

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Por: Carlos Pradenas C.
Erik Muñoz C.

Estructura de la Presentación

- Objetivos
- Diseño Metodológico
- Análisis de los Resultados
- Conclusiones

Objetivos de la Memoria

■ **Objetivo General**

Determinar las estrategias de internacionalización que utilizan los grupos económicos chilenos en su salida al exterior.

■ **Objetivos Específicos**

Identificar los grupos económicos internacionalizados a partir de una muestra representativa del universo.

Analizar las estrategias de internacionalización que adoptan los grupos económicos seleccionados

Diseño Metodológico

- Según la información proporcionada por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), el Universo de Grupos Económicos a diciembre de 2008 totalizaba 144.

Determinación Tamaño Muestral

P	=	0,5
Q	=	0,5
E	=	0,1
Z	=	1,645
N	=	144

$$n = 46$$

- La muestra nos indica el análisis de 46 grupos económicos, en cambio el análisis real fue de 34 grupos, lo cual se debió a limitaciones que restringieron la cantidad de análisis de grupos.

Diseño Metodológico

- Se clasificó a cada grupo según su actividad internacional, mediante los siguientes criterios de inclusión:
 - Ventas
 - Financiamiento
 - Servicios e Insumos Internacionalizados

Diseño Metodológico

- Propuestas de Estrategia de internacionalización:
 - Estrategia Corporativa Internacional
 - Estrategia Orgánica o Inorgánica
 - Estrategia de Localización Internacional
 - Estrategia de Internacionalización de Actividades en la Cadena de Valor
 - Estrategia de Estructura Jurídico-Organizacional
 - Estrategia de Financiamiento Internacional

Diapositiva 6

P2

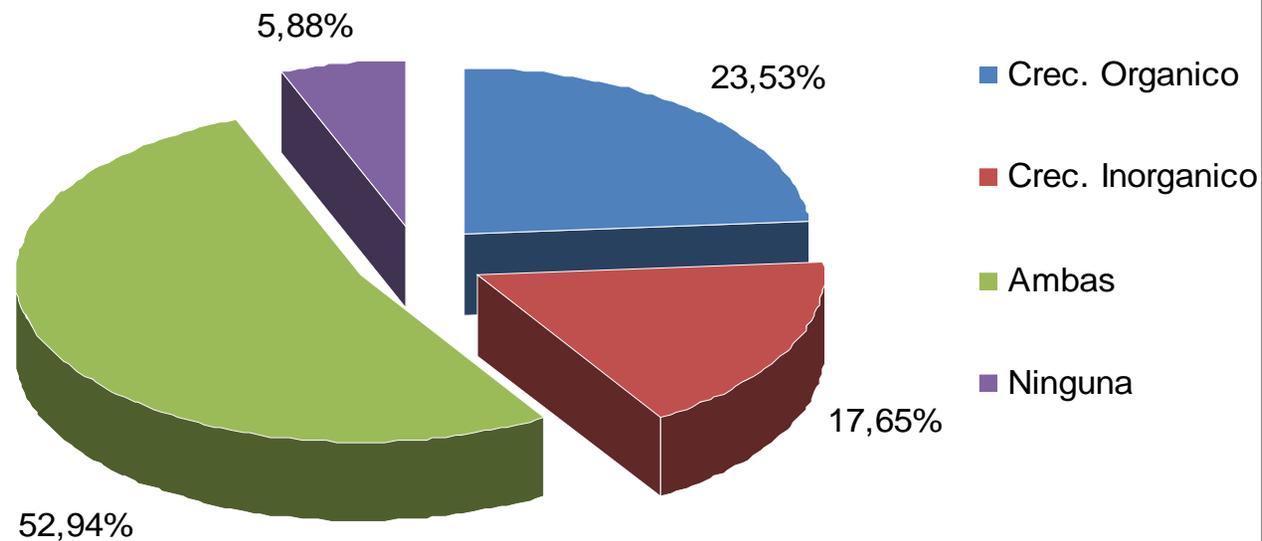
ojo con esta diapositiva, puede ser elemento de discusión con los profes

Pradenas, 17-04-2010

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Estrategia Crecimiento Orgánico o Inorgánico

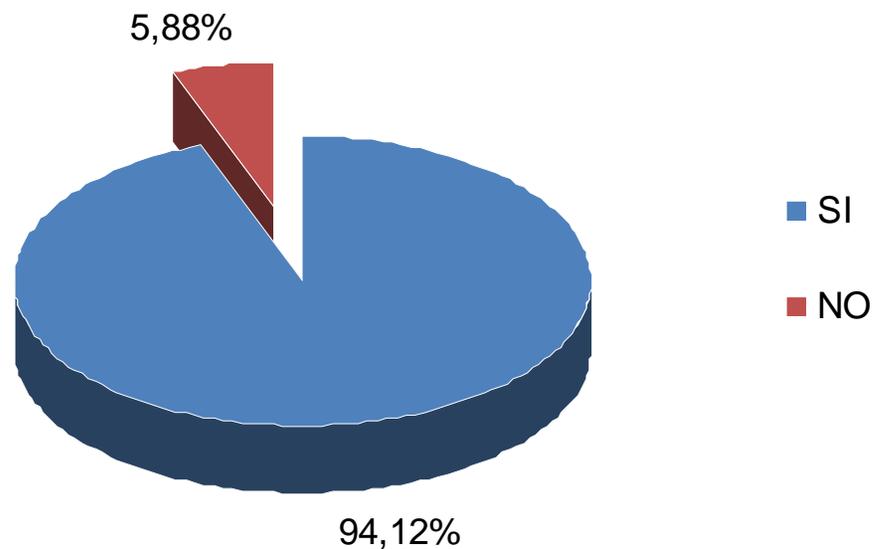
Gráfico 1: Clasificación del Tipo de Estrategia Crecimiento Internacional



Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la Investigación.

Estrategia Localización Internacional

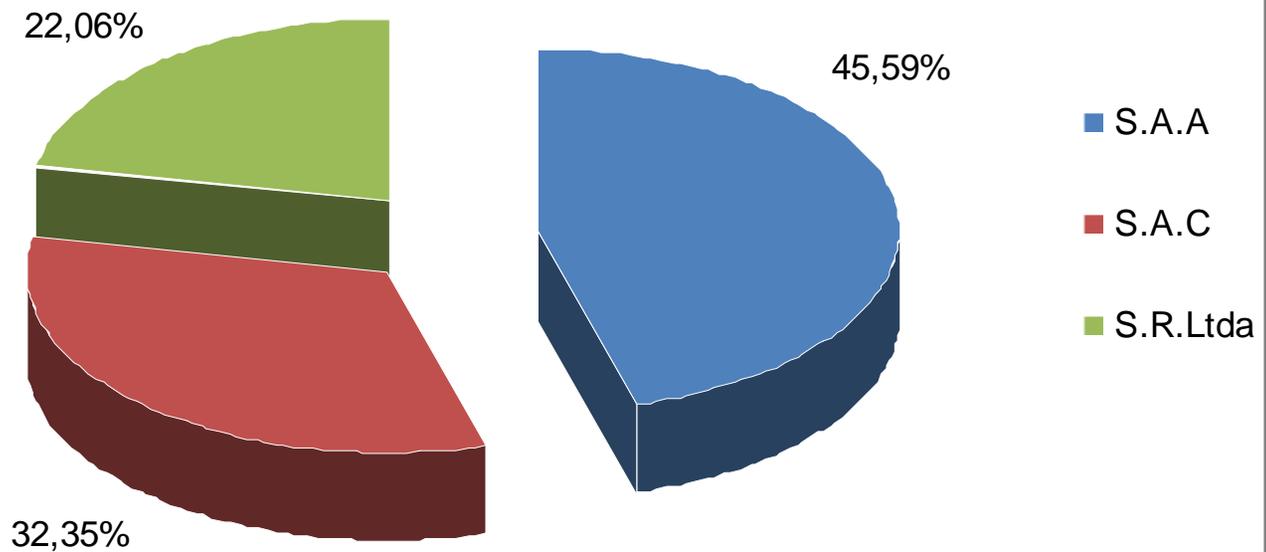
Gráfico 2: Adopción de la Estrategia de Localización Internacional



Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la Investigación.

Estrategia Jurídico-Organizacional

Gráfico 3: Estructura Jurídico Organizacional



Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la Investigación.

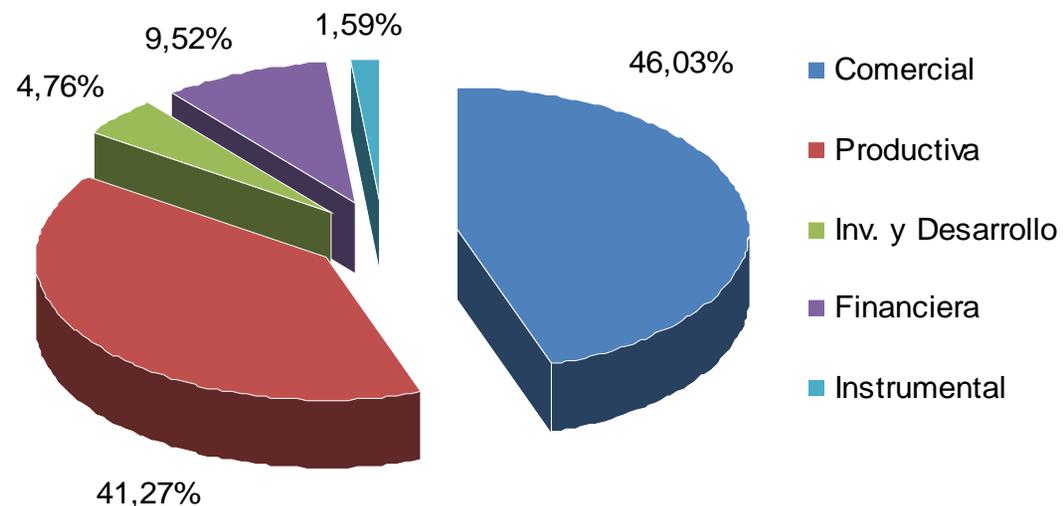
Según el Tipo de Filial

Cuadro 1: Grupos Económicos con Filiales Internacionales

	SI	NO
Grupos	32	2
%	94,12%	5,88%

Fuente: Elaboración Propia, basado en los Resultados obtenidos en la investigación.

Gráfico 4: Tipo de Filial en el Exterior



Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la Investigación.

Presencia en el Exterior sin Inversión de Capital

- Existe una afinidad por la presencia en el exterior sin Inversión de Capital, donde casi el 50% de los grupos prefieren esta alternativa.

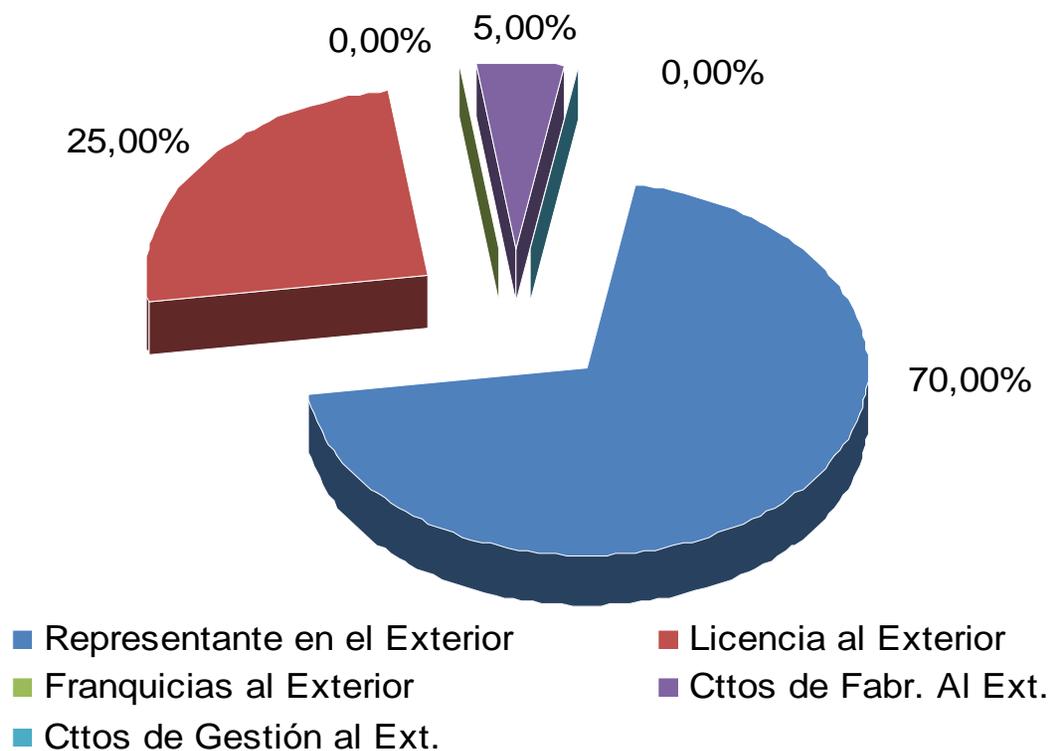
Cuadro 2: : Presencia en el exterior sin Inversión de Capital

	SI	NO
Grupo	16	18
%	47,06%	52,94%

Fuente: Elaboración Propia, Basado en los resultados obtenidos en la Investigación.

Presencia en el Exterior sin Inversión de Capital

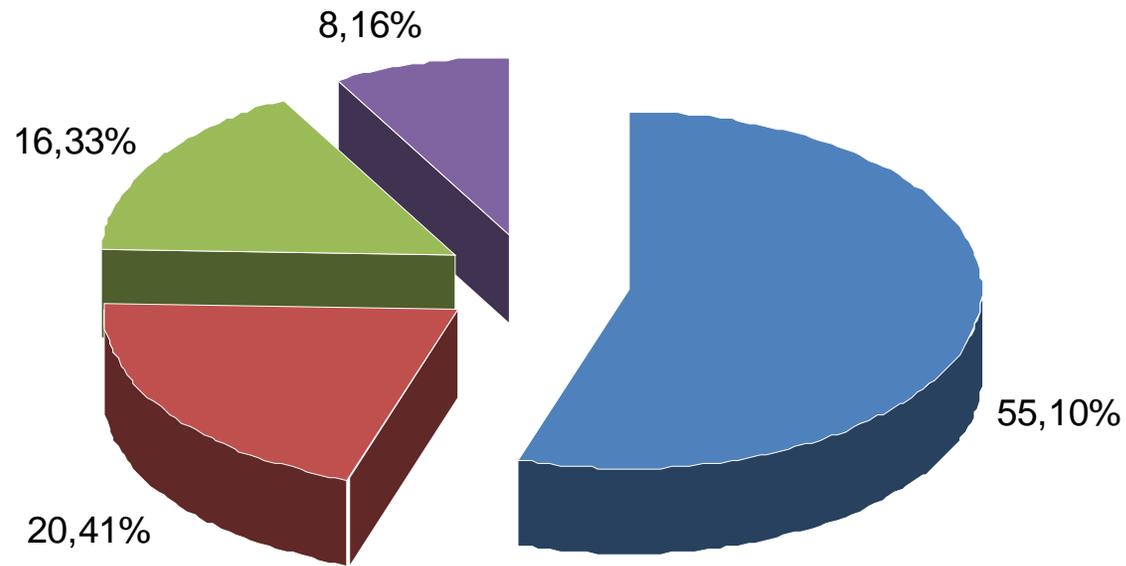
Gráfico 4: Relación Contractual con el Exterior



Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la investigación.

Presencia en el Exterior con Inversión de Capital

Gráfico 5: Presencia en el Exterior con Inversión de Capital

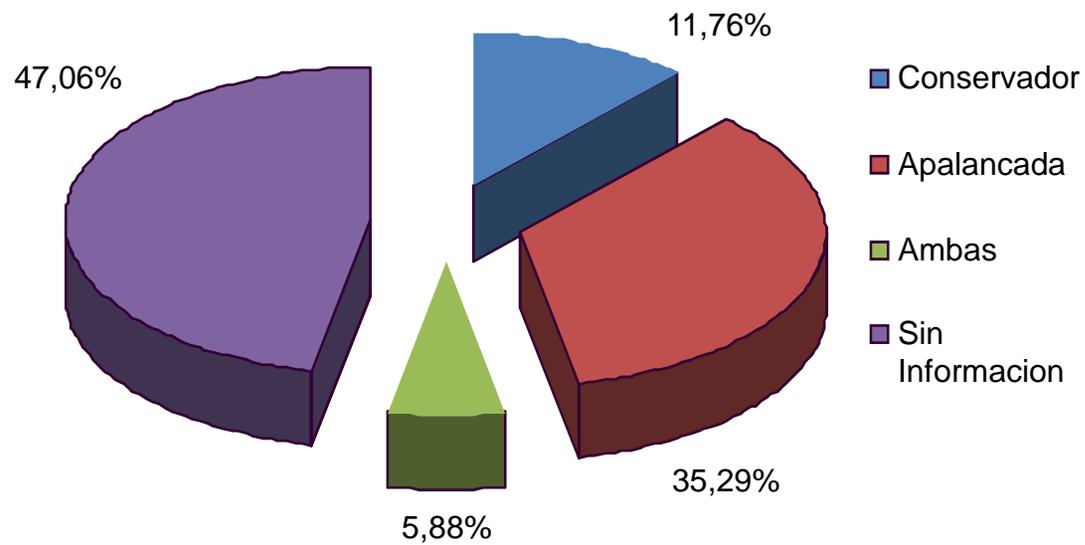


- Inversión en Filial
- Inversión Mixta
- Of. De Representación en el Ext.
- Consorcio en el Ext.

Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la investigación.

Estrategia de Financiamiento Internacional

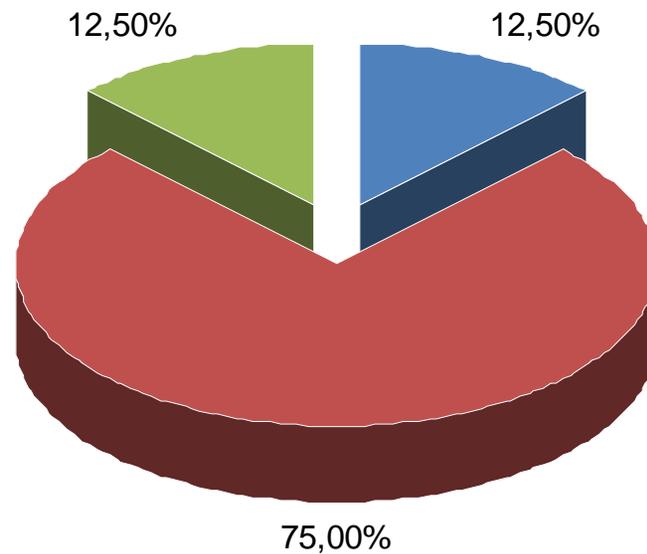
Gráfico 6: Clasificación según su Estrategia de Financiamiento



Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la investigación.

Estrategia de Financiamiento Internacional

Gráfico 7: Financiamiento Internacional Apalancado

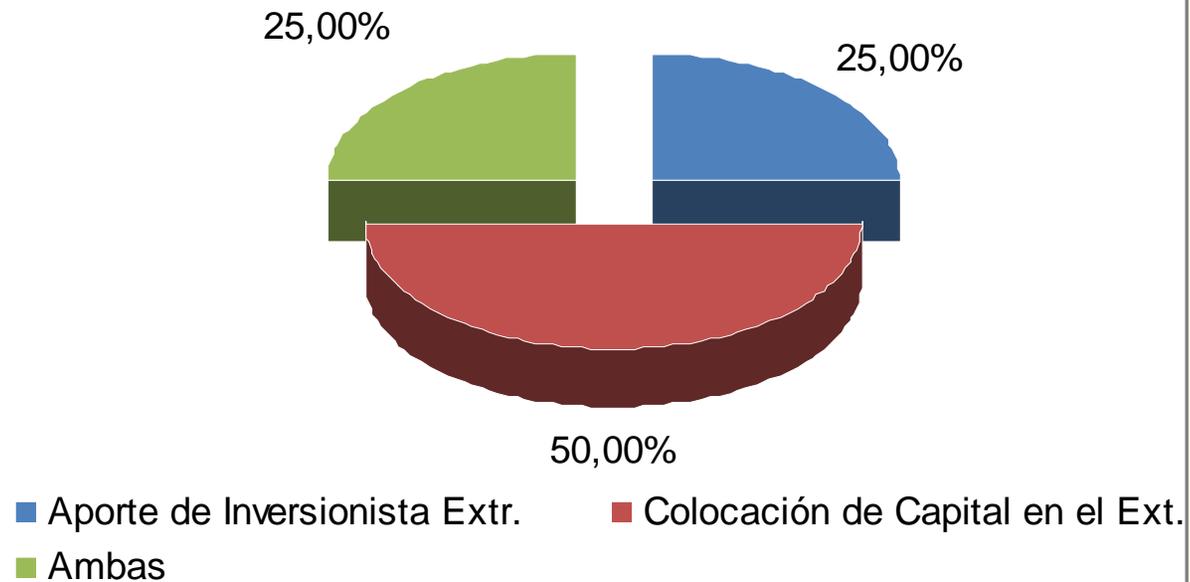


■ Colocación de deuda en el Ext. ■ Captación de Créditos desde el Ext.
■ Ambas

Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la Investigación.

Estrategia de Financiamiento Internacional

Gráfico 8: Financiamiento Internacional Conservador



Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la Investigación.

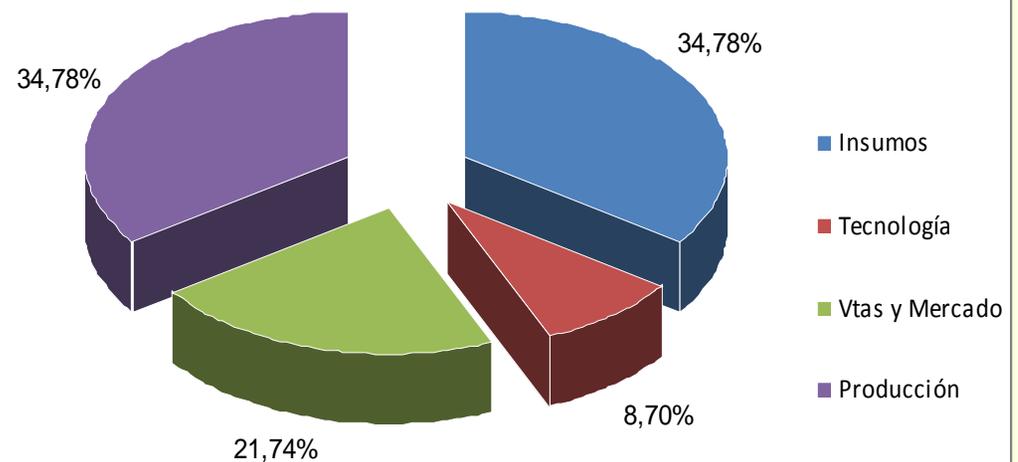
Estrategia de Internacionalización de Actividades de la Cadena de Valor

Cuadro 3: Grupos Internacionalizados por Actividades de la Cadena de Valor.

	SI	NO
Grupos	15	19
%	44,12%	55,88%

Fuente: Elaboración Propia, Basado en los resultados obtenidos en la Investigación.

Gráfico 9: Actividades de la Cadena de Valor Internacionalizada



Fuente: Elaboración Propia, basado en los resultados obtenidos en la Investigación.

CONCLUSIONES

Conclusiones Sobre los Resultados de la Investigación

- Los grupos económicos chilenos analizados denotan una clara tendencia hacia la estrategia de Localización Internacional
- Enfoques de aproximación ecléctica planteados por Hirsch (1976) y Dunning (1977).

Conclusiones Sobre los Resultados de la Investigación

- Se concluye que la forma más recurrente para salir al exterior es por medio de una filial, ya que el 94% de los 34 casos estudiados, tienen por lo menos una filial en el exterior.
- Desde un punto de vista jurídico-organizacional, el tipo de filial más común es la de sociedades por acción.
- El establecimiento físico de filiales en el extranjero (IDE), se inclina por la Inversión en Filial alcanzando un 55% de los grupos, pero el 45% de los grupos que emplean IDE, lo hacen mediante Inversiones Mixtas, Consorcios y Oficinas de Representación en el exterior.

Conclusiones Sobre los Resultados de la Investigación

- Con respecto a la Financiación Internacional más del 50% de los grupos estudiados optan por buscar financiamiento internacional.
- El Financiamiento Apalancado obtuvo un 35% del universo, donde la Captación de Créditos en el Exterior se lleva las tres cuartas partes del apalancamiento
- Se esclareció que existen alrededor de un 6% de los grupos que optan por ambas propuestas (Financiación Apalancada y Conservadora).

Conclusión sobre el significado del trabajo realizado

- Se dedujo que los grupos económicos en cada país son el eje fundamental del crecimiento económico.
- Se destaca que los 34 grupos económicos chilenos analizados, tienen una fuerte presencia en la región de América del Sur.
- La calidad de la información fue una traba para realizar los análisis, por lo que se cree que es necesario mejorar la calidad tanto en forma como fondo de las publicaciones disponibles de las compañías.

“ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS”