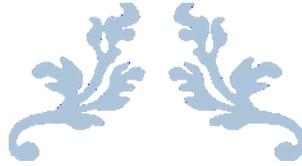




UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO



ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROGRAMA DEL SERNAM: MUJER
TRABAJADORA Y JEFA DE HOGAR EN LAS COMUNAS DE BULNES,
CHILLÁN, CHILLÁN VIEJO, QUILLON Y YUNGAY



Memoria para optar a título de Ingeniero Comercial

Nicolás Alejandro Hernández Zambrano

Profesora Guía:

Rosana Vallejos Cartes

Nataly Guiñez Cabrera

2014



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA INGENIERÍA COMERCIAL

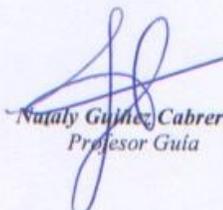
Chillán, 27 de mayo de 2015 .

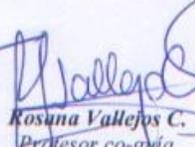
Informe: Memoria de Título

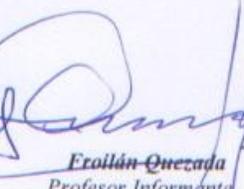
En relación a la evaluación de la Memoria para optar al Título de Ingeniero Comercial, denominada "ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROGRAMA DEL SERNAM: MUJER TRABAJADORA Y JEFA DE HOGAR EN LAS COMUNAS DE BULNES, CHILLÁN, CHILLÁN VIEJO, QUILLÓN Y YUNGAY" del alumno Nicolás Alejandro Hernández Zambrano.

Teniendo en cuenta las exigencias de la Carrera de Ingeniería Comercial y en especial las referidas a la actividad de titulación, la comisión de examinación califica el presente informe con 6,3 puntos (escala de 1 a 7).

Atentamente,


Nataly Guzmán Cabrera
Profesor Guía


Rosana Vallejos C.
Profesor co-guía


Erolán Quezada
Profesor Informante


Omar Acuña M.
Director de Escuela



CC. - Director de Escuela Ingeniería Comercial
- Alumnos(as)
- Archivo

Contenido

Resumen.....	5
Introducción	6
1. Capítulo 1. Antecedentes del tema.....	7
1.1. El Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar	7
1.2. Objetivos	14
1.2.1. Objetivo general.....	14
1.2.2. Objetivos específicos.....	14
1.3. Formulación de la hipótesis	15
2. Capítulo Revisión bibliográfica	16
2.1. Feminización de la pobreza.....	16
2.1.1. Pobreza.....	16
2.1.2. La pobreza a nivel mundial e instrumentos de medición	16
2.1.3. La pobreza en Chile	20
2.1.4. La pobreza femenina.....	25
2.1.5. Caso de Chile	26
2.2. Mercado laboral y participación femenina.....	31
2.2.1. La participación femenina en el mercado laboral chileno	32
2.2.2. La posición chilena en el continente	34
2.2.3. La tasa de desempleo a nivel Regional.....	38
2.3. Independencia y emprendimiento femenino.	45
2.3.1. El Rol Femenino.....	50
2.3.2. Otros programas de apoyo.....	53
3. Metodología	55
3.1. Área de estudio: Provincia de Ñuble.....	55
3.2. Ámbito territorial del estudio.	58
4. Capítulo. Resultados.....	60
4.1. Caracterización de las usuarias del PMTHJ de Ñuble.....	60
4.2. Evaluación del programa.....	66
5. Capítulo. Conclusiones	87
5.1. Generales	87
5.2. Hallazgos y conclusiones del estudio.	87
5.3. Recomendaciones del estudio al programa.....	95

Anexos.....	99
Lista de Referencias.....	110

Agradecimientos

Creo ciertamente que esta debe ser la parte que más me ha complicado de toda la memoria de título, ya que en siento que al escribir estas palabras estoy cerrando un ciclo, una etapa muy grande y especial de mi vida, debe ser la etapa más espectacular que me ha tocado vivir. Estos años en la Universidad del Biobío me ha sucedido literalmente de todo, desde momentos muy felices hasta momentos en los que he pensado que todo se había perdido, en los que pensaba que estaba perdiendo el tiempo, momentos en los que no sabía cómo levantarme y seguir, siendo sincero no podía, por lo menos no solo, es en esos momentos en los que aparecieron las personas quienes hoy declaró llevaré para siempre en mi corazón y pensamiento y que siempre pero siempre les estaré agradecido de corazón.

Estas palabras son para ellos, mi familia, compañeros, mis grandes amigos y profesores quienes nunca me dejaron caer, los que me brindaron su apoyo y me animaron en los momentos más difíciles, en los que sentía que todo estaba en mi contra, ellos los que me pedían por favor que no me rindiera y gracias a dios fueron muy persistente conmigo ya que como ellos saben mejor que nadie lo mucho que me costó entenderles y hacerles caso, solo esas personas saben lo mucho que les estoy agradecido el haber estado siempre a mi lado todo este tiempo y espero que sigan estando ahí porque ellos deben saber que yo siempre estaré hay para ellos. Simplemente no puedo pensar en más palabras para expresar lo que estoy sintiendo en estos momentos, me invaden los recuerdos pensando en todas las veces que estuvieron hay para ayudarme. Estaría mal de mi parte comenzar a nombrar a las personas una por una ya que sé que me faltarían nombres, sé que me faltarán ocasiones y que me faltarán palabras para expresar lo que siento en estos momentos y tengo confianza en que ellos y ellas saben quiénes son y si hace falta no se los diré por este medio, se los haré sabe en persona.

Sin más que agregar solo me queda decirles gracias por aguantarme, por aconsejarme gracias por ayudarme y gracias por quererme de esta manera tan especial que siempre me los han hecho saber sentir todos a su modo.

GRACIAS POR TODO.

Resumen

Los programas de gobierno tienen por finalidad un beneficio social y la solución de distintas disyuntivas sociales tales como la cesantía y la pobreza. La investigación desarrollada se focaliza en el estudio del Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar (PMTJH) en la provincia de Ñuble. Este programa es implementado por el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), el que está dirigido específicamente a mujeres con jefaturas de hogar en condiciones de vulnerabilidad social. El programa ofrece distintas actividades de capacitación que buscan mejorar las capacidades, calidad de vida y desarrollo laboral y personal de las usuarias.

Dada las características del programa y de sus usuarias, resulta relevante analizar el impacto del programa en sus vidas tanto en el ámbito laboral como personal. Por ello a través de la recepción y participación de las mujeres en este estudio se puede indagar sobre el impacto del programa, su estructura y funcionamiento. Específicamente se reconoce que el PMTJH aporta a la incorporación de mujeres al mundo laboral, contribuyendo de esta manera al aumento de los emprendimiento femeninos en la provincia, a la disminución de la cesantía y por consiguiente a la disminución de la pobreza.

El estudio se realizó en las comunas de Chillán, Chillán Viejo, Yungay, Bulnes y Quillón, comunas con una trayectoria superior ejecutando el PMTJH al de las otras comunas de la provincia de Ñuble.

Introducción

En el mundo actual las mujeres han logrado una mayor participación laboral y social incorporándose paulatinamente a actividades que antes eran mayoritariamente relacionadas para hombres. Así como también el incremento de su participación en la educación superior, en el ámbito político y el trabajo en fuerzas armadas. Esta situación ha entregado a las mujeres un empoderamiento que les ha permitido equiparar en cierto grado su situación frente a la población masculina.

En el proceso de incorporación de la mujer al mercado laboral se han creado diversos programas de apoyo que tales como el Programa Yo Trabajo, Yo Trabajo Joven, el Programa Apoyo a tu Plan Laboral, el Programa de Habilidad Laboral para Mujeres de Escasos Recursos, Programa Mejorando la Empleabilidad y Condiciones Laborales de las Mujeres Jefas de Hogar y el Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar (PMTJH). El PMTJH ha sido implementado por el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) en distintas comunas a lo largo del todo el país, con el objetivo de entregar herramientas relacionadas con mejorar las distintas competencias y habilidades necesarias para enfrentar las principales barreras de acceso al mercado del trabajo.

Actualmente en Chile existe un total de 3.240.690 mujeres en situación de ocupadas, lo que significa que están realizando algún trabajo remunerado. Por el contrario, existen 247.040 mujeres en situación de desocupación, es decir, esta capacitadas para realizar algún trabajo remunerado pero no lo están haciendo actualmente, estas 247.040 representan un 7.1% de las mujeres con capacidad de trabajar (INE, 2014).

En el presente estudio, en primer lugar, se procederá a explicar en que consiste el PMTJH, cuáles son sus objetivos, en qué lugares se ejecuta dicho programa y cuáles son los requisitos que necesitan las mujeres para ser parte del programa. En segundo lugar, se entregarán antecedentes de los conceptos claves que fundamentan el marco teórico, estos son: la feminización de la pobreza, el desempleo femenino y el emprendimiento femenino. Una vez analizados en profundidad estos temas se explicará el marco teórico para luego pasar a los resultados de la investigación mediante las distintas entrevistas y encuestas realizadas a las participantes del PMTJH para finalmente pasar a las conclusiones y hallazgos arrojados por la presente investigación.

1. Capítulo 1. Antecedentes del tema

1.1. El Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar

El programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar (PMTJH) es un programa implementado desde el año 2007 por el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) en diversas comunas de Chile. El PMTJH forma parte del Área Mujer y Trabajo, la cual es una de las tres áreas en las cuales se desempeña el SERNAM, las otras dos áreas de son: Mujer y Maternidad, Violencia contra la Mujer.

En tanto, el área Mujer y Trabajo tiene como objetivo fomentar la empleabilidad femenina con la superación de las siguientes problemáticas detectadas:

- Chile presenta una de las menores tasas de participación laboral femenina en el mundo la que llega a un 43,5% (CASEN, 2011), mientras que en América Latina llega a un 52,8% (CEPAL, 2011) y en los países de la OECD asciende a un 63,8% (OECD 2011), no obstante, hemos avanzado en este ámbito, hasta llegar una participación femenina histórica del 48% (INE,2014)
- Por otro lado la tasa de participación femenina está correlacionada con la pobreza por cuanto en los menores deciles de ingreso las mujeres alcanzan una menor participación en el mercado laboral. El año 2011 para el primer decil de la población la tasa de participación femenina llegó solo al 24,8%. (CASEN 2011).
- Por otra parte, la participación de las mujeres en cargos de decisión es escasa. Para la Alta Gerencia de empresas, ésta no supera el 10% mientras que para los directorios de empresas no superan el 7%. (IDH, PNUD 2009).
- Asimismo existe un brecha salarial del 26,3% entre hombres y mujeres que desempeñan una misma función en un mismo cargo (CASEN 2011).
- En tanto, los hogares con jefatura femenina en Chile subieron de un 33% en 2009 a un 39% en 2011. De éstos, el 55% se encuentra en situación de extrema pobreza (CASEN 2011).
- Un 36% de las mujeres que hoy están inactivas declaran que lo están por razones familiares permanentes, lo que corresponde a más de 1.347.000 mujeres (INE

2013), estas razones son el cuidado de los hijos, los quehaceres del hogar, el cuidado del enfermo y del adulto mayor de la familia.

- Otro aspecto a destacar es la existencia de segregación por género en la formación profesional de las mujeres, por cuanto las carreras relacionadas con el rol social y cultural jugado por la mujer porque aún hay una predisposición para escoger carreras, como es el caso de las carreras de la salud y la educación. (MINEDUC, SIES, 2012).
- Por último, el mayor nivel de preparación y educación de las mujeres plantea nuevos desafíos a la organización de la sociedad, 6 de cada 10 profesionales que salen al mercado hoy en Chile son mujeres. Las mujeres tienen mejores notas, se demoran un año menos en egresar y tienen un 10% menos de deserción en el primer año de educación superior. (MINEDUC, SIES, 2012).

Para enfrentar esa situación, el Área Mujer y Trabajo del SERNAM dispone de cuatro distintos programas los cuales buscan promover la inserción laboral de la mujer. Estos programas son:

1. Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar
2. Programa Buenas Prácticas Laborales
3. Programa 4 a 7 Mujer Trabaja Tranquila
4. Programa Emprendimiento: Mujer Emprende.

Estos programas se ejecutan actualmente en las 15 regiones del país, beneficiando a cerca de 50.000 mujeres al año. Este grupo está compuesto por mujeres trabajadoras y jefas de hogar, mujeres emprendedoras, mujeres económicamente activas y que tienen bajo su responsabilidad el cuidado de niños y niñas entre 6 y 13 años de edad, además de organizaciones públicas y privadas incorporadas a través del Programa de Buenas Prácticas Laborales.

Las prácticas ejecutadas por el SERNAM están dirigidas a lograr un cambio cultural el cual permita alcanzar la igualdad de oportunidades y derecho entre los hombres y las mujeres,

estableciendo políticas que promuevan la conciliación de la vida familiar, personal y laboral bajo el concepto de corresponsabilidad del Estado, de la comunidad y de la sociedad en su conjunto.

Entendiendo la relevancia en el diseño de políticas públicas de la participación de sus beneficiarios, este estudio se centra en evaluar el primero de los cuatro programas mencionados anteriormente, el cual lleva en funcionamiento desde el año 2007 y cuyo objetivo general es: *“contribuir a la inserción laboral de la calidad de las mujeres, entregando herramientas para enfrentar las principales barreras de acceso que enfrentan en el mercado del trabajo”* (sernam.cl, 2014).

El PMTJH contempla una serie de apoyos para las mujeres participantes, los que están orientados a lograr que las mujeres se incorporen en mejores condiciones al mercado laboral.

El PMTJH requiere que la persona beneficiaria atraviese distintos procesos y etapas para fortalecer sus capacidades para incorporarse al mercado laboral, las cuales son:

- Proceso de postulación
- Selección
- Habilitación laboral
- Elaboración de trayectoria laboral
- Entrega de servicios sectoriales (dependen de las trayectorias laborales individuales)
- Seguimiento
- Egreso.

Proceso de postulación: Ésta es la primera etapa de la postulación para el programa. Para iniciar la interesada en participar en los talleres que ofrece el PMTJH debe dirigirse a cualquiera de las 217 Municipalidades de las 15 regiones del país en las cuales se encuentre funcionando el programa. Las cuales suscriben convenio de implementación con el SERNAM. Una vez en la municipalidad se debe entrevistar o contactar con la o el coordinador/a municipal a cargo del PMTJH. Las postulaciones deben de ser efectuadas entre los meses de Enero y Marzo.

Para la selección se exigen la siguiente documentación:

- Fotocopia Carnet de Identidad
- Fotocopia credencial de salud (FONASA o ISAPRE)
- Fotocopia cuenta de agua, luz, televisión por cable, etc. (Estas deben acreditar la dirección).
- Certificado puntaje Ficha de Protección Social.

Selección: para ser selección de las beneficiarias que participaran del PMTJH, deben poseer los siguientes requisitos:

- Mujer de entre 18 y 65 años de edad.
- Tener responsabilidades familiares a su cargo como: Hijos/as, nietos/as, padres, abuelos, etc.
- Ser económicamente activa: es decir, estar trabajando de manera dependiente o independiente, cesante o buscando trabajo por primera vez.
- Tener ficha de protección social con puntaje no superior a 13.484 puntos.
- Que no se encuentre participando o inscrita en la Línea Formativa de la Fundación PRODEMU.
- Vivir o trabajar en la comuna donde se implemente el programa.

Habilitación laboral: el objetivo de este punto es habilitar laboralmente a mujeres a través de la formación para el trabajo. Una de las líneas de trabajo de dicha habilitación es asimilar la existencia de una serie de elementos que dificultan la incorporación y permanencia de las mujeres en el mundo laboral, entre ellos el escaso conocimiento del mercado laboral, la desorientación en el proceso de búsqueda de empleo y la existencia de roles tradicionales de las mujeres que inciden en los resultados de sus iniciativas laborales (independientes y dependientes) porque asumen una doble jornada de trabajo (madres y proveedoras) derivada de una carga de responsabilidad que llevan respecto de sus familias por el hecho de ser jefas de hogar. Como complemento del objetivo general, este taller pretende mejorar la autoestima de las mujeres participantes, a través de instancias que permitan identificarse como mujeres trabajadoras y valorarse como tales. También persigue potenciar habilidades de las participantes para que puedan emprender acciones de búsqueda

de empleo y vean aumentadas sus posibilidades de permanecer y/o desarrollar actividades remuneradas.

Elaboración de trayectoria laboral: en esta etapa del proceso se clasifica a las mujeres participantes según sus intereses, proyecciones y dependiendo de las características de las usuarias, éstas se clasifican en dependientes o independientes. Las primeras son capacitadas en distintos aspectos prácticos para conseguir un buen trabajo remunerado y conservarlo, como por ejemplo, como confeccionar un curriculum vitae y cómo afrontar una entrevista de trabajo, entre otras cosas. A estas mujeres se les inscribe en la Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL), esta oficina está encargada de realizar diversos contactos entre la oferta laboral y la demanda de empleo.

Seguimiento: la etapa de seguimiento es efectuada durante todo el proceso que comprende el PMTJH. El objetivo de esta etapa es ir verificando los progresos que se presentan en las beneficiarias del programa desde el momento que entra hasta que egresa del programa.

Egreso: el programa se dará por finalizado en el segundo semestre del año y el egreso se efectuara en (dd/mm/aaaa), no todas las mujeres que iniciaron el programa terminan por egresarse el mismo año, ya que suceden casos en que hay mujeres que continúan con el programa por un año más, ya que desean adquirir otras habilidades o herramientas, por lo que para el año siguiente continúan en el PMTJH egresando ese mismo año.

Para la postulación del PMTJH las mujeres se deben dirigir a una de las 217 municipalidades en las cuales el programa se encuentra en ejecución (ver anexo N°1). Una vez ingresadas las usuarias tiene posibilidades de participar en los distintos talleres y capacitaciones que ofrece el programa, entre ellos:

- Talleres de Habilitación laboral
- Capacitación e intermediación laboral
- Apoyo al emprendimiento
- Nivelación de estudios
- Alfabetización digital
- Atención en salud odontológica
- Educación parvulario.

- Exámenes preventivos (Mamografías)

Talleres de habilitación laboral: los distintos talleres de habilitación laboral que se imparten son guiados según el “Manual para la Implementación de Taller de Habilidadación Laboral con enfoque de Género”. En este se especifican los distintos módulos y pasos para lograr una formación laboral completa y exitosa.

El taller está dirigido a las que se encuentran en condición de cesantía, interesadas en trabajar, que requieran apoyo y preparación para acceder en mejores condiciones al mundo del trabajo.

El taller cuenta con distintos módulos, los cuales tienen un orden correlativo para el correcto traspaso de conocimiento y realización de actividades, este orden es:

- Presentación del módulo
- Contenidos del módulo
- Estructura del módulo
- Dinámicas de apoyo al módulo

En la **presentación del módulo** se plantean los objetivos y alcances de cada módulo para el logro de los objetivos del Taller.

Los **contenidos del módulo** corresponden a un desarrollo general de los principales temas que aborda la sesión.

La **estructura del módulo**, da cuenta del orden de las actividades con sus respectivos tiempos y materiales necesarios para su ejecución.

Las **dinámicas de apoyo al módulo** comprenden aquellas actividades que complementan la entrega de los contenidos con ejercicios prácticos.

Los distintos módulos se relacionan con la vida laboral y la autonomía de las mujeres en un principio, para luego enfocarse en las desventajas y dificultades que tienen que enfrentar las mujeres para acceder al mundo laboral. En los módulos también se les pretende otorgar a las mujeres distintas herramientas socio laborales, se realizara evaluaciones psicológicas y de preparación para afrontar correctamente una entrevista en la búsqueda de empleo, se les

da a conocer sus distintos derecho laborales para que puedan hacerlos valer y finalmente se realizó una evaluación de cada mujer y se da por cerrado el proceso.

Capacitación e intermediación laboral: El primero son cursos de capacitación en oficios orientado al trabajo dependiente e independiente, que se definen en función de las capacidades y experiencias previas de las mujeres y de acuerdo a las necesidades del mercado laboral.

La intermediación laboral en el ámbito del trabajo dependiente e independiente, persigue establecer una coordinación entre la demanda y la oferta de empleo a través de la OMIL.

Apoyo al emprendimiento: el PMTJH ayuda a todas las mujeres con pretensiones de emprender en su proyecto propio. Para que las beneficiarias logren estos objetivos el Programa debe otorgar las distintas habilidades y conocimientos necesarios para lograr este objetivo. También les enseñan cómo conseguir financiamiento para sus proyectos por medio de la postulación a distintos fondos y concursos de emprendimiento.

Nivelación de estudios: no todas las mujeres seleccionadas en el PMTJH poseen las mismas capacidades o el mismo nivel de estudio al iniciar el programa. Las mujeres que pueden entrar podrían tener solo enseñanza básica como también tener enseñanza media completa o incompleta. Esta nivelación de estudio es fundamental para el óptimo progreso de todas las participantes del programa, ya que se necesitan ciertos conocimientos básicos para manejar distintas herramientas u habilidades otorgadas por el programa, es por ende que se les ofrece a las mujeres terminar su educación básica o media según corresponda, bajo dos diferentes modalidades. La primera es en los programas educación de adultos desarrollados en los Centros de Educación Integrada de Adultos (CEIA) y la otra modalidad es a través de exámenes libres provienen del ministerio de educación (MINEDUC). Una tercera vía, denominada modalidad flexible es proporcionada por el Programa Chile Califica.

Alfabetización digital: la alfabetización digital está directamente relacionada con el punto de la nivelación de estudios. La alfabetización digital se refiere específicamente a la nivelación computacional, ya que las mujeres deben poder manejar y saber crear sus propios correos electrónicos, redactar y enviar distintos mail y usar internet correctamente.

También deben aprender a utilizar apropiadamente distintos programas básicos como Word, Excel y PowerPoint, entre otros.

Atención en salud odontológica: la salud dental es un factor importante para cualquier persona, este punto toma principal importancia en las mujeres, ya que esto puede afectar directamente en su estado anímico, afectar las relaciones personales y sociales e influyen directamente en su confianza. Es por esto que este es un punto muy importante para el PMTJH y el SERNAM. Este servicio se puede optar una vez dentro del PMTJH pero también existen otros programas o iniciativas del SERNAM en el cual lo imparten.

Educación parvularia: este servicio consiste en la prestación de salas-cuna y jardines infantiles para las mujeres que tengan hijos menores y no tengan con quien dejarlos encargados.

Exámenes preventivos: En Chile el cáncer de mamas es una de las principales causas de muerte de mujeres, al año mueren más de 1400 mujeres, es decir, cuatro mujeres al día mueren por esta causa. Es por esto que el PMTJH realiza exámenes preventivos para la detección oportuna de esta enfermedad, para que una mujer se pueda desempeñar en el total de su capacidad. No obstante, este beneficio no está disponible en todas las comunas.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Analizar el impacto generado por el Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar del SERNAM en las mujeres de la provincia de Ñuble en los ámbitos laboral, personal, social y de capacidad de emprendimiento en el año 2014.

1.2.2. Objetivos específicos

- Examinar las características del programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar a nivel nacional y provincial.
- Identificación de fortalezas, debilidades y potencialidades del programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar en la Provincia de Ñuble en el año 2014.

- Analizar la trayectoria y nivel de satisfacción de las mujeres que participaron en el Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar en los ámbitos laboral, personal, social y de capacidad de emprendimiento.
- Determinar y proponer alternativas de fortalecimiento de la labor del Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar en Ñuble para potenciar sus resultados a nivel local.

1.3. Formulación de la hipótesis

Acorde con los objetivos de la investigación se plantea como hipótesis:

“El Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar del SERNAM ha tenido un impacto positivo en la generación de competencias y habilidades de las mujeres intervenidas para insertarse en el mercado laboral y emprender por cuenta propia”.

Lo anterior se contempla dentro del territorio investigado, comprendido en la provincia de Ñuble, específicamente de las comunas de: Chillán, Chillán Viejo, Bulnes, Quillón y Yungay. El PMTJH se imparte además de en estas cinco comunas mencionadas anteriormente en las comunas de San Carlos y El Carmen, el criterio de selección de las primeras cinco se basó en el número de mujeres que participan anualmente en el programa, ya que en estas comunas tienen una mayor demanda y por ende son más representativas, el segundo criterio de selección de las comunas de estudio es por los años de implementación que se lleva haciendo en las cinco primeras comunas, el cual es mayor al de las otras dos comunas.

2. Capítulo Revisión bibliográfica

2.1. Feminización de la pobreza

2.1.1. Pobreza

La pobreza tiene un carácter multidimensional, que engloba aspectos tangibles e intangibles (Larraín, 2008), por lo cual existen múltiples definiciones, diversas formas de medirla y de abordarla (Arriagada, 2005). La pobreza se entiende por la situación o condición socioeconómica de la población que no puede acceder o carece de los recursos para satisfacer las diferentes necesidades físicas y psíquicas básicas que permiten un adecuado nivel y calidad de vida tales como: alimentación, vivienda, educación, asistencia sanitaria o acceso al agua potable (PUND, 2014). También se entiende tradicionalmente como la carencia material, medida mediante el ingreso del individuo o la familia (Martínez, 2004).

Existen diversas formas para que una persona o familia llegue a estar en situación de pobreza, esto se debe a la falta de distintos medios para poder adquirir o satisfacer las necesidades anteriormente mencionadas, estos son el desempleo, la falta de ingresos o un nivel muy bajo de los mismos, alguna catástrofe natural o enfermedades cuya recuperación exija gastos desmesurados lo que suele ser un camino a la quiebra de muchas familias. Las familias en situación de pobreza viven en procesos de exclusión social, segregación social o marginación.

En muchos países, la situación de pobreza se presenta cuando no es posible cubrir las necesidades incluidas en la canasta básica de alimentos o se dan problemas de subdesarrollo.

2.1.2. La pobreza a nivel mundial e instrumentos de medición

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, creado en 1965, pertenece al sistema de las Naciones Unidas y su función es contribuir a la mejora de la calidad de las

naciones. Este programa está presente en 177 países alrededor del mundo y según su Informe de Desarrollo Humano (2014), uno de cada cinco habitantes del mundo vive en situación de pobreza, es decir, 1.500 millones de personas no tienen acceso a saneamiento, agua potable, electricidad, educación básica o al sistema de salud, además de soportar carencias económicas incompatibles con una vida digna.

Según el Índice de Pobreza Multidimensional realizado por el PNUD, más de 2.200 millones de personas se encuentran en situación de pobreza multidimensional o cerca de ella, lo que significa que más del 15% de la población mundial sigue siendo vulnerable a la pobreza. Al mismo tiempo, casi el 80% de la población mundial no cuenta con una protección social integral. Alrededor del 12% es decir más de 842 millones de personas padece hambre crónica y casi la mitad de los trabajadores los que son más de 1.500 millones de personas tienen empleos informales o precarios.

Este incluye parámetros de ingresos junto con otros tipos de privaciones que afectan a la vida de las personas. El índice muestra la índole y la intensidad de la pobreza a nivel individual en tres aspectos básicos: educación, salud (sanidad) y nivel de vida. Esta medición está dividida en 10 indicadores o parámetros, éstos son:

Tabla N° 1: Parámetros a considerar en la pobreza multidimensional.

Parámetro	Detalle
Educación:	Posee una ponderación de 1 a 6
• Años de escolaridad	Sin ningún miembro del hogar ha completado cinco años de escolaridad
• Niños escolarizados	Sin acceso si los niños en edad escolar no asisten a la escuela
Asistencia sanitaria	Posee una ponderación de 1 a 6
• Mortalidad Infantil	Si un niño ha muerto en la familia
• Nutrición	Sin acceso si un adulto o niño esta desnutrido
Calidad de vida- Bienestar social	Con una ponderación de 1 a 18
• Electricidad	Sin acceso si el hogar no tiene electricidad

• Saneamiento	Sin acceso si el hogar no tiene un baño con condiciones suficientes o si su baño es compartido
• Agua potable	Sin acceso si el hogar no tiene acceso a agua potable o si el agua potable está a más de 30 minutos caminando desde el hogar
• Suelo	Si el piso del hogar tiene suciedad, es de arena, tierra o estiércol
• Combustible e hogar	Si se cocina con leña, carbón o estiércol
• Bienes	Si el hogar no tiene más de uno de los siguientes bienes: radios, televisión, teléfono, bicicleta o moto.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del PNUD (2014)

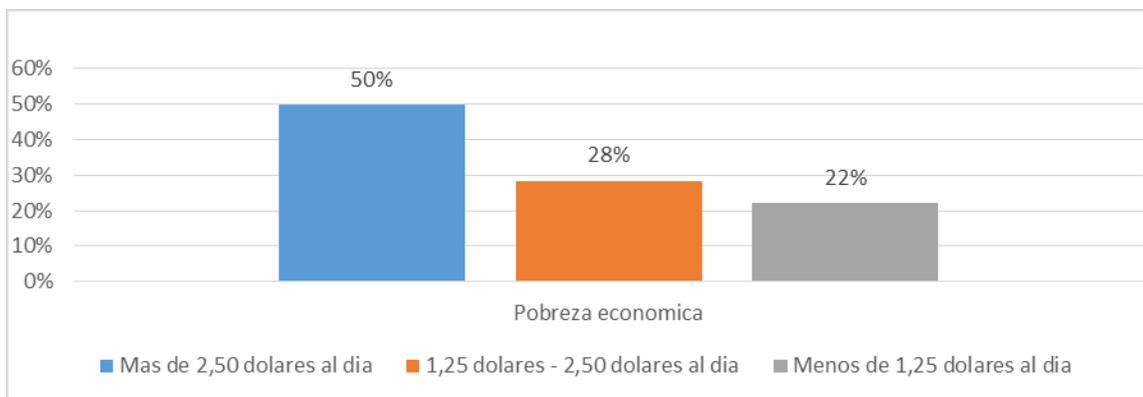
Una persona se considera pobre si se considera que no tiene acceso en al menos a un 30% de los indicadores ponderados. La intensidad de la pobreza indica la proporción de los indicadores a los que no se tiene acceso¹.

Mientras que el IPH-1 hacía referencia al Índice de Pobreza Humana para países en desarrollo (elaborado en el año 1998), el IPH-2: índice de pobreza humana para los países de la OCDE (elaborado en el año 1998). Para mayor referencia, los países de la OCDE son: Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Dinamarca, Islandia, Noruega, Turquía, España, Portugal, Francia, Irlanda, Bélgica, Alemania, Grecia, Suecia, Suiza, Austria, Holanda, Luxemburgo, Italia, Japón, Finlandia, Australia, Nueva Zelanda, México, República Checa, Hungría, Polonia, Corea del sur, Eslovaquia, Chile, Eslovenia, Israel y Estonia. Además de la Unión Europea que también esa considerada como una organización participante.

Hoy en día alrededor de 1.200 millones de personas viven con menos de 1.25 dólares diarios y 1.500 millones viven en situación de pobreza multidimensional.

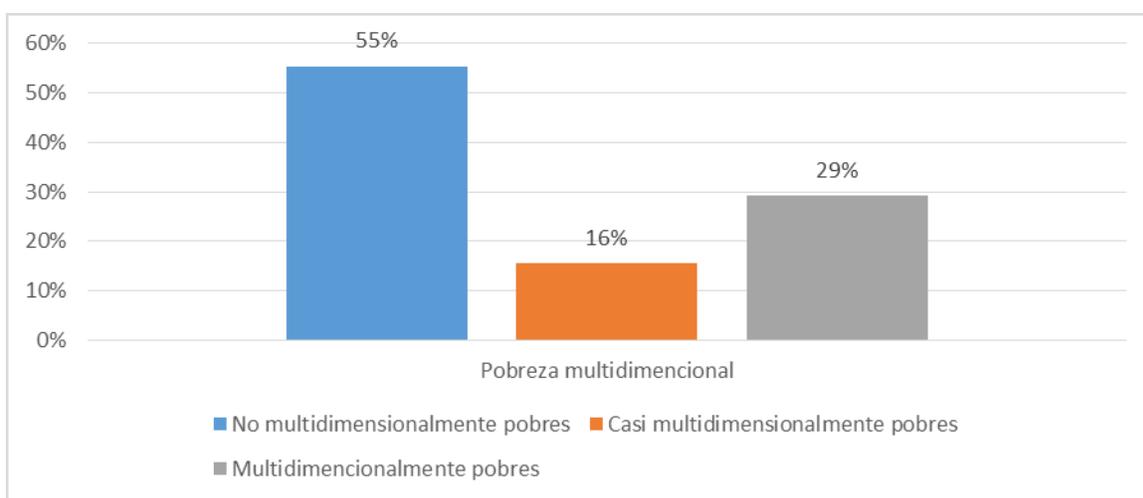
Gráfico N°1 Porcentaje de población pobre según ingresos diarios.

¹ El índice de Pobreza Multidimensional (IPM) es un índice que se usa desde el año 2010, fue confeccionado por el PNUD y reemplaza a los Índices de Pobreza Humana (IPH e IPJ-1/IPH-2)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del PNUD (2014)

Gráfico N°2 Porcentaje de población según pobreza multidimensional.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del PNUD (2014).

El PNUD tiene ocho objetivos fundamentales (objetivos de desarrollo del milenio), de los cuales los dos primeros señalados a continuación están relacionados con el objetivo de esta investigación. Los objetivos del PNUD son:

- Luchar contra la pobreza y el hambre
- Promover la igualdad de género y el papel de la mujer
- Lograr la enseñanza primaria universal
- Reducir la mortalidad infantil
- Mejorar la salud maternas
- Luchar contra el VIH/SIDA
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

El PUND señala que el crecimiento económico no reduce la pobreza, que solo tiene sentido si se mejora la igualdad o produce trabajo solo si es en forma global.

Los sub objetivos fijados por el PUND para la erradicación de la pobreza son:

- A. Reducir a la mitad entre 1990 y 2015, la proporción de personas con ingresos inferiores a 1 dólar por día.
- B. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y jóvenes.
- C. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre.

Actualmente, se ha progresado satisfactoriamente con los objetivos de desarrollo del milenio: Tenemos en el caso de la pobreza por ejemplo, que esta se ha reducido a la mitad, ya que en 1990, casi la mitad de la población de las regiones en desarrollo vivía con menos de 1,25 dólares al día. En el 2010 ese porcentaje había caído al 22%, lo que quiere decir que 700 millones de personas menos viven en la pobreza extrema. También tenemos como avance de los objetivos en materia de igualdad de género, el aumento de la participación política de las mujeres, ya que para el 2014 ya existen 46 países con más del 30% de las mujeres parlamentarias en al menos una de las cámaras y también existe un mayor número de mujeres al frente de las carteras ministeriales consideradas “duras”, como defensa, relaciones exteriores y medio ambiente.

2.1.3. La pobreza en Chile

Hoy en día en Chile se utilizan dos métodos o indicadores para medir la pobreza. El primero de ellos es el indicado que mide las remuneraciones y empleabilidad de la población, método utilizado continuamente desde el año 1987, el segundo método es el Índice de la Pobreza Multidimensional (IPMD), elaborado por el PNUD (2010).

Los índices en Chile son confeccionados por la encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN). Según la encuesta CASEN del año 2011, la pobreza en ese año llegó al 14.4%, hay que tomar en cuenta que esta medición se realizó solo con el índice que mide los ingresos y la empleabilidad de la población.

Según este indicador, por el lado de la remuneraciones obtenidas por una persona, se le considera pobre a una cuando no posee una remuneración mensual lo suficientemente alta para cubrir el costo de la canasta básica de alimentos (CBA) multiplicado por dos y se le

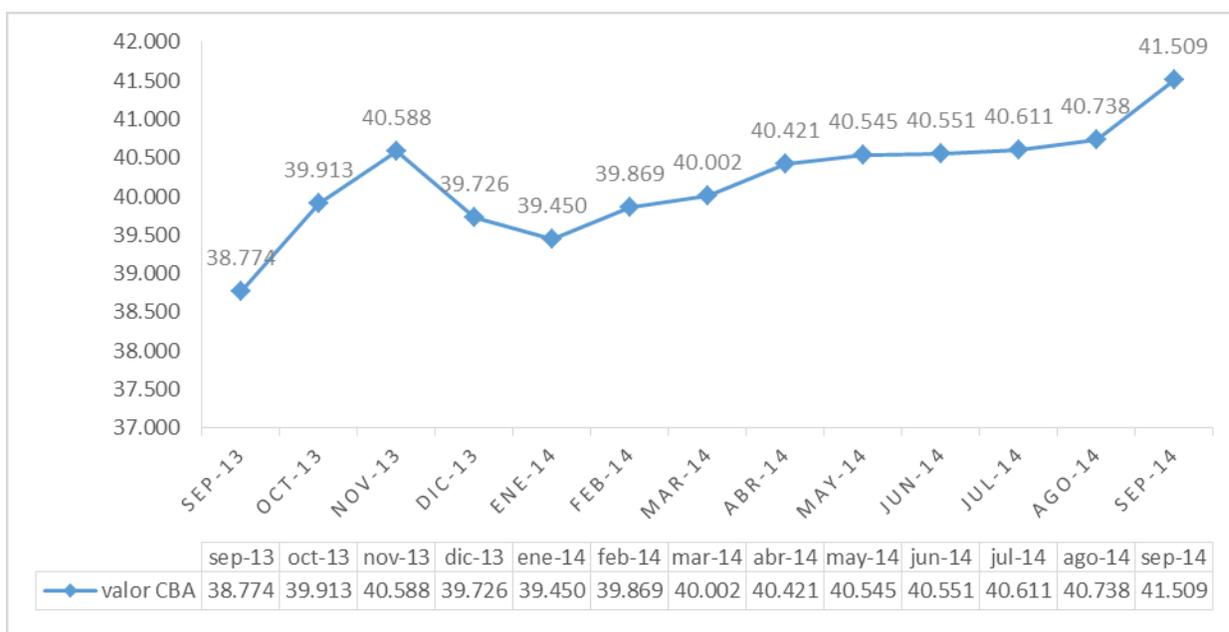
considera a una persona en condición de indigencia o extrema pobreza cuando las remuneraciones obtenidas mensualmente no alcanzan a cubrir el valor de una sola CBA. La canasta básica de alimentos está conformada por productos considerados de consumo mínimo para satisfacer las necesidades de una persona (CEPAL, 2010). Según la última publicación del Ministerio de Desarrollo Social de Chile, para septiembre del año 2014 el costo de la CBA alcanzó el valor de \$41.509 pesos, el cual sufrió una variación a la alza de un 1.89% (1.9%) con respecto al costo de al valor del mes pasado el cual era de \$40.738 pesos.

La composición de la CBA fue estimada por la CEPAL a partir de la información de gastos de los hogares de la IV encuesta de presupuestos familiares, realizada por el INE entre diciembre de 1987 y noviembre de 1988 en la ciudad de Santiago. El costo de la CBA fue establecido utilizando los precios recolectados por el INE.

El Ministerio de Desarrollo Social realiza el seguimiento mensual de la evolución del costo de la CBA, actualizando su valor de acuerdo de la variación mensual de los precios de los productos que la componen.

En los últimos meses la variación de los precios ha sido la siguiente:

Gráfico N°3: Valor mensual canasta básica de alimentos 2013-2014



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social (2014)

En el anexo N°2 se muestra los precios, composición y proporción en porcentajes de cada alimento en la Canasta Básica de Alimentos según la última publicación realizada por el Ministerio de Desarrollo Social, correspondiente al mes de septiembre del 2014.

En la gráfica anterior se puede observar la evolución que ha tenido el valor de la CBA a través de los últimos meses, encontrándose actualmente en su nivel más alto.

La tabla N°2 mostrará la evolución de la línea de la pobreza en las últimas dos décadas, tanto en la área urbana como en la rural.

Tabla N°2: Línea de pobreza 1990-2011

Año	Urbana	Rural
1990	\$18.594	\$12.538
1992	\$25.750	\$17.362
1994	\$30.100	\$20.295
1996	\$34.272	\$23.108
1998	\$37.889	\$25.546
2000	\$40.562	\$27.328
2003	\$43.712	\$29.473
2006	\$47.099	\$31.756
2009	\$64.134	\$43.242
2011	\$72.091	\$64.147

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social (2011).

Como se muestra en la tabla anterior, la línea de la pobreza ha ido en una constante alza en cuanto al valor de ésta situación se debe al aumento de los valores de los alimentos que contiene la CBA. A pesar de esto, en Chile ha habido un notable trabajo en cuanto a la reducción de la pobreza a partir de la década de los 90.

A continuación se presenta la evolución de la pobreza para el periodo 1990-2011 a nivel nacional tanto como para la zona urbana como rural.

Tabla N°3: Evolución de la pobreza en Chile, periodo 1990-2011

Año	Pobreza %	Pobreza urbana %	Pobrera rural %
1990	38.59	38.55	38.80
1992	32.86	32.67	33.86

1994	27.63	27.02	30.99
1996	23.21	21.95	30.35
1998	21.66	20.70	27.47
2000	20.22	19.66	23.73
2003	18.66	18.47	19.94
2006	13.71	13.92	12.26
2009	15.13	15.45	12.93
2011	14.45	14.99	10.76

Fuente: Garrido (2013).

Se puede observar una disminución en la pobreza del país en más un de 20% en un periodo de un poco más de 20 años, lo cual resulta un muy buen indicio para el país. Sin embargo se debe prestar atención al alza en la pobreza presentada en el año 2009 donde está llega a 15.13%, lo que se atribuye a la Crisis Subprime, la cual tuvo un impacto similar a nivel mundial.

En el caso de la pobreza extrema al año 2011 en el país existía un total de 472.732 personas en esta situación lo que representa un 2.8% del total de la población.

A nivel regional, para el año 2011 la región con mayor porcentaje de pobreza y pobreza extrema es la región de la Araucanía con un 5.3% de su población en situación de pobreza extrema y con un 17.7% de la población en situación de pobreza no extrema. La región con el menor nivel de pobreza y pobreza extrema es la Región de Magallanes y la Antártica Chilena con un 1.3% de su población en situación de pobreza extrema y un 4.6 de su población está en una situación de pobreza no extrema.

La tabla N°4 mostrara la cantidad de personas y porcentaje de las personas en situación de pobreza extrema y pobreza no extrema por región.

Tabla N°4: cantidad de personas y porcentaje de las personas en situación de pobreza extrema y pobreza no extrema por región

Región	Pobres extremos (situación de	Pobres extremos de	no No pobres	Total
--------	-------------------------------	--------------------	--------------	-------

indigencia)								
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Tarapacá	5.758	1.9	33.983	11.2	262.906	86.9	302.647	100
Antofagasta	8.653	1.6	32.754	5.9	510.649	92.5	552.056	100
Atacama	6.846	2.5	29.518	10.8	237.506	86.7	273.870	100
Coquimbo	16.006	2.2	93.944	13.1	607.713	84.7	717.663	100
Valparaíso	59.227	3.4	236.833	13.5	1.456.393	31.1	1.752.453	100
Libertador Bernardo O'Higgins	14.365	1.6	74.441	8.4	792.929	89.9	881.735	100
Maule	26.185	2.6	136.036	13.6	839.532	83.8	1.001.753	100
Bío Bío	91.296	4.5	341.798	16.9	1.585.289	78.5	2.018.383	100
La Araucanía	50.061	5.3	167.694	17.7	732.315	77.1	950.070	100
Los Lagos	25.305	3.1	98.477	12	700.073	85	823.855	100
Aysén	1.546	1.6	8.194	8.2	89.716	90.2	99.456	100
Magallanes y La Antártica Chilena	1.906	1.3	6.843	4.6	141.565	94.2	150.314	100
Región metropolitana	150.664	2.2	637.239	9.3	6.087.429	88.5	6.875.332	100
Los Ríos	11.152	3.0	53.049	14.5	302.326	82.5	366.527	100
Arica y Parinacota	3.762	2.1	23.819	13.6	147.615	84.3	175.196	100

Total	472.732	2.8	1.1974.622	11.7	14.493.956	85.6	16.941.310	100
--------------	----------------	------------	-------------------	-------------	-------------------	-------------	-------------------	------------

Fuente: Encuesta CASEN 2011

2.1.4. La pobreza femenina

La pobreza femenina aparece como el resultado de las desigualdades de género, concretamente de la falta de poder y la limitación de las mujeres de acceder a recursos, económicos, políticos y culturales, en equivalentes condiciones que los hombres Valdés (2005).

En tanto Chant (2003) se refiere a la feminización de la pobreza como la proporción cada vez mayor de mujeres en situación de pobreza. Para Buvinic (1998), la feminización de la pobreza debería ser una preocupación prioritaria en la política mundial, debido al creciente número de mujeres que desempeñan un papel económico y son jefas de familia, además de madres, ya que su pobreza frena el crecimiento económico mundial y perpetúa el círculo vicioso de la privación de una generación a otra.

Por su parte, José María Tortosa (2009) explica el concepto de la feminización de la pobreza como el hecho de que a pobreza afecta con más frecuencia a las mujeres, porque constituyen un grupo de mayor vulnerabilidad social.

Según el diccionario internacional sobre la pobreza (2007), se sostiene que las mujeres están cada vez más afectadas entre los pobres del mundo, esto se da en particular, en los hogares monoparentales y los compuestos por una sola persona anciana.

Las cifras sobre pobreza indican que en el año 2000 la población mundial sumaba casi 6000 millones de personas de las cuales 4000 millones vivían en situación de pobreza y 1300 millones bajo el umbral de la pobreza absoluta, de las cuales un 70% eran mujeres (ONU, 2000, citado en Valdés, 2005).

Con respecto a la pobreza y la mujer el PNUD manifiesta lo siguiente: No puede negarse que toda iniciativa de reducción de la pobreza no solo debe incluir a las mujeres, sus preocupaciones y sus prioridades, sino que también en muchos casos, debe dirigirse a ellas como principales beneficiaria. El PNUD aborda el desequilibrio de género y el empoderamiento de la mujer en todas sus prácticas, incluida su labor relacionada con los medios de vida y la generación de ingresos.

Está de más decir que para el PNUD uno de los puntos más importantes es el empoderamiento de la mujer, es decir, la igualdad de género. Creer que este es un factor clave para la reducción de la pobreza, es por eso que el PNUD coordina los esfuerzos mundiales y nacionales para integrar la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer como parte de los objetivos de reducción de la pobreza. Para ellos es vital que las mujeres tengan voz y voto en todas las instituciones del gobierno, desde el poder judicial a la función pública, así como también en el sector privado y la sociedad civil para que puedan participar en igualdad en el dialogo público y la toma de decisiones e influir en las decisiones que determinan el futuro de sus familias y países.

A pesar de los avances que se han logrado en materia de igualdad de género en el mundo, las mujeres representan el 60% de la población más pobres a nivel mundial, también representan menos del 16% de los parlamentarios, las dos terceras partes de los analfabetos alrededor del mundo y también son objetivo de la violencia sistemática tanto en conflictos armados como en la intimidad del hogar.

Cómo es sabido, la feminización de la pobreza es un problema a nivel mundial, el cual es combatido por separado, (cada país de distinta forma), de forma individual (cada mujer intentando salir adelante con sus propios medios) o de forma colectiva a nivel mundial por medio de organizaciones quienes combaten la desigualdad de género. Carmen de Elejabeitia (1993,176) indica donde radica el problema de fondo al decir *“la situación de las mujeres no es la desigualdad en relación a los hombres, sino la de discriminación. La no discriminación por razón de sexo ha sido el primer objetivo a conquistar por el feminismo hasta los años 70 y hoy concentra la atención y los esfuerzos por parte del que podemos considerar feminismo institucionalizado.”* Con esto nos queda claro que según Elejabeitia se trata más de una cuestión de discriminación que de desigualdad, lo que puede aplicarse a múltiples situaciones, como discriminación en una entrevista laboral, en las remuneraciones, en las oportunidades laborales, entre otras situaciones, lo que podría eventualmente llevar a una mujer a la pobreza.

2.1.5. Caso de Chile

En Chile hoy en día tiene una población de más de diecisiete millones de personas (INE, proyección 2014), indica que en Chile hay 17.819.021 chilenos viviendo en territorio Nacional, de los cuales de 8.819.725 son hombres y 8.999.329 son mujeres, es decir, más del 50.5% de la población chilena está conformado por mujeres.

En Chile existen más mujeres en situación de pobreza que hombres tal como se muestra en la encuesta CASEN 2011, ésta dice que hay un total de 1.074.455 hombres en situación de pobreza en Chile y un total de 1.372.899 mujeres en la misma situación, lo que representa un 27.78% más mujeres pobres que hombres.

Hablando más específicamente de la población en la región del Biobío. Según el INE existe actualmente una población total de 2.100.494 personas, de las cuales 1.033.221 son hombres y 1.067.273 son mujeres, es decir, más de un 50.8% de la población de la región del Biobío está conformada por mujeres.

Según la encuesta CASEN 2011, en la región del Biobío existe un total de 194.141 hombres pobres en contraste con las 238.951 mujeres en esta situación, lo que quiere decir existe un 23% más de pobres de sexo femenino que del masculino. (Ver tabla 5)

Tabla N°5: Número de personas pobres por sexo a nivel nacional

Región	Total de pobres		Diferencia	Variación %
	Hombres	Mujeres		
I	16.557	23.184	6.627	40
II	18.077	23.330	5.253	29
III	16.450	19.914	3.464	21
IV	48.622	61.328	12.706	26
V	125.129	170.931	45.802	37
VI	39.118	49.688	10.570	27
VII	74.641	87.580	12.939	14
VIII	194.141	238.953	44.812	23
IX	97.683	120.072	22.389	23
X	57.397	66.385	8.988	16
XI	4.167	5.573	1.406	34
XII	4.277	4.472	195	5

XIII (Metropolitana)	337.286	450.617	113.331	34
XIV	28.468	35.733	7.265	26
XV	12.442	15.139	2.697	22
TOTAL	1.074.455	1.372.899	298.444	28

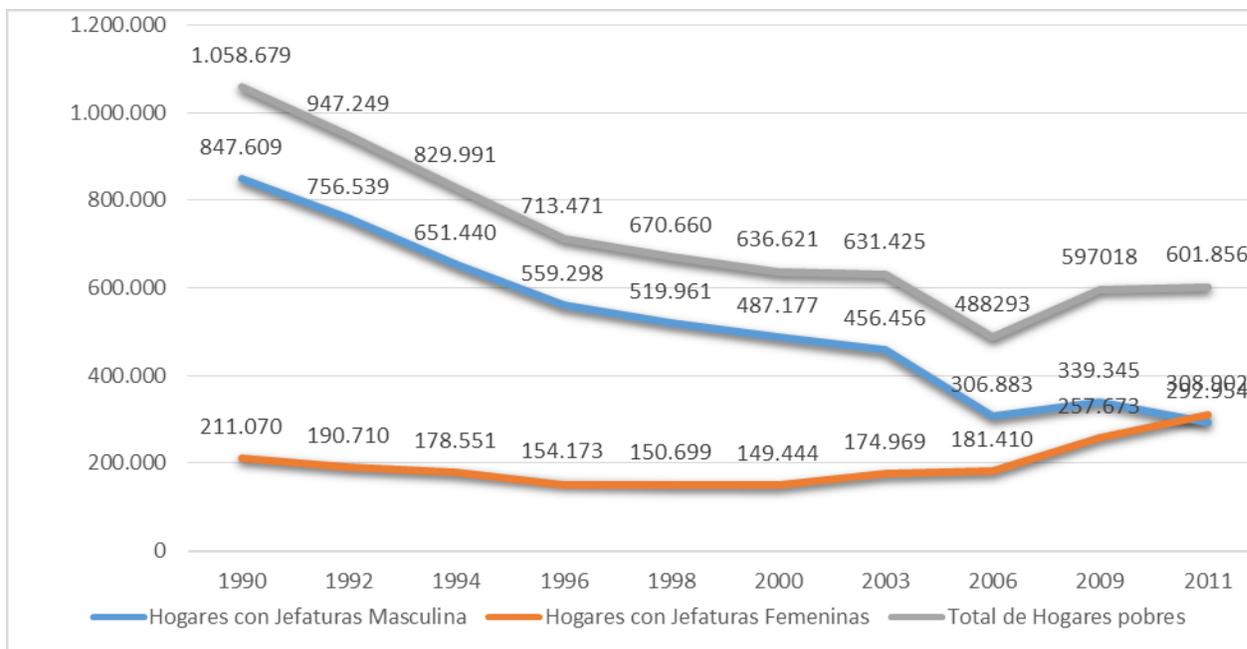
Fuente: elaboración del autor a partir de datos encuesta Casen, año 2011.

Como muestra la tabla anterior en todas las regiones del país existe una diferencia en torno a la pobreza según el sexo de la persona, lo que se traduce que a nivel país exista una diferencia de casi 300 mil mujeres más pobres.

De acuerdo a Lagos (2012) una posible explicación para la existencia de un mayor número de mujeres en situación de pobreza sería la escolaridad, pero nos encontramos en un Chile en donde hoy en día los hombres y las mujeres tienen los mismos acceso y derechos a los centros de educación y en donde se tiene que los niveles de escolaridad de los hombres y mujeres son muy parecidos, 9.7 años de escolaridad para los hombres y 9.5 para las mujeres. Otra posible respuesta estaría en los hogares, ya que en más de la mitad de los hogares pobres en Chile tienen como jefe de hogar a una mujer, y de éstas tres de cada cuatro no tienen pareja en el hogar.

En el país existe un total de 4.966.890 de hogares según la encuesta CASEN 2011, de éstos casi cinco millones de hogares 3.041.346 tienen una jefatura de hogar masculina y mientras que 1.925.544 de hogares tienen una jefatura de hogar femenina. Lo que representa un porcentaje de un 61.2% jefaturas masculinas y 38.8%. La cantidad de hogares pobres en el país haciendo a 601.856 de los cuales 292.954 son de jefatura masculina y 308.902 son de jefatura femenina, es decir más de la mitad de los hogares pobres del país tienen como jefa de hogar a una mujer.

Gráfico N°4: Evolución de los hogares pobres con jefatura femenina y masculina



Fuente: elaboración del autor a partir de datos de la encuesta CASEN (1990-2011).

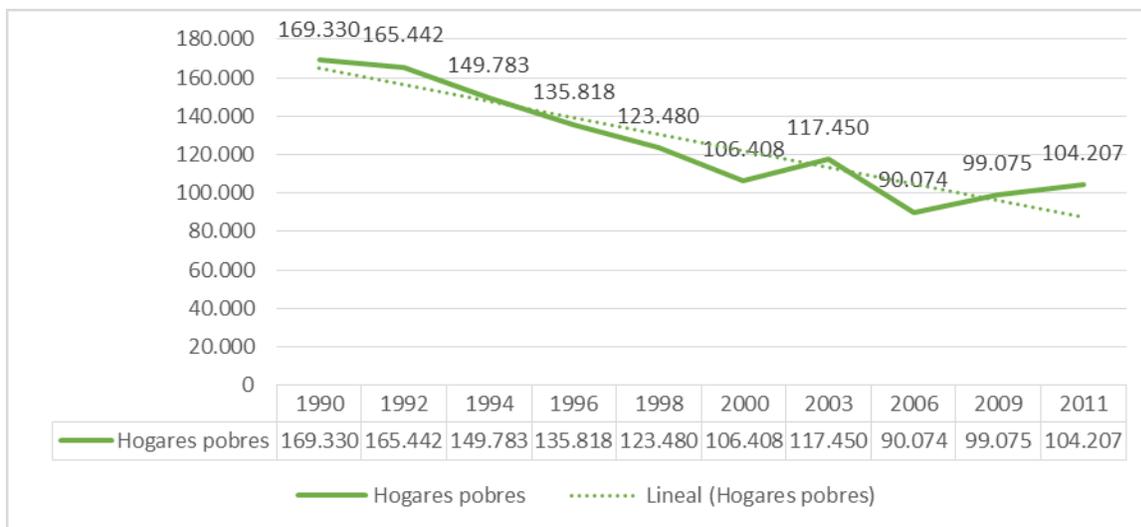
El gráfico anterior nos muestra la evolución de los hogares pobres en el país en las últimas dos décadas, es necesario destacar la fuerte baja de los hogares pobres con jefatura masculina que se sostuvo durante los años 90. Además, se observa una fuerte alza de los hogares pobres de los hogares pobres con jefatura masculina como femenina en el año 2006, aunque se debe decir que desde el año 2000 se mantiene un aumento en las familias pobres con jefaturas femeninas. En el año 2011 los hogares con jefaturas femeninas superaron en número a los hogares con jefatura masculina.

Según Lagos (2012), las mujeres son más dependientes de los subsidios otorgados por el gobierno en comparación con los hombres, ya que los estudios muestran que el 22% de los ingresos de un hogar con jefatura femenina son proveniente de los subsidios monetarios otorgados por el gobierno mientras que los ingresos de los hogares con jefatura femenina estos subsidios componen solo el 15% del total de los ingresos. Esto toma especial importancia para las mujeres cuando se ve que solo 2 de 3 familias pobres con jefaturas femenina reciben estos subsidios del gobierno.

Con respecto al nivel de pobreza de las familias de la región del Biobío, se sabe que existen un total de 104.207 familias en situación de pobreza y extrema pobreza, las que representan un 17.9% de las familias de la región.

La siguiente gráfica mostrará la evolución de las familias pobres de la región del Biobío desde 1990 a al 2011.

Gráfico N°5: Hogares pobres en la Región del Biobío



Fuente: Elaboración del Autor a partir de los datos de la encuesta CASEN 2011.

Como se puede apreciar claramente en la gráfica, desde los años 90 se viene dando una disminución constante del número de familias pobres en la Región del Biobío. Se pueden apreciar curvas muy similares a las de la gráfica que muestra la evolución de los hogares pobres según sexo a nivel nacional en el mismo periodo de tiempo.

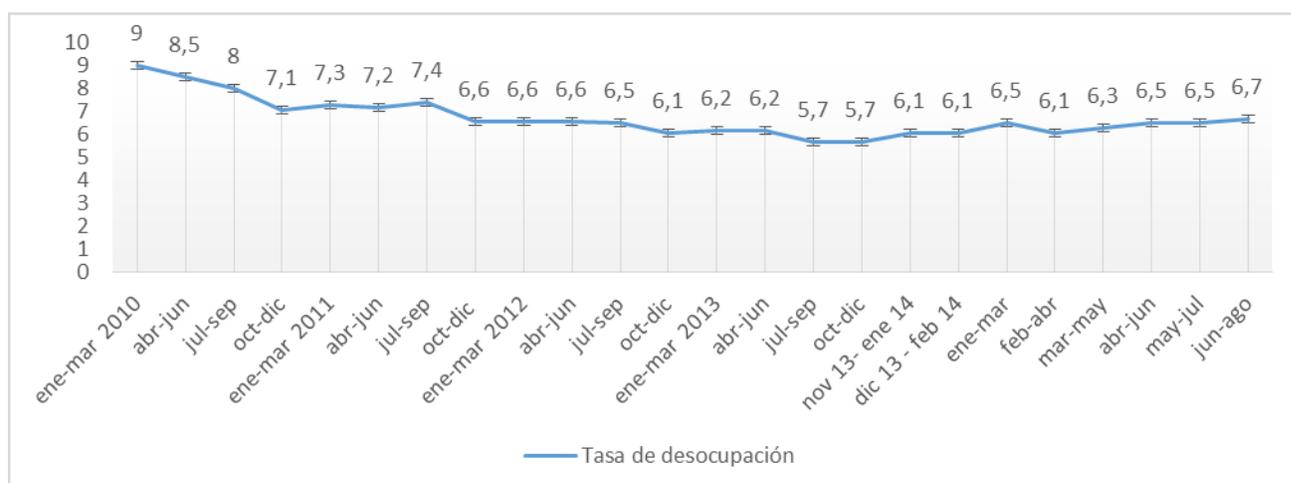
Se puede observar en el gráfico, una tendencia a la baja que tiene desde un comienzo, pero resaltan dos puntos de inflexión ubicados en el año 2000 y 2006 que al igual que en la gráfica de la evolución de los hogares pobres a nivel nacional tienden a aumentar las familias pobres en dichos años, esta actualmente a nivel regional como a nivel nacional se encuentra en alza esperando por la emisión de nuevos datos quienes indicaran si la situación de las familias pobres a nivel nacional y regional ha mejorado o siguen aumentando en número.

2.2. Mercado laboral y participación femenina

Según el INE (2014), la tasa de ocupación alcanza el 55,2%, lo que representa 7.802.500 personas trabajando en el país, en tanto la tasa de desocupación en el país es actualmente de 6.7% lo que corresponde a 530.190 personas desocupadas. Si se comparan estas cifras con las emitidas en el boletín anterior se puede apreciar un aumento en la tasa de desocupación en un 0.2 puntos porcentuales (pp.), y un aumento de un 1%. Respecto a la tasa de desocupación en el mismo trimestre móvil del año pasado.

El gráfico 6 nos muestra la evolución de la tasa de desocupación en el país a partir del año 2010 hasta el último trimestre móvil del año 2014.

Gráfico N°6: Evolución de la tasa de desocupación en el país



Fuente: elaboración del autor a partir de los datos INE 2010 a 2014.

De la anterior gráfica, es posible señalar, que desde el 2010 la tasa de desocupación ha tenido una constante disminución, obteniendo su descenso más vertiginoso en los primeros dos trimestres del 2010 en donde bajo casi un punto porcentual, en el trimestre de julio septiembre del 2010 a octubre diciembre del mismo año en donde bajo 9%. Y entre los trimestres de julio-septiembre del 2012 y octubre-diciembre del mismo año en donde la tasa de desocupación bajo 8 puntos porcentuales. También se puede inferir que en los periodos de tiempo que la tasa de desocupación tiene a tener una caída más baja o en algunos casos esta se elevaba, es en los períodos de la época de invierno, ya que es en esta época en donde se congela la mayoría de los trabajos agrarios los cuales se reactivan con la llegada de las altas temperaturas, en donde la tendencia indica que se generan más puestos de trabajos en

las épocas de verano lo que generaría el efecto contrario, frenaría el alza de la tasa de desocupación u bien esta disminuiría como es en la mayoría de los casos.

2.2.1. La participación femenina en el mercado laboral chileno

Tal como se ha visto en puntos anteriores, la desigualdad de género es un problema que se da en todo el mundo y en términos de trabajo. En el país, la tasa de desocupación total de un 6.6% según la última publicación del INE. La tasa de desocupación femenina alcanza el 7.1% vs el 6.3% de los hombres. Con respecto a la fuerza de trabajo, en Chile hoy en día existen un total de 8.408.740 personas aproximadamente, en donde 4.921.000 aproximadamente son hombres y 3.487.700 aproximadamente son mujeres.

Tal como vimos anteriormente la población total de Chile está compuesta principalmente por mujeres, pero esta superioridad numérica no está representada en la fuerza de trabajo, en efectos, existe más de un millón de mujeres menos que hombres que pertenecen a la fuerza de trabajo del país. Esto se da principalmente debido a que las mujeres tienen a adjudicarse un mayor número de responsabilidades que los hombres, como por ejemplo el cuidado del hogar, de los hijos y de los adultos mayores.

Como se sabe dentro de la fuerza de trabajo existen personas en distintas situaciones, éstas son las personas que están ocupadas o con trabajo actualmente y los desocupados. Según el INE (2014), los ocupados en Chile son 7.850.800, de los que 4.610.100 aproximadamente son hombres y 3.240.690 aproximadamente son mujeres. Es este el índice en donde se muestra claramente la desigualdad que existe en el trabajo entre los hombres y las mujeres, ya que como muestran los datos, existe más de un millón de personas de diferencia con algún tipo de empleo entre las personas de distinto sexo. Esto se explica por las diferencias de oportunidades que se ofrecen para las mujeres, encasillándolos en algunos rubros y servicios específicos. Además menos oportunidades de trabajo en ciertas áreas del mercado, como por ejemplo en todas aquellas áreas en donde se deba usar la fuerza física como por ejemplo, la construcción. Se podría decir que en Chile existe aún el prejuicio del trabajo por género, ya que se sigue priorizando mayoritariamente a las mujeres para empleos como el de enfermería, parvulario o secretariado.

Con respecto a las personas en estado de desocupación, según la última publicación del INE, existen actualmente un total de 557.950 personas, de las cuales 310.910 son hombres y 247.040 son mujeres. Aquí nos muestra una relación contraria ya que en este ítem son más los hombres desempleados que las mujeres, pero esto es por una sencilla razón y esta es porque los hombres tienen un mayor número de integrantes dentro de la fuerza de trabajo, es más de un millón de hombres más componiendo la fuerza laboral de Chile que mujeres. El ítem de las personas desocupadas se divide en las dos siguientes categorías:

1. Cesantes: los que conforman el grupo de los cesantes, son personas las cuales tuvieron un trabajo y por distintas razones ellos lo perdieron o renunciaron. El total de cesantes actualmente en Chile es de 515.550 personas de las cuales 293.590 son hombres y 221.960 son mujeres.
2. Buscan trabajo por primera vez: los que componen este grupo son las personas quienes por primera vez están dispuestos a obtener un trabajo remunerado. Este grupo está compuesto por las personas que están entrando a la fuerza laboral del país, los que son principalmente jóvenes estudiantes quienes terminaron sus estudios de distintos niveles educacionales (básica, media, superior o de postgrado), o por personas quienes abandonaron su educación y la dejaron incompleta por diversas razones, también está compuesta por aquellas dueñas de casas que nunca habían trabajado y decidieron salir a buscar empleo remunerado. El total de personas en esta situación actualmente en Chile son 42.400 personas de las cuales 17.320 son hombres y 25.080 son mujeres. Como se puede ver el número de mujeres que está buscando empleo por primera vez es mayor al de hombres y esto se debe a distintos factores, como por ejemplo: el de que las mujeres se están atreviendo más a salir al mercado laboral buscando auto-realizarse como persona, también las mujeres quienes eran dueñas de hogar intentan ayudar al presupuesto familiar buscando un trabajo remunerado y el hecho de que las mujeres jóvenes ya no tienen esa mentalidad anticuada la que decía que al salir de la educación debían dedicarse al hogar, ya que ahora la mujer es mucho más independiente que en décadas anteriores.

Como se analiza en los puntos anteriores, aún existe una desigualdad en el mercado laboral chileno, pero este se ha ido disipando con el pasar de los años, cada vez las mujeres están más integradas en todo ámbito, basta con ver las aulas de clases de la mayoría de las carreras, en casi todas ya existe una predominancia del sexo femenino, en el cual en un futuro no muy lejano se espera que sean ellas el principal motor económico y el grueso de la fuerza de trabajo del país.

2.2.2. La posición chilena en el continente

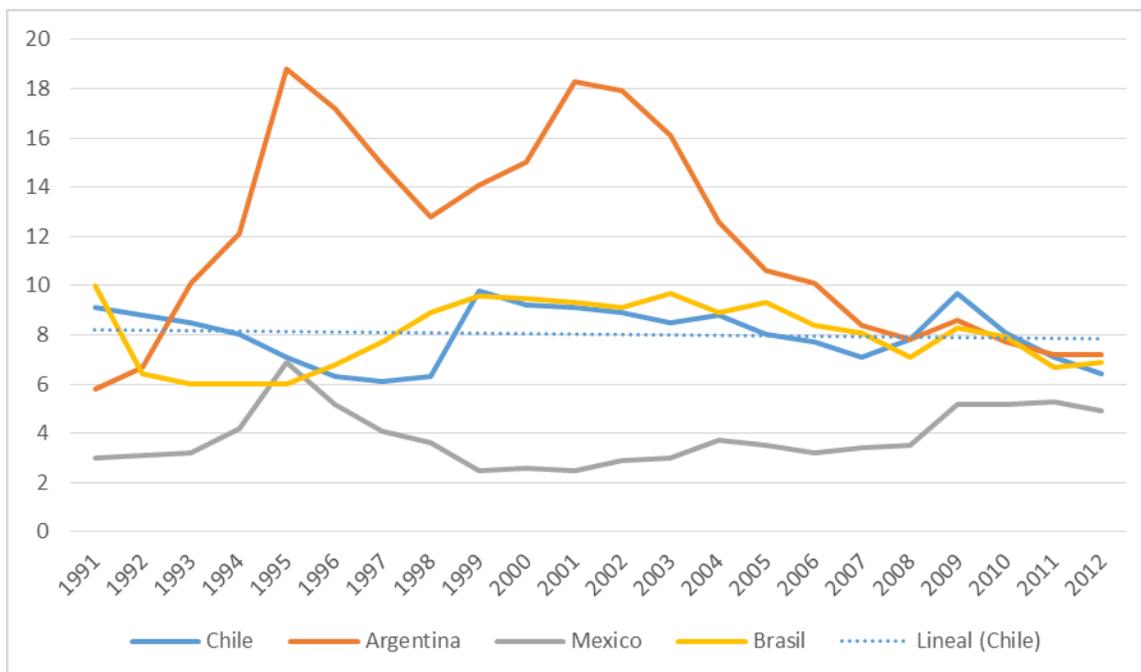
Se pueden decir muchas cosas de la actual situación chilena con respecto a la cesantía o a la fuerza laboral que presenta el país, cosas como que actualmente la tasa de desocupación está en un constante aumento, la calidad de los puestos de trabajo entre muchas cosas, pero al analizar la posición del país con el resto de los países de la región sudamericana, podemos ver que Chile se encuentra en una mejor posición.

Según la CEPAL (2014), en todo el continente en general se ha apreciado una desaceleración en la generación de empleo y esto va en línea con la actividad económica de los países del continente. En el promedio ponderado de ocho países (Chile, México, Nicaragua, Perú, Uruguay, Argentina, Brasil, y Costa Rica) este alcanzó en el comercio solo un 1% de aumento, mientras que en la generación de empleo de los servicios comunales, sociales y personales este índice se estancó, lo que se compara de manera desfavorable con el año 2013, cuando el empleo en ambas ramas había aumentado alrededor de un 1.9%.

La CEPAL declara que *“al igual que en el año 2013, la debilidad de la generación de empleo no estimuló un incremento de la participación laboral”*. En efecto Chile había tenido hasta el año 2012 una disminución sostenida desde el año 2009 (ver anexo N° 3).

El gráfico N°7 muestra la variación y la tendencia de la tasa de desempleo en Chile versus la de las tres principales economías latinoamericanas: México, Argentina y Brasil.

Gráfico N°7: Variación de y tendencia que ha tenido la tasa de desempleo en Chile vs la de las tres principales economías latinoamericanas.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del CEPAL (2010) y Banco Mundial (2014).

Como se puede apreciar, al año 2012 Chile obtiene una menor tasa de desempleo que dos de las tres mayores economías de Latinoamérica. Se observa que en el año 2009 se registra una alza brusca en la tasa de desempleo de Chile, esto se puede explicar principalmente debido a los efectos de la Crisis Suprime sufrida por los Estados Unidos, no obstante, la tasa de desempleo vuelve a bajar y se normaliza ubicándose en 6.4% que corresponde al promedio latinoamericano para el año 2012.

De lo anterior, se puede señalar que en Chile la tasa de desempleo se ha mantenido mayormente estable a través del tiempo ya que no ha sufrido alzas ni bajas bruscas como le ha sucedido a Argentina, lo que es síntoma de una economía sana y estable.

Enfocándonos en el punto anterior podemos decir que la tasa de desempleo tiene una relación inversa con el crecimiento de la economía, es decir, si el Producto Interno Bruto PIB de un país aumenta, la tasa de desempleo tiende a disminuir, en el caso contrario si el PIB de un país disminuye la en el porcentaje de su crecimiento o en casos extremos este llega a disminuir, esto significaría que la tasa de desempleo tendería a ir al alza.

Según el Banco Mundial (2014), el PIB “ es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo el impuesto de los productos, menos todo

subsidio no incluido en el valor de los productos”. En otras palabras, el PIB es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país durante un período determinado de tiempo, el cual normalmente es de un año.

La tabla N°6 se enfoca en el punto explicado anteriormente, en la relación PIB desempleo de Chile y su evolución desde el año 1991 hasta el año 2012.

Tabla N°6: Evolución de PIB y de la tasa de desempleo

Año	PIB%	Desempleo
1991	8	9.1
1992	12.3	8.8
1993	7	8.5
1994	5.7	8
1995	10.6	7.1
1996	7.4	6.3
1997	6.6	6.1
1998	3.2	6.3
1999	-0.8	9.8
2000	4.5	9.2
2001	3.3	9.1
2002	2.2	8.9
2003	4	8.5
2004	6	8.8
2005	5.6	8
2006	4.4	7.7
2007	5.2	7.1
2008	3.3	7.8
2009	-1	9.7
2010	5.8	8.1
2011	5.8	7.1

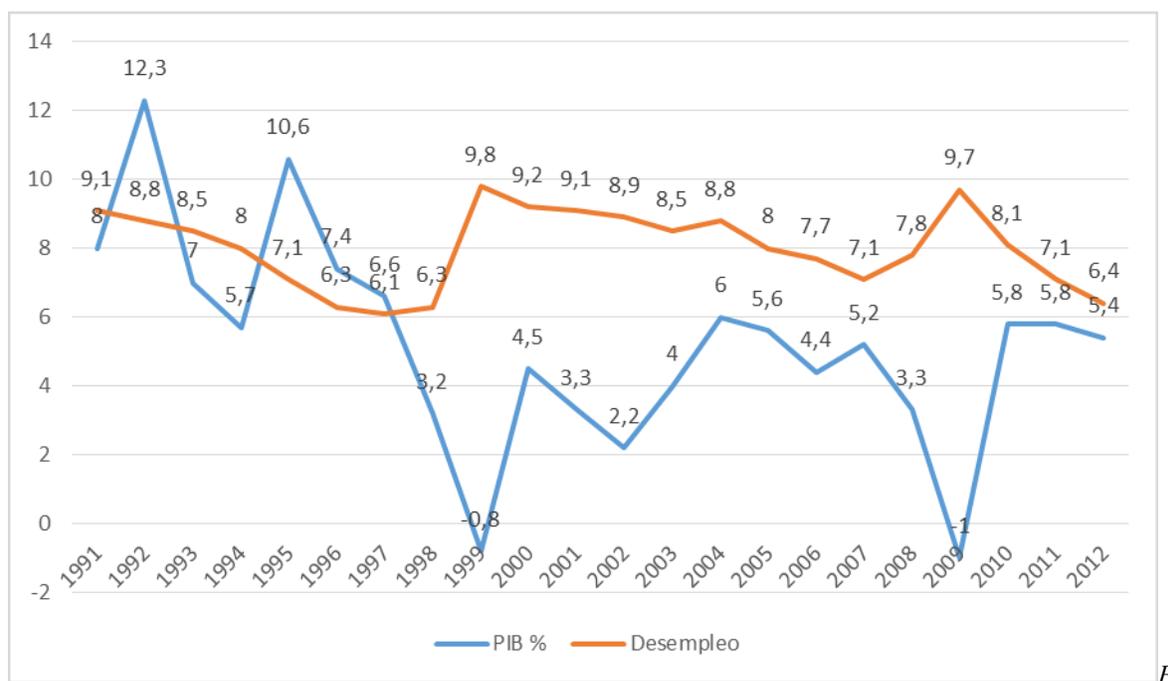
2012	5.4	6.4
------	-----	-----

Fuente: elaboración del autor a partir de las publicaciones del Banco Mundial (1991-2012).

Para lograr una mejor comprensión del punto, se ha recopilado los datos del incremento anual del PIB de Chile con respecto al del año anterior, comenzando desde el año 1990 el cual sería el año base. Según la tabla anterior el PIB del país aumento en un 8%. Desde este punto se puede realizar un análisis comparativo entre las variaciones del PIB con las variaciones de la tasa de desempleo.

La siguiente gráfica la cual fue creada precisamente con los datos de la tabla mencionada anteriormente.

Gráfico N°8: Evolución del PIB y del desempleo



Fuente: elaboración del autor a partir de las publicaciones del Banco Mundial de los años correspondientes

Como se puede apreciar en la gráfica, claramente se aprecia una relación de forma inversa entre el comportamiento del PIB del país con la de la tasa de desempleo. De esta gráfica se pueden destacar los siguientes puntos:

- Se aprecia con claridad el alza en la tasa de desempleo cuando el PIB tuvo una menor tasa de crecimiento o una tasa de crecimiento negativa, los casos más claros se dan en los años 1999 y 2009 en donde la tasa de desempleo casi llega a los 10

puntos porcentuales y el PIB tuvo una tasa de crecimiento negativa cercana al 1% es decir, este disminuyó.

- Los momentos en el cual la tasa de desempleo tuvo la tendencia de mantenerse o disminuir fue cuando precisamente el PIB obtuvo una alza importante por sobre el 5%. Algunos años muy ejemplificadores de este punto son los años 2010, 2011 y 2012. En donde el PIB tuvo un incremento sostenido mayor al 5% y por consiguiente la tasa de desempleo bajo durante estos años.

Como se analizó previamente el PIB de un país es un factor el cual tiene directa influencia en las variaciones de la tasa de desocupación, pero este no es el único factor que puede afectar al desempleo del país; otra de las razones es la generación de los empleos estacionarios.

Los empleos estacionarios son aquellos los cuales están presente durante cierta época del año, es decir, no duran todo el año. Estos empleos normalmente son los ejecutados por los sectores agrícolas en las épocas de cosecha de determinados productos tales como: arándanos, cerezas, choclos, sandías, tomates, entre otros. La mayoría de estos aparecen en verano, época en donde la generación de trabajo de este tipo se activa y hace descender la tasa de desempleo del país. Es por esto último que precisamente en la época donde empiezan a aparecer las bajas temperaturas, empieza a desaparecer estos empleos y la tasa de cesantía tiene a subir. Hay que mencionar también que no todo el mérito se lo lleva los empleos de la agricultura, ya que también están dentro de los empleos estacionarios los distintos empleos de invierno y verano, tales como la de la industria del entretenimiento acuático, del turismo. Mientras que durante el invierno se activan distintos puestos de trabajo relacionados con calefacción como la venta de leña en algunas regiones, ventas de distintos utensilios para la protección a las lluvias, entre otros.

2.2.3. La tasa de desempleo a nivel Regional

Según el último boletín publicado por el INE (2014), la tasa de desocupación aumento en nueve regiones, disminuyó en cinco y no vario solo en La Araucanía en los últimos doce meses.

La tabla N°7 explica con mayor claridad el punto expresado por el INE anteriormente.

Tabla N°7: Tasa de desocupación.

Regiones	Trimestre móvil de julio-agosto-septiembre 2013	Trimestre móvil de julio-agosto-septiembre 2014
Total nacional	5.7	6.6
Arica y Parinacota	4.6	6.2
Tarapacá	6.1	5.3
Antofagasta	5.2	5.1
Atacama	5.6	7.1
Coquimbo	6.5	6.6
Valparaíso	6.5	7.7
Metropolitana	5.5	6.8
O'Higgins	4.5	5.5
Maule	6.8	7
Biobío	6.9	8.2
La Araucanía	6.2	6.2
Los Ríos	5.8	4.8
Los Lagos	2.9	4.1
Aysén	4.4	3.1
Magallanes	4.3	3.2

Fuente: encuesta nacional de empleo

Como se puede verificar en la tabla anterior se puede ver que las mayores alzas se dieron en Arica y Parinacota con un 1.6%, la de Atacama también con un 1.6% y la del Biobío con un 1.4%. Según el INE, este aumento en Arica y Parinacota se explica por una disminución de ocupados la cual fue de un -7.1%, la que fue mayor a la disminución de la fuerza de trabajo que fue de un -5.5%, mientras que en la región de Atacama se dio por un leve aumento en la fuerza de trabajo del 0.5% y una disminución del número de ocupado de un -1.2%, mientras que en la octava región, el incremento se dio por un leve aumento de los ocupados el que fue de un 0.4% el cual fue superado por el crecimiento de la fuerza de trabajo el cual fue de un 1.9%.

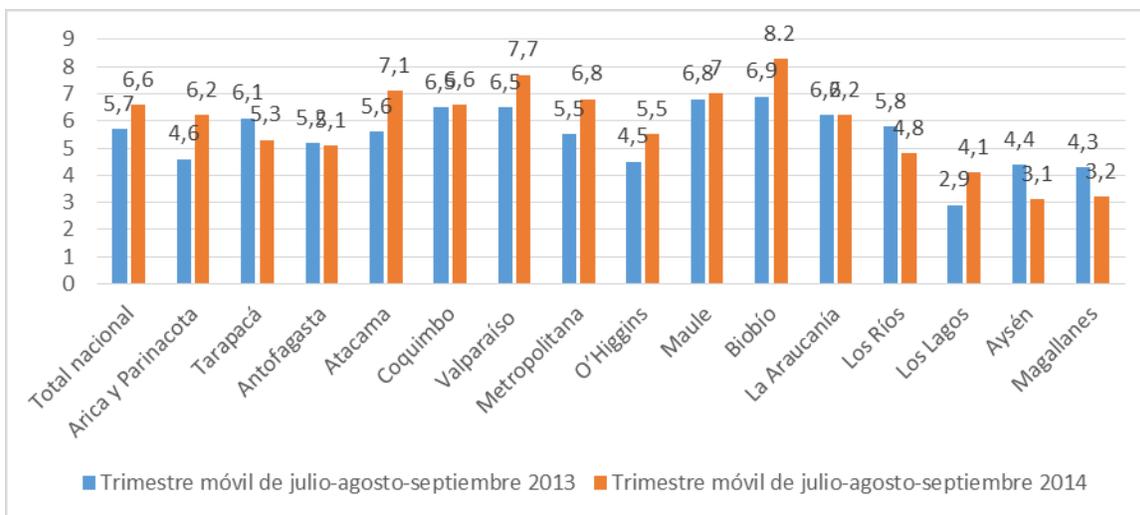
Con respecto a las mayores disminuciones en la tasa de desocupación, se tiene que nombrar a la región de Aysén, ya que esta disminuyó su tasa en un 1.3%, también a la región de Magallanes con una disminución de un 1.1% y la de los ríos con un 1%. En todas estas regiones, la principal razón de esta disminución fue que el número de ocupados aumente en una proporción mayor a la de la fuerza de trabajo.

Con respecto a la octava región del Biobío, se puede agregar que el alza que tuvo en el desempleo, a lo largo de este año fue un poco engañosa ya que lo que la hizo aumentar fue el gran aumento de la fuerza de trabajo ya que la tasa de ocupación también creció pero de una manera más moderada que la anterior. Es decir, a lo largo del año. Aumentaron los números de empleos pero en mayor medida aumentaron las personas quienes buscan empleos, en otras palabras, existen menos posibilidades de encontrar un empleo para las personas desocupadas.

Actualmente en la región del Biobío existe un total de 1.707.680 personas en edad de trabajar (de 15 años en adelante), de las cuales 922.690 pertenecen a la fuerza de trabajo de la región según el trimestre móvil de agosto-octubre del año 2014 publicado por el INE de la región del Biobío. De estos 922.690 personas, 846.940 declaran estar ocupados, lo que representa el 91.8%, dejando a 75.750 personas desocupadas lo que representa al 8.2%.

La gráfica N°9 contemplara los datos expuestas en la última tabla señalada con anterioridad.

Gráfico N°9: Tasa de desocupación.



Fuente: encuesta nacional de empleo (2014)

Se puede apreciar claramente las regiones que tuvieron un alza en el desempleo y la magnitud de las distintas alzas. También se pueden observar las distintas regiones que obtuvieron una baja en su tasa de desempleo y de cuantos puntos porcentuales se trató en las distintas regiones. De igual manera se observa claramente que en la actualidad es la región del Biobío con un 8.2% la que presenta los mayores índices de desempleo, seguida por la región de Valparaíso con un 7.7%. También podemos ver las regiones con menos porcentaje de desocupación las que serían la región de los lagos con un 4.1%, Aysén con un 3.1% y la de Magallanes con un 3.2%.

Podemos inferir que actualmente cinco regiones del país tienen una tasa de desocupación superior a la del nivel del país (6.4%). El índice de desocupación de la Región del Biobío es especialmente preocupante a nivel provincial y de ciudad ya que si bien en la ciudad más grande de la región es el Gran Concepción la que posee tan solo un 6.3% de desocupación, el cual es menor al nivel en general de las demás ciudades de la región, lo que da a entender que el nivel de desocupación en las demás ciudades es muy elevado.

La tabla ocho enfatiza en las tasas de desocupación total de la región, la tasa de desocupación total masculina y femenina, la tasa de participación y de ocupación total masculina y femenina de las cuatro provincias de la región del Biobío y de sus principales ciudades, además de la comparación entre el sector urbano y rural.

Tabla N°8: Tasa de desocupación, participación y ocupación de la región del Biobío.

Área de estimación	Tasa de Desocupación			Tasa de Participación			Tasa de Ocupación		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Región del Biobío	8.2	8.1	8.3	54	66.2	42.3	49.6	60.9	38.7
Urbano región del Biobío	8.4	8.4	8.4	54.3	65.2	44	49.7	59.7	40.3
Rural región del Biobío	7.1	6.8	7.8	52.9	71.2	32.6	49.2	66.4	30.1
Provincia de Concepción	7.7	7.6	7.8	54	64.8	43.7	49.8	59.9	40.3
Ciudad de Concepción	6.3	5.1	7.9	55.6	66.4	46	52.1	63	42.4
Ciudad de Talcahuano	10	12.6	7	52.5	62.4	44.2	47.3	54.5	41.1
Ciudad de Lota	12.4	11.6	13.6	50.8	6.5	41.7	44.5	53.5	36
Ciudad de Coronel	8.1	6.8	10.1	53.7	65.6	42.7	49.3	61.2	38.4
Provincia de Arauco	6.6	6.8	6.3	54.5	68.6	40.5	50.9	63.9	38
Provincia del Biobío	11.5	10.9	12.4	52.3	66.5	37.9	46.3	59.2	33.2
Ciudad de los Ángeles	12	13	10.6	61.3	72.6	50.8	53.9	63.2	45.4
Provincia de Ñuble	7.2	7.2	7.2	55.5	68.3	43.1	51.5	63.4	40
Ciudad de Chillán	9.2	7.5	11.3	53.9	62.5	46.3	49	57.8	41.1

Fuente: Inebio.cl (2014)

Como se observa en la tabla anterior, con respecto a la tasa de desocupación, podemos apreciar que el 8.1% de los hombres de la región están desocupados, mientras que el 8.3% de las mujeres está en la misma situación. El 54% de la población de la región está en condiciones de ejercer alguna actividad laboral remunerada, por el lado de los hombres el 66.2% de los hombres pertenece a la tasa de participación y el 42.3% de las mujeres de la región también pertenecen a la tasa de participación. Por el lado de la tasa de ocupación, el 49.6% pertenecen a esta tasa, mientras que el 60.9% y el 38.7% de los hombres y mujeres de la región respectivamente están en la actualidad ejerciendo algún trabajo.

Dentro del plano urbano en la región del Biobío existe una tasa de desocupación urbana de un 8.4%, el cual es mayor al del plano rural, el cual es de un 7.1%, para este análisis se debe tomar en cuenta el tamaño de la población que vive en las zonas urbanas como en las zonas rurales de la región, ya que esta última es considerablemente menor al número de la población urbana y también se debe considerar de que mucha gente de la zona rural trabaja en empleo estacionarios, por lo que este índice puede llegar a ser menos en la época de verano. Dentro del mismo punto se destaca que en las zonas urbanas de la región los hombres y las mujeres poseen la misma tasa de desocupación, ambos con un 8.4%. Pero esto debería variar en la época de veraniega debido a los empleos estacionales.

Con respecto a la provincia de Ñuble se puede decir lo siguiente:

La Provincia de Ñuble: Esta provincia se encuentra al norte de la región del Biobío y su capital provincial es la ciudad de Chillán. La provincia de Ñuble posee una tasa de desocupación total de un 7.2%, la más baja entre las provincias de la región del Biobío, la desocupación masculina llega a un 7.2% al igual que la femenina, en esta provincia existe una paridad en este punto en cuestión. Con respecto a la tasa de participación total, esta es de un 53.9%, por el lado de los hombres alcanza un 68.3%, mientras que el porcentaje de mujeres pertenecientes a la fuerza de trabajo es de 43.1%. Por el lado de la tasa de ocupación, esta alcanza al 51.5% entre los dos géneros, la tasa de ocupación masculina llega al 63.4% mientras que la femenina llega al 40%. Esta última debería tener un aumento en los meses de verano ya que

debido a que en la provincia de Ñuble se efectúan distintas actividades económicas estacionales, como las relacionadas con el turismo y con la cosecha de frutos.

La ciudad de Chillán:

Como se dijo anteriormente la ciudad de Chillán es la Capital de la provincia de Ñuble y es la ciudad con la mayor población de la provincia, junto con la comuna de Chillán Viejo alcanzan una población superior a doscientas mil personas. En estas comunas existe actualmente una tasa de desocupación de un 9.2% siendo la tasa masculina la menor con un 7.5% mientras que el 11.3% de las mujeres en condiciones de trabajar de la ciudad se encuentran en condición de desocupados. Con respecto a la tasa de participación, esta llega en la ciudad al 53.9%, la tasa de participación masculina llega a un 62.5% mientras que la femenina alcanza el 46.3%, por otro lado la tasa de ocupación de la ciudad es inferior a la mitad, más específicamente de un 49%, la masculina llega al 57.8% mientras que la femenina llega al 41.1%.

Como se observó durante este análisis, en Chile existe la misma tendencia que se da a nivel mundial y Latino Americano con respecto a la participación femenina en el mercado laboral. La tendencia dice que, en general en el mundo y en el continente se da una menor tasa de participación femenina en el mercado de los distintos países. A pesar de que las mujeres representen a un mayor porcentaje de la población, son los hombres los que componen principalmente la fuerza de trabajo en los distintos países; esto se da tanto en las zonas urbanas como en las zonas rurales, dando como resultado que la tasa de desocupación femenina de los países, regiones, provincias y ciudades sea mayor en casi todas partes por sobre la masculina.

2.3. Independencia y emprendimiento femenino.

Otro término a abordar en este estudio es el emprendimiento femenino. El término emprendedor proviene de la palabra francesa *entrepreneur* y deriva de la voz castellana *emprender*, que proviene del latín, *coger* o *tomar*, aplicándose originalmente tanto en España como en otros países, a los que entonces eran consideradas personas aventureras, principalmente militares, este término posteriormente paso a tener connotaciones comerciales. Es comúnmente usado para describir a un individuo que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en el emprendimiento. Según Shumpeter (1934), los emprendedores son innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios. En 1964 Ferdinand declara que un emprendedor busca el cambio, responder a él y explotar sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende en emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso. En otras palabras los emprendedores, son aquellas personas quienes se atreven a entrar al mercado laborar ofreciendo algún producto o servicio, siendo financiado con sus capitales propios o con algunos capitales externos y siendo ejecutado con sus propios esfuerzos desde cero. De acuerdo a Heller (2010,29) que un micro emprendimiento, además de ser una empresa incipiente de tamaño pequeño, implica una detección previa de un nicho de mercado que se encuentra en condiciones de ser explotado, siendo en la mayoría de las veces una innovación. Heller (2010,30), también señala que un micro emprendimiento puede evolucionar hacia una PYME o permanecer como micro empresa, dependiendo de las diferentes realidades de los contextos económicos, las características de gestión de los mismos y las posibilidades de acceso a créditos.

En Chile el emprendimiento femenino es una actividad muy practicada, de hecho gracias a los emprendimientos que se generan anualmente en el país existen las micro, pequeña y medianas empresas, específicamente, el 74.6% de las empresas del país son microempresas, el 20.7% son empresas pequeñas, el 3.1% son medianas empresas y tan solo el 1.5% de las empresas del país son consideradas como grandes empresas (estadísticas empresariales según región 2005-2013).

En el país existen diversas instituciones quienes ayudan a las personas a lograr sus diversos proyectos de emprendimiento, podemos nombrar un gran número de instituciones gubernamentales o privadas las cuales ayudan a los hombres y mujeres del país a lograr sus metas. Una de las maneras de ayudarlos es otorgando habilidades en diversos talleres, ayudándoles a postular a diversos fondos, entre otras cosas. Existen instituciones como la del Desafío Levantemos Chile quienes buscan un Chile mejor y saben que para lograr esto los emprendedores tienen un papel muy importante, el objetivo del Desafío es contribuir al desarrollo de la cultura emprendedora de los sectores populares. Junto a esto, buscan entregar herramientas mediante la realización de capacitaciones integrales para el apoyo de los pequeños y medianos empresarios de todo Chile.

El Desafío posee distintas herramientas para ayudar a los emprendedores como diversos programas de ayuda a pequeños y futuros emprendedores, escuelas de emprendimiento, una tienda on-line en el cual los emprendedores pueden comercializar sus productos, el otorgamiento de créditos a través de CrediChile en el cual si el emprendedor tiene buen comportamiento se le devuelven los intereses, como también programas de inclusión social para jóvenes con discapacidad. Según testimonios de muchas participantes, el apoyo del Desafío a significado una ayuda tremenda, ya que existen mujer o familias enteras en una vulnerabilidad completa, sin poder terminar sus estudios y que la sociedad no les otorga un trabajo por dichos problemas, el apoyo brindado por esta institución le ha ayudado a salir adelante, a trabajar por los suyos y poder tener y otorgar una vida más justa para ellos y sus familias.

Una trabajo muy similar realiza Un Techo para Chile, creando distintas iniciativas como centros de emprendimiento e innovaciones sociales con el objetivo de crear microempresas las cuales aporten trabajo y que puedan ayudar a comunidades vulnerables de las distintas comunidades del país, el objetivo al igual que el de DLCH es ayudar a superar los niveles de pobreza de las personas mediante el emprendimiento, abriendo posibilidades y a las personas que de otra forma les sería muy difícil el salir de su vulnerabilidad social.

Pero como sabemos no todos los emprendimientos son iguales, muchos de ellos no se formalizan, si bien una empresa nueva es considerada como un emprendimiento, un puesto o un carro de comida también es considerado como tal, es más es sabido que los

empresarios que no iniciaron actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), superan en cantidad a los que sí lo realizaron, la siguiente tabla muestra el porcentaje por Zona (ver anexo N° 4) de emprendedores por situación de formalidad.

Tabla N°9: tipos de emprendimientos según zona

Zona	Formal	Informal	Total
Norte	42%	58%	100%
Centro-Sur	50%	50%	100%
Sur	26%	74%	100%
RM	40%	60%	100%
Total	41%	59%	100%

Fuente: *El Mapa del emprendimiento en Chile (2011)*

Como se ve en la tabla anterior, el 59% de los emprendimientos son informales y donde más se nota esto es en la zona Sur del país con un 74% de sus emprendimientos.

Según *El Mapa del emprendimiento en Chile (2011)* en el año 2011 en la zona norte del país hubieron un total de 227.919 emprendimientos lo que representa un 13% del total de los emprendimientos del país, en la zona centro-sur hubieron un total de 551.553 emprendimientos lo que es equivalente al 32% del total nacional, en la zona sur fueron 340.972 emprendimientos equivalentes al 20% y finalmente en la RM hubieron 609.515 emprendimientos que equivalen al 35% del total haciendo un total de 1.729.959 emprendimientos en el total del país.

La creación de emprendimiento conlleva a una serie de situaciones, como por ejemplo la disminución del desempleo, cuando una persona sin empleo decide emprender, significa que existe una persona desocupada menos en el país y si esta persona además crea puestos de trabajo, ayuda a contribuir a la disminución de la tasa de desempleo. La siguiente tabla nos mostrará el porcentaje de emprendimientos por zona quienes realizan contrataciones y los que no realizan.

Tabla N°10: Porcentaje de emprendimientos por zona que realizan o no contrataciones

Zona	Contrata	No Contrata
Norte	21%	79%
Centro-Sur	20%	80%
Sur	16%	84%
RM	20%	80%
Total	19%	81%

Fuente: *El Mapa del emprendimiento en Chile (2011)*

Como podemos ver en la zona Norte es en donde existen más emprendedores quienes generan empleo con un 21%, mientras que es en la zona Sur, donde están la menor cantidad de emprendedores generando empleo, aun así es una aporte el descenso de la tasa de desocupación de sus distinta zonas y del total país.

También tenemos que la mayor cantidad de emprendedores en el país han alcanzado a terminar su enseñanza media, esta cifra alcanza el 43% del total de los emprendedores, seguida desde cerca por los que han terminado la enseñanza básica con un 42%, hay que decir que la mayoría de los emprendedores con solo el nivel educacional básico completo se da en la zona sur del país, mientras que los que tienen el nivel medio, se da en la RM.

Tabla N°11: Nivel educacional de emprendedores por zona.

Zona	Ninguna	Básica	Media	Superior
Norte	2	41	44	13
Centro-Sur	3	43	39	15
Sur	4	59	30	7
RM	1	32	53	14
Toral	2	42	43	13

Fuente: *El Mapa del emprendimiento en Chile (2011)*

Por otro lado tenemos al rango etario, es decir, en qué edad es más frecuente emprender. Según la *encuesta de Microemprendimiento (EME 2011)* el rango de edad más común para emprender, se encuentra entre los 24 y 45 años, esto se da en todas las zonas del país, en

especial en la RM donde alcanza un 38%, mientras que en el resto de las zonas no supera el 32%.

En Chile tenemos una amplia gama de actividades económicas, en las cuales se puede llegar a dedicar un emprendedor, pero es la actividad comercial la que lleva la delantera en temas de emprendimiento en especial en la RM en donde el 45% de los emprendedores se dedican a la actividad del comercio, seguido por un 18% de ellos que se dedican a la industria manufacturera. Por otro lado tenemos a la zona Sur, donde un 45% del total de los emprendimientos se dedican a la agricultura, caza, silvicultura y pesca, en el norte también tenemos que la principal preferencia de los emprendedores, se encuentra en la agricultura, caza, silvicultura y pesca con un 30% de emprendimiento seguida desde cerca de la actividad comercial con un 29%, mientras que en la zona Centro-Sur, el 33% de los emprendimientos son dedicados a la actividad comercial y el 30 a la actividad Agrícola, caza, silvícola y pesca.

Las personas que quieran emprender deben saber que en Chile no están solos, ya que existen diversos programas del gobierno los cuales capacitan al futuro emprendedor y fondos concursables con los cuales poder ganar un capital para poner en marcha los distintos proyectos de emprendimientos, dependiendo de donde quiera ejecutar el emprendimiento, o de que se trate el proyecto puede postular a distintos fondos de financiamiento. Pero de acuerdo a EME 2011, la gran mayoría de los emprendedores (73%) prefieren financiar la puesta en marcha de sus actividades con ahorros propios, mientras que otro 5% por medio de un sistema financiero, es decir, algún tipo de préstamo bancario y tan solo el 3 % lo hace por medio de programas gubernamentales o fondos concursables provenientes del gobierno.

2.3.1. El Rol Femenino

El rol femenino dentro del emprendimiento es fundamental. Al crecer el emprendimiento femenino, debería aumentar el nivel de participación femenina en el mercado laboral y disminuir la tasa de desocupación y por ende aumentaría la tasa de ocupación femenina cuyo impacto más relevante está en la disminución de la pobreza y la generación de ingresos para sus familias.

Según la encuesta Voz de Mujer (2010), a nivel urbano nacional, el 20% de las ocupadas en Chile son trabajadoras por cuenta propia en tanto solo el 3% de las mujeres son patronas o empleadoras lo cual correspondería a empresarias.

Una mujer no decide de un día para otro emprender y solo porque sí, para ello debe existir alguna motivación que lleve a las mujeres a dar tal pasó. Una de las principales motivaciones para que una mujer intente un emprendimiento es la realización personal en un área de su interés. Tanto las mujeres que antes trabajaban de forma dependiente, como las que ingresaron al mercado laboral siendo empresarias, plantean que la vocación es un factor clave para emprender (voz de mujer 2010). Algunas otras razones pueden ser la oportunidad que se les presentan en el mercado laboral y que no quieren dejar pasar, también la necesidad de buscar una mayor compatibilidad entre el trabajo y la familia. De la mano con la autorrealización que otorga el emprendimiento viene la independencia el cual es muy importante para algunas mujeres que requieren más tiempo para el cuidado de los hijos. Otro factor motivante es el económico, este es mencionado principalmente entre las mujeres de que perciben un menor ingreso familiar y menor nivel educativo. Entre ellas se encuentran principalmente las jefas de hogar, las mujeres recientemente separadas y las que tienen a su cónyuge cesante. De acuerdo al *EME 2011* tanto para las mujeres como para los hombres, las principales motivaciones para dar inicio a una actividad como emprendedor son las siguientes:

Tabla N°12: Tipo de motivación por zona

Tipo de motivación	Norte	Centro-Sur	Sur	RM
Tradición familiar/herencia	24%	27%	28%	11%
No encontró trabajo como asalariado	11%	8%	17%	9%
Fue despedido	6%	6%	4%	3%
Complementar el ingreso familiar	14%	22%	17%	28%
Encontró una oportunidad	16%	16%	19%	25%
Deseaba organizar su empresa	9%	13%	6%	9%
Para tener mayor flexibilidad	7%	2%	1%	4%
Para tomar mis propias decisiones	13%	5%	5%	6%
Otra motivación	2%	2%	3%	4%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente *El Mapa del emprendimiento en Chile (2011)*

Ahora si por otro lado, agrupamos todas las motivaciones o razones en tres categorías típicamente usada en los distintos estudios se podía ver lo siguiente.

Tabla N°13: Tipo de motivación por zona.

Tipo de motivación	Norte	Centro-Sur	Sur	RM
Necesidad	38%	38%	40%	40%
Oportunidad	38%	34%	31%	31%
Tradicición	25%	27%	29%	29%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: *El Mapa del emprendimiento en Chile (2011)*

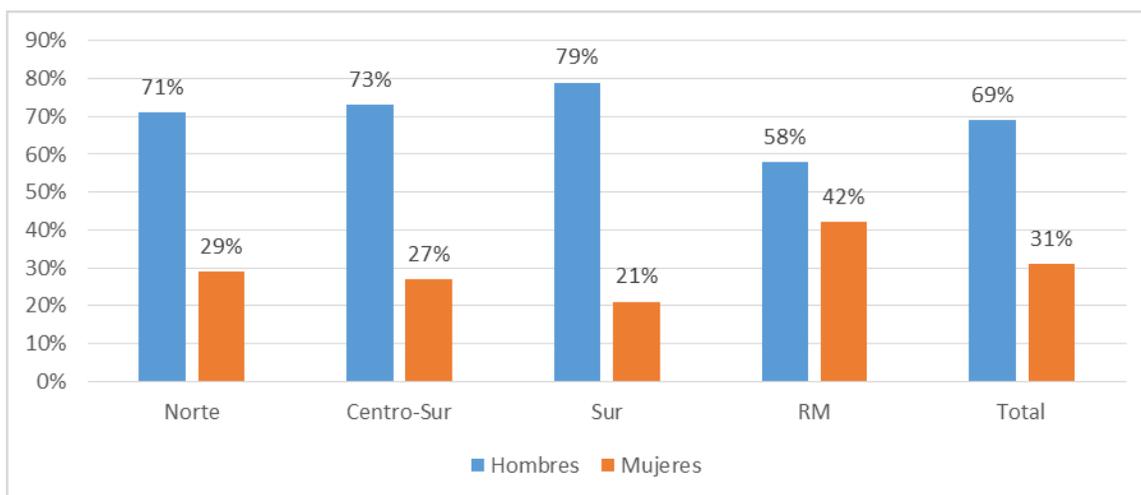
Como se puede ver en el Sur y la RM se da principalmente que se emprende por necesidad, mientras que es en el norte se emprende principalmente por oportunidad y necesidad, por otro lado en el Centro-Sur se ver que se emprende principalmente por necesidad. Esta termina siendo la principal motivación para que las personas emprendan en el país.

Existen ciertos factores, los cuales tienden a dificultar el emprendimiento, estos son:

- Acceso al crédito: exigencia de garantías y altos intereses
- Falta de capital inicial de trabajo
- Conocimiento de la situación económica del cónyuge
- Problemas para manejar el capital financiero
- Falta de redes de apoyo y comercialización
- Aspectos legales requerido para emprender

Según *El Mapa del emprendimiento en Chile (2011)*, hablando del emprendimiento entre hombres y mujeres se observan importantes diferencias a través de las zonas geográficas, en la RM se tiene la relación más pareja entre género con un 42% de las mujeres emprendiendo versus el 58% de los hombres. En la zona sur (compuesta por las regiones V, VI, VII y VIII) por el contrario se presenta la menor participación femenina con un 21% de participación versus el 79% de los hombres.

Gráfico N°10: porcentaje de emprendedores por género según macro zona



Fuente: *El mapa del emprendimiento en Chile (2011)*

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, en todas las zonas del país existe una disparidad muy marcada en cuanto al emprendimiento femenino versus el masculino. Especialmente en las zonas del sur de Chile. Como resultado de esta situación el emprendimiento femenino chileno alcanza el 31%, mientras que los hombres poseen el 69% de los emprendimientos del país.

2.3.2. Otros programas de apoyo

En Chile existen distintas instituciones gubernamentales las cuales forman partes de las políticas públicas del gobierno que tienen como objeto de apoyar, orientar y ayudar al desarrollo de las mujeres y hombres en distintas materias, entre ellas el emprendimiento. Entre los organismos de apoyo, destaca El Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), este servicio público está dedicado a apoyar a los distintos micros y pequeñas empresas y a los emprendedores del país que se enfrentan al desafío de actuar con éxito en los mercados, así como a los emprendedores y emprendedoras que buscan concretar sus proyectos. Con esto ellos buscan mejorar las capacidades y oportunidades, reducir las dificultades y desventajas de los emprendedores y de las empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios.

Otro programa de apoyo existente es el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), este es un servicio del Gobierno el cual fue creado en 1990. El propósito del FOSIS es ayudar al país en la lucha contra la pobreza y la igualdad. La misión del FOSIS es la de “Liderar estrategias de superación de la pobreza y vulnerabilidad de personas, familias y comunidades, contribuyendo a disminuir las desigualdades de manera innovadora y participativa”. La función del FOSIS es apoyar a las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad que buscan mejorar sus condiciones de vida dependiendo de las necesidades que presenten las personas, se les incluirá en uno de los programas de los tres ámbitos en los que trabaja el FOSIS: el emprendimiento, trabajo y habilitación social. Este programa atiende anualmente a más de 120 mil personas.

Por su parte, la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU) fue creada en el año 1992. Es una institución dependiente del gobierno, la cual busca el promover la inserción laboral y el emprendimiento femenino. El PRODEMU trabaja en terreno con miles de mujeres en situación de vulnerabilidad social a lo largo del país, buscando integrarlas al desarrollo de Chile. Al igual que en las instituciones anteriores, PRODEMU cuenta con programas para las mujeres que las apoya en el emprendimiento o si ya emprendió y tiene su negocio en la mejorar de este, también apoyo para las mujeres que buscan trabajo o para quienes quieren mejorar sus competencias laborales.

Por último el Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar busca al igual que las instituciones anteriormente mencionadas, ayudar a las mujeres a entrar al mercado laboral, ya sea ayudando a dar forma y ejecutar un proyecto de emprendimiento o capacitándolas para encontrar un trabajo en el mercado laboral. La diferencia del PMTJH con la de los otros programas o instituciones radica en el que en este último solo pueden participar mujeres quienes sea jefas de hogar, a diferencia de los otros programas en los que pueden participar hombres o mujeres estas últimas siendo o no jefas de hogar.

Todos estos programas e instituciones dependientes del gobierno, tienen un objetivo en común, el cual es el ayudar a disminuir la pobreza, el desempleo y la desigualdad en el país.

3. Metodología

La metodología a utilizar para la presente investigación contempla en primera instancia la recolección de antecedentes generales para analizar la estructura y funcionamiento del programa. Se tomaron como fuentes de información estadística e informes del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), de la encuesta de caracterización socioeconómica del año 2011 (CASEN) y también el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En una segunda instancia, se realizaron entrevistas semi-estructuradas a las coordinadoras de las comunas seleccionadas para este estudio quienes entregaron antecedentes del comportamiento de las usuarias. En esta línea, se indaga sobre la percepción de las mujeres participantes del programa. Para ello se practicaron dos métodos de recolección de información: focus group y entrevistas semi-estructuradas (ver anexo N°5).

Las fuentes anteriores permiten dirigir el desarrollo de este estudio en las siguientes líneas de investigación:

1. Caracterización de las usuarias
2. Evaluación del PMTJH
3. Satisfacción de la usuarias

Una vez finalizada las diversas actividades de recopilación de datos, se analizó la información obtenida. En base a ello se establecen las conclusiones finales, recomendaciones y continuidad del estudio.

3.1. Área de estudio: Provincia de Ñuble

La provincia de Ñuble forma parte de la Octava región del Biobío, con una superficie total de 13.178.5 Km², administrativamente constituida por 21 comunas. Posee una población de 464.291 habitantes (SINIM, 2012). Su capital es la ciudad de Chillán. Limita al norte con la Provincias de Linares y Cauquenes de la Región del Maule, al suroeste con la Provincia de Concepción, al sur con la Provincia del Biobío, al este con Argentina y al oeste con el Océano Pacífico.

Es importante destacar que en la provincia de Ñuble el 36% de los hogares son de clasificación rural, recalando que la comuna más rural de la provincia es la comuna de Ñiquén. Al contrario la comuna con una mayor población urbana vendría siendo la ciudad de Chillán la cual también es la que posee una mayor población total, el mayor centro urbano y comercial de la provincia (SINIM, 2012).

Un aspecto importante a resaltar es la cobertura educacional de la provincia, en lo que se puede decir que en la educación básica es de un 100% en la ciudad de Chillán la cual es superior a la regional la cual es de un 90%, en la educación media la cobertura llega a un 96% versus un 72% a nivel regional y al nivel superior es un 37% contra un 31% de cobertura regional, lo que demuestra por lo menos en la capital regional tiene una cobertura educacional superior al promedio regional (PLADECO Chillán, 2011-2015 y CASEN 2011).

El promedio de la distribución entre hombres y mujeres de la provincia es de 50.5% lo que representa un total de 234.287 mujeres en la provincia.

La provincia de Ñuble posee una tasa de desocupación total de un 7.2%, por otro lado tiene una tasa de participación la cual es de un 53.9% y posee una tasa de ocupación de un 51.5%.

En el plano económico, Ñuble está dedicada principalmente a la actividad agropecuaria y vitivinícola. Se destacan en sus tierras cultivos de trigo, maíz, porotos, remolacha, tomates, entre otros. En tanto en la ganadería se destacan los bovinos, porcinos, caprinos y ovinos.

Las 21 comunas que constituyen la provincia de Ñuble, sus alcaldes, su población total y femenina de cada comuna y superficie están especificadas en la tabla N°14 que se muestra a continuación.

Tabla N°14: Nombre de comunas y sus alcaldes, población total y femenina y superficie de comunas de la provincia de Ñuble-

N°	Comuna	Alcalde	Población total	Población femenina	Superficie Km ²
1	Bulnes	Ernesto Sánchez	21.681	10.973	425
2	Chillán	Sergio Zarzar	178.478	92.898	511
3	Chillán Viejo	Felipe Aylwin	31.586	15.907	292
4	Cobquecura	Osvaldo Caro	5.014	2.293	570
5	Coelemu	Laura Aravena Alarcón	15.169	7.651	342
6	Coihueco	Carlos Chandía	24.864	11.908	1.777
7	El Carmen	José San Martín	11.425	5.636	666
8	Ninhue	Carmen Blanco	5.095	2.592	401.9
9	Ñiquén	Manuel Pino Turra	9.598	4.785	528
10	Pemuco	Jacqueline Guíñez	9.141	4.432	691.7
11	Pinto	Fernando Chávez Guíñez	11.168	5.504	1.104
12	Portezuelo	Rene Schuffeneger	4.895	2.401	282.3
13	Quillón	Alberto Gyhra Soto	15.544	7.760	423
14	Quirihue	Richard Iribarra	11.917	5.717	588.5
15	Ranquil	Carlos Garrido Cárcamo	4.748	2.399	248
16	San Carlos	Hugo Gebrie Asfura	51.401	25.663	870
17	San Fabián de Alico	Lorena Jardua Campos	3.491	1.591	1.482
18	San Ignacio	Wilson Olivares Bustamante	15.540	7.758	362.3
19	San Nicolás	Víctor Toro	10.063	4.980	490.7
20	Trehuaco	Luis Cuevas Ibarra	4.875	2.419	313
21	Yungay	Pedro Inostroza	18.598	9.020	905.5

Valenzuela

Fuente: elaboración propia en base a fichas comunales SINIM, proyecto 2012

3.2. **Ámbito territorial del estudio.**

En la provincia de Ñuble el P MTJH se imparte solo en 7 comunas, Chillán, Chillán Viejo, Quillón, San Carlos, Yungay, Bulnes y Coelemu, sin embargo el área de estudio de esta investigación sin embargo solo abarcara a 5 de las 7 comunas en donde se imparte el PMTJH, estas son las que se muestran en la tabla N°15.

Tabla N°15: comunas de estudio.

	 Chillán	Porcentaje de mujeres 52.05% Porcentaje de hombres 47.95% Población pobre 16.9% Porcentaje p. urbana 91.44% Porcentaje p. rural 8.56% Años promedio escolaridad (2011): 10.20
	 Chillán Viejo	Porcentaje de mujeres 50.36% Porcentaje de hombres 49.64% Población pobre 21.4% Porcentaje p. urbana 88.39% Porcentaje p. rural 11.61% Años promedio escolaridad (2011): 10.62
	 Quillón	Porcentaje de mujeres 49.92% Porcentaje de hombres 50.08% Población pobre 22.7% Porcentaje p. urbana 67.83% Porcentaje p. rural 32.17% Años promedio escolaridad (2011): 9.77
	 Yungay	Porcentaje de mujeres 48.5% Porcentaje de hombres 51.5% Población pobre 21.3% Porcentaje p. urbana 70.53% Porcentaje p. rural 29.47% Años promedio escolaridad (2011): 10.25

	<p>Bulnes.</p> 	<p>Porcentaje de mujeres 50.61% Porcentaje de hombres 49.39% Población pobre 23.1 % Porcentaje p. urbana 69.61% Porcentaje p. rural 30.39% Años promedio escolaridad (2011): 8.89</p>
---	--	--

Fuente: elaboración propia en base a SINIM, CASEN 2011

Si comparamos los años promedio de escolaridad de las comunas en investigación con los años de escolaridad promedio de la región del Biobío (9.81) y con las del país (10.5) podemos ver en general que están dentro del rango, con la excepción de la comuna de Bulnes y Quillón donde el promedio de años de escolaridad tiende a ser menor, esto se da por la lejanía de los centros de educación superior o porque principalmente la actividad realizada en esas comunas es agrícola, sacando estas excepciones, existe un buen promedio que en algunas comunas es incluso superior al promedio regional e incluso nacional.

4. Capítulo. Resultados

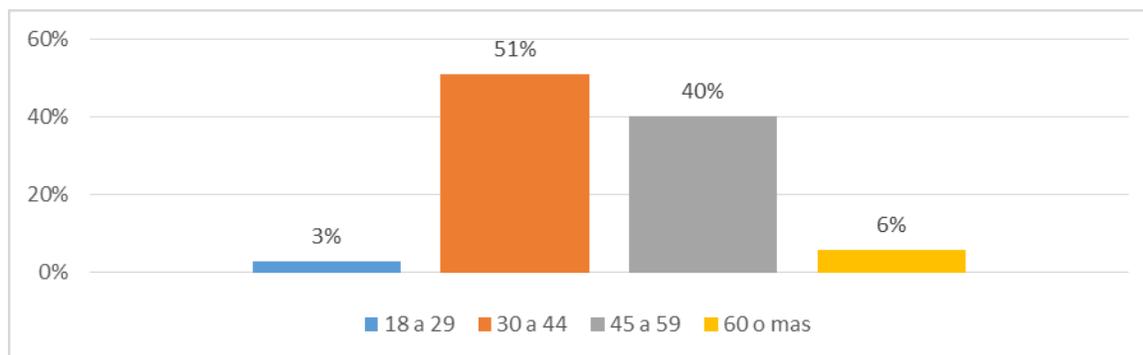
Según lo establecido en la metodología en cuanto a la recolección de antecedentes en base a fuentes primarias, se decidió realizar dos tipos de métodos de recopilación de información, estos fueron mediante la aplicación de encuestas y también por medio de Focus Group. Dichos métodos de recopilación, se aplicaron en las cinco comunas de investigación: Chillán, Chillán Viejo, Bulnes, Quillón y Yungay. Para lograr esto, se debió solicitar a las coordinadoras comunales información relevante que permitió establecer un acercamiento a la realidad de las usuarias durante su participación en el PMTJH.

4.1. Caracterización de las usuarias del PMTHJ de Ñuble

En base a las encuestas realizadas, se puede indicar que las mujeres usuarias del programa MTJH comparten ciertas características:

- **Edad**

Gráfico N°11²: Usuarias del PMTJH según rango de edad.

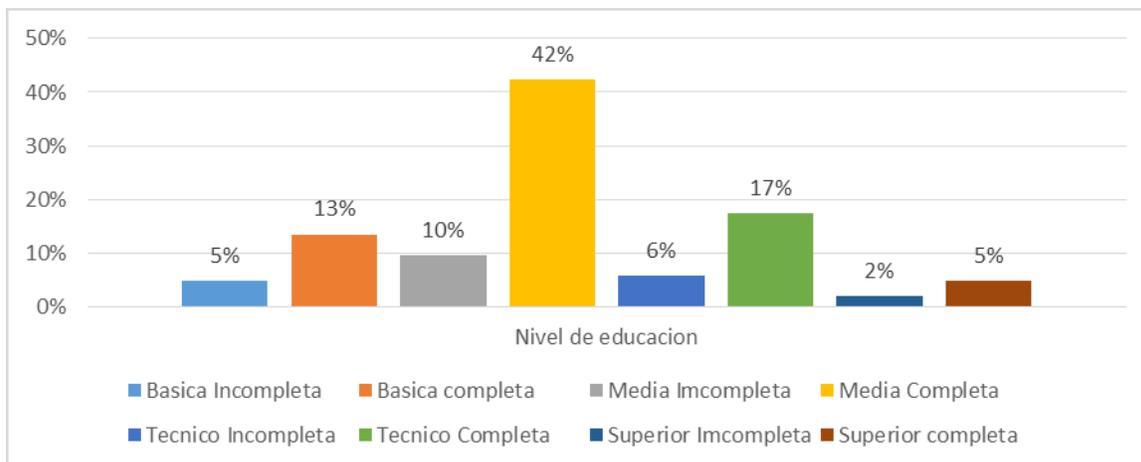


Se reconoce en la muestra analizada, que el rango de edad más recurrente de las mujeres usuarias del programa está entre los 30 a 44 años de edad, en total en porcentaje de las mujeres en este rango de edad que arrojó el estudio es de un 50.9%. El segundo rango de edad de las usuarias que más se repite es el de 45 a 60 años, lo que representa el 40%. Estos rangos de edad se repiten en las 5 comunas con respecto al orden de preferencias, siendo los rangos de 60 a más y de 18 a 29 los rangos de edad menos repetidos entre las mujeres usuarias del programa.

² Los gráficos entre el 11 y 26 como los cuadros 16 y 17, son de elaboración propia a partir de los resultados de la información primaria.

- **Educación**

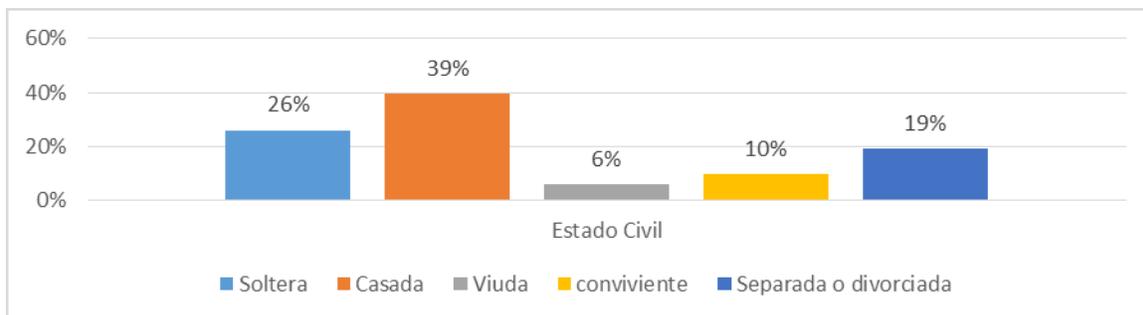
Gráfico N°12: Por nivel educacional



Con respecto al nivel educacional de las usuarias del programa, la mayoría tienen sus estudios medios completos (42.3% entre las 5 comunas), mientras las que no han podido terminar el nivel medio de estudios, representan el 10% de las encuestadas. El nivel de educación con la segunda mayoría de usuarias es la educación técnica completa con un 17% de las participantes mientras las que no pudieron terminar sus estudios técnicos representan el 6%. Por otro lado la tercera mayoría captada entre las mujeres con respecto a su educación, hace referencia a la educación básica completa, la cual representa a un 13%, por consiguiente las mujeres quienes no terminaron el nivel básico de educación componen el 5%. Finalmente hablando de la educación superior, se puede decir que solo el 5% tiene su educación superior finalizada, mientras que solo el 2% de las encuestadas no ha terminado sus estudios superiores.

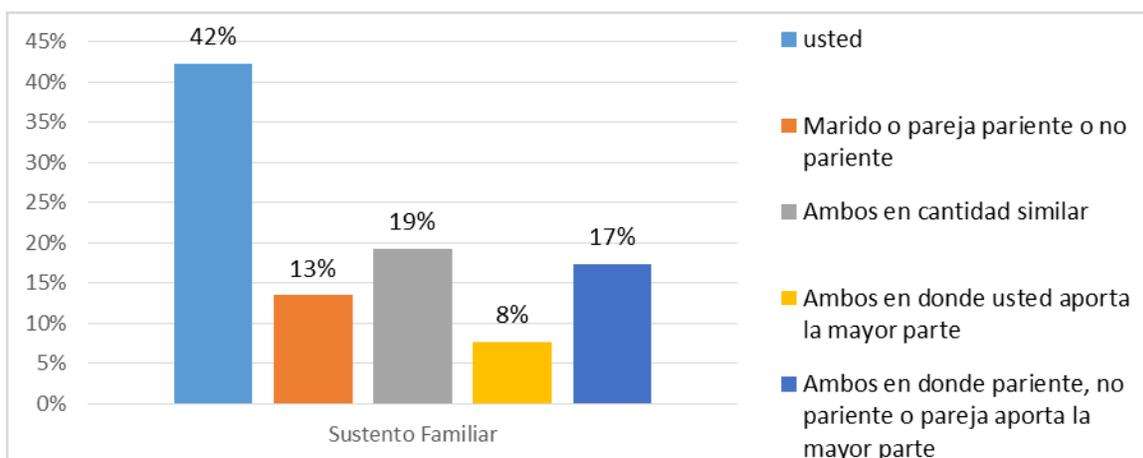
- **Estado civil**

Gráfico N°13: Por estado Civil



Con respecto a los estados civiles de las usuarias del Programa MTJH, se puede decir que es más común que las mujeres casadas participen en el programa, las casadas conforman un 39.4% de las encuestadas, esto es seguido por las mujeres solteras con un 27% y separadas quienes representan el 19.2%. Las principales razones para entrar en este programa para estas mujeres es la autorrealización personal, para ganar confianza en ellas mismas y tener sus actividades propias fuera de las labores de amas de hogar. En general entre las ciudades no existe mayor diferencia entre ellas respecto a esta variable. Pese a que la mayoría de las usuarias están casadas, la encuesta también arrojó que la mayoría de ellas son el principal sustento familiar, tal como se puede apreciar en el siguiente punto, lo que las deja catalogadas como jefas de hogar.

Gráfico N° 14: aporte al sustento familiar

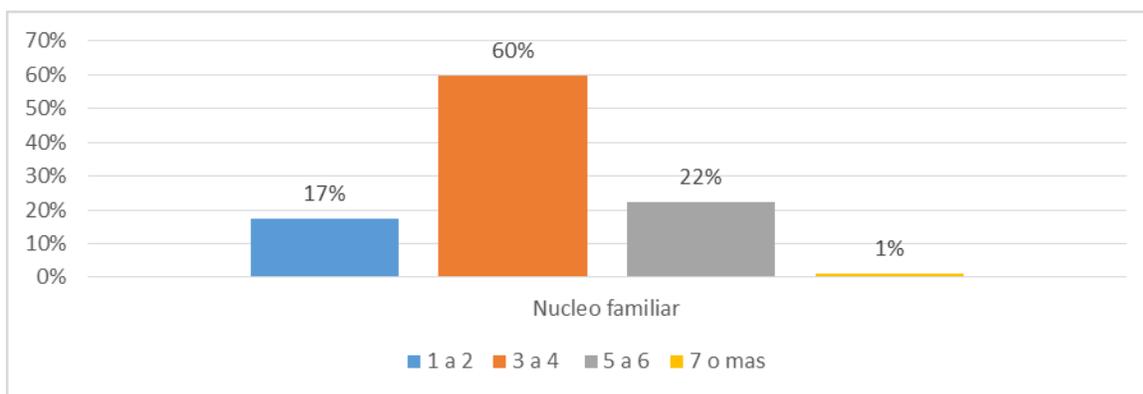


Por otro lado las mujeres quienes son el único sustento de la familia, son las que más participan en el programa con un 42% de participación entre las encuestadas, este

fenómeno se da principalmente en la comuna de Chillán más que en las otras cuatro comunas lo que se condice con la mayor incorporación de las mujeres al mundo laboral, esto les ha dado un empoderamiento económico relacionado directamente con el aumento de las mujeres en el rol de jefa de hogar. Por otro lado las mujeres que aportan en cantidad similar o igual que su pareja o marido, son la segunda mayoría en participación con un 19%. Posterior a esta segunda mayoría se encuentran las mujeres en donde en la familia el pariente, pareja o no pariente aporta la mayor parte ocupan la tercera mayoría de participación con un 17%. Por otro lado, con un 13% están las familias en donde el marido, pareja, pariente o no pariente es quien aporta la totalidad del sustento familiar. Finalmente se reconoce que del total de encuestadas, solo el 8% declaran ser el principal sustento económico familiar, si bien no el único.

• **Núcleo familiar y número de hijos**

Gráfico N°15: Tamaño de núcleo familiar



Con respecto al núcleo familiar, se da que las mujeres con familias compuestas entre 3 a 4 personas son las que más participan en el programa con un 59.6% de participación, esto no tiene una diferencia entre las diferentes comunas ya que se da la misma mayoría en cada una de ellas. Según esta variable el segundo grupo de mujeres según el núcleo familiar que más concurre son las mujeres con familias compuestas entre 5 a 6 personas con un 22.1%, seguidas de cerca con las familias más pequeñas compuestas por 1 o 2 personas con un 17.3%. Tampoco existe mayor diferencia entre las comunas en estas dos últimas variables.

Con respecto a las mujeres con que asiste al programa enfocándonos en el número de hijos, se puede decir que se cuadra con la variable anterior (núcleo familiar) ya que las mujeres

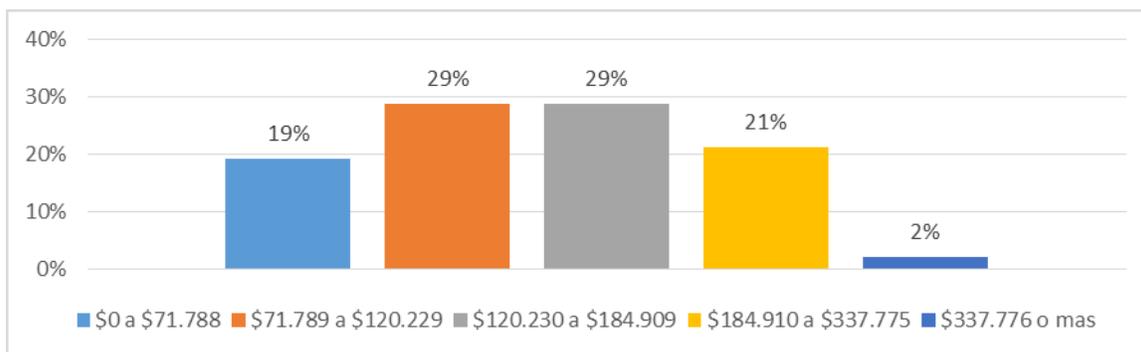
que más asisten al programa son las que tienen entre 1 a 3 hijos, estas representan un 77% de las encuestadas, seguido de las mujeres que tienen entre 4 a 6 hijos con un 14%. La se reconoce además en la muestra que el 7%, lo que nos da a entender que ellas están a cargo de otras personas en su hogar, estos pueden ser sus padres, abuelos u otros familiares. Por ultimo solo el 1% de las encuestadas tiene 7 hijos o más. No existe una mayor diferencia entre las mujeres y el número de hijo de las distintas comunas ya que en las cinco comunas el comportamiento de esta variable es el mismo.

El sentido de preguntar estas variables por separado (núcleo familiar y número de hijos), se da en que no en todos los casos los hijos viven aun con las mujeres y el núcleo familiar hace referencia a las personas con las que vive actualmente en su residencia, por lo que se puede inferir que mucho de los hijos de estas mujeres están viviendo en otro lugar o han fallecido.

- **Quintil económico, ocupación y sustento familiar.**

Con respecto a las variables económicas, de trabajo y de sustento familiar podemos decir lo siguiente:

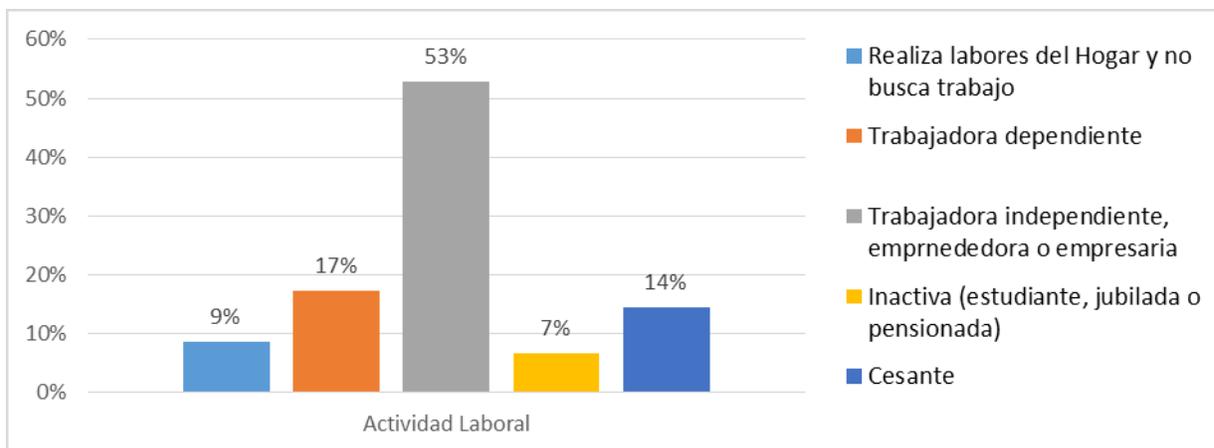
Gráfico N°16: Según quintiles de ingresos



Que con respecto a los quintiles económicos, las mujeres que más participan en el programa son las mujeres correspondientes al segundo y tercer quintil, quienes tienen unos rangos de ingresos entre los \$71.789 a \$120.229 en el segundo quintil y de \$120.230 a \$184.909 en el tercer quintil ambos con un 28.8%, todo esto son ingresos por integrante familiar. Las mujeres pertenecientes al cuarto quintil son las que siguen en número de participación a las dos anteriores con un 21%. En cuarto lugar quedan las mujeres del

primer quintil quienes tienen un ingreso familiar por persona de \$0 a \$71.788 con un 19.23%. Finalmente son las personas de quintil de ingresos más elevado (el quinto), las que menos participan de dicho del PMTJH con un 1.9%. El comportamiento de las mujeres participantes según quintil es muy parejo y no existe una mayor diferencia de las cuales se pueda apreciar.

Gráfico N°17: Por actividad laboral



Con respecto a la ocupación o actividad laboral actual, se encuentra que la gran mayoría de las mujeres participantes del programa son trabajadoras independientes, es decir, empresarias o emprendedoras, las mujeres con esta actividad laboral alcanzan el 53% del total de las encuestadas, esto se da en las cinco comunas de la misma manera. Por otro lado las mujeres cesantes y las mujeres que son trabajadoras dependientes son las que ocupan el segundo y tercer lugar de asistencia con un 17% y un 14% del total de las encuestadas respectivamente. De tras de estas últimas se encuentran las mujeres que realizan labores de hogar y que no buscan trabajo y las mujeres inactivas, es decir las que son estudiantes jubiladas o pensionadas en cuarto y quinto lugar con un 9% y un 7% de las preferencias respectivamente.

- **Zona de ubicación de la residencia.**

Se identifica que en la muestra según su residencia 82% pertenece al sector urbano. Mientras que las del sector rural alcanzan solo el 18%. Esto se da principalmente por la

facilidad de alcance, el menor gasto de tiempo y menor costo de transporte para las mujeres que viven en las zonas urbanas de las distintas comunas.

4.2. Evaluación del programa

Dentro de las actividades ofrecidas por el programa, es de nuestro interés conocer, en cuál de las actividades participaron las usuarias, por ende se detalla a continuación, en cuál de las actividades, participo cada una de las usuarias y la evaluación otorgada por ellas.

Gráfico N°18: participación y calificación

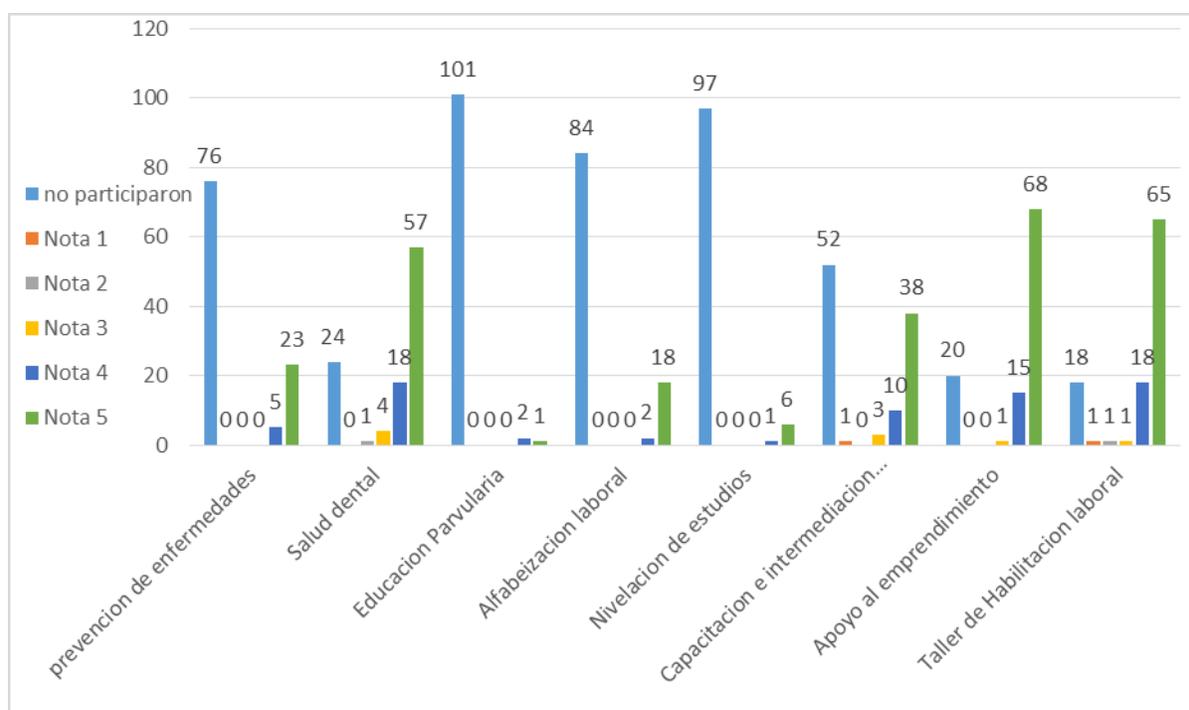


Tabla N°16: Participación y Calificación

	No participo	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5
Taller de habilitación laboral	18	1	1	1	18	65

Apoyo al emprendimiento	20	0	0	1	15	68
Capacitación e intermediación laboral	52	1	0	3	10	38
Nivelación de estudio	97	0	0	0	1	6
Alfabetización laboral	84	0	0	0	2	18
Educación parvularia	101	0	0	0	2	1
Salud dental	21	0	1	4	18	57
Prevención de enfermedades	76	0	0	0	5	23

Tal como podemos ver en la gráfica anterior y más detalladamente en la tabla siguiente existe una buena variedad de cursos y servicios ofrecidos para las usuarias por el PMTJH descritos anteriormente. El ejercicio realizado en la encuesta por las mujeres fue el de señalar en cuál de estos talleres, cursos o beneficios tomaron parte y una vez señalado esto calificarlo con una nota de 1 a 5, en donde la nota uno es la nota mínima y la nota 5 es la nota máxima, los resultados de estos, son los siguientes:

- Con respecto al **taller de habilitación laboral**, en el total de todas las encuestadas (de las cinco comunas) fueron solo 18 quienes no participaron de dicho taller, esto representa un 17%, esto nos quiere muestra el buen trabajo que se realiza con este taller y queda representado con el nivel de participación las que en esta ocasión llegaron a ser 86 mujeres de las cuales solo una lo calificó con nota 1, solo otra lo calificó con una nota 2, solo otra lo calificó con una nota 3, 18 de las encuestadas calificaron este taller con una nota 4 y un total de 65 mujeres lo calificaron con la nota 5, es decir el 63% de las encuestadas. El promedio en notas del taller contando solo las mujeres que participaron es de un 4.68, lo que quiere decir que las participantes del taller evaluado consideran que este taller es excelente por diversas

razones. Si además consideramos con una nota 0 a las 18 personas que no participaron nos arroja un promedio final de 3.87 lo cual sigue siendo una buena calificación para el taller por parte de las usuarias del programa.

- Con respecto al taller de **Apoyo al emprendimiento** podemos ver que existe un total de 20 personas que no participaron de dicho programa del total de las encuestadas, estas representan el 19% del total. Con respecto a las evaluaciones, solo una persona calificó este taller con una nota 3, 15 con una nota 4 y 68 personas correspondientes a un 65% de las encuestadas lo calificaron con una nota 5. El promedio que obtiene este programa de apoyo al emprendimiento solo con las participantes es de 4.79, lo que quiere decir que este es un programa muy bien evaluado por sus usuarias. Ahora si además le agregamos con nota 0 a los que no participaron en este taller, nos daría un promedio de 3.87, es decir tiene la misma valoración este taller dentro del programa que el taller de habilitación laboral.
- Por el lado del taller de **Capacitación e intermediación laboral**, tenemos que existen un total de 52 que optaron por no participar en dicho taller, quienes representan el 50% del total de los encuestados. Por el lado de las evaluaciones solo una persona calificó con nota 1 a este programa, mientras que 3 personas lo calificaron con una nota 3, 10 con nota 4 y un total de 38 mujeres calificaron con la nota máxima de nota 5. Esto nos da un promedio de solo las personas participantes de un 4.62, lo cual es muy favorable, pero esto cambia al integrar a este promedio con nota 0 a las personas que decidieron no participar de dicho programa ya que el promedio arrojado en esta situación es de 2.31, el cual es muy inferior al de los dos talleres anteriores lo que nos deja claro que dentro de las participantes está bien evaluado pero que en general dentro del programa no está tan bien evaluado ya que tiene una menor participación de las usuarias, es más su promedio general dentro del programa es menor a de la mitad de la escala es decir, es más, se podría decir que tendría un promedio rojo.

- Por el lado de la **Nivelación de estudios**, podemos decir que existe una gran mayoría que no asiste a este taller de nivelación, en total son 97 personas que no participan de este, estas personas representan el 93% del total de las encuestadas. Hablando directamente de la evaluación de las participantes podemos decir que son 7 personas quienes declararon participar de este taller de nivelación de estudios, de las cuales 1 la calificó con nota 4 y 6 con nota 5, lo que nos da un promedio de 4.86 entre las evaluadas, el cual es excelente pero al agregar con nota 0 a las personas que no participaron, nos queda un promedio de 0.32, lo que se da principalmente por la baja participación de las mujeres en este programa, eso muestra lo poco valorado que está el taller dentro del PMTJH.
- Hablando del taller de **Alfabetización laboral**, podemos decir que existe un total de 84 mujeres que no participaron en este taller, es decir que fueron 20 mujeres las que si participaron del taller, de las cuales 2 lo calificaron con una nota 4 y 18 con una nota 5, tomando en cuenta solo a las mujeres participantes del programa nos arroja un promedio de 4.9, uno de los mejores promedios de los talleres dado por las mujeres que si participaron de él, pero si a este promedio agregamos con nota 0 a las personas que no participaron, nos da un promedio de valorización del taller dentro del programa de 0.94, es decir, también es un programa poco valorado por las mujeres ya que no obtiene una gran participación.

Con respecto a los servicios tenemos:

- El servicio de **educación parvularia**, este ofrece un servicio de guardería para las mujeres con niños pequeños y que no tengan donde dejarlos mientras ellas asisten a los distintos talleres. De este servicio, no todas pueden disponer de él y es normal que sea usado por muy pocas mujeres en todas las comunas, ya que se debe considerar distintos factores, como por ejemplo: el tener hijos, la edad de los hijos, el no tener un lugar donde dejarlo previamente. Es por estas razones que este servicio no se ofrece en todas las comunas ya que existen comunas en las cuales ninguna mujer solicita este servicio. Con respecto a las encuestadas 101 de ellas declaran que no usaron este servicio, mientras que fueron solo 3 la que si lo usaron,

dos de estas lo calificaron con nota 4 y solo una con nota 5 lo que da un promedio entre las participantes de un 4.33, mientras que la valorización por el uso del servicio dentro del PMTJH es de un 0.125, es decir la valorización más baja entre los talleres y servicios del programa.

- Con respecto al servicio de **Salud dental**, son solo 24 mujeres quienes no utilizaron el servicio odontológico que ofrecía el PMTJH, ya que el SERNAM sabe que la sonrisa de una mujer es uno de los aspectos más importante para ellas, que al tener una buena salud dental las mujeres obtiene una mayor confianza y auto estima, es por esto que el SERNAM además del servicio de salud dental dentro del PMTJH tiene un programa propio para esto el cual se llama Sonrisa de Mujer, pero como uno de los requisitos para estar dentro del PMTJH es no estar en otro programa del SERNAM las mujeres del programa mujer no podían optar al programa Sonrisa de Mujer, es por eso que cuando se optó por agregar este servicio al PMTJH las usuarias casi copan todos los cupos disponibles demostrando así la gran aceptación de este servicio en el programa. Por el lado de la evaluación como se dijo anteriormente solo 24 mujeres no usaron este servicio de salud dental, mientras que solo una lo calificó con nota 2, 4 lo calificaron con nota 3, 18 con una nota 4 y 57 con nota 5 las que representan el 55% del total de las encuestadas. Tomando en cuenta solo a las participantes, nos da un promedio de 4.64 el cual es un gran promedio y si se puede tomar como referencia por su alto nivel de participación, ahora si agregamos con nota 0 a las mujeres que no participaron, nos da un promedio de 3.57 el cual es un promedio aceptable dentro del programa y que nos dice que si es realmente útil y considerado por las mujeres participantes del programa.
- Por último tenemos el **Servicio de prevención de enfermedades**. Respecto a este servicio se puede decir que hubo 76 mujeres que no participaron de dicho programa quienes representan el 73% del total de las encuestadas, esto quiere decir que son 28 mujeres quienes si aprovecharon de este beneficio. Con respecto a las calificaciones 5 mujeres calificaron este servicio con nota 4, mientras que 23 mujeres calificaron

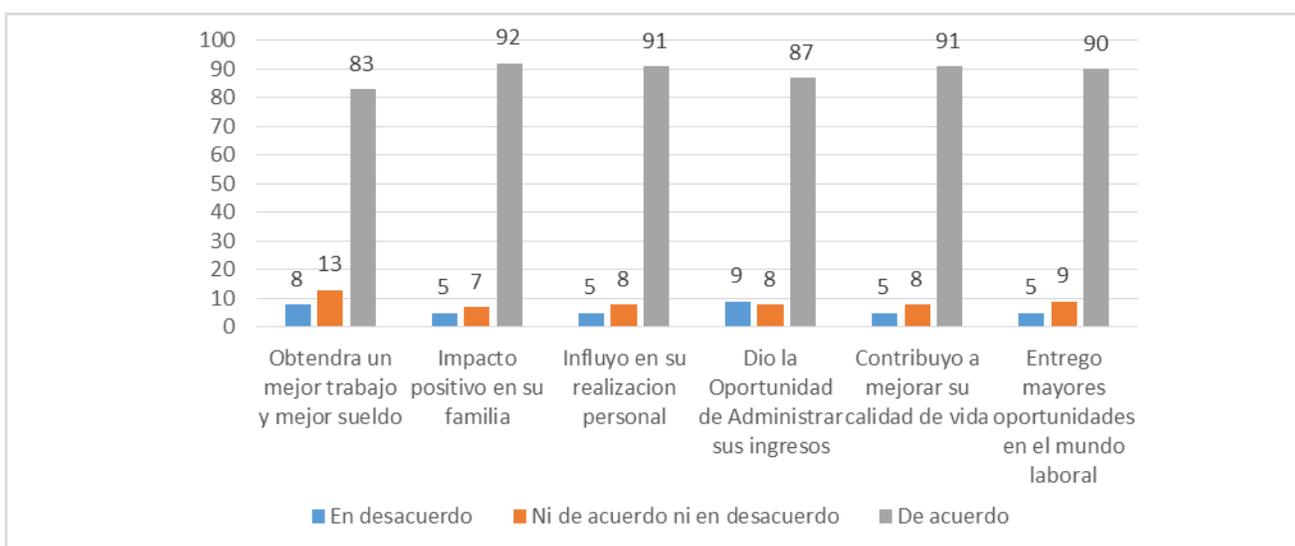
este servicio con una nota 5. Esto nos da un promedio entre las participantes de un 4.82, lo que es un gran promedio entre las usuarias del servicio, lo que quiere decir que están conforme con el servicio entregado. Por otro lado si agregamos con una nota 0 a las mujeres que no participaron, nos da un promedio de 1.3, esto muestra que no es un servicio muy popular por el momento, pero que si es tomado en consideración por las mujeres. Como se describió en la descripción de los talleres y servicios del programa al principio de esta investigación, este servicio es usado principalmente para la detección del cáncer de mama, por lo que este tiene a ser usado por las usuarias desde cierta edad en adelante, lo que puede ser un factor condicionante para no tener una gran participación como el servicio de salud dental.

Tal como podemos apreciar del análisis anterior, no es posible hacer una real comparación entre todos los programas y servicios, esto es debido a que si bien, en todos los programas y servicios, las mujeres que participaron en estos los calificaron con un promedio de nota destacable superior a 4, esto no es representativo ya que, no todos los programas son considerados con la misma magnitud por la usuarias del programa, es decir, no todos los talleres y servicios tienen la misma convocatoria, esto provoca que talleres o servicios con una bajísima participación de usuarias tenga una calificación muy alta incluso superior a la de los talleres o servicios que sí tuvieron una gran convocatoria dentro del programa, es por esto que como se nota en el análisis anterior, que existen dos promedios, uno de las participantes de cada taller o servicio y otro en donde el promedio de notas se saca en base a todas las participantes encuestadas hayan o no participado de él, con esto se puede analizar la importancia del taller o servicio dentro del programa MTJH en base a la participación de las usuarias y a la calificación de estas. Para tener una mayor claridad de lo dicho anteriormente ver el anexo N° 6.

Otra forma de evaluar la satisfacción de las usuarias con el programa, fue mediante distintas preguntas relacionadas con los distintos beneficios o mejoras que obtuvieron con respecto a su calidad de vida o profesional por haber participado en el PMTJH. Por consiguiente, a las usuarias se les planteo distintos enunciados en donde se describen los

beneficios que pudo haberles otorgado el PMTJH a nivel personal, familiar o profesional, y las encuestadas lo califican según lo descrito en el siguiente gráfico.

Gráfico N°19: contribuciones



- Con respecto al primer enunciado, el cual dice que si **Participar en el PMTJH me entrego mayores oportunidades en el mundo laboral**, de las 104 solamente 5 declaran que están en desacuerdo con este enunciado, es decir, creen que no les entrego ninguna oportunidad en el mundo laboral, solo 9 de las encuestadas no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el enunciado, es decir no creen que les haya influenciado mayormente este taller, ni de forma positiva ni de forma negativa. Por otro lado un total de 90 mujeres, es decir 87% del total de la muestra, están de acuerdo con este enunciado, es decir, creen que el PMTJH si les entrego mayores

oportunidades en el mundo laboral. Esto nos muestra que el PMTJH si tuvo un éxito relativo por sobre la mayoría de las usuarias encuestadas.

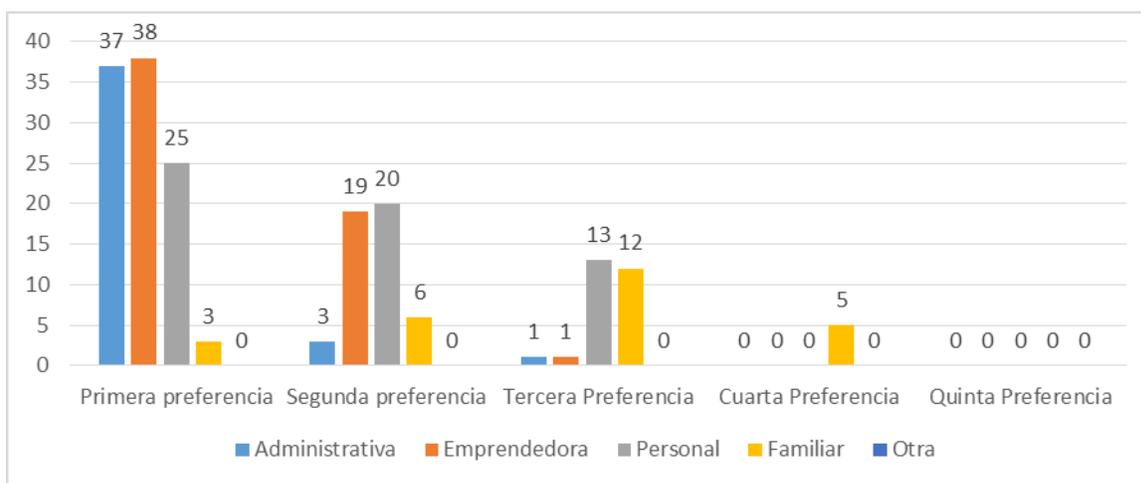
- Con respecto al segundo enunciado dice que si **Participar en el PMTJH le contribuyó a mejorar su calidad de vida**, existe 5 personas de las encuestadas que están en desacuerdo con el enunciado, es decir, creen que no les contribuyó en nada el PMTJH a mejorar su calidad de vida. Por otro lado solo 8 personas declararon no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el enunciado, es decir, optaron una calificación neutral ya que no les apporto ni aspectos positivos ni negativos a su calidad de vida. Finalmente fueron 91 personas es decir un 85% del total de la muestra dijeron estar de acuerdo con el enunciado, es decir, opinan el PMTJH si apporto a mejorar su calidad de vida.
- Por el lado del enunciado que dice que si **Participar en el PMTJH, le dio la oportunidad de administrar sus ingresos**, son 9 las mujeres quienes declaran estar en desacuerdo con este mismo enunciado, también son 8 las que declaran no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado el 84% del total de la muestra es decir 87 encuestadas, opinan que si están de acuerdo con las con el enunciado, es decir, opinan que el PMTJH si les entrego la oportunidad de administrar sus ingresos propios.
- El siguiente enunciado que dice si el **Participar en el PMTJH le influyó en su realización personal**, hubieron solo 5 personas quienes declararon no estar de acuerdo con este enunciado, también hubieron 8 personas quienes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado son 91 las personas que están totalmente de acuerdo con el enunciado, es decir el 88% de las encuestadas encuentran que el PMTJH si les influyó en su realización personal.
- Por el lado del enunciado que dice que si **participa en el PMTJH tuvo un impacto positivo en su familia**, hubo 5 mujeres quienes dijeron que están en desacuerdo con este enunciado, mientras que las mujeres a quienes no están de acuerdo ni en desacuerdo, es decir, tomaron una posición neutral son 7, por otro lado son 92 mujeres o el 89% de las encuestadas las que declaran estar de acuerdo con este enunciado, por lo que se puede decir que el PMTJH tiene un efecto positivo en la mayoría de las familias de las mujeres usuarias del programa.

- Finalmente el ultimo enunciado dice que si **Gracias al PMTJH obtendrá un mejor trabajo y mejor sueldo**. Bajo este enunciado fueron 8 las mujeres quienes no creen esto posible que por participar en el PMTJH obtengan una mejor remuneración o un mejor puesto de trabajo, por lo que declararon no estar de acuerdo. Fueron 13 las personas quienes pensaban que talvez si podría ser pero no era nada seguro por lo que optaron por una opción neutral, por lo que declararon estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado fueron 83 mujeres encuestadas o el 80% del total de las encuestadas quienes creen que si obtendrán un mejor trabajo o una mejor remuneración o ambas gracias al PMTJH.

Lo que se puede inferir de todos estos resultados arrojados por las respuestas de las encuestadas en esta sección del cuestionario, es que la mayoría de las mujeres tienen una gran confianza al PMTJH, por lo que piensan que gracias a él, podrán tener una mejor calidad de vida personal, laboral, económica y familiar.

- En esta línea se consultó también ¿En cuál de las siguientes áreas cree usted que obtuvo un mayor aprendizaje durante su participación en el PMTJH?
Se les dio a elegir entre distintas áreas, tales como la administrativa, la emprendedora, la personal, la familiar o alguna otra especificando cual seria, con el fin de que ellas pudieran elegir más de alguna opción. El siguiente gráfico muestra las distintas preferencias de las mujeres encuestadas en detalle:

Gráfico N°20: Áreas de aprendizaje mejor evaluada por las usuarias



Lo que se puede inferir de la anterior gráfica, es que, tal como se mencionó anteriormente, las mujeres podían y seleccionaron más de una opción para referirse a las áreas de aprendizaje, esto fue en el sentido de que la primera preferencia indica el mayor área de aprendizaje que ellas consideran que obtuvieron. Sin embargo, esto no fue de manera homogénea, es decir, no todas seleccionaron la misma cantidad de opciones, es más desde la segunda preferencia en adelante existe un gran número de personas que no respondieron, por lo que se pueden notar grandes diferencias en el número de respuestas al ir bajando en los niveles de preferencias y un aumento progresivo en el número de personas que no contestaron al ir bajando en los niveles de preferencias (ver Anexo N°7).

Lo que podemos finalmente inferir de dicha gráfica es que con respecto a la primera preferencia de las áreas de mayor aprendizaje está el área emprendedora, con 38 mujeres seleccionando esta área como la de mayor aprendizaje con un 36.5% de las preferencias. Fueron 37 mujeres (35.6%) quienes declararon que fue en el área administrativa en donde tuvieron el mayor aprendizaje. Por otro lado fueron 25 mujeres es decir un 24% de las encuestadores quienes dicen que fue en el área personal donde más aprendieron o les sirvió el PMTJH fue en el aspecto personal y tan solo 5 personas piensan que es en el aspecto familiar como su principal área de aprendizaje. Tan solo una persona se abstuvo de responder la primera preferencia.

Como una segunda preferencia de áreas de estudio, tenemos que son las áreas personales con 20 personas (19%) las que llevan una ventaja, seguida de las emprendedoras con 19 mujeres y de las personas que creen que es en área familiar que aprendieron o les sirvió más. Tan solo fueron 3 mujeres están las que creen que su segunda área de mayor aprendizaje fue la administrativa.

En la tercera mayor área de aprendizaje tenemos que son 13 personas declaran que fue en el área personal que tuvieron un mayor aprendizaje producto de su participación en el PMTJH, estas 13 personas representan el 12.5% del total de las encuestadas, mientras que desde cerca eran las personas quienes piensan que su tercera mayor área de aprendizaje fue en el área familiar. En último lugar con una persona para cada área se encuentran el área administrativa y el área emprendedora.

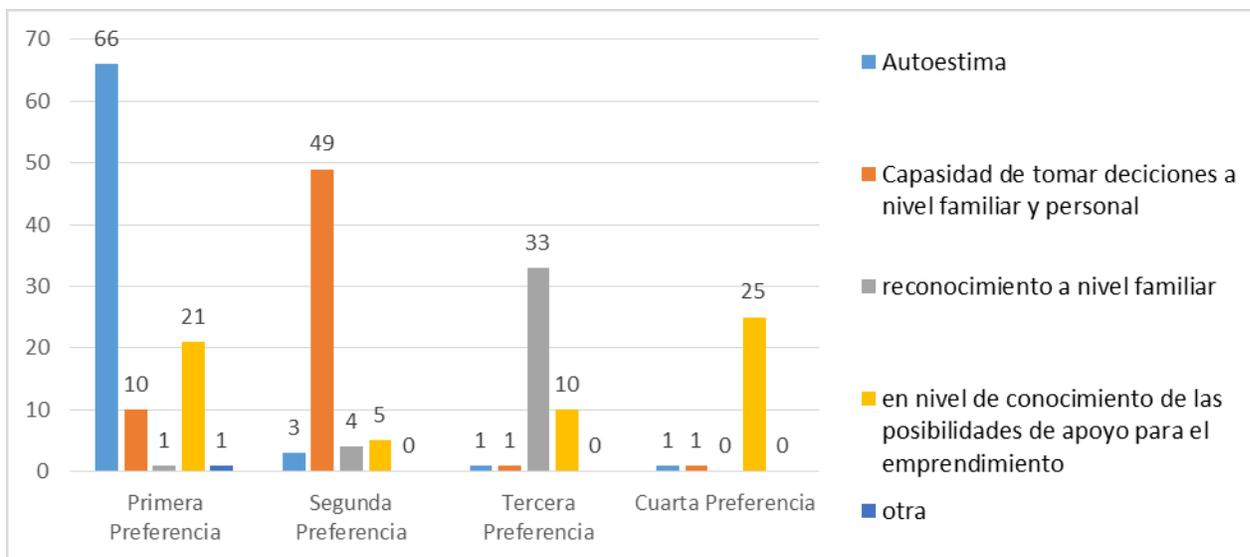
Como cuarta preferencia de área de aprendizaje tenemos solo a 5 personas quienes declaran que su cuarta área de aprendizaje es la familiar, es decir que hay 99 personas quienes no marcaron una cuarta área de aprendizaje.

Como quinta preferencia de área de aprendizaje no hubo ninguna persona que marcara alguna preferencia, por lo que solo se infiere que las 104 usuarias entrevistadas se abstuvieron de marcar una quinta área de aprendizaje.

Como conclusión de este análisis, se puede decir que son en las áreas de emprendimiento y de administración en las que existe un mayor número de mujeres que sienten que obtiene un mayor aprendizaje, es decir, son en estas áreas en donde aprenden más, esto se puede dar por distintos factores, como el nivel de asistencia, el nivel de los profesores, la calidad del material entregados (todos factores a analizar más adelante), como la ocupación de las mujeres, ya que es de entender que la mayoría de las mujeres que marcaron que tuvieron un mayor aprendizaje en el área de emprendimiento son mujeres emprendedoras o con alguna idea de negocio a realizar.

- La siguiente pregunta que se les hizo a las usuarias del PMTJH fue relacionada al impacto positivo reconocido en por las usuarias, en esta parte de la encuesta, al igual que en la pregunta anterior, las mujeres podían elegir más de un impacto positivo de los que les señalamos como alternativas, esto en base a saber cuál es el impacto positivo más importante para las mujeres.

Gráfico N°21: Impactos positivos



En base a los resultados arrojados que se demuestran en la gráfica anterior, podemos inferir dentro de la primera preferencia tenemos que la autoestima es el impacto positivo que más veces se repite entre las mujeres, 66 (63.5%) de ella lo colocaron como el principal impacto positivo que les provoco el haber participado en el PMTJH. por otro lado 21 mujeres declararon que el principal impacto positivo que les provoco participar en el programa, fue en el nivel de conocimiento de las posibilidades de apoyo para el emprendimiento. En tercer lugar de las preferencias aparece la capacidad de tomar decisiones a nivel familiar y personal con 10 mujeres declarando que esta fue su principal impacto positivo por haber sido usuaria del PMTJH. Por ultimo solo una persona puso como opción que el impacto positivo fue el del reconocimiento familiar y otra, la persona que puso otra especifico que su impacto más positivo fue en términos de salud, es decir que fue usuaria de los servicios de salud dental o prevención de enfermedades.

Como segundo mayor impacto positivo por haber participado en el PMTJH, tenemos que 49 mujeres es decir 47% del total de la muestra, declararon que su segundo impacto positivo fue sobre la capacidad de tomar decisiones a nivel familiar y personal, seguido desde lejos por el nivel de conocimiento de las posibilidades de apoyo para el emprendimiento con 5 mujeres, este seguido desde cerca por las mujeres que marcaron el reconocimiento familiar y la autoestima con 4 y 3 mujeres respectivamente.

Como tercera preferencia tenemos una mayoría en las mujeres que seleccionaron el reconocimiento familiar con 33 mujeres, es decir el 32% de las preferencias. Mientras que

fueron 10 las que señalaron que el tercer impacto positivo que obtuvieron fue en el nivel de conocimiento de las posibilidades de apoyo para el emprendimiento. Finalmente solo una mujer para la opción del autoestima y de la capacidad de tomar decisiones a nivel personal y familiar.

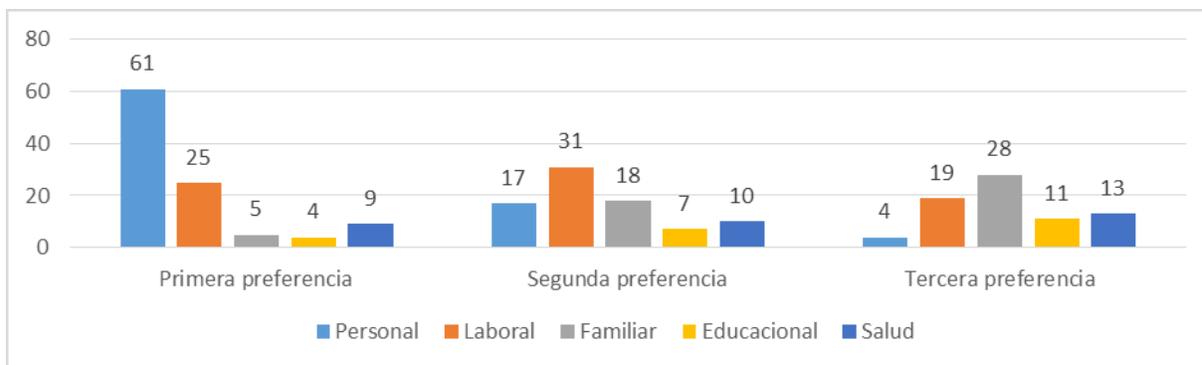
Como cuarta preferencia, esta con una gran mayoría el impacto del nivel de conocimiento de las posibilidades de apoyo al emprendimiento con 25 mujeres eligiéndola, es decir el 24% de las preferencias. Por otro lado al igual que en la preferencia anterior solo una persona eligió a la autoestima y a la capacidad de tomar decisiones a nivel familiar y personal como su cuarta preferencia.

Lo que se puede concluir de esto, es que la gran mayoría de las mujeres están en el programa no solo para obtener un mejor ingreso o empleo, sino que también para sentirse auto realizadas, mejorar su confianza y autoestima, es decir que además de ir por sus familias, también en un grado muy alto van por ellas, buscando alternativas para desarrollarse en aspectos fuera del hogar en pro de su realización personal.

- Enumere por importancia los beneficios del programa

En esta pregunta, se les muestra a las encuestadas distintos beneficios que se les puede haber otorgado por ingresar al programa, como por ejemplo: salud, personal familiares, entre otros. La idea es que ellas seleccionen tres y los enumeren en orden ascendente demostrando con eso la importancia que tiene para ellas cada beneficio.

Gráfico N°22: Beneficios



Como podemos ver en la gráfica, son los beneficios personales los que toman la ventaja en la primera preferencia con 61 mujeres eligiéndola, es decir el 59% del total de la muestra, esto demuestra que las mujeres han utilizado en gran medida el programa para lograr un auto realización y sentirse mejor con ellas mismas. Desde lejos la sigue el beneficio laboral con 25 preferencias, después desde muy atrás los beneficios de salud, familiar y educación con 9, 5 y 4 preferencias respectivamente.

Como el segundo beneficio más importante que consideran las mujeres que se les otorgó el programa, tenemos que el laboral lleva la delantera en las preferencias con 31 mujeres, es decir el 30% de las encuestadas. Esto nos muestra junto con la preferencia uno que las mujeres después de los beneficios personales, vienen por los laborales, esto se da de esta manera ya que la mayoría de los talleres y servicios, le pueden dar a las mujeres ciertos conocimientos o beneficios en su vida personal, pero son solo algunos específicos los que se enfocan en el mundo laboral y esto aun así le dan beneficios personales a las mujeres, por eso la tendencia en las otras preguntas también se carga hacia el ámbito laboral.

Finalmente en la tercera preferencia tenemos que 28 mujeres marcaron el beneficio familiar como el tercer más importante, mientras que 19 marcaron el beneficio laboral, 13 de salud, 11 por educación y solo 4 para nivel personal.

- Usted diría que después de participar en el PMTJH, ¿se siente mejor preparada para enfrentar el mundo laboral?

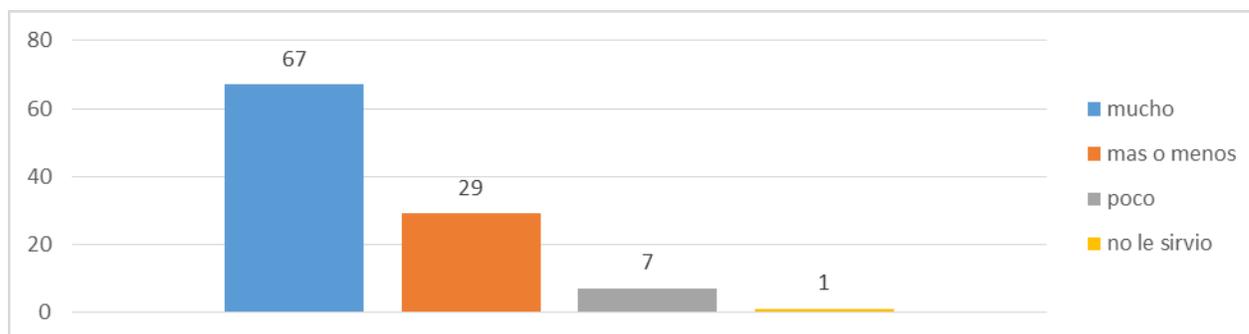
Hablando de esta pregunta, a las usuarias se les dio a elegir solo entre dos posibilidades, si y no, con el fin de evaluar la confianza de las mujeres para enfrentar el mundo laboral una vez terminado el programa.

Con respecto al sentimiento de preparación para enfrentar el mundo laboral, tenemos que la gran mayoría de las mujeres piensan que gracias al PMTJH ellas podrán enfrentar de mejor manera el mundo laboral, el 98% de las encuestadas piensa de esta manera, mientras que solo dos mujeres creen que lo aprendido en el programa no les marcará una mayor diferencia a como estaban antes en el mercado laboral.

- ¿Usted diría que el programa le sirvió para aumentar sus posibilidades para ingresar o permanecer en el mundo del trabajo?

En esta pregunta se les ofrece a las usuarias cuatro distintas alternativas, en donde ellas deben elegir la que ellas creen que se apega más a su realidad.

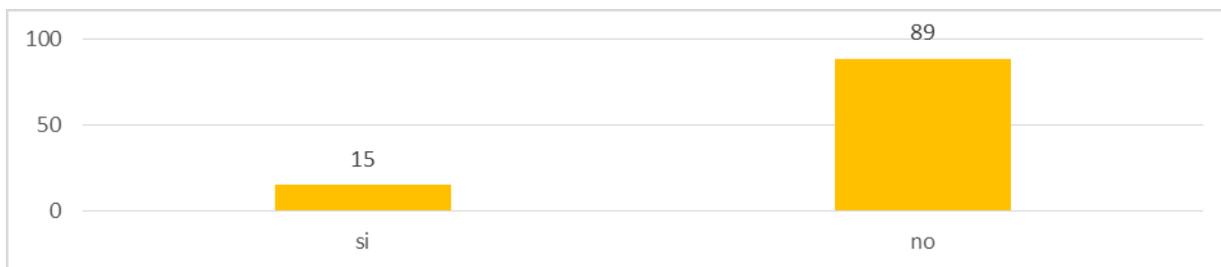
Gráfico N°23: ¿Usted diría que el programa le sirvió para aumentar sus posibilidades de ingresar o permanecer en el mundo laboral?



Tal como podemos apreciar en la gráfica, el 63% de las mujeres encuestadas dicen que el programa si les ayudará mucho en conservar o conseguir un trabajo, al igual que en la pregunta anterior, esto demuestra la confianza que tienen las mujeres en el programa. Por otro lado solo 29 mujeres creen que el programa les servirá moderadamente o más o menos, mientras que 7 piensa que poco será lo que el programa le ayudará a conseguir trabajo o mantenerlo mientras que solo una piensa que no le ayudará en nada.

- ¿Usted pensó en algún momento en dejar de asistir al PMTJH?

Gráfico N°24: Pensó en algún momento dejar el PMTJH



Como se puede ver la mayoría de las mujeres (89%) no pensó nunca es dejar el PMTJH, por otro lado fueron 15 las que en algún momento si quisieron dejarlo por distintas razones.

- Pensando en las actividades que usted realizo en el PMTJH ¿usted diría que?

En esta parte del cuestionario se les dio a elegir entre dos opciones, las cuales medirán los niveles de satisfacción de las usuarias con el programa, las frases son:

1. Se siente realizada y contenta con lo logrado en el programa
2. Hubiera preferido ocupar mi tiempo en otra cosa

Según los datos arrojados todas las encuestadas dijeron sentirse realizadas y muy contentas con lo logrado en el programa con la excepción a una usuaria de Chillán viejo, la cual vive en la zona rural quién expreso que por las dificultades de traslado y los horarios, no le fue posible llegar a todas las clases, talleres o actividades agendadas por el programa, debido a esto la participante no podía aprender los conocimientos necesarios, esto se debía según ella a que los coordinadores del programa no se preocupaban de la misma manera de las mujeres que viven en las zonas rurales como se preocupan de las mujeres que viven en la zona rural. Es por esto que ella manifestó en esta pregunta que a ella le hubiera gustado ocupar su tiempo en otra cosa.

- ¿Qué recomendación o sugerencia le haría usted al PMTJH para mejorar?

Esta pregunta era de opción libre, es decir, ellas podían comentar lo que quisieran, de manera de no restringir a las mujeres con un criterio cerrado de respuestas. Una vez que las mujeres respondieron las preguntas, se analizaron las distintas respuestas y se crearon las

diferentes opciones para captar las coincidencias en las respuestas y así tener un real análisis de que es lo que creen las mujeres, que el PMTJH debería mejorar.

Gráfico N°25: Recomendación o Sugerencia.



Como podemos ver en la gráfica anterior, se lograron obtener 21 distintas variables derivadas de las respuestas de las mujeres. Podemos ver que fueron un total de 53 las mujeres quienes respondieron la pregunta, es decir el 51% del total de las encuestadas, mientras que fueron 51 el total de las mujeres quienes declinaron de responder, o respondieron de forma errada.

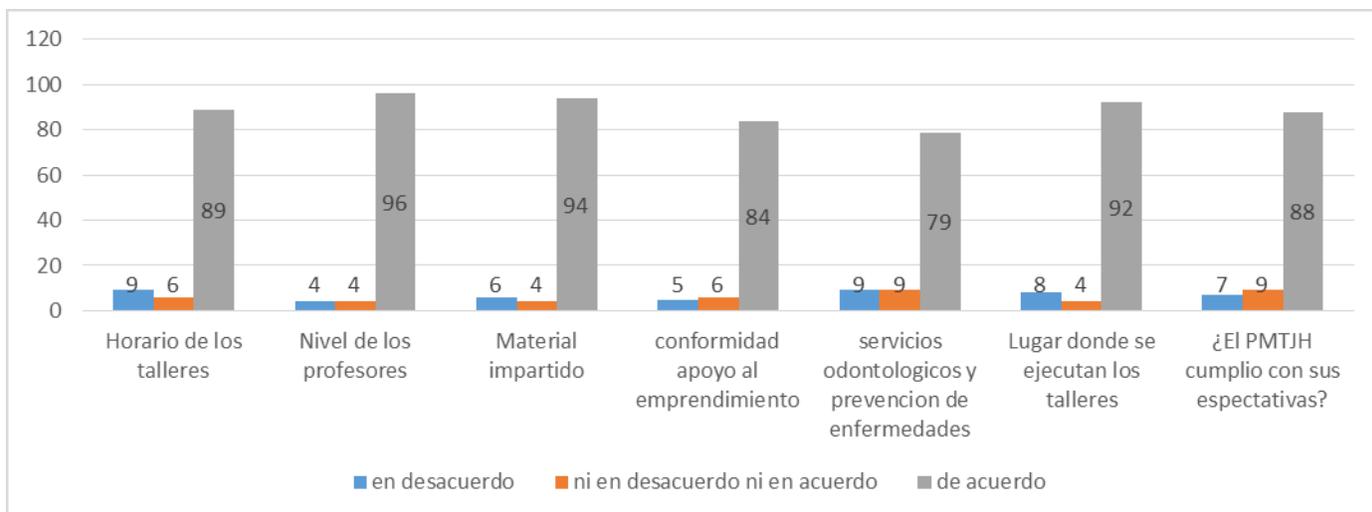
Las respuestas que tuvieron una respuestas con una mayor similitud entre ellas, fueron las que respondieron que la sugerencia que ellas le hacían al programa era el de incorporar más talleres o actividades de capacitación durante el programa, ya que ellas valoran mucho estas capacitaciones. Mujeres. La segunda mayoría se da entre la respuesta de que el programa debería ser más largo y que sean más horas de clases. Esto se puede ver por el lado de la

satisfacción e indica que a las usuarias les agrada el programa y les gustaría que fuera más largo como también les gustaría que las clases en si fueran más largas, en términos de horas., estas dos opciones empataron con 6 coincidencias cada una. La siguiente recomendación tiene 5 coincidencias y se trata sobre el apoyo económico a las mujeres que viven lejos del lugar físico en donde se realizan las clases, es decir a las mujeres que viven en la zonas rurales de cada comuna, ya que muchas de ellas tienen serias dificultades económicas y les es muy pesado el pagar un transporte interurbano para asistir a las distintas clases. En general las variables arrojadas fueron sugerencias de mejoras de salud, continuidad de ayuda una vez terminada el programa, más cupos para que entren más mujeres al programa, más publicidad para el programa o mejora en ciertos aspectos de las clases como tener clases en terreno, es decir, ir a una empresa emprendedora y ver como se trabaja internamente.

Otra pregunta que se les hizo a las mujeres fue la de mencionar tres palabras con las que relacionaban el PMTJH, esta pregunta fue hecha con el mismo formato a la anterior, es decir fue abierta. Las coincidencias con un mayor porcentaje de repetición fue la palabra beneficio con un 25% de repeticiones, seguida de emprendimiento y trabajo ambas con un 20%, por otro lado las palabras menos repetidas fueron la frase jefa de hogar con una 3% de coincidencias. En esta pregunta el 15% de las mujeres no pusieron ninguna palabra en particular.

- Evaluación o conformidad de las usuarias En esta última sección de la encuesta, a las mujeres se les muestran distintas características de los talleres y del programa en el cual ellas deben marcar la opción que más se acerque a su opinión personal. Las opciones que se les presentan para responder son: 1= en desacuerdo, 2= ni en desacuerdo ni en acuerdo, 3= en acuerdo.

Gráfico N°26: nivel de conformidad



Con respecto a la primera pregunta que se les hizo a las mujeres en esta sección tenemos que esta es sobre el **Horario de las clases de los talleres del PMTJH**, de esta variable podemos decir que solo 9 mujeres están en desacuerdo con los horarios, puesto que dicen que muchas veces no alcanzan a llegar a las clases, el problema es que la mayoría de estas mujeres, viven en las zonas rurales o mujeres que no pueden coordinar sus trabajos o quienes tienen hijos pequeños y no pueden coordinar sus horarios con el de alguna guardadora. Un total de 6 mujeres declararon que el horario no les agradaba mucho pero tampoco les complicaba, mientras que 89 mujeres es decir el 86% de la totalidad de las encuestadas dice estar de acuerdo con los horarios de los distintos talleres.

Con respecto al **Nivel de los profesores que dictan el PMTJH**, solo 4 mujeres dicen que está en desacuerdo con el nivel de los profesores que dictan el programa, hay que tomar en cuenta, que muchos de los que dictan los distintos cursos o clases de algunos talleres son solo estudiantes universitarios. Mientras son solo 4 mujeres quienes declaran no estar de acuerdo o en desacuerdo con el nivel de los profesores, mientras que 96 mujeres o sea el 92% de las mujeres dice estar completamente de acuerdo con el nivel de los profesores que dictaban los distintos cursos del PMTJH

Con respecto al **Material impartido en los distintos talleres**, tenemos que 6 mujeres estaban en desacuerdo con el material. Mientras que solo 4 declaran no estar de acuerdo ni en desacuerdo con el material impartido. Mientras que 94 mujeres es decir el 90% de ellas está totalmente de acuerdo con los materiales impartidos para los distintos talleres.

Correspondiente a **Su conformidad con el taller de apoyo al emprendimiento**, hubieron solo 5 mujeres quienes no estuvieron de acuerdo con el nivel del programa, mientras que hubieron 6 quienes decían que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 81% de las mujeres dice estar muy conforme con el apoyo que da el programa a los emprendimiento.

Por otro lado hablando de la conformidad de las usuarias **con los servicios odontológicos, de prevención de enfermedades o de educación parvularia**, se puede desprender de este análisis que fueron 9 las mujeres quienes no estaban conforme con alguno de estos servicios y 9 que decían que no estaban ni satisfechas ni insatisfechas con este programa, mientras que el 76% de las mujeres declara estar de acuerdo y conforme con los servicios de salud, prevención de enfermedades o educación parvularia.

Con respecto al **lugar donde se ejecutan los distintos talleres**, hubieron solo 8 mujeres quienes señalaron no estar de acuerdo con los lugares en donde se ejecutaban los talleres, cabe recalcar que anteriormente hubieron mujeres quienes señalaron que se podrían mejorar los lugares en donde realizar los talleres por lugares más cómodos y fijos, ya que ocurre a veces que se ejecutan clases en casas de algunas usuarias o en lugares con pocas comodidades. Por otro lado son 4 mujeres quienes no están ni en acuerdo ni en desacuerdo con el lugar en donde se ejecutan los talleres, mientras que son 92 mujeres es decir el 88% del total de las encuestadas quienes dicen estar conforme con los lugares en donde se ejecutan los distintos talleres.

Finalmente, lo último que se les preguntó a las mujeres fue sobre si **¿El PMTJH cumplió con sus expectativas?**, sobre esta pregunta hubo solo 7 mujeres quienes dijeron que el programa no cumplió con sus expectativas, por lo que es probable que no vuelvan a participar en un futuro ya que dicen que no las ayudaron como era debido. Por otro lado fueron 9 las mujeres quienes dicen que el programa no cumplió con la totalidad de sus expectativas pero si con otras, por eso marcaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente fueron 88 es decir el 85% del total de las mujeres quienes dicen que están totalmente de acuerdo con esta pregunta, es decir que cumplieron todas sus expectativas y agradecen la oportunidad de poder participar en el PMTJH.

5. Capítulo. Conclusiones

5.1. Generales

Los programas sociales de gobierno, como el PMTJH del Servicio Nacional de la Mujer buscan generar un beneficio social a grupos específicos. El presente estudio se focalizó en las mujeres jefas de hogar de las comunas de Chillán, Chillán Viejo, Bulnes, Yungay y Quillón.

Como se menciona anteriormente el PMTJH busca ayudar a que las mujeres puedan ingresar o reintegrarse al mundo laboral, a mejorar su calidad de vida y a mejorar su autoestima. Las mujeres en el mercado laboral cumplen una función muy importante, pues como ya sabemos, la población del país está compuesta mayoritariamente por mujeres es decir superior a un 50%. El gobierno implementa estos programas en la sociedad para lograr diversos objetivos, uno de esos es la disminución de la pobreza, para lograr esto, las personas deben superar el costo de dos canastas familiares mensualmente, es decir alrededor de 83.000 pesos. En base a esto, la mujer juega un papel crucial ya que la mayor parte de gente pobre en el país es mujer, según la encuesta CASEN 2011, para ese año existían un total de 1.372.899 mujeres pobres viviendo en el país. Otro aspecto de preocupación para el gobierno, que tiene directa relación con la pobreza, es el desempleo. Al igual que en la pobreza, en el desempleo, las mujeres terminan siendo las que más perjudicadas salen, es decir, son las que presentan un mayor índice de cesantía, actualmente existe alrededor de un 6.6% de cesantía total en el país, por otro lado la tasa de cesantía femenina alcanza un 7.1%, es decir, que del total de mujeres participando actualmente en la fuerza de trabajo del país el 7.1% está sin empleo. Es por esta razón que el gobierno se esmera en programas como el PMTJH, para que las mujeres puedan salir de estas situaciones, encuentren trabajo o mejor aún, aprendan a crear su propio trabajo y así convertirse en microempresarias.

5.2. Hallazgos y conclusiones del estudio.

En base a los resultados de la encuesta realizada y los focus group, podemos en primer lugar definir el perfil de las usuarias del PMTJH, lo que nos arrojaron los siguientes resultados:

- Por lo general las mujeres que participan en el PMTJH tienen entre 30 y 59 años de edad, también encontramos que la mayor parte de las usuarias tienen la enseñanza media completa, lo que coincide con el perfil del emprendimiento que dice que el mayor número de emprendimientos se da en las personas con la enseñanza media completa. Se puede realizar una pequeña comparación con los programas del FOSIS ya que más del 80% de sus usuarios son mujeres, en este sentido a la caracterización de los usuarios en FOSIS la mayoría tienen menos de 30 años de edad (FOSIS, 2011), a diferencia a las PMTJH como se mostros anteriormente esto se explicaría a que en FOSIS la usuarias no deben ser jefas de hogar o tener una familia consolidada como requisito.
- Por otro lado, aun hablando del perfil de las usuarias, tenemos que en su mayoría son mujeres casadas, que tienen un núcleo familiar o familia de entre 3 a 4 personas incluyéndolas, con un número de hijos de entre 1 a 3, esto es fundamental ya que ser jefa de hogar es un requisito para participar en el programa.
- En el ámbito económico de las familias de las usuarias, tenemos que en las 5 comunas de investigación, principalmente participan usuarias pertenecientes al segundo y tercer quintil de ingresos, es decir que por persona tienen un ingreso de entre \$71.789 a \$120.229 para el segundo quintil y entre \$120.230 a \$184.909 para el tercer quintil, también tenemos que las trabajadoras independientes, emprendedoras o empresarias, son las que más participan en este programa buscando obtener nuevos conocimientos para poder administrar mejor sus negocios y para poder mejorar su situación actual, de echo las mujeres quienes realizan actividad laboral normalmente son el único sustento de su hogar, que es también una característica de las mujeres que participan en el programa, ya que la mayoría de las participantes son el único sustento familiar.
- Tenemos que normalmente por comodidad en relación con la cercanía, movilidad, uso del tiempo y economía, son las mujeres que viven en las zonas urbanas de las distintas comunas quienes más asisten al PMTJH, ya que para las mujeres que viven en la zona rural de las comunas, asistir implica una mayor gasto de tiempo y un mayor gasto económico por lo que el porcentaje de mujeres que asisten normalmente es muy bajo.

Por el lado de la evaluación que realizaron las usuarias al PMTJH, tenemos que ellas participaron principalmente en los talleres de Habilitación laboral, y Apoyo al emprendimiento. El primero obtuvo una evaluación de un 4.68 otorgada por las participantes de este taller y un promedio de 3.87 como nota general en comparación con los otros talleres de una escala de 1 a 5 (tomando en cuenta que se le otorgaba nota 0 en la nota general por mujer que no participara). Por el lado del taller de Apoyo al emprendimiento este tuvo una nota por las participantes de un 4.79 y una nota general de un 3.87, igualando la línea del taller anteriormente mencionado.

Por el lado de los servicios podemos destacar el servicio dental como en el que más usuarias participaron, obteniendo una nota de las usuarias de un 4.64 y una nota general de un 3.57.

Tal como se mencionó anteriormente, no se puede hacer una real comparación de todos los talleres y servicios ofrecidos por el PMTJH, porque las mujeres no participaron de la misma forma en todos los talleres o servicios. Por lo que la comparación más justa que se puede realizar esta echa por la nota general que se les otorgo (en la que se incluye con nota 0 a las mujeres no participantes), ya que la participación al taller debe ser considerado como un índice de éxito y conformidad por parte de las usuarias. Es por eso que destacamos a estos dos talleres mencionados anteriormente y al servicio de la salud dental por ser los que tuvieron una mayor participación y por ende mejor evaluación obtuvieron dentro del PMTJH. Para obtener una mayor claridad de los promedios de los talleres y servicios. (Ver anexo N°6).

Por el lado de los distintos beneficios que puede llegar a dar el PMTJH, gracias a las encuestas podemos decir que la mayoría de las usuarias está de acuerdo con los beneficios señalados en la encuesta, es decir, la mayoría de las mujeres (alrededor de un 85%) piensa que el programa les entrego mejores o mayores oportunidades en el mundo laboral, también les dio una mejor oportunidad de mejorar sus ingresos, también piensan que por participar en el programa tendrán un mejor trabajo o un mejor sueldo, eso por el lado de los beneficios de nivel laboral y económico. Por otro lado tenemos los beneficios personales que puede ofrecer el programa tenemos el que dice que el programa contribuyó a mejorar su calidad de vida, que tuvo algún impacto positivo en su familia y sobre su realización

personal. Es decir las usuarias piensan que el programa los ayudo tanto de manera personal como profesional y económica, es decir, se puede inferir que las mujeres tienen una gran confianza en el PMTJH, por lo que piensan que gracias al podrán tener una mejor vida personal, laboral, económica y familiar.

Por el lado del aprendizaje tenemos que las tres mayores áreas de aprendizaje fueron las Emprendedora, Administrativa y personal. Sobre esta base podemos decir que tanto en las dos primeras mencionadas son las que marcaron un mayor aprendizaje entre todas las otras y es principalmente dado a que es por estas dos materias que las mujeres se interesaron en formar parte del programa. Por otro lado, el ámbito personal, se puede decir que sería como un beneficio extra programático, ya que existe un taller o curso específico para eso no como para las dos áreas anteriores, por eso es tan destacable el aprendizaje a nivel personal que han obtenido las usuarias ya que en el programa han aprendido a valorarse, a autoanalizarse y han mejorado su autoestima en gran medida.

Una pregunta importante a destacar es la que pide identificar los impactos positivos del programa, donde se reconoce que el mayor impacto que tuvo el PMTJH fue sobre su autoestima, es decir, las mujeres comenzaron a creer más en ellas mismas, lograron sentirse con más confianza para realizar actividades y a sentirse auto realizadas, entre otras cosas, lo que nos da a entender que el programa no sólo las ayuda a obtener mejores ingresos o un mejor empleo.

Al consultar por segunda vez por los beneficios otorgados por el programa, con la diferencia que esta vez no se les preguntó por un beneficio específico si nos mas bien, se les pidió que enumeraran tres áreas en donde se sintieron más beneficiadas de uno a tres donde uno es el área de mayor beneficio. En base a todo esto tenemos que el mayor beneficio otorgado por el programa según las mujeres es el personal, seguido del laboral y el familiar. Esto nos confirma que el programa les ha servido tanto como a nivel profesional como personal, ya que las mujeres al aprender diferentes cosas en los distintos programas y al sentirse ayudadas por los distintos servicios, ellas le dan un valor personal al sentirse que al aprender algo, crece su autoestima se sienten mejor consigo mismas. Por el lado de lo familiar, esto va más marcado por el reconocimiento que se les otorga en el interior de las familiar.

Al preguntarles por el sentimiento de preparación para enfrentar el mundo laboral una vez terminado el programa, casi de la totalidad de las mujeres declararon sentirse mejor preparadas, lo que significa un rotundo éxito para el programa, ya que las mujeres se sienten con una mayor confianza en sí mismas gracias al programa.

Al preguntarles que cuanto creían ellas que les sirvió el programa para aumentar sus posibilidades para ingresar o permanecer en un trabajo, la gran mayoría de las mujeres respondió que mucho, eso coincide con la respuesta anterior, ya que las mujeres aumentaron su confianza gracias al programa.

Por el lado, cuando se les pregunta si en algún momento pensaron en dejar de asistir al programa, más del 85% declararon que no pensaron en dejar de asistir, ya que no tuvieron ninguna complicación en especial, por otro lado las que pensaron en dejar de asistir en algún momento al programa y señalaron haber tenido algún problema durante el programa eran principalmente desde las zonas rurales, ya que a ellas les tomaba más tiempo el trasladarse y a la vez un mayor costo, cosa que el programa no cubre. En comparación con los usuarios de los programas del FOSIS alrededor del 23% de los usuarios tenían problemas para asistir a las actividades y que el principal problema era el trabajo ya que no les coincidían los horarios o no les alcanzaban los tiempos.

Llegó un momento en el que se les pregunta que pensando en las actividades que realizaron en el programa, si se sintieron realizadas y contentas con lo logrado en el programa o si hubieran preferido ocupar su tiempo en otra cosa. En esta ocasión solo una mujer optó por la otra opción y esto tiene relación con lo mencionado anteriormente, ya que declaró que el programa no apoyaba de la misma manera a las mujeres de las zonas urbanas, que sus ingresos no le permitían viajar tan seguido desde una zona rural y que los tiempos que usaba para viajar los podía aprovechar en otra cosa.

Uno de los últimos puntos que se les preguntó a las mujeres fue el preguntarles por alguna recomendación o sugerencia para mejorar el programa. De lo que resultaron las siguientes ideas como los principales aportes: Más actividades de capacitación, que alarguen la duración del programa y la duración de las clases y un apoyo económico para el transporte.

Lo que podemos inferir de las primeras preferencias es que ellas desean es tener una participación más prolongada dentro del programa, ya sea siendo este más largo, teniendo más cursos o bien alargando las horas de clases, por otro lado la última preferencia se viene escuchando de las preguntas anteriores, el apoyo económico para el transporte estaría dirigido especialmente para las mujeres que tienen que viajar largas distancias para asistir a las distintas clases, es decir las que viven en las distintas zonas rurales de las comunas bajo investigación.

Finalmente, se les muestra distintas características del programa en el cual ellas marcaron su parecer a las distintas características, las conclusiones que nos arrojan esos resultado fueron que, a la gran mayoría de las mujeres les agrada el horario de los talleres, comúnmente a las mujeres que no les agrada el horarios son las mujeres que viven en las zonas rurales, hablando del nivel de los profesores, casi la totalidad de las encuestadas les pareció óptimo el nivel de los profesores y del material impartido durante los diferentes cursos, por otro lado se les preguntó sobre si estaban conforme por el apoyo al emprendimiento que les daba el programa, a lo que la gran mayoría se mostró muy conforme, en base a esto podemos concluir, que el programa es una gran buena oportunidad para iniciar, continuar o apoyar el proceso de emprendimiento. Al preguntarles por los servicios de salud como el odontológico y de prevención de enfermedades, la gran mayoría se mostró conforme y agradecida con los servicios ofrecidos por el programa. Por el lado en donde se ejecutan los distintos talleres la gran mayoría dijo estar conforme, aunque existieron algunas críticas puntuales para este punto, ya que muchas de las actividades se realizaban en casas de alguna de las usuarias con una buena voluntad o en localidades que no poseían todas las necesidades básicas o no tenía todas las comodidades, por lo que se solicitaba algún lugar fijo con todas las comodidades para realizar los distintos cursos y talleres. Finalmente se les preguntó si el programa MTJH cumplió sus expectativas en donde el 85% declaró que si cumplieron sus expectativas, lo que es un éxito para el programa, ya que cumple uno de sus objetivos el cual es el de ayudar a las mujeres participantes de la mejor forma posible. En comparación a otros programas está a un nivel de igualdad ya que tomamos en cuenta que solo él una usuaria declaró el que le hubiera gustado usar su tiempo en otra cosa cuando se le preguntó, nos muestra el alto nivel de aceptación que ha logrado el programa, si lo comparamos con otros programas como el

FOSIS (2012), tenemos que también presenta un nivel de satisfacción altísimo superior al 94%, demostrando el excelente impacto que tienen estas iniciativas en la sociedad y en la vida de sus usuarias.

Como conclusión tenemos que el programa tiene un impacto muy positivo en las mujeres que participan en él, al nivel de querer participar nuevamente en el futuro, esto se debe a las distintas experiencias positivas por las que pasaron durante la ejecución de este programa, gracias a los distintos cursos o talleres enfocados en la enseñanza de distintos temas puntuales los cuales según las usuarias tuvieron existo y servicios complementarios como el de la salud dental con los que las mujeres podían sentirse más seguras consigo mismas. Es decir hablando en este sentido el programa se ejecuta de manera exitosa.

Finalmente respondiendo a los objetivos específicos mencionados al comienzo de la investigación se desprende de cada uno lo siguiente:

- Examinar las características del programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar a nivel nacional y provincial.

Se analizaron y repasaron exitosamente las características del PMTJH en la descripción del programa que se realizó en el Capítulo 1. Antecedentes del tema, en el cual se describen entre otras cosas el año de implementación del programa, el alcance de comunas a lo largo del país, los requisitos de postulación, la descripción de los distintos talleres y servicios como y los objetivos del programa.

- Identificación de fortalezas, debilidades y potencialidades del programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar en la provincia de Ñuble.

Con respecto a este punto, como fortalezas del programa se identifican los talleres de apoyo al emprendimiento y el taller de Habilitación laboral. Estos se definen como los puntos fuertes después de ver la valoración que le dieron las mismas encuestadas a dichos talleres, se puede agregar también la calidad docente de los distintos talleres, destacado por las usuarias ya que ellas valoran el sacrificio, la calidez y paciencia de estos para con ellas al momento de la realización de las actividades, otro punto fuerte a considerar es la valoración que las usuarias le dan al programa en tema de inclusión social y fortalecimiento de cualidades personales, ya que al término del taller las mujeres se sienten más empoderadas

ya que adquieren distintos conocimientos relevantes que les servirá tanto en el ámbito laboral como personal. Como debilidad se encuentran los servicios de educación parvulario, alfabetización digital y nivelación de estudios, ya que estos son los programas menos concurridos por las usuarias de la provincia, también se consideró como debilidad la escasa cobertura en zonas rurales de las distintas comunas lo que hace considerablemente difícil y costoso para las mujeres de estas zonas asistir a los talleres del PMTJH. Después de analizar las distintas facetas del programa, se puede dilucidar que este tiene un gran potencial ayudando a las mujeres a salir adelante, siguiendo su camino, ampliando su cobertura, mejorando ciertos ámbitos estructurales y de coordinación, puede ser un programa con mucha mayor convocatoria, pudiendo llegar a ser uno de los principales programas de gobierno proyectándose a futuro como parte de las políticas públicas del país asegurándose así su permanencia a nivel nacional independiente del gobierno de turno.

- Analizar la trayectoria y nivel de satisfacción de las mujeres que participaron en el Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar en los ámbitos laboral, personal, social y de capacidad de emprendimiento.

Con respecto al objetivo planteado tenemos que el resultado dispersos a partir del análisis a raíz de las conversaciones con las diferentes coordinadoras y mujeres encuestadas usuarias del programa, esto se refiere a que hablando de las mujeres que entran al PMTJH con la intención de encontrar un trabajo dependiente, tenemos que la gran mayoría de las usuarias que buscaron trabajo una vez finalizado el curso tuvieron éxito encontrando un trabajo. Por otro lado tenemos a las usuarias que se enfocaron en el camino del emprendimiento, este es un camino mucho más difícil y largo y se puede decir que sólo una pequeña parte de las usuarias logran concretar su proyecto de emprendimiento, este nivel de fracaso se debe a distintos factores como el fallo en la postulación a algún fondo concursable con el cual obtener un capital inicial, la falta de distintas habilidades o experiencias previas en el mundo del emprendimiento, entre otras cosas, es por esto que muchas de las mujeres que en algún año fueron parte del PMTJH vuelven a postular y a cursar por sus distintos talleres buscando las habilidades que les hace falta para lograr un emprendimiento. Con respecto a los niveles de satisfacción, se puede decir que en general al final de los programas las usuarias califican de buena manera y en su mayoría están satisfechas con los conocimientos

adquiridos ya que se siente más empoderadas gracias a las habilidades y oportunidades adquiridas, una vez fuera del programa las mujeres siguen teniendo una gran valoración por el programa, sin importar lo que suceda en el mundo laboral, es por eso que tienen a volver a postular al PMTJH para poder adquirir nuevos conocimientos que consideran les hace falta para su vida laboral.

- Determinar y proponer alternativas de fortalecimiento de la labor del Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar en Ñuble para potenciar sus resultados a nivel local.

En el siguiente punto se especificaran las distintas recomendaciones, con las cuales se busca fortalecer algunas debilidades del PMTJH para con esto mejorar el servicio y satisfacción de las futuras usuarias del programa.

5.3. Recomendaciones del estudio al programa

En base a los resultados obtenidos de las distintas preguntas realizadas en Focus Group y las encuestas, podemos decir que el programa tiene muchos aspectos positivos y solo algunos negativos, aun así, existe un punto el cual salió a relucir en muchas ocasiones, la recomendación que se les puede hacer para mejorar en cierto punto el PMTJH, es sobre el alcance que tiene en las zonas rurales, las mujeres de estas zonas de las diferentes comunas se sienten un poco abandonadas, ya que no todas pueden asistir al programa, si el programa tuviera una mayor preocupación por las mujeres que viven en estas zonas, un mayor apoyo como por ejemplo en el transporte, de forma segura el programa tendría una mayor presencia en esta zona. En pocas palabras, la principal recomendación, sería la de apoyar en mejor forma a las mujeres de las zonas rurales, ya sea con una subvención de transporte utilizado, el cual podrían consistir en devolver parte del valor de los pasajes de microbuses mostrando los boletos a finales de mes o aportando con un transporte municipal para las mujeres participantes. Al promocionar las distintas medidas con las que pueden apoyar a las mujeres del programa rural, se vería un incremento en la asistencia de mujeres de esta zona ya que muchas no participarían por este motivo.

Una segunda recomendación, se relaciona con el seguimiento a las mujeres egresadas del programa, cuyo fin sería, identificar el impacto individual del programa en las usuarias en

temas, como por ejemplo: la viabilidad de los emprendimientos y en el ingreso al mercado laboral.

Tabla N°17: hallazgos, problemas, recomendaciones, soluciones y efectos de estas.

Recomendaciones	Problemas	Posible soluciones	Efectos
Ampliación de alcance en zonas rurales	Las pocas mujeres participantes de zonas rurales tienen dificultades con el transporte y el costo de este ya que es considerablemente mayor en comparación con las participantes en zona rural.	Se podría habilitar un transporte para poder aproximar o transportar de forma directa a las usuarias de zonas rurales	Con ambas opciones se busca la integración y mayor participación de las mujeres de zonas rurales, ya que la distancia el tiempo y costo de transporte son los principales obstáculos según la declaran las mismas usuarias de zonas rurales del programa, se considera que con estas soluciones se podría ir sumando paulatinamente un mayor número de mujeres participantes de zonas rurales que muchas veces son las que más lo necesitan.
		Otra posible solución sería una especie de subsidio el de transporte el cual se otorgue a las mujeres de zonas rurales, el que consistiría en la devolución parcial o total del valor de los costos del transporte, esto se efectuaría una vez al mes mostrando los	

		boletos del transporte público correspondiente.	
Seguimiento post-PMTJH	El poco seguimiento del programa a las mujeres una vez finalizado los cursos en el PMTJH en el mundo laboral.	Crear una comisión Post-PMTJH el cual realice un seguimiento a las mujeres en el mundo laboral por un periodo determinado de tiempo para corroborar ciertos puntos débiles aun latentes de las ex-usuarias en la práctica de sus nuevas habilidades en el mundo laboral, para luego otorgar una nueva instrucción para corregir dichas debilidades.	Con dicha solución se puede aumentar la eficiencia del PMTJH ya que se detectarían a tiempo las debilidades de las mujeres egresadas, pudiendo conseguir un trabajo con mayor nivel de éxito o mejorar su proyecto de emprendimiento. Se realizaría una nueva capacitación para mejorar dichas habilidades específicas y se evitaría la inscripción reiterada de usuarias antiguas quienes buscarían mejorar dichas habilidades y les darían el paso a nuevas participantes.

Anexos

Anexo N°1: Comunas en las que se imparte el programa MTJH

Regiones	Municipalidades en convenio
Región de Arica y Parinacota	Arica
Región de Tarapacá	Iquique, Huara, Pozo Almonte, Pica, Alto Hospicio
Región de Antofagasta	Antofagasta, Tocopilla, Taltal, Calama
Región de Atacama	Vallenar, Tierra Amarilla, Freirina, Caldera, Chañaral, Huasco, Copiapó.
Región de Coquimbo	Canela, Los Vilos, Andacollo, Monte Patria, Salamanca, Vicuña, La Serena, Illapel, Coquimbo, Combarbalá, Ovalle
Región de Valparaíso	Olmué, Putaendo, La Ligua, Nogales, Llay-Llay, San Antonio, Quillota, Los Andes, Hijuelas, Valparaíso, Calle Larga, San Felipe, Quintero, Puchuncaví, Cartagena, El Quisco, la Calera, Petorca, Catalemu, Viña del Mar, Cabildo, Panquehue, Concón, Rinconada de Los Andes, Quilpué.
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	San Fernando, Rancagua, Rengo, Chépilca, Pichilemu, Palmilla, Chimbarongo, Peumo, Coltauco, Quinta de Rilcoco, San Francisco de Mostazal, Doñihue, Santa Cruz, Machalí, San Vicente de Tagua Tagua.
Región del Maule	Cauquenes, Villa Alegre, Empedrado, Teno, Sagrada Familia, Romeral, Rio Claro, Chanco, Longaví, Curicó, San Javier, Linares, Molina, Maule, Talca, San Clemente, Pelluhue, Parral, Colbún, Yerbias Buenas.
Región del Biobío	Chillán, Coronel, Cañete, Nacimiento, Lota, Concepción, Quillón, San Carlos, Yungay, Laja, Bulnes, Yumbel, Coelemu, Chiguayante, Santa Juana, El Carmen, San Pedro de la Paz, Los Álamos, los Ángeles, Hualqui, Tomé, Chillán Viejo, Talcahuano,

	Curanilahue, Cabrero, Hualpén, Lebu, Penco.
Región de La Araucanía	Lautaro, Pitrufulquén, Toltén, Perquenco, Galvarino, Saavedra, Loncoche, Lonquimay, Temuco, Angol, Villarrica, Pucón, Nueva Imperial, Renaico, Victoria, Melipeuco, Puren, Padre Las Casas, Gorbea, Freire, Collipulli, Chol Chol, Lumaco, Teodoro Schmidt, Los Sauces, Ercilla, Carahue, Curarrehue.
Región de los Ríos	Valdivia, Corral, Lanco, Mariquina, Los Lagos, La Unión, Paillaco, Río Bueno, Ranco, Panguipulli.
Región de los Lagos	Frutillar, Calbuco, Llanquigüe, Río Negro, San Pablo, Chonchi, Puerto Varas, Maullín, Los Muermos, Puerto Octay, Hualeihué.
Región de Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Aysén, Coyhaique
Región de Magallanes y la Antártica Chilena	Puerto Natales, Punta Arenas.
Región metropolitana de Santiago	Buín, Calera de Tango, Cerro Navia, Colina, Conchalí, Curacavi, Cerrillos, Estación Central, La Florida, La Pintana, La Reina, Lo Espejo, Lo Prado, Maipú, Padre Hurtado, Paine, Pedro Aguirre Cerda, Peñaflores, Peñalolén, Pudahuel, San Ramón, Santiago, El Bosque, El Monte, Independencia, Isla de Maipo, La Cisterna, La Granja, Lampa, María Pinto, Melipilla, Puente Alto, Quinta Normal, San José de Maipo, Talagante y lo Barnechea.
Fuente: Elaboración propia a partir de SERNAM	

Canasta Básica de Alimentos

Grupos de alimentos	\$	%
Pan y cereales	12.541	30.2
Carnes	7.228	17.4
Pescados	978	2.4
Productos lácteos y huevos	4.630	11.2
Aceites	2.247	5.4
Frutas	2.124	5.1
Verduras, legumbres y tubérculos	6.722	16.2
Azúcar, café, té, duces y condimentos	2.377	5.7
Bebidas	1.942	4.7
Comidas y bebidas fuera del hogar	716	1.7
Costo por Persona al mes	\$41.509	100%

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, a partir de información de CEPAL e INE (Septiembre 2014).

Anexo N°3

Año	Chile	Bolivia	Brasil	Argentina	Uruguay	Paraguay	Colombia	Costa Rica	Cuba	Ecuador	Haití	México	Perú	Venezuela
1991	9.1	4.3	10	5.8	11	6.5	13.9	5.6	2.5	6.7	12	3	5.3	9.5
1992	8.8	5.4	6.4	6.7	8.2	4.8	10.8	4.1	3.9	6.5	12.3	3.1	6.2	7.7
1993	8.5	4.7	6	10.1	8	7	11.4	4.1	4.1	5.4	12.6	3.2	7.1	6.7
1994	8	5.3	6	12.1	8.9	6.2	11.7	4.2	3.4	7.5	13.5	4.2	4.8	8.6

1995	7.1	5.3	6	18.8	10	3.4	11.8	5.2	8.3	5.4	10.7	6.9	4.4	10.2
1996	6.3	5.1	6.8	17.2	11.3	4.4	13.9	6.2	7.6	5.9	11.3	5.2	5.6	12.4
1997	6.1	5	7.7	14.9	9	5.3	12.7	5.7	7.1	6.8	11.4	4.1	4.9	10.6
1998	6.3	4.8	8.9	12.8	10.9	4.3	13.8	5.6	6.2	5	11.5	3.6	4.8	11
1999	9.8	4.3	9.6	14.1	10.3	6.6	15	6	6.3	6	7.2	2.5	4.7	14.5
2000	9.2	4.8	9.5	15	9.7	7.6	16.2	5.2	5.4	7.2	7.4	2.6	5.8	13.2
2001	9.1	5.4	9.3	18.3	9.2	7.6	14.6	6.1	4.1	8.4	7.8	2.5	4.3	12.8
2002	8.9	5.4	9.1	17.9	8.6	10.7	14.6	6.4	3.3	8.5	7.7	2.9	5.3	16.2
2003	8.5	5.1	9.7	16.1	8.1	7.9	12	6.7	2.3	9.3	7.6	3	6.4	16.8
2004	8.8	4.3	8.9	12.6	9.2	7.4	11.9	6.5	1.9	6.7	8.2	3.7	5.2	15
2005	8	5.4	9.3	10.6	8.9	5.8	11.3	6.6	1.9	6.6	7.4	3.5	5.2	11.4
2006	7.7	5.3	8.4	10.1	10.6	6.7	10.5	6	1.9	6.3	7.3	3.2	4.6	9.3
2007	7.1	5.2	8.1	8.4	9.2	5.6	12	4.6	1.8	5	7.2	3.4	4.5	7.5

2008	7.8	2.9	7.1	7.8	7.6	5.6	13.2	4.9	1.6	6	7.5	3.5	4.5	6.9
2009	9.7	3.4	8.3	8.6	7.3	6.5	12	7.8	1.7	6.5	7.1	5.2	4.4	7.8
2010	8.1	3.3	7.9	7.7	6.8	5.7	11.6	7.3	2.5	5	8.3	5.2	4	8.6
2011	7.1	3.2	6.7	7.2	6	5.6	10.8	7.7	2.4	4.2	6.7	5.3	3.9	8.3
2012	6.4	3.2	6.9	7.2	6	6.3	10.4	7.6	2.4	4.5	7	4.9	4	7.8

Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos publicados Banco Mundial de los años correspondientes

Anexo N°4:

Según ‘*El Mapa del emprendimiento en Chile (2011)*’, las macro-zonas de Chile están divididas de la siguiente manera:

La Zona Norte que está compuesta por las regiones I, II, III, IV y XV

La Zona Centro-Sur, compuesta por las regiones V, VI, VII y VIII

La Zona Sur, compuesta por las regiones IX, X, XI, XII y XIV

La Región Metropolitana (RM)

Anexo N° 5

UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Encuesta de evaluación del Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar PMTJH

1. Caracterización socioeconómica, marcar con una x la opción que la represente

Indique en los años en que participo en el PMTJH: _____

Señale en que comuna participo en el PMTJH: _____

¿Cuál es su edad?	<input type="checkbox"/> 18 a 29	<input type="checkbox"/> 45 a 60
	<input type="checkbox"/> 30 a 44	<input type="checkbox"/> 60 o más.

¿Cuál es su nivel de educación alcanzado o cursando actualmente?	<input type="checkbox"/> Básica incompleta	<input type="checkbox"/> Básica completa
	<input type="checkbox"/> Media incompleta	<input type="checkbox"/> Media completa
	<input type="checkbox"/> Técnico incompleta	<input type="checkbox"/> Técnico completa
	<input type="checkbox"/> Superior incompleta	<input type="checkbox"/> Superior completa

¿Cuál es su estado civil?	<input type="checkbox"/> Soltera	<input type="checkbox"/> Casada	<input type="checkbox"/> Viuda	<input type="checkbox"/> Conviviente	<input type="checkbox"/> separada o divorciada
---------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	--

Número de personas que forman parte de su núcleo familiar, incluyéndola.	<input type="checkbox"/> 1 a 2	<input type="checkbox"/> 5 a 6
	<input type="checkbox"/> 3 a 4	<input type="checkbox"/> 7 o más

Señale a que quintil de ingreso pertenece usted

(x)	Quintil	Desde	Hasta
	1	0	71.788
	2	71.789	120.229
	3	120.230	184.909
	4	184.910	337.775
	5	337.776	-

Indique cuál es su actividad laboral actualmente. En caso de marcar más de una opción enumerar por orden de prioridad, siendo el uno el más importante.

<input type="checkbox"/> Realiza labores del hogar y no busca trabajo	<input type="checkbox"/> Trabajadora dependiente
<input type="checkbox"/> Trabajadora independiente	<input type="checkbox"/> Emprendedora o empresaria
<input type="checkbox"/> Inactiva (estudiante, jubilada, o pensionada)	<input type="checkbox"/> Cesante

¿Cuántos hijos tiene?	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> mas
¿Quién aporta el sustento a su núcleo familiar?	<input type="checkbox"/> usted <input type="checkbox"/> Marido o pareja o su no pariente <input type="checkbox"/> ambos en cantidad similar <input type="checkbox"/> ambos donde usted aporta mayor parte <input type="checkbox"/> ambos, en donde pariente, pareja o no pariente aporta la mayor parte
Señale en que zona vive	<input type="checkbox"/> Zona Urbana <input type="checkbox"/> Zona Rural

2. Evaluación del programa: información sobre el programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar

Escala de evaluación

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Yo participe en	Actividad	Evaluación (de 1 a 5)
	Talleres de habilitación laboral	
	Apoyo al emprendimiento	
	Capacitación e intermediación laboral	
	Nivelación de estudios	
	Alfabetización laboral	
	Educación parvularia	
	Salud Dental	
	Servicio de prevención de enfermedades	

Para cada una de las siguientes enunciados ¿Podría usted decir...

	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
Participar en el PMTJH me entregó mayores oportunidades en el mundo laboral.	1	2	3	4	5
Participar en el PMTJH me contribuyó a mejorar su calidad de vida.	1	2	3	4	5
Participar en el PMTJH me dio la oportunidad de administrar sus ingresos.	1	2	3	4	5

Participar en el PMTJH me influyó en su realización personal.	1	2	3	4	5
Participar en PMTJH tuvo un impacto positivo en mi familia.	1	2	3	4	5
Gracias al PMTJH obtendré mejor trabajo y mejor sueldo	1	2	3	4	5

3 ¿En cuál de las siguientes áreas cree Ud. Que obtuvo un mayor aprendizaje durante su participación en el PMTJH?, señale porque.		
	Administrativa	
	Emprendedora	
	Personal	
	Familiar	
	Otra ¿Cuál?	

4 Participar en el PMTJH tuvo un impacto positivo en mi :	
	Autoestima
	Capacidad de tomar de decisiones a nivel familiar y personal.
	Reconocimiento a nivel familiar
	En mi nivel de conocimiento de las posibilidades de apoyo para el emprendimiento
	etc. (otra?, Cual?)

5 De ser si, enumere por importancia los beneficios del programa	
	Personal
	Laboral
	Familiar
	Educacional
	Salud
	Otro. ¿Cuál?

6 Usted diría que después de haber participado en el PMTJH, ¿se siente mejor preparada para enfrentar el mundo laboral?	
	Si.
	No.
	¿Por qué?

7 ¿Usted diría que el programa le sirvió para aumentar sus posibilidades para ingresar o permanecer en el mundo del trabajo?	
	Mucho
	Más o menos
	Poco
	No le sirvió

8 ¿Usted pensó en algún momento dejar de asistir al Programa MTJH?	
	Sí
	No
Si su respuesta es no, ¿por qué?	

9 ¿Tuvo algún inconveniente durante su participación en el Programa MTJH? ¿Cuáles?	
Sí	
No	

10 Pensando en las actividades que usted realizó en el PMTJH. ¿Usted diría qué?	
Se siente realizada y contenta con lo logrado en el programa	
Hubiera preferido ocupar su tiempo en otra cosa	

11. ¿Qué recomendación o sugerencia realizaría para mejorar el PMTJH?

12. Indique tres palabras con las que relaciona el PMTJH
1.
2.
3.

Sección de evaluación

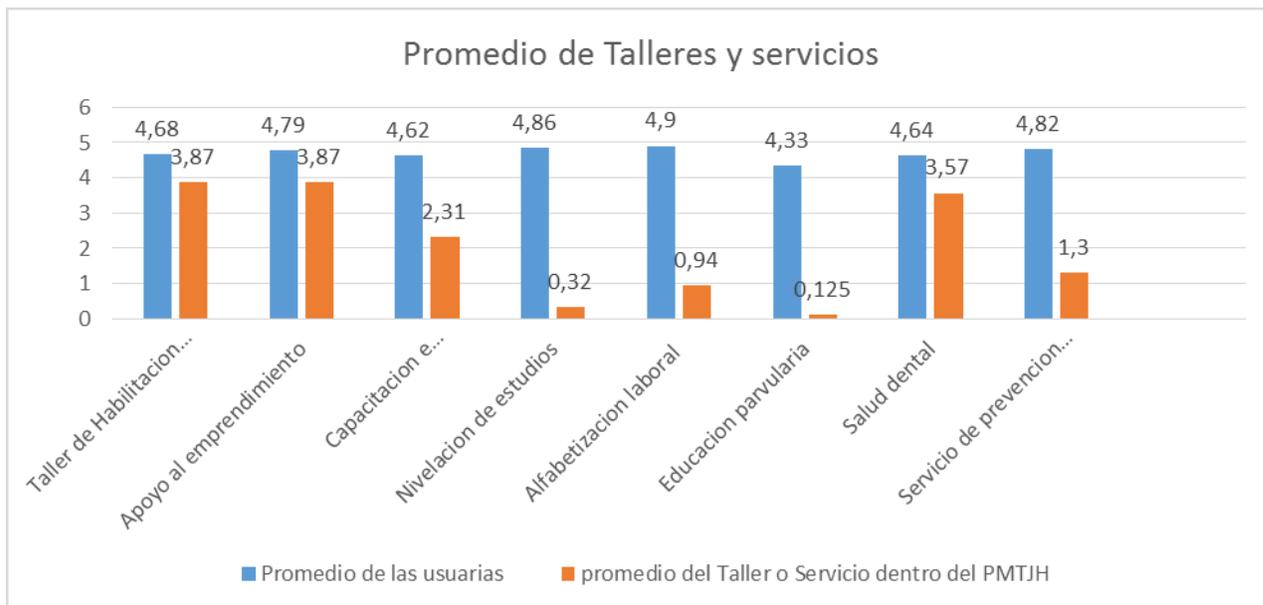
De las siguientes preguntas marcar con una X la alternativa que mejor represente su opinión según los servicios o beneficios otorgados por el Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar

Preguntas	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
El horario de las clases de los talleres del PMTJH	1	2	3	4	5
El nivel de los profesores que dictan los talleres	1	2	3	4	5
El material impartido en los distintos talleres	1	2	3	4	5
Su conformidad con el taller de apoyo al emprendimiento	1	2	3	4	5

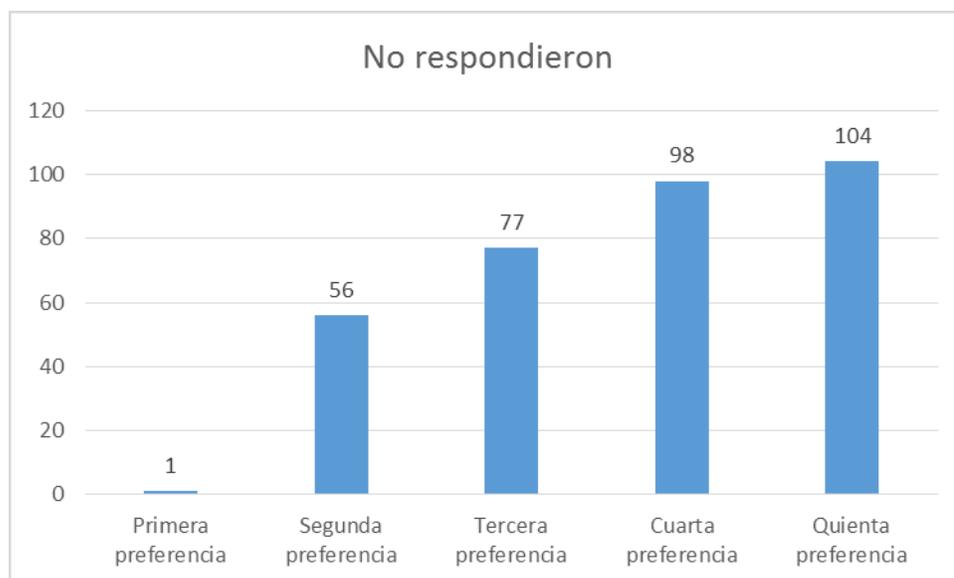
Con los servicios odontológicos, prevención de enfermedades, educación parvularia	1	2	3	4	5
Con el lugar en el que se ejecutan los distintos talleres	1	2	3	4	5
¿El programa MTJH cumplió con sus expectativas?	1	2	3	4	5

Muchas gracias por su tiempo

Anexo N°6



Anexo N°7



Lista de Referencias

- **Arriagada, I. (2005).** Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género. Revista de la CEPAL 85, 101.
- **Banco Mundial, (2014).** datos, Crecimiento del PIB, documento revisado en octubre 2014, disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG/countries?display=default>
- **Banco Mundial, (2014).** datos, desempleo total, documento revisado en octubre 2014, disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS/countries/1W?display=default>
- **Buvinic, M. (1998).** Mujeres en la pobreza: un problema global. Banco Interamericano de Desarrollo. Documento revisado en octubre 2014. Disponible en: http://n340.org/txt_n340/downloads/38b_mujeres_pobreza.pdf
- **Chant, S. (2003).** Nuevas contribuciones al análisis de la pobreza: desafíos metodológicos y conceptuales para entender la pobreza desde una perspectiva de género. CEPAL unidad mujer y desarrollo. Santiago de Chile. Documento revisado en octubre 2014, disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5914/S0310710_es.pdf?sequence=1
- **Chile Atiende, (2014).** Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar, portal revisado en agosto 2014, disponible en <http://www.chileatiende.cl/fichas/ver/12885>
- **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), (2010).** Indicadores de pobreza y pobreza extrema utilizadas para el monitoreo de los ODM en América Latina. Documento revisado en septiembre 2014. Disponible en: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/MDG/noticias/paginas/1/40211/P40211.xml&xsl=/MDG/tpl/p18f-st.xsl&base=/MDG/tpl/top-bottom.xsl>

- **Comunidad mujer, (2010).** Panorama del emprendimiento femenino. Revisado en diciembre 2014, disponible en: <http://www.comunidadmujer.cl/areas-de-desarrollo/centro-de-empresas-y-emprendimiento/panorama-del-emprendimiento-femenino/>
- **El mostrados, (2012).** ¿Por qué hay 300 mil mujeres pobres más que hombres pobres?, visto en octubre 2014, disponible en: <http://www.elmostrador.cl/opinion/2012/11/18/por-que-hay-300-mil-mujeres-pobres-mas-que-hombres-pobres/>
- **Fonseca, M. (2015).** Análisis de la movilidad espacial femenina en territorio funcional de la provincia de Ñuble, Universidad del Biobío 2015, Memoria para optar al título de ingeniero comercial.
- **FOSIS, 2012.** Evaluación de satisfacción de usuarios/as FOSIS 2012, documento revisado enero 2014. Disponible en: <http://www.fosis.cl/index.php/estudios-y-evaluaciones>
- **Garrido, H. (2013).** Determinantes de la pobreza: un contraste empírico entre la medida tradicional y un enfoque multidimensional. Universidad del Biobío 2013, Memoria para optar al título de ingeniero comercial.
- **Héller. L. (2010).** Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: en realidades, obstáculos y desafíos. Documento revisado en noviembre 2014. Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/38314/serie93.pdf>
- **I. Municipalidad de Chillán, (2011).** Actualización Plan de desarrollo comunal (PLADECO) 2011-2015. Documento revisado en diciembre 2014. Disponible en: <http://www.municipalidadchillan.cl/sitio/documentos/PLADECO-2011-2015.pdf>
- **Instituto Nacional de Estadísticas, (2014).** Boletín de empleo, encuesta nacional del empleo, documento revisado en noviembre 2014, disponible en: http://www.inebiobio.cl/archivos/files/NENE/Boletin%20Regional%20R/Boletin%20Empleo_2014_08-10_8R.pdf
- **Instituto nacional de estadísticas, (2014).** Laborales productos estadísticos. Trimestres anteriores 2014. Revisado en octubre 2014, disponible en: http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/mercado_del_trabajo/nene/cifras_trimestrales_2014.php

- **Larraín, F. (2008).** Cuatro millones de pobres en Chile: Actualizando la línea de pobreza, estudios públicos, 192. Documento revisado en septiembre 2014, disponible en: http://www.fundacionpobreza.cl/biblioteca-archivos/cuatro_millones_de_pobres.pdf
- **Martínez, A. (2004).** Microcrédito y pobreza: Proyecto de desarrollo de comunidades rurales pobres. Tesis de doctorado no publicada. Universidad Simón Bolívar. Documento revisado en septiembre 2014, disponible en <http://www.eumed.net/tesis/>
- **Ministerio de desarrollo social, (2011).** Estadísticas Pobreza, documento revisado en octubre 2014, revisado en: <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen-documentos.php?c=84&a=2011>
- **Ministerio de economía, fomento y turismo, (2011).** El mapa del Emprendimiento en Chile, documento revisado en noviembre del 2014, disponible en: http://sgc.sercotec.cl/ksemilla/Boletin_EME_geografia.pdf
- **Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, (2011).** El mapa del emprendimiento en Chile. Documento revisado en diciembre del 2014. Disponible en: http://sgc.sercotec.cl/ksemilla/Boletin_EME_geografia.pdf
- **Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, (2014).** Estadísticas empresariales según región 2005-2013. Documento revisado en diciembre 2014. Disponible en: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2014/11/Estad%C3%ADsticas-empresariales-seg%C3%BAn-regi%C3%B3n-2005-2013.pdf>
- **Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, (2014).** Estudios y encuestas. Documento revisado en diciembre 2014. Disponible en: <http://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas/>
- **Municipalidad de Peñaflor, (2007).** Manual para implementación de Taller de habilitación laboral con enfoque de género, revisado en agosto 2014, disponible en http://www.apsique.cl/recursos/Manual_HL_Pe%C3%BAflor.pdf

- **Observatorio social, (2010).** Brechas de género en Chile: indicadores OCDE, documento revisado en octubre 2014, disponible en: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/layout/doc/rs/4_brechas_genero.pdf
- **Observatorio social, (2011).** Canasta Básica de Alimentos (CBA), documento revisado en octubre 2014. Disponible en: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/ipc_pob_informe.php?ano=2014
- **OPHI, (2014),** Política- un enfoque multidimensional, documento revisado en septiembre 2014, disponible en: <http://www.ophi.org.uk/policy/multidimensional-poverty-index/>
- **Paz, Y. (2011).** Mujer, pobreza y emprendimiento, experiencias claves para la superación, documento revisado en octubre 2014, disponible en: http://www.academia.edu/4796131/Tesis_de_Magister_Mujer_Pobreza_y_Emprendimiento_Experiencias_Claves_para_la_Superacion
- **PNUD, (2011).** el PNUD para principiantes, documento revisado en: septiembre 2014, disponible en : http://www.jposc.org/documents/UNDP%20for%20Beginners/UNDP_for_Beginners_es.pdf
- **PNUD, (2014).** Resumen informe sobre desarrollo humano 2014. Documento revisado en octubre 2014. Disponible en: <http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/HDR/2014HDR/HDR-2014-Summary-Spanish.pdf>
- **Servicio Nacional de la Mujer, (2014).** Área Mujer y Trabajo. Portal revisado en: agosto 2014, disponible en <http://portal.sernam.cl/?m=programa&i=2>
- **Servicio Nacional de la Mujer, (2014).** Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar. Documento revisado en: agosto 2014, disponible en: <http://portal.sernam.cl/?m=programa&i=3>

- **SINIM, (2013).** Indicadores Provincia de Ñuble. Documento revisado en diciembre 2014. Disponible en http://www.sinim.gov.cl/indicadores/provincia/frame.php?id_muni=161&id_area=7&id_subarea=52&selproc=14&primer=1&nprov=%A0%A0%A0%A0%D1UBLE&narea=08.%20GENERO&nsubarea=A.%20PRECARIEDAD%20SOCIOECONOMICA%20MUJERES
- **Soy Chile, (2014).** El Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar beneficiara este 2014 a más de 4 mil mujeres en el Biobío. Revisado en agosto 2014, disponible en: <http://www.soychile.cl/Concepcion/Sociedad/2014/05/25/251315/El-Programa-Mujer-Trabajadora-y-Jefa-de-Hogar-beneficiara-este-2014-a-mas-de-4-mil-mujeres-en-el-Bio-Bio.aspx>
- **Valdés, M. (2005).** La feminización de la pobreza: un problema global. Revista mujer salud. Red de salud de las mujeres latinoamericanas y el caribe, 4, 72-80