

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



**“Diagnóstico de la Realidad Económica  
de la Comuna de Chillán Viejo y Elaboración  
del Perfil para el “Plan de Fomento  
Productivo y Turístico”.**

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

**INTEGRANTES: Paulina Arias Ehijos**

**Camila Quezada Rojas**

**PROFESOR GUÍA: Sr. Roberto Herrera Cofré**

**Agosto 2012**

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Índice**

|  |         |
|--|---------|
| 1. Resumen objetivo .....                          | pág. 5  |
| 2. Introducción .....                              | pág. 6  |
| 3. Justificación de la respuesta .....             | pág. 8  |
| 4. Metodología a utilizar .....                    | pág. 10 |
| 4.1.Introducción .....                             | pág. 11 |
| 4.2.Definición de la dinámica de FOCUS GROUP ..... | pág. 11 |
| 4.3.Recolección de la información .....            | pág. 11 |

**CAPITULO 1**

|   |         |
|---|---------|
| 5. Marco teórico de la realidad económica de la comuna de chillan viejo ... | pág. 12 |
| 5.1.Antecedentes generales de la comuna .....                               | Pág. 13 |
| 5.1.1. Antecedentes históricos.....   | pág. 13 |
| 5.1.2. Aspectos territoriales .....   | pág. 14 |
| 5.1.2.1. Localización geográfica .....                                      | pág. 14 |
| 5.1.2.2. Accesibilidad .....  | pág. 15 |
| 5.1.3. Aspectos físicos .....   | pág. 15 |
| 5.1.3.1. Clima .....  | pág. 15 |
| 5.1.3.2. Unidades geomorfológicas básicas .....                             | pág. 16 |
| 5.1.3.3. Hidrografía .....  | pág. 17 |
| 5.2.Caracterización de la pobreza .....                                     | pág. 17 |
| 5.2.1. Línea de indigencia .....  | pág. 18 |
| 5.2.2. Línea de pobreza .....   | pág. 18 |
| 5.3.Ingresos monetarios .....   | pág. 21 |
| 5.4.Subsidios y ayudas sociales .....                                       | pág. 22 |
| 5.4.1. Subsidios .....  | pág. 23 |
| 5.4.1.1. Subsidio habitacional .....  | pág. 23 |
| 5.4.1.2. Subsidio único familiar .....                                      | pág. 23 |
| 5.4.1.3. Subsidio de cesantía .....   | pág. 23 |
| 5.4.1.4. Subsidio pos natal .....   | pág. 23 |
| 5.4.2. Ayudas sociales .....  | pág. 24 |
| 5.4.2.1. Subsidios y ayudas sociales: Municipalidad de Chillán viejo .....  | pág. 25 |
| 5.5.Desarrollo económico de la comuna .....                                 | pág. 26 |
| 5.5.1. Actividades económicas provincial .....                              | pág. 26 |
| 5.5.1.1. Ocupados por rama de actividad provincial .....                    | pág. 27 |
| 5.5.1.2. Ciudad de chillan y chillan viejo .....                            | pág. 29 |
| 5.5.1.2.1. Actividades económicas .....                                     | pág. 29 |
| 5.5.1.3. Estructura empresarial a nivel nacional .....                      | pág. 31 |
| 5.5.1.4. Estructura empresarial a nivel de la provincia                     |         |
| De Ñuble .....  | pág. 33 |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

|   |         |
|---|---------|
| 5.6. Instituciones de fomento productivo.....             | pág. 35 |
| 5.6.1. Instituciones dedicadas al fomento productivo..... | pág. 36 |

**CAPITULO 2**

|  |         |
|--|---------|
| 6. Diagnostico de la realidad económica de chillan viejo .....         | pág. 38 |
| 6.1. Marco de referencia .....   | pág.39  |
| 6.2. Realización de encuestas y FOCUS GROUP .....                      | pág.40  |
| 6.2.1. Diseño cuantitativo .....                                       | pág.41  |
| 6.2.1.1. Calculo de la muestra .....                                   | pág.41  |
| 6.2.2. Forma de aplicación de las encuestas .....                      | pág.42  |
| 6.2.3. Realización de las encuestas .....                              | pág.43  |
| 6.2.4. Explicación del glosario de la encuesta .....                   | pág.43  |
| 6.2.4.1. Identificación de la empresa .....                            | pág.43  |
| 6.2.4.2. Aspectos estructurales .....                                  | pág.43  |
| 6.2.4.3. Empresa y competencia .....                                   | pág.44  |
| 6.2.4.4. Tecnología .....  | pág.44  |
| 6.2.4.5. Ambiente físico .....   | pág.44  |
| 6.2.4.6. Aprovechamiento de insumos .....                              | pág.44  |
| 6.2.4.7. Gestión de planificación de la empresa.....                   | pág.44  |
| 6.2.4.8. Parte institucional .....                                     | pág.44  |
| 6.2.5. Etapas del desarrollo de la investigación .....                 | pág.44  |
| 6.2.5.1. 1° etapa: Preparación de la encuesta .....                    | pág.44  |
| 6.2.5.2. 2° Etapa: aplicación de las encuestas .....                   | pág.45  |
| 6.3. FOCUS GROUP .....   | pág.45  |
| 6.3.1. Objetivos de los FOCUS GROUP .....                              | pág.46  |
| 6.3.1.1. Objetivos generales .....                                     | pág.46  |
| 6.3.1.2. Objetivos específicos .....                                   | pág.46  |
| 6.3.2. FOCUS GROUP turismo .....                                       | pág.47  |
| 6.3.3. Conclusiones de los FOCUS GROUP año 2012 .....                  | pág.48  |
| 6.3.4. Conclusiones FOCUS GROUP de turismo año 2010 .....              | pág.51  |
| 6.4. Análisis y procesamiento de la información en Software SPSS ..... | pág.53  |
| 6.4.1. Análisis de los resultados .....                                | pág.54  |
| 6.4.1.1. Parte 1: análisis de las tablas de frecuencia .....           | pág.54  |
| 6.4.1.2. Parte 2: análisis de tablas de contingencias .....            | pág.56  |
| 6.4.2. Análisis de la realidad turística de Chillán viejo .....        | pág.59  |
| 6.4.2.1.1. Análisis de la oferta turística .....                       | pág.59  |
| 6.4.2.1.2. atractivos turísticos .....                                 | pág.59  |
| 6.4.2.1.3. Atractivos naturales .....                                  | pág.60  |
| 6.4.2.1.4. Atractivos culturales .....                                 | pág.61  |
| 6.4.2.1.5. Actividades recreativas y culturales.....                   | pág.63  |
| 6.4.2.1.6. Planta turística .....                                      | pág.65  |
| 6.4.2.1.7. Hostales .....  | pág.65  |
| 6.4.2.1.8. Cabañas .....   | pág.66  |
| 6.4.2.1.9. Moteles .....   | pág.66  |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

|             |  |        |
|-------------|--|--------|
| 6.4.2.1.10. | Servicios de alimentación .....                | pág.66 |
| 6.4.2.1.11. | Seguridad Ciudadana .....                      | pág.67 |
| 6.4.2.1.12. | Servicios .....                                | pág.67 |
| 6.4.2.2.    | Análisis de la demanda turística comunal ..... | pág.68 |
| 6.4.2.2.1.  | Procedencia y tipo de turistas .....           | pág.68 |
| 6.4.2.2.2.  | Actividades turísticas realizadas .....        | pág.69 |

**CAPITULO 3**

|          |  |        |
|----------|--|--------|
| 7.       | Realización de propuestas de fomento Productivo y desarrollo turístico .....                                     | pág.71 |
| 7.1.     | Instrumentos de planificación regional y local .....   | pág.72 |
| 7.1.1.   | Estrategias regionales de desarrollo .....   | pág.72 |
| 7.1.1.1. | Planes de inversión.....   | pág.72 |
| 7.1.1.2. | Planes de ordenamiento territorial y regulación urbana.....  | pág.73 |
| 7.1.1.3. | Plan de desarrollo comunal (PLADECO).....  | pág.73 |
| 7.1.1.4. | Políticas y programas sociales .....   | pág.73 |
| 7.1.2.   | Estrategia regional de desarrollo y plan de desarrollo comunal.....  | pág.73 |
| 7.2.     | ¿Qué son las directrices? .....  | pág.74 |
| 7.3.     | Directrices y estrategias a seguir en fomento productivo .....   | pág.75 |
| 7.3.1.   | Marco de referencia .....  | pág.75 |
| 7.3.2.   | ¿Qué se entiende por fomento productivo? .....   | pág.76 |
| 7.3.2.1. | Directrices de fomento productivo .....  | pág.76 |
| 7.3.3.   | Estrategias para lograr implementar las directrices .....  | pág.76 |
| 7.3.3.1. | Estrategia para fortalecer la oficina de fomento productivo .....  | pág.76 |
| 7.3.3.2. | Estrategia de promoción de los fondos concursables .....   | pág.77 |
| 7.3.3.3. | Estrategia para fortalecer los lazos con los organismos económicos existentes .....                              | pág.78 |
| 7.3.3.4. | Estrategia para promover la motivación de los Micro y pequeños empresarios .....                                 | pág.78 |
| 7.3.3.5. | Estrategia para promover la atracción de inversiones privadas a la comuna .....                                  | pág.78 |
| 7.3.3.6. | Estrategia para promover y ayudar a los emprendedores de la comuna a formalizar su actividad .....               | pág.79 |
| 7.4.     | Directrices y estrategias a seguir en desarrollo turístico .....   | pág.79 |
| 7.5.     | Directrices .....  | pág.80 |
| 7.5.1.   | Estrategias para lograr implementar las directrices .....  | pág.81 |
| 7.5.1.1. | Estrategias para gestionar y promocionar los servicios turísticos locales .....                                  | pág.81 |
| 7.5.1.2. | Estrategias para promover la conciencia turística en los habitantes de la comuna de chillan viejo .....          | pág.81 |
| 7.5.1.3. | Estrategias para rescatar las tradiciones históricas de la comuna y darles mayor énfasis turístico .....         | pág.81 |
| 7.5.1.4. | Estrategia para implementar señalizaciones de turismos, para promover lugares turísticos actuales y nuevos ..... | pág.82 |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

- 7.5.1.5. Estrategia para la formalización de una oficina de turismo comunal ..... pág.82
- 7.5.1.6. Estrategia para fortalecer la oferta turística de la comuna ..... pág.83
- 7.5.1.7. Estrategia para fortalecer la promoción turística de la comuna ..... pág.83

**CONCLUSIONES**

- 8. Conclusión ..... pág.85

**ANEXOS**

- 9. ANEXO 1: Temas FOCUS GROUP con cámara de comercio ..... pág.92
- 10. ANEXO 2: Temas de FOCUS GROUP con el sector industrial ..... pág.107
- 11. ANEXO 3. Ficha de identificación y encuesta aplicada en FOCUS GROUP con cámara de comercio ..... pág.108

**BIBLIOGRAFÍA.**

- 12. Bibliografía ..... pág.114

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

## **Resumen ejecutivo**

El presente estudio, muestra la etapa de diagnóstico de la realidad económica de la comuna de Chillán Viejo y los resultados obtenidos de este, los que son utilizados para la elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico de Chillan Viejo”. Antes de comenzar la etapa de diagnóstico fue necesario recolectar información para conocer en mayor profundidad el tema en estudio

Para obtener la información necesaria ,no solo se leyeron artículos sobre el tema ,sino además se realizaron investigaciones mas profundas en terreno con los Micro y Pequeños empresarios de los sectores productivos de comercio y turismo de la comuna, se efectuaron, encuestas y estudios de FOCUS GROUP, se enviaron encuestas a empresarios que no fue posible visitar, además se ayudó en el desarrollo de un taller de “alfabetización digital y comercial” en conjunto con estudiantes de la carrera de ingeniería civil en informática, además se presto ayuda en la preparación de Proyectos SERCOTEC, esto realizado por estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial y Contador Público y Auditor. Todas estas actividades fueron realizadas para obtener información real y conocer en mayor profundidad, cuales son los Problemas, opiniones y necesidades de los Micros y pequeños empresarios del comercio y turismo de la comuna, es importante mencionar que se abarco el sector de comercio formalizado, debido a que es, el que se encuentra más presente, con mayor cantidad de personas dedicadas a esta actividad, y se tomo en consideración el turismo, porque Chillan Viejo tiene cultura e historia, algo importante de potenciar turísticamente.

Los resultados de este diagnóstico constituirán la base para la futura realización de un Plan de Fomento Productivo y Desarrollo Turístico en la comuna de Chillán Viejo. Se invita al lector a que conozca en mayor profundidad los pasos desarrollados para la etapa de diagnostico y resultados finales de este estudio.

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

## **Introducción**

Este estudio tuvo sus orígenes en el año 2010, cuando la Universidad del Bío Bío firmo un acuerdo de cooperación con la Municipalidad de Chillán Viejo, con este se busco fortalecer los lazos de los alumnos con el medio real, en ese entonces se comenzó con el perfil turístico de la comuna, posteriormente se amplio el estudio a la parte económica principalmente centrándose en la creación de un perfil para un Plan de Fomento Productivo y Turístico, porque las autoridades municipales deseaban potenciar las actividades económicas y turísticas que son su mayor recurso para explotar y no poseen ningún plan para ello. Es por esto que el presente estudio tuvo como objetivo principal *“Diagnosticar la realidad económica de la comuna de Chillán Viejo y elaborar el perfil para el plan de fomento productivo y turístico, creando propuestas estratégicas para el desarrollo comercial, y turístico de ella”*, para esto se debió:

- i) Identificar las actividades económicas y turísticas más relevantes de la comuna, para potenciarla en el periodo de cuatro años.
- ii) Realizar un diagnóstico económico comunal, utilizando herramientas como FOCUS GROUP y encuestas, para hacer partícipe a la comunidad y la posterior obtención de datos verídicos.
- iii) Definir propuestas estratégicas para potenciar el desarrollo comercial y turístico en un plazo de cuatro años en la comuna de Chillán Viejo.
- iv) Generar una base con datos cualitativos que constituyan un soporte para la formulación de un “Plan de Fomento Productivo y Turístico” en un periodo de cuatro años.

Para lograr alcanzar los objetivos propuestos, se recopilo información primaria, FOCUS GROUP, entrevistas y encuestas para diagnosticar la realidad económica actual de la comuna, esto fue complementado con la utilización de fuentes secundaria como libros, publicaciones seriadas, memorias, diarios, trabajos escritos, información de noticias, etc.

Este estudio cuenta de cuatro partes, primero se caracteriza la realidad económica de la comuna, para posteriormente hacer un diagnóstico de esta,

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

después se plantean las diferentes directrices a seguir tanto en Fomento como en Turismo y finaliza realizando una serie de conclusiones para llevar a cabo estas.

## **Justificación de la Propuesta**

“La comuna de Chillán Viejo se encuentra ubicada en la Provincia de Ñuble, Limita al norte, al este y al oeste con la comuna de Chillán; al sur con las comunas de Bulnes y San Ignacio; tiene una superficie cercana a 292 km<sup>2</sup>, lo que representa un 2% del territorio provincial; se localiza en el Valle Longitudinal que se caracteriza por la uniformidad de la topografía y corresponde a una planicie, ligeramente ondulada y atravesada en sentido transversal por el río Chillán, que forma parte de la hoya hidrográfica del río Itata. Su mayor potencial radica en su ubicación geográfica y el nivel de accesibilidad regional que permite su topografía llana y la habilitación de infraestructura vial y ferroviaria de cierto desarrollo. El territorio comunal, por su pequeño tamaño y sus características físicas presenta alguna desventaja para el desarrollo económico y productivo, especialmente en el sector agrícola y forestal, si se compara con la vocación regional, provincial y gran parte de las comunas de la provincia<sup>1</sup>”

Chillán Viejo concentra sus actividad económica principalmente en el comercio al por Mayor y Menor, Industria Manufacturera, Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Transportes, almacenamiento y comunicaciones, cabe destacar que la comuna a fortalecido las instalaciones en torno a la ruta 5 norte, de actividades manufactureras, queriendo así potenciar este sector.

Es necesario mencionar que a la fecha la Comuna de Chillán Viejo no cuenta con ningún programa de desarrollo económico definido, es por ello que se ha tomado la iniciativa de identificar las fortalezas y debilidades de la comuna a nivel empresarial, para lograr generar propuestas para el desarrollo comercial, industrial y a futuro lograr implementar un Plan Comunal de Fomento Productivo (*Orientado a mejorar la productividad y fortalecer el desarrollo de las empresas, principalmente en áreas como, innovación, calidad, transferencia tecnológica entre otras*), el cual tiene por objetivo fortalecer las capacidades económicas locales de la comuna,

---

<sup>1</sup> Información tomada del PLADECO, Chillán Viejo (2011-2016)

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

estableciendo una serie de estrategias para lograrlo, y además alcanzar el desarrollo sustentable de esta.

En este contexto, según datos tomados del PLADECO (2011-2016), Chillán Viejo debería aprovechar la oportunidad para prestar servicios y equipamiento de escala provincial. También tomar medidas para fortalecer el comercio, principalmente en el área circundante a la Av. O’ Higgins, generado un segundo polo comercial y de servicios. Todo esto potenciado además con el importante rol histórico- cultural y patrimonial de primer nivel jerárquico que posee Chillán Viejo.

Además la Comuna de Chillán Viejo no cuenta con un programa turístico definido, por esta razón se tomaran iniciativas en este aspecto, ya que, esta fue declarada Patrimonio Cultural, y esto le genera un gran atractivo histórico, por ser cuna de Bernardo O’Higgins, se reciben turistas de todo el país, desde Arica a Punta Arenas y de países limítrofes como Argentina, Brasil y Perú. Además, gran parte de los turistas que llegan en la época invernal, son turistas que arriban a las termas de la comuna vecina de Chillán y aprovechan su paso para visitar Chillán Viejo<sup>2</sup>, y con esto posee un gran potencial que se puede explotar, por tal motivo se trabajara tomando como una oportunidad el abarcar lugares que homenajean a la historia, tanto de la comuna como del país, buscando entre otras cosas, fomentar las tradiciones, la cultura y el arte local con el fin de crear una identidad propia a la Comuna de Chillán Viejo, y a partir de eso posicionarlo en la mente de los potenciales turistas. En base a lo anterior, se enlazaran los instrumentos de planificación con los que cuenta la comuna, ya sea en el ámbito local como nacional, para así elaborar un instrumento de planificación, económico y turístico coherente

---

<sup>2</sup> Información proporcionada por el Departamento de Turismo de la Municipalidad de Chillán Viejo.

## **Metodología a Utilizar**

Se iniciará con la definición de los pasos a seguir, de los conceptos claves y el desarrollo de forma general de estos. El estudio se llevará a cabo mediante un diagnóstico sobre la realidad productiva de la comuna de Chillán Viejo.

En la primera parte del estudio, se utilizará información primaria para conocer a mayor profundidad el tema y familiarizarse con el, para posteriormente realizar un estudio de diagnóstico sobre la realidad productiva actual, en que se encuentra la comuna de Chillán Viejo. Para la recolección de dicha información, se efectuarán encuestas y estudios de FOCUS GROUP a personas pertenecientes a los sectores productivos comercial y turístico de la comuna. En la etapa siguiente al diagnóstico, se procederá a utilizar la información de fuentes secundarias, para así tener evidencia directa sobre el tema a investigar, esta incluye libros, publicaciones seriadas, memorias, diarios, trabajos escritos, información de noticias, etc.

Para la realización de las encuestas, en primer instancia será necesario extraer una muestra representativa del universo, que esta compuesto por las micros y pequeñas empresas con patente en la comuna de Chillán Viejo, después de definir el tamaño de la muestra, se procede a elaborar el formato del cuestionario, con el objetivo de obtener datos a partir de realización de un conjunto de preguntas dirigidas a la muestra representativa antes mencionada. Luego de definida la muestra se aplicará el cuestionario, que constituye una estrategia de investigación, que se desarrollara con el fin de conocer mejor la realidad productiva de la comuna de Chillán Viejo.

Para la obtención de la muestra y los análisis de los datos se utilizara el software estadístico SPSS, con el cual se podrá realizar un análisis descriptivo para descubrir tendencias, y además generar gráficos para obtener una visión más clara de los datos y así permitir su posterior análisis con mayor facilidad, y que lleven a obtener resultados reales y concluyentes.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

Para conocer la situación actual de la comuna, y posterior elaboración del “Perfil para el Plan de Fomento Productivo” se realizaron 2 FOCUS GROUP, separando a entes económicos de la comuna en:

- Pequeña Empresas y medianas empresas

Con el fin de conocer su percepción a cerca de ésta área, ya que, cualquier cambio en el entorno afectara la actividad realizada por cada uno de ellos. La Metodología utilizada en los **FOCUS GROUP** fue la que se describe a continuación:

- **Introducción:** En cada uno de los FOCUS GROUP se procedió a dar una breve explicación de cual era la finalidad de estos, definiendo los conceptos y objetivos.
- **Definición de la dinámica del FOCUS GROUP:** Posteriormente se prosiguió a explicar la dinámica, dando a conocer a grandes rasgos los temas a tratar en él, la duración que esta actividad tendría y que los asistentes tendrían libertad para expresarse para lograr confianza y fluidez en el dialogo sostenido entre los asistentes y los mediadores del FOCUS GROUP.
- **Recolección de la información:** Seguidamente se les informo a los asistentes que la conversación seria gravada (video), para facilitar la interpretación de la información recabada.

Posteriormente con toda la Información recolectada se realizaran las conclusiones de los resultados obtenidos, para luego realizar las propuestas y fundamentos estratégicos para el desarrollo de un plan comunal de fomento productivo y desarrollo turístico.

## **CAPÍTULO I:**

# **“Marco Teórico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo”**

### **1.1.1. Antecedentes Generales de la Comuna**

#### **ANTECEDENTES HISTORICOS<sup>3</sup>**

Los antecedentes históricos disponibles establecen la existencia de 3 emplazamientos de la ciudad: El Primero, cuando el 26 de junio de 1580, por orden del Gobernador don Rodrigo de Quiroga, el Mariscal Martín Ruiz de Gamboa, funda la ciudad de Chillán, junto al fuerte San Bartolomé; el segundo emplazamiento se produjo en enero de 1664 y fue ordenado por el Gobernador Don Ángel de Peredo a raíz de los devastamientos provocados por ataques indígenas en 1655, quedando asentado en el sector que hoy se conoce con el nombre de "El Bajo"; el tercer emplazamiento se produjo el 25 de septiembre de 1751, y fue ordenado por el Gobernador, Don Domingo Ortiz de Rozas, debido a que un gran terremoto ocurrido en mayo de aquel año, destruyera la ciudad, trasladándose esta vez hacia los sectores denominados "Alto de la Horca" y "Viña Moscatel", (poblamiento que había iniciado con anterioridad la congregación Jesuita), lugar actual del centro de Chillán Viejo. Con posterioridad y a consecuencia de un nuevo terremoto ocurrido el 20 de febrero de 1835, causando grandes estragos en la ciudad, el presidente Joaquín Prieto, dispuso, el 5 de noviembre de 1835 el traslado de la ciudad 3 km. al norte, en los terrenos ocupados por el Fundo Huadún.

Chillán Viejo ha recibido la herencia del patrimonio urbano, arquitectónico y ambiental que refleja y testimonia el proceso de los tres primeros emplazamientos de la ciudad. Los vestigios materiales de este proceso deben ser recuperados en la memoria comunal, y preservados con otros recursos patrimoniales de la historia de la ciudad y su entorno comunal rural.

---

<sup>3</sup> Datos tomados del PLADECOC de Chillán Viejo (2011-2016)

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**ASPECTOS TERRITORIALES**

**Localización geográfica**

La comuna se encuentra ubicada en la Provincia de Ñuble. Limita al norte, al este y al oeste con la comuna de Chillán; al sur con las comunas de Bulnes y San Ignacio; tiene una superficie cercana a 292 km<sup>2</sup>, lo que representa un 2 % del territorio provincial; se localiza en el Valle Longitudinal que se caracteriza por la uniformidad de la topografía y corresponde a una planicie, ligeramente ondulada y atravesada en sentido transversal por el río Chillán, que forma parte de la hoya hidrográfica del río Itata.

Lámina 1: Ubicación de la Comuna de Chillán Viejo.

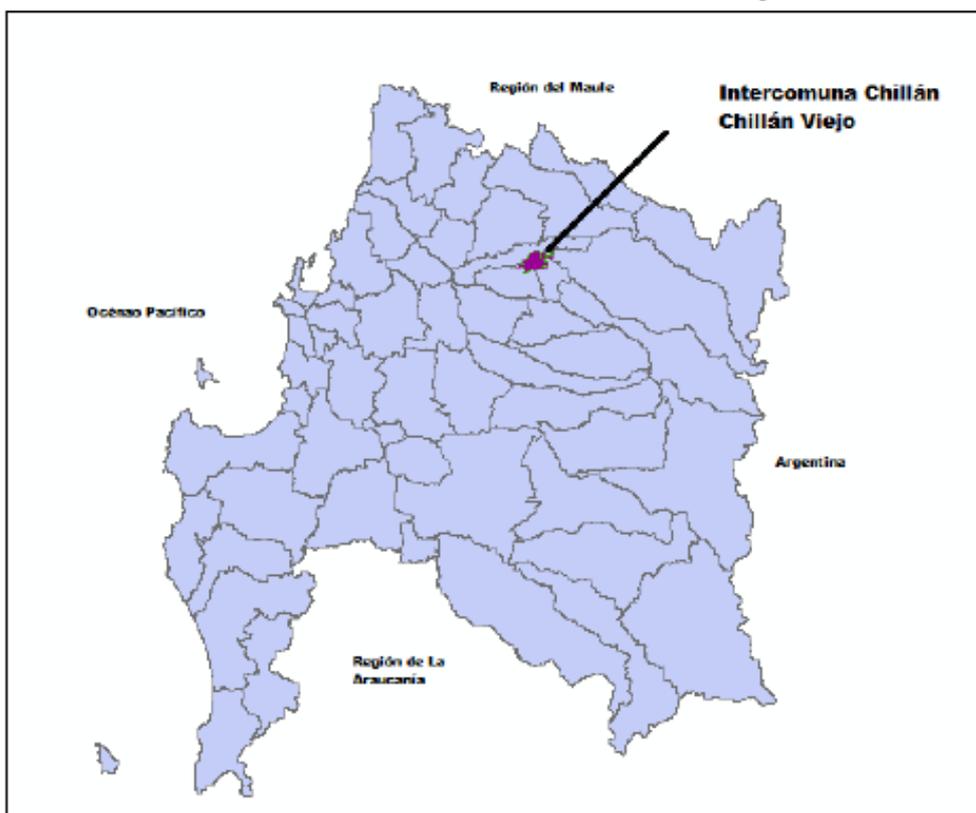


Figura Tomada del PLADECO de Chillán Viejo (2011-2016)

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

## **Accesibilidad**

Respecto a vías que actúan como ejes conectores entre poblados y comunas se identifica la Ruta N-59 que une Chillán Viejo y Yungay, pasando en forma directa por la comuna de Pemuco y los sectores de Quiriquina y Pueblo Seco pertenecientes a la comuna de San Ignacio. Además esta ruta se comunica con las comunas de San Ignacio y El Carmen a través de los tramos N-59 - San Ignacio (N-65) y N-59 Rinconada - El Carmen (N-77).

También se encuentra la gran vía de la ruta 5 sur (Longitudinal Sur) que conecta directamente a Chillán Viejo con Bulnes, la que a su vez se conecta con el camino secundario que intercomunica a Bulnes con la ruta Chillán Viejo-Yungay (Tres esquina N-69)

Otra vía de comunicación intercomunal del territorio es la ruta desde Yungay a Cabrero, pasando por Cholguán y Campanario la que se conecta con la ruta 5 sur (O-97-N) y da la posibilidad de comunicarse con el resto del país y las comunas de Bulnes y Chillán Viejo.

## **ASPECTOS FISICOS**

Su mayor potencial radica en su ubicación geográfica y el nivel de accesibilidad regional que permite su topografía llana y la habilitación de infraestructura vial y ferroviaria de cierto desarrollo. El territorio comunal, por su pequeño tamaño y sus características físicas presenta alguna desventaja para el desarrollo económico y productivo, especialmente en el sector agrícola y forestal, si se compara con la vocación regional, provincial y gran parte de las comunas de la provincia.

## **Clima**

La comuna de Chillán Viejo se encuentra ubicada en el área agroclimática del Valle Central. Esta zona se extiende desde Curicó por el norte hasta un poco más al sur de Los Ángeles. Sus límites al poniente y oriente son las áreas del secano interior y la precordillera andina, respectivamente. El clima corresponde al templado tipo mediterráneo.

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

En el territorio comunal se distinguen dos agroclimas, cuya línea divisoria se produce aproximadamente a la altura del camino Chillán Viejo – Yungay: en el sector oriente el Agroclima Santa Rosa y en el sector poniente el Agroclima Chillán.

La diferencia entre ambos agroclimas es muy leve. Sin embargo los registros históricos permiten establecer las siguientes particularidades: el agroclima Santa Rosa presenta un mayor promedio de precipitación (1.272 mm.) respecto del Agroclima Chillán (1.055 mm.). La evapotranspiración potencial también es mayor en el Agroclima Santa Rosa 865 m.m. versus los 846 m.m. del Agroclima Chillán. La temperatura media anual es mayor en el Agroclima Chillán, 13,5 °C versus los 13,1 °C del agroclima Santa Rosa. La temperatura mínima es menor en el Agroclima Santa Rosa, 5,2 °C versus los 6,9 del Agroclima Chillán. La temperatura máxima es mayor en el Agroclima Santa Rosa, 20,9 °C, versus los 20,2 °C del agroclima Chillán.

La suma térmica es mayor en el Agroclima Chillán, 31,06 °C día, respecto de los 29,48 °C del agroclima Santa Rosa. El periodo libre de heladas en el agroclima Santa Rosa es ligeramente menor que el del Agroclima Chillán; 5 meses, versus de 5-6 que puede alcanzar el otro.

### **Unidades Geomorfológicas Básicas**

El territorio provincial presenta la clásica división del Chile Central, con una Cordillera de los Andes alta y con volcanes y cumbres destacados; el valle central que es muy ancho, y la Cordillera de la Costa que es continua, ancha, pero de baja altura, formando una cadena de cerrillos y valles donde existen varios centros poblados. De acuerdo a la carta de uso del suelo de CONAF, esta planicie presenta una zona transversal que acompaña el río Chillán, de carácter agrícola; una zona de matorrales, cruzada por la ruta 5 en sentido longitudinal y una zona interior, hacia el oriente con desarrollo de plantaciones forestales.

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

## **Hidrografía**

El principal río de la comuna es el Chillán, el cual registra su mayor caudal en invierno, con crecidas primaverales provocadas por los deshielos cordilleranos. El río Chillán constituye un recurso hídrico de segundo orden tributario del sistema Ñuble-Itata.

### **1.1.1. Caracterización de la pobreza**

El Ministerio de Desarrollo Social MIDEPLAN realiza la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional CASEN, que es actualmente el principal instrumento de medición socioeconómica para el diseño y evaluación de la política social existente en Chile.

Este instrumento evalúa la situación socioeconómica y los resultados que tienen los programas sociales en las condiciones de vida de la población, y en relación a la caracterización de la pobreza, los indicadores de pobreza e indigencia estimados por MIDEPLAN utilizan el método de ingresos o indirecto que tiene una aplicación internacional que permite comparar los resultados con otros países. La pobreza en Chile esta definida con una canasta básica de alimentos, que se actualiza según la evolución de los precios de los productos que la conforman. Este método mide pobreza e indigencia en términos absolutos, esto quiere decir, los límites de pobreza e indigencia que separan a quienes son y a quienes no son, están definidos en relación a mínimos de satisfacción, en la pobreza son la mínima satisfacción de necesidades básicas y en la indigencia es la satisfacción mínima de las necesidades alimentarias. Este método utiliza el ingreso como indicador de la capacidad de satisfacción de las necesidades básicas, de modo que estos mínimos se establecen en términos de un cierto nivel de ingreso. Este contabiliza a las personas que se encuentran bajo la línea de la pobreza o indigencia, y los clasifica según sus ingresos (Los ingresos monetarios son aquellos constituidos por el trabajo remunerado y por los subsidios monetarios del estado), las personas que se encuentran en la línea de pobreza, son aquellas que cuentan con el ingreso mínimo establecido por persona, que le permite satisfacer las necesidades

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

básicas, por lo tanto, en la línea de indigencia se encuentran aquellas personas que cuentan con el ingreso mínimo establecido por persona para satisfacer las necesidades alimentarias.

Para definir los hogares del país que se encuentran en indigencia o en pobreza se deben considerar el ingreso como la suma del ingreso autónomo del hogar, las transferencias monetarias que recibe el hogar del Estado y una imputación por concepto de arriendo de la vivienda, cuando ésta es habitada por sus propietarios.

Según MIDEPLAN La línea de indigencia y pobreza son determinadas de la siguiente forma:

- ❖ **Línea de Indigencia:** El ingreso mínimo por persona para satisfacer las necesidades alimentarias, esta determinado por al costo mensual de una canasta básica de alimentos, la que tiene contenido de proteínas y calorías para satisfacer de forma mínima los requerimientos nutricionales de una persona.
- ❖ **Línea de Pobreza:** El ingreso mínimo por persona, para poder satisfacer sus necesidades básicas, es determinado a partir del costo de la canasta básica de alimentos multiplicado por un factor, el que es distinto en las zonas urbana y rural.

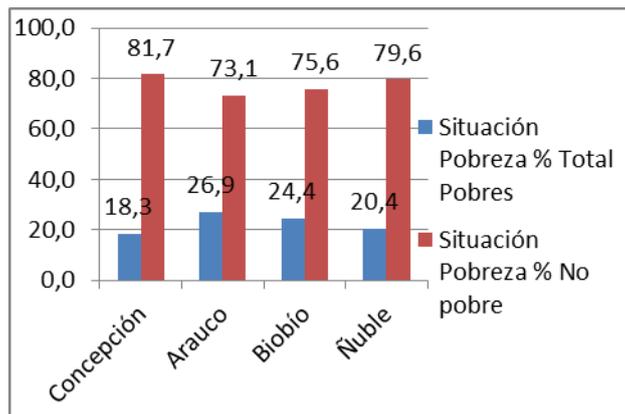
**Tabla N°1: Situación de Pobreza a nivel de personas, Región del Biobío**

| Región | Provincia    | Situación Pobreza |                |                |
|--------|--------------|-------------------|----------------|----------------|
|        |              | Total Pobres      | No pobre       | Total          |
| Biobío | Concepción   | 181.464           | 807.872        | 989.336        |
|        | Arauco       | 44.667            | 121.082        | 165.749        |
|        | Biobío       | 93.527            | 289.973        | 383.500        |
| Total  | <b>Ñuble</b> | <b>92.220</b>     | <b>359.631</b> | <b>451.851</b> |

FUENTE: Ministerio de planificación MIDEPLAN, encuesta CASEN 2009.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Gráfico N°1: Situación de Pobreza % a nivel de personas, Región del Biobío**



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos porcentuales de la encuesta CASEN 2009

Se puede observar en la tabla N° 1 y su gráfico, constituida por las provincias de la región del Biobío, que la provincia de Arauco es la que presenta mayor cantidad de pobreza, siendo un 26,9 % de la población que se encuentra en esta situación, seguida por la provincia de Biobío con un 24,4 %.

La provincia de Ñuble que se encuentra compuesta por 21 comunas, entre estas Chillan Viejo, presenta un nivel de pobreza de 20,4 %, lo que indica que de un 100% de la población de la provincia un 79,6 % es considerada como no pobre, o sea se encuentra sobre la línea de pobreza.

Dentro de la región del Biobío la provincia de Concepción es la que presenta menos población en situación de pobreza 18,3 %.

**Tabla N° 2: Situación de Pobreza a nivel de personas por zona, en la Región del Biobío.**

| Región  | Zona Urbana |                    |           |           | Zona Rural |                    |          |         |
|---------|-------------|--------------------|-----------|-----------|------------|--------------------|----------|---------|
|         | Indigente   | Pobre no Indigente | No Pobre  | Total     | Indigente  | Pobre no Indigente | No Pobre | Total   |
| Biobío% | 81.989      | 276.335            | 1.302.452 | 1.660.776 | 20.610     | 38.368             | 270.103  | 329.081 |
|         | 5,0         | 19,4               | 75,6      | 100,0     | 5,5        | 10,8               | 83,7     | 100,0   |

FUENTE: Ministerio de planificación MIDEPLAN, encuesta CASEN 2009

La tabla N°2 muestra la situación de pobreza por zona en la región del Biobío, donde se puede observar que la población indigente de la zona urbana alcanza un 5%, en cambio la población en esta misma condición en la zona

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

rural, llega a alcanzar un 5,5%. De la población total en la Región del Biobío según Censo 2002, el 82,1% de la población habita en el área urbana, mientras que el 17,9% lo hace en zonas rurales, lo que indica que en la zona rural hay mas hogares que no tienen el ingreso mínimo necesario para satisfacer sus necesidades alimentarias.

**Tabla Nº 3: Situación de pobreza a nivel de personas según territorio.**

| Pobreza en las Personas | 2003          | 2006          | 2009          | % según Territorio (2009) |            |            |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|------------|------------|
|                         |               |               |               | Chillan Viejo             | Biobío     | Chile      |
| Pobre Indigente         | 1.371         | 1.465         | 2.211         | 7,51                      | 5,16       | 3,74       |
| Pobre no Indigente      | 3.523         | 2.058         | 4.040         | 13,73                     | 15,81      | 11,38      |
| No Pobre                | 18.884        | 23.599        | 23.177        | 78,76                     | 79,02      | 84,88      |
| <b>Total</b>            | <b>23.778</b> | <b>27.122</b> | <b>29.428</b> | <b>100</b>                | <b>100</b> | <b>100</b> |

FUENTE: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009, Ministerio de Desarrollo Social.

La situación de pobreza a nivel de personas, muestra que en la región del Biobío la población pobre indigente en el año 2009 alcanza un 5,16%, y en la comuna de Chillán Viejo alcanza 7,51%, lo que demuestra que en ese año existe un alza de personas pobres indigentes en comparación de años anteriores. En los años 2003, 2006, 2009 se observa un alza ascendente en esta situación de personas pobres indigentes, y también un alza de los pobres no indigentes en el año 2009.

**Tabla Nº 4: Evolución población pobre y no pobre Chillán Viejo.**

| Población % | 1998 | 2000 | 2003 | 2006 |
|-------------|------|------|------|------|
| Pobres      | 31.3 | 33.7 | 20.6 | 13.0 |
| No pobres   | 68.7 | 66.3 | 79.4 | 87.0 |
| Total       | 100  | 100  | 100  | 100  |

FUENTE: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009, Ministerio de Desarrollo Social.

Según el plan de desarrollo comunal de Chillán Viejo (PLADECO), desarrollado en el año 2011, la pobreza en la comuna se ve disminuida principalmente por los esfuerzos de la administración local, el Gobierno Regional del Biobío, las Secretarías Regionales Ministeriales y servicios públicos, que buscan dar solución a los problemas que generan la pobreza.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

### 1.1.2 Ingresos monetarios

Según CASEN, se denomina ingreso monetario a la suma de todos los ingresos que son generados por los miembros de un hogar, incluyendo además las transferencias monetarias entregadas por el estado. Existen ingresos a través de subsidios, los que son aportes en efectivo entregados por el estado a las familias (Asignaciones familiares y otras transferencias monetarias) y los autónomos (Propios de la persona) que reciben por salario, renta de propiedades, sueldo, ingreso por interés, gratificaciones y bonificaciones, jubilaciones, pensiones y también el valor del consumo de productos agrícolas producidos por el hogar.

**Tabla Nº 5: Promedio de Ingreso de los Hogares en la región del Biobío**

| Región del Biobío | Ingreso Autónomo \$ | Subsidio Monetario \$ | Ingreso Monetario \$ |
|-------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|
| 2000              | 421.682             | 6.724                 | 428.407              |
| 2003              | 385.688             | 7.956                 | 393.645              |
| 2006              | 448.045             | 10.315                | 458.360              |
| 2009              | 430.064             | 38.407                | 468.471              |

FUENTE: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009, Ministerio de Desarrollo Social.

La tabla anterior muestra los ingresos promedio percibidos por los hogares en la región del Biobío, que son aquellos constituidos por una o por más personas, con o sin vínculo de parentesco, que además tienen vivienda y presupuesto de alimentos en común. El año 2003, es el que registra un menor ingreso autónomo por hogar \$385.688 en comparación con los otros años, ósea es el año en que los ingresos por conceptos de sueldos y salarios, ganancias provenientes del trabajo etc. fueron los mas bajos, esto acompañado a la vez con un subsidio monetario, que es entregado por el estado de tan solo \$7.956, el que es el segundo mas bajo de los años analizados, y por consecuencia de esto, el ingreso monetario que perciben en promedio los hogares en el año 2003 es bajo, debido a que este esta constituido por la suma del ingreso autónomo y el monetario. Otro antecedente importante es que el año 2009, el promedio de subsidio monetario que brinda el estado a los hogares chilenos alcanza una cifra de \$38.407, el que abarca, asignaciones familiares y transferencias monetarias del estado a los hogares.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Tabla N°6: Ingresos monetarios de la población de Chillán Viejo y la Región del Biobío**

| Unidad Administrativa | Ingreso Autónomo \$ | Subsidio Monetario | Ingresos Monetarios Totales \$ |
|-----------------------|---------------------|--------------------|--------------------------------|
| Chillán Viejo         | 457.318             | 7.482              | 464.799                        |
| Región del Biobío     | 448.045             | 10.315             | 458.360                        |
| País                  | 613.206             | 7.269              | 620.475                        |

FUENTE: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009, Ministerio de Desarrollo Social.

Según la tabla con los datos de la encuesta CASEN en el año 2009, la comuna de Chillán Viejo tiene un ingreso monetario autónomo mayor que el promedio en la región del Biobío, superior en \$9.237, pero menor que el promedio del país que alcanza a \$613.206. El ingreso monetario por subsidios del Estado es menor en cantidad que el de la región, pero mayor que el entregado como promedio en el país.

### 1.1.2. Subsidios y Ayudas sociales

El Estado Chileno entrega varios subsidios a las personas de escasos recursos a lo largo del país, desde leche para que alimenten a sus hijos, hasta bonos o subsidios en dinero. Dentro de los subsidios o bonos más comunes entregados están:

- ❖ **Subsidio Habitacional:** A través del ministerio de Vivienda, el gobierno entrega ayuda a las personas que lo necesitan, para que estas puedan adquirir una vivienda, financiando el estado parte o la totalidad de esta, dependiendo del grado de vulnerabilidad de las personas, y si estas ya poseen una vivienda, la ayuda puede consistir en la reparación de esta.
- ❖ **Subsidio Único Familiar:** Es una ayuda económica brindada por el Estado a las madres, padres o tutores con pocos recursos, que tienen a su cargo a menores de hasta 18 años de edad.
- ❖ **Subsidio de Cesantía:** El seguro de cesantía Creado mediante la Ley N°19.728 es un instrumento destinado a proteger a las personas que quedan sin trabajo. Este seguro es obligatorio para los trabajadores

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

dependientes mayores de 18 años y regidos por el Código del Trabajo que inician una relación laboral con fecha igual o posterior al 2 de octubre de 2002. La incorporación es voluntaria para aquellos que firmaron un contrato de trabajo antes de esa fecha.

- ❖ **Subsidio Pos-Natal:** Los subsidios de maternidad pre o post-natal son prestaciones para que la trabajadora siga recibiendo remuneración, durante el período en que hace uso del descanso de maternidad. El estado paga estos subsidios a no ser que la madre prorrogue los permisos pre y pos natal, ya que en este caso el costo deberá ser asumido por la institución de previsión de salud a la cual se encuentre afiliada la trabajadora, FONASA o ISAPRE o a alguna Caja de Compensación, el subsidio se pagará a través de esta institución.

Algunos bonos entregados por el estado:

- ❖ Programa Nacional de Entrega de Asignación Familiar
- ❖ Bono por Hijo Nacido Vivo
- ❖ Bono de Escolaridad
- ❖ Ingreso Ético Familiar
- ❖ Bono Bodas de Oro
- ❖ Bono FONASA

### **Ayudas Sociales**

Son beneficios que consisten en la asignación de dinero y especies cubrir las necesidades más urgentes de personas de escasos recursos, que van de acuerdo a los datos provenientes de las evaluaciones sociales y de acuerdo al reglamento interno de ayudas sociales, estas pueden consistir en:

- ❖ Materiales de Construcción.
- ❖ Medicamentos.
- ❖ Exámenes Médicos.
- ❖ Pasajes Controles Médicos.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

- ❖ Gastos Fúnebres.
- ❖ Ayuda Pago Matrículas Enseñanza Superior.
- ❖ Canastas Familiares.
- ❖ Útiles Escolares.
- ❖ Beca Municipal.
- ❖ Pañales adultos.

**Subsidios y ayudas sociales: Municipalidad de Chillán Viejo**

Según el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO 2011-2016), la Municipalidad de Chillán Viejo por medio de su área social gestiona los requerimientos que tiene las familias más pobres de la comuna, y les facilita el acceso a pensiones, subsidios, ayuda psicosocial, materiales, alimentos entre otras.

Pasos que sigue el área social para la entrega de beneficios a personas y familias vulnerables:

- ❖ Contención social, primera acogida y derivación a programas especializados de la red Institucional.
- ❖ Evaluación socioeconómica de personas y familias en situación de vulnerabilidad Social para la asignación de ayudas sociales (Medicamentos, exámenes médicos, pasajes controles médicos, etc.).
- ❖ Elaboración de informes sociales e informes socioeconómicos solicitados por usuarios y tribunales de familia

Según PLADECO (2011-2016) el gasto municipal en ayuda social es equivalente al 3,2% del presupuesto municipal, el que es destinado en ayuda social a los habitantes más pobres de la comuna, con el fin de entregar condiciones mínimas a las familias en situación de pobreza, para que de que puedan acceder a mejores posibilidades de educación, de empleo y de

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

vivienda. A continuación se muestra una tabla con el detalle de los gastos del municipio en ayuda social, año 2009 y 2010

**Tabla N°7: Detalle del gasto en ayuda social año 2009 y 2010.**

| ITEM                       | 2009 (\$)  | 2010 (\$)  |
|----------------------------|------------|------------|
| Servicios básicos          | 3.231.827  | 4.468.691  |
| Materiales de construcción | 15.107.242 | 16.682.466 |
| Alimentos                  | 8.330.555  | 7.823.406  |
| Pasajes                    | 2.393.300  | 3.340.862  |
| Servicios funerarios       | 1.939.585  | 1.521.690  |
| Prestaciones médicas       | 3.246.084  | 4.770.854  |
| Mediaguas                  | 3.516.450  | 8.621.550  |
| Vestuario- zapatos         | 5.389.264  | 19.214.186 |
| Navidad                    | 6.632.010  | 4.953.990  |
| A. Social otros            | 4.626.776  | 5.101.313  |
| Matrículas- mensualidad    | -          | 1.904.900  |
| Pañales                    | -          | 361.070    |
| Derechos de sepultación    | -          | 206.646    |
| Totales Generales          | 54.413.093 | 78.971.624 |

FUENTE: PLADECO (2011-2016) Municipalidad Chillán Viejo.

## **1.2. Desarrollo Económico de la Comuna**

### **1.2.1. Actividades Económicas Provincial**

En la provincia de Ñuble, los ocupados en el trimestre abril-junio 2012 representan el 91,2% de la fuerza de trabajo, experimentando un alza de 3,1% respecto a igual trimestre móvil del 2011. Sin embargo, al comparar la cifra con el trimestre marzo-mayo 2012, los ocupados presentan una leve disminución de 0,1%.

En el periodo de análisis, la fuerza de trabajo en la provincia alcanzó al 57,3% de la población en edad de trabajar. De igual forma, la fuerza de trabajo de la provincia de Ñuble creció 2,1% en relación a la cifra observada en el trimestre abril-junio del año 2011 y en comparación con el trimestre marzo-mayo 2012, ésta disminuyó 0,5%.

Las personas en calidad de desocupados observadas en el trimestre abril-junio 2012, fueron el 8,8% de la fuerza de trabajo de la provincia, anotando un retroceso de 6,7% en relación a igual período del año anterior. En tanto, al comparar la cifra con el trimestre marzo-mayo de 2012, los desocupados de la provincia de Ñuble registraron una caída de 4,3%.

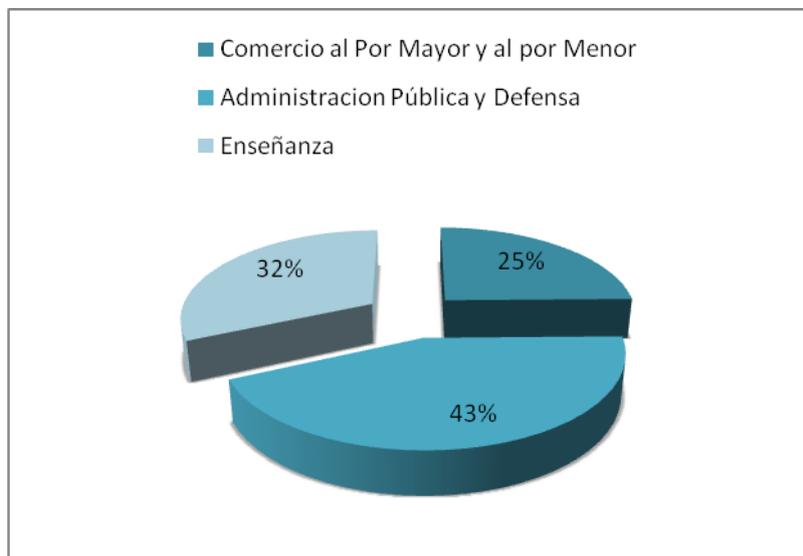
La tasa de desempleo provincial alcanzó el 8,8%, inferior en 0,8 y 0,3 puntos a la exhibida en el trimestre abril-junio de 2011 y en el período inmediatamente anterior, respectivamente.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

**Ocupados Por Rama De Actividad Económica Provincial**

**Gráfico N° 2: Ramas de Actividad Económica Trimestre Móvil Abril-Junio 2012**

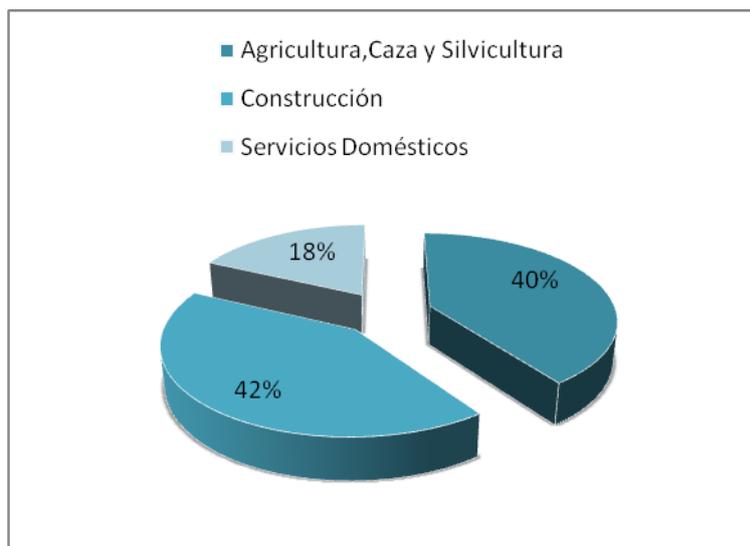


Fuente: Elaboración propia a través de datos tomados del INE

En el gráfico N° 2 se observa las ramas de actividad económica que generaron más puestos de empleo, en el trimestre móvil abril-junio de 2012 fueron Comercio al por mayor y al por menor con 7.970 empleos adicionales, Administración pública y defensa con 4.300 plazas más y Enseñanza con 3.960 ocupados adicionales.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Gráfico N°3: Rama de Actividad Económica que incidieron negativamente en el empleo.**



Fuente: Elaboración propia a través de datos tomados del Instituto Nacional de Estadística INE

En el gráfico N ° 3 se aprecia las ramas de actividad económica que incidieron negativamente en el empleo, respecto a igual trimestre del año anterior fueron Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 22,5%, Construcción con 23,6% y Hogares privados con servicio doméstico con 10,1%.

Respecto al trimestre marzo-mayo 2012, los sectores económicos que registraron mayor retroceso en el empleo fueron Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura con 19,6%, Construcción con 7,9%, y Hoteles y restaurantes con 14%. En tanto, las ramas económicas que crearon más puestos de trabajo respecto al trimestre inmediatamente anterior, suavizando la pérdida de empleo fueron Comercio al por mayor y al por menor con 9,5%, Enseñanza con (12,1%) y Administración Pública con 14,1%.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

*Comunas de Chillán y Chillán Viejo<sup>4</sup>*

En el trimestre abril-junio 2012, los ocupados registrados entre la ciudad de Chillán y Chillán Viejo alcanzaron al 91,5% de la fuerza de trabajo de la ciudad, exhibiendo un crecimiento de 14,1% en comparación a igual trimestre del 2011. En tanto, respecto al trimestre inmediatamente anterior, los ocupados aumentaron en 0,7%.

En el trimestre de análisis, la fuerza de trabajo representó el 61% de las personas en edad de trabajar, exhibiendo un incremento de 11,5% respecto a igual período del año anterior. En relación al trimestre móvil inmediatamente anterior, la fuerza de trabajo presentó un leve aumento de 0,1%.

Entre las comunas de Chillán y Chillán Viejo, se observó el 8,5% de la fuerza de trabajo en condición de desocupados, anotando éstos un retroceso de 10,6% respecto al trimestre abril-junio 2011. Al comparar la cifra con el trimestre marzo-mayo de 2012, éstos disminuyeron 5,8%.

La tasa de desocupación de la ciudad de Chillán, alcanzó el 8,5%, siendo ésta inferior en 2,1 puntos porcentuales a la observada en el trimestre abril-junio 2011 y 0,5 puntos menores a la registrada en el período marzo-mayo 2012.

### **Actividades económicas de Chillán Viejo**

Del Censo del año 2002 se desprende que la población económicamente activa mayor de 15 años en un 70,7% corresponde a trabajadores asalariados, o sea son trabajadores dependientes, un 18,5 son trabajadores por cuenta propia, lo que quiere decir que en esta categoría se encuentran las personas que emprenden actividades de todo tipo de manera independiente, por ejemplo: almacenes, comercio de detalle, actividad agrícola y ganadera, entre otras.

---

<sup>4</sup> Information extraída del Instituto Nacional De Estadística INE

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

La rama Económica relevante en Chillán Viejo es el “Comercio al por Mayor y Menor”, representando un 23,4% de la población económicamente activa, le sigue la rama “Industria Manufacturera” con un 13,6% y “Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura” que representa con un 10,6%. Destaca también la rama de “Trasportes, almacenamiento y comunicaciones” con un 8,6%.

En la comuna la tendencia económica ha sido al fortalecimiento en torno a la ruta 5 norte, de actividades manufactureras, lo cual supone un aumento de la población económicamente activa trabajando en esta rama.

De lo anterior se puede concluir que Chillán Viejo se destaca el comercio al detalle, como almacén, verdulería, botillería y comercio en general, que se ha ido desarrollando en torno a la Av. O’Higgins. Importante es la instalación del Supermercado Unimarc, que provee de productos y genera empleos.

En el acceso sur a Chillán Viejo, en torno a la Av. O’Higgins, se emplazan actividades que demandan mayor uso de suelo, como bodegajes, maestranzas y otras empresas de manufacturas.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Estructura empresarial a nivel nacional.**

Para comenzar este análisis se definirá el tamaño de una empresa que se clasifica en los siguientes rangos, según el Servicio de Impuestos Internos, en base al cálculo de las ventas anuales de un contribuyente:

Tabla N° 8

| <b>SIN VENTAS</b> | <b>Información no declarada.</b>     |
|-------------------|--------------------------------------|
| <b>MICRO 1</b>    | <b>0,01 UF a 200 UF.</b>             |
| <b>MICRO 2</b>    | <b>200,01 UF a 600 UF.</b>           |
| <b>MICRO 3</b>    | <b>600,01 UF a 2.400 UF.</b>         |
| <b>PEQUEÑA 1</b>  | <b>2.400,01 UF a 5.000 UF.</b>       |
| <b>PEQUEÑA 2</b>  | <b>5.000,01 UF a 10.000 UF.</b>      |
| <b>PEQUEÑA 3</b>  | <b>10.000,01 UF a 25.000 UF.</b>     |
| <b>MEDIANA 1</b>  | <b>25.000,01 UF a 50.000 UF.</b>     |
| <b>MEDIANA 2</b>  | <b>50.000,01 UF a 100.000 UF.</b>    |
| <b>GRANDE 1</b>   | <b>100.000,01 UF a 200.000 UF.</b>   |
| <b>GRANDE 2</b>   | <b>200.000,01 UF a 600.000 UF.</b>   |
| <b>GRANDE 3</b>   | <b>600.000,01 UF a 1.000.000 UF.</b> |
| <b>GRANDE 4</b>   | <b>Más de 1.000.000 UF.</b>          |

FUENTE: Servicio de Impuestos Internos SII.

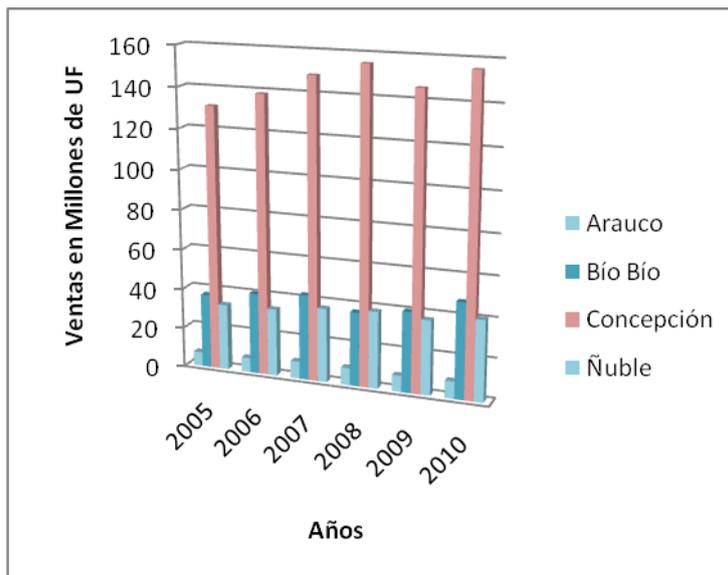
En Chile hay aproximadamente un millón de empresas, las cuales contratan a cerca de ocho millones de trabajadores y ventas de más de 15 millones de UF.

La actividad empresarial se concentra básicamente en Región Metropolitana que concentra el 42% del número de empresas, al 76% de las ventas y el 60% de la mano de obra contratada<sup>5</sup>. A diferencia de la región del Biobío que representa en 10% del número de empresas, pero sólo vende el 4% del total nacional y contrata al 7% del total de mano de obra utilizada.

<sup>5</sup> Estudio realizado por docentes de la Universidad del Bío Bío, en el “Programa Reconstruyendo Región en Ñuble”, Instituciones involucradas: Fons Català de Cooperació al Desenvolupament en conjunto con el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) y la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío- Bío.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Gráfico N°4: Evolución del Número de empresas en la Provincia**

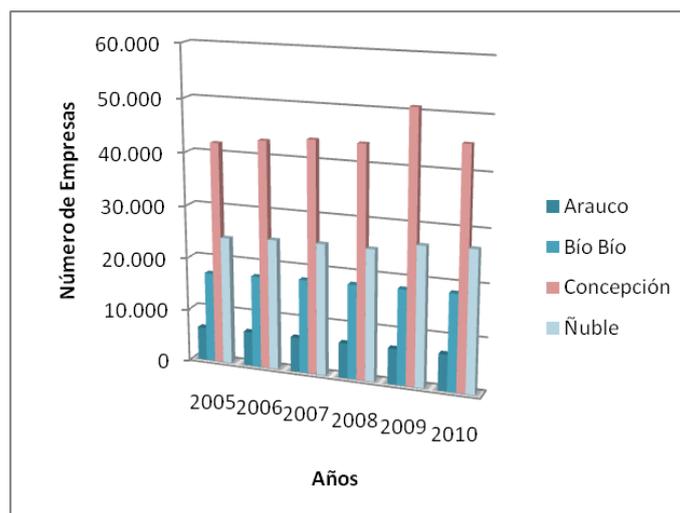


FUENTE: Realización propia, datos tomados del Departamento de Estadística del Servicio de Impuestos Internos.

En el gráfico N°4 se observa el número de las empresas en la Región del Biobío, dividida en su cuatro provincias, Arauco, Biobío, Concepción y Ñuble, de aquí se desprende que hay una gran brecha entre provincias, Arauco es la que menos empresas posee, y concepción es la que más posee, la provincia de Biobío esta en tercer lugar en el número de empresas, teniendo un aumento entre los años 2005 al 2007, posteriormente en el años 2008 hay una baja considerable, para posteriormente crecer paulatinamente hasta el año 2012.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Gráfico N°5: Evolución del Número de empresas en la Provincia.**



FUENTE: Realización propia, datos tomados del Departamento de Estadística del Servicio de Impuestos Internos.

En el gráfico N°5 sigue la misma tendencia que en las ventas (UF) de la provincia de empresas.

**Estructura empresarial a nivel de la provincia de Ñuble.**

**Tabla N°9: Número de empresas, Provincia de Ñuble, Chillán y Chillán Viejo.**

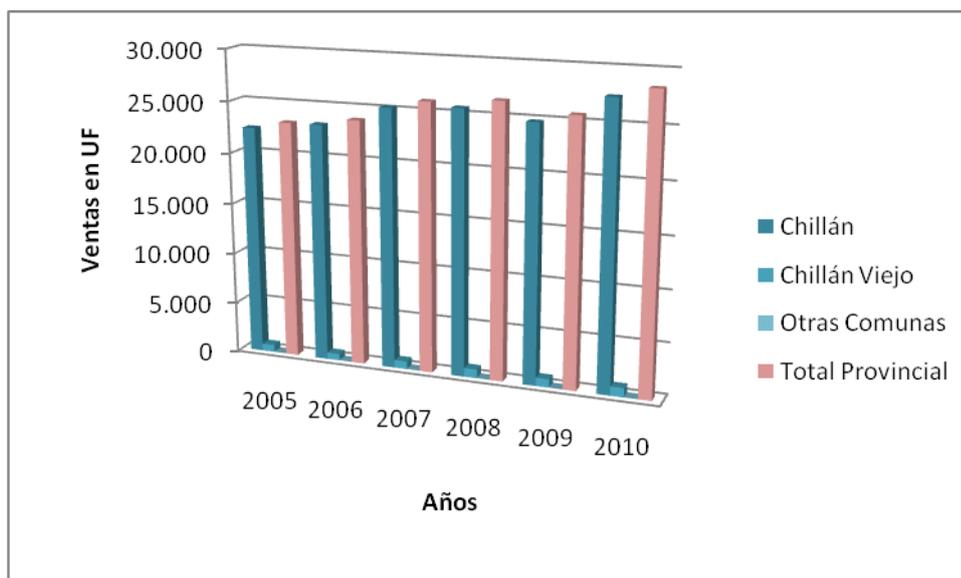
| AÑO  | Provincia de Ñuble |              | Comuna de Chillán  |              | Comuna de Chillán Viejo |             |
|------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|-------------------------|-------------|
|      | Número de Empresas | Ventas ( UF) | Número de Empresas | Ventas ( UF) | Número de Empresas      | Ventas (UF) |
| 2005 | 24.312             | 33.532.281   | 10.080             | 22.403.494   | 638                     | 705.972     |
| 2006 | 24.789             | 33.796.470   | 10.404             | 23.162.909   | 699                     | 644.112     |
| 2007 | 24.975             | 37.093.962   | 10.457             | 25.217.959   | 715                     | 767.914     |
| 2008 | 24.950             | 38.560.377   | 10.387             | 25.610.006   | 730                     | 864.550     |
| 2009 | 25.075             | 36.439.074   | 10.399             | 24.799.312   | 747                     | 824.442     |
| 2010 | 25.431             | 40.778.189   | 10.533             | 27.460.289   | 776                     | 904.787     |

FUENTE: Realización propia, datos tomados del Departamento de Estadística del Servicio de Impuestos Internos.

En la Tabla N°9 se aprecia una comparación entre provincias y comunas en el número de empresas y nivel de ventas (UF), aquí se ve como tanto en provincias como en comunas se ve un alza considerable en el nivel de ventas, con una leve baja en el año 2009.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

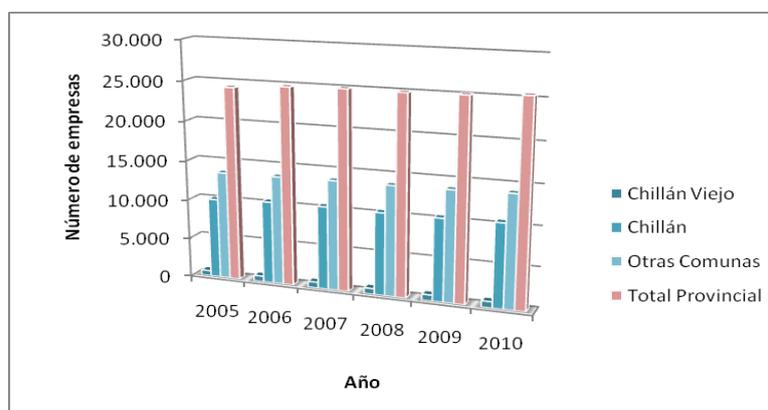
**Gráfico N°6: Evolución en el número de las ventas en la Provincia de Ñuble**



FUENTE: Realización propia, datos tomados del Departamento de Estadística del Servicio de Impuestos Internos.

Como se aprecia en el gráfico N°6 el nivel de ventas de la comuna de Chillán viejo no es representativo en comparación con Chillán y la Provincia en si, el nivel de ventas es de 904.787 (UF) al 2010, mucho menor a los 28.407.723 de la provincia, constituyendo la comuna de Chillán Viejo un 3,19% del total provincial.

**Gráfico N°7: Evolución del Número de empresas de la Provincia de Ñuble**



FUENTE: Realización propia, datos tomados del Departamento de Estadística del Servicio de Impuestos Internos.

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

Del total de empresas de la provincia de Ñuble que ascienden a 25.431 al 2010, Chillán representa el 41,42% del total provincial, en cambio Chillán Viejo 3,05%.

### **1.2.3. Instituciones de Fomento productivo.**

Las principales actividades de la comuna de Chillán Viejo, según el Censo de la vivienda y población, son el comercio, la industria manufacturera y la agricultura por lo tanto son estas tres áreas económicas el sustento de la economía local, es por ello que las acciones tendientes al Fomento Productivo, debieran ir en esta línea; debiendo fortalecer estas actividades, mediante la generación de condiciones adecuadas que permitan potenciar estas áreas.

Para lograr potenciar estas tres ramas es que la municipalidad creó el Centro de Desarrollo Productivo (CEDEP), el cual reúne los departamentos y programas que tienen que ver directamente con el desarrollo económico de la comuna. El CEDEP agrupa las Unidades de Fomento Productivo, La Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL), El programa de Desarrollo Local (PRODESAL) y El Programa Jefas de Hogar (PJH)

El CEDEP, en materia de fomento productivo realiza un trabajo de apoyo a la Asociación de Artesanos del Parque y también asesora a distintos artesanos y productores que no se encuentran asociados, este realiza la Feria Nacional e Internacional del 20 de Agosto, con la participación habitual de expositores nacionales e internacionales.

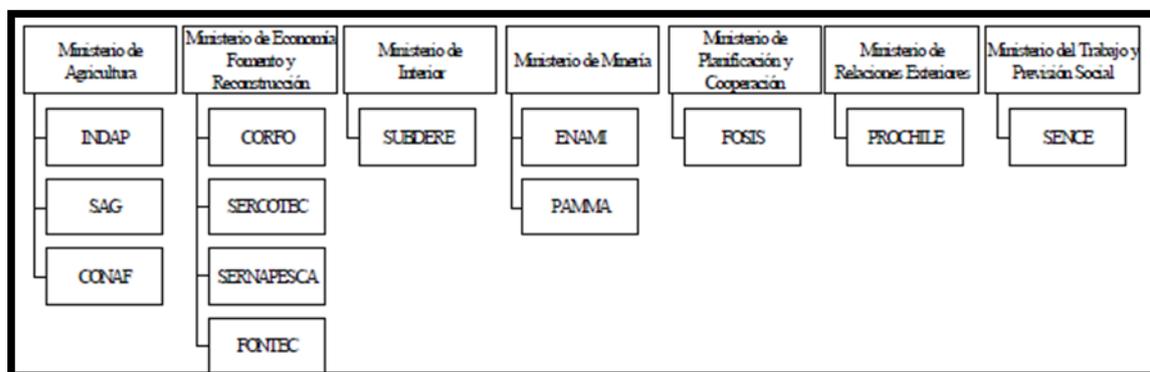
Uno de los roles fundamentales del CEDEP tiene que ver con canalizar recursos externos en materia de fomento productivo. En efecto, gran parte de las iniciativas en esta línea son financiadas con recursos externo, como el Programa de Apoyo al Micro emprendimiento (PAME), Programa de Apoyo a la Actividad Económica (PAAE), fondos concursables del SERCOTEC, entre otros.

Es por eso que nos fijaremos en los instrumentos de fomento productivo centrados en estas tres áreas, primero es necesario definir que son los instrumentos de Fomento Productivo, estos son lineamientos, planes o

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

programas que buscan el desarrollo productivo sostenible, la generación de empleo y la mejora de la competitividad de las empresas. Los instrumentos que existen en la actualidad abarcan un sector económico variado de las empresas del país, entregan capital, capacitación apoyos financieros no reembolsable, bonificaciones y también ayuda en el emprendimiento. En Chile las políticas de desarrollo productivo son realizadas por instituciones, principalmente los Ministerios, los Servicios Públicos dependientes de los Ministerios y las comisiones interministeriales. Los Ministerios que intervienen directamente en actividades de fomento productivo son los siguientes:

**Figura N°1: Ministerios que intervienen en Actividades de Fomento Productivo**



Fuente: CEPAL, Desarrollo económico local/regional y fomento productivo: la experiencia chilena (2005)

**Instituciones dedicadas al Fomento Productivo**

Las instituciones de Fomento Productivo, son entes encargadas de programas de desarrollo económico y social, con fondos propios por aportes incluidos en el presupuesto fiscal y también por impuestos específicos asignados a los objetivos de que se trate. Entregan aportes a través de instrumentos de fomento. A continuación se muestran las instituciones que dan apoyo a las micros, pequeñas y medianas empresas.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Figura Nº2: Instituciones que dan apoyo a las Micro y Pequeñas empresas.**

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>CORFO</b>      | Gestiona el fomento a través de agentes intermedios (sus principales líneas apuntan a la asistencia técnica). |
| <b>INDAP</b>      | líneas de asistencia técnica y financiera orientadas a empresas agrícolas                                     |
| <b>FONDEF</b>     | orienta sus líneas al desarrollo y transferencia tecnológica  |
| <b>EUROCHILE</b>  | orienta sus líneas al desarrollo y transferencia tecnológica  |
| <b>SERCOTEC</b>   | Orienta sus líneas al microcrédito, asistencia técnica y programas territoriales                              |
| <b>SENCE</b>      | Orienta sus acciones al fomento e incentivo de la capacitación  |
| <b>FOSIS</b>      | Orienta su acción a autoempleo y microempresas de capital social  |
| <b>SERNAPESCA</b> | posee instrumentos para la pesca artesanal  |
| <b>IFOP</b>       | posee instrumentos para la pesca artesanal  |
| <b>SAG</b>        | Maneja líneas de asistencia técnica específicas para el sector  |
| <b>FIA</b>        | Maneja líneas de asistencia técnica específicas para el sector  |
| <b>PROchile</b>   | Programa de fomento a las exportaciones chilenas, dependiente del ministerio de Relaciones Exteriores.        |
| <b>CONAF</b>      | administra la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector                                  |

FUENTE: Centro de investigación de políticas para la PYME

## **CAPÍTULO II:**

# **“Diagnóstico de la Realidad Económica de Chillán Viejo”**

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

## **Marco de Referencia.**

En este capítulo se desarrollará el proceso de aplicación y análisis del instrumento de recolección de información para el estudio, primero se procederá a describir cuales fueron los sujetos de estudio y posteriormente se realizara el análisis correspondiente a toda la encuesta.

Las encuestas fueron aplicadas en la Comuna de Chillán Viejo, a pequeños y medianos empresarios, con patente comercial. También se describirá el tipo de muestreo a utilizar y la forma en que se aplicó la encuesta.

Para posteriormente analizar los resultados obtenidos con el software SPSS, obteniendo conclusiones de los distintos cuadros estadísticos y gráficos que se presentaran en este capítulo.

### **2.1.1. Realización de Encuestas y FOCUS GROUP.**

Para el desarrollo de este estudio se utilizaron metodologías cuantitativas y cualitativas, la primera está representada por el diseño y la aplicación de un instrumento estructurado de recolección de información que entregue datos estandarizados y representativos del universo en estudio. La segunda metodología está representada por la realización de entrevistas con los principales representantes del comercio en la comuna de Chillán Viejo, tales como la directiva de la Cámara de Comercio y los integrantes de CEDEP, además de realizarse dos FOCUS GROUP con los micros y pequeños empresarios de la comuna, estas metodologías se trabajaron en forma conjunta, ya que las evaluaciones cuantitativas ofrecen verídicos y las evaluaciones cualitativas entregan información, que permite analizar las percepciones, evaluaciones y opiniones de los asistentes a los FOCUS. Se realizaron una interrelación y retroalimentación entre ambos tipos de información, mencionadas anteriormente. La información cualitativa incita posibles análisis estadísticos así como reforzar o interpretar datos obtenidos, por otro lado, los datos cuantitativos son aval a la información cualitativa.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Diseño Cuantitativo**

El diseño cuantitativo en este caso corresponde fundamentalmente a la realización de encuestas, las que se utilizan para recolectar información de la realidad y son parte del diagnóstico. Estas encuestas se efectuaron a los pequeños y medianos empresarios de la comuna de Chillán Viejo.

- **Calculo de la Muestra:** Para determinar la cantidad encuestada se procedió a definir la muestra representativa de estudio, esta se tomo de una base de datos entregada por el Departamento de Rentas y Patentes de la comuna de Chillán Viejo, la que tiene un total de 321 patentes comerciales, que fueron utilizadas para el cálculo de la muestra.

Fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

| Cálculo de la Muestra |        |
|-----------------------|--------|
| z =                   | 1,96   |
| e =                   | 0,05   |
| p =                   | 0,5    |
| (1-p) =               | 0,5    |
| N =                   | 321    |
| Finito                | 175,12 |

**n:** Tamaño muestral

**N:** Tamaño de la población,

**Z:** Valor correspondiente a la distribución de Gauss. En este estudio utilizamos un Z=1,96

**p:** Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. p=0,5 por desconocerse la prevalencia esperada

**q:** 1-p

**I:** Error que se prevé cometer. Un error a cometer de 5%.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

### **Forma de aplicación de la encuesta.**

En este estudio, como técnica para la recolección de datos, se utilizó el cuestionario a través de preguntas cerradas. Esta encuesta fue seccionada en diversas partes, primero aspectos estructurales de la empresa, empresa y competencia, tecnología, ambiente físico, aprovisionamiento de insumos, gestión de la planificación de la empresa y por ultimo una parte institucional, las encuestas fueron aplicadas en la comuna de Chillán Viejo, solo a las empresas con patente comercial. Luego los datos fueron codificados (Software estadístico SPSS versión 15.0) para su posterior análisis.

En la parte turística se realizaron encuestas que constaron de dos partes, una era la ficha de identificación de la empresa, en la cual se les consultaba por datos de índole empresarial, para la posterior clasificación de las actividades realizadas en la comuna, y la segunda parte consistía en una serie de preguntas abiertas, que variaron según los temas a tratar y los entes a los cuales se les aplico.

También como información secundaria se realizaron distintas entrevistas, en el marco de una completa visión del turismo, entre ellas con la Encargada de Turismo Comunal, Señora Claudia Núñez, la Presidenta de la Mesa de Turismo, señora María Luisa Fuentes, Don Víctor Escobar perteneciente a la Consultora Bío-Bío de los cuales se extrajo información trascendental.

### **Realización de encuestas**

Como ya se mencionó anteriormente para la realización de este estudio se utilizó como fuente primaria de obtención de datos el cuestionario que se detalla en el Anexo N° 1.

La encuesta consta de las siguientes características:

- 1) Fue elaborada sólo con preguntas cerradas, en las cuales, se señalan la posibilidad de responder marcando una o más alternativas, según la opinión del encuestado.

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

- 2) Las preguntas estaban dirigidas a pequeños y medianos empresarios y su finalidad fue obtener información relevante para el diagnóstico comunal.
- 3) Las dimensiones utilizadas en este instrumento son: Identificación del encuestado (Sexo, Giro), aspectos estructurales, empresa y competencia, tecnología, ambiente físico, aprovisionamiento de insumos, gestión financiera de la empresa, gestión de planificación de la empresa y una parte institucional.

### **Explicación del Glosario de la encuesta.**

- 1) **Identificación de la empresa:** Corresponde al Sexo del entrevistado, cantidad de propietarios y actividad o giro del empresario encuestado.
- 2) **Aspectos Estructurales:** Corresponde a identificar al empresario, considerando el valor de sus ventas anuales medidas en UF y el número de trabajadores contratados que posee; señalando el nivel educacional del empresario y de sus trabajadores, además de considerar aspectos referentes a la propiedad de la empresa, financiamiento, y posibilidades de nuevos proyectos de inversión.
- 3) **Empresa y Competencia:** Es la percepción que tiene el empresario en relación a sus ventajas y desventajas con respecto a la competencia.
- 4) **Tecnología:** Representa la identificación de servicios informáticos y adquisición de nuevas maquinarias y herramientas.
- 5) **Ambiente Físico:** Indica el estado en que opera la empresa considerando propiedad de las instalaciones físicas, dimensiones y servicios que ésta dispone, además de posibles problemas que se puedan presentar.

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

- 6) **Aprovisionamiento de insumos:** En esta parte de la encuestas medimos en donde el empresario adquiere las materias primas para su funcionamiento y si tiene problemas de abastecimiento.
- 7) **Gestión de planificación de la Empresa:** Se refiere a la forma que posee el empresario para administrar.
- 8) **Parte Institucional:** Aquí se mide el nivel de compromiso del empresario, evaluando si es parte activa o no de las actividades económicas comunales.

## **Etapas del desarrollo de la investigación**

### **1º Etapa: Preparación de la encuesta.**

La encuesta utilizada en este estudio, ya estaba previamente hecha y validada como tal, pero sin embargo también fue necesario realizarle cambios, como la eliminación de algunas preguntas que no eran necesarias de desarrollar en este estudio, y también se elaboraron cuidadosamente algunas preguntas que se incluyeron en la encuesta, se analizó el orden y las respectivas indicaciones e instrucciones, para luego realizar un Pre-Test o prueba piloto, en la cual, se presentó la encuesta a un grupo de 10 Microempresarios para su evaluación, luego de algunas correcciones, el instrumento quedó listo para ser aplicado.

### **2º Etapa: Aplicación de las encuestas**

Se procedió a encuestar en forma individual y personal, a los micros y pequeños empresarios de la comuna de Chillán Viejo. En total se aplicaron 175 encuestas, es decir, se encuestó el total de la muestra establecida para el estudio.

## **FOCUS GROUP**

Los FOCUS GROUP desarrollados, fueron conformados en promedio por dos a cuatro empresarios de la comuna y dos representantes de la Municipalidad de Chillan Viejo. Los participantes fueron convocados en distintas fechas y se opto por realizar estas intervenciones en forma separada, para saber las diferencias de opinión que existen entre los micros y pequeños empresarios, además para que contaran con más libertad y se sintieran en igualdad de condiciones y así evitar también problemas o posibles confrontaciones.

Es así que durante el mes de Junio y los primeros días de Julio del año 2012, como fue programado, se realizaron dos FOCUS GROUP en la Municipalidad de la comuna de Chillán Viejo, en el marco de la etapa de diagnóstico de este proyecto. El objetivo de estas actividades fue, obtener información relevante acerca de las opiniones y percepciones de diversos actores dedicados al comercio en la comuna, en temas relacionados al desarrollo económico y turístico. Los convocados a estas actividades fueron empresarios de pequeñas y medianas empresas de la comuna. En general hubo una buena asistencia, las personas estaban interesadas en entregar su opinión y debatir sobre los temas planteados. Realizar estos FOCUS permitió tener más conocimiento de la realidad de la comuna, además de alcanzar un mejor nivel de análisis a los resultados entregados por las encuestas.

Los temas principales estaban orientados, al nivel de conocimiento que tenían los participantes sobre Fomento Productivo y las ideas para que su comuna pueda alcanzar un mayor desarrollo productivo y turístico. En ambos FOCUS se realizaron las siguientes preguntas:

- a. ¿Por qué no crecen las micros y pequeñas empresas en la comuna?
- b. ¿Ustedes saben que son los instrumentos de Fomento Productivo?
- c. ¿Cual cree usted que es la actividad económica que tiene mayor potencial de crecimiento en la comuna?

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

- d. ¿Cree usted que es importante explotar el atractivo histórico de la comuna? ¿Y como lo haría?
- e. ¿Creen ustedes que existe alguna demanda del mercado que no haya sido satisfecha por los negocios locales?

## **Objetivos de los FOCUS GROUP**

### **Objetivo General**

Obtener información relevante a partir de las preguntas realizadas, que permita conocer mejor la los intereses y opiniones de los micros y pequeños empresarios de la comuna.

.

### **Objetivos Específicos**

- ✓ Conocer la percepción que tienen los empresarios sobre las micros y pequeñas empresas de la comuna.
- ✓ Conocer la percepción de los empresarios sobre las ayudas que entrega el gobierno a las PYME.
- ✓ Conocer los puntos de vista y opiniones sobre cuales son los atractivos turísticos de la comuna y como se pueden potenciar.
- ✓ Conocer la evaluación que realizan los empresarios en relación a las actividades económicas en la comuna y cuales tienen más potencial de crecimiento.
- ✓ Detectar demandas de mercado que no hayan sido satisfecha por los negocios locales.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

## **FOCUS GROUP Turismo**

Para tener mayor información sobre el turismo en la comuna, se realizaron tres FOCUS, con el fin de obtener la Información necesaria para esta investigación.

### **Objetivo General**

Deducir las necesidades de los empresarios turísticos, a través de información relevante de las preguntas realizadas.

### **Objetivos Específicos**

- ✓ Conocer la percepción que tienen los empresarios sobre el turismo en la comuna.
- ✓ Conocer los puntos de vista y opiniones sobre cuales son los atractivos turísticos de la comuna y como se pueden potenciar.
- ✓ Conocer la evaluación que realizan los empresarios en relación a las actividades económicas en la comuna y cuales tienen más potencial de crecimiento.
- ✓ Detectar demandas de mercado que no hayan sido satisfechas por los negocios locales.

En el FOCUS se realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Están de acuerdo con el desarrollo turístico en la comuna?, ¿Sí?, ¿No?  
¿Por qué?
2. ¿Creen que están preparados para la llegada de un gran número de turistas?
3. ¿Qué ventajas turísticas creen ustedes que tiene la comuna?

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

4. ¿Qué tipo de turismo desarrollaría en ella?
5. ¿Les agradaría la implementación de un pueblo artesanal? ¿Creen que sería productivo? ¿Dónde lo ubicaría?
6. ¿Están de acuerdo con el turismo intercomunal? ¿Cómo les favorecería?
7. ¿Qué proyectos les gustaría que se desarrollara en cuanto a turismo? Especifique.

### **Conclusiones de los FOCUS GROUP año 2012**

Se logró concluir que en relación a las debilidades económicas que presenta la Comuna, tanto micros como pequeños empresarios, concuerdan que:

- ✓ El punto más importante a resaltar de los FOCUS realizados, y en el que todos los asistentes, recalcan es la necesidad de que la comuna cuente con un Centro, que de orden comercial a la comuna.
- ✓ Tanto los empresarios como los habitantes de Chillán Viejo necesitan que se incluyan más servicios a la comuna como, bancos, farmacias, centros de pagos, funeraria. Para fomentar el comercio en la comuna, ya que, así pueden hacer las compras en la comuna.
- ✓ Los comerciantes no están informados de los programas que existen en la municipalidad para fomentar el buen desarrollo de sus actividades comerciales, esta falta de información acerca de los programas que existen para apoyar el empleo y el desarrollo de las PYMES es una traba para desarrollarse, no existiendo mayor preocupación por parte de algunos de estos de informarse de los beneficios existentes. Esto puede deberse a que existen dos tipos de comerciantes en la comuna, los que

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

realmente quieren crecer y los que están a cargo de negocios por ser heredados, estos últimos son los motivados en trabajar en conjunto con la municipalidad para el progreso comunal.

- ✓ La llegada de nuevas industrias a la comuna es un factor positivo para emplear mano de obra y fomentar el comercio en la localidad, sobre todo con la pronta llegada de nuevas empresas al Parque Industrial. Creando oportunidades de crecimiento para los comerciantes, aumentando los ingresos, entregando oportunidades de expandir sus negocios a otras actividades ya sea relacionadas o distintas con el fin de poder suplir la demanda de los nuevos habitantes y visitantes.
  
- ✓ Disminuir las trabas legales existentes para la creación de nuevos negocios y sea más fácil potenciar los negocios actuales.
  
- ✓ Otro punto importante de resaltar es que, las microempresas comunales no están modernizándose digitalmente.
  
- ✓ Las microempresas no disponen de un stock variado de productos, lo que lleva a los habitantes de la comuna, a realizar sus compras en Chillán.
  
- ✓ Todos concordaron con que la comuna se ha estado desarrollando económicamente y que esto se ve reflejado en los locales pequeños que se encuentran céntricos, alrededor de la plaza. Como por ejemplo en la Av. O’Higgins se nota por el aumento de locales que se puede percibir.
  
- ✓ Además se refleja la flexibilidad del alcalde al entregar más posibilidad a los comerciantes no formales dentro de la comuna, presentándose como una oportunidad para los que quieran emprender nuevos negocios.
  
- ✓ La llegada de más habitantes a la comuna, ya sea por concepto de trabajo, estudios o habitantes fijos, han aumentado los ingresos de los

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

comerciantes. En el caso de los trabajadores se ha notado la llegada de estos para la construcción de nuevas villas y poblaciones además de la reparación de la Av. O’Higgins. La creación de nuevos colegios y la expansión de los existentes también se ha presentado como una oportunidad para crecer en los negocios actuales o implementar nuevos que sean acordes a las necesidades de los visitantes. Y por último la llegada de nuevos pobladores provenientes de otras comunas es algo que los comerciantes locales agradecen.

- ✓ Se han instalado muchos locales nuevos, que si se compara con los que se han cerrado, los nuevos están muy por sobre los que ya no existen.
- ✓ Los comerciantes locales sienten que la municipalidad no los apoya en las actividades que cada uno de ellos realiza y que solamente después de la creación de la cámara de comercio se empezaron a sentir un poco más tomados en cuenta por el gobierno local, aseguran que antes de esto, ellos no figuraban para ningún efecto dentro de la municipalidad.
- ✓ Existe preocupación de parte de los locatarios de que al llegar estas nuevas empresas Chillán Viejo no cuente con la capacidad para absorber a las personas que lleguen, ya sea en el ámbito de alojamiento, alimentación y servicios.
- ✓ Existe la necesidad de cambiar la visión que existe por parte de la gente de que Chillán Viejo es el patio trasero de Chillán.
- ✓ A todos los comerciantes presentes les agrada la idea de desarrollar el turismo en la zona, planteándose aquí un calendario de circuito turístico, fomentando así las fiestas costumbristas de la comuna.
- ✓ Les gustaría sentirse parte activa del proceso de creación del programa turístico, para así poder prepararse para que al momento de la llegada de estos se logre brindar una atención y acogida lo más grata posible.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

**Conclusiones FOCUS GROUP de Turismo año 2010**

- ✓ Todos concordaron con que la comuna se ha estado desarrollando económicamente y que esto se ve reflejado en los locales pequeños que se encuentran céntricos, alrededor de la plaza. Como por ejemplo en la Av. O’Higgins se nota por el aumento de locales que se puede percibir.
- ✓ Además se refleja la flexibilidad del alcalde al entregar más posibilidad a los comerciantes no formales dentro de la comuna, presentándose como una oportunidad para los que quieran emprender nuevos negocios.
- ✓ La llegada de más habitantes a la comuna, ya sea por concepto de trabajo, estudios o habitantes fijos, han aumentado los ingresos de los comerciantes. En el caso de los trabajadores se ha notado la llegada de estos para la construcción de nuevas villas y poblaciones además de la reparación de la Av. O’Higgins. La creación de nuevos colegios y la expansión de los existentes también se ha presentado como una oportunidad para crecer en los negocios actuales o implementar nuevos que sean acordes a las necesidades de los visitantes. Y por último la llegada de nuevos pobladores provenientes de otras comunas es algo que los comerciantes locales agradecen.
- ✓ Se han instalado muchos locales nuevos, que si se compara con los que se han cerrado, los nuevos están muy por sobre los que ya no existen.
- ✓ Se puede concluir que el desarrollo económico que ha experimentado la comuna se ha visto reflejado positivamente en las utilidades de cada uno de los negocios.
- ✓ Los comerciantes no están informados de los programas que existen en la municipalidad para fomentar el buen desarrollo de sus actividades comerciales, estas ayudas son para contratar personal, capacitaciones, etc.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

- ✓ La falta de información de parte de los comerciantes acerca de los programas existen para apoyar el empleo y el desarrollo de las PYMES es una traba para desarrollarse aun más, pero la culpa es un poco compartida es tanto culpa de los comerciantes como de la municipalidad.
- ✓ Los comerciantes locales sienten que la municipalidad no los apoya en las actividades que cada uno de ellos realiza y que solamente después de la creación de la cámara de comercio se empezaron a sentir un poco más tomados en cuenta por el gobierno local, aseguran que antes de esto ellos no figuraban para ningún efecto dentro de la municipalidad.
- ✓ No existe mayor preocupación por parte de los comerciantes de informarse de los beneficios existentes en municipalidad, ya que, se sientes pasados a llevar y no integrados por esta
- ✓ La llegada de nuevas industrias a la comuna es un factor muy positivo para emplear mano de obra y fomentar el comercio en la localidad.
- ✓ Existe preocupación de parte de los locatarios de que al llegar estas nuevas empresas Chillán Viejo no cuente con la capacidad para absorber a las personas que lleguen, ya sea en el ámbito de alojamiento, alimentación y servicios.
- ✓ La llegada de nuevas empresas a la comuna entrega oportunidades de crecimiento para los comerciantes, ya sea aumentando los ingresos como también entregando oportunidades de expandir sus negocios a otras actividades ya sea relacionadas o distintas con el fin de poder suplir la demanda de los nuevos habitantes y visitantes.

## **2.1.2. Análisis y procesamiento de la información en software SPSS.**

El programa estadístico SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versión 15.0 incluye procedimientos estadísticos que son de utilidad para desarrollar y subsecuentemente analizar bases de datos para aplicaciones prácticas o para diversas necesidades de investigación. Además permite manejar bancos de datos de gran magnitud y también efectuar análisis estadísticos muy complejos.

El Software permite administrar bancos de datos de manera eficiente y desarrollar perfiles de usuarios, hacer proyecciones y análisis de tendencias que permitirán planificar actividades a largo plazo y, en general, hacer un mejor uso de la información capturada en forma electrónica.

SPSS le facilita crear un archivo de datos en una forma estructurada y también organizar una base de datos que puede ser analizada con diversas técnicas estadísticas, este permite capturar y analizar los datos sin necesidad de depender de otros programas. Además permite efectuar tanto análisis estadísticos básicos como avanzados. En la mayor parte de las ocasiones, las organizaciones necesitan reportes descriptivos del proyecto, se comparan las características de dos o más grupos con respecto a diversas variables. El programa permite responder a esta pregunta a través de procedimientos más avanzados como las Tablas de Frecuencias y de Contingencias.

### **2.1.3. Análisis de los resultados.**

En esta etapa, se realizará un análisis estadístico descriptivo de los resultados entregados por el software SPSS. Los datos obtenidos son generados con las respuestas a la encuesta realizada a los empresarios de la comuna de Chillán Viejo, en el tema de Fomento Productivo, el objetivo de esta etapa es obtener información importante a partir del análisis de los resultados, y de esta forma determinar los antecedentes que constituyan la base de este estudio.

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

Este análisis se realizó en dos partes, la primera a través de tablas de contingencias, para luego seguir con tablas de análisis de frecuencias, todo esto para tener una visión más detallada de los resultados.

## **Parte I: Análisis de las Tablas de Frecuencia.**

En esta parte del estudio analizaremos los resultados de las tablas de frecuencias (Ver anexo N°2) obtenidas en el programa SPSS.

De las tablas se puede desprender que la mayor parte de los encuestados fueron mujeres, representando un 52% de la muestra, también se puede apreciar que el comercio está compuesto por Micros y pequeños empresarios, con un tramo de ventas de 2400 UF anuales, la mayor parte de los empresarios de Chillán Viejo formó su empresa con financiamiento propio, sólo dos encuestados se financiaron inicialmente con aportes públicos, el nivel educacional de los trabajadores está centrado básicamente en la enseñanza media, la mayoría de los encuestados no ha utilizado instrumentos de Fomento productivo con un (81,1%) y no lo han hecho porque no están lo suficientemente informados o porque desconocen los instrumentos de Fomento Productivo, esto se debe a la poca comunicación que hay entre Municipio y comerciantes, ya que estos últimos no demuestran en su mayoría interés por conocer los programas que entrega el Estado, a pesar de esto desean desarrollar proyectos de inversión, este interés es por cuenta propia, ya que, desconocen los tipos de financiamiento público, la poca comunicación con el municipio se ve reflejada también por que la mayoría no ha realizado cursos de capacitación, a pesar que la Municipalidad está constantemente dictando cursos de capacitación en conjunto con la Universidad del Bío-Bío.

Otro punto importante de destacar es que el inmueble donde se ejerce la actividad económica es propio y a su vez compartido con casa habitación, esto es porque la mayoría de los inmuebles son Minimarket, y no poseen problemas de abastecimiento de insumos y compran las materias primas en Chillán, todos utilizan información contable y financiera (No muy avanzada), además realizan

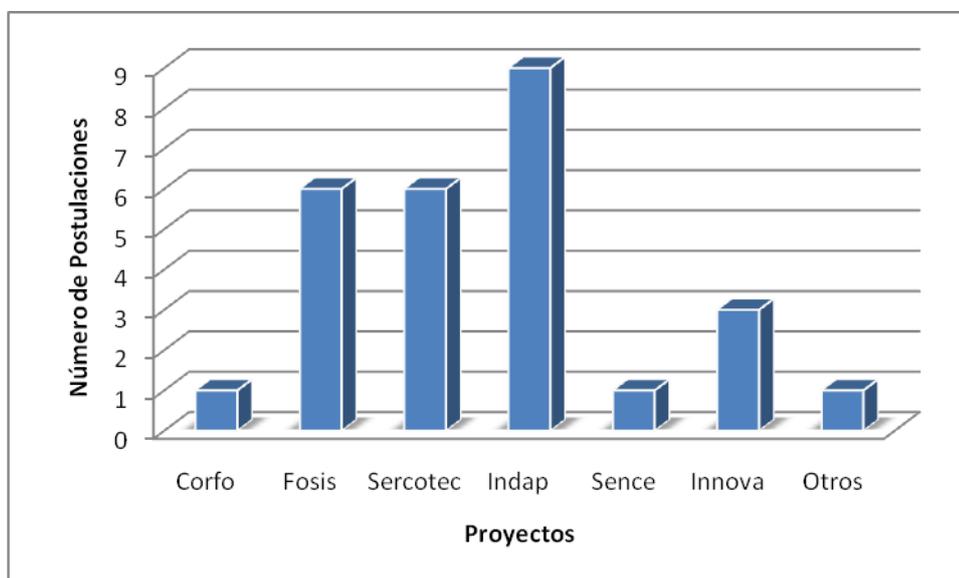
**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

planificación para apoyar la gestión de la empresa, pero esta es realizada por el propio empresario.

Es importante destacar la inconsistencia de los empresarios, ya que, la mayoría se consideran parte activa de la actividad económica, sin estar inscritos en la cámara de comercio, sin acudir a los cursos de capacitación, ni a las reuniones pactadas.

En el gráfico N°2 se aprecia que la mayor parte de los empresarios han postulado a los fondos públicos de INDAP, SERCOTEC, FOSIS, dos encuestados han postulado a dos Fondos Concursables.

**Gráfico N°10: Tipos de Proyectos Postulados por Micro y Pequeños Empresarios.**



FUENTE: Elaboración propia, según instrumento de medición aplicado a PYMES de la comuna de Chillán Viejo

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Parte II: Análisis de tablas de Contingencias**

**Tabla N° 10: Nivel de estudio V/S Sexo entrevistado.**

|  |   | Sexo entrevistado |          | Total |
|--|---|-------------------|----------|-------|
|  |   | Masculino         | Femenino |       |
| Nivel de estudio finalizado empresario | No asistió a un establecimiento educacional | 1,2%              | 2,2%     | 1,7%  |
|  | Educación Básica                            | 16,9%             | 37,1%    | 27,3% |
|  | Educación Media                             | 59,0%             | 41,6%    | 50,0% |
|  | Formación Técnica                           | 16,9%             | 15,7%    | 16,3% |
|  | Educación Superior                          | 6,0%              | 3,4%     | 4,7%  |
| Total                                  |   | 100%              | 100%     | 100%  |

FUENTE:: Elaboración propia, según instrumento de medición aplicado a PYMES de la comuna de Chillan Viejo.

En la Tabla N°10 se muestran el cruce de porcentajes de las variables sexo de los encuestados y nivel de estudios finalizados, donde se observa que por ambos sexos el nivel de estudio finalizado es mayormente el de educación media, con un 59% del total de la muestra del género masculino, lo que equivale a 49 personas y un 41,6% del total de la muestra para el género femenino, que es equivalente a 37 personas. También se puede observar que la educación básica es el segundo porcentaje más alto de la tabla, dando un total de 27,3% de la muestra, siendo este conformado por un 16,9 % del genero masculino, lo que en número de encuestados fue 14 hombres y un 37,1% del género femenino que equivale a 33 mujeres que declararon este nivel de estudios. En relación al sexo de los entrevistados que alcanzaron a finalizar la educación superior 6% de personas del sexo masculino y 3,4 % del sexo femenino, dando un porcentaje total de 4,7 % generado por 8 encuestados que declararon este nivel. Existe un numero disminuido de personas que declararon no tener ningún nivel de educación, dentro de los 178 encuestados que constituyen la muestra, tan sólo tres personas declararon esta condición, lo que indica que la mayoría de pequeños y medianos empresarios que constituyen la muestra extraída de la comuna de Chillán Viejo tienen conocimientos educacionales.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Tabla Nº 11: Chi-cuadrado de Pearson**

|                              | Valor    | gl | Sig. asintótica |
|------------------------------|----------|----|-----------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 9,991(a) | 4  | 0,041           |
| Razón de verosimilitudes     | 10,221   | 4  | 0,037           |
| Asociación lineal por lineal | 5,118    | 1  | 0,024           |
| N de casos válidos           | 172      |    |                 |

FUENTE: Elaboración propia, según instrumento de medición aplicado a PYMES de la comuna de Chillán Viejo.

Como se muestra en la Tabla Nº11, se realizó una prueba del estadístico Chi-cuadrado para contrastar la relación de dependencia o independencia entre variables, en este caso las variables nivel de estudios finalizados y sexo de los encuestados si son dependientes porque el valor del estadístico es de 0,041, menor al alfa de 0,05, por lo tanto es significativo y esto indica que si existe relación entre las variables, sexo de los entrevistados y su nivel educacional finalizado.

**Tabla Nº 12: Sexo entrevistado–Interés por desarrollar nuevos proyectos de inversión**

|                   |                  | Interes por desarrollar nuevos proyectos de inversion ,que le permitan ampliar las actividades de su empresa |       | Total  |
|-------------------|------------------|--|-------|--------|
|                   |                  | SI   | NO    |        |
| Sexo entrevistado | <b>Masculino</b> | 63,4%  | 36,6% | 100,0% |
|                   | <b>Femenino</b>  | 80,9%  | 19,1% | 100,0% |
| <b>Total</b>      |                  | 72,5%  | 27,5% | 100,0% |

FUENTE: Elaboración propia, según instrumento de medición aplicado a PYMES de la comuna de Chillán Viejo.

En la tabla Nº12 Se puede observar que las mujeres tienen mayor interés por desarrollar nuevos proyectos de inversión, siendo un 80% las personas del sexo femenino que indicaron interés, lo que equivale a 72 mujeres, 63% de los hombres declararon tener interés por desarrollar nuevos proyectos de inversión para su empresa, lo que equivale a 52 personas del sexo masculino. Ósea de los encuestados se puede apreciar que existe interés por desarrollar nuevos proyectos para ampliar sus actividades empresariales.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Tabla Nº 13: Nivel de estudio –Financiamiento Inicial**

|                             |   | Su financiamiento inicial ¿de qué tipo fue? |                   |                | Total         |
|-----------------------------|---|---|-------------------|----------------|---------------|
|                             |   | Préstamo Bancario                           | Préstamo Familiar | Capital Propio |               |
| Nivel de estudio finalizado | No asistió a un establecimiento educacional | 0,0%  | 0,0%              | 100,0%         | 100,0%        |
|                             | Educación Básica                            | 23,9%                                       | 23,9%             | 52,2%          | 100,0%        |
|                             | Educación Media                             | 18,6%                                       | 9,3%              | 72,1%          | 100,0%        |
|                             | Formación Técnica                           | 7,1%  | 21,4%             | 71,4%          | 100,0%        |
|                             | Educación Superior                          | 37,5%                                       | 50,0%             | 12,5%          | 100,0%        |
| <b>Total</b>                |   | <b>18,7%</b>                                | <b>17,0%</b>      | <b>64,3%</b>   | <b>100,0%</b> |

FUENTE: Elaboración propia, según instrumento de medición aplicado a PYMES de la comuna de Chillán Viejo.

En la Tabla Nº13 se detalla el cruce porcentual de las variables, nivel de estudios finalizados y que tipo de financiamiento inicial utilizaron los pequeño y mediano empresario encuestados en la comuna de Chillán Viejo, se puede observar que la fuente financiamiento capital propio es la que tiene mayor preferencia en general , de acuerdo a los niveles de estudio finalizados, siendo 100% de las personas que declaran no haber asistido a ningún establecimiento educacional, las que optaron por esta opción, a medida que aumenta el nivel de estudios finalizados, los empresarios optan por otras opciones como un préstamo familiar o de una institución financiera, como el banco. El 37,5 % de las personas con educación superior opto por el préstamo bancario, esto puede ser porque al tener mayor nivel de estudios, tiene mas conocimientos y asumen el riesgo de optar por este medio de financiamiento.

**Tabla Nº14: Inscrito Cámara de Comercio- Se considera parte activa de las actividades Económicas**

|   |              | Se considera parte activa de las actividades económicas |              | Total       |
|---|--------------|---|--------------|-------------|
|   |              | Sí  | No           |             |
| Esta inscrito en la cámara de comercio de la comuna | Sí           | 91,5%   | 8,5%         | 100%        |
|   | No           | 39,3%   | 60,7%        | 100%        |
|   | <b>Total</b> | <b>57,3%</b>  | <b>42,7%</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: Elaboración propia, según instrumento de medición aplicado a PYMES de la comuna de Chillán Viejo.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

En esta tabla de contingencia se observa el cruce de las variables, esta inscrito en la cámara de comercio de la comuna de Chillán Viejo con la variable, se considera parte activa de las actividades económicas de la comuna. Se puede observar que el 91,5% de las personas que se encuentran inscritos en la cámara de comercio se considera también parte de las actividades económicas de la comuna, ósea se puede decir que creen que su actividad desarrollada, en este caso el comercio, les permiten obtener utilidades y generar satisfacción de las necesidades humanas ,dentro de su comuna. Es importante destacar que un 60,7% de personas que no están inscritas en la cámara de comercio manifiestan a su vez que no se consideran parte activa de las actividades económicas de la comuna, lo que es algo importante de tomar en cuenta al analizar los datos

## **2.1.4. Análisis de la realidad turística de Chillán Viejo**

### **Análisis de la Oferta Turística.**

Al realizar un catastro de la oferta turística de la comuna hemos identificado ciertos atractivos turísticos, infraestructura y una planta turística que se detalla a continuación.

#### **Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos los podemos dividir en 2 grandes grupos, los atractivos naturales<sup>6</sup> y los atractivos culturales<sup>7</sup>.

Se ha identificado que la comuna de Chillán Viejo en su mayoría cuenta con atractivos culturales, ya que ha sabido sacarle provecho al ser “La Cuna de La Patria”

---

<sup>6</sup> Los atractivos naturales son aquellos que en su entorno no consta de intervención humana en su formación.

<sup>7</sup> Los atractivos culturales tienen intervención directa de humanos que generalmente nace de costumbres locales y/o de una zona.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

La información que se utilizará a continuación fue extraída de informes que han sido facilitados por la Ilustre Municipalidad de Chillán Viejo actualizada al 31 de julio del 2012. Además se posee como fuente un estudio realizado por la consultora Bío Bío para el territorio Laja Diguillín, que han facilitado para desarrollar este plan.

A continuación pasamos a detallar los atractivos turísticos que hemos identificado en la comuna en estudio:

**Atractivos naturales de la Comuna.**

- ❖ **Santuario de Schoenstatt:** Está ubicado en el ex fundo Santa Rita en Chillán Viejo, es un lugar especial de recogimiento, pero también para conocer más del movimiento de seguidores de la Iglesia Católica y fijarnos en la arquitectura de los lugares de oración que este santuario posee y recorrer el hermoso parque que lo rodea con una espectacular vista de la ciudad de Chillán.
  
- ❖ **Turismo el Mirador “Los Colihues”:** Ubicado en un maravilloso entorno rural llamado Los Colihues. Km. 410 Panamericana Sur - Sector Los Colihues - Chillán Viejo. Considerada como una de las empresas con mayor trayectoria dedicada al Turismo rural de la octava región, Turismo EL Mirador esta ubicada en un maravilloso entorno rural llamado Los Colihues. Estratégicamente emplazada en la comuna de Chillán Viejo, con fácil acceso hacia la ciudad de Concepción y la capital cultural de la provincia de Ñuble, Sus casonas que datan del año 1940 están en una colina rodeada por árboles centenarios, desde donde se puede observar el volcán Chillán, la autopista del Itata y hacia el oriente la ciudad de Chillán. Por este motivo se le bautizo con el nombre de El Mirador de los Colihues.

### **Atractivos culturales de la Comuna.**

- ❖ **Batalla de Maipón (Lomas de Maipón):** Ubicada en el lugar del Combate de Maipón, donde se situaron las tropas que participaron en el sitio de Chillán. Este se libró el 3 de agosto de 1813 en el marco del Sitio de Chillán entre las fuerzas patriotas mandadas por José Miguel Carrera y las tropas realistas acantonadas en Chillán al mando de Juan Francisco Sánchez, después de que los patriotas habían reconquistado Concepción. Tiene una placa ubicada en la plazoleta Sitio de Chillán, esquina de las calles Luís Arellanos y Velásquez.
  
- ❖ **Casa de Don Simón Riquelme de la Barrera:** Esta casa es en donde nació Bernardo O’Higgins el 20 de agosto de 1778. Esta ubicada en el interior del Parque Monumental Bernardo O’Higgins y la indica una palmera y los pilares de entrada de una construcción de fines del siglo XIX. Se conserva un tramo de calle que corresponde al frente de la que fuera la casa de Don Simón Riquelme. Además existe un monolito con una placa que señala “Aquí nació el General Don Bernardo O’Higgins, el 20 de agosto de 1778”
  
- ❖ **Casa de La Cultura:** Ubicada en la Calle Serrano # 390, esta hecha en base a la reconstrucción de la casa en la que nació Bernardo O’Higgins. En ella se encuentra el Salón Pedro Lagos en el cual se pueden apreciar los dioramas y las pinturas que poseía la familia O’Higgins. La casa de la cultura esta en plena reconstrucción y reparación, dañada tras el terremoto. Esta es parte emblemática de la comuna, por su atractivo turístico, y por identidad cultural de Chillán Viejo y del propio Chillán.
  
- ❖ **Casa Consistorial Martín Ruiz de Gamboa:** Esta ubicada en Serrano # 300. La arquitectura de cuyo edificio fue elegida entre varios modelos por parte de la comunidad organizada. El profesional, dijo que el

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

moderno edificio sigue la tendencia que se quiere establecer en la comuna.

- ❖ **Mausoleo Isabel Riquelme Y Rosita Rodríguez (O’Higgins):** Este mausoleo está ubicado en el Parque Monumental Bernardo O’Higgins, en el descansan los restos de la madre y la hermana del Libertador, Doña Isabel Riquelme y Doña Rosita O’Higgins. Las gestiones para concretar el traslado de sus restos se realizaron el 30 de marzo del año 1995.
  
- ❖ **Molino San Bartolomé:** Está ubicado en Barboza 878. Éste antiguo molino data de 1865 quien dio el nombre de San Bartolomé y estructura fue dado por Martín Ruiz de Gamboa, quien además fundó Chillán el 26 de junio de 1580.
  
- ❖ **Monasterio Hermanas Carmelitas Teresas de San José-Sacramentinas:** El monasterio de Chillán Viejo fue fundado en 1977 por la madre Amalia Gumucio en conjunto con otras religiosas. El historiador local Robinson Cárdenas cuenta que ocuparon la antigua chacra del Calmen, cuando el sector era predominantemente rural y estaba compuesto por grandes casonas. La orden de religiosas contemplativas de la adoración perpetua, conocidas como sacramentinas.
  
- ❖ **Monumento Ecuestre de Don Bernardo O’Higgins:** Fue inaugurado el 20 de agosto de 1987, este monumento presenta al prócer montado en un brioso corcel chileno y en gesto de saludo triunfal. Está ubicado en el Interior del Parque Monumental Bernardo O’Higgins, sobre una plataforma de concreto, pesa 3 toneladas y mide 7,5 metros de altura con vista hacia la Plaza Mayor Isabel Riquelme.
  
- ❖ **Mural de Piedras a Bernardo O’Higgins:** Fue inaugurado el 25 de febrero de 1973. De dimensiones 60 por 6 metros de alto. El trabajo

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

se hizo en base a piedras traídas desde la zona norte y otras sacadas desde el río Nuble. Su creadora fue la muralista Maria Martner García, en la actualidad esta en remodelación a causa del terremoto del 27 de Febrero del 2010.

- ❖ **Parque Monumental Bernardo O'Higgins:** Esta ubicado en la Av. O'Higgins frente a la Plaza Soto Mayor Riquelme, se proyecto el año 1957 a través de la discusión, por iniciativa de su propietario Alfonso Lagos Villar. La idea contó con el respaldo de las autoridades de la época.
- ❖ **Parroquia San Bernardo Abad:** Fue creada en el año 1908 y en su campanario se conserva la imagen de la Virgen De Lourdes de la ex gruta existente en el mismo lugar, ubicada en la Avenida Ángel Parra.
- ❖ **Plaza Mayor Isabel Riquelme:** Centro urbano y lugar de todas las actividades de verano. Históricamente una de las plazas más antiguas de Chile y lugar donde se ubicaba en tiempos de la colonia el árbol de la horca.

### **Actividades Recreativas y Culturales**

- ❖ **Actividades de verano:** Durante la temporada de verano, periodo comprendido entre enero y febrero 2012 se realizaron diversas actividades en la Plaza de Armas de Chillán Viejo y el Parque Monumental Bernardo O`Higgins, actividades que tuvieron muy buena acogida de parte de los habitantes de la comuna y sus alrededores, manteniendo masivas convocatorias que albergaba aproximadamente a unas 500 personas cada tarde-noche de verano. Entre las actividades realizadas se podían encontrar juegos infantiles, música en vivo, animación, artesanía entre otras.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

- ❖ **20 de agosto:** Esta es una fecha trascendente para la comuna, ya que, este día, año a año, se celebra un nuevo aniversario del natalicio de Don Bernardo O`Higgins, fecha que es recordada con el tradicional desfile en homenaje al Padre de la Patria, en el cual se cuenta con la ilustre visita del Presidente de la República, lo que le da un mayor realce a dicha celebración.
  
- ❖ **La Santa Cruz de Mayo:** Esta es una fiesta de índole religioso que se realiza cada 2 de mayo, en la cual, se juntan vecinos de la comuna, los que equipados de canastos de mimbre, mallas o simples bolsas, salen a las calles a pedir ayuda, apelado a la solidaridad y las buenas costumbres de los dueños de casa, también se realizan Luminarias (Fogatas) en algunas calles de Chillán Viejo. La cruz es adornada con flores y velas, ella es llevada por una persona, generalmente la mayor del grupo, tocando casa por casa, cantando y pidiendo alguna ayuda u ofrenda a la cruz de Mayo. Aquí va la Santa Cruz visitando a su devoto con un cabito de Vela y poquitito de Mosto, si lo tiene no lo niegue a la Santa Cruz de Mayo.
  
- ❖ **Fiesta del Rosario:** En el marco de la Fiesta del Rosario, que se lleva a cabo cada 17 de octubre en la plaza de Chillán Viejo, se realiza una fiesta costumbrista con stands donde productores locales ofrecen gastronomía y comida típica de la zona.
  
- ❖ **Fiesta de San Juan:** Esta fiesta se realiza en la noche de san Juan el día 24 de junio, en la escuela Pacheco Altamirano aquí se realiza un curanto con la participación de grupos folklóricos, es una actividad de ámbito local, atractivo con grandes posibilidades de ser promocionada y hacer de esta un atractivo turístico.
  
- ❖ **Feria del Calzado:** Esta feria se realiza todos los años en la plaza de armas de Chillan Viejo, tiene una duración aproximada de 1 semana,

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

en la que se puede encontrar calzado chileno de muy buena calidad a módicos precios, en una gama variada de productos para toda la familia.

- ❖ **San Rafael:** Esta fiesta es realizada cada 24 de octubre en la localidad de Nebuco, este lugar es visitado por aproximadamente 10.000 turistas de todo el país.

## **Planta Turística**

Según la Organización de Estados Americanos (OEA) los componentes de la planta turística son el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la estadía y desplazamiento del turista en una localidad. En la comuna de Chillán Viejo la Planta Turística se presenta como sigue:

- Alojamiento.
- Alimentación.

Para poder realizar un catastro de la Planta Turística que posee Chillán Viejo, se ha utilizado la nomina de patentes de la comuna actualizada a marzo del 2010 e información entregada por los empresarios turísticos, de lo cual se desprende lo siguiente:

## **Hostales**

- ❖ **Hostal Parrita:** Ubicado en Avenida O'Higgins N° 2570 segundo piso a una cuadra de la plaza principal Isabel Riquelme, este cuenta con 25 camas para la recepción de pasajeros.
- ❖ **Hostal la Terraza:** Ubicado en 20 de agosto N° 482 frente a la plaza principal Isabel Riquelme, cuenta con 15 camas para la recepción de pasajeros además de tener a la disposición de estos un amplio estacionamiento.

## **Cabañas**

- ❖ **El Mirador “Los Colihues”:** Pertenece a la Señora Mariela Avila Mardones, cosiste en cabañas, restaurante y granja agrícola, que el año 1997 recibió un galardón por parte de SERNATUR con motivo del día Internacional del turismo por ofrecer un servicio de turismo rural en la zona. Cuentan con alojamiento para 20 personas, un departamento totalmente equipado y 2 cabañas que ofrecen una vista espectacular con todas las comodidades necesarias para disfrutar de la serenidad, de la paz, y de un descanso reparador.

## **Moteles <sup>8</sup>**

- ❖ **Motel Paris:** Ubicado en Avenida O’Higgins N° 3857, este cuenta con amplias cabañas con todas las comodidades para la atención de pasajeros, posee una capacidad máxima de 40 camas.
- ❖ **Motel nevada:** Ubicado en la Panamericana sur KM 3, este ofrece servicios de Bar-Cafetería y actividades de hospedería a familias cuenta con una capacidad para 72 personas.

## **Servicios de Alimentación**

- ❖ **Restaurante El mirador:** Su restaurante se ha convertido en un lugar exclusivo y distinguido para disfrutar de las mejores y más variadas comidas típicas chilenas con grandes alternativas de entretención, todo esto en un mágico entorno rural.
- ❖ **Chocolate con Pimienta:** Esta ubicado en la Calle 20 de agosto, desde la Plaza media cuadra hacia el sur-oeste.

---

<sup>8</sup> Familiares

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

- ❖ **Parrita:** Esta ubicado en Av. Ohiggins 2570 y su actual dueño es don Juan Felipe Parra Olivares, posee una capacidad para 100 personas aproximadamente, su especialidad son las parrilladas manteniendo la tradición criolla.
  
- ❖ **Hostal la Terraza:** Este ofrece un ambiente familiar y grato para todas los turistas en general aquí encontrara comida tradicional sin venta de alcohol.

### **Seguridad Ciudadana**

- ❖ Bomberos
  
- ❖ Carabineros
  
- ❖ Salud Pública Primaria
  
- ❖ Oficinas del registro Civil.

### **Servicios**

- ❖ Servipag
  
- ❖ Sencillito
  
- ❖ Supermercado Unimarc
  
- ❖ Oficina de ESBBIO

## **ANALISIS DE LA DEMANDA TURISTICA COMUNAL**

Para poder realizar el presente análisis, recabamos información de la Oficina Municipal de Turismo la cual nos facilitó el acceso a los libros de visitas

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

de la comuna de los últimos tres años, de los cuales se extrajo entre otras cosas el número de visitantes por año y la procedencia de los turistas.

### **Procedencia y tipo de turistas**

Gracias al atractivo histórico que se le da a la comuna por ser cuna de Bernardo O'Higgins se reciben turistas de todo el país, desde Arica a Punta Arenas y de países limítrofes como Argentina, Brasil y Perú. Además, gran parte de los turistas que llegan en la época invernal, son turistas que arriban a las termas de la comuna vecina de Chillán y aprovechan su paso para visitar Chillán Viejo.

No existe un rango específico de edad de los turistas, es por esto que se realizan diversos programas creados para toda la familia, que se amoldan a las necesidades de aprendizaje y entretenimiento desde el más pequeño al más adulto de la familia.

Además, existen programas orientados a delegaciones de estudiantes, ya sea, de los niveles básicos, medios y superior, estos han sido diseñado para satisfacer las necesidades de cada una de las personas que aquí llegan, con el fin de cumplir con las expectativas y hacer más amena la estadía en Chillán Viejo.

La comuna no presenta la infraestructura necesaria para satisfacer los requerimientos de los turistas que arriban, de acuerdo a esto, se puede considerar que la comuna no está preparada para retener a los turistas, partiendo de la base que no existen mayor entretenimiento que los City -Tour que se ofrecen. También cabe mencionar que tanto los habitantes como los comerciantes no poseen una cultura turística lo que se ve reflejado en la falta de motivación que existe por el crecimiento de la comuna. Por todo esto podemos concluir que la situación actual de comuna no está capacitada para retener a los turistas por más de unas pocas horas.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

La principal motivación que existe en los turistas para visitar la localidad es el atractivo Histórico-Cultural que ésta posee, el cual es Chillán Viejo “Cuna del Padre de la Patria”

### **Actividades turísticas realizas**

En el año 2006 la Municipalidad de Chillán Viejo inicio un programa de visitas guiadas, con la finalidad de dar a conocer los atractivos turísticos, históricos y políticos-administrativos de la comuna, en el cual se realiza un circuito guiado por el Parque, La Casa de la Cultura, y el Edificio Consistorial.

Dentro de sus principales visitas se coordinan durante el año los siguientes programas:

- ❖ Programa “Vacaciones de la Tercera Edad”.
- ❖ Programa de “Giras de Estudio”.

Ambos supervisados por el SERNATUR

- ❖ Delegaciones de distintos Colegios y Escuelas del País.
- ❖ Delegaciones particulares de Adultos Mayores de distintos rincones del país.
- ❖ Familias de turistas que pasan por la comuna con el interés de conocer más de Bernardo O’Higgins y su tierra.

Se puede concluir que la mayoría de los atractivos que posee la comuna son atractivos históricos y culturales, lo que recalca que Chillán Viejo es una comuna declarada Patrimonio Cultural, lo que es una ventaja, que no ha sido explotada en su totalidad, y esto se puede convertir en un potencial punto de partida para el fomento del turismo en la zona.

Dentro de los atractivos históricos-culturales, podemos destacar el Parque Monumental Bernardo O`Higgins, siendo este el mayor atractivo de Chillán Viejo y el principal actor al momento de promocionar la Comuna. Chillán

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

viejo no cuenta con grandes atractivos, pero se le puede sacar provecho a que esta posee lugares en los cuales está escrita parte importante de la historia de Chile. Ahora si sumamos el Parque Monumental Bernardo O`Higgins a otros atractivos de la misma categoría como por ejemplo el Mausoleo de Isabel Riquelme y Rosita O`Higgins, el Monasterio Hermanas Carmelitas Teresas de San José-Sacramentinas, entre otras, se puede decir que Chillán Viejo es claramente un atractivo para los amantes de la historia.

En lo que respecta al déficit de atractivos naturales podemos apreciar que se presenta como una gran desventaja en la zona, ya que el turista local prefiere lugares que presenten una belleza natural complementada con historia y cultura por sobre la cultura y la historia. Pero además podemos acotar que existen otros tantos lugares rurales en la comuna en los que prima la belleza natural pero que no han sido explotados y que son potenciales plazas turísticas.

# **CAPÍTULO III:**

## **“Realización de propuestas de Fomento Productivo y Desarrollo Turístico”**

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

## **Instrumentos de Planificación regional y local**

Las Políticas de Desarrollo Regional cuentan con los siguientes Instrumentos de Planificación Regional y Local:

### **Estrategias regionales de desarrollo**

Las Estrategias Regionales de desarrollo representan un instrumento esencial en la orientación, la regulación y la gestión del desarrollo dentro cada una de las regiones, en concordancia con los planes y políticas nacionales, además, permite la canalización de la suma de energías sociales en torno a objetivos compartidos de desarrollo económico, social y territorial.

Estas estrategias como instrumento ciudadano y de largo plazo tiene por objetivo encausar y controlar el proceso de desarrollo regional en función de una imagen futura de la región, de su estructura y funcionamiento, en el marco de las políticas del Estado y en respuesta a las aspiraciones de la sociedad.

Además permiten ordenar la gestión pública y conciliar los programas sectoriales y regionales de inversión, con una lógica integradora y en una perspectiva de mediano plazo, lo cual facilita la articulación del proyecto regional con la estrategia nacional de desarrollo económico y social, permite armonizar las propuestas de ordenamiento territorial y adaptar medidas compatibles para la preservación del medio ambiente.

### **Planes de Inversión Regional**

Los Planes de Inversión se elaboran fundados en los criterios y lineamientos acordados en la estrategia y con los compromisos firmados en los convenios pactados para el desarrollo regional. Un Plan de Inversión como instrumento de gestión, representa un acuerdo operativo que recoge y ordena las iniciativas regionales, con la finalidad de lograr los propósitos estratégicos de la región.

### **Planes de ordenamiento territorial y regulación urbana**

Esto es indispensable para poder abordar la dimensión territorial y ambiental implícita en las propuestas de desarrollo económico y social de cada

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

región. Además se debe tomar en consideración el conjunto de instrumentos de planificación vigentes entre ellos Planes Reguladores Comunes, Inter-comunes y Planes Regionales de Desarrollo Urbano.

**Plan de desarrollo comunal (PLADECO)**

Estos son desarrollados por cada una de las municipalidades del país, siendo un instrumento esencial para la gestión de los recursos comunales, incluyendo aspectos relacionados con las capacidades productivas de los bienes en la comuna y también el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

**Políticas y programas sociales**

Incluyen el conjunto de iniciativas dirigidas a los sectores más necesitados de la población. Su focalización no es solo hacia las situaciones de extrema pobreza sino también definir grupos prioritarios, que además de incluir a la población pobre, incluye a los niños, jóvenes, mujeres, ancianos, discapacitados y pueblos originarios.

- 

**Estrategia Regional de Desarrollo y Plan de Desarrollo Comunal**

La estrategia Regional de Desarrollo de la VIII Región del Biobío actual y que estará vigente hasta el año 2015, los lineamientos que se presentan en dicho programa se refieren al desarrollo cultural y patrimonial señalando lo siguiente:

“se orienta a rescatar y fortalecer las manifestaciones artístico-culturales de sus habitantes, a promover hábitos de vida saludable y la practica deportiva, a valorar y usar adecuadamente su legado patrimonial, con énfasis en su identidad cultural, adoptando un enfoque intercultural de gestión”<sup>9</sup>

Lo señalado anteriormente nos indica que existirá apoyo en el desarrollo de diversas actividades y proyectos que se quieran implementar relacionados

---

<sup>9</sup> Párrafo extraído del Documento Estrategia Regional de Desarrollo Bio Bio 2008-2015

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

con la cultura y el fortalecimiento del patrimonio histórico que se posee, lo que ayudara indudablemente a alcanzar con nuestro objetivo

### **¿Que son las directrices?**

Son una pauta de recomendaciones y especificaciones técnicas de acción que se adapta a múltiples realidades, estas describen algunos principios generales y destacan ciertas observaciones prácticas, intentando suministrar un punto de referencia para el personal que hace el trabajo de campo y promover un enfoque coherente.

Las directrices no pretenden ser un manual detallado de procedimiento sino que es más bien una recopilación de asuntos y tópicos para considerar y atender.

En el caso de las directrices en Fomento Productivo como en turismo deben ser elaboradas acordes con las circunstancias locales, es por esa razón que las directrices planteadas en el presente capítulo serán basadas en la información extraída de los FOCUS, encuestas y entrevistas con los Micros y Pequeños empresarios de la comuna.

### 3.1.1. Directrices y estrategias a seguir en Fomento Productivo.

#### **Marco de referencia**

El desarrollo económico local es definido por muchos analistas como un elemento que busca generar bienestar a la población a través de cambios en la economía local, por medio de acciones que permitan fortalecer su estructura productiva y otros ámbitos. Si una zona o localidad aprovecha de forma eficiente los recursos, puede alcanzar el desarrollo o crecimiento económico local y con esto mejorar la vida de las personas pertenecientes a esta. Un desarrollo económico local exitoso necesita que actores públicos y privados trabajen en conjunto para diseñar las líneas de actuación, para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas locales. El éxito o desarrollo de estas, no tan solo depende de más tecnología o maquinarias, sino mas bien de un cambio social y cultural que logre generar incentivos y ganas de desarrollo y crecimiento en los micro y pequeños empresarios

*Albuquerque, Francisco, Curso sobre desarrollo local año 2003: menciona ,”Si el desarrollo económico es resultado del esfuerzo organizado de toda la sociedad y no puede seguir considerándose sólo como un ejercicio de planificación desde el Estado central, ni tampoco fruto de la actuación individual de las empresas, parece clara la necesidad de nuevos planteamientos más pragmáticos y menos ideologizados sobre el tema, en los cuales el territorio y el desarrollo local tengan un papel fundamental”.*

Es necesario que los municipios y las empresas unan sus esfuerzos para gestionar juntos el desarrollo económico de la localidad y así alcanzar que la comunidad ordene su actuar y sigan todos el mismo rumbo, en busca de aprovechar mejor sus recursos para que todos logren crecer en diversos ámbitos y siendo uno de los mas importantes, el económico.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

***¿Qué se entiende por fomento productivo?***

El Estado tiene instituciones encargadas de diseñar e implementar programas de fomento productivo que entregan apoyo a través de diversas acciones, relacionadas a ámbitos como; la productividad, capacitación, calidad ,asistencia entre otras, orientadas a impulsar el desarrollo económico local sustentable de las unidades productivas, esto se conoce por fomento productivo.

**Directrices de Fomento Productivo**

1. Fortalecer oficina de Fomento Productivo.
2. Fortalecer la Promoción de los Fondos Concursables.
3. Fortalecer los lazos con los organismos económicos existentes.
4. Promover la Motivación de los Micro y Pequeños empresarios.
5. Promover la atracción de inversiones privadas a la comuna.
6. Promover y ayudar a los emprendedores de la comuna a formalizar su actividad.

**Estrategias para lograr implementar las directrices**

**1. Estrategia para fortalecer la oficina de Fomento Productivo.**

- ❖ Para fortalecer la oficina de fomento Productivo es necesario entregar las herramientas a los Micro y pequeños empresarios, para que se independicen de los encargados de Fomento de la comuna (Así estos logren postular a proyectos de mayor envergadura para potenciar el desarrollo económico local) y comiencen a postular por cuenta propia a los Fondos Concursables, es por esto que en el transcurso del reciente año se realizó un curso de Alfabetización Digital en conjunto con la Universidad del Bío-Bío, estos estuvieron a cargo de estudiantes de la carrera de Ingeniería Informática en conjunto con una alumna de la

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

carrera de Ingeniería Comercial, aquí se les entrego a los micros y pequeños empresarios conocimientos básicos de informática, ya que según resultados del estudio realizado, la mayor falencia de estos, es que, la mayoría no tiene conocimientos básicos de computación, lo que es necesario para postular a los Fondos Concursables, es por ello que una vez entregada la capacitación digital se prosiguió a dar a conocer los Fondos y como postular a ellos.

- ❖ Además en el transcurso de este año en conjunto con la Universidad del Bío Bío y alumnos de la carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial, realizaron, cursos de apoyo a los micro y pequeños empresarios, en la presentación de proyectos SERCOTEC, (Capital Abeja y emprendimiento) y FNDR.

## **2. Estrategia de Promoción de los Fondos Concursables.**

- ❖ Aquí se propone la implementación de un link para dar a conocer los instrumentos y fechas de postulación de estos, en la pagina oficial de la Municipalidad, esto en conjunto con la capacitación Digital seria un gran avance, para que los Micros y Pequeños empresarios postulen en mayor volumen a los Fondos Concursables , que según lo descubierto en este estudio es en baja envergadura, por el desconocimiento de los fondos o no esta lo suficientemente informado, además se destacar que las postulaciones son por internet y ellos no saben cómo hacerlo.
- ❖ También se propone la formulación de un archivo o catalogo con el que se pueda informar al sector empresarial sobre los múltiples apoyos y estímulos que ofrece el Gobierno de Chile.
- ❖ Además de Vincular a los micros y pequeños empresarios con instituciones especializadas en la formulación de planes de negocio y proyectos, con la financiación o cofinanciación entre los empresarios y el municipio.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

**3. Estrategia para Fortalecer los lazos con los organismos económicos existentes.**

- ❖ Para ello realizar reuniones constantes entre encargados de Fomento y los organismos económicos existentes, en este caso sería la Cámara de Comercio de Chillán Viejo, pero esta no posee una gran convocatoria, así que sería necesario en este punto crear mesas de diálogo abiertas a todos los empresarios económicos de la comuna para crear lazos y conciencia del valor agregado que da el trabajo en equipo al crecimiento comunal, del cual todos se verán beneficiados.

**4. Estrategia para promover la motivación de los Micro y Pequeños empresarios.**

- ❖ De los resultados obtenidos en las encuestas y FOCUS GROUP se obtuvo que los Micro y Pequeños empresarios comunales, están poco motivados, esto se refleja en que sólo el 10% de los encuestados han realizado algún tipo de capacitación durante el transcurso de este año, también se logró apreciar por la pocas personas que se presentaron interés para asistir a los FOCUS, es por ello que la Municipalidad en conjunto con la Universidad del Bío Bío, presentó un proyecto de extensión Relevante: “Transferencia de Aspectos Culturales, Gestión y Tic, a Municipalidades y Organizaciones Comunitarias”. Con el propósito de obtener fondos para traer a la Chillán Viejo al expositor Roberto Luis Fantuzzi Hernández Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, esta se realizará en 28 del presente mes.

**5. Estrategia para promover la atracción de inversiones privadas a la comuna.**

- ❖ Para que exista desarrollo en una comuna es necesaria la inversión privada, por esto los gobiernos comunales la deben promover para lograr crecimiento y desarrollo económico. Para atraer inversión privada es importante que la comuna cuente con la infraestructura y capital humano necesario, y es primordial la entrega de incentivos financieros a la instalación de empresas, por medio de estímulos fiscales a la

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

actividad productiva y otros apoyos, para evitar que inversiones privadas se vayan a otras comunas.

- ❖ Es por eso, que en los últimos años se ha estado potenciando el Parque Industrial que la comuna posee, a través de estímulos fiscales, como baja en los impuestos, para servir de articulación entre las necesidades de la industria y los requerimientos de otras actividades económicas.

**6. Estrategia para promover y ayudar a los emprendedores de la comuna a formalizar su actividad.**

- ❖ Organización de grupos emprendedores de la economía informal, y explicarles mediante asesoramiento las ventajas que ofrecen los diferentes tipos de sociedades, y también que se les brinde apoyo para su constitución legal y además fomentar a que las distintas empresas de la comuna cumplan con las normas legales de su actividad.

**Directrices y estrategias a seguir en desarrollo turístico.**

Antes de interiorizarse en las directrices y estrategias a seguir en desarrollo turístico vamos a comenzar mencionando las políticas de turismo nacional vigentes a la fecha en la comuna.

La comuna de Chillán Viejo fue declarada Patrimonio Cultural, y es por ello que se ha trabajado tomando como una gran oportunidad el abarcar lugares que homenajean a la historia, tanto de la comuna como del país. Con el diagnóstico realizado en turismo. A continuación se darán a conocer las directrices a seguir en este tema, donde se busca entre otras cosas, fomentar las tradiciones, la cultura y el arte local con el fin de promover un avance en la identidad propia a la Comuna de Chillán Viejo, y logrando con esto posicionarlo en la mente de los potenciales turistas.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

### Directrices.

1. Gestionar y Promocionar los servicios turísticos locales.
2. Promover la conciencia turística en los habitantes de la comuna de Chillan Viejo.
3. Rescatar las tradiciones históricas de la comuna y darles mayor énfasis turístico.
4. implementar señalizaciones de turismo para promover lugares turísticos actuales y nuevos.
5. Formalizar la oficina de turismo en la comuna.
6. Fortalecer la oferta turística de la comuna.
7. Fortalecer la promoción turística de la comuna

**Tabla N°15**

| Buscador de Servicios Turísticos-SERNATUR |                   |                                  |
|---|-------------------|----------------------------------|
| SERVICIO                                  | Sello de calidad  | Empresa                          |
| Alimentación                              | No hay resultados | Turismo Rural El Mirador         |
| Alojamiento                               | No hay resultados | Hospedaje Y Cocinería La Terraza |
|   | No hay resultados | Turismo Rural El Mirador         |
| Agencias de viajes y/o tour operadores    |                   | No hay resultados                |
| Entretenimiento                           |                   | No hay resultados                |

Fuente elaboración propia, información extraída de pagina oficial del Servicio Nacional de Turismo SERNATUR

### Estrategias para lograr implementar las directrices

#### 1. Estrategias para gestionar y promocionar los servicios turísticos locales.

- ❖ Como se aprecia en la tabla N°15 hay un número limitado de empresas inscritas en SERNATUR, por esta razón se propone en primera instancia la inscripción de los empresarios turísticos en el servicio nacional de turismo de

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

chile, organismo público que promueve y propaga el desarrollo de la actividad turística de Chile. Es de menester que las empresas prestadoras de servicios turísticos en la comuna se registren en este servicio, ya que. De esta forma dan a conocer a los potenciales turistas los servicios que entregan

**2-Estrategias para Promover la conciencia turística en los habitantes de la comuna de Chillan Viejo.**

- ❖ A través de programas de conciencia turística, que permitan a los habitantes de la comuna conocer más la historia del lugar en que habitan, y el rol que deben cumplir como anfitriones de esta. Es importante para alcanzar este fin, las capacitaciones de los empresarios turísticos y las campañas de conciencia en turismo, desde los años escolares.

**3-Estrategias para rescatar las tradiciones históricas de la comuna y darles mayor énfasis turístico.**

- ❖ El rescate de creencias y tradiciones comunales es un factor importante a explotar para tener mayores atractivos turísticos, las formas para lograr esto es fomentar y promocionar las fiestas tradicionalistas (Mencionadas en el Capítulo II), lugares con historia y las manifestaciones culturales comunales.

**4. Estrategia para implementar señalizaciones de turismo, para promover lugares turísticos actuales y nuevos.**

- ❖ Implementar señalización turística, en las principales avenidas de la comuna, esto para que los turistas al entrar en ella, sepan cuales son los atractivos y como llegar a ellos, esta consta en carteles que estarán al comienzo de cada ruta que lleva a la localidad y mostraran los atractivos y los servicios que posee la comuna, también en el transcurso del camino se

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

encontrara señalética menores que explicaran con exactitud los servicios y atractivos turísticos con sus respectivas distancias.

**5. Estrategia para la formalización de una oficina de turismo comunal.**

- ❖ Se deberá gestionar las actividades necesarias para la creación de una oficina de turismo y la capacitación del personal en esta área, esto permitirá la buena coordinación y conducción de las actividades turísticas

Esta oficina deberá constar con personal calificado, puede ser profesional en el área o capacitado en ella, estas capacitaciones deberán ser constantes y realizadas por el municipio. El profesional encargado de la oficina tendrá como función principal, gestionar recursos para la implementación y puesta en marcha de iniciativas turísticas municipales

Al contar con la oficina turística, se podrá dar a la actividad turística mayor relevancia comunal, considerándola una fuente importante de ingresos y empleos, lo que favorece tanto al municipio como a la comunidad local.

El municipio se puede hacer partícipe del desarrollo de la actividad turística a partir de proyectos impulsados por ellos mismos, los cuales deben ir enfocados en la mejora de los aspectos débiles que tiene la comuna en relación con el turismo

**6. Estrategia para fortalecer la oferta turística de la comuna.**

- ❖ En la comuna no existe una red de información para la comunidad de las alternativas de financiamiento de proyectos, como los instrumentos de fomento productivo y fondos concursables existentes, pero si posee un PRODESAL, lo que se debe aprovechar para el desarrollo de proyectos turísticos. Por lo mismo no existe una iniciativa de la comunidad en participar en proyectos de instrumentos de fomento productivo, Chillán Viejo posee un PRODESAL, que puede ser aprovechado para el desarrollo de proyectos con financiamiento, haciendo participar a la comunidad local e incentivándola con la puesta a disposición de la información disponible de los instrumentos de fomento y fondos concursables, y ayudándola en la

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

realización de las iniciativas. Esto se realizaría a través de publicaciones en diarios de circulación comunal, paneles informativos en la municipalidad, radio, canal televisión local y reuniones con las unidades vecinales y agrupaciones independientes.

## **7. Estrategias para fortalecer la promoción turística de la comuna**

1. La promoción de la comuna es fundamental para poder acceder al mercado objetivo al cual se pretende llegar. Para esto es necesario implementar un plan que involucre la planificación que se hará y las visiones de los distintos actores involucrados en el desarrollo de la comuna. Para que la actividad sea desarrollada se necesita de una estrategia de promoción y plan de marketing para que la comuna de Chillán Viejo sea conocida y difundida su oferta turística, con una imagen comunal que sea reconocida. Un plan de marketing es indispensable para la realización de estrategias de difusión y posicionamiento de un servicio o producto. Con el plan de marketing, se puede diferenciar del resto de sus competidores directos, con una promoción clara y puntual.
2. Creación e implementación de un link de turismo en la página web del municipio. La municipalidad para realizar una buena promoción de la oferta turística de la comuna, necesita tener un link de información turística a partir de la pagina Web de la municipalidad, donde el turista pueda encontrar información de la comuna, que hacer, donde dormir, donde comer, como llegar, etc. El municipio ya tiene una pagina Web, pero se deberá crear un enlace especial donde se detalle todo lo relacionado con la actividad turística.
3. Creación de una ruta turística, para potenciar y dar a conocer los atractivos turísticos de la comuna de Chillán Viejo, es necesario la creación e implementación de una ruta turística, que se realice en conjunto con los empresarios turísticos que posean los negocios más innovadores y de mejor calidad que atraigan la atención de los turistas.

# Conclusiones.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

## **Conclusión**

Luego de haber finalizado el diagnóstico de la Realidad Económica y Turística de la Comuna de Chillán Viejo, es importante destacar que de acuerdo a los resultados de las encuestas, FOCUS GROUP, entrevistas y salidas a terrenos, la comuna tiene mucho que hacer en el ámbito Económico Comercial y Turístico.

Antes de comenzar la etapa de diagnóstico, a través de reuniones informativas con el Departamento de CEDEP, se percibió la poca coordinación existente entre estos y la comunidad empresarial, debido a que existieron problemas al momento de coordinar las personas participantes a los FOCUS,

El comercio en Chillán viejo esta equiparado con un 48% hombres y 58% mujeres, estos con nivel educacional centrado en educación media y básica, se aprecia, que esta compuesto por Micros y pequeños empresarios, con un tramo de ventas de 2400 UF anuales, la mayor parte de estos formó su empresa con financiamiento propio, el nivel educacional de los trabajadores esta centrado en la enseñanza media, el 81,1% de los encuestados no ha utilizado instrumentos de Fomento productivo, entre las razones se encuentran, no están los suficientemente informados o porque desconocen los instrumentos de Fomento Productivo.

Un 58,7% de los encuestados dice que el inmueble donde ejerce la actividad económica es propio y a su vez compartido con casa habitación, indicando además, no poseer problemas de abastecimiento de insumos y comprar las materias primas en la comuna de Chillán.

Un aspecto positivo importante a destacar que el 97% de los encuestados utilizan información contable y financiera, además realizan planificación para apoyar la gestión de la empresa y esta es realizado por el propio empresario.

También se detecto la falta comunicación entre el Municipio y los Micro y Pequeños empresarios, esto se vio reflejado en el desconocimiento casi total de los encuestados sobre los instrumentos públicos de Fomento Productivo, lo

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

que se considera como una debilidad en el sector comercio, ya que, existe un desaprovechamiento de los beneficios que provee el Estado, entregando cada año un presupuesto específicamente orientado para el crecimiento y desarrollo de las PYME.

De acuerdo al desconocimiento existente entre los comerciantes de la comuna sobre las formas y beneficios que trae crecer y desarrollarse económicamente, es necesario sensibilizar a la población a través de diferentes cursos y charlas motivacionales que creen conciencia que capacitarse y ser parte activa de las actividades económicas es fundamental crecimiento de su empresa como de la comuna, es por ello que es trascendental que se siga en el tiempo con los cursos de capacitación y así acortar la brecha encontrada entre personas que se capacitan y no que es de 90%.

El estudio se realizó en base a los comerciantes que cuentan con patente comercial para desarrollar su actividad, o sea todos los análisis efectuados, en este estudio van en beneficio directo hacia ellos, pero no se puede olvidar que existe Micros y Pequeños empresarios que no cuentan con la formalización mínima necesaria para postular a los Fondos Concursables del Gobierno. Es esencial proveer ayuda e información para que estos formalicen sus actividades y también puedan acceder y no se queden fuera de lo que el gobierno otorga como presupuesto para el crecimiento tanto empresaria como comunal.

La inversión privada es primordial para el desarrollo de cualquier economía, sin inversión privada existen menores posibilidades de crecimiento económico y menor generación de empleos. La comuna de Chillán Viejo no queda exenta de esta lucha, presentando múltiples beneficios para atraer nuevos capitales a la comuna, es por eso que en este caso puntual, se esta potenciando el Polo Industrial, con bajas tributarias y así incentivar que lleguen nuevas empresas que generen mayor empleo.

Un punto importante a destacar de los FOCUS es que, los empresarios consideran necesario para el mejor desarrollo de sus actividades y potenciar económicamente a la comuna el hecho de gestionar una sucursal bancaria.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

Además es necesario dar un orden al comercio organizándolos, en un Centro Comercial, donde se ubiquen gran cantidad de empresas, como bancos, farmacias, funerarias y Centro de pagos de Pensiones etc. Todo esto con el fin de que los habitantes de Chillán Viejo inviertan sus recursos en la comuna.

Una de las debilidades más importantes de destacar en las empresas comerciales de Chillán Viejo es la falta de modernización tecnológica y falta de conocimiento que tienen sus dueños sobre conocimientos computacionales.

Como medio de solución a los problemas detectados en la parte de Fomento Productivo se propone:

- ❖ Continuar con el convenio de cooperación con la Universidad del Bío Bío, y así seguir con las campañas de sensibilización, a través de charlas motivaciones enfocadas en diferentes aspectos, como Marketing, acceso a créditos etc.
- ❖ Potenciar en la comuna los cursos de capacitación existentes tanto en Alfabetización Digital, como la postulación a proyectos de Fomento y a todos los cuales la comunidad se muestre interesado.
- ❖ Potenciar el polo industrial, con el incentivo a la inversión privada, para que más empresas se unan a este, y así que la comuna alcance un mayor desarrollo, tanto económico, como de generación de empleo.
- ❖ Aumentar la comunicación entre los empresarios y entre estos y la municipalidad, ya que este es un medio para conocerse y actualizarse mutuamente de los hechos importantes en la comuna.

En el tema de turismo se logró concluir que este es un factor potencial de crecimiento económico, potenciando este la comuna atraería mayor número de turistas que dejarían sus capitales en ella, el atractivo turístico a potenciar en la comuna esta orientado al valor histórico cultural. Chillán Viejo no esta

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

sacando todo el provecho de ser Cuna del Padre de la Patria, ya que solamente explotan el parque monumental no siendo este el único atractivo de esta índole.

Uno de los elementos fundamentales que impiden el crecimiento turístico de la comuna, son los problemas de falta de infraestructura adecuada para lograr captar al segmento económicamente activo que visita la comuna.

Para potenciar los atractivos turísticos es importante contar con publicidad que de a conocer la belleza e historia de la comuna y además dar a conocer los servicios que en esta se prestan.

Es necesario que los comerciantes de la comuna conozcan los días de afluencia de visitantes y los horarios de estos, para que no cierren sus establecimientos comerciales, en horario de afluencia de turistas. La comuna no cuenta con un circuito turístico lo que hace que no aproveche todos los atractivos que esta puede ofrecer, lo que provoca una visita corta sin mayores actividades que realizar y no entregando la posibilidad de que él turista deje ingresos económicos en la comuna. La comuna es visitada durante todo el año, no existiendo una época fija del año en la que exista más afluencia de turistas, además de no existir un rango específico de edad.

Crear instructivos para los comerciantes explicando la importancia del turismo en la comuna y los beneficios económicos que los visitantes entregan a las actividades que cada uno de ellos realiza. Con esto se pretende crear conciencia turística en los comerciantes y ciudadanos de Chillán Viejo.

Como medio de solución a los problemas detectados en turismo se comenzó desde el año 2010 con:

- ❖ Cursos de Inglés Comunicacional enfocado para los integrantes de la Cámara de Comercio y Turismo de Chillán Viejo, siendo esta la primera etapa para integrar e incentivar a este segmento al

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

desarrollo turístico de la comuna con el fin de brindar un mejor servicio a los turistas.

- ❖ Museo Histórico Bernardo O`Higgins, la Municipalidad de Chillán Viejo postuló y se adjudicó un FNDR para la remodelación de la Casa de La Cultura, la cual contempla diversos salones, entre los cuales se propone la construcción de una sala exclusiva para realizar un museo histórico en homenaje a Don Bernardo O`Higgins, ya que, Chillán Viejo se destaca por ser la Cuna del Padre de la Patria, y los turistas al arribar a la comuna, esperan encontrarse con un museo, el cual no existe, y en definitiva los turistas se retiran de la comuna decepcionados.
- ❖ Caseta de informaciones, la cual brindará información relevante sobre los atractivos turísticos, fechas y acontecimientos relevantes.
- ❖ implementará un pueblito artesanal en el Parque Monumental Bernardo O`Higgins en el cual el turista podrá encontrar artesanía autóctona de la comuna, además de llevarse un lindo recuerdo de su paso por Chillán Viejo.
- ❖ Folletos Informativos, con esto se busca entregar información a los comerciantes de la comuna con el fin de que ellos recomienden a sus clientes los lugares que existen en la comuna, ya que, muchas personas tanto de la comuna como visitantes no saben donde dirigirse. Estos folletos contendrán información sobre los atractivos turísticos existentes, lugares donde comer y los lugares disponibles para dormir.

Después de haber detectado todas las debilidades de los empresarios como, la poca motivación para capacitarse y postular a proyectos, y la falta de comunicación entre los entes involucrados y la necesidad inmediata de potenciar el Polo industrial de la comuna, se puede concluir la necesidad de seguir con los cursos de capacitación, charlas motivacionales y todo aporte que la Universidad del Bío Bío entregue en post de futuros convenios, es por ello

***“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.***

---

que se puede concluir que es necesario la creación de un “Plan de Fomento Productivo y Turístico” en la Comuna de Chillán Viejo.

# ANEXOS

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

## ANEXOS

### ANEXO Nº1

#### Encuesta sobre expectativa empresarial de la comuna de Chillán Viejo.

Buenos Días/Tardes somos alumnos de la Carrera ingeniería comercial de la Universidad del Bio-Bío sede Chillán, y estamos realizando un estudio para conocer el pensamiento empresarial. Para eso le solicitamos si nos puede responder una breve encuesta, su opinión nos será de gran utilidad. Le aseguramos que la información que nos proporcione sólo será utilizada con fines académicos y de investigación.

#### Parte I: Datos Personales

1.- Sexo del Entrevistado (marque con una X lo que corresponda)

|                          |           |                          |          |
|--------------------------|-----------|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | Masculino | <input type="checkbox"/> | Femenino |
|--------------------------|-----------|--------------------------|----------|

#### Parte II: Preguntas sobre su empresa

##### Aspectos Estructurales

2.- Señale la Actividad a la cual se dedica su empresa:

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Comercio    |
| <input type="checkbox"/> | Agricultura |
| <input type="checkbox"/> | Pesca       |
| <input type="checkbox"/> | Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> | Turismo     |
| <input type="checkbox"/> | Otro ¿Cuál? |

3.- ¿Existe vínculo familiar con sus trabajadores? (Marque con una X)

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Sí | <input type="checkbox"/> | No |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

4.- ¿Podría indicar el número de familiares que trabajan en su empresa?

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | Número de Hombres |
| <input type="checkbox"/> | Número de Mujeres |
| <input type="checkbox"/> | Total             |

5.- ¿Podría indicar el monto de ventas Anual promedio que tiene su empresa? (Marque con una X)

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 2.400 UF Anuales (Aprox. \$53.152.920)            |
| <input type="checkbox"/> | Entre 2.400 UF y menos de 25.000 UF (Aprox. \$553.676.250) |
| <input type="checkbox"/> | Más de 25.000 UF Anuales ( Más de \$553.676.250)           |

6.- Señale el número de trabajadores de acuerdo al tipo de Contrato (indicar número de trabajadores separados por sexo)

|                    | Hombres | Mujeres |
|--------------------|---------|---------|
| <b>Indefinidos</b> |         |         |
| <b>Plazo fijo</b>  |         |         |
| <b>De palabra</b>  |         |         |
| <b>Honorarios</b>  |         |         |

7.- Señale el número de trabajadores de su empresa que ha alcanzado alguno de los siguientes “Niveles Educativos” (completar con números).

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Nunca asistió a un establecimiento educacional |
| <input type="checkbox"/> | Educación. Básica/Primaria                     |
| <input type="checkbox"/> | Educación Media                                |
| <input type="checkbox"/> | Instituto Profesional                          |
| <input type="checkbox"/> | Educación Universitaria                        |
| <input type="checkbox"/> | TOTAL  |

8.- Sr. Empresario ¿Me podría decir su nivel de estudios finalizados? (marque con una X)

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | No asistió a un establecimiento educacional |
| <input type="checkbox"/> | Educación Básica                            |
| <input type="checkbox"/> | Educación Media                             |
| <input type="checkbox"/> | Formación técnica                           |
| <input type="checkbox"/> | Educación Superior                          |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

9.- Su financiamiento Inicial ¿de qué tipo fue?  
(Selección Múltiple)

|                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Préstamo Bancario      |
| <input type="checkbox"/> | Préstamo familiar      |
| <input type="checkbox"/> | Capital Propio         |
| <input type="checkbox"/> | Financiamiento Público |
| <input type="checkbox"/> | Otro ¿Cuál?            |

10.- ¿Ha utilizado instrumentos de Fomento Productivo durante el transcurso de este año?

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Sí | <input type="checkbox"/> | No |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

11.- Si su respuesta es NO marque hasta dos razones que usted considere más importante, porque no los utilizo

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | No esta lo suficientemente informado                       |
| <input type="checkbox"/> | Desconoce los instrumentos de Fomento Productivo           |
| <input type="checkbox"/> | La empresa no cumple con alguno de los requisitos exigidos |
| <input type="checkbox"/> | Condiciones no adecuadas para el acceso efectivo a crédito |
| <input type="checkbox"/> | Otro ¿Cuál?  |

12.- A que tipos de Financiamiento Público (fondos concursables) ha postulado.

| Fondos Concursables | Montos     |            |            |
|---------------------|------------|------------|------------|
|                     | Proyecto 1 | Proyecto 2 | Proyecto 3 |
| CORFO               |            |            |            |
| FOSIS               |            |            |            |
| SERCOTEC            |            |            |            |
| INDAP               |            |            |            |
| SENCE               |            |            |            |
| FIA                 |            |            |            |
| PRO-CHILE           |            |            |            |
| INNOVA BIO-BIO      |            |            |            |
| OTRO ¿CUAL?         |            |            |            |

|       |  |  |  |
|-------|--|--|--|
| TOTAL |  |  |  |
|-------|--|--|--|

13.- En el caso de haber obtenido Financiamiento Público (fondos concursables) ¿Podría indicar cual/les se adjudicó? y ¿Cuánto se adjudicó?

| Fondos Concursables | Montos     |            |            |
|---------------------|------------|------------|------------|
|                     | Proyecto 1 | Proyecto 2 | Proyecto 3 |
| CORFO               |            |            |            |
| FOSIS               |            |            |            |
| SERCOTEC            |            |            |            |
| INDAP               |            |            |            |
| SENCE               |            |            |            |
| FIA                 |            |            |            |
| PRO-CHILE           |            |            |            |
| INNOVA BIO-BIO      |            |            |            |
| OTRO ¿CUAL?         |            |            |            |
| TOTAL               |            |            |            |

14.- ¿Tiene interés por desarrollar nuevos proyectos de inversión, que le permitan ampliar las actividades de su empresa? (Marque con una X)

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Sí | <input type="checkbox"/> | No |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Empresa y Competencia**

15.-Durante el año 2011-2012 en la empresa ¿se realizaron cursos de capacitación?

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Sí | <input type="checkbox"/> | No |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

16.- Cuál es la percepción respecto de sus Ventajas y las de su competencia. (Valore de 1 a

| Aspecto                 | Su Empresa | Competencia |
|-------------------------|------------|-------------|
| Calidad                 |            |             |
| Atención                |            |             |
| Precio                  |            |             |
| Tecnología más moderna  |            |             |
| Cercanía con el cliente |            |             |

7, donde 1 es muy malo y 7 es muy bueno).

**Tecnología**

17.- ¿La empresa dispone de los siguientes servicios informáticos y de Telecomunicaciones?

|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Líneas telefónicas          |
| <input type="checkbox"/> | Internet                    |
| <input type="checkbox"/> | Correo electrónico (e-mail) |
| <input type="checkbox"/> | Sitio Web (Página Web)      |
| <input type="checkbox"/> | Fax                         |

18- En los últimos dos años ¿Se han comprado nuevas máquinas, equipos o herramientas? (Marque con una X)

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Sí | <input type="checkbox"/> | No |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

**Ambiente Físico**

19.- El inmueble que usted ocupa para sus operaciones ¿De qué tipo es? (Respuesta única)

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Propio                   |
| <input type="checkbox"/> | Arrendado                |
| <input type="checkbox"/> | Facilitado Temporalmente |
| <input type="checkbox"/> | Otro ¿Cuál?              |

20.- ¿El inmueble que ocupa en que calidad de uso se encuentra? (Respuesta Única)

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Es sólo para uso de la actividad económica empresarial |
| <input type="checkbox"/> | Es compartido con casa-habitación                      |

21.- Las instalaciones de la empresa ¿Cuentan con algunos de los siguientes servicios básicos? (Puede marcar más de una)

|                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Luz Eléctrica        |
| <input type="checkbox"/> | Alcantarillado       |
| <input type="checkbox"/> | Agua Potable         |
| <input type="checkbox"/> | Servicios Sanitarios |

22.- ¿Existe algún problema en el local donde funciona la empresa?

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | NO |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

23.- ¿Qué tipo de problema existe? (Puede marcar más de una).

|                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Infraestructura Deficiente |
| <input type="checkbox"/> | Arriendo Caro              |
| <input type="checkbox"/> | Ubicación Inadecuada       |
| <input type="checkbox"/> | Otro ¿Cuál?                |

**Aprovisionamiento de Insumos**

24.- Indique el lugar de compra de materias primas (Mercaderías u otros insumos).

|                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | En su propia comuna   |
| <input type="checkbox"/> | En otra comuna vecina |
| <input type="checkbox"/> | Otra ¿Cuál?           |

25.- ¿Posee problemas de abastecimiento de insumos?

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | NO |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

26.- Señale el tipo de problema que se presenta. (Puede elegir más de una)

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Fletes Caros                           |
| <input type="checkbox"/> | Demoras en el Transporte               |
| <input type="checkbox"/> | Precios Elevados                       |
| <input type="checkbox"/> | Incumplimientos en la fecha de entrega |
| <input type="checkbox"/> | Otro ¿Cuál?                            |

**Gestión de la planificación de la empresa**

27.- En la Empresa. ¿Se utiliza información contable y financiera para la toma de decisiones? (Marque con una X)

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Si | <input type="checkbox"/> | No |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

28.- ¿se utiliza la Planificación para apoyar la gestión de la empresa? (Marque con una X)

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Si | <input type="checkbox"/> | No |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

29.- ¿La planificación de la empresa por quién es realizada? (marque con una X)

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | El propio Empresario    |
| <input type="checkbox"/> | Alguna unidad           |
| <input type="checkbox"/> | Algún consultor Externo |
| <input type="checkbox"/> | Otro ¿Cuál?             |

**Parte institucional**

30.- ¿Esta inscrito en la cámara de comercio de la comuna?

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Sí | <input type="checkbox"/> | No |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

31.- ¿Se considera parte activa de las actividades económicas?

|                          |    |                          |    |
|--------------------------|----|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | Sí | <input type="checkbox"/> | No |
|--------------------------|----|--------------------------|----|

Si su respuesta es no, indique ¿Porque?

32.- ¿usted como empresario, que tipo de apoyo requiere del municipio para su empresa?

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Asesoría legal y/o Tributaria                               |
| <input type="checkbox"/> | Marketing   |
| <input type="checkbox"/> | Asesoría en tecnología                                      |
| <input type="checkbox"/> | Condiciones mas adecuadas para el acceso efectivo a crédito |
| <input type="checkbox"/> | Otra ¿Cuál?   |

33.- Con respecto a su formalización, con cuál de los siguientes permisos cuenta actualmente: (selección múltiple)

|                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Patente Municipal     |
| <input type="checkbox"/> | Inicio de Actividades |
| <input type="checkbox"/> | Resolución Sanitaria  |
| <input type="checkbox"/> | Otra ¿Cuál?           |

Le agradezco su tiempo y el interés que ha tenido en contestar esta encuesta. Espero que las preguntas no le hayan causado ningún tipo de inconveniente. La información que nos ha proporcionado es muy valiosa para nosotros y nos permitirá obtener conclusiones muy valiosas. ¡Muchas gracias!-

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**ANEXO N°2**

**Tablas de Frecuencia<sup>10</sup>**

**Sexo entrevistado**

|         |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Masculino | 84         | 48,0       | 48,0              | 48,0                 |
|         | Femenino  | 91         | 52,0       | 52,0              | 100,0                |
|         | Total     | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Vinculo familiar con los trabajadores**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Si      | 110        | 62,9       | 65,1              | 65,1                 |
|          | No      | 59         | 33,7       | 34,9              | 100,0                |
|          | Total   | 169        | 96,6       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 6          | 3,4        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**Numero de trabajadores que trabajan en su empresa Hombres**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 1       | 36         | 20,6       | 50,7              | 50,7                 |
|          | 2       | 26         | 14,9       | 36,6              | 87,3                 |
|          | 3       | 4          | 2,3        | 5,6               | 93,0                 |
|          | 4       | 4          | 2,3        | 5,6               | 98,6                 |
|          | 5       | 1          | ,6         | 1,4               | 100,0                |
|          | Total   |            | 71         | 40,6              | 100,0                |
| Perdidos | Sistema | 104        | 59,4       |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

<sup>10</sup> Fuente: Elaboración propia, según instrumento de medición aplicado a PYMES de la comuna de Chillán Viejo.

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Numero de trabajadores que trabajan en su empresa, Mujeres**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 1       | 46         | 26,3       | 51,7              | 51,7                 |
|          | 2       | 36         | 20,6       | 40,4              | 92,1                 |
|          | 3       | 4          | 2,3        | 4,5               | 96,6                 |
|          | 4       | 3          | 1,7        | 3,4               | 100,0                |
|          | Total   | 89         | 50,9       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 86         | 49,1       |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**Total Familiares**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 1       | 25         | 14,3       | 23,6              | 23,6                 |
|          | 2       | 38         | 21,7       | 35,8              | 59,4                 |
|          | 3       | 22         | 12,6       | 20,8              | 80,2                 |
|          | 4       | 14         | 8,0        | 13,2              | 93,4                 |
|          | 5       | 4          | 2,3        | 3,8               | 97,2                 |
|          | 7       | 3          | 1,7        | 2,8               | 100,0                |
|          | Total   | 106        | 60,6       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 69         | 39,4       |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**Monto de ventas anual promedio que tiene su empresa**

|         |   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Menos de 2400 UF Anuales                  | 165        | 94,3       | 94,3              | 94,3                 |
|         | Entre 2400 UF y menos de 25000 UF Anuales | 10         | 5,7        | 5,7               | 100,0                |
|         | Total                                     | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Número de trabajadores Educación Media**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 1       | 49         | 28,0       | 51,6              | 51,6                 |
|          | 2       | 30         | 17,1       | 31,6              | 83,2                 |
|          | 3       | 9          | 5,1        | 9,5               | 92,6                 |
|          | 4       | 5          | 2,9        | 5,3               | 97,9                 |
|          | 6       | 1          | ,6         | 1,1               | 98,9                 |
|          | 9       | 1          | ,6         | 1,1               | 100,0                |
|          | Total   | 95         | 54,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 80         | 45,7       |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**Número de trabajadores Instituto Profesional**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 1       | 18         | 10,3       | 69,2              | 69,2                 |
|          | 2       | 7          | 4,0        | 26,9              | 96,2                 |
|          | 3       | 1          | ,6         | 3,8               | 100,0                |
|          | Total   | 26         | 14,9       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 149        | 85,1       |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**Número de trabajadores Educación Universitaria**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 1       | 5          | 2,9        | 62,5              | 62,5                 |
|          | 2       | 3          | 1,7        | 37,5              | 100,0                |
|          | Total   | 8          | 4,6        | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 167        | 95,4       |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Nivel de estudio finalizado empresario**

|          |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Nunca asistió a un establecimiento educacional | 3          | 1,7        | 1,7               | 1,7                  |
|          | Educación Básica                               | 47         | 26,9       | 27,3              | 29,1                 |
|          | Educación Media                                | 86         | 49,1       | 50,0              | 79,1                 |
|          | Formación Técnica                              | 28         | 16,0       | 16,3              | 95,3                 |
|          | Educación Superior                             | 8          | 4,6        | 4,7               | 100,0                |
|          | Total  | 172        | 98,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema  | 3          | 1,7        |                   |                      |
| Total    |  | 175        | 100,0      |                   |                      |

**Número total de trabajadores**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 1       | 33         | 18,9       | 27,3              | 27,3                 |
|          | 2       | 35         | 20,0       | 28,9              | 56,2                 |
|          | 3       | 26         | 14,9       | 21,5              | 77,7                 |
|          | 4       | 17         | 9,7        | 14,0              | 91,7                 |
|          | 5       | 5          | 2,9        | 4,1               | 95,9                 |
|          | 7       | 3          | 1,7        | 2,5               | 98,3                 |
|          | 8       | 1          | ,6         | ,8                | 99,2                 |
|          | 9       | 1          | ,6         | ,8                | 100,0                |
|          | Total   | 121        | 69,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 54         | 30,9       |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**Su financiamiento inicial ¿de qué tipo fue?**

|          |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Préstamo Bancario | 32         | 18,3       | 18,5              | 18,5                 |
|          | Préstamo Familiar | 29         | 16,6       | 16,8              | 35,3                 |
|          | Capital Propio    | 112        | 64,0       | 64,7              | 100,0                |
|          | Total             | 173        | 98,9       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema           | 2          | 1,1        |                   |                      |
| Total    |                   | 175        | 100,0      |                   |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Su financiamiento inicial ¿de qué tipo fue?**

|          |                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Préstamo Bancario      | 2          | 1,1        | 5,6               | 5,6                  |
|          | Préstamo Familiar      | 6          | 3,4        | 16,7              | 22,2                 |
|          | Capital Propio         | 26         | 14,9       | 72,2              | 94,4                 |
|          | Financiamiento Público | 2          | 1,1        | 5,6               | 100,0                |
|          | Total                  | 36         | 20,6       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                | 139        | 79,4       |                   |                      |
| Total    |                        | 175        | 100,0      |                   |                      |

**¿Ha utilizado instrumentos de Fomento Productivo en el transcurso de este año?**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Sí      | 31         | 17,7       | 17,9              | 17,9                 |
|          | No      | 142        | 81,1       | 82,1              | 100,0                |
|          | Total   | 173        | 98,9       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 2          | 1,1        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**Si su respuesta es NO marque hasta dos razones que usted considere más importante, porque no lo utilizo**

|          |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | No esta lo suficientemente informado                       | 86         | 49,1       | 66,2              | 66,2                 |
|          | Desconoce los Instrumentos de Fomento Productivo           | 23         | 13,1       | 17,7              | 83,8                 |
|          | La empresa no cumple con alguno de los requisitos exigidos | 9          | 5,1        | 6,9               | 90,8                 |
|          | Condiciones no adecuada para el acceso efectivo a crédito  | 9          | 5,1        | 6,9               | 97,7                 |
|          | Otro   | 3          | 1,7        | 2,3               | 100,0                |
|          | Total  | 130        | 74,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema  | 45         | 25,7       |                   |                      |
| Total    |  | 175        | 100,0      |                   |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**en el caso de haber obtenido financiamiento público ¿cual se adjudico?**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | 800000  | 1          | ,6         | 100,0             | 100,0                |
| Perdidos | Sistema | 174        | 99,4       |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**tiene interes por desarrollar nuevos proyectos de inversion ,que le permitan ampliar las actividades de su empresa**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | si      | 124        | 70,9       | 72,5              | 72,5                 |
|          | no      | 47         | 26,9       | 27,5              | 100,0                |
|          | Total   | 171        | 97,7       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 4          | 2,3        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**Durante el año 2011-2012 en la empresa ¿se realizaron cursos de capacitación?**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Sí      | 17         | 9,7        | 9,8               | 9,8                  |
|          | No      | 156        | 89,1       | 90,2              | 100,0                |
|          | Total   | 173        | 98,9       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 2          | 1,1        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**En los últimos dos años ¿Se han comprado nuevas máquinas, equipos o herramientas ?**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Sí      | 73         | 41,7       | 43,2              | 43,2                 |
|          | No      | 96         | 54,9       | 56,8              | 100,0                |
|          | Total   | 169        | 96,6       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 6          | 3,4        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**El inmueble que usted ocupa para sus operaciones ¿De qué tipo es?**

|          |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Propio        | 120        | 68,6       | 69,8              | 69,8                 |
|          | Arrendado     | 29         | 16,6       | 16,9              | 86,6                 |
|          | Facilitado    |            |            |                   |                      |
|          | Temporalmente | 22         | 12,6       | 12,8              | 99,4                 |
|          | Otro ¿Cual?   | 1          | ,6         | ,6                | 100,0                |
| Total    |               | 172        | 98,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema       | 3          | 1,7        |                   |                      |
| Total    |               | 175        | 100,0      |                   |                      |

**¿El Inmueble en que calidad de uso se encuentra?**

|          |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Es sólo para uso de la actividad económica empresarial | 70         | 40,0       | 42,2              | 42,2                 |
|          | Es compartido con casa-habitación                      | 96         | 54,9       | 57,8              | 100,0                |
|          | Total  | 166        | 94,9       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema  | 9          | 5,1        |                   |                      |
| Total    |  | 175        | 100,0      |                   |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Lugar compra materias primas**

|          |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | En otra comuna vecina | 99         | 56,6       | 98,0              | 98,0                 |
|          | Otra ¿Cual?           | 2          | 1,1        | 2,0               | 100,0                |
|          | Total                 | 101        | 57,7       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema               | 74         | 42,3       |                   |                      |
| Total    |                       | 175        | 100,0      |                   |                      |

**¿Posee problemas de abastecimiento de insumos?**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Sí    | 25         | 14,3       | 14,3              | 14,3                 |
|         | No    | 150        | 85,7       | 85,7              | 100,0                |
|         | Total | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Durante el año 2011-2012 en la empresa ¿se realizaron cursos de capacitación?**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Sí      | 17         | 9,7        | 9,8               | 9,8                  |
|          | No      | 156        | 89,1       | 90,2              | 100,0                |
|          | Total   | 173        | 98,9       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 2          | 1,1        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**En la empresa se utiliza información contable y financiera para la toma de decisiones**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Sí      | 148        | 84,6       | 87,6              | 87,6                 |
|          | No      | 21         | 12,0       | 12,4              | 100,0                |
|          | Total   | 169        | 96,6       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 6          | 3,4        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**Se utiliza la planificación para apoyar la gestión de la empresa**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Sí      | 153        | 87,4       | 89,5              | 89,5                 |
|          | No      | 18         | 10,3       | 10,5              | 100,0                |
|          | Total   | 171        | 97,7       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 4          | 2,3        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**¿la planificación de la empresa por quién es realizada?**

|          |                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | El propio empresario | 148        | 84,6       | 98,7              | 98,7                 |
|          | Alguna unidad        | 2          | 1,1        | 1,3               | 100,0                |
|          | Total                | 150        | 85,7       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema              | 25         | 14,3       |                   |                      |
| Total    |                      | 175        | 100,0      |                   |                      |

**esta inscrito en la camara de comercio de la comuna**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | si      | 59         | 33,7       | 34,5              | 34,5                 |
|          | no      | 112        | 64,0       | 65,5              | 100,0                |
|          | Total   | 171        | 97,7       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 4          | 2,3        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**se considera parte activa de las actividades economicas**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Sí      | 98         | 56,0       | 57,3              | 57,3                 |
|          | No      | 73         | 41,7       | 42,7              | 100,0                |
|          | Total   | 171        | 97,7       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 4          | 2,3        |                   |                      |
| Total    |         | 175        | 100,0      |                   |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**con respecto a su formalización ,con cual de los siguientes permisos cuenta actualmente**

|                           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos patente municipal | 13         | 7,4        | 7,4               | 7,4                  |
| inicio de actividades     | 27         | 15,4       | 15,4              | 22,9                 |
| Todas                     | 135        | 77,1       | 77,1              | 100,0                |
| Total                     | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**A que tipos de Financiamiento Público (fondos concursables) ha postulado, CORFO**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 1          | 0,6        | 0,6               | 0,6                  |
| No         | 174        | 99,4       | 99,4              | 100,0                |
| Total      | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**A que tipos de Financiamiento Público (fondos concursables) ha postulado; FOSIS**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 6          | 3,4        | 3,4               | 3,4                  |
| No         | 169        | 96,6       | 96,6              | 100,0                |
| Total      | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**A que tipos de Financiamiento Público (fondos concursables) ha postulado. SERCOTEC**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 6          | 3,4        | 3,4               | 3,4                  |
| No         | 169        | 96,6       | 96,6              | 100,0                |
| Total      | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**A que tipos de Financiamiento Público (fondos concursables) ha postulado, INDAP**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 9          | 5,1        | 5,1               | 5,1                  |
| No         | 166        | 94,9       | 94,9              | 100,0                |
| Total      | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**A que tipos de Financiamiento Público (fondos concursables) ha postulado, SENCE**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 1          | 0,6        | 0,6               | 0,6                  |
| No         | 174        | 99,4       | 99,4              | 100,0                |
| Total      | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

**A que tipos de Financiamiento Público (fondos concursables) ha postulado, INNOVA**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 3          | 1,7        | 1,7               | 1,7                  |
| No         | 172        | 98,3       | 98,3              | 100,0                |
| Total      | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**A que tipos de Financiamiento Público (fondos concursables) ha postulado, OTROS**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 1          | 0,6        | 0,6               | 0,6                  |
| No         | 174        | 99,4       | 99,4              | 100,0                |
| Total      | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Financiamiento Total Proyectos**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 27         | 15,4       | 15,4              | 15,4                 |
| No         | 148        | 84,6       | 84,6              | 84,6                 |
| Total      | 175        | 100,0      | 100,0             |                      |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

**ANEXO 3: TEMAS FOCUS CON EL SECTOR INDUSTRIAL**

- 1) ¿Siente que la municipalidad los apoya en sus actividades como empresarios?
- 2) ¿Creen que como empresas aportan al desarrollo de la comuna?
- 3) ¿Tiene conocimiento de la existencia y ubicación del Parque Industrial que posee la comuna?
- 4) Si la respuesta es si, ¿Qué creen que no motiva a la instalación de nuevas empresas en ese sector? ¿Se instalarían en el Parque Industrial si tuviesen un proyecto de inversión?
- 5) Si la respuesta es no ¿A que cree UD. que se debe que desconozca la existencia del Parque Industrial?
- 6) ¿Que creen que hace falta en la comuna para ser más atractiva la instalación de nuevas Empresas y/o Sociedades de Inversión? (¿1 y 2 en una pregunta?)
- 7) ¿Que beneficios cree que debe otorgar la Municipalidad a los integrantes de las Sociedades de Inversión?
- 8) ¿Cómo considera la atención de la Municipalidad con las empresas del sector, la agilidad de los trámites municipales?
- 9) ¿Qué mejoras recomendaría a la atención de la Municipalidad?

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

**ANEXO 4: FICHA DE IDENTIFICACION Y ENCUESTA APLICADA EN FOCUS GROUP CON CAMARA DE COMERCIO**

**FICHA DE IDENTIFICACION**

**ANTECEDENTES PERSONALES**

NOMBRE : \_\_\_\_\_

RUT : \_\_\_\_\_

DIRECCION : \_\_\_\_\_

TELEFONO : \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

**ANTECEDENTES COMERCIALES**

NOMBRE O RAZON SOCIAL: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE FANTASIA : \_\_\_\_\_

DIRECCION : \_\_\_\_\_

TELEFONO : \_\_\_\_\_

TIPO DE EMPRESA : \_\_\_\_\_

ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA: \_\_\_\_\_

Nº DE TRABAJADORES : \_\_\_\_\_

**PREGUNTAS ABIERTAS**

¿Como le gustaría a usted que la municipalidad lo apoye en la actividad que realiza?

\_\_\_\_\_  
—

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

¿Usted ha sido beneficiado con alguna capacitación que ha entregado la municipalidad? ¿Cuál?

---

—

¿Cómo afecto el terremoto a la actividad que usted realiza (perdidas de mercaderías, materia prima, estado de local, etc.)?

---

—

**ANEXO 5: FICHA DE IDENTIFICACION Y ENCUESTA APLICADA EN FOCUS GROUP CON MESA DE TURISMO**

**FICHA DE IDENTIFICACION**

**ANTECEDENTES PERSONALES**

NOMBRE : \_\_\_\_\_

RUT : \_\_\_\_\_

DIRECCION : \_\_\_\_\_

TELEFONO : \_\_\_\_\_

CELULAR : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

**ANTECEDENTES COMERCIALES**

NOMBRE O RAZON SOCIAL: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE FANTASIA : \_\_\_\_\_

DIRECCION : \_\_\_\_\_

TELEFONO : \_\_\_\_\_

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

TIPO DE EMPRESA : \_\_\_\_\_

ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA: \_\_\_\_\_

Nº DE TRABAJADORES : \_\_\_\_\_

**FICHA ATRACTIVOS TURISTICOS**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** \_\_\_\_\_

**UBICACIÓN**

Comuna: \_\_\_\_\_ Localidad: \_\_\_\_\_

**ACCESIBILIDAD**

Modo de acceso:

Estado de la vía:

**DESCRIPCION DEL ATRACTIVO**

---

**PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Actuales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Potenciales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Instalaciones y servicios disponibles (Marque con una X la o las alternativas que estime conveniente)

|           |  |                                 |  |
|-----------|--|---------------------------------|--|
| Hospedaje |  | Alimentación y venta de víveres |  |
| Cabañas   |  | Arriendo de caballos            |  |

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

|                       |  |                       |  |
|-----------------------|--|-----------------------|--|
| Camping               |  | Paseos                |  |
| Mirador               |  | Guías                 |  |
| Otros: _____<br>_____ |  | Otros: _____<br>_____ |  |

Si cuenta con hospedaje, ya sea, cabañas, hostales o similar, cuenta con capacidad para ofrecer alojamiento como máximo a \_\_\_\_\_ personas.

**ANEXO 6: FICHA DE IDENTIFICACION Y ENCUESTA APLICADA EN FOCUS GROUP CON EL SECTOR INDUSTRIAL**

**FICHA DE IDENTIFICACION**

**ANTECEDENTES COMERCIALES**

RAZON SOCIAL : \_\_\_\_\_

DIRECCION : \_\_\_\_\_

TELEFONO : \_\_\_\_\_

ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA: \_\_\_\_\_

Nº DE TRABAJADORES : \_\_\_\_\_

**ANTECEDENTES PERSONALES**

NOMBRE : \_\_\_\_\_

CARGO : \_\_\_\_\_

TELEFONO : \_\_\_\_\_

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

CELULAR : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

**PREGUNTAS**

**1.- ¿La empresa pertenece a la cámara de comercio?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**2.- Si su respuesta fue no ¿Por qué?**

---

---

---

**¿Tiene conocimiento de la existencia del Plan Regulador de la comuna?**

**¿Cómo se informo?, ¿participó en las reuniones?**

---

---

**¿Su empresa pertenece a una Sociedad de Inversión?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**¿Si su respuesta es sí, que requeriría para invertir o instalarse en Chillán Viejo?**

---

**¿Usted como empresa como aportaría al desarrollo económico de la comuna?**

---

---

**¿Tiene conocimiento de la OMIL (Oficina de Intermediación Laboral)? ha recurrido alguna vez ella.**

---

---

**¿Usted como empresa como aportaría al desarrollo turístico de la comuna?**

**“Diagnóstico de la Realidad Económica de la Comuna de Chillán Viejo y elaboración del perfil para el “Plan de Fomento Productivo y Turístico”.**

---

---

**¿Es usted proveedor de la Municipalidad de Chillán Viejo?**

**Sí**\_\_\_\_ **No**\_\_\_\_

**¿Si la respuesta es sí, cómo considera los tiempos de tramitación de la Municipalidad?**

---

**ANEXO 7: TEMAS FOCUS GROUP CON CAMARA DE COMERCIO**

1. ¿Creen ustedes que en los últimos años la comuna se ha estado desarrollado económicamente?
2. En base a lo anterior se sienten parte activa de este desarrollo.
3. ¿La comuna presenta oportunidades de negocio, ya sea para fomentar los actuales o crear nuevos?
4. ¿Creen usted que en las utilidades de su empresa se ve reflejado el aumento o disminución del Desarrollo Económico Local?
5. ¿Cuáles son los factores que dificulta el Desarrollo Económico de la comuna?
6. ¿Que cosas creen ustedes que hacen falta para impulsar (aun más) la economía local?
7. ¿Ustedes creen que la incorporación de nuevos inversionistas a la comuna es una oportunidad o amenaza? ¿Por qué?
8. ¿Están de acuerdo con la llegada de nuevos inversionistas? ¿Cuales? ¿Por qué?
9. ¿Estarían de acuerdo en fomentar el turismo en la comuna? ¿Creen estar preparados para ello?
10. En conclusión, de acuerdo a las necesidades ya mencionadas ¿cuales creen ustedes que son primordiales para convertir en proyecto?

## Bibliografía

- Acuña Fernández, Eduardo A. (2009). Propuestas de mejora al Diseño y Gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Regional. [versión electrónica] <[http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2009/acuna\\_ef/html/index-frames.html](http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2009/acuna_ef/html/index-frames.html)>
- INE. Censo 2002. [en línea] <http://www.ine.cl/cd2002/index.php>
- Ministerio de desarrollo social [versión electrónica] < [www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl](http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl).>
- Silva Lira, Iván, United Nations, Carlos Sandoval (2005). Desarrollo Económico Local/Regional y Fomento Productivo: la experiencia chilena.
- Municipalidad de Chillan Viejo [versión electrónica]<[www.chillanviejo.cl](http://www.chillanviejo.cl)>
- Servicio de cooperación técnica<[www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl)>
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo <[www.subdere.gov.cl](http://www.subdere.gov.cl)>
- MIDEPLAN, CASEN[en línea] <<http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/>>
- CEPAL [versión electrónica]<<http://www.eclac.cl>>.
- Schneider Heloisa, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2001). Municipio y fomento productivo: Comunas de Canela y Putaendo.
- MONTECINOS Egon, Los Estudios de Descentralización en América Latina: Una Revisión sobre el Estado Actual de la Temática, Santiago de Chile 2005.
- Plan desarrollo comunal Chillán Viejo (2011-2016). [versión electrónica] <[http://transparencia.chillanviejo.cl/rep/pladeco/2011/municipal/37/08/NU EVO\\_D.A.\\_1.574\\_01082011\\_PLADECO\\_20112016.pdf](http://transparencia.chillanviejo.cl/rep/pladeco/2011/municipal/37/08/NU EVO_D.A._1.574_01082011_PLADECO_20112016.pdf)>