

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL



Universidad del Bío-Bío

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Alumnas:

Srta. Eunice Cancino Martínez.

Srta. Soraya Montecinos González

Profesor Guía:

Sr. Eduardo Castillo Morales.

Chillán, Agosto 2009

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	14
INTRODUCCION.....	16
CAPITULO I “ANTECEDENTES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN”.....	17
1.1 Nombre de la Investigación.....	17
1.2 Formulación Problema de Investigación.....	17
1.3 Justificación.....	17
1.4 Pregunta de Investigación.....	20
1.5 Objetivos.....	20
1.5.1 Objetivos Generales.....	20
1.5.2 Objetivos Específicos.....	20
1.6 Alcances y Limitaciones.....	21
CAPITULO II “MARCO TEÓRICO”.....	22
2.1 Emprendimiento, Creatividad e Innovación.....	22
2.2 Características del Emprendedor.....	32
2.2.1 Características de la Personalidad de los emprendedores...	33
2.2.2 Características emprendedoras de los chilenos.....	35
2.3 Competencias Emprendedoras.....	36
2.3.1 Características Personales.....	36
2.3.2 Habilidades Técnicas.....	37
2.3.3 Competencias Gerenciales.....	38
2.3.3.1 Acción Estratégica.....	38
2.3.3.2 Planeación y Administración.....	38
2.3.3.3 Trabajo en equipo.....	39

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

2.3.3.4	Comunicación.....	39
2.4	El Estado Chileno y el Emprendimiento.....	40
2.5	Instituciones Estatales.....	45
2.5.1	PRODEMU.....	45
2.5.2	SERCOTEC.....	45
2.5.3	CORFO.....	46
2.6	INNOVA CHILE.....	46
2.7	INNOVA BÍO-BÍO.....	47
2.8	Opciones de Financiamiento.....	48
2.8.1	Fondos Concursables.....	49
2.8.1.1	Capital Semilla Estudios de Pre-Inversión.....	49
2.8.1.2	Capital Semilla Apoyo a la puesta en marcha.....	50
2.8.1.3	Línea de financiamiento de INNOVA BÍO-BÍO.....	51
2.8.1.4	Línea de Financiamiento de SERCOTEC.....	54
2.9	Redes de Inversionistas Ángeles.....	55
2.10	Financiamiento a través de la red de microfinanzas.....	56
2.10.1	Bancos.....	57
2.10.2	Cooperativas.....	59
2.10.3	Organizaciones No Gubernamentales con Servicios Financieros.....	60
Capítulo III “EMPREDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO”.....		61
3.1	Universidad del Bío-Bío y el emprendimiento.....	61
3.1.1	Misión.....	61

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

3.1.2	Visión.....	62
3.1.3	Valores Compartidos.....	62
3.1.4	Modelo Educativo.....	63
3.1.5	Perfil Genérico del Egresado.....	65
3.2	Centro de Desarrollo de Empresas de la Universidad del Bío-Bío.....	66
3.2.1	Los Emprendedores.....	67
3.2.2	Los Proyectos.....	68
3.2.3	Proceso de Incubación de Negocios.....	71
3.3	Facultad de Ciencias Empresariales.....	72
3.3.1	Descripción de las Carreras.....	73
3.3.1.1	Contador Público y Auditor.....	73
3.3.1.2	Ingeniería Civil en Informática.....	74
3.3.1.3	Ingeniería Comercial.....	75
3.4	Emprendimiento y Planes de Estudio de las Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales.....	76
3.4.1	Contador Público y Auditor.....	76
3.4.2	Ingeniería Civil en Informática.....	76
3.4.3	Ingeniería Comercial.....	76
	Capítulo IV “DISEÑO METODOLÓGICO”.....	77
4.1	Paradigma y Metodología de Investigación.....	77
4.2	Tipo de Investigación.....	78
4.3	Población.....	79
4.4	Tipo de Muestreo.....	80

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

4.5	Determinación de la Muestra.....	81
4.6	Técnicas de Investigación.....	84
4.6.1	Estudio Bibliográfico.....	84
4.6.2	Entrevista Semi-estructurada.....	84
4.6.3	Cuestionario.....	85
Capítulo V “DIAGNOSTICO”.....		88
5.1	Presentación de la Información Recolectada.....	88
5.2	Resultados.....	89
5.2.1	Ingeniería Comercial.....	97
5.2.1.1	Sede Concepción, 1º año.....	97
5.2.1.2	Sede Concepción, 5º año.....	98
5.2.1.3	Sede Chillán, 1º año.....	99
5.2.1.4	Sede Chillán, 5º año.....	100
5.2.2	Ingeniería Civil en Informática.....	101
5.2.2.1	Sede Concepción, 1º año.....	101
5.2.2.2	Sede Concepción, 5º año.....	102
5.2.2.3	Sede Chillán, 1º año.....	103
5.2.2.4	Sede Chillán, 5º año.....	104
5.2.3	Contador Público y Auditor.....	105
5.2.3.1	Sede Concepción, 1º año.....	105
5.2.3.2	Sede Concepción, 5º año.....	106
5.2.3.3	Sede Chillán, 1º año.....	107
5.2.3.4	Sede Chillán, 5º año.....	108

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.3	Resultado por Característica.....	109
5.3.1	Ingeniería Comercial.....	111
5.3.2	Ingeniería Civil en Informática.....	113
5.3.3	Contador Público y Auditor.....	114
5.4	Perfil del Estudiante Emprendedor.....	116
5.4.1	Ingeniería Comercial.....	121
5.4.1.1	Sede Concepción, 1º año.....	121
5.4.1.2	Sede Concepción, Ultimo año.....	121
5.4.1.3	Sede Chillán, 1º año.....	122
5.4.1.4	Sede Chillán. Ultimo año.....	122
5.4.2	Contador Público y Auditor.....	124
5.4.2.1	Sede Concepción, 1º año.....	124
5.4.2.2	Sede Concepción, Ultimo año.....	124
5.4.2.3	Sede Chillán, 1º año.....	125
5.4.2.4	Sede Concepción, Ultimo año.....	126
5.4.3	Ingeniería Civil en Informática.....	127
5.4.3.1	Sede Concepción, 1º año.....	127
5.4.3.2	Sede Concepción, Ultimo año.....	127
5.4.3.3	Sede Chillán, 1º año.....	128
5.4.3.4	Sede Chillán, Ultimo año.....	128
5.5	Resumen Perfil Emprendedor.....	130
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	132
	BIBLIOGRAFIA.....	137
	ANEXOS.....	140

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

INDICE DE TABLAS

Tabla N ° 2.1 : Cantidad de Programas por País y Sector.....	40
Tabla N ° 2.2 : Tipos de Programas.....	41
Tabla N ° 4.1 : Población en Estudio.....	80
Tabla N ° 4.2 : Muestra por Carrera.....	82
Tabla N ° 4.3 : Resumen de la Muestra Tomada por Sede.....	82
Tabla N ° 4.4 : Distribución de la Muestra por Carrera y Nivel sede Chillan.....	83
Tabla N ° 4.5 : Distribución de la Muestra por Carrera y Nivel sede Concepción	84
Tabla N ° 4.6 : Datos calculo Alfa de Cronbach.....	87
Tabla N ° 5.1 : Cantidad de Encuestas Aplicadas.....	88
Tabla N ° 5.2 : Muestra por Sede.....	88
Tabla N ° 5.3 : Características por tendencias en porcentaje (1 y 2).....	94
Tabla N ° 5.4 : Características por tendencias en porcentaje (4 y 5).....	96
Tabla N ° 5.5 : Resumen de Prioridades.....	109
Tabla N ° 5.6 : Resumen de Prioridad de Características por sede.....	110
Tabla N ° 5.7 : Comparación de Prioridad dado las respuestas siempre Primer nivel.....	112
Tabla N ° 5.8 : Comparación de Prioridad dado las respuestas siempre Último Nivel.....	113
Tabla N ° 5.9 : Prioridad de las características según respuesta siempre.....	114
Tabla N ° 5.10: Prioridad de las características según respuesta siempre.....	115
Tabla N ° 5.11: Escala Medición.....	117
Tabla N ° 5.12: Media por característica (Grafica).....	117

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Tabla N ° 5.13: Media por característica (Grafica).....	118
Tabla N ° 5.14: Media por característica (Grafica).....	119
Tabla N ° 5.15: Media por característica (Grafica).....	121
Tabla N ° 5.16: Media por característica (Grafica).....	123
Tabla N ° 5.17: Media por característica (Grafica).....	124
Tabla N ° 5.18: Media por característica (Grafica).....	126
Tabla N ° 5.19: Media por característica (Grafica).....	127
Tabla N ° 5.20: Media por característica (Grafica).....	129
Tabla N ° 5.21: Media por característica (Grafica).....	130

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 3.1	: Tipo de Emprendedor.....	68
Grafico N° 3.2	: Proyectos por Tipo de Actividad.....	69
Grafico N° 5.1	: Frecuencia en FACE.....	90
Grafico N° 5.2	: Frecuencia por Sede Concepción.....	91
Grafico N° 5.3	: Frecuencia por Sede Chillán.....	92
Grafico N° 5.4	: Frecuencia de I.C.I por Característica.....	93
Grafico N° 5.5	: Frecuencia de I.C.O por Característica.....	94
Grafico N° 5.6	: Frecuencia de C.P.A por Característica.....	95
Grafico N° 5.7	: Frecuencia Concepción Primer año I.C.O.....	97
Grafico N° 5.8	: Frecuencia Concepción Ultimo año I.C.O.....	98
Grafico N° 5.9	: Frecuencia Chillán Primer año I.C.O.....	99
Grafico N° 5.10	: Frecuencia Chillán Ultimo año I.C.O.....	100
Grafico N° 5.11	: Frecuencia Concepción Primer año I.C.I.....	101
Grafico N° 5.12	: Frecuencia Concepción Ultimo año I.C.I.....	102
Grafico N° 5.13	: Frecuencia Chillán Primer año I.C.I.....	103
Grafico N° 5.14	: Frecuencia Chillán Ultimo año I.C.I.....	104
Grafico N° 5.15	: Frecuencia Concepción Primer año C.P.A.....	105
Grafico N° 5.16	: Frecuencia Concepción Ultimo año C.P.A.....	106
Grafico N° 5.17	: Frecuencia Chillán Primer año C.P.A.....	107
Grafico N° 5.18	: Frecuencia Chillán Ultimo año C.P.A.....	108
Grafico N° 5.19	: Perfil Emprendedor FACE.....	116
Grafico N° 5.20	: Perfil Emprendedor Sede Concepción y Sede Chillán	118

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Grafico N° 5.21	: Perfil de Carreras.....	120
Grafico N° 5.22	: Comparación Perfil Emprendedor I.C.O Sede Concepción	122
Grafico N° 5.23	: Comparación Perfil Emprendedor I.C.O Sede Chillán...	123
Grafico N° 5.24	: Comparación Perfil Emprendedor C.P.A Sede Concepción	125
Grafico N° 5.25	: Comparación Perfil Emprendedor C.P.A Sede Chillán....	126
Grafico N° 5.26	: Comparación Perfil Emprendedor I.C.I Sede Concepción	128
Grafico N° 5.27	: Comparación Perfil Emprendedor I.C.I Sede Chillán....	129
Grafico N° 5.28	: Resumen Perfil Emprendedor.....	130

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 2.1: Relación de los tipos de innovación con los niveles de Competitividad.....	30
Figura N° 2.2: Personalidad del Emprendedor.....	33
Figura N° 2.3: Etapa Empresa Financiamiento.....	48
Figura N° 3.1: Proceso de Incubación de Negocios – CDEUBB.....	54

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

INDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1.....	141
Anexo N° 2.....	142
Anexo N° 3.....	143
Anexo N° 4.....	144
Anexo N° 5.....	145
Anexo N° 6.....	147
Anexo N° 7.....	148
Anexo N° 8.....	149
Anexo N° 9.....	150
Anexo N° 10.....	151
Anexo N° 11.....	152
Anexo N° 12.....	153
Anexo N° 13.....	154
Anexo N° 14.....	155
Anexo N° 15.....	156
Anexo N° 16.....	160
Anexo N° 17.....	161
Anexo N° 18.....	162
Anexo N° 19.....	163

RESUMEN EJECUTIVO

En los momentos de mayores crisis económicas surgen los mejores emprendedores e innovadores. La necesidad de una vida más gratificante y menos cansina, y hasta en el escenario más pesimista, la necesidad de un empleo, detonan esta conducta de emprender e innovar que permite desarrollar una idea, con el fin de satisfacer una necesidad aparente de los posibles consumidores. Para que esta idea tenga la culminación deseada, requiere de varios pasos, que si no se conocen, no se llegará a un buen fin.

Esta investigación busca determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Para ello es necesario determinar una muestra que represente a la población estudiantil en este caso asciende a 233 estudiantes. Al realizar el trabajo de campo se logran 285 cuestionarios para realizar la investigación descriptiva que será la base de este estudio.

Esta inquietud surge del escaso emprendimiento de estudiantes de las Carreras impartidas por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, lo cual motiva el cuestionamiento de la formación que reciben los estudiantes, ya que ésta debería contemplar un fuerte componente emprendedor, característica requerida por la economía mundial.

Al analizar los datos recolectados, da que los resultados más destacados indican que las características emprendedoras más activas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales son Dinamismo y Orientación a la acción y la menos presente es Liderazgo.

En general los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales cuentan con un perfil emprendedor medio.

Si el análisis es sólo por sede se entiende que los estudiantes de Chillán tienen un perfil emprendedor positivo más consolidado que los de la sede Concepción.

Al individualizar por Carrera, se comienza a visualizar las diferencias entre perfiles emprendedores. En este caso la carrera con un mayor perfil emprendedor es Ingeniería Comercial, le sigue Contador Público y Auditor y por último Ingeniería Civil en Informática.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Cabe destacar que esta carrera es la única que cuenta con una mejora significativa de su perfil, pues en primer año clasifica como perfil emprendedor medio y con los años cursados, el perfil emprendedor es positivo.

La Carrera de Contador Público y Auditor en la sede Concepción presenta una mejora en las características emprendedoras, trascurrido de duración de la Carrera, es decir en el último año cursado se ve un perfil de progreso más definido en la sede Concepción, pero sucede lo contrario en Chillán, pues el perfil disminuye.

En la sede de Chillán la Carrera de Ingeniería Comercial disminuye su perfil emprendedor positivo al transcurrir los años lectivos de la Carrera, suceso que es contrario a lo acontecido con las otras carreras de esta sede, porque en el caso de la Carrera de Ingeniería Civil en Informática aumenta considerablemente el perfil emprendedor de medio a positivo.

Las recomendaciones para mejorar la situación evidenciada, que se presume genera la disminución de las características emprendedoras, por ende la disminución del perfil progresista de los educando, están enfocadas en actividades a corto plazo, como por ejemplo que se dicten talleres que busquen mejorar las características emprendedoras de los estudiantes. A largo plazo, por ejemplo, la inclusión de asignaturas que estén basadas en el emprendimiento y la creación de un “Centro de Emprendimiento” para generar cercanía entre el progreso y los estudiantes. Esto con el fin de mejorar los perfiles emprendedores de los estudiantes, reflejado en un aumento activo por parte de ellos.

INTRODUCCIÓN

En la actual crisis se han presenciado realidades que hace décadas no se vivenciaban en el país. Esto ha gatillado la intervención del Estado que ha entregado bonos y subsidios que contribuyen al bienestar de las personas, en especial de los segmentos más pobres de la población. Estos grupos son los más afectados y han debido modificar sus rutinas con el fin de optimizar los recursos disponibles. Es aquí donde el “ingenio del chileno” aparece, transformándose en emprendedor. Es más, pareciera ser que se activa una antena receptora de oportunidades. Los que logran concretar su idea son personas que cumplieron su objetivo, mejorar su condición de vida en una situación compleja, como lo es una crisis económica. La mayoría no concreta estas ideas, los motivos pueden ser variados, desde no tener los recursos para financiar la idea, no saber a quien recurrir para obtener recursos, hasta no tener conocimiento técnico que ayude al desarrollo de la misma.

Pero para lograr progresar es necesario tener ciertas características que construyan una persona emprendedora, es decir generen un perfil. El emprendimiento al interior de las Casas de Estudios Superiores es un tema muy en boga en la actualidad. Se considera además, que una Facultad de Negocios o de Ciencias Empresariales, debe entregar sólidas herramientas en tal sentido.

En el presente trabajo se muestra un modelo que permite determinar características emprendedoras. En este caso se realizará la identificación de características progresistas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, con el fin de determinar su perfil emprendedor.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

CAPITULO I

“ANTECEDENTES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN”

1.1 NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN

“Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío”

1.2 FORMULACIÓN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Una de las disyuntivas que da origen a esta investigación es el escaso emprendimiento de estudiantes de las carreras impartidas por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, lo cual motiva el cuestionamiento de la formación que reciben los estudiantes, ya que ésta debería contemplar un fuerte componente de proyección, característica requerida para el desarrollo de la economía de nuestro país.

Por lo tanto, el problema es que hay muy poca proyección por parte de los estudiantes durante su estadía en la Universidad, lo que no evidencia conocimiento y uso de los medios de apoyo para emprender existentes.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Chile realza la importancia de las mipymes, debido al aporte que brindan a la economía, en especial su contribución como fuente laboral, generando entre el 75% y 81% de los empleos privados, mejoran la distribución de los recursos, y son prueba perfecta de la capacidad emprendedora de los chilenos, pues son las personas que crean las mipymes las que

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

deben crear, procesar y desarrollar su idea que culmina en la empresa propia, su propia fuente laboral e incluso aportan a la innovación¹.

En los momentos de mayores crisis económicas surgen los mejores emprendedores e innovadores. La necesidad de una vida más gratificante y menos cansina, y hasta en el escenario más pesimista, la necesidad de un empleo, gatillan la conducta de planificar e innovar que permite desarrollar una idea, con el fin de satisfacer una necesidad aparente de los posibles consumidores. Para que esta idea tenga la culminación deseada, requiere de varios pasos, que si no se conocen, no se llegará a un buen fin.

Cuanto más se enfoca en las mipymes, mayor es la importancia que toma el emprendimiento y la capacidad de innovar de las personas. Bajo la definición de innovación propuesta por CORFO², “Innovación es la creación de valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos productos o servicios, procesos de marketing o métodos organizacionales”, se puede afirmar que toda persona que tenga la capacidad de crear, transformar o añadir valor a un producto-servicio es un posible emprendedor, es decir, un futuro empresario.

Para que lo antes descrito concluya de la forma esperada, se requiere de conocimientos técnicos; saber administrar, gestionar (o de alguien que pueda brindar asesoría), y más aún lograr financiamiento que requiere esta idea para su culminación. Esto se refleja en mallas curriculares de las Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales, que contienen variadas instancias de formación en gestión, finanzas, administración, recursos humanos, marketing y otros aspectos relacionados. Por lo tanto, los estudiantes egresan capacitados para enfrentar una vida laboral respondiendo a los requerimientos de ésta, pero ¿por qué no logran estos estudiantes ser emprendedores?

Frente a este cuestionamiento, se hace necesario conocer la perspectiva que tienen los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales respecto de la posibilidad de ser emprendedores e innovadores.

¹ Francisco Javier Meneses M;PPT Subdirección de difusión y transferencia tecnológica INNOVA CHILE
CORFO

² www.corfo.cl

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Uno de los propósitos, como facultad, es formar profesionales emprendedores, aspecto que es mencionado en su página web³ y es recogido en su plan estratégico, como uno de los elementos diferenciadores de formación que a través de sus carreras ofrece. Pero al analizar la información del Centro de Desarrollo de Empresas de la Universidad del Bío-Bío (CDEUBB), no se evidencia una gran recepción de ideas y proyectos de parte de estudiantes de la facultad. Muy por el contrario, es una de las facultades con menor participación.

Por este motivo se considera indispensable analizar las características emprendedoras de los estudiantes, pues es necesario generar estrategias que apoyen y fomenten estas competencias. Para ello se requiere un análisis exhaustivo de las oportunidades de formación y desarrollo que la Universidad del Bío-Bío entrega actualmente a sus educandos.

Considerando los factores que influyen en el estudio de las características emprendedoras de los alumnos, se obtendrá información relevante para definir estrategias y plan de mejoramiento a proponer para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío de acuerdo a la problemática descrita.

Emprendimiento: El camino del Futuro

Generar nuevos mercados y reinventar los negocios, son los mayores desafíos que viven las empresas, gremios y asociaciones en mercados altamente competitivos. Estos desafíos se viven también a nivel de las Universidades, que se ven enfrentadas a la necesidad de formar profesionales con mentalidad emprendedora debido a la creciente falta de oportunidades laborales.

³ http://www.ubiobio.cl/web/facultades.php?id_fac=3

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cual es perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío?

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivos Generales

- A. Determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre entidades que apoyan el emprendimiento.
- Conocer las alternativas que poseen los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales para apoyar su emprendimiento.
- Conocer los espacios que dan los planes de estudio de las distintas carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales para emprender.
- Medir las características emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío.
- Proponer alternativas para incentivar el emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- No existen antecedentes anteriores de este tema en la Facultad de Ciencias Empresariales lo que no permite tener una base de comparación.
- Al no existir la carrera de Ingeniería en Ejecución en Computación e Informática en la sede Chillán, se optó por no considerarla en el estudio, pues no permitía la comparación entre ambas sedes.
- El trabajar en ambas sedes limitó el tiempo destinado para cada una de ellas.
- La dificultad para coordinar los tiempos disponibles de los entrevistados, en ambas sedes.
- La investigación se circunscribe a los estudiantes de las carreras de pregrado de Ingeniería Comercial, Contador Público y Auditor e Ingeniería Civil en Informática de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío.

CAPITULO II

“MARCO TEÓRICO”

2.1 EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Antes de hablar de emprendimiento es importante mencionar el origen de la palabra, este significado proviene del vocablo francés “entrepreneur”, que significa pionero y que es utilizado para hacer referencia a aquellas personas aventureras que buscan descubrir el nuevo mundo, considerando el riesgo y la incertidumbre de su actuar.

Con los cambios en las economías mundiales también surge un nuevo emprendedor conocido como “intrepreneurship”, es decir, intraempresario que según Vigorena, F. (2005) es “un nuevo tipo de ejecutivo: tolerante a la incertidumbre, adaptable al cambio, sin miedo al riesgo, con capacidad de crear, con mayor capacidad de comunicación que de conocimiento, con valores personales sólidos y que considere el fracaso sólo como el resultado de una experiencia: un verdadero empresario interno con alta proactividad frente a los escenarios nuevos que vive la empresa”.

Schumpeter, J. en Castillo, A. (1999), fue quien en 1911 utilizó por primera vez el término emprendimiento, en el libro titulado “Historia del análisis económico”, para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados.

La postura de Schumpeter, marca una etapa importante en la historia de la economía y en las escuelas que estaban emergiendo. Posterior a este pensamiento aparece otra escuela, que marca tendencias entre los economistas, constituyéndose en los opositores al pensamiento schumpeteriano; ésta es la Escuela Austriaca, en la que los autores más destacados según Castillo, A. (1999) son:

- ◆ Ludwig Von Mises
- ◆ Friedrich Hayek
- ◆ Israel Kirzner

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

La postura de Schumpeter, J. (citado en Castillo, A, 1999), señala que la función de los emprendedores es revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; reorganizar una industria, entre otras cosas. Este tipo de actividades son las responsables que revolucionan la economía y las recesiones reiteradas que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, por que el entorno se resiste desde un simple rechazo a financiar a comprar una idea nueva. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes sólo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora y ésta consiste en conseguir que las cosas se hagan.

Por otra parte la Escuela Austriaca (citado en Castillo, A, 1999) se basa en la creación del equilibrio, los emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente. Se buscan las ineficiencias ocultas que presentan una ganancia potencial. Se reduce el nivel general de incertidumbre y se promueven procesos del mercado que ayudan a reducir o eliminar la brecha existente entre los líderes y los seguidores.

Si bien estas escuelas coinciden frente la importancia del emprendimiento en el proceso de desarrollo, difieren en su concepción de la naturaleza de la persona y la actividad, en el impacto de estos en el proceso.

Para Mises, L. (citado en Castillo A, 1999), el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. De esta forma ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí. De lo contrario, asume las pérdidas por su decisión incorrecta. Mediante este conjunto de acciones, se satisfacen las necesidades de la sociedad. El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente.

Para Kirzner, I. (citado en Castillo A, 1999), el emprendedor se beneficia por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aun, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado. El aspecto de conocimiento que es crucialmente relevante para el emprendimiento no está enfocado al conocimiento en datos de mercado sino más bien al sentido de alerta, de “conocimiento” de donde ubicar los datos de mercado. Kirzner enfatizó el hecho y la importancia de la competencia, no como una situación sino como un proceso inherentemente competitivo. La comparación entre un periodo y otro constituye el elemento para mejorar la competitividad en base a un mayor conocimiento del proceso.

Ambas escuelas; Schumpeteriana y Austriaca están vigentes hoy en día. Cada cultura responde a las características de alguna escuela, queriendo decir con ello, que cada nación, incluso continente, muestra cierta tendencia hacia los emprendedores kirznerianos o schumpeteriano, según los valores y creencias arraigadas en esas culturas. Una comparación que explica la diferencia entre ambas escuelas se indica en el anexo N °1

Según la Real Academia Española la definición de emprender es: tr. “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Esto entrega una noción útil, pero muy básica. La misma palabra tiene varias definiciones, muchos autores la utilizan, pero todos la aplican de distintas aristas.

Según Hellriegel (2002) el emprendedor es alguien que crea una actividad empresarial o de negocios en la economía. A menudo lo hacen iniciando una empresa, pero también al generar nuevas actividades de negocio, introducir un producto o desarrollar un mercado.

Según Global Entrepreneurship Monitor (2007) los emprendedores son aquellos adultos relacionados por el proceso de creación de un negocio que tendrán total o parcialmente su propiedad y aquellas personas que ya tienen la propiedad y administración de un nuevo negocio.

Según Vigorena, F.⁴ emprender significa: “Modificar la realidad o para de ella obtener la auto-realización y ofrecer valores positivos para la sociedad. Significa crear formas de distribuir la riqueza material e inmaterial por medio de ideas, conocimiento, teorías, artes, filosofía”. Esta última escapa de un área exclusiva de negocios situando al emprendedor en un

⁴ Ver <http://noticias.universia.cl/emprendedores/columna-opinion/92694/ser-emprendedor-en-chile.html>

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

plano más amplio de acción en las actividades de una sociedad como son: el deporte, el arte y la interacción misma entre las personas.

Bajo las presentes definiciones, en el marco de este trabajo, **emprendimiento** es: *concebir una idea arraigada en las motivaciones que tenga la persona, con el fin de llevarlas a cabo para el cumplimiento de sus objetivos, asumiendo las dificultades que puede afrontar durante el camino a la ejecución de la idea, no importando si el fin sea crear o innovar algún producto o servicio para la generación de beneficio, pudiendo ser económico o social, sino que con ello se da por cumplido los objetivos que germinaron la idea.*

Cabe destacar que la presente investigación se desarrolla bajo el prisma del emprendedor con un fin económico, es decir, si alguien tiene *espíritu emprendedor* es porque este nace de la actitud, de la creativa y está dispuesto de asumir el riesgo de iniciar y administrar un nuevo negocio (Robles, G. y Alcérreca, C. 2000).

Hay otro concepto de Emprendimiento, denominado Espíritu Empresarial, en inglés entrepreneurship, respecto del cual Varela, R. (2008) señala que desde los comienzos de la humanidad está presente, pues “ha sido el artífice fundamental de todas las innovaciones y modificaciones que hoy percibimos en nuestro entorno”. La cultura humana ha asociado el progreso, desarrollo, bienestar y superación y para ello ha inserto tres nociones:

Noción de Cambio, de modificación, que ha mantenido al género Humano buscando nuevas formas adecuadas y creativas para solucionar problemas y limitaciones, para identificar oportunidades, para atender necesidades y deseos; en otro término para innovar.

Noción de Acción, de realización, de llevar cabo las actividades requeridas para que efectivamente los cambios de implementen.

Noción de Mejoramiento, de superación, que permite no sólo dirigir los cambios hacia el logro de mejores situaciones y/o de mejores resultados, si no que también el ciclo *cambio-acción-mejoramiento* que sea continuo e incesante.

Por lo tanto, todas las acciones realizadas por los seres humanos a lo largo de los tiempos, han marcado la historia, pues han producido grandes transformaciones, principalmente en los ámbitos sociales, económicos, artísticos, tecnológicos, ingenieriles,

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

científicos, políticos y religiosos, concediéndoles un lugar prominente en la historia y un reconocimiento a sus capacidades (Varela, R. 2008)

Al analizar cada cultura o eventos sucedidos en la historia es posible distinguir fácilmente cuatro hechos que son comunes en las distintas transformaciones en el desarrollo humano (Varela, R. 2008).

1. Su capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso (nuevas oportunidades), necesarias para el género humano en cualquiera de sus múltiples facetas.
2. Su habilidad de encontrar, mediante procesos creativos e innovadores, soluciones para las necesidades o esos deseos.
3. Su deseo y decisión de poner en ejecución esas soluciones.
4. Su capacidad de mantener una actitud continuada, de replicar este ciclo, de corregir los errores que se presenten y de construir sobre los aciertos que se identifiquen (principio de mejoramiento)

Distintas personas han realizado cambios que la historia a destacado, creado grandes organizaciones y liderando el desarrollo de sus culturas. Es posible decir que ellas tienen las siguientes características en común, (Varela, R. 2008):

1. **Fuerza Vital:** Entendida como la energía, fuerza, dedicación, emoción, coraje y decisión para llevar adelante su idea.
2. **Deseo de Superación y progreso:** Entendido como el motor de mejoramiento continuo que lleva a buscar siempre un estado superior en sus actividades. Es parte de la orientación hacia el logro.
3. **Capacidad de identificar oportunidades:** Entendida como la competencia para leer, con esta visión, el entorno social, económico, político, cultural, etc.
4. **Visión de Futuro:** Entendida como la capacidad de percibir tendencias y de prever lo que va a ocurrir.
5. **Habilidad creadora e innovadora:** Entendida como la destreza para encontrar múltiples, variadas y apropiadas formas de solución a los problemas.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

6. ***Aceptación y propensión al cambio:*** Entendido como la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno plantea.
7. ***Iniciativa:*** Entendido como la capacidad de anticipar, de hacer algo antes que otros, de dar los pasos para volver realidad las ideas.
8. ***Libertad – autonomía – autogobierno:*** Entendido como la capacidad de tomar las propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, sean ellos favorables o desfavorable. Es no estar pensando en culpables o en benefactores. Es entender que los resultados dependen de uno mismo.
9. ***Capacidad de tomar decisiones con información incompleta:*** Entendida como la habilidad para aceptar que en la vida casi nunca se tienen a la mano todos los datos, y que especialmente el cambio exige decisiones bajo riesgos medidos y moderados.
10. ***Convicción de confianza en sus facultades:*** Entendida como la actitud de creer que se puede hacer bien aquello en lo que uno está preparado y capacitado, en lo que sabe hacer, en lo que es diestro, en lo que conoce.
11. ***Actitud mental positiva hacia el éxito:*** Entendida como optimismo, como visión de triunfo, como capacidad de ganar y salir adelante.
12. ***Compromiso – constancia – perseverancia:*** Entendido como la dedicación y el esfuerzo continuo hacia el logro de los objetivos.
13. ***Coraje para enfrentar situaciones inciertas y para corregir errores:*** Entendido como el valor y el arrojo necesario para atreverse, para osar, para jugar en escenarios arriesgados.
14. ***Capacidad de realización:*** Entendido como el pragmatismo necesario para poner en ejecución las ideas y proyectos que se hayan generado.
15. ***Capacidad de administrar recursos:*** Entendida como la capacidad de hacer uso eficiente de los diversos recursos disponibles.
16. ***Practicabilidad y producción:*** Entendido como hacer bien lo que debe realizarse.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

- 17. Capacidad de control:** Entendida como la capacidad de supervisión y de control de los recursos y las situaciones.
- 18. Inconformismo positivo:** Entendido como el hecho de aceptar que lo que existe es bueno, pero que es sujeto de mejora; o sea, que hay camino de progreso y mejoramiento.
- 19. Soluciones y no problemas:** Entendida como la capacidad de pasar de la problemática a la “solucionática”, del diseño al hecho, de la teoría a la práctica.
- 20. Responsabilidad - solidaridad – ética:** Entendida como la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar deben construirse respetando al ser humano y la naturaleza; que éstos deben beneficiar a todos los actores sociales, y que todos deben cumplir una labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social muy diferente del egoísmo que a veces les cobija.
- 21. Capacidad de Integrar hechos y circunstancias:** Entendida como la habilidad para percibir y asimilar los diversos elementos que se dan alrededor de una situación; ser capaz de armar el rompecabezas.
- 22. Liderazgo:** Entendida como la capacidad de lograr que los compañeros acepten las ideas y el accionar de uno mismo, porque encuentran en ellos un punto de comunicación y de empatía.

Por lo tanto, la persona que cuente con estas características, es una persona con *Espíritu Empresarial*, es decir, que es un emprendedor. Ambos conceptos aluden a lo mismo, pero en la gama de autores que tratan esta temática (Varela, Hellriegel, Vigorena y otros) es posible ver varios conceptos que se relacionan con el emprender a lo largo de la historia. Acá es visto desde los conceptos Entrepreneur, Entrepreneurship, Emprender, Emprendimiento y el último a tratar fue espíritu empresarial.

Al ver las definiciones de los conceptos mencionados, es visible que todas están ligadas a la innovación, directa o indirectamente. Cabe destacar que en la actualidad la innovación se ha tornado en un fuerte aliado del desarrollo, más aun cuando se trata de velar por el medio ambiente.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Hoy en día, hay muchos fondos concursables que su fin es apoyar a los emprendedores, en especial a aquellos que logren mejoras e innoven con su idea, ya sea un proceso, producto o servicio.

Según CORFO Innovación⁵ “es la creación de valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos productos o servicios, procesos de marketing o métodos organizacionales”. Bajo el sostén de esta definición también se visualiza la importancia de crear e innovar para el emprendedor, pues ésta será una herramienta clave que permitirá dar valor agregado al momento de materializar una idea.

Según Escorsa (1997) la innovación es “el proceder en el cual a partir de una idea, investigación o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado”. Pero al momento de cuestionar la importancia de la innovación, nuevamente Escorsa (1997) da una respuesta, diciendo que “la innovación es el elemento clave que explica la competitividad”. Ello no quiere decir que uno depende del otro para existir, sino que, para el óptimo funcionamiento de una empresa ambos deben estar presentes.

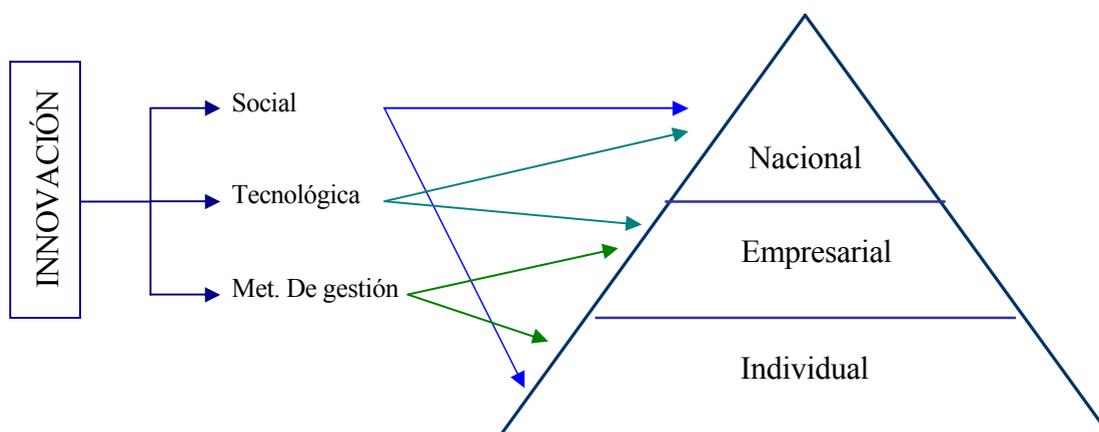
Con el fin de mostrar un enfoque en innovación, vinculado al emprendimiento, ZAINTEK⁶ (Servicio de Inteligencia Tecnológica e Inteligencia Competitiva) recoge dos clasificaciones de innovación, 1º clasifica la innovación en función del grado de novedad y 2º en función de su naturaleza. Arredondo, H. (2008) hace mención a la segunda la cual cuenta con tres tipos de innovación:

- ◆ Innovación Tecnológica
- ◆ Innovación Social
- ◆ Innovación en Métodos de Gestión.

⁵ www.corfo.cl

⁶ www.zaintek.net

Figura N °2.1: Relación de los tipos de innovación con los niveles de competitividad



Fuente: Arredondo, H. (2008)

La figura N °2.1 indica que cada tipo de innovación está asociado con un nivel de competitividad.

A. Innovación tecnológica

Primero hay que definir ¿Qué es tecnología? Normalmente se asocia este término a máquinas, equipamientos, etc. Sin embargo, hay que definir la tecnología como “el conocimiento práctico orientado a la acción, es decir, supone la aplicación sistemática de un conocimiento científico u otro conocimiento organizado a tareas prácticas” (Fundación Cotec 2001). Por tanto la Innovación tecnológica es la aplicación de alguna tecnología, nueva o antigua, para la generación de algún producto y/o servicio nuevo, es decir, para generar Innovación.

B. Innovación comercial

En este caso, la innovación comercial supone la introducción de algún tipo de innovación en el ámbito del marketing mix de la empresa. Por marketing mix se entiende el conjunto de decisiones relacionadas con el producto o servicio que se ofrece, la distribución del mismo, la comunicación que se realiza del él y las estrategias de precio que se siguen.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

C. Innovación organizativa

Este tipo de innovación hace referencia a los cambios que suceden dentro de la dirección o la organización de la empresa y que tienen algún tipo de repercusión en el bien o servicio que se ofrece, y dicha repercusión es percibida y valorada por los clientes.

De los modelos de innovación existentes, el más conocido es I&D (Investigación y Desarrollo) abordado por varios autores, entre ellos: Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Ángel C. González (2000), John O'Shaughnessy, Claudio L. y Soriano Soriano (1991).

Más allá de la clasificación, la innovación responde a modelos que en la actualidad están muy insertos en las empresas, uno de ellos es el I + D (Investigación y Desarrollo) y la idea de innovación debe residir principalmente dentro de las mismas empresas.

A modo de ejemplo, Procter&Gamble tuvo un modelo de innovación desde los 80` que era centralizado, posterior a esto se modifica a un modelo interno de redes globales. Ya en el año 2000 la productividad en I+D estaba generando altos costos que se contraponían a un bajo crecimiento de mercado. Por ello surge un nuevo modelo denominado *conectar y desarrollar*⁷. Este modelo está basado en adquirir innovación externa, por lo tanto, la idea es aprovechar el pensamiento creativo de inventores y otros individuos en el exterior de las empresas. Esto consiste en encontrar buenas ideas y traerlas hacia dentro, con el fin de mejorar y capitalizar las capacidades internas. Esto se logra gracias a la colaboración de organizaciones e individuos en todo el mundo, buscando sistemáticamente tecnologías probadas, paquetes y productos que se pueden mejorar, ampliar su escala y comercializarla, ya sea por cuenta de P&G o por alianza con otras empresas.

2.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Atristain y Mejías (2000) señalan que las personas emprendedoras en general, cuentan con diversas características. Al hablar de emprendedores exitosos, el éxito se muestra en sus

⁷ Huston, L. y Sakkab, N. (Marzo 2006) Conectar y desarrollar dentro del nuevo modelo de innovación de Proter&Gamble, Harvard Business Review, América Latina. Reimpresión R0603C-E

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

actividades y comportamientos. Las principales características de los emprendedores exitosos son que trabajan duro, y se manejan por un intenso compromiso y perseverancia. Ellos ven el vaso medio lleno, en vez del medio vacío; buscan la integridad y los motiva un gran deseo de competencia, excelencia y logro. Están insatisfechos con su statu quo y buscan oportunidades para mejorar casi cualquier situación en la que se encuentren; usan el fracaso como una herramienta para aprender y alcanzar la perfección a favor de la efectividad; creen que personalmente pueden hacer una gran diferencia en el resultado final de sus proyectos como emprendedores y en su vida personal. Los emprendedores exitosos poseen no solamente un sentido de creatividad e innovación, sino que también son difusores de la misión, objetivos, filosofía, compromiso lealtad y otros los valores empresariales.

El presente trabajo se enfoca precisamente en el tipo de emprendedor exitoso. Cuyas características se mostrarán desde los siguientes dos puntos de vista:

- 1° Las características que contribuyen a la formación de una persona emprendedora y que logra ser exitosa en la formación de sus ideas.
- 2° Las características a las que responden el común de los chilenos según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2008.

2.2.1 Características de la personalidad de los emprendedores.

En la primera perspectiva se muestran las características de las personas, apoyadas de como construyen su personalidad. De acuerdo Atristain y Mejías (2000), esta personalidad esta compuesta por “Creativos, Directivos, Difusores y Administradores.”

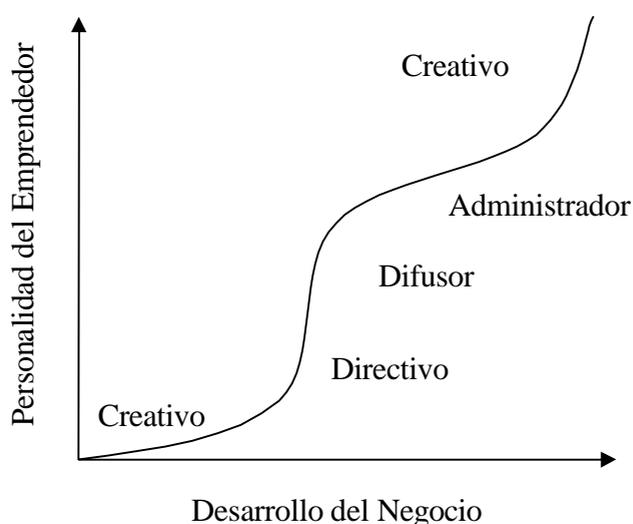
Este modelo propuesto por Atristain y Mejías (2000), sólo da una noción de las características que deberían mostrarse en la personalidad de un emprendedor, pero ello no asegura el éxito de éste. Por esta misma razón los autores enfatizan en que es necesario el *conocimiento técnico*, en este caso el adquirido por medio de la educación impartida en las universidades e instituciones educacionales e incluso la experiencia laboral se torna en un aliado en la capacidad de obtener conocimientos técnicos. Sin este enriquecimiento, es muy difícil dirigir la empresa. Esto porque carece de la *capacidad directiva*, la cual aporta al

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

correcto funcionamiento cotidiano, al desarrollar estrategias, lograr cumplir con los clientes y financiar esta actividad.

En la figura N °2.2 se puede ver la personalidad del emprendedor y como va mejorando gráficamente en relación al desarrollo de un negocio.

Figura N° 2.2: Personalidad del Emprendedor



Fuente: Atristain y Mejías (2000).

Según Robles, G. y Alcérreca, C. (2000) las características que diferencian a los emprendedores exitosos son: *Disciplina, Confianza en sí mismo, Dinamismo y Liderazgo, Sensible a los cambios en el entorno, Creativo, Soñador y Orientado a la acción*. Estas características se explican de la siguiente forma:

Disciplinado: Es preciso que el emprendedor se sienta profundamente cómodo y logre una autodisciplina completa siendo su propio jefe. Es importante hacer énfasis en que él será responsable de su propio éxito o posible fracaso.

Confianza en sí mismo: Es primordial que el emprendedor crea en la idea concebida y mantenga el entusiasmo en ella aun cuando otras personas no la acepten. Debe ser convincente, con ello logrará argumentos racionales bien sustentados en su idea, que lo beneficiarán al momento de pedir colaboración a accionistas o socios. Saber escuchar también

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

lo puede beneficiar, pues permite mejorar las justificaciones, la idea y con ello disminuye el riesgo.

Dinamismo y Liderazgo: La presión diaria a la cual es sometido un emprendedor, más aún cuando éste es propietario del negocio, es mucha, y para ello es indispensable ser emocional y físicamente capaz de trabajar bajo los requerimientos del diario vivir. Por ello es importante que desarrollen habilidades administrativas con el fin de saber delegar responsabilidades entre los participantes de la empresa, beneficiando el trabajo en equipo y el crecimiento, donde el buen clima organizacional también aporta. Por esta razón es importante que estos resultados trasciendan a todos los participantes en la empresa, familias, empleados, clientes y proveedores. El resultado de una empresa visionaria afecta a la sociedad, a un país e incluso al mismo emprendedor.

Sensibles a los cambios en el entorno: Esta capacidad dependerá netamente de sus habilidades técnicas y analíticas. Con ellas se apoyará en la toma de decisiones, de cuan riesgoso puede ser actuar en ciertos momentos del mercado, dependiendo de la industria, los consumidores, la cultura entre otros, para así aminorar el nivel de riesgo al que se ve afectado. Los emprendedores de éxito sólo corren riesgos calculados.

Creativo, Soñador y Orientado a la acción: Esto se orienta a las personas capaces de concluir una idea, pues es muy recurrente entre los latinoamericanos el desistir de una idea de negocio a la menor adversidad. Por ello Robles, G. y Alcérreca, C. 2000 señalan que es importante aplicar las “3 C” Comenzar, Continuar y Concluir, para que una idea de negocio tenga la posibilidad de desarrollarse y el emprendedor logre llevar a cabo una empresa en función de su gran idea.

Este modelo se toma como base de la presente investigación, considerando que engloba características mencionadas por diversos autores lo que lo hace mas completo y adecuado para los fines del estudio.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

2.2.2 Características emprendedoras de los chilenos

En las características presentadas, se quiere mostrar como llegar a ser un emprendedor exitoso. También es importante mencionar cuales son las características de los emprendedores de Chile.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2008, las 10 características de los chilenos son:

1. **Sexo:** Dos de cada tres emprendedores son hombres.
2. **Edad:** La edad promedio de los emprendedores en etapas iniciales es de 40 años y la de los establecidos es de 46 años.
3. **Escolaridad:** La mitad de los emprendedores de Chile tiene, algún nivel, de educación superior.
4. **Motivación:** El 68% de los emprendedores iniciales lo hacen por oportunidad.
5. **Sector Económico:** El 46% de los emprendedores iniciales y el 45% de los establecidos están insertos en el sector servicios al consumidor.
6. **Dedicación:** El 77,2% de los emprendedores en etapas iniciales y un 76% de emprendedores establecidos manifiestan estar trabajando tiempo completo en sus negocio.
7. **Nivel de Ingresos:** La mayoría de los emprendedores son de clase media.
8. **Relación Laboral:** Más de la mitad de los emprendedores son autoempleados.
9. **Sus expectativas:** EL 33% de los emprendedores en etapas iniciales considera que sus negocios son novedosos y competitivos.
10. **Autoconfianza:** El 82% de los nuevos emprendedores cree tener las habilidades y conocimientos necesarios para iniciar un negocio.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

2.3 COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Spencer & Spencer (Citado en Allen, M.) definen competencia como “una característica subyacente en el individuo que está causalmente relacionada a un estándar de efectividad y/o a un desempeño superior en un trabajo o situación”.

De esta definición se puede desprender:

Que se entiende como una *característica subyacente* dado que la competencia es una parte profunda de la personalidad y puede predecir el comportamiento en una amplia variedad de situaciones y desafíos laborales.

Que está *causalmente relacionada* significa que la competencia origina o anticipa el comportamiento y el desempeño.

Estándar de efectividad en el contexto señalado significa que la competencia realmente predice quién hace algo bien o pobremente, medido sobre un criterio general o estándar.

2.3.1 Características personales

Definir las características del emprendedor tiene como fin saber a que se atribuye su éxito. Según Hellriegel, Jackson y Slocum (2002) se atribuye a dos causales: las características personales del emprendedor y a las condiciones de los negocios.

La última de éstas no define realmente su éxito como emprendedor. Por esta razón se trabajará con la primera de ellas. Las características personales son:

- ***Necesidad de Logro***: el deseo de una persona de lograr la excelencia o de tener éxito en situaciones competitivas, es una característica personal clave de los emprendedores exitosos. Los que tienen un logro alto toman la responsabilidad de alcanzar sus metas, establecer metas de dificultad moderada y desean retroalimentación inmediata sobre qué tan bien se han desempeñado. Un impulso intenso para el logro es algo que separa a los emprendedores exitosos de los demás. Los emprendedores establecen metas desafiantes pero factibles

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

para sí mismos y para sus negocios y, cuando logran estas metas, establecen otras nuevas.

- ***Deseo de Independencia:*** Los emprendedores con frecuencia buscan independencia de otros, por lo general no están motivados a desempeñarse bien en grandes organizaciones burocráticas. Tienen un impulso interno, confían en sus propias capacidades y poseen un alto respeto por sí mismos.
- ***Seguridad en sí mismo:*** Un historial profesional exitoso hace mucho para mejorar la seguridad en sí mismo y la autoestima de un emprendedor. Le permite ser optimista al representar a la empresa frente a empleados y clientes. Esperar, obtener y reconocer un alto desempeño de los empleados es estimulante en lo personal, y también proporciona un ejemplo para otros. La mayoría de las personas desean un líder optimista y entusiasta, alguien a quien puedan respetar. Debido a los riesgos involucrados en la dirección de una organización empresarial, es esencial tener una actitud positiva.
- ***Sacrificio Personal:*** Los emprendedores tienen que hacer sacrificios personales. Reconocen que nada que valga la pena tener, es gratis. Esto significa por ejemplo renunciar en ocasiones a las vacaciones y pasatiempos. El éxito tiene un precio elevado, y están dispuestos a pagarlo.

2.3.2. Habilidades Técnicas

Los emprendedores suelen mostrar sólidas habilidades técnicas y en general aportan cierta experiencia relacionada con sus empresas. La capacidad técnica es de especial importancia, ejemplo de ello es el sector de la tecnología computacional, rubro al cual pertenece aproximadamente el 30% de las empresas de más rápido crecimiento de Estados Unidos.

Esto coincide con lo propuesto por Atristain y Mejías (2000), quienes al hablar de la personalidad de los emprendedores esclarecen que es necesario que las personas cuenten con el conocimiento técnico, para tener éxito.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

2.3.3. Competencias gerenciales

Estas se enfocan en la habilidad que debe tener una persona al momento de confrontar situaciones de presión, tomar decisiones y como liderar en ellas. Bajo el prisma del emprendimiento, estas características van relacionadas con la capacidad de reacción. Esto es aplicable cuando una empresa comienza a crecer sostenidamente y por ende requiere de las de competencias gerenciales. Estas competencias son:

2.3.3.1 Acción estratégica:

El éxito como emprendedor suele atribuirse a ser oportuno y a estar en el lugar correcto en el momento indicado. La oportunidad y la suerte tal vez desempeñen un papel importante cuando se desea obtener buenos resultados, pero también es importante contar con decisiones estratégicas bien fundamentadas.

Según los autores Hellriegel, Jackson y Slocum (2002) tomar decisiones que promueven el crecimiento, es una actividad que ocurre todos los días. Por tanto, un buen método consiste en iniciar una nueva empresa como si se tratara de un experimento. Debe dársele rumbo mediante un plan estratégico que se concentre en satisfacer a los clientes, pero las decisiones de como lograr los objetivos tienen que basarse en probar diversos métodos, observar y aprender lo que sucede.

2.3.3.2 Planeación y administración

La planeación es importante para los emprendedores, un referente es que el 80% de los emprendedores exitosos ponen sus planes por escrito, pero su horizonte es relativamente corto, cerca de la mitad responde a una durabilidad inferior de 3 años. Son comunes, por tanto, los planes redactados cada mes que abarcan periodos de entre 12 a 24 meses. A medida que crece el marco temporal, los planes se vuelven más generales a este respecto, por ejemplo, hay quienes sólo formulan objetivos anuales.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Es importante administrar el plan. En la fase inicial, cuando escasean los fondos y la empresa tiene que crearse un historial, es difícil atraer empleados de primera. Por ello las actividades del personal son claves. A menudo los emprendedores que inician el negocio son los con mayor trabajo decisivo, pero al lograr los objetivos establecidos, se hace imperiosa la necesidad de contratar personal con habilidades para las labores, pues su crecimiento se hace inminente. También se sirven de plan para trabajar con los empleados y establecer estándares de desempeño de manera conjunta.

2.3.3.3 Trabajo en equipo

Los emprendedores exitosos son muy trabajadores y están bien orientados hacia las tareas. Los emprendedores afortunados son personas con iniciativa que en general apoyan el entusiasmo a sus subordinados y sus programas. También sostienen buenas relaciones con sus socios inversionistas, si los tienen.

Un emprendedor no puede trabajar solo, ya que con ello limita el crecimiento de su empresa hasta su capacidad.

2.3.3.4 Comunicación

Para un emprendedor con ideas y ambiciones, pero con poca experiencia, resulta esencial ser capaz de comunicarse con eficiencia a fin de obtener la cooperación y el apoyo necesarios con objeto de convertir una visión en realidad. En las pequeñas empresas, las comunicaciones son más directas y menos formales.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

2.4 EL ESTADO CHILENO Y EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es un tema muy estudiado a nivel internacional, por lo mismo, periódicamente se realizan evaluaciones y Chile aparece en los primeros lugares a nivel Latinoamericanos. Los rankings periódicos más conocidos son generados por Babson College, la London Business School y Global Entrepreneurship Monitor.

Según Fernández, M. (2004) Chile y Argentina aparecen como los países con mayor apoyo al emprendimiento al clasificar en la subregión compuesta por: Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay. La tabla 1 muestra la cantidad de programas emprendedores por país.

Al comparar Chile y su labor frente al emprendimiento con países latinoamericanos, es visible su real aporte a nivel nacional. (Tabla N°2.1)

TABLA N° 2.1 CANTIDAD DE PROGRAMAS POR PAÍS Y SECTOR

País	Sector Público	Sector Privado	Sociedad Civil	Total
Argentina	7	4	28	39
Bolivia	1	-	8	9
Chile	6	6	21	33
Paraguay	4	-	9	13
Uruguay	1	1	9	11
Total Sub-región	19	11	75	105

Fuente: Fernández, M. (2004)

Chile es el 2° país con más apoyo a las personas emprendedoras. La clasificación sociedad civil reúne un total de 75 programas implementados, con un 71,4% del total y un

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

18,1% en el sector público con 19 programas y por último el sector privado con el porcentaje más bajo, sólo 11 programas que representan el 10,48%.

En el caso de la sociedad civil, los más participativos son las universidades, fundaciones, cámaras, asociaciones e incubadoras de negocios.

También existe otra clasificación, la cual permite ver en que etapa de emprendimiento hay mayor apoyo hacia las personas, esta clasificación cuenta con:

- **Gestión:** Aquí se hace alusión a los programas dedicados a sensibilizar y capacitar a los jóvenes para lograr el desarrollo del espíritu emprendedor y la creación de nuevas empresas.
- **Implementación:** Esta categoría corresponde a programas que prestan algún tipo de servicio para la creación de nuevas empresas.
- **Financiamiento:** Son los programas que ponen a disposición de los jóvenes emprendedores recursos financieros para implementar sus ideas.
- **Otros:** Abarca los programas que se dedican a más de una de las categorías e incluso las tres mencionadas anteriormente.

TABLA N °2.2 TIPOS DE PROGRAMAS

País	Gestación	Implementación	Financiamiento	Otros	Total
Argentina	31	6	-	2	39
Bolivia	8	-	-	1	9
Chile	23	7	1	2	33
Paraguay	12	1	-	-	13
Uruguay	9	2	-	-	11
Total Sub-región 1	83	16	1	5	105

Fuente: Fernández, M. (2004)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

La tabla N °2.2 se muestra la distribución de los programas cada país de acuerdo a las etapas de apoyo.

En todos los países sus esfuerzos y recursos se enfocan en la gestión del espíritu emprendedor, aspecto que representa el 79% de ellos. El 21% se distribuye en las tres instancias restantes. La con menor apoyo es financiamiento, pues hay países en los que no existen programas dirigidos a esta etapa. Esta distribución poco equitativa provoca que existan muchas ideas, pero pocos recursos para concretar.

En la etapa gestación el mayor aporte lo hace la sociedad civil con 60 programas de apoyo.

Dentro de la sub-región, Chile es el país con mayores y mejores esfuerzos realizados desde los tres sectores en el apoyo y fomento de los emprendedores jóvenes del país (Fernandez, M. (2004))

- El sector público en Chile cuenta con seis programas, de los cuales tres son para la Gestación, uno para Implementación, uno para Financiamiento y uno para la Categoría otro tipo. Al comparar la labor del Estado en Chile con la de los otros países participantes, este país está muy bien situado, pues es el único con participación en los 4 procesos (Gestación, Implementación, Financiamiento y Otros). El hecho más representativo, del apoyo del Estado hacia el emprendimiento, es el año 2002 cuando el Ministerio de Economía impulsó una instancia de trabajo denominado Programa Público Privado de Fomento al Emprendimiento, formada no sólo por el sector público, sino además por el sector privado y el sector de la Educación Superior. Su tarea fue la de buscar y definir políticas y acciones para fomentar el emprendimiento. Esto les ha permitido tener una visión integrada sobre el proceso emprendedor.
- En el Sector Privado se desarrollan seis programas, los cuales apoyan a las instancias de Gestión (tres) y Otros (tres). Cabe destacar que en la subregión presentada, en este sector, sólo 2 países cuentan con apoyo en el Sector Privado, siendo el otro país Argentina
- La ayuda que brinda el Sector Civil proviene de actores tales como Universidades, Fundaciones, Incubadoras y Centros, que generan setenta y cinco programas de emprendimiento juvenil, lo que representa el 71,4% de los programas de apoyo. En

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

este sector la clasificación por proceso muestra que el 80% de los programas del Sector Civil se abocan a la gestación. Le sigue el 17% destinado a implementación, siendo las incubadoras el agente más participativo en este ítem. También hay que considerar que un alto porcentaje de las Universidades cuenta con Incubadoras, lo cual entrega mayor relevancia a las este rubro, pues es representado con un 37,3% del total del sector. Chile también está muy bien posicionado, ya que de los setenta y cinco programas existentes, cuenta con veintiuno. Estos se distribuyen en:

Programas ofrecidos en el sector público

A modo de ejemplo:

- Financiamiento de Capital Semilla:
 - CORFO, Corporación de Fomento a la Producción.
- Chile Joven: Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
- Competencias que los alumnos deben lograr al egreso de la educación media: El ministerio de educación.
- Enlace agrícola: INDAP Gobierno de Chile.

Programas en el sector privado

A modo de ejemplo:

- Savia Nueva: Shell Chile/USEC/Generación Empresarial.
- Concurso “Creando Ideas Tecnológicas e Innovadoras”: Soluziona, empresa experta en el área de consultoría tecnológica.
- Concurso 3M: 3M.
- Programa Economía Personal: General Motors Chile (GM)/ Fundación Educación Empresa.
- Concurso “Empresa en Acción”: Procter & Gamble.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Programas de Sociedad Civil

A modo de ejemplo:

- Programa Pioneros: Universidad del Desarrollo.
- Programa EMPRENDO de formación de profesionales emprendedores: Universidad de Concepción.
- Concurso Nacional de Emprendedores e Innovación tecnológica: Universidad de Santiago de Chile.
- Idea-Incuba: Universidad de Concepción.
- Incubadora de empresas AccesNova: Universidad de Chile.
- Centro de Desarrollo de Empresas: Universidad del Bío-Bío.
- Programa de capacidad emprendedora “Itaca”: Fundación Mercator
- El Mundo Actual y Chile Hoy: Fundación Mercator.
- Aiesec: Aiesec Chile.

Por otra parte, aún cuando la población chilena tiene un mejor nivel educacional promedio -medido por años de escolaridad (UNESCO) que Argentina, Costa Rica y México, el retorno a la educación en Chile muestra un comportamiento distinto al de estos países. Así, un chileno promedio, al finalizar sus estudios secundarios (12 años de escolaridad) apenas duplica sus ingresos, comparados con aquellos individuos analfabetos. La diferencia cuantitativa en el perfil de ingresos, sólo se materializa cuando esta persona adquiere una Carrera Universitaria, con lo cual alcanza una mejora considerable en el estándar de vida, comparado con aquellos con un nivel de educación bajo.

En cuanto a la composición de la población, si bien el 51% de los chilenos son mujeres, la tasa de participación femenina en la fuerza laboral chilena es notoriamente inferior a la de otros países latinoamericanos. Este diferencial de menor participación femenina chilena se acentúa conforme menor es el nivel de ingresos de la población: 50% de participación en el decil más rico, y sólo 20% en los tres deciles más pobres.

2.5 INSTITUCIONES ESTATALES

El gobierno ha realizado un gran esfuerzo para fomentar la creación de nuevas actividades productivas. Para esto apoya el emprendimiento por medio de instituciones encargadas del apoyo al emprendedor entre estas se encuentran: PRODEMU, CORFO, SERCOTEC, CONICYT, CONADI entre otras a continuación se da una reseña de las instituciones mas importantes para este estudio.

2.5.1 PRODEMU

Es una fundación de derecho privado sin fines de lucro y forma parte de la Red de Fundaciones del Área Sociocultural de la Presidencia de la República.

Desde Parinacota hasta Tierra del Fuego, PRODEMU ha trabajado con miles de mujeres en situación de pobreza. Elabora y ejecuta programas que contribuyen a fortalecer sus capacidades y competencias. De esta manera ellas pueden formular y llevar adelante sus proyectos personales, sociales y laborales, para ejercer en plenitud sus derechos ciudadanos e insertarse activa y plenamente al desarrollo del país.⁸

2.5.2 SERCOTEC

El Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC, es una filial de la Corporación de Fomento de la Producción, CORFO. Su tarea central es apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micros y pequeñas empresas de oportunidad y fortalecer la capacidad de gestión de sus empresarios.

Es una corporación de derecho privado, creada en 1952, cuyo objetivo es contribuir a que las empresas de menor tamaño conformen un sector dinámico de la economía que aporte significativamente al aumento de la productividad, a la creación de mejores empleos, al desarrollo local, a la superación de la pobreza y a una mejor distribución de los ingresos.

⁸ http://www.prodemu.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=26&Itemid=236 (consulta 15/04/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

En 2006 se inició un proceso de redefinición estratégica de la acción de SERCOTEC, que implicó intervenir preferentemente en el ámbito de las Microempresas de oportunidad y no en las de subsistencia, considerando el ciclo de vida de las empresas y su entorno.⁹

2.5.3 CORFO

Es la agencia de desarrollo económico de Chile. Tiene su foco en el impulso a la innovación, el apoyo a la PYME y el desarrollo productivo de las regiones del país. Todo esto a través de sus agencias regionales y de una serie de líneas de apoyo que pone al servicio del usuario con el objetivo final de que las empresas chilenas estén en condiciones de competir en los mercados actuales. Apoya a empresas individuales, grupos empresariales que trabajan asociativamente y cadenas de producción.

En otro ámbito, apoya fuertemente la innovación, tanto en su vértice de emprendimiento como en lo que se refiere a inversiones, con el fin del surgimiento de nuevos negocios y la diversificación de oportunidades de crecimiento, especialmente si esto permite que Chile se integre a nuevas redes productivas internacionales.¹⁰

2.6 INNOVACHILE

InnovaChile, es la principal agencia pública a cargo de impulsar la innovación en todo tipo de empresas, tanto consolidadas como nuevas (emprendimientos). También cuenta con importantes líneas de apoyo dirigidas a centros de investigación.

Chile Innova es el ente continuador de dos programas que impulsó el Gobierno de Chile durante la década de los 90: el Programa de Ciencia y Tecnología (1992–1995) y el Programa de Innovación Tecnológica (1996–2000), los que aportaron una amplia gama de instrumentos de política, experiencias y lecciones que contribuyeron a lograr importantes avances en el desarrollo de la innovación en el sector productivo.

⁹ <http://www.paraemprender.cl/node/149> (Consulta 19/04/09)

¹⁰ <http://www.paraemprender.cl/node/148> (Consulta 19/04/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Su objetivo es contribuir al aumento de la competitividad apoyando la innovación y el desarrollo tecnológico en áreas estratégicas de la economía nacional. Para lograr esto último, Chile Innova definió cinco áreas en las cuales trabajar: Prospectiva Tecnológica, Tecnologías de Información y Comunicaciones, Biotecnología, Producción Limpia y Fomento a la Calidad.

Se financia con un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con aportes del Estado de Chile.¹¹

2.7 INNOVA BÍO-BÍO

Es el Fondo de Innovación Tecnológica de la Región del Bío-Bío, una institución pionera a nivel nacional. Nacido producto de un convenio entre el Gobierno Regional Región del Bío-Bío, el Ministerio de Economía y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), está orientado a promover la innovación, la transferencia y las capacidades tecnológicas en la Región del Bío-Bío. Su misión es contribuir a la competitividad regional y a la creación futura de fuentes sustentables de empleo a través del fortalecimiento de la innovación y el desarrollo tecnológico regional.

INNOVA BÍO-BÍO apunta a cuatro objetivos generales:

- Promover, orientar y cofinanciar la ejecución de proyectos de innovación y transferencia tecnológica ideados y desarrollados por empresas de la Región;
- Contribuir al fortalecimiento de capacidades regionales en materias de desarrollo y transferencia tecnológica, así como de innovación empresarial;
- Fomentar las etapas de desarrollo, escalamiento productivo y comercial de las innovaciones de origen regional;
- Incentivar a las empresas a desarrollar nuevas iniciativas tecnológicas, como factor estratégico de diferenciación y sustentación comercial.

¹¹ <http://www.innovacion.cl/chileinnova/index.php> (Consulta 19/04/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

INNOVA BÍO-BÍO desarrolla su trabajo con empresas productoras de bienes y servicios, institutos tecnológicos, fundaciones y universidades instaladas en la Región del Bío-Bío.

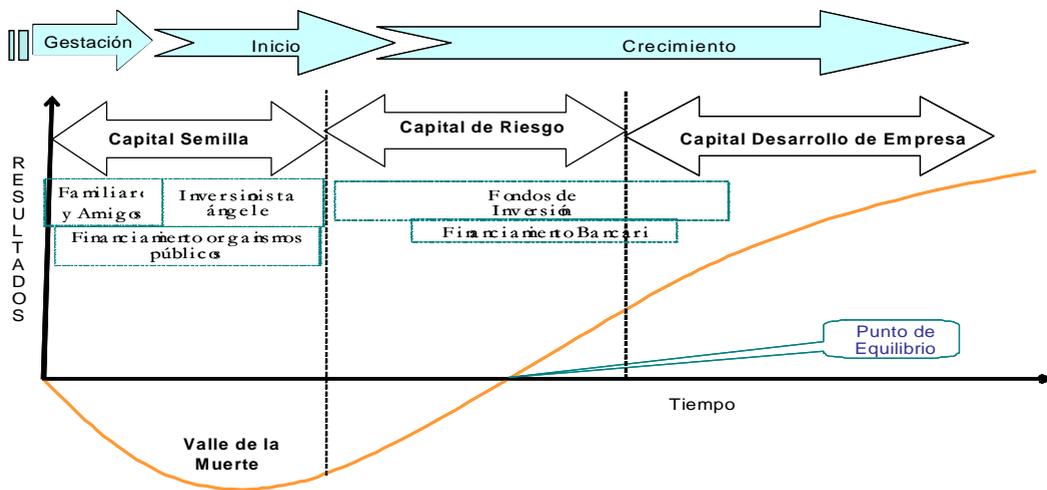
Para ello, INNOVA BÍO-BÍO ha definido cuatro líneas de financiamiento que operan en diferentes sectores de la actividad económica, localizaciones geográficas y segmentos empresariales de la Región del Bío-Bío. Sin perjuicio de lo anterior, orienta su acción a sectores prioritarios de la Región tales como la industria secundaria de la madera, acuicultura, industria pesquera, agroindustria, metalmecánica y servicios, además de tecnologías transversales como tecnologías de información, biotecnología y medio ambiente.¹²

¹² <http://www.innovabiobio.cl/index.php?op=modload&name=News&file=article&sid=5> (Consulta 23/04/09)

2.8 OPCIONES DE FINANCIAMIENTO

El Ministerio de Economía promueve la innovación y el emprendimiento a través de las agencias ejecutoras de la política, principalmente CORFO como agencia impulsora del desarrollo productivo del país. Por intermedio de ellas es posible acceder a distintas líneas de recursos.

Figura N°2.3: Etapa Empresa - Financiamiento



Fuente: Gerens 2006

2.8.1 Fondos Concursables

Estos son recursos disponibles, en su mayoría entregados por el estado, para que las personas puedan postular sus ideas y obtengan recursos para financiarla. A continuación son presentadas *líneas de financiamiento de CORFO*.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

2.8.1.1 Capital Semilla Estudios De Pre inversión

Es un subsidio que apoya la definición y formulación de proyectos de negocios innovadores con expectativas de alto crecimiento¹³.

A este subsidio pueden postular:

- **Emprendedores**, personas naturales mayores de 18 años, quienes pueden presentarse de manera individual o asociada. En caso de desarrollar con anterioridad actividades relacionadas al giro del proyecto, éstas no deben superar los 18 meses contados desde la fecha de emisión de su primera boleta o factura.
- **Empresas sin historia**, personas jurídicas chilenas (comprendidas las empresas de responsabilidad limitada) que posean una existencia efectiva no superior a 18 meses contados desde la fecha de emisión de su primera boleta o factura.

Este subsidio apoya a proyectos orientados a consolidar negocios innovadores basados en productos:

- Que no se encuentren en fases de desarrollo y/o adaptación de tecnología, es decir que se encuentren técnicamente validados;
- Que presenten factores de diferenciación significativos respecto del mercado al que pretenden ingresar;
- Que no hayan sido implementados con anterioridad en el territorio nacional;
- Que presenten oportunidades comerciales, expectativas de rentabilidad y potencial de crecimiento.

Subsidia hasta 80% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$ 6 millones. Dentro de este monto se considera \$ 1 millón para solventar las actividades del Patrocinador¹⁴.

¹³ http://www.corfo.cl/lineas_de_apoyo/programas/capital_semilla_estudios_de_preinversion (Consulta 26/04/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

En cualquier caso, el postulante deberá aportar al menos 20% del costo total de las actividades. En ese aporte deberá incluirse al menos \$ 750.000 en dinero.

2.8.1.2 Capital Semilla Apoyo A La Puesta En Marcha

Es un subsidio que apoya el despegue y puesta en marcha de proyectos de negocio innovadores con expectativas de alto crecimiento.¹⁵

A este subsidio pueden postular:

- **Empresas** constituidas durante la ejecución de la línea Capital Semilla: Estudio de Preinversión (empresas individuales de responsabilidad limitada).
- **Emprendedores**, personas naturales mayores de 18 años, los que pueden presentarse de manera individual o asociada.
- **Empresas sin historia**, personas jurídicas (comprendidas las empresas de responsabilidad limitada) que posean una existencia efectiva no superior a 18 meses.

Este subsidio apoya a Proyectos orientados a consolidar negocios innovadores basados en productos que:

- No se encuentren en fases de desarrollo y/o adaptación de tecnología;
- Presenten factores de diferenciación significativos;
- No hayan sido implementados con anterioridad en el territorio nacional
- Presenten oportunidades comerciales, expectativas de rentabilidad y potencial de crecimiento.

¹⁴ Se entiende por Patrocinador de Capital Semilla a los únicos organismos habilitados por InnovaChile para gestionar postulaciones de proyectos de Capital Semilla. Su rol es proveer de conocimientos específicos para la creación de un nuevo negocio (gestión, comercialización o aspectos jurídicos) y facilitar el acceso a redes (posibles clientes, proveedores o financistas). Además, estos organismos son quienes emiten el documento de garantía, condición indispensable para firmar el convenio de subsidio con InnovaChile (http://www.corfo.cl/opensite_20080422123025.aspx Consulta junio 2009)

¹⁵ http://www.corfo.cl/lineas_de_apoyo/programas/capital_semilla_apoyo_a_la_puesta_en_marcha (Consulta 26/04/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Subsidia hasta 90% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$ 40 millones. Dentro de este monto, se consideran recursos para las actividades del Patrocinador de \$500 mil mensuales, con un tope máximo de \$ 6 millones.

2.8.1.3 Líneas de Financiamiento de Innova Bío-Bío

a. *Áreas De Innovación Precompetitiva Y De Interés Público.*

Se orienta a abordar tempranamente iniciativas de mediano y largo plazo que potencien la capacidad competitiva de sectores productivos, así como la búsqueda de soluciones a problemas complejos de aplicación productiva e iniciativas que mejoren las condiciones de operación de mercados y sectores productivos.

Normalmente se trata de actividades cuyos resultados presentan altas externalidades. Sus beneficiarios finales deben participar activamente en la génesis y desarrollo del proyecto.¹⁶

Sus modalidades son:

- **Innovación Pre-competitiva:** Aborda iniciativas que, en general, son de bajo nivel de apropiabilidad individual, de altas externalidades e importantes esfuerzos de investigación y desarrollo. Sus resultados, en el mediano y largo plazo, deben tener aplicabilidad productivo-comercial.
- **Innovación de Interés Público:** Aborda iniciativas cuya finalidad es mejorar las condiciones de entorno de mercado que potencien la capacidad competitividad de sectores productivos.

¹⁶ <http://www.innovabiobio.cl/index.php?op=modload&name=News&file=article&sid=8> (consultada 26/04/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

b. Área de Innovación y Desarrollo Tecnológico

Se orienta a apoyar iniciativas de innovación y desarrollo tecnológico, bajo esquemas de gestión empresarial individuales o asociativos, que potencien la competitividad de las empresas, a través de la incorporación de procesos, productos y servicios nuevos o mejorados.¹⁷

Sus modalidades de apoyo son:

- **Proyectos de innovación empresarial:** Apoya proyectos de innovación tecnológica de las empresas productivas, tanto en materia de la ejecución de actividades de investigación y desarrollo de tecnologías de nuevos productos, bienes o servicios, como de la incorporación de nuevos procesos a la producción, incluyendo modelos prototipos y experiencias pilotos.
- **Negocios Tecnológicos:** Apoya acciones destinadas a la introducción al mercado de resultados o productos innovadores obtenidos de la ejecución de proyectos de desarrollo e innovación tecnológica.
- **Innovación Tecnológica Empresarizable:** Fomenta la asociatividad entre entidades tecnológicas y empresas, nacionales y extranjeras, para el desarrollo de proyectos innovadores con características y aptitudes para la empresarización de sus resultados.

Los proyectos deben presentar claramente sus componentes de innovación, potencial comercial y aptitud empresarial, de forma que sea factible en lo económico y viable en lo técnico para su operación en la región.

Se dirige a institutos o centros tecnológicos regionales - públicos o privados- empresas nacionales y extranjeras de base tecnológica y consorcios tecnológico-empresariales.

Considera dos modalidades:

- Proyectos para el financiamiento prospectivo: Cofinancia los costos asociados a actividades de prospección y selección de socios tecnológicos y/o

¹⁷ <http://www.innovabiobio.cl/index.php?op=modload&name=News&file=article&sid=9> (consultada 27/04/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

empresariales, nacionales o extranjeros, para la formación de consorcios que aborden las etapas de innovación tecnológica.

- Proyectos de Innovación Empresarizable: Apoya el desarrollo e las diversas etapas de los proyectos de innovación, en particular, actividades de investigación y desarrollo
- **Proyectos de Infraestructura Tecnológica:** Apoya a empresas en las inversiones de infraestructura tecnológicas que consisten en instalaciones, equipamiento y entrenamiento técnico de los recursos humanos asociados a la explotación del proyecto de infraestructura tecnológica, que cumplan funciones de apoyo a los procesos productivos. Esta infraestructura comprende, la implementación de unidades de certificación y control de calidad para las empresas, o laboratorios de servicios tecnológicos.
- **Estudios de Pre-inversión Consorcio:** Apoya proyectos de innovación y desarrollo tecnológico con aptitudes para formar consorcios tecnológicos empresariales con la participación de entidades nacionales y extranjeras, y así abordar con éxito iniciativas de elevado riesgo y alto potencial e impacto económico.

c. *Área de Emprendimiento*

Se orienta a apoyar la creación de empresas innovadoras y con potencial de crecimiento. Además, apoya el mejoramiento del entorno para la creación de nuevos negocios mediante el fortalecimiento de capacidades tales como incubadoras de negocios.¹⁸

Sus modalidades son:

- **Creación y fortalecimiento de incubadoras de Negocios:** Las incubadoras de negocios son entidades con capacidades y condiciones para el desarrollo de proyectos de negocio, la búsqueda de socios y potenciales clientes y el acceso a fuentes de financiamiento para la etapa de inicio y desarrollo de emprendimiento innovador. Esta línea considera diferentes fases de apoyo a las incubadoras.

¹⁸ <http://www.innovabiobio.cl/index.php?op=modload&name=News&file=article&sid=11> (Consultada 27/04/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

- **Creación de incubadoras:** Se dirige a universidades, entidades tecnológicas dependientes de universidades con personalidad jurídica propia, institutos profesionales o centros de formación técnica, en su etapa de creación de una incubadora. Estas deben presentarse asociadas con empresas o asociaciones empresariales o gremiales u otras entidades públicas o privadas relevantes para la iniciativa.

Apoya actividades que fortalezcan la operación o den sustentabilidad a incubadoras en funcionamiento.

2.8.1.4 Línea de Financiamiento de SERCOTEC

El Capital Semilla línea de Financiamiento para el Emprendimiento, es un fondo concursable que busca promover y apoyar la generación de nuevas iniciativas de negocios a través de procesos de formación y asesoría para el emprendimiento y de incentivos a la inversión inicial del negocio.

El monto total nacional de recursos para incentivos a la inversión inicial del negocio asciende a la suma de 500 millones de pesos, lo que equivale a un total estimado nacional de 333 ganadores/as.

El premio consiste en que Sercotec contribuirá al lanzamiento y desarrollo del nuevo emprendimiento mediante una beca individual que incluye la participación en el Programa de Formación y Asesoría para el Emprendimiento de una duración de tres meses, cuyos principales contenidos se detallan a continuación y en un financiamiento no reembolsable por un monto de \$ 1.500.000 como incentivo a la inversión inicial del negocio.

Formación para el emprendimiento:

- Desarrollo de competencias emprendedoras personales
- Formación Empresarial (desarrollo de las competencias para la gestión empresarial)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

- Identificación del Negocio (Evaluación motivacional, situacional, Identificación, conceptualización del negocio y desarrollo del plan de empresa)

Finalizada esta última etapa, el/la ganador/a recibirá el incentivo a la inversión inicial del negocio (\$1.500.000).

2.9 REDES DE INVERSIONISTAS ÁNGELES

Las redes de inversionistas ángeles, son organizaciones que reúnen a empresarios, en donde Innova Chile - CORFO, cofinancia su operación base, con el objetivo que esta red pueda identificar empresas que requieren inversión para enfrentar su fase de crecimiento o expansión en el mercado nacional o internacional.¹⁹

Su lógica es aportar "Capital Inteligente", a la empresa con el fin de permanecer durante un período de tiempo bajo su tutela para que la empresa crezca y se expanda.

Los inversionistas ángeles invierten en empresas que se encuentran geográficamente cerca de su zona de residencia, ya que esto le permite tener una relación de cercanía con el equipo que lidera la empresa.

Su metodología de trabajo es que operan de acuerdo a procesos que le son particulares. A pesar de estos existe una mitología genérica para las redes. Esta consiste básicamente en que el empresario o emprendedor toma contacto con las redes de inversionistas directamente, que operan en su región o ciudad. Una vez que se ha tomado contacto con la Red de Inversionistas Ángeles, se agenda una reunión breve que permite dilucidar si la empresa que presenta el empresario o emprendedor es susceptible de ser considerada por la red para realizar un proceso de inversión. En concreto, se acepta o redirecciona al emprendedor o empresario para el proceso.

¹⁹ <http://www.innovabiobio.cl/index.php?op=modload&name=News&file=article&sid=11> (Consultada 27/04/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Como segundo ciclo, y una vez aceptada la empresa y el empresario emprendedor como un potencial receptor de inversión ángel, se genera una serie de reuniones con diferentes instancias de la Red de Inversionistas, el objetivo de estas reuniones es poder depurar en detalle el requerimiento de capital de la empresa postulante y también identificar potenciales inversionistas pertenecientes a la red.

2.10 FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE LA RED DE MICROFINANZAS

La Red de Micro-finanzas reúne organizaciones que ofrecen créditos en montos pequeños y con tasas de interés preferenciales, con programas dirigidos especialmente a la microempresa, formal o informal.

La Red de Micro-finanzas constituye una alternativa para la microempresa al crédito tradicional. Actualmente cerca de 300 mil microempresas operan con esta institución, que nació formalmente con el nombre de "Red para el Desarrollo de las Micro-finanzas en Chile", luego de la visita de Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz, en el 2001. El 2003 se constituyó como asociación gremial.

La Red de Micro-finanzas está compuesta por instituciones que brindan créditos a la microempresa, tales como bancos, Cooperativas y Organismos No Gubernamentales con Servicios Financieros sin fines de lucro.²⁰

²⁰ <http://www.paraemprender.cl/content/financiamiento-trav%C3%A9s-de-la-red-de-microfinanzas> (Consultada 11/07/09)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

2.10.1 BANCOS

BancoEstado:

Ha desarrollado líneas de crédito especiales para microempresas. La Cuenta Proveedor incluye convenios con algunas empresas proveedoras, con facilidades de pago (30 días sin interés, descuentos por volumen de compras, ofertas promocionales).

Otro producto importante es el seguro Empresa Protegida que se hace cargo de los créditos asociados en caso de siniestros, robos con fuerza o daños al vehículo de trabajo. También los denominados Seguros Pequeños Empresarios (Fraudes, Vehículos, antidelincuencia y agrícola).

Es preciso destacar que, por ser banco estatal, BancoEstado ha sido agente relevante en la habilitación de programas de fomento como FOGAPE (Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios), PROFO (Proyecto Asociativos de Fomento), Fondo Asistencia Técnica y PDP (Programa Desarrollo Proveedores).

El BancoEstado además cuenta con el premio al Emprendimiento Muhammad Yunus que cuenta con cinco categorías²¹:

1. Mujer Emprendedora
2. Mundo Rural (pesca y agrícola)
3. Mundo Joven,
4. Creatividad e Innovación y Crecimiento
5. Desarrollo.

Los ganadores de cada Categoría recibirán una camioneta para su trabajo, y serán seleccionados de entre los tres primeros lugares de cada región. Al mismo tiempo, los reconocidos en la terna regional recibirán un estímulo económico para invertir en su negocio.

²¹ http://www.corporativo.bancoestado.cl/Sala-Prensa/sala-de-prensa-detalle-noticia/09-07-27/BancoEstado_lanza_Premio_Muhammad_Yunus.aspx (consultada Julio 2009)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

En el concurso pueden participar todos los emprendedores y emprendedoras que realicen una actividad microempresarial y que residan en Chile, sean o no clientes de BancoEstado. El requisito es ser el gestor directo de su empresa y poseer ventas anuales promedio inferiores a las 2.400 UF, es decir, cerca de 50 millones de pesos.

Banco del Desarrollo:

Una de las IMFs fundadoras de la Red de Microfinanzas, el Banco del Desarrollo inició su programa de Microempresas en 1989. Ha establecido alianzas relacionadas con el segmento microempresarial con Fosis, Sercotec, Indap, CORFO, Sence y municipal. Ha inaugurado centros microempresarios en diversas regiones del país.

En el ámbito internacional ha tenido un rol relevante en la participación de organismos dedicados a las microfinanzas como The Microfinance Network, Colcami y el Banco Mundial de la Mujer.

Banco del Desarrollo Microempresas cuenta con productos y servicios dirigidos a satisfacer las necesidades de crédito del segmento, destacando los créditos para pequeños productores agrícolas, crédito de enlace para proyectos de riego y drenaje y el crédito para cambio de vehículos para taxistas.

Santander Banefe:

Desarrolla líneas y programas de crédito especialmente dirigidos a microempresarios y microempresarias, y al sector agrícola. En el área de la microfinanza destaca un crédito para microempresarios(as) emergentes, pagable en cuotas fijas mensuales para capital de trabajo, específicamente compra de mercadería.

Santander Banefe es una de las Instituciones Financieras que opera con FOGAPE, la garantía estatal para apoyar a la pequeña empresa.

Otro elemento a destacar es el Premio Nacional a la Mujer Microempresaria que ya lleva 8 versiones reconociendo y premiando las capacidades de mujeres emprendedoras en el

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío segmento de la microempresa. Para postular a los premios que van desde becas de estudio hasta 6 millones de pesos como gran premio nacional.

Banco Nova:

Esta filial del banco BCI posee una línea de crédito para Microempresarios. Entre los beneficios y características se encuentra el financiamiento de mercaderías y materias primas, máquinas y equipos, vehículos de trabajo y arreglos de local. Atiende a microempresarios y microempresarias formales o informales (con patente comercial o permiso municipal). Cuenta con cobertura de garantía FOGAPE lo que permite pagar hasta en 60 cuotas o 72 cuotas en caso de locales comerciales. También posee facilidades de pago como pago de primera cuota hasta dentro de 90 días o dos meses no consecutivos libres de pago.

2.10.2 COOPERATIVAS

Credicoop

Es una cooperativa que en un primer momento reunió a 14 socios en 1986 y ahora cuenta con más de 13 mil miembros. Atienden 23 agencias distribuidas entre Valparaíso y la Araucanía en donde otorgan acceso a servicios crediticios a personas de bajos ingresos. Cuentan con créditos para la microempresa, crédito agrícola, créditos de emergencia (que resuelven problemas puntuales de caja u otras de corto plazo y bajos montos), capacitación, entre otros productos financieros.

Oriencoop:

Concentra sus servicios en la zona centro sur, con la oficina central en la ciudad de Talca. Entre sus servicios figuran cuentas de ahorro (socios antiguos) y crédito. De estas últimas destacan créditos dirigidos a la microempresa formal e informal, microempresa de socios antiguos, créditos agrícolas, contratistas, obras de riego y drenaje, Pyme, capital de

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío trabajo flexible, entre otros. Cuenta con cobertura FOGAPE en una línea PYME y una línea de crédito Agrícola. Además, esta empresa presta el servicio de Factoring.

2.10.3 Organismos No Gubernamentales con Servicios Financieros

Fondo Esperanza

Se define como una institución de microcréditos solidarios para personas que se encuentran bajo la línea de la pobreza. Hace entrega de préstamos en dinero y educación emprendedora, gestación de pequeños negocios orientados a superar la situación de pobreza en Chile. Para ingresos menores a los 40 mil pesos mensuales, a los que se les entrega créditos grupales con las cuales formar sus propias “pequeñas empresas”.

Fundación Crecer

Nacida al alero de los trabajos voluntarios de un grupo de apoderados del Colegio Sagrado Corazón de Apoquindo allá por el año 2002, la Fundación Crecer trabaja dando crédito a personas que necesitan financiamiento a través del Programa Emprendedores. Los créditos son entregados mediante Bancos Comunitarios, que son grupos de 20 a 25 personas con similares necesidades de financiamiento, con el compromiso grupal de pagar la totalidad de lo prestado. Los préstamos van desde los 150 mil pesos anuales hasta los 315 mil pesos anuales, dependiendo de la antigüedad en que se halle el beneficiario como integrante del Banco. Las tasas de interés fluctúan entre el 1 y el 2 por ciento.

CAPITULO III

“EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO”

3.1 UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO Y EL EMPRENDIMIENTO

La Universidad del Bío-Bío es una Corporación de Derecho Público autónoma, con patrimonio propio, dedicada a la enseñanza y al cultivo superior de las ciencias, las tecnologías, las letras y las artes. Fue creada por la Ley N° 18.744 y publicada en el Diario Oficial del 29 de septiembre de 1988. Sus orígenes se remontan hacia el año 1947, cuando surge en Concepción la sede regional de la Universidad Técnica del Estado y en Chillán la sede de la Universidad de Chile; en 1980 producto del cambio en el sistema universitario, ambas Universidades pasan a ser instituciones autónomas, la Universidad Técnica del Estado como Universidad de Bío-Bío, y la Universidad de Chile como Instituto Profesional de Chillán. La fusión de ambas instituciones en 1988 marca los inicios de la Universidad del Bío-Bío, constituyéndose como la única Universidad Pública y Estatal de la Octava Región.

3.1.1 Misión

“La Universidad del Bío-Bío es una institución pública, estatal y autónoma, cuya misión es generar, aplicar y difundir el conocimiento en las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades; formando profesionales competentes, integrales y reflexivos; respondiendo a las necesidades regionales y nacionales, para servir a la sociedad con excelencia y calidad”²²

²² <http://www.ubiobio.cl/web/mision.php>

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

3.1.2 Visión

- *Ser una comunidad universitaria cuya convivencia se basa en el diálogo y en la participación.*
- *Con una gestión académica y administrativa moderna y efectiva, centrada en el estudiante.*
- *Reconocida por la calidad e innovación metodológica en la formación integral y permanente de profesionales.*
- *Integrada en redes de colaboración, para la promoción de la cultura y los valores, y la consolidación en áreas de investigación y transferencia tecnológica, constituyéndose en un referente de opinión y protagonista del desarrollo político, social y económico de la región y el país.*

3.1.3 Valores compartidos

- *Responsabilidad, compromiso social y solidaridad.*
- *Pluralismo y convicción democrática.*
- *Excelencia.*
- *Libertad del conocimiento y búsqueda de la verdad.*

La Universidad del Bío-Bío al ser una institución pública debe desarrollar su quehacer de manera independiente de los compromisos ideológicos, ser reconocida por su pluralismo, resguardando los principios del bien común como la tolerancia, la libertad de pensamiento, opinión y cátedra. Es una institución abierta a todas las personas que tengan méritos, sin importar cual sea su condición cultural, social, económica, religiosa o política. Además busca generar instancias institucionales que promuevan la toma de decisiones en forma participativa

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

y con una comunidad universitaria dispuesta a colaborar y a trabajar en equipo, generando compromiso con la Misión, Visión y Valores compartidos.

La Universidad busca formar profesionales emprendedores, con competencias socio-laborales y excelencia en su preparación disciplinaria, altamente demandados en el mercado. Además de contar con un equipo docente preparado, comprometido y responsable, que desarrolla e implementa metodologías de enseñanza innovadoras centradas en el aprendizaje de los estudiantes, con planes y programas en permanente actualización de acuerdo a los requerimientos del medio. Al mismo tiempo genera vínculos con otras universidades nacionales y extranjeras, para el intercambio docente y estudiantil, junto con la participación en proyectos al interior de un mundo globalizado.

3.1.4 Modelo Educativo

El Modelo Educativo es un instrumento clave de gestión curricular y de desarrollo de la política institucional en el proceso de formación, que expresa el sello distintivo de la Universidad del Bío-Bío, el cual tiene como centro al sujeto que aprende y define las principales acciones para el desarrollo de un proceso educacional de excelencia.

El Modelo Educativo de la Universidad del Bío-Bío centra su acción en el estudiante, asumiendo su realidad y sus potencialidades, a partir de las cuales proyecta su formación profesional y personal, para alcanzar un desarrollo integral que le permita insertarse en la sociedad como un profesional de excelencia, dando respuesta, así, a las necesidades regionales, nacionales e internacionales.

El modelo se estructura en relación con los siguientes componentes: los actores relevantes en el proceso de formación, como son: el estudiante, el docente y el soporte administrativo y de servicio de la institución. Contiene tres ejes temáticos, las competencias genéricas y específicas, el desarrollo didáctico, la evaluación curricular de los aprendizajes y la evaluación y seguimiento de la gestión.

El Modelo evidencia su sello educativo institucional a través de los Ejes Temáticos: *compromiso, diversidad y excelencia*. Estos son lineamientos que permiten orientar el proceso

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

permanente de implementación del modelo educativo, los cuales se desprenden de los fundamentos institucionales (Misión, Visión y Valores Compartidos). En consecuencia, sustentan el sello que asume la formación integral y profesional en la Universidad del Bío-Bío, proporcionan conceptos comunes para toda la comunidad universitaria y facilitarán la articulación curricular de los distintos programas de formación de las carreras con el Modelo Educativo.²³

Ejes Temáticos

Compromiso:

1. **Disposición para el Aprendizaje:** Manifiesta una actitud permanente de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión.
2. **Responsabilidad Social:** Asume un rol activo como ciudadano y profesional, comprometiéndose de manera responsable con su medio social, natural y cultural.

Diversidad

3. **Trabajo Colaborativo:** Establece relaciones dialogantes para el intercambio de aportes constructivos con otras disciplinas y actúa éticamente en su profesión. Trabaja de manera asociativa en la consecución de objetivos.

Excelencia:

4. **Capacidad Emprendedora y Liderazgo:** Manifiesta convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos. Ejerce su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y/o grupos para alcanzar objetivos deseados.
5. **Capacidad para Comunicarse:** Posee habilidades comunicativas orales y escritas para interactuar efectivamente con los demás, expresando ideas y sentimientos. A nivel básico, se comunica en un segundo idioma.

²³ http://www.ubiobio.cl/web/modelo_educativo.php

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

3.1.5 Perfil genérico del egresado

El perfil genérico del egresado de la Universidad del Bío- Bío tiene como referentes la Misión, Visión y Valores Compartidos, anteriormente definidos los que además se encuentran en el marco general del Modelo Educativo, que establece una base conceptual para toda la Institución.

La Universidad del Bío-Bío, de acuerdo con el contexto histórico-social en que se inserta la educación superior en la actualidad, considera necesario formar personas que se posicionen en el mundo laboral y social como sujetos competentes con un fuerte sello ciudadano de compromiso con la región y el país. Con conocimientos, habilidades y actitudes para interactuar en el mundo globalizado.

El Perfil del Egresado de la Universidad del Bío-Bío considera aquellas competencias genéricas contenidas en el sello institucional, estructurado en los ejes temáticos: *compromiso*, *diversidad* y *excelencia*, que debe poseer el *profesional* UBB. Asimismo, proporciona conceptos afines para toda la comunidad universitaria que facilitan la articulación curricular de los distintos programas de formación de las carreras.²⁴

Perfil genérico del egresado UBB:

“El egresado de la Universidad del Bío-Bío se distingue por el *compromiso* permanente con su aprendizaje y por la responsabilidad social con que asume su quehacer profesional y ciudadano. Respeta la *diversidad*, favoreciendo el trabajo colaborativo e interdisciplinario. Potencia sus capacidades de manera integral para servir a la sociedad con innovación y *excelencia*”.

²⁴ http://www.ubiobio.cl/web/modelo_educativo.php

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

3.2 CENTRO DE DESARROLLO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

El Centro de Desarrollo de Empresas de la Universidad del Bío- Bío (CDEUBB), es una entidad dependiente de la Dirección de Transferencia Tecnológica y Servicios (DITTES). Fue creado en el marco del Programa Regional de Incubación de Empresas en octubre del año 2001, con el fin de *“Contribuir al desarrollo económico de la Región, a través de la creación de nuevas empresas y negocios que ayuden a transformar su sistema productivo”*.²⁵

El CDEUBB se ha propuesto "Generar Negocios Exitosos", a través de la creación de condiciones que disminuyan el riesgo asociado al nacimiento de éstos.

Tiene su oficina central en el Campus Concepción y una sede en Chillán. Cuenta con 592 metros cuadrados, 440 en la ciudad de Concepción y 90 en Chillán. Esto permite albergar un total de 15 empresas, las que en promedio disponen de módulos de 15 m². Cada una de las oficinas cuenta con conexión a internet, punto de red, línea telefónica y red eléctrica

Esta incubadora universitaria ha desarrollado un modelo de incubación de negocios que se caracteriza por:

- a) el acompañamiento en la gestión de empresas, participando de manera activa en los procesos de cierre de ventas y contactos con potenciales inversores.
- b) un sistema de coaching que realiza un cuerpo de tutores externos, expertos en diversas áreas.
- c) por no participar de la propiedad de las empresas.
- d) por cobrar un royalty, el que asciende a un 3% de las ventas netas.

²⁵ <http://www.cdeubb.cl/acercade.php>

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

3.2.1 Los Emprendedores

El CDEUBB genera instancias en las que los emprendedores de la región encuentran los apoyos que les permiten transformar sus ideas de negocios en empresas exitosas.²⁶

Las principales fuentes de emprendedores provienen de:

- La Universidad del Bío-Bío: docentes, investigadores, estudiantes y egresados.
- Otros centros de formación de Superior: universidades e institutos profesionales.
- Profesionales y emprendedores independientes de diferentes especialidades.
- Ganadores de concursos de ideas y de innovación, tales como SERCOTEC y de Innovación Emprendedora de INNOVA BIOBIO.
- Pequeñas y medianas empresas con proyectos innovadores.

Del total de proyectos atendidos un 46% de ellos proviene de la comunidad universitaria asociada a la Universidad del Bío-Bío, y un 54% proviene de emprendedores regionales.

Al caracterizar a los emprendedores, se podría decir que en general son:

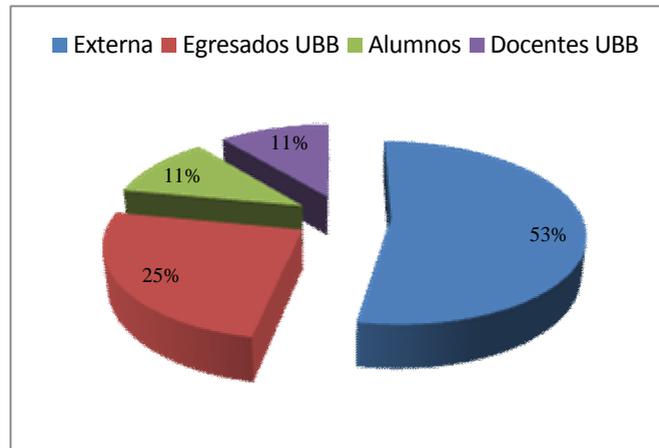
- Profesionales universitarios, recién egresados.
- Su edad promedio es de 35 años, en su gran mayoría hombres.

Que impulsan principalmente proyectos asociativos, con un promedio de 3 socios por empresa, aunque existen proyectos emprendidos individualmente.

²⁶ <http://www.cdeubb.cl/emprende.php>

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Grafico N° 3.1
Tipo de Emprendedor



3.2.2 Los Proyectos

Sólo interesa apoyar el nacimiento y desarrollo de buenos negocios, que generen riqueza para sus dueños e impacten de manera positiva en la sociedad.²⁷

Se busca identificar proyectos que:

- Tengan clara vocación de venta.
- Puedan partir a una escala reducida.
- Minimicen los recursos para su puesta en marcha.
- Tengan un gran potencial de escalamiento.
- Participen de una industria atractiva.
- Tengan una clara ventaja competitiva.

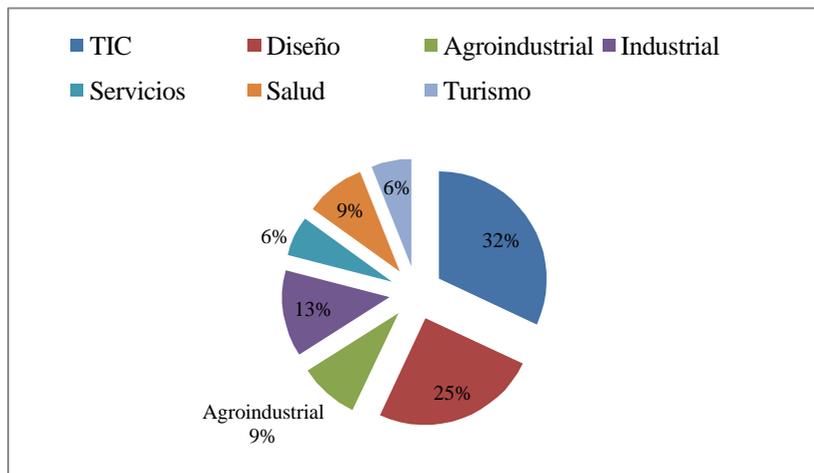
²⁷ <http://www.cdeubb.cl/proyectos.php>

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

- Agreguen valor por sobre la competencia
- Sean negocios capaces de llegar rápidamente a niveles de venta mensuales superiores a los MM\$ 5.

En la actualidad la cartera de negocios de la CDEUBB está compuesta principalmente por proyectos del área de las TIC y el diseño.

Grafico N° 3.2
Proyectos por tipo de actividad



Fuente: elaboración propia

Tecnologías de la Información

- Desarrollo de software modular que busca la optimización y la eficiencia en empresas pymes y establecimientos educacionales.
- Soporte técnico y asesoría informática a empresas regionales y nacionales.
- Edición de libros electrónicos.
- Elaboración de Cartografía Digital.
- Catalogo y venta electrónica de productos medicinales.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Diseño

- Empresa enfocada en la agregación de valor a productos y servicios de otras empresas, mediante el diseño de embalaje.
- Empresa de vestuario técnico de alta exigencia, resistencia y calidad para la fuerza policial, bomberos, etc.
- Empresas de Bolas diseñadas a partir de desechos en la industria del gas.
- Creación y elaboración de instrumentos musicales.
- Elaboración de recursos pedagógicos innovadores.
- Diseño de barredora industrial.

Agroindustria – Salud

- Extracción de veneno de abeja para comercializarlo como insumo a Laboratorios farmacéuticos de todo el mundo.
- Explotación de planta de faenamiento de aves menores.

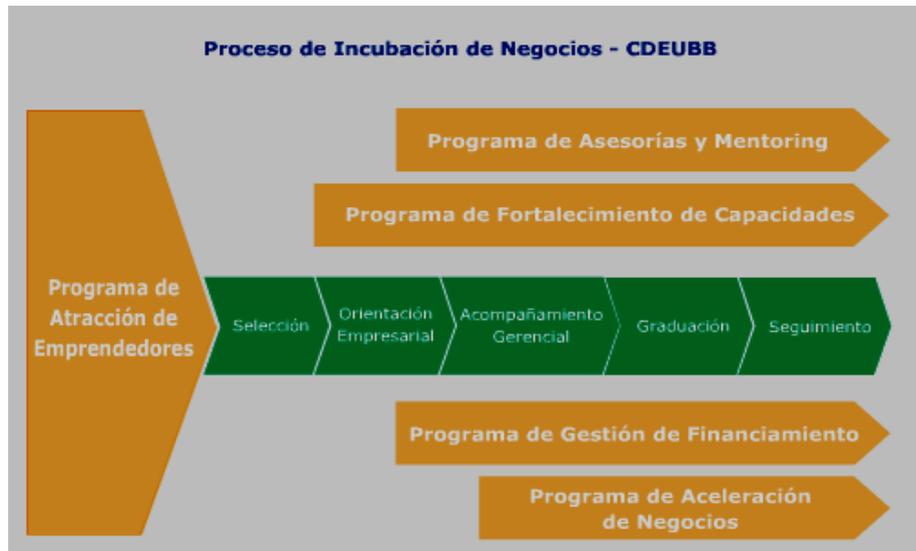
Asesorías

- Asesoría de alto estándar a empresas en obras civiles.
- Asesorías especializadas en Propiedad Industrial.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

3.2.3 Proceso de Incubación de Negocios del CDEUBB

Figura N° 3.1



Programa De Atracción De Emprendedores

Objetivo: Aumentar el flujo de emprendedores y proyectos que entran en la etapa de selección.

1. Programa Transversal de Fortalecimiento del Espíritu Emprendedor.
2. Concurso de Ideas de Negocios.
3. Plan de Promoción y Difusión

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

3.3 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Creada en 1989, la Facultad de Ciencias Empresariales tiene como objetivo prioritario el cultivo de las disciplinas de Administración, Auditoría, Finanzas, Computación e Informática, enfatizando como áreas de estudio el Desarrollo Regional, la Pequeña y Mediana Empresa, la Planificación y el Control de Gestión Estratégico, Política de Negocios y las Tecnologías de Información y Gestión Informática.

Su permanente búsqueda de este objetivo se manifiesta no sólo en la docencia regular que imparte, sino también en la creación de programas de postítulo, el desarrollo de proyectos de investigación y en la realización de actividades de extensión, asistencia técnica y capacitación en las áreas recién mencionadas.

La Facultad se preocupa también de desarrollar la capacidad emprendedora de sus estudiantes y de enriquecer su proceso de formación con una visión humanista e integradora de su futuro quehacer profesional.²⁸

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con tres Departamentos en la Sede Concepción:

- Administración y Auditoría
- Economía y Finanzas
- Sistemas de Información

En la Sede Chillan cuenta con dos:

- Departamento de Gestión Empresarial
- Departamento de Ciencias de la Computación y Tecnología de Información

²⁸ http://www.ubiobio.cl/web/facultades.php?id_fac=3

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

En la Facultad de Ciencias Empresariales se dictan cuatro carreras de Pregrado en la sede Concepción:

- Contador Público y Auditor
- Ingeniería Comercial
- Ingeniería Civil en Informática
- Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática

Carreras dictadas en Sede Chillan:

- Contador Público y Auditor
- Ingeniería Comercial
- Ingeniería Civil en Informática

3.3.1 Descripción de las Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales

3.3.1.1 Contador Público y Auditor

- **Descripción y Objetivos:** El Contador Público y Auditor viene a satisfacer una necesidad que existe en todos los países y naturalmente en Chile, donde las transacciones son complejas y se requiere cada vez más transparencia en el actuar de los responsables de la gestión de las empresas, del estado y demás organizaciones. El profesional egresado prestará servicios en el área de servicios contables y tributarios, auditoria de estados financieros, internos y de gestión, a las tecnologías de información y/o provisionales. Se forman como un profesional que le permite cumplir un importante rol en todas las sociedades,

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

con una sólida perspectiva global, que le permita entender el contexto en el cual operan tanto los entes comerciales como las demás organizaciones.²⁹

- **Perfil del Postulante:** Los tiempos de hoy exigen profesionales con capacidad de aprendizaje, trabajo en equipo, visión amplia, con una fuerte formación ética. Si el estudiante tiene ganas de aprender, esta carrera lo ayudará a potenciar éstas y otras habilidades.
- **Perfil del Egresado:** Un profesional de excelencia, con capacidad de liderazgo. Reflexivo, razonable y críticamente analítico, con capacidad de trabajar en equipo y negociar, delegar tareas, motivar y formar personas. Del mismo modo, responsable socialmente, comprometido para actuar con integridad, objetividad e independencia. También tendrá habilidades para diagnosticar, diseñar, implementar y evaluar sistemas de información contable financiero, de gestión y de evaluación del desempeño. Elaboración, análisis e interpretación de estados financieros, planificación y ejecución de procesos de Auditoría.

3.3.1.2 Ingeniería Civil en Informática

- **Descripción y Objetivos:** La carrera comprende asignaturas relacionadas con las áreas de formación de carreras de ingeniería con base científica, como ciencias básicas, ciencias de la computación, ciencias de la ingeniería, ingeniería aplicada, ciencias sociales y humanidades y una gran gama de electivos de formación profesional. Además comprende formación en el idioma inglés, tanto hablado como escrito, que permitirán enfrentarse a un mundo laboral que exige profesionales con estas capacidades. Se forma como un profesional capaz de dar soluciones a problemas informáticos en general, por lo tanto, podrá desempeñarse directamente en empresas, capacitado para detectar, controlar, formular, diseñar y construir soluciones, considerando en forma

²⁹ http://www.ubiobio.cl/web/admision/carreras.php?id_carrera=14

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

integrada los aspectos de gestión y tecnología o trabajando en investigación de informática aplicada.³⁰

- **Perfil del Postulante:** La flexibilidad y apertura al cambio, la capacidad de trabajo en grupo, de analizar y juzgar críticamente y en especial, gusto por los desafíos, son las cualidades que le convertirán en un profesional de excelencia de la informática.
- **Perfil del Egresado:** Un profesional creativo, responsable, seguro, equilibrado, motivado por el aprendizaje, perseverante, capaz de concebir, analizar, diseñar, desarrollar, implementar y mantener sistemas de procesamiento automático de la información, con un alto aprecio por aspectos morales, sociales, económicos, políticos y tecnológicos.

3.3.1.3 Ingeniería Comercial

- **Descripción y Objetivos:** La carrera de ingeniería comercial entrega formación científica y técnica en las áreas de economía y administración de empresas, potenciando el ejercicio profesional y/o académico al más alto nivel de excelencia. Su rigurosa formación académica constituye la base para llegar a ser creador de conocimientos científicos, innovador, emprendedor y con visión de futuro. Se forma un profesional dotado de capacidades científicas, técnicas y operacionales en las disciplinas económico-administrativas, habilitado para desempeñarse en forma eficaz en funciones relacionadas con la planificación, organización, dirección y control de todo tipo de unidades económicas.³¹
- **Perfil del Postulante:** Tener motivación por el aprendizaje, gusto por los desafíos y una buena disposición a desarrollar un conjunto de habilidades personales necesarias para enfrentar un mundo globalizado y marcado por una fuerte competencia.

³⁰ http://www.ubiobio.cl/web/admision/carreras.php?id_carrera=10

³¹ http://www.ubiobio.cl/web/admision/carreras.php?id_carrera=11

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

- **Perfil del Egresado:** El programa da la capacidad de analizar y evaluar situaciones empresariales, participar y dirigir grupos humanos, crear nuevos negocios, tomar y desarrollar decisiones y comprender claramente la función que juega la empresa en el desarrollo económico y social del país.

3.4 EMPRENDIMIENTO Y PLANES DE ESTUDIO DE LAS CARRERAS DE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

3.4.1 Contador Público y Auditor:

Esta carrera tiene una duración de diez semestres, dentro de los cuales no contempla asignaturas que contengan relación con el emprendimiento dentro de su plan de estudios.

3.4.2 Ingeniería Civil en Informática:

Esta carrera tiene una duración de diez semestres, dentro de los cuales no contempla asignaturas que contengan relación con el emprendimiento dentro de su plan de estudios

3.4.3 Ingeniería Comercial:

Esta carrera tiene una duración de once semestres, dentro de los cuales en la asignatura Administración General 1, de primer semestre se incluye una unidad referente a emprendimiento. El noveno semestre contempla la asignatura de Espíritu y Capacidad Empresarial, la que provoca un acercamiento de los estudiantes al mundo empresarial relacionándolos en una manera más directa con el emprendimiento.

CAPITULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 PARADIGMA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolla en el marco del paradigma positivista. Según Eyssautier, M (2006), la corriente positivista es también conocida como método científico, investigación científica, investigación cuantitativa, pensamiento técnico, post-positivismo o ciencia empírica. El desarrollo de esta doctrina se debe a Augusto Comte en el siglo XIX; sus bases filosóficas se sustentan en la forma de concebir el conocimiento como una simple descripción de los fenómenos.

Según William James (Eyssautier, M. 2006), el positivismo afirma que sólo será verdadero aquello que ha sido verificado. Tal es el caso de la investigación cuantitativa, que tiene sus principios en el positivismo, es de naturaleza deductiva, aporta a sus resultados en medidas numéricas y estadísticas para probar hipótesis y solucionar problemas. Utiliza muestreo del universo, cuantifica respuestas y realiza extrapolaciones estadísticas e inferencias para soportes de soluciones.

Se considera este paradigma debido a la importancia que el positivismo concede a la objetividad. El investigador para observar, medir y manipular variables se debe desprender de sus propias tendencias. El positivismo solamente acepta conocimientos que proceden de la experiencia, esto es, de datos empíricos. Los positivistas establecen como fundamental el principio de verificación: una proposición o enunciado tiene sentido sólo si resulta verificable por medio de la experiencia y la observación. Así, sólo cuando existe un conjunto de condiciones de observación significativas se puede determinar su verdad o falsedad. Todo debe ser comprobable, condición que resulta válida para todas las ciencias.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Investigación Descriptiva:

Su objetivo es describir el estado, las características y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen.

“Su alcance no permite la comprobación de hipótesis, ni la predicción de resultados”. Según Briones (citado en Lerma, H.(2007)), en este tipo de investigación se pueden hacer los siguientes tipos de análisis:

- Caracterizar globalmente el objeto de estudio. Se utilizan para ello, tablas y figuras estadísticas, medidas estadísticas tales como, distribuciones de frecuencia, medidas de tendencia central, de dispersión y correlación.
- Identificar el o los objetos que tienen ciertas características.
- Describir el contexto en el cual se presenta cierto fenómeno. Se ubica el lugar donde se da el fenómeno y luego se señala las principales características económicas, demográficas, sociales, entre otras, del contexto.
- Cuantificar la magnitud del fenómeno. En ocasiones la determinación de una variable puede constituir el objetivo central de un estudio.
- Identificar las diferencias que existen (o se dan) entre dos o más grupos de una población objeto de estudio.
- Describir las partes, categorías o clases que componen el objeto de estudio. Es la tarea por definición de la descripción.
- Describir el desarrollo o evolución del objeto de estudio

Describir las relaciones del objeto de estudio con otros objetos. Tal objetivo consiste en buscar asociaciones o correlaciones entre variables.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

4.3 POBLACIÓN

La población objeto determinada para este estudio son los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, sedes Chillán y Concepción.

Como criterio adicional para determinar la población, se considera la regularidad de las carreras, haciendo alusión a las carreras que tienen estudiantes en todos los niveles, desde primer año hasta el último de cada carrera, en ambas sedes. Bajo esta condicionalidad la carrera de Ingeniería en Ejecución en Computación e Informática, queda excluida, al no impartirse desde el año 2005 en la sede Chillán. Bajo este criterio también se debe excluir la misma carrera en la sede Concepción, debido a que no permite comparación entre ambas sedes.

Explicado lo anterior, se entiende que la población considerada, que corresponde a las carreras incluidas, será de 1858 estudiantes matriculados en las carreras de pregrado que imparte la Facultad de Ciencias Empresariales. La cantidad está basada en los estudiantes con matrícula vigente al 15 de Junio de 2009, según información proporcionada por Registro Académico Chillán de la Universidad del Bío-Bío.

Por lo tanto, la unidad de análisis es la Facultad de Ciencias Empresariales, sede Chillán y Concepción.

Los sujetos de estudio son los alumnos de las carreras vigentes e impartidas en la Facultad de Ciencias Empresariales sede Chillán y sede Concepción

La Facultad de Ciencias Empresarial en la sede Chillán se imparten las siguientes carreras:

- ◆ Ingeniería Civil en Informática
- ◆ Contador Público y Auditor
- ◆ Ingeniería Comercial

En Concepción se incluye a la oferta, Ingeniería en Ejecución en Computación en Informática, la cual dejó de impartirse en Chillán en el año 2005. Como se señaló, esta carrera no se considera en el estudio.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

La tabla N°4.1, señala la cantidad de estudiantes regulares por carrera en ambas sedes, de donde provendrá la muestra total a estudiar.

TABLA N° 4.1: POBLACIÓN EN ESTUDIO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES			
Código	Sede	Carrera	Estudiantes
2927	Concepción	Ingeniería Civil en Informática	367
2957	Chillán	Ingeniería Civil en Informática	197
2945	Concepción	Contador Público y Auditor	365
2963	Chillán	Contador Público y Auditor	217
2949	Concepción	Ingeniería Comercial	456
2959	Chillán	Ingeniería Comercial	256
Total Facultad			1858

Fuente: Elaboración propia

4.4 TIPO DE MUESTREO

La muestra de la población a utilizar será probabilística estratificada³². Ello porque la población es dividida en categorías, que en este caso alude a las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales ya mencionadas. A partir de la cantidad de estudiantes en cada una de éstas, se calcula la muestra.

Se segmentó la población del estudio con el fin de aumentar el grado de precisión y la eficiencia, proporcionar datos adecuados para analizar varios segmentos y permitir aplicar diferentes procedimientos.

Por lo tanto, el proceso de este muestreo cuenta de 2 etapas:

- ♦ **Muestreo simple:** A través de este procedimiento es posible, a partir de la población sujeta a estudio, determinar una muestra probabilística, que permitirá obtener el número total de estudiantes a encuestar y establecer el factor necesario para obtener una muestra proporcional a cada estrato, es decir a la cantidad de estudiantes regulares por cada carrera.

³²Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1998). Metodología de la Investigación (2a ed.). México: McGraw-Hill

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

- ♦ **Estratificar:** La estratificación consiste en la división de la población en estratos o categorías. En este caso, la población sujeta a estudio son los estudiantes regulares que integran la Facultad de Ciencias Empresariales sedes Chillán y Concepción (considerando la exclusión de la carrera de Ingeniería en Ejec. En Computación e Informática). Los estratos definidos son las distintas carreras que componen la Facultad, es decir, Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil e Informática y Contador Público y Auditor.

4.5 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Considerando el método de muestreo descrito anteriormente, según la fórmula a aplicar (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 1998), se obtiene un tamaño de muestra de 233 estudiantes.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N-1)e^2 + Z^2 p q} \quad n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 1858}{(1857-1) * (0,06)^2 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = 233$$

Donde:

n: El número de estudiantes a encuestar (muestra)

N: Tamaño de la población que cumple con los criterios de inclusión y exclusión.

Z: Nivel de confianza del 95% (Valor sigma para la probabilidad pedida)

p: Prevalencia positiva estimada = 0,5

q: Prevalencia negativa estimada = 0,5

E: Error = 6%

$$f = \frac{n}{N} = f = \frac{233}{1858} = 0.126 = 12,6\%$$

Donde:

n: El número de estudiantes a encuestar (muestra)

N: Tamaño de la población que cumple con los criterios de inclusión y exclusión

f: factor

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

La muestra calculada da un total de 233 estudiantes. El 100% de la muestra esta dado por las seis categorías: Ingeniería Civil en Informática (1-.Chillán y 2-.Concepción), Contador Público y Auditor (3-.Chillán y 4-.Concepción) y por ultimo Ingeniería Comercial (5-.Chillán y 6-.Concepción) donde estas responden al 12,6% de la población existente en cada carrera, que sumados da el total de la muestra, indicando con esto que los 233 estudiantes de la muestra representan el 12,6% del la población utilizado (N)., dando con esta distribución, la siguiente tabla.

TABLA N° 4.2: MUESTRA POR CARRERA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES					
Código	Sede	Carrera	Estudiantes	Muestra	% Muestra
2927	Concepción	Ingeniería Civil en Informática	367	46,10	12,6%
2957	Chillán	Ingeniería Civil en Informática	197	24,75	12,6%
2945	Concepción	Contador Público y Auditor	365	45,85	12,6%
2963	Chillán	Contador Público y Auditor	217	27,26	12,6%
2949	Concepción	Ingeniería Comercial	456	57,28	12,6%
2959	Chillán	Ingeniería Comercial	256	32,16	12,6%
Total Facultad			1858	233,39	12,6%

Fuente: Elaboración propia

Posterior a este cálculo la distribución de la muestra, en función de las variables mencionadas, es decir, en función de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales, por sede.

TABLA N °4.3: RESUMEN DE LA MUESTRA TOMADA POR SEDE

	Regulares	Muestra	% Muestra
TOTALES	1858	233	12,6%
Total Sede Concepción	1188	149	12,6%
Total Sede Chillán	670	84	12,6%

Fuente: Elaboración propia

La diferencia en las cantidades ha encuestar se da por los decimales. Al trabajar con unidades enteras, pues al ser personas el sujeto de estudio es necesario aproximarlas, generando un aumento en las muestras por carrera y por sede.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

La muestra en la Facultad de Ciencias Empresariales, sede Chillán, corresponde a un total de 84 estudiantes repartidos en las tres carreras impartidas. A su vez, cada una de las carreras tiene otra subdivisión, la cual se basa en los niveles de la carrera que serán encuestados. Por lo tanto, la tabla a presentar muestra la distribución de la muestra por carrera y por nivel. Al ser unidades enteras, la cantidad se ve aumentada en la Tabla N° 4.4, que indica la distribución por carrera y nivel en la sede Chillán.

Para de recabar información que permita un análisis legible de los datos, y que realmente sea de aporte al estudio, se toma la decisión de considerar el 50% de la muestra por categoría en el 1° nivel de esta y el otro 50% en el último nivel de la categoría, es decir, el 50% en primer año de cada carrera y el otro 50% en el último año (5° año de cada carrera). Con el fin de generar mayor representatividad al momento de comparar los aportes (hacia una persona emprendedora) entregados por la universidad hacia los estudiantes versus los alumnos que ingresan a la Universidad, quienes aun no absorben todas las enseñanzas, siento este su 1° año. Generando un análisis mas claro al comparar el 1° año con el último en cada carrera, con el fin de obtener una visión holística tanto de los estudiantes que recién entran a la Universidad en contraste con aquellos que ya han recibido la enseñanza que brinda la institución a sus estudiantes.

TABLA N° 4.4: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR CARRERA Y NIVEL SEDE CHILLÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES			
Código	Sede	Carrera	Muestra
2957	Chillán	Ingeniería Civil en Informática 1° año	13
2957	Chillán	Ingeniería Civil en Informática 5° año	13
2963	Chillán	Contador Público y Auditor 1° año	14
2963	Chillán	Contador Público y Auditor 4° año	14
2959	Chillán	Ingeniería Comercial 1° año	16
2959	Chillán	Ingeniería Comercial 5° año	16
Total Sede Chillán			86

Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

La tabla N° 4.5 contiene la distribución de la muestra en la sede Concepción, bajo el criterio de distribución de la muestra. Considera el primer y último nivel de cada carrera. La muestra correspondiente a la sede Concepción es de 150 estudiantes a encuestar.

TABLA N°4.5: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEDE: CONCEPCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES			
Código	Sede	Carrera	Muestra
2927	Concepción	Ingeniería Civil en Informática 1° año	23
2927	Concepción	Ingeniería Civil en Informática 5° año	23
2945	Concepción	Contador Público y Auditor 1° año	23
2945	Concepción	Contador Público y Auditor 5° año	23
2949	Concepción	Ingeniería Comercial 1° año	29
2949	Concepción	Ingeniería Comercial 5° año	29
Total Sede Concepción			150

Fuente: Elaboración propia

4.6 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Son tres técnicas las aplicadas en el desarrollo del estudio:

- 4.6.1 Estudio Bibliográfico:** La base teórica está constituida por un estudio bibliográfico, enfocado en textos y estudios relacionados al emprendimiento. En el caso de los textos, los con más influencia fueron Administración, un enfoque por competencias y Administración Interdisciplinaria, y el estudio más utilizado es EL NUEVO ROSTRO EMPRESARIAL, Indagación sobre el empresario juvenil en América Latina y el Caribe. Con el aporte entregado se generó el pilar para trabajar e indagar más sobre emprendimiento por medio de otras herramientas.
- 4.6.2 Entrevista Semiestructurada:** Esta se realizó a los Jefes de carrera de la Facultad de Ciencias Empresariales, en ambas sedes, Chillán y Concepción, con el fin de visualizar su pensamiento, su forma de abordar el tema y cómo

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

afectan sus decisiones en tal sentido a los estudiantes. La entrevista está enfocada en verificar si se trabaja preparando profesionales emprendedores, o simplemente se mantienen las características propias en los egresado de las carreras de Facultad de Ciencias Empresariales. Con ello es posible tener una idea de qué tan importante es ser emprendedor. Dentro de la entrevista se menciona el “Modelo Educativo”³³, con el fin de captar la importancia que se le presta y como se está trabajando en la respectiva carrera. Este modelo se dio recientemente a conocer y se relaciona directamente con emprendimiento. En él están las bases del diseño curricular, que cuentan con una pirámide de competencias, con un pilar particularmente relacionado con el emprendimiento, éste es denominado “Excelencia” y ésta a su vez cuenta de dos elementos que la completan:

- ◆ Capacidad Emprendedora y Liderazgo
- ◆ Capacidad para Comunicarse

4.6.3 Cuestionario: Se considera la herramienta más importante para esta investigación. Su creación fue para determinar el perfil emprendedor en los estudiantes. Robles Valdéz G. y Alcérreca Joaquín C. (2000), proponen un modelo que indica que un emprendedor cuenta con características como disciplina, confianza en sí mismo, dinamismo, liderazgo, sensibilidad a los cambios del entorno, soñador, creativo y orientado a la acción. Este modelo se ha tomado como referencia para la construcción del cuestionario de medición, incorporando las características consideradas, las cuales podrán decir si los estudiantes tienen un perfil emprendedor o no lo tienen. Es auto-aplicable y está constituido por 32 afirmaciones que deben ser respondidas individualmente. Se utiliza una escala Likert de cinco puntos, mediante la cual el participante indica la frecuencia de la ejecución de la afirmación. A saber: nunca, casi nunca, ocasionalmente, casi siempre o siempre (ver anexo n° 5). El

³³ Vease en <http://www.ubiobio.cl/infocorporativa/>

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

fin de las 32 afirmaciones es identificar las ocho características que distinguen a una persona emprendedora de las otras. Hay cuatro afirmaciones por cada característica en estudio (ver anexo nº 6). Este cuestionario fue complementado con un instrumento de medición del texto “Administración, un enfoque por competencias” de los autores Hellriegel, Jackson y Slocum (2002), del cual se obtuvieron algunas afirmaciones. Una vez construido, para validarlo, se pidió a la Profesora Marianela Moraga Negrete y al Profesor Mauricio Salazar Botello que analizaran la estructura, de lo cual, se rescataron sus aportes y se ejecutaron en su mayoría. Además se aplicó una validación por medio de los estudiantes a quienes se les solicitó leer y criticar, si fuese necesario, el cuestionario que tenían en su poder. Otro medio por el cual se validó el cuestionario para lograr conclusiones coherentes, fue por medio de un índice de consistencia interna, el alfa de cronbach³⁴, se calculo por medio de la varianza interna, que en este caso nos da 0,8174, por lo tanto se puede decir que los resultados entregados por el cuestionario creado, serán coherentes y comprobables.

Formula para calcular el Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V\gamma}{Vt} \right] = \alpha = \frac{32}{32-1} \left[1 - \frac{134,002}{27,886} \right] = 0,8174$$

α = Alfa de Cronbach

K = Número de Ítem

$V\gamma$ = Varianza de los Ítems

Vt = Varianza total

³⁴ Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1998). Metodología de la Investigación (2a ed.). México: McGraw-Hill.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

TABLA N °4.6: DATOS CÁLCULO DE ALFA DE CRONBACH

Estadísticos descriptivos		
	N	Varianza
A1	285	1,207
A2	285	0,462
A3	285	1,110
A4	285	0,648
A5	285	0,444
A6	285	0,637
A7	285	0,655
A8	285	0,552
A9	285	0,756
A10	285	0,476
A11	285	0,529
A12	285	1,656
A13	285	0,661
A14	285	0,324
A15	285	1,060
A16	285	0,637
A17	285	0,678
A18	285	0,719
A19	285	1,122
A20	285	0,828
A21	285	2,281
A22	285	0,728
A23	285	1,495
A24	285	2,075
A25	285	1,533
A26	285	0,834
A27	285	0,735
A28	285	0,584
A29	285	0,460
A30	285	0,570
A31	285	0,357
A32	285	1,075
	suma	27,886
SUMA varianza	285	134,002
N válido (según lista)	285	

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

CAPITULO V DIAGNOSTICO

5.1 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

En el desarrollo de este estudio se determinó la muestra a investigar, con un total de 233 estudiantes. En la tabla N° 5.1 se muestra en detalle la cantidad de cuestionarios aplicados en cada carrera y en cada sede. Esto da un total de 285 encuestados (cuestionarios válidos) en total, logrando un 15,3% de la población.

TABLA N° 5.1: CANTIDAD DE ENCUESTAS APLICADAS

<i>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</i>					
Código	Sede	Carrera	Estudiantes	Aplicada	% Muestra
2927	Concepción	Ingeniería Civil en Informática	367	61	16,6%
2957	Chillán	Ingeniería Civil en Informática	197	37	18,8%
2945	Concepción	Contador Público y Auditor	365	48	13,2%
2963	Chillán	Contador Público y Auditor	217	40	18,4%
2949	Concepción	Ingeniería Comercial	456	47	10,3%
2959	Chillán	Ingeniería Comercial	256	52	20,3%
Total Facultad			1858	285	15,3%

Fuente: Elaboración propia

TABLA N° 5.2: MUESTRA POR SEDE

	<i>Regulares</i>	<i>Muestra</i>
TOTALES	1858	285
Total Sede Concepción	1188	156
Total Sede Chillán	670	129

Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2 RESULTADOS

La moda percibida en el total de las afirmaciones corresponde a *casi siempre* (4).

Al calcular la media de todas las respuestas por característica da 3,85. En los resultados hay variaciones por afirmación desde 3,28 hasta 4,12 desde la menor hasta la mejor evaluada.

Por último la desviación estándar entregada por afirmación oscila entre 0,57 en la afirmación 14 y 1,22 la afirmación 23 y el total es igual a 1.05 (anexo N°7).

Al considerar todos los datos y segmentarlos por sede, es notoria una diferencia entre las respuestas. En la sede Concepción de la Universidad del Bío-Bío, en su Facultad de Ciencias Empresariales, las afirmaciones más reiteradas dentro de las 10 primeras afirmaciones (anexo 8) con más respuestas en la alternativa *siempre*, pero no tiene la misma prioridad son:

- 6) Frente a una tarea se cuales son mis fortalezas y debilidades.
- 22) Deseo un mundo donde las personas sean capaces de convivir en paz.
- 31) Busco hacer realidad mis objetivos.

Al ver las afirmaciones menos consideradas por parte de los encuestados, la afirmación 1 (Mantengo una lista de prioridades de cosas que debo hacer), perteneciente a la característica Disciplina, es de las menos presente en los estudiantes de ambas sedes y con igualdad de prioridad (8° lugar) reflejando que “casi nunca” mantienen una lista de prioridades de cosas que deben hacer.

Cabe mencionar que hay una diferencia muy notoria en la afirmación 17, en Chillán las respuestas están dispersas en todas las opciones de respuesta, tendiendo hacia “siempre”, pero en la sede Concepción los estudiantes tienen una opinión muy contraria y visible. Esto se ve en 148 estudiantes expresan “casi nunca” y 8 que “nunca” “Me mantengo informado de los cambios (sociales, culturales, económicos, etc.) en el país”.

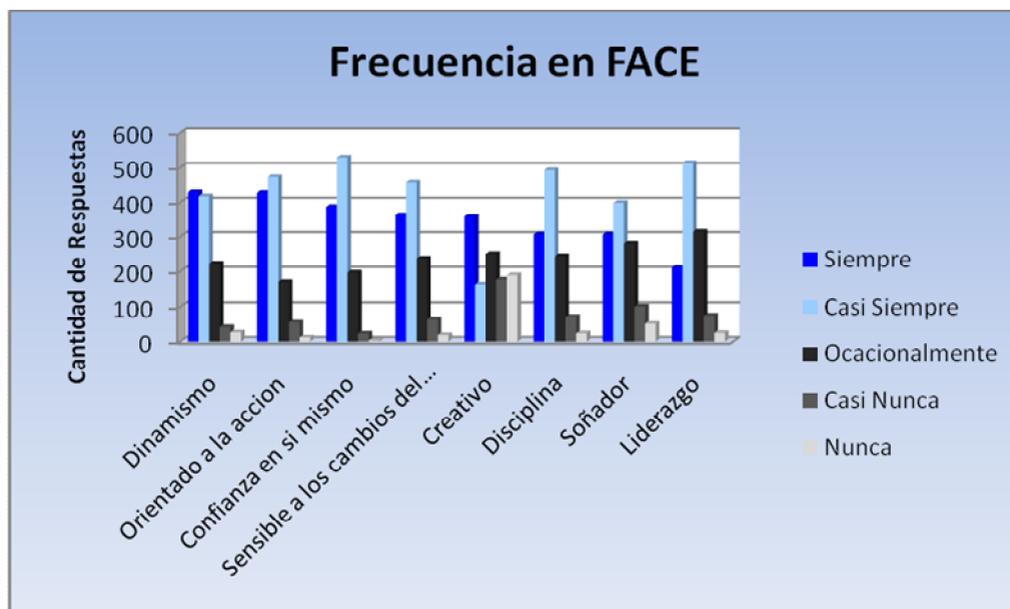
En esta parte de la investigación se analizará por características según las cuatro afirmaciones pertenecientes a cada una de ellas (Anexo N°6), con esto se obtiene como

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

resultado cual o cuales son las características con mayor cantidad de respuestas *siempre* en sus afirmaciones. Al hablar de una tendencia positiva se hace alusión al porcentaje que representa la respuesta siempre y casi siempre al sumar ambas.

En la Facultad de Ciencias Empresariales, la característica con mayor cantidad de contestaciones en la categoría *siempre* es *Dinamismo* y le sigue *Orientación a la acción*. Contrario a esto, la característica *Liderazgo* cuenta con la menor cantidad de respuestas en la categoría *siempre* (5) como lo muestra el gráfico N°5.1.

Gráfico N°5.1

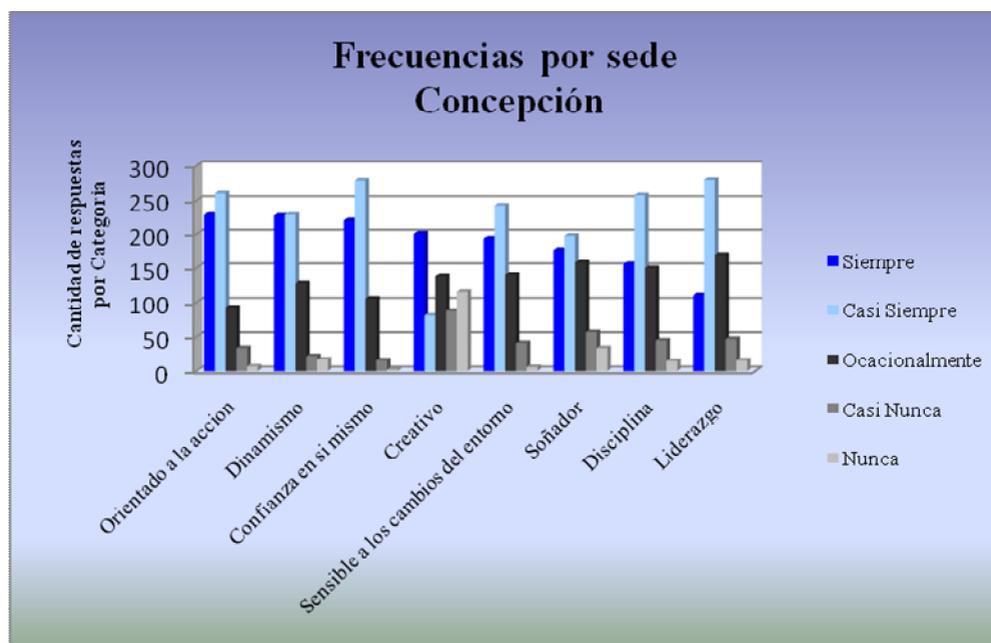


Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

En Concepción, los alumnos tienen presentes fuertemente dos características: *Orientado a la acción* y *Dinamismo*, reflejado en la siguiente grafico. Las características que se pueden definir como menos presente en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la misma sede es: *Liderazgo*.

Grafico N °5.2



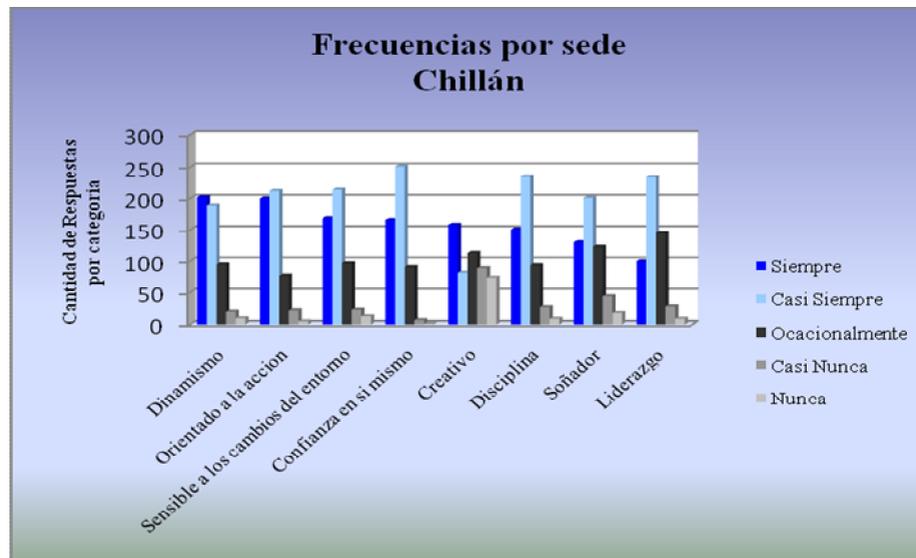
Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

En la sede Chillán las características más presentes en los estudiantes son *Dinamismo* y *Orientación a la acción* (anexo 11) muy por el contrario las con menor participación son: *Liderazgo* y *Soñador*. Visibles en el grafico N°5.3

Posterior a la visión macro de la situación estudiada. A continuación se indicará cual(es) es (son) la(s) característica(s) presente(s) en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, esto desde la arista de las carreras.

Grafico N°5.3

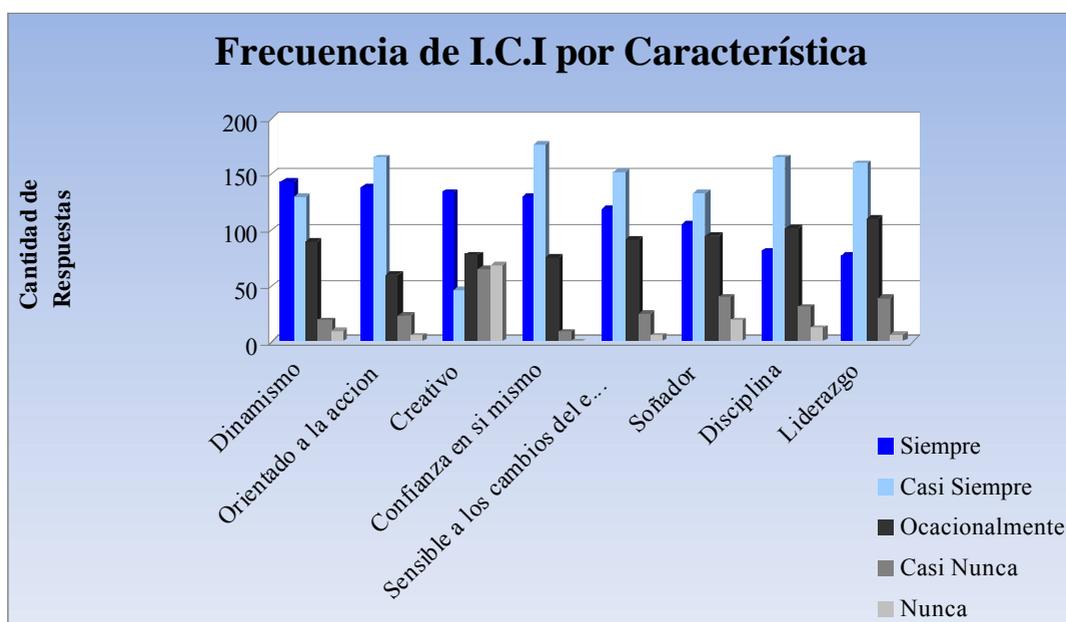


Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Al revisar lo anterior por carrera, en Ingeniería Civil en Informática, los estudiantes cuentan con algunas características emprendedoras siendo *Dinamismo* y *Orientado a la acción* las más señaladas. Inversamente *Liderazgo* es la característica menos presente en los estudiantes (Anexo N °12, tabla n °1.1). También hay que considerar que dentro de sus respuestas, *Creatividad* es su fuerte, pero aun así dentro del mismo, en “tengo ideas para hacer negocios” no tiene una respuesta muy favorable, pues encabeza la lista de características menos presentes en los estudiantes, como lo indica el siguiente gráfico.

Grafico N °5.4

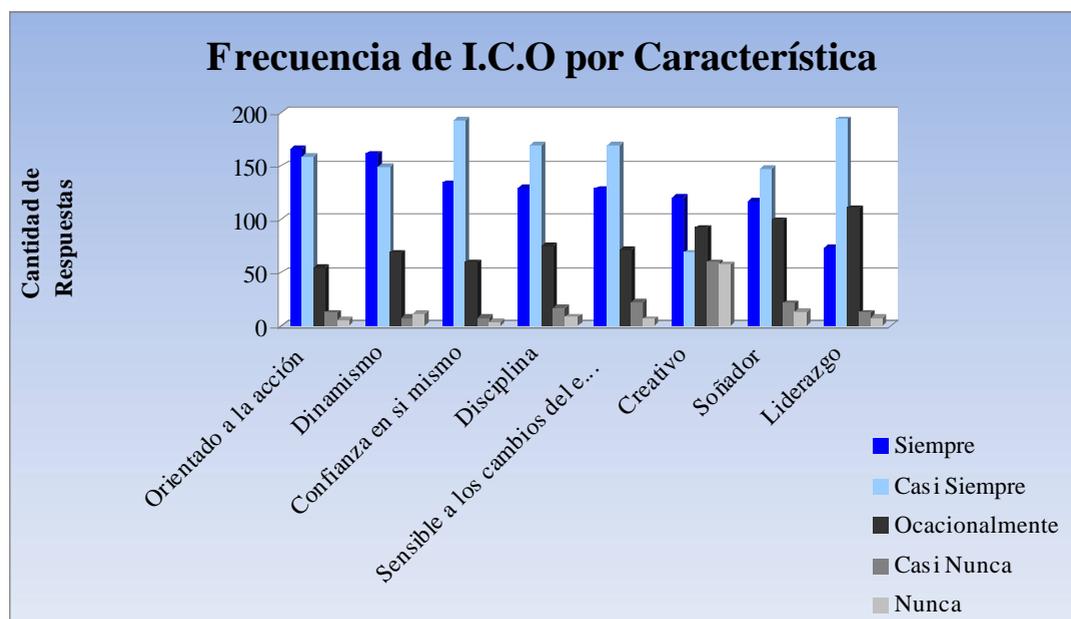


Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Las características emprendedoras más recurrentes en la carrera de Ingeniería Comercial, desde la perspectiva de respuesta siempre (5) *Orientado a la acción*, es la característica más observada bajo su alta tasa de respuesta en la alternativa *siempre* (5). Contrariamente se ve disminuida la característica emprendedora *Liderazgo y Soñador* (Anexo N°12 tabla 1.2).

Grafico N°5.5



Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar la diferencia entre esta carrera y las restantes, puesto que las afirmaciones con respuesta *casi nunca* y *nunca*, no superan el 20% en las características menos activas en los estudiantes, a diferencia de las otras carreras en las cuales sobrepasa el 21% llegando incluso al 25,5 % de los estudiantes. Por lo tanto, se puede decir que todas las carreras tienen una baja cantidad de respuestas *siempre* en la característica *Sensible a los cambios del entorno*.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

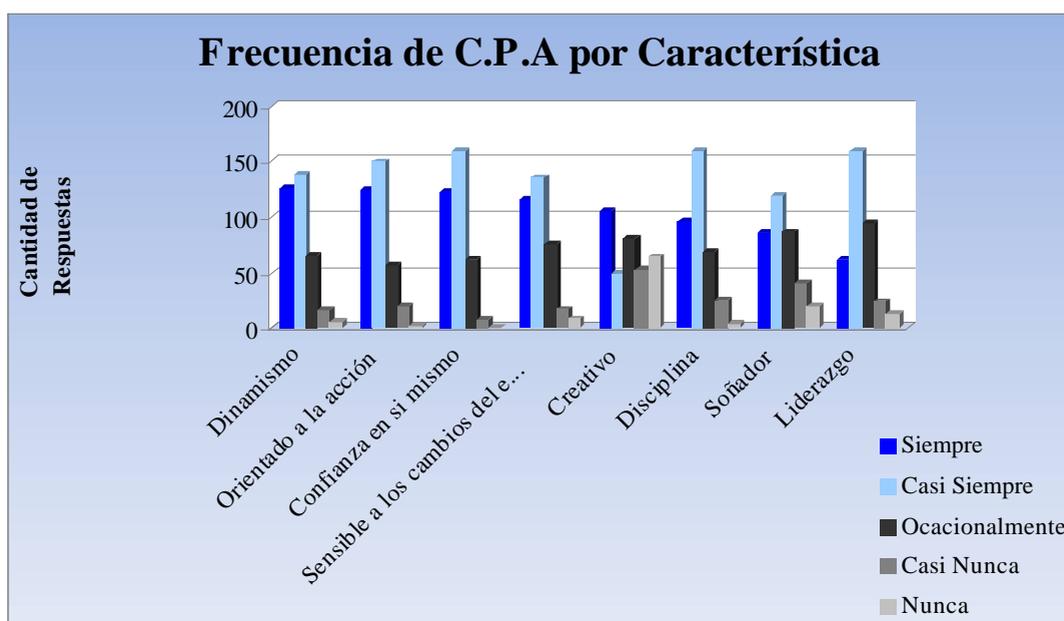
TABLA N °5.3: CARACTERÍSTICAS POR TENDENCIAS EN PORCENTAJE (1 Y 2)

Características	ICO	CPA	ICI
Disciplina	6,57	8,24	9,18
Confianza en si mismo	13,64	14,77	15,82
Dinamismo	5,56	5,97	6,89
Liderazgo	8,08	9,38	12,24
Sensible a los cambios del entorno	19,95	21,59	25,51
Creativo	10,35	17,61	17,60
Soñador	16,92	17,05	18,11
Orientado a la acción	5,56	5,40	9,95

Fuente: Elaboración propia

En el caso de la carrera de Contador Público y Auditor, las características más presentes en los estudiantes son *Dinamismo* y *Orientación a la acción* como lo muestra en el grafico N °5.6. En el caso contrario la característica menos percibida en los estudiantes es el *Liderazgo* (Anexo N °12, tabla 1.3).

Grafico N °5.6



Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Es importante mencionar que las respuestas de los estudiantes son mayoritariamente *siempre* y *casi siempre*. Al ver la tabla N °5.4 se indica el porcentaje acumulado de la respuesta *siempre* y *casi siempre* de las ocho características.

TABLA N °5.4: CARACTERÍSTICAS POR TENDENCIAS EN PORCENTAJE (4 Y 5)

Características	ICO	CPA	ICI
Disciplina	75,0	72,4	64,8
Confianza en si mismo	72,2	70,5	65,1
Dinamismo	76,0	75,3	64,8
Liderazgo	68,4	68,2	64,0
Sensible a los cambios del entorno	65,4	63,1	58,4
Creativo	65,7	63,1	66,1
Soñador	63,1	63,4	57,9
Orientado a la accion	74,5	74,4	63,8

Fuente: Elaboración propia

Esta tabla muestra que las carreras de Ingeniero Comercial (I. C. O.) y Contador Público y Auditor (C. P. A.), tienen una conducta similar. Hay respuestas que muestran una tendencia positiva, pues los porcentajes de respuestas *siempre* y *casi siempre* sobrepasan el 70%.

Para determinar si hay influencia en la existencia de características emprendedoras por parte de la universidad hacia los estudiantes, por medio de la educación impartida, se realizará un análisis diferenciado por sede, carrera y nivel de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

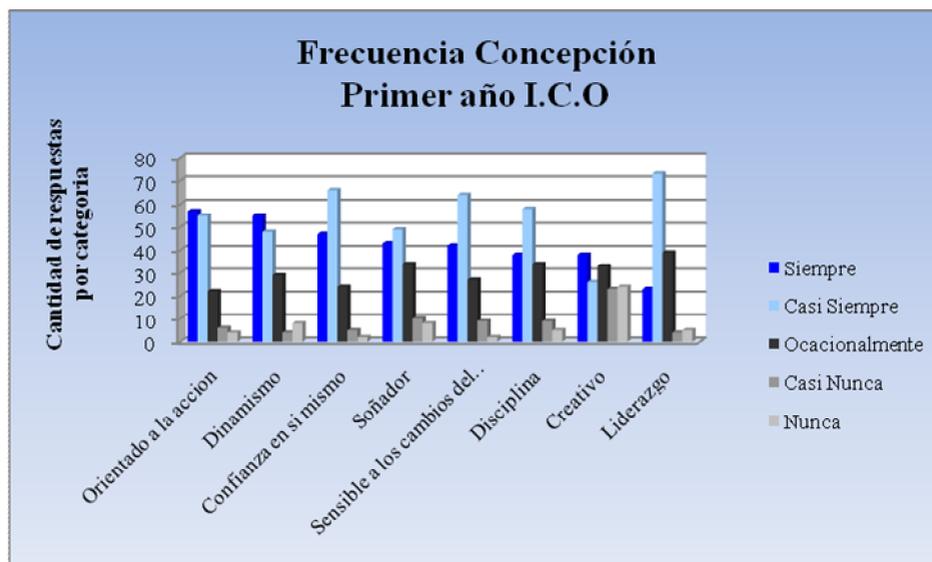
5.2.1 INGENIERÍA COMERCIAL

La información estará dada por todas las respuestas que los encuestados hayan marcado como *siempre* (5).

5.2.1.1 Sede Concepción, 1º año

Los encuestados de esta categoría muestran que en su primer año dentro de la Universidad, ellos presentan las siguientes características emprendedoras: *Orientación a la acción* y *Dinamismo*. Pero su falencia está en las características de *Liderazgo* y *Creatividad*, como lo indica el grafico N °5.7 (Anexo 15, a))

Grafico N °5.7



Fuente: Elaboración propia

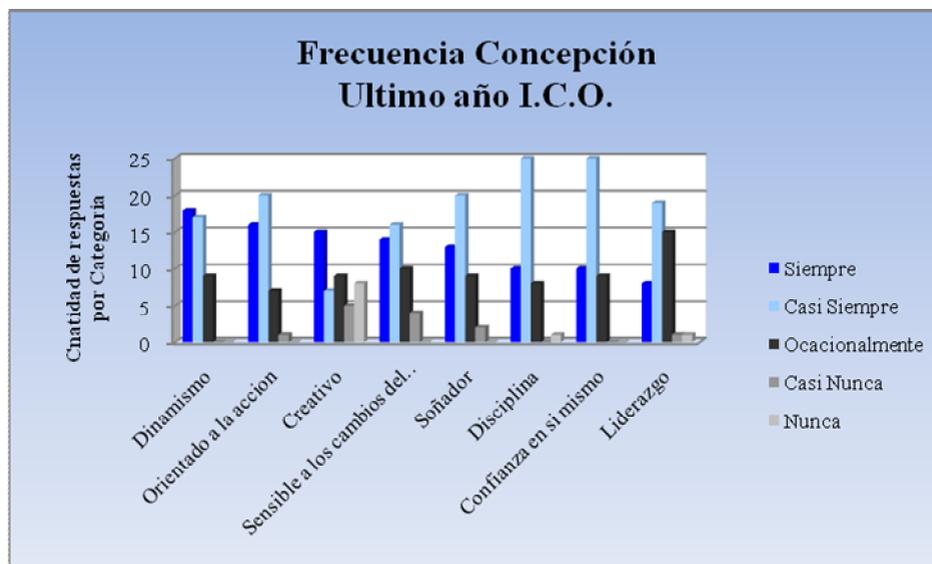
Al analizar las afirmaciones individualmente con cantidad de respuestas más alto (5), (ver anexo N °8, (A)), dentro de las 10 primeras se encuentran dos de las cuatro afirmaciones de la característica *Orientación a la acción*, 30 y 31. Lo mismo sucede con la característica *Dinamismo* recalcando que en ésta las afirmaciones son la 10 y 12.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2.1.2 Sede Concepción, 5º año

En el último año de esta carrera se vislumbran las características *Dinamismo* y *Orientación a la acción*, son las con mayor presencia en los estudiantes de esta carrera. Las características menos presentes entre los estudiantes de último año de Ingeniería Comercial son *Liderazgo* y *Confianza en si mismo* (anexo 15, b)).

Grafico N°5.8



Fuente: Elaboración propia

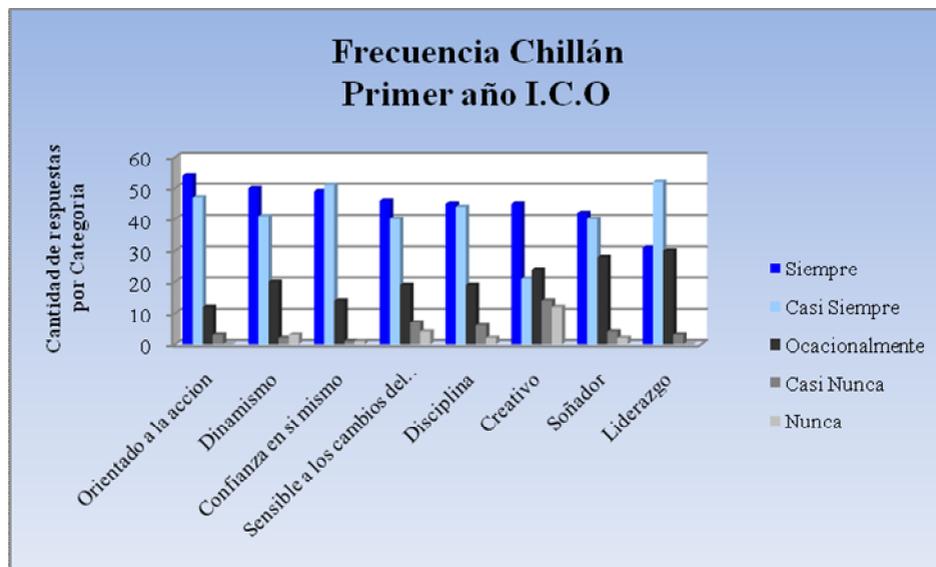
Las afirmaciones 10 y 12 correspondientes a la característica *Dinamismo* en conjunto con las afirmaciones 29 y 30 que aluden a la característica emprendedora *Orientada a la acción*, son las más presentes mayoritariamente entre las 10 afirmaciones, según la recurrencia de la respuesta *siempre* (ver anexo N°13, (B))

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2.1.3 Sede Chillán, 1º año

En la sede Chillán las características con mayor puntaje son *Orientado a la acción* y *Dinamismo* en los estudiantes, pero el *Liderazgo* y *Soñador* están muy ausentes en estos (Anexo 15, c)).

Grafico N º5.9



Fuente: Elaboración propia

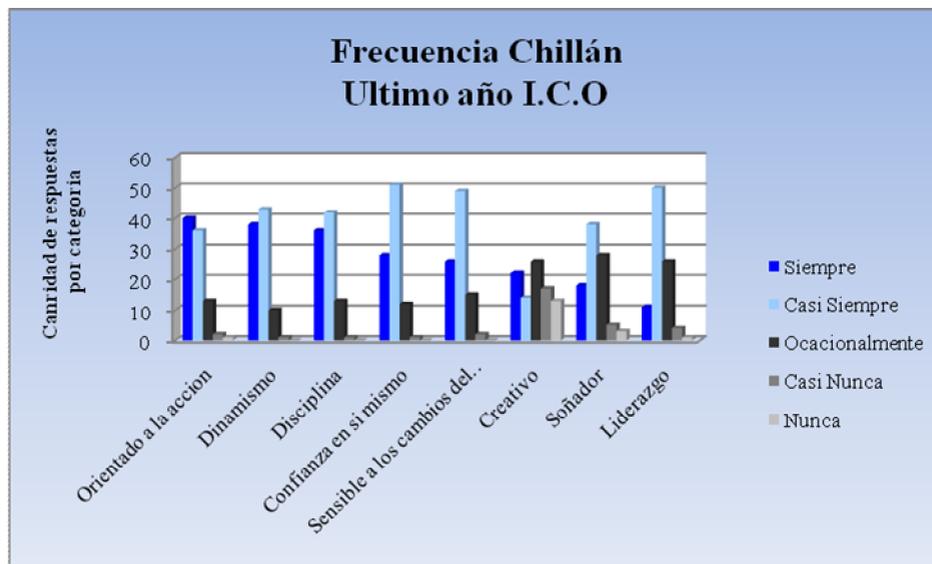
Las afirmaciones que contribuyen a que las características mencionadas lideran entre los estudiantes son 2 y 4 (ver anexo 14, (A)) ligadas a la característica *Dinamismo*, en el caso de *Orientado a la acción*, la afirmación 31 es la que destaca comparada con el resto.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2.1.4 Sede Chillán, 5º año

Como último año de la carrera de Ingeniería Comercial se puede apreciar que las características emprendedoras presentes en los estudiantes son: *Orientado a la acción* y *Dinamismo* (anexo 15, d)). Además se ve cuales son las carencias en las características de *Liderazgo* y *Soñador* en los estudiantes.

Grafico 5.10



Fuente: Elaboración propia

Al individualizar las características y ver las afirmaciones que contribuyen a que esta resalte sobre las demás, son afirmaciones 30 y 31, pertenecientes a *Orientado a la acción* y las afirmaciones 10 y 11, correspondientes a *Dinamismo* (ver anexo N°14, (B)).

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

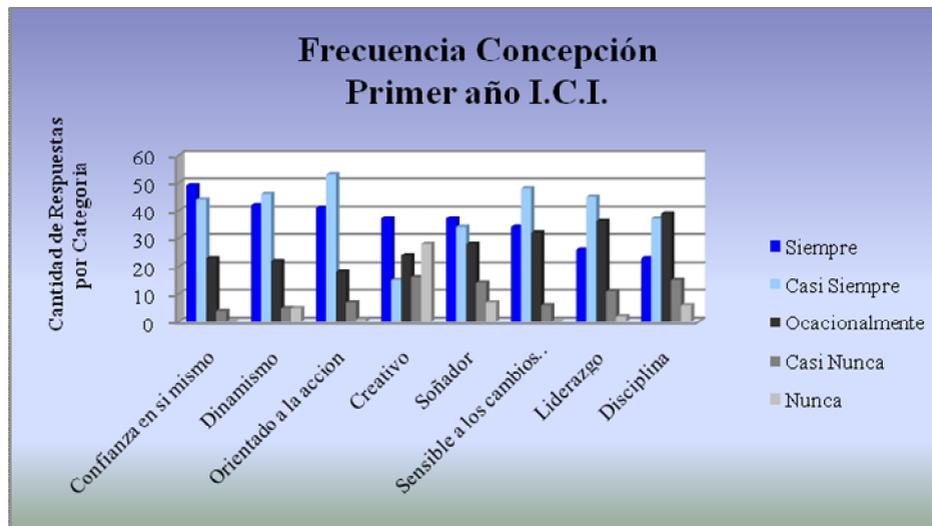
5.2.2 INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA

La información estará dada por todas las respuestas que los encuestados hayan marcado la respuesta *siempre* (5).

5.2.2.1 Sede Concepción, 1º año

Las respuestas entregadas por los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Civil en Informática en la sede Concepción, con mayoritaria cantidad de respuestas *siempre* están enfocadas hacia las características *Confianza en si mismo* y *Dinamismo*. Desde la perspectiva de las características con menor cantidad de respuestas *siempre*, aparecen *Disciplina* y *Liderazgo* como indica el siguiente gráfico (anexo 15, e)).

Grafico N°5.11



Fuente: Elaboración propia

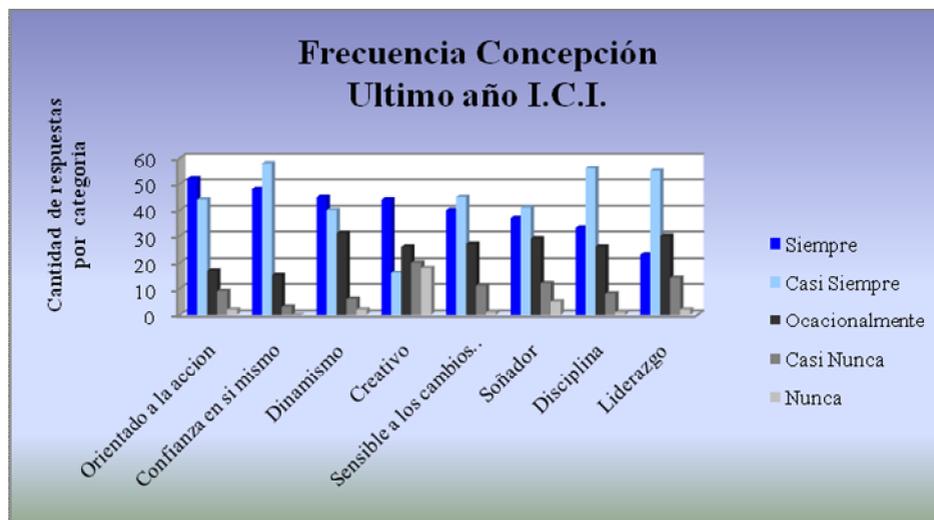
Si se observan individualmente las afirmaciones entre ellas resaltan la 5, 6 y 7, las cuales componen la característica emprendedora *Confianza en si mismo* y las afirmaciones 10 y 11 quienes contribuyeron a que *Dinamismo* sea una de las características más presentes. (Anexo 16, (A))

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2.2.2 Sede Concepción, 5º año

Desde la perspectiva de los estudiantes de 5º año, quienes finalizan su vida universitaria para ingresar a la profesional, de acuerdo a sus respuestas se puede decir que las características emprendedoras que más resaltan en ellos son: *Orientación a la acción* y *Confianza en si mismo* (Anexo 15, f). Contrariamente las características menos presentes son: *Liderazgo* y *Disciplina*, representado en el grafico.

Grafico N°5.12



Fuente: Elaboración propia

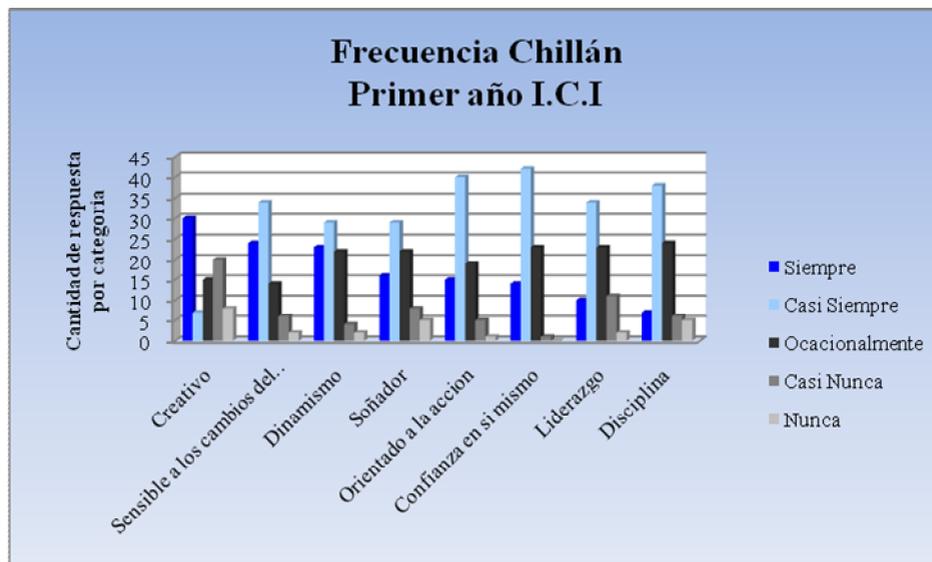
Desde la particularidad de cada afirmación, es necesario mencionar que las afirmaciones 30 y 31 correspondiente ha *Orientado a la acción*, son las que aportan a que esta sea la característica con más respuestas *siempre* entre los estudiantes, al igual que las afirmaciones 5 y 6 de *Confianza en si mismo* (Anexo 16, B)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2.2.3 Sede Chillán, 1º año

Las características más notorias entre los estudiantes de esta carrera son: *Creativo* y *Sensible a los cambios*, esto se da porque la mayor cantidad de respuestas *siempre* están en las afirmaciones pertenecientes a estas características, en el caso inverso, las características que obtuvieron menos cantidad de respuestas *siempre* son *Disciplina* y *Liderazgo* claramente indicado en el grafico siguiente (Anexo N°15, g)).

Grafico N°5.13



Fuente: Elaboración propia

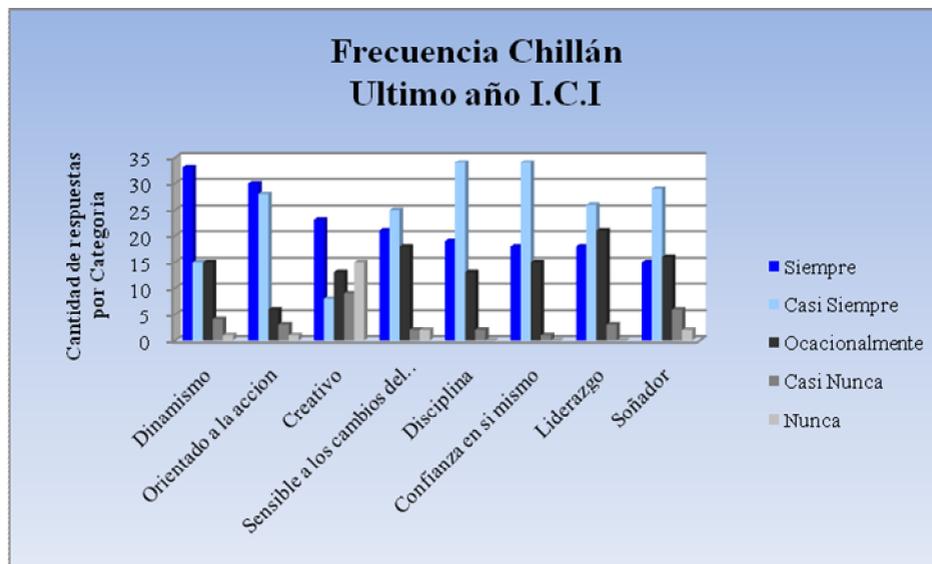
Dentro de las características hay afirmaciones que resaltan de las restantes por el alto nivel de respuesta *siempre*, en el caso de las mencionadas las afirmaciones son la 18 y 20 (característica Sensible a los cambios del entorno) y en el caso de Creativo, las afirmaciones que resaltan son las 18 y 20 (anexo N°17 (A)).

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2.2.4 Sede Chillán, 5º año

Los estudiantes de último año cuentan con características emprendedoras, entre las cuales, las que más resaltan corresponden al *Dinamismo* y a *Orientación a la acción*. En la situación opuesta, de menor cantidad de respuestas son las características: *Soñador* y *Liderazgo* (Anexo 15, h).

Grafico 5.14



Fuente: Elaboración propia

Al considerar las afirmaciones independientemente, se puede ver que las afirmaciones 30 y 31 están dentro de las 10 mejor evaluadas, ambas pertenecientes a la característica *Orientación a la acción*. En el caso del *Dinamismo*, las afirmaciones que destacan son las 10 y 12 (Anexo 17, B)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

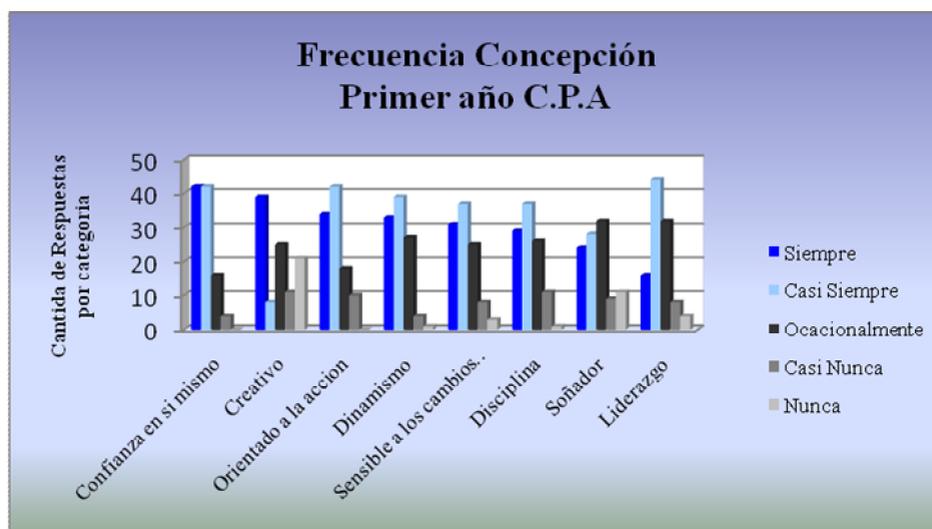
5.2.3 CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

La información estará dada por todas las respuestas que los encuestados hayan marcado la respuesta *siempre* (5).

5.2.3.1 Sede Concepción, 1º año

Aún cuando los estudiantes solo llevan un semestre en la Universidad tiene presentes características emprendedoras, en este caso las más visibles en el grafico N °5.15 son *Confianza en si mismo* y *Creatividad* (Anexo 15, i). Las características posiblemente carentes en estas personas son aquellas las cuales no tuvieron una numerosa cantidad de respuestas en la alternativa *siempre*, en este caso corresponden a *Liderazgo* y *Soñador*

Grafico N °5.15



Fuente: Elaboración propia

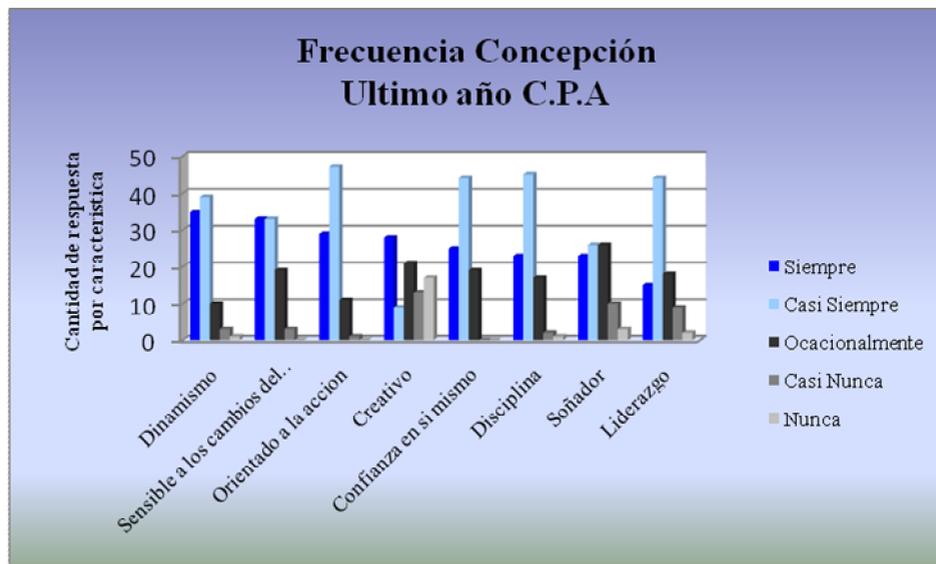
La sumatoria de las respuestas *siempre* muestra que afirmaciones son las insertas en los estudiantes, en este caso en particular las afirmaciones 5, 6 y 7 responden a la característica *Confianza en si mismo* y en el caso de *Creatividad* las afirmaciones mas reiteradas son 27 y 28 (Anexo 18, (A)).

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2.3.2 Sede Concepción, 5º año

Al ver los resultados entregados por lo estudiantes que llevan cinco años en la carrera de Contador Público Auditor, de la Facultad de Ciencias Empresariales se puede diferenciar las más importantes que en esta situación son: *Dinamismo* y *Sensible a los cambios del entorno*. Se revisan las características menos presentes en los estudiantes, por medio de la baja cantidad de respuestas *siempre* las características obtenidas son *Liderazgo* y *Soñador* (anexo N°15, j)).

Grafico N°5.16



Fuente: Elaboración propia

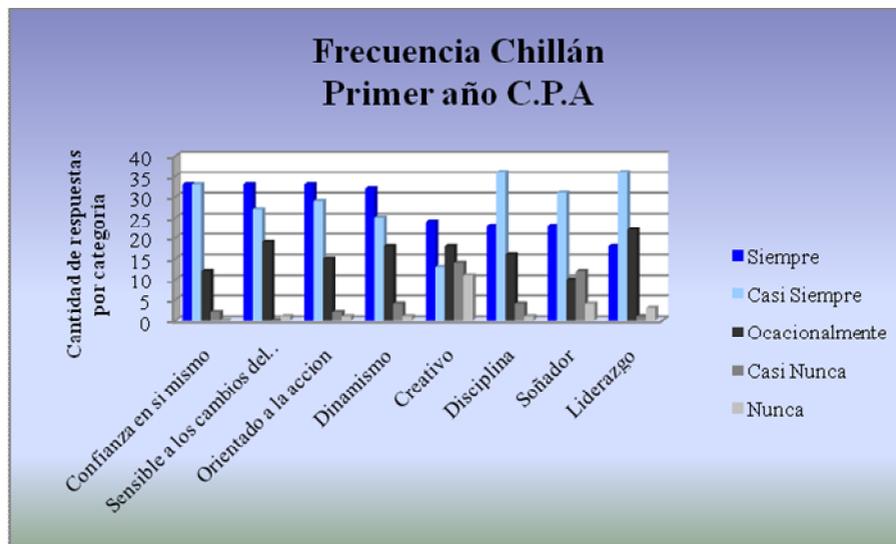
Las afirmaciones que aportan que *Dinamismo* este dentro de las características emprendedoras de los estudiantes son las 10 y 12 (anexo N°18, (B)).

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2.3.3 Sede Chillán, 1º año

Los resultados muestran que las características con mayor cantidad de respuestas son *Confianza en si mismo* y *Sensibilidad a los cambios del entorno*, como lo indica el gráfico. De forma contraria se puede ver aquellas que cuentan con pocas respuestas (5). Aquí se puede mencionar el *Liderazgo* y *Soñador* (anexo N°15, k)).

Grafico N°5.17



Fuente: Elaboración propia

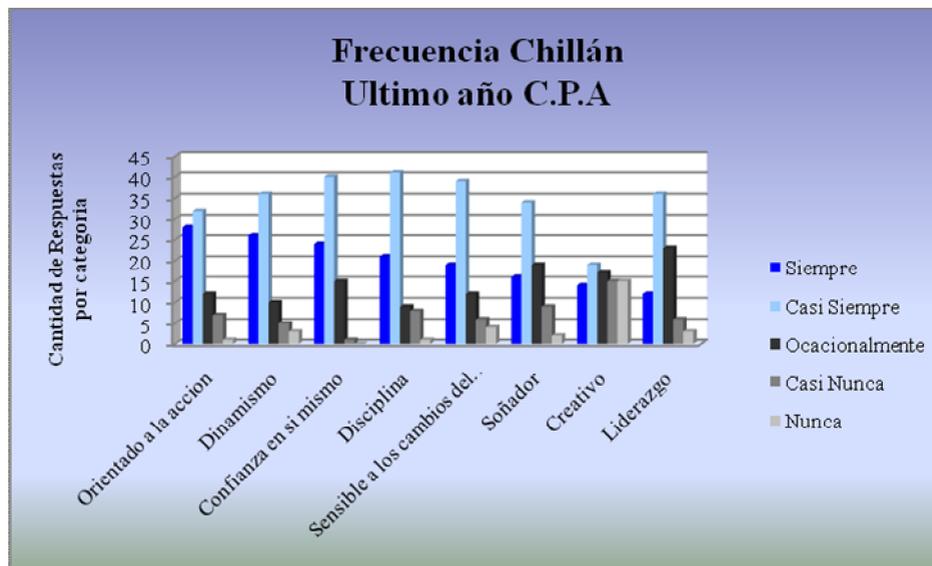
Las afirmaciones 14 y 15 son las que contienen menor cantidad de contestaciones *siempre* dentro de la característica *Liderazgo* (anexo 19 (A)). En las afirmaciones 5, 6, 7 y 8, por el contrario están relativamente cercanas lo cual ubica a la característica *Confianza en si mismo* en el 1º lugar.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.2.3.4 Sede Chillán, 5º año

Por último, al analizar este conjunto de variables (sede, nivel y categoría de respuesta) observadas en los encuestados, es posible decir que las características más visibles, por la alta tasa de respuesta en la alternativa *siempre* son *Orientado a la acción* y *Dinamismo*, en la situación opuesta, con una baja tasa de respuestas, se reconocen las características *Liderazgo* y *Creatividad* indicado en el grafico, presente a continuación (anexo 15, 1)).

Grafico N°5.18



Fuente: Elaboracion Propia

Lo que logra resaltar la característica *Orientación a la acción* son las afirmaciones 30 y 31, pertenecientes a esta característica emprendedora. En el *Dinamismo* las afirmaciones que contribuyen a una alta cantidad de respuesta (5) son las 10 y 12 (anexo 19, (B)).

5.3 Resultado por Característica

Cabe mencionar que los resultados están basados en la información entregada anteriormente.

La primera relación establecida es entre la variable sede, por lo tanto, los resultados arrojados por los encuestados fueron agrupados por sede. Con el fin de poder determinar alguna similitud o diferencia entre estas. Esto muestra una gran similitud al comparar las respuestas *siempre*, por característica. La jerarquización asignada a cada característica, en ambas sedes, es visible que se encuentra presentes el *Dinamismo* y *Orientación a la acción* en los primeros lugares. Al ver el otro extremo de las respuestas, es notoria que aquella con menos respuestas *siempre*, en ambas sedes fue Liderazgo. Al ver la tabla resumen, es posible decir que no hay diferencia notoria en las características emprendedoras, sean estas las más presentes en los estudiantes como aquellas las carentes en la personalidad de los estudiantes, al comparar ambas sedes.

TABLA N °5.5: RESUMEN DE PRIORIDAD DE CARACTERÍSTICAS POR SEDE

SEDE	Concepción	Chillán
Características		
<i>Disciplina</i>	7°	6°
<i>Confianza en si mismo</i>	3°	4°
<i>Dinamismo</i>	2°	1°
<i>Liderazgo</i>	8°	8°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	5°	3°
<i>Creativo</i>	4°	5°
<i>Soñador</i>	6°	7°
<i>Orientado a la acción</i>	1°	2°

Fuente: Elaboración Propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Los gráficos N °5.3, 5.4 y 5.5 presentados anteriormente, muestran las respuestas de los encuestados, clasificados según la variable carrera por característica. Al contrastar las respuestas de las tres carreras en estudio, Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil en Informática y Contador Público y Auditor, muestran una coincidencia, la característica *Liderazgo* en 8° lugar, de lo que se puede decir que es la característica con menor cantidad de respuestas *siempre*. Hay coincidencias existentes entre las carreras al realizar un análisis paralelo entre ellas. Las características que indican una menor similitud entre las carreras son *Disciplina* y *Creativo*.

TABLA N °5.6: RESUMEN DE PRIORIDAD DE CARACTERÍSTICAS POR CARRERA

Carrera Característica	I. C. O.	I. C. I.	C. P. A.
<i>Disciplina</i>	4°	7°	6°
<i>Confianza en si mismo</i>	3°	4°	3°
<i>Dinamismo</i>	2°	1°	1°
<i>Liderazgo</i>	8°	8°	8°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	5°	5°	4°
<i>Creativo</i>	6°	3°	5°
<i>Soñador</i>	7°	6°	7°
<i>Orientado a la acción</i>	1°	2°	2°

Fuente: Elaboración Propia

Por lo tanto, es posible decir que cada carrera estructura un perfil distinto, el cual no considera la misma condición en las características emprendedoras, ya que los estudiantes las desarrollan según la carrera a la que pertenezcan.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.3.1 Ingeniería Comercial

TABLA N °5.7: COMPARACIÓN DE PRIORIDAD DADO POR LAS RESPUESTAS SIEMPRE SEGÚN PRIMER NIVEL

Carrera	I.C.O. 1º Nivel	I.C.O. 1º Nivel
Característica	Concepción	Chillán
<i>Disciplina</i>	6º	5º
<i>Confianza en si mismo</i>	3º	3º
<i>Dinamismo</i>	2º	2º
<i>Liderazgo</i>	8º	8º
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	5º	4º
<i>Creativo</i>	7º	6º
<i>Soñador</i>	4º	7º
<i>Orientado a la acción</i>	1º	1º

Fuente: Elaboración Propia

Es importante ver de forma individual cada categoría (estrato) y que se puede determinar de estas. En primera instancia se habla de carrera Ingeniería Comercial. Al revisar la priorización que se da a las características en cada nivel de la carrera y en cada sede, es notoria una gran similitud, ejemplo de ello es que el liderazgo esta en el mismo lugar, último.

Es posible ver una diferencia muy pequeña entre los estudiantes de 1º año en cada sede. Esta se da en la característica *Soñador* que la sede Chillan es mas importante que en Concepción. Con la información recavada se vislumbra que los estudiantes que ingresan a la carrera cuentan con características similares, que se muestran en la tabla N °5.7, es posible decir que tiene un perfil de ingreso. Es importante mencionar que los jefes de carrera con los cuales se pudo contactar y entrevistar, se les preguntó si había un perfil de ingreso en la carrera, en la mayoría se describió a un alumno el cual debe contar con “ciertos conocimientos” más que características. Al ver la página web de la universidad se encuentra el perfil del postulante, que en el caso de la carrera de Ingeniería Comercial dice “debes tener motivación en el aprendizaje, gusto por los desafíos y una buena disposición a desarrollar un conjunto de habilidades personales necesarias para enfrentar un mundo globalizado y marcado

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

por una fuerte competencia”, pero al contraponerlo con las características no hay similitud. Esto no es considerado malo, sino que ahora se puede decir que hay características en común que tienen los “nuevos” estudiantes.

TABLA N °5.8: COMPARACIÓN DE PRIORIDAD DADO POR LAS RESPUESTAS SIEMPRE SEGÚN ÚLTIMO NIVEL

SEDE	I.C.O. 5° Nivel	I.C.O. 5° Nivel
Característica	Concepción	Chillán
<i>Disciplina</i>	6°	3°
<i>Confianza en si mismo</i>	7°	4°
<i>Dinamismo</i>	1°	2°
<i>Liderazgo</i>	8°	8°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	4°	5°
<i>Creativo</i>	3°	6°
<i>Soñador</i>	5°	7°
<i>Orientado a la acción</i>	2°	1°

Fuente: Elaboración Propia

Al hablar de los estudiantes de 5° año de Ingeniería Comercial de ambas sedes, ellos muestran una incidencia, esta es que acá es más perceptible una diferencia entre las sedes, su única similitud es que Liderazgo es la menos inserta en los estudiantes, no solo 5° año, sino que en toda la carrera de Ingeniería Comercial ambas sedes y niveles, cuestión preocupante considerando que esta carrera es impartida con el fin de generar profesionales competitivos. Las causales de dicha variabilidad entre la prioridad detectada en cada característica que genera la diferencia, pueden ser muchas.

Al hacer el análisis por categoría, de esta carrera en la sede Concepción, las características emprendedoras se ven modificadas por prioridad, por lo tanto, esta movilidad en ellas puede estar sujeta a la enseñanza recibida en la universidad. Esta misma comparación entre los niveles de Ingeniería Comercial en la sede de Chillán, no entrega el mismo resultado, pues la variabilidad es mínima. Por lo tanto, genera el cuestionamiento del porque no hay variación en el caso de Chillán.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.3.2 Ingeniería Civil en Informática

TABLA N °5.9: PRIORIDAD DE LAS CARACTERÍSTICAS SEGÚN RESPUESTA SIEMPRE

SEDE y nivel Característica	I.C.I. 1° año Concepción	I.C.I. 5° año Concepción	I.C.I. 1° año Chillán	I.C.I. 5° año Chillán
<i>Disciplina</i>	8°	7°	8°	5°
<i>Confianza en si mismo</i>	1°	2°	6°	6°
<i>Dinamismo</i>	2°	3°	3°	1°
<i>Liderazgo</i>	7°	8°	7°	7°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	6°	5°	2°	4°
<i>Creativo</i>	4°	4°	1°	3°
<i>Soñador</i>	5°	6°	4°	8°
<i>Orientado a la acción</i>	3°	1°	5°	2°

Fuente: Elaboración Propia

Continuando con el análisis por categoría, Ingeniería Civil en Informática sede Concepción muestra una variabilidad entre las características emprendedoras en los estudiantes de 1° nivel y último nivel. En la sede Concepción la movilidad es notoria, solo Creatividad se mantiene constante al transcurrir el tiempo (4° lugar), es decir que los estudiantes de 1° año ven modificadas estas características en el transcurso de su paso por la universidad, en esencia por su carrera. Si se estudia la sede Chillán y la prioridad que asignan los estudiantes a las características emprendedoras por medio de la respuesta (5), la tabla N °5.9 deja claro que hay variabilidad, lo que diferencia esta sede con la anteriormente mencionada, es que acá se presentan algunas constantes como la *Confianza en si mismo* (6° lugar) y *Liderazgo* (7° lugar). Otro punto es que al comparar los resultados de 1° año, hay una mínima similitud.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.3.3 Contador Público y Auditor

La carrera de Contador Público y Auditor al analizarla por categoría, partiendo por la sede Concepción, se observa que el 50% de las características se mantiene en la misma prioridad asignada de los estudiantes de primer año y último año de la carrera. Esta misma comparación visto en Chillán genera otra visión, en este caso la única similitud la genera Liderazgo, pero las restantes son totalmente distintas en prioridad, de hecho hay tres características en primer año que cuentan con igual cantidad de respuestas, diciendo con ello, que las tres son igual de presentes, pero esto cambia en el transcurso del proceso de enseñanza como lo muestra la tabla N °5.10.

TABLA N °5.10: PRIORIDAD DE LAS CARACTERÍSTICAS SEGÚN RESPUESTA SIEMPRE.

SEDE y año Característica	C.P.A. 1° año Concepción	C.P.A. 5° año Concepción	C.P.A. 1° año Chillán	C.P.A. 5° año Chillán
Disciplina	6°	6°	6°	4°
Confianza en si mismo	1°	5°	1°	3°
Dinamismo	4°	1°	4°	2°
Liderazgo	8°	8°	8°	8°
Sensible a los cambios del entorno	5°	2°	1°	5°
Creativo	2°	4°	5°	7°
Soñador	7°	7°	7°	8°
Orientado a la acción	3°	3°	1°	1°

Fuente: Elaboración Propia

Como ya se ha mencionado reiteradas veces, esta información está basada en la respuesta entregada por afirmación, agrupada por característica y para darles la prioridad a las características se hizo solo considerando la respuesta *siempre*, queriendo con ello mostrar cuales con las características arraigadas en los estudiantes.

Si se analiza otro valor de la escala con la cual evaluaron los estudiantes, la reiteración de estas afirmaciones en su cotidiano, le sigue la respuesta *casi siempre*, queriendo con esto mostrar qué características pueden ser mejoradas a corto plazo.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

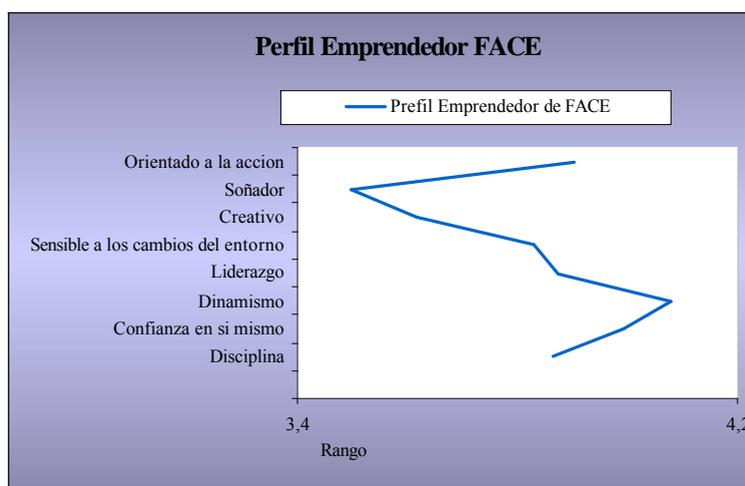
5.4 Perfil de Estudiante Emprendedor

Más allá de determinar las características emprendedoras, se decide plantear el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, es decir, como se presentan en ellos las características emprendedoras medidas.

Lo primero a realizar es ver el comportamiento de las características en cada caso, es decir dependiendo de la carrera, sede y nivel. Luego se verá si existe un perfil emprendedor en los estudiantes.

El primer análisis es realizado a nivel de facultad, por lo tanto, el gráfico siguiente refleja el perfil del estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales generado por la media de las características.

Gráfico N°5.19



Fuente: Elaboración propia

TABLA N°5.11: ESCALA DE MEDICIÓN

Categoría	Escala
1 – 1,80	Nunca
1,81 – 2,60	Casi Nunca
2,61 – 3,40	Ocasionalmente
3,41 – 4,20	Casi Siempre
4,21 – 5,0	Siempre

Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

TABLA N° 5.12: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Características	Media
Disciplina	3,87
Confianza en si mismo	4,12
Dinamismo	4,04
Liderazgo	3,71
Sensible a los cambios del entorno	3,95
Creativo	3,28
Soñador	3,71
Orientado a la acción	4,10

Fuente: Elaboración propia

En este caso todas las características tienen una media sobre 3, ubicándose mayoritariamente en el intervalo 3,41 – 4,20, es decir, en la categoría *casi siempre*, con excepción de la característica *Creativo* que se ubica en el intervalo 2,61 – 3,4 es decir, ocasionalmente. En base a esto, se puede afirmar que el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, si bien no es óptimo, muestra una interesante propensión en tal sentido.

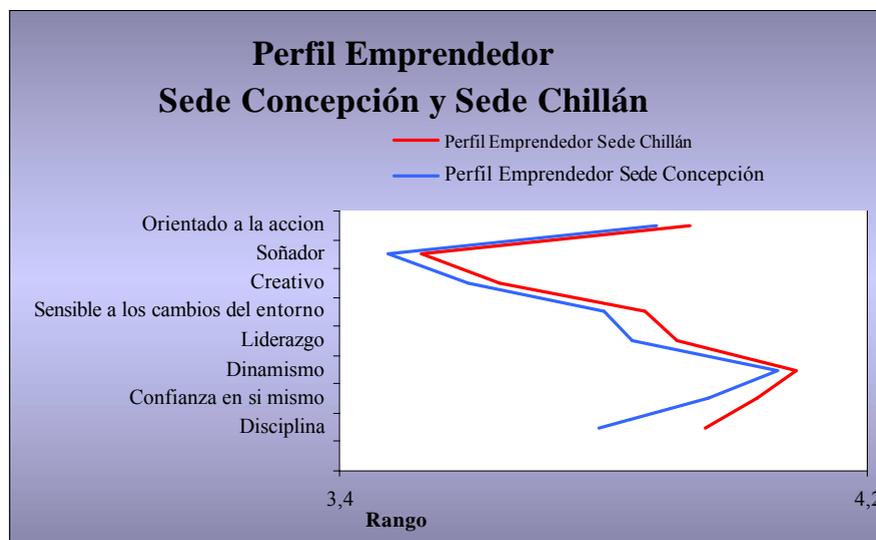
Como las carreras de pregrado de la facultad en estudio se imparten en las dos sedes de la universidad, se revisará si hay alguna diferencia en el perfil emprendedor de los estudiantes según la sede.

En la sede Chillán, al igual que lo descrito sobre la muestra total, todas las características tienen una media sobre 3, situándose mayoritariamente en el intervalo 3,41 – 4,20, que corresponde a la categoría casi siempre, a excepción de la característica *Creativo*, con una media de 3,31 (ocasionalmente) como lo indica el gráfico 5.20. Esto indicaría que el perfil de los estudiantes de Chillán estaría en el rango positivo, sin ser óptimo.

Analizando la sede Concepción, se puede ver que las características tienen una conducta similar, pues hay variaciones en la media por característica, siendo en esta sede las medias más bajas al compararlas con Chillán. Aún así, todas medias están en los intervalos 2,61 - 3,4 y 3,41 - 4,2 (ocasionalmente y casi siempre), situándose mayoritariamente en el intervalo 3,41 – 4,20, que corresponde a la categoría casi siempre, a excepción de la característica *creativo*, con una media de 3,26 (ocasionalmente) como lo indica el gráfico 5.20.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Gráfico N°5.20



Fuente: Elaboración propia

TABLA N° 5.13: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Características	Media Concepción	Media Chillán
Disciplina	3,79	3,95
Confianza en si mismo	4,12	4,11
Dinamismo	4,01	4,07
Liderazgo	3,68	3,75
Sensible a los cambios del entorno	3,93	3,97
Creativo	3,26	3,31
Soñador	3,68	3,74
Orientado a la acción	4,08	4,12

Fuente: Elaboración propia

De ello se podría inferir que el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, sede Concepción estaría también en el rango positivo, sin ser óptimo

Con el fin de presentar el perfil desde varias perspectivas, ahora se mostrará el perfil emprendedor por carrera, partiendo por Ingeniería Comercial.

En el caso de los estudiantes de Ingeniería Comercial, las medias calculadas para las características emprendedoras se encuentran en el intervalo 3,41 – 4,20, es decir en *casi siempre*. Con este resultado se puede decir que los estudiantes de esta carrera presentan un perfil emprendedor situado en un rango positivo.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

La carrera siguiente en el análisis es Ingeniería Civil en Informática donde el perfil está descrito por las características emprendedoras, las cuales se encuentran en la categoría 3,41 – 4,20. En esta carrera en particular se nota una baja de la media en las respuestas entregadas por los estudiantes al comparar con las otras carreras. Por lo tanto, cuenta con todas las características emprendedoras propuestas.

Por último, Contador Público Auditor arroja que las respuestas de los estudiantes de esta carrera posicionan las características en la categoría 3,41 – 4,20, como muestra el gráfico comparativo N°5.21. Nuevamente se puede decir que las características existen.

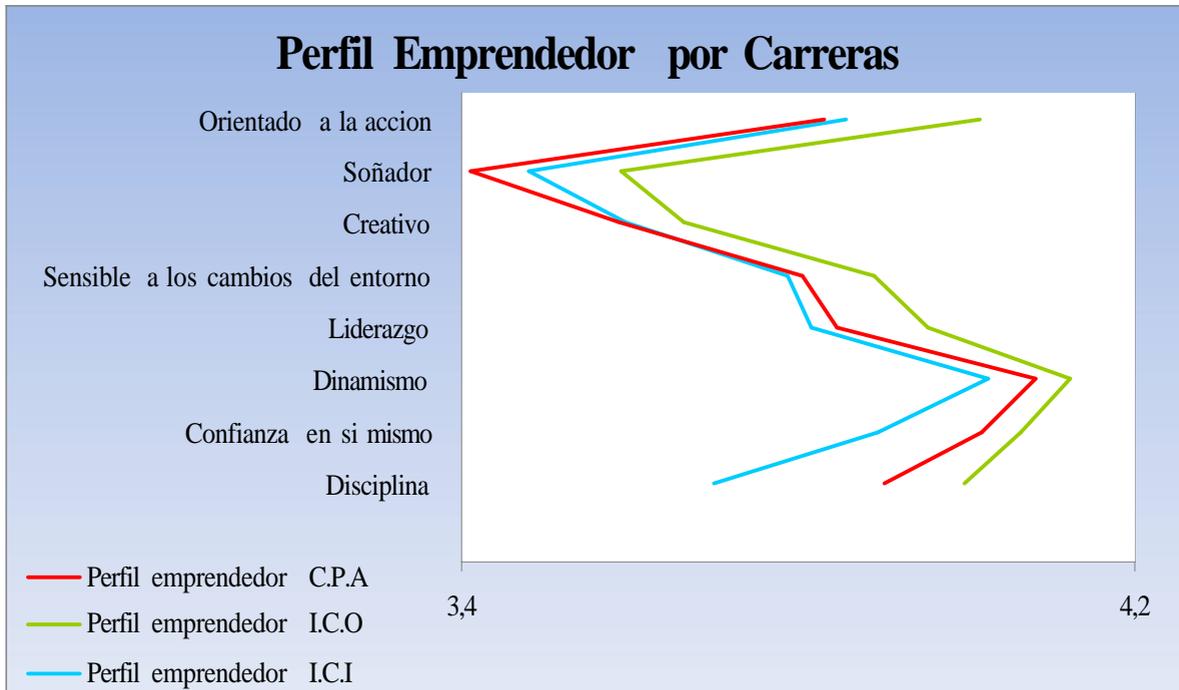
TABLA N ° 5.14: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Características	I.C.I	I.C.O	C.P.A
Disciplina	3,75	3,99	3,90
Confianza en si mismo	3,73	3,79	3,71
Dinamismo	3,85	4,02	3,98
Liderazgo	3,69	3,79	3,78
Sensible a los cambios del entorno	3,49	3,69	3,63
Creativo	3,73	3,72	3,68
Soñador	3,64	3,90	3,72
Orientado a la accion	3,73	3,99	3,96

Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Gráfico N°5.21



Fuente: Elaboración propia

En conocimiento de que la carrera de Ingeniería Comercial cuenta con una asignatura que está enfocada en el emprendimiento de los estudiantes (Espíritu y Capacidad Emprendedora), esta carrera se analizará primeramente de forma independiente, sujeto a las variables independientes (sede, nivel)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Ingeniería Comercial

Sede Concepción, 1º año

Ante esto, lo primero en analizar será 1º nivel sede Concepción de esta carrera, donde el gráfico N °5.22 muestra que las características están en la categoría 3,41 – 4,20, lo cual establece el perfil emprendedor positivo de los estudiantes de primer año de Ingeniería Comercial, atribuido a las altas medias por característica, destacando que solo llevan un semestre en la Universidad, por lo tanto, se puede presumir que la mayoría de estas características vienen presentes en el estudiante al momento de ingresar a estudiar la carrera.

Sede Concepción, último nivel

Siguiendo con la misma carrera y sede, se verán los resultados de los estudiantes de último año por medio del gráfico comparativo N °5.22. Al comparar 1º año con el último hay una pequeña diferencia, aunque significativa, puesto que este gráfico muestra que hay características como Disciplina, Dinamismo, Soñador y Orientado a la acción que mejoran comparado con los estudiantes de 1º año. Cabe destacar que en la misma forma en que algunas aumentan hay otras que disminuyen en el transcurso de los años de enseñanza en el educando.

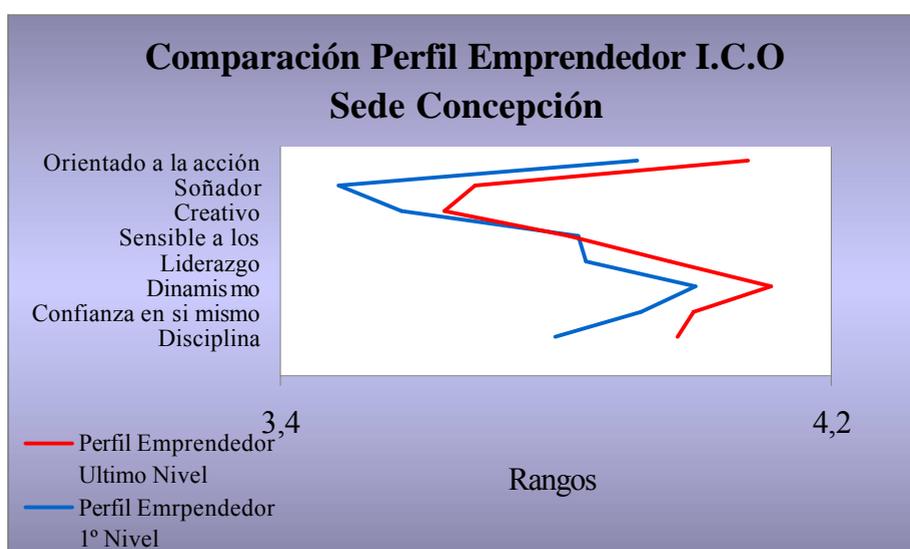
TABLA N ° 5.15: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Características	1° Nivel	Ultimo Nivel
Disciplina	3,80	3,98
Confianza en si mismo	4,05	4,02
Dinamismo	3,96	4,20
Liderazgo	3,73	3,73
Sensible a los cambios del entorno	3,94	3,91
Creativo	3,22	3,36
Soñador	3,76	4,00
Orientado a la acción	4,08	4,16

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°5.22



Fuente: Elaboración propia

Sede Chillán, 1° año

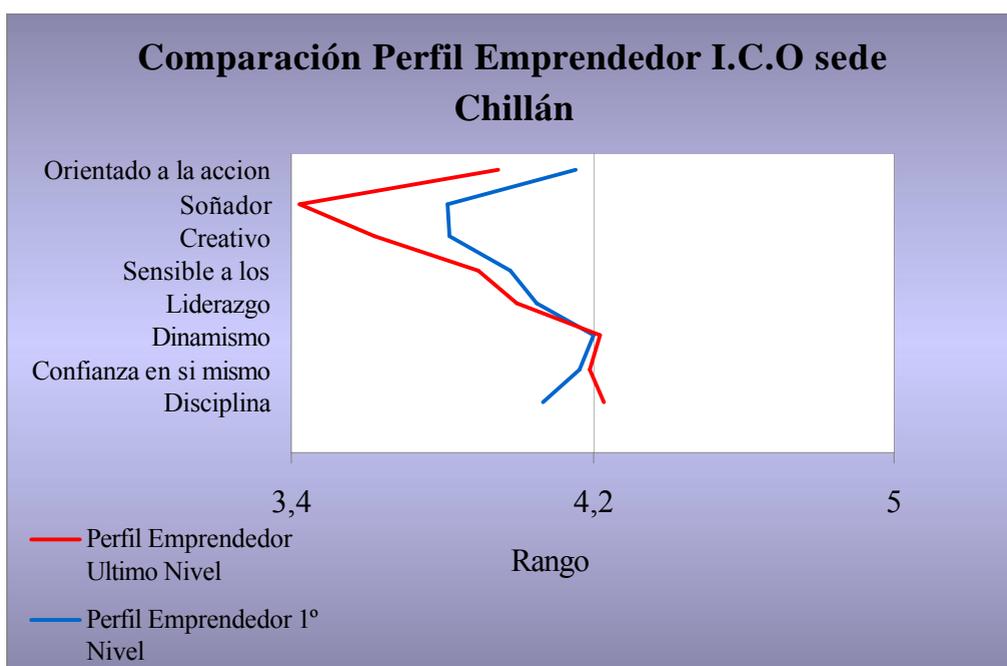
El perfil emprendedor analizado será el de los estudiantes de 1° año de la carrera de Ingeniería Comercial en la sede Chillán. En esta sede llama la atención encontrar características en categoría 4,21 – 5, siendo la carrera que logra tener mayor cantidad de medias en esta categorías. Por lo mismo, se determina que el perfil emprendedor de los estudiantes de primer nivel de esta carrera es positivo, lo que queda reflejado en el grafico comparativo entre niveles N°5.23

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Sede Chillán, último año.

Este análisis está evocado al último nivel de la carrera de Ingeniería Comercial. Cursado los 5 años podemos ver que el estudiante muestra variaciones en las características emprendedoras que determinan el perfil emprendedor. Las únicas características que indican mejoras es Disciplina, Dinamismo y Sensible a los cambios, las restantes disminuyeron. Como se mencionó anteriormente, esta es la única carrera en la cual más de una media se ubica en la categoría *siempre*, es decir 4,21 – 5. Con ello se puede decir que los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial último año, cuentan con un perfil emprendedor positivo

Grafico N °5.23



Fuente: Elaboración propia

TABLA N ° 5.16: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Característica	1º Nivel	Ultimo Nivel
Disciplina	4,07	4,23
Confianza en si mismo	4,26	4,15
Dinamismo	4,15	4,28
Liderazgo	3,96	3,72
Sensible a los cambios del entorno	4,01	4,08
Creativo	3,63	3,16
Soñador	4,00	3,68
Orientado a la acción	4,31	4,22

Fuente: Elaboración Propia

Contador Público y Auditor

La carrera de Contador Público y Auditor es analizada en función de la media por características para con ello construir un perfil que represente a esta carrera en cada sede y nivel

Sede Concepción, 1º año

En el caso de Concepción, en primer año, esta carrera destaca que hay una característica se encuentra en la categoría *ocasionalmente*, las restante están en el rango *casi siempre*, como lo muestra el gráfico N °5.24. Constituyendo así el perfil emprendedor de los estudiantes de primer año.

Sede Concepción, último año

A continuación se muestra el gráfico N °5.24 comparativo entre niveles, el cual muestra como se desarrollaron las características en el transcurso de la educación del estudiante. Indicando que hay una mejora considerable, pues cuatro de las características se encuentran sobre 4 (categoría 3,41 – 4,20)

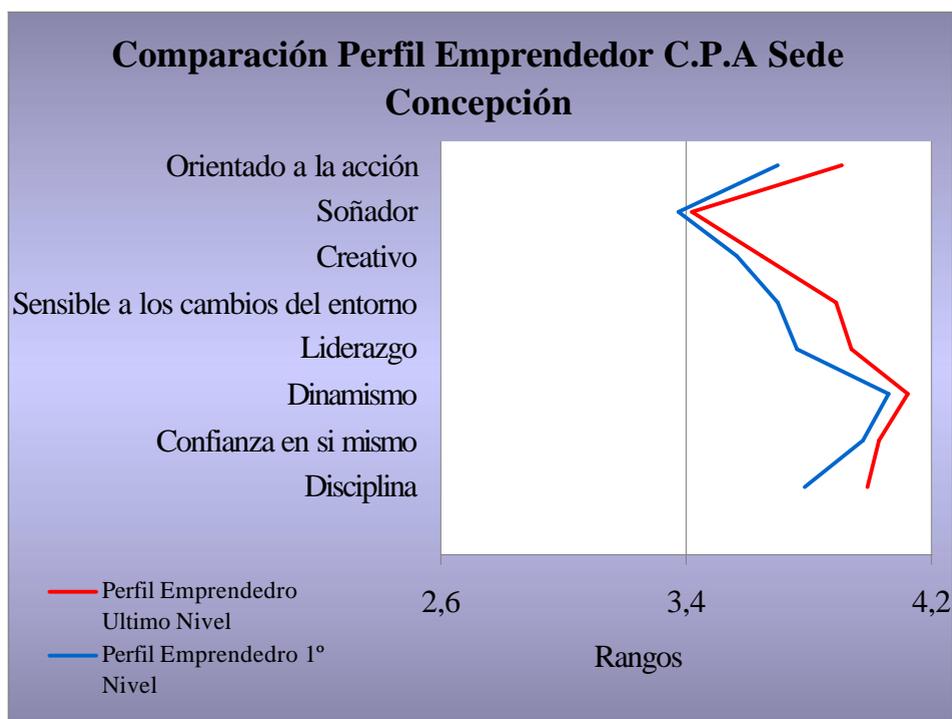
Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

TABLA N ° 5.17: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Característica	1° Nivel	Ultimo Nivel
Disciplina	3,79	3,99
Confianza en si mismo	4,17	4,07
Dinamismo	3,95	4,18
Liderazgo	3,58	3,69
Sensible a los cambios del entorno	3,82	4,09
Creativo	3,32	3,20
Soñador	3,43	3,64
Orientado a la acción	3,96	4,18

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N °5.24



Fuente: Elaboración propia

Sede Chillán, 1° año

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

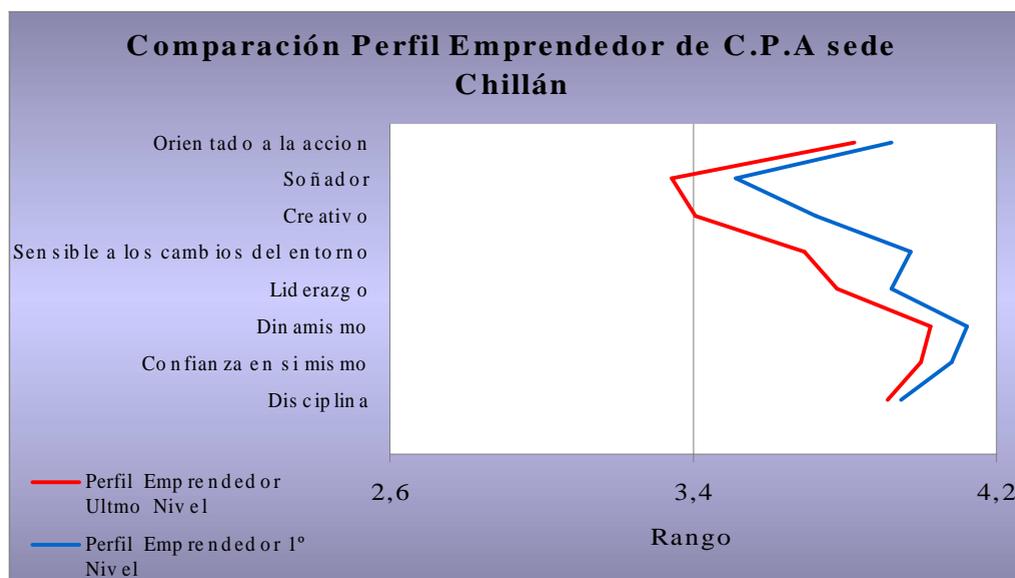
La conducta que se observa en la sede Chillán en la misma carrera en el 1º nivel, muestra que en esta ciudad se encuentran más presentes algunas características al compararlas con el mismo nivel de la otra sede. En este caso se puede ver que en gráfico comparativo N °5.25 hay una característica en la categoría 4,21 - 5, ubicándola en *siempre*. Las otras oscilan entre 2,61 – 3,40 (ocasionalmente) y 3,41 – 4,20 (casi siempre), bajo esta estructura se puede decir que los estudiantes cuentan con un perfil emprendedor positivo.

Sede Chillán, Último año

En Contador Público y Auditor al comparar el último año con el primero, se muestra la baja que tienen las características emprendedoras. El gráfico N °5.32 muestra como afecta el descenso de las medias por características, ubicándolas dispersamente entre las últimas tres categorías (ocasionalmente, casi siempre y siempre). Pese a la baja de las medias, el perfil emprendedor no deja de ser positivo en esta carrera.

Gráfico N °5.25

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío



Fuente: Elaboración propia

TABLA N° 5.18: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Característica	1º Nivel	Último Nivel
Disciplina	3,95	3,91
Confianza en si mismo	4,21	4,09
Dinamismo	4,04	3,96
Liderazgo	3,81	3,60
Sensible a los cambios de	4,14	3,79
Creativo	3,31	3,03
Soñador	3,71	3,66
Orientado a la accion	4,14	3,99

Fuente: Elaboración propia

Ingeniería Civil en Informática

Sede Concepción, 1º año

La media de estas características es su mayoría está dentro de la categoría *ocasionalmente* y *casi siempre*. Las características más destacadas son Confianza en si mismo y Orientación a la acción, pues estas tienen las medias más altas por característica como lo muestra el gráfico N°5.26 se define el perfil emprendedor de los estudiantes de esta carrera.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Sede Concepción, Último año

Al comparar este último nivel con el primero resalta como mejora la media por característica, exceptuando la característica Liderazgo y Sensible a los cambios, las cuales presentan disminución. Aunque haya ocurrido esa baja, no perjudica el perfil emprendedor por el contrario mejora, porque las características restantes aumentaron su media, contribuyendo a que ahora el perfil emprendedor sea positivo.

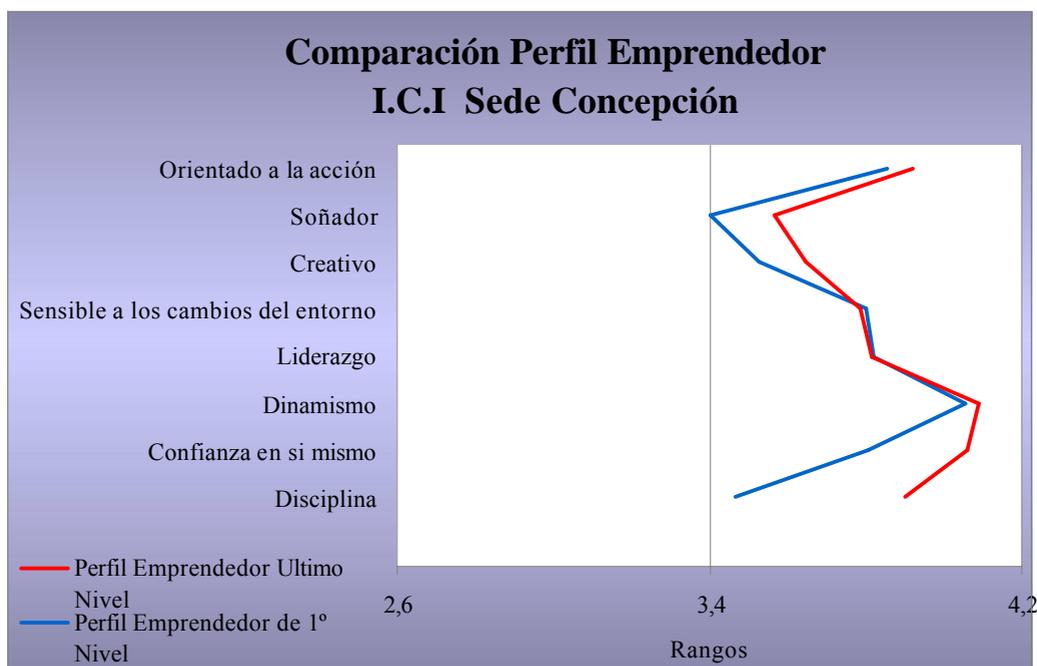
TABLA N ° 5.19: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Característica:	1° Nivel	Ultimo Nivel
Disciplina	3,47	3,90
Confianza en si mismo	4,15	4,22
Dinamismo	3,96	3,97
Liderazgo	3,68	3,67
Sensible a los cambios del entorno	3,92	3,90
Creativo	3,14	3,39
Soñador	3,67	3,75
Orientado a la acción	4,05	4,09

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N °5.26

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío



Fuente: Elaboración propia

Sede Chillán, 1º año

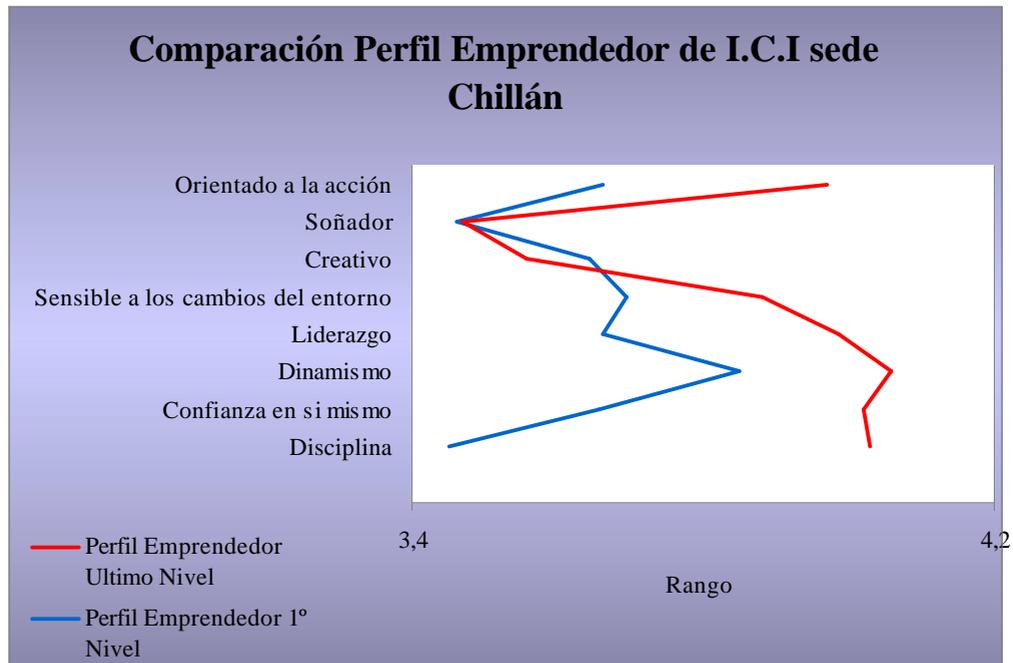
Esta es la carrera con la media mas baja por característica, estas calzan en las categorías *ocasionalmente* (2,61 – 3,40) y *casi siempre* (3,41 -4,20). Como indica el grafico se estructuraría el perfil emprendedor de los estudiantes de esta carrera.

Sede Chillán, Último año

Nuevamente se compara el primer y último nivel de la carrera. De ello se obtiene que los estudiantes mejoran la media por característica emprendedora, excluyendo *Creativo*, pues esta baja. Gracias a la mejora en las medias se puede decir que los estudiantes de primer año de esta carrera en esta sede cuentan con un perfil emprendedor positivo.

Gráfico N °5.27

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío



Fuente: Elaboración propia

TABLA N ° 5.20: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Características	1° Nivel	Ultimo Nivel
Disciplina	3,45	4,03
Confianza en si mismo	3,86	4,01
Dinamismo	3,84	4,10
Liderazgo	3,49	3,87
Sensible a los cambios del entorno	3,90	3,90
Creativo	3,39	3,22
Soñador	3,54	3,72
Orientado a la acción	3,79	4,22

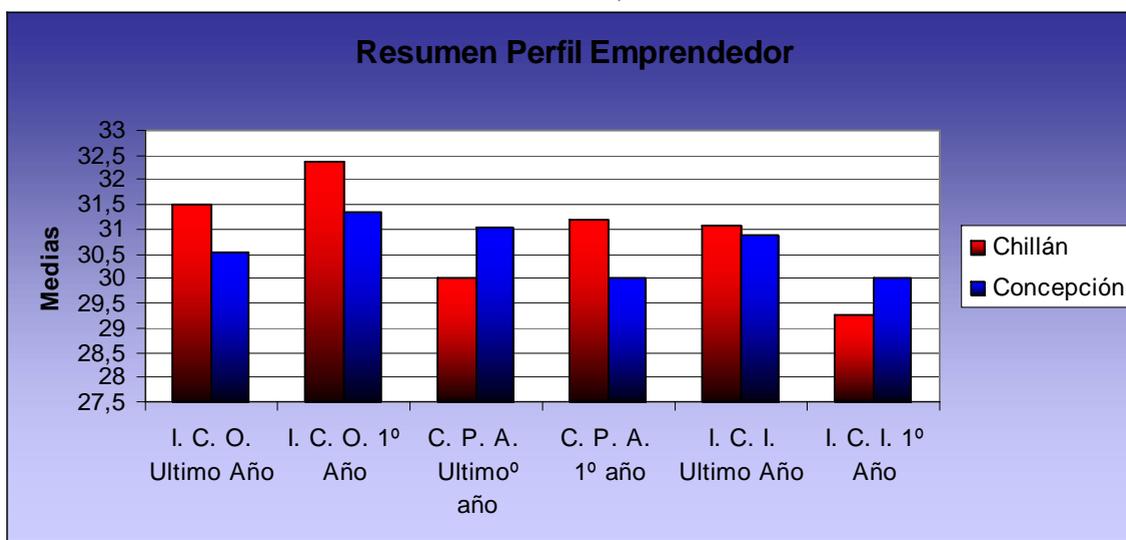
Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

5.5 RESUMEN PERFIL EMPRENDEDOR

Por lo tanto, considerando la sumatoria de las medias de las ocho características medidas, en cada caso analizado, se obtiene un valor representativo, que al graficarlo muestra los siguientes resultados

Gráfico N°5,28



Fuente: Elaboración propia

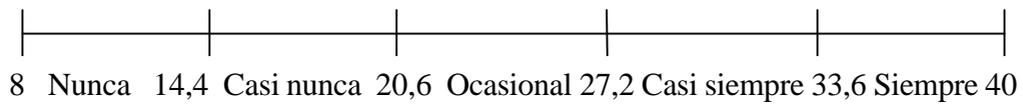
TABLA N° 5.21: MEDIA POR CARACTERÍSTICA (GRÁFICA)

Variable	Chillan	Concepción
I. C. O. Ultimo Nivel	31,52	30,52
I. C. O. 1º Nivel	32,38	31,36
C. P. A. Ultimo Nivel	30,03	31,05
C. P. A. 1º Nivel	31,21	30,02
I. C. I. Ultimo Nivel	31,07	30,89
I. C. I. 1º Nivel	29,25	30,03

Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Bajo los rangos establecidos para este gráfico, desde el 27,2 hasta el 33,6, revelan si los estudiantes tienen un perfil emprendedor positivo, pues con ellos se dice que las medias se centran en las categorías casi siempre, indicando con esto que el perfil emprendedor es positivo en los estudiantes de la facultad.



Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al ver el diagnóstico realizado bajo el prisma de las características emprendedoras utilizadas en este estudio, queda expuesto que la mayor carencia en los estudiantes es el *Liderazgo*. Esta es la característica con menor cantidad de respuestas siempre (5) (Grafico N °5,1), exceptuando a Ingeniería Civil en Informática en la cual la característica con menos cantidad de respuesta es *Orientado a la acción* y en la que *Liderazgo* está en sexto lugar entre las ocho existentes.

Al analizar la media de las respuestas por característica, se percibe una disminución muy notoria en la característica *Creatividad* entre primer y último año. A nivel de facultad se puede decir que los estudiantes cuentan con las características emprendedoras. Más aún, que los estudiantes tienen un perfil emprendedor positivo. En todo caso, se debe considerar que este perfil puede mejorar. Con esto se da por cumplido el objetivo “Medir las características emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío”

Es importante mencionar que el gráfico N °5.21 muestra que en todas carreras, no importando sede o nivel, los estudiantes tienen un perfil emprendedor positivo, ello por la ubicación que entrega la sumatoria de las medias.

Aún diferenciando entre sede, nivel y carrera los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales muestran un perfil emprendedor positivo.

Al ver la diferencia existente entre niveles de una misma carrera, se debe mencionar que en el caso de Ingeniería Comercial sede Concepción, hay variaciones positivas en la media, esto reflejado en el aumento de la sumaria de las medias, de Disciplina, Dinamismo, Creativo, Soñador y Orientado a la acción. En el caso de Ingeniería Comercial sede Chillán, se puede decir que es la carrera con las medias promedio más altas de toda la facultad indicando con esto que el perfil emprendedor de los estudiantes de Ingeniería Comercial de primer año es positivo y el más cercano al óptimo. Al momento de comparar el primer nivel y el último de esta carrera es visible una notoria baja en las características emprendedoras, pues su media baja considerablemente en seis de las ocho características en estudio (gráfico N °5.23).

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Al determinar el perfil emprendedor se obtiene como resultado dos perfiles marcados: un perfil emprendedor medio (medias acotadas a ocasionalmente y casi siempre) y un perfil emprendedor positivo (englobando las medias en la categoría casi siempre y siempre)

En el caso de Ingeniería Comercial las variaciones en las medias, atribuidas a los años del educando en la universidad, no genera cambios en su perfil emprendedor en ninguna de las dos sedes. En la sede Chillán se define un perfil emprendedor positivo, pero con bajas en las medias de las características al comparar el primer y último nivel. En la sede Concepción se muestra un perfil emprendedor medio, que al comparar con el término de la carrera presentan medias más altas, las que no logran establecer un nuevo perfil.

Lo preocupante de este hallazgo es que Ingeniería Comercial siendo la única carrera que cuenta con una asignatura enfocada al emprendimiento, el perfil emprendedor positivo de primer nivel disminuye al compararlo con el perfil de último año (gráfico N °5.23). Por ello es importante determinar las variables controlables que podrían estar afectando este caso en particular, para intervenir y mejorar la situación que provoca estos resultados. Esto también es válido en similar medida para la sede Concepción, puesto que su perfil emprendedor es medio.

Si se analiza la situación de Contador Público y Auditor en la sede Concepción, de acuerdo a el gráfico N °5.24, se mantiene estable su perfil emprendedor medio; las variaciones que emergen entre primer y quinto año no logran mejorar el perfil. En Chillán los estudiantes ingresan con un perfil emprendedor positivo, pero en el transcurso del tiempo en su carrera, este perfil decae al nivel medio (Gráfico N °5.25), atribuido esto a bajas considerables en las medias por característica.

Por último la carrera de Ingeniería Civil en Informática es la que presenta diferencias positivas importantes entre los estudiantes del primer y del último año en ambas sedes, ya que estos ingresan con un perfil medio y en el último año muestran un perfil emprendedor positivo. En la sede Concepción (gráfico N °5.26) en el último año de la carrera se ve un aumento en la media de seis de las ocho características. Sólo *Liderazgo* y *Sensible a los cambios del entorno* disminuyen en una ínfima proporción, lo cual se sopesa con la mejora en las otras características. En la sede Chillán, la carrera de Ingeniería Civil en Informática (gráficos N °5.27), muestra el cambio de perfil que enfrentan los estudiantes. Es importante mencionar que esta carrera tiene una conducta distinta a las otras impartidas en la misma sede,

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

porque aquí se ve que las características emprendedoras en su mayoría mejoran, sólo *Creatividad* disminuye. Lo importante de esto, es poder seguir mejorando como se ha hecho hasta ahora.

Queda para estudios y análisis posteriores el descubrir motivos a los cuales atribuirles las diferencias en la sede Chillán, en la cual se vislumbra una disminución en las medias de las características, que afecta los perfiles emprendedores de los educandos.

Como lo indica el objetivo “Recopilar información sobre entidades que apoyan el emprendimiento”, son numerosas y variadas las instituciones que existen, entre éstas, SERCOTEC, PRODEMU, CORFO, INNOVA CHILE E INNOVA BIOBIO, las que son descritas en el capítulo II.

Respecto del objetivo de “Conocer las alternativas que poseen los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales para apoyar su emprendimiento”, sólo se presenta el Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad del Bío-Bío (CDEUBB), la que por esencia, es de más fácil acceso a los estudiantes. Las estadísticas de la CDEUBB, muestran que sólo un 11% de los proyectos con los que están trabajando corresponden a estudiantes y lo más asombroso es que sólo hay un estudiante perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales (Carrera de Ingeniería Civil en Informática).

Para cumplir el objetivo de “Conocer los espacios que dan los planes de estudio de las distintas carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales para emprender”, se comenzó analizando la página Web de la facultad. En ésta se habla de la formación emprendedora que reciben los estudiantes; al revisar las mallas curriculares de las respectivas carreras y las entrevistas de los jefes de carrera, es posible decir que sólo la carrera de Ingeniería Comercial cuenta con una asignatura basada en formar emprendedores. Esta asignatura es Espíritu y Capacidad Empresarial impartida en el 9º nivel.

Al entrevistar a los profesores Paz Arias, M^a Antonieta Soto y Omar Acuña, jefes de carrera de Contador Público y Auditor, Ingeniería Civil en Informática e Ingeniería Comercial, respectivamente en la sede Chillán y a los profesores Jaime Landaeta y Karina Rojas, jefes de carrera de Contador Público y Auditor y Ingeniería Civil en Informática respectivamente de la sede Concepción, se puede contrastar lo dicho por ellos con lo reflejado tanto en los resultados, como en la página Web de la universidad.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Las jefaturas de las carreras Contador Público y Auditor e Ingeniería Civil en Informática dejan claro que en sus mallas no hay asignaturas de emprendimiento, pues no es área abordada por el plan de estudio. Sin embargo están viendo los medios como solucionar esta falencia, más aun bajo el conocimiento del nuevo modelo educativo que se quiere instaurar en la Universidad. Con ello se quiere construir profesionales competentes en el mundo laboral, que es uno de fines del modelo educativo. Para ello es necesario realizar cambios, sobre los cuales estos jefes de carrera están trabajando, con el fin de una mejora para los estudiantes.

La jefatura de carrera de Ingeniería Comercial, deja claro que sólo con una asignatura no se construyen emprendedores y por lo mismo en la nueva malla de la carrera se presume la entrega de más herramientas.

Se aborda después el objetivo de “Proponer alternativas para incentivar el emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales” clasificándolas en Corto y Largo Plazo:

- ◆ Corto Plazo: La primera recomendación está centrada en todas las carreras ya que en su totalidad presentan disminución en alguna o todas las características emprendedoras, en el transcurso de los años en los cuales son agentes activos dentro de Universidad. Se recomienda abordar esto por medio de talleres enfocados en fortalecer específicamente ciertas características emprendedoras. Estos deberían ser impartidas por algún facilitador (docente, estudiante o personas externas a la Universidad) que sea un referente para los estudiantes, ello estimulará la participación en estas actividades.
- ◆ Largo plazo: Como lo señalaron algunos jefes de carreras, lograr hacer mejoras en las mallas curriculares, sea por asignaturas nuevas o la instauración de talleres enfocados en desarrollar “emprendedores”, contribuiría a mejorar la estimulación por parte de la facultad hacia los estudiantes para que sean emprendedores. Por último, no por ello menos importante, la instauración de un *Centro de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Empresariales*, es la recomendación más importante. Este centro debería estar dedicado a captar estudiantes emprendedores con proyectos innovadores y apoyarlos en el proceso de validación comercial, prospección de clientes, pruebas pilotos, conformación de la empresa y formulación de su plan de negocios. La idea primordial

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

es que este Centro de Emprendimiento esté bajo el alero de la CDEUBB para que una vez que estos emprendimientos estén listos sean incubados. Por lo tanto, pasen después a contar con el apoyo directo de la CDEUBB.

Cada cultura responde a las características de alguna escuela, queriendo decir con ello, que cada nación, incluso continente, muestra cierta tendencia hacia los emprendedores kirznerianos o schumpeteriano, según los valores y creencias arraigadas en esas culturas.

Es importante decir que como país se está inserto en una cultura a la cual le ha costado decidir emprender, pero que lo ha logrado gracias a la motivación de muchos y el apoyo que brinda el Estado a todo aquel que opte por emprender. Sólo queda mejorar los canales de información, para que esto se torne masivo y las personas se impregnen del interés por emprender.

BIBLIOGRAFÍA

- ◆ Alles, M. (2002). Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Gestión por Competencias. Buenos Aires: Granica.
- ◆ Arredondo, H. (2008) Espíritu y Capacidad Empresarial, Manuscrito no publicado.
- ◆ Escorsa Castells, P. (1997) Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión. España: Editorial UPC
- ◆ GEM Global Entrepreneurship Monitor, reporte nacional de Chile 2007
- ◆ Hellriegel, Jackson y Slocum (2002) Administración. Un enfoque basado en competencias, México, Thomson Learning.
- ◆ Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1998). Metodología de la Investigación (2ª ed.). México: McGraw-Hill.
- ◆ Huston, L. y Sakkab, N. (Marzo 2006) Conectar y desarrollar dentro del nuevo modelo de innovación de Procter&Gamble, Harvard Business Review, America Latina. Reimpresión R0603C-E
- ◆ Larroulet, C. y Ramírez, M. (2007) Centros de Estudios Públicos, Emprendimiento: factor clave para la nueva etapa de Chile, N° 108 Primavera 2007
- ◆ Lerma, H. (2007) Metodología de la Investigación: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto (2ª ed.). ECOE Ediciones.
- ◆ Robles Valdéz G. y Alcérreca Joaquín C. Administración Un enfoque Interdisciplinario, Capítulo 5 pag 113, 2000, PEARSON
- ◆ Schumpeter, J.A. 1950. Capitalism, Socialism and democracy. 3rd. ed. New York. Harper y Brothers. Citado por A. Castillo
- ◆ Varela, R. (2008). Innovación Empresarial, Pretince Hall, 3º edición
- ◆ Vigorena, F. (2005), La pasión por emprender, Chile, Fundación Emprendedores y La Segunda.com.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

LINK PÁGINAS WEB

- ◆ http://www.prodemu.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=26&Itemid=236 (consultada Abril 2009)
- ◆ <http://www.paraemprender.cl/node/149> (consultada Abril 2009)
- ◆ <http://www.paraemprender.cl/node/148> (consultada Abril 2009)
- ◆ <http://www.innovacion.cl/chileinnova/index.php> domingo (consultada Abril 2009)
- ◆ <http://www.innovabiobio.cl/index.php?op=modload&name=News&file=article&sid=5> (consultada Abril 2009)
- ◆ http://www.corfo.cl/lineas_de_apoyo/programas/capital_semilla_estudios_de_preinversion (consultada Abril 2009)
- ◆ http://www.corfo.cl/lineas_de_apoyo/programas/capital_semilla_apoyo_a_la_puesta_en_marcha (consultada Abril 2009)
- ◆ http://www.corfo.cl/lineas_de_apoyo/programas/redes_de_inversionistas_angeles (consultada Abril 2009)
- ◆ <http://www.innovabiobio.cl/index.php?op=modload&name=News&file=article&sid=8> (consultada Abril 2009)
- ◆ <http://www.innovabiobio.cl/index.php?op=modload&name=News&file=article&sid=9> (consultada Abril 2009)
- ◆ <http://www.innovabiobio.cl/index.php?op=modload&name=News&file=article&sid=11> (consultada Abril 2009)
- ◆ <http://noticias.universia.cl/emprendedores/columna-opinion/92694/ser-emprendedor-en-chile.html> (consultada en Junio 2009)
- ◆ <http://www.ubiobio.cl/web/mision.php> (consultada Junio 2009)
- ◆ http://www.ubiobio.cl/web/modelo_educativo.php (consultada Junio 2009)
- ◆ http://www.ubiobio.cl/web/modelo_educativo.php (consultada Junio 2009)
- ◆ <http://www.cdeubb.cl/acercade.php> (consultada Junio 2009)
- ◆ <http://www.cdeubb.cl/emprende.php> (consultada Junio 2009)
- ◆ <http://www.cdeubb.cl/proyectos.php> (consultada Junio 2009)
- ◆ http://www.ubiobio.cl/web/facultades.php?id_fac=3 (consultada Junio 2009)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

- ◆ http://www.ubiobio.cl/web/admision/carreras.php?id_carrera=14 (consultada Junio 2009)
- ◆ http://www.ubiobio.cl/web/admision/carreras.php?id_carrera=10 (consultada Junio 2009)
- ◆ http://www.ubiobio.cl/web/admision/carreras.php?id_carrera=11 (consultada Junio 2009)
- ◆ http://www.corfo.cl/opensite_20080422123025.aspx (Consultada Junio 2009)
- ◆ <http://www.ubiobio.cl/infocorporativa/> (consultada Junio 2009)
- ◆ www.corfo.cl (consultada Junio 2009)
- ◆ www.zaintek.net (consultada Junio 2009)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

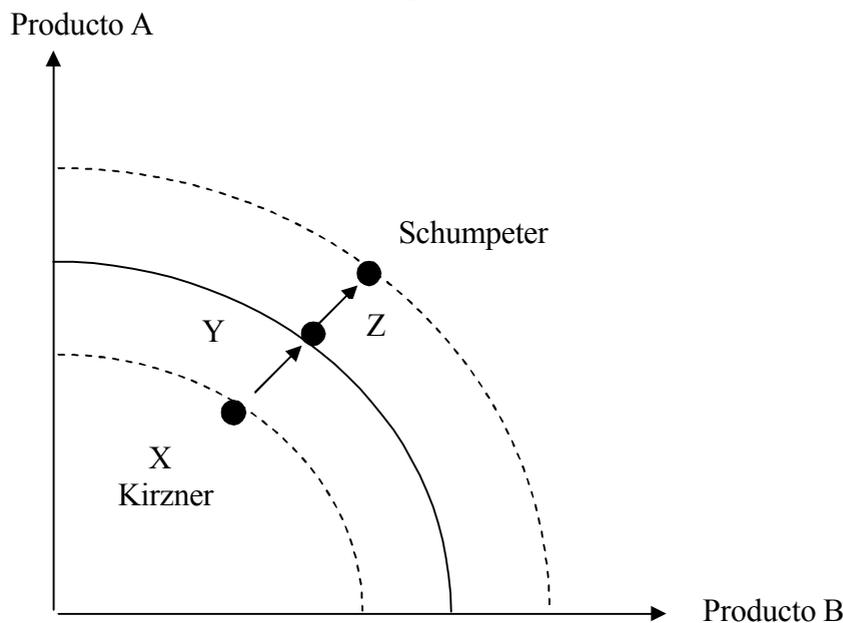
Anexos

ANEXO N° 1

Una forma de explicar la diferencia entre estas escuelas es por medio de la grafica N° 2.1 presentada por Lasndtrom (citado por Larroulet, C.,2007), donde se muestra la diferencia entre los pensamientos de Schumpeter y Kirzner (como representante de la escuela Austriaca). Por lo tanto, muestra la contribución del emprendedor a la mayor producción de bienes y servicios, por medio de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP). Según Kirzner (citado en Larroulet, C. 2007) el emprendedor aprovecha las ineficiencias del mercado y las transforma en oportunidades. Con ello se alcanza la eficiencia de la FPP aumentando la producción de “X” a “Y”, para alcanzar un equilibrio. Por el contrario, el emprendedor descrito por Schumpeter disequilibra el mercado a través de la innovación alcanza un punto de nuevo equilibrio ubicado sobre una FPP mayor, desplazando hacia afuera la FPP y generando crecimiento hasta un punto como “Z”, tal como lo muestra la Figura N° 2.1.

Pese a la diferencia que se encuentra en los efectos que genera el emprendedor en el mercado, este demuestra que hay varias visiones de este concepto, dentro de la gama de autores e instituciones que lo definen, a continuación se mostrará otras expresiones que aluden al emprender en las personas.

Figura: FPP



Fuente: Larroulet, C (2007)

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

ANEXO N°2 Malla Curricular

Contador Público y Auditor

I Semestre	Administración Taller de Documentación Mercantil Álgebra Derecho Civil y Comercial Computación I
II Semestre	Cálculo I Formación Integral Marketing Contabilidad I Derecho del Trabajo Computación II
III Semestre	Cálculo II Administración de Recursos Humanos Taller Producción Escrita Contabilidad II Derecho Tributario I
IV Semestre	Estadísticas Práctica I Economía I Contabilidad III Costos I Derecho Tributario II
V Semestre	Formación Integral Administración Estratégica Economía II Contabilidad IV Costos II Derecho Tributario III
VI Semestre	Métodos Cuantitativos Práctica II Economía Internacional Finanzas I Inglés Comunicacional Básico I Sistemas de Información Administ.
● Técnico de Nivel Superior en Contabilidad	
VII Semestre	Comercio Exterior Asignatura I de mención Finanzas II Auditoría I Inglés Comunicacional Básico II
VIII Semestre	Práctica Profesional Preparación y Evaluación de Proyectos Asignatura II de mención Asignatura III de mención Auditoría II Inglés Técnico para Negocios I Individuo y Empresa
IX Semestre	Formación Integral Ética Empresarial Metodología de Investigación Asignatura IV de mención Asignatura V de mención Inglés Técnico para Negocios II
X Semestre	Actividad de Titulación

[*]Nota:

Las postulaciones a las menciones, se realizan según el reglamento de la carrera.

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

ANEXO N°3 Malla Curricular

Ingeniería Civil en Informática

I Semestre	Cálculo I Álgebra I Introducción a la Ingeniería Introducción a la Programación Lenguaje y Comunicación
II Semestre	Cálculo II Álgebra II Estr. Discretas Cs. de la Computación Diseño y Constr. de Algoritmos Formación General I
III Semestre	Cálculo en Varias Var. y Ec. Diferenciales Estructura de Datos Economía Gestión de Empresa I Física I
IV Semestre	Estadística y Probabilidad Física II Fundamentos de Cs. de la Computación Sistemas Contables Gestión de Empresa II Formación General II
V Semestre	Sistemas Digitales Paradigmas de Programación Análisis y Diseño de Algoritmo Formación General III Inglés I Teoría de Sistemas
VI Semestre	Investigación de Operaciones I Modelamiento de la Información Arquitectura de Computadores Sistemas Financieros Inglés II Práctica Profesional I
VII Semestre	Investigación de Operaciones II Base de Datos I Sistemas Operativos Inteligencia Artificial Sistemas de Información Inglés III
VIII Semestre	Comunicación de Datos y Redes Ingeniería de Software Metodología de Desarrollo de Software Formul. y Evaluación de Proyectos Inglés IV Práctica Profesional II
IX Semestre	Base de Datos II Desarrollo de Sistemas de Información Informat. en la Sociedad y Legislación Electivo I Electivo II Electivo III
X Semestre	Taller de Desarrollo Proyecto Electivo IV Electivo V Gestión Estratégica

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

ANEXO N°4 Malla Curricular

Ingeniería Comercial

I Semestre	Matemática I Administración General I Lógica Contabilidad I Introducción al Derecho Civil y Comercial
II Semestre	Matemática II Formación Integral Administración General II Sociología Introducción a la Microeconomía Contabilidad II
III Semestre	Matemática III Psicología Social Filosofía y Doctrina Política Introducción a la Macroeconomía Microeconomía
IV Semestre	Métodos Cuantitativos I Formación Integral Comportamiento Organizacional Macroeconomía Historia del Pensamiento Socioeconómico Costos
V Semestre	Métodos Cuantitativos II Marketing I Administración del Personal Economía del Trabajo Informática I
VI Semestre	Marketing II Desarrollo Organizacional Finanzas I Derecho Tributario Informática II
VII Semestre	Formación Integral Técnicas de Planificación y Control Comercio Exterior Finanzas II Derecho Laboral Informática III
VIII Semestre	Métodos Cuantitativos III Relaciones Industriales Complementario I Economía Internacional Preparación y Evaluación de Proyectos
IX Semestre	Administración y Aspectos Legales Administración de la Producción Política y Estrategia de Negocios I Espíritu y Capacidad Empresarial Complementario II
X Semestre	Política y Estrategia de Negocios II Complementario III Práctica Profesional Política Económica
XI Semestre	Actividad de Titulación

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

ANEXO N ° 5 CUESTIONARIO

Solicitamos unos minutos de su tiempo para responder este cuestionario, que tiene por objetivo determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Cabe señalar que este cuestionario es de carácter confidencial y su fin es propiamente académico, por lo que los resultados particulares sólo los conocerán las investigadoras responsables y sólo se darán a conocer los resultados totales.

Marque con un círculo la alternativa que más lo representa, éstas se clasifican en:

- (1) Nunca.
- (2) Casi nunca.
- (3) Ocasionalmente.
- (4) Casi siempre.
- (5) Siempre.

Carrera: _____

Año de Ingreso: _____

Sede: _____

CRITERIOS	1 Nunca	2 Casi nunca	3 Ocasional- mente	4 Casi Siempre	5 Siempre
Me mantengo informado(a) de los cambios (sociales, culturales, económicos, etc.) en el país	1	2	3	4	5
Velo por estar bien física y mentalmente	1	2	3	4	5
Las actividades que inicio, las termino	1	2	3	4	5
Mis pares me postulan para cargos de representatividad	1	2	3	4	5
Leo libros de ficción (ej. fantasía, acción)	1	2	3	4	5
Tengo ideas para hacer negocios	1	2	3	4	5
Trabajo tanto como es necesario, durmiendo poco o nada para terminar un trabajo	1	2	3	4	5
Constantemente estoy dispuesto(a) a aprender cosas nuevas	1	2	3	4	5
Busco hacer realidad mis objetivos.	1	2	3	4	5
Busco tener una distracción (un hobby)	1	2	3	4	5
No me cuesta adaptarme a un nuevo grupo de trabajo	1	2	3	4	5

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Busco mejorar cosas/situaciones con el fin de optimizar	1	2	3	4	5
Respondo correctamente a las obligaciones que me encomiendan	1	2	3	4	5
Tengo claridad de lo que soy capaz de hacer	1	2	3	4	5
Las personas apoyan mis puntos de vista	1	2	3	4	5
Anhelo tener un poder sobrenatural	1	2	3	4	5
Busco los medios para crear mi empresa	1	2	3	4	5
Invento cosas o historias	1	2	3	4	5
Sueño volar	1	2	3	4	5
Analizo el riesgo posible de mis acciones	1	2	3	4	5
Delego las actividades en el grupo para que participemos todos	1	2	3	4	5
Anhelo que el día tenga más horas	1	2	3	4	5
Frente a una tarea sé cuales son mis fortalezas y debilidades	1	2	3	4	5
Mantengo una lista de prioridades de cosas que debo hacer	1	2	3	4	5
Fundamento con claridad mis ideas	1	2	3	4	5
Intento hasta lograr lo que quiero	1	2	3	4	5
Disfruto de las actividades en grupo	1	2	3	4	5
Deseo un mundo donde las personas sean capaces de convivir en paz.	1	2	3	4	5
Frente a obligaciones sé organizar mis recursos	1	2	3	4	5
Prefiero ser auténtico(a), no copio las ideas de otros.	1	2	3	4	5
Prefiero mantener mi tiempo ocupado	1	2	3	4	5
Acepto a gente diferente a mí	1	2	3	4	5

¡MUCHAS GRACIAS!

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N °6 Afirmaciones por característica

	Criterios
Disciplina	Mantengo una lista de prioridades de cosas que debo hacer
	Respondo a las obligaciones que me encomiendan
	Trabajo tanto como es necesario, durmiendo poco o nada para terminar un trabajo
	Opto por organizar mis recursos
Confianza en si mismo	Tengo claridad de lo que soy capaz
	Conozco mis fortalezas y debilidades
	Refuerzo mi autoestima
	Fundamento con claridad mis ideas
Dinamismo	Prefiero mantener mi tiempo ocupado
	Constantemente aprendo cosas nuevas
	Busco mejorar cosas/situaciones con el fin de optimizar
	Anhelo que el día tenga más horas
Liderazgo	Disfruto de las actividades en grupo
	Las personas apoyan mis puntos de vista
	Me postulan para cargos para representarlos
	Delego las actividades en el grupo para que participemos todos
Sensible a los cambios del entorno	Me mantengo informado de los cambios en el país
	Acepto gente diferente a mí
	No me cuesta adaptarme a un nuevo grupo de trabajo
	Analizo el riesgo posible de mis acciones
Soñador	Sueño volar
	Deseo un mundo donde las personas sean capaces de convivir en paz.
	Leo libros de fantasía o de acción
	Anhelo tener un poder sobrenatural
Creatividad	Invento cosas o historias
	Tengo ideas para hacer negocios
	Busco tener una distracción (un hobby)
	Prefiero ser autentico, no copio las ideas de otros.
Orientado a la acción	Termino lo que comencé alguna vez
	Intento hasta lograr lo que quiero
	Busco hacer realidad mis objetivos.
	Busco los medios para crear mi empresa

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N° 7

Tabla de resumen de cálculos estadísticos.

	Media	Moda	D. E.	Varianza
1	3,67	4	1,10	1,21
2	4,19	4	0,68	0,46
3	3,62	3	1,05	1,11
4	3,99	4	0,80	0,65
5	4,36	5	0,67	0,44
6	4,21	4	0,80	0,64
7	4,01	4	0,81	0,65
8	3,89	4	0,74	0,55
9	3,88	4	0,87	0,76
10	4,49	5	0,69	0,48
11	4,05	4	0,73	0,53
12	3,73	5	1,29	1,66
13	4,07	4	0,81	0,66
14	3,79	4	0,57	0,32
15	3,02	3	1,03	1,06
16	3,98	4	0,80	0,64
17	3,69	4	0,82	0,68
18	4,37	5	0,85	0,72
19	3,83	4	1,06	1,12
20	3,90	4	0,91	0,83
21	3,02	5	1,51	2,28
22	4,46	5	0,85	0,73
23	2,54	3	1,22	1,50
24	3,12	3	1,44	2,07
25	2,93	3	1,24	1,53
26	3,53	3	0,91	0,83
27	4,12	4	0,86	0,73
28	4,25	5	0,76	0,58
29	4,18	4	0,68	0,46
30	4,28	4	0,76	0,57
31	4,58	5	0,60	0,36
32	3,35	3	1,04	1,07
Total	3,85	4	1,05	1,10

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°8

Frecuencia por afirmación (ver anexo N°9, para ratificar afirmación)

(A)

Frecuencia por sede Concepción

	1	2	3	4	5
4	3	8	16	28	101
27	0	0	7	52	97
31	1	1	15	53	86
14	2	2	10	68	74
9	2	1	23	61	69
6	17	11	37	25	66
19	1	6	28	55	66
13	2	3	17	69	65
22	2	6	24	70	54
11	3	12	26	63	52
15	0	4	16	85	51
2	0	2	23	83	48
5	0	1	23	84	48
29	1	5	34	68	48
32	33	20	44	14	45
20	42	16	33	21	44
12	4	3	38	69	42
1	10	15	47	43	41
18	4	5	39	67	41
8	12	14	48	44	38
28	3	6	31	79	37
16	4	12	34	70	36
30	3	3	36	82	32
3	4	20	48	54	30
10	4	19	47	57	29
7	1	11	52	70	22
21	25	38	39	33	21
25	9	22	51	54	20
26	36	49	45	14	12
24	2	2	36	106	10
23	17	30	66	34	9
17	8	148	0	0	0

(B)

Frecuencia por sede Chillán

	1	2	3	4	5
10	0	0	7	36	86
31	0	0	7	39	83
22	1	3	10	34	81
18	2	2	13	40	72
5	0	0	12	60	57
28	1	1	16	56	55
30	0	1	10	64	54
6	1	2	17	61	48
2	0	1	12	70	46
12	9	14	31	29	46
29	0	0	19	66	44
27	1	3	25	57	43
20	4	5	23	57	40
13	1	2	26	61	39
3	4	12	41	34	38
4	0	5	17	70	37
16	1	0	32	59	37
7	0	2	29	63	35
9	1	3	34	56	35
11	0	3	23	68	35
19	6	13	23	55	32
1	5	9	24	61	30
24	21	24	39	15	30
21	26	24	26	24	29
8	0	3	33	67	26
17	1	3	38	62	25
26	3	10	45	51	20
32	5	21	41	43	19
23	26	38	38	9	18
15	7	25	56	25	16
25	13	30	37	37	12
14	0	1	31	89	8

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°9

Cuestionario segmentado por características individualizadas por color

	5	4	3	2	1
1) Mantengo una lista de prioridades de cosas que debo hacer 2) Respondo correctamente a las obligaciones que me encomiendan 3) Trabajo tanto como es necesario, durmiendo poco o nada para terminar un trabajo 4) Frente a obligaciones se organizar mis recursos	Disciplina				
5) Tengo claridad de lo que soy capaz de hacer 6) Frente a una tarea se cuales son mis fortalezas y debilidades 7) Velo por estar bien física y mentalmente 8) Fundamento con claridad mis ideas	Confianza en si mismo				
9) Prefiero mantener mi tiempo ocupado 10) Constantemente estoy dispuesto a aprender cosas nuevas 11) Busco mejorar cosas/situaciones con el fin de optimizar 12) Anhele que el día tenga más horas	Dinamismo				
13) Disfruto de las actividades en grupo 14) Las personas apoyan mis puntos de vista 15) Mis pares me postulan para cargos de representatividad 16) Delego las actividades en el grupo para que participemos todos	Liderazgo				
17) Me mantengo informado de los cambios (sociales, culturales, economicos) 18) Acepto a gente diferente a mí 19) No me cuesta adaptarme a un nuevo grupo de trabajo 20) Analizo el riesgo posible de mis acciones	Sensible a los cambios del entorno				
21) Sueño volar 22) Deseo un mundo donde las personas sean capaces de convivir en paz 23) Leo libros de ficción (ej. fantasía, acción) 24) Anhele tener un poder sobrenatural	Soñador				
25) Invento cosas o historias 26) Tengo ideas para hacer negocios 27) Busco tener una distracción (un hobby) 28) Prefiero ser autentico, no copio las ideas de otros.	Creativo				
29) Las actividades que inicio, las termino 30) Intento hasta lograr lo que quiero 31) Busco hacer realidad mis objetivos. 32) Busco los medios para crear mi empresa	Orientado a la acción				

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°10

Tabla N° 1:

Frecuencias por sede
Concepción

	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
Orientado a la acción	229	261	93	34	7
Dinamismo	228	229	128	22	17
Confianza en si mismo	221	279	106	16	2
Creativo	201	81	138	88	116
Sensible a los cambios del entorno	194	243	140	41	6
Soñador	177	198	158	57	34
Disciplina	156	258	150	45	15
Liderazgo	111	280	170	47	16

Tabla N°2: Porcentaje de las respuestas 4 y 5 en la Sede Concepción

Características	%
Orientado a la acción	78,5
Dinamismo	73,2
Confianza en si mismo	80,1
Creativo	45,2
Sensible a los cambios del entorno	70
Soñador	60,1
Disciplina	66,3
Liderazgo	62,7

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°11

Tabla N°1.2

**Frecuencias por sede
Chillán**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Dinamismo	202	189	95	20	10
Orientado a la acción	200	212	77	22	5
Sensible a los cambios del entorno	169	214	97	23	13
Confianza en si mismo	166	251	91	7	1
Creativo	158	82	113	89	74
Disciplina	151	235	94	27	9
Soñador	130	201	123	44	18
Liderazgo	100	234	145	28	9

Tabla N°1.2.1: Porcentajes de las respuestas 4 y 5 en la sede Chillán

Características	%
Dinamismo	75,8
Orientado a la acción	79,8
Sensible a los cambios del entorno	74,2
Confianza en si mismo	80,8
Creativo	46,5
Disciplina	74,8
Soñador	64,1
Liderazgo	64,7

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°12

Tabla 1.1

Frecuencia de I.C.I. x características

	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
Dinamismo	143	130	90	19
Orientado a la acción	138	165	60	24
Creativo	134	46	78	65
Confianza en si mismo	130	177	76	9
Sensible a los cambios del entorno	119	152	91	25
Soñador	105	133	95	40
Disciplina	82	165	102	31
Liderazgo	77	160	110	39

Tabla 1.2

Frecuencia de I.C.O. x características

	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
Orientado a la acción	166	158	54	12
Dinamismo	161	149	68	7
Confianza en si mismo	134	193	59	7
Disciplina	129	169	74	16
Sensible a los cambios del entorno	128	169	71	22
Creativo	120	68	92	59
Soñador	116	147	99	21
Liderazgo	73	194	110	12

Tabla 1.3

Frecuencia de C.P.A. x características

	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
Dinamismo	126	139	65	16
Orientado a la acción	124	150	56	20
Confianza en si mismo	123	160	62	7
Sensible a los cambios del entorno	116	136	75	17
Creativo	105	49	81	53
Disciplina	96	159	68	25
Soñador	86	119	87	40
Liderazgo	61	160	95	24

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°13

Frecuencia por afirmación (ver anexo N°9, para ratificar colores)

(A)

Frecuencia I.C.O
Sede Concepción/1º año

	5	4	3	2	1
31	23	11	2	0	0
18	19	12	4	1	0
22	19	7	9	1	0
27	19	8	8	1	0
5	18	13	5	0	0
10	18	14	3	0	1
2	16	14	6	0	0
12	16	5	9	1	5
30	16	14	4	2	0
28	15	15	6	0	0
6	14	16	4	2	0
19	14	14	6	1	1
9	12	10	10	2	2
13	12	18	5	1	0
29	11	20	4	1	0
4	10	19	6	1	0
24	10	5	6	6	9
1	9	8	11	5	3
7	9	18	5	3	1
11	9	19	7	1	0
16	8	19	8	0	1
21	7	8	7	4	10
32	7	10	12	3	4
8	6	19	10	0	1
20	5	21	6	3	1
25	5	8	10	6	7
17	4	17	11	4	0
26	4	18	10	3	1
3	3	17	11	3	2
14	2	30	4	0	0
23	2	6	11	12	5
15	1	6	22	3	4

(B)

Frecuencia I.C.O
Sede Concepción/5º año

	5	4	3	2	1
10	7	3	1	0	0
22	7	4	0	0	0
12	6	2	3	0	0
28	6	4	1	0	0
30	6	3	2	0	0
18	5	4	2	0	0
21	5	1	3	0	2
1	4	4	2	0	1
20	4	4	1	2	0
29	4	6	1	0	0
31	4	7	0	0	0
3	3	6	2	0	0
5	3	7	1	0	0
6	3	5	3	0	0
11	3	7	1	0	0
16	3	3	5	0	0
19	3	4	2	2	0
24	3	1	2	2	3
26	3	6	2	0	0
2	2	8	1	0	0
7	2	7	2	0	0
8	2	6	3	0	0
9	2	5	4	0	0
13	2	7	2	0	0
15	2	3	4	1	1
17	2	4	5	0	0
25	2	3	4	2	0
27	2	7	2	0	0
32	2	4	4	1	0
4	1	7	3	0	0
14	1	6	4	0	0
23	0	1	4	3	3

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°14

Frecuencia por afirmación (ver anexo N°9, para ratificar colores)

(A)

Frecuencia I.C.O
Sede Chillán/1º año

	5	4	3	2	1
10	24	3	2	0	0
22	23	5	1	0	0
18	21	7	1	0	0
31	19	9	1	0	0
5	17	9	3	0	0
28	17	9	3	0	0
6	16	9	2	1	1
4	15	11	3	0	0
16	15	10	4	0	0
2	14	13	2	0	0
29	14	13	2	0	0
30	14	14	1	0	0
13	12	14	3	0	0
20	11	14	3	1	0
7	10	15	4	0	0
11	10	15	4	0	0
12	10	8	6	2	3
17	10	7	10	2	0
27	10	11	8	0	0
21	9	7	7	3	3
1	8	12	4	3	2
3	8	8	10	3	0
24	8	7	8	1	5
25	8	9	7	3	2
26	7	11	10	1	0
32	7	11	8	3	0
8	6	18	5	0	0
9	6	15	8	0	0
23	5	2	8	10	4
19	4	12	5	4	4
14	3	18	8	0	0
15	1	10	15	3	0

(B)

Frecuencia I.C.O
Sede Chillán/5º año

	5	4	3	2	1
31	17	6	0	0	0
3	14	2	7	0	0
10	14	9	0	0	0
30	13	7	3	0	0
22	12	10	1	0	0
2	11	12	0	0	0
5	9	12	2	0	0
6	9	13	1	0	0
11	9	13	1	0	0
12	8	9	5	1	0
18	8	10	4	1	0
20	8	10	5	0	0
28	8	11	3	0	1
29	8	14	1	0	0
4	7	15	0	1	0
9	7	12	4	0	0
27	6	11	6	0	0
7	5	11	6	1	0
8	5	15	3	0	0
17	5	16	2	0	0
19	5	13	4	1	0
1	4	13	6	0	0
13	4	14	5	0	0
16	4	13	6	0	0
21	4	2	6	7	4
26	4	10	8	1	0
23	3	2	9	5	4
24	3	0	10	5	5
15	2	6	10	4	1
32	2	9	9	2	1
14	1	17	5	0	0
25	0	6	11	4	2

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°15

Frecuencia por característica (ver anexo N°8)

a)

**Frecuencia Concepción
Primer año I.C.O.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Orientado a la acción	57	55	22	6	4
Dinamismo	55	48	29	4	8
Confianza en si mismo	47	66	24	5	2
Soñador	43	49	34	10	8
Sensible a los cambios del entorno	42	64	27	9	2
Disciplina	38	58	34	9	5
Creativo	38	26	33	23	24
Liderazgo	23	73	39	4	5

b)

**Frecuencia Concepción
Último año I.C.O.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Dinamismo	18	17	9	0	0
Orientado a la acción	16	20	7	1	0
Creativo	15	7	9	5	8
Sensible a los cambios del entorno	14	16	10	4	0
Soñador	13	20	9	2	0
Disciplina	10	25	8	0	1
Confianza en si mismo	10	25	9	0	0
Liderazgo	8	19	15	1	1

c)

**Frecuencia Chillán
Primer año I.C.O.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Orientado a la acción	54	47	12	3	0
Dinamismo	50	41	20	2	3
Confianza en si mismo	49	51	14	1	1
Sensible a los cambios del entorno	46	40	19	7	4
Disciplina	45	44	19	6	2
Creativo	45	21	24	14	12
Soñador	42	40	28	4	2
Liderazgo	31	52	30	3	0

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

d)

**Frecuencia Chillán
Último año I.C.O.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Orientado a la acción	40	36	13	2	1
Dinamismo	38	43	10	1	0
Disciplina	36	42	13	1	0
Confianza en si mismo	28	51	12	1	0
Sensible a los cambios del entorno	26	49	15	2	0
Creativo	22	14	26	17	13
Soñador	18	38	28	5	3
Liderazgo	11	50	26	4	1

e)

**Frecuencia Concepción
Primer año I.C.I.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Confianza en si mismo	49	44	23	4	0
Dinamismo	42	46	22	5	5
Orientado a la acción	41	53	18	7	1
Creativo	37	15	24	16	28
Soñador	37	34	28	14	7
Sensible a los cambios del entorno	34	48	32	6	0
Liderazgo	26	45	36	11	2
Disciplina	23	37	39	15	6

f)

**Frecuencia Concepción
Último año I.C.I.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Orientado a la acción	52	44	17	9	2
Confianza en si mismo	48	58	15	3	0
Dinamismo	45	40	31	6	2
Creativo	44	16	26	20	18
Sensible a los cambios del entorno	40	45	27	11	1
Soñador	37	41	29	12	5
Disciplina	33	56	26	8	1
Liderazgo	23	55	30	14	2

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

g)

**Frecuencia Chillán
Primer año I.C.I.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Creativo	30	7	15	20	8
Sensible a los cambios del entorno	24	34	14	6	2
Dinamismo	23	29	22	4	2
Soñador	16	29	22	8	5
Orientado a la acción	15	40	19	5	1
Confianza en si mismo	14	42	23	1	0
Liderazgo	10	34	23	11	2
Disciplina	7	38	24	6	5

h)

**Frecuencia Chillán
Último año I.C.I.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Dinamismo	33	15	15	4	1
Orientado a la acción	30	28	6	3	1
Creativo	23	8	13	9	15
Sensible a los cambios del entorno	21	25	18	2	2
Disciplina	19	34	13	2	0
Confianza en si mismo	18	34	15	1	0
Liderazgo	18	26	21	3	0
Soñador	15	29	16	6	2

i)

**Frecuencia Concepción
Primer año C.P.A.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Confianza en si mismo	42	42	16	4	0
Creativo	39	8	25	11	21
Orientado a la acción	34	42	18	10	0
Dinamismo	33	39	27	4	1
Sensible a los cambios del entorno	31	37	25	8	3
Disciplina	29	37	26	11	1
Soñador	24	28	32	9	11
Liderazgo	16	44	32	8	4

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

j)

**Frecuencia Concepción
Último año C.P.A.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Dinamismo	35	39	10	3	1
Sensible a los cambios del entorno	33	33	19	3	0
Orientado a la acción	29	47	11	1	0
Creativo	28	9	21	13	17
Confianza en si mismo	25	44	19	0	0
Disciplina	23	45	17	2	1
Soñador	23	26	26	10	3
Liderazgo	15	44	18	9	2

k)

**Frecuencia Chillán
Primer año C.P.A.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Confianza en si mismo	33	33	12	2	0
Sensible a los cambios del entorno	33	27	19	0	1
Orientado a la acción	33	29	15	2	1
Dinamismo	32	25	18	4	1
Creativo	24	13	18	14	11
Disciplina	23	36	16	4	1
Soñador	23	31	10	12	4
Liderazgo	18	36	22	1	3

l)

**Frecuencia Chillán
Último año C.P.A.**

	Siempre	Casi Siempre	Ocasional mente	Casi Nunca	Nunca
Orientado a la acción	28	32	12	7	1
Dinamismo	26	36	10	5	3
Confianza en si mismo	24	40	15	1	0
Disciplina	21	41	9	8	1
Sensible a los cambios del entorno	19	39	12	6	4
Soñador	16	34	19	9	2
Creativo	14	19	17	15	15
Liderazgo	12	36	23	6	3

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°16

Frecuencia por afirmación (ver anexo N°9, para ratificar colores)

(A)						(B)					
Frecuencia I.C.I						Frecuencia I.C.I					
Sede Concepción/1º año						Sede Concepción/5º año					
	5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
31	22	8	0	0	0	22	21	5	2	2	1
22	19	6	2	3	0	31	19	9	2	1	0
18	18	8	4	0	0	5	17	10	3	1	0
10	16	12	2	0	0	30	17	10	2	2	0
27	16	8	5	0	1	18	16	9	3	3	0
28	15	12	3	0	0	10	15	9	7	0	0
5	14	13	2	1	0	12	15	5	5	4	2
7	14	8	7	1	0	27	14	14	2	1	0
6	12	12	6	0	0	28	13	9	8	1	0
11	12	14	4	0	0	6	12	16	2	1	0
13	12	9	7	2	0	7	11	13	6	1	0
16	11	10	8	1	0	24	11	6	9	3	2
19	10	12	5	3	0	13	10	14	3	4	0
29	10	17	3	0	0	29	10	16	3	2	0
2	9	13	8	0	0	1	9	13	7	2	0
8	9	11	8	2	0	4	9	14	4	3	1
12	9	7	6	3	5	11	9	13	8	1	0
30	9	16	5	0	0	16	9	15	5	2	0
21	8	5	5	2	10	19	9	12	6	4	0
4	6	13	8	3	0	20	9	13	8	1	0
24	6	3	8	4	9	21	9	2	7	5	8
9	5	13	10	2	0	2	8	18	4	1	0
20	5	15	9	1	0	8	8	19	4	0	0
1	4	7	10	5	4	3	7	11	11	2	0
3	4	4	13	7	2	9	6	13	11	1	0
23	4	1	9	7	9	17	6	11	10	3	1
25	3	5	6	10	6	25	6	9	5	7	4
26	3	9	14	4	0	32	6	9	10	4	2
14	2	18	10	0	0	26	4	9	14	3	1
15	1	8	11	8	2	23	3	3	8	10	7
17	1	13	14	2	0	14	2	20	7	2	0
32	0	12	10	7	1	15	2	6	15	6	2

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°17

Frecuencia por afirmación (ver anexo N°9, para ratificar colores)

(A)
Frecuencia I.C.I
Sede Chillán/1º año

	5	4	3	2	1
22	16	1	0	2	1
18	12	6	1	0	1
10	10	8	2	0	0
31	9	8	3	0	0
24	8	0	7	3	2
27	7	10	1	2	0
5	6	11	3	0	0
12	6	2	7	3	2
20	6	6	5	2	1
28	6	7	6	1	0
9	5	9	6	0	0
16	5	7	7	0	1
19	5	8	4	3	0
13	4	10	6	0	0
21	4	4	4	5	3
30	4	14	2	0	0
1	3	6	7	2	2
7	3	11	6	0	0
8	3	8	8	1	0
2	2	11	6	1	0
6	2	12	6	0	0
11	2	10	7	1	0
23	2	2	4	10	2
25	2	5	5	5	3
3	1	8	7	1	3
4	1	13	4	2	0
15	1	3	5	10	1
17	1	14	4	1	0
26	1	7	10	0	2
29	1	10	9	0	0
32	1	8	5	5	1
14	0	14	5	1	0

(B)
Frecuencia I.C.I
Sede Chillán/5º año

	5	4	3	2	1
31	13	3	1	0	0
10	12	3	2	0	0
22	11	4	2	0	0
12	10	2	4	1	0
30	9	7	1	0	0
1	7	7	3	0	0
27	7	6	3	0	1
28	7	9	1	0	0
5	6	10	1	0	0
9	6	3	6	1	1
13	6	7	3	1	0
15	6	0	9	2	0
18	6	7	4	0	0
19	6	7	3	1	0
29	6	11	0	0	0
4	5	9	3	0	0
6	5	10	2	0	0
7	5	5	6	1	0
11	5	7	3	2	0
16	5	9	3	0	0
20	5	6	4	1	1
21	5	2	1	4	5
24	5	2	6	1	3
2	4	12	1	0	0
17	4	5	7	0	1
3	3	6	6	2	0
8	2	9	6	0	0
23	2	0	4	4	7
32	2	7	4	3	1
14	1	10	6	0	0
26	1	8	7	1	0
25	0	6	5	5	1

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°18

Frecuencia por afirmación (ver anexo N°9, para ratificar colores)

(A) Frecuencia C.P.A. Sede Concepción/1º año						(B) Frecuencia C.P.A. Sede Concepción/5º año					
	5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
22	19	3	3	1	0	22	16	6	0	0	0
10	16	6	4	0	0	18	15	6	0	1	0
31	16	8	2	0	0	31	13	9	0	0	0
6	15	4	5	2	0	6	12	7	3	0	0
18	15	3	7	1	0	12	12	3	3	3	1
5	14	12	0	0	0	10	10	10	2	0	0
24	11	1	6	3	5	5	9	12	1	0	0
7	10	11	4	1	0	3	8	7	5	2	0
27	10	8	6	2	0	13	8	11	3	0	0
28	10	12	3	1	0	28	8	10	4	0	0
1	9	4	9	3	1	30	8	14	0	0	0
2	8	14	3	1	0	9	7	13	2	0	0
13	8	14	3	1	0	17	7	6	9	0	0
19	8	10	3	2	3	19	7	9	5	1	0
20	8	10	6	2	0	1	6	7	8	0	1
29	8	16	1	1	0	11	6	13	3	0	0
30	8	12	5	1	0	21	6	1	4	3	8
4	7	10	8	1	0	26	6	4	11	1	0
12	7	8	8	2	1	27	6	10	5	1	0
21	7	3	8	2	6	2	5	16	1	0	0
9	6	10	8	2	0	24	5	1	9	3	4
3	5	9	6	6	0	29	5	16	1	0	0
16	5	13	7	1	0	4	4	15	3	0	0
11	4	15	7	0	0	16	4	13	5	0	0
8	3	15	7	1	0	20	4	12	5	1	0
14	2	13	11	0	0	25	3	2	6	8	3
23	2	1	8	5	10	32	3	8	10	1	0
25	2	2	8	4	10	7	2	11	9	0	0
26	2	6	15	2	1	8	2	14	6	0	0
32	2	6	10	8	0	15	2	4	6	8	2
15	1	4	11	6	4	14	1	16	4	1	0
17	0	14	9	3	0	23	1	1	8	7	5

Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío

Anexo N°19

Frecuencia por afirmación (ver anexo N°9, para ratificar colores)

(A)
Frecuencia C.P.A.
Sede Chillán/1º año

	5	4	3	2	1
18	15	3	2	0	0
10	13	6	1	0	0
5	11	7	2	0	0
22	11	4	4	1	0
31	11	7	2	0	0
2	10	9	1	0	0
6	9	8	2	1	0
13	9	7	4	0	0
19	9	6	4	0	1
28	9	9	2	0	0
29	9	8	3	0	0
30	9	8	3	0	0
9	8	5	5	2	0
27	8	9	3	0	0
8	7	6	6	1	0
20	7	10	3	0	0
7	6	12	2	0	0
11	6	9	5	0	0
4	5	8	6	1	0
12	5	5	7	2	1
16	5	8	7	0	0
21	5	5	4	2	3
24	5	3	4	6	2
1	4	13	1	1	1
3	4	6	8	2	0
26	4	9	2	4	1
32	4	6	7	2	1
15	3	4	9	1	3
23	3	1	6	4	6
17	2	8	10	0	0
25	2	4	3	8	3
14	1	17	2	0	0

(B)
Frecuencia C.P.A.
Sede Chillán/5º año

	5	4	3	2	1
31	14	6	0	0	0
10	13	7	0	0	0
18	10	7	1	1	1
3	8	4	3	4	1
5	8	11	1	0	0
22	8	10	2	0	0
28	8	11	1	0	0
6	7	9	4	0	0
12	7	3	2	5	3
7	6	9	5	0	0
29	6	10	4	0	0
2	5	13	2	0	0
27	5	10	4	1	0
30	5	14	0	1	0
1	4	10	3	3	0
4	4	14	1	1	0
13	4	9	5	1	1
8	3	11	5	1	0
9	3	12	5	0	0
11	3	14	3	0	0
15	3	2	8	5	2
16	3	12	5	0	0
17	3	12	5	0	0
19	3	9	3	4	1
20	3	11	3	1	2
23	3	2	7	5	3
26	3	6	8	3	0
32	3	2	8	6	1
14	2	13	5	0	0
21	2	4	4	2	8
24	1	3	4	8	4
25	0	7	6	5	2