



**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR**

**“ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS EXPECTATIVAS Y DE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR E INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO, RESPECTO DE LA HABILITACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICAS”**

Memoria,  
para optar al título de Contador Público y Auditor

**ESTUDIANTES:**

INGRID MARÍN CORREA.  
PRISCILA NEIPAN FICA.

**PROFESOR GUIA:**

ALEX IVÁN MEDINA GIACOMOZZI.

CHILLÁN, DICIEMBRE DE 2014

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la Fe, fuerza y esperanza para seguir siempre adelante en todos los momentos de mi vida.

A mis padres Edita y José, quienes me han brindado su apoyo incondicional, cada vez que lo necesité, y que sin duda si no fuese por ellos no sería la persona que hoy en día soy.

A mis hijos, Gabriel y Matías, por darme ánimo, amor, apoyo y comprensión. Por ser fuente de motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

A nuestro profesor guía Sr. Alex Medina por su orientación, apoyo, comprensión y disposición en la realización de esta tesis.

Agradezco a mis amigas Alejandra y Viviana por su valiosa amistad y compañerismo.

Agradezco también a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos

Muchas gracias a todos.

**Priscila Neipan Fica**

## AGRADECIMIENTOS

Quisiera comenzar con dos pensamientos que sintetizan este momento:

Uno de ellos dice:

*“No hay secretos para el éxito. Este se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo de las dificultades y obstáculos que se nos presentan.”* (Collin Powell).

El otro:

*“La posibilidad de realizar un sueño es lo que hace que la vida sea interesante.”* (Paulo Coelho).

Hoy termina un ciclo de mi vida y por ende comienza otro, es decir, se genera hoy el quiebre, es aquí donde yo emprenderé el vuelo a un mundo nuevo lleno de esperanzas e ilusiones el cual tendrá altos y bajos en el nuevo quehacer. Es por ello que le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza, mi apoyo, mi luz y mi camino en cada paso de mi vida, por brindarme una vida llena de aprendizajes y nuevas experiencias.

Le doy gracias a mis Padres Irma y Luis, como un testimonio de amor y eterno agradecimiento por mi existencia, valores morales y formación profesional. Porque sin escatimar esfuerzo alguno, han sacrificado gran parte de su vida para ayudarme a ser una mejor mujer.

A mi hermana Victoria porque eras tú quien me daba ese incondicional abrazo que me motivaba y recordaba que detrás de cada detalle existe el suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas.

A ti Viviana, mi querida amiga, porque juntas hemos aprendido a ver diferente la vida, hemos compartido éxitos y fracasos, pero siempre estamos ahí apoyándonos incondicionalmente.

Me gustaría agradecer sinceramente a mi Profesor Guía el Dr: Alex Medina Giacomozzi por sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, su persistencia, su paciencia y su motivación. Ha sido un privilegio poder contar con su guía y ayuda.

Finalmente a Priscila Neipan Fica mi compañera de tesis y por sobre todo mi amiga, porque cada una de sus valiosas aportaciones hizo posible el desarrollo de nuestra Memoria de Título y por la gran calidad humana que me brindas cada día.

Las palabras nunca serán suficientes para testimoniar mi aprecio y mi agradecimiento.

A todos ustedes, mi mayor reconocimiento y gratitud.

**Alejandra Marín Correa**

## ÍNDICE TEMÁTICO.

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1 Formulación del problema.....	12-13
1.2 Antecedentes del problema.....	14-16
1.3 Relevancia del problema.....	17-18
1.4 Preguntas de investigación.....	19
1.5 Objetivos de Investigación.....	20
1.6 Hipótesis de investigación.....	21
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1 La educación superior en Chile.....	22-25
2.2 Las competencias genéricas del modelo educativo de la Universidad del Bío-Bío.....	25-29
2.3 Expectativa y satisfacción en la Universidad.....	29-33
2.4 Relación entre expectativa, percepción y satisfacción.....	33-34
2.5 El cliente de la Educación Superior.....	34-36

### **III. MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Tipo de investigación.....	37
3.2 Diseño de investigación .....	37-38
3.3 Población y muestra.....	38-40
3.4 Instrumento.....	40-42
3.5 Trabajo de campo.....	42
3.6 Técnica de análisis de los datos.....	42-49

### **IV. ANÁLISIS DE DATOS**

4.1 Presentación de los resultados.....	50-60
4.2 Análisis estadístico de los resultados.....	61-69
4.3 Interpretación de los resultados.....	70-72

<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>73-78</b>
-----------------------------	--------------

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>79-80</b>
--------------------------	--------------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>81-146</b>
--------------------	---------------

## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

<b>FIGURAS</b>	<b>Página.</b>
Figura 1: Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición “Disposición para el aprendizaje”.....	44
Figura 2: Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición “Responsabilidad social”.....	45
Figura 3: Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición “Trabajo colaborativo”.....	46
Figura 4: Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición “Capacidad emprendedora y liderazgo”.....	47
Figura 5: Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición “Capacidad para comunicarse”.....	48
<b>TABLAS</b>	
Tabla 1: Competencias y subcompetencias del perfil de egreso.....	26-28
Tabla 2: Población de estudio, según carrera, año de ingreso y sede.....	38
Tabla 3: Datos para la obtención de los tamaños de las muestras.....	39
Tabla 4: Tamaño de las muestras.....	40
Tabla 5: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Disposición para el aprendizaje”.....	51
Tabla 6: Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Disposición para el aprendizaje”.....	51
Tabla 7: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Responsabilidad social”.....	52

	Página.
Tabla 8: Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Responsabilidad social”.....	52
Tabla 9: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Trabajo colaborativo”.....	53
Tabla 10: Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Trabajo colaborativo”.....	53
Tabla 11: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Capacidad emprendedora y liderazgo”.....	54
Tabla 12: Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Capacidad emprendedora y liderazgo”.....	54
Tabla 13: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”.....	55
Tabla 14: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”.....	55
Tabla 15: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Disposición para el aprendizaje”.....	56
Tabla 16: Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Disposición para el aprendizaje”.....	56

Tabla 17: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Responsabilidad social”.....	57
Tabla 18: Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Responsabilidad social”.....	57
Tabla 19: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Trabajo colaborativo”.....	58
Tabla 20: Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Trabajo colaborativo”.....	58
Tabla 21: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Capacidad emprendedora y liderazgo”.....	59
Tabla 22: Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Capacidad emprendedora y liderazgo”.....	59
Tabla 23: Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”.....	60
Tabla 24: Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”.....	60
Tabla 25: Prueba de Mann-Whitney carrera de Contador Público y Auditor. Parte I (Rangos).....	63
Tabla 26: Prueba de Mann-Whitney carrera de Contador Público y Auditor.	

Parte II (Estadísticos de contraste).....	64
	Página.
Tabla 27: Prueba de Mann-Whitney carrera de Ingeniería Comercial. Parte I (Rangos).....	64
Tabla 28: Prueba de Mann-Whitney carrera de Ingeniería Comercial. Parte II (Estadísticos de contraste).....	65
Tabla 29: Prueba de Kruskal-Wallis carrera de Contador Público y Auditor. Parte I (Rangos).....	67
Tabla 30: Prueba de Kruskal-Wallis carrera de Contador Público y Auditor. Parte II (Estadísticos de contraste).....	67
Tabla 31: Prueba de Kruskal-Wallis carrera de Ingeniería Comercial. Parte I (Rangos).....	68
Tabla 32: Prueba de Kruskal-Wallis carrera de Ingeniería Comercial. Parte II (Estadísticos de contraste).....	69

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación, tuvo como principal objetivo analizar las expectativas y la satisfacción que presentan los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, respecto de la habilitación de competencias genéricas.

Para que esta fuese posible, se plantearon objetivos parciales, tales como a) medir el nivel de expectativa acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte 2013-2014, b) medir el nivel de expectativa acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial pertenecientes a la cohorte 2013-2014. c) medir el nivel de satisfacción acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte 2010-2012, d) medir el nivel de satisfacción acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial pertenecientes a la cohorte 2010-2012, e) describir las similitudes y diferencias, entre carreras, respecto del nivel de expectativa que presentan sus estudiantes, y f) describir las similitudes y diferencias, entre carreras, respecto del nivel de satisfacción que presentan sus estudiantes.

Dentro de las elecciones metodológicas destinadas a llevar adelante este estudio, estuvo a) la consideración de un enfoque cuantitativo de investigación, b) de profundidad descriptiva, c) que utiliza un diseño no experimental de subtipo transversal y d) un muestreo estratificado proporcional. Los datos, recogidos a través de la aplicación de encuestas tipo escala Likert, fueron sometidos a un sofisticado procedimiento de análisis que incluyó el uso del Test de Mann-Whitney y del Test de Kruskal-Wallis.

## **CAPÍTULO I:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

La Universidad, es un tipo de organización orientada a la entrega de servicios educacionales e investigativos de alta calidad. El alcance de la excelencia en estos ámbitos, le obligan a gestionar todos sus recursos con la mayor eficacia y eficiencia; ejemplos de esto, resultan ser la introducción de nuevos criterios para el financiamiento y el proceso de acreditación institucional al que actualmente se somete gran parte de los centros de educación superior del país.

Los procesos de evaluación a los que las universidades se están sometiendo, tienen como objetivo último la mejora de la calidad de las instituciones. Esta mejora implica la adopción de nuevas formas organizativas, las cuales tienden hacia la profesionalización de la gestión universitaria. Todo esto, como respuesta a las nuevas condiciones del entorno de las organizaciones educacionales.

En el contexto ya descrito, aparecen los llamados estudios de expectativas y satisfacción usuaria, dirigidos regularmente a conocer las percepciones que los estudiantes universitarios tienen respecto de los diferentes procesos institucionales. Esfuerzos que no buscan sino el mejoramiento permanente del quehacer de las universidades.

La Universidad del Bío-Bío, en su Modelo Educativo, “contempla un plan operativo con actividades, que permite verificadores de gestión, que a través de la evaluación y seguimiento permitirá la retroalimentación de los procesos, admitiendo su perfeccionamiento de forma permanente” (Ballerini y otros, 2008: 17). De hecho, y en coherencia con lo que declara el Modelo Educativo, los Convenios de Desempeño suscritos por la Universidad del Bío-Bío hacen referencia a mejorar los niveles de satisfacción de los

estudiantes, cuestión que apunta directamente a cumplir con las finalidades de disminuir significativamente la deserción de los estudiantes y de mejorar significativamente los niveles y la calidad de su inserción laboral.

Los Convenios de Desempeño, han sido definidos como "... instrumentos de financiamiento en las universidades del CRUCH. El objetivo es alinear las misiones institucionales con las prioridades nacionales y regionales, la autonomía universitaria con la rendición de cuentas pública (accountability), y el desempeño institucional con el financiamiento público". (UBB, 2011)

El principal objetivo que la Universidad del Bío-Bío se ha trazado en su proyecto "Integración social y éxito académico de los estudiantes de la Universidad del Bío-Bío. Mejorando las competencias para un mayor desarrollo integral de sus condiciones profesionales y cívicas", es "mejorar estructuralmente los niveles de éxito académico y profesional de los estudiantes de la Universidad del Bío-Bío fortaleciendo su formación integral, a través de la vinculación a la vida universitaria institucionalización y certificación de las habilidades y actitudes adquiridas en su proceso de formación en el marco del modelo educativo de la institución". (UBB, 2011)

Por las razones antes mencionadas, el presente proyecto de investigación busca la producción de conocimiento científico que posibilite una comparación entre las expectativas y la satisfacción de los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, respecto de la habilitación de competencias genéricas definidas en el Modelo Educativo de la institución.

## 1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El estudio titulado **“Percepción de los contadores auditores y contadores públicos y auditores, respecto a la formación académica entregada por la Universidad del Biobío sede Chillán y su desempeño en el mercado laboral”**, de la autora Evelyn Daroch (2008), trata sobre la percepción que tienen los titulados de las carreras de Contador Auditor y Contador Público y Auditor acerca de la formación académica recibida por la Universidad del Biobío y su actual desarrollo en el mercado laboral.

Para llevar a cabo este estudio, se tomó una muestra de los titulados de las carreras de Contador Auditor y Contador Público y Auditor entre los años 1998 y 2008 (información que fue proporcionada por la Unidad de Títulos y Grados de la universidad). También se crearon dos encuestas (una para los titulados de Contador Auditor y otra para los titulados de Contador Público y Auditor) con el objetivo de medir la percepción de los titulados respecto de: formación académica recibida por parte de la Universidad, debilidades de las materias incluidas en la malla curricular, relación alumno/profesor, factores que motivan a los titulados a la hora de desempeñarse en un trabajo, el tiempo que se demoraron en encontrar trabajo una vez titulados, la relación del trabajo con su profesión, entre otras cosas.

Las principales conclusiones a las que llegó ese estudio, son que los titulados de la carrera de Contador Auditor y Contador Público y Auditor tienen una valoración positiva de los conocimientos adquiridos en la universidad y una percepción de que la carrera cumplió con sus expectativas; no obstante, también se concluye que los estudiantes creen necesario un reforzamiento práctico en algunas asignaturas, así como la necesidad de incorporar a la malla curricular la asignatura de inglés y la asignatura de IFRS, esta última, por la importancia que esta norma contable tiene en las empresas actualmente, tanto en Chile como en el extranjero.

En relación a las condiciones que deben enfrentar en el mercado laboral los titulados de las carreras de Contador Auditor y de Contador Público y Auditor, el estudio concluye que su inserción laboral es bastante rápida, lo que significa que el mercado requiere de este tipo de profesionales, especialmente para desempeñarse en las áreas de contabilidad, gestión y finanzas. Otra cuestión relevante, es que estos profesionales se manifiestan conformes con las condiciones de su trabajo, tales como la renta percibida, entre otras.

Una segunda investigación, titulada **“Habilitación de Competencias Genéricas y Condiciones de Empleabilidad Inicial en Ex Alumnos Titulados de la Facultad de Educación y Humanidades de la UBB”**, llevada a cabo por la Dirección de Desarrollo Estudiantil en el año 2011, mide el nivel de satisfacción con la habilitación de competencias genéricas y describe las características que presenta la empleabilidad inicial en ex alumnos titulados de la Facultad de Educación y Humanidades.

El documento, partiendo de una revisión de antecedentes sobre empleo e ingresos, propone también un incipiente desarrollo teórico sobre los conceptos centrales que guían el estudio. La propuesta metodológica (de enfoque cuantitativo), permite recoger información que se presenta en un análisis descriptivo, dando cuenta de aceptables niveles de satisfacción en la habilitación de competencias genéricas (salvo puntuales excepciones) y de una reveladora caracterización de las condiciones de empleabilidad inicial que presentan los titulados.

En sus conclusiones, el estudio sintetiza y discute los principales resultados y hallazgos. Se presentan a continuación, aquellos relativos a las competencias genéricas:

En primer lugar, se señala que los menores niveles de satisfacción, por carreras, los obtuvo Pedagogía en Educación Matemática. Esta carrera, obtuvo la más baja satisfacción en cuatro de las cinco competencias evaluadas (en una escala de valoración que va de 1 a 5): Disposición para el aprendizaje (3,4), Responsabilidad social (3,1), Trabajo colaborativo (3,4) y Capacidad emprendedora y liderazgo (3,2). Además, presentó, en todas las

subcompetencias que componen las competencias genéricas antes mencionadas (14 subcompetencias en total), las más bajas notas de satisfacción de todas las carreras. Su contraparte, fue la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación, ya que presentó los mejores niveles de satisfacción para dos competencias genéricas (Disposición para el aprendizaje y Capacidad emprendedora y liderazgo) y para 9 subcompetencias.

También resulta relevante hacer mención de las subcompetencias peor y mejor evaluadas. Por lejos, la Subcompetencia de “Capacidad para comunicarse” es la peor evaluada de toda la medición (las carreras obtienen un promedio de 3,2). Destaca la baja satisfacción que las carreras de Pedagogía en Historia y Geografía (2,8) y Trabajo Social (2,6) presentan sobre esta subcompetencia. La mejor nota promedio de satisfacción, la obtiene la subcompetencia de “Trabajo colaborativo” (4,2). Destaca aquí la alta satisfacción de los titulados de las carreras de Pedagogía en Castellano y Comunicación y Trabajo Social (4,5).

### **1.3 RELEVANCIA DEL PROBLEMA**

En una sociedad como la actual, marcada por el poder del conocimiento y la necesidad de adaptación en un mundo global, la educación superior constituye el motor necesario para lograr el desarrollo humano, social y cultural de los pueblos, así como su progreso científico y tecnológico. (Ruiz & Pachano, 2005)

Hoy en día se propone refundar las bases del modelo educacional chileno, donde no sólo se quiere lograr mejorar la educación a través de un mayor financiamiento sino que también se considera muy relevante la calidad de la educación que se les entrega a los estudiantes, debido a que es proveedora de oportunidades y desafíos en sus vidas.

En Chile, la Educación Superior resulta ser un aspecto de la vida social muy relevante y valorada, lo cual se ha reflejado en la alta demanda por servicios de educación profesional. De la calidad formativa de estos espacios, dependerán todas las generaciones de estudiantes, pues se sabe que resulta trascendental para su buen desarrollo y satisfacción personal.

Para cualquier institución educativa que quiera mejorar sus estándares, se hace imprescindible conocer las expectativas y el grado de satisfacción que tienen sus estudiantes con la institución, esto, pues son ellos los principales sujetos y objetos de la acción educativa.

En definitiva, se cree que conocer los niveles de expectativa y de satisfacción respecto de la habilitación de competencias genéricas de los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor y de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, es relevante porque las competencias genéricas son la piedra angular para la disminución de los niveles de deserción de las carreras y para el aseguramiento de la calidad de la inserción laboral y de la empleabilidad en general. Todas cuestiones que impactan directamente en la propia

persona de los estudiantes, en el sistema educativo y en la sociedad de la cual se forma parte.

El conocimiento y manejo de la información que recogerá este estudio, se constituirá en una herramienta indispensable a la hora de diagnosticar el desempeño y la calidad de las carreras involucradas.

## 1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta Central:

¿Cómo es el nivel de expectativa y el nivel de satisfacción que presentan los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, respecto de la habilitación de competencias genéricas?

Preguntas Secundarias:

1. ¿Cuál es el nivel de expectativa acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte de ingreso 2013-2014?
2. ¿Cuál es el nivel de expectativa acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial pertenecientes a la cohorte de ingreso 2013-2014?
3. ¿Cuál es el nivel de satisfacción acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte de ingreso 2010-2012?
4. ¿Cuál es el nivel de satisfacción acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial pertenecientes a la cohorte de ingreso 2010-2012?
5. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias, entre carreras, respecto del nivel de expectativa que presentan sus estudiantes?
6. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias, entre carreras, respecto del nivel de satisfacción que presentan sus estudiantes?

## **1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

Objetivo General:

Analizar la expectativa y la satisfacción que presentan los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, respecto de la habilitación de competencias genéricas.

Objetivos Específicos:

1. Medir el nivel de expectativa acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte 2013-2014.
2. Medir el nivel de expectativa acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial pertenecientes a la cohorte 2013-2014.
3. Medir el nivel de satisfacción acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte 2010-2012.
4. Medir el nivel de satisfacción acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial pertenecientes a la cohorte 2010-2012.
5. Describir las similitudes y diferencias, entre carreras, respecto del nivel de expectativa que presentan sus estudiantes.
6. Describir las similitudes y diferencias, entre carreras, respecto del nivel de satisfacción que presentan sus estudiantes.

## **1.6 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

H1: Existen diferencias significativas entre los grupos de estudiantes de Contador Público y Auditor pertenecientes a los años de ingreso 2013 y 2014, en los niveles de expectativa de cada ítem que compone las competencias genéricas.

H2: Existen diferencias significativas entre los grupos de estudiantes de Ingeniería Comercial pertenecientes a los años de ingreso 2013 y 2014, en los niveles de expectativa de cada ítem que compone las competencias genéricas.

H3: Existen diferencias significativas entre los grupos de estudiantes de Contador Público y Auditor pertenecientes a los años de ingreso 2010, 2011 y 2012, en los niveles de satisfacción de cada ítem que compone las competencias genéricas.

H4: Existen diferencias significativas entre los grupos de estudiantes de Ingeniería Comercial pertenecientes a los años de ingreso 2010, 2011 y 2012, en los niveles de satisfacción de cada ítem que compone las competencias genéricas.

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE**

Hasta el año 1980, la educación superior chilena sólo estaba compuesta por universidades, algunas de las cuales tenían sedes en distintas ciudades del país. Todas estas universidades contaban con financiamiento público, aunque varias pertenecían a organizaciones privadas.

A partir de ese año, el sistema chileno de educación superior experimentó cambios importantes en relación al número y tipo de instituciones, el volumen de matrícula y la oferta de carreras, entre otros. Ello porque un nuevo marco normativo permitió la creación y funcionamiento de instituciones privadas sin financiamiento estatal y dispuso la reestructuración de las universidades estatales existentes a la época.

Producto del proceso de reestructuración, las 8 universidades existentes en 1980 se convirtieron en 25 instituciones, mediante la separación de sus sedes. Así, la Universidad de Chile y la Universidad Técnica del Estado (actual Universidad de Santiago) se desvincularon de sus sedes regionales, transformándolas en universidades o en institutos profesionales autónomos con financiamiento estatal, dependiendo de si impartían carreras consideradas universitarias o no. Posteriormente, la Pontificia Universidad Católica de Chile adoptó esta misma medida, separándose de sus sedes regionales, las que se convirtieron en universidades católicas independientes.

El nuevo marco normativo no sólo consideró a las universidades como instituciones de educación superior, sino que además se reconoció formalmente dos nuevos tipos de instituciones: los Institutos Profesionales y los Centros de Formación Técnica (CFT). A partir de ellos, se pretendía descomprimir la creciente demanda por estudios universitarios e incorporar a la formación para el trabajo al sistema de educación formal, que hasta esa

época se desarrollaba sin reconocimiento oficial. Más tarde, en 1998, se reconocieron además como instituciones de educación superior aquellas organizaciones de formación dependientes de las Fuerzas Armadas y de Orden y Seguridad, y de la Policía de Investigaciones.

Las nuevas instituciones de educación superior no gozaban de autonomía plena, ya que debían someterse cada cierto tiempo a la supervisión externa. Esta limitación era principalmente académica, ya que en sus inicios las nuevas instituciones no estaban habilitadas para otorgar títulos y grados académicos en forma independiente.

Es por esto, que las primeras instituciones de educación privada fueron supervisadas a través del sistema de examinación, administrado por una universidad examinadora frente a la cual los alumnos de la institución examinada debían rendir sus exámenes finales de asignatura y de grado. Por su parte, dicha entidad examinadora debía aprobar los planes y programas de estudio de la institución examinada, con anterioridad.

Esto produjo un aumento significativo de instituciones de educación superior en la década del 80. Por su parte, el costo de los aranceles por examinación constituía una significativa carga económica para las instituciones examinadas, lo que desencadenó en que se realizara a la brevedad una regulación en este tema.

Así, en 1990, surgió el Consejo Superior de Educación, organismo público, creado por la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE) con la misión de administrar un nuevo sistema de supervisión de universidades e institutos profesionales privados denominado, en ese entonces, como acreditación. Por su parte, la supervisión de los Centros de Formación Técnica quedó entonces radicada en el Ministerio de Educación. Este sistema contempla una primera etapa en la que se decide sobre la aprobación o rechazo del proyecto institucional de la nueva institución de educación superior, evaluación que, en caso de ser positiva, permite obtener el reconocimiento oficial e iniciar actividades. Tras un periodo de

verificación del desarrollo del proyecto, que dura entre 6 y 11 años, el Consejo determina si la institución obtiene su autonomía o se cierra.

Las numerosas instituciones de educación superior que obtuvieron su autonomía durante la década del 90, hicieron necesaria la definición de un sistema que evaluara su calidad con posterioridad a la autonomía y diera, en definitiva, un marco regulatorio que congregara todos los mecanismos de aseguramiento de la calidad de la educación superior.

Así, en 1999, nace la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP), con el objetivo de diseñar y proponer un sistema nacional de aseguramiento de la calidad de la educación superior y de conducir procesos experimentales de acreditación, entendido esto como la evaluación periódica de la calidad de instituciones de educación superior autónomas.

El trabajo de la Comisión se tradujo en la dictación de la Ley 20.129, publicada el 17 de noviembre de 2006, que establece un sistema nacional de aseguramiento de la calidad de la educación superior y crea la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), organismo público de carácter autónomo encargado de verificar y promover la calidad de las universidades, institutos profesionales y Centros de Formación Técnica autónomos y de las carreras y programas de estudios que ellos ofrecen.

A partir de la dictación de esta ley, la labor de supervisión ejercida por el Consejo sobre instituciones no autónomas recibió la denominación de licenciamiento, con el fin de distinguirla del sistema de acreditación voluntaria de instituciones autónomas que tal Ley establece y entrega a la CNA. En este contexto, la tarea del Consejo se extendió no sólo a las universidades e institutos profesionales, sino también a los Centros de Formación Técnica, cuya supervisión se encontraba radicada originalmente en el Ministerio de Educación. A su vez, se asignó al Consejo Superior de Educación la función de conocer y resolver las apelaciones que las instituciones de educación superior y las agencias de

acreditación privadas pueden deducir en contra de las decisiones que adopte la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), de acuerdo a la Ley 20.129.

El 12 de septiembre de 2009, fue publicada la Ley General de Educación (20.370), la que derogó en gran parte la LOCE, y creó el Consejo Nacional de Educación, sucesor legal del Consejo Superior de Educación. Este nuevo Consejo continúa con las funciones de licenciamiento y apelaciones de decisiones de acreditación desarrolladas por su antecesor.

## **2.2 LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS DEL MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO**

El Modelo Educativo Institucional de la Universidad del Bío-Bío, define el perfil genérico que debe poseer un egresado de esta casa de estudios: “El egresado de la Universidad del Bío-Bío se distingue por el compromiso permanente con su aprendizaje y por la responsabilidad social con que asume su quehacer profesional y ciudadano. Respeta la diversidad, favoreciendo el trabajo colaborativo e interdisciplinario. Potencia sus capacidades de manera integral para servir a la sociedad con innovación y excelencia” (Ballerini y otros, 2008: 32)

En sintonía con el perfil del egresado, la UBB entiende por competencias genéricas a “aquellas denominadas fundamentales o transversales que debe poseer un graduado universitario y hacen referencia a aspectos genéricos de conocimientos, habilidades y capacidades necesarias para posicionarse en el contexto laboral y para la vida como ciudadano responsable” (Ballerini y otros, 2010: 11)

La TABLA 1, menciona y define las competencias y subcompetencias del perfil de egreso, estructurándolas en los tres ejes temáticos (Compromiso, Diversidad y Excelencia) que orientan el proceso permanente de implementación del Modelo Educativo Institucional de la Universidad del Bío-Bío.

**TABLA 1:**

Competencias y subcompetencias del perfil de egreso.

<b>Ejes Temáticos</b>	<b>Competencias Genéricas</b>	<b>Subcompetencias</b>
COMPROMISO	<p>1. DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE.</p> <p>Manifestar una actitud permanente de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión.</p>	<p>1. Generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.</p> <p>2. Construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.</p> <p>3. Utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.</p> <p>4. Incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.</p>
	<p>2. RESPONSABILIDAD SOCIAL.</p> <p>Asumir un rol activo como ciudadano y profesional, comprometiéndose de</p>	<p>1. Ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y</p>

	manera responsable con su medio social, natural y cultural.	<p>cívicas.</p> <p>2. Actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.</p> <p>3. Respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.</p>
DIVERSIDAD	<p>3. TRABAJO COLABORATIVO.</p> <p>Establecer relaciones dialogantes para el intercambio de aportes constructivos con otras disciplinas y actuar éticamente en su profesión, trabajando de manera asociativa en la consecución de objetivos.</p>	<p>1. Exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.</p> <p>2. Aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.</p> <p>3. Actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.</p> <p>4. Participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.</p>
EXCELENCIA	4. CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO.	1. Asumir con actitud innovadora y decisión los

	<p>Manifestar convicción para innovar en su área, tomar decisiones y asumir riesgos. Ejercer su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y/o grupos para alcanzar objetivos deseados.</p>	<p>desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.</li> <li>3. Actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.</li> </ol>
	<p>5. CAPACIDAD PARA COMUNICARSE.</p> <p>Comunicar ideas y sentimientos en forma oral y escrita para interactuar efectivamente en el entorno social y profesional en su lengua materna y en un nivel inicial en un segundo idioma.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.</li> <li>2. Exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.</li> <li>3. Comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.</li> </ol>

Fuente: Orientaciones para implementación del Modelo Educativo en el marco de la renovación curricular en la Universidad del Bío-Bío. (Ballerini y otros, 2010)

Volviendo a la definición de competencias genéricas a la cual se hizo mención más arriba, es importante notar que, explícitamente, señala como uno de sus propósitos para los titulados el “posicionarse en el contexto laboral...” (Ballerini y otros, 2010: 11). De esta

manera, se debe entender que los conocimientos, habilidades y capacidades que dan forma a las competencias genéricas del perfil de egreso de la UBB, si bien no surgen exclusivamente de las demandas del mercado laboral, están pensados para “formar personas que se posicionen en el mundo laboral y social como sujetos competentes con un fuerte sello ciudadano de compromiso con la región y el país. Con conocimientos, habilidades y actitudes para interactuar en el mundo globalizado”<sup>1</sup> (Ballerini y otros, 2008: 32)

### **2.3 EXPECTATIVA Y SATISFACCIÓN EN LA UNIVERSIDAD**

Actualmente, existe un creciente interés por las expectativas que los universitarios poseen, tanto al inicio como durante sus estudios. Las investigaciones en este campo pueden agruparse en aquellas que se relacionan con investigaciones sobre las expectativas de los estudiantes con la intención de conocer lo que esperan de la universidad en general, y aquellos que estudian las expectativas de los estudiantes sobre componentes específicos del proceso de enseñanza aprendizaje.

Las expectativas de las personas son factores importantes para determinar su conducta. Tales expectativas son predicciones personales acerca de cómo se comportarán las personas y qué ocurrirá en situaciones específicas. Las expectativas acerca de las personas o de las situaciones sociales, serían un subconjunto de una categoría más amplia de creencias las que organizan el conocimiento sobre los eventos o las personas y ayudan a comprender el mundo social e interactuar con otras personas más armoniosamente. Las expectativas vienen de una variedad de fuentes: las propias experiencias pasadas, información de segunda mano que otros entregan y los estereotipos.

---

<sup>1</sup> La pertinencia de este compromiso institucional, se evidencia en las coincidencias que las competencias genéricas y subcompetencias presentan con las demandas del mercado laboral. Por ejemplo, en lo referido a la primera competencia genérica de “Disposición para el aprendizaje”, un estudio señala que la capacidad de aprender es la característica más valorada por las empresas chilenas a la hora de contratar jóvenes (un 95% la considera “muy importante” o “importante”); además, un 85% de las empresas considera “muy importante” o “importante” que los futuros trabajadores posean habilidades con el uso de tecnologías. Para observar con mayor detalle éstas y otras cifras, revisar a Campusano, C. & Lastra, C. (2006): “*Requerimientos de la Demanda Laboral*”, en Charlin M. & Weller. J. (2006): “*Juventud y mercado laboral: Brechas y barreras*”. CEPAL en coedición con FLACSO-Chile. Santiago, Chile.

A propósito de lo anterior, se puede definir satisfacción como el estado emocional positivo o placentero que resulta de la percepción subjetiva que tienen los estudiantes sobre sus experiencias educacionales.

La satisfacción tiene directa relación con la motivación, es, en síntesis, lo que hace que el individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos, psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

Los factores que influyen en la satisfacción de los estudiantes, llevan a hacer referencia a la Teoría de Necesidades de Maslow (1970), la que señala que los seres humanos tienen una jerarquía de necesidades de supervivencia y seguridad de nivel más bajo, las necesidades de logro intelectual de nivel medio, hasta la autorrealización, el máximo nivel. La autorrealización es el término que utiliza Maslow para la realización personal, es decir, el logro potencial individual. Cada una de las necesidades inferiores debe cubrirse antes de satisfacer las siguientes.

Maslow (1968), llamó a las cuatro necesidades del nivel más bajo (supervivencia, seguridad, pertenencia y autoestima, en orden ascendente) necesidades por deficiencia o por carencia. Cuando se satisfacen estas necesidades, disminuye la motivación para atenderlas. A las tres necesidades de nivel más alto (logro intelectual, apreciación estética y, la superior, autorrealización) las llamó necesidades del ser. Sin embargo, se ha criticado esta teoría por la razón evidente de que los seres humanos no siempre se comportan como predice la teoría de Maslow. Algunas personas limitan su seguridad o sus amistades para obtener conocimientos, comprensión o incluso una autoestima más elevada.

Es importante señalar que existen las necesidades de relación que son los deseos de establecer vínculos emocionales cercanos y apego con los demás. Cuando los profesores y los padres son sensibles y demuestran preocupación por los intereses y el bienestar de los

estudiantes, estos manifiestan una mayor motivación intrínseca, la que se relaciona con la satisfacción.

Los estudiantes que se sienten relacionados con los profesores, los padres y los compañeros, se involucran más emocionalmente con la escuela, instituto o universidad (Furrer y Skinner, 2003). Es así que todos los estudiantes necesitan profesores interesados, pero los que están en riesgo los necesitan aún más. Las relaciones positivas con los profesores aumentan las probabilidades de que los estudiantes tengan éxito tanto en la enseñanza media como en la universidad. (Stipek, 2006; Thompson, 2008; Woolfolk y Wenstein, 2006)

Aunque el aprendizaje implica procesos cognoscitivos que ocurren dentro de cada individuo, la motivación para aprender también depende de la participación del estudiante en una red de relaciones sociales que fomente el aprendizaje. La probabilidad de que los estudiantes se sientan motivados y comprometidos, depende del grado en que sus profesores, familiares y amigos apoyen de manera efectiva su participación decidida en el aprendizaje escolar. Así, un enfoque en la participación dirige nuestra atención a las relaciones entre un estudiante y el contexto social en que se lleva a cabo el aprendizaje.

Las universidades que fomentan la participación, promueven un sentido de pertenencia al personalizar la instrucción, mostrar interés por la vida de los estudiantes y crear un ambiente social de apoyo e interés.

La teoría de Víctor Vroom, afirma que la fuerza de una tendencia a actuar en una determinada forma depende de la fuerza de la expectativa de que el acto esté seguido por un resultado determinado y de lo atractivo de este resultado para el individuo. Aplicado al contexto de la satisfacción con el aprendizaje, se puede señalar la idea de que un estudiante estará satisfecho cuando llegue a alcanzar un nivel aceptable de motivación para ejercer un alto nivel de esfuerzo si cree que ese esfuerzo lo llevará a una buena evaluación del

desempeño. Una buena evaluación del profesor, significa obtener una nota como la que el estudiante espera y esta recompensa logrará satisfacer las metas personales como estudiante. (John Robins y Pervin, 2008)

La teoría de Víctor Vroom, se basa en los siguientes fundamentos (Cherkassky & Mullier, 2007; Lambright, 2010):

1. Valencia: Se refiere a las emociones que experimentan las personas con respecto a las recompensas que obtienen. Que estas pueden ser extrínsecas o intrínsecas.
2. Expectativas: Los estudiantes tienen diferentes deseos y niveles de confianza acerca de lo que ellos son capaces de hacer.
3. Instrumentalidad: La percepción del estudiante en cuanto a si realmente puede conseguir lo que desea, aun si ya ha sido prometida por el profesor. Este debe garantizar que lo prometido se cumpla y los estudiantes deben estar conscientes de ello.

En la misma dirección de la anterior teoría, está la Teoría de las Expectativas de Cherkassky & Mullier (2007), la cual se puede sintetizar en los siguientes puntos:

1. Relación esfuerzo-desempeño: La probabilidad que percibe el individuo para ejercer una cantidad determinada de esfuerzo lo llevará al desempeño deseado.
2. Relación desempeño-recompensa: El grado hasta donde el individuo cree que desempeñarse a un nivel determinado lo conducirá al logro de un resultado deseado.
3. Relación recompensa-metas personales: El grado en el cual recompensas obtenidas llevan a logro de metas o satisfacen las necesidades personales de un individuo dependiendo de lo atractivas que sean esas recompensas para la personas.

Como modelo de contingencia, la teoría de las expectativas reconoce que no hay un principio universal que explique la motivación de todas las personas.

## **2.4 RELACIÓN ENTRE EXPECTATIVA, PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN**

Gran parte de las organizaciones reconoce lo relevante que resulta ser la satisfacción de sus clientes para el buen desarrollo de sus actividades, sin embargo no todas entienden que ella es el resultado de la comparación entre las expectativas y las percepciones acerca de sus productos y/o servicios.

Autores como Kotler, Keller, Koshy & Jha (2007), definen la satisfacción como el estado de una persona al comparar su percepción respecto de un producto/servicio con las expectativas que inicialmente tenía de él, pudiendo ser cuantificada como la diferencia entre la percepción y las expectativas.

En el presente estudio, se entenderá como expectativa a las *predicciones* hechas por el cliente/usuario considerando un escenario de mayor probabilidad de suceso. La percepción, por otro lado, será entendida como el *rendimiento observado* por el cliente/usuario luego de haber adquirido o usado el producto/servicio.

La anterior definición de satisfacción propuesta por Kotler, Keller, Koshy & Jha (2007), es casi idéntica al entendimiento que Parasuraman et ál. (1985) tiene del concepto calidad de servicio, el cual definen como la diferencia entre las expectativas del cliente y la evaluación que a través de sus percepciones hace del servicio, donde las expectativas son los puntos de referencia inicial de los clientes con los servicios, y las percepciones son la forma en que efectivamente se reciben los servicios.

La similitud recién expuesta entre los conceptos de satisfacción y calidad de servicios, no es nueva ni escasa. Comúnmente se tiende a emplear indistintamente los términos calidad y

satisfacción, pero cada vez es mayor el consenso respecto de que los dos conceptos son, en esencia, distintos en términos de las causas subyacentes y de sus resultados. Si bien tienen ciertos aspectos en común, la satisfacción por lo general se observa como un concepto más amplio, mientras que la evaluación de la calidad en el servicio se centra específicamente en las dimensiones del servicio. Desde este punto de vista, la percepción de la calidad en el servicio es un componente de la satisfacción del cliente.

Sin embargo, y en ambos casos, las organizaciones que busquen construir relaciones a largo plazo con sus clientes deben cerrar la brecha entre lo que se espera y lo que se recibe.

Además, los autores señalan que la intangibilidad de los servicios puede complicar la formación de expectativas (Parasuraman et al., 1985). Si los clientes no pueden ver el resultado tangible de un servicio, puede resultar imposible para ellos decidir qué deberían esperar. Una cuestión similar pudiese suceder con las expectativas de los estudiantes acerca de las competencias genéricas.

Zeithaml y Bitner (2002), también se refieren a la satisfacción como la evaluación que realiza el cliente respecto de un producto o servicio, en términos de si ese producto o servicio respondió a sus necesidades y expectativas. Por lo tanto, al fracasar la organización en el cumplimiento de las necesidades y las expectativas de sus clientes, el resultado que se obtiene es la insatisfacción con dicho producto o servicio.

Las emociones de los clientes también pueden afectar sus percepciones de satisfacción hacia los productos y servicios; dichas emociones pueden ser estables o existir previamente, como el estado de ánimo o la satisfacción en su vida.

## **2.5 EL CLIENTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

En Chile, actualmente las universidades se encuentran compitiendo por reputación, recursos humanos y de financiamiento y, fundamentalmente, por estudiantes. Es así que las diferentes instituciones despliegan una serie de estrategias de mercado para atraer nuevos estudiantes y también para retener a los antiguos.

El incremento de esta competencia, tendría sus orígenes en los cambios en la estructura demográfica, el aumento del número de universidades privadas y la existencia de otras alternativas educativas más atractivas, etc.

De acuerdo a Bernasconi y Rojas (2003), dicha competencia entre universidades se ha incrementado aún más por diversas causas entre las cuales destaca el bajo índice de natalidad que está produciendo una disminución de la población entre 18 y 24 años. Mientras que Rodríguez (2002) señala como causa la existencia de universidades privadas e institutos de enseñanza superior que ofertan las mismas carreras que las universidades que pertenecen al Consejo de Rectores y que, en muchas ocasiones, sus títulos están homologados por el Ministerio de Educación.

Los cambios ya señalados, junto a un aumento de las expectativas de la sociedad en lo que concierne a la labor de las universidades (sobre todo las estatales), han gatillado una preocupación de las universidades por mejorar la calidad de los servicios que proporcionan con el fin de nivelar los niveles de expectativas con los niveles de satisfacción de los usuarios de esos servicios.

El conocimiento sobre los niveles de expectativas y de satisfacción de los estudiantes, en diferentes ámbitos de la organización, se hace sumamente importante pues permite anticiparse a comportamientos que los estudiantes podrían tener, por ejemplo, la intención de recomendar o no recomendar a la universidad. Por lo tanto, este conocimiento ayudaría a crear o mejorar la imagen de la organización.

Para las organizaciones, la satisfacción de los clientes es una cuestión central debido a que es la etapa previa al logro de la fidelización del cliente y la intención de éstos de hablar positivamente de la organización.

En la literatura disponible (al menos en aquella escrita en idioma español), no existe consenso en la delimitación de un “cliente universitario” a causa de la diversidad de funciones vinculadas al espacio universitario. Tanto es así, que la literatura especializada propone diferentes grupos de clientes: estudiantes, empleadores, organizaciones que contratan a los graduados, personal docente e investigador, sociedad, administración pública, familias, personal administrativo y de servicios, donantes y/o patrocinadores y otros grupos (proveedores, futuros estudiantes, etc.), si bien cada uno de estos grupos recibe el fruto de uno de los diversos procesos llevados a cabo por la universidad.

No obstante, y en correspondencia con el objetivo planteado en el presente estudio, se cree que el estudiante emerge como el cliente mejor posicionado para evaluar las competencias genéricas que la universidad declara como parte de la formación de sus estudiantes.

Este papel de “cliente prioritario” del estudiante, es debido al hecho de que son ellos quienes actúan como receptores y como usuarios subsecuentes de la educación dada por la universidad.

## **CAPÍTULO III:**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación que se desarrolló, posee un enfoque cuantitativo, el cual ha sido definido como aquel que “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández y otros, 2010: 5). Esto, en el caso específico del estudio realizado, se cumple en el hecho de que se intentará probar las hipótesis a través de procedimientos estandarizados, recolección de datos y la interpretación de los resultados de las pruebas estadísticas, las cuales utilizaron como base información expresada en forma numérica con la finalidad de realizar una aproximación sistemática que permita una mayor confiabilidad en la interpretación de los resultados obtenidos. (Hernández y cols., 2010)

En cuanto a su profundidad, la presente investigación se define como descriptiva, en tanto busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno en estudio (Hernández y otros, 2010). Lo que se describe aquí, son las expectativas y satisfacción que presentan las cohortes de ingreso 2013-2014 y 2010-2012 de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío.

#### **3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Es una investigación de diseño no experimental, y los estudiantes fueron observados en su ambiente natural, es decir, se analizó la realidad y se observó la situación en la cual se encuentran los estudiantes de Ingeniería Comercial y Contador Público y Auditor cohortes 2010-2012 y 2013-2014.

Además, es de subtipo transversal, pues se recolectan los datos en un solo momento del tiempo, siendo el propósito describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

La presente investigación, se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad del Bío-Bío, en sus sedes de Chillán y Concepción, durante el segundo semestre del año académico 2014.

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

Tal como lo muestra la TABLA 2, el estudio contó con una población de 1.137 estudiantes, 374 de ellos pertenecientes a la carrera de Contador Público y Auditor y otros 763 a la carrera de Ingeniería Comercial. Todos ellos pertenecientes a las cohortes de ingreso 2010-2012 y 2013-2014, jornada diurna, de las sedes Chillán y Concepción de la Universidad del Bío-Bío.

**TABLA 2:**

Población de estudio, según carrera, año de ingreso y sede.

<b>Contador Público y Auditor</b>			<b>Ingeniería Comercial</b>		
<b>AÑO</b>	<b>CHILLÁN</b>	<b>CONCEPCIÓN</b>	<b>AÑO</b>	<b>CHILLÁN</b>	<b>CONCEPCIÓN</b>
2010	16	27	2010	45	69
2011	41	43	2011	44	74
2012	34	28	2012	56	89
2013	55	47	2013	59	121
2014	38	45	2014	75	131
<b>TOTALES</b>	<b>184</b>	<b>190</b>	<b>TOTALES</b>	<b>279</b>	<b>484</b>
	<b>374</b>			<b>763</b>	

Fuente: Elaboración propia (2014)

Muestra:

Para determinar la muestra, se utilizó la fórmula de tamaño de la muestra para estimar la proporción con asignación proporcional, utilizando un muestreo estratificado por sede, por carrera y por año de ingreso. Una vez determinado el tamaño de la muestra, se reparte entre los estratos.

La siguiente fórmula, permite obtener el tamaño de la muestra para estimar la proporción con asignación proporcional.

$$n = \frac{\sum_{k=1}^L N_k P_k Q_k}{N \frac{B^2}{k^2} + \frac{1}{N} \sum_{k=1}^L N_k P_k Q_k}$$

Luego, se utiliza otra fórmula para repartir la muestra entre los estratos.

$$n_h = n \frac{N_h}{N}$$

Los datos para la obtención de los tamaños de las muestras, están dados por: (ver TABLA 3)

**TABLA 3:**

Datos para la obtención de los tamaños de las muestras.

	<b>CHILLÁN</b>	<b>CONCEPCIÓN</b>
N2010 (NCPA+NICO)	61	96
N2011 (NCPA+NICO)	85	117
N2012 (NCPA+NICO)	90	117
N2013 (NCPA+NICO)	114	168
N2014 (NCPA+NICO)	113	176

Fuente: Elaboración propia (2014)

Dónde:

k=es el nivel de confianza (1,96)

p=es la variabilidad positiva (0,5)

q=es la variabilidad negativa (0,5)

B=es la precisión o el error (5%)

Aplicando estos valores a la fórmula, se obtiene un tamaño de la muestra de:

**TABLA 4:**

Tamaño de las muestras.

n CHILLÁN 210						n CONCEPCIÓN 245					
n 2010	27	n CPA 2010	7	n ICO 2010	20	n 2010	35	n CPA 2010	10	n ICO 2010	25
n 2011	39	n CPA 2011	19	n ICO 2011	20	n 2011	42	n CPA 2011	16	n ICO 2011	27
n 2012	41	n CPA 2012	15	n ICO 2012	25	n 2012	42	n CPA 2012	10	n ICO 2012	32
n 2013	52	n CPA 2013	25	n ICO 2013	27	n 2013	61	n CPA 2013	17	n ICO 2013	44
n 2014	51	n CPA 2014	17	n ICO 2014	34	n 2014	64	n CPA 2014	16	n ICO 2014	48

Fuente: Elaboración propia (2014)

### 3.4 INSTRUMENTO

La escala psicométrica (tipo Likert) que se utilizó para recoger la información relativa a estudiantes es una de las técnicas de medida más ampliamente utilizadas en investigaciones vinculadas a las ciencias sociales y a la educación. Este método, *“fue desarrollado por Rensis Likert, a principio de los treinta. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos”* (Hernández y otros, 2010: 368). El procedimiento es relativamente rápido y permite que la persona encuestada establezca un estimado cuantitativo de la magnitud de un atributo cualitativo.

### Objetivos del instrumento:

Las dos escalas de medición psicométrica utilizadas una para las expectativas y otra para la satisfacción, permitieron recoger información para medir el nivel de expectativa y el nivel de satisfacción de los estudiantes con la habilitación de competencias genéricas.

### Estructura del instrumento:

Las dimensiones que constituyeron la estructura de ambas escalas, serán las de “Identificación” y “Habilitación de Competencias Genéricas”. Se consideraron preguntas cerradas y de acuerdo/desacuerdo (tipo Likert) que sean claras y comprensibles, con uso de un lenguaje formal y que no induzcan respuestas.

La dimensión “Identificación”, consistió en la selección de alternativas únicas para las preguntas de Sexo, Edad, Carrera y Año de Ingreso.

Para la dimensión “Habilitación de Competencias Genéricas”, se consideraron preguntas con opciones de respuesta según el grado de acuerdo/desacuerdo que se tuviera con los enunciados contenidos en los distintos Ítems. Las 5 competencias genéricas definidas en el Perfil del Egresado UBB, se transformaron en los ítems del instrumento; las subcompetencias se transformaron en los enunciados de cada ítem.

Cada ítem, se presentó seguido de una escala de estimación (rating scale). Esta escala, consiste en una graduación que incluye valoraciones bajas, intermedias y altas con respecto a la afirmación.

En el caso de este estudio, se utilizó la siguiente graduación para las encuestas de expectativa y satisfacción:

- Muy de acuerdo. (Con una valoración de 5)
- De acuerdo. (Con una valoración de 4)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (Con una valoración de 3)
- En desacuerdo. (Con una valoración de 2)
- Muy en desacuerdo. (Con una valoración de 1)

### **3.5 TRABAJO DE CAMPO**

Para llevar a cabo este estudio, se realizaron los siguientes procedimientos:

- a) Se efectuaron reuniones el profesor guía, con el fin de tratar los temas referentes a la investigación.
- b) Se realizaron entrevistas con los directores de escuela de las carreras que se incorporan al proceso de investigación.
- c) Se realizaron entrevistas con los expertos para la validación de los instrumentos de investigación, tanto para las expectativas como para la satisfacción.
- d) Se aplicaron las encuestas a los sujetos de investigación, en las instalaciones de la Universidad del Bío-Bío, previa autorización de los directores de las respectivas carreras, durante el segundo semestre académico del año 2014.

### **3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LOS DATOS**

El análisis de los datos, consideró tres niveles distintos: primero, una presentación de los resultados a través del procedimiento propuesto por Hernández Sampieri para el análisis de escalas Likert; segundo, un análisis estadístico de los resultados a través de la aplicación del test Mann-Whitney y del test Kruskal-Wallis; y tercero, una interpretación de los resultados a través de su triangulación con el marco de referencia.

A continuación, se describen las técnicas de análisis señaladas:

- Presentación de los resultados:

El análisis de las Encuestas que se elaboraron para recoger información de los estudiantes, consideró el procedimiento propuesto por Hernández y otros (2010) para el análisis de una Escala Likert:

1. Construcción de matrices interpretativas de las puntuaciones.  
Primero, se traza una línea recta horizontal, donde se consideran como puntos extremos a las puntuaciones mínima y máxima posibles del total de ítems que componen un objeto de medición. Esto se hace por cada uno de los objetos de medición presentes en la escala.  
Segundo, se establecen puntos intermedios de referencia en la escala, los que son múltiplos del puntaje mínimo del objeto de medición correspondiente.  
Tercero, se establecen categorías de actitud en los espacios disponibles entre los puntos intermedios de referencia.
2. Obtención de las puntuaciones.  
Suma del puntaje alcanzado por los estudiantes en cada ítem del objeto de medición correspondiente (escala aditiva).
3. Determinación del tipo de actitud.  
Se clasifica el tipo de actitud de cada estudiante respecto al objeto medido, según el puntaje alcanzado.
4. Presentación de las actitudes.  
Las actitudes de los estudiantes hacia el objeto de medición, son presentadas en tablas de frecuencia.

Las operaciones propuestas en la etapa 1 del procedimiento, son previas a la fase de recolección de la información y, por tanto, se presentan a continuación (son las mismas para ambas encuestas).

**PRIMER OBJETO DE MEDICIÓN:** Disposición para el aprendizaje.

Como son 4 los ítems (o enunciados) que componen este primer objeto de medición, la puntuación mínima para el total de las respuestas de cada estudiante es 4 (1+1+1+1) y la máxima 20 (5+5+5+5). Por lo tanto, los puntajes intermedios de la matriz interpretativa serán 8, 12 y 16. Las categorías de valoración son: entre los puntos 4 y 8, una “actitud muy desfavorable”; entre los puntos 8 y 12, una “actitud desfavorable”; entre los puntos 12 y 16, una “actitud favorable”; y entre los puntos 16 y 20, una “actitud muy favorable”.

La matriz interpretativa de los puntajes obtenidos por los estudiantes para este objeto de medición, es la que se muestra en la FIGURA 1.

**FIGURA 1:**  
Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición  
“Disposición para el aprendizaje”.

4	8	12	16	20
Actitud muy Desfavorable	Actitud desfavorable	Actitud favorable	Actitud favorable	Actitud muy Favorable

Fuente: Elaboración propia (2014)

**SEGUNDO OBJETO DE MEDICIÓN:** Responsabilidad social.

En este caso, los ítems (o enunciados) que componen el objeto de medición son 3; por lo tanto, la puntuación mínima para el total de las respuestas de cada estudiante es 3 (1+1+1) y la máxima 15 (5+5+5). Los puntajes intermedios de la matriz interpretativa serán 6, 9 y 12. Las categorías de valoración son: entre los puntos 3 y 6, una “actitud muy desfavorable”;

entre los puntos 6 y 9, una “actitud desfavorable”; entre los puntos 9 y 12, una “actitud favorable”; y entre los puntos 12 y 15, una “actitud muy favorable”.

La matriz interpretativa de los puntajes obtenidos por los estudiantes para este objeto de medición, es la que se muestra en la FIGURA 2.

**FIGURA 2:**  
Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición  
“Responsabilidad social”.

3	6	9	12	15
Actitud muy Desfavorable	Actitud desfavorable	Actitud favorable	Actitud muy Favorable	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TERCER OBJETO DE MEDICIÓN:** Trabajo colaborativo.

Para este objeto de medición, los ítems (o enunciados) son 4; de esta forma, la puntuación mínima para el total de las respuestas de cada estudiante es 4 (1+1+1+1) y la máxima 20 (5+5+5+5). Los puntajes intermedios de la matriz interpretativa serán 8, 12 y 16. Las categorías de valoración son: entre los puntos 4 y 8, una “actitud muy desfavorable”; entre los puntos 8 y 12, una “actitud desfavorable”; entre los puntos 12 y 16, una “actitud favorable”; y entre los puntos 16 y 20, una “actitud muy favorable”.

La matriz interpretativa de los puntajes obtenidos por los estudiantes para este objeto de medición, es la que se muestra en la FIGURA 3.

**FIGURA 3:**

Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición  
“Trabajo colaborativo”.

4	8	12	16	20
Actitud muy desfavorable	Actitud desfavorable	Actitud favorable	Actitud favorable	Actitud muy Favorable

Fuente: Elaboración propia (2014)

**CUARTO OBJETO DE MEDICIÓN:** Capacidad emprendedora y liderazgo.

Los ítems (o enunciados) que componen este objeto de medición son 3; por lo tanto, la puntuación mínima para el total de las respuestas de cada estudiante es 3 (1+1+1) y la máxima 15 (5+5+5). Los puntajes intermedios de la matriz interpretativa serán 6, 9 y 12. Las categorías de valoración son: entre los puntos 3 y 6, una “actitud muy desfavorable”; entre los puntos 6 y 9, una “actitud desfavorable”; entre los puntos 9 y 12, una “actitud favorable”; y entre los puntos 12 y 15, una “actitud muy favorable”.

La matriz interpretativa de los puntajes obtenidos por los estudiantes para este objeto de medición, es la que se muestra en la FIGURA 4.

**FIGURA 4:**

Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición  
 “Capacidad emprendedora y liderazgo”.

3	6	9	12	15
Actitud muy Desfavorable	Actitud desfavorable	Actitud favorable	Actitud muy Favorable	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**QUINTO OBJETO DE MEDICIÓN:** Capacidad para comunicarse.

Para este objeto de medición, los ítems (o enunciados) son 3; de esta forma, la puntuación mínima para el total de las respuestas de cada estudiante es 3 (1+1+1) y la máxima 15 (5+5+5). Los puntajes intermedios de la matriz interpretativa serán 6, 9 y 12. Las categorías de valoración son: entre los puntos 3 y 6, una “actitud muy desfavorable”; entre los puntos 6 y 9, una “actitud desfavorable”; entre los puntos 9 y 12, una “actitud favorable”; y entre los puntos 12 y 15, una “actitud muy favorable”.

La matriz interpretativa de los puntajes obtenidos por los estudiantes para este objeto de medición, es la que se muestra en la FIGURA 5.

**FIGURA 5:**

Matriz interpretativa de puntajes para el objeto de medición  
 “Capacidad para comunicarse”.

3	6	9	12	15
Actitud muy desfavorable	Actitud desfavorable	Actitud favorable	Actitud muy Favorable	

Fuente: Elaboración propia (2014)

Las etapas 2 y 3 del procedimiento de análisis propuesto por Hernández Sampieri, requieren de la aplicación de las encuestas (escalas Likert); por lo tanto, serán presentadas en el capítulo de análisis de datos.

- Análisis estadístico de los resultados:

Con el fin de comparar los niveles de satisfacción y expectativas entre las carreras y entre las cohortes, y dada la naturaleza de los datos, se realiza un análisis no paramétrico con un nivel de significación de un 5%.

Para el nivel de expectativas, se usa el Test de Mann-Whitney (versión análoga al t-Student paramétrico), pues se comparan los puntajes de 2 grupos (años de ingreso 2013 y 2014). Para el nivel de satisfacción, se usa el Test de Kruskal-Wallis (versión análoga al ANOVA paramétrico), pues se comparan los puntajes de 3 grupos (años de ingreso 2010, 2011 y 2012).

Un ejemplo de este tipo de análisis, se puede ver en el estudio realizado por García Linares et al. (2009).

- Interpretación de los resultados:

La interpretación de resultados, consiste en triangular (contrastar) los resultados con el marco de referencia del estudio (teórico y empírico).

## **CAPÍTULO IV:**

### **ANÁLISIS DE DATOS**

Este apartado de la investigación, considera la realización de a) la presentación de los resultados (procedimiento de análisis de Hernández Sampieri para escalas Likert), b) el análisis estadístico de los resultados (test Mann-Whitney y test Kruskal-Wallis) y c) la interpretación de los resultados (triangulación con el marco teórico).

#### **4.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.**

Hecha la suma del puntaje alcanzado por los estudiantes en cada objeto de medición, se procedió a su distribución en sus correspondientes categorías de actitud (actitud muy desfavorable, actitud desfavorable, actitud favorable y actitud muy favorable). Se presentan a continuación, los resultados agrupados por carrera y cohortes, tanto para la expectativa como para la satisfacción.

- Expectativa:

Las TABLAS 5 y 6, muestran una actitud marcadamente favorable y también muy favorable de los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial respecto de la competencia “Disposición para el aprendizaje”; lo cual indica que tienen una alta expectativa en que la Universidad del Bío-Bío les habilite, en el transcurso de sus carreras, con esta competencia. Llama la atención que el porcentaje de estudiantes de Ingeniería Comercial que considera que esto no ocurrirá, sea tres veces mayor al de Contador Público y Auditor.

**TABLA 5:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Disposición para el aprendizaje”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	1	1,3	1,3	1,3
	Actitud desfavorable	3	4,0	4,0	5,3
	Actitud favorable	45	60,0	60,0	65,3
	Actitud muy favorable	26	34,7	34,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 6:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Disposición para el aprendizaje”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud desfavorable	24	15,7	15,7	15,7
	Actitud favorable	85	55,6	55,6	71,2
	Actitud muy favorable	44	28,8	28,8	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

Respecto de la expectativa de los estudiantes con la competencia genérica “Responsabilidad social”, las TABLAS 7 y 8 evidencian una actitud mayormente favorable y muy favorable, tanto en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial como en los estudiantes de la carrera Contador Público y Auditor.

**TABLA 7:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Responsabilidad social”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	2	2,7	2,7	2,7
	Actitud desfavorable	8	10,7	10,7	13,3
	Actitud favorable	38	50,7	50,7	64,0
	Actitud muy favorable	27	36,0	36,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 8:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Responsabilidad social”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	2	1,3	1,3	1,3
	Actitud desfavorable	18	11,8	11,8	13,1
	Actitud favorable	81	52,9	52,9	66,0
	Actitud muy favorable	52	34,0	34,0	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

Las TABLAS 9 y 10, muestran que la expectativa de los estudiantes de ambas carreras respecto de la competencia genérica “Trabajo colaborativo”, es abrumadoramente favorable; para ambos casos, sumadas la actitud favorable y muy favorable, sobrepasan el 95% de los casos.

**TABLA 9:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Trabajo colaborativo”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	1	1,3	1,3	1,3
	Actitud desfavorable	2	2,7	2,7	4,0
	Actitud favorable	37	49,3	49,3	53,3
	Actitud muy favorable	35	46,7	46,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 10:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Trabajo colaborativo”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	2	1,3	1,3	1,3
	Actitud desfavorable	3	2,0	2,0	3,3
	Actitud favorable	77	50,3	50,3	53,6
	Actitud muy favorable	71	46,4	46,4	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

La expectativa de cerca del 90% de los estudiantes de primer y segundo año de ambas carreras, es favorable respecto de la competencia genérica “capacidad emprendedora y liderazgo”, tal como lo muestran las TABLAS 11 y 12.

**TABLA 11:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Capacidad emprendedora y liderazgo”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	1	1,3	1,3	1,3
	Actitud desfavorable	5	6,7	6,7	8,0
	Actitud favorable	40	53,3	53,3	61,3
	Actitud muy favorable	29	38,7	38,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 12:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Capacidad emprendedora y liderazgo”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	2	1,3	1,3	1,3
	Actitud desfavorable	15	9,8	9,8	11,1
	Actitud favorable	86	56,2	56,2	67,3
	Actitud muy favorable	50	32,7	32,7	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

Si bien la gran mayoría de los estudiantes de ambas carreras tienen una alta expectativa respecto del desarrollo de la “Capacidad para comunicarse”, el porcentaje de estudiantes de Ingeniería Comercial que presentan una actitud desfavorable o muy desfavorable más que duplica al porcentaje de los estudiantes de Contador Público y Auditor que presentan el mismo tipo de actitud, tal como lo muestran las TABLAS 13 y 14.

**TABLA 13:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	1	1,3	1,3	1,3
	Actitud desfavorable	4	5,3	5,3	6,7
	Actitud favorable	41	54,7	54,7	61,3
	Actitud muy favorable	29	38,7	38,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 14:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2013-2014), ante la expectativa con la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	2	1,3	1,3	1,3
	Actitud desfavorable	20	13,1	13,1	14,4
	Actitud favorable	75	49,0	49,0	63,4
	Actitud muy favorable	56	36,6	36,6	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

- Satisfacción:

De acuerdo a las TABLAS 15 y 16, los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial, presentan altos niveles de satisfacción respecto de la competencia genérica “Disposición para el aprendizaje” (en ambos casos, superior al 80%).

**TABLA 15:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Disposición para el aprendizaje”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	2	2,6	2,6	2,6
	Actitud desfavorable	14	18,2	18,2	20,8
	Actitud favorable	40	51,9	51,9	72,7
	Actitud muy favorable	21	27,3	27,3	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 16:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Disposición para el aprendizaje”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	5	3,3	3,3	3,3
	Actitud desfavorable	23	15,1	15,1	18,4
	Actitud favorable	93	61,2	61,2	79,6
	Actitud muy favorable	31	20,4	20,4	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

Respecto de la habilitación de la competencia genérica “Responsabilidad social”, ambas carreras se manifiestan mayormente satisfechas. Al revés de lo que ocurrió en el caso de las expectativas, ahora son los estudiantes de Contador Público y Auditor quienes presentan un mayor porcentaje de actitud desfavorable (ver las TABLAS 17 y 18).

**TABLA 17:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Responsabilidad social”.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Actitud muy desfavorable	6	7,8	7,8	7,8
Actitud desfavorable	15	19,5	19,5	27,3
Actitud favorable	40	51,9	51,9	79,2
Actitud muy favorable	16	20,8	20,8	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 18:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Responsabilidad social”.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Actitud muy desfavorable	8	5,3	5,3	5,3
Actitud desfavorable	19	12,5	12,5	17,8
Actitud favorable	80	52,6	52,6	70,4
Actitud muy favorable	45	29,6	29,6	100,0
Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

La satisfacción respecto de la habilitación de competencias tendientes a desarrollar el “Trabajo colaborativo” es muy alta. Como lo muestran las TABLAS 19 y 20, cerca del 95% de los estudiantes de ambas carreras presentan una actitud favorable o muy favorable respecto de esta competencia.

**TABLA 19:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Trabajo colaborativo”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	2	2,6	2,6	2,6
	Actitud desfavorable	3	3,9	3,9	6,5
	Actitud favorable	39	50,6	50,6	57,1
	Actitud muy favorable	33	42,9	42,9	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 20:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Trabajo colaborativo”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	5	3,3	3,3	3,3
	Actitud desfavorable	3	2,0	2,0	5,3
	Actitud favorable	77	50,7	50,7	55,9
	Actitud muy favorable	67	44,1	44,1	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

Al observar las TABLAS 21 y 22, se visualiza un nivel alto de satisfacción con la competencia “Capacidad emprendedora y liderazgo” en ambas carreras. La mayor diferencia entre carreras, se da en la “actitud muy favorable”, donde los estudiantes de Ingeniería Comercial (35,5%) casi doblan porcentualmente a los de Contador Público y Auditor (20,8%).

**TABLA 21:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Capacidad emprendedora y liderazgo”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	6	7,8	7,8	7,8
	Actitud desfavorable	11	14,3	14,3	22,1
	Actitud favorable	44	57,1	57,1	79,2
	Actitud muy favorable	16	20,8	20,8	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 22:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Capacidad emprendedora y liderazgo”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	7	4,6	4,6	4,6
	Actitud desfavorable	15	9,9	9,9	14,5
	Actitud favorable	76	50,0	50,0	64,5
	Actitud muy favorable	54	35,5	35,5	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

Si bien la mayoría de los estudiantes, tanto de la carrera de Contador Público y Auditor como de Ingeniería Comercial, se declaran satisfechos con la habilitación de la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”, existe un significativo grupo de estudiantes que no lo está (más del 30% de los estudiantes de ambas carreras, tal como lo muestran las TABLAS 23 y 24).

**TABLA 23:**

Actitud de los estudiantes de Contador Público y Auditor (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	3	3,9	3,9	3,9
	Actitud desfavorable	23	29,9	29,9	33,8
	Actitud favorable	34	44,2	44,2	77,9
	Actitud muy favorable	17	22,1	22,1	100,0
	Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 24:**

Actitud de los estudiantes de Ingeniería Comercial (Cohorte 2010-2012), ante la satisfacción con la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actitud muy desfavorable	9	5,9	5,9	5,9
	Actitud desfavorable	39	25,7	25,7	31,6
	Actitud favorable	61	40,1	40,1	71,7
	Actitud muy favorable	43	28,3	28,3	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2014)

## 4.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS

De la estadística descriptiva previa al análisis, correspondiente a las tablas de frecuencias de los niveles según carrera y año de ingreso (ver Anexos), se observa en ambas carreras (Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial) una opinión favorable en todos los ítems que estudian tanto el nivel de expectativa como el nivel de satisfacción.

- Expectativa respecto de las competencias genéricas:

El test Mann-Whitney, utilizado para el análisis de las expectativas de los estudiantes, es un test no paramétrico similar (análogo) al test para dos muestras aleatorias independientes de poblaciones normales, cuando interesa probar la igualdad de medias, es decir, con  $H_0: \mu_1 = \mu_2$ . Se selecciona una muestra aleatoria de cada una de las poblaciones, las cuales son independientes entre sí.

Sea  $n_1$  el número de observaciones en la muestra más pequeña y  $n_2$  el número de observaciones en la muestra más grande (cuando  $n_1 = n_2$ , se designa aleatoriamente). Se asigna rango a las  $n_1 + n_2$  observaciones de la muestra combinada y si hay empates se procede como sigue: Se ordenan los datos de menor a mayor y asignando a cada valor un rango en orden ascendente. Así, el rango 1 corresponderá al dato menor, el rango 2 al que sigue y así sucesivamente. En caso de empate, se asigna el promedio de los rangos que corresponderían si fueran datos distintos.

Sea  $W_1$  la suma de rangos correspondiente a la muestra más pequeña  $n_1$  y  $W_2$  la suma de rangos correspondiente a la muestra más grande  $n_2$ . Luego,  $W_1 + W_2$  depende únicamente del número de observaciones de la muestra y no se ve afectado por los resultados del experimento. Así:

$$W_1 + W_2 = \frac{1}{2}(n_1 + n_2)(n_1 + n_2 + 1)$$

Si se define  $W = \min\{W_1, W_2\}$ , se tiene:

$$H_0: \mu_1 = \mu_2 \text{ vs } H_1: \mu_1 \neq \mu_2 \Rightarrow \text{Se rechaza } H_0 \text{ si } W \text{ es pequeño}$$

En la práctica, la decisión de rechazar  $H_0$  se basa en los estadísticos:

$$U_1 = W_1 - \frac{1}{2}n_1(n_1 + 1)$$

$$U_2 = W_2 - \frac{1}{2}n_2(n_2 + 1)$$

$$U = \min\{U_1, U_2\}$$

Así, se tiene:

$$H_0: \mu_1 = \mu_2 \text{ vs } H_1: \mu_1 \neq \mu_2 \Rightarrow RC = \{U \leq U_{n_1, n_2}\}$$

**Nota:** Cuando tanto  $n_1$  como  $n_2$  son suficientemente grandes, la distribución de  $U_1$  o  $U_2$  se aproxima a la distribución normal con:

$$\mu_{U_1} = \frac{1}{2}n_1n_2 \quad \sigma_{U_1}^2 = \frac{1}{12}n_1n_2(n_1 + n_2 + 1)$$

Así, se define:

$$Z = \frac{U_1 - \mu_{U_1}}{\sigma_{U_1}} \sim N(0,1)$$

Se rechaza  $H_0$  si  $|z| \geq z_{1-\frac{\alpha}{2}}$

La hipótesis nula en este estudio, es que existen diferencias entre los grupos (años de ingresos o cohortes) en los niveles de favorecimiento de cada uno de los ítems que evalúan la expectativa. Estadísticamente hablando,  $H_0: \mu_{2013} = \mu_{2014}$

Para su implementación en SPSS 15.0, se sigue el siguiente procedimiento:

En la ventana “Datos”, se despliega una lista en la cual se debe elegir la opción “Segmentar archivo”. Una vez seleccionado, se abre una ventana donde se debe elegir la opción

“Organizar los resultados por grupos” y seleccionar las variables que se elegirán como segmentos, en este caso, corresponden a la carrera y al año de ingreso. Posteriormente, se debe ir a la ventana “Analizar” (se encuentra encima de la barra de herramientas) y desplegar una lista en donde hay que elegir la opción “Pruebas no paramétricas” y seleccionar la opción “2 muestras independientes”. Se abre una ventana donde se deben elegir las variables a las que se desea aplicar este test y mantener seleccionado la prueba de Mann-Whitney.

Como resultado de este procedimiento, se tienen los siguientes resultados:

De la prueba de Mann-Whitney (TABLAS 25 y 26), se tiene que no existen diferencias significativas entre los grupos correspondientes a los años de ingreso 2013 y 2014 en cada uno de los ítems que estudian el nivel de expectativa de los alumnos de la carrera de Contador Público y Auditor.

**TABLA 25:**

Prueba de Mann-Whitney carrera de Contador Público y Auditor  
Parte I (Rangos)

	4.-Año de Ingreso	N	Rango promedio	Suma de rangos
Disposición para el aprendizaje	2014	33	37,44	1235,50
	2013	42	38,44	1614,50
	Total	75		
Responsabilidad Social	2014	33	42,65	1407,50
	2013	42	34,35	1442,50
	Total	75		
Trabajo Colaborativo	2014	33	42,09	1389,00
	2013	42	34,79	1461,00
	Total	75		
Capacidad Emprendedora y Liderazgo	2014	33	40,83	1347,50
	2013	42	35,77	1502,50
	Total	75		
Capacidad para comunicarse	2014	33	39,76	1312,00
	2013	42	36,62	1538,00
	Total	75		

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 26:**

Prueba de Mann-Whitney carrera de Contador Público y Auditor  
 Parte II (Estadísticos de contraste)

	Disposición para el aprendizaje	Responsabilidad Social	Trabajo Colaborativo	Capacidad Emprendedora y Liderazgo	Capacidad para comunicarse
U de Mann-Whitney	674,500	539,500	558,000	599,500	635,000
W de Wilcoxon	1235,500	1442,500	1461,000	1502,500	1538,000
Z	-,200	-1,658	-1,461	-1,017	-,630
Sig. asintót. (bilateral)	,841	,097	,144	,309	,529

Fuente: Elaboración propia (2014)

De la prueba de Mann-Whitney (TABLAS 27 y 28), se tiene que existen diferencias significativas en todos los ítems que estudian el nivel de expectativa de los estudiantes de Ingeniería Comercial, excepto en el ítem “Capacidad de comunicarse”, entre los grupos correspondientes a los años de ingreso 2013 y 2014.

**TABLA 27:**

Prueba de Mann-Whitney carrera de Ingeniería Comercial  
 Parte I (Rangos)

	4.-Año de Ingreso	N	Rango promedio	Suma de rangos
Disposición para el aprendizaje	2014	82	85,57	7017,00
	2013	71	67,10	4764,00
	Total	153		
Responsabilidad Social	2014	82	83,90	6879,50
	2013	71	69,04	4901,50
	Total	153		
Trabajo Colaborativo	2014	82	83,63	6858,00
	2013	71	69,34	4923,00
	Total	153		
Capacidad Emprendedora y Liderazgo	2014	82	85,18	6985,00
	2013	71	67,55	4796,00
	Total	153		
Capacidad para comunicarse	2014	82	77,80	6379,50
	2013	71	76,08	5401,50
	Total	153		

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 28:**

Prueba de Mann-Whitney carrera de Ingeniería Comercial  
 Parte II (Estadísticos de contraste)

	Disposición para el aprendizaje	Responsabilidad Social	Trabajo Colaborativo	Capacidad Emprendedora y Liderazgo	Capacidad para comunicarse
U de Mann-Whitney	2208,000	2345,500	2367,000	2240,000	2845,500
W de Wilcoxon	4764,000	4901,500	4923,000	4796,000	5401,500
Z	-2,602	-2,098	-2,016	-2,505	-,244
Sig. asintót. (bilateral)	,009	,036	,044	,012	,807

Fuente: Elaboración propia (2014)

- Satisfacción respecto de las competencias genéricas:

El test de Kruskal-Wallis, es la extensión del test de Mann-Whitney para más de dos muestras independientes.

La hipótesis nula en este estudio, es que existen diferencias entre los grupos (años de ingresos) en los niveles de favorecimiento de cada uno de los ítems que evalúan la satisfacción. Estadísticamente hablando,  $H_0: \mu_{2010} = \mu_{2011} = \mu_{2012}$

Estadístico de prueba:

$$K = \frac{12}{N(N + 1)} \sum_{i=1}^g n_i (\bar{r}_{i.} - \bar{r})^2$$

Dónde:

$n_i$  : Es el número de observaciones en el grupo  $i$ .

$N$  : Es el número total de observaciones entre todos los grupos.

$$\bar{r}_{i.} = \frac{\sum_{j=1}^{n_i} r_{ij}}{n_i}$$

$\bar{r} = (N + 1)/2$  : Es el promedio de los rangos  $r_{ij}$ .

Notar que los  $r_{ij}$ , son los rangos de cada una de las observaciones, los cuales se obtienen ordenando los datos de menor a mayor y asignando a cada valor un rango en orden ascendente. Así, el rango 1 corresponderá al dato menor, el rango 2 al que sigue y así sucesivamente. En caso de empate, se asigna el promedio de los rangos que corresponderían si fueran datos distintos.

Criterio de rechazo: Para un p-valor  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$  o cuando  $K \geq K_0$ , donde  $K_0$  es un valor obtenido a través de la tabla de la distribución  $\chi^2$ , pues el estadístico de prueba  $K \sim \chi^2$ , con  $k - 1$  grados de libertad en forma asintótica, donde  $k$  es el número de grupos a comparar (en nuestro estudio:  $k - 1 = 2$ ).

Para su implementación en SPSS 15.0, se debe ir a la ventana “Datos” y desplegar una lista en la cual se debe elegir la opción “Segmentar archivo”. Una vez seleccionado, se abre una ventana donde se debe elegir la opción “Organizar los resultados por grupos” y seleccionar las variables que se elegirán como segmentos, que en este caso son la carrera y el año de ingreso. Posteriormente, se debe ir a la ventana “Analizar” (se encuentra encima de la barra de herramientas). Allí se despliega una lista en donde se encuentra la opción “Pruebas no paramétricas”, debiendo seleccionar la opción “K muestras independientes”. Se abre una ventana donde se deben elegir las variables a las que se desea aplicar este test y mantener seleccionada la prueba de Kruskal-Wallis.

Como resultado de este procedimiento, se tienen los siguientes resultados:

De la prueba de Kruskal-Wallis (TABLAS 29 y 30), se tiene que entre los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor existen diferencias significativas entre los grupos de los años de ingreso 2010, 2011 y 2012, en los ítems “Responsabilidad Social” y “Capacidad Emprendedora y Liderazgo”.

**TABLA 29:**

Prueba de Kruskal-Wallis carrera de Contador Público y Auditor  
 Parte I (Rangos)

	4.-Año de Ingreso	N	Rango promedio
Disposición para el aprendizaje	2012	25	38,74
	2011	35	37,07
	2010	17	43,35
	Total	77	
Responsabilidad Social	2012	25	30,74
	2011	35	39,80
	2010	17	49,50
	Total	77	
Trabajo Colaborativo	2012	25	37,26
	2011	35	37,51
	2010	17	44,62
	Total	77	
Capacidad Emprendedora y Liderazgo	2012	25	36,70
	2011	35	34,77
	2010	17	51,09
	Total	77	
Capacidad para comunicarse	2012	25	40,26
	2011	35	37,03
	2010	17	41,21
	Total	77	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 30:**

Prueba de Kruskal-Wallis carrera de Contador Público y Auditor  
 Parte II (Estadísticos de contraste)

	Disposición para el aprendizaje	Responsabilidad Social	Trabajo Colaborativo	Capacidad Emprendedora y Liderazgo	Capacidad para comunicarse
Chi-cuadrado	,926	7,386	1,406	6,646	,526
gl	2	2	2	2	2
Sig. asintót.	,629	,025	,495	,036	,769

Fuente: Elaboración propia (2014)

De la prueba Kruskal-Wallis (TABLAS 31 y 32), se tiene que entre los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial no existen diferencias significativas entre los grupos correspondientes a los años de ingreso en cada uno de los ítems que estudia el nivel de satisfacción.

**TABLA 31:**

Prueba de Kruskal-Wallis carrera de Ingeniería Comercial

Parte I (Rangos)

	4.-Año de Ingreso	N	Rango promedio
Disposición para el aprendizaje	2012	59	71,35
	2011	47	83,85
	2010	46	75,60
	Total	152	
Responsabilidad Social	2012	59	69,61
	2011	47	82,45
	2010	46	79,26
	Total	152	
Trabajo Colaborativo	2012	59	73,50
	2011	47	79,50
	2010	46	77,28
	Total	152	
Capacidad Emprendedora y Liderazgo	2012	59	68,60
	2011	47	77,71
	2010	46	85,39
	Total	152	
Capacidad para comunicarse	2012	59	74,86
	2011	47	80,97
	2010	46	74,04
	Total	152	

Fuente: Elaboración propia (2014)

**TABLA 32:**

Prueba de Kruskal-Wallis carrera de Ingeniería Comercial

Parte II (Estadísticos de contraste)

	Disposición para el aprendizaje	Responsabilidad Social	Trabajo Colaborativo	Capacidad Emprendedora y Liderazgo	Capacidad para comunicarse
Chi-cuadrado	2,199	2,546	,517	3,918	,724
gl	2	2	2	2	2
Sig. asintót.	,333	,280	,772	,141	,696

Fuente: Elaboración propia (2014)

### **4.3 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.**

Se realiza en este apartado, una interpretación de los resultados a través de su triangulación con el marco teórico del estudio.

- Expectativa:

La Presentación de los Resultados (número 4.1), mostró una alta expectativa de los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial acerca de la posibilidad que la Universidad del Bío-Bío sea efectiva en habilitarles con todas las competencias genéricas descritas en el Perfil de Egreso (Disposición para el aprendizaje, Responsabilidad social, Trabajo colaborativo, Capacidad emprendedora y liderazgo y Capacidad para comunicarse).

Estos resultados, hacen prever otros buenos resultados: los que se obtendrán cuando, en algunos años más, los estudiantes de la cohorte 2013-2014 sean consultados por la satisfacción con estas competencias, esto, pues las expectativas de las personas permiten determinar su conducta. Tal como se indicó en el Marco Teórico (número 2.3), las expectativas son predicciones personales acerca de cómo se comportarán las personas y qué ocurrirá en situaciones específicas.

No obstante el alto nivel de expectativa general, la Presentación de los Resultados (número 4.1) también muestra que un significativo porcentaje de estudiantes de Ingeniería Comercial considera que la Universidad del Bío-Bío no logrará habilitarles en las competencias de “Disposición para el aprendizaje” y “Capacidad para comunicarse” (porcentaje 2 a 3 veces mayor que el porcentaje de estudiantes de Contador Público y Auditor que cree lo mismo). En este caso, el carácter predictor de la expectativa no es favorable ni para los estudiantes ni para la Universidad, por lo que esta información debiese

conducir al reforzamiento de las competencias mencionadas por los estudiantes de Ingeniería Comercial.

Dichas medidas remediales, deberán estar enfocadas así: a) para el caso de la competencia genérica de “Disposición para el aprendizaje”, privilegiar el trabajo con la sub-competencia “Utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos”; b) mientras que para el caso de la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”, se deberá poner mayor énfasis en la sub-competencia “Comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés”. Esto, pues son las sub-competencias donde menor nivel de expectativa presentan los estudiantes (ver Anexos).

- Satisfacción:

Los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial (cohorte 2010-2012), presentan altos niveles de satisfacción respecto de las competencias genéricas Disposición para el aprendizaje, Responsabilidad social, Trabajo colaborativo, Capacidad emprendedora y liderazgo y Capacidad para comunicarse. De acuerdo al Marco Teórico (número 2.3), el hecho que los estudiantes se manifiesten satisfechos refleja un estado emocional positivo o placentero que resulta de la percepción subjetiva que tienen los estudiantes sobre sus experiencias educacionales; en este caso en particular, los estudiantes antiguos sienten que la Universidad ha ido cumpliendo con las declaraciones efectuadas en el Perfil de Egreso.

Si bien la mayoría de los estudiantes, tanto de la carrera de Contador Público y Auditor como de Ingeniería Comercial, se declaran satisfechos con la habilitación de la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”, existe un significativo grupo de estudiantes que no lo está (más del 30% de los estudiantes, en ambas carreras). La sub-

competencia donde se concentra la insatisfacción de los estudiantes de ambas carreras, es aquella que propone “Comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés”. Esto es particularmente preocupante, sobre todo si se considera que la habilidad de comunicarse en inglés es actualmente muy valorada en el mercado laboral y en el mercado de la formación de postgrado. Tal como ya se señaló en el Marco Teórico (número 2.2), las competencias genéricas tienen por propósito “... formar personas que se posicionen en el mundo laboral y social como sujetos competentes con un fuerte sello ciudadano de compromiso con la región y el país. Con conocimientos, habilidades y actitudes para interactuar en el mundo globalizado” (Ballerini y otros, 2008: 32)

Al revés de lo que ocurrió en el caso de la expectativa, en el caso de la satisfacción son los estudiantes de Contador Público y Auditor quienes presentan porcentajes de actitud desfavorable mucho más altos que los de Ingeniería Comercial, específicamente en la competencia genérica de Responsabilidad social. En las 3 sub-competencias que la componen, el porcentaje de insatisfacción de los estudiantes aumenta mientras más reciente es su año de ingreso a la carrera (ver Anexos).

Este aumento progresivo en la insatisfacción de las generaciones de ingreso más reciente, pudiese encontrar una explicación plausible en la ocurrencia de un desmejoramiento creciente de la red de relaciones sociales que fomentan la Responsabilidad Social de los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor, es decir, de su vinculación con el medio. De acuerdo al Marco Teórico (número 2.4), una organización compleja que busca construir relaciones a largo plazo con sus clientes (estudiantes), debe cerrar la brecha entre lo que se espera y lo que se recibe.

## **CAPÍTULO V:** **CONCLUSIONES**

A continuación, se da cuenta de manera concreta del alcance de los objetivos específicos construidos para responder al objetivo general formulado inicialmente. También se verifican las hipótesis y se formulan sugerencias prácticas.

Sobre el ***primer objetivo específico*** que planteaba la tarea de medir el nivel de expectativa acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte 2013-2014, se puede concluir lo siguiente:

Tal como se demostró en los diferentes niveles del análisis de datos, los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte 2013-2014, presentan un alto nivel de expectativa respecto de cada una de las competencias genéricas declaradas en el perfil de egreso de la universidad.

Sobre el ***segundo objetivo específico*** que planteaba la tarea de medir el nivel de expectativa acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial pertenecientes a la cohorte 2013-2014, se puede concluir lo siguiente:

Los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial pertenecientes a la cohorte 2013-2014, presentan un alto nivel de expectativa en todas las competencias genéricas declaradas en el perfil de egreso de la universidad, cuestión que queda absolutamente confirmada en los tres procedimientos de análisis que se realizó a los datos.

Sobre el ***tercer objetivo específico*** que planteaba la tarea de medir el nivel de satisfacción acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la

carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte 2010-2012, se puede concluir lo siguiente:

El nivel de satisfacción respecto de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor pertenecientes a la cohorte 2010-2012, tal como quedó demostrado en el capítulo de análisis de datos, es favorable en cada uno de los ítems (o subcompetencias) que las componen.

Sobre el **cuarto objetivo específico** que planteaba la tarea de medir el nivel de satisfacción acerca de la habilitación de competencias genéricas que presentan los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial pertenecientes a la cohorte 2010-2012, se puede concluir lo siguiente:

La satisfacción de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, pertenecientes a la cohorte 2010-2012, con las competencias genéricas del perfil de egreso de la carrera, es mayormente favorable según consta en los procedimientos de análisis propuestos en el estudio.

Sobre el **quinto objetivo específico** que planteaba la tarea de describir las similitudes y diferencias, entre carreras, respecto del nivel de expectativa que presentan sus estudiantes, se puede concluir lo siguiente:

La similitud más evidente y relevante que arrojó el análisis de resultados para ambas carreras, es que las dos presentan una expectativa favorable de sus estudiantes respecto de la habilitación de cada una de las competencias genéricas.

La diferencia en las expectativas de los estudiantes de ambas carreras, dice relación con lo siguiente: mientras que la prueba de Mann-Whitney reveló que no existen diferencias significativas en las expectativas de los estudiantes ingresados durante los años 2013 y

2014 a la carrera de Contador Público y Auditor, reveló también que si existen diferencias significativas en las expectativas de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial ingresados durante el mismo periodo de tiempo.

Sobre el *sexto objetivo específico* que planteaba la tarea de describir las similitudes y diferencias, entre carreras, respecto del nivel de satisfacción que presentan sus estudiantes, se puede concluir lo siguiente:

En cuanto a las similitudes en la satisfacción, se debe señalar que los estudiantes de ambas carreras presentan un alto nivel de satisfacción respecto todos los ítems (o subcompetencias) evaluados en cada una de las competencias genéricas.

Lo que diferencia a una carrera de otra respecto de la satisfacción de sus estudiantes, es lo siguiente: mientras la prueba de Kruskal-Wallis reveló que existen diferencias significativas en la satisfacción de los estudiantes ingresados los años 2010, 2011 y 2012 a la carrera de Contador Público y Auditor respecto de las competencias genéricas de “Responsabilidad Social” y “Capacidad Emprendedora y Liderazgo”, reveló también que no existen diferencias significativas entre los estudiantes ingresados los años 2010, 2011 y 2012 a la carrera de Ingeniería Comercial respecto de la satisfacción con cada una de las competencias genéricas.

En suma, todo lo anterior, permitió el alcance del *objetivo general* que buscaba analizar las expectativas y la satisfacción que presentan los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor y de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, respecto de la habilitación de competencias genéricas.

Respecto de la *primera hipótesis* planteada, que señala que existen diferencias significativas entre los grupos de estudiantes de Contador Público y Auditor pertenecientes

a los años de ingreso 2013 y 2014, en los niveles de expectativa de cada ítem que compone las competencias genéricas, se concluye que:

La hipótesis se rechaza, pues los datos arrojados por la prueba de Mann-Whitney indican que no existen diferencias significativas en los niveles de expectativa de cada ítem que compone las competencias genéricas, entre los grupos correspondientes a los años de ingreso 2013 y 2014.

Respecto de la *segunda hipótesis* planteada, que señala que existen diferencias significativas entre los grupos de estudiantes de Ingeniería Comercial pertenecientes a los años de ingreso 2013 y 2014, en los niveles de expectativa de cada ítem que compone las competencias genéricas, se concluye que:

La hipótesis no se confirma ni se rechaza, pues los datos arrojados por la prueba de Mann-Whitney indican que existen diferencias significativas en los niveles de expectativa de todos los ítems que compone las competencias genéricas, excepto en el ítem “Capacidad de comunicarse”, entre los grupos correspondientes a los años de ingreso 2013 y 2014.

Respecto de la *tercera hipótesis* planteada, que señala que existen diferencias significativas entre los grupos de estudiantes de Contador Público y Auditor pertenecientes a los años de ingreso 2010, 2011 y 2012, en los niveles de satisfacción de cada ítem que compone las competencias genéricas, se concluye que:

La hipótesis no se confirma ni se rechaza, pues la prueba de Kruskal-Wallis arroja datos que permiten sostener que entre los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor existen diferencias significativas entre los grupos de los años de ingreso 2010, 2011 y 2012, sólo en los ítems correspondientes a “Responsabilidad Social” y “Capacidad Emprendedora y Liderazgo”.

Respecto de la **cuarta hipótesis** planteada, que señala que existen diferencias significativas entre los grupos de estudiantes de Ingeniería Comercial pertenecientes a los años de ingreso 2010, 2011 y 2012, en los niveles de satisfacción de cada ítem que compone las competencias genéricas, se concluye que:

La hipótesis se rechaza, pues la prueba de Kruskal-Wallis arroja datos que permiten sostener que entre los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial no existen diferencias significativas entre los grupos correspondientes a los años de ingreso 2010, 2011 y 2012, en relación a los niveles de satisfacción de cada ítem que compone las competencias genéricas.

Finalmente, se plantean las siguientes **sugerencias**:

Que las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería comercial tomen las acciones estratégicas necesarias para mejorar los niveles de satisfacción de sus estudiantes con la competencia genérica “Capacidad para comunicarse”. Al interior de esta competencia, es la sub-competencia “Comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés” la que presenta los niveles más altos de insatisfacción entre los estudiantes de ambas carreras (más del 30% del total de los estudiantes se declara insatisfecho).

Si se considera que la habilidad de comunicarse en inglés es actualmente muy valorada en el mercado laboral y en el mercado de la formación de postgrado, entonces las acciones orientadas a mejorar los niveles de satisfacción con aquella habilidad debiesen ser consideradas prioritarias por las autoridades de la universidad.

Otro caso relevante de insatisfacción, es el que presentan los estudiantes de Contador Público y Auditor en relación con la competencia genérica de “Responsabilidad social”. En las 3 sub-competencias que la componen, el porcentaje de insatisfacción de los estudiantes

aumenta mientras más reciente es su año de ingreso a la carrera (ver Anexos). Información que también debiese orientar los esfuerzos de mejoramiento en la habilitación de las competencias genéricas que, tal como señala oficialmente la misma Universidad del Bío-Bío, tienen por propósito “... formar personas que se posicionen en el mundo laboral y social como sujetos competentes con un fuerte sello ciudadano de compromiso con la región y el país. Con conocimientos, habilidades y actitudes para interactuar en el mundo globalizado” (Ballerini y otros, 2008: 32).

## BIBLIOGRAFÍA.

1. BARRIENTOS, Viviana; HURTADO, Luis; MONTAÑA, Virginia; NUÑEZ, José y PÉREZ, Valeria (2012): *“Guía de apoyo para los procesos de autoevaluación de carreras de pregrado”*. Universidad de Los Lagos, Osorno.
2. BERNASCONI, Andrés y ROJAS, Fernando (2003): *“Informe sobre la educación superior en Chile: 1980-2003”*. UNESCO. Santiago, Chile.
3. DAROCH, Evelyn (2008): *“Percepción de los contadores auditores y contadores públicos y auditores, respecto a la formación académica entregada por la Universidad del Bío-Bío sede Chillán y su desempeño en el mercado laboral”*. Tesis de Contador Público y Auditor. Universidad del Biobío. Chillán, Chile.
4. DÍAZ, Alejandro; PÉREZ, María y MOZÓ, Patricia (2009): *“Expectativas educacionales hacia hijas e hijos en una escuela rural de alto desempeño”*. Revista Interamericana de Psicología. Vol. 43. Nº 3. Pp. 442-448. Extraído de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rip/v43n3/v43n3a03.pdf>
5. ESPINOZA, Catherine y JARA, Francisca (2013): *“Formación del estudiante de Contador Público y Auditor en Chile”*. Tesis de Contador Público y Auditor. Universidad del Biobío. Chillán, Chile.
6. GARCÍA, José; MICHEL, Pablo y MULLIER, Yared (2009): *“Expectativas de los estudiantes universitarios con respecto al inicio y término de las carreras de comunicación, derecho y psicología de la Universidad del Valle de México Campus Tlalpan en comparación con las expectativas de jóvenes en edad universitaria que no formen parte del sistema universitario formal”*. Universidad del Valle de México, México.
7. HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar (2010): *“Metodología de la Investigación”*. Quinta edición. Interamericana Editores S.A. México, D.F.
8. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin; KOSHY, Abraham y JHA, Mithileswar (2013): *“Marketing management”*. Pearson Education.

9. NEIRA, Paula (2012): *“Percepción de los contadores públicos y auditores, respecto a la formación académica entregada por la Universidad del Bío-Bío, sede Chillán y su desempeño en el mercado laboral”*. Tesis de Contador Público y Auditor. Universidad del Biobío. Chillán, Chile.
10. PARASURAMAN, A.; ZEITHAML, V. y BERRY, L. (1985): *“A conceptual model of service quality and its implications for future research”*. Journal of Marketing. Vol. 49. Pp. 41-50. Extraído de: <http://www.jstor.org/stable/1251430>
11. REYES, Mylord (2012): *“Medición de la satisfacción en las modalidades de enseñanza en línea y presencial de estudiantes graduados y sus aplicaciones en aprovechamiento académico”*. Tesis para el grado doctoral en educación con especialidad en docencia. Universidad Metropolitana. Puerto Rico. Extraído de: [http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/UMTESIS/Doctorado\\_Educacion/DOCTORADO%202012/2012/MReyes%202012.pdf](http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/UMTESIS/Doctorado_Educacion/DOCTORADO%202012/2012/MReyes%202012.pdf)
12. RODRÍGUEZ, Gregorio (2002): *“El reto de enseñar hoy en la universidad”*, en LÁZARO, Ángel y ÁLVAREZ, Víctor. (2002): *“Calidad de las Universidades y Orientación Universitaria”*. Ediciones Aljibe. Málaga, España. Pp. 49-58.
13. WOOLFOLK, Anita (2010): *“Psicología educativa”*. Decimoprimer edición. Pearson Educación. México D.F.
14. ZEITHAML, Valarie y BITNER, Marie (2002): *“Marketing de servicios: Un enfoque de integración del cliente a la empresa”*. Segunda edición. McGraw-Hill Interamericana Editores. México D.F.

## ANEXOS.

### ENCUESTA EXPECTATIVA

Estimado(a) estudiante:

La presente encuesta, busca conocer su nivel de expectativa respecto de las competencias genéricas que se habilitarán en usted a lo largo de su formación universitaria.

Le informamos que sus respuestas son de carácter anónimo y confidencial y serán usadas exclusivamente con fines académicos, pues servirán como insumo de la investigación titulada “*Estudio comparativo de las expectativas y de la satisfacción de los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, respecto de la habilitación de competencias genéricas*”. Esperamos que conteste con toda sinceridad. Su colaboración será muy apreciada y útil. Muchas gracias.

#### **I. IDENTIFICACIÓN:**

SEXO: (Marque una opción, utilizando una X, según sea su caso)

Hombre \_\_\_\_\_

Mujer \_\_\_\_\_

CARRERA: (Marque una opción, utilizando una X, según sea su caso)

Contador Público y Auditor \_\_\_\_\_

Ingeniería Comercial \_\_\_\_\_

AÑO DE INGRESO: (Señale el año en que ingresó a la carrera) \_\_\_\_\_

#### **II. HABILITACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICAS:**

DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE: (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de probabilidad que usted le asigne a las siguientes afirmaciones)

Subcompetencias	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La UBB lo preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.					

La UBB lo preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.					
La UBB lo preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.					
La UBB lo preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.					

**RESPONSABILIDAD SOCIAL:** (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de probabilidad que usted le asigne a las siguientes afirmaciones)

<b>Subcompetencias</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La UBB lo preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.					
La UBB lo preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.					
La UBB lo preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.					

**TRABAJO COLABORATIVO:** (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de probabilidad que usted le asigne a las siguientes afirmaciones)

<b>Subcompetencias</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La UBB lo preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.					
La UBB lo preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la					

consecución de metas comunes.					
La UBB lo preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.					
La UBB lo preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.					

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO:** (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de probabilidad que usted le asigne a las siguientes afirmaciones)

<b>Subcompetencias</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La UBB lo preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.					
La UBB lo preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.					
La UBB lo preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.					

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE:** (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de probabilidad que usted le asigne a las siguientes afirmaciones)

<b>Subcompetencias</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La UBB lo preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.					
La UBB lo preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.					
La UBB lo preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.					

## **ENCUESTA SATISFACCIÓN**

Estimado(a) estudiante:

La presente encuesta, busca conocer su nivel de satisfacción respecto de las competencias genéricas que se han habilitado en usted a lo largo de su formación universitaria.

Le informamos que sus respuestas son de carácter anónimo y confidencial y serán usadas exclusivamente con fines académicos, pues servirán como insumo de la investigación titulada “*Estudio comparativo de las expectativas y de la satisfacción de los estudiantes de las carreras de Contador Público y Auditor e Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, respecto de la habilitación de competencias genéricas*”. Esperamos que conteste con toda sinceridad. Su colaboración será muy apreciada y útil. Muchas gracias.

### **I. IDENTIFICACIÓN:**

SEXO: (Marque una opción, utilizando una X, según sea su caso)

Hombre \_\_\_\_\_

Mujer \_\_\_\_\_

CARRERA: (Marque una opción, utilizando una X, según sea su caso)

Contador Público y Auditor \_\_\_\_\_

Ingeniería Comercial \_\_\_\_\_

AÑO DE INGRESO: (Señale el año en que ingresó a la carrera) \_\_\_\_\_

### **II. HABILITACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICAS:**

DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE: (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de acuerdo o desacuerdo que usted tenga con las siguientes afirmaciones)

<b>Subcompetencias</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La UBB lo preparó para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.					
La UBB lo preparó para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.					

La UBB lo preparó para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.					
La UBB lo preparó para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.					

**RESPONSABILIDAD SOCIAL:** (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de acuerdo o desacuerdo que usted tenga con las siguientes afirmaciones)

<b>Subcompetencias</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La UBB lo preparó para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.					
La UBB lo preparó para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.					
La UBB lo preparó para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.					

**TRABAJO COLABORATIVO:** (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de acuerdo o desacuerdo que usted tenga con las siguientes afirmaciones)

<b>Subcompetencias</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La UBB lo preparó para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.					
La UBB lo preparó para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.					
La UBB lo preparó para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.					

La UBB lo preparó para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.					
---	--	--	--	--	--

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO:** (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de acuerdo o desacuerdo que usted tenga con las siguientes afirmaciones)

<b>Subcompetencias</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La UBB lo preparó para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.					
La UBB lo preparó para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.					
La UBB lo preparó para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.					

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE:** (Marque una opción, utilizando una X, según sea el grado de acuerdo o desacuerdo que usted tenga con las siguientes afirmaciones)

<b>Subcompetencias</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La UBB lo preparó para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.					
La UBB lo preparó para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.					
La UBB lo preparó para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.					

¡Muchas gracias por su tiempo!

## TABLAS DE FRECUENCIA ENCUESTA EXPECTATIVA

- Contador Público y Auditor (Ingreso 2013).

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,3	14,3	16,7
	De acuerdo	25	59,5	59,5	76,2
	Muy de acuerdo	10	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,7	16,7	19,0
	De acuerdo	25	59,5	59,5	78,6
	Muy de acuerdo	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,7	16,7	19,0
	De acuerdo	23	54,8	54,8	73,8
	Muy de acuerdo	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	28,6	28,6	31,0
	De acuerdo	22	52,4	52,4	83,3
	Muy de acuerdo	7	16,7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	3	7,1	7,1	9,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	31,0	31,0	40,5
	De acuerdo	17	40,5	40,5	81,0
	Muy de acuerdo	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	28,6	28,6	31,0
	De acuerdo	21	50,0	50,0	81,0
	Muy de acuerdo	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	4,8	4,8	4,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	26,2	26,2	31,0
	De acuerdo	20	47,6	47,6	78,6
	Muy de acuerdo	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	25	59,5	59,5	76,2
	Muy de acuerdo	10	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,9	11,9	11,9
	De acuerdo	27	64,3	64,3	76,2
	Muy de acuerdo	10	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	26	61,9	61,9	76,2
	Muy de acuerdo	10	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	19,0	19,0	21,4
	De acuerdo	27	64,3	64,3	85,7
	Muy de acuerdo	6	14,3	14,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	4,8	4,8	4,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	21,4	21,4	26,2
	De acuerdo	25	59,5	59,5	85,7
	Muy de acuerdo	6	14,3	14,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	4,8	4,8	4,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,7	16,7	21,4
	De acuerdo	24	57,1	57,1	78,6
	Muy de acuerdo	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	25	59,5	59,5	73,8
	Muy de acuerdo	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	19,0	19,0	19,0
	De acuerdo	30	71,4	71,4	90,5
	Muy de acuerdo	4	9,5	9,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,9	11,9	14,3
	De acuerdo	27	64,3	64,3	78,6
	Muy de acuerdo	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	11,9	11,9	11,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	19,0	19,0	31,0
	De acuerdo	18	42,9	42,9	73,8
	Muy de acuerdo	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

- Contador Público y Auditor (Ingreso 2014).

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	1	3,0	3,0	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	9,1	9,1	15,2
	De acuerdo	19	57,6	57,6	72,7
	Muy de acuerdo	9	27,3	27,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	1	3,0	3,0	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	15,2	15,2	21,2
	De acuerdo	19	57,6	57,6	78,8
	Muy de acuerdo	7	21,2	21,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	1	3,0	3,0	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	18,2	18,2	24,2
	De acuerdo	20	60,6	60,6	84,8
	Muy de acuerdo	5	15,2	15,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	1	3,0	3,0	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	21,2	21,2	27,3
	De acuerdo	16	48,5	48,5	75,8
	Muy de acuerdo	8	24,2	24,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	21,2	21,2	24,2
	De acuerdo	20	60,6	60,6	84,8
	Muy de acuerdo	5	15,2	15,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	De acuerdo	18	54,5	54,5	63,6
	Muy de acuerdo	12	36,4	36,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	18,2	18,2	21,2
	De acuerdo	16	48,5	48,5	69,7
	Muy de acuerdo	10	30,3	30,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	9,1	9,1	12,1
	De acuerdo	19	57,6	57,6	69,7
	Muy de acuerdo	10	30,3	30,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	De acuerdo	21	63,6	63,6	72,7
	Muy de acuerdo	9	27,3	27,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	12,1	12,1	15,2
	De acuerdo	16	48,5	48,5	63,6
	Muy de acuerdo	12	36,4	36,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	21,2	21,2	30,3
	De acuerdo	9	27,3	27,3	57,6
	Muy de acuerdo	14	42,4	42,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	15,2	15,2	21,2
	De acuerdo	19	57,6	57,6	78,8
	Muy de acuerdo	7	21,2	21,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	9,1	9,1	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,0	3,0	12,1
	De acuerdo	14	42,4	42,4	54,5
	Muy de acuerdo	15	45,5	45,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	2	6,1	6,1	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	9,1	9,1	18,2
	De acuerdo	19	57,6	57,6	75,8
	Muy de acuerdo	8	24,2	24,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	1	3,0	3,0	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	12,1	12,1	18,2
	De acuerdo	17	51,5	51,5	69,7
	Muy de acuerdo	10	30,3	30,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	9,1	9,1	15,2
	De acuerdo	20	60,6	60,6	75,8
	Muy de acuerdo	8	24,2	24,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	6,1	6,1	6,1
	En desacuerdo	5	15,2	15,2	21,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3,0	3,0	24,2
	De acuerdo	16	48,5	48,5	72,7
	Muy de acuerdo	9	27,3	27,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

- Ingeniería Comercial (Ingreso 2013).

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	8	11,3	11,3	11,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	12,7	12,7	23,9
	De acuerdo	43	60,6	60,6	84,5
	Muy de acuerdo	11	15,5	15,5	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	7	9,9	9,9	9,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	26,8	26,8	36,6
	De acuerdo	36	50,7	50,7	87,3
	Muy de acuerdo	9	12,7	12,7	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	12	16,9	16,9	16,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	26,8	26,8	43,7
	De acuerdo	30	42,3	42,3	85,9
	Muy de acuerdo	10	14,1	14,1	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	7	9,9	9,9	9,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	23,9	23,9	33,8
	De acuerdo	38	53,5	53,5	87,3
	Muy de acuerdo	9	12,7	12,7	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	8	11,3	11,3	11,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	22,5	22,5	33,8
	De acuerdo	38	53,5	53,5	87,3
	Muy de acuerdo	9	12,7	12,7	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	7,0	7,0	7,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	23,9	23,9	31,0
	De acuerdo	35	49,3	49,3	80,3
	Muy de acuerdo	14	19,7	19,7	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	6	8,5	8,5	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	21,1	21,1	29,6
	De acuerdo	38	53,5	53,5	83,1
	Muy de acuerdo	12	16,9	16,9	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	2,8	2,8	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	18,3	18,3	21,1
	De acuerdo	40	56,3	56,3	77,5
	Muy de acuerdo	16	22,5	22,5	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	4,2	4,2	4,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	11,3	11,3	15,5
	De acuerdo	44	62,0	62,0	77,5
	Muy de acuerdo	16	22,5	22,5	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	4,2	4,2	4,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	12,7	12,7	16,9
	De acuerdo	41	57,7	57,7	74,6
	Muy de acuerdo	18	25,4	25,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	5,6	5,6	5,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	15,5	15,5	21,1
	De acuerdo	38	53,5	53,5	74,6
	Muy de acuerdo	18	25,4	25,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	7,0	7,0	7,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	25,4	25,4	32,4
	De acuerdo	41	57,7	57,7	90,1
	Muy de acuerdo	7	9,9	9,9	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	5,6	5,6	5,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	26,8	26,8	32,4
	De acuerdo	35	49,3	49,3	81,7
	Muy de acuerdo	13	18,3	18,3	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	7,0	7,0	7,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	16,9	16,9	23,9
	De acuerdo	41	57,7	57,7	81,7
	Muy de acuerdo	13	18,3	18,3	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	4,2	4,2	4,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	15,5	15,5	19,7
	De acuerdo	45	63,4	63,4	83,1
	Muy de acuerdo	12	16,9	16,9	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	5,6	5,6	5,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	15,5	15,5	21,1
	De acuerdo	38	53,5	53,5	74,6
	Muy de acuerdo	18	25,4	25,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	1,4	1,4	1,4
	En desacuerdo	4	5,6	5,6	7,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	16,9	16,9	23,9
	De acuerdo	39	54,9	54,9	78,9
	Muy de acuerdo	15	21,1	21,1	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

- Ingeniería Comercial (Ingreso 2014).

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	6	7,3	7,3	9,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3,7	3,7	13,4
	De acuerdo	52	63,4	63,4	76,8
	Muy de acuerdo	19	23,2	23,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	6,1	6,1	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	13,4	13,4	19,5
	De acuerdo	48	58,5	58,5	78,0
	Muy de acuerdo	18	22,0	22,0	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	3,7	3,7	3,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	22,0	22,0	25,6
	De acuerdo	51	62,2	62,2	87,8
	Muy de acuerdo	10	12,2	12,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	2	2,4	2,4	3,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	15,9	15,9	19,5
	De acuerdo	41	50,0	50,0	69,5
	Muy de acuerdo	25	30,5	30,5	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	6,1	6,1	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	19,5	19,5	25,6
	De acuerdo	42	51,2	51,2	76,8
	Muy de acuerdo	19	23,2	23,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	15,9	15,9	18,3
	De acuerdo	40	48,8	48,8	67,1
	Muy de acuerdo	27	32,9	32,9	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	15,9	15,9	18,3
	De acuerdo	48	58,5	58,5	76,8
	Muy de acuerdo	19	23,2	23,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	8,5	8,5	8,5
	De acuerdo	52	63,4	63,4	72,0
	Muy de acuerdo	23	28,0	28,0	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	13,4	13,4	13,4
	De acuerdo	41	50,0	50,0	63,4
	Muy de acuerdo	30	36,6	36,6	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	14,6	14,6	14,6
	De acuerdo	37	45,1	45,1	59,8
	Muy de acuerdo	33	40,2	40,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	3,7	3,7	3,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	12,2	12,2	15,9
	De acuerdo	41	50,0	50,0	65,9
	Muy de acuerdo	28	34,1	34,1	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	3,7	3,7	3,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	12,2	12,2	15,9
	De acuerdo	55	67,1	67,1	82,9
	Muy de acuerdo	14	17,1	17,1	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	19,5	19,5	22,0
	De acuerdo	40	48,8	48,8	70,7
	Muy de acuerdo	24	29,3	29,3	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	2,4	2,4	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	8,5	8,5	11,0
	De acuerdo	50	61,0	61,0	72,0
	Muy de acuerdo	23	28,0	28,0	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	6,1	6,1	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	11,0	11,0	17,1
	De acuerdo	48	58,5	58,5	75,6
	Muy de acuerdo	20	24,4	24,4	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	6,1	6,1	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	17,1	17,1	23,2
	De acuerdo	40	48,8	48,8	72,0
	Muy de acuerdo	23	28,0	28,0	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	7	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	5	6,1	6,1	14,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	9,8	9,8	24,4
	De acuerdo	43	52,4	52,4	76,8
	Muy de acuerdo	19	23,2	23,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

## **TABLAS DE FRECUENCIA ENCUESTA SATISFACCIÓN**

- Contador Público y Auditor (Ingreso 2010).

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5,9	5,9	11,8
	De acuerdo	13	76,5	76,5	88,2
	Muy de acuerdo	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	11,8	11,8	11,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5,9	5,9	17,6
	De acuerdo	11	64,7	64,7	82,4
	Muy de acuerdo	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	23,5	23,5	23,5
	De acuerdo	10	58,8	58,8	82,4
	Muy de acuerdo	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	23,5	23,5	29,4
	De acuerdo	10	58,8	58,8	88,2
	Muy de acuerdo	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	29,4	29,4	35,3
	De acuerdo	8	47,1	47,1	82,4
	Muy de acuerdo	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	De acuerdo	12	70,6	70,6	76,5
	Muy de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	23,5	23,5	23,5
	De acuerdo	8	47,1	47,1	70,6
	Muy de acuerdo	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	De acuerdo	11	64,7	64,7	82,4
	Muy de acuerdo	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	De acuerdo	7	41,2	41,2	58,8
	Muy de acuerdo	7	41,2	41,2	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	17,6	17,6	23,5
	De acuerdo	4	23,5	23,5	47,1
	Muy de acuerdo	9	52,9	52,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	35,3	35,3	35,3
	De acuerdo	8	47,1	47,1	82,4
	Muy de acuerdo	3	17,6	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

### CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	17,6	17,6	17,6
	De acuerdo	10	58,8	58,8	76,5
	Muy de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	29,4	29,4	29,4
	De acuerdo	7	41,2	41,2	70,6
	Muy de acuerdo	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	23,5	23,5	23,5
	De acuerdo	7	41,2	41,2	64,7
	Muy de acuerdo	6	35,3	35,3	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	11,8	11,8	17,6
	De acuerdo	12	70,6	70,6	88,2
	Muy de acuerdo	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	5,9	5,9	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	35,3	35,3	41,2
	De acuerdo	6	35,3	35,3	76,5
	Muy de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	11,8	11,8	11,8
	En desacuerdo	4	23,5	23,5	35,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	17,6	17,6	52,9
	De acuerdo	4	23,5	23,5	76,5
	Muy de acuerdo	4	23,5	23,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

- Contador Público y Auditor (Ingreso 2011).

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	2	5,7	5,7	8,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	17,1
	De acuerdo	27	77,1	77,1	94,3
	Muy de acuerdo	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17,1	17,1	20,0
	De acuerdo	23	65,7	65,7	85,7
	Muy de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	6	17,1	17,1	22,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	20,0	20,0	42,9
	De acuerdo	13	37,1	37,1	80,0
	Muy de acuerdo	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	3	8,6	8,6	14,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	20,0	20,0	34,3
	De acuerdo	21	60,0	60,0	94,3
	Muy de acuerdo	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	25,7	25,7	31,4
	De acuerdo	21	60,0	60,0	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	2	5,7	5,7	8,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	25,7	25,7	34,3
	De acuerdo	12	34,3	34,3	68,6
	Muy de acuerdo	11	31,4	31,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	7	20,0	20,0	22,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	45,7
	De acuerdo	17	48,6	48,6	94,3
	Muy de acuerdo	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	8,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	17,1
	De acuerdo	25	71,4	71,4	88,6
	Muy de acuerdo	4	11,4	11,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	25,7
	De acuerdo	13	37,1	37,1	62,9
	Muy de acuerdo	13	37,1	37,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	11,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17,1	17,1	28,6
	De acuerdo	16	45,7	45,7	74,3
	Muy de acuerdo	9	25,7	25,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	5,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	20,0	20,0	25,7
	De acuerdo	21	60,0	60,0	85,7
	Muy de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	2	5,7	5,7	8,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	31,4
	De acuerdo	21	60,0	60,0	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	7	20,0	20,0	22,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	45,7
	De acuerdo	14	40,0	40,0	85,7
	Muy de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	4	11,4	11,4	17,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	34,3	34,3	51,4
	De acuerdo	14	40,0	40,0	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	25,7
	De acuerdo	21	60,0	60,0	85,7
	Muy de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	3	8,6	8,6	11,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	42,9	42,9	54,3
	De acuerdo	12	34,3	34,3	88,6
	Muy de acuerdo	4	11,4	11,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	8	22,9	22,9	22,9
	En desacuerdo	5	14,3	14,3	37,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	11,4	11,4	48,6
	De acuerdo	15	42,9	42,9	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

- Contador Público y Auditor (Ingreso 2012).

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	28,0
	De acuerdo	15	60,0	60,0	88,0
	Muy de acuerdo	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20,0	20,0	24,0
	De acuerdo	14	56,0	56,0	80,0
	Muy de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20,0	20,0	32,0
	De acuerdo	10	40,0	40,0	72,0
	Muy de acuerdo	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	5	20,0	20,0	24,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	40,0
	De acuerdo	13	52,0	52,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	8	32,0	32,0	32,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	28,0	28,0	60,0
	De acuerdo	8	32,0	32,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	4	16,0	16,0	20,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	36,0
De acuerdo	12	48,0	48,0	84,0
Muy de acuerdo	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	3	12,0	12,0	12,0
En desacuerdo	5	20,0	20,0	32,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,0	24,0	56,0
De acuerdo	10	40,0	40,0	96,0
Muy de acuerdo	1	4,0	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	1	4,0	4,0	8,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	8,0	8,0	16,0
De acuerdo	19	76,0	76,0	92,0
Muy de acuerdo	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	28,0
	De acuerdo	9	36,0	36,0	64,0
	Muy de acuerdo	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	1	4,0	4,0	8,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20,0	20,0	28,0
	De acuerdo	13	52,0	52,0	80,0
	Muy de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	1	4,0	4,0	8,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20,0	20,0	28,0
	De acuerdo	15	60,0	60,0	88,0
	Muy de acuerdo	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,0	24,0	36,0
	De acuerdo	14	56,0	56,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,0	24,0	36,0
	De acuerdo	14	56,0	56,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	4	16,0	16,0	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,0	24,0	44,0
	De acuerdo	12	48,0	48,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	1	4,0	4,0	8,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,0	24,0	32,0
	De acuerdo	14	56,0	56,0	88,0
	Muy de acuerdo	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,0	24,0	36,0
	De acuerdo	15	60,0	60,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	7	28,0	28,0	32,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	12,0	12,0	44,0
	De acuerdo	9	36,0	36,0	80,0
	Muy de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

- Ingeniería Comercial (Ingreso 2010).

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	10,9	10,9	10,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17,4	17,4	28,3
	De acuerdo	29	63,0	63,0	91,3
	Muy de acuerdo	4	8,7	8,7	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	8,7	8,7	8,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	19,6	19,6	28,3
	De acuerdo	29	63,0	63,0	91,3
	Muy de acuerdo	4	8,7	8,7	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,2	2,2	2,2
	En desacuerdo	7	15,2	15,2	17,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17,4	17,4	34,8
	De acuerdo	23	50,0	50,0	84,8
	Muy de acuerdo	7	15,2	15,2	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,2	2,2	2,2
	En desacuerdo	6	13,0	13,0	15,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	21,7	21,7	37,0
	De acuerdo	21	45,7	45,7	82,6
	Muy de acuerdo	8	17,4	17,4	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	21,7	21,7	26,1
	De acuerdo	21	45,7	45,7	71,7
	Muy de acuerdo	13	28,3	28,3	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	19,6	19,6	23,9
	De acuerdo	24	52,2	52,2	76,1
	Muy de acuerdo	11	23,9	23,9	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,2	2,2	2,2
	En desacuerdo	5	10,9	10,9	13,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17,4	17,4	30,4
	De acuerdo	23	50,0	50,0	80,4
	Muy de acuerdo	9	19,6	19,6	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	8,7	8,7	8,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,7	8,7	17,4
	De acuerdo	25	54,3	54,3	71,7
	Muy de acuerdo	13	28,3	28,3	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,2	2,2	2,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	21,7	21,7	23,9
	De acuerdo	15	32,6	32,6	56,5
	Muy de acuerdo	20	43,5	43,5	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,2	2,2	2,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	15,2	15,2	17,4
	De acuerdo	21	45,7	45,7	63,0
	Muy de acuerdo	17	37,0	37,0	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,2	2,2	2,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	28,3	28,3	30,4
	De acuerdo	20	43,5	43,5	73,9
	Muy de acuerdo	12	26,1	26,1	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	8,7	8,7	8,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,9	10,9	19,6
	De acuerdo	29	63,0	63,0	82,6
	Muy de acuerdo	8	17,4	17,4	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	10,9	10,9	10,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	13,0	13,0	23,9
	De acuerdo	20	43,5	43,5	67,4
	Muy de acuerdo	15	32,6	32,6	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,2	2,2	2,2
	En desacuerdo	4	8,7	8,7	10,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,9	10,9	21,7
	De acuerdo	21	45,7	45,7	67,4
	Muy de acuerdo	15	32,6	32,6	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,2	2,2	2,2
	En desacuerdo	4	8,7	8,7	10,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,7	8,7	19,6
	De acuerdo	25	54,3	54,3	73,9
	Muy de acuerdo	12	26,1	26,1	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,2	2,2	2,2
	En desacuerdo	3	6,5	6,5	8,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	30,4	30,4	39,1
	De acuerdo	19	41,3	41,3	80,4
	Muy de acuerdo	9	19,6	19,6	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	8	17,4	17,4	17,4
	En desacuerdo	8	17,4	17,4	34,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	13,0	13,0	47,8
	De acuerdo	20	43,5	43,5	91,3
	Muy de acuerdo	4	8,7	8,7	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

- Ingeniería Comercial (Ingreso 2011).

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	14,9
	De acuerdo	35	74,5	74,5	89,4
	Muy de acuerdo	5	10,6	10,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

#### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17,0	17,0	19,1
	De acuerdo	30	63,8	63,8	83,0
	Muy de acuerdo	8	17,0	17,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	21,3	21,3	29,8
	De acuerdo	27	57,4	57,4	87,2
	Muy de acuerdo	6	12,8	12,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	7	14,9	14,9	17,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	23,4	23,4	40,4
	De acuerdo	21	44,7	44,7	85,1
	Muy de acuerdo	7	14,9	14,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,9	14,9	23,4
	De acuerdo	19	40,4	40,4	63,8
	Muy de acuerdo	17	36,2	36,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	6,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	23,4	23,4	29,8
	De acuerdo	18	38,3	38,3	68,1
	Muy de acuerdo	15	31,9	31,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	19,1	19,1	27,7
	De acuerdo	22	46,8	46,8	74,5
	Muy de acuerdo	12	25,5	25,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17,0	17,0	19,1
	De acuerdo	27	57,4	57,4	76,6
	Muy de acuerdo	11	23,4	23,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17,0	17,0	19,1
	De acuerdo	25	53,2	53,2	72,3
	Muy de acuerdo	13	27,7	27,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	1	2,1	2,1	4,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,9	14,9	19,1
	De acuerdo	20	42,6	42,6	61,7
	Muy de acuerdo	18	38,3	38,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	10,6
	De acuerdo	33	70,2	70,2	80,9
	Muy de acuerdo	9	19,1	19,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	21,3	21,3	23,4
	De acuerdo	33	70,2	70,2	93,6
	Muy de acuerdo	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	6,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	21,3	21,3	27,7
	De acuerdo	24	51,1	51,1	78,7
	Muy de acuerdo	10	21,3	21,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	1	2,1	2,1	4,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17,0	17,0	21,3
	De acuerdo	27	57,4	57,4	78,7
	Muy de acuerdo	10	21,3	21,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	10,6
	De acuerdo	33	70,2	70,2	80,9
	Muy de acuerdo	9	19,1	19,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	6	12,8	12,8	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	27,7	27,7	42,6
	De acuerdo	17	36,2	36,2	78,7
	Muy de acuerdo	10	21,3	21,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	8	17,0	17,0	17,0
	En desacuerdo	6	12,8	12,8	29,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	31,9
	De acuerdo	21	44,7	44,7	76,6
	Muy de acuerdo	11	23,4	23,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

- Ingeniería Comercial (Ingreso 2012).

DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para generar capacidades de autoaprendizaje para enfrentar exigencias académicas y profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	3	5,1	5,1	10,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	20,3	20,3	30,5
	De acuerdo	35	59,3	59,3	89,8
	Muy de acuerdo	6	10,2	10,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para construir conocimientos a partir de la indagación permanente para la actualización de los aprendizajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	2	3,4	3,4	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	16,9	16,9	25,4
	De acuerdo	37	62,7	62,7	88,1
	Muy de acuerdo	7	11,9	11,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para utilizar los recursos tecnológicos de información y comunicación (TICs) en relación con las demandas de la formación profesional y los cambios científicos y tecnológicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	8	13,6	13,6	16,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	33,9	33,9	50,8
	De acuerdo	23	39,0	39,0	89,8
	Muy de acuerdo	6	10,2	10,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

### DISPOSICIÓN PARA EL APRENDIZAJE

La UBB le preparará para incorporar elementos del acervo cultural universal para una adecuada integración social y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	4	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	5	8,5	8,5	15,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	20,3	20,3	35,6
	De acuerdo	35	59,3	59,3	94,9
	Muy de acuerdo	3	5,1	5,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para ejercer un rol ciudadano, comprometiendo la participación en actividades sociales, culturales y cívicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	2	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	4	6,8	6,8	10,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	28,8	28,8	39,0
	De acuerdo	29	49,2	49,2	88,1
	Muy de acuerdo	7	11,9	11,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para actuar con responsabilidad social en actividades académicas y no académicas para su ejercicio en la vida profesional y social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	1	1,7	1,7	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	22,0	22,0	28,8
	De acuerdo	30	50,8	50,8	79,7
	Muy de acuerdo	12	20,3	20,3	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UBB le preparará para respetar el medio social, natural y cultural para convivir en forma armónica con la diversidad del país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	6	10,2	10,2	15,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	25,4	25,4	40,7
	De acuerdo	25	42,4	42,4	83,1
	Muy de acuerdo	10	16,9	16,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

### TRABAJO COLABORATIVO

La UBB le preparará para exponer ideas y posiciones, respetando la opinión de los demás en un clima de aceptación y sana convivencia democrática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	4	6,8	6,8	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5,1	5,1	11,9
	De acuerdo	36	61,0	61,0	72,9
	Muy de acuerdo	16	27,1	27,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para aportar constructivamente en grupos de trabajo interdisciplinario para la consecución de metas comunes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	1	1,7	1,7	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	8,5	8,5	15,3
	De acuerdo	31	52,5	52,5	67,8
	Muy de acuerdo	19	32,2	32,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para actuar éticamente en la interacción con otros en el desempeño de su profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	4	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	2	3,4	3,4	10,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	18,6	18,6	28,8
	De acuerdo	26	44,1	44,1	72,9
	Muy de acuerdo	16	27,1	27,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**TRABAJO COLABORATIVO**

La UBB le preparará para participar en redes de apoyo para optimizar y fortalecer el trabajo en equipos y el autoaprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	1	1,7	1,7	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	25,4	25,4	32,2
	De acuerdo	27	45,8	45,8	78,0
	Muy de acuerdo	13	22,0	22,0	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para asumir con actitud innovadora y decisión los desafíos en el marco del desarrollo de la profesión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	4	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	3	5,1	5,1	11,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	20,3	20,3	32,2
	De acuerdo	33	55,9	55,9	88,1
	Muy de acuerdo	7	11,9	11,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para ejercer liderazgo en la conformación de grupos de trabajo para la consecución de nuevas metas profesionales y laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	3	5,1	5,1	10,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	22,0	22,0	32,2
	De acuerdo	28	47,5	47,5	79,7
	Muy de acuerdo	12	20,3	20,3	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y LIDERAZGO**

La UBB le preparará para actuar de manera emprendedora en la elaboración de proyectos para alcanzar objetivos deseados en el ámbito profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	4	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	7	11,9	11,9	18,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	15,3	15,3	33,9
	De acuerdo	31	52,5	52,5	86,4
	Muy de acuerdo	8	13,6	13,6	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

**CAPACIDAD PARA COMUNICARSE**

La UBB le preparará para demostrar habilidades sociales en la interacción con otros, propiciando una adecuada comunicación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	2	3,4	3,4	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	8,5	8,5	16,9
	De acuerdo	39	66,1	66,1	83,1
	Muy de acuerdo	10	16,9	16,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

#### CAPACIDAD PARA COMUNICARSE

La UBB le preparará para exponer en forma clara y coherente ideas, pensamientos y reflexiones, a nivel oral y escrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	11	18,6	18,6	23,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	18,6	18,6	42,4
	De acuerdo	25	42,4	42,4	84,7
	Muy de acuerdo	9	15,3	15,3	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

#### CAPACIDAD PARA COMUNICARSE

La UBB le preparará para comunicar en forma oral y escrita aspectos cotidianos y de su profesión a nivel básico, en el idioma inglés.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	6	10,2	10,2	10,2
	En desacuerdo	12	20,3	20,3	30,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	11,9	11,9	42,4
	De acuerdo	24	40,7	40,7	83,1
	Muy de acuerdo	10	16,9	16,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	