



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

INFORMACIÓN SEXOAFECTIVA EN REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN UN GRUPO DE JÓVENES DE ÑUBLE

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PSICÓLOGA

**AUTORAS: MARÍA DEL CARMEN MEZA DE LA FUENTE, ANA CATALINA
PEDRERO PINILLA**

Profesora Guía: Vásquez Rivas, Claudia

CHILLÁN, 2021

INFORMACIÓN SEXOAFECTIVA EN REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN UN GRUPO DE JÓVENES DE ÑUBLE

SEX-AFFECTIVE INFORMATION IN SOCIAL NETWORKS AND ITS INFLUENCE ON A GROUP OF YOUNG PEOPLE FROM ÑUBLE

María Meza De la Fuente ⁽¹⁾ y Ana Pedrero Pinilla ⁽²⁾

Universidad del Bío Bío, Chillán, Chile ⁽¹⁾

Universidad del Bío Bío, Chillán, Chile ⁽²⁾

e-mail: maria.meza.dlf@gmail.com ⁽¹⁾

anapedrero1104@gmail.com ⁽²⁾

RESUMEN: Esta investigación reúne los temas de la adultez emergente, la sexoafectividad y redes sociales. El objetivo central fue conocer la percepción de un grupo de jóvenes entre 18 y 29 años de la región de Ñuble, sobre la influencia de la información sexoafectiva presente en las redes sociales para sus propias relaciones sexoafectivas. Metodológicamente, la investigación fue cualitativa, utilizando la técnica de teoría fundamentada y el análisis de contenido de los resultados, utilizando como instrumentos un cuestionario autoadministrado y una entrevista en profundidad semiestructurada. Los resultados encontrados son la propuesta de definición por los participantes sobre el concepto de sexoafectividad, la descripción del tipo de información sexoafectiva presente en las redes sociales y la conceptualización de la información sexoafectiva, así como los tipos de prácticas que se derivan de la influencia de esta información que los jóvenes realizan en sus propias relaciones sexoafectivas.

PALABRAS CLAVES: Adultez emergente, información sexoafectiva, prácticas en las relaciones. redes sociales, sexoafectividad.

ABSTRACT: *This research brings together the themes of emerging adulthood, sex affectivity and social networks. The main objective was to know the perception of a group of young people between 18 and 29 years old from the Ñuble region, on the influence of sex-affective information present in social networks for their own sex-affective relationships. Methodologically, the research was qualitative, using the grounded theory technique and content analysis of the results, using a self-administered questionnaire and a semi-structured in-depth interview as instruments. The results found are the proposed definition by the participants on the concept of sex affectivity, the description of the type of sex affective information present in social networks and the conceptualization of sex affective information, as well as the types of practices that are derived from the influence of this information that young people carry out in their own sex-affective relationships.*

KEY WORDS: *Emerging adulthood, sex-affective information, sex affectivity, social networks, you practice in adolescents.*

1. INTRODUCCIÓN

1) Adulthood emergente. El concepto de Adulthood Emergente se da a conocer con fuerza tras los trabajos investigativos del Dr. Jeffrey Arnett, quien caracteriza como especial esta etapa evolutiva correspondiente a las edades entre los 18 y 29 años, debido a su constante exploración de la identidad, la inestabilidad, el gran optimismo y posibilidades, el estar centrado en sí mismo/a, siendo la característica más definitoria para esta etapa, el “sentirse en el medio” de la adolescencia y la adultez, un estado de ambivalencia predominante (Arnett, 2000, 2008; Barrera, Vinet y Ortiz, 2020).

Este período de ambigüedad se puede considerar una etapa de transición desde la adolescencia a la adultez, espacio favorecido por la cultura y sus cambios (Barrera y Vinet, 2017; Labbé, Neira, Saiz, Vinet y Boero, 2019), cuyas prácticas de quienes transitan esta etapa se entienden como un fenómeno cultural impulsado por la industrialización y globalización, cuyas consecuencias en la dinámica social se traducen en más posibilidades de ampliar los estudios superiores, el retraso en hitos importantes como el embarazo o el matrimonio, entre otros cambios (Arnett, 2000, 2007; Barrera y Vinet, 2017, Bordignon, 2005).

El establecimiento de las relaciones de pareja en la adultez emergente corresponde a un desafío importante durante esta etapa, ya que la estabilidad y la diversidad de éstas propician la exploración de nuevas experiencias, que ayuden a la satisfacción de necesidades tanto sociales como de intimidad (Rivera, Cruz y Muñoz, 2011). Las variadas alternativas y definiciones, los diversos niveles de involucramiento de emociones y sentimientos y los distintos grados de formalidad, son características propias de las relaciones de pareja en la adultez emergente (Shulman y Seiffge-Krenke, 2001). El comportamiento sexual en esta etapa puede tener lugar en relaciones románticas, de manera ocasional y de recreación, entre otras (Arnett, 2008; Rivera, Cruz y Muñoz, 2011).

2) Sexoafectividad. La sexualidad y la afectividad para la presente investigación serán enlazadas y estudiadas de manera conjunta, sin embargo, en la literatura el concepto sexoafectividad no cuenta con una definición exacta. La sexualidad será entendida como una construcción social que considera no sólo la biología humana y su naturaleza como ser sexual, sino que también abarca la experiencia humana influenciada por la interacción que existe entre las personas (Chávez, Vázquez y De la Rosa, 2007). Se considera un proceso que tiene lugar desde el nacimiento hasta el fin de la vida, expresándose de manera diferente según cada etapa del desarrollo

humano e involucra las emociones, los sentimientos, pensamientos, las actitudes y las conductas que se relacionan con componentes biológicos, psicológicos, físicos y sociales, manifestándose desde el desarrollo corporal hasta las relaciones afectivas con otros/as (Movimiento por la Diversidad Sexual, 2011; Cabra, 2011). La contribución social presente en las diferentes definiciones de sexualidad, dan a conocer que el orden social influye de manera importante en las prácticas sexuales y la significación que le otorga el ser humano (Weeks, 1998).

La segunda parte del concepto de sexoafectividad corresponde a la afectividad que se encuentra implicada en la sexualidad, sin embargo, ésta es considerada como una capacidad psíquica mediante la cual las vivencias -como las imaginaciones, percepciones, los pensamientos y recuerdos, entre otros- que experimentamos conscientemente, nos afectan (Sarrais, 2015).

Conociendo por separado cada uno de los conceptos que se incluyen en la sexoafectividad y reconociendo su implicancia en las relaciones interpersonales, Palumbo (2018) describe como motivaciones asociadas al establecimiento de relaciones sexoafectivas, una mayor inclinación a aceptar nuevas formas de vivir la sexualidad, mayor control en la reproducción de las mujeres, fomentar la autonomía personal, existencia de más legislación que protege la diversidad sexual, más jóvenes priorizando sus estudios e intereses personales. Estos factores han llevado a que los/las jóvenes se replanteen las relaciones que establecen, aspectos que dan cuenta de nuevas formas de experimentar la sexualidad y afectividad que son avaladas o fomentadas por el uso de redes sociales (Palumbo, 2018).

A partir de lo anterior, para la presente investigación se consideró la siguiente definición de la información sexoafectiva presente en redes sociales, la cual fue presentada a los participantes de manera previa a la realización de cada uno de los instrumentos que realizaron:

“aquella información que pudiese dar cuenta de conductas, pensamientos y/o emociones experimentadas desde la vivencia de la sexualidad y/o afectividad (Sarrais, 2015) por la población, cuya experiencia será entendida como un producto de la interacción con otras personas que va generando la construcción de la realidad, mediada por factores propios de los participantes y de la cultura (Navarro y Arroyo, 2017), será presentada mediante recursos visuales como imágenes, videos y/o textos que se encuentren en Facebook, Instagram y/o TikTok.”

3) Redes Sociales. Una red social es una comunidad virtual donde se tiene la posibilidad de interactuar con diversos tipos de público, aunque estos no se conozcan presencialmente, conformándose un sistema abierto que se va estableciendo con lo que cada persona aporta (Ramos y Pedraza, 2009). Tal como lo indica Ramos y Pedraza (2009) construir y consolidar una red social, permite a sus integrantes compartir intereses, preocupaciones y/o necesidades.

Las redes sociales han ayudado al incremento de las interacciones sociales sexoafectivas, sobre todo en la población joven desde que se ha desarrollado de manera exponencial el uso de nuevas tecnologías (Rodríguez, Martínez, Rubio y (Galván, 2021). El surgimiento de los teléfonos con inteligencia artificial y la aparición de aplicaciones que permiten el intercambio de mensajes instantáneos y de recursos audiovisuales, han ido transformando la forma en que las personas socializan y se comportan sexoafectivamente (Linne y Fernández, 2019).

Para este estudio se consideró el material audiovisual que se presenta en las redes sociales, tomando en cuenta que Chile se encuentra en segundo lugar entre los países de Latinoamérica que más utilizaron las redes sociales en el año 2017, alcanzando un porcentaje del 71% (Statista, 2017), seleccionándose aquellas que tienen un mayor uso tanto a nivel regional como internacional. Las redes sociales con las cuales se trabajó son Facebook, Instagram y TikTok. Puntualmente la red social Facebook es utilizada en un 28% e Instagram en un 40% por la población entre 16 a 30 años de edad (Bacas, 2019). TikTok por su parte alcanza un 85% de uso en personas menores de 24 años de edad (Hernández, 2020).

García y Monsalve (2020) plantean que al momento de formar relaciones de tipo sexoafectivas, es esperable que las personas que utilizan redes sociales las puedan establecer en los sitios webs o aplicaciones que se han creado para este propósito, tales como Tinder, Wapa, Grindr y Lavoo. Sin embargo, un estudio realizado con 288 estudiantes de un rango etario entre los 18 y 25 años en la Universidad de Valencia, enfocado a indagar sobre las prácticas de sexting, reveló que los/as jóvenes se inclinan por el uso de WhatsApp e Instagram considerando la accesibilidad y cotidianidad que tienen a estas y no la especialidad de la red social o para que fue creada la aplicación (García y Monsalve, 2020).

Estudios mencionan que la constante interacción con contenido sexual en las redes sociales y otras vías de comunicación, pueden contribuir en la adopción o cambios de actitudes implicadas en la conducta sexual de la adultez emergente (Coyne, Padilla-Walker, Howard, 2013).

El interés de las investigadoras por abordar la influencia de la información sexoafectiva con la cual interactúan de forma cotidiana las personas mediante las redes sociales, nace desde el visualizar que la información proporcionada por las aplicaciones populares entre los jóvenes está siendo utilizada para ser ordenada y crear construcciones de sus propias realidades. Las investigadoras entienden que este fenómeno es interesante porque da cuenta de cómo se entablan las relaciones en la actualidad entre los/as jóvenes (Cortés, 2010), permitiendo contribuir al incremento de información acerca de un concepto con ambigua definición, tal como lo es relaciones sexoafectivas y proporcionar lineamientos sobre lo que está percibiendo parte de la población joven acerca de sus relaciones sexoafectivas, ayudando a enfrentar una de las principales problemáticas o motivos de consulta, como da cuenta un estudio realizado por el Instituto Chileno de Psicoterapia Integrativa (ICPSI), que precisa que el 70% de las demandas corresponde a problemas de parejas (Bagladi, 2017) referidos a las relaciones que involucran aspectos afectivos y/o sexuales.

En función de los antecedentes anteriormente presentados, se propone como pregunta general de investigación ¿cómo percibe un grupo de jóvenes entre 18 y 29 años la influencia de la información sexoafectiva presente en redes sociales en sus propias relaciones sexoafectivas?, para esto se planteó como objetivo principal de esta investigación “conocer la percepción de un grupo de jóvenes entre 18 y 29 años de la región de Ñuble, sobre la influencia de la información sexoafectiva presente en redes sociales para sus propias relaciones sexoafectivas”, pretendiendo además, caracterizar los tipos de información sexoafectiva más comunes presentes en redes sociales, describir las prácticas que -a partir de ella- realizan en sus relaciones y reconocer la valoración de esta información

2. MATERIALES Y MÉTODO

Se trabaja desde el modelo cualitativo porque permite acercarse a la realidad de las personas considerando que se encuentran insertas en una sociedad y establecen relaciones entre sí (Flick, 2007). Este modelo contribuye a la elección más conveniente de métodos y teorías que ayuden a generar un escenario referencial pero no definitivo, para guiar la investigación otorgando flexibilidad al estudio considerando que no se cuenta con una amplia variedad de datos base, por ende, esta metodología permitió incorporar nuevos antecedentes e ir explorando desde las diferentes perspectivas de las personas participantes y la diversidad de información proveniente de ellas.

En cuanto al diseño, se selecciona la teoría

fundamentada, la cual consiste en una recolección y manejo de información que permite mediante la utilización sistemática de diferentes acciones, generar una teoría del fenómeno estudiado. Este diseño se basa principalmente en el “muestreo teórico, el método de comparación constante y la generación de teorías a partir de los datos obtenidos en la investigación” (Gaete, 2014). Se escoge este diseño por tres razones principales, la primera de ella es porque permite acceder a la subjetividad de los relatos; en segundo lugar, porque entrega la posibilidad de que las investigadoras puedan cumplir el fin del estudio, guiadas por la naturaleza y exposición misma de la información que la población vaya otorgando, y por último, entrega la posibilidad de ir creando teoría fiel a los datos que se vayan recabando y acorde a las características de las personas participantes.

La población con la cual se trabajó fue seleccionada mediante el proceso de muestras homogéneas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), ya que las personas participantes poseían un perfil o características similares. La investigación contó con un total de 24 participantes, 10 hombres y 14 mujeres, pertenecientes al grupo etario entre los 18 y 29 años de la región de Ñuble, quienes contaron con las siguientes características: estén siendo partícipes o hayan participado de una relación sexoafectiva, utilicen al menos una de las redes sociales entre Facebook, Instagram y/o TikTok, disponer de acceso a internet, contar con disponibilidad de horario, tener una dirección de correo electrónico y tener una cuenta en Zoom o Meet, para la realización de las actividades correspondientes a la investigación.

El motivo de la elección de este tipo de población objetivo corresponde a que las personas de este rango de edad son aquellas que más activas están hoy en día en el ámbito de redes sociales y así mismo, corresponden al porcentaje más alto en la utilización de redes sociales escogidas con anterioridad.

Se utilizaron como instrumentos de esta investigación en una primera instancia, un cuestionario autoaplicado que constó de 11 preguntas cuyas respuestas fueron en su gran mayoría abiertas, puntualmente en una de ellas los/as participantes tuvieron la oportunidad de compartirnos material audiovisual desde sus propias

redes sociales que para ellos/as representa contenido sexoafectivo. Un segundo instrumento empleado corresponde a una entrevista semi estructurada en profundidad mediante la plataforma Zoom, que incluyó un total de 9 preguntas principales a partir de una pauta orientadora general e incorporando las que se realizaron a partir del relato de los participantes.

1) Procedimiento. El análisis de los datos contempló primero la aplicación de los instrumentos para luego dar paso a la primera etapa del diseño, la “Codificación abierta”, orientada principalmente a la transcripción de los datos y la generación de categorías simples. En la segunda etapa, se desarrolló un proceso analítico denominado “Codificación Axial” que implica desarrollar la densidad conceptual y clasificación de las categorías emergentes, para finalizar con la etapa correspondiente a la interpretación en torno a la categoría central denominada “Codificación selectiva” (Gaete, 2014). Cabe señalar que las categorías emergentes fueron ordenadas e interpretadas de forma particular por cada uno de los objetivos específicos de la investigación, que a su vez dan respuesta al objetivo general del estudio.

Los datos que arrojó la investigación fueron examinados mediante el análisis de contenido, es decir, los datos se revisaron siguiendo los lineamientos del método científico de forma objetiva, replicable, válida y sistemática (Abela, 2002). Al momento de realizar la interpretación de los datos objetivamente se llevaron a cabo deducciones de manera lógica y con justificación en las fuentes señaladas como emisor y contexto de los mensajes comunicativos (Abela, 2002).

Con el propósito de resguardar la integridad de los/las participantes, las investigadoras trabajaron con el principio del respeto a las personas, principalmente priorizando el deber de la no maleficencia y el respeto a la autonomía de cada una de las personas participantes, haciendo uso del consentimiento informado, además, de proteger las condiciones para el diálogo auténtico a través de la transcripción de las entrevistas y de resguardar la identidad de los/as participantes mediante el anonimato.

3. RESULTADOS

Caracterización demográfica.

Tabla 1

Caracterización demográfica de las personas participantes del estudio.

| N° | Sexo | Comuna | Edad | Red social | Ocupación | Cuestionario | Entrevista |
|----|--------|---------------|------|------------------------------|---------------|--------------|------------|
| 1 | Mujer | San Carlos | 22 | TikTok, Facebook, Instagram | Universitaria | x | x |
| 2 | Mujer | Chillán | 22 | Instagram, Facebook | Universitaria | x | |
| 3 | Hombre | Chillán | 23 | Instagram, Facebook, TikTok | Trabajador | x | |
| 4 | Mujer | Chillán | 24 | Instagram, WhatsApp, TikTok | Trabajadora | x | x |
| 5 | Mujer | Ñiquén | 19 | Facebook, TikTok | Universitaria | x | x |
| 6 | Hombre | Ñiquén | 22 | Instagram | Universitario | x | |
| 7 | Mujer | Coihueco | 22 | Facebook, Instagram, TikTok | Universitaria | x | x |
| 8 | Hombre | Coihueco | 21 | Facebook, Instagram | Universitario | x | |
| 9 | Mujer | Chillán | 24 | Facebook, Instagram, TikTok | Universitaria | x | |
| 10 | Hombre | Chillán Viejo | 19 | Instagram, TikTok, Facebook | Universitario | x | x |
| 11 | Mujer | Chillán | 23 | Instagram, TikTok, Twitter | Universitaria | x | |
| 12 | Hombre | Chillán | 23 | TikTok, Facebook, Instagram | Universitario | x | |
| 13 | Mujer | Chillán | 22 | TikTok, Facebook, Instagram | Universitaria | x | |
| 14 | Mujer | Coihueco | 23 | Instagram, TikTok, Facebook | Universitaria | x | |
| 15 | Mujer | Chillán | 23 | TikTok, Facebook, Twitter | Universitaria | x | |
| 16 | Hombre | Chillán | 22 | Instagram, YouTube, WhatsApp | Universitario | x | |
| 17 | Hombre | El Carmen | 21 | Instagram | Universitario | x | |
| 18 | Mujer | Pinto | 23 | TikTok, Instagram | Universitaria | x | |
| 19 | Hombre | San Carlos | 21 | Instagram, TikTok | Universitario | x | |
| 20 | Mujer | Chillán | 18 | TikTok, Instagram, WhatsApp | Universitaria | x | |
| 21 | Mujer | Chillán | 21 | Instagram, TikTok, Facebook | Universitaria | x | |
| 22 | Hombre | Chillán | 22 | Instagram, Facebook, TikTok | Universitario | | x |
| 23 | Hombre | Chillán | 27 | Facebook, TikTok, Instagram | Trabajador | | x |
| 24 | Mujer | Chillán | 21 | Instagram, TikTok, Facebook | Universitaria | | x |

Nota. Tabla 1 elaborada por las autoras para fines de la investigación.

1) **Caracterización de los tipos de información sexoafectiva.** Del total de participantes de la investigación, 13 de ellos/as indicaron utilizar preferentemente la red social de Instagram, mientras que 6 personas mencionan como primera opción a TikTok y la red social Facebook es señalada por 5 personas. Según las respuestas correspondientes al cuestionario autoaplicado, los tipos de información sexoafectiva aparecen de forma *frecuente* en el inicio de las redes sociales utilizadas por 12 de los/as participantes, de manera *muy frecuente* en las plataformas virtuales de 3 personas, sólo en un participante se visualiza este tipo de contenido de manera *muy reciente*, mientras que 4 personas señalaron que se presentaba de manera *poco frecuente* y 3 participantes comentaron que *nunca* veían este tipo de información en sus redes sociales. Los tipos de información sexoafectiva están mayormente vinculados a la responsabilidad afectiva dando paso puntualmente a las expectativas en las relaciones sexoafectivas.

“Hace referencia a vivencias en cuanto a responsabilidad afectiva en relaciones sociales” (Mujer, 22, Chillán).

“Aquella información proporcionada en redes sociales sobre relaciones en que no tan sólo influye el ámbito sexual sino también el afecto, derivando de aquello una responsabilidad afectiva” (Hombre, 22, Ñiquén).

“Cuándo hacen referencias a relaciones de parejas (tóxicas o lo que debería ser una "buena relación") o experiencias comunes entre un grupo de población en específico” (Hombre, 23, Chillán).

En segundo lugar, la caracterización se relaciona con la eliminación del tabú siguiendo la línea de la concientización de las relaciones sexoafectivas.

“que ahora está siendo o está siendo súper deconstruido creo por lo menos por mi persona eee genera por lo

tanto en mí un elemento también de de tomar consciencia también de mi mundo interno de también de plasmarlo y que se sienta también de que yo también quiero ser parte de ese cambio” (Hombre, 22, Chillán).

“al hablar de tabú en la relación a la convivencia entre parejas por ejemplo en una relación en cuanto a explorarse no tan solo en lo sexual sino también lo emocional” (Hombre, 22, Chillán).

Además, los tipos de información son caracterizados según la opinión de las personas participantes con la creación de contenido sobre una relación y la afectividad sin compromiso.

“Por la información contenida, los recursos utilizados, generalmente una estética más formal cuando se trata de posteos en Instagram” (Mujer, 22, Coihueco).

“Cuando se realizan publicaciones orientadas aquellos que han tenido una relación y poner en evidencia cómo estas se comportan bajo una percepción generalizada creando memes o publicaciones por el estilo” (Mujer, 19, Ñiquén).

La conceptualización de la información se posiciona como caracterización de los tipos de información y se vincula con la libertad de expresión y la demostración de sentimientos.

“que de repente pueden manifestar un cierto elemento, no sé emocional un tanto negativo o respondiendo quizás a una cierta sintomatología un tanto, no sé, por ejemplo, un tanto más deprimido, va a manifestar algo, un post en el que diga esto me ocasionó tal cosa o no sé alguna advertencia eeee y aquí yo creo que lo tomaría más a través de la comprensión” (Hombre, 22, Chillán).

“A los sentimientos, emociones y expresiones de la persona ya sean por sí sola o mezclada y expresada dentro de su sexualidad” (Hombre, 23, Chillán).

2) Prácticas a partir de la información sexoafectiva. La descripción de las prácticas a partir de la información sexoafectiva presente en las redes sociales según las personas participantes, se relaciona con la información sexoafectiva puntualmente con la entrega de información orientada a compartir vivencias y transmitir experiencias tras relaciones previas.

“sino que publicarlo no más, en mi red no más y lo comparto también en Facebook, o de repente también cuando encuentro que es muy buena la info en cuanto a no sé, que es muy actualizada la info o existe un elemento que me sirva también a cambiar de golpe algunas creencias más las comparto por ejemplo con un grupo de amistades más cercanos que de repente

hablamos temas más íntimos y ahí lo comparto” (Hombre, 22, Chillán).

“hay cosas que a veces no hablan solo de mí, sino que también del resto así que lo comparto en mi Instagram hartito, como porque sé que mucha gente puede estar pasando situaciones similares en donde no saben qué hacer entonces quizás uno que está en Instagram todo el día también, bueno al ver las historias puedo leerlo así que yo creo que algo puede aportar al resto también” (Mujer, 21, Chillán).

“cuando quiero compartir un contenido que para mí me hace sentido o está bien hecho o por lo menos visibiliza lo que es lo que yo también quiero, que se visibilice no tan sólo redactado, sino que las ideas no generen un polo para acá y un polo para allá, sino que entreguen no más la información y que te quede a tu criterio, yo desde ahí cuando considero que la info es súper relevante que me gustaría compartirla o visibilizar” (Hombre, 22, Chillán).

Además, esta información se puede categorizar en la entrega de información profesional la cual se basa principalmente en propiciar el bienestar emocional.

“entonces cuando me aparecen estos post los leo meticulosamente, de donde sale la fuente y empiezo desde allí también a generar una idea de claro...como de cuestionar algunas cosas o generar de allí otro aprendizaje o cuestionamiento o algo reflexivo” (Hombre, 22, Chillán).

“la mayoría de las veces es como con cosas que veo en post de Instagram en la sección de búsqueda que salen como por el algoritmo entonces yo creo que en ese punto sería relevante si es que yo veo quien lo público y si es como quizás un profesional que tú ves que es un profesional que divulga la información de este ámbito ahí puede que sea más relevante porque igual hay gente que se informa entonces quizás como en ese punto de vista yo creo” (Mujer, 22, Coihueco).

La orientación de las prácticas de los jóvenes en sus propias relaciones sexoafectivas guían a la realización de los siguientes tipos de prácticas:

a) El término de la relación.

“leo en Instagram bucha de amor propio y en realidad lo que uno no puede ser menos uno siempre tiene que aspirar a más cosas y si no cumple con tus expectativas es mejor soltar, aunque te duele” (Mujer, 21, Chillán).

“te acordaste de que esa cuestión era así o que esa no se esa actitud de otra persona que viste está mal entonces tú dices lo aprendí y me alejo no sé, pero eso yo creo que en las conductas y las acciones que tomo al

relacionarme con otras personas” (Mujer, 22, Coihueco).

- b) La recomendación que facilita la toma de conciencia.

“esa publicación me abrió mucho los ojos porque desde allí también comencé a darme cuenta de que yo cumplía con muchas de las cosas que decía que no había que hacer o que sugieran que no había que hacer y desde ahí comencé a cuestionarme literalmente, cuestionarme muchas cosas o sea comprendí al final que la relación estaba siendo como el síntoma de algo mucho más grande” (Hombre, 22, Chillán).

- c) Alertar a otras personas.

“a veces lo comparto, así como una amiga date cuenta, los comparto” (Mujer, 22, Coihueco).

- d) Técnica de seducción (dentro de la relación).

“eee si es de amor, así como romántico se lo envió a mi pololo, pero no eso, es que, si igual me llama mucho la atención sí, pero sino es como así nomás no” (Mujer, 24, Chillán).

- e) Conveniencia de ser pareja.

“eh tener como una idea de cómo es la persona, como que eso, como que saber más de la otra persona y decir ah se comporta de esa manera, entonces es cómo va a seguir comportándose de maneras similares o parecidas o con ciertos rasgos de similitud” (Mujer, 19, Ñiquén).

“todo lo que veo, eh dice por ejemplo que ya aparte es lindo y se comporta no sé, amable o es muy educado o muchas cosas, entonces comparado con otras personas son muy diferentes, entonces obviamente voy a elegir,” (Mujer, 19, Ñiquén).

- f) Experimentar la propia sexualidad.

“Porque da la impresión y sensación de que debemos ser libre en cuanto a nuestro sexo, cuerpo y sentimientos. Como la imagen adjunta, debemos abrir la mente, nuestros sentimientos y proteger nuestro cuerpo, y como es nuestro, podemos y debemos tomar decisiones sexuales propias”. (Mujer, 22, San Carlos)

3) Valoración de la información sexoafectiva presente en redes sociales. El reconocimiento de la valoración de la información sexoafectiva presente en las redes sociales percibida por las personas participantes se puede dividir en cuatro principales categorías, en donde podemos encontrar influencia en la toma de decisiones, interacción con el contenido, similitud de experiencias y valoración según contexto, la primera de ellas se basa puntualmente

en la influencia que tienen las redes sociales en la sexualidad y afectividad.

“Jajaja que raro hablar esto, eh en relaciones cuando uno detecta conductas tóxicas y uno aprende esas cosas de repente de manipulación” (Mujer, 22, Coihueco).

“He aprendido a manipular jajaja no po uno logra entender por ejemplo de repente te relacionas con gente que es manipuladora obviamente desde el punto de vista de uno que es manipulable cuando uno ya reconoce y poder detectar cosas así, actitudes de otras personas o como no se po, contenido que he visto que es como relaciones o como micro agresiones” (Mujer, 22, Coihueco).

Lo anterior permite que se puedan adquirir aprendizajes a través de estas plataformas virtuales.

“Mm es que al menos en el contenido que he visto yo no es algo que, o sea tendría que ser muy bien tratado para que sea educativo, de tal manera que sea interesante para el lector e interesante para todos” (Hombre, 27, Chillán).

“Para mí es relevante en el sentido de poder psicoeducarme, de poder cambiar y tener en consideración otra información que yo no consideraba entonces lo complemento con eso, también me doy cuenta de la veracidad en cuanto a la fuente que ocupan para poder manifestar cierta postura o también para poder manifestar mi contraria” (Hombre, 22, Chillán).

Por otro lado, este reconocimiento de la valoración del contenido se puede visualizar mediante las interacciones de los participantes con la información presente en redes sociales, en donde la mayoría de ellas corresponde a aquella acción en donde los/as jóvenes autores de sus propios perfiles comparten el material audiovisual sexoafectivo con sus amigos/as por medio de mensajes instantáneos (12).

“ee todas las anteriores eee reacciono a ellas, las comparto a través de mensajes o muchas veces a través de historias de Instagram de Facebook que son las redes sociales que más ocupo” (Hombre, 21, Chillán).

Mientras que otras personas participantes interactúan compartiendo este tipo de contenido en sus perfiles o historias de cada red social (7).

“lo comparto en mi Instagram hartito, como porque sé que mucha gente puede estar pasando situaciones similares” (Mujer, 21, Chillán).

“yo comparto o público información que tenga que ver con contenido ya sexoafectivo y todo eso en el tema de las relaciones” (Hombre, 22, Chillán).

Por otro lado, una cantidad de personas participantes del estudio interaccionan por medio de reacciones al material audiovisual (6), esto quiere decir, que dan me gusta, me divierte, me enoja, me encanta, etc.

“reacciones más que nada” (Hombre, 27, Chillán).

“generalmente me gusta le pongo” (Mujer, 22, Coihueco).

Por último, una persona participante declara que su manera de interaccionar con el contenido sexoafectivo es revisar los comentarios de las publicaciones según las redes sociales que ocupa.

“si uno no se da cuenta cuando comparten cosas de la vida, uno se va a los comentarios, y la gente expresa o si yo pase tal cosa y tal tiempo, y después abajo otra persona le responde oh yo igual pero sabes yo lo supere de tal forma y más abajo se suma otra si yo también lo pase peor también lo supere de tal forma, esa es mi después.” (Mujer, 21, Chillán).

Para continuar, esta valoración de la información sexoafectiva que se hace presente en las redes sociales actualmente, da cuenta de las experiencias en común que los/as participantes tienen con respecto al contenido audiovisual que se encuentra al inicio de sus plataformas virtuales.

“sí influye para a mí, a mí me ha pasado y yo que a otras personas también les ayuda porque yo leo los comentarios también de esos videos y agradecen, dicen gracias necesitaba este video porque estaba llorando y vi este video y me hizo pensar en mí, en lo que quiero lograr, en qué me puedo levantar así que si yo creo que todo el rato que influye mucho a los adolescentes, niños y todo”. (Mujer, 21, Chillán).

“uno claro ve esa información y la valora a veces uno ve los comentarios o las experiencias” (Mujer, 22, Coihueco).

Asimismo, esta valoración se hace según en los contextos actuales en que la persona se encuentra, haciendo mención a la situación de pandemia vigente a nivel nacional e internacional.

“eee bueno eee en el comportamiento yo creo que muy bien eee en el tema de sentimientos igual es algo muy importante, volviendo al tema del del COVID y todo eso eeee nuestra mente anda en otro lado y muchas veces se nos olvida eso de de que también a uno le gusta que lo traten a otros igual deberíamos tratarlos de la misma forma sobre todo en relación sexoafectiva”. (Hombre, 21, Chillán).

Ello permite que el uso y el contenido de las redes sociales tengan una mayor valoración principalmente porque han entregado la posibilidad de que las personas mantengan sus relaciones sociales a través de una pantalla, sin requerir primordialmente del contacto cara a cara.

“Bueno para miii es algo muy importante ya que las redes sociales hoy en día es todo eeee por el tema de la situación que estamos viviendo hoy como a nivel mundial por así decirlo, por el tema del COVID y todo eso, las personas pasan mucho en redes sociales y al final es ahí donde se comunican con sus amigos.” (Hombre, 21, Chillán).

4). Análisis de los recursos audiovisuales proporcionados por los/as participantes. El contenido audiovisual que se describe posteriormente fue recabado en el instrumento del cuestionario autoaplicado, en el cual las personas participantes adjuntaron un recurso audiovisual que para ellos/as representa la información sexoafectiva desde sus propias redes sociales.

El contenido proporcionado por las personas participantes se puede clasificar según la forma en la que se presenta la información sexoafectiva, pudiendo encontrarse videos de TikTok, texto e imagen y sólo texto.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del contenido audiovisual proporcionado por los/as participantes según su clasificación.

a) Videos.

Recurso 1: compartido por una participante (Mujer, 24, Chillán) que hace referencia a un artista y cantante de música urbana, puntualmente a una estrofa de una de sus canciones que da cuenta de un mensaje proporcionado de manera indirecta hacia una expareja.

“me canse de ti, no venía corriendo”

Se manifiesta también, el término de una relación a partir de una desilusión o conflicto que originó el olvido hacia la otra persona.

“te olvidé como el chavo, sin querer queriendo”

Además, la información contenida en el video, indica que se recuerda a la expareja haciendo alusión a su voz.

“todos tus gritos yo los sigo oyendo”

Esto da a entender que durante la relación no se habló con asertividad y se guardó silencio sobre aspectos negativos de la relación y sentimientos hacia la otra persona que no expresaron.

“me callé to'las cosas que te estoy diciendo”

b) Texto e imagen

Recurso 1: Proporcionado por un participante (hombre, 19, Chillán Viejo), que representa una diferencia en la intensidad del sentimiento en una relación, dando cuenta que una persona puede necesitar más tiempo para declarar amor.



Figura 1.

Recurso 2: Proporcionado por una participante (mujer, 23, Chillán), da cuenta de conducta desconfiada hacia quienes le dicen las frases indicadas en la imagen.



Figura 2.

Recurso 3: Proporcionado por una participante (mujer, 19, Ñiquén), que representa por una parte una especie de control de los sentimientos de la otra persona y a su vez, un mensaje indirecto de autonomía y de preferencias claras en el ámbito amoroso.



Figura 3.

Recurso 4: Proporcionado por una participante (mujer, 22, San Carlos), que entrega información relacionada con “abrir la cabeza e ideas, abrir los sentidos, el corazón, los sentimientos, el campo energético y el sexo”. Por ende, se representa la importancia de la apertura de la mente y el cuerpo en las relaciones sexoafectivas, como dos entidades interrelacionadas.

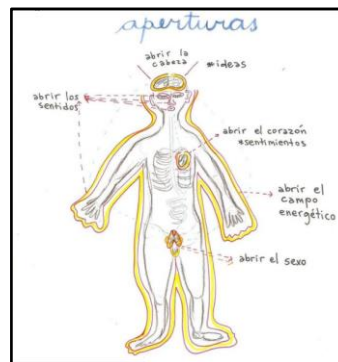


Figura 4.

Recurso 5: Proporcionado por un participante (hombre, 23, Chillán) que entrega un mensaje orientado a vivir las emociones y sentimientos con gran intensidad y sin mayor control de la expresión de estos.



Figura 5.

Recurso 6: Proporcionado por un participante (hombre, 21, Coihueco), que da cuenta de las habilidades importantes en una relación de pareja, haciendo énfasis en prácticas de relación sana, tales como estar dispuesto al compromiso, escuchar, empatizar y validar, entre otras.



Figura 6.

Recurso 7: Proporcionado por un participante (hombre, 22, Ñiquén), señala los componentes de las relaciones sexoafectivas, tales como comunicación honesta, responsabilidad y respeto. Además, en la descripción de la imagen en la publicación se comenta sobre la importancia de hablar de las relaciones sexoafectivas y sus aristas disminuyendo la relevancia de las relaciones monogámicas o tradicionales.



Figura 7.

Recurso 8: Proporcionado por una participante (mujer, 22, Chillán) que entrega información sobre un patrón de conductas repetitivas relacionadas al miedo a ser abandonado en una relación de pareja, que lleva a renunciar a la persona primero para evitar ser abandonada/o como una reacción evitativa o mecanismo de defensa.



Figura 8.

Recurso 9: Proporcionado por una participante (mujer, 22, Coihueco), que presenta un contraste entre lo que se cree que es el amor propio con lo que realmente es, dando cuenta de sus componentes y de instar a lograr un adecuado amor propio para poder establecer relaciones de pareja sanas.



Figura 9.

Recurso 10: Proporcionado por un participante (hombre, 21, San Carlos), entrega información sobre lo que es la responsabilidad afectiva, señalando que es el ser consciente de que los actos propios tienen efectos en quienes nos rodean, puntualmente en el ámbito emocional. Se representa con la imagen la protección del corazón y de lo que este significa en una relación de pareja.



Figura 10.

c) Sólo texto

Recurso 1: “Si el sexo fuera salud, ¿cómo estarías ahora?”

Proporcionado por un participante (hombre, 23, Chillán) que da cuenta de que el sexo puede ser una variable que condiciona la salud de una persona o que la actividad sexual y la salud en general son aspectos que se encuentran el mismo nivel de prioridad o relevancia.

Recurso 2: “Cuéntala las veces que sean necesarias. La historia se llora hasta que deje de doler”

Recurso adjuntado en el cuestionario autoaplicado por una participante (mujer, 23, Chillán), que hace referencia a la necesidad de expresar los sentimientos las veces que sean necesarias hasta conseguir un bienestar emocional.

Recurso 3: “Ten paciencia contigo mismo, todos sanamos con diferentes tiempos y a diferentes ritmos”

Recurso proporcionado por una participante (mujer, 21, Chillán), que entrega información referida a la importancia de respetar el proceso natural de enfrentarse a situaciones personales difíciles emocionalmente, con el fin de lograr un bienestar adecuado.

Recurso 4: “El sexo es el intercambio de energía más poderoso que existe, aprende a identificar con quien tenerlo. No te metas con cualquiera”.

Recurso entregado por una participante (mujer, 23, Pinto), que transmite información orientada a una recomendación que facilita la toma de conciencia sobre la importancia de las prácticas sexuales, considerando el sexo como algo no superficial que debe ser realizado con responsabilidad.

Para concluir se puede indicar que, en función de los datos audiovisuales revisados anteriormente, se hace alusión en los “videos” puntualmente sobre la *desilusión amorosa y el control de las redes sociales de la pareja*. Dentro del apartado de recursos “textos e imagen” se puede señalar que las temáticas que emergieron son la *intensidad de la vivencia de emoción y sentimientos, las habilidades (compromiso, responsabilidad, respeto, amor propio) y componentes de una relación sana de pareja, apertura de las vivencias de la sexualidad y emocionalidad, no validar conductas tradicionales de seducción, autonomía y preferencias claras en el ámbito amoroso y el miedo al abandono en una relación de pareja*. Por último, en los recursos en los que sólo se presenta “texto”, surgió información que alude a la *importancia de dar y respetar los tiempos de cada persona para sanar tras una ruptura de una relación sexoafectiva haciendo énfasis en lo afectivo*

y emocional y también emerge información referida a la responsabilidad sexual.

4. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En cuanto a lo expuesto a lo largo de esta investigación, se puede mencionar que los/as participantes de este estudio se encuentran en el rango etario de la adultez emergente y evidenciaron características propias de esta etapa, tales como ser en su mayoría estudiantes universitarios dando cuenta de la prioridad que dan a su desarrollo profesional por sobre el cumplimiento de eventos normativos tradicionales, como lo son el independizarse de los padres o estar en un relación de pareja ya formalizada, aun cuando cada persona participante declara estar siendo partícipe o haber participado de una relación sexoafectiva al momento de colaborar con el estudio.

En relación con la conceptualización de “**sexoafectividad**”, según la literatura revisada no se precisa una definición certera o definitiva para este concepto, por ende, relevando la importancia que las propias personas participantes entienden por el término sexoafectividad se puede proponer en función de sus aportes lo siguiente:

“Concepto que se asocia a las múltiples formas de relacionarse entre dos o más personas, ya sea de manera formal o informal, donde puede llevarse a cabo un vínculo afectivo y/o sexual”.

A partir de la definición anterior, se puede concluir que las personas participantes de esta investigación comprenden la sexoafectividad como una forma de relacionarse que implica la libertad de decidir con cuántas personas se relaciona sexoafectivamente y a los niveles de formalidad que las relaciones pueden adoptar, similar a lo que Shulman y Seiffge-Krenke (2001) señalaban al considerar como características definitorias de las relaciones de pareja de la adultez emergente, las variadas alternativas y definiciones, los diversos niveles de involucramiento de emociones y sentimientos y los distintos grados de formalidad. Considerando algunas características propias de la adultez emergentes visualizadas a partir de los resultados, se puede señalar que dan cuenta de una exploración y búsqueda de identidad o desarrollo de la sexualidad y afectividad (Arnett, 2000, 2008; Barrera, Vinet y Ortiz, 2020) por parte de las personas participantes, teniendo presente diferentes posibilidades de interacción con otras personas además, de ser optimistas al momento de iniciar una nueva relación a partir de sus experiencias anteriores

en relaciones sexoafectivas poco sanas y tener la oportunidad de compartir contenido y experiencias propias para ayudar a otras personas.

Previo a la realización de cada uno de los instrumentos que conformaron este estudio, se les presentó a las personas participantes la definición que se consideraría para la “información sexoafectiva” presente en redes sociales, cuyo significado fue elaborado por las investigadoras a partir de la literatura revisada y propiciando que fuera lo más clara posible y acorde a la naturaleza de la investigación. Sin embargo, se les da el espacio a las personas participantes para que entreguen su propia conceptualización acerca de la información sexoafectiva presente en sus redes sociales, quienes logran manifestar lo siguiente:

“Es la información sobre las relaciones personales que involucra y educa acerca del contenido sexual con vínculos amorosos y que permite darle un buen uso a la información difundida a través de redes sociales como publicaciones orientadas a la responsabilidad afectiva, los diferentes tipos de relaciones entre personas que pueden variar entre solo lo sexual y lo afectivo o lo sexoafectivo”

Considerando el rol de las redes sociales seleccionadas para la realización de la investigación (Facebook, TikTok e Instagram), se puede señalar que las personas participantes indicaron utilizar mayoritariamente la red social Instagram, en segundo lugar, TikTok y, por último, Facebook. Dentro de la cantidad de respuestas sobre la frecuencia con la que se presenta el contenido sexoafectivo en las redes sociales, se puede señalar que las frecuencias ordenadas de forma descendente son las siguientes: a) frecuente; b) poco frecuente; c) nunca; d) muy frecuente y; e) muy reciente. Las interacciones de quienes participaron de la investigación con el contenido sexoafectivo, se pueden indicar en orden desde mayor a menor número de respuestas de la siguiente manera: a) *compartir con amigos (mensaje privado)*; b) *compartir en perfiles e historias*; c) *reaccionar y*; d) *revisar comentarios de publicaciones*.

La descripción del tipo de información sexoafectiva contenida en los recursos audiovisuales que las personas participantes del estudio adjuntan en el instrumento del cuestionario autoaplicado y pueden

visualizar en sus propias redes sociales, es descrita como:

“información presentada en redes sociales mediante un diverso contenido audiovisual, tales como imágenes (memes), videos, post y texto, es identificado por los/as participantes porque les permite expresarse como libres sobre sus propios cuerpos debido a la aparición de términos sobre sexualidad y afectividad, cuyas principales publicaciones se caracterizan por abordar la responsabilidad afectiva, la normalización de conductas en las vivencias de las relaciones sexoafectivas y la visualización de las relaciones de parejas, lo que además, permite tomar decisiones libres y diferentes en torno a su propia sexualidad y afectividad y la forma de relacionarse con otras personas”.

El primer objetivo específico de este estudio se orientó a responder respecto a cómo son los tipos de información sexoafectiva más comunes presentes en redes sociales según un grupo de jóvenes entre 18 y 29 años de la región de Ñuble. En función de la información obtenida se puede señalar que los jóvenes entre los 18 y 29 años pertenecientes a la etapa de adultez emergente, caracterizan los tipos de información sexoafectiva más comunes que pueden visualizar en sus propias redes sociales como información vinculada con la *responsabilidad afectiva*, que a su vez entrega una visualización para las *expectativas en las relaciones sexoafectivas*; caracterizada también por hacer alusión a la *eliminación de tabú* que propicia la generación de información en pos de la *concientización de las relaciones sexoafectivas*; el tipo de contenido sobre las relaciones sexoafectivas en el ámbito general; presentación de recursos informativos sobre la *afectividad sin compromiso, libertad de expresión* y la *demonstración de sentimientos* a través de la información contenida en las redes sociales utilizadas por quienes participaron.

Como segunda interrogante orientadora de la presente investigación se propuso indagar con respecto de las prácticas que llevan a sus propias relaciones sexoafectivas un grupo de jóvenes entre 18 y 29 años de la región de Ñuble, a partir de la información sexoafectiva presente en redes sociales. Relacionado a lo anterior, se puede indicar que las personas participantes si realizan prácticas a partir de la

información sexoafectiva presente en sus redes sociales, las cuales se basan principalmente en la toma de decisiones que derivan en prácticas respecto de cómo experimentar la propia sexualidad, al término de la relación, a evaluar la conveniencia de ser pareja, como también respecto de mantener técnicas de seducción cuando se está en una relación ya establecida y también permitir poner en alerta a otras personas de este contenido lo que facilita la toma de conciencia personal y de quienes ven su publicación.

Por último, el tercer objetivo específico de este estudio se orienta a responder sobre a la valoración de la información sexoafectiva presente en redes sociales percibida por un grupo de jóvenes entre 18 y 29 años de la región de Ñuble, dando cuenta según los resultados, que las personas participantes valoran la información según diferentes variables, tales como aquella relacionada al contexto pandemia y de las relaciones sociales; visualizaciones que hacen referencia a experiencias en común identificadas a partir de los comentarios que se presentan en las publicaciones y que hacen que las personas participantes valoren de mejor manera la información contenida y aumenten la valoración positiva cuando la información es publicada por profesionales (principalmente del área de la psicología), debido a que se incrementa el componente de credibilidad de la información sexoafectiva presentada.

Para concluir con los resultados finales del presente estudio, se puede señalar que se logró conocer la influencia de la información sexoafectiva presente en redes sociales de un grupo de jóvenes entre 18 y 29 años de la región de Ñuble, haciendo posible indicar que:

- La información sexoafectiva es percibida como influyente para las personas participantes debido a que facilita la apertura hacia nuevas concepciones o formas de vivir la propia sexualidad y afectividad al relacionarse con otras personas.
- La información sexoafectiva se percibe como influyente ya que propicia la toma de conciencia sobre prácticas de la sexualidad y afectividad de manera personal y con otras personas, dando paso a cambios de comportamientos más favorables a nivel personal y que derivan a lograr un “amor propio”, base para establecer relaciones sexoafectivas adecuadas y sanas. Además, la

información según las personas participantes es percibida como influyente porque se conecta con ella primero en el nivel emocional, para luego dar paso a una racionalización de la información siendo traducida la influencia en un cambio comportamental o la integración de nuevas prácticas.

- La información sexoafectiva influye en las personas participantes al entregar la posibilidad de adquirir nuevos aprendizajes sobre la sexoafectividad y su vivencia, propiciando además, que el aprendizaje sea compartido mediante las publicaciones en las redes sociales.
- La información sexoafectiva es percibida como influyente debido a que permite poder visualizar y crear contenido referente a manifestaciones o conductas que se consideran señales de alerta de relaciones poco sanas o que consideran “tóxicas”, pero además, permite que se establezcan y se acepten prácticas deseables como expectativas para relaciones sexoafectivas sanas y que ayuden a mantener un bienestar personal de las personas.
- La información sexoafectiva es percibida como influyente debido a que las características del contenido y de la información que es presentada en las redes sociales de las personas participantes, hace referencia a temas que en su mayoría corresponden a temáticas que por mucho tiempo fueron tabú o de los cuales no se podía hablar de ellos de manera tan habitual o recurrente como lo permiten hoy en día las redes sociales seleccionadas para este estudio. Por ende, influye la información en quienes participaron porque es similar a sus propias experiencias, respondiendo o haciendo alusión a dudas, misterios, miedos, errores, aciertos u otras aristas de las vivencias de la sexualidad y afectividad de los/as adultos emergentes participantes.

Dentro de las limitaciones presentes en esta investigación se puede mencionar que la modalidad online que exigió la realización de este estudio dificultó la cantidad de personas a las cuales se les pudo aplicar los instrumentos, ya que dependía netamente del contacto que ellos/ellas generarán con

las investigadoras, considerando sus propios tiempos y disponibilidad. Además, no fue posible tener un contacto más cercano con quienes participaron de la entrevista, ya que en su mayoría no encendieron su cámara, haciendo imposible generar un contacto visual directo y tener una imagen global de quien estaba siendo entrevistado/a. Por otro lado, el estudio sólo se realizó en una región del país y las personas participantes totales de la investigación no sobrepasan las 30 personas, por ende, sería interesante que la temática de esta investigación pudiese ser estudiada en una mayor población que abarque más territorio nacional, para visualizar las posibles diferencias en los resultados o similitudes en los mismos.

Considerando los aportes más relevantes de este estudio, se pueden señalar la definición desde las personas participantes sobre el concepto de sexoafectividad, la descripción del tipo de información sexoafectiva presente en redes sociales y la conceptualización de la información sexoafectiva además, de los tipos de prácticas que derivan de la influencia de esta información que realizan los/as jóvenes en sus propias relaciones sexoafectivas. Lo anteriormente señalado, puede ser aplicado o utilizado por el área de la psicología, educación secundaria y superior, centros de salud primaria, enfocando posibles desarrollos de actividades de psicoeducación, prevención y promoción en pos de conocer el impacto de las redes sociales y su información asociada a la sexoafectividad y promover el establecimiento de relaciones sexoafectivas sanas y el uso de redes sociales virtuales de manera más consciente.

Como una posible futura línea de investigación, las investigadoras proponen que la percepción de la influencia de la información sexoafectiva presente en redes sociales, sea investigada en adolescentes desde los 12 años en adelante, evaluando el impacto de la influencia en personas que están iniciando el desarrollo de su identidad sexual y comienzan a experimentar sentimientos nuevos en relación a otras personas, resulta interesante saber cómo influye la información sexoafectiva presente en redes sociales en adolescentes y cómo esta influencia se podría manifestar en prácticas que ellos/ellas realicen en una relación sexoafectiva.

Por otro lado, también sería relevante dar pie a futuras investigaciones, teniendo la posibilidad de cambiar el rango etario, es decir, desarrollar una investigación en

aquellas personas que se encuentren en la etapa evolutiva de adultez (30-59 años), ya que, son individuos que se han desenvuelto en una generación diferente a la adultez emergente, la cual conlleva distintos patrones, culturas, ideologías y/o creencias, que a su vez han debido insertarse en estas nuevas herramientas tecnológicas como lo son las redes sociales, el internet o teléfonos inteligentes, permitiendo estas que mantengan contacto con sus seres cercanos, personas con las que tuvieron relaciones en su etapa de infancia o adolescencia, entregando la posibilidad de generar reencuentros como también nuevos comienzos por separaciones, viudez, nido vacío, etc.

5. BIBLIOGRAFÍA

Referencias de publicaciones periódicas:

- [1] Arnett, J. (2000). Emerging Adulthood. A Theory of Development From the Late Teens Through the Twenties. *American Psychological Association*, 55(5), 469-480. DOI: 10.1037//0003-066X.55.5.469
- [2] Arnett, J. (2007). Emerging Adulthood: What Is It, and What Is It Good For?. *CHILD DEVELOPMENT PERSPECTIVES*, 1(2), 68-73. <https://doi.org/10.1111/j.1750-8606.2007.00016.x>
- [3] Bagladi, P. V. (2017). Dos décadas de la Psicoterapia Integrativa EIS al Servicio de la Comunidad: Necesidades, Resultados y Desafíos. *Revista AcPI*, 9, 166-200. https://icpsi.cl/wp-content/uploads/2018/02/AcPI_2017.pdf
- [4] Barrera, A. y Vinet, E. (2017). Adultez emergente y características culturales de la etapa en universitarios chilenos. *Terapia psicológica*, 35 (1), 47-56. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082017000100005>.
- [5] Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista lasallista de investigación*, 2(2), 50-63. <https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>
- [6] Chávez, M., Vázquez, V., y De la Rosa, A. (2007). El chisme y las representaciones sociales de género y sexualidad en estudiantes adolescentes. *Perfiles educativos*, 29(115), 21-48 <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v29n115/n115a3.pdf>
- [7] Coyne, S., Padilla-Walker, L y Howard, E.

- (2013). Emerging in a Digital World: A Decade Review of Media Use, Effects, and gratifications in Emerging Adulthood. *Adulthood emergente*, 1 (2), 125-137. <https://doi.org/10.1177/2167696813479782>
- [8] Labbé, C., López, L., Saiz, J., Vinet, E., Boero, P. (2019). Uso de TIC en estudiantes universitarios chilenos: enfoque desde la adultez emergente. *Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 56(2), 1-14. DOI: 10.7764/PEL.56.2.2019.2
- [9] Linne, J. y Fernández, P. (2019). En búsqueda del match perfecto. Perfiles, experiencias y expectativas socioafectivas de jóvenes en torno a Tinder. *Última década*, 27(51), 96-122. <http://dx.doi.org/10.4067/S071822362019000100096>.
- [10] Palumbo, M. (2018). Motivaciones y expectativas en las búsquedas de vínculos eróticos y/o afectivos. *Cultura y Representaciones Sociales*, 13(25), 184-213. <http://doi.org/10.28965/2018-25-07>
- [11] Rivera, D., Cruz, C. y Muñoz, C. (2011). Satisfacción en las relaciones de pareja en la Adultez Emergente: el rol del apego, la intimidad y la depresión. *Terapia Psicológica*, 29(1), 77-83. <http://dx.doi.org/10.4067/S071848082011000100008>
- [12] Rodríguez, J., Martínez, F., Rubio, M. y Galván, C. (2021). The content posting practices of young people on social networks. *Revista de medios y educación*, 60, 135-151. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.74205>
- [13] Shulman, S., y Seiffge-Krenke, I. (2001). Adolescent romance: between experience and relationships. *Journal of Adolescence*, 24, 417-428. doi:10.1006/jado.2001.0403.
- Referencias de libros:**
- [14] Arnett, J. (2008). *Adolescencia y adultez emergente: un enfoque cultural* (3ª edición). Pearson Educación. <http://biblioteca.ucn.edu.co/Coleccion/Adolescencia/Adolescencia/Adolescencia%20y%20adultez%20emergentes.%20Un%20enfoque%20cultural.pdf>
- [15] Cabra, Q. (2011). *Afectividad y sexualidad. ¿Son educables?* Fundación Víctor Grífols i Lucas. <https://ezproxy.ubiobio.cl:2253/visor/24326>
- [16] García, E., y Monsalve, L. (2020). Redes sociales y sexting: canales de difusión en jóvenes adultos universitarios. En Muntané, J., y Sánchez, C, (Ed.), *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva* (pp. 453-468). McGraw-Hill Interamericana de España, S.L. https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Antonio-Aspron-Ramirez/publication/339390354_Exploracion_de_la_presencia_de_Necesidades_y_Satisfactor_es_en_la_literatura_de_Medios_Digitales/links/5e4eedf1299bf1c993917c9/Exploracion-de-la-presencia-de-Necesidades-y-Satisfactores-en-la-literatura-de-Medios-Digitales.pdf
- [17] Sarraís, O. (2015). *Afectividad y sexualidad*. Ediciones Universidad de Navarra. <https://ezproxy.ubiobio.cl:2253/a/51535/afectividad-y-sexualidad>
- [18] Weeks, J. (1998). *Sexualidad*. México D.F. Paidós.S.A. <https://fundacionjuntoscontigo.org/libros/19.pdf>
- Referencias de páginas webs:**
- [19] Bacas, N. (2019, 22 de enero). *Redes sociales y actividad: una cuestión de edad, sexo y tiempo de los usuarios*. Crónica global. https://cronicaglobal.espanol.com/vida/redes-sociales-facebook-instagram-whatsapp_215844_102.html
- [20] Hernández, L. (2020). *¿Tu target es joven? Prueba con Tik Tok, la red social de moda en los adolescentes*. Blog.interdominios. <https://blog.interdominios.com/tu-target-es-joven-prueba-con-tik-tok-la-red-social-de-moda-en-los-adolescentes/>
- [21] Movimiento por la diversidad sexual. (2011). *Sexualidad, género y diversidad sexual*. <http://www.mums.cl/wp-content/uploads/2021/01/113015516-Sexualidad-Genero-y-Diversidad-Sexual.pdf>
- [22] Ramos, C. y Pedraza, D. (2009). *Guía de manejo de redes sociales de internet*. Organización de los estados americanos. <http://portal.oas.org/LinkClick.aspx?fileticket=RHIc3cS3Qw%3D&%3Btabid=1483>
- [23] Statista. (2017). *Uruguay y Chile, países con mayor uso de las redes sociales en Latinoamérica*. Statista. <https://es.statista.com/grafico/11109/uruguay-y-chile-paises-con-mayor-uso-de-las-redes-sociales-en-latinamerica>
- [24] Cabra, Q. (2011). *Afectividad y sexualidad. ¿Son educables?* Fundación Víctor Grífols i Lucas <https://ezproxy.ubiobio.cl:2253/visor/24326>

Referencias de tesis de pregrado:

- [25] Cortés, M. (2010). *Una aproximación a los significados del concepto “amor de pareja” en hombres universitarios*. [Tesis de pregrado, Universidad del Bío Bío] Repositorio Digital - Sistema de Bibliotecas Universidad del Bio-Bio. <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1658/1/Cort%C3%A9s%20Luengo%2C%20Marco%20Antonio.pdf>