



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

**TAC y aprendizaje de la comunicación oral en estudiantes de 1° año
de Enseñanza Media. Una propuesta de intervención didáctica en el
aula**

Seminario para optar al título de Profesora de Educación Media en
Castellano y Comunicación

Autoras:

Catalina Matus Muñoz

Ruth Retamal Escalona

Profesor Guía: Dr. Federico Pastene Labrín

CHILLÁN, 2022

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	4
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I:	9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA	9
1. Formulación del problema	10
1.2 Pregunta de investigación	13
2.1. Objetivo general	14
2.2 Objetivos específicos	14
CAPÍTULO II:	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1 CONOCIMIENTO DISCIPLINAR	16
2.1.1 Competencias comunicativas	16
2.1.2 Comunicación Oral	18
2.1.3 Géneros discursivos	21
2.1.4 Géneros discursivos orales	22
2.1.5 Tecnologías TAC	24
2.1.6 Tecnologías para el desarrollo de la comunicación oral	26
2.2 CONOCIMIENTO DIDÁCTICO	28
2.2.1 Didáctica de la Lengua y la Literatura	28
2.2.2 Didáctica de la oralidad (en énfasis en la tecnología)	29
2.3 CONOCIMIENTO CURRICULAR	34
2.3.1 Bases Curriculares (7° a 2° Medio)	34
2.3.2 Asignatura de Lengua y Literatura, eje de Oralidad	36
2.3.3 Estándares FID (Estándares de la Profesión Docente Carreras de Pedagogía en Lenguaje EDUCACIÓN MEDIA)	38
2.3.4 Política de Evaluación del Mineduc	40
2.3.5 Enfoques de evaluación: de evaluación del aprendizaje/para el aprendizaje	42
2.3.6 Evaluación de la comunicación oral	44
CAPÍTULO III:	48
METODOLOGÍA	48

CAPÍTULO IV:	50
PROPUESTA DIDÁCTICA	50
Introducción al Capítulo	51
4.1. Secuencias didácticas	51
4.2. Secuencias didácticas específicas y globales	52
4.3. Contenidos de la Propuesta Didáctica	53
4.4. Propuesta didáctica	55
4.5 Planificación de unidad	57
4.6 Diseño de propuesta didáctica	62
DISEÑO DE CLASE N° 1	62
CONCLUSIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXOS	90

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios, por ser nuestra fortaleza en los momentos más difíciles.

A nuestras familias, por apoyarnos en cada etapa de nuestra formación académica.

A nuestro profesor guía Federico Pastene Labrín, por acompañarnos durante todo el proceso de tesis, a nuestros profesores y profesoras de la carrera, a las personas que siempre creyeron y creen en nosotras.

A todos ellos, muchas gracias.

Catalina Matus M, Ruth Retamal E.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la comunicación oral es de vital importancia para satisfacer las necesidades del ser humano, sin este tipo de habilidad no podríamos subsistir, y mucho menos progresar, no tendríamos identidad, no seríamos “humanos”, como lo señala Núñez (2011):

...no solo somos lo que hablamos..., somos lo que somos porque hablamos, nos hemos hecho humanos hablando, somos humanos porque un complejo proceso evolutivo y de adaptación nos permitió hablar, entendernos, poner nombres a las cosas, fabular, conjurar los miedos, celebrar cosechas con cantos y cuentos... (p.137).

Entendemos, por lo tanto, que la comunicación oral es algo netamente humano, y que nos permite configurar nuestros modos de pensar, de ser dentro de la sociedad, insertos en una determinada cultura; como lo señala Tusón (2011): “Todas las personas, pertenezcan a la cultura que pertenezcan, conversan. Hablar es quizás uno de los rasgos más importantes que distinguen a la especie humana de otras especies vivas.” (p.66).

Ahora bien, entendiendo que somos seres que poseemos esta capacidad de comunicarnos, comprendemos que los modos y el valor de utilizar la expresión oral también han variado acorde a la evolución humana, en diversos contextos, culturas y comunidades. En la actualidad, saber o no emplear la comunicación oral en los diversos contextos comunicativos puede conllevar al éxito o, por el contrario, al fracaso. Una persona que tenga dificultades o que no pueda expresarse de forma clara y coherente, no solo se verá limitada en sus aptitudes y su trabajo profesional, sino que, además, se verá expuesto a situaciones de marginación, burla y, por lo tanto, a situaciones que pueden excluirlo o excluirla dentro de la sociedad (Núñez, 2011).

Es, en este sentido, que la educación juega un papel fundamental a la hora de entregar oportunidades para desarrollar en las y los estudiantes la comunicación oral, permitiéndoles, de

este modo, enfrentarse a la sociedad actual que cada día se ha vuelto más compleja en lo que respecta a las necesidades comunicativas que implican la oralidad.

Por otro lado, es fundamental comprender que los medios en los cuales se desarrolla la comunicación oral también se han vuelto más complejos, el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) han tenido un incremento exponencial dentro de los últimos años y, del mismo modo, han dado paso a una comunicación mucho más instantánea, acelerada y progresiva que, si bien podríamos considerarlo como un gran avance para la expresión de la lengua oral, también hay quienes consideran que esta ha tenido una degradación, sobre todo, en lo que implica al uso del léxico en la expresión oral.

En la enseñanza de la comunicación oral existen grandes desafíos que, como ya ha sido mencionado anteriormente, requieren ser atendidos con la urgencia que demanda el mundo actual, un mundo globalizado, en constante avance tecnológico y comunicacional. En la realidad chilena, la enseñanza de la comunicación oral en el nivel de Enseñanza Media ha sido relegada a una enseñanza tradicional del género discursivo que no siempre logra tener una mayor repercusión en los educandos, es decir, no logra generar un interés y un aprendizaje significativo. El hecho de que los y las docentes desconozcan las plataformas tecnológicas de la información y la comunicación que imperan en el siglo XXI, dificulta el hecho de incluirlas como parte del proceso educativo de la competencia comunicativa oral, lo cual, indiscutiblemente, genera un mayor desinterés por parte de los y las estudiantes en querer desarrollar un área comunicativa que es tan esencial como lo son los otros ejes de aprendizaje del área de la asignatura de Lengua y Literatura, planteados en las Bases Curriculares del Ministerio de Educación (lectura, escritura y comunicación oral).

Es aquí donde surge la problemática, principalmente para los y las docentes, quienes guían este proceso de aprendizaje en los educandos, de poder generar herramientas didácticas

en pos del desarrollo de la competencia comunicativa oral de las y los estudiantes, principalmente, del nivel de Enseñanza Media. La presente propuesta se centra en el uso de estrategias didácticas que permitan potenciar y desarrollar la competencia comunicativa oral en los educandos, sobre la base de los objetivos planteados en las *Bases Curriculares* del Ministerio de Educación para el 1° año de Enseñanza Media. Tiene por objetivo lograr que las y los estudiantes puedan generar un gusto, desplante y dominio de la lengua materna hablada en contextos de su cotidianeidad, mediado por las TAC.

La estructura de esta propuesta didáctica se divide en cuatro capítulos; en el primero de ellos se plantea la formulación del problema y sus objetivos, a través de estos se dan a conocer las principales problemáticas que han surgido en la didáctica de la comunicación oral en el aula, principalmente, en el nivel de 1er año de enseñanza media, de este modo, se plantean los objetivos a través del diseño de una propuesta didáctica centrada en este eje, mediada por las TAC.

El segundo capítulo contiene el Marco Teórico, el cual se divide en tres apartados: Conocimiento Disciplinar, Conocimiento Didáctico y Conocimiento Curricular; en ellos encontramos una recopilación de estudios e información sobre la disciplina enfocada al género discursivo oral y a las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento, así como también la didáctica de la comunicación oral y los objetivos de aprendizaje que se plantean en las Bases Curriculares del Ministerio de Educación (2015).

El tercer capítulo corresponde a la metodología bajo la que estará sometida la propuesta didáctica, finalmente se encuentra el capítulo 4, que engloba cada una de los diseños de clase que serán implementados en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el nivel de 1er año de enseñanza media, siendo un total de 16 horas pedagógicas, distribuidas en actividades

individuales y grupales, evaluaciones formativas y sumativas y, además, diversas autoevaluaciones que serán parte significativa de todo esta propuesta.

CAPÍTULO I:

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA

1. Formulación del problema

En la enseñanza de la Lengua y la Literatura encontramos cuatro ejes principales que son descritos y analizados en las Bases Curriculares de 7° básico a 2° medio del Ministerio de Educación (2015): lectura, escritura, comunicación oral e investigación; en el eje de oralidad encontramos una problemática que, lejos de ser algo minoritario, podemos entenderla como un tema de gran relevancia y que, hasta la fecha, ha sido poco estudiado. Si bien existen diversos géneros discursivos que nos permiten trabajar la oralidad en el aula, lo cierto es que no siempre son aprovechados en su totalidad, no al menos utilizando una didáctica que se adecúe a los intereses y necesidades de los educandos del siglo XXI. El uso de las TAC, por lo tanto, debería ser parte importante de las estrategias que se empleen para la enseñanza de la oralidad, guiándonos por los objetivos planteados en el *Currículum Nacional* (2022), los cuales incorporan los géneros discursivos orales que se espera sean parte de las habilidades que los y las estudiantes desarrollen.

Si bien es cierto que el eje de comunicación oral se instala como uno de los ejes que articulan los Programas de estudio de Lengua y Literatura, también es cierto que es una de las áreas que tiene mayores debilidades en su uso teórico y metodológico, como lo indican Cisternas, et al. (2017), en la realidad chilena la enseñanza de la comunicación oral se termina reduciendo a una transmisión unilateral de conocimientos por parte del docente, que son verificados a través de preguntas respecto de lo que saben y comprenden los estudiantes, todo esto en desmedro del desarrollo de habilidades comunicativas que puedan fomentar sus capacidades de pensamiento crítico, análisis y reflexión.

La enseñanza de la comunicación oral presenta muchos desafíos para ser trabajada, inclusive, podemos señalar que es la propia escuela la que, en la mayoría de los casos en el contexto de educación en Chile, presenta contradicciones para el progreso de esta competencia

en los y las estudiantes. Guzmán (2014) señala que si bien pese al esfuerzo e iniciativa del profesorado para dirigir el desarrollo de la oralidad a su manifestación más plena y, de este modo, equipar a los y las estudiantes para afrontar la vida en sociedad, lo cierto es que la realidad de las aulas contradice este propósito. Consideremos lo siguiente: las aulas (en el contexto del sistema educativo chileno), en promedio registran una cantidad de 45 alumnos por clase, en un espacio reducido, donde las mesas son agrupadas en hileras; este espacio genera que el docente deba emplear otras estrategias tradicionales para abordar la oralidad que, en su mayoría, no son las más eficaces. En palabras de Guzmán (2014):

...la oralidad queda al debe: se enseñan palabras nuevas mediante el dictado; las exposiciones grupales se instalan como el método más empleado para evaluar la expresión oral; e incluso, las temáticas que el profesor propone para fomentar la argumentación y el debate, resultan descontextualizadas de las necesidades e intereses de los estudiantes (p.38).

Al referirnos a estas estrategias, también podemos mencionar que las TAC quedan relegadas a un segundo plano. Guzmán (2014), indica que pese a los recursos que el Estado chileno invierte en las escuelas, por ejemplo, equipando los espacios educativos con computadoras, datos y acceso a Internet, muchas veces esto choca ante la resistencia de los docentes por indagar y explorar nuevos recursos que vayan más allá del uso del clásico “Power point”. En este punto, podríamos preguntarnos ¿Qué ocurre con las otras plataformas didácticas a disposición del profesorado? ¿Qué hay de la utilización de *Canva* o *Prezi*? ¿Qué ocurre con los juegos didácticos empleados para la enseñanza mediante plataformas como *Quizizz*, *Wordwall* o *Genially*? ¿Es que acaso existe tal desconocimiento de estas plataformas en el profesorado chileno?

Finalmente, es imprescindible recalcar que, en el contexto del desarrollo del eje de oralidad, las TAC son un elemento esencial, esto puesto que

favorecen el desarrollo del cúmulo de habilidades y competencias comunicativas que devienen de procesar la información y los contenidos, de manera activa y participativa; además de proveer un ambiente en que al estudiante -por lo familiarizado que está con las tecnologías- le resulta atractivo y cómodo (Guzmán, 2014, p.38).

De forma particular, en la enseñanza y desarrollo de la competencia comunicativa oral en estudiantes de enseñanza media y, específicamente, de 1er año de enseñanza media, los recursos digitales pueden ser una herramienta que les permita potenciar sus habilidades comunicativas, generará en ellos una familiaridad y, por lo tanto, se puede transformar en un aprendizaje significativo. Considerando este nivel de enseñanza, en el *Currículum Nacional* (2022), encontramos que, en el eje de comunicación oral, solo el OA 21 y OA 22 tienen como propósito el empleo de la lengua oral mediante los géneros discursivos orales como el diálogo (OA 21), el debate (OA 21), y la exposición oral (OA 22).

El OA 21 plantea:

Dialogar constructivamente para debatir o explorar ideas: -Manteniendo el foco. - Demostrando comprensión de lo dicho por el interlocutor. -Fundamentando su postura de manera pertinente y usando información que permita cumplir los propósitos establecidos. -Distinguiendo afirmaciones basadas en evidencias de aquellas que no lo están. - Formulando preguntas o comentarios que estimulen o hagan avanzar la discusión o profundicen un aspecto del tema. -Negociando acuerdos con los interlocutores. - Reformulando sus comentarios para desarrollarlos mejor. -Considerando al interlocutor para la toma de turnos. (Mineduc, 2022).

A su vez, el OA 22 propone:

Expresarse frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación para comunicar temas de su interés: -Presentando información fidedigna y que denota una investigación previa. -Siguiendo una progresión temática clara. -Relacionando la información ya dicha con la que están explicando. -Usando un vocabulario que denota dominio del tema. -Usando conectores adecuados para hilar la presentación. -Usando material visual que se relacione directamente con lo que se explica y destaque solo lo más relevante. (Mineduc, 2022).

Estos objetivos, y lo descrito con anterioridad, indudablemente, puede dejarnos la sensación de ser insuficiente, más aún considerando la importancia que se le pretende otorgar a este eje. Lo que queda a criterio del profesorado es el medio que se utiliza para alcanzar estos objetivos, los que, como ya hemos mencionado anteriormente, en su mayoría son obsoletos, y no incorporan el uso de las nuevas tecnologías que podrían potenciar, aún más, el desarrollo e interés de la competencia comunicativa oral en los y las estudiantes. A raíz de esta problemática es que, en el presente informe, se planteará una propuesta didáctica que incorpore las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento, como un medio para potenciar y desarrollar la competencia comunicativa oral en los y las estudiantes de 1er año de enseñanza media.

1.2 Pregunta de investigación

¿Es posible diseñar una propuesta didáctica para el aprendizaje de la comunicación oral en Primer Año Medio mediado por las TAC?

2.1. Objetivo general

- I. Diseñar una propuesta didáctica centrada en el aprendizaje del eje de comunicación oral en estudiantes de 1er año de enseñanza media mediado por el empleo de las TAC.

2.2 Objetivos específicos

- I. Analizar las principales dificultades en la enseñanza de la competencia comunicativa oral en el sistema educativo chileno.
- II. Examinar las diversas estrategias didácticas mediadas por el uso de las TAC, en pos del desarrollo de la competencia comunicativa oral en el aula.
- III. Diseñar secuencias didácticas, actividades, recursos e instrumentos de evaluación de la competencia comunicativa oral en estudiantes de 1° año de enseñanza media.

CAPÍTULO II:
MARCO TEÓRICO

2.1 CONOCIMIENTO DISCIPLINAR

2.1.1 Competencias comunicativas

Cómo nos relacionamos con nuestro entorno, la forma en la que influimos en sus conocimientos, opiniones y también actitudes son identificadas como competencia comunicativa, describiendo también como la capacidad que tienen las personas para desenvolverse de una manera eficaz y adecuada en una comunidad de habla, además se define como

una noción que surge en el seno de la lingüística, pero con el tiempo se ha convertido en objeto de estudio de varias disciplinas que la han abordado desde sus perspectivas, llegando incluso a reunirse para hacer análisis integradores del concepto. En la actualidad, la competencia comunicativa es vista como un compendio de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que participa en la producción de la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales, ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación. (Bermúdez, et al., 2011, p.3)

Pompa Montes de Oca *et al.* (2015) mencionan que la competencia comunicativa incluye los procesos lingüísticos, psicolingüísticos y sociolingüísticos, y que por esta razón, trasciende el sentido propio del conocimiento del código lingüístico, para entenderse como una capacidad de saber qué decir a quién, cuándo, cómo decirlo y cuándo callar que implica aceptar que la competencia comunicativa no es reductible al aspecto lingüístico, que tienen que considerarse, además, los aspectos sociológicos y psicológicos implicados. También, en su artículo destacan la competencia comunicativa profesional pedagógica, en donde dicha competencia en el proceso educativo no solo está dirigida a crear un clima agradable y asertivo en el proceso docente sino que incide de forma directa en la preparación de los individuos para la vida, por lo que es necesario que los educadores puedan poseer destrezas básicas referidas a la comprensión, la expresión y el contexto, que además domine el uso del lenguaje no discriminatorio y respetuoso

con las diferencias y por último que comprenda y produzca varios mensajes con el conocimiento respecto a la adecuación de un enunciado al contexto de situación el cual se produce, utilizando una marcada intencionalidad con el fin de influir en la personalidad de los demás.

Lomas (2018) menciona que la competencia comunicativa se compone al menos de competencia gramatical, competencia sociolingüística y estrategias de comunicación (o competencia estratégica), pero también existen competencias, la competencia literaria y la semiológica o mediática. Respecto a la competencia gramatical, destaca que no existen razones teóricas o empíricas para pensar que resulte ni más ni menos crucial para lograr el éxito en la comunicación que las competencias sociolingüísticas y estratégicas.

Según Velázquez et al. (2015) la competencia lingüística constituye una configuración psicológica que integra elementos cognitivos, procedimentales y actitudinales en estrecha unidad funcional, los cuales permiten al comunicador social un desempeño eficiente en el empleo adecuado de las estructuras gramaticales en los textos científicos, periodísticos y publicitarios, en correspondencia con las distintas situaciones comunicativas en las que interactúa.

Respecto a la competencia sociolingüística, es importante destacar que se refiere a la capacidad que tenemos de producir y entender las formas lingüísticas de forma adecuada en los distintos contextos en los que nos encontremos y en las condiciones sociales en las que la comunicación se hace presente.

Implica todos los componentes sobre los aspectos socioculturales o convenciones sociales del uso del lenguaje; consta de tres elementos básicos: el saber, conceptos teóricos y empíricos; el saber hacer: procedimientos, habilidades y destrezas; saber ser o querer hacer: actitudes que abarca la competencia existencial del ser. (Bermúdez et al., 2011, p. 7)

La última competencia corresponde a la estratégica, que según Devis et al. (2017) corresponde a los recursos que permiten relacionar las demás competencias para afrontar una

situación comunicativa concreta y que además es el eje y motor de las subcompetencias y la que permite darles sentido. Agrega que las competencias estratégicas constituyen las competencias generales de la competencia comunicativa y que a su vez están constituidas por las competencias específicas, de las que se distinguen 4, la competencia productiva, interactiva, perceptiva y mediadora, cada una de ellas relacionada con una actividad comunicativa concreta.

Para comunicarnos, las competencias comunicativas nos ayudan a expresarnos de una mejor manera en las distintas situaciones en las que nos encontremos y la más presente es la oral en nuestro diario vivir, como seres humanos sociales estamos intercambiando información con nuestro entorno a cada momento, a pesar de que no siempre se realiza un uso correcto de la comunicación oral.

2.1.2 Comunicación Oral

Existen varios tipos de comunicación para transmitir nuestros mensajes, pero antes es importante conocer el significado de esta palabra ya mencionada, la comunicación según Briz (2014) suele definirse como un intercambio o transferencia de información entre un emisor y un receptor. Procede del latín *communicatio* o de la más genérica *communis* por lo que se refiere a la idea de compartir, poner algo en común. Uno de los tipos de comunicación es la no verbal en la que se utiliza el lenguaje corporal, haciendo uso de gestos, miradas, movimientos, posturas, entre otras. La otra, es la comunicación verbal que se divide en escrita y oral, siendo esta última la más rápida y espontánea, descrita también como una forma del uso del lenguaje, una manera de intercambiar información entre los seres humanos, la capacidad de comunicarse y expresar los pensamientos. La comunicación oral es lo que nos permite interactuar con las demás personas, permitiendo que podamos entregar y recibir mensajes acordes a la situación comunicativa en la que nos encontremos.

Para la humanidad, la comunicación oral es un sistema vital, la capacidad de poder

comunicarnos es esencial para establecer conexiones con las distintas personas que nos rodean, nuestra vida social está ligada a la comunicación, en nuestro día a día las situaciones que atravesamos requieren del uso de la palabra hablada.

La comunicación oral es de vital importancia tanto para la formación de la personalidad como para la interrelación con los demás. Se concede prioridad, en su enseñanza, a los usos formales porque son los más necesarios para relacionarse en la vida profesional y académica. Enseñar a hablar en una situación formal significa que el alumno tiene que aprender a controlar los aspectos lingüísticos discursivos, retóricos, contextuales y aspectos no verbales. (Marcos, 2016., p. 2)

Esta comunicación, ya mencionada anteriormente, se caracteriza por ser un medio directo, el cual se apoya de varios elementos, uno de ellos son los gestos, como los de nuestras manos que sirven para resaltar aquellas palabras o algunas frases que queremos resaltar. Otro elemento es la postura, en donde el modo de sentarnos o la postura física que adoptemos puede reflejar sentimientos o actitudes hacia nosotros mismos o hacia los demás. La mirada también desempeña un papel importante dentro de la comunicación oral, a través de ella podemos expresar emociones, deseos, inquietudes etc.

Todos los seres humanos somos distintos, por lo que es indiscutible que la manera o forma de comunicarnos y expresarnos sea diferente, para algunos es más complejo mientras que para otros es una habilidad. El hablar de la manera incorrecta provocará que el mensaje que queremos entregar no sea claro y confuso para el receptor, por eso es necesario preocuparse, indagar y buscar algunas claves para alcanzar una comunicación efectiva.

En muchas ocasiones de nuestra vida cotidiana se presenta la comunicación (oral), algunos ejemplos son: una llamada telefónica, lectura de votos en un matrimonio, un discurso público, una reunión de apoderados, un programa de radio, etc. No todos son naturales, como

un discurso público, el cual requiere de preparación previa para ser expuesto a los receptores, en cambio, una llamada telefónica surge instantáneamente, no necesita de una preparación para ser ejecutada, puesto que las palabras surgen en el momento.

Todos, en algún momento de nuestra vida nos enfrentaremos a un público, para dar algún discurso, en el colegio presentando, en un debate, etc. pero también, como menciona López (2017), presentamos miedo al momento de enfrentarnos a una audiencia, alejándonos de una comunicación clara y segura, es por ello que presenta elementos esenciales para ser oradores más seguros de lo que estamos expresando.

Para lograr una oralidad adecuada y eficaz frente a una audiencia se requiere de algunas estrategias, tales como captar la atención del público, despertar el interés, satisfacer con lo dicho incitando también a la acción, entre otras. A veces malinterpretamos un mensaje, ya que no ha sido ejecutado de una manera clara, el emisor no se ha preocupado de utilizar las claves para la eficiencia de su mensaje. Para que un mensaje sea entendible y además creíble debe existir coherencia y concordancia.

Siempre está presente la comunicación de manera oral, ya sea de manera colectiva o individual, por lo que nosotros somos los encargados de mejorarla y preocuparnos por encontrar las claves necesarias que nos llevarán a una comunicación oral efectiva, apoyándonos de los elementos que se han descrito anteriormente, como los gestos, la vista, la posición corporal, entre otros.

Esta comunicación oral está presente en los géneros discursivos, los que serán detallados en los siguientes párrafos. Antes, es importante mencionar que, según Azorafa (20) existe mucha confusión sobre el tema de los géneros discursivos y tipos de texto, por lo que es necesario revisar con claridad ambos conceptos, pero en el que nos centraremos corresponde a los géneros discursivos.

2.1.3 Géneros discursivos

Se basan en convenciones que se han ido generando históricamente, a pesar de ser estables van variando ya que son dinámicos, estos, además, expresan tipos de textos, nos referimos a los géneros discursivos. Zayas (2012) destaca que cada clase de texto (o cada género) está vinculado a un tipo de intercambio verbal dentro de una actividad determinada, además menciona que los géneros poseen formas típicas relativamente estables respecto a los temas, estilo verbal y también la composición que reflejan las características de la interacción.

Cabe señalar que los géneros discursivos, dentro de las actividades e instituciones en que tienen lugar, se organizan a modo de red y forman un sistema que es posible recorrer de diversas maneras: de acuerdo con la jerarquía (existen géneros más importantes que otros: una tesis ocupa un lugar central frente a una monografía), el orden cronológico (la existencia de un género puede depender de la de otro temporalmente anterior: el género ponencia requiere de un resumen previo) o la perspectiva de los usuarios (estudiantes principiantes o avanzados, expertos) (Eiras *et al.* 2018).

Dentro de los géneros discursivos encontramos los literarios, periodísticos, científicos, epistolares, judiciales, entre otros. Según Zayas (2012) cada clase de texto (cada género) está asociado a un tipo de intercambio verbal dentro de una esfera de actividad social determinada. Los hablantes seleccionan el género según el tipo de actividad que van a realizar mediante el lenguaje dentro de una determinada situación discursiva. Los géneros poseen unas formas típicas relativamente estables en cuanto a los temas, el estilo verbal y, además, la composición que reflejan las características de la interacción.

2.1.4 Géneros discursivos orales

En el ámbito educativo, es posible observar que están muy presentes los géneros

discursivos orales, los y las estudiantes en algún momento de su etapa escolar deben enfrentarse a ellos, Hernández *et al.* (2021) mencionan que estos géneros, en la interacción de docentes y estudiantes, ayudan a definir ejes específicos, los cuales se convierten en vías de navegación para que la utilización del lenguaje oral desde un sentido progresivo guíe a los estudiantes a un uso formal. Hay que tener en cuenta, como lo indica Zayas (2012) que la caracterización de un género discursivo con fines educativos tiene que corresponder a una representación prototípica del mismo que sea fácilmente trasladable al aula, es decir, que también sea comprensible para los y las estudiantes.

Es importante señalar que cada género discursivo, en base a lo planteado por el filósofo ruso Mijaíl Bajtín,

ha de ser considerado según estos dos puntos de vista que no pueden separarse: como una práctica discursiva propia de una determinada esfera de actividad social y como una construcción verbal con unas características que reflejan el tipo de intercambio que se lleva a cabo. (Zayas, 2012, p. 66).

Es decir, estos géneros discursivos obedecen a que el sujeto pueda hacer uso de la lengua (tanto escrita como hablada) en cualquier contexto comunicativo, en cualquier esfera de la actividad social. En lo que respecta a los géneros discursivos orales, podemos decir, entonces, que se espera que los y las estudiantes puedan utilizar la lengua hablada en cualquier contexto de comunicación. Como lo señala Lomas (2015)

...no basta con la enseñanza de un cierto saber gramatical sobre la lengua, sino que también -y sobre todo- en que es esencial la enseñanza de un saber hacer cosas con las palabras con intenciones diversas en las situaciones reales de comunicación en las que las personas negocian los significados. (sección 8)

En los contextos educativos, es común ver la enseñanza de los géneros discursivos orales como el debate, la exposición, el discurso, entre otros, los cuales tienen por objetivo desarrollar y potenciar el “saber hacer cosas con las palabras” como lo describe Lomas (2015), sin embargo, el abuso de la enseñanza de estos géneros y la falta de innovación en su evaluación en el aula, ha generado un replanteamiento de los modos enseñanza y aprendizaje en este ámbito. Las necesidades actuales apuntan a que el estudiante pueda desarrollar la lengua hablada con elementos que le sean cotidianos y familiares. Si analizamos las situaciones reales de comunicación oral de los educandos en la era actual, es posible que, en su mayoría, sean entornos digitalizados, como lo ha definido Cassany (2012) existen los denominados “géneros digitales”, aspecto que será profundizado en los apartados siguientes.

El *podcast*, una publicación de carácter digital será el recurso que los estudiantes conocerán y además, elaborarán, con el fin de expresarse, mejorar su comunicación oral y compartir sus diversas opiniones respecto a un tema. Sin duda este género es de gran impacto en la actualidad, accesible para todos. Esta publicación digital contiene variadas ventajas, una de ellas es la gratuidad de la mayoría, los cuales pueden ser escuchados en cualquier momento, otra de las ventajas es la variedad de temática que posee, lo que le da un mayor realce y una conexión emocional entre creadores y oyentes.

2.1.5 Tecnologías TAC

Como ya hemos mencionado anteriormente, nos desenvolvemos en una sociedad en constante cambio y avance tecnológico, en donde la información se torna cada vez más acelerada, y los procesos de comunicación, consecuentemente, también se vuelven más veloces e instantáneos. De forma particular, y según lo indica Núñez (2011), la lengua hablada se ha transformado en una herramienta de gran valor en un mundo globalizado, en el cual nos rodean constantemente mensajes de los medios de comunicación. Es por ello que, al considerar la

importancia de estas tecnologías y el uso de la lengua hablada, se vuelve imprescindible que “...los profesionales de la educación reflexionemos sobre el uso que se hace del lenguaje en estos ámbitos...” (Núñez, 2011, p.142).

Ahora bien, si hablamos de Tecnologías de la Información y la Comunicación y de oralidad, es importante, primeramente, definir lo que entendemos por este término. Las TIC (abreviatura de Tecnologías de la Información y la Comunicación), según lo define Ospina (2016), corresponden al conjunto de tecnologías que han sido desarrolladas con el objetivo de poder gestionar la información y, de este modo, enviarla desde un lugar a otro. Estas tecnologías pueden almacenar, recuperar, recibir, enviar y procesar la información. Comúnmente se denominan TIC a algunos aparatos como la televisión, la radio, la telefonía móvil, y todo lo que implica las tecnologías de la informática, telemática y los usos de interfaces.

Si bien es cierto que las TIC han ocupado un lugar importante en cuanto a los procesos educativos, del mismo modo, es importante señalar que han sufrido diversos cambios y etapas de transición. Es así como, si antes hablábamos de las TIC, hoy hablamos de las denominadas TAC. En este punto, es importante señalar, tal como lo afirma Careaga (s.f.) que

Un docente que se desempeña en el tercer nivel de dominio ha evolucionado desde un uso de las TIC a una incorporación de las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) como recurso de apoyo en sus actividades generadoras de aprendizajes significativos para sus estudiantes. (p.1).

Es decir, vemos un proceso de avance y evolución de las tecnologías empleadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las TAC, según lo indica Enríquez (2012) son una conjunción entre tecnología y metodología, lo cual permite generar un aprendizaje significativo

en los educandos. En este mismo sentido, Lozano (2011) entrega una definición mucho más amplia y específica respecto de las TAC:

Las TAC tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacia unos usos más formativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender más y mejor. Se trata de incidir especialmente en la metodología, en los usos de la tecnología y no únicamente en asegurar el dominio de una serie de herramientas informáticas. Se trata en definitiva de conocer y de explorar los posibles usos didácticos que las TIC tienen para el aprendizaje y la docencia. Es decir, las TAC van más allá de aprender meramente a usar las TIC y apuestan por explorar estas herramientas tecnológicas al servicio del aprendizaje y de la adquisición de conocimiento. (p. 46)

2.1.6 Tecnologías para el desarrollo de la comunicación oral

En relación con las TAC y la enseñanza de la comunicación oral en el aula, podemos ver como muchas veces esta educación ha sido relegada a la enseñanza tradicional de la oralidad, ya sea mediante el uso de debates, discursos o exposiciones, pero ¿por qué no han sido empleadas de forma recurrente las herramientas tecnológicas en esta área? ¿por qué no generar un interés en los estudiantes, por ejemplo, mediante el uso de redes sociales para trabajar su oralidad? ¿o el uso de podcast, videos cortos (*reels/tiktok*), o videos en la plataforma YouTube?, indiscutiblemente, vale la pena realizarse estos cuestionamientos, esto como un modo de evaluar la forma en la que, hasta la actualidad, ha sido enseñada, potenciada y desarrollada la competencia comunicativa oral en los educandos. Al respecto, Guzmán (2014), indica que

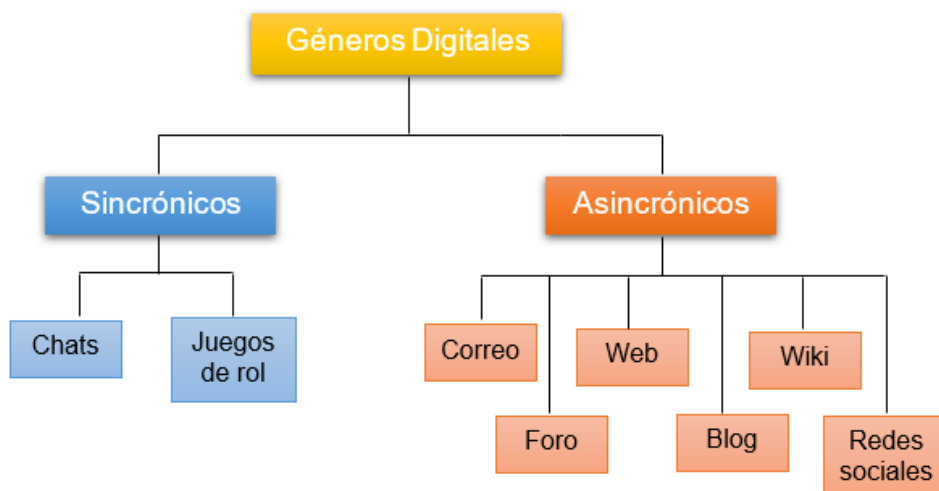
El desafío que se plantea a los docentes de establecer cuándo y cómo usar las TIC en el aula, para favorecer el desarrollo de los variados contenidos conceptuales, en lo que la oralidad constituye el eje articulador de la expresión y evolución del pensamiento;

involucra considerar el "perfil multimedial" del estudiante de hoy. (p. 38)

Al hablar de un “perfil multimedial” de los y las estudiantes hacemos referencia, principalmente, al diverso mundo tecnológico en el cual el estudiante se encuentra inmerso y el modo en que este se desenvuelve dentro de él. El docente del área de Lengua y Literatura que pretende fomentar y desarrollar la comunicación oral en el estudiante, debe tener muy en cuenta este aspecto e indagar en este mundo virtual las herramientas necesarias para vincularlas al eje de oralidad. Cassany (2012) hace referencia a los géneros digitales, dividiéndolos en dos tipos: sincrónicos y asincrónicos. En los primeros, se incluye el chat y los juegos de simulación, esto porque estas plataformas permiten una comunicación instantánea, es decir, en tiempo real, mediada, por supuesto, por un dispositivo electrónico e internet. Los chats tienen la particularidad de ser “una conversación escrita, en tiempo real, tan diversa como un intercambio oral, aunque el ejemplo prototípico suele ser el coloquial y privado, que usa la escritura ideofonemática” (Cassany, 2012, p. 59). Si bien los chats pueden ser catalogados como una herramienta para fomentar la escritura en los estudiantes, lo cierto es que también pueden ser utilizados para trabajar la comunicación oral, dado que también poseen la función de intercambiar audios, llamadas y videollamadas. Por otro lado, los juegos de simulación implican el uso de todas las habilidades comunicativas, en este aspecto, la comunicación oral puede desarrollarse mediante el uso de plataformas *streaming* tales como *Twitch* o *Discord*.

Por otro lado, al hablar de géneros asincrónicos, como lo señala Cassany (2012), se hace referencia al foro, el correo electrónico, el blog, el wiki y la red social. Esta última plataforma sería la más adecuada para trabajar la comunicación oral, considerando la capacidad que tienen las redes sociales más conocidas como *Instagram*, *WhatsApp* y *TikTok*, para poder transmitir mensajes mediante la oralidad.

Cuadro 1: Géneros digitales



Cuadro 1: Cassany, D. (2012). *En_línea. Leer y escribir en la red*. (1.ª ed., Vol. 1). Editorial Anagrama.

2.2 CONOCIMIENTO DIDÁCTICO

2.2.1 Didáctica de la Lengua y la Literatura

La didáctica del lenguaje y la literatura, según Ramírez, et al (2019) se presenta como un campo de debate y de reflexión, que engloba problemas con gran complejidad, los que deben ser abordados desde los discursos literarios y educativos. Además, menciona que la didáctica debe concebirse como un discurso que garantiza estrategias en los procesos de enseñanza y aprendizaje, pero también en la construcción de conocimientos como una de los énfasis en las pedagogías contemporáneas. El estudio y análisis sobre didáctica del lenguaje y la literatura ha cobrado fuerza en las últimas décadas por investigadores y docentes de distintas nacionalidades e instituciones, lo que ha llevado a realizar congresos, foros, simposios, seminarios, publicaciones de libros, artículos y monografías, entre otros proyectos con el fin de encontrar

respuestas pedagógicas ante los desarrollos actuales de las nuevas culturas y la irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Esta didáctica se configura como un espacio de acción sobre los procedimientos de enseñanza y de formación (y transformación) de una lengua como tales, de la capacidad de comunicarse y relacionarse con los demás en los distintos contextos sociales. Los contenidos presentes en el área de la Didáctica de la Lengua y la Literatura se concretan en la adaptación, la selección y la derivación de saberes lingüísticos y literarios y por otro lado en las teorías de aprendizaje y del desarrollo cognitivo, que sean de relieve en la adquisición, la enseñanza y el uso de las habilidades comunicativas. (Calvo, 2017, pp.1)

2.2.2 Didáctica de la oralidad (en énfasis en la tecnología)

Vásquez (2011) concibe el concepto de didáctica como un saber práctico, no como una tarea instrumental sino como un campo de conocimiento en el cual se mezcla, experiencia, el sentido de la previsión, adecuación y secuenciación de determinados saberes y también la reflexión continua sobre la acción y una profunda tarea de traducción.

Respecto a la didáctica de la oralidad, Vásquez (2011) también señala que es más que llevar al aula prácticas orales informales de la vida cotidiana, una didáctica de la oralidad implica hacer explícitos los criterios previamente de evaluación o los indicadores de aprendizaje, también pone a los educadores en la tarea de diferenciar o distinguir los géneros orales, además menciona que una didáctica de la oralidad puede encontrar un buen repertorio de ayudas metodológicas en la tradición de la retórica clásica.

Al hablar de “didáctica” en el aula, y particularmente en lo que respecta al proceso de enseñanza-aprendizaje de la oralidad, es común asociar este concepto con una clase entretenida o que salga de los lineamientos tradicionales que la componen, sin embargo, y como lo señala

Romo (2017), las actividades en las que se desarrolla la comunicación oral en el aula más allá de ser consideradas como una simple dinámica o juego, puesto que son indispensables para el desarrollo de las habilidades, valores y conocimientos de los educandos, esto debido a que en el acto comunicativo el ser humano tiene la posibilidades de manifestar su interioridad, su propia cosmovisión y su relación con los otros, es decir, convivir en sociedad. “No se trata solo de pasar un momento agradable, conversar, dramatizar; que digan que estuvo muy entretenido, pero no hacer conciencia de la importancia y aplicación que tiene en la vida” (Romo, 2017, p. 69). En este sentido, es posible cuestionar si en la realidad educativa se está cumpliendo con este objetivo, o, muy por el contrario, está siendo relegado a un papel mucho más secundario.

En la enseñanza de la oralidad se debe tener en cuenta, primeramente, cuál es el propósito de esta competencia, es imprescindible cuestionar: ¿para qué se enseña la oralidad en las aulas?; lo cual deviene en un segundo cuestionamiento: ¿cómo emplear estrategias didácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la oralidad? En relación con la primera pregunta es importante que tanto docentes como estudiantes tengan claro el propósito de la enseñanza de este eje. Llevándolo a la realidad educativa chilena, y como lo indica Guzmán (2014), el currículo indica que el docente del área de Lengua y Literatura debe estimular las habilidades discursivas y comunicativas que permiten ensanchar y desarrollar las normas gramaticales y lingüísticas de los educandos, considerando las convenciones socioculturales y pragmáticas en la labor de formar hablantes competentes, todo esto, enmarcado en un contexto tecnologizado. Es decir, el docente enseña la comunicación oral no solo para desarrollar las propias habilidades comunicativas del estudiante, sino que además lo lleva a un contexto y desafío en específico: desenvolverse en un mundo globalizado y mediado por la tecnología.

Si los docentes tienen claro este objetivo de enseñanza de la oralidad, por otro lado, también los y las estudiantes deben saber con claridad cómo y para qué serán evaluados en esta área. Al respecto, Romo (2015) expresa lo siguiente:

El desarrollo explícito de la competencia comunicativa oral se refiere a que el estudiante debe ser consciente de las actividades que va a trabajar en clase y cuál es el fin que el maestro desea alcanzar en ella, la competencia comunicativa que pretende desarrollar, las microhabilidades a trabajar, las estrategias y actividades a cumplir. La forma en que se va a evaluar, el propósito del empleo de los recursos y más elementos que involucran el desarrollo curricular de la clase se deben explicitar para que el estudiante conozca el para qué de sus actividades. (p.332)

Conocer el “para qué”, es decir, el propósito del objetivo de aprendizaje que se pretende alcanzar, es fundamental para que los y las estudiantes puedan desarrollar la comunicación dentro y fuera del aula, principalmente, en los contextos de comunicación socioculturales que rodean al estudiante y a los cuales se ve enfrentado diariamente, a través de distintos medios porque, como ya ha sido mencionado en un apartado anterior, somos seres que estamos en constante comunicación, mediante el lenguaje podemos “conocer, pensar y hablar de la realidad que nos rodea y, además, aprehender y transmitir la cultura” (Martínez et al., 2016, p. 3). La cultura que rodea al estudiante es un elemento imprescindible para la didáctica de la comunicación oral; los y las docentes deben tener muy en cuenta este aspecto, como lo señala Guzmán (2014), para lograr que la comunicación oral sea una herramienta de encuentro y cohesión, el propio docente debe indagar cuáles son los rasgos propios del uso lingüístico de los educandos, tanto dentro como fuera del aula, sus preferencias, necesidades, y los soportes que utilizan constantemente para comunicarse, todo ello con el objetivo de adecuar recursos y estrategias en base a esos hallazgos. Este aspecto, indudablemente es clave para emplear una didáctica adecuada en la comunicación oral.

Al analizar propiamente estas características del mundo sociocultural de los educandos, encontramos un aspecto fundamental en el empleo de la comunicación oral y que, evidentemente, ha planteado diversos desafíos para el profesorado y la comunidad educativa en

general; nos referimos a las tecnologías de la información y la comunicación, o bien, llevadas al ámbito educativo, las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento (TAC), las cuales juegan un rol preponderante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral. Aunque también es importante señalar lo que indica Romo (2017): “No se pretende indicar que las Tic son un elemento imprescindible para la Didáctica de la Lengua sino más bien reflexionar sobre la importancia que estas tienen en el desarrollo de la sociedad contemporánea y de su incorporación en el aula” (p. 120). Es decir, podemos considerar las tecnologías como una herramienta de apoyo y reflexión para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral, considerando el contexto que rodea al estudiante, sin embargo, no es un elemento del cual se deba depender para desarrollar la oralidad.

Es indiscutible que las tecnologías de la información y la comunicación han cobrado gran protagonismo durante los últimos años, abarcando las distintas esferas de la sociedad, por lo que el ámbito educativo no ha quedado fuera de este espacio. En la actualidad es importante destacar lo siguiente, como indica Romo (2017):

El actual es un momento de profunda transformación, la sociedad camina inexorable hacia un nuevo estatus en el que la comunicación se está convirtiendo en el centro neurálgico del desarrollo de las cuestiones esenciales que atañen al ser humano. Comunicarse implica participar activamente en ambas partes del proceso y el reto es de tomar en consideración este dato como instrumento esencial de la participación del nuevo ser humano en su nuevo espacio de convivencia. (p. 123)

Es en este “nuevo espacio” donde el estudiante convive la mayor parte de su tiempo, y es ahí donde lleva a cabo los procesos de comunicación, por lo tanto, y como lo señala Guzmán (2014) “considerar la integración pedagógica de las Tic en las aulas permite asumir una dirección tecnológico-pedagógica estimulante y contextualizada con las necesidades e intereses de los

estudiantes” (p. 38). La motivación del estudiante es un aspecto que el docente no puede pasar por alto, y por ello, también es importante que utilice las Tac como una herramienta facilitadora en la enseñanza de la comunicación oral. “La pedagogía teniendo como apoyo a las tecnologías del aprendizaje y conocimiento hace que las clases tradicionales cambien a ser un ambiente distinto llamando la atención de los estudiantes motivándolos al aprendizaje.” (Aguilera, 2018, p. 16).

Si bien es cierto que el uso de las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento puede resultar como una herramienta innovadora para la didáctica de la comunicación oral en el aula, es importante considerar dos aspectos: el primero, que los y las estudiantes son unos “nativos digitales”, en otras palabras, ellos han crecido rodeados de tecnología, con la tecnología e inmersos en ella; un segundo aspecto, es que los y las docentes deben tener los conocimientos necesarios para, a lo menos, desarrollar algunas de estas tecnologías en el aula, según Romo (2017) no se trata, por supuesto, de ser expertos en programación, sino más bien de “conocer cuáles son las alternativas que presentan las Tic para mejorar la práctica pedagógica” (p. 124).

Ahora bien, es aquí donde surge la pregunta: ¿cómo es posible integrar las TAC en la enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral? Existen distintas modalidades, opciones y alternativas para llevar a cabo este objetivo. Algo tan sencillo como una cámara celular puede ser de gran utilidad, si queremos trabajar la oralidad, es posible pedir al estudiante que haga una entrevista y se grabe mediante su propio dispositivo, generando así un aprendizaje mucho más autónomo y significativo.

En el ámbito de la comunicación oral, integrar en la planeación curricular el empleo de redes multimedia y hacer uso de recursos audiovisuales tan cotidianos como la videograbadora del teléfono celular de los mismos estudiantes, permite generar actividades con significado, lo que favorece la disposición de los educandos a conectarse

con los saberes de manera dialogante, interactiva y significativa. (Guzmán, 2014, p. 39).

Otra opción que se ha considerado innovadora en la enseñanza de la comunicación oral, es el uso de los denominados: “*podcast*”. Si como seres humanos evolucionamos, la tecnología también lo hace, es así como la radio en la fusión con internet dió paso a los *podcast*. Estos archivos digitales de audio (que también pueden estar en video), son difundidos a través de plataformas de internet, y tiene el objetivo de presentar a la comunidad algún tema de interés, o simplemente una conversación espontánea. Los temas pueden ser muy variados, como lo indica Álvarez (2022):

El contenido del podcast es diverso, pero suele incorporar diálogos interpersonales y música. Se diferencian distintas variedades temáticas; que en el caso del ámbito educativo aún no está muy extendido. [...] El empleo del *podcast* en el aula aún no está muy desarrollado, pero progresivamente se está utilizando como herramienta con una finalidad educativa. La inclusión del *podcast* propone una alternativa dúctil y sencilla ya que permite el acceso al contenido desde cualquier dispositivo electrónico. (p. 5-6).

Esta herramienta digital, por lo tanto, resultaría muy efectiva a la hora de poner en práctica la comunicación oral, como un modo, además, de generar un aprendizaje mucho más autónomo y significativo. Es importante considerar, además, que el *podcast* engloba una variedad de temáticas que resultan llamativas para los y las estudiantes, abordando, de este modo, parte de la propia cultura del estudiante, siendo así una plataforma actualizada y en constante dinamismo con la sociedad actual, lo cual permite dialogar y, por lo tanto, poner en práctica la comunicación oral.

Existen miles y miles de recursos en línea que pueden ser empleados para generar una didáctica de la comunicación oral, sin embargo, la mayoría de los docentes no está al tanto de

estas plataformas, y mucho menos de lo efectivas que pueden resultar para mejorar la competencia comunicativa oral de los educandos. Sin embargo, es importante considerar lo siguiente: si tenemos estos recursos a la mano, más aún, dentro del aula de clases, ya sea computador, internet, proyector, etc. ¿Cuál es la utilidad que tienen si el docente no los utiliza para un propósito educativo? La respuesta, claramente, es que no sirven para nada; si el docente no utiliza estos recursos para generar un aprendizaje, simplemente, todas estas herramientas se vuelven inservibles.

2.3 CONOCIMIENTO CURRICULAR

2.3.1 Bases Curriculares (7° a 2° Medio)

Las *Bases Curriculares* son el cimiento principal sobre el cual se forjan los objetivos de aprendizaje planteados por el Ministerio de Educación en las diversas asignaturas que son impartidas a lo largo de la Enseñanza Básica y Media, estableciendo así una lista de objetivos mínimos de aprendizaje que, llevándolos a la realidad del aula de clases, deberían ser cumplidos según los estándares establecidos (Mineduc, 2015).

Ahora bien, dentro de las diferentes áreas de aprendizaje que encontramos en las *Bases Curriculares de 7° a 2° año de enseñanza media* (Mineduc, 2015), nos interesa enfocarnos en lo que compete al área de Lengua y Literatura. En relación con esta asignatura, se indica dentro de las Bases la importancia que tiene en la formación de cada uno de los y las estudiantes como seres humanos integrales, señalando que “El lenguaje desempeña un papel fundamental en la comunicación, la vida social, el pensamiento y la creación artística e intelectual” (Mineduc, 2015, p.32). Entendiendo esto, se estructura un aprendizaje que tiene un enfoque cultural y comunicativo, en el cual se desarrollan las dimensiones de la competencia comunicativa

agrupados en cuatro ejes principales: Lectura, Escritura, Comunicación oral e Investigación; habilidades y conocimientos que se espera que cada uno de los educandos puedan desarrollar, así, por ejemplo, en el eje de Comunicación oral, se espera que “...las y los estudiantes logren estos aprendizajes y se conviertan en hablantes más conscientes y capaces de desenvolverse en cualquier contexto.” (Mineduc, 2015, p.41). Al respecto, Rosas *et al.* (2021) indican que:

Las Bases (...) asumen la complejidad de la comunicación y de las competencias que se deben desarrollar, por tanto, al identificar su multidimensionalidad en hablar, escuchar, leer, escribir, observar y representar y, también, su carácter sistemático al señalar que son “interdependientes” y que su distribución en los ejes de Lectura, Escritura y Comunicación oral “no significa que los ejes deban trabajarse de manera separada”. (p.252-253)

Luego de comprender la importancia de la asignatura de Lengua y Literatura que plantean las *Bases Curriculares* (Mineduc, 2015), las dimensiones de la competencia comunicativa, y los tres ejes sobre los cuales se agrupan, debemos señalar que nuestro enfoque estará centrado en uno de los últimos ejes mencionados, es decir, en el eje de Comunicación oral.

2.3.2 Asignatura de Lengua y Literatura, eje de Oralidad

El eje de oralidad en la asignatura de Lengua y Literatura es algo que, indiscutiblemente, ha pasado a ser uno de los ejes menos trabajados en la sala de clases, como lo señala Benoit (2020) “Si bien los docentes deberían destinar importantes esfuerzos para el trabajo con los tres ejes, en la práctica la comunicación oral es la menos abordada” (p. 2). Pero ¿por qué este eje ha sido tan relegado a un segundo plano? Es posible atribuir esta realidad al hecho de que, a nivel general, se asume que el estudiante “ya sabe” comunicarse mediante la lengua hablada. Romo (2017) entrega una explicación mucho más clara al indicar que

Tal vez la respuesta se centra en que el escuchar y hablar se aprende antes de la escolaridad y que han sido los padres los principales encargados de formar en este proceso, aunque en la actualidad hay otras fuentes que influyen muy directamente en la formación de los hablantes: la televisión –y sus características- y el espacio de comunicación entre iguales. (p. 69)

Se asume, entonces, que siendo esta la primera habilidad que desarrolla el estudiante desde sus primeros años de vida, ya es un experto en el tema y un gran orador, lo cual, evidentemente, está lejos de la realidad de la gran mayoría de los educandos.

¿Por qué el eje de oralidad debería ser potenciado en el aula de clases? Por el hecho de que existen muchos vacíos comunicacionales en el estudiante, debido a que su mundo léxico disminuye en la reducción del núcleo familiar que le rodea, así como también la televisión, redes sociales, y medios de comunicación con los que el estudiante interactúa constantemente se transforman en un referente léxico para ellos (Romo, 2017), empleando, en este último aspecto, un lenguaje poco formal y muy coloquial.

El desafío en este eje de la asignatura de Lengua y Literatura es claro: potenciar y desarrollar la comunicación oral de los estudiantes, para así lograr que “se conviertan en hablantes más conscientes y capaces de desenvolverse en cualquier contexto” (Mineduc, 2015, p. 41). En la realidad chilena este propósito ha tenido que sortear varios obstáculos a lo largo del tiempo, tales como salas de clase muy reducidas en contraste con el número de alumnos por sala, falta de herramientas tecnológicas (computador, data, audio); en consecuencia, lo más fácil para el docente es evaluar este eje mediante exposiciones grupales, o intentar ampliar el léxico de los estudiantes a través del dictado (Guzmán, 2014).

Si bien en la mayor parte de los establecimientos educacionales chilenos el eje de oralidad debe sortear estos desafíos, es posible enfrentarlos a través de la innovación y de estrategias orientadas a mejorar la competencia comunicativa oral de los y las estudiantes, como

lo señala Romo (2017):

Solamente las innovaciones educativas trabajadas secuencialmente, ordenadas con miras a la consecución de objetivos y el desarrollo de conocimientos, habilidades y valores relacionados a la comunicación oral hará que se cambie la percepción del docente y de la educación en general sobre su desarrollo en el aula. (p.69)

Es imprescindible, por lo tanto, que el docente del área de Lengua y Literatura, esté en la búsqueda constante de estrategias y conocimientos que aporten al mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje del eje de oralidad, así como también el desarrollo de las habilidades comunicativas de los educandos.

2.3.3 Estándares FID (Estándares de la Profesión Docente Carreras de Pedagogía en Lenguaje EDUCACIÓN MEDIA)

A partir de los diversos desafíos que han surgido en materia de educación (incluidos los ya mencionados anteriormente), es que el Ministerio de Educación y el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP) han creado los Estándares de la Profesión Docente (Estándares FID), esto con “el objetivo de contribuir en este propósito de fortalecer la formación de docentes y asegurar profesores y profesoras mejor preparados/as para enfrentar los grandes desafíos que representa esta sociedad del conocimiento, dinámica y globalizada” (CPEIP y Mineduc, 2022, p. 3). De este modo, han llegado a un acuerdo de cómo debería ser el perfil del docente que se requiere, acorde a las necesidades educativas del Chile actual.

Frente a la educación, las demandas que la sociedad actual necesita han implicado ciertas transformaciones para los sistemas educativos, por un lado, disponer de

definiciones curriculares que posibiliten a los y las estudiantes desarrollar las habilidades del Siglo XXI, y, por otro lado, contar con docentes que promueven el desarrollo de dichas habilidades a través de una enseñanza que logre, de manera efectiva y equitativa, aprendizajes significativos. (Centro Saberes Docentes, 2021, p. 1).

Las respuestas y proyecciones a estas demandas de la sociedad actual han quedado plasmadas en estos Estándares de la Profesión Docente. En conformidad con la Ley N°20.903 aprobada el año 2016, se requiere que la Formación Inicial de los y las profesoras del país pueda contemplar los dominios de saber y saber hacer, los cuales se han estructurado en dos estándares: Estándares Pedagógicos y Estándares Disciplinarios. Es importante señalar, además, que estos estándares han sido desarrollados para cada una de las asignaturas que se imparten en los niveles de educación Básica y Media.

Los Estándares Pedagógicos “describen expectativas respecto a las prácticas docentes en cualquier asignatura, explicitando habilidades, conocimientos y disposiciones necesarias para asegurar interacciones pedagógicas de calidad que potencien los aprendizajes disciplinarios y transversales del currículum vigente” (CPEIP y Mineduc, 2022, p. 18). De este modo, se subdivide este aspecto en cuatro dominios: A: Preparación del proceso de enseñanza y aprendizaje; B: Creación de un ambiente propicio para el aprendizaje; C: Enseñanza para el aprendizaje de todos/as los/as estudiantes; y dominio D: Responsabilidades Profesionales. A su vez, cada dominio contempla sub estándares u objetivos que se espera que el docente pueda contemplar en su ejercicio profesional.

Los dominios mencionados anteriormente, sin duda, representan todo un desafío para los futuros docentes, así como también para las instituciones de educación superior que tienen la responsabilidad de formar profesionales aptos para enfrentar la realidad educacional chilena. Al

respecto, Contreras y Villalobos (2010) señalan que “las instituciones formadoras no han encarado las actuales demandas, y la formación de los profesores en servicio sigue siendo una respuesta a requerimientos inmediatos, no un proceso continuo que prepare para el futuro” (p. 410). Es necesario, por lo tanto, una Formación Inicial de docentes que no solo contemple los “requerimientos inmediatos”, sino que también desarrolle una formación docente con miras a futuro.

Por otra parte, y atendiendo a las necesidades propias de la asignatura de Lengua y Literatura, es que se han planteado los Estándares Disciplinarios para Carreras de Pedagogía en Lenguaje de Educación Media, los cuales fueron “elaborados con el fin de que dichos programas y sus estudiantes, tengan un referente que les permita abordar los retos que impone el proceso de enseñanza y aprendizaje del Lenguaje, Comunicación y Literatura” (CPEIP y Mineduc, 2022, p.70). Estos estándares contemplan los cuatro ejes descritos en las Bases Curriculares de la asignatura (Lectura, Escritura, Comunicación oral e Investigación), y añaden otro estándar además de los ya descritos: Conocimiento y manejo de la lengua.

Centrándonos en el Estándar D: Comunicación oral, el desafío que se plantea para los docentes es el siguiente: “Comprende la comunicación oral como un proceso que permite la expresión, interacción y participación mediante la comprensión y producción de géneros discursivos orales, desde un enfoque sociocultural y comunicativo de enseñanza” (CPEIP y Mineduc, 2022, p. 93). Sin embargo, y en relación con la temática desarrollada anteriormente (Didáctica de la oralidad con énfasis en la tecnología), poco y nada se habla de los medios en los cuales los estudiantes pueden generar la “producción de géneros discursivos orales”. Es más, la descripción de este Estándar se enfoca, desde sus primeras líneas, a la vida futura del estudiante, a su inserción laboral y social, lo cual es de gran importancia, pero, para la mayoría de los educandos, no es siempre una prioridad. Es importante, por lo tanto, que este Estándar

también pueda contemplar la comunicación oral desde la mirada del estudiante actual, de sus necesidades y preferencias que lo encaminan a objetivos futuros, esto es, ser un hablante competente, que pueda desenvolverse en cualquier situación comunicativa.

2.3.4 Política de Evaluación del Mineduc

El Ministerio de Educación menciona que la evaluación es una herramienta central en el logro de los objetivos de aprendizaje, puesto que permite al docente y a los estudiantes ir viendo el avance del aprendizaje y así reflexionar y ajustar los procesos pedagógicos según la información obtenida. Un buen uso de la evaluación permite hacerse cargo de las diversas características y necesidades que surgen en los procesos de aprendizaje. Se construye una política a partir de las voces de distintos actores, tanto de quienes participan directamente de los procesos evaluativos que se realizan en los establecimientos educacionales como de aquellos que de alguna manera están involucrados indirectamente en el fortalecimiento de este ámbito de la educación.

En definitiva, se evalúa para encontrar datos, respuestas y evidencias, información que dé cuenta de los aprendizajes alcanzados, que dé cuenta de los resultados de un proceso, que permita conocer qué necesitan los estudiantes para alcanzar las metas, que permita identificar qué es lo que el docente debe mejorar o fortalecer para colaborar en la construcción de un aprendizaje efectivo en los estudiantes. (Castro, 2020, p.8)

El objetivo central de la Política de Fortalecimiento de la Evaluación en Aula, según el Mineduc, es avanzar hacia un uso más pedagógico de la evaluación, vinculada estrechamente a promover el desarrollo del aprendizaje, entendiéndose como un aspecto intrínseco de la enseñanza. Los propósitos de esta política impulsan y orientan el fortalecimiento de la evaluación

en el aula, precisando un norte común que resulta ser clave para avanzar en este desafío.

Forster (2017) propone una serie de decisiones para promover aprendizajes, detalladas en los capítulos de su libro *El poder de la evaluación en el aula*, entre los cuales se encuentran la alfabetización evaluativa de los docentes, aprendizaje y evaluación, planificación de la enseñanza y la evaluación, entre otros temas cruciales que sirven de apoyo a los docentes, priorizando estrategias e ideas para implementar en el aula, saliendo de la zona de confort y expandiendo la evaluación a distintas perspectivas.

2.3.5 Enfoques de evaluación: de evaluación del aprendizaje/para el aprendizaje

El aprendizaje de los estudiantes es lo más importante que debe existir para los docentes, es necesario asegurar un aprendizaje de calidad y significativo para que cuando se hable de evaluar, los educandos no sientan temor, estén seguros de lo que han aprendido, etc. Estamos claros que el proceso de aprendizaje no depende solamente del profesor, si no que va de la mano con el interés que muestre el estudiante, las capacidades y habilidades que posea y el esfuerzo para superarse cada día.

Es necesario entender la evaluación como un proceso continuo que se desarrolla de forma planificada y sistemática con el fin de emitir juicios que permitan mejorar los aprendizajes de los estudiantes, así como la calidad de la enseñanza, puesto que la información recabada durante el proceso evaluativo ha de servir tanto al estudiante como al docente, quien deberá analizar sus prácticas, sus estrategias, sus métodos y determinar el motivo de los resultados, sean buenos o deficientes (Castro, 2020, p.4)

Respecto a los enfoques de evaluación, Clavijo (2021) define la evaluación para el

aprendizaje como la que se realiza durante el proceso de aprendizaje y no al final de este, es decir, corresponde al momento en que se pueden tomar decisiones educativas para ajustar la enseñanza respecto de las necesidades de los alumnos y retroalimentarlos durante su proceso de aprendizaje.

Pese a ser la dimensión más temprana y conocida de la evaluación, aún no ha logrado superar ciertos atavismos cuando ya tiene enfrente nuevos desafíos, así lo menciona Moreno (2016), afirmando también que el aprendizaje es complejo y su valoración no resulta una tarea sencilla, pero esto no debe entenderse como una renuncia a su evaluación, nada más alejado de nuestra intención.

Respecto a la evaluación del aprendizaje, Clavijo (2021) menciona que constituye un proceso de comunicación interpersonal, que cumple con todas las características y presenta todas las complejidades de la comunicación humana en donde los papeles de evaluador y evaluado pueden alternarse, incluso, darse simultáneamente. Entrega, además, una característica de dicha evaluación, la interrelación que se establece entre los sujetos de la acción: el evaluador y el evaluado.

La evaluación del y para el aprendizaje es un recurso poderoso en espacios educativos, y cuando se utiliza para favorecer dicho aprendizaje durante un programa de estudios, tiene el potencial de producir un efecto positivo; brinda información sobre el avance de los alumnos y esta información, recabada mediante la evaluación, sirve como base para idear e implementar acciones con el fin de mejorar la enseñanza, que deriven en realimentaciones oportunas para los alumnos, el reconocimiento de cómo evaluar de una manera más justa y objetiva, así como generar reflexiones personales sobre la práctica docente. (Melchor, et al, p.15, 2020)

Forster (2017) en su libro “El poder de la evaluación en el aula” menciona que se identifican 3 etapas temporales respecto a la evaluación, la primera, anterior a los años 90, que muestra que los profesores veían la evaluación en el aula desde una lógica influenciada fuertemente por las teorías y prácticas de la medición educacional y psicológica. La segunda etapa se encuentra entre los 90 e inicios del siglo XXI, la cual se caracteriza porque los profesores se centran en la evaluación para el aprendizaje y se fortalece el balance entre la evaluación formativa y la evaluación sumativa, la tercera y última etapa, que representa la actualidad, muestra que la concepción de evaluación hoy en día, que tienen los docentes rescata las prioridades de las otras dos etapas mencionadas anteriormente, por lo que se entiende como evaluación del y para el aprendizaje, por lo que se requiere dominio de la evaluación formativa, la retroalimentación efectiva y la evaluación sumativa, estos como componentes claves en el aula para monitorear y certificar aprendizajes, además hacer uso de las pruebas estandarizadas, negociando las tensiones y demandas en términos evaluativos, que cada día son más complejas.

Para que un docente lleve a cabo prácticas evaluativas de calidad debe ser competente no solo en la construcción de los instrumentos que aplica, sino que debe estar informado y ser consciente de una serie de otros elementos que permiten llevar a cabo una evaluación de calidad que cumpla con principios éticos, lo cual constituye una tarea compleja en la que se evidencia su profesionalismo docente y su responsabilidad para enseñar una disciplina y monitorear cómo van aprendiendo los estudiantes. Así, es necesario intencionar en el aula prácticas evaluativas que favorezcan el aprendizaje de los alumnos y que mejoren nuestras prácticas pedagógicas. (Forster, p. 39. 2017)

2.3.6 Evaluación de la comunicación oral

La comunicación oral es el eje menos sistematizado en el aula, pero de igual manera es muy importante conocer los métodos utilizados en el aula para evaluarla, puesto que gracias a estos se evidencia el avance, manejo y nivel que presentan los estudiantes. Es necesario reconocer las carencias de una buena expresión oral, que sin duda están presentes dentro y fuera de las aulas por la incorporación escasa de este eje, apoyándonos en Benoit (2020), cuando menciona que, si bien se reconoce la comunicación oral para el desempeño del estudiante en diferentes facetas de su vida es el eje menos abordado en el aula, esto según varias razones, pero la más crucial se sustenta en que ésta comunicación se desarrolla por añadidura al trabajar los ejes de escritura y lectura, esta autora agrega además que los docentes dan por logrado el trabajo en comunicación oral, basándose en la participación de los estudiantes en las clases por medio de opiniones y lectura en voz alta, pero es más que eso, es planificación, sistematización y también perfeccionamiento en el uso de metodologías.

El desarrollo de la comunicación oral permite al estudiante una comunicación eficaz. Las actividades que se realicen en el aula y su correcta evaluación desarrollan la capacidad comunicativa que debe ser guiada por el docente para que no se la adquiera de manera espontánea sino reflexiva y orientada, con miras a la consecución de objetivos, conocimientos, destrezas y actitudes. (Romo, 2015, pp. 3)

El desarrollo explícito de la competencia comunicativa oral, según Romo (2015) se refiere a que el estudiante debe estar consciente de las actividades que va a trabajar en el aula y el fin que desea alcanzar el maestro. La manera en que se va a evaluar, el propósito del empleo de los recursos y más elementos que involucran el desarrollo curricular de la clase se deben explicitar para que así el estudiante conozca el para qué de sus actividades.

Existen varias formas de evaluar la comunicación oral en el aula, pero dentro de las más comunes, encontramos la exposición oral, en donde los estudiantes se presentan frente a sus compañeros y desarrollan un tema y el debate, en el que cada grupo defiende su postura con distintos puntos de vistas basados en fundamentos. La gran mayoría, al momento de presentarse frente a una audiencia se invade de nervios, esto debido a las bajas oportunidades que tienen los educandos para hacer uso de la comunicación oral.

Camelo *et al.* (2011) menciona que, sobre la evaluación de la comunicación en el aula se encuentran trabajos investigativos los que proponen rejillas, indicadores o pautas para la evaluación de la competencia comunicativa oral de los estudiantes, además algunos presentan propuestas innovadoras para la evaluación de dicha competencia a través de distintas estrategias pedagógicas.

Es de vital importancia conocer e implementar estrategias nuevas y didácticas en el aula para evaluar la comunicación oral de los estudiantes, con el fin de mejorar su expresión y hacerlos sentir seguros cuando tomen el lugar frente a una audiencia, despejando los nervios y exponiendo con éxito. Es necesario, antes de evaluar esta comunicación, que se desarrollen actividades grupales e individuales para que así cada estudiante pueda ir desenvolviéndose de la mejor manera con claridad y calidad.

La evaluación de la comunicación oral debe ser significativa para cada uno de los estudiantes y también para los docentes, quienes son los responsables y encargados de abordarla en el aula, aplicarla correctamente e ir apoyando a los educandos en el proceso, facilitando el aprendizaje de cada uno de ellos y en fortaleciendo las debilidades que presenten

en las actividades realizadas en la sala de clases.

Hoy en día, gracias a la tecnología, existen muchas plataformas y posibilidades para instaurar en el aula, las que dan espacio a nuevas oportunidades para que los estudiantes puedan ser evaluados mediante técnicas didácticas, de maneras diferentes y ajustadas a sus necesidades y a sus intereses. Es importante adecuar las evaluaciones a las capacidades de los estudiantes, dar opciones y no solamente imponer, ya que así los educandos se sienten presionados y limitados, como sucede en una interrogación oral, que si mide los conocimientos pero no todos logran responder a este instrumento de la mejor manera por lo mencionado en párrafos anteriores, que es los nervios y la vergüenza, que sin duda juegan en contra en varias situaciones que involucran la comunicación oral.

Internet es un mundo en el que los docentes pueden acceder para expandir los métodos de evaluar, principalmente para el eje de comunicación oral, se encuentran herramientas gratuitas, estrategias, consejos y un sin fin de apoyo, que, sin duda, pueden generar un cambio en el aula y aprendizajes de calidad, un acompañamiento ajustado a cada uno de los estudiantes que presenten dificultades frente a este proceso que es el desarrollo de una buena comunicación oral.

**CAPÍTULO III:
METODOLOGÍA**

En nuestra sociedad se evidencia un bajo nivel en la expresión oral, esto debido a que no todos tienen o tuvieron en su momento las herramientas necesarias y adecuadas para desarrollar una oralidad correcta, destacando también que el contexto en el que se encuentra cada persona es fundamental para desarrollar la comunicación oral, en donde la gran mayoría adopta una expresión informal que se va generando por costumbre o imitación.

En la educación, por ejemplo, la oralidad no es abordada como tal, a pesar de que en las Bases Curriculares (Mineduc, 2015) se asume la complejidad de la comunicación y de las competencias que se deben desarrollar, existe una contradicción en los objetivos de aprendizaje de 7º a 2ª medio (Mineduc, 2015) en los cuales para la asignatura lengua y literatura no se encuentra el mismo tratamiento para el desarrollo de las competencias comunicativas orales que para las textuales, lo que provoca una gran estupor puesto que tampoco aparecen articuladas entre sí.

En virtud de la problemática mencionada anteriormente en la formulación del problema, es que se plantea el diseño de propuesta didáctica, la cual estará bajo un enfoque de investigación cualitativo, que se centra en mejorar la expresión oral de los estudiantes de primer año de enseñanza media. La muestra, por lo tanto, corresponde a la cantidad de estudiantes de un curso en este último nivel mencionado.

Propuesta didáctica

La educación va cambiando, con el paso de los años se van implementando nuevas estrategias para llevar al aula, pero hay elementos que serán fundamentales por mucho tiempo más como lo es la oralidad, que estará presente cada día de nuestras vidas, sea esta formal o informal, es por esto que se debe mejorar ahora. La propuesta didáctica pretende incorporar

nuevas tecnologías que ayuden a potenciar la expresión oral de los estudiantes, fortaleciendo sus habilidades y creando nuevos aprendizajes.

Una propuesta didáctica tiene como fin innovar y enseñar dependiendo de la edad de los estudiantes que serán partícipes de ella, además el nivel educativo en donde se encuentran y de las capacidades de cada uno. Es necesario conocer a los estudiantes para adecuar esta propuesta didáctica a sus necesidades y al interés que presenten. Las premisas generales en torno a la expresión oral de cada estudiante serán un elemento importante para llevar a cabo la propuesta.

Estructura global de la propuesta

La propuesta didáctica tiene por nombre “Mi voz a podcast”, del cual se desprende el objetivo general que corresponde a incorporar las tecnologías de la información y comunicación. Esta propuesta consiste en la elaboración de un podcast, que es una serie de episodios grabados en audios y transmitidos online, puede ser grabado en diferentes formatos, los más comunes corresponden a entrevistas entre invitado y presentador, y grabaciones individuales en donde el presentador (o presentadores) comenta sobre un tema específico.

La estructura de la propuesta cuenta principalmente con el análisis de las dificultades que presentan los estudiantes respecto a la expresión oral y posterior a eso implementar estrategias que ayuden a nivelar su oralidad, presentarles las distintas tecnologías que ayudarán a la elaboración de un podcast, contextualizando y entregando las herramientas necesarias para la positividad de la propuesta.

Contexto de la propuesta

El diseño de la propuesta considerará la Unidad N° “Ciudadanos y Opinión” de Lenguaje, Comunicación y Literatura del Currículum Nacional, específicamente, de 1º medio con el OA 22, el cual consiste en que los estudiantes expongan o comuniquen un tema de interés de manera clara y adecuada, utilizando un vocabulario que demuestra dominio del tema, siendo este el objetivo más cercano y acorde para la elaboración de un podcast como parte de la propuesta didáctica.

Fases de elaboración de la propuesta

La elaboración de la propuesta consta de tres fases primordiales:

- Revisión de bibliografía como programas, propuestas anteriores, entrevistas, artículos y programas de estudios con el objetivo de seleccionar los contenidos correctos y coherentes para la actividad de titulación.
- Planificación y diseño de la propuesta didáctica, correspondiente a la creación de un podcast, basada en los objetivos generales y específicos, incluyendo recursos de aprendizaje, para mejorar la expresión oral de cada estudiante y también las diversas tecnologías de la información y comunicación.
- Por último, en el procedimiento de validación se considera la evaluación de un docente del sistema escolar, que estará a cargo de realizar una revisión a la propuesta emitiendo críticas y comentarios respecto a ella, guiándose de una pauta de cotejo elaborada por el profesor guía y estudiantes tesistas.

Procedimiento de validación

El diseño de la propuesta didáctica será sometido a una evaluación externa, en donde dos docentes del sistema escolar tendrán que revisar y evaluar según una pauta construida previamente, mediante la cual se consideren los criterios de coherencia, pertinencia, factibilidad, creatividad, redacción, entre otros, con el fin de realizar una propuesta didáctica favorable para los estudiantes y la comunidad educativa.

CAPÍTULO IV:
PROPUESTA DIDÁCTICA

Intervenir una clase de manera didáctica genera un impacto positivo en cada uno de los estudiantes, es por esto que se planifica el proceso de enseñanza aprendizaje con actividades que sean llamativas e interesantes. Una propuesta didáctica se realiza con el fin de expandir las habilidades, fortalezas e intereses de los estudiantes respondiendo a cada uno de los objetivos de aprendizaje propuestos y también sus necesidades. El contenido utilizado para dicha propuesta debe ser ajustado y personalizado para que la secuencia didáctica resulte innovadora.

4.1. Secuencias didácticas

Un conjunto de actividades educativas que permiten abordar los contenidos de diversas maneras es lo que conocemos como secuencia didáctica, la que debe ser coherente y clara para que en el momento de su ejecución, el aprendizaje de los estudiantes sea preciso y significativo. Desarrollar una clase que está bien estructurada resulta exitosa, por lo que es necesario implementar momentos didácticos que apoyen el desarrollo y desempeño de los estudiantes durante la sesión. Muchas veces los estudiantes no aprenden o no dedican su atención a lo que se lleva a cabo por la falta de organización.

Para conocer más a fondo la secuencia didáctica, Taboada (2021), autora de “Secuencias didácticas, 30 preguntas y respuestas”, menciona que es una unidad de planificación estratégica, un diseño guiado por un propósito educativo y orientado a que los alumnos alcancen objetivos específicos de aprendizaje, considerando sus necesidades y posibilidades, y además, las particularidades del contexto de implementación. (pp. 12)

La secuencia didáctica que se llevará a cabo considera las siguientes instancias:

- Conocer el nivel de comunicación oral de los estudiantes
- Comentar los conocimientos previos sobre qué es un *podcast*

- Enseñar qué es un *podcast* y para qué sirve
- Mostrar ejemplos de *podcast*
- Creación de un *podcast*
- Exposición de algunos trabajos.

Para cada una de estas secuencias se utilizarán diversas metodologías, considerando siempre la participación de cada uno de los estudiantes. En la primera sesión se realizará un análisis del nivel que poseen los estudiantes respecto a la comunicación oral. En la siguiente clase se conocerán los conocimientos previos sobre qué es un *podcast* y posterior a eso se presentará y explicará el *podcast* como tal, incluyendo la función de este y sus características. En la siguiente clase se mostrarán diversos ejemplos, con distintas temáticas y enfoques y en las últimas sesiones se elaborará un *podcast* para finalmente exponerlo y demostrar las habilidades orales y de argumentación de cada uno de los estudiantes. Cada una de las actividades y metodologías estarán plasmadas y reflejadas en la planificación y propuesta didáctica de manera específica y detallada.

4.2. Secuencias didácticas específicas y globales

Al elaborar una secuencia didáctica se debe considerar un inicio, desarrollo y cierre, lo que permite llevar a cabo una clase organizada, con el fin de que el transcurso de la sesión se adecue a lo que el docente desea ejecutar, utilizando diversas estrategias que apoyen el aprendizaje de los estudiantes. Las estrategias didácticas estarán redactadas en el planteamiento de secuencias didácticas específicas y globales en la planificación de unidad y en los diseños de clases, cumpliendo cada uno de los objetivos generales y específicos de la unidad didáctica. Estas secuencias didácticas, tanto globales como específicas, serán de gran impacto para el desarrollo académico de los estudiantes.

Las Secuencias Didácticas de formas específicas que corresponde a los procesos de sucesos y estrategias de estándar didactas, que cumplen al mismo tiempo con los objetivos de aprendizaje requeridos en el sistema curricular, en segundo lugar, se menciona a las Secuencias Didácticas de tipo globales, las cuales establece a los procedimientos que se llevan a cabo durante una clase de carácter específico, es decir, las que aluden a las actividades que se desarrollan en cada momento o periodo de la sesión, es aquí donde se deja en evidencia el trabajo de él o la docente. (Contreras, et al., 2020, p. 55)

Para este fin, la propuesta didáctica se orienta hacia la implementación del uso de las TAC para apoyar y, de alguna manera, mejorar el proceso de comunicación oral de cada uno de los estudiantes en el contexto del sistema educativo, además conocer y fortalecer las habilidades de cada uno de ellos, motivándolos a utilizar herramientas tecnológicas que contribuyan a su formación académica, específicamente en el eje de comunicación oral.

4.3. Contenidos de la Propuesta Didáctica

La presente propuesta didáctica se basa bajo los postulados presentes en las Bases Curriculares que rigen actualmente en Chile, de este modo, responden a la Unidad de aprendizaje n°2: “Ciudadanos y opinión”, que es sugerida en este documento curricular para el nivel de enseñanza de 1° año medio, esto establecido por el Ministerio de Educación. Los contenidos abordados están organizados en tres dimensiones:

- **Conceptuales:**

Argumentación

- Desarrollo de tesis y argumentos.
 - Comunicación de ideas utilizando los recursos paraverbales.
 - Argumentación mediante el género discursivo oral.
- **Procedimentales:**
 - Análisis de la comunicación oral mediante un medio de comunicación en específico: el *podcast*.
 - Identificación de tesis y temáticas que se plantean en el *podcast*.
 - Argumentación de temáticas en forma oral.
- **Actitudinales:**
 - Interesarse por comprender las experiencias e ideas de los demás, utilizando la lectura y el diálogo para el enriquecimiento personal y para la construcción de buenas relaciones con los demás (OA C).
 - Valorar las posibilidades que da el discurso hablado y escrito para participar de manera proactiva, informada y responsable en la vida de la sociedad democrática (OA E).
 - Trabajar colaborativamente, usando de manera responsable las tecnologías de la comunicación, dando crédito al trabajo de otros y respetando la propiedad y la privacidad de las personas (OA H).

4.4. Propuesta didáctica

Nombre de la propuesta	TAC y Aprendizaje de la comunicación oral en estudiantes de 1° año de Enseñanza Media. Una propuesta de intervención didáctica en el aula.
Nivel educacional y/o curso	Primer Año Medio

Nombre de la Unidad	Unidad N°2: Ciudadanos y opinión.
Número de horas pedagógicas	16 horas pedagógicas.
Objetivo General	Diseñar una propuesta didáctica centrada en el aprendizaje del eje de comunicación oral en estudiantes de 1er año de enseñanza media mediado por el empleo de las TAC.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none">• Analizar las principales dificultades en la enseñanza de la competencia comunicativa oral en el sistema educativo chileno.• Distinguir las diversas estrategias didácticas mediadas por el uso de las TAC, en pos del desarrollo de la competencia comunicativa oral en el aula.• Diseñar secuencias didácticas, actividades, recursos e instrumentos de evaluación de la competencia comunicativa oral en estudiantes de 1er año de enseñanza media.
Temática	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación oral.• Argumentación oral.• Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento.

4.5 Planificación de unidad

PLANIFICACIÓN DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Nivel: Medio

Curso: 1°

Unidad temática: Texto argumentativo.

Unidad de aprendizaje: “Ciudadanos y opinión”

Horas: 16 horas pedagógicas.

Objetivo de aprendizaje transversal: <ul style="list-style-type: none">● Utilizar TIC que resuelvan las necesidades de información, comunicación, expresión y creación dentro del entorno educativo y social inmediato.
Objetivo de aprendizaje disciplinario: <ul style="list-style-type: none">● Diseñan una exposición oral a través de las TAC.
Conocimientos Comunicación oral: <ul style="list-style-type: none">● Comunicación oral y escrita.● Texto expositivo.● Género discursivo● Texto argumentativo.
Habilidades: <ul style="list-style-type: none">● Sintetizar información.● Fundamentar sus opiniones.● Expresarse con claridad y precisión en una determinada situación comunicativa.
Actitudes: <ul style="list-style-type: none">● Interés por la expresión oral● Respeto frente a los diversos temas● Desarrollo de una buena expresión verbal● Perseverancia al trabajo riguroso

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	MOMENTO	SECUENCIAS Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (NARRACIÓN)	EVALUACIÓN
<p>Construyen un diálogo en base a un tema de controversia, manifestando una opinión y postura personal.</p>	<p>SD1: ¿Qué aprenderé? (Medir nivel de oralidad, 2 horas pedagógicas)</p>	<p>Los estudiantes recuerdan los géneros discursivos orales. Para conocer el nivel de dominio y conocimiento de la lengua oral, construyen un diálogo en parejas, en el cual discutan acerca de un tema controversial facilitado por la docente, manifestando una opinión al respecto. Finalmente, cada pareja presentará su diálogo frente al curso.</p>	<p>Tipo de evaluación: Formativa Criterio 1: Exponen un diálogo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizan correctamente las normas del lenguaje formal y la comunicación oral. - Respetan los turnos de habla. <p>Indicadores: Criterio 2: Manifiestan una opinión crítica.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresan con claridad una postura respecto al tema de controversia.
<p>Distinguen las características de un recurso verbal.</p>	<p>SD2: ¡Conozcamos el <i>podcast!</i> (4 horas pedagógicas)</p>	<p>Se les presenta un PPT a los estudiantes en el que se define “<i>Podcast</i>”, su función, finalidad, cuáles son las temáticas que se utilizan y las demás características que pertenecen a este género.</p> <p>-Los estudiantes se reúnen en grupos para escuchar un <i>podcast</i>, cada equipo</p>	<p>Tipo de evaluación: Formativa Criterio 1: Analizan comprensivamente un recurso verbal.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asocian las características con el género discursivo oral.
<p>Examinan y discuten un <i>podcast</i> sobre un tema relevante.</p>			

<p>Identificar los pasos para elaborar una transmisión online.</p> <p>Planifican la creación de un <i>podcast</i> utilizado un tema de interés.</p> <p>Producen y ejecutan un trabajo de forma oral.</p> <p>Expresan opiniones y puntos de vista de acuerdo a un tema escogido de manera clara y adecuada.</p>	<p>SD3: Mi voz a podcast (8 horas pedagógicas)</p>	<p>uno diferente. Posterior a eso discutirán qué les pareció y la relevancia de este.</p> <p>Se presenta a los estudiantes un PPT con los pasos a seguir para elaborar un <i>podcast</i>.</p> <p>Los estudiantes planifican la creación escogiendo un tema de interés personal, posterior a eso organizan el contenido y escriben en su cuaderno el guion de lo que se grabará. Al finalizar la escritura la profesora revisa la redacción y coherencia.</p> <p>Los estudiantes graban sus <i>podcast</i>, pero antes se les entregan consejos para una buena modulación y un buen manejo de la expresión oral.</p>	<p>Criterio 2: Trabajan respetuosamente en equipo.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresan sus distintas opiniones. - Respetan los diferentes puntos de vista y turnos de habla. <p>Tipo de evaluación: Formativa</p> <p>Criterio: Crean un diálogo o un monólogo.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizan las ideas - Elaboran una emisión a partir de un tema de interés. - Utilizan un lenguaje formal y coherente.
--	---	---	---

<p>Exponen un <i>podcast</i> frente al grupo curso.</p>	<p>SD4: Evaluando mi aprendizaje. (Evaluación los aprendizajes, 2 horas pedagógicas)</p>	<p>Los estudiantes exponen, frente a sus compañeros de curso, sus grabaciones de <i>podcast</i>. Al finalizar darán a conocer lo que aprendieron de esta elaboración, y aquellos puntos que podrían mejorar.</p>	<p>Tipo de evaluación: Sumativa</p> <p>Criterio 1: Exponen los <i>podcast</i> de creación propia. Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dando a conocer con claridad el tema escogido. - Manifestando el aprendizaje logrado y por mejorar. - Utilizando un lenguaje culto formal a la hora de exponer. - Siguiendo una secuencia ordenada: Introducción, desarrollo y conclusión. <p>Criterio 2: Contenido del <i>podcast</i>. Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evidencian con claridad el tema de interés escogido. - Manifiestan una opinión y postura personal al respecto. - Siguen un orden coherente: inicio, desarrollo y final. - Hacen uso de un lenguaje culto formal.
---	---	--	---

			<ul style="list-style-type: none">- Utilizan elementos creativos (música, efectos de sonido, introducción al <i>podcast</i>) <p>Criterio 3: Escuchan con atención los <i>podcast</i> de sus compañeros.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escuchan con respeto cada una de las presentaciones y grabaciones de <i>podcast</i>.- Intervienen con comentarios que generen una retroalimentación a los <i>podcast</i> presentados.
--	--	--	--

4.6 Diseño de propuesta didáctica

DISEÑO DE CLASE N° 1

CURSO: 1° Medio

N° DE HORAS (Ped.): 2 horas

UNIDAD TEMÁTICA: Texto argumentativo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: “Ciudadanos y opinión”

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DISCIPLINAR: Exponer ideas y comentarios de manera alternativa sobre un tema

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL: Tomar conciencia sobre la importancia de las diversas opiniones

<p>Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR): Construyen un diálogo a partir de un tema de controversia, manifestando una opinión y postura personal.</p> <p>Aprendizajes Esperados (TRANSVERSAL): Valoran el diálogo y la comunicación oral.</p>
<p>Habilidades: conocimientos previos, trabajo en equipo</p>
<p>Contenidos: género discursivo oral</p>
<p>Actividades claves: creación de un diálogo-discusión de un tema controversial</p>

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos: Los estudiantes recuerdan los géneros discursivos orales, para ello ingresan a un enlace https://padlet.com/ruthretamal1801/y3s1w8tc5rpba28m</p>	15 min	<p>Evaluación formativa.</p> <p>Criterio 1: Responden a una pregunta</p> <p>Indicadores:</p>

	<p>que corresponde a un muro (anexo 1), donde encontrarán la siguiente pregunta: ¿qué son los géneros discursivos orales? Luego de ser respondida por todos se comentan los escritos de manera general.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Recuerdan el género discursivo oral - Responden de acuerdo con sus conocimientos previos
Desarrollo	<p>S.D.G.2 Presentación del problema: Para conocer el nivel de dominio y conocimiento de la lengua oral, construyen un diálogo en parejas, en el cual discutan acerca de un tema controversial, se les presentará un listado con temas de los cuales ellos deben escoger según su preferencia. (Anexo 2)</p> <p>S.D.G.3 Resolución del problema: Voluntariamente o elegidos al azar, los y las estudiantes comparten sus opiniones con sus compañeros y profesor/a respecto del tema correspondiente.</p> <p>S.D.G.4 Metacognición: En una nota adhesiva facilitada por el/la docente los estudiantes reflexionan y luego escriben si les resultó complejo realizar un diálogo frente a un tema controversial y el escuchar opiniones y/o posturas distintas a las suyas.</p>	55 min.	<p>Criterio 2: Exponen un diálogo.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizan correctamente las normas del lenguaje formal y la comunicación oral. - Respetan los turnos de habla. <p>Criterio 3: Manifiestan una opinión crítica.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Expresan con claridad una postura respecto al tema de controversia.
Cierre	<p>S.D.G.5 Sistematización: Se recogen las notas y se leen algunas de ellas</p> <p>S.D.G.6 Teorización: Se realiza un cierre general sobre</p>	20 min.	

	cada tema y se mencionan algunas debilidades más generales que presentaron al exponer el diálogo.		
--	---	--	--

DISEÑO DE CLASE N° 2

CURSO: 1° Medio

N° DE HORAS (Ped.): 2 horas

UNIDAD TEMÁTICA: Texto argumentativo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: “Ciudadanos y opinión”

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DISCIPLINAR: Examinar los rasgos de un *podcast*

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL: Valorar los recursos orales para expresar los diversos puntos de vista

<p>Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR): Reconocen las características de un recurso verbal.</p> <p>Aprendizajes Esperados (TRANSVERSAL): Aprecian las características de una emisión</p>
<p>Habilidades: asociación, aplicación</p>
<p>Contenidos: características del <i>podcast</i></p>
<p>Actividades claves: conocer una emisión</p>

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos: Se realiza una breve retroalimentación de la sesión anterior y posterior a eso se les pregunta: ¿Qué es un <i>Podcast</i>? a la que deben responder alzando la mano y de forma voluntaria.</p>	10 min.	<p>Evaluación formativa.</p> <p>Criterio 1: Analizan comprensivamente un recurso verbal.</p>

			<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparten sus conocimientos previos de forma respetuosa. - Participan activamente desde el inicio de la clase.
Desarrollo	<p>S.D.G.2 Presentación del problema:</p> <p>Posterior a eso se les presenta un PPT (anexo 3) a los estudiantes en el que se define “<i>Podcast</i>”, su función, finalidad, cuáles son los tipos, entre otras características que pertenecen a este género y también las situaciones en las que se emplea.</p> <p>Enlace PPT: https://drive.google.com/file/d/1IIM5yatTMVqcl-vbxkpBo3lfsObtO9ud/view?usp=sharing</p> <p>S.D.G.3 Resolución del problema:</p> <p>Los estudiantes responderán a una pregunta: ¿Crees que el <i>Podcast</i> es uno de los géneros discursivos orales con más impacto en la vida cotidiana? ¿por qué?</p> <p>S.D.G.4 Metacognición:</p> <p>Los estudiantes responden una autoevaluación (anexo 4) respecto a lo aprendido anteriormente.</p>	60 min.	<p>Criterio2:</p> <p>Responden preguntas con base a sus apreciaciones personales.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresan sus distintas opiniones. - Respetan los diferentes puntos de vista y turnos de habla. <p>Criterio 3:</p> <p>Crean un párrafo sobre un tema de interés</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escriben de acuerdo con sus conocimientos de una manera coloquial - Reescriben

			utilizando palabras formales
Cierre	<p>S.D.G.5 Sistematización: Los estudiantes deben escribir un párrafo de 5 líneas aproximadamente respecto de cualquier tema, esto debe ser con un lenguaje formal o semiformal.</p> <p>S.D.G.6 Teorización: Entre ellos se intercambian los párrafos y tendrán que reescribir utilizando un lenguaje formal. Se leerán algunos con el antes y el después.</p>	20 min.	

DISEÑO DE CLASE N° 3

CURSO: 1° Medio

N° DE HORAS (Ped.): 2 horas

UNIDAD TEMÁTICA: Texto argumentativo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: “Ciudadanos y opinión”

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DISCIPLINAR: Analizar un tema mediante un recurso oral

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL: Apreciar los distintos puntos de vista

Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR): Examinan y discuten un podcast sobre un tema relevante.
Aprendizajes Esperados (TRANSVERSAL): Respetan los turnos de habla y las diferentes opiniones
Habilidades: interpretación, análisis, escucha activa
Contenidos: <i>podcast</i>
Actividades claves: responder preguntas, exponer opiniones.

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</p> <p>Los estudiantes responden en su cuaderno una serie de preguntas respecto al <i>podcast</i>:</p> <p>1.¿Qué es un <i>podcast</i>? 2.¿Cuál es su finalidad? 3.¿Qué temáticas se suele utilizar?</p>	15 min.	<p>Evaluación formativa.</p> <p>Criterio 1:</p> <p>Trabajan respetuosamente en equipo.</p> <p>Indicadores:</p> <p>- Expresan sus</p>

			<p>distintas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respetan los diferentes puntos de vista y turnos de habla.
Desarrollo	<p>S.D.G.2 Presentación del problema:</p> <p>Los estudiantes se reúnen en grupos para escuchar un episodio de un <i>podcast</i> (anexo 5) relacionado con la educación, cada equipo uno diferente.</p> <p>S.D.G.3 Resolución del problema:</p> <p>Los estudiantes mencionan que les llamó más la atención del <i>podcast</i> escuchado y además los elementos pertenecientes a este género. (tema, la forma de hablar, etc)</p> <p>S.D.G.4 Metacognición:</p> <p>Discutirán qué les pareció escuchar un <i>podcast</i>, reflexionan sobre él y qué habrían agregado.</p>	60 min.	<p>Criterio 2:</p> <p>Sintetizan la información adquirida de un episodio</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresan con claridad la información recepcionada del <i>podcast</i>. - Utilizan un lenguaje formal para entregar ideas. - Respetan las distintas opiniones
Cierre	<p>S.D.G.5 Sistematización:</p> <p>Un estudiante de cada grupo se irá a otro para explicar e intercambiar información, contar en resumen lo escuchado y recibir opiniones de los compañeros.</p> <p>S.D.G.6 Teorización:</p> <p>Se realiza un cierre general de la importancia que tienen ciertos temas ejemplificando con algún <i>podcast</i> escuchado.</p>	15 min.	

DISEÑO DE CLASE N° 4

CURSO: 1° Medio

N° DE HORAS (Ped.): 2 horas

UNIDAD TEMÁTICA: Texto argumentativo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: “Ciudadanos y opinión”

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DISCIPLINAR: Conocer el procedimiento para la creación de un recurso verbal.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL: Concientizar sobre el impacto que generan los medios de comunicación

Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR): Identifican los pasos para elaborar una transmisión en línea.
Aprendizajes Esperados (TRANSVERSAL): Comprenden una secuencia para la creación de un <i>podcast</i>
Habilidades: interpretación, comprensión, reflexión
Contenidos: <i>podcast</i> , vocabulario
Actividades claves: Conocer los pasos para realizar un <i>podcast</i>

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	S.D.G.1 Activación de conocimientos previos: Se utiliza una ruleta (anexo 6) que contiene el número de la lista de cada uno para elegir un estudiante al azar y que responda lo siguiente: Al haber escuchado un <i>podcast</i>	15 min.	Evaluación formativa. Criterio 1: Infieren sobre la creación de un <i>podcast</i> Indicadores:

	<p>¿Qué pasos crees que deberías seguir para elaborar un <i>podcast</i>?</p> <p>Enlace ruleta: https://wordwall.net/es/resource/7584646</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionan sobre sus conocimientos previos - Participan activamente durante el inicio de la clase. <p>Criterio 2: Analizan la secuencia de la elaboración de un <i>podcast</i></p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distinguen programas y plataformas para llevar a cabo la emisión - Valoran la tecnología como una herramienta positiva dentro del aula
	<p>S.D.G.2 Presentación del problema:</p> <p>Se presenta a los estudiantes un PPT (anexo 4) con los pasos a seguir para elaborar un <i>podcast</i>.</p> <p>Enlace PPT: https://drive.google.com/file/d/1Goc-TIZw8mKjo0_Dz07UEQadgbvWyUJK/view?usp=sharing</p> <p>S.D.G.3 Resolución del problema:</p> <p>Se presentan varios programas y plataformas que sirven para elaborar <i>podcasts</i>. (anexo 8)</p> <p>S.D.G.4 Metacognición:</p> <p>Realizan una reflexión sobre las dificultades de enfrentarse a las</p>	<p>55 min.</p>	<p>Criterio 3:</p> <p>Indagan en la web para encontrar temas controversiales</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se rigen por la actualidad y por la relevancia de un tema - Reconocen la importancia del internet y de los recursos que se encuentran en él.

	tareas.		
Cierre	<p>S.D.G.5 Sistematización: Los estudiantes buscan temas en internet de acuerdo con sus intereses personales para comenzar el bosquejo de su <i>podcast</i>.</p> <p>S.D.G.6 Teorización: Se realiza un repaso general sobre las características del <i>podcast</i> y los pasos a seguir para elaborar uno.</p>	20 min.	

DISEÑO DE CLASE N° 5

CURSO: 1° Medio

N° DE HORAS (Ped.): 2 horas

UNIDAD TEMÁTICA: Texto argumentativo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: “Ciudadanos y opinión”

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DISCIPLINAR: Investigar un tema de interés propio, a través de un trabajo en equipo.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL: Fomentar el trabajo en equipo, mediante el diálogo y la toma de decisiones.

<p>Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR): Planifican la creación de un <i>podcast</i> utilizando un tema de interés.</p>
<p>Aprendizajes Esperados (TRANSVERSAL): Generan un trabajo colaborativo junto a sus pares.</p>
<p>Habilidades: Investigación, síntesis de ideas, trabajo en equipo</p>
<p>Contenidos: <i>Podcast</i></p>
<p>Actividades claves: Crear un <i>podcast</i> utilizando un tema de interés.</p>

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos: Los y las estudiantes escuchan un <i>podcast</i> titulado “Como si nadie escuchara” (Enlace <i>Spotify</i>: https://open.spotify.com/episode/7HKNeosxuKVcCjWW0fq31e?si=a46198d62fc241e8, Enlace <i>YouTube</i>:</p>	20 min.	<p>Evaluación formativa.</p> <p>Criterio 1: Investigación</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escogen una temática de interés propio.

	<p>https://www.youtube.com/watch?v=77Ut_jiZNGY , a continuación, se plantean las siguientes preguntas que deberán responder a mano alzada, voluntariamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué piensas respecto de los “cánones de belleza” que se hablan en el <i>podcast</i>? ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo? ¿Por qué? 2. ¿Qué aspecto modificarías y/o agregarías al <i>podcast</i>? 		<ul style="list-style-type: none"> - Manifiestan una postura u opinión personal al respecto - Redactan un borrador del <i>podcast</i>. <p>Criterio 2: Trabajo en equipo</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se organizan para escoger un tema en común. - Dividen roles y responsabilidades dentro del equipo. - Escuchan con respeto las opiniones de sus pares.
<p>Desarrollo</p>	<p>S.D.G.2 Presentación del problema:</p> <p>A continuación, los y las estudiantes recibirán unas hojas de papel que contienen la actividad a desarrollar durante la clase y clases siguientes, junto con una pauta de evaluación (evaluación sumativa: anexo 9).</p> <p>Para comenzar, leen el objetivo de las actividades a desarrollar, y las instrucciones, junto con la pauta. Los y las estudiantes se forman en equipos de 4 personas (como máximo), y comienzan a planificar la creación de un <i>podcast</i>.</p> <p>Para ello, es necesario que, primeramente, escojan un tema de interés propio sobre el cual les gustaría comunicar.</p> <p>S.D.G.3 Resolución del problema:</p>	<p>50 min.</p>	

	<p>Los estudiantes escogen un tema de interés propio para comunicar oralmente mediante la creación de un <i>podcast</i>. Planifican la introducción, desarrollo y conclusión del mismo mediante un borrador.</p> <p>S.D.G.4 Metacognición: Los y las estudiantes deberán escribir en una hoja de cuaderno los aspectos que, hasta ahora, les han costado como equipo, y cómo podrían mejorarlos en el transcurso de las siguientes clases.</p>		
Cierre	<p>S.D.G.5 Sistematización: Dialogan sobre cómo podrían redactar un guion de su <i>podcast</i>.</p> <p>S.D.G.6 Teorización: Para finalizar, elaboran un mapa conceptual con los contenidos que han planificado para la creación de sus <i>podcasts</i>.</p>	20 min.	

DISEÑO DE CLASE N° 6

CURSO: 1° Medio

N° DE HORAS (Ped.): 2 horas

UNIDAD TEMÁTICA: Texto argumentativo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: “Ciudadanos y opinión”

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DISCIPLINAR: Elaboran un diálogo sobre un tema de interés, mediante el trabajo en equipo.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL: Valorar la comunicación entre pares como un medio para expresar sus puntos de vista personales.

<p>Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR): Producen un diálogo en equipos para fortalecer su comunicación oral.</p>
<p>Aprendizajes Esperados (TRANSVERSAL): Aprecian el diálogo entre pares como un medio para dar sus opiniones.</p>
<p>Habilidades: Escritura, comunicación oral.</p>
<p>Contenidos: <i>Podcast</i>, argumentación oral.</p>
<p>Actividades claves: Elaboración de un diálogo (guion) entre pares.</p>

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</p> <p>Los y las estudiantes recuerdan lo aprendido anteriormente referente al <i>podcast</i>, para ello, se hará una lluvia de ideas, en la que cada estudiante deberá mencionar las principales características del mismo, así como también los</p>	20 min.	<p>Evaluación formativa.</p> <p>Criterio 1: Redacción.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escogen una temática de interés propio. - Manifiestan una postura u opinión

	<p>pasos a seguir para elaborar un <i>podcast</i>.</p>		<p>personal al respecto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redactan un borrador del <i>podcast</i>. <p>Criterio 2: Trabajo en equipo</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se organizan para escoger un tema en común. - Dividen roles y responsabilidades dentro del equipo. - Escuchan con respeto las opiniones de sus pares.
Desarrollo	<p>S.D.G.2 Presentación del problema:</p> <p>Los grupos de estudiantes formados la clase anterior, se reúnen para continuar con la creación de sus <i>podcasts</i>. En esta clase, deberán elaborar un guion con los diálogos correspondientes al <i>podcast</i>. Para apoyarse en este proceso, los estudiantes utilizan una guía de trabajo (anexo 10).</p> <p>S.D.G.3 Resolución del problema:</p> <p>Los y las estudiantes elaboran el guion con los diálogos del <i>podcast</i>.</p> <p>S.D.G.4 Metacognición:</p> <p>Los y las estudiantes responden una lista de cotejo (anexo 11) a modo de autoevaluación grupal.</p>	50 min.	

Cierre	S.D.G.5 Sistematización: Ensayan el guión creado, para grabarlo en la clase siguiente. S.D.G.6 Teorización: Para finalizar, escriben en sus cuadernos los diálogos (borradores) definitivos.	20 min.	

DISEÑO DE CLASE N° 7

CURSO: 1° Medio

N° DE HORAS (Ped.): 2 horas

UNIDAD TEMÁTICA: Texto argumentativo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: “Ciudadanos y opinión”

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DISCIPLINAR: Comunicar oralmente un tema de interés propio, a través de un *podcast*.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL: Tolerar la diversidad de opiniones.

Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR): Expresan opiniones y puntos de vista de acuerdo con un tema escogido de manera clara y adecuada.
Aprendizajes Esperados (TRANSVERSAL): Respetan las opiniones de sus pares.
Habilidades: Comunicación oral.
Contenidos: <i>Podcast</i> , argumentación.
Actividades claves: Grabar un <i>podcast</i> .

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos: Los y las estudiantes recuerdan lo visto en la clase anterior a través de una lluvia de ideas. Responden, a mano alzada, a las siguientes preguntas: ¿Qué te ha parecido el trabajo con tu equipo? ¿Qué aspectos podrían mejorar</p>	20 min.	Evaluación formativa. Criterio 1: Creación de un <i>podcast</i> . Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Escogen una temática de interés propio. - Manifiestan una

	esta clase?		<p>postura u opinión personal al respecto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explican su temática a través de una grabación. <p>Criterio 2: Trabajo en equipo</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se organizan para escoger un tema en común. - Dividen roles y responsabilidades dentro del equipo. - Escuchan con respeto las opiniones de sus pares.
Desarrollo	<p>S.D.G.2 Presentación del problema: Los y las estudiantes se ordenan con sus equipos de trabajo para comenzar a grabar sus <i>podcasts</i>.</p> <p>S.D.G.3 Resolución del problema: Siguiendo el diálogo creado la clase anterior, los y las estudiantes graban con sus celulares los <i>podcasts</i>.</p> <p>S.D.G.4 Metacognición: Responden una coevaluación (anexo 13).</p>	55 min.	
Cierre	<p>S.D.G.5 Sistematización: Corrigen los últimos detalles de sus <i>podcasts</i>, para luego enviarlos al correo del docente.</p> <p>S.D.G.6 Teorización:</p>	15 min.	

	Escriben en sus cuadernos lo que más les costó en la realización de sus <i>podcasts</i> y cómo podrían mejorarlo.		
--	---	--	--

DISEÑO DE CLASE N° 8

CURSO: 1° Medio

N° DE HORAS (Ped.): 2 horas

UNIDAD TEMÁTICA: Texto argumentativo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: “Ciudadanos y opinión”

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DISCIPLINAR: Analizar diversas temáticas mediante

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSAL: Escuchar respetuosamente los puntos de vista ajenos.

Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR): Exponen un podcast frente al grupo curso.
Aprendizajes Esperados (TRANSVERSAL): Respetan los puntos de vista personales de sus pares.
Habilidades: Comunicación oral, escucha activa.
Contenidos: <i>Podcast</i> , argumentación.
Actividades claves: Presentación de un <i>podcast</i> a sus compañeros de curso.

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	S.D.G.1 Activación de conocimientos previos: Los grupos de trabajo serán sorteados al azar para presentar sus <i>podcast</i> al grupo-curso.	20 min.	Evaluación sumativa. Criterio 1: Creación de un <i>podcast</i> . Indicadores: - Escogen una temática de interés propio.

			<ul style="list-style-type: none"> - Manifiestan una postura u opinión personal al respecto - Explican su temática a través de una grabación (<i>podcast</i>). <p>Criterio 2: Trabajo en equipo</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se organizan para escoger un tema en común. - Dividen roles y responsabilidades dentro del equipo. - Escuchan con respeto las opiniones de sus pares.
Desarrollo	<p>S.D.G.2 Presentación del problema: Los y las estudiantes presentan sus <i>podcast</i>, para ello, se utilizará un parlante o computador que permita reproducir audios.</p> <p>S.D.G.3 Resolución del problema: Son evaluados mediante una rúbrica de evaluación (anexo 13).</p> <p>S.D.G.4 Metacognición: Quienes ya hayan presentado deberán responder en sus cuadernos a las siguientes preguntas: ¿Cómo considerarías el trabajo de tu equipo en la creación del <i>podcast</i>? Evalúalo en una escala del 1 al 7. ¿Qué aspectos podrían mejorar?</p>	50 min.	

Cierre	S.D.G.5 Sistematización: Se designa un espacio de conversación para opinar sobre los <i>podcasts</i> escuchados. S.D.G.6 Teorización: Describen en sus cuadernos lo que más les gustó de la creación del <i>podcast</i> y por qué.	20 min.	
---------------	---	---------	--

CONCLUSIONES

Es importante destacar la relevancia que tiene el estudio y la didáctica de la comunicación oral en las aulas a través de las TAC. Como bien se menciona anteriormente, la enseñanza de la oralidad quedó relegada a un segundo plano al asumir que, intrínsecamente, los y las estudiantes ya poseían un dominio de la lengua hablada, priorizando, de este modo, la didáctica de otros ejes como la lectura o escritura, sin embargo, y a raíz de lo estudiado, es que se debe poner mayor énfasis en la comunicación oral, y no solo escrita, ya que es el principal medio por el cual los educandos se comunican, adquieren conocimientos y habilidades que les permiten desarrollarse de forma integral. Al considerar el entorno tecnológico y sociocultural que rodea a los educandos, es que se torna necesario incluir las TAC como una herramienta para desarrollar la competencia comunicativa oral, siendo así estas tecnologías un medio cercano y familiar para los y las estudiantes. Por esta razón, se realizó esta propuesta didáctica enfocada en el aprendizaje de la comunicación oral en estudiantes de 1° año medio a través del uso de las TAC, de este modo, se generaron recursos y herramientas que nos permitieron dar respuesta a este objetivo.

El marco teórico elaborado dejó en evidencia las necesidades educativas en la enseñanza de la comunicación oral en Chile, así como también los diversos análisis e investigaciones que se han realizado en torno al uso de las TAC, utilizándolas como un medio didáctico en la enseñanza-aprendizaje y evaluación del eje de comunicación oral. Existen diversas alternativas a disposición de los y las docentes para implementar la evaluación de la comunicación oral mediante las TAC, dentro de ellos, se destaca el uso del *podcast*.

El diseño de la propuesta didáctica realizada comprende el uso del *podcast* para potenciar la comunicación oral de los y las estudiantes de 1° año de enseñanza media, lo cual permite generar un interés mucho mayor en los estudiantes y, por lo tanto, el alcance de los objetivos de

aprendizaje propuestos, esto debido a que, como se mencionó anteriormente, las TAC son parte del mundo del estudiante, de su cultura y de su entorno.

Por otro lado, se puede señalar que las Bases Curriculares del Ministerio de Educación (2015) proponen objetivos para trabajar el eje de comunicación oral en 1° año de enseñanza media que han sido adaptados de acuerdo con las necesidades de los estudiantes en la presente propuesta didáctica, con el fin de abordar de la mejor manera el eje mencionado anteriormente. Cabe destacar que hoy en día la oralidad no tiene una relevancia adecuada, está minimizada en contraste con los otros ejes de enseñanza, como lectura y escritura, siendo muy escasa o poco abordada durante el desarrollo de una sesión en el aula de clases.

Comunicarnos oralmente es clave para nuestro desarrollo personal y social, es necesario y de vital importancia inculcar e instaurar métodos o actividades que promuevan las habilidades comunicativas de todos los estudiantes, más aún cuando hoy tenemos un sin fin de posibilidades y herramientas que permiten adquirir un aprendizaje didáctico y significativo. Como docentes es fundamental utilizar la tecnología e implementarla positivamente en el aula para el crecimiento y desarrollo del conocimiento de los y las estudiantes y aún más, el nuestro.

Para finalizar, se considera que la presente propuesta didáctica es apta para ser implementada en diversos establecimientos educacionales al nivel de 1° año de enseñanza media, los objetivos planteados se pueden llevar a cabo y, de este modo, ser alcanzados. A través de esta propuesta los y las estudiantes podrán potenciar sus habilidades de comunicación oral y utilizar las TAC como un medio para lograr este propósito, abriéndoles paso a un mundo dinámico, en constante cambio y avance tecnológico y comunicativo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, C. (2018). *Las tecnologías del aprendizaje y conocimiento en el trabajo autónomo escolar en la Comunicación oral*. Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35629>
- Álvarez, M. (2022). Podcast de las emociones: propuesta de innovación para el aula de educación infantil. Universidad de Oviedo.
https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/64031/TFG_MartaAlvarezOrdo%C3%B1ez.pdf?sequence=5
- Benoit, C. (2020). *La oralidad en el aula: percepciones de profesores en formación de lenguaje*. Universidad Católica de la Santísima Concepción. <https://orcid.org/0000-0002-1791-2212>
- Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. Quórum académico.
<https://www.redalyc.org/pdf/1990/199018964006.pdf>
- Briz, E. (2014). Estudio de las destrezas expresivas de comunicación oral relevantes para el desempeño profesional: implicaciones sobre el currículo comunicativo. (Tesis doctoral) Universidad Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/16929/files/TESIS-2014-094.pdf>
- Camelo, M., Cárdenas, E., Gutiérrez, Y., Pinilla, R., Rodríguez, M., & Torres, M. (2011). Hallazgos iniciales sobre la evaluación de la oralidad en el aula. *Enunciación*, 16.
<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/3590>
- Careaga, M. (s. f.). *De las TIC a las TAC*. Universidad Católica de la Santísima Concepción.
<https://www.ucsc.cl/blogs-academicos/de-las-tic-a-las-tac/>
- Cassany, D. (2012). *En línea. Leer y escribir en la red*. (1.^a ed., Vol. 1). Anagrama.
<https://books.google.cl/books?id=tQOUEQnTmVUC&lpg=PP1&dq=en%20%C3%ADnea%20daniel%20cassany&pg=PP1#v=onepage&q=en%20%C3%ADnea%20daniel%20cassany&f=false>

- Calvo, M. (2017). *Didáctica de la lengua y la literatura como disciplina*. Didáctica Lengua y Literatura I. <https://sites.google.com/site/didacticallenguailiteratura1/lectura-1>
- Castro, C. (2020). *Evaluación y retroalimentación para los aprendizajes*. IAAC. <https://educacionsuperior.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/49/2020/04/6-Modelo-Evaluacion-y-retroalimentacion-aprendizajes.pdf>
- Centro Saberes Docentes (2021). *Estándares de la Profesión Docente: los nuevos desafíos para la pedagogía de hoy*. Universidad de Chile. <https://www.uchile.cl/noticias/179734/estandares-de-la-profesion-docente-nuevos-desafios-para-la-pedagogia>
- Cisternas, I., Henríquez, M., & Osorio, J. (2017). Énfasis y limitaciones de la enseñanza de la comunicación oral: un análisis del currículum chileno, a partir del modelo teórico declarado. *Revista Española de Pedagogía*, 75(2), 323–336. <https://revistadepedagogia.org/lxxv/no-267/enfasis-y-limitaciones-de-la-ensenanza-de-la-comunicacion-oral-un-analisis-del-curriculum-chileno-a-partir-del-modelo-teorico-declarado/101400032092/>
- Clavijo, G. A. C. (2022). *La evaluación del y para el aprendizaje*. Observatorio | Instituto para el Futuro de la Educación. <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/evaluacion-del-y-para-el-aprendizaje>
- Contreras Sanzana, G. y Villalobos Clavería, A. (2010). La formación de profesores en Chile: una mirada a la profesionalización docente. *Educación y Educadores*, 13(3), 397-417. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942010000300006&lng=en&tling=es.
- Contreras, J., Lagos, P., Rodríguez, I. & Sepúlveda, S. (2020). *La comprensión inferencial y literatura infantil y juvenil (LIJ): una propuesta didáctica en la asignatura de Lengua y comunicación para estudiantes de 4º Básico*.
- CPEIP y Mineduc (2022). *Estándares Pedagógicos y Disciplinarios para Carreras de Pedagogía*

en *Lenguaje Educación Media*. <https://estandaresdocentes.mineduc.cl/wp-content/uploads/2022/02/EPD-Lenguaje-Media.pdf>

Devis, E., Cantero, F., & Fonseca, A. (2017a). La competencia estratégica y cultural en el aprendizaje de la entonación de (des) cortesía del español por parte de brasileños. *Scielo*. <https://www.scielo.br/j/delta/a/bTRR4PGR9dbBYHRmPKJTK8h/?lang=es>

Díaz, A. (2013). Secuencias de aprendizaje. ¿Un problema del enfoque de competencias o un reencuentro con perspectivas didácticas? *Profesorado*. http://envia3.xoc.uam.mx/envia-2-7/beta/uploads/recursos/xYYzPtXmGJ7hZ9Ze_Guia_secuencias_didacticas_Angel_Diaz.pdf

Enríquez, S. (2012). *Luego de las TIC, las TAC*. Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/26514>

Forster, C. (2017). *El poder de la evaluación en el aula*. Ediciones UC.

González, M. T., Kaplan, J. C., & Reyes, G. (2010). La secuencia didáctica, herramienta pedagógica del modelo educativo ENFACE. *Universidades*. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37318636004.pdf>

Guzmán, M. (2014). Los desafíos de la enseñanza de la comunicación oral en las aulas escolares chilenas. *VARONA, Revista Científico-Metodológica*, 59(1), 36–40. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360636905007>

Lomas, C. (2015). *La educación lingüística, entre el deseo y la realidad*. Octaedro. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4iQ2CgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=tipo+s+de+competencias+comunicativas&ots=PRNjJrfhbA&sig=AA0S4cBantMrM3Xqm5YdUK5haY8#v=onepage&q&f=false>

Lozano, R. (2011). De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y el conocimiento. *Anuario ThinkEPI*, 5, 45–47. Recuperado a partir de <https://thinkepi.profesionaldelainformacion.com/index.php/ThinkEPI/article/view/30465>

- Marcos, S., Garrán, M. (2016) La comunicación oral. Actividades para el desarrollo de la expresión oral. *Ogigia*. <https://revistas.uva.es/index.php/ogigia/article/view/3402/2782>
- Martínez Ibarra, O., Mazón Álvarez, Y., Nava Rodríguez, K. (2016). El desarrollo de la comunicación oral: una mirada desde las tecnologías de la información y las comunicaciones. *Revista Electrónica Video*, 3. https://www.researchgate.net/profile/Oriniel-Ibarra/publication/343403840_El_desarrollo_de_la_comunicacion_oral_una_mirada_desde_las_tecnologias_de_la_informacion_y_las_comunicaciones/links/5f287be992851cd302d848d8/El-desarrollo-de-la-comunicacion-oral-una-mirada-desde-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones.pdf
- Ministerio de Educación. (2022). *Programa de estudio: Lengua y Literatura 1° Medio*. https://www.curriculumnacional.cl/portal/Educacion-General/Lenguaje-y-comunicacion-Lengua-y-literatura/Lengua-y-literatura-1-Medio/#tabs_2
- Ministerio de Educación de Chile. (2015). *Bases Curriculares. 7° a 2° Medio*. https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-34949_Bases.pdf
- Moreno, T. (2016). *Evaluación del aprendizaje y para el aprendizaje* (1.ª ed.). https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Evaluacion_del_aprendizaje_.pdf
- Núñez, M. P. (2011). *Espejos y ventanas Dimensiones de la oralidad en el ámbito educativo*. Enunciación 16(1)136–150. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4782207>
- Ospina, M. (2016). *Oralidad, lectura y escritura a través de TIC: aportes e Influencias*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/56388>
- Ramírez, L., Vallejo, R., & Cisneros, M. (2018). *Didáctica del lenguaje y la literatura, retrospectivas y perspectivas*. Bogotá: Ediciones de la U, 1a.ed. <https://lenguajeyeducacion.files.wordpress.com/2018/12/didc3a1ctica-del-lenguaje-y-la->

[literatura.pdf](#)

Romo, P. (2015). Didáctica y evaluación de la comunicación oral. *Revista Anales*, 1(373).

<https://doi.org/10.29166/anales.v1i373.1354>

Rosas, C., Andrade, E., Cárdenas, A., & Sommerhoff, J. (2021). Premisas para la enseñanza de la expresión oral en Chile. *Estudios pedagógicos XVIII*, N° 1. 251–265.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v47n1/0718-0705-estped-47-01-251.pdf>

Romo, P. (2017). Didáctica de la comunicación oral. Quito: Ediciones Ecuafuturo. T.1.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21047>

Sánchez, M., & Martínez, A. (2020). *Evaluación del y para el aprendizaje: instrumentos y estrategias*.

https://cuaieed.unam.mx/descargas/investigacion/Evaluacion_del_y_para_el_aprendizaje.pdf

Tusón, A. (2011). El desarrollo de la competencia comunicativa oral en el aula de lengua. *Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, 1(56).

<https://fddocuments.es/document/tuson-a-2011-el-desarrollo-de-la-competencia-comunicativa-oral-en-el-aula.html>

Vásquez, F. (2011). La didáctica de la oralidad: experiencia, conocimiento y creatividad.

Enunciación, Volumen (16).

<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/3595/5238>

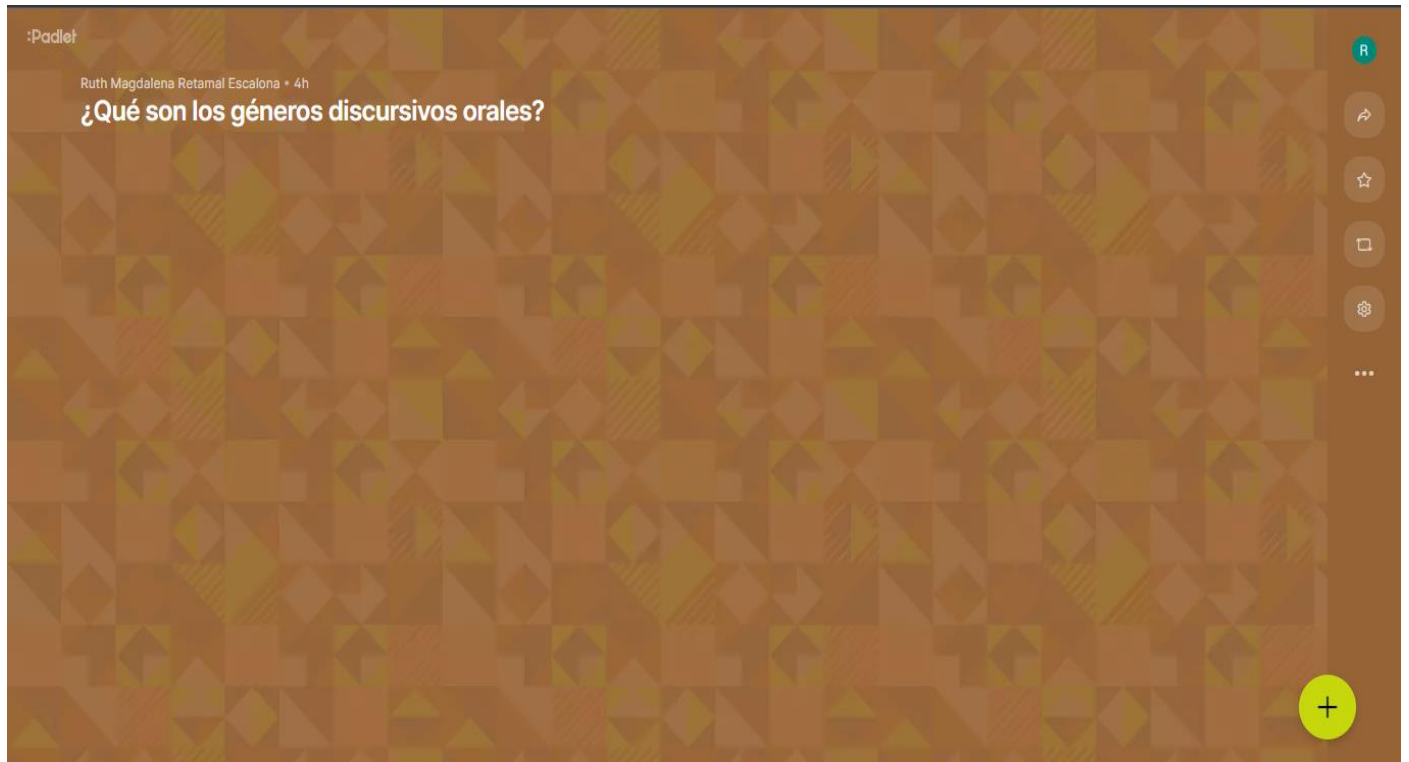
Velázquez, K., Santiesteban, E., & Cisneros, S. (2015). La competencia gramatical concebida como configuración psicológica. Su desarrollo a partir del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Didasc@lia*, VI.

Zayas, F. (2012). Los géneros discursivos y la enseñanza de la composición escrita. *Revista Iberoamericana de Educación* 59.

<https://rieoei.org/historico/documentos/rie59a03.pdf>

ANEXOS

Anexo 1:



Anexo 2:

Temas para la creación de un diálogo:

1. Reseña de un libro
2. Agricultura
3. Música
4. Gastronomía
5. Redes sociales
6. Deportes
7. Educación
8. Política
9. Igualdad de género
10. Bullying
11. Aborto

Anexo 3:





Un podcast sirve para escuchar programas de alguna temática que te interese, los podcasts existen casi de cualquier temática y están todos alojados en plataformas para identificar los diferentes episodios que se van añadiendo



- de entretenimiento
- de información
- de formación
- de entrevistas
- grupal en formato conversacional
- diario
- de ficción
- periodístico o de investigación

Anexo 4:

Autoevaluación

Marque con una “x” la casilla correspondiente.

Criterios	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo
Comprendí completamente los contenidos del podcast			
Puedo distinguir un podcast de otro recurso oral			
Respondí las preguntas con facilidad			
Reescribir un párrafo informal a uno formal resultó complejo			

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5:

Lista de Podcast

Grupo 1: “Educación 3.0”

Grupo 2: “Filosofía del Bolsillo”

Grupo 3: “A pie de pizarra”

Grupo 4: “Hablando en plata”

Grupo 5: “Atención selectiva”

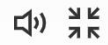
Grupo 6: “Píldoras de educación”

Anexo 6:

0:04


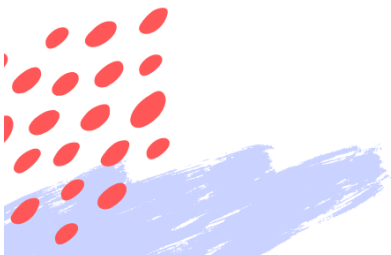


Gírala



Anexo 7:



- 
3. PLANIFICA EL CONTENIDO QUE SE ABORDARÁ
 4. PREPÁRATE VOCALMENTE
 5. ORDENA EL EQUIPO PARA GRABAR
- 

- 
6. EDITA TU PODCAST
 7. COMIENZA LA GRABACIÓN
 8. PUBLICAR PODCAST
- 

Anexo 8:

Programas y plataformas para *podcast*

1. *SoundCloud*/ Enlace: <https://soundcloud.com/es>
2. *Ivoox*/ Enlace: <https://www.ivoox.com/>
3. *Anchor*/ Enlace: <https://anchor.fm/login>
4. *Spotify*/ Enlace: <https://www.spotify.com/cl/signup>
5. *Spreaker*/ Enlace: <https://www.spreaker.com/>
6. *TuneIn*/ Enlace: <https://tunein.com/?lang=es>
7. *Castbox*/ Enlace: <https://castbox.fm/>

Anexo 9:

“MI VOZ A PODCAST”

Nombre: _____

Curso: 1° año medio.

- I. **Objetivo:** Elaborar un podcast sobre una temática de interés propio.
- II. **Producto para presentar:** *Podcast* (grabación de voz).
- III. **Instrucciones:**
 - a. Se reúnen en grupos de 4 estudiantes (como máximo), por afinidad.
 - b. Escogen un tema de interés propio sobre el cual les gustaría **comunicar mediante un podcast**, manifestando una opinión o postura personal al respecto.
 - c. Planifican el contenido que se abordará en el *podcast*, para ello, es necesario elaborar un guion.
 - d. Ensayan los diálogos del *podcast*.
 - e. Graban y envían su *podcast* al docente.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN “MI VOZ A PODCAST”

N°	Criterios	EXCELENTE 4P	BUENO 3P	REGULAR 2P	DEFICIENTE 1P
1	Estructura	El <i>podcast</i> está perfectamente organizado, introduce el tema, lo desarrolla y finalmente concluye. (Introducción, desarrollo y conclusiones).	El <i>podcast</i> está organizado, introduce el tema, lo desarrolla y finalmente concluye.	El <i>podcast</i> está regularmente organizado, no define bien la introducción, desarrollo o conclusiones.	El <i>podcast</i> no está organizado, ni posee una estructura que evidencie introducción, desarrollo y conclusiones.
2	Contenido	El tema principal del <i>podcast</i> se evidencia con claridad a lo largo de la grabación, incorporando opiniones y puntos de vista personales mediante el diálogo con sus pares.	El tema principal del <i>podcast</i> puede identificarse en el transcurso de la grabación, incorporan opiniones y puntos de vista personales mediante el diálogo, sin embargo, podrían mejorar alguno de	El tema principal no se identifica con claridad en el transcurso del <i>podcast</i> , pese a que incorpore o no opiniones y puntos de vista personales.	El tema principal del <i>podcast</i> no se evidencia con claridad, tampoco incluye opiniones, puntos de vista personales, ni un diálogo entre pares.

			estos aspectos.		
3	Trabajo en equipo	Trabajan colaborativamente durante todas las clases en la creación de un <i>podcast</i> , investigando, dialogando, creando un borrador, ensayando el <i>podcast</i> y grabándolo para su posterior presentación. Cada uno de los integrantes posee un rol dentro del <i>podcast</i> .	Trabajan colaborativamente durante la mayoría de las clases en la creación de un <i>podcast</i> , sin embargo, falta potenciar uno o más de los siguientes aspectos: investigación, diálogo, borrador, ensayo del <i>podcast</i> , grabación. Cada uno de los integrantes posee un rol dentro del <i>podcast</i> .	Trabajan colaborativamente durante muy pocas clases, y no cumplen con la mayoría de las actividades previas a la grabación del <i>podcast</i> . No todos los integrantes cumplen un rol dentro del <i>podcast</i> .	No trabajan de forma colaborativa, ni cumplen con las actividades para la elaboración del <i>podcast</i> .
4	Originalidad	El <i>podcast</i> es creativo y original, es decir, no hace plagio de este recurso.	El <i>podcast</i> es creativo y original, no utiliza plagio, sin embargo, podrían mejorar algunos aspectos.	El <i>podcast</i> es poco creativo, a pesar de ser o no original.	El <i>podcast</i> no es creativo y es poco original.
5	Extensión	La grabación del <i>podcast</i> tiene una duración mínima de 6 minutos y máxima de 15 minutos.	La grabación del <i>podcast</i> dura menos de 6 minutos, o excede los 15 minutos máximos.	La grabación del <i>podcast</i> dura mucho menos del mínimo, o sobrepasa el tiempo máximo.	La grabación del <i>podcast</i> no cumple con los tiempos establecidos.
6	Puntualidad	El <i>podcast</i> es presentado en la fecha acordada de entrega.	El <i>podcast</i> es presentado con un día de atraso a la fecha de entrega.	El <i>podcast</i> es presentado con dos días de atraso a la fecha de entrega.	El <i>podcast</i> es presentado con tres o más días de atraso a la fecha de entrega.

PUNTAJE IDEAL: 24 PUNTOS

Fuente: elaboración propia.

Anexo 10:

GUÍA DE TRABAJO “MI VOZ A PODCAST”

Nombre: _____ Curso: 1° año medio.

Objetivo de aprendizaje: Redactar un diálogo sobre un tema de interés, mediante el trabajo en equipo.

Actividad: En grupos de 4 estudiantes como máximo deberán elaborar un guion que contenga diálogos de cada uno de los participantes, sobre una temática de interés, la cual deseen comunicar verbalmente mediante un podcast.

Para apoyarse pueden utilizar la siguiente tabla con preguntas orientadoras:

¿Cuál es el tema de interés que queremos comunicar?	
¿Cuál es la opinión o punto de vista personal que queremos comunicar sobre el tema?	
¿A quiénes queremos alcanzar con nuestro <i>podcast</i> ? (audiencia)	

¿Cómo podemos hacer que nuestro diálogo sea llamativo para la audiencia?

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 11:

Autoevaluación:

LISTA DE COTEJO

La siguiente lista de cotejo tiene por objetivo evaluar el trabajo individual realizado durante las clases en las que han desarrollado el podcast. Una vez finalizado el guion grupal, cada integrante del equipo deberá marcar con una “X” la casilla correspondiente a cada indicador. Finalmente, deberá sumar los puntos totales y sacar una nota según la escala presentada al final de la lista de cotejo.

Indicador de evaluación	Sí (2 pts.)	No (0 pts.)
Escucha con atención las instrucciones dictadas por el docente para la elaboración del <i>podcast</i> .		
Participa colaborativamente en su equipo de trabajo.		
Respeto las opiniones de sus pares.		
Aporta ideas o sugerencias al equipo.		
Busca información relevante para complementar su diálogo.		
Redacta un guion con los diálogos que comunicará verbalmente en el <i>podcast</i> .		
Ensayo junto a sus pares los diálogos elaborados.		
Comunica sus dudas o inquietudes al docente de forma respetuosa.		

Fuente: Elaboración propia.

Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	Puntaje obtenido:
0.0	1.0	10.0	4.2	
1.0	1.3	11.0	4.7	Nota final:
2.0	1.6	12.0	5.1	
3.0	1.9	13.0	5.6	
4.0	2.3	14.0	6.1	
5.0	2.6	15.0	6.5	
6.0	2.9	16.0	7.0	
7.0	3.2			
8.0	3.5			
9.0	3.8			

Fuente: Generador de escala de notas (<https://escaladenotas.cl/>).

Anexo 12:

EVALUACIÓN DE PARES

A continuación, deberá evaluar el desempeño de cada uno de sus compañeros de equipo. Marque con una “X” la casilla correspondiente acorde a las actividades que realizaron.

Nombre del estudiante: _____

Criterios	Siempre	A veces	Posee dificultades al hacerlo
Participa en cada una de las clases, siendo un aporte para el equipo.			
Es parte de la toma de acuerdos y decisiones dentro del equipo.			
Cumple con cada una de las tareas y roles asignados para la creación del <i>podcast</i> , dentro del equipo.			
Es solidario con el resto del grupo ayudando a quienes tienen mayores dificultades.			
Colabora con la entrega del trabajo final, ocupando un rol importante, al igual que sus compañeros.			

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 13:

Nombre: _____ Curso: 1° medio

Nota:

RÚBRICA DE EVALUACIÓN “MI VOZ A PODCAST”

N°	Criterios	EXCELENTE 4P	BUENO 3P	REGULAR 2P	DEFICIENTE 1P
1	Estructura	El <i>podcast</i> está perfectamente organizado, introduce el tema, lo desarrolla y finalmente concluye. (Introducción, desarrollo y conclusiones).	El <i>podcast</i> está organizado, introduce el tema, lo desarrolla y finalmente concluye.	El <i>podcast</i> está regularmente organizado, no define bien la introducción, desarrollo o conclusiones.	El <i>podcast</i> no está organizado, ni posee una estructura que evidencie introducción, desarrollo y conclusiones.
2	Contenido	El tema principal del <i>podcast</i> se evidencia con claridad a lo largo de la grabación, incorporando opiniones y puntos de vista personales mediante el diálogo con sus pares.	El tema principal del <i>podcast</i> puede identificarse en el transcurso de la grabación, incorporan opiniones y puntos de vista personales mediante el diálogo, sin embargo, podrían mejorar alguno de estos aspectos.	El tema principal no se identifica con claridad en el transcurso del <i>podcast</i> , pese a que incorpore o no opiniones y puntos de vista personales.	El tema principal del <i>podcast</i> no se evidencia con claridad, tampoco incluye opiniones, puntos de vista personales, ni un diálogo entre pares.
3	Trabajo en equipo	Trabajan colaborativamente durante todas las clases en la creación de un <i>podcast</i> , investigando, dialogando, creando un borrador, ensayando el	Trabajan colaborativamente durante la mayoría de las clases en la creación de un <i>podcast</i> , sin embargo, falta potenciar uno o más de los siguientes	Trabajan colaborativamente durante muy pocas clases, y no cumplen con la mayoría de las actividades previas a la grabación del <i>podcast</i> . No todos los integrantes cumplen un rol	No trabajan de forma colaborativa, ni cumplen con las actividades para la elaboración del <i>podcast</i> .

		<i>podcast</i> y grabándolo para su posterior presentación. Cada uno de los integrantes posee un rol dentro del <i>podcast</i> .	aspectos: investigación, diálogo, borrador, ensayo del <i>podcast</i> , grabación. Cada uno de los integrantes posee un rol dentro del <i>podcast</i> .	dentro del <i>podcast</i> .	
4	Originalidad	El <i>podcast</i> es creativo y original, es decir, no hace plagio de este recurso.	El <i>podcast</i> es creativo y original, no utiliza plagio, sin embargo, podrían mejorar algunos aspectos.	El <i>podcast</i> es poco creativo, a pesar de ser o no original.	El <i>podcast</i> no es creativo y es poco original.
5	Extensión	La grabación del <i>podcast</i> tiene una duración mínima de 6 minutos y máxima de 15 minutos.	La grabación del <i>podcast</i> dura menos de 6 minutos, o excede los 15 minutos máximos.	La grabación del <i>podcast</i> dura mucho menos del mínimo, o sobrepasa el tiempo máximo.	La grabación del <i>podcast</i> no cumple con los tiempos establecidos.
6	Puntualidad	El <i>podcast</i> es presentado en la fecha acordada de entrega.	El <i>podcast</i> es presentado con un día de atraso a la fecha de entrega.	El <i>podcast</i> es presentado con dos días de atraso a la fecha de entrega.	El <i>podcast</i> es presentado con tres o más días de atraso a la fecha de entrega.

Fuente: Elaboración propia

Nota: La rúbrica de evaluación se repite en este diseño debido a que es el instrumento que usará el o la docente para asignar los criterios correspondientes a cada equipo durante la presentación de sus *podcast*, asignando, de este modo, las observaciones que estime pertinentes durante el desarrollo de la clase.

PUNTAJE IDEAL: 24 PUNTOS

EXIGENCIA: 60%

PUNTAJE TOTAL OBTENIDO:

OBSERVACIONES:

Escala de notas:

Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	Puntaje	Nota
0.0	1.0	10.0	3.1	20.0	5.8
1.0	1.2	11.0	3.3	21.0	6.1
2.0	1.4	12.0	3.5	22.0	6.4
3.0	1.6	13.0	3.7	23.0	6.7
4.0	1.8	14.0	3.9	24.0	7.0
5.0	2.0	15.0	4.2		
6.0	2.3	16.0	4.5		
7.0	2.5	17.0	4.8		
8.0	2.7	18.0	5.1		
9.0	2.9	19.0	5.4		

Fuente: Generador de escala de notas (<https://escaladenotas.cl/>).

ANEXO I. CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN

Cuestionario de validación de la planificación de la propuesta didáctica

Datos del Profesor (a):

Nombre completo: Pamela Elisa Urra Méndez

Establecimiento: Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás

La siguiente rúbrica está diseñada con una escala de tipo Likert que contiene 4 escalas de evaluación: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo, cada una de ellas con un puntaje que sumado representa el puntaje final. Marcar con una “X” en el casillero que considere pertinente. Esta rúbrica consiste en un total de 5 criterios y una pregunta de desarrollo. Para la validación de la planificación se requiere un mínimo de 18 puntos.

1. Totalmente en desacuerdo: 0 puntos
2. En desacuerdo: 2 puntos
3. De acuerdo: 3 puntos.
4. Totalmente de acuerdo: 4 puntos.

Criterios	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. La planificación de la propuesta didáctica se entiende con claridad.				X
2. La cantidad de clases planificadas son adecuadas para llevar a cabo la propuesta.				X
3. Los temas abordados en la propuesta son				X

adecuados para la Unidad: "Ciudadanos y opinión".				
4. La secuencia didáctica planteada en la propuesta es apropiada para el logro de los objetivos que se plantean.				X
5. Las clases que se incluyen dentro de la propuesta son consideradas suficientes para el alcance de los objetivos.				X
6. La planificación de la propuesta didáctica es concordante y aplicable en el contexto real del sistema educacional chileno.				X
Total=				24

Pregunta de desarrollo:

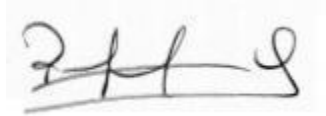
1. Como docente de la asignatura de Lengua y Literatura, ¿cuál es su opinión respecto de la planificación de la propuesta didáctica planteada? ¿Qué sugerencias y/o recomendaciones haría?

Si bien la propuesta es clara, sería oportuno considerar cómo se distribuirían esas 16 horas en el proceso de producción, es decir, cuántas clases y qué se debería avanzar en cada sesión. Es necesario, en un trabajo práctico considerar la evaluación clase a clase, de esa manera no solo es el producto el importante, sino todo lo que implica el proceso de aprendizaje.

Puntajes:

Menos de 18 puntos: Propuesta no validada por el/la experto/a

18 puntos o más: Propuesta validada por el/la experto/a

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'PEU', is centered on the page. The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Pamela Elisa Urra Méndez

Octubre 2022, Chillán.

ANEXO II. CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN

Cuestionario de validación de la planificación de la propuesta didáctica

Datos del Profesor (a):

Nombre completo: Mario Lorenzo Nicolás Herrera Cartes

Establecimiento: Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano

La siguiente rúbrica está diseñada con una escala de tipo Likert que contiene 4 escalas de evaluación: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo, cada una de ellas con un puntaje que sumado representa el puntaje final. Marcar con una “X” en el casillero que considere pertinente. Esta rúbrica consiste en un total de 5 criterios y una pregunta de desarrollo. Para la validación de la planificación se requiere un mínimo de 18 puntos.

1. Totalmente en desacuerdo: 0 puntos
2. En desacuerdo: 2 puntos
3. De acuerdo: 3 puntos.
4. Totalmente de acuerdo: 4 puntos.

Criterios	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo		Totalmente de acuerdo
1. La planificación de la propuesta didáctica se entiende con claridad.		x			
2. La cantidad de clases planificadas son adecuadas para llevar a					x

cabo la propuesta.					
3. Los temas abordados en la propuesta son adecuados para la Unidad: "Ciudadanos y opinión".					X
4. La secuencia didáctica planteada en la propuesta es apropiada para el logro de los objetivos que se plantean.		X			
5. Las clases que se incluyen dentro de la propuesta son consideradas suficientes para el alcance de los objetivos.					X
6. La planificación de la propuesta didáctica es concordante y aplicable en el contexto real del sistema educacional chileno.					X
Total=					20 puntos

Pregunta de desarrollo:

1. Como docente de la asignatura de Lengua y Literatura, ¿cuál es su opinión respecto de la planificación de la propuesta didáctica planteada? ¿Qué sugerencias y/o recomendaciones haría?

1. -Cuidar la redacción de los objetivos de aprendizajes: Siempre, siempre, siempre son en verbo infinitivo
- 2.-Especificar el Número del OA que se extrajo del programa de estudio
- 3.- Cuidar la descripción de las habilidades que se trabajarán: Redactar sustantivado las habilidades porque las acciones recaen sobre el estudiante (no redactar a modo de verbo en infinitivo)
- 4.- Creo que la redacción de una de las actitudes debiese ser más precisa: Desarrollo de una buena expresión verbal. ¿Qué es una buena expresión oral? Quizá la actitud que se busca desarrollar sería: Expresan ideas de manera precisa de acuerdo con lo que buscan expresar
- 5.-En diseño de propuestas didácticas: Revisar la redacción de los objetivos (Verbo en infinitivo de la taxonomía de Bloom o Marzano + Contenido a trabajar+ Condición (habilidad y actitudinal).
- 6.- Al momento de diseñar las actividades educativas y los instrumentos de evaluación, debe especificarse:
 - Tipo (En todas la incorpora: formativa-sumativa)
 - Procedimiento (No se incorpora: Disertación-podcast-prueba-guía, etc)
 - Instrumento (No se incorpora: Escala de Likert, Escala de apreciación-Rúbrica analítica-Lista de cotejo, etc. Según corresponda (se mide lo conceptual, actitudinal o procedimental o toda la competencia))
 - Criterios (Se incorporan de lecturas curriculares, sin embargo, hay ausencia de las que declara el currículum en sus Programas de estudio)
 - Indicadores (Se incorporan)

Nota: Revisar la redacción de los tipos, procedimientos, instrumentos. Sobre todo, en Criterios e indicadores eso nos permitirá medir el impacto de las secuencias didácticas. Hay que tener claridad de los resultados para poder tomar acciones pedagógicas.

Puntajes:

Menos de 18 puntos: Propuesta no validada por el/la experto/a

18 puntos o más: Propuesta validada por el/la experto/a



Nombre/Firma docente validador

Octubre 2022, Chillán.