

Universidad del Bío-Bío
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño
Escuela de Diseño Industrial
Concepción
CHILE



GuantMe

“Accesorio compactable para llegar a estándares profesionales en el maquillaje a domicilio”

Memoria descriptiva presentada para la obtención del título profesional de Diseñador(a) Industrial.

Profesores guías del taller de título:

Rebolledo Arellano, Pedro Alonso.

Palma Fanjul, Fernando Rubén.

Profesor co-guía:

Salinas Tapia, Claudia Alejandra

Alumna:

Srta. Suárez Salazar, Bárbara Javiera.

durazna.suarez@gmail.com

Concepción, 2020



Declaración de Fe

Doy fe, que, por medio de la presente Memoria Descriptiva, yo **Bárbara Javiera Suárez Salazar**, licenciado/a en diseño industrial de la Universidad del BíoBío, con cedula nacional de identidad número **19.597.323-7**, declaro que: Universidad del Bío-Bío 6 Escuela de Diseño Industrial/TT2020 El Título del Proyecto: **“Accesorio compactable para llegar a estándares profesionales en el maquillaje a domicilio”** se ha realizado bajo una investigación rigurosa y original; consultando en fuentes bibliográficas, entrevista a expertos de forma física o virtual, fotografías, esquemas, tablas y dibujos debidamente citados (nombre del recurso y fuente), observaciones de campo y consulta vía presencial o web a organismos públicos y privados, tanto nacionales como internacionales.

Asimismo, tomo conocimiento que la información de la Memoria Descriptiva podría estar sujeta a verificación o consulta, comprometiéndome de proveer toda la documentación de respaldo que sea requerida por la Dirección de la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad del Bío-Bío o por los/as docentes adscritos al Departamento de Arte y Tecnologías del Diseño de la misma casa de estudios. La omisión o declaración falsa de cualquier dato de la Memoria Descriptiva, así como el incumplimiento a las condiciones anteriormente descritas, serán causal de las medidas disciplinarias que la Dirección de Pregrado de la Universidad del Bío-Bío estime conveniente.

Bárbara Javiera Salazar



Dedicatoria

Dedico esta memoria a mi familia, que soportó mis cambios de ánimos, bajones y me acompañó en todo el proceso, desde cerca, y desde lejos, gracias por todo.

A mis amigas, amigos, compañeras, compañeros, que cada vez que podían me daban ánimo, o me ayudaban dentro de sus alcances.

A Fernando Palma por ser un gran mentor en toda mi estadía universitaria, me brindó su apoyo anímica y formativamente cada vez que podía, excelente docente y persona.

A mis inspiraciones del maquillaje por animarme a inspeccionar este ámbito tan hermoso.

Y a mi tata Pablo que no pudo verme cerrar este ciclo, pero siempre sentí su energía positiva cuando la necesitaba, te amo, un beso al cielo.

"Quiero liberarles, quiero liberarles de sus miedos y hacerles sentir que pueden crear sus propios espacios en el mundo." Lady Gaga.-



Agradecimientos

Este proceso fue un tanto ajetreado, eso hizo el camino quizás más difícil, pero más significativo que solo un proyecto, fueron aprendizajes que me marcarán no solo a mí, creo que a todos los que estuvimos juntos en este viaje, tanto alumnos como docentes.

Quiero agradecerle al profesor Alonso Rebolledo, por siempre bajar mi mente a la tierra, y poder hacer ver mi proyecto más firme, por enseñarme a ser responsable, en todos sus ramos, y siempre querer ayudarnos, a ser mejores profesionales.

También al profesor Fernando Palma que nunca dejó de motivarnos y decirnos "dale hasta el final, aquí hay ideas fuertes", por dejarnos soñar, y ayudarnos a concretar esos sueños.

Agradecer a Sandra Velez que se dio el tiempo de ayudarme en el proceso de validación, a pesar de todo el trabajo que tenía, y por decirme, lógralo!.

A Alejandro Ramírez por ayudarme incansablemente y contestarme inmediatamente cada vez que lo necesité, preocuparse de enseñarme paso a paso el proceso textil por llamadas telefónicas extensas.

Y a mi amigo del alma Gabriel Lasserre por sin dudar en ayudarme en mi video para examen final, y poder concretar mis ideas.

Finalmente agradecer a todos los docentes y funcionarios de la Universidad del Bío-Bío.



Índice

Declaración de Fe	2
Dedicatoria	1
Agradecimientos	2
Índice	3
Resumen	5
Introducción	6
Capítulo 1:	7
Argumento	7
1.1 Exploración del Ámbito	8
1.1.1 Observaciones en Terreno	8
1.1.2 Mapa de Contexto / Visual Thinking	13
1.2 Definición del Espacio de Diseño	14
1.2.1 Observaciones del acto	14
1.2.2 Conceptos relevantes	18
1.2.3 Mapa Mental	19
1.2.4 Declaración y Justificación del Tema y Caso	20
1.2.5 Declaración del Necesidad, Problema y Oportunidad	23
1.2.6 Fundamentación y Argumentación de la situación actual	25
1.2.7 Objetivo General	27
1.2.8 Objetivos Específicos	27
1.2.9 Mapa de Empatía	28
Capítulo 2:	34
Fundamento	34
2.1 Generación de Valor	35
2.1.1 Observaciones Análogas	35
2.1.2 Conceptos de Valor	39
2.1.3 Mapa de Referentes	40
2.1.4 Análisis de los Mapas de Referentes	46
2.1.5 Brief de Diseño	49
Capítulo 3:	50
Propuesta	50
3.1 Declaración	51

3.1.1 Declaración de la Idea de Diseño	51
3.1.2 Propuesta de Valor	52
3.1.3 Boceto de la Idea	53
3.2 Desarrollo	54
3.2.1 Exploración Conceptual	54
3.2.2 Evolución Técnica	63
Esquemas proveedores	63
3.2.3 Propuesta Formal	71
Capítulo 4:	80
Prototipo	80
4.1 Validación Estratégica	81
4.2 Proceso Productivo	85
4.3 Esquema Árbol de Armado	89
Capítulo 5:	90
Mercado	90
5.1 Análisis Básico de Costos	91
5.2 Esquema Comparativo de Precios	105
5.3 Mapa de Productos Directos	106
5.4 Análisis FODA	108
Capítulo 6:	109
Resumen	109
6.1 Conclusiones	110
Capítulo 7:	111
Bibliografía	111
Capítulo 8:	112
Anexos	112



Resumen

En esta memoria descriptiva se estudia el área la industria y práctica del maquillaje, el cual ha tomado fuerza en los últimos años como profesión, en Chile se registra una alta cantidad de oferta universitaria institucional donde se imparte como carrera académica siguiendo el paso en otros países del mundo, a partir de que el interés se visibiliza porque somos el país que más gastos genera en maquillaje de Sudamérica.

Se observa una oportunidad en el servicio ofrecido de maquillaje a domicilio especialmente para eventos, donde vemos interfaces que no están pensadas desde la práctica del maquillaje, y hay que cumplir ciertos estándares, para llegar a la profesionalidad esperada.

Nos volcamos en un mundo de estudio nuevo, con poca información en la web, por ende, hay que ejercer ciertas relaciones desde conceptos que iremos tocando dentro de la tesis, como lo es la ergonomía de la interfaz, en base a lo itinerante.

Palabras Claves: Nivel profesional, reflejos, ergonomía, Itinerante, organización de trabajo, espacio de trabajo, pinceles.



Introducción

En esta memoria veremos el proceso de como fue ideado GuantMe desde la aspiración al ámbito hasta el proceso productivo del objeto.

Cuando hablamos de maquillaje, la mayoría de las veces nos imaginamos que es un tema meramente estético, al ir empapándonos de nos encontramos con que sí, es estético, pero también es funcional, sin Maquillaje muchas cosas que tenemos en nuestra vida no serían tal como las conocemos.

Se acuerdan de la famosa Cleopatra? Y sus excéntricos estilos que hasta el día de hoy personas modernistas siguen ocupando conceptos de su apariencia, los delineados, los peinados, etc.

¿Por qué hago referencia a esto? Porque es relevante darle la importancia a la historia para poder comprender el valor que hay detrás de este oficio. El maquillaje es un área latente desde el cine hasta las guerras, desde la casa hasta el spa.

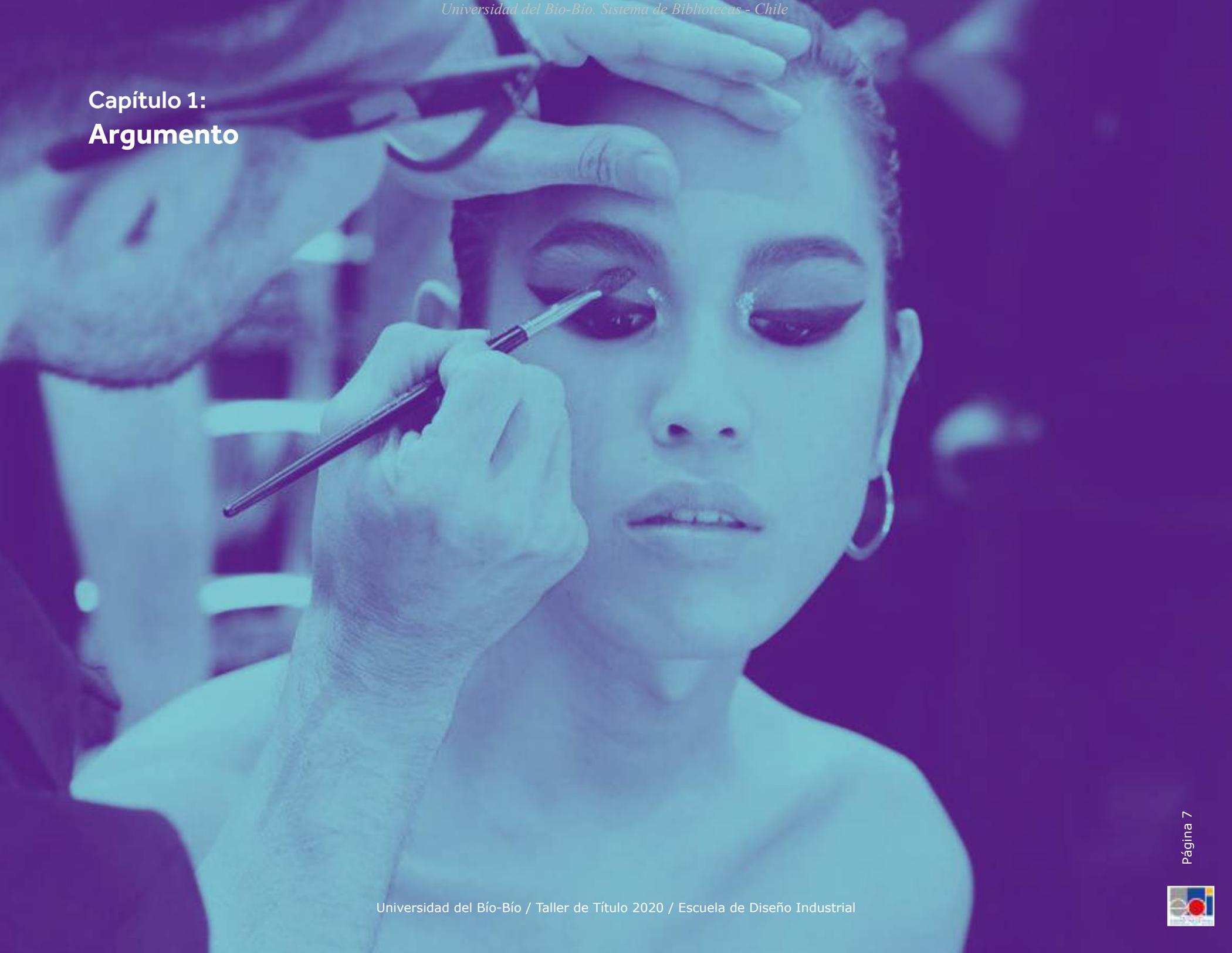
Si nos ponemos a pensar en cómo está hoy en día el maquillaje nos daremos cuenta que el tema está, mucho más extenso de lo que antes era, se visibiliza por la globalización, y el internet, cuentas de YouTube, redes sociales, marcan un rol fundamental en este momento, siendo puerta de visibilizar el trabajo y expandir su talento a más personas.

Lo domiciliario, toma gran importancia también, el querer todo a la puerta de la casa no deja indiferente al área de la belleza, cada vez son más las personas que contratan un maquillador para que les ofrezca sus servicios y puedan asistir a eventos formales, o así también, maquilladores que se dedican al mundo del espectáculo y deben movilizarse para llegar a diferentes escenarios.

Así estos profesionales buscan adaptarse de la mejor manera para que su trabajo no se vea afectado, ya que es difícil estar pensando en todas las posibles situaciones que te pueden tocar de contexto, los invito a leer más de esto en las próximas páginas, y visualizar una nueva propuesta para satisfacer estas necesidades itinerantes.



Capítulo 1: Argumento



1.1 Exploración del Ámbito



Figura 01
Cleopatra

Fuente: <https://www.pinterest.at/pin/553239135453986484/>

1.1.1 Observaciones en Terreno

Para adentrarnos al ámbito del Maquillaje es necesario nombrar y resaltar la historia que hay detrás, por eso quiero destacar esta presentación del libro "Maquillaje" de Maria Isabel Sierra Acosta, para dar introducción a esta exploración.

"...este es un modo de comunicación no verbal con origen en la Prehistoria.

Para entonces el maquillaje era un instrumento con el que identificar el rango social de las personas o distinguir a unas de otras, básicamente para diferenciarse. También ha servido para hacer la guerra, camuflarse y disfrazarse." (pag.11)

Hoy en día el maquillaje tiene un papel importante, en el mundo de la belleza, de las artes, y del día a día como herramienta de expresión personal, comunicando nuestra identidad, otras veces ayudando a resaltar o esconder cosas de nuestro rostro.

Por eso deberíamos preguntarnos porque el maquillaje viene desde la prehistoria?

La necesidad de distinguirse, de compartir, querer mostrar algo en nuestro estilo, vestimenta, peinado, etc.

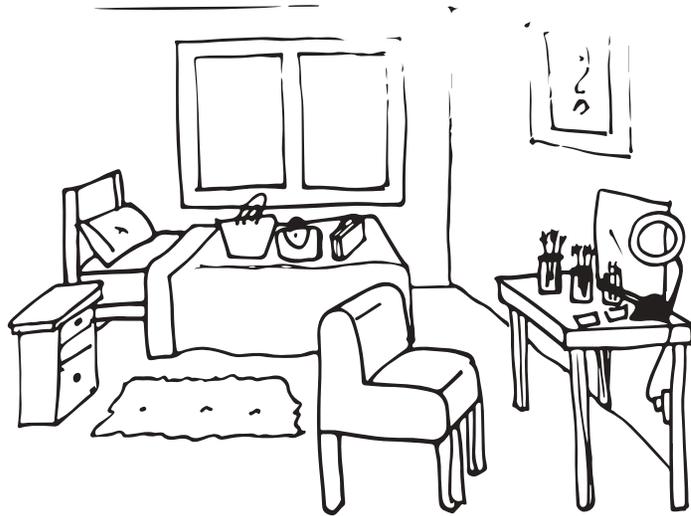
Esterubrorequieredemúltiplescaracterísticasprofesionales, lo son así el trabajo de color, la destreza en el dibujo, pulso, efectos ópticos, y siempre buen gusto, y estar en conocimiento de las nuevas herramientas. Finalmente los quiero dejar con una reflexión del mismo libro mencionado anteriormente:

"...Pienso verdaderamente que considerar nuestro oficio de maquilladores de manera objetiva, sin idealizaciones que no necesita y sin permitir el menosprecio por desconocimiento, es el mejor trato que puede dársele." (Maquillaje, María Isabel Sierra Acosta, pag. 12)



Figura 02
Geisha

Fuente: <https://ar.pinterest.com/pin/483151866274091947/>



CONTEXTO

Cuarto generalmente, o algún espacio, que cuente con mesa espaciosa, silla, y buena luz.

Herramientas principales espaciales, de estación de trabajo para maquillar.



CONTEXTO

Así como hay lugares más hogareños, también es muy común ir a maquillar a lugares de eventos, como estudios, o lugares más amplios, como lo es el de una boda, el contexto siempre es variante y bastante relativo.



Primeramente el maquillador prepara un plan tentativo, para saber a que hora debe llegar, que cosas debe llevar como mínimo, y plan de organización, que en realidad es muy relativo, dependiendo de la información que le den.

Maquillador/a se equipa con las herramientas necesarias y más por si las circunstancias cambian, por ende lleva un equipo muy pesado.



Maquillador/a, prepara su espacio y ordena lo que trae en las cajas, dependiendo del lugar que tiene disponible, en situaciones debe dejarlos en las cajas ya que no tiene espacios disponibles en el contexto.



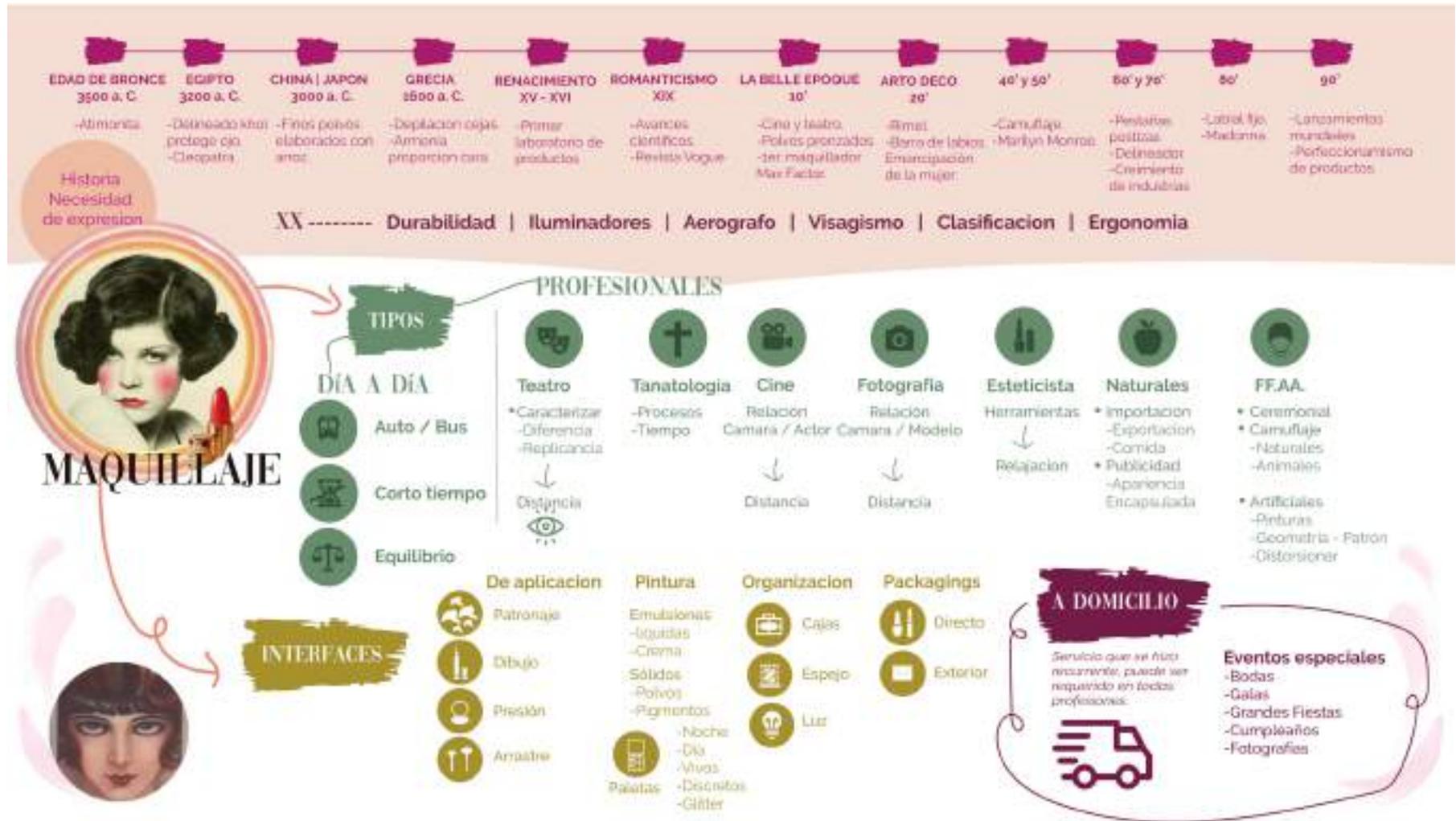


ACTO | CONTEXTO

Maquillaje a domicilio

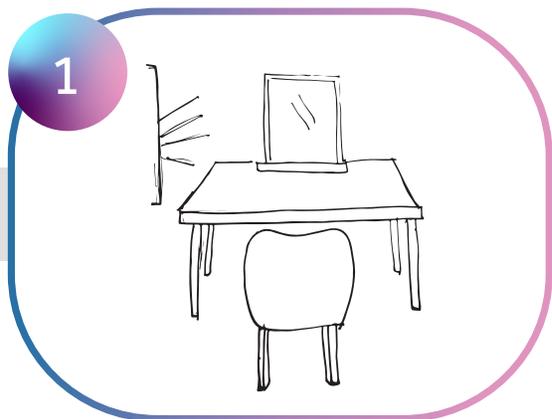
especialmente para eventos como, por ejemplo, bodas, fiestas, fotos editoriales, que requieren perfección y detalles, aparte de manejo a las adversidades irregulares antes mencionadas, también el maquillador/a debe tener un rápido manejo de resolución de problemas que puedan surgir, fuera de también hacer sentir cómodo/a a la persona maquillada.

1.1.2 Mapa de Contexto / Visual Thinking

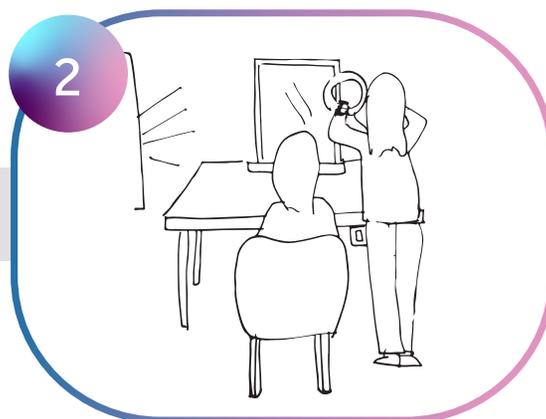


1.2 Definición del Espacio de Diseño

1.2.1 Observaciones del acto



1
Crear espacio itinerante para el dinamismo del proceso.



2
Instalación de luz artificial paralela hacia el cliente para visibilizar los relieves del rostro propio.



3
Orden que ofrece importancia en categorías periódicas para la velocidad del progreso.

4



Preparar la cara delicadamente masajeando y siguiendo las formas presentadas en la cara controlando irregularidades.

5



APLICAR

Se crea distancia cercana para ver detalles, en constante movimiento crea control en la previsualización.

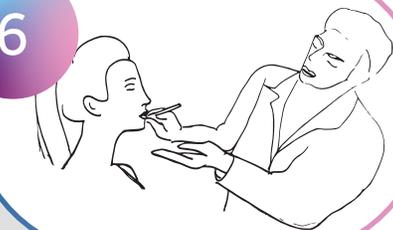
7



CORREGIR

de errores con productos de limpieza, se aprovecha las distintas herramientas, las manos cumplen papel fundamental en retoques.

6



EVALUAR

Desde una perspectiva frontal por delante y cercana, por detrás para ver el reflejo en el espejo, comprobar de distintos puntos focales.

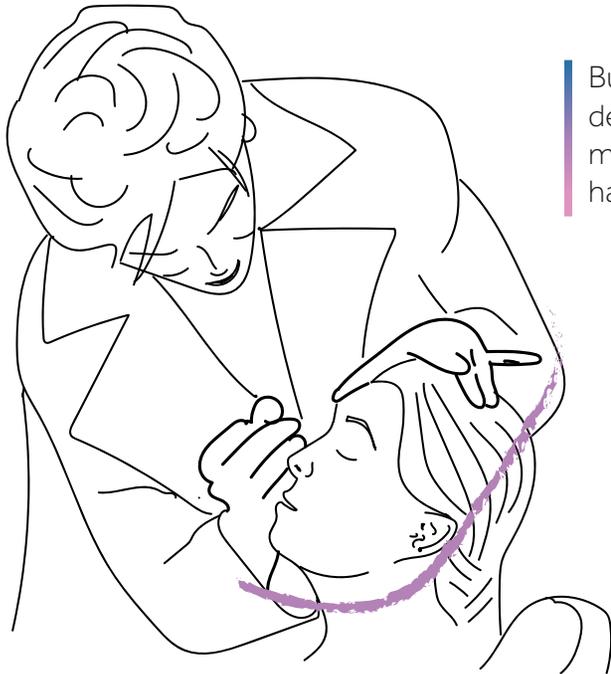


5

6

7

APLICAR | EVALUAR | CORREGIR



Búsqueda de lectura detallada mediante soporte manual que permite fluidez hacia la visualización focal.

Mano se torna herramienta de asistencia como canal para preparar intensidad del producto.

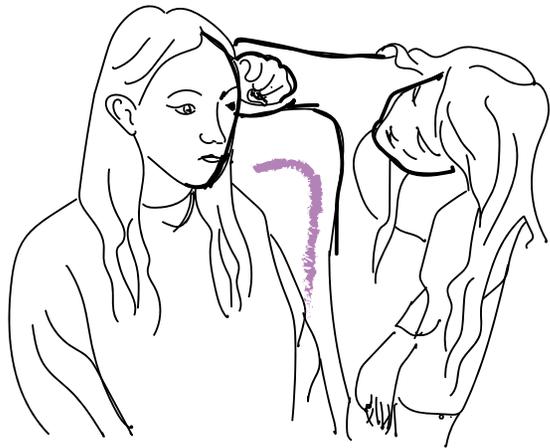


5

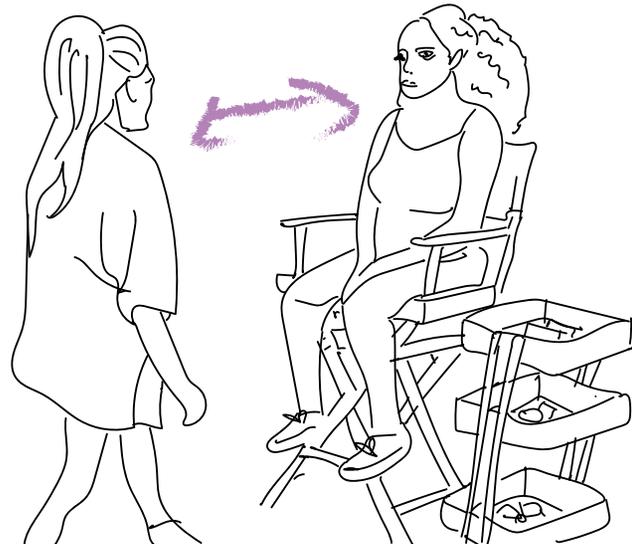
6

7

APLICAR | EVALUAR | CORREGIR



Búsqueda de posicionamiento en ángulos diversos a fin de mejor resultado del objetivo planeado, precisión detallada.



Interpretación espacial para una evaluación sintética de la futura proyección.



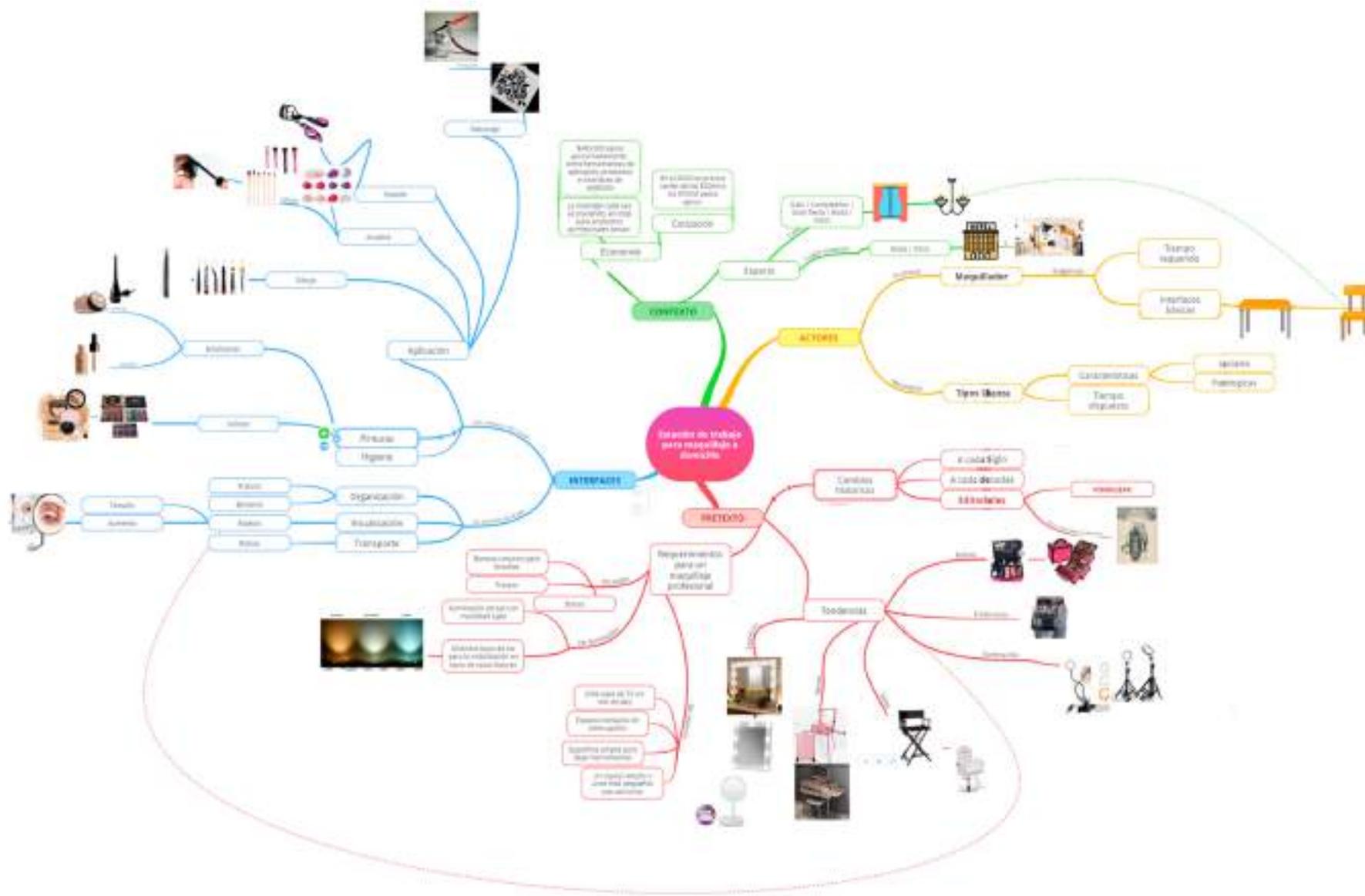
1.2.2 Conceptos relevantes

Orden
Cercano
Práctico,
Categorías
Itinerante
Espacio
Plano
Visualizar

Proyección

A word cloud of relevant concepts in Spanish. The words are arranged in a roughly diamond shape. The largest word is 'Categorías'. Other prominent words include 'Itinerante', 'Espacio', 'Práctico', and 'Orden'. The word 'Proyección' is smaller and positioned between 'Categorías' and 'Itinerante'. The word 'Visualizar' is at the bottom, slanted. The words are in shades of purple and blue.

1.2.3 Mapa Mental



1.2.4 Declaración y Justificación del Tema y Caso

Tema

Maquillaje profesional para eventos especiales.

El maquillaje es una industria que está en constante aumento por la globalización, la cual tuvo auge en la práctica y visibilizar de éste como herramienta para la presentación e imagen personal, el año 2017 se detectó que Chile es el país de la región con mayor gasto per cápita en productos cosméticos, alcanzó ventas cercanas a los 3 mil millones de dólares (\$2.028.150.973.440) Estas cifras revelan que cada chileno gasta 25 dólares mensuales (17 mil pesos, aproximadamente), en promedio (Ariela Muñoz, radio bio bio) .

Esto lleva a la masificación de los servicios estéticos y las nuevas tecnologías, creando un nuevo escenario donde el mercado exige contar con profesionales altamente competentes y eficientes para no poner en riesgo la belleza y la salud de los clientes, convirtiendo a la Cosmetología y la Estética Integral en una de las carreras con mayor demanda entre los jóvenes. En principio era un lujo sólo para personas con mayor poder adquisitivo, pero últimamente se ha masificado y pasó a ser una necesidad para muchos, convirtiendo esta profesión en una con harta demanda laboral.

En Santiago ubicamos mayoritariamente estas carreras profesionales en universidades y academias más especializadas en el país, una de éstas es Academia Arte Pierrot que cuenta con cursos de 20 alumnos por semestre, el año 2019 se inscribieron 4 cursos de 20 alumnos haciendo un total de 80 y 160 al año, el anterior no eran más de 40, duplicándose exponencialmente. (Información encuestada a Camilo Saavedra, docente de Arte Pierrot).



Se evidencia una necesidad de distinguirse, en distintas ocasiones especialmente en los eventos de gran importancia, eventos como lo son las bodas, galas de graduación, celebraciones de edad, licenciatura.

Según estudio de la Universidad del Desarrollo el 88% de los alumnos se gradúan de cuarto medio, prefiriendo la fiesta de gala por sobre un paseo o gira, rituales del final escolar. En cuanto a las bodas, detalla el INE, que durante el 2017 se registraron 61.320 (emol), una cifra que nos da para pensar en novias como invitados.

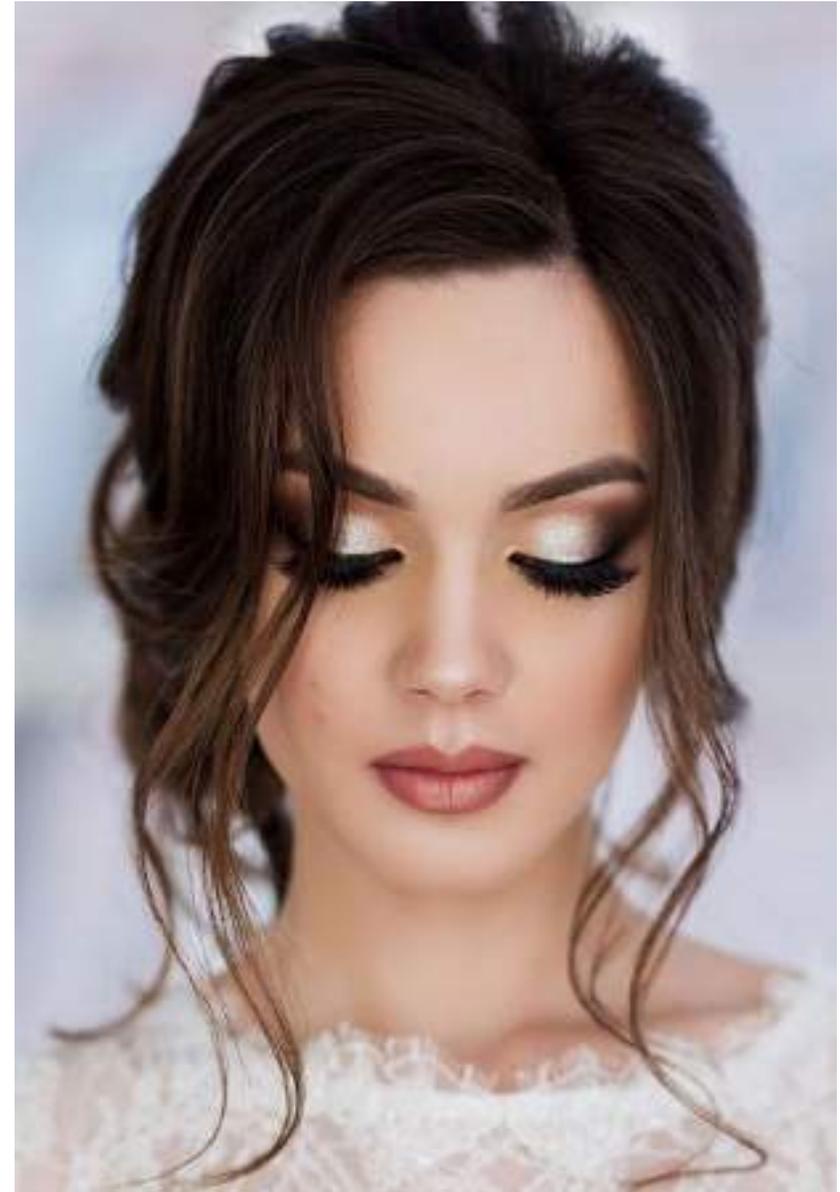


Figura 03

Novia

Fuente: https://www.pinterest.cl/pin/402087072981803771/?nic_v2=1a3tcL1Ys

Caso

Estación de trabajo para maquillaje a domicilio.

En los últimos años el acceso a internet y aplicaciones desde el móvil, publicitó el concepto de lo instantáneo, creando diversos servicios, a disposición de lo que el cliente desee. Tan explosivo ha sido el impacto de éste, que no le sería indiferente al área de la belleza, la calidad de una práctica itinerante, de maquillaje exclusivo y al alcance.

Según la RAE la itinerancia se define "...como la capacidad de ir de un lugar a otro (RAE, 2017)." Es así que en la actualidad se va conformando un servicio de maquillaje a domicilio teniendo las rrss y web como portafolio de contacto, especialmente para ocasiones especiales, formales y de distinción, por ende, es importante que la calidad del maquillaje sea profesional.

En los salones de belleza se encuentran interfaces que hacen que el trabajo sea el idóneo, interfaces como la iluminación adecuada, espacio ordenado en pos del acto, mobiliario pensado y preparado como sillas y mesas o espejos.

Cuando el maquillador va al contexto, esto se ve alterado, se encuentra con espacios irregulares que dispone el cliente, y debe arreglárselas con las herramientas que tiene y con lo que le ofrecen para crear un espacio de trabajo correspondiente, con objetos que debe trasladar, para que el trabajo sea eficiente y logre la eficacia del estándar profesional y sea una experiencia grata.



1.2.5 Declaración del Necesidad, Problema y Oportunidad

Como se mencionó anteriormente, cuando el maquillador se enfrenta a un contexto desconocido ya sea del entorno o de la corporalidad del usuario que será maquillado (rostro- cuerpo), tiene la necesidad de adaptarse de la manera más eficiente al lugar con el fin de entregar un mejor servicio.

Para poder entregar el mejor servicio, el maquillador/a debe llevar la mayor cantidad de herramientas a disposición porque a pesar de tener un plan de antemano es probable que la situación vaya cambiando por requerimientos del cliente y/o el lugar de trabajo.

Al llevar todas estas herramientas debe equiparse con bolsos y maletas que son de un tamaño grande y a la vez también es pesado, que dificultan un poco el transporte fluido en las ciudades, ya que el traslado más utilizado es el público, donde deben ir en contacto con muchas personas, corriendo también riesgos de hurtos o pérdidas (comentario de Sandra Velez, maquilladora y cosmetóloga profesional).

Al llegar al lugar de trabajo se debe disponer de estas herramientas de la mejor forma posible y ordenarlas, y categorizarlas como se pueda, ya que puede que no haya un espacio definido de trabajo, o no sea el adecuado. También al llegar, generalmente la luz no es la adecuada, por ende el maquillador/a debe andar con una luz que sea adaptable y no tan invasiva. Si bien hay respuesta de luminarias móviles no hay mucha solución de alguna que no necesite un soporte, ya sea mesa, piso, o alguna planicie o espacio donde engancharse.



Considerando la falta de implementos pensados y diseñados desde el maquillaje profesional para la atención domiciliaria es donde se abre un espacio/oportunidad para entregar esta propuesta de diseño que permite cubrir todas las necesidades, teniendo como foco lo colectivo, en tener herramientas e insumos esenciales al alcance de la mano (herramienta principal) sin tener que depender de lo que disponga el lugar de trabajo.

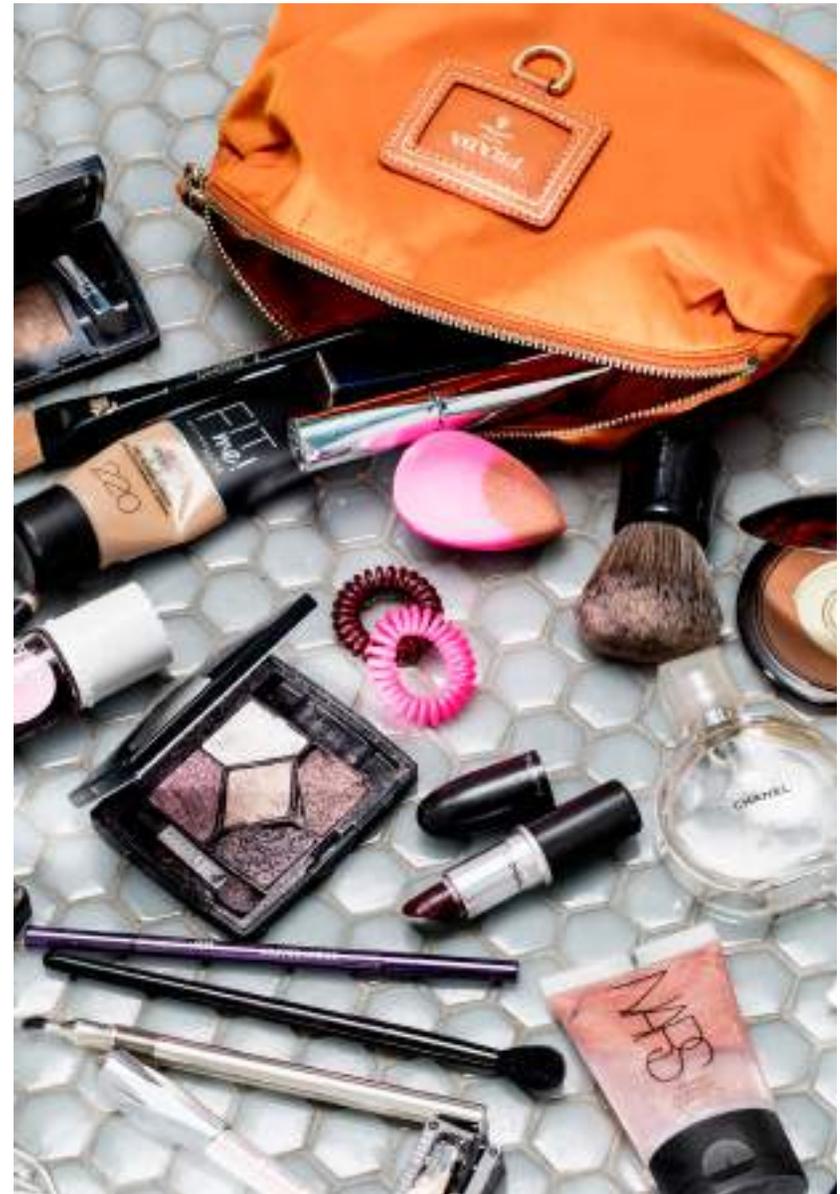


Figura 04

Maquillaje desordenado

Fuente: <https://www.telva.com/decoracion/2020/03/11/5e69560b02136edf-878b45ea.html>

1.2.6 Fundamentación y Argumentación de la situación actual

Este rubro no está muy estudiado más allá de productos cosméticos, por ende la recopilación de información va estrechamente de la mano con cifras en cuanto a comercio de productos de belleza, y a experiencias personales de maquilladores, u entrevistas que encontramos en la web.

Vemos reflejado el aumento del consumo desde el 2017 que a partir de un artículo anteriormente mencionado de la radio Bio Bio (pág 19.), se indica que Chile es número uno de la región con mayor gasto per cápita en esta materia de productos de belleza.

Según CNN Chile en abril 2020 "La demanda de productos de belleza parece mantenerse a pesar de que cientos de millones de consumidores no abandonan sus hogares para combatir la pandemia de coronavirus."

Así como también una de las marcas más grandes del mercado comenta: "L'Oreal indicó que las ventas en línea se dispararon en China, y el apetito por ciertos productos para el cuidado de la piel y el cabello aumentó durante el cierre. La demanda de otros productos se recuperó con fuerza a medida que el país comenzó a reabrir gradualmente su economía, haciendo que las ventas aumentaran en un porcentaje de dos dígitos en el segundo trimestre."

Con esto evidenciamos que el aumento sigue a pesar de estar en una crisis de pandemia mundial, el mercado de la belleza crece así también los servicios de maquillaje, para distintas ocasiones, quizás ya no tanto para eventos formales (por la pandemia), pero sí, para trabajos publicitarios, televisivos, cinematográficos, etc.



Fuera de los avances que podamos encontrar en cuanto a cosméticos, actualmente no hay tantos productos objetuales que ayuden al maquillador/a fuera de su propio espacio de trabajo es un espacio de diseño poco estudiado, y deficiencia en soluciones de implementos para el traslado, la organización, y movilidad dentro del nuevo contexto. Así varios factores que hacen un espacio de trabajo profesional e itinerante, se solucionan con objetos que no están pensados desde el maquillaje.

El maquillaje a domicilio tiene la necesidad de poder adecuarse a todo tipo de ambientes y realidades, desde maquillaje en un auto, hasta en una cama, o un set de eventos con luces de colores, por estos motivos, muchos de estos aspectos podrían ser solucionados de una forma más cercana y práctica para el maquillador, y que a la vez no sea invasiva en el lugar, ya que su propio lugar debe moverse con él/la, tanto en su traslado de casa – a nuevo espacio de trabajo, como en el mismo trabajo, por ejemplo, cuando el maquillador está en un ser televisivo, debe estar atento/a a cada movimiento de su cliente y cómo va reaccionando el maquillaje en la persona, si necesita retoque, debe moverse con él en el set, y andar de un lado a otro, por eso es sumamente importante tener implementos ahí con él, como lo es una mochila, implementos que no necesiten de soportes apartes.



Figura 05

Lady Gaga

Fuente: https://www.instyle.es/medio/2019/08/20/organizador-maquillaje-amazon_895e0dd2_1280x720.jpg

1.2.7 Objetivo General

Alcanzar estándares profesionales en la itinerancia de estaciones de trabajo para maquilladores a domicilio y así tener un servicio más eficiente y eficaz.

1.2.8 Objetivos Específicos

Modificar implementos portátiles para poder transportar la mayor cantidad de herramientas de la manera más favorable posible.
Reducir número de herramientas.
Repensar el orden dentro del espacio de trabajo.
Crear un objeto que de estándar profesional



1.2.9 Mapa de Empatía

Sandra Gajardo



Edad: 24 años **Sexo:** Femenino

Ocupación: Consta de 3 trabajos, Fines de semana maquillaje para eventos, Trabaja para UrbanDecay vendiendo los productos y haciendo miniclass en algunas semanas del mes.

Localización

Chile, Santiago, Barrio Bellas Artes

Ingresos

\$500.000 pesos aprox.

Educación

Educación superior, Maquillaje y cosmetología en instituto Aiep.

Aficiones e intereses

Va a clases de baile, para recrearse y le encanta ver películas y series.

Capacidad Técnica / Dispositivos que usa

Ocupa múltiples RRSS, en su mayoría Instagram, como su portafolio de trabajo.

Objetivos

Su mayor objetivo es trabajar en lo que ama y poder entrelazarlo con una de sus aficiones preferidas, el área del cine y teatro. Así tener una vida didáctica que la haga moverse dentro del mundo, y siempre con nuevas iniciativas y proyectos dentro del rubro.

Motivaciones

Sus motivaciones son desarrollarse como persona y la practica para el perfeccionamiento, entregar integridad a sus clientes.

Frustraciones

Sus frustraciones comienzan cuando se motiva a hacer muchos proyectos y no tiene tiempo para organizarse ya que tiene problemas de desorganización y priorización. Así como también temas sociales de desigualdad, y feminismo, dentro del mundo país, y ciudad especialmente.

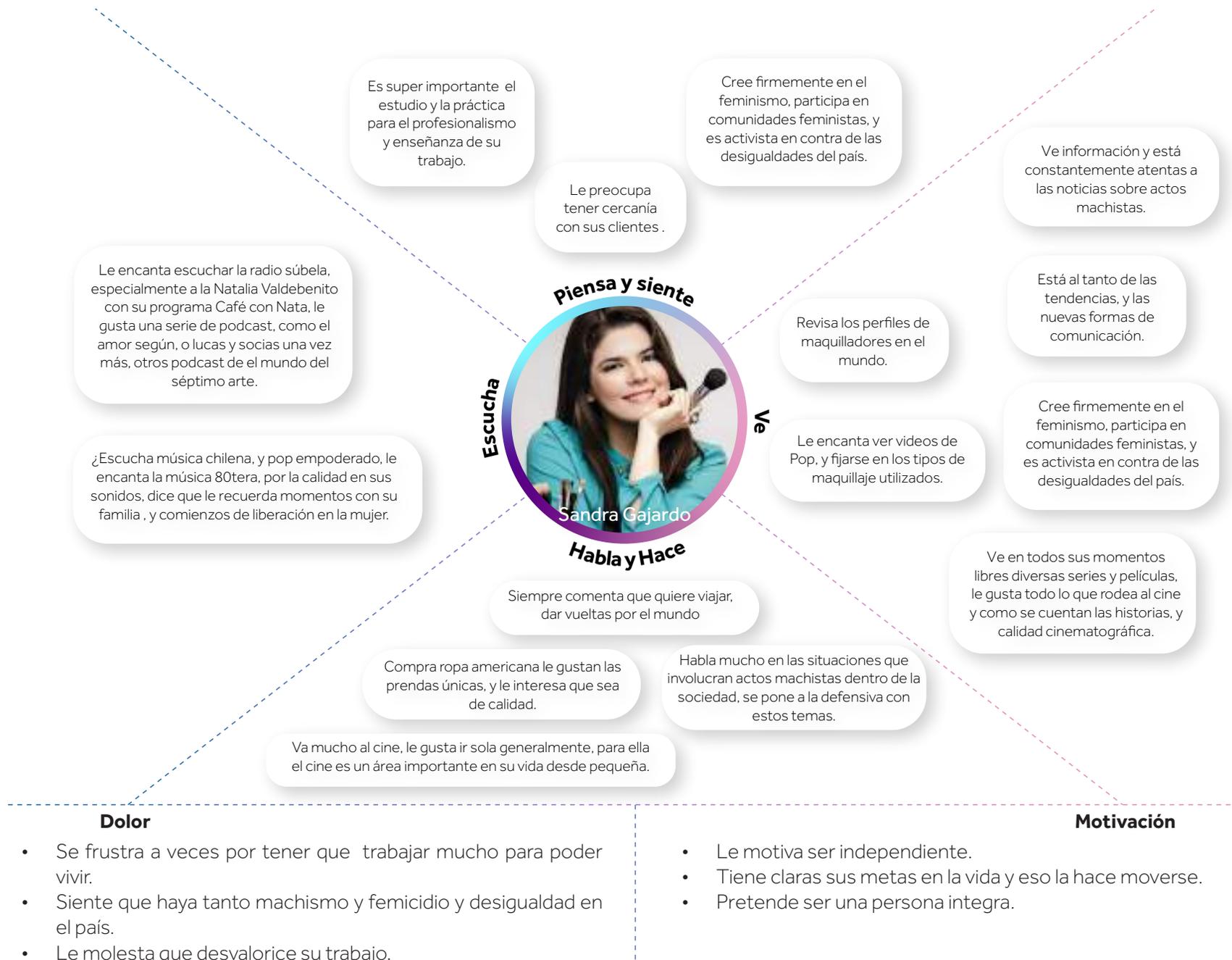
Marcas / Productos que me gustan



Otro

Tiene muchos amigos y le encanta divertirse e ir de fiestas, es consciente si de que debe cuidar su dinero ya que paga un departamento con su hermana solas.





Felix Saavedra



Edad: 40 años **Sexo:** Masculino

Ocupación:

Director y Profesor en instituto de maquillaje .
Diseñador teatral.

Localización

Chile, Santiago, Barrio Italia

Ingresos

\$900.000 pesos aprox.

Educación

Post grados. Diseño Teatral Universidad de Chile.
Maquillaje en Arte Pierrot

Aficiones e intereses

Le interesa mucho el teatro , y el diseño, de como esta conformado.

Capacidad Técnica / Dispositivos que usa

Ocupa múltiples RRSS, en su mayoría Instagram , como su portafolio de trabajo, wsp y correo, como área de comunicación profesional.

Objetivos

Sus objetivos son poder generar más dinero para poder ser independiente y, potenciar el diseño teatral, y ser influenciador de esto, generar huella, y ser inspirador para sus estudiantes, también crear conciencia sobre igualdad, sobre temas políticos.

Motivaciones

Sus motivaciones son desarrollarse como persona y la practica para el perfeccionamiento . Se motiva por mantener a la familia de amigos que formó unida, su comunidad. Luchar por lo que acallaron su familia en el golpe de estado.

Frustraciones

inclusivos y en post de la igualdad, y libertad, se define como una persona de la comunidad lgbt+ , le frustra bastante que se denigre su trabajo y que lo tomen como algo fácil y poco profesional, aparte de que le digan a menudo que es una carrera u área de mujeres.

Otro

Le gusta mucho salir a bailar con sus amigos, ingerir alcohol, marihuana y demases. A veces ingiere marihuana de forma recreativa para crear obras. Le gusta ir al cine solo.

Marcas / Productos que me gustan





Roxana Matte



Edad: 50 años **Sexo:** Femenino

Ocupación: Gerente en empresa The beauty Store

Localización

Chile, Santiago, Las Condes

Ingresos

\$3.000.000 pesos aprox.

Educación

Post grados

Aficiones e intereses

Le gusta mucho la ropa, y ver teleseries, le gusta viajar y los lujos.

Capacidad Técnica / Dispositivos que usa

Ocupa múltiples RRSS, en su mayoría Facebook, wsp y correo, como área de comunicación profesional.

Objetivos

Sus objetivos son ganar el dinero suficiente para poder vejar y conocer, poder tener lujos para ella y su familia , siempre tiene como prioridad a sus hijos.

Motivaciones

Sus motivaciones son proporcionarle la mejor calidad de vida a sus hijos, ser reconocida y respetada , y distinguirse estéticamente.

Frustraciones

Se frustra generalmente por cosas más de transacciones de l trabajo, también por la gente que pide muchas cosas, y a veces por no conseguir lo que quiere.

Otro

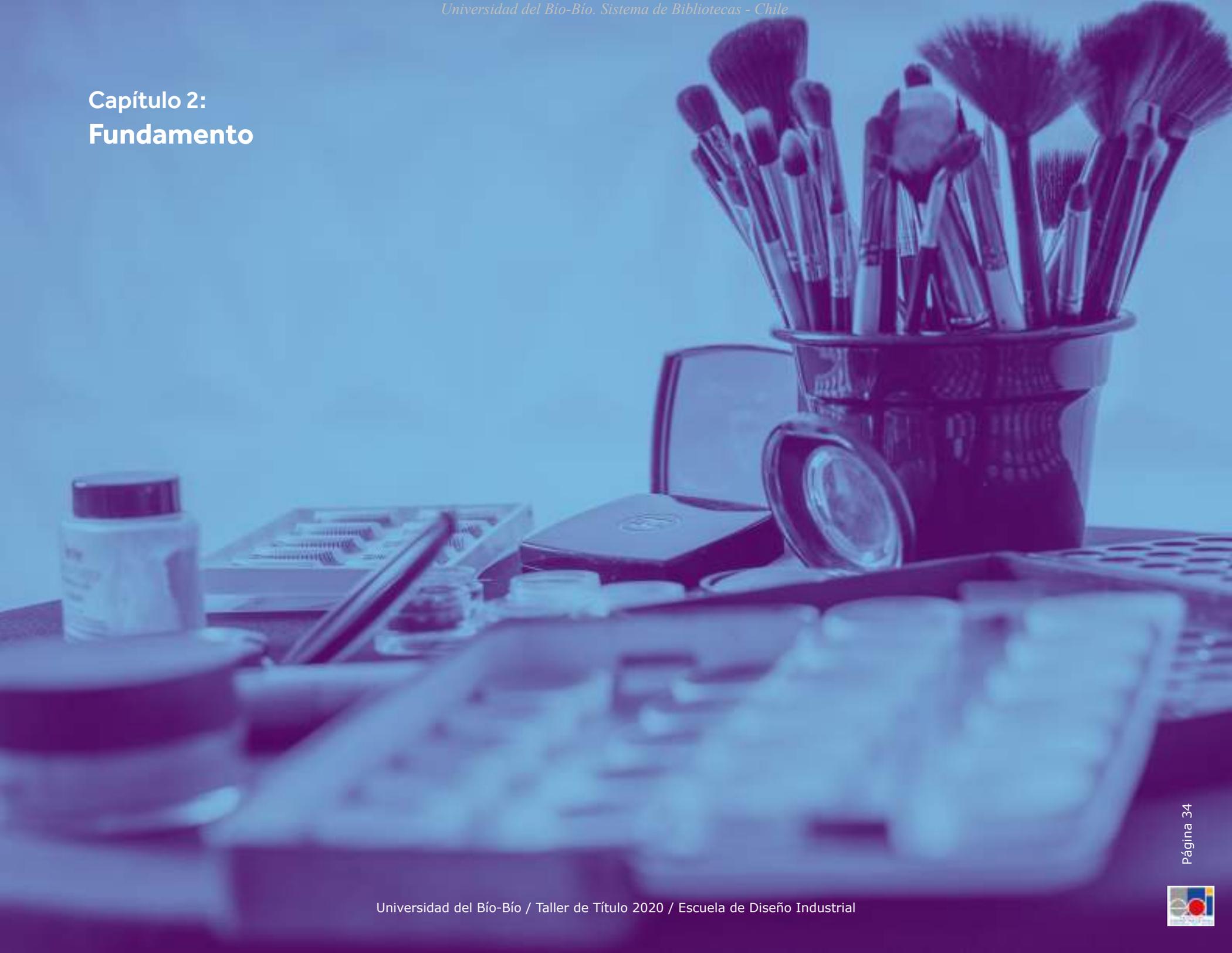
Le encanta juntarse con sus amigas a tomar pisco sour, ir de shoothing e ir a comer a restaurantes. Hace yoga.

Marcas / Productos que me gustan



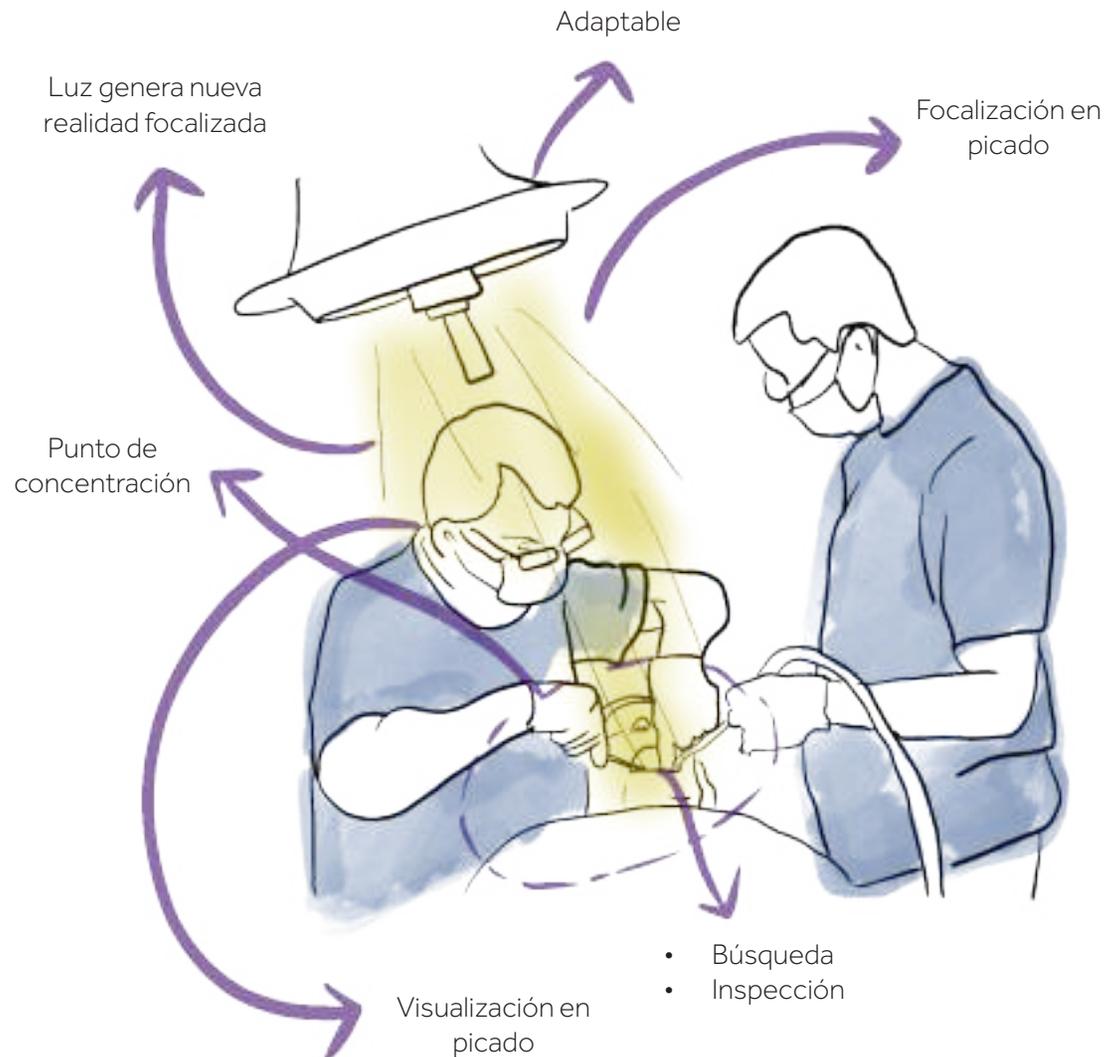


Capítulo 2: Fundamento



2.1 Generación de Valor

2.1.1 Observaciones Análogas



- Detallado
- Móvil
- Adaptable
- Focalizado
- Coinciden las acciones en un punto
- Búsqueda
- Imán puntual

"Focalización maleable realza realidad escondida."

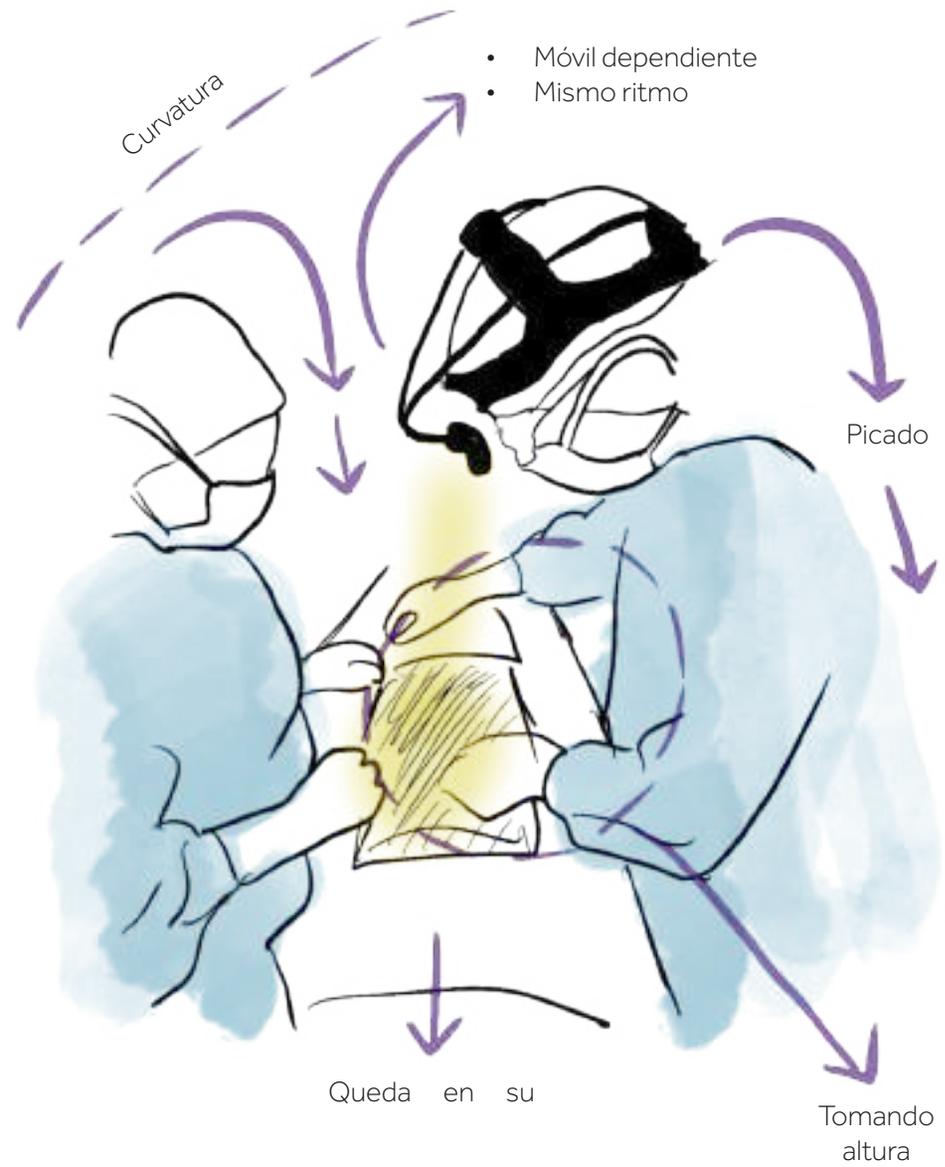
"Lo detallado genera un imán puntual de acción."

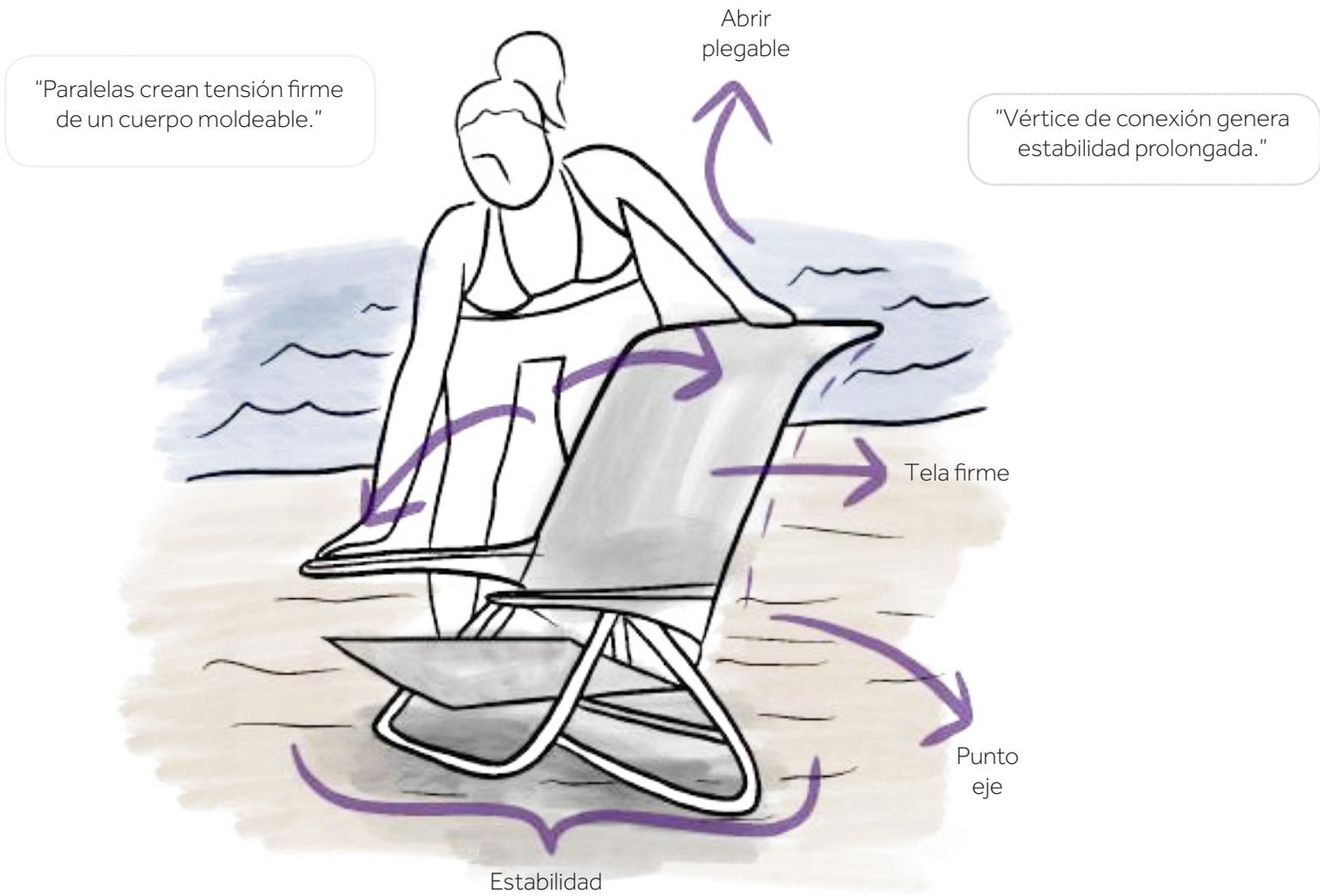
- Luz, Reflejo -> Movimiento
- Dependencia
- Curvatura
- Gradual altura -> Libertad
- Picado

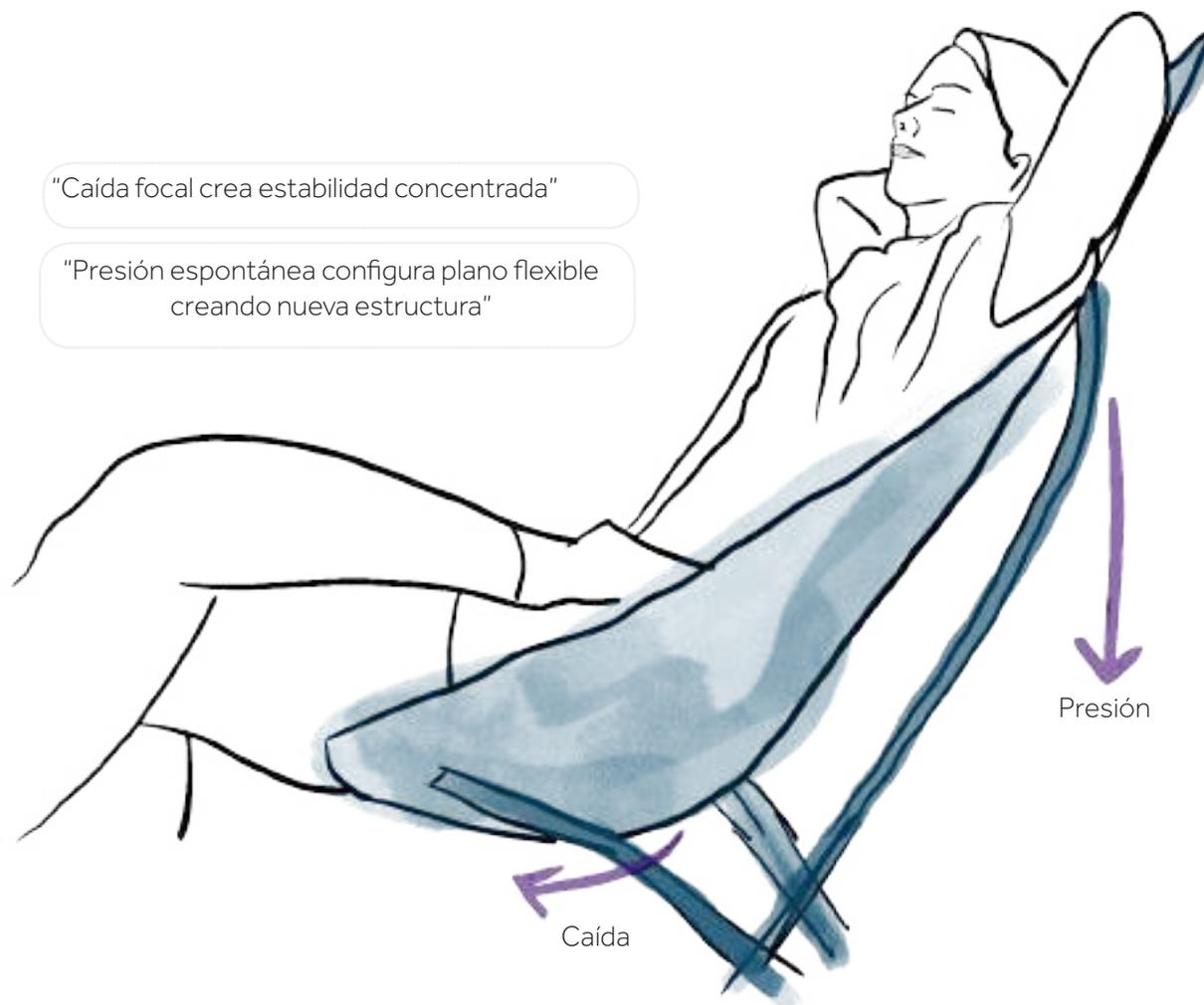
"Gradualidad provoca detención para la focalización detallada."

"Visión en picado consigue fases de acercamiento generando cúpula de trabajo."

"Repetición de color genera una categorización simbólica."







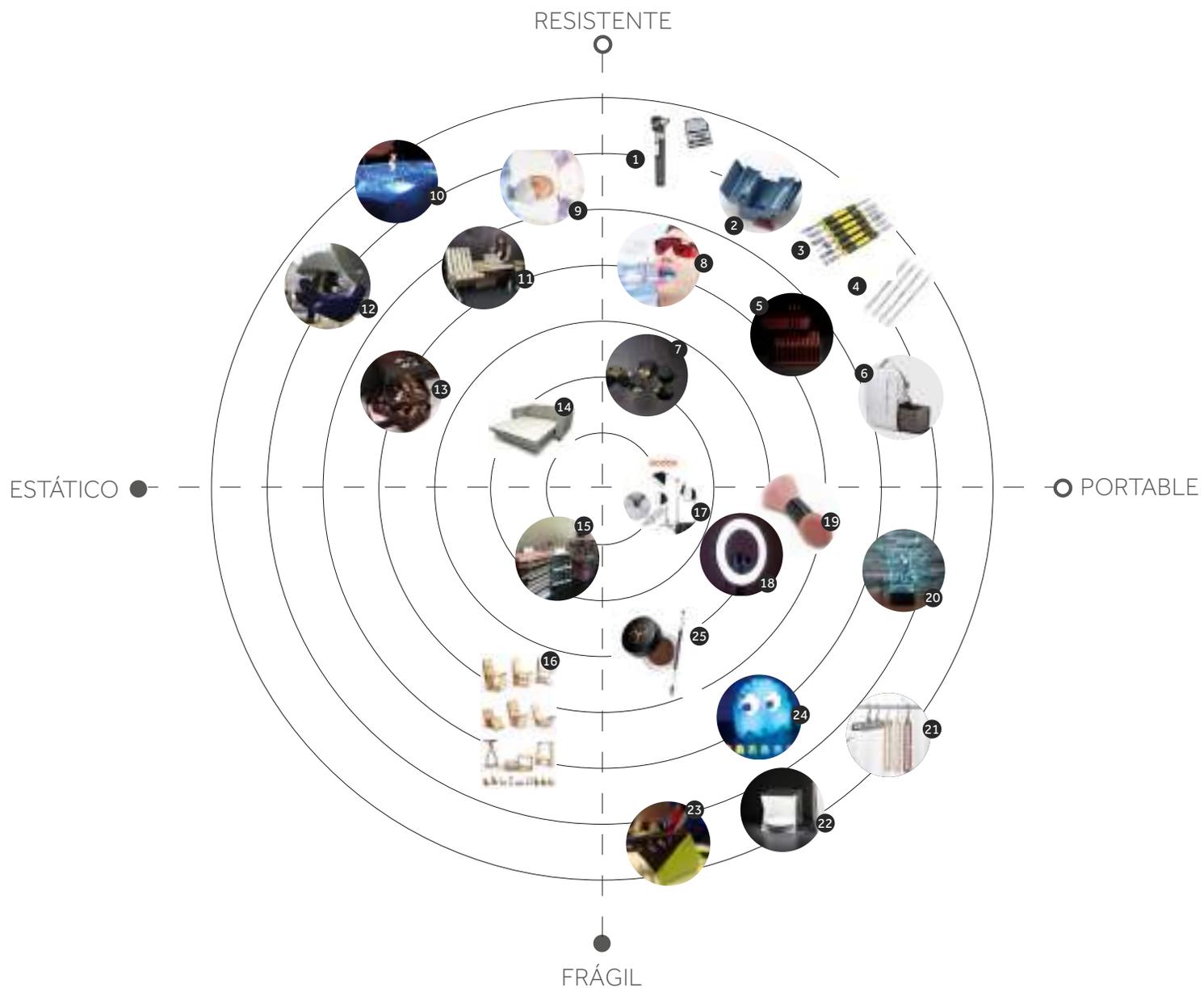
2.1.2 Conceptos de Valor



2.1.3 Mapa de Referentes

MAPA DE REFERENTES

01

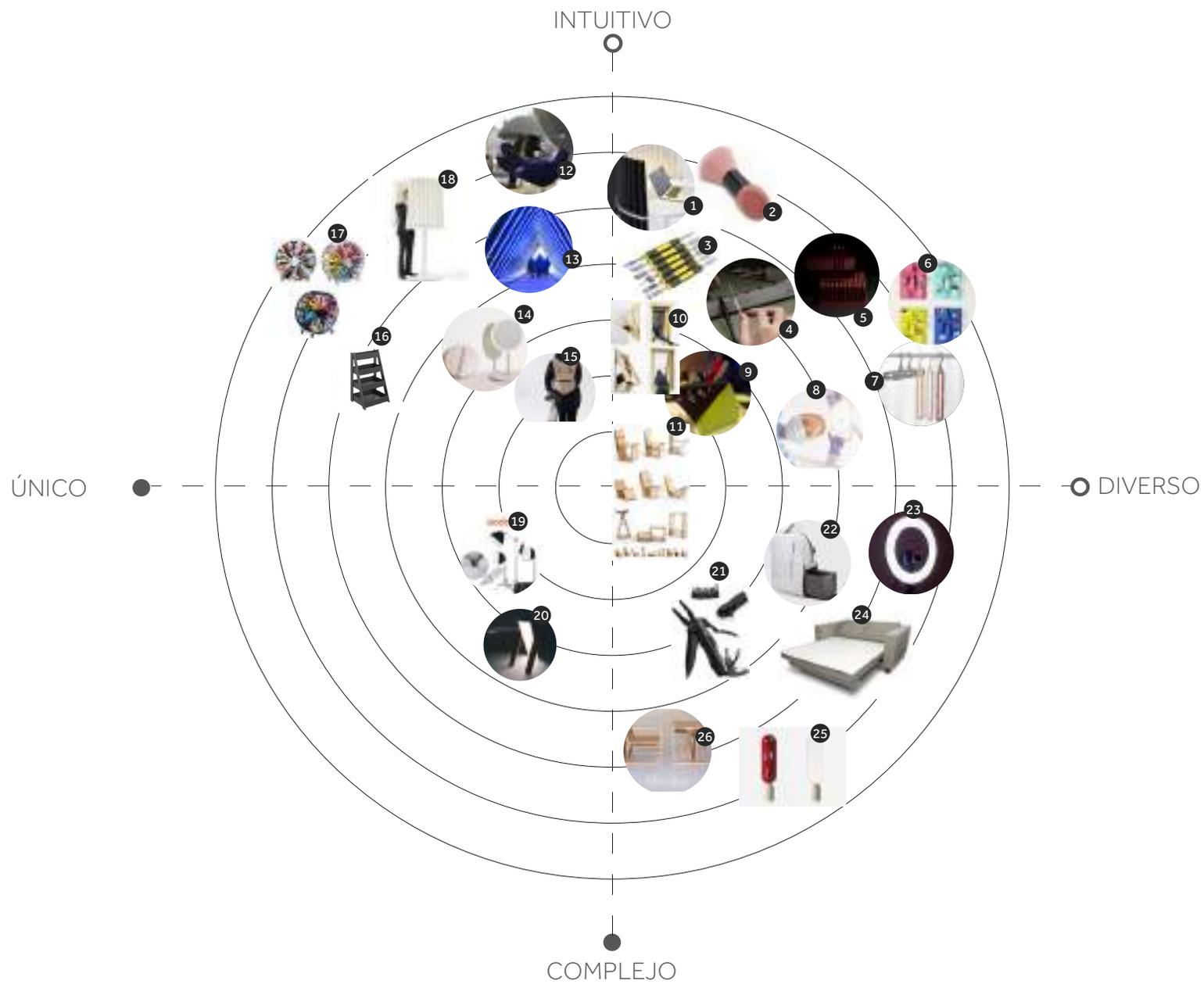


- 01 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / DETALLES
- 02 REFERENTES / ORDEN / CONTENEDORES
- 03 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / EXTREMIDADES
- 04 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / EXTREMIDADES
- 05 REFERENTES / ORDEN / MODULAR / PATRÓN
- 06 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / ALMACENAR
- 07 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / DIFUSOS / DE REBOTE
- 08 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / DETALLE
- 09 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / DETALLE
- 10 REFERENTES / ILUMINACIÓN / EXTERIOR / PERDURABLE
- 11 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / SIMILITUD DE FORMAS / POR POSICIÓN
- 12 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / CREA ESPACIO PRIVADO
- 13 REFERENTES / ORDEN / CONTENEDORES
- 14 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / RELAJADO
- 15 REFERENTES / ORDEN / MODULAR / PATRÓN
- 16 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMA / ADAPTABLE
- 17 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / DIFUSOS / DE REBOTE
- 18 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / DETALLE
- 19 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / EXTREMIDADES
- 20 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / DIFUSOS / DECORATIVA
- 21 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / SIMILITUD DE FORMAS / POR POSICIÓN
- 22 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / DETALLE
- 23 REFERENTES / ORDEN / EXPUESTAS / COORDENADAS
- 24 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / DIFUSOS / DECORATIVA
- 25 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / EXTREMIDADES



MAPA DE REFERENTES

02



- 01 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / CREA ESPACIO PRIVADO
- 02 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / EXTREMIDADES
- 03 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / EXTREMIDADES
- 04 REFERENTES / ORDEN / MODULAR / LIBRE
- 05 REFERENTES / ORDEN / MODULAR / PATRÓN
- 06 REFERENTES / ORDEN / CATEGORÍA
- 07 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / SIMILITUD DE FORMAS / POR POSICIÓN
- 08 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / DETALLE
- 09 REFERENTES / ORDEN / EXPUESTAS / COORDENADAS
- 10 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / RELAJADO
- 11 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMA / ADAPTABLE
- 12 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / CREA ESPACIO PRIVADO
- 13 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / PROYECCIÓN DE FORMA
- 14 REFERENTES / REFLEJOS / COMPACTO
- 15 REFERENTES / ILUMINACIÓN / EXTERIOR
- 16 REFERENTES / ORDEN / CONTENEDORES
- 17 REFERENTES / ORDEN / EXPUESTAS / PROGRESIVO
- 18 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / CREA ESPACIO PRIVADO
- 19 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / DIFUSOS / DE REBOTE
- 20 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / DIFUSOS
- 21 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / SIMILITUD DE FORMAS / POR MEDIDAS / EXTENDIBLE
- 22 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / ALMACENAR
- 23 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / DETALLE
- 24 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / RELAJADO
- 25 REFERENTES / REFLEJO / GIRATORIO
- 26 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / SIMILITUD DE FORMAS / POR POSICIÓN



MAPA DE REFERENTES

03



- 01 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMA ADAPTABLE
- 02 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMA / POR MEDIDA / EXTENDIBLE
- 03 REFERENTES / ORDEN / MODULAR / PATRÓN
- 04 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMA ADAPTABLE
- 05 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / PROYECCIÓN DE FORMA
- 06 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / DETALLE
- 07 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / ALMACENAR
- 08 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / EXTREMIDADES
- 09 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / CONCENTRACIÓN
- 10 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / PROYECCIÓN DE FORMA
- 11 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / DUAL / ALMACENAR
- 12 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / PROYECCIÓN DE FORMA
- 13 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / CREA ESPACIO PRIVADO
- 14 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / FOCALIZADO / DETALLE
- 15 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / CREA ESPACIO PRIVADO
- 16 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / CREA ESPACIO PRIVADO
- 17 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / EXTENSIÓN / COBIJO / RELAJADO
- 18 REFERENTES / ILUMINACIÓN / INTERIOR / DIFUSOS
- 19 REFERENTES / MULTIFUNCIONAL / CAMBIAFORMAS / SIMILITUD DE FORMAS / POR POSICIÓN



2.1.4 Análisis de los Mapas de Referentes

ANÁLISIS MAPA DE REFERENTES 01

Resistente ante la portabilidad

Estos conceptos fueron elegidos por el estudio de referentes relacionados a la organización transporte y mobiliario, con respecto a los estándares mínimos dentro de un salón de belleza, también pensados en ámbito como la itinerancia, moverse de un lugar a otro, en cuanto a lo de servicio a domicilio profesional.

Vemos algunos objetos que son de un gran tamaño por ende se dificulta la movilidad y el transporte de éste, por otro lado tenemos tamos más acordes para transporte personal.

Se muestran productos que se ven más resistentes que otros, algunos por su materialidad otros por su estructura, y no tiene mucho que ver con el tamaño, tenemos por un lado herramientas de acero, y estructuras grandes como sofocada, que no tienen necesidad de tener materiales totalmente resistentes porque, no tienen la facilidad de ser transportables o portables.

Se hace referencia a estos referentes, ya que en el proyecto se anhela que sea un objeto resistente y portable, y también al ser trasladado a distintas situaciones, funcione de buena manera.



ANÁLISIS MAPA DE REFERENTES 02

Intuitivo y de espectro diverso

Los productos presentes se ven dirigidos hacia la multifuncionalidad que pueden ser pensados desde diseño o que la forma da para ser múltiple, tenemos principalmente objetos portables de menor tamaño, y un par de objetos grandes estáticos. Se hace referencia a la intuitivita, algunos son más complejos de leer, y quizás necesiten de un manual, y otros que tú al verlos ya te imaginas y te haces una idea de cómo utilizarlos, gracias a su forma.

Se ponen estos conceptos ya que el proyecto debería ser versátil, y tener múltiple funcionalidades, para portar, pero a la vez intuitivo y de fácil manejo, para hacer un trabajo más eficaz.



ANÁLISIS MAPA DE REFERENTES 03

Comprimido y adaptable a contextos

Los objetos presentados en este mapa son bastante variados, hay imágenes que tienen estructuras más extensas y son objetos grandes de ambientes, que no pueden ser portables, por otro lado tenemos los "comprimidos" que hace referencia a un menor tamaño para el traslado esto también hace un juego con su cambia formas que a base de su formato puede adaptarse, comprimirse, dependiendo de la situación u contexto.

Se busca llegar a un producto de fácil tamaño para llevar a cualquier tipo de situación y se adapte perfectamente.



2.1.5 Brief de Diseño

Nombre del Proyecto:	Equipo compactable que permita a maquilladores cumplir con los requerimientos profesionales.	Fecha:	27/05/2020
Contexto:	El maquillaje es una industria que está en aumento constante por la globalización, creando un nuevo escenario donde el mercado exige contar con profesionales altamente competentes y eficientes, convirtiendo a la Cosmetología y la Estética Integral en una de las carreras con mayor aumento de demanda entre los jóvenes, en la actualidad se va conformando un servicio de maquillaje a domicilio teniendo las rrss y web como portafolio de contacto, especialmente para ocasiones especiales, formales y de distinción, por ende, es importante que la calidad del maquillaje sea profesional.		
Clientes:	Empresas que vendan productos de maquillaje, Retail, Instituciones académicas que impartan una carrera de cosmetología o maquillaje, productoras, agencias.	Socios comerciales clave:	Instituciones académicas Retail Sitios especializados en el área.
Usuarios:	Maquilladores y persona que está siendo maquillada, profesores de carreras de maquillaje.		
Espacio de Diseño:	En base a que el maquillador debe trasladarse, al llegar debe crear un espacio, debe organizarse, debe establecer un contexto nuevo del que encontró, ya que el cliente es el que facilita el sector espacial donde se trabajará, el ejecutor tiene que presentarse ante las adversidades del caso por ende el proceso de maquillar tiene que contar con requerimientos profesionales como mantener cierto espacio, cierto tipo de iluminación, altura, organización y superficie de trabajo, para poder hacer el ejercicio como corresponde, y en un tiempo óptimo.		
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar resultados profesionales en el servicio de maquillaje a domicilio. Modificar implementos portátiles para disminución de errores. Repensar el orden dentro del espacio de trabajo y reducir número de herramientas. 	Imagen Mental de Proyecto:	Que sea simple, sencillo y liviano a la vista.
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño compactable liviano, altamente configurable a los distintos espacios. Material resistente al paso del tiempo. 	Competencia: ¿Quién y como es?	
Resultados de Negocio:	Que el producto sea reconocido, a través de instituciones cree una publicidad y se muestre como lo profesional.	Indicadores de Éxito:	<ul style="list-style-type: none"> Probar reducir las herramientas. Probar la adaptabilidad en distintos contextos. Ver si reduce tiempo, probando a maquilladores
Alcance Territorial:	Interés en el mercado internacional	Tiempo de Desarrollo:	Prototipado: 1 mes , Construcción: 2 meses
Rango de precio:	\$20.000 a \$50.000.	Vida Útil:	Alta durabilidad



Capítulo 3: Propuesta



3.1 Declaración

3.1.1 Declaración de la Idea de Diseño

Debido a la falta de implementos portátiles pensados desde el maquillaje, para la itinerancia de su espacio de trabajo, y poder llevar las máximas herramientas posibles para lograr enfrentarse a las distintas situaciones que se le presenten sin tener un soporte aparte, y a la vez tener un trabajo práctico, y pueda cumplir los estándares profesionales, al igual que en un salón de belleza.

Por estos motivos, se busca un objeto que sea de fácil manejo, portable, y se soporte por sí solo, o por lo único que siempre llevará un maquillador, su propio cuerpo. La idea es un accesorio compactable que le sirva para sus diferentes contextos y no sea invasivo en éstos.



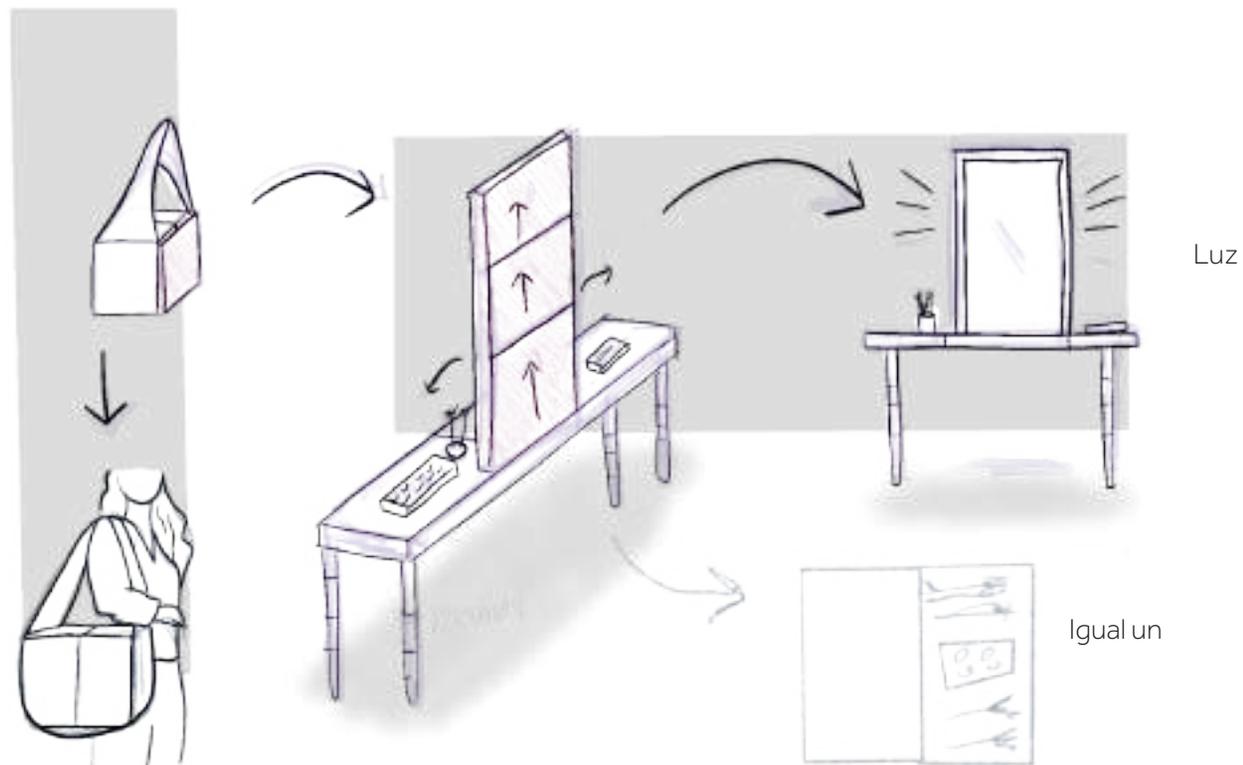
3.1.2 Propuesta de Valor

Accesorio compactable para llegar a estándares profesionales en el maquillaje a domicilio.



3.1.3 Boceto de la Idea

1

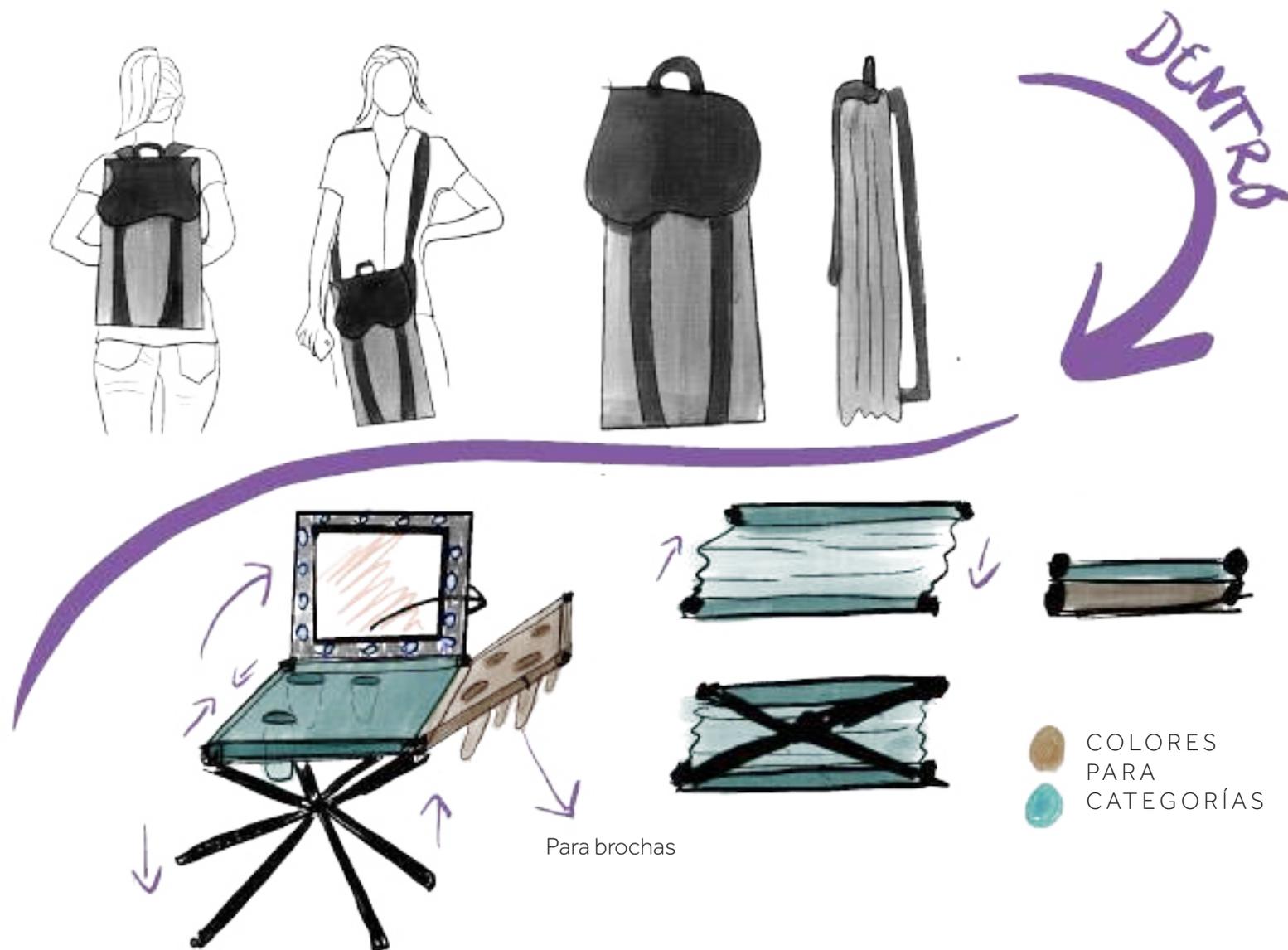


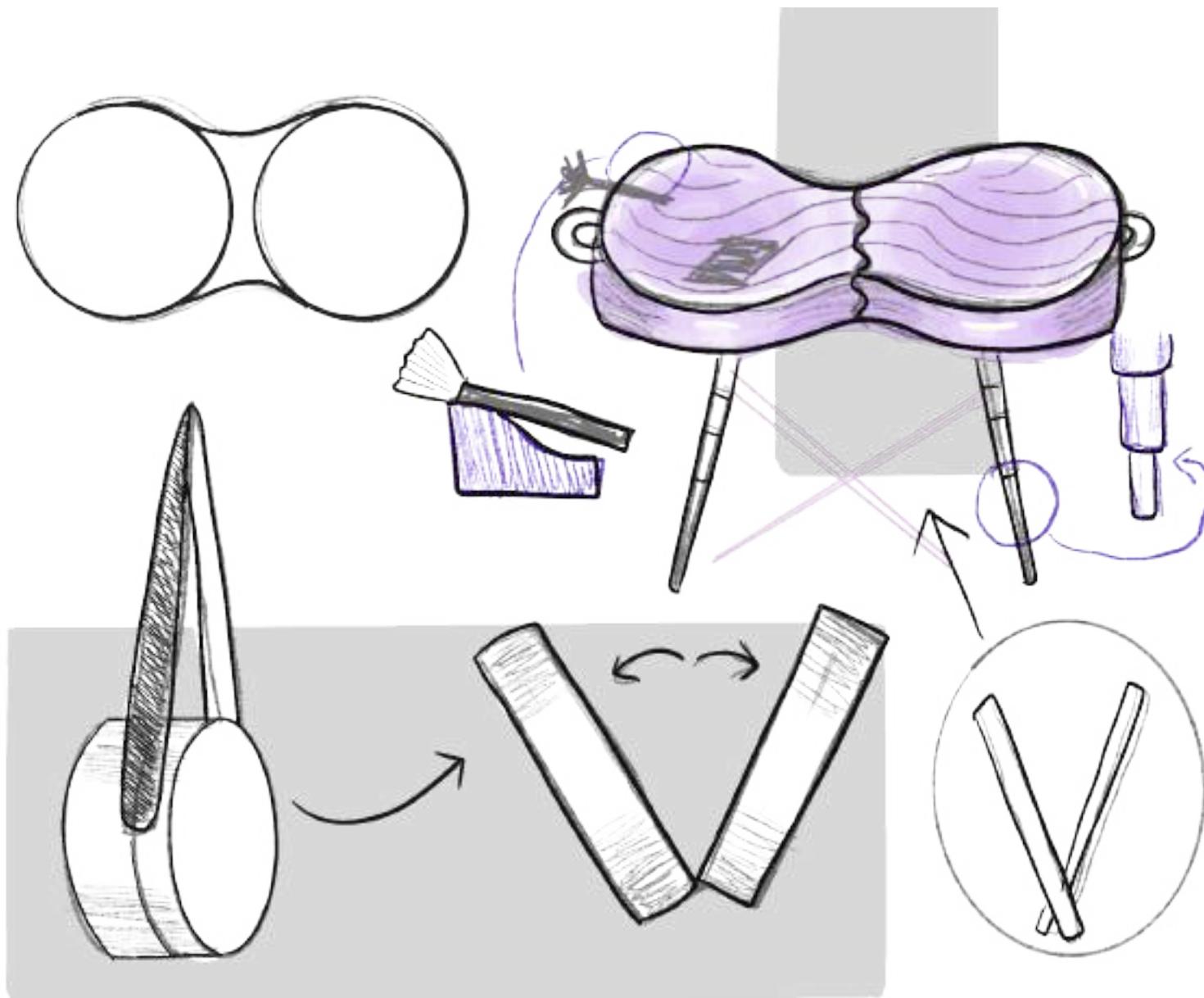
2

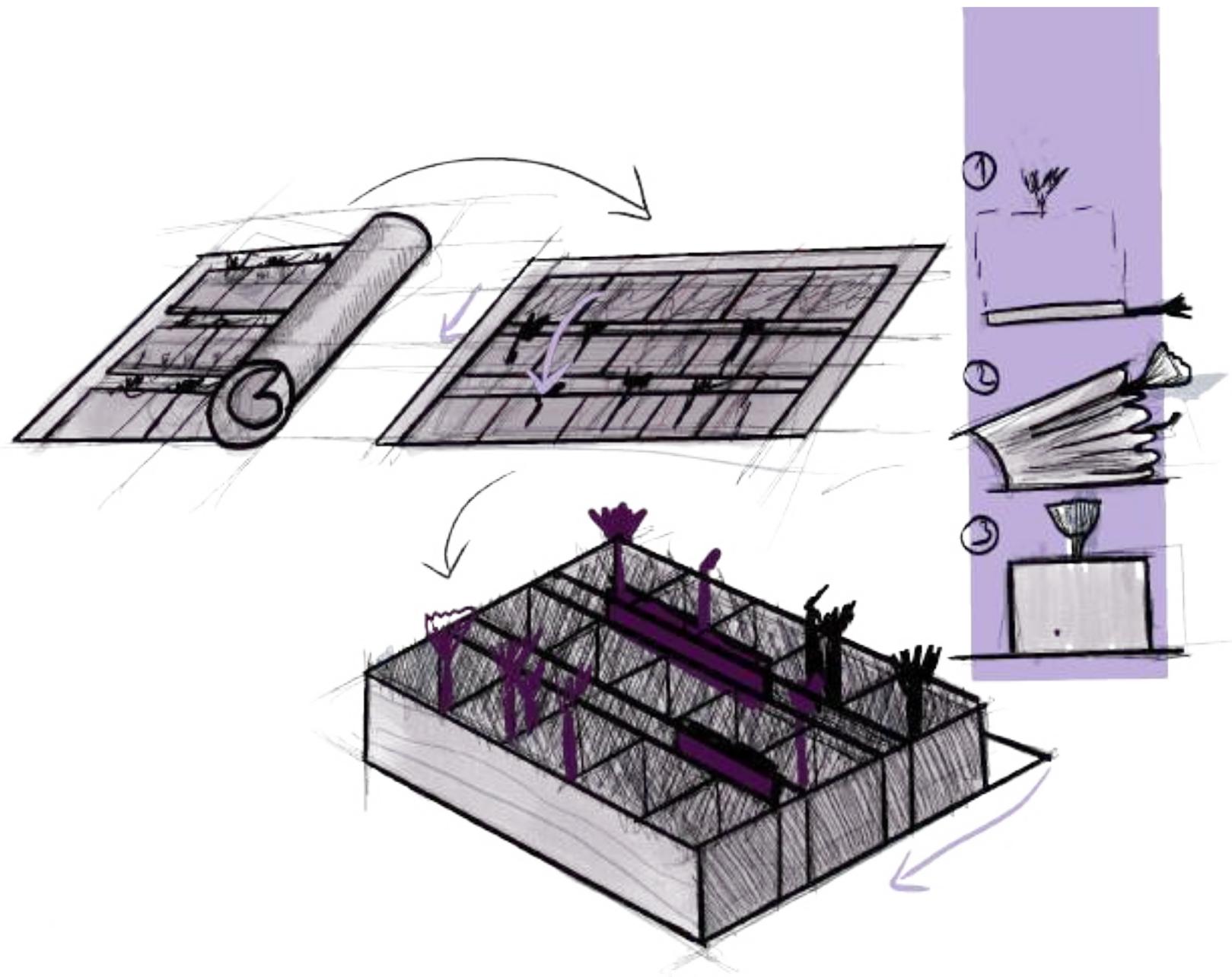


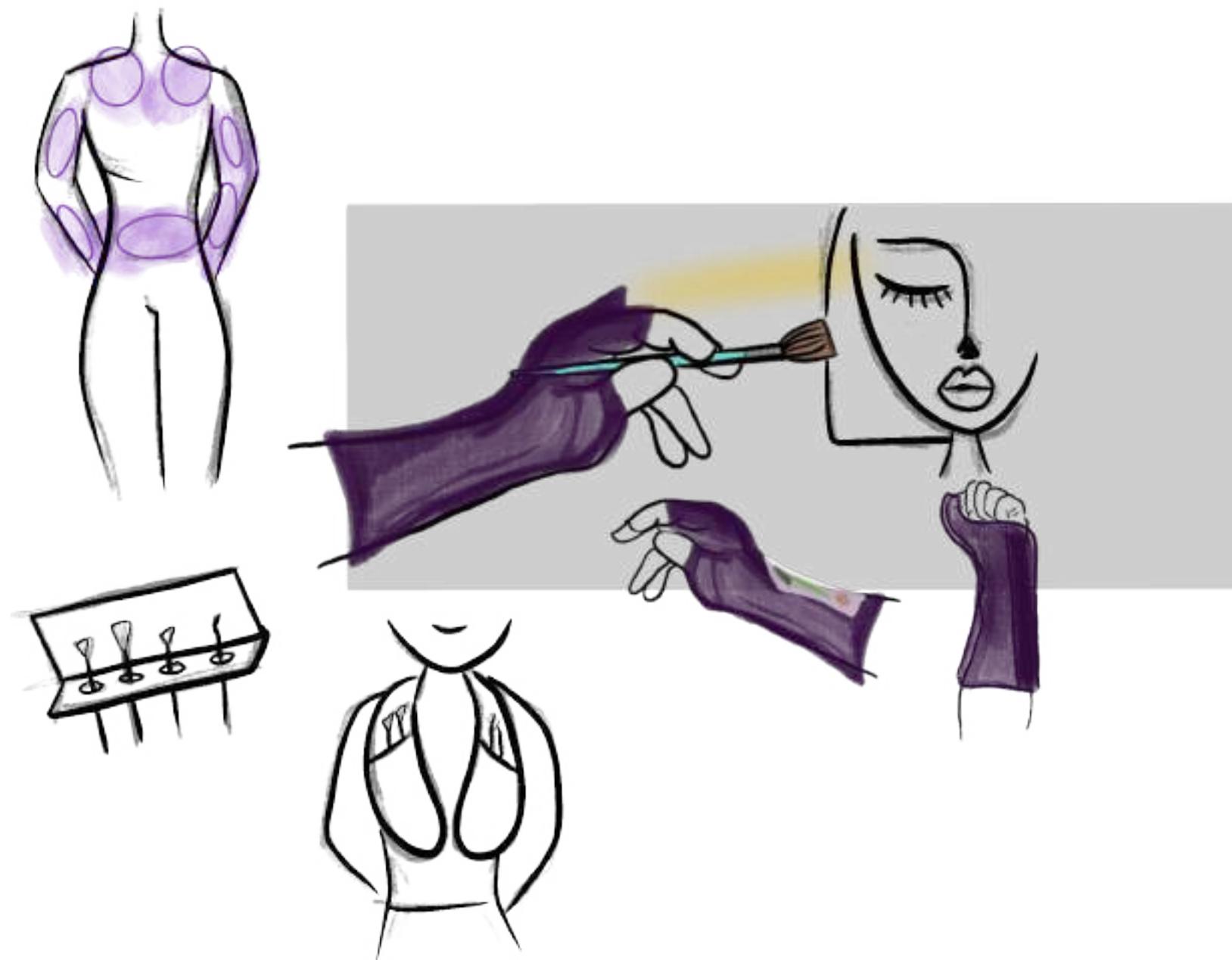
3.2 Desarrollo

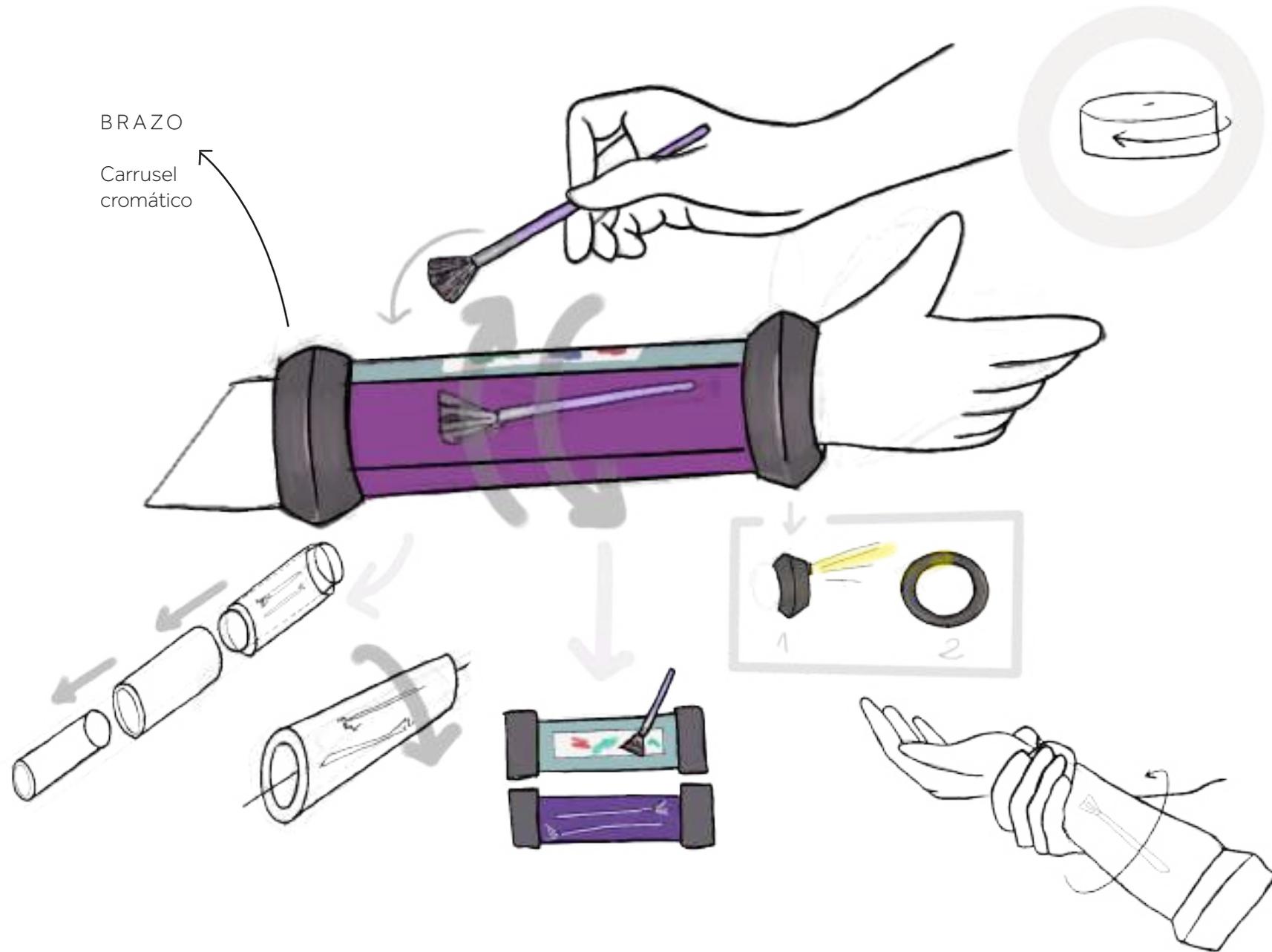
3.2.1 Exploración Conceptual

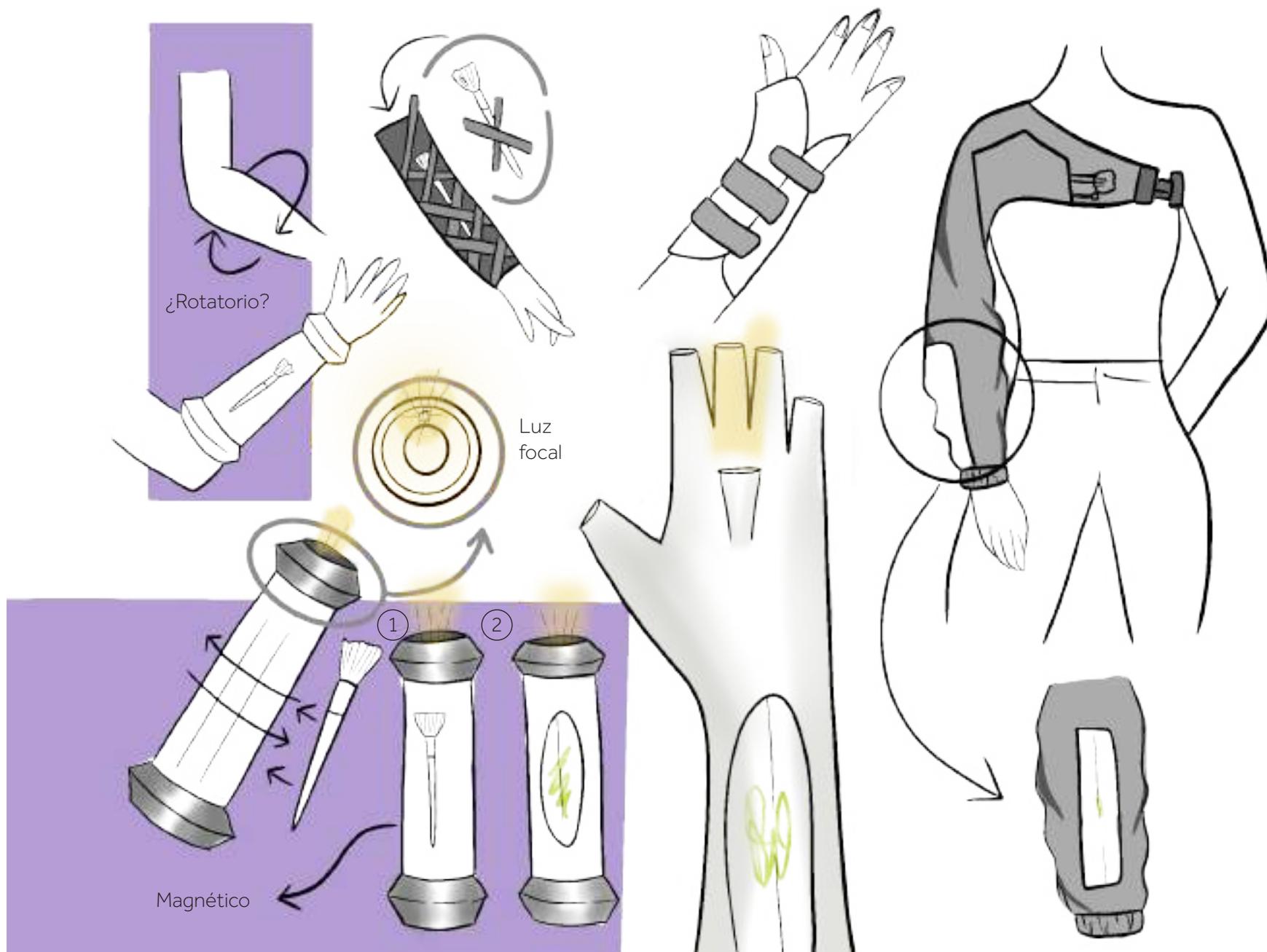


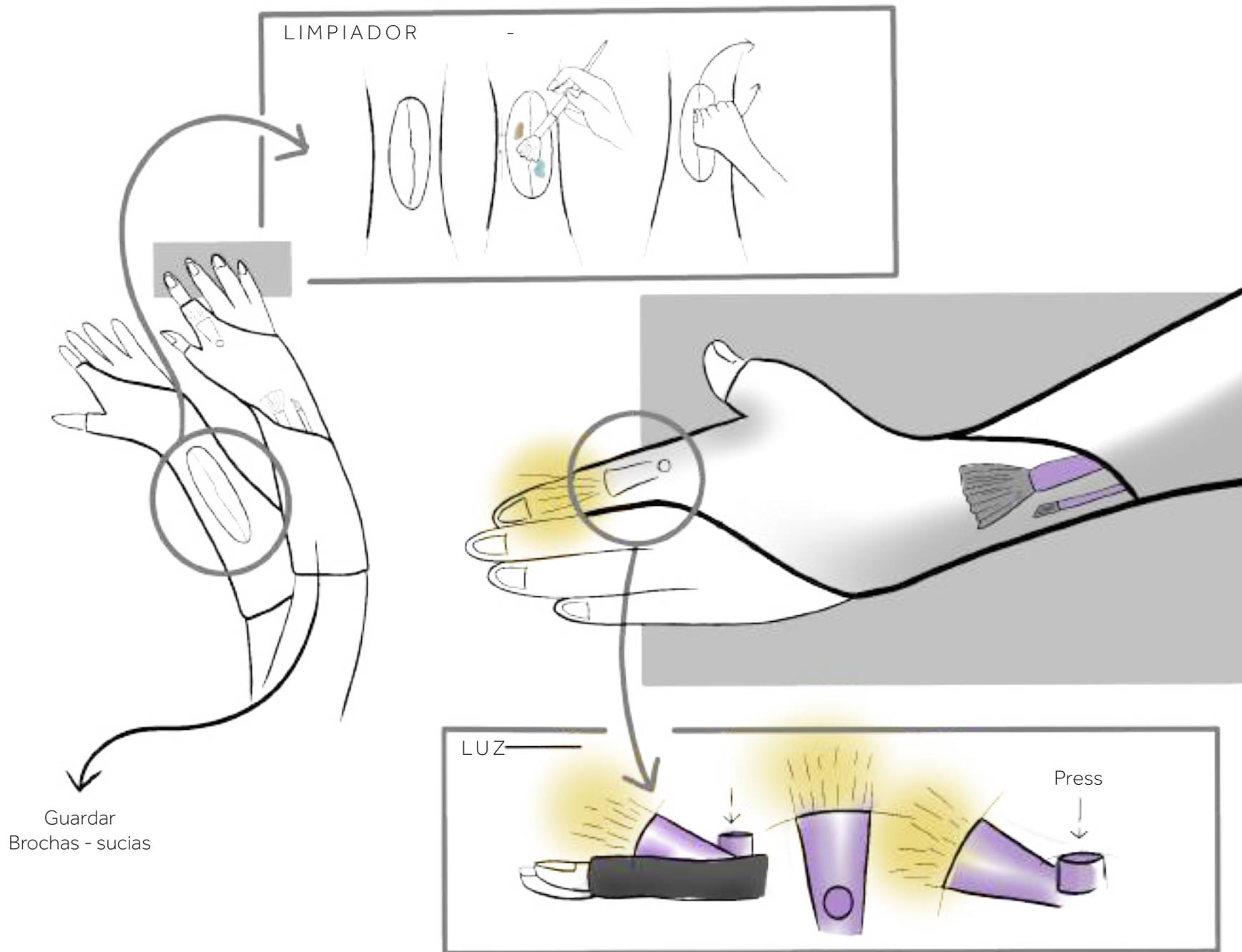


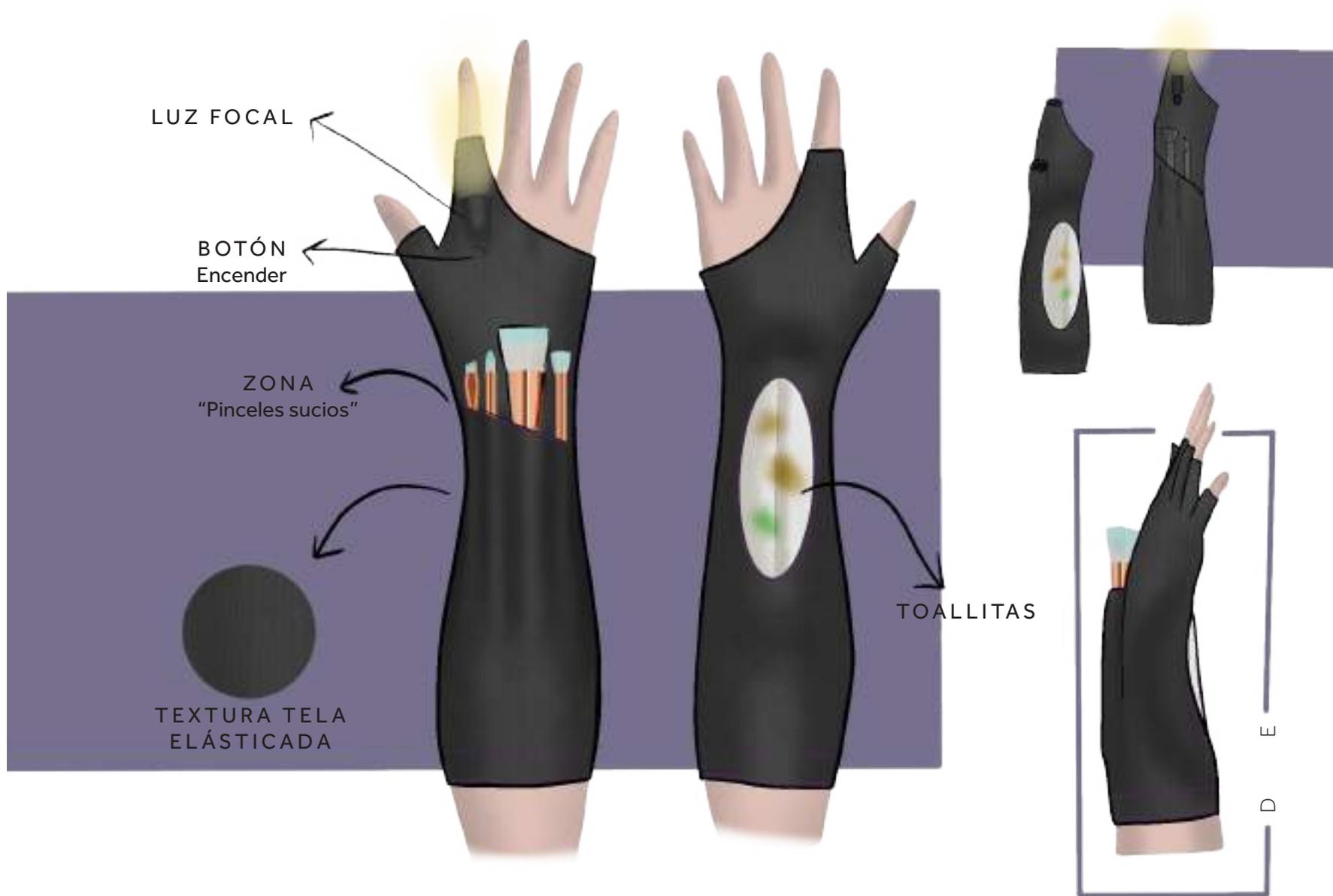


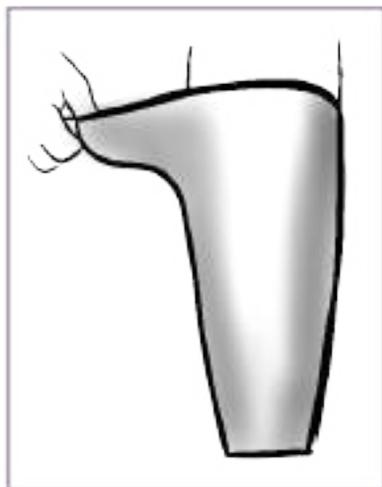




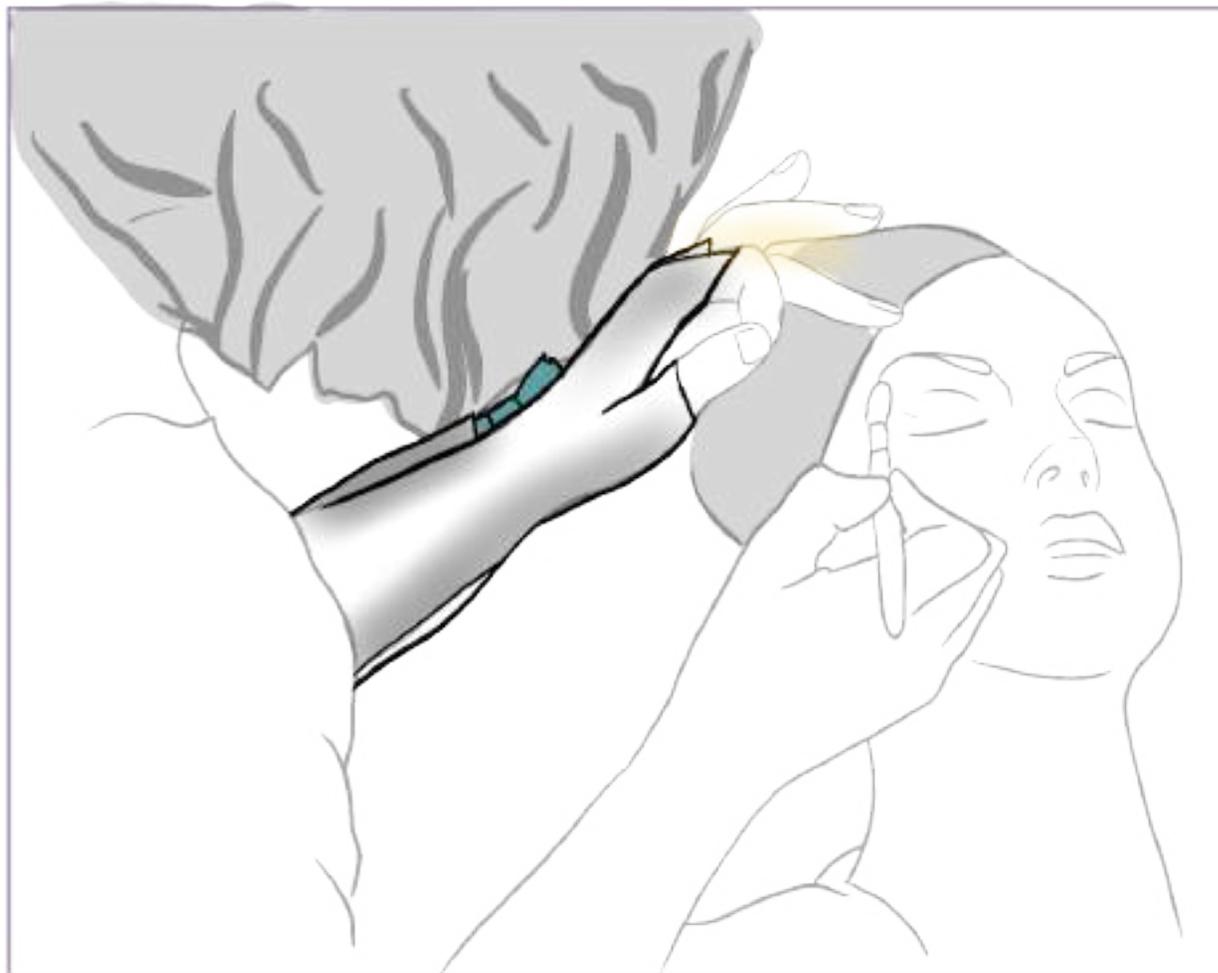








↓
TELA
ELÁSTICADA



3.2.2 Evolución Técnica

El proyecto consiste en 2 procesos, e primero es dedicado al textil, para la base y la confección de l mayorparte del GuantMe, la segunda es pensado en primer lugar con impresión 3D para ver el prototipado y saber si está bien formada la pieza. Aquí, una tabla de donde se consultó sobre estos materiales pero no hubo respuesta.

PARTES Y PIEZAS	PROCESO	PROVEEDOR	VÍA / MEDIO	ESTADO
Tela Neopreno	Textil	Saveline, Chile	Correo	No hay respuesta
Elástico Ancho	Textil	Costuritas.cl , Chile	Correo	No hay respuesta
Velcro	Textil	Procal, Chile	Correo	No hay respuesta
Pieza de Ninjaflex	Impresión 3D	Make Mike, México	Correo	No hay respuesta



MATERIALIDAD GENERAL

CINTA ELÁSTICA ANCHA

Seleccionado para segunda capa "bolsillo" por su elasticidad y presión, para mantener firmes las brochas en su lugar.



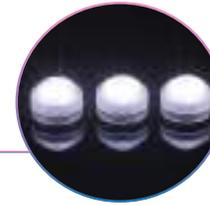
NINJAFLEX

Este filamento está hecho de Poliuretano Termoplástico (TPU) que hace que la impresión sea de baja adherencia y que tenga una textura lisa. Cuando imprimas con Ninja Flex, obtendrás objetos que se pueden retorcer y estirar sin que éstos pierdan su forma.



LUZ LED CONTROLADA

Con tamaño: base de luz redonda de 3CM de diámetro, 2,2 CM de alto. Baterías CR2032 instaladas, duran más de 8 horas, y reemplazable, con diseño resistente al agua, se enciende girando la luz, y aparte tiene un control para cambiar colores, encontrado en paginas internacionales, amazon, aliexpress, etc. Tiene gancho de metal en parte trasera, sirve para unir a imán.



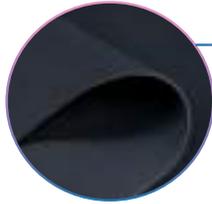
IMÁN DE NEODIMIO

Imán de 30x30 mm potente va ubicado dentro de la placa de ninjaflex para posicionar luz led.



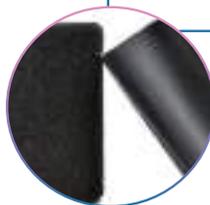
NEOPRENO

Seleccionado para la primera capa del guante, por su resistencia, y flexibilidad de amoldarse, también genera sensación de acolchado.



VELCRO ANCHO

Para solapas de ajuste al brazo y posicionar la toalla desmaquillante de microfibra.



TOALLA DE MICROFIBRA

El secreto está en el tejido: un entramado de millones de microfibras capaces de absorber incluso el maquillaje waterproof, capaces de resistir hasta 1.000 ciclos de lavado, una larga vida de entre 3 y 5 años.



PROCESOS PRODUCTIVOS TEXTIL

Con esta materialidad se ocupara básicamente costura industrial, nos encontraremos con varios pasos.

Trazo, del correcto desarrollo de esta fase depende la optimización del textil evitando su desperdicio, en este paso se distribuyen las piezas elaboradas en el proceso de patronaje sobre el tejido previamente reposado.

Disposición de las capas del textil sobre la mesa de corte, el proceso de extendido del textil se puede hacer por medio de un carro extendedor o manualmente.

El sexto paso es el proceso de corte en el cual se separan o dividen las piezas que componen una prenda con la ayuda de un instrumento de corte, tal como lo son: Cortadora vertical o circular, Troqueladora, Máquina láser, Tijeras.

Una vez culminada la fase de corte, se realiza el tiqueteado, en este proceso se realiza la marcación de cada una de las capas de bloques de piezas para su posterior organización a la hora de la confección, de esta forma se logra indicar lote, referencia, talla y consecutivo de las piezas.

El siguiente paso es el fusionado, este es el proceso intermedio entre el corte y la confección de una prenda en el cual se adhiere al textil un componente tejido o no tejido fusionable al cual llamamos interlón o entretela, con el objeto de proporcionarle cuerpo o refuerzo al textil, sin cambiar sus características originales.



Figura 06

Fábrica textil 1

Fuente: <https://empleosurgentes.com/se-necesita-costurera-part-ti-me-para-linea-de-produccion-5-horas-diarias-turno-de-manana/seamstress-in-textile-factory-sewing-using-industrial-sewing-machine-costurera-medio-tiempo-para-empresa-textil/>

PROCESOS PRODUCTIVOS IMPRESIÓN 3D

Este proceso se hace a partir de impresoras en 3D.

Cada impresión en 3D comienza como un archivo de diseño 3D digital -como un plano- para un objeto físico. Es decir que, a partir de un proyecto dibujado mediante técnicas digitales, un dispositivo se encarga de darle cuerpo y volumen siguiendo el modelo previamente definido.

Tratar de imprimir sin un archivo de diseño es como intentar imprimir un documento en una hoja de papel sin un archivo de texto. Este archivo de diseño se corta en capas delgadas que luego se envían a la impresora, la cual va a ir colocando una capa de impresión sobre otra hasta alcanzar el objeto final.

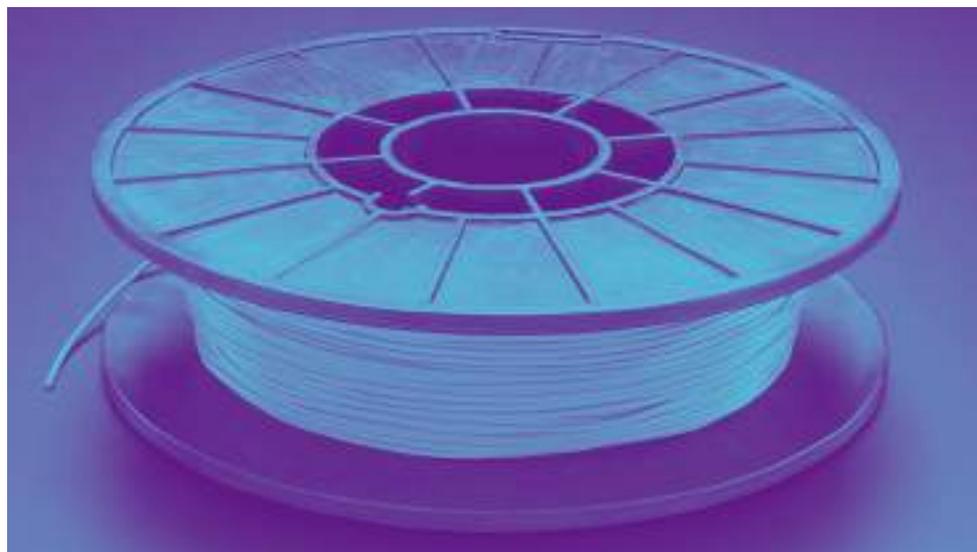
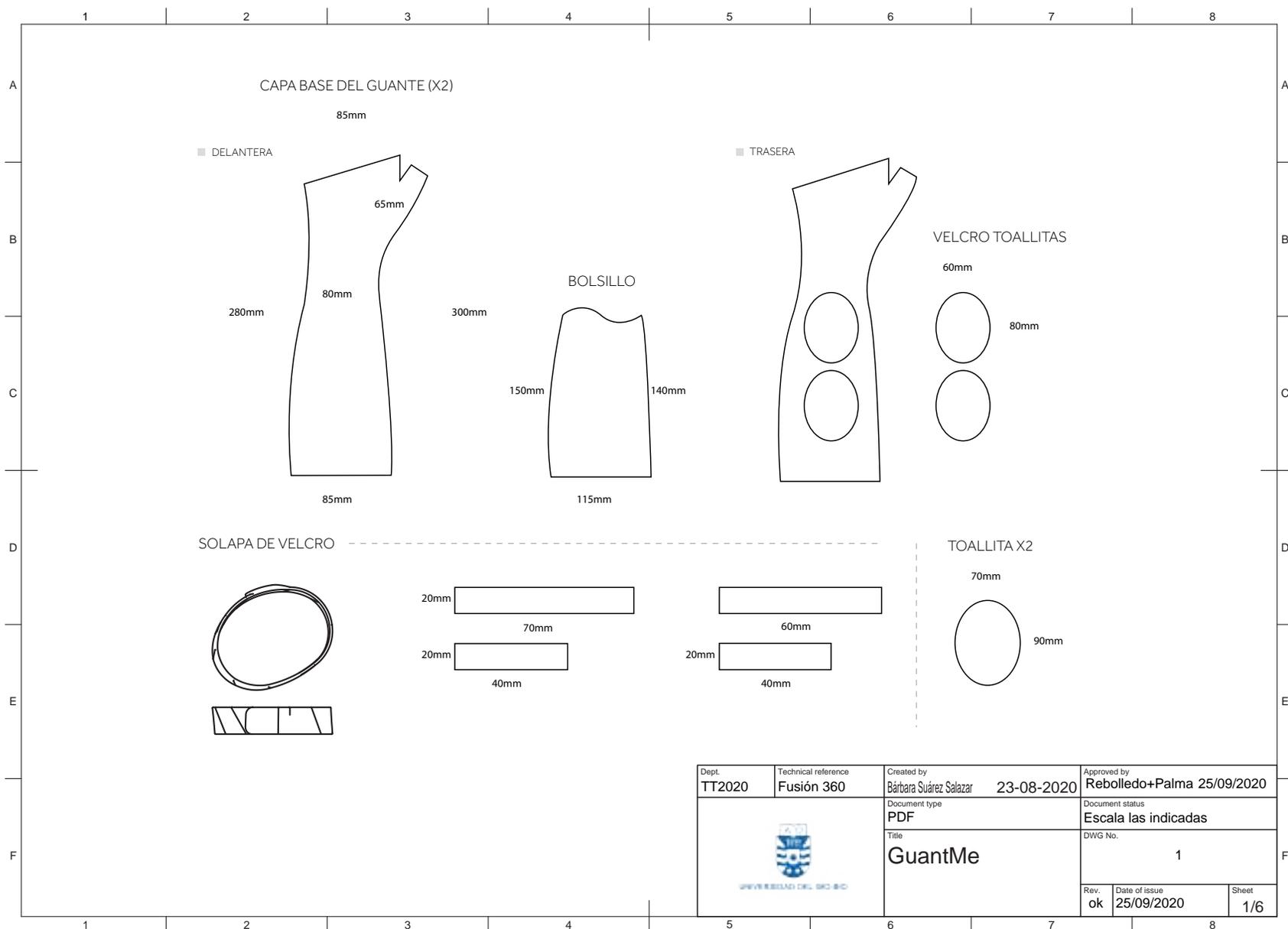


Figura 07
Filamento Ninjabflex
Fuente: <https://www.impresion3daily.es/ninjabflex-color-piel-para-tus-efectos-especiales/>

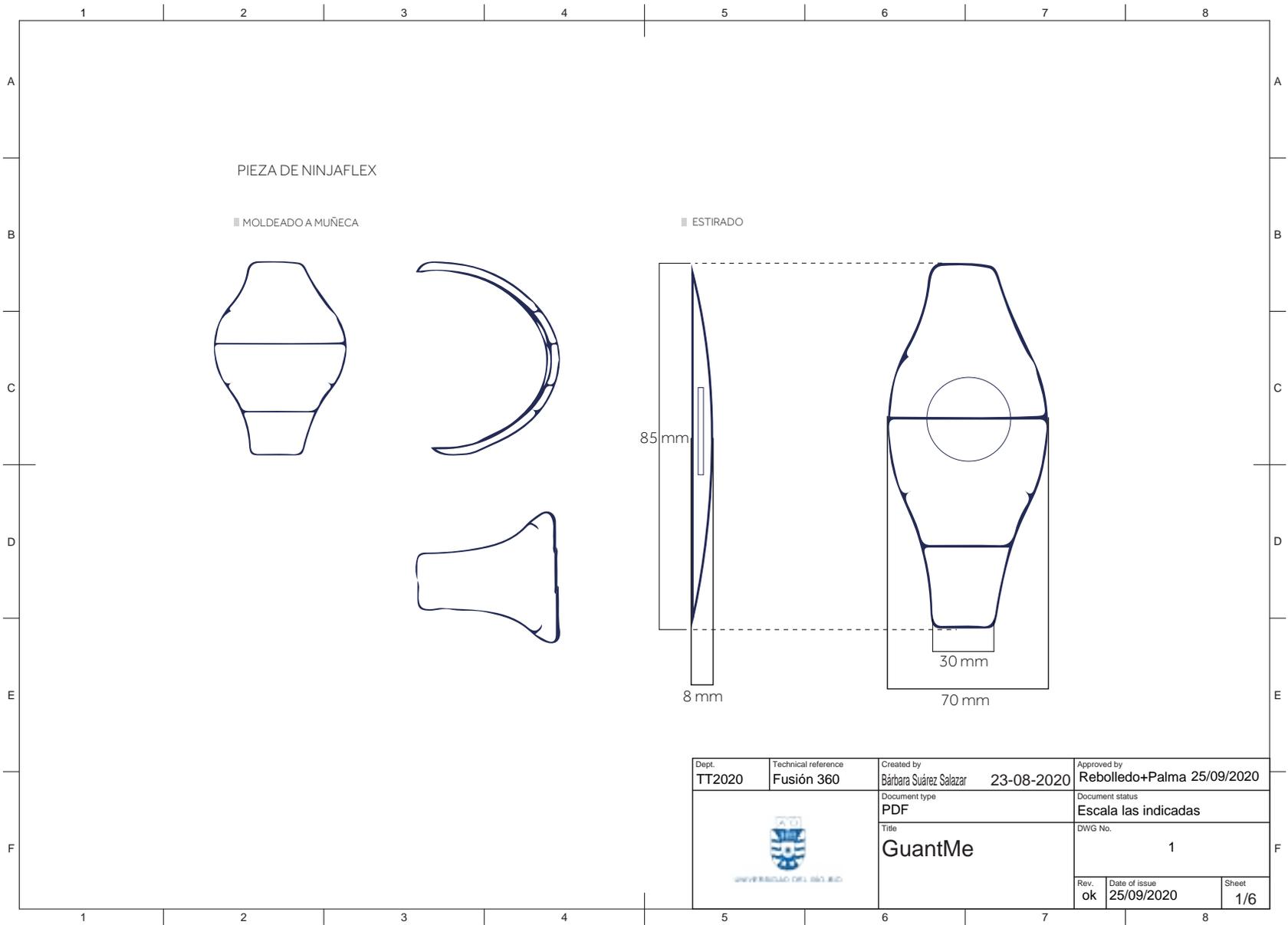


Figura 08
Impresión 3D
Fuente: <https://www.infobae.com/americas/tecnologia/2020/04/25/el-avance-de-la-impresora-3d-el-electrodomestico-del-futuro/>

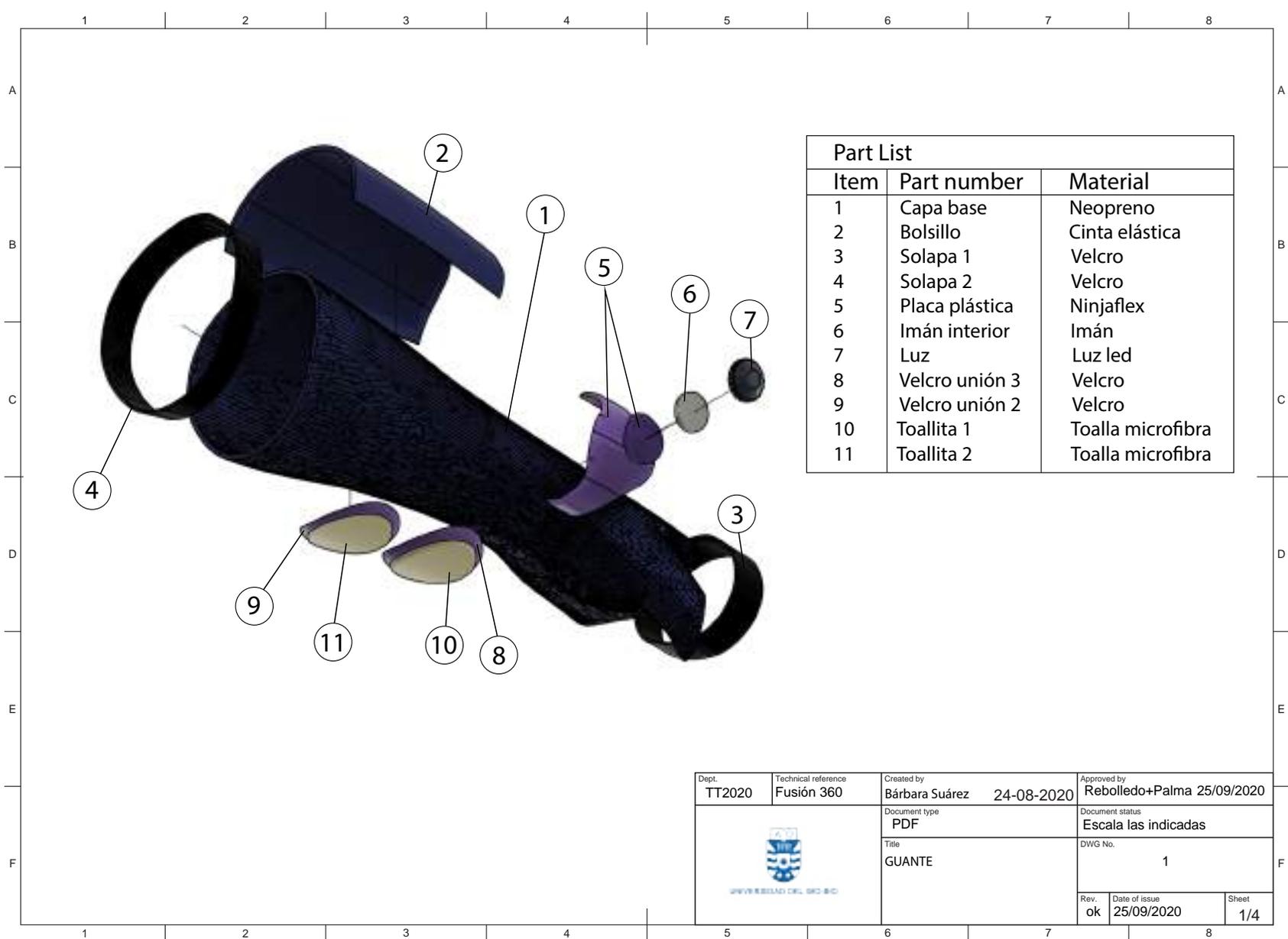
PLANIMETRÍA
PATRONAJE



PLANIMETRÍA
PIEZA NINJAFLEX



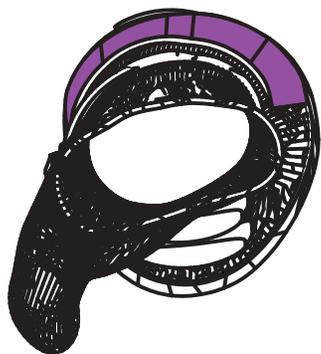
EXPLOSIÓN ISOMÉTRICA
GENERAL



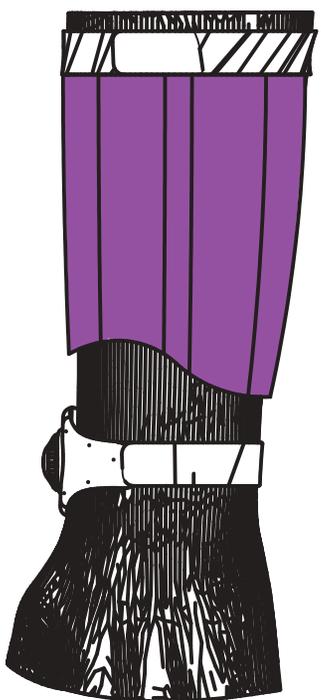
Dept. TT2020	Technical reference Fusión 360	Created by Bárbara Suárez	24-08-2020	Approved by Rebolledo+Palma	25/09/2020
		Document type PDF	Document status Escala las indicadas		
		Title GUANTE	DWG No. 1		
Rev. ok	Date of issue 25/09/2020	Sheet 1/4			



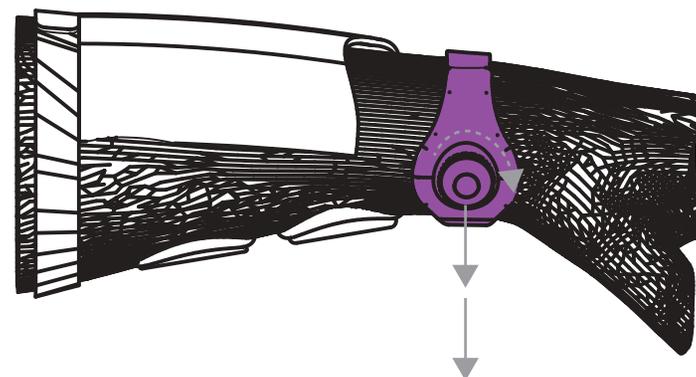
ESQUEMA TÉCNICO



Bolsillo cosido firmemente con la primera capa



Tiene ciertas costuras graficas para indicar zona de resguardo de brochas.



Luz se gira para prender, y se saca para poder lavar manga completa.



Solapas de velcro para ajustar a distintos brazos.



3.2.3 Propuesta Formal

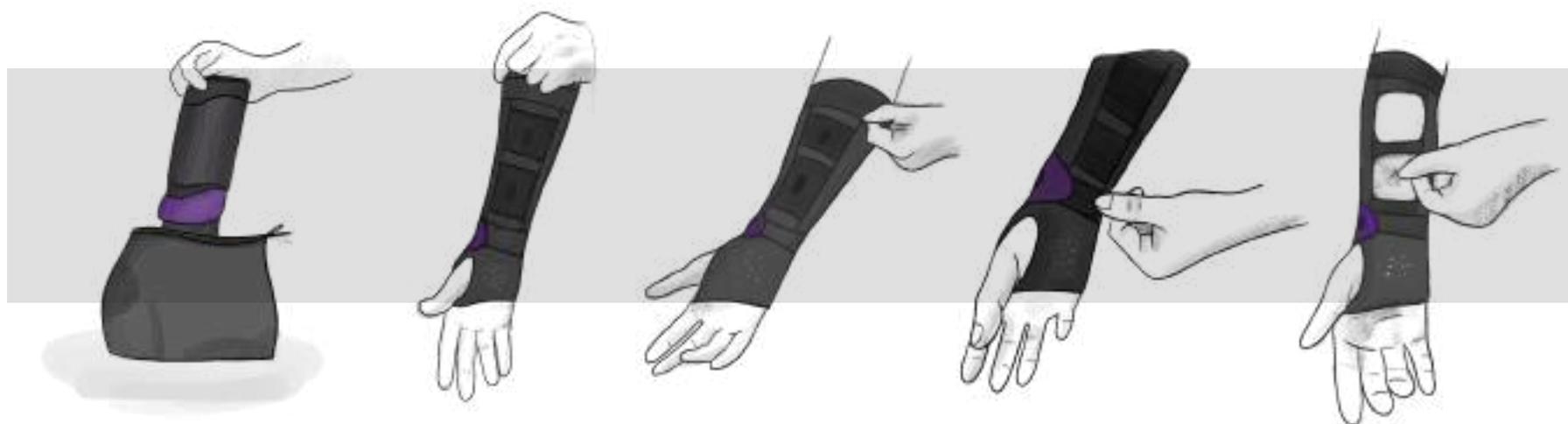






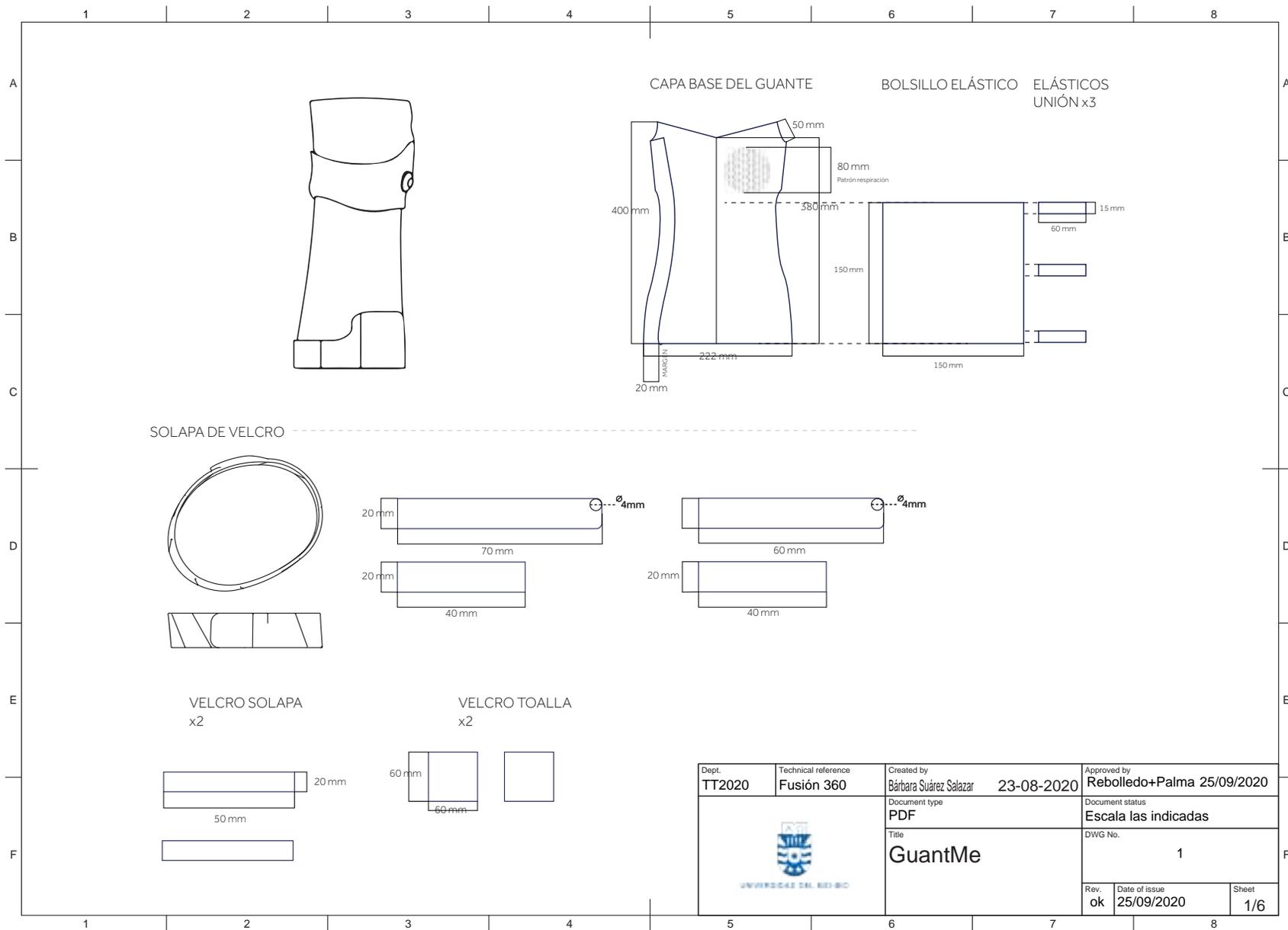




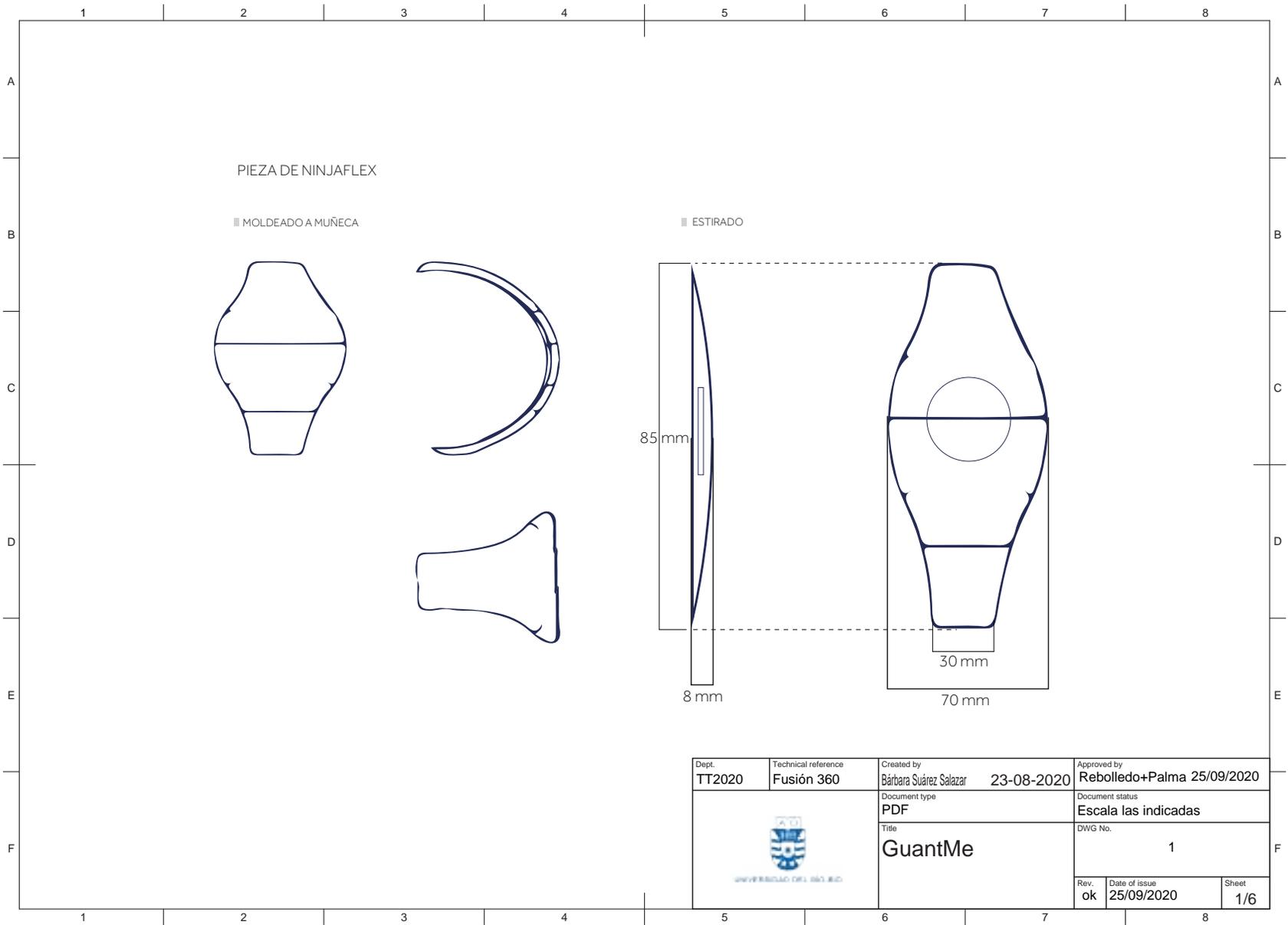




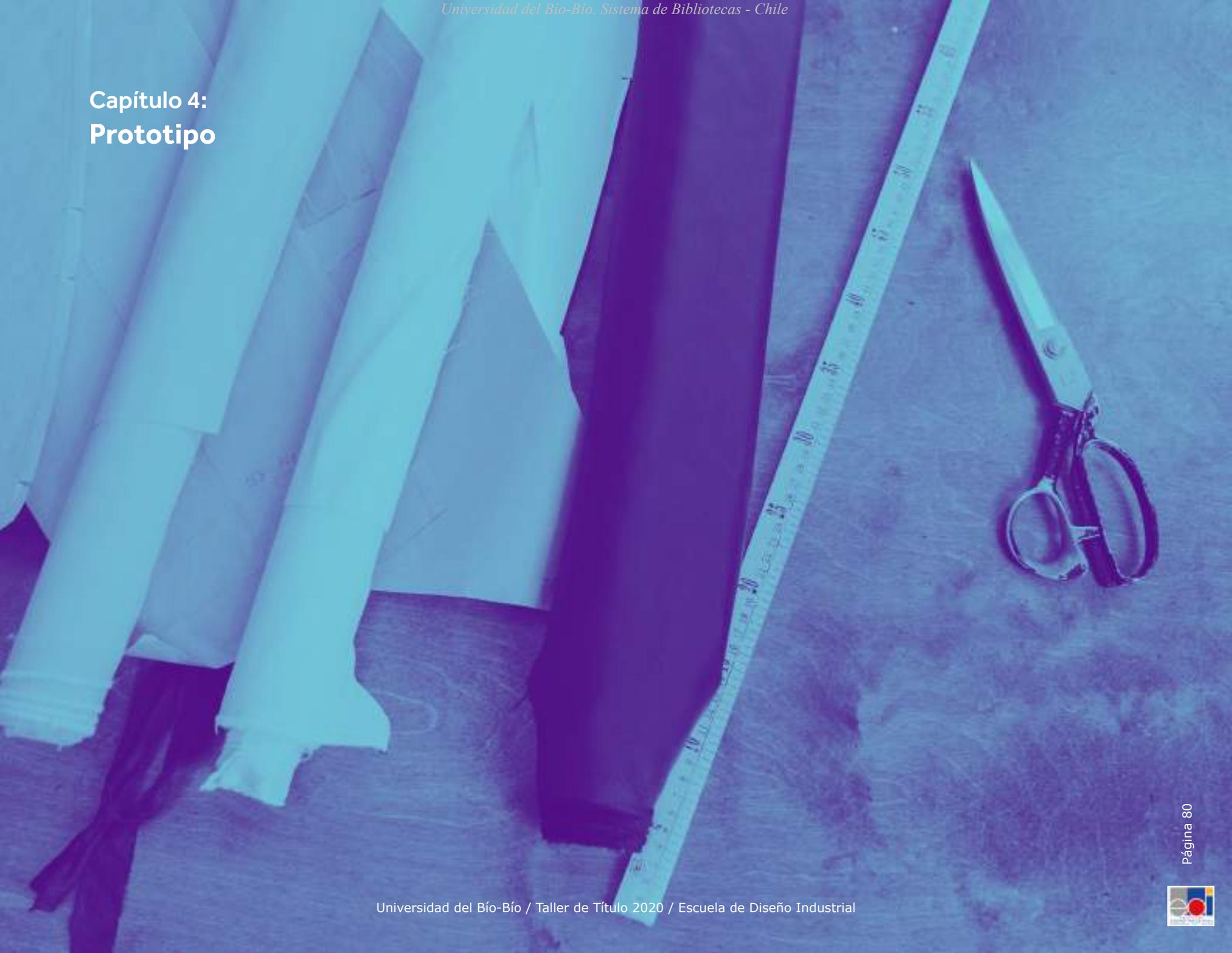
PLANIMETRÍA
PATRONAJE



PLANIMETRÍA
PIEZA NINJAFLEX



Capítulo 4: Prototipo



4.1 Validación Estratégica



Nombre: Sandra Velez Muñoz.
Profesión: Cosmetóloga, y maquilladora profesional.
Cargo: Jefa propia, independiente.
Email: sandravelezmua@gmail.com
Teléfono de contacto: +56985488063

Cada entrevista tendrá una B, de Bárbara, y la inicial de nombre de cada actor indicando, sus respuestas o declaraciones.

El contacto con Sandra fue vía, redes sociales (Instagram), posteriormente correo, donde se hizo envío de láminas explicativas y un breve resumen del proyecto, hasta poder concretar vía zoom donde se presentó más afondo el proyecto y poder conversar más tranquilamente, esta entrevista fue no tan estructurada, ya que las dos estábamos sumergidas en el tema, y se dio todo muy fluido, donde fueron naciendo más preguntas.

•B: Quería consultarte, si antes de ir a domicilio, ¿tú tienes noción del contexto al que vas a llegar?

S: "Lo que de repente pasa es que el mínimo de persona pregunta antes, no es todas las personas, te preguntan cómo, ¿qué tengo que tener?, como eso, pero no se da siempre. La mayoría del tiempo nos tenemos que adaptar a todo contexto sin saber de antemano como va a ser nuestro espacio de trabajo."

•B: ¿Cuántas herramientas llevas a domicilio aprox?

S: "No sé es que son demasiadas, porque igual hay que tratar de no llevar lo justo, sino de todo, porque a veces las personas igual no sabes lo que te van a pedir, pueden cambiar de opinión."

•B: ¿Cómo ves tú el proyecto desde tu posición de usuario?

S: "O sea para mí, se ve súper entretenido y súper útil la verdad, o sea desde mi experiencia como te decía antes son raros los casos de personas que se preocupen de ese lado del cliente y por otra parte también es algo como que uno tampoco puede exigir, y tu pega sin embargo igual tiene que ser de nivel, más allá de las condiciones y por ejemplo el tema que tenga una luz me parece muy bueno, porque mi experiencia me ha tocado maquillar de repente con luz

luz azul, porque es la luz que hay en el evento, y como que tengo que maquillar de memoria, y es súper común eso y más en ambientes así de eventos, televisión, etc. Porque en esos escenarios siempre tienes que moverte, de un lado para otro, y tienes que estar cómodo, además, o sea generalmente el maquillador anda con su maleta, pero no es una maleta que sea liviana igual, entonces finalmente lo que hacemos con mis colegas era andar con el típico brochero, pero igual de repente en los bolsillos de mi chaqueta echaba herramientas, o sea son muchas cosas. Es que mientras uno más cómodo trabaje, mejor te va a quedar, o sea si es que se llega a concretar tu proyecto de verdad yo creo que te iría súper bien, porque hace falta algo así de que uno se adapte nomas al espacio, y no ha habido una solución, o tratar de solucionar las herramientas no sé. Encuentro que este proyecto le daría una perspectiva más profesional al maquillaje, y además me encanta el nombre es como "y trajiste tu GuantMe?" "quiero un GuantMe"

, porque siento que dentro de todo no hay interfaces para maquillaje que nos haga ver ante el mundo como verdaderos profesionales."





Nombre: Alejandro Modesto Ramírez Valenzuela.
Profesión: Modelista de vestuario, femenino, masculino, y otros.
Cargo: Modelista de vestuario, Desarrollo de consumos y costos.
Email: alejoram30@gmail.com
Teléfono de contacto: +56979708534

Cada entrevista tendrá una B, de Bárbara, y la inicial de nombre de cada actor indicando, sus respuestas o declaraciones.

El contacto con Alejandro fue mediante correo primeramente, después hablamos vía WhatsApp le fui mandando fotografías de moldes y posteriormente hablamos variadas veces por llamada de celular, él fue parte de todo el proceso de patronaje y me explicó paso a paso el proceso productivo textil, además de siempre estar atento a mis consultas.

•B: ¿Alejandro, tengo algunas dudas sobre el tipo el material que estoy utilizando que es el Neopreno de 3 mm, que opinas?

A: "Mira Bárbara la verdad yo no tengo mucha noción de este material, lo conozco y sus propiedades, pero nunca he trabajado con él pero encuentro por lo que sé, que funcionaría bien en tu caso , ya que es moldeable y estructural a la vez, quizás un poco sudoroso, pero me imagino que se puede solucionar de alguna forma, aparte el de 3 mm es el que se utiliza para el brazo de los buzos de surf, así que está bien."

•B: ¿En cuanto a elástico, busqué y encontré uno de 15 cm de ancho, nose si se vende más industrialmente allá en Santiago?

A: "Sí, venden elásticos anchos, de hecho creo que hay algunos más anchos aún , pero es más difícil de encontrar, además igual me gusta que esté en el bolsillo , siento que haría una buena presión para sujetar las brochas, nosé habría que probar."

•B: ¿Que me recomiendas en cuanto a las costuras?

A: "Lo que más te recomiendo, es la costura overlook, ya que corta y coce a la vez y es muy efectiva industrialmente, rápida."

•B: ¿En cuanto al velcro encontré esta máquina en internet, esta es la que ocupan ustedes, o lo hacen con tijera?

A: "Creo que esa es para sellar ambas cintas medirla y cortarla, no la conozco, pero sí nosotros tenemos un proceso más artesanal, con un cautín armamos algo más espontáneo, nos la ingeniamos con lo que tenemos acá."

•B: Ves viable este proyecto en cuanto a la fabricación?

A: "Sí, la verdad es que lo veo viable, ya que por metro estuve haciendo unos moldes y me cree un guante, y me salían al menos 10 prendas en un metro, entonces se abarba bien el espacio porque no es una forma tan rebuscada, tiene una sola costura que es bueno, y lo demás es muy fácil de armar."





Nombre: Lilian del Carmen Uribe Guzman.
Profesión: Supervisora de empresas DBS Beauty Store.
Cargo: Supervisora de empresas DBS Beauty Store.
Email: lilian.uribe@dbschile.cl
Teléfono de contacto: +569967286441

Cada entrevista tendrá una B, de Bárbara, y la inicial de nombre de cada actor indicando, sus respuestas o declaraciones.

El contacto fue vía correo, donde se hizo envío de unas imágenes explicativas, y un breve resumen del proyecto, después logramos conectarnos por la plataforma zoom, y conversar de mejor manera, explicando el estudio y presentando bien el proyecto.

• B: Lilian, quiero comenzar preguntando sobre precio, tengo un estimado de \$30.000 pesos chilenos para este proyecto, ¿crees que ese valor está bien?

L: "Primero este guante, el material, es de un material elástico?, es de tela?"

B: Sí, este material se llama Neopreno que es elástico y se molda muy bien al cuerpo además de tener ajustes en muñeca y brazo.

L: "Mira por el material en sí, está bien el valor, está dentro de los rangos medianos que tenemos en la tienda, porque en realidad la tienda tiene productos promedio de \$29.990 como lo más elevado en valor, por así decirlo, o sea igual hay otros más caros, que se van a tiendas que están en Santiago, la mayoría."

•B: Y con referente a eso, ¿cuánto dinero están dispuestos los clientes a pagar en una sola compra?

L: "El promedio de compra, el valor ticket promedio es como de 14mil pesos más o menos."

•B: Tienen instituciones que manden a comprar a sus estudiantes?

L: "Sí, generalmente las tiendas, ósea en las sedes donde enseñan maquillaje, mandan a las chicas a que vayan a nuestra tienda a comprar la mayoría de nuestros productos la verdad, te diría que dentro de su lista, productos no se ponte tú son 30, unos 20 son de nuestra tienda, sí las chicas compran bastante, bueno sobre todo al inicio de clases, como es en marzo, van muchas chicas, en Chillan por ejemplo hay un centro de estética, y generalmente las envían allá, inclusive la empresa en una oportunidad, digamos ellos lo solicitaron, como institución, nos solicitaron si podríamos hacerle descuento a las niñas cuando fueran a comprar, una cosa mínima pero al final igual le hacía una gran rebaja en el total, en este caso la persona se acerca a la tienda y nos muestra su proyecto y lo hablamos con comercial, y ahí comercial dice ya hazle tanto descuento a la chica. "

•B: ¿Tú crees factible incluir este producto en el catálogo en un futuro? ¿Lo ve viable?

L: Mira yo creo que en cierta medida, yo creo que tu producto es viable venderlo, en que puede estar en el mercado, porque como te dije yo lo veo un proyecto súper interesante, que dentro de todo lo que he visto



visto siempre es lo típico, el brochero, el cinturón que va con todas las brochas, que igual implica que la chica deba estar métele saca métele saca, igual a lo mejor en cierta medida estar ahí, y tener algo más cercano es súper práctico, y es novedoso , por lo menos para mí es novedoso, yo al menos no había visto algo similar a eso. Si de verdad yo veo que en la gama de productos que tenemos en las tiendas ninguno es como eso, a lo más se puede acercar las toallitas de microfibras, es lo único, dentro de lo que tú tenías ahí encapsulado. Súper, porque es como de traslado fácil cómodo, y súper práctico, así que súper!.



Figura 09

DBS Store

Fuente: <https://mall.costaneracenter.cl/tiendas/dbs-beauty-store>

MATERIALES

4.2 Proceso Productivo

<p>Neopreno</p>	<p>Textil Corte de partes moldaje en láser de 1200 Hz a 1500 Hz, costuras de partes en overlock,</p>
<p>Banda elástica</p>	<p>Textil Corte de partes moldaje en láser de 1200 Hz a 1500 Hz, costuras de partes en overlock,</p>
<p>Ninjaflex</p>	<p>Plástico Impresión en 3d, juego con porcentaje de impresión para poder montar imán, y posterior costura en overlock</p>
<p>Velcro</p>	<p>Textil Corte con tijera industrial, y posterior costura en overlock</p>
<p>Imán</p>	<p>Pieza añadida, proceso definido por fabricante</p>
<p>Toallitas Microfibra</p>	<p>Pieza añadida, proceso definido por fabricante</p>
<p>Luz</p>	<p>Pieza añadida, proceso definido por el fabricante</p>



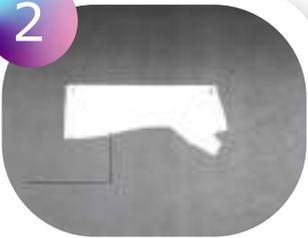
Textil

1



Bosquejo en papel

2



Se recorta y coloca en un fondo oscuro

3



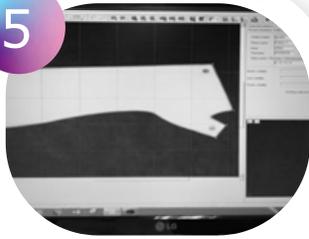
Se toma una fotografía con un software llamado Gemini Photo Digitalizer

4



El software vectoriza la imagen captada por la cámara.

5



El software ha creado una nueva imagen de base con extensión (.iba), la cual será leída por otro software que se llama Modaris.

6



Se importa la imagen de base y se crea el modelo, haciendo a la imagen inicial un espejo que se entenderá que es el doble de la tela donde esa línea recta será el costado externo del antebrazo.

7



Una vez creado el modelo con su tablero de tallado correspondiente, se hará la creación de la marmaca o trazo, el software se llama (diamino), donde se establecerá el ancho de la tela, la cantidad de tallas y el tipo de tendido a realizar en el área de corte.

8



Se realiza el gasto de tela a ocupar y se calcula el consumo por prenda.



PROCESOS PRODUCTIVOS TEXTIL - EN TELA

Proceso de corte en el cual se separan o dividen las piezas que componen una prenda con la ayuda de un instrumento de corte, tal como lo son: Cortadora vertical o circular, Troqueladora, Máquina láser, Tijeras.

Una vez culminada la fase de corte, se realiza el tiqueteado, en este proceso se realiza la marcación de cada una de las capas de bloques de piezas para su posterior organización a la hora de la confección, de esta forma se logra indicar lote, referencia, talla y consecutivo de las piezas.

El siguiente paso es el fusionado, este es el proceso intermedio entre el corte y la confección de una prenda en el cual se adhiere al textil un componente tejido o no tejido fusionable al cual llamamos interlón o entretela, con el objeto de proporcionarle cuerpo o refuerzo al textil, sin cambiar sus características originales.



Figura 10

Fábrica textil 2

Fuente: <https://mall.costaneracenter.cl/tiendas/dbs-beauty-store>

Impresión en 3D

1



Modelado

Tener el modelo listo para exportar.

2



Exportar

Exportar archivos en formatos que pueda leer la impresora ya sea en formato stl. , obj., etc.

3



Proceso

Procesado de pieza en software de impresión, donde se manejarán parámetros de temperatura, velocidad y ventilación. También si es que la pieza necesitará un soporte para su impresión, que el mismo software dará.

4



Impresión

Se debe esperar, he ir revisando el proceso de impresión, también estar atento, si es necesario parar la impresora por x motivo, y si pararla ya estaba en el plan, ver en qué porcentaje de la impresión y capa.

5



Limpieza

Se hace un tratamiento de limpieza manual, si es que quedan filamentos pequeños, o también para separar al soporte.



4.3 Esquema Árbol de Armado



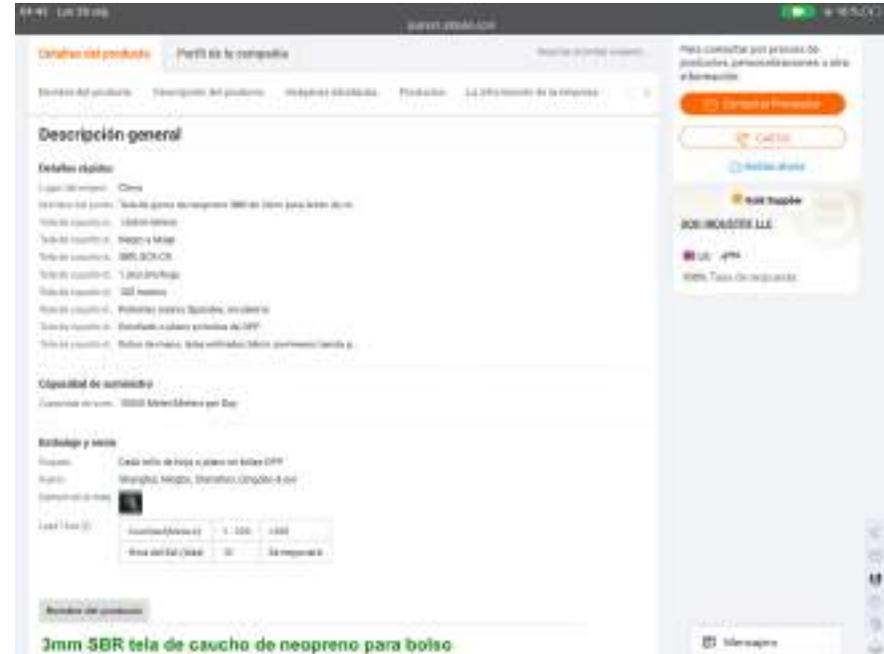
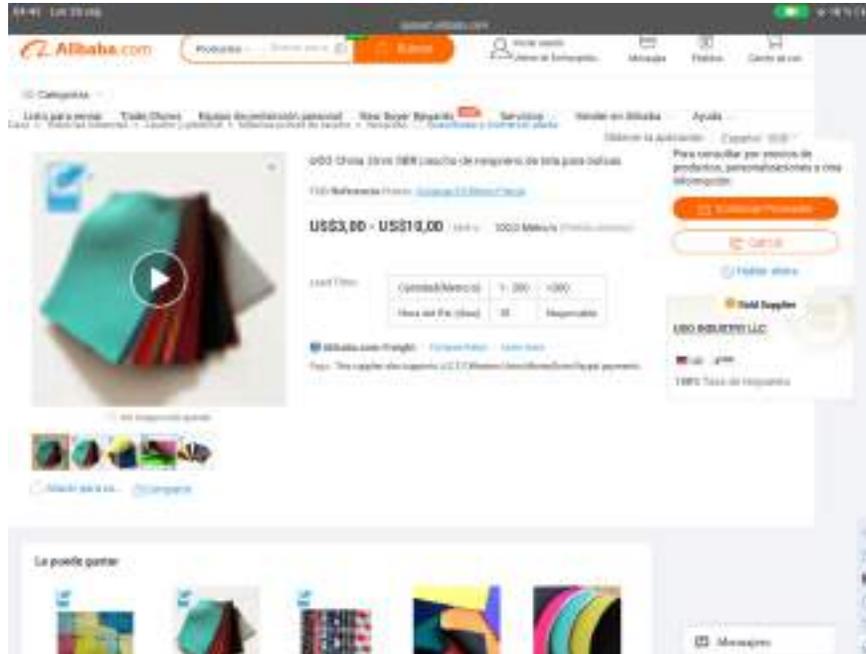
Capítulo 5: Mercado



TELA
NEOPRENO TEXTIL 3MM DE GROSOR

Neopreno textil 3 mm de grosor

5.1 Análisis Básico de Costos

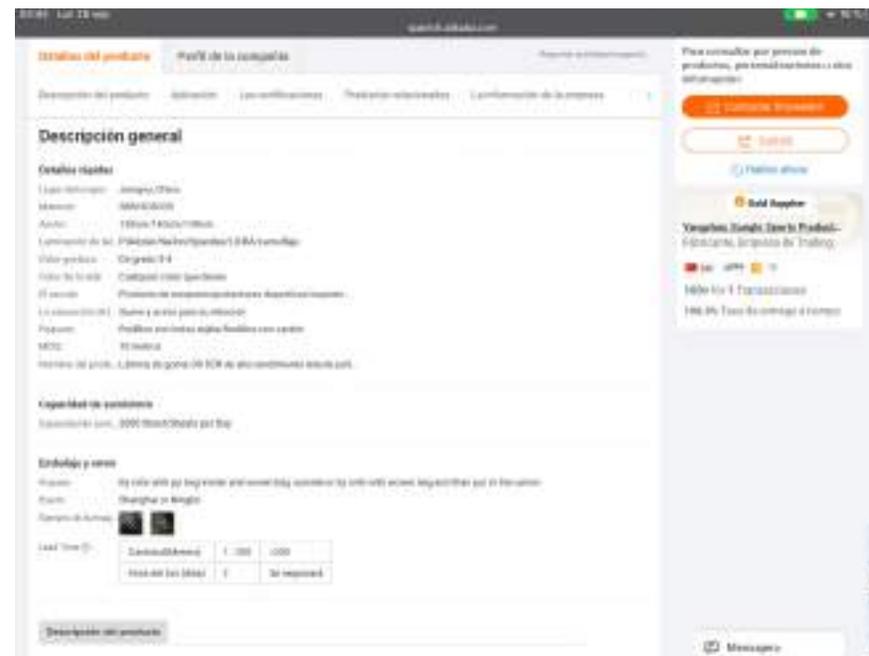
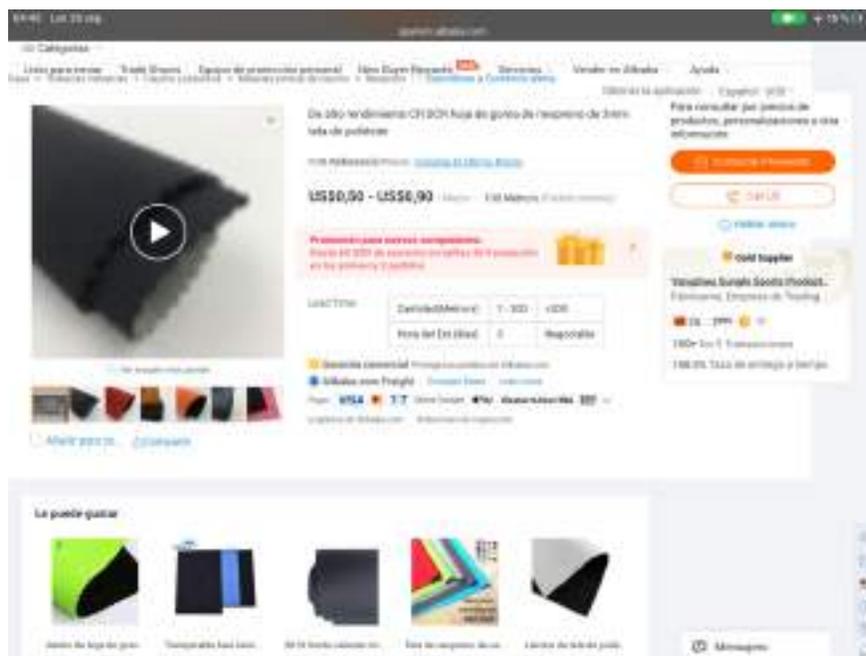


Se cuenta como 10usd comprando de a 100 metros, ancho 1.3 metros por 3 mm de grosor.



TELA

NEOPRENO TEXTIL 3MM DE GROSOR



US\$0,50 - US\$0,90 comprando como mínimo 100 metros.



TELA
ELÁSTICO 15 CM

The image shows a screenshot of an Amazon product page for a black elastic band. The main product image shows a roll of black elastic fabric. The product title is 'Elástico de 15 cm de ancho, de alta elasticidad, 2 metros'. The price is 15,81 €. The page includes a navigation bar at the top with other product options, a breadcrumb trail, a star rating, and a list of product features. On the right, there are social media sharing options, a price comparison section, and a 'Comprar' button. Below the main product, there is a 'Compara con artículos similares' section featuring 'FOROREH 2'.

5 pildoras y huevos de 6,75 €

1 pildoras y huevos de 11,99 €

2 pildoras y huevos de 14,25 €

Hogar y Cocina > Cocina y lavavajillas > Dishes > Mercadería > Dishes elásticos

Elástico de 15 cm de ancho, de alta elasticidad, 2 metros

Marca: COTOMM

★★★★☆ - 34 valoraciones

Precio: 15,81 €

Precio final del producto

Este artículo se puede devolver -

Color: **Negro**

17,65 € Continuar

15,81 € Continuar

- Ancho: 15 cm.
- 2 m de longitud.
- Elástico de alta elasticidad, se estira en 2 direcciones.
- 85 % poliéster, 15 % goma.

[Ver más detalles](#)

Compara con artículos similares

Un clic para el cole

Apeya a tu centro educativo favorito con tus compras. ¡Sin costo para ti!

¿Cómo funciona? Visita www.amazon.cl/pe, selecciona el centro que quieres apoyar y continúa tu compra en Amazon. Haz clic aquí para ver más información.

FOROREH 2 rolos banda de goma elástico en blanco y negro, bandas de cocura de carne...

10,95 € Continuar

[Comprar ya](#)

Comprar

15,81 €

Entrega más rápida: 2 - 15 de oct. Ver detalles

En stock

[Añadir a la cesta](#)

[Comprar ya](#)

Tiene acción segura

Véndelo y envíalo por Amazon

Añadir opciones de regalo

Enviar a Chile

[Añadir a la Lista de deseos](#)

[Añadir a la Lista de todos](#)

¿Tienes uno para vender?

[Vender en Amazon](#)

Para el resto por encima de la imagen para ampliarla

15,81 euros 2 metros de elástico ancho de 15 cm.

PROCESOS Y COSTOS
TEXTIL

**TEXTIL
LOCAL**

Esta Información fue recopilada por los insumos y cotizaciones utilizadas en la empresa CKSA , CK Confecciones Santiago, Chile.

N°	EMPRESA	MAQUINAS	PRODUCTO	VECES	COSTO KG	CONSUMO GRM	COSTO
1	JADUE		Tela base neopreno		\$1.000	0,180	\$180
2			Entretela				\$20
3	FCO		Bordado			400	\$350
4	CKSA		Confección				\$1.500
		Overlook	Cerrado de costado	1			\$100
		Recta		1			\$50
			Corte Láser	1			\$500
			Acabado Manual	1			\$100
COSTO TOTAL							\$2.800



IMPRESIÓN 3D NINJAFLEX
 PROTOTIPADO

NOMBRE DE PIEZA	IMAGEN	MATERIAL	VALOR IMPRESIÓN	CALIDAD		TOTAL 0.1	TOTAL 0.2
				0.1 mm	0.2 mm		
Placa soporte Luz			\$120 pesos x minuto	374 min	260 min	\$44.880	\$31.200

El valor de minuto por impresión es un valor variable dentro del mercado.

Consideraré la calidad 01 y 02 por ser la construcción de prototipo, y ver si con 02 el diseño de la pieza está bien.



IMPRESIÓN 3D NINJAFLEX IMPRESORAS

Viendo los precios estipulados en la página anterior, se piensa en la posibilidad de posteriormente comprar una impresora en 3D y ver como funcionan los precios comprando el propio filamento.



XYZ

IMPRESORA 3D XYZ DA VINCI 1.0 AIO

SKU: 200035467852F

★ ★ ★ ★ ★ (1 Calificaciones)

Impresora 3D + Scanner

Internet

\$1.199.990

Acumulas

9600 RipleyPuntos GO



Consulta disponibilidad de despacho

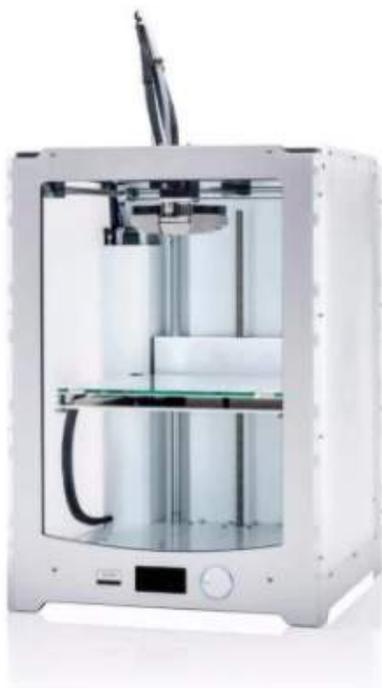
Comuna/tienda más cercana

Selecciona tu Comuna/tienda más cercana



Agregar a la bolsa

IMPRESIÓN 3D NINJAFLEX IMPRESORAS



Q Mouse over to zoom in



Ultimaker 2, impresora 3D + extendida, clon DIY, kit completo/juego (sin ensamblar), boquilla única

CLP 618,981

CLP 2,434 Cupón de nuevo usuario [Conseguir cupones](#)

color:

1.75mm DIY kit

2.85mm DIY kit

Cantidad:

− 1 + 197 unidades disponibles

Envío gratis

a Chile por DHL ▾

Fecha estimada de entrega: 12-23 días ⓘ

Comprar

Añadir a la cesta

♥ 11

✓ **Protección al Comprador de 90 días**
Garantía de reembolso

IMPRESIÓN 3D NINJAFLEX IMPRESORAS



Nuevo - 68 vendidos

Impresora 3d Kit Creativity 3d Ender-3 Alta Precisión 3d Prin



★★★★★ 3 opiniones

\$ 216.296

\$ 115.325 46% OFF

Stock disponible

12 cuotas de \$ 9.610 sin interés



[Ver los medios de pago](#)

✈ Envío internacional \$ 94.319 ▾

Llega entre los días 12 y 25 de noviembre desde China.

📄 Importación \$ 44.400

Cantidad: 1 Unidad ▾ (500 disponibles)



IMPRESIÓN 3D NINJAFLEX FILAMENTO NINJAFLEX



Nuevo - 8 vendidos



Cctree 1.75mm Tpu Flexible 3d Impresora Filamento Precisión

\$ 19.218

Stock disponible

12 cuotas de \$ 1.602 sin interés



[Ver los medios de pago](#)

Envío internacional \$ 14.773

Llega entre los días 12 y 25 de noviembre desde China.

Sin costos de importación

Cantidad: 1 Unidad (193 disponibles)

IMPRESIÓN 3D NINJAFLEX FILAMENTO NINJAFLEX



Nuevo

Esun Elastic Tpe 85a 1.75mm Filamento Impresora 3d Flexible



\$ 24.471

Stock disponible

12 cuotas de \$ 2.039 sin interés



[Ver los medios de pago](#)

✈ Envío internacional \$ 14.773 ▾

Llega entre los días 12 y 25 de noviembre desde China.

📄 Importación \$ 10.622

Cantidad: 1 Unidad ▾ (500 disponibles)



IMPRESIÓN 3D NINJAFLEX

PROTOTIPADO - Comprando impresora y filamento

PIEZA EN METRO FILAMENTO	TIEMPO
5,3 m	1,44 hrs

FILAMENTO 1.75 mm

1gk = 400 m

-

75 piezas

	KG	PRECIO + ENVÍO
Alibaba	2	\$72.658
Mercado Libre	1	\$33.991 x2 (\$67.982)

EXTERNO
LUZ LED INALÁMBRICA



Pasa el ratón por encima de la imagen para ampliarla

COOLEAD 10Pcs RGB LED Luz Sumergible Control Remoto Bajo el Agua Lámpara Subacuática de baño Impermeable Color Cambio Luces Acuario para Vaso Jarrón Estanque Piscina Boda Navidad Fiesta Decoración [Clase de eficiencia energética A]

Marca: COOLEAD

★★★★☆ - 107 valoraciones | 7 preguntas respondidas

Precio: **11,99 €**

Precio final del producto

Color: **1*control+10 * Luces**

10 Pcs	11,99 €	12,00 €
10 Pcs	prime	prime

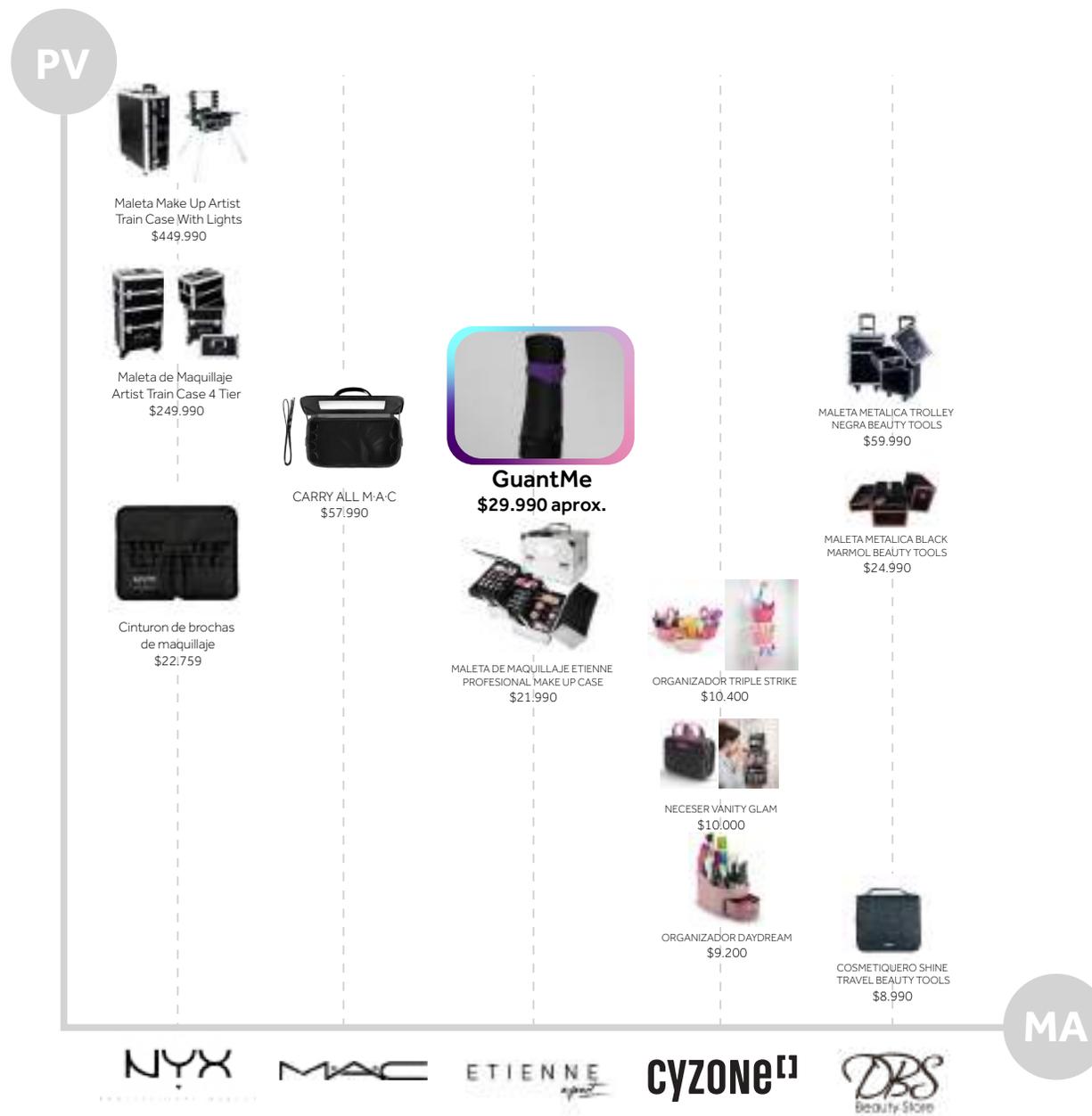
- **[MODOS MÚLTIPLES]** : Control manual de 13 colores con mando a distancia. El controlador puede controlar todas las luces al mismo tiempo, o puede controlar cada lámpara individualmente.
- **[EFICIENTE Y BRILLANTE]** : Las lámparas LED SMD 3528 de alto brillo proporcionan una buena eficiencia luminosa.
- **[DECORACIONES ROMÁNTICAS]** :Para iluminar fuentes, colóquelos en agua debajo de perlas de cristal de agua decorativas o gránulos de cristal de agua en un jarrón para crear efectos sorprendentes.
- **[OPERACIÓN SIMPLE]** : Con un control remoto, puede ajustar el brillo, el color, el modo de flash y encenderlo o apagarlo según sus necesidades con solo tocar un botón.
- **[MEJOR GARANTIA]** :Si tiene alguna pregunta o queja sobre nuestros productos, no dude en ponerse en contacto con nosotros, haremos todo lo posible para satisfacer sus necesidades.

TOTAL
PRECIOS POR 1 PIEZA

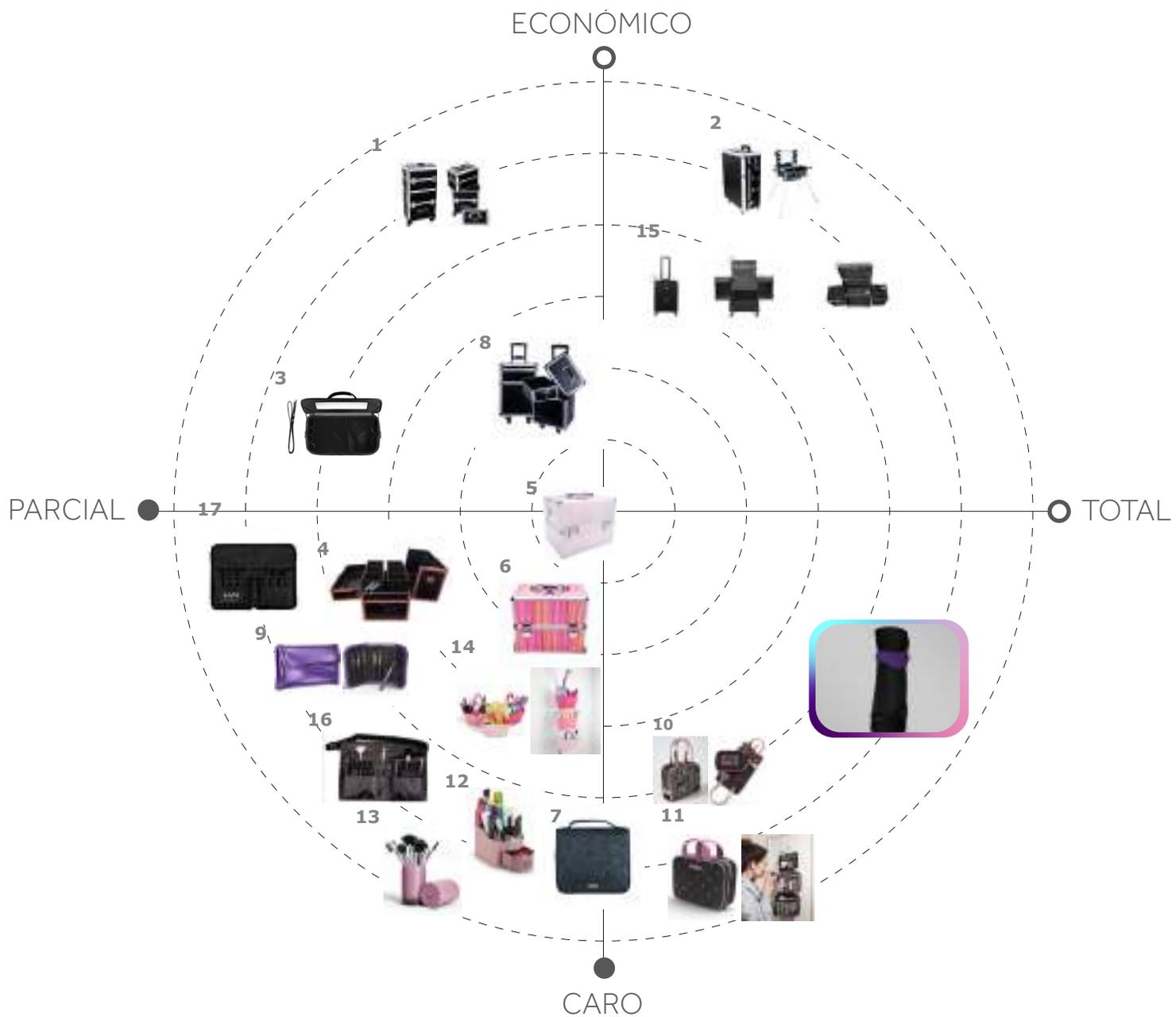
MATERIAL O SERVICIO	PRECIO
Textil	
Neopreno	\$71
Elástico	\$1.124
Confección	\$2.800
Impresión pieza 3D	\$906
Extras	
Toallitas	\$1.232
Luces	\$1.278
TOTAL	\$7.411



5.2 Esquema Comparativo de Precios



5.3 Mapa de Productos Directos



LINKS

MAPAS DE PRODUCTOS DIRECTOS

1. https://www.nyxcosmetics.cl/4-tier-makeup-artist-train-case-maleta-de-maquillaje-LATAM_NYX_056.html
2. https://www.nyxcosmetics.cl/x-large-makeup-artist-train-case-with-lights-maleta-de-maquillaje-LATAM_NYX_054.html
3. <https://www.maccosmetics.cl/product/13812/17354/products/brushes-tools/herramientas/cosmetiqueras/carry-all-mac>
4. https://www.dbsbeautystore.cl/tienda/index.php?route=product/product&product_id=11907
5. https://www.dbsbeautystore.cl/tienda/index.php?route=product/product&product_id=12110
6. https://www.dbsbeautystore.cl/tienda/index.php?route=product/product&product_id=10787
7. https://www.dbsbeautystore.cl/tienda/index.php?route=product/product&path=71_119&product_id=9291
8. https://www.dbsbeautystore.cl/tienda/index.php?route=product/product&path=71_119&product_id=9010
9. <https://cyzone.tiendabelcorp.com/cl/brochas-be-a-pro/p/210094961>
10. <https://cyzone.tiendabelcorp.com/cl/neceser-brandy/p/210094959>
11. <https://cyzone.tiendabelcorp.com/cl/neceser-vanity-glam/p/210092778>
12. <https://cyzone.tiendabelcorp.com/cl/organizador-daydream/p/210095208>
13. <https://cyzone.tiendabelcorp.com/cl/brochas-beauty-expert/p/210092788>
14. <https://cyzone.tiendabelcorp.com/cl/organizador-triple-strike/p/210093788>
15. https://simple.ripley.cl/maleta-maquillaje-o-manicure-con-carro-negra-mpm00011242518?color_80=negro&s=o
16. <https://www.cosmethings.cl/producto/cinturon-porta-pinceles-doble/>
17. https://www.nyxcosmetics.es/accesorios/estuches-y-maletines/cinturon-de-brochas-de-maquillaje/NYX_224.html



5.4 Análisis FODA

FORTALEZAS

- 1 Se adapta a cualquier entorno.
- 2 Herramienta de apoyo que no necesita más soporte que el propio cuerpo.
- 3 Al tener como material principal el neopreno ayuda a la mejora de circulación.
- 4 Multifuncional (Soporte / orden / Limpieza / Luz verificadora)

OPORTUNIDADES

- 1 El nicho de mercado puede abrirse para personas no profesionales en el maquillaje.
- 2 No hay una competencia totalmente directa en cuanto a la forma de ayuda/soporte.
- 3 Carreras educacionales podrían pedir el producto en sus listas de materiales.
- 4 Al ser un producto que profesionaliza más el oficio es muy probable que llegue a mercado extranjero.

FODA

DEBILIDADES

- 1 Tener que renovar piezas después de un tiempo, Luz y Toallas.
- 2 Material grueso, que puede provocar un poco de sudor, dependiendo de la persona.
- 3 Puede verse elevado el precio en cuanto a pieza Ninjaflex
- 4 A posibles clientes puede incomodarle tener la mano tapada por la parte frontal.

AMENAZAS

- 1 Piezas compradas en el mercado extranjero, que pueden ser discontinuadas.
- 2 El lavado de las partes es sumamente importante, si no se hace, podría causar problemas al producto.
- 3 Replicado de un producto similar a un precio más barato.
- 4 Procesos productivos pueden verse afectados por crisis al tener partes posiblemente hechas en el extranjero

Capítulo 6:
Resumen

GuantMe^o
GuantMe^o
GuantMe^o



6.1 Conclusiones

Dentro del largo proceso de esta memoria descriptiva, me quedo con la sensación de haber trabajado fuertemente, en la potencia al profesionalismo del maquillaje domiciliario, me percaté de esto en la etapa de validación, ya que recibí buenos comentarios, y las personas entrevistadas expresaron que les gustaría ver este proyecto prosperar.

También mientras se iba avanzando en los distintos capítulos, me di cuenta de cosas que podría solucionar en un futuro, tanto como la producción, y también en cuanto vaya funcionando el prototipo en forma, hay ciertos aspectos que se podrían seguir trabajando, y sería muy interesante poder testearlo en maquilladores, en su "batalla en la cancha" y así seguir reuniendo opiniones.

Espero poder seguir en contacto con mis actores de validación, ya que la mayoría fueron de mucha ayuda con sus opiniones, especialmente en procesos productivos.

Por ejemplo, en cuanto a producción me gustaría ver como va evolucionando la pieza de impresión en 3D en el prototipo, ya que si bien es cara su producción, teniendo la impresora los costos bajan considerablemente.

Y en textil, como funciona el neopreno, con sus ventilaciones cortadas en láser.

A pesar de esto, creo que fue un acierto, adentrarme en éste ámbito primeramente porque me ayudaría a mí misma en mi vida como maquilladora autodidacta, y también porque se evidencia una falta de interfaces profesionales para poder trasladarse, más prácticamente.



Capítulo 7: Bibliografía

SIERRA ACOSTA, Maria Isabel. Presentación [en línea]. Madrid, España, 2014. Disponible en < <https://books.google.cl/>

MUÑOZ, A. Chile el país de la región con más gasto per cápita en productos cosméticos. [en línea] < <https://www.biobiochile.cl/noticias/economia/actualidad-economica/2018/10/18/chile-es-el-pais-de-la-region-con-mayor-gasto-per-capita-en-productos-cosmeticos.shtml>> [consulta: 24 marzo 2020]

RAMÍREZ, N. Nacimientos y matrimonios siguen a la baja en Chile y se confirma retraso en la edad de la maternidad. [en línea] <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/04/10/944163/Nacimientos-y-matrimonios-siguen-a-la-baja-en-Chile-Las-personas-se-casan-mas-entre-los-25-y-29-anos.html> > [consulta: 18 septiembre 2020]

Sin autor. Aumenta la demanda y el consumo de productos de belleza a pesar de la cuarentena [en línea] < https://www.cnnchile.com/coronavirus/aumenta-la-demanda-y-el-consumo-de-los-productos-de-belleza-a-pesar-de-la-cuarentena_20200417/> [consulta: 20 septiembre 2020]



Capítulo 8: Anexos

REGLAMENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTROL DE COSMÉTICOS

Artículo 1º: El registro, importación, producción, almacenamiento, tenencia, expendio o distribución a cualquier título y la publicidad y promoción de los productos cosméticos se regirán por las disposiciones contenidas en el presente reglamento.

Artículo 2º: El Instituto de Salud Pública de Chile, en adelante el Instituto, es la autoridad sanitaria encargada en todo el territorio nacional del control sanitario y registro de los productos cosméticos y de velar por el cumplimiento de las disposiciones que sobre la materia se contienen en el Código Sanitario y en su reglamentación complementaria, así como de verificar la ejecución del control y certificación de calidad de los mismos productos.

Artículo 3º: Corresponderá, asimismo, al Instituto autorizar la instalación de los establecimientos que fabriquen cosméticos y fiscalizar su funcionamiento, conforme a las disposiciones contempladas en este reglamento y a las normas técnicas generales que apruebe el Ministerio de Salud.

Artículo 4º: Los productos cosméticos importados o fabricados en el país, para ser comercializados y distribuidos en el territorio nacional, deberán contar previamente con registro sanitario, en la forma y condiciones que establece el presente reglamento.



ROTULACION Y SIMBOLO PARA EL CUIDADO DE LOS TEXTILES; ROTULACION DE TEJIDOS, Y ROTULACION DEL VESTUARIO

ROTULACION DEL VESTUARIO

Artículo 10°.- La información en referencia se DS 75,ECON. colocará de acuerdo al tipo específico de producto, 1995, Art. según se señala a continuación; único,

4)

a) Hilado: Sobre la etiqueta de papel que sirve de envoltorio.

b) Tejido en pieza: En el orillo o en una etiqueta colgante adherida a un extremo del rollo. www.bcn.cl - Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

c) Artículo confeccionado: los símbolos se colocarán en una etiqueta firmemente adherida al artículo, de acuerdo a lo dispuesto en el Título III de este reglamento.

Los símbolos podrán obtenerse por estampado u otros medios y deberán ser legibles durante la vida útil del producto.

La etiqueta será de un material que presente características similares al producto sobre el cual se adherirá.

En la elaboración de la etiqueta final, los símbolos para el cuidado deben ser aplicados a la prenda misma. Por lo tanto, el confeccionista considerará todos los componentes que ha utilizado en su fabricación: tela exterior, forro, hilos, entretelas, etc., y para cada tratamiento el símbolo corresponderá al grado menor de tratamiento aprobado a cada componente del artículo terminado.

Los símbolos para el cuidado equivalen a una recomendación de tratamiento, adecuado al producto textil que lo ostenta e indican que el artículo sobre el cual se le aplican no se deteriorará si se trata de la manera recomendada.

