

Universidad del Bío-Bío  
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño  
Escuela de Diseño Industrial  
Concepción  
Chile



# “Proyección de la cultura Atacameña a través objetos artesanales utilitario para el uso en reuniones sociales”

Memoria Descriptiva presentada para la obtención de la Licenciatura en Diseño Industrial y el título profesional de Diseñador/a Industrial

Docentes de Seminario:

**Sr. Fernando Palma Fanjul**  
**Sr. Gabriel Cereceda Balic**  
**Sr. Alonso Rebolledo Arellano**

Docentes Coordinadores de Taller de Título:

**Sr. Alonso Rebolledo Arellano**  
**Sr. Fernando Palma Fanjul**

Docente Guía de Taller de Título:

**Sr. Izaul Parra Pierart**

Por:

**Srta. Natalia Camila González Sanhueza**  
natalia.gonzalez1601@alumnos.ubiobio.cl

Concepción 2020-2021

# Declaración de Fe

Doy fe, que, por medio de la presente Memoria Descriptiva, yo **Natalia Camila González Sanhueza**, ad portas de obtener la licenciatura en Diseño Industrial y el título profesional de diseñador/a industrial de la Universidad del Bío- Bío, con cedula nacional de identidad número 12.345.678-9, declaro que:

La propuesta de valor: **“Proyección de la cultura Atacameña a través objetos artesanales utilitario para el uso en reuniones sociales”** se ha realizado bajo una investigación rigurosa y original; consultando en fuentes bibliográficas, fotografías, esquemas, tablas y dibujos debidamente citados (nombre del recurso y fuente), observaciones de campo y consulta vía presencial o web a organismos públicos y privados, tanto nacionales como internacionales.

Asimismo, tomo conocimiento que la información de la Memoria Descriptiva podría estar sujeta a verificación o consulta, comprometiéndome de proveer toda la documentación de respaldo que sea requerida por la Dirección de la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad del Bío-Bío o por los/as docentes adscritos al Departamento de Arte y Tecnologías del Diseño de la misma casa de estudios.

La omisión o declaración falsa de cualquier dato de la Memoria Descriptiva, así como el incumplimiento a las condiciones anteriormente descritas, serán causal de las medidas disciplinarias que la Dirección de Pregrado de la Universidad del Bío-Bío estime conveniente.

  
**Natalia Camila González Sanhueza**

# Dedicatoria y Agradecimientos

Personalmente creo que cada logro que uno tiene es producto que muchas personas que nos acompañan a lo largo de la vida, uno es producto de todas aquellos mentores o guías que nos ayudan y acompañan en el proceso, es por eso que agradezco a los docentes de seminario y taller de título, pero por sobre todo agradezco de manera especial al docente Fernando Palma Fanjul, por siempre ofrecer su apoyo.

Agradezco también a cada una de las personas que me ofreció su ayuda y me tendió su mano, familia, amigos/as, compañeros/as, las nuevas personas que conocí que de alguna forma se involucraron en mi proyecto y a la gente bonita de San Pedro de Atacama.

Y por último y no menos importante mi dedicatoria es hacia a mi familia calameña, gracias por apoyarme siempre, creer en mí y mostrarme el mágico desierto de San Pedro de Atacama.

# Resumen

Es un proyecto de rescate y proyección cultural, el cual persigue dos objetivos principales, el rescate de los oficios y oficianes propios de la zona y la proyección de la cultura atacameña al mundo. El primer objetivo intenta generar oportunidades de negocios a los artesanos locales frente a la artesanía importada que gana fuerza en la zona, recuperar el valor que los oficios propios, generar negocio y hacer atractivo el rubro para próximas generaciones. El segundo objetivo tiene que ver con proyectar la cultura atacameña al mundo, sus costumbres, su estilo de vida, sus materiales y oficios. Usando la artesanía como objetos de uso cotidiano y no solo como artículos ornamentales.

Este juego de sour es el que usara el embajador, lo pondrá como centro de mesa cuando invite a amigos o familiares a su casa, para ofrecerles este aperitivo que probó en San Pedro y que aprendió a hacer mediante una receta que el juego tiene incluida y que puede preparar en cualquier parte del mundo. Este juego entonces tiene por objetivo y función, ya estando en su destino, llamar la atención y generar una pregunta en los invitados como “Que interesante esto, ¿Qué es? o ¿De donde es?”. Al aparecer esta pregunta es cuando el embajador inicia su relato que habla, desde el pisco sour, de su experiencia en Atacama, los lugares que recorrió, las culturas que conoció y las experiencias que tuvo. En ese relato es donde se espera que lo atacameño sea proyectado. No solo lo que fue alguna vez atacama y los pueblos que ahí habitan o habitaban, sino que es Atacama ahora, sus orígenes, sus culturas, sus espacios, sus atractivos, sus colores, texturas, y todos los aspectos que un visitante puede experimentar.

**Palabras Claves:** San Pedro de Atacama, artesanía, Volcán Licancabur, atacameña, cultura.



# Introducción

Chile es un país que presenta una gran diversidad cultural y étnica representada por los pueblos originarios que corresponden a los grupos humanos que descienden directamente de las culturas precolombinas y que preservan elementos culturales y sociales que los diferencian del resto de la población. La mayor parte de ellos tiene una lengua propia, costumbres, una visión y cosmovisión propia del mundo, donde la naturaleza tiene un rol fundamental, el respeto y los valores forman parte de su comunidad, cuidando siempre no romper con el equilibrio existente. Actualmente son reconocidos por el Estado nueve pueblos originarios distribuidos a lo largo de todo el territorio chileno.

“La cultura de Chile es una combinación multiétnica que incluye la presencia de europeos, como consecuencia de la Conquista española, e indígenas originarios de la región, quienes con el paso del tiempo fusionaron sus costumbres y tradiciones para hacer de este país sudamericano un lugar único y lleno de oportunidades” (Núñez, 2020)

“Las distintas realidades han condicionado el origen y desarrollo de las principales expresiones culturales que se han producido al interior de la nación.” (Ministerio de relaciones exteriores, 2017)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de las 17.076.076 de personas que respondieron la pregunta sobre identificación con un pueblo originario en el CENSO 2017, 12,8% se consideran pertenecientes a alguno de ellos, es decir, 2.185.792 personas de las cuales 49,3% son hombres y 50,7% mujeres.

En el norte grande de Chile encontramos los pueblos aymara, quechua, diaguitas, colla y atacameños, la cultura de estas comunidades rurales que habitan los pueblos y aldeas precordilleranos de alta puna de la II de Región de Antofagasta comparten una herencia cultural andina que ha sido transmitida a lo largo de generaciones, pero al mismo tiempo presentan una gran diversidad cultural, ya que han logrado permanecer presentes desde el tiempo de los cazadores primitivos desde antes de Cristo, pasando por el imperio inca y el período colonial español.

La influencia de los Atacameños que en su lengua quiere decir “los habitantes del territorio”, alcanzó gran parte de desierto llegando hasta Copiapó, por el sur. Habitaban los valles, oasis y quebradas. Fue un pueblo más bien sedentario que se dedicaba a la agricultura y ganadería, que tuvo la capacidad de aprovechar la escasa agua existente y obtener cosechas abundantes, cuyos antecedentes llegan hasta 1500 años atrás. Destacaron también por sus finos objetos, se han encontrado piezas de gran confección, como morteros y vasos de oro repujado, mantas y ponchos hechos a telar con una fina trama, la cual era teñida con vegetales, su cerámica era monocromática con un fino pulido en la superficie, por otra parte algunos objetos era tallados en madera, cactus y piedra blanca volcánica, contaban con una técnica de orfebrería avanzada que incluía una gran cantidad de incrustaciones de piedras semipreciosas y relieves que simulaban personas o animales, asimismo este pueblo fue pionero en utilizar minerales extraídos de la tierra, como el cobre de Chuquicamata y oro de Inca Huasi.

San Pedro de Atacama fue su principal centro de desarrollo de cultura, que a partir del siglo XX el turismo se transformó en la principal actividad turística, siendo el punto de partida para diversos



Figura 1: Valle de la Luna, San Pedro de Atacama. Recuperado de <https://www.piscoandbier.com/chile-atacama-desert-travel-guide/>

trayectos del altiplano, un pequeño poblado en medio del desierto considerado como la capital arqueológica del país, gracias a su cautivadora geografía, rodeado por paisajes de privilegiada belleza y el intenso color azul de sus cielos, los cuáles siempre se encuentran despejados, es uno de los atractivos culturales más visitados del país y preferido por millones de viajeros de todo el mundo, lo cual le da un toque cosmopolita.

Cada año esta zona recibe decenas de turistas principalmente extranjeros quienes alojan en la comuna para luego asistir a los innumerables tours, para así disfrutar de los distintos paisajes como el Salar de Atacama, del Valle de la luna, los Geysers del Tatio, la Laguna Cejar, las termas de Puritana, monumentos históricos como el pukara de Quitor, entre otros lugares.

“310.227 turistas foráneos, 28% más que en 2016, llegaron hasta este atractivo de San Pedro de Atacama, que destaca por su belleza escénica y natural.” (Mercurio, 2018)

Esta zona está ubicada a más de 2.400 metros sobre el nivel del mar, una tierra pródiga con encantos naturales, paisajes y tradición cultural. Un territorio que guarda unas de las mayores riquezas de Chile y que logra atraer a todo aquel que se aventura a recorrer este lugar del país.

La motivación personal nace por parte de mi familia que se mudó al norte de Chile, los viajes hacia Calama eran recurrentes todos los años, por lo cual fui conociendo cada vez más los innumerables pueblos que resaltan en el sector de Atacama, pueblos tan pequeños que abordan tantos viajeros nacionales como internacionales, quienes son atraídos por las bellezas naturales de la

zona y los encantos particulares de los mismos pueblos como Machuca, Quitor, Catarpe, Chiu-Chiu, Toconao, Socaire y el más conocido San Pedro de Atacama.

En sus alrededores se encuentran importantes atractivos turísticos, lugares muy distintos, secos y al mismo tiempo llenos de vida y aguas cristalinas. Un pueblo cuenta con enormes escenarios naturales; la nieve que cubre los volcanes y sus lagos son solamente el principio de una gran experiencia, sin duda estos lugares son la entrada a unos de los desiertos más grandes y áridos del mundo.

Estas místicos zonas son la base para descubrir la cultura atacameña, sentir la naturaleza, probar su gastronomía, contemplar sus cielos, que es uno de los más limpios del mundo, el entorno de la cordilleras y salares, yacimientos arqueológicos, artesanía local elaborada con materiales de la zona como lana de llama, tallados en piedra, cactus, cuero, entre otros, hábitat de diversas especies de aves que habitan en el Salar de Atacama como flamencos, gaviota andina, aguilucho y parinas.



Figura 2: Laguna Chaxa, Reserva nacional de los flamencos, San Pedro de Atacama. Recuperado de [https://www.exponor.cl/info\\_turistica/](https://www.exponor.cl/info_turistica/)

Un mágico oasis situado en medio del desierto en donde se puede conocer la cultura más profunda de los que viven en el altiplano andino, lugares que merecen ser explorados con calma, conocer los relatos de los nativos y deslumbrarse con el majestuoso Lincacabur, si bien es difícil expresar con palabras la emoción que despierta, los paisajes, sus colores, sus contrastes, silencios y cultura, de seguro es un lugar tan lleno de historia que dejará más de alguna buena anécdota que contar.



# Capítulo 1

# Argumento

Exploración del Ámbito  
Definición del Espacio de Diseño  
Marco Teórico

## 1.1 Exploración del Ámbito

### 1.1.1 Observaciones del Contexto



Reinterpretación ilustración de Daniela William



### Centro de San Pedro de Atacama

En la calle principal Caracoles abundan los turistas en busca de las mejores ofertas de tours, restaurantes, heladerías, entre otros, los flujos emergen desde calles colindantes a ésta, la circulación de turistas es constante a toda hora y concentra aglomeraciones en ciertos puntos del camino.

Aquí se refleja la mezcla de arquitectura lijada a los atacameños y españoles.



Figura 4: Croquis contexto calle Caracoles, San Pedro de Atacama. Elaboración propia

### Centro de San Pedro de Atacama

A las espaldas de la calle Caracoles se encuentra el majestuoso volcán Licancabur que significa lickan: “pueblo” kabur: “montaña”, lo que quiere decir “Montaña del pueblo” y a su costado el Volcan Jeriques. Debido a su gran altura de 5920m se puede observar de diferentes zonas de San Pedro.





## Periferias de San Pedro de Atacama

Antiguamente las moradas de los atacameños estaban ubicadas en el centro de San Pedro de Atacama, debido a la afluencia de turistas, migraron a las periferias que rodea el pueblo, dando el paso a agencias de turismo, restaurant, hostales, entre otras.



## Pueblo de Machuca

A pocos kilómetros de San Pedro se encuentra Machuca, un pueblito con poca cantidad de casa, el lugar suele ser visitado por los turistas que bajan desde los Geiser del Tatio.



### Vista desde el Llano de Chajnantor

A 5.000 metros de altura en la Cordillera de los Andes está el Llano de Chajnantor, que en idioma kunza significa “el lugar de partida”.

Es un sitio muy inhóspito para el ser humano, debido a su altura, el nivel de oxígeno es escaso. Es aquí donde se encuentra la instalación astronómica ALMA, un conjunto de observatorios más grande y complejo del planeta.

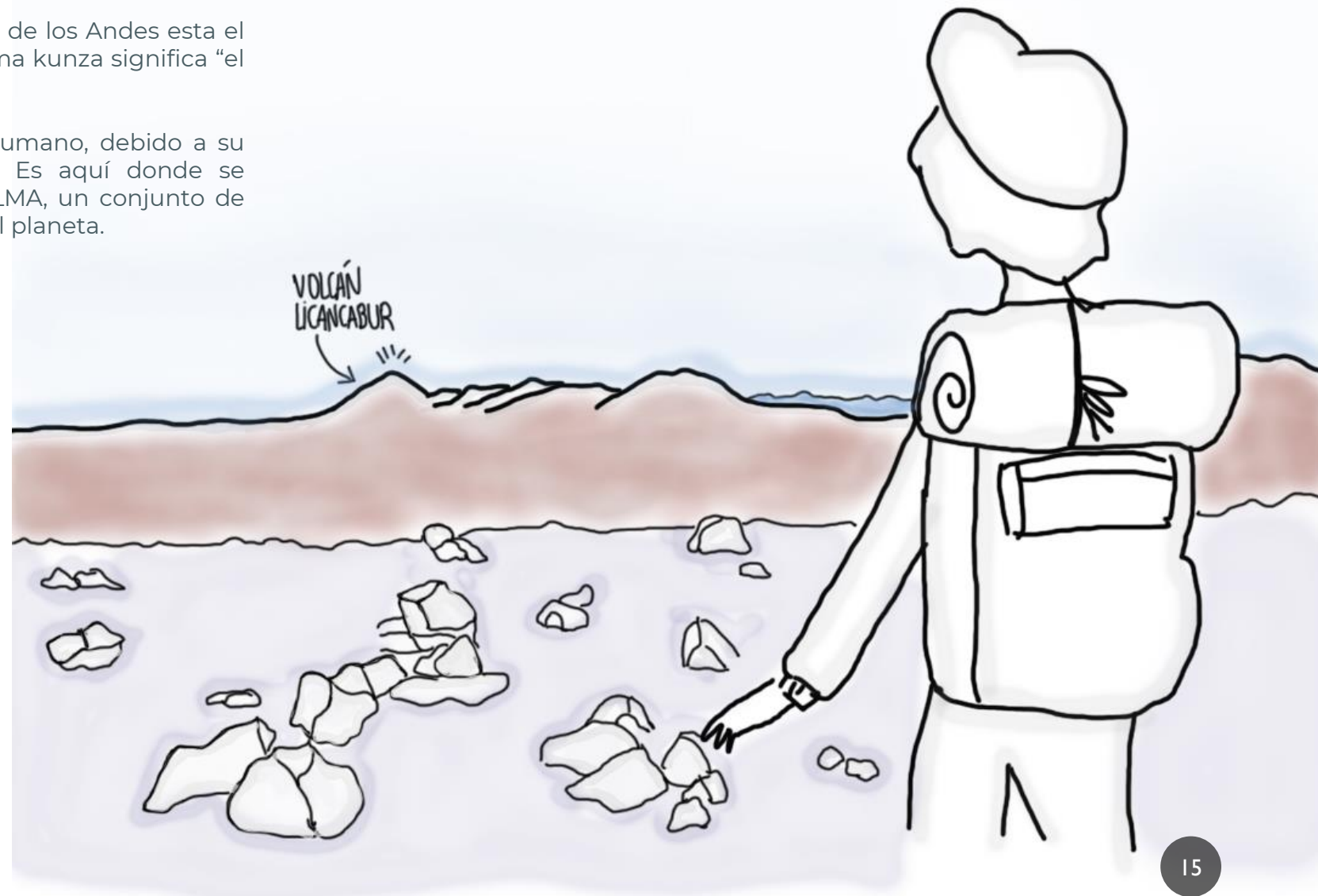






Figura 3: Recuperada de <https://www.chimuadventures.com/blog/2016/12/atacama-secret-wonders/>

### Restaurant Adobe

El compartir resulta importante a la hora de comer, facilita interacciones, conversación y encuentros mas personales. Los restaurantes de esta localidad ofrecen una experiencia especial, grata que marca una identidad gastronómica en San Pedro de Atacama.



Figura 5: Croquis contexto restaurant adobe, San Pedro de Atacama. Elaboración propia.

### Exterior Feria Artesanal

La feria artesanal principal se encuentra al frente de la plaza, un paseo de artesanías en donde la variedad es limitada, donde se encuentran diversos puestos artesanales dispuestos en ambos costados.

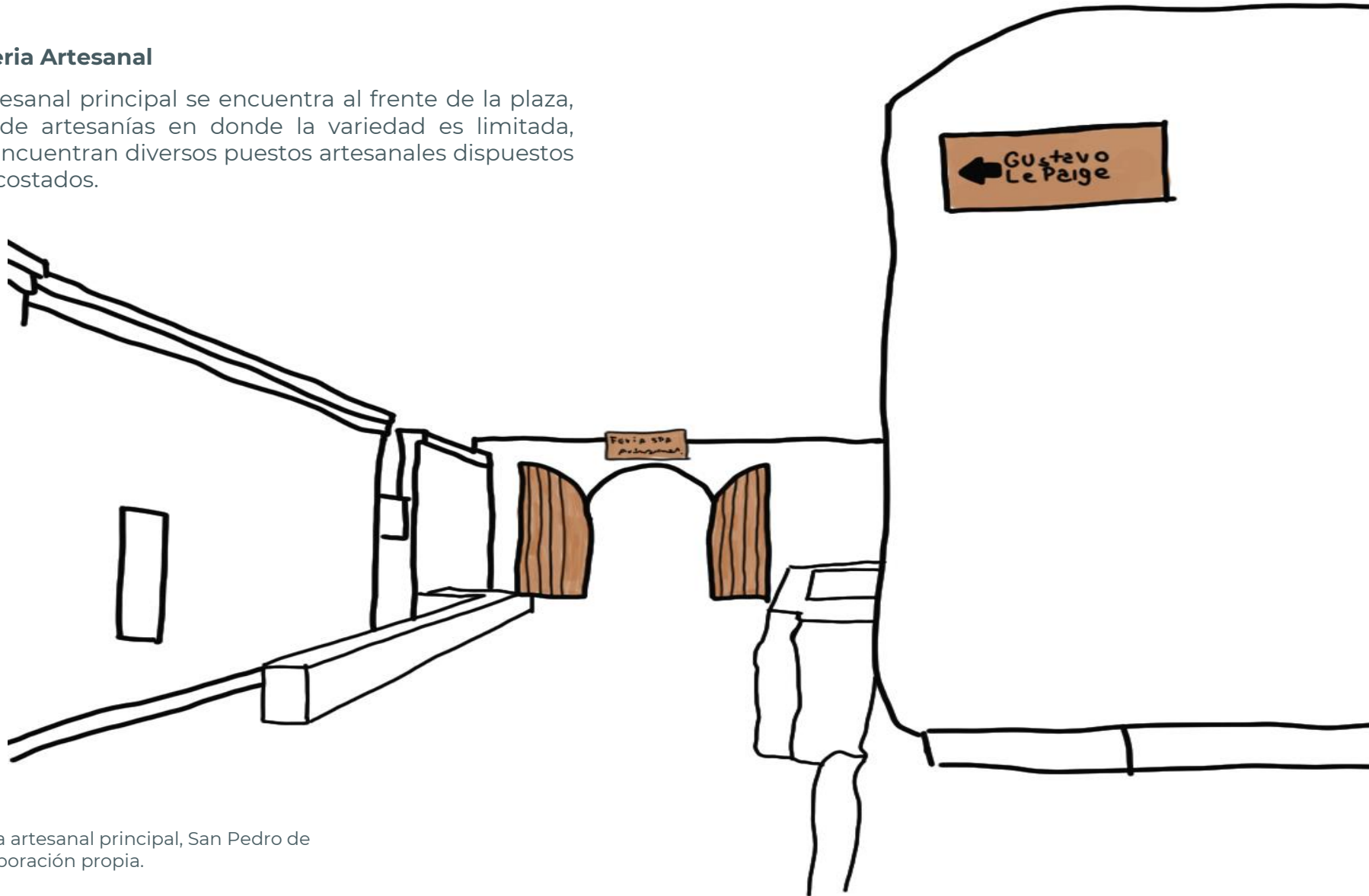


Figura 6: Feria artesanal principal, San Pedro de Atacama. Elaboración propia.



### Interior Feria Artesanal

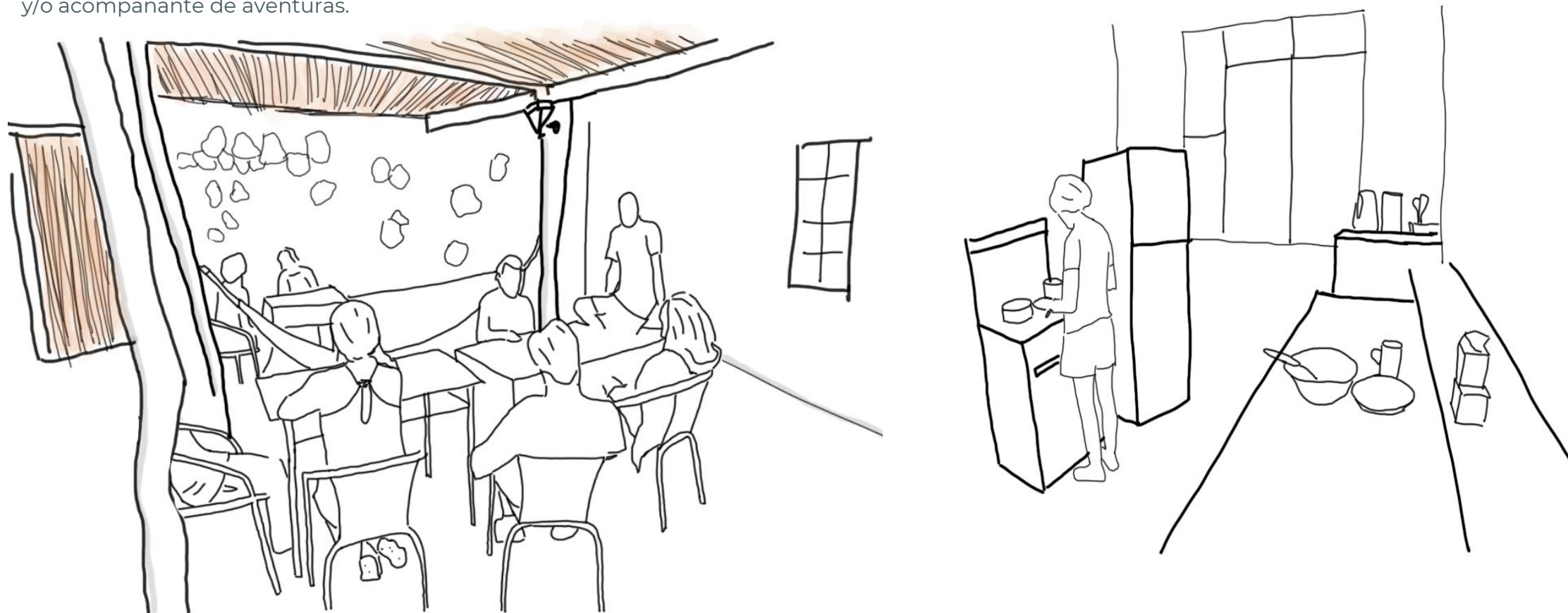
A lo largo de este paseo se encuentran los variados stand, la artesanía que se ofrece en su mayoría son importados desde Perú, Bolivia y China.



Figura 7: Feria artesanal principal, San Pedro de Atacama. Elaboración propia.

## Alojamiento

Los hostales son una gran alternativa en cuanto alojamiento, consta de habitaciones grandes en donde duermen 4 a 6 personas, lo que significa que se paga por una cama en una habitación que compartirás con más personas que puede que conozcas o no. Así también se comparten otros espacios baño, cocina y mesas para comer. Esta es una gran experiencia para los viajeros que andan solos, es una oportunidad para generar amigos y/o acompañante de aventuras.



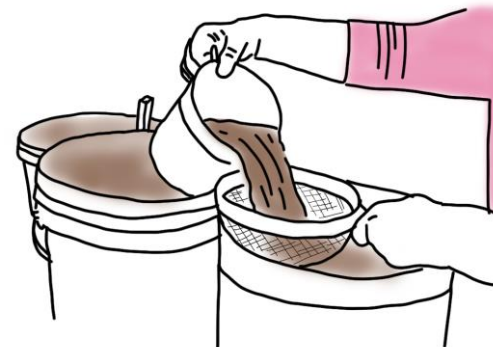


## Alfarería

La búsqueda de materia prima lleva su tiempo, horas e incluso días, muchas veces conlleva acampar en el desierto para encontrar las vetas del barro, su elaboración se encuentra fuera del centro turístico.



Se echa a remojar el material para posteriormente lavarlo y sacarle todos los residuos como tierra y piedras, para así obtener una buena pasta.



Se filtra y se deje reposar aproximadamente un mes para que el agua se evapore. Al tener la pasta ya lista, se pueden hacer las formas deseadas, se dejan secar, se pulen y se cosen en el horno.



Figura 8, 9, 10 y 11: Proceso elaboración de cerámica para artesanía. Rio Grande, San Pedro de Atacama. Elaboración propia.

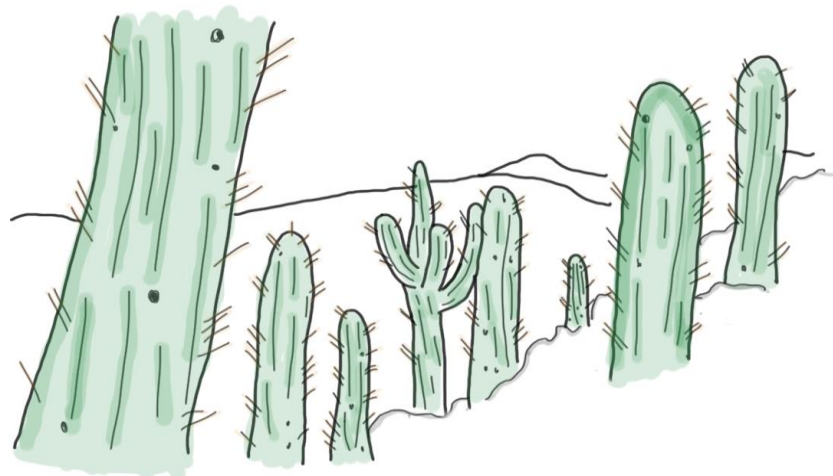




Figura 4,5 y 6: Elena Tito Tito, Tesoro Humano Vivo 2015. Recuperada de <https://www.facebook.com/recuerdachile.cl/posts/elena-titotesoro-humano-vivo-reconocida-x-unescosu-carisma-talento-dulzura-y-pie/1275771765908946/>



## Artesanía con aguja de cactus



Tejedoras de socaire utilizan lana de oveja y fibra de alpaca y llamo, la particularidad que tienen es que tejen con espinas de cactus, estas maestras artesanas textiles aprendieron este oficio generacionalmente.



La espina del cactus era el único recurso territorial para poder formar las tramas de las lanas de sus animales.





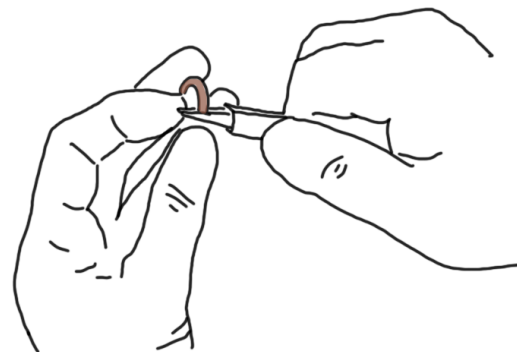
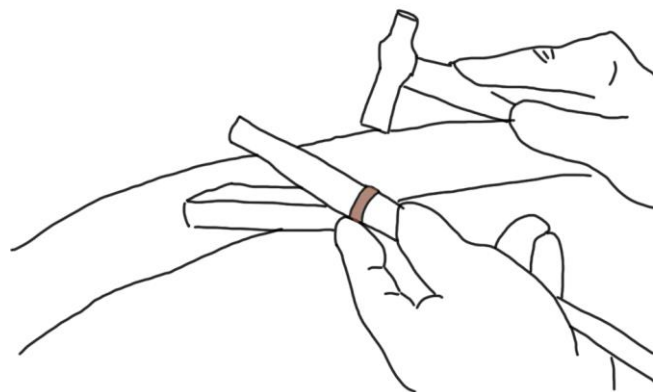
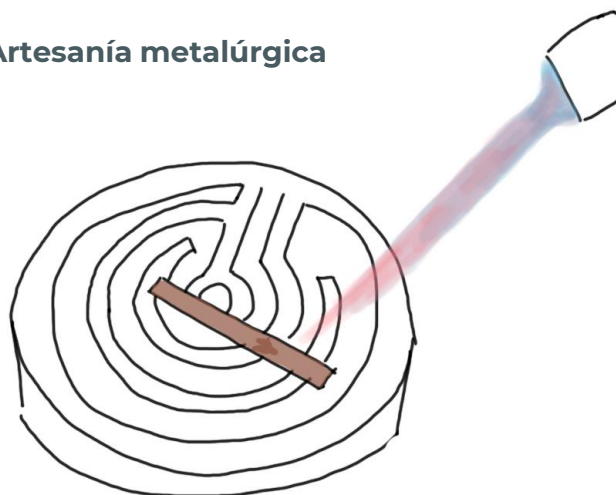
Figura 7: Maestra artesana. Recuperada de <http://espirituviagero.com/atacama-chile/>



Figura 8 y 9: Pueblo de artesanos. Recuperada de <https://sanpedroatacama.com/municipalidad-san-pedro-de-atacama/pueblo-de-artesanos/>

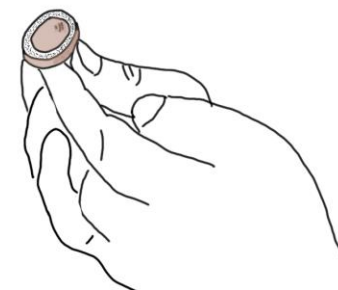
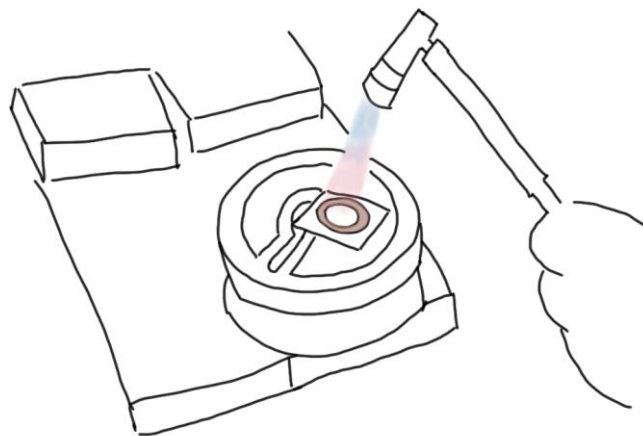


## Artesanía metalúrgica



Utilizando el cobre como materia prima, es más barato que el oro y la plata. De esta forma darle un valor agregado al material. Es un trabajo que consta de calidad y precisión.

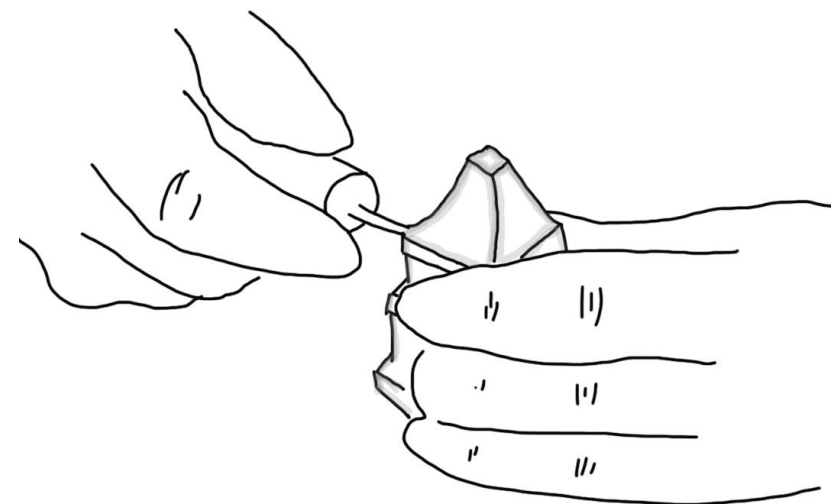
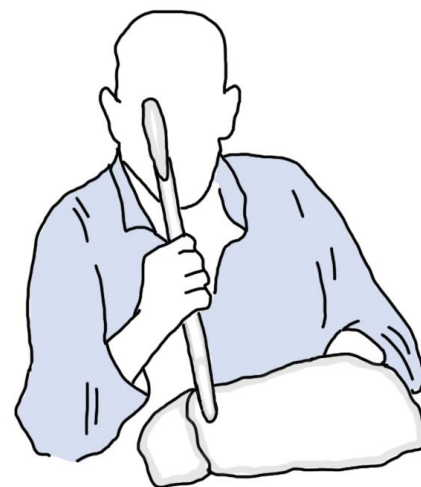
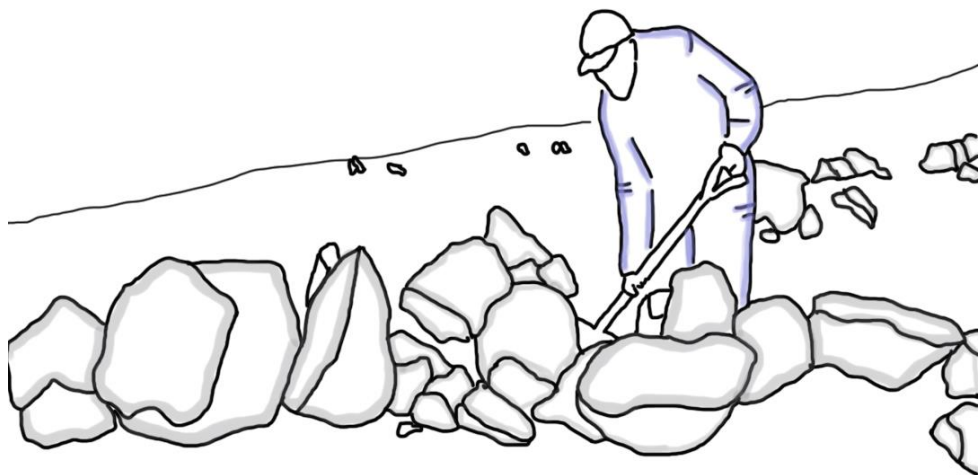
Se moldean metales nobles para transformarlos en piezas de joyería



### Artesanía en piedra liparita de Toconao

Toconao se encuentra a 40km de San Pedro de Atacama. Su artesanía esta hecha con piedra liparita local, estos productos son considerados netamente turísticos, ya que solo están destinados a la venta.

Su principal carácter es ser un ornamento, en donde se representan figuras antropomórficas y zoomorfas, iglesias o vivencias de la comunidad, su tamaño ronda desde 10cm a 50cm



Para realizar los productos artesanales se utilizan herramientas como sierras, limatones, lijas y escofinas.



Figura 10. 11 y 12 : Alejandro González González, Tesoro Humano Vivo 2011.  
Recuperada de <http://www.sigpa.cl/ficha-individual/alejandro-gonzalez-gonzalez>



## Geiser del Tatio

Ubicado a 4200 msnm, el tercer grupo de géiser mas grande del mundo.

El frío bajo cero del altiplano se siente en este lugar, sin embargo, esa no excusa para que los turistas no visten este magnífico santuario que los atacameños llaman “el abuelo que no dejaba de llorar”.

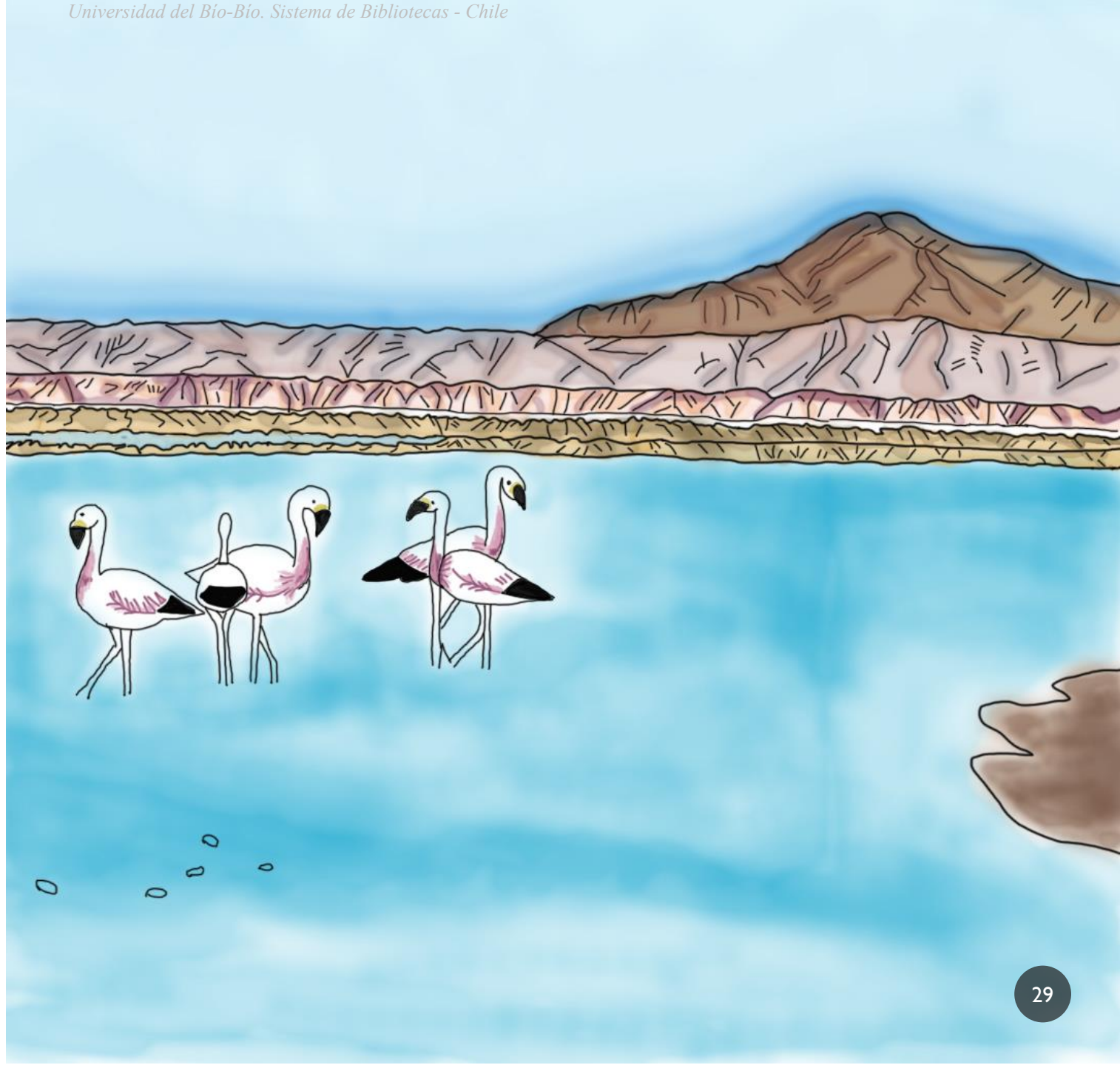


Reinterpretación dibujos de “Minascora”



## Laguna Chaxa

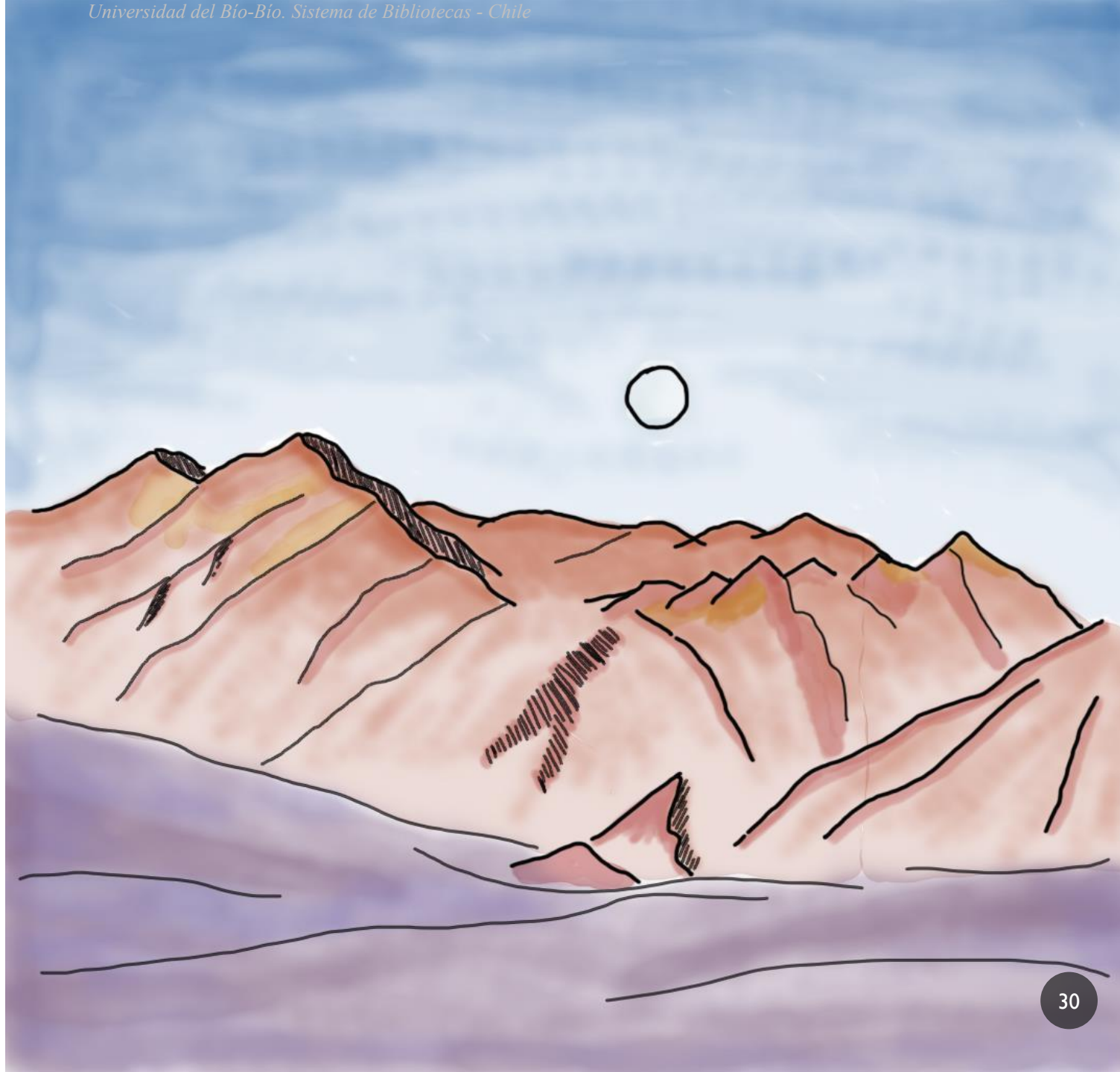
En un lugar rodeado de montañas y volcanes, se encuentra el oasis llamado Reserva Nacional de los Flamencos, ubicado en Laguna Chaxa, en el centro del Salar de Atacama, al ser una laguna no muy profunda es un excelente lugar para ver a los distintos tipos de flamencos, la Parina Grande, Parina Chica y el Flamenco Chileno.



Reinterpretación dibujos de "Minascora"

### **Cordillera de la sal**

Se formó hace 23 millones de años, antiguamente era mar, cuyo fondo fue visualizándose debido a los movimientos terrestres de la tierra, también producto del sol se fue solidificando lo que hoy en día le da ese aspecto blanquecino de la sal, producto de estos factores es que su forma final que conocemos está dotada de peculiares relieves y colores.

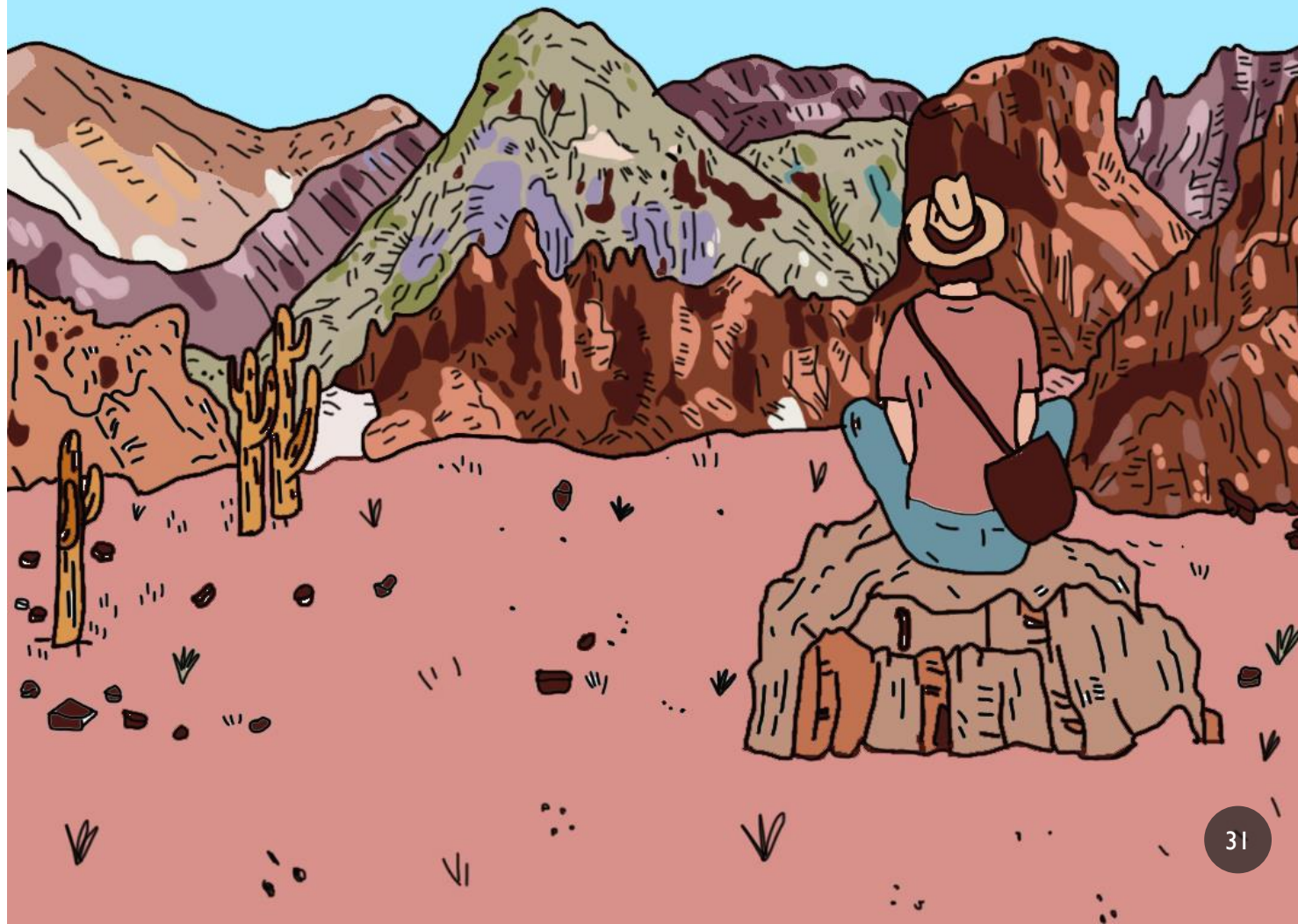


Reinterpretación dibujos de "Minascora"



## Valle del Arcoíris

Debe su nombre a la gran variedad de matices que se pueden observar en sus cerros, donde resaltan los colores tierra combinados con rojos, verdes, amarillos, morados incluso sales blancas, todo ello junto al despejado cielo azul característico de la zona. Al mismo tiempo existen peculiares formaciones rocosas producto de la sedimentación y erosión.



Reinterpretación ilustración Lena Schaffer,  
Culture Trip

## 1.1.2 Visual Thinking

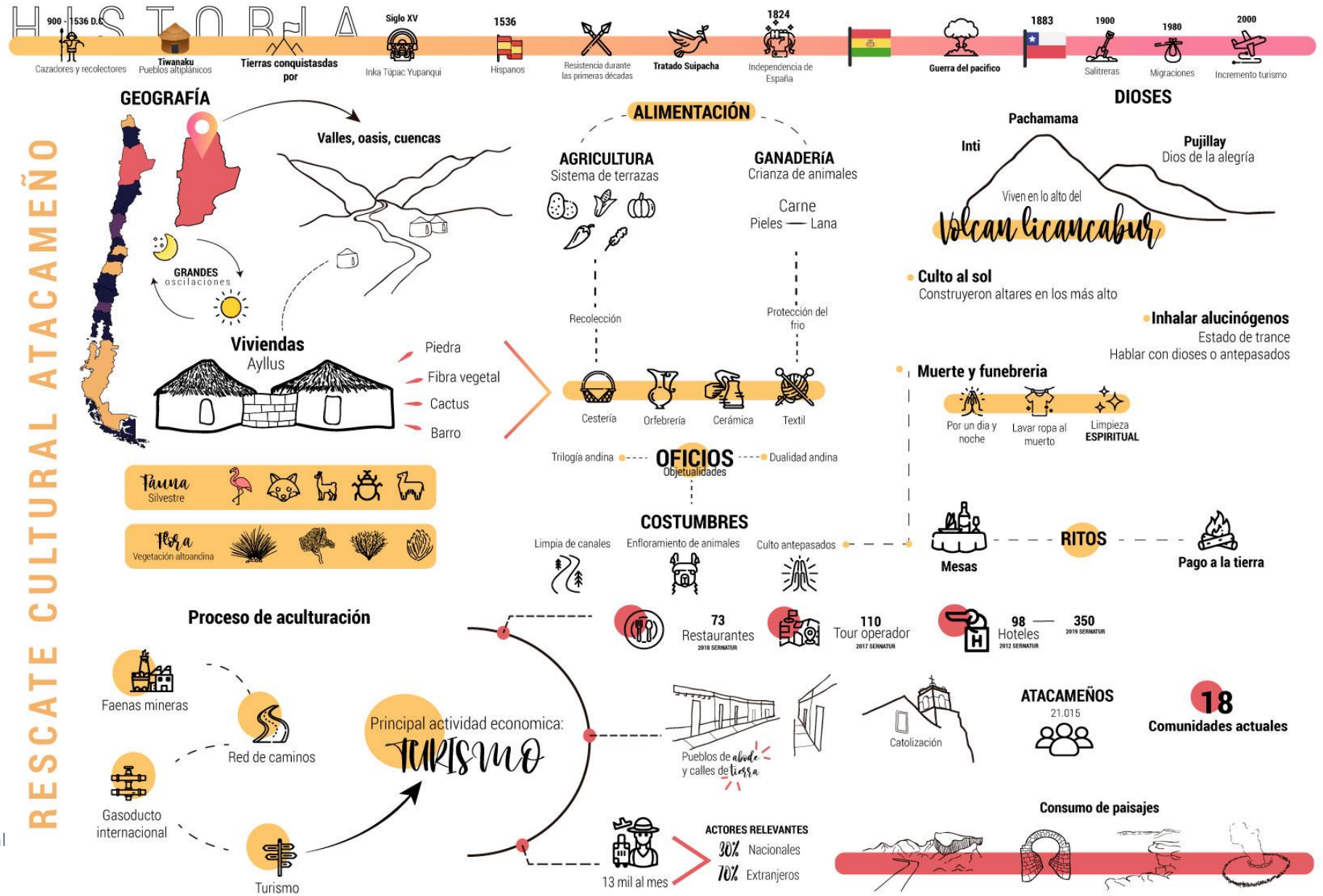


Figura 12: Visual thinking, Rescate cultural atacameño. Elaboración propia.

## 1.2 Definición del Espacio de Diseño

### 1.2.1 Declaración del Foco de Interés

La cultura se define por sus costumbres, tradiciones, formas de vivir, de vestir, hablar, las diferentes expresiones artísticas, sobre todo por sus creencias, espiritualidades y símbolos, todas unidas, crean la identidad de un pueblo y esa identidad es la que los diferencia de otras, lo que resulta vital para la diversidad cultural, creando así un sentido de pertenencia. Las diversidades culturales son importantes, hablan de su origen y legado, lo que los hace ser y sentir ser de ese pueblo, son vínculos invisibles que unen a las personas y exponen sus formas de pensar y vivir.

Según el antropólogo Conrad Phillip Kottak el concepto de cultura tiene distintos significados, ya que es utilizada en distintos contextos, en este caso es todo aquello que el hombre ha elaborado y acumulado en su experiencia comunitaria, es decir, la posibilidad de crearla, transmitirla y heredarla. Por otra parte, la cultura no es estática, sino que está en un continuo cambio,

las transformaciones que experimentan las culturas son paulatinas, ya que poseen estructuras sociales que están muy arraigadas. Cada cultura es particular, divergente y esa diversidad es lo que las enriquece, cada componente de ella es una concentración histórica de todos los conocimientos y habilidades referentes a la vida de las comunidades. El rumbo que toman las comunidades depende de sus condiciones geográficas, que los llevan a elegir el modo de vivir que consideran adecuado para su desarrollo social. En otras palabras, la cultura es el estilo de vida, la matriz que da personalidad e identidad a cada pueblo.

Como efecto de las migraciones de familias e individuos entre países, vivimos hoy en día una sociedad multicultural, las personas que viven alrededor de nosotros, con los que convivimos diariamente, estudiamos y/o trabajamos poseen raíces diversas, ya que sus antepasados provienen de diferentes partes de mundo o posee descendencias, por consiguiente, sus creencias, valores y formación son distintos de los demás. El conocimiento de diversas culturas y de la propia misma nos ayuda a contemplar y aceptar las diferencias de éstas, aprender la amplia visión del mundo, así mismo apreciar y respetarlas. La importancia de la cultura es indispensable para el desarrollo de un grupo social, es la forma en la que se interpreta, asimila y experimenta la vida, se estrechan lazos y se encuentra en constante construcción.

La cultura es una manifestación universal de todos los seres humanos, ya que al vivir en una sociedad cada uno de nosotros aprendemos lo que nos transmiten nuestras generaciones anteriores, con ese conocimiento la cultura se sigue expandiendo y permaneciendo.



Aunque al mismo tiempo la cultura también nos diferencia, ya que cada grupo social tiene sus propias representaciones, preferencias, intereses, costumbres, ritos, entre otros. Según F. Javier García Castaño, Rafael A. Pulido Moyano y Ángel Montes del Castillo trabajan en los Laboratorios de Estudios Interculturales de las Universidades de Granada, Almería y Murcia (España), respectivamente, no es lo mismo una cultura de un país oriental que la de un país occidental, así como también pueden ser diferente las culturas de regiones de un mismo país o incluso grupos sociales que cohabitan juntos en un mismo espacio geográfico.

Cada uno se siente identificado o representado por formas de pensamientos, formas de actuar, tradiciones y ciertos elementos que lo hacen parte de un determinado grupo social en el cual desarrollamos nuestra vida cotidiana y que nos dan un sentido de pertenencia. De esta manera es muy complicado que alguien de nacionalidad china se sienta parte de una cultura italiana, ya que las representaciones culturales de cada entidad son muy distintas y tienen que ver con la geografía del lugar, momento, ambiente, etc. El sistema cultural tiene componentes tanto materiales como inmateriales. El concepto cultura es abstracto, sus realizaciones materiales son evidentes y tangibles, en conclusión, la cultura está completa de verdad y contenido. Estas realidades materiales están manifestadas y expresadas en los objetos, mientras que lo inmaterial son valores e ideas culturales.

Las representaciones culturales de un pueblo como la arquitectura, arte, religión, oficios, junto con los valores y creencias, forman su esencia y se manifiestan a través del estilo de vida de quienes pertenecen a ella.

“En la actualidad, Chile es una de las naciones más prosperas y estables de Sudamérica y su cultura se encuentra en constante cambio por ser uno de los países preferidos de Latinoamérica como destino para emigrar” (Núñez, 2020)

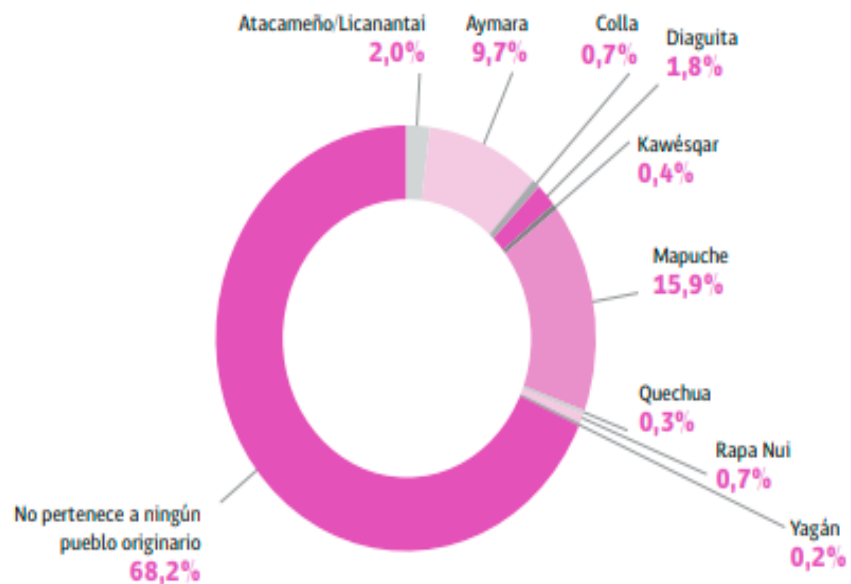
En Chile los atacameños son un pueblo originario que tienen un arraigo cultural, se han encontrado vestigios de este pueblo precolombino desde el año 500 a.c por lo cual tiene una historia transcendental. Los oficios ancestrales atacameños son una fuente de inspiración, que conllevan un gran tiempo de elaboración y dedicación, un amplio valor. Mediante estas objetualidades se representaban las manufacturas más abundantes encontradas en el oasis de atacama. Símbolos identitarios que se utilizaban para diferentes ritos. Si bien los atacameños mantienen una gran fortaleza cultural y espiritual, muchas de sus actividades ancestrales se han visto en deterioro y abandono.

“Todavía hay mucho desconocimiento sobre ellos, sus historias, las materialidades y los procesos productivos...si no la valoramos, no la compramos y, si no la compramos, desaparece” “Y con ello desaparece parte de las tradiciones y la identidad de Chile. Es tiempo que tomemos conciencia de que los oficios artesanos se deben enaltecer” (Hurtado Novoa, 2020)

Es por esto que el foco de interés está puesto en revitalizar la cultura atacameña a nivel objetual vivo, mostrando la utilidad de sus oficios en el uso como conservación de la tradición, de ésta manera se comprenderá identificar las cualidades y técnicas propias que existían en productos hechos a mano por los ancestros en determinado período. Conocimientos ancestrales que son generacionales y muestran el alma vibrante de este pueblo

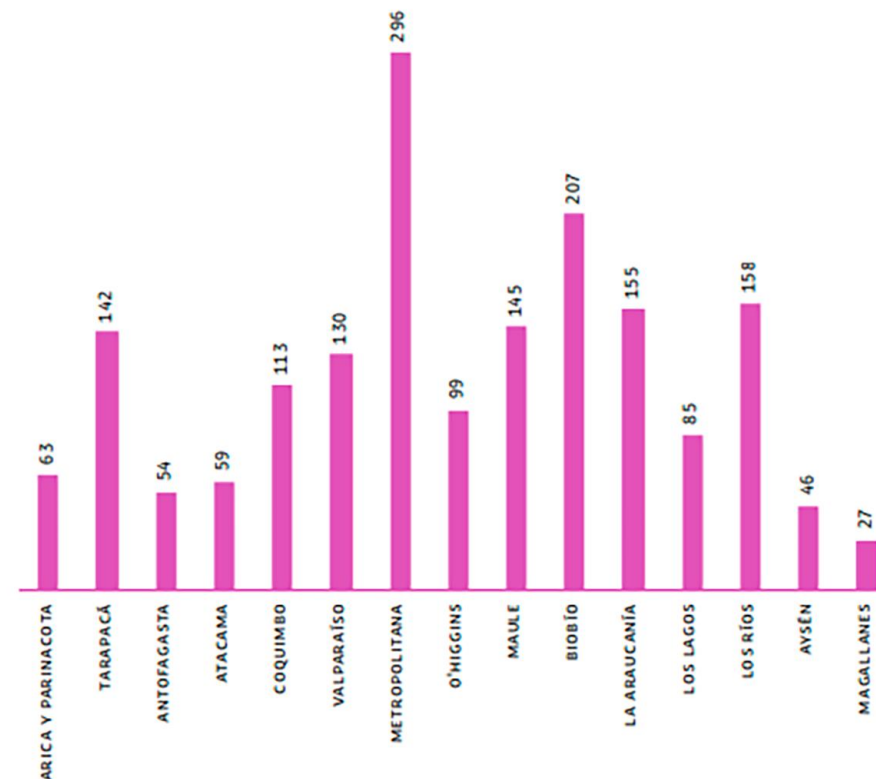
De esta forma dar a conocer estas antiguas formas de vida que empleaban los nativos del desierto de Atacama. **Se proyectaran en función de conocimiento, valor y sobre todo se vera fortalecida.**

**Proyección que podrá tener la cultura atacameña hacia distintas partes del mundo mediante un objeto de uso cotidiano utilizando al de viajero que puede actuar como embajador y relator de la cultura que se lleva al visitar Atacama.**



Fuente: Registro Chile Artesanía (2016).

Gráfico 1: Gráfico artesanos según su pueblo originario.  
Fuente: Política nacional de artesanía 2017-2022



Fuente: Registro Chile Artesanía (2016).

Gráfico 2: Gráfico artesanos por región.  
Fuente: Política nacional de artesanía 2017-2022

Hoy en día los oficios que se encuentran vigentes son desarrollados por artesanos indígenas, son vendidos y representados como artesanía ornamental, dejando atrás su verdadero uso, aun así, los gráficos y estadísticas demuestran que su visibilidad es baja.

“Actualmente el sector de la artesanía carece de una ley específica para su protección y fomento” (Departamento de Fomento de la Cultura y las Artes, 2017-2022)

Según los datos recabados de Política Nacional de Artesanía 2017-2022 indican que los artesanos registrados formalmente representan el 32%, estos son los que pertenecen a los nueve de los pueblos originarios reconocidos por el estado. Considerando que estos son los que su trabajo se caracteriza por resguardar su patrimonio cultural y étnico al que pertenecen. De este porcentaje anterior los atacameños son representado por tan solo el 2,0%.

Según Catalina González, directora de la Agrupación Artesanal, “buscar rescatar y preservar este oficio mediante la competitividad y el desarrollo de productos de innovación, que puedan asegurar la sostenibilidad de la actividad artesanal. Es decir, queremos asegurar el bienestar de los artesanos mediante su oficio”. (El Desconcierto, 2020).

Siendo San Pedro de Atacama el destino estrella tanto para los turistas extranjero 70% como nacionales 30% (SERNATUR, 2016) y el segundo lugar más visitado de Chile, se vea representado solo por un 2,0% de artesanos locales, cuando estos son los deberían beneficiarse directamente del turismo cultural, para poder repotenciar sus técnicas ancestrales y riquezas de cultura viva, no solo ser reconocido por su geografía y arqueología sino también por sus oficios y proyectar su cultura viva.

“Belleza escénica, gran parte de los visitantes que asisten lo hacen por el tema paisajístico, es una belleza que invita a la reflexión, a ensimismarse” (Salas, 2018)



## 1.2.2 Observaciones del Acto



**“La frontalidad del saludo facilita compartir un intercambio uniforme”**

Llegan los comensales de manera **intermitente**, en donde el saludo es el inicio de una conversación, el recibimiento es un momento importante en una **reunión** en la cual el anfitrión es el encargado de abrir la puerta e ir al **encuentro**.

Figura 13: Elaboración propia.



**“Los aperitivos como punto de encuentro posibilitan la interacción continua”**

La instancia de conversación comienza en el aperitivo como un momento de rompe hielo o “previa” que **establece cercanías**, aquí aparecen los objetos del comer y beber como un **soporte de vinculación**, encargados de generar una atmosfera de **compartir**.

Figura 14: Elaboración propia.



**“La distribución ordenada comensales convoca una unión en torno a la mesa”**

**“Posicionamiento convergente aseguran la transmisión de relatos”**

Una **reunión** previamente planeada por el anfitrión, los invitados generan una **armonía** entre sí, las conversaciones surgen constantemente a medida que llegan los invitados de manera paulatina. Se realizan comentarios acerca del servicio, mesa, comida, decoración, por lo que se genera un **ritual** alrededor de la mesa, provocando un **acto social**. Compartir mesa con otras personas es compartir experiencias.

Figura 15: Elaboración propia



## 1.2.3 Conceptos Relevantes



## 1.2.4 UX Persona y Mapa de Empatía



UX PERSONA

**Tiago Lima Carvalho**

Edad: 35 años

Género: Maculino

### Ocupación

Director de Recursos Humanos

### Donde vive

Sao paulo , Brasil

### Ingreso Mensual

\$2.300.000

### Educación

Universidad Paulista - Magister en Gestión y administración de empresas, Universidad De São Paulo.

### Aficiones e Interes

Fotografía, andar en bicicleta, estudiar nuevos idiomas, deportes extremos

### Capacidd Técnica / dispositivos que usa

Manejo programas de nomina, softwares de gestión de Recursos Humanos, excel, Celular y computador de alta gama

### Objetivos

- Permite ampliar conocimientos y te enseña nuevas formas de pensar y de hacer
- Concretar nuevas vivencias
- Establecer y fortalecer relaciones sociales

### Motivaciones

- Aprender idiomas
- Ampliar la visión del mundo y de la vida
- Mayor confianza en sí mismo
- Ser agradecido
- Probar cosas nuevas
- Disfrutar de tu propia compañía

### Frustraciones

- Aeropuerto y terminales confusos
- Falta de información al hacer conexiones

### Marcas que le gustan



### Biografía

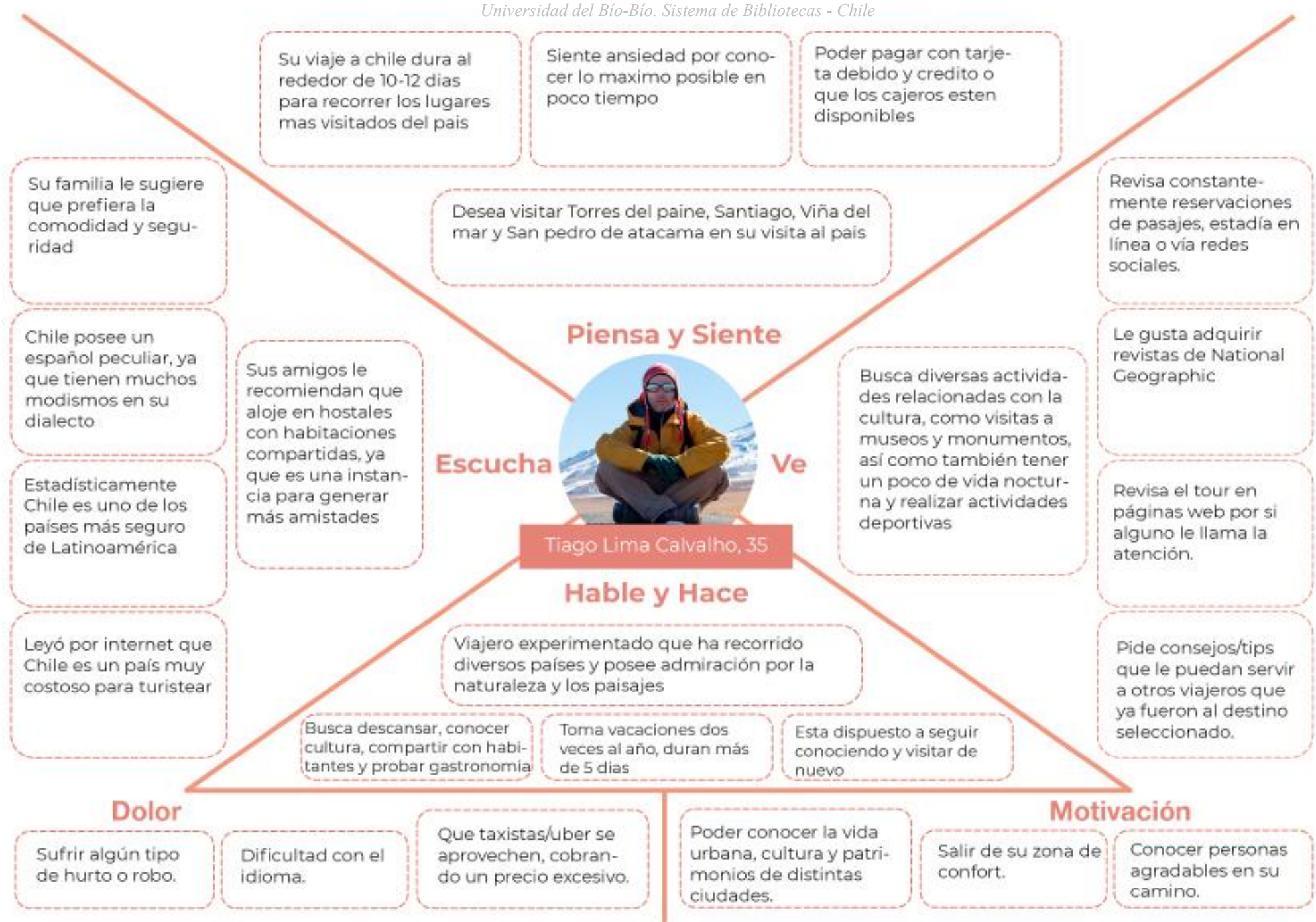
Tiago nació en Sao Paulo, Brasil, en el año 1985. De familia grande, tiene cuatro hermanos, se fue de su casa a cumplir la mayoría de edad. Es soltero, no pretende casarse en un futuro cercano, tiene parejas esporádicas y no tiene hijos.

Estudio en la Universidad Paulista en Sao paulo, Ingeniería en Recursos Humanos para más tarde realizar un magister en la Universidad de Sao Paulo, Gestión y administración de empresas.

Su motivación por viajar comenzó cuando se independiza a los 20 años de sus padres, poder salir a conocer el mundo lo enriquece de nuevas experiencias, lugares mágicos, conocer nuevas culturas, amigos nuevos y muchas anécdotas que contar.

### Estudios Actuales

Al pertenecer al departamento de RRHH, posee habilidades sociales de liderazgo y comunicación, lo que lo llevo a realizar un coaching de turísticos en los negocios.







UX PERSONA

**Ricardo Escobar Araneda**

**Edad:** 43 años  
**Género:** Maculino

### Ocupación

Dideco, Municipalidad de Huechuraba

### Donde vive

Huechuraba, Santiago de Chile

### Ingreso Mensual

\$850.000

### Educación

Educación superior completa. Trabajador social, Universidad Central de Chile.

### Aficiones e Interes

Concurre bares y restaurantes, cine, aficionado a la lectura, jugador de fútbol.

### Capacidad Técnica / dispositivos que usa

Microsoft Office

### Objetivos

- Establecer conexiones con la naturaleza
- Desarrollar nuevas experiencias
- Equilibrio entre la vida laboral y familiar

### Motivaciones

- Salir de la rutina
- Sentirse integrados en el destino, viviendo como un local para experimentar la cultura y la vida cotidiana del lugar.
- Olvidarse del estrés

### Frustraciones

- Chile es un país donde al turista nacional se le cobra precio de extranjero
- No hay un incentivo hacia el turismo local.

### Marcas que le gustan



### Biografía

Ricardo Escobar Araneda, nació en el año 1977 (43 años) en Melipilla, se mudó junto a su familia a muy temprana edad a la capital, Santiago de Chile, allí fue donde completo toda su enseñanza básica y media.

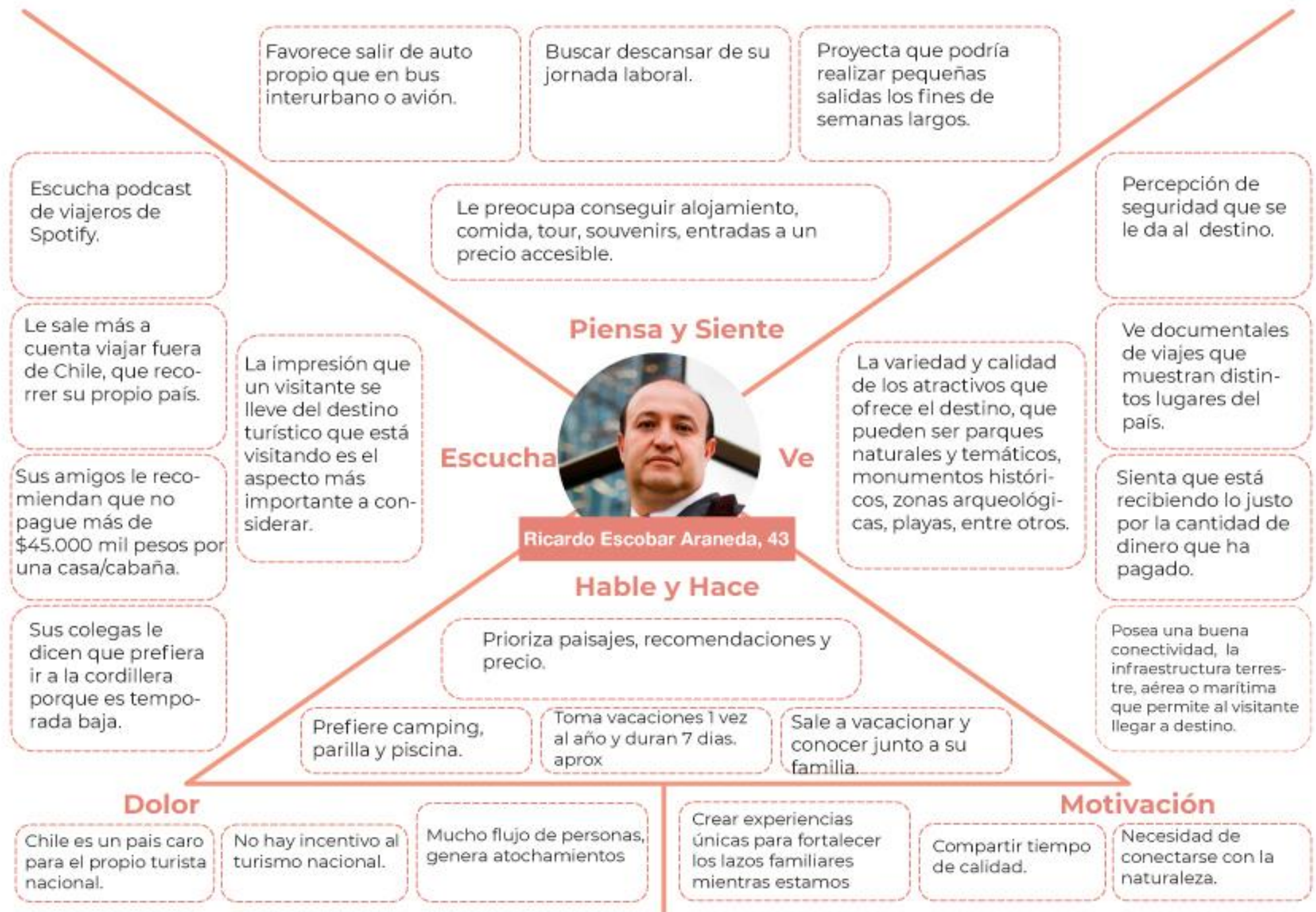
Ricardo es casado, hace 12 años, tiene dos hijos, una niña de 10 años y un niño de 7 años.

Estudio en Inacap un técnico que después decidió congelar. Un año después dió la PAA de nuevo y entro a Trabajo Social en la Universidad Central de Chile.

Actualmente es funcionario público en la Municipalidad de Huechuraba, su función es prestar asesoría técnica a las organizaciones comunitarias, fomentar su desarrollo y legalización, y promover su efectiva participación en el municipio.

### Estudios Actuales

Se encuentra realizando capacitaciones laborales con el objetivo mejorar la calidad de vida de la población y especialmente de los sectores sociales más vulnerables







LUX PERSONA

**Elena Tito Tito**

**Edad:** 68 años  
**Género:** Femenino

### Ocupación

Artesana alfarera

### Donde vive

Santiago de Río Grande,  
San Pedro de Atacama, Chile

### Ingreso Mensual

\$550.000

### Educación

Educación incompleta

### Aficiones e Interés

Crear utensilios, ver televisión

### Capacidad Técnica / dispositivos que usa

Balde, pala y chuzo y un animal de carga.  
Enseñanza ancestral por familiares

### Objetivos

- Desarrollar cursos para transmitir su conocimiento a futuras generaciones
- Mostrar su técnica artesanal
- Crear representaciones de animales sagrados.

### Motivaciones

- Mantener viva sus costumbres y tradiciones
- Honrar a su abuela y antepasados

### Frustraciones

- Le toma mucho tiempo la recolección de barro, recorrer más de 10km, dormir en los cerros con bajo intensas y extremas temperaturas
- Extenso proceso de elaboración y secado
- Bajo pago de sus artesanías

### Marcas que le gustan



**ADN 91.7**



### Biografía

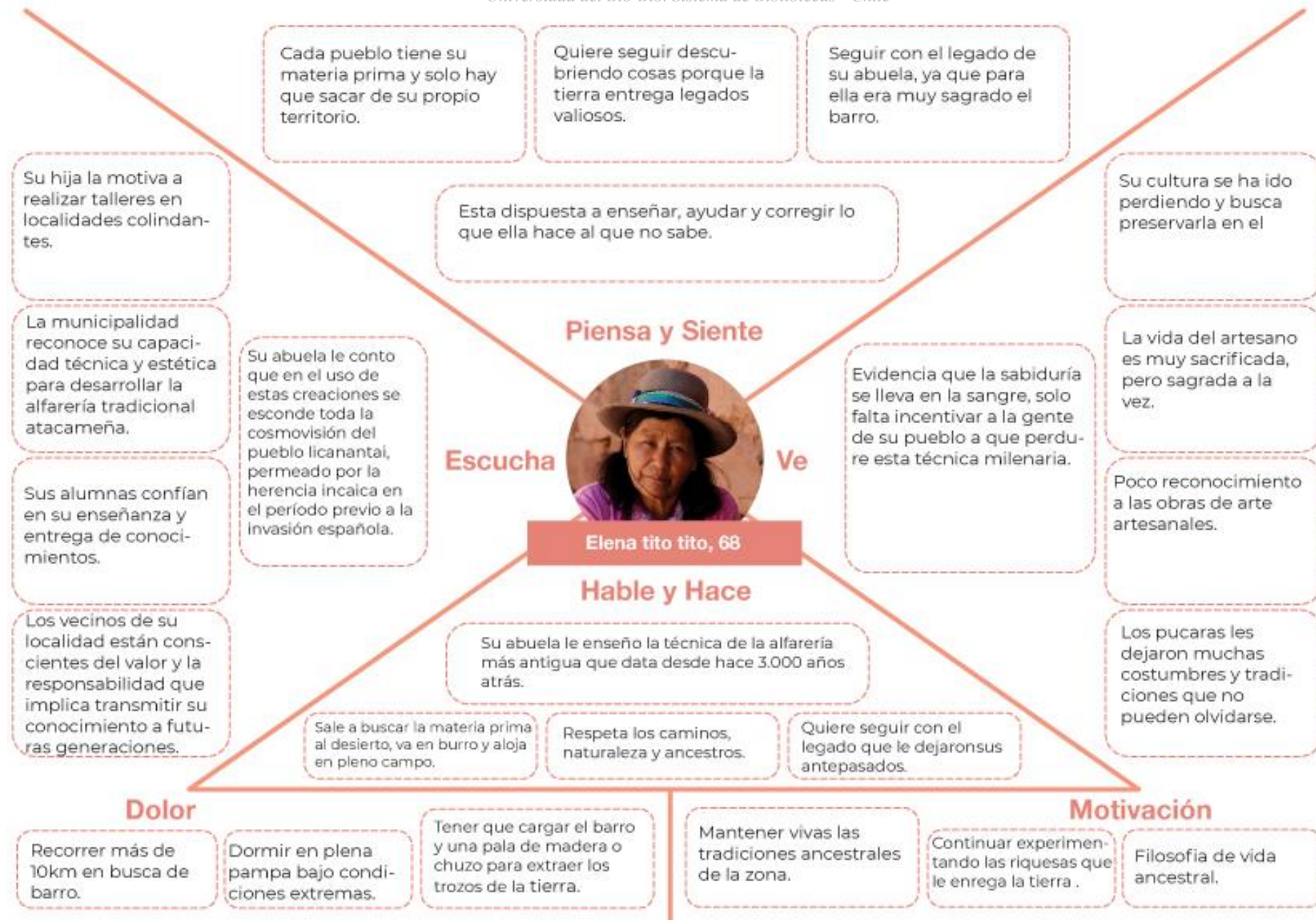
Elena Tito Tito nació en el año 1952 en el poblado de Santiago de Río Grande, en la comuna de San Pedro de Atacama, provincia del Loa, Región de Antofagasta, donde ha vivido la mayor parte de su vida. Tuvo una infancia difícil, ya que su madre falleció cuando ella era muy pequeña y fue criada por su abuela Pascuala, gran conocedora de la práctica alfarera que heredó y transmitió el conocimiento albergado en la familia. Elena migra a los 14 años a Calama a trabajar de empleada doméstica en casas particulares, debido a que en su pueblo no se encontraban las condiciones necesarias para poder vivir, un poblado sin luz, agua potable ni alcantarillado.

La técnica de alfarería que adquirió es ancestral y se ha traspasado de generación, ya que utiliza un tipo de greda propio de su zona, que le da brillo a piezas utilitarias y ceremoniales para uso en rituales milenarios. Elena comenzó a los cinco años a comunicarse con las figuras que creaban el barro, dando vida, desde entonces hasta el día de hoy, a una incalculable cantidad de objetos.

### Estudios Actuales

Rescata y reproduce piezas ceremoniales para llevar a diferentes encuentros de culturas, ferias, museos e instituciones. Del mismo modo, enseña y crea utensilios para comunidades vecinas para mantener vivas sus tradiciones y costumbres.







UX PERSONA

**Florencia Herrera Vergara**

**Edad:** 22 años

**Género:** Femenino

### Ocupación

Astróloga, se dedica a la lectura de cartas astrales

### Donde vive

Chillan, Región del Ñuble

### Ingreso Mensual

\$250.000

### Educación

Cursos en el Centro astrológico de Chile

### Aficiones e Interes

La danza, trekking, yoga, andar en bicicleta, ver documentales

### Capacidd Técnica / dispositivos que usa

Lectura de cartas del tarot, carta natal.

### Objetivos

- Concretar nuevas experiencias sociales
- Mejorar habilidades cognitivas
- Incrementar sensación de bienestar
- Afianzamiento de relaciones
- Finalización de hábitos negativos de pensamiento.

### Motivaciones

- El reconocimiento de especies de flora y fauna nativa
- Los contrastes de paisajes y ecosistemas
- Probar comidas distintas y conocer realidades diferentes

### Frustraciones

- Escaso presupuesto.
- Miedo a que le pase algo por ser mujer.
- No tener tiempo suficiente.

### Marcas que le gustan



### Biografía

Florencia nació en Chillán el año 1998 se crio con padres separados, siempre fue más unida a su familia materna, estudio en el Colegio Concepción Chillan, ahí cursó toda su enseñanza básica y media. El año 2016 dio la PSU quedando en Obstetricia en la Universidad Andrés Bello, por lo que tuvo que mudarse a Concepción, luego de un año en esta carrera decidió abandonarla para dedicarse a trabajar para emprender otros rumbos.

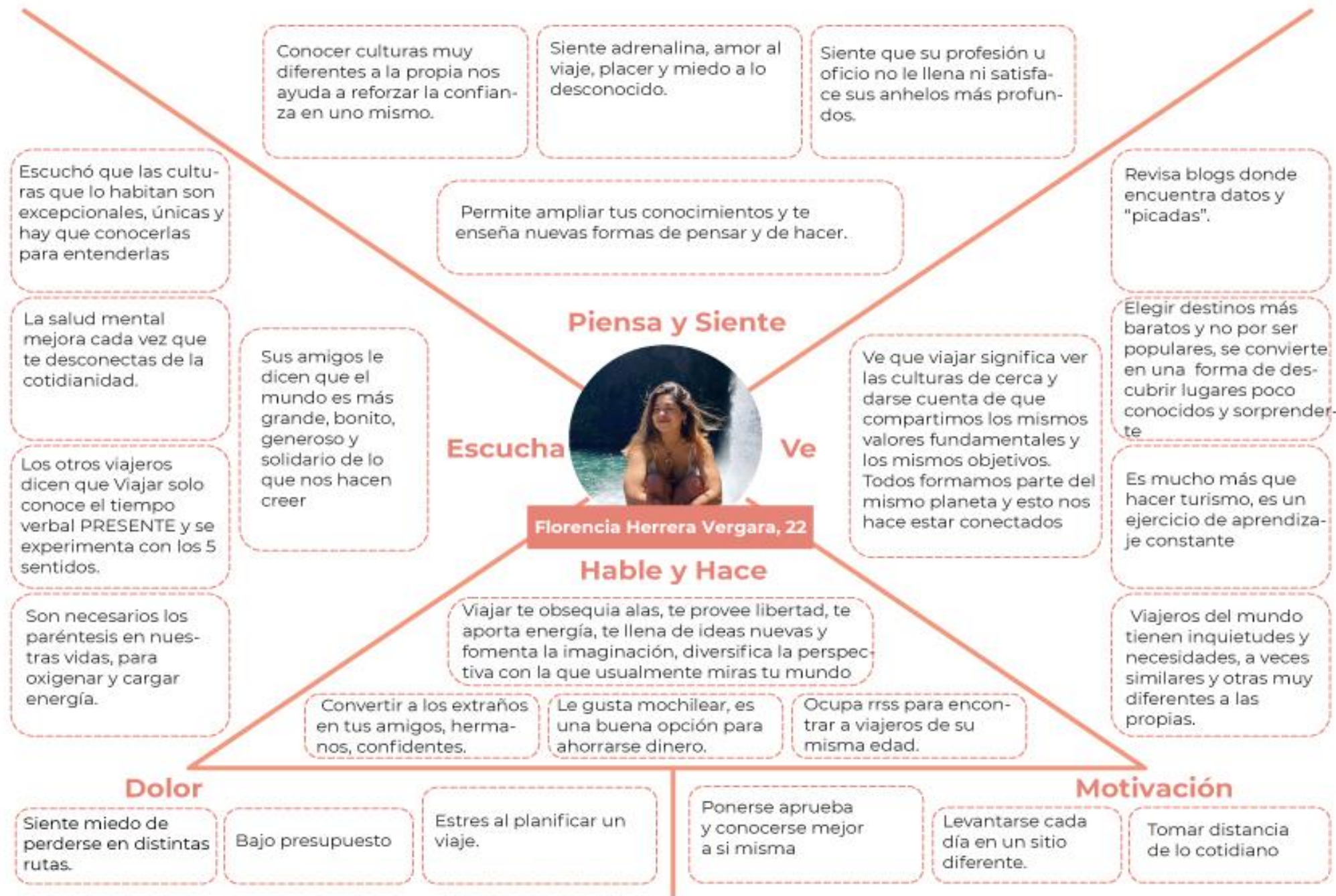
Siempre le gustaron los temas que abordan lo mitológico, las energías, por lo que entró a estudiar Astrología, lo que la ayuda a entender la vida no solo desde lo observado, sino desde la visión oculta de las situaciones y tendencias personales. Hoy en día se enfoca en ayudar al cliente a comprender su vida, superar bloqueos y sacar a flote su potencial a través del análisis de su carta natal.

### Estudios Actuales

Actualmente organiza círculos de mujeres y administrar el contenido de su red social de Instagram

Técnico en inglés con mención en hotelería y turismo









UX PERSONA

**Trinidad Novoa Edwards**

**Edad:** 43 años  
**Género:** Femenino

### Ocupación

Directora Ejecutiva de Fundación Artesanías de Chile.

### Donde vive

Santiago de Chile, Región metropolitana.

### Ingreso Mensual

\$5.400.000

### Educación

Profesora de Historia, Geografía y Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

### Aficiones e Interes

Pilates, ir a restaurantes, viajar.

### Capacidd Técnica / dispositivos que usa

Celular y computador MAC.

### Objetivos

- Preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena.
- Aumentar las oportunidades de desarrollo de los artesanos.
- Estimulando la investigación y el reconocimiento de los oficios.

### Motivaciones

- Contar historias humanas detrás de cada producto único.
- Buscar oportunidades para que los artesanos tengan más canales de comercialización.

### Frustraciones

- Los chilenos muchas veces no conocemos nuestro patrimonio y, por lo mismo, no entendemos y no estamos dispuestos a pagar más por un producto hecho a mano.

### Marcas que le gustan



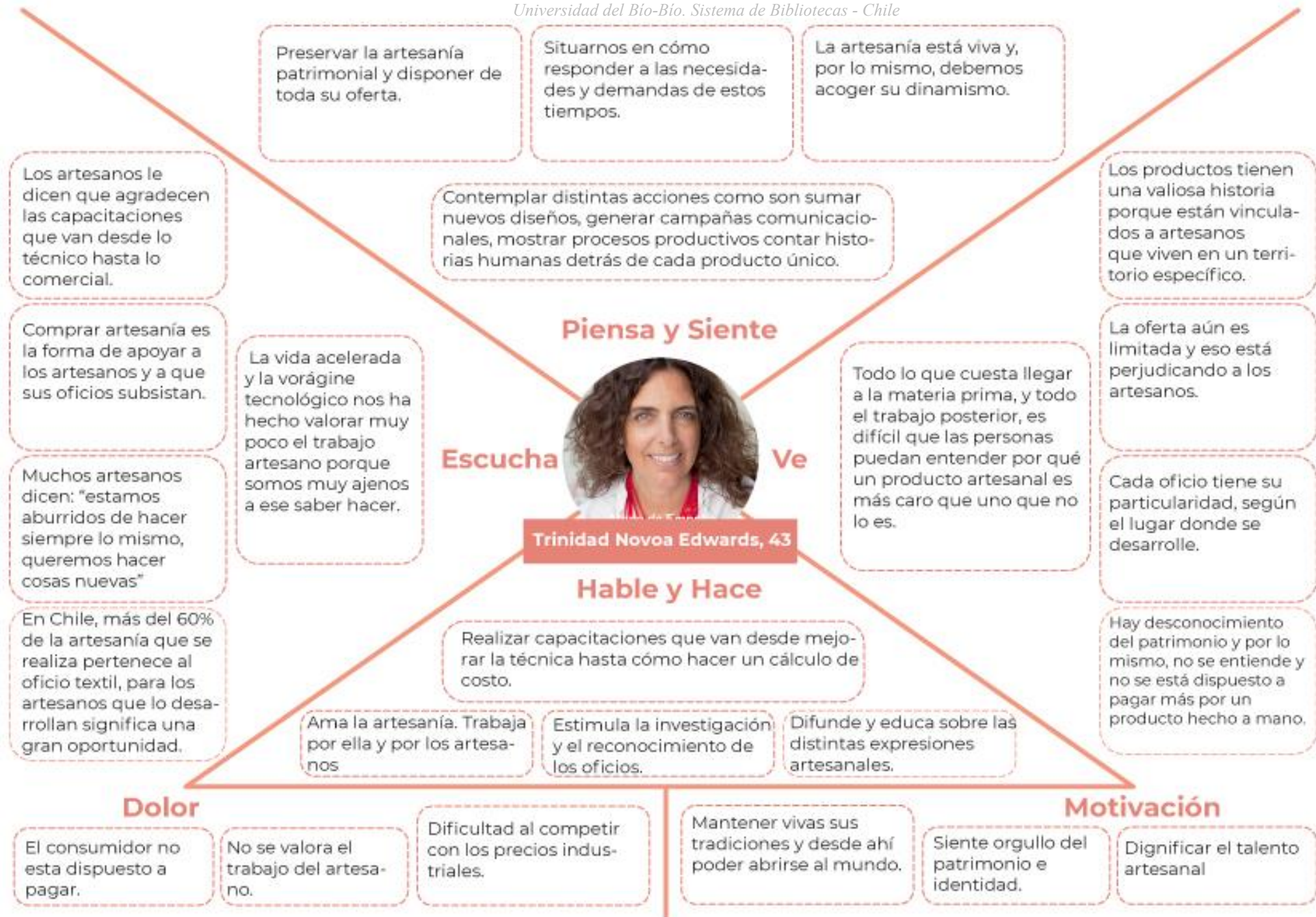
### Biografía

Trinidad Hurtado Novoa, nacida y criada en la capital, es casada hace 9 años y tiene 3 hijos.

En sus inicios, durante los años 1999 hasta el 2003, trabajó como Colaboradora Periodística del diario El Mercurio. Acá, se desempeñó en la sección de Reportajes "Hecho en Chile" relacionados con temas Artesanos y de Identidad artística y cultural. Posteriormente, tuvo cargos administrativos de gestión y asesoría en Larrain & Valdés y en Terra Chile. El año 2009 Claudia decidió emprender con su proyecto "Y Artesana", empresa dedicada a desarrollar proyectos de identidad y excelencia, con el fin de revalorizar la artesanía como sector económico y como parte fundamental del patrimonio cultural. Hasta la fecha se desempeña como Directora Ejecutiva de la Fundación Artesanías de Chile.

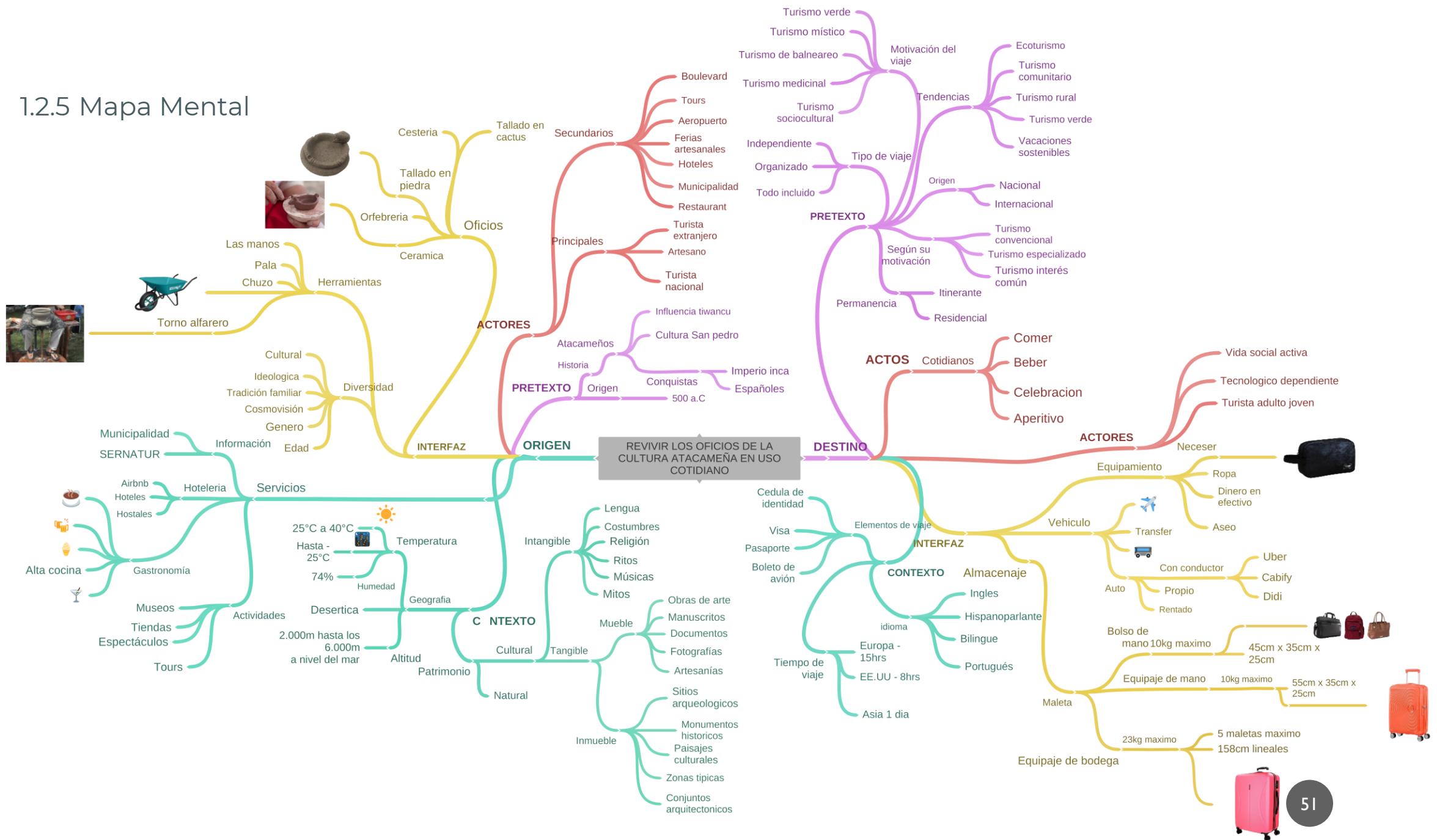
### Estudios Actuales

Diplomado en Administración Cultural, de la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha dedicado su carrera a revalorizar la identidad cultural de los pueblos indígenas.





# 1.2.5 Mapa Mental





## 1.3 Marco Téorico

### 1.3.1 Contexto histórico

En base al libro “Atacameño” se narra las siguientes paginas. El desierto de atacama mayoritariamente se ubica en la Región de Antofagasta, y parte de la Región de Atacama, se despliega en unos 1.000 kilómetros desde el sur de Perú al norte de Chile. El río Loa es el único caudal que atraviesa el desierto y logra llegar al mar, circulando por más de 440 kilómetros. Las múltiples quebradas y el afluente río Salado, fueron ocupados desde los tiempos precolombinos por grupos que dejaron vestigios de su arte rupestre. Al este de la misma región, en las tierras altas de la Cordillera de los Andes, se encuentra el altiplano o puna de Atacama, la altitud promedio de 4.000 metros, bordeado de abundantes volcanes y cumbres que llegan cerca de los 6.000 msnm.

“La alta puna de Atacama es un paisaje inhóspito con estepas frías de forraje duro donde habitan manadas de camélidos salvajes y aves en torno a los lagos” (Chile, Memoria chilena, 2018)

El Salar de Atacama, ubicado al noreste de la región, es un gran valle donde llegan las aguas del río San Pedro y de pequeñas quebradas con aguas cordilleranas. Además, presenta magnas cantidades de minerales, como por ejemplo el litio y bórax. En el salar también anidan flamencos, andino y chileno, también es frecuentado por auquénidos, vicuñas, alpaca, guanacos, llamas y otros animales.

Prontamente los grupos humano establecieron sus viviendas en torno al salar, como actualmente se observan vestigios de las aldeas en las que vivían los atacameños, la aldea arqueología de Tulo.

El atacameño procede de variados grupos nómades que se tuvieron que ambientar en el altiplano y sus alrededores, estos fueron atraídos por la posibilidad de caza y recolección. Se movilizaban periódicamente entre los sectores de la alta puna que alcanzaba 4.250 metros de altura y el salar a 2550 msnm.

La puna de atacama no permitía un habitat estable, en el verano los cazadores subían en busca de alimento y en el invierno se dirigían a las quebradas y oasis inferiores, donde llegaban aves como flamencos, avestruces y también roedores, como la vizcacha. El clima entonces era más húmedo, lo que permitía una flora y fauna abundante.

Alrededor del 7.000 a.C., cambiaron las condiciones ambientales, lo que provocó un proceso de aridización o más conocido como desertificación, esto es la degradación de los ecosistemas en cualquier zona ecológica, esto por consecuencia a las variaciones climáticas o acciones humanas, cuyos resultados son iguales o semejantes a la pérdida de una gran parte del agua disponible en la zona.

Una larga sequía afectó la zona de atacama, varios lagos se transformaron en salares, al volverse una situación drástica, muchos lugareños decidieron dejar el lugar y otros pocos mantenerse en la zona adaptándose y desarrollando nuevas técnicas para la supervivencia. La sequía continúa hasta el año 4.000 a.C, por lo que decidieron establecerse cerca de las quebradas.

Entre el 2.600 y el 1.900 a.C. comenzó a acrecentarse la humedad, lo que le otorgó una mayor disponibilidad de recursos. Durante esta etapa algunos grupos pudieron domesticar algunos de los animales presentes en el altiplano, como llamas y alpacas. Los habitantes lograron ilustrar la importancia de estos animales en su arte rupestre presente en algunos vestigios que se encuentran actualmente en los alrededores de San Pedro de Atacama.

Para el año 1500 a.C las cualidades del clima permitieron la crianza de ganado. Quinientos años después migraron al otro lado de la Cordillera de los Andes, poblando así una parte del norte de Argentina, lo que ocasionó relaciones entre lugares remotos. Se predice que en esta época se inició la elaboración de la cerámica. En el año 900 a.C existían asentamientos en las quebradas del río Loa y en el oasis cerca del Salar de Atacama. Sus habitantes comenzaron a incrementar la agricultura, todo esto permitió entre los años 100 y 500 a.C su economía fuera en aumento, además del incremento en su población, donde destaca la zona del actual San Pedro de Atacama.

“Los primeros habitantes del área atacameña arribaron al lugar por el 10.000 antes de Cristo, cuando la zona tenía grandes lagos y potentes ríos, producto del fin de la edad glacial” (CMN, s.f.)



Figura 13 : Tesoros de San Pedro de Atacama. Recuperado de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-67598.html>

### 1.3.2 Influencia Cultura Tiwanaku

Tiwanaku, pueblo ubicado a 15 kilómetros al sureste del lago Titicaca, en La Paz, Bolivia. Basaban su vida en la arquitectura, agricultura y ganadería, poseían una conocimientos preincaicos que abarcó los territorios del norte de Chile, oeste de Bolivia, suroeste de Perú y norte de Argentina. En estas zonas fue donde erradico su influencia religiosa y tecnología hacia las civilizaciones más pequeñas. Según el libro Atacameños ha sido descrita como “uno de los centros políticos y religiosos más prestigiosos de los Andes”.

El crecimiento territorial de esta gran civilización andina alcanzó un largo territorio, que en el norte de Chile incluyó desde Arica hasta el salar de Atacama. En términos de hábitat, su prolongado territorio cubrió desde los oasis desérticos del norte chileno, salares de la alta puna de Bolivia hasta los valles del sur de Perú. Los Tiwanaku habrían generado grandes cambios en la región. En su época de ampliación aparece la figura del “sacrificador”, que fue representado por un hombre con máscara de jaguar que sujeta un hacha en una de sus manos y en la otra una cabeza humana. Figura que se encuentra presente en su arte rupestre, también en cerámicas e incluso en urnas y en varios elementos más en los pueblos andinos de Chile. De forma gradual este pueblo habría comenzado a disminuir hasta desintegrarse en el siglo XI d.C. Se piensa que los factores fueron las continuas sequias del sector.



Figura 14: Recuperada de <https://www.lifeder.com/cultura-tihuanaco/>



### 1.3.3 Cultura San Pedro

Se desarrolló entre los años 500 y 700 d.C, poblaciones que se encontraban en los salares y quebradas constituidas por grandes aldeas, una de las más antiguas es Tulo, esta pequeña aldea estaba compuesta por estructuras que conectaban entre sí. También se han encontrado “pukaras” (fortalezas) el más conocido es la de Quito, ubicado a unos 3km de San Pedro de Atacama, hoy en día declarado monumento histórico.

Alrededor del año 700 d.C., los vínculos con Tiwanaku se habrían acentuado, las confecciones de prendas textiles poseían iconografías de esta cultura, aves y seres humanos con características de animales, las mismas asociaciones simbólicas que incluye la cultura San Pedro y la de los bolivianos Tiwanaku.

Su economía se basaba en la agricultura y ganadería, la complementaba con los frutos del algarrobo y el chañar. Utilizaban sistemas de regadío, inundando campos en las cercanías de los salares, donde cultivaban maíz, frijoles, ají, zapallo y calabaza. Tras la domesticación de diversos animales, San Pedro se convirtió en un activo centro de trueques y permutas entre las regiones colindantes. Esta cultura se afianzó gracias a la influencia de distintos grupos que provenían principalmente del borde costero de Chile, del noroeste de Argentina, de Perú y de Bolivia.

Se han hallado piezas de extraordinaria confección, como por ejemplo mantas, piezas de oro repujado, cerámica pulida, hachas, entre otras piezas.

Una de las cualidades más características de esta cultura era el uso de alucinógenos, que eran efectuados a través de pipas de cerámica y luego mediante la inhalación de sustancia con la ayuda de tabletas de maneras y tubos. Los objetos tallados comprenden una gran cantidad de elementos y detalles, como piedras semipreciosas, incrustaciones, relieves, simulaban personas y animales.



Figura 15:Pukara de Quito, San Pedro de Atacama. Recuperada de <http://www.astrosurf.com/lecleire/2014/4-23janvier.html>

### 1.3.4 Imperio Inca

En el siglo XV arribaron a esta zona los incas, interesados mayormente por los minerales que podían hallar en Chile. Se impusieron nuevas organización territorial y religiosa por parte del inca Tupca Yupanqui, en la que destacaba el culto al sol. Adoraban varias cumbres con fines religiosos, como el conocido Volcán Licancabur, el que se encuentra a 6.000 metros sobre el nivel del mar. Las sustancias alucinógenas para uso ceremonial que se usaban en el periodo de Tiwanaku, fueron reemplazadas por hojas de coca.

Al ser este un pueblo conquistador, sometieron a los atacamelos, imponiendo sistema de trabajos por rondas, al que denominaron “mita”. Es probable que el trabajo designado haya consistido en la extracción de cobre. Previo a esta invasión, los atacameños, ya habían desarrollado sus propios sistemas de sobrevivencias, que son el de regadío y terrazas. Se piensa que con la llegada de los Inkas estos sistemas fueron perfeccionados. En socaire se construyeron cerca de 700 hectáreas de terrazas, para la futura producción de maíz, quínoa y papas. Ascendiendo por el río de Toconce, se encuentran terrazas agrícolas en las épocas de los Tawantinsuyu que hoy están abandonadas.



Figura 16: Recuperada de <https://historiaperuana.pe/periodo-autoctono/organizacion-politica-del-imperio-inca>

### 1.3.5 Llegada de los españoles

En 1536 llegó un ejército en campaña, compuesto por infantería y caballería españolas a Antofagasta comandadas por Diego de Almagro, tras una travesía en búsqueda e riquezas, camino hacia el Perú en un intento de abastecerse de alimentos, se encuentran con San Pedro de Atacama desolado, ya que los denominados “indios” habían ocultado a las mujeres y niños en la alta puna y se encontraban refugiados en el Pukara de Quito. En aquel enfrentamiento, vencieron los atacameños. Pasado cuatro años más tarde, Francisco de Aguirre (militar) junto a un grupo de lanceros bajaron desde el norte, informando a los atacameños que el Impero Inka era inexistente, ahora sus tierras pertenecían al reino de España. Se sometieron a los atacameños en el Pukara de Quito, aquí degollaron a 300 hombres y sus cabezas fueron puestas en muros.

Aun así, este cruel acto no fue suficiente advertencia, atacameños y españoles continuaron enfrentándose por más de veinte años. En 1557 la Real Audiencia de Lima ordenó al corregidor y encomendero Juan Velásquez Altamirano la pacificación. En ese mismo año se decreta un acuerdo que fijó el dominio español, previo sometimiento de los caciques o jefes de las comunidades. Como resultado, muchos atacameños decidieron irse hacia Bolivia y Argentina.

Velásquez puso a trabajar a los atacameños en actividades mineras y agropastoriles, para poder tener un mayor control se agrupaban a los denominados “pueblos de indios” sin importar su pueblo o ayllu, lo que permitía entregarles atributos españoles como el evangelio.

Para fines del siglo XVIII se realizó un proceso llamado “extirpación de idolatrías” esto quiere decir que los españoles prohibieron y castigaron severamente la práctica de ceremonias y creencias religiosas indígenas. Colocaron cruces en las cúspides de los cerros, asimismo construyeron iglesias en los lugares sagrados. Además de los cambios políticos, económicos y religiosos, además los españoles introdujeron enfermedades como la viruela, con resultados catastróficos.



### 1.3.6 ¿Atacameños o licanantay?

A esta étnica se le conoce por “atacameños”, nombre que fue dado por los españoles en el siglo XVI. En su lengua originaria, se llaman licanantay, que significa: “los habitantes del territorio”. Estas palabras pertenecen al reducido léxico del kunza, ya que este idioma se perdió y solo se saben palabras el significado de palabras sueltas. Los atacameños reconocen ambos nombres como propios, puesto que el español fue aprendido rápidamente una vez impuesto por ordenanza de la Corona.

"Nuestro idioma, el kunza, ha sido prohibido y casi ha desaparecido. Ahora todos hablamos español" (Manuel, 2017)

"Antes las personas preferían decir que eran antofagastinos a que eran atacameños, porque en nuestra cultura nacional siempre se generó el tema de la discriminación, pero hoy ha cambiado eso, no ha cambiado rotundamente, pero ha cambiado. Los jóvenes que son profesionales, o están estudiando o ejerciendo, con orgullo establecen su ascendencia indígena; diez años atrás eso era completamente distinto." (Vilca, 2014)



Figura 17: Recuperada de <https://lanaveva.wordpress.com/2010/02/22/chile-los-acatamenos-culturas-andinas-del-desierto-de-atacama/>

### 1.3.7 Anexo a Chile

Después de caer el imperio Inka, a principios del siglo XIX, el territorio atacameño, pertenecía al Virreinato del Perú, paso a formar parte de Bolivia. Aunque el militar Simón Bolívar abolió el pago de tributos en la naciente república, transcurridos unos años los atacameños debieron tributar a cambio de que se reconocieran sus tierras. Las finanzas del Estado Boliviano fueron obtenidas de esta forma, Argentina por su parte no cobrara tributos, por lo que se produjo una continua migración a dicho país. En la zona de atacama residían unos 4.000 habitantes indígenas.

La Guerra del Pacífico (1879-1883), se enfrentaron Perú y Bolivia contra Chile, la actual II región de Antofagasta fue integrada en 1883 al territorio chileno, pero su soberanía quedó en discusión, la que más tarde su resolución fue a favor de Chile en el Tratado de 1904 entre Chile y Bolivia. El Gobierno chileno decidió suspender la entrega tributaria y nacionalizo a los atacameños, aun así, si alguno de ellos no quería pertenecer al territorio chileno, debían marcharse. Desde ese entonces los atacameños fueron identificados como un

pueblo agricultor y ganadero, no como un pueblo indígena, , fueron incluidos como ciudadanos más, hasta que el 28 de septiembre de 1993 se dictó la ley N°19.253, en donde oficialmente fueron considerados indígenas. Durante el siglo XX, el Gobierno chileno

reforzó su poder en la zona norte del país. Desde 1911, se promulgo que las tierras de las comunidades que no tenían un título de posesión pasaban a ser propiedad fiscal. Durante este mismo periodo se implementó el proceso de “chilenización” con el objetivo de inculcar valores y símbolos patrios en las zonas fronterizas de este nuevo territorio anexo, donde también se instalaron escuelas bajo este mismo propósito.

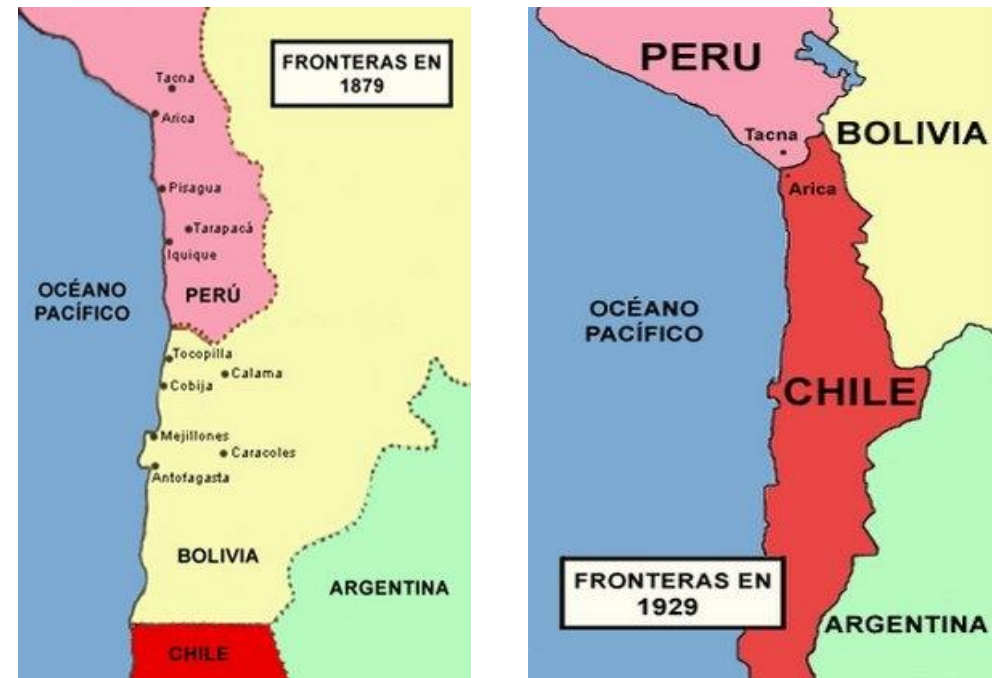


Figura 18 y 19: Recuperado de <https://sites.google.com/site/xalo669/historia?tmpl=%2Fsystem%2Fapp%2Ftemplates%2Fprint%2F&showPrintDialog=1>

### 1.3.8 Ubicación geográfica

Los Atacameños o likanantai solían habitar los valles, quebradas y los oasis cerca del Salar de Atacama, en la provincia del Loa, II Región de Antofagasta del norte de Chile. Aquí se encuentran el Volcán Licancabur junto al Volcán Juriques, los ríos más predominantes el Salada y Grande, además del Salar de Atacama.

Los Atacameños tomaron posesión la cuenca alta del río Loa y el río secundario el río Salado. Mucho de sus integrantes se autodenomina Likan-Antai, lo que significa en su idioma Kunza “habitantes del territorio”. La palabra Atacameño surgió de los españoles, era su manera de referirse al los habitantes de la zona de Atacama. Según algunos lingüistas esta palabra deriva del idioma quechua “p’atacama”, que se interpreta como “reunión de gente”, aunque en el kunza no existe una traducción exacta, esto comprueba lo dificultoso que eran los lazos sociales entre estas culturas.



Figura 20: Elaboración propia.



### 1.3.9 Costumbres

Los atacameños mostraban su intensa relación con la naturaleza con sus ceremonias, ritos y fiestas. Su religión también es importante, los espíritus de la tierra, la pachamama, de los cerros, los tatarcerros y del agua, la tata putarajni, también celebran a los antepasados, a los que se les llama los tata abuelos.

Las festividades más relevantes son:

- El carnaval.
- La limpia de canales.
- El enfloramiento del ganado.
- El culto a los tata abuelos o antepasados precolombinos

Sin duda que los atacameños tiene influencia andino-cristiano y esta se expresa en diversas ceremonias locales, especialmente en las fiestas patronales. Cada pueblo aledaño a San Pedro tiene un santo o santa, patrón del pueblo. Esto es una protección para las comunidades, en función de sus atributos milagrosos. Por ejemplo, San Antonio, es el patrón de los llamereros.

Existe una fábula la cual narra que la virgen de Guadalupe aparece en un arroyo que cruza el pueblo de Aiquina. Por otro lado, en Caspana se celebra la fiesta La Candelaria, San Lucas es el patrón de la comunidad, el alférez es el responsable de efectuar la fiesta. Mientras las mujeres de la cada del alférez preparan la cena llamada "boda".

Mientras las mujeres de la cada del alférez preparan la cena llamada "boda". El pueblo licanantay o atacameño durante el año tienen alrededor de treinta celebraciones, todas estas ceremonias nacen desde sus más antiguas tradiciones incluso desde la llegada de los españoles, no importa el origen, son ocasiones donde las comunidades indígenas realizan sus costumbres.

"Ser atacameño es ser un hijo de la tierra. Cada uno sabe dónde están sus antepasados. En la ciudad ustedes conocen a sus abuelos, y quizás a sus bisabuelos, pero han perdido a los antepasados. Nosotros sabemos" (Manuel, Los moradores del desierto, abiertos a negociar, 2017)



Figura 21: Recuperada de <https://etniasdelmundo.com/c-chile/atacamenos/>

### 1.3.10 Celebraciones

Según la información recabada en “Beingindigenous” y “memoria chilena” el año comienza con la **celebración de bienvenida al nuevo periodo**, actividad que realiza la Comunidad Atacameña de Machuca, pueblo ubicado a 80km al norte de San Pedro de Atacama, para tener un buen presagio durante el año, se deben lanzar huevos al campanario con el fin de atinarle a la campana.

En esas mismas fechas se da inicio al **enfloramiento de los animales**, esto consiste ornamentar la espalda y orejas con flores, a los machos se les adorna también el cuello. La idea de esta celebración es que las flores caigan en los campos y se pegue en la tierra.



Figura 22: Recuperada de <https://www.facebook.com/167420493283318/photos/a.986811971344162/986847774673915/?type=3&size=960%2C639&fbid=986847774673915>

Más adelante se celebra la **Fiesta de la Candelaria**, la que se origina en la comunidad de Caspana, también se celebra en Machuca, San Pedro de Atacama y por indígenas residentes en Calama. Esta tiene su máxima expresión el dos de febrero, aunque tradicionalmente comienza el treinta de enero y concluye el tres de febrero. La celebración más grande corresponde a la comunidad de Caspana.



Figura 23: Recuperada de <https://patrimonioculinario.cl/la-virgen-de-la-candelaria/>



Otra de sus celebraciones importantes es **El Carnaval**, este comienza cuarenta días antes de semana santa, es el momento donde se dicen que “el diablo anda suelto”. Esto se celebra en todas las comunidades y se efectúa bajo el mismo concepto que otros carnavales del mundo, todos se encuadran en el periodo de cuaresma.



Figura 24 y 25: Recuperada de <https://chile.travel/que-hacer/cultura/pueblos-origenarios-y-etnoturismo>

Como inicio de la época de siembra, durante los meses de agosto, septiembre y octubre las comunidades atacameñas realizan estas denominadas “**limpias de canales**” esta actividad tiene como finalidad sacar cualquier escombros o todo aquello que pueda impedir el flujo continuo del agua de los canales, estanques y vertientes, el objetivo es que el agua corra y pueda ser aprovechada de la mejor forma.

Tiene una duración de varios días, el día más importante es el sábado, ya que se recibe a forasteros o visitas. El almuerzo consta de comida típica de la zona como carne de llama o cordero, conejos, empanadas, sopaipillas, entre otros.

Acá el objetivo es hacer la limpieza de canales, es por ello que esto requiere toda una preparación, los hombres van preparados para trabajar con pala y botas de agua. Antes de comenzar con esta limpieza se hace un pequeño ritual con hojas de coca para agradecer a la pachamama.

La labor comienza por la mañana temprano, acompañados con un vino navegado. Los capitanes y el Puricamani (hombre de edad nombrado por la comunidad) son los que guían las actividades.

Al mismo tiempo, las mujeres comienzan sus labores temprano. Según indica la tradición, se hacen cargo del almuerzo para posteriormente atender a los trabajadores y a los invitados. Esta tarea es compartida por el resto de la familia, quienes ayudan en este quehacer. En este almuerzo los puestos de los comuneros están designados históricamente, en donde la mujer es la encargada de atender al hombre, donde frecuentemente es su marido.





Figura 26: Recuperada de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-10432017000100009](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-10432017000100009)

Ya todo instalado, dentro de esta misma ceremonia se realizan distintos ritos costumbristas, el Puricamani y los capitanes dan la orden para comenzar el almuerzo. Acá cada uno de los trabajadores invita a las visitas a compartir su mesa, estas pueden ser una o dos. Si alguno de los trabajadores no desea acompañantes, los capitanes pueden designarlos.

Una vez todos sentados y cómodos, el capitán da las órdenes para que el almuerzo proceda a ser servido, todos se colocan de pie, se bendice la mesa y ya se puede comer. Durante el almuerzo se recuerdan los acontecimientos del año, los capitanes se encuentran constantemente tocando los putus (cachos o mandos).

Un hecho relevante en esta situación, es que el capitán durante este almuerzo tiene el encargo de entregar mensajes o recados, estos son acompañados con una copa de vino y comida de la mesa. Los capitanes dicen en voz alta los recados, muchas veces cambian su contenido, lo que causa la gracia de todos.

**El día de todos los santos y de los muertos**, el primero y el dos de noviembre respectivamente la comunidad atacameña comienza los preparativos tres días antes, donde las familias preparan las ofrendas a sus difuntos. Según sus creencias se dice que ellos aun necesitan algunos elementos materiales de la tierra, como comida, bebestible, entre otros.

Es por ello que se prepara una mesa con un mantel en donde estarán todas las ofrendas. El color del mantel dependerá de la comunidad por ejemplo en Aiquina la mesa lleva un mantel negro como señal de luto, en cambio en San Pedro de Atacama el mantel es blanco, añadido a esto se coloca un arco verde como símbolo de acceso a las almas que ese día son libres, dicho arco debe ser puesto antes de mediodía del primero de noviembre.

Una vez finalizada las mesas la comunidad visitan cada una de estas de estas que se han instalados al interior de los hogares, el recorrido se inicia por donde se recuerda al alma más nueva y justamente el día dos termina ahí mismos. Las almas que llevan menos de tres años de muerte se consideran como almas nuevas.

Aquel día se realiza un rito similar a un pago, en un cántaro de greda se introducen las ofrendas con la mano izquierda, lo que simboliza el contacto con el alma. Cabe recalcar que ciertas costumbres varían según el pueblo y poseen algunas variantes, pero que en todos ellos representa una oportunidad para recordar, agradecer y pedir por las almas de quienes han dejado el mundo terrenal.



Figura 27: Recuperada de [https://www.researchgate.net/figure/Figura-8-Recepcion-de-almas-a-traves-del-arco-el-dia-de-difuntos-en-San-Pedro-de\\_fig3\\_290523194](https://www.researchgate.net/figure/Figura-8-Recepcion-de-almas-a-traves-del-arco-el-dia-de-difuntos-en-San-Pedro-de_fig3_290523194)

### 1.3.11 Cosmovisión Andina

Según Uraqui (palabra aymara que significa “tierra, territorio, predio”), estudio y promoción del desarrollo indígena, la cosmovisión andina es la concepción e imagen del mundo de los pueblos, mediante la cual perciben e interpretan su entorno. Se considera que la naturaleza, la pachamama (madre tierra) y el hombre, son un todo y viven en conjunto. Todos estos factores son considerados en su totalidad como un ser vivo, ya que los animales, montaña tienen vida y alma, el hombre no domina la naturaleza ni pretende hacerlo, sino se adapta y coexiste en junto a ella.

En el altiplano, el espacio y el tiempo se consideran sagrado, al igual que su geografía como los volcanes, montañas, salares, ríos, entre otros. Muchos de estos eran motivo de culto y celebraciones, en la que consistía realizar fiestas y rituales. Los lugares con mayor altura, fueron utilizados para realizar cultos con énfasis religioso con el fin de agradecer y pedir intervención divina para vivir con armonía en el mundo

Otro tema relevante en la cosmovisión andina es su trilogía, esto es nada más que la unión perfecta de tres seres importantes para su cultura, en representación del cosmos, le dan un orden y la relación con el hombre y la pachamama, estos son la serpiente, el puma y por supuesto el cóndor, cada uno pertenece a un mundo, al cual esta designado con tres palabras

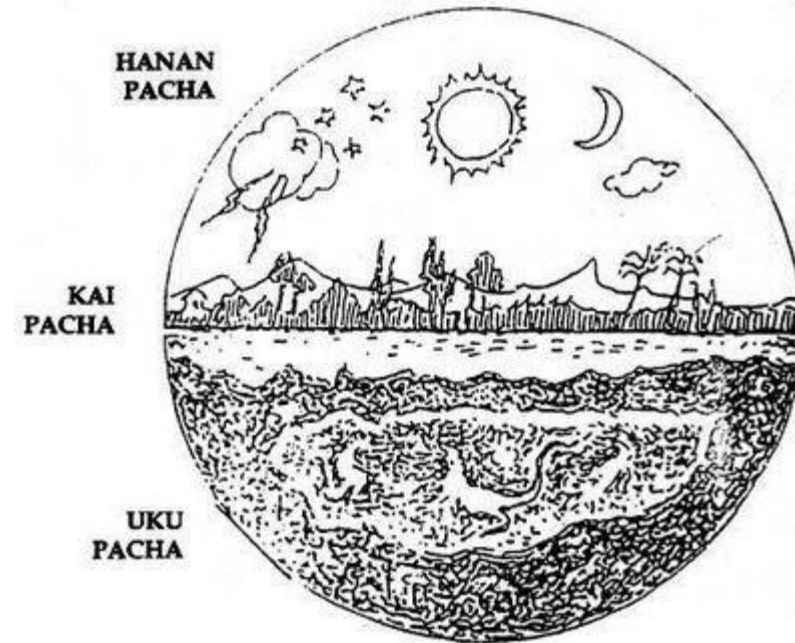


Figura 28: Cosmovisión andina. Recuperada de <https://www.historiacultural.com/2010/03/cosmovision-andina-cultura-inca.html>

**1.-UKu Pacha:** el inframundo, representado por la serpiente. Se hace referencia al mundo de los muertos o no nacidos, simbolizando lo que estaba debajo de la superficie terrestre, las aberturas, ya sean cuevas, zanjas eran consideradas como líneas de comunicación entre el mundo de los muertos con el terrenal. Cabe recalcar que el inframundo no es considerado algo negativo, ya que esto fue algo impuesto por el catolicismo.



**2.- Kay Pacha:** el mundo terrenal, representado por el puma. Aquí es donde habitan los seres humanos y realizan su vida.

**3.- Hanan Pacha:** el mundo superior, representado por el cóndor. También conocido como el mundo celestial, en donde solo podían entrar las personas justas y debían atravesar un puente de pelo. Para la cultura andina se definió que en este mundo habitaban sus dioses como, por ejemplo: “Viracocha”, creador de todas las cosas; “Inti”, dios del sol; “Mama quilla”, madre luna; “Pachacamac”, creador de la tierra; “Mama cocha”, hija del sol y la luna, entre otros.

### 1.3.12 Oficios

Según el Museo Chileno de Arte Precolombino los atacameños destacaban por sus textiles, cestería, cerámica, orfebrería además de sus bailes y música. **La cerámica** que poseían era monocromáticas, roja y negra con influencia de la cultura tiwanaku (mencionada en hojas anteriores). Fabricaban diferentes artículos de uso como vasijas, jarras, cantaron, más que nada objetos para contener comida y agua. Muchas de ellas eran decoradas con figuras zoomorfas y antropomórficas captando rasgos esenciales de su pueblo, además de la utilización de motivos con formar geométricas y escalonadas. Alcanzo un gran desarrollo en la época de la cultura San Pedro antes de la llegada de los españoles.

En la actualidad se realizan trabajos en cerámica basado en las tradiciones reproduciendo piezas clásicas con formas zoomorfas y antropomorfas, muchos de estos oficios son transmitidos generacionalmente como también se reproduce cerámica más contemporánea utilizando la misma cerámica de la zona.



Figura 29: Cerámica atacameña precolombina. Recuperada de <https://www.pinterest.cl/pin/541980136398658353/>



Figura 30: Cerámica atacameña precolombina. Recuperada de <https://www.pinterest.cl/pin/541980136398658353/>

**La cestería atacameña** poseía un carácter utilitario, confeccionaban objetos de alta calidad, con finas tramas y una gran estética, el material a utilizar era el tallo de totora, donde predominaban las formas de canastos y platos. No poseían la misma variedad en comparación a la cerámica.



Figura 31: Vaso de totora. Recuperado de <https://laderasur.com/articulo/la-vida-en-junco-cesteria-indigena-chilena/>

Por otra parte, los textiles atacameños poseen una trama fina con colores tradicionales como el rojo, café y su análogo colores tierra, estos son teñidos con vegetales. Los colores representan a la tierra, hombre y el entorno. Una de las características principales de la tradición textil son las tejedoras de Soaire, mantienen la técnica tradicional con espina de cactus. Actualmente la competencia comercial es fuerte, ya que los telares industriales son traídos desde Bolivia a un precio más barato y se comercializa en San Pedro de Atacama como originarios de la zona.



Figura 32: Maestra artesana. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OJZt8lwJw0w>

**La metalurgia** fue otro de los protagonistas precolombinos, según Codelco, el pueblo atacameño descubrió el cobre hace más de 2 mil 500 años, donde se fabricaban ornamentos como brazaletes, herramientas de corte y protecciones para el cuerpo.

La cultura Tiwanaku influyó el desarrollo de estas creaciones, seguidos de los Incas que ayudaron a perfeccionar la metalurgia



atacameña, donde los atacameños desarrollaron complejos objetos, el más destacado fue el vaso de oro repujado, que tenía la función de ser usado con fines ceremoniales.

Muchas de estas piezas precolombinas, pertenecen al Museo arqueológico "Gustavo Le Paige" de la Universidad del norte con sede San Pedro de Atacama.



Figura 33: Vasos de oro repujado. Recuperado de [http://www.portaldearte.cl/educacion/basica/5to/indigena/atacamena\\_orfebreria.htm](http://www.portaldearte.cl/educacion/basica/5to/indigena/atacamena_orfebreria.htm)

Toconao es el pueblo de la piedra blanca, se caracteriza por sus casas construidas de piedra a diferencia de San Pedro de Atacama donde sus construcciones son de adobe. Las canteras de piedra volcánica, se encuentran cerca de la Quebrada de Jerez, un poco antes de llegar al pueblo de Toconao es aquí donde se extra este material, la llamada

**piedra liparita**, en este pueblo es donde se reproduce **esculturas en esta piedra volcánica**, donde su principal figura es la torre campanario de su iglesia del año 1750, construida de barro, piedra y madera de cactus, ubicada en el centro del pueblo.



Figura 34: Plaza de Toconao. Recuperada de <https://www.rutaschile.com/Destino-Detalle.php?D=81>



Figura: Artesanía en piedra liparita . Recuperada de <http://www.region2.cl/artesano-de-toconao-realiza-talleres-de-tallado-en-piedra-liparita-en-santiago%E2%80%8F/>

### 1.3.13 Ecosistema

Por lo general presenta un clima templado, aunque posee grandes oscilaciones térmicas del día a la noche. Hay poca cantidad de lluvia, en los meses de enero y febrero llega el invierno boliviano que trae lluvias y tormentas ocasionales, esto contribuye al crecimiento de algunas vegas y árboles. En esta zona encontramos especies vegetales como el algarrobo, chañar, la tan nombrada rica rica, tamarugo, cola de zorro, entre otros. Animales tales como zorros, flamenco andino y chileno, vizcachas, taguas, llamas, guanaco y vicuñas.

Desde tiempo precolombino hasta el presente, los atacameños ha demostrado grandes competencias de adaptación al clima desértico, caracterizado por su grandes oscilaciones térmicas.



Figura 35: Flamenco chileno. Recuperado de <https://los40.cl/2020/conaf-descubre-flamenco-chileno-25-anos-42089.html>

### 1.3.14 Alimentación

El pueblo atacameño eran grupos de recolectores y cazadores, no se asentaban en un lugar en específico, más bien eran nómades. Estos pobladores del desierto lograron sobrevivir gracias a su planificación de vida en aldeas reducida y pastoreos, sumándole las labores de ganadería, agricultura y su capacidad para realizar trabajos en barro, cobre, oro, fibra vegetal, entre otros. En la ganadería tuvieron la habilidad de saber aprovechar la insuficiente agua existente y aun así poder obtener abundantes cosechas. Amansaron llamas y alpacas, para utilizarlas su lana y piel como vestimenta, alimentarse de su carne y utilizarla como medio de transporte, esto les permitió realizar viajes largos, así intercambiaban productos.

Como muchos otros pueblos andinos, crearon importantes técnicas para el desarrollo agrícola, destacándose con un sistema de siembras en terrazas, con el fin de aprovechar el agua. Ellos mismos sembraban y cosechaban variados cultivos como calabazas, zapallo, ají, porotos, tunas, maíz y sobre todo papa y quínoa. Otro de sus sustentos eran los mariscos y pescados que eran intercambiados por las comunidades que vivían a la costa del norte de Chile, los changos.

Según la Biblioteca Nacional de Chile, los atacameños consumían vainas de algarrobo, una bebida refrescante y energizante a la que llamaban "Haloja". La que era elaborada bajo un proceso de fermentación similar al de la chicha de maíz. Esta bebestible era de gran importancia para trabajos y rituales.



Se sabe que los atacameños destacaban por su manera de vivir y la estrategia de vida que llevaban a pesar de su escasez de agua, es por eso que actualmente se siguen conservando alguna de estas tradiciones en las cocinas de San Pedro de Atacama, siendo la base de su comida el maíz y el trigo, como también la carne de llama, los platos típicos son muy contundentes, se caracterizan por tener muchos condimentos y bastante proteína. Los platos más conocidos son la patasca, locro de trigo, humitas y empanadas con queso de cabra, carbonada. Por otro lado, los licores más consumidos y tradicionales son la chicha de maíz morado, algarrobo y aloja.

El vino es otro de los tragos populares en la zona, existe una viña Santa Romina, de la empresa El Toconar, la viña con mayor altura en Chile y en Latinoamérica a 2468 metros de altura, el proceso de adaptación de la parra consta en un riego de estrechos cortos de 15-20 minutos repetidos 10-15 veces al día, esta parra retiene más agua de lo normal, ya que el suelo es muy árido.



Figura 36: Patasca Recuperado de <https://www.facebook.com/COVIALANTAY/photos/745966122710209>

Debido a la oscilación térmica la planta en la noche piensa que se va a morir, entonces entrega lo mejor a sus frutos, por lo que la parra tiene poca hoja y harta concentración en su fruto. Los resultados son vino moscatel, syrah y petit verdot.

En los restaurants que redundan en San Pedro de Atacama, han incorporado alguna de las recetas antiguas con sabores nuevos, como por ejemplo la típica chorrillana chilena, se cambia la carne de vacuno por la de llama, sushi de quinoa y carne de llama. Para beber los piscos sours son los que resaltan, como el de ají verde, rica rica y de coca. En las conocidas “picadas” se pueden probar los sabores nativos a un precio más bajo.



Figura 37: Sushi de quinoa. Recuperado de <https://faro.travel/blog/suenos-viajeros/comidas-tipicas-debes-probar-san-pedro-de-atacama/>



Al caminar por la calle principal Caracoles, hay una variedad de helados de la zona en los que destaca el chañar, pisco sour, hoja de coca, quínoa, leche con canela, algarrobo, rica rica.



Figura 38 y 39: Helados de sabores locales. Recupera de [https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g303681-d4858626-i273959585-Babalu\\_Heladeria\\_San\\_Pedro\\_de\\_Atacama\\_Antofagasta\\_Region.html](https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g303681-d4858626-i273959585-Babalu_Heladeria_San_Pedro_de_Atacama_Antofagasta_Region.html)

### 1.3.15 Turismo

San Pedro de Atacama, un pequeño pueblo ubicado a 102 km de Calama, localidad del norte de Chile en torno a la cual se centraliza todo el turismo del desierto chileno, un acogedor pueblo de adobe, calles sin asfaltar y casas de planta baja construidas con barro y paja.

Cada año recibe a más de 250 mil turistas, que llegan de distintas partes del mundo para poder ver las maravillas que ofrece la naturaleza presente en el desierto, las puestas de sol, fenómenos de gran belleza y atracción por parte de los turistas que deciden arribar la zona, en su mayoría suelen ser más extranjeros que turistas nacionales, su estadía rondan los 5 días aproximadamente. En términos de hospedaje hay varias opciones como cabañas, hostales y hoteles. En las áridas calles se encuentran innumerables restaurantes, agencias de turismo y una que otra feria artesanal, en donde podrás llevarte un recuerdo de la zona.

Gracias a su característica geografía, posee condiciones naturales privilegiadas, su clima es uno de ellos, en sus alrededores se han desarrollados el astroturismo. Las agencias de turismo se encargan de llevarte a conocer los astros y el universo. Alma (Atacama Large Millimeter/submillimeter Array) es un observatorio astronómico de mayor dimensión e importante de todo el mundo se encuentra ubicado a 30km de San Pedro de Atacama s 2900 metros a nivel del mar.

“Es un privilegio tremendo, tenemos una ventana hacia el universo en nuestro territorio por condiciones geográficas que no se dan en otro lugar del mundo y eso atrae a las grandes potencias tecnológicas” (Ruiz, 2013)



Figura 40: Calle Caracoles. Recuperado de <https://www.minube.com/rincon/calle-caracoles-a2219500>

Este pequeño oasis espera a todos sus visitantes con una variada oferta turística y diversas excursiones y tour que te llevan a conocer todos sus paisajes andinos, en donde se encuentran extrañas dudas, cañones, geiser y el volcán licancabur, sus principales atracciones son las formaciones geológicas del Valle de la Luna, lugar que da una sensación de que estuvieras en otro planeta.



El senderismo, ciclismo, montar a caballo e incluso hacer sanboarding, es una de las maneras de explorar la zona. Sin duda San Pedro de Atacama es un lugar tranquilo y artístico, su centro aloja una pequeña iglesia, museos y muchísimos restaurantes, donde su carta es muy variada, donde su comida contiene la identidad atacameña. Es así como el turista se va con una mágica experiencia.

“La comunidad de San Pedro de Atacama es una de las localidades de Chile que en términos absolutos recibe anualmente mas turistas extranjeros que nacionales, lo que le da el perfil característico y enriquecedor de una sociedad multiétnica y multicultural” (Bustos, Hacia un turismo intercultural, 2005)

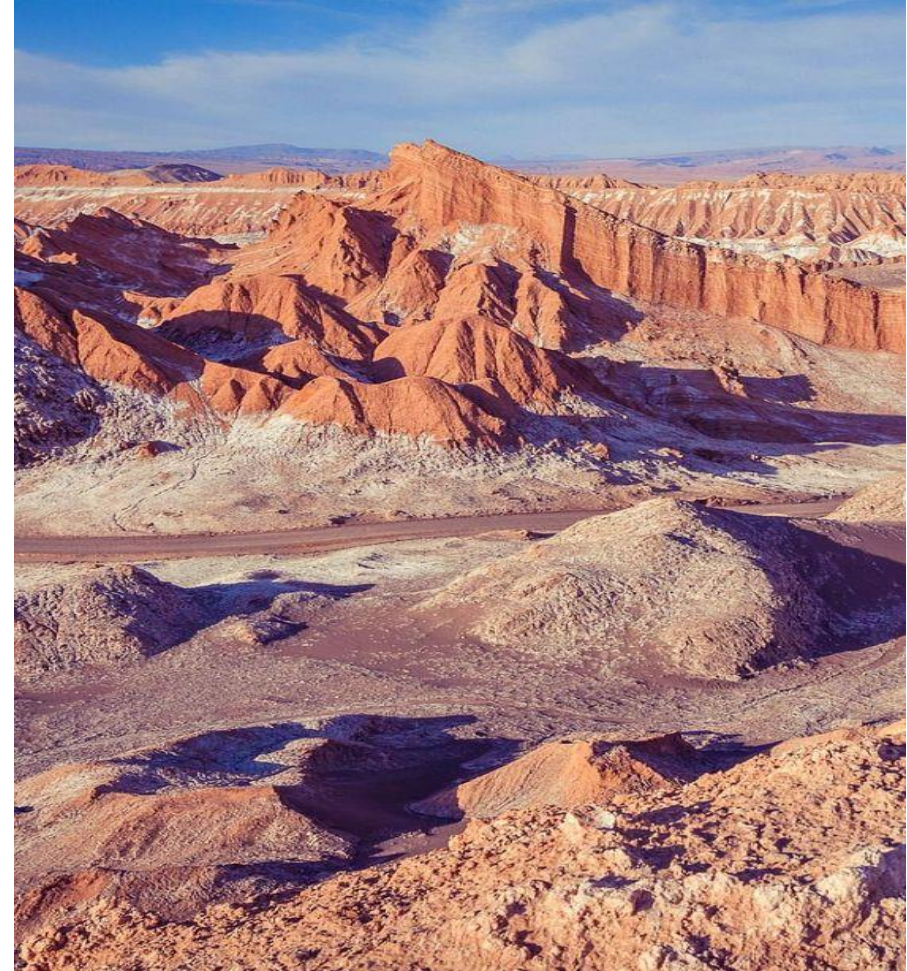


Figura 41: Valle de la Luna. Recuperada de [http://www.eatworktravel.com/hiking-on-mars-valle-de-la-luna/?utm\\_medium=social&utm\\_source=pinterest&utm\\_campaign=tailwind\\_tribes&utm\\_content=tribes](http://www.eatworktravel.com/hiking-on-mars-valle-de-la-luna/?utm_medium=social&utm_source=pinterest&utm_campaign=tailwind_tribes&utm_content=tribes)



## 1.4 Estado del Arte

La artesanía es la técnica de elaborar piezas o productos a mano, con baja intervención de maquinas. Son creaciones basada en su conocimiento ancestrales generacionales.

Los objetos artesanales poseen un valor agregado, ya que muchos de ellos tienen técnicas ancestrales y disponen de un carácter simbólico. Estas técnicas ancestrales varían de región a región, de cultura a cultura, dependiendo de la influencia cultural que posean, incluso en función del clima, geografía y los recursos o la historia de un lugar.

Considerando estas objetualidades como una construcción social que representa un patrimonio cultural de cada región. Las manifestaciones culturales a partir de las formas de como las disfrutan los habitantes de una región tiene una riqueza que refleja la satisfacción de las personas por lo que hacen y por las situaciones vividas. Formas de expresiones que se muestran en distintos escenarios de divulgación, para compartir su arte ante un público que lo disfruta y hace propio. Algunos ejemplos de técnica son la alfarería, la bisutería, la cerámica, la cestería, la orfebrería en oro y cobre, tallado en madera o cactus, entre otros. Sus usos van desde simbólicos hasta ornamentales y utilitarios.

## 1.4.1 Cerámica



Figura 43 y 44: Recuperada de <https://www.facebook.com/calamacultural/photos/a.2987155751354082/2987157391353918/?type=3>

La cerámica atacameña alcanzó un gran desarrollo en las culturas del norte del país. La antigua cerámica de esta región, la de la cultura de San Pedro, era de un color, rojo y negro, muy bien pulida, con influencia de tiwanaku (300 a 900 a. C.).

Para llevar a cabo su oficio, los maestros artesanos utilizan la tierra de la zona rica en minerales y de un característico color, cuyas propiedades son aprovechadas desde hace siglos por sus antepasados para la creación de piezas con fines ceremoniales y utilitarias. Figuras zoomorfas y antropomorfas simples, sin pigmentos decorativos, en los que la cultura atacameña despliega su potencial creativo, invocando representaciones de animales como llamas, ovejas, cabras y aves, y utensilios que se emplean en las ceremonias religiosas que son hechos para cada persona de manera especial o en las actividades cotidianas del hogar.

Alma atacameña es un trabajo hecho por una arquitecta inspirada directamente del conocimiento ancestral de su padre, descendientes del poblado de Toconce. Elaboración de piezas de arte popular en escultura y cerámica, en las cuales se representan la cosmovisión andina universal.

“Mi trabajo es bien emocional y conectado por ese amor que yo tengo por mi padre, eso es lo que principalmente me motiva a tener esta trabajo mas allá de mi carrera” (López).



Color andino nace de una inquietud por descubrir las raíces de Chile, a través de un largo camino recorriendo el territorio chileno de norte a sur, en el cual se fue descubriendo y maravillando con la expresión artística de cada cultura que se va reflejando en el trabajo de artesanos, los cuales plasman con sus manos todo su pasado, presente y futuro, creando valiosa piezas artísticas.

Estas vasijas ceremoniales de la Cultura Likan-Antay o Atacameña, echas de cerámica.

Figura 45 y 46: Recuperada de <http://www.artesaniacolorandino.cl/>





Figura 47: Recupera de [http://www.portaldearte.cl/educacion/basica/5to/indigena/atacamena\\_alfareria.htm](http://www.portaldearte.cl/educacion/basica/5to/indigena/atacamena_alfareria.htm)

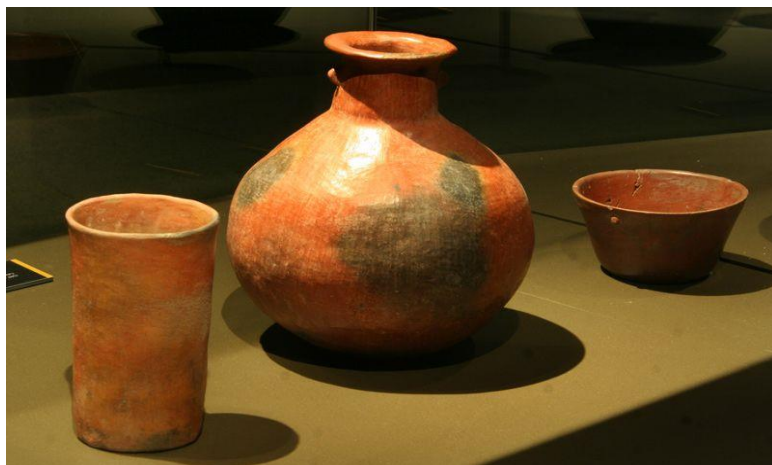


Figura 48: Recuperada de <https://www.pinterest.cl/pin/541980136398647685/>

La cerámica alcanzó un gran auge en las culturas agrícolas del norte del país, antes de la llegada de los españoles. Estas destacaban por su estilo característico, roja pulida y negra pulida, estas actividades poseían influencia de tiwanaku (300 a 900 a.C.). La cerámica de la región de Atacama, además de los abundantes y útiles "pucos" (escudillas), Según el sitio web Portal de Arte está representada por vasijas, jarras globulares, cántaros y tazas, su variedad de forma incluye:

- Vasijas cilíndricas con dos agarraderas
- Botellones con un figuras antropomórficas y zoomorfas
- Vasijas anchas y con forma de semi-círculo
- Vasijas compuestas de dos esferas.

La decoración era variada, algunas vasijas poseían triángulos, chamanes bailando, siluetas de animales.

## 1.4.2 Orfebrería



Figura 49: Recuperada de [http://www.portaldearte.cl/educacion/basica/5to/indigena/atacamena\\_orfebreria.htm](http://www.portaldearte.cl/educacion/basica/5to/indigena/atacamena_orfebreria.htm)

Los atacameños también poseían habilidades en la metalurgia, fueron el primer pueblo que comenzó a utilizar el mineral de cobre que extraían de Chuquicamata y el oro de Inca Huasi.

Pudieron desarrollar finos y complejos objetos en oro, influenciada por la cultura Tiwanaku. Expresados en los vasos de oro repujado, que fueron usados con fines ceremoniales y representan un rostro masculino y otro femenino.

Los otros objetos de metal eran muy variados e incluían hachas, rompecabezas, máscaras funerarias, placas, anillos, brazaletes, etc.

### 1.4.3 Cestería



La cestería en esta comunidad, tenía un carácter utilitario, consiguiendo altos niveles técnicos y estéticos. Su elaboración es con tallo de totora, destacaban las formas de plato y vaso, que adornaban con figuras geométricas.

A veces eran confeccionados con colores, al estilo Tiwanaku. Con este mismo material preparaban canastas de carga para la recolección de distintos alimentos.



Figura 50 y 51: Recuperada de <https://laderasur.com/articulo/la-vida-en-junco-cesteria-indigena-chilena/>



### 1.4.4 Soledad Christie



Nació en Viña del Mar, pero vive hace 27 años en San Pedro de Atacama. Realizó su formación académica como Diseñadora Gráfica en la Universidad Católica de Valparaíso.

Su trabajo consta en alfarería tradicional ancestral. Cada una de sus piezas son moldeadas a mano y se usan las antiguas técnicas del pellizco y lulo. La realización de la quema es mediante un hoyo con guano, la cual se combina con otra quema a baja temperatura en un horno a gas.

Además ganó el Sello de Excelencia a la Artesanía- Chile 2020 con “pequeñas vasijas para sembrar agua”.

Figura 52, 53, 54, 55, 56 y 57: Cerámica contemporánea de Soledad Christie. Recuperada de <https://www.instagram.com/soledadchristie/>





## 1.4.5 Tatané Duran



Artesana en cerámica, consta con mas de 20 años de trayectoria en el oficio y ampliamente reconocida como ceramista. Su trabajo esta sujeto al mundo andino y al desierto.

En 1999 instaló su taller en la comuna de San Pedro de Atacama, desde entonces ha desarrollado diversas creaciones artesanales, las cuales han participado en un proyecto Fondart en 2015, así como también ferias tradicionales y exposiciones. Fundo y dirigió el colectivo y tienda “La Mano Arte” ubicada en la calle principal Caracoles.

Sus obras y esculturas son exhibida en el restaurant Adobe.

Figura 58, 59. 60, 61, 62 y 63: Cerámica contemporánea de Soledad Christie. Recuperada de <https://www.facebook.com/ceramicatatané>







### 1.4.5 Aeropuerto El Loa



Dentro del Aeropuerto el Loa, ubicado en Calama, se encuentran pequeñas tiendas donde se ofrece una artesanía más Premium que no se encuentra en el centro de San Pedro de atacama, tampoco hay mayor información dentro de la misma tienda de quienes son los autores, ni paneles donde se haga referencia a la marca o autor.







## 1.5 Declaración del Necesidad, Problema y Oportunidad

### 1.5.1 Necesidad:

Los Atacameños poblaron el desierto más árido del mundo y su altiplano, alrededor de los oasis que circundan el Salar de Atacama, en la II región de Chile. bajo un clima oscilante, sabiéndose adaptar a la altura. Su presencia se conoce desde el tiempo de los cazadores primitivos de antes de Cristo, pasando por el imperio inca y el período colonial español, continuó con sus rasgos característicos, asimilando algunas cosas de los Incas, pero sin absorber totalmente su modelo cultural, mantuvo, aunque con interferencias, sus propios valores sociales. Hoy en día una localidad llena de turistas, restaurantes, mundo hotelero y tours operadores, por lo cual la cultura se ha ido comprimiendo y quedando en un espacio limitado, aun así, los Atacameños han logrado sobrevivir en este medio hostil.

Actualmente según el CENSO 2017, La cantidad de personas que se definen Licanantai o atacameños corresponde a 25.262, lo que es un 4.16% de la población quedando hoy en día 18 comunidades descendientes de atacameños en los alrededores de San Pedro de Atacama.

La variable cultural adquiere una relevante importancia en las acciones dirigidas al sector artesanal, dado que hoy en día la artesanía representa un aspecto valioso del patrimonio cultural de nuestros pueblos. Lo que representa esta cultura son todas aquellas manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas y tradiciones que encarnan este pueblo, el idioma knunza que aún sigue vigente, el arte, el patrimonio del que se sienten orgullosos, la gastronomía, las fiestas, sus símbolos, todo juntos forman la cultura atacameña, la cual se convierten en una parte su vida diaria. La importancia de esto no se puede enfatizar lo suficiente, ya que es algo que está dentro de ellos, los rodea, y es una parte integral de su ser.

Sus principales formas y expresiones en las que se muestra el arte indígena atacameño son los oficios, por una parte, están los metales, elaborando objetos de cobre, estaño, bronce, plata y oro. A su vez, la cerámica también fue preponderante, caracterizándose por el color negro y rojo, pulida e incluso grabada. Trabajaban además diversos materiales como lana, algodón, totora, cuero, hueso, piedra y madera, todo esto representaba sus objetualidades propias de antaño que fueron relevantes en sus utilidades diarias para cubrir sus necesidades básicas, como por ejemplo comer, beber, almacenar, resguardarse del frío, etc. Actividades que se han visto afectadas y deterioradas producto de la modernidad y

globalización. En el presente los oficianes que van quedando lograr dar un espacio de salida estos métodos constructivos como una artesanía decorativa, donde la competencia industrial es fuerte.

Según la Política Nacional de la Artesanía 2017-2022 indica que solo un 2,0% de artesanos son atacameños, considerando que estas personas con las que su trabajo se caracteriza por resguarda y difundir su patrimonio cultural y étnico al que pertenecen, predominando el legado cultural de sus ancestros, cuya tradición se ha transmitido generacionalmente, lo que evidencia una fuerte disminución de estos métodos constructivos.

“En Chile hay muchas personas que valoran la artesanía, pero también hay una parte significativa que no la conoce realmente. Eso no es raro, porque responde a una idiosincrasia que muchas veces ningunea lo propio considerando que lo que viene de fuera de Chile es mejo” (Hurtado, 2020)

Es por ello que nace la necesidad de realizar un rescate cultural que comprende identificar las técnicas de sobrevivencias, cualidades y materialidades que existían en estos productos hechos a mano por comunidades en determinado período, enfatizar su excelencia o belleza, y comunicar esos atributos a mercados especializados, crear una demanda que conduce a producciones nuevas, Así mismo mantener vivos estos oficios ancestrales y productos que son parte del patrimonio inmaterial, material y cultural del pueblo atacameño, que si bien no se han perdido del todo, son desconocidos, de esta manera conservarlo y darle continuidad proyectándolo de manera

viva como objetos de uso utilitario, con la intención de reintegrarlos en la cotidianidad, abarcando una necesidad que la artesanía no ofrece. De este modo se preservan oficios que han ido en disminución y las tradiciones que hablan de un conocimiento ancestral, de un saber hacer, lo que estos oficios significan y como se sostiene de esta forma la cultura atacameña.



## 1.5.2 Problema:

En Chile la cultura en general es permeable, ya que no hay un arraigo cultural fuerte, sin embargo, los pueblos originarios son los que aún resisten, la mayoría de ellos conservan sus tradiciones, cosmovisiones e ideologías, no obstante, muchos de ellos se han visto afectados a través del tiempo. El pueblo atacameño es uno de ellos, se ha visto en descenso todo lo que hace cultura, los oficios, las artes y la manera de vivir.

“Mi preocupación es cómo vamos a resistir la globalización con esta vida cultural tan débil que tenemos. Más fuerte es la brasilera, la mexicana, la peruana. Chile es un país indefenso en materia cultural” (Valdés)

Como se menciona anteriormente el espacio de salida de estos oficios es mediante la artesanía, el término artesanal se entiende por el empleo particular de capacidades y destrezas manuales, en la que se apela a herramientas rudimentarias, para producir objetos con pueden cumplir múltiples funciones, ya sean para un ritual o ceremonia, también para uso cotidiano y decorativo. La posición actual de los artesanos atacameños es una incertidumbre, sin embargo, a pesar de la riqueza cultural que presentan, los ingresos que reciben no recompensan las horas de trabajo, la dificultad de búsqueda de la materia prima y el esfuerzo físico.

Los artesanos en Chile y así como en muchos países los oficios constituyen parte fundamental del desarrollo económico local convirtiéndose en ocasiones en el principal sustento del hogar, un indicador claro que aborda esta situación del abandono de los oficios, son las nuevas generaciones no están optando por continuar el trabajo de sus padres artesanos; ; debido a que lo poco remunerado que es esta labor, no hay estimulación por mantener la tradición.

Uno de las razones por el cual es porcentaje de oficiantes es bajo son los ingresos que rondan dentro de los (100 y 200) mil pesos según los perfiles analizados por el Estudio Línea base del Sistema de Registro Nacional de Artesanos (CNCA, 2011). Las precisiones de los datos registrados permiten hoy día identificar y corroborar que los rasgos de la artesanía atacameña que aún se conservan y también aquellos que se han ido perdiendo.



Figura 64 : Feria artesanal Valparaíso. Recuperada de soychile.cl/Valparaíso/Cultura



Figura 65 : Feria artesanal, San Pedro de Atacama. Recuperada de <https://www.mochileiros.com/topic/51566-deserto-do-atacama-gastos-detalhados-de-agosto2016-para-viagens-de-6-ou-4-dias/>

Además de que en muchos casos se sigue reproduciendo las mismas piezas de innumerables generaciones atrás, por lo que quedan fuera del contexto actual, quedando como elementos decorativos que difícilmente se usarían en la actualidad para la función que fueron creadas, encima de las ventas de productos a gran escala o mayorista.

Otros factores que afectan son la pobreza que tienen un alto nivel de vulnerabilidad socioeconómica. Por lo que tener bajos ingresos les provoca problemas para realizar sus productos artesanales,

ya que son destinados a satisfacer sus necesidades básicas, la falta de apoyo de instituciones gubernamentales, baja remuneración económica, poco reconocimiento social, la comercialización de los productos, existe una gran dificultad para crear puntos de venta propios, el bajo nivel educacional de los artesanos, lo que complica la realización de cálculos de costos, el impacto del oficio en la salud de los artesanos, la capacitación, entre otros.

Es necesario destacar que parte importante de esta población ha migrado y se ha establecido en asentamientos urbanos de manera definitiva y el turismo por su parte ha traído beneficios tanto positivos como negativos como, por ejemplo, de los positivos se encuentran:

- Fuerte imagen turística a nivel nacional e internacional.
- Rentabilidad en el área turística.

Y de los negativos se desprenden los siguientes:

- Se han cedido espacios domésticos y comunitarios para la instalación de hoteles, restaurantes, tiendas de ropa, agencias de turismo, entre otros.
- Inflación de precios.
- Artesanías industriales.
- Fuerte competencia.
- Poca inclusión de las comunidades originarias en la oferta turística local.

Con el paso del tiempo la localidad de San Pedro de Atacama pertenece cada vez menos a los mismos atacameños

, por lo cual sus habitantes poco a poco se han tenido que ir adaptando a un pueblo que se ha convertido en un centro turístico del norte de Chile, esta pequeña urbe ha sido y seguirá siendo transformada por el turismo y sus visitantes que llegan en busca de paisajes y se ignora la cultura atacameña. Aunque los cambios y adaptaciones en esta zona no son nuevos, ya que se han evidenciados desde los tiempos precolombinos.

El artesano produce sus objetos valiéndose de la tradición, experiencia y conocimiento que su grupo social ha ido adquiriendo. El resultado artesanal es la acumulación de técnicas, procedimientos, ensayo y error que han realizado los individuos de comunidades prehispánicas que han sido ejecutadas en la medida que han buscado solución a problema inminentes para su subsistencia, procesos que llevan a la selección, prueba de materiales, dando solución a problema específicos de la vida cotidiana, una gran parte de estos objetos se elaboraron con un fin práctico y no como un objeto ornamental, esta última utilización es de tiempo más recientes. Su elaboración conlleva una técnica sencilla, donde muchas veces las manos son el elemento esencial y herramientas simples, que puede ser manufactura casera hecha por el mismo artesano, algo para golpear, martillar, cortar, pulir, perforar, pintar, entre otras. Elementos básicos de toda producción artesanal.

El artesano tradicional o indígena se comportan de manera cautelosa, gente que no está expuesta a la vida de la urbe sino a su entorno natural, por lo que no llevan una vida intensa, muchos de ellos no se han aventurado a ir más lejos e innovar en sus productos.

Antes este escenario puede proveerse que sobrevivirán los artesanos más capacitados y que lograron adaptarse al medio para así conservar sus tradiciones, quedando atrás el arte popular artesanal que no sea un elemento cotidiano en nuestras vidas.

” estamos aburridos de hacer siempre lo mismo; queremos hacer cosas nuevas” (Novoa, 2019)

Finalmente se concluye que en San Pedro de Atacama y sus comunidades aledañas hoy en día ofrecen una artesanía proveniente de otros sectores, importadas desde Perú, Bolivia y China, muchos de ellos productos son industrializados, lo que finalmente no lo convierte en un producto artesanal considerando que su característica principal es estar hecho a mano, es por esto que una parte de la cultura atacameña en sí se ve afectada, sus productos artesanales carecen de una identidad propia con un lenguaje universal, capaz de penetrar en las barreras culturales, sociales, económicas y de variados mercados, perfeccionar la producción, elaboración de sus piezas, generar nuevas ideas, conceptos y productos que reflejen los oficios ancestrales atacameños. Así mismo es que en sus ferias artesanales son vendidos los mismos productos que se ofrecen dentro de todo Chile, entonces conocer una parte de su cultura a través de sus tradiciones manuales es prácticamente nula, por otra parte, el nivel de usabilidad es obsoleto, ya que sus productos mayoritariamente son ornamentales, lo que quiere decir que son vendidos y comprados con un fin decorativo.



### 1.5.3 Oportunidad:

Transcender en la artesanía resulta vital para la mantención de esos métodos constructivos, todo esto con el propósito de potenciar la industria del oficio y facilitar que evolucione de manera competitiva en los mercados actuales, esta es una disciplina íntimamente ligada a su entorno natural, social y económico, que los cambios culturales y sociales en el desarrollo reciente de nuestro país se ven fuertemente reflejado en ellos. Por lo que surge darle un giro a la artesanía ornamental adecuándola a un contexto actual, haciendo coherente la situación con un uso actual.

“El pueblo atacameño busca, por caminos diversos, integrarse adecuadamente al proceso de modernización y también desde distintos enfoques, fortalecer y/o revitalizar su propia identidad” (Bustos, 2005)

Según el levantamiento inicial de información de proceso diseño de política nacional de la artesanía dice que el trabajo del artesano en San Pedro de Atacama se asocia con el turismo local y las preferencias determinadas de un segmento de usuario, de esta manera el producto cultural operara con una proyección de la experiencia atacameña que el turista es parte. Donde la mano de obra se hará por parte de los grupos de artesanos locales. Cabe destacar que ellos mantienen un fuerte con los territorios y localidades rurales a las que pertenecen, lo que se traduce en un elemento expresivo más del carácter patrimonial.

De esta forma obtener un objeto de utilidad actual y consumo que sea capaz de portar y transmitir los valores, cualidades y materiales de los oficios atacameños, que forme parte de un componente cultural y patrimonial, convirtiéndolo en un producto de valor y al mismo tiempo que logra un interés comercial. De tal manera que permita la reestructuración permanente de los procesos artesanales y de desarrollo de productos acordes con las exigencias cambiantes del mercado. Utilizando como contexto la reunión y vida social de los turistas que visitaban San Pedro de Atacama, de esta forma aprovecharlos como embajadores como un vehículo de propagación de la cultura frente a sus invitados como un canal y espacio para relatar esta historia de los indígenas del norte de Chile.

## 1.6 Declaración del Espacio de Diseño



En San Pedro de Atacama y sus comunidades aledañas hoy en día ofrecen una artesanía proveniente de otros sectores, importadas desde Perú, Bolivia y China, muchos de ellos productos son industrializados, lo que finalmente no lo convierte en un producto artesanal considerando que su característica principal es estar hecho a mano, es por esto que una parte de la cultura atacameña en sí se ve afectada, sus productos artesanales carecen de una identidad propia con un lenguaje universal y productos que reflejen los oficios ancestrales atacameños. Así mismo es que en sus ferias artesanales son vendidos los mismos productos que se ofrecen dentro de todo Chile, entonces conocer una parte de su cultura a través de sus tradiciones manuales es prácticamente nula, por otra parte, el nivel de usabilidad es obsoleto, ya que sus productos mayoritariamente son ornamentales, lo que quiere decir que son vendidos y comprados con un fin decorativo. Por lo que la necesidad es realizar un rescate cultural comprende identificar las cualidades y materialidades que existían en estos productos hechos a mano, para mantener vivos estos oficios ancestrales y productos que son parte del patrimonio, de esta manera conservarlo y darle continuidad proyectándolo de manera viva como objetos de uso utilitario, con la intención de reintegrarlos en la cotidianidad, abarcando una necesidad que la artesanía no ofrece. De esta forma obtener un objeto de utilidad actual y consumo que forme parte de un componente cultural y patrimonial, convirtiéndolo en un producto de valor y al mismo tiempo que logra un interés comercial. Utilizando como contexto la reunión y vida social de los turistas que visitaban San Pedro de Atacama, de esta forma aprovecharlos como embajadores como un vehículo de propagación de la cultura frente a sus invitados como un canal y espacio para relatar esta historia de los indígenas del norte de Chile.

## 1.7 Objetivo General y Específicos

### 1.7.1 Objetivo General:

Impulsar y consolidar la cultura atacameña a nivel objetual vivo en situación de uso, haciéndolo compatible con el mundo actual para que de esta manera perdure en el tiempo, se reconozcan y proyecten en distintas partes.

### 1.7.2 Objetivos Específicos:

1. Desarrollar y adecuar las técnicas y cualidades ancestrales a los usos y necesidades actuales.
2. Generar actividades económicas y de sustento para fortalecer espacio para la creación, circulación y comercialización de los oficios.
3. Efectuar y transmitir el relato cultural mediante el objeto de usabilidad
4. Potenciar y mejorar el sector artesanal promoviendo su revalorización en el mercado como actividad económica y producto cultural.



# Capítulo 2

# Fundamento



Generación de Valor  
Brief de Diseño

## 2.1 Generación de Valor

### 2.1.1 Observaciones Análogas

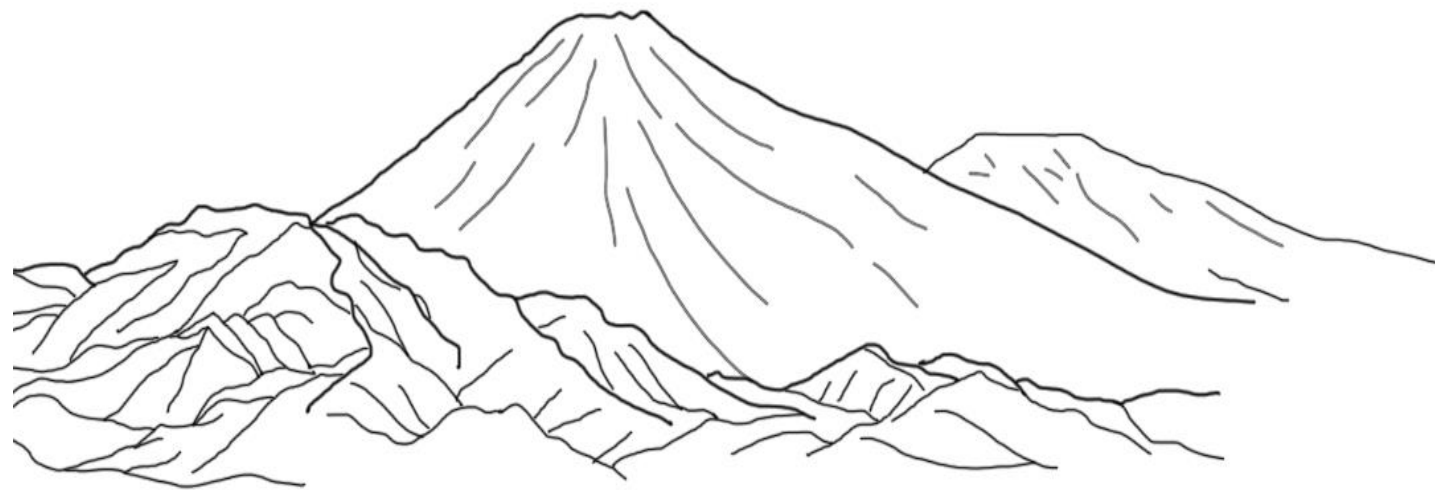
**“Movimientos ondulatorios comprimidos provocan impulsos repetitivos para un desplazamiento continuo”**





**“Los cordones montañosos se evidencian a través de la prolongación de las sombras proyectadas para generar mayor volumen”**

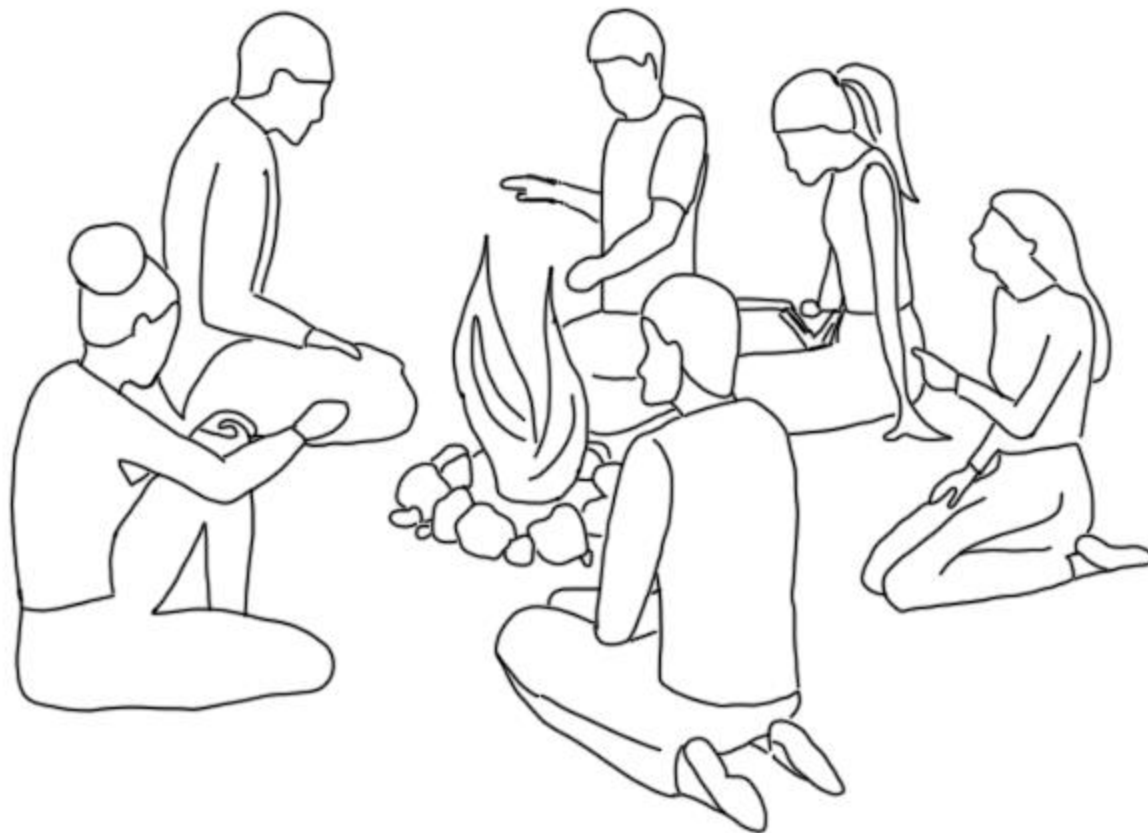




**“Altura cónica otorga protagonismo sobre el horizonte ”**

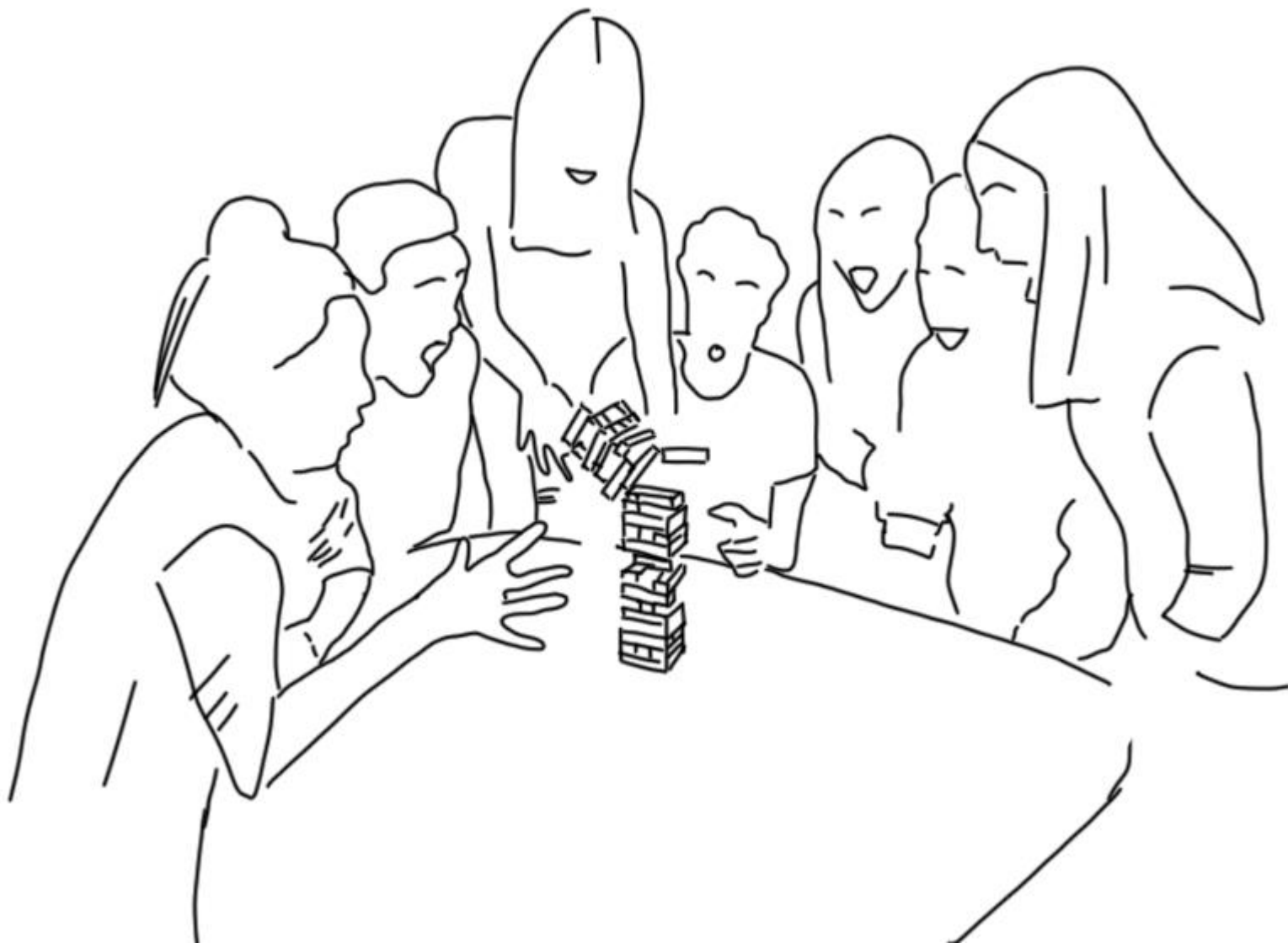


“Hito recorrible  
tridimensionales  
experiencias” para  
posibilita  
generar  
perspectivas  
distintas

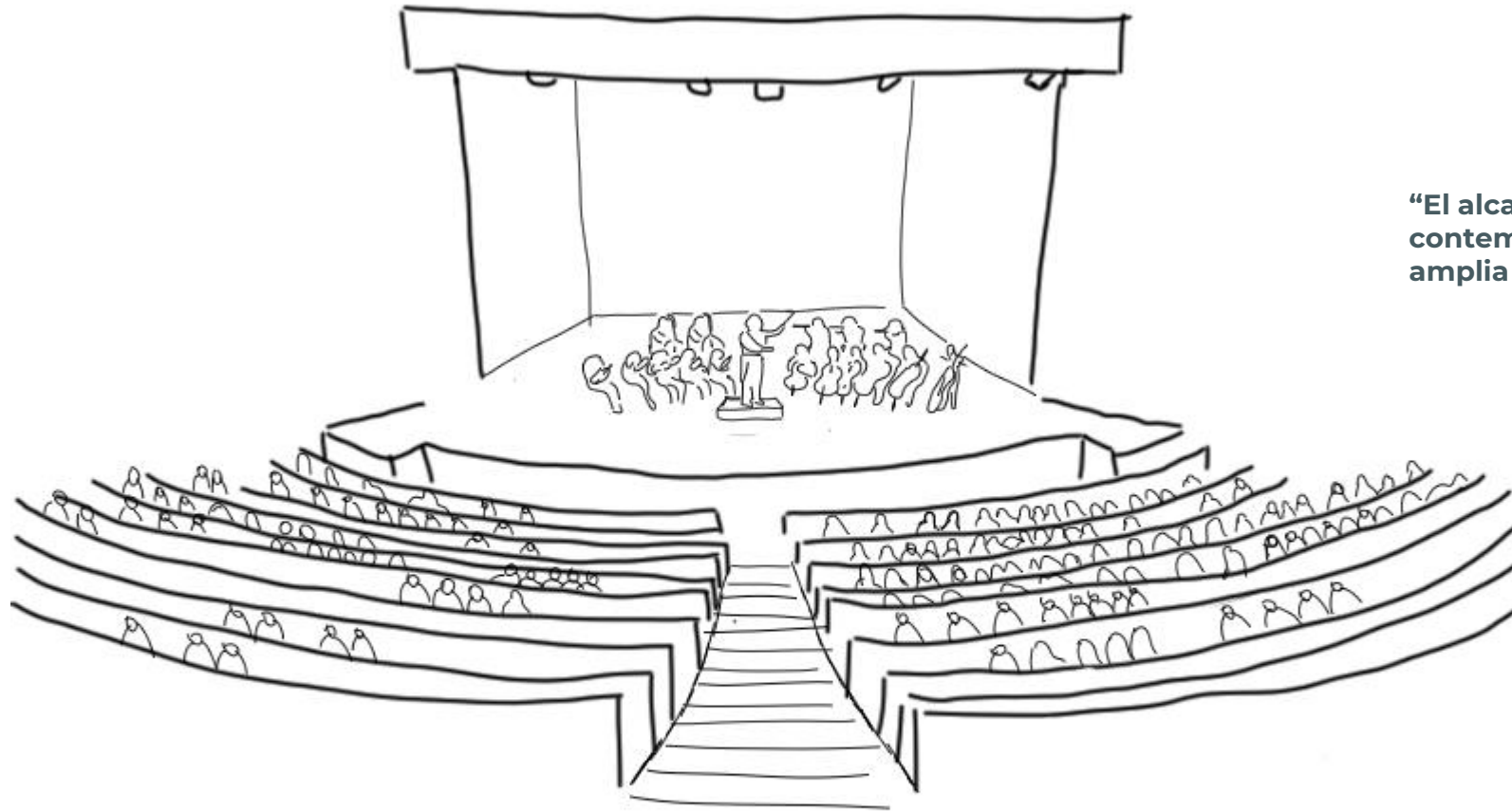


**“El fuego controlado provoca una convergencia  
perimetral para la interacción permitiendo un dialogo  
conector”**





**“El juego unitario por turnos fomenta la interacción del grupo para crear una atmosfera dinámica”**

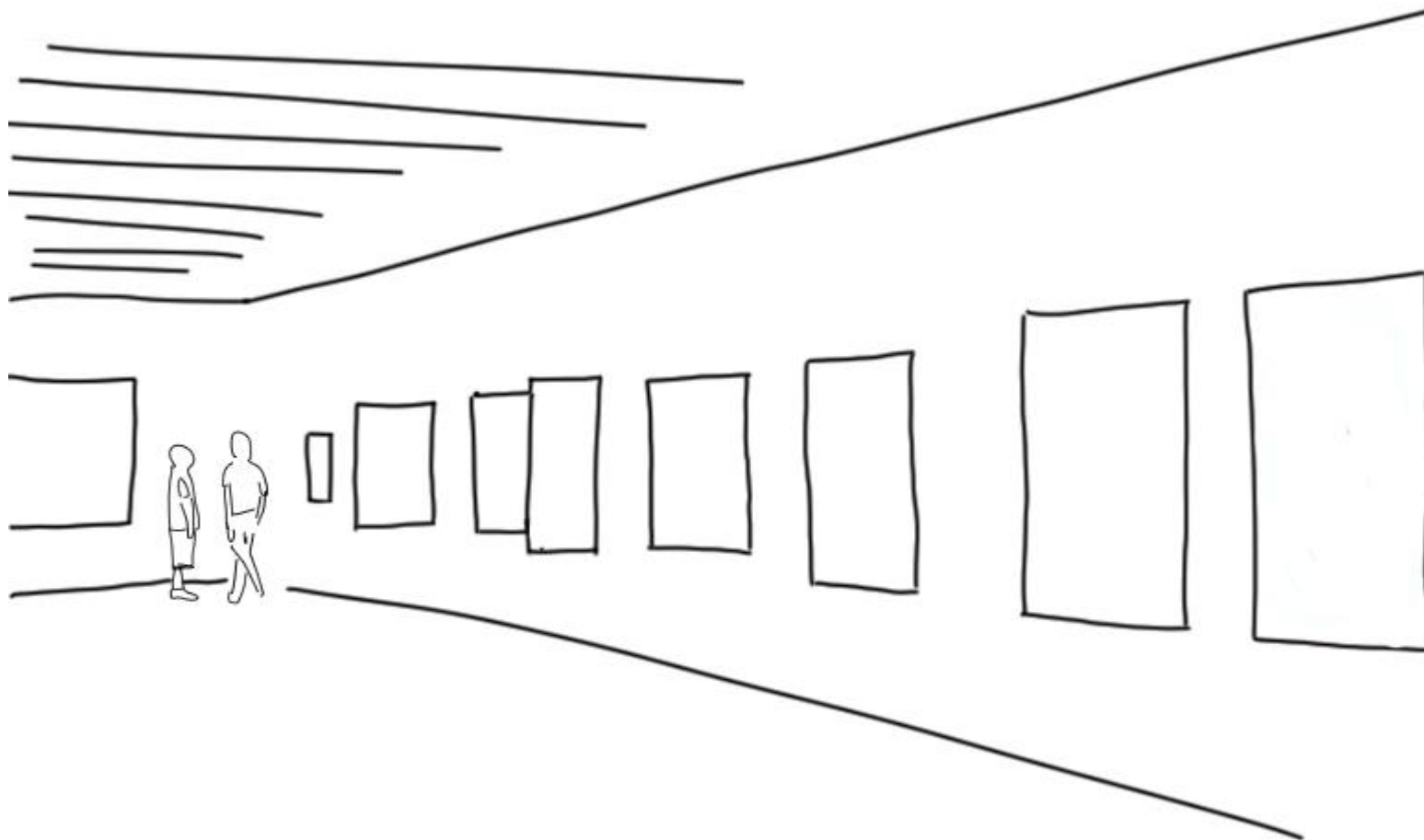


**“El alcance gradual del dominio facilita una contemplación frontal para la exhibición amplia del escenario”**



**“La interpretación de los símbolos establece un hilo conector que guía la reflexión a través de una narrativa”**





**“La amplitud de la exposición de arte genera una atención visual que promueve el cuestionamiento interno”**

## 2.1.2 Conceptos de Valor



## 2.1.3 Mapa de Referentes

### Mapa de Referentes 1 **Ligero-Artesanal**





- 1 **TIJERA - 30G**  
<https://eduquemonosconmexico.wordpress.com/2012/01/26/aplicacion-en-la-vida-diaria-diseno-industrial/>
- 2 **INDIVIDUALES**  
<https://simple.ripley.cl/pack-individuales-classic-costuras-cafe-4-piezas-2000364161001p?gclid=CjwKCAiA6aSABhA>
- 3 **OLLA**  
<https://mihogarchic.com/>
- 4 **JUEGO DE LOZA**  
<https://simple.ripley.cl/juego-de-comida-ripley-home-ceramica-cuadrado-30pz-blanco-2000360502044p?gclid=CjwKCAiA>
- 5 **COPAS - 800G**  
<https://www.pngwing.com/es/search?q=copas>
- 6 **AZUCARERO DE CERAMICA - 300G**  
<https://oaxacaxamor.com/products/juego-crema-y-azucar-piel-canela>
- 7 **SET DE UTENSILIOS - 200G**  
<https://www.pinterest.es/pin/591730838521819739/>
- 8 **CLIP - MENOS DE 1G**  
<https://www.stickpng.com/es/img/objetos/oficina/clip>
- 9 **PLATO DE CREDA**  
[https://sanluis.cl/index.php?id\\_product=2211&rewrite=plato-greda-artesanal-variedad&controller=product](https://sanluis.cl/index.php?id_product=2211&rewrite=plato-greda-artesanal-variedad&controller=product)
- 10 **COCINA**  
<https://www.stickpng.com/es/img/objetos/cocina/estufa-de-cocina-a>
- 11 **REFRIGERADOR- 64KG**  
<https://www.stickpng.com/es/img/electronica/neveras/refrigerador-americano>
- 12 **CESTERIA - 30G**  
<https://www.chileamano.com/2017/07/25/cesteria-en-mimbre-de-chimbarongo/>
- 13 **TABLA DE PICAR**  
<https://www.tramontina.com.br/es/p/13168100-80-tabla-para-picar-y-servir-asado/>
- 14 **CHUPALLA - 7G**  
<http://www.chupallasycuelchas.cl/>
- 15 **WANCO**  
<https://rupestre.cl/wanco>
- 16 **BUFANDA - 3G**  
<https://madeheart.com/es/product/115488371/bufanda-de-lana-ar>
- 17 **CAMPANA DE COCINA**  
<https://acros.mx/productos/cocina/campanas/>
- 18 **MORTERO - 20KG**  
<https://www.estoy.cl/turismoypatrimonio/artesanos-canteros-de-pelequen/>
- 19 **LLAVERO**  
<https://artenewen.cl/shop/cosmovision-mapuche/artesania-mapuche-kultrun-llavero-de-madera-nativa-hecho-a-mano/>
- 20 **MOAI**  
<https://www.pinterest.es/pin/144044888060536708/>
- 21 **CHANCHITO ALCANCÍA**  
<https://www.chileamano.com/producto/chanchito-mediano-alcancia/>
- 22 **ENTRE VOLCANES**  
<https://chileartesaniamano.cultura.gob.cl/artesano/11451700-3%20%20>



AHNELO PROPUESTA

- 1 Referente/Heramiento manual /Lijero/Industrial
- 2 Referente/Protección parcial/Lijero/Industrial
- 3 Referente/Uniformidad/Lijero/Industrial
- 4 Referente/Resistencia directa/Lijero/Industrial
- 5 Referente/Contenedor frágil/Lijero/Industrial
- 6 Referente/Resistencia/Estable/Lijero/Artesanal
- 7 Referente/Resistencia permanente /Lijero/Industrial
- 8 Referente/Agarre seguro /Lijero/Industrial
- 9 Referente/Resistencia permanente/Lijero/Industrial
- 10 Referente/ /Pesado/Industrial
- 11 Referente/Volumen/Capacidad/Pesado/Industrial
- 12 Referente/Resistencia mecánica/Lijero/Artesanal
- 13 Referente/Resistencia/Flexible/Homogeneidad/Ligero/ Artesanal
- 14 Referente/Resistencia Mecánica /Lijero/Artesanal
- 15 Referente/Resistencia/Flexible/Pesado/Artesanal
- 16 Referente/Longitud/Uniforme/Lijero/Artesanal
- 17 Referente/Volumen/Capacidad/Pesado/Industrial
- 18 Referente/Resistencia permanente/Pesado/Artesanal
- 19 Referente/Resistencia/Flexible /Lijero/Artesanal
- 20 Referente/Resistencia/Flexible /Lijero/Artesanal
- 21 Referente/Resistencia/Estable/Lijero/Artesanal
- 22 Referente/Resistencia/Flexible/Homogeneidad/Ligero/ Artesanal

## Análisis Mapa de Referentes 1



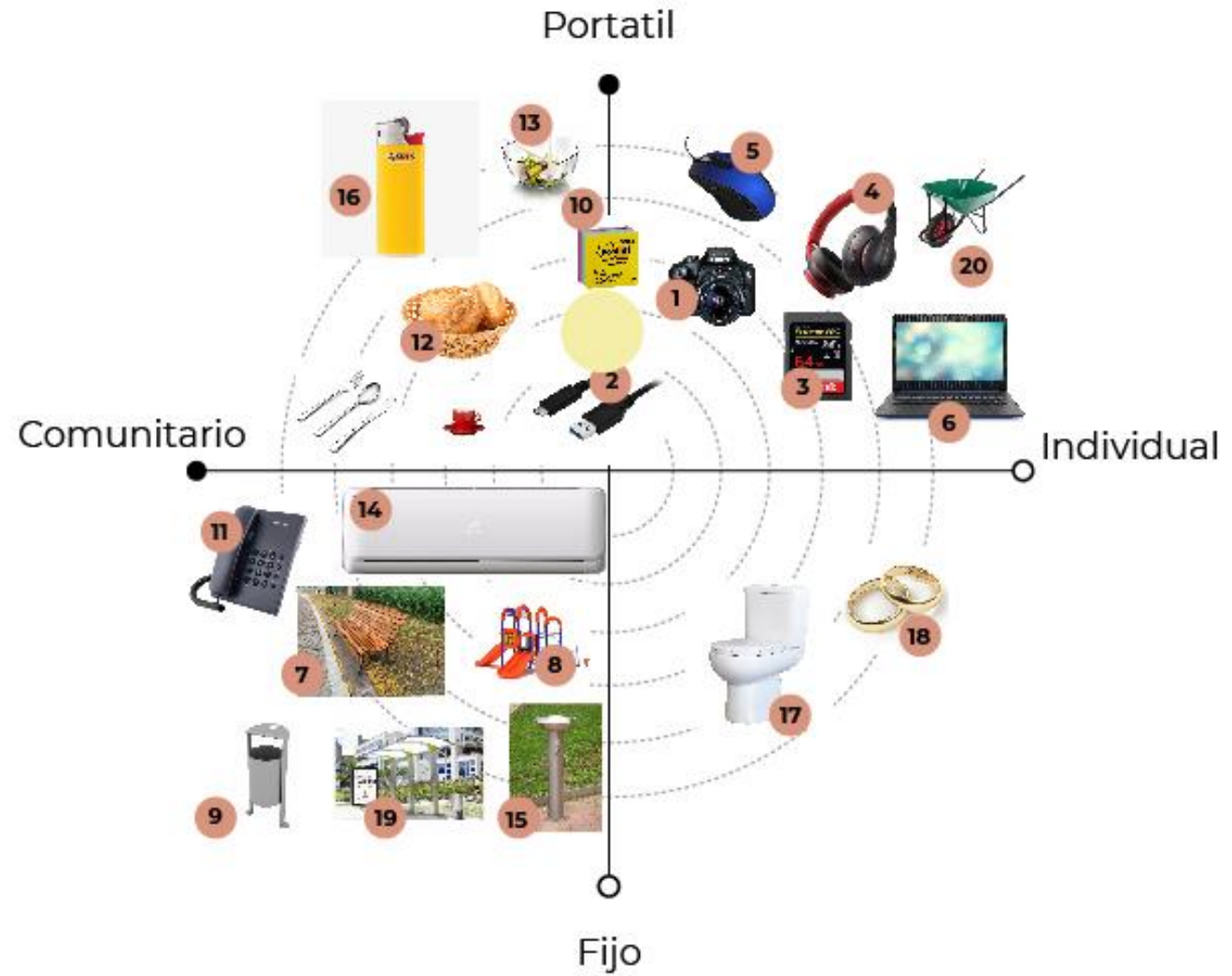
En este mapa se estudian y ordenan los referentes objetuales bajo los conceptos opuestos de ligero/pesado y artesanal/industrial, se escogen estos conceptos considerando las observaciones y a su vez la materialidad y objetivos de la futura propuesta de diseño.

La mayoría de los productos presentes en este mapa pertenecen a objetos del acto de comer o rondan en el menaje teniendo en consideración la vida social del turista, que elementos usa al tener invitados en su hogar, como un soporte de vinculación, encargados de generar una atmosfera de compartir.

El anhelo de propuesta está ubicado en el cuadrante de ligero/artesanal, para que en una futura propuesta formal tenga estas características y cualidades, considerando que el turista que van a San Pedro de Atacama, es el embajador y propagador de esta cultura por lo que hay elemento importante a considerar como su maleta, por lo que es primordial que su atributo sea ligero y compacto.



## Mapa de Referentes 2 Portátil-Comunitario



- 1 **CÁMARA**  
<https://www.falabella.com/falabella-cl/product/6886486/-Camara-Reflex-T100-+-Lente-18-55/6886486>
- 2 **USB**  
<https://www.spdigital.cl/products/view/62959>
- 3 **TARJETA SD**  
<https://shop.westerndigital.com/es-la/products/memory-cards/>
- 4 **AUDÍFONOS**  
<https://ankerstore.cl/products/audifonos-blue-tooth-life-q10>
- 5 **MOUSE**  
<http://www.pngall.com/pc-mouse-png>
- 6 **NOTEBOOK**  
<https://www.pngwing.com/es/free-png-ndabd>
- 7 **BANCAS DE PLAZA**  
<https://es.aliexpress.com/item/32719750197.html>
- 8 **ESTACIÓN DE JUEGO**  
[https://www.jugueton.cl/2665-large\\_default/estacion-de-juegos-plaza-multiple-diversion.jpg](https://www.jugueton.cl/2665-large_default/estacion-de-juegos-plaza-multiple-diversion.jpg)
- 9 **BASURERO**  
<https://cdnx.jumpseller.com/toyvan/image/6759040/resize/660/454?1571162427>
- 10 **POST IT**  
<https://www.laprincipal.cl/notas-adhesivas/1742-post-it-76-x-76-654-3m-neon-5-colores-cubo-500-hjs.html>
- 11 **TELÉFONO FIJO**  
<https://www.casaroyal.cl/telefono-fijo-kx-ts500lxb-panasonic-negro.html>
- 12 **PANERA**  
<https://www.tiendacrisol.com/tienda.php?id=2644>
- 13 **ENSALADERA**  
<https://zonachef.com.mx/products/bowl-ensaladera-de-vi-drio-onda-de-26-cm-stv?variant=33218111471748>
- 14 **AIRE ACONDICIONADO**  
<https://ideas.mercadolibre.com/ar/tecnologia/cuantas-fri-gorias-necesito/>
- 15 **FUENTE DE AGUA POTABLE**  
<https://www.pinterest.es/pin/748653138030403971/>
- 16 **ENCENDEDOR**  
<https://www.pngegg.com/es/png-wzubv>
- 17 **W.C**  
<https://www.stretto.cl/productos/bano/sanitari-o/wc-atos-salida-vertical/>
- 18 **ANILLO DE CASADOS**  
<https://www.pinterest.cl/pin/841047299145748122/>
- 19 **PARADERO**  
<https://www.pinterest.cl/pin/537054324288199867/>
- 20 **CARRETILLA**  
<https://www.sodimac.cl/sodimac-cl/product/1561693/carre-tilla-acero-60-l>
- 21 **TAZA**  
<https://www.cafestore.cl/products/tazas-cappuccino-nuo-va-point-colores-set-de-2-1>
- 22 **CUBIERTOS**  
<https://www.amazon.com/-/es/LIANYU-cubiertos-utensi-lios-inoxidable-lavavajillas/dp/B07WVK7RQJ>

- 1 Referente/Conexión/Control/Portátil/Individual
- 2 Referente/Conexión/Control/Portátil/Individual
- 3 Referente/Conexión/Control/Portátil/Individual
- 4 Referente/Transmisión/Ondas/Alcance/Portátil/Individual
- 5 Referente/Movimiento emergente/Portátil/Individual
- 6 Referente/Conexión/Control/Portátil/Individual
- 7 Referente/Apoyo contenido/Fijo/Comunitario
- 8 Referente/Flujos emergentes dinamicos/Fijo/Comunitario
- 9 Referente/Seguridad/Fijo/Comunitario
- 10 Referente/Adherente/Versatil/Portátil/Comunitario
- 11 Referente/Conexion/Control /Fijo/Comunitario
- 12 Referente/Almacenar/Conservar/Portátil/Comunitario
- 13 Referente/Almacenar/Conservar /Portátil/Comunitario
- 14 Referente/Conexión/Control/Filtrar/Fijo/Comunitario
- 15 Referente/Presión//Fijo/Comunitario
- 16 Referente/Control/Seguridad/Portátil/Comunitario
- 17 Referente/Estable/Fijo/Individual
- 18 Referente/Simbolo estetico/Fijo/Individual
- 19 Referente/Segura/Accesible/Fijo/Comunitario
- 20 Referente/Tranporte frontal /Portátil/Individual
- 21 Referente/Resistente/Dureza/Portátil/Individual
- 22 Referente/Resistente/Tenaz/Portátil/Individual



## Análisis Mapa de Referentes 2

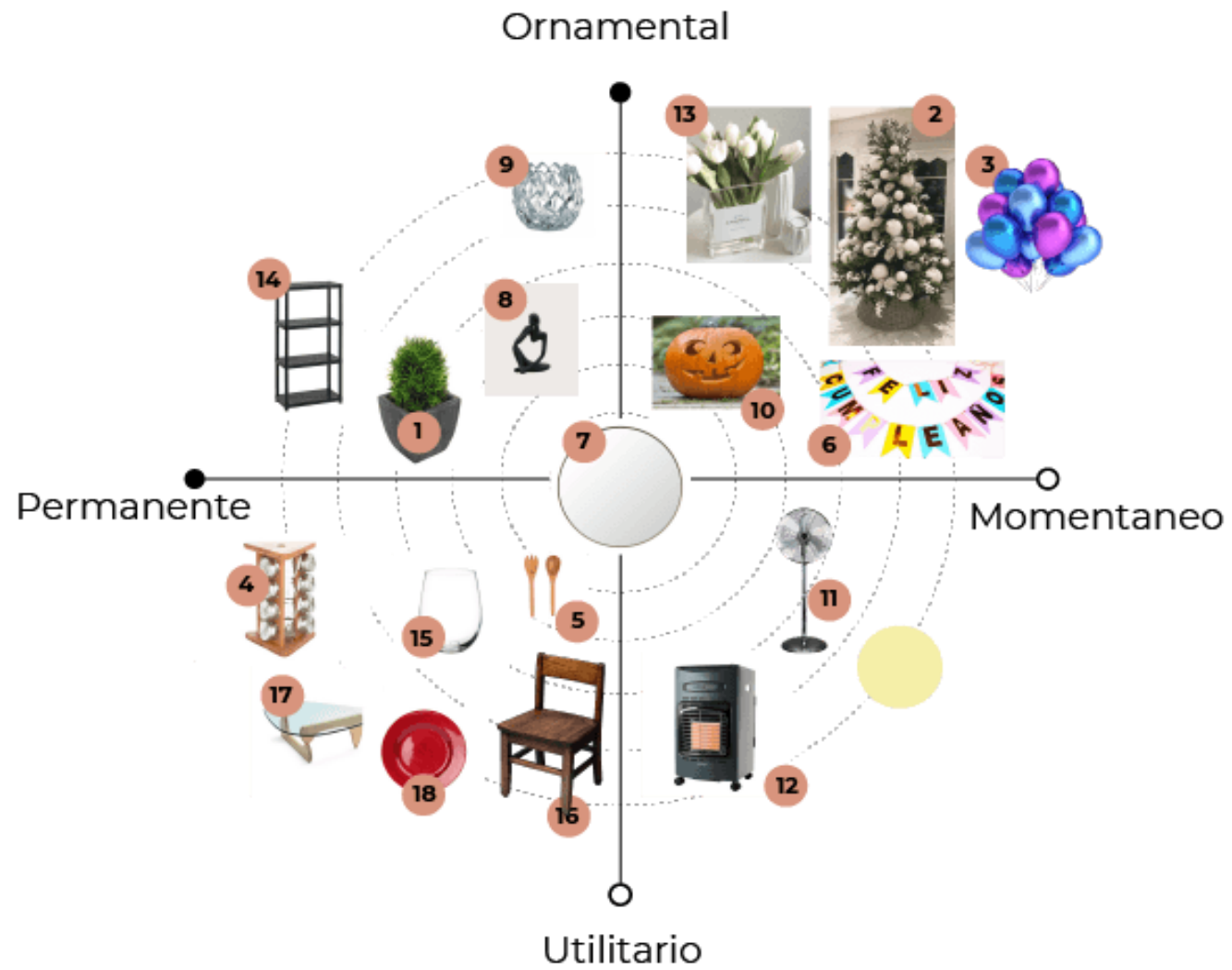


Los referentes analizados en este mapa provienen de conceptos claves los cuales poseen atributos y características que se desprendieron del concepto principal que es lo convergente, lo que conecta

Los referentes fueron elegidos debido su forma de utilidad, ya sea colectiva o individual, la intención de buscar estos productos es comprender su cotidianidad y nivel de usabilidad.

El anhelo de la propuesta está ubicado en lo portátil, pero entre lo individual y lo comunitario, ya que se propende que se utilice de forma individual, pero acompañado a la vez.

### Mapa de Referentes 3



- 1 **PLANTA SINTETICA**  
<https://simple.ripley.cl/adorno-ripley-home-flower-2000341491916p?gclid=CjwKCAiA6aSABhApEiwA6C>
- 2 **ARBOL NAVIDEÑO**  
<https://www.pinterest.cl/pin/17310779808480626/>
- 3 **GLOBOS**  
<https://www.deviantart.com/vanezs33/art/globos-PNG-445374435>
- 4 **ESPECIERO**  
<https://simple.ripley.cl/especiero-ripley-home-made-ra-x12-2000356777937p?s=o>
- 5 **CUBIERTOS**  
<https://simple.ripley.cl/cubiertos-para-ensalada-ripley-home-acacia-2-piezas-2000346854624p?s=o>
- 6 **GUIRNALDA**  
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=SA-zOA2g5kPc>
- 7 **ESPEJO**  
<https://www.bazared.cl/products/espejo-redondo-80-cms-dorado>
- 8 **FIGURA ABSTRACTA**  
[https://cl.shein.com/Abstract-Figure-Design-Decoration-p-1563919-cat-1958.html?url\\_from=adpla-cl-pla-shdisplay1](https://cl.shein.com/Abstract-Figure-Design-Decoration-p-1563919-cat-1958.html?url_from=adpla-cl-pla-shdisplay1)
- 9 **PORTAVELA**  
<https://simple.ripley.cl/set-2-portavelas-co-ne-mpm00004109032?s=o>
- 10 **CALABAZA**  
<https://www.guiademanualidades.com/ideas-para-decorar-calabazas-de-halloween-14765.htm>
- 11 **VENTILADOR**  
<https://www.stickpng.com/es/img/objetos/ventilador/ventilador-de-pie>
- 12 **ESTUFA**  
<https://toyotomi.cl/product/estufa-a-gas-gh-30-blue/>

- 13 **RAMO DE FLORES**  
<https://www.pinterest.cl/pin/322922235776913238/>
- 14 **ESTANTE**  
<https://www.paris.cl/estante-plastico-4-niveles-20-kg-ri-max-612196999.html>
- 15 **VASO**  
<https://cornershopapp.com/es-cl/products/8fvq-set-4-vasos-vino-casaideas>
- 16 **SILLA**  
<https://www.stickpng.com/es/img/muebles/sillas/silla-de-madera-vieja>
- 17 **MESA**  
<https://www.importclub.cl/producto/mesa-de-centro-noguchi>
- 18 **PLATO**  
<https://simple.ripley.cl/plato-entrada-ripley-home-base-platado-2000374290562p?gclid=CjwKCAiA6aSABhApEiwA6Cb>



AHNELO PROPUESTA



- 1 Referente/Independiente/Resistente/Ornamental/Permanente
- 2 Referente/Portatil/Irregular/Ornamental/Momentaneo
- 3 Referente/Fragil/Liso/Ornamental/Momentaneo
- 4 Referente/Portable/Utilitario/Permanente
- 5 Referente/Liviano/Resistente/Utilitario/Permanente
- 6 Referente/Fragil/Portable/Ornamental/Momentanea
- 7 Referente/Fragil/FijoOrnamental/Permanente
- 8 Referente/Estatica/Liviana/Ornamental/Permanente
- 9 Referente/Portable/Liviano/Ornamental/Permanente
- 10 Referente/Irregular/Ornamental/Momentanea
- 11 Referente/Direccional/Radial/Utilitario/Momentaneo
- 12 Referente/Resistente/Pesado/Utilitario/Momentaneo
- 13 Referente/Fragil/Soporte/Ornamental/Momentaneo
- 14 Referente/Estatico/Liviano/Ornamental/Permanante

- 15 Referente/Radial/Curvo/Utilitario/Permanente
- 16 Referente/Portable/Regular/Utilitario/Permanente
- 17 Referente/Radial total/Utilitario/Permanente
- 18 Referente/Radial total/Utilitario/Permanente

## Análisis Mapa de Referentes 3



Los productos analizados en el mapa de referentes 3 fueron pensados en una reunión previamente planeada, donde se generan relatos, preguntas y curiosidades en torno a un “algo” por lo que en los conceptos opuestos encontramos ornamental/utilitario y permanente/momentáneo

Se anhela que el proyecto de diseño pueda estar entre los conceptos de utilitario/momentáneo, debido a que el producto saldrá en una celebración, recibimiento de visitas o alguna ocasión especial en donde se relatara la historia del producto.



## 2.2 Brief de Diseño

<b>Nombre del Proyecto:</b>	<b>MEMORIAS DEL DESIERTO</b>		<b>Fecha:</b>	21 enero 2021
<b>Contexto:</b>	Este proyecto se trata de revitalizar la cultura atacameña a nivel objetual vivo, mostrando la utilidad de sus oficios en el uso como conservación de la tradición, de esta manera se comprende identificar las cualidades y técnicas propias que existían en productos hechos a mano por los ancestros en determinado período, conocimientos ancestrales que son generaciones y muestran el alma vibrante de este pueblo y de esta forma dar a conocer estas antiguas formas de vida que empleaban.			
<b>Clientes:</b>	Turistas nacionas y extranjero que visiten San Pedro de Atacama	<b>Usuarios:</b>	Artesanos e hijos	
<b>Socios Comerciales Claves:</b>	Municipalidad de San Pedro de Atacama, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Fundacion Artesanias Chile, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Restaurantes, Tour operadores.			
<b>Espacio de Diseño:</b>	Identificar las cualidades y materialidades que existían en estos productos hechos a mano, para mantener vivos estos oficios ancestrales de esta manera conservarlo y darle continuidad proyectándolo de manera viva como objetos de uso utilitario, con la intención de reintegrarlos en la cotidianidad, abarcando una necesidad que la artesanía no ofrece. De esta forma obtener un objeto de utilidad actual y consumo. Utilizando como contexto la reunión y vida social de los turistas que visitaban San Pedro de Atacama, de esta forma aprovecharlos como embajadores de la cultura frente a sus invitados como un canal y espacio para relatar esta historia.			
<b>Objetivos:</b>	-Desarrollar las técnicas ancestrales a los usos y necesidades actuales. -Generar actividades económicas circulación y comercialización de los oficios. -Potenciar el sector artesanal promoviendo su revalorización en el mercado como actividad económica y producto cultural.	<b>Imagen Mental del Proyecto:</b>	De tamaño manipulable, usado en ocasiones especiales o celebraciones, en grupos reducidos.	
<b>Requisitos:</b>	Materialidad resistente Liviano y compacto, que pueda caber en una maleta sin que ocupe mucho espacio.	<b>Competencia: ¿Quién y cómo es?</b>	Productos industriales e importados. Grandes tiendas, venden a bajo costo Se venden productos artesanales, pero no lo son.	
<b>Resultado de negocios</b>	Mano de obra y venta por oficianes atacameños. Apoyo por Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	<b>Indicadores de Exito:</b>	Apoyo de organismos del estado, venta del producto en aeropuertos nacionales, importacion del producto, adjudicacion de fondos que impulsen la produccion.	
<b>Alcance Territorial:</b>	Etapa 1: Nacional Etapa 2: Internacional		<b>Tiempo de Desarrollo:</b>	Etapa Ideación: 1 semestre/ Etapa Implementación: 1 semestre.
<b>Rango de Precio:</b>	\$20.000 pesos		<b>Vida Útil:</b>	+5años



# Capítulo 3

# Propuesta



Declaración de la Idea de Diseño  
Propuesta de Valor  
Boceto de Idea Inicial

## 3.1 Declaración de la Idea de Diseño

La artesanía que se ofrece en San Pedro de Atacama y sus comunidades aledañas son mayoritariamente importadas e industrializadas, donde su principal característica es ser ornamental y/o souvenir, por lo tanto, carecen de una usabilidad más periódica, estos son los factores por lo cual los oficios atacameños han ido en disminución y no hay una representación e identidad clara de ellos que refleje su patrimonio cultural.

Es por esto que la idea de diseño corresponde a un set de vajillas que busca representar el arte de los oficios atacameños, un elemento de utilidad que aparecerá en ocasiones festivas o celebraciones que incluya el comer y el beber. Haciéndolo compatible con el mundo actual para que de esta manera perdure en el tiempo, se reconozcan y proyecten en distintas partes.

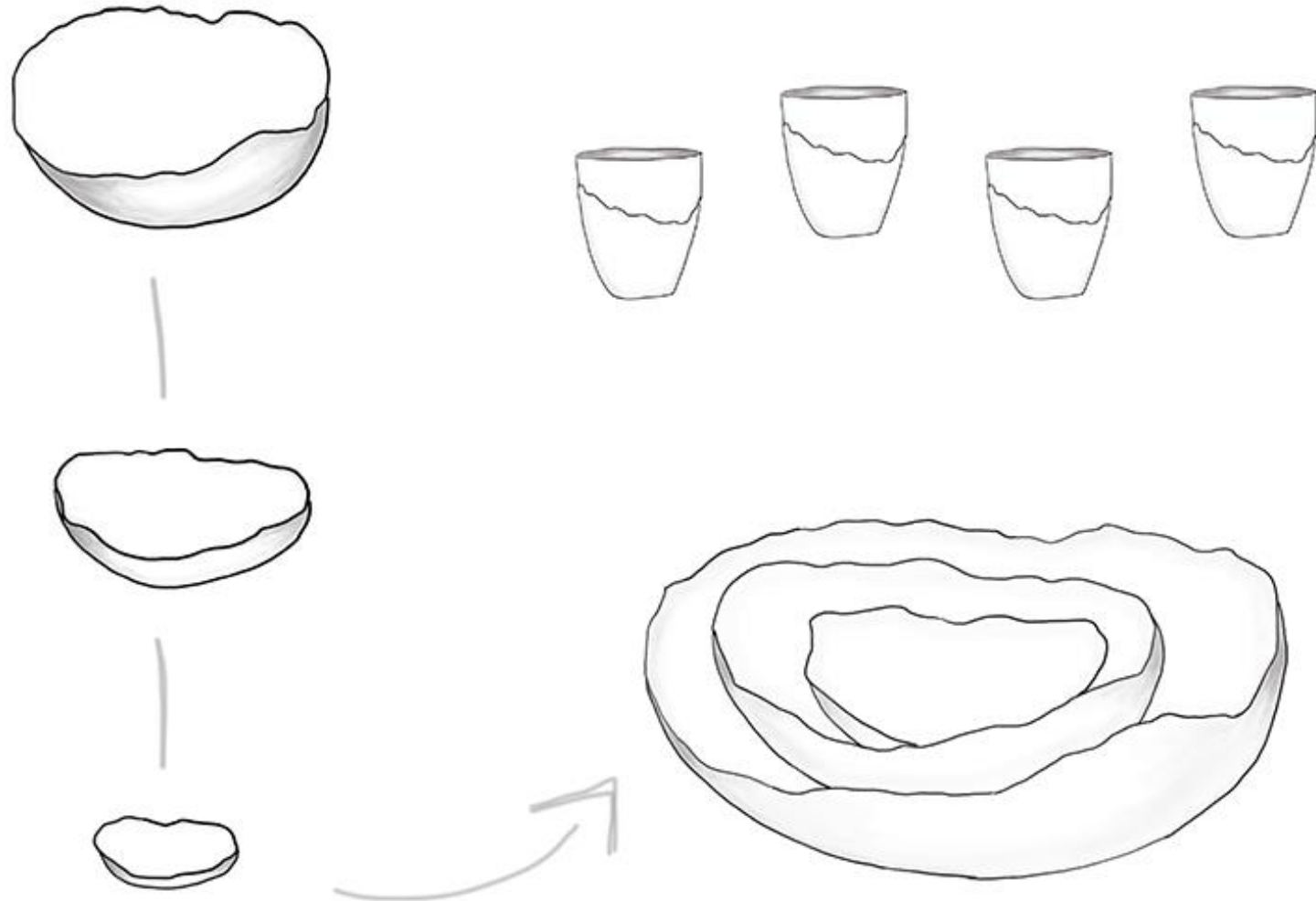
Si bien es un producto que podría ser adquirido por cualquier usuario, está dirigido hacia los turistas tanto nacionales como internacionales que visitan el desierto de Atacama, en donde este se comprometerá a proyectar y relatar la historia de la cultura atacameña a sus invitados.

## 3.2 Propuesta de Valor

“Proyección de la cultura Atacameña a través objetos artesanales utilitario para el uso en reuniones sociales”



### 3.3 Boceto de Idea Inicial



FIN SEMINARIO

**Srta. Natalia Camila González Sanhueza**  
natalia.gonzalez1601@alumnos.ubiobio.cl

Concepción 2020-2021

Capítulo 4

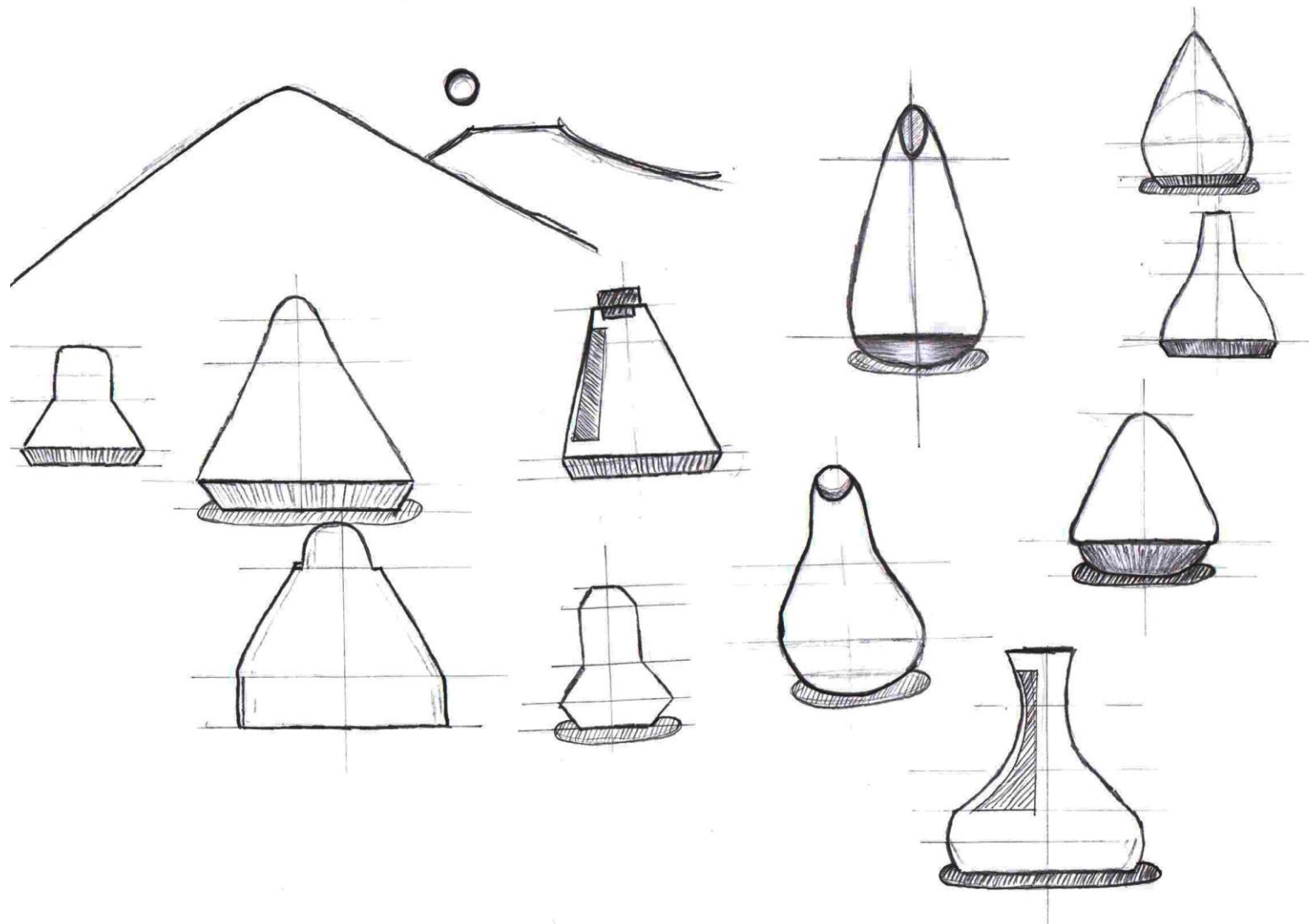
# Desarrollo Formal

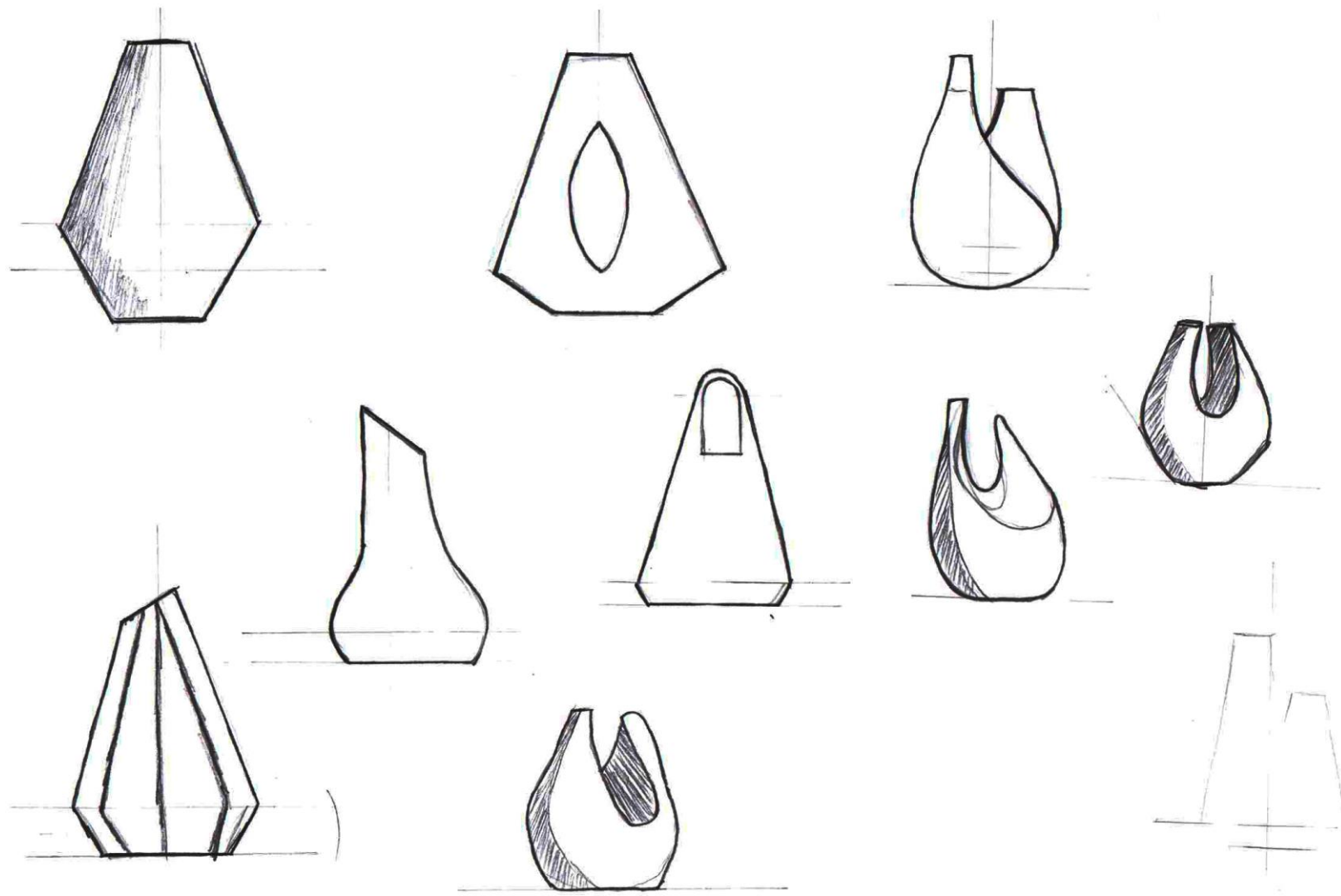


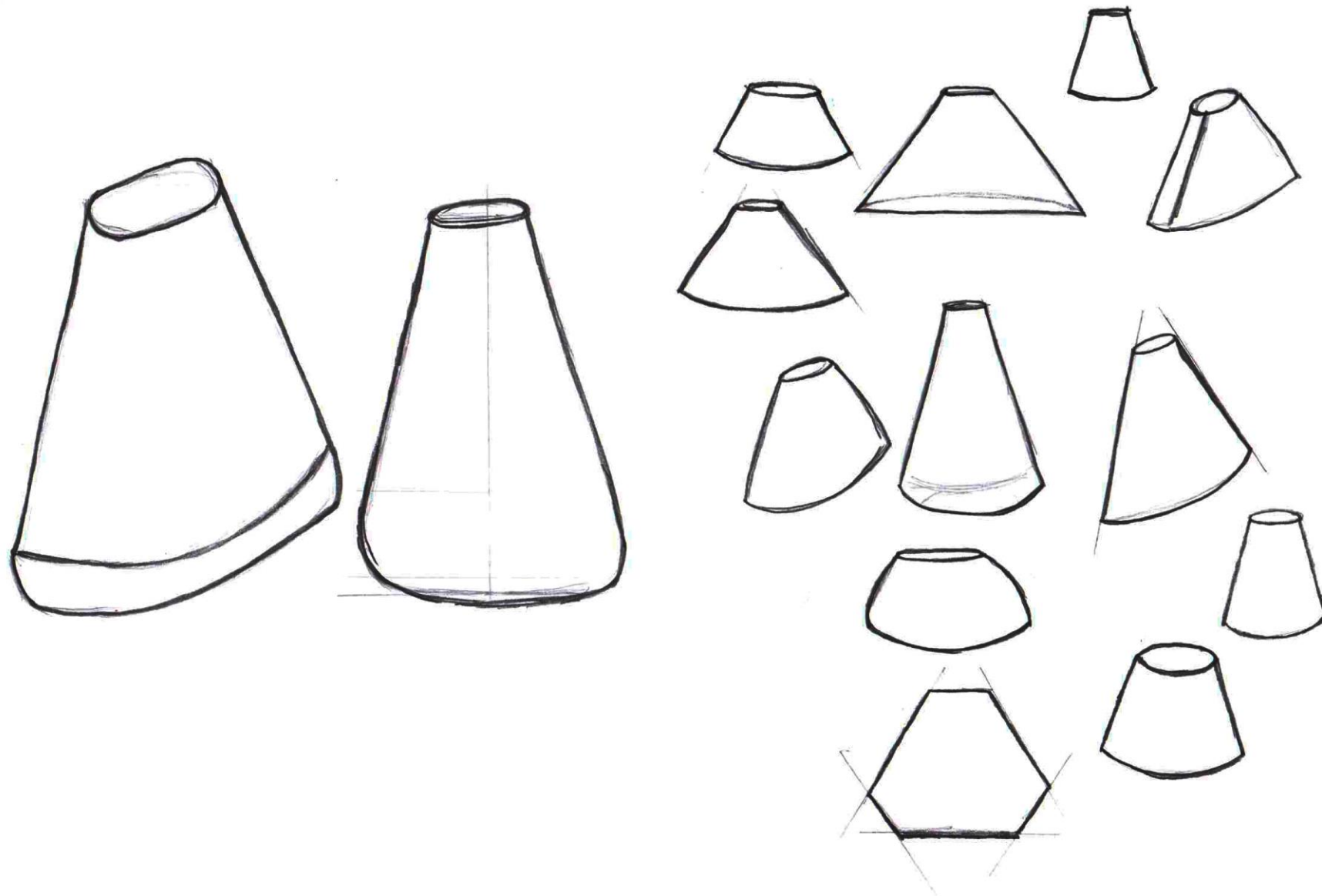
Exploración Formal  
Evolución Técnica  
Propuesta Formal



## 4.1 Exploración Formal

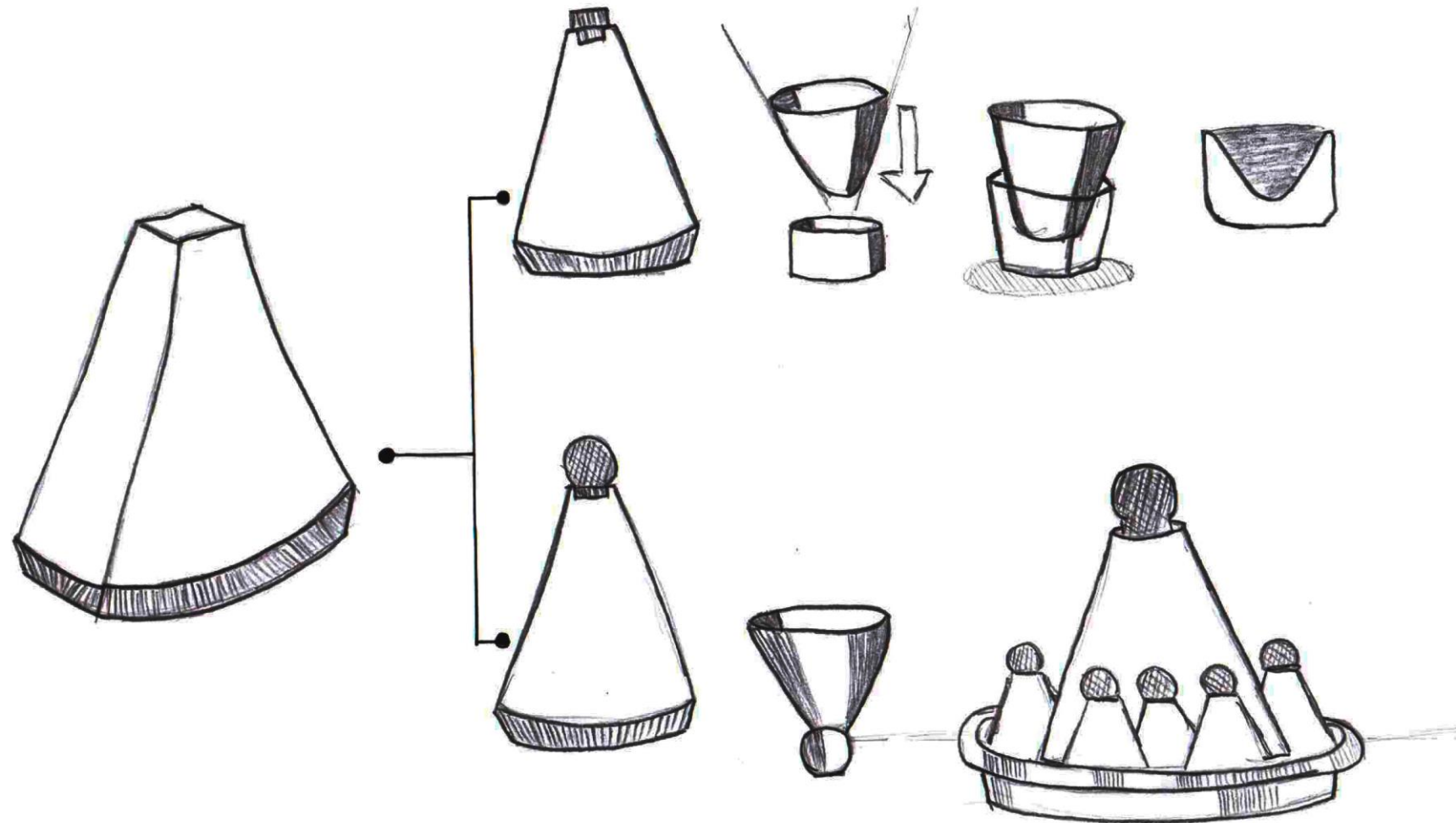


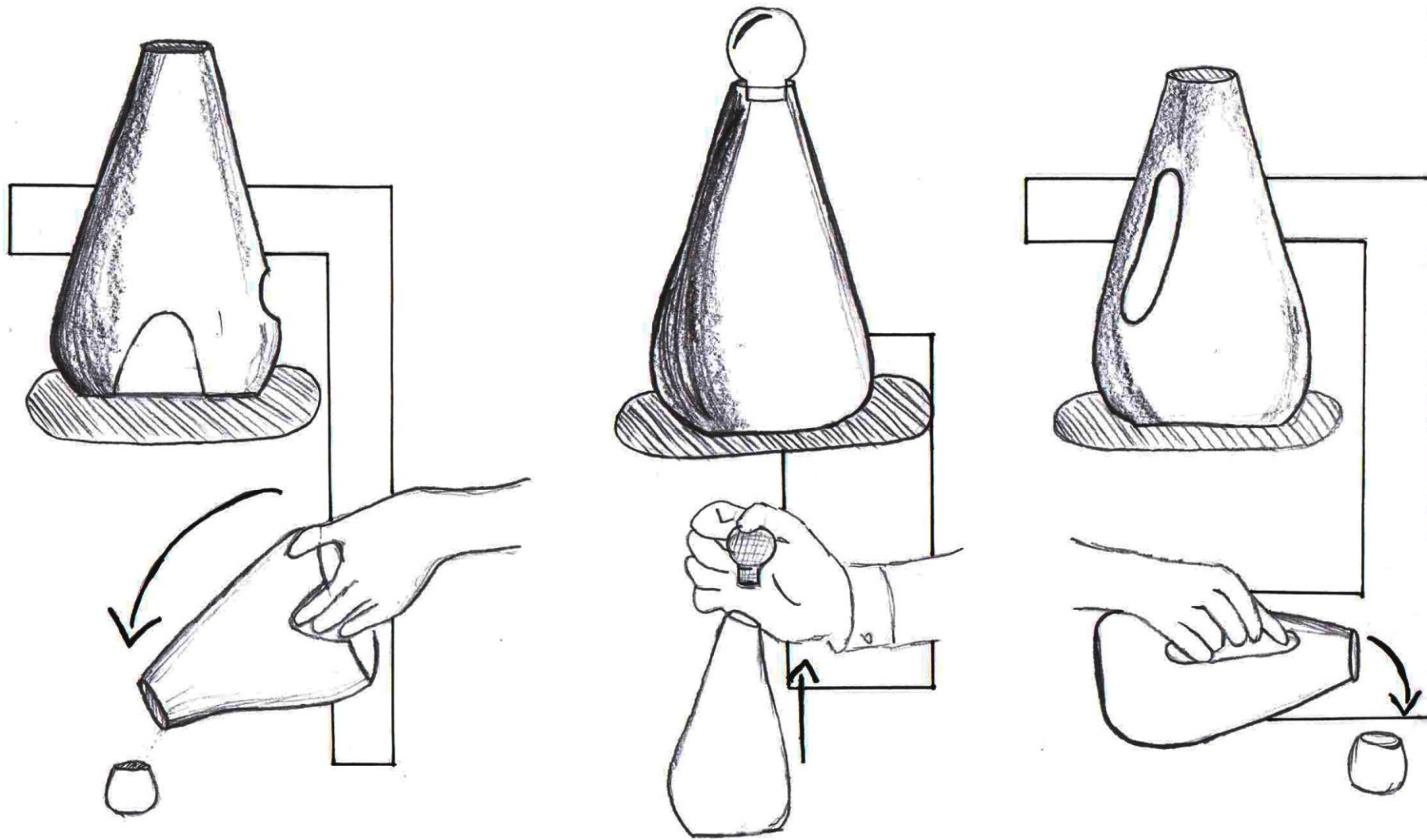


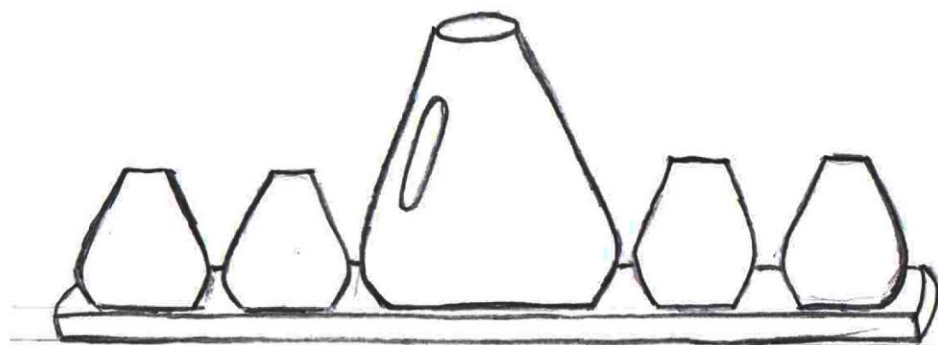
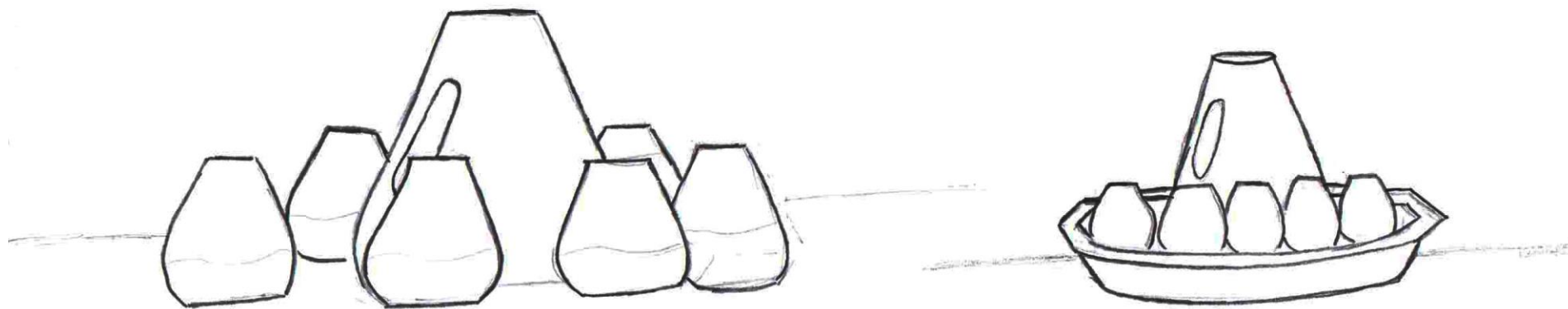


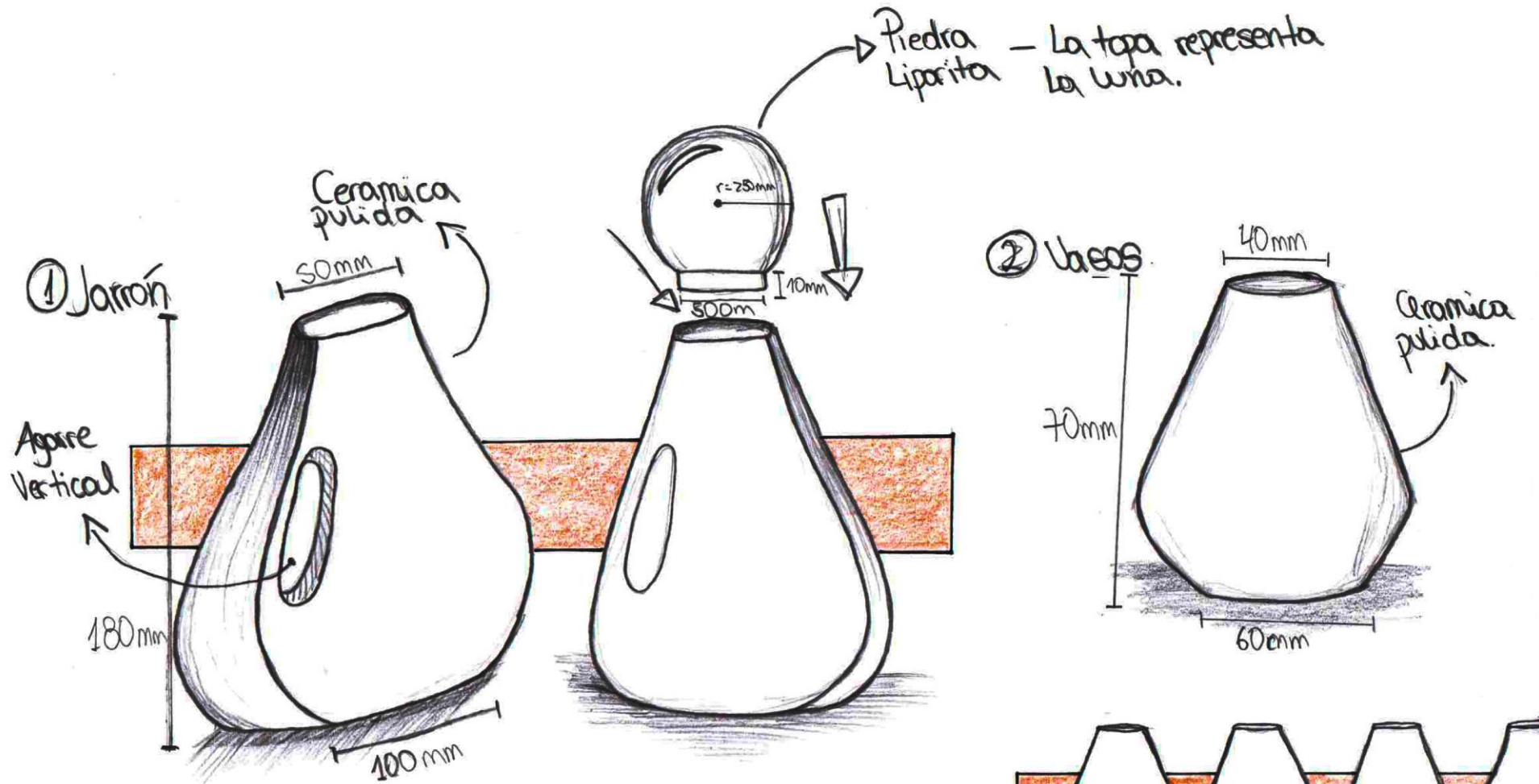








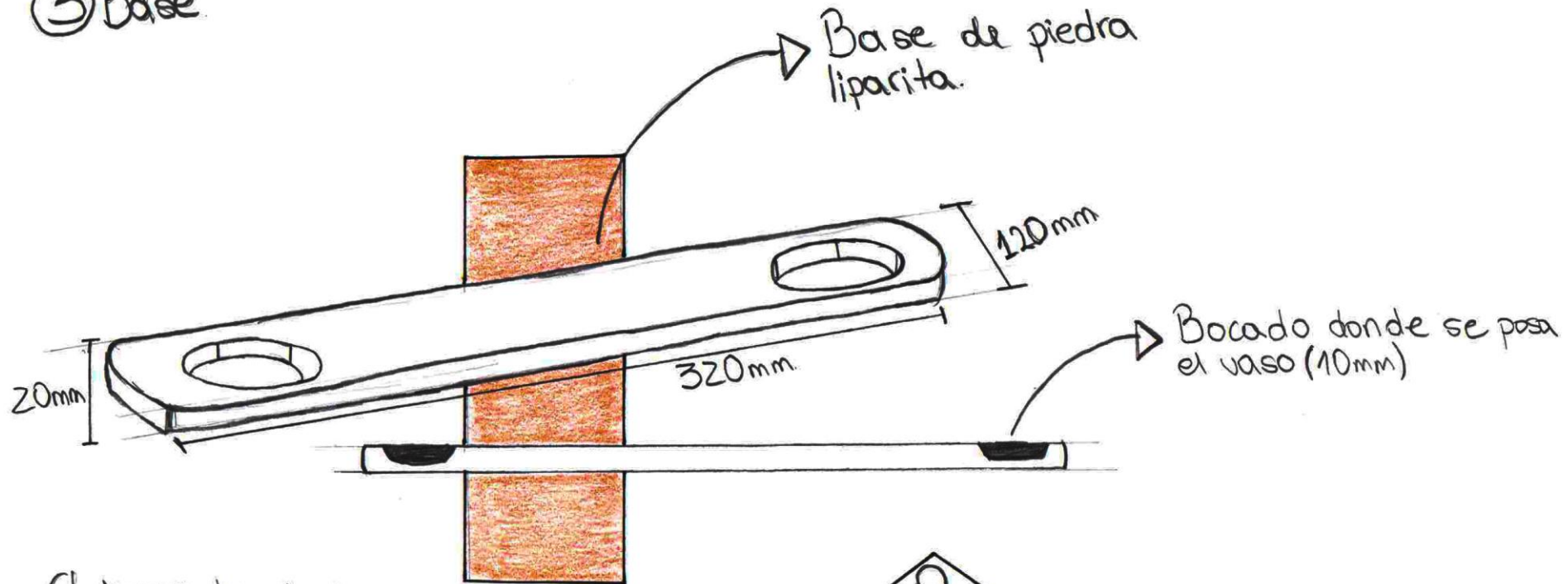




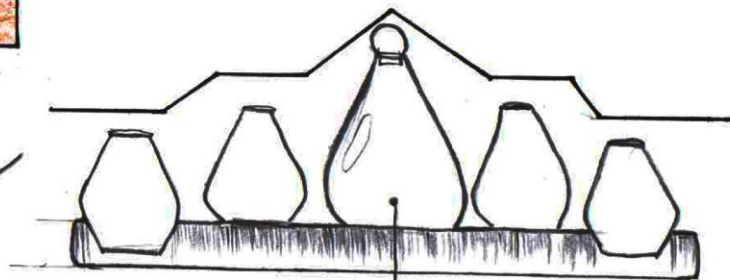
Jarroñ simula la forma orgánica del volcán Licancabur.



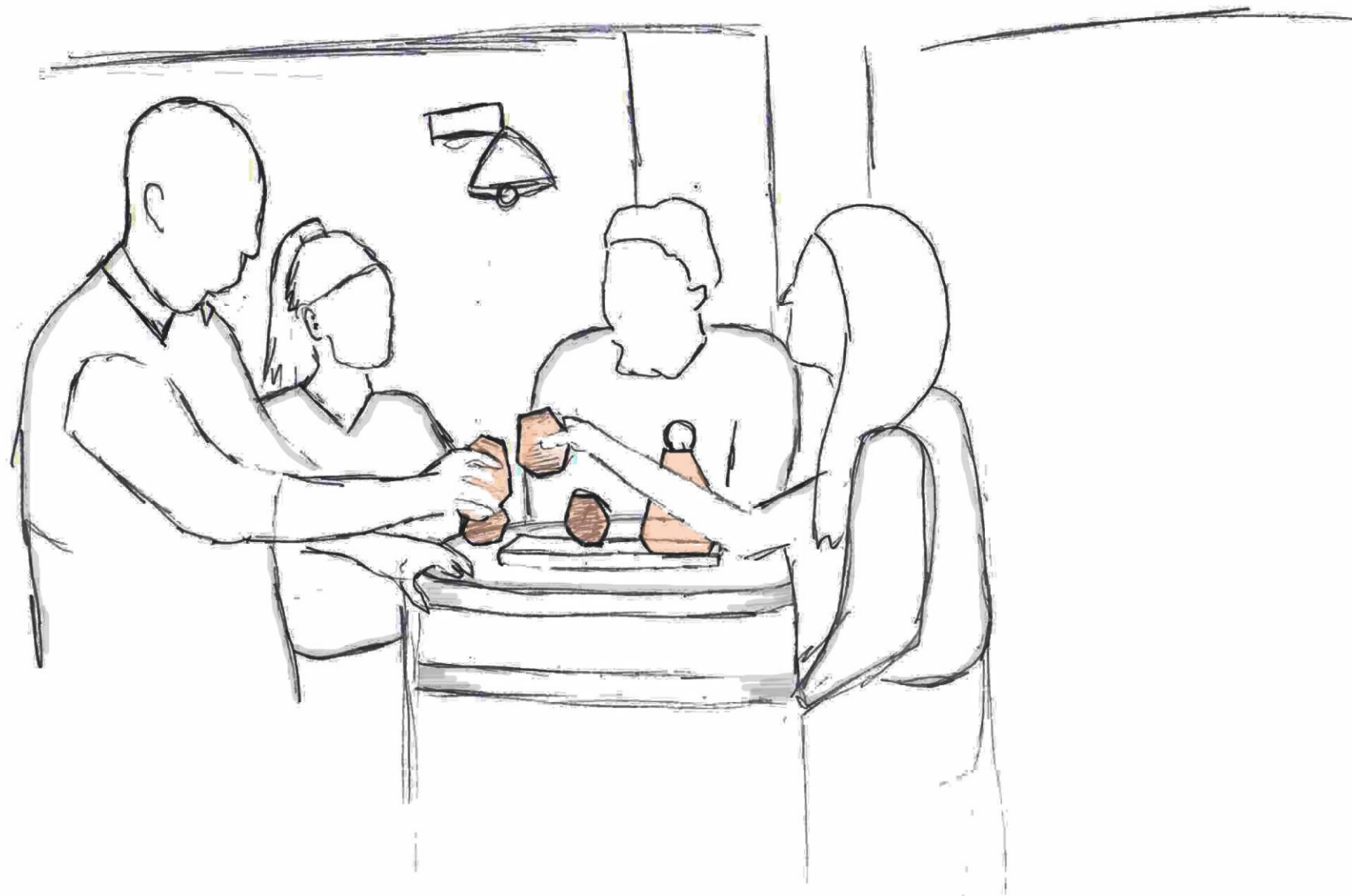
### ③ Base



El diseño de estructura desnivelada transmite una imagen óptica con la forma orgánica a la de los montanos (Vasos) siendo el centro el jarrón que representa el Volcan.

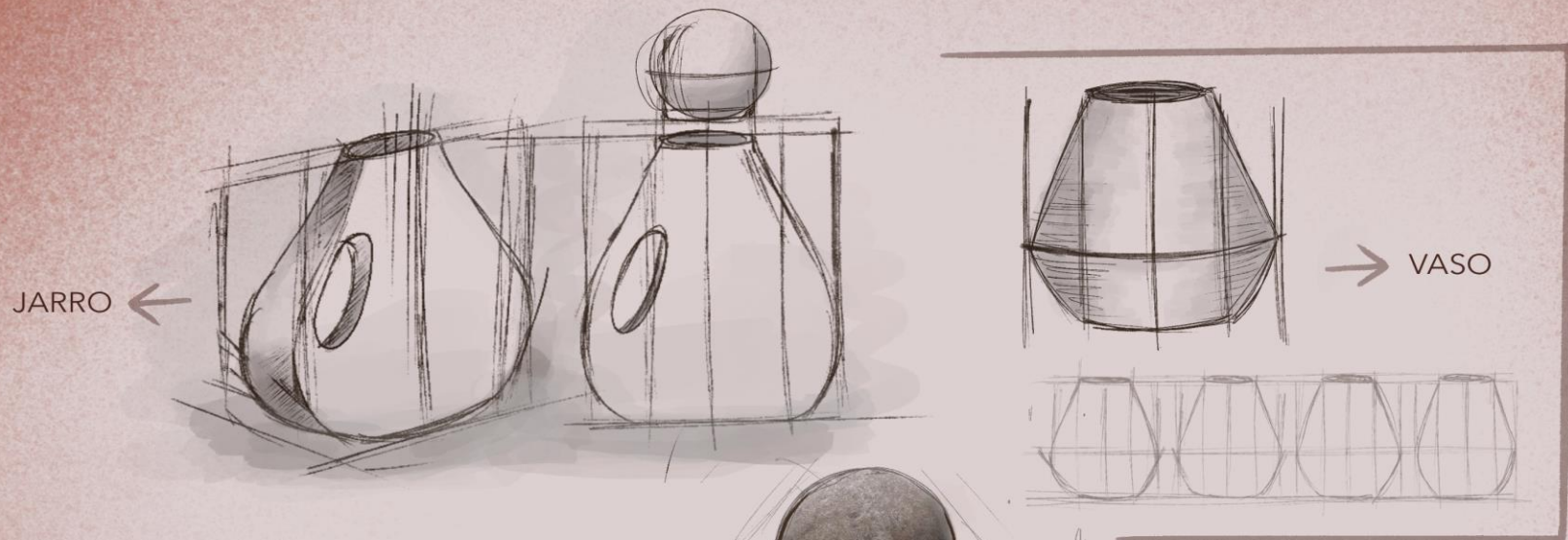


Jarrón como protagonista.









# MEMORIAS DEL DESIERTO





## 4.2 Evolución Técnica

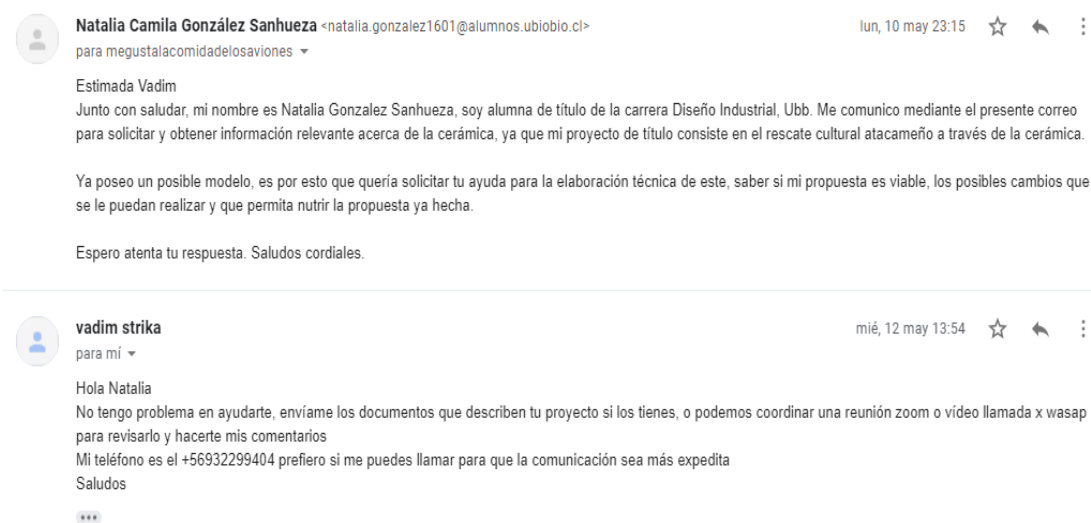
Esta etapa busca documentar la evolución de los diferentes estados formales de la propuesta. A través de planos técnicos, rendes y recursos gráficos que darán a conocer su desarrollo, evidenciando cambios y la mutación entre cada propuesta. Posteriormente se informará mediante esquemas el proceso productivo de la propuesta y su respectiva materialidad.

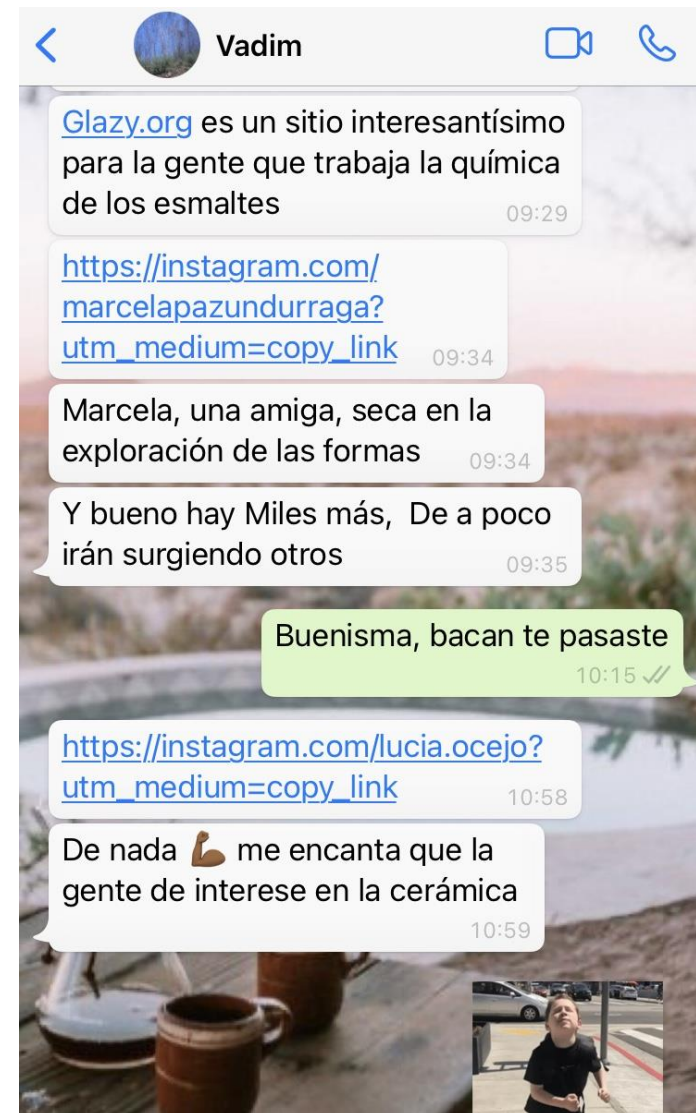
En primer lugar, se mostrará el desarrollo formal de las propuestas con el fin de mostrar los cambios y toma de decisiones, todo esto para lograr alcanzar una propuesta definitiva. Posteriormente se comunicará la búsqueda y contacto con proveedores, que en este caso son fabricantes, artesanos y ceramistas de Concepción y San Pedro de Atacama, como un registro de conocimiento de material y aspectos técnicos. Más adelante se declarará la materialidad de la propuesta de acuerdo al contexto e identidad cultural, todo aquello acompañado de un esquema. Para finalizar la propuesta se verá representada en dibujo técnico, vistas principales y esquema técnico.

## 4.2.1 Proveedores

La búsqueda y contacto con proveedores, fue más bien con fabricantes y artesanos en cerámica locales (Concepción) se realizó vía correo electrónico y zoom. Esta actividad fue de gran utilidad para definir y aclarar detalles técnicos ligados a la materialidad y conocer realmente la viabilidad y factibilidad del proyecto. En primera instancia solo se dio a conocer la primera propuesta con medidas generales y situación de uso, además de dar a conocer el contexto y propósito del proyecto. En conjunto se resolvieron aspectos de justificación de la propuesta para que pudiera evolucionar de mejor manera.

En esta primera instancia Vadim Strika, ilustrador y ceramista, con el que me comuniqué vía correo electrónico y telefónicamente, me informo sobre el proceso productivo de la cerámica, las diferentes técnicas como el pellizco, placas y bloques. Aparte de explicarme la versatilidad que posee la cerámica. Además de que los referentes enviados fueron de mucha utilidad para tener un panorama más global de lo que se hace en este material.





Posteriormente Carlota Duran de Teja verde eco diseño, fue un aporte más en la parte del fundamento, por lo que la conversación se dirigió más a la parte justificativa de la forma, impulsándome a realizar más observaciones con un lenguaje poético. Además de recomendarme libros como “Geografía poética de Chile” como referente y buscar información sobre tema específicos como antología de la poesía nortina y biografías del norte grande.

**Teja Verde** para mí ▾ mar, 11 may 8:00 ☆ ↶ ⋮

Hola Natalia, buenos días, espero que te encuentres bien. Consulta podemos juntarnos en mi taller la próxima semana (Rozas 520, Concepción ) o hacer videollamada, para el día Lunes a las 10 de la mañana. Cuéntame qué opción puedes y coordinamos. Por mientras podrías enviarme tu propuesta o portafolio de investigación.

\*Whapp: +56951886738

saludos!

Teja Verde Ecodiseño Ltda.  
 Rozas 520 - Centro Creativo Concepción- C3  
[www.tejaverde.cl](http://www.tejaverde.cl)  
[+56951886738](https://www.whatsapp.com/chat?phone=56951886738)  
[https://issuu.com/tejaverde/docs/dossier\\_tejaverde](https://issuu.com/tejaverde/docs/dossier_tejaverde)  
<https://vimeo.com/190093605>



Después de los dos feed back anteriormente mencionados, se tomaron en cuenta ambos comentarios para nutrir de mejor manera la justificación para dar hincapié a la forma. Debido aquello se realiza una modelación 3D, el jarrón como hito principal representando al Volcán Lincacabur con líneas más curvas, irregulares y suaves, destacando por su altura y los vasos como extracción y síntesis de la Cordillera de la Sal más anguloso y geométrico. No tan literal como la propuesta pasada.

Se gestionó por medio de la Municipalidad de San Pedro de Atacama, el contacto con fomentos productivos para obtener información de los artesanos atacameños que quisieran apoyarme en el proyecto.

**Alcaldía** para mí ▾ mié, 12 may 16:40 ☆ ↶ ⋮


Buenas tardes Natalia,

Junto con saludar, los departamentos que la puedan ayudar son organizaciones y Fomento productivo que son los que organizan las ferias de Artesanos, ellos podrían manejar bases de datos de los Artesanos.  
 Comparto a continuación ambos correos electrónicos:

Valeria Tapia: [organizaciones@munispa.cl](mailto:organizaciones@munispa.cl)  
 Fomento Productivo: [fomentoproductivomspa@gmail.com](mailto:fomentoproductivomspa@gmail.com) - [secideco@munispa.cl](mailto:secideco@munispa.cl) - [gabriela.flores@munispa.cl](mailto:gabriela.flores@munispa.cl)


En caso de que no pueda obtener la información solicitada, favor volver a escribirme.

Saludos cordiales.  
 Sin otro particular.  
 Se despide atte.

  
**Karla Fariás Rojas**  
 Secretaria Alcaldía  
 55-2569201  
 Municipalidad de San Pedro de Atacama



Con la propuesta ya evolucionada se presentó las modelaciones 3D a las ceramistas establecida en San Pedro de Atacama, Tatane Duran una artesana con más de 20 años de trayectoria.


 **Natalia Camila González Sanhueza** <natalia.gonzalez1601@alumnos.ubiobio.cl> mar, 8 jun 15:44 (hace 20 horas) ☆ ↶ ⋮  
para tatanedm ▾

Estimada Tatane

Junto con saludar, mi nombre es Natalia Gonzalez Sanhueza, soy alumna de título de la carrera Diseño Industrial, Universidad del Bío Bío, Concepción. Me comunico mediante el presente correo para obtener información relevante acerca de mi proyecto de título, el cual consiste en el rescate cultural atacameño a través de la cerámica. Ya poseo un posible modelo, es por esto que quería solicitar tu ayuda para la elaboración técnica de este, saber si mi propuesta es viable, los posibles cambios que se le puedan realizar y que permita nutrir la propuesta ya hecha.

Espero atenta tu respuesta. Saludos cordiales.

---

 **Tatane Duran** para mí ▾ 6:30 (hace 6 horas) ☆ ↶ ⋮

Hola Natalia, soy Tatane Durán.





Si bien no soy experta en ceramica Atacameña, vivo en el Desierto de Atacama y en mi oficio me he inspirado en ceramica de amerindia, pese a esto , soy experta ceramista y desde este hacer del oficio, estoy disponible a colaborar con tu propuesta dentro de lo posible.

Mi celular es +56982190627 para hacer un contacto directo y organizar como puedo aportar.

Hoy apartir de 14:00 hrs estoy disponible.

Un abrazo  
Tatane.

⋮


  **Tatane Duran**  

Hola Natalia.  
Justo te venía pensando.  
En cuanto a tú trabajo me referiré exclusivamente en relación a la forma propuesta.  
Observo que la forma propuesta interpreta el desierto .  
Encuentro que en sus líneas se relaciona principalmente con cerámica contemporánea realizada actualmente en la localidad. 17:48

Que tengas un buen trabajo. 17:48

Saludos 17:48

Muchas gracias tatane por tu feed back! Espero que ge encuentres muy bien 17:49 ✓✓

 17:50

miércoles

Para finalizar nuevamente se pidió la opinión del ceramista local Vadim Strika, ya que anteriormente me había informado de las técnicas de la cerámica y viabilidad de la propuesta pasada.

**vadim strika**

5 jul 2021 20:37 (hace 22 horas)



para mí ▾

Estimada Natalia

están muy bonitas las piezas, el jarro especialmente, tiene harto carácter. me recuerda a las formas de [wayne fischer](#), y ciertas piezas en particular de [Gustavo Perez](#). la forma del jarro/florero evoca una llama, una montaña, creo que se logra la idea de volcan. Creo que funciona el contraste entre eso y la forma achaparrada de las tazas con el pliegue en el otro sentido. También la foto de conjunto me gusta, se acompañan bien las piezas ¿como las construiste?

Respecto a la viabilidad, creo que los pliegues complican el lavado, aunque no hacen inviable la pieza. mi sugerencia ahí seria regular la intensidad de los pliegues para no dejar zonas demasiado angulosas. Si la pregunta se refiere a viabilidad de produccion, bueno, si las hiciste es que se pueden producir. Si es estandarizable el proceso para industrializarlo, depende de como las construyas (por eso la pregunta antes)... Son piezas bien complicadas de reproducir por moldaje. Se pueden producir en torno, como hacen los dos ceramistas que te comento, pero deformar piezas torneadas y mantener cierta consistencia o uniformidad en las series (o en el cuerpo de obra, dicho de otra manera) es un trabajo de artesano que requiere ojo y criterio estético al momento de deformar cada pieza. Seguramente me entiendes, porque pasaste por eso al momento de hacer tus tazas.

Saludos y felicitaciones



--

Vadim Strika, Ilustrador y ceramista  
[www.cargocollective.com/vadimstrika](http://www.cargocollective.com/vadimstrika)

## 4.2.2 Materialidad

### 1.- Cerámica

La cerámica es el arte de fabricar objetos, ya sea con arcilla u otro material cerámico mediante la acción del calor. Se va cocinando a una temperatura superior a los 400°C.

Las distintas arcillas se formaron debido a la descomposición rocosa y por otros factores como la erosión, movimientos sísmicos, presión de placas tectónicas, entre otros. Por otro lado, las diferentes impurezas del origen del material dependerán de la zona geografía en la que se encuentre, es por esto que existen diferentes tipos de arcillas y cada una de ellas posee propiedades particulares, aunque no todos son útiles. Sus componentes básicos suelen ser caolín y arcilla (plásticas), cuarzo o pegmatita (no plásticas). Cualquier tipo de arcilla sufre modificaciones durante el proceso de cocción, su tamaño se reduce según el contenido de materias no plásticas en la arcilla que se trabaja.

El uso inicial de este material fue en 6,000 a.C y el 4,000 a.C, en el periodo neolítico (prehistórico), bajo la necesidad de almacenar alimentos, como las cosechas producto del inicio de la agricultura y bebestibles, para contener el agua potable. Su técnica principal era el pellizco o placa, en los países cálidos se dejaba secar al sol y en las zonas más frías se dejaba cerca del fuego. Posteriormente comenzó a ornamentarse con patrones geométricos mediante bisecciones en la

pasta seca, cada vez fueron más complejas y se fueron perfeccionando cada vez más, también se utilizó para crear figuras con un carácter simbólico, ya sea para rituales, con fines religiosos e incluso funerarios, todo esto junto a la cocción apareció este nuevo oficio.

El torno surgió en la Edad de los Metales, para mejorar su elaboración, también se implementó la cocción al horno, se mejoraron las texturas y acabados y se ampliaron las tonalidades. Al comienzo el torno consistía en una rueda puesta en un eje vertical de madera, de esta manera se hacía girar manualmente. Paulatinamente fue evolucionando y se añadió otra rueda para que el torno girara con el movimiento del pie, después ya poseía un motor que le daba al torno distintas velocidades según los requerimientos.

Este arte es uno de los más importantes de la historia de la humanidad, ya que está vinculado o con la evolución del ser humano, poder acopiar y transportar, ya sea comida o agua se volvió una gran revolución para la época.

Según The American Ceramic Society la cerámica suelen tener una unión de enlaces más resistentes llamados iónicos (sucede entre un metal y no metal, ocurre una atracción de cargas opuestas cuando los electrones son traspasados desde el metal al no metálico), y covalentes (sucede entre dos no metales e involucra compartir átomos). El tamaño y radio de cada ion son factores que le dan la fuerza a un enlace iónico. Mientras más números de electrones comparta, mayor será la fuerza de atracción, esto quiere decir que el enlace covalente es más fuerte. .

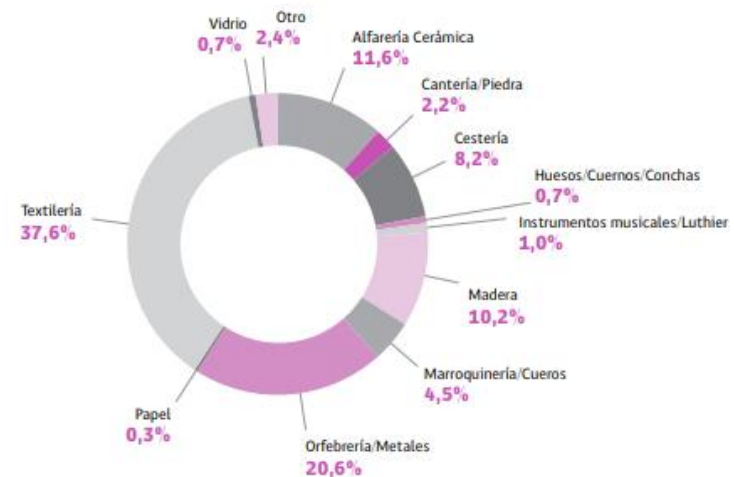
Los enlaces iónicos y covalentes producen un alto nivel de resistencia química, buen nivel de elasticidad y dureza, mínima expansión térmica y elevados puntos de fusión. Es por ello que las cerámicas son duras, pero al mismo tiempo frágiles, ya que llegan fácilmente a la fractura. Las propiedades de los productos cerámicos son:

Dureza	Muy alta
Expansión térmica	Alta
Ductilidad	Baja
Resistencia corrosión	Alta
Resistencia al desgaste	Alta
Conductividad eléctrica	Depende del material
Densidad	Baja
Conductividad térmica	Depende del material
Propiedades magnéticas	Depende del material

De acuerdo a los requisitos del contexto este es el material indicado para la materialización de la propuesta. Según el Museo Chileno de Arte Precolombino la cerámica atacameña representaba uno de sus símbolos de identidad, la que ocupaban mayoritariamente para sus ritos.

Según el gráfico de la Política Nacional de la Artesanía 2017-2022 la alfarería y cerámica en Chile es elaborada por un 11,6% de artesanos. De esta forma ponerla en valor.

GRÁFICO 4 Artesanos(as) según disciplina, 2016



Fuente: Registro Chile Artesanía (2016).

Gráfico 3: Gráfico artesanos por región.  
Fuente: Política nacional de artesanía 2017-2022



## 2.- Esmalte Cerámico

“Un esmalte es un barniz, un tipo de vidrio construido de tal forma, que al ser aplicado sobre una forma de arcilla y sometido a suficiente temperatura, se funde sin fundir la arcilla y, al enfriarse, lo hace con un grado de expansión térmica semejante al de esta” (Alfarería y Cerámica. David Hamilton)

Según “Sicer”, italian ceramic surfaces un esmalte cerámico está, por tanto, compuesto por 3 elementos básicos:

- El vitrificante
- el fundente
- el estabilizante

El vitrificante es de sílice u óxido de silicio  $\text{SiO}_2$ , los fundentes hay una amplia gama pueden ser de base plúmbica, alcalina o alcalinoterrea. Los más comunes (usados en gress) alcalinos o los derivados de los compuestos que contienen sodio, potasio, calcio, magnesio, litio y bario. Y por último los feldespatos, de sodio o de potasio, actúan como fundentes para esmaltes que se cuecen a medias y altas temperaturas sólo en virtud de la componente alcalina. Entre los estabilizantes o refractarios el principal es el óxido de aluminio ( $\text{Al}_2\text{O}_3$ ), que esta presente en la mayoría de las arcillas en un porcentaje elevado.

El esmalte para cerámica ofrece una amplia gama desde los más comerciales hasta los más artesanales. Según la página el torno de alfarero explica el funcionamiento del esmalte cerámico, Es una mezcla de materias o compuestos que se funden y vitrifican a temperaturas superiores a los  $630\text{ }^\circ\text{C}$ , la mezcla se enfría justo antes de que llegue a fluidificarse, quedándose una masa viscosa, e interrumpiendo su proceso de cambio de estado, gracias a la sílice. Según el sitio web Torno Alfarero una vez incorporada o absorbida de la pieza a esmaltar forma “silicatos”, una estructura molecular así denominada que otorga las propiedades y funciones del esmalte.

Es decir, los elementos químicos que forman parte de este material se llevan a una temperatura elevada, en donde cada uno de estos componentes se mezclan junto con la pieza de barro. Antes de que la mezcla se convierta en líquido, la temperatura es disminuida, es en este instante cuando el esmalte adquiere una estructura más fuerte, se fija a la pieza y le otorga el esteticismo.

Bajo el contexto de trabajo el esmalte escogido es transparente (incoloro) de baja temperatura entre los  $950$  y  $1050\text{ }^\circ\text{C}$ , de composición borácica o alcalina tiene varias funciones al ser aplicado sobre la pieza de cerámica, en este caso una de las más importante es:

- Impermeabilizar la pieza en su interior
- Capa protectora para su resistencia antes golpes
- Estética

**J.L. VICENTIZ, SL.**

**FICHA TECNICA ESMALTES Y FRITAS**

REFERENCIA : **12100 ESM. TRANSP. ALCALINO BORACICO**

COMPOSICION : %

CuO		P <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	
Li <sub>2</sub> O		Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	<b>X</b>
Na <sub>2</sub> O	<b>X</b>	Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	
K <sub>2</sub> O		Sb <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	
MgO		Cr <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	
CaO	<b>X</b>	B <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	<b>X</b>
SrO		V <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	
BaO		MnO <sub>2</sub>	
PbO	<b>X</b>	SiO <sub>2</sub>	<b>X</b>
ZnO	<b>X</b>	TiO <sub>2</sub>	
MnO		ZrO <sub>2</sub>	
CdO		SnO <sub>2</sub>	
CoO		CaF <sub>2</sub>	
NiO		CeO <sub>2</sub>	

CARACTERISTICAS :

Coef. Dilatación Lineal :  
 $\alpha$  (25-300) =  $.10^{-7}^{\circ}\text{C}^{-1}$   
 $\alpha$  (300-500) =  $.10^{-7}^{\circ}\text{C}^{-1}$   
 $\alpha$  (500-600) =  $.10^{-7}^{\circ}\text{C}^{-1}$   
 Pto. Reblandecimiento : °C  
 Pto. Transformación : °C  
 Índice Acidez :  
 Tensión superficial : din/cm  
 Intervalo de cocción : 960 / 1000 °C  
 Tipo de Bizcocho : Blanco-Rojo  
 Grupo (\*\*): 2  
 Color : Transparente brillo.

Figura: Ficha técnica J.L Vicentiz, SL. Suministro cerámicos.

### 4.2.3 Procesos Productivos

La cerámica es el producto de la mezcla entre arcilla con una determinada proporción de agua, que es moldeada para obtener una figura deseada. Estos objetos crudos serán cocidos a elevadas temperaturas, para así alcanzar una consistencia firme y rígida, en algunos casos estas piezas son decoradas.

Para obtener la arcilla atacameña se debe viajar más de 1 hora desde San Pedro de Atacama hasta cerros y quebradas del Valle del Arcoíris, cerca del poblado Rio Grande. Lo que era un antiguo cráter de un volcán extinguido, ese volcán expulsó todo ese material que se encuentra hoy en día depositado en ese lugar, dependiendo de la temperatura es que se fue dando los diferentes colores como el rojo, verde, lila. Todo el material rojizo es el barro a utilizar.

Su característica principal es la plasticidad para facilitar su manipulación y lograr que el barro tenga más resistencia en la cocción en el horno. Primeramente, Según Elena Tito, maestra artesana y tesoro humano vivo 2015 en la cultura atacameña se le pide permiso a la tierra con una pequeña ceremonia lanzando hojas de coca a la tierra pidiendo que les otorgue un poco de material para poder trabajar.



Figura 66: Valle del arcoiris. Recuoperada de <https://destinochile.cl/tour/tour-valle-del-arcoiris-y-petroglifos-de-yerbas-buenas/>.



Figura 67: Elena Tito. Recuperada de <http://www.sigpa.cl/ficha-individual/elena-bruna-tito-tito>

El proceso parte por echa a remojar el barro, para posteriormente cernir y eliminar cualquier residuo, ya sea piedras o tierra, se deja reposar para completa absorción del agua. Luego se amasa para sacar las burbujas de aire de su interior, para así obtener una mezcla homogénea. Se procede al moldeado el cual puede ser en moldes, a mano o en torno mecánico, el bolo es colocado en una superficie plana para darle la forma deseada. Cabe destacar que las técnicas tradicionales a ocupar son el pellizco o lulo, a pesar de ello Fernando Alfaro, premio a la trayectoria en cultura tradicional “Margot Loyola Palacios” año 2016 y ex profesor de la escuela de Bellas Artes se ha dedicado a rescatar los instrumentos musicales de la cultura atacameña en San Pedro de Atacama, la técnica que utiliza es por moldes cerámicos o también conocida como vaciado en cerámica, en este caso debido a las características dimensionales y estética de la propuesta, la técnica escogida fue esta, ya que se puede fabricar una mayor cantidad de jarrones y vasos, permitiendo que estas sean todas iguales y poder evidenciar los detalles. Para este proceso será fundamental tener las piezas impresas en 3D con PLA en escala 1:1.



### 1.- Molde de yeso (Machos):

Para la fabricación del molde, se realiza con Sulfato de Calcio o yeso ( $2\text{CaSO}_4 - \text{H}_2\text{O}$ ) con la impresión 3D ya echa, se cubre con aceite para que no quede adherida y se pueda desmoldar. Con una base de madera, se trazan ejes a la mitad para lograr que la pieza de PLA quede lo más centrada posible, cuidando que todo quede bien sellado. Se realiza un cálculo aproximado para conocer la cantidad de yeso que se va a utilizar, largo x ancho x profundidad, menos el volumen de la mitad de la pieza.



Figura 68: Recuperada de <http://www.ceramicatrespiedras.com/cursos/tecnicas/molde-de-yeso-de-2-partes/>



Para la preparación del yeso, se emplea una proporción de agua deseada a temperatura ambiente, poco a poco se añade el yeso, sin batir. Se continúa vertiendo el yeso hasta formar una isla en forma de cono al centro del recipiente. Se deja reposar, para que pueda fraguar en 20 minutos aproximadamente. Con el yeso ya humectado, se procede a mezclarlo con las manos, con el objetivo de deshacer los grumos y burbujas.



Figura 69: Recuperada de <http://www.ceramicatrespiedras.com/cursos/tecnicas/molde-de-yeso-de-2-partes/>

Cuando el yeso ya está fluido, es el momento de vaciarlo a la base partiendo de una esquina hasta llenarlo completamente.

Una vez llena la base, se corrigen manualmente con pequeños golpes a la mesa de trabajar, de esta manera se sacan las burbujas que se formaron. Finalmente se retira la base de madera y se obtiene la primera cara del molde.



Figura: 70: Recuperada de <http://www.ceramicatrespiedras.com/cursos/tecnicas/molde-de-yeso-de-2-partes/>

Se aplica jabón neutro, a baño maría se diluye 6 partes de agua por 1 de jabón y se verte en el área del yeso. Para la otra cara se vuelve a realizar el mismo procedimiento. Al obtener las dos caras del molde, se deja reposar por una hora. Pasado ese tiempo se separan las dos partes y retirar la modelación 3D. El secado dependerá del clima, el proceso de secado se puede apresurar colocando la pieza al sol.

## 2.- Vaciado

Con el molde seco y limpio, se sujetan las dos partes del molde para que logren quedar bien ajustadas. Se vierte la pasta hecha con el barro rojo extraída del Valle del arcoíris. El yeso tiene una capacidad calórica baja, por lo que el tiempo de enfriamiento y solidificación es más rápido. Este secado se realiza a temperatura ambiente, es por esta razón que el clima del norte de Chile favorece esta parte del proceso y lo acelera de forma natural.

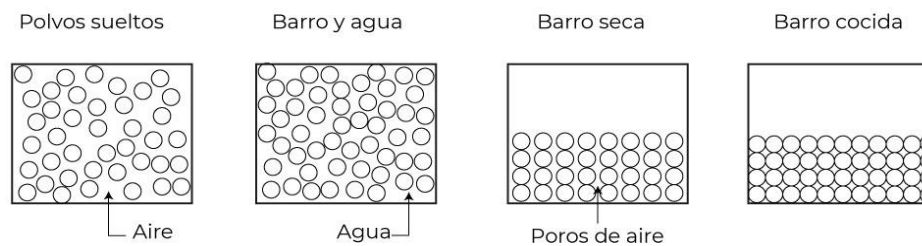
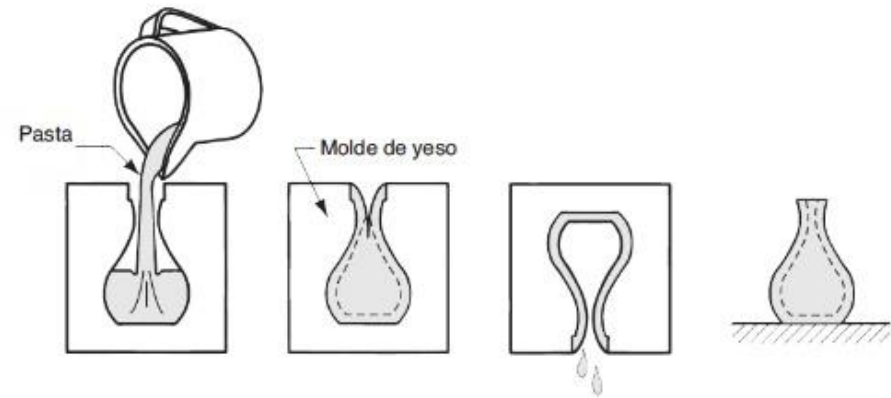
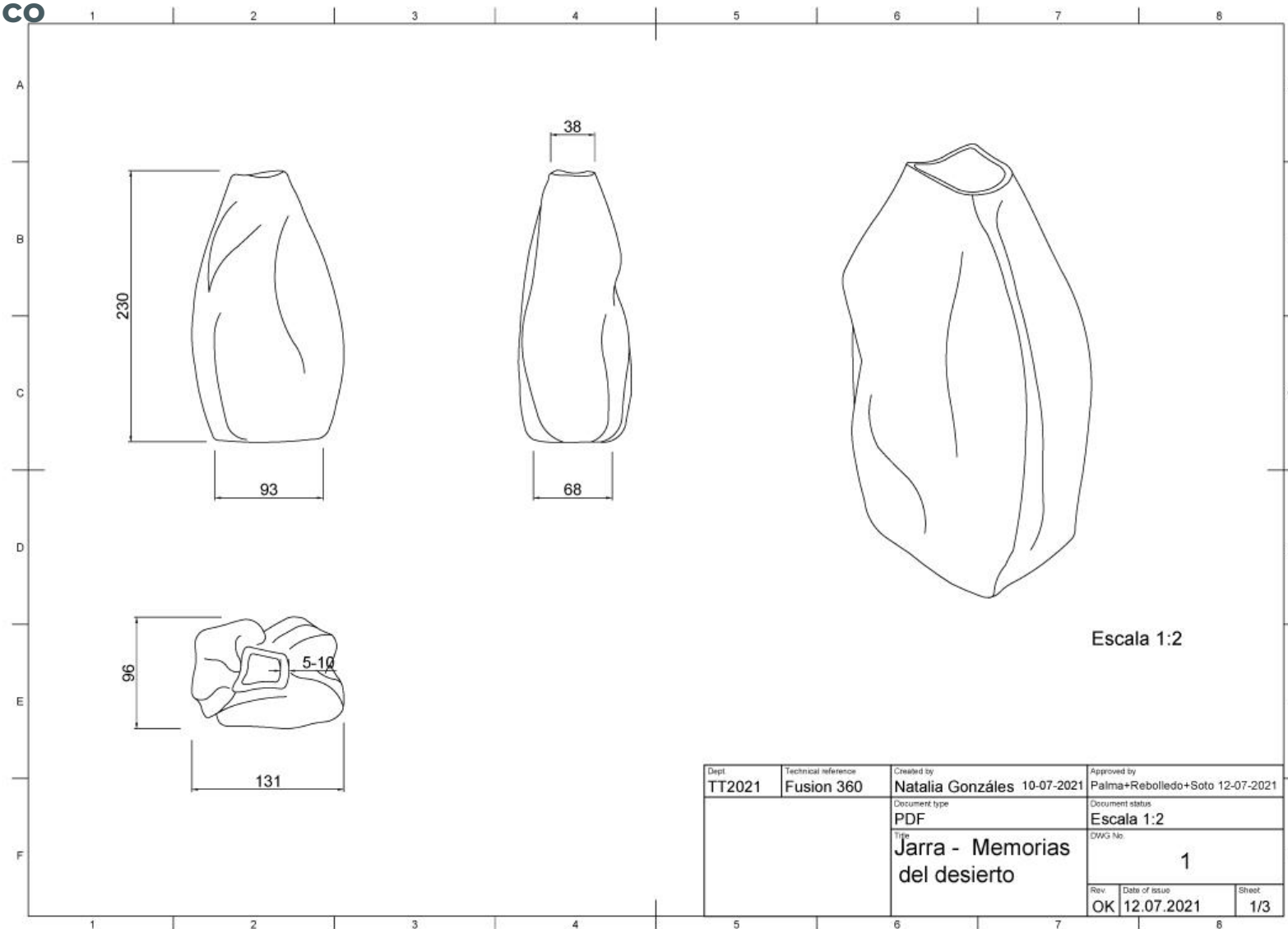
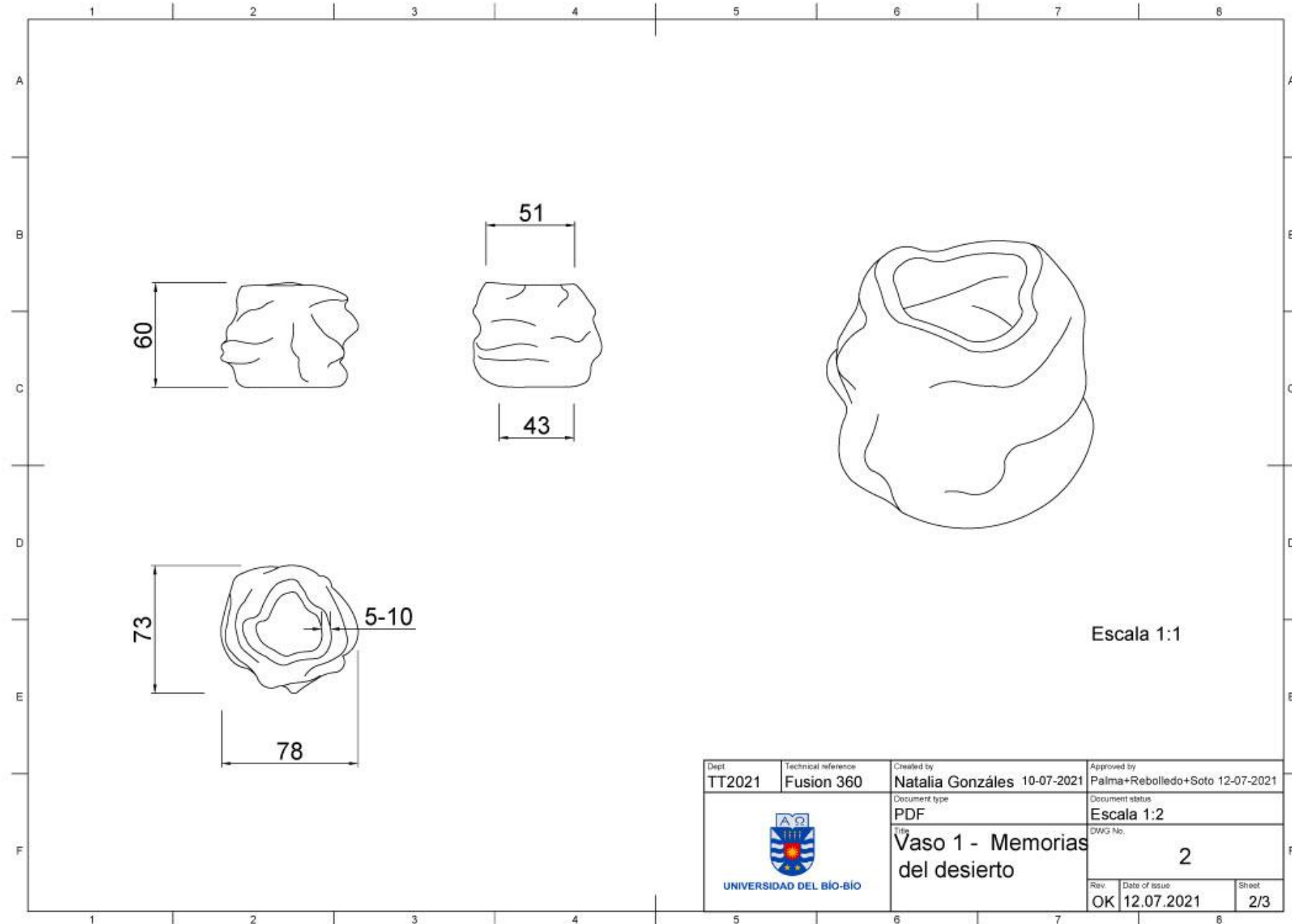


Figura 71: Recuperada de <https://www.latercera.com/paula/camila-carrasco-disenadora-industrial-ceramista/>

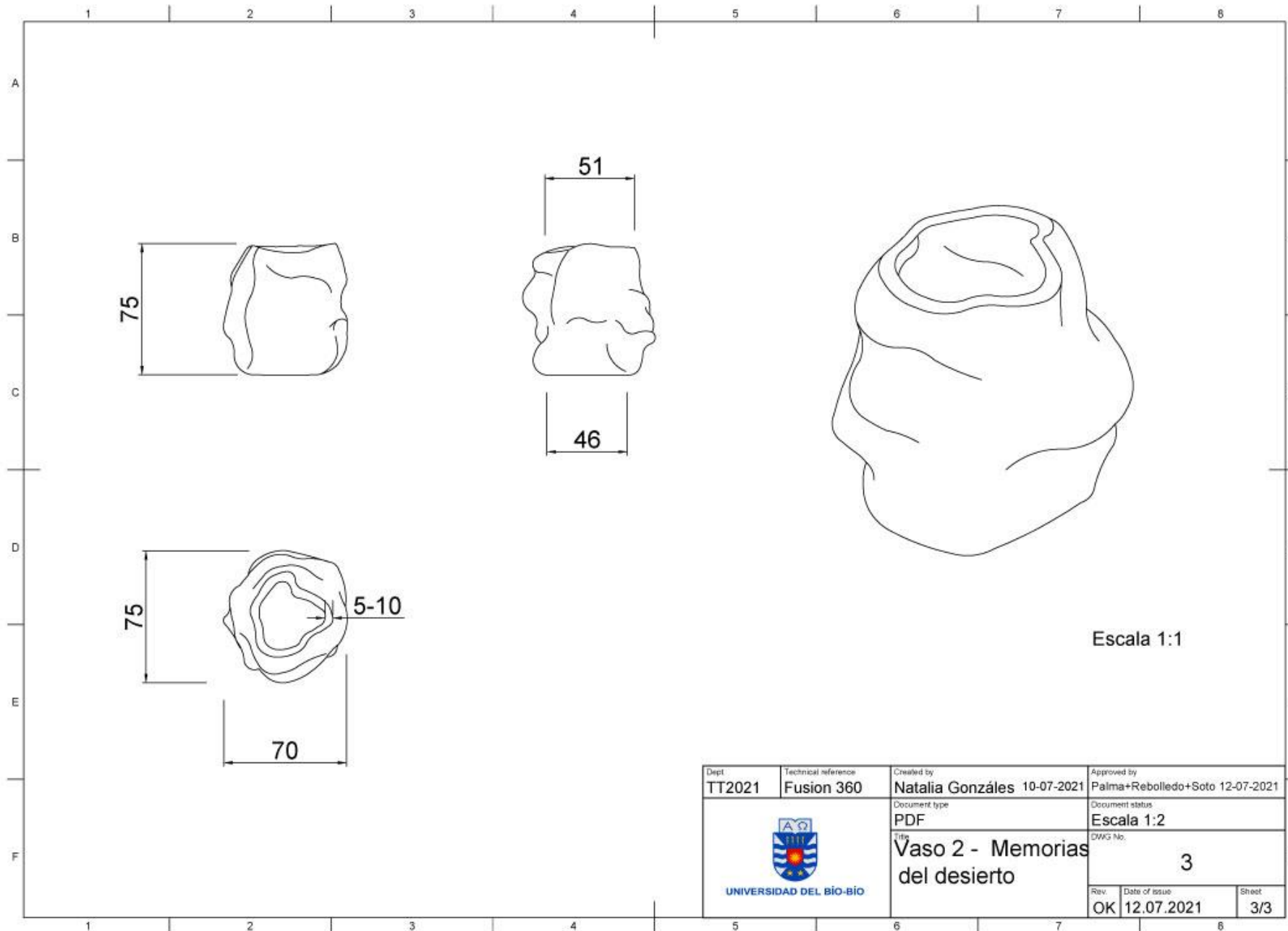
## 4.2.4 Dibujo Técnico






Dept TT2021	Technical reference Fusion 360	Created by Natalia Gonzáles 10-07-2021	Approved by Palma+Rebolledo+Soto 12-07-2021
 UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO		Document type PDF	Document status Escala 1:2
		Title <b>Vaso 1 - Memorias del desierto</b>	
Rev. OK		Date of issue 12.07.2021	Sheet 2/3

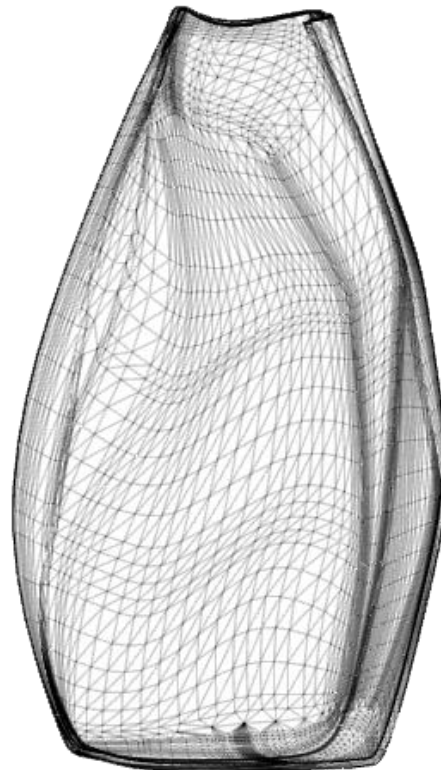




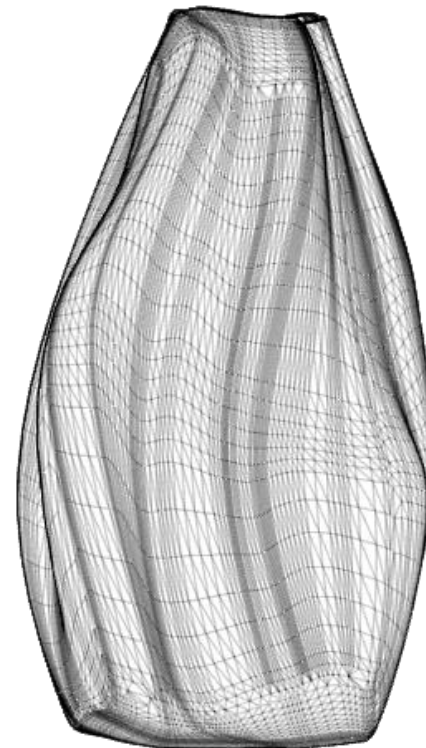
Dept TT2021	Technical reference Fusion 360	Created by Natalia Gonzáles 10-07-2021	Approved by Palma+Rebolledo+Soto 12-07-2021
 UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO		Document type PDF	Document status Escala 1:2
		Title <b>Vaso 2 - Memorias del desierto</b>	
		DWG No. 3	
Rev OK	Date of issue 12.07.2021	Sheet 3/3	

## 4.3 Propuesta Formal

### 4.3.1 Esquemas Técnicos

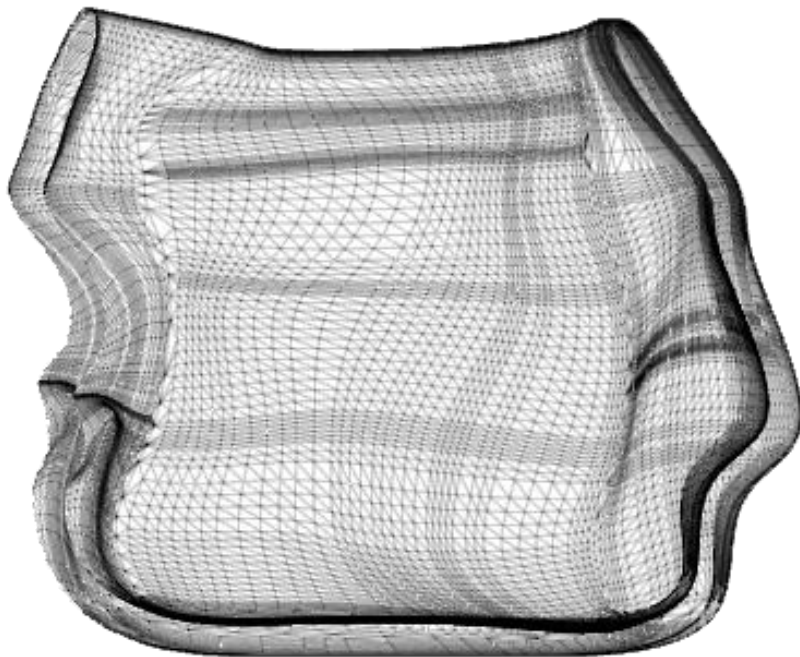


Vista de corte

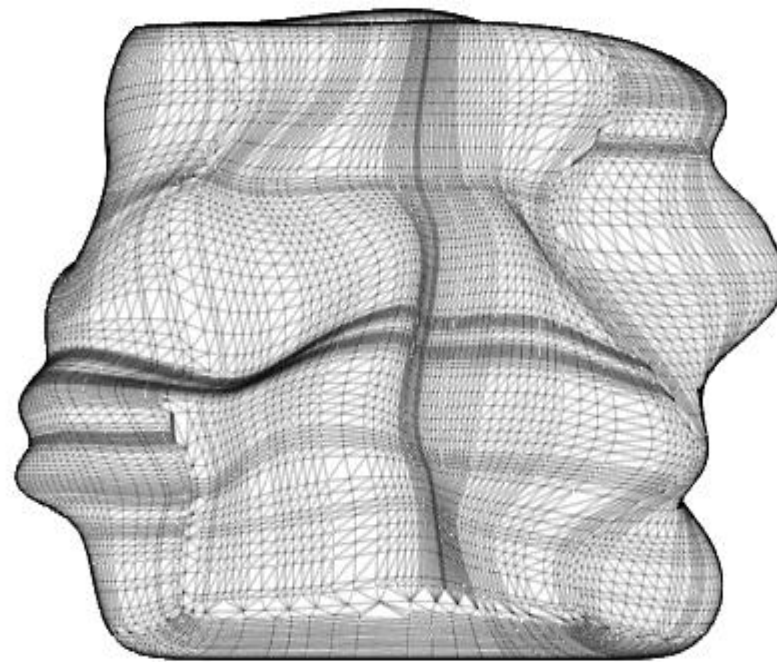


Vista frontal

## Vaso 1

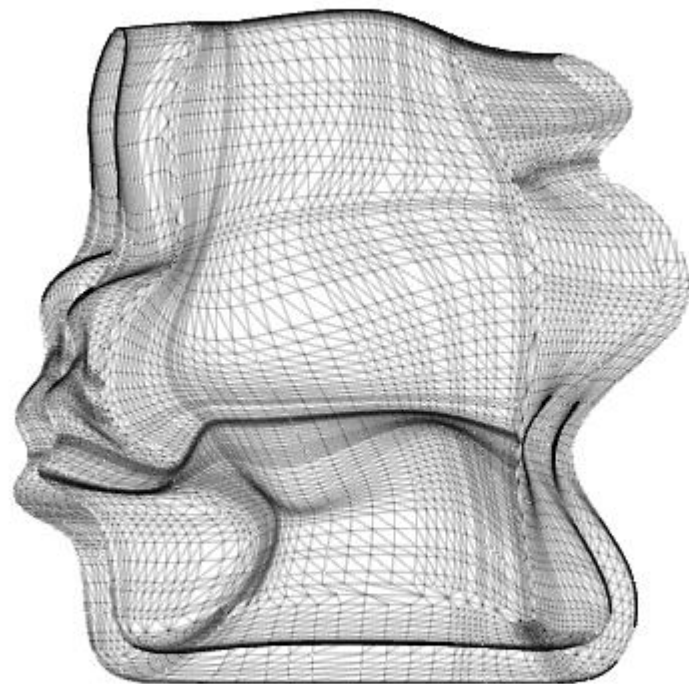


Vista de corte

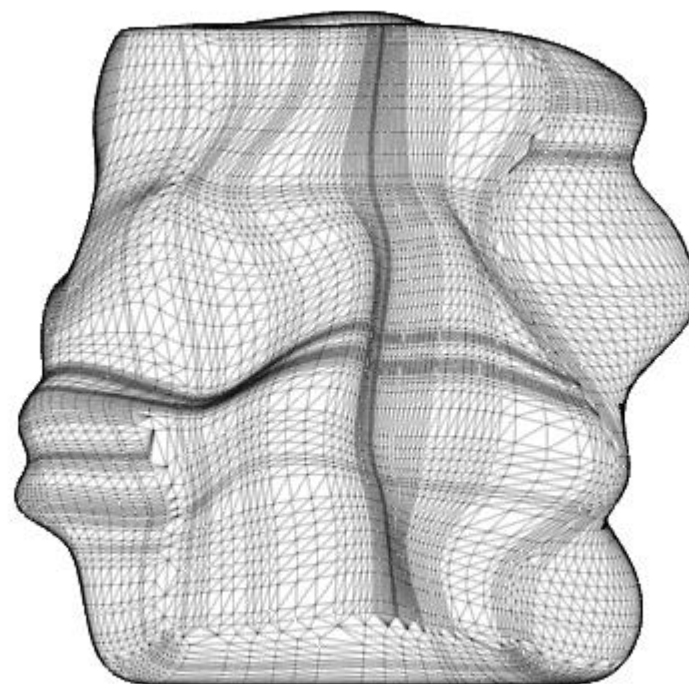


Vista frontal

## Vaso 2



Vista de corte



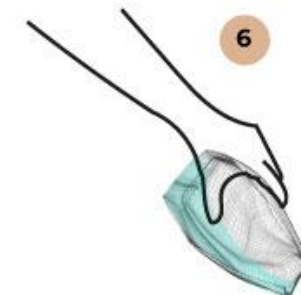
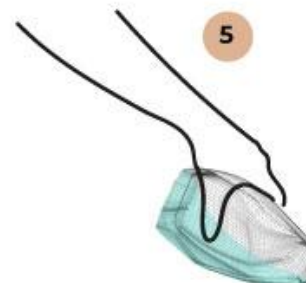
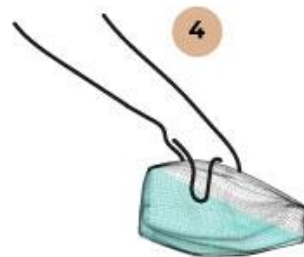
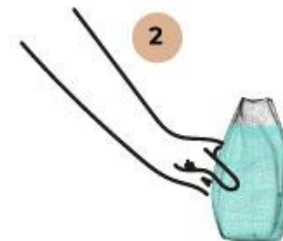
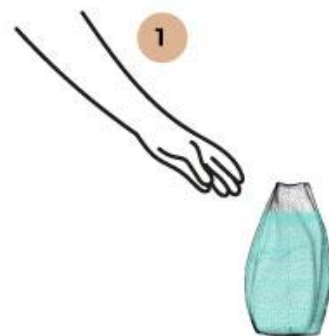
Vista frontal



## Proceso inclinación recipiente y caída del líquido

Al ser el jarrón puesto como centro de mesa el usuario se posiciona mas arriba del objeto, por lo que el brazo entra con un ángulo de 45° de inclinación hacia la izquierda

Se evidencia la línea de vaciado y como el liquido se mueve dentro. Además de como la mano se enfrenta al volumen del jarrón.



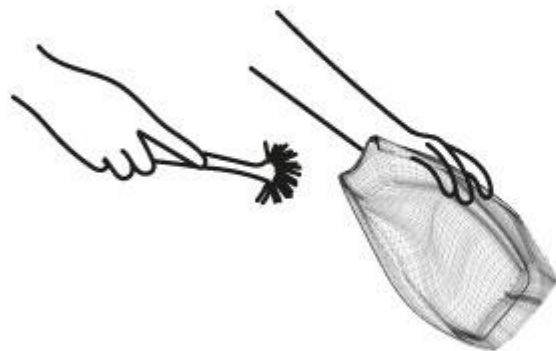
## Proceso encuentro mano-vaso y boca-vaso

Se evidencia la línea de vaciado y como el líquido se mueve dentro del vaso al momento del encuentro con la boca.

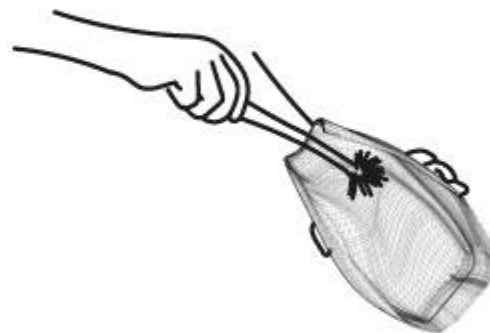


## Proceso limpieza jarrón

1



2



El proceso de limpieza se realiza mediante una escobilla con mango, ya que la boca posee un diámetro de 40mm.

### 4.3.1 Renders





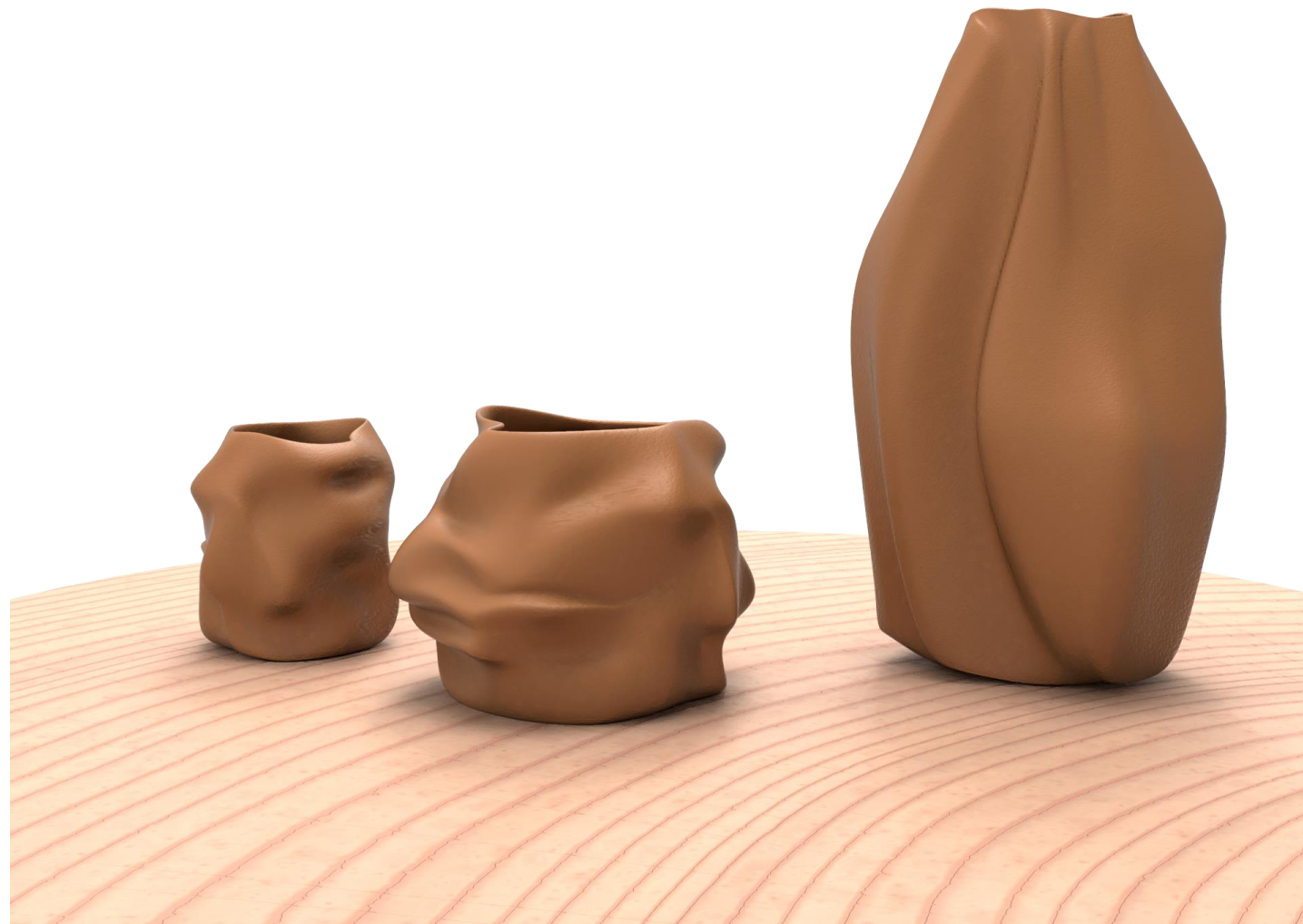














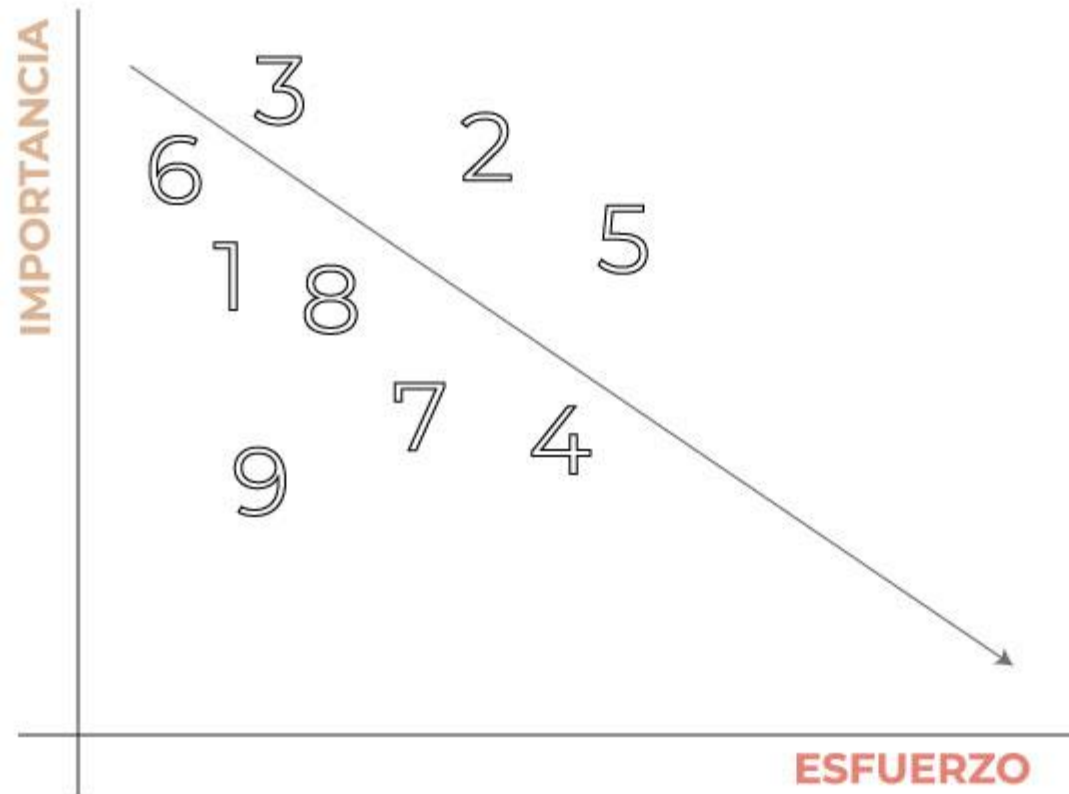


Capítulo 5  
**Pruebas,  
Ensayos y  
Validación  
Estratégica**

Prototipos Mínimos Viables  
Validación Estratégicas

## 5.1 Prototipos Mínimos Viables

### 5.1.1 Grafico inicial de hipótesis





## 5.1.2 Hoja de ruta PMV

### Hoja de ruta de Validación de Funcionalidad Mínima

Plan de Prototipos Mínimos Viables					
<b>Diseñador:</b>	Natalia González Sanhueza			<b>Fecha:</b>	31-05-2021
<b>Proyecto:</b>	Proyección de la cultura atacameña a través de objetos artesanales utilitarios para el uso de reuniones sociales			<b>Ubicación</b>	San Pedro de Atacama, II Region, Chile
<b>Listado de Funciones Hipotéticas de la propuesta</b>					
<b>1</b>	La mano logra una adaptación al jarrón y vaso				
<b>2</b>	Los 60mm de diámetro del vaso permite un encuentro óptimo con la boca				
<b>3</b>	La caída del líquido desde el jarrón al vaso es ligera y no salpica				
<b>4</b>	La boca del jarro de es 40mm diámetro estimado el cual permite que el proceso de baseado o llenado se complete sin la caída en el exterior				
<b>5</b>	Cantidad de líquido que posee el jarrón es de aproximadamente 1 L				
<b>6</b>	La cantidad de líquido que posee el jarrón proporciona repetición del brebaje				
<b>7</b>	La boca redondeada del jarrón permiten una caída limpia				
<b>8</b>	La mano logra una adaptación al jarrón				
<b>9</b>	La boca de 120mm de diámetro permite que el proceso de baseado o llenado se complete sin caídas en el exterior				
<b>N°</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entregable</b>	<b>Fecha Inicio</b>	<b>Fecha Término</b>
<b>MPV1</b>	Modelo escala 1:1 en PLA Verificar las hipótesis de la 1 a la 6.	Esta validación identificará las maneras en la que el jarrón y vaso interactúan con el usuario.	Fotografía y video	<b>12-06-2021</b>	<b>17-06-2021</b>
<b>MPV2</b>	Modelo escala 1:1 en PLA, mejoras de diseño que se desprenden del primer prototipo Verificar las hipótesis de la 7 a la 9.	Se realizan las validaciones que en el MPV1 fueron más críticas con otro modelo de jarrón	Fotografía y video	<b>07-06-2021</b>	<b>09-06-2021</b>



## Hipótesis 1

La mano logra encontrar una adaptación al jarrón y vaso, entre sus curvas y geometrías, sin necesidad del uso de manillas ni soportes externos.



## Hipótesis 2

La boca busca el encuentro adecuado entre las curvas suaves del borde del vaso, sin escape del líquido.





## Hipótesis 3

La boca del jarrón otorga una salida adecuada del líquido a través de sus aristas.



## Hipótesis 4

La boca del jarro tiene un rango 40mm diámetro estimado el cual permite que el proceso de baseado o llenado se complete sin la caída en el exterior



## Hipótesis 5

La cantidad de líquido que posee el jarrón corresponde a 1L.



## Hipótesis 6

La cantidad de líquido que posee el jarrón proporciona 2 repetición del brebaje por persona





## Hipótesis 7

La boca redondeada del jarrón permiten una caída limpia y sin derrames



## Hipótesis 8

La mano logra una adaptación en la cintura del jarrón



## Hipótesis 9

La boca de 120mm de diámetro permite que el proceso de baseado o llenado se complete sin caídas en el exterior



### 5.1.3 Tabla de conclusiones

	Valido	Critico	Invalido	Observaciones
Hipotesis 1	x			
Hipotesis 2		x		Si bien al tomar el liquido no escurria, habia que buscar la posicion adecuada en curvas del vaso para lograr una buena recepcion del brebaje.
Hipotesis 3	x			
Hipotesis 4	x			
Hipotesis 5	x			
Hipotesis 6			X	La cantidad de liquido que posee el jarron, solo posee repeticion para un solo vaso mas.
Hipotesis 7		x		La caida del liquido no era controlada, mas bien un poco violenta.
Hipotesis 8		x		La mano logra una adaptacion en la cintura del jarron, pero deja espacios al tomarla.
Hipotesis 9		x		El proceso de llenado se obtiene de buena manera, sin embargo el verter al vaso genera derrames.



## 5.2 Validación Estratégica

La validación estratégica mediante entrevistas del proyecto se realizó mediante tres aspectos fundamentales: usabilidad, producción y comercial. Para el primer aspecto se realizó una entrevista al viajero del target seleccionado, para el aspecto de producción se realizó la entrevista a un artesano local de San Pedro de Atacama. Luego para la validación comercial se entrevistaron a tres actores relevantes un tour operador, dueño de restaurant Mal de puna y para finalizar a la directora ejecutiva de Artesanías de Chile, con el fin de obtener información desde diferentes puntos de vistas y diferenciada. Las entrevistas se efectuaron en su mayoría vía google meet, exceptuando una que fue enviada por escrito.

Para presentar el proyecto se realizó una presentación en Power Point, en la cual recopilaba el contenido necesario y fundamental para entender la idea de diseño. Esto abarco desde el PON hasta las representaciones gráficas.

## 1.- Validación Usabilidad. Turista nacional.



**Entrevistado:** Nicolás Ignacio Pizarro Villar

**Profesión:** Fotógrafo

**Cargo:** Freelance

**Mail:** pizarronicov@gmail.com

**Teléfono:** +56 9 7511 3755

*Comentario posterior de la presentación del proyecto:*

*“Viendo toda tu presentación y todo, me acorde mucho de un copetito en Colombia, se llama guarapo, es un licor de la caña de azúcar, su gracia es que se sirve en la mitad de un coco seco, de echo a todos los que éramos extranjeros nos regalaban la mitad del coco, para que te acuerdes que tomaste guarapo y de la historia de los antepasado que ellos mismos te cuentan, es una especie de chicha indígena que tiene mucha historia, al ser redondo siempre lo tienes*

que tener en la mano y pasarlo de mano en mano hasta que se acabe y parte con un bidón de 5L”

1.- **¿Cómo son habitualmente sus viajes turísticos?** [Con quién viaja, a dónde va, qué hace en los viajes...]

- “Mis viajes inicialmente parten por tener nuevas experiencias, poder conocer culturas de otros países, conocer nuevas sociedades, nuevos pensamientos de otras personas, últimamente estoy viajando con un colectivo de arte que se encargan se hacer murales, embellecer pueblos, ciudades y poder expresar a través de la cultura del pueblo que vamos o la cuidad a través del arte, en este caso serían murales y videos audiovisuales, eso es lo que hago yo, es la intención que para salir al mundo cuando salgo a grabar”.

2.- **¿Qué actividades le gusta hacer cuando organiza el día por su cuenta?**

- - “Siempre salgo solo, no voy con guía o alguien del pueblo que me diga voy contigo día a día, la gente se ofrece sola para poder mostrar, porque ellos tienen esa intención de mostrar a los extranjeros como es su cultura y como se vive adentro. Sinceramente hablando de mi experiencia fuera del país yo me levantaba y lo primero que hacía era irme a la plaza, empezar a caminar, ver y escuchar, sobre todo escuchar que habla la gente, que se comunica, cuales son los colores, que es lo que está pasando en el pueblo”.

### 3.- Cuando vas un nuevo lugar, **¿Qué es lo que más interés te genera interés en conocer primero?**

- “Sus antepasados, saber cómo ese lugar evoluciono a como está ahora, el hecho de decir que ha pasado hace 20 años, hace 30 años, me pasa cuando viajo en Chile a otras ciudades, se habla que paso después de la dictadura hacia adelante, pero me paso en Colombia que ahí se hablaba de los años 1800 desde los indígenas que ya trascendieron a ellos al no tener esa dictadura vive mucho indígena todavía. Hay mucha cultura, mucho antepasado, entonces eso me da curiosidad, porque en Chile no lo puedo hacer, ya que la historia está cortada, los pueblos originarios están bien tapados, en otros lados no pasa eso, de la experiencia que yo he tenido se respeta mucho. Cuando uno está en Chile y quiere buscar información sobre pueblos originarios tiene que ir por uno mismo, no puede leerse la historia, tiene que ir uno mismo de boca a boca o lo que te dice la señora por ejemplo que está en atacama y se sabe esa historia antigua, pero uno estudiándolo no puede buscarlo y eso es lo que da más curiosidad, saber esa historia real de los pueblos originarios. Microhistorias que se cuentan solamente en sus orígenes, porque no sale en internet”.

### 4.- **¿Cuándo vas a una feria artesanal, que es lo que más te interesa? ¿Te llevas más productos de decoración o utilitarios?**

- “Obviamente siempre me voy a llevar uno decorativo, pero en pequeñito, lo más pequeñito posible, para poder tener un recuerdo de que fui ahí, como los imanes del refrigerador, el mío esta llenísimo, debo tener más de 100 imanes, pero eso va si o si por un tema de viaje uno quiere coleccionar donde va, pero luego uno tiene que elegir algo funcional.

Por ejemplo, voy hablar mucho de Colombia porque fui hace 2 meses, lo que yo me traje de allá fue todo lo que tenía que ver con el café, es lo que representa al país, en el caso chileno puede ser el pisco o el vino. Me traje 9kg de café de grano, para mí eso es muy utilitario”.

### 5.- Al mostrarte las modelaciones 3d de la propuesta **¿Qué fue lo primero que vino a tu mente?**

- “Sinceramente que fueran más redondas, la primera imagen para mí de la cerámica es que son redondas, para mí el jarrón tiene mucho potencial y se podría comunicar más mensajes

### 6.- **¿Cuáles serían las razones por la cual adquirirías este producto?**

- “Vamos al caso, estoy de viaje en San Pedro de Atacama, me pongo a ver, que es lo primero que busco...copete, sobre todo que en el norte se habla mucho del pisco sour, entre todos estos lugares que yo voy de artesanía y veo este set o pack... ¡me lo llevo!, uno porque no es para mí solo sino es un compartir, veo los colores del entorno y lo veo reflejado en un producto y que más encima es para un compartir, las motivaciones de comprarlo son bastante favorables, cuando uno compra cosas no solamente las piensa para uno solo”.

### 7.- **¿Les mostrarías este producto a tus amigos, familiares o invitados que tengas en tu casa?**

- “La verdad es que si, si estoy de viaje y veo este producto lo primero que hago es sacarle una foto y mandarla a los grupos de Whatsapp...¿ya quien quiere tomar? Una motivación más para invitar a mis amigos a beber

**8.- ¿Como turista estarías dispuesto a ser un embajador y propagador de la cultura atacameña a través de este producto?**

- “Si, si no hay problemas previamente con el alcohol, de todas maneras”.

*Comentario al finalizar la entrevista:*

*“Siento que se vería muy bonito ya servido, con la espuma del sour arriba, como la última pulgada del vaso que se vea la espumita del huevo, al ver los colores del entorno, vivir la experiencia y veo este producto, voy a querer llevármelo. Se ve que se está logrando la comunicación del lugar, de lo que se vive en San Pedro de Atacama añadiéndole un brebaje, además de la historia del lugar. Le tengo fe al producto”*



## 2.- Validación Usabilidad. Turista extranjera.



**Entrevistado:** Jessica Esparza

**Profesión:** Diseñadora

**Cargo:** Freelance

**Mail:** jessicabesparza@gmail.com

**Teléfono:** 6643554697

1.-**¿Cómo son habitualmente sus viajes turísticos?** [Con quién viaja, a dónde va, qué hace en los viajes...]

-”Generalmente viajo en México, con amigos, con el objetivo de conocer y entretenimiento”.

2.-Cuando visitaste Chile **¿Cuáles fueron los motivos o razones para elegir este país?**

-”Quería irme de intercambio a un país que estuviera en Sudamérica y conocer sus diferentes ecosistemas, gente, cultura, tradiciones, etc”

3.- **¿Qué actividades son esenciales para conocer un lugar nuevo?**

-”Recorrer el centro del lugar, lugares más famosos, ir a lugares para comer recomendados y probar de la gastronomía más esencial, pasar un día en la naturaleza del lugar si es posible para conocer el ecosistema, conocer nueva gente e ir a lugares de entretenimiento para conocer sus costumbres y tradiciones”

4.- De todas las ciudades, pueblos que recorriste a lo largo de Chile **¿Qué es lo que más te genero interés por ir a San Pedro de Atacama?**

-”Me llamaba mucho la atención los diferentes ecosistemas que hay en San Pedro de Atacama, desde el desierto, hasta lagunas o géisers”.

5.-En cuanto a productos artesanales **¿Qué es lo que más te interesa? ¿Te llevaste más productos de decoración o utilitarios?**

-”Un producto artesanal que traje de Chile fue una calabaza mate, seca y sin fruta o semillas por dentro. La uso como macetita y de decoración en mi hogar”.

6.-Después de ver la presentación, **¿Sientes que es un producto tiene un trasfondo potente, que podría funcionar internacionalmente?**

-”Siento que este tipo de productos si llegan a tener un impacto en otros países, y lo que también puede influir mucho es el empaque de estos productos, indicando de dónde es, su origen y explicando el significado del producto en su país.”.

7.-Considerando que el turista es el embajador y propagador de la cultura **¿Por qué adquirirías este producto para llevarlo a tu país (México)?**

-”Traería este tipo de productos a mi país para el apoyo del consumo de artesanías de Chile, y para que la gente de mi país pueda conocer un poco más acerca de estos productos”.

### 3.- Validación Comercial



**Entrevistado:** Juan Ignacio Sepúlveda

**Profesión:** Turismo y aventura

**Cargo:** Tour operador, guía alta montaña

**Mail:** jota.tya@gmail.com

**Teléfono:** +56 9 5536 5721

*Comentario posterior de la presentación del proyecto:*

*“Yo ya quiero uno, está bueno, desde el punto de vista diseño no tengo idea, se de otras cosas en la vida, pero yo jugaría más que con los eternos colores del desierto, con el tipo de cerámica, la negra pulida es una cerámica que es totalmente impermeable, aparte de tener un sentido ritual, en este caso es un ritual mortuorio, pero no es triste se usa como compañía, como la felicidad de estar juntos, cuando alguien moría agarraban estos jarrones que tenían rostros,*

*cada una de estas caras representaba un miembro distinto de la familia, lo enterraban con el jarrón quedaba, este queda mirando al muerto para acompañarlo en su viaje y siete días después se desenterraba y quedaban mirando al volcán, de repente incorporar una parte de estas historias en tu cerámica, porque yo ya quiero un set...”*

1.-Del universo de turistas que visitan San Pedro de Atacama, **¿Cuál es el turista característico de esta zona? ¿Cómo es ese turista? ¿Cómo se relaciona con la cultura?**

- “Antes de la pandemia teníamos un público internacional, donde contábamos con un casi 45% de turistas brasileños, el porcentaje restante son europeos y americanos y en un porcentaje menor chilenos, ahora en pandemia puros chilenos, generalmente clase media, lijados al mundo de la minería, pero antes de la pandemia puro brasilero clase c1, más bien acomodado.

Había un interés gigante por la cultura local, íbamos mucho a ver la parte antropológica, sociocultural de la cultura atacameña, mucha visita al museo y a los grandes maestros de la arcilla que aún se encuentran acá. Querían conocer aprender, no solo ver los paisajes también ver a su gente”.

2.-En tu experiencia **¿Qué clase de objeto opta por comprar el turista? ¿Dentro de ellos los clasificarías como souvenir, ornamental o funcional?**

- “Por lo general souvenir y ornamental, entonces si logras hacer las tres cosas en una, que sería un poco lo que apunta tu proyecto, que sigue siendo bonito, sigue siendo un buen souvenir que podrían

llevar para contar la historia y sigue siendo funcional, sigue teniendo su utilidad”.

3.-En los tours que toman los turistas al final de este se sirve un coctel, en que siempre consta con una vista privilegiada, **¿Optarías por servir el pisco sour con este producto para que el turista se llevara otra experiencia?**

- “Pero de todas maneras, ¿qué duda cabe? Yo creo que el hecho de poder servir el pisco sour en un producto que está contando la historia de los volcanes, que tiene mucha relación no solo con la geología, sino además con la historia, piensa que gran parte de la cosmovisión altonadina está basada en los volcanes y en la convivencia entre ellos. Creo que tener un jarrón que nos permita contar una historia para dar además un mejor servicio, ¡es perfecto!”.

4.-Dado de que San Pedro de Atacama es el segundo lugar más visitado de todo Chile y en donde llegan más turistas internaciones que nacionales **¿Crees que este producto sirva más para proyectarlo a nivel internacional?**

- “Claramente, creo que es un producto que cuenta una historia, por lo mismo el guía, el mesero o el que lo vaya a presentar debería una vez entregado esto contar la historia y esa historia la va a replicar el turista cuando use este artefacto, que va a ser usado públicamente en rituales sociales, van a contar una historia, va a ser un foco de atención, por lo tanto, ellos van hacer los primeros en querer mostrar su set, en querer contar la historia de los volcanes y la gente que viene del sur de Chile van a querer invitar a todos a tomarse un pisco sour.

El target al que apuntas es mucho más amplio de lo que tú misma crees porque cualquier cosa que se lleve un gringo se lo va a llevar un chileno”.

*Comentario al finalizar la entrevista:*

*“Yo ya quiero uno para tenerlo de centro de mesa en mi casa, creo que el producto tiene que contar la historia, debería venir con un papelito contando alguna historia de los volcanes, ir etiquetando distintas historias que tiene los volcanes y vincular lo que tu estas diciendo que es precioso, vincularlo con la gente de acá, mostrar la cultura por el amor que uno le tiene a esta zona, ¡es maravilloso! Y creo que sería un producto tremendo, me encantaría verlo en una exposición, en la sala de arte de la Isabel Aninat en Miami y creo que tiene todo el potencial para llegar”*



### 3.- Validación Comercial



**Entrevistado:** Simón Carrera Hidalgo

**Profesión:** Empresario gastronómico

**Cargo:** Dueña restaurant Mal de puna, Bendito desierto y Moon hostel.

**Mail:** Maldepuna@gmail.com

**Teléfono:** +56 9 5028 1158

1.-Sabemos que Mal de Puna es uno de los locales más conocidos en San Pedro de Atacama, donde se forma un ambiente cosmopolita

#### **¿Cómo es la vida social que se genera en el restaurant?**

- “Mal de puna es un lugar de encuentro, diverso por naturaleza, nos visitan turistas de muchos lugares distintos con culturas y experiencias distintas que interactúan entre sí, es fácil conocer personas porque se da un ambiente muy positivo y alegre, todo el

mundo quiere conocer algo de otros o de nosotros, lo que hace una atmósfera muy agradable más allá de la relación que tenemos con ellos como clientes”.

#### **2.-¿Qué tipo de turista es el que visita Mal de puna?**

- “Tiempo atrás, antes de la pandemia llegaban turistas de diversos lugares de Chile y el extranjero, con un número fuerte de brasileros, el público local es muy fuerte igual, si lo tipificamos quizá caemos en caricaturas, prefiero decir que la alegría de estar presentes es la misma”.

#### **3.-¿En su restaurant suelen tener arte o artesanía atacameña? ¿Esta es funcional o cumple un rol de decoración y/o exhibición?**

- “No tenemos artesanía atacameña”.

4.-Dentro de Chile y de San Pedro es característico el pisco sour, localmente ofrecen una amplia gama de este, incorporando productos típicos de la zona como la rica-rica, chañar, entre otros  
**¿Crees que este producto podría causar curiosidad a los clientes que entren a consumir a tu local?**

-“ En general siempre es un plus trabajar con productos locales y fusionar cócteles o comida el turista busca lo auténtico, lo que sale de lo común, siempre tiene buena acogida y obviamente causa curiosidad”.

**5.-¿Estaría dispuesto a incorporarlo en el restaurant? ¿Porque?**

- “De todas maneras, es una forma de mejorar el servicio también”

**6.-¿Consideras que sería una forma distinta de vender y presentar los piscos sours que se ofrecen en el restaurant?**

-“En la actualidad vendemos pisco sour de rica rica, Chañar y coca, como producto local, es lo que más se pide dentro de los sour y claro que cambiaría la presentación de estos, sería algo novedoso para el turista”.

*Comentario al finalizar la entrevista:*

*-“Es un producto que yo incorporaría obviamente, es un trabajo que va en co-relación entre el diseñador y el artesano que me parece interesante”.*

#### 4.- Validación Comercial



**Entrevistado:** Claudia Hurtado Novoa

**Profesión:** Profesora de Historia, Geografía y Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con un Diplomado en Administración Cultural en la misma sede universitaria.

**Cargo:** Directora Ejecutiva de Fundación Artesanías de Chile

**Mail:** [churtado@artesaniasdechile.cl](mailto:churtado@artesaniasdechile.cl)

**Teléfono:** +56994352728

1.- Según la Política de Artesanía 2017-2022, los gráficos muestran bajas estadísticas respecto a los oficios artesanales, **¿cómo considera que ha avanzado la taza de oficios artesanales? ¿Por cuales razones cree que ha ido en esa dirección?**

-”La artesanía se origina en un contexto de uso cotidiano, su carácter es utilitario y desde esa perspectiva se valida su existencia y su razón de ser creada. Es así como los oficios nacen de necesidades del diario vivir y sus cultores los llevan a cabo dentro de un sinnúmero de otras actividades diarias. Con el paso del tiempo, la artesanía comenzó a ser demandada y los oficios artesanos se fueron desplegando con más fuerza generando posibilidades reales de ingreso para los artesanos(as). El trabajo artesanal requiere de experticia y mucho tiempo de elaboración porque detrás de una pieza hecha a mano existe un largo y azaroso proceso productivo. La industrialización y la inmediatez de la vida moderna han atentado contra la artesanía y eso ha afectado el pago justo que requiere recibir un artesana o artesano por su trabajo. La poca valoración y reconocimiento que ha tenido la artesanía ha impactado a las nuevas generaciones traduciéndose en que no quieran seguir con los oficios de sus padres y antepasados”.

2.- Hablando de los pueblos originarios **¿Qué elementos considera que son fundamentales para mantener vivas estas tradiciones?**

-”Lo fundamental para mantener vivas las tradiciones es darlas a conocer y ponerlas en valor. No se valora lo que no se conoce y los chilenos somos muy ninguniadores de nuestra identidad por un gran desconocimiento de ella. Como fundación nos hemos propuesto acercar la artesanía tradicional a tod@s l@s chilen@s dando a conocer a sus cultores, los territorios donde viven, las materias primas con las cuales trabajan, los procesos productivos que realizan y las piezas de excelencia que nacen de sus manos. Nuestro deber es comunicar con respeto la sabiduría de los pueblos indígenas. Debemos reconocerlos para no perderlos”.

3.- Yéndonos hacia la colaboración de los diseñadores **¿Consideras que trabajar de la mano con el diseño es una buena opción para los artesanos? ¿y que ventaja le ve a esta relación? ¿Que podría potenciar esta relación?**

-” Trabajo colaborativo de artesanos y diseñadores es muy interesante porque de él nacen nuevas piezas que refrescan la oferta artesanal y satisfacen demandas contemporáneas. Lo importante es no intervenir las técnicas tradicionales y que los artesanos(as) no dejen de hacer sus productos tradicionales. El trabajo con diseñadores es un complemento a la oferta de piezas tradicionales”.

4.- **¿Qué le parece trascender de la artesanía ornamental/souvenir a una artesanía más moderna de carácter utilitario?**

-”El origen y fin de la artesanía es utilitaria, lo importante es volver a hacerla parte de nuestra cotidianeidad, usarla en nuestra cocina, mesa, vestimenta, decoración. La artesanía es la mejor manera de preservar y fomentar nuestra identidad”.

5.- Poniéndonos en el escenario donde este producto funcione en el público objetivo **¿Crees que este producto serviría para proyectar la cultura atacameña?**

-” Que el relato detrás de la artesanía es fundamental para ponerla en valor. Me parece que el producto puede funcionar en la medida que tu relato recoja e incorpore valores de la cultura atacameña de manera veraz y respetuosa”.



### 3.- Validación Productiva



**Entrevistado:** Tatané Durán  
**Profesión:** Ceramista  
**Cargo:** Dirige taller “La mano”  
**Mail:** tatanedm@gmail.com  
**Teléfono:** +56 9 8219 0627

1.- Como artesana de San Pedro de Atacama **¿le parece una propuesta atractiva que el turista esté interesado en llevarse?**

- “Puede ser, yo tendría que ver la pieza, tocarla, ver su manufactura, su terminación final para poder decir sí o no, pero puede ser un producto a desarrollarse y mejorarse como tantos otros que también se hacen en la comuna”.

**2.-¿La forma de la propuesta te lleva a San Pedro de Atacama y su desierto?**

-“En cuanto a tu trabajo me referiré exclusivamente en relación a la forma propuesta. Observo que la forma propuesta interpreta el desierto. Encuentro que en sus líneas se relaciona principalmente con cerámica contemporánea realizada actualmente en la localidad”.

**3.-¿Es un diseño fácil de producir en cerámica?**

- “Todo va a depender de cómo lo pretendes producir, creo que en cerámica nada es fácil desde que haces la preparación total, desde preparar la pasta hasta producir la propia pieza, cualquier tipo de artesanía requiere habilidad en la manufactura y en la cocción de la pieza”.

**4.-¿Podría nombrar 3 ventajas del material?**

- “Es un material abundante, duro y duradero”.

**5.-¿Qué valor puedes rescatar de esta propuesta?**

- “El valor es que estés interesada en la cerámica, ponerla en valor hacia la artesanía y creo que hay muchas propuestas similares en la comuna rescatando hoy en día la identidad y una más viene como tantas otras”.

# Capítulo 6

# Propuesta Final

## **Diseño**

Render Finales

Guión Gráfico

Fotomontajes

## **Producción**

Plano Técnico para Producción

Proceso Productivo

Árbol de Armado

## **Negocio**

Análisis Básico de Costos

Mapa de Productos Directos

Esquema Comparativo de Precios

Modelo de Negocios

Análisis FODA



## 6.1 Diseño

### 6.1.2 Render Finales









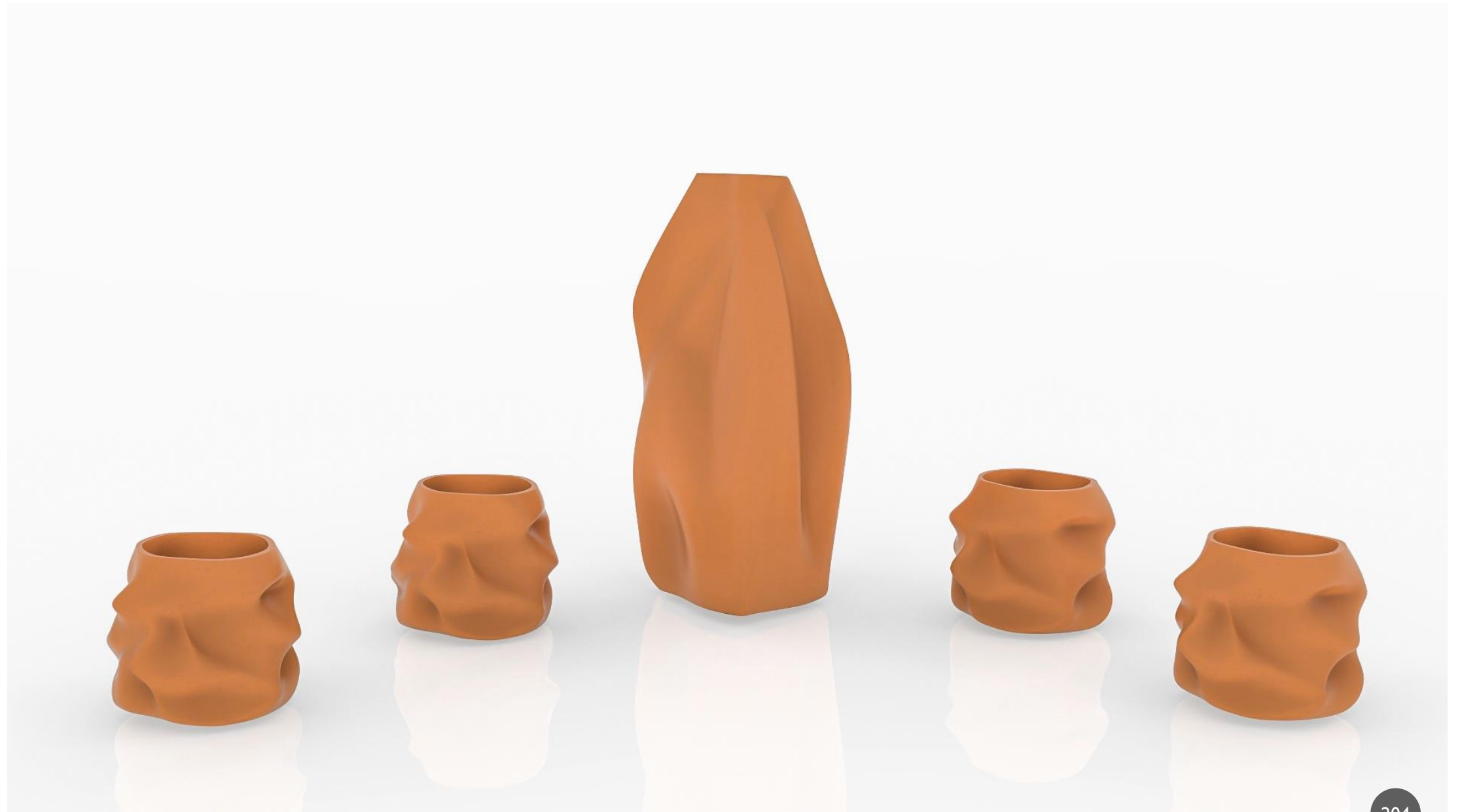






















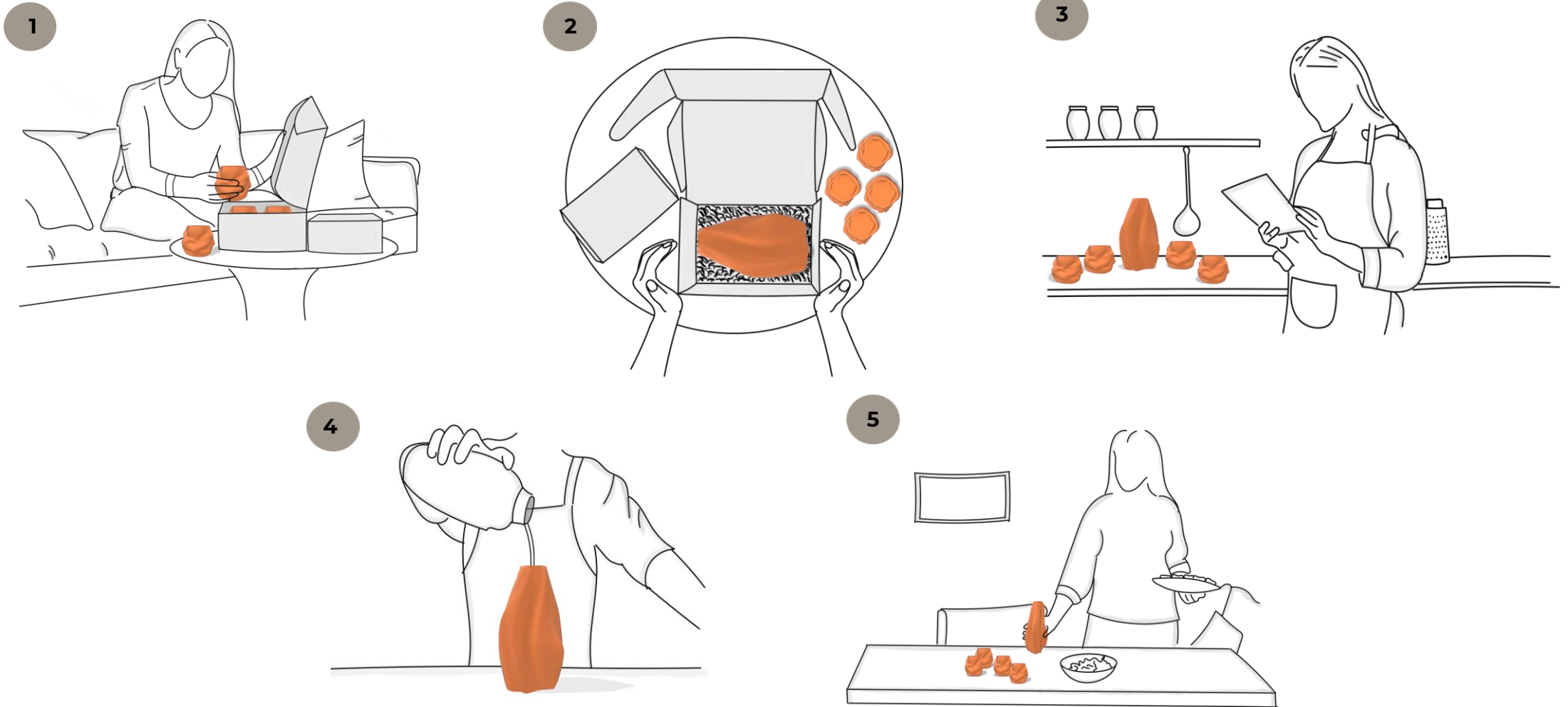


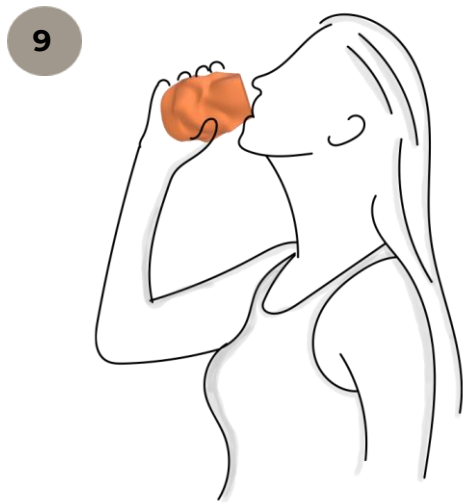
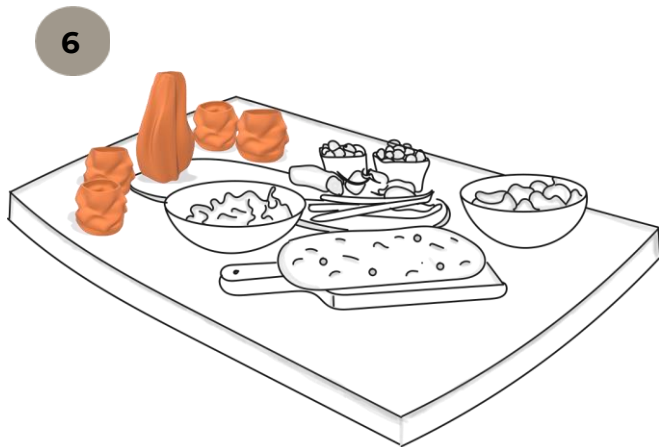






### 6.1.3 Guión Gráfico





## 6.1.4 Fotomontajes



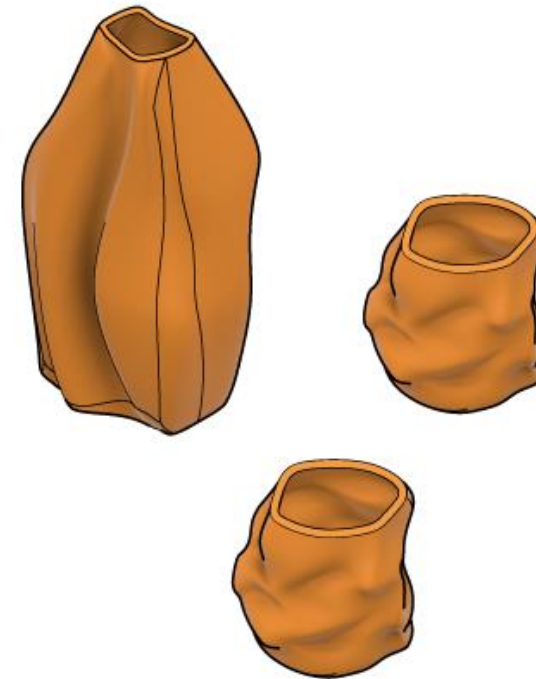


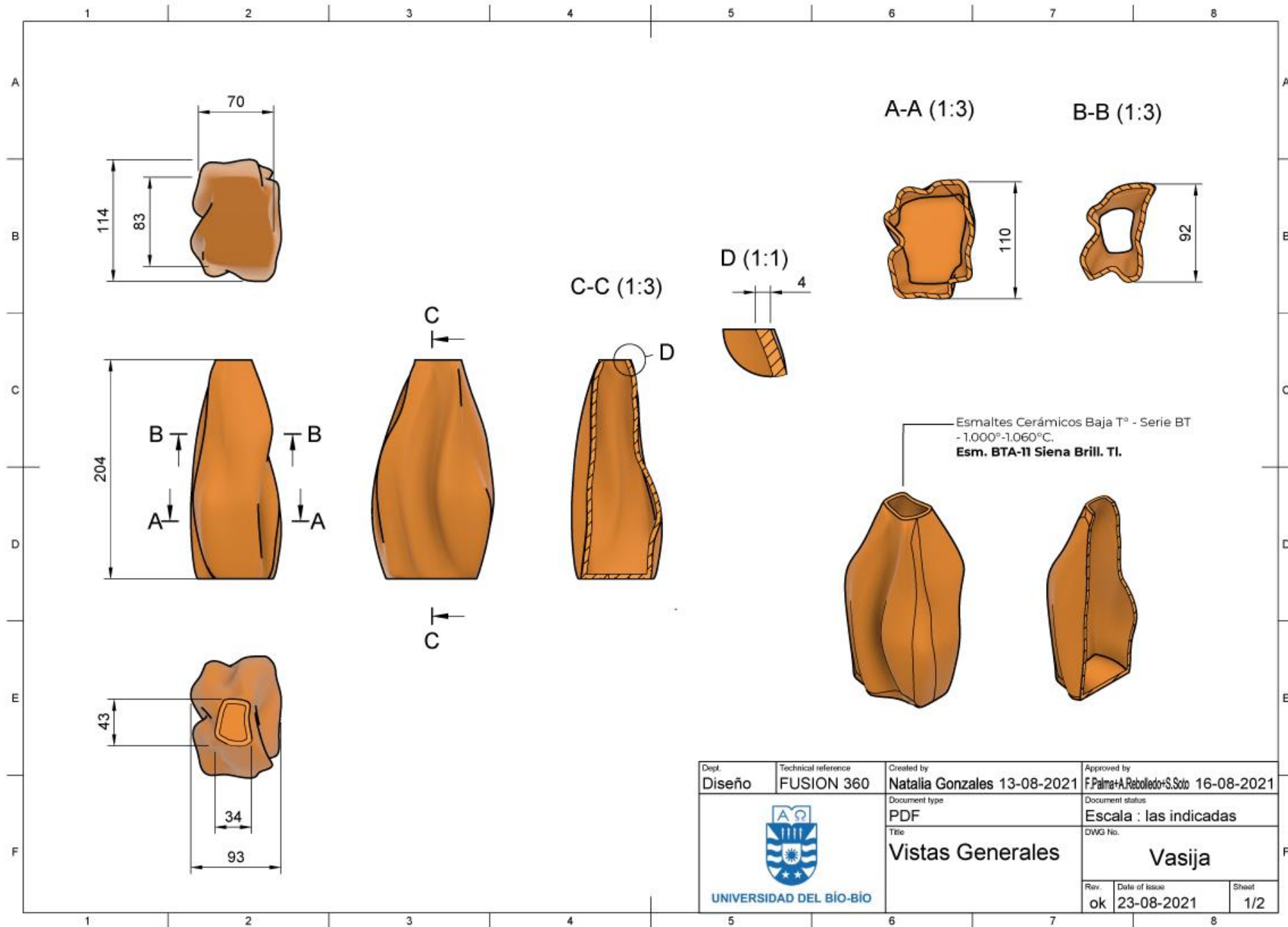


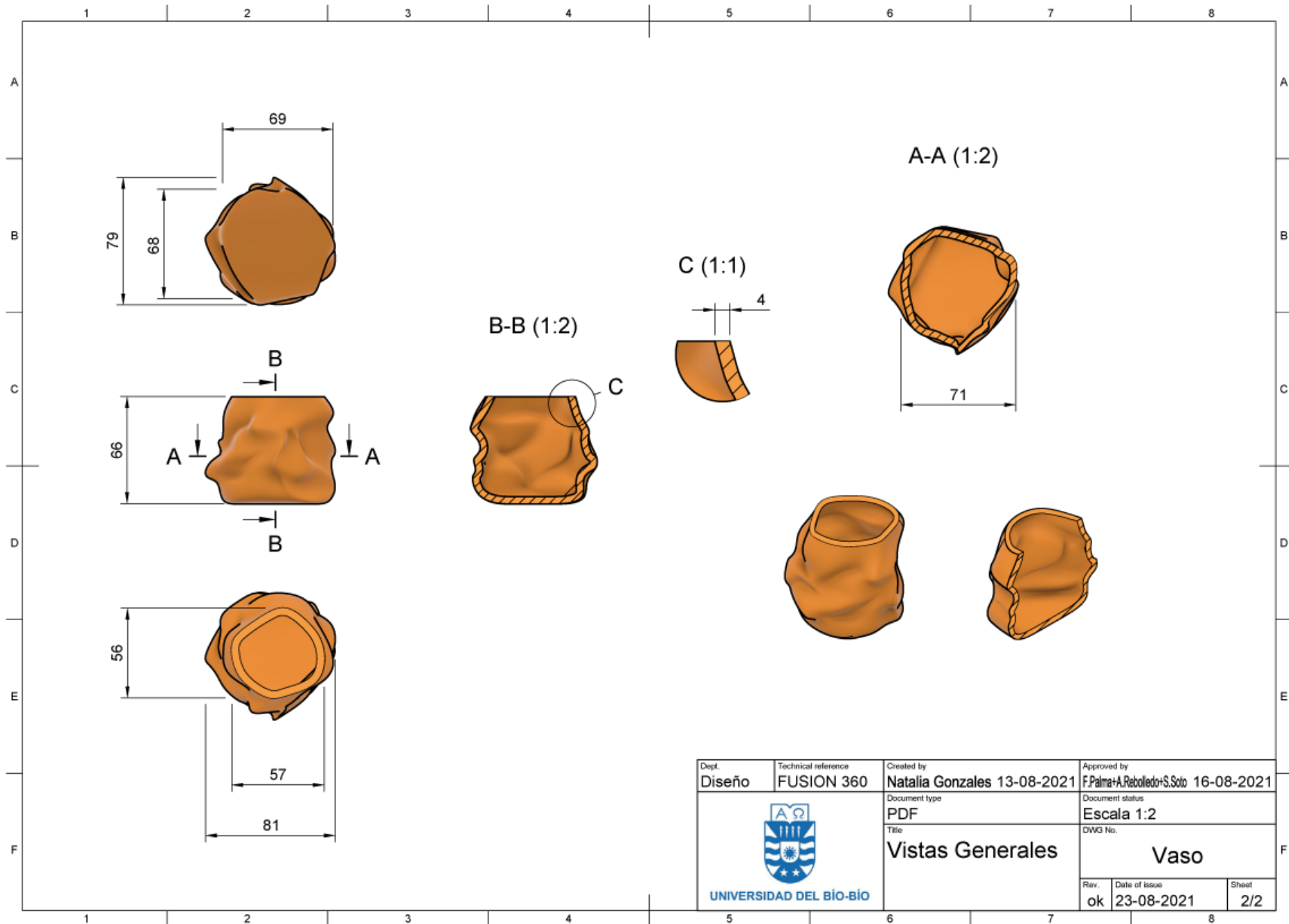



## 6.2 Producción

### 6.2.1 Plano Técnico para Producción







Dept. <b>Diseño</b>	Technical reference <b>FUSION 360</b>	Created by <b>Natalia Gonzales 13-08-2021</b>	Approved by <b>F.Palma+A.Rebolledo+S.Soto 16-08-2021</b>
 <b>UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO</b>		Document type <b>PDF</b>	Document status <b>Escala 1:2</b>
		Title <b>Vistas Generales</b>	DWG No. <b>Vaso</b>
Rev. <b>ok</b>	Date of issue <b>23-08-2021</b>	Sheet <b>2/2</b>	

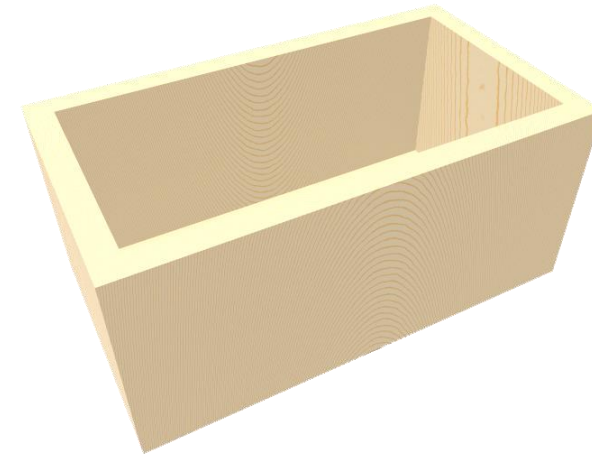
## 6.2.2 Proceso Productivo

### Cerámica por vaciado

**1.- Construcción del molde:** Con el modelo 3D original, se traza un eje de simetría que marcan las dos partes del modelo, así la figura de PLA quedara lo más centrada posible. Se toma como referencia esta línea para formar la cama de arcilla. Se pule y recorta para lograr emparejar los bordes. De esta forma se obtendrá una caja simétrica.



**2.- Construcción de la cajonera:** Hay diversas herramientas y formas para poder construir las paredes que contendrán el yeso. La materialidad elegida en esta producción es tablero de contrachapado 18mm, debido a su practicidad, accesibilidad y costes.

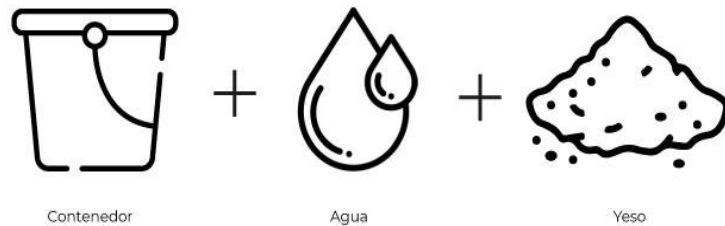


**3.- Preparación del molde de yeso:** Se coloca la cajonera alrededor de la cámara de arcilla, siempre teniendo en consideración que todo esté bien sellado, si hay alguna vía de escape se tapan las rendijas con arcilla para evitar derrame del yeso. Recordando recubrir la pieza con un desmoldante, los que pueden ser vaselina, aceite vegetal, mantequilla o margarina. Para saber la cantidad de yeso a utilizar en el molde se realiza una operación matemática sencilla:

**Largo x Ancho x Profundidad menos el volumen de la mitad de la pieza**



Para la preparación del yeso se necesitará un contenedor, agua y sulfato de calcio (yeso). Se colocará la cantidad de agua deseada a temperatura ambiente, sin batir se verte el yeso poco a poco hasta formar una isla en forma de cono en el centro. Se deja reposar alrededor de 60 minutos para que la mezcla fragüe, en esta parte el yeso comienza a aumentar su temperatura, eso indica que comenzó el proceso productivo del fraguado, todo esto se realiza a temperatura ambiente. Con el yeso ya humectado, se procede a mezclarlo con las manos, con el objetivo de deshacer los grumos y burbujas.



Cuando el yeso ya está fluido, es el momento de vaciarlo a la base partiendo de una esquina hasta llenarlo completamente. Una vez llena la base, se corrigen manualmente con pequeños golpes a la mesa de trabajar, de esta manera se sacan las burbujas que se formaron. Finalmente se retira la base de madera y la cama se arcilla para obtener la primera cara del molde. Con una herramienta se realizan las claves de cerrado en las cuatro esquinas del primer molde, se lija y empareja para sacar todas las imperfecciones que pueda tener.



Figura: 72: Imagen referencial. Molde de yeso Recuperada de <http://www.ceramicatrepiedras.com/cursos/tecnicas/molde-de-yeso-de-2-partes/>

Se aplica jabón neutro, a baño maría se diluye 6 partes de agua por 1 de jabón y se verte en el área del yeso. Para la otra cara se vuelve a realizar el mismo procedimiento. Al obtener las dos caras del molde, se deja reposar por una hora. Pasado ese tiempo se separan las dos partes y retirar la modelación 3D. El secado dependerá de la temperatura ambiente, el proceso de secado se puede apresurar colocando la pieza al sol. Las piezas se lavan con detergente para evitar que quede algún residuo de desmoldante.

**4.- Pasta para vaciado:** Para formar una arcilla líquida, es más que una mezcla con agua, hay que levigar (diluir en agua un material en polvo) la arcilla, ósea separar la parte más ligera de la más pesada y formar un emulsionado que este perdure por más tiempo..

Cuando este proceso se logra se llama “barbotina defloculada”. Para esta parte del proceso se necesitará un contenedor (no metal), pasta de arcilla y agua, la mezcla se hace en relación:

- **100 kg de Pasta de Vaciado = 65 lts Agua**

El formato comercial de la pasta elegida distribuido por La casa del ceramista es de 25kg por lo tanto se mezclaría con 16.5lts de agua más un frasco de 100ml de anticoagulante. Se cubre la boca del contenedor con un visillo doble amarrado con una cámara de bicicleta, la mezcla previa será vertida sobre el visillo, revolviendo para disolver los posibles grumos. La pasta a utilizar queda en el fondo del contenedor.

**5.- Vaciado de la pasta:** Con los moldes de yeso bien amarrados con cámara de bicicleta, se verifica que no cedan para impedir fuga de la pasta. Se vierte la pasta a ras del molde, se deja reposar por unos minutos, la línea de vaciado comienza a descender, puesto que es absorbida por las paredes del yeso, la cual se vuelve a rellenar por cuatro veces. En la pared del molde se formará otra pared de 2 a 4 mm de espesor que será el ancho de la pieza.

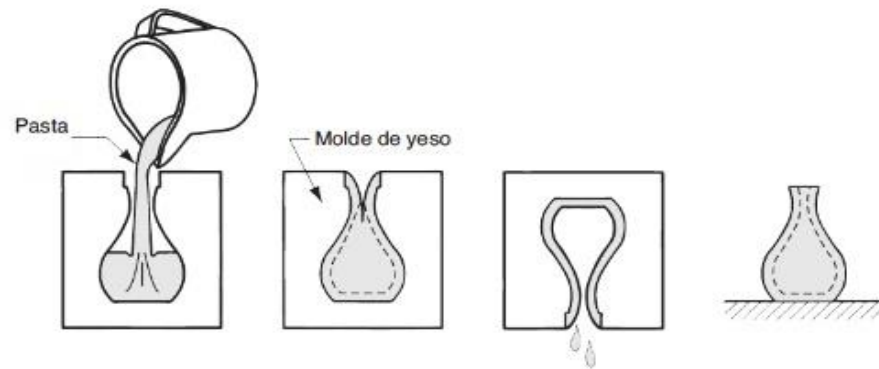


Figura 73: Moldes de yeso amarrados con cámaras de bicicleta. Recuperado de <https://www.latercera.com/paula/camila-carrasco-disenadora-industrial-ceramista/>

**6.- Extracción de la pasta:** El resto de la pasta que no se adherió al molde, es devuelta al contenedor. Los moldes quedan boca abajo para que termine de escurrir, luego se posiciona lateralmente para que ventile.



Figura 74: Pasta es devuelta al contenedor. Recuperado de pdf cerámica 2021

**7.- Desmolde y secado:** Se elimina el embudo superior antes de que se seque. Secar naturalmente al sol.

**8.- Lijado y Limpieza:** En este momento es cuando la pieza se encuentra altamente quebradiza. Se prosigue a lijar, primeramente, con la lija fina N° 180 para las costuras y N° 220 para la superficie. Se retiran y limpian los residuos con una esponja con agua.



Figura 75: Pieza con y sin lijar. Recuperado de pdf cerámica 2021

**9.- Cocción:** La fase de cocción es la más importante en la fabricación de las piezas de cerámica, esta etapa será exitosa siempre y cuando las etapas anteriores se hayan hecho correctamente esperando el tiempo necesario para el secado



En este proceso hay tres factores fundamentales tiempo, temperatura y el ambiente del horno. La pieza desde tierra cruda a tierra cocida se le denomina bizcochado, la cocción es de 900°C, el enfriamiento de la pieza dentro del horno es por 12 horas.



Figura 76: Horno cerámico. Recuperado de <http://www6.udec.cl/clasificados2/node/112?q=node/37947>

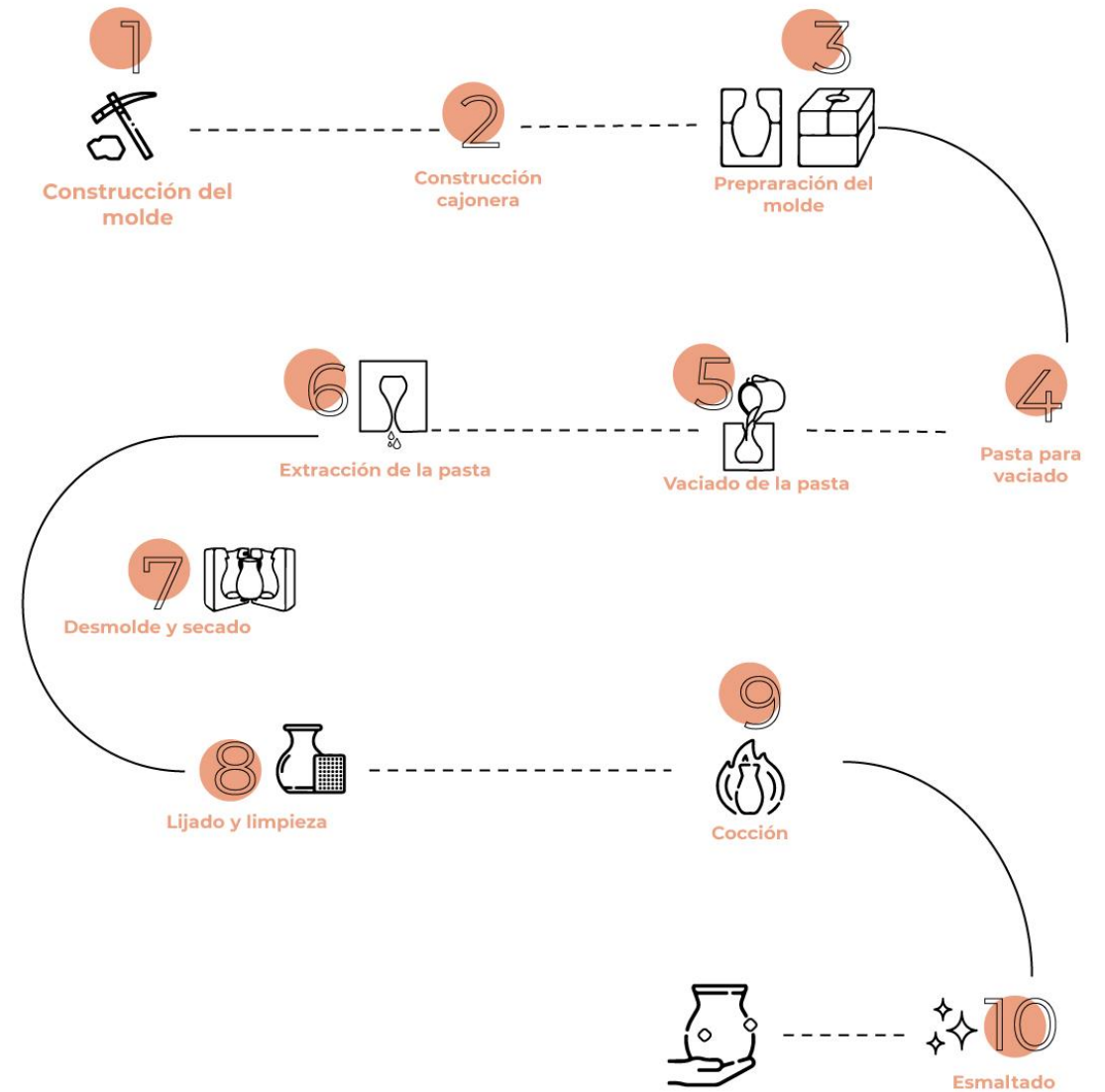
**10.- Esmaltado:** Los componentes que forman parte de la formula química del esmalte se conducen a una temperatura de fusión, en la cual la pieza se esmalta. La función del esmalte es impermeabilizar, generar una capa protectora y dar un aspecto estético a la pieza. No se debe pintar la base del objeto. Se vuelve a cocer a una temperatura de 1060°C y se deja enfriar 12 horas.



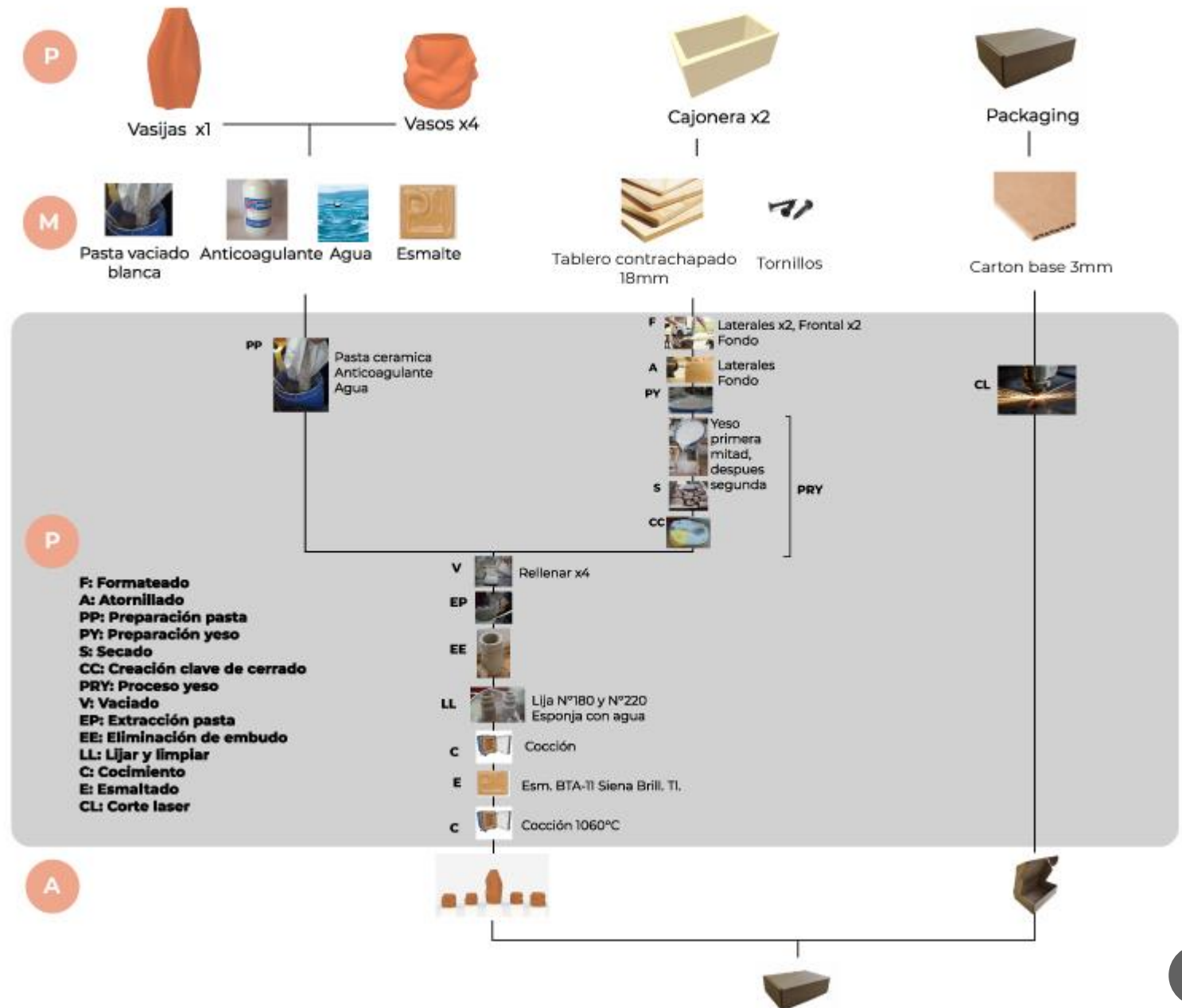
Figura 77: Catalogo esmaltes cerámicos Recuperado de pdf cerámica 2021



En resumen, el vaciado en cerámica o también llamado moldeo por colada, es un proceso cerámico que consiste en el fortalecimiento de polvos cerámicos en estado acuoso, mediante la absorción de un molde de yeso. A pesar de ser una técnica antigua, hoy en día se trabaja en conjunto con adictivos que es el anticoagulante, un reductor de agua que no produce segregación entre los componentes de la mezcla. El proceso productivo del vaciado en cerámica tiene 10 pasos a seguir, construcción del molde, construcción de la cajonera, preparación del molde de yeso, pasta para vaciado, vaciado de la pasta, extracción de la pasta, desmolde y secado, lijado y limpieza, cocción y por ultimo esmaltado. Según lo conversado personalmente con la experta en cerámica, Teresa Hernández este proceso requiere como mínimo 21 días debido más que nada a la espera del secado del molde de yeso y de la pieza ya desmoldada, esta debe ser secada a temperatura ambiente antes de su primer cocimiento, no se debe intervenir y acelerar el secado, ya que la pieza está altamente quebradiza y puede fracturarse. De esta forma se culmina el proceso productivo del vaciado en cerámica en donde se producen piezas en cerámica de manera seriada.



## 6.2.3 Árbol de Armado



## 6.3 Negocio

### 6.3.1 Modelo de Negocios

El modelo canvas se basa en un lienzo dividido en los aspectos esenciales que involucran crear modelos de negocios, en donde la propuesta de valor es fundamental en este documento. De esta manera permite analizar internamente tu propia marca.



### Asociaciones claves

- Restaurant
- Artesano
- Municipalidad de San Pedro de Atacama
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- Fundación Artesanías Chile
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
- Tour operadores
- Tiendas de aeropuertos



### Actividades claves

- Establecer relación de asociación con restaurant y artesanos
- Ferias y eventos internacionales de diseño: Wanted-Desing, London craft week



### Recursos claves

- Proceso productivo
- Materiales
- Desarrollo de marca
- Patente
- Página web y comunicaciones
- Redes sociales



### Propuesta de valor

Juego de sour que tiene la misión de proyectar la cultura atacameña al mundo, el usuario que es el visitante funciona como embajador y propagador de la cultura, conoció y aprendió la experiencia del sour en San Pedro de Atacama, en donde se lleva este objeto de centro de mesa que incluye un recetario que puede preparar en cualquier parte del mundo frente a sus amigos y familiares que invite a su casa para ofrecerles este aperitivo que probó en su viaje.



### Relación con clientes

Cliente (restaurant): Relación de distribución y comercial

Usuario (turista): Tiene relación directa con el cliente, en situación de uso. a través de la experiencia del sour.



### Canales

Cliente (restaurant): asociados directos, contacto via telefonica, email

Usuarios (turista): Redes sociales, página web.



### Segmentos de clientes

Cliente: Empresarios gastronómicos entre 40 y 55 años, posee alrededor de tres o cuatro restaurants en la zona, juntos facturan alrededor de 4 millones de dólares anuales, los mejores meses de visitas son enero, febrero, marzo, abril, octubre, noviembre, diciembre. El flujo peak de clientes es entre 10.30 a 1.30 de la noche.

Usuario: Jóvenes entre 25 y 50 años, viajan mucho, buen poder adquisitivo y pocos gastos, sin hijos, autorreferentes, muestran su vida por rrrs, hablan de sus viajes, tema de interés, comparten sus experiencias con sus amigos y familiares.

## MODELO CANVAS



### Estructura de costes

- Costes publicidad y comunicaciones
- Costes fabricación
- Costes proveedores de materiales
- Costes generales de empresa



### Flujo de ingresos

- Venta directa del producto
- Venta mediante intermediarios



## 6.3.2 Análisis Básico de Costos

Los análisis de costos básicos se dividen en dos plantillas, la primera está asociada a los costos del valor del producto final, la segunda plantilla está enfocada en el cálculo de los costos por horas de diseño, cada plantilla acompañada de su respectivo gráfico circular con los porcentajes correspondientes.

De acuerdo a los resultados de los análisis, puedo destacar que los valores totales de las piezas de cerámica son adecuados, ya que la primera parte del este proceso artesanal conlleva mucho tiempo en elaborarse, al ya tener los moldes de yeso se puede producir de manera más repetitiva y rápida. Respecto al cálculo de las horas de diseño, me parece que el costo final es alto, dado a que la investigación e idea conceptual lleva mucho tiempo de trabajo.

Análisis básico de costos							
Pieza	Cantidad x artículo	Dimensión pieza	Proveedor	Proceso productivo	Materialidad	Costo unitario	Costo x artículo
Molde vasija	1	300x300x300	Teresa Hernandez	Moldaje	Yeso	\$50.000	\$50.000
Molde vaso	1	120x120x120mm	Teresa Hernandez	Moldaje	Yeso	\$25.000	\$25.000
Impresión 3D PLA vasija	1	204x70x4mm	Art space	Impresión 3D	PLA	\$15.000	\$30.000
Impresión 3D PLA vasos	4	66x69x4mm	Art space	Impresión 3D	PLA	\$8.000	\$32.000
Vasija ceramica	1	204x70x4mm	Teresa Hernandez	Vaciado en ceramica	Ceramica	\$15.000	\$15.000
Vaso ceramica	4	66x69x4mm	Teresa Hernandez	Vaciado en ceramica	Ceramica	\$10.000	\$40.000
Pasta ceramica blanca	1kg	-	La casa del ceramista	-	-	\$1.040	\$1.040
Esmalte	500gr	-	La casa del ceramista	-	-	\$3.950	\$3.950
Anticoagulante	100ml	-	La casa del ceramista	-	-	\$5.990	\$5.990
Tablero contrachapado	1	1220x2440x18mm	Sodimac	-	-	\$25.990	\$25.990
Yeso espuma	25kg	-	Sodimac	-	-	\$4.390	\$4.390
Desmoldante	1	-	Comercial proa ltda	-	-	\$690	\$690
Arcilla	1kg	-	La casa del ceramista	-	-	\$600	\$600
Agua	-	-	-	-	-	-	-
							<b>\$234.650</b>

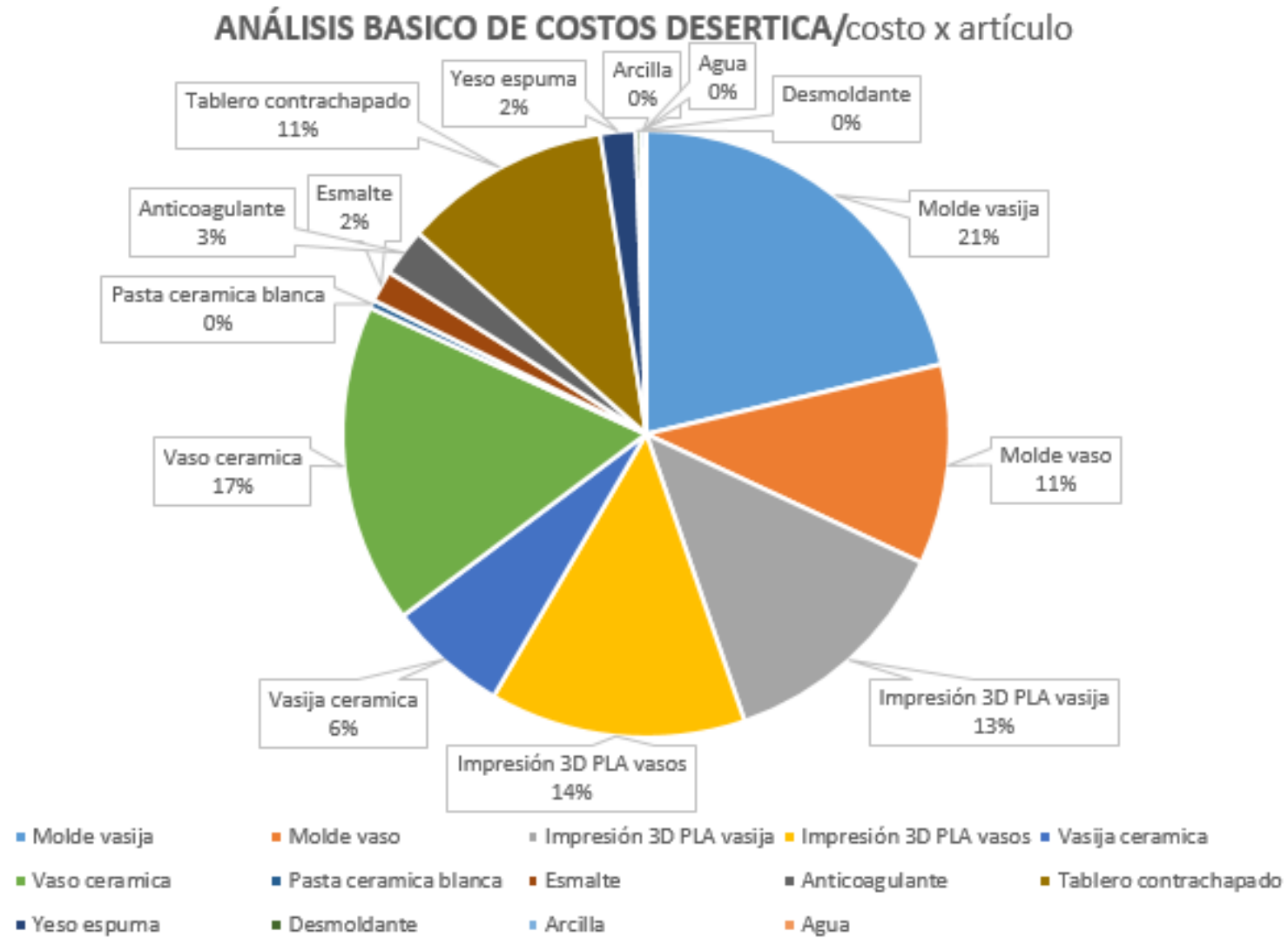



Gráfico 4: Análisis de costo básico [Grafico circular]. Elaboración propia




RUT: 77.357.533-9

Serv-0154  
N° de Cotización

Señor (es):  
Natalia Gonzalez Sanhueza

Email:  
[natalia.gonzalezsanhueza@gmail.com](mailto:natalia.gonzalezsanhueza@gmail.com)

Fecha de Emisión:  
Jueves, 19 de agosto de 2021



9 7951 0961 @ART\_SPACE.CL

ARTSPACE.CL@GMAIL.COM

Tipo de Entrega:

Dirección de Entrega:

Teléfono:

CÓTIZACION				
ITEM	DESCRIPCIÓN	Cant.	Precio Und.	Total Neto
1	IMPRESIÓN 3D JARRA (DENSIDAD 70%) PLA	1	15,000.00	15,000.00
2	IMPRESIÓN 3D VASO (DENSIDAD 50%) PLA	1	8,500.00	8,500.00
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				


  

Sub Total	\$	23,500.00
Descuento		
Sub Total Neto	\$	23,500.00
IVA 19%		
Total a Pagar	\$	23,500.00

Peso Chileno

ASP CUT, SpA (Art Space), garantiza el funcionamiento de todos los productos comercializados por un plazo de 3 meses a partir de la fecha de compra. Si el producto presenta alguna falla dentro de los primeros 7 (siete) días corridos contados desde la fecha de compra, éste podrá ser llevado directamente al lugar de compra, junto con la boleta o factura de compra y luego de ser ingresada a servicio técnico de ASP CUT, SpA (Art Space) con una orden servicio evaluada y comprobada la falla, podrá ser reemplazado por uno nuevo dependiendo del stock disponible. Posterior a este plazo, ASP CUT, SpA (Art Space) enviará el producto al servicio técnico autorizado de la marca actuando sólo como intermediario entre el cliente y el servicio técnico, el plazo de revisión, la aceptación o rechazo de la garantía será responsabilidad del servicio técnico autorizado. En caso de hacer efectiva la garantía y se realice la reparación o el reemplazo del producto por uno similar o nuevo, se mantendrá el plazo de garantía original a partir de la fecha de compra del equipo. En ningún otro caso se podrá extender el plazo de vigencia de la garantía.

Figura 78: Cotización impresión 3D enviada por el proveedor.



Pastas Baja - Vaciado 900°-1.060°C. En polvo

**Pasta Baja Vaciado 103-ATM Blanca Española**

Código: DVI103ATM

**\$1.280**

Impuestos Incluidos

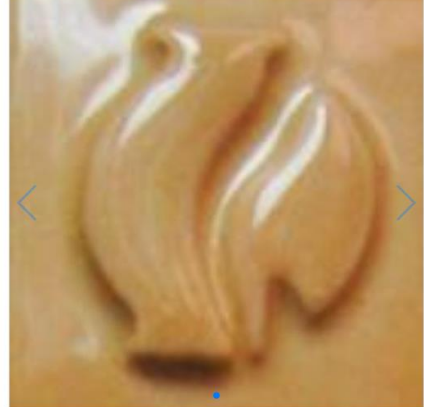
Disponibilidad: **En stock (7682)**

---

1

🛒
Agregar al Carrito

Figura 79: Precio pasta cerámica. Recuperado de <https://www.lacasadelceramista.cl/#/details/DVI103ATM>



Esmaltes Cerámicos Baja T° - Serie BT - 1.000°-1.060°C.

**Esm. BTA-11 Siena Brill. TI.**

Código: CEDBTA11

**\$3.950**

Impuestos Incluidos

Disponibilidad: **En stock (58)**

---

📄 Ficha Técnica

---

1

🛒
Agregar al Carrito

Figura 80: Precio esmalte cerámico. Recuperado de <https://www.lacasadelceramista.cl/#/details/CEDBTA11>



Calculo HH diseño prototipo "desertica"						
	Tiempo	Hora	Minutos	Segundos	Segundos diseño	
Diseño Conceptual	320:00:00	320	0	0	1152000	\$1.132.160
Diseño 3D	3:15:25	3	15	25	1993	\$10.614
Planimetria	5:25:15	5	25	15	19515	\$17.690
Packaging	0:45:35	0	45	35	2735	\$3.538
Branding	4:50:20	4	50	20	17420	\$17.690
<b>Total</b>					<b>41663</b>	<b>\$1.181.692</b>

Sueldo mensual	Días al mes	Horas laborales diarias	Valor diario	Valor hora
\$877.424	31	8	\$28.304	\$3.538

## PORCENTAJE POR HORA DE DISEÑO

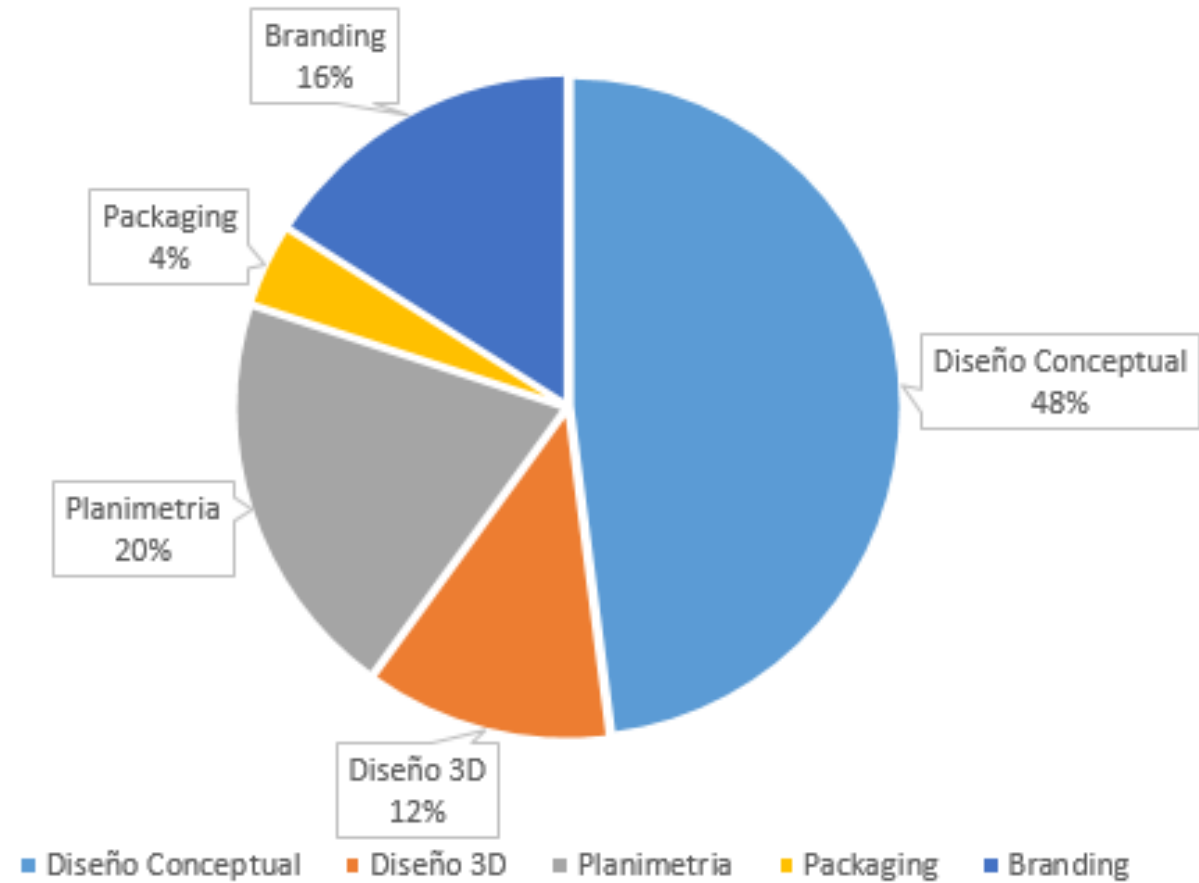
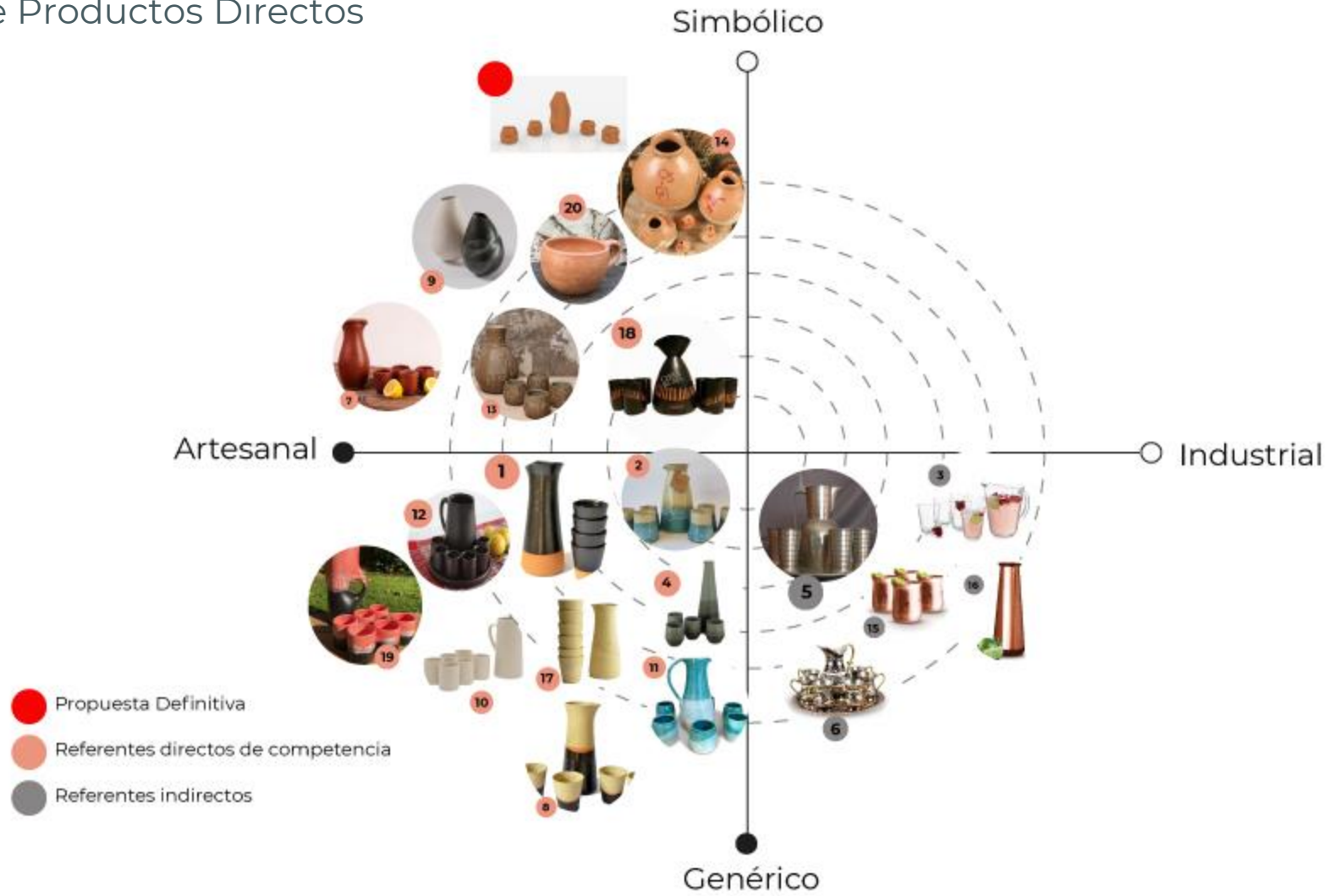


Gráfico 5: Porcentaje horas de diseño. [Gráfico circular]. Elaboración propia

### 6.3.3 Mapa de Productos Directos



- 1 **Juego pisco sour negro y gress grudo - Manos del alma**  
<https://www.manosdelalma.cl/products/juego-pisco-sour-negro-y-gres-crudo#.YQISUY5KJIU>
- 2 **Juego pisco sour - Rustikstyle**  
<https://rustikstyle.cl/producto/juego-pisco-sour/>
- 3 **Set de jarra - Lider**  
<https://www.lider.cl/catalogo/product/sku/1087072>
- 4 **Set jarra negro - Rematime**  
<https://www.rematime.cl/producto/204.decoracion/2940.set-jarra-negro>
- 5 **Set jarra 6 vasos con bandeja estaño - Ebay**  
<https://www.ebay.com/itm/Set-JARRA-6-VASOS-COPAS-BANDEJA-DE-ESTANO-sello-original-Mory-Munchen-Alemania-/270750364446>
- 6 **Cobre set - Aliexpress**  
<https://es.aliexpress.com/i/1005001322410313.html>
- 7 **Set de jarro y vasitos para Pisco sour - Chile a mano**  
<https://www.chileamano.com/producto/set-de-jarro-y-vasitos-para-pisco-sour/>
- 8 **Juego pisco sour bicolor - Manos del alma**  
<https://www.manosdelalma.cl/products/juego-pisco-sour-crema-y-gres#.YQyK14hKJIU>
- 9 **Huellas, memorias y arcilla del desierto - Soledad Christie**  
<http://www.puraceramica.cl/noticias/soledad-christie-huellas-memorias-y-arcilla-en-el-desierto/>
- 10 **Set pisco sour gress - Falabella**  
<https://www.falabella.com/falabella-cl/product/3834990/-Set-Pisco-Sour-Gres/3834990>
- 11 **Set Pisco Sour Cerámica Gres - Brava**  
<https://www.bravaregalos.cl/producto/set-pisco-sour-gres/>
- 12 **Set pisco sour greda - Solo stocks**  
<https://www.solostocks.cl/venta-productos/otros-decoracion-arterania/set-de-pisco-sour-2103187>
- 13 **Set pisco sour Ona - Ona Chile**  
<https://onachile.com/en/products/clon-de-kero-grande-sin-dise-no?variant=37738098950321>
- 14 **Jarrones Kewaskar - Ona Chile**  
<https://onachile.com/en/products/jarrones-kewaskar?variant=37738098688177>
- 15 **Set de vasos andes cobre - Depto 51**  
<https://depto51.com/products/set-de-4-vasos-andes-cobre>
- 16 **Jarro de Pisco Sour Llaima - Regalos Clicker**  
<https://www.clicker.cl/amantes-de-la-decoracion/4764-jarro-de-pisco-sour-llaima-1737716946761.html>
- 17 **Juego sour jarra y 6 vasos beige - Manos del alma**  
<https://www.manosdelalma.cl/products/juego-de-pisco-sour-jarra-y-6-vasos-beige#.YQyQW4hKJIU>
- 18 **Juego gress pisco sour**  
<https://www.chileenunacaja.cl/producto/juego-gres-pisco-sour/>
- 19 **Juego pisco sour tricolor - Linio**
- 20 **Tacitas tinkeras - Elena Tito**



### 6.3.4 Esquema Comparativo de Precios



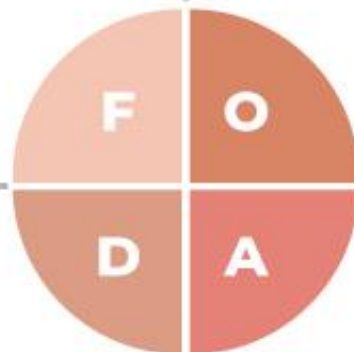
### 6.3.5 Análisis Foda

#### FORTALEZA

- Materia prima de fácil acceso
- Producto de difícil replicancia para la competencia
- Ser presentado en concurso de capitales estatales
- Las dimensiones están diseñadas para ser transportadas por un turista fuera del país.
- Moldaje en impresión 3D

#### OPORTUNIDAD

- La artesanía es cada vez posee mayor visualización a nivel mundial
- Se aprovecha el pisco sour como el brebaje principal
- Trascender de una artesanía ornamental/souvenir
- Revivir oficios en disminución
- Proyecta la identidad de una de las comunas turísticas más importantes y patrimoniales de Chile.
- Existencia de organismo no gubernamentales en apoyo al sector



#### DEBILIDADES

- Necesidad de mano de obra especializada en el rubro
- Producto frágil para ser transportado a su destino final
- Los vasos no se puede apilar
- Engorroso de limpiar
- Baja resistencia de impacto de la materialidad

#### AMENAZAS

- Productos de similares características que hagan el mismo trabajo
- Resistencia de grupos de artesanos más conservadores
- Copia de idea por productores nacionales (concepto de diseño)
- Juicio predefinido debido a la materialidad
- Pisco sour preparado de venta comercial
- Existencia de productos similares característica a menor costo

## 6.3.6 Branding



desértica



desértica







Paleta de colores



Tipografía

**Brant Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Variación marca



desértica







## Pisco Sour

### Ingredientes

300 ml. de pisco  
150 ml. de jugo o zumo de limón  
50/100 gr. de azúcar granulada.  
Una clara de huevo  
Hielo en cubos o molido

- 1.- En una licuadora o coctelera verter 150 ml de jugo de limón concentrado.
- 2.- Seguido de ello añadir 300 ml de pisco.
- 3.- Verter 50 de azúcar granulada (Si se desea una bebida más dulce agregar los 100gr).
- 4.- Añada la clara de huevo
- 5.- Agregue la cantidad de hielo que deseemos.
- 6.- Licuar o batir por 15 segundos o hasta sentir que el hielo este disuelto

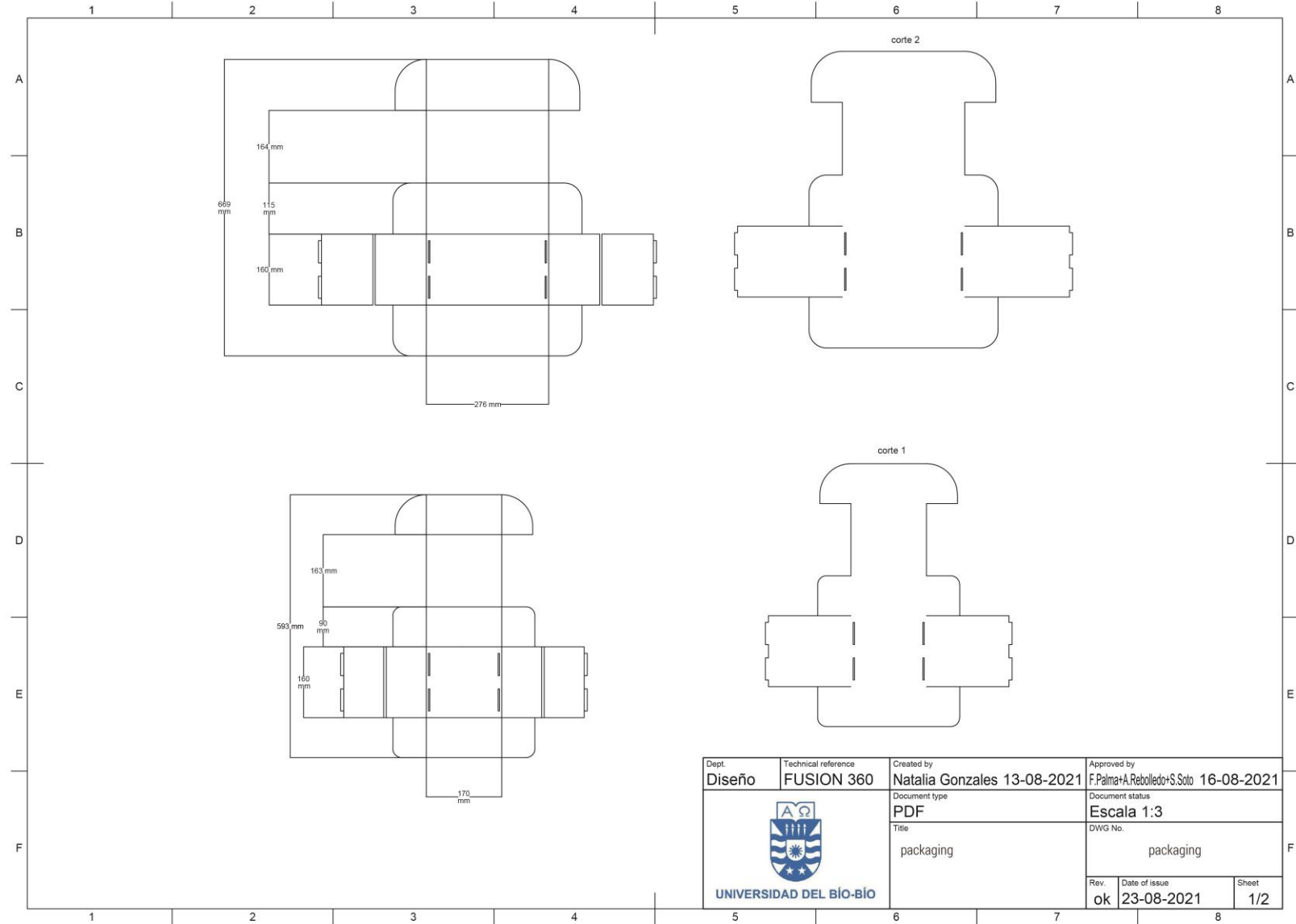
## Pisco Sour

### Ingredientes

300 ml. from pisco  
150 ml. lemon juice or juice  
50/100 gr. granulated sugar.  
An egg white  
Cubed or ground ice

- 1.- In a blender or shaker, pour 100 ml of concentrated lemon juice.
- 2.-after that add 300 ml of pisco.
- 3.- Pour 50 of granulated sugar (If you want a sweeter drink add the 100gr).
- 4.- Add the egg white
- 5.- Add the amount of ice we want.
- 6.- Blend or beat for 15 seconds or until you feel the ice is dissolved

### 6.3.7 Packaging























# Capítulo 7

# Conclusiones



## 7.1 Reflexión Final

Todo lo enunciado durante este proyecto se pueden desprender las siguientes conclusiones.

La finalidad principal que aborda la memoria es impulsar y consolidar la cultura atacameña a nivel objetual vivo en situación de uso, haciéndolo compatible con el mundo actual para que de esta manera perdure en el tiempo, se reconozcan y proyecten en distintas partes, no fue visto desde un problema de diseño sino desde una necesidad productivo y una oportunidad comercial. De esta forma intentar generar oportunidades de negocios a los artesanos locales frente a la artesanía importada que gana fuerza en la zona. Recuperar el valor que los oficios propios, generar negocio y hacer atractivo el rubro para próximas generaciones y así generar la recuperación y fortalecimiento. Al igual que proyectar la cultura atacameña al mundo, sus costumbres, su estilo de vida, sus materiales

y oficios. Usando la artesanía como objetos de uso cotidiano y no solo como artículos ornamentales. Que estos usos cotidianos sean los que lleven las maneras de lo atacameño a usos globales.

Para que esto ocurra se usa como embajadores a los turistas que arriban a San Pedro de Atacama, este es un grupo altamente autorreferente, entre 25 y 50 años, con buen poder adquisitivo, viajan mucho, muestran su vida por redes sociales, son dados a compartir sus experiencias con sus amigos y familiares.

La idea de diseño fue realizar un set de jarrón y vasos para el pisco sour, donde el turista adquiere la experiencia del sour en algún restaurant san pedrino, en torno a este brebaje. Esta es la experiencia que el embajador desea llevarse a su país. El proyecto fue sometido a evaluación y validaciones comerciales, productivas y de usabilidad, de esta forma ver el impacto y curiosidad que genera la propuesta.

En relación a los objetivos planteados en la memoria el principal está puesto en revitalizar la cultura atacameña a nivel objetual vivo, mostrando la utilidad de sus oficios en el uso como conservación de la tradición, de ésta manera se comprenderá identificar las cualidades y técnicas propias que existían en productos hechos a mano por los ancestros en determinado período. Conocimientos ancestrales que son generacionales y muestran el alma vibrante de este pueblo.

Hoy en día los oficios que se encuentran vigentes son desarrollados por artesanos indígenas, son vendidos y representados como artesanía ornamental, dejando atrás su verdadero uso, aun así, , los gráficos y estadísticas demuestran que su visibilidad es baja.



Según los gráficos que se visualizan en la memoria los artesanos pertenecientes al pueblo atacameños son representados por un 2%. Siendo San Pedro de Atacama el destino estrella tanto para los turistas extranjero 70% como nacionales 30% (SERNATUR, 2016) y el segundo lugar más visitado de Chile, se vea representado solo por un 2,0% de artesanos locales, cuando estos son los deberían beneficiarse directamente del turismo cultural, para poder repotenciar sus técnicas ancestrales y riquezas de cultura viva, no solo ser reconocido por su geografía y arqueología sino también por sus oficios y proyectar su cultura viva.

Es entonces que se concluye que hoy en día la artesanía es una vía de salida comercial, ya que este oficio se origina bajo un contexto de uso funcional, bajo esa razón fue creada, nacen de la necesidad del diario vivir de estos pueblos en un determinado periodo. La poca valoración y reconocimiento que ha tenido la artesanía ha impactado a las nuevas generaciones traduciéndose en que no quieran seguir con los oficios de sus padres y antepasados. Los oficios artesanales es una tradición que es necesario conservarla, pero de igual forma debe ir evolucionando para poder hacerla competitiva en los mercados actuales, es por ello que el trabajo colaborativo entre artesano y diseñador resulta interesante, ya que nacen piezas nuevas que refrescan la artesanía tradicional, conservando ciertas técnicas para evitar su disminución e incluso desaparición.

Capítulo 8

**Citas**

**Bibliográficas**



Azocar, G. (2016). Espacio para territorio urbanos y regionales. (P. Wainer, Entrevistador)

El Desconcierto, P. (10 de Noviembre de 2020). "Al rescate del barro": Ceramistas atacameños realizarán seminario virtual. El Desconcierto

Hurtado, C. (10 de Septiembre de 2020). La riqueza de lo artesanal. (E. Líbero, Entrevistador)

Hurtado Novoa, C. (23 de Noviembre de 2020). Al rescate de los artesanos y tradiciones. (A. G. Martínez, Entrevistador)

López, C. A. (s.f.). Artista popular heredera de un legado ancestral en la alfarería. (N. Muñoz, Entrevistador)

Manuel. (2017). Los moradores del desierto, abiertos a negociar. (M. Gauthier, Entrevistador)

Molina, R. (2019). Nostalgias, conversiones y desbordes en San Pedro de Atacama. Santiago de Chile.

Núñez, Johanna. (3 de febrero de 2020). Cultura de Chile: tradiciones, costumbres, gastronomía, música, religión. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/cultura-de-chile/>.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). *Radiografía de género: Pueblo originarios de Chile 2017*.

Valdés, G. (s.f.). "La cultura, y no la economía, es la razón de ser de una sociedad". (R. Mena, Entrevistador)

Vilca, Y. (2014). Libro "Atacameño". Santiago de Chile: Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro.

Bustos, A. (2005). Hacia un turista intercultural. 150.

Ruiz, M. T. (3 de Marzo de 2013). Proyecto ALMA: El radio observatorio más grande del mundo en Chile. (C. Chile, Entrevistador)

Ministerio de relaciones exteriores . (17 de Junio de 2017). Chile en el extranjero . Obtenido de Territorio y diversidad cultural: <https://chile.gob.cl/chile/cultura>

CMN. (s.f.). Consejo de monumentos nacionales de Chile. Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <https://www.monumentos.gob.cl/patrimonio-mundial/lista-tentativa/san-pedro-atacama>

Bustos, A. (2005). Hacia un turismo intercultural. 150.

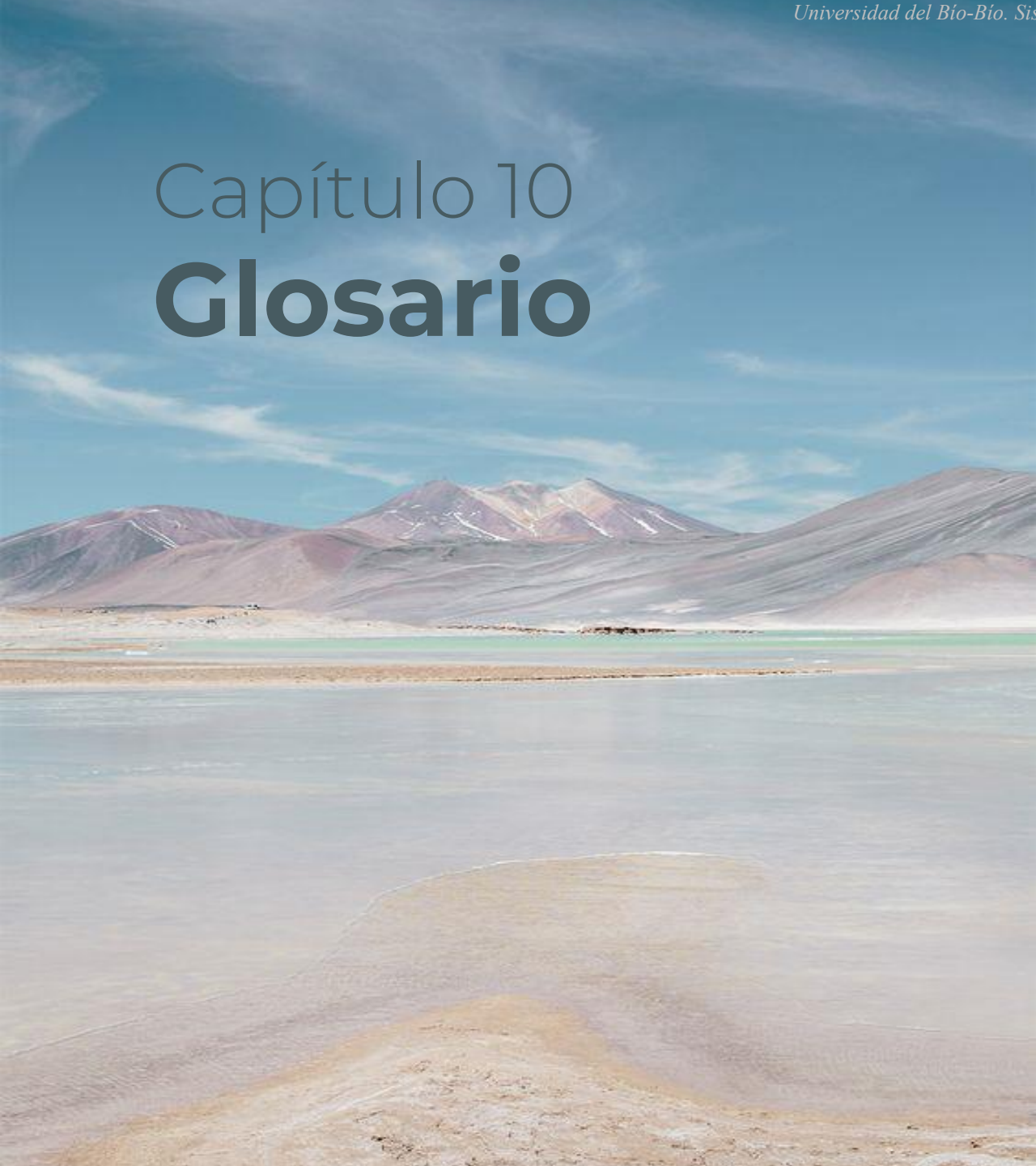
Hrepich, C. (Marzo de 2014). Cosmovisión. (L. "Atacameño", Entrevistador)

BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE. "Culturas Atacameñas", en: Etnias Prehispánicas del Norte de Chile. Memoria Chilena . Disponible en <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-93149.html>

Departamento de Fomento de la Cultura y las Artes. (2017-2022). Política nacional de artesanía. Santiago de Chile.

# Capítulo 10

# Glosario





**Alma:**

Atacama Large Millimeter/submillimeter Array, proyecto astronómico, es un solo telescopio de diseño revolucionario, compuesto por 66 antenas de alta precisión ubicadas en el llano de Chajnantor, a 5000 metros de altitud en el norte de Chile. Ubicado a 30km de San Pedro de Atacama.

**Altiplano:**

Una meseta que se encuentra a una altura muy elevada y que se caracteriza por contar con una extensión de importancia. El altiplano andino, por ejemplo, se desarrolla entre el sur peruano, el norte chileno, el oeste boliviano y el noroeste argentino. Con una altitud promedio de 3.800 metros sobre el nivel del mar.

**Artesanía:**

La elaboración de objetos o productos realizados individual o colectivamente para los cuales pueden utilizarse herramientas y/o implementos, predominando la ejecución manual. Este dominio de la técnica y la transformación de las materias primas involucran, a su vez, habilidad, sentido de pertenencia y creatividad en la elaboración de productos pertenecientes a una determinada cultura. Tales aptitudes se despliegan mediante distintas formas de combinar la memoria, la reflexión y el conocimiento experto que sustentan el proceso del trabajo artesanal

**Artesano(a):**

Cultor(a) y/o creador(a) que desarrolla la actividad artesanal de manera individual o colectiva, con permanencia en el tiempo. Elabora objetos o productos útiles, simbólicos, rituales o artísticos, con destreza, memoria, reflexión, conocimiento y creatividad.

**Ayllus:**

Unidad básica de toda la organización social, cuyos miembros reconocían antepasados comunes, aunque no constituían ni un clan ni un linaje. Cada ayllu, formado por aproximadamente cien familias encabezadas por un curaca, poseía tierras comunales que eran trabajadas por todos sus integrantes.

**Comunidad:**

Conjunto de familias o grupos convivientes que se autoidentifican pertenecientes a un pueblo indígena, que presentan una organización social propia, comparten un pasado cultural, histórico y territorial común.

**CENSO:**

Lista oficial de los habitantes de una población o de un estado, con indicación de sus condiciones sociales, económicas, etc.

**Cosmovisión:**

Es una visión del mundo, esto es, la perspectiva, concepto o representación mental que una determinada cultura o persona se forma de la realidad. Por lo tanto, una cosmovisión ofrece un marco de referencia para interpretar la realidad, el cual contiene creencias, perspectivas, nociones, imágenes y conceptos.

**Cultura:**

Cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

**Feria de artesanía:**

Evento de carácter cultural y comercial, que se realiza en un lugar determinado por un tiempo limitado y en una fecha prefijada, en la cual se exhiben y promueven productos artesanales, con la finalidad de fomentar su comercialización y valoración cultural.

**Indígena:**

Es aquel que pertenece a un pueblo originario de una región o territorio donde su familia, cultura y vivencias son nativas del lugar donde nacieron y han sido transmitidas por varias generaciones.

**INE:**

Instituto Nacional de Estadísticas

**Pueblo:**

Conjunto de familias y comunidades indígenas identificadas con una historia común anterior al nacimiento de la Nación Argentina. Posee una cultura y organización social propia. Se vinculan con una lengua y una identidad distintiva. Habiendo compartido un territorio común, conservan actualmente parte de este mismo, a través de sus comunidades.

**Pueblos Originarios:**

Es una denominación colectiva aplicada a las comunidades originarias de América, corresponde a los grupos humanos descendientes de culturas precolombinas que han mantenido sus características culturales y sociales. La mayoría de ellos con su lengua propia.

**OMPI:**

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

**Pueblos Precolombinos:**

Eran los que vivían en América antes de la llegada de los españoles. Muchos de aquellos pueblos solo eran pequeñas tribus, pero algunos eran grandes imperios, como los incas, los aztecas y los mayas.

**SERNATUR:**

Servicio Nacional de Turismo

**Tour:**

Empresa que ofrece productos o servicios turísticos, generalmente contratados por la misma empresa, e integrados por más de uno de los siguientes ítems: transporte, alojamiento, traslados, excursiones, etc.

**Turismo:**

Desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos

# Capítulo 9

# Anexos





## Anexo A

### **Ley N° 19253: Establece normas sobre protección, fomento y desarrollo de las comunidades indígenas de Chile.**

#### TITULO I: DE LOS INDIGENAS, SUS CULTURAS Y SUS COMUNIDADES

Artículo 1º.- El Estado reconoce que los indígenas de Chile son los descendientes de las agrupaciones humanas que existen en el territorio nacional desde tiempos precolombinos, que conservan manifestaciones étnicas y culturales propias siendo para ellos la tierra el fundamento principal de su existencia y cultura.

El Estado reconoce como principales etnias indígenas de Chile a: la Mapuche, Aimara, Rapa Nui o Pascuenses, la de las comunidades Atacameñas, Quechuas, Collas, Diaguita y Chango del norte del país, las comunidades Kawashkar o Alacalufe y Yámana o Yagán de los canales australes. El Estado valora su existencia por ser parte esencial de las raíces de la Nación chilena, así como su integridad y desarrollo, de acuerdo a sus costumbres y valores.

Es deber de la sociedad en general y del Estado en particular, a través de sus instituciones respetar, proteger y promover el desarrollo de los indígenas, sus culturas, familias y comunidades, adoptando las medidas adecuadas para tales fines y proteger las tierras indígenas, velar por su adecuada explotación, por su equilibrio ecológico y propender a su ampliación.

#### TITULO VI: DE LA CORPORACION NACIONAL DE DESARROLLO INDIGENA

Artículo 39.- La Corporación Nacional de Desarrollo Indígena es el organismo encargado de promover, coordinar y ejecutar, en su caso, la acción del Estado en favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas, especialmente en lo económico, social y cultural y de impulsar su participación en la vida nacional. Además le corresponderán las siguientes funciones::

-Velar por la preservación y la difusión del patrimonio arqueológico, histórico y cultural de las etnias y promover estudios e investigaciones al respecto.

## Anexo B

### **LEY N° 21.045: Crea el Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio.**

#### TÍTULO 1: ORGANIZACIÓN

Artículo 1.- Créase el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y fíjase como su ley orgánica la contenida en este texto. Esta ley se regirá por los siguientes principios:

1. De diversidad cultural. Reconocer y promover el respeto a la diversidad cultural, la interculturalidad, la dignidad y el respeto mutuo entre las diversas identidades que cohabitan en el territorio nacional como valores culturales fundamentales.



2. De democracia y participación cultural. Reconocer que las personas y comunidades son creadores de contenidos, prácticas y obras con representación simbólica, con derecho a participar activamente en el desarrollo cultural del país; y tienen acceso social y territorialmente equitativo a los bienes, manifestaciones y servicios culturales.

3. De reconocimiento cultural de los pueblos indígenas. Reconocer, respetar y promover las culturas de los pueblos indígenas, sus prácticas ancestrales, sus creencias, su historia y su cosmovisión, teniendo especial consideración con el desarrollo de la cultura, las artes y el patrimonio cultural indígena.

4. De respeto a la libertad de creación y valoración social de los creadores y cultores. Reconocer y promover el respeto a la libertad de creación y expresión de creadores y cultores, y a la valoración del rol social de éstos en el desarrollo cultural del país.

5. De reconocimiento de las culturas territoriales. Reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio, fortaleciendo la desconcentración territorial en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas en los ámbitos cultural y patrimonial.

6. Del patrimonio cultural como bien público. Reconocer que el patrimonio cultural, en toda su diversidad y pluralidad, es un bien público que constituye un espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades y de la identidad nacional.

## Anexo C

### Política Nacional de Artesanía 2017-2022

#### A.-FOMENTO A LA ARTESANÍA

Creación y producción.

Las palabras objeto, producto u obra, suelen ser usadas indistintamente para hablar de las creaciones artesanales, sin mayor distinción respecto del contenido y los matices que subyacen a cada concepto.

La dimensión de objeto utilitario reproducido ilimitadamente, o en serie, que puede asociarse a productos o incluso mercancía y el concepto de artesanía como obra, relacionada al objeto o a la pieza artesanal, conviven en el mismo campo. Ahora bien, no hay dudas acerca del carácter intrínseco del objeto artesanal en tanto depositario de identidad, geografía y memoria colectiva, lo que permite establecer que existe una representación y significación de su entorno que lo desmarca de otro tipo de manufacturas. Es así como los propios artesanos y artesanas deciden utilizar distintos nombres según el contexto de uso, no existiendo consenso al respecto.

Cuando se vinculan directamente la creación y producción con los procesos de transformación de materias primas, emergen distinciones entre creación y producción. La diversidad de lenguajes y trayectorias de los oficios artesanales establecen distintos mecanismos para el desarrollo de un objeto artesanal. El proceso creativo responde principalmente a las posibilidades que

entrega la materialidad y al sentido que se le otorga al uso y al relato con que se concibe una obra u objeto, ya sea a partir de saberes tradicionales o de la observación del entorno, a los paisajes o a los usos de los distintos grupos humanos.

## **Anexo D**

### **Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)**

Reseña N°5

-Proteger la artesanía tradicional a través de la protección positiva, que consiste en otorgar derechos de propiedad intelectual a sus poseedores.

-Proteger la artesanía tradicional a través de la protección preventiva, que consiste en impedir que adquieran derechos de propiedad intelectual personas diferentes de los poseedores de esta. A fin de alcanzar la protección indicada, los Estados deben elaborar catálogos de la artesanía tradicional, los cuales deben ser administrados cuidadosamente, en razón de que estos especialmente los electrónicos y públicos permiten el acceso a la artesanía tradicional y pueden hacerla vulnerable a usos ilegítimos.

## **Anexo E**

### **Leyes y requisitos para la vajilla y los artículos de mesa**

En los últimos 30 años, la Unión Europea y un gran número de oficinas y autoridades han eliminado la "vajilla" del vacío legal e impuesto un gran número de reglamentos y requisitos. En este párrafo y en las páginas siguientes se explican las condiciones y reglamentos del Espacio Económico Europeo que son importantes para el uso comercial.

Definición de las materias primas	Para distinguir las diferentes calidades de la porcelana y la cerámica, sólo existen definiciones de la ley de aduanas, algunas de las cuales difieren considerablemente de las utilizadas en la ciencia de los materiales. Las propiedades de la materia prima pueden ser marcadas voluntariamente según la norma DIN EN-1900.
Clasificación de los tipos	No lo exige la ley. La agrupación aduanera de los tipos de cerámica se realiza según la norma DIN EN-679/72.
Definición de las temperaturas de disparo	No lo exige la ley.
Precisión dimensional	Para los artículos calibrados regulados por la norma DIN-66072.
Tolerancias de color	No lo exige la ley.
La dureza de la superficie	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN EN-15771.

Porosidad	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN EN-623-2.
Absorción	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN EN-1217.
Transparencia	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN EN-1184.
Resistencia al impacto de los bordes	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según Ceram PT32 y según la norma DIN EN-12980.
La idoneidad para el contacto con los alimentos	Legalmente regulado por la LFGB (Europa) y la FDA (EE.UU. y Canadá). Procedimiento de prueba según la norma DIN 10955 2004-06, así como la norma DIN ISO 4531-2-2015.
Líneas de relleno y calibración	Regulado legalmente por la Ley de Calibración.
Aptitud para el lavavajillas	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN-EN-12875-1 / 2002-03. El cumplimiento de las normas DIN EN-12875-2, DIN EN-12875-3 y DIN EN-12875-4 son requisitos previos para el procedimiento de prueba.
Resistencia al lavavajillas	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario se realiza con indicación de los ciclos de enjuague garantizados.

Resistencia a las grietas delgadas	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN EN-13258.
Aptitud para microondas	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN EN-15284.
La indiferencia metálica	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN EN-1388-1.
Resistencia al horno	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN EN-13834.
Resistencia a la temperatura	No lo exige la ley. El etiquetado voluntario puede hacerse según la norma DIN EN-1183.
La responsabilidad por productos	Regulado legalmente por la ley de responsabilidad por productos (ProdhaftG).

FIN TALLER DE TÍTULO

**Srta. Natalia Camila González Sanhueza**  
natalia.gonzalez1601@alumnos.ubiobio.cl

Concepción 2020-2021