



**UNIVERSIDAD DEL BIOBIO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL
INGENIERIA (E) EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO EN EJECUCIÓN EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Estudio línea base para la elaboración de un Programa de
Apoyo al Emprendimiento e Innovación (PAEI) para
estudiantes del Liceo Industrial Metodista de Coronel.**

Autor
Fernando César San Martín Muñoz

Profesora Guía
Paulina Pinchart Urrutia

Concepción, 18 de enero de 2021.-



© 2020, *Fernando San Martín Muñoz*

Ninguna parte de esta tesis puede reproducirse o transmitirse bajo ninguna forma o por ningún medio o procedimiento, sin permiso por escrito del autor.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento



Agradecimientos

Ser agradecido debe ser un acto cotidiano en nuestras vidas, considerando que, como fiel creyente en Cristo, reconozco que por gracia vivo y por gracia puedo ser lo que soy; puedo soñar, puedo luchar, puedo compartir, puedo aprender, puedo compartir lo que he aprendido, puedo enfrentar dificultades y con humildad y gozo disfrutar de mis logros.

Por lo anterior no me queda más que agradecer primero a Dios por su magnificencia y santa providencia, inexplicable e incomprensible muchas veces para nosotros los humanos, sin embargo, reconozco su influencia en mi vida.

Nada es al azar, por lo cual doy gracias a mi esposa Flor del Pilar Coloma Lara, por su apoyo incondicional, su paciencia y su amor.

A mi madre, quien pese a sus años sigue siendo mi fan número uno, quien siempre me llama para darme ánimo cuando me embarco en algún nuevo proyecto.

A mis hijos quienes, con sus travesuras, sus preguntas inescrupulosas e inocentes me hacen reír, reflexionar y replantearme la vida a cada momento.

A mis hermanos de Iglesia, quienes siempre expresan sus parabienes y me incluyen en sus oraciones y al verme me dan palabras de aliento para continuar.

A mis amigos, pocos, pero amigos en las buenas y las malas.

A todos aquellos que se cruzaron en mi camino para bien o para mal, pero dejaron una lección de vida en mi anónima biografía.

Finalmente, y no sólo agradecer, sino que bendecir la vida de todos los profesores de la Universidad quienes dieron lo mejor de sí para sacarme adelante, como uno más de sus laureles que conforman sus coronas académicas y sus vidas personales, con esta vocación tan loable como lo es el educar, formar compartir con otros la luz del conocimiento. Gracias, profesor Eduardo Castillo, gracias, profesora Paulina Pinchart, gracias muchas gracias.



Resumen

El emprendimiento es uno de los temas que está actualmente en la palestra, hace ya más de una década, reconocido como un elemento infaltable dentro de los planes de desarrollo estratégico a distintas escalas; mundial, nacional, regional, territorial y comunal, entre otras. Sin embargo todos los expertos, sobre todo aquellos que participan en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el cual desde el año 2002 ha estado realizando el monitoreo de la actividad emprendedora en Chile, socializando los altos y bajos que las políticas gubernamentales y las conductas ciudadanas han sufrido hasta el día de hoy, en una suerte de escala evolutiva, sobre la cual han pesado desde el inicio dos elementos, los cuales inspiran la presente tesis; la distribución en la tasa etárea de los emprendedores nacionales y la débil integración de la cultura emprendedora dentro de los programas de formación dentro del sistema educacional.

Los datos expuestos en este estudio muestran una evolución positiva de la actividad emprendedora, incluso dentro de los procesos críticos que ha tenido que sufrir Chile, las últimas han sido el estallido social y la pandemia del COVID-19, las cuales han acorralado a la ciudadanía obligándolas a adaptarse a esta nueva realidad. Un número importante de trabajadores dependientes y profesionales independientes han debido migrar hacia la actividad emprendedora como una forma de generar ingresos para sustentar su vida cotidiana, sin embargo, la educación sigue estando al debe.

Lo anterior se convierte en el detonante de la hipótesis que indica principalmente que los estudiantes de 4° medio del Liceo Industrial Metodista de Coronel, pese a que reciben una formación Técnico Profesional (TP) de nivel medio, egresan débilmente preparados para reconocer su entorno e identificar oportunidades de negocios, e incluso oportunidades laborales, por la falta de competencia blandas y el escaso conocimiento que tienen del ecosistema en donde se desenvuelven.

Hay que señalar que el 54% de los estudiantes de 4° medio del LIM, cuya edad fluctúa entre los 16 y los 19 años, no cuenta con las competencias ni los conocimientos necesarios para salir a emprender dentro del mercado laboral. De los cuales más del 30% prefiere una alternativa laboral dependiente y el emprendimiento no es una opción de vida.



El sistema educacional en Chile requiere de una reforma urgente, acorde a los desafíos del nuevo milenio, lo que implica integrar la generación de una “Cultura Emprendedora” desde la educación básica hasta la educación superior, lo cual no implica que de cada nivel saldrá un alto volumen de emprendedores destacados, sino que esta instancia permitirá reforzar la actitud proactiva, con un nivel de pensamiento más positivo y productivo, no reactivo y dependiente de fuerzas externas para hacerse cargo de sus vidas y ser protagonistas de sus decisiones. Mejorará incluso el nivel de competencias y habilidades como trabajador, un individuo que se entrega por una colectividad haciendo continuos aportes para el mejoramiento progresivo y sustentable de los productos bienes y servicios, con o sin fines de lucro, que ponen al servicio de los demás para cubrir demandas y necesidades.

Es por esta urgencia, que desde hace varios años se ha estado recalando desde la academia, la necesidad de promover el emprendimiento desde las etapas tempranas de la educación y la existencia de fondos de apoyo a este tipo de iniciativas, con lo que se plantea dar un paso, un paso consistente en implementar un PAEI – CORFO en el Liceo Industrial Metodista de Coronel como base para experimentar, diseñar y mejorar el modelo, para posteriormente implementarlo en el resto de los establecimientos TP y niveles de educación temprana.



Abstrac

Entrepreneurship is one of the topics that is currently on the scene for more than a decade, recognized as an essential element within strategic development plans at different scales; global, national, regional, territorial and communal, among others. However, all experts, above all those who participate in the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), which since 2002 has been monitoring entrepreneurial activity in Chile, socializing the ups and downs that government policies and behaviors Citizens have suffered until today, on a sort of evolutionary scale, on which two elements have weighed from the beginning, which inspire this thesis; the distribution in the age rate of national entrepreneurs and the weak integration of the entrepreneurial culture within the training programs within the educational system.

The data presented in this study show a positive evolution of entrepreneurial activity, even within the critical processes that Chile has had to undergo, the latest have been the social outbreak and the COVID 19 pandemic, which have cornered the citizenship and has forced them to adapt to this new reality. A significant number of dependent workers and independent professionals have had to migrate towards entrepreneurial activity as a way of generating income to support their daily lives, however, education remains a must.

The foregoing becomes the trigger for the hypothesis that mainly indicates that the 4th year students of the Coronel Methodist Industrial High School, despite receiving a medium level Professional Technical training, graduate weakly prepared to recognize their environment and identify opportunities for businesses, and even job opportunities, due to the lack of competition blends and the scant knowledge they have of the ecosystem where they operate.

It should be noted that 54% of LIM 4th year students, whose age ranges between 16 and 19 years, do not have the skills or knowledge necessary to go out to undertake within the labor market. Of which more than 30% prefer a dependent work alternative and entrepreneurship is not a life option.

The educational system in Chile requires an urgent reform, according to the challenges of the new millennium, which implies integrating the generation of an “Entrepreneurial Culture” from basic education to higher education, which does not imply that a new level will emerge from



each level. high volume of outstanding entrepreneurs, but this instance will allow to reinforce the proactive attitude, with a more positive and productive level of thinking, non-reactive and dependent on external forces to take charge of their lives and be protagonists of their decisions. It will even improve the level of competencies and skills as a worker, an individual who is delivered by a community making continuous contributions for the progressive and sustainable improvement of products, goods and services, for profit or not, that they put at the service of others for meet demands and needs.

It is due to this urgency, in a context that for years has been emphasizing from the academy, the need to promote entrepreneurship from the early stages of education and the existence of funds to support this initiative is that it is proposed to take a step, a step consisting of implementing a PAEI - CORFO in the Coronel Methodist Industrial High School as a basis to experiment, design and improve the model to implement the rest of the TP establishments and early education levels.



Índice

Contenido

Agradecimientos	3
Resumen	4
Abstrac.....	6
Introducción.....	11
Capítulo 1; Antecedentes del estudio	12
1.1. Objetivos del estudio.....	13
1.1.1. Objetivo general	13
1.1.2. Objetivos específicos	13
Marco Teórico	14
Capítulo 2; El emprendimiento.....	14
2.1.- Definiciones del concepto de emprendimiento	14
2.2.- La actividad emprendedora en Chile	16
2.3. La actividad emprendedora en Chile un año antes de la Pandemia	25
Capítulo 3; El emprendedor	27
Capítulo 4; La innovación	30
Capítulo 5; El emprendimiento y la educación media técnico profesional	31
5.1.- Educación media técnico profesional	31
5.2.- Liceo Industrial Metodista de Coronel.....	35
Capítulo 6; Metodología	36
6.1.- Selección del tema	36
6.2.- Delimitación del tema	37
6.3.- Planteamiento del problema	38
6.5.- Hipótesis.....	39
6.6.- Objetivos de la investigación	40
6.7.- Selección de Metodología.....	40
Capítulo 7: Diseño y aplicación de encuesta para el estudio de campo	40
7.1.- Estructura y descripción de la encuesta	40
Capítulo 8; Resultados de la encuesta	43
8.1.- Descripción de la muestra finita	43
8.2.- Reconocimiento del entorno más directo del estudiante	44
8.3.- De las expectativas personales en torno al emprendimiento	45
8.4.- Del reconocimiento del entorno general	48
8.5.- Comprobación de la hipótesis.....	51
Capítulo 9; Propuesta base para la formulación de un PAEI.....	54
9.1.- Síntesis de las bases técnicas del PAEI	54



9.2.- Propuesta base para implementar el PAEI en el Liceo Industrial Metodista	57
9.2.2.- Propuesta de Plan de Trabajo	58
9.2.3.- Propuesta de Cronograma (GANTT)	66
9.2.4.- Presupuesto	67
Capítulo 10; Conclusiones	68
Bibliografía	69

Índice de Gráficos y Tablas

Tabla N°1, Características de la actividad emprendedora según GEM	17
Tabla N°2, Indicadores GEM-Chile 2015	18
Tabla N°3, Actividad emprendedora Región del Bío Bío 2012 – 2013	20
Gráfico N°1, Actividad emprendedora del 2007 al 2015	21
Gráfico N°2, Edad promedio de emprendedores	21
Gráfico N°3, Emprendedores con educación secundaria	22
GráficoN°4, Emprendedores con educación superior	23
Gráfico N°5, Distribución de los emprendedores por género	24
Tabla N°4, Características complementarias del emprendimiento e innovación	27
Tabla N°5, CEP's y su orientación motivacional	29
Tabla N°6, Comparación de características emprendedoras por autor	29
Gráfico N°6, Tipo de emprendimiento declarado por los Estudiantes	48
Tabla N°7, Reconocimiento de los servicios públicos ligados al fomento productivo	49





Introducción

El emprendimiento en estas últimas 2 décadas no sólo se ha convertido en una moda, sino también en una forma de conseguir la superación de la pobreza o incluso el escalamiento social, sin embargo, emprender un negocio o convertirse en un emprendedor requieren de actitudes, habilidades, competencias y conocimientos, todas éstas, piezas claves para la identificación de una oportunidad, la generación de una idea creativa y factible de realizar, para finalmente desembocar en la ejecución de un plan que permita perseguir y conseguir las metas impuestas para ingresar al mercado y concretar la captura de la oportunidad identificada. Pero esto no termina ahí, por el contrario, el emprendedor debe apropiarse de un círculo virtuoso de hábitos y prácticas asociadas a la buena administración (planificación – dirección – organización y control) con la finalidad de conseguir la sustentabilidad de su negocio y por qué no, el desarrollo de este, migrando hacia otro nivel.

Sin embargo, esto pierde sentido y valor si no se ha superado la brecha educacional y se hace manifiesta en declaraciones como; *“Los expertos consultados siguen valorando de manera muy negativa los apoyos financieros disponibles para que las nuevas empresas puedan crecer y proyectarse en el tiempo”*... Mencionando también que la modesta transferencia de Investigación más Desarrollo (I+D) junto con una mala educación para el emprendimiento, son todavía limitaciones importantes en el ecosistema de emprendimiento chileno” (GEM 2015).

Por último, hay que tener en cuenta que, en Chile, la Educación Técnico Profesional (ETP) es una alternativa múltiple de oportunidades, ya que con ésta se puede ingresar al mercado laboral, seguir estudiando una carrera especializada en la educación superior o capturar ambas al mismo tiempo, trabajar y estudiar.

Pues bien, lo que resta del camino es ver cómo el emprendimiento y la innovación aportan una nueva alternativa para los estudiantes de la ETP, como un aporte a la formación y entrega de competencias para dar mayor valor agregado al recurso humano y mejorar la calidad de vida de quienes egresan de esta y sus familias. Hoy más que nunca, en plena pandemia.



Capítulo 1; Antecedentes del estudio

El *emprendimiento* en el Chile es considerado una herramienta para incrementar la movilidad, superar la brecha de la pobreza, generar puestos de trabajo, promover cambios, mejoras y desarrollo de productos y servicios destinados a suplir las múltiples necesidades de los consumidores. Con una tendencia muy marcada hacia lo social, ya que, desde las bases del sistema de fomento productivo de este país, se financian iniciativas asociadas al emprendimiento de subsistencia, es decir, se les entrega apoyo y recursos a personas naturales con altos índices de vulnerabilidad, con una idea de negocio para iniciar o en desarrollo, cómo única alternativa de generar ingresos familiares y autoempleo.

También es considerada una actividad de alto impacto económico, por el hecho de que las micro, pequeñas y medianas empresas emergentes o nuevas, que se insertan con efectividad dentro del mercado nacional se convierten en generadores de nuevas plazas de trabajo que dinamizan la economía.

Generar una cultura emprendedora en Chile, es una discusión que se viene dando desde el cambio de siglo, donde la educación adquiere un rol muy importante como sistema encargado de la transmisión de conocimientos, habilidades y competencias. Sin embargo, el *emprendimiento* como tal no ha sido inserto formalmente dentro de la educación básica o media, pública o privada particular subvencionada y tampoco en la educación media TP, siendo esta última una etapa de la educación formal de un joven, un cruce de decisiones, cuyas alternativas van desde continuar estudiando en el siguiente nivel, la educación superior (Técnico de Nivel Superior, Ingenierías de Ejecución o Licenciaturas); buscar una alternativa combinada, es decir, trabajar en alguna actividad afín a su formación TP y a la vez estudiar en algún programa vespertino de la educación superior o definitivamente ingresar al mundo laboral sólo con su formación TP. La alternativa de emprender después de egresar y titularse con formación TP es escasa, como lo podremos ver más adelante, principalmente por el bajo nivel de conocimiento que se tiene sobre el entorno y la carencia de competencias y habilidades que se requieren para optar por este camino.



1.1. Objetivos del estudio

1.1.1. Objetivo general

Elaborar un Propuesta para la Implementación de un Programa de Apoyo al Emprendimiento para los Estudiantes de Cuarto Año Medio del Liceo Industrial Metodista.

1.1.2. Objetivos específicos

- a) Elaborar un marco teórico que fundamente y dé sustento base a la propuesta planteada para el Programa de Apoyo al Emprendimiento y la Innovación de la Corporación de Fomento (PAEI-CORFO).
- b) Realizar el diagnóstico relacionado con el emprendimiento y la innovación y su nivel de desarrollo dentro del Liceo Industrial Metodista de Coronel.
- c) Elaborar una propuesta base para una posterior formulación de un proyecto de apoyo al emprendimiento e innovación en los Estudiantes del Liceo Industrial Metodista de Coronel.



Marco Teórico

Capítulo 2; El emprendimiento

El emprendimiento en estas últimas 2 décadas no sólo se ha convertido en una moda, sino también en una forma de conseguir la superación de la pobreza o incluso el escalamiento social, sin embargo, emprender un negocio o convertirse en un emprendedor requieren de actitudes, habilidades, competencias y conocimiento, todas éstas piezas claves para la identificación de una oportunidad, la generación de una idea creativa y factible de realizar, para finalmente desembocar en la ejecución de un plan que permita perseguir y conseguir las metas impuestas para ingresar al mercado y concretar la captura de la oportunidad identificada. Pero esto no termina ahí, por el contrario, el emprendedor debe apropiarse de un círculo virtuoso de hábitos y prácticas asociadas a la buena administración (Planificación – Dirección – Organización y Control) con la finalidad de conseguir la sustentabilidad de su negocio y por qué no, el desarrollo de este migrando hacia otro nivel.

2.1.- Definiciones del concepto de emprendimiento

La Real Academia Española (RAE) Define este concepto como “La Acción y Efecto de Emprender” y Emprender como el acto o acción de “Acometer y comenzar una obra, un negocio, empeño o esfuerzo, especialmente si este involucra una dificultad o peligro”.

También se ha definido el emprendimiento o entrepreneurship como "el campo que examina cómo, por quién, y con qué efecto las oportunidades para crear futuros bienes o servicios son descubiertas, evaluadas y explotadas" (Shane y Venkataraman, 2000: 218).

Al igual que en cualquiera o la mayoría de las traducciones que se hacen al español, el concepto de emprendimiento no es la excepción a la regla de la contextualización, ya que el significado y el alcance de los términos “entrepreneurship”, “entrepreneur”, “entrepreneurial” tienen un origen que se remonta al XIX, etimológicamente del francés *entrepreneur*, sustantivo con el cual se referían a los promotores, productores y empresarios teatrales. Más tarde, este concepto sufre una escalada evolutiva en su definición y traducción conceptual para definir a ciertos arquetipos extraordinarios de personas que se destacan por sus hazañas en el ámbito del



comercio o la industria, la innovación y la creatividad, ya sea para generar riquezas, retorno económico o bienestar social de orden colectivo, en definitiva, para cubrir o suplir una necesidad que muy pocos evidencian en su momento. Es por esto por lo que la traducción al español de este término es asociada a diversas interpretaciones y múltiples palabras; empresario, emprendedor, líder empresarial, propietario de empresas, creador de empresas, iniciativas empresariales, creación de empresa, espíritu empresarial, emprendimiento, empresarismo, emprenderismo, empresarialidad, emprendedurismo, etc. (Informe Global Entrepreneurship Monitor [GEM] Colombia, 2009, p. 5)

En la versión del GEM 2013 se señala que “es un fenómeno complejo que se extiende en varios contextos”... “es un proceso”, el cual cuenta con una serie de elementos y definiciones operativas, en donde el emprendedor es el protagonista, que debe contar con una serie de características para poder ingresar a un escenario (Mercado), en un momento adecuado o preciso (Oportunidad) y buscar las herramientas necesarias para sobrevivir y conseguir la sustentabilidad, en un medio competitivo (Habilidades, Competencias, factores Diferenciadores, etc.). Dentro de este modelo que incluye 5 etapas y/o clasificaciones de un ciclo de vida:

1. **Emprendedores nacientes**; correspondiente a la población adulta (18 – 64 años) activamente involucrada en la creación de un negocio y que ha pagado sueldos por un periodo inferior a 3 meses.
2. **Nuevos empresarios**; población adulta (18 – 64 años) activamente involucrada en la creación de un negocio y que ha pagado sueldos por un periodo mayor a 3 meses e inferior a 42 meses.
3. **Total de actividad emprendedora en etapa inicial (TEA)**; población adulta (18 – 64 años) que tiene un negocio en etapa inicial (menos de 42 meses de antigüedad), lo que incluye el conjunto de emprendedores nacientes y nuevos empresarios.
4. **Empresarios establecidos**; población adulta (18 – 64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por más de 42 meses de operación.
5. **Emprendedores descontinuados**; población adulta (18 – 64 años) que en los 12 últimos meses ha suspendido sus operaciones o su relación con el negocio.



Sobre la base de todo lo anterior, podríamos concluir que *“el emprendimiento es una actividad dinámica, que requiere de personas con habilidades, competencias y capacidades que les permitan identificar y capturar las oportunidades que se presentan en su entorno, como la forma de generar los cambios necesarios para dar valor agregado a los bienes y servicios que se destinan a suplir las necesidades de la población, ya sea con o sin fines de lucro, pero con un alto grado de utilidad, emergente de procesos creativos e innovadores”*.

2.2.- La actividad emprendedora en Chile

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) señala en uno de sus estudios que *“en un mundo cada vez más globalizado, la habilidad de los emprendedores para capturar de manera efectiva las oportunidades globales de sus competidores -a través de la comercialización de nuevos productos y procesos- es crucial a la hora de aumentar la riqueza económica de una nación”*, de hecho, el emprendimiento contribuye al desarrollo económico nacional y local desde dos vertientes:

1. La primera y evidente es la creación de nuevas empresas que ayudan a la generación de nuevos puestos de trabajo. Por ejemplo, en nuestro país, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) generan casi el 90% del empleo¹.
2. Un segundo aspecto -quizás poco destacado y explorado- se relaciona con el potencial de estas empresas para convertirse en grandes compañías, que precisamente por su dinamismo son las que hacen una mayor contribución al crecimiento del PIB, de hecho, las empresas grandes en Chile, pese a su bajo impacto en la generación de empleo global, contribuyen por sobre el 75% del producto interno bruto total².

También hay que considerar que el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ha estado desarrollando desde el 2007 un conjunto de características de la actividad emprendedora, desde la escala mundial hasta la escala más local posible en cada nación participante, con los datos que recolecta en los 73 países involucrados en este observatorio. Para el caso de Chile, el

¹ Ángel Cabrera, Sergio de la Cuadra Alexander Galetovic, y Ricardo Sanhueza. Las pyme: quiénes son, cómo son y qué hacer con ellas. Enero 2002. SOFOFA.

² Ángel Cabrera, Sergio de la Cuadra, Alexander Galetovic, y Ricardo Sanhueza. Las pyme: quiénes son, cómo son y qué hacer con ellas. Enero 2002. SOFOFA.



reporte efectúa un análisis nacional y regional, en donde se establecen un número determinado de características, que a nivel regional equivalen a 10 conceptos, con características de indicadores, mucho más objetivas que la batería de conceptos anteriores, los cuales se detallan en la Tabla N°1 y se convierten en la base analítica del diagnóstico.

Tabla N° 1, Características de la actividad emprendedora según el GEM

N°	Característica	Descripción
1	Sexo	Corresponde a la distribución porcentual de la actividad emprendedora entre hombres y mujeres.
2	Edad	Corresponde a la edad promedio de los emprendedores.
3	Escolaridad	Corresponde a la distribución porcentual de los emprendedores por nivel educacional o de escolaridad.
4	Motivación	Corresponde a la distribución porcentual de los emprendedores según su orientación motivacional, entre dos variables, por identificación de una oportunidad o por necesidad económica.
5	Sector Económico	Distribución porcentual de los emprendedores por sector económico, con las variables; sectores primarios, sectores de transformación, sectores de servicios a negocios y sectores orientados al consumidor.
6	Dedicación	Distribución porcentual de emprendedores de acuerdo a nivel de dedicación al emprendimiento, con dos variables; dedicación exclusiva o parcial.
7	Creación de Empleo	Distribución porcentual de los emprendedores de acuerdo al número de empleo que generan en sus unidades productivas.
8	Tecnología	Corresponde a la distribución porcentual de los emprendedores con respecto al nivel de incorporación de tecnologías de la información que efectúa en la gestión y desarrollo de su emprendimiento.
9	Innovación	Guarda relación con la distribución porcentual de emprendedores que consideran que sus negocios tienen un grado destacable de novedad.
10	Exportación	Distribución porcentual de los emprendedores

Fuente: Elaborado con información extraída de los reportes GEM desde el 2007 hasta el 2015.

Como se puede apreciar en la tabla, cada una de estas características está asociada a un indicador porcentual, cuya finalidad en su conjunto es construir una imagen contingente de la actividad emprendedora dentro de un periodo determinado y sobre la base de los datos, antecedentes y opiniones extraídas de las encuestas y entrevistas realizadas en el país y la región a una muestra representativa de emprendedores y actores claves relacionados al desarrollo económico y el fomento productivo.

Chile se encuentra entre los 20 países más emprendedores dentro del conjunto de 73 naciones participantes del GEM 2014, con un indicador equivalente al 69,4 como respuesta a la consulta relacionada con la elección del “emprendimiento como opción de carrera deseable”. En el



GEM 2015 Chile obtiene la sexta posición con una tasa de 16,5 de “actividad emprendedora” y el séptimo lugar con una baja tasa de “discontinuidad del emprendimiento” a nivel mundial. En la zona Latinoamericana y del Caribe, en el 2014 Chile queda en el segundo lugar, después de Perú, con un 50,1 con la elección del “emprendimiento como opción de carrera deseable”, y durante el 2015 obtiene el tercer puesto, después de Ecuador y Perú, con una tasa de actividad emprendedora equivalente al 16,5 y una tasa de Discontinuidad del 8,5.

En Chile la Actividad Emprendedora se caracteriza, según el GEM del 2015, por los siguientes indicadores:

Tabla N° 2, Indicadores GEM – Chile 2015

Tasa de actividad emprendedora	El 25,9% de la población entre 18-64 años declara estar en fase inicial de actividad emprendedora (TEA), y un 8,2% se declara en actividad establecida.
Motivación	El 72,6% de los emprendedores iniciales manifestó que su motivación para emprender fue una oportunidad de negocio y, el 27,3%, señala haberlo hecho por necesidad.
Edad	La edad promedio de los emprendedores en etapas iniciales es de 39 años, mientras que la edad promedio de los establecidos es de 47 años.
Escolaridad	El 66% de los emprendedores en etapas iniciales tiene niveles educativos más allá de la educación obligatoria, y para los establecidos esa cifra alcanza el 62%.
Sector económico	El 55,3% de los emprendedores iniciales y el 50,3% de los establecidos poseen negocios en sectores de actividad relacionados con consumidores finales.
Nivel de ingresos	El 53% de los emprendedores en etapas iniciales se encuentran en los estratos socioeconómicos ABC1 y C2, para los establecidos la misma medición alcanza el 62%.
Oportunidades percibidas	El 62% de los emprendedores en etapas iniciales y el 55,4% de los emprendedores establecidos consideran que habrá buenas oportunidades de negocio para los próximos 6 meses.
Capacidades percibidas	El 65,7% de la población adulta considera que poseen los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para iniciar un negocio o empresa.
Intenciones emprendedoras	Al igual que el ciclo anterior, un 50% de la población no involucrada en actividades emprendedoras señala que espera crear un nuevo negocio dentro de los próximos tres años.
Miedo al fracaso	Al 20,9% de los emprendedores en etapas iniciales y el 22,2% de los emprendedores establecidos, el temor al fracaso le impide iniciar un nuevo negocio.
Emprendimiento como una elección de carrera deseable	El 65,8% de los emprendedores en etapas iniciales y 70,7% de los emprendedores establecidos señala que la mayoría de las personas considera que el emprendimiento es una opción de carrera deseable.
Alto estatus y reconocimiento de los emprendedores	El 67% de los emprendedores en etapas iniciales y el 67,7% de los emprendedores establecidos piensan que los emprendedores exitosos son respetados y gozan de un gran prestigio.



Atención dada por los medios de comunicación al emprendimiento	El 58,7% de los emprendedores en etapas iniciales y el 66,8% de los emprendedores establecidos considera que existe una alta cobertura mediática, pues los medios de comunicación con frecuencia muestran historias de emprendimientos exitosos.
Emprendedores en etapas iniciales con altas perspectivas de generación de empleo	Se estima que el 13,6% de la población adulta (18-64 años) tiene un emprendimiento en etapa temprana en el que quiere generar 20 o más empleos en los próximos cinco años.
Novedad de los productos o servicios ofrecidos	El 49% de los emprendedores en etapas iniciales y el 45% de los emprendedores establecidos consideran que su negocio ofrece productos o servicios que son novedosos para sus clientes.
Intensidad de la competencia esperada	El 42% de los emprendedores en etapas iniciales y el 54% de los emprendedores establecidos considera que muchos competidores ofrecen sus mismos productos o servicios.
Uso de nuevas tecnologías o nuevos procesos	Solo el 12,9% de los emprendedores en etapas iniciales y el 3,9% de los emprendedores establecidos declaran que usa nuevas tecnologías (o nuevos procesos) en sus negocios.
Expectativa de expansión de mercado	El 62,3% de los emprendedores en etapas iniciales y el 58,7% de los emprendedores establecidos señalan que tendrá una moderada expansión de mercado.
Actividad emprendedora y orientación internacional	El 27,7% de los emprendedores en etapas iniciales y el 32,5% de los emprendedores establecidos manifiestan que entre el 1% y 25% de sus clientes provienen del extranjero.

Como se puede apreciar, el escenario a nivel nacional es bastante alentador, los indicadores son muy positivos, considerando que la edad promedio para emprendimientos iniciales a nivel mundial es de 29 años y 39 años para los emprendimientos establecidos, en Chile la edad promedio para los emprendedores iniciales es 39 años y de 47 años para los emprendimientos establecidos, esto implica que hay una brecha de al menos 8 años para la cual hay realizar esfuerzos por reducir. Otro desafío que se debe asumir es la reducción de la tasa de “miedo a fracasar”, ya que este factor tiene que ver con el nivel de seguridad que el emprendedor siente al asumir el riesgo de invertir y llevar a cabo una iniciativa, lo que generalmente está vinculado al nivel de información que se gestiona y la capacidad analítica que el individuo tenga para reducir las probabilidades de error y aumentar las de éxito, las cuales hasta el día están asociadas a una intuición mal adiestrada, sin preparación técnica.

Pese a la alentadora fotografía que se aprecia a nivel nacional, contrariamente los resultados cambian en la región del Biobío, como lo veremos a continuación.



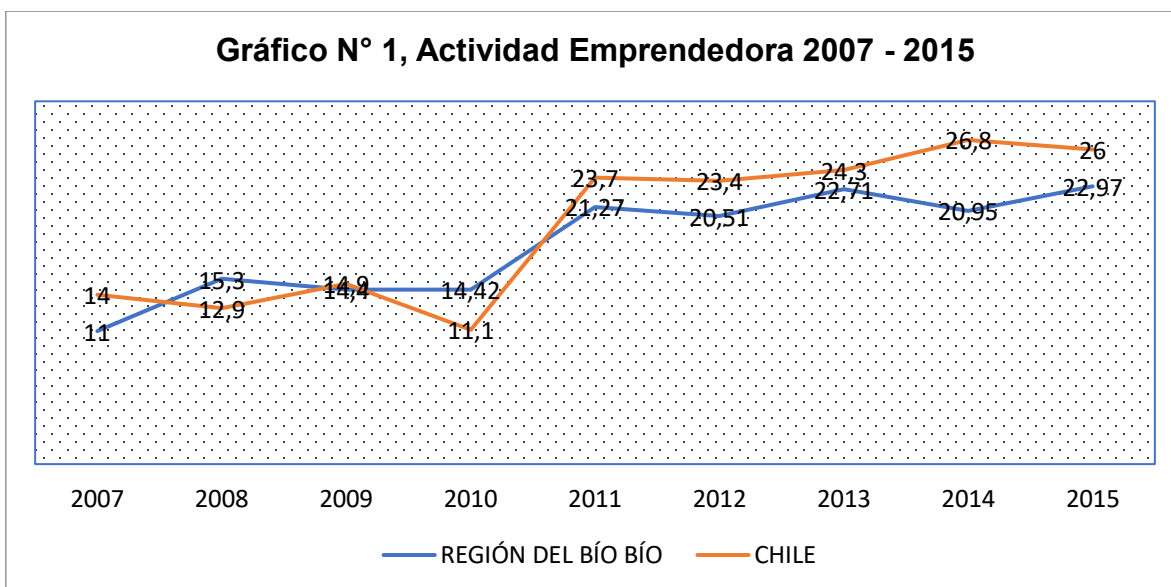
En esta región se han realizado esfuerzos desde el ámbito gubernamental con políticas de fomento dirigidas a promover y fomentar el emprendimiento regional, incluso con focalizaciones territoriales y locales, programas especiales con orientaciones específicas a potenciar sectores económicos estratégicos, que no han dado los frutos esperados, porque los estudios realizados arrojan resultados antagónicos. Según el GEM Chile, la región del Biobío ha aumentado sus niveles de discontinuidad del emprendimiento, pasando de un 3,42 durante el 2012 a un 5,7 durante el 2014. La actividad emprendedora naciente descendió de un 14,24 a un 11,23 durante el mismo periodo. La sustentabilidad de los negocios establecidos obtiene un incremento digno de analizar y contrastar, considerando que pasó de 7,88 a 11,82 en el mismo periodo citado. Todo esto se puede apreciar en la tabla N°5 de la “actividad emprendedora región del Biobío periodo 2012 – 2013”, en la cual queda en evidencia la tendencia en la caída del emprendimiento en esta región. A esto debemos sumar el antecedente que indica que durante el periodo 2012 – 2013, en donde la región del Biobío ocupa el noveno lugar en el cuadro de emprendimiento del GEM, quedando por debajo de la Región de Atacama.

Tabla N° 3; “Actividad emprendedora región del Bío Bío periodo 2012 – 2013”

REGIÓN	ACTIVIDAD EMPRENDEDORA NACIENTE	NUEVOS NEGOCIOS	FASE INICIAL DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	NEGOCIOS ESTABLECIDOS	TASA DE DISCONTINUACIÓN
BIO BIO (2012)	14,24	6,75	20,51	7,88	3,42
BIO BIO (2013)	13,42	9,74	22,71	6,64	5,6

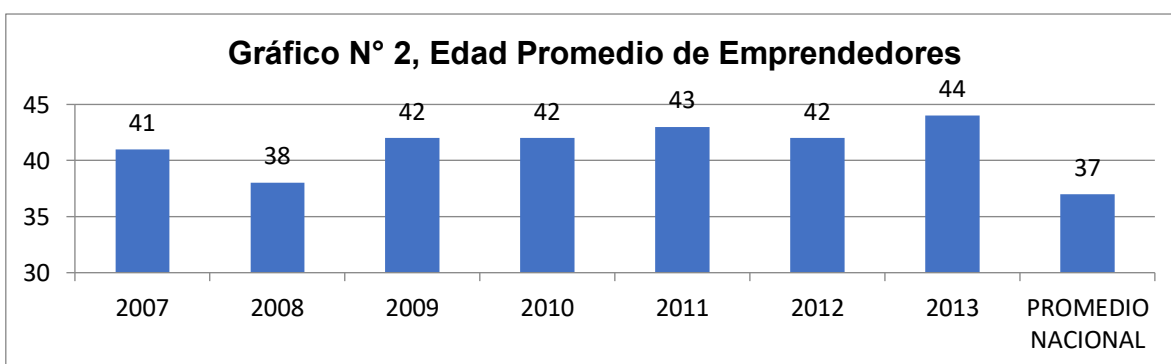
Fuente; Elaboración propia a partir de los datos extraídos de los informes GEM 2012 – 2013 y 2013 – 2014.

Al extender el periodo de análisis de la actividad emprendedora nos encontramos con evidencia cuantitativa que nos muestra que la región ha seguido la tendencia nacional aumentando este indicador, sin embargo siempre por debajo de los valores nacionales a excepción de los picos obtenidos en los periodos 2008 y 2010, según lo podemos apreciar el gráfico N°1, en donde desde el 2011 al 2015 a nivel nacional hay un aumento considerable de actividad emprendedora con pequeñas variaciones y sin embargo la brecha entre la región y el país se incrementa.



Fuente; Elaboración propia a partir de los datos extraídos de los informes GEM 2012 – 2015.

La edad también es un factor para considerar dentro de este diagnóstico, ya que la edad promedio de emprendimiento a nivel nacional es de 39 años para los emprendimientos iniciales y 47 años para los emprendimientos establecidos, sin embargo, en la región del Bío-Bío la edad promedio de emprendimiento inicial es superior a los 44 años en el periodo 2013. Al realizar un análisis más extendido desde el 2007 hasta el 2013, podemos apreciar en el gráfico N°2, que en la región la tendencia nunca pudo superar el promedio nacional.

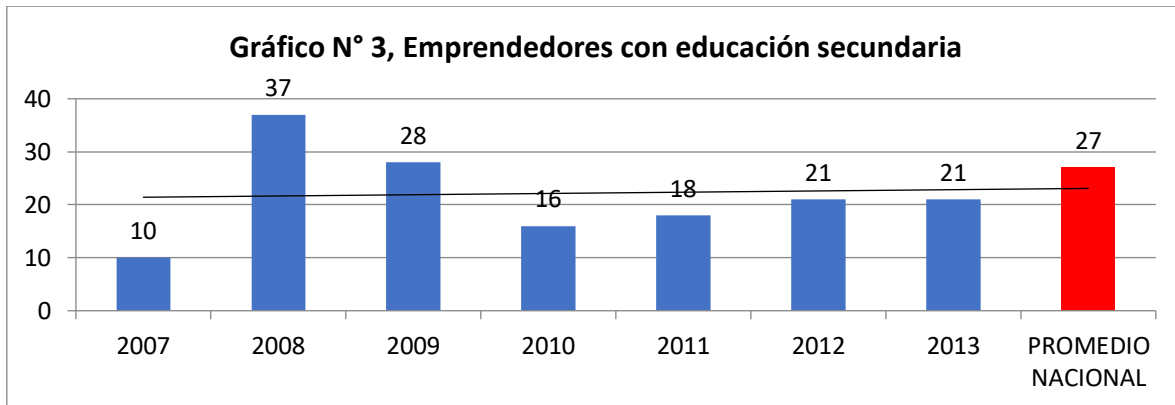


Fuente; Elaboración propia a partir de los datos extraídos de los informes GEM 2012 – 2015.

Con respecto al nivel de escolaridad, las estadísticas del GEM nos muestran que desde el 2010 hasta el 2013 se generó una tendencia al alza del porcentaje de emprendedores con educación secundaria completa, sin superar el índice nacional. También nos muestra que durante el 2008 y el 2009 se obtuvieron porcentajes que superaron la media nacional, 37% y 28%

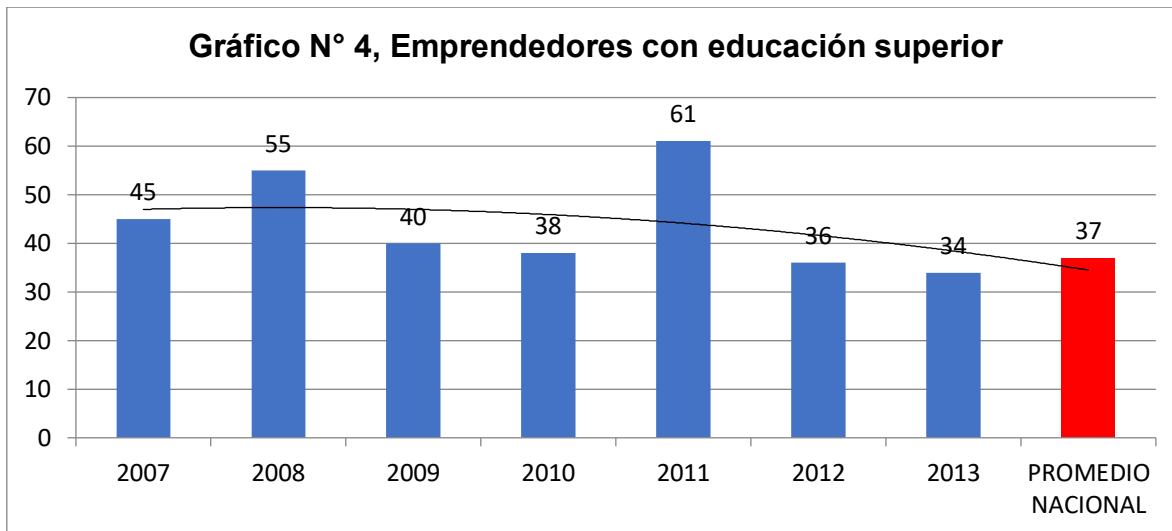


respectivamente, de acuerdo con lo que se puede apreciar en el gráfico N°3. Hasta el 2013 el 21% de los emprendedores tenían educación secundaria y el promedio nacional equivalía a un 27%. Esto no implica que esta porción de individuos haya salido de la educación secundaria e inmediatamente hayan emprendido un negocio, por el contrario, solo indica que este 21% de emprendedores completó su educación secundaria.



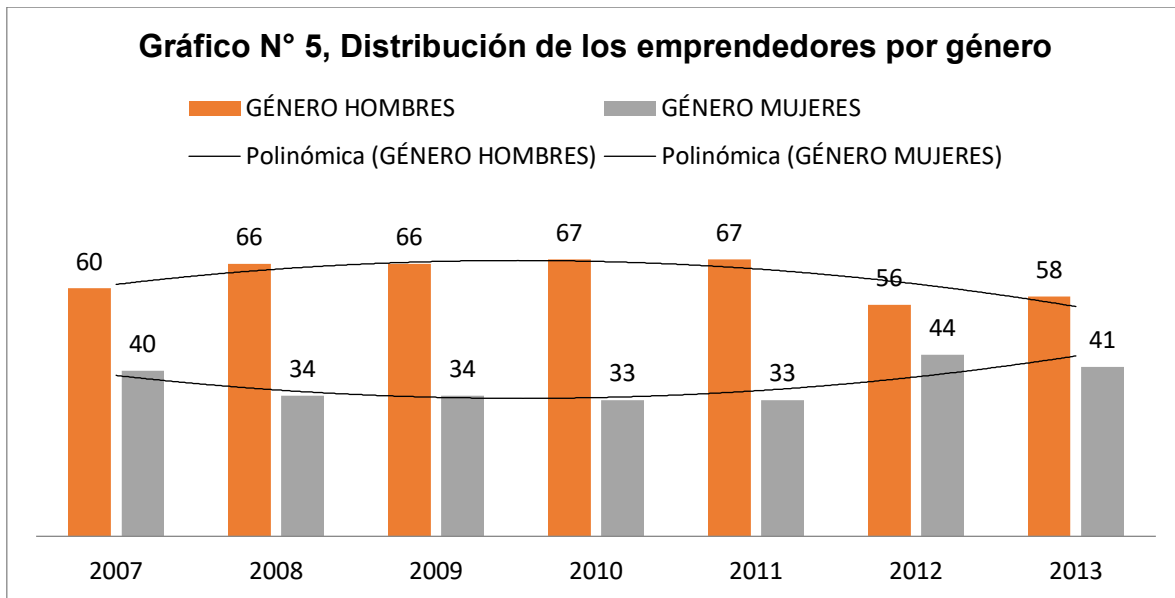
Fuente; Elaboración propia a partir de los datos extraídos de los informes GEM 2012 – 2013.

En oposición a la educación secundaria, la porción de emprendedores con educación superior sigue una tendencia negativa hasta el periodo 2013, según se puede apreciar en gráfico N°4. Durante el 2011 se obtuvo el indicador más significativo, con un 61% de emprendedores con educación superior, sin embargo, la caída es drástica, ya que durante el 2012 se registra un 36% y el 2013 un 34% de representatividad de los emprendedores con educación superior. A nivel nacional, durante el 2013, este indicador alcanzó el 37%. Al igual que en el análisis anterior, este dato no nos indica que el porcentaje corresponde a los emprendedores que al terminar su educación superior iniciaron un emprendimiento, esto solo indica que una porción de los emprendedores tiene formación de educación superior, es decir, completaron sus estudios profesionales. Pese a esto, la tendencia es negativa, es decir, la educación superior no está promoviendo, por lo menos hasta el periodo 2013, el emprendimiento como una opción de desarrollo personal.



Fuente; Elaboración propia a partir de los datos extraídos de los informes GEM 2012 – 2013.

Una tendencia altamente positiva que se puede visualizar dentro del tramo 2007 – 2013, es la distribución equitativa de género, como se puede apreciar en el gráfico N°5, durante el año 2007 la distribución entre emprendedores y emprendedoras fue 60% y 40% respectivamente, brecha que se incrementó considerablemente llegando a una distribución 67/33 en el año 2011, para luego descender a un 58/41 durante el año 2013. Esto es coherente con las políticas de equidad de género que se han promulgado y fomentado a nivel nacional. Por lo general en los proyectos financiados con recursos del Fondo Solidario e Inversión Social (FOSIS), como los son; Yo Emprendo Semilla, Yo Emprendo Básico, Yo Emprendo Avanzado, entre otros, la distribución de género en la participación es de 90% mujeres y 10% hombres. Esto no es un mero capricho del azar, ya que la población considerada mayormente vulnerable corresponde a mujeres jefas de hogar, público objetivo de los programas del FOSIS y la mayoría de las políticas sociales del Estado. Desde esta perspectiva, la mujer adquiere un rol relevante, demostrando que los emprendimientos con mayor sustentabilidad son liderados por mujeres.



Fuente; Elaboración propia a partir de los datos extraídos de los informes GEM 2012 – 2013.

Por último, el GEM del año 2015 no entrega una nueva fotografía de la actividad emprendedora, señalando que:

Sexo	El 21% de la población adulta femenina de la región son emprendedoras en etapas iniciales, el porcentaje de los hombres es igual a 25%
Edad	La edad promedio de los emprendedores iniciales es de 39 años, mientras que la de los establecidos es de 45 años.
Escolaridad	Iniciales: 30,5% con educación post secundaria y 25,2% con educación superior.
Motivación	Un 39% de los emprendedores en etapa inicial emprende por oportunidad en Biobío.
Sector económico	El 64% de los emprendedores en etapas iniciales y el 62% de los establecidos están insertos en sectores orientados al consumidor
Dedicación	El 53% de los emprendedores iniciales y el 81% de los establecidos se declaran autoempleados.
Creación de empleo	El 54% de los emprendedores iniciales y el 22% de los establecidos esperan contratar de 1 a 5 trabajadores en los próximos 5 años.



Tecnología	El 66% de los emprendedores iniciales y el 83% de los establecidos no utilizan nuevas tecnologías o procesos.
Innovación	El 46% de los emprendedores en etapas iniciales y el 47% de los establecidos, consideran que sus productos o servicios son muy novedosos.
Exportación	El 22,5% de los emprendedores iniciales y el 20,3% de los establecidos tienen entre 1% a 25% de sus clientes en el extranjero.

2.3. La actividad emprendedora en Chile un año antes de la Pandemia

Como se puede apreciar en los antecedentes anteriormente expuestos, hasta el año 2017 la actividad emprendedora a nivel nacional y regional iba en incremento. Panorama que hasta octubre del 2019 se mantendría, ya que de acuerdo con el GEM de dicho periodo el emprendimiento es visto como una *opción carrera* por el 74% de los chilenos mayores de edad (18 – 64) y el 75% consideraba que ser parte de un emprendimiento le dio *estatus social* dentro de su entorno o medioambiente en cual se desarrollaba.

Desde el punto de vista de los atributos que se requieren para emprender y sobre todo considerando la identificación de una oportunidad negocio, como elemento clave para llevar a cabo un emprendimiento, la intención de emprender fue declarada por el 58% de la población chilena no emprendedora y el 48% reconoció la existencia de buenas oportunidades para comenzar un negocio.

Un aspecto muy destacado dentro de la tendencia relacionada con el porcentaje de intención por comenzar un emprendimiento es que el 80% de la población adulta, la cual declara que la persona emprendedora es creativa y el 76% manifiesta que el emprendedor debe poseer las capacidades necesarias para emprender, como otro elemento clave para sustentar el desarrollo de su negocio en sus diversas etapas. Además, un argumento muy relevante para este estudio es que este reporte revela que los expertos *han manifestado que ambos atributos debiesen ser reforzados a través de los sistemas educativos debido a que ha sido una materia pendiente en la mayoría de los países participantes.*

Entre el año 2010 y el 2019 la población de emprendedores naciente muestra un incremento superior al 60%, si bien es cierto esta diferencia positiva deja en evidencia la capacidad y el espíritu emprendedor de la población chilena, es decir hay una disposición para asumir riesgos e iniciar un negocio. Sin embargo, la curva de sustentabilidad es negativa ya que la diferencia entre *emprendedores nacientes y empresarios establecidos* supera el 15%, lo cual y de acuerdo



con las declaraciones recolectadas por el GEM, existen barreras que superar, dificultad que este colectivo emprendedor tiene al momento de transitar a las siguientes etapas del proceso emprendedor. Aunque el GEM no lo identifica o no lo reconoce, se podría inferir que la base de esta problemática radica en el sistema educacional, el cual no incluye dentro de su programa de estudios la formación o generación de una cultura emprendedora, principalmente en la educación básica y media, recordemos que textualmente este mismo reporte señala que el sistema educativo debiese reforzar la creatividad y la capacidad de emprender, lo cual es considerado una materia pendiente hasta el día de hoy.

Otro dato relevante que el GEM expone como una de las principales dificultades que deben enfrentar los emprendedores nacientes para pasar su negocio a la siguiente etapa, es que el 85% de los emprendimientos cerrados se debe a problemas de financiamiento, escasa rentabilidad, burocracia y razones personales o incidentes. En esta última se hace referencia temas asociados al retiro del empresario, la insustentabilidad del negocio, la insolvencia del negocio y la disolución de la sociedad, entre muchos otros.

Al señalar la burocracia, los problemas de financiamiento y la escasa rentabilidad como principales barreras de los emprendedores iniciales para pasar a la siguiente etapa se está dejando en evidencia el desconocimiento del entorno inmediato, la escasez de conocimientos, técnicas y herramientas como base para la identificación y captación de nuevas oportunidades, y el diseño de estrategias destinadas a rentabilizar el negocio y la solvencia económica de este, dicho de otra forma, para desarrollar un emprendimiento y conseguir su operación no basta con saber producir, diseñar y/o construir un producto y/o servicio sino que también se requiere conocer y reconocer el entorno donde se implementa la iniciativa, establecer políticas de administración de los recursos pecuniarios y no pecuniarios para generar solvencia, ya que este es uno de los principales errores que los emprendedores cometen, al no reconocer la diferencia entre ingresos y ganancias. Por último, hay que señalar que es necesario que un emprendedor cuente con una batería de conocimientos y técnicas que ayuden a disminuir los costos de producción y optimizar sus recursos de operación



Capítulo 3; El emprendedor

Este es la base de la actividad emprendedora, al no individualizarlo y mantenerlo en la abstracción sin profundizar en su identificación precisa de este como un agente clave de la economía, estaremos manteniendo e incluso incrementando la brecha de inequidad en la distribución de las riquezas en el país y sus regiones, ignorando su relevancia como base estratégica para el aumento de la competitividad a toda escala geográfica y económica. Al señalar que se le debe individualizar e identificar con precisión, se está haciendo hincapié en lo necesario que es caracterizar su personalidad, atribuyéndole todas aquellas cualidades, habilidades y competencias que debiese tener, como estándar, un emprendedor con el afán de aumentar sus posibilidades de éxito, tanto en la puesta en marcha del negocio como en su sustentabilidad dentro del mercado.

Precisamente, Vásquez (2016) en la segunda edición de su obra “El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor”, señala que “*Emprender es más que gestionar una empresa, es adaptarse a los nuevos escenarios del mercado que la economía impone*”, para luego detallar una batería de características complementarias al espíritu innovador del emprendedor, como base, para que este sea una agente de cambios con la finalidad de aumentar la competitividad, las cuales son expuestas en la tabla N°1.

Las ocho características descritas en la mencionada tabla se convierten en la idealización del emprendedor que toda organización desea tener dentro de su masa crítica, necesaria para la generación de nuevas empresas, cambios en los procesos productivos y diseños nuevos para el desarrollo de tecnologías cada vez más sofisticadas, con el afán de dar cumplimiento a los requerimientos de confort que el consumidor actual exige de las empresas prestadoras de servicios o productoras de bienes.

Tabla N°4, Características complementarias del emprendimiento e innovación.

N°	Característica	Descripción
1	Iniciativa y búsqueda de oportunidad	El emprendedor es un individuo determinado con visión de negocio, que toma la iniciativa en la búsqueda de mejoras, vislumbrando siempre las oportunidades y con dirección a la obtención de metas.
2	Perseverancia	Característica clave para el emprendedor. No le teme a los obstáculos, sino que confía en su proyecto, desarrollándolo hasta su etapa final, lo que implicaría cambios en sus estrategia de gestión o incluso repitiendo el ejercicio de ser necesario con



		el afán de superar las dificultades emergentes del entorno.
3	Compromiso y responsabilidad	El emprendedor genuino tiene un compromiso total con su negocio, siempre atento a los cambios ocurrientes en el mercado en que se encuentra, en la búsqueda permanente del éxito para su empresa.
4	Calidad y eficiencia	Esto involucra la búsqueda continua de mejorar sus productos y/o servicios como un elemento diferenciador de su identidad como emprendedor, como fórmula para obtener la ventaja competitiva, a través de la gestión efectiva de la información para conocer las tendencias del mercado, los nuevos modelos de producción y gestión, sin dejar de lado la producción o la prestación de servicios con estándares de calidad que satisfagan la necesidades del público objetivo.
5	Asume riesgos con coraje	Siempre está preparado, no le teme a los nuevos escenarios y se adapta a los distintos escenarios del mercado, asumiendo riesgos calculados y con un fin concreto y alcanzable.
6	Establece un horizonte concreto	Es alguien que tiene claridad con respecto a lo que desea conseguir y hacia dónde se dirige, estableciendo objetivos y metas concretas.
7	Gestiona y administra información	Es un individuo que siempre está informado sobre los cambios en el mercado y la conducta de su competencia. Realiza continuamente la búsqueda de los antecedentes relacionados con las nuevas tendencias, las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de desarrollo de negocio, es decir, realiza esfuerzos serios por mantenerse enterado de cómo se mueve el mercado en cual se encuentra inserto su negocio.
8	Independencia, autonomía y autocontrol	Sabe superar las barreras y dificultades emergentes de su entorno debido a la convicción con que ha planificado el desarrollo de su negocio y confía en que tomará las decisiones más adecuadas para continuar con su plan o realizar los ajustes pertinentes para conseguir su meta.

Fuente: Elaborado con información extraída Vásquez (2016)

Por otro lado, el planteamiento de identificación de los “*Principales Sistemas de Motivación*”, McClelland (1987), se convierte en la base para la construcción de las características empresariales personales, más conocidas como las CEPs, batería de conceptos muy usadas hasta el día de hoy en los procesos de capacitación para emprendedores y en la certificación de facilitadores de los procesos de capacitación en Competencias de Economía a través de la Formación Emprendedora (CEFE). Las CEP’s son un conjunto de características asociadas a tres bloques de tipificación motivacional u orientaciones de la motivación. La tabla N°2 grafica su relación conceptual.



Tabla N°5, CEP's y su orientación motivacional

Orientación Motivacional	Definición	Característica
Motivación al Logro	“La motivación por logro es un impulso para vencer desafíos, avanzar y crecer”.	1. Búsqueda de oportunidades e iniciativas. 2. Persistencia. 3. Exigencia de calidad y eficiencia. 4. Cumplimiento de Compromisos de Trabajo. 5. Correr riesgos calculados.
Motivación de filiación	“La motivación por afiliación es un impulso que mueve a relacionarse con las personas”.	6. Establecimiento de metas. 7. Planificación sistemática y control. 8. Búsqueda de información
Motivación de Poder	“La motivación por poder es un impulso por influir en las personas y las situaciones”.	9. Persuasión y elaboración de redes de apoyo. 10. Autoconfianza e independencia

Fuente: Elaborado con información extraída McClelland (1987).

Las 10 Características Empresariales Personales identificadas por este estudio realizado durante los años 60' sigue estando vigente y guarda varias coincidencias con las propuesta realizadas por Vásquez (2016), lo cual se puede apreciar en la Tabla N° 3 de comparación de características.

Tabla N° 6, Comparación de características emprendedoras por autor.

Vásquez (2016) El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor	McClelland (1987) Estudio de la Motivación
Iniciativa y búsqueda de oportunidad	Búsqueda de oportunidades e iniciativas.
Perseverancia	Persistencia.
Calidad y eficiencia	Exigencia de calidad y eficiencia.
Compromiso y responsabilidad	Cumplimiento de Compromisos de Trabajo.
Asume riesgos con coraje	Correr riesgos calculados.
Establece un horizonte concreto	Establecimiento de metas.
	Planificación sistemática y control.
Gestiona y administra información	Búsqueda de información.
	Persuasión y elaboración de redes de apoyo.
Independencia, autonomía y autocontrol	Autoconfianza e independencia.

Fuente: Elaborado con información extraída Vásquez (2016) y McClelland (1987).



Ambos planteamientos teóricos, contruidos desde dos perspectivas distintas, una desde los análisis realizados en el marco de las ciencias de la administración de negocios y la otra desde la perspectiva psicológica apuntan hacia la construcción de un perfil personal del individuo que decide emprender y desarrollar un negocio, o incluso podría agregar; gestionar un proyecto.

Cabe destacar que ninguno de los conceptos planteados como características de un emprendedor es un indicador para la cuantificación de los procesos que involucra la transformación de un individuo dependiente laboralmente a un emprendedor con aspiraciones o expectativas de transformarse en un empresario exitoso, por el contrario, cada una de ellas son principios, valores, habilidades y competencias que deben ser forjadas y transferidas a un individuo, sea cual sea su género, que demuestre interés por cambiar sus aspiraciones de desarrollo o integradas a los distintos procesos formativos de las futuras generaciones de ciudadanos, con el fin único de aumentar la masa crítica de emprendedores o individuos proactivos. Actualmente todas las capacitaciones que el estado y las empresas están contratando con el afán de fomentar el emprendimiento y aumentar la competitividad de los negocios exigen o requieren preparación técnica de facilitadores con amplios conocimientos en metodologías CEFE, como una formula altamente especializada en formación de capital humano, el desarrollo de habilidades y la transferencia de competencias enfocadas en el perfeccionamiento del ser humano.

Por último, señalar el emprendedor es considerado el individuo clave en el desarrollo de cualquier emprendimiento, ya que es él quien cuanta con una serie de características que lo hacen prevalecer o destacar entre la multitud en las tareas que desempeña, como por ejemplo; la iniciativa, el poder de persuasión, la tendencia a asumir riesgos, flexibilidad, adaptabilidad, creatividad, independencia, autonomía, resolución de problemas, orientación al logro, imaginación, autoconfianza, capacidad de liderazgo entre muchos otros (Oliveira y Olmedo 2009).

Capítulo 4; La innovación

Por otro lado, el proceso macroeconómico de la innovación se debe comprender como un generador de la competitividad. Nuevamente la OCDE nos da luces sobre el origen de estos



conceptos y define la competitividad como “*el grado en que, bajo condiciones de libre mercado, un país puede producir bienes y servicios que superan el examen de la competencia internacional y que, simultáneamente, permiten mantener el crecimiento sostenido de la renta nacional*”. El concepto de competitividad supone que un país será competitivo cuando, además de ganar mercados exteriores, consigue enriquecerse.

Según Peter Drucker (1997) “*La innovación es el instrumento específico del empresario innovador*”, esto precisamente como el único camino para mejorar su competitividad dentro del mercado.

Chiavenato (2005) plantea el estrecho vínculo, actualmente ineludible, entre la innovación y el emprendimiento señalando que “*[el] emprendedor es la esencia de la innovación, haciendo obsoletas las viejas formas de hacer los negocios*”.

El World Economic Forum 2015 definió un conjunto de factores que determinan el nivel de productividad de un país, señalando que la innovación es una de las principales ya que a través de esta se mejora la eficacia de los trabajadores, ya que se convierte en un elemento estimulante de la productividad.

El GEM Chile 2015 ratifica lo anterior señalando que “*Hace ya varios años, que las palabras emprendimiento e innovación dejaron de ser conceptos abstractos y lejanos, pasando a convertirse en **conductas y actitudes** concretas que han sido puestas en práctica por cientos de miles de personas en todo el planeta, convirtiéndose de paso en una poderosa palanca impulsora del desarrollo económico de los países*”.

Capítulo5; El emprendimiento y la educación media técnico profesional

5.1.- Educación media técnico profesional

De acuerdo con las publicaciones web del Ministerio de Educación (MINEDUC) en el portal exclusivo www.tecnicoprofesional.mineduc.cl, la Educación Media Técnico Profesional (EMTP), es:



“...el nivel educativo orientado al desarrollo de aptitudes, competencias, habilidades y conocimientos, desde un enfoque de aprendizaje práctico.

La Educación Media Técnico-Profesional (EMTP), les da a los estudiantes la oportunidad de descubrir mejor sus talentos. Como es un tipo de formación más flexible y modular, les permite ir adecuándose a los cambios que traen las nuevas tecnologías y formas de trabajo.

Hoy, existen 934 liceos técnico-profesionales y la matrícula en Educación Media TP representa el 37% del total de estudiantes de 3ero y 4arto año de todo el país.

De los más de 155 mil jóvenes técnicos, un 52% son hombres y el 47% son mujeres. Y se imparten 35 Especialidades con 17 menciones, que involucran alrededor de 6.500 docentes.”

El estudio denominado “Radiografía de la Educación Media técnico Profesional; Región del Bío Bío” publicado en el sitio web de Educación 2020, parte definiendo este componente del sistema educacional como:

“...una modalidad educacional que se imparte en la enseñanza media y que culmina con la entrega de un título técnico en alguna especialidad.”

También nos entrega datos cuantitativos con respecto a la infraestructura existente y los índices de pobreza o vulnerabilidad en la región del Bío Bío, en donde se señala que, de los 1.577 establecimientos educacionales existentes en la región, sólo 124 imparten Educación Media Técnico Profesional, con un Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) promedio de un 83%, en dónde la comuna de Coronel se presenta con un IVE del 82%, Lota con un 79% y San Pedro de la Paz con un 78%.

La matrícula en EMTP en la región supera los 21 mil estudiantes, de los cuales el 46% se encuentra en establecimientos municipales, el 33% en establecimientos particular subvencionado y el 20% en administración delegada. Su distribución por género es relativamente equidistante, ya que el 54% de la matrícula corresponde a hombres y el 56% a mujeres. Sin embargo, hay que hacer la salvedad que la mayoría de las mujeres se concentran en los establecimientos donde se imparten especialidades de las áreas de Administración, Comercio, Alimentación y Asistente Parvulario, un grupo muy pequeño se matricula en establecimientos con especializaciones Industriales.

Ahora bien, expuesto los antecedentes asociados a la EMTP la pregunta que surge es; ¿Por qué es relevante generar una cultura del emprendimiento en este nivel educativo y formativo?



Una de las respuestas más interesantes provino de la declaración realizada por el Dr. Juan Manuel Zolezzi Cid, Rector de Universidad de Santiago de Chile, en un encuentro que se desarrolló durante el 2017 en el marco del proyecto “Sistema Integrado para la Formación de Competencias de Emprendimiento en Comunidades Educativas de Enseñanza Media Técnico Profesional en Chile”, quien dijo:

... *“como Universidad estatal y pública hemos asumido el compromiso de liderar la formación emprendedora en entornos escolares de educación técnico profesional, **con el propósito de brindar a los niños y jóvenes oportunidades reales de movilidad social e inclusión**”.*

... *“es de gran relevancia la incorporación de educación y formación para el emprendimiento con especial énfasis en el emprendimiento asociativo, como parte de la Educación Media Técnico Profesional”.*

Es decir, se debe continuar realizando esfuerzos por insertar el emprendimiento al interior de los establecimientos educacionales, sobre todo en la enseñanza media técnica profesional, considerando que esta puede ser la instancia para generar nuevas oportunidades de autoempleo, de generación de valor agregado al recurso humano que egresa de este nivel de educación, de reducir la brecha e tarea de emprendimiento e innovación, considerando que la mayoría de las especialidades son prácticas, tiene que ver con “el hacer”, el cual debe ser completado con “el ser” y el “saber hacer”, con el fin de formar personas, ciudadanos capaces de asumir el protagonismo de sus propias vidas como aporte concreto a la sociedad y no ser sólo mano de obra calificada que ingresa al campo laboral a recibir órdenes e instrucciones mecánicas sin agregar valor a su trabajo. Está claro que no todos podemos ser emprendedores, pero la formación en emprendimiento redundará en la entrega de herramientas, conocimientos y técnicas que fomentan la proactividad de las personas, qué más podríamos esperar que sucediera con los estudiantes de la educación media técnico profesional, sino que cómo resultado se obtenga el aumento de egresados y titulados proactivos, con un significativo grupo de emprendedores nacies.

Lo anterior sería lo ideal, sin embargo, los esfuerzos y las iniciativas realizadas en torno a esta necesidad se han quedado en la discusión de instancias reflexivas con acuerdos muy livianos y sin monitoreo alguno.

En el 2003, en la comuna de Coronel, exactamente en el recinto de la EXPOCORMA, se llevó a cabo el primer seminario *“Generando una Cultura Emprendedora”*, el cual, pese a su



convocatoria de Profesores, Directores de establecimientos educacionales y otros actores claves de la comuna de las comunas de Coronel y Lota, pasó sin resultados a corto plazo, por lo menos en este territorio. Pero fue en esta instancia en la cual por primera vez se plantea la necesidad de integrar a la malla curricular de los establecimientos educacionales los conceptos de emprendimiento y proactividad dentro de las bases formativas del recurso humano territorial.

En dicha instancia participaron representantes de los Liceos TP; Industrial Federico Schwager, Liceo Industrial Metodista de Coronel, Liceo Comercial Andrés Bello López de Coronel, Centro Educacional de la Madera y el Liceo Polivalente de Yobilo. Todos estos establecimientos de educación media continuaron siendo partícipes de distintas mesas de trabajo que trataban el tema educación y emprendimiento. Hasta el día de hoy no hay consenso al respecto, tampoco se identifican iniciativas concretas destinadas a generar una cultura emprendedora a partir de este nivel educativo.

Luego, durante el 2004 y en el marco del Programa de Desarrollo Territorial de la Región del Bío Bío, bajo la administración del señor Intendente Jaime Tohá, se lleva a cabo la conformación de las mesas de trabajo sectoriales, donde una de las más activas se encontraba la Mesa de Trabajo de Educación del Territorio Coronel Lota, instancia donde se discutió en profundidad tanto con los alcaldes como con las autoridades educacionales la necesidad de invertir en la implementación de programas destinados a fomentar el emprendimiento, siempre a partir del sistema de educación formal. Sin embargo, la rigidez del marco jurídico que administra la educación en Chile no permitía intervenir en el programa anual de educación y formación en todos los niveles, sobre todo considerando que la implementación de la Jornada Escolar Completa (JEC) estaba en plena implementación y desarrollo. Lo que definitivamente terminó encaminando recursos estatales y regionales hacia el fomento al emprendimiento juvenil, como por ejemplo; el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) dentro de su programa anual Capital Semilla incluyó un porcentaje destinado a financiar iniciativas presentadas por jóvenes entre 18 – 24 años, como política interna, por otro el FOSIS homologa esta iniciativa y crea programas destinados a financiar emprendimientos de subsistencia y empleabilidad para jóvenes entre 18 y 24 años que estuviesen desempleados y fueran parte del 40% de la población más vulnerable, como lo son hasta el día de hoy el Programa Apoyo Tu Plan Laboral (ATUPLA) y el Yo Emprendo.



Durante los últimos dos años el Liceo Industrial Metodista de Coronel, quien fuese miembro activo de las instancias de discusión territorial sobre emprendimiento y educación, fue considerado como beneficiario del Centro de Emprendimiento Colbún en Coronel, siendo este uno de los pocos establecimientos que continúa perseverando con integrar el emprendimiento dentro de su programa de educación extra escolar.

5.2.- Liceo Industrial Metodista de Coronel

El Liceo Industrial Metodista de Coronel, es un establecimiento de educación media técnico profesional, administrado por la Fundación Educacional de la Iglesia Metodista de Chile Raimundo Valenzuela Arms, el cual imparte las especialidades de:

- Mecánica Automotriz
- Electrónica
- Construcciones Metálicas

Su matrícula promedio durante los últimos 3 años bordea los 950 estudiantes y es uno de los más prestigiosos de la zona del “Carbón”, atendiendo alumnos provenientes de las comunas de Coronel, Lota y San Pedro de la Paz. Su distribución en términos de género oscila entre un 90% de hombres y un 10% mujeres, la precisión del dato varía de acuerdo con la matrícula anual.

Este Liceo Técnico Profesional fue beneficiario durante el año 2019 del Centro de Emprendimiento Colbún, el cual impartió módulos extraescolares relacionadas con el emprendimiento, principalmente en el área de las competencias blandas, en el marco del “Programa Energía para el Futuro”, en el cual participaron 240 alumnos durante 2 meses de capacitación, para terminar con la presentación de las tres mejores ideas de emprendimiento para ser reconocidas y premiadas. Su enfoque principal fue dar a conocer la metodología CANVAS como herramienta para desarrollar ideas de negocio y complementariamente se fomentó las habilidades comunicacionales y de trabajo en equipo.

Lo que quedó en evidencia demuestra que esta comunidad educativa se encuentra dispuesta a abrir los espacios necesarios para promover el emprendimiento entre sus estudiantes y que se



requieren programas con mayor tiempo de ejecución, los cuales abarquen una batería de módulos que enriquezcan la formación de los estudiantes y egresados de este Liceo Técnico Profesional. Por esta razón se eligió este establecimiento educacional para llevar a acabo un estudio que permita levantar las bases diagnósticas para la elaboración de un Programa de Apoyo al Emprendimiento que sea postulable a los Fondos CORFO.

Capítulo 6; Metodología

6.1.- Selección del tema

Considerando que los expertos en emprendimiento y empresarios que participan en el proceso de investigación dentro del Global Entrepreneurship Monitor Chile (GEM), señalan que la formación de emprendedores o de una cultura emprendedora desde los distintos niveles del sistema de educación es una deuda, nace la inquietud de preguntarse; ¿Por qué es tan importante hablar, indagar, profundizar e investigar sobre este tema? Pues bien, existe un consenso general, compartido tanto por gobiernos, servicios públicos, académicos, empresarios y profesionales y es que “Fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida”. “Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrollan la creatividad, asertividad, confianza y el pensamiento positivo” (Juan Fernández Galera 2018). Es decir, en palabras más sencillas, que a través de la generación de una cultura emprendedora en los niveles básicos y medios de la educación formal en Chile, se promueve la formación de ciudadanos proactivos, protagonistas de sus propias vidas, con un abanico amplio de herramientas y habilidades destinadas a sustentar su desarrollo personal dentro un núcleo mayor que es la sociedad, propiciando la captura efectiva de oportunidades de negocio o de empleo.

Ahora, la educación media técnico profesional “es importante en sí misma porque entrega herramientas técnicas que son necesarias para el país, pero también entrega herramientas transversales a los estudiantes como lenguaje, matemáticas o ciencias, que les pueden servir para poder tomar una decisión en el futuro” (Agencia de Educación 2019).

Lo anterior implica que la educación media TP (Técnico Profesional) cuenta con un potencial significativo si consideramos que un joven que ingresa a este nivel de educación entre los 14 y los 15 años de edad, para luego egresar entre los 18 y los 19 años con su Licencia de Enseñanza Media Completa, más la formación técnica en alguna especialidad laboral, y si a esto le sumamos la entrega de herramientas, habilidades y conocimientos para emprender, estamos aumentando las posibilidades de inserción laboral y generación de valor agregado.



Entonces, implementar un proyecto de apoyo al emprendimiento en un establecimiento de educación media técnico profesional implica aumentar las probabilidades de éxito para los egresados de este nivel y sobre todo para quienes completen su proceso de titulación al finalizar su práctica técnico profesional, ya que contarían con distintas alternativas entre las cuales se les sumaría con mayor fuerza la decisión de emprender, generar sus propios ingresos. Esto, precisamente es aportar desde la educación a mejorar la calidad de vida de las personas, entregando más y mejores herramientas de auto sustentabilidad, autogestión e integración efectiva en la sociedad.

6.2.- Delimitación del tema

El estudio se sitúa en el Liceo Industrial Metodista de Coronel, específicamente para la confección de una propuesta para la generación de una cultura emprendedora a partir del trabajo que se pueda desarrollar con los estudiantes de 4° medio.

Este establecimiento educacional destaca por las siguientes características:

- Imparten formación en tres especialidades con demanda vigente en el mercado; Construcciones Metálicas, Mecánica Automotriz y Electrónica.
- Posee capacidad para atender y formar a 1200 estudiantes.
- Es un establecimiento educacional confesional, que emerge desde la Iglesia Metodista de Chile, por lo que hay un factor diferenciador en la propuesta de entrega de valores y principios destinados a formar personas comprometidas y responsable de sus acciones.
- Posee vínculos con empresas del Parque Industrial de Coronel y ASMAR, con quienes el establecimiento ha firmado convenios de colaboración como centros de prácticas para los estudiantes egresados. Lo que además a posesionado a este establecimiento como uno de los mejores dentro de la formación TP, dentro de la provincia de Concepción.
- Posee la tasa más alta de vulnerabilidad dentro del sistema de educación media, el cual alcanza al 98% de sus estudiantes.

Lo anterior, permite identificar a este establecimiento como el más idóneo, con las condiciones ideales para llevar a cabo el levantamiento de información necesaria para la construcción de una iniciativa destinada a potencializar el egreso de los estudiantes a través de un Proyecto de Apoyo al Entorno Emprendedor que se enfoque en la generación de una cultura emprendedora



con los estudiantes de 4° medio, inicialmente, con proyecciones para convertirse en el prototipo para transferir conocimiento hacia los cursos anteriores e inclusive, para realizar más adelante un programa escalonado que involucre a la educación básica.

Por ahora, trabajar con los estudiantes de 4° medio del Liceo Industrial Metodista de Coronel es lo factible de desarrollar.

6.3.- Planteamiento del problema

Cómo ya se ha señalado anteriormente, la generación de una cultura emprendedora o la entrega de herramientas para emprender al interior del sistema educativo en Chile ha sido identificada como una deuda, una debilidad que limita las oportunidades para la aparición de nuevos emprendimientos y con mayor valor agregado. La educación en Chile ha sido visualizada como un sistema para formar trabajadores calificados para cubrir las necesidades de la industria y las empresas para sus operaciones, cuando en la actualidad se requiere de personas calificadas para llevar a cabo tareas especializada e involucradas en el mejoramiento continuo de los productos, bienes y servicios que se ponen a disposición del consumidor para mejorar su experiencia y calidad de vida, y esto lo puede llevar a cabo tanto una empresa como un emprendedor, si es que este último cuenta con las habilidades, competencias, conocimientos y herramientas necesarias para reconocer su entorno y gestionar la captura efectiva de las oportunidades de negocio que se generan en el mercado global.

Al indagar inicialmente en el tema del emprendimiento al interior del Liceo Industrial Metodista de Coronel, se puede evidenciar que se han efectuado esfuerzos en la entrega de competencias blandas, destinadas a mejorar el área comunicacional y de desarrollo personal, dejando de lado todo aquello que tiene que ver con el reconocimiento del entorno en el que se desenvuelven.

Entonces, podemos decir que el problema que se quiere abordar con este estudio radica en que los estudiantes de 4° medio del Liceo Industrial Metodista de Coronel egresan sin las herramientas necesarias para llevar a cabo la implementación de algún emprendimiento como alternativa de auto empleabilidad o de desarrollo personal como emprendedor y futuro empresario.



6.4.- Marco de la investigación

La revisión bibliográfica es de relevancia como punto de partida para el planteamiento elocuente del problema que este estudio desea abordar, también permite optimizar el análisis de soluciones para dicho problema, ya que se revisan los aportes de grandes expositores del emprendimiento y la innovación como lo son Peter Drucker, Shumpeter y otros más contemporáneos con el fin de realizar un análisis objetivo de sus planteamientos sobre las características de los emprendedores y su interacción adecuada con su entorno. De esta forma, se realiza un contraste en el planteamiento teórico de los autores académicos y los informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de los últimos 10 años y de esta forma dilucidar el comportamiento de la Región del Bío Bío, hasta antes del “estallido social” y la pandemia del COVID19, con respecto a su actividad emprendedora y como se encuentra con respecto a otros países más competitivos.

La identificación de las experiencias y prácticas llevadas a cabo en la Región del Bío Bío ha sido una tarea de alta dificultad, ya que la información que se requiere, muchas veces las instituciones y organizaciones no publican en medios masivos y muchas veces se reservan los derechos de replicabilidad, disminuyendo al máximo las prácticas de socialización de experiencias y transferencia del conocimiento.

Posteriormente se procederá a utilizar la metodología tradicional de estudio y evaluación técnico-económica para la elaboración de un proyecto o programa, el cual será enriquecido con los requerimientos del formulario de postulación a los fondos de cofinanciamiento existentes en la región, como una forma de realizar un trabajo con altas probabilidades de ser implementado desde la Universidad del Bío Bío. Lógicamente que la evaluación de este proyecto contará con indicadores y criterios de evaluación social.

6.5.- Hipótesis

Los estudiantes de 4° año medio del Liceo Industrial Metodista de Coronel tienen un bajo grado de reconocimiento de la actividad emprendedora como una opción de desarrollo personal y/o como una opción laboral y el desconocimiento de las principales instituciones públicas asociadas al fomento productivo y el emprendimiento.



6.6.- Objetivos de la investigación

- Identificar el grado de reconocimiento de la actividad emprendedora como una opción personal.
- Nivel de desconocimiento de las principales instituciones públicas asociadas al fomento productivo y el emprendimiento.
- Establecer una línea base para una futura propuesta de Formulación de un Proyecto de Apoyo al Entorno Emprendedor CORFO.

6.7.- Selección de Metodología.

Por último, se debe señalar que se lleva a cabo una breve Investigación Descriptiva Inferencial, con la finalidad de Intentar especificar las características y rasgos importantes del perfil del estudiante de cuarto año medio del Liceo Industrial Metodista de Coronel y contrastarlo con los datos revelados en el marco teórico elaborado sobre la base de la bibliografía vigente y disponible hasta el día de hoy, como un Método hipotético-deductivo, partiendo de aseveraciones en calidad de hipótesis, extraídos de la bibliografía a revisar para buscar la ratificación de estas, deduciendo de estas conclusiones que deben confrontarse con el afán de generar una línea base para el desarrollo de una propuesta de apoyo al emprendimiento dentro de esta institución educacional y que sea factible de postular a los fondos PAE – CORFO.

Capítulo 7: Diseño y aplicación de encuesta para el estudio de campo

Para efecto de conseguir una caracterización focalizada en el sistema educacional se diseña un instrumento, una encuesta con preguntas cerradas, abiertas y mixtas, con la finalidad de cuantificar el grado de reconocimiento de la actividad emprendedora en su entorno, las expectativas futuras como fórmula para vislumbrar si el emprendimiento en una opción de desarrollo personal, el valor que se le da al emprendimiento como opción laboral y el reconocimiento de las principales instituciones públicas asociadas al fomento productivo y el emprendimiento.

7.1.- Estructura y descripción de la encuesta

La estructura de la encuesta y su descripción detallada es la siguiente:



PARTE 1: INDIVIDUALIZACIÓN	N°	Corresponde al número correlativo de filas con datos extraídos de la aplicación de la encuesta y son parte fundamental de la individualización de los entrevistados.
	ESTABLECIMIENTO	Nombre del establecimiento educacional donde se encuentra inserto el encuestado al momento de la aplicación del instrumento, su nombre debe indicar a que nivel educacional o ámbito de la educación pertenece, como por ejemplo; liceo industrial metodista.
	FECHA APLICACIÓN	Indica fecha en formato día/mes/año.
	GÉNERO	Indica género con el cual se identifica y registra el individuo encuestado.
	EDAD	Indica la edad que registra el encuestado.
	CURSO O CARRERA	Indica la carrera, curso y/o nivel en que se encuentra inserto el encuestado.
PARTE 2: DE SU ENTORNO DIRECTO	PARIENTE EMPRESARIO O EMPRENDEDOR	Indica la respuesta que el encuestado da a la pregunta ¿tienes algún pariente empresario o emprendedor? Cuyas alternativas son "sí" o "no"... al ser "sí" la respuesta se continúa de manera coherente con las siguientes. Al ser "no", las siguientes consultas quedan en blanco.
	QUIÉN?	Indica la selección hecha por el encuestado cuyas respuestas son; padre, madre, tío, tía y otro, con esta última se debe indicar el parentesco, como ejemplo; abuelo, abuela, sobrino etc.
	TIPO DE EMPRENDIMIENTO	Indica la selección hecha por el encuestado cuyas respuestas son; almacén, librería, puesto en la feria, comercio ambulante y otro, con esta última se debe indicar el tipo de emprendimiento como, por ejemplo; artesano, mecánico, ferretería, etc.
	TAMAÑO	Indica la selección hecha por el encuestado cuyas respuestas son; micro, pequeño, mediano, grande o no sabe.
PARTE 3: EXPECTATIVAS	QUÉ DESEAS SER EN EL FUTURO	Esta es una pregunta abierta, la cual indica la carrera, oficio o actividad a la cual se desea dedicar en el futuro el encuestado.
	ALTERNATIVAS FUTURAS	Pregunta cerrada, cuyo objetivo es corroborar las expectativas planteadas en la pregunta anterior e indica la alternativa escogida; profesional independiente, empleado por una empresa o empresario.
	¿QUÉ ES MEJOR? ¿POR QUÉ?	Esta es una pregunta mixta, cuya selección principal debe ser argumentada, la cual indica las alternativas; a) ser trabajador de una empresa o b) ser un empresario, con su respectiva argumentación.
	¿DE QUÉ SERÍA TU EMPRENDIMIENTO?	Esta pregunta tiene por finalidad ratificar sus expectativas de emprendimiento, corresponde a una pregunta abierta donde el encuestado indica a actividad correspondería su emprendimiento si tuviese la oportunidad de implementar un emprendimiento.
PARTE 4: CONOCIMIENTO GENERAL DEL ENTORNO	¿CONOCES ALGÚN PERSONAJE EMPRENDEDOR?	Indica si el encuestado identifica o reconoce algún personaje connotado en el ámbito del emprendimiento y las opciones de respuesta son; "no" o "sí", la respuesta positiva exige nombrarlo de alguna forma.
	¿QUIÉN?	Indica el nombre o identidad del personaje destacado en el ámbito del emprendimiento.
	CONCEPTO EMPRESA	Aquí la respuesta para cada columna solo cuenta con dos alternativas; "sí" o "no", donde la primera confirma que el encuestado si conoce la institución mencionada o no la reconoce definitivamente.
	CONCEPTO OPORTUNIDAD	
	CONCEPTO INICIO DE ACTIVIDAD	
	CONCEPTO CONTABILIDAD	
	CONCEPTO IMPUESTOS	



	CONCEPTO RESOLUCIÓN SANITARIA		
	CONCEPTO NORMAS DE CALIDAD		
	CONCEPTO IVA		
	FOSIS		
	SERCOTEC		
	CORFO		
	SERNATUR		
	SENCE		
	SERNAPESCA		
	INDAP		
	SII		
	MUNICIPALIDAD		
	FALTA DE CONOCIMIENTOS		PARA CADA UNA DE LAS COLUMNAS EXISTEN SÓLO DOS ALTERNATIVAS; "SI" CORRESPONDE O "NO" CORRESPONDE, PARA ESTE CUADRO LA ELECCIÓN PUEDE SER MÚLTIPLE, ES DECIR, SE PUEDE INDICAR COMO "SI" CORRESPONDE MÁS DE UNA ALTERNATIVA, QUÉ PARA EL CASO DE "OTRO" SE DEBE INDICAR LA DIFICULTAD QUE SEGÚN EL ENCUESTADO ESTIMA QUE EL EMPRENDEDOR DEBE ENFRENTAR.
	FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO		
FALTA DE CAPITAL INICIAL			
FALTA DE IDEAS DE NEGOCIOS			
MIEDO AL FRACASO			
MIEDO AL RIESGO			
OTRO, ¿CUÁL?			

Los antecedentes recolectados permiten reforzar las ideas planteadas en el marco teórico, contrastar los antecedentes planteados en el diagnóstico y robustecer las bases teóricas para la elaboración de un proyecto que aporte de manera efectiva a la generación de una cultura emprendedora a través de una intervención escalonada o eslabonada en el sistema educacional desde la básica hasta la educación superior.

Aplicar este instrumento en el Liceo Industrial Metodista ha presentado ciertas dificultades asociadas a la disponibilidad de espacio horario y también de orden administrativo, ya que para llevar a cabo una actividad como esta se debe contar con la autorización de la Dirección o Sostenedor del establecimiento y por último la autorización particular de los apoderados de aquellos estudiantes menores de edad.



Capítulo 8; Resultados de la encuesta

8.1.- Descripción de la muestra finita

La encuesta se aplicó durante el proceso de ejecución del Programa Energía para el Futuro del Centro de Emprendimiento de Colbún, lo que ayudó a garantizar la aplicación de este instrumento con el apoyo de agentes externos.

Esta muestra fue de 122 estudiantes de 4° medio del año 2019, equivalente al 13,55% del total, de un total de matrícula de 900 estudiantes y al 54% del total de estudiantes de 4° medio de este Liceo Industrial, el cual será nuestro universo muestral.

Al calcular el tamaño de la muestra finita a través de la ecuación $n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * q}$ obtenemos los siguientes resultados:

Tamaño de la Población (N)	227 estudiantes de 4° año medio del Liceo Industrial Metodista
Parámetro Estadístico (Z)	1,96 lo que equivale a un nivel de confianza de un 96%
Estimación del error máximo aceptado (e)	6,06%
Tamaño de la muestra (n)	122 estudiantes encuestados

Es decir, se aplicaron 122 encuestas de una población de 227 estudiantes de 4° medio del Liceo Industrial Metodista de Coronel, cuyos resultados tienen un nivel de confianza del 96% con un error del 6,06%.

Del grupo de 122 encuestados el 4% eran mujeres y el 96% restante hombres. Con respecto a la edad declarada, un 7% declaró tener 16 años, el 78% señaló tener 17 años, el 31% declaró tener 18 años y el 6% señaló tener 19 años.

De las especialidades que se imparten en el Liceo Industrial Metodista, el 44% de los estudiantes encuestados son de la especialidad de Mecánica Automotriz, el 39% pertenece a la especialidad de Electrónica y el 17% a Construcciones Metálicas.

Cómo se puede apreciar la especialidad con mayor participación en la aplicación de la encuesta es Mecánica Automotriz y Construcciones Metálicas se encuentra al otro extremo con la



participación más baja. Esto se debe a que la instancia en que se aplicó el instrumento de recolección de datos, el 4ºE se encontraba en Talleres Prácticos de soldadura al arco eléctrico.

8.2.- Reconocimiento del entorno más directo del estudiante

Los datos recolectados tienen relación con el reconocimiento de la actividad emprendedora en el entorno más directo de los estudiantes, conformado por familiares, amigos o conocidos y que tan referentes son estos para el estudiante como para saber o entender el emprendimiento como una alternativa de vida.

Al preguntar ¿Tienes algún pariente empresario o emprendedor?, se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 57% de los estudiantes respondieron que “Sí” tienen un pariente empresario o emprendedor.
- El 42% de los estudiantes respondieron que “No” tienen parientes empresario o emprendedor.
- Y el 1% no sabe o no contesta.

Con respecto a qué parentesco corresponde el empresario o emprendedor, los estudiantes los identificaron de la siguiente forma:

- El 25% identifica o declara que sus tíos o tías son empresarios o emprendedores.
- El 12% identifica a sus padres como empresarios o emprendedores.
- El 6% identifica a sus abuelos como empresarios o emprendedores.
- El 3% reconoce a sus primos o primas como empresarios o emprendedores.
- El 2% reconoce a algún amigo o vecino como empresario o emprendedor.
- Un 8% identifica a otro tipo de parientes como empresarios o emprendedores.
- Y el 43% no sabe o no responde la pregunta.

Al preguntar, ¿Qué tipo de emprendimiento realiza su pariente?, las respuestas son:

- El 50% No sabe o no contesta.
- El 19% identifica el emprendimiento con las actividades de Supermercados, Almacenes y afines.



- El 11% identifica la actividad económica dentro de las Ferias Libres, Ferias Temáticas y el Comercio Ambulante en general.
- Un 8% identifica la actividad económica dentro de las Panaderías, Pastelerías y Venta de Dulces.
- Un 5% es identificado como una actividad económica dentro del rubro de los Restaurantes, Comida al paso, Comida a domicilio.
- El 3% se encuentra identificado dentro del rubro de la Construcción y servicios afines (Gasfitería, arquitectura, etc.).
- Un 2% es asociado al rubro del transporte en camiones y buses.
- Finalmente, y en actividades muy específicas, se identificaron la Hojalatería (1%) y la mueblería (1%).

Luego, se les solicita estimar el tamaño de la empresa o emprendimiento que el estudiante logra identificar en su entorno más cercano, ante lo cual las respuestas son las siguientes:

- El 47% Nos sabe o no contesta.
- El 20% identifica la actividad como mediano tamaño.
- Un 16% lo considera como una pequeña empresa o emprendimiento.
- Un 8% considera que el emprendimiento de su pariente es micro (Microempresa o microemprendimiento).
- Y por último un 8% considera la empresa o emprendimiento de su pariente como de Gran Tamaño.

Estas respuestas equivalen a la apreciación que los estudiantes tienen al respecto, sin ninguna base cuantitativa. Es decir, no sabemos si ellos saben cómo se efectúa la diferenciación de las empresas según su tamaño.

8.3.- De las expectativas personales en torno al emprendimiento

Cuando se pregunta ¿Qué deseas ser en el futuro?, como una forma de indagar en sus expectativas personales, las respuestas son:



- El 37% seguirá estudios superiores en el área de la ingeniería afines a su especialidad Técnico Profesional (TP) (ingeniería mecánica, ingeniería industrial, ingeniería en electrónica, etc.).
- Un 21% declara intenciones de enrolarse en algunas de las ramas de las Fuerzas de Orden y Seguridad (Policía de Investigaciones (PDI), Carabineros de Chile, Infantería de Marina, Armada de Chile, Fuerza Área, etc.)
- El 17% No sabe o no contesta.
- Un 8% seguirá declara seguir estudiando carreras profesionales no afines a la especialidad TP como, por ejemplo; medicina, arquitectura, profesor de historia, etc.
- El 7% declara querer convertirse en emprendedor o empresario exitoso.
- Un 7% declara querer sólo un trabajador dependiente.
- Y, por último, un 3% declara querer estudiar una carrera asociada a Actividades Artísticas y comunicacionales como, por ejemplo; cantante, camarógrafo, músico, etc.

Dentro de este marco de expectativas, también se realizó la pregunta ¿Qué es mejor, ser empresarios o trabajador dependiente?, las repuestas fueron:

- El 74% No contesta o no sabe.
- Y el 26% restante optó por Trabajador Dependiente.
- El ser empresario o emprendedor no obtuvo ninguna preferencia.

Luego se consultó por las razones de su mejor elección, y estas indicaron lo siguiente:

- El 74% que no contesta o no sabe, fundamentó su respuesta en que el empresario o emprendedor asume muchas responsabilidades y los riesgos de no lograr ventas o ingresos es muy alto.
- Y el 24% que optó por ser trabajador dependiente fundamentó su respuesta señalando las ventajas que este tiene; Sueldo seguro, pago de AFP, pago de FONASA, prestaciones sociales, cumplimiento de horarios y con ello tener horarios o días libres de compromisos laborales.

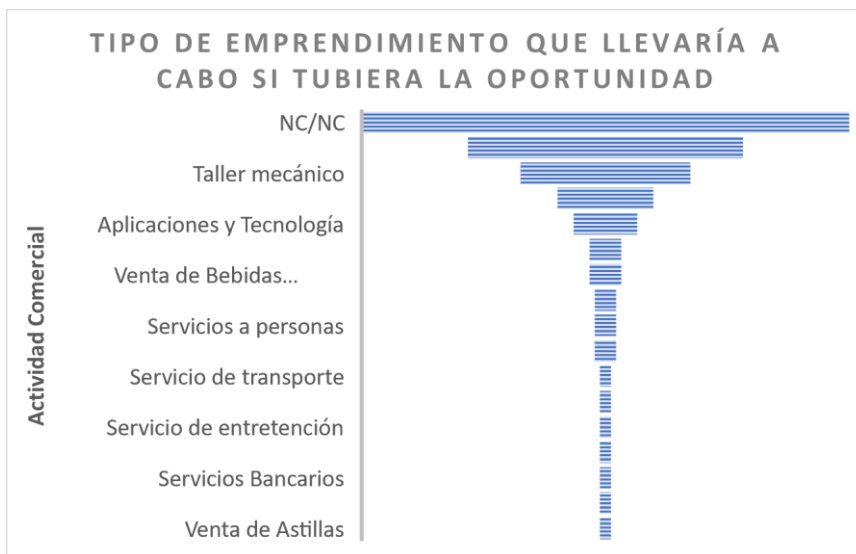


Finalmente, y en el mismo marco de referencia asociado a las expectativas personales se les hizo la pregunta ¿Si tuvieras la oportunidad de emprender un negocio, de que sería?, y las respuestas fueron:

- El 38% de los estudiantes no sabe o no contesta.
- Un 21% de los estudiantes manifestó implementar una actividad enmarcada dentro del rubro del comercio en general (Compra y venta de artículos diversos).
- El 13% declara que estaría dispuesto a instalar un taller mecánico.
- Un 7% implementaría un emprendimiento relacionado con la elaboración y venta de alimentos.
- Y un 5% propuso implementar un emprendimiento relacionado con las tecnologías informáticas, computacionales y digitales.

El resto de las opciones son iguales o inferiores al 2% de preferencias, entre las cuales llama la atención las propuestas de ventas de bebidas alcohólicas y comercio ilegal de drogas, tal como se muestra en el gráfico N°6.

Gráfico N°6, tipo de emprendimiento declarados por estudiante



Fuente; Elaboración propia sobre la base de los datos recolectados



8.4.- Del reconocimiento del entorno general

Con respecto al conocimiento general del entorno, se realizaron dos preguntas y el reconocimiento del listado de servicios públicos, respuestas que generaron los siguientes resultados:

Cuando se pregunta ¿Conoces algún personaje emprendedor?

- El 52% de los estudiantes respondió que “Sí”.
- El 44% respondió que “No”.
- Y un 3% no sabe o no contesta.

En coherencia con lo anterior, se les pidió que lo identificaran:

- El 48% de los estudiantes No sabe o No responde.
- El 13% identificó a un familiar como referente emprendedor.
- Otro 13% identificó como personaje emprendedor a algún amigo o vecino.
- Y finalmente el 25% identificó a algún personaje o figura contemporánea como referente emprendedor como, por ejemplo; Mark Zuckerberg, Steve Jobs, Bill Gates, Leonardo Farkas, Arturo Vidal, Piñera, etc.

En el mismo ámbito de reconocimiento general del entorno, al preguntar ¿Conoces o has oído hablar de las siguientes Instituciones?, las respuestas fueron las siguientes:

Tabla N°7, reconocimiento de los servicios públicos ligados al fomento productivo

RESPUESTA	Si	%	No	%	NS/NC	%
SERCOTEC	26	21%	94	77%	2	2%
CORFO	76	62%	44	36%	2	2%
SERNATUR	60	49%	59	48%	3	2%
SENCE	52	43%	68	56%	2	2%
SERNAPESCA	76	62%	44	36%	2	2%
INDAP	12	10%	108	89%	2	2%
SII	22	18%	97	80%	3	2%
MUNICIPALIDAD	108	89%	10	8%	4	3%



En promedio, 6 de cada 10 estudiantes del Liceo Industrial Metodista conoce o ha oído hablar de alguno de los servicios públicos vinculados al fomento productivo y el desarrollo económico.

De los datos anteriores podemos destacar que:

- La Corporación de Fomento (CORFO) es reconocido por el 62% de los estudiantes al igual que el Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA).
- Los servicios públicos más *desconocidos* para los estudiantes fueron el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) con un 89%, Servicio de Impuestos Internos (SII) con 80% y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) con un 77%.
- Y, tanto el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) son servicios públicos medianamente conocidos entre los estudiantes.
- Finalmente, la Municipalidad adquiere un reconocimiento por parte de los estudiantes de un 89%.

Para confirmar si la percepción o conocimiento de los estudiantes sobre su entorno es concreto, se incluyó dentro de la encuesta un ítem de términos pareados, con el cual se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 45% de los estudiantes reconoce correctamente que la Empresa es una “Organización económica que cubre una necesidad por un precio determinado”, un 30% contestó de manera incorrecta y el 25% restante No Sabe o No Contesta. Es decir, menos de la mitad de los estudiantes sabe concretamente que es una Empresa.
- El 38% de los estudiantes identificaron correctamente que la *Oportunidad* es una “Condición, situación, problema o necesidad que debe ser cubierta o solucionada”. El 40% contestó incorrectamente y el 22% no sabe o no contesta. Esto quiere decir que el 62% de los estudiantes no logra identificar una oportunidad.
- El 22% de los estudiantes acierta con la definición de Inicio de Actividad, la cual es “Obligación de las personas naturales o jurídicas de formalizar su empresa ante los servicios de impuestos internos”. Un 54% contesta incorrectamente y un 24% no sabe o no contesta, decir, el 78% desconoce el primer paso hacia la formalización de un emprendimiento, negocio o actividad profesional independiente.



- El 64% de los estudiantes respondió correctamente la definición del “Concepto de Contabilidad”, el cual se define como “sistema de registros y control de los ingresos y gastos de una empresa”. El 16% contestó de forma incorrecta y el 20% restante no sabe o no contesta.
- Con respecto a la identificación del concepto de “Impuestos” el 61% logró reconocerlo como “Obligación pecuniaria de tributar un derecho al estado”. Un 18% contestó de manera incorrecta y 21% restante no contesta o no sabe.
- Un 21% de los estudiantes logra reconocer la definición de “Resolución Sanitaria”, la cual es “Tramitación y/o procedimiento que certifica y autoriza el funcionamiento de las empresas fabricantes de productos”. El 58% responde de manera incorrecta y un 20% no sabe o no contesta. Lo anterior implica que el 78% de los estudiantes desconocen este concepto.
- Por último, un 69% de los estudiantes logra identificar la definición o significa de “IVA”, al parecer están más familiarizados con el concepto de “Impuesto al Valor Agregado”. En el otro extremo, el desconocimiento de este equivale a un 31%, ya que un 12% responde de manera incorrecta y 19% no sabe o no responde.

Con todos los datos expuestos en esta línea de reconocimiento, se debe señalar que en este ejercicio de términos pareados realizado para corroborar las respuestas fehacientes que ellos daban en los ítems anteriores, se obtiene como resultado general que de las 854 respuestas sólo el 46% resultó ser correcta, el 33% fue una respuesta incorrecta y el 22% no sabe o no contesta, lo que deja como resultado que el 54% de los estudiantes no está familiarizado con los conceptos bases que se requieren para reconocer el entorno en donde un emprendedor o al menos una persona proactiva debe desenvolverse.

En el último ítem de esta encuesta y con la finalidad de ratificar los resultados de las respuestas dadas por los estudiantes, se efectúa se consulta ¿Cuáles son las principales dificultades que el emprendedor debe enfrentar?, y las respuestas dieron como resultado lo siguiente:

- El 14% opina que la “Falta de conocimientos técnicos” es una de las dificultades.
- El 17% cree que la “Falta de información sobre el mercado” es otra de las barreras que deben enfrentar los emprendedores.



- Otro 17% opina que la “Falta de capital inicial” es una dificultad para emprender.
- Un 15% cree que es la “Falta de ideas de negocios”.
- El 20% cree que otro factor es el “Miedo al fracaso”.
- Y finalmente un 18% opina que el “Miedo al riesgo”.

8.5.- Comprobación de la hipótesis

La hipótesis inicial de este estudio es:

“Los estudiantes de 4° año medio del Liceo Industrial Metodista de Coronel tienen un bajo grado de reconocimiento de la actividad emprendedora como una opción de desarrollo personal y/o como una opción laboral y el desconocimiento de las principales instituciones públicas asociadas al fomento productivo y el emprendimiento”.

Los principales antecedentes que emergen del marco teórico y la recolección de datos que se hizo en esta investigación de campo, y que son:

Los expertos que participan del proceso de la confección del GEM, señalan que la formación de emprendedores o de una cultura emprendedora desde los distintos niveles del sistema de educación es una deuda.

Existe un consenso general de que “Fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida” y “Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrollan la creatividad, asertividad, confianza y el pensamiento positivo”

Al insertar el emprendimiento dentro del sistema de educación formal se promueve la formación de ciudadanos proactivos, protagonistas de sus propias vidas, con un abanico amplio de herramientas y habilidades destinadas a sustentar su desarrollo personal dentro un núcleo mayor que es la sociedad, propiciando la captura efectiva de oportunidades de negocio o de empleo.

La educación media TP (Técnico Profesional) cuenta con un potencial significativo si consideramos que un joven que ingresa a este nivel de educación entre los 14 y los 15 años de edad, para luego egresar entre los 18 y los 19 años con su Licencia de Enseñanza Media



Completa, más la formación técnica en alguna especialidad laboral, y si a esto le sumamos la entrega de herramientas, habilidades y conocimientos para emprender, estamos aumentando las posibilidades de inserción laboral y generación de valor agregado.

Al evaluar entre ser emprendedor o ser trabajador dependiente, el 74% de los estudiantes no sabe o no responde y el 24% restante prefiere ser trabajador dependiente, debido a que el 74% de ellos considera que ser emprendedor es muy sacrificado, se asumen muchos riesgos y responsabilidades.

A lo anterior se suma el hecho de que se evidencia la falta de creatividad y habilidades para la identificación de una oportunidad de negocios, debido a que cuando se pregunta ¿Cuál sería tu emprendimiento si te dieran la oportunidad de implementarlo? Ante lo cual el 38% responde o no sabe, el 21% propuso ideas asociadas al comercio en general, el 13% implementaría un taller mecánico, el 7% opta por ideas de negocios gastronómicas y sólo un 5% propuso una idea de negocio asociada a las tecnologías informáticas, computacionales y digitales. Llama la atención que hubo un 2% que señaló comercio ilegal de drogas, ya que esto por ético no debiese estar dentro de las opciones para generar ingresos.

El 52% de los estudiantes reconoce tener un referente emprendedor, donde el 13% corresponde a familiares, otro 13% a vecinos y amigos y el 25% logró identificar a algún personaje contemporáneo como referente emprendedor como, por ejemplo; Mark Zuckenberg, Steve Jobs, Bill Gates, Leonardo Farkas, Arturo Vidal, Piñera, entre otros.

De los 8 servicios enlistados en la encuesta, sólo 3 fueron altamente reconocidos; CORFO con un 62%, SERNAPESCA con un 62% y la Municipalidad con un 89%. El resto de los servicios públicos se encuentran por debajo del 50% de reconocimiento.

- *El 55% de los estudiantes no sabe que es conceptualmente una empresa.*
- *El 62% de los estudiantes no sabe identificar una oportunidad de negocio.*
- *El 78% no sabe cuál es el primer paso para formalizar un negocio.*
- *Un 36% de los estudiantes no sabe que es la contabilidad,*
- *Un 39% de los estudiantes no sabe el concepto de impuestos.*
- *El 58% de los estudiantes desconoce lo que es una resolución sanitaria.*



- *Un 31% de los estudiantes no sabe qué es el IVA.*
- *El 54% de los estudiantes no está familiarizado con los conceptos base para emprender de la forma óptima dentro del mercado.*

Todo lo anterior se ve ratificado y validado con la última parte de la encuesta, en donde se les solicita a los estudiantes indicar cuales son las principales barreras que enfrenta un emprendedor, a lo cual respondieron:

- *“Miedo al fracaso” 20%.*
- *“Miedo al riesgo” 18%.*
- *“Falta de información sobre el mercado” con un 17%.*
- *“Falta de capital inicial” con un 17%.*
- *“Falta de ideas de negocios”. con 15%.*
- *“Falta de conocimientos técnicos” con un 14%.*

Los miedos, temores y/o inseguridades deben ser visto como la oportunidad para crecer, pero para eso se debe contar con herramientas, conocimientos, habilidades y competencias transversales que permitan el óptimo desenvolvimiento y desarrollo del emprendedor, el cual no solo debe contar con una mirada individualista, sino también debe incorporar conductas y hábitos que faciliten el trabajo en equipo y la asociatividad con propósito.

Con esto queda comprobado que el diseño e implementación de un Proyecto de Apoyo al Entorno Emprendedor en el Liceo Industrial Metodista permitiría

Aumentar las probabilidades de emprendimiento y/o inserción laboral efectiva de los estudiantes egresado de 4° medio, al integrar al programa de estudio contenidos modulares, destinados generar una cultura emprendedora, teniendo como base el reconocimiento de su entorno, los sistemas de fomento y las herramientas para identificar las oportunidades del futuro.



Capítulo 9; Propuesta base para la formulación de un PAEI

El Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación (PAEI) es una de las tantas herramientas que la Corporación de Fomento (CORFO) pone a disposición de Personas Jurídicas con o sin fines de lucro, basándose en la existencia de un consenso nacional que, para lograr mayores niveles de crecimiento y desarrollo económico, Chile necesita experimentar un salto significativo de la productividad. Para ello se requiere desarrollar capital humano como base de cualquier estrategia que promueva mayor crecimiento basado en la innovación, emprendimiento y competitividad', no sólo a través de la generación de capacidades, sino también de habilidades y competencias necesarias para construir una actitud positiva y proactiva hacia el emprendimiento y la innovación, la cual incentive la creación de éstos, y consecuentemente, mejore la competitividad del país.

Esta fuente de financiamiento, al igual que otras del orden público, cuenta con sus respectivas Bases Técnicas, documento en el cual se dan a conocer los detalles asociados a su etapa de postulación al financiamiento requerido y el máximo ofertado por este instrumento.

9.1.- Síntesis de las bases técnicas del PAEI

El PAEI es una fuente de cofinanciamiento, donde CORFO compromete a financiar un máximo equivalente al 70% del presupuesto del Proyecto. El 30% restante debe ser aportado por el o los participantes en la iniciativa.

En “Eventos de Alta Convocatoria Internacional” se financia con recursos CORFO el 70% del proyecto con un tope máximo de \$50.000.000, es decir, el proyecto debe tener un costo de \$71.428.571, donde los participantes cofinancian \$21.428.571 equivalente al 30% del costo total neto de la iniciativa.

En la transferencia tecnológica de “Metodología para el Emprendimiento y la Innovación” el 70% del financiamiento tiene un tope máximo de \$30.000.000, es decir, el costo total neto del proyecto debe ser de \$42.857.142, donde los participantes deben cofinanciar el 30% restante equivalente a \$12.857.142 neto.



Para las iniciativas destinadas a “Educación para el Emprendimiento en Escolares” y “Difusión del Emprendimiento y la innovación corre la misma fórmula de financiamiento anterior, dicho de otra forma, el tope máximo de financiamiento CORFO es de \$30.000.000 equivalente al 70% de la iniciativa, con aporte cofinanciamiento mayor o igual a \$12.900.000 neto.

Tanto los aportes CORFO como el cofinanciamiento de los participantes son netos, es decir, no incluyen el IVA.

Los participantes de la iniciativa son reconocidos como Beneficiarios, quienes pueden postular y ejecutar la iniciativa de manera independiente. El Co-ejecutor, que corresponde a una figura opcional, de carácter complementario que se integra a la iniciativa a través de un convenio de colaboración con el Beneficiario, para fortalecer las capacidades de ejecución de la iniciativa. Y por último el Asociado, figura opcional, con personalidad jurídica con o sin fines de lucro que se compromete a apoyar la iniciativa a través del aporte efectivo total o parcial del cofinanciamiento.

El Objetivo General de este instrumento CORFO es “Fomentar el reforzamiento del entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación, con la finalidad de hacer propicio el ecosistema, y así contribuir en mejorar las condiciones en las cuales se desarrolla la actividad emprendedora, a través de programas de amplio impacto que validen y promuevan la opción de emprender y el uso de la innovación como herramientas privilegiadas de desarrollo económico y social, y posicionar a Chile como capital de la innovación y el emprendimiento en Latinoamérica”.

Las actividades que se pueden financiar con estos recursos son todas aquellas directamente relacionadas con el desarrollo de un entorno y/o cultura para el emprendimiento e innovación, tales como:

- Recursos humanos dedicados a la ejecución directa de las actividades del proyecto.
- Gastos de operación en el período de trabajo.
- Materiales y gastos asociados al desarrollo de las actividades.
- Traída y estadía de expertos internacionales.
- Organización y realización de las actividades de difusión.



- Difusión y publicación de resultados del proyecto.
- Desarrollo de Plataformas educacionales, plataformas de innovación abierta, y material educativo.
- Traslados.
- Desarrollo de plataformas audiovisuales o de otro tipo para promover o difundir el emprendimiento y la innovación.
- Gastos relacionados con el proceso de validación y empaquetamiento de metodologías.

Los resultados esperados por CORFO al cofinanciar este tipo de iniciativas son:

- Desarrollo de habilidades, conocimientos, redes, competencias y capacidades para el emprendimiento y la innovación en el (los) grupo (s) objetivos (s).
- Plataformas, metodologías, procesos y talleres que faciliten y promuevan la educación y capacitación en temáticas de emprendimiento e innovación, de libre acceso para la comunidad.
- Eventos, redes y espacios para el encuentro de emprendedores(as), empresarios(as) y/o la promoción del emprendimiento y la innovación.
- Estudios que evalúen el impacto en los beneficiarios directos, respecto de la participación en algunos de los proyectos.
- Posicionar comunicacionalmente el emprendimiento y la innovación como temas relevantes para el desarrollo del país.

Las potenciales entidades participantes de una iniciativa como ésta, deben ser:

- Fundación Educacional de la IMECH Raimundo Valenzuela Arms, como sostenedora del Liceo Industrial Metodista de Coronel.
- Una institución de educación superior con amplia experiencia en el área del emprendimiento y el desarrollo tecnológico, capaz de apoyar la implementación de iniciativas multidisciplinarias de alto impacto en la conducta de los estudiantes.
- Y opcionalmente algún tipo de Consultora u Organización Técnica de Capacitación con experiencia en ejecución de actividades de acompañamiento y ejecución de proyecto de fomento productivo y desarrollo microempresarial en terreno.



La postulación a estos fondos de financiamiento CORFO considera los siguientes criterios de evaluación:

- | | |
|---|-----|
| • Propuesta de valor, coherencia de la propuesta y temática abordada. | 20% |
| • Perfil del postulante, experiencia, redes de apoyo y compromiso. | 30% |
| • Plan de trabajo, metodología, resultados e indicadores comprometidos. | 30% |
| • Impacto | 20% |

El plazo de ejecución de la iniciativa es 10 meses, prorrogable de manera fundada de acuerdo con los protocolos de operación de CORFO, hasta por 4 meses más.

Para efecto de postulación efectiva, se deben revisar y analizar al detalle las Bases Técnicas y las Bases Administrativas de este programa CORFO.

9.2.- Propuesta base para implementar el PAEI en el Liceo Industrial Metodista

9.2.1.-Objetivos:

9.2.1.1.- Objetivo General

Aumentar las probabilidades de emprendimiento y/o inserción laboral efectiva de los estudiantes egresado de 4° medio, al integrar al programa de estudio, contenidos modulares, destinados a generar una cultura emprendedora, teniendo como base el reconocimiento de su entorno, los sistemas de fomento y las herramientas para identificar las oportunidades del futuro

9.2.1.2.- Objetivos Específicos

- a) Dotar al Liceo Industrial Metodista de Coronel de un equipo de Facilitadores del Emprendimiento, conformado por docentes, estudiantes, apoderados y otros actores claves vinculados al Desarrollo Económico Local.



- b) Facilitar la implementación de Aprendizajes Basados en Proyectos (ABP) con grupos interdisciplinarios dentro del Liceo Industrial Metodista.
- c) Transferir conocimientos técnicos y prácticos para el reconocimiento del sistema nacional de Fomento Productivo y su relación con las instituciones ligadas al Desarrollo Económico Local, teniendo siempre como foco el aprendizaje efectivo de los estudiantes.
- d) Facilitar la apropiación de herramientas, competencias, habilidades y metodologías para la identificación y elaboración de propuestas creativas e innovadoras para la captura de oportunidades de desarrollo.
- e) Facilitar la práctica de financieras que permitan comprender las dinámicas de uso del dinero como una herramienta de transacción de productos, bienes y servicios.

9.2.2.- Propuesta de Plan de Trabajo

La Propuesta de ejecución debe mantener una coherencia lineal entre los objetivos específicos del proyecto, las actividades que se efectuarán para dar cumplimiento a estos, las cuales deben contar con indicadores y medios de verificación, tanto para supervisar el proceso llevado a cabo como para hacer el análisis de los logros obtenidos y finalmente revisar las características del producto final obtenido, observando que tan parecido es con respecto a lo planificado.

Para esto, es muy útil utilizar una matriz de insumos y productos, herramienta que permite comprender de manera lineal la interrelación entre los elementos de la planificación, desde el objetivo a alcanzar hasta el producto final al cual se aspira obtener. En otras palabras, se convierte en nuestra primera carta de navegación para la etapa de ejecución del proyecto.

No se puede dejar de señalar que el contenido del plan y de cualquier instrumento administrativo que se utilice para realizar la proyección de las actividades y el control de gestión del proyecto, debe guardar coherencia con las especificaciones y criterios detallados en las Bases Técnicas y Administrativas del PAEI – CORFO, de lo contrario, se corre el riesgo de que la iniciativa sea aprobada con observaciones o definitivamente desechada por el Comité Evaluador de CORFO.



Matriz Insumo Producto Plan de Trabajo

Objetivos Específicos	Actividad	Indicador/Medios de Verificación de Proceso	Indicador/Medio de Verificación de Logro	Producto Final/Medio de Verificación
A) Dotar al LIM de Coronel de un equipo de Facilitadores del Emprendimiento, conformado por docentes, estudiantes, apoderados y otros actores claves vinculados al Desarrollo Económico Local.	1.- Reunión de socialización de la iniciativa con el equipo Directivo del establecimiento. 2.- Confirmación del equipo multidisciplinario de Facilitadores del Emprendimiento. 3.- Capacitación del equipo de Facilitadores del Emprendimiento.	1.- Registro de asistencia, Presencial o Remota, de los miembros Directivos. 2.- Acta de resolución que identifica a los integrantes del equipo. 3.- Registro de asistencia reunión equipo de Facilitadores. 4.- Contratación del servicio de Capacitación de los Facilitadores. 5.- Insumos documentados de la capacitación.	1.- Número mínimo del equipo de facilitadores del Emprendimiento de 5. 2.- Con representantes Docentes y Profesionales Asistentes de la Educación. 3.- Certificación de las competencias, habilidades y herramientas prácticas para facilitar y fomentar la Cultura Emprendedora. 4.- Plan de implementación y cronograma.	Equipo de Facilitadores del Emprendimiento capacitados y competencias certificadas más un Plan de Implementación aprobado y validado por el Equipo Directivo y el Consejo de Profesores del Establecimiento, listo para ser ejecutado.
B) Facilitar la apropiación de herramientas, competencias, habilidades y metodologías para la identificación y elaboración de propuestas creativas e innovadoras para la captura de oportunidades de desarrollo.	1.- Taller uso efectivo de herramientas de análisis: Matrices FODA y CAME personal y colectivo Diamante de Porter. 2.- Taller de uso efectivo de herramientas Cognotécnicas para para mejorar el pensamiento productivo; Mapa mental. Nube de palabras. Diagramas Lluvia de ideas, 3.- Taller técnicas de comunicación efectiva, lenguaje productivo verbal y corporal.	1.- Programa de contenidos con fechas, horarios y lugares donde se llevarán a cabo. Registro de asistencia de los estudiantes que participan en los talleres. 2.- Bitácora del relator con el registro de los contenidos desarrollados, observaciones al proceso y evaluación de avances, destacando a los grupos con mayor participación. 3.- Método de evaluación para confección de un ranking de avances dentro del proceso de capacitación,	1.- N° de horas destinadas a los talleres. 2.- N° de estudiantes involucrados. 3.- N° de grupos conformados. 4.- Registros de asistencia. 5.- Bitácoras de ejecución. 6.- Registro fotográfico de los talleres. 7.- Registro videográfico de los talleres.	Los estudiantes capacitados para la búsqueda e identificación de oportunidades de negocio o desarrollo de ideas innovadoras.



	4.- Taller de redacción de proyectos y planes de negocio, nivel básico.			
C) Facilitar la implementación de Aprendizajes Basados en Proyectos (ABP) con grupos interdisciplinarios dentro del Liceo Industrial Metodista.	<p>1.- Equipo de Facilitadores del Emprendimiento Procederá confeccionar el Programa de Apoyo de Iniciativas LIM, creando las Bases Técnicas y Administrativas del Fondo Concursable.</p> <p>2.- Se realizará la convocatoria para postular ideas de proyectos, en donde todos los estudiantes de 4° serán convocados a participar conformando equipos de trabajo.</p> <p>3.- Equipo de Facilitadores del Emprendimiento se conforman como Comisión Evaluadora.</p> <p>4.- Se lleva a cabo la evaluación de las iniciativas presentadas y se confecciona el ranking por orden de evaluación.</p>	<p>1.- Bases técnicas confeccionadas, publicadas en redes sociales y socializadas con los estudiantes de 4° medio del LIM.</p> <p>2.- Registro de asistencia a la convocatoria y explicación de las Bases Técnicas y Administrativas que regirán el proceso.</p> <p>3.- Entrega de Formularios Perfil de Ideas de Proyectos, documento impreso o en digital enviado por correo electrónico.</p> <p>4.- Recepción y registro de las iniciativas presentadas por los estudiantes del Liceo Industrial Metodista.</p> <p>5.- Acta de selección de las mejores ideas de Proyectos para el Aprendizaje.</p>	<p>Nº de estudiantes asistentes a la convocatoria, acreditado con el respectivo registro de asistencia o participación remota a través de zoom.</p> <p>Nº de estudiantes involucrados en la presentación de ideas de proyectos, acreditado con el registro en el formulario de ideas de proyectos.</p> <p>Nº de equipos de trabajo conformados por los estudiantes, acreditado por el formulario de idea de proyectos.</p> <p>Nº de iniciativas presentadas por los estudiantes y su respectivo registro en acta de apertura y evaluación,</p> <p>Nº de iniciativas seleccionadas para la etapa de implementación y acompañamiento.</p>	<p>Iniciativas listas para pasar a la etapa de implementación con el acompañamiento de los Facilitadores del Emprendimiento.</p>
D) Transferir conocimientos técnicos y prácticos para el reconocimiento del sistema nacional de Fomento Productivo y su relación con las instituciones ligadas al Desarrollo Económico Local, teniendo siempre como foco el aprendizaje efectivo de los estudiantes.	<p>1.- Taller práctico sobre la búsqueda de fuentes de financiamiento y el análisis de sus Bases Técnicas.</p> <p>2.- Seminario “Sistema de Fomento y Fuentes de Financiamiento en Chile”</p> <p>3.- Foro Casa Abierta LIM para jóvenes emprendedores.</p>	<p>1.- Registro de asistencia.</p> <p>2.- Bitácora del relator.</p> <p>3.- Programa y Guion del Seminario.</p> <p>4.- Listado de invitados y expositores.</p> <p>5.- Invitaciones Especiales.</p> <p>6.- Material de presentación y contextualización del Seminario.</p>	<p>Nº de estudiantes que finalizaron el proceso.</p> <p>Nº de estudiantes que participan de la organización de los eventos.</p> <p>Nº de estudiantes asistente al seminario.</p> <p>Nº de estudiantes participantes del FORO.</p>	<p>Estudiantes con experiencia en el desarrollo de proyectos de aprendizaje como base para la emprender y conocimientos específicos para la identificación de oportunidades de negocio y fuentes de financiamiento.</p>



		7.- Confirmación de Asistentes al Seminario. 8.- Confirmación de expositores. 9.- Confirmación de asistencia de autoridades. 10.- Premios para los mejores ABP del año.	N° de autoridades y expositores participantes. N° de ABP desarrollados N° de ABP adjudicatarios de Fondos para Emprender. Registros de Asistencia Registros fotográficos Registros videográficos	
--	--	--	---	--

Descripción de las actividades

Actividad	Descripción	Duración estimada
A.1.- Reunión de socialización de la iniciativa con el equipo Directivo del establecimiento.	<p>Para iniciar la ejecución de esta iniciativa se debe comenzar por socializar y validar los contenidos propuestos en el proyecto con el principal órgano interno del establecimiento, el Equipo Directivo, instancia en la cual participa un representante de cada una de las unidades, departamentos y encargados temáticos, tanto del personal Docente como de los Asistente de la Educación.</p> <p>De esta instancia debe salir un acta resolutive para conformar un Equipo de Facilitadores del Emprendimiento, los que deberán contar con el tiempo suficiente para capacitarse y con las aptitudes necesarias para asegurar que su integración a este equipo implicará contar con agentes activos promotores de la generación de una cultura emprendedora, considerando que serán también el recurso humano que acompañará y asistirá a los grupos de estudiantes que postulen ideas de proyectos. Lógicamente que la instancia generará la decisión final, pero la información y los prospectos para integrantes de este equipo debiesen estar nominados con anterioridad, por lo tanto, esta actividad no se reduce sólo a las horas que dura dicha instancia, sino un proceso previo más extenso, siendo el Equipo Directivo la actividad cúlmine de este primer paso.</p>	1 semana.
A.2.- Confirmación del equipo multidisciplinario de	En esta actividad, el grupo de personas escogidas para conformar este Equipo de Facilitadores del Emprendimiento, se reúnen con el Director del Establecimiento y el Coordinador de	2 día.



<p>Facilitadores del Emprendimiento.</p>	<p>Proyecto para efectuar la inducción y firmar los compromisos de disposición para ser integrantes activos de la iniciativa. Además, esta sería la primera reunión de inducción, en la cual se procede a revisar el cronograma de actividades y una matriz de insumo producto donde se establezcan con mayor precisión las metas, las actividades, los productos y los responsables de cada una de las acciones a ejecutar.</p> <p>Además, se revisan los contenidos y horarios de la capacitación que recibirán para convertirse definitivamente en Facilitadores del Emprendimiento dentro del Liceo. Para esto se debe preparar el material inicial de inducción, los compromisos, las identificaciones y se redacta un acta en donde que estipulado la disponibilidad de tiempos de los Facilitadores, como base para el diseño definitivo programa y cronograma de la capacitación</p>	
<p>A.3.- Capacitación del equipo de Facilitadores del Emprendimiento.</p>	<p>Para financiar la capacitación de los funcionarios del LIM que conforman el Equipo de Facilitadores del Emprendimiento, se recurrirá a ocupar el 1% de la Franquicia Tributaria que la Ley de Rentas 2 le permite a la Fundación ocupar, cuya contraparte es el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Esto implica que se deberá trabajar con un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) reconocida por SENCE y con la acreditación de la Norma Chilena 2728.</p> <p>La capacitación debe consideración las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso efectivo de las herramientas cognotécnicas, para promover y mejorar el pensamiento efectivo y productivo. • Uso efectivo de las herramientas de Análisis internos y externos de personas, organizaciones y empresas. • Uso efectivo de las herramientas metodológicas de Competencias de Economía a través de la Formación Emprendedora (CEFE), cuyo objeto entregar un conjunto completo de instrumentos de capacitación con un enfoque orientado a la acción y los métodos de aprendizaje experiencial para desarrollar y mejorar las competencias personales de una amplia gama de grupos a los Integrantes del Equipo de Facilitadores del Emprendimiento. 	<p>48 horas.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • Uso efectivo de los modelos de negocios más utilizados en la actualidad como herramienta de visualización y análisis e identificación de oportunidades como, por ejemplo, Planes de Negocios y Modelo CANVAS. • Educación financiera para adolescentes. • Sistema de Fomento y Fuentes de Financiamiento en Chile. 	
<p>B.1.- Taller uso efectivo de herramientas de análisis: Matrices FODA y CAME personal y colectivo Diamante de Porter, para los Estudiantes.</p>	<p>Una vez capacitado el equipo de Facilitadores del Emprendimiento, se procede a programar y ejecutar los talleres en las horas de Extensión Educación, en donde se procede a transferir el conocimiento a los estudiantes de 4° medio y se inicia la motivación de ir conformando los grupos de trabajo con miras a la participación y postulación de ideas en el StarUp LIM. Se da inicio con los distintos modelos de negocios y matrices de análisis aplicado a distintos niveles; personal, organizacional y empresarial.</p>	10 horas
<p>B.2.- Taller de uso efectivo de herramientas Cognotécnicas para para mejorar el pensamiento productivo; Mapa mental. Nube de palabras. Diagramas Lluvia de ideas,</p>	<p>Como segundo taller para los estudiantes se procede a entregar los conocimientos y técnicas destinadas a promover el pensamiento positivo y práctico, en esta sección se requerirá el apoyo del equipo Psicosocial del Establecimiento, para reforzar las dinámicas de trabajo al interior de los grupos.</p>	10 horas
<p>B.3.- Taller técnicas de comunicación efectiva, lenguaje productivo verbal y corporal.</p>	<p>Este taller debe ser completamente práctico y deben ser vinculado a los contenidos de las asignaturas de lenguaje y comunicación del programa de estudio regular y coordinar con el profesor de esta asignatura la aplicación de alguna tarea vinculante con estos talleres, con calificación directa dentro del ramo para que sea más estimulante la participación en este programa de emprendimiento.</p>	10 horas
<p>B.4.- Taller de redacción de proyectos y planes de negocio, nivel básico.</p>	<p>Este taller es completamente práctico y se debe vincular a las asignaturas de matemática y lenguaje y sobre la base de los modelos de planes de negocios que utiliza el FOSIS para sus</p>	10 horas



	beneficiarios, los modelos Lienzo CANVAS y los modelos de formularios de Planes de Negocios de SERCOTEC.	
C.1.- Equipo de Facilitadores del Emprendimiento Procederá confeccionar el Programa de Apoyo de Iniciativas LIM, creando las Bases Técnicas y Administrativas del Fondo Concursable.	Una vez que el Equipo de Facilitadores está conformado y consolidado, este debe trabajar en el programa de transferencia tecnológica y de conocimientos a los estudiantes de 4° medio del Liceo Industrial Metodista de Coronel, a través de la implementación de un modelo de concurso de ideas de negocios “StarUp”. Aquí los Facilitadores deben motivar y estimular la participación de los estudiantes, ayudar a identificar a los grupos de trabajo en conjunto con los profesores jefes de especialidad. Como producto final deben presentar el Equipo Directivo y el Consejo de Profesores el Cronograma del StarUp – LIM y los detalles de la ejecución de la iniciativa. Además, en esta instancia se deben confeccionar las bases técnicas y administrativas del StarUp LIM y validarla con los actores claves dentro del establecimiento.	2 meses
C.2.- Se realizará la convocatoria para postular ideas de proyectos, en donde todos los estudiantes de 4° serán convocados a participar conformando equipos de trabajo.	En esta actividad se deben involucrar las distintas unidades y encargados temáticos dentro del LIM, efectuando sus aportes desde sus perspectivas para apoyar la difusión de la iniciativa y estimular a los estudiantes a participar del StarUp LIM como, por ejemplo; UTP desde la integración de algunos contenidos o capsulas dentro del programa de estudio anual, el encargado de comunicación y difusión debe hacer un acompañamiento continuo de todas las acciones que se llevan a cabo y realiza continuamente publicaciones en redes sociales para motivar a estudiantes y alumnos a unirse y apoyar la iniciativa, dando a conocer los avances de esta. Se socializan las Bases Técnicas y Administrativas del StarUp LIM. Una vez conformados los equipos y lanzado oficialmente el StarUp LIM se procede a presentar a los grupos y las ideas que se postularon. Luego los Facilitadores se distribuyen entre los equipos conformados y dan inicio al proceso de capacitación e implementación del Aprendizaje a Base de Proyectos (ABP).	3 meses
C.3.- Equipo de Facilitadores del Emprendimiento se conforman como Comisión Evaluadora.	Este también debe trabajar en el diseño y creación de los instrumentos de seguimiento y evaluación de cada una de las etapas que se irán sorteando dentro del StarUp LIM. Estableciendo las formas de presentación, los contenidos y temas que tendrán prioridad y los criterios de evaluación que utilizarán para la selección final. Esto implica identificar y conocer	1 mes



	con anticipación las ideas de Proyectos trabajadas por los distintos grupos de estudiantes participantes.	
C.4.- Se lleva a cabo la evaluación de las iniciativas presentadas y se confecciona el ranking por orden de evaluación.	La comisión evaluadora en coherencia con las Bases Técnicas y Administrativas que se confeccionaron para esta iniciativa, más la información recolectada en una visita previa de reconocimiento de las iniciativas ABP de cada grupo de estudiantes y la información entregada por los facilitadores, proceden a realizar la evaluación final y resolver el ranking de iniciativas de las cuales serán reconocidas y premiadas al menos las tres mejor evaluadas,	1 mes
D.1.- Taller práctico sobre la búsqueda de fuentes de financiamiento y el análisis de sus Bases Técnicas.	Este sería el último taller para los estudiantes que llegaron a la etapa final del StarUp LIM, el cual tiene como objetivo facilitarles la tarea de identificar las distintas fuentes de financiamiento que existen y sus probabilidades de futuras de acceder a este tipo de financiamiento. Además, des este taller, los grupos que llegan a la final, deben incluir dentro de sus propuestas la potencial fuente de financiamiento para la idea postulada.	8 horas
D.2.- Seminario “Sistema de Fomento y Fuentes de Financiamiento en Chile”	Este seminario tiene como finalidad invitar a expositores de amplia experiencia en el ámbito del emprendimiento para que compartan sus experiencias y además refuercen el trabajo desarrollado durante la ejecución de esta iniciativa. También será ésta la instancia de premiación y reconocimiento de los mejores trabajos presentados y los estudiantes más destacados.	2 meses
D.3.- Foro Casa Abierta LIM para jóvenes emprendedores.	El FORO StarUp LIM será una instancia de difusión y socialización de la experiencia vivida con la implementación de esta iniciativa, tanto en los procesos como en los resultados obtenidos, sometiéndolos a juicio y reflexión por parte de las autoridades y actores claves que se vincularon a esta iniciativa durante el año.	2 meses



9.2.3.- Propuesta de Cronograma (GANTT)

Actividad	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11
A.1.- Reunión de socialización de la iniciativa con el equipo Directivo del establecimiento.	█										
A.2.- Confirmación del equipo multidisciplinario de Facilitadores del Emprendimiento.	█										
A.3.- Capacitación del equipo de Facilitadores del Emprendimiento.	█										
B.1.- Taller uso efectivo de herramientas de análisis: Matrices FODA y CAME personal y colectivo Diamante de Porter, para los Estudiantes.		█									
B.2.- Taller de uso efectivo de herramientas Cognotécnicas para para mejorar el pensamiento productivo; Mapa mental. Nube de palabras. Diagramas Lluvia de ideas,		█									
B.3.- Taller técnicas de comunicación efectiva, lenguaje productivo verbal y corporal.			█								
B.4.- Taller de redacción de proyectos y planes de negocio, nivel básico.			█								
C.1.- Equipo de Facilitadores del Emprendimiento Procederá confeccionar el Programa de Apoyo de Iniciativas StarUp LIM, creando las Bases Técnicas y Administrativas del Fondo Concursable.		█	█								
C.2.- Se realizará la convocatoria para postular ideas de proyectos, en donde todos los estudiantes de 4° serán convocados a participar conformando equipos de trabajo.				█	█	█					
C.3.- Equipo de Facilitadores del Emprendimiento se conforman como Comisión Evaluadora.							█				
C.4.- Se lleva a cabo la evaluación de las iniciativas presentadas y se confecciona el ranking por orden de evaluación.							█				
D.1.- Taller práctico sobre la búsqueda de fuentes de financiamiento y el análisis de sus Bases Técnicas.								█			
D.2.- Seminario "Sistema de Fomento y Fuentes de Financiamiento en Chile"									█	█	
D.3.- Foro Casa Abierta LIM para jóvenes emprendedores.										█	█



9.2.4.- Presupuesto

ITEM PRESUPUESTARIO AUTORIZADO POR CORFO	APORTE CORFO	CORFINANCIA MIENTO	TOTALES	%
Recursos humanos dedicados a la ejecución directa de las actividades del proyecto.	20.000.000	8.571.428	28.571.428	40%
Gastos de operación en el período de trabajo.	2.500.000	1.071.429	3.571.429	5%
Materiales y gastos asociados al desarrollo de las actividades.	5.000.000	2.142.857	7.142.857	10%
Traída y estadía de expertos internacionales.	10.000.000	4.285.714	14.285.714	20%
Organización y realización de las actividades de difusión.	5.000.000	2.142.857	7.142.857	10%
Difusión y publicación de resultados del proyecto.	1.250.000	535.714	1.785.714	3%
Desarrollo de Plataformas educacionales, plataformas de innovación abierta, y material educativo.	2.500.000	1.071.429	3.571.429	5%
Traslados.	500.000	214.286	714.286	1%
Desarrollo de plataformas audiovisuales o de otro tipo para promover o difundir el emprendimiento y la innovación.	1.500.000	642.857	2.142.857	3%
Gastos relacionados con el proceso de validación y empaquetamiento de metodologías.	1.750.000	750.000	2.500.000	4%
TOTALES	50.000.000	21.428.571	71.428.571	100%
PORCENTAJES	70%	30%	100%	



Capítulo 10; Conclusiones

Tomar la bandera de lucha asociada al emprendimiento requiere de mucha convicción. Es un tema muy amplio y complejo de reducir a un área o sector de discusión, pese a esto, el consenso mundial es que la humanidad requiere de emprendedores que salgan en busca de nuevas formas de mejorar la calidad de vida, rompiendo con el esquema individualista que se impuso en un mercado que es mucho más flexible de lo que muchos han querido rebatir.

Las bondades del emprendimiento inserto en el sistema educacional va desde la formación de personas con capacidades de resiliencia, adaptación y proactiva, que no se queda esperando que le resuelvan sus problemas, ni espera que las soluciones lleguen a su punto de ubicación, por el contrario, salen en busca de las oportunidades, son seguros de la decisiones que están tomando y no tienen temor de conseguir y pedir ayuda o apoyo, ¿Por qué?, porque tienen convicciones, esas misma convicciones que tuvieron los emprendedores que sentaron las bases para la educación, el desarrollo científico y técnico que tenemos hoy.

Al parecer la confortabilidad y los sistemas gubernamentales paternalistas han anulado los instintos básicos y las conductas audaces de salir a buscar nuevas y mejores alternativas de experimentar la vida y hacer aportes reales a la comunidad, a la sociedad al prójimo, esa siempre ha sido la base de aquellos emprendedores que se hicieron dueños de un prestigio que los pone hoy en la cúspide de los referentes.

La hipótesis está comprobada en el estudio realizado con los estudiantes de 4° medio del Liceo Industrial Metodista de Coronel, el cual se convierte en la probeta ideal para iniciar el desarrollo de un programa mayor que intervenga el sistema educacional a mayor escala, a lo que se suma la existencia de las fuentes de financiamiento pertinentes y adecuadas para cubrir la implementación de un PAEI.

Este es el momento, el LIM es el lugar y el PAEI CORFO es el recurso necesario para llevar el experimento y demostrar que al generar una cultura emprendedora estaremos causando impacto en la vida de los jóvenes que egresan del sistema educacional formal.



Bibliografía

- Amorros, Espinoza, Poblete y Rojas. (2013). GEM; reporte Regional Bío Bío 2012 - 2016. Santiago - Chile: GEM Chile.
- Amorros, Espinoza y Rojas. (2014). GEM; reporte Regional Bío Bío 2013 - 2014. Santiago - Chile: Ediciones UDD.
- Amorros, Espinoza y Rojas. (2018). GEM; reporte Regional Bío Bío 2017 - 2018. Santiago - Chile: Ediciones UDD.
- Amorros, Espinoza y Rojas. (2019). GEM; reporte Regional Bío Bío 2019. Santiago - Chile: Ediciones UDD.
- M. Guerrero y T. Serey. (2020). GLOBAL ENTREPREUNERSHIP MONITOR Reporte Nacional de Chile 2019. Santiago del Chile: Universidad del Desarrollo.
- P. Drucker. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Hermes.
- Soto, Medllín. (2010). La sociedad postindustrial y el trabajador del conocimiento; revisando a Drucker. México: SINNCO.