



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Facultad de Educación y Humanidades
Departamento de Artes y Letras
Pedagogía en Castellano y Comunicación

**Usos que profesores de enseñanza media de establecimientos
municipales rurales y urbanos hacen de los medios de
comunicación en la asignatura de Lengua y Literatura**

Profesor: Juan Cornejo Espejo.

Integrantes: Gema Bello Fernández
Vicente Rober González

Fecha: Miércoles 5 de enero de
2022

Resumen

La problemática que motivo la presente investigación fue principalmente la escasa información que existe sobre los usos que los profesores de Lengua y Literatura dan a los medios de comunicación en el aula, situación a la que se le sumó la crisis sanitaria que atravesó el mundo desde el año 2020, motivo que incremento y propulsó el uso de los medios de comunicación. Por tanto, el objetivo de la investigación se concentró en la región de Ñuble y fue analizar los usos que los profesores de enseñanza media liceos municipales rurales Liceo Bicentenario Pol de San Gregorio, Liceo Polivalente Virginia Arias de la comuna de Ranquíl y municipales urbanos Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano y Liceo Bicentenario de Chillán Viejo, Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás hacen de los medios de comunicación en la asignatura de lengua y literatura en los niveles de primero medio a cuarto medio. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante entrevistas que permitieron el estudio de casos, tanto individuales como globales los cuales se analizaron mediante el método cualitativo-descriptivo, bajo el paradigma interpretativo. Dentro de los principales hallazgos pesquisados por la investigación se constató la utilización de variados medios de comunicación por parte de los profesores, tales como: presa, radio, televisión, etc. Se encontró, además, que existen diferencias en los usos de los medios dependiendo del contexto de los estudiantes, en este caso se trataba de una comparación de zona rural versus zona urbana, siendo en la primera realidad utilizados medios tradicionales a diferencia de la segunda zona donde se utilizaban medios emergentes de las nuevas comunidades digitales, sin embargo, las estrategias implementadas en ambos grupos eran similares. Los resultados de esta investigación marcan un punto de inicio sobre el conocimiento de los fenómenos comunicacionales desde un punto de vista educativo.

Índice	
Introducción	5
CAPITULO I:	7
PROBLEMATIZACIÓN	7
1.1 Antecedentes de contexto	8
1.2 Antecedentes teóricos	10
1.3 Problematización	12
1.4 Justificación o relevancia	13
1.5 Pregunta de investigación	14
1.5.1 Hipótesis	14
1.6 Objetivos	14
General	14
Específicos	15
CAPITULO II:	16
MARCO TEÓRICO	16
1.1 Medios de comunicación masivos, productos mediáticos, soportes mediáticos	17
1.2 Relación entre medios de comunicación masivos y educación	20
2. Antecedentes de los medios de comunicación masivos y su relación con la educación en las últimas décadas.	22
2.1 Relación entre los medios de comunicación masivos y educación en Latinoamérica.	23
2.2 Medios de comunicación en la educación en el contexto nacional.	25
3. Usos de los medios de comunicación masivos en la asignatura de Lengua y Literatura.	27
4. Experiencias de uso de medios de comunicación masivos en la asignatura de Lengua y Literatura.	28
4.1 En Latinoamérica.	28
4.2 En España.	31
CAPÍTULO III	33
3.1 Paradigma	34
3.2. Enfoque	34
3.3. Diseño	35
3.4. Contexto	36
Participantes	39
3.4 Técnicas de recolección de datos	40
3.5 Técnicas de análisis de la información	40

3.6 Triangulación	41
CAPÍTULO IV:	42
RESULTADOS	42
Resultados	43
Conclusión	70
Bibliografía	72
ANEXOS	77

Introducción

Los profesores del día de hoy deben estar preparados para enfrentarse a diferentes retos, y uno de ellos es el uso de los medios de comunicación, los cuales juegan un rol fundamental en el traspaso de información, sobre todo mientras parte de la sociedad se encontraba en confinamiento. Dentro de este contexto esta investigación tuvo como objetivo: analizar los usos que los profesores de enseñanza media liceos municipales rurales Liceo Bicentenario Pol de San Gregorio, Liceo Polivalente Virginia Arias de la comuna de Ranquíl y municipales urbanos Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano y Liceo Bicentenario de Chillán Viejo, Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás de San Nicolás hacen de los medios de comunicación en la asignatura de lengua y literatura en los niveles de primero medio a cuarto medio.

Con el fin de entender cómo los profesores de Lengua y Literatura habían y han utilizado los medios de comunicación como recurso pedagógico, los productos mediáticos que extraen de ellos y de dónde específicamente los obtienen, pero no solo eso, esta investigación también se concentró en establecer diferencias y similitudes entre diferentes realidades a las que se encuentran enfrentados los docentes.

Los datos bibliográficos utilizados en esta investigación fueron escasos debido a la falta de estudios sobre la temática, sin embargo, existían referencia preliminares que nos permitieron sustentar la investigación, entregando un punto de inicio en la comprensión de los fenómenos producidos por los medios de comunicación en la sala de clases.

Para poder comprender estos fenómenos, la investigación se enmarco en el paradigma interpretativo, concentrando su atención en las intenciones, factores sociales e interpretaciones que los profesores tenían en cuenta antes de utilizar los medios de comunicación como producto mediático en el aula. Continuando con esta misión, el enfoque con el cual se llevó a cabo la presente investigación es de carácter cualitativo- descriptivo, ya que, por medio de las palabras de los entrevistados se pudo interpretar procesos complejos, por medio de preguntas tales como: ¿quién? ¿Qué? ¿Dónde? y ¿cómo? Permitiendo analizar los usos que los profesores según su contexto entregaban a los medios de comunicación. De esta misma manera se

entiende que la investigación se realizó por medio de un estudio de casos, los cuales se compararon para obtener los resultados antes mencionados.

Esta investigación mantuvo un hilo conductor, por lo que en su primer apartado se presentan los medios de comunicación como tal y la importancia de estos, se explican definiciones y se les relaciona parcialmente con la educación.

En el marco teórico, nos encontramos con investigaciones que sustentan nuestra investigación, tales como distintas experiencias que han tenido profesores dentro del habla española y con una tendencia a experiencias latinoamericanas cercanas a nuestra realidad. Además, se le asocia profundamente con la educación y establece relaciones concretas con el aprendizaje en aula de los medios de comunicación.

En el siguiente capítulo se explica la metodología, siendo en el último capítulo donde esta se ve aplicada y se logra ver los resultados de la investigación pudiendo establecer los usos que los profesores de Lengua y Literatura dan a los medios de comunicación.

CAPITULO I:
PROBLEMATIZACIÓN

1.1 Antecedentes de contexto

Los medios de comunicación desde sus primeras apariciones son parte importante de la vida de los seres humanos, debido a la información que transmiten. Hoy en día los avances tecnológicos, permiten la inmediatez, por lo tanto, un mayor alcance de la comunicación. Ahora bien, debido a la crisis sanitaria producida por el Covid-19, los medios de comunicación han sido parte fundamental del proceso de conocimiento de la nueva realidad: “el confinamiento”. Y también de la comunicación personal, ya que se ven eliminados los parámetros de distancia. Pero, por otra parte, esta situación ha producido o mejor dicho incrementado una hiper textualización de la que ya se hablaba desde antes del 2021.

En este contexto, es fundamental reconocer el rol que ejerce el profesor como mediador de la información. Según Morón, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), fue una de las principales organizaciones en preocuparse de la forma en que se utilizaban los medios de comunicación en la educación y proponer una reflexión en base al aprendizaje que estos proveían o potencialmente podrían entregar:

La Conferencia General de la UNESCO solicitó en 1991 a una comisión internacional que reflexionara sobre la educación y el aprendizaje para el siglo XXI, la cual presidió Jacques Delors con la participación de expertos y personalidades de todo el mundo.

Dada la amplitud y complejidad del tema, la Comisión manifiesta que tuvo que ser selectiva y escoger lo que era esencial para el futuro, por lo que para llevar a cabo el estudio determinaron seis orientaciones para la investigación: educación y cultura; educación y ciudadanía; educación y cohesión social; educación, trabajo y empleo; educación y desarrollo; y educación, investigación y ciencia (1999, p.135)

En definitiva, estas orientaciones marcaron un precedente y entablaron los cimientos sólidos en la incorporación de los medios de comunicación en la educación, como elemento cultural digno de ser interpretado para la mejor comprensión de los acontecimientos particulares y globales. Por tanto, la educación debe responder y adaptarse a los retos que se le presentan, ser capaz de dotar a los estudiantes (de

todas las edades) de herramientas que les permitan desenvolverse en la sociedad de la información.

En Chile específicamente, el Ministerio de Educación (MINEDUC), en el año 2008 lanza una revista edición especial titulada: “*Comunicación y Educación*”. En esta edición manifiestan la necesidad de actualizar la educación impartida en el país y ocupar las nuevas tecnologías a favor del aprendizaje, sin dejar de hablar a su vez de los aspectos negativos de estos: las largas horas que pasan los estudiantes frente a las pantallas, entre otros.

El impacto sociocultural y educativo ha sido de tal magnitud, que ha levantado un debate a nivel internacional en torno a la necesidad urgente de implantar la “*educomunicación*”, que busca educar para la expresión, producción, creación y puesta en circulación de mensajes a través de distintos lenguajes y variada tecnología. En definitiva, se trata de que profesores, estudiantes, padres o cualquier miembro de la comunidad escolar, logre el estatus de “receptor inteligente”, capaz de seleccionar los mensajes de los medios, producir y poner en circulación los propios. La capacitación de los profesores, las políticas educacionales, las metodologías, los ajustes curriculares exigidos por este nuevo escenario, obligan a compenetrarse en el vórtice donde se topan la Educación y la Comunicación (MINEDUC, 2008).

El hincapié que se realiza en aquella oportunidad es que como indica el nombre de la asignatura “*Lenguaje y Comunicación*” y las reformas curriculares de ese entonces, se realice la incorporación de esta última en la enseñanza, recalcando la necesidad de formar personas con competencias comunicativas capaces de interactuar con un mundo en constante cambio. Hoy en día, dado a una actualización de reforma, proclamada en el año 2014, la asignatura pasa a nombrarse “*Lengua y Literatura*”, entendiendo, debido a los ajustes del currículum, que la comunicación es parte de la lengua y las competencias lingüísticas del estudiante. Considerando como “natural” o “parte de los seres” el aspecto comunicacional.

1.2 Antecedentes teóricos

Para entender de mejor manera la relación entre los medios de comunicación y la educación, se deben definir los conceptos que se desprenden de los medios masivos. En primer lugar, los medios de comunicación masivos son instrumentos que se utilizan para enviar un mensaje a múltiples receptores, logrando de esta manera una amplia audiencia. Según Domínguez (2012): “La principal finalidad de los medios masivos es informar, formar y entretener, es por ello que, dentro de los mismos medios, existen diferentes tipos” (p.12). Asimismo, por la naturaleza masiva de los medios, es que los más reconocidos son la televisión, la radio y el periódico. De los medios masivos, se desprende el producto mediático que según Sánchez (2010): “Es una unidad susceptible de ser aislada en la programación de los medios de comunicación, como la radio, televisión o alguna sección de un medio de prensa” (p.4). La unidad más pequeña de los medios masivos de comunicación es el soporte mediático, que es un medio masivo específico que sirve como medio para transmitir la información (Sánchez, 2010), por ejemplo, Canal 13 o diario El Mercurio.

Por lo anterior, es que se pueden tomar a los medios de comunicación masivos como un motor dentro de la sociedad, puesto que, estos manejan la información y pueden difundir masivamente conocimientos. La relación entre medios de comunicación y la educación nace a partir de la búsqueda de un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje que utilice o transforme los recursos entregados por los medios masivos. Respecto a la función de la escuela y su relación con los medios masivos, Ballesta afirma:

La función de los medios es ayudar, capacitar al alumnado a tomar conciencia del papel de los medios en la propia vida social, a que conozcan los mecanismos técnicos y de simbología... a promover criterios de valor que permitan a los alumnos discriminar y seleccionar aquellos productos de una mayor calidad (2003, p.199).

En consecuencia, la inclusión de estas herramientas mediáticas en la educación ayuda al proceso de enseñanza en dos aspectos principales: llamar la atención de los estudiantes con productos mediáticos que se alejan de lo estandarizado en la educación, y contribuir en el desarrollo del pensamiento crítico.

Si bien los medios de comunicación masivos se remontan desde inicios del siglo XX, en Chile su implementación oficial en la educación parte desde la década de los 90', con la instauración de la reforma educacional, donde se incorporan los medios de comunicación como un eje temático, específicamente en la asignatura de Lenguaje y Comunicación. Sumado a esto, se crea el Proyecto Nacional de Informática Educativa (ENLACES), con la intención de introducir en los establecimientos educativos computadores e internet para su uso como recurso pedagógico.

El objetivo fue enriquecer los programas de estudio, proveer a los docentes de nuevas herramientas didácticas y ofrecer a todos los estudiantes las mismas oportunidades de acceder a una mayor cantidad y una mejor calidad de recursos de aprendizaje, independientemente de la ubicación geográfica o nivel socioeconómico de sus establecimientos (MINEDUC, 2012).

El inicio de este proyecto vislumbraba la implementación de medios de comunicación masivos en el currículum nacional de forma transversal. Por otra parte, se comienza a diferenciar entre medios de comunicación y tecnologías de información y comunicación (TICS), puesto que, se tiende a confundir el uso que se hace de cada uno. Los medios de comunicación masivos requieren de un tratamiento y adecuación didáctica por parte del docente, en cambio, las TICS son herramientas tecnológicas que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los medios de comunicación masivos como los hemos definido se incorporaron a las bases curriculares el año 2009, sin embargo, dejan de ser un contenido en específico, sino que aparece transversalmente en los ejes de aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación. Según las bases curriculares de la asignatura, los medios de comunicación se consideran como: "fuente de un conjunto de situaciones comunicativas puestas al servicio de la comprensión y reflexión, son soporte y contexto de mensajes que construyen imágenes de mundo y que, como tales, ameritan ser trabajados en el aula" (Bases curriculares Lenguaje y Comunicación, 2009, p.5).

En respuesta a la incorporación de estos contenidos en el currículum de Lenguaje y Comunicación, nacen estrategias pedagógicas para utilizar estos recursos en el

proceso de enseñanza-aprendizaje. De esto se desprende el proceso de funcionalización pedagógica, que se define como:

El proceso de selección, evaluación, análisis, procesamiento y posterior utilización en la enseñanza institucionalizada de la lengua materna, la literatura y la comunicación de cualquiera de las unidades susceptibles de ser aisladas en las programaciones (radio y TV) o secciones (prensa) de los medios masivos de comunicación (Sánchez, 2010)

Básicamente, este proceso se encarga de transformar productos mediáticos en recursos pedagógicos para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, además del desarrollo del pensamiento crítico respecto a la discriminación de información. En cuanto a esto, no se busca que el estudiante produzca contenidos mediáticos, sino que logren comprender las manifestaciones comunicativas en la sociedad y logren desenvolverse comunicativamente.

1.3 Problematización

En 1982 en el marco de un simposio internacional celebrado en Grunwald, Alemania, la UNESCO se pronunció sobre la inserción de los medios de comunicación en la educación con el fin de enseñar con los medios y no solo a través de los medios. Desde esa declaración, los medios de comunicación comenzaron a formar parte de los programas educacionales de distintos países de Latinoamérica y el mundo. Sin embargo, en el caso chileno, a pesar de estar presentes los medios en el currículum, los docentes en su formación inicial, en su mayoría, no tienen las competencias para hacer usos de los medios de comunicación masivos en la educación.

La contradicción es todavía más evidente cuando los medios están presentes en el currículum escolar, como es el caso chileno. Ante este panorama los docentes optan por adquirir conocimientos de forma individual, y no siempre pertinente, para su desempeño en el aula o, simplemente, deciden ignorar esa parte del programa (Fontcuberta, 2009, p.202).

Si bien hay estudios sobre la presencia de medios de comunicación en la educación chilena, estas investigaciones datan del año 2006 y no revelan el uso que los profesores hacen de los medios. Sumado a esto, en la región de Ñuble no se han

realizado investigaciones referidas al tema. En concreto, no se dispone de información en relación al uso que hacen docentes de la asignatura de Lengua y Literatura en establecimientos urbanos y rurales en la región de Ñuble.

Por otra parte, existen distintos de medios de comunicación masivos y conceptos que se desprenden de este, asimismo, dentro de la educación se pueden utilizar variadas estrategias para emplear los medios como recurso pedagógico. Sin embargo, la información respecto a las estrategias que utilizan los docentes de Lengua y Literatura para implementar los medios de comunicación masivos en la educación es escasa.

Por demás, generalmente los estudios realizados en esta área son en ambientes urbanos, por lo tanto, no se conoce suficiente información sobre la realidad educativa rural respecto al uso de los medios masivos.

En definitiva, esta investigación analizó cuáles son los usos que hacen de los medios de comunicación los docentes de Lengua y Literatura de los liceos municipales rurales Liceo Bicentenario Polivalente de San Gregorio, Liceo Polivalente Virginia Arias de la comuna de Ranquíl y municipales urbanos Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano y Liceo Bicentenario de Chillán Viejo, Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás en los niveles de primero medio a cuarto medio.

1.4 Justificación o relevancia

Dada la escasa información que existe sobre el uso de medios de comunicación masivos en los establecimientos educacionales de la región de Ñuble, es que esta investigación ayudó a identificar los tipos de medios masivos que se utilizan y su modo de empleo, ya sea como recurso didáctico, como tecnología educativa, como objeto de estudio o como herramienta comunicativa. Asimismo, logró reconocer las estrategias de enseñanza que utilizan los profesores de Lengua y Literatura en relación con los medios masivos.

Por otro lado, esta investigación estableció relaciones y diferencias entre establecimientos rurales y urbanos, comparando ambas realidades con el fin de ampliar el escenario actual de investigación, intentando determinar las causas de las posibles diferencias en la aplicación de los medios masivos en la asignatura.

En cuanto a los beneficiarios directos de esta investigación, se encuentra la comunidad educativa de cada establecimiento, en particular de los liceos municipales

rurales Liceo Bicentenario Polivalente de San Gregorio, Liceo Polivalente Virginia Arias de la comuna de Ranquíl y municipales urbanos Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano y Liceo Bicentenario de Chillán Viejo, Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás, que incluye a docentes de la asignatura de Lengua y Literatura y estudiantes, puesto que, a partir de estos resultado se puede reformular la forma de enseña este aspecto de la asignatura adecuándolo a los desafíos del siglo XXI. Por otra parte, entre los beneficiarios indirectos se encuentran el resto de las instituciones de la región, debido a que a partir de esta invitación pueden utilizar los resultados para realizar cambios en el uso de los medios masivos en la asignatura de Lengua y Literatura.

1.5 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los usos que profesores de enseñanza media de los liceos municipales rurales Liceo Bicentenario Polivalente de San Gregorio, Liceo Polivalente Virginia Arias de la comuna de Ranquíl y municipales urbanos Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano y Liceo Bicentenario de Chillán Viejo, ¿Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás hacen de los medios de comunicación en la asignatura de Lengua y Literatura en el nivel de primero medio?

1.5.1 Hipótesis

Los profesores de enseñanza media de Lengua y Literatura que realizan clases en establecimientos urbanos hacen un uso más intensivo de los medios de comunicación masivos en el nivel de primero medio. En cambio, los profesores de establecimiento rurales hacen un uso exiguo de estos recursos.

1.6 Objetivos

General

- Analizar los usos que los profesores de enseñanza media liceos municipales rurales Liceo Bicentenario Pol de San Gregorio, Liceo Polivalente Virginia Arias de la comuna de Ranquíl y municipales urbanos Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano y Liceo Bicentenario de Chillán Viejo, Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás de San Nicolás hacen de los medios de

comunicación en la asignatura de lengua y literatura en los niveles de primero medio a cuarto medio.

Específicos

- Conocer los tipos de medios de comunicación masivos que utilizan los profesores de Lengua y Literatura en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel de primero medio en establecimientos rurales y urbanos de la región de Ñuble.

- Identificar las estrategias pedagógicas con medios masivos que utilizan los profesores de Lengua y Literatura en los niveles de primero medio a cuarto medio en establecimientos rurales y urbanos de la región de Ñuble.

- Comparar los usos que hacen de los medios de comunicación masivos los profesores de Lengua y Literatura en niveles desde primero medio a cuarto medio en establecimientos urbanos y rurales.

CAPITULO II:
MARCO TEÓRICO

1.1 Medios de comunicación masivos, productos mediáticos, soportes mediáticos

Para comprender de mejor manera el concepto de medios de comunicación masivos, se debió definir los conceptos básicos sobre la comunicación humana. Primeramente, está la comunicación intrapersonal e interpersonal. “La primera se refiere a la comunicación dentro de una persona; la segunda es la comunicación con otros seres humanos utilizando gran parte de sus cinco sentidos” (Ayala, 2001, p. 819). Seguidamente, se encuentra la comunicación masiva, donde se comunica a través de un medio hacia una audiencia. Dentro de la comunicación masiva, se pueden distinguir dos modelos: el unidireccional y el bidireccional.

La comunicación unidireccional corresponde al modelo clásico de comunicación masiva, donde un emisor envía un mensaje a través de un canal o medio, hacia un receptor. Lo unidireccional responde a que este mensaje va en una sola dirección, es decir, no hay una retroalimentación por parte del receptor (Ayala, 2001).

En este modelo, la comunicación consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos y palabras. El comunicador o comunicadora emite su mensaje (su artículo periodístico, su programa de radio, su impreso, su video, etc.) desde su propia visión, con sus propios intereses y contenidos, a un lector, oyente o espectador al que no se le reconoce otro papel que el de receptor de informaciones o consumidor de cosas e ideas (Ayala, 2001, p.820).

Sin embargo, este modelo ha sufrido variaciones en el papel que juega el receptor, puesto que, este se acerca a un carácter activo, pero sin llegar a controlar el proceso comunicativo. Esto se debe a que el emisor busca información en el receptor para lograr su objetivo, que es persuadir y conseguir un efecto con el mensaje enviado. El mensaje puede lograr una reacción positiva o negativa en el receptor, mediante esa información el emisor controla el proceso comunicativo.

Respecto a la comunicación bidireccional, hay que tomar en cuenta la dimensión dialógica de la comunicación, es decir, que según el caso todos puedan ser emisores y receptores. “Y esto es así, porque en una situación de comunicación nunca estamos ante gente preparada para recibir mensajes, sino ante personas que emiten y perciben a la vez y que están insertas en un proceso mucho más complejo” (Ayala,

2001, p.821). Este proceso más complejo, tiene que ver con el contexto sociocultural en que se desenvuelve el proceso comunicativo, donde los actores sociales y las expresiones ciudadanas propias de cada cultura juegan un papel decisivo en cómo se transmite y comprende el mensaje. En base a esto, es que el emisor puede analizar y transformar el mensaje para que los receptores perciban correctamente lo que se quiere transmitir.

Siguiendo bajo la línea de la comunicación bidireccional, se debe tomar en cuenta que en el proceso comunicativo clásico el orden de los factores siempre es el mismo (emisor-mensaje-receptor). En cambio, en la comunicación bidireccional se plantea que, en primer lugar, el emisor debe basarse en la realidad y experiencias del receptor, esto para que el mensaje sea comprendido de la mejor forma posible, es decir, debe haber una realimentación antes de la retroalimentación en los participantes del proceso comunicativo. En base a lo anterior, Ayala (2001) menciona a la empatía como un factor en la comunicación.

En buena medida, la eficacia de la comunicación depende de la capacidad empática, de la capacidad de la apertura "al otro". Desde este rasgo podemos decir que la verdadera comunicación no comienza por la emisión sino por un esfuerzo consciente para ponernos en el lugar de nuestro interlocutor a fin de establecer una corriente de comunicación (p.821).

A partir de los conceptos mencionados anteriormente, es que se llega a los medios de comunicación masivos, donde se produce un proceso complejo de comunicación que con la llegada de internet supone múltiples posibilidades donde se puede llevar a cabo una comunicación bidireccional con la retroalimentación de ambos interlocutores.

Respecto a la definición de medios de comunicación masiva, diversos autores postulan conceptualizaciones similares. Domínguez postula que:

Los medios de comunicación masivos son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros (2012, p.16)

Por otra parte, Ayala toma en cuenta más medios en su definición, agregando otros instrumentos que participan en el proceso.

Los periódicos, las revistas, la radio, la televisión, las películas, las grabaciones y los libros han sido considerados, tradicionalmente, como los principales medios masivos de comunicación. En el sentido más amplio de la palabra, un medio es el canal por donde viaja un mensaje desde la fuente al receptor. En un sentido más estricto, la definición no solo se refiere a los instrumentos mecánicos que transmiten y a veces almacenan el mensaje (las cámaras de televisión, los micrófonos de radio), sino también a las instituciones que usan estos vehículos para transmitir mensajes (2001, p.822).

Respecto a la última definición, es que los medios de comunicación masivos suponen un proceso donde distintos participantes e instrumentos juegan un papel fundamental, incluyendo a instituciones como entes que envían un mensaje por el solo hecho de representar distintos ideales o formas de pensar. Tanto la institución como el medio que utilizan para transmitir el mensaje pueden ser considerados medios de comunicación masivos.

En la actualidad, los medios de comunicación masivos se han redefinido y evolucionado hasta llegar a formar un lenguaje exclusivo para este proceso, es decir, nuevas formas de narración y producción. Respecto a esto, Yelo Díaz afirma:

Los Medios de Comunicación Masivos (MCM), en su versión analógica o digital del papel a la Red, son una reintegración de los sistemas comunicativos que los soportan: el lenguaje escrito y audiovisual toman, al ser utilizados en la comunicación para el escenario público, una dimensión nueva ya ampliamente analizada. Pero se puede ir más allá. La evolución de comunicativa de los MCM permite descubrir que, lo que era una forma más evolucionada y sistémica de la narración y la argumentación, una forma muy singularizada del sistema lingüístico oral y escrito en su sentido más amplio, ha mutado, se ha independizado hasta el grado de convertirse en una gramática nueva (2017, p.247).

La importancia de reconocer a los medios actuales como productos con un nuevo lenguaje radica en la adecuación que se debe realizar para enseñar estos contenidos y a la vez enseñar a través de estos, puesto que, en la actualidad se deben tener

competencias para poder transmitir y codificar correctamente los mensajes que se envían mediante los medios de comunicación masivos.

Respecto a la finalidad de los medios masivos, Domínguez (2012) menciona que “la principal finalidad de los medios masivos es informar, formar y entretener, por lo que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades” (p.12). Por otro lado, Ayala (2001) distingue seis funciones básicas que cumplen los medios masivos: el papel informativo, asignan estatus, deciden la agenda de lo importante, representan a los ciudadanos, tienen una función socializadora y fomentan la cultura de la diversión comercializada.

De los medios masivos, se desprende el producto mediático que según Sánchez (2005): “Es una unidad susceptible de ser aislada en la programación de los medios de comunicación, como la radio, televisión o alguna sección de un medio de prensa” (p.4). La unidad más pequeña de los medios masivos de comunicación es el soporte mediático, que es un medio masivo específico que sirve como medio para transmitir la información (Sánchez, 2005), por ejemplo, Canal 13 o diario El Mercurio.

Por lo anterior, es que se pueden tomar a los medios de comunicación masivos como un motor dentro de la sociedad, puesto que, estos manejan la información y pueden difundir masivamente conocimientos. La relación entre medios de comunicación y la educación nace a partir de la búsqueda de un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje que utilice o transforme los recursos entregados por los medios masivos.

1.2 Relación entre medios de comunicación masivos y educación

Respecto a la función de la escuela y su relación con los medios masivos, Ballesta afirma:

La función de los medios es ayudar, capacitar al alumnado a tomar conciencia del papel de los medios en la propia vida social, a que conozcan los mecanismos técnicos y de simbología... a promover criterios de valor que permitan a los alumnos discriminar y seleccionar aquellos productos de una mayor calidad (2003, p.199).

En consecuencia, la inclusión de estas herramientas mediáticas en la educación ayuda al proceso de enseñanza en dos aspectos principales: llamar la atención de los

estudiantes con productos mediáticos que se alejan de lo estandarizado en la educación, y contribuir en el desarrollo del pensamiento crítico.

Si bien los medios de comunicación masivos se remontan desde inicios del siglo XX, en Chile su implementación oficial en la educación parte desde la década de los 90', con la instauración de la reforma educacional, donde se incorporan los medios de comunicación como un eje temático, específicamente en la asignatura de Lenguaje y Comunicación. Sumado a esto, se crea el Proyecto Nacional de Informática Educativa (ENLACES), con la intención de introducir en los establecimientos educativos computadores e internet para su uso como recurso pedagógico.

El objetivo fue enriquecer los programas de estudio, proveer a los docentes de nuevas herramientas didácticas y ofrecer a todos los estudiantes las mismas oportunidades de acceder a una mayor cantidad y una mejor calidad de recursos de aprendizaje, independientemente de la ubicación geográfica o nivel socioeconómico de sus establecimientos (MINEDUC, 2012).

El inicio de este proyecto vislumbra la implementación de medios de comunicación masivos en el curriculum nacional de forma transversal. Por otra parte, se comienza a diferenciar entre medios de comunicación y tecnologías de información y comunicación (TICS), puesto que, se tiende a confundir el uso que se hace de cada uno. Los medios de comunicación masivos requieren de un tratamiento y adecuación didáctica por parte del docente, en cambio, las TICS son herramientas tecnológicas que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Respecto a la presencia de los Medios de comunicación masivos en la asignatura de Lengua y Literatura, los programas de estudio han sufrido modificaciones respondiendo a los nuevos desafíos de los últimos años, por lo que el eje de Medios de Comunicación presentes en los programas de estudio de la asignatura fue modificado, pasando a formar parte de los cuatro ejes básicos (comunicación oral, lectura, escritura e investigación) de manera transversal.

2. Antecedentes de los medios de comunicación masivos y su relación con la educación en las últimas décadas.

En cuanto a la relación que mantienen los medios de comunicación con la educación en las últimas décadas, según Aparici (2005), se produce tras la necesidad de la enseñanza escolar de estos, como consecuencia de que niños y adolescentes pasan más tiempo frente a las pantallas (a partir del 2000), sin desmerecer el estímulo que representó la radio para ellos. Además, indica que en esta etapa de la vida los jóvenes comienzan a relacionarse con los periódicos, las revistas y películas.

Es por lo que afirma que surge una necesidad de que la educación se haga responsable de crear conciencia de los niveles de información y de la respuesta crítica y/o valórica que puede emitir:

Ante esta situación, bastante extendida a nivel internacional, docentes y padres comparten la responsabilidad de asegurar que los estudiantes comprendan el significado de estar viviendo en un contexto, sobre todo, audiovisual y digital. Los medios de comunicación y las tecnologías digitales de información ofrecen no sólo información y entretenimiento, sino también formas y contenidos que afectan al sistema de percepción de valores y actitudes (2005 p.86).

Una vez descubierto este nuevo rumbo o nueva incorporación a la educación, la educación formal según el mismo autor debió crear e implementar herramientas vinculadas con el contexto comunicativo e informacional en el que se mueven cotidianamente niños y jóvenes, siendo este el mayor reto: que puedan reconocer sus características, sus temáticas, su estructura.

En la actualidad, es irrefutable la importancia que medios de comunicación representan en nuestra vida, llegando al punto de casi olvidar que en algún momento fueron desconocidos, y que en algún momento aumentaron aquellas brechas de analfabetismo. Hoy son considerados parte de nuestra cultura, de nuestra historia y de nuestra identidad. Llegando al punto en el que podemos escoger la editorial en la que centrar nuestra atención, para cumplir con el objetivo de aprendizaje que se nos presenta, siendo un material didáctico fundamental en el aula. Sin duda, fue imposible dejar de lado la carga política y social que recae en ellos por lo que su bajada al aula significa mucho más que el reconocimiento de su estructura y texto como tal.

La pandemia sin duda aumento este reconocimiento y la necesidad de los profesores de explicar las noticias que bombardeaban los medios de comunicación. Asimismo, si bien los estudiantes ya se encontraban en la sobreexposición estos. El confinamiento propició o mejor dicho aumento la exposición, no solo por el encierro ya que permanecían cerrados centros de reunión importantes como bibliotecas, cines, parques, etc.

A partir de este nuevo escenario Martínez-Salanova (2021) decidió escribir sobre el tema a partir de su experiencia y la de otros consultados:

La educomunicación ayuda a dirigir la mirada a los principales problemas del mundo: la participación de todas las personas, la defensa de los derechos humanos, la multiculturalidad, el medio ambiente, la paz, la libertad de expresión y de comunicación. Y en tiempos de confinamiento no podemos desentendernos de esas premisas, hemos estado muy atentos a nuestros propios problemas, lo que sucedía en nuestra familia, nuestro entorno, barrio, provincia, país, y olvidábamos que el mundo seguía fuera, que había quien quedaba sin trabajo, sin nada que comer, y los medios de comunicación nos acercaban a su vez lo más inmediato, las colas del hambre, generalmente como crítica del gobierno y no propia. Y había un mundo más amplio, seguía habiendo refugiados, y países que llevaban la pandemia aún peor, con menos recursos, con una sanidad más precaria, con unos gobernantes menos dispuestos. (2021 p. 42).

A partir de estas premisas Martínez-Salanova (2021) menciona que la educación debe actualizar su foco, promoviendo el compromiso social y el respeto a los otros, con el fin que se interioricen en un infinito de recursos de los cuales sean capaces de discernir que se comparte y que falsedad podría provocar en los demás un efecto negativo. Un visión más consiente de las propuestas iniciales basadas en el conocimiento y reconocimiento de las características de los recursos mediáticos multimodales.

2.1 Relación entre los medios de comunicación masivos y educación en Latinoamérica.

En Latinoamérica, a diferencia con el contexto global de la incorporación de los medios de comunicación al territorio, es que el proceso fue más lento debido a la

tardía llegada de los “aparatos tecnológicos”, los entes que aumentaron la difusión de los productos mediáticos que hizo visible aquella necesidad educativa. Sin embargo, causó un impacto tan o más relevante que en los países más desarrollados. Es de conocimiento público que la introducción de los medios de comunicación propició escenarios positivos para el ambiente el ambiente cultural, político y el desarrollo de la sociedad.

Sin duda Estados Unidos tuvo mucho que ver con los contenidos mediáticos presentados en Latinoamérica, así como con en las visiones de mundo y las temáticas tratadas. De esta manera Sotelo González (2016) nos relata que:

En diciembre de 2013, el Centro de Estudios para el Desarrollo de las Telecomunicaciones y el Acceso a la Sociedad de la Información en América Latina (CERTAL), en el marco de su Congreso 6LII (Six Liberty II Summit), abordó el asunto de la transcendencia y el alcance de los desafíos que afronta América Latina en relación con el mercado de las telecomunicaciones.

Se presentó ante los espectadores una variedad de contenidos pertenecientes a una cultura de potencia mundial, los cuales sin duda cambiaron las ambiciones de los habitantes. Sin embargo, estas influencias sirvieron de ejemplo y dieron pie a creaciones nuevas de cada país Latinoamericano, con sellos propios, temáticas referentes a su realidad e intereses. Es decir, pasaron de ser espectadores a ser, sino que ahora agentes de participación en los medios de comunicación. La inspiración propició la proliferación de diarios, radios y programas con alta carga crítica y/o política, que en algún punto se intentó censurar por parte de las dictaduras instauradas en el terreno Latinoamericano. A lo cual Gómez (1995) hace referencia en el siguiente párrafo:

En los últimos años, los medios de comunicación social, especialmente la televisión, han desempeñado un importante papel en el ámbito latinoamericano en los procesos políticos, sociales, culturales y económicos vividos en la Región. Junto a las estructuras básicas de socialización -la familia y la escuela-, los medios han ido tomando partido como institución socializadora, creando importantes conflictos en cuanto pérdida de identidad cultural, fomento del consumismo, venta de modelos extranjerizantes, exposición a la manipulación ideológica de la información, etc. (1995, pág. 21)

Latinoamérica desde esta perspectiva ha hecho un esfuerzo enorme para que los medios de comunicación sigan vigentes en el ámbito social. Siendo este factor en el que radica la importancia de incorporarlo en el curriculum educacional. Gómez (1995) bajo esta misma perspectiva menciona a Ceneca (1994)

La Educación para los Medios de Comunicación ha contado en los últimos años con múltiples programas, con diseños metodológicos diversos y con una amplia variedad de corrientes ideológicas y fundamentos teóricos. De todas formas, es importante señalar que frente al énfasis puesto en otros contextos de incidir en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como nuevos instrumentos educativos o en el uso de los medios como herramientas didácticas, en Latinoamérica la motivación fundamental que ha movido gran parte de los programas de Educación para la Comunicación ha sido la necesidad creciente de educar a las personas para realizar una recepción activa y crítica de los mensajes masivos (Ceneca,1994 citado por Gómez 1995).

Es así como el mismo principio con el que aparecieron de los medios de comunicación, se ha mantenido a lo largo del tiempo, su esencia educadora y visión crítica, no así la gama perspectivas desde las que la educación puede abordarlas. Siendo Latinoamérica un territorio que resalta su uso como medio de identidad cultura y esencia social, fundamento necesario para que en las aulas sea estudiado aquel fenómeno en profundidad.

2.2 Medios de comunicación en la educación en el contexto nacional.

En cuanto al panorama de Chile, no estuvo exento de dictadura, es así como en la década de los 80', los medios de comunicación se vieron en baja debido a la alta censura y la persecución de quienes escribían posturas opuestas a la ideología política impuesta. Sin embargo, los documentos que sobrevivieron aquella etapa nos dan cuenta el día de hoy de una lucha política y momentos históricos, que permiten a los estudiantes crear opiniones y juicios, manteniendo intacto el espíritu de los medios de comunicación.

En los 90' la tensión baja y se abre paso una nueva era, donde la libre expresión sí tenía cabida. Siendo este nuestro punto de partida en el reconocimiento de la relación entre los medios de comunicación y la educación en Chile. Según De Fontcuberta,

Mar (2009) la importancia de la enseñanza sobre los medios de comunicación se supo relevante desde su masificación, pero no fue hasta que la UNESCO se pronunció sobre el tema que tomo relevancia. Siguiendo con el hilo conductor de esta idea y enfocándose en Chile, menciona a (De Fontcuberta, Mar 2008) y comenta que las condiciones con las que se comenzó este proceso de incorporación de los medios de comunicación al curriculum dependía netamente del conocimiento de los profesores sobre el tema y del trabajo autovalente por su parte, siendo en muchos momentos omitidos por los profesores debido a su pobre conocimiento.

A eso hay que añadir que la mayoría de los contenidos curriculares relacionados con la prensa, radio, televisión, publicidad o Internet han sido desarrollados por especialistas ajenos a los medios, con lo que presentan deficiencias o ausencias notorias. Lo mismo ocurre con los textos escolares (2009, p.202).

Continúa haciendo mención, que cuando este defecto en la implementación quedo al descubierto el equipo de Comunicación y Educación de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile presentó se encargó de un proyecto FONDECYT (Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico) que se inició en 2006 y finalizó en 2008 el cual tenía por objetivo llevar a cabo una investigación con los siguientes objetivos:

a) evaluación de la presencia de los medios de comunicación en los planes y programas de Ministerio de Educación (1998), en el área de Lenguaje y Comunicación (que es el ámbito donde se insertan), a la luz de los parámetros internacionales; b) identificar las carencias que tiene la formación de los profesores en el ámbito de la educación en medios; c) propuesta de un plan de formación continua en Educación en Medios para profesores chilenos de Lengua Castellana y Comunicación, de la educación media, a la luz de los parámetros internacionales (2009, pág. 202).

La intención de esta investigación fue poder hacer un análisis para implementar correctamente la educación sobre los medios y comenzar a formar profesores con las capacidades para enseñar competentemente, dejando se ser responsabilidad del

profesor instruirse sobre el tema. Siendo así incorporados los medios de comunicación de manera pertinente al currículum chileno.

3. Usos de los medios de comunicación masivos en la asignatura de Lengua y Literatura

Los medios de comunicación masivos como los hemos definido se incorporaron a las bases curriculares el año 2009, sin embargo, dejan de ser un contenido en específico, sino que aparece transversalmente en los ejes de aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación. Según las bases curriculares de la asignatura, los medios de comunicación se consideran como: “fuente de un conjunto de situaciones comunicativas puestas al servicio de la comprensión y reflexión, son soporte y contexto de mensajes que construyen imágenes de mundo y que, como tales, ameritan ser trabajados en el aula” (Bases curriculares Lenguaje y Comunicación, 2009, p.5).

Producto de diversos estudios es que los medios de comunicación han tomado mayor relevancia en la asignatura, puesto que, son un aspecto importante a la hora de desarrollar las competencias comunicativas básicas de un estudiante.

Los ajustes han permitido clarificar el error que hay en el ámbito escolar de creer que se llama Lenguaje y Comunicación, porque se trabaja con los medios de comunicación. Lo que no se ha entendido bien es que estos son soportes que contienen mensajes; por lo tanto, los profesores deben trabajar con ellos, es decir, incorporar los medios al aula para aprovechar los contenidos de estos mensajes y reforzar la lectura, la comunicación oral y la escritura (Revista de educación, 2008, p.28).

Por estos motivos, es que se han redireccionado los objetivos de los medios masivos en el currículo actual, donde hay una concordancia con la educación actual y con los desafíos que propone una sociedad globalizada.

Las últimas bases curriculares datan del año 2016, donde se mencionan constantemente la importancia de los medios de comunicación, indicando sus propósitos.

Es indiscutible que los mensajes transmitidos por los medios de comunicación influyen en la construcción de la visión de la sociedad por parte de la juventud,

así como de las personas en general, quienes diariamente se ven enfrentadas a la presencia de estos a través de diversos soportes y todos los ámbitos: personal, académico, familiar, social, etc. (Programa de estudio de Lengua y Literatura, 2016, p.27).

En respuesta a la incorporación de estos contenidos en el curriculum de Lenguaje y Comunicación, nacen estrategias pedagógicas para utilizar estos recursos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De esto se desprende el proceso de funcionalización pedagógica, que se define como:

El proceso de selección, evaluación, análisis, procesamiento y posterior utilización en la enseñanza institucionalizada de la lengua materna, la literatura y la comunicación de cualquiera de las unidades susceptibles de ser aisladas en las programaciones (radio y TV) o secciones (prensa) de los medios masivos de comunicación (Sánchez, 2005).

Básicamente, este proceso se encarga de transformar productos mediáticos en recursos pedagógicos para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, además del desarrollo del pensamiento crítico respecto a la discriminación de información. En cuanto a esto, no se busca que el estudiante produzca contenidos mediáticos, sino que logren comprender las manifestaciones comunicativas en la sociedad y se logren desenvolver comunicativamente.

4. Experiencias de uso de medios de comunicación masivos en la asignatura de Lengua y Literatura.

4.1 En Latinoamérica.

4.1.1 En Chile.

En la revista Comunicar Fernández, Sánchez y Villarroel (1997) todos expertos chilenos se referían a influencias de la exposición a la televisión en los escolares, entre una de las ideas más importantes de su artículo se destaca la importancia de los estímulos que reciben los niños a través de su crecimiento, recalcando la importancia de las figuras que se presentan como modelos para ellos. Siendo fundamentales no solo para su cosmovisión sobre los roles de género e identidad. Dicha investigación arroja que la televisión presentaba una influencia importante en este proceso. Continuando con esta idea de la influencia de la televisión en la

educación que consideramos, una experiencia innovadora, la propuesta del MINEDUC (2020) respecto al uso de los medios de comunicación ante la contingencia sanitaria, ya que por la dificultad de la presencialidad decidió crear programas educativos que se transmitían por radio y televisión, acortando las brechas de espacio. Fue así como:

Los Canales de televisión abierta junto al CNTV, ANATEL y el Ministerio de Educación lograron un acuerdo para estrenar la señal del canal #TVEducaChile, que transmite solo contenido de entretenimiento educativa, cultural y de la malla curricular de los cursos de 1° a 4° básico (de las asignaturas de Matemática, Lenguaje, Historia y Ciencias Naturales) (MINEDUC, 2020).

En cuanto a la educación media y MINEDUC (2020) informa que durante la pandemia fue el segmento que se vio ampliamente afectado. Por lo que las experiencias exitosas a las se expondrán en esta investigación serán rescatadas de resultados de años anteriores al 2020 y en concordancia con el curriculum educacional. Ante esta situación debemos principalmente recordar que “Lenguaje y Comunicación” cambio de nombre a “Lengua y Literatura” para los cursos desde sexto básico, hasta cuarto medio. La razón si bien parece superficial es significativa, supone que desde el nivel medio los estudiantes deben ser capaces de comunicarse efectivamente mediante la lengua materna. Dando por aprendida la comunicación en los años anteriores. Olivari en un artículo escrito para la revista “Comunicar” indica:

La necesidad de modelos afectivos, por ejemplo, lleva a los jóvenes a observar con gran curiosidad las conductas afectivas en los personajes de telenovela: la «declaración» amorosa o la ruptura del compromiso, las conductas en la relación, lo permitido o prohibido, todo ello es extraído con avidez de las telenovelas y otros géneros narrativos (1997 p.144).

A partir de esto, es que en la formación de los docentes se han integrado los contenidos que tienen directa relación con los medios masivos. Esto ha provocado la solapada aplicación de productos mediáticos como las telenovelas en el aula.

4.1.2 Colombia

Colombia es un claro ejemplo de que la necesidad existió antes de la teoría. A que hace referencia esta oración a que antes de implementar los medios de comunicación de manera formal al curriculum, existió la práctica.

En dicho país hubo quienes aprovechando los recursos difundieron la educación por medio de los medios de comunicación, creándose así las “radio-escuelas”, las cuales a diferencia de la actualidad fomentaban la educación y no propiciaban como tal el conocimiento sobre los medios de comunicación, dígase su amplia gama de “instrumentos” de difusión, sino que se trabajaban como un canal de conocimientos:

En Sutatenza, una remota aldea andina, el párroco Joaquín Salcedo se valió ingeniosamente de la radio para llegar a brindarles a los campesinos apoyo mediante la comunicación masiva educativa a fin de fomentar el desarrollo rural. Creó la estrategia de las “radio-escuelas” que consistía de audición, mediante receptores a batería, en pequeños grupos de vecinos de programas especialmente producidos para ellos. Lo hacían auxiliados por guías capacitados que los instaban a aplicar lo aprendido a la toma de decisiones comunitarias para procurar el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación. O sea: recepción - reflexión decisión - y acción colectivas. Así, gradualmente, fue naciendo la agrupación católica Acción Cultural Popular que, al cabo de poco más de una década, abarcaba a todo el país e inclusive cobraría resonancia internacional. Apoyada por el gobierno colombiano y por algunos organismos internacionales, ACPO llegó a contar con una red nacional de ocho emisoras, con el primer periódico campesino del país, con dos institutos de campo para formación de líderes y con un centro de producción de materiales de enseñanza. (2006, págs. 56-57).

Esta iniciativa propicio un espíritu crítico por quienes recibían aquella educación lo que comenzó a dar indicios de la necesidad de incorporar los medios de comunicación a las aulas como agentes de cambios culturales, valorando su importancia para el desarrollo del país, pensamiento que se mantiene hasta la actualidad, así lo menciona Domínguez en la Revista “Comunicar”:

Propicia la acción y el compromiso. Ejercita la libertad. El niño que ha contraído, desde muy pequeño, con la ayuda de los educadores, el hábito de denotar la realidad, connotarla y reflexionar sobre ella, desemboca necesariamente en un compromiso en términos de acción. En esta acción comprometida se ejercita la libertad del hombre libre, en plenitud.

Como el niño ha tenido la vivencia de comunicación, gracias a los trabajos grupales, esenciales en la lectura dinámica de los signos, ha aprendido a escuchar al «otro» y a descubrirlo como «otro». Por esta dialogicidad se produce una actitud amorosa de encuentro, respetuoso de las características individuales, que lo llevan, por una parte, a aceptar el ritmo de las otras personas y, por otra, a incentivar acciones conjuntas que conduzcan a realizaciones originales y concretas (1997 p.50).

A través de estas experiencias, podemos entender que para Colombia los medios de comunicación tienen una relación significativa con la educación y la formación de experiencias de reflexión e interpretación de la realidad, comprendiendo que la lectura de los medios de comunicación comprende el ejercicio de escuchar y aceptar a los demás con el fin de no solo responder ante una temática polémica, sino que argumentar.

4.2 En España.

En cuanto a la experiencia de España con la educación mediante los medios de comunicación, Bernabeu (1997) en la revista “Comunicar” nos relata lo siguiente:

La preocupación de los países y administraciones por educar a una sociedad que vive en la era de las comunicaciones lleva a organizar una serie de propuestas formativas innovadoras que tratan de dar respuesta a las nuevas necesidades reales y actuales. En este sentido, la autora de este artículo presenta una visión histórica y actual del panorama formativo que intenta concretar la idea de favorecer el uso crítico y plural de los medios en las aulas dentro del ámbito del Ministerio de Educación y Ciencia español (1997, p.73).

Es decir, así como en Latinoamérica en España se proclama que es necesario el conocimiento de diferentes tipos de fuentes de información con el fin de fomentar la

lectura comprensiva y crítica; Entonces lo que se espera es que el estudiante sea capaz de recoger, seleccionar y transmitir a partir de sus reflexiones críticas. Bernabeu (1997) lo relata de la siguiente forma:

El currículo señala la necesidad de desarrollar determinados valores en relación con la abundancia de información que ofrece nuestra sociedad: actitudes de consumo selectivo, análisis crítico de los mensajes, contraste con la realidad, postura activa ante los medios, formación de un criterio propio y educación en valores (1997 p.73).

En este contexto es que se presentó El Programa Prensa-Escuela el que consistía en un convenio con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), Bernabeu (1997) indica que en este proyecto la asociación se comprometía en colaborar con instituciones educativas, el programa se centraba en la prensa escrita debido a que es el medio de comunicación de donde se presenta mayor información y el más asequible, ya que en esos entonces la diferencia entre medios de comunicación escritos y audiovisuales era mayor que la actual. Para implementarlo se debió capacitar profesores, los cuales debieron superar variadas etapas hasta ser considerados competentes para ser Responsables del Programa Prensa-Escuela.

En 1992, el Programa Prensa-Escuela pasó a formar parte del Gabinete de Temas Transversales de la Subdirección de Programas Experimentales, que se convirtió en el año 93 en el Centro de Desarrollo Curricular, entrando así en la fase final de generalización que se ha desarrollado hasta la actualidad. En esta etapa, el contenido del Programa Prensa-Escuela se amplió y prestó atención a todos los medios impresos, auditivos y visuales (1997 p.77).

Este proyecto se consideró exitoso debido a abrió debate sobre la transversalidad de la educación en los medios de comunicación, así como la necesidad de capacitar docentes antes de educar sobre los medios los cuales contaran con estrategias apropiadas para implementar en el aula y la conclusión más importante fue que al incorporar esta materia al currículo se estaban formando estudiantes consientes y críticos.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Paradigma

La investigación se enmarca en el paradigma interpretativo, en el cual no se pretende hacer generalizaciones a partir del objeto estudiado, sino que dirigir la atención a aspectos no medibles ni susceptibles de cuantificación, como lo son creencias, intenciones motivaciones, interpretaciones, significados para los actores sociales evaluando la realidad, no midiéndola (Rivera, 2010). Por lo tanto, este paradigma:

No acepta la separación de los individuos del contexto en el cual desarrollan sus vidas y sus comportamientos; tampoco ignora los puntos de vista de los sujetos investigados, sus interpretaciones, las condiciones que deciden sus conductas, y los resultados tal y como ellos mismos los perciben. (Santos Rivera, 2010, p.6)

En relación con lo que indica Rivera, esta investigación busca analizar los usos que los profesores de los liceos municipales rurales Liceo Bicentenario Polivalente de San Gregorio, Liceo Polivalente Virginia Arias de la comuna de Ranquíl y municipales urbanos Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano y Liceo Bicentenario de Chillán Viejo, Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás en los niveles de primero a cuarto medio. Con el fin de comparar los usos dados dependiendo de la realidad urbana o rural. Además de conocer los tipos de medios de comunicación masivos y estrategias pedagógicas usadas por los profesores de Lengua y Literatura durante el proceso de aprendizaje de los estudiantes de dichos niveles.

3.2. Enfoque

El enfoque con el cual se llevará a cabo la presente investigación será de carácter cualitativo- descriptivo. Se puede definir este enfoque como aquel que produce datos descriptivos como: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. (Castaños y Quecedo, 2002). Asimismo, el enfoque según un estudio de Aguirre y Jaramillo (2015), citando a Sandelowski (2000) señala que:

El estudio descriptivo cualitativo es el método que se puede elegir cuando se deseen descripciones rigurosas de los fenómenos. Tal estudio es especialmente útil para investigadores que busquen saber el quién, qué y dónde de los eventos. Aunque fundamental a todo enfoque cualitativo de investigación, los estudios descriptivos cualitativos comprenden una valiosa

aproximación metodológica en y por sí mismos. (Sandelowski, 2000 citado por Aguirre y Jaramillo, 2015)

Por tanto, lo que busca esta investigación es recopilar datos que permitan realizar interpretaciones sobre los usos que los profesores de Lengua y Literatura les dan a los medios de comunicación en los cursos de primero medio de los establecimientos antes mencionados.

3.3. Diseño

La presente investigación se inscribe bajo el diseño de estudio de caso, ya que es aplicable principalmente al análisis de fenómenos sociales y educativos (ARR, s.f.). Por tanto, entendemos que:

Estudiamos un caso cuando tiene un interés muy especial en sí mismo. Buscamos el detalle de la interacción con sus contextos. El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes (Stake, 1998).

Se entiende que la investigación busca mediante una muestra de dos profesores de Lengua y Literatura de cada establecimiento, indagar sobre los usos que les dan a los medios de comunicación los profesores de enseñanza media, respectivamente en cursos de primero medio. Para esto, se deberá en primera instancia seleccionar a los profesores que según el curriculum propuesto por el Ministerio de Educación, realicen y lleven a cabo actividades relacionadas con los medios de comunicación, para luego dar paso a una entrevista la cual entregue información tangible pertinente para la investigación, al mismo tiempo se pide que puedan facilitar sus planificaciones sobre dichas acciones, con el fin de contrastarlas con los documentos oficiales y generar comparaciones entre los establecimientos.

Unidades de análisis

1. Usos dados a los medios de comunicación
2. Tipos de aplicaciones
3. Fortalezas
4. Debilidades

3.4. Contexto

Según datos entregados por la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, la región de Ñuble cuenta con 417 establecimientos educacionales, 209 de zonas urbanas y 208 de zonas rurales. Para efectos de esta investigación, se escogieron dos establecimientos urbanos y dos establecimientos rurales de la región de Ñuble.

En cuanto al primero establecimiento se trata del Liceo Bicentenario Polivalente de San Gregorio, el cual es de carácter público, siendo subvencionado con la escolaridad preferencial. Las características que resaltan su carácter rural se encuentran presentes en su Proyecto Educacional Institucional (PEI) (Liceo Bicentenario Polivalente San Gregorio, 2019) de la siguiente forma en el ítem “Situación de la comunidad educativa”:

“Nuestro establecimiento educacional se ubica en la localidad de San Gregorio, medio eminentemente agrícola; centrado en la producción de remolacha y algunos frutos tales como arándanos, frambuesas y espárragos, preferentemente. El nivel socioeconómico de su población es bajo, por cuanto la generación de trabajo está centrada en la agricultura y fruticultura quienes contratan personal por temporadas; situación de inestabilidad laboral que motiva la emigración a grandes ciudades y en especial a ciudades del norte, impulsados por los ingresos que otorga el trabajo minero.” (2019, p.5)

Este establecimiento cuenta con una matrícula de 573 estudiantes, distribuidos en 24 cursos desde Educación Parvularia a Enseñanza Media. Su personal asciende a 126 personas, de las cuales 66 son docentes y 60 son asistentes de la educación. En cuanto a la infraestructura no se realiza gran mención en el Proyecto, solo se alude a la necesidad de mejoras. Según su PEI su visión es “El Liceo Polivalente San Gregorio pretende constituirse en un establecimiento educacional, reconocido por brindar una formación académica que posibilita la adquisición de los valores y competencias necesarios para integrarse exitosamente a la sociedad actual” (Liceo Polivalente San Gregorio, 2019).

De esta forma, en concordancia con su visión su misión se describe de la siguiente manera “Contribuir con una sólida formación académica y valórica, que propicie el desarrollo de las diferentes dimensiones de la personalidad y potencie la adquisición

de competencias necesarias para proseguir estudios superiores o integrarse adecuadamente al mundo laboral. (2019, p.4).

El segundo establecimiento es el Liceo Polivalente Virginia Arias de la comuna de Ranquíl, este es el único liceo de enseñanza media de la zona, siendo de dependencia municipal. El cual cuenta con dos modalidades de estudio: Científico Humanista y Técnico Profesional; esta última con dos especialidades de Nivel Medio: Mecánica Industrial, Mención Máquinas y Herramientas y Administración, Mención Logística; ambas con un desarrollo potente en empresas e instituciones a nivel local, según lo menciona PEI del establecimiento. Cuenta con una matrícula total de 235 alumnos los cuales tienen acceso a una multicancha techada, una biblioteca CRA, una sala multipropósito con más de 20 computadores, una sala de administración, sala de enfermería aprovisionada con elementos básicos de emergencia, dos talleres de Mecánica para los estudiantes de este electivo, una sala de música, un espacio para el laboratorio de ciencias y por último un comedor. En cuanto a los espacios destinados a labores administrativas cuenta con una sala para reuniones de microcentros, centro de padres y centro de alumnos cada vez que lo requieran y una sala de profesores.

Este establecimiento lo podemos situar dentro de la investigación como rural debido a la siguiente descripción presente en su proyecto:

El Liceo Polivalente Virginio Arias, está emplazado en una zona urbana, pero vinculado a un contexto mayoritariamente rural, donde la población se dedica a labores agrícolas, vitivinícolas y forestales, atendiendo la necesidad requerida por el Complejo Forestal Arauco, lugar muy ligado a nuestra realidad debido a que forma parte de los centros de prácticas de nuestros estudiantes de las carreras técnicas de Mecánica Industrial y Administración. También hay otras empresas forestales o de maquinaria industrial en la zona con las cuales existe una vinculación efectiva este ámbito, posicionándonos como un establecimiento reconocido en la industria local (2020, p. 9)

En cuanto a su visión en concordancia con el contexto de presenta de esta manera “formar personas que vivan sus valores de forma integral a través de una educación afectiva y de calidad.” Siendo su misión “Desarrollar las competencias y habilidades de nuestros estudiantes a través de una educación integral.”

Continuando, el tercer establecimiento participando en la investigación es el Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano Liceo Bicentenario de Chillán Viejo. Este Liceo es de dependencia municipal, cuenta con una matrícula de 440 estudiantes los cuales se encuentran distribuidos en niveles prebásica, básica y media. El establecimiento cuenta con: dos aulas para educación prebásica, diez aulas para educación básica (1° a 8°) con su mobiliario, tres aulas enseñanza media, varias salas implantadas para estudiantes de programas de educación técnico profesional, dos laboratorios de computación, una biblioteca CRA, una sala audiovisual y variadas oficinas destinadas a profesores y directivos.

Este establecimiento es clasificado como perteneciente al área urbana ya que se emplaza a metros de la plaza de Chillán Viejo en Sotomayor 401. Además se especifica en su PEI que pertenece al área urbana.

En cuanto a su visión descrita en su proyecto educativo institucional se encuentra explícita en el siguiente párrafo:

Dar oportunidad de una formación integral a los estudiantes desde pre kinder a IV medio, orientándolos a una participación democrática, autónoma, desarrollando la iniciativa, la creatividad y la capacidad de reflexión ecológica; enfocado todo esto en una sólida identidad local y nacional. (s.f., p.12)

En concordancia con su visión la misión presentada es la siguiente:

Formar jóvenes proactivos, integrales e inclusivos; para que sean aportes para nuestra sociedad, tanto en el área técnico profesional como científico – humanista. Para insertarse en un mundo laboral como personas capaces y competentes en gestión y servicio a la comunidad. Siendo totalmente aptos para proseguir estudios superiores y/o técnicos. Transformando positivamente la sociedad desde el espacio local. (s.f.,p.12)

Por último, se encuentra presente el Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás establecimiento que al igual que los anteriormente mencionados es de dependencia municipal. Cuenta con una matrícula total de 2505 estudiantes los cuales se distribuyen en 45 salas de clases, según niveles: prebásica, básica y educación media. Además, ofrece la posibilidad de enseñanza técnico profesional.

El establecimiento se distingue como urbano debido a la siguiente cita, extraída del PEI del Liceo “Los orígenes del Liceo Polivalente San Nicolás se encuentran en la Escuela G-193, ubicada en calle O’Higgins N° 190, en el emplazamiento urbano central, que luego por Decreto N° 1939 del año 1984” (Liceo Polivalente San Nicolás, 2021) además a partir del 2021 y a partir del crecimiento de la comuna se concreta el carácter urbano de la zona y del establecimiento.

Según lo mencionado en su PEI la visión se resumen en la siguiente oración “Liceo forjador de jóvenes emprendedores del mañana” y asimismo la misión busca “Ser un referente educacional de calidad en la formación integral de párvulos, niños(as) y jóvenes, desarrollando valores y competencias, que les permitan incorporarse con éxito a la sociedad”.

Participantes

Conceptualmente, “la muestra cualitativa es una parte del universo, solo comprende una porción y no la totalidad de este. Es construida por un procedimiento específico que determina su rigor” (Mejía, 2000, p.166).

El muestreo en esta investigación será probabilístico no intencionado, que según Mejía:

Es el procedimiento que consiste en la selección de las unidades de la muestra en forma arbitraria, las que se presentan al investigador sin criterio alguno que lo defina. Las unidades de la muestra se autoseleccionan o se eligen de acuerdo a su fácil disponibilidad. No se especifica claramente el universo del cual se toma la muestra (2000, p.169).

Por lo tanto, la muestra será constituida por cuatro profesores de Lengua y Literatura de los liceos municipales rurales Liceo Bicentenario Polivalente de San Gregorio, Liceo Polivalente Virginia Arias de la comuna de Ranquíl y municipales urbanos Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano y Liceo Bicentenario de Chillán Viejo, Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás. Cabe señalar que la participación de los docentes será de acuerdo a su disponibilidad y compromiso, sin embargo, deben cumplir con los siguientes criterios de inclusión:

- Que sean profesores titulados de Pedagogía en Castellano y Comunicación.
- Que impartan clases en los niveles de primero a cuarto medio.

- Independientemente de su género.
- Independientemente de los años de servicio.

3.4 Técnicas de recolección de datos

Para efectos de esta investigación, se utilizó la entrevista semiestructurada y el análisis de documentos para la recolección de datos.

Con respecto a la entrevista como técnica, “su objetivo es obtener información de forma oral y personalizada, sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona” (Bisquerra, 2012, p.336). Para este caso, se seleccionó la entrevista semiestructurada, puesto que, deja margen para que el entrevistado pueda añadir comentarios extras. En cambio, en la entrevista estructurada con preguntas cerradas “es necesario anticipar las posibles alternativas de respuesta. De no ser así, es muy difícil plantearlas. Además, el investigador debe asegurarse de que los participantes a quienes se les administrarán conocen y comprenden las categorías de respuesta” (Sampieri, Collado, Lucio, Valencia y Torre, 2014, p.221). Por lo tanto, la entrevista realizada a los participantes fue compuesta por un listado de preguntas con libertad de respuesta (Valles, 1999).

Los profesores de Lengua y Literatura que participaron de la investigación fueron contactados mediante correo electrónico o por alguna aplicación de mensajería que esté disponible para coordinar la reunión. La entrevista se llevó a cabo mediante una plataforma de reunión remota como Zoom o Meet para que la conversación sea fluida con el objetivo de obtener información más amplia. Antes de comenzar la reunión, se les explicó a los participantes los objetivos de la investigación y de la entrevista.

3.5 Técnicas de análisis de la información

En el caso de esta investigación, se analizaron documentos o materiales internos. Bisquerra (2012) lo define de la siguiente manera:

Material interno, que hacen referencia a los documentos generados y disponibles en una determinada organización y posibilitan tener información sobre su dinámica interna, el organigrama, la normativa, las funciones, las finalidades y los valores. Tienen un status especial porque son registros públicos y suelen reflejar la perspectiva oficial o institucional (p.350).

Para el análisis de documentos, se emplearon las fases y exigencias metodológicas propuestas por Bisquerra (2012):

1. El rastreo e inventario de los documentos existentes y disponibles.
2. La clasificación de los documentos identificados.
3. La selección de los documentos más pertinentes para los propósitos de la investigación.
4. Una lectura en profundidad del contenido de los documentos seleccionados, para extraer elementos de análisis y registrarlo en “memos” o notar marginales para identificar los patrones, tendencias, convergencias y contradicciones que se van descubriendo.
5. Una lectura cruzada y comparativa de los documentos en cuestión, de modo que sea posible construir una síntesis comprensiva sobre la realidad social analizada.

Estos materiales internos corresponden a las planificaciones de docencia directa que realizan los profesores de Lengua y Literatura. Sumado a esto, se analizará el libro del estudiante de la asignatura y las bases curriculares del Ministerio de Educación. El objetivo de este análisis es contrastar lo que se propone oficialmente con la práctica en el aula.

Respecto a la validación de instrumento, el guion de preguntas fue validado en base a juicio de expertos. Este grupo fue conformado por dos académicos de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación de la Universidad del Bío - Bío

3.6 Triangulación

Los autores Rodríguez, Pozo y Gutiérrez (2006) citan a e Denzin (1970,1975,1989), Morse (1991), Cowman (1993) o Creswell (1994, 2002) con el fin de aunar la definición de triangulación en el campo de la educación describiéndola como una estrategia de investigación mediante el cual un mismo objeto de estudio pedagógico es abordado desde diferentes perspectivas de contraste o momentos temporales con el fin de comparar datos.

En esta investigación se comparó datos recopilados a partir de entrevistas realizadas a cuatro profesores de Lengua y Literatura, con el fin de evidenciar diferencias y similitudes en el uso de los medios de comunicación en el aula por dichos entrevistados.

**CAPÍTULO IV:
RESULTADOS**

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los profesores mediante cuadros de elaboración propia donde se exponen las respuestas de los participantes según las cuatro unidades de análisis. Este análisis se compone de cuatro cuadros que representan cada unidad de análisis con sus preguntas correspondientes. Sumado a esto, de manera horizontal se encuentran las observaciones y comentarios de cada pregunta, donde se identifican las convergencias y divergencias en las respuestas de cada participante. Al final de cada cuadro se encuentra la discusión, apartado donde se distinguen las ideas centrales de cada ítem y cruzan las respuestas con el marco teórico, con el motivo de determinar si corresponden con la literatura analizada.

ÍTEMS POR CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Observaciones
1. Usos dados a los medios de comunicación					
<p>1.1 ¿Cuáles son los usos que usted le da a los medios Comunicación en el aula?</p>	<p>Cuáles son los usos: como recurso pedagógico, las lecturas, en el análisis o interpretación de algo, por ejemplo: lectura de noticias que provengan de un medio de comunicación grande como la Tercera, artículos científicos de revistas, videos de YouTube, también complemento por ejemplo la lectura de un poema a veces uno revisa el video con YouTube y ahí también hace uso de un medio de comunicación.</p>	<p>Normalmente, los medios de comunicación en el aula los ocupo como recurso, dependiendo de donde venga, si son medios como la radio, la prensa o la televisión los ocupo como recurso, pero si son de internet los ocupo como herramienta para entrar a diversas plataformas</p>	<p>¿Qué usos que usted le da a los medios Comunicación en el aula? ¡qué buena pregunta! Considerando, por ejemplo, el contexto educativo que nos llevó el 2020 fue mucho más desafiante considero primero por ejemplo el proyecto radio escolar que está en mi establecimiento, ya ahí se está trabajando directamente con uno de los medios de comunicación pero me llama fuertemente la atención como también los profesores el año pasado tuvimos que por ejemplo enfrentarnos a un nuevo canal de televisión como el TV educa, ya donde efectivamente los medios de comunicación jugaron un rol fundamental en la educación de la pandemia, sin embargo siento que aún no estábamos preparados y los usos que yo le doy a los medios de comunicación no trasciende más allá del uso teórico conceptual de los medios de comunicación pero si centrada en los géneros discursivos que estos medios de comunicación han incidido, pienso</p>	<p>Los usos que les doy principalmente están asociados con la aplicación de conceptos a través de los medios masivos de comunicación, específicamente cuando vemos la unidad de medios masivos, que es bastante extensa. Alcanzamos a ver varios formatos, lo ocupo más como estrategia dentro del aula.</p>	<p>Los cuatro entrevistados utilizan a los medios de comunicación como recurso pedagógico, además, coinciden con el uso de la prensa escrita como herramienta para trabajar diversos géneros discursivos, sumado a esto, tres docentes mencionan el uso de plataformas audiovisuales como YouTube. Respecto a las diferencias, un docente menciona el usa de la televisión como recurso pedagógico, sin embargo, en término generales los cuatro docentes utilizan a los medios de comunicación masivos de maneras similares.</p>

			<p>por ejemplo contextualmente en lo que ocurre por ahí con las propagandas electorales, la forma de transmisión masiva ha sido la televisión por lo tanto en ese sentido le he pedido a mis estudiantes que lo que puede como trabajo autónomo de clase es que ellos observen propaganda electoral para luego comentar en la clase entonces me ha servido como un insumo de material.</p>		
<p>1.2. ¿Qué otros usos podría darles a los Medios de Comunicación en el aula?</p>	<p>Como producción, como la habilidad de producción. Ellos mismos pueden ser conscientes de lo que escriben y crear nuevos géneros discursivos que se utilizan en los medios de comunicación. Un Booktuber, no sé, un cortometraje, obviamente por la pandemia está un poco abajo. No se pueden hacer grupos y cosas así, pero usos que le podríamos dar es eso la habilidad de crear, la taxonomía de Bloom la habilidad de crear llevar a cabo que produzcan cosas, que un</p>	<p>Creo que para salir un poco de lo tradicional, lo más interesante sería ocuparlos como actividad para la elaboración, por ejemplo, de podcast o para la transmisión de las actividades, por ejemplo, la radio o YouTube, dejar de ocuparlo como recurso sino que como plataformas, ese es un desafío. Que tengan un rol más activo y no tan pasivo dentro de la sala de clase, no que solo consuman los medios masivos de comunicación. En pandemia estuvo la oportunidad de</p>	<p>Bien o sea también entender por ejemplo las distintas dimensiones y relevancias que han tenido los medios de comunicación a lo largo de la historia, creo que es muy importante centrar el proceso enseñanza-aprendizaje en el diseño y creación de también productos, o sea si bien la pregunta uno apunta hacia lo que yo hago, también pienso en otros usos que pueden darle los estudiantes, por ejemplo tener un canal de televisión que sea del establecimiento, puede funcionar también como una forma en que los estudiantes desarrollen distintos aprendizajes. No solamente desde el</p>	<p>Se podrían usar para fomentar la lectura y para trabajar estrategias de comprensión lectora.</p>	<p>En general, los docentes entrevistados coinciden en utilizar los medios masivos como herramienta para desarrollar la habilidad de creación y producción, puesto que, consideran que el alumno debería tener un rol más activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Respecto a las discrepancias, un docente solo considera el desarrollo de la comprensión lectora, sin tomar en cuenta la habilidad de producción.</p>

	<p>booktuber puede ser, un cortometraje, un afiche propagandístico/publicitario. Esos serían los otros usos, además de pedagógicos, pero estamos un poco limitados por la pandemia.</p>	<p>usarlos como plataformas.</p>	<p>punto de vista de lo que es Lengua y Literatura, sino que también por qué no pensar en ciencias, por ejemplo construir capsulas educativas desde los estudiantes, no desde el profesor para pensar en que estamos difundiendo información científica desde nuestra especialidad también, hablar en difundir algunos artistas, difundir algunos escritores, creo que también es una forma que los medios de comunicación pueden aportar en el aula no solamente la dimensión teórica si no que desde el punto de vista práctico donde los estudiantes pueden generar proyectos que generen el aprendizaje que el curriculum espera lograr.</p>		
<p>1.3. ¿Qué experiencias exitosas en el ámbito pedagógico ha tenido usando Medios de Comunicación?</p>	<p>No muchas porque como te digo la pandemia ha limitado mucho. Yo justo empecé en la pandemia, 2020, entonces tengo dos años de experiencia, no mucho. Pero lo que he hecho impreso, porque nosotros enviamos guías impresas y con eso trabajan los chicos, es bastante bueno por ejemplo el uso memes, el uso de géneros</p>	<p>La experiencia más exitosa que puedo recordar es la utilización de Twitter para trabajar los textos de opinión, tanto para el análisis como para la producción, porque los estudiantes trabajar muy bien con tipos de textos cortos y Twitter tiene esto de los textos de 40 caracteres y la dinámica</p>	<p>Perfecto. Una vez cuando salió y fue súper, no sé si ubican este producto mediático que se llama Edificio Corona que era una comedia, una telenovela que se grabó en pandemia, entonces lo primero eso fue histórico, porque lo trabajé vía online también en donde se les proponía a los estudiantes pensar como si estuvieran en el directorio donde se aprobaba o desaprobaba si</p>	<p>He tenido varias, lo que más hemos hecho es trabajar con los diferentes formatos, comparando formatos de la prensa escrita con los formatos audiovisuales, también hemos podido elaborar algunos géneros periodísticos presentes en los medios masivos de comunicación. Ha sido</p>	<p>Las diferencias en las experiencias pedagógicas se hacen más notorias en esta pregunta, puesto que, cada docente aplica de distinta forma los medios de comunicación en el aula, dependiendo del contexto de los alumnos, por lo tanto, la respuesta de los estudiantes es diferente en cada caso. En general las experiencias han sido exitosas, sin embargo, también</p>

	<p>discusivos extraídos de redes sociales, con eso ha ido muy bien y súper fluido el aprendizaje. Por ejemplo, analizar un comentario de Facebook porque eso es materia de cuarto medio o crear un tweet persuasivo también con eso nos va bien. Pero exitoso, exitosa cuesta, pero por la pandemia nuevamente.</p>	<p>con personajes del espectáculo y el ámbito internacional. Twitter es una herramienta que me gusta mucho para trabajar, aparte de lo clásico de utilizar cosas como los comentarios de la Radio Bio Bio en Facebook.</p>	<p>iba o no iba este tipo de producción audiovisual, entonces los estudiantes desde ese juego dramático entraron a tomar distintas posturas, por lo tanto, desde un producto mediático a desarrollar objetivos de aprendizaje de argumentación porque cada uno se pone en el supuesto de que ellos eran los guionistas e intentan buscar sustento desde donde podrían tomarse históricamente o desde investigaciones previas que ellos habían realizado en porque este, esta telenovela debía ir al aire en el canal Megavisión , fue bastante interesante ver como los estudiantes por ejemplo decían no porque propician la imagen estereotipada por ejemplo del evangélico, otro decía no porque pone el personaje estereotipado de la mujer o el personaje arquetipo de la mujer fatal o de la mujer o los distintos arquetipos que existen en la literatura. Otros me decían si porque históricamente esta ha sido la primera que se ha grabado en pandemia. Entonces fue la verdad fue bastante</p>	<p>bastante exitoso, pues, los chicos no conocían físicamente la prensa escrita, nunca habían tenido contacto con un diario o una revista impresa, ha sido enriquecedor. Los chicos conocen los formatos, pero no conocían los objetivos y propósitos de estos, no tenían una relación tan estrecha con los medios, había un vacío desde la enseñanza básica.</p>	<p>se menciona que los estudiantes no manejan por completo los conceptos relacionados a los medios de comunicación, y que arrastran un vacío de contenidos. Entre las convergencias, los docentes mencionan que el uso de los medios de comunicación producen mayor interés en los estudiantes, sobre todo si se utilizan productos mediáticos actuales que los acerquen a su contexto.</p>
--	---	--	---	---	---

			<p>interesante como un producto mediático, como las y los estudiantes efectivamente enganchan con el producto mediático pero de la forma en la que uno se los presenta, no así por ejemplo en otras oportunidades en donde por ejemplo tu pones un producto mediático y creo que aquí está la gran dificultad en que uno selecciona un producto mediático que a lo mejor generacionalmente, lo pienso porque solamente tengo 24 años y trabajo con estudiantes que tienen 17, 18 no hay una brecha tan grande sin embargo es distinto si yo selecciono un comercial por ejemplo del 2012 a un comercial que selecciono del 2020 porque la brecha generacional es mucho más cercana a ellos y la forma de entenderlo es muy distinta a la que nosotros entendemos. Entonces yo creo que las experiencias que yo he tenido han sido en relación a eso a poder seleccionar minuciosamente los pros y los contras de los productos que utilizo.</p>		
1.4 ¿Qué estrategias pedagógicas utiliza con Medios de Comunicación?	Análisis, análisis de texto, análisis del discurso también. Por ejemplo, una que aplique	Para lo que más lo hemos ocupado es para la comprensión de lectura,	Perfecto. Mira sin ir más lejos, no sé si por aquí estará , muchos llamaran que es basura por esta época, pero	Usamos mucho los medios de comunicación con estrategias de lectura colectivas para	A grandes rasgos, los docentes entrevistados dirigen sus estrategias al análisis de textos,

	<p>hace poco fue ver un discurso de la COP25 y la COP24 y ellos lo analizaban. Pero qué más la producción de textos escritos, y el análisis, en eso estamos un poco cerrados no estamos muy abiertos como que siempre es análisis de un texto o es la producción de un texto, pero es un texto escrito no tanto multimodales en cuanto a la producción.</p>	<p>porque lo más importante siempre ha sido desarrollar las habilidades de comprensión lectora, entonces, se usan las estrategias más regulares, como la de síntesis, de resumen, la extracción de ideas principales, análisis, etc. Pero todo en pos de la comprensión lectora. Esto se da porque el análisis de textos provenientes de los medios de comunicación es lo que más se evalúa en las pruebas estandarizadas como la PSU.</p>	<p>también, acá están, mis basuras, perdón no estoy haciendo nada político, ni nada por el estilo pero a esto le llamo mi material pedagógico, entonces mis colegas de repente, alegan cuando les dejan mi material pedagógico en los parabrisas y yo digo no o sea que estrategia utilizo yo, primero selecciono algo que sea mediáticamente impactante, hoy por hoy por ejemplo las campañas políticas son una forma de estrategia que hay que aprovechar por tanto el papeleo, el volanteo ya si es aburrido, contamina pero también te entrega un insumo para poder trabajar en eso entonces yo creo que dentro de las estrategias, es proporcionar también múltiples posibilidades de y eso obliga también al profe, al profesorado, no solo de lenguaje ojo, solo el profesor de lenguaje, pienso por ejemplo en mis colegas de filosofía en donde se han generado grandes producciones, de teleseries o de otras plataformas que simula ser también medios de comunicación, pienso en las series o mini series, por ejemplo Merli, pienso en el profe de filosofía, también Doctor House que son</p>	<p>la comprensión lectora, también los ocupamos para la producción de textos. Ocupamos generalmente la prensa escrita, pero también hemos utilizado formatos audiovisuales como documentales y cortometraje, ya que en el Liceo hay un taller de periodismo donde nos han ayudado programas como "Explora" de la Universidad de Concepción.</p>	<p>tanto escritos como multimodales, puesto que, esta habilidad es la que predomina en los programas de estudio. El medio que más se menciona es la prensa escrita, para desarrollar habilidades de resumen, extracción de ideas principales y producción de textos.</p>
--	---	--	---	---	--

			programas que apuntan a distintas áreas pero creo que las estrategias que he seleccionado apuntan directamente al interés, entonces yo creo que la mayor estrategia es conocer a los estudiantes y de ahí ser selectivos con cualquier producto mediático que se vaya adquirir ya sea de la prensa, la radio, la televisión.		
--	--	--	--	--	--

Fuente: creación propia.

En términos generales, los cuatro docentes entrevistados encauzan el uso de medios de comunicación masivos en el aula al desarrollo de habilidades como el análisis y la producción de textos, además de usar a los medios como plataforma para llamar la atención del estudiante. Sumado a lo anterior, se menciona que la inclusión de los medios masivos ayuda al alumno a leer productos multimodales con el propósito de analizar la intención del mensaje entregado. Sobre lo anterior, Ballesta menciona:

La función de los medios es ayudar, capacitar al alumnado a tomar conciencia del papel de los medios en la propia vida social, a que conozcan los mecanismos técnicos y de simbología... a promover criterios de valor que permitan a los alumnos discriminar y seleccionar aquellos productos de una mayor calidad (2003, p.199).

Siguiendo la misma línea, los alumnos deben saber leer los productos mediáticos que se les presentan en la vida diaria, desde la publicidad para vender un producto hasta propaganda electoral, tal como menciona uno de los docentes entrevistados.

Respecto a esto, Gómez afirma:

En los últimos años, los medios de comunicación social, especialmente la televisión, han desempeñado un importante papel en el ámbito latinoamericano en los procesos políticos, sociales, culturales y económicos vividos en la Región. Junto a las estructuras básicas de socialización -la familia y la escuela-, los medios han ido tomando partido como institución socializadora, creando importantes conflictos en cuanto pérdida de identidad cultural, fomento del consumismo, venta de modelos extranjerizantes, exposición a la manipulación ideológica de la información, etc. (1995, p.21).

Por último, dentro del uso que se le da a los medios masivos en el aula, existen procesos de selección del material que debe hacer el docente y que mencionan los docentes entrevistados, puesto que, deben adecuar el contenido al contexto del establecimiento y del estudiante. Sobre esta base. A este proceso se le denomina funcionalización pedagógica, que se define como:

El proceso de selección, evaluación, análisis, procesamiento y posterior utilización en la enseñanza institucionalizada de la lengua materna, la literatura y la comunicación de cualquiera de las unidades susceptibles de ser aisladas en las programaciones (radio y TV) o secciones (prensa) de los medios masivos de comunicación (Sánchez, 2005).

En conclusión, tanto los docentes que realizan clases en establecimientos urbanos y los docentes que realizan clases en establecimientos rurales, utilizan a los medios de comunicación masivos de manera similar, sin embargo, en la realidad rural los estudiantes manejan en menor medida los conceptos relacionados a medios masivos.

ÍTEMS CATEGORÍAS SUBCATEGORÍAS	POR Y	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Observaciones
2. Sugerencias sobre los usos de los Medios de Comunicación						
2.1. ¿De qué forma cree usted que los medios de comunicación pueden ser llevados al aula?		Desde todas las formas posibles, desde su lectura, desde la producción es decir escritura, desde la comunicación oral. Por ejemplo, si yo quiero que produzcan un debate o hagan una exposición o una charla incluso que también a veces son producidas y viralizadas por los medios de comunicación, lo pueden hacer. Entonces puede ser de todas las formas, de todas las formas puede ser llevado a cabo. La cosa es que hay que crear experiencias significativas en los estudiantes porque eso es lo que falta y creativas también.	Tendría que reflexionar un poco, pero lo que más me gustaría que sucediese es el uso de las tecnologías más que los medios de comunicación en sí, porque los jóvenes tienen relación con los medios, pero el mundo escolar lo que hace es apartarlos de estas tecnologías en vez de enseñarles a utilizarlas, y el lenguaje para desarrollar las habilidades de investigación. Para esto se necesita que los niños trabajen con un computador, un celular o una pantalla en la sala, de esa forma es el internet es fundamental para desarrollar las habilidades del siglo XXI. Además, es importante que sepan discriminar la información. La escuela es un factor de	Perfecto. Lo primero hay que sacarse ese estigma de que los medios de comunicación son solo de los profesores de Lengua y Literatura, ya de partida la asignatura tiene otro nombre, otro enfoque. Los medios de comunicación están poco presentes dentro del curriculum de manera explícita pero yo creo que lo primero para ser llevado al aula es también entender que leemos de formas distintas en la prensa, en la radio, en la televisión; Y que esa diversidad y complejidad de géneros discursivos, de productos mediáticos que están ahí inciden directamente en la vida de las personas y debemos entenderlo desde esa practicidad por lo tanto creo que es muy relevante que no solo el profe de	Pueden ser llevados como estrategias para el aprendizaje, como la aplicación del conocimiento o del contenido a través de los medios de comunicación, sería una experiencia positiva y amigable para los estudiantes.	Los cuatro docentes entrevistados coinciden en que los medios de comunicación masivos pueden ser llevados al aula como estrategias pedagógicas para facilitar el aprendizaje del estudiante. En el caso de los docente que realizan clases en establecimientos urbanos, enfatizan en el desarrollo de la habilidad investigativa y de discriminación de información, en cambio, los docentes del área rural, resaltan la utilización de los medios como estrategia para llamar la atención del alumno.

		<p>cambio, pues, en la casa se da por hecho que todo lo que se dice en Facebook es real.</p> <p>Como unidad los medios de comunicación debiesen tratarse en todos los cursos, pero siempre se suele dejar al final del semestre porque se siguen utilizando las tipologías textuales más antiguas, como carta al director, editorial y los estudiantes no están familiarizados con esto porque no leen el diario impreso. Debiera haber una actualización sobre esto, dejar de lado un poco la prensa.</p>	<p>lenguaje, si no que el de historia , el de ciencias, el de matemática se sienten a dialogar de la importancia y del impacto que tienen los medios de comunicación en el cotidiano, yo creo que ahí está la clave para ser llevada al aula y como dicen por ahí, poder funcionalizar productos mediáticos y culturales de forma más practica posible, no solamente el hecho de seleccionar y llevar, sino que entender que los medios de comunicación son una consecuencia también histórica y hoy por hoy estamos inmersos en ese mundo o post mundo de los medios de comunicación.</p>		
<p>2.2. ¿Cuáles son los usos prácticos que le daría en la asignatura Lengua y Literatura a los Medios de Comunicación?</p>	<p>Lo más práctico es la lectura de géneros discursivos extraídos de los medios de comunicación. Porque uno puede sacar una noticia, una carta al director, una columna de opinión y trabajar con eso, eso es como lo más práctico. Lo más difícil como dije anteriormente hacer un video algo audiovisual, pero también</p>	<p>Lo más fácil es la extracción de textos, siempre trabajo más con las habilidades de lectura. Pero en término prácticos sería utilizarlos como recursos, hacer que los estudiantes sean generadores de la información y comuniquen ellos. Cada vez que están en el teléfono, sea una historia de Instagram, una publicación de</p>	<p>yo pondría de inmediato o sea insisto si lo vemos desde el punto de vista pedagógico el nivel de la creación y el diseño son los niveles más altos a nivel taxonómico, o sea la taxonomía de Bloom pone la creación como el último gran piso para el desarrollo de los aprendizajes, yo creo que si tu sitúas proyectos de aula referidos</p>	<p>Se puede utilizar mucho en todo lo que tenga que ver con el desarrollo de la creatividad. Por ejemplo si uno ve los medios, puede ver la publicidad, la propaganda y pueden crear varias cosas. Además pueden desarrollar habilidades de análisis de los propósitos de los medios de comunicación, como los mensajes</p>	<p>Nuevamente los docentes enfatizan en que el nivel creativo y de producción es una de las habilidades que más se puede desarrollar con el uso de los medios masivos en el aula, además, del análisis crítico de estos. Respecto a las divergencias entre la realidad urbana y rural, no hay diferencias notorias en los usos prácticos que realizan los docentes con los medios de</p>

	<p>puede ser hacer un afiche por ejemplo un afiche propagandístico que quizás es para más pequeños como octavo o séptimo, pero también ese es un uso práctico les fomenta la creatividad entonces es interesante. Pero lo más práctico es la lectura de textos de medios de comunicación.</p>	<p>Facebook o incluso un Tik Tok, ellos se están enfrentando a textos y esos textos son plausibles de analizar, de decodificar, de criticar y para el desarrollo de todas esas habilidades y como fuente de recurso, creo que es el uso más práctico que le doy. Además les llama más la atención, cada alumno tiene su medio de comunicación favorito, hay algunos que les gusta leer el diario o ver las noticias y tienen que saber analizar y critica esos textos.</p>	<p>a los medios de comunicación, puedes desarrollar muchas habilidades, a propósito de la radio escolar de la que estoy trabajando desde Lengua y Literatura trabajamos por ejemplo radio teatro, desde el punto de vista de los profesores de historia trabajamos la reseña como genero discursivo también del lenguaje o también la efeméride, desde el punto de vista de matemática pueden darse lo “tips de”, por ejemplo “no olvides que un ángulo recto mide 90° grados, qué se yo, entonces yo creo que el uso práctico desde Lengua y Literatura es el proyecto de medios de comunicación, no sé y que estos proyectos respondan a necesidades que respondan a la lectura curricular que el profesor pueda dar pero que por más que responda a las expectativas e interés de las y los estudiantes si finalmente son a ellos donde tenemos que llegar.</p>	<p>explícitos e implícitos que se encuentran presentes.</p>	<p>comunicación masivos.</p>
--	---	--	--	---	------------------------------

<p>2.3. ¿Qué tipos de aplicaciones de los medios de comunicación utiliza en el aula? (ejemplo: usa los medios de comunicación para enseñar o enseña a través de los medios) ¿Recomendaría su método?</p>	<p>Uno utiliza los medios de comunicación y los aplica a otros contenidos. Por ejemplo, si quieres ver los tipos de narrador puedes extraer ciertos cortos o ciertas escenas de alguna película o caricatura también lo he hecho y sí, si lo recomiendo porque lo entienden mejor y más didáctico. Por ejemplo: quieren analizar el género lírico en vez de analizar solo el poema, analizan la canción completa o el video musical completo. Yo si recomiendo ese uso porque se les hace mucho más interesante, les llama la atención y prestan mayor interés a ese tipo de metodología, utilizar los medios de comunicación para explicar otro contenido.</p>	<p>Si tuviera que elegir entre enseñar los medios de comunicación o utilizar los medios de comunicación para enseñar, sería enseñar a través de esto. Pero si hablamos de internet, lo que se ha hecho estos últimos dos años es utilizar plataformas como Kahoot, Genially, etc. Por lo tanto, internet ha sido la piedra angular, ya que aglutina a todos los medios, por ejemplo, si quisiera mostrar una noticia, mostraría un video de Youtube. Si tuviera que recomendar algo, sería la elaboración de podcast para empezar a enseñar a través de los medios, además, se desarrolla la comunicación oral y se podría hacer incluso un panel de opinión.</p>	<p>Ahí tendría que decir intermitentemente ambas. Como acá el sistema que trabajamos es hibrido hay días pares e impares por lo tanto hay días que, por ejemplo, hoy miércoles tocó clases cursos impares y yo tenía con los cursos pares y por lo tanto yo hoy no tenía clases presencial pero si los chiquillos tenían trabajo autónomo, en ese trabajo autónomo yo que aprovecho de hacer, antes me grabo, hago un podcast, entonces la actividad que ellos tienen es escuchar el podcast nada más que eso, donde yo estoy hablando de un tema específico, obviamente intento hacer un guion que sea amigable con ellos para poder llevar pero que al fin, al fin lleguen a ello directamente. Uno de los últimos, por ejemplo, usar artistas y referencias que ellos conocen y sacándolos de contexto, por ejemplo pienso en el fenómeno radial de Marcianeke, fue como lo último que fue apareciendo, como también</p>	<p>La idea es enseñar a través de los medios de comunicación. Primero hay que conocer los medios obviamente, o estaríamos hablando al vacío. Que el medio sea un elemento de anclaje entre el contenido y la aplicación de ese contenido. Los medios de comunicación se pueden trabajar en todas las asignaturas, por ejemplo, una vez trabajamos en conjunto con el profesor de ciencias y los estudiantes hicieron afiches publicitarios sobre el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Los cuatro docentes concuerdan en enseñar contenidos a través de los medios masivos de comunicación, incluso se menciona recurrentemente en enseñar otras asignaturas mediante el uso de medios masivos, es decir, que no solo sean un contenido más para pasar, sino que se encuentre transversalmente en el curriculum de la asignatura. Los docentes de establecimientos urbanos mencionan el uso de podcast para transmitir información a sus alumnos, en cambio, los docentes de establecimientos rurales mencionan medios más clásicos, sin embargo, las dos miradas se asemejan bastante.</p>
--	---	---	---	---	---

			<p>esa figura la he funcionalizado dentro del aula extrapolándola por ejemplo una vez hice un meme donde aparecía Marcianeke, los chiquillos lo conocían pero puse una frase que tenía que ver con semiótica donde en verdad nada que ver una cosa con la otra, pero el solo hecho que abajo dijese "frases que Marcianeke nunca dijo", hizo que los chiquillos engancharan con la referencia del contenido, porque la entrada fue otra, entonces yo creo que también es aprovechado desde esa perspectiva que se puede enseñar y dejar un poco y aquí soy un poco quisquilludo en esto, pero dejar un poco la visión conceptual del medio de comunicación cuando yo siento que hemos superado eso, tenemos estudiantes que han nacido en la era de la comunicación por lo tanto son estudiantes que no necesitan conceptualizarlo si no que necesitan crear para aprender, hacer es aprender, claro aprovechar la experiencia y claro que</p>	
--	--	--	--	--

			<p>recomendaría su uso y recomendaría su método, por la complejidad insisto taxonómica que hay detrás o cuando uno le pide a un estudiante que dibuje, muchos dicen “aaah pero es un dibujo”. Sí, pero cuidado los procesos que hubo antes de: reconocer, analizar, interpretar son procesos muy complejos de enseñar, o sea de desarrollar entonces yo creo que sí se puede y que sí lo recomiendo 100%.</p>	
--	--	--	---	--

Fuente: Creación propia.

En gran medida, no se logran notar grandes diferencias en la concepción que tienen los docentes sobre los usos que se les podrían dar a los medios de comunicación masivos en el aula. Los cuatro profesores enfatizan en enseñar a través de estos, utilizando medios escritos o audiovisuales, sin embargo, los docentes de establecimientos rurales utilizan en mayor medida productos mediáticos escritos. Por otra parte, los docentes de establecimientos urbanos, utilizan productos multimodales provenientes de la televisión e internet.

Respecto al uso transversal de los medios de comunicación masivos, existen estudios que mencionan la importancia de estos.

Los ajustes han permitido clarificar el error que hay en el ámbito escolar de creer que se llama Lenguaje y Comunicación, porque se trabaja con los medios de comunicación. Lo que no se ha entendido bien es que estos son soportes que contienen mensajes; por lo tanto, los profesores deben trabajar con ellos, es decir, incorporar los medios al aula para aprovechar los contenidos de estos

mensajes y reforzar la lectura, la comunicación oral y la escritura (Revista de educación, 2008, p.28).

Los docentes reconocen la importancia de los medios masivos para desarrollar el pensamiento crítico, dado que cada medio de comunicación tiene su línea editorial y propósitos implícitos, por lo tanto, el alumno debe ser capaz de reflexionar en torno a lo que se transmite y saber decodificar el mensaje, tal como se mencionan en las bases curriculares de Lenguaje y Comunicación del año 2009.

ITEMS POR CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Observaciones
3. Fortalezas en la aplicación de medios de comunicación					
<p>3.1. ¿Cómo cree que influye la aplicación de los medios de comunicación en el aula?</p>	<p>Influye positivamente porque mejoran los resultados. Por ejemplo, a los chicos les va mucho mejor con este tipo de contenido muchas veces que solamente con leer textos cuando uno involucra los medios de comunicación mejoran los resultados yo me he dado cuenta de eso, que les interesa más. Bueno depende también del curso, no es que todos, todos sean así, pero a los más grandes sí, mejoran los resultados, sí influyen positivamente, se sacan mejor nota cuando hay algo involucrado de los medios de comunicación.</p>	<p>Siempre ha sido positivo, la inclusión de los medios de comunicación masivos en el aula siempre resulta muy cercano a los estudiantes, estrecha barreras de edad, social, etc. Todos estamos indefensos ante tanta información, todos estamos recibiendo siempre los mismo, es un momento de unión en donde todos empezamos a comentar los último que salió. Siempre refresca mucho, porque salimos del texto argumentativo, de la literatura, del texto informativo y entramos más a temas que apasionan a los estudiantes.</p>	<p>Influye en que primero yo no creo en esa concepción de que porque es audiovisual o porque es auditivo es más fácil, yo creo que son códigos distintos, por lo tanto, ahí hay que entender y ponerse en el contexto en que lo que yo leo y la otra persona lee, puede tener interpretaciones distintas por algo natural que es el contexto de recepción de cada uno de los y las estudiantes. Entonces yo creo que para la influencia, para que haya una experiencia positiva en la aplicación de este tipo de experiencias con medios de comunicación hay que nivelar la cancha, diría en un sentido muy vulgar, en que hablemos lo mismo, que</p>	<p>Debiera influir positivamente porque es inducido, por lo tanto, nosotros debíamos en nuestra planificación incluir los medios masivos de comunicación y trabajarlos de tal forma para que influyan positivamente, abriendo nuevas visiones de mundo, desarrollando el pensamiento crítico y la reflexión.</p>	<p>Los cuatro docentes entrevistados coinciden en que el uso de medios de comunicación en la asignatura de Lengua y Literatura influye positivamente en el aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, dos profesores insisten en que si no se hace una selección correcta de los productos mediáticos, los alumnos pueden no captar el propósito de estos, y por lo tanto, no influir significativamente en el aprendizaje.</p>

			<p>entender que los medios de comunicación solo son: prensa, radio, televisión que el resto es un soporte mediático, que lo que nos están entregando es un producto mediático, porque si no hablamos en la misma jerga, se va a hacer muy complejo, o sea de partida hablar que los medios de comunicación son estos tres porque comparten 4 dimensiones, que internet podría llegar a ser el soporte pero no el medio entonces creo que ahí está la clave para entender la influencia positiva de la aplicación y viene la otra contraparte también puedes tener una experiencia negativa con esto y puede ser como, estoy dando aquí los causales: podría ser porque ya pasaron "de moda" el producto que estoy mostrando porque no interesa porque no es bueno no es de calidad o porque simplemente no fuiste capaz de hablar en el mismo idioma entre tus estudiantes y tú, entonces yo creo que podría influir tanto, tanto esto que caemos en peligro de que si yo no soy selectivo podría estar</p>	
--	--	--	---	--

			<p>replicando por ejemplo ciertas actitudes en la sociedad que a lo mejor como profesor no quiero que se repitan, pero si las neutralizo y las naturalizo podrían darse, podrían ser algo en contra pienso por ejemplo en hits que han ido sonando en la radio y que se han acusado de machista, de xenofobia que si tú no eres capaz de tratar, si yo me voy a centrar por ejemplo en un producto mediático y voy a tratar solo una dimensión y no aclaro que existen más dimensiones donde yo puedo aprovechar eso, creo que estamos mal interpretando el uso de los medios de comunicación porque son complejos o sea yo creo que la aplicación y el éxito o el no éxito en verdad es netamente tema de lectura y de precisar en qué nos va a servir.</p>		
<p>3.2 De acuerdo a experiencias en el aula ¿Cuál es la recepción por parte de los estudiantes de las actividades realizadas utilizando Medios de Comunicación?</p>	<p>Sí agregar algo que depende del interés del estudiante también porque claro ahí dice “de acuerdo a tus experiencias”, a mí me ha pasado que a veces les muestras un afiche polémico, por ejemplo,</p>	<p>La recepción es positiva, porque es un medio para conectarse con el mundo, agradecen que la profesora llegue y pregunte sobre la última noticia o el trending topic del momento. Incluso a veces se asombran que la</p>	<p>Les gustan porque generalmente, yo asocio este tipo de experiencias no tanto del punto de vista, aquí mis profes de gramática o de lingüística pueden odiarme un poco pero no tanto desde el punto de vista del desarrollo</p>	<p>A los estudiantes les gusta mucho, en general los formatos son amigables. Ahora hemos trabajado mucho todo lo que tiene que ver con lo digital, son formatos que a los chicos les gusta y llaman la atención. Ellos</p>	<p>En los cuatro casos los estudiantes reciben positivamente las actividades que utilizan medios de comunicación masivos. Los docentes coinciden en que les llama más la atención que otras actividades. Además, se menciona que los</p>

	<p>sobre el aborto sacado de Facebook de la Unicef. En un mismo nivel y un curso reacciono bien y el otro reacciono mal, depende del interés del estudiante, no solo del medio de comunicación porque yo puedo utilizar un afiche, pero debo adecuarlo a los intereses de los estudiantes, claro yo mostré un afiche no al aborto a un curso pro vida entonces estábamos analizando sus intenciones implícitas y al final quedaban mal los pro vida entonces les afecto mucho. Entonces uno tiene que sí o sí adecuarse a los intereses de los estudiantes dependiendo de cuál sea el medio de comunicación aplicado.</p>	<p>profesora sepa lo que es Tik Tok, entonces empiezan a comentar y participar más. Independiente de la edad, este mundo de los medios es tan grande que siempre vas a encontrar un punto en común con cualquier estudiante. Además de esta forma se deja de fragmentar tanto los contenidos, ya que en los medios están presentes todos.</p>	<p>de la redacción o la escritura si no que me interesa más, como foco personal el poder también desde el punto de vista actitudinal expresarse oralmente, por lo tanto, cuando hay una experiencia que es de medios de comunicación yo priorizo mucho más la producción oral que la producción textual escrita, entonces desde esa perspectiva el estudiante se relaja un poco más, yo creo que ese relajamiento nace en que hay también un cansancio y doblegar los esfuerzos para poder entender un producto de un medio de comunicación, entonces, de un medio masivo de comunicación entonces yo creo que cuando tu facilitas mucho más el trabajo del leer un producto complejo a producir un texto que es oral, vas también nivelando estos dos, estas dos sub-áreas que es la producción y o sea lectura y producción textual, entonces yo creo que por ahí va la cosa de leer audiovisual pero producir oralmente, no producción escrita entonces yo ahí con los estudiantes ha sido una buena</p>	<p>reciben gran cantidad de información a través de internet, tienen una familiarización con eso, pero ellos no habían analizado que lo que reciben de internet viene de los medios masivos, ahora con más conocimientos fluye más rápido.</p>	<p>alumnos están más familiarizados con los productos mediáticos que se transmiten a través de internet.</p>
--	---	---	---	--	--

			recepción, cuando no tienen la experiencia audiovisual pero luego yo les digo “bueno ahora escribamos acerca de la experiencia” ahí como que se me desnivela todo un poco ya.		
--	--	--	---	--	--

Fuente: Creación propia.

Los docentes entrevistados concuerdan en que el uso de medios de comunicación masivos en el aula influye positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sin embargo, se hace hincapié en que el proceso de selección de los productos mediáticos debe ser pertinente al contexto de los estudiantes, pues, de otra manera no se cumpliría el propósito demarcado. Ante lo anterior Gómez menciona:

De todas formas, es importante señalar que frente al énfasis puesto en otros contextos de incidir en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como nuevos instrumentos educativos o en el uso de los medios como herramientas didácticas, en Latinoamérica la motivación fundamental que ha movido gran parte de los programas de Educación para la Comunicación ha sido la necesidad creciente de educar a las personas para realizar una recepción activa y crítica de los mensajes masivos (Ceneca,1994 citado por Gómez 1995).

En conclusión, la buena recepción de los estudiantes concuerda con los desafíos propuestos en el siglo XXI, tomando en cuenta una sociedad globalizada, puesto que, se encuentran en constante relación con los medios masivos.

ÍTEMS CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Observaciones
4. Debilidades en la aplicación de medio de comunicación					
4.1. ¿Considera que la propuesta del Ministerio de Educación en el curriculum escolar respecto a la utilización de los Medios de Comunicación es pertinente?	Sí. Voy a apoyar al Ministerio, yo he revisado varios programas y no hay deficiencia en cuanto a medios de comunicación siempre vienen desde séptimo a cuarto medio.	Como dije antes, los contenidos siempre han estado fragmentados en el curriculum de lenguaje y los medios de comunicación nos ofrece este mundo en	Yo creo que fue un gran desacuerdo haber quitado los medios de comunicación, estamos en la era digital todavía no sé si tan post digital aún o de la información como llaman pero yo siento que aún falta	La considero pertinente pero débil, considero que deberían tener más énfasis los medios de comunicación porque así es como está lo información hoy en día. En los	En esta pregunta se logran notar ciertas diferencias entre los docentes. En general consideran insuficiente la propuesta del MINEDUC, sin embargo, el primer docente estima que la propuesta si es

	<p>Incluso en los libros, yo he revisado muchos, muchos libros y siempre vienen viene algo así como: investiga esto en YouTube o has visto algún programa de televisión, o te mencionan actores del medio nacional, te mencionan películas, películas de renombre no recuerdo ninguna en este minuto, también cortometraje, entonces de parte del Ministerio de Educación no quedan tan mal.</p> <p>Lo que estaba diciendo del ministerio de educación, es que la propuesta del MINEDUC es pertinente, lo que pasa es que los profesores somos los que a veces dejamos de lado ciertas cosas por cosas como lo que pasa con el data o porque ocupan mucho tiempo o nos concentramos más en la lectura de textos escritos y entonces dejamos de lado los multimodales y ahí es que estamos un poco caídos.</p> <p>Sí, de alguna u otra forma</p>	<p>donde se puede desarrollar todo en base a esto. Dejarles solo una unidad con estos contenidos me parece tibio, cuando debería ser un eje transversal, incluso lo pondría como un nuevo eje a los medios masivos.</p>	<p>mucho más la valoración de, o sea ser sujetos consientes más allá que sepan la imprenta, que el primer radio más allá de eso, saber conceptual es la praxis de o sea cuando entras a estudiar por ejemplo la semiótica de repente de la propaganda o la publicidad como estrategias de comunicación entras a un mundo en que entiendes hasta porque en el supermercado esta la música que pasa desapercibida, hasta porque el alimento que compras trae ciertos colores, entonces desde esa perspectiva claro que ha habido un despertar sujetos que van mucho más allá de una lectura superficial de las cosas pienso por ejemplo en el juego del calamar, no la he visto pero es una, no sé qué es de Netflix que es una producción audiovisual, que ha traído a plantearse muchas cosas desde el punto de vista “ay es que la muñeca”, que él no sé qué el personaje arquetipo, que no sé qué, qué cosa, pero en el fondo es una crítica de hasta qué punto las personas estamos permitiendo hacer cosas por el dinero</p>	<p>contenidos de enseñanza básica prácticamente no se ve mucho en el curriculum, sin embargo, en el curriculum de primero medio está al igual que toda la enseñanza media, pero de forma no sistematizada. Por lo tanto considero que es pertinente, pero insuficiente.</p>	<p>pertinente. Estas diferencias se pueden dar debido a cierto desconocimiento del material entregado o de los cambios que se han realizado en esta materia a través de los años. También se percibe cierta autocrítica debido a que se suelen utilizar los mismos recursos para este tipo de contenidos.</p>
--	---	---	--	---	---

	<p>vienen o viendo un comercial, viendo un afiche. Pero donde viene más fuertemente ahora tercero y cuarto medio. Lo que no viene mucho son las rrss porque lo que es televisión, radio, podcast, YouTube viene desde séptimo a cuarto. Pero las redes sociales como que se han ido implementado de hace poquito, como que no es tanto y donde se les da más fuerte es tercero y cuarto por la reforma que hubo en el 2019 y empezó en el 2020</p>		<p>o por el capital entonces esa lectura yo creo que se podría lograr mucho más fácil a más allá de tener sujetos pasivos, lecturas pasivas, que creo que no se necesitan, necesitamos lectores críticos , yo creo que eso es lo que necesitamos, no podemos tener lectores críticos si ni siquiera tenemos lectores, entonces o sea el Ministerio de educación dice “hay que tener lectores críticos” pero ni siquiera tenemos lectores, antes necesitábamos gimnastas, okey pero antes de tener gimnastas necesitamos tener una buena base de educación física. Entonces claro que fue el un desacierto quitarla, la propuesta el Ministerio de Educación debió haberla actualizado, sí hay que ir incorporando de a poco los nuevos fenómenos como los nuevos géneros discursivos en las comunidades digitales, sí, sí investigar géneros discursivos como lo que hace el influencer, los que hacen los live hacks, lo que ocurre con las fake news, las funas son géneros discursivos que hay que estudiar</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>porque existen pero ir incorporándolas y actualizándolas a que también hubo un precedente que fueron estas “los medios de comunicación”, así que yo estoy, síntesis estoy acá que fue un desatino, que debió haberse actualizado más que haber quitado ya en el curriculum nos queda nada así como en octavo básico y segundo medio un par de cosas así específicas del área y el resto ya ahí ves tú porque también yo creo esta esto de ver que el profesor ya aprendió a cómo utilizarlas dentro del medio de comunicación y no es así aún falta que aprendan el proceso de funcionalización pedagógica.</p>		
<p>4.2. ¿Qué obstáculos se le han presentado al utilizar los medios de comunicación como recurso pedagógico?</p>	<p>A veces los recursos del establecimiento no acompañan, por ejemplo, tenemos salas sin data, salas que tienen data pero que tienen malo el cable que conecta el computador entonces eso condiciona mucho, o sea ahí donde queda hay que enviárselo al celular, después lo retan porque andan con el celular. Pero obstáculos en</p>	<p>Particularmente, el mayor obstáculo que se me ha presentado tiene relación en el contexto en el que estoy, quienes están en los cargos de autoridades en el colegio se resisten mucho al uso de las tecnologías, si ven a los jóvenes con el celular, aunque sea para aprender o parte de una actividad, piden guardarlo y no</p>	<p>No sé si ya lo había mencionado, pero dentro de los obstáculos que se liga con el tema de investigación es que asumimos que existen, creo que es un gran error de decir “existen” porque ya el mero hecho de decir “existir” se entiende es como cuando tenemos o sea bajo la lógica en que el acceso va a asegurar algo, pienso como por ejemplo en decir “no si yo como alcalde de la comuna donde</p>	<p>Son varias cosas, una tiene que ver con la conectividad porque nuestro establecimiento está emplazado en una zona geográfica donde la señal de internet es muy débil. Los estudiantes tienen todos conexión, les hemos entregado banda ancha, chips con internet desde el año pasado, sin embargo, no todos se pueden conectar porque la señal es débil. Lo</p>	<p>En esta pregunta es donde más se hacen presentes las diferencias entre los establecimientos rurales y urbanos. En primer lugar, en los rurales hay deficiencia en la señal de internet, tomando en cuenta que actualmente es el soporte por excelencia de los medios de comunicación, sumado a estos, está el caso de la falta de infraestructura para aplicar de buena manera las actividades.</p>

	<p>cuanto a utilizarlo como material pedagógico, ninguna de los chiquillos tienen siempre una buena recepción. Lo otro que te puedo decir también, que no sé a qué pregunta se puede aplicar, que hay estudiantes que no conocen ciertos términos de los medios de comunicación también. De los actuales por ejemplo me acuerdo de que una vez me encontré con uno que no conocía la palabra "influencer", no tenía idea de lo que era, entonces también eso condiciona el contexto del estudiante, ese sería también un obstáculo a veces no tomamos en cuenta el contexto del estudiante sobre sus conocimientos previos de los medios de comunicación.</p>	<p>utilizarlo. Es algo con lo que me he tenido que enfrentar, porque la academia se resiste mucho al uso de las tecnologías, y los productos de los medios de comunicación existen ahí. Al final es apartar a los estudiantes de las innovaciones, el teléfono no tiene por qué ser un enemigo, hay que ocuparlo a nuestro favor. Debería ser algo positivo que los estudiantes tengan un celular con internet, debería algo colaborador para el profesor más que un sinónimo de mala práctica. Incluso en la universidad pasaba que los profesores no daban la posibilidad de utilizar el celular para investigar en la clase. No solo alejas a los estudiantes de estas tecnologías que deberían saber utilizar, sino que los alejas de ti porque te transformas en el profesor que quita los celulares, que reprime dentro de la sala. Además existe el estigma de profesor joven</p>	<p>resido" y mande a hacer 20 bibliotecas entonces acá la gente tiene donde leer, okey tienes 20 bibliotecas una en cada cuadra pero están vacías o sea el acceso no te asegura que va a comprender algo, entonces encontramos que tele, radio y diarios puedes encontrarlos en todas las casa. Sí puede ser una realidad pero no todos entienden, ni todos entienden lo que ese diario, que esa tele y ese material que tienen concreto como funciona como se articula. Creo que uno de los obstáculos es tener las creencias, que son como los neuro-mitos, estos son como los medio-mitos, entonces son los mitos de los medios de comunicación, en que tener televisión significa que se leer televisión, en que tener radio significa saber leer radio y no es así. Primero es quitar el obstáculo que por el hecho de tenerlo lo voy a entender. Segundo que el profe de lenguaje no es solo el que tiene que encargarse de esto, son habilidades transversales o sea cuando hablamos de diversidad y complejidad los</p>	<p>mismo ocurre en el mismo establecimiento, tenemos varios routers y aun así no da abasto porque la ubicación no nos permite una buena conectividad. También pasa que los estudiantes no manejan ese contenido desde la enseñanza básica, por lo tanto, como llegan de primero medio y son un grupo heterogéneo hay que partir casi de cero. No hay muchos conocimientos previos, esto producen vacíos y que el ritmo de aprendizaje no sea el óptimo. Conocen los medios masivos pero no los han visto como contenido.</p>	<p>Sin embargo, en algo en que todos coinciden es en la falta de manejo de los conceptos relacionados a medios masivos, puesto que, los alumnos no saben leer adecuadamente los propósitos entregados, si bien todos han visto televisión o leído un diario, no tienen las competencias para analizarlos crítica y reflexivamente.</p>
--	---	--	---	--	--

		<p>que no sabe dominar al grupo y hay que sobreponerse a eso.</p> <p>Al final ven al celular como algo prohibido, entonces hacen cosas que no le cuentan a nadie o creen que todo lo que está en el celular no se puede compartir con el mundo adulto o que el colegio y el celular son cosas que no se pueden juntar, todo eso es peligroso.</p>	<p>medios de comunicación juegan un rol fundamental, el impacto tecnológico y de los medios de comunicación a nivel mundial han sido reconocidos en diversos estudios y es lo que hoy por hoy trae por ejemplo Fundación Telefónica Chile, que son fundaciones que funcionan para ir capacitando a profesoras y profesores en función de esto mismo, si pueden googlearlo la fundación telefónica, hay cursos que son gratis de especialización y a parte que son gratis son certificados así que si los realizan, tienen horas pedagógicas, trabajan con una plataforma muy, muy buena que te ayuda a ti como profesor a entender que estas cuestiones estos temas no solamente el profe de lenguaje y te enseñan a como poder utilizarlas en el aula. Y obstáculo también está el contra que quizás en algunas partes hay tele pero las señales son muy débiles, que es un poco lo que ha sucedido con las señales de internet e porque seguimos usando la prensa,</p>		
--	--	---	--	--	--

		<p>la radio, la televisión pero desde un soporte distinto y hoy por hoy y por la pandemia entendemos que el soporte privilegiado es el internet pero no todos tienen esa conexión al internet entonces creo que puedo focalizar tres grandes causas: primer obstáculo ha sido asumir que por el hecho de tener un medio tecnológico, sé cómo utilizarlo, se cómo leer ese medio tecnológico, segundo cargarle todo el tiempo la mata al profesor de Lengua y Literatura y no considerar que son habilidades y aprendizajes transversales que se van a desarrollar por los medios masivos de comunicación y tercero y último de los obstáculos es considerar un solo soporte de los medios para emplear en el aula si no que porque no decirles “chiquillos miren ANATEL programo, el Consejo de Televisión programó el discurso del presidente a las 9 de la noche del día jueves a esa hora quiero que lo vean porque mañana en clases vamos a llegar a revisar, qué sucedió ahí, qué información</p>		
--	--	--	--	--

			<p>dio. Entonces creo que por ahí esta entrada de superar los obstáculos que nos pueden presentar los medios de comunicación.</p>		
--	--	--	---	--	--

Fuente: Creación propia.

En cuanto a la presencia de los medios de comunicación masivos en el curriculum de Lengua y Literatura, los programas de estudio han sufrido una serie de modificaciones a lo largo de los años. Actualmente los medios masivos están presente transversalmente en los cuatro ejes básicos de la asignatura, sin embargo, en general los docentes entrevistados aún perciben que la propuesta del MINEDUC es insuficiente. En relación a lo anterior, Fontcuberta afirma:

La mayoría de los contenidos curriculares relacionados con la prensa, radio, televisión, publicidad o Internet han sido desarrollados por especialistas ajenos a los medios, con lo que presentan deficiencias o ausencias notorias. Lo mismo ocurre con los textos escolares (2009, p.202).

Siguiendo con lo anterior, la inconformidad de los docentes puede ser producto de lo mencionado por Fontcuberta, por lo tanto, haría falta una mirada más pedagógica con la inclusión de los medios masivos en los programas de estudio del MINEDUC.

En relación a las debilidades presentadas, todos convergen con la falta de competencias y conocimiento por parte de los alumnos para comprender de mejor manera las actividades propuestas por los docentes, incluso apelando a vacíos de contenidos en los cursos de enseñanza básica, lo que difiere totalmente con lo que declara el MINEDUC actualmente en sus programas de estudio.

Conclusión

En el último tiempo los medios de comunicación masivos han tomado mayor relevancia en el curriculum de Lengua y Literatura, pasó de ser un contenido que se encontraba en una unidad en específico a ser parte transversalmente de los ejes básicos de la asignatura. Esto se debe a los desafíos del globalizado siglo XXI, donde los estudiantes deben tener las competencias necesarias para poder desenvolverse de la mejor manera en una sociedad donde la información está a solo un clic. Sumado a esto, los estímulos y sobre información que reciben los jóvenes por parte de los medios de comunicación, produce la mala lectura de los propósitos implícitos de los

productos mediáticos y es ahí donde el docente debe ser capaz de desarrollar estas habilidades en los alumnos.

De la misma forma, el propósito de esta investigación fue analizar los usos que realizan profesores de enseñanza media de la asignatura de Lengua y Literatura en establecimientos urbanos y rurales de la región de Ñuble, para esto, se han delimitado tres objetivos específicos. En primer lugar, conocer los tipos de medios de comunicación masivos que utilizan los profesores de Lengua y Literatura en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel de primero medio en establecimientos municipales urbanos y rurales de la región de Ñuble. En segundo lugar, identificar las estrategias pedagógicas con medios masivos que utilizan los profesores de Lengua y Literatura en el nivel y tipos de establecimientos antes mencionados. Por último, comparar los usos que hacen de los medios de comunicación en el aula.

Respecto al primer objetivo específico, las entrevistas realizadas a dos docentes de establecimientos rurales y dos docentes de establecimientos urbanos, dieron cuenta de los tipos de medios de comunicación masivos utilizados según el contexto de sus estudiantes, la ubicación geográfica del establecimiento, los insumos presentes, etc. Por lo tanto, este objetivo se cumplió a cabalidad, dando cuenta que no hay diferencias notorias en los tipos de medios masivos utilizados.

En relación a las estrategias pedagógicas utilizadas, se logró identificar ciertas diferencias respecto a las plataformas utilizadas. En el caso de los docentes de establecimientos urbanos, utilizan productos digitales como el podcast o redes sociales para un uso pedagógico. En cambio, los docentes de establecimientos rurales utilizan en general productos clásicos como el periódico, sin embargo, también usan medios digitales, pero en menor medida. En término generales, en ambas realidades se utilizan estrategias similares.

En último lugar, el objetivo de comparar los usos que hacen de los medios de comunicación masivos, reveló que no hay muchas diferencias entre las dos realidades. Mencionar que las dificultades técnicas, por ejemplo, falta de infraestructura y señal deficiente de internet, eran las diferencias más notables, puesto que, la ubicación geográfica de los establecimientos rurales influía en estos aspectos.

Respecto a las limitaciones la investigación, se recalca el limitado objeto de estudio, pues, solo se entrevistaron a cuatro profesores tomando en cuenta la gran cantidad de establecimientos educacionales que hay en la región de Ñuble. Sumado a esto, se debe mencionar que esta investigación se realizó en el contexto de la pandemia producida por el virus COVID-19, lo que produjo cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje y a que aún los alumnos y docentes se están adaptando a esta realidad.

Por último, a partir de este estudio se podría investigar más a fondo sobre las distintas realidades y dificultades que se presentan en los establecimiento rurales y urbanos, tomando en cuenta el contexto del estudiante y del establecimiento. Además, se podría identificar el verdadero impacto del uso de las nuevas tecnologías como soporte de los medios de comunicación.

Bibliografía

- Aguirre, J., & Jaramillo, L. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 180.
- ARR. (s.f.). Universidad de Colima. Obtenido de Portal de la tesis: https://recursos.ucol.mx/tesis/estudios_de_caso.php
- Ayala, C. (2001). Diez conceptos básicos en torno a medios de comunicación. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (84).

- Ballesta, J. (2003). Educar para el consumo crítico de los medios de comunicación. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. Recuperado de: <http://www.ugr.es>
- Ballesta, J. (2003). Educar para el consumo crítico de los medios de comunicación. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. Recuperado de: <http://www.ugr.es>
- Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo de Latinoamérica un recuento de medio Siglo. III Congreso Panamericano de la Comunicación (págs. 53-76). Buenos Aires: Revista Anagramas.
- Bisquerra, R. (2009). Metodología de la investigación educativa. Madrid, España: La Muralla.
- Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva (Primera edición). Viveros de asís, México: Red Tercer Milenio.
- Fontcuberta, M. (2009). Propuestas para la formación en educación en medios en profesores chilenos. Revista científica de Educomunicación, XVI (32). Recuperado de: <https://www.redalyc.org>
- Gómez, J. I. (1995). Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano. España: Universidad Internacional de Andalucía.
- Grupo Comunicar. (1997). La educación en los medios de comunicación. Andalucía: Gráficas Huelva´92.
- Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás. (2021). Proyecto Educativo Institucional. Chile. Recuperado de: <https://www.fs.mineduc.cl/Archivos/infoescuelas/documentos/4140/ProyectoEducativo4140.pdf>
- Liceo Polivalente "Juan Pacheco Altamirano" (s.f.). Síntesis del Proyecto Educativo Institucional. Chile. Recuperado de: <http://www.liceopachecoaltamirano.cl/p/images/proyectoeducativo3656.pdf>
- Liceo Polivalente San Gregorio. (2019). Proyecto educativo institucional 2019-2022. Chile. Recuperado de:

<https://wwwfs.mineduc.cl/Archivos/infoescuelas/documentos/3802/ProyectoEducativo3802.pdf>

Liceo Polivalente Virginio Arias. (2020). Proyecto educativo institucional PEI 2020. Chile. Recuperado de: <https://wwwfs.mineduc.cl/Archivos/infoescuelas/documentos/4025/ProyectoEducativo4025.pdf>

Marino, R. A. (2005). Medios de comunicación y educación. N° 338: Educación no formal, 85-99.

Martínez-Salanova, E. (2021). Educomunicación y la vida familiar en tiempos de confinamiento. Aularia "El país de las aulas", 25-44.

Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. Investigaciones Sociales, IV(5).

Ministerio de Educación de Chile. (14 de mayo de 2020). MINEDUC. Obtenido de MINEDUC: <https://www.mineduc.cl/apoyos-del-mineduc-durante-la-pandemia-del-covid-19>.

Ministerio de Educación de Chile. (2008). Revista de Educación. Edición Especial 333. Comunicación y Educación. Recuperado de: <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/08/Comunicacioneducacion-Especial-revista-de-educacion-minedu-chile-2008.pdf>

Ministerio de Educación de Chile. (2012). Enlaces, innovación y calidad en la era digital. Recuperado de: http://www.enlaces.cl/wp-content/uploads/mem2013_baja.pdf

Ministerio de Educación de Chile. (2016). Programa de Estudio Lengua y Literatura (Primera Edición.). Santiago, Chile

Ministerio de Educación de Chile. Ajuste curricular, sector Lenguaje y Comunicación. 2009.

Morón Marchena, J. M. (1999). Educación, medios de comunicación y sociedades de la información. Cuestiones Pedagógicas, 14(12). Recuperado de: https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/14/art_12.pdf

- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 5-39.
- Revista de educación, Comunicación y Educación*. N° 333, junio – julio, 2008.
- Rivera, Y. S. (2010). ¿cómo se pueden aplicar los distintos paradigmas de la investigación científica a la cultura física y el deporte? *Revista electrónica*, 5.
- Rodríguez Sabiote, C., Pozo Llorente, T., Gutiérrez Pérez, J. (2006). La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuesta recurrentes e investigaciones de réplica en Educación Superior. *RELIEVE*, v. 12, n. 2, p. 289-305. http://www.uv.es/RELIEVE/v12n2/RELIEVEv12n2_6.htm
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (2014). *Metodología de la investigación*. New York, Estados Unidos: McGraw-Hill Education.
- Sánchez, J. (2005). Análisis y funcionalización pedagógica de la telenovela. *Revista Horizontes Educativos*, 10.
- Sánchez, J. (2006). Análisis y funcionalización pedagógica de productos mediáticos: La publicidad. *Revista Diálogos Educativos*, 11. Recuperado de: <http://www.umce.cl>
- Sotelo González, J. (2016) *Medios de comunicación en América Latina: Entre el mercado y la política Opción*, vol. 32, núm. 80. pp. 141-165 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Thompson, J. B. (1988). La comunicación masiva y la cultura moderna. *Sociology*, 22(3).
- Vallés, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid, España: SINTESIS.
- Villafranco Robles, C. (2005). El papel de los medios de comunicación. *Andamios*, 11. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v2n3/v2n3a1.pdf>
- Yelo Díaz, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: Una lengua nueva. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 247-258.

ANEXOS

Entrevistado número 01

Gema: Buenas tardes, te cuento la entrevista en la que participarás busca reconocer los usos que los profesores de Lengua y Literatura dan a los medios de comunicación en las aulas buscando diferencias y similitudes entre las realidades urbanas y rurales como es tu caso. Ahora cuéntenos un poquito ¿Cómo te llamas? ¿Cuál es tu cargo? ¿Cómo se llama el establecimiento donde trabajas? ¿Y a qué nivel le haces clases?

Entrevistado número 01: soy docente de Lengua y Literatura, hago en los niveles de primero medio, tercero medio y cuarto medio en el Liceo Bicentenario de San Gregorio.

Gema: Bueno ahora comencemos con las preguntas, te comento que nuestro primer ítem se llama “usos dados medios de comunicación” y las preguntas esta referidas a esta temática. Entonces quiero conocer ¿Cuáles son los usos que usted le da a los medios Comunicación en el aula? ¿Los usas en el aula?

Entrevistado número 01: ¿Y qué se entiende por Medios de Comunicación? ¿Televisión, radio, YouTube, redes sociales?

Gema: Sí, todo lo que vimos con el profesor Sánchez. Lo que serían las revistas, los periódicos, lo que ahora se estaba volviendo medios de comunicación que sería YouTube y lo que podría incorporarse a través de las nuevas tecnologías como soporte.

Entrevistado número 01: Siempre. Cuáles son los usos: como recurso pedagógico, las lecturas, en el análisis o interpretación de algo, por ejemplo: lectura de noticias que provengan de un medio de comunicación grande como la Tercera, artículos científicos de revistas, videos de Youtube, también complemento por ejemplo la lectura de un poema a veces uno revisa el video con YouTube y ahí también hace uso de un medio de comunicación.

.....

Gema: ¿Entonces concretamente son para complementar los contenidos?

Entrevistado número 01: Sí y para ver los tipos de textos también.

Gema: ya, súper. ¿Y qué otros usos podrías darle? Pensando dentro del curriculum o ideas también que tengas.

Entrevistado número 01: Como producción, como la habilidad de producción. Ellos mismos pueden ser conscientes de lo que escriben y crear nuevos géneros discursivos que se utilizan en los medios de comunicación. Un Booktuber, no sé un cortometraje, obviamente por la pandemia está un poco abajo. No se pueden hacer grupos y cosas así, pero usos que le podríamos dar es eso la habilidad de crear, la taxonomía de Bloom la habilidad de crear llevar a cabo que produzcan cosas, que un booktuber puede ser, un cortometraje, un afiche propagandístico/ publicitario. Esos sería los otros usos, además de pedagógicos, pero estamos un poco limitados por la pandemia.

.....

Vicente: ¿Pero entonces si fuera en un contexto normal podrían aplicarse normalmente de una forma fácil?

Entrevistado número 01: Sí, los textos normales sí, la creación de textos como noticia, cartas al director, en general los géneros periodísticos, es normal eso lo hacemos siempre, columnas de opinión. En cuanto al texto escrito el otro uso que podríamos darle es llevarlo a un contexto real, publicarlo en una red social o publicarlo en un diario, hacerlo viral en el liceo. Eso sería otro uso que eso no lo hacemos respecto a la pregunta 1.2.

Gema: Claro, bueno me acuerdo un poco decía de estos medios de comunicación escolares cuando un grupo o la radio escolar que se llamaba, rehacerlo o re implementarlo podría ser una experiencia similar. Pasemos a la pregunta 1.3. ¿Qué experiencias exitosas en el ámbito pedagógico ha tenido usando Medios de Comunicación?

Entrevistado número 01: No muchas porque como te digo la pandemia ha limitado mucho. Yo justo empecé en la pandemia, 2020 entonces tengo dos años de experiencia, no mucho. Pero lo que he hecho impreso, porque nosotros enviamos guías impresas y con eso trabajan los chicos, es bastante bueno por ejemplo el uso memes, el uso de géneros discursivos extraídos de redes sociales, con eso ha ido muy bien y super fluido el aprendizaje. Por ejemplo, analizar un comentario de Facebook porque eso es materia de cuarto medio o crear un tweet persuasivo también con eso nos va bien. Pero exitoso, exitosa cuesta, pero por la pandemia nuevamente.

Vicente: Claro

Gema: Claro igual es bastante innovador, me llama bastante la atención. Creo que es bastante interesante, bueno los hilos estos que se crean en Facebook viene aquí

y además apoya la argumentación además de trabajar con los medios de comunicación. Ya aquí viene la pregunta 1.4 ¿Qué estrategias pedagógicas utiliza con Medios de Comunicación?

Entrevistado número 01: Análisis, análisis de texto, análisis del discurso también. Por ejemplo, una que aplique hace poco fue ver un discurso de la COP25 y la COP24 y ellos lo analizaban. Pero qué más la producción de textos escritos, y el análisis, en eso estamos un poco cerrados no estamos muy abiertos como que siempre es análisis de un texto o es la producción de un texto, pero es un texto escrito no tanto multimodales en cuanto a la producción.

Gema: Claro, se segrega un poco queda un poco aparte. Entonces pasamos al ítem 2 Sugerencias sobre los usos de los Medios de Comunicación. 2.1 ¿De qué forma cree usted que los medios de comunicación pueden ser llevados al aula?

Entrevistado número 01: desde todas las formas posibles, desde su lectura, desde la producción es decir escritura, desde la comunicación oral. Por ejemplo, si yo quiero que produzcan no sé, a ver un debate o hagan una exposición o una charla incluso que también a veces son producidas y viralizadas por los medios de comunicación, lo pueden hacer. Entonces puede ser de todas las formas, de todas las formas puede ser llevado a cabo. La cosa es que hay que crear experiencias significativas en los estudiantes porque eso es lo que falta y creativas también.

Vicente: ¿Según la experiencia que has tenido consideras que el uso de estos medios de comunicación como estrategia pedagógica facilita o beneficia el aprendizaje o es como algo más?

Entrevistado número 01: La facilita.

Vicente: Igual acerca los estudiantes.

Entrevistado número 01: La facilita completamente. Entendiendo medios de comunicación como lo que me dijo Gema, en el sentido que todo lo que llega es grande RRSS, Radio, Televisión. Lo que más llega a los chiquillos son las RRSS, no es lo mismo ver por ejemplo ver un meme a ver un afiche, me entiendes. Los memes se ven en tercer medio entonces ya es parte de, es parte del curriculum.

Gema: Eso iba preguntar ¿los memes vienen como parte del curriculum ahora?

Entrevistado número 01: Sí, vienen en tercer medio

Gema: entonces claro se deben considerar como medios de comunicación además porque si no, no estarían incluidos en el curriculum.

Entrevistado número 01: Sí, porque el curriculum de tercero y cuarto medio lo cambiaron el 2020 entonces ahí vienen todo lo de género discursivo que no se abarca desde séptimo hasta segundo, entonces es un poco tarde ya, como que ver concepto de género discursivo recién en tercero medio es tarde, pero se mete igual, solamente que se le cambia el nombre y ahí en tercero y cuarto comienzan los memes, las charlas, los discursos. Incorporan más las RRSS y los MCC. Pero sí, sí facilitan el aprendizaje y mucho porque los estudiantes entienden mejor, se interesan más. Lo ideal es buscar cosas que sean acordes a su interés.

Vicente: que les llame la atención.

Entrevistado número 01: Claro, por ejemplo, lo que salió ahora el “Save Ralf” que fue un cortometraje de una campaña publicitaria, ese tipo de cosas les llama mucho la atención, aunque no sale en la tele pero sí en redes sociales, no se sí me explico.

Gema: Sí, sí se comprende.

Vicente: Entonces en conclusión ¿Los usos de los medios de comunicación como estrategia pedagógica beneficia a que los alumnos desarrollen las competencias comunicativas?

Entrevistado número 01: Sí, los beneficia harto en cuanto a interpretación, lectura crítica, análisis del discurso, dialogo colaborativo. Porque eso es lo que más genera un buen género discursivo el dialogo colaborativo hay que saber escogerlo no más.

Gema: Bueno pasemos a la 2.2. o ¿esa pregunta la hicimos, disculpa?

Vicente: no, aún no.

Gema: ¿Cuáles son los usos prácticos que le daría en la asignatura Lengua y Literatura a los Medios de Comunicación? Es que siento que se homologa un poco con lo que estábamos hablando.

Vicente: Sí, pero igual puedes contestar con alguna experiencia de alguna actividad que hayas hecho.

Gema: usos prácticos que le darías a los medios de comunicación.

Entrevistado número 01: Lo más práctico es la lectura de géneros discursivos extraídos de los medios de comunicación. ¿Por qué aquí se refieren también lo que uno saca de los medios de comunicación cierto?

Gema y Vicente: Exacto.

Entrevistado número 01: Sí porque uno puede sacar una noticia, una carta al director, una columna de opinión y trabajar con eso, eso es como lo más práctico. Lo más difícil como dije anteriormente hacer un video algo audiovisual, pero también puede ser

hacer un afiche por ejemplo un afiche propagandístico que quizás es para más pequeños como octavo o séptimo, pero también ese es un uso práctico les fomenta la creatividad entonces es interesante. Pero lo más práctico es la lectura de textos de medios de comunicación.

Gema: Pasamos a la siguiente ¿Qué tipos de aplicaciones de los medios de comunicación utiliza en el aula? ¿Recomendaría su método?

Entrevistado número 01: Me podrías explicar la pregunta.

Gema: Nos referimos más a los métodos que tu utilizas, si los recomendarías. Va por las aplicaciones que tú haces.

Vicente: Iba a hacer una aclaración, tomar en cuenta que hay dos dimensiones en este tema es como utilizar medios de comunicación para enseñar medios de comunicación porque es lo que hay que enseñar, pero también como utilizar los medios de comunicación para enseñar otra cosa, como por ejemplo la telenovela para enseñar tipos de personajes. Esas son funciones.

Gema: a eso se refiere.

Entrevistado número 01: Si es así como dice Vicente. Uno utiliza los medios de comunicación lo aplica a otros contenidos. Por ejemplo, si quieres ver los tipos de narrador puedes extraer ciertos cortos o ciertas escenas de alguna película o caricatura también lo he hecho y sí, si lo recomiendo porque lo entienden mejor y más didáctico. Por ejemplo: quieren analizar el género lírico en vez de analizar solo el poema, analizan la canción completa o el video musical completo. Estos sí, yo si recomiendo ese uso porque se les hace mucho más interesante, les llama la atención y prestan mayor interés a ese tipo de metodología, utilizar los medios de comunicación para explicar otro contenido.

Gema: Claro facilita y fomenta. Pasamos al punto número 3 “Fortalezas en la aplicación de medios de comunicación”. Aquí yo creo que pasa lo mismo que con la otra que dice: 3.1. ¿Cómo cree que influye la aplicación de los medios de comunicación en el aula? ¿influye positivamente?

Entrevistado número 01: Sí, influye positivamente porque mejoran los resultados. Por ejemplo, a los chicos les va mucho mejor con este tipo de contenido muchas veces que solamente con leer textos cuando uno involucra los medios de comunicación mejoran los resultados yo me he dado cuenta de eso, que les interesa más. Bueno depende también del curso, no es que todos, todos sean así, pero a los más grandes

sí, mejoran los resultados, sí influyen positivamente, se sacan mejor nota cuando hay algo involucrado de los medios de comunicación.

Gema: Super, la **3.2 De acuerdo a** experiencias en el aula ¿Cuál es la recepción por parte de los estudiantes de las actividades realizadas utilizando Medios de Comunicación? Aquí considero que está un poco similar a la respuesta anterior, así que podríamos relacionar las respuestas y pasar a la siguiente ¿no se sí están de acuerdo?

Vicente: Si quieres puedes agregar algo

Entrevistado número 01: Sí agregar algo que depende del interés del estudiante también porque claro si te pillas ahí dice “de acuerdo a tus experiencias”, a mí me ha pasado que de repente les muestras un afiche polémico, por ejemplo, sobre el aborto sacado de Facebook de la Unicef. En un mismo nivel y un curso reacciono super bien y el otro reacciono super mal, me entienden depende del interés del estudiante, no solo del medio de comunicación porque yo puedo utilizar un afiche, pero debo adecuarme a los intereses de los estudiantes, claro yo mostré un afiche no al aborto a un curso provida entonces estábamos analizando sus intenciones implícitas y al final quedaban mal los provida entonces les afecto mucho. Entonces uno tiene que sí o sí adecuarse a los intereses de los estudiantes dependiendo de cuál sea el medio de comunicación aplicado.

Gema: Claro, eso viene un poco aquí en las debilidades en el punto 4. Voy a preguntar, como para que quede correlacionado 4.2. ¿Qué obstáculos se le han presentado al utilizar los medios de comunicación como recurso pedagógico? Para que sigamos con el hilo. Además de lo que ya mencionaste.

Vicente: pueden ser cosas más técnicas, como por ejemplo el data se echó a perder.

Gema: Claro cosas así.

Entrevistado número 01: Eso mismo iba a decir que de repente los recursos del establecimiento no acompañan por ejemplo tenemos salas sin data, salas que tienen data pero que tienen malo el cable que conecta el computador entonces eso condiciona mucho, o sea ahí donde queda hay que enviárselo al celular, después lo retan porque andan con el celular. Pero obstáculos en cuanto a utilizarlo como material pedagógico, ninguna no los chiquillos tienen siempre una buena recepción.

Vicente: Eso quiere decir que la infraestructura de algunos establecimientos no está preparada.

Entrevistado número 01: No, por ejemplo, en el que yo trabajo no está preparado para ese tipo de cosas, hay salas sin data. No puedo proyectar ciertas imágenes o un video.

Gema: Yo creo que eso también es una realidad, bueno cuando hagamos más entrevistas nos vamos a pillar con realidades similares, en general en Chile pasa eso y si vamos a entrevistar municipales en general pasa eso.

Vicente: Bueno es que igual es brígido que le tiremos flores a los medios de comunicación que resuelta mucho, pero y el futuro o más que el futuro presente de esta estrategia. Pero generalmente los establecimiento municipales o más vulnerables no tienen esos recursos.

Entrevistado número 01: Lo otro que te puedo decir también, que no sé a qué pregunta se puede aplicar, que hay estudiantes que no conocen ciertos términos de los medios de comunicación también. De los actuales por ejemplo me acuerdo de que una vez me pille con uno que no conocía la palabra “influencer”, no tenía idea de lo que era, entonces también eso condiciona el contexto del estudiante, ese sería también como un obstáculo a veces no tomamos en cuenta el contexto del estudiante sobre sus conocimientos previos de los medios de comunicación.

Gema: Yo creo que eso igual va como un obstáculo, porque es una barrera super grande.

Continuemos con la última pregunta 4.1. ¿Considera que la propuesta del Ministerio de Educación en el curriculum escolar respecto a la utilización de los Medios de Comunicación es pertinente?

Entrevistado número 01: Sí. Voy a apoyar al Ministerio, yo he revisado varios programas y no hay deficiencia en cuanto a medios de comunicación siempre vienen desde séptimo a cierto medio. Incluso en los libros, yo he revisado muchos, muchos libros y siempre viene algo así como: investiga esto en YouTube o has visto algún programa de televisión, o te mencionan actores del medio nacional, te mencionan películas, películas de renombre no recuerdo ninguna en este minuto, también cortometraje, entonces de parte del Ministerio de Educación no quedan tan mal.

Lo que estaba diciendo del ministerio de educación, es que la propuesta del MINEDUC es pertinente, lo que pasa es que los profesores somos los que a veces dejamos de lado ciertas cosas por cosas como lo que pasa con el data o porque

ocupan mucho tiempo o nos concentramos más en la lectura de textos escritos y entonces dejamos de lado los multimodales y ahí es que estamos un poco caídos.

Vicente: ¿Viene transversal en todos los ejes, en todas las unidades vienen los medios de comunicación?

Entrevistado número 01: Sí, de alguna u otra forma vienen o viendo un comercial, viendo un afiche. Pero donde viene más fuertemente ahora tercero y cuarto medio. Lo que no viene mucho son las rrss porque lo que es televisión, radio, podcast, YouTube viene desde séptimo a cuarto. Pero las redes sociales como que se han ido implementado de hace poquito, como que no es tanto y donde se les da más fuerte es tercero y cuarto por la reforma que hubo en el 2019 y empezó en el 2020.

Gema: Yo creo que lo de Facebook y como Instagram antes no se veía como red social porque ha ido evolucionando con el tiempo o sea como medio de comunicación porque antes se veía como red social pero no se veía como medio de comunicación, y al menos Instagram dio como un giro ahora porque es bastante informativo en relación a lo que era antes.

Entrevistado número 01: Sí, ahora estamos con Facebook e Instagram y dejamos de lado Tiktok quizás en un futuro tomemos Tik Tok entonces va a depender la red social.

Gema: Claro.

Vicente: Entonces consideras que la propuesta del MINEDUC es pertinente. Pero ¿y la formación? ¿tu formación en particular de docente? ¿consideras que estas preparada o los prepararon para estos programas?

Entrevistado número 01: Para el programa del MINEDUC no, nada, cero.

Vicente: Estamos medios al debe.

.....

Gema: estaríamos más o menos

Vicente: No se sí Entrevistado numero 01 quiera agregar algo, alguna conclusión

Entrevistado número 01: ¿Sobre los medios de comunicación en el aula?

Gema: sí

Vicente: En cualquier ámbito.

Gema: Voy a hacer una pregunta ahora que se me ocurrió. Quiero consultarte si ¿Tu crees que la aplicación que tienen los medios de comunicación (bueno ya tocamos un poco este tema) rurales versus como se toman en urbano, si tienen una mejor recepción, si habrá alguna diferencia? alguna premisa que pudieras hacer tu antes que nosotros hagamos este análisis.

Entrevistado número 01: es que no he hecho clases en urbano.

Gema: no, pero lo que tu pienses, como pienses, por ejemplo, si hablamos que acá hay dificultades con el data, con la infraestructura, crees que si son urbanos pasara lo mismo, si tendrán otros problemas de aplicación, si los aplicaran más o será más fácil por el contexto de los estudiantes, cosas así.

Entrevistado número 01: Yo creo que la diferencia no recae en urbano o rural. Recae en subvencionado o municipal porque igual en la ciudad hay municipales entonces yo creo que si comparamos un liceo bicentenario, al menos en San Carlos lo que yo alcanzo a percibir, el liceo politécnico con el liceo nuestra señora de la merced o INSAMA, que eran los dos subvencionados o que pasaron a ser, no sé había el medio enredo. No se en el Poli se robaban los datas, se robaban los cables, en cambio en los otros no y los dos son urbanos, entonces yo creo que va más en el contexto socioeconómico más que de ubicación, entonces pero los rurales yo creo que el mayor problema que hay ahí entre la diferenciación urbana y rural es que acá hay muchos problemas de señal, entonces los niños a veces no se preocupan de tener celular, de estar al tanto de eso y el contexto también sociocultural que ellos tienen es de tengo que trabajar, tengo que hacer esto, no me importa tanto ver no sé estar en clases, entonces como no les importa tanto estar en clases no conocen ciertos medios de comunicación, tengo niños que no tienen celular, no tienen luz, entonces obviamente la implementación de los medios de comunicación se les va hacer más difícil, entonces ese niño que no conocía la palabra influencer no tenía redes sociales, no sabía ese término.

Gema: Incluso podríamos pensar que televisión, porque hace tiempo estuvo de moda Ignacia Antonia y salía en todas las noticias habidas y por haber.

Vicente: sí

Entrevistado número 01: ¿Sí, ella es una youtuber? ¿qué tiktoker?

Vicente: Sí tiktoker

Entrevistado número 01: Es que es de generaciones más modernas. Pero yo creo que esa es como la diferencia entre urbano y rural el tema de conexión y también que en lo rural importa más la agronomía, el trabajar en cambio en lo urbano los trabajos son diferentes. Acá trabajas en el campo o en la fruta en cambio en lo urbano trabajas o un supermercado o de vendedor o de reponedor, entonces eso también yo creo, los contextos socioculturales son diferentes además de eso del municipal / subvencionados.

Gema: Sí, yo creo que es una buena conclusión porque llegamos a que quizás dependen de la realidad de los municipales rurales / urbanos va a ser similar pero las dificultades que tengas los estudiantes va a ser lo diferente.

Entrevistado número 01: Exacto. Además, que la vida en el campo es más tranquila que en la ciudad. En la ciudad andan todos apurados.

Gema: De hecho, por eso te consideramos rural, bueno yo leí el PEI del liceo y claro se considera que los niños trabajan, bueno no que los niños si no que la población en general de San Gregorio trabaja en la fruta en la agricultura entonces es una realidad rural independiente que se pueda considerar un pueblo, pero es rural.

No sé si quieres agregar algo más

Entrevistado número 01: No.

Gema: Entonces lo dejamos hasta aquí, un gusto xxxx gracias por colaborar con nosotros.

Vicente: Sí, gracias por tu ayuda.

Entrevistado número 01: Espero les ayude de algo.

Entrevistado número 02

Gema: para comenzar, necesitamos preguntar dónde trabajas y el nivel en el que realizas clases.

Entrevistado número 02: Trabajo actualmente en el Liceo Bicentenario Polivalente de San Nicolás.

Gema: entonces lo consideramos urbano.

Entrevistado número 02: sí, por las características de la comuna se considera urbano.

Vicente: ¿Cuáles son los usos que usted le da a los medios Comunicación en el aula?

Entrevistado número 02: Normalmente, los medios de comunicación en el aula los ocupo como recurso, dependiendo de donde venga, si son medios como la radio, la prensa o la televisión los ocupo como recurso, pero si son de internet los ocupo como herramienta para entrar a diversas plataformas.

Vicente: ¿Qué otros usos podría darles a los Medios de Comunicación en el aula?

Entrevistado número 02: Creo que para salir un poco de lo tradicional, lo más interesante sería ocuparlos como actividad para la elaboración, por ejemplo, de

podcast o para la transmisión de las actividades, por ejemplo, la radio o youtube, dejar de ocuparlo como recurso sino que como plataformas, ese es un desafío. Que tengan un rol más activo y no tan pasivo dentro de la sala de clase, no que solo consuman los medios masivos de comunicación. En pandemia estuvo la oportunidad de usarlos como plataformas.

Vicente: ¿Qué experiencias exitosas en el ámbito pedagógico ha tenido usando Medios de Comunicación?

Entrevistado número 2: La experiencia más exitosa que puedo recordar es la utilización de Twitter para trabajar los textos de opinión, tanto para el análisis como para la producción, porque los estudiantes trabajar muy bien con tipos de textos cortos y Twitter tiene esto de los textos de 40 caracteres y la dinámica con personajes del espectáculo y el ámbito internacional. Twitter es una herramienta que me gusta mucho para trabajar, aparte de lo clásico de utilizar cosas como los comentarios de la Radio Bio Bio en Facebook.

Vicente: ¿Qué estrategias pedagógicas utiliza con Medios de Comunicación?

Entrevistado número 02: Para lo que más lo hemos ocupado es para la comprensión de lectura, porque lo más importante siempre ha sido desarrollar las habilidades de comprensión lectora, entonces, las estrategias se usan las estrategias más regulares, como la de síntesis, de resumen, la extracción de ideas principales, análisis, etc. Pero todo en pos de la comprensión lectora. Esto se da porque el análisis de textos provenientes de los medios de comunicación es lo que más se evalúa en las pruebas estandarizadas como la PSU.

Gema: ¿De qué forma cree usted que los medios de comunicación pueden ser llevados al aula?

Entrevistado número 02: Tendría que reflexionar un poco, pero lo que más me gustaría que sucediese es el uso de las tecnologías más que los medios de comunicación en sí, porque los jóvenes tienen relación con los medios, pero el mundo escolar lo que hace es apartarlos de estas tecnologías en vez de enseñarles a utilizarlas, y el lenguaje para desarrollar las habilidades de investigación. Para esto se necesita que los niños trabajen con un computador, un celular o una pantalla en la sala, de esa forma es el internet es fundamental para desarrollar las habilidades del

siglo XXI. Además, es importante que sepan discriminar la información. La escuela es un factor de cambio, pues, en la casa se da por hecho que todo lo que se dice en Facebook es real.

Como unidad los medios de comunicación debiesen tratarse en todos los cursos, pero siempre se suele dejar al final del semestre porque se siguen utilizando las tipologías textuales más antiguas, como carta al director, editorial y los estudiantes no están familiarizados con esto porque no leen el diario impreso. Debiera haber una actualización sobre esto, dejar de lado un poco la prensa.

Gema: ¿Cuáles son los usos prácticos que le darían en la asignatura Lengua y Literatura a los Medios de Comunicación?

Entrevistado número 02: Lo más fácil es la extracción de textos, siempre trabajo más con las habilidades de lectura. Pero en término prácticos sería utilizarlos como recursos, no solo hacer que los estudiantes sean generadores de la información y comuniquen ellos. Cada vez que están en el teléfono, sea una historia de Instagram, una publicación de Facebook o incluso un Tik Tok, ellos se están enfrentando a textos y esos textos son plausibles de analizar, de decodificar, de criticar y para el desarrollo de todas esas habilidades y como fuente de recurso, creo que es el uso más práctico que le doy. Además les llama más la atención, cada alumno tiene su medio de comunicación favorito, hay algunos que les gusta leer el diario o ver las noticias y tienen que saber analizar y critica esos textos.

Gema: ¿Qué tipos de aplicación utiliza en el aula? ¿Recomendaría su método?

Entrevistado número 02: Si tuviera que elegir entre enseñar los medios de comunicación o utilizar los medios de comunicación para enseñar, sería enseñar a través de esto. Pero si hablamos de internet, lo que se ha hecho estos últimos dos años es utilizar plataformas como Kahoot, Genially, etc. Por lo tanto, internet ha sido la piedra angular, ya que aglutina a todos los medios, por ejemplo, si quisiera mostrar una noticia, mostraría un video de Youtube. Si tuviera que recomendar algo, sería la elaboración de podcast para empezar a enseñar a través de los medios, además, se desarrolla la comunicación oral y se podría hacer incluso un panel de opinión.

Gema: ¿Cómo cree que influye la aplicación de los medios de comunicación en el aula?

Entrevistado número 02: Siempre ha sido positivo, la inclusión de los medios de comunicación masivos en el aula siempre resulta muy cercano a los estudiantes, estrecha barreras de edad, social, etc. Todos estamos indefensos ante tanta información, todos estamos recibiendo siempre los mismo, es un momento de unión en donde todos empezamos a comentar los último que salió. Siempre refresca mucho, porque salimos del texto argumentativo, de la literatura, del texto informativo y entramos más a temas que apasionan a los estudiantes.

Vicente: De acuerdo a experiencias en el aula ¿Cuál es la recepción por parte de los estudiantes de las actividades realizadas utilizando Medios de Comunicación?

Entrevistado número 02: La recepción es positiva, porque es un medio para conectarse con el mundo, agradecen que la profesora llegue y pregunte sobre la última noticia o el trending topic del momento. Incluso a veces se asombran que la profesora sepa lo que es Tik Tok, entonces empiezan a comenta y participar más. Independiente de la edad, este mundo de los medios es tan grande que siempre vas a encontrar un punto en común con cualquier estudiante. Además de esta forma se deja de fragmentar tanto los contenidos, ya que en los medios están presentes todos.

Vicente: ¿Considera que la propuesta del Ministerio de Educación en el curriculum escolar respecto a la utilización de los Medios de Comunicación es pertinente?

Entrevistado número 02: Como dije antes, los contenidos siempre han estado fragmentados en el curriculum de lenguaje y los medios de comunicación nos ofrece este mundo en donde se puede desarrollar todo en base a esto. Dejarles solo una unidad con estos contenidos me parece tibio, cuando debería ser un eje transversal, incluso lo pondría como un nuevo eje a los medios masivos.

Vicente: ¿Qué obstáculos se le han presentado al utilizar los medios de comunicación como recurso pedagógico?

Entrevistado número 02: Particularmente, el mayor obstáculo que se me ha presentado tiene relación en el contexto en el que estoy, quienes están en los cargos de autoridades en el colegio se resisten mucho al uso de las tecnologías, si ven a los jóvenes con el celular, aunque sea para aprender o parte de una actividad, piden guardarlo y no utilizarlo. Es algo con lo que me he tenido que enfrentar, porque la academia se resiste mucho al uso de las tecnologías, y los productos de los medios

de comunicación existen ahí. Al final es apartar a los estudiantes de las innovaciones, el teléfono no tiene por qué ser un enemigo, hay que ocuparlo a nuestro favor. Debería ser algo positivo que los estudiantes tengan un celular con internet, debería algo colaborador para el profesor más que un sinónimo de mala práctica. Incluso en la universidad pasaba que los profesores no daban la posibilidad de utilizar el celular para investigar en la clase. No solo alejas a los estudiantes de estas tecnologías que deberían saber utilizar, sino que los alejas de ti porque te transformas en el profesor que quita los celulares, que reprime dentro de la sala. Además existe el estigma de profesor joven que no sabe dominar al grupo y hay que sobreponerse a eso.

Al final ven al celular como algo prohibido, entonces hacen cosas que no le cuentan a nadie o creen que todo lo que está en el celular no se puede compartir con el mundo adulto o que el colegio y el celular son cosas que no se pueden juntar, todo eso es peligroso.

Entrevistado número 03

Gema: Buenas tardes. Primero antes de comenzar necesitamos que digas tu nombre, el establecimiento en el cual trabajas y principalmente la asignatura que obviamente es Lenguaje y Comunicación, pero los cursos a los que les haces, el nivel.

Vicente: a qué tipo de establecimiento si es rural o urbano.

Entrevistado número 03: soy profesor de Castellano y Comunicación por la universidad del Bío Bío desde el año 2020, de febrero del 2020 y actualmente desde el año pasado desde que inicio la pandemia a la actualidad soy profesor del Liceo Polivalente Juan Arturo Pacheco Altamirano de la histórica comuna de Chillán Viejo. Ejercicio la docencia en los niveles principalmente de terceros a cuartos medios que son tres y tres y también ejercicio codocencia en sexto básico, entonces hago sexto básico, terceros medios que son tres y cuarto medios que son tres. Hago la mención de que mi establecimiento es un establecimiento del área urbana, pero tiene un 95 % de estudiantes que pertenecen al área rural por lo que la ruralidad es una realidad de mi establecimiento. Las asignaturas que hago principalmente son lengua y literatura, también hago los diferenciados de lectura y escritura especializados y también atiendo otros proyectos como el plan de comprensión de lectura de la prueba de

transición universitaria PDT. También hago otros mini talleres por ahí de teatro y también hago de radio escolar. Esas son todas las áreas que abordo y también pertenezco al departamento de orientación y también veo esa parte socioemocional y afectiva del establecimiento. Contextualizando mis estudiantes también están en un 69% índice de vulnerabilidad esas son las cifras que trabaja el establecimiento por lo tanto se hace un contexto bastante desafiante para el desarrollo de la docencia.

Gema: excelente.

Vicente: excelente.

Gema: Antes de comenzar comentarte que es una entrevista semiestructurada por lo tanto si bien tenemos una batería de preguntas podemos salirnos, desmarcarnos un poquito de las que tenemos y quizás haciendo otras consultas que sean pertinentes a lo que tú nos estas comunicando a lo que estas respondiendo. Entonces nuestra tesis se trata sobre los usos que hacen los profesores de lengua y literatura respecto a los medios de comunicación en la asignatura, entonces queremos comparar realidades urbanas versus rurales. Mas o menos sus debilidades sus fortalezas. Cómo se utilizan, las diferencias o las similitudes que podría haber. En este contexto partimos con nuestro ítem número 1. Usos dados a los medios de comunicación.

1.1. ¿Cuáles son los usos que usted le da a los medios Comunicación en el aula?

Entrevistado número 03: Perfecto ¿tengo que ir evaluando desde los tres criterios de suficiencia, claridad y relevancia?

Vicente: no eso no eso lo hacemos nosotros

Gema: estamos utilizando esta pauta para guiarnos.

Entrevistado número 03: perfecto ustedes harán la clasificación luego verdad.

Gema: sí.

Entrevistado número 03: ¿qué usos que usted le da a los medios Comunicación en el aula? ¡qué buena pregunta! Considerando, por ejemplo, el contexto educativo que nos llevó el 2020 fue mucho más desafiante considero primero por ejemplo el proyecto radio escolar que está en mi establecimiento, ya ahí se está trabajando directamente con uno de los medios de comunicación pero me llama fuertemente la atención como también los profesores el año pasado tuvimos que por ejemplo enfrentarnos a un nuevo canal de televisión como el TV educa, ya donde efectivamente los medios de comunicación jugaron un rol fundamental en la educación de la pandemia, sin embargo siento que aún no estábamos preparados y los usos que yo le doy a los medios de comunicación no trasciende más allá del uso teórico conceptual de los

medios de comunicación pero si centrada en los géneros discursivos que estos medios de comunicación han incidido, pienso por ejemplo contextualmente es lo que ocurre por ahí con las propagandas electoras, la forma de transmisión masiva ha sido la televisión por lo tanto en ese sentido le he pedido a mis estudiantes que lo que puede como trabajo autónomo de clase es que ellos observen propaganda electoral para luego comentar en la clase entonces me ha servido como un insumo de material. Gema: Super. Ahí ya vamos notando diferencias, tenemos ya varias encuestas y son bastante diferentes. 1.2. ¿Qué otros usos podrían darles a los Medios de Comunicación en el aula? O sea, ya tenemos lo que usas, pero qué otros usos.

Entrevistado número 03: Bien o sea también entender por ejemplo las distintas dimensiones y relevancias que han tenido los medios de comunicación a lo largo de la historia, creo que es muy importante centrar el proceso enseñanza-aprendizaje en el diseño y creación de también productos, o sea si bien la pregunta uno apunta hacia lo que yo hago, también pienso en otros usos que pueden darle los estudiantes, por ejemplo tener un canal de televisión que sea del establecimiento, puede funcionar también como una forma en que los estudiantes desarrollen distintos aprendizajes. No solamente desde el punto de vista de lo que es Lengua y Literatura, sino que también por qué no pensar en ciencias, por ejemplo construir capsulas educativas desde los estudiantes, no desde el profesor para pensar en que estamos difundiendo información científica desde nuestra especialidad también, hablar en difundir algunos artistas, difundir algunos escritores, creo que también es una forma que los medios de comunicación pueden aportar en el aula no solamente la dimensión teórica si no que desde el punto de vista práctico donde los estudiantes pueden generar proyectos que generen el aprendizaje que el curriculum espera lograr.

Gema: Claro estaba pensando en algún super completo porque me acorde cuando fue el día del profesor en Chillan Viejo, Cuando aparecieron estos estudiantes de la Pacheco también se podría aprovechar de difundir claro la música n o solo se podría utilizar como o sea sería un complemento perfecto: noticia, la estructura de un medio de comunicación, música propia de los estudiantes que todo nazca del establecimiento. Sería maravilloso. Pasemos a la pregunta 1.3. ¿Qué experiencias exitosas en el ámbito pedagógico ha tenido usando Medios de Comunicación?

Entrevistado número 03: Perfecto. Una vez cuando salió y fue super no sé si ubican este producto mediático que se llama Edificio Corona que era una comedia, una telenovela que se grabó en pandemia, entonces lo primero eso fue super histórico,

porque lo trabaje vía online también en donde se les proponía a los estudiantes pensar como si estuvieran en el directorio donde se aprobaba o desaprobaba si iba o no iba este tipo de producción audiovisual, entonces los estudiantes desde ese juego dramático entraron a tomar distintas posturas por lo tanto en entre desde un producto mediático a desarrollar objetivos de aprendizaje de argumentación porque cada uno se pone en el supuesto de que ellos eran los guionistas e intentan buscar sustento desde donde podrían tomarse históricamente o desde investigaciones previas que ellos habían realizado en porque este, esta telenovela debía ir al aire en el canal Megavisión , fue bastante interesante ver como los estudiantes por ejemplo decían no porque propician la imagen estereotipada por ejemplo del evangélico, otro decía no porque pone el personaje estereotipado de la mujer o el personaje arquetipo de la mujer fatal o de la mujer o los distintos arquetipos que existen en la literatura. Otros me decían si porque históricamente esta ha sido la primera que se ha grabado en pandemia. Entonces fue la verdad fue bastante interesante como un producto mediático, como las y los estudiantes efectivamente enganchan con el producto mediático pero de la forma en la que uno se los presenta, no así por ejemplo en otras oportunidades en donde por ejemplo tu pones un producto mediático y creo que aquí está la gran dificultad en que uno selecciona un producto mediático que a lo mejor generacionalmente, lo pienso porque solamente tengo 24 años y trabajo con estudiantes que tienen 17, 18 no hay una brecha tan grande sin embargo es distinto si yo selecciono un comercial por ejemplo del 2012 a un comercial que selecciono del 2020 porque la brecha generacional es mucho más cercana a ellos y la forma de entenderlo es muy distinta a la que nosotros entendemos. Entonces yo creo que las experiencias que yo he tenido han sido en relación a eso a poder seleccionar minuciosamente los pros y los contras de los productos que utilizo.

Gema: Super clarito. Ahora .4 ¿Qué estrategias pedagógicas utiliza con Medios de Comunicación?

Entrevistado número 03: Perfecto. Mira sin ir más lejos, no sé si por aquí estará , muchos llaman que es basura por esta época, pero también, acá están, mis basuras, perdón no estoy haciendo nada político, ni nada por el estilo pero a esto le llamo mi material pedagógico, entonces mis colegas de repente, alegan cuando les dejan mi material pedagógico en los parabrisas y yo digo no o sea que estrategia utilizo yo, primero selecciono algo que sea mediáticamente impactante, hoy por hoy por ejemplo las campañas políticas son una forma de estrategia que hay que

aprovechar por tanto el papeleo, el volanteo ya si es aburrido, contamina pero también te entrega un insumo para poder trabajar en eso entonces yo creo que dentro de las estrategias, es proporcionar también múltiples posibilidades de y eso obliga también al profe, al profesorado, no solo de lenguaje ojo, solo el profesor de lenguaje, pienso por ejemplo en mis colegas de filosofía en donde se han generado grandes producciones, de teleseries o de otras plataformas que simula ser también medios de comunicación, pienso en las series o mini series, por ejemplo Merli , pienso en el profe de filosofía, también Doctor House que son programas que apuntan a distintas áreas pero creo que las estrategias que he seleccionado apuntan directamente al interés, entonces yo creo que la mayor estrategia es conocer a los estudiantes y de ahí ser selectivos con cualquier producto mediático que se vaya adquirir ya sea de la prensa, la radio, la televisión.

Gema: Super, sí yo concuerdo completamente. Ahora comienza el segundo ítem “Sugerencias sobre los usos de los Medios de Comunicación”. Primera pregunta de este ítem 2.1. ¿De qué forma cree usted que los medios de comunicación pueden ser llevados al aula?

Entrevistado número 03: Perfecto. Lo primero hay que sacarse ese estigma de que los medios de comunicación son solo de los profesores de Lengua y Literatura, ya de partida la asignatura tiene otro nombre, otro enfoque verdad. Los medios de comunicación esta ya bien poco presentes dentro del curriculum de manera explícita pero yo creo que lo primero para ser llevado al aula es también entender que leemos de formas distintas en la prensa, en la radio, en la televisión; Y que esa diversidad y complejidad de géneros discursivos, de productos mediáticos que están ahí inciden directamente en la vida de las personas y debemos entenderlo desde esa practicidad por lo tanto creo que es muy relevante que no solo el profe de de lenguaje, si no que el de historia , el de ciencias, el de matemática se sienten a dialogar de la importancia y del impacto que tienen los medios de comunicación en el cotidiano, yo creo que ahí está la clave para ser llevada al aula y como dicen por ahí, poder funcionalizar productos mediáticos y culturales de forma más practica posible, no solamente el hecho de seleccionar y llevar, sino que entender que los medios de comunicación son una consecuencia también histórica y hoy por hoy estamos inmersos en ese mundo o post mundo de los medios de comunicación.

Vicente: Uno no lo puede prohibir tampoco, ayer estábamos hablando un poco de eso que todos tienen el celular ahí mejor usarlo de amigo que de enemigo. Bueno la

próxima pregunta 2.2. ¿Cuáles son los usos prácticos que le daría en la asignatura Lengua y Literatura a los Medios de Comunicación?

Entrevistado número 03: yo pondría de inmediato o sea insisto si lo vemos desde el punto de vista pedagógico el nivel de la creación y el diseño son los niveles más altos a nivel taxonómico, o sea la taxonomía de Bloom pone la creación como el último gran piso para el desarrollo de los aprendizajes, yo creo que si tu sitúas proyectos de aula referidos a los medios de comunicación, puedes desarrollar muchas habilidades, a propósito de la radio escolar de la que estoy trabajando desde Lengua y Literatura trabajamos por ejemplo radio teatro ya, desde el punto de vista de los profesores de historia trabajamos la reseña como genero discursivo también del lenguaje o también la efeméride, desde el punto de vista de matemática pueden darse lo “tips de”, por ejemplo “no olvides que un ángulo recto mide 90° grados, qué se yo, entonces yo creo que el uso práctico desde Lengua y Literatura es el proyecto de medios de comunicación, no sé y que estos proyectos respondan a necesidades de, o sea que respondan a la lectura curricular que el profesor pueda dar pero que por más que responda a las expectativas e interés de las y los estudiantes si finalmente son a ellos donde tenemos que llegar.

Vicente: Perfecto. Tercera pregunta bueno aquí hacer una aclaración que hay dos dinámicas que se dan dentro de esto que son: enseñar los medios de comunicación propiamente tal o enseñar lo que estamos hablando enseñar con los medios de comunicación, cualquier cosa no solamente cosas del lenguaje que básicamente es funcionalizar pedagógicamente.

Gema: Es lo que estaba hablando Entrevistado número 03 que se puede articular con otras asignaturas lo que dice ahí el ejemplo usa los medios de comunicación para enseñar o enseña a través de los medios de comunicación.

Vicente: Entonces 2.3. ¿Qué tipos de aplicaciones de los medios de comunicación utiliza en el aula?

Entrevistado número 03: Ahí tendría que decir intermitentemente ambas dos. Podcast, como ojo, como acá el sistema que trabajamos es híbrido hay días pares e impares por lo tanto hay días que por ejemplo hoy miércoles toco clases cursos impares y yo tenía con los cursos pares y por lo tanto yo hoy no tenía clases presencial pero si los chiquillos tenían trabajo autónomo, en ese trabajo autónomo yo que aprovecho de hacer, antes me grabo, hago un podcast, entonces la actividad que ellos tienen es escuchar el poscast nada más que eso, donde yo estoy hablando de

un tema específico, obviamente intento hacer un guion que sea amigable con ellos para poder llevar pero que al fin, al fin lleguen a ello directamente. Uno de los últimos, por ejemplo, usar artistas y referencias que ellos conocen y sacándolos de contexto, por ejemplo pienso en el fenómeno radial de Marcianeke, fue como lo último que fue apareciendo, como también esa figura la he funcionalizado dentro del aula extrapolándola por ejemplo una vez hice un meme donde aparecía Marcianeke, los chiquillos lo conocían pero puse una frase que tenía que ver con semiótica donde en verdad nada que ver una cosa con la otra, pero el solo hecho que abajo dijese “frases que Marcianeke nunca dijo”, hizo que los chiquillos engancharan con la referencia del contenido, porque la entrada fue otra, entonces yo creo que también es aprovechado desde esa perspectiva que se puede enseñar y dejar un poco y aquí soy un poco quisquilludo en esto, pero dejar un poco la visión conceptual del medio de comunicación cuando yo siento que hemos superado eso, tenemos estudiantes que han nacido en la era de la comunicación por lo tanto son estudiantes que no necesitan conceptualizarlo si no que necesitan crear para aprender, hacer es aprender, claro aprovechar la experiencia y claro que recomendaría su uso y recomendaría su método, por la complejidad insisto taxonómica que hay detrás o cuando uno le pide a un estudiante que dibuje, muchos dicen “aaah pero es un dibujo”. Sí, pero cuidado los procesos que hubo antes de: reconocer, analizar, interpretar son procesos muy complejos de enseñar, o sea de desarrollar entonces yo creo que sí se puede y que sí lo recomiendo 100%.

Gema: Súper, súper. 3. Fortalezas en la aplicación de medios de comunicación. 3.1. ¿Cómo cree que influye la aplicación de los medios de comunicación en el aula? Esto se refiere a si es positivo, si encuentras que es negativo, algún pensamiento que puedas explayarte sobre eso.

Entrevistado número 03: Influye en que primero yo no creo en esa concepción de que porque es audiovisual o porque es auditivo es más fácil, yo creo que son códigos distintos, por lo tanto, ahí hay que entender y ponerse en el contexto en que lo que yo leo y la otra persona lee, puede tener interpretaciones distintas por algo natural que es el contexto de recepción de cada uno de los y las estudiantes. Entonces yo creo que para la influencia, para que haya una experiencia positiva en la aplicación de este tipo de experiencias con medios de comunicación hay que nivelar la cancha, diría en un sentido muy vulgar, en que hablemos lo mismo, que entender que los medios de comunicación solo son: prensa, radio, televisión que el resto es un soporte mediático,

que lo que nos están entregando es un producto mediático, porque si no hablamos en la misma jerga, se va a hacer muy complejo, o sea de partida hablar que los medios de comunicación son estos tres porque comparten 4 dimensiones, que internet podría llegar a ser el soporte pero no el medio entonces creo que ahí está la clave para entender la influencia positiva de la aplicación y viene la otra contraparte también puedes tener una experiencia negativa con esto y puede ser como, estoy dando aquí los causales: podría ser porque ya pasaron comilla de moda el producto que estoy mostrando porque no interesa porque no es bueno no es de calidad o porque simplemente no fuiste capaz de hablar en el mismo idioma entre tus estudiantes y tú, entonces yo creo que podría influir tanto, tanto esto que caemos en peligro de que si yo no soy selectivo podría estar replicando por ejemplo ciertas actitudes en la sociedad que a lo mejor como profesor no quiero que se repitan, pero si las neutralizo y las naturalizo podrían darse, podrían ser algo en contra pienso por ejemplo en hits que han ido sonando en la radio y que se han acusado de machista, de xenofobia que si tú no eres capaz de tratar, si yo me voy a centrar por ejemplo en un producto mediático y voy a tratar solo una dimensión y no aclaro que existen más dimensiones donde yo puedo aprovechar eso, creo que estamos mal interpretando el uso de los medios de comunicación porque son complejos o sea yo creo que la aplicación y el éxito o el no éxito en verdad es netamente tema de lectura y de precisar en qué nos va a servir.

Vicente: Claro entonces dentro de estas etapas de la funcionalización la primera selección más importante, si la haces mal el resto del proceso está mal.

Gema: El otro día con otra colega estábamos haciendo la entrevista como de rural, más rural nos comentó que había niños que había niños que no sabían lo que era “influencer”, ahí es donde tocamos este tema cómo influye si es que es negativo porque todos deberíamos hablar como el mismo idioma, entonces tendríamos que como dice el Entrevistado número 03 “nivelar la cancha” saber de lo que estamos hablando antes de entrar en un tema que para nosotros es muy fácil pero que ellos no reconocen tanto.

Entrevistado número 03: Que cautico y fuerte lo que dices porque en tercero medio y cuarto medio en el electivo de lectura y escritura especializada aparecen géneros discursivos que nacen en las comunidades digitales y aquí es cuando yo hablo que ya superamos la post medios de comunicación y la comunidad digital aparece especificada dentro del programa de estudio la imagen del “influencer” y en ningún

momento claro aparece como una introducción porque también el programa y ahí te das cuenta quien construye el programa de estudio que obvian que todo el mundo sabe lo que es un “influencer”.

Gema: exacto.

Entrevistado número 03: y no es así.

Gema: no, no es así.

Vicente: Es como algo tan básico cuando empezó la pandemia que pensamos que todos tenían internet y no si tenías mala señal.

Gema: y como que pensamos que tener clases a la distancia iba a ser mejor.

Vicente: eso lo vamos a tocar en otro ítem

Gema: Sí, ya. 3.2 De acuerdo a experiencias en el aula ¿Cuál es la recepción por parte de los estudiantes de las actividades realizadas utilizando Medios de Comunicación?

Entrevistado número 03: Les gustan porque generalmente, yo asocio este tipo de experiencias no tanto del punto de vista, aquí mis profes de gramática o de lingüística pueden odiarme un poco pero no tanto desde el punto de vista del desarrollo de la redacción o la escritura si no que me interesa más, como foco personal el poder también desde el punto de vista actitudinal expresarse oralmente por lo tanto cuando hay una experiencia que es de medios de comunicación yo priorizo mucho más la producción oral que la producción textual escrita, entonces desde esa perspectiva el estudiante comillas se relaja un poco más, yo creo que ese relajo nace en que hay también un cansancio y doblegar los esfuerzos para poder entender un producto de un medio de comunicación, entonces, de un medio masivo de comunicación entonces yo creo que cuando tu facilitas mucho más el trabajo del leer un producto complejo a producir un texto que es oral, vas también nivelando estos dos, estas dos subáreas que es la producción y o sea lectura y producción textual, entonces yo creo que por ahí va la cosa de leer audiovisual pero producir oralmente, no producción escrita entonces yo ahí con los estudiantes ha sido una buena recepción, cuando no tienen la experiencia audiovisual pero luego yo les digo “bueno ahora escribamos acerca de la experiencia” ahí como que se me desnivela todo un poco ya.

Gema: Cuando se produce el relajo durante esta experiencia ¿Crees que al producirse ese relajo se da paso al pensamiento crítico?

Entrevistado número 03: Sí, que buena sí, sabes qué pero yo diría, o sea ayer lo comentaba, estoy cerrando con los cuartos medios, con un estudiante en específico

que era el que se sentaba atrás, no leía, tú lo hacías, en cuarto medio “no leo”, “no leo” y “no leo” y terminamos el año con el estudiante leyendo, levantando la mano, entonces tú dices en qué momento ocurre eso y tú te das cuenta que ese clic que te ayuda al pensamiento crítico es cuando tu entiendes que el sujeto con el cual estás hablando es un sujeto que también tiene una experiencia previa que va a aportar a lo que, a ti como profesor pero también va a retribuir al resto del grupo curso, entonces claro que da paso al pensamiento crítico, el profe ahí pasa al segundo plano a mediar solamente la experiencia que tiene el estudiante con él, un estudiante x con el estudiante y, entonces se genera esta discusión en donde sí hay que mediarla porque si tampoco sabes mediarla puede que se acaloren los ánimos y generen también separaciones ahí.

Gema: Conflictos. Ya el último ítem, una aclaración nos están quedando 8 minutos

Entrevistado número 03: tranqui sí se corta volvemos a conectarnos, yo no tengo problema.

Gema: Ya super.

Vicente: Ya ítem número cuatro el último 4. Debilidades en la aplicación de medio de comunicación. 4.1. ¿Considera que la propuesta del Ministerio de Educación en el curriculum escolar respecto a la utilización de los Medios de Comunicación es pertinente? Se refiere a que, si es apropiada, esta actualizada o esta al debe.

Entrevistado número 03: Yo creo que fue un gran desacierto haber quitado los medios de comunicación, estamos en la era digital todavía no sé si tan post digital aún o de la información como llaman pero yo siento que aún falta mucho más la valoración de, o sea ser sujetos consientes más allá que sepan la imprenta, que el primer radio más allá de eso, saber conceptual es la praxis de o sea cuando entras a estudiar por ejemplo la semiótica de repente de la propaganda o la publicidad como estrategias de comunicación entras a un mundo en que entiendes hasta porque en el supermercado esta la música que pasa desapercibida, hasta porque el alimento que compras trae ciertos colores, entonces desde esa perspectiva claro que ha habido un despertar sujetos que van mucho más allá de una lectura superficial de las cosas pienso por ejemplo en el juego del calamar, no la he visto pero es una, no sé qué es de Netflix que es una producción audiovisual, que ha traído a plantearse muchas cosas desde el punto de vista “ay es que la muñeca”, que él no sé qué el personaje arquetipo, que no sé qué, qué cosa, pero en el fondo es una crítica de hasta qué punto las personas estamos permitiendo hacer cosas por el dinero o por el capital entonces

esa lectura yo creo que se podría lograr mucho más fácil a más allá de tener sujetos pasivos, lecturas pasivas, que creo que no se necesitan, necesitamos lectores críticos , yo creo que eso es lo que necesitamos, no podemos tener lectores críticos si ni siquiera tenemos lectores, entonces o sea el Ministerio de educación dice “hay que tener lectores críticos” pero ni siquiera tenemos lectores, antes necesitábamos gimnastas, okey pero antes de tener gimnastas necesitamos tener una buena base de educación física. Entonces claro que fue el un desacierto quitarla, la propuesta el Ministerio de Educación debió haberla actualizado, sí hay que ir incorporando de a poco los nuevos fenómenos como los nuevos géneros discursivos en las comunidades digitales, sí, sí investigar géneros discursivos como lo que hace el influencer, los que hacen los live hacks, lo que ocurre con las fake news, las funas son géneros discursivos que hay que estudiar porque existen pero ir incorporándolas y actualizándolas a que también hubo un precedente que fueron estas “los medios de comunicación”, así que yo estoy, síntesis estoy acá que fue un desatino, que debió haberse actualizado más que haber quitado ya en el curriculum nos queda nada así como en octavo básico y segundo medio un par de cosas así específicas del área y el resto ya ahí ves tú porque también yo creo esta esto de ver que el profesor ya aprendió a cómo utilizarlas dentro del medio de comunicación y no es así aún falta que aprendan el proceso de funcionalización pedagógica.

Vicente: ¿Pero y tú consideras o crees que el uso de los medios de comunicación es indispensable para que los alumnos puedan desarrollar las competencias básicas o ni tanto básicas o hay otras maneras?

Entrevistado número 03: Claro que es necesario, imagínate que es tan necesario que hoy por hoy se transmiten cadenas nacionales a cerca de lo que esta ocurriendo a nivel político país, se crea un canal nuevo si no fuera una necesidad ¿para qué creamos un canal? Fue una necesidad. Claro ¿por qué creamos un canal educativo?, ¿por qué hay radios que son especializadas como el Sembrador en Chillan? de que es una tendencia de... entonces la radio no es solamente una cosa para escuchar música, sino que también es un espacio en donde se transmite ese como diría por ahí Alonso de Ercilla “ese algo escondido”, está debajo de decir solamente, sino que digo y por qué lo digo.

Vicente: Cada una tiene su línea editorial.

Gema: Sí, eso.

Entrevistado número 03: Sí y cómo condicionamos esa realidad también porque yo me puedo quedar con que solamente me voy a quedar con la visión del Sembrador sobre el día de todos los santos, pero ¿qué ocurre con la radio Carolina el día de todos los santos? ¿Son las mismas programaciones si es mi misma realidad? ¿Entonces qué le estoy ofreciendo?

Vicente: Al final igual esa es la idea que el alumno o sea la persona sepa leer estos textos multimodales, sepa leer un afiche y sepa leer todo este tipo de cosas.

Gema: Añadiendo algo donde el Entrevistado número 03 hizo referencia al Juego del calamar, a mí me paso que tenía muchos niños de Quinto básico que habían visto el Juego del calamar y me pareció... o sea es que hay dos puntos, lo que decía el Entrevistado número 03 que si yo tuviera lectores porque si yo tuviera lectores preparados para entenderlo quizás sí creería que está bien, pero los chiquillos todavía no entienden el trasfondo de por qué pasa, por qué hay tráfico de órganos, por qué pasa esto. Ellos vieron cómo, ellos vieron otras cosas que no vieron desde el punto de vista como más crítico, como más de cómo funciona de lo que se está queriendo transmitir como esto de todo lo que mueve el dinero, ellos no vieron esa parte, entonces se quedaron con cosas que eran como, ellos se quedaban con cosas que muy horrosas de la serie, pero no con lo que uno se quedaría como persona adulta que entiende un poco más. Porque si bien nosotros entendemos, a veces no entendemos completamente la función de algo.

Entrevistado número 03: Oye ya eso iba a apuntar, me pasa por ejemplo con colegas que dicen de una serie o cualquier cosa y me dicen o por ejemplo cosas muy aberrante, así como “¿viste el Juego del calamar?” y yo como “no, no lo he visto”, “vela es muy buena” y yo digo “¿Por qué es buena?”, “porque habla de esto y esto otro” y yo digo “ya, pero eso como contribuye a algo más?”, es porque es buena, es porque hay sangre, “aaah ok”. Entonces imagínate si una colega que es profesora viene con esa de cómo o vamos a ver esta película, yo he hecho el ejercicio de ir con colegas a ver películas, después de puro malo a preguntarles ¿Qué te pareció la peli? O me preguntan a mí porque siempre es como “aaa xxxxx siempre encontrándole la quinta pata al gato”, como así es buena, es entretenida, tiene hartos efectos especiales, pero no porque tenga efecto especial va a ser buena.

Gema: Sí, no se fijan en el trasfondo de la historia si eso igual o también. Haciendo un paréntesis que me queda menos de un minuto, pero voy a hacer este paréntesis, vuelvo a llamar. Que antes existía en el Consejo Nacional, bueno ANATEL no me

recuerdo bien se daba como las indicaciones en qué horarios y para que publico estaba como enfocado lo que se iba a transmitir, ahora no existe eso entonces también es importante como rol de profesores poder enseñar más o menos como entender porque ahora los niños están más expuestos o los jóvenes están más expuestos a situaciones que quizás no van a poder entender y es lo que dice el entrevistado número 03 de repente como hay teleseries que dan en la tarde que son como, las turcas por ejemplo que los niños están en la casa y yo siento que no entenderían porque ni yo entiendo, porque es una cultura completamente diferente, son mucho más hay cosas que son mucho más violentas y es difícil hasta para uno porque no es parte de esa cultura.

.....

Gema: Quedamos en la última ya nos queda poquito.

Entrevistado número 03: Sí, ya queda poquito.

Gema: Aquí no se si el Vicente va a opinar lo mismo que yo, pero ya hablamos como de las dificultades, perdón de los obstáculos que se presentan con los medios de comunicación como recurso pedagógico, pero yo creo que podríamos, bueno podrías volver a recordarlo y además quizás hablar de algún obstáculo quizás estructural más que verlo como desde ese punto de vista.

Entrevistado número 03: No si creo que ya lo había mencionado, pero dentro de los obstáculos que se liga con el tema de investigación es que asumimos que existen, creo que es un gran error de decir “existen” porque ya el mero hecho de decir “existir” se entiende es como cuando tenemos o sea bajo la lógica en que el acceso va a asegurar algo, pienso como por ejemplo en decir “no si yo como alcalde de la comuna donde resido” y mande a hacer 20 bibliotecas entonces acá la gente tiene donde leer, okey tienes 20 bibliotecas una en cada cuadra pero están vacías o sea el acceso no te asegura que va a comprender algo, entonces encontramos que tele, radio y diarios puedes encontrarlos en todas las casa. Sí puede ser una realidad, pero no todos entienden, ni todos entienden lo que ese diario, que esa tele y ese material que tienen concreto como funciona como se articula. Creo que uno de los obstáculos es tener las creencias, que son como los neuromitos, estos son como los mediomitos, entonces son los mitos de los medios de comunicación, en que tener televisión significa que se leer televisión, en que tener radio significa saber leer radio y no es así. Primero es quitar el obstáculo que por el hecho de tenerlo lo voy a entender. Segundo que el profe de lenguaje no es solo el que tiene que encargarse de esto, son

habilidades transversales o sea cuando hablamos de diversidad y complejidad los medios de comunicación juegan un rol fundamental, el impacto tecnológico y de los medios de comunicación a nivel mundial han sido reconocidos en diversos estudios y es lo que hoy por hoy trae por ejemplo Fundación Telefónica Chile, que son fundaciones que funcionan para ir capacitando a profesoras y profesores en función de esto mismo, si pueden googlearlo la fundación telefónica, hay cursos que son gratis de especialización y a parte que son gratis son certificados así que si los realizan, tienen horas pedagógicas, trabajan con una plataforma muy, muy buena que te ayuda a ti como profesor a entender que estas cuestiones estos temas no solamente el profe de lenguaje y te enseñan a como poder utilizarlas en el aula. Y obstáculo también está el contra que quizás en algunas partes hay tele pero las señales son muy débiles, que es un poco lo que ha sucedido con las señales de internet e porque seguimos usando la prensa, la radio, la televisión pero desde un soporte distinto y hoy por hoy y por la pandemia entendemos que el soporte privilegiado es el internet pero no todos tienen esa conexión al internet entonces creo que puedo focalizar tres grandes causas: primer obstáculo ha sido asumir que por el hecho de tener un medio tecnológico, sé cómo utilizarlo, se cómo leer ese medio tecnológico, segundo cargarle todo el tiempo la mata al profesor de Lengua y Literatura y no considerar que son habilidades y aprendizajes transversales que se van a desarrollar por los medios masivos de comunicación y tercero y último de los obstáculos es considerar un solo soporte de los medios para emplear en el aula si no que porque no decirles “ chiquillos miren ANATEL programa, el Consejo de Televisión programó el discurso del presidente a las 9 de la noche del día jueves a esa hora quiero que lo vean porque mañana en clases vamos a llegar a revisar, qué sucedió ahí, qué información dio. Entonces creo que por ahí esta entrada de superar los obstáculos que nos pueden presentar los medios de comunicación.

Gema: Claro, sí concuerdo completamente. Bueno para hacerte una comparación más o menos de los obstáculos que se han presentado visto como en las otras realidades que hemos comparado. Por ejemplo, rural el mayor obstáculo era que faltaban claro instrumentos, medios por ejemplo presentarles un informativo de... llevarles un video informativo que haya salido en la tele en algún momento, no tenían data, no había cable de data, no había ciertas cosas, entonces no había los instrumentos, las herramientas para poder presentarlos y el asegurar el conocimiento

universal de lo que se iba a utilizar era difícil gracias a eso. Así que eso para tener que te hagas una idea.

Vicente: También lo que habíamos comentado un poquito que una alumno no sabía lo que era “influencer”, cosas de ese tipo de conocimientos que no manejaban entonces se hacía un poco más difícil aplicar estos contenidos pero igual yo creo que ahora no se dan tantos casos o sea de que se da se da que hay niños que no manejan internet solamente, no todos saben lo que es Tik Tok, no todos los niños tienen esa realidad, en el campo muchas veces trabajan con los papás y tienen ese tipo de intereses, cuando se enfrentan a ese mundo, ahora mismo los políticos, todo esto no saben leer eso. Entonces por eso mismo uno podría decir ¿por qué el tiene más plata hace más propaganda y sale ganador, pero es por eso porque la gente no sabe leer ese tipo de texto

Entrevistado número 03: Claro sobre todo en el contexto de producción y ese tipo de genero discursivo.

Gema: muchas gracias

Entrevistado número 03: ya chiquillos que les vaya bonito.

Entrevistado número 04

Hola, soy profesora de Lengua y Literatura del Liceo Polivalente Virginio Arias de la comuna de Ranquil.

Vicente: ¿Cuáles son los usos que usted le da a los medios Comunicación en el aula?

Entrevistado número 04: Los usos que les doy principalmente están asociados con la aplicación de conceptos a través de los medios masivos de comunicación, específicamente cuando vemos la unidad de medios masivos, que es bastante extensa. Alcanzamos a ver varios formatos, lo ocupo más como estrategia dentro del aula.

Vicente: ¿Qué otros usos podría darles a los Medios de Comunicación en el aula?

Entrevistado número 04: Se podrían usar para fomentar la lectura y para trabajar estrategias de comprensión lectora.

Vicente: ¿Qué experiencias exitosas en el ámbito pedagógico ha tenido usando Medios de Comunicación?

Entrevistado número 04: He tenido varias, lo que más hemos hecho es trabajar con los diferentes formatos, comparando formatos de la prensa escrita con los formatos audiovisuales, también hemos podido elaborar algunos géneros periodísticos presentes en los medios masivos de comunicación. Ha sido bastante exitoso, pues, los chicos no conocían físicamente la prensa escrita, nunca habían tenido contacto con un diario o una revista impresa, ha sido enriquecedor.

Los chicos conocen los formatos, pero no conocían los objetivos y propósitos de estos, no tenían una relación tan estrecha con los medios, había un vacío desde la enseñanza básica.

Vicente: ¿Qué estrategias pedagógicas utiliza con Medios de Comunicación?

Entrevistado número 04: Usamos mucho los medios de comunicación con estrategias de lectura colectivas para la comprensión lectora, también los ocupamos para la producción de textos. Ocupamos generalmente la prensa escrita, pero también hemos utilizado formatos audiovisuales como documentales y cortometraje, ya que en el Liceo hay un taller de periodismo donde nos han ayudado programas como “Explora” de la Universidad de Concepción.

Vicente: ¿De qué forma cree usted que los medios de comunicación pueden ser llevados al aula?

Entrevistado número 04: Pueden ser llevados como estrategias para el aprendizaje, como la aplicación del conocimiento o del contenido a través de los medios de comunicación, sería una experiencia positiva y amigable para los estudiantes.

Vicente: ¿Cuáles son los usos prácticos que le darían en la asignatura Lengua y Literatura a los Medios de Comunicación?

Entrevistado número 04: Se puede utilizar mucho en todo lo que tenga que ver con el desarrollo de la creatividad. Por ejemplo si uno ve los medios, puede ver la publicidad, la propaganda y pueden crear varias cosas. Además pueden desarrollar habilidades de análisis de los propósitos de los medios de comunicación, como los mensajes explícitos e implícitos que se encuentran presentes.

Vicente: ¿Qué tipos de aplicación utiliza en el aula? ¿Recomendaría su método?

Entrevistado número 04: La idea es enseñar a través de los medios de comunicación. Primero hay que conocer los medios obviamente, o estaríamos hablando al vacío. Que el medio sea un elemento de anclaje entre el contenido y la aplicación de ese contenido. Los medios de comunicación se pueden trabajar en todas las asignaturas, por ejemplo, una vez trabajamos en conjunto con el profesor de ciencias y los estudiantes hicieron afiches publicitarios sobre el cuidado del medio ambiente.

Vicente: ¿Cómo cree que influye la aplicación de los medios de comunicación en el aula?

Entrevistada número 04: Debiera influir positivamente porque es inducido, por lo tanto, nosotros debíamos en nuestra planificación incluir los medios masivos de comunicación y trabajarlos de tal forma para que influyan positivamente, abriendo nuevas visiones de mundo, desarrollando el pensamiento crítico y la reflexión.

Vicente: De acuerdo a experiencias en el aula ¿Cuál es la recepción por parte de los estudiantes de las actividades realizadas utilizando Medios de Comunicación?

Entrevistada número 04: A los estudiantes les gusta mucho, en general los formatos son amigables. Ahora hemos trabajado mucho todo lo que tiene que ver con lo digital, son formatos que a los chicos les gusta y llaman la atención. Ellos reciben gran cantidad de información a través de internet, tienen una familiarización con eso, pero ellos no habían analizado que lo que reciben de internet viene de los medios masivos, ahora con más conocimientos fluye más rápido.

Vicente: ¿Considera que la propuesta del Ministerio de Educación en el curriculum escolar respecto a la utilización de los Medios de Comunicación es pertinente?

Entrevistada número 04: La considero pertinente pero débil, considero que deberían tener más énfasis los medios de comunicación porque así es como está la información hoy en día. En los contenidos de enseñanza básica prácticamente no se ve mucho en el curriculum, sin embargo, en el curriculum de primero medio está al igual que toda la enseñanza media, pero de forma no sistematizada. Por lo tanto considero que es pertinente, pero insuficiente.

Vicente: ¿Qué obstáculos se le han presentado al utilizar los medios de comunicación como recurso pedagógico?

Entrevistada número 04: Son varias cosas, una tiene que ver con la conectividad porque nuestro establecimiento está emplazado en una zona geográfica donde la señal de internet es muy débil. Los estudiantes tienen todos conexión, les hemos entregado banda ancha, chips con internet desde el año pasado, sin embargo, no todos se pueden conectar porque la señal es débil. Lo mismo ocurre en el mismo establecimiento, tenemos varios routers y aun así no da abasto porque la ubicación no nos permite una buena conectividad. También pasa que los estudiantes no manejan ese contenido desde la enseñanza básica, por lo tanto, como llegan de primero medio y son un grupo heterogéneo hay que partir casi de cero. No hay muchos conocimientos previos, esto producen vacíos y que el ritmo de aprendizaje no sea el óptimo. Conocen los medios masivos pero no los han visto como contenido.