



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS  
CARRERA PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

**Estrategias lúdicas e innovadoras para el desarrollo de la  
producción textual y comprensión lectora de textos  
multimodales en Octavo Año Básico**

***Seminario para optar al título de Profesor(a) de Educación Media  
en Castellano y Comunicación***

Autoras: Linda Córdova Novoa  
Priscila Quijada Rubilar  
Ingebon Riquelme Roa  
Javiera Sandoval Gutiérrez

Profesora guía: Mg. Tilma Cornejo Fontecilla

Chillán, Enero 2022

## Índice

<b>Índice</b>	<b>2</b>
<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo I: Planteamiento del problema</b>	<b>5</b>
1.1 Antecedentes del problema	6
1.2 Justificación del problema	7
1.3 Pregunta de investigación	8
<b>Capítulo II: Objetivos</b>	<b>9</b>
2.1 Objetivo general y específicos	10
<b>Capítulo III: Metodología</b>	<b>11</b>
3.1 Metodología	12
<b>Capítulo IV: Marco teórico</b>	<b>13</b>
4.1 Didáctica de la Lengua y Literatura	14
4.2 Comprensión lectora	16
4.3 ¿Leer es comprender?	16
4.4 Estrategias de comprensión lectora	17
4.5 Habilidades de comprensión lectora	23
4.6 Producción textual	25
4.7 Textos no literarios	26
4.8 Textos multimodales	27
<b>Capítulo V: Propuesta didáctica</b>	<b>29</b>
5.1 Introducción a la Propuesta Didáctica	30
5.2 Objetivos de la Propuesta Didáctica	32
5.3 Planificación de unidad de la Propuesta Didáctica	33
5.4 Planificaciones diseño de clases	43
<b>Capítulo VI: Conclusiones</b>	<b>75</b>

<b>Capítulo VII: Bibliografía</b>	<b>76</b>
<b>Capítulo VIII: Anexos</b>	<b>78</b>

## **Introducción**

Los cambios y avances en cuanto a tecnología y en cómo se comprende la realidad actual han hecho de la comprensión lectora de textos multimodales una habilidad necesaria para el Siglo XXI. Ciertamente, la manera en la que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje y las estrategias que son más o menos adecuadas para llevarlo a cabo son parte de las incógnitas que se plantean en el contexto educativo actual, debido a ello, en la construcción de esta Propuesta Didáctica se realizó una investigación donde se identificaron problemas presentes en el desarrollo de las competencias lectoras enfocadas hacia los textos no literarios.

Existe evidencia recogida de diversas pruebas estandarizadas en las que Chile ha participado y/o realizado, que muestran el problema existente de la comprensión lectora al que se enfrenta la educación nacional; los resultados no son muy alentadores y se evidencia un déficit en cuanto a esta competencia, situando al país por debajo del promedio en los estudios realizados por el Programa Internacional para la evaluación de Estudiantes (PISA) y el estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

La organización de esta propuesta se fundamenta en el Modelo de Comprensión Lectora de Solé y la teoría del Modelo Cognitivo de Producción Textual de Flower y Hayes; y se compone de cinco secuencias didácticas con ocho diseños de clases (planificados en 16 horas pedagógicas), estas se organizan de acuerdo a las categorías de los textos no literarios, es decir, primero en la aproximación de los conceptos de textos no literarios y multimodales, segundo, los textos informativos, específicamente la noticia y el reportaje y finalmente, los textos publicitarios, abordando los videojuegos y la propaganda.

# **Capítulo I:**

# **Formulación del Problema**

## **I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1 Antecedentes del problema.**

En Chile, la prueba estandarizada Sistema Nacional de Medición de Calidad de la Educación (SIMCE) entrega resultados sobre comprensión lectora a nivel nacional. La última vez que se rindió fue el año 2019, en los niveles de Cuarto Año Básico, donde la cobertura de establecimientos fue de un 93,2%, y Octavo Año Básico con una cobertura del 98,7%.

En este último resultado, se observa un descenso en el promedio del puntaje del eje de lectura, puesto que en 2019 fue de 241 y en la anterior rendición (2017) fue de 244 puntos. También se observa, que, según el sexo, las mujeres alcanzaron un puntaje medio de 248 y los hombres de 234; según el grupo socioeconómico se ve que el sector más bajo alcanzó menor puntaje y este va en ascendencia junto con los grupos; el más bajo tiene una media de 222 puntos, el sector medio bajo de 228 puntos, el sector medio es de 242 puntos, el sector medio alto es de 256 puntos y el sector alto de 273 puntos.

El informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes o Informe (PISA), constituye un estudio llevado a cabo por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) a nivel mundial, que mide las competencias lectoras, matemáticas y científicas de los estudiantes de 15 años, se rindió por última vez en el año 2018. En Chile, se aplicó esta prueba en 257 establecimientos educacionales, participando así un total de 7.621 estudiantes chilenos. A nivel nacional se obtuvo un puntaje promedio de 452 puntos en la competencia lectora donde se observa que este puntaje es menor al promedio de la OCDE de 487, pero aun así se posiciona por sobre todos los países latinoamericanos que tienen un promedio de 407 puntos.

En la competencia lectora se distribuyen en 6 los niveles de desempeño de la lectura en Chile, siendo el segundo nivel el que representa a las competencias básicas y estar bajo a este nivel, según estudios de la OCDE, representa deficiencia y se asocia a dificultades en el logro de metas futuras relacionadas con estudios o una buena carrera laboral. Y en Chile, el 31,7% de los estudiantes está bajo el Nivel

2 y solo el 2,6% de los estudiantes de Chile alcanza los Niveles 5° y 6°. (Agencia de Calidad de la Educación, 2018, p. 6).

Otro punto observable, de acuerdo con PISA (2018), corresponde a la tendencia demostrada en todos los países participantes, especialmente en Chile, donde las mujeres muestran mayores competencias lectoras que los hombres. Esta tendencia se ha mantenido sistemáticamente en el tiempo, obteniendo como resultado un puntaje promedio de 462 por sobre 442 puntos en hombres, evidenciando así la diferencia en los puntos, además en el año 2018, el promedio de la OCDE de las mujeres fue de 502 puntos, en cambio, el promedio de los hombres fue de 472 puntos. La prueba PISA en Lectura evalúa tres subescalas: Localizar información (441), Comprender (450), y Evaluar y reflexionar (456). (p. 10).

## **1.2 Justificación del problema**

De acuerdo con los antecedentes presentados, diferentes países han implementado estrategias lúdicas para fomentar la comprensión lectora de textos literarios y no literarios, a través de diversos estudios que fueron aplicados en el aula. En la revista de “Investigación Educativa” de la Rediech, en el volumen 11 del año 2020 se publicó un estudio y análisis titulado “Estrategias lúdicas para la comprensión de textos en estudiantes de educación primaria”, en el cual, realizan una intervención en estudiantes de 8 a 10 años como grupo experimental, y otro grupo de la misma edad denominado grupo de control; para la investigación se aplicó un pre y post test para medir los resultados referentes a la comprensión lectora.

Con el grupo experimental se desarrollaron 14 sesiones de aprendizaje implementando las estrategias didácticas durante seis semanas, mientras que el otro grupo continuó con las sesiones de aprendizaje normales. Al finalizar el proceso, se les aplicó un postest para medir los resultados, en el caso del grupo de control, no existieron variaciones significativas, se mantuvo el promedio de los y las estudiantes, en cambio, con el grupo experimental, mejoró significativamente el rango del promedio obtenido; de esta forma, se reafirma que las estrategias lúdicas ayuda a los y las estudiantes a disfrutar de la lectura, no así con el grupo de control donde se mantuvo las estrategias tradicionales de aprendizaje.

Si bien, es importante un programa o un proyecto de mejoramiento de la comprensión lectora de los textos no literarios mediante estrategias didácticas, en este seminario, se abordará, se propone una mejora en la comprensión lectora de textos no literarios sobre la base de estrategias didácticas con el componente lúdica e innovadora.

### **1.3 Pregunta de investigación**

¿Es posible el desarrollo de un rendimiento más alto de la comprensión lectora de textos no literarios en Octavo Año Básico, mediante el diseño de una propuesta didáctica de estrategias lúdicas e innovadoras?



# **Capítulo II:**

# **Objetivos**

## **II. Objetivos**

### **2.1 Objetivo General**

- Generar una propuesta didáctica sobre la base de estrategias lúdicas e innovadoras orientadas hacia el desarrollo de la comprensión y producción de textos multimodales en Octavo año Básico.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Diseñar una propuesta didáctica de comprensión lectora y producción textual en Octavo Año Básico.
- Crear estrategias lúdicas e innovadoras orientadas hacia el desarrollo de la comprensión lectora de textos multimodales.

# **Capítulo III:**

# **Metodología**

### **3. Metodología**

Esta investigación se desarrolla en el paradigma cualitativo, con un diseño de tipo descriptivo-explicativo, pues busca caracterizar estrategias didácticas, para el desarrollo de la comprensión lectora en Textos no Literarios en Octavo Año Básico. Durante su desarrollo se consideran las siguientes etapas, en primer lugar, se utilizan los primeros meses del año, marzo, abril, mayo y junio, en la creación del anteproyecto y la consulta biográfica, se consultaron a diferentes autores y cada uno de ellos, en sus investigaciones aportan a la educación con diversas perspectivas, a continuación, en los meses de junio, julio y agosto se desarrolla el marco teórico y el diseño de la propuesta de la investigación. Finalmente, desde los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre, se ejecuta la creación de las estrategias lúdicas e innovadoras, conclusiones y la incorporación de bibliografía y anexos.

# **Capítulo IV:**

# **Marco Teórico**

## **IV. MARCO TEÓRICO**

### **4.1 Didáctica de la Lengua y Literatura**

La Didáctica de la Lengua constituye un campo de conocimiento que tiene como objeto el complejo proceso de enseñar y aprender lenguas con el fin de mejorar las prácticas y adecuarlas a las situaciones cambiantes en que esta actividad se desarrolla. (Camps, Guasch y Ruiz Bikandi, 2010, p. 71).

De esta definición se desprende que la Didáctica de la Lengua constituye un campo de conocimientos, esto quiere decir, que se trata de un campo de estudio, de investigación y de experimentación, y no únicamente de una actividad práctica. Según Camps (2012), la Didáctica de la Lengua conforma un campo de conocimiento, por lo tanto, no refiere a una simple práctica, sino que a saberes teóricos, prácticos y teórico-prácticos, necesarios para la reflexión y buena práctica de ella. Además, añade que, el centro de esta disciplina es el proceso de enseñanza y aprendizaje de lenguas (p. 24).

El proceso de aprendizaje de Lengua y Literatura, se enmarca hacia el desarrollo de las competencias comunicativas, que facilitan en los estudiantes la proyección de un pensamiento crítico y de habilidades correspondientes al Siglo XXI, especialmente comprensión discursiva, producción textual, entre otras, y, de este modo, lograr un acercamiento a las demás áreas del currículum, y en escenarios diversos, a partir de una concepción de la didáctica, como disciplina científica y su interrelación con otros saberes.

En el siglo XXI, la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) tiene un rol fundamental dentro de la socialización y comunicación de niños, niñas y jóvenes; a tal punto que, se evidencia una transformación en el lenguaje como se conoce, debido a la incorporación de iconografías, abreviaciones y palabras de diferentes idiomas que se fusionan con el español. Según lo afirmado por María del Pilar y José Rienda (2014), la función de las TIC y de los medios de comunicación es diversa, en vista de que los cambios van más allá de lo técnico, de la inmediatez

en la transmisión o de la fidelidad en la reproducción; afectando a la manera de comprender la realidad, las formas de pensar, a la manera de buscar información, a las actividades de ocio, y por supuesto, a las formas de expresión en general y al lenguaje en particular. Y como sucedió con la difusión de la escritura, las TIC están implicando cambios tan grandes que toca esperar una modificación progresiva de los esquemas cognitivos. (p. 25).

Siguiendo con lo anterior, las TIC, se encuentran a disposición de todas las personas que cuenten con acceso a internet, y depende de cada una el uso que les otorguen, ya sea académico o no académico. Es por ello, que la invitación a los docentes es reconducir y reformar las TIC hacia las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), utilizando los recursos que estas nos entregan para la adaptación, actualización y perfeccionamiento de la práctica pedagógica y así, facilitar el proceso de aprendizaje de los niños y jóvenes, a fin de cumplir con los requerimientos actuales de la formación académica en la era de la información y el conocimiento. En congruencia con lo planteado, Romo (2017) indica que:

Las TIC no son solo para los jóvenes. Ese prejuicio el maestro debe eliminarlo y empezar un proceso de formación que le permita, sino ir a la par con los estudiantes, conocer los elementos afines a su formación para incluirlos en el aula. El profesor de lengua, entonces, desde el punto de vista de la didáctica de la comunicación oral deberá manejar los programas y aplicaciones que le permitan desarrollar sus clases con innovaciones tecnológicas. No se trata de crear materiales para todas las clases ni de ser un experto en programación. Se trata de conocer cuáles son las alternativas que presentan las TIC para mejorar la práctica pedagógica (p. 124).

Bajo el contexto de pandemia por Covid-19 que se vive a nivel mundial desde principios del año 2020, la educación se ha visto en la obligación de modificar su modalidad tradicional, convirtiéndose en remota (clases a distancia) o híbrida (equilibrio entre clases remotas y presenciales); enfrentando a los profesores a una nueva forma de crear y entregar conocimientos para desarrollar habilidades en los

estudiantes.

En relación con la renovación de las prácticas pedagógicas, cabe mencionar la relevancia de las estrategias didácticas y el rol que tienen en el aprendizaje de los educandos, debido al acercamiento de ellos con las nuevas Tecnologías de la Información y el uso diario que les dedican a las redes sociales y a diferentes plataformas digitales (juegos en línea y servicios de streaming). La idea es que los estudiantes conozcan las TAC como complementos y apoyo para su propia formación académica; junto con eso, que los docentes las incorporen en las estrategias didácticas seleccionadas para sus clases, y así, transformar sus actividades en lúdicas e innovadoras para que capten la atención de quienes aprenden, y alcanzar un aprendizaje significativo.

## **4.2 Comprensión lectora**

### **4.3 ¿Leer es comprender?**

Todos creen poseer una definición o un concepto de “comprender” y “leer”, si se analiza de forma tácita, en el Diccionario de la Real Academia de Lengua Española (DRAE) dice que la comprensión es un: “Conjunto de propiedades que permiten definir un concepto, por oposición o extensión”(2020), de acuerdo a su segunda acepción es la “facultad, capacidad o perspicacia para entender y penetrar las cosas” (DRAE, 2020) y que la lectura es la acción de leer, interpretar el sentido de un texto, y finalmente, “En las universidades, tratado o materia que un catedrático o maestro explica a sus discípulos.” (DRAE, 2020).

Si bien la lectura en el ámbito escolar, es el campo mayoritariamente trabajado para la adquisición y uso del lenguaje se ha visto desde un sentido utilitario y literal, dejando de lado el contexto, la intencionalidad del hablante y la codificación del propio lenguaje, ya lo menciona Cassany citando a Miguel de Unamuno “Cuanto menos se lee, más daño hace lo que se lee” (p. 9, 2019).

Siguiendo con las palabras de Cassany, quien ya muestra un panorama desfavorable para las nuevas generaciones, indica lo siguiente:



Creemos que leer es fácil y que todo el mundo lo sabe hacer. Que se aprende en la escuela primaria, pero es falso: Algunos graduados tienen dificultades para comprender los datos básicos de un escrito; muchos no pueden valorar la fiabilidad de una fuente y muchos más son víctimas inocentes de la propaganda comercial de los medios de comunicación interesados o de las mentiras de muchos personajes públicos. (p. 10, 2019)

Hasta hace poco la clase expositiva en la que el profesor dictaminaba y decía quienes tenían que leer en un curso, un evento en el que los estudiantes debían leer en voz alta, es aquí, que desde la infancia se relaciona escritura con el habla y cada letra con su equivalente fonético, se adoctrinaba en la fluidez y la precisión, con la cual se debía leer, pero sin prestar atención al contenido del texto.

Cassany en el primer capítulo de su libro Laboratorio Lector (2019), menciona que las personas todavía confunden “leer” con repetir las letras en voz alta, mediante un breve ejercicio escrito en una lengua ficticia denominado “La pintora Titri Cara”. Es un ejercicio similar al que utilizaban muchos psicólogos cognitivos en los años 80 para demostrar la comprensión lectora, sin embargo, terminaron demostrando lo opuesto, dado que, al pronunciar las letras en voz alta, o sea, transformar la escritura en lectura no tiene relación con el proceso de comprensión.

El ejercicio también demuestra que muchos test de lectura, con preguntas copiadas literalmente del texto, no servían para evaluar la comprensión. No son una prueba válida de capacidad lectora, como en este caso” (Cassany, p. 2019)

En definitiva, la comprensión lectora va más allá de solo leer, hay que entender la postura del autor, el mensaje que se quiere transmitir, entre otros; pero para eso, hay que identificar en qué parte del proceso cognitivo en las habilidades lectoras existen mayores falencias.

#### **4.4 Estrategias de lectura**

En la antigüedad, el término “estratega” estaba asociado a la guerra, más específicamente, a una persona experta en el arte de abordar conflictos bélicos y

ganar batallas y guerras, sin embargo, el término se ha implementado en diversas disciplinas, con el transcurrir del tiempo se implementó en las ciencias de la educación, siendo usado como sinónimo de un aprendizaje planificado, guiado o estructurado, de esto, si se enfoca en el ámbito docente; el educador adquiere el rol de productor del aprendizajes significativos, actuando como un mediador educativo entre el conocimiento y el alumno, dándole las herramientas necesarias para construir sus propios significados y desarrollar sus habilidades.

De acuerdo con lo anterior, se distinguen dos aspectos, las estrategias de enseñanza; que involucra al trabajo docente idóneo capaz de generar aprendizajes significativos de calidad y donde se privilegie la metacognición, Modelamiento Metacognitivo, modelos de situación aplicables. Por otro lado, están las estrategias de aprendizaje; Como procesos de toma de decisiones de manera consciente e intencional que permite que el estudiante elija y recupere, de manera coordinada, los conocimientos necesarios para llevar a cabo un propósito (Monereo, 1994, p. 175).

Considerando una de las estrategias mencionadas en el párrafo anterior, el Modelamiento Metacognitivo consiste en la aplicación de un programa sistemático de enseñanza en el aula, según Cornejo (2002), este modelamiento “Favorece la toma de conciencia de los procedimientos que el lector debe emplear cada vez que lee un texto, además de proporcionarle los conocimientos y recursos, como, asimismo, las dificultades y exigencias para llegar a resolverla de manera eficaz” (p. 67).

El Modelamiento Metacognitivo contempla tres fases: Explicación y modelado, consiste en transmitir las explicaciones referentes a las tareas que involucran el acto de leer, por esto, se describen las estrategias cognitivas y metacognitivas que se utilizarán en el procesamiento del discurso, con la finalidad de planificar, monitorear y evaluar positivamente el proceso de lectura; en el desarrollo de la práctica supervisada él y la docente cumple con el rol de mediador/a, de esta forma, ayuda, apoya al estudiante en la selección y aplicación de las estrategias aprendidas, logrando paulatinamente una práctica independiente; la

práctica autónoma es el proceso de aprendizaje en que el lector debe resolver los problemas que el texto le presenta autónomamente. (Cornejo, 2002, p. 68)

Desde el punto de vista de Cassany (2019), los buenos lectores utilizan numerosas técnicas para comprender todo cuanto necesitan o utilizan de un texto, de forma rápida y práctica, para esto, menciona cuatro estrategias fundamentales que están ligadas con distintas habilidades:

- **La anticipación**, consiste en recapitular y activar los conocimientos previos, en la Taxonomía de Bloom, estas corresponden a las habilidades de primer orden (reconocer, identificar, entre otros). Como su nombre lo indica, estas estrategias se emplean antes del proceso lector.
- **Formular hipótesis**, se encuentra ligado a la anticipación, pero es más específico y técnico, requiere la formulación de una idea general a través de nuestro conocimiento previo del texto, pertenece en la Taxonomía de Bloom a las habilidades de cuarto orden (analizar). Estas estrategias se enfocan a una predicción al contenido del texto, por lo tanto, si está la hipótesis equivocada se puede reformular o modificar, pero gracias a esta anticipación, se han activado procesos de comprensión, al igual que la motivación y estado de alerta del lector.
- **Leer entre líneas**, no sólo se anticipa antes de leer, sino también, durante la lectura, de acuerdo a Cassany (2019) un buen lector formula pequeñas hipótesis sobre las frases que vendrán a continuación en un texto y el significado de estas en su macroestructura.
- **Cohesión**, esta última estrategia se emplea en la comprensión de textos, sobre todo en los expositivos, consiste en localizar los elementos textuales que su función es ordenar el contenido, como los marcadores, signos de puntuación, los pronombres, entre otros.

Otra de las autoras que considera las estrategias de lectura, es Isabel Solé, en su libro “Estrategias de Lectura” (1998), en sus propias palabras dice que: “Si las estrategias de lectura son procedimientos y los procedimientos contenidos de enseñanza, entonces hay que enseñar estrategias para la comprensión de textos. Éstas no maduran, ni se desarrollan, ni emergen, ni aparecen. Se enseñan -o no se

enseñan- y se aprenden -o no se aprenden-” (Solé, 1998, pp. 59).

Considerando las investigaciones de Isabel Solé, quién también en su libro “Estrategias de Lectura” (1998), menciona que la comprensión lectora se debe enseñar desde temprana edad, colocando al alcance de los niños situaciones que fomenten su exploración del sistema de la lengua escrita, para respaldar lo siguiente, en su propio libro dice: “En sus primeras aproximaciones al lenguaje escrito, los niños aprenden a reconocer globalmente determinadas palabras que les resultan significativas” (Solé, 1998, pp.50)

Al poseer un panorama sobre la enseñanza de la lectura y la comprensión, es importante comenzar a analizar las estrategias propuestas por Solé (1998), las cuales, se enmarcan en los tres momentos de la lectura: Antes, durante y después, en cada una de ellas se describen las estrategias que se pertenecen a cada uno de los tres momentos ya mencionados, todo esto se ideó para facilitar el aprendizaje de la comprensión lectora e invitando a los lectores a leer, sin importar el tipo de texto que sea, las estrategias que se van a mencionar se aplican antes de la lectura:

- **Activar conocimientos previos**, si la persona que va a leer el texto no posee los conocimientos previos suficientes, no podrá entenderlo, interpretarlo ni criticarlo, entre otros. Esto no quiere decir que la persona deba saber todo lo que sucederá en el texto, sino que, debe poseer un conocimiento parcial, para que el resto de la información la adquiera mediante la lectura. En el caso que los estudiantes no conozcan el texto a leer, el profesor, como guía, debe darles una idea general y que traten de relacionar la temática con sus experiencias personales.
- **Establecer predicciones sobre el texto**, en esta parte, hay que fijar la atención, por ejemplo, en la superestructura, títulos, ilustraciones, encabezamientos, etc., además de las experiencias propias y los conocimientos sobre estos índices textuales, que permiten entrever sobre el contenido del texto, es importante destacar que, con la lectura del título y subtítulos, en el caso de los textos expositivos, pueden hacerse una idea de lo que va a encontrar en el texto.
- **Promover las preguntas de los alumnos acerca del texto**, las personas y

sobre todo los estudiantes cuando empiezan a plantear preguntas pertinentes sobre el texto, no solo hacen uso de sus conocimientos previos, sino que, sin proponérselo, se hacen conscientes de lo que saben y lo que no saben acerca de ese tema. Las preguntas generalmente pueden sugerirse acerca de un texto guardan relación con la hipótesis que pueden generarse sobre el texto. Esta es una estrategia fundamental según Solé (1998) “Cuando lo que se pretende es aprender a partir de la lectura de textos.” (pp. 98)

Todo lo descrito anteriormente, es importante, porque crea expectativas sobre lo que tratará el texto, además ayuda a motivar a las personas y estudiantes a leer, pero por, sobre todo, a comprender lo leído. Ahora, se analizarán las estrategias pertenecientes al momento “Durante la lectura”, en la cual, se produce una lectura compartida, la importancia de esto, según Solé, radica en “Las tareas de lectura compartida deben ser consideradas como la ocasión para que los alumnos comprendan y usen las estrategias que le son útiles para comprender los textos. También deben ser consideradas como el medio más poderoso de que dispone el profesor para proceder a la evaluación formativa de la lectura de sus alumnos y del proceso mismo...” (pp. 103, 1998). Las estrategias que pertenecen a este momento se dividen en dos partes:

- **Lectura guiada**, Las estrategias presentadas anteriormente, junto con esta, tienen por finalidad que la enseñanza y aprendizaje sea un trabajo en conjunto, compartir el conocimiento, deben además considerarse, según Solé (1998) “Como la ocasión para que los alumnos comprendan y usen las estrategias que le son más útiles para comprender los textos” (pp. 103). Es la oportunidad de utilizar este recurso en una evaluación formativa de la lectura de los alumnos y del mismo proceso, de esta forma, se logra intervenir de acuerdo a las necesidades que se infieren o se muestran de los estudiantes. En la lectura guiada se pueden identificar algunas estrategias básicas, tales como: resumir, pero en este caso se denomina recapitular, responder a las preguntas que plantea el texto y las que requieren respuestas tras la lectura para establecer sus propias predicciones.

- **Lectura individual**, Esta actividad puede actuar como una evaluación, en los establecimientos educativos se pueden proponer el objetivo de fomentar la lectura individual y así determinadas estrategias, las cuales ya se han aplicado en el aula, para realizar esta lectura individual, se preparan materiales respondiendo a diferentes objetivos de lectura, por ejemplo, si el alumno realiza predicciones sobre lo que está leyendo, con preguntas insertadas a lo largo del texto prediciendo lo que podría ocurrir y así, el estudiante va comprobando sus propias hipótesis. Para controlar la comprensión, existe otro método, que es entregar un texto con errores e inconsistencias, algunas veces pedirles que las encuentren, pero otras veces que ellos mismos se den cuenta de eso.

Finalmente, están las estrategias “Después de la lectura”, seguir comprendiendo y aprendiendo, las cuales son, la idea principal, elaboración de resumen, formular y responder preguntas, es cierto, que estas también se trabajan durante la lectura, en el proceso de después, se les considera un enfoque totalmente distinto a lo analizado anteriormente, porque se trabajará en la concreción práctica ulterior.

- **Idea principal**, informa del enunciado más importante que el escritor utiliza para explicar un tema, hay dos formas de identificarla, la primera está explícita en el texto o se puede encontrar implícita.
- **Elaboración de resumen**, en esta estrategia se alude a las macrorreglas que menciona Van Dijk, las cuales son, supresión u omisión (se suprime información que no es necesaria para interpretar lo que sigue en el texto), selección (se selecciona la información relevante dentro del sentido global del discurso), generalización (Se separan las características particulares de una serie de objetos, lugares o personas, extrayendo lo que es común que constituye el texto); teniendo en cuenta lo descrito anteriormente se logra crear un resumen o síntesis del texto.
- **Formular y responder preguntas**, esta estrategia es la más utilizada en clases, puede ser de forma oral u escrita, aunque suele limitarse a evaluar, a comprobar si comprendieron o recuerdan datos del texto, pero enseñar a

formular y responder preguntas es importante para una lectura activa. También es imperante que los estudiantes sepan formular preguntas, esto debe enseñarse antes de comenzar una lectura activa, por ejemplo, si están leyendo un texto expositivo de tipo causal se pretende que identifiquen las ideas principales, las preguntas deberían estar orientadas a determinar el tema, los momentos que son considerados como causa o antecedentes de determinados hechos.

Las estrategias de lectura son de gran importancia, colaboran en la creación de actividades que fomentan la comprensión de la lectura, ya sean textos literarios o no literarios, el innovar la enseñanza, ejercitando desde temprana edad la lectura en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, recordando que en todo momento se lee, sobre todo con la masificación de datos, la llegada de las redes sociales y la sobre información, todo esto conlleva a que se lee, pero no se comprende, y es aquí donde radica la importancia de crear estrategias, actividades para fomentar la lectura y su comprensión.

#### **4.5 Habilidades lectoras**

La comprensión lectora es un tema que preocupa al sistema educativo chileno y en particular la falta de desarrollo de la habilidad, esto se ve reflejado en los resultados del SIMCE o evaluaciones internacionales de lectura, tal como el informe PISA. Siendo un proceso tan relevante se torna complejo alcanzar avances significativos.

La comprensión de un texto “conjuga tanto las habilidades como los conocimientos que tiene el individuo, ya que estos permiten a la lectora o el lector establecer las conexiones necesarias para construir el significado del texto” (MINEDUC, 2015, p. 34), demandando al lector su participación activa y constante. Por lo tanto, el desarrollo integrado de las habilidades mencionadas posibilita que una persona sea capaz de comprender lo que lee.

La evaluación internacional PISA agrupa estas habilidades en tres categorías: acceder/obtener, integrar e interpretar, reflexionar y evaluar. Por su

parte, el SIMCE las reúne en: localizar información, interpretar/relacionar, y reflexionar. Sin embargo, en la nueva Prueba Obligatoria de Comprensión Lectora, instrumento de evaluación para el proceso de admisión a las universidades elaborado por el Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educacional (DEMRE), estas se agrupan en tres conjuntos de habilidades: Rastrear-Localizar; Relacionar-Interpretar y Reflexionar-Evaluar, “que corresponden a las diversas formas de acceso al procesamiento de la información de un texto que realiza el lector o lectora” (DEMRE, 2020, p. 3). Cada una de las habilidades el DEMRE las define como:

- Rastrear-Localizar: se demuestra la comprensión del texto mediante la selección y la organización de su contenido. Su proceso cognitivo es, Identificar que se da al reconocer los elementos, conceptos y procedimientos presentes en el texto.
- Relacionar-Interpretar: se demuestra la comprensión del texto al construir significados y otorgar sentido a la(s) relación(es) entre diferentes partes de un texto. Sus procesos cognitivos son: Relacionar que ocurre al establecer conexiones en los componentes del texto. A su vez, sintetizar que ocurre cuando se determinan la idea o ideas centrales de un texto. Al interpretar, situación que ocurre cuando se logra determinar la función o finalidad de un elemento textual. Se mide, también, el inferir que ocurre al procesar tanto la información implícita como la información explícita del texto.
- Evaluar-Reflexionar: se demuestra la comprensión del texto estableciendo relaciones críticas entre el texto, su contexto y la postura de las o los lectores. Su proceso cognitivo es: Evaluar, proceso que puede ser también meta textual en la medida que supone evaluar la forma del texto y su propósito, al formular un juicio valorativo en relación con el texto, la posición del emisor y su intención comunicativa. (DEMRE, 2020, p. 7)

Como ya se ha mencionado, la sociedad actual se configura a través del conocimiento, donde las habilidades lectoras resultan fundamentales para el aprendizaje, teniendo en cuenta que, dan acceso a otros conocimientos, por lo cual, repercute directamente en los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del



Currículum Nacional, pero más importante aún, en la inserción de una persona en la vida en sociedad. De esta manera, se deben potenciar las habilidades de extracción de información explícita e implícita en los diversos tipos de textos (literarios y no literarios) que se les presentan a las y los lectores, con énfasis en estrategias que apunten al desarrollo de estas habilidades.

#### **4.6 Producción textual**

La producción de textos se considera un proceso cognitivo complejo, que implica plasmar ideas, impresiones, opiniones, etc. En un discurso coherente y estructurado, en función del autor y sus objetivos. Según el modelo de producción escrito por la investigadora Linda Flower y el psicólogo John Hayes (1981) los tres componentes del modelo son: “El entorno de la tarea”, “Proceso de composición” y “Memoria de largo plazo del escritor”.

El primero de ellos, incluye el problema retórico y el texto producido hasta cierto momento. El segundo componente está relacionado con la planificación, que, a su vez, abarca la generación de ideas, su organización y el establecimiento de objetivos; la textualización; y la revisión, cuya función es regular el paso de un subproceso a otro. El tercero, contempla el conocimiento del tópico, la audiencia y los planes de escritura. (Anexo 1).

Al respecto, Cassany (1989) explica que la memoria a largo plazo del escritor se ubica en su cerebro, y le permite almacenar datos en general: conocimientos del tópico a desarrollar, de la audiencia a quien se dirige, de los planes de composición, etc. Siendo muy interesante el funcionamiento, debido a que muchas veces solo con una simple clave, como una palabra, que sirva de disparador de un gran recuerdo del escritor.

G. Parodi (2003) señala que la relación que existe entre los procesos cognitivos de comprensión y producción de textos se establece en la naturaleza interactiva y bidireccional del procesamiento informativo del texto, esto quiere decir que la dimensión teórica que concibe que el individuo no utiliza dispositivos de procesamiento de información independientes, sino, que al contrario, activa, en

relación con los elementos entregados por el texto, una serie de mecanismos paralelos que se influyen mutuamente entre sí, admitiendo con ello, un flujo de información en el que los diferentes subsistemas (sílabas, palabras, frases, etc.) pueden aportar información cuando ésta sea requerida. Para observar esta conexión se adjunta el siguiente diagrama (Anexo 2). Este fue confeccionado por Parodi (2003:144) con el objeto de graficar en un modelo esquemático la bidireccionalidad de los procesos de comprensión y producción de textos.

Finalmente, es importante mencionar que en los procesos propuestos por el Dr. Giovanni Parodi (2003) en su *Modelo bidireccional de la comprensión y la producción de textos* y en el *Modelo de producción textual* de Linda Flower y el psicólogo John Hayes (1981), no suceden de manera lineal, es decir no siguen un orden estricto, sino que el orden a seguir depende exclusivamente de la organización que el escritor le dé, según sus objetivos.

#### **4.7 Textos no literarios**

Un texto no literario es aquel que posee una función referencial o informativa, con una finalidad específica, carácter objetivo y hace uso de un lenguaje denotativo. Este tipo de textos no hace uso de recursos retóricos, dependen de un contexto para ser creado y/o publicado; generalmente están orientados a un público específico, cada texto tiene un fin particular, esto va a variar dependiendo de la información referida en el contenido. Puede tratarse de textos que tienen como objetivo transmitir conocimiento sobre un tema científico, educar o comunicar normas, reglas, entre otros.

Según lo propuesto por Educar Chile (2004) este tipo de texto son:

“Una clasificación general que contiene, a su vez, subclasificaciones, cada una de las cuales encierran manifestaciones textuales específicas. El elemento unificador de los textos narrativos no literarios es que en todos ellos predomina la función representativa o referencial del lenguaje, pues lo central es el relato de hechos, acontecimientos, sucesos o eventos que se enmarcan y desarrollan en un

tiempo determinado.”

Así mismo, Educar Chile (2004) delimita como característica principal de los textos no literarios el que posean un tema preciso, claramente identificado y delimitado; una estructura, es decir, una forma de organizar la información que se presenta en el texto y un propósito, que se define como el objetivo que quiere alcanzar el emisor del texto al entregar la información.

#### **4.8 Texto multimodal**

Los textos multimodales se componen de dos o más sistemas semióticos que están relacionados entre sí, estos se clasifican en cinco: lingüístico, visual, audio, gestual y espacial. Entonces, se consideran textos multimodales los libros ilustrados, páginas web, videos, artículos de prensa, ya que la información está presentada a través del texto e infografía (gráficos, cuadros, etc.).

Es por ello, que surge la necesidad de incorporar una amplia variedad de textos en el proceso de enseñanza aprendizaje, logrando así, que los estudiantes comprendan y manejen diferentes fuentes de información, que beneficie su formación. Los autores Kress y Van Leeuwen han realizado variados aportes teóricos en torno a este tema. Ellos plantean que “Los textos multimodales utilizan una amplia gama de modos de representación y comunicación de los mensajes, que incluye diagramas, fotografías, videos, diversos formatos de página, colores y diagramaciones específicos que contribuyen en gran medida en la comprensión e interpretación del mensaje transmitido” (1996).

En la actualidad, las Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación han incorporado a la vida cotidiana los textos multimodales, y así mismo, se han diversificado las formas de lectura y de comunicación. Autores como Rocap (2003) apuntan por una alfabetización orientada no sólo a textos escritos. Este autor señala que “Las definiciones de alfabetización que tradicionalmente incluyen los procesos materiales de codificar y decodificar significados necesitan reacomodarse y darles sentido a procesos digitales en medios digitales”.

Para finalizar, es importante mencionar la situación del país en cuanto a

la comunicación visual y el análisis de mensajes multimodales, puesto que se añadieron al Currículum Nacional, sin embargo, existe aún, por parte del profesorado, un cierto temor en el uso de estos sistemas semióticos, lo que dificulta el avance, y en este punto es vital que la educación deba acoger este cambio de paradigma epistemológico, e incorporar, reflexionar y evaluar las nuevas formas de interpretación de la comunicación en la que los estudiantes están insertos.

# **Capítulo V: Propuesta Didáctica**

## V. Propuesta didáctica

### 5.1 Introducción a la Propuesta Didáctica

En el contexto del Seminario **“Estrategias Lúdicas e Innovadoras para el desarrollo de la Comprensión Lectora de Textos no Literarios en Octavo Año Básico”**, la Propuesta Didáctica **“La era de la desinformación, nuestra nueva realidad.”**, constituye el eje de un trabajo centrado en el desarrollo de las habilidades lectoras y producción de textos multimodales, desde una perspectiva innovadora, creativa y lúdica, considerando el manejo de las tecnologías como dispositivos didácticos de formación, con el propósito de mejorar los resultados en comprensión y producción textual en el aula.

La Propuesta Didáctica se compone de cinco secuencias didácticas, las que engloban ocho diseños de clases, se organizan de acuerdo a las categorías de los textos no literarios, de esta forma la primera secuencia y diseño de clase están orientadas a la aproximación de los conceptos de textos no literarios y multimodales, después se trabajará con los textos informativos, específicamente la noticia y el reportaje, cada una corresponde a una clase diferente, la secuencia tres, pertenece a la argumentación enfocada en una investigación policial y el caso de Sully, el piloto que aterrizó en el Hudson, la siguiente, se trabaja con un solo texto funcional, que es la carta, en esta oportunidad ellos deberán descifrar el mensaje codificado y finalmente la secuencia cinco se orienta a la publicidad, trabajando con los videojuegos y la propaganda, relacionada con el ciberacoso, dando énfasis en la transversalidad.

Las estrategias a detallar pertenecen a cada categoría sobre los textos no literarios, en el caso de los textos informativos, en el diseño de clase **“No fui yo”**, en la cual, los estudiantes verán un fragmento de 31 minutos, el segmento se llama “La nota verde” de Juan Carlos Bodoque, es un reportaje ficticio denominado “Introducción de especies”, en la problematización, los estudiantes organizados en grupos deberán crear un domino, con la información entregada en el video, por ejemplo, en uno de los lados puede ir un dibujo de uno de los personajes que aparecen y al lado la descripción de algún lugar u otra especie que esté en el

reportaje, una vez finalizada la creación, deben intercambiar su domino con el de otro grupo y jugar, después evaluar su propio aprendizaje.

Otra estrategia a emplear es en argumentación, denominada “Watson, ¿qué tenemos?”, en la activación de conocimientos previos, se les presentan diferentes objetos explicándoles que son objetos de una investigación policial, deben formular hipótesis sobre ¿cuál sería el arma homicida?, ¿qué función cumplen los objetos?, ¿a quién podrían pertenecer?, en la problematización, con las imágenes entregadas, deberán completar una plantilla de investigación, recreando una escena de una investigación policial, estableciendo hipótesis considerando quienes podrían ser los sospechosos, el arma homicida y los motivos que gatillaron el asesinato y a quienes se deberían interrogar. Después se les presenta un video de un interrogatorio policial, para que ellos comprueben sus propias hipótesis.

El modo de evaluación será a través del proceso de las actividades de las siguientes clases: “No fui yo” el trabajo del reportaje, “Watson, ¿qué tenemos?” argumentación, “La caza del tesoro” decodificación y codificación de la carta, los estudiantes también deben crear una carta codificada y en la clase denominada “¿Te interesa lo que ves?” se evaluará el análisis de los videos publicitarios, de igual forma completando una guía.

Cada estrategia seleccionada y por sobre todo el material a utilizar, especialmente los videos, se escogieron considerando los gustos de los estudiantes, por ejemplo, los videojuegos, memes, imágenes actuales, entre otros, se decidió salir de los textos tradicionales, porque, con las redes sociales, los estudiantes están familiarizados con videos e imágenes, por eso, es importante que aprendan a comprender los elementos semióticos. Además, cada elemento seleccionado permite trabajar de forma integrada los objetivos y aprendizajes esperados transversales, reflexionando con cada elemento presentado en la clase y así reforzar los valores, el respeto y sean capaces de asumir una postura crítica frente a las temáticas planteadas. Ahora se detalla la planificación de unidad y los diseños de clases, cada secuencia y diseño, tienen un nombre creativo e innovador, para captar la atención de los estudiantes.

**Nombre de la propuesta:** *“La era de la desinformación, nuestra nueva realidad.”*

**Definición temática:** Estrategias de lectoescritura enfocadas en los textos multimodales

**Asignatura:** Lengua y Literatura

**Nivel de enseñanza:** 8° Año Básico

**Unidad de aprendizaje:** La era de la desinformación, nuestra nueva realidad.

**Horas pedagógicas:** 16 horas

### **Objetivos de la propuesta**

#### **Objetivo General**

- Generar una Propuesta Didáctica orientada hacia el desarrollo de habilidades de comprensión y producción de diversos textos multimodales en Octavo Año Básico.

#### **Objetivos específicos**

- Crear estrategias lúdicas e innovadoras de comprensión y producción de textos multimodales, en contexto multidisciplinario.
- Diseñar una Propuesta Didáctica enfocada al desarrollo de las habilidades lectoras y de producción, de textos multimodales, en estudiantes de Octavo Año Básico.



## PLANIFICACIÓN DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

**Nombre:**

**Nivel:** Básico

**Establecimiento:**

**Curso:** 8vo año Básico

**Unidad temática:** Unidad 7: Medios de comunicación.

**Fecha:**

**Unidad de aprendizaje:** “La era de la desinformación, nuestra nueva realidad”

**Horas:** 16 horas

**Objetivo de aprendizaje transversal:** Respetar la diversidad de ideas y opiniones que tiene cada ser humano.

**Objetivo de aprendizaje disciplinario:** Distinguir las características de los textos no literarios y multimodales.

### **Conocimientos:**

- Medios de comunicación
- La noticia: Características y fuentes.
- Estructura y características del reportaje.
- Argumentación: Características, criterios y estrategias.
- Publicidad y propaganda: Características y diferencias.

### **Habilidades:**

- Identificación de los diferentes medios de comunicación.
- Clasificación de la noticia.
- Diferenciación de la estructura de textos del reportaje
- Caracterización de la carta.
- Diferenciación de estrategias de persuasión en la publicidad y propaganda.

**Actitudes:**

- Manifestación de interés a reflexionar sobre sí mismos y cuestiones sociales y éticas.
- Demostración de interés por la lectura escrita y multimodal en los diferentes medios de comunicación.
- Respeto hacia los demás (trabajo colaborativo)
- Valoración de las diferentes ideas y opiniones de cada persona
- Tolerancia por las ideas de otros.

<b>Aprendizajes esperados</b>	<b>Secuencias didácticas</b>	<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Evaluación</b>
<p><b>AE Cognitivo</b></p> <p>1. Identifican los diversos medios de comunicación existentes.</p> <p>2. Reconocen las características de la noticia y su propósito.</p> <p>3. Reconocen las características y propósitos del reportaje.</p> <p>5. Analizan los elementos argumentativos presentes en diversos videos.</p> <p>4. Reconocen las diferentes estrategias de persuasión presentes en la</p>	<p><b>SD1:</b> ¿Acaso yo estuve ahí? (Aproximación al concepto: 2 horas)</p>	<p>A través de una serie de imágenes icónicas de diferentes acontecimientos nacionales y mundialmente conocidos, se evidencia como todos y todas conocen o se enteran de movimientos históricos sociales como movimientos económicos importantes, no necesariamente se estuvo presente o todavía uno no nacía, sino que lo conocimos por algún medio de comunicación, con esto se da a conocer y entender que la sociedad gira en torno a la información que se entregan por diferentes medios de</p>	<p><b>Tipo de evaluación:</b> Formativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b> Lista de cotejo</p> <p><b>Criterios de evaluación:</b> -Comprensión de información -Diferenciación de información</p> <p><b>Indicadores de logro:</b> -Interpretación de información -Organizan la información presentada. -Estructuran los datos.</p>

<p>publicidad y propaganda</p> <p><b>AE</b> <b>Procedimental</b></p> <p>1. Clasifican las características y propósitos de la noticia y el reportaje.</p> <p>2. Diferencian las estrategias de argumentación utilizadas en un juicio, investigación y publicidad.</p> <p>3. Analizan el mensaje oculto de la carta y el propósito de la propaganda.</p> <p><b>AE actitudinal</b></p> <p>1. Asumen una actitud positiva</p>	<p><b>SD2:</b> “Cuidado con lo que dices y haces, te puedes arrepentir” (Características de la noticia y el reportaje, 4 horas)</p>	<p>comunicación, además de los que se consideran dentro de los textos multimodales.</p> <p>Al inicio se les muestra a los estudiantes dos videos, con relación a los videojuegos, uno es una noticia sobre la adicción a los videojuegos y el otro, habla sobre ¿si realmente existe una adicción a los videojuegos, en conjunto se hace un análisis si realmente es efectiva la adicción o no, cual es la veracidad de la información para decir si existe una adicción o si existen más beneficios que contraindicaciones.</p> <p>Después ven un video titulado “Introducción</p>	<p><b>Tipo de evaluación:</b> Sumativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b> Rubrica holística</p> <p><b>Criterio 1:</b> <b>Organización</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estructuran la información para el domino.</li> <li>- Integran la información más importante en el domino.</li> </ul> <p><b>Criterio 2:</b> <b>Elaboración del domino.</b></p>
---	---	---	---

<p>ante los diversos medios de comunicación que rodean a la sociedad.</p> <p>2. Adoptan una actitud tolerante ante las diferentes ideas expuestas en los medios de comunicación.</p> <p>3. Respetan las diferentes ideas y opiniones de cada persona.</p> <p>4. Valoran el diálogo como principal medio para superar las diferencias de opinión.</p>	<p><b>SD3:</b></p> <p>“Watson ¿Realmente es culpable?” (Argumentación : 4 horas)</p>	<p>de especies”, del segmento la Nota verde de 31 minutos, a cargo de Juan Carlos Bodoque, en esta ocasión deben identificar la información expresada en el video y elaborar un domino sobre la misma, después jugar e intercambiar sus creaciones con los otros grupos, estas actividades tienen por finalidad que aprendan a extraer y procesar la información presente en diferentes medios audiovisuales.</p> <p>Se les muestra a los estudiantes, un extracto de una interrogación en una investigación policial, perteneciente al juego “La Noire”, pero antes de que observen el</p>	<p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crean un domino con la información del video</li> <li>- Construyen el domino.</li> </ul> <p><b>Criterio 3:</b></p> <p><b>Trabajo colaborativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Respetan a sus compañeros.</li> <li>-Todos aportan al trabajo por igual.</li> </ul> <p><b>Tipo de evaluación:</b> De proceso Sumativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b> Libreta de investigación</p>
--	--	---	---

		<p>video, se les presentan diferentes imágenes, de las cuales deben formular sus propias hipótesis y después comprobar si fueron correctas o no.</p> <p>Después verán un fragmento de la película “Hazaña en el Hudson” donde se enjuicia a Sully, por haber cometido error humano versus los resultados de una computadora, en la que ellos deberán identificar los argumentos presentes en el juicio.</p>	<p><b>Criterio 1:</b>  <b>Localización de la tesis</b></p> <p><b>Indicadores:</b>  Reconocimiento de los objetos presentados.  - Descripción de los argumentos presentes.</p> <p><b>Criterio 2:</b>  <b>Comprobación de argumentos</b></p> <p><b>Indicadores:</b>  - Análisis de material audiovisual.  -Diferenciación de los argumentos presentes.</p> <p><b>Criterio 3:</b>  -Reflexión acerca de la frase “La</p>
--	--	---	---

	<p><b>SD4:</b></p> <p>“La caza del tesoro” (Carta: Características y funciones, 2 horas)</p>	<p>A cada estudiante se les presenta diferentes imágenes para contextualizar lo que se trabajará en esa clase.</p> <p>Después a cada uno se le entrega una carta codificada (ver anexo) y un criptex, en su interior está la clave para descifrar la carta, para lograr abrirlo tienen que decodificar la clave, una vez finalizada la actividad, ellos mismos deberán escribir una carta</p>	<p>realidad supera la ficción?</p> <p>- Conclusiones acordes al tema presentado.</p> <p><b>Tipo de evaluación:</b> De proceso Sumativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b> Rúbrica holística.</p> <p><b>Criterio 1:</b> Estructuración de carta</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>-Organización de una carta.</p> <p>- Estructuración de su carta codificándola.</p>
--	--	---	---

		codificada y su respectiva clave para descifrar.	<p><b>Criterio 2:</b> <b>Revisión del código</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Comprobación del mensaje codificado.</li><li>-Detección del mensaje decodificado.</li></ul> <p><b>Criterio 3:</b> <b>Escritura</b></p> <p><b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Coherencia y cohesión en su carta.</li><li>-Revisión de ortografía.</li></ul>
--	--	--	--



	<p><b>SD5:</b></p> <p>“Si te gusta lo que ves... únete a nosotros” (4 horas: Publicidad y propaganda: Finalidad y estereotipos)</p>	<p>Se les presenta a los estudiantes dos videos, el primero se denomina “Es hora de jugar” y “La grandeza espera” de la publicidad de Playstation 4, deben identificar los elementos característicos de la publicidad, como se mezcla la realidad con la ficción y que los estudiantes reflexionen acerca del significado de los slogans y la presencia de la multiculturalidad.</p> <p>En la última clase, se trabajará la transversalidad por medio de dos campañas contra el ciberacoso, la primera denominada “¿Eres la misma persona en redes sociales?” y la segunda “Hay</p>	<p><b>Tipo de evaluación:</b></p> <p>Sumativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b></p> <p>Guía evaluada</p> <p><b>Criterio 1:</b></p> <p><b>Identificación</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocimiento de elementos para verbales.</li> <li>- Descripción de las consecuencias del ciberacoso.</li> </ul> <p><b>Criterio 2:</b></p> <p>Análisis crítico</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comparación de ambas situaciones presentadas.</li> <li>- Integración de la información a</li> </ul>
--	---	---	--

		<p>palabras que matan” una campaña del Ministerio de Educación de Chile, en primera instancia deben identificar las redes de apoyo y el rango etario de las personas que ocupan mayormente redes sociales.</p> <p>Después reflexionar sobre la implicancia que tienen nuestras acciones tanto en redes sociales como de forma presencial y concluir la unidad, con lo aprendido por los estudiantes y que ellos evalúen su propio progreso.</p>	<p>sus conclusiones</p> <p><b>Criterio 3:</b> <b>Trabajo grupal</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Respeto por la opinión de sus compañeros.</li><li>- Trabajo colaborativo ordenado.</li></ul>
--	--	---	---

## DISEÑO CLASE 01

**NOMBRE:**

**CURSO:** Octavo año.

**COLEGIO:**

**NIVEL:** NM8

**N° DE HORAS (Ped.):** 2 horas

**UNIDAD TEMÁTICA:** “Medios de comunicación”

**FECHA:**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** “Creo recordar esto...”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Analizar las imágenes pertenecientes a diferentes hechos históricos.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Respetar la diversidad de opiniones entre pares.

**Aprendizajes Esperados Disciplinarios:** Organizan las imágenes de acuerdo a los hechos históricos.

**Aprendizajes Esperados Transversales:** Asumen una postura crítica frente a las opiniones de los demás

**Habilidades:** Interpretación de la información.

**Contenidos:** Características de la crónica.

**Actividades claves:**

- Análisis crítico.
- Identificación de información importante.

<b>Momento</b>	<b>Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)</b>
<b>Inicio</b>	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Se les muestra a los estudiantes diferentes imágenes de dos hechos históricos importantes, uno a nivel mundial y otro a nivel nacional y se les pregunta (ver anexo 3):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Conocen estas imágenes?</li> <li>- ¿Qué hechos históricos representan?</li> </ul>	10 minutos	<b>Tipo:</b> De Proceso

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Problematización:</b> Se les presenta a los estudiantes un video sobre un hecho histórico importante nacional referente a la marcha que superó la cifra de un millón de asistentes del canal Trece, tras ver el video debe responder lo siguiente. (Ver anexos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deben identificar el hecho histórico.</li> <li>- Reflexionan acerca de la importancia que tuvo ese hecho histórico del país.</li> <li>- Elaborar una síntesis sobre lo visto en el vídeo.</li> <li>- ¿Qué estabas haciendo en ese momento?</li> </ul> <p><b>S.D.G.3 Metacognición:</b> Tras realizar la actividad los estudiantes responden las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué parte de la actividad te gustó más?</li> <li>● ¿Fue muy compleja realizar la actividad?</li> <li>● ¿Crees que es importante el desarrollo de la comprensión lectora de textos multimodales?</li> </ul>	<p><b>50 minutos</b></p>	<p><b>Criterio 1:</b> <b>Comprensión de información</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación de información</li> <li>- Comprenden la información entregada.</li> </ul> <p><b>Criterio 2:</b> Diferenciación de información</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizan la información presentada.</li> <li>- Estructuran los datos presentados.</li> </ul>
--------------------------	---	--------------------------	--

<b>Cierre</b>	<b>S.D.G.4 Teorización:</b> Una vez finalizada la actividad, por medio de un canva se les presenta a los estudiantes las características de los textos no literarios, cómo se clasifican y la importancia de la multimodalidad y qué significa. Finalmente, entre todos se dan las conclusiones de la clase, además se responden las dudas de los estudiantes.	30 minutos	
---------------	--	------------	--

## DISEÑO CLASE 02

**NOMBRE:**

**CURSO:** Octavo año.

**COLEGIO:**

**NIVEL:** NM8

**Nº DE HORAS (Ped.):** 2 horas

**UNIDAD TEMÁTICA:** “Medios de comunicación”

**FECHA:**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** “Todo empieza con un rumor”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Analizar una noticia referente a “OMS alerta por adicción a los videojuegos”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Respetar la diversidad de opiniones entre pares.

**Aprendizajes Esperados Disciplinar:** Comparan la información presente en ambos videos.

**Aprendizajes Esperados Transversales:** Asumen una postura de tolerancia ante las opiniones ajenas.

**Habilidades:** Inferencia, localización de información, síntesis.

**Contenidos:** - Supraestructura de la noticia.

- Ejemplos de textos multimodales informativos.
- Textos informativos.

**Actividades claves:**

- Observación de textos multimodales.
- Actividad práctica.
- Reflexión analítica frente a ambos medios noticiosos.

<b>Momento</b>	<b>Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Evaluación</b>
<b>Inicio</b>	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Se les proyecta a los estudiantes diferentes memes sobre una noticia, una vez que la observan se les pregunta (Ver anexo 5):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Sobre qué tratará la noticia?</li> <li>- ¿Cuál creen que es el título de los videos?</li> </ul>	10 minutos	<b>Tipo:</b> De Proceso



<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Problematización:</b> Se les presenta dos videos a los estudiantes, ambas noticias se relacionan entre sí. Cada vídeo tiene una duración de 3 minutos aproximadamente. (Ver anexo 2)</p> <p>Después de observar ambos vídeos se les plantean las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Por qué el fanatismo hacia los videojuegos se cataloga como enfermedad mental?</li> <li>- En el primer vídeo ¿Por qué se utiliza un caso particular para ejemplificar?</li> <li>- ¿Cuáles son las consecuencias de la prolongada exposición a los videojuegos?</li> <li>- Reflexionemos un poco ¿Realmente de quién es la culpa? ¿De la industria gaming? o ¿Del consumidor?</li> </ul> <p>Link video: <a href="#">OMS alerta por adicción a los videojuegos</a></p> <p><b>S.D.G.3 Metacognición:</b> Tras realizar la actividad los estudiantes</p>	<p><b>50 minutos</b></p>	<p><b>Criterio 1:</b> <b>Comprensión de información</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación de datos.</li> <li>- Comprenden la información entregada.</li> </ul> <p><b>Criterio 2:</b> Análisis crítico</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparación de la situación planteada en la noticia.</li> <li>- Infieren la información no explícita del video.</li> </ul> <p><b>Criterio 3:</b> <b>Expresión oral:</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respetan los</li> </ul>
--------------------------	---	--------------------------	--

	<p>responden las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Crees que la realización de la actividad fue importante para la comprensión lectora?</li> <li>- ¿Es importante reflexionar sobre las cosas que uno lee y ve?</li> <li>- ¿Qué parte de la actividad de difícil más?</li> </ul>		<p>turnos de habla.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coherencia y cohesión en las ideas expresadas.</li> </ul>
<b>Cierre</b>	<p><b>S.D.G.4 Teorización:</b> Una vez finalizada la actividad, por medio de un prezi en forma de periódico se les explica y ejemplifica cuáles son las características de la noticia tanto en la prensa escrita como audiovisual. Finalizado ese proceso se resuelven las dudas que pudieran quedar pendientes.</p>	30 minutos	

### Diseño de clase 03

**NOMBRE:**

**CURSO:** Octavo año.

**COLEGIO:**

**NIVEL:** NM8

**N° DE HORAS (Ped.):** 2 horas

**UNIDAD TEMÁTICA:** “Medios de comunicación”

**FECHA:**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** “No fui yo”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Elaborar un domino sobre la base al segmento del programa 31 minutos, “Nota verde”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Respetar la diversidad de opiniones entre pares.

**Aprendizajes Esperados Disciplinar:** Diseñan un domino sobre la base de la información que aparece en el reportaje “Introducción de especies”

**Aprendizajes Esperados Transversales:** Valoran el trabajo colaborativo.

**Habilidades:** Inferencia, interpretación de información, redacción, evaluación de su trabajo.

**Contenidos:** El reportaje y sus características

**Actividades claves:**

- Observación del vídeo.
- Elaboración del domino.
- Síntesis de la información.

<b>Momento</b>	<b>Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Evaluación</b>
<b>Inicio</b>	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Se les presenta a los estudiantes diferentes imágenes de reporteros especializados en realizar reportajes y se les plantean las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Conocen a alguno de ellos?</li> <li>- ¿Qué función cumplen dentro de los medios de comunicación?</li> </ul>	10 minutos	<p><b>Tipo de evaluación:</b> Sumativa</p>

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2</b> Problematización: Se les pide que se organicen en grupo de cuatro estudiantes máximo, después se proyecta un reportaje de 31 minutos del segmento “La nota verde” de Juan Carlos Bodoque, el reportaje se llama “Introducción de especies”.</p> <p>Una vez que hayan observado el vídeo, deberán elaborar cada grupo un domino que contenga la información entregada por el reportaje, máximo 12 fichas por grupo, las cuales el docente las entrega listas para que trabajen, en un lado de la ficha deberá ir una pregunta o una descripción y en el otro extremo deben incluir un dibujo.</p> <p>Una vez finalizada la creación del domino se intercambiarán las fichas con los otros grupos para que puedan jugar entre ellos.</p> <p>La información que deben incorporar es referente al reportaje de 31 minutos.</p> <p>Link video: <a href="#">31 minutos - Nota verde - Introducción de especies</a> (Anexo 7)</p> <p><b>S.D.G.3 Metacognición:</b> Tras realizar la actividad los estudiantes</p>	<p><b>50 minutos</b></p>	<p><b>Criterio 1:</b> <b>Organización</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estructuran la información para el domino.</li> <li>- Integran la información más importante en el domino.</li> </ul> <p><b>Criterio 2:</b> <b>Elaboración del domino.</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crean un domino con la información del video</li> <li>- Construyen el domino.</li> </ul> <p><b>Criterio 3:</b> <b>Trabajo colaborativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Respetan a sus compañeros.</li> </ul>
--------------------------	--	--------------------------	--

	<p>responden las siguientes preguntas:</p> <p>-¿Cuál fue la parte fácil y compleja de la actividad?</p> <p>-¿Crees que es importante comprender lo que uno ve y escucha?</p>		<p>-Todos aportan al trabajo por igual.</p>
<b>Cierre</b>	<p><b>S.D.G.4 Teorización:</b> A través de un prezi se les presenta cuales son las características de un reportaje y cuál es la finalidad de este.</p>	<p>30 minutos</p>	

## DISEÑO CLASE 04

**NOMBRE:**

**CURSO:** Octavo año.

**COLEGIO:**

**NIVEL:** NM8

**N° DE HORAS (Ped.):** 2 horas

**UNIDAD TEMÁTICA:** “Medios de comunicación”

**FECHA:**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** “Watson ¿Qué tenemos?”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Formular hipótesis sobre la base de imágenes de una escena.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Respetar la diversidad de opiniones entre pares.

**Aprendizajes Esperados Disciplinar:** Comprueban sus hipótesis sobre la base del video.

**Aprendizajes Esperados Transversales:** Asumen una postura de tolerancia ante las opiniones ajenas.

**Habilidades:**

- Recopilación de información
- Categorización de los objetos.

<ul style="list-style-type: none"> <li>· Interpretación de las imágenes.</li> </ul>
<p><b>Contenidos:</b> Estructura externa e interna del texto argumentativo.</p>
<p><b>Actividades claves:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Predicción intuitiva.</li> <li>· Redacción de sus hipótesis.</li> <li>· Redacción de secuencia lógico causal.</li> </ul>

<b>Momento</b>	<b>Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)</b>
<b>Inicio</b>	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Se presentan diferentes objetos, y se plantean las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué elementos son?</li> <li>- ¿Para qué sirven?</li> <li>- ¿Sobre qué se va a tratar la actividad del día de hoy?</li> </ul> <p>Ver anexo 9</p>	10 minutos	<b>Tipo:</b> De Proceso



<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Problematicación:</b> Con las imágenes entregadas los estudiantes deben recrear una escena, en la cual, cada objeto es la evidencia de un caso criminal, para establecer sus hipótesis deben considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Quién o quiénes son los sospechosos?</li> <li>- ¿Cuál es el arma homicida?</li> <li>- ¿Cuáles son los motivos del asesinato?</li> <li>- ¿A quiénes se debería interrogar?</li> <li>- Al prestar atención al video ¿Notas un cambio en el sonido del videojuego? ¿Por qué crees que se utiliza este recurso?</li> </ul> <p>Una vez finalizada esta actividad, se les presenta un video de un interrogatorio del videojuego “La Noire” donde se presenta parte de la investigación, de esta forma los estudiantes podrán corroborar sus hipótesis.</p> <p><b>S.D.G.3 Metacognición:</b> Tras realizar la actividad los estudiantes responden las siguientes preguntas:</p>	<p><b>50 minutos</b></p>	<p><b>Criterio 1:</b> <b>Comprobación de hipótesis</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Formulación de hipótesis.</li> <li>- Revisión de sus propias anotaciones.</li> </ul> <p><b>Criterio 2:</b> <b>Revisión de antecedentes</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoreo de sus apuntes mientras ven el video.</li> <li>- Detección de objetos utilizados en la investigación</li> </ul>
--------------------------	---	--------------------------	--

	<p>- ¿Cuál fue la parte fácil y compleja de la actividad?</p> <p>- ¿Cuál fue la actividad clave de la actividad, según ustedes?</p>		
<b>Cierre</b>	<p><b>S.D.G.4 Teorización:</b> Se les presenta en un prezi, la estructura interna y externa presentes en los textos argumentativos, además se incorpora los criterios necesarios para discernir un buen argumento de uno malo.</p> <p>Después entre todos se dan las conclusiones de la clase.</p>	30 minutos	<p><b>Criterio 3:</b></p> <p><b>Redacción</b></p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>-Coherencia y cohesión en sus respuestas</p> <p>-Pulcritud en su ortografía.</p>

## DISEÑO CLASE 05

**NOMBRE:**

**CURSO:** Octavo año.

**COLEGIO:**

**NIVEL:** NM8

**N° DE HORAS (Ped.):** 2 horas

**UNIDAD TEMÁTICA:** “Medios de comunicación”

**FECHA:**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** “¿Soy culpable?”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Evaluar los argumentos presentes en un juicio.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Respetar la diversidad de opiniones entre pares.

**Aprendizajes Esperados Disciplinar:** Contrastan los argumentos presentes en un juicio.

**Aprendizajes Esperados Transversales:** Asumen una postura crítica frente al hecho representado.

**Habilidades:**

- Evaluación de los argumentos.
- Contraste de información
- Análisis crítico de los hechos presentados.

<p><b>Contenidos:</b> Modos de razonamientos argumentativos.</p>
<p><b>Actividades claves:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Identificación de la tesis propuesta.</li> <li>· Análisis de los argumentos.</li> <li>· Evaluación crítica de los datos entregados.</li> </ul>

<b>Momento</b>	<b>Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)</b>
<b>Inicio</b>	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Una vez que se saluda a los estudiantes y se les indica el objetivo de la clase, se les plantea la siguiente pregunta:</p> <p>- ¿Qué es mejor, vivir como un monstruo? o ¿Vivir como un buen hombre? Es una persona que se le acusa de haber realizado una maniobra riesgosa.</p>	10 minutos	<b>Tipo:</b> De Proceso

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Problematización:</b> Se les presenta dos videos a los estudiantes, uno es el fragmento de la película “Sully, hazaña en el Hudson” y el segundo corresponde a una noticia conmemorando los 10 años de esta hazaña. Tras ver los videos se les pide a los estudiantes que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifiquen cuál es la acusación que le hacen al piloto Sully.</li> <li>- Modos de razonamientos presentes en el juicio.</li> <li>- ¿Qué creen que significa la siguiente frase?: “La realidad supera la ficción” ¿Por qué?</li> </ul> <p>Link 1: <a href="#">10 años del "Milagro de Hudson"</a></p> <p>Link 2: <a href="https://www.facebook.com/100002080189098/videos/1293606227832845/">https://www.facebook.com/100002080189098/videos/1293606227832845/</a></p> <p><b>S.D.G.3 Metacognición:</b> Tras realizar la actividad los estudiantes responden las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Realmente nos estamos olvidando de sociabilizar sin tener algún aparato</li> </ul>	<p><b>50 minutos</b></p>	<p><b>Criterio 1:</b> <b>Localización de la tesis</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocimiento de la acusación del piloto Sully.</li> <li>- Descripción de los argumentos presentes.</li> </ul> <p><b>Criterio 2:</b> <b>Comprobación de argumentos</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de material audiovisual.</li> <li>-Detección de los argumentos presentes.</li> </ul> <p><b>Criterio 3:</b> Reflexión crítica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reflexión acerca de la frase “La realidad supera</li> </ul>
--------------------------	--	--------------------------	--

	eléctrico en nuestras manos?  - ¿Cuándo fue la última vez que estuviste conversando con alguien sin estar pendiente del celular?		la ficción?  - Conclusiones acordes al tema presentado.
<b>Cierre</b>	<b>S.D.G.4 Teorización:</b> Una vez finalizada la actividad se les presenta a los estudiantes las clasificaciones de los modos de razonamientos presentes en la actividad anterior y como identificarlos.	30 minutos	

## DISEÑO CLASE 06

**NOMBRE:**

**CURSO:** Octavo año.

**COLEGIO:**

**NIVEL:** NM8

**N° DE HORAS (Ped.):** 2 horas

**UNIDAD TEMÁTICA:** “Medios de comunicación”

**FECHA:**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** “La caza del misterio”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Detectar el mensaje codificado de una carta.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Respetar la diversidad de opiniones entre pares.

**Aprendizajes Esperados Disciplinar:** Comprueban el mensaje de la carta una vez decodificada.

**Aprendizajes Esperados Transversales:** Asumen una postura de tolerancia ante las opiniones ajenas.

**Habilidades:** Inferencia, interpretación del mensaje, análisis semántico.

**Contenidos:** La carta y sus características.

**Actividades claves:** Decodificación de la información, interpretación del texto, análisis de información iconográfica.

<b>Momento</b>	<b>Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)</b>
<b>Inicio</b>	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Se presentan diferentes imágenes de cartas y a la vez conversaciones de WhatsApp, después se les plantea la siguiente pregunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la diferencia entre una imagen con otra?</li> <li>- ¿El WhatsApp se puede considerar un tipo de carta?</li> </ul>	10 minutos	<b>Tipo:</b> De Proceso



<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Problematización:</b> A cada estudiante se les entrega una carta codificada en la que tienen que decodificar el mensaje oculto, las claves para descifrar la carta están dentro de un criptex, en el cuál, va a estar el archivo decodificado.</p> <p>Para abrir el criptex se les entrega un código de cinco números en lenguaje de señas, también se les entrega el abecedario y los números para que lo decodifiquen.</p> <p>Después, deben ellos mismos crear una carta codificada y el código para descifrarla</p> <p><b>S.D.G.3 Metacognición:</b> Tras realizar la actividad los estudiantes responden las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué parte de la actividad fue difícil?</li> <li>- ¿Crees que es importante aprender a comprender diferentes símbolos?</li> </ul>	<p><b>50 minutos</b></p>	<p><b>Criterio 1:</b> <b>Estructuración de carta</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Organización de una carta.</li> <li>- Estructuración de su carta codificándola.</li> </ul> <p><b>Criterio 2:</b> <b>Revisión del código</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprobación del mensaje codificado.</li> <li>-Detección del mensaje decodificado.</li> </ul>
--------------------------	--	--------------------------	--

<b>Cierre</b>	<b>S.D.G.4 Teorización:</b> Una vez finalizada la actividad, se les presenta a los estudiantes las características de las cartas dentro de los textos no literarios y su estructura.	30 minutos	<b>Criterio 3:</b> <b>Escritura</b>  <b>Indicadores</b>  -Coherencia y cohesión en su carta.  -Revisión de ortografía.
---------------	--	------------	---

## DISEÑO CLASE 07

**NOMBRE:**

**CURSO:** Octavo año.

**COLEGIO:**

**NIVEL:** NM8

**N° DE HORAS (Ped.):** 2 horas

**UNIDAD TEMÁTICA:** “Medios de comunicación”

**FECHA:**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** “¿Te interesa lo que ves?”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Comparar los elementos presentes en la publicidad.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Respetar la diversidad de opiniones entre pares.

**Aprendizajes Esperados Disciplinar:** Diferencian los elementos de ambas publicidades

**Aprendizajes Esperados Transversales:** Asumen una postura de tolerancia ante las opiniones ajenas.

**Habilidades:** Análisis de elementos gráficos, interpretación.

**Contenidos:** La publicidad y sus características, elementos básicos que debe poseer.

**Actividades claves:** Interpretación del texto, análisis de información iconográfica.

<b>Momento</b>	<b>Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Evaluación</b>
<b>Inicio</b>	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Se les presenta a los estudiantes diferentes afiches publicitarios con marcados estereotipos y se les pregunta.</p> <p>- ¿Qué características tienen las personas presentes en los afiches?</p>	10 minutos	<b>Tipo:</b> De Proceso
<b>Desarrollo</b>	<p><b>S.D.G.2 Problematización:</b> Se les presenta dos videos, el primero llamado “Es hora de jugar” de Playstation 4, con una duración de 1 minutos aproximadamente, el segundo se llama “La grandeza espera” también de Playstation 4 de una duración de 2 minutos.</p> <p>Después de ver los videos, en parejas, responden las siguientes preguntas:</p>	<b>50 minutos</b>	<p><b>Criterio 1:</b> Análisis crítico</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>-Diferenciación de elementos culturales.</p> <p>- Comparación de ambos slogans</p> <p><b>Criterio 2:</b></p>

	<p>- ¿Cuál crees tú es el significado tras los nombres de estos slogans? “Es hora de jugar” y “La grandeza espera”</p> <p>- ¿Cómo se mezcla la realidad con la ficción?</p> <p>- Compara los elementos semánticos y gráficos en ambas publicidades, crea un cuadro comparativo.</p> <p>- ¿Cómo se muestra la multiculturalidad en los videos? Ejemplifique.</p> <p>- ¿Con cuál publicidad te identificas más?</p> <p><b>S.D.G.3 Metacognición:</b> Tras realizar la actividad los estudiantes responden las siguientes preguntas:</p> <p>- ¿Crees que es importante el sentirse identificado con algo del mundo virtual?</p> <p>- ¿Qué parte de la actividad te resulto más complicada?</p>	<p><b>Organización</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>-Estructuración de la información.</p> <p>-Integración de elementos semánticos y gráficos.</p> <p><b>Criterio 3:</b></p> <p><b>Trabajo grupal</b></p> <p>-Respeto por la opinión de sus compañeros.</p> <p>- Trabajo colaborativo ordenado.</p>
--	---	--

<b>Cierre</b>	<b>S.D.G.4 Teorización:</b> Una vez finalizada la actividad, por medio de un prezi se les presentan las características que posee la publicidad, los elementos básicos y estereotipos que aún están presentes.	30 minutos	<b>Redacción</b> <b>Indicadores:</b> -Coherencia -Cohesión
---------------	--	------------	---

## DISEÑO CLASE 08

**NOMBRE:**

**NIVEL:** NM8

**CURSO:** Octavo año. **COLEGIO:**

**N° DE HORAS (Ped.):** 2 horas

**UNIDAD TEMÁTICA:** “Medios de comunicación”

**FECHA:**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** “Únete a nosotros”

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Analizar las consecuencias del ciberacoso.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Respetar la diversidad de opiniones entre pares.

**Aprendizajes Esperados Disciplinar:** Comparan las consecuencias del ciberacoso en redes sociales.

**Aprendizajes Esperados Transversales:** Asumen una postura de tolerancia ante las opiniones ajenas.

**Habilidades:** inferencia, análisis de elementos para verbales, reflexión de las temáticas presentes.

**Contenidos:** Características y finalidad de la propaganda.

**Actividades claves:** Análisis de los videos, reflexión sobre la temática tratada.

Evaluación sobre lo analizado y visto en clases.

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Se les presenta a los estudiantes diferentes propagandas relacionadas con los movimientos sociales.</p> <p>- ¿Qué es lo que buscan evidenciar?</p> <p>- ¿Cuáles son los recursos que ocupan?</p>	10 minutos	<b>Tipo:</b> Formativa
Desarrollo	<p><b>S.D.G.2 Problematización:</b> Se les presenta dos videos, el primero titulado “¿Eres la misma persona en redes sociales?” y el segundo se denominado “Hay palabras que matan” una campaña del Ministerio de Educación. Después de ver los videos, las preguntas serán presentadas por VTube, enlazado a</p>	<b>50 minutos</b>	<p><b>Criterio 1:</b> <b>Identificación</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>-Reconocimiento de elementos para verbales.</p> <p>- Descripción de</p>



	<p>YouTube. (anexo 15)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué tipo de red social se emplean en ambos videos?</li> <li>- ¿Cuál es el rango etario de las personas que utilizan redes sociales?</li> <li>- ¿Cuál es la intencionalidad detrás de estas campañas?</li> <li>- ¿Por qué crees que se utiliza terapia de choque en el segundo video?</li> <li>- ¿Por qué somos más valientes en el anonimato?</li> <li>- ¿Por qué crees que se asustaron al ver a la persona que criticaban? ¿Cuál hubiese sido tu reacción?</li> </ul> <p><b>S.D.G.3 Metacognición:</b> Tras realizar la actividad los estudiantes responden las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Crees que nuestros actos tienen consecuencias?</li> <li>- ¿Cuáles son sus conclusiones?</li> <li>- ¿Realmente las palabras por redes sociales nos hacen sufrir?</li> </ul>	<p>las consecuencias del ciberacoso.</p> <p><b>Criterio 2:</b> Análisis crítico</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comparación de ambas situaciones presentadas.</li> <li>- Integración de la información a sus conclusiones</li> </ul> <p><b>Criterio 3:</b> Oralidad</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tono de voz adecuado en sus intervenciones</li> <li>-Respeto por las opiniones de sus compañeros.</li> </ul>
--	---	--

<b>Cierre</b>	<b>S.D.G.4 Teorización:</b> Una vez finalizada la actividad, por medio de un canva se les explica y ejemplifica cuáles son las características de la propaganda, cuál es su finalidad, además de las diferencias y semejanzas entre publicidad y propaganda, enlazando con la clase anterior.	30 minutos	
---------------	---	------------	--

## **VI. CONCLUSIÓN**

El desarrollo de la Propuesta Didáctica, **“La era de la desinformación, nuestra nueva realidad.”** Se enmarca en la búsqueda de estrategias pedagógicas efectivas para el desarrollo de competencias lectoras de textos no literarios, específicamente de textos multimodales. En su realización se idearon diferentes actividades que favorecen y facilitan el trabajo docente a favor de los estudiantes, las cuales se centran en las habilidades lectoras y de producción escrita.

Se ha logrado constituir una Propuesta Didáctica innovadora desplegada en secuencias didácticas lúdicas que poseen un propósito claro y con un acercamiento integral de los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales del aprendizaje, apuntando a un trabajo de lectura inferencial, atendiendo a las necesidades de la enseñanza actual chilena.

Todo esto logra potenciar las habilidades de extracción de información explícita e implícita en los diversos tipos de textos, por medio de las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) como recursos para generar un aprendizaje y actividades lúdicas e innovadoras como la incorporación de memes, películas, series, videojuegos, cortometrajes y videos clip, específicamente la aplicación VTube, puesto que cuando los contenidos se relacionan con los intereses personales de los estudiantes, es más fácil que participen, aporten y trabajen en clases.

Finalmente, se puede reflexionar sobre la importancia de los procesos creativos y didácticos de enseñanza, destacando la necesidad de una reformulación e innovación del quehacer pedagógico en las aulas, integrando elementos que, de alguna manera, logren cumplir con los estándares educativos de la educación “del futuro”, incorporando elementos propios del siglo XXI de los cuales los jóvenes son parte en su cotidianidad, es clave que los docentes actualicen su forma de enseñanza, utilizar las tecnologías a su favor y no considerarlo como un enemigo, sobre todo las redes sociales, que hoy en día es algo necesario para cada persona, especialmente en adolescentes.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

Agencia de Calidad de la Educación. (2018). PISA Evaluación de las competencias lectoras para el siglo XXI. Marco de evaluación y preguntas de la prueba. Ministerio de Educación, Unidad de Currículum y Evaluación, SIMCE. Santiago, Chile.

Ayala, T. (2020) Saber y cultura en la Era Digital. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. N° 20 (41-59)

Boix, T. (1995), *Estrategias y recursos didácticos en la escuela rural*. Primera edición. Graó.

Camps, A. (2012). *La investigación en Didáctica de la lengua es la encrucijada de muchos caminos*. Revista Iberoamericana de Educación N°59.

Cassany, D. (2019). *Laboratorio lector*. Primera edición. Anagrama.

Cassany, D. (2019). *En\_línea: Leer y escribir en la red*. Segunda edición. Anagrama.

Cornejo, T. (2002). Modelamiento Metacognitivo: Un aprendizaje de estrategias para la comprensión de lectura. *Horizontes educacionales*, 7, 1 (64-70)

DEMRE (2020). *Temario de la Prueba Obligatoria de Comprensión Lectora*.

Publicación abril 2020. Santiago, Chile.

Educarchile. (2004). *Textos no literarios*.

Flower, Linda & Hayes, John. (2004). A Cognitive Process Theory of Writing. *College Composition and Communication*. 32. 10.2307/356600.

Ministerio de Educación (2015). *Bases Curriculares 7° básico a 2° medio*. Ministerio de Educación. Santiago, Chile.

Monereo, C. y Cartello, M, y Clariana, M y Palma, M. Y Pérez Cabani M.L (1994). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. (Primera edición) Graó.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2016). *PISA:*

*Estudiantes de bajo rendimiento. Por qué se quedan atrás y cómo ayudarles a tener éxito. Resultados principales.* OCDE, Unión Europea.

Parodi, G. (2003). *Relaciones entre lectura y escritura: una perspectiva cognitiva discursiva.* Ediciones Universitarias de Valparaíso de la Universidad Católica de Valparaíso. (Segunda Edición).

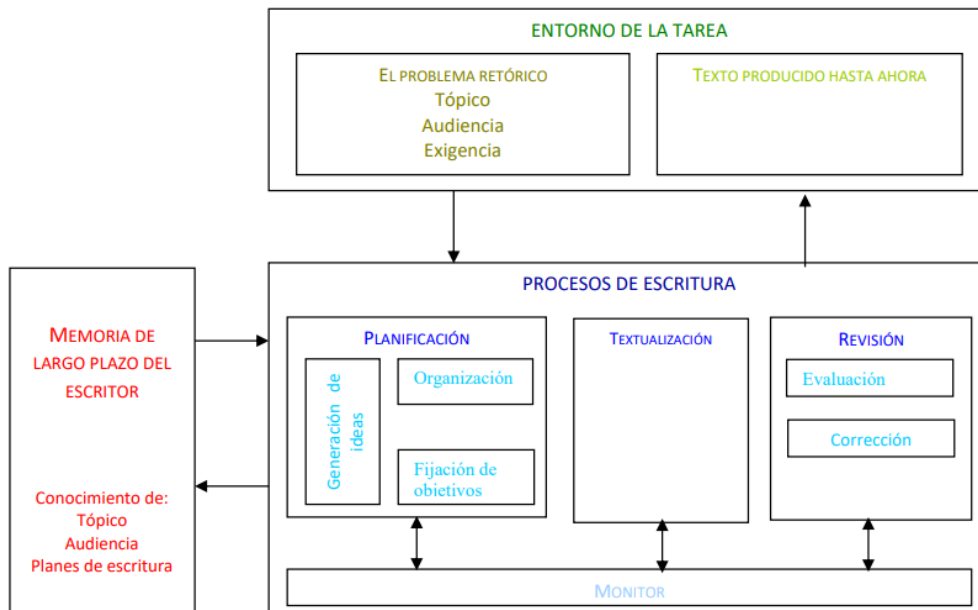
Pérez, M. y Vásquez G. (2020). Estrategias lúdicas para la comprensión de textos en estudiantes de educación primaria. *Rediech. Revista de investigación educativa de la Rediech*, 11 (1-15)

Solé, I. (1998) *Estrategias de lecturas.* GRAÓ

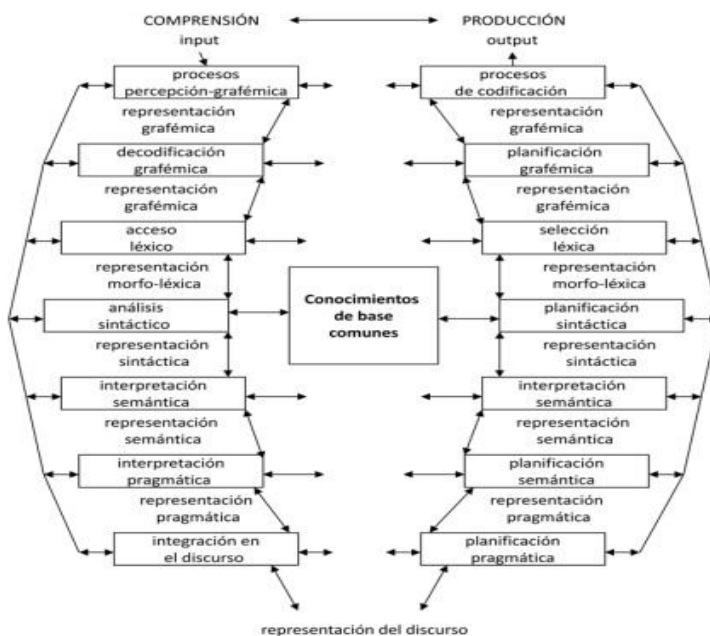
Textos de didáctica de la lengua y la literatura. Barcelona, 2010, Año XVII, n. 55, julio-septiembre; p. 71-80

## VII. Anexos

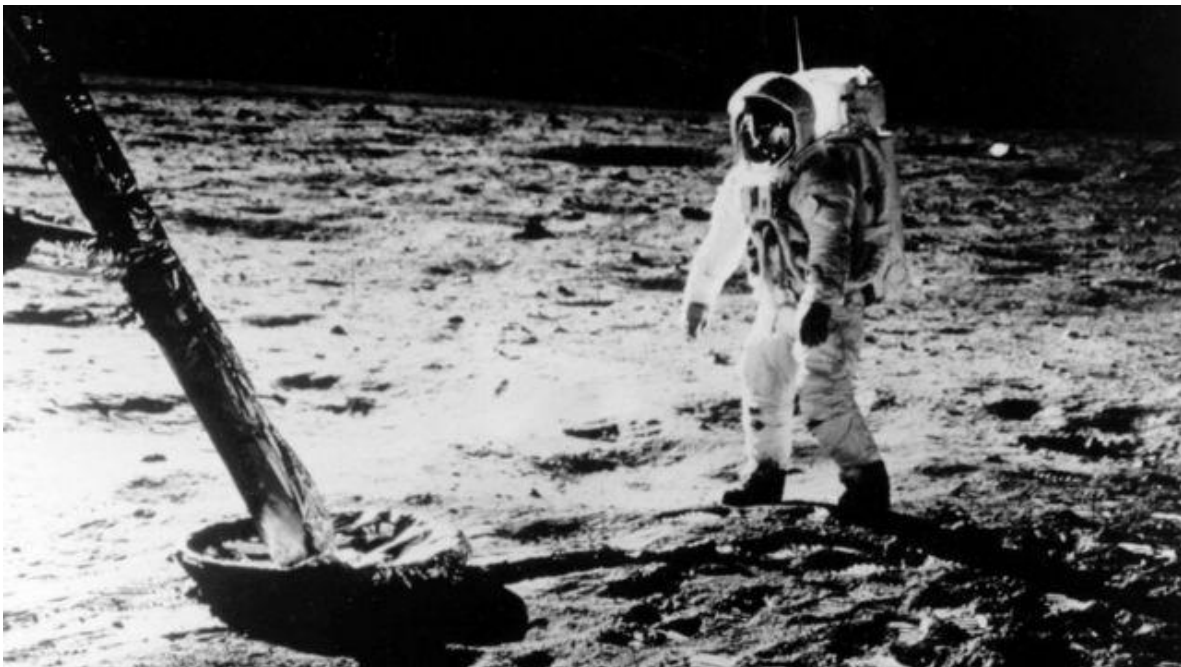
**Anexo 1:** Diagrama del modelo de producción textual de Flower y Hayes (1981).



**Anexo 2:** Modelo bidireccional de la comprensión y producción de textos elaborado por Parodi (2003).



### Anexo 3



### Anexo 4



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=uLCp1SAZ3Qw&t=1s>



Anexo 5: Noticia



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=1EpTeZFGWLc>

Anexo 6: Memes para la activación de conocimientos previos







**Anexo 7: Reporteros chilenos**



Anexo 8: Captura de pantalla



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=5yzkYjgkspo>

Anexo 8: Ejemplo del domino



<p>¿Quién es el amigo de Juan Carlos Bodoque</p>	<p>Se ha visto amenazada por especies foráneas</p>
--	--

	<p>Reportero de 31 minutos y presentador del segmento “La nota verde”</p>
---	---



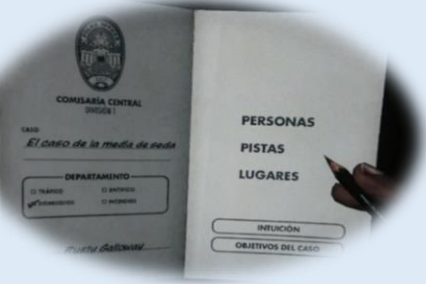
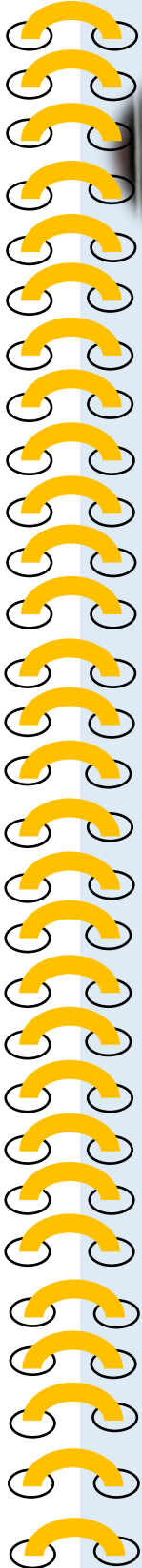
<b>Flora y fauna</b>	<b>¿Cuál fue la especie introducida por los primeros colonos?</b>
----------------------	---



<b>Archipiélago de Juan Fernández</b>	<b>¿Quién empezó a talar los bosques?</b>
---------------------------------------	---

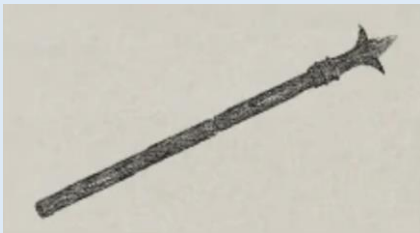
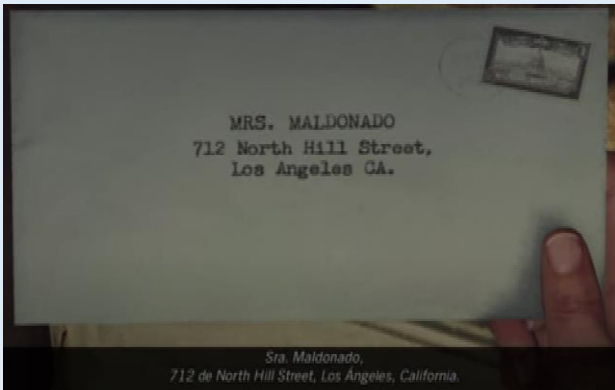


## Anexo 09: Investiguemos



### Libreta de investigación

I. Observa los siguientes objetos y deduce cuál es su importancia dentro de la investigación, anota tus predicciones en la libreta que aparecerá debajo de los objetos.



**II. Al ver las imágenes anteriores, anota tus predicciones considerando las siguientes preguntas:**

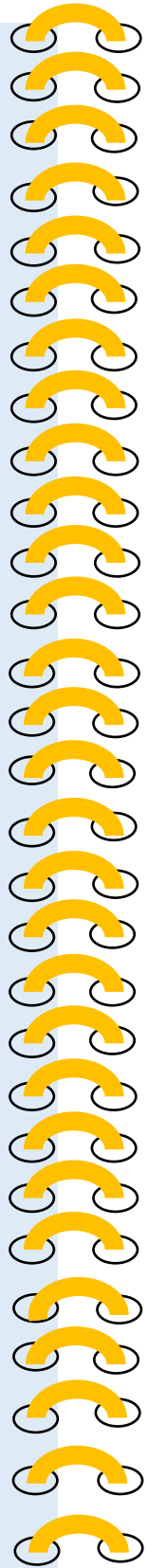


**1. ¿Quién o quiénes son los sospechosos?**


**2. ¿Cuál podría ser el arma homicida?**


**3. ¿Cuáles son los motivos del asesinato?**


**4. ¿A quiénes se deberían interrogar?**

**III. Finalmente, completa la siguiente planilla con la información del video.**

**Análisis investigativo**

En Chicago, el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19\_\_\_\_, tras el interrogatorio realizado a la sospechosa \_\_\_\_\_ se obtienen las siguientes pistas \_\_\_\_\_ sobre el paradero del posible victimario: \_\_\_\_\_

Las pistas halladas en la escena son las siguientes:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

Las declaraciones otorgadas por la sospechosa \_\_\_\_\_ condujeron a un nuevo campo investigativo, nos dirigimos tras la siguiente pista \_\_\_\_\_.

También se encontraron evidencias de forcejeo en la habitación donde residía la víctima \_\_\_\_\_.

En el siguiente anexo hay un dibujo a lápiz de la habitación realizada por nuestros expertos forenses.

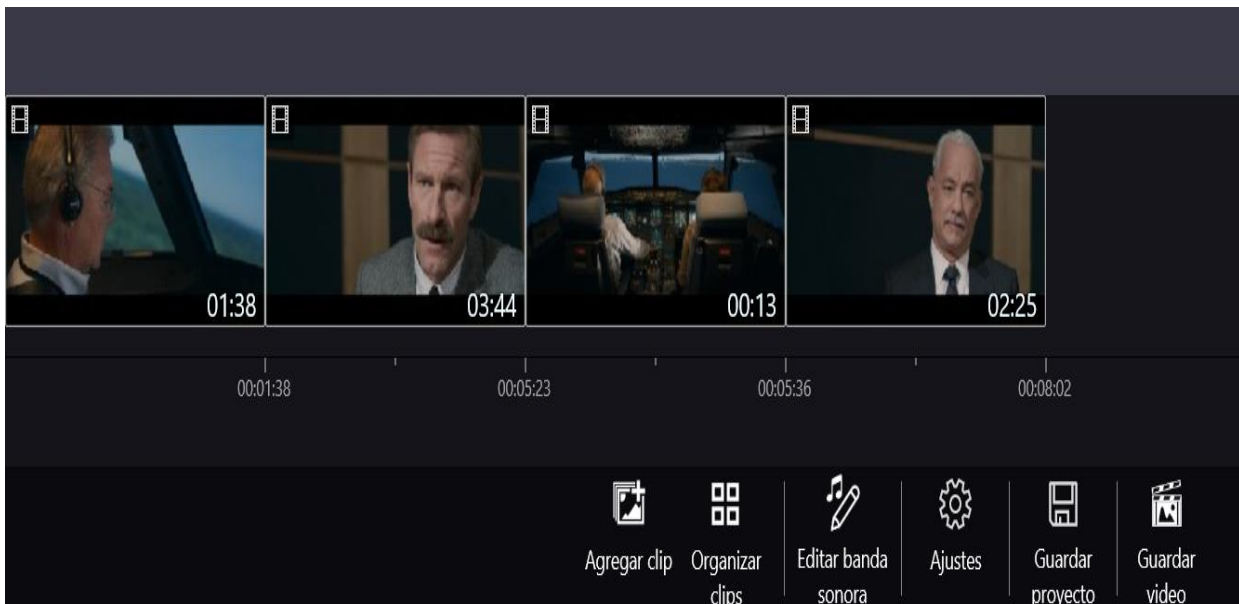
En la siguiente hoja realiza el dibujo de la habitación.

**Link video:** <https://www.youtube.com/watch?v=fL1EUXFLHaY&t=188s>

## Anexo 10: Milagro en el Hudson

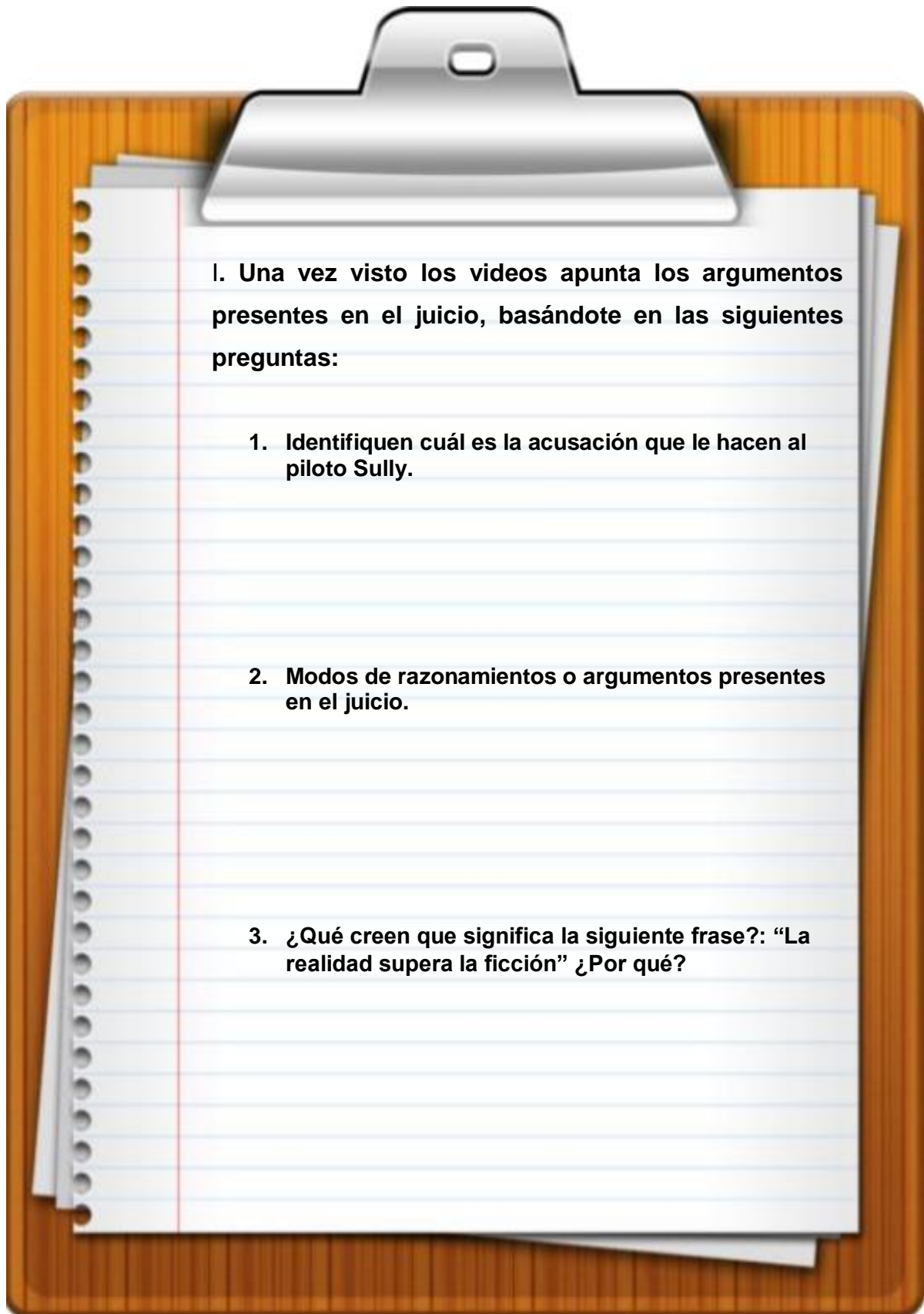


Link: <https://www.youtube.com/watch?v=IOPg8qmUI-0&t=1s>



Link: <https://www.facebook.com/100002080189098/videos/1293606227832845/>





**I. Una vez visto los videos apunta los argumentos presentes en el juicio, basándote en las siguientes preguntas:**

**1. Identifiquen cuál es la acusación que le hacen al piloto Sully.**

**2. Modos de razonamientos o argumentos presentes en el juicio.**

**3. ¿Qué creen que significa la siguiente frase?: “La realidad supera la ficción” ¿Por qué?**



## Anexo 12: Carta Decodificada

No puedo predecir bajo que  
circunstancias... pero mi instinto  
me dice que el final esta próximo,  
si quieres saber más, acude a la  
casa de tu desdichado amigo.

Vladimir Shaw

## Anexo 13: Criptex



## Anexo 14: ¿Te gusta lo que ves?



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=jwVmF38E85s>



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=9hND90CqPg>

**Actividad práctica: Responde las siguientes preguntas basándote en los videos.**



## ¡Que empiece el concurso!

1. ¿Cuál crees tú, es el significado tras los nombres de estos slogans?  
*“Es hora de jugar” y “La grandeza espera”*
2. ¿Cómo se mezcla la realidad con la ficción?
3. Compara los elementos semánticos y gráficos en ambas publicidades, crea un cuadro comparativo (Semejanzas y diferencias)
4. ¿Cómo se muestra la multiculturalidad en los videos? Ejemplifique.
5. ¿Con cuál publicidad te identificas más?



## Anexo 15: Actividad por VTube



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=4jc65qPU1cg>