



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS ESCUELA
DE PEDAGOGÍA EN INGLÉS

USO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE PARA EL APRENDIZAJE
AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE FORMACIÓN INICIAL
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO SEDE CHILLÁN.

por

ALEX JAVIER RIVAS OTÁROLA

HÉCTOR ALEJANDRO URIBE REBOLLEDO

CATALINA SOLEDAD VÁSQUEZ CALDERÓN

DANIEL IGNACIO VÁSQUEZ MUÑOZ

Memoria para optar al Título Profesional de Profesora de Educación Media en
Inglés

Profesora guía: Dra. Nancy de las Mercedes Castillo Valenzuela

Chillán, 2020.

Índice

Agradecimientos.....	4
Resumen.....	5
Abstract.....	5
I. INTRODUCCIÓN.....	6
II. MARCO TEÓRICO.....	7
II.1. Aprendizaje Autónomo.....	7
II.1.2 Características del Aprendizaje Autónomo.....	8
II.1.3. Rol del Aprendizaje Autónomo a través del tiempo.....	9
II.1.4. Teorías que influyen en el autoaprendizaje.....	10
II.1.5. Aprendizaje Autónomo en educación superior.....	12
II.1.6. Variables que influyen en el Aprendizaje Autónomo.....	14
II.2. WORLD WIDE WEB.....	16
II.2.1. Uso de la Web en el Ámbito Académico.....	16
II.3. YOUTUBE.....	19
II.3.1. Uso de YouTube en Chile.....	20
II.4 CONCLUSIONES DEL MARCO TEÓRICO.....	21
III.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:.....	22
III.1.2 Definiciones Conceptuales:.....	22
III.1.3. Definiciones Operacionales:.....	22
III.1.4. Variables y sus definiciones:.....	22
III.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	29
III.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	32
III.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	33
III.5. LIMITACIONES.....	35
III.6. PROYECCIONES.....	36
IV. OBJETIVOS GENERALES:.....	36
IV.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	36
V. METODOLOGÍA.....	37
V.1.Muestra.....	37
V.2. Instrumento para la Recolección de Datos.....	38
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	40
I. Información General.....	40
SECCIÓN II: YOUTUBE.....	40
II. Frecuencia de uso diario.....	41
III. Uso de la plataforma para apoyar el Aprendizaje Autónomo.....	42
IV. Frecuencia de uso para aprender.....	42
V. Frecuencia de uso diario de YouTube para aprender de forma independiente.....	43
VI. Propósito de uso.....	44
VII. Frecuencia de uso de YouTube para prepararse antes de rendir una evaluación.....	45
VIII. Conclusión personal de la plataforma YouTube para el aprendizaje	

autónomo	46
SECCIÓN III: APRENDIZAJE AUTÓNOMO	50
Dimensiones	50
I. Compromiso de meta	50
II. Afectiva.....	51
III. Recursos	52
IV. Metacognitiva	53
V. Social.....	55
VII. CONCLUSIONES.....	56
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	64
Sección I: Datos de Identificación.....	66
Sección II: Uso de YouTube.....	66
Sección III: Aprendizaje Autónomo con el apoyo de YouTube	68

Agradecimientos

Queremos agradecer a todas las personas que permitieron que esta investigación fuese posible, a todas las personas que confiaron en nosotros y nos ayudaron en los momentos más difíciles de este proceso, nuestras familias.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo evaluar el alcance e importancia que tiene la plataforma YouTube en el trabajo autónomo de los estudiantes de formación inicial docente de la Universidad del Bío-Bío, sede Chillán. La investigación se enmarca dentro del paradigma cuantitativo, con un diseño descriptivo-transeccional. Los resultados evidencian la gran importancia que le dan los alumnos a la plataforma mas no al uso de esta en relación con el aprendizaje autónomo ya que todavía hay un porcentaje de alumnos que aún desconoce los beneficios que esta plataforma les puede brindar.

Palabras Clave: Trabajo autónomo, YouTube.

Abstract

This investigation aims to evaluate the scope and importance of the YouTube platform in the autonomous work of initial teacher training students at the University of Bio-Bio, Chillan. The research was conducted under the quantitative methodology following a descriptive-transectional design. The results show the great importance that students give to the platform but not the use of this in relation to self-learning because there is still a huge percentage of students who still do not know the benefits that this platform can provide to them.

I. INTRODUCCIÓN

El aprendizaje tradicional se ha visto enfrentado a múltiples cambios y desafíos en las últimas décadas y más drásticamente en los últimos años. Sin embargo, el aprendizaje formal, es decir, la enseñanza que entrega un docente a los estudiantes dentro de un aula de clases sigue prevaleciendo en los establecimientos educacionales de nuestro país.

No obstante, es observable que las generaciones actuales están buscando una forma de aprender mucho más práctica e inmediata, que se adapte a las diferentes necesidades, tiempo y estilo de aprendizaje de cada estudiante. Esta nueva forma de aprender es el aprendizaje autónomo definido por Dickinson (1987:5) como “situaciones en el cual los estudiantes, con otros, o por sí solo, trabajan sin el control directo de un docente”. Este aprendizaje está constituido por una variedad de modalidades, las cuales se han visto beneficiadas por la aparición de nuevas plataformas digitales, tales como: EdPuzzle, DailyMotion, Vimeo, Wistia y YouTube.

Este último se ha posicionado como una de las plataformas más importantes a nivel mundial, con un alcance y una variedad de contenido casi ilimitado en cualquier tema que se requiera. YouTube es una plataforma que da lugar para el ocio, la cultura, educación, etc. Algunos ejemplos de video que pueden encontrar en esta herramienta son tutoriales en muchas áreas, streaming de videojuegos, música, además de potenciar de manera favorable el aprendizaje autónomo.

Esta investigación se basa en dos ejes principales: “Aprendizaje Autónomo con el uso de YouTube” y “Uso de la Plataforma YouTube”. Este estudio corresponde a una investigación de tipo no experimental, descriptivo-transeccional aplicada a estudiantes de cuatro carreras de formación inicial docente de la Universidad del Bío-Bío. La finalidad de esta investigación es conocer la importancia y uso que los estudiantes, previamente mencionados, le dan a la plataforma YouTube para el desarrollo de su aprendizaje autónomo. Asimismo, los resultados obtenidos dentro de esta investigación pueden ser utilizados por la universidad con el propósito de fomentar el aprendizaje autónomo en sus estudiantes.

II. MARCO TEÓRICO

II.1. Aprendizaje Autónomo

Debido a que el concepto de Aprendizaje autónomo no es nuevo, diversos autores a través del tiempo han señalado distintas expresiones para referirse a Aprendizaje Autónomo, tales como: autoaprendizaje, aprendizaje autorregulado, aprendizaje independiente, estudio dirigido, autorregulación, entre otros. Si bien varían en nombres, la definición de estos conceptos tiene algo en común, el docente no interviene directamente en la enseñanza hacia los estudiantes.

El aprendizaje autónomo puede ser definido como “situaciones en el cual los estudiantes, con otros, o por sí solo, trabajan sin el control directo de un docente” (Dickinson, 1987: 5)

Respecto a esto, Dickinson argumenta con cinco razones el por qué es bueno el autoaprendizaje o aprendizaje autónomo. Estas son:

- a) Motivos tipo práctico: No todos pueden asistir regularmente a las clases.
- b) Diferencias entre los estudiantes: Personalidad, actitud, estilos de aprendizaje, etc.
- c) Fines educativos: Promueve el crecimiento de ciertas características asociadas a un buen aprendizaje.
- d) Motivación: El concepto de autonomía le otorga libertad al estudiante debido a que no está bajo la tutela de un docente. Es por esto, que utiliza herramientas educativas que puedan ser de mayor utilidad para él/ella mismo/a.
- e) Aprender a Aprender: Autonomía incentiva a los estudiantes a reflexionar respecto a lo que están aprendiendo, de qué manera lo están haciendo y qué estrategias son las más adecuadas para cada uno de ellos.

Por su parte, Hans Aebli (2001) define al aprendizaje autónomo como “un nivel máximo de madurez en el desarrollo de la actividad cognitiva por parte del alumno”. El autor señala además que tanto el maestro como el alumno cumplen una función importante en el desarrollo del aprendizaje, pero es el alumno quien tiene el rol principal dentro de la autonomía en el aprendizaje, pues es él quien, por cuenta propia, junto con las herramientas facilitadas por el docente, quien desarrolla técnicas para lograr un aprendizaje de manera autónoma.

Aebli describe el aprendizaje autónomo en base a tres pilares fundamentales: saber, saber hacer y querer.

- 1) Saber: Se refiere a conocer el aprendizaje propio a través de procesos de autoevaluación constantes para lograr identificar cuál es mi proceso de aprendizaje ideal, acorde a mis características. De esta forma podemos llegar a conocer nuestras fortalezas y debilidades, de esta forma potenciamos nuestro proceso de aprendizaje para que dure por mucho tiempo.
- 2) Saber hacer: Hace referencia al proceso en el cual el alumno comprueba el logro de sus aprendizajes. Realiza además un análisis sobre los métodos que utilizó, para así, concluir si fueron efectivos o no.
- 3) El querer: se refiere a que el estudiante esté convencido de la utilidad del procedimiento de aprendizaje y sobre todo querer aplicarlo.

Basándose en ambas definiciones, se establece el concepto de aprendizaje autónomo como el trabajo en el cual un estudiante no requiere de una intervención directa por parte de un docente dentro del aula, sino más bien, un estudiante capaz de usar herramientas externas para generar y/o reforzar conocimientos.

II.1.2 Características del Aprendizaje Autónomo.

Ontoria (2000) señala que para que el alumno pueda desarrollar el aprendizaje autónomo, es necesario que asuma la responsabilidad de su propio aprendizaje, ya sea dentro o fuera del aula. Para que esto se pueda llevar a cabo, el alumno requerirá de tutorías por parte de un maestro, el cual debe realizar un monitoreo individual constante para que, de esta forma, se puedan detectar las dificultades que impidan el desarrollo del aprendizaje. El autor señala además que una vez el alumno es capaz de desarrollar un aprendizaje de manera autónoma, es capaz de aplicar este tipo de aprendizaje en cualquier situación en la que se le requiera realizar un proceso de aprendizaje.

El alumno que busca desarrollar un aprendizaje de manera más autónoma debe ser capaz de desarrollar habilidades y características que le faciliten aprender. La habilidad primordial que se debe desarrollar en el alumno es la comprensión lectora. Un buen desarrollo de esta habilidad es fundamental ya que el alumno constantemente deberá ir ampliando sus conocimientos a través de recursos escritos. Cuando se logra desarrollar

esta habilidad, el alumno no tendrá impedimento alguno para aprender, debido a que podrá acceder a un sin fin de recursos como libros, enciclopedias y revistas que le permitirán ampliar sus conocimientos. El aprendizaje autónomo requiere además que el alumno confíe en sí mismo para poder adentrarse en temas desconocidos, ya que de esta manera irá desarrollando técnicas que le faciliten la comprensión de información autónomamente, es decir, sin la ayuda constante del maestro.

Es importante señalar que el núcleo fundamental del desarrollo del aprendizaje autónomo es la automotivación del alumno. Evidentemente, si el alumno no cuenta con la motivación necesaria para querer aprender por sus propios medios, no desarrollará las técnicas que le permitan aprender autónomamente.

Cuando el alumno finalmente logra desarrollar las técnicas que le facilitan el aprendizaje de manera autónoma, es capaz de realizar un análisis a su propio proceso de aprendizaje. de esta forma, se autoevalúa para verificar si las técnicas que está utilizando son las correctas y así, conseguir que su aprendizaje sea desarrollado de la manera más óptima posible. En caso de que no lo esté realizando adecuadamente, será capaz de identificar sus debilidades para fortalecerlas y de esta forma, logrará el aprendizaje esperado.

II.1.3. Rol del Aprendizaje Autónomo a través del tiempo

Actualmente, en educación, la concepción de *Aprendizaje Autónomo* está siendo utilizada cada vez con más frecuencia debido a las nuevas tecnologías introducidas en esta área. Sin embargo, la realidad que podemos ver hoy en día no siempre fue así.

En el inicio de los tiempos, el autoaprendizaje jugaba un rol importante dentro de la vida de ciertos filósofos griegos como lo son Platón, Sócrates y Aristóteles. En esa época las personas no contaban con una educación formal por lo que tenían que aprender todo por sí mismos.

En la edad media, todo esto cambió. La iglesia formó parte de la educación y los estudiantes debían seguir las instrucciones que la iglesia les daba. Aprendían matemáticas y cantaban como un servicio de la iglesia. "...la educación y el arte medieval estaban ligados a la religión, se enseñaba la ciencia fundada en las obras literarias con temas de los episodios de héroes, de dioses y de luchas". (Horacio Mercado y Litzajaya Mercado, 2008). Si bien esta entidad eclesiástica influyó bastante en esta época, no todos tenían acceso a la educación debido a que era un privilegio, es decir, solo las personas con dinero eran capaces de leer y escribir.

No fue hasta el año 1981 que el concepto de Aprendizaje autónomo fue desarrollado por un autor. Holec, el “padre de la autonomía” se convirtió en la primera persona en instaurar el término al mundo, definiéndolo como la “capacidad para hacerse cargo del propio aprendizaje”. Gracias a su aporte, diversos autores comenzaron a definir y a debatir este concepto a lo largo de los años, muchas de las definiciones que han sido planteadas varían dependiendo del autor, del contexto, etc.

II.1.4. Teorías que influyen en el autoaprendizaje

Para que el aprendizaje escolar sea eficaz, el alumno debe desarrollar y trabajar diversas variables. Una de ellas es el aprendizaje auto eficaz. Durante las últimas décadas este tema ha llamado la atención de diversos investigadores, algunos de los cuales mencionaremos a continuación, quienes han desarrollado diversas teorías en torno a la autoeficacia en el aprendizaje.

El proceso de autorregulación en el aprendizaje fue primeramente estudiado por Zimmerman, basándose en lo planteado por Bandura dentro de su teoría social cognitiva. Dentro de estas teorías se investiga cómo el estudiante que desarrolla un aprendizaje autorregulado es capaz de obtener logros académicos importantes a través de procesos cognitivos que logran motivar a realizar sus actividades académicas de manera óptima. Las principales teorías que buscan explicar la autoeficacia en el aprendizaje son:

- a) Teoría de la autoeficacia desarrollada por Bandura: Esta teoría hace referencia a la existencia de un mecanismo cognitivo a través del cual las personas ejercen cambios en su conducta y su motivación. Se centra en dos tipos de expectativas: expectativas de autoeficacia percibida y expectativas de resultados.” Una expectativa de eficacia es la convicción de que uno puede llevar a cabo exitosamente la conducta necesaria para producir los resultados” (Bandura, 1977). Por otra parte, la expectativa de resultado es “la estimación que hace una persona de que una conducta dada le conducirá a ciertos resultados” (Bandura, 1997)

Según la teoría de Bandura, la autoeficacia influye en cómo la gente siente, piensa y actúa, asimismo, los niveles de autoeficacia pueden aumentar o reducir la motivación de las personas. De esta manera, un sentido de autoeficacia elevado influenciará nuestro análisis cognitivo frente a las diversas situaciones que se nos presentan en el día a día, afectando principalmente la toma de decisiones.

- b) Teoría de la autodeterminación desarrollada por Deci y Ryan (1985): La teoría desarrollada por estos autores busca establecer en qué grado la conducta humana es influenciada por los diversos factores que afectan nuestra motivación al actuar. Hace énfasis en la idea de la autodeterminación, es decir, en nuestra habilidad de decidir de manera voluntaria qué y cómo realizar una acción específica.

El principal objetivo de esta teoría es comprender la conducta humana, centrándose especialmente en la motivación como elemento a analizar. Por otra parte, ve al ser humano como un ente activo que está constantemente en busca de lograr sus propósitos y metas. Según esta teoría, la autodeterminación sería el grado en el que dirigimos nuestra conducta de manera voluntaria mediante procesos internos en donde la motivación proviene de la voluntad y el deseo de realizar una conducta específica.

- c) Teoría de autorregulación según Zimmerman: La autorregulación es nuestra manera de controlar la forma en la que pensamos, actuamos, sentimos y nos motivamos, es un proceso que está principalmente orientado por nuestras experiencias previas y las expectativas de aprendizaje de cada uno. Uno de los modelos más reconocidos es el “modelo cíclico de fases de Zimmerman”. En esta teoría el autor expone que la autorregulación está conformada por 3 fases: La fase de planificación, la fase de ejecución y la fase de autorreflexión. En primer lugar, se encuentra la fase de planificación, en esta fase el alumno tiene el primer contacto con la tarea. Es aquí donde realiza un análisis de sus capacidades para poder desarrollar la autorregulación exitosamente y en base a sus capacidades planifica la forma de llevarla a cabo. El interés por la tarea es fundamental en esta etapa, pues el valor que la tarea tenga para el alumno influenciará en la motivación y el esfuerzo que el alumno le dedique a la realización. En segundo lugar, la fase de ejecución es en la cual el alumno desarrolla la actividad. Durante la realización de la tarea es esencial que el alumno utilice técnicas de aprendizaje que le permitan permanecer concentrado durante la realización de la actividad para evitar la desmotivación. Finalmente, en la fase de reflexión, el alumno analiza los resultados y la forma en la que los obtuvo. Dependiendo de los resultados obtenidos, el alumno tendrá emociones positivas o negativas. Dichas emociones podrán influenciar la motivación del alumno a futuro. El análisis que realiza el alumno es mediante una

autoevaluación en la cual verifica que los métodos que ha utilizado han sido positivos. (“El proceso de autorregulación según Zimmerman”, 2016)

- d) Teoría del aprendizaje autorregulación de Pintrich: Similar a la teoría explicada por Zimmerman, Pintrich explica su modelo a través de fases. El modelo está constituido por 4 fases. La fase de previsión, planificación y activación, de monitoreo, de control y la fase de reflexión. En la fase de previsión, planificación y activación el alumno lleva a cabo un proceso de revisión de conocimientos previos para poder llevar a cabo la actividad. Sobre la base de los conocimientos previos, el alumno planifica la actividad para el futuro desarrollo de esta. En la fase de monitoreo el alumno realiza un monitoreo completo del desarrollo de la actividad, analiza si las técnicas de aprendizaje utilizadas rinden frutos y en caso de no serlas, esta será la parte en donde el alumno pedirá ayuda para lograr encontrar procesos de aprendizaje acordes a él. Durante la fase de control, el alumno realiza diversos procesos de control sobre las estrategias de aprendizaje que está utilizando. Esta etapa es de suma importancia ya que, dependiendo de la estrategia que ellos escojan, ésta puede repercutir o no en su propia motivación y en los resultados que vayan obteniendo en el camino. Finalmente, en la etapa de reflexión y reacción el alumno realiza una autoevaluación final sobre su proceso del desarrollo de la tarea. Se realizan juicios cognitivos para verificar que los procesos que llevó a cabo fueron los indicados para obtener resultados académicos óptimos.

II.1.5. Aprendizaje Autónomo en educación superior

Cuando el estudiante toma la decisión de entrar a la educación superior, hace un compromiso consigo mismo. Se compromete, principalmente, con su principal objetivo que es el desarrollo de su formación profesional. Debe comprometerse principalmente en tomar decisiones que estén acordes a sus objetivos. decisiones que lo lleven a lograr un desarrollo óptimo de sus habilidades, para así, poder afrontar el mundo laboral en el futuro de una mejor manera. De esta forma, el estudiante va adoptando conductas que lo llevan a desarrollar un aprendizaje de forma mayoritariamente autónoma.

El desarrollo de un trabajo mayoritariamente autónomo por parte del alumno se convierte en una característica esencial para poder desenvolverse en la universidad. Según Roe (2009) “la autonomía en el aprendizaje debería ser considerada como una

de las principales claves del éxito formativo en educación superior, como uno de sus principales “productos” o competencias” (pág. 127). Para el autor el aprendizaje autónomo no es un concepto con fecha de caducidad para el alumno, sino, un concepto orientado hacia el desarrollo integral del estudiante que busca desarrollar sus habilidades metacognitivas.

Autores como De la Barrera y Donolo (2009) señalan que los estudiantes de educación superior deben ser a quienes se les inculque determinados comportamientos que los ayuden con la autorregulación. Los autores además indican que son los alumnos quienes deben autoevaluar sus métodos de aprendizaje para lograr aprender óptimamente los contenidos. A través de este proceso de autoevaluación podrán corroborar si sus métodos son eficientes o no.

En el contexto universitario, Pérez (2020) define el aprendizaje autónomo como un estilo de vida en la cual el estudio y el dominio de ciertos aspectos son necesarios para leer, escribir, y discutir contenidos que tradicionalmente como Occidentales, conocemos. De esta manera, Sloterdijk (2012, p.415) señala que “Puede ser que el hábito no haga el monje, pero el estudio mantiene en forma a la persona culta, la ejecución de la escritura convierte al humanita en un experto de su especialidad”. Ambos autores dan a entender que uno debe generar instancias y hábitos de estudios, para lograr alcanzar el éxito.

Para Llatas Altamirano (2016:21-22) la universidad debe “... comprender que el ejercicio profesional en el contexto de la universidad debe estar orientado a generar un aprendizaje autónomo en los estudiantes”. El autor además enfatiza la necesidad de un cambio en la enseñanza, dicho cambio consiste en lograr que la enseñanza sea orientada hacia el desarrollo del aprendizaje autónomo. Desde su punto de vista, el aprendizaje autónomo es fundamental para lograr éxitos académicos en los estudiantes universitarios. En este contexto, el autor añade que es imperativo que los alumnos universitarios posean habilidades relativas a las tecnologías de información y comunicación y la investigativa, dando a entender que el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje es esencial durante la educación superior, más aún en el siglo XXI con la utilización de las TIC como herramientas de apoyo educativo.

Cabe mencionar también, que el docente tiene un rol para el desarrollo de este aprendizaje. Su papel está orientado a generar en los alumnos una motivación para que su proceso de aprendizaje sea de manera independiente y autónoma. Dicho rol debe ser asumido por el docente desde el momento del planeamiento curricular. De esta forma, el rol del profesor y el alumno pasan a complementarse mutuamente, ambos

dirigidos hacia el mismo propósito, creándose metas de largo y mediano plazo en donde el aprendizaje es el pilar fundamental.

II.1.6. Variables que influyen en el Aprendizaje Autónomo

Existe un gran número de variables que han sido indagadas y trabajadas en diversas investigaciones, tales como: edad, lugar de procedencia, etc. Sin embargo, hay tres variables que inciden directamente en el aprendizaje autónomo. Estas son:

- a) De acuerdo con Humphreys y Chan (2002) una de las variables que logra influir en el aprendizaje autónomo es la *motivación*. Para ellos, la motivación es un prerrequisito para la autonomía, y, el aprendizaje autónomo es reprimido por la ausencia de motivación. Dickinson (1995) y García y Pintrich (1996) demostraron en sus investigaciones que la motivación se asocia directamente con el aprendizaje autónomo, determinando que la motivación logra predecir el aprendizaje autónomo, es decir, sin motivación, no hay autonomía.
- b) Otra variable que ha sido investigada en razón de su relación con el aprendizaje autónomo es el *Género*. Naeghel y Keer (2013) en un estudio realizado con respecto a la motivación que ciertos estudiantes de primaria tenían en la lectura, descubrieron que la diferencia de trabajo autónomo entre los estudiantes favorecía a las mujeres, es decir, había un mayor número de mujeres que estaban más motivadas por leer en comparación con los hombres. De la misma manera, Razeq (2014) analizó el aprendizaje autónomo en el contexto de aprender un idioma, en este caso, Inglés. Él encontró que hay una gran diferencia a favor de las mujeres en la práctica del aprendizaje autónomo.
- c) Las variables previamente mencionadas logran predecir el aprendizaje autónomo y generan un impacto en la autonomía. No obstante, para términos de esta investigación la cual está enfocada en el Aprendizaje Autónomo con el uso de YouTube, hay una variable que de igual forma puede afectar, esta es la conectividad a internet. Actualmente, nos encontramos inmersos en la era digital. Las enciclopedias, los libros, los diarios, etc. son cosas que hoy en día cualquier persona con conectividad puede encontrar a un clic de distancia. Esta inmersión digital ha cambiado muchas de las cosas que años atrás era necesario tener para aprender. Un claro ejemplo de esto es la Enciclopedia. Según la Real Academia Española, la enciclopedia es definida como una "Obra en que se recogen informaciones correspondientes a muy diversos campos del saber y de las actividades humanas". En los años 1990s se vendían más de 100.000 copias al año, pero con la llegada de internet las ventas bajaron a unas 3.000. Esto nos muestra el impacto que ha tenido internet y como toda la información

dejó de estar en los libros, pasando directamente al área digital. Por esta razón, la conectividad es fundamental dentro de esta investigación, ya que toda nueva información se encuentra en la red, facilitando el aprendizaje de los estudiantes puesto que cualquier búsqueda que realicen, lo van a encontrar en la web.

II.2. WORLD WIDE WEB

En el transcurso de este nuevo milenio Internet se ha vuelto una parte indispensable en nuestras vidas. Este medio de información ha revolucionado nuestra economía, sociedad y sistemas tecnológicos a tal punto que hace tan solo una década atrás no hubiéramos dimensionado el alcance que esta red tiene actualmente y de seguro ni imaginamos el que tendrá en un futuro próximo. Si bien las definiciones de esta red no han cambiado mucho con el pasar de los años, es posible observar actualizaciones de esta que son tan cambiantes como la misma Internet.

En el año 1983 el Departamento de Defensa de los Estados Unidos dio uso a un protocolo denominado "TCP/IP" creando así una red llamada "Arpa Internet", la cual con el paso del tiempo terminaría siendo reducida solo al nombre de "Internet". Luego, un 12 de Marzo de 1989, Tim Berners-Lee desarrolló World Wide Web. Esta plataforma fue creada para que fuese usada por la CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear), pero su uso fue tan importante y popular que en el año 1991 se abrió a todo el público. La World Wide Web creció tan rápido que en el año 1993 se encontraban solo 100 Sites y para el año 1997 ya habían más de 200.000. Es a partir de esta red que a día de hoy podemos usar el Internet sin mayores complejidades, y además está a disposición y alcance de cualquier individuo que lo necesite.

Año a año la cifra de usuarios incrementa de forma exponencial debido a la gran participación que tienen los dispositivos móviles en la sociedad. Según los datos recopilados por "We Are Social" casi el 60% de la población mundial está conectada a internet, incluso cuentan con la estadística que muestra que las personas en promedio están conectadas a la red por 6 horas y 43 minutos, lo cual es más de ¼ del día.

II.2.1. Uso de la Web en el Ámbito Académico

Desde su inicio, Internet ha sido una red que ha ayudado a muchas personas, sobre todo a los estudiantes de diferentes niveles, puesto que es una red completa en donde cualquier persona puede encontrar casi cualquier información que requiera, en internet. El internet le da la posibilidad a las personas de dejar de ser simplemente consumidores de la información, ya que les abre las puertas para convertirse en productores de material informativo para los demás. Dentro del ámbito académico, existen numerosas plataformas que los estudiantes y/o docentes pueden utilizar tanto para aprender como también para enseñar. Algunos ejemplos de plataformas educativas:

- a) *Edpuzzle*: Web gratuita con fines educativos que les permite a docentes, padres, conferenciantes, profesionales, entre otros, convertir cualquier video en una clase interactiva, flexible y medible. Esto quiere decir que su propósito es crear o diseñar clases audiovisuales, además sirve como apoyo para las clases realizadas en un aula. Además, es adaptable a cualquier modalidad ya sea de aula invertida (Flipped Classroom en Inglés), modalidad formal o cualquier otra modalidad de carácter innovador. Este proyecto surgió en Agosto del año 2013 en Estados Unidos y desde entonces se ha convertido en una plataforma muy útil para aprender y enseñar. Edpuzzle está presente en más de 150 países, incluyendo a Chile. A pesar de que aún no es muy conocida en Chile, existen clases que han sido diseñadas y editadas por docentes chilenos.
- b) *DailyMotion*: Conocido como el “Alter Ego Oscuro” de Youtube, esta plataforma francesa se posiciona como la segunda web en donde se pueden subir, ver y compartir vídeos propios o de otros usuarios a través de internet. Su lanzamiento se realizó un mes antes que la plataforma Youtube, sin embargo, esta última se ha posicionado como la más utilizada de ambas debido al número de visitantes, calidad de video, etc. Por otra parte, DailyMotion está disponible en 23 idiomas alrededor del mundo, además, cuenta con 43 versiones localizadas con páginas de inicio y contenido local de cada país.
- c) *Vimeo*: Plataforma de video que permite a sus usuarios subir y promover sus videos de alta calidad que no se pueden encontrar en otras plataformas. Sus suscriptores son mayoritariamente adultos, además de los comentarios realizados a los videos. A pesar de que su número de suscriptores es menor a Youtube, sigue siendo numerosa. Por otra parte, aunque las opciones de uso que puede ofrecer Vimeo pueden confundir a los nuevos usuarios, esta plataforma ayuda a los profesionales a realizar y promocionar sus videos de la manera que ellos quieran.
- d) *Wistia*: Plataforma diseñada exclusivamente para empresas o instituciones educacionales con el fin de que lo utilicen como apoyo para sus páginas web, ventas, clases, etc. Al igual que subir, editar y compartir videos con sus propias comunidades sin que terceras personas externas a la comunidad lo visualicen. La gran diferencia con YouTube, además de que Wistia necesitas pagar mientras que en YouTube es gratuita, es el cómo proporcionan los datos de muestras. Los análisis en profundidad que tiene la plataforma Wistia le muestran a la persona o entidad cómo su audiencia consume e interactúa con sus videos, análisis que no son profundamente desarrollados por la plataforma YouTube.

Sin lugar a duda, la web es una herramienta fundamental para la adquisición de información, dando la posibilidad de desarrollar un aprendizaje de manera autónoma pues ofrece un sin fin de contenido del cual el ser humano puede nutrirse intelectualmente. Es un gran complemento a la hora de querer reforzar contenidos que no se manejan muy bien o sobre contenidos que algunas personas desconocen, aun así, la automotivación es necesaria para comenzar a embarcarse en el interesante mundo del autoaprendizaje.

II.3. YOUTUBE

YouTube es un sitio web en el que sus usuarios suben y comparten vídeos de diversos temas a través de internet. Fue creada por los ingenieros Chad Hurley, Steve Chen y el diseñador Jawed Karim quienes se conocieron cuando trabajaban en PayPal. En un principio esta plataforma se había creado para ser un sitio de citas en donde los usuarios podían calificarse en base a sus videos. Sin embargo, todo cambió cuando los usuarios comenzaron a subir videos de diversos temas y esta plataforma empezó a sufrir un crecimiento masivo.

El concepto de *Youtube*, a pesar de ir evolucionando cada año, no ha cambiado desde su lanzamiento. Para Rouse (2012), YouTube es “Una plataforma gratuita que permite guardar y subir contenido audiovisual. Los miembros y visualizadores de YouTube pueden compartir los videos en una variedad de plataformas usando un enlace o ingresando un código HTML”.

Hoy en día esta plataforma es considerada una de las más grandes fuentes de entretenimiento gratuito. En ella podemos encontrar videos de diversas temáticas de interés, desde videojuegos, trailers de películas hasta videotutoriales de índole académico.

YouTube es considerado además una fuente laboral para muchas personas actualmente en el ámbito profesional de esta plataforma encontramos a los denominados “YouTubers”, quienes son personas que crean contenido de diferentes temas para luego subirlos a la plataforma y vivir de ello. Un ejemplo de estos YouTubers, son los EduTubers, “... una clase de YouTuber cuyos videos están orientados a la enseñanza y formación”. López, J. L., Maza-Córdoba, J., & Tusa, F. (2020)

El material de investigación relacionado a YouTube no es muy extenso ya que es un objeto de investigación nuevo. Durante el año 2019 se realizó un estudio donde se investigó el aprendizaje de una lengua extranjera utilizando la plataforma YouTube. El estudio consistió en elegir 12 participantes los cuales eran considerados como personas con experiencia en la visualización de contenidos en inglés dentro de la plataforma y que podían entregar información suficiente para responder la pregunta de investigación. El propósito de este estudio era proveer una visión general de la actividad de aprender inglés utilizando YouTube. Además, demostrar que aprender inglés con el uso de la plataforma puede considerarse como algo más divertido, interesante y más flexible o adaptable que el aprendizaje formal en una sala de clases. (Putri, 2019)

Actualmente, en el ámbito académico es posible encontrar una gran cantidad de

contenido referente a diversas asignaturas. Por esta razón esta plataforma es considerada una ayuda para miles de estudiantes que recurren a ella como apoyo extra para sus actividades académicas.

II.3.1. Uso de YouTube en Chile

Hoy en día YouTube es una plataforma que cuenta con más de 1.500 millones de usuarios alrededor del mundo y estos usuarios ven más de mil millones de videos al día. Actualmente, esta plataforma se ha consolidado como un medio de comunicación de gran importancia en la vida cotidiana de las personas en general, incluyendo los habitantes de nuestro país.

Un estudio realizado por la compañía Google dio a conocer la forma en la que los chilenos ocupan YouTube. Esta información fue recabada a través de una encuesta online a usuarios de YouTube y a usuarios no habituales de internet.

Según este estudio, el 81% de los chilenos buscan entretenimiento a través de videos relacionados a cocina, estilo y belleza, música, acondicionamiento físico o videojuegos. Un 55% busca contenido educativo, un punto en el que se destaca la importancia que esta plataforma tiene en el ámbito educativo de los estudiantes chilenos ya que además, el estudio señala que el 73% de los encuestados señala que recurre primero a YouTube cuando quiere aprender a hacer algo nuevo o aprender más sobre algún tema. Un 49% accede para buscar información sobre un tema, producto o servicio. Un 68% de los usuarios cree que puede encontrar más contenido de su interés comparado con otros medios.

II.4 CONCLUSIONES DEL MARCO TEÓRICO

En conclusión, el aprendizaje autónomo favorece el desarrollo de los estudiantes para alcanzar sus objetivos académicos. Asimismo, es una competencia que está siendo necesaria no sólo para el desarrollo de los estudiantes en todos los niveles, sino también para el ingreso al ámbito laboral.

Dentro del aprendizaje autónomo, diversos autores han planteado ciertas variables que influyen directamente al aprendizaje autónomo. Algunas de éstas son: la motivación, la edad, el género, el lugar de procedencia, la conectividad, etc. Estas variables anteriormente mencionadas pueden ser o no predictores del aprendizaje autónomo, es decir, la ausencia de alguna de éstas puede significar la ausencia de un aprendizaje autónomo.

Por otra parte, la Web ha sido una herramienta que, a pesar de haber sido creada con un propósito específico, ha logrado abarcar múltiples áreas, siendo la educación, una de las más favorecidas. La educación se ha visto beneficiada gracias a la constante actualización de la red debido al veloz e inmediato intercambio de información, sumado a las diversas plataformas virtuales que se han creado con el propósito de que tanto docentes, como estudiantes, logren desarrollar su conocimiento.

Si bien en la Web se puede encontrar una variedad de plataformas, una de las más utilizadas a nivel mundial es YouTube, debido a la variedad de contenido en formato video que ofrece para todas las personas. En Chile, YouTube se ha posicionado como una de las redes sociales más influyentes, puesto que más de la mitad de la población la utiliza para entretenimiento, educación, información y ocio.

III.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cuál es la importancia y el uso que los estudiantes de formación inicial docente de la Universidad del Bío-Bío le otorgan a la plataforma YouTube para favorecer el trabajo autónomo?

III.1.2 Definiciones Conceptuales:

Aprendizaje autónomo: De acuerdo con Dickinson, la definición de aprendizaje autónomo se refiere a “situaciones en el cual los estudiantes, con otros, o por sí solo, trabajan sin el control directo de un docente” (Dickinson, 1987: 5). Asimismo, Hans Aebli indica que el aprendizaje autónomo es “un nivel máximo de madurez en el desarrollo de la actividad cognitiva por parte del alumno” (Aebli, 2001).

YouTube: Para Rouse la definición de Youtube puede darse de esta forma (Rouse) “Una plataforma gratuita que permite guardar y subir contenido audiovisual. Los miembros y visualizadores de Youtube pueden compartir los videos en una variedad de plataformas usando un enlace o ingresando un código HTML” (Rouse, 2012).

III.1.3. Definiciones Operacionales:

Aprendizaje Autónomo: Para efecto de esta investigación se considerará el concepto de Aprendizaje Autónomo como un proceso en el cual un estudiante, por su cuenta, desarrolla habilidades cognitivas necesarias con el fin de que su aprendizaje perdure en el tiempo.

YouTube: Para efecto de esta investigación se considerará el concepto de YouTube como una plataforma virtual que puede ser utilizada como herramienta para desarrollo multimedia, es decir, subir y descargar videos de diferente índole.

III.1.4. Variables y sus definiciones:

VARIABLES	SUBVARIABLES	DEFINICIONES OPERACIONALES	PREGUNTAS
USO DE YOUTUBE	Frecuencia de uso diario	Tiempo de navegación diaria en la plataforma YouTube.	¿Con qué frecuencia navegas en la plataforma YouTube diariamente?
	Uso de la plataforma para apoyar el aprendizaje autónomo	Aplicación de la plataforma YouTube como herramienta de apoyo para el aprendizaje autónomo.	¿Utilizas la plataforma YouTube como apoyo para tu aprendizaje autónomo?
	Tipo de acceso	Dispositivos tecnológicos que se utilizan para acceder a la plataforma YouTube.	¿Con qué tipo de dispositivo accedes con mayor frecuencia a la plataforma YouTube?
	Criterios de selección	Juicio en el cual los estudiantes se basan para determinar el video a elegir.	¿En qué criterio te basas para elegir un video de la plataforma YouTube?
	Propósito de uso	Fin con el cual los estudiantes utilizan la plataforma de forma general.	Además de estudiar, ¿Con qué otro fin utilizas la plataforma YouTube?
	Frecuencia de uso para aprender	Cantidad de veces que se accede a la plataforma YouTube con el fin de aprender.	¿Con qué frecuencia empleas la plataforma YouTube para aprender?

	Frecuencia de uso diario de YouTube para aprender de forma independiente.	Tiempo de navegación diaria en la plataforma YouTube para el desarrollo del aprendizaje autónomo.	¿Cuánto tiempo le dedicas al uso de la plataforma YouTube a diario para tu aprendizaje autónomo?
	Frecuencia de uso de YouTube para prepararse antes de rendir una evaluación	Regularidad de acceso a la plataforma YouTube, previ a rendición académica.	¿Con qué frecuencia usas la plataforma YouTube antes de rendir una evaluación?
	Conclusión personal de la plataforma YouTube para el aprendizaje autónomo	Apreciación personal respecto al uso general de la plataforma YouTube para el aprendizaje autónomo.	<p>¿Recomendarías usar la plataforma YouTube como apoyo para el aprendizaje autónomo?</p> <p>¿Cuáles crees tú que son las ventajas</p>

VARIABLES	SUBVARIABLES	DEFINICIONES OPERACIONALES	PREGUNTAS
<p>APRENDIZAJE AUTÓNOMO CON EL USO DE YOUTUBE</p>	<p>Compromiso de meta</p>	<p>Andamiaje para alcanzar los objetivos de aprendizaje.</p>	<p>1. YouTube es una herramienta importante para mantenerme interesado en alcanzar mi objetivo de aprendizaje.</p>
			<p>2. YouTube puede ayudarme a alcanzar mis objetivos principales de aprendizaje.</p>
			<p>3. YouTube me ayuda a cumplir mis metas de aprendizaje de manera rápida y eficiente.</p>
	<p>Afectiva</p>	<p>Incentivar el aprendizaje a través de la plataforma YouTube.</p>	<p>4. Cuando estoy aburrido estudiando, utilizo YouTube para aprender de una manera más entretenida.</p>
			<p>5. Utilizo YouTube para hacer mi aprendizaje más lúdico.</p>
			<p>6. YouTube mantiene mi interés y entusiasmo en aprender de forma efectiva.</p>
			<p>7. Cuando se me dificulta aprender, utilizo YouTube para animarme a seguir intentándolo.</p>

			8. YouTube hace que mi proceso de aprendizaje sea menos estresante.
			9. Disfruto aprender con YouTube.
			10. Utilizo YouTube para aumentar el tiempo que le dedico a mi aprendizaje
	Recursos	Material para aumentar la experiencia de aprendizaje.	11. Utilizo YouTube para expandir mis fuentes de aprendizaje, cuando la actividad lo requiere.
			12. Utilizo YouTube para aumentar mi experiencia de aprendizaje fuera del aula.
			13. Utilizo YouTube para aumentar mis oportunidades de aprender
			14. Utilizo YouTube para buscar recursos de aprendizaje y oportunidades que me ayuden a alcanzar mis
			15. Busco material de aprendizaje y experiencias relevantes para mí que me ofrece la plataforma YouTube.

	<p>Metacognitiva</p>	<p>Capacidad para reflexionar y autorregular los procesos de aprendizaje a través de la plataforma YouTube.</p>	<p>16. Sé cómo utilizar YouTube para monitorear mis estudios y así alcanzar mis metas de aprendizaje.</p>
			<p>17. Planeo tareas y materiales para trabajar fuera del aula que involucren el uso de YouTube.</p>
			<p>18. Adapto mis metas de aprendizaje utilizando YouTube.</p>
			<p>19. Me siento satisfecho/a con la ayuda que me da YouTube para alcanzar mis metas de aprendizaje.</p>
			<p>20. Establezco subobjetivos para las diferentes etapas de aprendizaje utilizando YouTube.</p>
			<p>21. Sé seleccionar canales de YouTube para mejorar las áreas en las que soy débil.</p>

Social	Interacción social-virtual a través de la plataforma YouTube que permiten el aprendizaje.	22. Utilizo YouTube para conectarme con especialistas del área que estudio.
		23. Utilizo YouTube para interactuar con otras personas que están aprendiendo.
		24. Utilizo YouTube para encontrar incentivo de otras personas que también están aprendiendo lo mismo.

III.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El aprendizaje autónomo en la educación es un tema que ha sido trabajado en los últimos años debido a la importancia que ha ganado. Sin embargo, cuando a esto se le suma el uso de plataformas virtuales como Youtube el encontrar información relacionada a ambos aspectos se torna una tarea. En el año 2019 en Chile, comenzó un proyecto de investigación por parte de Ruay y Campos, dos académicos de la Universidad de La Serena, cuya finalidad es el “Uso de YouTube como estrategia de aprendizaje autónomo”. Para ello se convocaron 18 alumnos tanto de colegio como de enseñanza superior que estuvieron con problemas en el aprendizaje inglés. Los alumnos tuvieron que ver durante 4 meses videos en la plataforma YouTube de profesores nativos de habla inglesa, dando como resultado una mejora significativa en las calificaciones obtenidas por los alumnos a finales de semestre.

Otra investigación chilena, es un proyecto realizado por la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile (2018). Este proyecto “La enseñanza como método de aprendizaje” tuvo como finalidad el que los estudiantes de sexto y séptimo básico de cuatro colegios de la ciudad lograran aprender a través de la enseñanza entre pares. Por ejemplo, un estudiante aprende algo nuevo relacionado con el contenido visto en clase y se graba (video) con su celular explicando el tema para luego subirlo a la plataforma YouTube. La finalidad de esta investigación fue que los estudiantes lograran reforzar su conocimiento a través del video, además de evaluar y entregar comentarios respecto a cómo mejorar el trabajo realizado por el estudiante.

Otra investigación relacionada con YouTube y educación es el trabajo realizado por Paula Navarro realizada entre 2012 y 2013 que cuestiona si el uso de la plataforma YouTube en el aula rinde los frutos que se cree y si es la mejor manera de utilizarlos. Asimismo, cuestiona si se están aprovechando todos los recursos que la plataforma brinda, ya que se presenta como una plataforma con una variedad de contenidos casi ilimitada.

Entre las conclusiones obtenidas se destaca que efectivamente el uso de YouTube puede dar frutos si se utiliza de manera correcta y meticulosa. Se destaca que YouTube puede ser muy versátil en el ámbito de que puede utilizarse tanto como para evaluar, fomentar la creatividad, practicar o repasar contenidos entre otros. En general se puede decir que el uso de esta plataforma podría rendir más frutos si se fomentara a mayor escala su uso ya que los mismos alumnos presentan en su mayoría una buena actitud hacia el uso de YouTube en el aula.

En el contexto internacional, es posible encontrar algunas investigaciones relacionadas a este enfoque investigativo, pero a rasgos generales. Tal es el caso de una investigación realizada a alumnos de la maestría en administración empresarial del Tecnológico de Monterrey. Dicha investigación consistió en compartirles videos relacionados con el contenido de la materia semanalmente a los alumnos. Se dividió a los alumnos en dos grupos, un grupo formado por aquellos alumnos a los que se les hacía entrega de los videos y otro conformado por aquellos que solo se quedaban con lo aprendido en clases. Este estudio llegó a la conclusión de que los alumnos que veían los videos obtuvieron mejores calificaciones que quienes no tuvieron acceso al material. De esta forma, se llegó a la conclusión de que existen beneficios en el aprovechamiento académico que se le puede dar a esta plataforma digital que hoy en día es accesible para todos.

De igual forma Chtouki, Harroud, Khalidi, y Bennani (2012) fueron capaces de ver la diferencia que se generaba entre los alumnos de ciencias de la computación en la India al usar la plataforma YouTube en el proceso de enseñanza. Para la realización de este proyecto dividieron a los estudiantes en dos grupos, un grupo tendría la posibilidad de aprender con el uso de YouTube, teniendo la posibilidad de ver videos cortos y hacer un repaso de materia, mientras que el segundo grupo solo iba a trabajar de forma tradicional, o sea con libros de texto, clases presenciales de profesores y guías. Los resultados mostraron que los estudiantes entienden y recuerdan con mucha más facilidad al ser expuestos a trabajo audiovisual. Con esto se llegó a la conclusión de que YouTube logra ser una gran fuente de contenido educacional al punto de querer comenzar a usarse en otras áreas como la enfermería.

Por otra parte, existe una investigación que apunta directamente al uso de la plataforma YouTube como herramienta para el aprendizaje autónomo. Sin embargo, ésta abarca sólo un enfoque, el aprendizaje de un idioma extranjero (Putri, 2019), específicamente, el idioma *Inglés*. Esto, pues el uso de la tecnología ha sido muy efectiva dentro de la educación, debido a que el aprendizaje de un nuevo idioma se ha visto beneficiado a raíz de ciertas plataformas como YouTube, Vimeo, iTunes, etc. (Alimenaj, 2010).

Hadijah (2016) explicó que el uso de video puede facilitar el aprendizaje de los estudiantes puesto que pueden obtener diferentes experiencias de aprendizaje, mejorar su comprensión intercultural, desarrollar su creatividad y aumentar su motivación por aprender.

En el año 2013, el Ministerio de Educación de Chile creó una matriz llamada: "Matriz de Habilidades TIC para el Aprendizaje" la cual tuvo como propósito apoyar el desarrollo de las nuevas competencias de los estudiantes en el sistema escolar con la

integración de las TIC, siendo 20 habilidades definidas por enlaces del Ministerio de Educación. Éstas están distribuidas en cuatro dimensiones: Información, Comunicación y Colaboración, Convivencia Digital y Tecnología. Para desarrollar esta matriz, se revisaron antecedentes internacionales y nacionales respecto de las políticas desarrolladas en esta área, todo esto siendo validado por expertos nacionales internacionales, académicos, investigadores, profesionales del ministerio de educación, etc. La dimensión de Información “agrupa las habilidades relacionadas con buscar, seleccionar, evaluar y organizar información digital. El estudiante debe ser capaz de transformarla o adaptarla para hacer un nuevo producto o desarrollar una nueva idea”. Comunicación y Colaboración hace referencia a “agrupar las habilidades que tienen relación con transmitir, intercambiar ideas y trabajar con otros a distancia usando la tecnología”. Convivencia digital, “agrupa las habilidades relacionadas a la formación ética de los estudiantes: saber usar las TIC de forma responsable, comprender los riesgos y oportunidades de internet y ser capaz de decidir los límites de compartir información”. Finalmente, la dimensión de Tecnología, “agrupa las habilidades necesarias para entender conceptos relacionados con las TIC, saber resolver problemas técnicos simples y utilizar las aplicaciones de uso más extendido, como el procesador de texto, planillas de cálculo, editor de presentaciones, entre otros”.

III.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo del trabajo autónomo, en el contexto educativo, es un tema que ha generado gran interés por parte de los centros educativos, no solamente en Chile, sino que en diversos países alrededor del mundo. Esto se puede verificar con el gran número de investigaciones que se han realizado durante los últimos años con la finalidad de exponer los beneficios que el desarrollo de la autonomía del aprendizaje por parte de los alumnos puede traerles durante su periodo académico. Uno de los más notables beneficios para los alumnos sería el mejoramiento de sus calificaciones.

Sin embargo, no son muchos los estudios que relacionan el desarrollo del aprendizaje autónomo con las nuevas tecnologías que se ofrecen de manera gratuita para la mayoría de los estudiantes actualmente, como lo es la plataforma YouTube. Un estudio realizado por Google (2016) expone que el 55% de los chilenos visita este sitio web en la búsqueda de videos con fines educativos, esto se traduce en que existe un gran número de personas recurriendo a YouTube al momento de querer aprender por sus propios medios. El eje de esta investigación es mostrar la plataforma YouTube como un recurso digital que ofrece las herramientas necesarias para el desarrollo del trabajo autónomo en los alumnos, por esta razón, es importante y necesario realizar esta investigación para así, abrir el camino a otras formas para desarrollar el aprendizaje autónomo en los alumnos con la ayuda de los recursos pedagógicos que al día de hoy son de fácil acceso para la mayoría de los estudiantes, en especial para los estudiantes universitarios.

III.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Esta investigación nace de la necesidad de adaptación a la cual se ha visto enfrentada la educación y el aprendizaje. Necesidad provocada por la globalización y la evolución de las tecnologías. El proceso de globalización ha permitido diferentes cambios en las naciones a lo largo de los años, llevando a un cambio en la mentalidad de la sociedad y en el quehacer laboral. Guttal (2007:523) define Globalización como "...una variedad de cambios económicos, culturales, sociales y políticos que han dado forma al mundo en los últimos 50 años". Similar a la definición de Guttal, Rodolfo Cerdas, profesor en ciencias políticas (1997:27) define el término Globalización como "el acelerado proceso de cambio que, a nivel mundial, se ha venido desarrollando en todos los ámbitos del quehacer humano". Es posible decir entonces que las definiciones respecto al concepto de globalización entregada por los autores, las convierten en uno de los agentes que le da vida a esta investigación, puesto que tanto los cambios sociales como culturales mencionados anteriormente, son ejes que influyen de forma directa a la educación.

La educación se ha visto afectada de igual forma por el fenómeno globalizador ya que los procesos educativos, así como los docentes y estudiantes, están sujetos a los diferentes cambios que ocurren en la sociedad. Hace 10 o 15 años atrás era muy difícil encontrar un gran uso de las TIC en la educación chilena. Recién en diciembre del año 2007 es cuando el Comité de Ministros para el Desarrollo Digital presenta la Estrategia Digital 2007-2012, la cual buscaba darle importancia a que tanto profesores como alumnos contaran con las competencias digitales necesarias para el buen desarrollo de la educación.

Hoy en día la tecnología forma parte de los establecimientos y, además, es normal encontrar que los estudiantes tengan sus propios celulares con acceso a internet al igual que en sus casas. Según la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (2017) el 87,4% de las familias en Chile tenían acceso a internet siendo casi un 10% más de lo que se había informado al año anterior. Esto demuestra que internet es una herramienta muy importante y útil para la sociedad chilena debido a los diferentes usos que se le pueden dar y es aquí donde se encuentra la ventana que da paso a esta investigación, el uso que se le da internet en el ámbito educativo. A través de los años se han creado diversas plataformas para el uso de los internautas, una de las más importantes es la plataforma YouTube la cual en un inicio no se creó para un uso académico, pero resultó ser un lugar para que muchos estudiantes y personas en general puedan aprender, enseñar o reforzar contenidos de múltiples disciplinas.

Si bien el trabajo autónomo no es un concepto que se haya instaurado recientemente, la facilidad que otorga Internet y específicamente YouTube podría permitir que este

trabajo independiente se realice de forma más inmediata y al alcance de cualquiera con acceso a Internet.

Si bien el trabajo autónomo se puede desarrollar en cualquier etapa de la educación y de nuestras vidas, durante la educación superior es sin dudas la etapa en la que destaca, ya sea por las diferentes complejidades o dificultades que pueda traer a los alumnos, o debido a los diferentes ritmos que estos manejan.

Hoy en día, el perfil del egresado de la Universidad del Bío-Bío está enfocado en cinco competencias genéricas, entre ellas, hay una que resalta para efectos de esta investigación, Compromiso: Disposición para el aprendizaje. El perfil del egresado en esta categoría “Manifiesta una actitud permanente de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión”. Entonces, es posible apreciar que la Universidad del Bío-Bío busca formar profesionales capaces de aprender de forma autónoma y que progresen en el transcurso de su vida personal y profesional.

III.5. LIMITACIONES

Cuando se dio inicio a la recopilación de datos, la primera limitación existente dentro de la investigación fue la escasa información científica relacionada con las variables centrales que dan sustento a esta investigación. Si bien, el aprendizaje autónomo es un concepto que se ha trabajado desde los famosos filósofos griegos, el concepto YouTube y todo lo que esto conlleva, se ha ido trabajando de a poco desde su creación, pero sus investigaciones son limitadas en comparación con la gran variedad de información entregada por Aprendizaje Autónomo. Junto a esta limitación de información que involucre ambos conceptos, el mundo se vio enfrentado a una pandemia, el Covid-19. Esto impidió un trabajo presencial y llevó a una limitación aún mayor, la no relación personal entre investigadores y entrevistados.

En consecuencia de la pandemia ocurrida, la cantidad de encuestas respondidas no alcanzó el número esperado viéndose reflejado en la comparación entre carreras donde el número más alto de respuestas alcanzadas fue de 30 respuestas, mientras que dos carreras sólo respondieron un total de seis respuestas cada una. Si bien esta limitación es en parte debida a la pandemia mundial, como investigadores no logramos encontrar un medio distinto para el envío de cuestionarios diferente al correo electrónico institucional. Además, una vez observada la poca participación se realizó un intento de contactar con los directores de escuela de las diferentes carreras participantes en esta investigación. Lamentablemente tampoco hubo respuesta por parte de ellos, lo cual imposibilitó el equiparar la cantidad de respuestas por carrera.

Si bien, dentro del marco teórico se trabajó la variable “género”, ésta no pudo ser desarrollada en el cuestionario. Esto debido a la desigualdad que se puede apreciar en las carreras de pedagogía en la Universidad del Bio-Bio, esto se refiere a que dentro de las carreras no hay un porcentaje equitativo entre la cantidad de estudiantes de género masculino y estudiantes de género femenino. Sin embargo, la intención de esta investigación es que a futuro se explore la relación entre estas variables para abarcar una muestra equitativa o balanceada entre carreras.

En cuanto a la validación realizada para el instrumento que se utilizó durante esta investigación, solo fue posible realizar una Validación de Expertos, la que sólo contempló una parte de la validación requerida para poder decir que tal instrumento sea completamente confiable. Debido a la contingencia nacional y mundial por la cual estábamos pasando durante esta investigación y sumado al tiempo restante para la entrega de la investigación, no fue posible validar el instrumento de la manera más completa posible.

III.6. PROYECCIONES

Como fue mencionado anteriormente, la variable género no fue trabajada dentro del cuestionario. Es por esto que se espera que en un futuro se pueda trabajar con grupos de alumnos más grandes que incluyan un porcentaje equitativo entre género femenino y masculino de los estudiantes.

De igual forma, es importante señalar que la otra intención de esta investigación es que sea validada completamente ya que, debido a la contingencia sanitaria mundial, no fue posible lograrlo.

IV. OBJETIVOS GENERALES:

Evaluar el alcance e importancia que tiene la plataforma YouTube en el trabajo autónomo de los estudiantes de formación inicial docente de la Universidad del Bío-Bío, sede Chillán.

IV.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar la importancia que los estudiantes de formación inicial docente le otorgan a la plataforma YouTube.
2. Especificar el uso que los estudiantes le dan a la plataforma YouTube.
3. Medir la frecuencia con la que los estudiantes de formación inicial docente utilizan la plataforma de YouTube con fines educativos.
4. Identificar las ventajas y desventajas del uso de la plataforma YouTube para el aprendizaje autónomo.

V. METODOLOGÍA

A continuación, se expone el conjunto de procedimientos, métodos y técnicas que se utilizaron para la recolección de los datos necesarios para la investigación.

El diseño de la investigación se basó principalmente en el uso de la investigación descriptiva. "... tiene como finalidad mostrar la distribución del o los fenómenos estudiados, en una cierta población y/o en subconjuntos de ella (Briones 1987) la cual explica con claridad las características propias de ciertos grupos con base a los datos obtenidos. Además, del diseño investigativo no experimental, modelo que se realiza sin manipular las variables y se desarrolla mediante la observación de los fenómenos en su ambiente natural para posteriormente realizar su análisis correspondiente. Para Sampieri (2003) el diseño no experimental se divide en base al tiempo en el que se recolectan los datos, para esta investigación utilizaremos el diseño transeccional o transversal, diseño que busca recolectar datos en base a un momento único y cuyo propósito es describir variables y analizar la incidencia que tienen en varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores en un momento dado. Este tipo de diseño es el más utilizado en la investigación por encuesta.

V.1.Muestra

Una muestra está conformada por un subgrupo de la población. Esta investigación se basó en un grupo de estudiantes de formación inicial docente de las carreras de Pedagogía en Inglés, Pedagogía en Ciencias Naturales, Pedagogía en Castellano y Comunicación, y Pedagogía en Matemáticas. Para efecto de esta investigación, se hizo entrega de un total de 83 cuestionarios enviados vía online a las respectivas carreras mencionadas anteriormente, de los cuales se detalla el número enviado por carrera en la Tabla N°1.

Carreras	N° Cuestionarios Enviados	N° Cuestionarios Recepcionados
Ped. En Inglés	31	30
Ped. En Ciencias Naturales	10	6
Ped. En Matemáticas	21	10
Ped. En Castellano y comunicaciones	21	6
Total	83	52

Tabla N°1. Muestra

En este caso, la muestra fue de tipo no probabilística. En este tipo de muestra, a diferencia de la muestra probabilística, la elección de los elementos no depende de las probabilidades, sino de causas relacionadas con las características de la investigación (Sampieri, 2003).

La ventaja de una muestra no probabilística es su utilidad para el diseño de estudio que requiere una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema.

La información recolectada fue proporcionada por personas, específicamente alumnos pertenecientes a la universidad del Bio-Bio de las carreras de Pedagogía en Inglés, Pedagogía en Ciencias Naturales, Pedagogía en Castellano y Comunicaciones y Pedagogía en Matemáticas. 5to año, 4to año, 5to año y 4to año respectivamente. La tabla N°1 muestra la distribución de estudiantes por carrera que participaron en la muestra de este instrumento.

V.2. Instrumento para la Recolección de Datos

El instrumento implementado para la recolección de los datos fue el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Sampieri, 2003). El tipo de preguntas presentes en el cuestionario fueron preguntas cerradas, este tipo de preguntas son aquellas que contienen opciones de respuestas que han sido previamente delimitadas. De igual forma hubo una pregunta abierta, este tipo de preguntas son las que no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuesta es muy elevado (Sampieri, 2003).

La forma de aplicar este cuestionario fue de forma autoadministrada, esto quiere decir, que el cuestionario se proporcionó directamente a los participantes, de esta forma, no recurriríamos a intermediarios. Las respuestas fueron marcadas directamente por los participantes del cuestionario. Dicho cuestionario se entregó a los participantes por correo electrónico.

Para efecto de esta investigación, se creó un cuestionario conformado por tres secciones, mediante las cuales se buscó recopilar información pertinente a la temática de esta investigación. Estas tres fases eran: Datos de identificación, Uso de YouTube y Aprendizaje Autónomo con el Uso de YouTube. En la sección de "Datos de

Identificación” se buscó identificar en qué año de formación inicial docente se encontraban los participantes de este cuestionario, además de la carrera a la que pertenecían. Luego en la sección “Uso de YouTube” se buscó identificar el tipo de uso que los estudiantes de formación inicial docente de la Universidad del Bío-Bío le daban a esta plataforma, enfocándonos principalmente en el desarrollo del aprendizaje autónomo. Esta sección además contaba con una pregunta de respuesta abierta en la cual se les pedía a los alumnos describir, desde su punto de vista, las ventajas y desventajas de la plataforma YouTube. Para la elaboración de esta sección, esta investigación se basó en los contenidos expuestos en el marco teórico y fue elaborado en su totalidad por los investigadores. Finalmente, en la sección “Aprendizaje Autónomo con el uso de YouTube” se buscó identificar los aspectos mediante los cuales los alumnos desarrollan un aprendizaje orientado a la autoeficacia. Esta sección se basa en el modelo de Lai and Gu (2011), el cual fue adaptado por Putri (2019), quien realizó un estudio apoyándose en el modelo, y, siendo este último, el instrumento que esta investigación adaptó para realizar la sección “Aprendizaje Autónomo con el uso de YouTube”.

Una vez finalizada la adaptación de las dimensiones, el cuestionario fue validado por cinco expertos de la Universidad del Bío-Bío que conforman las áreas de Pedagogía y Psicología.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis de los resultados se presenta y discute a través de las distintas variables y subvariables de la presente investigación. (ver pág.23).

I. Información General

La tabla N°2 muestra el porcentaje de estudiantes correspondientes a las carreras que respondieron el cuestionario. Este cuestionario alcanzó 52 respuestas de estudiantes. El mayor número de estudiantes que respondieron el cuestionario corresponde a la carrera de Pedagogía en Inglés con 30 estudiantes equivalente a un 57.7% de las respuestas. El segundo mayor porcentaje de respuestas es la carrera de Pedagogía en Matemáticas con 10 estudiantes, equivalente a un 19.2%. El menor número de respuestas se encuentra en las carreras de Pedagogía en Ciencias y Pedagogía en Castellano y Comunicaciones, ambas con 6 estudiantes, en donde cada una equivale a un 11.5% de las respuestas.

Es posible apreciar que la mayoría de los alumnos que respondieron esta encuesta fueron estudiantes de la carrera de inglés, siendo estos la totalidad de alumnos que recibieron la encuesta.

1. ¿A qué carrera perteneces?		
Carreras	N° Respuestas	Porcentaje
Ped. En Matemáticas	10	19.2%
Ped. En Inglés	30	57.7%
Ped. En Ciencias Naturales	6	11.5%
Ped. En Castellano y Comunicación	6	11.5%
Total	52	100%

Tabla N°2: Número de encuestas respondidas por carrera.

SECCIÓN II: YOUTUBE

II. Frecuencia de uso diario.

El gráfico N°1 muestra la frecuencia de navegación diaria en la plataforma YouTube. La mayoría de las respuestas indica que los estudiantes utilizan de 1-2 horas diarias la plataforma, lo que equivale a un 44.2%. Posteriormente le siguen de 3-4 horas diarias con un 28.8%. En tercer lugar, se encuentra de 0-1 horas diarias con un 15.4% y el último lugar es Más de 5 horas diarias equivalentes a un 11.5% de las respuestas.

Es posible apreciar que ninguno de los estudiantes encuestados eligió la respuesta F. Esto demuestra que el 100% de los votantes de esta encuesta utilizan la plataforma YouTube. Esto puede ser comparado con la investigación hecha por Putri (2019) en la cual se puede apreciar resultados similares puesto que mayor parte de su muestra indican que utilizan la plataforma YouTube entre 3-4 horas diarias, siendo éstas equivalentes a un 41,7% de las respuestas totales. De igual forma, en la investigación de Putri se aprecia que no hubo respuestas que afirmaran un nulo uso de la plataforma.

1. ¿Con qué frecuencia navegas en la plataforma YouTube diariamente?

52 respuestas

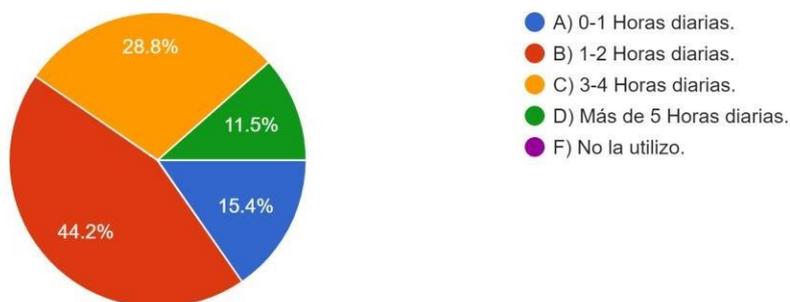


Gráfico N°1. Frecuencia de navegación diaria en la plataforma YouTube. Tal como es posible apreciar, los estudiantes utilizan entre 1-2 horas diarias esta plataforma. (N=52)

III. Uso de la plataforma para apoyar el Aprendizaje Autónomo.

El gráfico N°2 muestra si los estudiantes utilizan, o no, la plataforma YouTube como apoyo para su aprendizaje autónomo. El 88.5% de los estudiantes indicaron que sí la utilizan. En contraste, el 13.5% restante no la utiliza como apoyo.

Esto quiere decir que un gran porcentaje de los encuestados sí utiliza la plataforma YouTube de alguna manera, la cual les ayuda durante su aprendizaje autónomo.

2. ¿Utilizas la plataforma YouTube como apoyo para tu aprendizaje autónomo?
52 respuestas

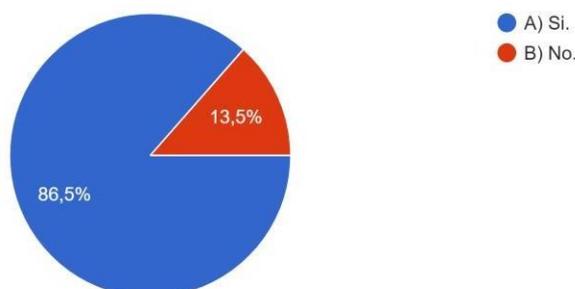


Gráfico N°2. Porcentaje de uso de la plataforma YouTube como apoyo para el aprendizaje autónomo. En este caso, la gran mayoría de los estudiantes utiliza la plataforma YouTube como apoyo para su propio aprendizaje autónomo. (N=52)

IV. Frecuencia de uso para aprender

El gráfico N°3 muestra la frecuencia con la cual los estudiantes utilizan la plataforma YouTube para aprender. La alternativa que más se eligió fue “A veces” con un 44.2%. En segundo lugar, se encuentra la alternativa “A menudo”, la cual equivale a un 38.5%. En tercer lugar, se encuentra la alternativa “Rara vez” que equivale a un 11.5%. En cuarto lugar, está la alternativa “Siempre” equivalente a un 3.8%. En último lugar se encuentra la alternativa “Nunca” equivalente a un 1.9%.

Es posible concluir que hay un alto porcentaje de estudiantes que solo “a veces” ha utilizado la plataforma para aprender. Esto puede deberse a diversas razones, tales como: los estudiantes lo utilizan mayormente como plataforma de entretenimiento más que para aprender (Ver gráfico N°5). Cabe destacar que al referirnos a aprendizaje, hablamos en general no solo a contenidos universitarios. La plataforma permite

aprender sobre cualquier tema que uno necesita pasando desde alguna receta para cocinar como también, a algo aleatorio.

6. ¿Con qué frecuencia empleas la plataforma YouTube para aprender?

52 respuestas

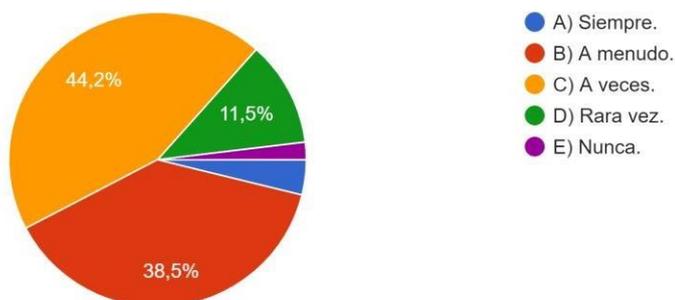


Gráfico N°3: Frecuencia de uso de YouTube para aprender. Como es posible apreciar, la gran mayoría de los estudiantes utiliza “A veces” la plataforma YouTube para aprender.

V. Frecuencia de uso diario de YouTube para aprender de forma independiente.

El gráfico N°4 indica la cantidad de horas diarias que los estudiantes le dedican a la plataforma YouTube para su aprendizaje autónomo. La mayoría de los encuestados le dedican “Menos de 1 hora diaria”, lo que se evidencia en un 71.2% de las respuestas. Posteriormente, un 26.9% de los estudiantes indicaron que le dedican “1-2 horas diarias”. Subsiguientemente, el 1.9% de los participantes indicó que dedican de “3 horas o más horas diarias”.

Es posible apreciar que los estudiantes no le dan un uso excesivo a la plataforma diariamente. Sin embargo, es evidente que sí la utilizan para el desarrollo de su aprendizaje autónomo. Esto puede deberse a diversas razones, siendo la variable “tiempo de uso” la más relevante. Como es apreciable en Gráfico N°1, la mayoría de los estudiantes dedican “Menos de 1 hora diaria” para el uso de YouTube, por lo que es claro entender que no todo ese tiempo es usado para aprender, comprendiendo que dentro de un contexto normal de estudiante, el tiempo “libre” fuera de estar en la universidad, viajes o trabajo, el tiempo restante es limitado. Los estudiantes de formación inicial docente le dan diversos usos a esta plataforma, por lo cual no solo ocupan su tiempo para estudiar. (Ver Gráfico N°5)

7. ¿Cuánto tiempo le dedicas al uso de la plataforma YouTube a diario para tu aprendizaje autónomo?

52 respuestas

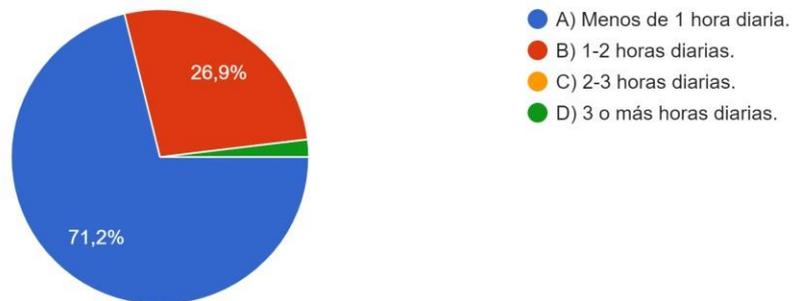


Gráfico N°4. Frecuencia de uso de la plataforma para el aprendizaje autónomo. En este caso, es posible apreciar que los alumnos usan la plataforma “Menos de 1 hora diaria”.

VI. Propósito de uso

El gráfico N°5 indica la frecuencia de las diferentes formas en las que los estudiantes encuestados utilizan la plataforma YouTube además de estudiar. El mayor porcentaje de estudiantes indica que utilizan la plataforma YouTube para escuchar música con un 50% de los votos totales. Después tenemos que el 36,5% de los votantes utiliza la plataforma para ver memes y contenido de YouTubers. A continuación, un 5,8% de los encuestados la utiliza para gestionar contenido propio dentro de la plataforma. Finalmente, las alternativas; Comentar y compartir videos, ver películas y/o teleseries, y todas las anteriores tienen un porcentaje de 1,9 respectivamente.

Es posible apreciar que los estudiantes que respondieron la encuesta utilizan la plataforma YouTube con una gran variedad, tanto con un fin académico, como recreativo. La alternativa más preponderante, siendo incluso la mitad de las respuestas, fue la de “Escuchar música”. Esto demuestra que la mayoría de los estudiantes le da un gran uso recreativo a la plataforma, visualizando contenido creado por otros más que trabajando en contenido recreativo propio.

5. Además de estudiar, ¿Con qué otro fin utilizas la plataforma YouTube?

52 respuestas

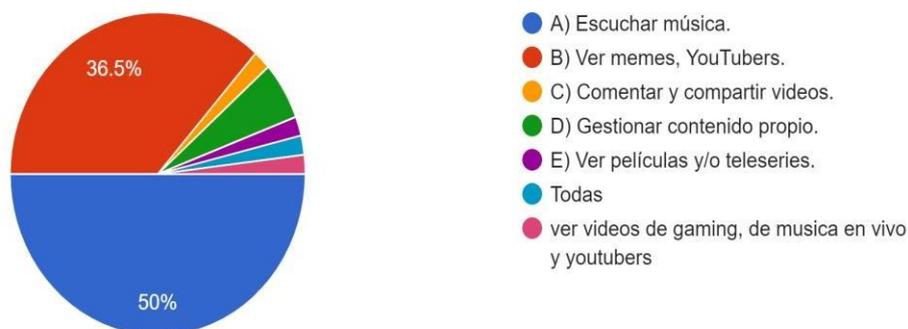


Gráfico N°5. Usos generales que los estudiantes le dan a la plataforma YouTube. Se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes encuestados utiliza la plataforma para escuchar música.

VII. Frecuencia de uso de YouTube para prepararse antes de rendir una evaluación.

El gráfico N°6 muestra la frecuencia con que se usa la plataforma YouTube antes de una evaluación. La alternativa con mayores respuestas fue “A veces” con un porcentaje equivalente a 34.6%. La segunda alternativa más alta fue “Rara vez” con un equivalente al 23.1%. Posteriormente se encuentra “A menudo” con un equivalente al 17.3% de las respuestas. Luego, la alternativa “Nunca” ocupa un 13.5% de las respuestas. Finalmente, el menor porcentaje de las respuestas se encuentra en la alternativa “Siempre” con un 11.5%.

Es posible apreciar en este gráfico que la mayoría de los estudiantes utiliza tan solo “A veces” la plataforma YouTube antes de rendir una evaluación como un apoyo a su conocimiento de la materia. Este resultado puede deberse en gran medida a que los estudiantes utilizan “a veces” la plataforma YouTube para aprender (Ver Gráfico N°3), puesto que solamente utilizan esta herramienta de vez en cuando para rendir una evaluación.

8. ¿Con qué frecuencia usas la plataforma YouTube antes de rendir una evaluación?

52 respuestas

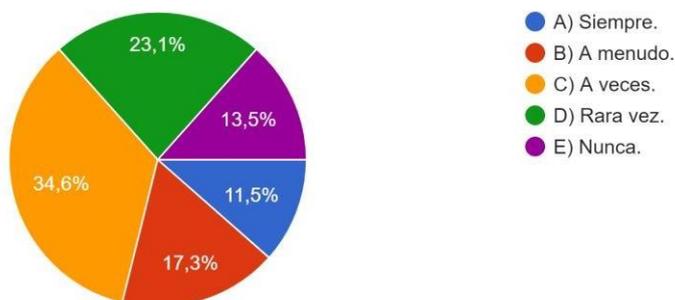


Gráfico N°6. Regularidad con la que la plataforma es utilizada antes de rendir una evaluación. Es posible apreciar que, los estudiantes encuestados utilizan mayoritariamente la plataforma para escuchar música

VIII. Conclusión personal de la plataforma YouTube para el aprendizaje autónomo.

El gráfico N°7 muestra la opinión personal de los estudiantes respecto a si recomendarían la plataforma YouTube como apoyo para el aprendizaje autónomo. El 98.1% de las respuestas, que equivalen a 51 estudiantes, respondió que sí recomendaría su uso. Sólo el 1.9% de las respuestas, equivalentes a 1 persona, respondió que no la recomendaría como apoyo para el aprendizaje autónomo.

Es posible apreciar en este gráfico que la mayoría de los alumnos encuestados creen que la plataforma puede ser recomendada para el aprendizaje autónomo. Por lo tanto, es evidente señalar que los estudiantes encuestados le dan una valoración positiva a la plataforma. Esto puede ser contrastado y apoyado con las respuestas de las ventajas y desventajas del uso de la plataforma YouTube.

9. ¿Recomendarías usar la plataforma YouTube como apoyo para el aprendizaje autónomo?
52 respuestas



Gráfico N°7. Apreciación que le dan los estudiantes a la plataforma YouTube.

Además de las preguntas graficadas anteriormente, dentro del cuestionario se encontraba una pregunta abierta en la cual los estudiantes debían comentar y reflejar tanto las ventajas, como las desventajas que en su opinión tiene la plataforma de YouTube. Pregunta: “¿Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del uso de la plataforma YouTube para el aprendizaje autónomo?”

A continuación, se presenta una tabla en la cual se muestran resumidas las respuestas de los estudiantes a esta pregunta, siendo graficadas y divididas en base a diferentes categorías.

VENTAJAS	
Diversidad de contenido	25
Adaptable a necesidades	9
Alcance de contenido	6
Inmediatez de respuesta	4
Ninguna	1
Total	45

Tabla N°3. Ventajas de la plataforma YouTube

Algunas de las ventajas señaladas por los estudiantes dentro del cuestionario estaban relacionadas a que esta plataforma sirve como apoyo fuera de clases debido a la diversidad de contenidos. Algunos comentarios fueron “Si no te quedó algo muy claro durante una clase, puedes encontrar videos con información valiosa en YouTube” y “Si no entiendes con un video, suelen haber más opciones para aprender”. Estos comentarios quieren decir que cuando los estudiantes no logran entender los contenidos

explicados por el docente durante la clase, utilizan YouTube para clarificar los contenidos enseñados en el aula. Esto tal vez ya que como se demuestra anteriormente YouTube puede ser una herramienta muy didáctica y atractiva para el filtro afectivo de los estudiantes lo que ayuda a asimilar de una forma más fácil el aprendizaje. Además, muchos estudiantes aprenden más fácil y rápido de la manera visual que presenta YouTube, esto de acuerdo con las respuestas entregadas por los alumnos en la pregunta N°10 del cuestionario. Por otro lado, los encuestados declaran que cuando uno observa un video en YouTube y no logran entenderlo, pueden encontrar una variedad de videos que sí logran entender y que hablan del mismo contenido enseñado en clases.

Como se mencionó anteriormente, además de las ventajas que los encuestados creen que puede tener la plataforma YouTube, se les preguntó sobre las posibles desventajas de la plataforma. Entre las ideas más interesantes de esta sección podemos destacar las ideas generales de muchos de los encuestados, las cuales coincidían en términos generales en dos simples puntos: Credibilidad del contenido dentro de la plataforma y es posible desviarse del objetivo de estudio con facilidad.

DESVENTAJAS	
Veracidad del contenido	20
Distracción	12
Utilidad de la plataforma	5
Accesibilidad a la plataforma	4
Nula supervisión	2
Choque de ideas	1
Ninguna	1
Total	45

Tabla N°4. Desventajas de la plataforma YouTube

La credibilidad del contenido se refiere a que no existe la certeza de que el contenido que se encuentra dentro de la plataforma haya sido verificado como información verídica. Para esto, los estudiantes deberían desarrollar habilidades como la selectividad y la asertividad de manera que les permita identificar entre la información que les puede ser de utilidad y el contenido que los puede llegar a distraer o ser simplemente información errada. Se sabe que YouTube presenta contenido de muchísimas fuentes, y de una variedad casi sin límites y esto puede llegar a causar que mucha de la información sea falsa. Además, una variedad tan amplia de información

representa otra dificultad mencionada anteriormente, mayor posibilidad de distracción cuando se está navegando dentro de la plataforma. Si bien esto depende mucho de la persona que esté utilizando la plataforma, la variedad de videos que se pueden encontrar en YouTube es tan amplia que muchas veces se puede llegar a perder el norte de lo que se estaba estudiando.

SECCIÓN III: APRENDIZAJE AUTÓNOMO

A partir de esta sección se muestra la relación de las dos variables de investigación. “Uso de YouTube” y “Aprendizaje Autónomo con el uso de YouTube”. Esta sección dentro del cuestionario está dividida en 5 dimensiones: Compromiso de meta (Preguntas: 1,2,3), Afectivo (Preguntas: 4,5,6,7,8,9,10), Recursos (Preguntas: 11,12,13,14,15), Metacognitivo (Preguntas: 16,17,18,19,20,21), y Social (Preguntas: 22,23,24). Cada una de las dimensiones mencionadas anteriormente cuenta con su propio gráfico que muestra las respuestas obtenidas en cada pregunta seguido por los análisis realizados por dimensión.

Dimensiones

I. Compromiso de meta

El compromiso con las metas es una de las características de la autorregulación y afecta directamente la motivación de los alumnos (Zimmerman, 2000). Dentro de esta dimensión de compromiso de meta podemos deducir que, para la gran mayoría de los encuestados, YouTube es una herramienta importante para mantenerlos interesados en alcanzar sus objetivos de aprendizaje, también les ayuda a alcanzar sus objetivos principales de aprendizaje. Finalmente, la mayoría de los estudiantes encuestados señala que YouTube les ayuda a cumplir sus metas de aprendizaje de manera rápida y eficiente.

Cuando se comparan los resultados obtenidos por este análisis y los obtenidos en el trabajo de Fadhillah Harahab Putri (2019), es posible encontrar una estrecha relación en la que señalan las percepciones positivas hacia el rol que cumple la plataforma. Es así, como basado en los resultados obtenidos por Putri (2019) y los obtenidos en la presente investigación, se puede concluir que los estudiantes tienen una percepción positiva de la plataforma YouTube es positiva ya que la ven como una fuente importante de ayuda para alcanzar sus objetivos de aprendizaje de manera más rápida y eficaz.

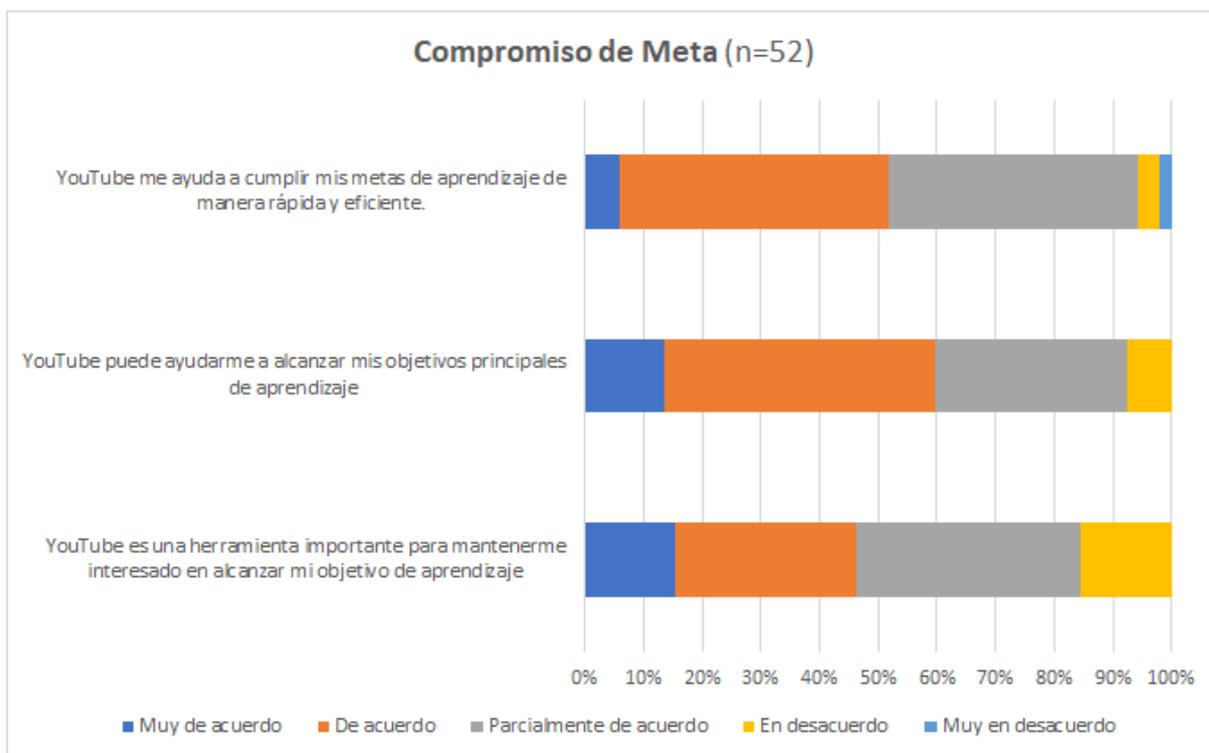


Gráfico N°8. YouTube como herramienta de apoyo para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

II. Afectiva

La regulación afectiva está considerada entre los factores más importantes al momento del aprendizaje. En relación con las preguntas dentro de la dimensión “Afectiva” se pueden extraer múltiples resultados que demuestran que la plataforma YouTube es una herramienta que puede ayudar a mejorar el rendimiento de las personas que buscan utilizarla para aprender.

En preguntas enfocadas al uso de la plataforma para hacer el aprendizaje más interactivo o lúdico, se obtuvieron donde más del 90% de los encuestados admite que YouTube les ayuda en estos ámbitos tan importantes para el aprendizaje de cualquier materia. A su vez, también muchos de los encuestados afirman que YouTube les facilita el aprender y les ayuda a hacer su aprendizaje menos estresante que en la manera tradicional de aprender.

Finalmente, lo más interesante de esta dimensión es que los estudiantes encuestados confirman en su gran mayoría que disfrutan el aprender mediante esta plataforma de una u otra manera, a tal punto que incluso les ayuda a aumentar el tiempo que utilizan en su aprendizaje, ya sea relacionado al ámbito universitario o simplemente para aprender herramientas para sus vidas cotidianas. Cabe también resaltar, que, dentro de la pregunta “YouTube mantiene mi interés y entusiasmo en aprender de forma afectiva”,

existe un porcentaje importante de estudiantes que respondieron “Parcialmente de acuerdo”; esto puede deberse a que hay algunos que directamente no disfrutaron con el proceso de aprendizaje fuera de clases, por ende, al usar la plataforma generan un espacio más lúdico, pero de igual forma, no lo disfrutaron. Así mismo, el enunciado “YouTube mantiene mi interés y entusiasmo en aprender forma afectiva” muestra un porcentaje importante de alumnos que marcaron “Parcialmente de acuerdo”, esto puede deberse en gran manera a que si bien YouTube puede genera algo más de interés, puede también ser el lugar donde los alumnos se desconcentren, perdiendo el interés mismo a seguir desarrollando su aprendizaje autónomo. De igual forma es apreciable que la mayoría de los estudiantes se inclinan más por las alternativas relacionadas a lo positivo del enunciado más que a las negativas.

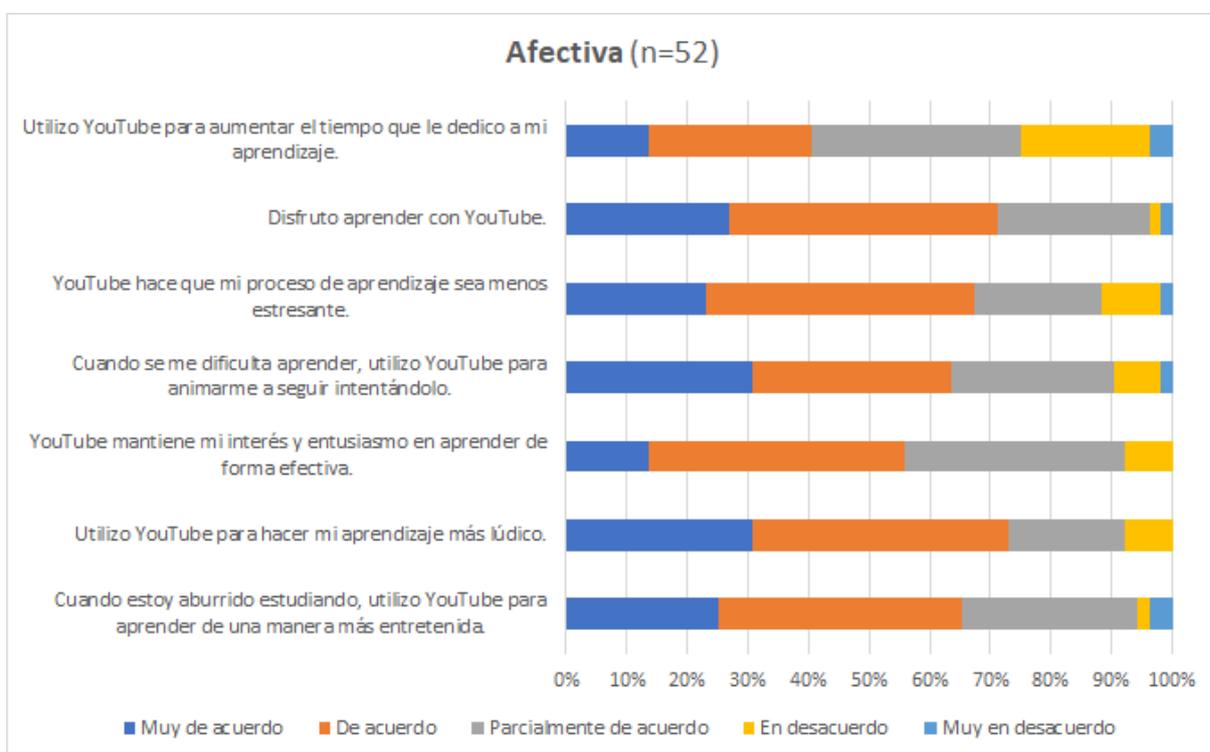


Gráfico N°9. Uso de la plataforma YouTube como herramienta de motivación para aprender.

III. Recursos

Cuando se relaciona la dimensión “Recursos” con los resultados obtenidos por la encuesta que se realizó durante este proyecto, se puede destacar los resultados obtenidos como muy favorables para la plataforma YouTube. Pues bien, la encuesta muestra que la mayoría de los encuestados admite utilizar la plataforma ya que amplía las oportunidades de aprendizaje fuera del aula de clases de ellos mismos. Además, admiten que la plataforma mencionada les brinda acceso a fuentes más variadas de

conocimiento que los medios tradicionales de aprendizaje. Sin embargo, el porcentaje que señala el enunciado "parcialmente de acuerdo" alcanza un nivel importante. Esto puede deberse a que algunos de los estudiantes que respondieron la encuesta prefieren quedarse con lo aprendido en clases en vez de expandir sus fuentes de aprendizaje con la plataforma o simplemente la utilizan con otro propósito.

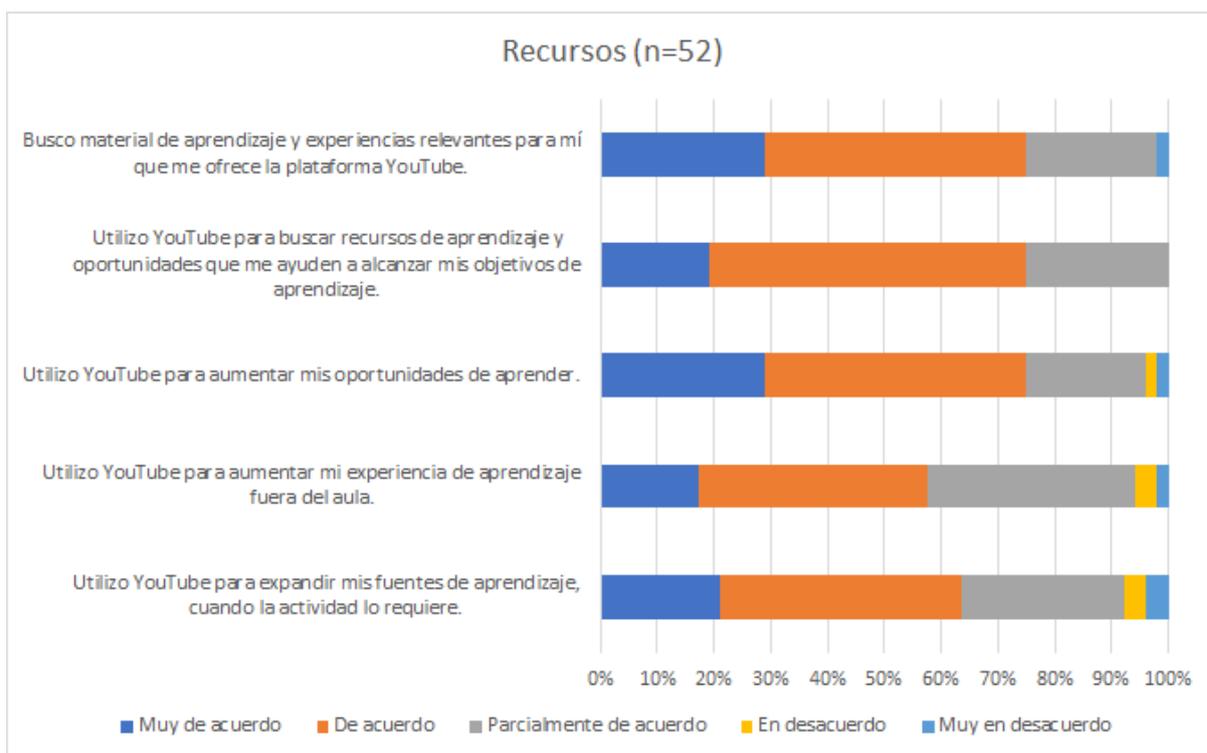


Gráfico N°10. Variedad de recursos que la plataforma presenta como oportunidades de aprendizaje.

IV. Metacognitiva

Al momento de relacionar la dimensión "Metacognitiva" con los resultados obtenidos por la encuesta realizada para la investigación, es posible destacar una inclinación favorable de los resultados. Sin embargo, el porcentaje que señalan los enunciados "parcialmente de acuerdo", "en desacuerdo" y "muy en desacuerdo" alcanzan un nivel importante. Esto significa, a grandes rasgos, que los estudiantes pueden autorregular sus propios procesos de aprendizaje y utilizan la plataforma YouTube como herramienta de apoyo para alcanzar sus propias metas de aprendizaje.

Dentro de esta dimensión, se puede encontrar sólo 1 pregunta en la cual los resultados no se muestran categóricamente favorables, la pregunta que dice: "Adapto mis metas de aprendizaje utilizando YouTube". Sin embargo, esto comprueba la idea de esta

investigación. Los estudiantes utilizan la plataforma como apoyo mas no como su primera fuente de su aprendizaje. La investigación realizada por Putri (2019) concluye en su dimensión metacognitiva que no parece ser tan importante para los estudiantes en comparación a la Afectiva y Recursos, similar a lo obtenido por la presente investigación que obtiene como resultado que hay un amplio uso de YouTube por parte de los estudiantes, pero no es utilizada como fuente principal de aprendizaje sino más bien, como un apoyo. De igual forma esto queda reflejado en el enunciado “Establezco subobjetivos para las diferentes etapas de aprendizaje utilizando YouTube” donde se puede apreciar un gran porcentaje de personas que marcaron la alternativa “Parcialmente de acuerdo” debido a que el uso de la plataforma es de apoyo, no para marcar el objetivo mismo para muchos de los alumnos.

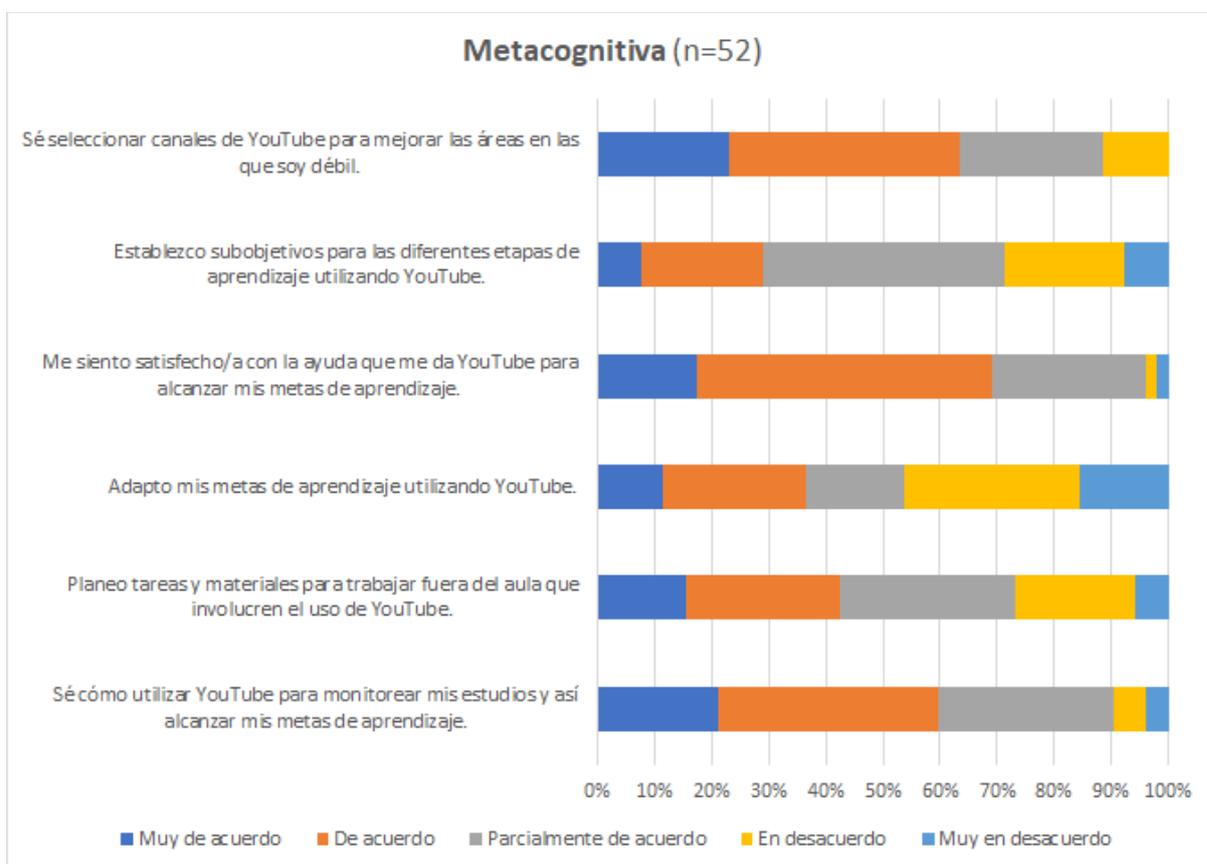


Gráfico N°11. Facultad de reflexión y autorregulación de metas de aprendizaje a través de la plataforma YouTube.

V. Social

En la última dimensión comprendida en esta encuesta realizada para el análisis de esta investigación, la dimensión Social, se obtuvieron resultados bastante singulares. Esto debido a que cuando se les preguntó con respecto al uso de la plataforma YouTube para conectarse al contenido de especialistas del área que necesitaban estudiar, los resultados se inclinan favorablemente a este ámbito con un alto porcentaje de encuestados que decían utilizarlo para ese propósito. Sin embargo, los encuestados reflejan que la mayoría de ellos no utilizan YouTube para interactuar con otras personas que están aprendiendo algo similar a lo que ellos buscan. En contraste con la investigación realizada por Putri (2019), que presenta resultados favorables a la dimensión Social ya que su investigación está relacionada específicamente al aprendizaje de un lenguaje extranjero lo cual requiere mayor manejo de habilidades sociales, mientras que esta investigación entrega como conclusión que no hay tanto uso de la plataforma YouTube para la dimensión Social. Esto posiblemente debido a que los alumnos en términos de aprendizaje prefieren ver el video y con lo aprendido en clase, reflejar este aprendizaje más que crear algún tipo de lazo con sus pares de otros lugares.

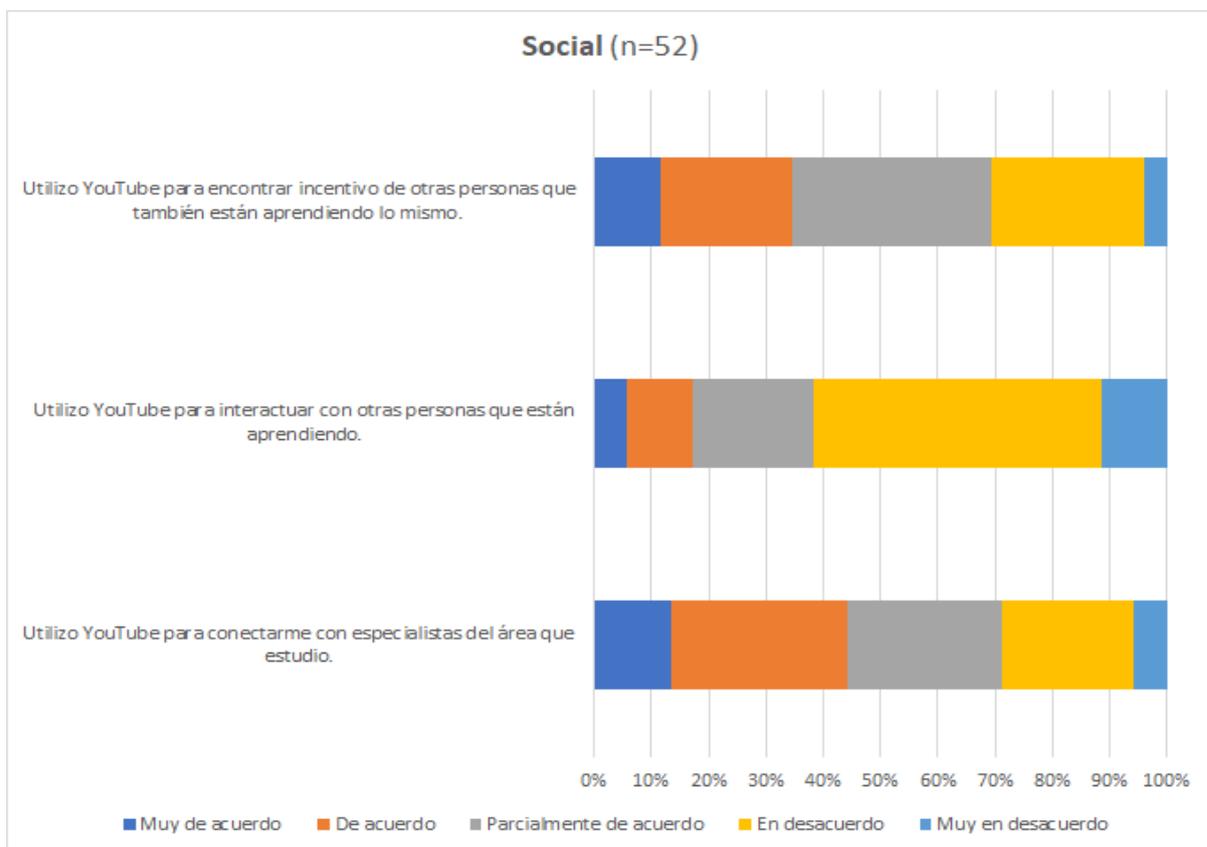


Gráfico N°12. Interacción social-virtual en la plataforma YouTube que permiten el desarrollo del aprendizaje.

VII. CONCLUSIONES

En el último tiempo, YouTube se ha posicionado como una plataforma capaz de ayudar a una persona en los diferentes ámbitos que éste requiera. Uno de los ámbitos más trabajados en esta plataforma, es el ámbito de aprendizaje o académico. Sin embargo, a pesar de que esta plataforma abarca múltiples áreas, las investigaciones enfocadas al uso de esta plataforma para aprender de forma autónoma, son mínimas y limitadas. Esto demuestra que aún existe un gran universo inexplorado dentro de esta plataforma, lo cual puede incentivar a más autores a investigar, por ejemplo, al uso de esta para desarrollar el aprendizaje autónomo.

Aún con la poca información o investigaciones existentes, los resultados obtenidos en las investigaciones que involucran ambos aspectos de *YouTube y Aprendizaje Autónomo*, sugieren que los estudiantes sí utilizan la plataforma para fomentar su propio aprendizaje. Asimismo, los resultados obtenidos en esta investigación afirman las conclusiones previamente mencionadas.

Esto puede ser observado en base a diferentes respuestas que explican este comportamiento. La primera de ellas es la Importancia que los estudiantes le otorgan a la plataforma. En base a los resultados obtenidos a través del instrumento de investigación, es posible apreciar un gran uso de la plataforma por parte de los estudiantes. Esto se evidencia en que ninguno de los participantes de este cuestionario afirmó no utilizarla de una u otra manera, sino que al contrario, todos los participantes confirmaron darle un uso a esta plataforma. Se puede determinar entonces, que los estudiantes utilizan al menos una hora diaria para acceder a la plataforma YouTube. Asimismo, existe un número importante de alumnos que afirmaron utilizar la plataforma YouTube por más de 3 horas al día, lo cual demuestra la gran importancia que tiene dicha plataforma en la cotidianidad de los encuestados.

Como se menciona anteriormente, en general, los estudiantes aprecian de forma positiva el uso de YouTube, resaltando que se etiqueta como un lugar con gran variedad de contenido y muy adaptable para las necesidades de los que la utilizan. Sin embargo, el uso más frecuente que se le da, además de aprender, es el fin recreativo, más específicamente, escuchar música y ver videos de memes y/o youtubers. Esto puede deberse a que la plataforma fue diseñada en un primer punto como un lugar para subir contenido aleatorio, más que para estudiar, lo cual se ve reflejado en las respuestas entregadas por parte de los alumnos.

Adicionalmente, es posible apreciar en cuanto a la frecuencia, que a pesar de que los estudiantes no le dan un uso excesivo a la plataforma diariamente, es evidente que sí la utilizan para el desarrollo de su aprendizaje autónomo tal y como lo demuestran las respuestas obtenidas a través del instrumento. Dichas respuestas reflejan que un 71,2% de estudiantes utilizan la plataforma menos de 1 hora diaria (Gráfico N°4). A pesar de que el tiempo utilizado por los estudiantes es relativamente corto, esto demuestra que existe una utilización orientada al desarrollo del aprendizaje autónomo por parte de ellos.

Por otro lado, cuando se menciona la frecuencia con la que los estudiantes utilizan la plataforma para aprender, es posible afirmar que hay un alto porcentaje de estudiantes que solo “a veces” ha utilizado YouTube para aprender. Esto puede deberse a diversas razones, tales como: los estudiantes la utilizan mayormente como plataforma de entretenimiento más que para aprender cómo se comentaba anteriormente.

Los resultados de esta investigación muestran aspectos positivos y negativos de la plataforma, siendo el primero, el que más resalta debido a la gran variedad de contenidos que contiene, tanto en el ámbito general como en el ámbito educativo. De igual forma es importante recalcar que la plataforma, como fue mencionado anteriormente, nace como un lugar recreativo, por ende, mucho del contenido que se encuentra está enfocado en entretener, lo que puede llevar a la distracción de los estudiantes o personas en general que la utilice. Aún con esto, los estudiantes demostraron que son capaces de recomendar la plataforma para su uso en el ámbito académico, lo cual refleja que independientemente de las desventajas que se puedan presentar, sigue siendo un lugar de gran apoyo para el aprendizaje autónomo de las personas.

A través de esta investigación, se pudo determinar que los estudiantes de formación inicial docente de la Universidad del Bío-Bío consideran a la plataforma YouTube como una herramienta de apoyo al desarrollo de su aprendizaje. Asimismo, los fines con los que utilizan la plataforma son variados tales como: entretenimiento, ocio y educativos.

A pesar de que existe un número importante de estudiantes que sí utilizan la plataforma para fines educativos y para fomentar su desarrollo del aprendizaje autónomo, aún existe un porcentaje de estudiantes que no la utilizan para ese ámbito o lo utilizan frecuentemente. Para revertir esta situación, es necesario que se incentive el trabajo autónomo en los estudiantes en su edad temprana para que luego, en la enseñanza superior, no tengan dificultades de aprender de forma autónoma. Por otro lado, la motivación es un eje importante para resaltar, puesto que si no existe motivación por

aprender de forma autónoma, difícilmente los estudiantes utilizarán la plataforma YouTube para revertir esta situación. Finalmente, un aspecto importante que destacamos en base a los resultados obtenidos en esta investigación, es lo imperante que resulta darle a conocer a los estudiantes los diversos beneficios que pueden obtener a través de plataformas digitales como YouTube. Dichos beneficios, orientados al aspecto académico principalmente, pueden posibilitar el desarrollo de procesos cognitivos de una manera más eficaz y sencilla a diferencia del uso de otro tipo de recursos. Por esta razón, es importante acercar a los alumnos, desde una edad temprana, a herramientas que apoyen sus procesos de aprendizaje para que sus resultados académicos, sean fortalecidos mediante los múltiples beneficios que los recursos digitales a los cuales pueden acceder entregan. Sin embargo, a pesar de estar viviendo en una era de fácil y rápido acceso, aún hay estudiantes a los cuales el acceso a este tipo de plataformas les resulta obstaculizado por problemas de conexión o nulo acceso a dispositivos tecnológicos mediante los cuales pueden acceder a ellas.

Con los resultados obtenidos en esta investigación se espera que, tanto los docentes como estudiantes, sean más conscientes de los beneficios que herramientas tecnológicas, como YouTube, les pueden entregar a sus procesos de aprendizaje. Hoy en día, donde el mundo gira en torno a la tecnología, debemos aprovechar las ventajas que nos ofrece en el ámbito educativo, con el objetivo de mejorar la calidad de nuestro aprendizaje e inclusive, mejorar nuestros métodos de enseñanza como futuros docentes.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aebli, H. (2001) *Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo*. Madrid: Narcea
- Alimemaj, Z. (2010). *Youtube, Language Learning and Teaching Techniques*.
- Aguirre, F. (2016). *Primer estudio a usuarios chilenos de YouTube*. Recuperado 21 de junio de 2020, de Latercera.com
- Alkan, M., & Arslan, M. (2019). Learner Autonomy of Pre-Service Teachers and its Associations with Academic Motivation and Self-Efficacy. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*, 16(2), 75-96. Recuperado de <http://e-journal.uum.edu.my/index.php/mjli/article/view/4332>
- Aralla, M., Calandra Bustos, P. (2009). *Aprendizaje de las Tecnologías de la Comunicación e Información*. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120281/Calandra_Pedro_Conociendo_los_TIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- aulaPlaneta, E. (2016, 5 febrero). *EDpuzzle: Convierte tus videos favoritos en videolecciones*. aulaPlaneta. <https://www.aulaplaneta.com/2016/02/01/recursos-tic/edpuzzle-convierte-tus-videos-favoritos-en-videolecciones/>
- Bandura, A., (1997). *Self-efficacy: toward a unifying Theory of behavioral change*, *Psychological Review*, 191 - 215.
- Bond, J. (2018, 11 mayo). *Vimeo isn't for everyone — and that's what makes it great*. The Daily Dot. <https://www.dailydot.com/debug/what-is-vimeo/>
- Brown, L. (2017, 20 Abril). *What is Dailymotion*. Filmora. <https://filmora.wondershare.com/dailymotion/what-is-dailymotion.html>
- Camilleri, G. (2000). *Towards learner autonomy*. Recuperado de <http://www.gozo.com/ugc/vol11no4/autonomy.html>
- Castillero, O. (2017). *La teoría de la autodeterminación: qué es y qué propone*. *Psicología y mente*. <https://psicologiymente.com/psicologia/teoria-autodeterminacion>
- Cerdas, Rodolfo. *América Latina, globalización y democracia*. C.R. FLACSO. Cuaderno

de Ciencias Sociales N°47. 1997

Chtouki, Yousra & Harroud, Hamid & Khalidi, Mohammed & Bennani, Samir. (2012). *The impact of YouTube videos on the student's learning*. 2012 International Conference on Information Technology Based Higher Education and Training, ITHET 2012. 1-4. 10.1109/ITHET.2012.6246045.

Chun Lai & Mingyue Gu (2011): *Self-regulated out-of-class language learning with technology*, *Computer Assisted Language Learning*, 24:4, 317-335

Daura, Florencia. (2020). El aprendizaje autorregulado y su orientación por parte del docente universitario.
https://www.adeepa.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/DOCENTES/RLE2992_Daura.pdf

Dickinson, L. (1987). *Self-instruction in language learning*.

Dickinson, L. (1995). *Autonomy and motivation: A literature review*. *Sistema*, 23(2), 165-174.

Fadhilah Harahab Putri. Available online at <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ENGEDU> English Education: Jurnal Tadris Bahasa Inggris ISSN 2086-6003 | eISSN 2580-1449 Vol. 12 (2), 2019 42-57

Fernández, J., & Rodríguez, M. (2017). *Uso del recurso de contenido en el aprendizaje en línea: YouTube*. Recuperado 21 de junio de 2020, de Revista Apertura website: <http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n1/2007-1094-apertura-9-01-00022.pdf>

García, T., & Pintrich, P. (1996). *The effects of autonomy on motivation and performance in the college classroom*. *Contemporary Educational Psychology*, 21, 477- 486.

Guttal, S. (1991–2012). *Development in Practice* ((Vol. 1, No. 1-Vol. 22, No. 8)).

Taylor & Francis, Ltd. on behalf of Oxfam GB. Recuperado de

<https://www.jstor.org/journal/deveprac?refreqid=excelsior%3A1a459d5cdc8179894ecd934aaa373bc1>

Holec. 1981. *Autonomy and Foreign Language Learning*. Oxford: Pergamon Press

Jones, F. (2003). *Self-instructed foreign language learning. An annotated Bibliography*.

Klopfer, E., Osterweil, S., Groff, J., & Haas, J. (2009). *Using the Technology of Today, in the Classroom Today*.

Little, D. (2004). *Learner autonomy, teacher autonomy and the European language portfolio*. Recuperado de www.utc.fr/~untele/2004ppt/handouts/little.pdf

López, J. L., Maza-Córdoba, J., & Tusa, F. (2020). *Educación en el contexto digital: el reto de ser Edutuber*. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, (25), 188-200.

Ministerio de Educación. (2013). Matriz de Habilidades TIC para el Aprendizaje.

Naeghel, J. D., & Keer, H. V. (2013). *The relation of student and class-level characteristics to primary school students' autonomous reading motivation: A multi-level approach*. *Journal of Research in Reading*, 36(4), 351–370.

N.A. (2016). *¿Cuáles son los tipos de diseño de investigación no experimentales?* Recuperado 25 de diciembre de 2020, de Técnicas de estudio website: <https://www.tecnicas-deestudio.org/investigacion/investigacion38.htm#:~:text=Los%20dise%C3%B1os%20de%20investigaci%C3%B3n%20transeccional,fotograf%C3%ADa%20de%20algo%20que%20sucede>.

Ontoria, A. (2000). *Potenciar la capacidad de aprender y pensar*. rescatado de <https://es.scribd.com/read/382333771/Potenciar-la-capacidad-de-aprender-a-pensar-Que-cambiar-para-aprender-y-como-aprender-para-cambiar>

Panadero, E., & Tapia, J. A. (2020). *¿Cómo autorregulan nuestros alumnos? Modelo de Zimmerman sobre estrategias de aprendizaje*. Recuperado 14 de diciembre de 2020, de ResearchGate website: https://www.researchgate.net/publication/260684356_Como_autorregulan_nuestro

os_alumnos_Modelo_de_Zimmerman_sobre_estrategias_de_aprendizaje

Razeq, A. A. (2014). *University EFL learners' perceptions of their autonomous learning responsibilities and abilities*. *RELC Journal*, 45(3), 321 –336.

Reiners, P., Renner, K., & Schreiber, J. (2005). *The Effect of Technology Integration on Student Motivation, Engagement and Interest*.

Romero, I. (2019). *Qué es YouTube y cómo usarlo*. Recuperado de Metricool website: <https://metricool.com/es/que-es-youtube/>

Rouse, M. (2012, 7 Noviembre). *What is Youtube*. Recuperado desde <https://searchcio.techtarget.com/definition/YouTube>

Roberto Hernández Sampieri Carlos Fernández Collado Pilar Baptista Lucio. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill

Rué, J. (2009). *Aprendizaje autónomo en la educación superior*. Recuperado de <https://es.scribd.com/read/333533414/El-aprendizaje-autonomo-en-Educacion-Superior#>

Ruay, R., & Campos, E. (2019). *La plataforma YouTube como estrategia para el autoaprendizaje de la lengua inglesa*. *REVISTA BOLETÍN REDIP*, 129-142. Recuperado de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/879/805>

Salinas, A. (2017). Recuperado 21 de junio de 2020, de Mott.Marketing website: <https://mott.marketing/conceptos-funciones-e-informacion-de-la-historia-de-youtube/>

Smith, R. C. (2003). *Teacher education for teacher-learner autonomy*. Recuperado de http://www.warwick.ac.uk/~elsdr/Teacher_autonomy.pdf

Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile. (2017, diciembre). *IX Encuesta de Acceso y Usos de Internet*. Recuperado de https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2018/07/Informe_Final_IX_Encuesta_Acceso_y_Usos_Internet_2017.pdf

Spratt, M., Humphreys, G., & Chan, V. (2002). *Autonomy and motivation: Which comes*

first? Language Teaching Research, 6(3), 245-266.

Tele 13 (2017). *¿cómo y cuánto ocupan YouTube los chilenos?* Recuperado 21 de junio de 2020, de t13.cl website: <https://www.t13.cl/noticia/tendencias/tecnologia/el-uso-youtube-chilenos>

Thouesny, S., & Bradley, L. (2011). *Introduction on Views of Emergent Researchers in L2 Teaching and Learning with Technology*. In *Second Language Teaching and Learning with Technology: Views of Emergent Researchers*

Vicerrectoría Académica. (2008). PERFIL GENÉRICO DEL EGRESADO UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO (p. 2). Retrieved from [http://ubiobio.cl/web/descargas/perfil_generico_ubb\(20.10.2008\).pdf](http://ubiobio.cl/web/descargas/perfil_generico_ubb(20.10.2008).pdf)

We are Social. (2020, 17 febrero). Digital 2020. Recuperado de <https://wearesocial.com/digital-2020>

Zimmerman. (2016). *El proceso de autorregulación*. Recuperado 12 de diciembre de 2020, de Educa.Mente website: <https://educadamentesite.wordpress.com/2016/01/10/el-proceso-de-autorregulacion-segun-zimmerman/>

ANEXOS

Anexo 1. Escala para evaluar aprendizaje autónomo adaptado por Putri (2019) siguiendo el modelo de Chun Lai and Mingyue Gu (2011).

	Learning experience	Strongly agree	Agree	Partly agree	Slightly disagree	Disagree	Strongly disagree
Goal Commitment	ICTs are important sources and tools to maintain my interest in achieving my language learning goal I believe ICTs can help me persevere in reaching my ultimate goal in learning the language I believe ICTs can help me achieve my language learning goals more quickly and efficiently						
Metacognitive	I know how to use ICTs to effectively monitor myself to achieve the learning goals at each stage I plan learning tasks and relevant materials to do outside of school that involve the use of ICTs I adjust my language learning goals in response to the information resources and communication venues I have access to via ICTs I am satisfied with the way I use ICTs to help myself persevere in reaching my goal in learning the language I set sub-goals for the next stage of learning in the light of how much I can understand and produce when using ICTs to acquire information or communicate with others For the areas that I'm weak in, I know how to select and use appropriate ICTs to improve the areas						
Affective	When I feel bored with learning the language, I use ICTs to curtail the boredom and increase the enjoyment I use ICTs to make the task of language learning more attractive to me I feel ICTs effectively maintain my interest and enthusiasm in learning the language When I start to resist learning the language, I use ICTs to help myself regain the interest and enthusiasm in learning						

(continued)

Appendix (Continued)

	Learning experience	Strongly agree	Agree	Partly agree	Slightly disagree	Disagree	Strongly disagree
	ICTs help to make my language learning a relaxing process ICTs make me enjoy learning the language more I use ICTs to increase the time I spend on learning the language						
Social	I use ICTs to connect with native speakers of the language I use ICTs to connect with peer learners all over the world I use ICTs to seek encouragement and support from other learners of the language around the world						
Resource	When I feel I need more learning resources in the language, I use ICTs to expand my learning resources I use ICTs to expand my learning experience beyond the language classroom I use ICTs to create and increase opportunities to learn and use the language I use ICTs to seek learning resources and opportunities to help achieve my language learning goals I seek engaging language learning materials and experience delivered via ICTs						
Culture	I use ICTs to seek answers to my questions about the language and culture I use ICTs to help myself understand and appreciate the target culture better I use ICTs to help myself to increase my ability to interact with the target culture						

Notes: The items in this table are presented according to different categories of self-regulated use of technology for language learning. In the real survey administered to the participants, the items across different categories were mixed up.

Computer Assisted Language Learning

Anexo 2. Instrumento de evaluación

Sección 1 de 4

Consentimiento Informado

Este Consentimiento Informado se dirige a estudiantes de las carreras; Pedagogía en Inglés, Pedagogía en Matemática, Pedagogía en Ciencias Naturales y Pedagogía en Castellano y comunicación que están cursando entre cuarto y quinto año de su Formación Inicial Docente de la Universidad del Bío-Bío, a quienes se les invita a participar del trabajo de investigación titulado "Uso de la plataforma YouTube para el aprendizaje autónomo en estudiantes de formación inicial docente de la Universidad del Bío-Bío" de los alumnos: Alex Rivas, Héctor Uribe, Catalina Vásquez y Daniel Vásquez.

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria y los datos recopilados en esta investigación serán utilizados para posteriores análisis resguardando la información personal de quien conteste este cuestionario.

Al momento de responder esta encuesta, usted nos da su consentimiento para poder usar sus respuestas para nuestro análisis.

“USO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN ESTUDIANTES DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO- BÍO”.

El objetivo de este cuestionario es conocer y cuantificar el uso que los estudiantes de las carreras Ped. en Matemáticas, Ped. en Inglés, Ped. en Ciencias Naturales y Ped. en Castellano y Comunicaciones de 4to y 5to año tienen respecto a la plataforma Youtube como herramienta frente al aprendizaje autónomo.

La información que nos proporcione se mantendrá en total confidencialidad y será de gran utilidad para poder llevar a cabo nuestra investigación.

La definición de Aprendizaje Autónomo ha sido expresada de diversas maneras, esta investigación toma la definición de Aprendizaje Autónomo como “situaciones en el cual los estudiantes, con otros, o por sí solo, trabajan sin el control directo de un docente” (Dickinson, 1987: 5)

Sección I: Datos de Identificación

Seleccione la alternativa que corresponda según el caso.

1. ¿A qué carrera perteneces?
 - a) Ped. en Matemáticas
 - b) Ped. en Inglés
 - c) Ped. en Ciencias Naturales
 - d) Ped. en Lenguaje

2. ¿Qué año estás cursando?
 - a) 4to Año
 - b) 5to Año

Sección II: Uso de YouTube

Seleccione la alternativa que corresponda según el caso.

1. ¿Con qué frecuencia navegas en la plataforma YouTube diariamente?
 - A) 1-2 Horas diarias.
 - B) 3-4 Horas diarias.
 - C) 5-6 Horas diarias.
 - D) Más de 6 horas diarias.
 - E) No la utilizo.

2. ¿Utilizas la plataforma YouTube como apoyo para tu aprendizaje autónomo?
 - A) Si.
 - B) No.

3. ¿Con qué tipo de dispositivo accedes a la plataforma?
 - A) Smartphone.
 - B) Televisión.
 - C) Computador.
 - D) Consola.
 - E) Tablet.

4. ¿En qué criterio te basas para elegir un video de la plataforma?
 - A) Número de visualizaciones.
 - B) Primer video recomendado.
 - C) Idioma del vídeo.
 - D) Miniatura del video.
 - E) YouTuber favorito/a.
 - F) Otra: _____

5. Además de estudiar, ¿Con qué otro fin utilizas la plataforma YouTube?
- A) Escuchar música.
 - B) Ver memes, YouTubers.
 - C) Comentar y compartir videos.
 - D) Gestionar contenido propio.
 - E) Ver películas y/o teleseries.
6. ¿Con qué frecuencia empleas la plataforma YouTube con fines educativos?
- A) Siempre.
 - B) A menudo.
 - C) A veces.
 - D) Rara vez.
 - E) Nunca.
7. ¿Cuánto tiempo le dedicas al uso de la plataforma YouTube a diario para tu aprendizaje autónomo?
- A) Menos de 1 hora diaria.
 - B) 1-2 horas diarias.
 - C) 2-3 horas diarias.
 - D) 3 o más horas diarias.
8. ¿Con qué frecuencia usas la plataforma YouTube antes de rendir una evaluación?
- A) Siempre.
 - B) A menudo.
 - C) A veces.
 - D) Rara vez.
 - E) Nunca.
9. ¿Recomendarías usar la plataforma YouTube como apoyo para el aprendizaje autónomo?
- A) Si.
 - B) No.
10. ¿Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del uso de la plataforma YouTube para el aprendizaje autónomo?

Sección III: Aprendizaje Autónomo con el apoyo de YouTube
Seleccione la alternativa que corresponda según el caso.

1. YouTube es una herramienta importante para mantener mi interés en alcanzar mi objetivo de aprendizaje

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

2. YouTube puede ayudarme a alcanzar mis objetivos principales de aprendizaje.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

3. YouTube me ayuda a cumplir mis metas de aprendizaje de manera rápida y eficiente.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

4. Cuando estoy aburrido aprendiendo, utilizo YouTube para aprender de una manera más entretenida.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

5. Utilizo YouTube para hacer mi aprendizaje más lúdico.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

6. YouTube mantiene mi interés y entusiasmo en aprender de forma efectiva.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

7. Cuando se me dificulta aprender, utilizo YouTube para animarme a seguir intentándolo.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

8. YouTube hace que mi proceso de aprendizaje sea menos estresante.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

9. Disfruto aprender con YouTube.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

10. Utilizo YouTube para aumentar el tiempo que le dedico a mi aprendizaje.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

11. Utilizo YouTube para expandir mis fuentes de aprendizaje, cuando la actividad lo requiere.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

12. Utilizo YouTube para aumentar mi experiencia de aprendizaje fuera del aula.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

13. Utilizo YouTube para aumentar mis oportunidades de aprender.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

14. Utilizo YouTube para buscar recursos de aprendizaje y oportunidades que me ayuden a alcanzar mis objetivos de aprendizaje.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

15. Busco material de aprendizaje y experiencias relevantes para mí que me ofrece la plataforma YouTube.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

16. Sé cómo utilizar YouTube para supervisarme y así alcanzar mis metas de aprendizaje.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

17. Planeo tareas y materiales para trabajar fuera del aula que involucren el uso de YouTube.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo

- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

18. Adapto mis metas de aprendizaje utilizando YouTube.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

19. Me siento satisfecho/a con la ayuda que me da YouTube para alcanzar mis metas de aprendizaje.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

20. Establezco subobjetivos para las diferentes etapas de aprendizaje utilizando YouTube.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

21. Sé seleccionar canales de YouTube para mejorar las áreas en las que soy débil.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

22. Utilizo YouTube para conectarme con especialistas del área que estudio.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

23. Utilizo YouTube para interactuar con otras personas que están aprendiendo.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

24. Utilizo YouTube para encontrar incentivo de otras personas que también están aprendiendo lo mismo.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Parcialmente de Acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

¡TE AGRADECEMOS POR TU BUENA DISPOSICIÓN Y PARTICIPACIÓN AL
RESPONDER ESTE CUESTIONARIO!