



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

LOS MEMES COMO MEDIO DE REPRESENTACIÓN DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN CHILE DURANTE LOS MESES DE MARZO-JUNIO DEL 2020.

Memoria para optar al título de Profesores de Educación Media en
Castellano y Comunicación

Autores: Pedro Aedo Marín – Joaquín
García Castillo – Luzgardi Rodríguez
Toledo
Profesor Guía: Patricio Espinoza Henríquez

CHILLÁN, 2020

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	4
Capítulo 1	-
Planteamiento del problema de investigación	6
Pregunta de investigación	9
Capítulo 2	-
Objetivos de investigación	10
Capítulo 3	-
Diseño metodológico	11
Capítulo 4	-
Marco Teórico	16
4. Origen y evolución del término meme	17
4.1 Caracterización del meme	19
4.1.1 Remezcla	19
4.1.2 Viralización	19
4.1.3 Humor	20
4.1.3.1 Clasificación del humor	22
4.1.4 Temática actual y contexto cultural	24
4.1.5 Icónico-verbales	25
5. Textos multimodales	26
5.1 Caracterización de los textos multimodales	26
5.2 Hipertextualidad	27
5.3 Componente visual	28
5.4 Intertextualidad	28
6. Pandemia	29
6.1 Desglobalización	29
6.2 SARS, H1N1 Y Covid 19	31
6.3 Confinamiento	32
6.4 Educación	34
6.5 Afectividad y sexualidad	35
6.6 social	36
7. Redes sociales	37
7.1 La revolución de las redes sociales	37
7.2 Chile y las redes sociales	38
8. Modelo de análisis de discursos visuales	40
Capítulo 5	-
Análisis	44
Interpretación	88
Bibliografía básica	94
Anexos	101

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a nuestras familias por apoyarnos en esta etapa de nuestras vidas, a nuestros profesores que confiaron en nuestras capacidades y nos alentaron a seguir adelante, a nuestros compañeros/as y amigos/as que siempre nos brindaron una palabra de aliento, aún más cuando sentíamos que no podríamos lograrlo.

Pedro Aedo, Joaquín García y Luzgardi Rodríguez.

INTRODUCCIÓN

Siglo XXI, el siglo de las redes sociales que reflejan el intercambiante mundo de información y conectividad a bajo costo. Sitios como 4chan y Reddit se convertirían en la “Atenas” de la Internet y obsequiaron al mundo los memes.

Los memes son una realidad común, a tal nivel que se considera difícil como sería la vida sin estos, tanto para aquellos que los crean, como para aquellos que los consumen, reproducen y publican. Claro está que no todos saben que es un meme, para algunos resulta ser una incógnita su significado y su forma, ¿Por qué las imágenes de gatos son amos y señores del internet? ¿Qué es Pickle Rick? ¿Por qué esos africanos aparecen bailando con un ataúd después de que aquel muchacho se golpeará la cabeza? Estas preguntas tienen una respuesta obvia si sabemos que son los memes, de donde salen y que significan.

Año 2020 y el mundo moderno vive una de las crisis sanitarias más grandes de los últimos tiempos, un Coronavirus azota Wu-Han y en un santiamén se convierte en una Pandemia, todo el mundo se enfrenta a esta amenaza. Las entidades sanitarias ruegan por que se declare una cuarentena y el confinamiento parece ser la única solución posible, el Covid 19 se vuelve “viral” igual que sus memes.

Los medios digitales se limitan a compartir información nueva del Covid 19 y divulgar imágenes simpáticas relacionadas con lo anterior. Como toda creación humana esta está influenciada por su contexto de producción y por el sentir de su creador entre otras cosas.

El problema de estudio a abordar, se acuna en el desinterés y las escasas investigaciones y análisis existentes acerca de los memes en la actualidad, a pesar del acceso liberado y popular que es hoy en día.

La revisión bibliográfica se divide en un contexto comunicativo y otro histórico social García Huerta, D. (2014); ARANGO-FORERO, Germán. (2013); OMS, (2020); Castaño Díaz, Carlos Mauricio. (2013).

En síntesis, mediante diferentes capítulos, esta investigación se centra en el análisis semiótico de una selección de memes durante el periodo de pandemia, que abarca desde el 11 de marzo hasta el 11 de junio del 2020, estas fechas han sido seleccionadas para fines investigativos, no representa el fin de la pandemia.

CAPÍTULO 1

Planteamiento del problema de investigación

1.1 Ámbito temático de la investigación

1.2. Planteamiento del problema

La presencia de los medios digitales en la vida de las personas es cada vez más potente, sobre todo el de las redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter; estas permiten expresarse a través de pequeños textos y sobre todo a través de imágenes y videos. Los usuarios son de todas partes del mundo y pueden ser desde ciudadanos comunes y corrientes, estrellas de Hollywood, hasta autoridades de Estado. La masividad, interactividad e instantaneidad, son sus principales características y el no estar conectado en una de estas redes, llega a interpretarse como la no existencia de la persona en la vida real.

El día 11 de marzo el virus Covid-19 se declaró pandemia por la Organización Mundial de la Salud, por ende, las autoridades de Chile indicaron cuarentena preventiva para algunas localidades y cuarentena obligatoria para otras (OMS, 2020), esta decisión obligó a que el mundo recurriese al teletrabajo y a los escolares a asistir a clases on line. El confinamiento en los hogares produjo que el uso de las redes sociales se disparara, tomando importancia el generar contenido, compartir y subir imágenes, etcétera.

Uno de los textos multimodales que los usuarios más comparten son los memes de internet. Según García, estos se pueden definir como “un medio que transmite un suceso, material o idea –que pueden tener la forma de una imagen, vídeo, música, frase o broma” (García, 2014, p. 3), La pandemia como tema contingente es abordada por lo memes y son viralizados al momento. La relevancia de la memética en el área comunicacional es cada vez mayor, pero las investigaciones no los han abordado desde todas las perspectivas, solo los han categorizado y descrito, lo que deja un amplio margen de investigación en el cual falta por ahondar.” La preocupación por este tipo de fenómenos es relativamente reciente, por lo que la cantidad de estudios al respecto no es amplia” (García, 2014, p. 9). Esto puede ser, dado que, la masividad del uso de los memes va en aumento y es global.

Las investigaciones no han profundizado en la importancia comunicacional de este fenómeno “los investigadores que han estudiado los memes de internet, lo han hecho principalmente desde la teoría memética desarrollada por Richard Dawkins” (García, 2014, p. 9). Sin embargo, la teoría de Dawkins fue mutando y tomó un rumbo diferente. Por consiguiente, hace falta un mayor estudio de los “memes de internet” y la presente memoria puede ser un precedente para futuras investigaciones.

Los memes, son textos multimodales que se construyen en base a un suceso o contexto cultural, por ende, si una persona desconoce el contexto al que hace referencia la imagen o frase no le encontrará sentido al meme. En consecuencia, el contexto es muy relevante, en este sentido la pandemia, como hecho histórico, en un futuro podría ser recordada a través de los memes, pero para esto las personas deberán estudiar los hechos para comprenderlos. Por consiguiente, surge la siguiente pregunta ¿Qué hechos o áreas de la pandemia están siendo retratados en los memes?, entendiendo que la pandemia en Chile, no solo afecta en el ámbito de salubridad, sino que además en el económico, social, político, psicológico, entre otros.

Para efectos de este estudio se investigarán los memes más compartidos sobre el coronavirus en Chile, dentro de los primeros tres meses, desde que se declaró pandemia; es decir, desde el 11 de marzo, hasta el 11 de junio del año 2020. En estos tres meses hubo una evolución de la situación vivida en el país ¿Es probable que se represente esta evolución en los memes? El análisis semiótico que se realizará buscará dar respuesta a estas interrogantes.

En definitiva, las redes sociales, son la nueva forma de comunicarse, sobre todo para las nuevas generaciones, que nacen inmersos en la sociedad de la información y los medios digitales. Los memes son una forma de expresarse, sazonar una situación con humor y están estrechamente relacionados con la cultura del lugar. Por estas razones es sumamente importante abordarlos desde el área comunicacional.

Pregunta de investigación

¿Cómo se representa la pandemia del Covid-19 en los memes que se viralizan en las redes sociales?

CAPÍTULO 2

Objetivo de investigación

2.1 Objetivo general

Objetivo General: Analizar la representación de la pandemia en Chile a través de los memes que circulan en las distintas redes sociales, a partir del 11 de marzo hasta el 11 de junio de 2020, utilizando el esquema actancial de Greimas.

2.2 Objetivos específicos

- Seleccionar memes que circularon a través de redes sociales en los primeros tres meses de la pandemia por Covid-19 en Chile, a partir de un criterio de selección.
- Caracterizar los memes de la pandemia en Chile que circulan en las distintas redes sociales a partir del 11 de marzo hasta el 11 de junio de 2020.
- Describir los memes más virales de la pandemia en Chile que circulan en las distintas redes sociales a partir del 11 de marzo hasta el 11 de junio de 2020

CAPÍTULO 3

Diseño metodológico

Metodología

Paradigma de la investigación: Interpretativo.

“El paradigma interpretativo en investigación es una forma de entender el conocimiento científico y la realidad. Se trata de un modelo de investigación que se basa en la comprensión profunda de la realidad y de las causas que la han llevado a ser así, en lugar de quedarse simplemente en lo general y en las explicaciones casuales”. (Rodríguez, A. 2018. Pág. 12).

Esta investigación se basa en el paradigma interpretativo, el cual se encuentra en la investigación cualitativa, ya que busca estudiar un tema en profundidad para comprenderlo plenamente, como lo es la evolución de la pandemia COVID-19 a través de los “memes”. Por ello, este paradigma se ajusta plenamente al fin de la investigación, estudiando el problema en sí y las causas que ocurrieron para llegar a este punto.

Enfoque o tipo de investigación: Cualitativa, Descriptiva.

“El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables”. (Meyer, W. 2006. Pág. 14)

Esta investigación se inscribe en el enfoque Cualitativo, Descriptivo, ya que el investigador no actúa solamente como un observador, sino que investiga sobre una hipótesis, recolectando datos y luego organizándolos y sacando conclusiones a lo largo de la misma, para llegar a cumplir los objetivos propuestos al comienzo de la investigación.

Diseño de Investigación:

El tipo de diseño que se utilizará en esta investigación será el estudio de caso, según Manuel Muñiz: “Los estudios de caso tienen como característica básica que abordan de forma intensiva una unidad, ésta puede referirse a una persona, una familia, un grupo, una organización o una institución (Stake, 1994). Puede ser algo simple o complejo, pero siempre una unidad; aunque en algunos estudios se incluyen varias unidades, cada una de ellas se aborda de forma individual.” (Muñiz, M. 2006. Pág. 1)

En esta investigación en particular, se estudiará cómo los textos multimodales, “memes”, juegan un papel fundamental en la interpretación de las distintas etapas de la pandemia COVID-19 en Chile, analizando sus características en el ámbito de la comunicación y la evolución de la pandemia.

Las unidades de análisis que se encontrarán presentes en esta investigación son: los memes, la comunicación presente en ellos, su relación con las etapas de la pandemia (confinamiento, trabajo de las autoridades políticas) y el contexto de creación y visualización que se involucra en éstos.

Contexto y participantes:

El contexto de la presente investigación será el uso de los memes en Chile, durante la pandemia del COVID-19, en relación al confinamiento que ésta conlleva y cómo las autoridades políticas han llevado a cabo su trabajo; todo esto dentro de las distintas redes sociales que se utiliza en nuestro país.

Los participantes de esta investigación serán los memes compartidos en las distintas redes sociales en Chile....

Técnicas de recolección de la información:

Según Méndez, las técnicas de recolección de la información “son los medios empleados para recolectar la información. ...La información es la materia prima por

la cual puede llegarse a *explorar, describir y explicar* hechos o fenómenos que definen un problema de investigación”. (Méndez, C. 1999. Pág. 248).

Análisis de la información:

El análisis de la información que se utilizará en esta investigación será el “Análisis de contenido”, el cual se explica, según Gómez, de la siguiente manera: “El análisis de contenido trata de descubrir los significados de un documento, éste puede ser textual, la transcripción de una entrevista, una historia de vida, un libro o material audiovisual, etc. El propósito es poner de manifiesto los significados, tanto los manifiestos como los latentes, ya para eso clasifica y codifica los diferentes elementos en categorías que representen más claramente el sentido.

El proceso de análisis de contenido se divide en cuatro etapas:

a) Análisis previo: Se trata de familiarizarse con el contenido y los temas que trata, poco a poco la lectura se hace más precisa, aparecen los primeros temas, algunas hipótesis de trabajo, etc.

b) Preparación del material: Los documentos se desglosan en unidades de significación que son clasificadas en categorías. Esta idea se puede subdividir en tres:

- Constitución del corpus: consiste en concretar el conjunto de textos, documentos que van a ser analizados.
- Transcripción: La cual puede contener a su vez anotaciones, opiniones, contextualizaciones del autor de las observaciones o entrevistas.
- Elección del procedimiento de tratamiento: el procedimiento tradicional, el uso de una aplicación informática, etc. El

procedimiento consiste en el desglose del contenido, la agrupación en temas y la identificación de categorías y subcategorías.

- c) Selección de unidades de análisis: pueden ser las categorías anteriores elaboradas a partir de conceptos ideas y temas.
- d) Explotación de los resultados: después de la descomposición el material se reorganiza, se trata de reconstruir el sentido del texto una vez realizado el análisis de contenido.” (Gómez, M. 2005. Pág. 10-11)

Disposiciones operatorias

- 1) Se realizará una selección de memes que estén acordes a los siguientes criterios de selección de muestra:
 - Tiempo: 11 de marzo a 11 de junio
 - Lugar: Chile
 - Contexto: Pandemia
 - No deben estar repetidos
 - Los más populares
 - No vulneren los derechos humanos
 - No tengan groserías
 - No tenga violencia de género
- 2) Se describirán los memes seleccionados.
- 3) Se analizarán los memes seleccionados, a través del esquema actancial de Greimas.
- 4) Se interpretarán los memes, a partir de lo teórico.

CAPÍTULO 4

Marco Teórico

4. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TÉRMINO MEME

El término, meme, fue acuñado por el biólogo evolutivo, etólogo y escritor de ciencia popular, Richard Dawkins. En su libro *El gen egoísta*, publicado en 1976, realiza una comparación entre el ámbito biológico y el cultural “así como el gen es un replicador dentro de la biología, existe dentro del ámbito cultural una entidad replicadora a la que se otorgó el nombre de meme” (Valverde, 2015, p. 25). Según Dawkins, él nombró a este fenómeno “Mimeme”, palabra que proviene de una raíz griega, pero la abrevió a “meme” para que fuera más similar al concepto “gen” (1976) Según la teoría de Dawkins los memes tienen las siguientes características “son elementos de información cultural que se transmite de mente a mente con variaciones y selecciones, principalmente por imitación y con tres características: fidelidad, fecundidad y longevidad” (1976).

El gen conserva los datos hereditarios y se encarga de replicarlos, en el caso del meme es una idea la que se va transmitiendo velozmente y que va siendo imitada por las demás personas, hasta que se hace parte del acervo cultural de la localidad.

Según Ruiz Martínez, algunos ejemplos de memes son los chistes, canciones populares, refranes, poemas, adivinanzas, entre otros, puesto que, son una especie de genes culturales que se replican por las personas a través de generaciones, por ende permanecen en el tiempo. Hay memes particulares de cada comunidad, dado que depende de la visión del mundo que tenga cada una de ellas. El contenido puede variar al transmitirse, pero el núcleo del original se mantiene. (2018, pp. 997)

En la misma década de la publicación del libro de Dawkins, Estados Unidos realizó enormes esfuerzos para crear una red de conexión (internet). Los adelantos avanzaron a pasos gigantes, dado que en los años 80' este nuevo sistema pasó a manos de la población, desde este periodo en adelante el internet se masificó globalmente e inició una nueva era de la comunicación, modificando la forma de vivir. La hipertextualidad, la comunicación de masas, la sociedad de la información y la instantaneidad son elementos característicos de esta nueva era de conectividad.

El correo electrónico fue uno de los primeros espacios en la red que permitía a los usuarios comunicarse a través de mensajería instantánea, con la posibilidad de insertar imágenes o videos. Este es el inicio de la evolución y cambio de sentido del término meme de Dawkins tal como lo señala Stryker:

“Cuando fenómenos de Internet como videos virales, engaños de correo electrónico –correos cadena- y celebridades de Internet empezaron a aparecer, los periodistas cooptaron el término meme y desde 1998 la palabra se ha usado para referirse a fragmentos de la cultura popular que son considerados provenir o ser de internet” (Stryker, 2011, citado por García huerta)

Este nuevo fenómeno comenzó a ser denominado como memes de Internet, con el fin de diferenciarlo con la teoría memética de Dawkins, puesto que si bien mantiene las tres características mencionadas anteriormente, este es un texto multimodal que se viraliza y que se caracteriza por el uso de los recursos humorísticos.

La aparición de las redes sociales, Facebook, Fotolog, YouTube, Twitter, Instagram, entre otras, permitió que el meme se popularizara, debido a que permite compartirlas de forma masiva e instantánea. Chen en su libro *The creation and meaning of internet memes in 4chan*, considera que uno de los principales portales donde nacen y se comparten memes es 4chan.org, en particular el foro “Random /b/”. En el año 2005 crean un macro meme denominado “lolcat”, combinación de Lol (laughing out loud), en español significa: riendo a carcajadas y cat (gato), este meme estaba compuesto por un gato tierno con una frase cómica. Una de las principales características de este portal era que permitía que los miembros del grupo tomaran un rol activo, dado que podían modificar o crear nuevos memes. (2012)

4.1 CARACTERIZACIÓN DEL MEME

4.1.1 REMEZCLA

Los memes tienen la característica de ser moldeables, se puede cambiar el texto o parte de la imagen e incluso insertar elementos de otros memes. Todo esto, de acuerdo a las necesidades del usuario. Existen aplicaciones para crear memes que se pueden descargar en el celular o computador, de esta forma los usuarios tienen la posibilidad de tomar uno que está en la red e intervenir en él a su antojo.

El contenido se fabrica siguiendo un solo modelo, de talla única: al intentar ceñirse a las necesidades de determinados públicos, lo hace de forma defectuosa. Así los miembros del público deben actualizarlo para que se adapte mejor a sus intereses. A medida que el contenido se propaga, se va rehaciendo: ya sea literalmente, a través de varias formas sampling y remix (Jenkins et al. 2013, p. 48)

Se pueden encontrar miles de memes que son la mezcla de la mezcla, similar al tema del simulacro trabajado por Baudrillard, donde se convierte en una confusión y todo es una copia de la copia.

El proceso se ha vuelto aún más sencillo gracias a los “generadores de memes”, sitios que contienen software desarrollado ex – profeso para la creación de imemes, con lo cual el proceso puede llevarse a cabo en una sola plataforma, sin necesidad de software adicional. Los sitios incluso contienen plantillas digitales a las cuales sólo le hace falta agregarles texto, de esta manera los recursos para crear un imeme están al alcance de cualquier usuario. (Gómez, 2013, p. 5)

4.1.2 VIRALIZACIÓN

El término viralización en la red, quiere decir que un contenido, ya sea imagen, video, audio o texto llega a diferentes sitios web, de forma casi instantánea. Según Jenkins, Ford y Green “El término apareció por primera vez en relatos de ciencia ficción. Se utilizaba para describir ideas (generalmente malignas) que se propagan como gérmenes” (p. 38) En el caso de los memes, estos se viralizan rápidamente,

debido a las páginas dedicadas a crearlos y compartirlos o por los mismos usuarios que los comparten por sus diferentes redes sociales.

Henry Jenkins en su libro *La Cultura Transmedia*, menciona que se opone a la utilización del término viral en la web, dado que este deja al usuario como un portador pasivo, siendo que en las redes este es generador de contenido. En cambio, propone ocupar el término propagación, el cual proviene de la línea de la comunicación.

En la red ha aparecido un amplio surtido de herramientas de comunicación para facilitar la difusión informal e instantánea. Estas plataformas ofrecen nuevas facilidades al público para que difunda textos mediáticos, y al mismo tiempo, buscan modelos para generar ingresos a partir de las actividades de los usuarios. (Jenkins et al. 2013, p. 24)

Para que la difusión de los memes sea masiva y se convierta en viral son necesarias las plataformas de internet, páginas web, como blogs, foros o redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter.

4.1.3 HUMOR

Según Aristóteles, el ser humano es el único animal que ríe. La presencia del humor en el discurso opera como recurso pragmático, que en cierta medida atenúa el impacto inevitable de algunos aspectos de la realidad, es decir, el humor le quita la crueldad al mundo y lo llega a hacer incluso más llevadero, asimismo que nos brinda la posibilidad de reflexionar sobre la misma. Y es que no se puede negar que independiente del contexto el humor siempre se da, ya sea en un contexto de enunciación formal o informal; del modo de producción, oral, escrito, pictórico, gestual. Incluso las denominadas relaciones de jerarquía entre los miembros participantes del acto de habla, nadie puede dudar de los vínculos y relaciones de cercanía y afinidad que pueden llegar a establecerse mediante el uso de estrategias humorísticas en el discurso. Concluyendo, el recurso del humor en el lenguaje otorga una mayor posibilidad de verdadera comunicación entre emisor y receptor, superando cualquier barrera (Barrera, 2009).

El humor no conoce límites, fronteras, nada ni nadie se salva de él, ya sean políticos, gobernantes, héroes, divinidades, deportistas, ideologías, hechos históricos etc. La sociedad siempre tiene un recurso para defenderse de aquello a lo que no puede atacar; el humor, es que en el humor encontramos una especie de muro de contención, de mecanismo cognitivo de defensa ante lo que no podemos contraatacar por otros medios (Siurana, 2013). De aquí los chistes, refranes, frases que utilizamos para referirnos al árbitro que anula un gol decisivo o para referirnos al presidente que resultó electo y que tiene un pensamiento distinto al nuestro (Bergson, 2008). Es entonces, que el humor no es más que una especie de respuesta defensiva frente a una agresión de cualquier índole. Es por esto que durante o después de situaciones sociales, da la sensación de que comienzan a florecer los chistes y las reacciones humorísticas referentes a esta.

Ahora bien, intentemos ahondar un poco más en el humor. El humor como tal es la capacidad para percibir o mostrar algo como cómico y, como consecuencia de ello, se activa la emoción de la hilaridad. Este último término debe entenderse como la emoción placentera relacionada con la alegría que se expresa mediante la sonrisa o la risa, provocada principalmente por algo cómico que el humor es capaz de percibir, aunque puede estar provocada por otras causas, como las cosquillas. Esta emoción se manifiesta mediante la sonrisa, que es la expresión física de hilaridad de intensidad baja (se arquean los labios). A su vez la risa es la expresión física de hilaridad de intensidad alta (carcajadas moderadas) o de intensidad muy alta (carcajadas estrepitosas) (Martin, 2008).

Finalmente, cuando nos referimos a que algo es cómico, es decir tiene “comicidad” apuntamos a aquella cualidad de los seres vivos y cosas que, al ser captada por alguien con capacidad para percibirla, provoca la emoción de la hilaridad. A esta cualidad también se le llama gracia y a lo que la posee, cómico o gracioso. A modo de síntesis, el proceso quedaría así: el humor percibe o muestra lo cómico, provocando hilaridad, que se expresa a través de la sonrisa o la risa. Ejemplifiquemos con otra secuencia.

Yo X tomo mi celular, entro a Instagram y comienzo a moverme por la red social, de repente veo una imagen que capta mi atención, un meme. Me detengo y lo veo (el humor se activa y decide si lo que estoy viendo me resulta o no cómico), si considera que es cómico ¡Bingo! Se activa la hilaridad ahora dependerá de que tan cómico haya sido el meme para ver su manifestación física, una sonrisa o un estallido en carcajadas.

Un punto interesante es que la comicidad no es algo determinado, es algo que se va construyendo y que varía entre culturas, es algo identitario, es por eso que un meme que para mí pueda resultar ser lo mejor del mundo, para otra persona pueda parecer casi igual de atractivo que un acuario de moluscos. Aunque hay que destacar que gracias a la hiper conectividad que hay en la actualidad, compartimos, aprendemos y adquirimos comicidad de otros lugares, de esta manera se va generando una especie de comicidad universal, es decir cosas que serán cómicas en cualquier parte, independiente de la cultura en la que se esté inserto (Adanti, 2019). Es entonces que la comicidad local se comparte con el resto del mundo, al ser compartida otras culturas puedan tomarla y añadirla a su repertorio y así tener un “comicitario” más amplio, palabra que decidimos inventar para este trabajo.

4.1.3.1 CLASIFICACIÓN DEL HUMOR.

Podemos clasificar el humor en dos grandes grupos, lo podemos hacer desde la psicología y desde “el contenido” del mismo. Desde la psicología, podemos clasificar el humor en cuatro grandes grupos. El Humor conectivo, humor agresivo, humor reafirmante y el humor autodestructivo. Según Riggio (2015) las características de cada uno serían:

- **Humor conectivo:** Utiliza aquello que es gracioso para la gran mayoría de la gente, algo con lo que es fácil de identificarse. Suele generar un sentimiento de bienestar, felicidad y camaradería.
- **Humor agresivo:** Suelen ser insultos o vejaciones contra otros individuos, se focalizan en lo psicológico y físico, este tipo de humor puede resultar gracioso a la vez que incómodo.

- **Humor reafirmante:** Este suele tener fines terapéuticos, se usa a menudo para superar alguna situación compleja o traumática, este tipo de humor está cimentado en la capacidad de reírse de uno mismo.
- **Humor autodestructivo:** Es una variante del humor agresivo, es una especie de autocastigo. Se le considera un humor poco saludable, frecuentemente se busca generar lástima.

Según Hernández (2012) podemos clasificar el humor según su contenido en los siguientes grupos.

- **Humor absurdo:** Se manifiesta mediante el uso del sin sentido, de la falta de coherencia, es surrealista a menudo.
- **Humor blanco:** Este tipo de humor se aleja de la burla, el cinismo, racismo, ironía, sexismo etc. Se puede decir que es un humor inocente o sano, generalmente este tipo de humor está destinado a niños y adolescentes, además de poder ser usado en cualquier ocasión.
- **Humor crudo:** Es la idea de hacer humor en torno a hechos que resultan vergonzosos, dolorosos o ridiculizantes. Está cargado de “ataques” hacia lo físico y psicológico. Uno de sus rasgos principales es el uso de referencias sexuales y palabras vulgares.
- **Humor grotesco:** No confundir con el humor crudo, este tipo de humor se caracteriza por romper con lo estético, romper con el equilibrio. Este tipo de humor utiliza el exceso, lo extraño. Está fuertemente vinculado al arte (pintura y literatura).
- **Humor hacker o computin:** Como el nombre lo indica, este humor se caracteriza por utilizar lenguaje informático-tecnológico, a menudo se le ve haciendo referencia a códigos, softwares o aparatos tecnológicos.
- **Humor negro:** Su característica principal es la ironía, el sarcasmo, el escepticismo, la sátira, la burla y lo grotesco. Se ríe de la tragedia, del drama y de lo patético del humano. Este tipo de humor a menudo cuestiona la línea moral y de la tolerancia social.

- **Humor satírico:** Usa el ridículo y la burla para criticar y denunciar con el fin de evidenciar una temática, para finalmente sacar una especie de enseñanza.
- **Humor sarcástico:** Hace uso de la crueldad, lo sádico y lo mordaz; la diferencia de este tipo de humor con respecto a otros, radica en que el comediante se mantiene tranquilo e indiferente mientras lo usa.
- **Humor verde:** Este tipo de humor se focaliza en lo obscuro y en lo sexual, alude a los temas previos ya sea de manera explícita o implícita. El humor verde suele estar destinado para adultos, puesto que puede resultar ofensivo o de mal gusto si se les enseña a menores de edad.

4.1.4 TEMÁTICA ACTUAL Y CONTEXTO CULTURAL

Los memes son creados al instante en que sucede un hecho. Los temas son novedosos y actuales, de este modo se convierten en populares en un tiempo acotado y la duración de estos también es acotada.

La facilidad con la cual se elaboran los memes hace que de forma casi instantánea aparezcan y se reproduzcan por la red. Sin embargo, al tratarse de memes relacionados a un acontecimiento específico, su tiempo de popularidad es muy reducido. (Valverde, 2015, p. 35)

Para entender un meme es necesario estar informado del hecho las imágenes, texto o situaciones en que se basó el o los creadores. Todos los memes poseen referencias, dado que está ligado a un acontecimiento, al contexto cultural en que se encuentra inserto.

Según un estudio de Phillips (como se cita en Jenkins et al, 2013) “Los memes se propagan – es decir, salen a la luz remezclados y/o entablados – porque algún aspecto de un vídeo/imagen/frase/etc. Determinado se alinea con un conjunto de normas culturales y lingüísticas ya consolidadas” (p.48).

El lenguaje utilizado en los memes es un recurso estilístico que llama la atención de los espectadores. Las frases se propagan rápidamente y entre los cibernautas hacen uso de ellas en sus conversaciones.

Fiske cita la parodia específicamente como una fórmula popular íntimamente asociada con lo “producible”, una vía que tiene el público para transformar las marcas en recursos para sus propias interacciones sociales. Aunque todo el humor depende de si el público “pilla” la broma o comparte cierta sensibilidad, la parodia combina ese aspecto del humor con una referencia concreta que todos comparten. (Jenkins, et al 2013)

4.1.5 ICÓNICO VERBALES

Los emoticones fueron los gestores de la era de los memes, caras que reflejaban emociones, Los básicos como enojo, felicidad, tristeza. “La ‘carita feliz’ se difundió rápidamente a otras comunidades – Fahlman era miembro de USENET – convirtiéndose en un imeme. Se les llamó emoticones y en poco tiempo existían decenas de variantes, debido a su aceptación entre los cibernautas” (Gómez, 2013, p. 5). Luego evolucionó en imágenes acompañadas de algún tipo de texto humorístico.

En un estudio de Rushkoff en 1997 (Como se cita en Gómez, 2013) se menciona que:

Mientras más simple sea el ícono, más universal se vuelve su utilización, lo que le permite ser compartido, usado, reutilizado, resignificado; un ícono con demasiados detalles se vuelve demasiado específico y, por lo tanto, tiene aplicaciones más limitadas.

El valor del meme no radica en la calidad de la imagen, el tamaño o el tipo de letra utilizado, más bien importa la creatividad y el uso de la intertextualidad.

5. TEXTOS MULTIMODALES

5.1 CARACTERIZACIÓN

Los textos multimodales son aquellos que son contruidos sobre la base de la combinación de códigos lingüísticos (palabras) e icónicos (imágenes, videos, diagramas, gráficos, etc.). Una de las características más importantes es la complementariedad de ambos signos para que estos sean coherentes y conformen un solo texto.

El aspecto lingüístico es aquel que ha sido estudiado con mayor meticulosidad por varios autores, en cambio el aspecto visual pasó inadvertido por mucho tiempo, la música, videos, imágenes fueron elementos descritos como colaboradores del lenguaje. En este sentido Van Dijk menciona que:

El aspecto visual del discurso a menudo fue omitido (y todavía lo es) en los estudios del discurso. Sin embargo, la disciplina hermana de la lingüística, la semiótica (estudio de los signos), hace hincapié en que un análisis de las dimensiones visuales del discurso resulta indispensable, especialmente en estos tiempos de comunicación multimedial o multimodal (Como se cita en Pérez, 2013).

Con la aparición de la comunicación digital, la multimodalidad abarcó las redes, transformando las formas de interactuar con el texto. Según Pérez “Para comprender un texto multimodal no basta solamente con saber leer, también es necesario entender la globalidad del texto, encontrar sentido y coherencia a la información que se presenta en dicho elemento” (2013). Todos los elementos están estrechamente vinculados entre sí.

La forma tradicional de leer se rompe para dar paso a nuevas formas y perspectivas. González García menciona que Kress en sus estudios ha manifestado que las tecnologías entregan mayores herramientas, a diferencia de los libros, brindando la oportunidad de que los lectores tomen un rol activo, en otras palabras, decidan de qué forma quieren interactuar con el texto o convertirse ellos mismos en creadores de textos multimodales (2018)

5.2 HIPERTEXTUALIDAD

La forma de leer ha cambiado en el transcurso del tiempo, dado que el texto está en constante cambio. En la actualidad hay más opciones para leer un texto, se puede encontrar en papel impreso o en soporte digital y esto ha provocado una transformación en la forma de acceder a la información.

Autores como P. Landow se refieren a la hipertextualidad como aquellos textos impresos que poseen elementos que hacen que la lectura no sea secuencial “El hipertexto hace posible, por un lado, asociar el uso de notas, citas, referencias, glosarios, anexos, etc. Al texto principal, permitiendo acceder a todo este corpus de forma simultánea” (Como se cita en Lamarca, 2007)

En la literatura hay ejemplos claros de hipertextualidad en soporte impreso, como el libro *Rayuela* de Julio Cortázar. La gran diferencia con el soporte digital es que en ella se puede acceder a videos, audios e hipervínculos. Un click puede abrir otro sitio web donde se añade información acorde a la temática principal.

	TEXTO	HIPERTEXTO
Estructura de la información	Secuencial	No secuencial o multisequencial
Soporte	Papel	Electrónico/Digital
Dispositivo de lectura	Libro	Pantalla
Forma de acceso	Lectura	Navegación
Índice/sumario del contenido	Tabla de contenidos	Mapa de navegación
Morfología del contenido	Texto e imágenes estáticas	Texto, imágenes estáticas y dinámicas, audio, video y procedimientos interactivos
Portabilidad	Fácil de portar y usar	Es necesario disponer de un ordenador o un dispositivo especial de lectura
Uso	Puede leerse en cualquier sitio	Para leer se precisa una estación multimedia
Naturaleza	Estable, cerrado, no expandible	Inestable, abierto, expandible, incompleta, multidimensional

Tipo de lectura	Lineal, no interactiva, no participativa	No lineal, interactiva, participativa
Narrativa	Textual= lineal, continuo, secuencias espaciales y temporales fijas	Politextual = no lineal, discontinuo, secuencias espaciales y temporales dinámicas
Tipo de información	Estática, permanente, cerrada, predecible	Dinámica, transitoria, abierta y explorable, imprevisible

Fuente: Lamarca, M. (2007). Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

5.3 COMPONENTE VISUAL

La imagen en el texto multimodal es primordial, debido a que añade información acorde a la temática del texto. “La imagen icónica se puede entender como una categoría perceptual y cognitiva, una categoría de representación que transmite información acerca del mundo percibido” (Karam, 2011, p. 11)

Pérez, 2013 menciona que autores como “Otero y Greca (2004) definen una serie de elementos que constituyen un texto visual, dicha clasificación según el tipo considera: Las fotografías, las ilustraciones, las capturas de pantalla, las caricaturas, los gráficos; los esquemas y los mapas” (p.36). Esta relación entre imagen y texto constituye una de las características principales del texto multimodal.

El lector de este tipo de textos debe realizar una decodificación visual, diferente a la verbal, entendiendo que forma parte de la información central y que fue añadida por el autor con algún objetivo.

5.4 INTERTEXTUALIDAD

Juana Marinkovich (2004) en el texto El análisis del discurso y la intertextualidad, realiza una delimitación del concepto de intertextualidad, a partir de varios autores pertenecientes al área de la lingüística. A continuación se realizará una revisión de los más destacados:

Bajtin, propone una nueva terminología, como voces múltiples. Para él todo enunciado posee, aunque sea una pequeña parte, la voz de un hablante previo y, a la vez, el enunciado creado será usado en un futuro texto. Barthes expone que la

intertextualidad no tiene que ver con la influencia, dado que si fuera así todos los textos serían intertextos. Beaugrande y Dressler le confieren una gran importancia puesto que postulan que para que un texto sea considerado como tal, debe poseer intertextualidad. (Marinkovich, 2004)

Para los autores revisados el término intertextualidad es la relación dada entre el desarrollo de producción de un texto y cómo se relaciona con textos previos. La activación de la intertextualidad puede activarse en los participantes de la comunicación interactiva dependiendo de los conocimientos previos del tema.

En conclusión, todos los textos evidencian cierta intertextualidad, puesto que el intertexto es la utilización de una parte de un texto, ya sea una cita, o el uso de una idea, por breve que sea para producir otro.

6. PANDEMIA

6.1 DESGLOBALIZACIÓN

A lo largo de nuestras vidas, más de alguna vez se nos ha planteado una incógnita similar a esta ¿Cómo definirías o explicarías en una palabra tal cosa (entiéndase por esta palabra baúl: evento, sensación, hecho, etc.)? También está su variación, ¿Según tú cuál es el elemento o palabra clave de...? Generalmente es difícil responder, sin lugar a dudas tardamos un tiempo en hacerlo, sin embargo, hay preguntas que se responden casi de inmediato como por ejemplo ¿Cuál es la palabra clave para entender los últimos 20-25 años de la historia? La respuesta es sencilla. Es simplemente globalización. Su origen, el fin de la Guerra Fría, acuerdos comerciales y economías desarrollándose con rapidez, hicieron que ahora tengamos facilidades para viajar e internet entre tantas otras cosas (Jiménez, 2017).

El sistema puede sonar y verse muy bello, pero el problema, es que se combinaron de tal forma, que crearon un sistema más interdependiente que nunca, además de muy vulnerable frente a ciertos eventos. Trágicamente la pandemia pasó a ser la némesis de este sistema, debido a que está haciendo que el mundo cierre sus puertas.

Año 2003, la pandemia del Sars azota Europa; China por aquel entonces constituía un 4% de la producción global, sin embargo, a día de hoy el gigante

asiático constituye el 16%, es decir cuatro veces más. Eso significa que lo que sea que le suceda a ese país afectará al mundo (Javorcik, 2017). Como decimos acá en Chile, si X potencia mundial estornuda, Latinoamérica se resfría.

Ahora bien, ¿qué significa esta crisis para la globalización? Wren Levis (2020), dice que es obvio que algunas cosas tendrán que cambiar, porque tanto las personas como las compañías se han dado cuenta de la dimensión de los riesgos que han venido tomando. Veamos el intercambio comercial (aunque este no sea el foco de la investigación, sin embargo, se hace necesario tratarlo para contextualizar) una vez que las cadenas de suministro son interrumpidas (por el Covid 19), las personas iniciaron una búsqueda frenética por fuentes alternativas en casa, incluso si eran más costosas; la solución está en el internet. Si la gente encuentra proveedores domésticos, se quedarán con estos, precisamente por esos peligros que ahora perciben.

Javorcik (2020) menciona que poco a poco occidente comenzará a traer de vuelta a casa parte de sus trabajos, no solo eso, sino que el mundo se encerrará en sus casas y buscará una manera de independizarse, de buscar su autonomía y la seguridad que la globalización le quitó por esta hiperconectividad.

Tal cual indican Caroline Bayley y Lizzy McNeill, en el podcast de negocios de la BBC (2020), la globalización no sólo trata acerca del movimiento de bienes o de materias primas, sino también de ideas, gentes e información. Las fronteras se están alzando de nuevo y por todas partes, la movilidad se verá reducida. Los países reforzarán sus fronteras, aumentarán las restricciones. Estamos presentes ante el inicio de una desglobalización. Nos encontramos hoy en un contexto de reversión de los procesos de integración y cosmopolitismo, ahora nos enfrentaremos al fortalecimiento de las identidades nacionales.

En síntesis, esta crisis aparece y hace gala justo en un momento en el que parte de la comunidad internacional cuestiona los pilares sobre los que se venía

apoyando el mundo desde que acabó la segunda guerra mundial, asimismo como se duda de la gobernanza multilateral, el sentido, existencia e ideales de tutelaje que ejercen los grandes países o la misma Unión Europea. En conclusión, esta crisis, no solo dejará enferma a la economía, sino que también dejará irremediablemente heridas globales en lo identitario.

6.2 SARS, H1N1y COVID 19

Antes de continuar, deseamos establecer una comparación entre las 3 principales “pandemias” que han azotado a la humanidad en el siglo XXI. Hemos dejado al Coronavirus del MERS fuera, dado que solo afectó a medio oriente.

Corría el año 2002 y el Síndrome Respiratorio Agudo Grave o Severe Acute Respiratory Syndrome (Sars por sus siglas en inglés) asustaba al mundo. Nuevamente China se encargaba de ser el centro de distribución de un nuevo Coronavirus. El Sars, solo duró poco más de un año y solo infectó a unas nueve mil personas aproximadamente, la mayoría de nacionalidad china, sin embargo, no supuso un gran golpe para el gigante asiático, económicamente sufrió, pero no el impacto poderoso que se esperaba (Bustello e Isbell, 2003).

El mundo de aquel entonces, parecía tener otras preocupaciones que un Coronavirus, puesto que lo más buscado en el Google de aquel entonces era: Blogger (la aplicación que permitía a cualquier persona crearse un blog en la internet), Code Jam (un desafío lanzado por Google para cualquier informático que deseara participar), Google print (la extensión de Google que compartía libros, aquella que hoy se conoce como Google Books) y finalmente lo más buscado fue “Proyecto genoma humano”, aquella investigación que buscaba determinar la secuencia de pares presentes en el ADN (Infobae,2013)

Año 2009 y el mundo enfrentaría la pandemia del H1N1 o más conocida como la gripe porcina, existieron entre 700 millones a 1400 millones de contagios, de los cuales solo se confirmaron unos 500.000, sin lugar a dudas el H1N1 fue un fenómeno mucho más global, abarcando unos 200 países aproximadamente, además de que fue la primera pandemia del siglo XXI (Barifouse, 2020).

Nuevamente y para sorpresa de muchos, el H1N1 no fue tendencia a nivel mundial, puesto que lo más buscado del año 2009 fue Michael Jackson, seguido por: Facebook, Tuenti, Twitter, Sanalika, New Moon y Lady Gaga. Ni rastro del H1N1 en el top 10 de los más “googleado” (Sturm, 2009). Llegamos al 2020, y la humanidad se enfrenta a la mayor pandemia que ha visto jamás el siglo XXI. Casi 23 millones de casos confirmados a nivel mundial; y casi un millón de muertos (BBC, 2020). Esta vez, sucedió un fenómeno interesante que no se dio con tanta potencia con el H1N1 y mucho menos con el SARS, y es que Coronavirus/Covid 19 se convirtió en un “viral” no solo en el mundo real, sino que también en la internet, y es que en Chile el hashtag #Coronavirus en el mes de marzo se había convertido en el más popular y usado, con la no despreciable suma de 1.803.723 menciones o retuits (Montes, 2020).

Chile no es el mundo, por lo tanto, veamos a nivel global. Según Google Trends, la extensión de Google que nos permite ver que es lo que está siendo tendencia en lo que corresponde a búsquedas a nivel mundial nos muestra que Coronavirus fue lo más buscado en marzo del 2020 a nivel mundial, alcanzando una puntuación de 100 (Google, 2020). Lo anterior quiere decir que fue de popularidad máxima en el buscador. De hecho, esta base de datos se actualiza cada 12 horas, por lo que puede ser revisada en cualquier momento.

6.3 CONFINAMIENTO

Abril del 2020 y la Real Academia Española registra una caída de sus servidores, todo esto debido a que se está produciendo un boom en la búsqueda de palabras; 100.000 millones de consultas (online) ,40 millones más que el mes de febrero, antes del brote de coronavirus. Las palabras que detonaron este “Boom” son: "cuarentena", "confinamiento" y "pandemia"(Morales, 2020).

En este punto, se hace necesario tener que definir de alguna manera aquellas palabras, puesto que serán recurrentes en la presente investigación, dado que no trabajaremos desde un enfoque médico, creemos que las definiciones entregadas por la RAE son más que suficiente para contextualizar y trabajar.

Confinamiento

m. Acción y efecto de confinar. (Rae, 2020)

Quizá no queda claro del todo, sin embargo, si buscamos confinar, aparece lo siguiente:

tr. Recluir algo o a alguien dentro de límites. (Rae, 2020)

Por pandemia entenderemos y referiremos a:

1. f. Med. Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. (Rae, 2020)

Finalmente, por cuarentena haremos alusión a:

7. f. Aislamiento preventivo a que se somete durante un período de tiempo, por razones sanitarias, a personas o animales. (Rae, 2020)

Una vez aclarado lo anterior, podemos decir que estamos en condiciones de avanzar.

18 de marzo, el gobierno chileno decreta estado de catástrofe para hacer frente a la expansión de este nuevo coronavirus, dicho decreto obliga a los ciudadanos a permanecer confinados todo o gran parte del día en sus residencias. Obviamente, se trata de una situación potencialmente estresante, en primer lugar, están los motivos que han llevado al Ejecutivo a tener que tomar estas drásticas medidas, asimismo la incertidumbre de no saber por cuánto tiempo se prolongará la situación.

Es en este segundo punto del párrafo anterior, en el que nos queremos enfocar, toda gira en torno a lo “Médico o sanitario” de la pandemia, olvidamos el componente social, olvidamos el factor humano. Y es que es en esta situación en la que nos encontramos está causando estragos en la población, no solo problemas para respirar o para encontrar papel higiénico, también abunda el nerviosismo, la incertidumbre, el miedo, la falta de apetito y dificultades para conciliar el sueño entre otros.

El distanciamiento social y físico asociados a la prevención del Covid 19 son en sí mismos factores de riesgo, ya que en cierta medida van en contra de la naturaleza gregaria del hombre, y más aún si tenemos en cuenta que Chile hace menos de un año estuvo en medio de una crisis social, que se vio “frenada” por este evento. Según López (2020) el confinamiento viene acompañado de serios problemas ajenos al causante original. Largos periodos de encierro pueden traer consigo pensamientos suicidas, autolesiones, abuso de alcohol y sustancias, juegos de azar, abuso doméstico y riesgos psicosociales (como desconexión social, falta de significado o anomia, acoso cibernético, sentirse agobiado, estrés económico, duelo, pérdida, etc. desempleo, falta de vivienda y ruptura de relaciones).

6.4 EDUCACIÓN

El 16 de marzo se declaró pandemia mundial desde la Organización Mundial de la Salud, por consiguiente las autoridades decidieron suspender las clases presenciales en todo el país para disminuir el riesgo de contagio. Con el fin de continuar con el año escolar el sistema educativo se tuvo que adaptar al contexto mundial, por ende comenzó la modalidad de clases a distancia, por medio de diversas plataformas digitales.

El Covid 19 impactó de lleno en las actividades normales de los establecimientos educacionales. Los cursos a punto de egresar, tuvieron un cambio en sus planes, pasaron de celebrar sus ceremonias de licenciatura o titulación junto a sus compañeros/as, profesores y apoderados, en un salón decorado, donde terminarían su largo trayecto educativo, a celebrar a través de las plataformas digitales, como Zoom o Meet., reuniéndose a través de una pantalla.

En cuanto a la foto oficial de los alumnos, en el diario Emol se informa que “se tomará con distancia social y utilizando mascarilla. En algunos liceos tendrán sus propias mascarillas, con el logotipo del establecimiento, que se entregará a los alumnos para que las usen ese día.” (Ramírez, 2020)

6.5 AFECTIVIDAD Y SEXUALIDAD

La aparición de las cuarentenas, algo nuevo en Chile, tuvo diversas consecuencias en la población y en la forma de relacionarse. Tras meses de encierro obligatorio, muchas parejas ya establecidas, debieron convivir más de lo normal, las que vivían por separado tuvieron que enfrentarse a un relación a distancia y aquellos que estaban solteros/as comenzaron a relacionarse mediante las redes sociales.

Según cifras del Registro Civil e Identificación, entre enero y junio de este año se concretaron 21.989 enlaces en el país. Esta cifra implica un 31% menos que lo registrado en el primer semestre de 2019 (32.925). Sin embargo, si se enfoca el análisis solo entre abril y junio, periodo en el que han regido las cuarentenas por la crisis sanitaria, la caída es más abrupta: aquí se celebraron 3.59 matrimonios, es decir, un 72,1% menos que en el mismo trimestre del año pasado, cuando hubo 12.816 inscripciones. (Fernández, 2020)

En cuanto a los divorcios, en el año 2019, entre los meses de marzo y junio se registraron una cantidad 14.636 y en el año 2020 entre los mismos meses, se registraron 6.079 divorcios. (Fernández, 2020)

Esta notable caída en los trámites de casamiento y divorcio, puede ser efecto de las cuarentenas, la suspensión de servicios, la variación en las condiciones que han interpuesto instituciones como el Registro Civil o incluso el que la ceremonia no se pueda realizar como la tenían planificada y no cumpla con sus expectativas.

Las redes sociales permitieron que las parejas interactuaran, a pesar de la distancia, incluso que algunos se conocieran por estos medios “La situación de autoaislamiento y el cierre de los espacios de intercambio social también cambiaron las dinámicas de vínculos virtuales” (Cullen, 2020) Se modificó la forma de relacionarse y no solo en el ámbito afectivo, sino que también en el ámbito sexual, dada la medida de distancia social, se comenzó a utilizar el llamado Sexteo:

Sexteo, término que viene de la combinación de las palabras sexo y texteo- en inglés sexting – se refiere al envío de mensajes sexuales, eróticos o

pornográficos por medio de teléfonos móviles. Inicialmente hacía referencia únicamente al envío de mensajes de texto de naturaleza sexual, pero después comenzó a aludir también al envío de material pornográfico, como fotos o videos, a través de celulares y computadores. (Morales, 2020)

Tinder e Instagram son algunas de las aplicaciones que se utilizan para vincularse con otras personas “Desde Tinder, se señala que la pandemia está cambiando las formas de vincularse: las conversaciones se prolongan y cada vez más usuarios utilizan la biografía para mostrar su preocupación” (Cullen, 2020)

Para algunos expertos la pandemia generará un cambio en la forma de ver las relaciones, más apegada hacia la creación de vínculos afectivos más estables. Según Eva Illouz, profesora de Sociología de la Universidad Hebrea de Jerusalén expone lo siguiente:

De repente estar soltero no era un estilo de vida, sino un decreto impuesto a las personas obligadas a vivir la falta de relaciones sexuales y calor humano. Seguramente esta experiencia de aislamiento obligatorio y lo que ello entraña (el celibato forzoso) hará que aumente el número de personas que quieran establecer vínculos estables y con sentido. (Hartung, 2020)

6.6 SOCIAL

Desde la declaración de la pandemia, las OMS recomendó una serie de medidas sanitarias, entre ellas las autoridades chilenas hicieron hincapié en el distanciamiento social, es decir, el no asistir a lugares de gran confluencia y estar a 1.5 metros de distancia entre personas. Acompañado de restricciones como cuarentenas totales, toque de queda a las nueve de la noche. En consecuencia, se dejó de ver por un tiempo las marchas masivas en las calles, aunque esto no significó que el malestar social continuara en la población, dado que la pandemia hizo que la precarización de los sectores más pobres fuera aún más visible.

El aumento de la cesantía, la precarización laboral, la desigualdad, el hacinamiento, entre otros, hacían que la situación fuera insostenible y el hambre estuviera más presente en los hogares de la población vulnerable.

El reinicio de las manifestaciones comienza con grupos de vecinos exigiendo ayudas sociales por parte del gobierno. “Estamos pasando hambre”, dijeron en sus declaraciones a las televisoras locales varios de los habitantes de El Bosque, uno de los municipios con menos recursos de la capital chilena” (BBC News Mundo, 2020) y esto sucedió en varias otras comunas. De este modo se reactivaron las protestas, a pesar del alto peligro de contagio.

7. REDES SOCIALES

7.1 LA REVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

En un mundo marcado por el acceso a la información, por el nacimiento y globalización del internet, surgen las redes sociales, plataformas digitales con distintas cualidades que crean distintas realidades, las cuales van transformando la comunicación a través de estas y la inmediatez que representa.

Como detalla Arango-Forero, “Tanta revolución tecnológica, tanta transformación en las formas de producir, empaquetar, distribuir, compartir, modificar y consumir mensajes nos ha llevado ciertamente a protagonizar una dimensión comunicativa diferente. Nos ha sumergido en un ambiente comunicativo nuevo, un ambiente expresado en un sentido mcluhaniano (1967), que nos obliga a trascender los paradigmas clásicos e integrar nuevas formas de análisis que nos permitan pensar más y mejor la comunicación digital del siglo XXI”. (Arango-Forero, G. (2013, 23 de septiembre). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. Scielo).

Esto ocurre a nivel mundial, ya que las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, etc., conectan a personas de todo el mundo, actuando como una herramienta de conexión de personas a nivel mundial, así como a nivel local, permitiendo que individuos que no tenían contacto volvieran a encontrarse, permitiendo así la comunicación digital.

Desde este punto de vista, destacamos que la comunicación dentro de las redes sociales es uno de los factores más importante, ya que gracias a estas estructuras comunicacionales se da vida y se mantiene a estas redes, un constante intercambio de información de una fuente a otra.

En este contexto, se destaca lo siguiente: “La efervescencia de los medios digitales, las autopistas informativas y la realidad virtual nos pueden situar hoy en un contexto que apunte a creer que los medios tienden a convertirse en fines en sí mismos, que en su propia naturaleza se concreta el sentido y la lógica de la comunicación. Que son infalibles y lo más riesgoso, que pueden convertirse en inobjetable.” (Arango-Forero, G. (2013, 23 de septiembre). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. Scielo).

Esto crea una comunicación sostenida dentro de las redes sociales, es decir, los individuos nos comportamos y nos comunicamos de una cierta manera dentro de éstas, volviéndonos susceptibles a distintas corrientes o creencias inmersas dentro de las redes sociales, haciendo de la comunicación un arma eficaz de control de masas. Sin embargo, nos sometimos y somos presas de las redes sociales, siendo usuarios activos en todo momento de éstas, compartiendo memes, videos, fotos, mensajes, conversaciones, llamadas, video llamadas, etc., adentrándonos a la efervescencia de estas aplicaciones, volcando nuestras vidas hacia ellas.

7.2 CHILE Y LAS REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA

Gran parte de la población mundial se ha tenido que confinar en sus hogares para hacer frente a la expansión del coronavirus, sin embargo, este encierro no ha mermado la intensidad con la que nos comunicamos. La globalización y el plus tecnológico, además de la alfabetización digital de muchos, permiten seguir y comentar en tiempo real los acontecimientos a nivel local y mundial.

Era de esperar que durante la pandemia de COVID-19 existiese un aumento en el acceso y uso de las redes sociales por parte de todos los grupos de edad y segmentos sociales. Si de manera previa a las medidas de aislamiento social, solía ser bastante común observar a los individuos en cualquier momento del día atentos

a sus *Smartphone*, desde el comienzo del confinamiento este hábito aumentó considerablemente.

Según Vega (2020) a nivel latinoamericano, los términos Coronavirus y Covid 19 son los que más se repiten en cada plataforma social. En Facebook los contenidos más leídos serían aquellos que guardan relación con el tema del virus; sea en formato noticia, conferencia, seminario u entrevista. A su vez en Instagram las imágenes acompañadas con el texto “Noticias de última hora” son las que más interacciones consiguen, especialmente cuando taggean o mencionan a celebridades supuestamente contagiadas. Finalmente, Twitter, el tercero de los tres mosqueteros de las redes sociales brilla a la hora de entregar consejos, ideas y estadísticas vinculadas a la pandemia. En cierta medida, las capsulas de información relativas al virus son las más difundidas y efectivas.

Un ranking realizado por Pasquali (2020) para Statista, posicionó a Chile en el top 1 de países latinoamericanos que más utilizó las redes sociales durante marzo del 2020. Nuestro país lideró con un aumento del 53% en la cantidad de publicaciones realizadas en la web, luego está Brasil con un 36,6%, Argentina con un 9%; a su vez en Colombia disminuyó en un 14,6% y en Panamá un 53,5%.

El portal Yi Min Shum, un sitio web de social media y marketing realizó un extenso y completo análisis de la relación que hay entre los chilenos y las redes sociales. El estudio se focalizó en la situación digital, internet y redes sociales en 2020. El primer dato que llama la atención es que en Chile existen unos 15,67 millones de usuarios de internet con un crecimiento del 1% anual (Shum, 2020).

En lo que respecta a la plataforma de acceso a plataformas webs hay un líder claro, los computadores con un 55,7%. Luego están los celulares con un 43,2%. Finalmente encontramos las Tablet con tan solo un 0,9%; el 0.1% está ocupado por otras plataformas. A nivel nacional de búsquedas el top 7 y en orden decreciente está liderado por Google.com (buscador), YouTube (plataforma de videos), Facebook (red social), Google.cl (buscador), Xvideos (sitio con contenido para adultos), BancoEstado (Sitio Bancario) y la red social Twitter. Lo más buscado en YouTube, también en orden decreciente es, Música, Chile, Canciones, Anuel y

Fortnite. En el caso de Google es, Chile, tiempo, BancoEstado, traductor y Facebook (Shum, 2020).

Dentro de lo que son las redes sociales encontramos que Facebook tiene un promedio de 12 millones de usuarios, seguido de Instagram con 8,5 millones, luego encontramos al familiar de la misma aplicación Snapchat que solo posee 1,5 millones de usuarios. La sorpresa la da en cierto sentido Twitter, que resulta ser una de las redes sociales que más contenido genera, pero que no tiene tantos usuarios en comparación al resto, Twitter en Chile solo tiene hasta el momento 2,47 millones de usuarios (Shum, 2020).

8. Modelo de análisis de discursos visuales

En primer lugar, en el ámbito de la narratividad textual, se encuentra el concepto de actante, el cual se originó dentro del área de la lingüística con el fin de representar al sustantivo como el agente de la acción. Posterior a esto, Greimas y Propp toman el concepto con el fin de analizar reseñas y mencionan que el actante se caracteriza por ser la entidad que realiza acciones dentro de la narración. El actante puede ser un ser animado o inanimado, es decir, objetos, humanos o animales. No se define por ser un personaje, más bien por sus acciones y sus motivaciones, las que pueden ser un deseo o un saber. (Saniz, 2008)

Las funciones que cumplen los actantes fue estudiado por Polti, quien describió treinta y seis situaciones, luego Vladimir Propp los redujo a siete esferas de acciones. Posterior a esto, Soriau en su estudio describió seis funciones dramáticas que componen la narración. Sobre la base de estos estudios, Greimas propuso un modelo compuesto por seis funciones, que se dividen en parejas de opuestos: protagonista/ antagonista ayudante/ oponente. (Saniz, 2008)

¿Entonces a que nos referimos por actante?, por actante se entiende al o a aquellos personajes que se construyen a partir de los roles que cumplen al realizar una o varias acciones. Salta a primera vista que el modelo se sustenta en las relaciones que se establecen entre los distintos actantes, no confundir con

personajes; puesto que un actante es un no es un ente aislado, que se relaciona con lo psicológico o metafísico, sino como un ente que pertenece al sistema global de acciones, en cambio un personaje es un ser que puede asumir de forma simultánea o sucesiva una serie de funciones actanciales. (Rufí, 2008).

Un modelo actancial busca visualizar de manera simplificada los roles que asumen los personajes en un texto cualquiera. Lo primero es ver la relación que se establece entre sujeto/objeto en esta relación tenemos un actante que tiene el rol del sujeto que desea y actúa en busca de la obtención de un algo (objeto). Dicho elemento se caracteriza por ser un objeto de valor o un objeto modal. Además, ello va permitir la justificación de la acción. (Larrea, 1998).

Estos dos actantes pueden mantener una relación entre sí, ya sea conjuntiva o disyuntiva, esto no implica la ausencia de una, sino más bien posibilita la conjunción, es decir, el sujeto puede que se convierta en deseo o viceversa.

Luego está la pareja de los destinadores, es decir, nuestro eje comunicacional. Esta instancia se caracteriza por la acción o interacción informativa entre los actantes para que se generen las condiciones que permitan alcanzar el objeto deseado. Estos dos actantes se caracterizan por una presuposición unilateral, en donde Destinador es el presupuesto y el Destinatario el presuponente. En consecuencia, el Destinador generalmente se plantea como el actante que sabe y “comunica al destinatario no sólo los elementos de la competencia modal, sino también el conjunto de los elementos o valorativos puestos en juego (Larrea, 1998).

Según Larrea (1998) los ayudantes y antagonistas/opponentes trabajan desde la confrontación, es decir un eje poder. Estos dos actantes operan y formalizan circunstancias que van a favorecer o desfavorecer los acontecimientos que se realicen en el accionar de la obra. A nivel de roles, tenemos que el rol del actante sujeto, es el de desear algo. Ese algo, es un objeto (alguien o algo). Luego tenemos al actante ayudante quien funciona como encargado de guiar a nuestro sujeto; también está el actante oponente cuyo objetivo es limitar e impedir la realización del deseo del actante sujeto. Asimismo, encontramos a los destinadores, que vendrían siendo el conjunto de hechos deseados o destinatario orientado del deseo.

Finalmente, el rol del destinatario segundo, no es más que el conjunto de entidades o fuerzas.

Otro de los planos importantes en el modelo de análisis es la verosimilitud textual. Este concepto, según un estudio de Kristeva (Como se cita en Fernández, 2007) se concluyó que “la verdad sería el discurso que se asemeja a lo real; lo verosímil, sin ser verdadero, sería el discurso que se asemeja al discurso que se asemeja a lo real.”

Para que un texto sea verosímil debe estar construido sobre las bases de estrategias de manipulación textual. Una de ellas es la interdiscursividad, la cual posee tres sentidos: 1) la intención del texto literario por ser similar al discurso textual 2) el identificarse con el canon genérico 3) el adquirir verosimilitud por medio de la autoridad enunciativa. (Fernández, 2007, p. 18)

Otra de las estrategias de manipulación textual es la de espacio-temporal. Según Fernández “Son los anclajes históricos específicos de un espacio y tiempo descritos con nombres propios y semejanza de realidad, los que contribuyen a la verosimilitud del texto literario.” (2007, p. 19)

Según Bajtin (como se cita en Fernández, 2007) se concluyó que:

“Cada época posee, dentro del horizonte ideológico, su centro axiológico, hacia el cual concurren todos los caminos y aspiraciones de la creatividad ideológica. Precisamente ese centro axiológico se convierte en el tema principal o, más exactamente, en el complejo principal de los temas literarios de una época determinada.”.

En otras palabras, cada texto posee en su interior la ideología del contexto sociocultural. “Todo ser humano es social, está inmerso en una época y un espacio, en unas condiciones históricas de las que no se puede desprender. Los factores económicos sociales, políticos, religiosos, en fin, culturales, influyen en él y por ende, en el productor literario.” (Fernández, 2007, p. 14)

CAPÍTULO 5

Análisis

Meme n°1



Marty
@Marty_0897



- Alguien: Te ví por la calle y no me saludaste
-yo:



75.7K 20206 10:04 AM - May 22, 2020

Sistema verbal:

- **SV 1:** Te ví por la calle y no me saludaste.
- **SV 2:** yo:

Sistema gráfico: Fotografía sobre fondo blanco.

Sistema matemático:

- No se encuentra presente en el texto multimodal.

Sistema tipográfico:

- Letras negras sobre fondo blanco

FUNCIÓN DE LOS ACTANTES (INTERIOR)	
1.- PROTAGONISTA:	Persona usando mascarilla y lentes
2.- ANTAGONISTA:	Lentes empañados
3.- AYUDANTE:	Su vista
4.- Oponente	Persona que la saluda

CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTANTES (OTROS)	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	joven, pelo largo, problemas de visión, de piel clara
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	No aplica en este texto multimodal
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Conocidos o cercanos
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	La función que cumple es de personas que se conocen, pero que una de ellas se ofende al no ser saludada, pero esto es debido a un problema de visión.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Una persona sale a la calle utilizando mascarilla
DESARROLLO	Pasa alguien cerca y la saluda, pero ella no se da cuenta, dado que se le empañaron los lentes
DESENLACE	Luego le dicen "Te vi por la calle y no me saludaste"

Meme n°2

Yo aguantandome la toz para que no piensen que tengo covid después de ahogarme con mi saliva



Sistema verbal:

- **SV1:** Yo aguantándome la toz para que no piensen que tengo Covid después de ahogarme con mi saliva.

Sistema gráfico: Imagen de un episodio de Bob Esponja, donde este tiene cabeza y cuerpo de color rojo. El fondo utilizado es de color blanco.

Sistema matemático:

- No se encuentra presente en el texto multimodal.

Sistema tipográfico:

- Letras de color negro sobre fondo blanco

FUNCIÓN DE LOS ACTANTES (INTERIOR)	
1.- PROTAGONISTA:	Bob esponja
2.- ANTAGONISTA:	Tos – saliva
3.- AYUDANTE:	Resistencia

CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTANTES (OTROS)	
D) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Es una esponja cuadrada – está inflada de aire – es pequeño
E) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Tímido
F) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Desconocidos
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	la función que cumple es de resistir el toser, dado que es un síntoma de Covid-19

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Sale a la calle en medio de una pandemia
DESARROLLO	Se ahoga con su propia saliva
DESENLACE	Se aguanta la respiración para que las personas que hay a su alrededor no piensen que está contagiado de Covid-19

Meme n°3



Sistema verbal:

- **SV1:** y si salimos para vernos amor
- **SV2:** bloqueada esta quiere que me de Covid-19

Sistema gráfico: imagen tipo historieta, con globos de diálogo normal, sobre fondo negro.

Sistema matemático:

- Se utiliza en número 19 el cual es parte del nombre del virus.

Sistema tipográfico:

- Letras de color negro sobre fondo blanco

FUNCIÓN DE LOS ACTANTES	(INTERIOR)
1.- PROTAGONISTA:	Mujer hablando por chat

2.- ANTAGONISTA:	Covid- 19
3.- AYUDANTE:	Tecnología
4.- OPOSITOR	Pareja de la mujer

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS) ACTANTES	
G) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Protagonista: mujer, pelo largo, color castaño oscuro, piel clara rasgos occidentales Opositor: delgado, pelo corto de color castaño, de piel clara, rasgos occidentales
H) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	_____
I) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	relación amorosa
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Cumple la función de mostrar que una de las personas desea romper las medidas sanitarias y eso conlleva al término de relación

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Una pareja conversa por chat
DESARROLLO	La mujer le propone salir para poder juntarse
DESENLACE	Su pareja prefiere bloquearla, porque cree que ella lo está poniendo en peligro, dado que en pandemia no pueden reunirse, por el posible contagio.

Meme n°4

Manifestantes adaptándose a las medidas de distanciamiento



Sistema verbal:

- **SV 1:** Manifestantes adaptándose a las medidas de distanciamiento.

Sistema gráfico: fotografía de una manifestación sobre fondo blanco. La persona tiene el rostro difuminado.

Sistema matemático:

- No se encuentra presente en el texto multimodal.

Sistema tipográfico:

- Negrita sobre fondo blanco

FUNCIÓN DE LOS ACTANTES	(INTERIOR)
1.- PROTAGONISTA:	Manifestante
2.- ANTAGONISTA:	Carabineros
3.- AYUDANTE	Ingenio

4.- OPONENTE	Covid – 19
--------------	------------

CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTANTES (OTROS)	
J) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Persona de contextura delgada, cara difuminada, ropa oscura.
K) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	_____
L) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	de autoridad
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Cumple la función de mostrar la perspicacia del manifestante para burlar la autoridad.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Una persona se manifiesta en la calle, en contexto de pandemia
DESARROLLO	Al frente de él pasa el furgón de carabineros
DESENLACE	Como medida para distanciarse de ellos utiliza un palo con una añadidura de una mano artificial con el dedo del medio levantado.

Meme n°5

aquí está el problema...



alguien lo puso en mala persona

Sistema verbal:

- **SV 1:** Aquí está el problema... alguien lo puso en mala persona

Sistema gráfico: imagen de un episodio de los Simpson, sobre ella la cara del técnico está sobrepuesta la imagen de la cara del entonces Ministro de Salud Jaime Mañalich y sobre la cara de Krusty el payaso está la imagen del Covid-19.

Sistema matemático:

- No se encuentra presente en el texto multimodal

Sistema tipográfico:

- Negrita sobre fondo blanco

FUNCIÓN DE LOS ACTANTES (INTERIOR)	
1.- PROTAGONISTA	Ex ministro de salud Jaime Mañalich
2.- ANTAGONISTA	Coronavirus
3.- AYUDANTE	Interruptor
4.- Oponente	Persona desconocida

CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTANTES (OTROS)	
M) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Protagonista: persona mayor – pelo grisáceo – tez blanca Antagonista: virus
N) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Protagonista: De mal humor Antagonista: mala persona
O) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES

A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Cumple la función de hacer referencia a una escena de los Simpson, a partir de los dichos del entonces Ministro de Salud, Jaime Mañalich.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	El muñeco se porta de forma malvada
DESARROLLO	Jaime Mañalich revisa el muñeco (coronavirus) para saber cuál es la razón de su comportamiento.
DESENLACE	Descubre que es debido a que el interruptor está puesto hacia la posición de mala persona.

Meme n°6



Sistema verbal:

- **SV 1:** MI GEL BOSÉ.

Sistema gráfico:

- Franja en blanco en la parte superior de la imagen del jabón gel, asimismo esta fue editada para colocar la cara del cantante español Miguel Bosé. Uso de Calambur (figura literaria).

Sistema matemático:

- No se encuentra presente en el texto multimodal.

Sistema tipográfico:

- Negrita y mayúscula total, sobre fondo blanco para destacar y llamar la atención.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR) ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA:	Jabón gel y Miguel Bosé

2.- ANTAGONISTA:	Covid 19 (esto se interpretaría) revisar.
3.- AYUDANTE:	Las extremidades, en específico las manos.
4.- Oponente	

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS) ACTANTES	
P) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Manos morenas y uñas largas. Rostro de Miguel Bosé: Tanto el pelo como la barba son cortas, el bigote es algo más largo. El color oscila entre negro y grisáceo (la calidad de la imagen impide una mejor apreciación).
Q) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	No son atingentes o necesarias para comprender de manera holística el texto multimodal.
R) OTRAS	

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	No hay una relación directa, salvo un juego fonético que se puede establecer con el nombre de ambos.

B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Una sobreposición de ambos basados en el juego fonético que se puede hacer con sus nombres.
---	---

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Una de las medidas sanitarias para evitar el contagio de Covid- 19 es asearse las manos de forma constante con agua o utilizando alcohol gel
DESARROLLO	Una persona sigue la medida sanitaria y se limpia las manos.
DESENLACE	El nombre del alcohol gel es “Mi gel Bosé”

Meme n°7



Sistema verbal:

- **SV 1:** Cuando anuncian 15 días más de cuarentena.
- **SV 2:** Ven aquí!

Sistema gráfico:

- Franja en blanco en la parte superior del fotograma extraído del anime Ranma 1/2. Se dejó esta franja en blanco para hacer uso del sistema verbal.

Sistema matemático:

- Se utiliza el número 15

Sistema tipográfico:

- Negrita sobre fondo blanco para destacar y llamar la atención. Blanco sobre colores fríos presentes en el fotograma con el fin de destacar.

FUNCIÓN DE LOS ACTANTES (INTERIOR)	
1.- PROTAGONISTA:	Ranma (Protagonista del Anime Ranma ½)
2.- ANTAGONISTA:	Mousse (Personaje secundario de Ranma ½, villano)
3.- AYUDANTE:	Agua y Fuerza de Ranma

CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTANTES (OTROS)	
S) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	<p>Ranma: Larga cabellera atada a una trenza, tiene el cabello negro, mientras que su forma femenina porta un rojo intenso (Tiene una maldición que al entrar en contacto con el agua se convierte en una mujer) físicamente en ambas versiones de si tiene un cuerpo atlético.</p> <p>Mousse: Cabello largo y negro, llegándole hasta los hombros, al igual que Ranma posee un cuerpo atlético, además de usar siempre unos lentes extremadamente gruesos. Cuando se activa su maldición se convierte en un pato completamente blanco.</p>
T) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	<p>Ranma: Agradable, franco, enérgico, indeciso, obstinado, exigente,</p>

	mezquino, astuto, impulsivo y orgulloso. En ocasiones tímido. Mousse: Manipulador, decidido, preocupado, atento, honesto, tenaz y dedicado.
U) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Rivales
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Cumple una función de presentar el sometimiento por parte de Mousse tras un combate, para con Ranma tras ser agarrado por este último.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Llega el día en que las autoridades informan sobre el término o renovación de la cuarentena
DESARROLLO	Ranma se entera de que la cuarentena se renueva por quince días más
DESENLACE	Ranma toma a Mousse, quien está convertido en pato, por el cuello y le dice ¡Ven aquí!

Meme n°8



Sistema verbal:

- **SV 1:** Me detectaron Covid-19, pero yo me siento súper bien
- **SV 2:** Mañana iré al Gym y luego a la disco, para desestresarme un rato
- **SV 3:** Además tengo un matri al otro día, me tomaré un vuelo para llegar antes y recorrer la ciudad, aprovechando estas mini vacaciones que por cuarentena me dieron

Sistema gráfico:

- Tipo cómic, globos de texto

Sistema matemático:

- No se encuentra presente en el texto multimodal.

Sistema tipográfico:

- Negrita sobre fondo blanco

FUNCIÓN DE LOS ACTANTES (INTERIOR)	
1.- PROTAGONISTA	Persona

2.- ANTAGONISTA	Perro
3.- AYUDANTE:	tecnología
4.- Oponente	Almohada

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS) ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Protagonista: pelo corto de color castaño, piel clara, usa una polera roja y pantalón blanco. Antagonista: perro, usa un collar rojo.
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Protagonista: despreocupado, desinformado Antagonista: decidido
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Persona y su mascota
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Cumple la función de mostrar que hasta la mascota se da cuenta de la desconsideración de su amo.

EL COMPLEJO NARRATIVO

INICIO	La persona realiza una llamada por celular
DESARROLLO	Cuenta que fue diagnosticado con Covid – 19 y que tiene planificada varias salidas: gimnasio, disco, matrimonio
DESENLACE	Cuando duerme el perro lo ahoga con la almohada.

Meme n°9



Sistema verbal:

- **SV 1:** La foto de grado de la prom 2020

Sistema gráfico: imagen de varias personas utilizando trajes especiales. Los sombreros están sobrepuestos.

Sistema matemático:

- Se utiliza el número 2020 para indicar el año.

Sistema tipográfico:

- Negrita sobre fondo blanco

FUNCIÓN DE LOS ACTANTES (INTERIOR)	
1.- PROTAGONISTA	Estudiantes
2.- ANTAGONISTA	Covid 19
3.- AYUDANTE	Implementos de seguridad
4.- Oponente	Contagio

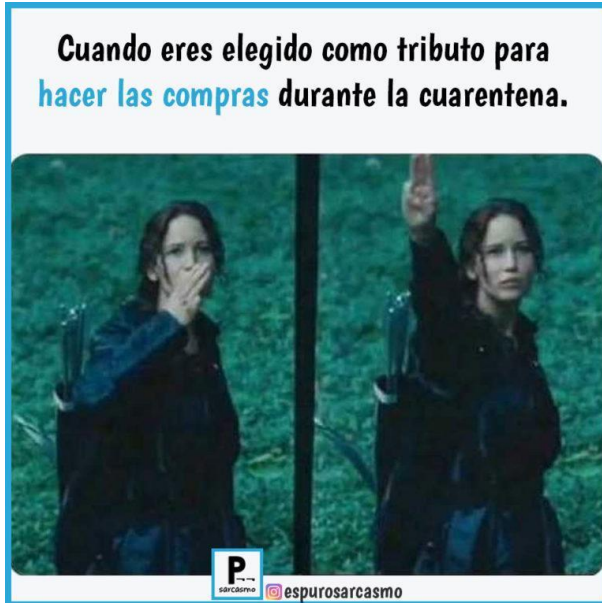
CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTANTES (OTROS)	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Protagonista: utilizan trajes especiales que le cubren de pies a cabeza, de color blanco.
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Persistentes, responsables
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Compañeros de curso

<p>B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN</p>	<p>Cumple la función de indicar que todos tienen el objetivo en común de graduarse, aunque se esté en pandemia.</p>
--	---

<p>EL COMPLEJO NARRATIVO</p>	
<p>INICIO</p>	<p>Se declara pandemia en pleno año escolar</p>
<p>DESARROLLO</p>	<p>Los estudiantes toman medidas sanitarias, como usar traje especial, mascarilla y guantes, para evitar contagiarse</p>
<p>DESENLACE</p>	<p>En la foto de graduación aparecen usando las medidas sanitarias y el birrete.</p>

Meme n°10



Sistema verbal:

- **SV:** Cuando eres elegido como tributo para hacer las compras durante la cuarentena.

Sistema gráfico: Espacio en blanco en la parte superior para colocar el texto, un fotograma de la película los Juegos del Hambre.

Sistema matemático: No hay.

Sistema tipográfico: Letras en negrita para resaltar sobre fondo blanco, además de celeste en el fragmento “hacer las compras “para resaltar esta parte dentro del apartado textual.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR)	
ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA:	Katniss Everdeen.
2.- ANTAGONISTA:	Covid 19

3.- AYUDANTE:	Sus habilidades de supervivencia y el favor del público.
4.- Oponente	

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS) ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Tez blanca y pelo castaño.
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Osada, valiente, rebelde y sensible.
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Katniss y su gente.
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Katniss, se despide de toda la gente que la está viendo, asumiendo la posibilidad de su muerte.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Alguien debe ir a comprar víveres en contexto de pandemia, aunque exista riesgo de contagio
DESARROLLO	Una persona de la familia es seleccionada para realizar las compras

DESENLACE	Al salir se despide de la familia, como si no fuera a volver
-----------	--

Meme n°11



Sistema verbal:

- **SV:** Horóscopo: Algo positivo llegará a tu vida este mes.

Sistema gráfico: Espacio en blanco destinado para el sistema verbal, además de tres imágenes, una de un test covid positivo y dos más de un individuo.

Sistema matemático: uso del número 19.

Sistema tipográfico: Letras en negrita sobre fondo blanco, además del uso de mayúsculas en la primera palabra.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR)	
ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA:	Mujer desconocida.
2.- ANTAGONISTA:	Covid 19.

3.- AYUDANTE:	horóscopo
4.- Oponente	contagio

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS) ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Tez morena y pelo negro.
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Desconocidas.
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Persona y su creencia en el horóscopo
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	El individuo espera cosas positivas ante las cosas venideras, sin embargo lo positivo que le llega no es lo esperado.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Según lo que dice el horóscopo vendrán cosas positivas.
DESARROLLO	Sale positivo en el test de Covid 19.
DESENLACE	No era el tipo de positividad esperada.

Meme n°12

El coronavirus esperando que salgas a comprar pan



Sistema verbal:

- **SV:** El coronavirus esperando a que salgas a comprar pan.

Sistema gráfico: Un fotograma de un especial navideño de “Los Simpson” con un espacio en blanco en la parte superior del mismo.

Sistema matemático: No hay.

Sistema tipográfico: Letras negras sobre fondo blanco.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR)	
ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA:	Covid 19 representado por el Grinch caricaturizado por la serie “Los Simpson”
2.- ANTAGONISTA:	El confinamiento.
3.- AYUDANTE:	exterior
4.- OPONENTE	interior del hogar

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS) ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Grinch: individuo alto, verde y peludo.
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Gruñón, serio y aguafiestas.
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	El confinamiento y el Covid.
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	El Covid esperando cualquier oportunidad para contagiar a quien rompa el confinamiento.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Alguien debe salir de la casa para comprar pan.
DESARROLLO	Si salgo me expongo al virus.
DESENLACE	El virus está esperando afuera de mi casa.

Meme n°13



Yo buscando mi dignidad luego de haber sonreído para una foto con la mascarilla puesta



5:27 p. m. · 18 ago. 2020 · Twitter for iPhone

Sistema verbal:

- **SV:** Yo buscando mi dignidad luego de haber sonreído para una foto con la mascarilla puesta.

Sistema gráfico: Fotograma de la serie “Los reyes de la colina”.

Sistema matemático: No hay.

Sistema tipográfico: letra color negro sobre fondo blanco.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR)	
ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA:	Beto Reyes
2.- ANTAGONISTA:	Covid 19
3.- AYUDANTE:	foto
4.- Oponente	Mascarilla.

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS) ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Pelo muy corto, pequeño, tez blanca.
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Es algo torpe y en ocasiones malhablado.
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	desconocida
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Cumple la función de mostrar que el protagonista aún no se adapta a las medidas.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Me toman una foto
DESARROLLO	Sonreí para la foto, a pesar del uso de la mascarilla.
DESENLACE	La sensación de estupidez por sonreír a pesar de que esta no se verá en la foto.

Meme n°14



Sistema verbal:

- **SV 1:** Kmi-Kmi Project
- **SV 2:** La gente en las películas de pandemias.
- **SV 3:** Qué poco realista la película la gente no sería tan estúpida en una pandemia
- **SV 4:** LA GENTE EN UNA PANDEMIA REAL
- **SV 5:** ¿Cuál pandemia? Yo no veo ningún covid, eso es un invento del gobierno

Sistema gráfico: Imagen tipo historieta, con globos de diálogo normal. Espacios en blanco destinados para el texto, además de ilustraciones realizadas por la artista.

Sistema matemático: No hay.

Sistema tipográfico: Letras en mayúscula para marcar separaciones y de hacer notar el nombre de la autora, asimismo el uso de negrita en espacios donde el color es más intenso.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR)	
ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA	Amigas
2.- ANTAGONISTA	Covid 19
3.- AYUDANTE	Película
4.- Oponente	Ignorancia

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS)	
ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Una lleva el pelo largo y el otro corto, ambas son delgadas y jóvenes. El otro individuo: Es hombre, parece tener solo dos dientes, ojos separados y cejas cortas
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Hombre: Ignorante e incrédulo. Amigas: Críticas.
C) OTRAS	

RELACIONES ENTRE LOS	
ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Amigas y un desconocido

B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	La labor del desconocido es demostrar que lo que dicen las amigas, es algo errado.
---	--

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Ven una película cuya temática es una pandemia.
DESARROLLO	Piensen que nadie en la vida real se comportaría como los personajes que hay en la película.
DESENLACE	La realidad supera la ficción, ya que hay gente que tiene ese comportamiento.

Meme n°15

Celular, billetera... puta la mascarilla...



Sistema verbal:

- **SV:** Celular, billetera...puta la mascarilla...

Sistema gráfico: dos fotografías del ex presidente de Estados Unidos, Barack Obama y un espacio en blanco en la parte superior.

Sistema matemático: No hay.

Sistema tipográfico: Letras normales color negro sobre un espaciado en blanco.

Uso de puntos suspensivos.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR) ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA:	Barack Obama
2.- ANTAGONISTA:	La mala memoria.
3.- AYUDANTE:	Recordar mediante la repetición de un patrón.

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS) ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Alto, tez morena y delgado.
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Tranquilo, tolerante, en ocasiones indiferente.
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Barack Obama y la relación de dependencia con nuestra memoria.

B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Como olvidamos las cosas importantes, cosas que ya deberían ser costumbres.
---	---

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Voy a salir de la casa
DESARROLLO	Reviso que no se me olvide nada antes de salir.
DESENLACE	Me devuelvo porque olvidé la mascarilla.

Meme n°16



Sistema verbal:

- **SV 1:** Quédense en casa pero hagan vida normal.

➤ **SV 2:** viernes.

Sistema gráfico: fotografía de un individuo sosteniendo el fierro donde se colocan las cortinas del baño.

Sistema matemático: No hay.

Sistema tipográfico: Letras en negrita sobre fondo blanco, además de negrita sobre el fondo blanco en el Emoji.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR)	
ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA:	Individuo desconocido.
2.- ANTAGONISTA:	Covid 19 y confinamiento.
3.- AYUDANTE:	El hogar.

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS)	
ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Estatura mediana, pelo desordenado al igual que la barba.
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Desconocidas.
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Un individuo en su hogar.
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Mostrar cómo se está adaptando el 100% de la vida pre confinamiento, a la forma de vivir actual.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Debo estar confinado por la pandemia.
DESARROLLO	Debo hacer mi vida normal a pesar de estar confinado.
DESENLACE	Haré mi vida normal estando en mi casa.

Meme n°17



Sistema verbal:

- **SV:** Cuando te da tos en la fila del supermercado.

Sistema gráfico: Espacio en rojo sobre el fotograma que contiene a una selección de luchadores de la WWE, además de un fotograma del personaje de Moe de la serie “Los Simpson”.

Sistema matemático: No hay.

Sistema tipográfico: Letras blancas y en negrita sobre fondo rojo.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR)	
ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA:	Moe
2.- ANTAGONISTA:	Las personas de la fila
3.- AYUDANTE:	mantenerse tranquilo
4.- OPONENTE	Miedo de las personas ante el contagio de Covid 19 y la tos.

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS)	
ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	<p>Moe es un sujeto poco agraciado, narices prominentes y ojos saltones.</p> <p>Luchadores: Aspectos intimidantes y físicos trabajados, además de estar mirando fijamente a la cámara.</p>

B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Moe: Huraño, avaricioso, usurero, inseguro, pero buen amigo. Luchadores: desconocidos.
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Desconocidos que tienen un objetivo similar, el comprar en el supermercado
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Como toda la gente se une para mirar un suceso que capta su atención.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Una persona está en la fila del supermercado
DESARROLLO	De pronto comienza a toser
DESENLACE	La gente de la fila lo mira con cara de rudeza o enfado, por lo que no sabe cómo actuar

Meme n°18



Sistema verbal:

- **SV:** Queremos decirles que la cuarentena se alargará un poquito.

Sistema gráfico: Un Screenshot de una transmisión en vivo realizada por el Gobierno de Chile durante los primeros meses de la pandemia, además del uso de un emoji navideño.

Sistema matemático: No hay.

Sistema tipográfico: Letras blancas en negrita sobre la imagen.

FUNCIÓN DE LOS (INTERIOR)	
ACTANTES	
1.- PROTAGONISTA	Gloria Hutt, Ministra de Transporte y telecomunicaciones.
2.- ANTAGONISTA	Covid 19
3.- AYUDANTE	Medios de Comunicación
4.- Oponente	contagio

CARACTERÍSTICAS DE LOS (OTROS)	
ACTANTES	
A) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Avanzada edad, delgada y pequeña, además de usar lentes. Tiene pelo corto y castaño.
B) CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Es paulatina, armoniosa y tranquila.
C) OTRAS	_____

RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	
A) TIPOS DE RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES	Rivales
B) FUNCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTANTES EN EL MARCO DE LA NARRACIÓN	Por culpa del Covid, la ministra se ve en la necesidad de informar a todo el país la extensión del confinamiento.

EL COMPLEJO NARRATIVO	
INICIO	Se realiza una transmisión en vivo para informar al país.
DESARROLLO	Se le dice al país que la duración de la cuarentena se verá prolongada un poco.
DESENLACE	La cuarentena se prolonga hasta navidad

INTERPRETACIÓN

Educación

Una de las áreas que se vio afectada por la pandemia es la educación, debido a la suspensión del funcionamiento normal de los colegios para prevenir contagios y el surgimiento de las clases online, las cuales se comenzaron a dictar a través de videoconferencias, siendo un reto para las unidades pedagógicas, profesores, alumnos y apoderados, quienes debieron adaptarse a esta modalidad.

Los memes reflejan el quiebre de la rutina de los estudiantes, los cuales estaban acostumbrados a las clases presenciales, al contacto con sus profesores y pares, lo cual fue interrumpido de manera abrupta, surgiendo de esta manera videos con chascarros ocurridos en las clases online, los cuales a su vez, dieron origen a diversos memes que mostraban la realidad dentro de estas videoconferencias.

De hecho, en el meme número 9 se visualiza cómo sería la ceremonia de licenciatura, una suerte de ucronía que nos muestra cómo sería el posible futuro, el cual desde el principio fue incierto, ya que el ministro de salud y educación daban luces de la vuelta a clases presenciales, siendo un tema latente a lo largo del año 2020, en donde los apoderados, profesores y miembros de las unidades educativas debatieron por la mejor decisión en este tema.

La imagen es extraída de otra situación y adaptada al contexto social de la pandemia, en donde se observan doce personas con overoles desechables, los cuales ayudan a prevenir el contacto y los posibles contagios, comparándolo y vislumbrando cómo sería una posible graduación en la pandemia, además de ser intervenida para colocarles los birretes y de esta forma simular que son estudiantes graduándose.

La incertidumbre de la posible vuelta a clases presenciales y las medidas sanitarias para prevenir los contagios por COVID-19 hicieron que año escolar 2020 estuviera colmado de incertidumbres, ya que cambiaban constantemente de plataformas digitales de trabajo, de dinámicas de clases, horarios, etc.

Social

La pandemia si bien abarca el área de salud, también afecta al contexto social, lo que sucede alrededor de la crisis sanitaria. Este ámbito se refleja en memes como el n°4, en el cual la imagen alude directamente a las manifestaciones que se produjeron en tiempos de pandemia, aunque había un gran peligro de contagio y las medidas eran estrictas. El movimiento social se adaptó a las medidas sanitarias con perspicacia e ironía ante las autoridades que ejercen el orden.

En el meme n°5 se hace uso de un fotograma de la serie animada Los Simpson. La imagen ha sido utilizada para diferentes memes, en este caso se adaptó a los dichos del entonces Ministro Jaime Mañalich, quien dijo “¿qué pasa si el virus muta y se vuelve buena persona? causando revuelo en los medios y redes sociales. En el meme también podemos observar la personificación del Coronavirus, en un muñeco que puede ser controlado por el Ministro.

Con la frase podemos interpretar que el Coronavirus es un ser con moral que es consciente de lo que es el bien y el mal, por lo que en algún momento podría convertirse en bueno y actuar como tal. Se le brindan cualidades que no posee, lo cual causa comicidad en las personas. Los dichos de las autoridades no tienen validez en la población, se interpretan como irreverentes.

Afectividad y sexualidad

La afectividad y sexualidad se ve mayoritariamente representado por el distanciamiento social, lo cual hizo que las parejas no se pudieran reunir debido a las cuarentenas y toque de queda, además del miedo al contagio por el contacto físico, volcando la comunicación virtual a través del uso de redes sociales, las cuales se convirtieron en el medio de acercamiento de las parejas.

El confinamiento y las restricciones de movilidad hicieron de las relaciones sentimentales un reto constante, debido a las dificultades que surgen con estas medidas sanitarias, y las consecuencias de estas, en donde tenemos a las parejas establecidas, las cuales se vieron obligadas a convivir a lo largo de los días, viendo afectada la rutina normal de jornada de trabajo, haciendo de la convivencia un estrés psicológico constante.

La cuarentena afectó la sexualidad de las personas, producto del distanciamiento social, lo cual se ve reflejado en el meme número 7, en donde se realiza una referencia gráfica hacia “jalar el ganso”, que en Chile tiene una connotación sexual, dando a entender que se anuncian 15 días más de cuarentena, por lo tanto deberá llevar a cabo la acción descrita en la imagen.

La sociedad se divide entre las personas que están dispuestas a salir y reunirse con su

pareja, aún sabiendo que existe posibilidad de contagio por el contacto físico y aquellas que deciden resguardarse en sus hogares, a salvo del contagio por COVID-19 y las consecuencias que esto conlleva, debiendo escoger entre cuidarse del contagio o ver a la pareja.

Confinamiento.

Diversos países decretaron estado de alerta para hacer frente a la crisis sanitaria en la que estamos inmersos y afectados por la veloz expansión del Covid-19. Evidentemente el “encierro” resulta ser una experiencia desagradable para los individuos, puesto que quiebra la rutina diaria. El confinamiento no solo resulta en un encierro físico, sino que también psicológico; nos encontramos en una situación de angustia, paranoia y estrés, en una especie de péndulo emocional.

En los memes 2 y 17 podemos ver como la paranoia en cierta medida se apoderó de la sociedad, ya que un acto tan sencillo como el toser hoy es “sinónimo” de ser portador de Covid 19 (a pesar de que la tos no es un síntoma de primer grado), sin embargo, ver toser a alguien en tiempos pre pandemia, resultaba algo de lo más normal, ni siquiera se asociaba necesariamente a una enfermedad, lo atribuíamos a alergias, traspasarse u otro factor, incluso cuando sabíamos que era por enfermedad, no nos preocupa tanto, actualmente toser en público es similar a entrar con una cruz en una mezquita.

Veamos el meme 3, aquí tenemos otro ejemplo de paranoia; si bien sabemos que podemos salir sin problemas mientras respetemos y utilicemos los consejos otorgados por las distintas entidades sanitarias, pero nuevamente la paranoia nos lleva a la idea de pensar que el único lugar seguro es el hogar, y que apenas cruzamos el umbral de la puerta, automáticamente el virus irá a por nosotros. La idea anterior queda plasmada a la perfección en el meme 12, da la sensación que la casa funciona como una especie de “templo” en el cual ningún mal puede entrar, pero esto solo aplicaría a nuestra casa, revisemos nuevamente el meme 3, el chico está seguro en su hogar, pero se asusta de la invitación de la chica, y si se asusta es porque reconoce en ella un factor de amenaza. Como si el hogar de esta y los cuidados a los que esta se somete, no resultaron tan eficientes como los propios.

Otro punto interesante es como la paranoia y el acceso a la información hace que ciertas personas tengan un enfoque más conspiranoico frente a la realidad. El sida y el cáncer eran

según algunos, enfermedades creadas por gobiernos o mega corporaciones para controlar a la población, sin embargo, ahora no solo no se le atribuye una función y un origen, por el contrario, hemos llegado a negar la existencia de la propia enfermedad como se ve en la segunda viñeta del meme 14. Este meme es bastante rico, porque también pone de manifiesto la famosa frase cliché “la realidad supera la ficción”. El confinamiento parece que nos protege de lo exterior, pero no de nosotros.

Salud pública

La salud pública estuvo en el centro del huracán por el brote de coronavirus, tanto como institución, como por las medidas sanitarias que debían ser llevadas a cabo por cada ciudadano en todo el país, la salud y el autocuidado entró en los hogares de cada uno. Medidas que resultaban necesarias para que los sistemas de salud siguieran en funcionamiento y no terminaran colapsados.

Todas las medidas fueron algo nuevo para la población. Una de ellas fue el uso correcto de la mascarilla, lo cual se convirtió en todo un reto para las autoridades, un proceso de aprendizaje continuo y de adaptación. Se instauró obligadamente como un accesorio más en el vestuario de uso diario.

En los memes 1, 13 y 15 podemos ver la temática de la mascarilla, en ellas se representa la adaptación de las personas al cambio en su rutina. En el n°1 se refleja la incomodidad de algunas personas ante el empañamiento de sus lentes, perjudicando su visión, por ende entorpeciendo sus acciones.

Gran parte de nuestra gestualidad de la cara se oculta, lo que se refleja en el meme n° 13 donde las personas sonríen para una fotografía, pero olvidan que llevan puesta una mascarilla, lo que causa vergüenza interna, lo que nos refleja que aún no se logra una completa adaptación al uso y se continúa realizando la rutina.

La complejidad de instaurar una nueva costumbre se representa en cómo a más de alguno se le olvidó salir con la mascarilla y tuvo que devolverse a buscarla o comprar una nueva, tal como se representa en el meme n°15 con el ex presidente Barack Obama. La mascarilla se convierte en un objeto de prioridad, salir sin ella es causa de castigo monetario por parte de la autoridad, además de castigo social, puesto que se pone en riesgo la integridad física de la persona misma y de aquellos que le rodean.

La salud pública tuvo una contraparte como la conspiración y la astrología. En los memes n° 8, 11 y 14 podemos ver el papel que juegan en la pandemia, un grupo de personas no cree en la existencia del virus y la peligrosidad de este, no confían en la ciencia, en los consejos de los médicos o informes clínicos, por esta razón siguen viviendo su rutina normal, asistiendo a eventos masivos, viajando, visitando a personas, sin acatar las medidas sanitarias y creyendo que hay otras razones ocultas que se disfrazan de pandemia.

Conclusión

Cada día aparecen nuevas plataformas y herramientas de comunicación en Internet, pero muy pocas pueden generar una alta tasa de visibilidad y sintetizar una idea en una imagen, además de conseguir ser replicadas incontables veces como ha sido con los memes analizados. El internet junto a las redes sociales ha cambiado la dinámica de comunicación en la actualidad. En la presente investigación se buscó aportar precisamente a esta línea, realizando un análisis del meme como un agente estratégico a la hora de comunicar ideas, sentimientos, creencias, cultura, etc.

Es más que evidente que a día de hoy los memes son muy usados como herramientas de marketing digitales, esto lo avalan los millones de usuarios presentes en las redes sociales. Este estudio nos permite concluir que los memes funcionan como difusores de ideas, cargados de humor. Es en esta carga de humor que podemos encontrar la sustancia que hace que los memes puedan generar e implantar una nueva tendencia o idea.

1. Pudimos notar que en la mayoría de los memes predominan los códigos narrativos y escriturales, que juntos dan un sentido de coherencia real a las imágenes.
2. La mayoría de los memes analizados utilizan imágenes de personajes ampliamente conocidos en la sociedad (Barack Obama, Los Simpson, Miguel Bosé, Jaime Mañalich etc)
3. La mayoría de los memes prefieren utilizar el color negro o blanco para desarrollar sus apartados escritos.

El uso del humor en el meme es lo que lo dota de viralidad como se concluyó anteriormente, la aparición de ironías, hipérboles, metáforas, sátiras, etc. hacen más

digerible el contenido de este por muy crudo o indigesto que sea. Como dice Metahaven (2013) “el chiste tiene la capacidad de resistir y darle la vuelta a los marcos de referencia impuestos por el statu quo (...). El chiste tiene el poder de alterar las cosas, un poder más grande del que le solemos otorgar. En la red, los chistes pueden crecer de escala de forma rápida y llegar a cientos, miles o millones de personas en pocos minutos”.

En cierta medida parece que el meme está hecho para funcionar en una red social, puesto que comparte los objetivos de esta, es decir la viralización, la interacción y la aceptación, aquel que consigue estos tres elementos es el que se hace “famoso” y termina marcando una tendencia, como fue en su momento la idea de que el Covid era un virus diseñado por los gobiernos para mantener a la población encerrada y con miedo. De hecho el meme actualmente es uno de los recursos con mayor poder para influenciar en la sociedad, dado que al estar siempre presentes en las redes sociales, las cuales a su vez son los nuevos campos de batallas de las ideologías, los memes tienen el poder de sumar adherentes a su bando o de destruir a los del otro. Lo anterior se refleja en el meme en el que las chicas se burlan del individuo que no cree en el virus o en el meme del perro que asesina a su amo porque este último desea salir.

En síntesis, por los rasgos que posee y la universalidad del mismo, los memes son un excelente recurso para analizar y estudiar la percepción que tiene la gente frente a un determinado tema, así como la posibilidad de hacer un seguimiento de cómo este ha ido evolucionando con el paso del tiempo, o simplemente ver cómo es percibido (miedo, rabia, alegría, indiferencia, etc.) No solo hemos de enfocarnos en el factor humor de los memes, sino también en lo que nos cuentan, cómo y desde donde lo cuentan.

I. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Declaración. (2020). COVID-19: cronología de la actuación de la OMS. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Adanti, D. (2019). *Disparen al Humorista*. Planeta.

ARANGO-FORERO, Germán. (2013). *Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo*. Palabra Clave, 16(3), 673-697. https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852013000300002

Barifouse, R. (2020). Coronavirus: por qué la gripe A-H1N1 no paró la economía mundial como lo está haciendo la pandemia de covid-19. BBC NEWS. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52115504>

Barrera, L. (2009). El humor en la comunicación cotidiana o cómo defendernos de la adversidad. *Letras*, 51(78), 051-083.

BBC NEWS. (2020). Coronavirus: el mapa que muestra el número de infectados y muertos en el mundo por covid-19. BBC NEWS. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51705060>

BBC News Mundo. (2020). Coronavirus en Chile: las imágenes de las protestas en Santiago por la difícil situación económica creada en Chile por la pandemia de Covid-19. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52717413>

Beata Javorcik. (2020). *Will COVID-19 Reshape the Global Economy?* [Vídeo]. The World Bank. <https://www.worldbank.org/en/events/2020/05/04/will-covid-19-reshape-the-global-economy#1>

Bergson, H. (2008). *La risa. Ensayo sobre la significación de lo cómico*.

Madrid: Alianza.

Bustelo, P., & Isbell, P. (2003). *Una aproximación al impacto económico del SARS*. Real Instituto Elcano. http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari+72-2003

Caroline Bayley and Lizzy McNeill, 2020. *Supply Chains Vs Covid-19*. [podcast] BBC 4 In Business. Available at: <<https://www.bbc.co.uk/programmes/m000gvd3>>

Castaño Díaz, Carlos Mauricio. (2013). Defining and characterizing the concept of internet Meme. CES Psicología, 6(2), 82-104. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-30802013000200007&lng=en&tlng=en.

Chen, C. (2012). The creation and meaning of internet memes in 4chan: Popular internet culture in the age of online digital reproduction. En *Habitus*. Año 3 [En línea]. New Haven: Yale University. www.yale.edu/habitus/habitus_design_6.625_%283%29.pdf

Cullen Lucía. (2020). La sexualidad en tiempos de pandemia. ¿Cómo cambian las relaciones afectivas? <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/coronavirus-como-viven-solteros-sexo-amor-tiempos-nid2346943>

Dawkins, R., (1993). *El gen egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat.

Fernández, R. (2007). Elementos teóricos y su aplicación en el análisis de una obra literaria. Comunicación, 16 (001), 13-22 <https://www.redalyc.org/pdf/166/16616103.pdf>

Fernández, O. (2020). Matrimonios y divorcios a la baja: cayeron un 70% en los últimos tres meses. <https://www.latercera.com/nacional/noticia/matrimonios-y-divorcios-a-la-baja-cayeron-un-70-en-ultimos-tres-meses/5MGHXOVRK5CJPBOJIVDKFMIUFM/>

García Huerta, D. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación, en Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad. Año 4, núm.6, marzo-agosto 2014. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051555007>

Gómez, Ignacio. "Del meme al imeme, trascendiendo la dimensión lúdica". *Entre textos*. 15 (2013): 1-9.

González, J. (2018). El enfoque multimodal del proceso de alfabetización. *Educacao em Revista*, 34, e177266. Epub July 19, 2018. <https://dx.doi.org/10.1590/0102-4698177266>

Google. (2020). *Google Trends Coronavirus*. Google Trends. <https://trends.google.com/trends/explore?q=coronavirus>

Hartung, A. (2020). Antes y después del coronavirus: Una nueva realidad sexo afectiva. <https://www.latercera.com/paula/noticia/antes-y-despues-del-coronavirus-una-nueva-realidad-sexo-afectiva/76T4TWCGBNHOLB3ANTKTJQNJUI/>

Hernández, S. (2012, abril). *Especies del humor*. Monográfica.org Revista temática de diseño. <http://www.monografica.org/03/Art%C3%ADculo/4722>

Infobae. (2013). *Google, la historia: año por año*. <https://www.infobae.com/2013/09/26/1511697-google-la-historia-ano-ano/>

Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2013). *Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red*.

Jiménez Redondo, J. C. (2017). *Globalización y desglobalización: inseguridad y decepción en las sociedades posmodernas actuales* (1.ª ed.) [Libro electrónico]. CEU.

https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/8410/1/Globalizaci%C3%B3n_JCJimenezRedondo_FH%26CCCEU_2017.pdf

Karam, Tanius. "Introducción a la historia de la imagen". *Lecciones del portal*. (2011): 1-18. Portal de Comunicación.

Lamarca, M. (2007). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Larrea, M. I. (1998). Los personajes o actantes en el relato. *Revista Documentos Lingüísticos y Literarios UACH*, (21).

López, C. M. (2020, 21 abril). Salud Mental: ¿La próxima pandemia? *Gaceta Médica*. <https://gacetamedica.com/investigacion/salud-mental-la-proxima-pandemia/>

Marinkovich, J. (2004) Aproximaciones al análisis intertextual del discurso científico. *Revista signos* v.33 n.48 Valparaíso 2000
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071809342000004800009&script=sci_arttext

Martínez, J.M.R. (2018). Una aproximación retórica a los memes de Internet. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, (27), 995-1021.
<https://pdfs.semanticscholar.org/5803/ce2a652b40b36a6122c50394b51356d1c4c4.pdf>

Martin, R. A. (2008). *La psicología del humor*. Madrid: Orión.

Metahaven (2013). *Can Jokes Bring Down Governments? Memes, Design, Politics*,

Strelka Press, Moscow.

Montes, C. (2020, 26 marzo). #Coronavirus: el hashtag más usado por los usuarios de Twitter en Chile. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/pasa/noticia/coronavirus-el-hashtag-mas-usado-por-los-usuarios-de-twitter-en-chile/IZBYT4GOJJHSTB5TNO7GVQVZLQ/>

Morales, M. (2020, 14 mayo). Las consultas al 'Diccionario' de la RAE baten su récord con 100 millones en abril. *EL País*. <https://elpais.com/cultura/2020-05-14/las-consultas-al-diccionario-de-la-rae-baten-su-record-con-100-millones-en-abril.html>

Morales, P. (2020). Sexting seguro en cuarentena. <https://www.latercera.com/paula/sexting-seguro-cuarentena/>

Pasquali, M. (2020, 7 mayo). *El uso de redes sociales en tiempos de cuarentena en América Latina*. STATISTA. <https://es.statista.com/grafico/21636/variacion-en-publicaciones-de-redes-sociales-en-latinoamerica/>

Pérez, G. (2013). Buscando una definición integrada de texto multimodal y alfabetización visual. (Tesis de pregrado). Universidad del Bío-Bío, Chillán.

Ramírez, N. (2020). Graduaciones en pandemia: Las fórmulas de los colegios para poder despedir a los Cuartos Medios. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2020/11/02/1002371/Colegios-graduaciones-cuarto-medio-pandemia.html>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [21/06/2020].

Riggio, R. (2015, 15 abril). *The 4 Styles of Humor*. Psychology Today. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/cutting-edge-leadership/201504/the-4-styles-humor>

Rufí, J. P. P. (2008). El análisis actancial del personaje: una visión crítica. *Espéculo: Revista de Estudios Literarios*, (38), 74.

Saniz, L. (2008). El esquema actancial explicado. *Punto Cero*, 13 (16), 91-97. <http://scielo.org.bo/pdf/rpc/v13n16/v13n16a11.pdf>

Shum Y. M. (2020, 22 abril). *Situación digital, Internet y redes sociales Chile 2020*. Yi Min Shum Xle. <https://yiminshum.com/social-media-chile-2020/>

Siurana Aparisi, J. C. (2013). Los rasgos de la ética del humor: Una propuesta a partir de autores contemporáneos. *Veritas*, (29), 9-31.

Sturm, C. (2009, 1 diciembre). Lo más buscado de 2009 según Google. FayerWayer. <https://www.fayerwayer.com/2009/12/lo-mas-buscado-de-2009-segun-google/#:~:text=Ya%20sali%C3%B3%20Bing%20y%20Yahoo,que%20me%20perd%C3%AD%20de%20algo>.

Valverde Vásquez, K. E. (2015). Cuenca dentro de las redes sociales. Los memes ¿un reflejo de nuestra cultura.

Vega, F. (2020, 3 abril). *América Latina: El Impacto Mediático del Coronavirus en Redes Sociales*. Comscore. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Blog/America-Latina-El-Impacto-Mediatico-del-Coronavirus-en-Redes-Sociales>

Wren-Lewis, S. (2020). Economics in the Time of COVID-19 [Libro electrónico]. En *The economic effects of a pandemic* (1.ª ed., pp. 109-113). CEPR Press. <https://cepr.org/sites/default/files/news/COVID-19.pdf>

Zarocostas J. How to fight an infodemic. The Lancet 2020; 395 (10225): 676.

Anexo.

Meme n°1:

@Marty_0897. (2020). Twitter.
https://twitter.com/Marty_0897/status/1263742426096848896

Meme n°2:

MemeBob esponja. (2020). [Ilustración]. Dopl3r.
<https://www.dopl3r.com/memes/graciosos/yo-aguantandome-la-tos-para-que-no-piensen-que-tengo-covid-despues-de-ahogarme-con-mi-saliva/1047358>

Meme n°3:

Microbiología clínica. (2020) Facebook.
https://web.facebook.com/laboratoriomicrobiologico/posts/2600907400181506/?_rdc=1&_rdr

Meme n°4:

Kaleno87 (2020) Memedroid.
<https://es.memedroid.com/memes/latest/1590184830>

Meme n°5:

Kaleno87 (2020) Memedroid. <https://es.memedroid.com/memes/latest/1590184830>

Meme n°6:

Migél Bosé. (2020). eldesmarque.
<https://eldesmarque.com/actualidad/coronavirus/1383840-memes-del-coronavirus-19-de-marzo>

Meme n°7

El periscopio (2020) <https://www.elperiscopio.cl/destacado-1/los-memes-que-ha-dejado-la-pandemia-del-covid-19-en-chile/>

Meme n°8

El periscopio (2020) <https://www.elperiscopio.cl/destacado-1/los-memes-que-ha-dejado-la-pandemia-del-covid-19-en-chile/>

Meme n°9

Memes del pollo. (2020). *memeprom*. Memes del pollo.
<https://www.facebook.com/2261953734120446/photos/de-verdad-que-si/2505946706387813/>

Meme n°10

espurosarcasmo. (2020). *Katniss*.
<https://www.biobiochile.cl/noticias/sociedad/curiosidades/2020/03/31/los-beneficios-fisicos-y-psicologicos-de-los-memes-y-bromas-en-tiempos-de-crisis.shtml>

Meme n°11

Dopl3r. (2020) <https://www.dopl3r.com/memes/graciosos/horoscopo-algo-positivo-llegara-a-tu-vida-este-mes-covid-19/972187>

Meme n°12

GrinchPan. (2020). Encanchacl. <https://www.encancha.cl/todo-es-cancha/2020/3/27/coronavirus-los-mejores-memes-de-la-jornada-que-nos-regalo-la-web-37161.html>

Meme n°13

El Desmarque. (2020) <https://eldesmarque.com/actualidad/coronavirus/1383840-memes-del-coronavirus-19-de-marzo>

Meme n°14

Manilagorila (2020) <https://www.cuantarazon.com/busqueda/0/estupidez>

Meme n°15

@Dr_otorongo. (2020) Twitter.
https://twitter.com/dr_otorongo/status/1252263990094413826

Meme n°16

Artencel. (2020) Facebook. <https://es-la.facebook.com/artencel/photos/a.1926866047570918/2568725953384921/?type=3&theater>

Meme n°17

Wwevirus. (2020). El Periscopio. <https://www.elperiscopio.cl/destacado-1/los-memes-que-ha-dejado-la-pandemia-del-covid-19-en-chile/>

Meme n°18

El Periscopio. (2020) <https://www.elperiscopio.cl/destacado-1/los-memes-son-los-protagonistas-ante-la-cuarentena-total-para-el-gran-santiago/>