



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
ESCUELA DE PEDAGOGÍA EN INGLÉS

**MOTIVACIONES EXPLÍCITAS DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE UNA
UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE CHILE PARA LA ELECCIÓN A LA CARRERA DE
PEDAGOGÍA EN INGLÉS.**

AUTORES: FLORES HERNÁNDEZ, CARLA CONSTANZA
ORTEGA GUTIÉRREZ, SERGIO ANTONIO
SOTO MEDINA, CHRISTOPHER SEBASTIÁN

PROFESOR GUÍA: Sandoval Rubilar, Pedro Rodrigo

**SEMINARIO PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
PROFESOR(A) DE EDUCACIÓN MEDIA EN INGLÉS**

CHILLÁN, 2020

AGRADECIMIENTOS

“Gracias a mis padres, Carlos Flores y Mónica Hernández, por ser los principales inspiradores a cumplir mis objetivos, gracias por el apoyo incondicional brindado en estos 23 años de vida, por siempre creer en mí y acompañarme a cada momento con ese amor infinito. Gracias a mi pareja, Moisés Sobarzo, por el apoyo que me ha brindado durante mis años de formación, por apoyarme y acompañarme en las largas noches de estudio, y por no dejarme desistir. Agradezco cada palabra de ánimo en los peores momentos, lo que me hizo llegar hasta aquí. Agradezco a mis profesores por todos estos años de formación. Agradezco a mis compañeros Christopher y Sergio, quienes sin pedir nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas, y a todos aquellos que estuvieron presentes en estos 5 años apoyándome y lograron que esto se hiciera realidad. No ha sido un camino fácil, pero gracias a sus aportes, amor, amistad y apoyo, la dificultad de este proceso se ha notado menos.

Les agradezco y hago presente mi sincero agradecimiento y cariño hacia ustedes”.

Carla Flores Hernández

“Ha sido un largo camino para llegar hasta aquí. Con esta tesis, soy profesional, y no podría haberlo hecho sin las personas que han estado conmigo. Gracias a mis padres, Elizabeth y Sergio, por enseñarme que la lucha es el verdadero valor de que la vida tiene un sentido, su apoyo incondicional me ha permitido llegar lejos. A Carla, por tu sencillez y alegría en estos años de carrera. A Christopher, por tu lealtad y compromiso en los buenos y malos momentos. A ambos gracias por permitir ser su amigo, y por facilitar las cosas en este trabajo tan importante de nuestras vidas. A mis amigos más cercanos, por su perseverancia, paciencia y cariño, a mis profesores que han depositado su confianza en mí, y a mi compañero que con amor y comprensión, me ha dado ánimo para seguir adelante. Por último, darle gracias a Dios, por permitirme llegar hasta acá, por darme fortaleza y sabiduría.

En mi vida me he caído muchas veces, pero he sabido levantarme gracias a ustedes”.

Sergio Ortega Gutiérrez

“A Dios, mis padres María Nancy y Miguel, al resto de mi familia, amigos (los verdaderos), personas especiales en mi vida, conocidos, profesores y otros. Sin ellos, no estaría culminando esta etapa que disfruté, pero que fue dura en ocasiones. Ellos me permitieron seguir adelante, y no rendirme cuando todo era cuesta arriba. Me siento agradecido de tenerlos en mi vida y espero contar siempre con ustedes. Les dedico a todos ellos esta tesis que hicimos junto a mis dos grandes amigos Carla y Sergio, con mucho esfuerzo y sacrificio.

Muchas gracias por todo el apoyo estos 5 años”.

Christopher Soto Medina

Como grupo de tesis, queremos agradecer a nuestro Profesor Guía Pedro Sandoval, y a nuestra Profesora Informante Ana Carolina Maldonado por apoyarnos y guiarnos en el proceso de esta tesis, por entregarnos su conocimiento y capacidad, así como también, por la paciencia que nos tuvieron.

ÍNDICE

Introducción	6
Capítulo Primero: Planteamiento del problema de Investigación	8
1.1 Justificación del problema	8
1.2 Problema de estudio	11
1.3 Objetivos de la Investigación	11
1.3.1 Objetivo General	11
1.3.2. Objetivos Específicos	11
Capítulo Segundo. Marco Teórico	12
2.1 Introducción	12
2.2 Elección de una carrera en Chile	13
2.3. Factores que influyen en la elección de una carrera	15
2.3.1. Edad	15
2.3.2. El género	16
2.3.3. El nivel socioeconómico	19
2.3.3.1. El Estrato Social	20
2.3.3.2. El Nivel Educativo y Laboral de los Padres	21
2.3.3.3. El Coeficiente de Tradicionalidad Familiar	22
2.3.3.4. El Ingreso Familiar	23
2.3.4. El espíritu de época	24
2.3.5. Evolución de las carreras pedagógicas	25

2.3.6. Motivación	27
-------------------------	----

Capítulo Tercero. Diseño Metodológico de la Investigación 31

3.1. Tipo de investigación	31
3.2. Población y Muestra	32
3.2.1 Población	32
3.2.2. Muestra	33
3.3. Instrumentos y/o técnicas utilizadas para recoger la información	34
3.4. Procesamiento de la información	37
3.5. Etapas del estudio	39

Capítulo Cuarto. Análisis de Resultados 40

4.1. Resultado de la Caracterización Demográfica del Grupo de Estudio	40
4.1.1. Participantes	41
4.1.2. Género	41
4.1.3. Edad	42
4.1.4. Cantidad de Veces de Realización de Estudios	42
4.1.5. Opción de Postulación a la Carrera	43
4.1.6. Familiares que son Pedagogos	43
4.1.7. Comuna de Residencia	44
4.1.8. Nivel Socioeconómico Familiar	45
4.1.9. Dependencia Municipal	46
4.1.10. Nivel Educativo de los Padres	47

4.2.	Resultados Cuantitativos	49
4.2.1	Motivaciones explícitas que expresan Motivación Intrínseca y Extrínseca	54
4.3.	Resultados Cualitativos	60
4.3.1.	Enunciado 1	62
4.3.2.	Enunciado 2	65
4.3.3.	Enunciado 3	68
4.3.4.	Enunciado 4	71
4.3.5.	Enunciado 5	74
Capítulo Quinto. Discusiones y Conclusiones del Estudio		77
Bibliografía		83
Apéndice 1		89
Apéndice 2		94

INTRODUCCIÓN

Antes de estudiar a fondo las motivaciones explícitas de los estudiantes de primer año de la carrera de Pedagogía en Inglés, es necesario conocer un poco acerca de la situación actual que tiene, dentro de un contexto dado en una Universidad del Estado de Chile.

Según González Urrutia (2011), existe un factor relevante que influye en los y las estudiantes que eligen la carrera de Pedagogía en Inglés: La Motivación. Este conlleva a tomar decisiones importantes, al que nuestro estudio considera como aspectos diferenciadores: La elección de la carrera por sí mismos, o la elección de la carrera influenciada por otros agentes.

Además, la motivación puede verse influenciada a partir de la edad y por el género, que establecen diferencias al elegir esta carrera por diferentes rangos de edad, y una predominación de un género. Otras características son por el nivel socioeconómico, en donde incluye el estrato social; el nivel educacional y laboral de los padres; la tradición familiar; el ingreso familiar; entre otros aspectos.

Por estas razones, la importancia de este estudio descriptivo busca ser validado y confiable para aplicarse en estudiantes de primer año, quiénes son la muestra de la población en estudio, y que representan a nuestro objeto de estudio a medir: Describir las motivaciones explícitas que tienen los estudiantes de primer año para estudiar Pedagogía en Inglés, en una Universidad del Estado de Chile, ubicada en la Región de Ñuble.

La universidad, o cualquier Institución de Educación Superior que imparte esta carrera en la región de Ñuble, no tiene estudios recientes para describir las diferentes motivaciones explícitas por los cuales los estudiantes eligen una carrera profesional como la pedagogía, menos aún con Pedagogía en Inglés, por lo que esta investigación será un estudio pionero en detectar esas motivaciones explícitas y dejarlos como evidencia para la carrera.

Palabras clave: Motivaciones explícitas, elección, vocación, idioma, Pedagogía en Inglés

Key words: Explicit motivations, choice, vocation, language, English Teaching Program

CAPÍTULO PRIMERO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Justificación del Problema

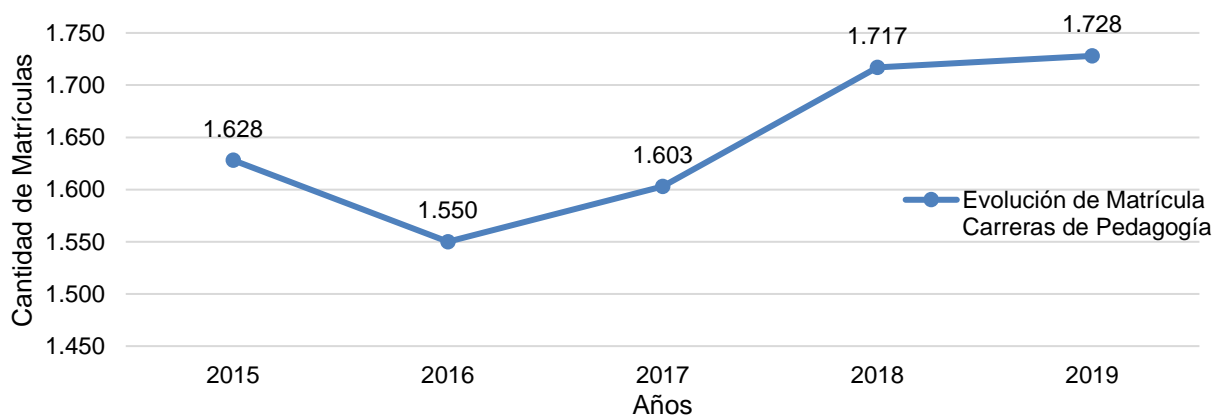
Se pretende identificar las principales motivaciones explícitas que mueven a los estudiantes a cursar Pedagogía en Inglés en una Universidad del Estado de Chile: el componente vocacional; la imagen social de la profesión, la posición económica y el prestigio asociados ambos a la profesión; la influencia de factores extrínsecos como la acción de amigos y familiares, así como el grado de satisfacción con los estudios recibidos.

Además, el factor comparativo posibilita explicar las diferencias motivacionales esquematizadas por género y edad para responder preguntas respecto a estos tópicos en alguna carrera de Pedagogía de esta Universidad.

Las carreras de Pedagogía han mostrado una constante evolución en las matrículas a lo largo de los años, como se puede observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 1

Evolución de la matrícula Carreras de Pedagogía en una Universidad del Estado de Chile entre 2015-2019



Fuente: Elaboración Propia. A partir de Bases Índices del CNED (2015-2019).

Es interesante la investigación que puede llevarse a cabo, ya que existe una gran cantidad de estudiantes que deciden estudiar Pedagogía, a pesar de que ser profesor hoy en día parece ser cada vez más complejo, en comparación a otros oficios o profesiones. La enseñanza en el siglo XXI implica procesos complejos que requieren un cambio en el rol docente y las prácticas pedagógicas. El hecho de motivar a los estudiantes y lograr que se involucren colectivamente en el desarrollo de una clase representa una tarea titánica para un profesor. Las condiciones laborales bajo las cuales se desempeñan, con bajos salarios, pocas horas no lectivas para planificar las clases, un currículum agobiante, un sinnúmero de trámites administrativos y escasa retribución por su trabajo. Ante estas circunstancias que enfrenta el profesor, implica un desafío de marca mayor el poder desempeñarse bien a pesar de todos los obstáculos, y eso es lo que motiva a estudiar Pedagogía (Elige Educar, 2016).

A pesar de todos los problemas que han pasado, por las diferentes demandas exigidas por los docentes como la mención a las educadoras diferenciales, la seguridad de los profesores en los establecimientos o el pago de la deuda histórica, y que actualmente están pasando los profesores en Chile, las matrículas en las carreras Pedagógicas en Chile son altas, debido a que cada vez existen más beneficios que incitan que jóvenes decidan ingresar a estudiar una carrera Pedagógica, como lo es la Carrera Docente, la Beca Vocación de Profesor, o programas creados en diversas universidades que permiten ayudar a estudiantes que desean ingresar a estudiar una carrera universitaria Pedagógica e ingresar directamente por sus calificaciones de enseñanza media a la universidad. Por esta razón, nos interesa saber en este estudio qué motivaciones explícitas tienen los estudiantes al decidir estudiar Pedagogía en Inglés, aun cuando

Chile tiene una de las peores realidades laborales para profesores de países OCDE (El Desconcierto, 2016). Sabemos que las condiciones laborales están estrechamente relacionadas a la elección de una carrera universitaria. Es importante destacar que en este estudio estudiaremos únicamente a la carrera de Pedagogía en Inglés, pero utilizaremos estudios hechos a todas las pedagogías en general de acuerdo con los factores que influyen en la elección de una carrera pedagógica.

1.2. Problema de Estudio

¿Qué motivaciones explícitas tienen los estudiantes para estudiar la carrera de Pedagogía en Inglés, de una Universidad del Estado de Chile?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General:

Describir las motivaciones explícitas que tienen los estudiantes de primer año para estudiar Pedagogía en Inglés, en una Universidad del Estado de Chile, ubicada en la Región de Ñuble.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Identificar las características demográficas de los estudiantes participantes del estudio para relacionarlos con sus motivaciones explícitas.
- Analizar las motivaciones explícitas que señalan los estudiantes de primer año, a través de enunciados.
- Sintetizar las redacciones de los estudiantes de primer año que expresan sus propias motivaciones explícitas.

CAPÍTULO SEGUNDO:

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Introducción al Marco Teórico

Es probable que los tipos de motivación que tengan los jóvenes al momento de elegir continuar sus estudios superiores los lleven a elegir la enseñanza como una carrera que posteriormente afectará su compromiso profesional y los modales que usarán cuando enseñen a sus estudiantes. La decisión de elegir la enseñanza como carrera está condicionada multifactorialmente, ya que, en muchos estudios de Latinoamérica, aplicados a estudiantes, se demuestra empíricamente que las motivaciones explícitas más importantes de una elección de carrera docente son los intereses y las competencias. El objetivo de este estudio es describir las motivaciones explícitas que tienen los estudiantes de primer año para estudiar Pedagogía en Inglés, en una Universidad del Estado de Chile, ubicada en la Región de Ñuble.

2.2. Elección de una carrera en Chile.

Al momento de que un estudiante egresa de la Enseñanza Media, se plantea a futuro que es lo que hará para el próximo año, si se tomará un año sabático, estudiará, trabajará, u otras actividades. Por esta razón, se plantea el concepto de Prospectiva, que, según Michel (2002) una visión futurista plantea una idea a mediano y/o a largo plazo de los futuros y programas posibles. En este contexto, el plan que quiere desarrollar el egresado.

Para Bravo y Vergara (2018) una de las decisiones más importantes en la vida de una persona es la elección de su carrera profesional, en la medida que ésta definirá la vida que llevará al concluir la formación profesional, lo cual repercutirá directa e indirectamente en su lado familiar, laboral y social.

Existen ciertos factores que pueden influenciar esta elección: La familia, la economía, los intereses personales y medios de comunicación masiva. Sin embargo, estas influencias se conectan directamente con las motivaciones explícitas que puede tener la persona, ya que sus intenciones de querer estudiar una carrera son evidentes.

La elección de una carrera es anterior al aprendizaje profesional; por eso es muy importante la orientación cuya tarea es encaminar convenientemente al educando, para que pueda descubrir sus actitudes, determinar su vocación y escoger el tipo de trabajo que desarrollará en su vida (Figueroa de Amorós, 1993).

La orientación y la formación profesional son dependientes entre sí, la primera debe contar con las posibilidades del aprendizaje y la segunda, con aspirantes aptos. Por lo

que cuando el o la joven opta por una carrera acertadamente, alcanza la satisfacción para sí mismo y para la sociedad; hay coincidencia en sus intereses, lo que es denominado por Bohoslarsky (s.f.) "identidad ocupacional" (Figueroa de Amorós, 1993).

2.3. Factores que influyen en la elección de una carrera

2.3.1. Edad

Esta variable es un factor decisivo a la hora de elegir una carrera, como lo es Pedagogía en Inglés. Como definición, la edad se refiere a una cualidad temporal del organismo, o al menos, una relación intrínseca con sus procesos (Vargas y Espinoza, 2013).

La edad permite analizar el rango de diferencia de años que tienen los estudiantes al momento de estudiar la carrera, para considerar si los estudiantes acceden a la Educación Superior a edad temprana o tardía. Esto también influye en el espacio de tiempo que tienen entre el egreso de la Enseñanza Media y el ingreso de la Educación Superior, es decir, se puede establecer que existen estudiantes que interrumpieron su continuidad en los estudios, y por cuánto tiempo pospusieron sus estudios universitarios para obtener ciertas deducciones en los resultados del estudio.

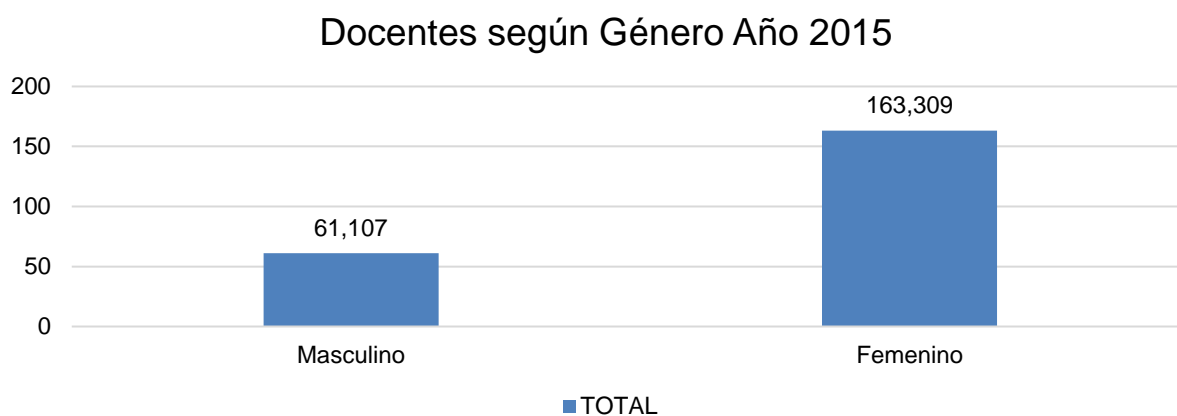
En el contexto de la realidad universitaria argentina, “Se considera con acceso positivo a una carrera universitaria a aquel individuo entre 17 y 22 años que registra educación universitaria en curso” (Di Gresia, 2009, p. 18). En cambio, un estudio del Ministerio de Educación de Chile determina que “El nivel educacional terciario no posee un rango etario tan específico como los niveles educacionales previos. No existen límites etarios para acceder a este nivel. Sin embargo, para efectos de continuar con el enfoque de ciclo vital en la trayectoria educativa de los y las estudiantes chilenas, se optó por acotar la población teórica al rango etario de 18 a 24 años, esto es, inmediatamente después de la edad teórica del nivel de enseñanza media y hasta la entrada teórica al mercado laboral” (Centro de Estudios MINEDUC, 2018, p. 134).

2.3.2. El género

En la investigación de González Urrutia (2011), señala que existen diversas creencias de que hay una mayor preferencia a estudiar Pedagogía, debido a que es una carrera dirigida más a las mujeres que a los hombres. Por ende, los seres humanos aprenden a discriminar lo que es propio del género, creando diferentes prejuicios de género en cuanto a distintas labores. A pesar de los prejuicios, de acuerdo con un estudio realizado por el CPEIP (Centro de Perfeccionamiento Experimentación e Investigaciones Pedagógica) indica que tenemos un 73% por ciento de mujeres estudiantes de pregrado en Educación, así como también un 73% de mujeres que son docentes en Chile (MINEDUC, 2015). Hasta el año 2015, 163.309 profesoras estaban ejerciendo docencia en Chile, como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 2

Docentes según Género Año 2015



Fuente: Elaboración Propia. Recuperado de Datos Abiertos MINEDUC, 2015.

Diversos estudios en Latinoamérica confirman que los maestros a candidatos son básicamente mujeres. En la investigación de Gratacós (2014, citado en Varela y Ortega,

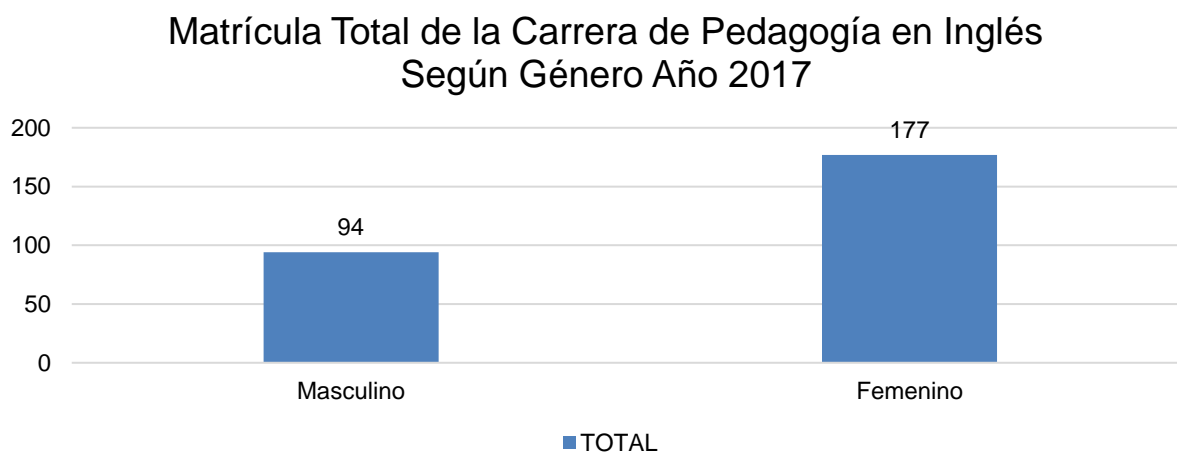
1984, p. 3) dice que la docencia junto a Enfermería han sido los dos ámbitos en los que antes y más fácilmente se incorporó la mujer al mundo laboral.

En estas últimas décadas hemos presenciado la feminización de la función docente, especialmente en las etapas de Infantil, Primaria y Secundaria. El porcentaje de profesorado de Infantil, Primaria y Secundaria femenino está por encima del 60% en todos los países europeos (Eurydice, 2004).

En la realidad de la Universidad del Estado de Chile en estudio, revela a través del Anuario Estadístico Institucional Año 2017, que la carrera de Pedagogía en Inglés tiene una matrícula total de 271 estudiantes, de los cuales, 177 son mujeres, que representan al 65,3%, y 94 son hombres, que representan al 34,7%.

Gráfico 3

Matrícula Total de la Carrera de Pedagogía en Inglés Según Género Año 2017



Fuente: Elaboración Propia. Recuperado de Anuario Estadístico Institucional. DGAI, 2017.

Antes de seguir abordando esta temática, es importante primero definir el concepto de género. Scott en su estudio “El género: una categoría útil para el análisis histórico” lo

define, en principio como: Elemento constituyente de las relaciones sociales centradas en las diferencias sexuales (Scott, 1986). Mientras que Rocha-Sánchez y Díaz-Loving (2005) afirman que ser hombre o ser mujer, tiene algo de natural, empero, más bien es resultado de todo un proceso psicológico, social y cultural a través del cual cada individuo se asume como perteneciente a un **género**, en función de lo que cada cultura establece.

En ambas percepciones de género, se puede inferir que este concepto está definido y/o establecido por la sociedad. Es así como también se establecen ciertas tareas o labores correspondientes a cada sexo.

Se cree que una motivación explícita para estudiar Pedagogía en Inglés, en relación con el género, es el aprendizaje del idioma. “Las mujeres aprenden idiomas ‘mejor’ que los hombres” (Gómez, 2018). Oxford, Nyikos y Ehrnan (1988) declaran que es un área que ha sido poco investigada sobre las estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes para mejorar su aprendizaje. Sobre el aprendizaje de vocabulario, el estudio de San Mateo Valdehita (2015) confirmó que la estrategia de escritura permite que las mujeres memoricen un mayor número de palabras, aunque también se evidenció que no hay una diferencia significativa entre ambos sexos en el desarrollo de tareas de selección de definiciones y de ejemplos.

De acuerdo con un reporte de la OCDE, publicado por el Centro de Estudios MINEDUC, el 73% de la dotación docente de nuestro sistema escolar son mujeres (171.650 personas) y 27% son hombres. Y en la Educación Parvularia, el porcentaje de mujeres llega a casi al 100%.

2.3.3. Nivel Socioeconómico

El estudiante podrá comenzar sus estudios profesionales con el apoyo de la capacidad financiera propia o familiar. En Chile, existen diferentes métodos de financiamiento para una carrera profesional, ya sea por becas: Gratuidad; Bicentenario; Vocación de Profesor, que fue creada a partir de la Formación Inicial Docente, entre otras. La otra opción es por créditos: Aval del Estado y Fondo Solidario. A veces, los y las estudiantes deben utilizar ambas formas de financiamiento. Sin embargo, no asegurará al estudiante que pueda estudiar su carrera porque siempre habrá otros gastos adicionales como alimentación, transporte, fotocopias, residencia, entre otros. De igual modo, existen carreras, como son las de alto costo, que requieren de materiales específicos para trabajarlas en la universidad o en su campo laboral como práctica, por lo que también es un gasto significativo.

Un estudio sobre los factores individuales de González Gómez (2009) relata que, para elegir una carrera en Colombia, el nivel socioeconómico influye a partir de la influencia familiar para sustentarse en este proceso de formación profesional. A modo de ejemplo, influye en la elección de carrera el nivel educativo de la madre y las perspectivas de empleo con ingresos más elevados. Sin embargo, se le da importancia a que el padre esté vivo, y que idealmente, la familia pertenezca a un estrato socioeconómico medio-alto (González Gómez, 2009).

El nivel socioeconómico se relaciona directamente con la elección de carrera porque antes de que el estudiante elija una carrera profesional, debería analizar si su familia y/o el mismo será capaz de pagar esa carrera.

Generalmente, el nivel socioeconómico presenta diversos aspectos que involucran al estudiante cuando tiene que elegir una carrera. Algunos de ellos más relevantes son:

2.3.3.1. El Estrato Social

Para el futuro estudiante de nivel superior, su estrato social ha sido un tema controversial, ya que el futuro estudiante depende de diversas razones. Una de ellas es el tipo de financiamiento que tenga su familia para ser capaz de estudiar lo que se quiere. Además, otra razón puede incluir la presión de la misma familia por desear que el futuro estudiante estudie una carrera determinada, o por el prestigio que tienen ciertas familias dentro de un contexto social influenciado en su vida diaria. A veces, puede hasta crear ese prestigio como una anhelación. Éstas razones provocan un impacto en el futuro estudiante a la hora de elegir una carrera, Sepúlveda (2006) afirma que la mayoría de las veces los jóvenes de estrato socioeconómico bajo en Chile desean proseguir estudios superiores a pesar de que muchas veces no existen las condiciones objetivas que les permitan lograrlo, generándose así un desacople en las expectativas sobre sus propias trayectorias y las posibilidades reales de conseguirlas.

En este mismo aspecto, un estudio realizado en Chester, Pensilvania, Estados Unidos; Lepel, Williams y Waldaver (2006) dicen que, si un estudiante que vive en un estrato social bajo, y carece de seguridad financiera, entonces ese estudiante se sentirá más forzado a elegir una carrera, como la Pedagogía, donde tenga más y mejores oportunidades de trabajo después de los estudios universitarios. Para el estudiante de estrato social bajo tendría como propósito dar estabilidad económica a su familia, lo que llevaría a elegir una carrera bajo presión familiar, y/o por una necesidad emocional para

establecerse económicamente. Entonces, si un estudiante siente que es importante estar muy bien económicamente, tendrá un gran impacto en su elección de carrera por el hecho de seleccionar una carrera de alto ingreso, por lo que se deduce que el estrato social influye esta probabilidad.

2.3.3.2. El Nivel Educacional y Laboral de los Padres

Aunque el futuro estudiante decida estudiar una carrera profesional o no, los padres influyen directamente en su decisión, ya sea por la crianza recibida y/o porque fueron inculcados a anhelar por estudios superiores desde niños. Di Gresia (2009) determina que los padres con mayor nivel educacional alentarán a sus hijos a continuar con el mismo efecto, llegar a la universidad. El nivel de educación de los padres establece el desempeño académico del resto de la familia.

En el caso de las Pedagogías, Mizala, Hernández, y Makovec (2011) dicen que “los padres de los matriculados en carreras de educación tienen niveles educacionales e ingresos familiares inferiores a los padres de los matriculados en otras áreas” (p. 12).

Para el ingreso a la universidad, existen mayores oportunidades para los hijos de personas profesionales, ya sean patronos o empleadores, que para los hijos de obreros o empleados. De igual modo, Jiménez y Salas (1999) establecen que los niveles de educación que tienen los padres están relacionados con la elección preferente de carreras de largo ciclo en la universidad, una vez que sus hijos terminan la Enseñanza Secundaria. Mientras mayor sea el nivel educacional de los padres, mayor son las preferencias de sus hijos por carreras universitarias.

Sin embargo, existen pocas investigaciones sobre la influencia de los padres por sobre la elección de carrera de sus hijos. Lepel, Williams y Waldaver (2006) relatan que su estudio, que explora los efectos familiares en la elección de una carrera universitaria, contribuye relativamente a la escasa literatura que existe sobre este tema. Además, el estudio discute diferencias de género en los efectos del estado socioeconómico y la educación y/u ocupación de los padres.

2.3.3.3. El coeficiente de tradicionalidad familiar

El ambiente familiar afecta en la elección de la carrera del joven o adolescente dada la relación de los padres con los hijos. Es decir, se constituye debido al nexo entre los intereses del hijo y la profesión del padre y/o la madre, es pues, producto de esta identificación, la cual prestigia la profesión de los padres por la fuerza de los lazos afectivos entre ambos (Figuroa de Amorós, 1993).

En la relación que se desarrolla entre el padre y el hijo, al sentir el progenitor una actitud positiva hacia su profesión crea vínculos que hacen que el joven se oriente hacia la misma carrera porque experimenta el deseo y la necesidad de parecerse a él. Esto no solo puede suceder con un padre o madre, sino que también puede ser cualquier otro familiar que estudia una carrera de interés, lo que motiva a que un individuo elija la misma carrera.

En otras situaciones, tal como lo menciona González Gómez (2009), los padres aseguran el futuro de sus hijos mediante las oportunidades de trabajar en un negocio familiar. El estudiante puede estar vinculado a este negocio familiar, y que sólo necesita obtener un título profesional para conseguir su puesto de trabajo.

2.3.3.4. *El Ingreso Familiar*

Un aspecto importante en los estudiantes cuando toman la decisión de elegir una carrera, ya que deben visualizar si la capacidad económica de la familia alcanza a financiar el estudio, y a cubrir los gastos mensuales de la familia como servicios básicos, alimentación, transporte, etc. Según Jiménez y Salas (1999), su estudio plantea que existen barreras económicas en el acceso a una carrera universitaria. Contextualizándolo en Chile, los jóvenes de ingresos familiares pertenecientes a los deciles 7 a 10, tienen más posibilidades de matricularse en carreras universitarias, que suelen caracterizarse por un periodo de estudios de largo tiempo. Por otro lado, los estudiantes que pertenecen a familias de ingresos pertenecientes a los deciles 1 a 6, tienen más dificultad de asumir el financiamiento de una carrera universitaria, que incluso, los estudiantes pueden decidir en elegir una carrera de corto plazo (Jiménez y Salas, 1999).

Existen otras posibilidades donde el ingreso familiar aumente, debido a que el propio estudiante sea capaz de autofinanciar sus estudios a través de un trabajo estable u por otro medio. Si el estudiante cuenta con algún ingreso propio, aumenta de forma positiva la probabilidad de acceder a estudiar alguna carrera de educación superior (Di Gresia, 2009). Por el contrario, el estudio empírico de Morales, Gutiérrez, Manotas, y Ojito (2014), desarrollado en Colombia, se observa que los estudiantes que trabajan por cuenta propia, es decir, que ganan dinero autónomamente, la probabilidad de que elijan una carrera profesional desciende en un 12%, mientras que la probabilidad de que elijan una carrera técnica o tecnológica se incrementa. Es decir, el trabajo aumenta las posibilidades de elegir una carrera no universitaria, mientras que las opciones de ninguna carrera y carrera profesional se reducen (Morales et al., 2014).

Este estudio enfatiza que un buen ingreso familiar expande la demanda en matricularse en carreras universitarias, y ratifica la educación superior como un buen normal.

2.3.4. El espíritu de época

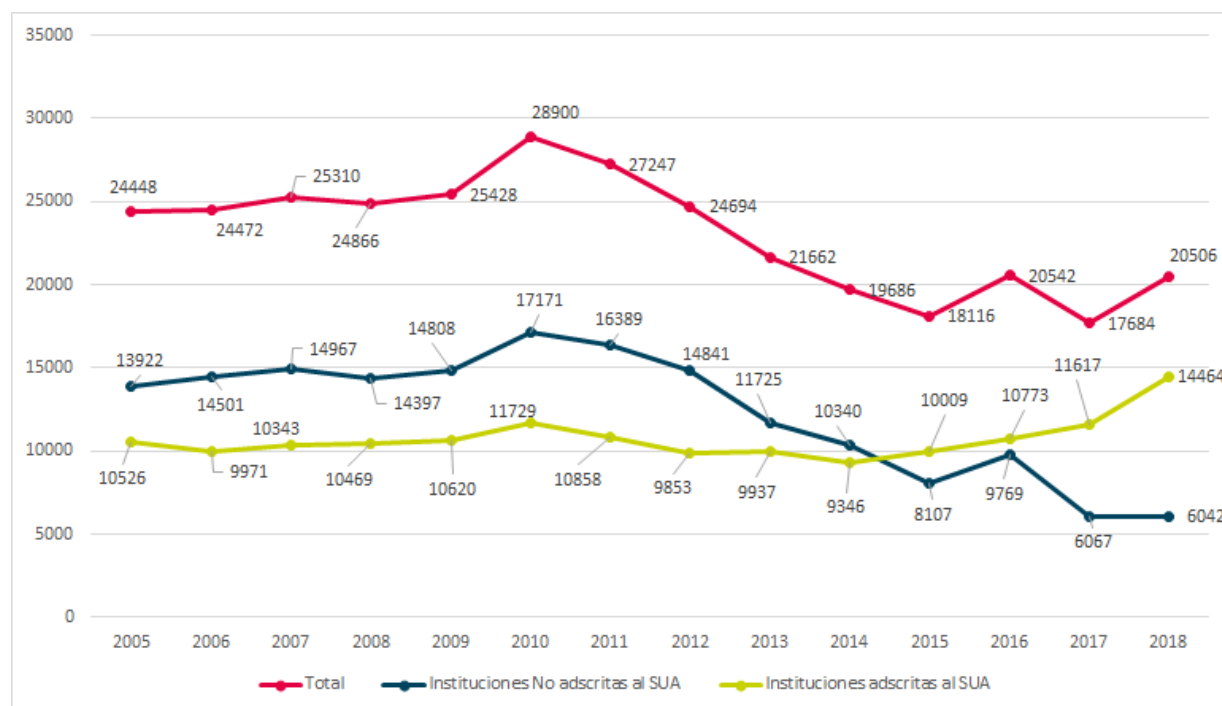
Consiste en que en un determinado período, por una conjunción de circunstancias, la elección de carrera adquiere mayor relevancia y prestigio social, aunado a la influencia de los medios de comunicación masiva que moldean formas de comportamiento, ya que la "época" las considera como la mejor manera de tener éxito social; así pues las profesiones se convierten en canales de ascenso social, pero esto es transitorio (Figuroa de Amorós, 1993). Un ejemplo actual es de las carreras más demandadas en Chile para el año 2019. Según Almazabar, en el sitio web Emol, Estas fueron: Ingeniería Plan Común en primer lugar con 3.914 postulaciones para 750 cupos; seguido por Derecho, con 2.667 postulantes para 548 vacantes acuerdo con por lo que se infiere que las carreras que están "*de moda*" este año son Ingeniería y Derecho, esto debido probablemente a que son carreras que socialmente tienen prestigio social (Almazabar, 2019).

2.3.5. Evolución de las carreras Pedagógicas

En los últimos años la matrícula de las carreras universitarias pedagógicas en Chile ha sufrido considerables cambios, y los cuales son muy variados. Según los datos obtenidos a partir de la Base Índices 2005-2018, del Consejo Nacional de Educación (CNED), entre los años 2005-2018, la matrícula total en carreras de pedagogía ha experimentado importantes variaciones que podrían agruparse en tres grandes categorías: *una matrícula estable* entre los años 2005-2009, pasando de 24.449 alumnos en 2005 a 25.428 en 2009; *una tendencia a la baja* en el período 2010 -2014, disminuyendo en promedio a una tasa de 5% anual; y una señal de recuperación entre los años 2015-2018 (Elige Educar, 2018).

Gráfico 4

Evolución de la matrícula de carreras de educación entre 2005-2018



Fuente: Elaboración Propia. A partir de Bases Índices CNED (2005-2018).

Respecto al gráfico anterior, la Universidad del Estado de Chile en la que haremos nuestra investigación está adscrita al Sistema Único de Admisión (SUA). Como se observa en el gráfico, existe un alza en las matrículas de carreras de educación en Instituciones adscritas al SUA en Chile.

El incremento de la matrícula en instituciones adscritas al SUA, el 85% se debió al ingreso de las dos universidades al sistema. **El 15% restante podría atribuirse a una mayor atracción hacia las carreras de Pedagogía debido a la mejora en las condiciones laborales docentes implementadas por la Política Nacional Docente (PND) que contribuyen a aumentar el prestigio de la profesión docente.** De ser así, este efecto vendría a disminuir la futura escasez de docentes proyectada por diversos estudios que manifiestan su preocupación por las consecuencias de una mayor selectividad a la entrada hacia carreras de pedagogía sin incentivar una mayor atracción a esta (Elige Educar, 2018).

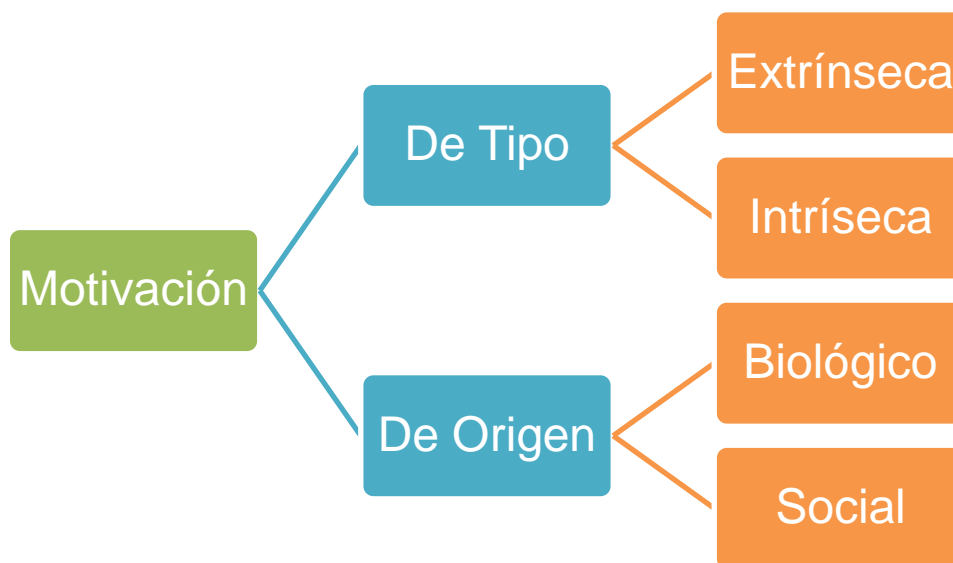
2.3.6. Motivación

La motivación es el móvil que inicia, mantiene y dirige la acción de un sujeto para lograr determinados objetivos. En el lenguaje común suele expresarse de diversas formas: amor propio, espíritu de lucha o fuerza de voluntad (Alonso García, 2016).

Existen dos tipos de motivación, la motivación intrínseca y la motivación extrínseca. La motivación extrínseca viene de fuera, de alguien capacitado para generar esa motivación. La conducta motivada por refuerzos externos no tiene interés por sí misma, sino por la recompensa externa que se asocia a ella. En cambio, la motivación intrínseca posee una fuerza interior que le impulsa a dominar la situación y tener éxito (Alonso García, 2016).

Gráfico 5

Tipos de Motivación



Fuente: Elaboración propia. Basado en Psicología, 2º Bachillerato, 2016.

Estos se clasifican en motivaciones *biológicos*, de base orgánica, son carencias del organismo, producto de ciertos estados de privación y tienden a satisfacer necesidades fisiológicas.

Por otro lado, las motivaciones *sociales* son necesidades aprendidas, que se desarrollan en el contacto con otras personas, y están determinados por la sociedad y la cultura (Alonso García, 2016).

Las motivaciones sociales fundamentales los podemos clasificar en:

- Motivación de Logro: Consiste en el impulso de superación en relación con un criterio de excelencia establecido. Las personas con alta motivación de logro poseen estas características: son innovadoras y emprendedoras, buscan la excelencia o el éxito profesional confiando en su esfuerzo y son persistentes para alcanzar sus objetivos (Alonso García, 2016). Por ejemplo, el estudiar Pedagogía puede considerarse una motivación de logro para algún individuo.
- Motivación de Afiliación: Es el interés por establecer o mantener una relación afectiva positiva con muchas personas. Habitualmente, estas personas buscan el contacto social, suelen participar en grupos pequeños o grandes y no les agrada estar solos.
- Motivación de Poder: Es el deseo de hacer que el mundo materia y social se ajuste al plan personal que uno tiene. Las personas que busca el poder se caracterizan por influir en los demás, alcanzar prestigio y estatus, y el control institucional, social o grupal. Estas personas suelen ser asertivas, competitivas y agresivas, utilizan a

los demás en su propio beneficio y se preocupan de proyectar una imagen de dominio y control sobre los demás (Alonso García, 2016).

Gráfico 6

Clasificación de los diferentes tipos de motivaciones sociales



Fuente: Elaboración propia basado en Psicología, 2° Bachillerato, 2016.

La elección de carrera se ve influenciada por la motivación que ésta genere en el estudiante a nivel personal, social y laboral. La influencia motivacional es de particular importancia sobre todo en el nivel medio superior, en el que la carencia de motivaciones origina en el estudiante apatía hacia la reflexión de las implicaciones personales, laborales y sociales de una carrera profesional y, en consecuencia, la ausencia de motivaciones que le impulsen a involucrarse y concluir con éxito la carrera elegida (Cano, 2008).

Podemos decir que, la motivación es aquella fuerza dentro de los individuos que los impulsa a la acción. Esta fuerza impulsora está producida por un estado de tensión que existe como resultado de una necesidad insatisfecha. Las metas específicas que eligen y los patrones de comportamiento que siguen para alcanzar tales metas son el resultado del pensamiento y aprendizaje del individuo.

Las metas que los individuos seleccionan dependen de sus experiencias personales, capacidad física, normas y valores culturales dominantes, y de la accesibilidad que tiene la meta en el contexto físico y social. La meta tiene que ser socialmente aceptable y físicamente accesible. La percepción que un individuo tiene de sí mismo sirve también para influir en las metas específicas que selecciona (Olavarrieta, Lizama, Catalan, y Rouliez, 2008).

De esta manera es cómo influye la motivación en los individuos que se ponen como meta el “ingresar a la universidad” y estudiar una carrera determinada que sea congruente con ellos. La carrera que escojan dependerá, entre otras cosas, de que vaya de acuerdo con sus habilidades y capacidades o de otras motivaciones.

De acuerdo a nuestra experiencia como estudiantes de la carrera de Pedagogía en Inglés, podemos observar que algunas de las motivaciones explícitas que más se repiten que tienen los estudiantes de inglés son el gusto por el idioma inglés, vocación docente, para poder viajar, entre otros.

CAPÍTULO TERCERO:

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El estudio tiene un enfoque cuantitativo - cualitativo no experimental, y de carácter descriptivo, ya que tratamos las diferentes motivaciones explícitas que tienen los estudiantes de primer año de una Universidad del Estado de Chile, ubicada en la Región de Ñuble, para estudiar la carrera de Pedagogía en Inglés.

El proceso consiste principalmente en utilizar números, evaluar la naturaleza en la que el fenómeno está expuesto, con el propósito de caracterizar al fenómeno como es (McMillan y Schumacher, 2005).

El carácter descriptivo del estudio consiste en las motivaciones explícitas que eligen los profesores en formación para estudiar la carrera de Pedagogía en Inglés. Caracterizamos a la Institución de Educación Superior, una Universidad del Estado de Chile, que actualmente imparte esta carrera, y a los estudiantes de primer año de la carrera, quiénes ingresaron en la cohorte 2019.

La técnica para recopilar la información es a través de un cuestionario, donde permite obtener información sobre una población a partir de una muestra (Hueso y Cascant, 2012).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La investigación se desarrollará en una Universidad del Estado de Chile con estudiantes de la carrera de Pedagogía en Inglés. Esta carrera curricular de Pregrado presenta características como:

Tabla 1

Información de la Carrera Curricular de Pregrado en estudio

Indicador	Carrera Curricular De Pregrado
	Pedagogía En Inglés
Institución	Universidad 1
Código Demre	29076
Comuna	Chillán
Dependencia	Pública y Estatal
Matrícula Actual Carrera	252
Acreditación	3 años (Diciembre 2017 a Diciembre 2020) por la CNA (Comisión Nacional de Acreditación)
Localización Geográfica	CAMPUS LA CASTILLA: Avenida Brasil #1180 - Chillán Región de Ñuble
Nivel Educacional Y Modalidad	Superior Presencial Diurna

Fuente: Elaboración Propia.

3.2.2. Muestra

Nuestro estudio tomará solo una muestra de toda la población a indagar. Esto a partir de la Universidad del Estado de Chile mencionada anteriormente, que imparte la carrera de Pedagogía en Inglés. El programa de estudio se describe como:

Tabla 2

Información del nivel académico en estudio

Indicador	Nivel Académico
	Primer Año
Institución	Universidad 1
Código Demre	29076
Comuna	Chillán
Dependencia	Pública y Estatal
Matrícula Alumnos Primer Año	61
Acreditación	3 años (Diciembre 2017 a Diciembre 2020) por la CNA (Comisión Nacional de Acreditación)
Localización Geográfica	CAMPUS LA CASTILLA: Avenida Brasil #1180 - Chillán Región de Ñuble
Nivel Educacional Y Modalidad	Superior Presencial Diurna

Fuente: Elaboración Propia.

3.3. Instrumentos y/o técnicas utilizadas para recoger la información.

Para recopilar y afirmar esta investigación, la técnica utilizada como un método de recopilación de la información es el cuestionario. Esta técnica ayudará efectivamente a llevar el estudio de manera realista y fidedigna. El cuestionario se basa en un estudio de González Urrutia (2011) sobre los motivos para ingresar a las carreras de Pedagogía de los estudiantes de primer año de la Universidad de Concepción, Chile, realizado en el año 2011. Además, el cuestionario se adapta al instrumento de Bortemeu, Canet, Gil y Jarabo (2007) al contexto de Chile en idioma español, y a la realidad universitaria actual, que contiene una relación de motivos entre los que los alumnos pueden hallar los que le indujeron a iniciar los estudios (González Urrutia, 2011).

Este cuestionario está validado, debido a que fue utilizado originalmente en una investigación sobre las motivaciones hacia los estudios de magisterio de Bortemeu, et al. en el año 2007, donde por medio del cuestionario, previamente puesto a prueba, se trata de conocer los motivos que mueven a los estudiantes de primer año a iniciar sus estudios y constatar el grado de variabilidad (Bortemeu et al., 2007).

Si bien, en la presente encuesta validada aparece el concepto *motivo*, en nuestra investigación, para efectos de análisis de los resultados, aludirá al concepto de *motivación explícita*.

Para el estudio, este cuestionario es clave en este proceso, ya que los resultados darán a conocer cuáles son las motivaciones explícitas que tienen los estudiantes para estudiar Pedagogía en Inglés. El cuestionario pretende abarcar documentos en donde el sujeto de estudio (la muestra), los estudiantes de primer año de la carrera, responde a

cuestiones escritas para recopilar diversas opiniones, reacciones, y actitudes frente a un tópico en cuestión. Se adapta un conjunto de preguntas que busca responder lo que se quiere saber.

El cuestionario solicita a los y las estudiantes que completen información para caracterizarlos como grupo de estudio. Al mismo tiempo, se comunica la confidencialidad de los datos, que sólo se maneja por los investigadores, autores del presente documento. Los participantes no escriben su nombre o su Rol Único Nacional (RUN), se les pregunta sobre su género, su edad, si cuántas veces ha estudiado una carrera, en qué opción postuló a la carrera, si tiene algún familiar que haya estudiado pedagogía, la comuna en donde reside, su nivel socioeconómico, su dependencia educacional donde egresó de Enseñanza Media, y el nivel educacional de sus padres.

El cuestionario consiste en la obtención exacta de información a través de preguntas a los interesados de manera escrita mediante cuestionarios, y dicha información será de tipo manipulativo.

El tipo de pregunta es de carácter cerrado, y la muestra de estudio debe responder según preguntas de ordenamiento en rangos, ya que debe elegir tres enunciados que representen su elección de la carrera de Pedagogía en Inglés (Briones, 1982). Se propusieron 25 ítems, en adelante, enunciados, y se restringió la elección a tres de ellos, jerarquizados en función de su importancia subjetiva, por: Primera motivación explícita, segunda motivación explícita, y tercera motivación explícita. Por consiguiente, al estudio se complementó un cuestionario de pregunta abierta para profundizar las respuestas de los estudiantes.

“Las preguntas cerradas son más eficaces donde las posibles respuestas alternativas son conocidas, limitadas en número y claramente definidas (...). Las preguntas abiertas son adecuadas cuando el tema es complejo, cuando las dimensiones relevantes no son conocidas o cuando el interés de la investigación reside en la exploración” (García Muñoz, 2003).

El instrumento se aplicó a los estudiantes de primer año de Pedagogía en Inglés de la institución durante su jornada académica.

*Cuestionario en Apéndice 1.

3.4. Procesamiento de la información.

La información recopilada de nuestra investigación será analizada a través de la estadística descriptiva unidimensional. La estadística descriptiva es la rama de las Matemáticas que recolecta, presenta y caracteriza un conjunto de datos (por ejemplo, edad de una población, altura de los estudiantes de una escuela, temperatura en los meses de verano, etc.) con el fin de describir apropiadamente las diversas características de ese conjunto. Al conjunto de los distintos valores numéricos que adopta un carácter cuantitativo se llama variable estadística.

Las variables pueden ser de dos tipos: Variables cualitativas, las cuales no se pueden medir numéricamente o Variables cuantitativas, las cuales tienen valor numérico. Las variables también se pueden clasificar en:

- Variables unidimensionales: sólo recogen información sobre una característica (por ejemplo: edad de los alumnos de una clase).
- Variables bidimensionales: recogen información sobre dos características de la población (por ejemplo: edad y altura de los alumnos de una clase).
- Variables pluridimensionales: recogen información sobre tres o más características (por ejemplo: edad, altura y peso de los alumnos de una clase) (Espinosa, 2010).

En nuestro estudio, utilizamos variables cualitativas y variables cuantitativas pluridimensionales que, al momento de analizar los datos, se calcularon frecuencias relativas y se registraron de manera porcentual. Los datos están tabulados en tablas y a

través de representaciones gráficas, con el fin de describir de manera más ordenada y rápida la muestra, y analizarla en nuestro estudio.

Para el cálculo de datos, y obtención de gráficos, se utilizaron herramientas de Microsoft Office 365 de licencia Personal, como Word y Excel, este último esencialmente, en la Versión 1912 (Compilación 12325.20298, Microsoft Store).

3.5. Etapas del estudio.

CRONOGRAMA:

Tabla 3

Carta Gantt

N°	Semestres - Meses	Primer Semestre					Segundo Semestre				
	Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Elaboración del Instrumento	X	X	X	X	X					
2	Aprobación de Instrumentos						X	X			
3	Permisos del jefe de carrera							X	X		
4	Ejecución Cuestionario								X	X	
5	Análisis de resultados									X	X

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO CUARTO

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados de Caracterización Demográfica del Grupo de Estudio

A continuación, se presentan los resultados que permiten caracterizar la muestra, según la cantidad de participantes, el género de los participantes, su edad, las veces que ha estudiado una carrera universitaria, orden de la postulación de la carrera, la comuna de residencia, el nivel socioeconómico familiar, su dependencia educacional, y el nivel educacional de sus padres.

Estas características nos permitirán cumplir de forma exitosa uno de nuestros objetivos de estudio, identificar las características demográficas de los estudiantes participantes del estudio, quiénes son los estudiantes de primer año de la carrera de Pedagogía en Inglés, para relacionarlos con sus motivaciones explícitas.

4.1.1. Participantes

Para empezar, la siguiente tabla describe la cantidad de participantes de nuestra encuesta:

Tabla 4

Número de Participantes Encuestados

Número De Participantes Encuestados	Fr	%
Total de Participantes	55	90,2
Muestra Total de Matriculados	61	100

Fuente: Elaboración Propia

El total de matrícula de primer año de Pedagogía en Inglés es de 61 estudiantes. Sin embargo, el 90,2% de ellos respondió la encuesta, que corresponde a 55 estudiantes.

4.1.2. Género

Tabla 5

Género de los Participantes Encuestados

Género	Fr	%
Masculino	15	27,2
Femenino	40	72,8
Otro	0	0
Total de los Participantes	55	100

Fuente: Elaboración Propia.

A través de las encuestas realizadas, se pudo constatar que el 72,8% de los participantes corresponden al género femenino, mientras que el 27,2% corresponde al género masculino.

4.1.3. Edad

Tabla 6

Rango de Edad de los Participantes Encuestados

Rango De Edad	Fr	%
16 – 20 años	49	89,1
21 – 25 años	4	7,3
26 – 30 años	1	1,8
Mayor de 30 años	1	1,8
Total de los Participantes	55	100

Fuente: Elaboración Propia

Tras la obtención de datos, pudimos calcular que el 89,1% de los estudiantes corresponden al rango de edad entre los 16 años hasta los 20 años. El resto de los participantes, que representan el 10,9%, son mayores de 21 años.

4.1.4. Cantidad de Veces de Realización de Estudios

Tabla 7

Veces que los estudiantes han estudiado una carrera

Veces Que Han Estudiado Una Carrera	Fr	%
Primera Vez	48	87,3
Segunda Vez	7	12,7
Tercera Vez	0	0
Cuarta o más veces	0	0
Total de los Participantes	55	100

Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 87,3% de los participantes encuestados estudian por primera vez una carrera universitaria. Sin embargo, el 12,7% restante estudia por segunda vez una carrera universitaria.

4.1.5. Opción de Postulación a la Carrera

Tabla 8

Opción de postulación de la carrera Pedagogía en Inglés

Opción de Postulación	Fr	%
Primera Opción	50	90,9
Segunda Opción	3	5,5
Tercera Opción	1	1,8
Cuarta Opción	1	1,8
Total de los Participantes	55	100

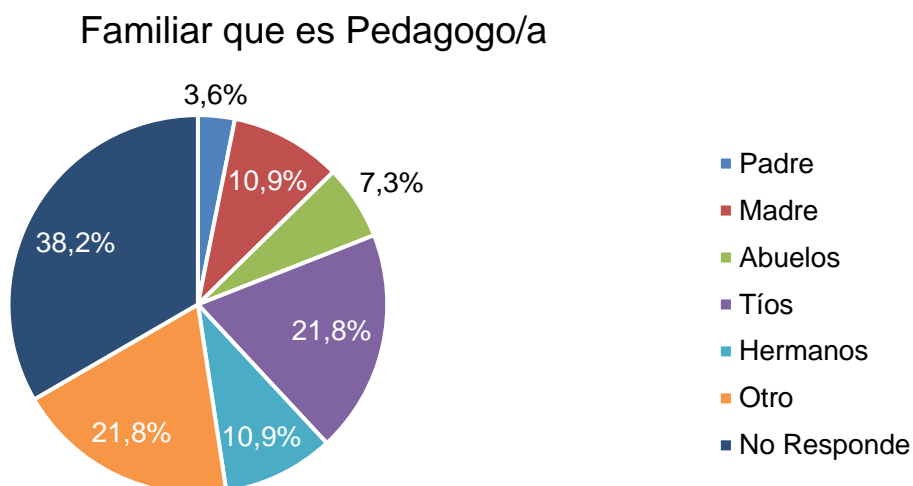
Fuente: Elaboración Propia.

Un 90,9% de los encuestados postuló en primera opción a la carrera, mientras que un 9,1% de ellos no postuló a la carrera como primera opción.

4.1.6. Familiares que son Pedagogos

Gráfico 7

Comuna de residencia de los encuestados



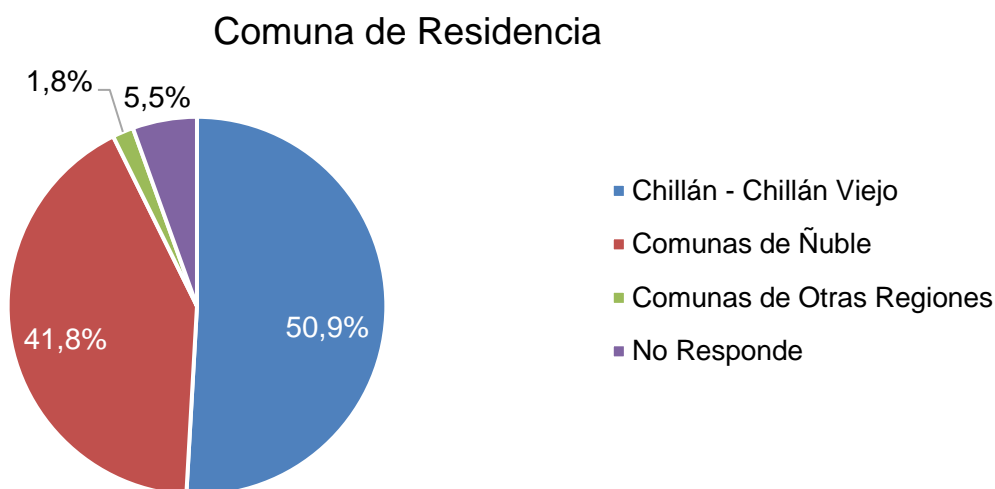
Fuente: Elaboración Propia.

Se concluye que el 38,2% no respondió la pregunta, es decir, donde se podría inferir que lo más probable es que no tenga algún familiar que haya estudiado pedagogía, mientras que el 21,8% provienen de tíos u otros familiares. Además, un 14,5% de los participantes respondieron más de una opción.

4.1.7. Comuna de Residencia

Gráfico 8

Comuna de residencia de los encuestados



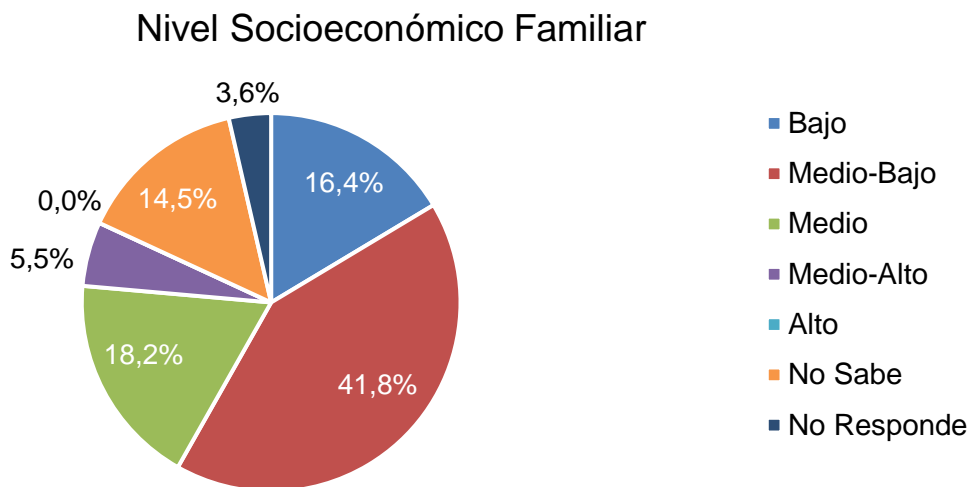
Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo a los resultados, el 92,7% de los estudiantes corresponde a la región de Ñuble, de los cuales el 50,9% corresponde a las comunas de Chillán y Chillán Viejo, mientras que un 1,8% de los estudiantes corresponden a la región del Bío-Bío.

4.1.8. Nivel Socioeconómico Familiar

Gráfico 9

Nivel Socioeconómico Familiar de los Participantes



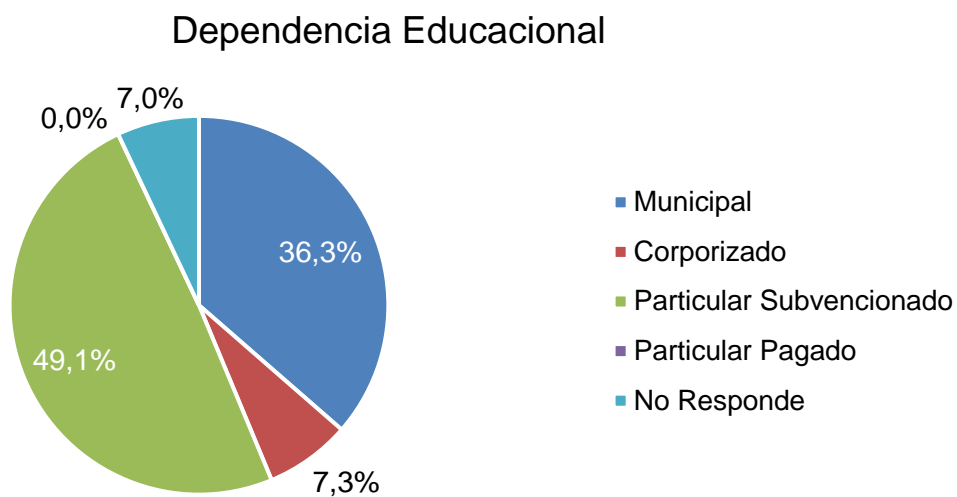
Fuente: Elaboración Propia.

Un 41,8% de los estudiantes corresponde a un nivel socioeconómico Medio-Bajo, mientras que un 18,2% corresponde a un nivel Medio, y un 16,4% a un nivel Bajo. Por el contrario, ninguno de los estudiantes consideró que su nivel Socioeconómico pertenecía a nivel Alto.

4.1.9. Dependencia Educativa de Enseñanza Media

Gráfico 10

Dependencia Educativa de los estudiantes



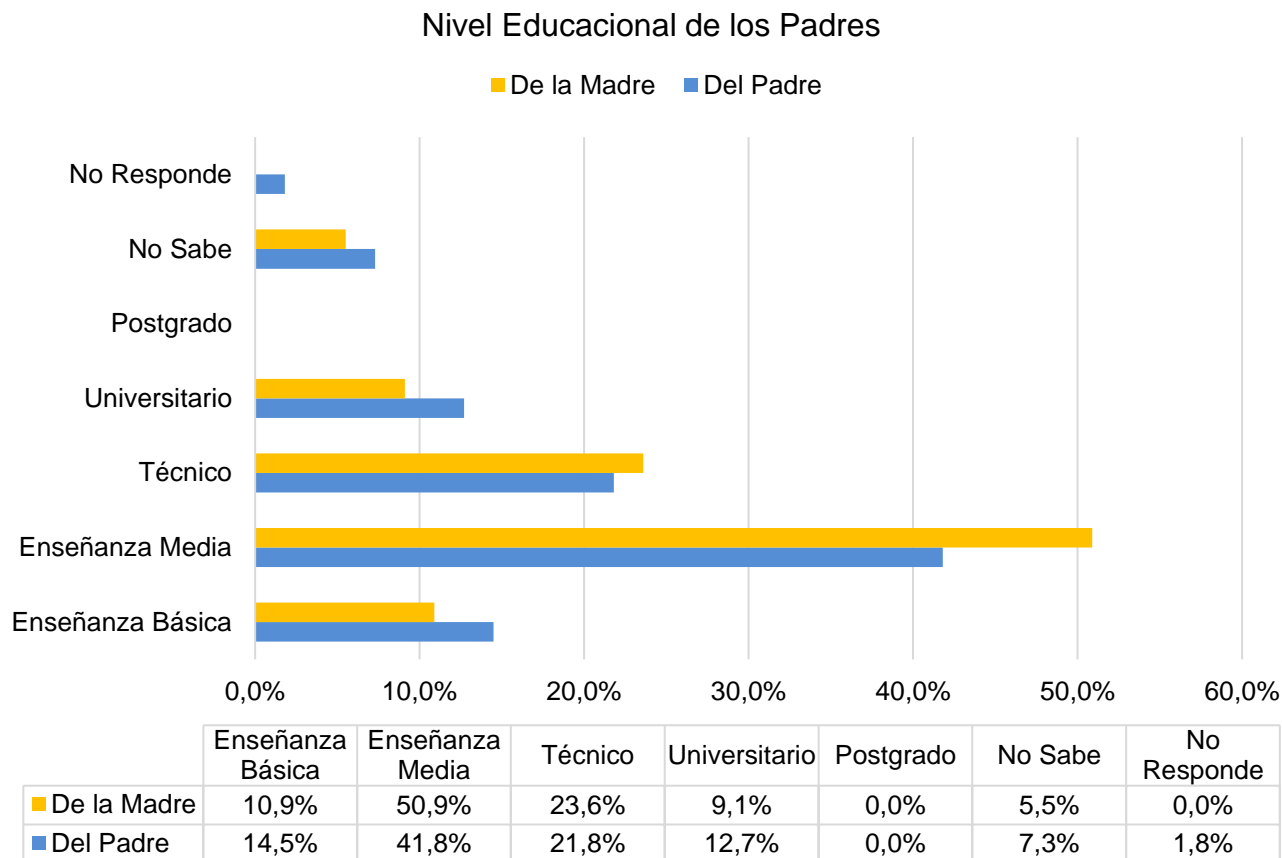
Fuente: Elaboración Propia.

Un 49,1% de los estudiantes provienen de un establecimiento Particular Subvencionado, mientras que un 36,3% de los estudiantes provienen de un establecimiento Municipal. Así mismo, un 7,3% de los estudiantes estudiaron en establecimientos Corporizados y el porcentaje restante no proviene de un establecimiento Particular Pagado y/o no respondió.

4.1.10. Nivel Educativo de los Padres

Gráfico 11

Nivel Educativo de los Padres



Fuente: Elaboración Propia.

A partir de las respuestas obtenidas, podemos evidenciar un contraste del nivel educativo de los padres. Por un lado, el padre alcanzó, en mayor porcentaje que la madre, su educación hasta la enseñanza Básica. No así como se observa en el Nivel de Educación Media, en el cual es mayor el porcentaje de madres que alcanzaron este nivel, a diferencia de los padres. El 21,8% de los padres alcanzó el nivel Universitario, siendo en su mayoría el padre. Ninguno de los padres tiene un nivel de Postgrado.

Según estos resultados cuantitativos, podemos concluir que las características de los estudiantes de primer año de la carrera de Pedagogía en Inglés de esta universidad:

- Participaron 9 de cada 10 estudiantes matriculados en la carrera, donde 7 de cada 10 son mujeres, y 9 de cada 10 bordean entre los 16 a los 20 años.
- 9 de cada 10 estudiantes estudian una carrera de Educación Superior por primera vez, y también, eligieron Pedagogía en Inglés como primera opción.
- 7 de cada 10 estudiantes de primer año tienen uno o más familiares que son pedagogos.
- La mitad de ellos pertenecen a la Conurbación Chillán – Chillán Viejo, y 9 de cada 10 pertenecen a la Región de Ñuble.
- 4 de cada 10 estudiantes pertenecen al nivel socioeconómico Medio-Bajo, y 5 de cada 10 provienen de un establecimiento Particular Subvencionado.
- Por último, 3 de cada 10 padres de los estudiantes alcanzaron algún estudio de Educación Superior.

4.2. Resultados Cuantitativos

Para este segmento del presente capítulo, se describen los principales resultados obtenidos en el análisis de los datos, relacionados con las motivaciones explícitas que los estudiantes tuvieron para ingresar a estudiar Pedagogía en Inglés en la Universidad 1, a partir del Instrumento cuantitativo denominado Encuesta de Motivación Pedagógica de González Urrutia (2011).

Se presentan la primera, segunda y tercera motivación explícita más elegida que tuvieron para ingresar a la carrera. Finalmente, se presentan algunos análisis adicionales.

En las siguientes tablas, se observan las motivaciones explícitas, como enunciados, para estudiar la carrera y su distribución, según su importancia. Los números entre paréntesis que aparecen en cada enunciado indica el número de pregunta en el cuestionario:

Tabla 9

Motivaciones explícitas para estudiar Pedagogía en Inglés de estudiantes de primer año en la Universidad del Estado de Chile en estudio, en frecuencias y porcentajes

Enunciado	1° Motivación Explícita		2° Motivación Explícita		3° Motivación Explícita		Total Enunciado En Total De Respuestas	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Me gustaba la enseñanza. (4)	8	14,5	9	16,4	6	10,9	23	13,9
Me gustaba mi especialidad. (8)	12	21,8	5	9,1	2	3,6	19	11,5
Deseaba aprender. (6)	4	7,3	11	20,0	2	3,6	17	10,3
Pensaba que sería gratificante educar a jóvenes o niños pequeños. (10)	5	9,1	6	10,9	3	5,5	14	8,5
Creía que era una profesión con buenas oportunidades de trabajo. (18)	4	7,3	4	7,3	5	9,1	13	7,9

Continúa

Enunciado	1°		2°		3°		Total	
	Motivación Explícita		Motivación Explícita		Motivación Explícita		Enunciado En Total De Respuestas	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Era un paso para iniciar estudios más elevados o de otra índole. (14)	7	12,7	1	1,8	2	3,6	10	6,1
Me atraía el plan de estudios de pedagogía. (20)	0	0,0	3	5,5	6	10,9	9	5,5
Me gustaba todo lo relacionado con el ámbito educativo. (9)	3	5,5	2	3,6	3	5,5	8	4,8
Deseaba ayudar a los demás. (13)	3	5,5	3	5,5	3	5,5	9	5,5
Me gustaban los niños y/o trabajar con ellos. (3)	2	3,6	3	5,5	3	5,5	8	4,8
No pude acceder a otra carrera. (1)	3	5,5	1	1,8	0	0,0	4	2,4
Consideraba mi especialidad un aspecto fundamental para la formación. (16)	2	3,6	1	1,8	4	7,3	7	4,2
Deseaba obtener un título universitario sin importar cuál. (2)	1	1,8	3	5,5	2	3,6	6	3,6
Deseaba ocupar el tiempo. (7)	0	0,0	1	1,8	2	3,6	3	1,8
Pensaba que era una profesión que tiene muchas vacaciones. (12)	1	1,8	1	1,8	1	1,8	3	1,8
Por imposición familiar. (17)	0	0,0	0	0,0	2	3,6	2	1,2
Por razones económicas. (19)	0	0,0	0	0,0	2	3,6	2	1,2
Tenía buenas referencias de la carrera de pedagogía. (23)	0	0,0	1	1,8	2	3,6	3	1,8
Porque alguien muy relacionado conmigo eligió esta carrera también. (25)	0	0,0	0	0,0	2	3,6	2	1,2
Creía que era una carrera poco exigente o fácil. (11)	0	0,0	0	0,0	1	1,8	1	0,6

Continúa

Enunciado	1°		2°		3°		Total	
	Motivación Explícita		Motivación Explícita		Motivación Explícita		Enunciado En Total De Respuestas	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Por probar simplemente. (24)	0	0,0	0	0,0	1	1,8	1	0,6
Pensaba que era una carrera corta. (5)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Por tradición familiar. (15)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Para completar otros estudios que ya poseía. (21)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Soy una persona muy activa e inquieta. (22)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
No Responde	0	0,0	0	0,0	1	1,8	1	0,6
Total de los Participantes/Respuestas	55	100	55	100	55	100	165	100

Fuente: Elaboración Propia.

Los tres enunciados más elegidos como motivaciones explícitas para ingresar a la carrera de Pedagogía en Inglés, considerando el total de respuestas, son los siguientes:

- (1) “Me gustaba la enseñanza” con un 13,9%;
- (2) “Me gustaba la especialidad” con un 11,5%;
- (3) Y “Deseaba aprender” con un 10,3%.

Sin embargo, en la siguiente tabla se observa un resumen de los principales enunciados para estudiar la carrera, que permite deducir la primera, segunda y tercera motivación explícita, según la primera, segunda, y tercera frecuencia mayor:

Tabla 10

Resumen de principales motivaciones explícitas para estudiar Pedagogía en Inglés de estudiantes de primer año de la Universidad del Estado de Chile en estudio

Motivación Explícita	Frecuencia Mayor		
	Primera	Segunda	Tercera
1°	Me gustaba la Especialidad (8)	Me gustaba la enseñanza (4)	Era un paso para iniciar estudios más elevados o de otra índole (14)
2°	Deseaba aprender (6)	Me gustaba la enseñanza (4)	Pensaba que sería gratificante educar a jóvenes o niños pequeños (10)
3°	Me gustaba la enseñanza (4); Me atraía el plan de estudios de pedagogía (20)	Creía que era una profesión con buenas oportunidades de trabajo (18)	Consideraba mi especialidad un aspecto fundamental para la formación (16)

Fuente: Elaboración Propia.

Se puede concluir que, los tres enunciados más elegidos como primera motivación explícita son:

- (1) “Me gustaba la especialidad” con un 21,8%;
- (2) “Me gustaba la enseñanza” con un 14,5%;
- (3) Y “Era un paso para iniciar estudios más elevados o de otra índole” con un 12,7%.

Los tres enunciados más elegidos como segunda motivación explícita son:

- (1) “Deseaba aprender” con un 20,0%;
- (2) “Me gustaba la enseñanza” con un 16,4%;
- (3) Y “Pensaba que sería gratificante educar a jóvenes o niños pequeños” con un 12,7%.

Por último, los tres enunciados más elegidos como tercera motivación explícita son:

- (1) “Me gustaba la enseñanza” y “Me atraía el plan de estudios de pedagogía”. Ambos con un 10,9%;
- (2) “Creía que era una profesión con buenas oportunidades de trabajo” con un 9,1%;
- (3) Y “Consideraba mi especialidad un aspecto fundamental para la formación” con un 7,3%.

Estas motivaciones explícitas representan las razones o intenciones por las cuales los estudiantes de primer año eligieron la carrera.

4.2.1 Motivaciones Explícitas que expresan Motivación Intrínseca y Extrínseca

Uno de los factores en los que persuade a los estudiantes es la motivación, descrito en el marco teórico, por lo que existe dos tipos:

Uno de ellos es la Motivación Intrínseca, lo que representa, en este caso, un impulso interior del estudiante a dominar la situación, es decir, su elección a elegir una carrera. Las siguientes motivaciones explícitas, dados como enunciados descritos en la tabla:

Tabla 11

Motivaciones explícitas que expresan Motivación Intrínseca

Enunciado	1° Motivación Explícita		2° Motivación Explícita		3° Motivación Explícita		Total Enunciado En Total De Respuestas	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Me gustaba la enseñanza. (4)	8	14,5	9	16,4	6	10,9	23	13,9
Me gustaba mi especialidad. (8)	12	21,8	5	9,1	2	3,6	19	11,5
Deseaba aprender. (6)	4	7,3	11	20,0	2	3,6	17	10,3
Pensaba que sería gratificante educar a jóvenes o niños pequeños. (10)	5	9,1	6	10,9	3	5,5	14	8,5
Me atraía el plan de estudios de pedagogía. (20)	0	0,0	3	5,5	6	10,9	9	5,5
Me gustaba todo lo relacionado con el ámbito educativo. (9)	3	5,5	2	3,6	3	5,5	8	4,8
Deseaba ayudar a los demás. (13)	3	5,5	3	5,5	3	5,5	9	5,5
Me gustaban los niños y/o trabajar con ellos. (3)	2	3,6	3	5,5	3	5,5	8	4,8
Consideraba mi especialidad un aspecto fundamental para la formación. (16)	2	3,6	1	1,8	4	7,3	7	4,2

Continúa

Enunciado	1° Motivación Explícita		2° Motivación Explícita		3° Motivación Explícita		Total Enunciado En Total De Respuestas	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Tenía buenas referencias de la carrera de pedagogía. (23)	0	0,0	1	1,8	2	3,6	3	1,8
Soy una persona muy activa e inquieta. (22)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total de Respuestas de los Participantes	39	70,9	44	80,1	34	61,9	117	70,8

Fuente: Elaboración Propia.

Por el contrario, el otro tipo de motivación que se relaciona con las motivaciones explícitas es la Motivación Extrínseca. Esta es la fuerza de afuera la que mueve al estudiante, donde existen personas o aspectos sociales, culturales, o económicos que influyen en su motivación. Las motivaciones explícitas se detallan a continuación de esta tabla:

Tabla 12

Motivaciones explícitas que expresan Motivación Extrínseca

Enunciado	1° Motivación Explícita		2° Motivación Explícita		3° Motivación Explícita		Total Enunciado En Total De Respuestas	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Creía que era una profesión con buenas oportunidades de trabajo. (18)	4	7,3	4	7,3	5	9,1	13	7,9
Era un paso para iniciar estudios más elevados o de otra índole. (14)	7	12,7	1	1,8	2	3,6	10	6,1
No pude acceder a otra carrera. (1)	3	5,5	1	1,8	0	0,0	4	2,4

Continúa

Enunciado	1° Motivación Explícita		2° Motivación Explícita		3° Motivación Explícita		Total Enunciado En Total De Respuestas	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
	Deseaba obtener un título universitario sin importar cuál. (2)	1	1,8	3	5,5	2	3,6	6
Deseaba ocupar el tiempo. (7)	0	0,0	1	1,8	2	3,6	3	1,8
Pensaba que era una profesión que tiene muchas vacaciones. (12)	1	1,8	1	1,8	1	1,8	3	1,8
Por imposición familiar. (17)	0	0,0	0	0,0	2	3,6	2	1,2
Por razones económicas. (19)	0	0,0	0	0,0	2	3,6	2	1,2
Porque alguien muy relacionado conmigo eligió esta carrera también. (25)	0	0,0	0	0,0	2	3,6	2	1,2
Creía que era una carrera poco exigente o fácil. (11)	0	0,0	0	0,0	1	1,8	1	0,6
Por probar simplemente. (24)	0	0,0	0	0,0	1	1,8	1	0,6
Pensaba que era una carrera corta. (5)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Por tradición familiar. (15)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Para completar otros estudios que ya poseía. (21)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total de Respuestas de los Estudiantes	16	29,1	11	20,0	20	36,1	47	28,4

Fuente: Elaboración Propia.

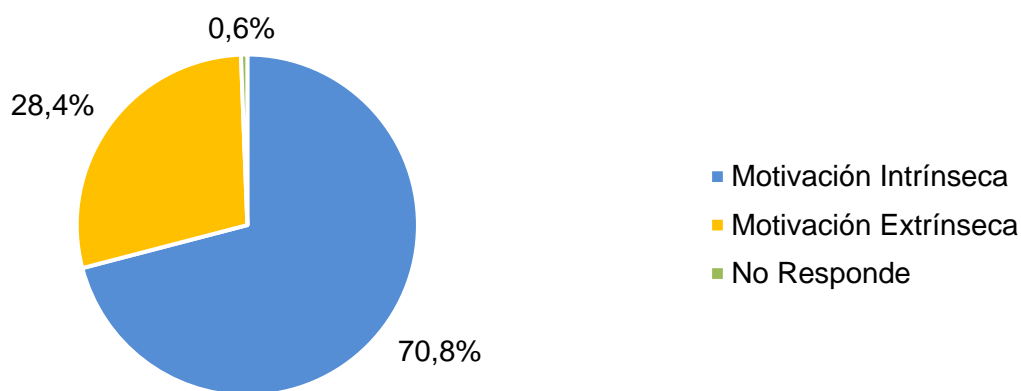
Ambas tablas nos permiten comparar las motivaciones explícitas por las cuales los estudiantes eligieron, y muestra al mismo tiempo, si los estudiantes eligieron esta carrera por sí mismos, o si fueron influenciados por otros factores descritos anteriormente. Para esto, las tablas posteriores, con sus respectivos datos, se presentan en forma de gráficos:

El primero, muestra el total de respuestas de los estudiantes, según el tipo de motivación. En el caso de la Motivación Intrínseca, se tomaron los datos de la Tabla 11, y por el otro, en el caso de la Motivación Extrínseca, se tomaron los datos de la Tabla 12:

Gráfico 12

Total de Respuestas de los Estudiantes, según tipo el de Motivación

Total de Respuestas de los Estudiantes, según el tipo de Motivación



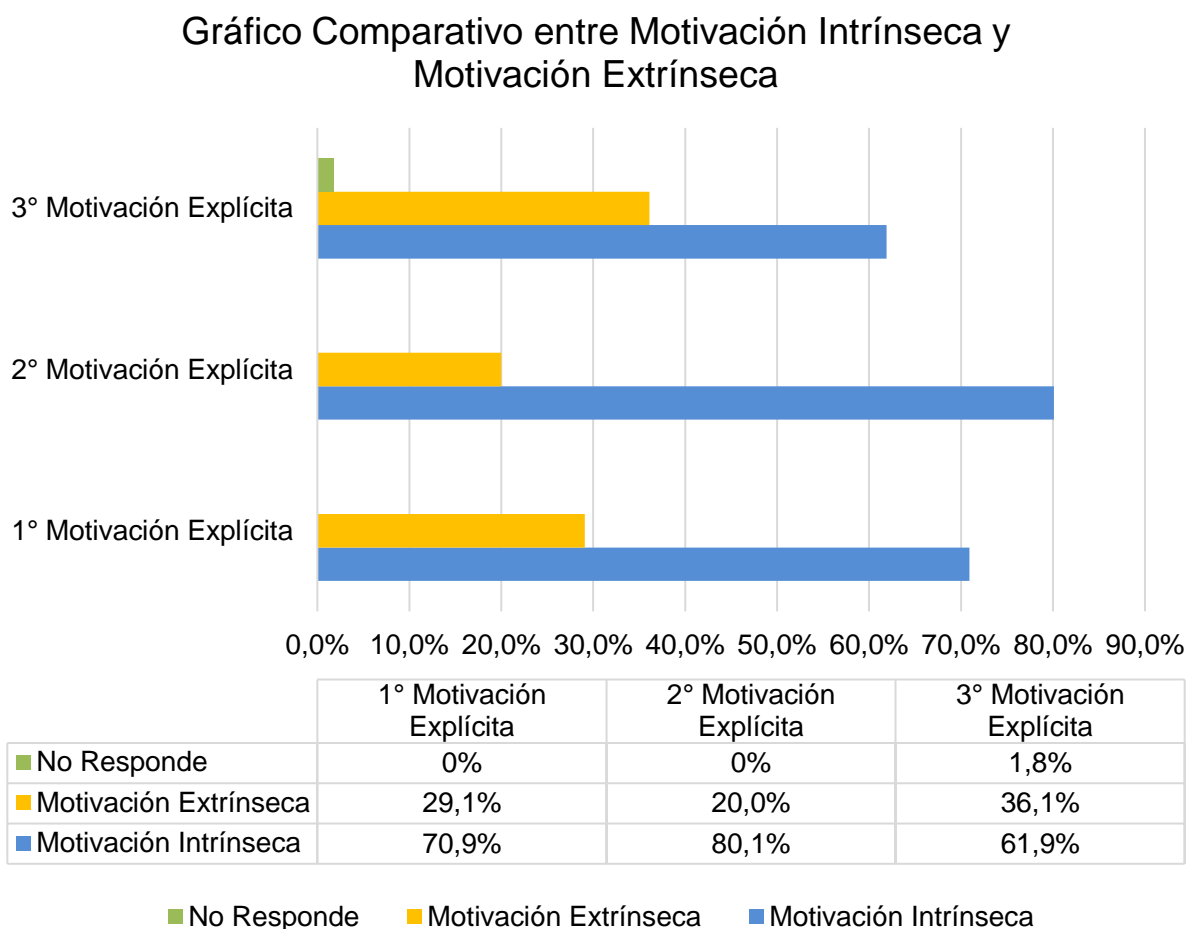
Fuente: Elaboración Propia.

El gráfico muestra que el 70,8% de los estudiantes eligieron motivaciones explícitas que expresan Motivación Intrínseca, por lo que se deduce, que los estudiantes de primer año de Pedagogía en Inglés eligieron la carrera por su propia intención o fuerza interior, mientras que el 28,4% muestra que los estudiantes eligieron motivaciones explícitas que expresan motivación extrínseca.

En el siguiente gráfico, esta comparación se presenta de manera más clara, según su orden de importancia en primera, segunda, y tercera motivación explícita. Nuevamente, se tomaron los datos previos de las tablas 11 y 12:

Gráfico 13

Gráfico Comparativo entre Motivación Intrínseca y Motivación Extrínseca



Fuente: Elaboración Propia.

Este gráfico comparativo, muestra que en la primera, segunda, y tercera motivación, refleja mayoría por las motivaciones explícitas que expresan Motivación Intrínseca:

En la primera motivación explícita, la motivación intrínseca alcanza un 70,9%, versus un 29,1%.

En la segunda motivación explícita, el 80,1% muestra que la motivación intrínseca se relaciona mucho más a la hora de elegir la carrera, mientras que la motivación extrínseca demuestra un 20,0%.

Para finalizar esta breve conclusión, el 61,9% evidencia que la tercera motivación explícita es más influenciada por la motivación intrínseca, y el 36,1% por la motivación extrínseca. Sin embargo, existe un 1,8% que no respondió con una motivación explícita en particular como tercera preferencia. Entonces, podemos deducir que ese 1,8%, que representa a un estudiante, tiene sólo una primera y una segunda motivación explícita por lo cual eligió estudiar Pedagogía en Inglés.

4.3. Resultados Cualitativos

Para complementar los resultados cuantitativos, analizamos las respuestas abiertas planteadas en el Cuestionario Abierto Complementario, donde se describen los resultados obtenidos. Este instrumento se elaboró para ampliar y profundizar las respuestas obtenidas a través del estudio cuantitativo, para luego comparar los resultados y ver si las respuestas obtenidas son similares entre sí.

Estas respuestas cualitativas las consideramos como verdaderas motivaciones explícitas, ya que son consistentes en su contenido, y con ellas podemos reafirmar la elección de las motivaciones mostradas en el cuestionario cuantitativo. Estas son más tangenciales, y más reales, por lo que se deduce a qué fue lo que los llevó a estudiar realmente Pedagogía en Inglés.

Para este cuestionario, los estudiantes debieron escribir tres preferencias en orden de importancia, acorde con cinco enunciados.

Para sintetizar las respuestas, utilizamos un concepto al que llamamos “categorías”, en las que clasificamos las respuestas de los enunciados 1, 2 y 3, según si la respuesta demuestra: Vocación, Idioma, Familia, Beneficios, Económico, Viajar, Cercanía, Prestigio, Única Opción, Última Opción, Otro, y No Responde.

En cambio, para los enunciados 4 y 5, utilizamos las categorías: Actividad Física y Deporte, Arte y Diseño, Ciencias, Educación, Fuerzas Armadas, Humanidades, Ingeniería, Leyes, Relaciones Humanas, Relaciones Internacionales, Salud, Seguridad y Criminalística, Turismo, Otro, y No Responde.

Para ambas situaciones, la categorización “Otro”, se refiere a algunas respuestas ambiguas o que no permiten clasificarse en las categorías anteriormente mencionadas, como por ejemplo, el desear aprender, puede ser que el o la estudiante desea aprender la pedagogía, o desea aprender el idioma, no especifica en particular qué es lo que desea aprender.

*Las respuestas cualitativas con su respectiva categorización están en Apéndice 2.

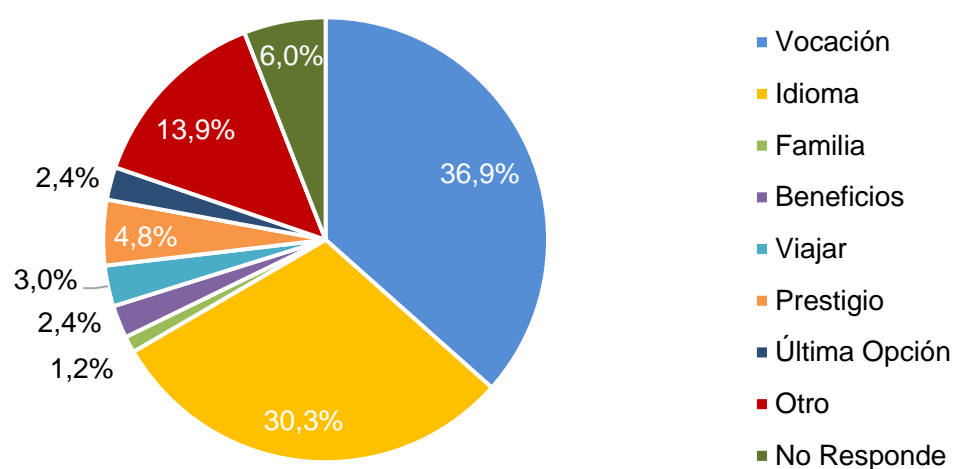
4.3.1. Enunciado 1

Para el Enunciado 1, que dice: “Señala los tres principales motivos por las cuáles decidiste estudiar Pedagogía en Inglés”, muestra los siguientes resultados:

Gráfico 14

Total de Respuestas de los Estudiantes en el Enunciado 1 del Cuestionario Abierto Complementario

Total de Respuestas de los Estudiantes en el Enunciado 1



Fuente: Elaboración Propia.

Las tres categorías más respondidas como motivaciones explícitas para ingresar a la carrera de Pedagogía en Inglés, considerando el total de respuestas, son las siguientes:

(1) “Vocación” con un 36,9%;

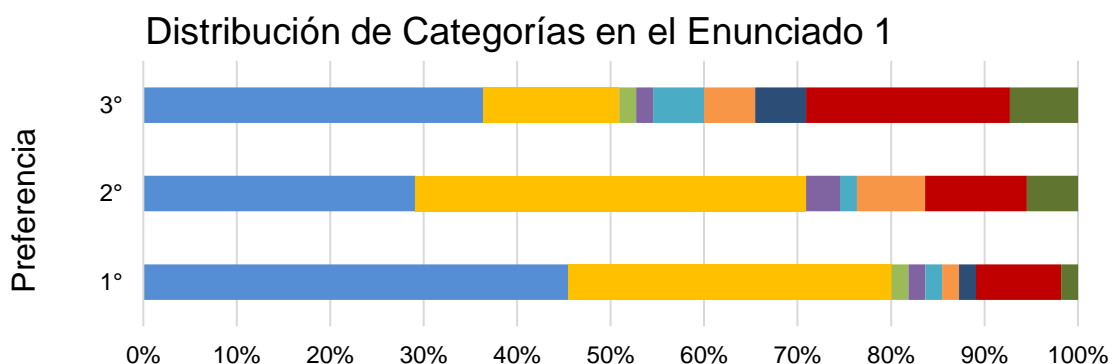
(2) “Idioma” con un 30,3%;

(3) Y “Otro” con un 13,9%.

Así mismo, el siguiente gráfico muestra la distribución de las categorías por primera, segunda, y tercera preferencia:

Gráfico 15

Distribución de Categorías por Orden de Preferencia en el Enunciado 1



	1°	2°	3°
Vocación	45,4%	29,1%	36,4%
Idioma	34,5%	41,8%	14,5%
Familia	1,8%	0,0%	1,8%
Beneficios	1,8%	3,6%	1,8%
Viajar	1,8%	1,8%	5,5%
Prestigio	1,8%	7,3%	5,5%
Última Opción	1,8%	0,0%	5,5%
Otro	9,1%	10,9%	21,8%
No Responde	1,8%	5,5%	7,3%

Fuente: Elaboración Propia.

No obstante, en la siguiente tabla se observan las categorías más repetitivas que respondieron los estudiantes para estudiar la carrera, en primera, segunda y tercera preferencia:

Tabla 13

Resumen de categorías más repetitivas en el Enunciado 1

Frecuencia Mayor / Preferencia	Primera	Segunda	Tercera
1°	Vocación	Idioma	Otro
2°	Idioma	Vocación	Otro
3°	Vocación	Otro	Idioma

Fuente: Elaboración Propia.

Concluimos que, las tres categorías con mayor frecuencia según la primera preferencia son:

- (1) "Vocación" con un 45,4%;
- (2) "Idioma" con un 34,5%;
- (3) "Otro" con un 9,1%.

En la segunda preferencia, las tres categorías con mayor frecuencia son:

- (1) "Idioma" con un 41,8%;
- (2) "Vocación" con un 29,1%;
- (3) "Otro" con un 10,9%.

Y para terminar, las tres categorías con mayor frecuencia respondidas como tercera preferencia son:

- (1) "Vocación" con un 36,4%;
- (2) "Otro" con un 21,8%;
- (3) "Idioma" con un 14,5%.

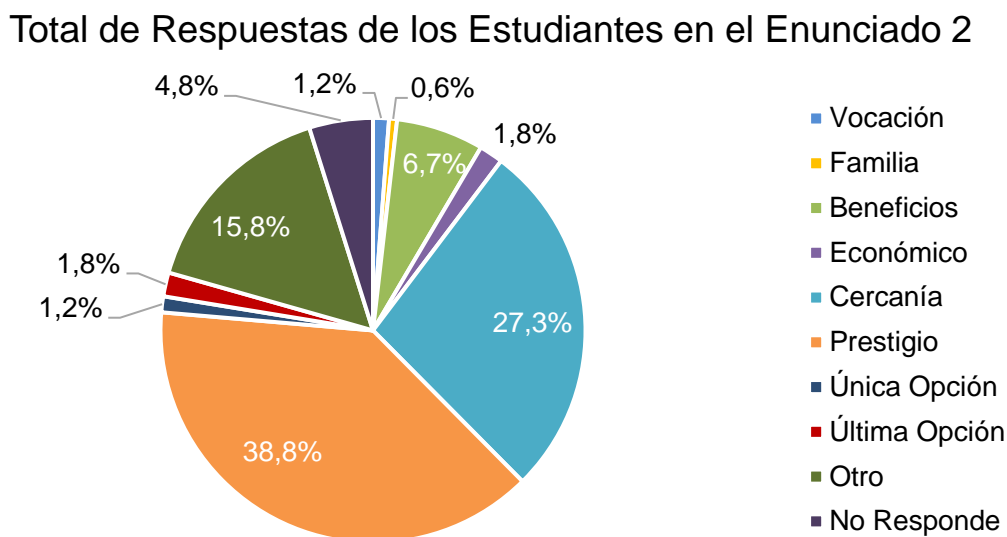
Estas principales categorías deducen las motivaciones explícitas por las cuales los estudiantes de primer año eligieron la carrera de Pedagogía en Inglés.

4.3.2. Enunciado 2

Para el Enunciado 2, “Escriba tres principales motivos por las que eligió estudiar Pedagogía en Inglés en esta universidad”, se describe a continuación:

Gráfico 16

Total de Respuestas de los Estudiantes en la Pregunta 2 del Cuestionario Abierto Complementario



Fuente: Elaboración Propia.

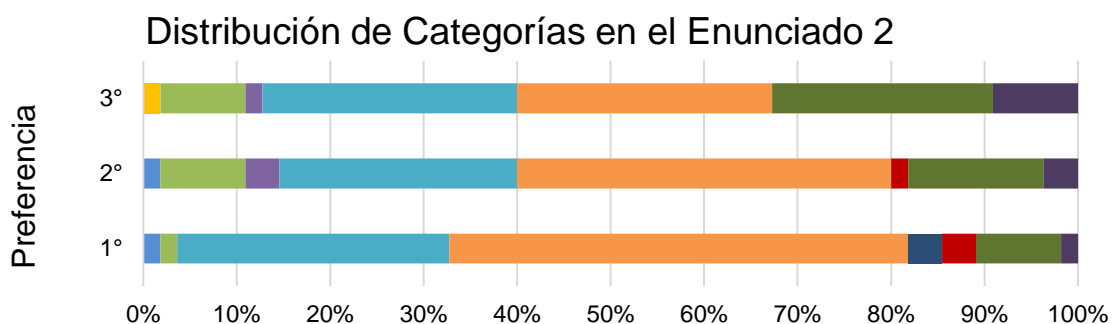
En este enunciado, y considerando el total de respuestas, las tres categorías más respondidas como motivaciones explícitas para ingresar a la carrera de Pedagogía en Inglés, son las siguientes:

- (1) “Prestigio” con un 38,8%;
- (2) “Cercanía” con un 27,3%;
- (3) Y “Otro” con un 15,8%.

A continuación, el siguiente gráfico muestra la distribución de las categorías por primera, segunda, y tercera preferencia:

Gráfico 17

Distribución de Categorías por Orden de Preferencia en el Enunciado 2



	1°	2°	3°
Vocación	1,8%	1,8%	0,0%
Familia	0,0%	0,0%	1,8%
Beneficios	1,8%	9,1%	9,1%
Económico	0,0%	3,6%	1,8%
Cercanía	29,1%	25,5%	27,3%
Prestigio	49,1%	40,0%	27,3%
Única Opción	3,6%	0,0%	0,0%
Última Opción	3,6%	1,8%	0,0%
Otro	9,1%	14,5%	23,6%
No Responde	1,8%	3,6%	9,1%

Fuente: Elaboración Propia.

Por otro lado, la siguiente tabla resume las categorías más repetitivas por parte de los estudiantes:

Tabla 14

Resumen de categorías más repetitivas en el Enunciado 2

Frecuencia Mayor \ Preferencia	Primera	Segunda	Tercera
1°	Prestigio	Cercanía	Otro
2°	Prestigio	Cercanía	Otro
3°	Prestigio/Cercanía	Otro	Beneficios / No Responde

Fuente: Elaboración Propia.

Al finalizar este análisis del enunciado, las tres categorías con mayor frecuencia según la primera preferencia son:

(1) “Prestigio” con un 49,1%;

(2) “Cercanía” con un 29,1%;

(3) “Otro” con un 9,1%.

En la segunda preferencia, las tres categorías con mayor frecuencia son:

(1) “Prestigio” con un 40,0%;

(2) “Cercanía” con un 25,5%;

(3) “Otro” con un 14,5%.

Y por último, las tres categorías con mayor frecuencia respondidas como tercera preferencia son:

(1) “Prestigio” y “Cercanía” con un 27,3%;

(2) “Otro” con un 23,6%;

(3) “Beneficios” y “No Responde con un 9,1%.

Estas categorías representan las motivaciones explícitas por las cuales la mayoría de los estudiantes de primer año eligieron estudiar Pedagogía en Inglés en esta universidad, una de las Universidades del Estado de Chile.

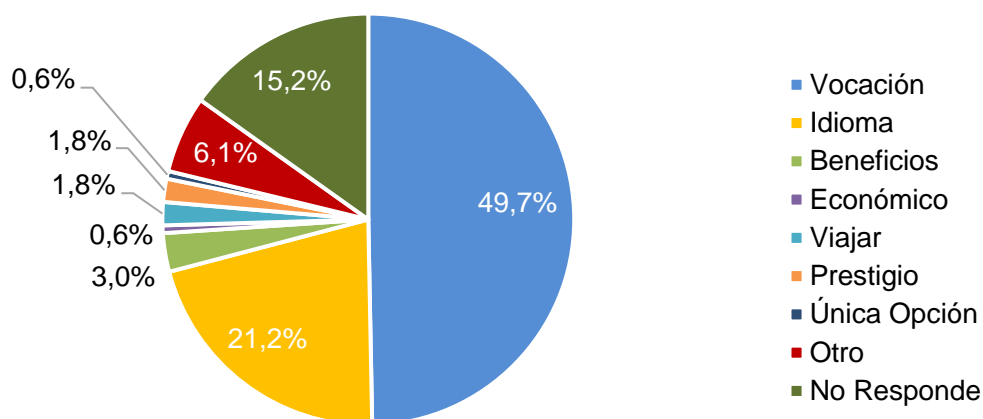
4.3.3. Enunciado 3

En el siguiente enunciado, el 3, “Escriba los tres principales motivos por las cuáles quiere ser profesor de inglés”, muestra a través de un gráfico, las categorías más descritas por los estudiantes participantes:

Gráfico 18

Total de Respuestas de los Estudiantes en la Pregunta 3 del Cuestionario Abierto Complementario

Total de Respuestas de los Estudiantes en el Enunciado 3



Fuente: Elaboración Propia.

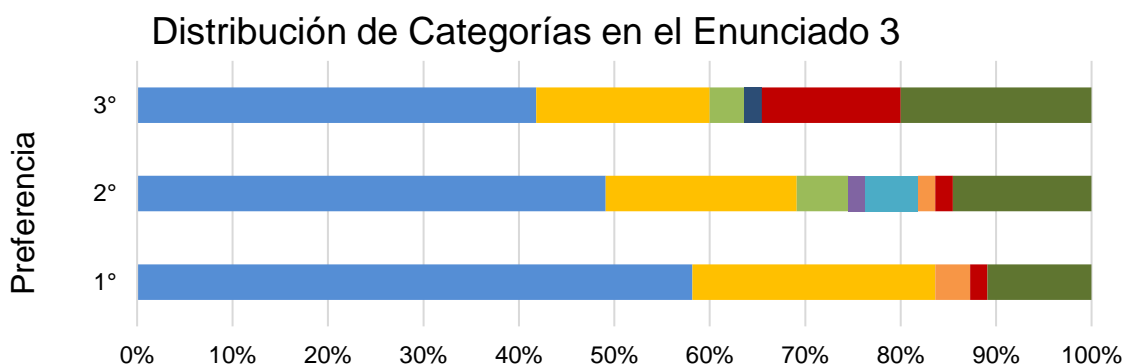
Según el resultado graficado anteriormente, las tres categorías por mayoría de respuestas son las siguientes:

- (1) “Vocación” con un 49,7%;
- (2) “Idioma” con un 21,2%;
- (3) Y “Otro” con un 15,2%.

El siguiente gráfico muestra las categorías más repetitivas por las respuestas de los estudiantes, distribuidas en primera, segunda, y tercera preferencia:

Gráfico 19

Distribución de Categorías por Orden de Preferencia en el Enunciado 3



	1°	2°	3°
Vocación	58,2%	49,1%	41,8%
Idioma	25,5%	20,0%	18,2%
Beneficios	0,0%	5,5%	3,6%
Económico	0,0%	1,8%	0,0%
Viajar	0,0%	5,5%	0,0%
Prestigio	3,6%	1,8%	0,0%
Única Opción	0,0%	0,0%	1,8%
Otro	1,8%	1,8%	14,5%
No Responde	10,9%	14,5%	20,0%

Fuente: Elaboración Propia.

Las categorías más repetitivas se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 15

Resumen de categorías más repetitivas en el Enunciado 3

Preferencia \ Frecuencia	Mayor	Primera	Segunda	Tercera
	1°		Vocación	Idioma
2°		Vocación	Idioma	No Responde
3°		Vocación	No Responde	Idioma

Fuente: Elaboración Propia.

El resumen de la tabla da cuenta de las tres categorías que más se repitieron en las respuestas. En primera preferencia están:

- (1) “Vocación” con un 58,2%;
- (2) “Idioma” con un 25,5%;
- (3) Y “No Responde” con un 10,9%.

En segunda preferencia:

- (1) “Vocación” con un 49,1%;
- (2) “Idioma” con un 20,0%;
- (3) Y “No Responde” con un 14,5%.

Y en tercera preferencia están:

- (1) “Vocación” con un 41,8%;
- (2) “No Responde” con un 20,0%;
- (3) E “Idioma” con un 18,2%.

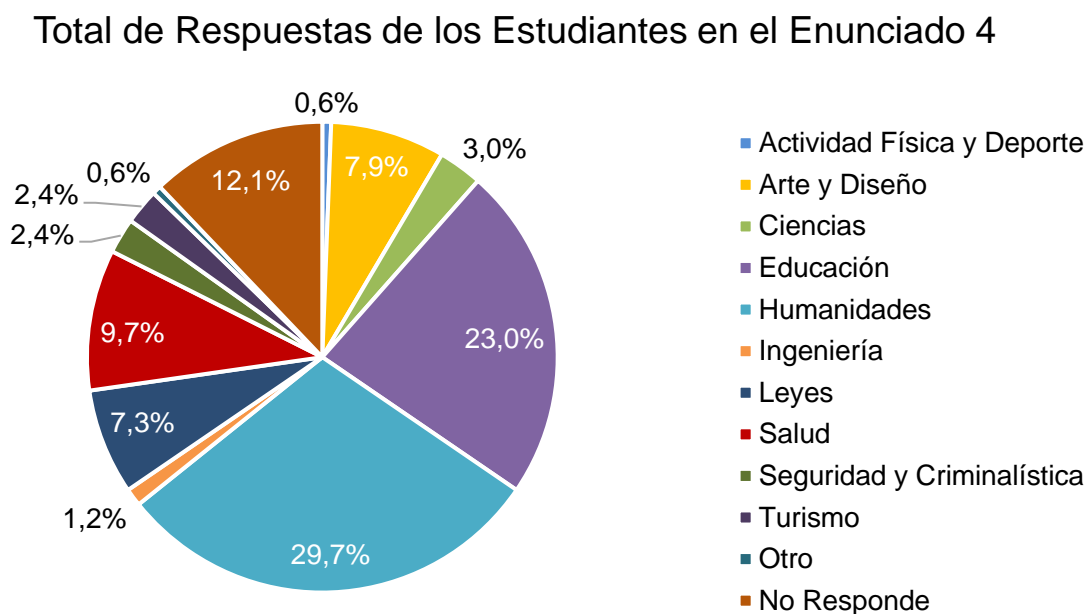
Las principales categorías, “Vocación” e “Idioma” son las verdaderas motivaciones explícitas que tienen los estudiantes para querer ser profesor de Inglés.

4.3.4. Enunciado 4

“Si no hubiese tenido la posibilidad de estudiar Pedagogía en Inglés, mencione al menos tres carreras que quisiera estudiar”, que corresponde al Enunciado 4, las tres categorías que más se repiten son:

Gráfico 20

Total de Respuestas de los Estudiantes en el Enunciado 4 del Cuestionario Abierto Complementario



Fuente: Elaboración Propia.

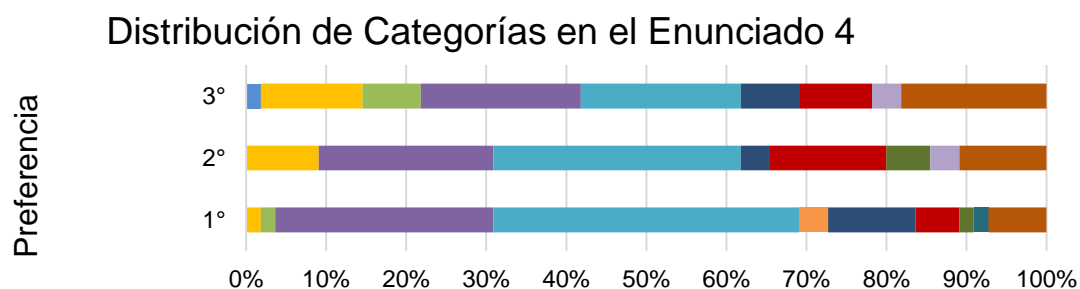
El gráfico sintetiza que las tres mayores categorías son:

- (1) “Humanidades” con un 29,7%;
- (2) “Educación” con un 23,0%;
- (3) Y “No Responde” con un 12,1%.

El siguiente gráfico muestra todas las categorías por preferencias:

Gráfico 21

Distribución de Categorías por Orden de Preferencia en el Enunciado 4



	1°	2°	3°
■ Actividad Física y Deporte	0,0%	0,0%	1,8%
■ Arte y Diseño	1,8%	9,1%	12,7%
■ Ciencias	1,8%	0,0%	7,3%
■ Educación	27,3%	21,8%	20,0%
■ Humanidades	38,2%	30,9%	20,0%
■ Ingeniería	3,6%	0,0%	0,0%
■ Leyes	10,9%	3,6%	7,3%
■ Salud	5,5%	14,5%	9,1%
■ Seguridad y Criminalística	1,8%	5,5%	0,0%
■ Turismo	0,0%	3,6%	3,6%
■ Otro	1,8%	0,0%	0,0%
■ No Responde	7,3%	10,9%	18,2%

Fuente: Elaboración Propia.

Para complementar el gráfico, la siguiente tabla muestra un resumen con las categorías más repetitivas según las preferencias:

Tabla 16

Resumen de categorías más repetitivas en el Enunciado 4

Frecuencia Mayor Preferencia	Primera	Segunda	Tercera
1°	Humanidades	Educación	Leyes
2°	Humanidades	Educación	Salud
3°	Humanidades/Educación	No Responde	Arte y Diseño

Fuente: Elaboración Propia.

La tabla resume categorías que, en primera preferencia están:

- (1) “Humanidades” con un 38,2%;
- (2) “Educación” con un 27,3%;
- (3) Y “Leyes” con un 10,9%.

En segunda preferencia se encuentran:

- (1) “Humanidades” con un 30,9%;
- (2) “Educación” con un 21,8%;
- (3) Y “Salud” con un 14,5%.

Y en último lugar, en la tercera preferencia están:

- (1) “Educación” y “Humanidades” con un 20,0%;
- (2) “No Responde” con un 18,2%;
- (3) Y “Arte y Diseño” con un 12,7%.

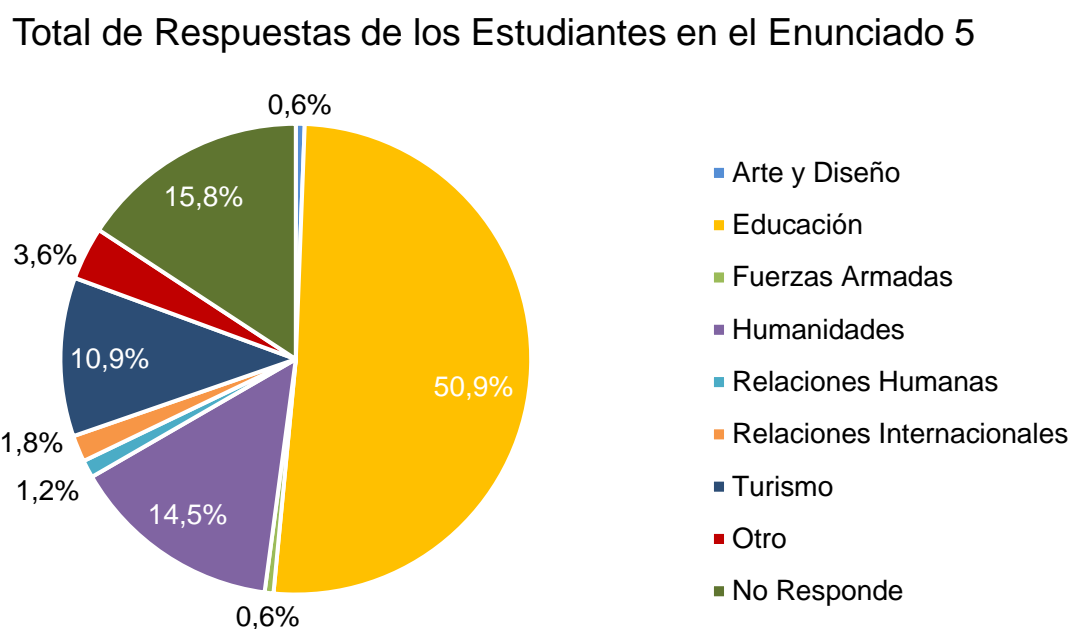
Podemos decir que “Educación” y “Humanidades”, son las categorías que los estudiantes les hubiese gustado estudiar, si no hubiesen tenido la oportunidad de estudiar la carrera.

4.3.5. Enunciado 5

En el Enunciado 5, “Nombre al menos tres puestos o lugares de trabajo en los cuáles le gustaría a usted trabajar una vez egresado de la carrera”, se describen las respuestas a través del siguiente gráfico:

Gráfico 22

Total de Respuestas de los Estudiantes en el Enunciado 5 del Cuestionario Abierto Complementario



Fuente: Elaboración Propia.

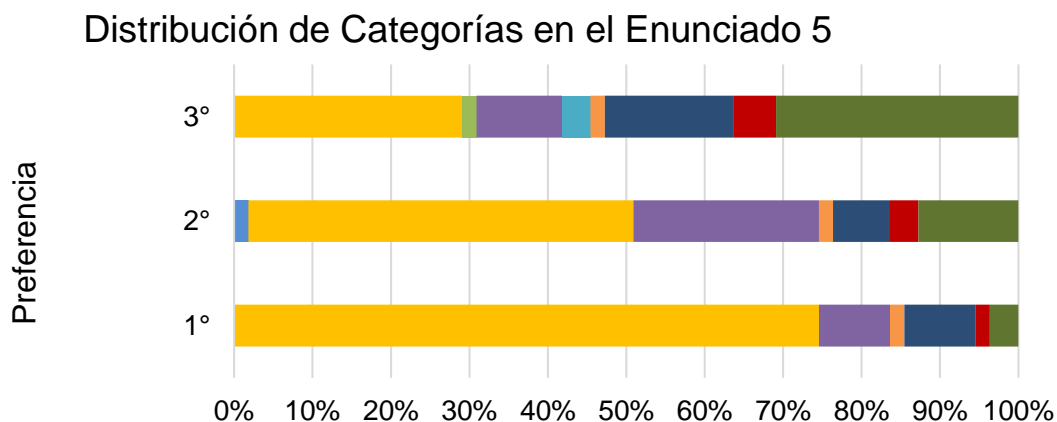
El gráfico muestra que las tres categorías más respondidas son:

- (1) “Educación” con un 50,9%;
- (2) “No Responde” con un 15,8%;
- (3) Y “Humanidades” con un 14,5%.

Se destacan a continuación, estas categorías por orden de preferencia:

Gráfico 23

Distribución de Categorías por Orden de Preferencia en el Enunciado 5



	1°	2°	3°
Arte y Diseño	0,0%	1,8%	0,0%
Educación	74,5%	49,1%	29,1%
Fuerzas Armadas	0,0%	0,0%	1,8%
Humanidades	9,1%	23,6%	10,9%
Relaciones Humanas	0,0%	0,0%	3,6%
Relaciones Internacionales	1,8%	1,8%	1,8%
Turismo	9,1%	7,3%	16,4%
Otro	1,8%	3,6%	5,5%
No Responde	3,6%	12,7%	30,9%

Fuente: Elaboración Propia.

En la siguiente tabla, se resume las categorías más repetitivas, acorde con las respuestas de los estudiantes:

Tabla 17

Resumen de categorías más repetitivas en el Enunciado 5

Frecuencia Mayor \ Preferencia	Primera	Segunda	Tercera
1°	Educación	Humanidades/Turismo	No Responde
2°	Educación	Humanidades	No Responde
3°	No Responde	Educación	Turismo

Fuente: Elaboración Propia.

Con esta tabla, se concluye que las tres categorías que presentan mayor respuesta de los estudiantes son:

En primera preferencia:

- (1) “Educación” con un 74,5%;
- (2) “Humanidades” y “Turismo” con un 9,1%;
- (3) Y “No Responde” con un 3,6%.

En segunda preferencia:

- (1) “Educación” con un 49,1%;
- (2) “Humanidades” con un 23,6%;
- (3) Y “No Responde” con un 12,7%.

Y en tercera preferencia:

- (1) “No Responde” con un 30,9%;
- (2) “Educación” con un 29,1%;
- (3) Y “Turismo” con un 16,4%.

Entonces, concluimos que “Educación”, “Humanidades”, y “Turismo”, son las categorías que los estudiantes de primer año de Pedagogía en Inglés les gustaría trabajar una vez egresados.

CAPÍTULO QUINTO

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Esta investigación tuvo como propósito responder la siguiente interrogante: ¿Qué motivaciones explícitas tienen los estudiantes para estudiar la carrera de Pedagogía en Inglés, de una Universidad del Estado de Chile? Específicamente, se intentó identificar la prioridad otorgada por estudiantes de primer año de la carrera de Pedagogía en Inglés, de una Universidad del Estado de Chile, y las principales motivaciones explícitas que tuvieron para seguir esta carrera. Así mismo, la investigación estuvo centrada en la comparación de sus motivaciones explícitas de ingreso, y caracterización de los participantes según género, rango de edad, nivel socioeconómico, cantidad de veces que estudió una carrera, opción de postulación a la carrera, familiares que son pedagogos, comuna de residencia, dependencia educacional de Enseñanza Media, y el nivel educacional de los padres.

La muestra constituida por 55 estudiantes matriculados en primer año de la carrera de Pedagogía en Inglés, de una Universidad del Estado de Chile, es destacable decir que:

La muestra tiene en promedio rango de edad de 16 a 20 años, que representa el 89,1%, lo que coincide con lo que dice Di Gresia (2009) en que, mencionado anteriormente en el marco teórico, quien considera positivo si el individuo entre 17 y 22 años registra una educación universitaria en curso.

La mayoría de la muestra son mujeres, representando con un 72,8%. Este dato representa que el género se relaciona directamente con la vocación que hace elegir una carrera. El Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e

Investigaciones Pedagógicas (CPEIP, s.f.) reafirma que la realidad chilena, tanto su historia como su presente, está marcada por la presencia y la labor de las mujeres en la educación. Hoy en día, las mujeres forman parte del 73% de la dotación docente en el sistema escolar, un 74% de ellas como asistentes de la educación, y un 62% de ellas ocupan cargos directivos. Además, la mayoría de los estudiantes matriculados en carreras de pregrado del área de educación son mujeres, con el 74%.

El 50,9% de la muestra pertenece a la Conurbación Chillán-Chillán Viejo, en cambio el 41,8% pertenece a otras comunas aledañas a la región de Ñuble y el 1,8% pertenece a comunas de otras regiones. Montesano y Zambrano (2013) argumentan que mientras más cerca se encuentre la universidad a su domicilio, o en este caso, su comuna de residencia, habrá una alta probabilidad de elegir esa universidad.

La mayoría de la muestra pertenece al nivel socioeconómico Medio-Bajo, con un 41,8%, representando a los deciles 3 y 4. Según Carrasco, Zúñiga y Espinoza (2014) comentan que, en Chile, los estudiantes plantean que la situación económica interfiere en la elección de la carrera. El apoyo económico opera como una variable que modifica la elección vocacional, ya que no solo afecta al estudiante, sino también a su familia.

Otros puntos por considerar son que: El 87,3% se matricula por primera vez en una carrera; así también, el 90,9% postuló en primera opción a esta carrera. Por otro lado, un 49,1% de los estudiantes provienen de un establecimiento Particular Subvencionado, seguido de un 36,3% que proviene de un establecimiento

Municipal. Por último, un 7,3% de la muestra estudiaron en establecimientos Corporativizados. Cabe destacar que ninguno de los estudiantes encuestados proviene de un establecimiento Particular Pagado.

Al analizar los resultados cuantitativos, pudimos observar que las tres principales motivaciones explícitas por lo cual los estudiantes escogieron Pedagogía en Inglés, en esta Universidad del Estado de Chile fueron:

- En primera opción “Me gustaba la enseñanza”, en segunda opción “Me gustaba la especialidad”, y por último en tercera opción “Deseaba aprender”. Cabe destacar, que estas tres motivaciones explícitas representan la Motivación Intrínseca, por lo que se deduce que los estudiantes escogieron Pedagogía en Inglés por sí mismos, y no fueron influenciados por otros factores.
- Esta Motivación Intrínseca nace de la propia necesidad que ego tiene de autorrealizarse, a través de un conjunto de actividades gratificantes en sí mismas y que colaboran en la construcción por ego de una autoimagen positiva y satisfactoria (Navarro y Soler, 2014).

Por otra parte, al analizar los resultados cualitativos, que tienen como propósito complementar los resultados cuantitativos, pudimos observar que:

- En el enunciado 1, “Señala los 3 principales motivos por las cuales decidiste estudiar Pedagogía en Inglés”, las categorías más respondidas fueron Vocación e Idioma.

- En el enunciado 2, “Escriba 3 principales motivos por las que eligió estudiar Pedagogía en Inglés en esta Universidad” las tres preferencias más respondidas fueron Prestigio y Cercanía.
- Siguiendo con el enunciado 3, “Escriba los 3 principales motivos por las cuales quiere ser profesor de Inglés” las tres opciones más escogidas fueron Vocación e Idioma.
- Después, “Si no hubiese tenido la posibilidad de estudiar Pedagogía en Inglés, mencione al menos 3 carreras que quisiera estudiar”, que corresponde al enunciado 4, siendo las categorías más repetidas Humanidades y Educación.
- Por último, en el enunciado 5 “Nombra al menos 3 puestos o lugares de trabajo en los cuales les gustaría a usted trabajar una vez egresado de la carrera” las opciones más repetidas fueron Educación y Humanidades.

Al comparar los resultados cuantitativos y cualitativos, notamos que los resultados son concordantes entre sí, ya que se repiten las mismas categorías, las cuales son: Vocación, Idioma, Humanidades y Educación.

En lo que concierne a los participantes expresaron que una de las motivaciones explícitas que decidieron ser y quieren ser profesores de inglés es por vocación. Para Schilling, Gajardo-Asbún, y Alaluf (2019) los estudiantes que presentan interés por estudiar una carrera docente aportan al fortalecimiento de los intereses vocacionales de los jóvenes por su propuesta pedagógica centrada en el diálogo y el reconocimiento. En este caso, ya sea porque los participantes les gusta la especialidad de inglés o la enseñanza, o porque deseaban aprender, muestran intereses propios u autónomos de desarrollarse profesionalmente. Este proceso de elegir una carrera de Pedagogía responde a la

construcción de una incipiente identidad, la cual es una combinación de interés o valoración por ser docente junto al desarrollo de capacidades que les permitan ingresar exitosamente a la carrera de pedagogía (González-García, 2018).

Otra motivación explícita que incide a los participantes en estudiar Pedagogía en Inglés es por el idioma. A pesar de que se han creado sistemas para el aprendizaje de idiomas asistidos por computador, los estudiantes prefieren que estos sistemas sean una herramienta de apoyo, donde el profesor las utilice y los conduzca a la dinámica enseñanza-aprendizaje. El rol del profesor se relega a un monitoreo de los datos entregados por la herramienta (Valenzuela, et al., 2016). En profundidad, es el profesor quien guía a los estudiantes a interesarse por el idioma. Un ejemplo evidente son las Bases Curriculares del MINEDUC. Estas realzan en que el inglés debe enseñarse de manera comunicativa, y no memorizada como la gramática, ya que la finalidad de aprender el idioma en Chile es comunicarse y desarrollar las cuatro habilidades del idioma. Para Ceballos, Dávila, Espinoza y Ramírez (2014), este enfoque comunicativo provoca que la adquisición del idioma Inglés sea vista como más natural, acercándose a la realidad de los estudiantes y motivándolos. Es decir, este enfoque se adapta al contexto en el que se enseña el idioma, en un país donde está en vías del desarrollo, y que necesita que la gente utilice el inglés como una herramienta útil.

Finalmente, los resultados de nuestra investigación confirman que es necesario seguir indagando en las motivaciones explícitas que tienen las personas que quieren ingresar a una carrera universitaria, ya que permite poder hacer cambios internos dentro de las carreras o mallas curriculares, lo que permitiría orientar a los futuros docentes a desempeñar la carrera docente de mejor manera, y no verse limitados a una única opción

al momento de egresar de la Universidad. Así mismo, sería interesante comparar las diferentes motivaciones explícitas que tienen los estudiantes de otras pedagogías en la misma Universidad del Estado de Chile donde se desarrolló este estudio, de modo que se pueda observar si las motivaciones explícitas son similares o no, dentro de las carreras Pedagógicas de la facultad de Educación y Humanidades.

BIBLIOGRAFÍA

- Almazabar, D. (14 de enero de 2019) Conoce cuáles son las universidades y carreras más demandadas por los estudiantes. *El Mercurio*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/01/14/934310/Conoce-cuales-son-las-universidades-y-carreras-mas-demandas-por-los-estudiantes.html>
- Alonso García, J. I. (2016). *Psicología 2° Bachillerato*. Mc Braw Hill.
- Bertomeu, F. J., Canet, G., Gil, V., y Jarabo, J. A. (2007). *Las Motivaciones hacia los estudios de Magisterio*. Universitat Jaume I.
- Bravo, G., Vergara, M. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: En estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Revista Psicoespacios*, Vol. 12, N. 20, pp.35-48. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Briones, G. (1982). *Métodos de investigación para las ciencias sociales*. Trillas, 36-37.
- Cano, M. A. (2008). *Motivación y elección de carrera*. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 22(39), 6-9.
- Carrasco, E., Zúñiga, C., y Espinoza, J. (2014). *Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas*. *Calidad en la educación*, (40), 95-128. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652014000100004>
- Ceballos, P. K., Dávila, H. D., Espinoza, C. J., y Ramírez, A. M. (2014). *Factores Que Inciden En El Aprendizaje Del Idioma Inglés En Los Alumnos De Segundo Año Medio De La Ciudad De Chillán*. Repositorio UBB. http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1143/1/Ceballos_Parra_Katherine.pdf

- Centro de Estudios MINEDUC (2016). *Reporte Nacional de Chile: Revisión OCDE para mejorar la efectividad del uso de recursos en las escuelas*. https://centroestudios.mineduc.cl/wpcontent/uploads/sites/100/2017/06/SCHOOL-final-impresion_OK.pdf
- Centro de Estudios MINEDUC (Enero de 2018). *Indicadores de la Educación en Chile 2010 - 2016*. https://centroestudios.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/100/2018/03/INDICADORES_baja.pdf
- Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (s.f.). *Mujeres en Pedagogía*. <https://www.cpeip.cl/mujeres-en-pedagogia/>
- Consejo Nacional de Educación. (04 de Marzo de 2019). *Matrícula Sistema de Educación Superior*. <https://www.cned.cl/indices/matricula-sistema-de-educacion-superior>
- Di Gresia, L. M. (2009). *Educación Universitaria: Acceso, elección de carrera y rendimiento*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- El Desconcierto. (07 de Mayo de 2016). *El Desconcierto*. <https://www.eldesconcierto.cl/2016/05/07/chile-tiene-una-de-las-peores-realidades-laborales-para-profesores-de-paises-ocde-segun-estudio/>
- Elige Educar. (23 de Marzo de 2016). *Elige Educar*. <https://eligeeducar.cl/es-facil-ser-profesor-hoy-en-chile>
- Elige Educar. (09 de Agosto de 2018). *Elige Educar*. <https://eligeeducar.cl/ha-evolucionado-la-matricula-las-carreras-pedagogia-tras-la-implementacion-la-politica-nacional-docente>
- Espinosa, D. J. (18 de Marzo de 2010). *Matemáticas Básicas*. http://132.248.164.227/publicaciones/docs/apuntes_matematicas/34.%20Estadistica%20Descriptiva.pdf

- Eurydice (2004). *La profesión docente en Europa: Perfil, tendencias y problemática. Informe II: Oferta y demanda. Educación Secundaria Inferior General*. Secretaria General Técnica-CIDE.
- Figuroa de Amorós, E. (1993). *La Elección de la Carrera: Una Decisión de Gran Trascendencia*. Dialnet, 02-09.
- García, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*. Centro Universitario Santa Ana.
- Gómez Paniagua, J. F. (2018). *Diferencias en las creencias entre hombres y mujeres acerca del aprendizaje del idioma inglés*. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342018000200193
- González-García, G. (2018). Criterios de justicia social para atraer buenos postulantes de liceos públicos a la carrera pedagógica. *Políticas educativas y su impacto en las comunidades, investigación en educación para la justicia social, 1ª Ed.*, Ediciones Universidad Católica del Maule, 189-208. http://portal.ucm.cl/content/uploads/2018/04/Políticas_educativas_Digital.pdf
- González Gómez, D. E. (2009). *Factores individuales que afectan la demanda de educación superior en ingenierías: caso de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali*. Cuadernos de Administración, 22(39), 307-333.
- González Urrutia, R. I. (2011). *Motivos para ingresar a las carreras de pedagogía de los estudiantes de primer año de la Universidad de Concepción*. Doctoral dissertation, Universidad de Concepción. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Psicología.

- Gratacós, G. (2014). Estudio sobre las motivaciones en la elección de ser maestro. Tesis. Doctorado en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas. Universidad Internacional de Catalunya. https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/134986/Tesi_Gloria_Gratacos_Casacuberta.pdf?sequence=1
- Hueso, G. A., y Cascant, i S. M. J. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Universitat Politècnica de València.
- Jiménez, J., y Salas, M. (1999). *Análisis económico de la elección de carrera universitaria. Un modelo logit binomial de demanda privada de educación*. IVIE, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
- Joao, O., Pacheco, R., y Escobar, J. (2005). *Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación*. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. <https://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf>
- Leppel, K., Williams, M. L., y Waldauer, C. (2001). *The impact of parental occupation and socioeconomic status on choice of college major*. Journal of Family and Economic issues, 22(4), 373-394.
- McMillan, J. H., y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa una introducción conceptual*. Pearson educación.
- Michel, A. (2002). Una visión prospectiva de la educación: retos, objetivos y modalidades. *Revista de Educación*, 1, 13-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=297200>

- Mizala, A., Hernández, T. y Makovec, M. (2011). Determinantes de la elección y deserción en la carrera de Pedagogía. Educación 2020. http://www.educacion2020.cl/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=210&Itemid=55
- Morales, J. C. M., Gutiérrez, H. B., Manotas, J. A. T., y Ojito, V. H. H. (2014). *Evidencia empírica sobre la teoría de la demanda de educación superior en América Latina: Un estudio sobre el caso del Caribe Colombiano*. Investigaciones de Economía de la Educación, 9, 19-37.
- Montesano, J., & Zambrano, E. (2013). *Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello*. Trabajo de grado. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Andrés Bello. <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS6028.pdf>
- Navarro Sustaeta, P., y Soler Julve, I. (2014). *Las motivaciones de la elección de carrera por los estudiantes universitarios*. Revista de Sociología de la Educación-RASE, 7(1), 61-81. <https://ojs3.uv.es/index.php/RASE/article/view/10189/9447>
- Olavarrieta, S., Lizama, F., Catalan, R., y Rouliez, P. (2008). *Determinantes de la Elección Universitaria en carreras universitarias en Chile*. http://www.asfae.cl/images/stories/papers/Papers2008/Ensenanza/09-Lizama%20Felix,%20Olavarrieta%20SergioDeterminantes_de_la_Eleccion.pdf
- Oxford, R., Nyikos, M. y Ehrnman, M. (1988). Vive la différence? Reflections on sex differences in use of language learning strategies. *Foreign Language Annals*, 21(4), 321-329.

- Paniagua, R. (2015). *Metodología para la validación de una escala o instrumento de medida*. Artículo Científico. Universidad de Antioquia, Facultad de Salud Pública.
- Rocha-Sánchez, T. E., y Díaz-Loving, R. (2005). *Cultura de género: La brecha ideológica entre hombres y mujeres*. *Anales de Psicología* 21(1), 42-49. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/27111>
- San-Mateo-Valdehita, A. (2015). *Aprendizaje de vocabulario en L2: La relación entre la variable sexo y la efectividad de actividades de reconocimiento y de producción*. Resultados preliminares. *Epos: Revista de filología*, 31, 27-46.
- Schilling, C. A., Gajardo-Asbún, K. P., y Alaluf, L. E. (2019). *Construcción de Intereses Vocacionales de Estudiantes que Participan de un Programa para Continuar Estudios de Pedagogía*. *Formación universitaria*, 12(5), 91-100. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000500091>
- Scott, J. W. (1986). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*.
- Sepúlveda, L. (2006). *Incertidumbre y trayectorias complejas: estudio sobre expectativas y estrategias laborales de jóvenes y adultos jóvenes en Chile*. <http://biblioteca.uahurtado.cl/ujah/reduc/pdf/pdf/mfn235.pdf>
- Valenzuela, M. J., Romero, K., Vidal-Silva, C., y Philominraj, A. (2016). *Factores que Influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés de Nivel Inicial en una Universidad Chilena*. *Formación universitaria*, 9(6), 63-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000600006>
- Vargas, E.; Espinoza, R. (2013). *Tiempo y Edad biológica*. *Arbor*, 189(760):a022. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2013.760n2008>

APÉNDICE 1

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
 Facultad de Educación y Humanidades
 Departamento Ciencias de la Educación
 Actividad de Titulación II

Este cuestionario es parte de un proceso de estudio realizado como parte de nuestra tesis, con la finalidad de describir las motivaciones explícitas que tienen los estudiantes de primer año para estudiar Pedagogía en Inglés, en una Universidad del Estado de Chile, ubicada en la Región de Ñuble. La información que nos proporcione será confidencial, únicamente las personas autorizadas tendrán derecho a manejarlo.

Los investigadores se comprometen a ejercer la confidencialidad para tener la mayor discreción posible con los resultados que arroje dicho cuestionario.

Te rogamos responder con la mayor sinceridad posible, y te agradecemos de antemano la información brindada.

CUESTIONARIO ALUMNOS DE PRIMER AÑO

Instrucciones:

A. Marca con una X según corresponda tu respuesta a las siguientes preguntas:

<p>Género</p> <p>Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>Otro <input type="checkbox"/></p> <p>Edad</p> <p>16 – 20 <input type="checkbox"/></p> <p>21 – 25 <input type="checkbox"/></p> <p>26 – 30 <input type="checkbox"/></p> <p>>30 <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuántas veces has estudiado una carrera universitaria? (Incluyendo tu carrera actual):</p> <p>Primera vez <input type="checkbox"/></p> <p>Segunda vez <input type="checkbox"/></p> <p>Tercera vez <input type="checkbox"/></p> <p>Cuarta o más <input type="checkbox"/></p>	<p>¿En qué opción postulaste a esta carrera?:</p> <p>Primera <input type="checkbox"/></p> <p>Segunda <input type="checkbox"/></p> <p>Tercera <input type="checkbox"/></p> <p>Cuarta o más <input type="checkbox"/></p> <p>¿Tienes algún familiar que haya estudiado pedagogía?</p> <p>1. Padre <input type="checkbox"/></p> <p>2. Madre <input type="checkbox"/></p> <p>3. Abuelos <input type="checkbox"/></p> <p>4. Tíos <input type="checkbox"/></p> <p>5. Hermanos <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: _____</p> <p>Comuna donde resides:</p> <p>_____</p>
--	--

Nivel socioeconómico

- 1. Bajo
- 2. Medio-Bajo
- 3. Medio-Alto
- 4. Alto
- 5. No sabe

Dependencia educacional donde egresó de su enseñanza media

- 1. Municipal
- 2. Corporizado (Técnico-Profesional)
- 3. Particular Subvencionado
- 4. Particular Pagado

Nivel educacional progenitores

- | | Padre | Madre |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Educación Básica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Educación Media | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Educación Técnica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Educación Universitaria | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Postgrados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. No sabe | | <input type="checkbox"/> |

B. A continuación, hay un listado de motivos¹ entre los que posiblemente podrás hallar los que te indujeron a iniciar los estudios de Pedagogía en Inglés. Lee atentamente todos los motivos¹ y, después, elige 3 y ordénalos por orden de importancia. Al final de esta página encontrarás el lugar para anotarlos.

1. No pude acceder a otra carrera.
2. Deseaba obtener un título universitario sin importar cuál.
3. Me gustaban los niños y/o trabajar con ellos.
4. Me gustaba la enseñanza.
5. Pensaba que era una carrera corta.
6. Deseaba aprender.
7. Deseaba ocupar el tiempo.
8. Me gustaba mi especialidad.
9. Me gustaba todo lo relacionado con el ámbito educativo.
10. Pensaba que sería gratificante educar a jóvenes o niños pequeños.

¹ Para fines de nuestra investigación, el presente cuestionario validado en el estudio de González Urrutia (2011) presenta el concepto “*motivo*”, por lo que se alude al concepto de “*motivación explícita*”.

11. Creía que era una carrera poco exigente o fácil.
12. Pensaba que era una profesión que tiene muchas vacaciones.
13. Deseaba ayudar a los demás.
14. Era un paso para iniciar estudios más elevados o de otra índole.
15. Por tradición familiar.
16. Consideraba mi especialidad un aspecto fundamental para la formación.
17. Por imposición familiar.
18. Creía que era una profesión con buenas oportunidades de trabajo.
19. Por razones económicas.
20. Me atraía el plan de estudios de pedagogía.
21. Para completar otros estudios que ya poseía.
22. Soy una persona muy activa e inquieta.
23. Tenía buenas referencias de la carrera de pedagogía.
24. Por probar simplemente.
25. Porque alguien muy relacionado conmigo eligió esta carrera también.

Orden de importancia (anota dentro de los paréntesis el número que corresponda al motivo elegido en primer [Nº], segundo [Nº], y tercer lugar [Nº], respectivamente)

Primer motivo () Segundo motivo () Tercer motivo ()

CUESTIONARIO ABIERTO COMPLEMENTARIO

C. Responda las siguientes preguntas:

Señala los tres principales motivos² por las cuáles decidiste estudiar Pedagogía en Inglés:

1. _____

2. _____

3. _____

Escriba tres principales motivos² por las que eligió estudiar Pedagogía en Inglés en esta universidad:

1. _____

2. _____

3. _____

Escriba los tres principales motivos² por las cuáles quiere ser profesor de inglés:

1. _____

2. _____

3. _____

² El presente cuestionario abierto complementario presenta el concepto “*motivo*”, referente a la utilización de este mismo en el cuestionario anterior, debido a su validación. Para fines de nuestra investigación, el concepto “*motivo*” se alude al concepto de “*motivación explícita*”.

Si no hubiese tenido la posibilidad de estudiar Pedagogía en Inglés, mencione al menos tres carreras que quisiera estudiar:

1. _____
2. _____
3. _____

Nombre al menos tres puestos o lugares de trabajo en los cuáles le gustaría a usted trabajar una vez egresado de la carrera

1. _____
2. _____
3. _____

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN



APÉNDICE 2

RESPUESTAS

CUESTIONARIO ABIERTO COMPLEMENTARIO

1. Señala los tres principales motivos por las cuáles decidiste estudiar Pedagogía en Inglés:

PREFERENCIA 1.1		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Me gusta mi especialidad	VOCACIÓN
2	Deseaba aprender	OTRO
3	Me gustaba el idioma	IDIOMA
4	Tengo aptitudes para el inglés	IDIOMA
5	Me gusta enseñar	VOCACIÓN
6		NO RESPONDE
7	Me gusta el idioma inglés y estudiar pedagogía en inglés me ayudará a mejorar en él.	IDIOMA
8	Tengo aptitudes para el idioma	IDIOMA
9	Me gusta el hecho de estar estudiando algo relacionado con enseñar y ayudar a otros.	VOCACIÓN
10	Era la que más me llamaba la atención.	OTRO
11	Me gusta el idioma	IDIOMA
12	Me gusta el inglés	IDIOMA
13	Me gusta enseñar	VOCACIÓN
14	Me gusta el inglés	IDIOMA
15	Por la posibilidad de poder optar a alguna beca para irme al extranjero	BENEFICIOS
16	Siempre había querido estudiar pedagogía, pero no sabía en qué, y tenía buena base de inglés, por eso accedí.	VOCACIÓN
17	Porque me gusta trabajar con niños/as	VOCACIÓN
18	Por el campo laboral de la profesión	OTRO
19	Amé la enseñanza	VOCACIÓN
20	Lo primero para mí era estudiar pedagogía, ya que estoy segura que es mi área y que es lo que quiero para mi vida, especialidad ya fue por descarte.	VOCACIÓN
21	Porque quiero aprender a tratar con personas.	VOCACIÓN
22	Porque no quedé en la carrera que quería.	ÚLTIMA OPCIÓN
23	Me gusta el área de la pedagogía.	VOCACIÓN
24	Siempre me ha gustado Inglés.	IDIOMA
25	Me gusta la carrera.	VOCACIÓN
26	Por el idioma en sí.	IDIOMA
27	Porque quiero aprender a enseñar.	VOCACIÓN
28	Porque me gusta la pedagogía.	VOCACIÓN
29	Para poder ayudar a mi hermana pequeña en sus estudios del idioma.	FAMILIAR
30	Porque siempre he querido ayudar y educar a otros.	VOCACIÓN
31	Buena carrera.	PRESTIGIO
32	Me gusta mucho el inglés.	IDIOMA

33	Me gusta ayudar.	VOCACIÓN
34	Vocación.	VOCACIÓN
35	Vocación.	VOCACIÓN
36	Porque me gusta enseñar.	VOCACIÓN
37	Porque me gusta el idioma y lo sé dominar	IDIOMA
38	Me gusta enseñar	VOCACIÓN
39	Gusto por inglés	IDIOMA
40	Porque me gusta el inglés	IDIOMA
41	Viajar a muchas partes	VIAJAR
42	Para aprender el idioma	IDIOMA
43	Me gusta la idea de enseñar	VOCACIÓN
44	Me gusta lo que es enseñar	VOCACIÓN
45	Debido a que quería estudiar algo relacionado con el idioma	IDIOMA
46	Desde pequeña siempre me gustó Inglés, sería algo divertido para mí enseñarlo más adelante	IDIOMA
47	Me gusta el idioma y quiero dedicarme a él, sobre todo a enseñarlo	VOCACIÓN
48	Siempre me ha gustado el inglés	IDIOMA
49	Siempre me gustó enseñar y se me da bien	VOCACIÓN
50	Me gusta enseñar	VOCACIÓN
51	Me gusta el inglés	IDIOMA
52	Me gusta aprender idiomas	IDIOMA
53	Me gusta la idea de enseñar a alguien más	VOCACIÓN
54	Quería obtener un título universitario	OTRO
55	Para completar estudios posteriores	OTRO

PREFERENCIA 1.2		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Me gusta todo lo relacionado con pedagogía	VOCACIÓN
2	Una profesión con buenas oportunidades de trabajo	OTRO
3	Quería aprender más de un idioma	IDIOMA
4	Buena relación con los alumnos a la hora de enseñar	VOCACIÓN
5	Mi especialidad es el inglés	IDIOMA
6		NO RESPONDE
7	La idea de enseñar el idioma a niños y jóvenes es algo que me gusta	VOCACIÓN
8	Me gusta enseñar	VOCACIÓN
9	Me gusta el idioma, me gustaría aprenderlo en su totalidad porque también encuentro que es muy importante	IDIOMA
10	Oportunidad de trabajo más allá de solo pedagogía	BENEFICIOS
11	Para relacionarme en otro país	VIAJAR
12	Me gustan los niños, ayudarlos, entretenerlos	VOCACIÓN
13	Me gusta el inglés	IDIOMA
14	Creo que da buenas oportunidades de trabajo	OTRO

15	Para sacarle provecho a mi nivel de inglés base y poder aprender más	IDIOMA
16	Tener la oportunidad de no solo educar, sino de traducir y viajar de intercambio	BENEFICIOS
17	Porque me gusta el idioma	IDIOMA
18	Por el gusto y manejo del idioma	IDIOMA
19	Da la oportunidad de ser un agente de cambio	VOCACIÓN
20	Me permite además de enseñar tener un conocimiento superior, el inglés hoy en día es fundamental y que me sirve en todo aspecto.	IDIOMA
21	Porque quiero acumular conocimiento en todos los idiomas que pueda.	IDIOMA
22	Me gusta el inglés, casi tanto como la carrera que quería estudiar.	IDIOMA
23	Me gusta el inglés	IDIOMA
24	Creo que se me da bien la enseñanza.	VOCACIÓN
25	Me gusta el idioma.	IDIOMA
26	Porque me puede ayudar en un futuro.	VOCACIÓN
27	Porque quiero aprender nuevas técnicas de enseñanza para que a los jóvenes les guste aprender.	VOCACIÓN
28	Porque tengo facilidad con el idioma.	IDIOMA
29	Saber bien el idioma tiene muchas puertas en la vida.	PRESTIGIO
30	Porque me encantan los idiomas.	IDIOMA
31	Relativamente fácil, se me daba facilidad en el inglés.	IDIOMA
32		
33	Me gusta enseñar.	VOCACIÓN
34	Amo el inglés.	IDIOMA
35	Me gusta mucho el inglés.	IDIOMA
36	Sé explicar de forma entendible	VOCACIÓN
37	Me gusta trabajar con personas jóvenes	VOCACIÓN
38	El ambiente de trabajar con jóvenes	VOCACIÓN
39	Facilidad de explicar cosas relacionadas al idioma	IDIOMA
40		NO RESPONDE
41	Aprender el idioma	IDIOMA
42	Porque me gusta e interesa la pedagogía	VOCACIÓN
43	El ambiente de trabajar con niños	VOCACIÓN
44	Me gusta compartir con demás personas	OTRO
45	Mayor posibilidad de trabajo, ya sea como docente en escuelas o clases privadas	PRESTIGIO
46	Mi profesor de inglés en el colegio siempre me alentó a estudiar pedagogía	OTRO
47	El idioma abre puertas, gracias a él, se puede acceder a diversas oportunidades	IDIOMA
48	Vocación	VOCACIÓN
49	En el colegio tenía oportunidades para esta asignatura	OTRO

50	Soy "buena" en inglés y siempre me llamó la atención la lengua extranjera	IDIOMA
51	Inglés abre puertas, puedo trabajar en más cosas aparte de profesora	PRESTIGIO
52	El inglés abre puertas en muchos ámbitos	PRESTIGIO
53	Amo el inglés	IDIOMA
54	Me gusta inglés y quiero aprender todo lo que más pueda de él	IDIOMA
55	Realización personal	OTRO

PREFERENCIA 1.3		
Nº CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Me gusta la malla	OTRO
2	Me atrae el plan de estudios	OTRO
3	Me agrada la idea de enseñar	VOCACIÓN
4	Me gustaba el inglés	IDIOMA
5	Me gustaría ser profesor	VOCACIÓN
6		NO RESPONDE
7	Siempre me sentí atraído a la pedagogía	VOCACIÓN
8	Fue mi segunda opción	OTRO
9		NO RESPONDE
10	Imposición y presión familiar	FAMILIA
11	Porque quiero aprender lo que más se puede	OTRO
12	Mi profesor de media fue un ejemplo	OTRO
13	Creo que ser buena explicando	OTRO
14	El idioma	IDIOMA
15	Porque hay mucho campo laboral para alguien que haya estudiado inglés	BENEFICIOS
16	Para fomentar el idioma inglés como puerta al mundo para los niños y jóvenes chilenos	VOCACIÓN
17	Porque me gusta la pedagogía	VOCACIÓN
18	Por el interés en poder enseñar	VOCACIÓN
19	Me gustaría vivir en Edinburgh (ciudad favorita en el mundo), en la cual se habla inglés	VIAJAR
20	Claro está que también lo he elegido por el hecho de poder viajar al exterior, conocer cosas nuevas y poder gratificar mi vida y mi existencia.	VIAJAR
21	Para abordar el idioma español desde una perspectiva o una lengua diferente.	IDIOMA
22	Creo que ser profesor de inglés te abre puertas.	VOCACIÓN
23	Es una oportunidad de aportar al país.	VOCACIÓN
24	Creo que los profesores cumplen un rol muy importante.	PRESTIGIO
25	Porque quiero ser profesora.	VOCACIÓN
26	No sabía por cuál de todas las carreras decidirme.	ÚLTIMA OPCIÓN
27	Porque quiero que los jóvenes se motiven y aprendan que el inglés les pueda abrir muchas puertas.	VOCACIÓN

28	Porque me gustaría viajar y relacionarme bien fuera del país.	VIAJAR
29	Me gustaría saber otro idioma.	IDIOMA
30	Porque considero a la pedagogía algo esencial en la sociedad, por la labor que imparte.	VOCACIÓN
31	Oportunidades.	OTRO
32		NO RESPONDE
33	Creo que puedo hacer un cambio en los jóvenes.	VOCACIÓN
34	No hay muchos profesores de Inglés buenos en Chile.	OTRO
35	Me relaciono bien y me siento bien ayudando a los demás.	VOCACIÓN
36	No me alcanzó el puntaje.	ÚLTIMA OPCIÓN
37	Me gusta que las personas aprendan de mí	VOCACIÓN
38	El idioma	IDIOMA
39	Cercanía con el departamento de inglés en mi colegio	OTRO
40		NO RESPONDE
41	Ver películas sin subtítulos	OTRO
42	Porque considero sumamente importante la adquisición del idioma inglés como herramienta en la actualidad	PRESTIGIO
43	El idioma	IDIOMA
44	Me gusta el inglés	IDIOMA
45	La posibilidad de seguir estudiando nuevos idiomas una vez terminada la carrera	IDIOMA
46	No tenía más opciones	ÚLTIMA OPCIÓN
47	Vocación	VOCACIÓN
48	Ganas de aprender mucho más	OTRO
49	Siempre me ha gustado ayudar a la gente y enseñar es una buena forma de hacerlo	VOCACIÓN
50	Me gusta la idea de tener el “poder” para hacer un cambio	VOCACIÓN
51	Encuentro gratificante aportar en la enseñanza de las personas	VOCACIÓN
52	Me gusta enseñar y transmitir conocimientos	VOCACIÓN
53	Quiero adquirir mayor conocimiento	OTRO
54	Es uno de los principales requisitos (dominar el idioma inglés) para trabajar en lo que quiero más adelante	PRESTIGIO
55	Implementar cambios en mis futuros estudiantes (en la sociedad)	VOCACIÓN

2. Escriba tres principales motivos por las que eligió estudiar Pedagogía en Inglés en esta universidad:

PREFERENCIA 2.1		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	La más cercana	CERCANÍA
2	Tenía muy buenas referencias	PRESTIGIO
3	Me agrada la idea de enseñar	VOCACIÓN
4	Prestigio	PRESTIGIO
5	Está en Chillán	CERCANÍA
6		NO RESPONDE
7	Estaba asociado anteriormente a la UBB	OTRO
8	Estaba en Chillán	CERCANÍA
9	Está en Chillán	CERCANÍA
10	Queda cerca de mi casa.	CERCANÍA
11	Porque la pedagogía es buena.	PRESTIGIO
12	Es cercana a mi casa.	CERCANÍA
13	Por recomendación	PRESTIGIO
14	Tiene buena reputación la universidad	PRESTIGIO
15	Está catalogada como una de las mejores del país	PRESTIGIO
16	Cercanía	CERCANÍA
17	Por prestigio	PRESTIGIO
18	Por el reconocimiento en formación en el ámbito pedagógico	PRESTIGIO
19	Buen prestigio	PRESTIGIO
20	Porque es la mejor catalogada en lo que es pedagogías de la región.	PRESTIGIO
21	Cercanía a mi casa	CERCANÍA
22	Me dijeron que de esta universidad salen buenos profesores.	PRESTIGIO
23	Tiene pasantías a otros países.	PRESTIGIO
24	Está bien catalogada.	PRESTIGIO
25	Me gusta la universidad.	OTRO
26	Por independencia.	OTRO
27	Porque es una de las mejores del país.	PRESTIGIO
28	Porque no había otra en Chillán.	ÚLTIMA OPCIÓN
29	Mi profesora de media estudió aquí.	OTRO
30	Porque tenía buenas referencias de la universidad y sus profesionales.	PRESTIGIO
31	Cercanía.	CERCANÍA
32	No postulé a ninguna otra.	ÚNICA OPCIÓN
33	Porque quedé seleccionado.	ÚNICA OPCIÓN
34	La malla es mejor que en otras universidades.	PRESTIGIO
35	Porque es buena.	PRESTIGIO
36	Porque queda cerca.	CERCANÍA
37	Porque tenía una buena malla	PRESTIGIO
38	Prestigio	PRESTIGIO
39	Cercanía a mi casa	CERCANÍA

40	Porque no quedé en la UdeC	ÚLTIMA OPCIÓN
41	Porque tiene buenas referencias la universidad	PRESTIGIO
42	Por el prestigio que tiene en su calidad de formación docente	PRESTIGIO
43	Tranquilidad	OTRO
44	Porque me queda relativamente cerca	CERCANÍA
45	Debido a que contaba con becas que facilitan el ingreso al estudio	BENEFICIOS
46	Porque es la más cercana a mi ciudad	CERCANÍA
47	Por la valoración que tienen los profesores de inglés egresados de la universidad en la región	PRESTIGIO
48	Por su calidad y prestigio	PRESTIGIO
49	Porque tenía buenas referencias de esta carrera en esta universidad	PRESTIGIO
50	Por ser una de las mejores en el área de pedagogía	PRESTIGIO
51	Es en Chillán, donde vivo	CERCANÍA
52	Me queda "cerca" al lugar donde vivo	CERCANÍA
53	La malla curricular me gustó bastante	PRESTIGIO
54	Me queda cerca (relativamente) de mi casa	CERCANÍA
55	Porque UBB es una universidad pública	PRESTIGIO

PREFERENCIA 2.2		
Nº CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Buen prestigio	PRESTIGIO
2	Ofrece muchas becas para estudiar en el extranjero.	BENEFICIOS
3	Me alcanzó el puntaje	ÚLTIMA OPCIÓN
4	Años de acreditación	PRESTIGIO
5	No tengo que viajar todos los días	CERCANÍA
6		NO RESPONDE
7	Me ayuda a conservar mi trabajo	ECONOMICO
8	Es una universidad estatal	PRESTIGIO
9	Se destaca por sus pedagogías	PRESTIGIO
10	No es tan costosa en comparación con otras	OTRO
11	Por cercanía	CERCANÍA
12	Es muy linda	OTRO
13	Por cercanía	CERCANÍA
14	Me la recomendaron	PRESTIGIO
15	Tiene convenios con otras universidades (nacionales e internacionales)	BENEFICIOS
16	Ranking en Pedagogía en Inglés	PRESTIGIO
17	Porque no me gustaría cambiarme de ciudad	CERCANÍA
18	Por recomendación de cercanos	PRESTIGIO
19	En mi lugar de residencia	CERCANÍA
20	Lo que ven en el currículo es la universidad de egreso y el egresar de esta creo que habría más posibilidades de encontrar trabajo.	PRESTIGIO

21	Menor tiempo requerido para trasladarme de un lugar a otro.	CERCANÍA
22	Queda más o menos cerca del pueblo en que vivo y tiene la carrera.	CERCANÍA
23	Es estatal y acepta becas.	BENEFICIOS
24	Me queda cerca de la casa.	CERCANÍA
25	Me queda cerca de la casa.	CERCANÍA
26	Conocer otras realidades.	VOCACIÓN
27	Porque se especializa en Pedagogías	OTRO
28	No me iba ir a otra ciudad.	CERCANÍA
29	Gente de mi alrededor siempre dice que esta universidad es muy buena formando profesores.	PRESTIGIO
30	Porque a nivel nacional en esta universidad, las pedagogías en general tienen prestigio.	PRESTIGIO
31	Motivos económicos.	ECONÓMICO
32	No hay otra universidad que imparta esta carrera en la ciudad.	OTRO
33	Tiene prestigio.	PRESTIGIO
34	Tiene buena reputación como institución.	PRESTIGIO
35	Me queda cerca.	CERCANÍA
36	Porque es una de las universidades que tiene la carrera aquí en Chillán.	OTRO
37	El puntaje me alcanzó para esta universidad	OTRO
38	Calidad	PRESTIGIO
39	Consejos de profesoras en inglés	PRESTIGIO
40	Porque es la que mejor la imparte en Chillán	PRESTIGIO
41	Me gusta la malla de la UBB	PRESTIGIO
42	Por la malla curricular	PRESTIGIO
43	Calidad	PRESTIGIO
44	Porque ya conocía esta universidad	OTRO
45	Motivos de cercanía, ya que de otra forma, tendría que irme a otra ciudad	CERCANÍA
46	Es una buena universidad	PRESTIGIO
47	Me queda en la misma ciudad donde vivo	CERCANÍA
48	Me habían hablado de que esta universidad formaba buenos docentes	PRESTIGIO
49	Porque esta universidad está adscrita a los beneficios del gobierno	BENEFICIOS
50	Por ser una universidad pública y estatal	PRESTIGIO
51	Me dijeron que es muy buena carrera	PRESTIGIO
52		NO RESPONDE
53	La carrera está acreditada	OTRO
54	Podía estudiar gratis	BENEFICIOS
55	Porque tenía problemas para estudiar en otra ciudad	CERCANÍA

PREFERENCIA 2.3		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Buena universidad (aunque mal organizada)	PRESTIGIO
2	Está muy bien posicionada	PRESTIGIO
3	Tenía buenas referencias sobre pedagogía en la U	PRESTIGIO
4	Universidad estatal	OTRO
5	Es la más cercana a donde vivo	CERCANÍA
6		NO RESPONDE
7	Me queda cerca de mi hogar	CERCANÍA
8	Por el prestigio?	PRESTIGIO
9	Porque es estatal	OTRO
10	Es destacada en cuanto a pedagogías	PRESTIGIO
11	Porque es la mejor	PRESTIGIO
12	Metodología	PRESTIGIO
13	Porque el % que pide es más en las notas de 4º Medio	BENEFICIO
14	Era una de las pocas que conocía	OTRO
15	Por cercanía y movilización	CERCANÍA
16	Gratuidad	BENEFICIOS
17	Ofrece muchas posibilidades de estudiar en el extranjero	BENEFICIOS
18	Por accesibilidad	BENEFICIOS
19	No suficientes recursos para irme a otra ciudad	ECONÓMICO
20	Me queda cerca de casa, es decir si no era ésta entonces significaba un cambio de ciudad y no tengo y no tengo los ingresos para ello.	CERCANÍA
21	Conocía gente aquí en la misma carrera.	OTRO
22	Tiene programas de intercambio.	BENEFICIOS
23	Se me hacía más cómodo por cercanía	CERCANÍA
24	Es la única universidad que imparte esta carrera en Chillán.	OTRO
25	Tiene buenos docentes.	BENEFICIO
26	Salir de mi zona de confort.	OTRO
27	Porque vivo en la ciudad donde se encuentra el campus.	CERCANÍA
28	Porque el campus era piola.	OTRO
29	La ubicación.	CERCANÍA
30	Por la malla curricular.	PRESTIGIO
31	Comodidad.	OTRO
32		NO RESPONDE
33	Es buena universidad.	PRESTIGIO
34	Facilidad de estudiar en mi ciudad, y no tener que movilizarme tanto.	CERCANÍA
35	Tengo locomoción.	CERCANÍA
36		NO RESPONDE
37	Cercanía	CERCANÍA
38	Tranquilidad	OTRO
39	Me gusta la universidad	OTRO

40		NO RESPONDE
41	Es una de las mejores universidades	PRESTIGIO
42	Por la pronta inserción en el aula que ofrece la malla	PRESTIGIO
43	Prestigio	PRESTIGIO
44	Porque mi profesora salió de acá y quiero ser igual de bacán que ella	OTRO
45	Calidad de los académicos y de la universidad en general	PRESTIGIO
46	No quería irme muy lejos	CERCANÍA
47	Acepta gratuidad	BENEFICIOS
48	Por temas de gustos	OTRO
49	Porque queda cerca del lugar donde vivo	CERCANÍA
50	Queda cerca de mi casa	CERCANÍA
51	Me alcanzaba el puntaje	OTRO
52		NO RESPONDE
53	Me acomoda por que vivo cerca de la U	CERCANÍA
54	Tiene buena reputación la universidad en esta carrera en específico	PRESTIGIO
55	Porque mi hermana estudió aquí	FAMILIAR

3. Escriba los tres principales motivos por las cuáles quiere ser profesor de inglés:

PREFERENCIA 3.1		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Me gusta enseñar	VOCACIÓN
2	Inglés puede preparar a las siguientes generaciones.	IDIOMA
3	Me gusta el idioma en general	IDIOMA
4	Poder educar y formar a jóvenes, niños, adultos, etc.	VOCACIÓN
5	Me gusta enseñar.	VOCACIÓN
6		NO RESPONDE
7	Enseñar a otros.	VOCACIÓN
8	Por la posibilidad de enseñar un nuevo idioma.	VOCACIÓN
9		NO RESPONDE
10	El idioma.	IDIOMA
11	Porque me gusta enseñar	VOCACIÓN
12	Me gusta el inglés	IDIOMA
13	Enseñar	VOCACIÓN
14	Me gusta el idioma	IDIOMA
15		NO RESPONDE
16	Para educar y ojalá impactar positivamente a mis alumnos	VOCACIÓN
17	Porque siento es una forma de contribuir a la sociedad	VOCACIÓN
18	Me gusta mucho el idioma	IDIOMA
19	Hacer lo que amo hacer (enseñar)	VOCACIÓN
20	Enseñar inglés creo que ha de ser divertido.	VOCACIÓN
21	Enseñar idiomas.	VOCACIÓN
22	Para enseñarle a los niños que han tenido malos profesores de inglés.	VOCACIÓN
23	Para motivar.	VOCACIÓN
24	Me gusta el idioma.	IDIOMA
25	Me gusta enseñar.	VOCACIÓN
26	Idioma.	IDIOMA
27	Quiero cambiar el modelo de enseñanza tradicional.	VOCACIÓN
28	Para ayudar a disminuir la brecha entre colegios/escuelas.	VOCACIÓN
29	Es la carrera con más vacaciones.	PRESTIGIO
30	Porque me gustaría orientar y ayudar a jóvenes y niños con el aprendizaje de un nuevo idioma.	VOCACIÓN
31	Buen status.	PRESTIGIO
32		NO RESPONDE
33	Se me hace fácil el inglés.	IDIOMA
34	Me gusta enseñar de lo que sea.	VOCACIÓN
35	Me gusta el inglés.	IDIOMA
36		NO RESPONDE
37	Enseñar	VOCACIÓN

38	Vocación	VOCACIÓN
39	Hacer cambios en los niños y niñas	VOCACIÓN
40	Para enseñar	VOCACIÓN
41	Enseñar con juegos creados por mí	VOCACIÓN
42	Porque me gusta enseñar	VOCACIÓN
43	Vocación	VOCACIÓN
44	Porque me gusta enseñar	VOCACIÓN
45		NO RESPONDE
46	Me gusta Inglés	IDIOMA
47	Educar es mi sueño, es una labor muy importante y gratificante	VOCACIÓN
48	Quiero aprender y perfeccionarme más en el idioma	IDIOMA
49	Para tratar con personas todos los días	VOCACIÓN
50	Me gustaría que los niños aprendan inglés	VOCACIÓN
51	Me encanta el inglés	IDIOMA
52	Me gusta la especialidad	IDIOMA
53	Siempre he tenido buena relación con mis profesores de inglés	OTRO
54	Quiero tener las habilidades suficientes para poder enseñar y comprender lo que enseño	VOCACIÓN
55	Porque tengo las capacidades y/o comunicaciones para ser una buena docente	VOCACIÓN

PREFERENCIA 3.2		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Me gusta trabajar con niños.	VOCACIÓN
2	Es una herramienta muy útil.	IDIOMA
3	Los niños deberían aprender más sobre idiomas.	VOCACIÓN
4	Oportunidades de trabajo en el extranjero.	BENEFICIOS
5	Me gusta el idioma.	IDIOMA
6		NO RESPONDE
7	Mejorar en el idioma.	IDIOMA
8	Cambiar la vida de los estudiantes.	VOCACIÓN
9		NO RESPONDE
10	Su sueldo es un poco más elevado en comparación con otras pedagogías.	ECONÓMICO
11	Para motivar más a los jóvenes.	VOCACIÓN
12	Me gusta ayudar y enseñar.	VOCACIÓN
13	Formar parte de un cambio.	VOCACIÓN
14	Buenas oportunidades de trabajo.	BENEFICIOS
15		NO RESPONDE
16		NO RESPONDE
17	Porque ser profe es gratificante.	VOCACIÓN
18	Me agrada la idea de enseñarle a otras personas.	VOCACIÓN
19	El aprendizaje de otras lenguas se me da con facilidad	IDIOMA
20	El viajar me da ánimo.	VIAJAR

21	Formar personas.	VOCACIÓN
22	Para ser útil en la sociedad.	VOCACIÓN
23	Para enseñar el idioma.	IDIOMA
24	Creo que el inglés abre muchas puertas	BENEFICIO
25	Me gusta el inglés.	IDIOMA
26	Conocer distintas realidades de los alumnos.	VOCACIÓN
27	Quiero que a los jóvenes les guste aprender inglés.	VOCACIÓN
28		NO RESPONDE
29	Podría ayudar a los niños.	VOCACIÓN
30	Porque la carrera en sí me permite versatilidad al ejercer.	OTRO
31	El inglés abre puertas.	IDIOMA
32		NO RESPONDE
33	Me atrae el idioma.	IDIOMA
34	Me gusta aprender y conocer cosas.	VOCACIÓN
35	Abre puertas o eso dicen.	PRESTIGIO
36		NO RESPONDE
37	Tener nuevas técnicas con los alumnos	VOCACIÓN
38	Interacción con alumnos y ambiente escolar	VOCACIÓN
39	Querer enseñar el idioma	VOCACIÓN
40	Para viajar	VIAJAR
41	Formar estudiantes	VOCACIÓN
42	Porque considero que este idioma es importante de enseñar	VOCACIÓN
43	Idioma	IDIOMA
44	Quiero viajar y conocer muchas culturas	VIAJAR
45		NO RESPONDE
46	Me gustaría poder enseñar Inglés para que mis futuras y futuros estudiantes puedan abrirse puertas a otros lados	VOCACIÓN
47	Los niños necesitan de buenos profesores	VOCACIÓN
48	Creo en los cambios como por ejemplo, mejorar el nivel de Inglés en Chile	VOCACIÓN
49	Para compartir mis conocimientos	VOCACIÓN
50	Aprender una nueva lengua es entretenida e interesante	IDIOMA
51	Es fundamental el inglés en estos tiempos	IDIOMA
52	Quiero enseñar y motivar a nuevas generaciones el aprender un segundo idioma. Mis profesores fueron mi motivación (eran...)	VOCACIÓN
53	Me gusta enseñar	VOCACIÓN
54	Me servirá para enseñar al resto	VOCACIÓN
55	Para ayudar a mis futuros estudiantes	VOCACIÓN

PREFERENCIA 3.3		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Me gusta el idioma.	IDIOMA
2	Me gusta la pedagogía y el inglés por sí solo.	VOCACIÓN
3	Compartir lo que aprendí.	VOCACIÓN
4	Porque me gusta y quiero ser parte de los educadores de Chile.	VOCACIÓN
5	Siempre me ha llamado la atención cómo trabajan los profesores.	VOCACIÓN
6		NO RESPONDE
7	Abrir puertas en mi carrera a través del conocimiento de un segundo idioma.	IDIOMA
8	Porque me gusta trabajar con niños.	VOCACIÓN
9		NO RESPONDE
10	Más oportunidades de trabajo.	BENEFICIOS
11	Enseñar	VOCACIÓN
12	Me gustaría aportar a un mejor futuro.	VOCACIÓN
13	Aprender otro idioma.	IDIOMA
14	Enseñar inglés es divertido.	VOCACIÓN
15		NO RESPONDE
16		NO RESPONDE
17		NO RESPONDE
18	Existe un amplio campo laboral sabiendo o manejando el idioma.	BENEFICIOS
19	Una buena enseñanza de esta especialidad es un significativo cambio y le abrirá las puertas a mis nuevos estudiantes.	VOCACIÓN
20	Es gratificante.	OTRO
21	Conocer idiomas.	IDIOMA
22	Para sentirme buena en lo que hago.	OTRO
23	Me gusta.	VOCACIÓN
24	Me gusta la enseñanza.	VOCACIÓN
25	Tengo habilidades de enseñar.	VOCACIÓN
26	Enseñar de forma más didáctica.	VOCACIÓN
27		NO RESPONDE
28		NO RESPONDE
29	Me gusta enseñar.	VOCACIÓN
30	Ya que estudiar esto me "abre puertas".	OTRO
31		NO RESPONDE
32		NO RESPONDE
33	No me veo en otra Pedagogía.	ÚNICA OPCIÓN
34	Creo que son los profesores quienes construyen la sociedad.	OTRO
35	Me gusta esta profesión.	VOCACIÓN
36		NO RESPONDE
37	Por el idioma	IDIOMA
38	Idioma	IDIOMA
39	Acción social	VOCACIÓN

40	Para aprender	OTRO
41	Tener regalos cuando sea el día del profesor	OTRO
42	Porque la enseñanza es también un constante aprendizaje	OTRO
43	Interacción con alumnos	VOCACIÓN
44	Porque desde niño me gustaba	VOCACIÓN
45		NO RESPONDE
46	Me gusta aprender Inglés	IDIOMA
47	El idioma es muy importante en estos días	IDIOMA
48	Me gusta	OTRO
49	Para ayudar a los niños y jóvenes a ser mejores ciudadanos	VOCACIÓN
50	Entregar una nueva oportunidad para niños	VOCACIÓN
51	Me gusta enseñar	VOCACIÓN
52	Me gusta enseñar y transmitir conocimientos	VOCACIÓN
53	Siempre me ha gustado el idioma inglés	IDIOMA
54	Tener conocimiento del idioma me ayudará en el futuro	IDIOMA
55	Por el futuro de Chile y la educación pública	VOCACIÓN

4. Si no hubiese tenido la posibilidad de estudiar Pedagogía en Inglés, mencione al menos tres carreras que quisiera estudiar:

PREFERENCIA 4.1		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Derecho	LEYES
2	Interpretación Musical	HUMANIDADES
3	Pedagogía en Música	EDUCACIÓN
4	Derecho	LEYES
5	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
6		NO RESPONDE
7	Ninguna	NO RESPONDE
8	Traducción	HUMANIDADES
9	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
10	Pedagogía en Párvulo	EDUCACIÓN
11	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
12	Traducción e Interpretación de Idiomas Extranjeros	HUMANIDADES
13	Traducción	HUMANIDADES
14	Traducción	HUMANIDADES
15	Traducción	HUMANIDADES
16	Trabajo Social	HUMANIDADES
17	Pedagogía General Básica	EDUCACIÓN
18	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
19	Derecho	LEYES
20	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
21	Filología	HUMANIDADES
22	Teatro	ARTES Y DISEÑO
23	Pedagogía General Básica	EDUCACIÓN
24	Psicología	HUMANIDADES
25	Odontología	SALUD
26	Ingeniería en redes en informática	INGENIERÍA
27	Licenciatura en Historia	HUMANIDADES
28	Derecho	LEYES
29	Veterinaria	CIENCIAS
30	Pedagogía en Lenguaje	EDUCACIÓN
31	Periodismo	HUMANIDADES
32		NO RESPONDE
33	Pedagogía en Música	EDUCACIÓN
34	Química y Farmacia	SALUD
35	Ninguna Ingeniería	OTRO
36	Psicología	HUMANIDADES
37	Ingeniería en Minas	INGENIERÍA
38	Pedagogía en Castellano	EDUCACIÓN
39	Traducción e Interpretación	HUMANIDADES
40	Periodismo	HUMANIDADES
41	Forense	SEGURIDAD Y CRIMINALÍSTICA

42	Traducción	HUMANIDADES
43	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
44	Pedagogía en Castellano	EDUCACIÓN
45	Traducción	HUMANIDADES
46	Nutrición y Dietética	SALUD
47	Ninguna	NO RESPONDE
48	Trabajo Social	HUMANIDADES
49	Licenciatura en Literatura	HUMANIDADES
50	Derecho	LEYES
51	Periodismo	HUMANIDADES
52	Derecho	LEYES
53	Traducción	HUMANIDADES
54	Traducción	HUMANIDADES
55	Pedagogía en Música	EDUCACIÓN

PREFERENCIA 4.2		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Diseño Gráfico	ARTES Y DISEÑO
2	Psicología	HUMANIDADES
3	Historia	EDUCACIÓN
4	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
5	Psicología	HUMANIDADES
6		NO RESPONDE
7		NO RESPONDE
8	Derecho	LEYES
9	Educación Parvularia	EDUCACIÓN
10	Pedagogía en Castellano	EDUCACIÓN
11	PDI	SEGURIDAD Y CRIMINALÍSTICA
12	Pedagogía en Alemán	HUMANIDADES
13		NO RESPONDE
14	Psicología	HUMANIDADES
15	Teatro	ARTES Y DISEÑO
16	Traducción	HUMANIDADES
17	Tecnología Médica	SALUD
18	Pedagogía General Básica	EDUCACIÓN
19	Filosofía	HUMANIDADES
20	Pedagogía en Matemáticas	EDUCACIÓN
21	Micología	SALUD
22	Traducción	HUMANIDADES
23	Odontología	SALUD
24	Trabajo social	HUMANIDADES
25	Pedagogía en Educación Física	EDUCACIÓN
26	Pedagogía en Matemáticas	EDUCACIÓN
27		NO RESPONDE
28	Detective (PDI)	SEGURIDAD Y CRIMINALÍSTICA

29	Tecnólogo Médico	SALUD
30	Psicología	HUMANIDADES
31	Sociología	HUMANIDADES
32		NO RESPONDE
33	Psicología	HUMANIDADES
34	Medicina	SALUD
35	Derecho	LEYES
36	Diseño	ARTES Y DISEÑO
37	Médico Forense	SEGURIDAD Y CRIMINALÍSTICA
38	General Básica	EDUCACIÓN
39	Turismo	TURISMO
40	Psicología	HUMANIDADES
41	Medicina	SALUD
42	Inglés	HUMANIDADES
43	Traducción	HUMANIDADES
44	Pedagogía en Artes	EDUCACIÓN
45	Turismo	TURISMO
46	Arquitectura	ARTE Y DISEÑO
47	Ninguna	NO RESPONDE
48	Comunicación Audiovisual	HUMANIDADES
49	Educación Parvularia	EDUCACIÓN
50	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
51	Trabajo Social	HUMANIDADES
52	Traducción	HUMANIDADES
53	Fonoaudiología	SALUD
54	Kinesiología	SALUD
55	Artes Visuales/Plásticas	ARTES Y DISEÑO

PREFERENCIA 4.3		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Traducción	HUMANIDADES
2	Diseño Industrial	ARTES Y DISEÑO
3	Artes	ARTES Y DISEÑO
4	Pedagogía General Básica	EDUCACIÓN
5	Pedagogía en Educación Física	EDUCACIÓN
6		NO RESPONDE
7		NO RESPONDE
8	Veterinaria	CIENCIAS
9	Psicología	HUMANIDADES
10	Teatro	ARTES Y DISEÑO
11	Psicología	HUMANIDADES
12	Literatura	HUMANIDADES
13		NO RESPONDE
14	Arquitectura	ARTES Y DISEÑO
15	Turismo y/o Hotelería	TURISMO
16	Turismo	TURISMO

17		NO RESPONDE
18	Pedagogía en Castellano	EDUCACIÓN
19	Psicología	HUMANIDADES
20	Psicología	HUMANIDADES
21	Biología	CIENCIAS
22	Veterinaria	CIENCIAS
23	Artes	ARTES
24	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
25	Personal Trainer	ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE
26	Pedagogía en Educación Parvularia	EDUCACIÓN
27		NO RESPONDE
28	General Básica	EDUCACIÓN
29	Pedagogía en Artes	EDUCACIÓN
30	Derecho	LEYES
31		NO RESPONDE
32		NO RESPONDE
33		NO RESPONDE
34	Tecnología Médica	SALUD
35	Médico	SALUD
36	Medicina	SALUD
37	Psicología	HUMANIDADES
38	Trabajo Social	HUMANIDADES
39	Idiomas	HUMANIDADES
40	Derecho	LEYES
41	Pedagogía en Matemáticas	EDUCACIÓN
42	Periodismo	HUMANIDADES
43	Obstetricia	SALUD
44	Pedagogía en Música	EDUCACIÓN
45	Medicina Veterinaria	CIENCIAS
46	Enfermería	SALUD
47	Ninguna	NO RESPONDE
48	Derecho	LEYES
49	Teatro	ARTES Y DISEÑO
50	Pedagogía en Historia	EDUCACIÓN
51	Derecho	LEYES
52		NO RESPONDE
53	Psicología	HUMANIDADES
54	Pedagogía General Básica	EDUCACIÓN
55	Interpretación en Violín	ARTES Y DISEÑO

5. Nombre al menos tres puestos o lugares de trabajo en los cuáles le gustaría a usted trabajar una vez egresado de la carrera

PREFERENCIA 5.1		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Profesor	EDUCACIÓN
2	Enseñar español a extranjeros	EDUCACIÓN
3	Profesor	EDUCACIÓN
4	Profesora	NO RESPONDE
5	-	NO RESPONDE
6	-	EDUCACIÓN
7	Profesor Enseñanza Media-Básica	EDUCACIÓN
8	Profesora	EDUCACIÓN
9	Profesor	EDUCACIÓN
10	Azafata	TURISMO
11	Directora	HUMANIDADES
12	Traductor	HUMANIDADES
13	Profesor Jefe	EDUCACIÓN
14	Escuelas	EDUCACIÓN
15	Traductor	EDUCACIÓN
16	Escuela rural	EDUCACIÓN
17	Enseñar inglés a niños/as	EDUCACIÓN
18	Profesor	EDUCACIÓN
19	Profesor de enseñanza media	EDUCACIÓN
20	Colegios	EDUCACIÓN
21	Me da lo mismo.	NO SABE
22	Profesora	EDUCACIÓN
23	Profesora Jefe	EDUCACIÓN
24	Colegio	EDUCACIÓN
25	Profesora de Inglés	EDUCACIÓN
26	Traductora en alguna editorial	HUMANIDADES
27	Traductor	HUMANIDADES
28	Orientadora	EDUCACIÓN
29	Traductora	HUMANIDADES
30	En un colegio	EDUCACIÓN
31	Embajadas	RELACIONES INTERNACIONALES
32	Profesora de Inglés	EDUCACIÓN
33	Profesor	EDUCACIÓN
34	Profesor Universitario	EDUCACIÓN
35	Crucero	TURISMO
36	En la Escuela	EDUCACIÓN
37	Directora	EDUCACIÓN
38	Profesor	EDUCACIÓN
39	Instituto Santa María San Carlos	EDUCACIÓN
40	Director de un colegio	EDUCACIÓN
41	Azafata	TURISMO
42	Profesor	EDUCACIÓN

43	Profesor	EDUCACIÓN
44	Profesor jefe (Enseñanza media)	EDUCACIÓN
45	Dar clases privadas	EDUCACIÓN
46	Mi antiguo colegio	EDUCACIÓN
47	Liceo municipal polivalente de San Nicolás	EDUCACIÓN
48	Colegio	EDUCACIÓN
49	Colegios	EDUCACIÓN
50	Colegio	EDUCACIÓN
51	Turismo	TURISMO
52	Profesora	EDUCACIÓN
53	Profesor	EDUCACIÓN
54	Azafata	TURISMO
55	En un liceo municipal/rural	EDUCACIÓN

PREFERENCIA 5.2		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Traductor	HUMANIDADES
2		NO RESPONDE
3	Guía	TURISMO
4	Embajadora	RELACIONES INTERNACIONALES
5		NO RESPONDE
6		NO RESPONDE
7	Traductor	HUMANIDADES
8	Directora	EDUCACIÓN
9	Traductor	HUMANIDADES
10	Actriz de Hollywood	ARTES Y DISEÑO
11	Jefa UTP	EDUCACIÓN
12	Pedagogo	EDUCACIÓN
13	Profesor en otro país	EDUCACIÓN
14	Universidades	EDUCACIÓN
15	Administradora de algún hotel	TURISMO
16	Escuela/colegio privado	EDUCACIÓN
17	Trabajar con adolescentes y personas mayores (+50)	EDUCACIÓN
18	Algo relacionado a la traducción	HUMANIDADES
19	Jefe de especialidad	EDUCACIÓN
20	Universidades	EDUCACIÓN
21		NO RESPONDE
22	Traductora	HUMANIDADES
23	Directora	EDUCACIÓN
24	En otro país	OTRO
25	Secretaria Bilingüe	HUMANIDADES
26	Profesora	EDUCACIÓN
27	Profesor	EDUCACIÓN
28	Jefe de UTP	EDUCACIÓN
29	Azafata	TURISMO

30	Fuera del país	OTRO
31	Colegios	EDUCACIÓN
32	Traductora	HUMANIDADES
33	Traductor	HUMANIDADES
34	Profesor Educación Media	EDUCACIÓN
35	Universidad	EDUCACIÓN
36	De forma particular	EDUCACIÓN
37	Profesor Jefe	EDUCACIÓN
38		NO RESPONDE
39	PH, Chillán	EDUCACIÓN
40	Docente universitario	EDUCACIÓN
41	Profesor	EDUCACIÓN
42	Traductor	HUMANIDADES
43		NO RESPONDE
44	Profesor de Básica	EDUCACIÓN
45	Traductor	HUMANIDADES
46	Algún colegio que se encuentre cerca de mi casa	EDUCACIÓN
47		NO RESPONDE
48	Universidad	EDUCACIÓN
49	Universidades	EDUCACIÓN
50	Traducción	HUMANIDADES
51	Crucero	TURISMO
52	Traductora	HUMANIDADES
53	Traductor	HUMANIDADES
54	Profesora Particular	EDUCACIÓN
55	En un colegio particular	EDUCACIÓN

PREFERENCIA 5.3		
N° CUESTIONARIO	RESPUESTA	CATEGORIZACIÓN
1	Otro (crucero, hoteles)	TURISMO
2		NO RESPONDE
3	Traductor	HUMANIDADES
4	Directora	HUMANIDADES
5		NO RESPONDE
6		NO RESPONDE
7	Profesor Enseñanza Superior	EDUCACIÓN
8	Traductora	HUMANIDADES
9		NO RESPONDE
10	En una empresa de viajes	TURISMO
11	Profesor en Universidad	EDUCACIÓN
12	Extranjero	EDUCACIÓN
13		NO RESPONDE
14	Empresas	RELACIONES HUMANAS
15	Azafata	TURISMO
16	Para una ONG	HUMANIDADES
17	Enseñar español a niños extranjeros	EDUCACIÓN

18	Algo relacionado al turismo	TURISMO
19	Docente universitario	EDUCACIÓN
20	Turismo	TURISMO
21		NO RESPONDE
22	Cualquiera donde se requiera el idioma	OTRO
23	Jefa de UTP	EDUCACIÓN
24	Universidad	EDUCACIÓN
25	Intérprete	HUMANIDADES
26	Guía Turística	TURISMO
27	Embajada	RELACIONES INTERNACIONALES
28	Profe no más	EDUCACIÓN
29	Guía Turística	TURISMO
30	En una universidad	EDUCACIÓN
31	Marina	FUERZAS ARMADAS
32		NO RESPONDE
33		NO RESPONDE
34		NO RESPONDE
35		NO RESPONDE
36		NO RESPONDE
37	Profesor	EDUCACIÓN
38		NO RESPONDE
39	Liceo Polivalente de San Nicolás	EDUCACIÓN
40	Profe en colegio	EDUCACIÓN
41	Traductor	HUMANIDADES
42	Relaciones externas en una empresa	RELACIONES HUMANAS
43		NO RESPONDE
44		NO RESPONDE
45	Enseñanza básica	EDUCACIÓN
46	No sé cuál otro	OTRO
47		NO RESPONDE
48	Cualquier lugar donde pueda desempeñarme con el idioma	OTRO
49	Clases particulares	EDUCACIÓN
50	Crucero	TURISMO
51	Colegio como jefa de departamento	EDUCACIÓN
52		NO RESPONDE
53		NO RESPONDE
54	Aeropuerto	TURISMO
55	Universidad (requiere de más estudios)	EDUCACIÓN