



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE GESTION EMPRESARIAL
CAMPUS FERNANDO MAY
CHILLAN**

**“ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LA OFERTA DE CARRERAS
DEL AREA DE GESTION EMPRESARIAL EN LA
CIUDAD DE CHILLAN”**

**SEMINARIO PARA OPTAR AL TITULO DE:
“TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN”**

**ALIRO ALEJANDRO ÁLVAREZ FLORES
MARÍA VIRGINIA PINO SEGUEL
GEMA SILVIA VIDAL BARROS**

PROFESOR GUIA

EDUARDO CASTILLO MORALES

Chillán, Marzo 2012.

INDICE	Página
Contenido	
Introducción	5
Antecedentes generales	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
Descripción del estudio	8
Justificación del tema	9
Limitaciones	10
Alcances del estudio	10
Capítulo I. Marco teórico	11
1.1. Antecedentes del Sector de la Educación Superior en Chile	11
1.1.1. Ley General de Educación	11
1.1.2. Derecho a la Educación	11
1.1.3. Reforma Educacional	11
1.1.4. Normas Sobre Universidades	12
1.1.5. (CFT) Centros De Formación Técnica	12
1.1.6. (IP) Institutos Profesionales	12
1.1.7. (U) Universidades	12
1.1.8. Gestión Empresarial	13
Capítulo II. Educación Profesional en el área de Gestión Empresarial de la ciudad de Chillan.	14
2.1. Instituciones de Educación y Ofertas de Carreras del Área de Gestión Empresarial en Chillán.	14
2.1.1. Universidades	14
2.1.1.1. Universidad Adventista de Chile	14
2.1.1.1.1. Visión	14
2.1.1.1.2. Misión	14
2.1.1.1.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	15
2.1.1.1.3.1. Contador Auditor	15
2.1.1.1.3.2. Ingeniería Comercial	15
2.1.1.2. Universidad Bolivariana	16
2.1.1.2.1. Visión	16
2.1.1.2.2. Misión	16
2.1.1.2.3. Carreras Impartidas en el Área de Gestión Empresarial	17
2.1.1.2.3.1. Técnico Universitario en Administración de Empresas	17
2.1.1.3. Universidad Católica de la Santísima Concepción	17
2.1.1.3.1. Visión	17
2.1.1.3.2. Misión	18
2.1.1.3.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	18
2.1.1.3.3.1. Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas Mención Finanzas y Comercio Internacional	18
2.1.1.3.4. Programa Continuidad de Estudios	18
2.1.1.3.4.1. Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas	18
2.1.1.4. Universidad de Concepción	19
2.1.1.4.1. Visión	19
2.1.1.4.2. Misión	19
2.1.1.4.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	20
2.1.1.4.3.1. Ingeniería Comercial	20
2.1.1.5. Universidad Del Bio Bio	21
2.1.1.5.1. Visión	21

2.1.1.5.2. Misión	21
2.1.1.5.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	22
2.1.1.5.3.1. Contador Público y Auditor	22
2.1.1.5.3.2. Ingeniería Comercial	23
2.1.1.5.4. Programa Especial de Continuación de Estudios	23
2.1.1.5.4.1. Ingeniería Comercial	23
2.1.1.5.4.2. Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas	24
2.1.1.5.4.3. Técnico Universitario en Administración	25
2.1.1.6. Universidad Pedro de Valdivia	25
2.1.1.6.1. Visión	25
2.1.1.6.2. Misión	25
2.1.1.6.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	26
2.1.1.6.3.1. Ingeniería Comercial	26
2.1.1.7. Universidad Tecnológica de Chile Inacap	27
2.1.1.7.1. Visión	27
2.1.1.7.2. Misión	27
2.1.1.7.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	27
2.1.1.7.3.1. Contador Auditor	27
2.1.1.7.3.2. Ingeniería en Administración de Empresas Mención Marketing	28
2.1.1.7.3.3. Ingeniería en Administración de Empresas Mención Finanzas	28
2.1.1.7.3.4. Ingeniería en Comercial	29
2.1.1.7.3.5. Ingeniería Comercial Mención Finanzas	29
2.1.1.7.3.6. Ingeniería Comercial Mención Personas	30
2.1.2. Institutos Profesionales	31
2.1.2.1. Instituto Profesional de la Cámara de Comercio	31
2.1.2.1.1. Visión	31
2.1.2.1.2. Misión	31
2.1.2.1.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	31
2.1.2.1.3.1. Administración Pública con Mención en Gestión Municipal	31
2.1.2.1.3.2. Contador Auditor Mención Investigación de Delitos Económicos	32
2.1.2.1.3.3. Ingeniería de Ejecución en Administración de Recursos Humanos	33
2.1.2.1.3.4. Ingeniería de Ejecución en Finanzas	33
2.1.2.1.3.5. Técnico en Administración de Empresas	34
2.1.2.1.3.6. Técnico en Administración de Recursos Humanos	35
2.1.2.1.3.7. Técnico en Supervisión en Retail	36
2.1.2.2. Instituto Profesional Diego Portales	36
2.1.2.2.1. Visión	36
2.1.2.2.2. Misión	37
2.1.2.2.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	37
2.1.2.2.3.1. Contador Auditor	37
2.1.2.2.3.2. Ingeniería en Administración de Empresas	38
2.1.2.3. Instituto Profesional Santo Tomas	38
2.1.2.3.1. Visión	38
2.1.2.3.2. Misión	39
2.1.2.3.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	39
2.1.2.3.3.1. Contador Auditor	39
2.1.2.3.3.2. Ingeniería de Ejecución en Administración	39
2.1.2.4. Instituto Profesional Valle Central	40
2.1.2.4.1. Visión	40
2.1.2.4.2. Misión	40
2.1.2.4.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	40

2.1.2.4.3.1. Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas, Mención Recursos Humanos Semi Presencial	40
2.1.2.5. Instituto Profesional Virginio Gómez	41
2.1.2.5.1. Visión	41
2.1.2.5.2. Misión	41
2.1.2.5.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	41
2.1.2.5.3.1. Auditoría	41
2.1.2.5.3.2. Ingeniería de Ejecución en Administración	42
2.1.2.5.3.3. Técnico en Administración	43
2.1.3. Centros de Formación Técnica	44
2.1.3.1. Centro de Formación Técnica Inacap	44
2.1.3.1.1. Visión	44
2.1.3.1.2. Misión	44
2.1.3.1.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	44
2.1.3.1.3.1. Administración de Empresas Mención Finanzas	44
2.1.3.1.3.2. Administración de Empresas Mención Marketing	45
2.1.3.1.3.3. Contabilidad General	45
2.1.3.2. Centro de Formación Técnica Santo Tomas	46
2.1.3.2.1. Visión	46
2.1.3.2.2. Misión	46
2.1.3.2.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	46
2.1.3.2.3.1. Técnico Administración	46
2.1.4. Liceos Técnicos Profesionales	48
2.1.4.1. Colegio Técnico Profesional Darío Salas	48
2.1.4.1.1. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	48
2.1.4.1.1.1. Técnico Contable	48
2.1.4.2. Instituto Superior de Comercio (Insuco)	48
2.1.4.2.1. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	49
2.1.4.2.1.1. Técnico de Nivel Medio en Administración	49
2.1.4.2.1.2. Técnico de Nivel Medio en Contabilidad	50
2.1.4.3. Liceo Martín Ruiz de Gamboa	50
2.1.4.3.1. Misión	50
2.1.4.3.2. Visión	50
2.1.4.3.3. Carreras impartidas en el Área de Gestión Empresarial	51
2.1.4.3.3.1. Técnico de Nivel Medio en Administración	51
2.1.4.3.3.2. Técnico de Nivel Medio en Ventas	52
CAPITULO III	53
3.1. Análisis de la información	53
3.1.1. Acreditación de carreras	54
3.1.2. Total de carreras de Área de Gestión Empresarial de la ciudad de Chillán	57
3.1.3. Variación de precios de Carreras de Gestión Empresarial de la ciudad de Chillán	59
3.1.4. Total de vacantes por carrera	63
Conclusión	67
Bibliografía	69
Anexos	71
Anexo N° 1 Mallas curriculares	71
Anexo N° 2 Cuadro Comparativo de Carreras por aranceles	109
Anexo N° 3 Cuadro de Acreditación de Carreras Educación Superior	112
Anexo N° 4 Cuadro Comparativo de Vacantes por Carreras	115

INTRODUCCIÓN

Ciertamente que hay áreas ya posicionadas en el proceso comercial: marketing, economía, administración, procesos fabriles o intangibles, investigación de mercado, y los procesos propios de un negocio; sin embargo, poco se ha investigado sobre la calidad, cantidad y atingencia de las estrategias para generar profesionales del área y sus contenidos curriculares, que tienen ingerencia en la dinámica de las empresas y de lo que depende su Visión y Misión para un buen resultado.

La presente investigación pretende mostrar y demostrar dos aspectos importantes en los procesos previos a la ejecución y manejo de negocios; primero la oferta que existe para la formación del recurso humano en la Gestión Empresarial, lo que arrojará cantidad de personas a disposición para el mercado y el vertiginoso aumento en esta área de formación, lo que en su contrastación entrega importantes y significativos antecedentes para un análisis certero sobre la oferta de especialistas. El segundo aspecto acusa relación con la calidad de la formación, reflejada en las horas académicas, malla curricular y todos aquellos aspectos que garanticen, o no, una formación adecuada; su formación práctica y el contacto con la realidad que en definitiva es lo que mejor escuela produce.

La metodología utilizada tiene como base el registro y comparación de los antecedentes, Desk-Research, las entrevistas, detección de oferta mediante publicaciones; así como la comparación de todos los elementos para jerarquización, clasificación y análisis final. La tabulación de la muestra se estructurará en ítems según su clasificación y su análisis se realizará en discusión socializada, lista de cotejo y cuadro estadístico con observaciones cualitativas.

Los emprendedores en sus orígenes secuenciaron la forma básica de negocios, el trueque en un concepto de oferta y demanda que se sofisticó con el simple principio de valorar las especies en pesos, formas y medidas para transar. Luego, esto se tradujo en documentos o especies representativas que eran válidas para terceros productos o entregas a futuro, para terminar con el proceso de sofisticación necesitando expertos en los diferentes productos para garantizar y optimizar su poder adquisitivo ante el cambio a recibir.

Suma y sigue esta dinámica de evolución de los negocios, hasta llegar indefectiblemente al permanente perfeccionamiento, pues existen no solo estudios superiores para desarrollar negocios, sino que además se han experimentado saltos abismales que van haciendo más sencillo u óptimo al proceso, dentro de su inmensa complejidad. En este sentido se puede describir toda la modernización solo en el siglo XX, destacándose el salto desde la calcula mecánica a la electrónica y terminando con la computación.

También cabe mencionar las grandes empresas nacionales convertidas en transnacionales, así como los gigantes que desaparecieron por sus estructuras anticuadas o la poca consideración en perfeccionamiento y modernización; al mismo tiempo que surgen otras gigantes, pero en el campo de la cibernética y comunicaciones.

Chile camina a la par con estos fenómenos mundiales, con los altibajos propios de un mundo convulsionado: guerras, descubrimientos, curas a enfermedades. Surgiendo también el crecimiento en materia prima, insumos y manufacturas; tomando un derrotero de emprendimiento tremendamente rápido y sustancial, que exige mayor conocimiento y preparación en las herramientas comerciales.

Ninguna ciudad está ajena a esa demanda, por lo que las casas de estudios establecidas deciden aumentar su oferta de formación para negocios, siendo las de mayor crecimiento en los últimos años aquella relacionada con Gestión Empresarial.

Hoy se cuenta en la ciudad de Chillán con 14 Instituciones de Educación Superior y 3 de Enseñanza TP, que imparten carreras del área de Gestión Empresarial de éstas se dividen en: 7 Universidades, 5 Institutos Profesionales, 2 Centro de Formación Técnica y 3 Liceos Técnico Profesional.

En total se imparten 42 carreras del Área de Gestión Empresarial, las que se dividen en: 25 carreras profesionales, 2 carreras Técnico de Nivel Universitario, 10 carreras Técnico de Nivel Superior y 5 carreras Técnico de nivel medio.

El presente informe de seminario de título contempla, primeramente los antecedentes del estudio realizado. Y se desglosa en los siguientes capítulos:

- En el Capítulo número 1 se presenta el Marco Teórico, con los Antecedentes del Sector de la Educación Superior en Chile, establecidos en la Ley General de Educación, Ley 20.370 (2009).
- El Capítulo número 2, retrata la presencia de la Educación Profesional en el área de Gestión Empresarial en la Ciudad de Chillán, Instituciones de Educación y ofertas de carreras en el área de Gestión Empresarial.
- En el Capítulo número 3, se desarrolla el Análisis de la Información.

ANTECEDENTES GENERALES

- **OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar la oferta de carreras del Área de Gestión Empresarial que se imparten en la ciudad de Chillán.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Establecer un marco teórico de sustento de la investigación.
2. Establecer las carreras del área de gestión empresarial que se imparten en la ciudad de Chillán.
3. Dar a conocer los antecedentes generales y mallas curriculares de las diferentes carreras del área de Gestión Empresarial que se ofrecen en la ciudad de Chillán.

- **DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO**

La búsqueda de información secundaria se efectuará mediante la técnica de desk-research, es decir, fuentes existentes, principalmente en las Instituciones que dictan carreras en el área de Gestión Empresarial, esto es, Liceos (Técnico Profesional y Polivalente), Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales y Universidades presentes en la ciudad de Chillán. Para ello se visitará las Instituciones y se recurrirá a sus páginas Web y material impreso con que cuenten.

A partir de esta información recopilada, se proporcionará información detallada de cada carrera e institución, destacando, entre otra información referente a las carreras, título que se obtiene, duración, costo, descripción de la carrera, campo ocupacional, y malla curricular. Con relación a las instituciones también se contará con información detallada.

- **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

La importancia de elegir una carrera, implica para una persona, tomar una decisión que marcará su futuro laboral para siempre; por ello es importante que tenga un universo de posibilidades para elegir donde capacitarse.

Por otra parte las Instituciones Educativas deben contar con información actualizada de sus posibles competidores y sus carteras de productos, de tal manera que puedan adoptar a tiempo las medidas necesarias para prevalecer y prosperar en el medio en que se desenvuelve.

La idea de este estudio es cuantificar la oferta de educación en el área de Gestión Empresarial existente en la ciudad de Chillán e identificar y describir cada una de las Instituciones y carreras que la componen.

Para eso se considerará desde los Liceos que ofrecen carreras de Administración a nivel Técnico Profesional (Técnico a nivel medio) en las áreas de ventas, administración y contabilidad hasta Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales y Universidades.

El trabajo de caracterización de la oferta en el área de la Gestión empresarial constituirá un valioso aporte para las decisiones comerciales de las instituciones, ya que permitirá adoptar las estrategias correspondientes e incluso generar alianzas estratégicas entre instituciones que ofrecen carreras que se podrían denominar complementarias o secuenciales.

- **LIMITACIONES**

1. El tiempo disponible para el estudio (3 meses). Esto abarcó la época estival y la mayor parte de las Instituciones se encontraba de vacaciones.
2. Ámbito Geográfico (Ciudad de Chillán). La distribución de las Instituciones abarca toda la ciudad de Chillán.
3. Acceso a la información (Universidades, Institutos Profesionales, Centros de formación Técnica y Liceos Técnicos Profesional). Poca disposición de las personas encargadas.

- **ALCANCES DEL ESTUDIO**

La presente investigación posee un carácter descriptivo, todo en base al estudio realizado de las carreras del área de gestión empresarial impartidas en la ciudad de Chillan, teniendo como base las instituciones que imparten las carreras, tales como Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica y Liceos técnicos y Polivalentes.

La investigación se circunscribe a carreras del área de la gestión de empresas. En estos últimos años se ha aumentado la oferta de estudiar carreras del área empresarial, ya sea de Pre-grado o de continuidad de estudios, esta última modalidad ha tenido muy buena aceptación, ya que permite a profesionales técnicos complementar sus estudios con el trabajo en horarios flexibles.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL SECTOR DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE

1.1.1. LEY GENERAL DE EDUCACIÓN

La Ley General de Educación, Ley 20.370 (2009) o LGE es la Ley Chilena que establece la normativa marco en materia de educación. Fue publicada en el Diario Oficial el 12 de septiembre de 2009, durante el gobierno de la Ex-Presidenta Sra. Michelle Bachelet.

Esta norma legal fue dictada en reemplazo de la Ley N° 18.962, Orgánica Constitucional de Enseñanza de 1990, que deroga (excepto en su título III, salvo su párrafo 2°, y su título IV, referidas básicamente a la educación superior).

El texto de la LGE se encuentra refundido, coordinado y sistematizado, con las normas no derogadas del decreto con fuerza de ley N° 1 de 2005 (que fijaba el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.962, orgánica constitucional de Enseñanza), en el Decreto con Fuerza de Ley N° 2 de 2010.

1.1.2. DERECHO A LA EDUCACIÓN

El artículo 19 N° 10 de la Constitución Política de la República de Chile (1980) consagra el Derecho a la Educación, y le impone al Estado la obligación de “otorgar especial protección al ejercicio de este derecho” (inciso 2°), siendo en virtud de esta norma, deber del estado, velar por la igualdad de oportunidades en el acceso a la enseñanza superior, y garantizar que el ingreso a ella se determine atendiendo únicamente a la capacidad e idoneidad de los postulantes. La misma disposición establece en su inciso 4° que: “Corresponderá al Estado fomentar el desarrollo de la educación en todos sus niveles”.

1.1.3. REFORMA EDUCACIONAL

Con la entrada en vigencia de la nueva Ley General de Educación, que reemplaza a la LOCE, se contempla una renovada estructura curricular, que acorta la Enseñanza Básica a seis años y alarga la Media en dos. El cambio se efectuaría a contar de 2017.

También se reemplaza el Consejo Superior de Educación por el Consejo Nacional de Educación. Adicionalmente, la Ley de aseguramiento de la calidad de la Educación de 2011 separa funciones del ministerio en tres organismos, para lo cual crea dos nuevas instituciones reguladoras, la Superintendencia de Educación y la Agencia de Calidad de la Educación.

1.1.4. NORMAS SOBRE UNIVERSIDADES

En la Educación Superior de Chile se distinguen tres tipos de establecimientos, creados por la reforma de la Educación Superior de 1981, en los últimos tiempos se agregó un cuarto (Instituciones de Educación Superior de las FF.AA.) En ellos pueden optar todos los egresados de la Educación Media.

1.1.5. (CFT) CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA

Los C.F.T. (D.F.L. N° 24, 1981) son establecimientos de enseñanza superior, cuyo objetivo fundamental es la de formar técnicos idóneos con la capacidad y conocimientos necesarios para el ejercicio de las respectivas actividades, tienen una duración de dos años y solo pueden otorgar el Título de Técnico en Nivel Superior.

1.1.6. (IP) INSTITUTOS PROFESIONALES

Los Institutos Profesionales (D.F.L. N° 5, 1981) son Instituciones de Educación Superior que, en el cumplimiento de sus funciones, deben atender adecuadamente los intereses y necesidades del país, mediante la formación de profesionales con los conocimientos necesarios para el ejercicio, pueden otorgar Títulos Técnicos de Nivel Superior y Títulos Profesionales en aquellas carreras que no requieran el grado académico de licenciado.

1.1.7. (U) UNIVERSIDADES

La Universidad (D.F.L. N° 1, 1980) es una institución de educación superior, de investigación, raciocinio y cultura que, en el cumplimiento de sus funciones, debe atender adecuadamente los intereses y necesidades del país, al más alto nivel de excelencia, pueden otorgar todos los Títulos Profesionales y los grados académicos de Licenciatura, Magíster y Doctor en su especialidad.

Quienes ingresan a la educación superior universitaria pueden optar entre universidades tradicionales o privadas, que reciben aportes del Estado y/o se autofinancian. Según la

legislación vigente, a todas las universidades chilenas se les considera como organizaciones sin fines de lucro, aunque solo desde el año 2011 se discute un mecanismo de fiscalización de dicho estatus el cual permite importantes rebajas tributarias a las universidades del país.

1.1.8 GESTIÓN EMPRESARIAL

La definición de gestión empresarial consiste en una actividad intrínseca dentro de la misma empresa que está enfocado a mejorar tanto la rentabilidad como la competitividad de la empresa

La clave del éxito de una empresa depende en gran parte de una buena gestión, que ayude a identificar aquellos factores que influyen en el mejor resultado de empresa y también identificar problemas a tiempo para tomar medidas de solución y nuevas estrategias.

La gestión empresarial es realizada por individuos especializados que bien pueden ser directores, consultores, gerentes, etc.

Para realizar una gestión eficiente y que se vea reflejado en los resultados es importante empezar por una buena Planificación, donde se definan los proyectos a emprender, eso irá seguido de una buena Organización, analizar los recursos de los que dispone la empresa para obtener el mayor aprovechamiento de ellos. Aquí nos encontramos con una tercera tarea a realizar dentro de la gestión empresarial, la Comunicación, es imprescindible que fluya una buena comunicación entre administradores y empleados, ello contribuye a mejorar el ambiente de trabajo. Y para finalizar estaría el Control de la gestión que valore y cuantifique en que grado se han cumplido los objetivos.

CAPITULO II. EDUCACIÓN PROFESIONAL EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE CHILLÁN.

2.1. INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y OFERTAS DE CARRERAS DEL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN CHILLÁN.

2.1.1. UNIVERSIDADES



2.1.1.1. UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE

2.1.1.1.1. VISIÓN

Al 2011 la UNACH será una universidad de excelencia que, desde su distintiva perspectiva cristiana, participa activamente en el desarrollo social y económico de la comunidad regional y de la comunidad adventista nacional y latinoamericana, y se destaca por la formación de profesionales integrales altamente calificados en las áreas de teología, educación, ciencias sociales, salud, ingeniería y negocios.

2.1.1.1.2. MISIÓN

La Universidad Adventista de Chile declara que tiene por misión la entrega de una educación fundamentada en principios y valores cristianos que se desprenden de las Sagradas Escrituras y de la filosofía de la educación adventista. Respeta la libertad de pensamiento de sus estudiantes, y no hace distinciones en cuanto a credo, raza, nacionalidad o estirpe social. Confía en el potencial que presenta toda persona, que desee alcanzar una credencial formativa. Propicia el desarrollo integral y equilibrado de las potencialidades mentales, espirituales, físicas y sociales de sus estudiantes, y esta dedicada a la formación del alumno como persona sensible a las necesidades del prójimo y como profesional competente y éticamente responsable en pos de la excelencia, la justicia, la solidaridad y la verdad. Contribuye al permanente desarrollo del conocimiento en las ciencias, las tecnologías, las humanidades, las artes, y la teología, expresado en la docencia, la investigación que la apoya y la extensión.

2.1.1.1.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.1.1.3.1. CONTADOR AUDITOR

Título que otorga	Contador(a) Auditor(a)
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 1.870.000
Duración	8 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Como Contador Auditor elaborará e interpretará informes de gestión y será responsable de emitir opiniones independientes respecto de los estados financieros, de acuerdo a principios y normas profesionales vigentes, asegurando a la sociedad la confiabilidad de ellos.

El Contador Auditor tendrá una formación orientada a asesorar los niveles ejecutivos altos y medios en materias administrativas, financieras, presupuestarias, contables y tributarias en empresas del sector público o privado. Asimismo podrá ejercer su trabajo en forma independiente.

Además es su propósito entregar un significado más integral, lo que incluye la formación valórica fundamentada en principios cristianos, conocimiento que le permitirá obtener las competencias necesarias para el campo laboral, la responsabilidad activa acerca de la sociedad, la economía y el estado, dentro de los roles que le corresponderá desempeñar.

2.1.1.1.3.2. INGENIERÍA COMERCIAL

Título que otorga	Ingeniero(a) Comercial
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 2.200.000
Duración	10 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Potenciar la capacidad analítica en la formulación, evaluación y desarrollo de negocios, así como la asignación eficiente de los recursos; económicos, financieros y humanos en las organizaciones. Es capaz de ejercer libremente su profesión, generando sus propios negocios, así como desempeñarse eficientemente en las áreas administrativas de empresas públicas y privadas de producción, comercialización o de servicios.

El Ingeniero Comercial de la Universidad Adventista de Chile es un profesional con idoneidad moral y espiritual, patrones de conducta, hábitos y valores acordes a los principios cristianos.

Su formación principal está en el área de gestión y marketing, como además las investigaciones operativas y comercio internacional, todo ello en una fuerte formación en la toma de decisiones y la dirección estratégica de los procesos.

2.1.1.2. UNIVERSIDAD BOLIVARIANA



2.1.1.2.1. VISIÓN

La Universidad expresa como visión de futuro institucional:

“Ser un referente alternativo en el sistema de educación superior, con un sello formativo distinto y acorde con altos estándares de calidad académica y organizacional”

2.1.1.2.2. MISIÓN

Contribuir a la formación integral de los estudiantes de la UB, para lo cual detecta, planifica, organiza, desarrolla y promueve actividades extra académicas y de bienestar que tengan por objeto satisfacer las necesidades del estudiantado. Promueve canales adecuados de comunicación con los estudiantes y egresados.

A partir de la historia y fundamentos antes descritos, la Universidad Bolivariana plantea como misión:

“Formar profesionales íntegros con espíritu crítico, comprometidos con el desarrollo local y nacional, a través de un modelo educativo moderno, que responda a los requerimientos y demandas de competencia profesionales y sociales”.

2.1.1.2.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.1.2.3.1. TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título que otorga	Técnico(a) Universitario(a) en Administración de Empresas
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 950.000
Duración	5 semestres
Vacantes	50
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

En la Escuela de Ingeniería y Administración de la UB trabajamos para formar Administradores con una visión general, versados en la práctica profesional, con conocimiento de los principios teóricos de la administración y de las Ciencias sociales, que le permitan un análisis de los procesos y las tareas que se desempeñan en las organizaciones.

El técnico en Administración de Empresas está preparado para colaborar en la empresa, en las aplicaciones técnicas administrativas, contribuyendo al mejoramiento de la organización. Posee conocimientos de contabilidad, costos y presupuestos administración, marketing, finanzas, derecho y marco legal vigente, entre otros.

Los titulados están en condiciones de incorporarse profesionalmente en los siguientes ámbitos laborales: Pueden integrarse a empresas e instituciones de producción de bienes y servicios, públicas.

2.1.1.3. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN



2.1.1.3.1. VISIÓN

La visión institucional es aquel estado futuro que se desea para la organización y que para la Universidad ha sido definido de la siguiente forma:

“Centro de excelencia en la búsqueda del saber e irradiación de la verdad para el bien de la humanidad”.

2.1.1.3.2. MISIÓN

Liderar la investigación, la enseñanza y los servicios a la comunidad, conforme a los principios éticos y valóricos de la fe cristiana.

La misión de la U.C.S.C. emana directamente de lo establecido por la Iglesia Católica para sus Universidades, en Constitución Apostólica sobre las Universidades Católicas de S.S. Juan Pablo II, y lo indicado en el artículo 4 de los Estatutos Universitarios.

2.1.1.3.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.1.3.3.1. INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCION FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

Título que otorga	Ingeniero(a) de Ejecución en Administración de Empresas.
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 1.100.000
Duración	8 semestres
Vacantes	30
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Formar un profesional capaz de diseñar, optimizar y desarrollar procesos administrativos y estrategias comerciales. Crear planes de negocio, formular y evaluar proyectos de inversión y aplicar el marco legal que regula las relaciones laborales, comerciales y tributarias de la empresa.

2.1.1.3.4. PROGRAMA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

2.1.1.3.4.1. INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título que otorga	Ingeniero(a) en Administración de Empresas.
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 1.100.000
Duración	5 semestres

Vacantes	30
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Forma un profesional capaz de diseñar, optimizar y desarrollar procesos administrativos y estrategias comerciales. Crear planes de negocio, formular y evaluar proyectos de inversión y aplicar el marco legal que regula las relaciones laborales, comerciales y tributarias de la empresa.



UNIVERSIDAD
DE CONCEPCION

2.1.1.4. UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

2.1.1.4.1. VISIÓN

Llegar a ser reconocida como la institución de educación superior del país con mayor capacidad para adaptarse y adelantarse a los cambios sociales, económicos, ambientales, tecnológicos y culturales de su entorno.

Estar entre las Universidades de vanguardia del país sirviendo a la sociedad en forma eficiente y creadora, brindando a los actores de la sociedad los medios requeridos para alcanzar los títulos, grados y conocimientos renovados que necesitan para desempeñarse exitosamente.

Contribuir en forma importante e innovadora a la solución de los problemas que afectan al país y alcanzar una alta productividad científica.

2.1.1.4.2. MISIÓN

Transmitir y desarrollar el saber con el propósito de formar graduados y profesionales de excelencia, creativos, críticos y sensibles a los problemas de la sociedad, empleando programas de pregrado estructurados en forma innovadora, actualizados y con metodologías de enseñanza/ aprendizaje de última generación.

Transmitir y desarrollar conocimientos de avanzada y alta especialización, a través de programas de postgrado y postítulo, orientados a graduados y profesionales nacionales y extranjeros que buscan situarlos a la altura de los requerimientos que el entorno

contemporáneo plantea: Visión amplia, necesidad de actualización permanente y gran competencia en su área de conocimiento, un nivel cultural que facilite su trabajo con todos los sectores de la sociedad y con vocación de servicio, en especial con los mas débiles y necesitados.

Generar nuevos conocimientos a través de la investigación básica y aplicada, y colaborar con los sistemas productivos y de gobierno en esta tarea.

Desarrollar un proceso de educación permanente en las disciplinas, la educación y el saber, que permita a los profesionales y graduados adquirir conocimientos renovados para desempeñarse con éxito en el mundo laboral.

Brindar a las empresas la posibilidad de incluir conocimientos y técnicas innovadoras en sus campos de acción, a través de proyectos de transferencia de tecnología de avanzada aplicados a sus procesos productivos, de negocios y otros.

Comunicar permanentemente, a través de conferencias, seminarios y publicaciones especializadas, los resultados de la investigación desarrollada al interior de la Universidad.

Difundir la cultura hacia la comunidad, de modo de contribuir a enriquecer la visión de los habitantes de la región sobre los desafíos de la cultura contemporánea y de las soluciones que el conocimiento de las áreas, las humanidades y las ciencias les brindan para construir un mundo mas solidario y una vida personal más plena.

2.1.1.4.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.1.2.4.1. INGENIERÍA COMERCIAL

Título que otorga	Ingeniero(a) Comercial.
Grado Académico	Licenciado (a) en Ciencias de la Administración de Empresas
Arancel	\$ 2.878.000
Duración	5 años
Vacantes	50

Acreditación	Acreditada CNAP
--------------	-----------------

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Ingeniería Comercial proporciona sólidos conocimientos en las áreas de las Ciencias Económicas y de la Administración de Empresas, y procura el desarrollo de habilidades analíticas, de comunicación, de liderazgo y trabajo en equipo, formando profesionales capaces de desempeñarse con excelencia en el ejercicio profesional y/o académico, en cualquiera de las disciplinas que competen a la carrera; además del ejercicio independiente de la profesión.



2.1.1.5. UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

2.1.1.5.1. VISIÓN

Ser reconocida a nivel nacional como una Universidad estatal, pública, regional, autónoma, compleja e innovadora con énfasis en la formación de capital humano, vinculada al desarrollo sustentable de la Región del Bío bío y que aporta a la sociedad del conocimiento y al desarrollo armónico del país.

2.1.1.5.2. MISIÓN

La Universidad del Bío Bío es una institución de educación superior, pública, estatal, y autónoma, de carácter regional, que se ha propuesto por misión:

Formar profesionales de excelencia capaces de dar respuesta a los desafíos de futuro, con un modelo educativo cuyo propósito es la formación integral del estudiante a partir de su realidad y sus potencialidades, promoviendo la movilidad social y la realización personal.

Fomentar la generación de conocimiento avanzado mediante la realización y la integración de actividades de formación de postgrado e investigación fundamental, aplicada y de desarrollo, vinculadas con el sector productivo, orientadas a áreas estratégicas regionales y nacionales.

Contribuir al desarrollo armónico y sustentable de la Región del Bío Bío, a través de la aplicación del conocimiento, formación continua y extensión, contribuyendo a la innovación, productividad y competitividad de organizaciones, ampliando el capital cultural de las personas, actuando de manera interactiva con el entorno y procurando la igualdad de oportunidades.

Desarrollar una gestión académica y administrativa moderna, eficiente, eficaz y oportuna, centrada en el estudiante, con estándares de calidad certificada que le permiten destacarse a nivel nacional y avanzar en la internacionalización.

2.1.1.5.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.1.5.3.1. CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

Título que otorga	Contador Público y Auditor
Grado Académico	Licenciado (a) en Contabilidad y Gestión
Arancel	\$ 1.838.000
Duración	10 semestres
Vacantes	50
Acreditación	Acreditada, Agencia de Acreditación

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Contador Público y Auditor participa y se integra en la gestión de negocios que cada día es más complejo y competitivo y requieren más transparencia en el actuar de los responsables de la administración de las empresas, del estado y demás organizaciones.

El profesional egresado prestara servicios en el área contable, tributaria, auditoría, gestión, recursos humanos, entre otras. Forman un profesional que cumple un importante rol en todas las sociedades, con una sólida perspectiva global, que permita entender el contexto en el cual operan tanto los entes comerciales como las demás organizaciones.

2.1.1.5.3.2. INGENIERÍA COMERCIAL

Título que otorga	Ingeniero(a) Comercial.
Grado Académico	Licenciado (a) en Ciencias de la Administración
Arancel	\$ 2.294.000
Duración	10 semestres
Vacantes	55
Acreditación	Acreditada, Agencia de Acreditación

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Ingeniería comercial forma científica y técnicamente en las áreas de economía y administración de empresas, potenciando en el ejercicio profesional y/o académico al más alto nivel de excelencia. Su rigurosa formación académica constituye la base para llegar a ser creador de conocimientos científicos, innovador, emprendedor y con visión de futuro. Hace del estudiante un profesional dotado de capacidades científicas, técnicas y operacionales en las disciplinas económico-administrativas, habilitado para desempeñarse en forma eficaz en funciones relacionadas con la planificación, organización, dirección y control de todo tipo de unidades económicas.

El Ingeniero Comercial egresado de la Universidad del Bío Bío se distingue por su sólida formación en las ciencias de la administración y de la economía, con énfasis en la creación y administración de empresas y organizaciones, en un ámbito nacional y global.

2.1.1.5.4. PROGRAMA ESPECIAL DE CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Programa especial dirigido a profesionales Contadores e Ingenieros en ejecución en administración que deseen continuar estudios superiores en gestión y dirección de empresas. La culminación exitosa del plan de estudios conduce a la obtención del título de Ingeniero Comercial.

2.1.1.5.4.1. INGENIERÍA COMERCIAL

Título que otorga	Ingeniero(a) Comercial.
Grado Académico	Licenciado (a) en Ciencias de la Administración
Arancel	\$ 1.750.000

Duración	4 semestres
Vacantes	35
Acreditación	Acreditada, Agencia de Acreditación

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Ingeniería comercial forma científica y técnicamente en las áreas de economía y administración de empresas, potenciando en el ejercicio profesional y/o académico al más alto nivel de excelencia. Su rigurosa formación académica constituye la base para llegar a ser creador de conocimientos científicos, innovador, emprendedor y con visión de futuro. Hace del estudiante un profesional dotado de capacidades científicas, técnicas y operacionales en las disciplinas económico-administrativas, habilitado para desempeñarse en forma eficaz en funciones relacionadas con la planificación, organización, dirección y control de todo tipo de unidades económicas.

El Ingeniero Comercial egresado de la Universidad del Bío Bío se distingue por su sólida formación en las ciencias de la administración y de la economía, con énfasis en la creación y administración de empresas y organizaciones, en un ámbito nacional y global.

2.1.1.5.4.2. INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título que otorga	Ingeniero(a) de Ejecución en Administración de Empresas
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 1.150.000
Duración	4 semestres
Vacantes	35
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Entregar perfeccionamiento en gestión moderna de empresas a profesionales Técnicos en Administración, dando oportunidad de continuar con la preparación necesaria para ser competitivos en el mercado laboral.

2.1.1.5.4.3. TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN

Título que otorga	Técnico(a) Universitario(a) en Administración
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 950.000
Duración	9 trimestres
Vacantes	35
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Formar profesionales de nivel técnico con sólidos conocimientos en administración, capaz de adaptarse a las exigencias y cambios en su labor de apoyar la Dirección Empresarial.



2.1.1.6. UNIVERSIDAD PEDRO DE VALDIVIA

2.1.1.6.1. VISIÓN

La Dirección de extensión de la UPV aspira a ser un apoyo a la gestión de las demás unidades de la Universidad, especialmente a la académica, en la formación de los alumnos de niveles de pregrado, postgrado, talleres o cursos, fortaleciendo y apoyando los esfuerzos por realizar en las mejores condiciones sus quehaceres docente e investigativo.

La dirección pretende ser un referente para la comunidad de UPV en sus empeños por vincularse con el medio en que esta inserta, identificando temáticas en las que la Universidad pueda marcar presencia, sean estas de carácter académico, cultural, social, deportivo, etc. y aspira convertirse en un validador de las acciones de las unidades por establecer estos vínculos.

2.1.1.6.2. MISIÓN

Articular y proyectar con calidad y creatividad el quehacer universitario para ofrecer oportunidades de mejoramiento de la vida personal y profesional a las personas y comunidades de interés, internas y externas, dando sentido y posicionamiento al proyecto institucional.

Para ello, la extensión universitaria interrelaciona a sus profesores y estudiantes con un entorno social, por medio de proyectos y actividades vinculadas con la docencia y con la investigación a través de procesos socioeducativos participativos.

Como parte integrante de la Vice Rectoría de Extensión y Postgrado, la Dirección de Extensión, genera vínculos, establece y fortalece las relaciones de mutua conveniencia entre la UPV, sus autoridades e integrantes en general, con sus públicos de interés, y actores sociales con los cuales aspiren vincularse para lo cual planifica y produce actividades con intención comunicativa que buscan consolidar la marca, la identidad y la imagen de nuestra Universidad.

2.1.1.6.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.1.6.3.1. INGENIERÍA COMERCIAL

Título que otorga	Ingeniero(a) Comercial
Grado Académico	Licenciado (a) en Ciencias de la Administración
Arancel	\$ 1.890.000
Duración	10 semestre
Vacantes	30
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Ingeniero Comercial participa en la gestión, administración y concepción de procesos de negocios, operaciones, logísticas y ventas.

Un buen Ingeniero Comercial no solo tiene inteligencia matemática sino habilidades blandas que le permite el liderazgo de equipos que finalmente aumentan el éxito de todos los proyectos en los cuales participa. Un Ingeniero Comercial puede también ser un emprendedor si desarrolla sus habilidades para levantar proyectos con fondos iniciales menores y el carisma para vender sus proyectos a otros.

El Ingeniero Comercial UPV, puede apoyar áreas de servicio, área productiva, empresas nacionales, internacional, en el área de finanzas, RR.HH, Marketing, Gestión, Gerencias, Proyectos y Planificación.



2.1.1.7. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP

2.1.1.7.1. VISIÓN

Consolidar al 2012 como un sistema integrado de la educación superior, líder en la formación profesional y al servicio del mundo productivo.

2.1.1.7.2. MISIÓN

Formar personas con valores y competencias que le permitan desarrollarse como ciudadanos responsables e integrarse con autonomía y productividad a la sociedad.

Contribuir al mejoramiento de la competitividad de los distintos sectores productivos del país a través del desarrollo de su capital humano y de la innovación tecnológica.

2.1.1.7.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.1.7.3.1. CONTADOR AUDITOR

Título que otorga	Contador Auditor
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 1.275.000
Duración	8 semestre
Vacantes	15
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El diseño del programa de estudio provee una sólida formación para la confección y el análisis de los estados financieros y el cumplimiento con el marco tributario nacional e internacional. Además del desarrollo, implementación y evaluación de sistemas integrados de información y control; Además de la planificación y ejecución de auditorías.

2.1.1.7.3.2. INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING

Título que otorga	Ingeniero(a) en Administración de Empresas Mención Marketing
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 1.301.000
Duración	8 semestre
Vacantes	20
Acreditación	Acreditada, Agencia Acreditaci

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera comprende las áreas formativas de especialidad que considera los ámbitos de contabilidad y costos, derecho, economía, finanzas, marketing y gestión de personas; Área de disciplinas básicas, gestión y área de formación general que promueve valores y competencias para el desarrollo integral, propios del sello del alumno INACAP.

2.1.1.7.3.3. INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS

Título que otorga	Ingeniero(a) en Administración de Empresas Mención Finanzas
Grado Académico	No tiene
Arancel	\$ 1.301.000
Duración	8 semestre
Vacantes	33
Acreditación	Acreditada, Acreditaci.cl

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera comprende las áreas formativas de especialidad que considera los ámbitos de contabilidad y costos, derecho, economía, finanzas, marketing, gestión de personas; área de disciplinas básicas, gestión y área de formación general que promueve valores y competencias para el desarrollo integral, propios del sello del alumno INACAP.

2.1.1.7.3.4. INGENIERÍA EN COMERCIAL

Título que otorga	Ingeniero(a) Comercial
Grado Académico	Licenciado (a) en Ciencias de la Administración de Empresas
Arancel	\$ 1.460.000
Duración	10 semestres
Vacantes	22
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera otorga el título de Ingeniero Comercial y el grado académico de Licenciado en Ciencias en Administración de Empresas. Este programa permite complementar gradualmente competencias desde el programa de Ingeniería en Administración de Empresas mención Finanzas, Marketing y Gestión de personas.

2.1.1.7.3.5. INGENIERÍA COMERCIAL MENCIÓN FINANZAS

Título que otorga	Ingeniero(a) Comercial Mención Finanzas
Grado Académico	Licenciado (a) en Ciencias de la Administración de Empresas
Arancel	\$ 1.460.000
Duración	4 semestres (Programa especial)
Vacantes	22
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera otorga el título de Ingeniero Comercial y el grado académico de Licenciado en Ciencias en Administración de Empresas. Este programa permite complementar gradualmente competencias desde el programa de Ingeniería en Administración de Empresas mención Finanzas, Marketing y Gestión de Personas.

La carrera forma profesionales con una visión integrada de la empresa desde una perspectiva estratégica, con una sólida preparación y gran espíritu emprendedor, capaces de participar activamente en un mundo cada vez mas globalizado y desafiante.

El campo de acción está en el área de la administración de empresas donde puede cumplir funciones ejecutivas, en el ámbito financiero, comercial o de gestión de personas. Además, puede ejercer libremente su profesión, generando ideas de negocios productivos, consultivos y de asesorías.

2.1.1.7.3.6. INGENIERÍA COMERCIAL MENCIÓN PERSONAS

Título que otorga	Ingeniero(a) Comercial Mención Personas
Grado Académico	Licenciado (a) en Ciencias de la Administración de Empresas
Arancel	\$ 1.460.000
Duración	4 semestres (Programa especial)
Vacantes	22
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera otorga el título de Ingeniero Comercial y el grado académico de Licenciado en Ciencias en Administración de Empresas. Este programa permite complementar gradualmente competencias desde el programa de Ingeniería en Administración de Empresas mención Finanzas, Marketing y Gestión de Personas.

La carrera forma profesionales con una visión integrada de la empresa desde una perspectiva estratégica, con una sólida preparación y gran espíritu emprendedor, capaces de participar activamente en un mundo cada vez mas globalizado y desafiante.

El campo de acción está en el área de la administración de empresas donde puede cumplir funciones ejecutivas, en el ámbito financiero, comercial o de gestión de personas. Además, puede ejercer libremente su profesión, generando ideas de negocios productivos, consultivos y de asesorías.

2.1.2. INSTITUTOS PROFESIONALES

2.1.2.1. INSTITUTO PROFESIONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO



2.1.2.1.1. VISIÓN

Ser reconocidos en el mercado, como el principal centro de Formación Técnica, y el principal Instituto Profesional, en el ámbito de las carreras relacionadas con el Sector comercio y Servicios, que aspira a alcanzar el mayor grado de empleabilidad de sus egresados y por constituir una institución de educación superior referente entre sus partes.

2.1.2.1.2. MISIÓN

La misión del IP-CCS es formar profesionales y técnicos que respondan al interés de las empresas y requerimientos del país, para lo cual desarrollará programas de estudios de nivel profesional y técnico superior, de calidad, innovadores y flexibles a las necesidades del mercado en un contexto global, dinámico y competitivo.

En esta perspectiva, el proyecto institucional del IP- CCS combina y equilibra la formación teórica (saber), con el desarrollo de habilidades prácticas (saber hacer) y actitudes necesarias (saber ser), acorde con los perfiles laborales requeridos.

2.1.2.1.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.2.1.3.1. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON MENCIÓN EN GESTIÓN MUNICIPAL

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Superior en Administración Pública mención en Gestión Municipal
Arancel	\$ 1.159.310
Duración	4 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Técnico en Administración Pública con mención en Gestión Municipal será una persona proactiva que podrá mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión municipal, incrementando la productividad y la calidad de los servicios.

Tendrá una formación en el área administrativa, legislativa, contable y de aplicaciones tecnológicas lo que le permitirá disponer de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para comprender situaciones y aplicar soluciones a los problemas que plantea la actual y futura realidad municipal.

El campo laboral del egresado de Técnico en Administración Pública con mención en Gestión Municipal serán los municipios y dentro de ellos las áreas que constituyen a las especialidades de la carrera, es decir: Inspección, Recursos Humanos, Contabilidad y Administración Municipal.

2.1.2.1.3.2. CONTADOR AUDITOR MENCIÓN INVESTIGACIÓN DE DELITOS ECONÓMICOS

Título que otorga	Contador(a) Auditor(a) Mención Investigación de Delitos Económicos.
Arancel	\$ 1.208.360
Duración	8 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Contador Auditor mención Investigación de Delitos Económicos es un profesional capacitado y calificado en el área Tributaria-Financiera, egresa con una sólida formación para la planificación y ejecución de auditorías según normas de auditoría y confección y análisis de los estados financieros en cumplimiento del marco y normativa contable, financiera y tributaria vigente; además, puede implementar y evaluar sistemas integrados de información, especialista en materias legales en la prevención de fraudes y riesgos corporativos que le permiten participar de la toma de decisiones, de acuerdo a las normas de control interno y legales vigentes.

2.1.2.1.3.3. INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Título que otorga	Ingeniero(a) de Ejecución en Administración de Recursos Humanos
Arancel	\$ 1.036.690
Duración	8 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Ingeniero en Administración de Recursos Humanos domina las distintas áreas y procesos de la Administración en todo tipo de las organizaciones, con y sin fines de lucro, empresas grandes, medianas y pequeñas, productivas y de servicios, con una clara orientación en administración de recursos humanos. Posee conocimientos en las áreas de reclutamiento y selección, capacitación y desarrollo, compensación y beneficios, Legislación laboral, Legislación previsional y prevención de riesgos laborales, control de asistencia, remuneraciones, realización de contratos y finiquitos, entre otros. Es capaz de evaluar el clima laboral de una empresa y diagnosticar necesidades y oportunidades de mejora, por lo que puede desarrollar e innovar en las áreas relacionadas con la administración de recursos humanos. Posee una formación ética valórica y es capaz de integrar y dirigir equipos de trabajo. Maneja herramientas tecnológicas de administración de personal.

2.1.2.1.3.4. INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN FINANZAS

Título que otorga	Ingeniero(a) de Ejecución en Finanzas
Arancel	\$ 1.114.720
Duración	8 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Ingeniero de Ejecución en Finanzas es capaz de manejar, operar y dirigir sistemas y documentación contable, presupuestaria, crediticia, estadística y comercial. Cuenta con

las competencias para entregar información que permita apoyar la toma de decisiones de inversión, lo que involucra conocimientos respecto de las gestiones financieras y del funcionamiento general del mercado de capitales.

El campo ocupacional del Ingeniero de Ejecución en Finanzas se extiende a todo tipo de empresas y especialmente a instituciones que forman parte del mercado de capitales: bancos, financieras, empresas de leasing, compañías de seguros, fondos mutuos, corredores de bolsa, AFP, etc. Podrá desempeñarse en funciones operativas o de supervisión. Además, podrá desarrollar su trabajo profesional en forma dependiente o independiente a través de prestación de servicios de gestión y asesoría financiera.

2.1.2.1.3.5. TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Superior en Administración de Empresas
Arancel	\$ 1.003.250
Duración	4 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Técnico en Administración de Empresas es un profesional que domina los diversos ámbitos de la administración: contabilidad y costos, derecho, economía, finanzas, marketing y recursos humanos, pudiéndose desempeñar en las áreas de diseño de planes operativos, tácticos y estratégicos: formulación y análisis de presupuestos, rentabilidad de costos, finanzas y administración estratégica, utilizando herramientas que le permiten analizar estratégicamente la información financiera clave para aumentar el valor de la organización, apoyado en una formación valórica y ética. Adicionalmente cuenta con habilidades en el manejo de software y herramientas de gestión en el idioma inglés.

2.1.2.1.3.6. TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Superior en Administración de Recursos Humanos
Arancel	\$ 1.003.250
Duración	4 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El egresado de esta carrera, contara con las competencias necesarias para trabajar como profesional dependiente asumiendo puestos de dirección o mandos intermedios, o bien como profesional externo que asesora a las empresas y/o personas. Manejara conocimientos en materia laboral y de políticas vinculadas con el trabajo, los trabajadores y las relaciones que estos establezcan con los empleadores.

El Técnico de Nivel Superior en Administración en Recursos Humanos tendrá capacidad para planificar, organizar y coordinar los procesos de reclutamiento y selección, elaborar contratos de trabajo y velar por el cumplimiento de la normativa legal vigente, asesorar al trabajador sobre sus derechos, obligaciones, calcular y realizar el proceso de remuneraciones: así como también podrá realizar lo finiquitos de trabajo, elaborar planes y actividades de desarrollo organizacional.

El titulado de esta carrera podrá trabajar en instituciones privadas, desempeñando funciones operativas de apoyo a la Gerencia de Personal o de Recursos Humanos, realizando labores en cualquiera de sus áreas y contribuyendo a la creación de un ambiente laboral que permita la adecuación mutua a personas, grupos y tareas de modo que la empresa alcance sus objetivos y los intereses personales de quienes trabajan en ella. También, pueden ejercer funciones en organismos públicos a nivel nacional, regional y/o municipal.

2.1.2.1.3.7. TÉCNICO EN SUPERVISIÓN EN RETAIL

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Superior en Supervisión de Retail
Arancel	\$ 1.081.280
Duración	4 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El egresado de esta carrera cuenta con las competencias necesarias para organizar, programar, ejecutar y controlar ventas de productos y servicios; como a su vez desempeñar funciones de fidelización del cliente, administración y capacitación del personal a cargo.

El técnico de nivel superior en Supervisión en Retail, será capaz de realizar función de registro y dirección de un grupo de vendedores, detectando las necesidades de los clientes y guiando a su equipo para maximizar el valor de la empresa.

Podrá desempeñarse en empresas de retail directamente relacionadas a los consumidores, tales como las grandes tiendas de departamentos, supermercados, tiendas de hogar y construcción, cadenas de farmacias, entre otros. Puede estar a cargo de la gestión de los puntos de venta y de supervisar a lo equipos de vendedores en diversos departamentos.



2.1.2.2. INSTITUTO PROFESIONAL DIEGO PORTALES

2.1.2.2.1. VISIÓN

Estar entre las instituciones de Educación Superior que tienen un alto sentido de pertinencia social, brindando a la comunidad regional y del país carreras actualizadas y los medios para que los actores del proceso educativo optimicen su formación profesional, fundamentando su éxito futuro.

Llegar a ser el instituto profesional de la región y del país con mayor capacidad para adelantarse y adecuarse a los cambios del entorno, garantizando su vigencia.

Aportar de manera significativa y creativa a la solución de los problemas que afectan a la región y al país, formando profesionales capacitados para generar respuestas alternativas.

Llegar a ser reconocido como una institución de Educación Superior con alto sentido axiológico, preocupada por desarrollar en su comunidad, valores nacionales, éticos y morales y de respeto por el medio ambiente.

2.1.2.2.2. MISIÓN

El Instituto Profesional Diego Portales propicia una pedagogía que tiene por finalidad la formación integral del estudiante, el cual es concebido como un ser personal con identidad propia y sentido de pertenencia social y cultural, dotado de dignidad y con capacidad para entregar respuestas auténticas y responsables.

En consecuencia, la pedagogía de la formación integral aspira que la persona sea consciente de sus posibilidades y de sus limitaciones con el fin de establecer una relación adecuada con la sociedad y el mundo que le rodea.

La declaración de Misión Institucional, en esencia se expresa en los siguientes principios:

- a) Atender, especialmente, las áreas de desarrollo industrial, empresarial, económico, y socio- cultural de la Región en la cual el instituto se inserta y aquellos requerimientos de carácter nacional que tengan incidencia en el desarrollo regional.
- b) Propender a una educación integral de sus estudiantes, formando profesionales idóneos, tanto en el aspecto humano como teórico y práctico, con énfasis en los valores de la persona.
- c) Desarrollar en los estudiantes el espíritu crítico y de discernimiento de la realidad.

2.1.2.2.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.2.2.3.1. CONTADOR AUDITOR

Título que otorga	Contador Auditor
Arancel	\$ 1.200.00

Duración	8 semestres
Vacantes	40
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Aplica el marco jurídico vigente para las relaciones laborales, elaboración de estados contables, diseño de sistemas financieros y determinación de impuestos.

Dirige, y supervisa y/o asesora a diversas organizaciones en el diseño y planificación de proyecto específicos de su quehacer profesional.

2.1.2.2.3.2. INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título que otorga	Ingeniero(a) en Administración de Empresas
Arancel	\$ 1.301.000
Duración	8 semestres
Vacantes	40
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Formula estrategias competitivas que conlleven a la eficiencia de los procesos de toma de decisiones Financieras, de Recursos Humanos, de Mix Promocional y de Producción.

Trabaja en forma independiente, ya sea como asesor de empresas en áreas de su especialidad o como gestor de su propia empresa.

2.1.2.3. INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMAS



**SANTO
TOMAS**
FUNDADA EN 1975

2.1.2.3.1. VISIÓN

Ser reconocida como una corporación educacional de prestigio inspirada en valores cristianos, comprometida con sus alumnos y con la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación, con cobertura nacional y proyección internacional, ofreciendo proyectos educativos de calidad con presencia en todos los niveles del sistema de educación.

2.1.2.3.2. MISIÓN

Formar personas con un nivel de preparación y valores que les permita desempeñarse y contribuir con integridad, eficiencia, calidad y responsabilidad social al desarrollo de su familia y comunidad.

2.1.2.3.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.2.3.3.1. CONTADOR AUDITOR

Título que otorga	Contador(a) Auditor(a)
Arancel	\$ 1.060.000
Duración	8 semestres
Vacantes	20
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera forma un profesional en las áreas de Contabilidad y Auditoría provisto de los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para asesorar a las organizaciones en su gestión financiera-contable, tributaria y laboral, que le permite preparar e interpretar informes de gestión y emitir opiniones independientes respecto de los procesos contables, tributarios, laborales y de control interno que afectan a las organizaciones.

2.1.2.3.3.2. INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN

Título que otorga	Ingeniero(a) de Ejecución en Administración
Arancel	\$ 1.160.000
Duración	8 semestres
Vacantes	25
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Ingeniería de Ejecución en Administración de Santo Tomás se orienta a la formación de profesionales de área de Administración con conocimientos de marketing, economía, finanzas, contabilidad y gestión, lo que les permite ejecutar acciones y apoyar las estrategias necesarias para enfrentar un ambiente, competitivo, dinámico y globalizado.



2.1.2.4. INSTITUTO PROFESIONAL VALLE CENTRAL

2.1.2.4.1. VISIÓN

Ser una institución de formación profesional y técnica con presencia nacional, reconocida por su capacidad de estar presente en toda instancia donde se requiera educación superior.

2.1.2.4.2. MISIÓN

Formar Profesionales y Técnicos desarrollando en ellos capacidades de aprendizaje que les permitan lograr las adecuadas competencias para el desenvolvimiento en el mundo globalizado de hoy, manteniendo presencia en la mayor parte del país.

2.1.2.4.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.2.4.3.1. TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN RR.HH – SEMIPRESENCIAL

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Recursos Humanos
Arancel	\$ 1.020.000
Duración	5 semestres
Vacantes	50
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Técnico en Administración de Empresas mención Recursos Humanos, egresado del Instituto Profesional del Valle Central, es un técnico que posee un sólido conocimiento en las áreas de la Administración con un fuerte énfasis en los temas de Personal, que le permiten un desempeño confiable en su especialidad. Su sólida formación práctica en funciones administrativas y operativas relacionadas con los procedimientos de Administración de personal lo capacitan para: llevar a cabo de actividades de: reclutamiento, selección, evaluación del desempeño, remuneraciones, capacitación, bienestar, contratación, finiquitos, etc. Además, por su formación ética y valórica asegura un desempeño acorde la normativa legal vigente.

El Técnico en Administración de Empresas mención Recursos Humanos está capacitado para desempeñarse en funciones operativas del área de Recursos Humanos; Remuneraciones, Capacitación, Bienestar y otras, en empresas productivas o de servicios, públicas o privadas.

2.1.2.5. INSTITUTO PROFESIONAL VIRGINIO GÓMEZ



2.1.2.5.1. VISIÓN

Ser reconocido como el Instituto más importante de la Región del Bío Bío por la consolidación de sus carreras, por la inserción laboral de sus egresados, por el sello diferenciador que se entrega a sus alumnos y por construir una institución de Educación Superior referente entre sus pares.

2.1.2.5.2. MISIÓN

El Instituto Profesional Virginio Gómez tiene como misión formar profesionales y técnicos que respondan el interés y requerimientos del país en un contexto globalizado, para lo cual deberá propender a la formación integral de sus estudiantes, a desarrollar programas de estudio orientados al logro de competencias y a conferir a sus alumnos una formación general y tecnológica, necesarias para un adecuado desempeño profesional.

2.1.2.5.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.2.5.3.1. AUDITORIA

Título que otorga	Contador Auditor
Arancel	\$ 1.200.000
Duración	8 semestres
Vacantes	40
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Contador Auditor titulado del Instituto Profesional Virginio Gómez, evidencia sólidos conocimientos en las áreas de administración, gestión contable financiera y gestión tributaria. Muestra responsabilidad y flexibilidad para trabajar en contextos colaborativos y

multidisciplinarios; se aboca a la solución de problemas, considerando en su actuar el aseguramiento de la calidad y los principios deontológicos de la profesión. Durante su actuar, cautela permanentemente la confidencialidad de los datos y el uso de información fidedigna.

El Contador Auditor, está capacitado para desempeñarse en el sector público como: Auditor Interno de ministerios y otros servicios dependientes, fiscalizador de contraloría general de la república, servicio de impuestos internos, superintendencias de valores y seguros, superintendencias de AFP, profesional contable de municipalidades y otros organismos dependientes del Estado.

2.1.2.5.3.2. INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN

Título que otorga	Ingeniero de Ejecución en Administración
Arancel	\$ 1.200.000
Duración	8 semestres
Vacantes	40
Acreditación	Acreditada, Agencia A&C

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Ingeniero en Ejecución en Administración del Instituto Profesional Virgilio Gómez, es un profesional capacitado para desempeñarse eficientemente en las secciones administrativas de una organización, con sólidos conocimientos en las áreas financieros contables, comercialización, preparación, evaluación y control de proyectos. Puede definir y ejecutar un control de gestión en dichas áreas.

El Ingeniero de Ejecución en Administración, está capacitado para desempeñarse en empresas públicas y privadas, entidades financieras y de servicios, asistiendo al proceso administrativo, además de apoyar la toma de decisiones en lo que respecta al diseño y control de la gestión de la organización. Libre ejercicio de la profesión.

2.1.2.5.3.3. TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Superior en Administración
Arancel	\$ 1.050.000
Duración	4 semestres
Vacantes	40
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Técnico de Nivel Superior en Administración del Instituto Profesional Virginio Gómez, responde a necesidades específicas de gestión a nivel operativo en empresas de mediano o gran tamaño en las líneas de clientes, gestión financiera y pública, a nivel regional y nacional, con responsabilidad y honestidad en sus actividades laborales y en su entorno.

El Técnico de Nivel Superior en Administración, está preparado para desempeñarse en empresas de mediano o gran tamaño, organizaciones públicas y privadas, del sector productivo y de servicios, tales como entidades financieras, AFP, ISAPRES, grandes tiendas y otros.

2.1.3. CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA

2.1.3.1. CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INACAP



2.1.3.1.1. VISIÓN

Consolidar al 2012 como un sistema integrado de la educación superior, líder en la formación profesional y al servicio del mundo productivo.

2.1.3.1.2. MISIÓN

Formar personas con valores y competencias que le permitan desarrollarse como ciudadanos responsables e integrarse con autonomía y productividad a la sociedad. Contribuir al mejoramiento de la competitividad de los distintos sectores productivos del país a través del desarrollo de su capital humano y de la innovación tecnológica.

2.1.3.1.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.3.1.3.1. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel superior en Administración de Empresas Mención Finanzas
Arancel	\$ 1.301.000
Duración	4 semestres
Vacantes	70
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera otorga el título de Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas mención Finanzas. El plan de estudio tiene una duración de cuatro semestres y considera 1.705 horas, distribuidas en asignaturas lectivas y prácticas, además de una práctica profesional de 500 horas.

2.1.3.1.3.2. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel superior en Administración de Empresas Mención Marketing
Arancel	\$ 1.301.000
Duración	4 semestres
Vacantes	33
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El objetivo es preparar al alumno para proponer la estructura del plan de marketing, de acuerdo a los objetivos organizacionales; gestionar la ejecución y el control de programas, gestionar estrategias aplicadas a los servicios y colaborar en la elaboración de planes comerciales de la empresa.

2.1.3.1.3.3. CONTABILIDAD GENERAL

Título que otorga	Contador(a) General
Arancel	\$ 1.275.000
Duración	4 semestres
Vacantes	15
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera comprende las áreas formativas de especialidad, que considera los ámbitos de contabilidad, costos, finanzas, derecho y tributaria; área de disciplinas básicas, área de gestión y área de formación general que promueve valores y competencias para el desarrollo integral, propios del sello del alumno de INACAP. Como requisito para la obtención del título, se miden las competencias logradas con un examen final de competencias.

El Contador General podrá desempeñarse en todo tipo de empresas en áreas de contabilidad, tributaria, costo, presupuesto, tesorería, crédito, cobranza, remuneraciones o como asesor de empresas en forma independiente.



2.1.3.2. CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA SANTO TOMAS

2.1.3.2.1. VISIÓN

Ser reconocida como una corporación educacional de prestigio inspirada en valores cristianos, comprometida con sus alumnos y con la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación, con cobertura nacional y proyección internacional, ofreciendo proyectos educativos de calidad con presencia en todos los niveles del sistema de educación.

2.1.3.2.2. MISIÓN

Formar personas con un nivel de preparación y valores que les permita desempeñarse y contribuir con integridad, eficiencia, calidad y responsabilidad social al desarrollo de su familia y comunidad.

2.1.3.2.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.3.2.3.1. TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Superior en Administración
Arancel	\$ 930.000
Duración	5 semestres
Vacantes	35
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA:

Técnico en Administración de Santo Tomás forma un técnico de nivel superior que colabora activamente en la ejecución y control del proceso administrativo, operativo y comercial en las empresas. A través del desarrollo del plan de estudios, el alumno adquiere los conocimientos y habilidades en administración general, computación, derecho, contabilidad, recursos humanos y comercio exterior, entre otros.

En esta modalidad, las asignaturas de las carreras han sido rediseñadas metodológicamente para ser impartidas de manera mixta, combinando clases presenciales y online (Blended Learning o Aprendizaje Mixto), en un nuevo ambiente virtual para la construcción del conocimiento, que incorpora principios de la educación

para promover la autonomía, la comunicación y la cooperación entre estudiantes y profesores. El Estudiante siempre estará acompañado por su profesor-tutor experto que lo guiará y motivará para el logro de los aprendizajes esperados.

2.1.4. LICEOS TECNICOS PROFESIONALES



2.1.4.1. COLEGIO TÉCNICO PROFESIONAL DARÍO SALAS

En la noble labor de educar, se va encontrando cada día en el camino, nuevos y grandes desafíos, que están dispuestos a asumir, para ver que los sueños y anhelos sean alcanzados.

La motivación no es otra que dar respuesta a las inquietudes, tranquilidad frente a los temores y garantizar una formación que, sin lugar a dudas sea la mejor. Apoyar con entusiasmo los buenos proyectos, impulsar al desarrollo de los grandes talentos y guiar por caminos seguros y confiables. Consejos, sugerencias y hasta los más pequeños mensajes, van dirigidos con el fin de ayudar a construir una vida con conocimientos poderosos de virtud y valores.

2.1.4.1.1. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.4.1.1.1. TÉCNICO CONTABLE

Título que otorga	Técnico(a) Contable
Arancel	\$ 50.000
Duración	2 años (Tercer y Cuarto Medio)
Vacantes	Institución no entrega información
Acreditación	No Acreditada



2.1.4.2. INSTITUTO SUPERIOR DE COMERCIO (INSUCO)

El Instituto Comercial de Chillán fue creado el 19 de marzo de 1940 por decreto 981, nombrándose un Director, un Inspector y un portero. El Decreto fue firmado por el Presidente de la República de ese entonces don Pedro Aguirre Cerda y el Ministro de educación de la época don Juan Antonio Irribarren.

El 27 de mayo de 1940 se inicio las funciones docentes y administrativas del Instituto Comercial, con 2 primeros años, 86 alumnos, 6 profesores, en la Escuela España, ubicada en calle Arauco, su funcionamiento era en Jornada Vespertina de 17:30 a 20:00

hrs. Como Director del nuevo Establecimiento se nombra al señor Fernando Pérez Becerra.

El 27 de mayo de 1945 se entona por primera vez el Himno del Instituto Comercial. El 31 de marzo de 1946 se funda en el establecimiento la Biblioteca “José Victoriano Lastarria”. El 9 de febrero de 1955 por Decreto N° 298 del Ministerio de Tierras y Colonización se transfiere definitivamente al Instituto Comercial los terrenos que actualmente ocupa.

2.1.4.2.1. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.4.2.1.1. TÉCNICO DE NIVEL MEDIO EN ADMINISTRACIÓN

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Medio en Administración
Arancel	\$ 75.000
Duración	2 años (Tercer y Cuarto Medio)
Vacantes	Institución no entrega información
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

1. Manejar y aplicar técnicas de Administración.
2. Realizar procedimientos básicos de importación y exportación.
3. Aplicar técnicas específicas que exigen los diversos procesos de comercialización de bienes y servicios.
4. Manejar normas, leyes laborales y sociales, y aplicar los procedimientos adecuados en el ámbito estatal y servicios descentralizados o privados.
5. Manejar conocimientos básicos de contabilidad y de técnicas contables.
6. Manejar conocimientos básicos de matemáticas financieras.
7. Manejar software y recursos informáticos a nivel de usuario.
8. Aplicar conocimientos básicos sobre organización de empresas.
9. Planificar y manejar técnicas para la elaboración de cronogramas, presupuestos, uso de recursos e insumos y proyección de resultados.

2.1.4.2.1.2. TÉCNICO DE NIVEL MEDIO EN CONTABILIDAD

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Medio en Contabilidad
Arancel	\$ 75.000
Duración	2 años (Tercer y Cuarto Medio)
Vacantes	Institución no entrega información
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

- Manejar el sistema contable determinado por la empresa.
- Aplicar y supervisar el cumplimiento de la normativa vigente
- Realizar iniciación de actividades, mantener libros de compraventa y retenciones, confeccionar declaraciones mensuales, preparar certificados de renta.
- Manejar y aplicar técnicas para flujos de caja, tramites bancarios e índices.
- Elaborar liquidaciones y libros de remuneraciones, planillas provisionales, contratos y finiquitos de trabajo.
- Organizar y efectuar controles de existencias.
- Manejar y aplicar procesos mercantiles nacionales e internacionales.

2.1.4.3. LICEO MARTÍN RUIZ DE GAMBOA



2.1.4.3.1. MISIÓN

El “Liceo Martín Ruiz de Gamboa”, en su condición de Técnico-profesional, tiene por misión, formar profesionales técnicos de nivel medio, competentes, autónomos, capaces de continuar estudios superiores, integrarse a mundo laboral y superar los desafíos que plantea una sociedad globalizada y en permanente cambio.

2.1.4.3.2. VISIÓN

El Liceo “Martín Ruiz de Gamboa” de Chillán es un establecimiento de enseñanza Técnico-profesional, institución formadora de estudiantes integrales, de tareas, de valores morales (Responsables, respetuosos, honrados, honestos), preparados para insertarse, acamparse y contribuir a producir cambios significativos en la sociedad.

Abierta a aceptar la diversidad, proporcionando la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes.

Con un clima organizacional armónico, donde exista tolerancia, respeto, humildad, prudencia, discreción, optimismo y empatía, compartiendo el quehacer con toda la comunidad educativa.

Contando con una implementación tecnológica urgente acorde con los nuevos desafíos de la educación en un mundo globalizado.

Con autoridades, profesores, padres y apoderados, comprometidos con los aprendizajes, recursos y apoyo afectivo a los estudiantes.

Además con redes de apoyo efectivas que presten un servicio a la comunidad liceana en el área de salud, policial, técnica, psicoafectiva, laboral, etc.

2.1.4.3.3. CARRERAS IMPARTIDAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.4.3.3.1. TÉCNICO DE NIVEL MEDIO EN ADMINISTRACIÓN

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Medio en Administración
Arancel	Gratuito
Duración	2 años (Tercer y Cuarto Medio)
Vacantes	Institución no entrega información
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El administrador egresado tiene como función organizar los recursos materiales y humanos en la empresa, además de acuerdo a las habilidades y conocimientos adquiridos le permitirá al egresado detectar, prevenir y corregir errores, mejorando notoriamente el funcionamiento de la empresa.

El campo de trabajo comprende del administrador comprende todas las organizaciones humanas, públicas y privadas, despachos de asesoría y servicios como emprendedor independiente.

2.1.4.3.3.2. TÉCNICO DE NIVEL MEDIO EN VENTAS

Título que otorga	Técnico(a) de Nivel Medio en Ventas
Arancel	Gratuito
Duración	2 años (Tercer y Cuarto Medio)
Vacantes	Institución no entrega información
Acreditación	No Acreditada

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Liceo “Martín Ruiz de Gamboa”, prepara a los estudiantes que eligen la carrera de Técnico en ventas: con pasantías, prácticas y un curriculum adaptado a las necesidades del mercado local, regional y nacional. Lo que hace que permiten desarrollar un conjunto de habilidades y cualidades, desde una perspectiva integral, estas son habilidades técnicas, blandas o sociales y una actitud ganadora.

Los egresados son recibidos y preferidos por las empresas locales. Y en su gran mayoría tienen un buen pasar económico, cumpliendo sus metas personales, muchos ya han formado su familia teniendo una buena calidad de vida.

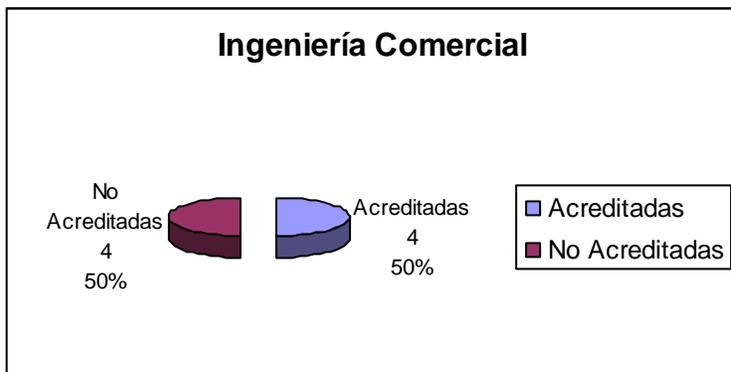
CAPITULO III

3.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- A través de la investigación realizada, se obtuvo un registro cuantitativo y un diagnóstico cualitativo de las Instituciones presente en la comuna de Chillán.
- En consecuencia ha permitido describir las Instituciones con más carreras en el área de Gestión Empresarial, los rangos de aranceles (los más altos y los más bajos), las que más se ofrecen y las acreditaciones.
- También se ha podido determinar el total de carreras que se encuentran acreditadas y el total de carreras que no se encuentran acreditadas.
- Además se ha podido describir las Instituciones que presentan más y menos vacantes por carreras en el Área de Gestión Empresarial.

3.1.1. ACREDITACIÓN DE CARRERAS

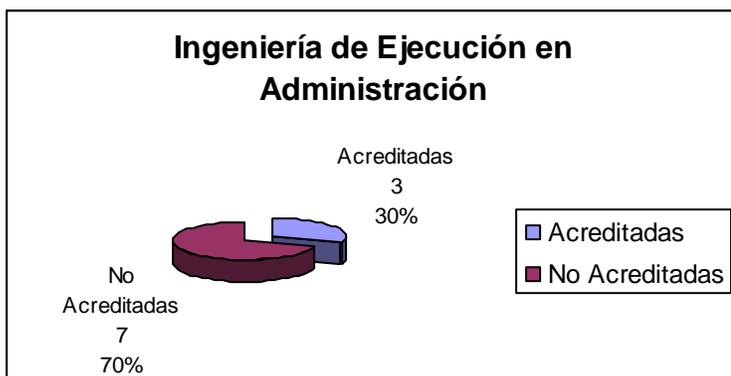
Cuadro Nº 1 Acreditación de Carreras Ingeniería Comercial



Fuente: elaboración propia

Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, la carrera de Ingeniería Comercial se repite un total de 8 veces y se dicta en 5 Universidades, lo que arroja como resultado: 4 se encuentran no acreditadas lo que equivale a un 50% y 4 se encuentran acreditadas lo que equivale a un 50%.

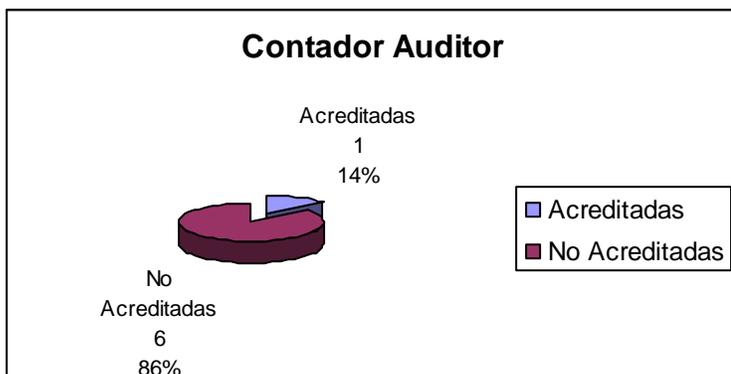
Cuadro Nº 2 Acreditación de Carreras Ingeniería de Ejecución en Administración



Fuente: elaboración propia.

Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, la carrera de Ingeniería de Ejecución en Administración se repite un total de 10 veces y se dicta en 3 Universidades y 4 Institutos Profesionales, lo que arroja como resultado: 7 se encuentran no acreditadas lo que equivale a un 70% y 3 se encuentran acreditadas lo que equivale a un 30%.

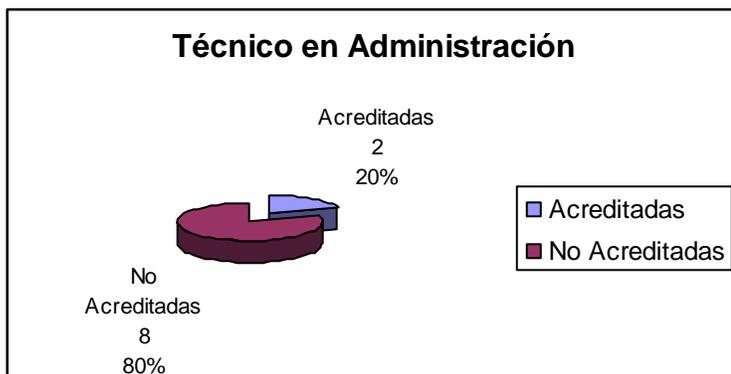
Cuadro Nº 3 Acreditación de Carreras Contador Auditor



Fuente: elaboración propia.

Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, la carrera de Contador Auditor se repite un total de 7 veces y se dicta en 3 Universidades y 4 Institutos Profesionales, lo que arroja como resultado: 6 se encuentran no acreditadas lo que equivale a un 86% y 1 se encuentran acreditadas lo que equivale a un 14%.

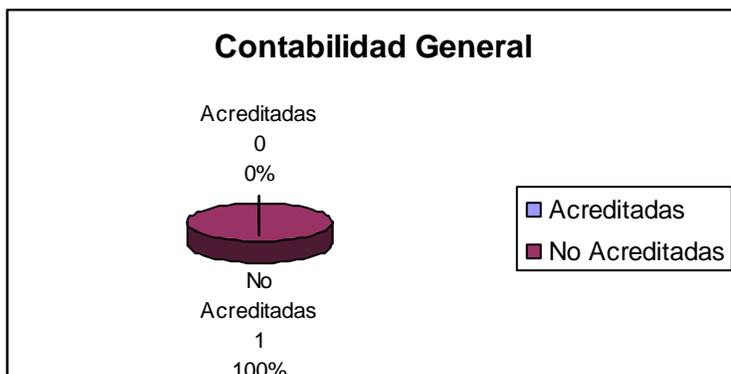
Cuadro Nº 4 Acreditación de Carreras Técnico en Administración



Fuente: elaboración propia.

Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, la carrera de Contador Auditor se repite un total de 10 veces y se dicta en 2 Universidades, 4 Institutos Profesionales y 2 Centros de Formación Técnica, lo que arroja como resultado: 8 se encuentran no acreditadas lo que equivale a un 80% y 2 se encuentran acreditadas lo que equivale a un 20%.

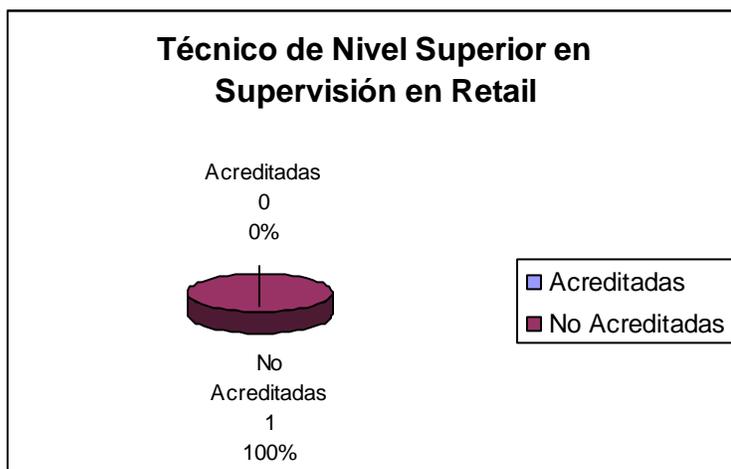
Cuadro Nº 5 Acreditación de Carreras Contabilidad General



Fuente: elaboración propia.

Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, la carrera de Contador General se repite un total de 1 vez y esta se dicta en 1 Centro de Formación Técnica, lo que arroja como resultado: 1 se encuentra no acreditada lo que equivale a un 100%.

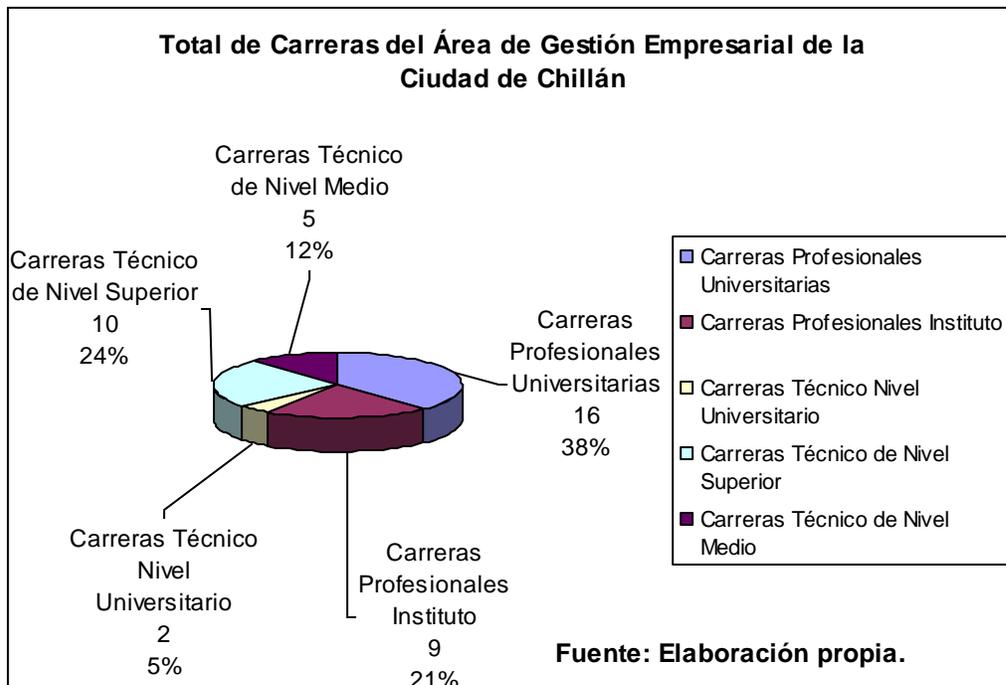
Cuadro Nº 6 Acreditación de Carreras Técnico de Nivel Superior en Supervisión en Retail



Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, la carrera de Técnico de Nivel Superior en Retail se repite un total de 1 vez y esta se dicta en 1 Instituto Profesional, y arroja el siguiente resultado: 1 se encuentra no acreditada lo que equivale a un 100%.

3.1.2. TOTAL DE CARRERAS DE AREA DE GESTION EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE CHILLAN

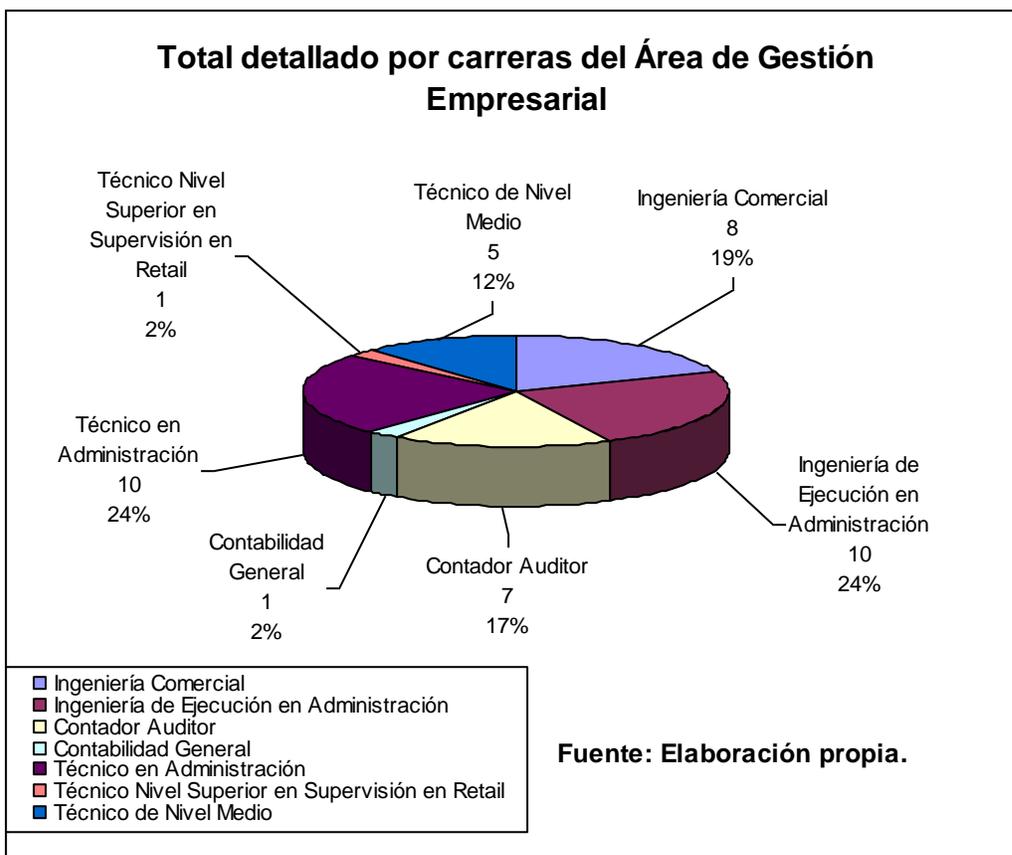
Cuadro Nº 7 Total de Carreras Área Gestión Empresarial de la ciudad de Chillán



Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, existe un total de 42 carreras del Área de Gestión Empresarial que arroja el siguiente resultado:

- 16 Carreras Profesionales Universitarias, que equivalen a un 38%.
- 9 Carreras Profesionales Instituto, que equivalen a un 21%.
- 2 Carreras Técnicas Universitarias, que equivalen a un 5%.
- 10 Carreras Técnicas de Nivel Superior, que equivalen a un 24%.
- 5 Carreras Técnicas de Nivel Medio, que equivalen a un 12%.

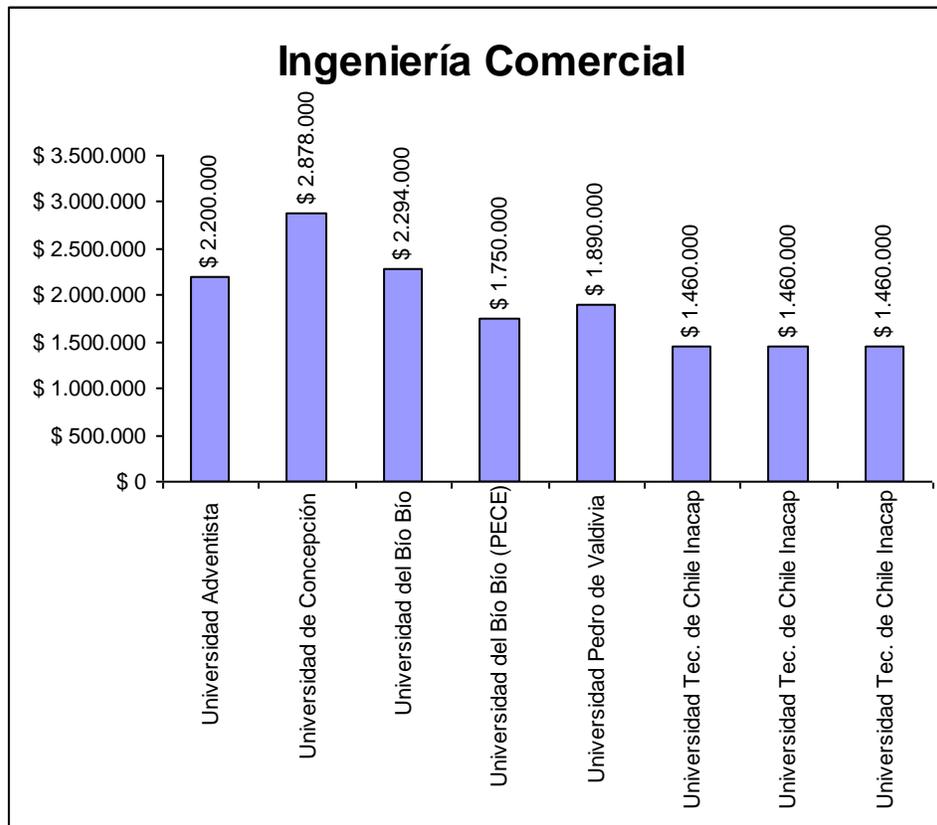
Cuadro Nº 8 Total detallado por carreras del Área Gestión Empresarial de la ciudad de Chillán



Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, existe un total de 42 carreras del Área de Gestión Empresarial la que se desglosa de la siguiente forma: 8 Ingeniería Comercial que equivale al 19%, 10 Ingeniería de Ejecución en Administración que equivale al 24%, 7 Contador Auditor que equivale al 17%, 10 Técnico en Administración que equivale al 24%, 1 Contabilidad general que equivale al 2%, 1 Técnico de Nivel Superior en Retail que equivale al 2% y 5 Carreras de Técnico de Nivel Medio que equivale al 12%.

3.1.3. VARIACION DE PRECIOS DE LAS CARRERAS DEL AREA DE GESTION EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE CHILLAN

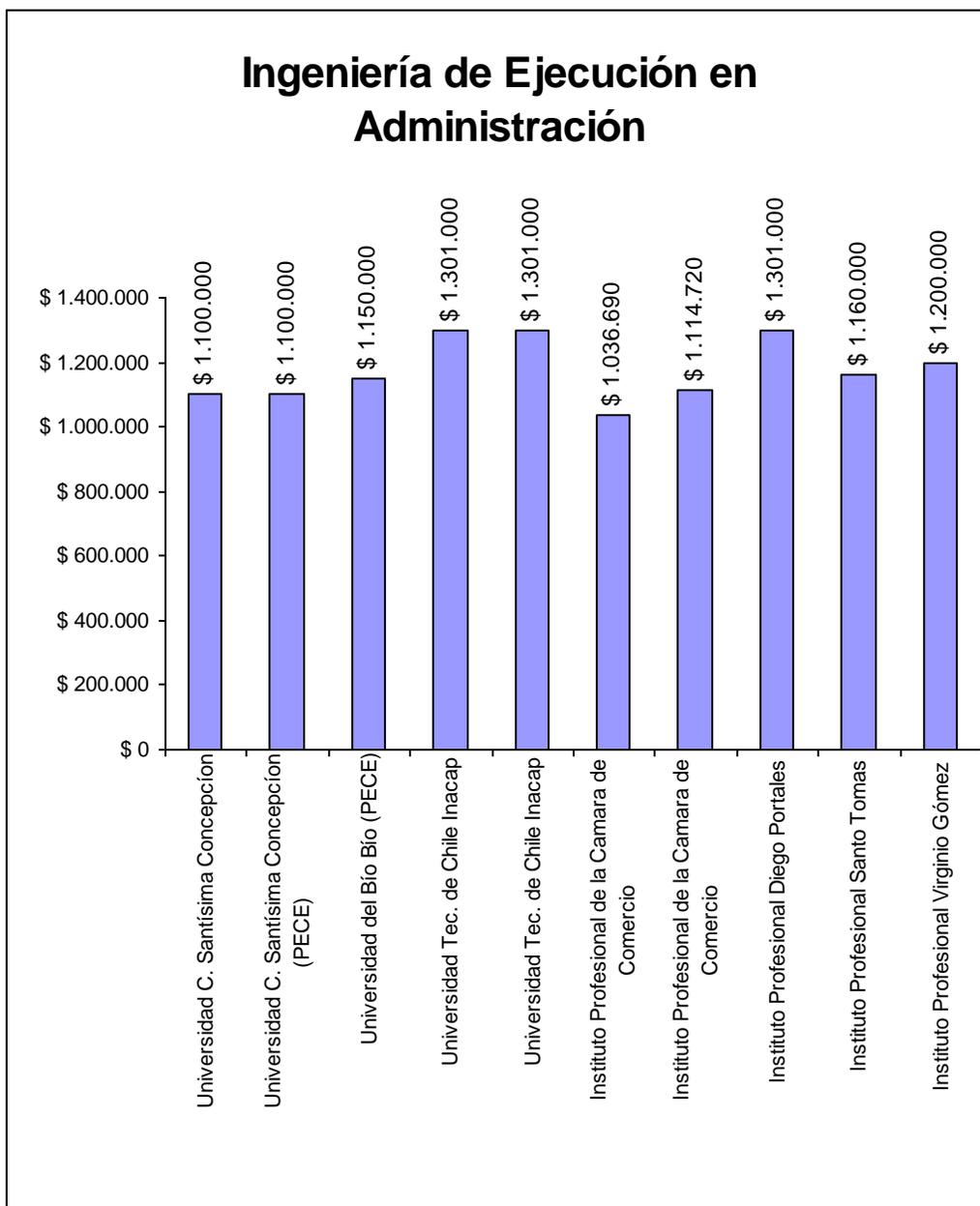
Cuadro Nº 9 Variación de Precios Carreras Ingeniería Comercial



Fuente: elaboración propia.

Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, la carrera de Ingeniería Comercial presenta el arancel más alto en la Universidad de Concepción con un valor de \$ 2.878.000 y el arancel más bajo se encuentra en la Universidad Tecnológica de Chile Inacap con un valor de \$ 1.460.000.

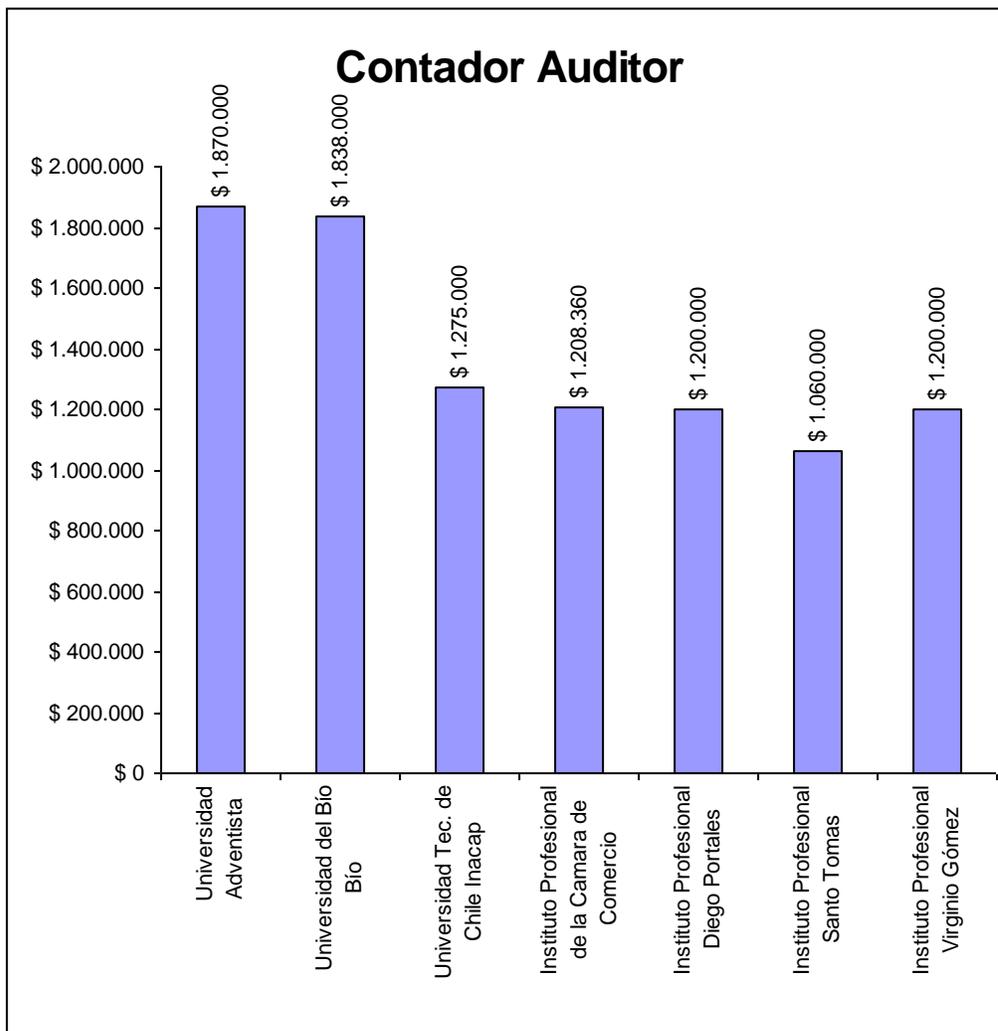
Cuadro Nº 10 Variación de Precios Carrera Ingeniería de Ejecución en Administración



Fuente: elaboración propia.

Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, la carrera de Ingeniería de Ejecución en Administración presenta el arancel más alto en la Universidad Tecnológica de Chile Inacap e Instituto Profesional Diego Portales con un valor de \$ 1.301.000 y el arancel más bajo se encuentra en el Instituto Profesional de la Cámara de Comercio con un total de \$ 1.036.690.

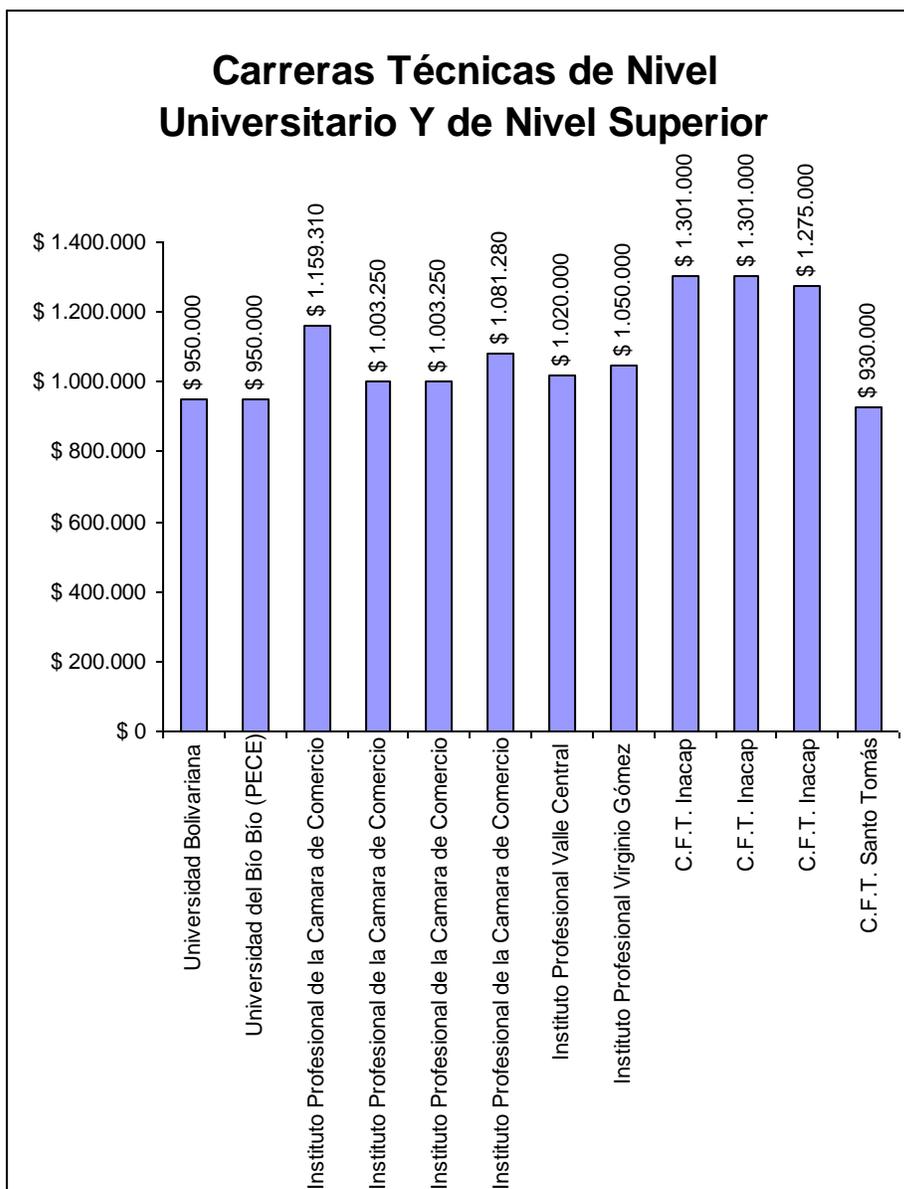
Cuadro Nº 11 Variación de Precios Carrera Contador Auditor



Fuente: elaboración propia.

Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, la carrera de Contador Auditor presenta el arancel más alto en la Universidad Adventista de Chile con un valor de \$ 1.870.000 y el arancel más bajo se encuentra en el Instituto Profesional Santo Tomás con un valor de \$ 1.060.000.

Cuadro Nº 12 Variación de precios Carreras Técnicas de nivel Universitaria y Superior

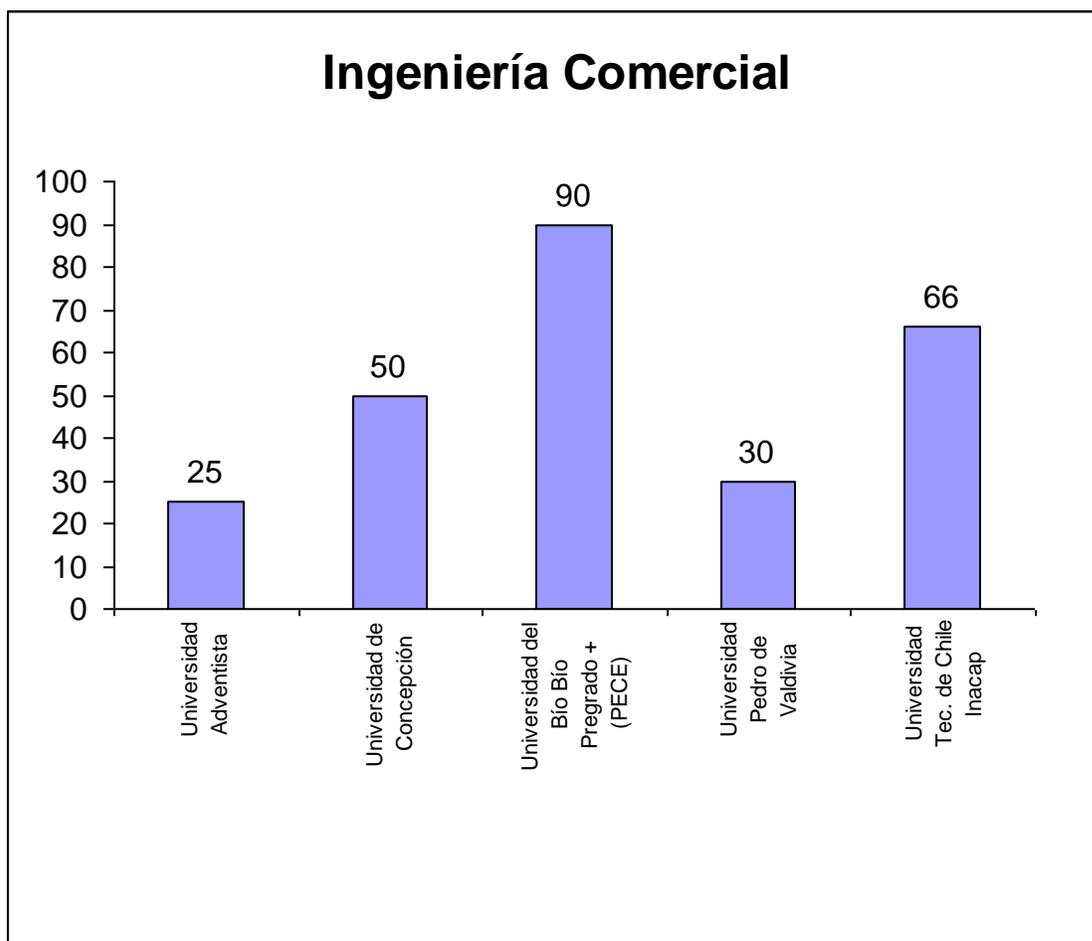


Fuente: elaboración propia.

Según estudio realizado se puede apreciar que en la ciudad de Chillán, con respecto a las carreras Técnicas de Nivel Universitario y Superior presenta el arancel más alto en el Centro de Formación Técnica Inacap con un valor de \$ 1.301.000 y el arancel más bajo se encuentra en el Centro de Formación Técnica Santo Tomás con un valor de \$ 930.000.

3.1.4. Total de vacantes por carrera

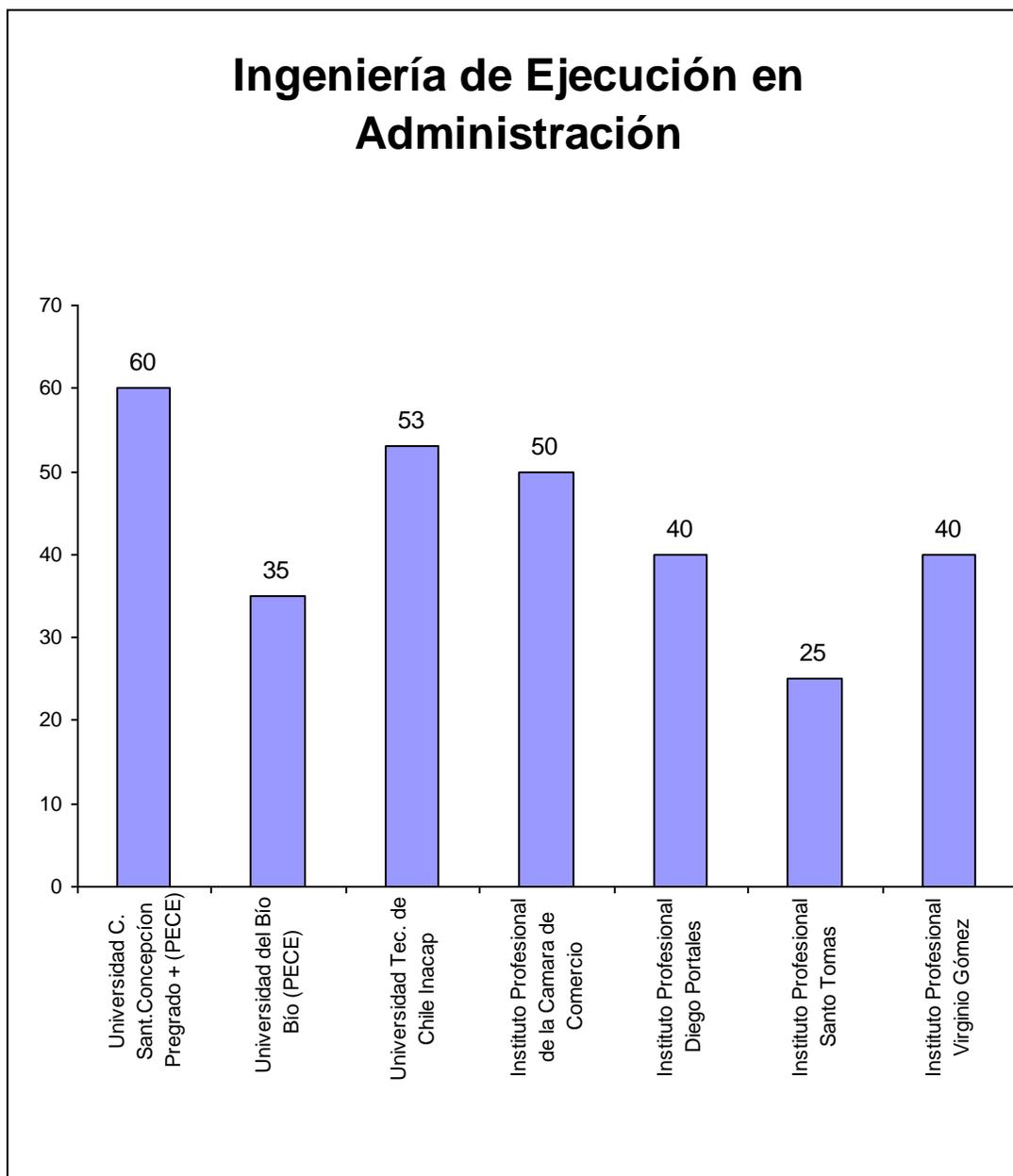
Cuadro N° 13 Total de vacantes ofrecidas para la carrera de Ingeniería Comercial



Fuente: elaboración propia.

- **Ingeniería Comercial** presenta una oferta total de 261 vacantes en la ciudad de Chillán. La Institución con mas vacantes es la Universidad del Bío Bío que entre la carrera de Ingeniería Comercial de Pregrado que posee 55 vacantes y la carrera de Ingeniería Comercial (PECE) que posee 35 vacantes suma un total general de 90 vacantes, y la Institución que presenta menos vacantes es la Universidad Pedro de Valdivia que posee solo un total de 35 vacantes.

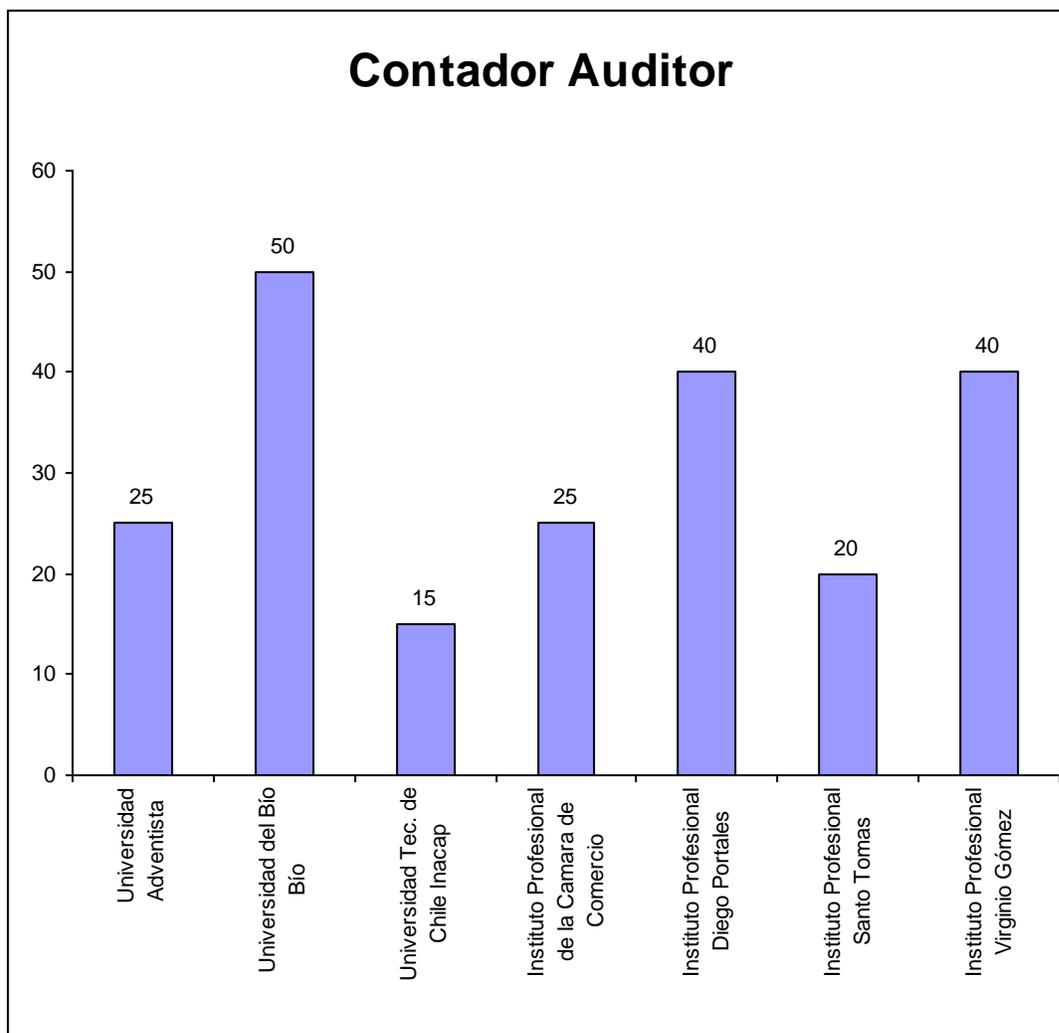
Cuadro Nº 14 Total de vacantes ofrecidas para la carrera de Ingeniería de Ejecución en Administración



Fuente: elaboración propia.

- Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas** presenta una oferta total de 303 vacantes en la ciudad de Chillán. La Institución que presenta más vacantes es la Universidad de la Santísima Concepción con un total de 60 sumando su modalidad de Pregrado y (PECE) y la que tiene menos es el Instituto Profesional Santo Tomás con un total de 25 vacantes.

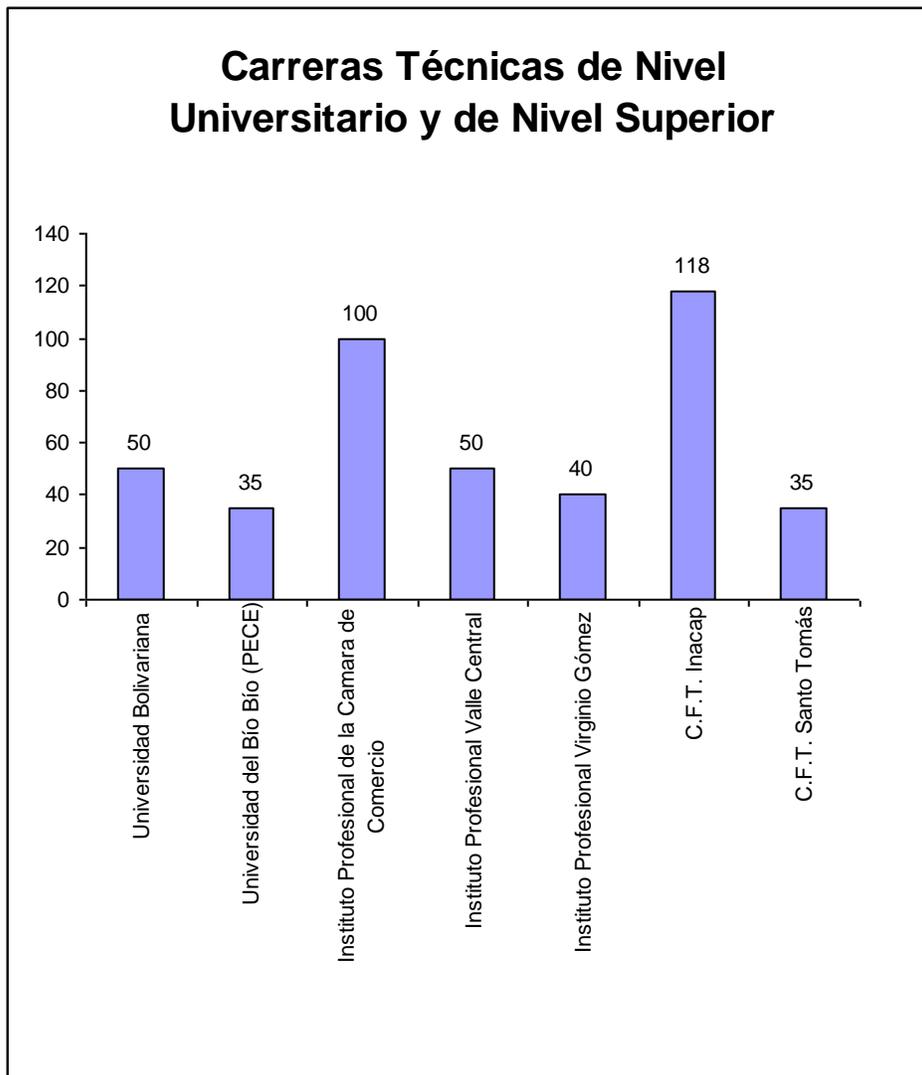
Cuadro Nº 15 Total de vacantes ofrecidas para la carrera de Contador Auditor



Fuente: elaboración propia.

- **Contador Auditor** presenta una oferta total de 215 vacantes en la ciudad de Chillán. La Institución que presenta más vacantes es la Universidad del Bío Bío con un total de 50 y la que tiene menos es la Universidad Tecnológica de Chile Inacap con un total de 15 vacantes.

Cuadro Nº 16 Total de vacantes ofrecidas para las carreras Técnicas de Nivel Universitario y de Nivel Superior



Fuente: elaboración propia.

Carreras Técnicas de Nivel Universitario y de Nivel Superior presenta una oferta total de 428 vacantes en la ciudad de Chillán. La Institución que presenta más vacantes es el Centro de Formación Técnica Inacap con un total de 118 y las que presentan menos vacantes son la Universidad del Bío Bío en su modalidad (PECE) y el Centro de Formación Técnica Santo Tomás ambas con 35 vacantes cada uno.

- **Técnicos de Nivel Medio** no se obtuvo información sobre número total de vacantes, porque dicha información no fue entregada por los Liceos Técnicos Profesionales.

CONCLUSION

- El primer objetivo trazado fue “Establecer un Marco Teórico como sustento de la Investigación”. Por lo tanto, se accedió a la revisión de la Ley 20.370 (2009) o LGE (Ley General de Educación) que establece la normativa marco en materia de Educación y que en términos generales distingue los tres tipos de Instituciones de Educación Superior en Chile. Las Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica.
- El Segundo objetivo, correspondiente a “Establecer las carreras del área de Gestión Empresarial que se imparten en la ciudad de Chillán”. Se trabajó a nivel local, visitando las Instituciones con presencia en la ciudad y en forma indirecta a través de las consultas en línea y revisión de las páginas Web.

Esto permitió obtener un catastro de las carreras y mallas curriculares, del área de Gestión Empresarial que se imparten en la ciudad de Chillán.

La información obtenida permitió también, conocer la Historia, Misión y Visión de cada una de las Instituciones, descripción de la Carrera, Título que se otorga, vacantes, aranceles y acreditaciones de las carreras.

Se concluye que existe un total de 42 carreras del Área de Gestión Empresarial, desglosadas en 8 Ingenierías Comercial, 10 Ingeniería en Ejecución, 10 Técnico en Administración, 7 Contador Auditor, 1 Contabilidad General, 1 Técnico de Nivel Superior en Retail, y 5 Técnico de Nivel Medio.

Apreciamos de esta manera un resultado correspondiente al 38% de carreras Profesionales Universitarias, 21% carreras Profesionales de Institutos, 5% carreras Técnicas Universitarias, 24% carreras Técnicas de Nivel Superior y 12% carreras Técnicas de Nivel Medio.

- El tercer objetivo se enfocó en “Dar a conocer los antecedentes generales y mallas curriculares de las diferentes carreras del área de Gestión Empresarial que se ofrecen en la ciudad de Chillán”.

Se describió de manera detallada los antecedentes generales de cada carrera, su respectiva malla curricular en los Anexos correspondientes.

A través del cumplimiento de los Objetivos Específicos, anteriormente mencionados, se cumplió con el Objetivo General, “Caracterizar la oferta de carreras del área de Gestión Empresarial que se imparten en la ciudad de Chillán”.

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez Valentina, Chávez Pamela, Vidal Esteban; 2007: Caracterización de la oferta y demanda de Carreras Empresariales en la Educación Superior de la Ciudad de Chillan. Memoria para optar al Título de Técnico Universitario en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Empresariales Universidad del Bío-Bío, Chillán, Chile.
- Agencia Acreditadora Acreditaci, [En línea] <http://www.acreditaci.cl/> [consulta: Abril 2012].
- Académicos e Investigadores , [En línea] <http://www.sies.cl/> [consulta: Abril 2012]
- Biblioteca del Congreso Nacional, D.F.L. N° 1 [En línea] <http://www.leychile.cl/> [consulta: Marzo 2012].
- Biblioteca del Congreso Nacional, D:F.L. N° 5 [En línea] <http://www.leychile.cl/> [consulta: Marzo 2012].
- Biblioteca del Congreso Nacional, D:F.L. N° 24 <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=4067> [En línea] [consulta: Marzo 2012].
- Comisión nacional de acreditación [En línea] <http://www.cnachile.cl/> [consulta: Marzo 2012].
- Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas [En línea] <http://www.consejodirectores.cl> [Consulta: Febrero de 2012].
- Instituto Profesional Valle Central [En Línea] <http://www.vallecentral.cl> [consulta: Febrero de 2012].
- Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica Santo Tomas [En Línea] <http://www.santotomas.cl> [consulta: Febrero de 2012].
- Instituto Profesional de la Cámara de Comercio de Santiago [En Línea] <http://www.hazlabien.cl> [consulta: Febrero de 2012].
- Instituto Profesional Virginio Gómez [En Línea] <http://www.virginiogomez.cl> [consulta: Febrero de 2012].
- Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica Diego Portales [En Línea] <http://www.dportales.cl> [Consulta: Febrero de 2012].
- Ministerio de Educación de Chile [En línea] <http://www.mineduc.cl> [Consulta: febrero de 2012].

- Universidad Católica de la Santísima Concepción [En Línea] <http://www.udec.cl/pexterno> [Consulta: Febrero de 2012].
- Universidad del Bío Bío [En línea] <http://www.ubiobio.cl/> [Consulta: Febrero de 2012].
- Universidad Tecnológica de Chile, Instituto Profesional, Centro de Formación Técnica Inacap [en línea] <http://www.inacap.cl> [Consulta: Febrero de 2012].
- Universidad de Concepción [en línea] <http://www.udc.cl> [Consulta: Febrero de 2012].
- Universidad Adventista de Chile [en línea] <http://www.unach.cl> [Consulta: Febrero de 2012].
- Universidad Pedro de Valdivia [en línea] <http://www.upv.cl/sede/chillan> [Consulta: Febrero de 2012].
- Universidad Bolivariana [en línea] <http://www.ubolivariana.cl> [Consulta: Febrero de 2012].

ANEXOS

ANEXO Nº 1

MALLAS CURRICULARES

**CONTADOR AUDITOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE**

MALLA CURRICULAR

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO	
Panorama bíblico	Enseñanzas de Jesús	La Biblia y sus enseñanzas	Fundamentos del hogar cristiano	Ética y vida profesional	Ciencia y religión	TFI	
Complementaria I	Complementaria II	Complementaria III	Complementaria IV	Marketing	Comercio internacional	Control de gestión empresarial	
Matemática I	Matemáticas II	Estadística I	Creación y administración de PYMES	Auditoría	Auditoría operativa	Auditoria de EE FF	Práctica profesional
Introd. a la micro y macro economía	Taller de emprendimiento y conducta del consumidor	Matemática financiera	Finanzas de la empresa	Formulación y evaluación de proyectos	Control interno	Auditoria Informática	
Taller de habilidades y aprendizaje I	Taller de habilidades y aprendizaje II	Contabilidad Superior I	Contabilidad superior II	Microeconomía	Dirección estratégica	Auditoria tributaria	
Contabilidad Básica	Contabilidad intermedia	Contabilidad de costos	Costos para la toma de decisiones	Contabilidad y gestión presupuestaria	Dirección estratégica de RRHH	Responsabilidad social empresarial	
Introducción a la computación	Administración de empresas	Sistemas de información I	Sistemas de información II	Ingles I	Ingles II		
Introducción al derecho	Derecho laboral	Derecho tributario	Impuestos mensuales	Impuestos anuales			
							Práctica estival

**INGENIERIA COMERCIAL
FACULTAD DE INGENIERIA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE CHILE**

MALLA CURRICULAR

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
Panorama bíblico	Enseñanzas de Jesús	La Biblia y sus enseñanzas	Fundamentos del hogar cristiano	Ética y vida profesional	Ciencia y religión	Electivo AI	Dirección estratégica de RR HH		
Complement. I	Complement II	Administración de RR HH	Creación y administración de PYMES	Complement. III	Complement. IV	Sem. de res. social	Administración pública		
Matemática I	Matemáticas II	Sistemas de información I	Sistemas de información II	Investigación operaciones	Administración producción	Desarrollo organizacional	Dirección Estratégica I	Dirección estratégica II	
introd.. a la micro y macro economía	Taller de emprendimiento y conducta del consumidor	Microeconomía	Macroeconomía	Finanzas internacional	Economía internacional	E-Business	Métodos de investigación	TFI I	TFI II
Taller de habilidades y aprendizaje I	Taller de habilidades y aprendizaje II	Matemática financiera	Finanzas de la empresa	Marketing	Marketing internacional	Form y eval proyectos	Comercio internacional	Econometría	
Introducción a la computación	Contabilidad intermedia	Dirección de negocios	Control de gestión empresarial	Matemática III	Psicología social	Electivo profesional I	Taller de habilidad gerencial	Electivo profesional III	
Contabilidad Básica	Administración de empresas	Estadística I	Costos para la toma de decisiones	Contabilidad y gestión presupuestaria	Estadística II	Taller de negociación	Electivo profesional II		
Introducción al derecho	Derecho laboral	Ingles I	Ingles II	Ingles III	Ingles IV	Teoría de decisiones			
				Práctica intermedia				Práctica estival	

**TÉCNICO DE NIVEL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
 UNIVERSIDAD BOLIVARIANA**

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V
Lenguaje oral y escrito	Filosofía	Electivo	Cátedra bolivariana	Práctica profesional
Matemáticas	Estadística	Técnicas administrativas	Comercio exterior	
Computación	Administración de personal I	Administración de personal II	Relaciones públicas	
Contabilidad I	Contabilidad II	Costos I	Costos II	
Derecho laboral y tributario I	Derecho laboral y tributario II	Finanzas I	Finanzas II	

**INGENIERIA DE EJECUCION EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PROGRAMA DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION**

MALLA CURRICULAR

1ER SEMESTRE	2DO SEMESTRE	3ER SEMESTRE	4TO SEMESTRE	5TO SEMESTRE
Álgebra e introducción al cálculo	Sistemas de información	Comportamiento organizacional	Macroeconomía	Formulación y evaluación de proyectos
Administración I	Contabilidad II	Microeconomía	Administración de la producción	Estrategia y control de gestión
Contabilidad I	Administración II	Derecho laboral y tributario	Investigación de operaciones	Proyecto de título
Filosofía y antropología	Cálculo	Finanzas	Costos	
Inglés técnico	Estadística	Comercialización		

**INGENIERIA DE EJECUCION EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION**

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Cálculo I	Cálculo II	Estadística	Derecho comercial	Tributario I	Tributario II	Logística y dist. Internacional	Marketing internacional
Álgebra	Álgebra lineal	Matemática financiera	Administración de la producción	Finanzas I	Finanzas II	Política empresarial	Finanzas internacionales
Contabilidad I	Contabilidad II	Microeconomía	Macroeconomía	Costo y presupuesto	Economía internacional	Gestión bancaria y aduanera	Proyecto de título
Administración	Administración de R.R.H.H.	Marketing	Derecho laboral	Inglés técnico	Inglés técnico II	Finanzas corporativas	Práctica profesional
Filosofía	Computación básica	Téc. De exp. Oral y escrita	Antropología	Ética	Formulación y evaluación de proyectos	Sistemas de información	
					Práctica I		

**INGENIERIA COMERCIAL
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN**

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Álgebra	Cálculo	Cálculo II	Métodos cuantitativos I	Métodos cuantitativos II	Econometría	Política y estrategia de negocios I	Política y estrategia de negocios II	Investigación aplicada	Sistemas de información para la gestión
Introducción a la economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II	Preparación y evaluación de proyectos	Administración de RR.HH. I	Administración de RR.HH. II	Economía y comercio internacional	Inglés técnico
Empresa	Administración	Estadística I	Estadística II	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III	Emprendimiento I	Emprendimiento II	Emprendimiento III
Derecho comercial y laboral	Contabilidad I	Contabilidad II	Comportamiento organizacional	Administración de la producción	Marketing I	Marketing II	Derecho tributario	Ética y negocios	Asignatura electiva
		Expresión oral y escrita	Contabilidad de costos	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Desarrollo personal	Asignatura electiva	Asignatura electiva
							Metodología de la investigación	Asignatura electiva	
							Práctica profesional		

**CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DEL BIOBIO**

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Administración	Cálculo I	Cálculo II	Estadística	Formación integral II	Métodos cuantitativos	Comercio exterior	Práctica profesional	Formación integral III	Actividad de titulación
Taller de documentación mercantil	Formación integral I	Administración de recursos humanos	Práctica I	Administración estratégica	Práctica II	Asignatura I de mención	Preparación y evaluación de proyectos	Ética empresarial	
Derecho civil y comercial	Marketing	Taller producción escrita	Economía I	Economía II	Economía internacional	Finanzas II	Asignatura II de mención	Metodología de investigación	
Computación I	Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad III	Contabilidad IV	Finanzas I	Auditoría I	Asignatura III de mención	Asignatura IV de mención	
	Derecho del trabajo	Derecho tributario I	Costos I	Costos II	Inglés comunicacion al básico I	Inglés comunicacion al básico II	Auditoría II	Asignatura V de mención	
	Computación II		Derecho tributario II	Derecho tributario III	Sistemas de información administ.		Inglés técnico para negocios I	Inglés técnico para negocios II	
							Individuo y empresa		

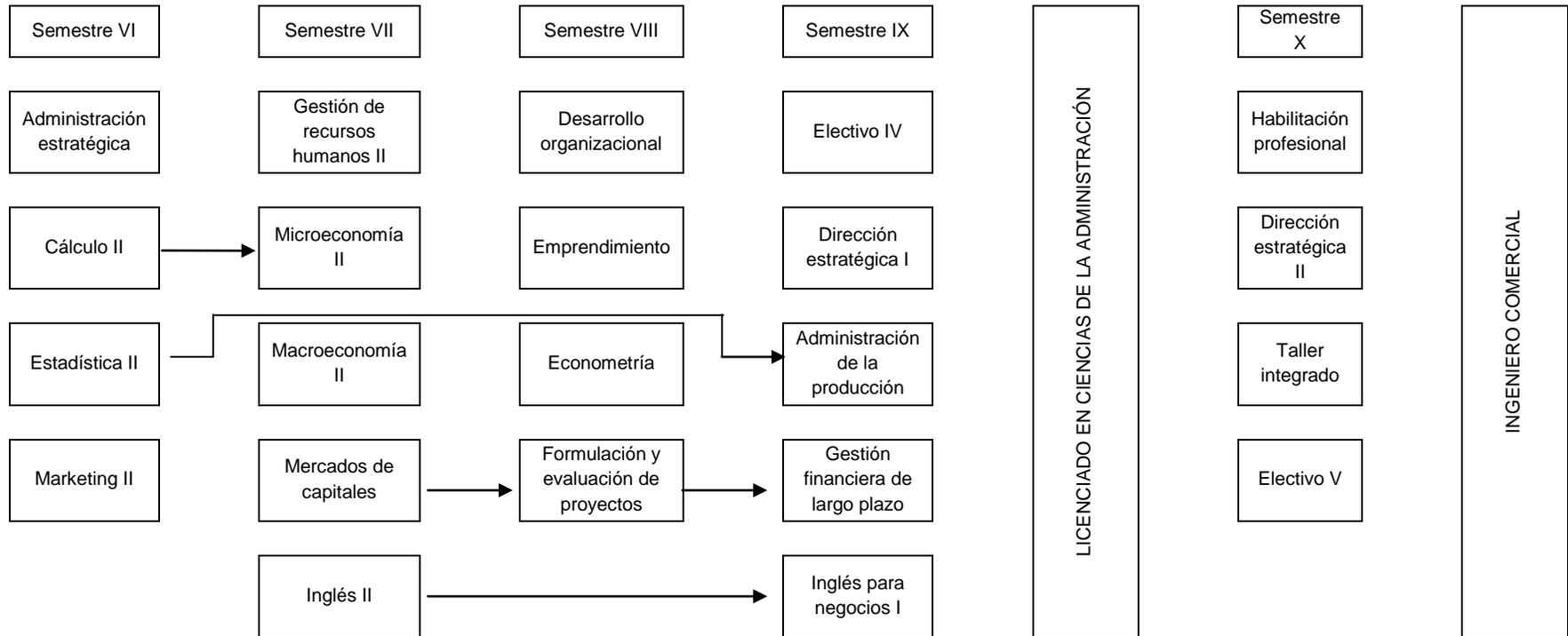
**INGENIERIA COMERCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DEL BIOBIO**

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Administración general	Administración estratégica	Marketing I	Marketing II	Gestión de recursos humanos I	Comportamiento organizacional	Comercio exterior	Emprendimiento	Electivo I	Habilitación profesional
Derecho empresarial	Álgebra II	Cálculo II	Estadística II	Sistemas de información	Econometría	Gestión de recursos humanos II	Desarrollo organizacional	Electivo II	Electivo I
Álgebra I	Cálculo I	Microeconomía I	Macroeconomía I	Estadística II	Economía internacional I	Administración de la producción	Responsabilidad social	Electivo III	Electivo I
Habilidades sociales	Introducción a la economía	Costos	Microeconomía II	Macroeconomía II	Mercado de capitales	Control de gestión	Dirección estratégica I	Dirección estratégica II	Taller integrado
Contabilidad I	Contabilidad II	Inglés II	Inglés para negocios I	Gestión financiera de corto plazo	Inglés para negocios III	Formulación y evaluación de proyectos	Gestión financiera de largo plazo	Práctica profesional II	Formación integral oferta institucional V
Formación integral oferta institucional I	Inglés I	Formación integral oferta institucional II	Inglés III	Inglés para negocios II	Práctica profesional I	Formación integral actividad extraprogramática III	Formación integral oferta institucional III	Formación integral oferta institucional IV	
	Formación integral actividad extraprogramática I			Formación integral actividad extraprogramática II					

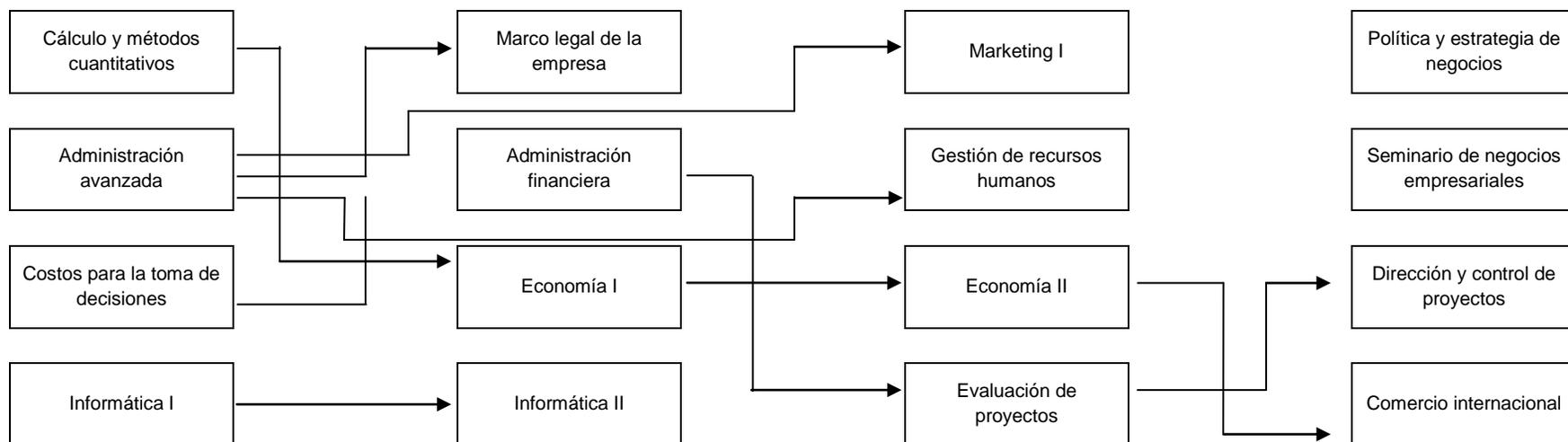
INGENIERÍA COMERCIAL
PROGRAMA ESPECIAL DE CONTINUACION DE ESTUDIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DEL BIOBIO

MALLA CURRICULAR



INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ESPECIAL DE CONTINUACION DE ESTUDIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DEL BIOBIO

MALLA CURRICULAR



**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ESPECIAL DE CONTINUACION DE ESTUDIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DEL BIOBIO**

MALLA CURRICULAR

PIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	QUINTO TRIMESTRE	SEXTO TRIMESTRE	SEPTIMO TRIMESTRE	OCTAVO TRIMESTRE	NOVENO TRIMESTRE
Contabilidad general	Informática para la gestión	Sistema de información contable	Contabilidad avanzada	Elementos de economía para la gestión	Administración financiera	Administración de personal	Preparación y evaluación de proyectos	Curso de especialidad
Marco legal de la empresa	Administración general	Métodos cuantitativos	Administración avanzada	Costos para la toma de decisiones	Marketing	Comercio exterior	Derecho tributario	Seminario de título

**INGENIERIA COMERCIAL
FACULTAD DE INGENIERIA
UNIVERSIDAD PEDRO DE VALDIVIA**

MALLA CURRICULAR

1er AÑO		2do AÑO		3er AÑO		4to AÑO		5to año	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Álgebra	Cálculo	Matemática aplicada	Estadísticas I	Estadísticas II		Investigación aplicada		Ética y responsabilidad social	
Introducción a la economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II		Econometría			
	Contabilidad básica	Contabilidad intermedia		Análisis financiero	Gestión financiera	Finanzas corporativas			
						Control de gestión	Formulación y evaluación de proyectos	Gestión de tecnologías de información	
Teoría administrativa	Técnicas administrativas aplicadas	Administración de personas	Habilidades directivas	Marketing operativo	Comportamiento organizacional	Marketing estratégico	Negocios internacionales	Creación de empresas (Bienes)	Seminario de título
Habilidades de la comunicación		Derecho y empresa	Derecho laboral y tributario		Creación de empresas (servicios)		Análisis y diseño estrategia de empresas	Implementación estrategias de empresas	
					Electivo I		Electivo II	Electivo III	Electivo IV
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	Inglés VII	Inglés VIII		

**CONTADOR AUDITOR
ÁREA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP**

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Contabilidad básica	Teoría contable	Contabilidad superior	Contabilidad específica		Auditoría de estados financieros	Contabilidad gerencial	Planificación estratégica tributaria
Introducción al derecho	Legislación tributaria	Legislación laboral	Normas internacionales de información financiera	Taller de defensa y jurisprudencia tributaria	Control interno	Taller de auditoría	Auditoría de sistemas
	Legislación comercial	Tributación sobre las rentas	Tributación sobre el consumo			Auditoría tributaria	Sistemas de control de gestión
	Matemática financiera		Fundamentos de finanzas	Valoración de inversiones	Finanzas corporativas	Mercado de capitales	
	Costos	Presupuesto		Logística estratégica	Administración de costos	Evaluación de proyectos	Taller de empresas
Administración general	Economía I	Administración de personas	Manejo ERP	Economía II	Marketing	Planificación estratégica	Emprendimiento empresarial
Técnicas de comunicación oral y escrita		Aplicaciones computacionales I	Ética y ejercicio profesional	Aplicaciones computacionales II			Ética en los negocios
Ingles I	Ingles II	Ingles III	Ingles IV	Ingles V	Ingles VI		
Matemática I				Estadística	Métodos cuantitativos para los negocios		

La práctica profesional es requisito de titulación, y esta se desarrollará según reglamento interno del programa de estudio.

**INGENIERIA COMERCIAL CON GRADO ACADEMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MENCIÓN MARKETING)
ÁREA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP**

MALLA CURRICULAR

PROGRAMA DE ORIGEN: INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS								INGENIERÍA COMERCIAL	
Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Empresa	Administración general	Gestión de personas I	Administración de la producción			Emprendimiento	Seminario de empresa	Estrategia I	Estrategia II
Contabilidad	Costos	Finanzas I	Marketing II	Conducta del consumidor	Investigación de mercado	Responsabilidad social en la empresa	Evaluación de proyectos	Métodos cuantitativos	Competencia y mercado
Tópicos de derecho	Matemática financiera	Marketing I	Taller de marketing	Trade marketing	Publicidad y marca	Tópicos de marketing avanzados	Control de gestión en marketing	Economía para los negocios	Creación de nuevos negocios
Técnicas de comunicación oral y escrita	Economía I	Venta efectiva	Inducción al mundo laboral	Taller de liderazgo y trabajo en equipo	Economía II	Taller de actualidad	Simulación de negocios	Tópicos de finanzas	
Matemática I	Matemática II			Cálculo	Estadística	Optimización		Tópicos de gestión de personas	
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV				
	Computación básica (*)	Aplicaciones computacionales I	Taller de software administrativo			Aplicaciones computacionales II			

La práctica profesional es requisito de titulación, y esta se desarrollará según reglamento interno del programa de estudio.

(*) Asignatura E-Learning

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS ÁREA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP

MALLA CURRICULAR

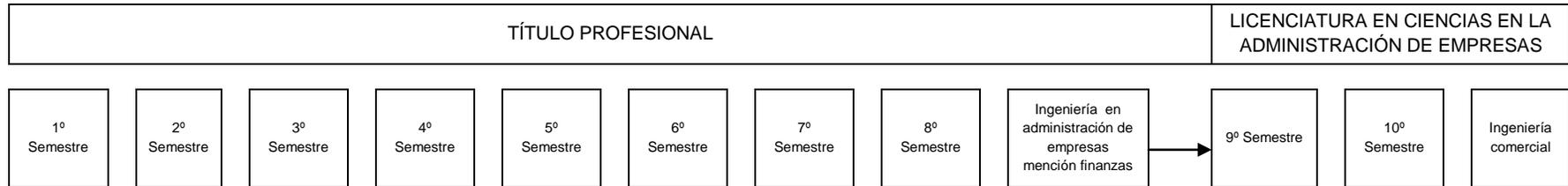
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Empresa	Administración general	Gestión de personas I	Administración de la producción			Emprendimiento	Seminario de empresa
Contabilidad	Costos	Finanzas I	Gestión financiera	Contabilidad financiera	Auditoría financiera	Responsabilidad social de la empresa	Evaluación de proyectos
Tópicos de derecho	Matemática financiera	Marketing I	Taller de finanzas	Costos para la toma de decisiones	Finanzas II	Finanzas de empresas	Tópicos de finanzas avanzada
Técnicas de comunicación oral y escrita	Economía I	Legislación tributaria	Inducción al mundo laboral	Taller de liderazgo y trabajo en equipo	Economía II	Taller de actualidad	Simulación de negocios
Matemática I	Matemática II			Cálculo	Estadística	Optimización	
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		
	(*) Computación básica	Aplicaciones computacionales I	Taller de software administrativo			Aplicaciones computacionales II	

La práctica profesional es requisito de titulación, y esta se desarrollará según reglamento interno del programa de estudio.

(*) Asignatura E-Learning

**INGENIERÍA COMERCIAL (CONTINUIDAD DE ESTUDIOS)
ÁREA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP**

MALLA CURRICULAR



INGENIERIA COMERCIAL CON GRADO ACADEMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MENCION FINANZAS)
ÁREA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS, UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE CHILE INACAP

MALLA CURRICULAR

PROGRAMA DE ORIGEN: INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS								INGENIERÍA COMERCIAL	
Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
Empresa	Administración general	Gestión de personas I	Administración de la producción			Emprendimiento	Seminario de empresa	Estrategia I	Estrategia II
Contabilidad	Costos	Finanzas I	Gestión financiera	Contabilidad financiera	Auditoría financiera	Responsabilidad social en la empresa	Evaluación de proyectos	Métodos cuantitativos	Competencia y mercado
Tópicos de derecho	Matemática financiera	Marketing I	Taller de finanzas	Costos para la toma de decisiones	Finanzas II	Finanzas de empresas	Tópicos de finanzas avanzada	Economía para los negocios	Creación de nuevos negocios
Técnicas de comunicación oral y escrita	Economía I	Legislación tributaria	Inducción al mundo laboral	Taller de liderazgo y trabajo en equipo	Economía II	Taller de actualidad	Simulación de negocios	Tópicos de marketing	
Matemática I	Matemática II			Cálculo	Estadística	Optimización		Tópicos de gestión de personas	
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV				
	Computación básica (*)	Aplicaciones computacionales I	Taller de software administrativo			Aplicaciones computacionales II			

La práctica profesional es requisito de titulación, y esta se desarrollará según reglamento interno del programa de estudio.

(*) Asignatura E-Learning

INGENIERIA COMERCIAL CON GRADO ACADEMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MENCIÓN GESTIÓN DE PERSONAS)
ÁREA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INACAP

MALLA CURRICULAR

PROGRAMA DE ORIGEN: INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS								INGENIERÍA COMERCIAL		
Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X	
Empresa	Administración general	Gestión de personas I	Administración de la producción				Emprendimiento	Seminario de empresa	Estrategia I	Estrategia II
Contabilidad	Costos	Finanzas I	Compensaciones	Reclutamiento y selección	Prevención de riesgos y seguridad industrial	Responsabilidad social en la empresa	Evaluación de proyectos	Métodos cuantitativos	Competencia y mercado	
Tópicos de derecho	Matemática financiera	Marketing I	Taller de gestión de personas	Gestión de personas II	Capacitación y desarrollo	Cambio y desarrollo organizacional	Calidad de vida laboral	Economía para los negocios	Creación de nuevos negocios	
Técnicas de comunicación oral y escrita	Economía I	Derecho laboral y legislación previsional	Inducción al mundo laboral	Taller de liderazgo y trabajo en equipo	Economía II	Taller de actualidad	Simulación de negocios	Tópicos de finanzas		
Matemática I	Matemática II			Cálculo	Estadística	Optimización		Tópicos de marketing		
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV					
	Computación básica (*)	Aplicaciones computacionales I	Taller de software administrativo			Aplicaciones computacionales II				

La práctica profesional es requisito de titulación, y esta se desarrollará según reglamento interno del programa de estudio.

(*) Asignatura E-Learning

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GESTIÓN MUNICIPAL ESCUELA DE COMERCIO (CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO) SEDE CHILLAN

MALLA CURRICULAR

1ER SEMESTRE	2DO SEMESTRE	3ER SEMESTRE	4TO SEMESTRE
Matemáticas	Estadísticas aplicadas	Laboratorio de computación	Preparación y evaluación de proyectos sociales y comunales
Contabilidad general	Costos y presupuestos	Contabilidad gubernamental	Logística de almacenamiento y distribución
Economía	Economía fiscal	Finanzas y rentas municipales	Producción y dirección de eventos
Introducción al derecho	Derecho administrativo	Ordenanza e inspección municipal	Gestión y desarrollo turístico comunal
Administración general	Administración pública	Planificación municipal	Gestión municipal del desarrollo local
Psicología social	Teoría de la sociedad	Desarrollo organizacional	Seminario de título
Atención de público	Relaciones humanas y públicas	Gestión del recurso humano	PROCESO TITULACIÓN

CONTADOR AUDITOR MENCIÓN INVESTIGACIÓN DE DELITOS ECONÓMICOS ESCUELA DE COMERCIO (CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO) SEDE CHILLAN

MALLA CURRICULAR

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Matemáticas I	Matemáticas II	Contabilidad presupuestaria	Desarrollo de emprendimiento y evaluación de negocios	Auditoría I	Auditoría II	Auditoría financiera	Auditoría tributaria
Desarrollo de habilidades de comunicación efectiva	Estadísticas	Finanzas	Taller de contabilidad	Matemáticas financieras	Auditoría operativa	Auditoría computacional	Normas IFRS
Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad III	Laboratorio computación contable	Contabilidad superior	Delitos económicos I	Delitos económicos II	Peritaje contable
Economía I	Costos y presupuesto	Computación I	Contabilidad para la toma de decisiones	Liderazgo y trabajo en equipo	Derecho procesal	Documentología I	Documentología II
Administración general	Derecho laboral y administración de personas	Taller de RR.HH.	Taller tributario	Economía II	Lavado de activos	Entrevista forense	Seminario de título
Introducción al derecho comercial	Derecho tributario	Iva		Gestión de gobiernos corporativos	Inglés I	Inglés II	PROCESO TITULACIÓN

INGENIERIA DE EJECUCION EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ESCUELA DE COMERCIO (CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO) SEDE CHILLAN

MALLA CURRICULAR

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Herramientas matemáticas para la administración	Estadísticas	Capacitación y desarrollo de personal	Seguridad laboral y prevención de riesgos	Finanzas	Gestión por competencias	Liderazgo y trabajo en equipo	Organización de eventos
Contabilidad general	Aplicación de elementos económicos a RR.HH.	Gestión matemática financiera	Calidad en la relación con el cliente externo	Computación aplicada	Taller de software de RR.HH.	Administración estratégica	Responsabilidad social empresarial
Administración general	Legislación laboral	Remuneraciones de RR.HH. y taller de aplicación	Evaluación de desempeño y función de cargo	Comportamiento organizacional	Sistemas de compensaciones	Metodología de investigación	Negociación y resolución de conflictos
Manejo de elementos básicos de computación	Reclutamiento y selección de personal	Taller de reclutamiento y selección de personal	Relación con el cliente interno	Herramientas de marketing	Ética profesional	Investigación de mercado	Administración de pensiones
Psicología laboral	Desarrollo organizacional	Herramientas de inglés comunicacional básico	Inglés instrumental intermedio I	Inglés instrumental intermedio II	Inglés instrumental avanzado I	Gestión de la calidad	Seminario de título
Desarrollo de habilidades de comunicación efectiva		Relaciones contractuales, agentes y normativas	Desarrollo de emprendimiento y evaluación de negocios	Psicología social	Costos y presupuesto	Protocolo	PROCESO TITULACIÓN

INGENIERIA DE EJECUCION EN FINANZAS ESCUELA DE COMERCIO (CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO) SEDE CHILLAN

MALLA CURRICULAR

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas financieras	Ética en los negocios	Costos para la toma de decisiones	Microeconomía	Macroeconomía	Taller de finanzas corporativas
Habilidades de comunicación efectiva	Fundamentos de economía	Estadística	Mercado de capitales I	Administración de RR.HH.	Marketing	Metodología de la investigación	Finanzas internacionales
Administración general	Legislación laboral y tributaria	Productos y servicios financieros	Desarrollo en emprendimiento y evaluación de negocios	Gestión presupuestaria	Taller de liderazgo y trabajo en equipo	Preparación y evaluación de proyectos	Sistema de información para la toma de decisiones
Contabilidad general	Elaboración de costos	Contabilidad bancaria	Juego de negocios	Inferencia estadística	Teoría de decisiones	Estrategia de negocios	Seminario de título
Computación I	Herramientas informáticas	Finanzas I corto plazo	Finanzas II largo plazo	Finanzas III fusio Georg y valoriz	Iva, renta y fut	Teoría organizacional	PROCESO TITULACIÓN
	Inglés básico	Ingles intermedio	Análisis financiero	Inglés intermedio avanzado	Mercado de capitales II	Control gestión financiera	

TECNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESCUELA DE COMERCIO (CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO) SEDE CHILLAN

MALLA CURRICULAR

1ER SEMESTRE	2DO SEMESTRE	3ER SEMESTRE	4TO SEMESTRE
Matemáticas I	Elementos de matemáticas para la administración	Gestión de matemáticas financieras	Herramientas de comercio internacional
Desarrollo de habilidades de comunicación efectiva	Economía I	Estadísticas	Administración de bodegas
Administración general	Administración de RR.HH.	Marketing aplicado a la administración	Desarrollo de emprendimiento de negocios
Contabilidad general	Costos y presupuesto	Aplicaciones financieras en la actividad comercial	Administración de ventas
Computación	Herramientas informáticas de la administración	Legislación laboral para la gestión administrativa	Legislación comercial y tributaria para la gestión comercial
		Inglés comunicacional básico	Inglés instrumental intermedio
			Seminario de título
			PROCESO TITULACIÓN

TECNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ESCUELA DE COMERCIO (CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO) SEDE CHILLAN

MALLA CURRICULAR

1ER SEMESTRE	2DO SEMESTRE	3ER SEMESTRE	4TO SEMESTRE
Herramientas matemáticas para la administración	Estadísticas	Capacitación y desarrollo de personal	Seguridad laboral y prevención de riesgos
Contabilidad general	Aplicación de elementos económicos a RR.HH.	Gestión de matemáticas financieras	Calidad en la relación con el cliente externo
Administración general	Legislación laboral	Remuneraciones de RR.HH. y taller de aplicación	Evaluación de desempeño y función de cargo
Manejo de elementos básicos de computación	Reclutamiento y selección de personal	Taller de selección y reclutamiento de personal	Relación con el cliente interno
Psicología laboral	Desarrollo organizacional	Herramientas de Inglés comunicacional básico	Inglés instrumental intermedio I
Desarrollo de habilidades de comunicación efectiva			Desarrollo de emprendimiento y evaluación de negocios
			Seminario de título
			PROCESO TITULACIÓN

TECNICO DE NIVEL SUPERIOR EN SUPERVISIÓN DE RETAIL ESCUELA DE COMERCIO (CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO) SEDE CHILLAN

MALLA CURRICULAR

1ER SEMESTRE	2DO SEMESTRE	3ER SEMESTRE	4TO SEMESTRE
Herramientas matemáticas para el retail	Estadística aplicada a la actividad de retail	Taller de técnicas de venta y atención de clientes	Taller de negociación y solución de conflictos
Manejo de elementos básicos de computación	Gestión de matemáticas financieras	Administración de RR.HH. en el retail	Desarrollo en emprendimiento y evaluación de negocios
Elementos generales de administración en retail	Herramientas de marketing aplicadas al retail	Gestión de merchandising	Taller de herramientas informáticas de retail
Administración y control de ventas de retail	Herramientas de inglés comunicacional básico	Inglés comunicacional técnico para el retail	Calidad de servicio en la atención al cliente
Desarrollo de habilidades de comunicación efectiva	Aplicación de elementos económicos en retail	Elaboración de costos y presupuestos en retail	Legislación laboral para el retail
			Gestión de crédito y cobranza
			Seminario de Título
			PROCESO TITULACIÓN

CONTADOR AUDITOR INSTITUTO PROFESIONAL DIEGO PORTALES

MALLA CURRICULAR

1er año		2do año		3er año		4to año	
I NIVEL	II NIVEL	III NIVEL	IV NIVEL	V NIVEL	VI NIVEL	VII NIVEL	VIII NIVEL
Inglés comercial	Introducción a la economía	Gestión importación / exportación	Contabilidad superior	Gestión de recursos humanos	Auditoría	Auditoría operativa	Auditoría tributaria
Contabilidad general		Contabilidad de costos	Costos para la toma de decisiones	Control de gestión	Contabilidad superior aplicada	Administración financiera	Tributaciones específicas
Matemáticas aplicadas	Contabilidad aplicada	Estadística aplicada	Taller de contabilidad	Introducción al cálculo	Taller tributario	Evaluación de proyectos	Auditoría a los est. financieros
Derecho laboral	Matemáticas financieras	Impuesto al valor agregado	Impuesto a la renta	Aplicación de las técnicas de inf. y comunic. (TIC)	Contabilidad fiscal	Ética profesional	Auditoría ambiental
Gestión administrativa	Derecho tributario	Computación aplicada	Microeconomía	Macroeconomía	Metodología de la investigación	Auditoría forense	Trabajo de título
	Español instrumental					Normas internacionales de inf. Fin. (IFRS)	Práctica profesional

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INSTITUTO PROFESIONAL DIEGO PORTALES**

MALLA CURRICULAR

I NIVEL	II NIVEL	III NIVEL	IV NIVEL		V NIVEL	VI NIVEL	VII NIVEL	VIII NIVEL	
Computación	Introducción a la economía	Computación aplicada	Finanzas	Trabajo de título – Práctica profesional Tec. Nivel superior en Administración de empresas	Decisiones financieras	Evaluación de proyectos I	Administración pública	Estrategias de negocio	Trabajo de título – Práctica profesional Ingeniero en Administración de empresas
Gestión Administrativa	Administración de empresas	Planificación	Administración de la producción		Estadística II	Investigaciones de operaciones	Gestión ambiental	Taller de innovación y creación de empresas	
Matemáticas I	Matemáticas II	Estadística I	Estructura organizacional		Control de gestión	Psicología social y organizacional	Finanzas corporativas	Electivo de especialidad	
Contabilidad general	Matemáticas financieras	Gestión de R.R.H.H.	Gestión importación y exportación		Ingles I	Ingles II	Evaluación de proyectos II		
Derecho laboral y comercial	Derecho tributario	Marketing	Costos para la toma de decisiones		Macroeconomía	Sistema administrativo contemporáneo	Seguridad e higiene industrial		
Taller de comunicación empresarial	Contabilidad aplicada	Contabilidad de costos	Microeconomía		Metodología de la investigación	Investigación de mercado	Desarrollo de hábitos gerenciales		

CONTADOR AUDITOR (VESPERTINO SEMI-PRESENCIAL) INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMAS

MALLA CURRICULAR

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Matemática	Matemática financiera	Contabilidad de costos	Presupuesto	Estadística aplicada	Control de gestión	Auditoría interna	
Administración de empresas	Economía			Administración financiera	Evaluación de proyectos		
Computación aplicada	Derecho laboral	Remuneraciones	Impuesto a la renta	Macroeconomía	Sistemas de información administrativa	Auditoría de sistemas de información	Práctica profesional
Aspectos legales y tributarios de la empresa	Derecho tributario	Impuesto a las ventas y servicios	Taller de gestión contable computacional	Fundamentos de auditoría	Auditoría de estados financieros	Taller de auditoría	Proyecto de título
Fundamentos contables	Preparación de estados financieros	Tópicos especiales de contabilidad	Contabilidad para la toma de decisiones		Auditoría y planificación tributaria	Software administrativo	
		Inglés básico I	Inglés básico II	Inglés intermedio I	Técnicas de negociación	Taller de liderazgo y trabajo en equipo	
Introducción a la educación superior	Desarrollo de habilidades comunicativas	Taller de desarrollo personal I (*)	Taller de desarrollo personal II (*)	Cultura y valores		Ética profesional	

(*) Estas asignaturas podrán ser convalidadas por estudios previos o experiencia laboral. Al término del cuarto semestre el estudiante podrá optar al título de Contador General de Nivel Superior previa aprobación de las asignaturas Ética profesional y Práctica laboral las que se realizarán en un semestre adicional.

Es requisito de egreso aprobar un test diagnóstico de habilidades básicas en matemática y computación. Algunas asignaturas pueden ser dictadas en modalidad semi-presencial.

INGENIERIA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMAS

MALLA CURRICULAR

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Matemática	Matemática financiera	Estadística	Técnicas de negociación	Calculo I	Gestión de ventas	Gestión de operaciones	Proyecto de título
Marketing	Comportamiento del consumidor	Logística	Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Finanzas I	
Derecho comercial	Derecho laboral		Administración de recursos humanos	Marketing estratégico	Evaluación de proyectos	Creación y gestión de empresas	Práctica profesional
Administración de empresas	Fundamentos contables	Contabilidad de costos	Presupuesto	Administración financiera	Control de gestión	Taller de liderazgo y trabajo en equipo	
Computación aplicada	Tecnologías de información	Software administrativo	Comercio exterior		Informática para la gestión	E-Business	
	Taller de desarrollo personal I (*)	Taller de desarrollo personal II (*)			Cultura y valores (*)	Remuneraciones	
Introducción a la educación superior (*)	Desarrollo de habilidades comunicativas	Ingles Básico I	Ingles Básico II	Ingles intermedio I	Ingles intermedio II	Ética profesional	

Al término del cuarto semestre, el estudiante puede optar al título de Técnico de Nivel Superior en Administración previa aprobación de las asignaturas Ética profesional y Práctica laboral las que se realizaran en un semestre adicional.

(*) Estas asignaturas podrán ser convalidadas por estudios previos o experiencia laboral

**TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN R.R.H.H.
CARRERAS B-LEARNING (Semi presénciales en sede)
INSTITUTO PROFESIONAL VALLE CENTRAL**

MALLA CURRICULAR

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Administración I	Administración II	Administración de personal	Administración de personal II	
Contabilidad	Presupuestos	Administración financiera	Prevención de riesgo	Práctica laboral
Matemáticas	Matemáticas financieras	Marketing	Reclutamiento y selección	Trabajo de título
Técnicas de la computación	Aplicaciones computacionales	Estadística	Capacitación de personal	Examen de título
Economía	Derecho comercial	Derecho laboral	Taller de personal	

AUDITORIA INSTITUTO PROFESIONAL VIRGINIO GOMEZ

MALLA CURRICULAR

ÁREA	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
FORMACIÓN ESPECÍFICA	Álgebra	Cálculo	Matemática financiera	Estadística y probabilidades	Presupuesto de empresas	Comercio exterior	Sia y auditoria computacional	Políticas y estrategias de negocios
	Administración empresarial	Administración RR.HH.	Legislación previsional y remuneraciones	Costos	Costos para la toma de decisiones	Formulación y evaluación de proyectos	Auditoria medioambiental	Planificación tributaria
	Derecho comercial	Legislación laboral	Legislación tributaria I	Legislación tributaria II	Legislación tributaria III	Finanzas I	Auditoria tributaria III	Control de gestión
	Fundamentos de la contabilidad	Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad superior	Contabilidad aplicada	Auditoria tributaria I	Taller de auditoria	
	Taller integrado ABP		Microeconomía	Macroeconomía	Auditoria I	Auditoria II		
			Marketing					
		Computación aplicada			Práctica integrada de competencias	Proyecto integrado I		Proyecto integrado final
		Taller de computación	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		
		Taller de comunicación y aprendizaje	Cultura y sociedad		Taller de estrategias de empleabilidad y emprendimiento			
	FORMACIÓN TRANSVERSAL							

INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL VIRGINIO GOMEZ

MALLA CURRICULAR

ÁREA	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
CIENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI		
	Taller de computación	Taller de computación II						
	Álgebra	Cálculo	Estadística	Inferencia				
PROFESIONAL					Investigación de mercado	Electivo I	Taller de apresto laboral	
			Introducción a la microeconomía	Introducción a la macroeconomía	Comercio exterior	Electivo II	Electivo III	
	Administración empresarial	Contabilidad	Costos	Costos para la toma de decisiones	Finanzas I	Preparación y evaluación de proyectos	Electivo IV	
	Legislación	Administración de personal	Marketing	Matemática financiera	Investigación de operaciones	Abastecimiento y producción		Políticas y estrategias de negocios
	Taller de comunicación I	Taller de negocios I	Taller de empresas	Entorno y actualidad	Taller de negocios II	Taller de liderazgo y desarrollo	Taller creación de empresas	
				Práctica básica		Práctica profesional		Seminario de título

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL VIRGINIO GOMEZ

MALLA CURRICULAR

ÁREA	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	VI SEMESTRE
CIENCIAS BÁSICAS	Matemáticas comerciales		Ingles instrumental	Ingles técnico
	Elementos de economía	Matemáticas financieras	Análisis financiero	Gestión financiera
PROFESIONAL	Administración general I	Administración general II	Marketing operativo	Marketing estratégico
	Contabilidad	Costos	Presupuestos	Taller de proyectos
		Documentación mercantil	Instrumentación pública	Gestión pública
			Remuneraciones	Orientación profesional
				Práctica profesional
COMPLEMENTARIA	Legislación empresarial	Legislación previsional		
	Taller de computación	Taller de computación II		

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS INSTITUTO PROFESIONAL INACAP

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Empresa	Administración general	Gestión de personas I	Administración de la producción
Contabilidad	Costos	Finanzas I	Gestión financiera
Tópicos de derecho	Matemática financiera	Marketing I	Taller de finanzas
Técnicas de comunicación oral y escrita	Economía I	Legislación tributaria	Inducción al mundo laboral
Matemática I	Matemática II		
		Ingles I	Ingles II
	Computación básica (*)	Aplicaciones computacionales	Taller de software administrativo
La Práctica profesional y el examen final de competencias son requisitos de titulación			

(*) Asignatura E-Learning

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING INSTITUTO PROFESIONAL INACAP

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Empresa	Administración general	Gestión de personas I	Administración de la producción
Contabilidad	Costos	Finanzas I	Marketing II
Tópicos de derecho	Matemática financiera	Marketing I	Taller de marketing
Técnicas de comunicación oral y escrita	Economía I	Venta efectiva	Inducción al mundo laboral
Matemática I	Matemática II		
		Ingles I	Ingles II
	Computación básica (*)	Aplicaciones computacionales I	Taller de software administrativo

La Práctica profesional y el examen final de competencias son requisitos de titulación

(*) Asignatura E-Learning

CONTABILIDAD GENERAL INSTITUTO PROFESIONAL INACAP

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Contabilidad básica	Teoría contable	Contabilidad superior	Contabilidad específica
Introducción al derecho	Legislación tributaria	Legislación laboral	Normas internacionales de información financiera
	Legislación comercial	Tributación sobre las rentas	Tributación sobre el consumo
	Matemática financiera		Fundamentos de finanzas
	Costos	Presupuesto	
Administración general	Economía I	Administración de personas	Manejo ERP
Técnicas de comunicación oral y escrita		Aplicaciones computacionales I	Ética y ejercicio profesional
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV
Matemática I			
La Práctica profesional y el examen final de competencias son requisitos de titulación			

(*) Asignatura E-Learning

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMAS

MALLA CURRICULAR

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Matemática	Matemática financiera	Estadística	Técnicas de negociación	PRACTICA PROFESIONAL
Marketing	Comportamiento del consumidor	Logística	Economía	
Derecho comercial y tributario	Derecho laboral		Administración de recursos humanos	
Administración de empresas	Fundamentos contables	Contabilidad de costos	Presupuesto	
Computación aplicada	Tecnologías de información	Software administrativo	Comercio exterior	
Introducción a la educación superior (*)	Taller de desarrollo personal I (*)	Taller de desarrollo personal II (*)	Ética profesional	
	Desarrollo de habilidades comunicativas	Inglés Básico I	Inglés Básico II	

Permite la continuidad de estudio con la carrera profesional de Ingeniería de Ejecución en Administración, en aquellas sedes en la cual se imparte.

(*) Estas asignaturas podrán ser convalidadas por estudios previos o experiencia laboral.

ANEXO Nº 2
CUADRO COMPARATIVO DE CARRERAS POR ARANCELES

CUADRO COMPARATIVO DE CARRERAS POR ARANCELES

Nº	Institución	Carreras	Título	Arancel	Duración	Observación
1	Universidad Adventista de Chile	Contador Auditor	Universitario	\$ 1.870.000	8 semestres	
2	Universidad Adventista de Chile	Ingeniería Comercial	Universitario	\$ 2.200.000	10 semestres	
3	Universidad Bolivariana	Técnico Universitario en Administración	Técnico de nivel universitario	\$ 950.000	5 semestres	
4	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas Mención Finanzas y Comercio Internacional	Universitario	\$ 1.100.000	8 semestres	
5	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas	Universitario	\$ 1.100.000	5 semestres	Programa continuidad de estudios
6	Universidad de Concepción	Ingeniería Comercial	Universitario	\$ 2.878.000	5 años	
7	Universidad del BíoBío	Contador Público y Auditor	Universitario	\$ 1.838.000	10 semestres	
8	Universidad del BíoBío	Ingeniería Comercial	Universitario	\$ 2.294.000	10 semestres	
9	Universidad del BíoBío	Ingeniería Comercial (PECE)	Universitario	\$ 1.750.000	4 semestres	Programa continuidad de estudios
10	Universidad del BíoBío	Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas	Universitario	\$ 1.150.000	4 semestres	Programa continuidad de estudios
11	Universidad del BíoBío	Técnico Universitario en Administración	Técnico de nivel universitario	\$ 950.000	9 trimestres	Programa continuidad de estudios
12	Universidad Pedro de Valdivia	Ingeniería Comercial	Universitario	\$ 1.890.000	10 semestres	
13	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Contador Auditor	Universitario	\$ 1.275.000	8 semestres	
14	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería en Administración de Empresas Mención Marketing	Universitario	\$ 1.301.000	8 semestres	
15	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería en Administración de Empresas Mención Finanzas	Universitario	\$ 1.301.000	8 semestres	
16	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería Comercial	Universitario	\$ 1.460.000	10 semestres	
17	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería Comercial Mención Finanzas	Universitario	\$ 1.460.000	4 semestres	Programa continuidad de estudios
18	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería Comercial Mención Personas	Universitario	\$ 1.460.000	4 semestres	Programa continuidad de estudios
23	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico Nivel Superior en Administración Pública Mención en Gestión Municipal	Técnico de nivel superior	\$ 1.159.310	4 semestres	
21	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Contador Auditor Mención Investigación de Delitos Económicos	Profesional	\$ 1.208.360	8 semestres	
20	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Ingeniería de Ejecución en Administración de Recursos Humanos	Profesional	\$ 1.036.690	8 semestres	
22	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Ingeniero de Ejecución en Finanzas	Profesional	\$ 1.114.720	8 semestres	
24	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas	Técnico de nivel superior	\$ 1.003.250	4 semestres	

19	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico de Nivel Superior en Administración de Recursos Humanos	Técnico de nivel superior	\$ 1.003.250	4 semestres	
25	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico de Nivel Superior en Supervisión en Retail	Técnico de nivel superior	\$ 1.081.280	4 semestres	
26	Instituto Profesional Diego Portales	Contador Auditor	Profesional	\$ 1.200.000	8 semestres	
27	Instituto Profesional Diego Portales	Ingeniería en Administración de Empresas	Profesional	\$ 1.301.000	8 semestres	
28	Instituto Profesional Santo Tomas	Contador Auditor	Profesional	\$ 1.060.000	8 semestres	Semipresencial
29	Instituto Profesional Santo Tomas	Ingeniería de Ejecución en Administración	Profesional	\$ 1.160.000	8 semestres	
30	Instituto Profesional Valle Central	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas, Mención RR.HH.	Técnico de nivel superior	\$ 1.020.000	5 semestres	Semipresencial
31	Instituto Profesional Virgilio Gómez	Auditoría	Profesional	\$ 1.200.000	8 semestres	
32	Instituto Profesional Virgilio Gómez	Ingeniería de Ejecución en Administración	Profesional	\$ 1.200.000	8 semestres	
33	Instituto Profesional Virgilio Gómez	Técnico en Administración	Técnico de Nivel Superior	\$ 1.050.000	4 semestres	
34	Centro de Formación Técnica Inacap	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Finanzas	Técnico de Nivel Superior	\$ 1.301.000	5 semestres	
35	Centro de Formación Técnica Inacap	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Marketing	Técnico de Nivel Superior	\$ 1.301.000	5 semestres	
36	Centro de Formación Técnica Inacap	Contabilidad General	Técnico de Nivel Superior	\$ 1.275.000	4 Semestres	
37	Centro De Formación Técnica Santo Tomas	Técnico de Nivel Superior en Administración	Técnico de nivel superior	\$ 930.000	5 semestres	Semipresencial
38	Colegio Darío Salas	Técnico Contable de Nivel Medio	Técnico de nivel medio	\$ 50.000	2 años	
39	Instituto Superior de Comercio Insuco	Técnico en Administración de Nivel Medio	Técnico de nivel medio	\$75.000	2 años	
40	Instituto Superior de Comercio Insuco	Técnico en Contabilidad de Nivel Medio	Técnico de nivel medio	\$ 75.000	2 años	
41	Liceo Martín Ruiz de Gamboa	Técnico De Nivel Medio En Ventas	Técnico de nivel medio	Gratuito	2 años	
42	Liceo Martín Ruiz de Gamboa	Técnico De Nivel Medio En Administración	Técnico de nivel medio	Gratuito	2 años	

ANEXO Nº 3

CUADRO DE ACREDITACION DE CARRERAS EDUCACION SUPERIOR

CUADRO DE ACREDITACION DE CARRERAS EDUCACION SUPERIOR

Nº	Institución	Carreras	Estado de Acreditación	Desde	Hasta	Nº Años de Acred.	Agencia Acreditación Vigente
1	Universidad Adventista de Chile	Contador Auditor	No Acreditada				No acreditada
2	Universidad Adventista de Chile	Ingeniería Comercial	No Acreditada				No acreditada
3	Universidad Bolivariana	Técnico Universitario en Administración	No Acreditada				No acreditada
4	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas Mención Finanzas y Comercio Internacional	No Acreditada				No acreditada
5	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas	No Acreditada				No acreditada
6	Universidad de Concepción	Ingeniería Comercial	Acreditada	jun-07	sep-11	4	CNAP
7	Universidad del BíoBío	Contador Público y Auditor	Acreditada	ene-11	ene-14	4	Agencia Acreditación
8	Universidad del BíoBío	Ingeniería Comercial	Acreditada	ene-11	ene-15	4	Agencia Acreditación
9	Universidad del BíoBío	Ingeniería Comercial (PECE)	Acreditada	ene-11	ene-15	4	Agencia Acreditación
10	Universidad del BíoBío	Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas	No Acreditada				No acreditada
11	Universidad del BíoBío	Técnico Universitario en Administración	No Acreditada				No acreditada
12	Universidad Pedro de Valdivia	Ingeniería Comercial	No Acreditada				No acreditada
13	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Contador Auditor	No Acreditada				No acreditada
14	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería en Administración de Empresas Mención Marketing	Acreditada	dic-11	dic-16	5	Agencia Acreditaci.cl
15	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería en Administración de Empresas Mención Finanzas	Acreditada	dic-11	dic-16	5	Agencia Acreditaci.cl
16	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería Comercial	No Acreditada				No acreditada
17	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería Comercial Mención Finanzas	No Acreditada				No Acreditada
18	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería Comercial Mención Personas	Acreditada	dic-11	dic-15	4	Agencia Acreditaci.cl
19	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico Nivel Superior en Administración Pública Mención en Gestión Municipal	No Acreditada				No acreditada
20	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Contador Auditor Mención Investigación de Delitos Económicos	No Acreditada				No acreditada
21	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Ingeniería de Ejecución en Administración de Recursos Humanos	No Acreditada				No acreditada
22	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Ingeniero de Ejecución en Finanzas	No Acreditada				No acreditada
23	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas	No Acreditada				No acreditada
24	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico de Nivel Superior en Administración de Recursos Humanos	No Acreditada				No acreditada

25	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico de Nivel Superior en Supervisión en Retail	No Acreditada				No acreditada
26	Instituto Profesional Diego Portales	Contador Auditor	No Acreditada				No acreditada
27	Instituto Profesional Diego Portales	Ingeniería en Administración de Empresas	No Acreditada				No acreditada
28	Instituto Profesional Santo Tomas	Contador Auditor	No Acreditada				No acreditada
29	Instituto Profesional Santo Tomas	Ingeniería de Ejecución en Administración	No Acreditada				No acreditada
30	Instituto Profesional Valle Central	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas, Mención RR.HH.	No Acreditada				No acreditada
31	Instituto Profesional Virginio Gómez	Auditoría	No Acreditada				No acreditada
32	Instituto Profesional Virginio Gómez	Ingeniería de Ejecución en Administración	Acreditada	dic-11	dic-16	5	Agencia Acreditadora de Chile A&C
33	Instituto Profesional Virginio Gómez	Técnico en Administración	Acreditada	dic-11	dic-15	4	Agencia Acreditadora de Chile A&C
34	Centro de Formación Técnica Inacap	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Finanzas	No Acreditada				No acreditada
35	Centro de Formación Técnica Inacap	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Marketing	Acreditada	dic-11	dic-15	4	Agencia Acreditaci.cl
36	Centro de Formación Técnica Inacap	Contabilidad General	No Acreditada				No acreditada
37	Centro de Formación Técnica Santo Tomas	Técnico de Nivel Superior en Administración	No Acreditada				No acreditada

ANEXO Nº 4

CUADRO COMPARATIVO DE VACANTES POR CARRERAS

CUADRO COMPARATIVO DE VACANTES POR CARRERAS

Nº	Institución	Carreras	Nº de Vacantes
1	Universidad Adventista de Chile	Contador Auditor	25
2	Universidad Adventista de Chile	Ingeniería Comercial	25
3	Universidad Bolivariana	Técnico Universitario en Administración	50
4	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas Mención Finanzas y Comercio Internacional	30
5	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas	30
6	Universidad de Concepción	Ingeniería Comercial	50
7	Universidad del Bío-Bío	Contador Público y Auditor	50
8	Universidad del Bío-Bío	Ingeniería Comercial	55
9	Universidad del Bío-Bío	Ingeniería Comercial (PECE)	35
10	Universidad del Bío-Bío	Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas	35
11	Universidad del Bío-Bío	Técnico Universitario en Administración	35
12	Universidad Pedro de Valdivia	Ingeniería Comercial	30
13	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Contador Auditor	15
14	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería en Administración de Empresas Mención Marketing	20
15	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería en Administración de Empresas Mención Finanzas	33
16	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería Comercial	22
17	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería Comercial Mención Finanzas	22
18	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Ingeniería Comercial Mención Personas	22
19	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico Nivel Superior en Administración Pública Mención en Gestión Municipal	25
20	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Contador Auditor Mención Investigación de Delitos Económicos	25
21	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Ingeniería de Ejecución en Administración de Recursos Humanos	25
22	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Ingeniero de Ejecución en Finanzas	25
23	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas	25
24	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico de Nivel Superior en Administración de Recursos Humanos	25
25	Instituto Profesional De La Cámara De Comercio	Técnico de Nivel Superior en Supervisión en Retail	25
26	Instituto Profesional Diego Portales	Contador Auditor	40
27	Instituto Profesional Diego Portales	Ingeniería en Administración de Empresas	40
28	Instituto Profesional Santo Tomas	Contador Auditor	20
29	Instituto Profesional Santo Tomas	Ingeniería de Ejecución en Administración	25
30	Instituto Profesional Valle Central	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas, Mención RR.HH.	50
31	Instituto Profesional Virgilio Gómez	Auditoría	40
32	Instituto Profesional Virgilio Gómez	Ingeniería de Ejecución en Administración	40
33	Instituto Profesional Virgilio Gómez	Técnico en Administración	40
34	Centro de Formación Técnica Inacap	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Finanzas	70
35	Centro de Formación Técnica Inacap	Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Marketing	33
36	Centro de Formación Técnica Inacap	Contabilidad General	15
37	Centro de Formación Técnica Santo Tomas	Técnico de Nivel Superior en Administración	35
38	Colegio Técnico Profesional Darío Salas	Técnico Contable de Nivel Medio	Institución no entrega información
39	Instituto Superior de Comercio Insuco	Técnico en Administración de Nivel Medio	Institución no entrega información
40	Instituto Superior de Comercio Insuco	Técnico en Contabilidad de Nivel Medio	Institución no entrega información
41	Liceo Martín Ruiz de Gamboa	Técnico De Nivel Medio En Ventas	Institución no entrega información
42	Liceo Martín Ruiz de Gamboa	Técnico De Nivel Medio En Administración	Institución no entrega información