



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL
PROGRAMAS ESPECIALES DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACION CONTINUA DE
LA FACE CHILLAN SOBRE INNOVACION SOCIAL DESARROLLADA EN LA
UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO**

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES:

GONZALEZ PINO ROXANA
NAVARRETE BARRA PABLINA

Profesor Guía:

Acuña Moraga Omar

Chillán, 2018

Contenido

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	5
1.1.- Introducción	5
1.2.- Planteamiento del Problema	6
1.3.- Objetivos.....	9
1.4.- Importancia y Justificación	9
1.5.- Delimitaciones.....	12
CAPITULO II: MARCO TEORICO SOBRE INNOVACION SOCIAL.....	12
2.1.- Origen de la innovación social	13
2.2.- Concepto de Innovación	14
2.3.- Conceptos de innovación social.....	16
2.3.1.- Center for Social Innovation de Stanford, 2016	16
2.3.2.- Centro de Innovación Social Toronto.....	16
2.3.3.- Consejo Global sobre Innovación Social del World Economic Forum	16
2.3.4.- CRISES (Centre de recherche sur les innovations sociales	16
2.3.5.-Guía de la Innovación Social de la Comisión Europea, 2013.....	17
2.3.6.-Mumford, 2002.....	17
2.3.7.-Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010	17
2.4.- Instituciones u organismos que promueven o trabajan la innovación social.	17
2.4.1.- Instituto de Innovación Social ESADE	17
2.4.2.- Socialab	18
2.4.3.- Red INNOVEMOS, UNESCO	18
2.4.4.- Iniciativa de Innovación Social, CAF	18
2.4.5.- Laboratorio de Innovación, BID	18
2.4.6.- Iniciativa Ecuatorial	19
2.4.7.- Ashoka Innovadores para el Público	19
2.4.8.- Innovación con Sentido, Avina.....	19
2.4.9.- Centro para Innovación Social, Universidad Stanford	19
2.4.10.- Laboratorio de Innovación, Universidad de Havard	20
2.4.11.- Centro Skoll para Emprendimiento Social, Universidad de Oxford	20
2.4.12.- Centro para la Innovación Social, Nueva York	20

2.4.13.- Centro de Investigación sobre Innovaciones Sociales (CRISES)	20
2.4.14.- Centro Bertha para la Innovación Social y Emprendimiento, Sudáfrica	21
2.5.- Importancia de la innovación social	21
2.6.- Proyección de innovación social en Chile	22
2.7.- Como se desarrolla la innovación social en la educación superior en Chile	24
2.7.1.- Innovación social en la Universidad de Chile.	24
2.8.- Dirección de innovación y transferencia tecnológica en la Universidad Mayor	26
2.9.- Innovación Social en Universidad Inacap	27
2.10.- Modelo de Gestión (Revista Argentina de Educación Superior)	28
2.10.1.- Dimensión Diseño curricular y pedagógico.	30
2.10.2.- Dimensión organizativa.....	30
2.10.3.- Dimensión Investigación, Desarrollo e Innovación.....	31
2.10.4.- Dimensión Ambiental	32
2.10.5.- Dimensión Relación con el Entorno	33
2.10.6.- Dimensión Internacionalización.....	34
2.11.- Modelo de diagnostico	35
2.11.1.- Impacto social.....	35
2.11.2.- Sostenibilidad económica.....	35
2.11.3.- Actividad innovativa.....	35
2.11.4.- Colaboración intersectorial.....	35
2.11.5.- Escalabilidad y replicabilidad	36
CAPÍTULO III – METODOLOGÍA.....	37
3.1.-Tipo de investigación y diseño	37
3.2.- Población	37
3.3.- Instrumentos de recolección de datos	37
3.4.- Procedimientos	38
3.4.1.- Recolección de datos	38
3.4.2.- Análisis estadísticos	38
CAPITULO IV: ANTECEDENTES DE LOS ALUMNOS VESPERTINOS DE LA ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL (TUA, IEAE, ICO).....	38

4.1 Historia	38
4.2.- Visión y Misión	40
4.3.- Facultades	42
4.3.1.- Facultad de Ciencias Empresariales	42
4.4.- Departamento de Gestión Empresarial	44
4.5.- Programas Especiales de Continuación de Estudios (PECE).....	44
4.5.1.- Ingeniería Comercial.....	45
4.5.2.- Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas	46
4.5.3.- Técnico Universitario en Administración de Empresa	47
4.6.- Universo que conforma el Programa Especial de Continuidad de Estudios, sede Chillán	48
CAPITULO V: RESULTADOS DE LA ENCUESTA	49
5.1 Análisis e Interpretación de Resultados	49
5.1.1 Variables demograficas de la muestra	50
CAPITULO VI: DISCUSION, CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	86
6.1.- Discusión de los resultados	86
6.2.- Conclusiones	86
6.3.- Sugerencias	87
6.4.- Linkografía	87
6.6- Anexo.....	89

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1.- Introducción

La innovación social es un tema que se encuentra en auge, tanto en el mundo académico como en cualquier ámbito de la vida social.

Innovar socialmente es mucho más que trabajar con personas o tecnologías, ya que reúne numerosas aplicaciones que hacen de este proceso una importante piedra angular para hacer frente a los actuales retos sociales. Se vuelve inevitable cuando los problemas aumentan, los sistemas no funcionan, o las instituciones se quedan en el pasado.

El creciente intercambio entre las universidades y sus grupos de interés demanda un tipo diferente de compromiso, además de las funciones tradicionales de la enseñanza y la investigación, es una misión que se centraría en la contribución universitaria al desarrollo de la innovación.

La presente memoria tiene por finalidad responder al objetivo general de “Analizar la percepción que tienen los estudiantes de las carreras de Técnico Universitario en Administración, Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas e Ingeniería Comercial, vespertino Chillán, sobre Innovación Social desarrollada por la Universidad del Bío-Bío.

El estudio es un primer esfuerzo por dar visibilidad a este emergente fenómeno con especial atención al rol de la universidad en ese surgimiento y busca responder a los objetivos específicos

Acorde a los objetivos, se intenta construir un marco teórico pertinente y adecuado, en el cual se construyan definiciones acordes para el concepto de; la innovación y la innovación social. Este marco es necesario para facilitar el análisis de los datos recogidos mediante una muestra, que implica directamente a la universidad, ya que generan la interacción con el entorno y para lo cual, es necesario identificar si la innovación social se da o no, en dichos proyectos.

Con estos datos se pretende alcanzar los objetivos de la investigación, con la finalidad de entender la situación, es decir, cómo perciben los estudiantes, la Innovación Social, en su Universidad, queremos saber y exponer la apreciación de los antecedentes recogidos, realizando un estudio de lo evaluado en diversos aspectos y dimensiones.

Ya con una mirada integral del fenómeno, finalmente se describen y analizan los datos obtenidos de la investigación de manera detallada, que conllevan a la generación de las conclusiones y las recomendaciones de la presente investigación.

1.2.- Planteamiento del Problema

Uno de los grandes objetivos de la innovación social, es provocar, promover e impulsar el cambio social. La tendencia que se persigue en el mundo es crear proyectos innovadores que hagan frente a los problemas sociales y busquen ideas imaginativas y nunca antes llevadas a cabo, con el propósito de mejorar nuestra vida y la de los demás, cooperar para ayudar y dar con la clave que permita resolver problemas latentes.

Innovación Social, es un concepto que arrasa y está tan de moda, que son muchos quienes lo adoptan y no siempre lo aplican como debiera ser.

La Comisión Europea, conceptualiza la innovación social como «**el desarrollo y la implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos)** para cubrir necesidades sociales y crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones».

Innovación social es la creatividad puesta en marcha para ofrecer soluciones a retos sociales de un modo novedoso, logrando difundir la innovación y brindarla a la gran masa, es conseguir un gran beneficio para la sociedad haciendo algo que jamás antes se había hecho, con el fin de lograr acabar con problemas crónicos y/o minimizarlos.

Si miramos nuestro mundo, este va cambiando a una velocidad imparable: las estaciones del año ya no son tan marcadas como lo eran, las tarjetas de navidad enviadas por correspondencia ya no existen, las llamadas telefónicas han ido desapareciendo poco a poco, el puesto eterno de un trabajador ya no existe y raro es el día en el que no aparece una nueva enfermedad.

El desempleo, cambio climático, la pobreza, los nuevos estilos de vida y sus consecuencias negativas, así como la inestabilidad política mundial, hacen presentir que estamos ante un cambio de patrón, una revolución... puede ser, pero sí percibimos esa sensación de estar en un giro radical: es un antes y un después.

Por ende, la sociedad no se queda inmóvil. Siente que lo que se ha hecho hasta ahora no sirve, o no sirve de mucho, para hacer la vida más fácil, más cómoda y más rica, ahora se exprime la mente y busca soluciones imaginativas, busca una innovación-social ante problemas complejos que nos permitan ayudarnos entre todos y a diseñar un mundo mejor.

Hoy por hoy en el planeta, existe un crecimiento de los países que han puesto a la innovación social en el centro de sus prioridades, tal es así, que la Comisión Europea la ha situado como uno de los pilares, en el caso de Estados Unidos, han optado por crear la Oficina de la Innovación Social.

También en España, la innovación social se está fortaleciendo potentemente en los últimos cinco años entre emprendedores sociales, empresas y administración. Juntos buscan cambios profundos, de raíz. La potente transformación de las iniciativas de innovación social se está empezando a hacer notar, aunque todavía quede mucho por recorrer.

Según el estudio del Instituto de Innovación Social de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) y el Fondo Multilateral de Inversiones, La Innovación Social en América Latina vislumbra que:

En los últimos diez años, el concepto de Innovación Social ha despertado el interés de una gran variedad de actores, desde inversionistas que buscan proyectos que

generan un retorno social, centros académicos que estudian nuevas teorías sobre cómo resolver los problemas sociales, fundaciones y organizaciones que apuestan por soluciones innovadoras para apoyar su misión, y gobiernos presionados para generar nuevos y más eficientes mecanismos de gestión de los fondos públicos a favor de un bien común.

Si hablamos en el contexto empresarial, el objetivo de la innovación, suele estar orientado al aumento de la productividad y a generar valor económico para privados. El tradicional modelo de innovación no contempla necesariamente en su implementación, a la población en situación de pobreza, carencias sociales, vulnerabilidad, ni problemáticas medio ambientales, entre muchas otras necesidades de la sociedad.

El foco de la innovación de carácter social no es exclusivamente la creación de valor económico, también es generar un mejoramiento sustantivo para las comunidades respecto a lo ya existente, mediante soluciones novedosas que impliquen valor de manera colateral en la población, optimizando sus condiciones de vida, y por lo tanto, en un aumento del bienestar de la sociedad en su conjunto. De apoco se ha producido un cambio de prototipo en este enfoque: la **innovación** también puede ser una herramienta para resolver desafíos sociales.

Crear un proyecto social innovador que mejore nuestro entorno no está reñido con obtener un beneficio económico. De modo que, son varias las empresas de innovación social cuyo fin es mejorar la sociedad y a su vez, cuentan con un modelo de negocio que no solo les permite subsistir, sino alcanzar un beneficio y generar empleo. Su esfuerzo va dirigido en mejorar la sociedad y lograr un impacto social y lo incorporan con un retorno económico. Hablamos de un compromiso sincero de transformar el entorno para hacerlo mejor, provocando un beneficio social, que generan valor social y económico, posibilitan un gran crecimiento y oportunidades de negocio rentables.

Entonces podría una empresa ayudar a resolver un problema social, sin duda. Su potencial y capacidad es tremendo, pero será difícil que se logre desarrollando

exclusivamente proyectos puntuales, que emergen y se esfuman sin mayor sentido. Lograr un cambio verdadero implica realizar un proceso perdurable dentro de la propia empresa, detectar aquellos retos sociales en los cuales la propia actividad puede incidir completamente y buscar los métodos para hacerlos realidad.

Una empresa debiera dar el papel protagónico a las personas, empoderarlas y promover la cooperación, desarrollar una cultura de la innovación y fomentar el compromiso. Así de esta manera surgirá la creatividad e innovación necesarias para crear soluciones ideales que ayuden a resolver problemas de raíz.

Siguiendo esta línea, las universidades se convierten en un pilar fundamental, como promotoras de la innovación social, ya que a través de los proyectos que se lideran desde Proyección Social, se logra el vínculo de la entidad con el sector externo y a su vez la unión con los diferentes actores público-privados, generando transformación social, dando solución a problemáticas sociales a través del tiempo, y generando capacidades en las mismas.

1.3.- Objetivos

Objetivo General: Analizar la percepción que tienen los estudiantes del programa de educación continua de la FACE Chillán, sobre innovación social desarrollada por la Universidad del Bío-Bío.

Objetivos Específicos:

1. Estudiar la Innovación Social como proceso de desarrollo universitario.
2. Diagnosticar la percepción de Innovación Social del programa FACE Chillán
3. Revisar puntos fuertes y débiles respecto a la Innovación Social.

1.4.- Importancia y Justificación

Tomando como la problemática, la Innovación Social en las Universidades, pues son el vínculo de interacción, con las comunidades, estas deben dejar de tratarse como colaboración, más bien deben ser vistas como acciones que conlleven al

mejoramiento de la calidad de vida, al bienestar y a la transformación social, al cuidado del medio ambiente y por supuesto al crecimiento económico en los diferentes contextos de la sociedad.

La innovación social siempre tendrá en común un factor de crear valor para cambiar el mundo desde un aspecto social, cultural y/o medioambiental, dando la posibilidad de que las personas, las comunidades y el entorno en general puedan vivir mejor.

Para enfrentar la desigualdad es necesario un desarrollo inclusivo, con un conjunto de políticas más amplio que aquellas diseñadas para superar la pobreza, que permita asegurar el crecimiento económico en el largo plazo y la igualdad de acceso a bienes y servicios necesarios para el desarrollo integral de nuestra sociedad.

Dada la importancia de la innovación social, tanto internacionalmente como a nivel país, es que ya hace unos años este concepto está tomando fuerza y se ha vuelto un punto a considerar dentro de la agenda pública de Gobierno.

La estabilidad macroeconómica y el ambiente emprendedor del país hacen de Chile una cultura idónea para el desarrollo de este tipo de innovación, frente a lo cual el Estado puede brindar las condiciones necesarias para construir un ecosistema favorable para la innovación, que incentive el desarrollo y materialización de ideas socialmente innovadoras

El documento de Innovación Social 2014 – 2018 apunta a dar cuenta de las iniciativas de innovación social que apoyó la División de Innovación, en el marco de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, y aquellas iniciativas de otros actores públicos, pertenecientes al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, con el objetivo de rescatar los aprendizajes de los diversos proyectos e iniciativas desarrolladas.

En este contexto, se comienzan a implementar una serie de acciones para dar paso a la institucionalización de la innovación social como un elemento clave en el desarrollo integral de nuestro país.

La problemática que quizás presenta la Universidad del Bío-Bío, es que hay un gran déficit de innovación social, no existen prácticas, hay un desconocimiento del tema o de existir, están dispersas.

Hoy en día no puede pensarse en una comunidad universitaria individualista, sino que se debe trabajar constantemente en la articulación con el sector externo, de ahí que es fundamental crear espacios de experimentación, que actúen como laboratorios, para explorar, ideas, enfoques, dinámicas, modelos, que sean susceptibles de transformarse en soluciones útiles a problemas sociales de la región.

Según el perfil de egreso de las carreras vespertinas Técnico Universitario en Administración, Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas e Ingeniería Comercial (TUA; IEAE; ICO) de la Universidad del Bío-Bío, estas están vinculadas con la Responsabilidad Social, Innovación Social y Emprendimiento, lo cual permitirá obtener unos mejores resultados y un mayor impacto en los proyectos que se ejecuten en las diferentes comunidades y regiones.

Es por esta razón que la realización de la investigación se hace viable, por el aporte que genera para la Universidad.

Para esto, se requiere de un proceso que permita adquirir conocimientos frente a la innovación social, y establecer la forma en que puede incorporarse a los procesos de Proyección Social de la institución, además, permitirá complementar los procesos de Gestión Social y los Proyectos que se desarrollan.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el ánimo de continuar dándole vida a la filosofía institucional se hace necesario la identificación de la articulación de la innovación social de la Universidad del Bío-Bío, como aporte social y como una manera de acogerse a las dinámicas actuales que demanda la sociedad.

1.5.- Delimitaciones

1.5.1.- Cobertura o delimitación geográfica:

La presente memoria tendrá un desarrollo dentro del Campus de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán, Facultad de Ciencias Empresariales, donde se considerará solo carreras vespertinas (Técnico Universitario en Administración, Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas e Ingeniería Comercial)

1.5.2.-Cobertura o delimitación temporal:

La recopilación de los datos se llevará a cabo a través de una encuesta presencial, que se hará dentro del mes de diciembre 2018, donde se pretende obtener la percepción de los estudiantes, con respecto a Innovación Social desarrollada por la Universidad del Bío-Bío

1.5.3.-Profundidad, cobertura vertical o delimitación del conocimiento:

El estudio pretende ahondar si los alumnos durante su periodo de formación, han percibido la Innovación Social que desarrolla su Universidad.

1.6.- Limitaciones

Una limitación a considerar sería que los estudiantes no asistan a clases o que no tengan la disposición o tiempo para responder la encuesta, también que el docente no de las facilidades del caso.

En la investigación no hay separación entre las carreras, se considera como un todo. Por otro lado, se debe considerar que los estudiantes no respondan de manera responsable la encuesta.

CAPITULO II: MARCO TEORICO SOBRE INNOVACION SOCIAL

2.1.- Origen de la innovación social

Para entender plenamente la innovación social debemos de igual forma examinar el periodo histórico.

Las innovaciones sociales son instauradas, acogidas, y divulgadas en el contexto de un periodo exclusivo de la historia. No obstante, la definición de innovación social se generaliza en el tiempo, los mecanismos de innovación social, la secuencia profunda de interacciones y sucesos, el cambio como humanidad y sus instituciones evolucionan.

La dinámica más acertada de uno de los periodos más fructíferos de la innovación social en los Estados Unidos fue “La Gran Depresión”.

La recesión económica de los años 30, tuvo efectos catastróficos en EEUU e internacionalmente. El comercio internacional se redujo drásticamente, también así los ingresos personales, ingresos tributarios, precios y ganancias. En el mundo ciudades enteras y regiones completas batallaron contra el hambre, la falta de vivienda, el desempleo y las enfermedades. Estos desastrosos cambios económicos llevaron al alza de grandes movimientos sociales, los que pusieron presión en los gobiernos para aliviar el sufrimiento de la ciudadanía. En los Estados Unidos, el gobierno de la época respondió con el Nuevo Trato. Bajo el Nuevo Trato, la Administración de Progreso del trabajo (WPA) creó nuevos trabajos para los desempleados; la Administración de Seguridad Social entregó a los ciudadanos de la tercera edad, sueldos mensuales; y la Corporación Federal de Depósitos de Seguros (FDIC) tranquilizó a los temerosos norteamericanos, asegurándose que podían confiar su dinero en los bancos. Estas innovaciones sociales fueron promovidas por un rol más directo y expansivo del gobierno para resolver problemas sociales, y se llevaron a cabo en medio de un clima de desconfianza y diferencia entre los sectores.

En las recientes décadas, las tendencias dominantes que están modelando las innovaciones sociales son muy diferentes. El Presidente Ronald Reagan, cuando asumió el cargo en 1981, en su discurso inicial se dirigió a la noción de que el gobierno debiera ser el principal vehículo para resolver para los problemas sociales:

“En la presente crisis, el gobierno no es la solución a nuestros problemas; el gobierno es el problema.” Su administración luego procedió a cortar programas como los cupones de alimentos, Medicaid (seguros de enfermedad), y Aid to Families with Dependent Children (AFDC). También intervino amplios sectores de la economía incluyendo las aerolíneas, transporte, y las industrias del ahorro y créditos.

La devolución de servicios públicos al sector privado y sin fines de lucro continúa hasta hoy. Cada vez más las organizaciones con fines de lucro y las sin fines de lucro administran escuelas autónomas, otorgan cuidado de salud, manejan casas de reposo.

La presión sobre el sector privado para considerar el impacto social de su conducta ha crecido enormemente. El término Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha sido utilizado ampliamente desde 1960. Sin embargo, no fue hasta en la década de los 80 cuando compañías como The Body Shop, Ben & Jerry's, y Patagonia adoptaron una visión activa de RSC que “consideraron sus negocios tanto como un vehículo para hacer dinero y como un medio para mejorar la sociedad.” Muchas otras compañías han aceptado, incluso adoptado esta ambiciosa visión del rol de las corporaciones en la sociedad.

En los últimos 30 años, las organizaciones sin fines de lucro, gobiernos, y negocios han desarrollado una mejor apreciación de la complejidad de los problemas globales tales como el cambio climático y pobreza.

Varios también han llegado a entender que estos problemas requieren soluciones sofisticadas. Como resultado, vemos crecientemente como los tres sectores unen fuerzas para combatir los problemas sociales que nos afectan a todos.

2.2.- Concepto de Innovación

El término innovación etimológicamente viene del latín innovatus que a su vez es el sustantivo del verbo innovare, que significa renovación o cambio.

Entre los siglos XVI y XIX la palabra tenía vínculos negativos ya que se relacionaba a rebelión, situación problemática o ir en contra de las prácticas establecidas.

Joseph Schumpeter (1883 a 1950), un economista austriaco, aportó el concepto de innovación a la literatura económica y definió la innovación como **“la introducción de un bien (producto) nuevo para los consumidores o de mayor calidad que los anteriores, la introducción de nuevos métodos de producción para un sector de la industria, la apertura de nuevos mercados, el uso de nuevas fuentes de aprovisionamiento, o la introducción de nuevas formas de competir que lleven a una redefinición de la industria”**. En 1911 popularizó la idea de “destrucción creativa”: la innovación acababa con viejas formas de hacer las cosas e introducía nuevos y superiores paradigmas, más productivos, eliminando los preexistentes en un constante proceso competitivo y creativo.

En 1981 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos de aquí en adelante, OCDE definió la innovación como **“todos los pasos científicos, comerciales, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo e introducción en el mercado con éxito de nuevos o mejorados productos, el uso comercial de nuevos o mejorados procesos y equipos, o la introducción de una nueva aproximación a un servicio social. La Investigación y Desarrollo (I+D) es sólo uno de estos pasos”**.

En 2004, el Department of Trade and Industry (Departamento de Comercio e Industria) del Reino Unido adopta una de las definiciones más simple y clara: **“Innovación es explotar con éxito nuevas ideas”**.

Según las definiciones encontradas, se puede decir que es una mezcla de diferentes conceptos, por lo cual, se hace difícil ligarlas y conseguir un sola definición vinculada y concreta. Innovar se conceptualiza con crear, idear y resolver problemas, generar cambios efectivos y verdaderos, mejorar, avanzar., aprovechamiento, éxito, conocimiento, riesgo, ventaja competitiva... Todo ello, como mínimo, es la innovación.

2.3.- Conceptos de innovación social

2.3.1.- Center for Social Innovation de Stanford, 2016

Define *innovación social* como “una solución novedosa para un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las actuales soluciones”, donde el valor creado se dirige mayoritariamente hacia la sociedad en lugar de hacia el sector privado.

2.3.2.- Centro de Innovación Social Toronto

“La innovación social se refiere a las nuevas ideas que resuelven retos sociales, culturales, económicos y medioambientales para el beneficio de la gente y del planeta. Una verdadera innovación social es aquella que cambia el sistema y que altera de forma permanente las percepciones, conductas y estructuras que anteriormente originaban esos problemas... En resumidas cuentas, una innovación social es una idea que funciona para el bien público”.

2.3.3.- Consejo Global sobre Innovación Social del World Economic Forum

Innovación social: “Es la aplicación de enfoques novedosos, prácticos, sostenibles y de mercado que logran cambios sociales o medioambientales positivos con énfasis en las poblaciones más necesitadas”.

2.3.4.- CRISES (Centre de recherche sur les innovations sociales)

“Nuevos ajustes sociales, organizacionales e institucionales o nuevos productos o servicios instaurados con una finalidad social explícita, nacidos como consecuencia de acciones voluntarias o involuntarias iniciadas, sea por una persona o por un grupo de personas, para responder a un anhelo, que es satisfacer una necesidad, solucionar un problema o aprovechar una ocasión con el fin de modificar relaciones sociales, transformar marcos de acción o plantear nuevas orientaciones culturales. Al ser adoptadas y difundidas, las innovaciones sociales iniciadas de esta manera pueden conducir a transformaciones sociales. “

Todas las definiciones o conceptos, nos llevan a la conclusión que la visión de Innovación Social, es implementar soluciones con enfoques novedosos, con la

finalidad explícita de mejorar o resolver problemas que afectan a la sociedad en distintos ámbitos.

2.3.5.-Guía de la Innovación Social de la Comisión Europea, 2013.

“La innovación social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano”.

2.3.6.-Mumford, 2002

“Pequeñas modificaciones en la organización social de las comunidades que podría ayudar a resolver los problemas cotidianos”. “La generación y aplicación de nuevas ideas acerca de cómo deben organizar las personas las actividades interpersonales o las interacciones sociales para cumplir uno o varios objetivos comunes”.

2.3.7.-Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010

“Definimos las innovaciones sociales como nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que cumplen simultáneamente necesidades sociales y crean nuevas relaciones o colaboraciones. Dicho de otro modo, aquellas innovaciones que son buenas para la sociedad y que mejoran la capacidad de la sociedad para actuar”.

2.4.- Instituciones u organismos que promueven o trabajan la innovación social.

2.4.1.- Instituto de Innovación Social ESADE

La misión del Instituto de Innovación Social de ESADE es desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo justo y sostenible. Promueve las *Antenas de Innovación Social* en América Latina.

2.4.2.- Socialab

Es una red de solucionadores de problemas más grande del mundo. Amplían el impacto y la eficiencia de la estrategia de sostenibilidad, innovación y comunicaciones de las organizaciones públicas y privadas, identificando los problemas que más les preocupan, apoyando ideas de emprendimiento sostenibles y escalables que los resuelvan y posicionando estos procesos en la agenda pública.

Tienen oficinas en Argentina, Chile, Colombia, México, Uruguay y Guatemala, y una comunidad online de 600.000 creativos de 96 países.

2.4.3.- Red INNOVEMOS, UNESCO

La Red Regional de Innovaciones Educativas, INNOVEMOS, es un espacio interactivo y foro permanente de reflexión, producción, intercambio y difusión de conocimientos y prácticas acerca de las innovaciones y el cambio educativo, para contribuir al mejoramiento de la calidad y equidad de la educación en sus distintas modalidades y programas.

2.4.4.- Iniciativa de Innovación Social, CAF

La Iniciativa CAF de Innovación Social (IIS) es un espacio de experimentación que captura ideas, procesos, dinámicas y/o modelos para el desarrollo de soluciones útiles y sostenibles a desafíos sociales que aquejan a la región. Se trabaja en la construcción de alianzas estratégicas y de ecosistemas dinámicos en los que se articulan actores de distintos sectores y disciplinas para movilizar el talento colectivo al servicio de las grandes mayorías.

2.4.5.- Laboratorio de Innovación, BID

Desde el 2007 el Innovation Lab (I-Lab) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), promueve la aplicación de la innovación social como herramienta para mejorar la equidad en América Latina y el Caribe. El I-Lab ha desarrollado una metodología a través de la cual los propios ciudadanos definen y priorizan sus problemas, y luego se conectan con quienes tienen las capacidades, intereses y recursos para proponer soluciones: gobiernos, empresas, universidades y ONG, a nivel regional e internacional. Los ciudadanos tienen un conocimiento único de sus

problemas y por tanto necesitan pasar de la periferia al centro mismo del proceso de innovación para que sus necesidades puedan ser atendidas.

2.4.6.- Iniciativa Ecuatorial

La Iniciativa Ecuatorial es una sociedad que reúne Naciones Unidas, gobiernos, sociedad civil, empresas, y organizaciones de base a los fines de construir capacidades y elevar el perfil de esfuerzos locales tendientes a reducir la pobreza a través de la conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

2.4.7.- Ashoka Innovadores para el Público

Ashoka es la red de emprendedores sociales más grande del mundo, que cuenta con aproximadamente 3,000 Socios de Ashoka en 70 países, poniendo sus ideas renovador en práctica a nivel global. Fundada por Bill Drayton en 1980, Ashoka ha brindado financiamiento para empresas emergentes, servicios de apoyo profesional, y vínculos a la red global entre los sectores sociales y de negocio, así como una plataforma para la gente dedicada a cambiar el mundo. Ashoka lanzó el campo de emprendimiento social y ha activado a socios multi-sectoriales por el mundo los cuales crecientemente buscan talento emprendedor e ideas originales para resolver problemas sociales.

2.4.8.- Innovación con Sentido, Avina

Desde hace más de 20 años, la fundación Avina produjo con sus programas, cambios a gran escala para el desarrollo sostenible de América Latina mediante procesos colaborativos entre actores de distintos sectores. Ahora, el objetivo es acelerar aún más estos cambios para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible potenciando los programas a través de la nueva Plataforma de Innovación con Sentido: una alianza estratégica entre diversas organizaciones donde se combina la innovación social, tecnológica y en negocios.

2.4.9.- Centro para Innovación Social, Universidad Stanford

Su misión es producir cambios sociales y medioambientales en el mundo. A través de investigación, educación y conocimiento experiencial, fortalecen la capacidad de individuos y organizaciones a fin de desarrollar soluciones innovadoras a problemas complejos. Desean una comunidad aliada de líderes trabajando activamente en

varios sectores fronteras y disciplinas para construir un mundo más justo, sostenible y próspero.

2.4.10.- Laboratorio de Innovación, Universidad de Havard

El Laboratorio de Innovación es específicamente creado para los emprendedores dedicados a crear un impacto social. Además, el Laboratorio-i (i-lab en inglés) organiza talleres especializados en emprendimiento social y cultural, y en programación. Mire el calendario y el listado creciente de Emprendedores en Residencia (EIR, por sus siglas en inglés) para explorar oportunidades aplicables a su negocio.

2.4.11.- Centro Skoll para Emprendimiento Social, Universidad de Oxford

El Centro Skoll para emprendimiento social es un centro de impacto social con la misión de acelerar la influencia de actividades de emprendimiento que tiende a transformar sistemas y prácticas injustas o insatisfactorias. Se realiza este trabajo a través de desarrollo de talento y liderazgo emergente, apoyo a investigación sobre conocimientos factibles, y fomento de intercambio profundo con la comunidad global de innovadores.

2.4.12.- Centro para la Innovación Social, Nueva York

Son un espacio de coworking, una comunidad y una plataforma de lanzamiento para la gente que está cambiando el mundo. Proveen a sus miembros los instrumentos que necesiten para acelerar sus éxitos y amplificar su impacto. Conjuntamente, construyen un movimiento de organizaciones sin ánimo de lucro y también lucrativas, emprendedores, artistas y activistas que trabajan entre sectores para crear un mundo mejor.

2.4.13.- Centro de Investigación sobre Innovaciones Sociales (CRISES)

Los trabajos de investigación en el CRISES se llevan a cabo conjuntamente con otros actores socioeconómicos nacionales e internacionales. Los miembros del CRISES cumplen un papel central en el desarrollo de redes de contacto con la sociedad civil y contribuyen activamente con las actividades de transferencia de conocimientos hacia la comunidad. Trabajan con el fin de producir y difundir los nuevos conocimientos relativos a las innovaciones y transformaciones sociales,

proporcionar un lugar de concertación y coordinación para las actividades de investigación y favorecer el surgimiento de nuevas pistas de investigación fundamental y aplicada.

2.4.14.- Centro Bertha para la Innovación Social y Emprendimiento, Sudáfrica

El Centro Bertha para la Innovación Social y Emprendimiento trabaja en colaboración con la Fundación Bertha (disponible en inglés), una fundación familiar que trabaja con líderes inspiradores que trabaja hacia el fomento de cambios sociales y económicos, y derechos humanos. Su misión es perseguir el impacto social hacia la justicia social en África, a través de enseñanza, construcción de conocimiento, reuniones, y proyectos catalíticos con un lente sistemático sobre la innovación social. En colaboración con GSB (Graduate School of Business, University of Cape Town), el Centro ha integrado la innovación social al currículo de GSB, ha establecido una comunidad extensa de los profesionales y ha concedido más de R 7 millones de becas a estudiantes de África.

2.5.- Importancia de la innovación social

La importancia de la innovación para el desarrollo es ampliamente reconocida. Sin embargo, sus beneficios no son fácil o equitativamente distribuidos entre los países o dentro de ellos.

La innovación ha creado inmensas capacidades para mejorar las condiciones de vida en áreas como la producción de alimentos y las tecnologías de la información, pero éstas conviven con niveles crecientes de pobreza, hambre generalizada y malas condiciones de salud para gran parte de la población mundial.

En efecto, en las últimas dos décadas hemos asistido a una revalorización, sin precedentes, del papel de la innovación en la sociedad y el gran impacto que puede tener en la sostenibilidad del planeta. Si a nivel global se difunde una cultura socialmente innovadora, gran parte de las necesidades y de las problemáticas sociales quedarían resueltas.

En esta tarea de crear cultura, las universidades juegan un rol principal. El propósito de la innovación social debe alentar los programas académicos y políticas

institucionales, con el fin de generar un conocimiento y una producción científica que haga la diferencia, fomentando la participación ciudadana en proyectos de innovación social. La ciencia debe ser el fundamento del desarrollo económico y social.

ESADE Business School ha analizado prácticas internacionales de innovación. En ella se destacan cinco pilares fundamentales de la innovación social:

- Impacto y transformación social.
- Colaboración intersectorial.
- Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo.
- Tipo de innovación.
- Escalabilidad y replicabilidad.

Es decir, una buena práctica innovadora sería aquella que más y mejor cumple con el conjunto de valores que la sociedad debe segregar.

Como bien señalan Echevarría y Merino (2011), los estudios de innovación han experimentado un giro social en esta primera década del siglo XXI, que comienza a trasladarse a las políticas de innovación.

2.6.- Proyección de innovación social en Chile

A lo largo de su historia, la solución de los problemas sociales en Chile ha consistido en un enfoque asistencial, basado en esquemas jerárquicos de entrega de bienes y servicios a las comunidades carentes, desempeñando estas un rol de carácter pasivo. Aun cuando ha tenido importantes progresos en su nivel de ingreso, Chile ha presentado niveles de inequidad constante, situándolo dentro de los países más desiguales del mundo y el más desigual entre los países de la OCDE. Un número importante de los problemas sociales observados tiene relación directa con los contrastes presentes en los grupos en contextos de mayor vulnerabilidad, escenario donde las soluciones asistencialistas no han tenido un impacto significativo.

La búsqueda de soluciones compartidas a los problemas sociales, junto a una amplia admisión de que la participación ciudadana es necesaria al momento de resolver desafíos de nuestras comunidades, ha hecho posible que el fenómeno de la innovación social vaya ganando espacio en la forma de enfrentar los cambios que la sociedad requiere. Es así como este tipo de mecanismos se ha extendido no solo desde el punto de vista académico o empresarial, sino también en el desarrollo e implementación de políticas públicas.

Si bien la literatura sobre este tema es aún muy limitada en Chile y Latinoamérica, han existido importantes esfuerzos de sistematizar distintas prácticas sociales que representan buenos ejemplos en este campo. Es así como el informe de CEPAL (2010), denominado “De la Innovación Social a la Política Pública”, entrega novedosa información sobre buenas prácticas y métodos innovadores en la solución a los problemas sociales. En los casos normalizados se recoge como un factor clave de éxito y de sustentabilidad en el tiempo, la activa participación de las personas y las comunidades, actuando como actores relevantes de su propio desarrollo.

Por lo tanto, la innovación social se transforma en un medio para avanzar en el desarrollo nacional, regional y local a través de la participación activa de quienes se ven directamente afectados por los problemas; siendo interpretada como un proceso de creación colectiva, en el cual los miembros de una comunidad aprenden, inventan y establecen nuevas reglas para el juego social de la colaboración y del conflicto, desarrollando nuevas prácticas en las cuales sus protagonistas van adquiriendo las habilidades cognitivas, racionales y organizacionales necesarias.

De este modo, el establecimiento de nuevas prácticas sociales, aceptadas y difundidas por la sociedad, es una oportunidad para resolver dificultades que enfrentan los distintos grupos sociales. Un aspecto que cobra especial relevancia para la solución de los desafíos detectados dice relación con el desarrollo de redes de cooperación entre la sociedad civil, como también la colaboración multisectorial de carácter público como factor de éxito para las innovaciones sociales.

Si bien los procesos de innovación social han ido creciendo en Chile, aún existe un bajo conocimiento sobre esta materia.

Un desafío pendiente para Chile es convertir estas buenas prácticas de innovación en políticas públicas focalizadas en diversos ámbitos del quehacer ciudadano, tales como: gobernanza local y participación; pobreza y desigualdad; inclusión y cohesión social; empleabilidad y servicios; vivienda y desarrollo local; medioambiente y sustentabilidad; bienes y servicios éticos; energía e infraestructura pública; educación de calidad y acceso al conocimiento; salud y bienestar; envejecimiento activo y saludable; capacidades diferentes e integración; equidad de género y diversidad; descentralización y desarrollo regional; migración e integración social, entre otras importantes áreas.

En tal sentido, la innovación social puede proporcionar respuestas nuevas y más eficientes para satisfacer las crecientes necesidades sociales en los distintos ámbitos del quehacer ciudadano. Del mismo modo, puede dar respuestas locales a los desafíos sociales complejos, movilizándolo a las partes interesadas en el establecimiento de nuevas prácticas sociales, aceptadas y difundidas por todos. Al respecto, se requiere de la voluntad política de las instituciones y de involucrar a la ciudadanía, es indispensable la búsqueda de alianzas público-privadas y público-sociales que faciliten la creación de valor compartido, el intercambio de información y la creación de ideas.

Como ejemplo podemos indicar, la experiencia de la Fundación “Un Techo para Chile”, la cual tiene la implementación de emprendimientos sociales que han sido capaces de resolver múltiples desafíos a nivel ciudadano.

2.7.- Como se desarrolla la innovación social en la educación superior en Chile

Tres interesantes experiencias universitarias de aproximación a la innovación social son presentadas en el texto.

2.7.1.- Innovación social en la Universidad de Chile.

Desde el año 2010, la unidad trabaja potenciando estas temáticas en el ámbito de la academia y de la comunidad, con proyectos como el “Mes del Emprendimiento

Social”, espacio de encuentro y colaboración. Y el año 2013 con la creación de “NESIS”, destinado a fomentar el desarrollo y difusión del emprendimiento y la innovación social en el país.

MES (Mes del Emprendimiento Social), nace el 2010 motivado por aventurarse a responder las preguntas: ¿Cuál es el papel que juega la academia en el desarrollo de innovación social?, ¿qué instancias se están practicando dentro de las universidades que apunten y aporten al cambio social?, ¿cómo se vinculan con los demás sectores de la sociedad?

Se desarrolla cada año entre la segunda quincena de octubre y la primera de noviembre, como antesala a la Semana Global del Emprendimiento (Global Entrepreneurship Week).

NESIS, proyecto Nodos de Educación Superior para la Innovación Social, es un fondo adjudicado por la unidad de Nexos RSU, correspondiente al concurso “Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor” convocado por INNOVA-CHILE de CORFO, destinado a propiciar el desarrollo del emprendimiento y la innovación social en los jóvenes de educación superior a lo largo de todo Chile, considerando tanto a las universidades como a los centros de formación técnica e institutos profesionales.

En su primera etapa en el Nodo centro realizada en 2013, postularon más de 200 estudiantes de educación superior y jóvenes a los 40 cupos al ciclo de entrenamiento en herramientas de emprendimiento e innovación social. Se habilitaron además 25 facilitadores que son profesores o funcionarios de las instituciones en alianza quienes conforman y potencian la Red Nacional de NESIS.

Actualmente la Red está conformada por 17 instituciones: 14 universidades y 3 institutos profesionales, entre las que se encuentran la Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Alberto Hurtado, Universidad Mayor, Inacap, IP Chile, Universidad Católica del Norte, entre otras. Durante el año 2014, se realizaron los Nodos Norte y Sur de NESIS, en las ciudades de Copiapó y Concepción respectivamente.

2.8.- Dirección de innovación y transferencia tecnológica en la Universidad Mayor

Innovación, con el objetivo de fomentar la cultura de innovación y transferencia tecnológica la U. Mayor, la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica (de ahora en adelante DITT) ha generado una serie de instrumentos estandarizados, talleres de capacitación y programas de apoyo para investigadores y académicos, que permiten incentivar las buenas prácticas en el trabajo de investigación aplicada e innovación. Por ejemplo:

Talleres de Capacitación: La DITT cuenta con diversos talleres de capacitación e introducción a temáticas relacionadas con innovación, dictados por profesionales de la Dirección y asesores expertos:

- 5 Disciplinas de la Innovación: busca introducir a investigadores en el lenguaje de la innovación, bajo la metodología desarrollada por Stanford Research Institute International.
- Talleres de Propiedad Intelectual: dictados por un estudio de abogados especialista en propiedad intelectual: Derechos Intelectuales, Patentes de Invención, Derecho de Autor y Software, Gestión de la Propiedad Intelectual y Secretos Industriales.
- Formulación de Proyectos de I+D: tiene por objetivo entregar herramientas de formulación para proyectos de CORFO y FONDEF.
- Buenas prácticas en el manejo de información confidencial: Instrumentos y uso del Cuaderno de Laboratorio.

Programas de Vinculación con el entorno empresarial y social: Con el fin de incentivar la vinculación con el entorno y propiciar la innovación, la DITT cuenta además con los siguientes programas e iniciativas:

- HUB APTA: La U. Mayor es parte del HUB APTA (Andes Pacific Technology Access), corporación dedicada a generar negocios tecnológicos en Chile y el mundo, basados en resultados de investigación y desarrollo.

- Red de Gestores Tecnológicos de Chile: los profesionales que componen la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica U. Mayor, son miembros de la Red GT: corporación dedicada a desarrollar propuestas y acciones tendientes a favorecer la transferencia tecnológica nacional, desde universidades u organismos público-privados que generan I+D al sector productivo.
- Vinculación y red con empresas: Con miras a generar espacios de interacción entre los investigadores de U. Mayor y el entorno empresarial, se generará una amplia vinculación por parte de la DITT, participando en instancias de networking que permitan levantar nuevas oportunidades de I+D y transferencia tecnológica.

La DITT cuenta con una serie de instrumentos validados por Secretaría General, que ayudarán a resguardar la confidencialidad entre investigadores U. Mayor y terceros, en la realización de sus proyectos de investigación, transferencia de materiales, entre otras actividades.

2.9.- Innovación Social en Universidad Inacap

INACAP, en agosto de 2016, organizó la octava conferencia del Ciclo de Conferencias en Desarrollo de Capital Humano de INACAP, liderada por el **Área Humanidades y Educación**, esto fue realizado en la **Sede Puente Alto** con el título “Innovación social para la inclusión en Chile: experiencias de éxito, aprendizajes y desafíos”.

El objetivo de esta actividad es presentar y ahondar en iniciativas y acciones nacionales que aúnen esfuerzos en ámbitos públicos, privados y de la comunidad organizada, para comprender cómo la innovación y la inclusión social se relevan en instituciones de alcance nacional. Con ello se busca difundir modelos exitosos y prácticas de alto impacto, en pos del rol formativo que el Área Humanidades y Educación de INACAP desempeña en las comunidades locales en nuestro país.

Esta Conferencia es relevante porque busca difundir distintas prácticas para la inclusión social y superación de la pobreza en Chile”.

Se profundiza sobre el “Desarrollo de las micro-finanzas en Chile: aprendizajes y proyecciones”, sobre los distintos factores que influyen en la pobreza y también se da a conocer que “el microcrédito para personas de escasos recursos se ha convertido en una herramienta importante para superar la pobreza en Chile”.

El **Área Humanidades y Educación de INACAP Puente Alto**, a cargo de Sandra Carreño, expresa que “La innovación social es fundamental en la formación profesional de Humanidades y Educación”, destacando las iniciativas que lidera la Sede con diferentes organizaciones que trabajan para generar igualdad de oportunidades en las comunidades en que está inserta. En este sentido, la sociedad vive cambios vertiginosos y las instituciones de Educación Superior deben asumir esta realidad.

Carreño, señala “en INACAP se vinculan a los estudiantes, desde los primeros semestres, con problemáticas y requerimientos específicos que afectan a las entidades locales. Además, integran los contenidos abordados en las asignaturas en propuestas de solución, las que se expresan en servicios y asesorías técnicas, entre otros”.

El Ciclo de Conferencias en Desarrollo de Capital Humano INACAP se continúa realizando, con encuentros en diversas Sedes del país, donde se abordarán temas relevantes en la formación técnico-profesional de las doce Áreas Académicas de la Institución.

2.10.- Modelo de Gestión (Revista Argentina de Educación Superior)

Es una propuesta para que cada universidad en función de su visión y misión tenga en cuenta los indicadores que mejor expresen su actividad y compromiso social. Así, lo realmente importante es la concepción de la innovación social responsable como un elemento transversal y prioritario en el desempeño universitario. Y este es

el principal propósito del modelo propuesto, hacer pensar a las universidades sobre si realmente poseen evidencias de que lo que están haciendo en cualquiera de los ámbitos reseñados tiene un enfoque claramente social.

La innovación social debe atravesar toda la vida universitaria, pues debe estar impregnada de un espíritu de compromiso social en todo lo que hace tanto en sus actividades formales (carreras o titulaciones de grado, másteres, formación in company, investigaciones, proyectos o cualquier otra actividad académica como todas las tareas que pueda realizar de forma más informal, ya que todas ellas son una oportunidad de aprendizaje social de sus estudiantes, su personal y los denominados grupos de interés.

Propuesta de las Dimensiones del sistema Innovación Social Universitaria Responsable (de ahora en adelante ISUR)

Se proponen seis dimensiones conectadas con los cuatro ámbitos sustantivos de cualquier universidad (docencia, gestión, investigación y extensión o proyección social), tal como puede verse en el cuadro siguiente:



Fuente Revista Argentina de Educación Superior (RAES)

2.10.1.- Dimensión Diseño curricular y pedagógico.

Este ámbito constituye la razón de ser de las universidades desde su fundación hace más de ocho siglos. En el modelo propuesto, lo que se intenta evaluar es hasta qué punto este proceso de enseñanza-aprendizaje posee un enfoque social; cómo se ha definido el perfil académico-profesional de cada titulación, de modo que se aporten evidencias de los valores que se pretenden desarrollar y del compromiso cívico que se intenta desplegar en los programas académicos. En este apartado se incluye actividades académicas que disponen claramente de esa finalidad social, como es el enfoque denominado de aprendizaje-servicio, o el compromiso cívico o participación democrática. En definitiva, cómo el compromiso social atraviesa la formación académica formal e informal de los estudiantes.

La declaración de la UNESCO (2009) acertados a esta dimensión, afirma: “la educación superior no debe solo proporcionar competencias sólidas para el mundo presente y futuro sino también contribuir para la educación de ciudadanos éticos comprometidos con las construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia” O cuando señala: “los criterios de calidad que deben reflejar los objetivos globales de la educación superior, principalmente la finalidad de cultivar en los estudiantes el pensamiento crítico e independiente y la capacidad de aprender a lo largo de la vida. Deberían promover la innovación y la diversidad”.

En síntesis, esta dimensión debe recoger los esfuerzos de las universidades en el enfoque de enseñanza que contribuye a una buena formación en valores y actitudes cívicas, integradas en una formación sólida basada en competencias que aporten el conocimiento y experiencia para comportarse adecuadamente como personas, ciudadanos y profesionales.

2.10.2.- Dimensión organizativa.

La característica central y definida desde la ISUR, como competencia organizacional es la de una organización que se adapta a los procesos y fines de la innovación social. Esta dimensión es importante en la medida que refleja como la institución aplica en su propia estructura la innovación social y las características de

su organización (comunicación, toma de decisiones, políticas educativas de la universidad, convivencia y cultura de la institución, etc.). La innovación social responsable debe comenzar por el cambio interno de las propias instituciones universitarias. Esta dimensión se hace cargo fundamentalmente de los procesos de gestión institucional, generación de políticas y gestión de los resultados que se operativizan y aplican para el adecuado funcionamiento institucional y la convivencia cotidiana de todos los actores o personas afectadas por la vida universitaria. Las estructuras organizativas deberían ser un ejemplo vivo de funcionamiento participativo en una cultura democrática y de respeto a las personas que posibiliten a los estudiantes experiencias significativas y un aprendizaje perdurable a lo largo de su vida.

El tema de la cultura organizativa será un indicador clave en el tipo de funcionamiento de una universidad, en las que los estudiantes viven y conviven e interiorizan los valores, intereses, actitudes que se desarrollan y promueven formal e informalmente. Las culturas organizativas pueden ser muy diferentes: cultura burocrática, colegiada, transformacional, autocrática, etc.

2.10.3.- Dimensión Investigación, Desarrollo e Innovación.

Es la apropiación al ámbito de lo social (innovación social), en cuanto parte de la misión e identidad de las universidades, del concepto ya tradicional de Investigación y Desarrollo al cual se le ha añadido como factor fundamental la innovación. Así la I+D+I es entendida, tal y como la recogemos en la competencia ISUR, como la aplicación en este caso de las Universidades, de nuevo conocimiento, o de nuevas síntesis del conocimiento para solucionar los problemas sociales. Como señalan Jongbloed, Enders y Salerno (2008): “existen muchas formas de interacción entre la educación superior y la empresa, algunas de naturaleza formal, otras informal. Los canales de comunicación dominantes son las publicaciones de investigación, conferencias y reuniones públicas, contratos de investigación, etc. Sin embargo, una vez que se percibió que los derechos de propiedad intelectual podían representar riqueza comercial, las universidades se han vuelto más agresivas en el

mercado del conocimiento y han desarrollado nuevas estructuras de conexión con la industria que buscan una I+D de colaboración y la comercialización conjunta de productos I+D”.

Un enfoque de la competencia universitaria de I+D+I desde una perspectiva más social habría que entenderla no de un modo clásico como mejora para obtener mayores ganancias monetarias, sino para la mejora de la sociedad: mejora de los procesos y soluciones a los grandes problemas vinculados al desarrollo de la sociedad en la que la universidad está inmersa. Esta implementación aun cuando corresponde más directamente liderarla a la/s unidades encargadas de la investigación en las Universidades, ésta es también responsabilidad igualmente de la docencia (de pregrado y de postgrado especialmente), de la gestión universitaria y de la de vinculación con el medio o extensión. Debe tener por tanto un claro foco hacia la Comunidad y los problemas sociales que está llamada a ayudar a solucionar con nuevo conocimiento.

2.10.4.- Dimensión Ambiental

La dimensión ambiental de la ISUR se define como el propósito de la universidad para asumir e integrar su responsabilidad socio-ecológica desde sus procesos a través de experiencias de investigación, docencia y políticas medioambientales que propicien el pensamiento crítico y una práctica ecológica responsable de la persona y la institución como elemento activo en el sistema socio ambiental. Integrándose así a los procesos de formación al generar competencias académicas para la transformación cultural de la sociedad, producción intelectual, modelos de investigación, desarrollo tecnológico y humano sostenibles, como modelo replicable tanto en otras instituciones educativas, como en las realidades que impacta desde el desarrollo de sus funciones sustantivas: comunidad universitaria; comunidad en donde se desenvuelve, región en la que se desarrolla y a la que aporta personas profesionales competentes. Su característica primordial es la sostenibilidad a través de un sistema de medición que permita la adaptación gradual y permanente de la innovación en sus procesos, Es decir, “es relevante por la vinculación que existe

entre la satisfacción de necesidades básicas de una población en aumento y un ambiente que pueda brindar los bienes y servicios necesarios para la preservación de la vida y condiciones adecuadas. Además, es importante porque las políticas sociales y económicas deben ser parte de una visión integral de desarrollo sostenible”.

2.10.5.- Dimensión Relación con el Entorno

La universidad tiene un reconocido impacto sobre la sociedad y su desarrollo ambiental, económico, social y político, entre otros, no sólo porque forma profesionales y líderes, sino porque ella misma es un referente y un actor social. Este impacto, como lo señala Boisier (2010), es evidente a través de “la transferencia de conocimientos, los vínculos que éstas crean y mantienen con las industrias e instituciones públicas locales y las redes inter-universitarias que éstas crean”. La Comisión sobre Cooperación Institucional (2005) plantea que dichos vínculos son un intercambio de enriquecimiento común, desde el quehacer propio de la Universidad hacia el logro de bienes sociales fundamentados en los valores democráticos y la responsabilidad cívica. Por tanto, en esta dimensión se recoge el desarrollo de proyectos y programas con los diferentes actores sociales de la comunidad universitaria y su entorno social, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la sociedad y, en especial, de aquellos actores que social y económicamente se encuentran en situación de vulnerabilidad, desde una perspectiva de autodeterminación de las personas. Esto implica trabajar fuertemente por la incorporación de políticas de igualdad social y racial entre sus estudiantes y su personal académico y administrativo, entre otros, como proponen Brennan y Naidoo (2008). Según señala la UNESCO (2009) en su apartado 38: “las instituciones de educación superior deberían tratar de identificar ámbitos de investigación y enseñanza que puedan abordar problemas relacionados con el bienestar de la población y establecer unos cimientos sólidos para una ciencia y tecnología que sean relevantes a nivel local”. Se puede ver en esta declaración, la vinculación de las principales tareas universitarias con la transformación del contexto social dónde están enclavadas. De modo similar, en el apartado 39, se subraya la conveniencia de la colaboración con las instituciones del entorno, cuando

se afirma: “la educación superior debería establecer colaboraciones mutuamente beneficiosas con comunidades y sociedades civiles para facilitar el compartir y transmitir conocimiento apropiado”. Consideramos que la universidad debe procurar la gestión socialmente responsable de su participación en el desarrollo humano sostenible de la comunidad de la que forma parte, renunciando al asistencialismo o a la ayuda unilateral, y propiciando la co-producción entre distintos actores y saberes hacia un conocimiento de calidad y pertinencia en términos de asociación.

2.10.6.- Dimensión Internacionalización

En un mundo globalizado, las universidades no pueden ser islotes del saber, sino que necesitan estar en el mundo a través de sus diferentes interconexiones, redes, e intercambios que hagan de sus contextos, lugares del conocimiento vivo y actual. Por ello, la dimensión internacionalización se convierte en una dimensión clave tanto a nivel institucional (conexión con otras universidades e instituciones sociales), como para su profesorado y estudiantes (a través de distintas redes académicas, profesionales y sociales, y las políticas de movilidad). La educación superior como bien social y derecho humano, al estar enfocada hacia la formación integral y vinculada a políticas públicas constituye uno de los ejes fundamentales y estratégicos para el desarrollo local en contraposición a las desigualdades, pobreza y niveles de subdesarrollo. Dos grandes recomendaciones realizadas por la UNESCO (2009) referidas a la Internacionalización, regionalización y globalización, afirma: “la cooperación internacional en educación superior debería estar basada en la solidaridad y el respeto mutuo, así como en la promoción de valores humanos y el diálogo intercultural”, también señala “las instituciones de educación superior por todo el mundo tienen una responsabilidad social para salvar las diferencias de desarrollo aumentando la transferencia del conocimiento a nivel internacional, principalmente hacia los países en vías de desarrollo”. En atención a ello, la universidad ha de desarrollar la habilidad de preparar profesionales humanos, líderes y competentes a nivel local, regional y global; en términos de la ISUR, vincular los procesos de enseñanza aprendizaje a la investigación y desarrollo de experiencias en colaboración con otras instituciones y sectores; intercambiando saberes, ideas, conocimientos, personas, experiencias, prácticas y modelos que

aporten valor añadido al proyecto universitario. La internacionalización de la educación superior se refiere a un proceso institucional de traspasar fronteras. Es un proceso dinámico que tiene como estrategia la integración de la dimensión internacional e intercultural en la misión, prácticas culturales, planes de desarrollo, planes de estudio y políticas generales de las universidades. La internacionalización puede considerarse como la respuesta proactiva de las universidades ante los desafíos de la globalización, mediante la cual se respeta la individualidad y características de cada nación.

2.11.- Modelo de diagnóstico

2.11.1.- Impacto social

Definir si la iniciativa logra la transformación social deseada y resuelve el problema abordado. Esta variable nos habla sobre como realmente se mide: el impacto social y a través de qué herramientas, las cuales van desde las más cuantitativas a las más cualitativas.

2.11.2.- Sostenibilidad económica

Establecer si el modelo de financiación y las estrategias que se han adoptado garantizan su supervivencia en el futuro. El equilibrio entre un modelo de negocio sostenible y la capacidad de provocar un impacto social son los retos principales de toda innovación social. Para ello se debe considerar la financiación del proyecto y la adopción de un modelo de negocio que prospere a largo plazo.

2.11.3.- Actividad innovativa

Esta variable la innovación se debe enfocar a responder a preguntas tales como: si puede ser replicada por otros y si es escalable. ¿Cuáles son los rasgos innovadores que presenta? El tipo de innovación definirá el tipo de impacto que tendrá.

2.11.4.- Colaboración intersectorial

Se debe establecer ¿Quiénes son los diferentes actores implicados en la iniciativa y cómo se relacionan entre ellos? Es muy importante que exista un ecosistema en

que apoyar esta idea o proyecto dado que permite la existencia de un impacto social. Cada vez hay más interfaces entre sectores, así como nuevas tendencias de las organizaciones híbridas y la disrupción colaborativa.

2.11.5.- Escalabilidad y replicabilidad

En esta última variable se plantea ¿En qué medida la iniciativa se puede ampliar o multiplicar y en qué condiciones se puede replicar en una situación diferente? La posibilidad de replicar un proyecto exitoso a un nivel mayor es uno de los objetivos más grandes para la creación de impacto social. Para llevar a cabo este proceso se debe considerar el capital social de la iniciativa, su capacidad de provocar una transformación sistémica y generar masa crítica.

CAPÍTULO III – METODOLOGÍA

3.1.-Tipo de investigación y diseño

El objetivo de cualquier investigación es adquirir conocimientos y por tanto es fundamental la elección del método adecuado que permita conocer la realidad.

El presente estudio es de carácter descriptivo, ya que el propósito de la investigación es conocer la percepción, describir los hechos como son observados, además entender la situación, es decir, como los estudiantes de la Universidad perciben la Innovación Social desarrollada por la casa de estudios, se desea saber y presentar la apreciación de los datos recogidos, para posteriormente ser sometida a un análisis, evaluando diversos aspectos y dimensiones.

El diseño del estudio es de tipo no experimental, pues aborda sin mayor control de variables, el fenómeno in situ y en su estado actual.

La investigación se lleva a cabo usando una metodología Mixta, pues su intención es medir con precisión la percepción que se tiene de la Innovación Social, desarrollada por la Universidad del Bío-Bío.

3.2.- Población

El estudio se llevó a cabo en las aulas designadas por la Universidad al Programa Especial de Continuidad de Estudios, donde se realizó un censo total, considerando que cuenta con un total de 178 alumnos, de los cuales 132 pudieron ser encuestados.

3.3.- Instrumentos de recolección de datos

Se utiliza un cuestionario estructurado autoadministrado, es decir, se les proporcionó directamente a los y las estudiantes, quienes lo contestaron sin intermediarios y las respuestas fueron marcadas por ellos (as) mismos (as).

Es una encuesta de percepción que cumple con requisitos claves como: explicar el objetivo; de corta extensión para motivar a los encuestados y para que no se pierda la unidad temática; redacción clara, de tal manera que no dé lugar a interpretaciones erradas por parte del encuestado; vocabulario sencillo para cualquier persona;

evitar el uso de adjetivos poco útiles, se usan preguntas de tipo “cerradas”, es decir, de opción múltiple con única o varias respuestas para facilitar la tabulación y análisis; empezar con las preguntas más sencillas para no “ahuyentar” al encuestado.

3.4.- Procedimientos

3.4.1.- Recolección de datos

Se desarrolla una encuesta, dirigida a algunos actores, que forman parte del análisis que se desea indagar en la Universidad del Bío-Bío.

La encuesta se aplicará de manera presencial, escrita y anónima, la toma de muestra se hará al inicio de cada clase, previa autorización del docente.

3.4.2.- Análisis estadísticos

Una vez realizada la totalidad de las encuestas se procederá al ordenar los datos obtenidos en una planilla Excel, para luego analizarlas estadísticamente y llevarlos a gráficos a través del cálculo de medidas de tendencia central (son medidas descriptivas que señalan hacia donde tienden a concentrarse los valores contenidos en un conjunto de datos), de esta manera se obtendrá la información que se requiere para desarrollar la investigación.

CAPITULO IV: ANTECEDENTES DE LOS ALUMNOS VESPERTINOS DE LA ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL (TUA, IEAE, ICO)

4.1 Historia

La Universidad del Bío-Bío es heredera de la más antigua tradición de la educación superior estatal y pública en la Región del Bío Bío. Sus orígenes se remontan a la

creación de la Universidad Técnica del Estado, UTE, el 9 de abril de 1947, bajo la presidencia de Gabriel González Videla.

Dependiente del Ministerio de Educación Pública, la nueva institución fusionó en su interior la Escuela de Ingenieros Industriales y los grados técnicos de la Escuela de Artes y Oficios de Santiago; Escuela de Minas de Antofagasta, Copiapó y La Serena y las Escuelas Industriales de Concepción, Temuco y Valdivia.

La UTE abrió oficialmente sus puertas en 1952, luego que el Senado aprobó su Estatuto Orgánico, contrariando la férrea oposición de la Universidad de Chile, cuyas autoridades consideraban que la nueva casa de estudios superiores debía funcionar bajo su tuición. En Concepción, el plantel jugaría un importante papel para responder a las necesidades y desafíos que plantea la Región como uno de los polos del desarrollo industrial del país, no sólo a través de la docencia de pregrado, sino que también mediante la investigación científica y tecnológica.

A las carreras técnicas de Electricidad, Mecánica y Textil que se impartían en 1959 se sumaron, en 1969, las de Ingeniería de Ejecución en Electricidad, Mecánica y Madera. Ese mismo año se creó la carrera de Arquitectura, hecho que constituye un hito significativo: De acuerdo con la nueva Ley de Universidades dictada en 1980, la Sede Concepción de la UTE pasó a ser una universidad autónoma –la Universidad de Bío-Bío- por impartir Arquitectura, definida entonces como una de las 12 carreras universitarias.

No corrió igual suerte la Universidad de Chile, Sede Ñuble, que venía funcionando en Chillán desde 1966. La nueva legislación, que obligó a convertir en universidades a las sedes regionales, de acuerdo con el concepto de regionalización y desconcentración, dio lugar al surgimiento del Instituto Profesional de Chillán, IPROCH, ya que entre sus carreras no figuraba ninguna de las consideradas universitarias.

La creación de la Sede Ñuble de la Universidad de Chile, primero como Colegio Regional, había sido el fruto de un amplio movimiento ciudadano destinado a evitar

que los jóvenes egresados de la Enseñanza Media tuvieran que emigrar a Santiago u otras ciudades para continuar la enseñanza superior. En sus inicios, ocupó las dependencias cedidas por la Sociedad Musical Santa Cecilia, además de un edificio en avenida Libertad, donde funcionó la Escuela de Idiomas. Posteriormente, en 1973, recibió la donación de 33 hectáreas del fundo El Mono, propiedad de Fernando May Didier, comenzando la construcción del actual Campus Fernando May. El año 1981, en tanto, el patrimonio del naciente IPROCH se incrementó con la incorporación de las antiguas instalaciones de la Escuela Normal de Chillán donde ahora se encuentra el Campus La Castilla.

Más tarde, en 1988, la fusión de la Universidad de Bío-Bío y el Instituto Profesional de Chillán dio origen a la que es hoy la Universidad del Bío-Bío, uniendo a dos instituciones que asumieron el desafío de caminar juntas y construir una historia en común.

4.2.- Visión y Misión

Visión

Ser reconocida a nivel nacional e internacional como una Universidad pública, responsable socialmente y regional que, comprometida con su rol estatal, desde las Regiones del Biobío y Ñuble, forma personas integrales de excelencia y aporta a través de su quehacer al desarrollo sustentable de las regiones y el país.

Misión

La Universidad del Bío-Bío, a partir de su naturaleza pública, responsable socialmente y estatal, tiene por misión, desde las Regiones del Biobío y Ñuble, aportar a la sociedad con la formación de personas integrales, a través de una Educación Superior de excelencia. Comprometida con los desafíos regionales y nacionales, contribuye a la movilidad e integración social por medio de la generación y transferencia de conocimiento avanzado, mediante la docencia de pregrado y postgrado de calidad, la investigación fundamental, aplicada y de desarrollo, la

vinculación bidireccional con el medio, la formación continua y la extensión. Asimismo, impulsa el emprendimiento y la innovación, el fortalecimiento de la internacionalización y el desarrollo sustentable de sus actividades, basada en una cultura participativa centrada en el respeto a las personas.



Rector

Mauricio Cataldo Monsalves

Profesor de Estado en Física
Master en Ciencias Físicas y Matemáticas
Doctor en Ciencias Físicas y Matemáticas
mcataldo@ubiobio.cl



Prorector

Fernando Toledo Montiel

Magíster en Matemáticas
Doctor en Educación
ftoledo@ubiobio.cl

Vicerrector Académico



Peter Backhouse Erazo

Ingeniero Civil Mecánico
Magíster en Ingeniería Industrial
Doctor en Didáctica y Dirección Educativa de
Instituciones de Enseñanza Superior
pbackhou@ubiobio.cl

4.3.- Facultades

Las Facultades que componen la Universidad del Bío-Bío, son seis:

1. Arquitectura, Construcción y Diseño
2. Ciencias
- 3. Ciencias Empresariales**
4. Ciencia de la Salud y Alimentos
5. Educación y Humanidades
6. Ingeniería

4.3.1.- Facultad de Ciencias Empresariales

Creada en 1989, la **Facultad de Ciencias Empresariales** tiene como objetivo prioritario el cultivo de las disciplinas de Administración, Auditoría, Finanzas, Computación e Informática, enfatizando como áreas de estudio el Desarrollo Regional, la Pequeña y Mediana Empresa, la Planificación y el Control de Gestión Estratégico, Política de Negocios y las Tecnologías de Información y Gestión Informática.

Su permanente búsqueda de este objetivo se manifiesta no sólo en la docencia regular que imparte, sino también en la creación de programas de pos- título, el desarrollo de proyectos de investigación y en la realización de actividades de extensión, asistencia técnica y capacitación en las áreas recién mencionadas.

La Facultad se preocupa también de desarrollar la capacidad emprendedora de sus estudiantes y de enriquecer su proceso de formación con una visión humanista e integradora de su futuro quehacer profesional

Misión

Somos una facultad comprometida en la formación continua de profesionales integrales de pre y postgrado; en la generación y difusión del conocimiento, impulsando el emprendimiento y la innovación para el desarrollo regional y nacional.

Visión

Ser una Facultad socialmente responsable, reconocida a nivel nacional por su excelencia académica con vinculación internacional en las áreas de las Ciencias Empresariales, de la Computación e Informática.

Lineamientos estratégicos

En consistencia con los elementos que constituyen nuestra Misión, y considerando el análisis interno y externo, la Facultad ha determinado los siguientes lineamientos estratégicos para el periodo 2015 – 2019.

1.- Docencia de Pregrado formando personas integrales de excelencia para el desarrollo de la sociedad.

Fortalecer los sistemas de medición, seguimiento y control de las fases que comprenden el proceso de armonización de los programas de pregrado con el modelo educativo institucional, actualizando y sintonizando las normativas y reglamentación correspondiente.

2.- Investigación, Desarrollo e Innovación aportando conocimiento avanzado al entorno.

Consolidar la investigación y el postgrado como pilar fundamental de la productividad científica y su aporte como generador de capital humano avanzado de estándar internacional.

3.- Postgrado respondiendo con excelencia a los desafíos de la sociedad
Fortalecer el área de postgrado para posicionarlo en el medio regional y nacional.

4.- Vinculación con el Medio comprometida bidireccionalmente con la comunidad
Instaurar un sistema bidireccional de vinculación estratégica con el medio

5.- *Gestión Institucional vinculada al desarrollo sustentable*
Consolidar la gestión administrativa eficiente y de calidad, que de apoyo a la academia.

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con tres Departamentos en la Sede Concepción: Administración y Auditoría, Economía y Finanzas, Sistemas de Información; y dos en Chillán: Departamento de Gestión Empresarial y Departamento de Ciencias de la Computación y Tecnología de Información.

4.4.- Departamento de Gestión Empresarial

Visión

Ser un Departamento de Gestión Empresarial líder en el desarrollo de instituciones públicas y privadas a nivel regional, nacional y vinculación internacional.

Misión

Somos una unidad que provee académicos de excelencia y socialmente responsables a las carreras, para generar, aplicar y difundir el conocimiento. Presta servicios a los sectores productivos, sociales y gubernamentales, para el desarrollo de las disciplinas de Gestión Empresarial.

4.5.- Programas Especiales de Continuación de Estudios (PECE)

Nuestra casa de estudios superiores, a través de sus distintas unidades académicas y enmarcada dentro de sus áreas de desarrollo, ha definido los Programas Especiales de Continuación de Estudios (P.E.C.E.) como una instancia académica de consecución de estudios que permite al estudiante, bajo una modalidad especial, optar al grado de técnico, licenciado y/o título profesional de pregrado.

Estos programas están orientados a trabajadores que aspiran a la obtención de un título de nivel superior otorgado por la Universidad del Bío-Bío, que posean una experiencia laboral relevante afín a la especialidad que desean cursar y una

formación académica previa en una institución de educación superior, permitiéndoles potenciar sus capacidades técnicas, un mayor crecimiento personal o reorientar sus especialidades base hacia campos emergentes del saber y, por ende, una mejor inserción laboral.

Las carreras se desarrollan en horario vespertino, lo que permite al estudiante acceder a un programa concentrado y compatible con sus actividades laborales. Hoy en día, la Universidad del Bío-Bío comprometida con el quehacer académico y consecuente con su rol regional entrega programas en distintas áreas en sus sedes de Concepción y Chillán. Además, ha consolidado un importante centro docente en la ciudad de Los Ángeles.

Para un óptimo desarrollo, la Universidad cuenta con el más alto nivel de académicos, doctores y/o magíster, que posibilitan dar una enseñanza de excelencia. Asimismo, dispone de un entorno integrado de recursos, una gran infraestructura con salas de clases, bibliotecas, laboratorios, ambientes para el estudio personal y grupal, acceso a internet e intranet, áreas deportivas y de recreación que permiten al estudiantado una permanencia íntegra y adecuada a las exigencias propias de cada programa.

4.5.1.- Ingeniería Comercial

Programa especial dirigido a profesionales Contadores Auditores e Ingenieros en Ejecución en Administración, que deseen continuar estudios superiores en gestión y dirección de empresas.

Grado Académico “Licenciado en Ciencias de la Administración”

Duración: El programa de Ingeniería Comercial tiene una duración de 5 semestres académicos, lo que es equivalente a 2 años y medio.

Régimen de Estudio

Semestral: Cada semestre dividido en 2 módulos consecutivos. Clases teóricas prácticas en horario vespertino, de 3 o 4 días a la semana dependiendo el semestre.

Perfil del Egresado

El ingeniero comercial egresado se distingue por su sólida formación en las ciencias de la administración y de la economía, con énfasis en la creación y administración de empresas y organizaciones, en un ámbito nacional y global. Con sentido crítico y analítico, este profesional es capaz de trabajar colaborativa e interdisciplinariamente, dirigir y administrar recursos para tomar decisiones con una visión holística. Formado en una Universidad comprometida con el desarrollo regional y nacional, nuestro egresado tiene como sello el emprendimiento, innovación y la responsabilidad social, que le permiten contribuir al desarrollo del país.

4.5.2.- Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas

Programa dirigido a técnicos de nivel superior con una experiencia laboral mínima de 2 años en el área de la administración de empresas que deseen continuar estudios. La culminación exitosa del programa de estudios conducirá a la obtención del título profesional de Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas.

Duración: El programa de Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas, tiene una duración de 4 semestres académicos, lo que es equivalente a 2 años.

Régimen de Estudio:

Semestral: Cada semestre dividido en 2 módulos consecutivos. Clases teóricas y prácticas en horario vespertino, de 3 o 4 días a la semana dependiendo del semestre.

Perfil de Egreso

El egresado de Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas de la Universidad del Bío-Bío, está capacitado para diseñar, implementar y evaluar planes tácticos trabajando con calidad y mejoramiento continuo, liderando y/o integrando equipos de trabajo de forma colaborativa, proactiva y creativa, evidenciando su responsabilidad social, que le permite contribuir al desarrollo del país.

Su formación en las áreas de Administración y Economía le permiten desempeñarse eficaz y eficientemente en la región o el país, a nivel táctico, en organizaciones privadas y públicas, tanto productivas como de servicios, integrando el manejo de un segundo idioma y las tecnologías de información y comunicación.

4.5.3.- Técnico Universitario en Administración de Empresa

Programa dirigido a trabajadores con 2 años de experiencia laboral que deseen cursar estudios superiores en el área de Administración de Empresas. La culminación exitosa del programa de estudio conducirá a la obtención del título Profesional del título Técnico universitario en administración de empresas.

Duración: El programa de Técnico Universitario en Administración de Empresas, tiene una duración de 4 semestres académicos, lo que equivale a dos años.

Régimen de Estudios

Semestral, Cada semestre dividido en dos módulos consecutivos. Clase teóricas y prácticas en horarios vespertinos en 3 a días a la semana dependiendo del semestre.

Perfil de Egreso

El egresado de Técnico Universitario en Administración de la Universidad del Bío-Bío, está capacitado para desempeñarse en la formulación y ejecución de planes operativos, trabajando con calidad y mejoramiento continuo, integrando equipos

multidisciplinarios mediante el uso de comunicación interpersonal efectiva y herramientas de información y comunicación como apoyo a la toma de decisiones, evidenciando un comportamiento ético en su quehacer.

Su formación en las áreas financiero/contables, comercialización, recursos humanos y preparación de proyectos, le permite desempeñarse eficaz y eficientemente regional o nacionalmente, en organizaciones privadas o públicas, tanto productivas como de servicios, integrando el manejo de un segundo idioma a nivel básico.

4.6.- Universo que conforma el Programa Especial de Continuidad de Estudios, sede Chillán

Curso	Carrera	Cantidad de Alumnos
1er. Año	Téc.Universitario en Adm.	30
2do. Año	Téc.Universitario en Adm.	38
3er. Año	Téc.Universitario en Adm.	34
1er. Año	Ingeniería de Ejecución en Adm. Empresas	26
2do. Año	Ingeniería de Ejecución en Adm. Empresas	27
1er. Año	Ingeniería Comercial	12
2do. Año	Ingeniería Comercial	11
TOTAL ALUMNOS		178

CAPITULO V: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

5.1 Análisis e Interpretación de Resultados

En el capítulo que se expone a continuación se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas.

La encuesta fue dirigida a los estudiantes del programa PECE, según la información entregada por la coordinadora del programa Srta. Constanza Olguin, la población esta compuesta por 178 alumnos, de los cuales solo se pudo encuestar a 132, ya que al momento de realizar las visitas existía ausencia de los estudiantes.

Para llevar a cabo un análisis de forma más clara se creo un archivo en Microsoft Excel, en donde se realizó el vaciado de todos los datos obtenido para posteriormente ser analizados por medio de gráficos.

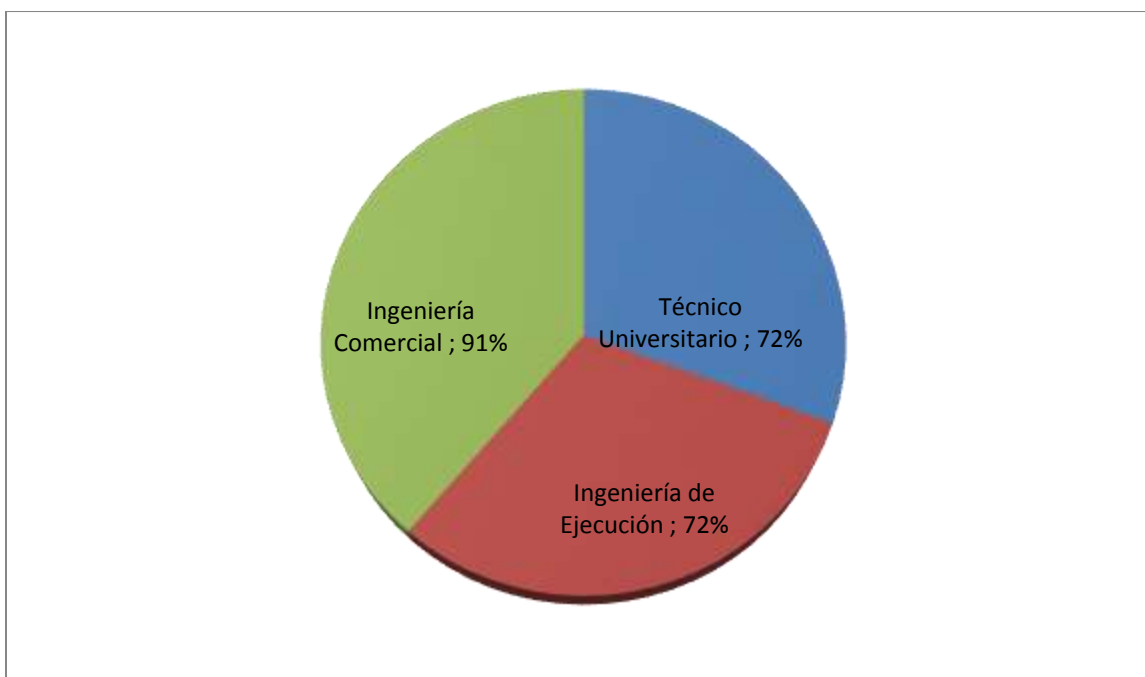


Figura 5.A Participantes de encuesta por carrera

Fuente: Elaboración propia

5.1.1 Variables demográficas de la muestra

Se recopilaron 5 datos demográficos de los encuestados entre los cuales se preguntó el género, el nivel de ingresos mensual, su ocupación, la edad y el estado civil. La encuesta se realizó en el mes de diciembre 2018.

El tamaño de la muestra fue de 132 encuestados de los cuales 60% eran sexo femenino y el 40% de sexo masculino

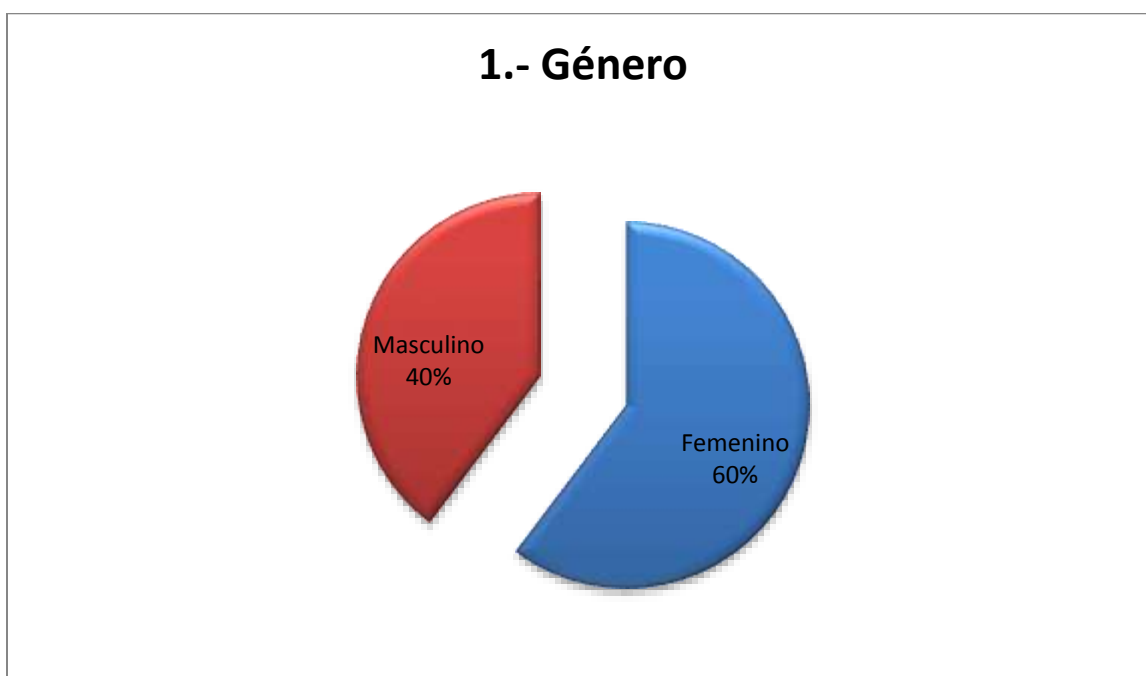


Figura 5.1 Género

Fuente: Elaboración propia

De los encuestados un 39% indica que se encuentra en el rango de ingresos de \$501.000 - \$1.000.000.-, el 38% se ubica en el rango \$161.000 - \$500.000, mientras que un 13% está entre \$1.001.000 - \$2.000.000, un 9% entre los ingresos menor a \$160.000 y solo 1% tiene un ingreso mensual superior a los \$2.000.000.-

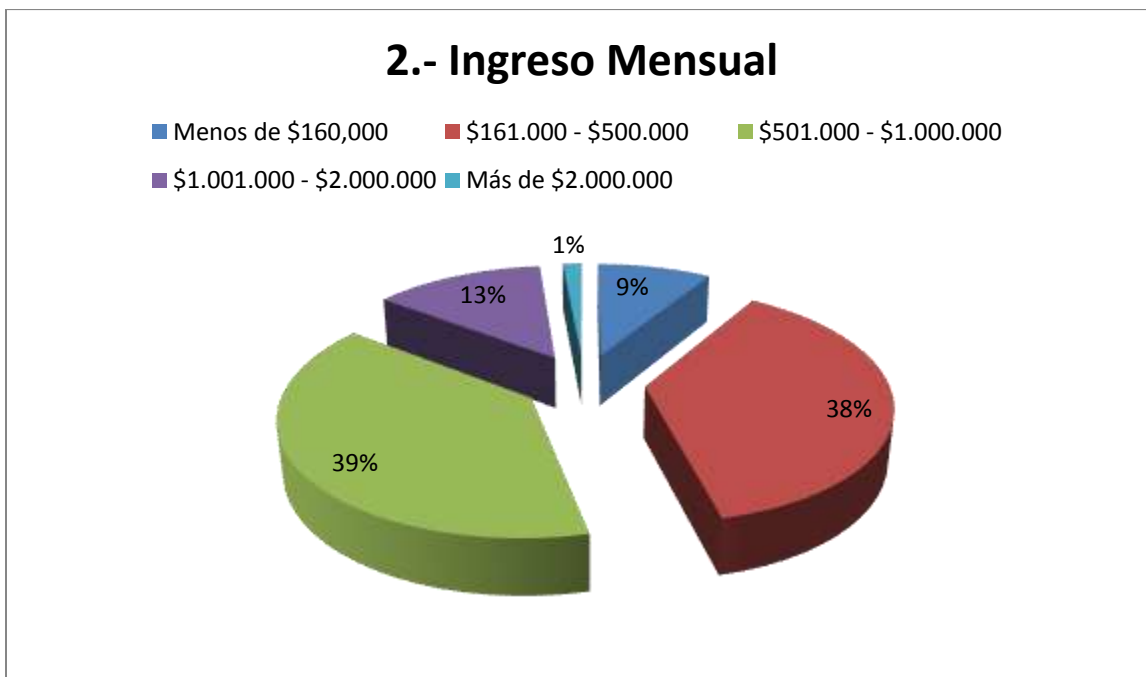


Figura 5.2 Ingreso Mensual

Fuente: Elaboración propia

La ocupación de los encuestados arroja que el 82% se desempeña como trabajador dependiente, un 9% indica que su ocupación es estudiante, 6% corresponde a trabajador independiente y tan solo un 3% se encuentra cesante.



Figura 5.3 Ocupación

Fuente: Elaboración propia

Los resultados en cuanto al rango de edad de los encuestados arroja que un 54% se ubica en el rango de 30-44 años, un 34% está entre los 15-29 años y un 12% se sitúa en el rango 45-60 años.

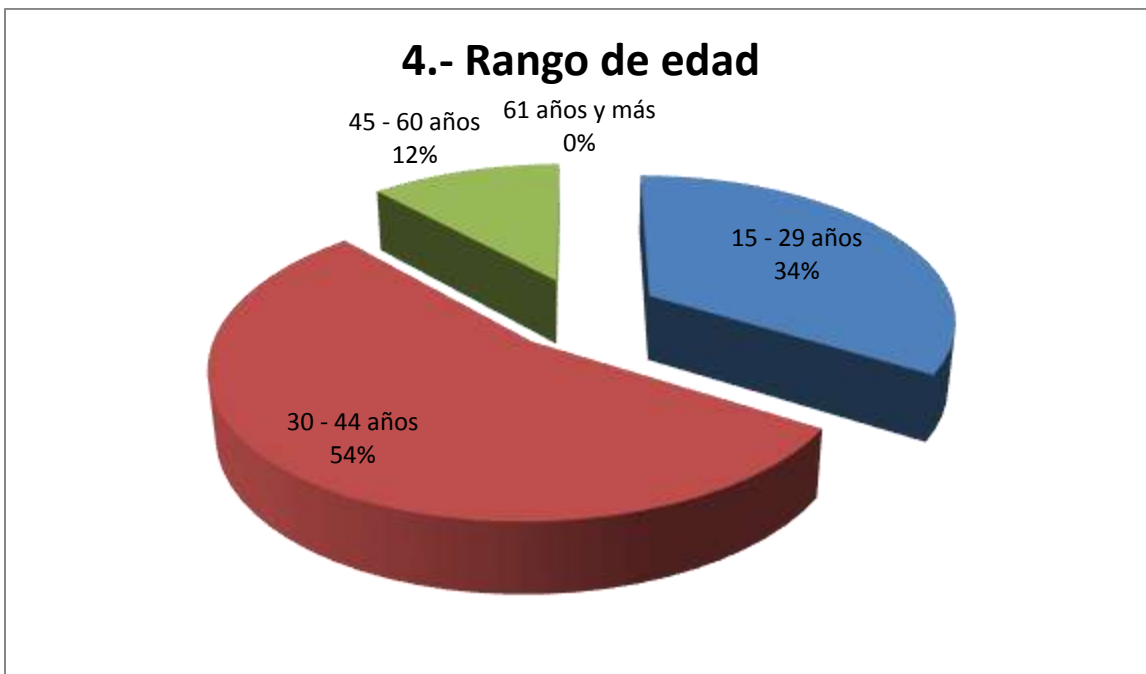


Figura 5.4 Rango de edad

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al estado civil de los encuestados un 65% declara ser soltero/a, el 21% se encuentra casado/a o en unión civil, el 13% indica estar separado/a o divorciado/a, por ultimo solo 1% señala estar viudo/a.

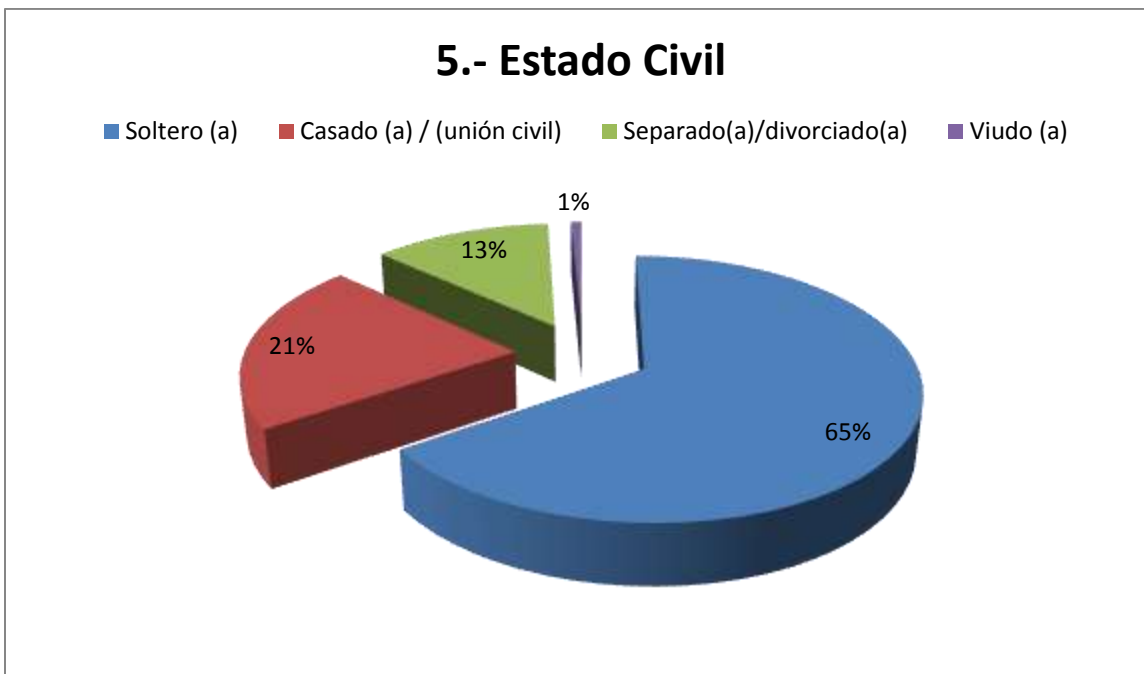


Figura 5.5 Estado civil

Fuente: Elaboración propia

5.1.2.- Resultados preguntas relacionadas

A continuación, se presenta los resultados obtenidos con preguntas orientadas a la percepción de los estudiantes sobre innovación social. El análisis incorpora un conjunto de 21 preguntas relacionadas.

Según el estudio realizado un 61% de los encuestado asocia la palabra Innovación a la creatividad, luego tenemos un 15% de personas que lo relaciona a un Cambio Tecnológico, mientras que un 13% señala que lo atribuye a una Transformación Social, el 8% lo relaciona con Ciencia, un 2% a otros y 1% lo asocia a un Crecimiento económico.



Figura 5.6 Asocia la palabra Innovación

Fuente: Elaboración propia

Un gran porcentaje de los encuestados 96% señala que es positiva la Innovación, un 3% opina que no es ni positiva ni negativa, solo 1% no sabe o no contesta la pregunta.

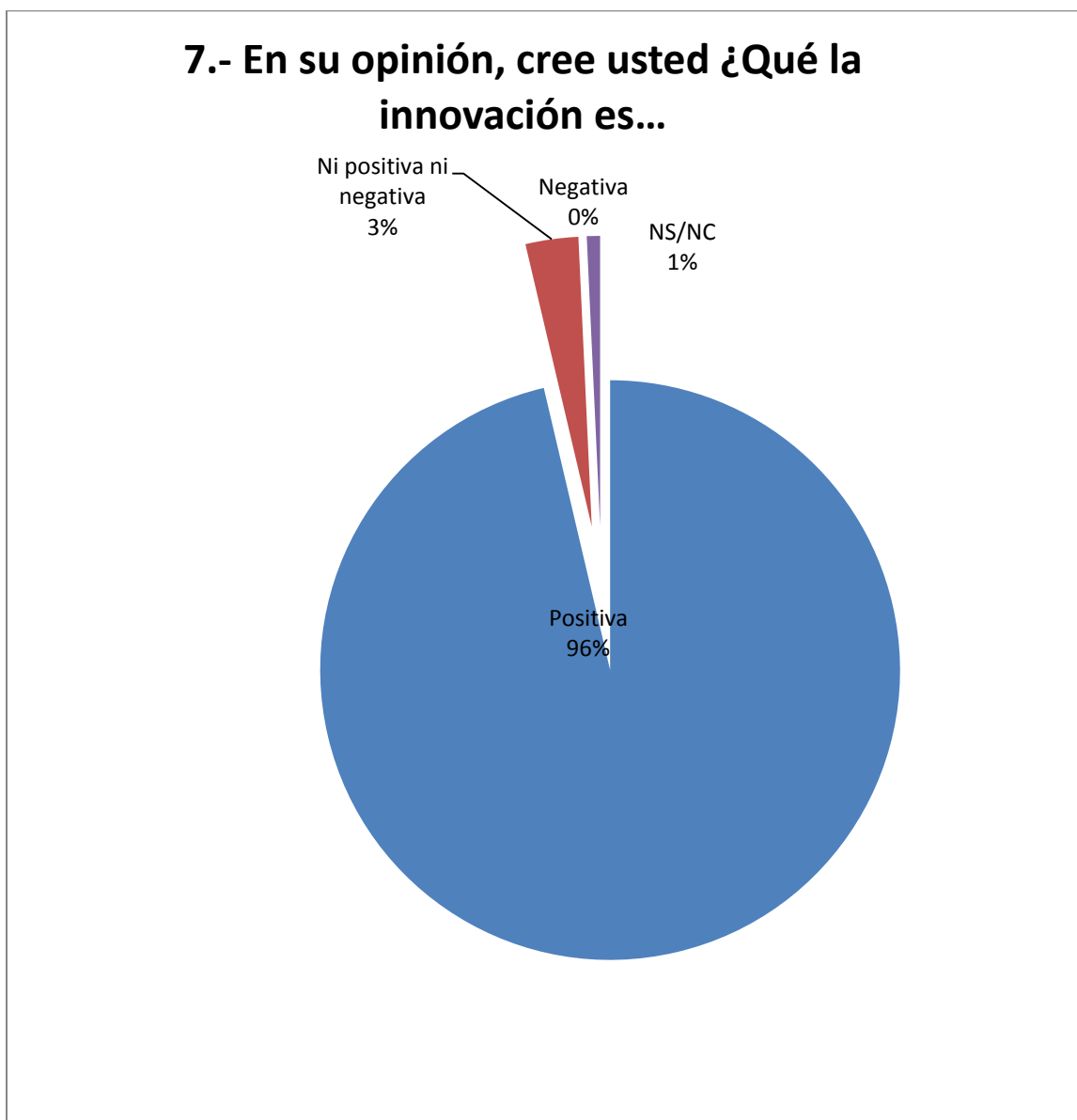


Figura 5.7 La innovación es...

Fuente: Elaboración propia

Los encuestados señalan que para ellos el área más importante para innovar socialmente es la Educación con un 37%, seguido por un 34% que señala que debiera ser en el área de la Salud, un 12% se inclina por la Administración del Estado, 8% considera que es importante innovar en Energías, 4% Cultivo y Agricultura, solo un 3% supone importante las Telecomunicaciones, el resto se reparte entre Defensa militar y Exploración espacial.

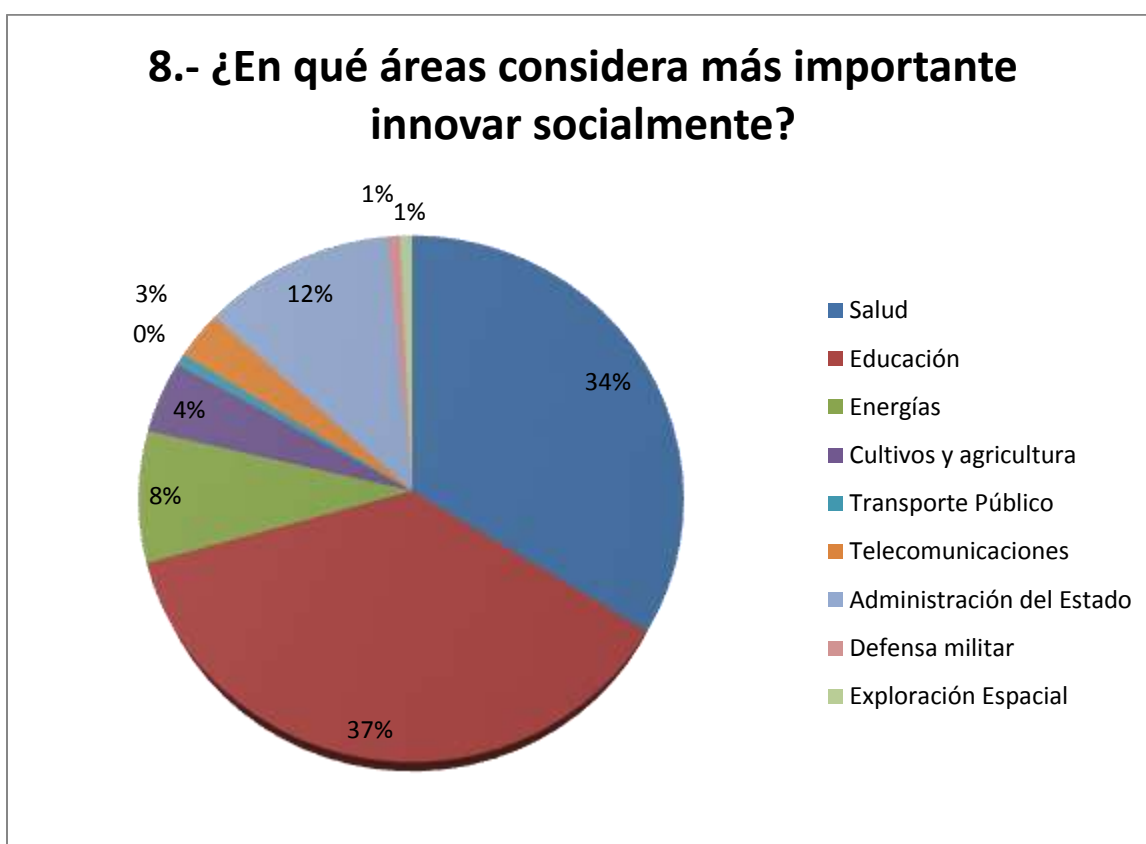


Figura 5.8 Importante innovar socialmente

Fuente: Elaboración Propia

Al consultar el nivel que se encuentra Chile en cuanto a innovación los porcentajes fueron los siguientes; 62% cree que Chile se ubica en la media de Latinoamérica, en tanto un 21 % señala que se encuentra entre los países menos avanzado de Latinoamérica, solo un 13% lo clasifica en el grupo de países más avanzado de Latinoamérica, mientras que un 4% no sabe o no contesta.

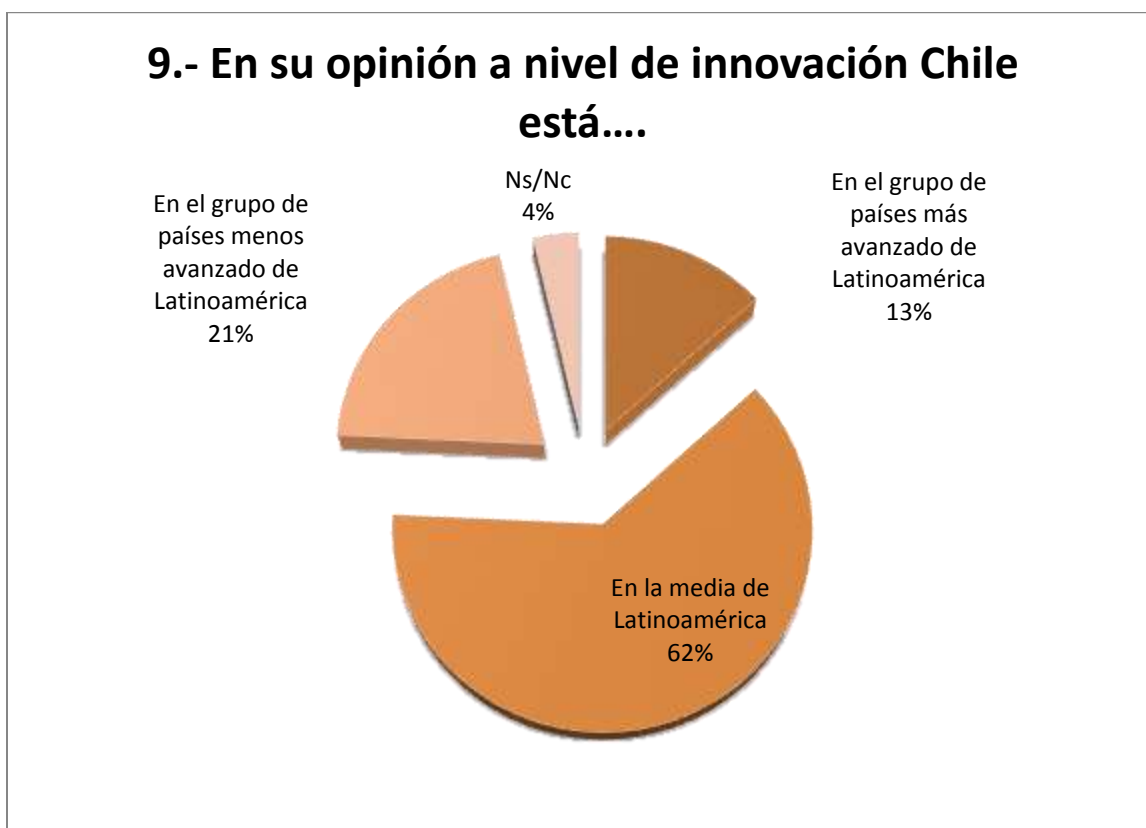


Figura 5.9 Nivel de innovación de Chile

Fuente: Elaboración propia

Le consultamos a los estudiantes su opinión al respecto, de en qué nivel sitúan a la Universidad de Bío-Bío respecto a otras universidades de chilenas, en cuanto a innovación social, los resultados fueron los siguientes; 67% cree que el nivel de la Universidad se encuentra en la media de Chile, mientras que un 23% la ubica dentro del grupo de universidades más avanzado de Chile, 5% considera que esta en el grupo menos avanzado de Chile y otro 5% no sabe o no contesta.



Figura 5.10 Nivel de innovación de la Universidad del Bío-Bío

Fuente: Elaboración propia

Cuando se consultó por los beneficios asociados a la innovación social, según el 54% de los encuestados lo más importantes es que mejora la calidad de vida, un 16% comparte su opinión en que contribuye al desarrollo sostenible y mayor eficiencia en los procesos y finalmente un 14% considera que permite la creación de empleo.

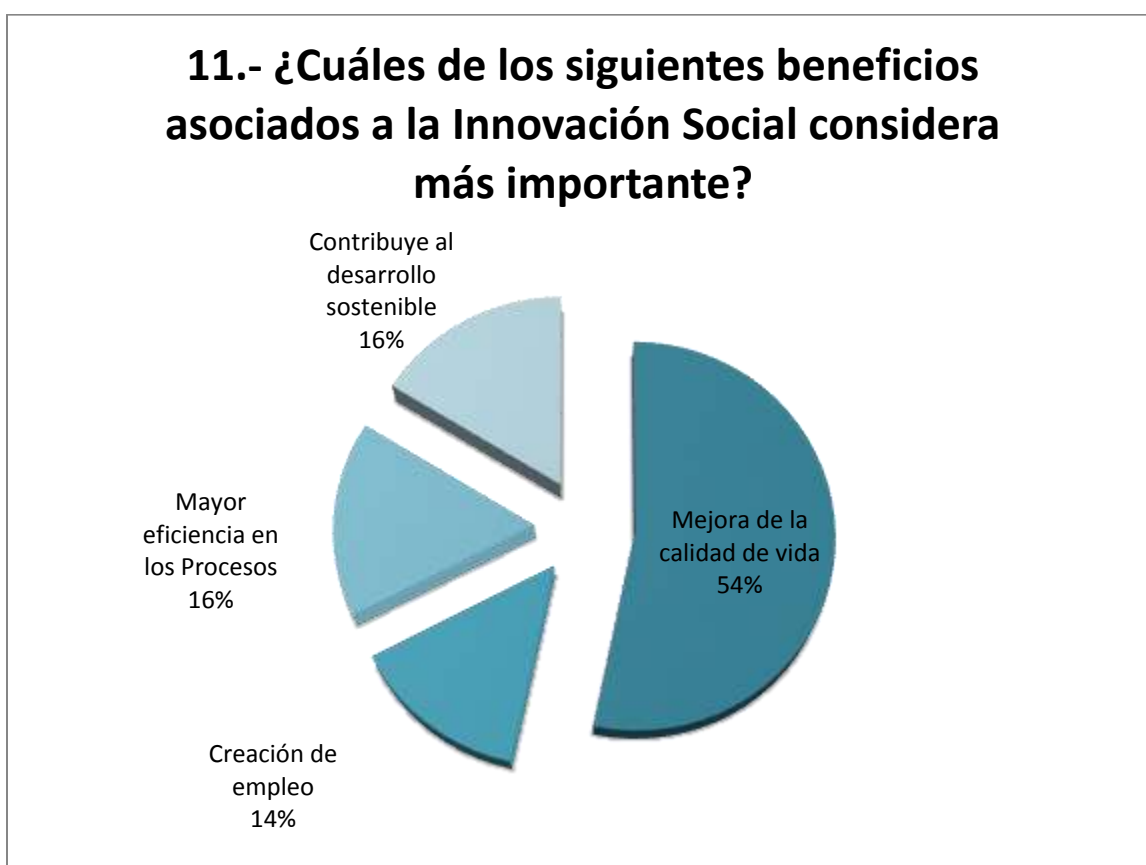


Figura 5.11 Beneficios de la Innovación Social

Fuente: Elaboración propia

Para el 46% de los encuestados quienes deben liderar el esfuerzo en Innovación Social son los políticos/estado, seguido por un 33% que cree que las universidades deben ser líderes, un 18% en cambio piensa que debieran ser los empresarios, solo un 3% no sabe o no contesta.



Figura 5.12 Liderar en innovación social

Fuente: Elaboración propia

Al ser consultados los estudiantes sobre las barreras que existen en la Universidad para llevar a cabo las Innovaciones Sociales, un 40% señala que la falta de financiamiento de las iniciativas sería una barrera, 18% cree que la escasa participación ciudadana y comunitaria en los procesos, 11% de los encuestados especula que el marco institucional y de política pública no genera un entorno favorable, en cambio un 10% dice que la barrera sería que la innovación social no se utiliza como una herramienta de gestión pública, con un 7% cada una encontramos que creen que la falta de interés en las actividades de investigación, los deficientes servicios de apoyo y la poca valorización de rol de las comunidades en la solución de problemáticas sociales, serían las barreras.



Figura 5.13 Barreras para llevar a cabo la innovación social

Fuente: Elaboración propia

Se preguntó a los encuestados cuales consideraban que pueden ser las principales oportunidades para fomentar la innovación social en la universidad y la mayoría con un 32% cree que ampliar las oportunidades de los estudiantes para continuar sus estudios sería una buena manera, un 20% piensa que sería bueno una mejor vinculación del sistema educativo con el mercado laboral, con un 15% cada una de las opciones consideran que promover centros de innovación para jóvenes y mejorar la equidad y calidad de la educación sería una buena medida, un 10% señala que proporcionar incentivos para que los jóvenes continúen sus estudios sería una oportunidad para fomentar, por ultimo un 8% cree que establecer programas escolares de transición de la escuela al trabajo.

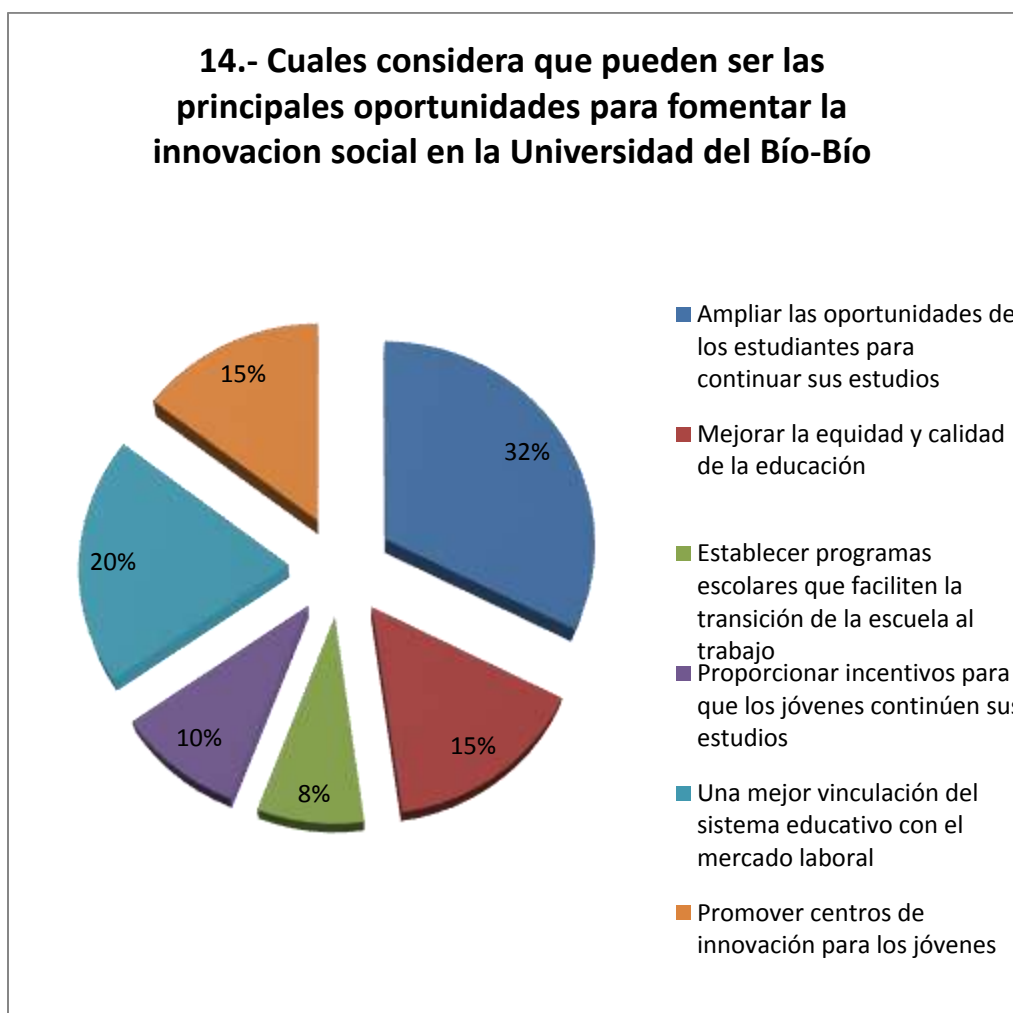


Figura 5.14 Oportunidades para fomentar la innovación social

Fuente: Elaboración propia

Cuando se les consulto sobre los servicios de apoyo a la innovación social que conocen en la universidad a nivel regional, los datos recolectados arrojaron lo siguiente; 33% conoce la difusión y cultura, por ejemplo premios, reconocimientos entre otros, 30% está al tanto de jornadas de innovación, 17% formación, 14% concursos de ciencia, 5% sabe de servicios técnicos como transferencia de metodologías y 1% declara no conocer ningún servicio de apoyo.

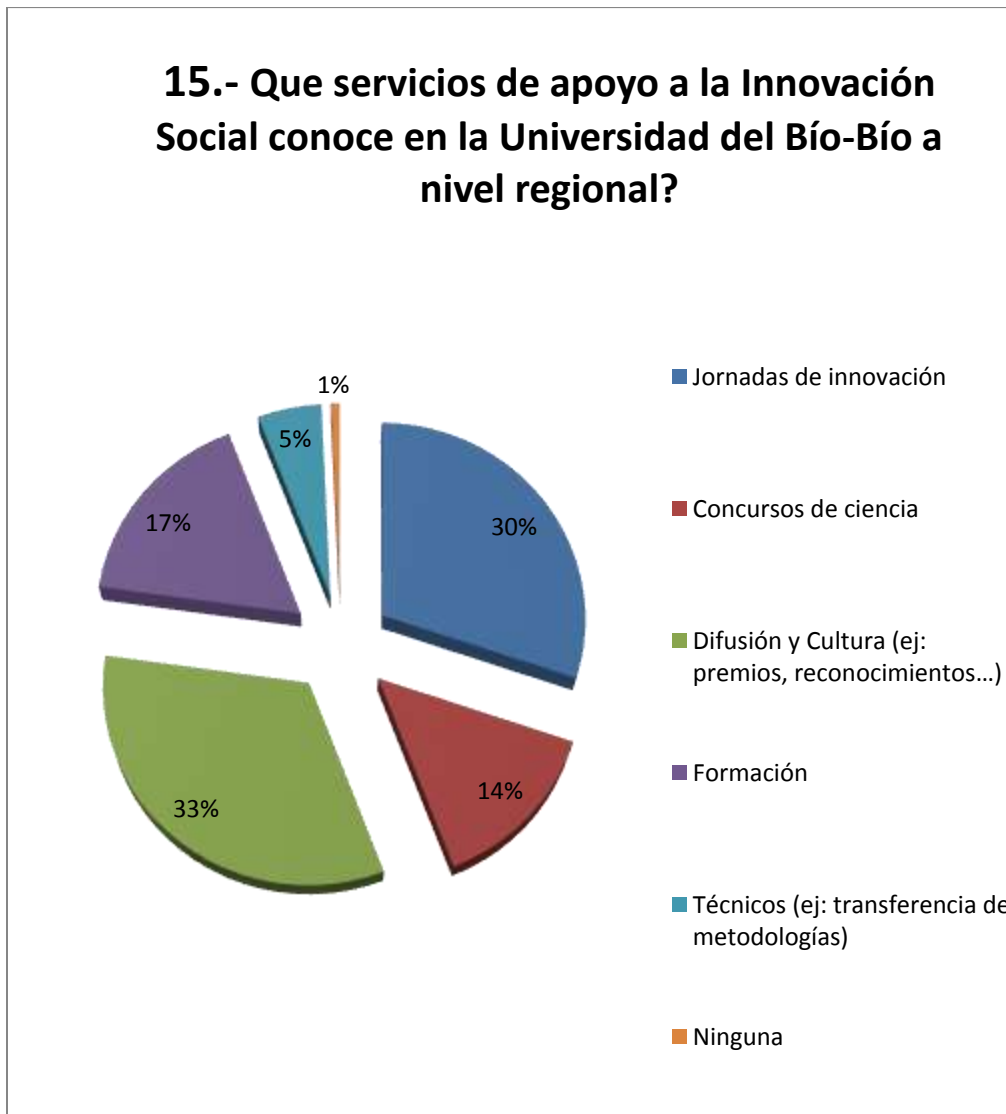


Figura 5.15 Servicios de apoyo

Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta tiene relación con saber cuáles creen que son las razones por la que una universidad decide trabajar en innovación, un 35% señala que podría ser entender mejor el entorno, un 23% se inclina por el prestigio que significa, 21% cree que solucionar los problemas de la gente, con 15% tenemos lo que piensan que puede ser por vocación por la innovación y con tan solo un 2% lo relacionan con ganar dinero.

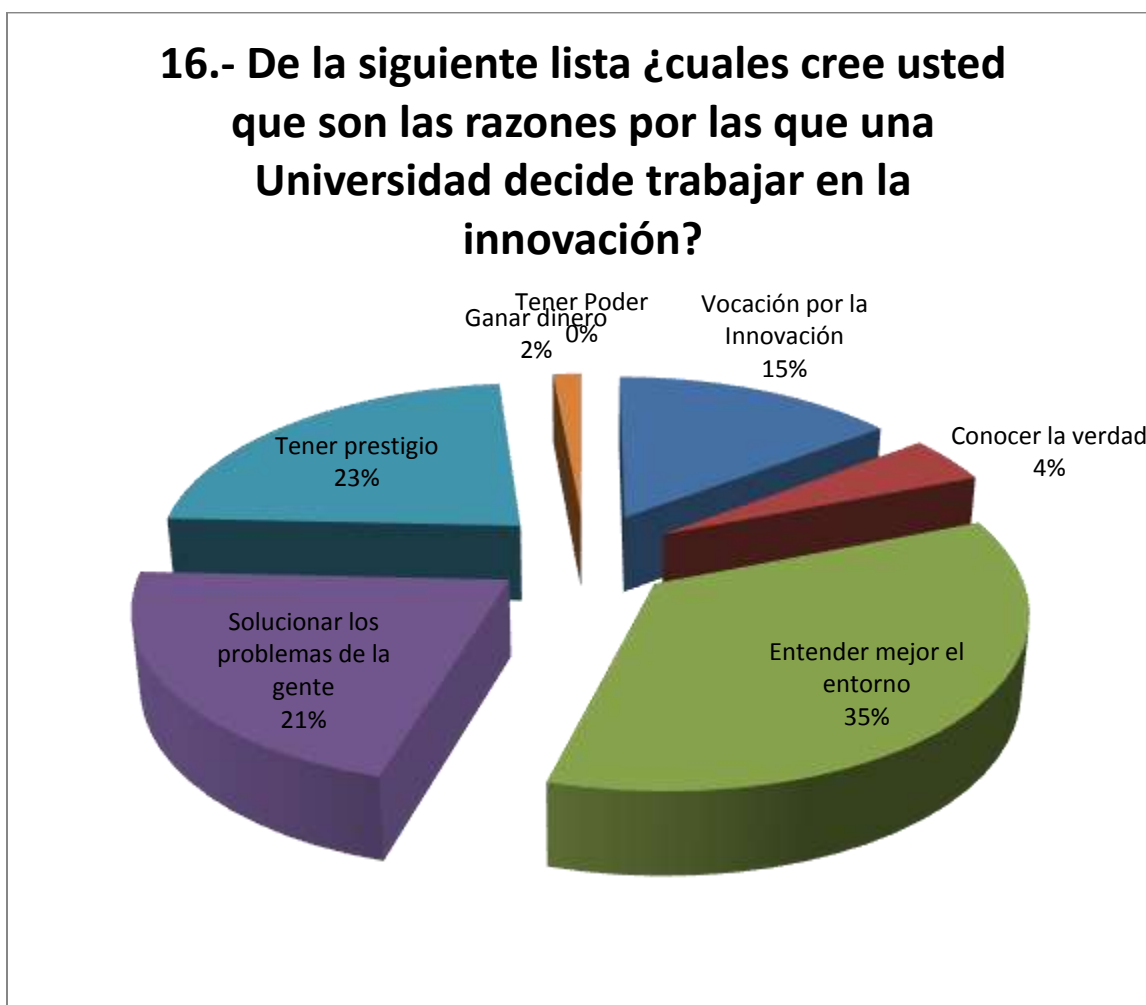


Figura 5.16 Razones para trabajar en innovación

Fuente: Elaboración propia

Cuando se les consulta a los estudiantes con respecto a quien aporta más recursos para innovar en el país, se equipara el 25% que cree que el estado y las universidades son los que más aportan, un 21% muestra que son las fundaciones privadas, 16% las empresas y un 13% piensa que son instituciones extranjeras quien aportan más recursos.



Figura 5.17 Aporta recursos para innovar

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes encuestados con un 51% están de acuerdo que en Chile existe poca cultura de innovar, 35% opinan que están muy de acuerdo con esta afirmación, en cambio un 9% ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo un 5% está en desacuerdo.

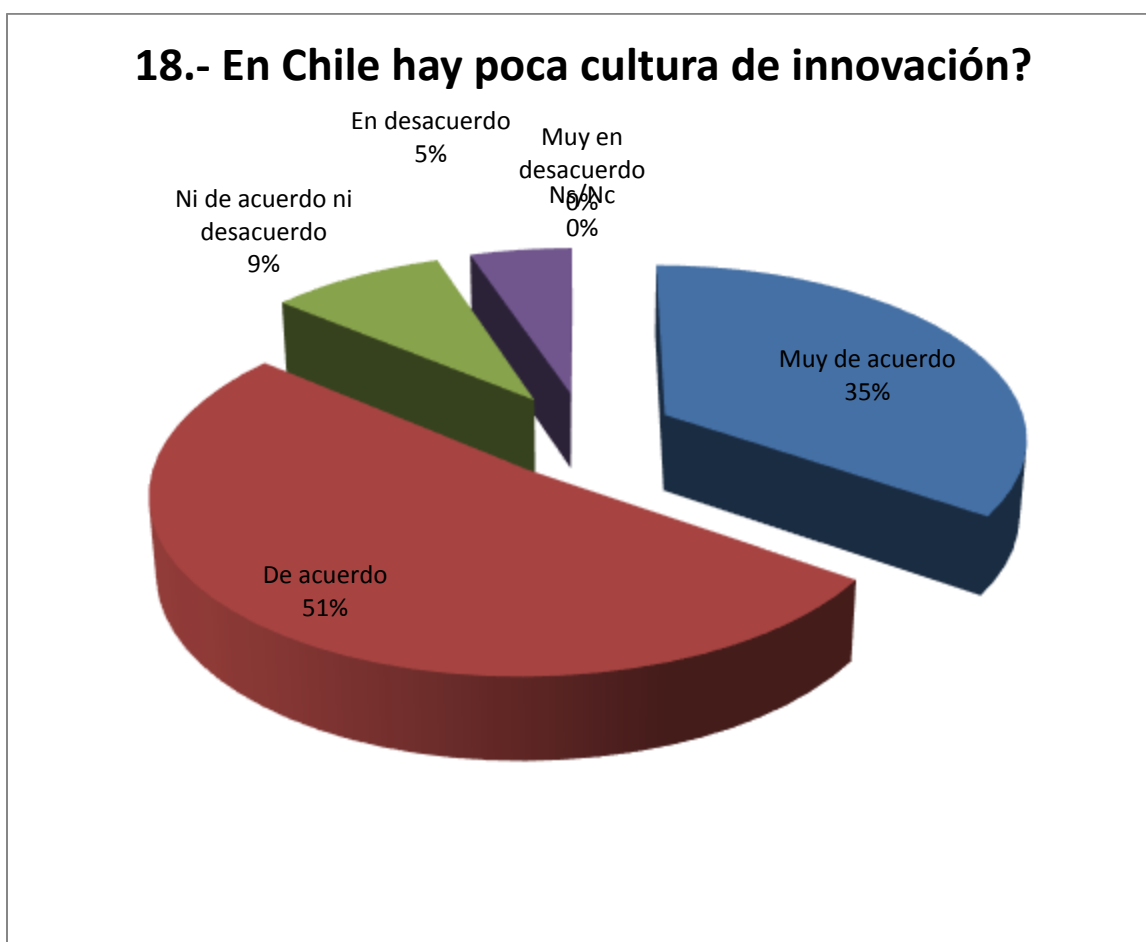


Figura 5.18 cultura de innovación

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en el siguiente grafico el 48% de los consultados es de acuerdo que la inversión pública en innovación social es insuficiente en Chile, un 46% está muy de acuerdo con esta afirmación, el resto de los porcentajes se divide en el resto de las opciones.

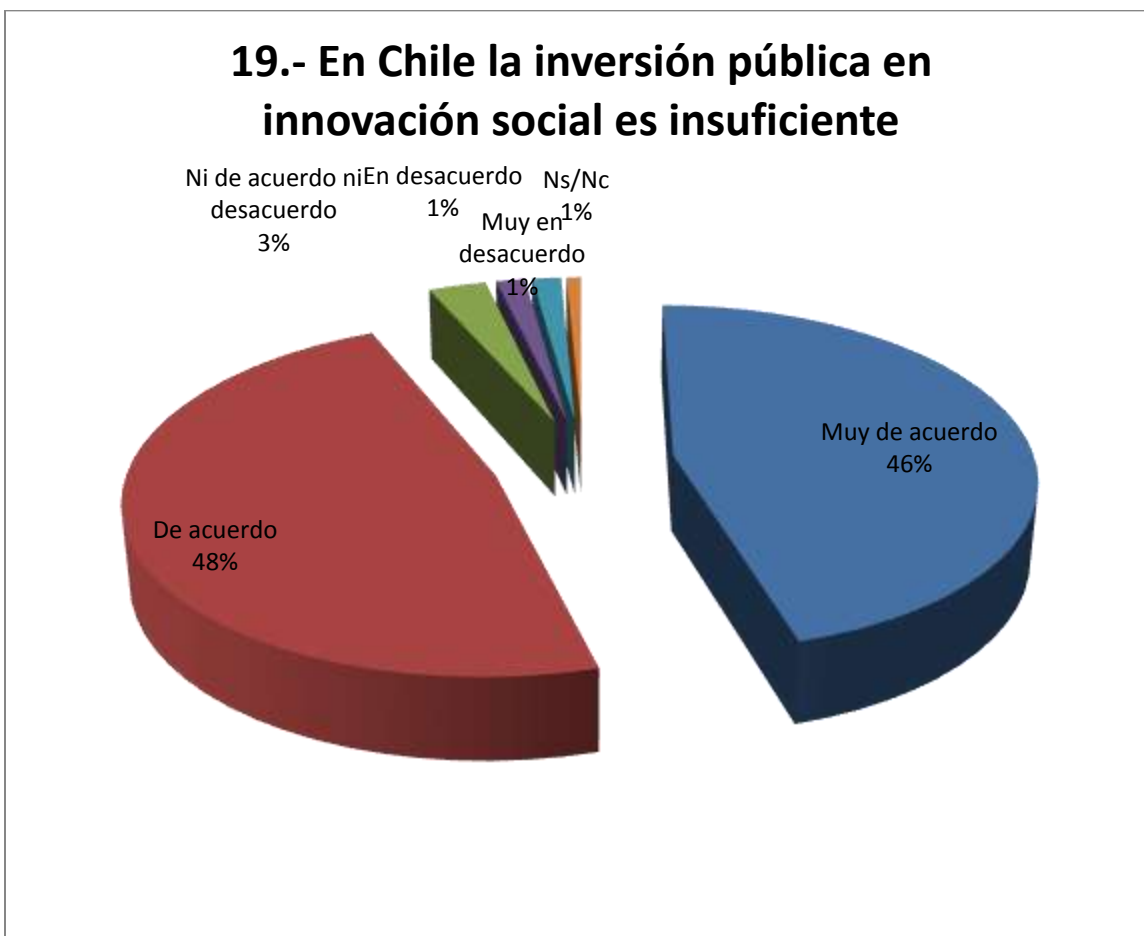


Figura 5.19 Inversión pública en innovación social

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta que hace referencia, si es que las universidades chilenas invierten en innovación social, los resultados obtenidos son los siguientes; 48% se encuentra de acuerdo, un 46% está muy de acuerdo, 6% restante se divide en las otras opciones.

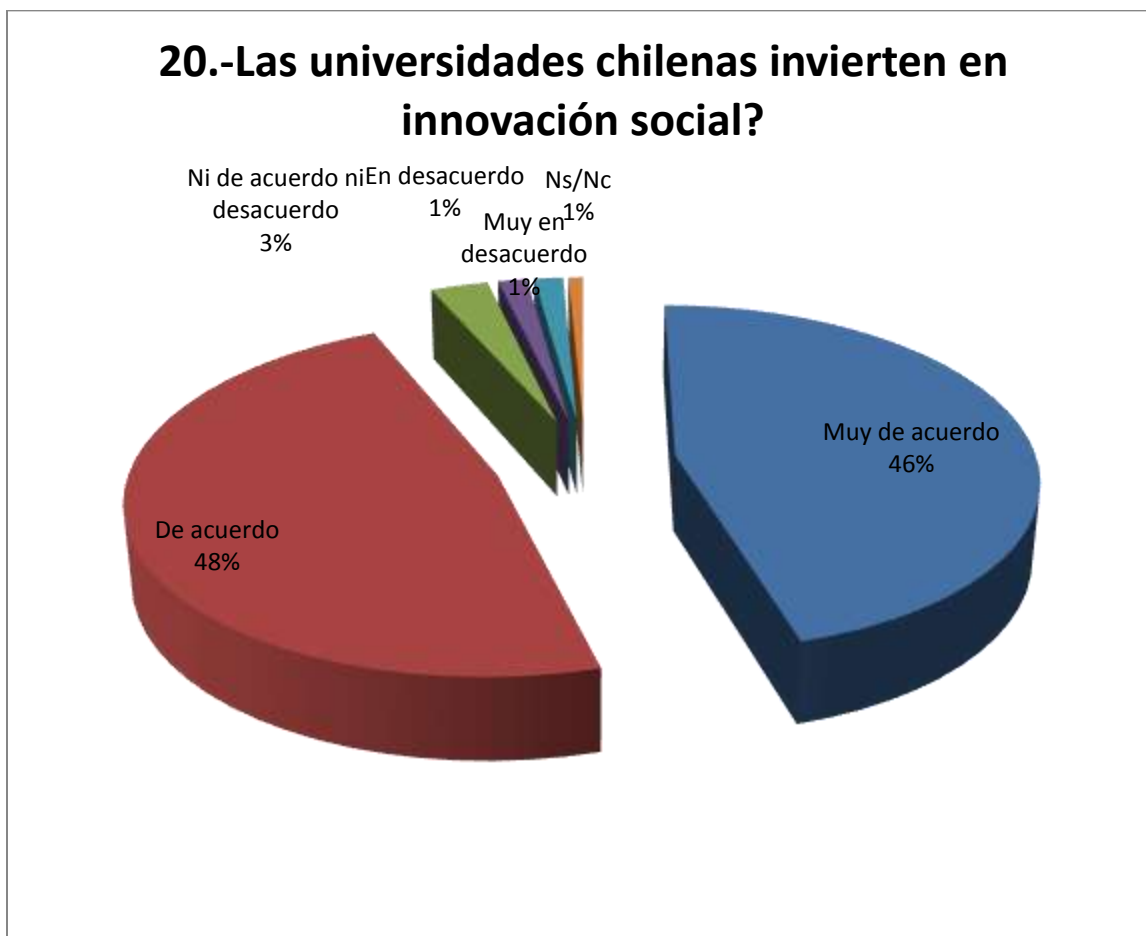


Figura 5.20 Inversión de las universidades

Fuente: Elaboración propia

La siguiente pregunta mide la percepción que tienen los estudiantes con respecto a si la universidad invierte en innovación social, donde un 41% señala estar de acuerdo, 8% muy de acuerdo, con esta afirmación, un 35% ni de acuerdo ni desacuerdo, un 7% en desacuerdo, 9% de encuestados no sabe o no contesta.



Figura 5.21 Percepción de innovación social

Fuente: Elaboración propia

A continuación, el gráfico muestra los resultados de la consulta si es que la sociedad chilena se ve favorecida por la innovación social que desarrollan las universidades, donde un 44% se encuentra de acuerdo, un 21% muy de acuerdo, el 23% de los encuestados ni de acuerdo ni desacuerdo y resto del porcentaje (12%) se reparte en el resto de las opciones.



Figura 5.22 Sociedad chilena se favorece

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se puede observar los resultados donde los encuestados opinan si la innovación social disminuye la desigualdad, donde un 37% está de acuerdo, 35% se encuentra muy de acuerdo, el 28% ni de acuerdo ni desacuerdo, el porcentaje restante (10%) elige las otras opciones.

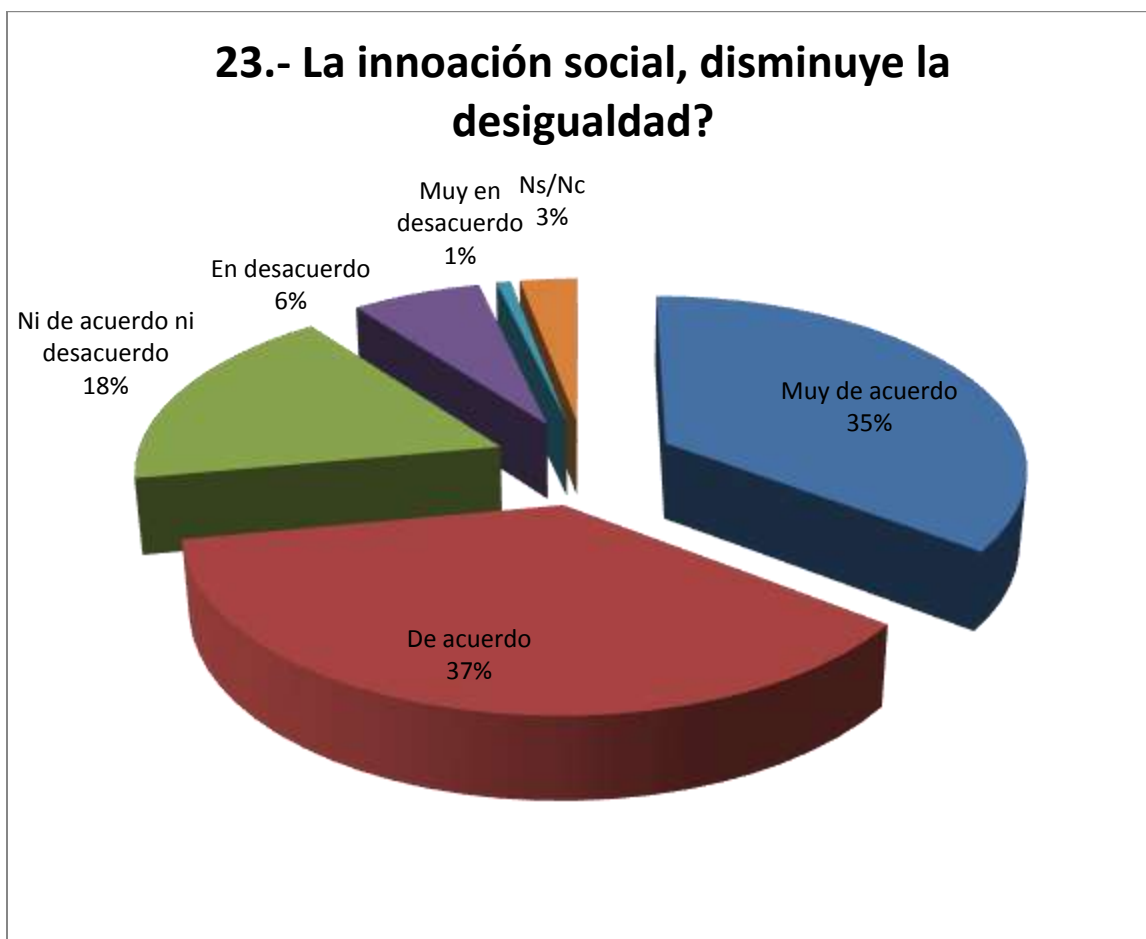


Figura 5.23 Innovación disminuye la desigualdad

Fuente: Elaboración propia

La pregunta siguiente está dirigida para saber en qué nivel de desarrollo ubican los estudiantes la Universidad del Bío-Bío en comparación con otras casas de estudios, en el ámbito Innovación social, Investigación y Desarrollo y Responsabilidad Social.

Los resultados arrojan lo siguiente, en nivel Innovación Social, un 37% dice que, en el mismo nivel, un 26% en un nivel más adelantado, el 24% no sabe o no responde, y por ultimo un 13% ve a la universidad más atrasada al respecto

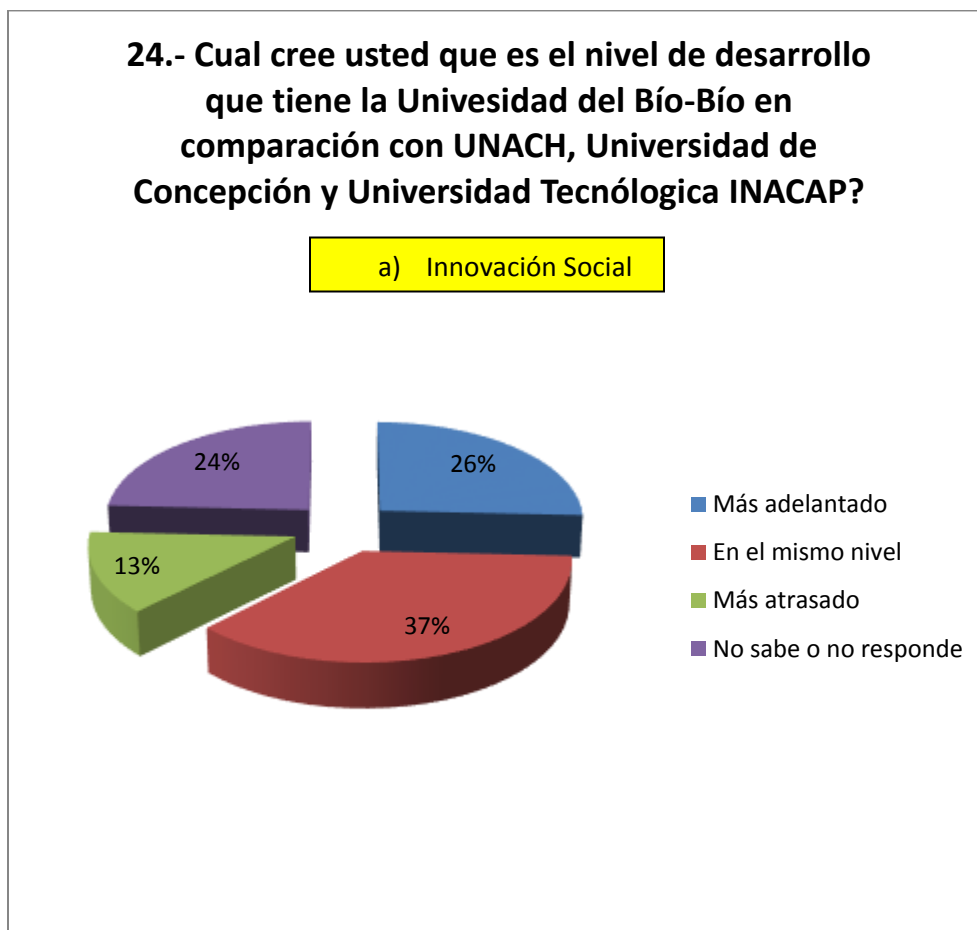


Figura 5.24.1 Nivel Social

Fuente: Elaboración propia

Los resultados arrojan lo siguiente, en nivel Investigación y Desarrollo, un 34% dice que, en el mismo nivel, un 29% en un nivel más adelantado, el 21% no sabe o no responde, y por ultimo un 16% ve a la universidad más atrasada al respecto.

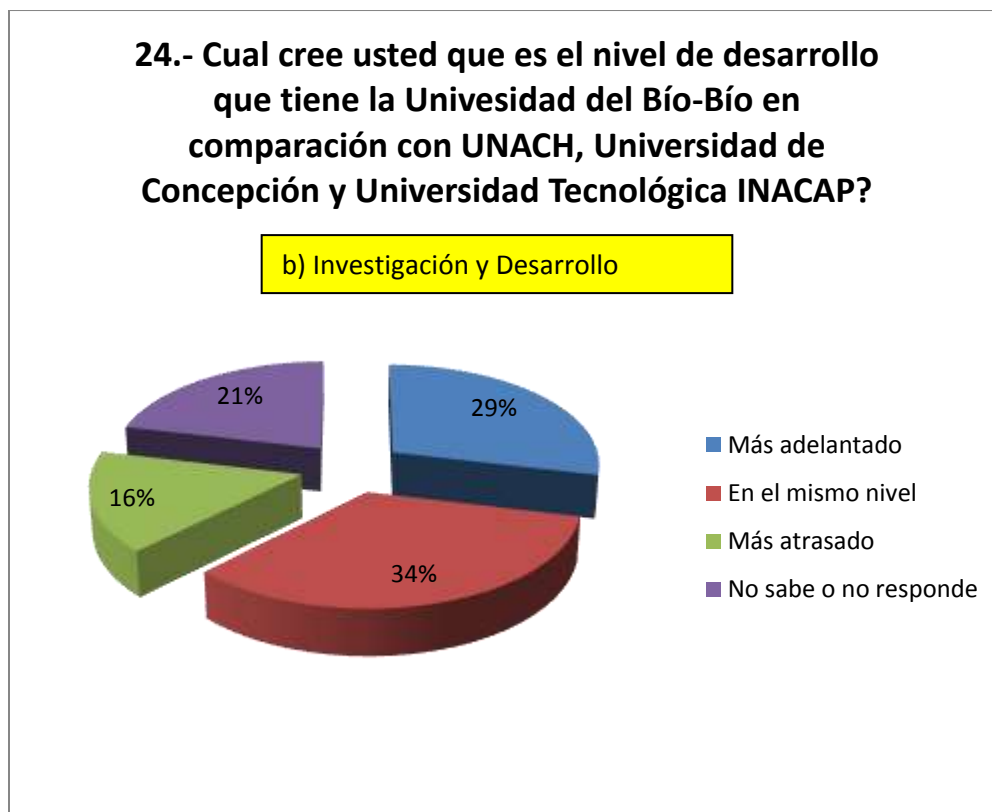


Figura 5.24.2 Investigación y Desarrollo

Fuente: Elaboración propia

Los resultados arrojan lo siguiente, en nivel Responsabilidad Social, un 37% dice que en el mismo nivel, un 32% en un nivel más adelantado, el 23% no sabe o no responde, y por ultimo un 8% ve a la universidad más atrasada al respecto.

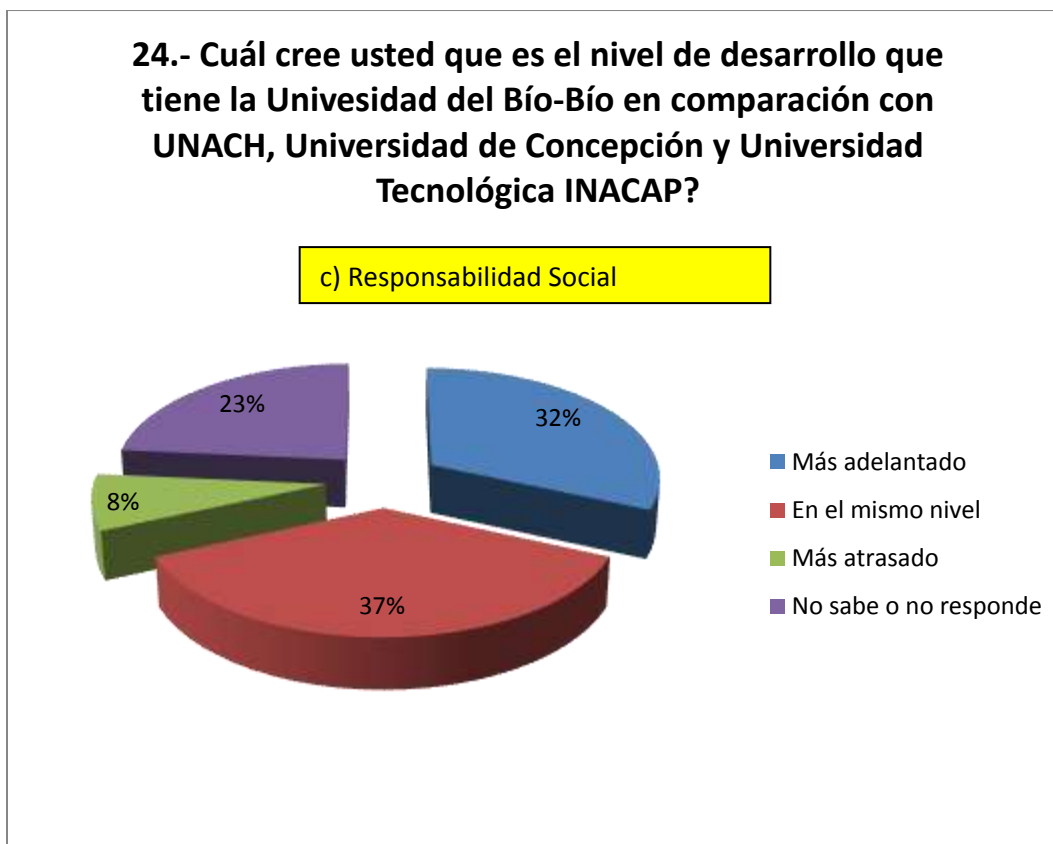


Figura 5.24.3 Responsabilidad Social

Fuente: Elaboración propia

Un 66% de los encuestados creen que la innovación social trae muchos beneficios para nuestro mundo, un 29% piensa que los beneficios son bastantes y solo un 5% se inclina por pocos beneficios.

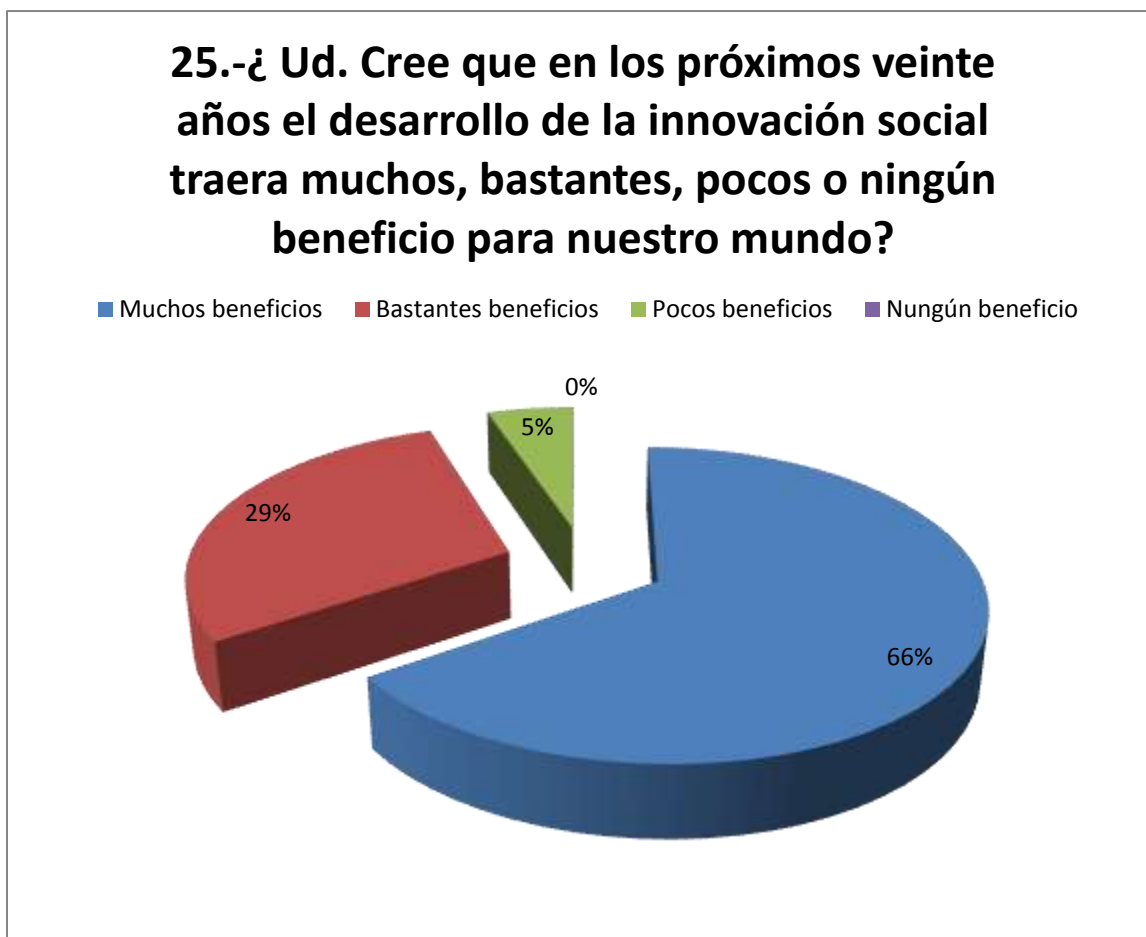


Figura 5.25 Beneficios para nuestro mundo

Fuente: Elaboración propia

Los datos a continuación muestran que los estudiantes dieron valoraciones más altas a 3 áreas; Salud 9.4, Educación y Energías con un 8.3, con calificaciones medias tenemos Cultivos agrícolas 7.9, Telecomunicaciones 7.7, Administración del Estado 7.4 y Transporte Público con un 7.3, las calificaciones más bajas fueron Defensa Militar con 5.8 y Explotación Espacial 5.5.

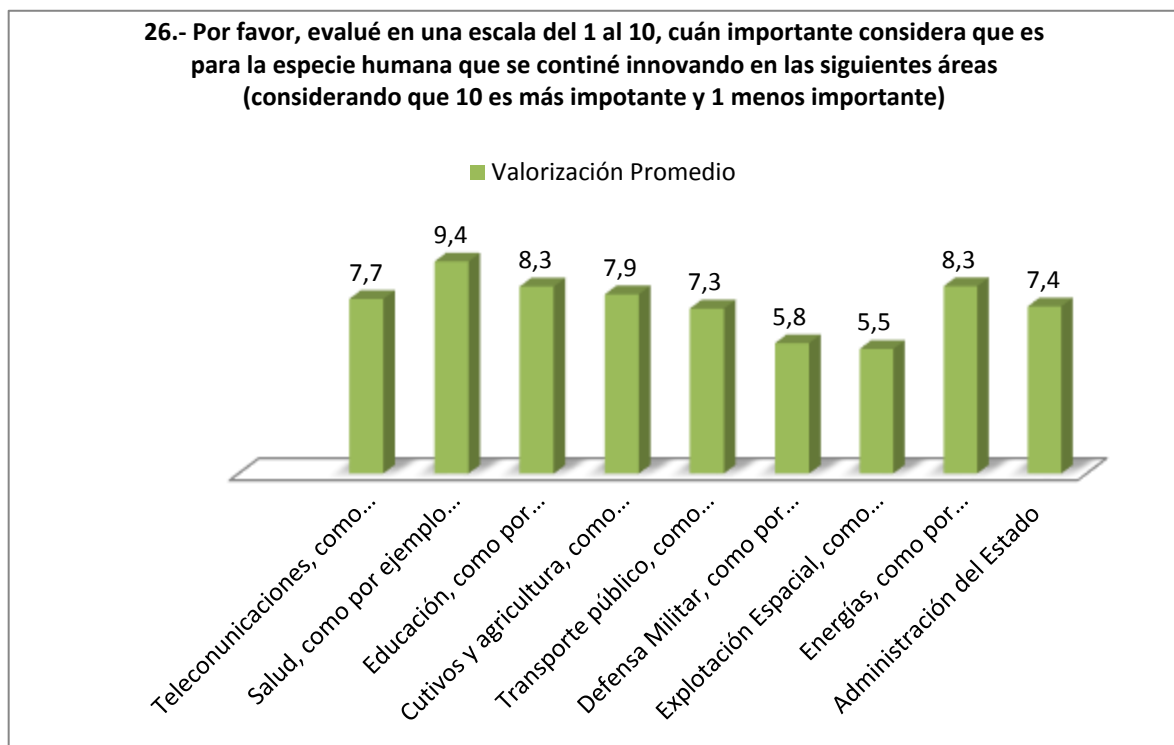


Figura 5.26 Valorización promedio

Fuente: Elaboración propia

5.1.2.- Análisis de preguntas según datos sociodemográficos

En el siguiente gráfico, se correlaciona el género con la pregunta número 8 de la encuesta, donde se aprecia que el género femenino se inclina por sobre el masculino, considerando más importante innovar socialmente en el área de la salud,

sin embargo ambos géneros coinciden que es importante la innovación social en el área educación.

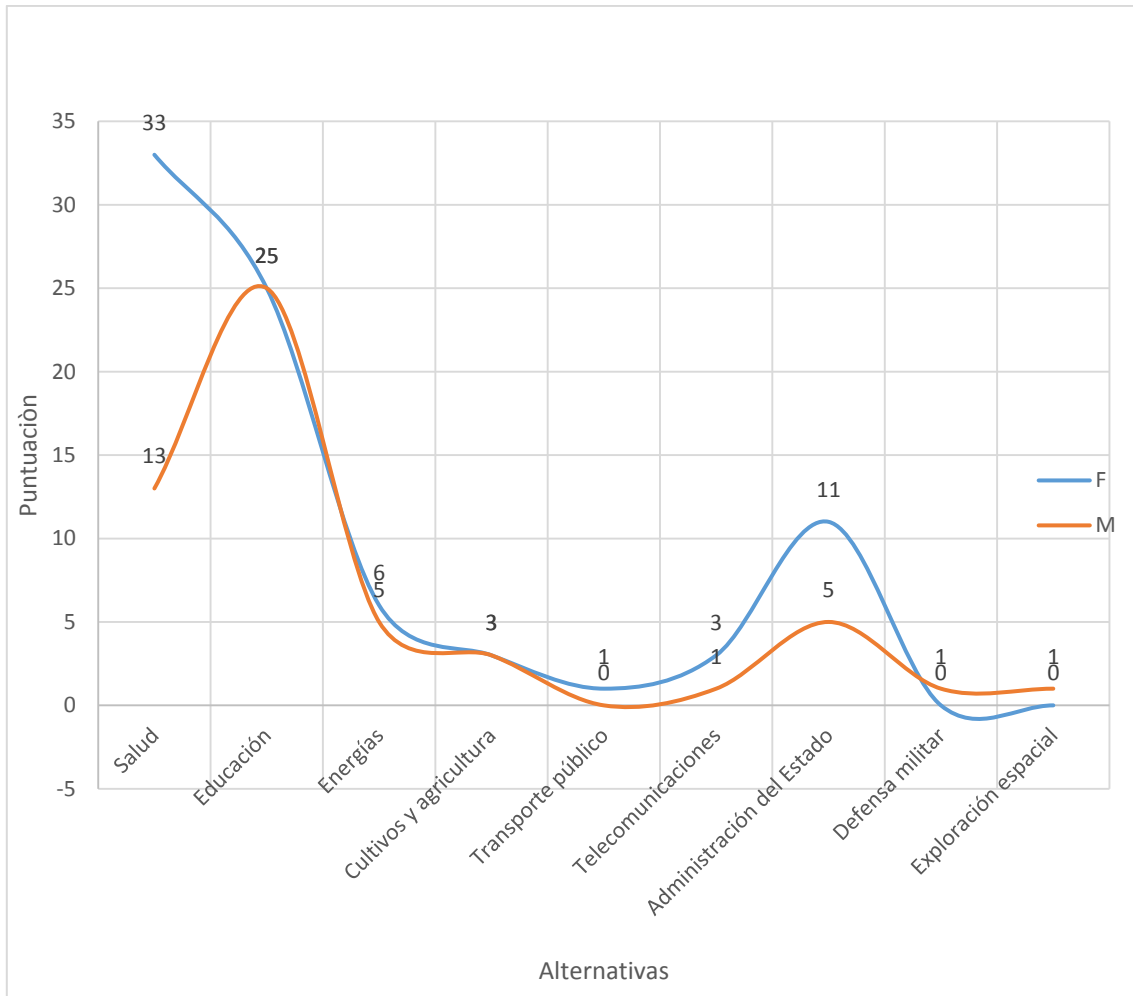


Figura 6.27: Correlación género, pregunta N°8

Fuente: Elaboración propia

Se aprecia en el siguiente gráfico, la correlación rango de edad con la pregunta número 8 de la encuesta, donde el rango 30-44 años, creen importante innovar socialmente en el área de la salud, como en educación, también el rango 15-29 años, tiene preferencia de innovación social en el área salud y educación.

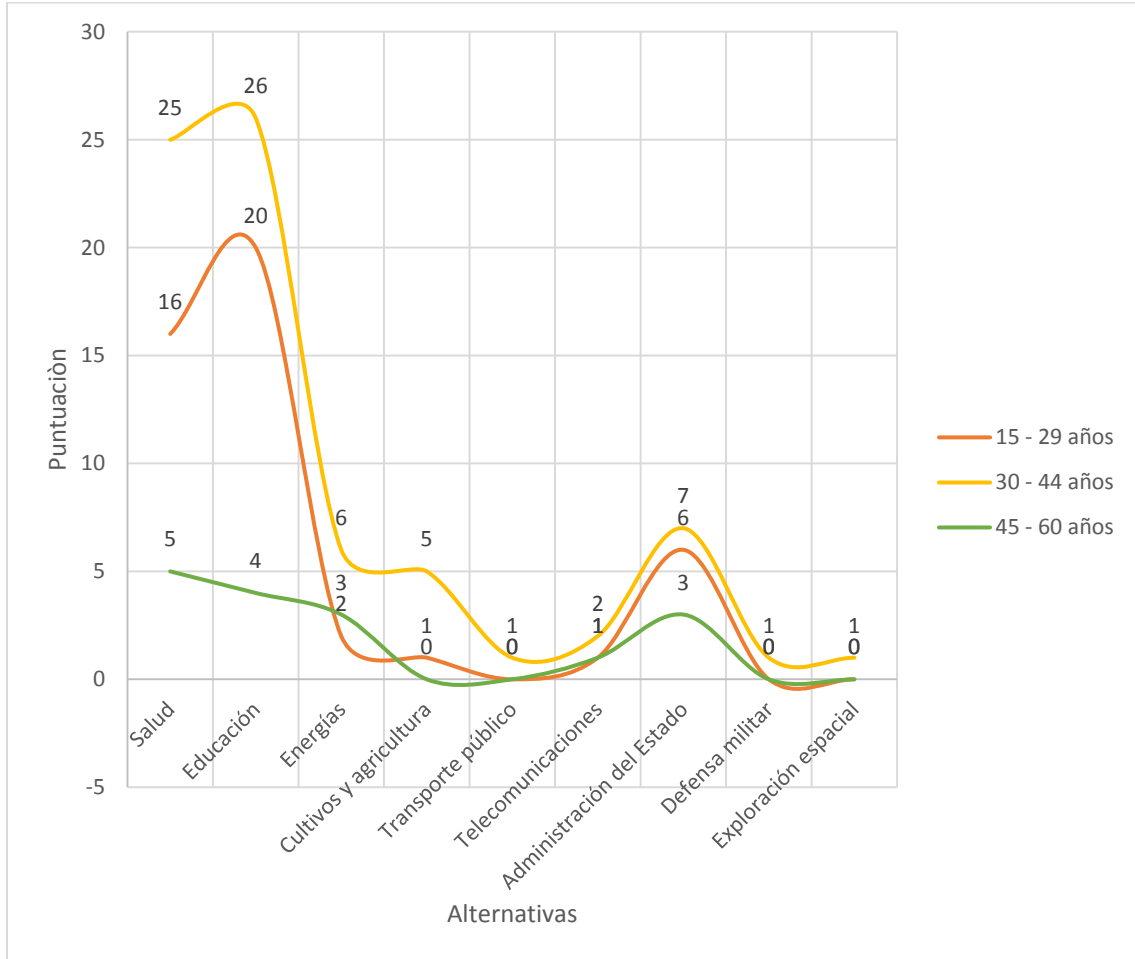


Figura 6.28: Correlación rango de edad, pregunta N°8

Fuente: Elaboración propia

La figura gráfica, representa la correlación ocupación con la pregunta número 10 de la encuesta, donde se consultó a en qué nivel ubican a la Universidad en cuanto a innovación social, acá se encuentra que la mayoría de los encuestados son

trabajadores dependientes y estos la ubican principalmente en la media de Chile y otros dentro de las más avanzada de Chile.

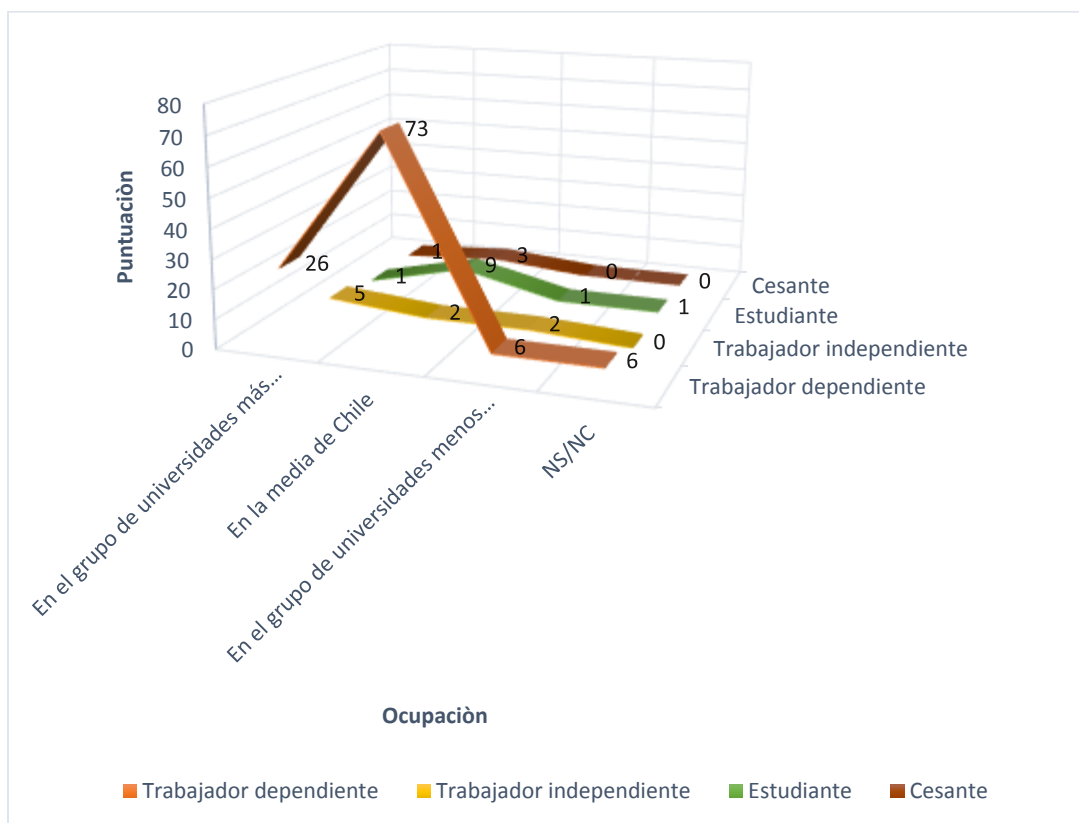


Figura 6.29: Correlación ocupación, pregunta N°10

Fuente: Elaboración propia

Grafico siguiente, correlación género con la pregunta número 15, donde se les consulta sobre los servicios de apoyo a la innovación social que conocen en la

universidad, la mujeres demuestran más conocimientos respecto a los hombres, sobre Jornadas de Innovación.

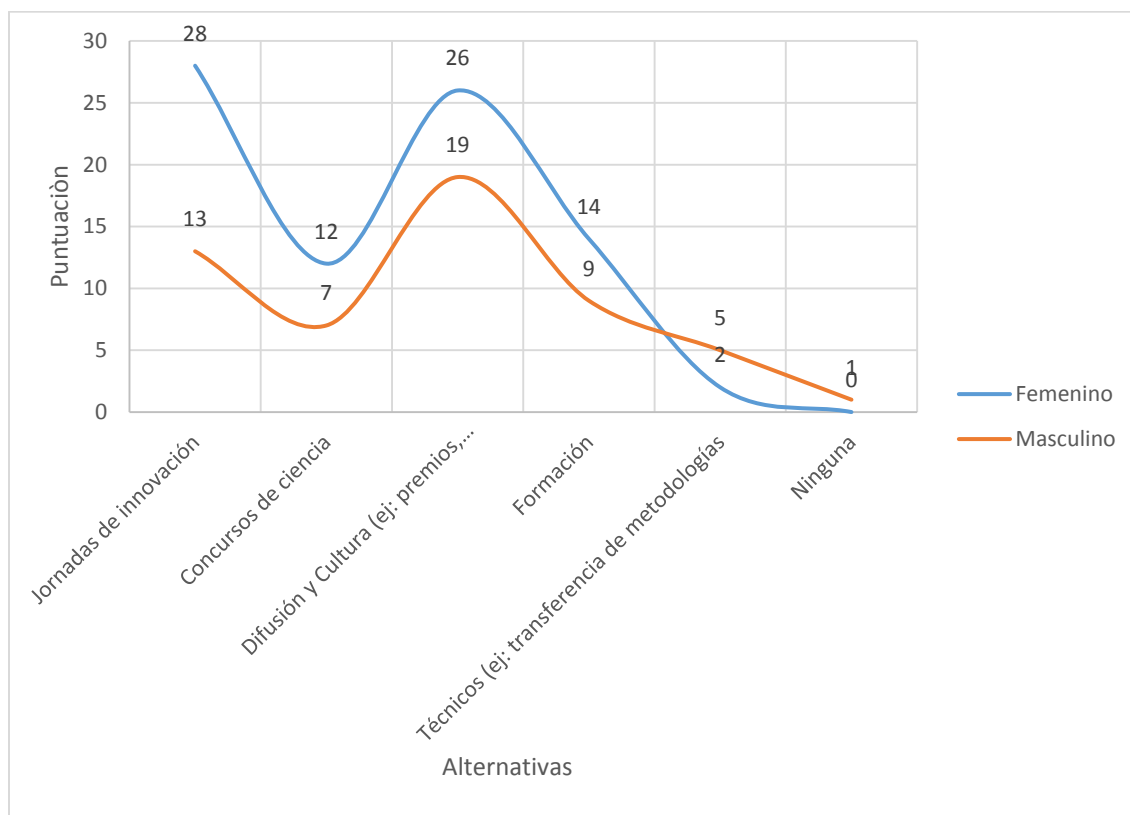


Figura 6.30: Correlación género, pregunta N°15

Fuente: Elaboración propia

Gráfico de correlación estado civil de los encuestados respecto a pregunta número 17, donde se refiere a quienes piensan que aportas más recursos para la innovación

en el país, se aprecia que independiente su estado civil, tienen opiniones divididas al respecto.

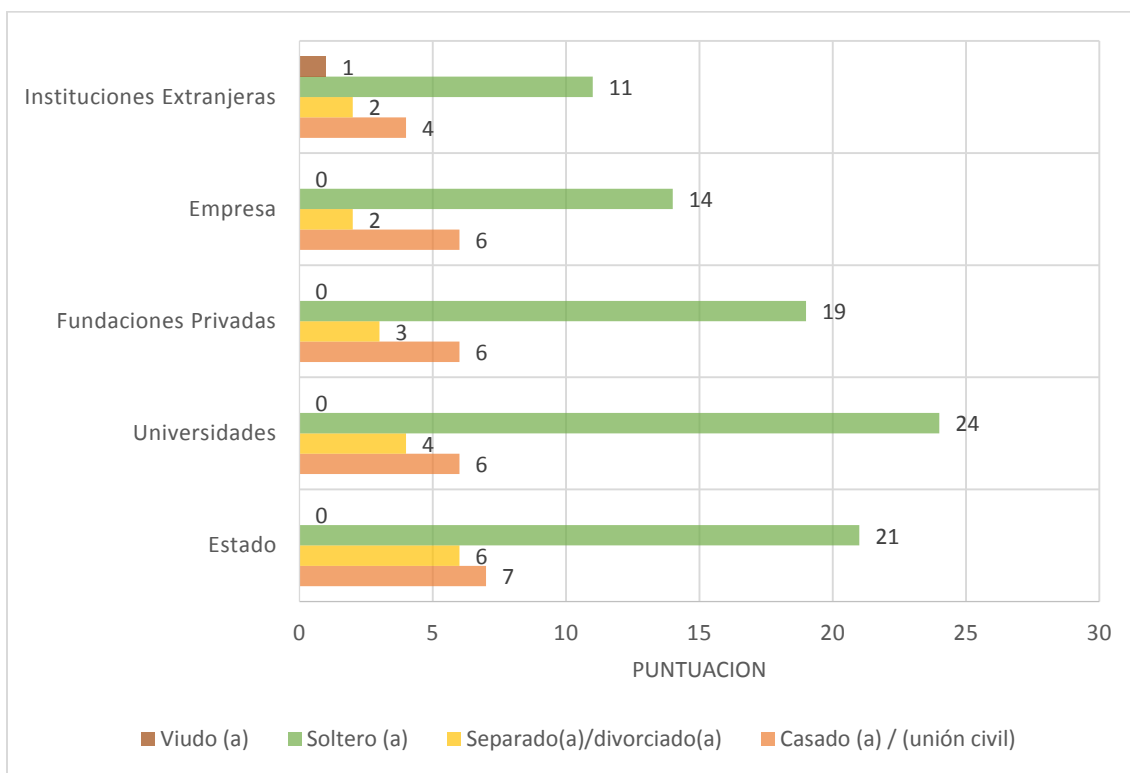


Figura 6.31: Correlación estado civil, pregunta 17

Fuente: Elaboración propia

Correlación siguiente muestra rango de edad, con pregunta número 18, donde se consulta si en Chile existe poca cultura de innovación, donde los rangos en general se inclinan por, muy de acuerdo y de acuerdo.

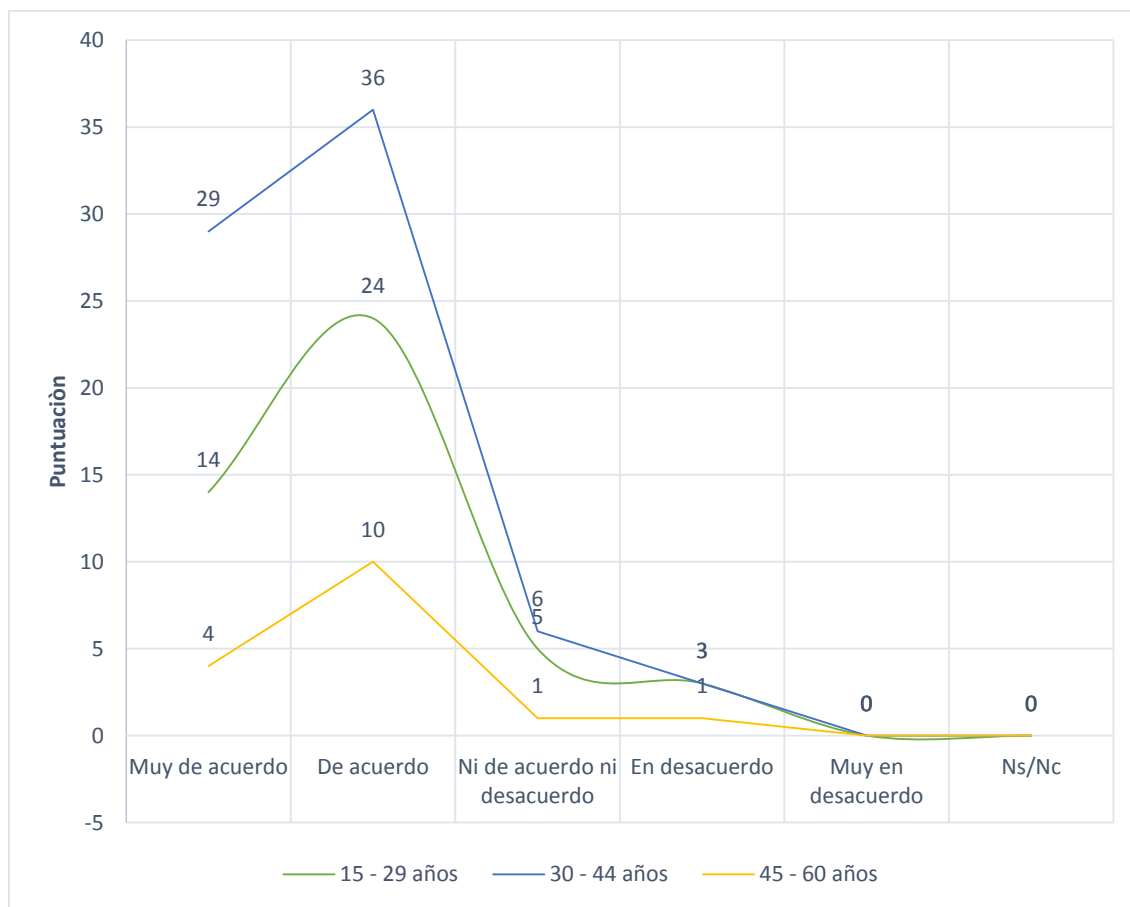


Figura 6.32: Correlación rango edad, pregunta 18

Fuente: Elaboración propia

Figura a continuación nos muestra correlación rango de edad, con pregunta 21 de la encuesta, que busca saber si perciben que la universidad invierte o no en innovación social, acá se muestra que los 3 rangos se inclinan con la afirmación de acuerdo, pero también otro resto de los rangos es neutral a la afirmación.

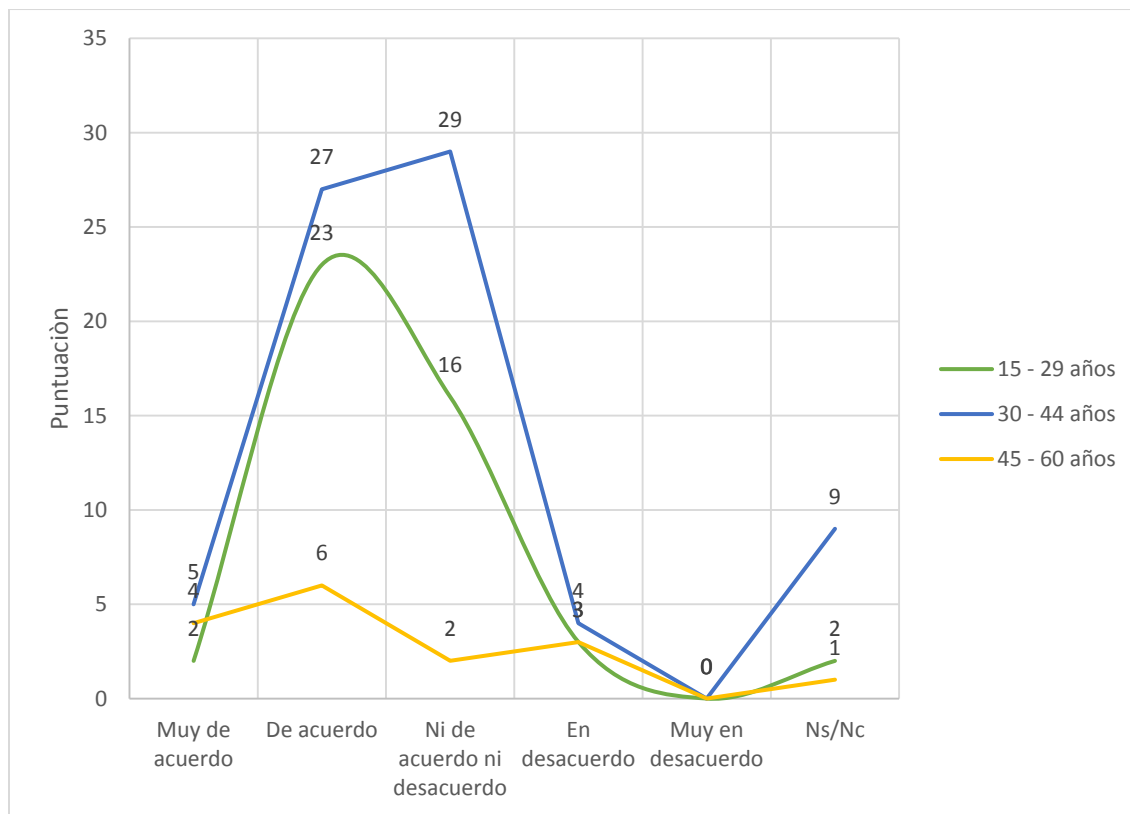


Figura 6.33: Correlación rango edad, pregunta 21

Fuente: Elaboración propia

Grafico siguiente correlación nivel de ingresos, con pregunta numero 24 letra a (innovación social), donde se consulta por el desarrollo que tiene la universidad con respecto a otras universidades conocidas, y acá muestra que independiente el nivel de ingresos, tienden a ubicarla el mismo nivel o mas adelantado.

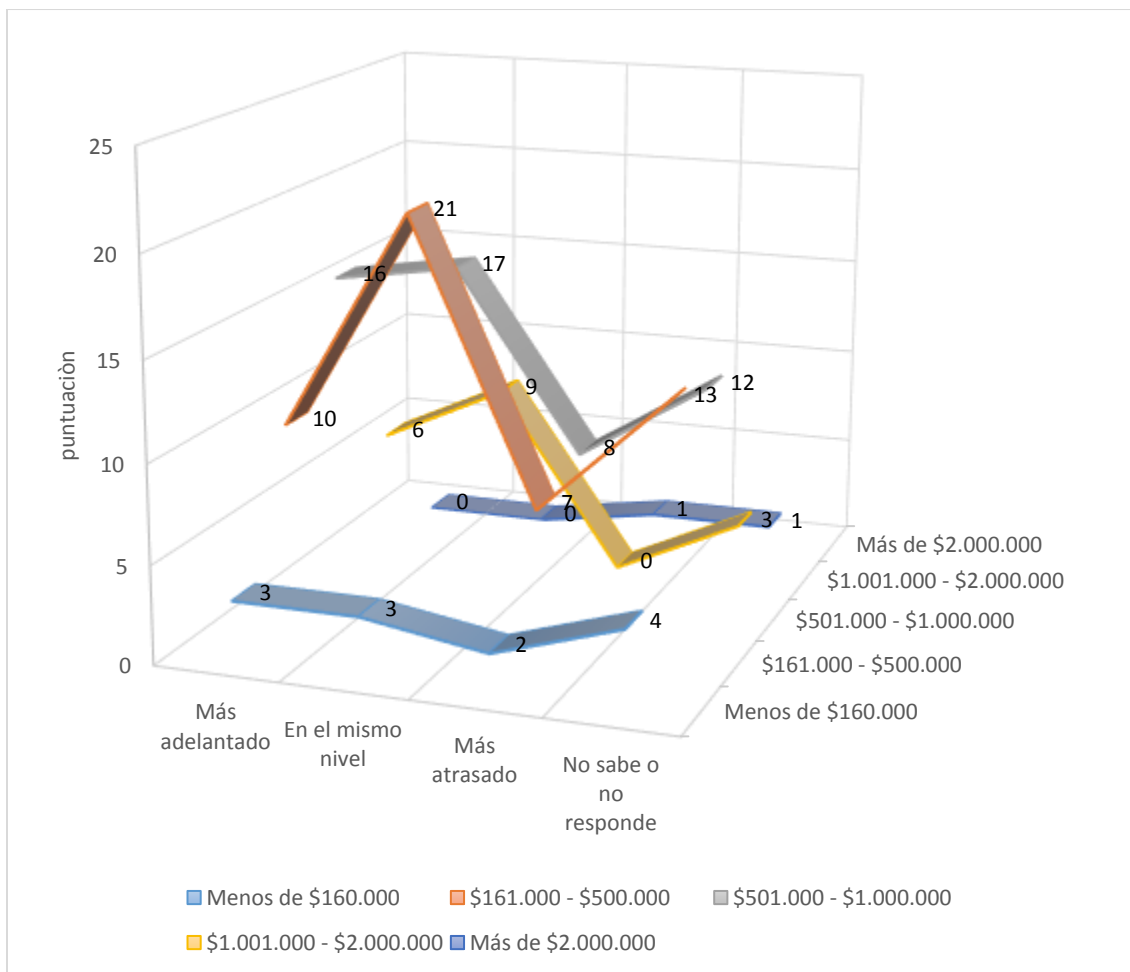


Figura 6.34: Correlación rango ingresos, pregunta 24, letra a

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VI: DISCUSION, CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

6.1.- Discusión de los resultados

Esta investigación tuvo como propósito identificar y describir la percepción de la innovación social desarrollada por la Universidad del Bío-Bío, en las Carrera Vespertinas.

Las fortalezas de la investigación que podemos identificar, tiene que ver con la importancia que hoy en día tiene la Innovación Social a nivel mundial, donde Chile en general no puede quedarse atrás, especialmente las universidades.

La debilidad del estudio que se puede identificar, es que la muestra debió incorporar o ampliarse a los estudiantes de pregrado, especulando en que ellos son los que obtienen más beneficio de la innovación social desarrollada por la universidad, quizás el estudio hubiese arrojado datos más concluyentes.

Al discutir a los resultados obtenidos, los encuestados califican positivamente la innovación, donde lo más importante sería innovar en Salud y Educación, ellos ubican a Chile en la media de Latinoamérica en cuanto a innovación se refiere.

Según las deducciones, la posición que ocupa la universidad del Bío-Bío en cuanto a innovación social desarrollada, la ubica en un mismo nivel en comparación con otras casas de estudio, donde quizás la debilidad que se puede identificar al respecto sería las barreras existentes para llevar a cabo la innovación social, donde la falta de financiamiento de las iniciativas, juega en contra al momento de poner en marcha una idea, por otro lado tenemos que el estudio arroja que en Chile existe poca cultura en torno a la innovación social. A pesar de esto, los estudiantes opinan que la sociedad chilena se ve favorecida con la innovación social desarrollada por las universidades, ya que disminuye la desigualdad.

6.2.- Conclusiones

En términos generales, podemos decir que en la actualidad ya nadie discute que la innovación social se ha convertido en un programa de gran valor que conlleva a la solución de diferentes problemáticas sociales, independiente de quienes sean los autores la finalidad siempre es la misma, mejorar la calidad de vida de la comunidad y sociedad en general.

Al observar los resultados de la investigación, tenemos que existe un interés académico, donde las Universidades en general tienen un rol fundamental, en el caso de la Universidad del Bío-Bío, tiene una tarea importante y urgente, en esta materia, debido al posicionamiento regional que presenta, lo que permitiría promoverla e impulsarla. La innovación social está en crecimiento, por lo que llevaría a la integración de la comunidad universitaria con el mundo y al liderazgo regional, debido a los múltiples beneficios que conlleva.

Finalmente, es necesario que se incentive, se promueva, ya que sin la participación de los involucrados no podemos hablar que existe un desarrollo de innovación social.

6.3.- Sugerencias

Como resultado de este trabajo de investigación nos permitimos proponer como sugerencia, que los futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto, incorporen a la medición a los alumnos de pregrado.

Se sugiere que, para la próxima investigación sobre el tema, exista un estudio donde se separe la percepción por carrera.

También se sugiere que sería bueno proponer a futuros estudios de tesis, indagar la percepción que tienen los estudiantes con respecto a cómo ven a Chile, en cuanto al desarrollo de innovación social, considerando que es un tema en pleno auge.

6.4.- Linkografía

<https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/el-papel-de-la-innovacion-social/>

<https://www.compromisorse.com/rse/2013/04/11/la-innovacion-social-la-clave-para-superar-los-retos-actuales/>

<http://iisocial.udd.cl/sobre-el-estudio/>

https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos

<http://www.redalyc.org/html/174/17449696006/>

<https://www.compromisoempresarial.com/tercersector/2015/02/las-10-mejores-innovaciones-sociales-de-2014/>

<https://changingcities.wordpress.com/2015/07/14/origen-potencialidades-y-flaquezas-del-concepto-de-innovacion-social/>

<http://crises.uqam.ca/presentation-es>

<https://sinnergiaak.org/noticias-innovacion-social/>

<https://socialab.com/>

<http://www.innovacion.cl/columna/una-definicion-de-innovacion/>

<https://blogs.deusto.es/innovacionsocial/390/>

<https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/instituciones-innovacion-social>

<http://cotec.es/proyecto/encuesta-de-percepcion-social-de-la-innovacion-en-espana/>

<http://innovacion.cc/>

http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/ebooks/manual-de-innovacion-social-guadalupe-de-la-mata.pdf

http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf

<https://hubapta.com/quienes-somos/>

<https://www.corfo.cl/sites/cpp/home>

http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/412/Memoria_PROGRAMA_CIEPLAN-UTALCA_2016.pdf

<http://www.revistaraes.net/numeros.php>

<http://www.ciriec-revistaeconomia.es/>

6.6- Anexo

1.- Encuesta aplicada

Estimados/as Estudiantes PECE:

Con la finalidad de optar al Título TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN, a continuación encontrará una serie de preguntas con el objetivo de conocer y analizar su percepción sobre INNOVACION SOCIAL DESARROLLADA en la Universidad del Bío-Bío.

Para su mejor comprensión del tema, hemos incluido el CONCEPTO DE INNOVACION SOCIAL, según “Guía de la Innovación Social de la Comisión Europea, 2013”

“La innovación social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano”.

Por favor lea las instrucciones al inicio de cada sección y conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa. Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de otros estudiantes del programa PECE. Muchas gracias.

I.- Perfil del encuestado: Indique la opción elegida marcando con una (X) la respuesta correspondiente.

1. Género:

- Masculino.**
- Femenino.**

2. Ingreso mensual:

- Menos de \$160.000**
- \$161.000 - \$500.000**
- \$501.000 - \$1.000.000**
- \$1.001.000 - \$2.000.000**
- Más de \$2.000.000**

3. Ocupación:

- Trabajador dependiente**
- Trabajador independiente**
- Cesante**
- Estudiante**
- Dueña de casa**
- Jubilado**

4. Rango de edad:

- 15 – 29 años**
- 30 – 44 años**
- 45 – 60 años**
- 61 años y más**

5. Estado Civil:

- Soltero(a)**
- Casado(a) / (unión civil)**
- Separado(a)/ divorciado(a)**
- Viudo(a)**

II.- Señale una sola opción de cada pregunta, marcando con una (X) la respuesta correspondiente.

6. Escoja de las frases o palabras, que le voy a citar a continuación, con las que asocia en mayor medida la palabra innovación.

- Ciencia**
- Creatividad**
- Cambio tecnológico**
- Crecimiento económico**
- Transformación social**
- Otros**
- NS/NC**

7.- En su opinión, cree usted ¿Que la innovación es...

- Positiva**
- Ni positiva ni negativa**
- Negativa**
- NS/NC**

8.- ¿En qué áreas considera más importante innovar socialmente?

- Salud**
- Educación**
- Energías**
- Cultivos y agricultura**
- Transporte público**
- Telecomunicaciones**
- Administración del Estado**
- Defensa militar**
- Exploración espacial**

9.- En su opinión, a nivel de innovación Chile está...

- En el grupo de países más avanzado de Latinoamérica**
- En la media de Latinoamérica**
- En el grupo de países menos avanzado de Latinoamérica**
- NS/NC**

10.- En su opinión, a nivel de innovación social de la Universidad del Bío-Bío está...

- En el grupo de universidades más avanzado de en Chile**
- En la media de Chile**
- En el grupo de universidades menos avanzado de Chile**
- NS/NC**

11.- ¿Cuáles de los siguientes beneficios asociados a la innovación social considera más importante?

- Mejora de la calidad de vida**
- Creación de empleo**
- Mayor eficiencia en los Procesos**
- Contribuye al desarrollo sostenible**
- Ahorro de dinero**
- Facilita la comunicación**
- Ns/Nc**

12 ¿Quién cree que debe liderar el esfuerzo en Innovación Social?

- Universidades**
- Empresarios**
- Políticos/Estado**
- Ns/Nc**

13.- ¿Qué servicios de apoyo a la innovación social conoce en la Universidad del Biobío a nivel regional?

- Jornadas de innovación**
- Concursos de ciencia**
- Difusión y Cultura (ej: premios, reconocimientos...)**
- Formación**
- Técnicos (ej: transferencia de metodologías)**

14.- ¿Qué barreras existen en la Universidad del Bio-Bío para llevar a cabo las innovaciones sociales?

- Falta de financiamiento de las iniciativas**
- Falta de interés en las actividades de investigación en las universidades**
- Deficientes servicios de apoyo a la innovación social.**
- El marco institucional y de política pública genera un entorno poco favorable.**
- Poca valoración del rol de las comunidades en la solución de problemáticas sociales**
- Escasa participación ciudadana y comunitaria en los procesos de innovación social**
- La innovación social no se utiliza como una herramienta de gestión pública.**

15.-De la siguiente lista ¿cuáles cree Ud. que son las razones por las que una Universidad decide trabajar en innovación?

- Vocación por la Innovación**
- Conocer la verdad**
- Entender mejor el entorno**
- Solucionar los problemas de la gente**
- Tener prestigio**
- Ganar dinero**
- Tener poder**

16 ¿Cuáles considera que pueden ser las principales oportunidades para fomentar la innovación social en la Universidad del Bío-Bío?

- Ampliar las oportunidades de los estudiantes para continuar sus estudios**
- Mejorar la equidad y calidad de la educación**
- Establecer programas escolares que faciliten la transición de la escuela al trabajo**
- Proporcionar incentivos para que los jóvenes continúen sus estudios**
- Una mejor vinculación del sistema educativo con el mercado laboral**
- Promover centros de innovación para los jóvenes**

17.-¿Quién piensa que aporta más recursos para Innovación en el país? –

- Estado**
- Universidades**
- Fundaciones Privadas**
- Empresa**
- Instituciones Extranjeras**

III.-De las siguientes afirmaciones, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo

18.- En Chile hay poca cultura de innovación

- Muy de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Muy en desacuerdo**
- Ns/Nc**

19.- En Chile la inversión pública en innovación social es insuficiente

- Muy de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Muy en desacuerdo**
- Ns/Nc**

20.- Las universidades chilenas invierten en innovación social

- Muy de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Muy en desacuerdo**

- Ns/Nc**

21.- Según su percepción la Universidad del Bío-Bío invierte en innovación social

- Muy de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Muy en desacuerdo**
- Ns/Nc**

22. La sociedad chilena se ve favorecida por la innovación social desarrollada por las Universidades

- Muy de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni de acuerdo ni desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Muy en desacuerdo**
- Ns/Nc**

23. La innovación social, disminuye la desigualdad

- Muy de acuerdo**
- De acuerdo**
- Ni acuerdo ni desacuerdo**
- En desacuerdo**
- Muy en desacuerdo**
- Ns/Nc**

VI.- Indique la alternativa elegida marcando con una (X) la respuesta correspondiente.

24.-¿Cuál cree Ud. que es el nivel de desarrollo que tiene la Universidad del Bío-Bío en comparación con UNACH, Universidad de Concepción y Universidad Tecnológica Inacap, en los siguientes ámbitos?

a) Innovación Social

- Más adelantado**
- En el mismo nivel**
- Más atrasado**
- No sabe o no responde**

b) Investigación y Desarrollo

- Más adelantado**
- En el mismo nivel**
- Más atrasado**
- No sabe o no responde**

c) Responsabilidad Social

- Más adelantado**
- En el mismo nivel**
- Más atrasado**
- No sabe o no responde**

25.- ¿Ud. cree que en los próximos veinte años el desarrollo de la Innovación Social traerá muchos, bastantes, pocos o ningún beneficio para nuestro mundo?

- Muchos beneficios**
- Bastantes beneficios**
- Pocos beneficios**
- Ningún beneficio**

26.- Por favor, evalúe, en una escala del 1 al 10, cómo de importante considera que es para la especie humana que se continúe innovando en las siguientes áreas que le cito a continuación. (donde es 10 más importante, 1 menos importante)

- Telecomunicaciones, como por ejemplo, banda ancha de alta velocidad, tecnología de teléfonos móviles**
- Salud, como por ejemplo, medicinas y tecnología médica**
- Educación, como por ejemplo, metodologías en la enseñanza y tipos de escuelas**
- Cultivos y agricultura, como por ejemplo, cultivos resistentes a las plagas, técnicas de cultivo.**
- Transporte público, como por ejemplo, trenes de alta velocidad, autobuses más eficientes**

- Defensa militar, como por ejemplo, armas, misiles, aeronaves**
- Exploración espacial, como por ejemplo, una misión a Marte**
- Energías, como por ejemplo, energías sostenibles, energías eficientes**
- Administración del Estado**