



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

**CARACTERÍSTICAS SOCIOECONOMICAS Y PRODUCTIVAS
DE LAS MUJERES DE CALETAS PESQUERAS DE LAS
REGIONES DEL BÍO-BÍO Y ARAUCANIA**

Memoria de Título para optar Título de Contador Público y Auditor

Autores

Macarena González Briceño

Lisette Morales Gutiérrez

Profesora Guía

Rosana Vallejos

Chillán, 2019

Contenido

Capítulo I.....	5
Antecedentes Generales.....	5
1.1 Introducción.....	6
1.2 Problema de Investigación	8
1.3 Propósito.....	10
1.4 Objetivo General	10
1.5 Objetivo Específicos.....	10
Capítulo II: Revisión Bibliográfica Y Marco Teórico.....	11
2.1 Revisión Bibliográfica y Marco Teórico Conceptual.....	12
2.2 Emprendimiento en Chile.....	12
2.3 Emprendimiento Femenino Internacional	15
2.2.1 Emprendimiento Rural en Chile	16
2.5 Zonas rural de Chile	18
2.5 Factores que influyen en el emprendimiento femenino.....	19
2.5.1 Factores personales.....	19
2.5.2 Factores Sociales	23
Los factores que influyen en el emprendimiento femenino, son: Nivel Socioeconómico y variables demográficas.	23
2.5.3 Factores laborales	30
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	33
3.1 Metodología.....	34
3.1.1 Enfoque de la investigación.....	34
3.1.2 Fuente de información primaria y secundaria	35
3.2 Planteamiento de la investigación	36
3.3 Determinación de la población.....	37
3.4 Determinación de la muestra	37
CAPITULO IV: RESULTADOS	38
4.1 Antecedentes Generales.....	39
4.1.1 Antecedentes generales de las caletas de la región del Biobío y Araucanía	40

4.2 Resultados de la Investigación: Análisis Descriptivo.....	46
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
5.1 Conclusiones.....	62
5.2 Recomendaciones	63
Bibliografía.....	64
Gráficos	
Gráfico N° 1 Variación Emprendimiento en Chile según sexo.....	12
Gráfico N° 2 Distribución de la Población Según Sexo por Zona	17
Gráfico N° 3 Escolaridad.....	21
Gráfico N° 4 Nivel educacional por tramos según Sexo.....	22
Gráfico N° 5 Índice de Pobreza Rural/Urbano.....	23
Gráfico N° 6 Situación de pobreza por ingreso 2006-2015	23
Gráfico N° 7 Numero de caletas pesqueras por Región, Chile	26
Gráfico N° 8 Población Ocupada CASEN 2015	30
Gráfico N° 9 Población ocupada asalariada	31
Gráfico N° 10 Edad por Caleta Pesquera	46
Gráfico N° 11 Mujeres por caleta pesquera	47
Gráfico N° 12 Pescadores/Artesanos.....	49
Gráfico N° 13 Mujeres emprendedoras con rol de dueñas de casa	50
Gráfico N° 14 Nivel Educativo por emprendedora.....	50
Gráfico N° 15 Nivel productivo de las mujeres rurales	51
Gráfico N° 16 Porcentaje de dedicación al Emprendimiento.....	53
Gráfico N° 17 Nivel de Ingreso Mensual por emprendimiento	54
Gráfico N° 18 Ingreso del trabajo promedio del hogar Región del Biobío y Araucanía 2015-2017	55
Gráfico N° 19 Grado de Formalización del emprendimiento	56
Gráfico N° 20 Promedio de Ventas Anuales	57
Gráfico N° 21 Accesibilidad a Internet	58
Gráfico N° 22 Uso de computadores.....	58
Gráfico N° 23 Accesibilidad a Redes Sociales.....	59
Tablas	
Tabla 1 Nivel educacional y nivel de ingreso.....	13
Tabla 2 Participación de la muestra.....	37
Tabla 3 Antecedentes Generales por Región.....	40
Tabla 4 Descripción por Provincia	41
Tabla 5 Antecedentes generales por Caletas	43

Resumen

El propósito de esta investigación fue determinar las principales características económicas y productivas de mujeres emprendedoras de caletas pesqueras del centro sur de Chile. La actividad pesquera ha estado tradicionalmente asociada a la labor de los hombres en el borde costero mientras el rol de las mujeres ha estado enfocado en las tareas de apoyo al trabajo productivo masculino. A partir de incentivos internos y externos, se han ido construyendo microemprendimientos femeninos que han generado una alternativa de generación de ingreso y desarrollo para un número significativo de mujeres habitantes de las caletas pesqueras. Estas iniciativas de negocios presentan distintos niveles de desarrollo vinculados a ciertas características personales y del entorno que permiten comprender la trayectoria de los emprendimientos femeninos y sus potencialidades de crecimiento en el mediano plazo.

Palabras claves: Emprendimiento femenino, rural.

Abstract

The purpose of this research was to determine the main economic and productive characteristics of women. Fishing activity has traditionally been associated with the work of men on the coastal edge, while the role of women has been focused on the tasks of support for male productive work. Based on internal and external incentives, female micro-enterprises have been built that have generated an alternative generation of income and development for a significant number of women in the fishing coves. These business activities are related to levels of development.

Keywords: Female, rural entrepreneurship.

Capítulo I

Antecedentes Generales

1.1 Introducción

En un mercado laboral caracterizado por una menor participación de las mujeres en comparación con el resto de los países del OECD, la intervención femenina según estadísticas del INE 2017 es de un 48,5%. Las opciones de generación de autoempleo aparecen como una alternativa atractiva para muchas, ya que, permite compatibilizar de mejor manera el labor doméstico con el productivo en una sociedad donde las labores de casa, el cuidado de los hijos y adultos mayores sigue siendo mayoritariamente asumidos por mujeres. Cuatro de cada diez están fuera de la fuerza de trabajo, a nivel nacional, manifestaron estar en esta situación por razones familiares permanentes (INE , 2017).

El emprendimiento ha sido asociado con innovación de algo que antes no existía. Por otro lado, Lanzas (2006, citado en Aliaga y Schalk, 2010) lo define la capacidad de un individuo que genera ideas, identificar oportunidades y definir los escenarios adecuados para convertirlas en realidad, a través del proceso de creación de empresas sostenibles, donde también generar nuevos equipos de trabajo o adaptarse. Así mismo, puede ser definido como una actitud que implica la posibilidad de materializar una idea propia que beneficia y favorece el auto sustento, la autonomía, el liderazgo, la toma de decisión, entre otras (González, 2012).

En términos generales emprender significa realizar un negocio u obra con el objetivo de tener una gratificación, por ello, las personas que deciden realizar emprendimiento deben contar con características de valentía, positivismo, regulaciones legales, entre otras.

Otro aspecto relevante a considerar es la identificación de la calidad del emprendimiento, que surge al considerar las diferencias espaciales que se encuentran dentro de un país. “Por ejemplo si” se comparan regiones con un porcentaje similar de emprendedores se pueden observar realidades muy distintas, que podrían perpetuar las desigualdades existentes.

Existen investigaciones que han analizado los sectores rurales de Chile y otros países de Latinoamérica, y han concluido que están experimentando significativas reestructuraciones sociodemográficas, económicas y culturales, producto de importantes procesos de globalización y modernización (Fawaz, 2012).

Las mujeres participan productiva y socialmente dentro del área de la pesca, realizando una diversidad de actividades, de manera diferente en los distintos subsectores, lo cual es producto del modelo cultural, las lógicas económicas y las características del empleo en cada una de ellas. Su presencia también adquiere matices, de acuerdo con las diferencias políticas, monetarias, sociales, culturales y ecosistémicas, que caracterizan, por ejemplo, las diversas regiones y comunidades costeras (Subpesca, s.f.).

El emprendimiento femenino ha presentado un crecimiento considerable respecto al sector masculino. Donde las mujeres buscan a través de éste trabajo consolidar sus ideas, ya sea de forma independiente mediante proyectos o de manera dependiente en empresas, que les generen ayudas, posibilidades de avance y desarrollo de habilidades, que les asegure beneficios tanto para ellas como su entorno.

La directora académica del proyecto en Chile, e investigadora de la Facultad de Economía y Negocios (FEN), Vesna Mandakovic, dio a conocer las cifras más significativas de este reporte. Como, por ejemplo, la Tasa de Emprendimiento en Etapas Iniciales (TEA), fue de 24,2% esto considerando a la población 18-64 años, cifra que disminuyó con respecto al 2015. Sin embargo, hay un alto porcentaje de personas que le gustaría emprender, y que representa al 44,7%.

Según el censo realizado en Chile 2017, desde la región de Arica - Parinacota hasta Magallanes, hay 17.574.003 chilenos residentes, acorde con el Instituto Nacional de Estadísticas en Chile (INE), esta cifra arroja que hay más mujeres que hombres de acuerdo con los siguientes resultados: 8.972.014 mujeres y 8.601.989 hombres. En la región del Biobío residen 2.037.414 personas y en la Araucanía 957.224 estas dos son unas de las regiones con mayor índice de mujeres.

La zona en que se desarrolla la comunidad se denomina “caleta”, y es aquí, donde el pescador prepara los botes y artes de pesca, comercializa sus productos (mercado de playa), se reúne

con el resto de pescadores, y generalmente si es caleta rural, su vivienda también se localiza en este espacio, a diferencia de una caleta urbana, las caletas rurales toman un carácter de entidad poblacional (Frezza 1988). Estas al mantener intacta su riqueza natural y cultural pueden sufrir un notable deterioro, debido a, la creciente presencia humana, ya que, al presentarse como una fuente de recursos posibles de ser explotados, diversas actividades y usos del borde costero orientan su localización hacia estas áreas, lo que conlleva a un mayor intercambio económico y cultural entre estas zonas y las superficies urbanas más próximas (Hernández 2003).

En la región del Biobío es posible encontrar 75 caletas, de las cuales 21 se encuentran localizadas en sector urbano y 54 en la zona rural, de esta última solo se investigaron 3 las que son, caleta Tubul, Nehuentue e isla Santa María.

1.2 Problema de Investigación

La historia de la pesca artesanal en Chile ha sido concebida tal actividad marcadamente masculina, donde la participación de las mujeres es abiertamente como un actor secundario, invisible (Gordon, 2014).

Según la subsecretaría de pesca y acuicultura se define como *pescador artesanal* aquel que se desempeña a modo patrón o tripulante en una embarcación artesanal, denominándose como armador artesanal si es dueño de una o dos embarcaciones; buzo o mariscador, en el caso de que cuya actividad sea la extracción de mariscos; y recolector de orilla, alguero o buzo apnea, si realiza actividades, de extracción, recolección o segado de recursos hidrobiológicos.

Los pescadores y sus embarcaciones deben inscribirse en el Registro Pesquero Artesanal (RPA) que lleva el Servicio Nacional de Pesca, el que le da la facultad para operar sobre especies determinadas, bajo una o más categorías y en una región en particular, Al 2017, el número de pescadores inscritos ascendió a 86. 825, donde el 24% (20.421) corresponden a mujeres y el 76% (66.404) a hombres, por otra parte, el mismo año el reconocimiento de organizaciones artesanales se incrementó llegando a un total de 1.458 vigentes, las cuales

están compuestas por sindicatos, asociaciones gremiales, cooperativas, comunidades indígenas, entre otras. (Sernapesca, 2017).

En Chile la pesca era una acción realizada por hombres, donde el rol de la mujer era invisibilizado. En el año 2007 recién es cuando el gobierno hace una junta internacional de mujeres pescadoras artesanales con la finalidad de reconocer la existencia de las mujeres y su rol en el rubro. La agilidad de recolección de orilla ha sido en el transcurso de la historia de la pesca artesanal, una actividad en la que se han insertado en mayor medida las mujeres, ya sea para la venta de productos, como al consumo del hogar (Alvarez, 2017).

Debido a que la mujer se ha hecho más participativa según estudios realizados por otras entidades del estado como lo es el Instituto Nacional de Estadísticas y también publicaciones realizadas por diferentes autores, es que se busca saber las características de las mujeres emprendedoras de las caletas pesqueras específicamente de dos regiones de Chile las cuales son la región del Bío-Bío y Araucanía situadas en el sur de dicho país. Este estudio radica en conocer las cualidades que poseen las mujeres de caletas, los emprendimientos y las formas de poder subsistir, además abordar el tema y motivo que las impulsa a emprender.

Al ahondar en el tema considera que aparte de ser mujer son madres, esposas, dueñas de casa y hasta cuidadoras de adultos mayores también son mujeres de lugares rurales con culturas diferentes, donde la participación femenina aún es invisibles en comparación con la masculina. Según un estudio publicado las obligaciones familiares generalmente van en contra de la posibilidad de iniciar negocios. La responsabilidad de los hijos y de otros miembros de la familia impide que destina tiempo y energía a su propio negocio. Los roles tradicionales y las actitudes machistas en muchos países en vía de desarrollo hacen muy difícil a la mujer liberarse de sus responsabilidades familiares (Ortiz, 2008).

1.3 Propósito

El propósito de la investigación es determinar las características socioeconómicas y productivas de las mujeres de caletas pesqueras de la región del Biobío y Araucanía. Con los resultados obtenidos en este estudio se espera contribuir en el apoyo de formalización de los emprendimientos, con la finalidad de que estos puedan perdurar en el tiempo de manera legal.

1.4 Objetivo General

Determinar las características socioeconómicas y productivas de mujeres de caletas pesqueras de las regiones del Biobío y Araucanía para apoyar la formalización de sus iniciativas de negocios.

1.5 Objetivo Específicos

- 1- Examinar las características de los microemprendimientos femeninos en el ámbito rural a nivel nacional e internacional a través de la revisión bibliográfica.
- 2- Caracterizar el desarrollo productivo de las caletas pesqueras de las regiones del Biobío y Araucanía.
- 3- Identificar las características productivas y socioeconómicas de las mujeres de caletas pesqueras localizadas en territorios rurales de las regiones del Biobío y Araucanía.
- 4- Analizar las opciones de emprendimiento de las mujeres de caletas pesqueras de Tubul, Nehuentue e Isla Santa María como así también su proceso de formalización.

Finalmente, en este capítulo se presentó el propósito y fundamentos que guiaron la investigación, centrándonos mayormente en las mujeres de caleta Tubul, Nehuentue, e Isla

Santa María. A continuación, revisaremos información que respalde la interrogante planteada anteriormente.

Capítulo II: Revisión Bibliográfica Y Marco Teórico

2.1 Revisión Bibliográfica y Marco Teórico Conceptual

En el apartado siguiente se presentan los antecedentes bibliográficos y marco teórico conceptual que respaldan la ejecución de esta investigación. Se indagará en el tema de emprendimiento femenino a nivel nacional e internacional en relación con la literatura especializada sobre el tema de las zonas pesqueras.

2.2 Emprendimiento en Chile

Emprender para muchas mujeres en Chile es una opción de subsistencia y sostenibilidad familiar.

En la última década se ha concretado un aumento de las mujeres que buscan consolidar sus ideas en proyectos y empresas formales que representen un beneficio, tanto para ellas como su entorno. Esto lo refleja un informe entregado por el Global Entrepreneurship Monitor Chile (GEM) en el que se observa que a partir el 2008 la evolución en emprendimiento en etapas iniciales (TEA) ha crecido sostenidamente hasta el 2016, lapso en el que pasó desde un 10% a un 20%, respectivamente.

Gráfico N° 1 Variación Emprendimiento en Chile según sexo



Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°1 muestra la variación porcentual de emprendimiento tanto en hombres como mujeres en los últimos años en Chile. Fue en 2014 cuando el emprendimiento en etapas iniciales del género femenino alcanzó su peak con un 24%, para luego descender y permanecer hasta en un 20%. En comparación con el de los varones, esto obtuvieron un 30% en 2014, el año pasado disminuyó solo dos puntos porcentuales y anotó un 28% (Barrientos, 2018).

Debido al estancamiento que se observa la dirigente social expresa lo siguiente:

Que no considera que la mujer esté participando menos en el emprendimiento, sino que "a lo mejor el estancamiento que se refleja, se debe a un tema de economía informal".

Por tanto, el propósito de determinar las características socioeconómicas y productivas de mujeres de caletas pesqueras de las regiones del Biobío y Araucanía fue con el fin de apoyar el proceso de formalización de sus iniciativas de negocios.

De acuerdo con Cabana-Villca (2013), Amorós y Pizarro (2008), Fawaz y Soto (2012) existen diversos estudios relacionados con el emprendimiento, enfocados a la vulnerabilidad de la mujer, particularidades a partir de lo económico y social, la formación en emprendimiento, los recursos y aprendizajes, siendo el emprendimiento una herramienta para

romper patrones sociales, pasando de un círculo vicioso a un círculo virtuoso, cabe mencionar que no existe mayor información relacionada con las características propias de la personalidad de este enorme grupo compuesto por mujeres.

Según los datos entregados por GEM (Global Entrepreneurship Monitor Chile) el emprendimiento del género femenino alcanzó en sus inicios a un 20%. Porcentaje que ha venido en aumento desde el 2008 y que cada vez se establece un crecimiento intachable de superación.

Según la directora ejecutiva Francisca Valdés de ME (Mujeres Empresariales, 2012) comenta que debido, a pesar del aumento, en los últimos dos años se ha inmovilizado esto "se debe al estancamiento de la economía del país, ya que hubo mucha incertidumbre y bajo crecimiento, lo que no ayuda a arriesgarse a la idea de emprender e invertir".

Dadas las limitaciones del juicio ocupacional contiene identificar a los emprendedores con posibilidades de éxito, los estudios basados en este criterio han analizado, entre otros aspectos, las diferencias de los emprendedores (empleadores y trabajadores por cuenta propia) y los asalariados, así como las particularidades individuales que distinguen a los emprendedores con capacidad de crecimiento. Gindling y Newhouse (2012) definen a los emprendedores triunfantes de los países en vías de desarrollo en función de la creación de empleo y por haber superado la línea de la pobreza. En promedio, los emprendedores exitosos tienen ligeramente mayor edad, un nivel de sabidurías significativamente más alto y suelen trabajar en el sector comercio y servicios, pero no en el área agrícola. Al mismo tiempo, encuentran, al menos, un tercio de los emprendedores no exitosos poseen características similares a las de los exitosos, lo que abre un espacio para políticas orientadas a enfocar los esfuerzos en los emprendedores con potencial y reducir los obstáculos que limitan su desarrollo (Atienza, 2016).

Estos resultados dan recuento de la diversidad de entornos emprendedores existentes en Chile, considerando solo su composición como el tipo de emprendedores que los forman. Cuando estas multitudes, basadas en intensidades de presencia de trabajadores por cuenta propia, con altos y bajos ingresos y según nivel educativo, se combinan usando un criterio de

conurrencia espacial, se identifican las tres aglomeraciones ya mencionadas, pero con un perfil individual específico que las distingue del resto del país:

Tabla 1 Nivel educacional y nivel de ingreso

Región	Nivel educacional	Nivel de ingresos
Nororiente de Santiago	Alto nivel	Alto
Arica y Parinacota – Tarapacá	Bajo nivel	Alto
Biobío y Araucanía	Bajo nivel	Bajo

Fuente: Elaboración Propia

Según la Tabla N°1 se puede apreciar que el eje nororiente de Santiago: destaca como un entorno emprendedor caracterizado por la presencia de trabajadores por cuenta propia con educación superior y altos ingresos. Potencialmente se trata del clúster con mayor capacidad de crecimiento e innovación. En las regiones de Arica - Parinacota, y la región de Tarapacá: las comunas de estas dos regiones forman un clúster de emprendedores por cuenta propia con altos ingresos, pero presenta niveles bajos de educación. Región de la Araucanía: esta región, casi en su totalidad, conforma un clúster de emprendedores empobrecidos y con niveles de educación bajos. Este último atributo se extiende a una parte de las regiones del Maule y el Biobío (Atienza, 2016).

2.3 Emprendimiento Femenino Internacional

El artículo de Entrepreneur nos relata: en las zonas más problemáticas del planeta, los emprendedores viven implementando negocios que resuelven problemas reales, sin importar qué esté pasando a nivel geopolítico, donde las relaciones internacionales se están volviendo más cada vez con mayor grado de complicación. Los emprendedores están creando una gran red de colaboración, en la que todos los países participantes se benefician. Generando incluso la oportunidad de desarrollo de emprendedores que impulsan la cooperación entre países.

El emprendimiento se está dando con fuerza en países donde no se esperaría. En China, la comunidad de startups se fortalece a pesar que la economía es dominada por grandes

corporaciones. En Venezuela, pese a la inestabilidad económica y política, el emprendimiento surge como una respuesta a la necesidad, incluso en países azotados por la guerra, hay algunos startups naciendo (Entrepreneur, 2017).

La semana global del emprendimiento es una iniciativa que nació en la ciudad de Kansas en 2008 de la mano de la Fundación Kauffman para ayudar a los emprendedores estadounidenses a generar conexiones globales. Cada país participante, tiene una organización que ordena las actividades que se celebrarán con ocasión de esta conmemoración. En algunos países, el organismo es parte del gobierno, y en otros, es una compañías sin fines de lucro (ONG), pero en todos los casos, el objetivo es catalizar grandes cambios. Estas organizaciones se reúnen anualmente desde 2009 en el Congreso Global del Emprendimiento que en su edición de 2017, celebrada en Johannesburgo, reunió a más 8,400 emprendedores de 173 países (Anonimo, 2017).

2.2.1 Emprendimiento Rural en Chile

En esta conceptualización del progreso rural, un elemento singular son las relaciones de género, consecuencia de las nuevas identidades de las mujeres en el nuevo contexto, caracterizado por su desarraigo respecto de la agricultura y del medio campestre (Sampedro, 1999). En los países en desarrollo, las mujeres cumplen un papel fundamental tanto en la sociedad rural a modo en su economía, aunque con un acceso más limitado, en comparación con los hombres, a los insumos, servicios, organizaciones rurales, infraestructura productiva y la tecnología (Fida, 2012). En el caso latinoamericano, si bien se han producido avances en la visibilidad de la contribución de las mujeres al perfeccionamiento rural, al reconocerse la multiplicidad de papeles que ellas realizan en los ámbitos familiares, sociales, económicos y culturales, la falta de equidad se mantiene como un problema no resuelto (Echevarría Perico y Ribero, 2002; Ruiz Bravo y Castro, 2011). Desde una perspectiva generalista, el empoderamiento es la expansión de las pertenencias y capacidades de la población pobre para participar, negociar, influir, controlar y crear responsables a las entidades que afectan su vida (Narayan, 2002: xviii). Su adaptación a la cuestión de naturaleza implica que pueda ser entendida a modo la habilidad de las mujeres a realizar elecciones estratégicas vitales,

que previamente habían sido negadas, y que suponen no solo una transformación en las instituciones, sino también en las estructuras patriarcales (Kabeer, 1999, 2001) (Buendía-Martínez, 2013).

Gráfico N° 2 Distribución de la Población Según Sexo por Zona



Fuente: Elaboración Propia Datos Casen 2015

En el gráfico N° 2 se muestra la cantidad de mujeres y hombres tanto en la zona urbana como rural, donde se observa que la presencia de las mujeres es mayor a la de los hombres. En la zona urbana hay un total de 15.321.308 habitantes donde el 53,1 % son mujeres y un 46,9%

son hombres. En la zona rural se encuentran 2.231.197 habitantes de los cuales hay un 50,1% mujeres y un 49,9% varones.

La diferencia que se presenta a través del censo 2017 refleja que hay 370.025 mujeres más que hombre, brecha que se ha ido marcando durante varios años. Las regiones con predominancia femenina son: Aysén, Antofagasta y Magallanes. Por el lado contrario las más bajas en la del Biobío y Valparaíso.

Según Cristián Doña, investigador asociado del Instituto de Investigación de Ciencias Sociales de la Universidad Diego Portales, explica que se debe a un alto nacimiento de hombres que mujeres (Registro Civil 2017), pero que tienen mayor tasa de mortalidad, a temprana edad. Por otro lado, relata que las mujeres viven más que los varones (Garrido, 2018).

Según los datos obtenidos en el Censo 2017, en el tramo de 60 años y más, se demostró que hay un 55,7 % mujeres y el restante son hombres.

2.5 Zonas rural de Chile

En este ámbito se consideran los sectores rurales de la Región de Biobío y Araucanía, señalando algunas características:

De norte a sur, se pueden distinguir zonas pesqueras importantes con sus respectivos puertos de desembarque, en el que confluyen embarcaciones de todo tamaño y concentra una gran cifra de trabajadores relacionados con el mar. La misma Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, señala que el 2012 Chile ocupó el 6° lugar como país exportador de productos pesqueros a nivel mundial mientras que el 2010 quedaba en el 10° lugar. “Alguero o buzo apnea” y “Armador artesanal”- ascendió a 91.632, donde el 23% (21.232) corresponde a mujeres y el 77% (70.400) a hombres. El mismo año, el Registro de Organizaciones Artesanales (ROA) estaba constituido por un total de 1.131 entidades (sindicatos, asociaciones gremiales, cooperativas y comunidades indígenas, entre otras). El número general de embarcaciones artesanales inscritas, en el 2014, fue de 12.105, de las cuales 11.877 flotas pertenecen a personas naturales, 924 a individuos jurídicos, 110 a comunidades y 26 a EIRL.

Además de distinguir entre tipos de emprendedores según su habilidad a contribuir al progreso, el diseño de las actitudes orientadas a involucrar el emprendimiento debe considerar cuáles son las discrepancias que existen en la distribución y calidad del emprendimiento a lo extenso del territorio de un país. De hecho, las tasas y las características del emprendimiento tienen una dimensión espacial evidente ya desde el inicio del proceso de urbanización, con el paso del oficio agrario por cuenta propia en las áreas rurales, al autoempleo informal, en las principales ciudades. La conformación de patrones espaciales centro-periferia, característica de la mayoría de los países en vías de desarrollo, se refleja en diferencias en las tasas de creación de empresas. Estas disconformidades contribuyen a configurar una geografía del emprendimiento heterogénea que persiste a lo largo del tiempo. Al igual que en el ámbito nacional, la capacidad de las regiones para generar nuevos negocios se ha relacionado con el crecimiento y la elaboración de empleo (Acs & Armington, 2004; Audretsch & Keilbach, 2004) y se ha convertido en una meta de las políticas para promover el avance de las regiones más atrasadas tanto en los países desarrollados como subdesarrollados (Johnson, 2005; Naude, Wood & Meintjes, 2008; Parker, 2005) (Atienza, 2016).

2.5 Factores que influyen en el emprendimiento femenino.

2.5.1 Factores personales

Dentro de los factores que influyen para que las mujeres logren realizar su emprendiendo, podemos destacar como personales: habilidades y destrezas, motivación, aptitudes culturales y nivel educacional.

2.5.1.1 Habilidades y destrezas

Dentro de las cualidades, destacamos puntualmente las subvariables que influyen, entre las que destacan los obstáculos que se muestran, las motivaciones, la desigualdad que existe al instante de emprender, la capacidad que presentan las mujeres al momento de decidir y el nivel de autoestima de cada una. Dentro de obstáculos que se presentan a la hora de emprender encontramos que las mujeres que tienen un conyugue e hijos menores en la zona

rural se ve principalmente obstaculizada debido a que estos a veces discrepan y no quieren que las mujeres salgan de sus hogares por mucho tiempo debido a los supuestos descuidos del hogar, los niños pequeños requieren de mayor atención, por lo que esto quita tiempo considerable que se podría utilizar para realizar trabajo.

La mujer trabajadora en sectores rurales sigue rodeada de mitos entre ellos el descuido del hogar, pareja e hijos o la reputación dentro de la comunidad (Fawaz, Rodríguez, 2013).

Pero a pesar de que los niños sean vistos como un obstáculo al estar pequeños, podemos encontrar en estudios que éstos son parte considerable y una gran motivación a la hora de tomar decisiones de emprender, ya que en investigaciones realizados en la región del Biobío las mujeres dicen lo siguiente: “Los hijos se sienten contentos, cuando la mamá sale a reuniones, se capacita, porque nosotros también nos hemos capacitado en la universidad de Concepción, hemos asistido a pasantías, hemos hecho cursos, siempre estamos capacitándonos, y eso hace que los chicos se sientan felices, y uno también se siente grande, entonces hay un respeto, hay más admiración por la demás gente hacia uno mismo” (Julia Fawaz Yissi, 2012).

2.5.121 La motivación

Indudablemente la motivación del ser humano ha llamado la atención de los estudiosos, no sólo para comprenderla, sino también provocarla, alentarla y hasta administrarla. En este rubro, por estimulación se entiende aquello que lleva a un ciudadano a actuar de determinada manera, puede ser un impulso interno o algún factor externo que la empuje a llevar a cabo algo que otra sujeto desea que realice.

2.5.1.3 Aptitudes culturales

Dentro de lo cultural se abordó el grado educacional que poseen y el grupo familiar, Apuntando a estudios realizados anteriormente son una de las subvariables más influyentes en la participación y en el tiempo que estas dedican a microemprendimientos.

La educación genera un gran vínculo de interrelación con el recurso innovación, y al mismo tiempo, permite considerarlo no solo como recurso sino que una capacidad, es decir los individuos mejor educados están en mejores condiciones de resolver problemas e incentivar la creación (Arias, 2011). El nivel educacional es relevante a la hora de querer emprender debido a que un individuo con conocimiento va a tener más habilidades e creación lo cual hace que el emprendimiento tenga mayor posibilidades de ser exitoso.

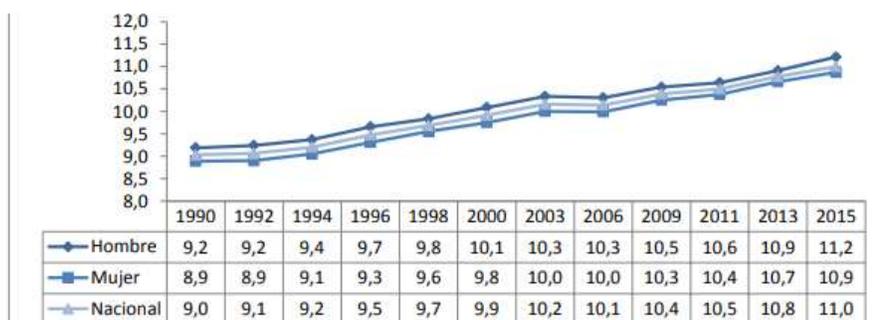
Si bien el grado educacional es considerable también hay que tener en consideración el grupo familiar, debido a que una mujer rural con hijos y esposo se siente más desincentivada en participar en el mercado laboral, se afirma que la existencia de un proveedor de ingreso desincentiva la decisión profesional de la mujer, hecho que suele ser reforzado por la negativa posición actitudinal que el cónyuge tiene frente al trabajo de su pareja (Méndez, 2010).

También el grupo familiar con lleva a que las mujeres tengan mayores responsabilidades, lo que hace que tengan menos espacio para tomar decisiones. Si bien, esto ha ido cambiando una forma de advertir esto, es el aumento notorio de mujeres casadas o con pareja activa en el mercado laboral, esta participación se mantiene menor a la observada en mujeres solteras o casadas con cónyuges desempleados (Rodríguez Garcés, 2015).

2.5.1.4 Nivel Educacional

Escolaridad de la población, que se define como el número de años de estudio en promedio con que cuentan las personas. Según información de CASEN 2015, la escolaridad media en la población de 15 años o más alcanzó los 11 años de estudio, lo que representa un aumento estadísticamente significativo en comparación con el año 2013. Así mismo, si se toma en cuenta la serie de datos desde 1990 a 2015, se observa un aumento promedio de dos años de estudio en la localidad de 15 años o más.

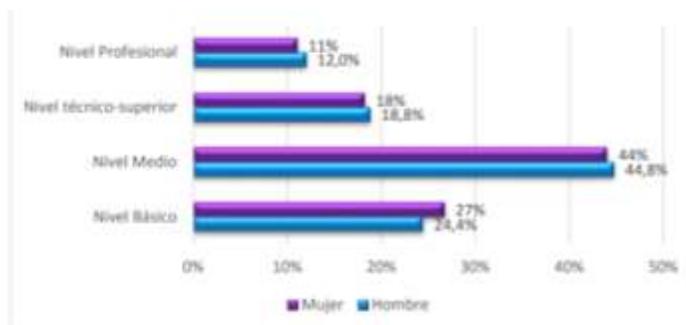
Gráfico N° 3 Escolaridad



Fuente: Elaboración Propia

Según muestra el gráfico N°3, la escolaridad aumentó significativamente tanto en hombres como en mujeres, de tal manera en todos los grupos etarios. No obstante, persiste una brecha por género ya que los hombres alcanzan en promedio 0,3 años de estudio más que las mujeres, en la población de 15 años o más.

Gráfico N° 4: Nivel educacional por tramos según Sexo



Fuente: Elaboración propia Base datos CASEN 2015

El gráfico N°4 muestra con referencia a lo anterior, que tanto hombres como mujeres mantienen una brecha poco significativa ya sea en educación básica, media, técnica o superior.

2.5.2 Factores Sociales

Los factores que influyen en el emprendimiento femenino, son: Nivel Socioeconómico y variables demográficas.

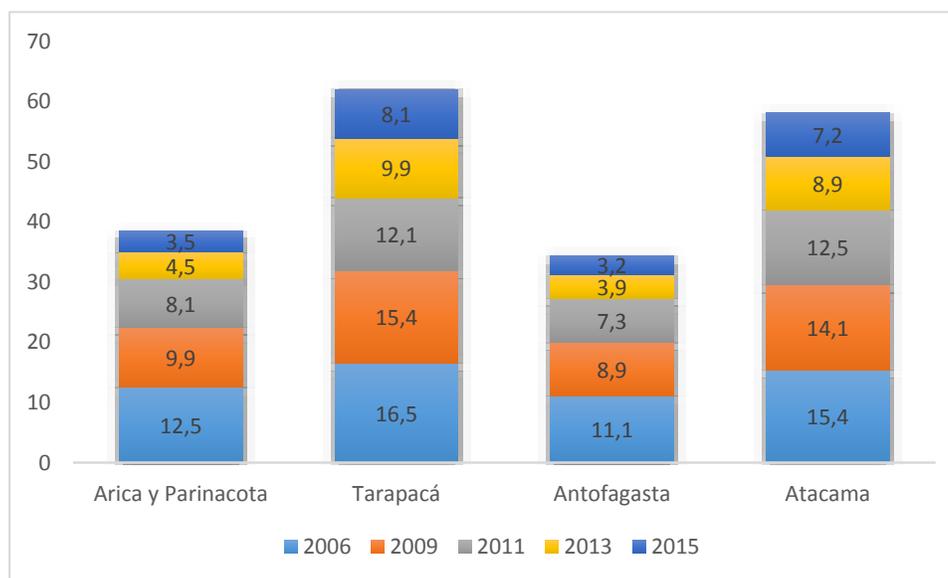
2.5.2.2 Nivel Socioeconómico

Estos aspectos socioeconómicos, son una medida de situación social que se incluyen típicamente en ingresos, educación y ocupación.

Ingresos

En términos de hogares, la tendencia a la deducción de la pobreza se ha mantenido a lo largo de los años, llegando el porcentaje de viviendas en esta situación a un 10,4% en el año 2015. Esta disminución es estadísticamente significativa en relación con el año 2013, donde la escasez por ingresos alcanzó a un 12,8% de los residencias.

Gráfico N° 5: Índice de Pobreza Rural/Urbano



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico N° 5 muestra que las incidencias de la pobreza son mayor en las zonas rurales que en las urbanas. El porcentaje de personas en contexto de penuria por ingresos osciló entre un

4,4% en la región de Magallanes, que es la región con menor porcentaje de población en entorno de necesidad, y un 23,6% en la región de la Araucanía, que se ubica en el otro extremo en cuanto a magnitud de carencia.

Gráfico N° 6: Situación de pobreza por ingreso 2006-2015



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico N° 6 muestra las personas en condiciones de pobreza según ingresos por cada región de Chile, durante el tramo 2006 al 2015.

El “Informe regional de desarrollo humano para América Latina y el Caribe” (PNUD) y la publicación “La hora de la igualdad” (CEPAL), ambos de 2010, ponen nuevamente en evidencia que la desigualdad es uno de los principales rasgos de las sociedades latinoamericanas. Entre ellas, las desigualdades de género se configuran como un ámbito de postergación y rezago, que impide que las mujeres de territorios rurales superen diversas brechas sociales y económicas. Se observa una tendencia global de progreso en materia de naturaleza.

Entre otros factores, se destacan que:

- Aumenta la participación de mujeres en el mercado de trabajo promediando el 69% entre los 35 a 49 años en los países del sur, mientras que la menor intervención se registra en Chile, con 59% en 2009 y va de 32% a 62% en Centroamérica y México.
- Aumenta la escolaridad promediando ocho años de estudio entre mujeres de 15 a 24 años en franjas rurales contra diez años en zonas urbanas.

- Disminuye la fecundidad de 3,95 en 1985 a 2,27 en 2010 y la mortalidad infantil, que experimenta una enorme caída desde 1990 con 47,3 por 1.000 nacidos vivos a 18,6% en 2010. Sin embargo, las mujeres siguen compartiendo un pequeño paso a los recursos productivos de todo tipo en comparación a los hombres y menor acceso al resto de activos en general (CEPAL 2010b, FAO 2011) (Gilles Cliche, 2015).

2.5.2.3 Variables Demográficas

Características sector pesquero

El sector pesquero chileno se subdivide en tres categorías: Pesca artesanal, industrial y acuicultura. El servicio nacional de pesca y acuicultura tiene por objetivo, ejecutar la política pesquera nacional como así, también fiscalizar el cumplimiento de las leyes y normativas que regulan la actividad además de velar por la calidad sanitaria de los productos pesqueros destinados a mercados internacionales, propone planes de desarrollo para la pesca deportiva, ejerce la tuición de parques y reservas marinas, provee las estadísticas oficiales del sector pesquero chileno, entre otros.

Características de las caletas pesqueras en Chile

Las caletas o caletas artesanales según la ley es la unidad productiva, económica, social y cultural ubicada en un área geográfica delimitada, en la que se desarrollan labores propias de la actividad pesquera artesanal y otras relacionadas directas o indirectamente con la pesca artesanal.

Mediante el Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA) es quien tiene el rol de habilitación de las caletas. Podrá solicitar en cada región la autorización de la Subsecretaría para las Fuerzas Armadas del Ministro de Defensa Nacional destinadas de aquella parte del borde costero que sean necesario para habilitar dicha caleta. También podrá solicitar al Ministerio de Bienes Nacionales terrenos fiscales colindantes.

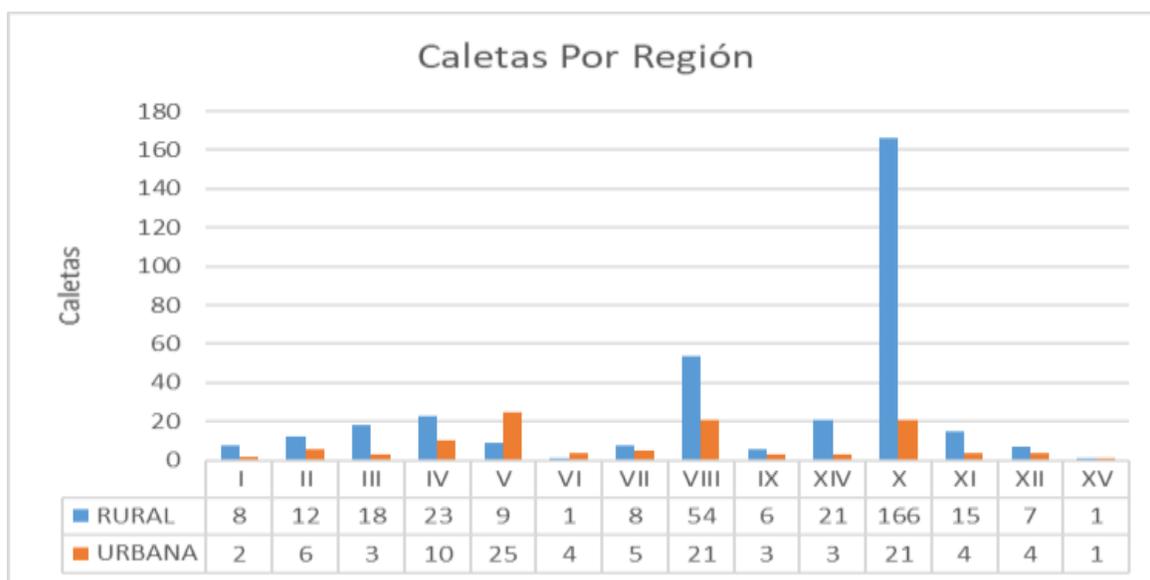
Se podrá usar la caleta mediante la firma del convenio de uso de SERNAPESCA con las organizaciones asignadas. (no más de 30 años).

Actividades que se pueden realizar en la caleta

Toda labor vinculada con el desarrollo de las actividades pesqueras extractivas y de transformación de pesca recreativa y acuicultura de pequeña escala (cultivo de peces, moluscos y algas) también puede realizar actividades productivas, comerciales, culturales o de apoyo, relacionada con la pesca (BCNLeFacil, 2017).

Caletas en Chile

Gráfico N° 7: Número de caletas pesqueras por región, Chile



Fuente de información: Elaboración Propia

En Chile existe 467 caletas distribuidas desde la I región hasta la XV región, distribuidas en los sectores urbanos y rurales, como se muestra en el gráfico N°7 con características y aspectos diferentes de acorde a las condiciones de la superficie climática de cada zona.

Caleta Nehuentue “Lugar de Fuerza”

Nehuentue es una caleta de pescadores ubicada en la ribera norte de la desembocadura del río Imperial a 26 kilómetros de la ciudad de Carahue y a sólo 4 kilómetros de Saavedra en la Provincia de Cautín.

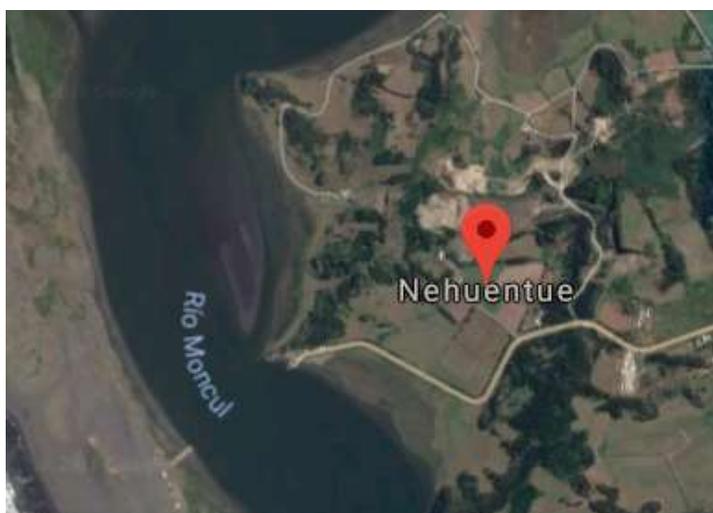


Ilustración 1: Fuente Google 2018

Alrededor de los años 1551 y 1552, Pedro de Valdivia buscado un buen lugar para instalar un

puerto en el Pacífico, habría llegado hasta este lugar donde encontró gran resistencia de los Mapuches, de ahí entonces proviene el nombre de Nehuentúe **Fuente especificada no válida.**

La caleta de Nehuentue se consideró para la investigación, debido a que se puede tener acceso a la información relevante entregada por didaktika. Si se observa la disposición geográfica de la caleta, es un pueblo mitilicultor más próximo a la capital nacional, por lo que puede abastecer el mercado nacional en un tiempo razonable, con productos frescos y sabrosos (Aqua, 2017). Esta caleta geográficamente tiene una particularidad, debido a que sus aguas son una mezcla de agua dulce y salada, lo que hace que los productos se desarrollen más rápido, lo que con lleva a que los pescadores o recolectores en un tiempo menor puedan encontrar especies de tamaño adecuado para su extracción.

Caleta Isla Santa María (Puerto Norte y Sur)



Ilustración 2: Fuente google 2018

La isla Santa María, está ubicada en la Provincia de Concepción, Región del Bío Bío, Chile. Localizada a 29 kilómetros de la costa chilena, frente a la ciudad de Coronel. En esta isla habitan alrededor de 2.200 personas las cuales se distribuyen en dos puertos: Norte y Sur.

Tiene una superficie de 35 km, mide 11.5 km. de largo (norte a sur) de ancho 0.5 y 6.5 km (este a oeste). La isla se constituye producto de la tectónica que afecto a la costa hace alrededor de 3.5 millones de años, esta se extiende desde Arauco a Dichato.

Debido al terremoto del 27 de febrero del 2010 la isla sufrió un nuevo cambio, se levantó 1.8 metros.

La isla Santa María en un inicio fue habitada por los mapuches prehistóricos desde hace alrededor de 4.500 años antes. Llamada Tralca o Penequen (su significado en Mapudungun es Trueno). En el año 1914, siglo XX, frente a la isla se desarrolló la “Batalla de Coronel”, enfrentamiento naval de la Primera Guerra Mundial, teniendo como protagonista a la flota alemana y la flota británica.

Las costumbres de pesca artesanal, recolección de mariscos y poco de agricultura se mantienen. En cuanto a los avances de la modernidad, permanecen al margen, pero en ocasiones viajan a las ciudades cercanas ya sea Arauco, Lota o Coronel.

El sistema de transporte usado en la isla es mediante motonaves y barcazas. El sector puerto Sur cuenta con un aeródromo pequeño calificado de una pista de adrocretos (pieza prismática de hormigón con geometría, económica y resistente) con 800 metros de largo (Carriel, 2016).

Caleta Tubul: En Mapuche “Vientos Fuertes”

Caleta Tubul, ubicada a 15 km de la ciudad de Arauco, se encuentra situada en torno al humedal Tubul – Raquí, unos de los humedales más grandes de la zona centro sur de Chile.

En esta caleta coexisten 3 comunidades indígenas lafkenche y una asociación que vivía de la recolección del "pelillo", y actualmente de la pesca artesanal, además de la ganadería y el comercio. (turismo arauco , s.f.)



Ilustración 3: Fuente Google 2018

Tubul es reconocida como una de las caletas importantes de la comuna por la extracción de recursos bentónicos, lo que ha atraído a muchos pescadores de otras comunas y regiones a instalarse en ella.

La caleta se conforma como un caserío al interior de un fundo, propiedad de la familia Gutiérrez. Se fueron instalando pescadores, recolectoras de orilla, campesinos sin tierras y en época posterior mineros del carbón, que dada la riqueza de recursos que entregaba el mar, se quedaron y desarrollaron actividades de pesca.

Cabe destacar que Tubul se encuentra frente a 21 de los principales bancos naturales de Huepo de la región, que se vuelve un recurso preciado en los años 90 del siglo pasado;

asimismo, en la década de los 80 se incrementó la recolección del alga denominada Pelillo, ambos recursos influyeron a generar un auge de la caleta, que atrajo a gran cantidad de población y le dio mayor relevancia al desarrollo de la pesca artesanal.

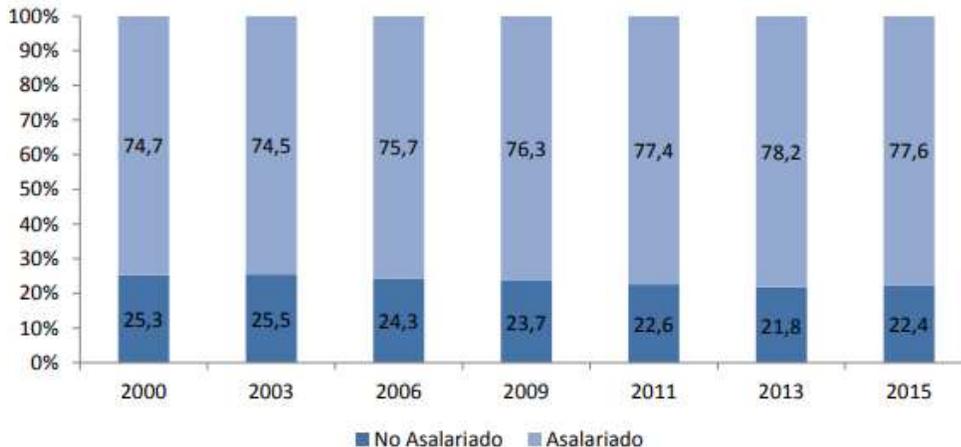
2.5.3 Factores laborales

Dentro de los factores que influyen en el emprendimiento de las mujeres, podemos destacar los de tipo laboral, considerando el mercado laboral, como principal factor.

2.5.3.1 Mercado Laboral

La tasa de participación laboral en Chile, según los datos entregados por la encuesta CASEN 2015, es de 58,3%, lo que equivale a 8.154.454 personas, presentando un aumento de 1 punto porcentual con respecto al año 2013. Este aumento resulta ser estadísticamente significativo. Al desagregar la información por sexo, la tasa de participación masculina es de 71,0%, mientras que la femenina es de 47,4%. Ambos sexos presentan un alza con respecto al año 2013, pero sólo el alza en la población femenina resulta ser estadísticamente significativa (1,8 puntos porcentuales mayor en el año 2015 respecto al año 2013).

Gráfico N° 8: Población Ocupada CASEN 2015

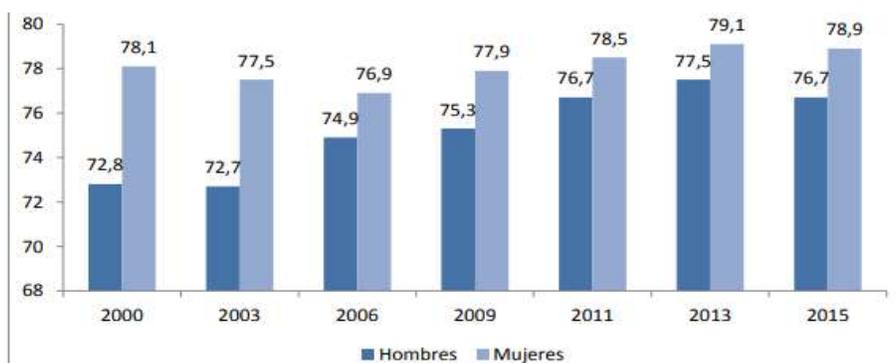


Fuente: CASEN 2015

Según el Gráfico N° 8 los datos entregados en la encuesta CASEN 2015 un 77,6% de la población ocupada trabaja de forma asalariada, mientras que un 22,4% trabaja de forma independiente, ya sea como trabajador por cuenta propia o como empleador.

El porcentaje de trabajadores asalariados difiere según sexo –diferencia que es estadísticamente significativa- siendo mayor entre las mujeres ocupadas (78,9%) que entre los hombres ocupados (76,7%).

Gráfico N° 9 Población ocupada asalariada



Fuente: Elaboración propia

Al conocer estas características se puede apoyar el proceso de formalización de sus iniciativas, como así también se puede hacer usos de los fondos destinados por

organizaciones para incentivar y apoyar los emprendimientos, algunos de ellos son los siguientes: Mujer emprendedora de Santander, ellas emprenden de Scotiabank, fondos concursables específicos para emprendedoras como los entregados por CORFO e Instituciones , Comunidad mujer o mujeres emprendedoras, han ayudado a impulsar el emprendimiento femenino en el mercado Chileno(Emprende.cl, s.f.).

La participación laboral ha ido aumentando debido a la modernización rural que ha surgido en Chile. La participación laboral de las mujeres rurales crece más aceleradamente que la de mujeres urbanas, quienes incrementaron su participación laboral solo 3 puntos porcentuales entre el 2000 y 2013, de un 35.6% a un 38.7%, en tanto que las mujeres rurales lo hicieron de un 13.5% a un 29.2% en el mismo período (Ministerio de Desarrollo Social, 2000, 2013). Este proceso obedece tanto a iniciativas propias como a programas de la institucionalidad pública y municipal que han puesto un énfasis importante en el microemprendimiento.

El microemprendimiento en las regiones del Biobío y Araucanía es principalmente el turismo, la pesca artesanal y la gastronomía. Las mujeres arreglan sus casas para hacer hospedajes a hombres y mujeres que provienen de otras regiones del país y que por motivos laborales se encuentran en la zona, en cuanto a la pesca artesanal la principal labor de estas es la recolección de orilla es decir las mujeres no ingresan al mar a extraer los productos, si no solo desde afuera recolectan, también utilizan estos productos del mar en la gastronomía, ofreciendo sus platos típicos ricos en los mismos productos que ellas recolectan en el marisqueo. En cuanto al emprendimiento, se hicieron en estas regiones ya mencionadas estudios, para poder medir y seleccionar las mujeres con potencial de microemprendedoras a las cuales se les entregan fondos para poder mejorar sus negocios, este estudio se trató de 3 fases:

Fase I, se obtuvieron los datos personales y la actividad a la que se dedicaban con una breve descripción.

Fase II, fue más avanzada, se pedía una descripción más extensa y detallada de la actividad, destacando las diferencias que presentan en relación con sus competidoras, también así el tiempo que ellas destinan a la actividad.

Fase III, Las mujeres que pasan a esta fase van obteniendo los beneficios, ya que son las que presentan la capacidad de emprender y cumplen con las características necesarias, las cuales son: habilidades, innovación y conocimiento, entre otros.

La microempresa representa más del 75% de las empresas formalmente constituidas en Chile, cifra que sube a un 88% si se consideran las unidades informales, es decir, aquellas microempresas que no están registradas en el Servicio Nacional de Impuestos Internos y por tanto no pagan impuestos al valor agregado. Las microempresas femeninas constituyen el 40,5% del total de microempresas del país (Ministerio de Desarrollo Social, 2013).

En el capítulo se pudo hacer una revisión de la información que está disponible de acuerdo al tema, describiendo los factores más importantes y la información que sustentará nuestra propuesta, para así poder analizar la forma en la que se realizará la investigación.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Metodología

En este capítulo se aborda el diseño metodológico del estudio realizado. Se exponen los factores considerados con el objetivo de definir de la muestra y el plan de trabajo para la recolección, procesamiento y análisis de los datos.

El estudio propuesto es de tipo exploratorio y descriptivo de corte transversal que indaga sobre las características socioeconómicas y productivas de las mujeres de caletas pesqueras con el objetivo de apoyar la formalización de sus iniciativas de negocios.

3.1.1 Enfoque de la investigación

La investigación realizada posee un enfoque cualitativo y tiene como propósito describir y analizar las características socioeconómicas y productivas de microempendedoras de caletas pesqueras.

La investigación desarrollada se basa en información recopilada por el organismo técnico de capacitación Didaktika a través del proyecto Tejiendo Redes de la Mujer Pesquera Rural.

La OTEC Didaktika está acreditada por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), comenzó sus actividades de aprendizaje en el año 2008. Es una organización dedicada a prestar servicios de formación, implementando cursos orientados a promover el desarrollo de las competencias laborales de los trabajadores, que contribuye a un adecuado nivel de ocupación, mejorando la productividad.

El proyecto Tejiendo Redes etapa 1 y 2 es una iniciativa del Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA) que tiene como objetivo apoyar el emprendimiento de mujeres de la pesca Artesanal, otorgando capacitación y asistencia técnica, que permitan fortalecer la implementación de sus proyectos de Negocios.

Estas etapas tienen como propósito incentivar, asesorar, incorporar herramientas útiles y apoyar a las mujeres del sector pesquero, con la finalidad que ellas crezcan con su emprendimiento en marcha.

3.1.2 Fuente de información primaria y secundaria

La investigación utiliza como fuente de información primaria una encuesta aplicada a 186 mujeres de caletas pertenecientes a las regiones del Biobío y Araucanía. Estas se encuentran participando en un programa de fomento productivo del SERNAPESCA con apoyo de la OTEC Didaktika.

Entre las fuentes de información secundarias consultadas se encuentran el Censo 2017, CASEN (2013- 2015) y encuesta de Caracterización social y Económica de los años (2013 - 2015) SUBDERE con el propósito de revisar las características demográficas y territoriales del área de estudio. Informes de SERNAPESCA, del Ministerio de Agricultura y estudios del Centro Latinoamericano y así el Desarrollo Rural (RIMISP) para examinar programas y políticas de progreso rural territorial y de las zonas de pesca.

3.2 Planteamiento de la investigación

Según la Subsecretaría de pesca se define a modo pescador artesanal a aquel que se desempeña como patrón o tripulante en una embarcación artesanal, denominándose armador artesanal si es dueño de una o dos embarcaciones; buzo o mariscador, en el caso de cuya actividad sea la extracción de mariscos; y recolector de orilla, alguero o buzo apnea, si realiza actividades, de extracción, recolección o segado de recursos hidrobiológicos (Sernapesca, 2017).

En Chile la pesca era una actividad realizada por hombres, donde el rol de la mujer era invisibilizado. En el año 2007 recién es cuando el gobierno hace una junta internacional de mujeres pescadoras artesanales con la finalidad de reconocer la existencia de las mujeres y su rol en el rubro.

Durante el transcurso de los años la actividad de recolección de orilla, se ha insertado con mayor énfasis en las mujeres, ya sea para la venta de productos, como consumo del hogar (Maria alvarez, 2017).

Debido al aumento de la participación femenina, se busca conocer las características de las mujeres de las caletas pesqueras, específicamente de dos regiones de Chile, las cuales son las regiones del Biobío y Araucanía, ambas caletas situadas al sur del país.

Según FAO, en relación con América Latina y el Caribe, se estima que el mayor porcentaje de trabajadores que se desempeñan en la etapa de procesamiento en las plantas pesqueras son mujeres, las cuales poseen mejores habilidades para aquellas tareas que requieren prolijidad y un notable tiempo de dedicación.

El problema a estudiar, es para conocer las características socioeconómicas de las mujeres de estas caletas pesqueras. Basándose en las cualidades de las mujeres pertenecientes a las caletas, enfocándose en el emprendimiento particular de cada una de ellas y el motivo que las llevó a dicho emprendimiento.

Se consideran los distintos factores que influyen en las mujeres rurales como, por ejemplo: que sean dueñas de casa, madres, esposas, cuidadoras de adultos mayores, diferente cultura y la brecha amplia con el género opuesto.

3.3 Determinación de la población

La población estudiada para esta investigación la constituyen mujeres del sector pesquero de las caletas de la provincia de cautín “Nehuentue”, Arauco “Tubul” y Concepción “Isla Santa María” (Región del Biobío y Araucanía).

3.4 Determinación de la muestra

La investigación contempló para su análisis el proyecto tejiendo redes Fase I, II y parte de la III. La cual tiene como objetivo principal apoyar el emprendimiento de mujeres de la pesca artesanal, otorgando capacitación y asistencia técnica, que permitan fortalecer la implementación de sus proyectos de negocios.

La muestra está enfocada en la etapa II del proyecto. La cual cuenta con la participación de 39 mujeres, que buscan superarse con sus pequeños emprendimientos.

Tabla 2 Participación de la muestra

Caleta	N° Emprendedora
Nehuentue	12
Tubul	11
Isla Santa María (de Norte a Sur)	16

3.5 Aplicación del instrumento

Para profundizar en temas de emprendimiento femenino, se utilizan los informes del CEDEM (Centro de Estudios de la Mujer), SERNAMEG (Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género) y reportes del Global Entrepreneurship Monitor, Mujeres y Actividad Emprendedora.

La información fue recolectada en terreno por el equipo de Didaktika, con el objetivo de conocer cualidades y aptitudes de las mujeres, para lograr un lapso de trabajo en unidad.

La información fue ordenada en una planilla Excel y fue organizada de acuerdo con la categorías de análisis que hacen referencia al proyecto abriendo redes, el cual tiene como objetivo ayudar a las mujeres emprendedoras siempre y cuando cumpla con una serie de características, para el logro efectivo de su emprendimiento.

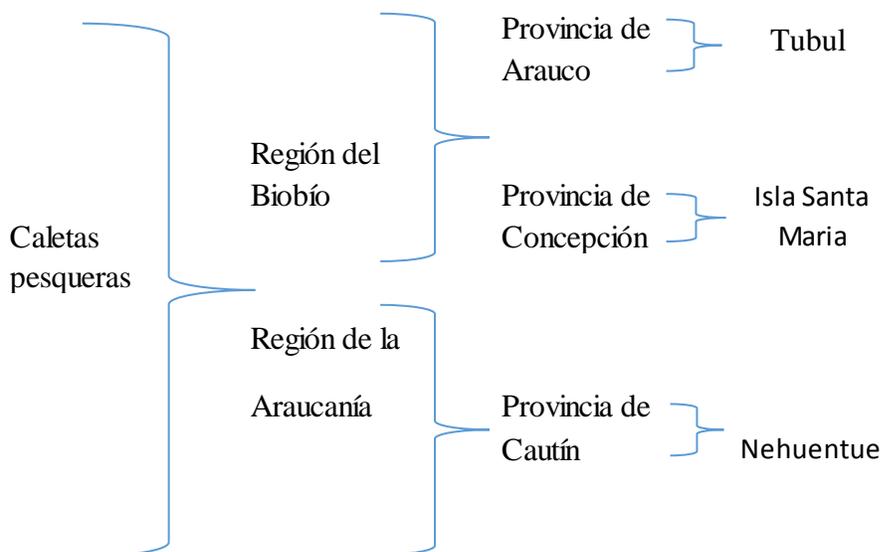
CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Antecedentes Generales

La investigación se centró en el análisis de las características de los emprendimientos femeninos en tres caletas pesqueras localizadas en el borde costero de las regiones del Biobío y la Araucanía. Las caletas incorporadas en este estudio son las de Tubul de la Provincia de Arauco en que colaboraron 11 mujeres, la caleta Isla Santa María provincia de Concepción del extremo norte a sur de la Isla, donde participaron 16 emprendedoras y de la región de la Araucanía la caleta de Nehuentue provincia de Cautín con una colaboración de 12 mujeres emprendedoras.

Esta investigación tuvo énfasis en el sexo femenino como foco principal, obteniendo información detallada de la edad, si su rol es jefas de hogar y/o emprendedora, nivel educacional, perfil productivo, tiempo que le dedican a su trabajo, el ingreso que perciben, si existe formalización, grado de ventas, si tienen acceso a internet, el uso de computador, si usan las redes sociales mediante celulares, entre otros.

Esquema sector estudiado



Fuente: Elaboración propia

4.1.1 Antecedentes generales de las caletas de la región del Biobío y Araucanía

Tabla 3 Antecedentes Generales por Región

Región del Biobío	Región de la Araucanía
<p>Esta región limita al norte con la VII región del Maule, al sur con la IX Región de la Araucanía, al este con la República Argentina y al Oeste con el Océano Pacífico. Tiene una superficie de 24.021 km², en el censo realizado en el año 2017 se alcanzó una población de 1.556.805 habitantes. Esta región está compuesta por las provincias de Arauco, Biobío, Concepción, Ñuble, siendo la capital regional la ciudad de Concepción.</p> <p>La actividad pesquera en Chile nace en forma coincidente con el interés mundial por desarrollarse. A pesar cuyo origen se remonta</p>	<p>En la región de la Araucanía se encuentran nueve caletas, de las cuales tres corresponde al sección urbana y seis al sector rural, de esta última solo se investigó la ubicada la provincia de Cautín, caleta de Nehuentue.</p> <p>Esta región limita al norte con Biobío, al sur con la región de los ríos, al este con la república argentina y al Oeste con el Océano Pacífico.</p> <p>Según el censo realizado en el año 2017 se alcanzó una población de 957.224 habitantes, en una superficie de 31.842,3 km². Está</p>

<p>a comienzos del siglo XX, la actividad comercial propiamente tal se inicia en la década del 50, presentando durante las últimas décadas un acelerado desarrollo en la llamada “Revolución Azul” (CORFO 2004). Las comunidades artesanales son dispersas a lo largo de toda nuestra costa y muchas veces están expuestas al aislamiento de los centros urbanos. Esta característica dificulta mucho la sobrevivencia y a su vez, crea en ciertas comunidades, mayor cohesión dentro de sus miembros por las condiciones adversas que deben afrontar (Guerra Y Jungmann 2001) (Pino, 2006).</p>	<p>compuesta por las provincias de Cautín, Malleco y su capital es la ciudad de Temuco. Debido a su historia y localización esta región tiene un gran número de población indígena Mapuche, la cual posee su medicina propia, teniendo como cultura la salud rural (Torres, 2010).</p>
--	--

4.1.1.1 Provincia de Arauco, Concepción y Cautín

Tabla 4 Descripción por Provincia

Provincia	Descripción
-----------	-------------

<p>Arauco</p>	<p>La provincia de Arauco se ubica en el tramo sur poniente, de la VIII región del Biobío, donde se limita al norte con la provincia de Concepción, al oriente con la de Biobío y al Sur con la Región de la Araucanía. Por el extremo Oeste con el Océano Pacífico. Alcanzando una superficie de 5.464 km², figurando un 14,7% del plano regional. Se caracteriza por sus amplios contrastes, como su uso productivo de suelos, encantos naturales y culturales, pero por otro lado nos encontramos con una alta tasa de pobreza, desempleo y conflictos asociados.</p> <p>La provincia de Arauco está compuesta por 7 comunas: Arauco, Cañete, Contulmo, Curanilahue, Lebu, Los Álamos y Tirúa, teniendo aproximadamente 157.255 habitantes, representando un 8.4% de la población regional. Posee varios lagos y lagunas donde predominan Lleu-lleu y Lanalhue. También cuenta con la Isla Mocha al sur de la costa, tiene una extensa reserva de bosques nativos y animales autóctonos como el Puma, Pudú y Huemul (Ministerio del Interior y Seguridad pública, s.f.).</p>
<p>Concepción</p>	<p>La provincia de Concepción pertenece a la región del Biobío, siendo la que alberga la mayoría de la población regional, así como a todas las comunas que forma el gran Concepción. Tienen alrededor de 1.010.957 habitantes (Censo 2002), ocupando una superficie de 3.439 km². Cabe mencionar, también, que está compuesta por 12 comunas: Concepción, Florida, Penco, Talcahuano, Hualpén, Tomé, Chiguayante, Hualqui, San Pedro de la Paz, Coronel, Lota y Santa Juana (Ministerio del interior y seguridad pública, s.f.).</p> <p>Esta provincia es considerable para el país, ya que, industrialmente se hace acreedora de diferentes tipos de empresas, que desarrollan su función en esta ciudad, entre las que destacan se encuentran siderpurgica, refinadoras de petróleo, petroquímica, pesquera, planta de celulosa, aserraderos e industrias.</p>
<p>Cautín</p>	<p>Esta provincia, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), muestra que se encuentran 752.100 habitante, de los cuales 386.780 son mujeres y 365.320 son hombres (Censo, 2017).</p> <p>La provincia de Cautín pertenece a la región de la Araucanía, posee 21 comunas: Carahue, Cunco, Toltén, Vilcún, Cholchol, Teodoro Schmidt, Galvarino,</p>

	Saavedra, Loncoche, Pucón, Lautaro, Nueva Imperial, Curarrehe, Perquenco, Freire, Pitrufquén, Temuco, Padre Las Casa, Gorbea, Melipeuco y Villarica.
--	--

4.1.1.2 Antecedentes de caletas

Tabla 5: Antecedentes generales por Caletas

Nombre Caleta	Descripción
Tubul	<p>Para analizar las características de las mujeres de la caleta de Tubul, se tomó una muestra de 11 mujeres, las cuales tienen una edad promedio desde los 26 a los 65 años de edad.</p> <p>De las 11 mujeres, 7 son jefas de hogar, con un nivel educacional bajo, básica incompleta, y solo 3 de éstas presentan un nivel educacional mayor, enseñanza media completa. Estas mujeres presentan un perfil de gastronomía y comercio, donde la actividad principal es la venta de empanadas de marisco y la venta de mariscos. El tiempo de dedicación semanal en promedio es bajo, debido a que, ninguna de estas mujeres dedica una jornada ordinaria completa de trabajo. Los ingresos son acordes al tiempo y producción de cada trabajadora. Dentro de las 11 mujeres encontramos que el 100% trabaja de manera informal, sin ningún tipo de permiso o formalización legal. Estas se manifiestan en un 100% con la intención de formalizar su emprendimiento.</p>
Isla Santa María (Norte a Sur)	<p>Para analizar las características de las mujeres de la caleta Santa María se tomó una muestra de 16 mujeres, las cuales tienen una edad promedio desde los 30 a los 62 años de edad.</p> <p>De las 16 mujeres, 3 de ellas son jefas de hogar y el nivel educacional de estas se desglosa de la siguiente forma: 14 de ellas cuenta educación básica y 2 de ellas alcanzaron la enseñanza media. Estas mujeres tienen un perfil productivo turístico</p>

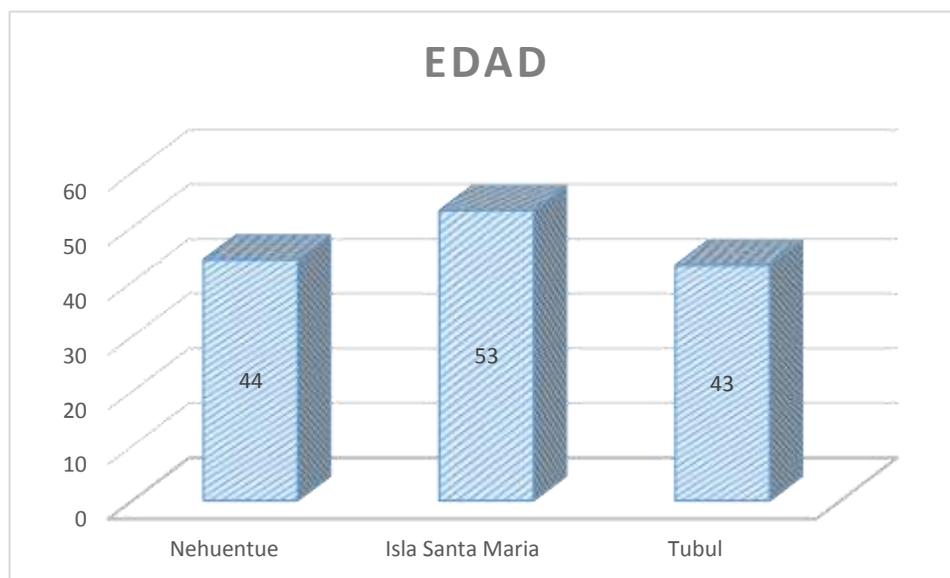
	<p>y gastronómico donde la actividad principal es la venta de artesanía y productos procesados, el tiempo implementado para la actividad principal es variable, dependiendo de cada mujer, por tanto los ingresos dependen de la dedicación que se le entregue. En general, el tiempo de dedicación que se observa en esta caleta es bajo, ya que, ninguna de estas dedica una jornada extraordinaria de trabajo.</p> <p>En cuanto a la formalización de la actividad el 100% de las mujeres, se encuentra trabajando de manera informal, de las 16 mujeres, 13 de ellas se manifiesta con la intención de legalizar su situación de emprendimiento.</p> <p>En cuanto al uso de internet, solo un 31,25% tiene acceso a esto, mientras que un 68,75% no lo tiene.</p> <p>Por otro lado, en cuanto al uso y manipulación de un computador, el 100% de las mujeres no tiene acceso. Sin embargo el uso de internet, ya sea, mediante sus celulares, si es posible que lo realicen. Situación que se da solo en el 25% de ellas, por lo que el 75% restantes no usa internet. Quienes forman parte de este 75%, son precisamente aquellas mujeres que presentan un nivel educacional más bajo (básica incompleta).</p> <p>De acuerdo a la investigación realizada, las limitantes que presentan las mujeres al momento de iniciar sus emprendimientos, se encuentran, la falta de conocimiento sobre el tema (ausencia de capacitaciones), no tener acceso a créditos, falta de capital para iniciarse, falta de información de cómo acceder permisos legales, entre otros.</p>
<p>Nehuentue</p>	<p>De la caleta de Nahuentue de la región de la Araucanía se obtuvo información de tipo cualitativa y cuantitativa, donde se entrevistaron 12 mujeres emprendedoras y trabajadoras en la recolección de orilla. Las mujeres tienen una edad promedio desde los 30 hasta los 55 años de edad, 10 de estas mujeres son dueñas de casa.</p> <p>El nivel educacional de las mujeres trabajadoras de la caleta de Nahuentue es bajo, ya que, mayormente estas cuentan con enseñanza básica incompleta.</p>

	<p>Encontrando solo a 3 mujeres que cuentan con un nivel educacional medio. Cabe destacar que estas últimas son más jóvenes en comparación con las 9 restantes que presentan un nivel educacional bajo.</p> <p>Estas mujeres están dedicadas a la recolección de orilla y gastronomía de los recursos del mar, pesca, artesanía y turismo. El tiempo de dedicación que estas disponen para sus negocios son variables, debido a que hay emprendedoras que dedican una jornada ordinaria semanal, como también hay otras que dedican tiempo parcial. Los ingresos obtenidos por el trabajo dependen del tiempo que estas dedican, entre más tiempo más recolección, por ende, mayores ingresos. La actividad que realizan mayormente es de manera informal, sin ningún tipo de permiso, donde solo el 16.6% cuenta con un permiso municipal, éstas manifiestan que no tienen intención de formalizarse hasta que se resuelva el tema del agua potable en la zona rural.</p> <p>Por otro lado, en cuanto al uso y manipulación de un computador un 66,6% de las mujeres no tiene acceso, un 33.3% tiene acceso.</p> <p>En cuanto al uso de internet, solo un 58,3% % tiene acceso a esto, mientras que un 41,66% no lo tiene.</p> <p>Con esta información se obtuvo que las mujeres que no tienen acceso a internet, computador o celular son las que presentan un nivel educacional más bajo.</p> <p>Dentro de la limitación de trabajo se encontraron las siguientes: la mayoría de estas mujeres tiene la misma limitante donde principalmente, se encuentra la falta de maquinarias, capital, inversiones, conocimiento, conectividad y permisos correspondientes.</p> <p>Con esto se puede respaldar que las mujeres con un nivel educacional menor, les cuestan más emprender, debido a que no cuentan con las habilidades ni conocimiento que les permita innovar de mejor manera.</p>
--	---

4.2 Resultados de la Investigación: Análisis Descriptivo

4.2.1 Características Sociodemográficas de las mujeres de las caletas región del Biobío y Araucanía

Gráfico N°: 10 Edad por Caleta Pesquera



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico N°10: muestra en detalle las edades por caleta pesquera de las regiones del Biobío y Araucanía evaluadas para la presente investigación. Donde se obtuvo que el promedio por caleta es el siguiente: para la caleta pesquera Nehuentue un promedio de 44 años, Tubul una estadística de 43 años y la caleta Isla Santa María un promedio de 53 años. Lo anterior, nos indica que el promedio general de edad para las mujeres es de 47 años, y es aquí donde se observa un mayor entusiasmo para realizar y lograr un emprendimiento.

Tanto las mujeres jóvenes como mayores, se dedican al emprendimiento, teniendo mayor participación las mujeres mayores, ya que son ellas quienes presentan más antigüedad en las caletas y un mayor conocimiento de pesca, pero que su vez, tienen menos posibilidades de seguir sus emprendimientos debido a que necesitan más factores, como lo es la tecnología, comunicación, publicidad, etc. En cambio, las mujeres jóvenes tienen mayor conectividad a

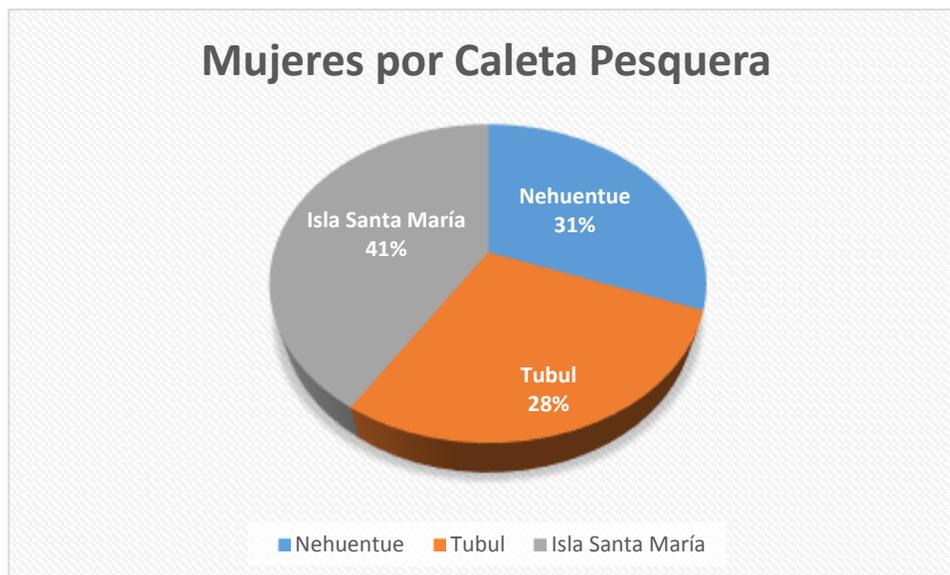
la tecnología, lo que las hace tener más capacidades y habilidades para lograr avanzar con sus emprendimientos.

Según el estudio realizado en EE. UU por la Kauffman Foundation (fundación líder a nivel global para emprendedores), todos los emprendimientos realizados en el año 2013, muestran que un 30% fueron liderados por personas entre los 30 y 39 años. A pesar que el grupo entre los 18 y 29 años llegaron a un 15% y fueron superados por aquellas personas que tenían entre 50 y 59 años, según estudio.

La fundación logró determinar que la edad promedio para lograr de forma exitosa el emprendimiento son los 40 años. Aquí la experiencia juega un rol importante a la hora de querer emprender, pues esto se considera garantizador de éxito.

Para Chile no es algo muy diferente, por ejemplo, la asociación de emprendedores de Chile (Asech), muestra que el promedio de su asociación es 37 años. El presidente de la organización, Don Juan Pablo Swett, nos señala que en este país el emprendimiento está dado por edades más maduras (Tirado, 2014).

Gráfico N° 11 Mujeres por caleta pesquera



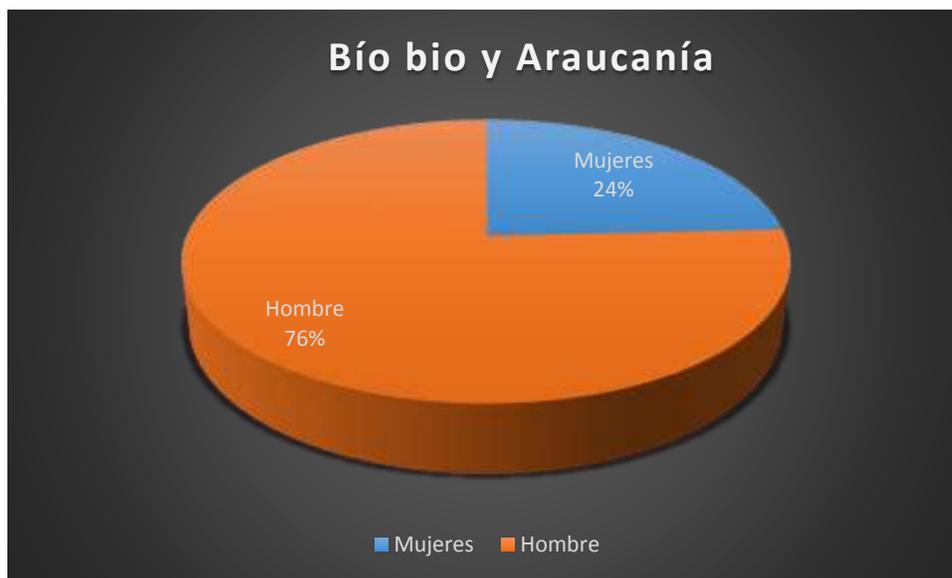
Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico N° 12 nos muestra la participación de un total de 33 mujeres emprendedoras de las regiones del Bío-bío y Araucanía por caleta pesquera evaluada para la investigación. La participación en la caleta Tubul es de un 28% ya que refleja a 11 mujeres emprendedoras, la caleta Nehuentue un 31% con la participación de 12 mujeres y la caleta Isla Santa María con la participación de 16 mujeres pesqueras.

Teniendo en consideración que la participación de las mujeres emprendedoras en Chile en el sector rural son un número considerable. Teniendo en consideración que la participación de las mujeres emprendedoras en Chile en el sector rural son un número considerable.

Según el Registro de Pesca Artesanal que lleva SERNAPESCA, el año 2018 se encuentran 89.577 personas registradas como pescadores, buzo, recolectores y artesanales.

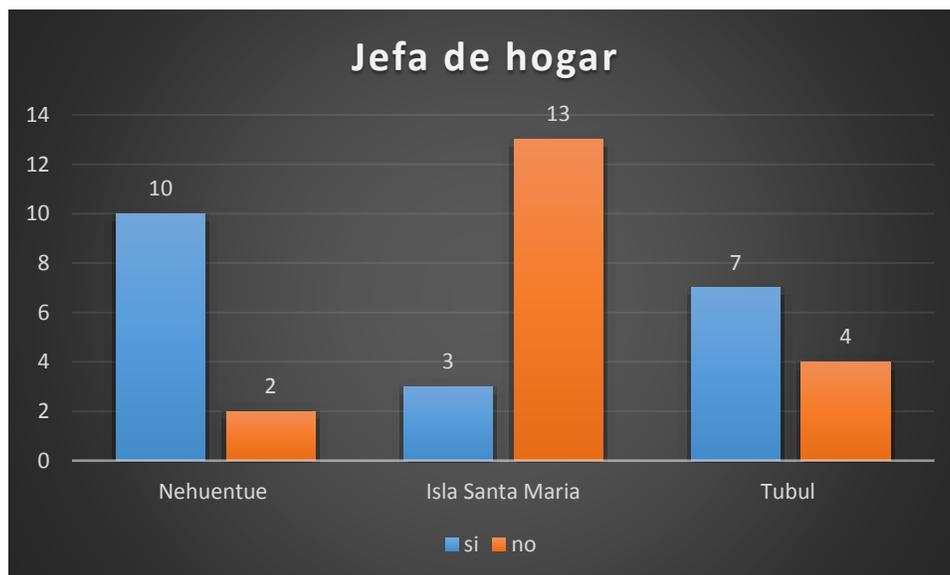
Gráfico N° 12 Pescadores/Artesanos



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico N° 12 muestra la participación de los hombre y mujeres en esta área pesquera en rangos nacionales, 21.224 son mujeres (24%) y 68.353 son hombres (76%), dentro de la región del Bío Bio, se encontraron 5273 mujeres y 14822 hombres, mientras que en la región de la Araucanía 285 son mujeres y 890 son hombre. Se refleja notablemente que los varones son superiores en esta área de trabajo (Acuicultura, 2018).

Gráfico N° 13 Mujeres emprendedoras con rol de dueñas de casa

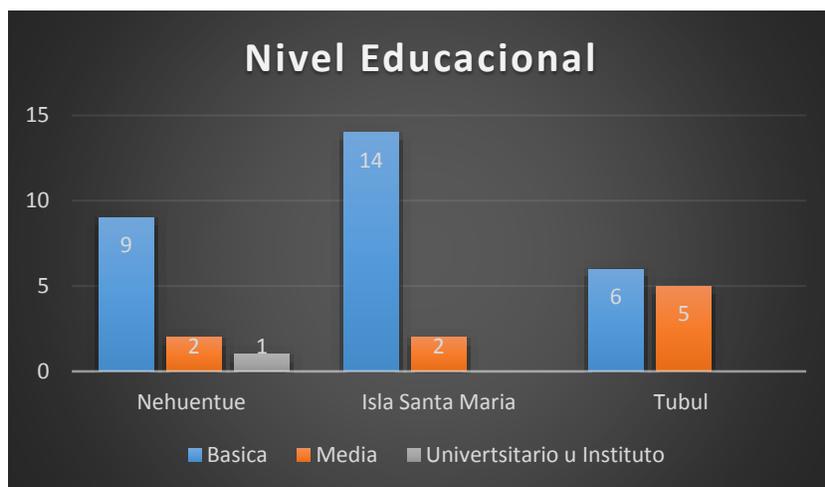


Fuente: Elaboración Propia

El gráfico N° 13 tiene como propósito mostrar a las mujeres emprendedoras que se caracterizan por ser dueñas de casa, en comparación con quienes no cumplen con este rol, de acuerdo a esto se obtiene que del 51.3% de las que sí realizan esta labor, son emprendedoras. Por otro lado, un 48.7% solo realizan su emprendimiento, las mujeres que se destacan tanto como jefa de hogar y emprendedoras en la caleta de Nehuentue son 10, mientras que en Tubul son 7 y en isla Santa María solo 3.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) facilitado en el 2016, el cual registra un total de 1.865.860 dueños y dueñas de negocios, se destaca un 38 % de participación femenina (INE, 2016).

Gráfico N° 14 Nivel Educativo por emprendedora



Fuente: Elaboración Propia

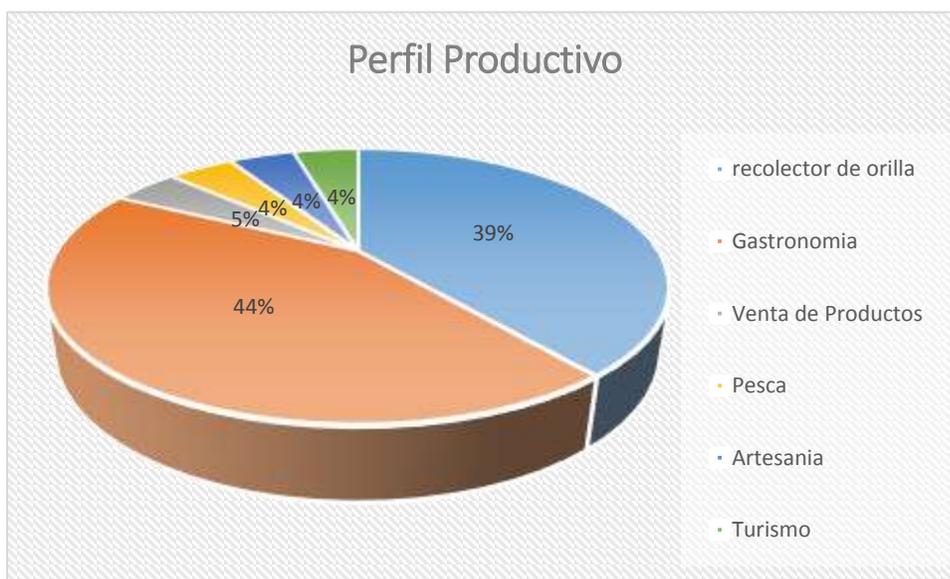
En el gráfico N° 14 se observa cual es el nivel educativo de las mujeres emprendedoras del sector rural, de las 3 caletas pesqueras evaluadas.

Donde se obtuvo que 39 mujeres del total (74,36%) presentan un nivel de educación básica y poseen un emprendimiento. La más alta se presenta en la isla santa María con un 87.5% de las 16 mujeres, mientras que en la caleta Nehuentue un 75% de las 12 mujeres que poseen un emprendimiento y en Túbul un 54.55% de las 11 mujeres.

El 23,08% del total de mujeres emprendedoras presenta educación media. Si se analizan las caletas en forma independiente se obtiene que un 16,67% de la caleta de Nehuentue presenta educación media, mientras que la caleta isla Santa María 12.5% y un 45,5% para la caleta Tubul.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) existe una brecha amplia sobre la educación rural- urbano debido a, las condiciones dadas, de acuerdo a las características de la zona, de igual manera la diferencia por género (Rojas, 2005).

Gráfico N° 15 Nivel productivo de las mujeres rurales



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico N°15 nos detalla cuales son las actividades emprendedoras de la mujer rural del sector pesquero, donde la actividad que tiene mayor empatía por las mujeres es la gastronomía, siguiéndole el comercio, turismo, venta, pesca y artesanía. Solo 9 mujeres del total de emprendedoras no se dedican a la gastronomía como fuente principal de ingresos, provenientes de su emprendimiento, ya que, se dedican al comercio/venta donde es posible encontrar a 6 mujeres, de las cuales 5 pertenecen a Túbul y 1 a la caleta de Nehuentue, en el sector pesca solo 1 emprendedora está dedicada a este rubro, como también a la recolección y artesanía. En cuanto al turismo, se destacan 3 mujeres, 2 provenientes de la Isla Santa María y 1 de la caleta de Nehuentue.

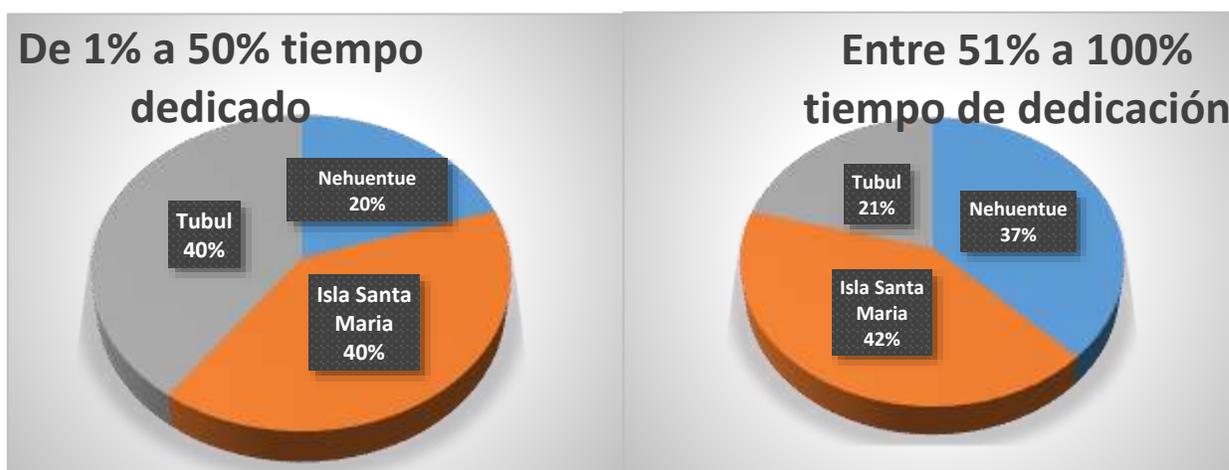
Considerando la recolección en la orilla, que consiste en la recolección asociada a marea baja durante todo el año, gastronomía en temporada estival, venta de productos procesados, en relación al comercio, donde principalmente se da la venta de mariscos y en la gastronomía, se considera la elaboración de comidas, empanadas, entre otros. Y en cuanto al turismo, es posible encontrar el arriendo de cabañas, arriendo de piezas y venta de artesanías.

La participación social y productiva de las mujeres dentro del sector rural, se desempeñan en una diversidad de labores, lo hacen de forma diferente a los demás subsectores, esto depende considerablemente del modelo cultural, razonamiento económico y propiedades de empleo

en estas áreas. De acuerdo a las diferencias sociales, económicas, culturales, ecosistémicas y políticas, las mujeres adquieren molde propio, que determina las distintas regiones y comunidades costeras del país.

Las tendencias productivas de la participación femenina en las caletas, en el área de pesca artesanal; refleja que las mujeres se dedican a la producción, ya sea como algueras, mariscadoras, entre otros. Las que se dedican a la preparación y reparación de las artes de pesca como lo es, descargar embarcaciones y vaciar redes. Por otro lado, las mujeres que ejercen el procesamiento y comercialización de los productos elaborados, lo hacen de forma doméstica (sin considerar las organizaciones ya sean cooperativas, uniones o empresas) o informal (Subpesca, s.f.).

Gráfico N° 16: Porcentaje de dedicación al emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico N° 16 se observa cuantas la dedicación de las mujeres de las tres pesqueras a su emprendimiento, lo que ayuda a reflejar cuál es su grado de entusiasmo y dedicación para lograr un futuro rentable y les generen conocimiento y satisfacción laboral.

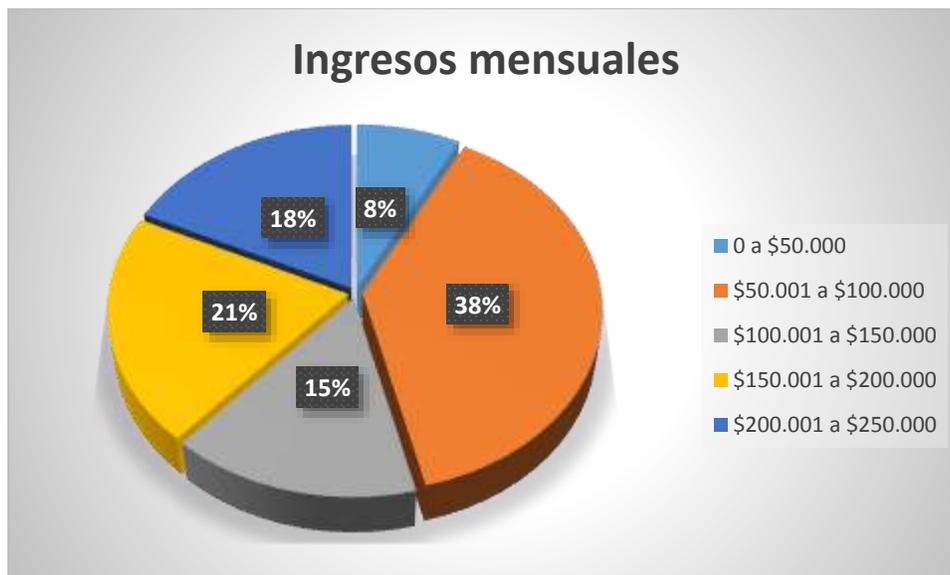
La caleta Nehuentue es la que más dedica tiempo al emprendimiento, a pesar de que solo sean 12 mujeres comprometidas con sus labores trabajando un total de 398 horas semanales.

En cuanto a la caleta de la Isla Santa María no se queda atrás ya que le dedican 395 horas semanales, con la participación de 16 mujeres dedicadas al emprendimiento.

En relación a la caleta de Túbul, solo le dedican 185 horas semanales este grupo conformado por 11 mujeres emprendedoras que desean lograr sus objetivos.

Según el Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, en relación con América Latina y el Caribe, señala que las mujeres poseen habilidades para ciertas tereas el cual, le dedican más tiempo que los hombres a desarrollarse en la etapa de procesamiento en las plantas pesqueras (subpesca, 2005).

Gráfico N° 17 Nivel de Ingreso Mensual por emprendimiento



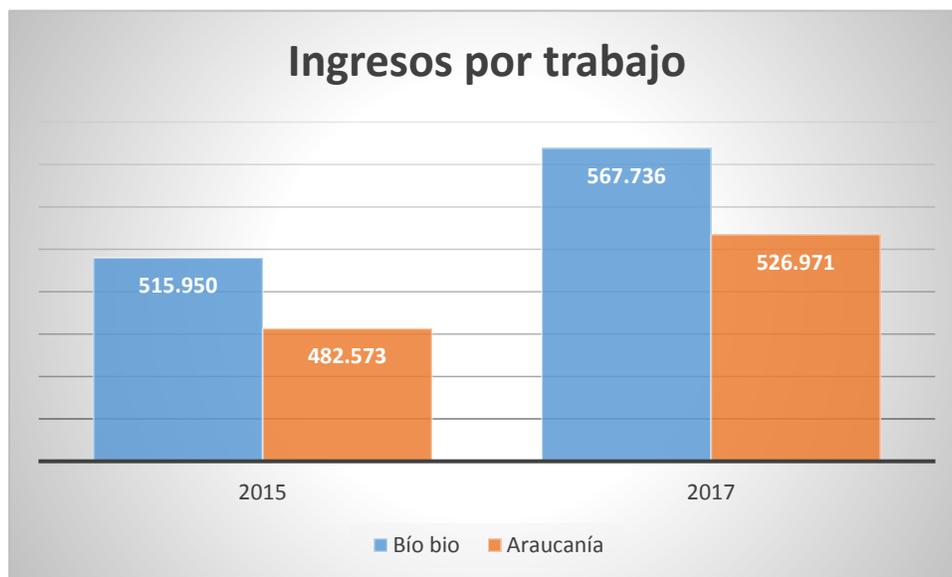
Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico N° 17 se observa el ingreso percibido mensualmente por las mujeres de las tres pesqueras de acuerdo a su emprendimiento, lo que ayuda a reflejar los tramos de ingreso por caleta.

De las tres caletas estudiadas en el primer tramo de ingresos mensuales de 0 a \$50.000 solo un 8%, pertenecen a esta categoría contemplando solo a 3 mujeres, el segundo tramo nos refleja un 38% el cual hace referencia a los ingresos desde \$50.001 hasta los \$100.000, lo que corresponde a 15 mujeres.

Un total de 6 emprendedoras de las tres caletas pertenecen al tercer tramo de ingresos que va desde los \$100.001 hasta los \$150.000. En el tramo cuarto se reflejan 8 mujeres alcanzando el 21%, correspondiente a los ingresos percibidos desde los \$150.001 hasta los \$200.000. En el tramo quinto se encuentran a 7 mujeres que obtienen ingresos desde los \$200.001 hasta los \$250.000 reflejando un 18%.

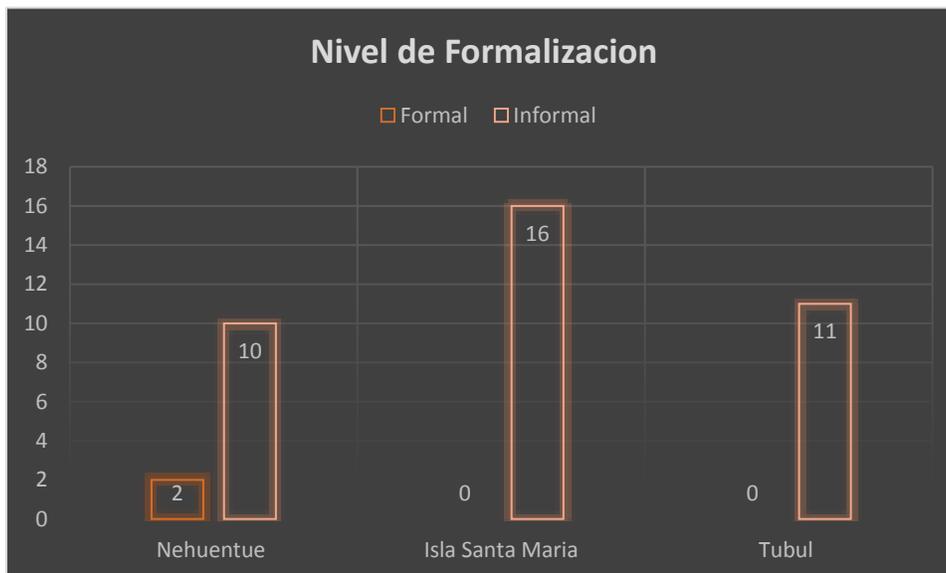
Gráfico N° 18: Ingreso del trabajo promedio del hogar región del Biobío y Araucanía 2015-2017



Fuente: Elaboración Propia con datos de encuesta CASEN 2017

El gráfico N° 18 nos muestra en detalle, el promedio de los ingresos percibidos en las regiones del Biobío y Araucanía, al comparar ambos resultados, año 2015 y 2017 se observa un aumento considerable en ambas regiones. Si desglosamos esta información, se observa que en la región del Bio Bio el aumento hasta el año 2017 fue de \$51.786 y en la región de la Araucanía de \$44.398.

Gráfico N° 19: Grado de Formalización del emprendimiento



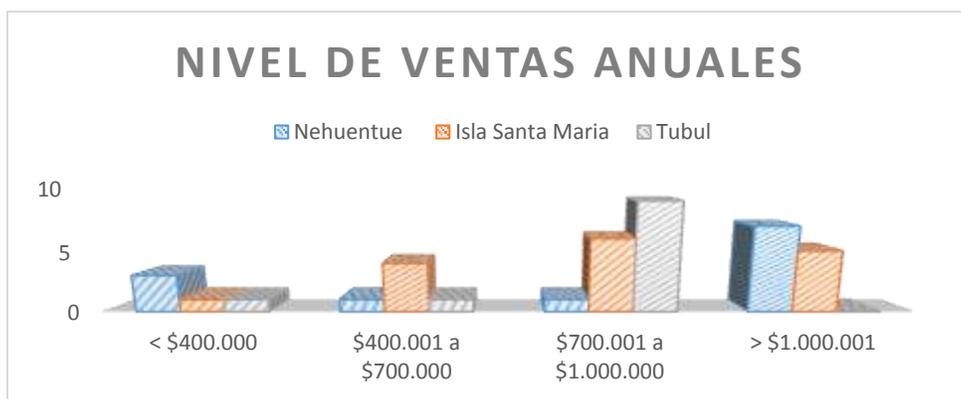
Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico N° 19 se observa el nivel de formalización de los emprendimientos femeninos de las tres pesqueras en estudio, lo que demuestra las condiciones legales en que están las caletas estudiadas. Se puede observar que solo en la caleta de Nehuentue existen 2 emprendimientos formalizados (con permiso municipal, patente e intención de seguir formalizándolo). De las otras dos caletas (Tubul e isla Santa María), se observa que ninguna emprendedora ha formalizado su fuente de trabajo y además solo un 15 % del total presenta intención de formalizar su emprendimiento.

Debido a la debilidad que se presenta en el sector rural para el emprendimiento, el Programa Infraestructura Rural para el Desarrollo Territorial (PIRDT), es una herramienta que apoya con capital y capacitaciones de emprendimientos iniciales, entregando asesorías y recursos que permitan la formalización de un emprendimiento.

A pesar que el Servicio de Impuestos Internos ha implementado una gran cantidad de mejoras para los contribuyentes y a facilitado el acceso a los proceso o trámites relacionados a los microempresarios pequeños; en esta zona rural, el acceso a señal de internet, manejo computacional continua siendo muy bajo y poco habitual, por lo que la limitación para ellos continúa(Mohor, 2013).

Gráfico N° 20 Promedio de Ventas Anuales



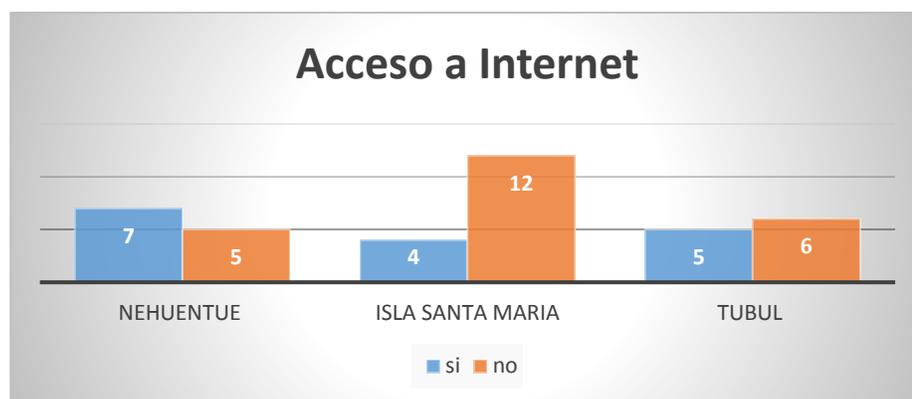
Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico N° 20 se observa el nivel de ventas anuales, de los emprendimientos realizados por las mujeres en las tres pesqueras, lo que ayuda a reflejar el promedio de ventas anuales recibido por las trabajadoras de las caletas estudiadas.

Se establecieron tramos para analizar la información, donde se obtuvo que en el primer tramo, un ingreso inferior a los \$400.000, corresponde a 5 emprendedoras de las tres caletas, lo que corresponde un 12,8%. En el segundo tramo que va desde los \$400.001 hasta los \$700.000, se encuentran 6 mujeres ocupando un 15,4%. Para el tercer tramo que va desde los \$700.001 hasta \$1.000.000, se encuentran 16 mujeres y corresponde al 41,0%. En el último tramo que considera un monto mayor a \$1.000.001, se encuentran 12 mujeres con un 30,8%.

De acuerdo a lo anterior se deduce que la mayor nivel de ventas de las emprendedoras se alcanza en el tercer tramo, que fluctúa entre los \$700.001 hasta \$1.000.000.

Gráfico N° 21: Accesibilidad a Internet



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico N°21 muestra las condiciones de comunicación, a través de acceso a la señal de internet, que poseen las mujeres emprendedoras de las regiones del Biobío y Araucanía. Lo cual muestra lo siguiente: el promedio de mujeres que si tienen acceso a internet es de un 41,03%, mientras que un 58,97% no tiene acceso a internet, debido a las dificultades y accesibilidad económica.

Es fundamental hoy en día el tener acceso a internet ya sea por motivación de comunicarse con otras personas, por temas laborales, mayor acceso a información y apoyo educativo para los estudiantes.

De acuerdo a lo entregado por la subsecretaría de telecomunicaciones, el acceso a internet es mayor en zonas urbanas y además va en aumento con el transcurso de los años, al igual que la zona rural pero que mantienen una brecha considerable. Durante el año 2016 la zona urbana llego a un 81,3% y en el año 2017 aumento a un 89,1%. En relación con la zona rural durante el año 2016 tuvo un 66,4% y en el año 2017 un crecimiento notable de 76,7% (Subtel, 2017).

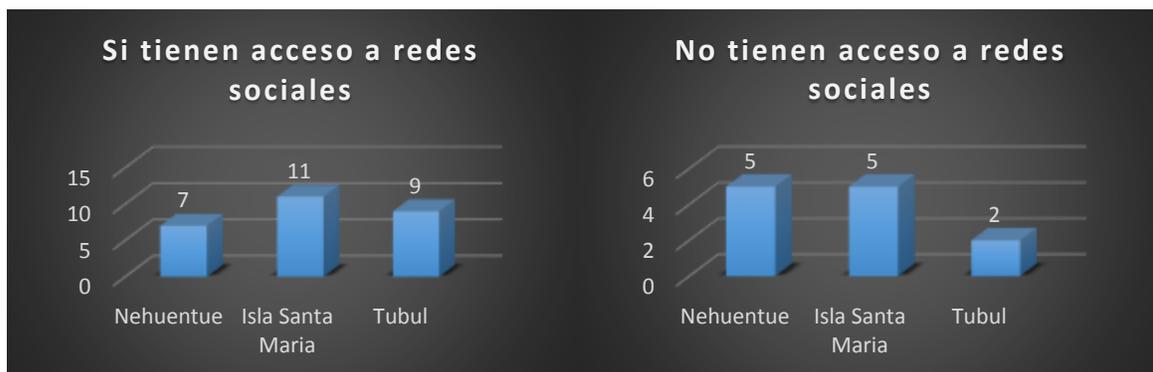
Gráfico N° 22: Uso de computadores



Fuente: Elaboración Propia

El grafico N°22 muestra el uso de computadores para comunicarse o realizar algún tipo de trabajo, publicidad u otro, que poseen las mujeres emprendedoras de las regiones del Biobío y Araucanía. Lo que indica que un promedio de 79,49% no tiene acceso a un computador y por otro lado un 20,51% si tienen acceso.

Gráfico N° 23 Accesibilidad a Redes Sociales



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico N°23 muestra el uso de redes sociales en la zona rural, que poseen las mujeres emprendedoras de las regiones del Biobío y Araucanía.

De acuerdo a la encuesta realizada por la subsecretaría de telecomunicaciones, arrojó que un 62,8% tiene acceso a internet mediante teléfono móvil o Smartphone, un 54,8% a través de computadores portátiles, un 22% mediante una TV, y un 20,6% a través de un computador fijo. La zona urbana presenta un 89,1% de utilización de acceso a internet y la zona rural un 76,6% (Subtel, 2017).

Conforme a la información recolectada, fue posible llevar a cabo todo el análisis anterior y conocer las características que presentan las mujeres pesqueras de las zonas rurales de Chile, en las 2 regiones antes mencionadas.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se analizaron las bases de datos que estaban disponibles por las entidades que proporcionan capacitaciones y selección de las mujeres para emprender, con estos datos se pudo conocer las características que estaban presente y las habilidades con las que cuentan las mujeres de esas zonas. Dentro del análisis realizado a nivel bibliográfico se afirma que el microemprendimientos femenino en el ámbito rural presenta mayores limitantes, entre las que se encuentran, falta de conectividad a internet, dificultad de acceso a capacitación, cuidado exclusivo de los hijos y adultos mayores, pensamiento cultural distinto, en cuanto a que la mujer deje por tiempo prolongado su hogar por motivos de trabajo, entre otros.

En cuanto a lo abordado con anterioridad sobre el desarrollo productivo de las caletas pesqueras se puede mencionar que mientras mayor sea el tiempo dedicado al trabajo, mayor es la producción y por ende, más altos son los ingresos recibidos por caleta.

Como consecuencia de lo expuesto en esta investigación, fue posible conocer las características de las mujeres, pertenecientes a las caletas de Tubul, Nehuentue e Isla Santa María. Lo que arrojó que estas presentan un nivel socioeconómico y educacional bajo. Lo cual es una limitación al emprendimiento pesquero, lo que es considerado también como un factor que evita el emprendimiento legal.

De acuerdo al análisis de emprendimiento de las mujeres de las caletas pesqueras, se encontró que los emprendimientos más comunes realizados por ellas son el marisqueo, la gastronomía de mariscos, hospedaje de turistas, mediante el arriendo de piezas de sus hogares, entre otros.

5.2 Recomendaciones

.

Después del análisis de los resultados y las conclusiones obtenidas las siguientes recomendaciones pueden apoyar, fortalecer y complementar el aumento del emprendimiento.

Realizar mayor capacitación a las mujeres de las zonas rurales, debido a que las mujeres con mayor conocimiento son las que están más activa en el tema de emprender.

Motivar y entregar herramientas necesarias para dar el paso de emprender.

Ayudar a que las mujeres formalicen sus emprendimientos para poder perdurar en el tiempo y no solo ser visto como una forma de subsistencia familiar.

Escoger a las mujeres con mayores habilidades y entregar ayuda económica, para sacar adelantes sus ideas.

Que los emprendimientos que están en vía de desarrollo sean más innovadores y marquen la diferencia en cuanto a sus competidores, que no toda la mujer se dedique al mismo rubro.

Que se realicen charlas y fiscalización a las emprendedoras que reciben aporte para su negocio con el fin de que los recursos estén bien distribuidos y el tiempo empleado sea el adecuado y no solo emplear el tiempo que sobre.

Bibliografía

- Acuicultura, S. N. (2018). Mujeres Y Hombres. *Sector Pesquero Y Acuicultor De Chile 2018*, 46.
- Alvarez. (2017). La Visualización Femenina En La Pesca Artesanal: Transformaciones Culturales En El Sur De Chile. *Revista Latinoamericana*, 175- 191.
- Anonimo. (14 De 11 De 2017). *Qué Nos Enseña La Semana Global Del Emprendimiento Sobre El Mundo: Entrepreneur*. Obtenido De [Https://Www.Entrepreneur.Com/Article/304675](https://www.entrepreneur.com/article/304675)
- Aqua. (25 De OCTUBRE De 2017). Obtenido De Aqua: [Http://Www.Aqua.Cl/2017/10/25/216518/#](http://www.aqua.cl/2017/10/25/216518/#)
- Arias, D. E. (2011). Capacidades Y Recursos Que Influyen En Las Empresas Femeninas. *Capacidades Y Recursos Que Influyen En Las Empresas Femeninas*, 31- 44.
- Atienza, M. L. (2016). Un Análisis Espacial Del Emprendimiento En Chile: Más No Siempre Es Mejor. *EURE*, 111-135.
- Barrientos, A. (18 De Junio De 2018). Tasa De Emprendimiento Femenino Se Duplica En La Última Década En Chile. *El Mercurio*.
- Bcnleyfacil. (2 De 10 De 2017). *Caletas De Pescadores Artesanales*. Obtenido De [Https://Www.Bcn.Cl/Obtienearchivo?Id=Recursoslegales/10221.3/46395/1/Ficha_Caleta_Pescadores.Pdf](https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=Recursoslegales/10221.3/46395/1/Ficha_Caleta_Pescadores.Pdf)
- Buendía-Martínez, I. &. (2013). Mujer, Actividad Emprendedora Y Desarrollo. *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 10 (72), 21-45.
- Carriel, C. (2016). *Ecoronel; Observatorio Ecológico De Coronel*. Obtenido De [Http://Www.Ecoronel.Cl/Espacios-Verdes/Ecologia-Y-Biodiversidad/Patrimonios-Naturales/Isla-Santa-Maria/](http://www.ecoronel.cl/espacios-verdes/ecologia-y-biodiversidad/patrimonios-naturales/isla-santa-maria/)
- Castiblanco, S. (2013). Construcción De La Categoría De Emprendimiento Femenino . *Construcción De La Categoría De Emprendimiento Femenino* , 53 - 63 .
- Censo. (2017).
- Emprende.Cl.* (S.F.). Obtenido De *Emprende.Cl*: [Http://Www.Emprende.Cl/El-Emprendimiento-Femenino-En-Chile/](http://www.emprende.cl/el-emprendimiento-femenino-en-chile/)
- Entrepreneur. (2017). *Qué Nos Enseña La Semana Global Del Emprendimiento Sobre El Mundo*.
- Fawaz. (2012). Mujer, Trabajo Y Familia. Tensiones, Rupturas Y Continuidades En Sectores Rurales De Chile Central. *La Ventana*, 218-254.
- Francoise Contreras, J. P. (2012). Woman And Business Leadership . *Woman And Business Leadership* , 183 - 194.

- Garrido, P. S. (Miércoles De Mayo De 2018). En Chile Hay 370.025 Mujeres Más Que Hombres. *Latercera*.
- Gilles Cliche, C. R. (2015). *Enfoque Territorial Para El Empoderamiento De Las Mujeres Rurales. América Latina Y El Caribe*. . PERÚ: RIMISP.
- González. (2012). El Lado B Del Emprendimeinto: Casos Chilenos De Emprendimientos. *El Lado B Del Emprendimeinto: Casos Chilenos De Emprendimientos*. Santiago, Metropolitana.
- Gordon, E. (2014).
- INE . (Marzo De 2017). Obtenido De Intituto Nacacional De Estadisticas : [Http://Www.Ine.Cl/Prensa/Detalle-Prensa/2018/03/05/Solo-Un-48-5-De-Las-Mujeres-Participa-En-El-Mercado-Laboral-Chileno-Durante-2017-Menor-Al-71-2-De-Participaci%C3%B3n-De-Los-Hombres](http://www.ine.cl/prensa/detalle-prensa/2018/03/05/Solo-Un-48-5-De-Las-Mujeres-Participa-En-El-Mercado-Laboral-Chileno-Durante-2017-Menor-Al-71-2-De-Participaci%C3%B3n-De-Los-Hombres)
- INE. (2016). *Instituto Nacional De Estadísticas* .
- Julia Fawaz Yissi, P. S. (2012). *Mujer, Trabajo Y Familia. Tensiones, Ruptura Y Continuidad En Sectores Rurales De Chile Central*.
- Julia Fawaz Yissi, P. S. (2012). *Mujer, Trabajo Y Familia. Tensiones, Ruptura Y Continuidad En Sectores Rurales De Chile Central*.
- Maria Alvarez, G. S. (2017). La Visualización Femenina En La Pesca Artesanal: Transformaciones Culturales En El Sur De Chile . *Revista Latinoamericana* , 175-191.
- Ministerio Del Interior Y Seguridad Pública. (S.F.). Obtenido De [Http://Www.Gobernacionrauco.Gov.Cl/Geografia/](http://www.gob.cl/geografia/)
- Ministerio Del Interior Y Seguridad Pública. (S.F.). *Gobernacionconcepcion*. Obtenido De [Http://Www.Gobernacionconcepcion.Gov.Cl/Geografia/](http://www.gob.cl/geografia/)
- Mohor, S. (2013). *Arauco Las Caletas Y Su Gente*. Consultor FAO.
- MORA GUERRERO, G. M. (2016). Asociacionismo Productivo Y Empoderamiento De Mujeres Rurales: Madres Multiactivas, Socias Y Mujeres Campesina. *Cultura-Hombre-Sociedad*, 26 (1) 133- 160.
- Observatoriosocial. (Agosto De 2017). *INGRESOS DE LOS HOGARES*. Obtenido De [Http://Observatorio.Ministeriodesarrollosocial.Gob.Cl/Casen-Multidimensional/Casen/Casen_2017.Php](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/casen_2017.php)
- Ortiz. (2008). Una Revision A La Investigacion En Emprendimiento Femenino. *Rev.Fac.Cienc.Econ.*, 85-104.
- Pino, P. A. (Agosto De 2006). *Tesis Uchile* . Obtenido De Tesis Uchile : [Http://Www.Tesis.Uchile.Cl/Tesis/Uchile/2006/Avalos_P/Sources/Avalos_P.Pdf](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2006/avalos_P/Sources/avalos_P.pdf)

- Rodríguez Garcés, C. &. (2015). (2015). Participación Laboral De Las Mujeres Rurales Chilenas: Tendencias, Perfiles Y Factores Predictores. . *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 12(75), 77-98.
- Rojas, C. D. (2005). *Mujeres Rurales En Chile* . Santiago.
- Sernapesca. (2017). Obtenido De Sernapesca: [Http://Www.Sernapesca.Cl/Sites/Default/Files/Subsector_Artesanal_2017_0.Pdf](http://Www.Sernapesca.Cl/Sites/Default/Files/Subsector_Artesanal_2017_0.Pdf)
- Subpesca. (Diciembre De 2005). *Mujeres Y Hombres*. Obtenido De En El Sector Pesquero Y Acuicultor De Chile: [Http://Www.Subpesca.Cl/Portal/618/Articles-8692_Documento.Pdf](http://Www.Subpesca.Cl/Portal/618/Articles-8692_Documento.Pdf)
- Subpesca. (S.F.). *Www.Subpesca.Cl*. Obtenido De [Http://Www.Subpesca.Cl/Portal/616/W3-Article-805.Html](http://Www.Subpesca.Cl/Portal/616/W3-Article-805.Html)
- Subtel. (17 De Mayo De 2017). *Subsecretaria De Telecomunicaciones*. Obtenido De [Https://Www.Subtel.Gob.Cl/Wp-Content/Uploads/2018/05/Ppt_Usos_May2018.Pdf](https://Www.Subtel.Gob.Cl/Wp-Content/Uploads/2018/05/Ppt_Usos_May2018.Pdf)
- Tirado, P. (2014). Los 40 Años Son La “Edad Dorada” Para Los Emprendedores. *Economía Y Negocios*, 1.
- Torres. (Julio De 2010).
- Turismo Arauco* . (S.F.). Obtenido De Turismo Arauco .