

UNIVERSIDAD DEL BÍO – BÍO

Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento de Administración y Auditoría



MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL
MODELO DE EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS APLICADO A LA ENSEÑANZA
DE LA ECONOMÍA.

ALUMNA: FEBE VEGA CATRIL.

PROFESOR GUIA: Dr. LUÍS MÉNDEZ BRIONES.

CONCEPCIÓN, 2015

Agradecimientos

A Dios, porque me ha dado la vida y está presente en mi vida llenándola de bendiciones.

A mis padres, por todo su esfuerzo, fe, constancia y preocupación que han hecho de mis hermanos y de mí, personas de bien en busca de la superación personal.

A mis hijos, por todos los momentos felices, las reflexiones de Isidora y los movimientos enérgicos de mi niño. Son la luz de mis días y los que me llenan de sonrisas.

A mi esposo Nelson quien me ha acompañado casi doce años de mi vida.

A los grandes amigos que conocí en la Universidad; David, Paola, Victoria, Daniela, Ariel, Oscar y Francisco. Los llevo día a día presentes en mi corazón.

A mi profesor guía por el conocimiento, experiencia y apoyo desde el comienzo de este estudio.

A la Universidad del Bío-Bío y a todos sus funcionarios, que durante años de estudio me ayudaron a llegar a esta instancia culmine.

ÍNDICE.

ÍNDICE.....	2
INTRODUCCIÓN.....	6
1.2 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.....	8
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.5.1 <i>Objetivo general:</i>	9
1.5.2 <i>Objetivos específicos:</i>	9
1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2. MARCO DE REFERENCIA.....	10
2.1 CONTEXTO HISTÓRICO Y DESARROLLO HACIA UN NUEVO ENTORNO SOCIOECONÓMICO.	11
2.2 LAS TRANSFORMACIONES ECONÓMICAS.....	12
2.3 LAS EMPRESAS Y SUS CAMBIOS.....	13
2.4 CAMBIOS TECNOLÓGICOS RELEVANTES.....	17
2.5 LA INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ENSEÑANZA.....	18
3. BASES EPISTEMOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA.....	22
3.1 ¿QUÉ ES LA EPISTEMOLOGÍA? Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA.....	22
3.2 RELACIÓN ENTRE CIENCIA, EPISTEMOLOGÍA Y ECONOMÍA.....	25
3.3 NATURALEZA DE LA ECONOMÍA Y SU DIFERENCIA CON OTRAS DISCIPLINAS CIENTÍFICAS.....	26
3.4 EL MÉTODO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA.....	29
3.5 MÉTODO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO.....	32
3.6 DESVENTAJAS DEL MÉTODO INDUCTIVO.....	32
3.7 MÉTODO DEDUCTIVO O SINTÉTICO.....	34
3.8 LAS TRES ETAPAS DEL MÉTODO DEDUCTIVO.....	35
3.9 APORTE DE MARX A LA ABSTRACCIÓN.....	35
3.9.1 <i>¿Qué es economía política? Y ¿Cómo se relaciona con la abstracción?</i>	36
3.9.2 <i>El método de etapas Inductivo o analítico según Marx.</i>	37
3.10 LOS MODELOS Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO.....	39
3.10.1 <i>Características de los modelos</i>	41
3.10.2 <i>Carlos Gómez y su mirada acerca de los modelos económicos.</i>	43
3.10.3 <i>Algunos ejemplos de modelos económicos y sus características.</i>	46

3.11	LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA Y SU RELACIÓN CON EL ENFOQUE DE COMPETENCIAS.	48
4.	LA EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS.	49
4.1.	LOS INICIOS DE LA EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS.	49
4.2.	CONCEPTOS GENERALES.	50
4.3	COMPETENCIAS EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL.....	51
4.4	LAS COMPETENCIAS VISTAS DESDE LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO.....	53
4.5	ENFOQUE DE COMPETENCIA PARA LA EDUCACIÓN.	54
4.6	CLASES DE COMPETENCIAS.	56
4.7	CAMBIOS QUE SURGIERON A PARTIR DEL ENFOQUE DE COMPETENCIAS.....	56
4.8	COMPETENCIAS EN EL CURRÍCULO UNIVERSITARIO.....	58
4.9	EN RELACIÓN A LA EVALUACIÓN.	59
4.10	APORTE DE SERGIO TOBÓN AL ENFOQUE DE COMPETENCIAS.	60
4.10.1	<i>Roll de las instituciones de educación.</i>	<i>63</i>
5.	EL ENFOQUE DE COMPETENCIAS APLICADO A LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA.....	64
5.1	ETAPAS PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE COMPETENCIAS.	66
5.1.1	<i>Programas de Asignatura.</i>	<i>66</i>
5.1.2	<i>Desarrollo didáctico.</i>	<i>67</i>
5.1.3	<i>Evaluación y seguimiento.....</i>	<i>67</i>
6.	EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DEL ENFOQUE POR COMPETENCIAS.	67
6.1	ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	68
6.2	PROYECTO TUNING DE LA UNIÓN EUROPEA.....	71
6.2.1	<i>La metodología Tuning.</i>	<i>73</i>
6.2.2	<i>Proyecto Alfa Tuning de América Latina.....</i>	<i>74</i>
6.3	PROYECTO “6X4”.....	75
7.	EXPERIENCIAS NACIONALES DEL ENFOQUE DE COMPETENCIAS.....	79
7.1	CENTRO INTERUNIVERSITARIO DE DESARROLLO (CINDA)	80
7.2	CHILE Y EL PROCESO DE BOLONIA.	80
7.2.1	<i>Aportes del Proceso de Bolonia en la Educación Superior.</i>	<i>80</i>
7.3	MÉTODOS DE ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN MÁS EFICACES.	82
7.4	COLLEGE UC, UN EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN.	83
7.5	SISTEMA DE CRÉDITOS TRANSFERIBLES (SCT-CHILE).....	83

8. EL MODELO EDUCATIVO BASADO EN COMPETENCIAS Y SU APLICACIÓN EN LA UBB.	85
8.1 DISEÑO CURRICULAR.	89
8.1.1 Conocimientos:.....	90
8.1.2 Habilidades:.....	90
8.1.3 Actitudes:.....	90
8.2 TIPOS DE COMPETENCIAS SEGÚN MODELO EDUCATIVO UBB.....	90
8.2.1 Competencias genéricas:.....	90
8.2.2 Competencias específicas:.....	90
8.3 EL MODELO EDUCATIVO DE LA UBB VINCULA LOS EJES TEMÁTICOS Y EL PERFIL DE EGRESO.	91
8.3.1 ¿Cuál es el perfil genérico del egresado de la UBB?.....	91
8.3.2 Perfil del egresado de la carrera de Ingeniería Comercial UBB y su relación con las competencias para la enseñanza de la economía.....	92
8.3.3 Como incluir el entrenamiento de competencias genéricas en la enseñanza de la economía.....	93
9. RECURSOS METODOLÓGICOS.....	99
9.1 IMPORTANCIA DE LAS TICS Y SU RELACIÓN CON LA ENSEÑANZA.	99
9.1.1 Las ventajas del uso de las TICS para el aprendizaje.	100
9.2 MOODLE Y SU RELACIÓN CON LA ENSEÑANZA Y EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS.	101
9.2.1 ¿Qué es Moodle?.....	102
9.2.2 Características y funciones de Moodle:.....	103
9.3 MOODLE Y SU APLICACIÓN EN LA UBB.....	108
9.3.1 Moodle como herramienta pedagógica para la asignatura de Economía Internacional.	109
10. UN CASO APLICADO.	111
10.1 PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL CURSO EN MOODLE.....	111
10.1.1 Primera caja o caja cero.....	114
10.1.2 Caja número uno.	117
10.1.3 Caja número dos.....	118
10.1.3 Caja número tres.....	123
10.1.5 Cajas laterales.....	126
10.2 INSCRIPCIÓN DE ESTUDIANTES Y CLASES DE PRUEBA.	128
10.2.1 Durante la clase número uno.	128
10.2.2 Durante la clase número dos.....	131
11. RESULTADOS DEL TEST DE EVALUACIÓN.	135

12. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN.	136
12.1 ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS DE ALTERNATIVAS.	136
12.2 ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE DESARROLLO.	143
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	150
13.1 PRINCIPALES CONCLUSIONES.	150
13.2 PRINCIPALES RECOMENDACIONES.	153
REFERENCIAS.	154
ANEXOS.	160
ANEXO 1: LECTURA ACTIVIDAD N°1 DE LA PRIMERA CLASE.	160
ANEXO 2: GUÍA DE EJERCICIOS DE LA ACTIVIDAD N°1, PRIMERA CLASE EXPERIMENTAL.	164
ANEXO 3: ENCUESTA DE OPINIÓN.	165
ANEXO 4: TEST.	167
ANEXO 5: CALIFICACIONES TEST.	169

Introducción.

En la presente investigación se trata de explicar la importancia que tiene el uso de la tecnología y el Modelo de Educación por Competencias en la enseñanza de la ciencia económica.

En primer lugar explicaremos los grandes cambios en la sociedad que han derivado en transformaciones en la forma de enseñar. Es importante mencionar que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son un elemento clave en la actualidad y se relaciona positivamente como una herramienta necesaria para enseñar.

En la educación las TICs son aspectos claves en generar nuevas prácticas innovadoras en las experiencias de aprendizajes que impliquen motivadores aprendizajes, actividades colaborativas y procesos educativos significativos.

En segundo lugar daremos una mirada a la naturaleza de la Economía como ciencia, destacando sus características y particularidades, para conocer más ampliamente su forma de estudio.

Sabemos que existen muchos modelos y formas de enseñar, los cuales tienen sus beneficios y carencias. A lo largo de la historia se ha buscado la mejor forma de enseñar, de manera de satisfacer los requerimientos de la sociedad y los grandes cambios económicos. En esta investigación explicaremos en qué consiste el Modelo Educativo Basado en Competencias y su importancia para la formación profesional y si es factible la aplicación de este en la enseñanza de la ciencia económica.

Les daremos a conocer la herramienta educativa Moodle, explicaremos sus características y su relación con el Modelo de Educación Basado en Competencias. Trabajaremos la plataforma de entorno virtual de aprendizaje para mostrar sus virtudes y su potencial de convertirse en un aliado importante de los docentes en su labor de enseñanza, para lo cual fue necesario implementar el curso de Economía Internacional con la herramienta Moodle, donde se formulo una unidad que constaba de dos clases experimentales, en las que participaron estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-

Bío, los cuales luego de participar en las clases entregaron su apreciación del curso en la plataforma respondiendo a una encuesta.

Los resultados obtenidos y conclusiones de esta investigación establecen como factor importante el uso de la tecnología, como parte de una acción docente intencionada en la cual se trabaje las herramientas TICs, no es un fin en sí mismo, sino un recurso más en el proceso de enseñanza y aprendizaje que junto con el Modelo de Educación Basado en Competencias ayudaran a preparar mejor a los futuros profesionales, transformándose en una herramienta útil para la enseñanza de cualquier ciencia, debido a su gran versatilidad y amplia gama de herramientas.

Además, la incorporación de Moodle, en la práctica educativa potencia el trabajo que él o la docente realiza con los y las estudiantes favoreciendo su aprendizaje y la adquisición de competencias para su vida profesional.

1.1 Problema de investigación.

A través de esta investigación queremos entregar una mirada completa de lo que significa el enfoque de competencias y cómo podemos aplicarlo efectivamente a la enseñanza de la economía, para lo cual necesitaremos contextualizarlo y señalar sus bondades. Decidimos hacer esta investigación debido a la gran relevancia que tiene la educación en el desarrollo de la sociedad y más aun si podemos encontrar la mejor manera de educar, para tener los mejores resultados donde no tan solo se verá beneficiado el que reciba esta educación ya que la sociedad en su conjunto también ganara. Se trata de un círculo virtuoso en el que el protagonista principal es el estudiante.

1.2 Importancia del estudio.

El estudio es relevante ya que no he encontrado estudios relacionados a la factibilidad de la aplicación del enfoque de competencias en la enseñanza específica de la ciencia Económica, por lo que sería de gran ayuda para el profesorado y mejor aun para quien reciba la educación de la economía mediante un modelo que logre que el estudiante tenga un desarrollo de sus capacidades y obtenga experiencia que le ayudaran en su desempeño profesional.

1.3 Planteamiento del problema.

Analizaremos el enfoque de competencia y la factibilidad de su aplicación en la enseñanza de la economía. Revisaremos el modelo educativo planteado por la Universidad del Bío-Bío para extraer de ahí las competencias que tiene como base la institución educativa, como el desarrollo de ciertas competencias específicas que el estudiante debe adquirir a lo largo de su formación.

1.4 Preguntas de investigación

Algunas de las preguntas que surgen cuando comenzamos nuestra investigación y que nos van guiando en la búsqueda del conocimiento son:

¿En qué consiste el enfoque de competencias y cómo podemos aplicarlo a la enseñanza de la Economía?

¿Existe evidencia de casos en el que se haya aplicado el enfoque por competencias? y
¿Cuáles fueron los resultados?

1.5 Objetivos de investigación.

1.5.1 **Objetivo general:** “Comprender de qué manera se puede aplicar el método de educación por competencias en la enseñanza de la Economía.

1.5.2 Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los diferentes métodos de enseñanza de la Economía.
- ✓ Analizar el modelo de enseñanza por competencias y sus resultados de aprendizaje obtenidos en otros casos.
- ✓ Establecer de qué modo el enfoque de educación por competencias es aplicable a la enseñanza de la Economía.
- ✓ Medir la aceptación que este tipo de metodología tiene en un grupo de estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial mediante la toma de una encuesta.
- ✓ Sugerir posibles cambios en la enseñanza de la Economía con el fin de obtener mejores resultados de aprendizaje en los alumnos.

1.6 Justificación de la investigación.

En el presente han surgido una serie de nuevos enfoques educativos que difieren de los enfoques de enseñanza tradicionalmente usados. En este contexto, es importante comprender como uno de los enfoques más recientes y que ha comenzado a ser ampliamente utilizado en Chile por diferentes Instituciones de educación superior, puede ser empleado también en nuestra área de estudios, la Economía. Además de esto, es importante comprender la aceptación y los resultados que este modelo de trabajo tiene o puede tener en alumnos que estudian una carrera relacionada con la ciencia Económica pensando en una posible futura aplicación de este.

2. Marco de Referencia.

En esta investigación relacionaremos la educación por competencias con la enseñanza de la Economía, el marco de análisis que se usará será el modelo de educación por competencias que nos entregará un método y un marco de riqueza conceptual para procesar la información y poder llevar a buen resultado nuestra investigación.

A lo largo de la historia se han utilizado diferentes métodos de enseñanza. No es casualidad que la educación sea un tema de debate recurrente en los países ya que por la naturaleza de gestora de capital humano calificado, el cual es indispensable para el crecimiento económico, científico y tecnológico de las naciones tiene directa relación con la productividad y es por eso que también son las empresas las que demandan profesionales con alto grado de competencias o cualificaciones.

Un enfoque actual es el denominado Enfoque de la educación basada en competencias, ¿en qué consiste este? y ¿cómo lo podemos aplicar a la enseñanza de la economía? es lo que queremos vislumbrar a lo largo de esta investigación.

Tomando en cuenta que la economía es la ciencia social que estudia:

- ✓ La extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.
- ✓ La forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos.
- ✓ La forma en que individuos y colectividades sobreviven, prosperan y funcionan.

Por lo tanto economía se puede definir como la ciencia que estudia;

Cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo. (Arrizabalo, 2011, p.81)

Debido a la importancia del estudio de esta ciencia es que queremos medir la factibilidad de enseñar utilizando el enfoque de competencias para obtener mejores resultados que favorezcan al estudiante en su formación académica y para la vida.

2.1 Contexto histórico y desarrollo hacia un nuevo entorno socioeconómico.

La sociedad ha vivido cambios importantes que nos llevan a entender de mejor manera el presente y las formas de desarrollo que han surgido. Los avances que ha desarrollado el ser humano son en variadas áreas como en las Ciencias, la Biología, las Artes. Gracias a los nuevos descubrimientos se han podido solucionar y facilitar muchas tareas y actividades, se ha aumentado la esperanza de vida, se ha mejorado el acceso a las universidades a una parte de la sociedad menos favorecida económicamente. Por otra parte el desarrollo robótico ha llegado a reemplazar procesos productivos que antes eran realizados por personas, esto se explica gracias al gran desarrollo que el surgimiento de la informática y la robótica han obtenido, desencadenando grandes cambios tanto en el mundo del trabajo como en la vida diaria. Todo esto ha contribuido a que exista una mayor rapidez en la información así como también de una mayor conectividad entre zonas más alejadas.

Pero no todos los cambios y avances tecnológicos nos han traído alegrías y desarrollo, es decir, se han ido acompañando de grandes guerras, constantes cambios económicos, manifestaciones civiles que son duramente castigadas. Pareciera ser que el ser humano se ha vuelto más individualista o insensible, porque ha dejado de luchar por el bien común y se ha ensimismado dejando de conmoverse por las desgracias o injusticias que van surgiendo en su entorno, se piensa individualmente y se pierde el sentido de la vida. Actualmente la comunicación y las charlas familiares o con amigos han ido mutando llegando a ser de manera cibernética, si bien gracias a la tecnología nos podemos comunicar con los que están lejos, nos estamos alejando de los que están cerca, hasta el punto las pantallas de los aparatos tecnológicos son los que nos separan de nuestro interlocutor que comparte la misma habitación.

Ahora el tiempo pasa más de prisa, todo dura menos, es cuestión de entrar a una tienda comercial, donde en pleno invierno ya está disponible el “Avance de Temporada”, lo que debemos ponernos en primavera para estar a la moda, los aparatos telefónicos ya no duran más de seis meses, porque ya está disponible la nueva versión, con mas aplicaciones y mejor funcionamiento, como por ejemplo; ¡la posibilidad de sacar fotos bajo el agua!, terminamos recién de celebrar las fiestas patrias cuando las vitrinas comerciales comienzan a llenarse de adornos navideños y sugieren que regalar esta navidad. Como lo dice Violeta Parra en su canción *Todo Cambia*; “Cambia lo superficial, cambia también lo profundo, cambia el modo de pensar, cambia todo en este mundo...”. Las ideologías, las tendencias, duran poco, ahora todo es cuestionable y superable. Las noticias son otro ejemplo, donde un periodista lee una tras otra, sin inmutarse siquiera por lo grave de estas ni por lo más tristes que pueden ser, no son todos, pero me asombra ver la falta de empatía que muestran algunos de estos noticieros, donde el periodista termina de dar la noticia con una sonrisa, sin importar si la noticia que acaba de dar es una catástrofe o una situación desafortunada de una comunidad.

2.2 Las transformaciones Económicas.

Si observamos las transformaciones económicas del mundo en los últimos años desde la Segunda Guerra Mundial, La guerra Fría, La caída del Muro de Berlín, podemos observar una expansión de la polarización del crecimiento entre países industrializados, países en vías de desarrollo o subdesarrollados. Los nuevos retos que surgen entonces según Tobón, Sánchez, Carretero y García (2006) es “la incorporación de los países del este a la Unión Europea, la evolución de Rusia, las alianzas económicas en Sudamérica, el desarrollo de los países africanos o el despertar económico de países de gran territorio como China o India” pag.42. Estos autores mencionan que la economía convertida en ciencia ha sido el elemento catalizador de los cambios ya que las ideas liberales y neoliberales como Hayek en 1985 y Rothbard en el año 1972 y 1979 lograron advertir como los avances tecnológicos, los innumerables logros obtenidos por la humanidad, a su vez también se consideran como grandes depresores de enormes zonas habitadas por el planeta.

La evolución económica de la sociedad no ha tenido una evolución coherente ni sostenida, es decir se han alterado los periodos positivos y negativos, en un primer periodo se ha producido una demanda creciente de productos y servicios que se acompaña de un aumento en las inversiones, salarios y beneficios, por otra parte en una segunda etapa de depresión han surgido; regresión económica, paro y perdida en las condiciones de empleo para los trabajadores. Lo que origina estas crisis, se puede explicar según del tipo de economía que se trate, un ejemplo es si se tratare de una economía agrícola, entonces los cambios climáticos como la falta de precipitaciones serán desencadenantes de una mala producción y con esto, pérdidas económicas. Si se tratara de otro tipo de economía más industrializada, lo que la afectaría sería la falta de liquidez, el cambio en las políticas económica del gobierno, entre otras. Una crisis económica será entonces siempre un producto indeseado por los países, ya que este trae efectos no solo para sí mismo sino que para todo su entorno, debido a las características del mundo globalizado y las múltiples conexiones que existen entre los países.

Los criterios de eficiencia económica aparecen como triunfantes en todos los terrenos y sobre todo en el mundo laboral ayudado por la cadena de montaje o la contratación o subcontratación de tareas, según lo explica Tobón et al. (2006) los autores plantean que se pensaba que sería una civilización del ocio, pero finalmente termino manifestándose el desempleo, ya que muchas fabricas han decidido cerrar, hacer disminución de personal o trasladarse a países en los que exista falta de regulación hacia ellos, pudiendo actuar con más libertades.

2.3 Las empresas y sus cambios.

A consecuencia de los diferentes cambios socioeconómicos y tecnológicos ya mencionados, surge entonces un nuevo paradigma organizacional y empresarial, que se destaca por la manera en que aparecen los cambios, destacándose por ser cambios abruptos e inesperados. A consecuencia de los cambios rápidos y radicales del entorno las organizaciones se ven en la obligación de reestructurarse, como por ejemplo; hacer cambios en el producto o como se entrega el servicio, la atención al cliente.

Para Codina A. (2008) los cambios en la administración de las organizaciones puede resumir de la siguiente manera:

Tabla 1. El cambio de paradigma en las funciones de la Administración.

PLANEACIÓN	
Planeación (Del pasado al futuro)	Estrategia (Del futuro al presente)
Evolución y tendencias anteriores	Escenarios/ Planes de Contingencia
Focalizada en la empresa	En el entorno
Entorno- Punto de destino (objetivo)	Como punto de partida
Factor estratégico-Tecnología	Recursos humanos
Plan-Implementación Separados	Integrados
ORGANIZACIÓN	
Estructuras jerárquicas (Unidad de mando)	Estructuras planas (Organización matricial grupos autónomos)
Manuales, normas detalladas	Visión, orientación, motivación
Buscar estabilidad	Flexibilidad, innovación, cambio
MANDO	
Autoridad	Liderazgo
Dirigir a los hombres	Dirigir con los hombres
Recursos humanos Un medio	Principio y fin del proceso gerencial
Motivación- (Manipulación)	Participación, compro-miso, cultura, valores organizacionales
Delegación	Empowerment - Coaching
CONTROL	
Autoridad formal	Autoridad informal, autocontrol, confianza
Fortalecer el poder	Compartirlo y desarrollarlo (empowerment), coaching
Centrado en los procesos (cómo)	Centrado en resultados (qué)
Sistemas de información formales	Comunicación directa e intercambios E-mail

Fuente: Codina A., (2008).

El reconocimiento de cambios de paradigma en la disciplina de la administración, implica modificaciones en las funciones de la administración.

Para responder a este nuevo escenario, de forma eficiente y eficaz, se adoptan enfoques en función de la calidad total; la excelencia; dirección estratégica; gestión por competencias;

gestión del conocimiento; dirección por valores; gestión por procesos; entre otras, todas sobre la base de una visión holística en función de focalizar prioridades en el desempeño de las empresas; así como numerosas herramientas y técnicas que tienen como objeto los procesos y las personas que convergen en las organizaciones, tales como la cadena de valor; matrices de análisis de competencia; reingeniería; tercerización; inteligencia emocional; los modelos de liderazgo; gestión del cambio; el empowerment; el coaching; entre otros.

Con el objetivo de afrontar los nuevos retos con el paso del tiempo hemos observado la evolución que ha tenido la configuración jerárquica y piramidal de las organizaciones, donde en su búsqueda por satisfacer al cliente ha tomado nuevas formas, poniéndolo en la base. Se redujo la importancia de los mandos intermedios en la organización acercando al cliente con los trabajadores dándole mayor participación a estos últimos, luego vuelve a cambiar para tomar una estructura de red, en la que el centro lo ocupa el cliente y toda la organización pone sus esfuerzos en pos de satisfacerlo. Posteriormente surge una estructura holónica, que facilita las conexiones entre los trabajadores de la empresa, sus proveedores, trabajadores de otras empresas, etc., todo con el fin de afrontar en conjunto proyectos específicos que vayan surgiendo.

Debemos mencionar las herramientas tecnológicas como internet e intranet, que han llegado a facilitar la comunicación entre los miembros de las organizaciones gracias a las diferentes aplicaciones que facilitan el trabajo en grupo permitiendo una interacción a través de correo electrónicos, pero también existen los chats internos y las video conferencias, por mencionar algunas de las que han facilitando así las comunicaciones. El tamaño de las organizaciones ya no es lo más relevante, pues ahora para competir es necesaria la capacidad de adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, ser un verdadero “sauce”, totalmente flexible ante cualquier viento de cambio, las organizaciones que no logran adaptarse se quedan en el camino y no logran desarrollarse, lo que se traduce para una empresa es que pierdan a sus clientes, disminuyan las ventas y dejen de crecer.

Existe también un cambio con relación a el tamaño de las organizaciones, antes se pensaba que para competir había que ser una gran organización o empresa, así sería mayormente

competitiva, pues hoy eso no es relevante, si no, la capacidad que estas tengan de adaptarse y responder a las nuevas exigencias que nos planteen nuestros clientes. Un ejemplo claro de cómo en una organización no importa su tamaño o su trayectoria para competir y ser exitosa es la empresa *Facebook* que es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico. Nació de la idea de un joven en busca de una plataforma virtual local y *Facebook* comenzó a permitir que los estudiantes universitarios agregasen a estudiantes cuyas escuelas no estaban incluidas en el sitio debido a las peticiones de los usuarios, después de eso su expansión a diferentes países y sus ganancias han ido aumentando. Es la ventaja tal vez de las aplicaciones informáticas que al ser un servicio virtual son capaces de abarcar un gran número de clientes y de masificarse rápidamente.

En relación a lo mencionado anteriormente la evolución que ha enfrentado la sociedad, de pasar de ser una sociedad industrial a llegar hoy en día a la llamada *sociedad del conocimiento*, que se caracteriza por el auge de productos intangibles ampliamente valorados por los clientes por el valor añadido que se le atribuye a la información y el conocimiento. El que un empleado trabaje toda su vida en una misma empresa ya es poco usual, ya que ahora predomina la inestabilidad laboral, los trabajadores cambian frecuentemente de empleo y los contratos laborales son por menor tiempo, sin embargo en muchos casos los trabajadores son llamados *colaboradores* para incentivar el involucramiento del trabajador con la organización.

La premisa “El cliente siempre tiene la razón” cobra mucho sentido, ya que se ha vuelto el centro en todas las organizaciones, lo anterior se explica porque a los trabajadores se les pide que dejen de intentar agradar a sus supervisores y jefes si no que vuelquen todo su interés a satisfacer a sus clientes, quienes son los que compran productos y servicios, haciendo crecer a las empresas. Es que en un entorno día a día más competitivo, las empresas han tomado conciencia de que sin clientes o usuarios no existirían y que son los clientes los que ayudan a que las metas de la organización se cumplan cada vez que los

prefieren sobre la otra empresa. El nuevo cliente se caracteriza por ser más exigente, por que posee mayor información, tiene una gama de alternativas de productos a elegir y las empresas se pelean por obtener su preferencia.

2.4 Cambios tecnológicos relevantes.

La revolución industrial se produjo con la ayuda de la aplicación de una diversidad de inventos que por su importancia han trascendido en la historia de la humanidad, un ejemplo es la máquina de vapor creada en el año 1769 y que es considerada como el primer motor, la innovación técnica más importante que unido a el enfoque racionalista de los procesos productivos facilito enormemente el crecimiento en la producción. Lo que siguió fue un desarrollo en el área de transporte que disminuyo el tiempo de traslado de las mercaderías, permitiendo trasladar también a lugares más alejados gran cantidad de mercancías lo que redujo costes provocando así un desarrollo inesperado en la agricultura, la ganadería y la metalurgia. Un gran aliado de este desarrollo fue el vínculo que existió entre científicos y empresarios que a través del aprendizaje que brindaban en las universidades se despertó el interés por la aplicación de este en las industrias.

Posterior a los avances en la producción, transporte y distribución de los bienes ocurrió un desarrollo en los intangibles, como lo es la información. Luego de inventar el teléfono Alexander Graham Bell se detono una revolución en el ámbito de las comunicaciones produciéndose enormes avances en las denominadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), es que la información es considerada un bien intangible que condiciona de manera preferente la oferta de productos, servicios y la evolución de la humanidad. El desarrollo sin límites de las NTIC sumando a esta posteriormente la inteligencia artificial y los nuevos retos lo que nos ha producido replantearnos y una dificultad de entender lo virtual, pero es gracias a este avance tecnológico podemos acceder a la información, a variadas formas de aprendizaje en equipo y al conocimiento.

El desarrollo de las NTIC ha contribuido en gran medida a la ruptura de las fronteras, tanto económicas como políticas y sociales, pero también del individualismo y en contraposición el trabajo colaborativo. La información y su tratamiento, se convierten en el eje central que configura la fuerza que mueve a las personas y a las organizaciones.

A consecuencia del desarrollo de las NTIC surgen cambios en la forma de trabajo y de cómo se entiende este, surgiendo otras formas de ejercerlo como el teletrabajo y el trabajo cooperativo utilizando internet, por otro lado existen cambios en las estructuras jerárquicas de las empresas y se incorporan los trabajos temporales y la contratación externa de las tareas. Se requiere por las empresas tanto la especialización como la versatilidad de los trabajadores a aceptar los retos de proyectos nuevos.

2.5 La influencia de las tecnologías de la información en la enseñanza.

La facilidad para transmitir información gracias a los avances en las NTIC ha transformado a la sociedad actual, que luego de pasar por la denominada sociedad de la información ha llegado ahora a avanzar a la sociedad del conocimiento. El poder no radica solo en la posesión de bienes materiales sino en la obtención de información privilegiada que nos permita alcanzar una ventaja diferencial por sobre la competencia, pero una vez que obtenemos la información es preciso saber cómo utilizarla, de aquí surge en el área educacional la inquietud de enseñar a gestionar el conocimiento, para distinguir que conocimiento nos sirve y para qué.

Como el mercado y el mundo cambian tanto y con una gran velocidad, entonces se hace necesaria una adaptación continua a este. El pensamiento de un conocimiento cerrado, permanente y estable en la mente del trabajador cualificado ya no es útil. La escuela tal como la conocemos es un invento del siglo XIX que surgió para dar respuesta a las necesidades de la vida industrial, que se transformó desde una configuración artesanal para unos pocos elegidos a otra industrializada dirigida a muchos. Surgió por la necesidad de contar con una mano de obra algo calificada, que dominara al menos las elementales reglas aritméticas junto con la lectura, para poder ocuparse de una industria cada vez más floreciente. Apareció así la figura del maestro, quien comenzó a ocuparse, tras un tiempo de breve formación de llevar a cabo la actividad educativa. Se crearon escuelas y colegios, y en muchos casos simplemente se habilitaron espacios apropiados. El conocimiento se fraccionó en asignaturas, a modo de enciclopedistas de la época y se distribuyó en formato papel. Es que según Tobón este modelo de escuela ha servido durante todos estos años para elevar y divulgar el grado de conocimiento de amplias capas de la población, y ha

contribuido a transmitir determinados valores y comportamientos considerados los más idóneos con el fin de preservar la convivencia en paz entre los seres humanos y el orden social. Hasta ahora el conocimiento estaba entre sus muros y surgía de boca de sus maestros. Se trataba de un conocimiento hermenéutico y hermético en muchos casos, que se preservaba en condicionamiento académico. S. Tobón, A. Rial, M. a. Carretero, J. a. García (2006)

Sin embargo todo esto ha cambiado y resulta imprescindible enfocar la educación ante los retos del nuevo siglo (Morin 2000 en Tobón 2006) de forma que aborden:

- Las cegueras del conocimiento el error y la ilusión.
- Los principios de un conocimiento pertinente.
- La necesidad de enseñar la identidad humana y la identidad terrenal.
- Como enfrentar las incertidumbres.
- Enseñar la comprensión y la ética del género humano.

Es algo muy cierta la existencia del conocimiento en cualquier parte, por lo que nos surge la necesidad de compartirlo y así enriquecerlo. La formación no se concibe ya como algo acotado, más bien necesita de una evolución necesaria e imprescindible a lo largo de la vida del individuo para que este pueda seguir activo y así pueda tener algo que decir. En relación a lo anterior las NTIC facilitan enormemente el proceso de la formación continua, no solo en entornos cercanos y determinados, sino también entre personas y organizaciones muy alejadas geográficamente.

Los efectos de la globalización también se hacen sentir en el terreno formativo. Sin embargo, el problema de la dicotomía o brecha social, la pugna entre servicio público o uso privado o restringido del conocimiento y por lo tanto de la exclusión social continúa vigente y sigue siendo necesario pensar el hecho formativo desde la integración y la cooperación para que contribuya a la liberación del ser humano.

A comienzos del siglo XXI en un entorno cada vez más competitivo, los ciudadanos por una parte convertidos en clientes demandan respuestas ágiles, y por otra los integrantes de

las organizaciones empresariales e instituciones necesitan aprender de manera más rápida y eficaz aquello que les va resultar de verdadera utilidad en su trabajo y en su vida para seguir compitiendo con eficiencia. (Tobón 2006, p. 45)

La educación ha sido considerada tradicionalmente como una etapa que concluía al comenzar la vida laboral. Hasta hace tiempo los profesionales no precisaban casi reciclarse a lo largo de su vida profesional, pero las exigencias han cambiado. En el umbral de la sociedad del conocimiento las frases claves o consignas que se escuchan por doquier son: aprender a desaprender, aprender a aprender y aprendizaje permanente. El profesional que no esté permanentemente actualizado se arriesga a perder su puesto de trabajo para siempre. Las condiciones socioeconómicas que permitían crear numerosos puestos de trabajo estable hace medio siglo están cambiando, cuando no desapareciendo. Los puestos de trabajo se transforman en temporales y ocasionales, las organizaciones empresariales proponen tareas concretas a grupos laborales propios o ajenos que se crean y desaparecen al finalizar los proyectos emprendidos.

La figura del profesional, como alguien que había adquirido un particular dominio del conocimiento parece estar en tránsito de desaparecer. El conocimiento estaba circunscrito y era posible adquirirlo con algunos años de estudio y práctica. Los problemas que podían presentarse solían encararse mediante soluciones claramente previstas. Pero en esta nueva sociedad que presenta innumerables problemas sin identificar, hacen falta soluciones inexploradas para afrontarlas. En un mundo apresurado, de rápido cambio, parece más adecuado moverse, que no hacerlo por no saber muy bien dónde ir.

Por eso en la sociedad de la información y del conocimiento, el proceso de formación profesional debe durar toda la vida del trabajador y poco a poco nos damos cuenta que tiende a ocupar una parte cada vez más importante en el desempeño laboral. La formación se convierte en un medio más de la gestión empresarial, pasando de ser considerada como un gasto a ser valorada como una inversión. La dinámica de las profesiones impulsa hacia la necesidad de retomar el proceso formativo de manera continua y esta necesidad propicia la posibilidad en el trabajador especializado, de cambiar de trabajo con relativa facilidad. Pero en general para las organizaciones, al igual que para sus trabajadores, la formación se

ha convertido en un valioso instrumento, en un medio para lograr fines de progreso o de mera supervivencia.

En este sentido, los avances tecnológicos permiten dar una respuesta eficiente a esa necesidad de flexibilidad y agilidad formativa;

Las aulas tradicionales comienzan a ser sustituidas por aulas virtuales constituidas básicamente por un ordenador de sobremesa en cuya pantalla se ofrecen al estudiante datos, imágenes y voz. Para lograrlo, se incorporan cámaras, altavoces y micrófonos a los tradicionales elementos de pantalla se ofrecen al estudiante datos, imágenes y voz, permitiendo la participación sincrónica o asincrónica en eventos formativos de variada índole y facilitando la organización en forma de redes de aprendizaje. (Lorenzo, 2003, p.131)

La aplicación de las NTIC en la educación y la formación parece haber surgido en el momento preciso. La telecomunicación o e-learning y en la modalidad de mezcla de teleformación y formación presencial. Ambas despiertan gran interés, aunque avancen a un ritmo lento a barreras culturales y tecnológicas. Estas modalidades formativas permiten la creación y dinamización de comunidades virtuales que facilitan el aprendizaje permanente dirigido por un tutor, sin olvidar la importancia que un buen proyecto de e-learning tiene desde la perspectiva financiero económico para los procesos de formación empresarial.

Gracias a estas modalidades formativas, el estudiante puede asistir y participar de manera deslocalizada, síncrona o bien asíncrona, en multitud de procesos formativos. Las facilidades que le proporcionan los avances en telecomunicaciones y la divulgación de la conexión a internet aseguran una respuesta satisfactoria a la demanda informativa y formativa cada vez más creciente. Resulta así fácil reunir a las mejores especialidades para que respondan a las cuestiones planteadas por el estudiante, o que este pueda acceder a prácticamente cualquier tipo de formación sin costosos o complicados procesos de acceso. La teleformación permite el acceso democrático a la formación y al conocimiento de millones de personas alejadas físicamente de los centros de formación lo que contribuye a incrementar los avances educativos de la sociedad y hacer realidad los movimientos que

cuestionaban en los años anteriores. Nos encontramos con el desarrollo de un nuevo entorno social con grandes retos, donde resulta una constante gestionar el exceso de bienes tangibles: productos o servicios, pero también de intangibles: información y conocimiento, provocados en gran parte por la aplicación y desarrollo de las NTIC. Y en este nuevo entorno social asistimos también a la aplicación modificada de la formación y la educación a distancia impulsada por las mismas NTIC.

Según Tobón (2006) para que la sociedad del conocimiento realmente lo sea, es necesario que se desarrolle, y para ello, deben producirse al menos tres cambios;

En primer lugar un gran avance tecnológico que aun no ha tenido lugar, en el que las maquinas se adapte al comportamiento de los seres humanos y no al revés. En segundo lugar, una profundización y divulgación de la economía digital también llamada nueva economía o economía del conocimiento por parte de bancos y empresas que junto a la divulgación de internet entre amplias capas de la población logre una verdadera sociedad digital. Y por último, es imprescindible que la educación logre una profundización en la formación cultural, tecnológica y crítica de la nueva sociedad digital. (Tobón, 2006, p. 13).

3. Bases epistemológicas para el estudio de la economía.

3.1 ¿Qué es la epistemología? y su relación con la economía.

La palabra Epistemología deriva del griego y significa “teoría del conocimiento”, Se la considera una disciplina que se ocupa de estudiar los métodos que se emplean para alcanzar el conocimiento científico y las formas de validar dicho conocimiento científico, por tratarse de una ciencia que se ocupa del estudio de la forma de hacer ciencia, se la considera una Metaciencia. La epistemología es una rama de la filosofía de la ciencia que se refiere exclusivamente a los problemas del conocimiento científico.

Jaramillo (2003) cita a Cortés y Gil, quienes en el año 1997 definieron epistemología como; “el estudio del pasaje de los estados de menor conocimiento a los estados de un conocimiento más avanzado” (Jaramillo, 2003, p. 174), quienes guiándose por Piaget lo

explican cómo se pasa de un nivel de conocimientos a otro, el fin es averiguar cómo surge y el proceso que lleva al conocimiento y no a definir lo que es conocimiento. También cita a Cereberio y Watzlawick quienes en el año 1998 definieron epistemología como; una rama de la filosofía que se ocupa de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento e investiga los fundamentos, límites, métodos y la validez del mismo.

Entonces el autor plantea que la adquisición de conocimientos se fundamenta en las vivencias otorgadas por el mundo de la vida, en la cotidianidad del sujeto, es así que la epistemología tiene por objeto ese conocimiento que se soporta en sí mismo o que soporta alguna disciplina en su especialidad; lo que la sustenta como tal, su esencia, sus alcances y límites en su aceptación interna y externa, es decir la aceptación que se tenga dentro de la disciplina y en el contexto social.

A la epistemología se la considera una disciplina que se ocupa de estudiar los métodos que se emplean para alcanzar el conocimiento científico y las formas de validar dicho conocimiento, o, dicho con otras palabras, la epistemología es una “ciencia” que se ocupa de los métodos de hacer ciencia y de la forma de validar el “conocimiento científico”.

Jaramillo E. plantea que la epistemología se la debe asumir como una forma de comprender la construcción del conocimiento científico unido a la vida cotidiana del sujeto, esto lo explica ya que por más que el científico quiera dar sus explicaciones o lo que el comprende, al margen de la vida y apoyar de esta forma sus postulados sin un fundamento del mundo real y cotidiano, entonces este no será capaz debido a que sus explicaciones carecerán de vida y sensibilidad;

Su misma esencialidad humana lo invita , o más bien lo consume y lo arrastra a explicar y comprender que sus planteamientos sistemáticos y coherentes tienen como principio fundante una racionalidad sazónada con el sueño , el mito, el asombro, el deseo de descubrir y de hacer de sus utopías científicas algo realizable y plausible.(Jaramillo Echeverri, 2003, p. 23).

Con lo señalado anteriormente Echeverri nos explica la importancia de integrar en el pensamiento científico la realidad de la vida cotidiana, su integración y su correcto juicio sobre ella nos llevara entonces a una construcción del conocimiento más eficaz y coherente con lo que es la vida.

El Dr. Ricardo Teodoro Ricci, quien es especialista en comunicación humana y sistemas humanos también hace un aporte en la definición de lo que es epistemología donde considera el conocimiento como una solución a un problema de la vida, que necesita de una epistemología que se pregunte si aquellos conocimientos producto de una investigación lleva a un beneficio social y cultural y es la siguiente:

...la epistemología es a mi criterio, ese punto de vista desde el cual me relaciono con las cosas, con los fenómenos, con los hombres y eventualmente con lo trascendente. Esto, que se produce en el ámbito personal y cotidiano, también ocurre en el ámbito científico, donde proliferan distintas corrientes y sistemas de pensamientos que resultan ser, en definitiva, formas de ver el mundo. Podríamos comparar epistemología con un mirador u observatorio de la realidad que con lentes más o menos agudos, la miran críticamente dándose cuenta que no se halla fuera de ella, sino contribuyendo a constituirla; es decir no es meramente un proceso de observación, sino una participación activa en el hecho o fenómeno estudiado. (Ricci 1999, p. 38).

Según lo anterior debemos incluir en el pensamiento científico las situaciones de la vida misma, tanto de su deseo como de su necesidad, esta visión plantea que los investigadores deben ser capaces de tener plena conciencia de sus investigaciones de lo que ven como objetivo, con una visión subjetiva, que posteriormente deben verificar de forma objetiva con argumentos.

Jaramillo a propósito de lo anterior define un mirar epistemológico como;

...es poseer conciencia histórica y reflexiva de un mundo que me observa, me rodea y me absorbe por más que quiera objetivarlo desde mis propios argumentos racionales; es una epistemología donde se alberga el ser y quehacer de mi disciplina específica rodeada de otras tantas que la pueden complementar. De lo que se trata entonces, es de tener presente como modifico el mundo, pero también, como soy modificado por él en el ciclo de mi espacio vital... Es una práctica continua y móvil de un mundo dinámico que: aunque este plagado de leyes fijas e inmutables, el científico-investigador por multiplicidad de razones se encarga de desenterrar o arrancar toda esa urdimbre estática que sustenta la ciencia en su generalidad, y en especial, aquellas propias su saber disciplinar. (Guillermo, J. E. L. 2003, p. 176).

Jaramillo plantea a raíz de lo anterior, que la misión del epistemólogo es estar en constante movimiento crítico-reflexivo, así tienda a formar nuevamente leyes fijas e inmutables, las cuales a su vez, debe volver a desenterrar y poner a consideración de los otros.

Por último, la definición de lo que debe hacer un epistemólogo es, tener conciencia reflexiva de su hacer científico y cotidiano; del alcance de sus planteamientos en el contexto general y particular, que considera que no puede escapar del error, por mínimo que este sea, por que el saber que el error existe, lo moverá nuevamente a un estado de reflexión. El científico o investigador debe ser consciente de todo lo que ocurre a su alrededor, que es parte de su humanidad vital. Epistemólogo no es entonces aquella persona encargada solo de hacer epistemología sino que es un sujeto que reflexiona constantemente de su ser y hacer respecto a los otros en su contexto histórico.

3.2 Relación entre ciencia, epistemología y Economía.

La importancia que tiene la ciencia en nuestra sociedad es realizada constantemente por los medios de comunicación, esto es debido a lo que son capaces de hacer sus aplicaciones tecnológicas, como por el cambio conceptual que ha provocado en la comprensión de lo que es el hombre, el desarrollo de la sociedad y entender el Universo.

Como lo hemos dicho ya, la epistemología es una *ciencia* que se ocupa de los métodos de hacer ciencia y de la forma de validar el *conocimiento científico*.

Entonces tenemos dos términos que debemos definir de manera general; la ciencia es fundamentalmente acopio de conocimientos que se emplean para comprender el mundo y su funcionamiento e intentar modificarlo, pero no todo conocimiento es científico, como ya hemos señalado, es donde surge el método científico como herramienta para obtener información y también justificarlo.

Los científicos utilizan diversos métodos como; métodos clasificatorios, métodos estadísticos, hipotéticos, deductivos y muchos más, que constituyen las tácticas que emplean los científicos para obtener el conocimiento.

Pero, ¿Cómo podemos relacionar la epistemología y la economía?, Navarro, A. (1997) explica la relación en cuanto a la comprobación del conocimiento que es fundamental en la epistemología y la complejidad que surge con el estudio de la economía ya que la economía se basa en modelos y teorías generales para explicar los fenómenos económicos, para lo cual se ayuda de la econometría y la estadística cuando se deben hacer comprobaciones empíricas de tales teorías.

“La epistemología trata sobre la naturaleza y la validez del conocimiento, en tanto que la metodología se refiere a las formas de obtener ese conocimiento, de modo que cuando se aborda “el problema del método” en una disciplina académica se está vinculando ambos términos para examinar el código de procedimientos mediante el que desarrolla su conocimiento”. Manso E. P. (2000). Pág. 12.

3.3 Naturaleza de la economía y su diferencia con otras disciplinas científicas.

La palabra economía proviene del griego *Oikonomos*, que significa el que administra una casa, esta relación se hace debido a la semejanza que existe entre la administración de una

casa y la economía. En una casa se deben tomar muchas decisiones, como las tareas asignadas a cada cual, la distribución de los recursos que son escasos entre los miembros según sus habilidades, sus esfuerzos. Del mismo modo en la sociedad se enfrentan numerosas decisiones, como los trabajos que deben realizarse y quienes las llevaran a cabo y como se distribuirán los recursos que se obtengan.

Otra definición dice que “La economía es el estudio de la manera en que la sociedad administra sus recursos que son escasos” Mankiw G. (2009) pág. 12

Como afirmo Walliser en el año 1995, existen dos características importantes que distinguen a los modelos económicos de los de las ciencias físicas, si nos atenemos a los modelos teóricos que pertenecen a cada disciplina. Walliser hizo el análisis comparativo siguiente:

Los modelos económicos son "ideales": lo anterior debido a que son deliberadamente aproximativos y, por lo tanto, inexactos; por ejemplo, en física, la ley de la atracción universal es exacta (es decir válida para todos los cuerpos) mientras que un modelo de duopolio es aproximado (no funciona más que en determinados mercados y en equilibrio parcial).

Los modelos económicos son "genéricos": debido a que estos modelos económicos se encuentran incompletamente especificados; por ejemplo, la ley de la atracción universal es específica (se expresa en función del inverso del cuadrado de la distancia) mientras que el modelo de duopolio es genérico (se aplica a una amplia gama de funciones de coste y de demanda que no tienen una forma precisa). No obstante, ciertos modelos económicos son más concretos o específicos; como, la teoría de la renta permanente que es menos ideal que una teoría estática de decisiones de consumo (aunque ambas siguen siendo teorías genéricas), y la teoría cuantitativa del dinero o la curva de Laffer se pueden especificar (aunque siguen siendo teorías ideales) estimando los parámetros relevantes. Walliser (1995). Pág. 45

En resumen Walliser destaca las principales diferencias que según su criterio existen entre la ciencia económica y las ciencias físicas, destacando en esta comparación los caracteres aproximativos e idealistas que forman parte de la esencia de los modelos económicos que debido a su naturaleza no se pueden utilizar bajo cualquier circunstancia.

Carlos Gómez G. al igual que Walliser plantea que las características diferenciales de la economía, como cuerpo de conocimientos ideales y genéricos, hace necesario replantear y reformular los principios metodológicos en, al menos, tres aspectos.

En primer lugar, con respecto al modo de elaborar explicaciones válidas sobre la realidad objeto de estudio teniendo en cuenta que, frente a una realidad económica compleja e inestable, los modelos teóricos producen explicaciones simples de fenómenos particulares aislados de su contexto, y suavizados en su estructura buscando capturar lo esencial y descartando lo irrelevante.

En segundo lugar, con respecto al problema de validación y contrastación empírica, teniendo en cuenta que para rendir cuenta de hechos esencialmente cualitativos y elaborados, los modelos teóricos ideales y generales son menos contrastables empíricamente que los modelos exactos y específicos, pero se les puede atribuir un carácter suficientemente aproximativo a la realidad.

Y, en tercer lugar, con respecto al problema de evolución teórica, teniendo en cuenta que la teoría económica progresa a través de un proceso continuo de concretización y especificación de los modelos originales y de formulación de modelos y teorías alternativas a las existentes". (Carlos Mario Gómez Gómez, Una Nota Sobre la Metodología de la Investigación en Teoría Económica, Universidad de Alcalá).

3.4 El método de estudio de la economía.

La economía se estudia a través de principios y modelos que pasan a ser generales para facilitar el estudio de esta.

Si bien toda ciencia tiene sus métodos de investigación y estudio, las teorías que se incluyen dentro de lo que globalmente se llama método suelen ser diferentes según el tipo de ciencia. Así, los métodos que se emplean en disciplinas como la física o la química son sustancialmente diferentes a los que se emplean en economía. Además el uso del lenguaje, característica distintiva de una ciencia es también diferente, usando términos como, “ceteris paribus”, “curva de demanda”, “elasticidad”, entre otros.

Por otra parte menciona a Chamberlin quien se adelanta en el tiempo y se acerca a la teoría económica en el siglo XX aseverando lo siguiente:

Comúnmente se considera que en la elección de su método, la ciencia económica está limitada por la imposibilidad de recurrir a las experiencias de laboratorio de las ciencias naturales,...en la medida en que el mundo real no puede reproducirse ni controlarse artificialmente. El investigador en economía, está limitado casi siempre a realizar sus "experimentos" aplicando un razonamiento general a modelos abstractos. No se puede observar, el funcionamiento efectivo de un "modelo real" en condiciones controladas. (Chamberlin, 1948, p.95; citado por Jallais, 1991, p.155).

En su planteamiento Chamberlin insiste solamente en la propiedad de los modelos de descomponer la realidad para aislar de su contexto real algunos fenómenos y variables específicas, sin embargo posteriormente cita a Robert Lucas afirmando que la propiedad de duplicación de la realidad, que incluye no solamente la operación de aislamiento sino también la de estilización, se observa de mejor manera en la cita del mencionado autor en el año 1980, que es la siguiente;

Una de las funciones de la economía teórica consiste en construir sistemas económicos artificiales completamente articulados, que puedan servir de

laboratorios en los que se puede contrastar a costes reducidos políticas cuya experimentación sería muy onerosa en economías reales... Según esta visión general de la naturaleza de la teoría económica, una teoría no es solamente una colección de enunciados sobre el comportamiento de la economía real sino también un conjunto implícito de instrucciones para construir un sistema paralelo o análogo- una economía de imitación. (Chamberlin, 1948, p.98; citado por Jallais, 1991, p.156).

Con respecto a la "economía de imitación" afirma que un modelo teórico bien especificado permite reconstruir una parte fundamental de profunda información en las decisiones de los agentes económicos, que al no ser directamente observable hace imposible la construcción de teorías a partir de procedimientos puramente inductivos, cita a Varian quien en 1993 plantea:

Raramente observamos todas las elecciones posibles. En general sólo observamos una parte reducida de las mismas. La teoría nos permite interpolar a través de lo que observamos para pasar a lo que no observamos...La inducción pura requiere la observación de todas las elecciones posibles de un consumidor en los distintos subconjuntos de posibilidades disponibles. Sin embargo, la teoría del consumidor, nos permite trabajar con pocos datos. El empirismo ingenuo sólo puede predecir lo que ha ocurrido en el pasado. En cambio, la teoría, el modelo subyacente, nos permite extrapolar. (Varian, 1993, p.5).

Sabemos que los economistas intentan abordar su sujeto de estudio con objetividad científica, al igual que otros científicos en otras disciplinas la manera de afrontar el conocimiento son similares ya que estos agrupan diferentes teorías, todos recaban datos y los analizan tratando de verificarlos o refutarlos.

La economía es una ciencia y así como la ciencia tiene como esencia el método científico, el cual consiste en el desarrollo objetivo y comprobación de teorías acerca de cómo funciona el mundo.

La relación entre observación y teoría ocurre en el campo de la economía así como también en las demás ciencias como la física en el que el ahora famoso científico y matemático Isaac Newton a partir de la observación de la caída de una manzana de un árbol llegó a desarrollar la teoría de la gravedad, esta teoría no aplica solo a la manzana si no que a todos los objetos de la naturaleza, este es el mejor ejemplo que se puede dar de cómo a partir de la observación se puede llegar a generar un conocimiento. Como explica Mankiw G. en su libro, la relación entre la observación y la teoría al igual que en las demás ciencias ocurre también en la economía, él ejemplifica explicando que un economista puede observar que en su país está ocurriendo un alza en los precios, entonces trata de dar respuesta al fenómeno con una teoría sobre la inflación, para lo cual deberá probar la teoría que afirma que una alta tasa inflacionaria ocurre cuando el gobierno imprime mucho dinero, entonces el economista deberá recopilar y analizar distintos datos sobre los precios y el dinero, si encuentra que existe una alta correlación entre estas dos variables se sentirá confiado de que su teoría es correcta.

Por otro lado la economía no tiene el beneficio de la experimentación en laboratorios, por lo que el conocimiento que proporciona la historia de los fenómenos económicos pasados se convierte en un gran aliado, así los economistas pueden analizar los hechos y sus diferentes variables sacando a partir de estos el conocimiento.

Francisco Zamora (1954) definió método como “cualquier procedimiento en que se aplique un orden racional o una pauta sistemática a la consecución de un fin determinado”, entonces si el método tiene como fin indagar los acontecimientos naturales o sociales para descubrir y formular relaciones de igualdad entre ellos, entonces se dice que es de investigación científica, la cual comprende desde los principios generales del proceso de la indagación y la demostración, hasta las normas de las técnicas especiales privadas de cada ciencia, que solo pueden aplicarse en los campos a que se destinan.

3.5 Método inductivo y deductivo.

Los métodos de investigación se dividen en dos grupos; los analíticos o inductivos y los sintéticos o deductivos. Cuando el análisis comienza con la experiencia o la observación del conjunto de hechos cuyas relaciones queremos descubrir y que posteriormente ese conocimiento se disgrega para construir uno nuevo y posteriormente establecer las conexiones entre sus elementos, entonces se lleva a cabo un análisis con el *método inductivo*.

Por otro lado se procede *deductivamente* cuando se percibe que es necesaria una relación entre los hechos que integran el conjunto, es por esto último que se deduce que esa relación es general, formándose entonces un complejo desconocido, articulando hechos conocidos, similares a algunos de los que se perciben en el conjunto a explicar, y entre esos hechos conocidos se establecen las relaciones de constancia de su naturaleza; si estas relaciones inciden con las que se observan en el complejo real, se concluye la ley interna que lo rige Zamora, (1947).

El método inductivo o analítico consiste en la formulación de hipótesis y su comprobación, siendo tres sus etapas;

- Observación del conjunto de hechos cuyas relaciones se intentan descubrir.
- Formulación de hipótesis por la cual se generalizan los resultados de la experiencia.
- Comprobación de la hipótesis formulada, que al comprobarse se eleva a categoría de ley.

3.6 Desventajas del método inductivo.

Se presenta una dificultad en el uso de los métodos inductivos en la investigación económica y esta se debe a la extrema complejidad de los fenómenos sociales, esto debido a que los fenómenos sociales y por consiguiente los económicos involucran tantos y tan diversos hechos elementales por lo que resulta difícil analizarlos y no hay la compleja seguridad de que se conozcan todos sus componentes.

Para solucionar las dificultades y para aplicar el método en forma pura se utiliza la información estadística dando lugar al método estadístico.

La estadística es considerada universalmente como el método inductivo por excelencia de la economía política. Este método estadístico se funda en la observación cuantitativa, por que opera con los hechos que son ponderables, de manera directa como las cantidades económicas, los fenómenos demográficos o bien de modo indirecto.

El economista austrohúngaro Ludwig Von Mises define a la economía como “un análisis cualitativo que no puede ser totalmente sustituido por el cuantitativo de la estadística, porque las apreciaciones de los individuos que intervienen en la actividad económica no son susceptibles de medidas, porque la economía es una ciencia de lo ordinal, no de lo cardinal: señala tendencias, propone el orden de intensidad en que varían los fenómenos, pero no puede medir con exactitud sus variaciones”.

Dicho de otro modo, muchas de las magnitudes con que opera (gustos, preferencias, satisfacciones) son intensivas, pueden ser clasificadas conforme a un orden determinado y expresadas mediante números ordinales, pero no medirse ni contarse, ni expresarse en números cardinales.

Afirma que lo anterior no excluye, la posibilidad de aplicar los procedimientos cuantitativos de la Estadística al análisis de las magnitudes económicas medibles directa o indirectamente. Se trata, entonces, más de una complementariedad que da una sustitución y lo explica en los siguientes puntos:

- “Todo estudio cuantitativo exige una selección y una organización de datos numéricos, o sea, el concurso previo de análisis cualitativo, la existencia preliminar de una teoría; antes de cuantificar el consumo es necesario definirlo y analizarlo como una categoría económica particular, en una palabra, estudiarlo cualitativamente.

- Una serie de datos numéricos, un cuadro estadístico, un estudio sólo cuantitativo carece en sí de interés, como no se le someta a un trabajo cualitativo de interpretación.
- *Lo cuantitativo no agota lo humano*, sin embargo el economista no puede ni debe olvidar cuando usa procedimientos estadísticos, que por mucho que se hayan perfeccionado en los últimos tiempos, y por brillantes que sean algunos de los resultados ignorados con su auxilio que tienen limitaciones irremediables, y no constituyen sustitutos perfectos de los métodos de experimentación que emplean las Ciencias Naturales”. (de Bachilleres, C. 2002 p.19).

En resumen según los planteamientos del autor la Estadística, no permite efectuar aislamientos y simplificaciones efectivas, similares a los de la experimentación en las ciencias físicas: lo que se obtiene con el método estadístico son simples operaciones de la mente, que de ningún modo pueden identificarse con lo que se lleva a cabo en los verdaderos experimentos que forman la base de los métodos analíticos o inductivos puros.

3.7 Método deductivo o sintético.

Otro método usado en Economía es el método deductivo, el que podemos observar por ejemplo cuando hacemos juicios que casualmente son correctos; si se nos pregunta qué ha de suceder con el Tratado de Libre Comercio y damos nuestro punto de vista, y al paso del tiempo nos damos cuenta que lo que opinábamos fue casualmente lo correcto, entonces nos preguntamos, ¿cómo logramos acertar en la respuesta?, porque aplicamos el método deductivo utilizando los conocimientos que hemos adquirido por formación profesional, con las posibilidades reales de una empresa y sus trabajadores, por lo tanto consiste en una adecuada interpretación considerando los conocimientos adquiridos por nuestra formación por ejemplo como Ingenieros Comerciales.

3.8 Las tres etapas del método deductivo.

A continuación se resumen las etapas que forman parte del método deductivo;

- En primer lugar es preciso determinar cuáles son, a juicio del investigador, los hechos dominantes en el fenómeno complejo que se intenta explicar.
- En segundo lugar es necesario deducir la naturaleza de los hechos, las relaciones uniformes que en ciertas circunstancias los unen, originando que el fenómeno que integran, cuyo mecanismo desconoce el investigador. Esta es la etapa propiamente deductiva del método y donde se formula la hipótesis.
- En tercer y último lugar es preciso demostrar la hipótesis por la observación directa de lo que ocurre en la realidad, para compararlo con lo que se deduce debe suceder. Esto permite ver si se ha procedido en forma educada en las dos etapas anteriores y, en su caso, sugiere las correcciones por hacer.

3.9 Aporte de Marx a la abstracción.

Marx era un firme partidario del método abstracto-deductivo, *en el análisis de las formas económicas, ni el microscopio ni los reactivos químicos son útiles*, escribió en el prefacio a su libro *“El capital”*. Pues planteaba que la fuerza de la abstracción debe reemplazar a uno y otro. Más aún, el llamado método de las “aproximaciones sucesivas”, el cual consiste en avanzar paso a paso de lo más abstracto a lo más concreto, eliminando suposiciones simplificantes en las etapas sucesivas de la investigación, de este modo la teoría puede tomar en cuenta y explicar una esfera cada vez más grande de fenómenos reales.

En la ciencia económica la abstracción representa una función particularmente importante, ya que el proceso económico es de alta complejidad. Este proceso es un conjunto de acciones muy diversas que son muchas veces repetidas por un número considerable de hombres, con la particularidad de que las acciones de los diversos individuos se realizan en condiciones diferentes. Cada actividad como el trabajo, por mencionar alguna, se compone, además; de actos más variados. Estas actividades actúan de diferentes maneras sobre el

mundo material que rodea al hombre y, a su vez, son afectadas por dicho mundo; existe una respuesta para cada uno de los diferentes estímulos y estas respuestas se entrelazan de diversa manera. Solo si recurrimos a la abstracción es posible desenredar la maraña de acciones humanas susceptibles de repetición, y descubrir las relaciones económicas que se establecen entre los hombres y las regularidades que actúan en el caso considerado.

3.9.1 ¿Qué es economía política? Y ¿Cómo se relaciona con la abstracción?

El término Economía Política se usó por primera vez en año 1615. Si analizamos su procedencia encontramos que el segundo concepto proviene del vocablo *polis*, que en griego significa ciudad, así política es lo referente a la ciudad. Sabemos que en Grecia las ciudades eran naciones independientes que se gobernaban por sí mismas, por lo que podemos concluir que; Economía Política es la ciencia que se refiere a la riqueza de las naciones, a su aumento y a su disminución.

Debido a que es imposible recurrir a la experimentación en una manera bastante amplia, la abstracción científica en Economía Política se apoya en la observación comparativa del proceso estudiado y en su análisis, que consiste en diferenciar (aislar en la mente) los elementos casuales. La abstracción basada en la observación comparativa representa un medio de obtener un reflejo adecuado de los procesos reales, considerablemente más difícil que la basada en la experimentación. Es por lo anterior que la abstracción en economía exija una capacidad de reflexión analítica mucho mayor.

La Economía Política aprovecha los métodos que emplean todas las ciencias empíricas: abstracción, basada en la experiencia; concretización gradual, que aproxima los resultados de la abstracción a la realidad, y verificación, comparando los resultados con las actividades de la vida económica; la abstracción conduce, por tanto, a generalizaciones lógicas del material histórico bajo la forma de categorías y leyes económicas.

En las investigaciones económicas, a través del tiempo, ha habido inclinación por utilizar el método deductivo o sintético pero también lo ha habido por utilizar el inductivo o analítico. Sin embargo hoy en día se ha llegado a establecer que no hay diferencia entre utilizar uno u otro, ya que se utilizan según el objetivo de la ciencia económica que se trate de estudiar, por lo cual se ha llegado a concluir que el método inductivo y deductivo se complementa.

3.9.2 El método de etapas Inductivo o analítico según Marx.

El método de etapas Inductivo o analítico según Marx se compone de tres etapas: La observación, formulación de hipótesis y comprobación de ésta; este método no ha podido aplicarse plenamente en la investigación económica debido a la complejidad de los fenómenos sociales. Debido a esta complejidad se ha elegido por reemplazar el laboratorio y la experimentación por la información estadística. Sin embargo, se hacía necesario poner atención en conjeturar, ya que hay fenómenos económicos en los cuales el análisis debe tocar aspectos cualitativos, y en donde resulta que éste último aspecto es el fundamental para la composición de un determinado hecho económico. Lo anterior explica entonces que se diga que la Economía es una ciencia de lo ordinal y no de lo cardinal, ya que; señala tendencias, propone el orden de intensidad en que varían los fenómenos, pero no puede medir con exactitud sus variaciones.

Este método inicia con la determinación, a juicio del investigador de los hechos dominantes en el complejo que se intenta explicar, después se deducen las relaciones de constancia que hay entre los hechos que conforman el económico. Después se comprueba la hipótesis por la observación directa de lo que ocurre en la realidad.

Este método, el deductivo, se auxilia del método inductivo. Esto es así en tanto se considera que las relaciones que establecen entre sí los fenómenos que estudia la Economía son casi de naturaleza funcional, es decir, además de que son cuantitativos, los conectan de tal manera que las variaciones de unas van acompañadas de otras.

El método más utilizado en la Economía, es el abstracto deductivo, en donde la abstracción, según Marx, va a sustituir al microscopio y a los reactivos. Este proceso consiste en eliminar aspectos superficiales y ocasionales y destacar lo esencial de un fenómeno, es decir, aquello que me permite conocer a plenitud aquello que se investiga.

En conclusión podemos aseverar que debido a la gran complejidad de los procesos que estudia la teoría económica y con el propósito de hacer análisis de las relaciones entre causa y efecto, se hace necesario aislar ciertas variables en el estudio de la diversa realidad social y liberarlas de todos los otros factores que influyen en ella, entonces toma como base la hipótesis de que esas variables seleccionadas son inalterables y por consiguiente las demás variables quedan fuera de análisis, surgiendo así los diferentes modelos teóricos que se caracterizan entonces de tener un alto grado de simplificación permitiendo representar en funciones matemáticas las modificaciones que sufre una variable económica como consecuencia de la variación de otras magnitudes. Perspectiva de estudio llamada *economía Positiva*. (Marcelo F. Resico, teoría económica, pag.41)

Sin embargo no hay que olvidar las limitaciones que trae establecer las relaciones causales matemáticas en economía, debido a su naturaleza, como se indicó en el punto anterior, que es la dificultad de hacer experimentos controlados, ya que ese tipo de experimentos se producen cuando se pueden aislar totalmente el efecto de una variable sobre otra, lo que no es el caso de la ciencia económica, que como variados economistas lo han explicado y como también es el caso del resto de las ciencias sociales, no podemos aislar el efecto de una variable sobre otra, mejor dicho, la naturaleza de los fenómenos económicos implica la influencia de una pluralidad de variables al mismo tiempo.

Pese a su dificultad existe un gran desarrollo de mediciones estadísticas y de diversos modelos que sobre la base de supuestos simplificados intentan presentar los elementos esenciales de la realidad económica de una manera elegante y reveladora. Todo gracias al

mencionado avance de herramientas estadísticas, matemáticas y econométricas que ha significado un gran avance en el intento por precisar y depurar teorías.

3.10 Los modelos y el análisis económico.

Un modelo constituye una representación simplificada de la realidad. El modelo, para ser operativo, debe ser plausible y manejable, incorporando en su estructura los elementos fundamentales de la situación que trata de modelizar, de tal manera que las simplificaciones introducidas en su construcción, permitan analizar y obtener sin dificultad, conclusiones acerca de aquélla.

Como comentamos anteriormente, los modelos, definidos como construcciones teórico-hipotéticas mediante las que se intenta representar una parte de la realidad, con objeto de analizarla tratando de corroborar las regularidades intuidas en su comportamiento, constituyen una representación simplificada de ésta. En general, los modelos económicos se expresan total o parcialmente en lenguaje matemático, sus variables se expresan mediante símbolos matemáticos, sus hipótesis se expresan en términos formales y sus conclusiones o resultados son deducidas mediante el método matemático.

El modelo debe ser plausible, debe incorporar los elementos fundamentales de la situación que trata de modelizar, y manejar, de forma que las simplificaciones introducidas en el mismo permitan analizar y obtener conclusiones de la realidad sin dificultad. Un modelo econométrico constituye, en definitiva, un modelo económico que incluye las especificaciones necesarias para su aplicación empírica. Sin embargo, existe diferencia entre ambos que deben ponerse de relieve.

Siguiendo a Pulido un modelo económico resultará habitualmente demasiado sencillo y excesivamente general para recoger todos los aspectos de los sistemas generales.

Los modelos econométricos deberán basarse necesariamente en un modelo económico general, más o menos formalizado, y completarse con aspectos particulares propios del sistema en estudio.

La mayoría de las formulaciones que realiza la Teoría Económica son de carácter determinista. La principal justificación de esta consideración es la mayor simplicidad teórica a la que conduce este supuesto. Sin embargo, tal y como señala Kmenta, el énfasis en la necesidad de contrastación de las teorías económicas, que se encuentra a menudo en la literatura económica, implica la creencia de que existen factores aleatorios.

La elaboración de un modelo econométrico se puede dividir, básicamente, en las siguientes etapas: especificación o formulación de las hipótesis establecidas con las que se intenta medir el fenómeno; estimación de sus parámetros, por medio de técnicas econométricas apropiadas; evaluación de las estimaciones, sobre la base de criterios económicos, estadísticos y econométricos; y, valoración de la capacidad predictiva del mismo. Si bien en una primera aproximación estas etapas siguen un orden secuencial, la elaboración de un modelo no constituye un proceso lineal que siga un orden preestablecido. Será necesaria la confrontación continua de aquel con los datos y cualquier otra fuente de información, con la finalidad de obtener un modelo compatible con los mismos, que permita analizar la realidad, ofrezca mejores predicciones y constituya una buena base para la toma de decisiones.

La Teoría Económica constituye, en general, la base que dirige la especificación de todo modelo econométrico. En ella se encuentran orientaciones sobre qué variables pueden ser relevantes para explicar un determinado fenómeno. Información acerca del carácter, positivo o negativo, de la influencia de cada variable explicativa, así como la magnitud o los límites de variación de las mismas. Sin embargo, en pocas ocasiones esta disciplina establece de forma explícita la forma funcional de la relación considerada siendo, por tanto, su especificación, fruto de un trabajo casi exclusivamente matemático.

A modo de síntesis, podemos afirmar que el número de variables a incluir en el modelo dependerá tanto de la naturaleza del fenómeno a analizar, como del objeto de la investigación. Normalmente, se introducirán explícitamente en la función únicamente aquellas variables que se consideren relevantes. La influencia del resto de factores se tendrá presente mediante la introducción en el modelo de un término de perturbación aleatoria, cuya distribución de probabilidad se determinará después

de establecer algunas hipótesis plausibles acerca de su comportamiento. (Reparaz, E. C., Fernández, M. D., & Marrón, M. D.L. El fenómeno económico, análisis y cuantificación. p.6).

3.10.1 Características de los modelos.

Desde este punto de vista, y como se ha avanzado, los modelos pueden referirse ya sea a aspectos generales o más específicos del área de estudio de la economía. Un modelo es una herramienta de representación de una realidad algo más compleja que el modelo, no obstante el modelo sirve para hacer afirmaciones generales sobre la realidad que representa, y en eso reside su valor, que siendo más fácilmente comprensible que la propia realidad permite hacer afirmaciones sobre la realidad que modeliza. Un buen modelo económico requiere de dos características importantes:

1. Simplificación, dado que el modelo debe resultar comprensible y manejable es importante que un modelo económico simplifique algunos aspectos complejos de los procesos económicos. La complejidad real puede deberse a complejidad psicológicas o de interacción entre agentes económicos limitaciones de recursos, restricciones ambientales o geográficas, requisitos legales o incluso fluctuaciones puramente aleatorias. El modelo debe substituir estas dificultades por otras cosas, conservando una respuesta similar a la realidad que modeliza. La simplificación requiere por tanto una elección razonada de variables y relaciones entre ellas que sean relevantes para analizar y representar la información útil.
2. Selección de los aspectos relevantes, un modelo no predice cualquier complejidad existente en un sistema económico, sino ciertas características generales de los mismos que se consideran importantes. Por ejemplo la inflación es un concepto económico general, pero medir la inflación requiere un modelo de comportamiento, por tanto un economista puede diferenciar entre cambios reales en el precio, y cambios en el precio que pueden ser atribuidos a la inflación. Para ciertos aspectos sólo los cambios reales son importantes, mientras que para ciertas cuestiones económicas sólo el efecto debido a la inflación es importante.

Los modelos son muy utilizados por la ciencia económica y están basados en supuestos que simplifican la realidad y formados generalmente por ecuaciones matemáticas que relacionan distintas variables. Se llaman variables exógenas aquellas cuyos valores deben ser tomados de la realidad y variables endógenas aquellas cuyo valor es deducido al operar con las ecuaciones del modelo.

Para dejar más claro cómo funcionan los modelos económicos un autor dio el siguiente ejemplo; un modelo tiene las mismas funciones que el prototipo mecánico de una máquina. El prototipo de un coche, por ejemplo, puede que carezca de partes muy importantes, que no tenga motor ni asientos, si lo que se trata es de probar en un túnel de viento la resistencia de la carrocería. Los modelos económicos son también una representación muy simplificada de la realidad en la que no están incluidos hechos que en la práctica serán muy significativos.

Una de las críticas más frecuentes a la ciencia económica es que sus resultados se obtienen a partir de modelos tan simplificados que no se parecen en nada a la realidad. Para justificar la conveniencia de los modelos la economista británica Joan Robinson afirmó que “de nada nos serviría el plano de una ciudad si estuviera a escala 1-1, si tuviera dibujada cada señal de tráfico a tamaño natural”. Martínez Coll, (2001) pag.26.

Ejemplo: Un modelo que representase el comportamiento del consumidor relacionaría unas variables exógenas tales como la renta del sujeto y los precios de los productos; las ecuaciones se basarían en hipótesis y supuestos tales como la racionalidad del sujeto y su objetivo egoísta de obtener la máxima satisfacción al consumir; las variables endógenas, los resultados del modelo, serían las cantidades de bienes adquiridas. (Martínez Coll, 2001, p.28).

Las teorías, leyes y modelos permiten realizar predicciones económicas susceptibles de ser contrastadas con la realidad. Las predicciones económicas son probabilísticas y no deterministas. Esto quiere decir que un modelo económico no puede predecir con exactitud cuál será el consumo de un individuo determinado pero sí puede prever el comportamiento

de grandes agregados de consumidores estableciendo unos márgenes entre los que estará comprendido y estimando la probabilidad de que esa predicción se cumpla.

Ejemplo: no se puede saber las decisiones que tomará Fulano de Tal si el precio de la mantequilla aumenta en un 10%, pero sí se puede predecir que el consumo de margarina aumentará entre un 17% y un 23% con una probabilidad del 98,7%. Martínez Coll, (2001)

Los modelos están compuestos de diagramas y ecuaciones, estos por su naturaleza de modelos deben omitir los detalles para lograr visualizar lo que es realmente importante, pero no es la única ciencia que utiliza modelos para explicar de mejor forma el funcionamiento de algún fenómeno, es así que como lo menciona Mankiw, la biología en sus modelos de los músculos del cuerpo humano hace una simplificación al igual que la economía no incluye todas las variables que influyen en la realidad.

Los modelos tienen como fin simplificar la realidad para lograr un mejor entendimiento de ella, es así como diferentes ciencias utilizan los modelos y los supuestos, como por ejemplo en la física al dejar caer un objeto suponen que no habrá fricción. Por otra parte la complejidad del pensamiento científico en cualquier ciencia es saber que supuestos deben hacerse, los economistas ocupan supuestos distintos dependiendo si lo que estudian tiene efectos a corto o largo plazo. (Mankiw G. 2009, p. 36).

3.10.2 Carlos Gómez y su mirada acerca de los modelos económicos.

Como lo describe Carlos Gomez G. los modelos económicos tienen un carácter ideal que es el resultado de un proceso de abstracción que permite reducir lo real llevando al extremo ciertas hipótesis que pueden ser sobre el entorno del sistema, por ejemplo; sobre las dotaciones y las preferencias de los agentes en un modelo de elección individual o sobre su organización interna asumiendo por mencionar alguna, la hipótesis de racionalidad.

Es así como este autor afirma que para estudiar un fenómeno específico, o un proceso económico, es necesario primero aislarlo, extrayendo un sub-sistema de su contexto y neutralizando la influencia de los factores externos; en segundo lugar, al proceso de

aislamiento le debe suceder el de estilización, que permite concentrar la atención sobre ciertas propiedades de la entidad estudiada simplificando su estructura.

El proceso de aislamiento se consigue por la utilización explícita de tres postulados que abarcan una amplia variedad de supuestos sobre la relación entre el fenómeno estudiado y su entorno:

1. El "postulado de exogeneidad" permite aseverar que algunas influencias del entorno se ejercen de modo unilateral y se asumen como hechos independientes, por ejemplo; la función de utilidad se supone independiente del proceso de decisiones del consumidor.
2. El "postulado de estabilidad" permite afirmar que una parte del contexto permanece invariante (*ceteris paribus*), lo que contribuye a anular el efecto de variaciones indeseadas; un ejemplo es la teoría de la elección, la función de utilidad se supone en general perfectamente estable.
3. El "postulado de negligibilidad" afirma que ciertas influencias externas son débiles y pueden anularse; por ejemplo los costes de cálculo o los de transacción.

Dependiendo del fenómeno estudiado también se procede a través de tres formas diferentes de aproximación:

1. En primer lugar, a través de una aproximación analítica se define una relación explícita entre las variables retenidas, simplificando la estructura de las respuestas de los agentes económicos; por ejemplo, el supuesto de una función de utilidad cuasi lineal, permite simplificar el comportamiento de los consumidores frente a sucesos inciertos.

2. En segundo lugar, una aproximación estructural permite liberar las relaciones relevantes (endógenas) de la debilidad de algunas de sus consecuencias (por ejemplo, los costes de obtener información son despreciables).
3. En tercer lugar, también cabe reducir las dimensiones del problema estudiado tanto en el número de entidades económicas a tener en cuenta; como en el número de períodos a considerar.

Carlos Gomez plantea, “Para que una teoría económica tenga validez general, también es necesario atenerse a una formulación no completamente especificada de las hipótesis retenidas, concernientes al entorno del sistema estudiado así como a su estructura”.pag.10.

De esta manera los factores exógenos (son los que provienen del ambiente exterior como, nuevas tecnologías, cambio en los valores de la sociedad, o nuevas oportunidades o limitaciones del ambiente) se tratan de tal forma que permite abarcar un amplio rango de contextos concretos y superar los estrechos límites espacio-temporales del sistema que se estudie.

También señala que la especificación de relaciones se debe mantener al nivel más general posible, lo que permitirá aplicarlas a entidades muy diversas, sin necesidad de construir un modelo para cada una de ellas.

Plantea que como construcción idealizada y general, los modelos económicos no solamente permiten alcanzar explicaciones admirables sobre la realidad económica, sino que también permiten conseguir que los modelos jueguen un papel equivalente al de las experiencias en las "ciencias duras". El autor también cita a Favereau quien en 1995 plantea que el objetivo primordial de la experimentación, en las ciencias experimentales, consiste en aislar ciertos fenómenos y mecanismos casuales y éste es también el principal objetivo instrumental de la modelización en la ciencia económica.

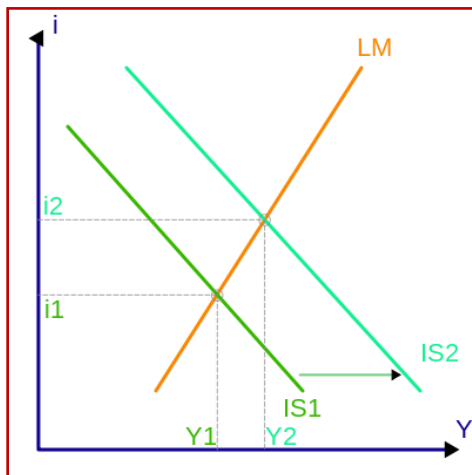
3.10.3 Algunos ejemplos de modelos económicos y sus características.

Algunos modelos destacados en macroeconomía y en economía son los que les presentamos a continuación a modo de ejemplo, con el fin de observar como intentan estos explicar complejas situaciones económicas de manera simplificada.

a) **Gráfica del Modelo IS-LM.**

Es un ejemplo tanto de un modelo matemático como gráfico. La curva IS se desplaza a la derecha, bien por una política fiscal de incremento del gasto o de transferencias, o bien por una disminución de la tasa de impuestos. El equilibrio se encuentra por tanto en Y_2 e i_2 .

Grafico N° 1: Gráfica del Modelo IS-LM



Fuente: Elaborado el año 1937 por John Hicks.

b) **Modelo de competencia perfecta.**

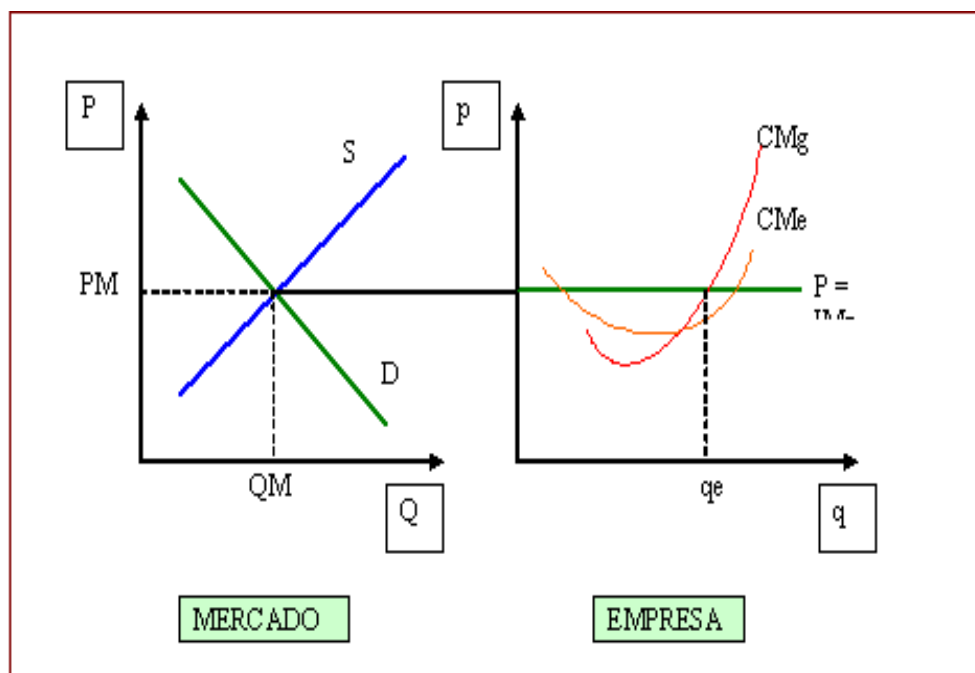
Describe una estructura de mercado que cumple con los siguientes supuestos:

- No hay barreras a la entrada de nuevas empresas y el salir no implica un costo.
- Existe información perfecta sobre precios, bienes e insumos.
- Producto homogéneo, es decir, los bienes son sustitutos perfectos.

- No hay externalidades, es decir, los derechos de propiedad están perfectamente definidos.
- Los contratos se cumplen porque hay un aparato jurídico eficiente.
- No hay rendimientos crecientes a escala ni en la producción ni en el consumo.

Si los supuestos se cumplen podemos estar seguros de que la asignación que genera el mercado es eficiente. De hecho, en un modelo de equilibrio general las asignaciones son eficientes en el sentido de Pareto.

Grafico N°2: Modelo de competencia perfecta.



Fuente: <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=4&def=637>

3.11 La Enseñanza de la Economía y su relación con el enfoque de competencias.

En los puntos anteriores hemos podido analizar las particularidades de la ciencia Económica, especificando sus características especiales y su forma de ser enseñada. Es importante tener claro que la Economía es una ciencia principalmente deductiva que utiliza la abstracción para dar explicación a los Fenómenos Económicos, que debido a su complejidad es necesario omitir lo que no es relevante. Hemos entendido también que la Economía utiliza numerosos modelos para graficar y explicar de mejor forma los fenómenos.

Revisamos el avance tecnológico, los cambios económicos y sociales que nos han llevado a una evolución también en el ámbito educacional.

Las organizaciones en su rápido cambio y evolución se han visto en la necesidad de contar con recursos humanos con habilidades, actitudes y valores acordes con los desafíos que requieren los cambios y reestructuraciones hacia el crecimiento, por lo cual ya no solo es importante el conocimiento técnico de los procesos si no las capacidades emocionales, las habilidades y actitudes que los colaboradores tengan.

Es por todo lo anterior que se debe incluir en el curriculum del estudiante la educación por competencias, es decir incluirlo en la enseñanza de cualquier materia y en este caso analizaremos más adelante el por qué también trabajar con la educación por competencias en la enseñanza de la Economía, explicaremos la necesidad de no seguir entregando solo conocimiento en forma de información, donde el estudiante es el receptor de la información. Debido a que los requerimientos de profesionales que demanda la sociedad son con un alto desarrollo de competencias específicas y genéricas, donde para lograr la obtención de estas capacidades es necesario que las instituciones educacionales trabajen para lograr la integración de la enseñanza por competencias en todas las asignaturas del estudiante y como planteamos en el comienzo de esta investigación, también en la enseñanza de la Economía.

4. La Educación por competencias.

4.1. Los inicios de la Educación basada en Competencias.

Según María Vargas Leiva (2008) “la crisis de la educación tradicional en la emergente sociedad del conocimiento, da cuenta de que la formación profesional se ha aislado de las profesiones mismas”, plantea que los egresados de las carreras profesionales con frecuencia carecen de destrezas y habilidades para aplicar el conocimiento en tareas prácticas, su campo de especialización carece de demanda social específica, un gran número de ellos se desprofesionaliza, y los niveles de salario no corresponden al costo económico y de oportunidad de la formación recibida.

Otro punto que propone es el efecto del mercado laboral, que reduce campos específicos de un modo definitivo, en algunos casos traduciéndose en altas tasas de desempleo en algunas profesiones, lo que se traduce casi siempre en una reconversión profesional o una simple derivación del empleo por necesidad.

Menciona también un tercer factor, que destaca por sobre los otros por su importancia y es el rápido cambio de las necesidades económicas, laborales y educacionales que van afectando a los egresados de nivel superior en el mundo. Según esta perspectiva la adquisición de competencias se relaciona directamente con la adaptabilidad de los profesionales a situaciones cambiantes e incluso a las transformaciones laborales y de ocupación que seguramente les afectarán.

Los aportes que hace el enfoque por competencias a la educación son;

- Una mayor transparencia de los perfiles profesionales en los programas de estudio y énfasis en los resultados de aprendizaje.
- Un cambio de enfoque educativo que tiene como centro a quien aprende.
- Existencias de demandas crecientes de una sociedad de aprendizaje continuo, lo que requiere una mayor flexibilidad.

4.2. Conceptos generales.

En primer lugar revisaremos el concepto de competencia, al que hace referencia y cuál es el avance que ha tenido a través del tiempo, me refiero a su desarrollo y mejoras, las diferencias entre los autores y las coincidencias que lo hicieron ser hoy en día un enfoque importante en los modelos educativos de las instituciones educacionales en el mundo.

Chomsky en el año 1970 propuso el concepto de competencia lingüística como una estructura mental implícita y genéticamente determinada que se ponía en acción mediante el desempeño comunicativo y fue a partir de esto que el concepto de competencias empezó a surgir y ser el centro de debates, desarrollos y nuevos aportes (Tobón 2006). No es un concepto nuevo ya que la primera aproximación se dio hace más de cuatro décadas y desde ese entonces se ha nutrido de diferentes aportes.

Según Hernández (1998) en Tobón 2006 “las competencias son acciones situadas que se definen en relación con determinados instrumentos mediadores” aquí comienza a surgir la importancia de un contexto en el cual se desarrolla.

Michael Eraut (1994) distingue entre un concepto situado socialmente que es “la capacidad para realizar tareas y roles de acuerdo con estándares esperados” y otro situado individualmente “capacidades o características personales requeridas en un trabajo o situación” se trata de una definición social ya que la competencia es un ámbito protagónico en las relaciones entre los profesionales y clientes. Recomienda utilizar el término capacidad para describir las aptitudes que un individuo tiene para pensar o hacer dando un contexto apropiado para demostrarlo es así como define finalmente “competencia es la habilidad para realizar tareas y roles requeridos según los estándares esperados”

Según Xavier Roegiers “la competencia es la posibilidad que posee un individuo de movilizar de manera interiorizada un conjunto integrado de recursos (conocimientos, saberes, esquemas, automatismos, capacidades, saber hacer) con el objeto de resolver una familia de situaciones o problemas. Esta definición se asemeja mucho a la postulada por

Michael Eraut, sin embargo este autor habla de recursos ampliando las posibilidades al aprendizaje de estas.

Según Perrenoud “la competencia es la facultad de movilizar un conjunto de recursos (saberes, capacidades, informaciones, etc.) Para solucionar con eficacia una serie de situaciones. Las competencias se encuentran conectadas a contextos culturales, profesionales y condiciones sociales”. Al incluir eficacia el autor señala que no basta con resolver algún problema sino que debe hacerse de la mejor manera y vuelve a surgir la importancia del contexto en que se da ya que en este también surge la dificultad de un resultado correcto.

4.3 Competencias en el ámbito organizacional.

Contexto internacional: “en el contexto laboral se comienza a hablar de competencias a partir de la teoría de la eficiencia social de los años 60, con la cual se busca promover la formación de trabajadores para satisfacer las demandas laborales, surge así en Inglaterra el movimiento de educación y entrenamiento con base en competencias” llamado *competence based education and training* (CBET) este movimiento de capacitación para el trabajo tiene como base las competencias. Posteriormente en la década de los 80 como explica Tobón, se comienzan a implementar procesos sistemáticos de formación para el trabajo todo esto con el fin de obtener recursos humanos altamente eficientes y eficaces debido a la alta competitividad empresarial tanto nacional como internacionalmente. Los países precursores fueron Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Australia y Canadá, impulsando a la implementación progresiva de reformas educativas enfocadas a fortalecer la competitividad de los trabajadores en el ámbito internacional (Gonczi en Tobón, 2006).

Por otra parte, en el ámbito organizacional se comenzó a utilizar el término debido a la necesidad creciente de dejar estipulado en la descripción de cargo las competencias necesarias que debe tener el nuevo profesional, para alcanzar altos niveles de productividad y rentabilidad, según explica quien implemento el concepto (David McClelland).

Una definición más actual tiene integrados los postulados de los ya mencionados teóricos y da una completa mirada del concepto de Competencia es;

Competencia encierra un conjunto de acciones complejas y engloba habilidades intelectuales, actitudes y otros elementos no cognitivos. Entonces una competencia tiene en si una estructura interna en el sentido de habilidades, disposiciones o recursos implicados para responder a la demanda, pero al mismo tiempo las competencias necesitan de un contexto social para operar. (Revista de curriculum y formación del profesorado, 2008.p. 8).

Manuel Poblete define competencias:

“el enfoque de las competencias modifica los puntos de vista convencionales sobre la forma de aprender y de enseñar, pues el aspecto central, como vimos, no es la acumulación primaria de conocimientos, sino el desarrollo de las posibilidades que posee cualquier individuo, mediante formulas de saber y de saber hacer contextualizadas. (Poblete M. 2003, p.23).

El autor menciona algo muy importante con respecto a la manera de enseñar, ya que a través de la historia se ha pasado por diferentes modelos o enfoques como señala en Iafrancesco (2004) donde se explica de manera practica la función que cumplían a través del tiempo los protagonistas de la educación, pasando de la forma más básica donde el profesor tiene como función decir lo que sabe y el alumno de oír lo que se le dice, en el siguiente cuadro el autor plasma el desarrollo de la educación como un resumen del rol que cumplen los sujetos principales.

La evolución de esta hasta llegar a lo que este marco teórico trata de explicar que es una mirada más holística y trascendental que engloba muchos más aspectos y es más compleja en su actuar ya que responde a los requerimientos de un mundo más globalizado, es un contexto totalmente distinto y demandante de soluciones a problemas y situaciones.

Tabla N°1: Evolución en la educación.

ANTECEDENTES EN LA EDUCACIÓN				
	<i>Nombre del acompañante</i>	<i>Función</i>	<i>Nombre del sujeto de la educación</i>	<i>Función</i>
1903	Profesor	Decir	Alumno	Oír
1925	Maestro	Explicar	Estudiante	Entender
1950	Docente	Demostrar	Discente	Experimentar
1975	Educador	Construir	Educando	Aprender
2000	Mediador	Transformar	Líder Transf.	Competir

Enseñanza \longrightarrow Aprendizaje
 Enseñar a aprender

Fuente: Extraído de Salas, W (2003)

4.4 Las competencias vistas desde la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico.

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) en el documento DESECO (*Definition and Selection of competentes* (OCDE, 2002: 4) define la competencia como: “La habilidad para responder a las demandas o llevar a cabo tareas con éxito y consistentes con las dimensiones cognitivas y no cognitivas”, precisando que las competencias son sólo observables en acciones específicas.

La competencia integra y relaciona las demandas externas, el contexto y las características personales, por lo que está fuertemente ligada a un contexto y a unos contenidos concretos. Los ambientes sociales y profesionales favorables y las instituciones y los recursos apropiados posibilitan y promueven el desarrollo de competencias efectivas.

Hay que subrayar que el concepto de competencia suele referirse a capacidades, destrezas, habilidades o cualidades internas. A través del proyecto *DeSeCo Project*, la OCDE ha identificado, con la ayuda de estudiantes, expertos e instituciones, un conjunto de competencias clave.

Estas deberían tener las siguientes características:

- Contribuir a evaluar los resultados.
- Ayudar a las personas a enfrentarse a las demandas importantes en una amplia variedad de contextos.
- Ser importantes no tanto para los especialistas cuando para los individuos.

(Manuel Riesco González, *Tendencias Pedagógicas 13*, 2008• 81)

El modelo educativo de la Universidad del Bío-Bío se define competencia como:

El conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes generales y específicas de un determinado ámbito profesional y social que los sujetos movilizan, construyen y aplican en situaciones concretas.

Asume un enfoque integral en el modelo educativo que vincula la educación con el mundo laboral y eleva el potencial de los sujetos de cara a las transformaciones que sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea. (Modelo educativo de la Universidad del Bío-Bío. 2008, p 27).

Si bien existen otros autores que también dan definición al concepto de competencia, los anteriores nos permiten entender en qué consiste la competencia y como está ligada con nuestros actos y desempeños por ejemplo, en nuestra vida universitaria o laboral.

4.5 Enfoque de competencia para la educación.

Las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico ya que no pretenden ser una representación perfecta de todo el proceso educativo, más bien las

competencias son un enfoque porque solo se focalizan en unos aspectos específicos de la docencia, del aprendizaje y de la evaluación los cuales son:

- La integración de los conocimientos, los procesos cognitivos, las destrezas, las habilidades, los valores y las actitudes en el desempeño ante actividades y problemas.
- La construcción de los programas de formación acorde con los requerimientos disciplinares, investigativos profesionales, sociales, ambientales y laborales del contexto.
- La orientación de la educación por medio de estándares e indicadores de calidad en todos sus procesos.

Según lo anterior es que Tobón (2005) plantea que este enfoque puede ser aplicado sobre cualquier modelo educativo.

El Enfoque de competencias desde lo conductual ha visto un gran crecimiento en el ámbito de gestión del talento humano en las organizaciones donde la orientación es hacia conseguir empresas competitivas en el mercado de esta manera previamente deben orientar su búsqueda a aquellos trabajadores que posean las competencias que son claves para la que la organización cumpla su cometido. Esto se traduce en que las universidades formen personas con las competencias que las empresas soliciten para que la inserción laboral de los titulados sea alta.

Tobón plantea la existencia de cinco ejes en la formación de competencias, donde se plantea que la formación de competencias no es solo tarea de las instituciones educativas sino también de la sociedad, del sector laboral –empresarial, de la familia y de la persona humana.

Es así como cada uno debe aportar; las instituciones educativas deben implementar procesos pedagógicos de calidad, con recursos suficientes autovaloración continua basada en estándares de calidad y talento humano capacitado para tal propósito.

4.6 Clases de competencias.

Hay dos clases generales de competencias: competencias específicas y competencias genéricas. Las competencias genéricas se refieren a las competencias que son comunes a una rama profesional (por ejemplo, salud, ingeniería, educación) o a todas las profesiones. Finalmente, las competencias específicas, a diferencia de las competencias genéricas, son propias de cada profesión y le dan identidad a una ocupación (en este sentido, hablamos de las competencias específicas del profesional en educación física, del profesional en ingeniería de sistemas o del profesional en psicología).

En cada clase de competencias, hay a su vez dos subclases, de acuerdo con el grado de amplitud de la competencia: competencias y unidades de competencia. Las competencias tienen un carácter global, son muy amplias y se relacionan con toda un área de desempeño. En cambio, las unidades de competencia son concretas y se refieren a actividades generales mediante las cuales se pone en acción toda competencia.

4.7 Cambios que surgieron a partir del enfoque de competencias.

La formación basada en competencias está en el centro de una serie de cambios y transformaciones en la educación. A continuación se describen algunos de estos cambios, con el fin de comprender mejor las dimensiones de este enfoque y sus repercusiones.

1. *Se paso del énfasis en conocimientos conceptuales al enfoque en el desempeño integral ante actividades y problemas.* Esto significa traspasar el espacio del conocimiento teórico como centro del quehacer educativo y colocar la mirada en el desempeño humano integral que implica la articulación del conocer con el plano del hacer y del ser.

2. Se paso del conocimiento a la sociedad del conocimiento. Esto implica que la educación debe contextualizar el saber en lo local, lo regional y lo internacional, preparando a los docentes, estudiantes y administrativos para ir más allá de la simple asimilación de conocimientos y pasar a una dinámica de búsqueda, selección, comprensión, sistematización, crítica, creación, aplicación y transferencia.

3. Se pasa de la enseñanza al aprendizaje. El enfoque de formación basado en competencias implica que el aprendizaje comienza a ser el centro de la educación, más que la enseñanza. Esto significa que en vez de que los profesores se centren en cómo dar una clase y preparar los recursos didácticos para ello, ahora el reto es establecer ¿con qué aprendizajes vienen los estudiantes?, ¿cuáles son sus expectativas?, ¿que han aprendido y que no han aprendido?, ¿cuáles son sus estilos de aprendizaje? y ¿cómo ellos pueden involucrarse de forma activa en su propio aprendizaje? A partir de ello se debe orientar la docencia, con metas, evaluación y estrategias didácticas. Esto se corresponde con el enfoque de créditos, en el cual se debe planificar no sólo la enseñanza presencial sino también el tiempo de trabajo autónomo de los estudiantes.

Tipos de competencias que los estudiantes deben desarrollar y que por consiguiente son susceptibles de ser evaluadas:

Tabla N° 2: Tipos de competencias.

Tipos	Descripción	Acciones Específicas
Interpretativas	Comprensión de información en cualquier sistema de símbolos o formas de representación	Interpretar textos: Comprender proposiciones y párrafos. Identificar argumentos, ejemplos, contraejemplos y demostraciones. Comprender problemas . Interpretar cuadros, tablas, gráficos, diagramas, dibujos y esquemas. Interpretar mapas, planos y modelos.
Argumentativas	Explicación y justificación de enunciados y acciones .	Explicar el por qué, cómo y para qué. Demostrar hipótesis. Comprobar hechos. Presentar ejemplos y contraejemplos. Articular conceptos. Sustentar conclusiones.
Propositivas	Producción y creación	Plantear y resolver problemas. Formular proyectos. Generar hipótesis. Descubrir regularidades. Hacer generalizaciones. Construir modelos.

Fuente: Segura (2003).

4.8 Competencias en el currículo universitario.

En la revista iberoamericana de educación se plantea que primeramente debe existir una revisión de los propósitos de formación del currículo, para así replantear la organización de los contenidos del plan de estudios que se da habitualmente en asignaturas y materias.

Para diseñar un currículo por competencias es necesario construirlo sobre núcleos problemáticos al que se integran varias disciplinas, currículo integrado, y se debe trabajar sobre procesos y no sobre contenidos. Lo importante pasa a ser la comprensión de los procesos y no la acumulación de conocimientos específicos.

Se plantea a nivel didáctico a la docencia el cambio de metodologías transmisionistas a metodologías centradas en el estudiante y en el proceso de aprendizaje, pero alerta en el posible riesgo que los estudiantes se puedan dispersar en las diferentes actividades y por lo tanto no perciban la coherencia y unidad en un horizonte conceptual, para que lo señalado anteriormente no ocurra es importante que el docente trabaje el dominio metodológico y conceptos estructurales en función de dominios cognitivos para que las estrategias docentes logren la interconexión en los temas.

4.9 En relación a la Evaluación.

La evaluación por competencias implica un cambio radical al sistema educativo ya que se pasaría de una evaluación por logros a una evaluación por procesos, es decir no se evalúa un resultado sino que todo el proceso de aprendizaje el cual a su vez esta influido por el contexto, la motivación, los sistemas simbólicos y el desarrollo cognitivo. Evaluar por competencias por lo tanto significaría hacer un seguimiento al proceso de aprendizaje desde la motivación misma hasta la ejecución de la acción y su resultado.

Metodología de trabajo según el enfoque de competencias postulado por Gómez en Walter Salas Zapata:

Propone tres metodologías para realizar trabajo por competencias;

- **Trabajo por proyectos:** consiste que a partir de una situación problema se logren desarrollar procesos de aprendizajes y de construcción de conocimientos que se relacionen con el mundo exterior las cosas cotidianas y al contexto.
- **Resolución de problemas:** según esta metodología se puede hacer una activación, promoción y valoración de los procesos cognitivos cuando los problemas y tareas se diseñan creativamente.

- **Enseñanza para la comprensión:** consiste en organizar las imágenes y las representaciones en diferentes niveles para lograr la comprensión por parte de los estudiantes, se espera que con esto al mismo tiempo ellos aprendan a comprender y así lograr también conciencia de cómo comprenden (proceso por el cual se asimilan las representaciones y se les otorga un significado).

4.10 Aporte de Sergio Tobón al enfoque de competencias.

La formación basada en competencias es un enfoque de gran actualidad e importancia en el contexto educativo y empresarial, ya que aporta bases conceptuales y metodológicas para el desarrollo y afianzamiento de la creatividad, la innovación, la idoneidad y el espíritu de excelencia, dentro del marco de la formación del talento humano que requiere la sociedad actual (Tobón, 2007).

Tobón plantea el concepto de enfoque socio formativo complejo (ESF) como un conjunto de lineamientos que pretenden generar las condiciones pedagógicas esenciales para facilitar la formación de las competencias a partir de la articulación de la educación con los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, deportivos, ambientales y artísticos en los cuales viven las personas, implementando actividades contextualizadas a sus intereses, autorrealización, interacción social y vinculación laboral. Actúa sobre los problemas propios del contexto actual enfatizando la formación de competencias y el pensamiento complejo.

El pensamiento complejo constituye un método de construcción del saber humano desde un punto de vista hermenéutico, o sea, interpretativo y comprensivo, retomando la explicación, la cuantificación y la objetivación. (Morín, 2000).

El enfoque socio formativo complejo tiene como función esencial facilitar el establecimiento de recursos y espacios para promover la formación humana basada en competencias en los diversos contextos, tomando como base la construcción del *proyecto*

ético de vida, las potencialidades de las personas y las expectativas sociales con respecto a la convivencia y la producción.

En relación a cómo ve al ser humano se diferencia de los enfoques clásicos en que este concibe al hombre dentro de una multiplicidad de dimensiones interdependientes con un modo de pensar complejo y cuya realización se da compartiendo e interactuando con los otros y el contexto, mientras que en los enfoques tradicionales el ser humano se asume como unidireccional y las ciencias se abordan sin contacto entre sí.

En relación a la didáctica la ESC plantea la formación de competencias con base en los problemas de la comunidad y los intereses de los estudiantes. Se emplean estrategias didácticas que promueven la formación del espíritu emprendedor, la exploración y la intervención en el entorno.

En relación a la evaluación, se trabaja mediante la valoración, la que está enfocada en promover la formación humana, se enfatiza en la autovaloración de las competencias la cual se debe complementar con la co-valoración realizada por sus pares y la hetero-valoración realizada por el facilitador. Se valora tanto el saber ser como el saber conocer y el saber hacer.

El lugar que ocupa el docente es de facilitador de los recursos, conceptos, fuentes de conocimiento, metodologías y espacios para que los estudiantes construyan su formación desde el *proyecto ético de la vida*.

Proyecto Ético de Vida (PEV), de acuerdo con Tobón (2009) “es la manera en como la formación humana se da en cada persona con base en el compromiso ético”. Un proyecto de vida es aquella meta o metas que nos trazamos y que de alguna manera marcan la dirección que vamos a seguir como personas. Cuando esta visión a futuro se compagina con una sólida formación en valores en donde el autoanálisis de las acciones a emprender se realice conscientemente de las consecuencias o efectos que éstas puedan traer consigo, en

ese momento el proyecto toma un valor adicional basado en la ética, responsabilidad y compromiso con uno mismo, con la sociedad en general y con el medio.

¿Cómo orientar a los estudiantes para que puedan desarrollar su PEV?, Tobón (2009) recomienda, que el docente oriente a los estudiantes en la identificación de sus necesidades vitales de crecimiento ayudándolos a determinar metas a corto, mediano y largo plazo que logren la satisfacción de las mismas a través del desarrollo de proyectos en el aula, en los cuales sea fácil de medir los logros alcanzados, y fortaleciendo los valores entre personas, sociedad y el mundo en general. Es una realidad que en la actualidad muchos niños y jóvenes no tengan un sentido de vida, o que incluso su visión a futuro esté fundamentada en metas que no contribuyan al beneficio común ni al bien social y ambiental, se dice que estamos viviendo en una sociedad deshumanizada, por lo que se vuelve realmente importante el que la educación migre a modelos que permitan rescatar esta formación humana y compromiso social.

Los principales aportes de Sergio Tobón en el tema de las competencias son;

- Expone un modelo conceptual integrado de las competencias desde el pensamiento complejo y la cartografía conceptual, con lo cual se avanza en la superación del reduccionismo.
- Describe una metodología de diseño curricular por competencias basada en el pensamiento complejo, integrando en esta los nodos problematizadores, la investigación acción-educativa, la reflexión sobre la práctica, la investigación del entorno y la formación de equipos docentes.
- Presenta una guía didáctica para la construcción de cursos y asignaturas por competencias desde la perspectiva de los proyectos formativos, como también plantea un conjunto de pautas para la formación y la valoración de las competencias en el contexto educativo, a partir de la docencia estratégica.

4.10.1 Roll de las instituciones de educación.

Las universidades son centros de toma de decisiones formativas, estas tiene el deber de abordar el plano pedagógico considerando todos sus ejes, es decir que competencias formar el motivo de la decisión, hacia donde orientar la formación de competencias, los espacios y criterios de la mencionada formación.

Se debe asumir la formación de competencias ubicando el proceso educativo como un sistema al interior de toda institución educativa y que está a su vez se interrelaciona con los sistemas externos a ella. En este enfoque por competencias el estudiante se ubica en el centro, enfocándose en los estudiantes gestionando así el talento humano necesario para llevar a cabo la formación por competencias esperadas que deben ser acordes con los requerimientos de la vida cotidiana, de la sociedad, de las disciplinas, de la investigación y del mundo laboral. Lo anterior debe estar enmarcado del proyecto educativo de la institución en el cual participan los colectivos que conforman la institución

La formación se concreta en cuatro procesos básicos interdependientes que son la docencia, aprendizaje, investigación y extensión, los que son todos igualmente necesarios para el proceso de formación de competencias (Tobón 2009)

Es necesario que las instituciones educacionales también consten con los recursos para llevar a cabo el proceso de formación por competencias, como bibliotecas bien equipadas y de fácil acceso, disponibilidad de computadores, acceso a nuevas tecnologías de la información y comunicación, disponibilidad de espacios para la realización de deportes y recreación, convenios y ayuda en la búsqueda de prácticas profesionales.

Mencionado lo anterior y analizando nuestra realidad educativa en la Universidad del Bío-Bío analizaremos más adelante uno a uno los puntos clave de la formación de competencias y su aplicación en la enseñanza de la economía según el tipo de competencias que su modelo educativo declara.

5. El enfoque de competencias aplicado a la enseñanza de la economía.

Si relacionamos los dos capítulos anteriores, podemos concluir que la enseñanza de la economía tiene características que la diferencian de otras ciencias, ya sea por su carácter deductivo o la utilización de modelos económicos, para simplificar los fenómenos económicos y lograr así dar una explicación generalizada a fenómenos similares. La economía trata temas tan importantes para el funcionamiento de nuestra sociedad que su estudio es sumamente relevante. Sin embargo es necesario actualizar la forma en que se enseña de manera que el estudiante logre adquirir a través de la enseñanza activa en el aula los conocimientos necesarios para su formación profesional, pero también las diferentes competencias específicas y genéricas que requiere que adquiera el estudiante durante su formación profesional.

Algunos inconvenientes que pudieran dificultar la tarea de lograr adquirir las competencias genéricas y específicas junto con el conocimiento de la asignatura son las que plantea el siguiente autor;

Julián de Zubiria Samper (2009) Afirma que para comprender una ciencia es necesario que se presenten dos condiciones:

- a) Que los estudiantes alcancen un alto dominio de las competencias básicas cognitivas y socio afectivas y
- b) Que las universidades asuman un modelo pedagógico centrado en mayor medida en el desarrollo de las competencias básicas y las competencias propias de cada una de las ciencias y no en los aprendizajes de carácter particular e informativo.

Sin embargo, se sustenta con base en múltiples estudios mundiales y nacionales que el desarrollo de las competencias interpretativas, argumentativas, propositivas y socio afectivas, está actualmente en un nivel supremamente bajo para los estudiantes que ingresan a las universidades en América latina y Colombia, por el predominio de una escuela heteroestructurante centrada en el conocimiento de carácter particular, descontextualizado y desarticulado, este autor sugiere que es necesario hacer

modificaciones curriculares en las facultades de economía de las universidades y así garantizar una apropiación de los conceptos y categorías económicas, ayudando a los estudiantes para que puedan enfrentar e interpretar de manera completa, profunda y argumentativa problemas económicos.

Como ya lo hemos mencionado en capítulos anteriores, para comprender una ciencia, como la Economía se requiere un conjunto de condiciones de tipo cognitivo y valorativo por parte del estudiante y unas condiciones en el modelo pedagógico que asuman el equipo de docentes y la institución educativa, responsables de la mediación.

Como lo explica el autor la ciencia está escrita en ensayos que tienen una estructura relativamente jerárquica, organizada y compleja, citando a van Dijk 1997 quien afirma que en general, un texto científico posee una macro estructura en la que la idea central o tesis, esta argumentada. Es que para este autor la lectura es esencialmente interpretación y en este sentido es un proceso dialogante en el que intervienen las ideas y actitudes del autor, el contexto y el lector.

Como lo dice Zuleta citado en el ensayo *economía y pedagogía* “Leer no es consumir, recibir, adquirir. Leer es trabajar”. Se diferencian niveles de desarrollo de las pruebas mundiales de comprensión lectoras como PISA, la que intenta medir los niveles de desarrollo interpretativos de los estudiantes, se habla de cinco niveles de interpretación de un texto escrito los cuales se inician por una lectura fragmentaria y culmina en una lectura profunda y en una lectura crítica.

Es sabido que un texto científico necesita un nivel de lectura igual o superior a los niveles cuatro o cinco, así para comprender cualquier ensayo científico el lector debería estar en capacidad de captar matices en un texto y de encontrar proposiciones implícitas del autor, así como también, de elaborar hipótesis explicativas y de tomar cierta distancia frente a lo planteado por el autor en un ensayo.

Es que como argumenta el autor, sin un nivel de lectura que permita localizar la información implícita de un texto o elaborar hipótesis frente a lo escrito, sería impensable la comprensión de un documento científico, ya que múltiples de las ideas esenciales en un

ensayo no son formuladas de manera explícita, y con enorme generalidad en un texto se diferencian las interpretaciones y explicaciones que realiza el autor frente a la que realizaron autores previos.

Es que según las pruebas mundiales de competencias interpretativas aplicadas en el año 2003, tan solo el 5% de los estudiantes latinoamericanos estarían ubicados en los niveles cuatro y cinco de comprensión lectora, y un grupo en extremo alto estaría ubicado en el nivel uno o no alcanzaría siquiera a llegar a este. Es decir que la mitad de la población que lleva por lo menos nueve años en el sistema escolar en América latina, apenas alcanza una lectura fragmentaria de textos y, debido a ello, no ha aprehendido a interpretar las proposiciones señaladas explícitamente por el autor en los textos, y mucho menos a elaborar inferencias de carácter más general e implícitas.

5.1 Etapas proceso de implementación de competencias.

5.1.1 Programas de Asignatura.

Es la propuesta o guía de desarrollo de la asignatura que contiene, básicamente, las competencias, aprendizajes esperados, contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), la propuesta didáctica con sus actividades y evaluación de los aprendizajes. Incluye, además, la bibliografía pertinente.

En el caso de la asignatura de economía Internacional las competencias que se espera adquirir de parte de los alumnos son;

“Analizar e interpretar los efectos de las variables económicas en contextos nacionales e internacionales expresando opiniones frente a situaciones coyunturales a partir de la descripción de estas situaciones”. (Extraído del programa de la asignatura de economía internacional 2014)

Como podemos observar la capacidad de análisis y la capacidad de interpretación son competencias fundamentales que se quiere trabajar durante la asignatura,

además de ser capaz de dar opinión acerca de situaciones relevantes para la asignatura.

5.1.2 Desarrollo didáctico.

Es la puesta en acción del currículum, considerando el cómo se enseña y la aplicación de diversas estrategias metodológicas que facilitan el desarrollo de aprendizajes significativos. Es la construcción de oportunidades de aprendizaje que se ofrecen para que los estudiantes afiancen sus conocimientos. Como lo señala el modelo educativo de la UBB, es en este proceso donde se debe poner toda la energía y utilizar las estrategias adecuadas para lograr el objetivo principal, que es en nuestro caso la enseñanza de la economía utilizando el enfoque por competencias. Nos ayudaremos de la tecnología, como veremos más adelante.

5.1.3 Evaluación y seguimiento.

Es la implementación de un sistema de evaluación y seguimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de la renovación curricular, el cual considerará el alineamiento de las competencias establecidas en los perfiles y con los programas de asignaturas. (Modelo educativo UBB. Pág. 38)

6. Experiencias internacionales del enfoque por competencias.

A lo largo de la historia han existido transformaciones en el área educativa gracias a la globalización y lo que esto conlleva para los países y su forma de desarrollo, que traen también cambios en la manera de adquirir el conocimiento y como se entrega este, a esto se suman las transformaciones en la economía mundial donde la educación comenzó a jugar un rol protagónico en el desarrollo de las organizaciones.

La formación basada en competencias se está convirtiendo en una política educativa internacional de gran importancia. Las contribuciones conceptuales y metodológicas de lo significa competencias ha venido de la mano de investigadores de diferentes países desde la

década de los años sesenta del siglo pasado, es un concepto que está presente en las políticas educativas de varias entidades internacionales tales como la UNESCO, la OEI, la OIT, el CINTERFOR, entre muchas otras. La formación por competencias se ha propuesto como una política clave para la educación superior desde el Congreso Mundial de Educación Superior, los procesos educativos de varios países latinoamericanos se están orientando bajo el enfoque de las competencias, tal como está sucediendo en Colombia, México, Argentina y nuestro país. Actualmente hay en marcha diversos proyectos internacionales de educación que tienen como base las competencias, tales como el Proyecto Tuning de la Unión Europea, el proyecto Alfa Tuning Latinoamérica y el Proyecto 6 x 4 en Latinoamérica. Todo esto hace que sea esencial el estudio riguroso de las competencias y su consideración por parte de las diversas instituciones educativas y universidades. Tobón S, (2008).

6.1 Espacio Europeo de Educación Superior.

En el marco de los grandes avances científicos, con la incorporación de nuevas tecnologías, con un desarrollo creciente de las comunicaciones, con un mundo cada vez más globalizado y dirigido prioritariamente por el enfoque económico que se caracterizaba por la fuerte competitividad entre las empresas, surge el Espacio Europeo de Educación superior.

Los cambios profundos de la educación superior se han situado, inicialmente entonces, en la Unión Europea, Canadá y Australia, un hito importante lo constituye la definición del Espacio Europeo de la Educación Superior (EEES), cuyo proceso se inicia en 1987 cuando la Comisión Europea lanza el programa ERASMUS para la movilidad estudiantil buscando la *“Europa del Conocimiento”*.

Posteriormente el 25 de mayo de 1998, los Ministros de Educación de Francia, Alemania, Italia y Reino Unido firmaron en la Sorbona una Declaración instando al desarrollo de un "Espacio Europeo de Educación Superior". Ya durante este encuentro, se previó la posibilidad de una reunión de seguimiento en 1999, teniendo en cuenta que la Declaración

de la Sorbona era concebida como un primer paso de un proceso político de cambio a largo plazo de la enseñanza superior en Europa.

Se llega así a la celebración de una nueva Conferencia, que dará lugar a la Declaración de Bolonia el 19 de junio de 1999. Esta Declaración cuenta con una mayor participación que la anterior, siendo suscrita por 30 Estados europeos: no sólo los países de la UE, sino también países del Espacio Europeo de Libre Comercio y países del este y centro de Europa.

La Declaración de Bolonia sienta las bases para la construcción de un "Espacio Europeo de Educación Superior", organizado conforme a ciertos principios (calidad, movilidad, diversidad, competitividad) y orientado hacia la consecución entre otros de dos objetivos estratégicos: el incremento del empleo en la Unión Europea y la conversión del sistema Europeo de Formación Superior en un polo de atracción para estudiantes y profesores de otras partes del mundo.

Son seis los objetivos recogidos en la Declaración de Bolonia:

- La adopción de un sistema fácilmente legible y comparable de titulaciones, mediante la implantación, entre otras cuestiones, de un Suplemento al Diploma.
- La adopción de un sistema basado, fundamentalmente, en dos ciclos principales.
- El establecimiento de un sistema de créditos, como el sistema ECTS.
- La promoción de la cooperación Europea para asegurar un nivel de calidad para el desarrollo de criterios y metodologías comparables.
- La promoción de una necesaria dimensión Europea en la educación superior con particular énfasis en el desarrollo curricular.
- La promoción de la movilidad y remoción de obstáculos para el ejercicio libre de la misma por los estudiantes, profesores y personal administrativo de las universidades y otras Instituciones de enseñanza superior europea.

El establecimiento de un sistema de créditos ECTS y del Suplemento al Título (Real decreto 1044/2003) juega un papel fundamental junto al Marco de Cualificaciones para el

EEES (informe 2007) y los Criterios y Directrices para la garantía de la Calidad en el EEES. El establecimiento de un Registro Europeo de Agencias de Garantía de Calidad constituye un importante hito.

La Declaración de Bolonia tiene carácter político: enuncia una serie de objetivos y unos instrumentos para lograrlos, pero no fija unos deberes jurídicamente exigibles. La Declaración establece un plazo hasta 2010 para la realización del Espacio Europeo de Educación Superior, con fases bienales de realización, cada una de las cuales terminan mediante la correspondiente Conferencia Ministerial que revisa lo conseguido y establece directrices para el futuro.

La primera conferencia de seguimiento del proceso de Bolonia tuvo lugar en Praga en mayo de 2001. En ella, los Ministros adoptaron un Comunicado que respalda las actuaciones realizadas hasta la fecha, señala los pasos a seguir en el futuro, y admite a Croacia, Chipre y Turquía, como nuevos miembros del proceso.

Los comunicados de Praga (2001), Berlín (2003) y Bergen (2005), correspondientes a las reuniones de ministros, hacen balance de los progresos realizados hasta cada fecha, incorporan las conclusiones de los seminarios internacionales realizados y establecen directrices para la continuación del proceso. (Extraído de la pagina web oficial del Espacio Europeo de Educación Superior).

En resumen el EEES tiene como propósito desde su formación lograr una universidad europea con características propias y singulares, capaz de competir con las principales universidades de cualquier lugar del mundo, además de adquirir un estilo propio que la caracterice. Para lo cual ha propuesto a través de las diversas declaraciones que se han ido realizando (Sorbona, Bolonia, entre otras), la definición y también la explicación de un marco común universitario que estimule la colaboración y colegiabilidad entre las universidades europeas y que además favorezca un gran intercambio y movilidad entre profesores y estudiantes, así como una armonización de sus sistemas de enseñanza que

hagan posible su entrelazamiento y conexión sin mayores problemas. Como resultado de estas múltiples reuniones que se han realizado establecieron un acuerdo consensuado y de aceptación de la mayoría de los países europeos en relación a lo que debe ser el EEES y desde el punto de vista pedagógico, lo más destacado es la aceptación de una formación universitaria llamada; Aprendizaje Basado en Competencias, que es el que tiene como centro esta investigación. Este tipo de formación se trata de un proceso de aprendizaje centrado en la capacidad y responsabilidad del estudiante y en el desarrollo pleno de su autonomía, ahora el sistema de enseñanza-aprendizaje se centra en el estudiante y no en el profesor. Villa A. Poblete M. (2008).

Un pequeño extracto del informe Bricall donde se expresa la idea de contribuir al desarrollo con todas las facetas personales, sociales, culturales, políticas y económicas, donde nace la necesidad de adaptación de las universidades a los contextos tanto nacionales como internacionales, con el fin de prepararse para dar una respuesta adecuada a los requerimientos de la sociedad y a los nuevos problemas, necesidades e intereses que vayan surgiendo.

Las Universidades han de contribuir también, de manera esencial, al desarrollo social, cultural y comunitario de su entorno local o regional... históricamente estas instituciones han intervenido activamente en la promoción de algunos servicios comunitarios de relieve. Asimismo aportan audiencias significativas para las distintas formas de expansión cultural y científica. (Acosta, F. 2004, p. 182).

6.2 Proyecto Tuning de la Unión Europea.

El proyecto Tuning tuvo sus comienzos dentro del contexto de reflexión sobre educación superior que se impuso como consecuencia, como ya lo señalamos del acelerado ritmo de cambio de la sociedad. Una de las razones fundamentales para la creación de este proyecto fue la necesidad de implementar a nivel de las instituciones universitarias el proceso que siguió a la declaración de Bolonia de 1999. El proyecto se orienta hacia competencias

genéricas y específicas a cada área temática de los graduados de primero y segundo ciclo, mostrando un impacto directo en el reconocimiento académico, garantía y control de calidad, compatibilidad de los programas de estudio a nivel europeo, aprendizaje a distancia y aprendizaje permanente.

Este proyecto se centra en las estructuras y el contenido de los estudios ya que mientras los sistemas educativos son antes que todo responsabilidad de los gobiernos, las estructuras educativas y el contenido lo son de las instituciones de educación superior.

En el verano de 2000, un grupo de universidades aceptó colectivamente el reto formulado en Bolonia y elaboró un proyecto piloto denominado *Tuning - Sintonizar las estructuras educativas de Europa*. Los integrantes del proyecto pidieron a la Asociación Europea de Universidades (EUA) que les ayudara a ampliar el grupo de participantes, y solicitaron a la Comisión Europea una ayuda financiera en el marco del programa Sócrates.

El proyecto Tuning aborda la adopción de un sistema de titulaciones fácilmente reconocibles y comparables, la adopción de un sistema basado en dos ciclos y el establecimiento de un sistema de créditos. Tuning contribuye también a la realización de los demás objetivos fijados en Bolonia.

Más precisamente, el proyecto se propone determinar puntos de referencia para las competencias genéricas y las específicas de cada disciplina de primer y segundo ciclo en una serie de ámbitos temáticos: estudios empresariales, ciencias de la educación, geología, historia, matemáticas, física y química. Las competencias describen los resultados del aprendizaje: lo que un estudiante sabe o puede demostrar una vez completado un proceso de aprendizaje. Esto se aplica a las competencias específicas y a las genéricas, como pueden ser las capacidades de comunicación y de liderazgo. El personal universitario, los estudiantes y los empleadores han sido consultados sobre las competencias que esperan encontrar en los titulados.

Las competencias se describen como puntos de referencia para la elaboración y evaluación de los planes de estudio, y no pretender ser moldes rígidos. Permiten flexibilidad y

autonomía en la elaboración de los planes de estudios pero, al mismo tiempo, introducen un lenguaje común para describir los objetivos de los planes.

Unas 100 instituciones, representativas de los países de la UE y del EEE, han participado en la primera fase del proyecto (2000-2002), que ha sido coordinado por las universidades de Deusto (España) y Groningen (Países Bajos). El proyecto Tuning se apoya en anteriores experiencias de cooperación realizadas en el marco de los Proyectos de redes temáticas de Sócrates-Erasmus y de los proyectos piloto ECTS.

El término Tuning significa “afinar” en términos musicales, para el proyecto con la intención de transmitir la idea de que las universidades no pretenden armonizar sus programas de titulación, ni ningún tipo de planes de estudios europeos unificados, obligatorios o definitivos, sino simplemente fijar puntos de referencia, convergencia y comprensión mutua. Desde el principio del proyecto Tuning se ha perseguido ante todo proteger la rica diversidad de la educación europea, y no se pretende en absoluto restringir la autonomía del mundo académico y de los especialistas de cada disciplina, ni menoscabar a las autoridades académicas locales y nacionales.

6.2.1 La metodología Tuning.

En el marco del proyecto Tuning, se ha elaborado una metodología que tiene como fin entender los planes de estudios y hacerlos comparables. Se han elegido cuatro grandes ejes de acción:

- 1) Competencias genéricas
- 2) Competencias disciplinarias específicas
- 3) El papel del sistema ECTS como sistema de acumulación, y
- 4) La función del aprendizaje, la docencia, la evaluación y el rendimiento en relación con el aseguramiento y la evaluación de la calidad.

Durante la primera fase de Tuning se ha hecho especial hincapié en los tres primeros ejes, y se ha prestado menos atención al cuarto, debido a problemas de tiempo, pero este último ocupará un lugar preeminente en la segunda fase del proyecto (2003-2004).

En cada eje lo han trabajado siguiendo un proceso definido donde el punto de partida consistió en información actualizada sobre la situación a escala europea. A continuación se reflexionó sobre esta información, que fue debatida por equipos de expertos en los siete ámbitos temáticos relacionados. El trabajo de estos equipos, validado por las redes europeas correspondientes, facilitó la comprensión, el contexto y las conclusiones que podrían ser válidas a escala europea.

6.2.2 Proyecto Alfa Tuning de América Latina.

“El proyecto Alfa Tuning América Latina busca "afinar" las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por Universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos” (Extraído de la página oficial de Tuning América Latina).

El proyecto surge en un contexto de intensa reflexión sobre educación superior tanto a nivel regional como internacional. Tuning había sido una experiencia exclusiva de Europa, un logro de más de 135 universidades europeas que desde el año 2001 llevan adelante un intenso trabajo en pos de la creación del Espacio Europeo de Educación Superior.

Durante la IV Reunión de Seguimiento del Espacio Común de Enseñanza Superior de la Unión europea, América Latina y el Caribe (UEALC) en la ciudad de Córdoba (España) en Octubre de 2002, los representantes de América Latina que participaban del encuentro, luego de escuchar la presentación de los resultados de la primera fase del Tuning, acercaron la inquietud de pensar un proyecto similar con América Latina. Desde ese momento se comenzó a preparar el proyecto que fue presentado por un grupo de universidades europeas y latinoamericanas a la Comisión Europea a finales de Octubre de 2003. Podemos decir que la propuesta Tuning para América Latina es una idea intercontinental, un proyecto que se

ha nutrido de los aportes de académicos tanto europeos como latinoamericanos. La idea de búsqueda de consensos es la misma, es única e universal, lo que cambian son los actores y la impronta que brinda cada realidad.

Si mencionamos uno de los objetivos de Tuning tenemos que nombrar el analizar aquellas competencias que se relacionan con cada área temática. Estas competencias son de gran relevancia para cualquier titulación ya que están cabalmente relacionadas con el conocimiento concreto de un área temática. Las mencionadas competencias cambian de disciplina a disciplina, y son las que otorgan identidad y consistencia a cualquier programa.

El trabajo central del proyecto es dado por los 12 grupos de académicos de las 12 áreas temáticas (Administración de Empresas, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología, Historia, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina y Química) que trabajarán a lo largo del proyecto en la búsqueda de puntos de referencia común para dichas áreas.

6.3 Proyecto “6x4”.

Proyecto 6x4 UEALC es el resultado de un esfuerzo de colaboración de instituciones de América Latina y la Unión Europea interesadas en analizar las diferencias y similitudes en las prácticas universitarias, en especial las relativas a la enseñanza para el ejercicio profesional y la investigación, y las asociadas con la organización y la evaluación de los programas de estudio; todo ello como parte del esfuerzo necesario para inducir la transformación de la educación superior de América Latina y para encontrar, en el proceso, caminos, herramientas y formas para concretar un espacio común de educación superior.

La propuesta inicial de trabajo fue elaborada por un grupo de académicos y expertos latinoamericanos y europeos interesados en la transformación de la educación superior, convocados por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior, México, y Columbus (Programa de cooperación universitaria entre instituciones de educación superior europeas y latinoamericanas).

El Proyecto 6x4 UEALC partió de la necesidad de estrechar la cooperación y facilitar la movilidad entre los sistemas de educación superior en América Latina a fin de promover la

transformación de estos últimos, y responde al propósito principal de la Declaración de la Conferencia Ministerial de los países de la Unión Europea, de América Latina y el Caribe sobre la Enseñanza Superior (París, noviembre de 2000), que es la construcción de un espacio común de educación superior UEALC. Los aspectos clave del proyecto fueron el desarrollo de un acercamiento a la evaluación y reconocimiento de los resultados del aprendizaje, expresados en términos de competencias, y el fortalecimiento de la pertinencia y de los vínculos de la educación superior y la investigación con la sociedad en el marco de la colaboración entre países y regiones. Se puso especial atención en el desarrollo de mecanismos para facilitar el reconocimiento de las calificaciones y competencias de las personas, tanto para continuar con sus estudios y su vida laboral como para incrementar la movilidad académica.

La calidad y transformación de la educación superior requiere de la contribución y compromiso de los actores clave en todos los niveles. La base del diseño del proyecto fue la participación activa de los académicos y las instituciones de América Latina, el Caribe y Europa. Se conformaron seis grupos de trabajo, alrededor de seis profesiones-carrera, que llevaron a cabo un análisis comparativo desde cuatro enfoques principales: competencias, créditos académicos, evaluación y formación para la innovación e investigación, con la finalidad de elaborar un marco de análisis e instrumentos comunes y una serie de recomendaciones que contribuyan a un mayor acercamiento regional e interregional. Representantes y expertos de asociaciones de universidades, tanto nacionales como regionales, y de los gobiernos contribuyeron al diseño del proyecto, su promoción y desarrollo.

Es un proyecto latinoamericano, por cuanto sus participantes son, en su gran mayoría latinoamericanos; porque su organización, conducción, financiamiento y reuniones han estado a cargo de, y tenido lugar en instituciones latinoamericanas; pero lo es, sobre todo, porque desde su inicio las instituciones de educación superior participantes se identificaron y consideraron que el acercamiento de América Latina en materia de educación superior era uno de sus objetivos centrales.

La construcción de un espacio común de educación superior de América Latina es importante como base para la colaboración con otras regiones, pero la construcción de este espacio supone llevar a cabo un proceso de cambio que requiere como horizonte y condición de posibilidad:

- Una visión de futuro compartida que enmarque las acciones institucionales
- Un análisis de la situación actual de las instituciones sobre el cual empezara fortalecer los elementos y funciones internas que permitan el uso de referentes comunes
- Promover en los gobiernos y organizaciones que regulan y aseguran la calidad de la educación superior la generación y adopción de marcos de trabajo y normatividades de alcance regional.

Los resultados del Proyecto plantean algunas propuestas, herramientas y estrategias en esta dirección. Entre los principales resultados está la propuesta de herramientas para la movilidad interinstitucional como son, el sistema de créditos académicos SICA y el Complemento al Título CAT, el modelo de descripción y evaluación de competencias MECO, los referentes comunes para la evaluación y la acreditación, y las estrategias de formación para la investigación y la innovación. También cabe destacar que como parte de los trabajos se concretaron estrategias para que las instituciones estimen el tiempo real de las carreras, el diseño de un ciclo inicial para un conjunto de carreras que facilitan la movilidad entre instituciones, un modelo para la conducción y análisis de grupos de enfoque para la revisión de los perfiles de egreso, el análisis de las materias que se ofrecen en servicio departamental.

Sin embargo, el principal resultado es la formación de una comunidad de académicos y las redes que se han generado por el conocimiento e interacción de los participantes en el Proyecto. En este sentido puede decirse que el mejor resultado del Proyecto 6x4 UEALC es el desarrollo del Proyecto mismo. Éste es una muestra del interés de las universidades de América Latina en explorar su futuro y el de sus académicos en la reflexión, el análisis y la construcción de alternativas en torno a éste. Estructurado con base en la realidad

universitaria practicada y percibida por académicos de diferentes países, instituciones y áreas de especialización –la mayoría de ellas ajenas a la de educación-, el Proyecto alcanzó acuerdos y propuestas concretas en torno a cuestiones de carga académica y organización curricular, así como de orientación pedagógica y resultados de aprendizaje esperados, viables y susceptibles de ser introducidas en las instituciones y sistemas de educación superior de la región.

Los participantes en el Proyecto 6x4 UEALC fueron profesores e investigadores vinculados a las universidades a través de facultades o departamentos específicos de una disciplina o profesión. Sus opiniones reflejan la realidad de la vida cotidiana de la academia y de la formación en donde tienen lugar los procesos de implementación de estrategias de enseñanza aprendizaje y evaluación de alumnos, el diseño curricular, el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y vinculación. Es ahí donde realmente ocurren los cambios y donde se sienten las fortalezas y debilidades de los marcos normativos, de los proyectos institucionales, de las relaciones con otras instituciones y regiones. En muchas ocasiones, es necesario modificar la normatividad interna para facilitar la colaboración y movilidad dentro de la propia institución, antes de poder transitar a los espacios de colaboración externa. A través de sus aportaciones se ha ido construyendo este Proyecto, de abajo hacia arriba, con la intención de proporcionar las bases que sirvan para desarrollar mejores instrumentos y estrategias de colaboración interinstitucional dentro de la región de América Latina y con otras regiones.

Las instituciones participantes en el proyecto compartieron información sobre las prácticas institucionales en los temas de análisis, muchas de las cuales sirvieron para la elaboración de las propuestas comunes. Estas prácticas se presentaron en las reuniones de trabajo, entre ellas están los sistemas de créditos en uso, el diseño de los ciclos iniciales de carrera que funcionan como base a un conjunto de carreras, los procedimientos de autoevaluación y las estrategias para el desarrollo de habilidades de investigación. También llevaron a cabo experiencias con la aplicación de las propuestas del SICA y del CAT, de los elementos de autoevaluación en carreras que no han participado en procesos de este tipo, en la revisión

de los objetivos de aprendizaje de sus programas de estudio y estrategias para el cálculo de la duración real de las carreras.

Como parte de los trabajos, se desarrollaron un conjunto de cuestionarios para conocer y comparar la opinión de diferentes actores de la educación superior en torno a varios asuntos relacionados con la creación y operación de un espacio común de educación superior en América Latina en consonancia con los espacios de educación superior de otras regiones. Los resultados que se obtuvieron apuntan a la necesidad de realizar un amplio trabajo de difusión y coordinación de diferentes instancias gubernamentales, profesionales y educativas para impulsar la implementación de estrategias y herramientas que faciliten la operación de la educación superior en un espacio regional.

7. Experiencias nacionales del enfoque de competencias.

Patricia Argüelles B. (2009) se refiere de la siguiente forma con respecto a cómo en Chile han evolucionado las formas de educar;

Las estrategias planteadas por el gobierno Chileno pretenden internacionalizar el sistema de educación superior para lo cual viene implementando desde hace algunos años transformaciones de índole académicas, administrativas y de gestión. Con ello, al mismo tiempo, se da cumplimiento a los acuerdos firmados por el país en los acuerdos de libre comercio; los acuerdos bilaterales y multilaterales; las regulaciones de asociatividad internacional y los tratados firmados por las propias universidades con sus pares.

En este marco se vienen respaldando las políticas de calidad y equidad así como aquellas relacionadas con la renovación curricular, internacionalización y acreditación.

Para el logro de los objetivos antes mencionados se vienen desarrollando actividades en paralelo algunas de las cuales vienen dando resultados positivos para el sistema.

El proceso de Bolonia en cierto sentido ha favorecido y acelerado este proceso pues dentro de sus estrategias de trabajo existe bastante similitud con las aspiraciones que respecto a la educación superior tiene el gobierno y las universidades.

7.1 Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA)

Es una red internacional de universidades europeas y latinoamericanas, que desde casi veinte años ha venido trabajando en proyectos de mejoramiento de la calidad e la docencia con trece universidades Chilenas pertenecientes al Consejo de Rectores (entre ellas la UBB), utilizando para ello una modalidad de acción denominada Grupo Operativo. Durante los años 2000 y 2003 se realizaron dos proyectos sobre el tema de la implementación y evaluación de competencias de egreso, poniendo total atención en las áreas de educación e ingeniería las cuales han redundado en dos libros sobre el tema.

“A través de estas experiencias de CINDA se ha podido comprobar del tema tanto en su conceptualización como en su implementación y sobre todo en su evaluación”.

El desarrollo del primer proyecto comprendió las siguientes etapas:

- Conceptualización de las competencias de egreso.
- Desarrollo del modelo de evaluación
- Construcción y aplicación de los instrumentos
- Sistematización y análisis de los resultados.

7.2 Chile y el Proceso de Bolonia.

7.2.1 Aportes del Proceso de Bolonia en la Educación Superior.

Para determinar las implicancias del Proceso de Bolonia en la definición de las políticas públicas resulta vital considerar el Proyecto Tuning implementado en las universidades chilenas desde el año 2005. Dicho proyecto se origina en el ámbito de la Declaración de Bolonia y es relevante porque a partir de esta declaración se apertura una nueva forma de concebir e implementar las políticas públicas en educación superior, en el contexto de la globalización de mercados. Para la representante del MECESUP el proceso de Bolonia presente en el país a través del Proyecto Tuning llegó en un momento oportuno. Esto último porque, desde el Ministerio de Educación a través del Programa de Mejoramiento de

la Calidad de la Educación Superior (MECESUP) se venía implementando procesos de renovación curricular. Este programa de renovación curricular tenía a la base los siguientes objetivos:

- La flexibilidad para mejorar los resultados académicos, aumentar la empleabilidad, volver la mirada al estudiante como actor protagonista y permitir diseños diferenciados de programas.
- Articulación entre las áreas de conocimiento, entre el pregrado y el postgrado, y en todo el sistema de educación superior nacional y de este con el mundo.
- Movilidad al interior de las universidades, entre grupos de universidades, entre las universidades de país y del extranjero.

Que coincidían plenamente con las 4 líneas de trabajo propuestos en el Proyecto:

- Competencias (genéricas y específicas).
- Enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación.
- Créditos académicos.
- Calidad de los programas.

Desde este punto de vista el Proyecto Tuning fue asumido por el gobierno como una oportunidad para complementar el proceso iniciado y lograr la consecución de resultados en un menor tiempo.

En este aspecto es importante señalar que Chile además del proceso de Bolonia cuenta con otros referentes para este proceso, dentro de los cuales destaca la experiencia norteamericana; los estudios preuniversitarios basados en competencias generales y específicas del estado de Quebec en Canadá, el sistema de créditos europeos transferibles y acumulables (ECTS), el modelo de competencias genéricas y específicas del Proyecto Tuning, proyecto académico apoyado por la Comisión Europea, las experiencias del mismo Proyecto Tuning en América Latina, el Fondo Competitivo MECESUP del Ministerio de

Educación y la más reciente apuesta de los rectores para un Sistema de Créditos Transferibles (SCT) para Chile.

Desde el punto de vista de la Doctora Pey; la participación de Chile en esta parte del Proyecto fue de gran utilidad, en primer lugar porque los resultados obtenidos fueron como un pequeño diagnóstico y porque la definición de competencias era un aspecto clave para la renovación curricular puesta en marcha”. Es por este motivo, que la evaluación se amplió a todas las demás carreras para conocer las competencias generales y las específicas y, de esta manera trabajar en los perfiles profesionales.

7.3 Métodos de enseñanza, aprendizaje y evaluación más eficaces.

En el ámbito curricular el proyecto permitió afianzar el proceso de renovación curricular iniciado el cual tenía dentro de sus objetivos flexibilizar la malla curricular así como la incorporación de nuevas metodologías de enseñanza – aprendizaje (Muñoz, A. y Sobrero, V., 2006).

Al respecto se han realizado algunos avances como el desarrollo de Redes de Renovación Curricular de Fondo Competitivo MECESUP considerando las carreras profesionales que no eran consideradas dentro del Programa Tuning – América Latina, el desarrollado de evaluaciones de la carga efectiva de trabajo estudiantil en varias universidades de la CRUCH (Semestres 2 de 2005 y 2006). Algunos ejemplos son: Proyecto Red Interuniversitaria Nacional de Aseguramiento de la Calidad (RINAC)

Una iniciativa de diseño de curriculum lo constituyó el proyecto MECESUP AUS402 “RINAC 2005-2007”, que consiste en una red interuniversitaria de cobertura nacional para el mejoramiento de la calidad de la formación de pregrado mediante la incorporación institucional del diseño curricular en base a competencias. El objetivo central del proyecto es mejorar la formación de pregrado en dos carreras de la red, mediante la incorporación del rediseño curricular basado en competencias y el aseguramiento institucional de la calidad⁵.

Para cumplir este objetivo se implementa de manera institucional los Centros de Aseguramiento de la Calidad e Innovación Curricular (CACIC) con miras a sustentar los

procesos de rediseño de programas y carreras en base a competencias genéricas y específicas, con miras a incentivar la flexibilidad y renovación curricular. (Grupo RINAC, MECESUP). Así como, rediseñar los currículos sobre la base de competencias genéricas y específicas, con el fin de incentivar la flexibilidad y renovación curricular, con implementación piloto en las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería Civil Informática o Computación (Fecci, 2006).

Las universidades participantes fueron 4: Universidad Austral de Chile, Universidad Católica del Norte, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, la Universidad de Talca y la Universidad de Magallanes.

7.4 College UC, un ejemplo de implementación.

La Pontificia Universidad Católica de Chile ha realizando su programa de pregrado nombrado: College UC, el cual consiste en seguir los estándares internacionales de educación superior.

Brinda tres planes académicos: Ciencias Naturales y Matemáticas, Ciencias Sociales y Artes y Humanidades. Cada College contempla áreas de profundización principales (majors) y otras complementarias (minors). El programa tiene una duración de cuatro años y es conducente al grado de licenciado⁷. Cada uno de estos programas se basa en doce cursos mínimos, a partir de los cuales los alumnos pueden construir sus trayectorias curriculares. Además, existen cursos de especialización, profundización o complementación, los que pueden ser elegidos libremente por los estudiantes, según sus intereses y en un contexto flexible.

7.5 Sistema de Créditos Transferibles (SCT-Chile).

Con respecto al sistema de créditos; “Forma parte del tercer componente del Proyecto Tuning que en el caso chileno tuvo un desarrollo propio. En este marco se considero prioritario establecer un sistema de créditos de general aplicación para las distintas instituciones de educación superior, que sea comprensible, fácilmente aplicable y que dé cuenta de la diversidad institucional que existe en Chile” (Armanet, 2004).

Esta propuesta venía gestándose desde el año 2003 ante las dificultades presentes en el sistema de que cada universidad, instituto profesional y centro de formación técnica contaba por ese entonces con su sistema de crédito propio, que volvía muy compleja la movilidad estudiantil sumando a la rigidez existente de los currículos que producía un alargamiento de las carreras.

Esta actividad debía articularse con la acreditación de las universidades. La elaboración de un Sistema de Crédito Académico se convirtió en tarea de primer orden porque con ello se conseguía mejorar la comprensión de los diversos programas de estudio, sincerar la demanda de trabajo académico que los planes de estudio exigen a los estudiantes así como promover la movilidad estudiantil en el país y en el extranjero.

Los avances realizados vienen siendo monitoreados a través del Programa MECESUP, según indicadores presentados por el vicerrector de Asuntos Docentes y Estudiantiles de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Norberto Sainz, las instituciones participantes de este Proyecto han demostrado su aprobación al modelo SCT para incurrir en reformas curriculares e innovación en los planes de estudios de pregrado. En este aspecto, 10 universidades han avanzado en la normativa y marco regulatorio, mientras que 11 han declarado su avance efectivo en procesos de socialización entre académicos. (La Tercera, 18 de junio 2009)

Un aspecto positivo a destacar en nuestro país es la aprobación y puesta en práctica de la Ley de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior demanda encargada de acreditar los programas de pregrado y postgrado. A demás se espera que en los contiguos años el proceso de acreditación sea totalmente ineludible independiente del nivel de formación.

Podemos decir con respecto a lo anterior que una tarea pendiente será entonces mejorar los indicadores de evaluación. Si nos referimos al Proceso de Bolonia, esta iniciativa fue valorada por las autoridades del sector como uno de los modelos a tomar como referencia en la construcción de políticas vinculadas con la acreditación y la movilidad. Como sabemos, no es el único modelo evaluado, sin embargo, es de gran interés por los deseos de

Chile de formar parte de los países de la OCDE por ello surge la necesidad de efectuar medidas que completen ambos sistemas.

Como lo comenta Patricia Arguelles (2009), “...si bien el resultado final ha sido un modelo propio con componentes afines a los fines propios del país”. De esta forma, el proceso de Bolonia a través del Proyecto Tuning vino a perfeccionar y establecer las acciones que desde hace muchos años se venían desarrollando.

A nivel universitario, el proceso posibilitó un avance en la renovación curricular y generó la oportunidad de instalar y profundizar el diseño e integración del currículo por competencia. Por otro lado, el surgimiento de un espacio latinoamericano de integración generó que desde el punto de vista de nuestro país existiera un cierto grado de resistencia por las diferencias académicas que se generan inevitablemente entre los países; por lo que el énfasis de la promoción de la internacionalización de la educación superior tiene a los países Europeos y Norteamericanos como punto de referencia.

8. El modelo educativo basado en competencias y su aplicación en la UBB.

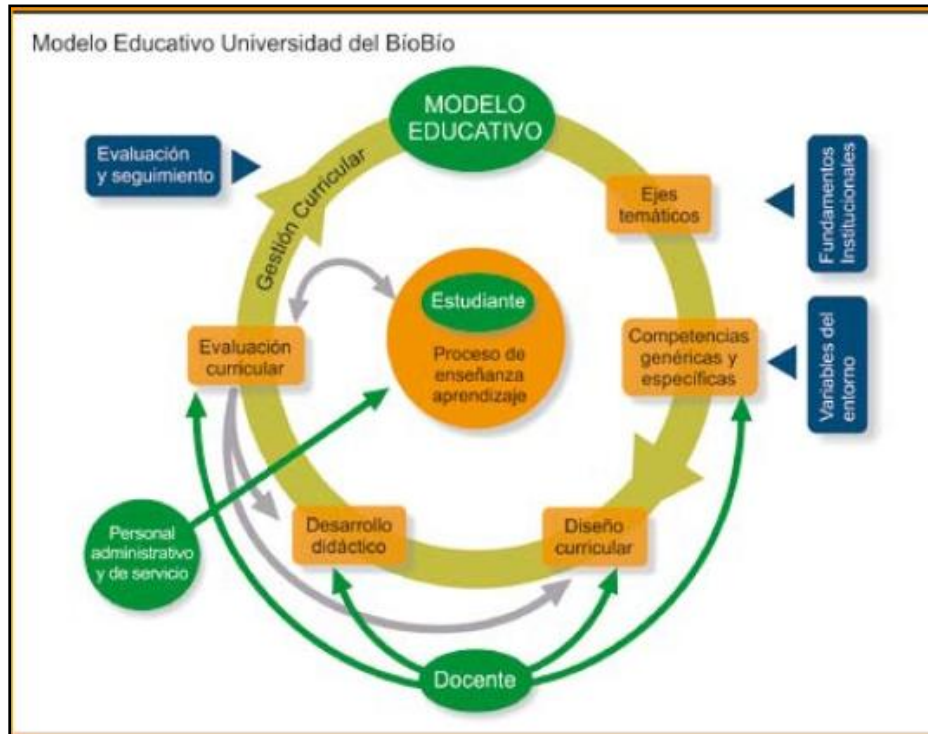
“El Modelo Educativo de la Universidad del Bío-Bío es un marco general que establece una base conceptual global para la docencia de toda la universidad y contiene la representación del diseño, de la estructura, de los componentes curriculares esenciales del proceso formativo y de las relaciones entre éstos, que incorpora el sello institucional a través de los ejes temáticos: *compromiso, diversidad y excelencia*”. (Modelo educativo Universidad del Bío-Bío, 2009).

Los siguientes son los aspectos que la Universidad del Bío-Bío considero para guiar el Modelo educativo:

- La sociedad actual. Caracterizada por los nuevas exigencias que trae consigo un mundo globalizado como lo son nuevos conocimientos, habilidades y actitudes que derivan del entorno regional, nacional y mundial, un ejemplo que se menciona en el Modelo educativo es la internalización del país y con esto la necesidad de mantenerse competitivos, para lo cual es esencial asegurar la calidad en los procesos educativos según se plantea en este modelo.
- El estudiante. Las características que debe tener se han visto modificadas debido al contexto cultural por lo que se necesitan desarrollar nuevas habilidades y actitudes que le permiten su integración social e inserción en la sociedad como un profesional de excelencia. Afirman la necesidad de adaptarse que la educación superior tiene que enfrentar ya que existen nuevos requerimientos debido al acceso y manejo de tecnologías de la información, se hace necesario por lo tanto corresponder a este cambio implementando un modelo acorde a estas nuevas formas de aprender, e comunicarse y relacionarse con su realidad y con el mundo. (Modelo educativo Universidad del Bío-Bío, 2009, p. 11).

El modelo educativo de la Universidad del Bío-Bío tiene como propósito la formación integral de los estudiantes, considerando su desarrollo como persona y en la disciplina, aunando su desarrollo como persona y en la disciplina, aunando para ello en el modelo enseñanza y aprendizaje, el conocimiento, las habilidades y las actitudes.

Figura N°1: Modelo Educativo de la Universidad del Bio-Bio.



Fuente: Modelo Educativo de la Universidad del Bío-Bío. Comisión de Renovación Curricular, Vicerrectoría Académica. 2008" pág. 17

La Universidad del Bío-Bío se propone formar profesionales competentes y autónomos que conjuguen en su desempeño laboral las dimensiones de formación humana y disciplinares, que satisfagan las necesidades de la sociedad y de un mercado profesional cambiante en un mundo globalizado. Modelo educativo Universidad del Bío-Bío, 2009, p. 17)

Plantean el diseño curricular como eje clave que proporciona los componentes para una construcción sistémica, flexible y diversa, de acuerdo a la naturaleza de la carrera profesional que se trate, para lo cual usa como punto de partida el perfil genérico del egresado de la universidad del Bío-Bío, que contiene competencias genéricas, los perfiles de egreso específicos por carrera, las áreas de formación, los logros de aprendizaje, los

planes de estudio, las mallas curriculares, programas de asignaturas, propuesta de desarrollo didáctico y evaluación de los aprendizajes.

El modelo educativo de la Universidad del Bío-Bío centra su acción en el estudiante, asumiendo su realidad y sus potencialidades, a partir de las cuales proyecta su formación profesional y personal, para alcanzar un desarrollo integral que le permita insertarse en la sociedad como un profesional de excelencia, dando respuesta así, a las necesidades regionales, nacionales e internacionales.

El modelo tiene como estructura fundamental los actores relevantes en el proceso de formación;

- ✓ El estudiante; esta en el centro en el proceso de enseñanza aprendizaje ya que se considera que la formación se dirige al conjunto de la persona, por lo que busca el desarrollo de todas sus dimensiones para lograr un desarrollo integral del sujeto como individuo, profesional y ciudadano.
- ✓ El docente; es quien gestiona el proceso de enseñanza y aprendizaje, a través de la planificación, diseño y evaluación. Organiza las oportunidades de aprendizaje, orientando al estudiante en su indagación y trabajo.

La concepción del docente es la de un maestro que reconoce en el estudiante a un sujeto activo, que aprende significativamente, que aprende a aprender y a pensar, por lo cual promueve el desarrollo de las diferentes capacidades , conocimientos, habilidades y actitudes que contribuyan a fijar y sistematizar hábitos, que lleguen a convertirse en auténticas capacidades. El rol del docente en el plano del proceso de enseñanza y aprendizaje es quien diseña y organiza el proceso.

- ✓ Y el soporte administrativo y de servicio de la institución; su misión es generar las condiciones adecuadas para que ocurra el aprendizaje en el estudiante, procurando los medios, recursos y atención oportuna.

Sus tres ejes temáticos son: Las competencias genéricas y específicas, el desarrollo didáctico, la evaluación curricular de los aprendizajes y la evaluación y seguimiento de la gestión.

Componentes; los componente de esta nueva forma de aprender, consideran el contexto experimental de los sujetos, los aprendizajes previos, los conceptos teóricos y procedimentales, la investigación, la reflexión y la re conceptualización.

“La puesta en práctica del conocimiento y la evaluación del proceso y producto como una acción continua que se actualiza con las orientaciones que le proporcionan los ejes temáticos, que favorecen el desarrollo integral del individuo.”

En el modelo educativo de la UBB “se entenderá por competencia al conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes generales y específicas de un determinado ámbito profesional y social que los sujetos movilizan, construyen y aplican en situaciones concretas” (Modelo educativo de la Universidad del Bío-Bío, 2008, p.35).

8.1 Diseño curricular.

En el modelo educativo de la UBB se establece la existencia de una pirámide que constituye la formación por competencia, estos son los conocimientos, habilidades y actitudes, las que se articulan en un proceso permanente de aprendizaje y desarrollo integral de competencia, que en conjunto constituyen la combinación de saberes en la acción: Saber, Saber hacer y saber ser.

Los componentes de la piramide forman las dimensiones de aplicación de las competencias visualizadas los ambitos de aprendizaje los cuales son:

8.1.1 Conocimientos: “el énfasis de estas competencias está dado por el saber comprender, analizar y tratar la información relevante, relacionar o sintetizar un determinado conocimiento, fenómeno o sistema.”

8.1.2 Habilidades: son las competencias, que permiten saber cómo proceder en situaciones profesionales determinadas, como por ejemplo; preparar un informe, diseñar proyectos, operar sistemas tecnológicos, comunicar ideas...etc.

8.1.3 Actitudes: consisten en el desarrollo de competencias que permiten cooperar con otros en función de un objetivo común, saber comportarse, participar y comprometerse en distintas situaciones, así como saber percibir situaciones y ser capaz de captar e interpretar señales de los interlocutores.

8.2 Tipos de competencias según modelo educativo UBB.

El modelo educativo de la Universidad del Bío Bío destaca la existencia de dos tipos de competencias que se pueden trabajar en el aula y las definen de la siguiente manera;

8.2.1 Competencias genéricas: son las fundamentales o transversales que debe poseer un graduado universitario y hacer referencia a aspectos genéricos de conocimientos, habilidades y capacidades necesarias para posesionarse en el contexto laboral y para la vida como ciudadano responsable.

8.2.2 Competencias específicas: son las competencias propias de la profesión, las cuales se establecen de acuerdo al perfil de la carrera en particular.

8.3 El modelo educativo de la UBB vincula los ejes temáticos y el perfil de egreso.

En el modelo educativo se explica la relación que existe entre los ejes temáticos (compromiso, diversidad y excelencia) y la definición de competencias genéricas del perfil de egreso institucional. Los ejes temáticos están constituidos y organizados con las competencias las cuales son la base en la configuración del área de formación integral del currículum de las carreras de la universidad del Bío-Bío según se plantea en el modelo educativo.

A su vez también los ejes temáticos se vinculan con los ámbitos de aprendizaje, como son los conocimientos, las habilidades y las actitudes en virtud de los contenidos que proporcionan el sello al proceso de enseñanza y aprendizaje en la UBB.

8.3.1 ¿Cuál es el perfil genérico del egresado de la UBB?

El perfil de los egresados de la UBB que se declara en el modelo educativo y que representa el fin de los objetivos logrados gracias a la adecuada aplicación de este modelo y sus técnicas es el siguiente;

El egresado de la Universidad del Bío-Bío se distingue por el compromiso permanente con su aprendizaje y por la responsabilidad social con que asume su quehacer profesional y ciudadano. Respeto la diversidad, favoreciendo el trabajo colaborativo e interdisciplinario. Potencia sus capacidades de manera integral para servir a la sociedad con innovación y excelencia. (Modelo educativo de la Universidad del Bío-Bío, p.32).

Si analizamos las competencias genéricas del perfil veremos que el compromiso está compuesto por la disposición para el aprendizaje y la responsabilidad social, donde “asume un rol activo como ciudadano y profesional, comprometiéndose de manera responsable con

su medio social, natural y cultural” (Modelo educativo de la Universidad del Bío-Bío, pág. 33. Y a la vez 2 manifiesta una actitud permanente de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión”

Con respecto a la diversidad el egresado debe saber dialogar y relacionarse en el intercambio de aportes constructivos con otras disciplinas y debe actuar éticamente en su profesión trabajando de manera asociativa en la consecución de objetivos.

Con respecto a la excelencia debe manifestar una capacidad emprendedora y de liderazgo, tomar decisiones y asumir los riesgos. Ejerce su condición de liderazgo potenciando las cualidades de las personas y / o los grupos para alcanzar los objetivos. A la vez debe poseer habilidades comunicativas orales y escritas para interactuar efectivamente con los demás, expresando ideas y sentimientos.

8.3.2 Perfil del egresado de la carrera de Ingeniería Comercial UBB y su relación con las competencias para la enseñanza de la economía.

A continuación les presentamos el perfil de egreso de los alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial, el cual describe en detalle las características que se espera que tengan los alumnos egresados de esta universidad y por lo cual los docentes trabajan día a día en las aulas.

El Ingeniero Comercial egresado de la Universidad del Bío-Bío se distingue por su sólida formación en las ciencias de la administración y de la economía, con énfasis en la creación y administración de empresas y organizaciones, en un ámbito nacional y global. Con sentido crítico y analítico, este profesional es capaz de trabajar colaborativa e interdisciplinariamente, dirigir y administrar recursos para tomar decisiones con una visión holística. Formado en una Universidad comprometida con el desarrollo regional y nacional, nuestro egresado tiene como sello el emprendimiento, innovación y la responsabilidad social, que le permiten

contribuir al desarrollo del país”. (Guía de carreras 2011 Universidad del Bío-Bío, p. 25).

Como podemos observar una de las competencias que debe poseer el egresado es el sentido crítico y la capacidad de análisis, además de saber trabajar de manera colaborativa con otros profesionales de diferentes áreas. Estas competencias mencionadas deben trabajarse durante todo el proceso de formación profesional para lograr que al momento del egreso el estudiante las lleve como características propias. Es así que debemos tomarlas en consideración no solo en la enseñanza de la economía si no también en la enseñanza de las diferentes asignaturas que comprende la malla curricular del alumno.

Una vez que tenemos claro el concepto de competencia y la institución de educación ya ha definido las competencias que se deben trabajar en el aula para lograr obtener al final de la carrera universitaria un titulado que se caracterice por presentar múltiples competencias que lo destaquen en su medio laboral y social, es momento de preguntarnos ¿Cómo lo lograremos?, las respuestas pueden ser diversas, pero debemos hacer uso de las herramientas tecnológicas adecuadas que nos ayuden a lograr el objetivo final que perseguimos.

8.3.3 Como incluir el entrenamiento de competencias genéricas en la enseñanza de la economía.

Nos hemos convencido de la relevancia de incluir las competencias genéricas en el curriculum de los estudiantes y trabajar en el desarrollo de estas en asignaturas como la economía, para lograrlo es necesario que el profesor trabaje en ello y ocupe más tiempo en diseñar sus clases para incluir en ellas el desarrollo de las competencias genéricas.

“La formación de competencias genéricas a nivel académico requiere la utilización de estrategias de enseñanza y aprendizaje que fomenten la globalidad, el aprendizaje interdisciplinario y aplicado”. Villarroel, V., Bruna D., (2014).

Como se plantea en la cita anterior no es tarea fácil para el académico ya que requiere de preparación extra, se deben crear actividades pensando en la generación de competencias,

lo que requiere de un trabajo adecuado en el aula, donde los resultados se verán a largo plazo.

Las habilidades son parte de las competencias genéricas y se conocen como; las habilidades para relacionarse con la gente, la suma de características de la personalidad, desenvolvimiento social, habilidades en el lenguaje, camaradería y el optimismo que nos identifica a cada uno de nosotros.

Estas habilidades, no pueden enseñarse, son innatas de la persona, sin embargo, se pueden desarrollar a través de la formación. El alumno debe estar preparado para resolver problemas de manera proactiva y crear situaciones ventajosas para todos.

8.3.4 Competencias genéricas, ejemplos de cómo trabajarlas en el aula.

La creatividad, capacidad de investigación, las habilidades de comunicación oral y escrita, y los valores como competencias genéricas, adquieren sentido para el estudiante universitario solo en la medida en que se vinculen al desempeño de la profesión.

Un estudiante que ingresa en la universidad puede conocer el significado de la responsabilidad como valor moral y actuar en correspondencia con él; sin embargo, la responsabilidad como valor moral en el desempeño profesional del médico no se manifiesta de igual manera que en el abogado o en el ingeniero, por lo que la formación de la responsabilidad profesional en el contexto universitario debe estar siempre vinculada a la formación de competencias específicas.

Tipos de actividades de evaluación y competencias asociadas

A continuación, se describen diversas formas de evaluar y las competencias evaluadas según cada una de dichas diferentes formas (artículo *Competencias genéricas y transversales de los titulados universitarios, 2008*):

- ✓ Enunciados con respuesta múltiple, alternativa, de clasificación, de identificación, de elección o de completar. (Capacidad de análisis, razonamiento crítico, capacidad de aplicar conocimientos a la práctica)
- ✓ Cuestiones de respuesta breve o concisa (Capacidad de análisis, capacidad de síntesis)
- ✓ Preguntas de desarrollo (Capacidad de análisis, capacidad de síntesis, razonamiento crítico, comunicación oral, comunicación escrita)
- ✓ El trabajo con textos y estudios comparativos: resúmenes, esquemas, cuadros, gráficas, tablas (Capacidad de análisis, capacidad de síntesis, razonamiento crítico, comunicación escrita, resolución de problemas, conocimientos informática, capacidad de gestión de la información)
- ✓ Debates y grupos de discusión (Capacidad de análisis, capacidad de síntesis, razonamiento crítico, comunicación escrita, comunicación oral, resolución de problemas, conocimientos informática, capacidad de gestión de la información, capacidad de aplicar conocimientos a la práctica)
- ✓ Formulación de supuestos prácticos (Capacidad de análisis, razonamiento crítico, comunicación oral, comunicación escrita, toma de decisiones, capacidad de aplicar conocimientos a la práctica, resolución de problemas)
- ✓ Elaboración de dictámenes, informes y escritos (trabajo con formularios) (Capacidad de análisis, razonamiento crítico, comunicación escrita, capacidad de gestión de la información, resolución de problemas)

- ✓ Búsqueda y recopilación de información: elaboración de un dossier (Capacidad de análisis, comunicación escrita, capacidad de gestión de la información, conocimientos informática)

Pensamiento crítico

Para lograr desarrollar el pensamiento crítico en los alumnos, es necesario trabajar bajo situaciones hipotéticas, de modo que el estudiante se haga la pregunta ¿Qué hubiera pasado si...? En la que predomina lo posible y lo hipotéticamente deductivo.

Entonces si queremos que los estudiantes también desarrollen la ética como competencia, será útil trabajar en el aula analizando los casos de corrupción de la economía nacional y plantearles la misma interrogante, para así acercar la economía a su vida, incentivando a la generación de opinión. Este ejercicio se puede hacer en el aula virtual como en un aula presencial. Lo importante es que el estudiante este permanentemente conectado con lo que ocurre en su país y sea capaz de generarse opinión de los hechos económicos relevantes, analizando las consecuencias que traen al país.

Una actividad que se recomienda a los profesores, es por ejemplo; una vez por semana analizar las principales noticias económicas dando énfasis al análisis de los valores que están presentes o ausentes en el actuar de los protagonistas, preguntándose; ¿Qué hubiera pasado si...? Con estas preguntas es posible desarrollar el pensamiento formal hipotético-deductivo.

¿Cómo enseñar valores?

La construcción de una conciencia moral individual, y de una vida interior valiosa, se alcanza con más facilidad por medio de lo siguientes pasos:

- ✓ El ejemplo: Modelos de valores en acción.
- ✓ La discusión: La exploración y discusión de valores, de temas y de problemas morales.
- ✓ El aliento: El apoyo para pensar y actuar de manera correcta.

Entonces el profesor puede impulsar la generación de valores mediante la ejemplificación y realce de personajes que han actuado de manera correcta en presencia de una oportunidad, por ejemplo de sacar provecho personal.

Otra forma de adquirir valores es mediante la discusión de temas morales con el fin de hacer pensar a los alumnos, cuales serían los valores que deben estar presentes y la forma de actuar más adecuada para la circunstancia.

El profesor también puede alentar o enaltecer las formas de actuar de sus alumnos cuando estas son correctas y están presente valores destacables.

La ética

La ética es la ciencia que trata de la conducta del hombre, con vistas a la consecución de su último fin.

Hay varias razones para que la ética esté presente en las enseñanzas de la economía (Argandoña A.1999):

- Porque la ética es un componente imprescindible en el proceso de toma de decisiones. Omitirla es desconectar dicho proceso de algunas de sus implicaciones más relevantes para las personas y para la organización.
- Porque las escuelas de dirección deben no sólo transmitir conocimientos, sino enseñar a ponerlos en práctica, lo que debe incluir la dimensión ética de las decisiones.
- Como parte de la función social de las escuelas de dirección, que deben ofrecer no ya lo que sus alumnos solicitan, sino lo que necesitan.

Argandoña plantea que es útil la discusión de "mini-casos" que se centren directamente en el contenido ético de un problema más complejo, a fin de motivar al alumno.

Los principios que poseen los estudiantes pueden aflorar entonces a lo largo de la discusión, guiados por el profesor, o como una lectura previa o posterior. También

pueden utilizarse situaciones de la vida real, que despierten el interés del alumno, o recortes de periódico reciente, o casos reales narrados por los participantes.

Un ejemplo claro sería trabajar con las noticias de actualidad ocurridas recientemente, como por ejemplo el “caso Caval”, un escándalo político y un caso judicial chileno de carácter penal, referido a un supuesto tráfico de influencias ejercido por Sebastián Dávalos, hijo de la presidenta Michelle Bachelet, quien habría ayudado a la obtención de un crédito por más de US\$ 10 millones, que finalmente fue aprobado días antes que su madre ganara la elección presidencial, el que habría sido utilizado para comprar un terreno en Machalí, en la VI Región, cuyo suelo era de uso agrícola. Entonces el profesor puede trabajar con este caso de la política y economía nacional en el aula haciendo partícipes a los alumnos de manera que puedan identificar las conductas indeseadas y nombrar los valores que hubiesen evitado tales conductas.

Casos que se pueden trabajar en el aula son variados, otro ejemplo es el denominado Caso Cascada, conflicto que se desató entre el accionista mayoritario de Soquimich (SQM), Julio Ponce Lerou y los accionistas minoritarios de la Compañía, entre ellos, las AFP de Chile o Moneda Asset, empresa que inició acciones legales contra Ponce Lerou al señalar que los minoritarios se vieron perjudicados por una serie de operaciones de compra y venta de acciones de SQM por parte del controlador.

Ciertamente casos de corrupción como los mencionados anteriormente no nos gustaría que se repitieran, sin embargo enseñar valores o ética es difícil, ya que los estudiantes llegan a la enseñanza superior con sus valores y pensamiento ético ya formados por sus familias y su entorno cercano, además de su educación escolar previa. Se trata de un proceso largo, pero importante para impulsar que de nuestras aulas emerjan seres humanos de bien. Es por lo anterior que se debe trabajar también estas competencias genéricas en todas las asignaturas de formación profesional, para obtener como resultado titulados que se destaquen sobre el resto por ser profesionales integrales y seres humanos honestos.

9. Recursos metodológicos

9.1 Importancia de las TICs y su relación con la enseñanza.

Las tecnologías de información y comunicación (TICs) han sido protagonistas en diversos sistemas educativos en el mundo. Como lo plantean Tedesco, J., Burbules, N., Brunner, J., & Aguerrondo, I. (2008) en muchos países en Latinoamérica, el cuestionamiento a la presencia de las TICs en las aulas dio paso, la década pasada, a preguntas sobre su utilización efectiva en el currículo educacional y en el desarrollo de nuevas habilidades relacionadas con información y comunicación por parte de los estudiantes.

La tecnología tiene un papel protagónico en la educación de hoy día, y puede agregar un valor cognitivo considerable a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, necesitamos emplearla adecuadamente tomando en cuenta sus relaciones con el currículum educativo, con el docente y los estudiantes (Wirsig, 2002).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1999 plantea algunas ideas de lo que se entiende que debería englobar un proceso de integración de tecnologías de la información en la educación (Martín y Marchesi, 2006), se orientaría al desarrollo de los siguientes aspectos;

- ✓ Educativos: formando a los niños, jóvenes y docentes en nuevos entornos de aprendizaje y cooperación.
- ✓ Integración territorial: con el establecimiento de una infraestructura pública de redes que articulen a la comunidad local en instancias provinciales, nacionales, regionales y globales.
- ✓ Modernización administrativa: informatizando la comunicación, la administración y la gestión de los organismos centrales, zonales y de las instituciones educacionales.

- ✓ Desarrollo social: con la creación de nuevos espacios y oportunidades de aprendizaje para distintos públicos a través de la formación continua y la recalificación profesional/laboral mediante la educación a distancia y la conformación de comunidades virtuales de aprendizaje.

9.1.1 Las ventajas del uso de las TICs para el aprendizaje.

Extraído de Martín y Marchesi (2006) pág. 9

- **Formalismo:** Implica previsión y planificación de las acciones. Favorece la toma de conciencia y la autorregulación.
- **Interactividad:** facilita una relación más activa y contingente con la información, potencia el protagonismo del aprendiz, facilita la adaptación a distintos ritmos de aprendizajes y tienen efectos positivos para la motivación y autoestima de los estudiantes.
- **Dinamismo:** Ayuda a trabajar con simulaciones de situaciones reales, permite interactuar con realidades virtuales favoreciendo la exploración y la experimentación.
- **Multimedia:** Permite la integración, la complementariedad y el tránsito entre diferentes sistemas y formatos de representación facilitando la generalización del aprendizaje.
- **Hipermedia:** Comporta la posibilidad de establecer formas diversas y flexibles de organización de las informaciones, estableciendo relaciones múltiples y diversas entre ellas. Facilita la autonomía, la exploración y la indagación. Potencia el protagonismo del aprendiz.

- **Conectividad:** Permite el trabajo en red de agentes educativos y aprendices. Abre nuevas posibilidades al trabajo grupal y colaborativo. Facilita la diversificación, en cantidad y calidad, de las ayudas que los agentes educativos ofrecen a los aprendices.

Si analizamos las principales características de las TICs, nos damos cuenta que estas tecnologías van a contribuir a enriquecer los ambientes de aprendizaje, pudiendo hacer más ricos, más atractivos y más pertinentes los contenidos para los estudiantes (Tedesco y otros, 2008).

Los Entornos Virtuales de Aprendizaje, igual que otros modelos, tienen inmersos interrogantes sobre sus componentes pedagógicos, tales como: ¿A quién se enseña? ¿Para qué se enseña? ¿Qué se enseña? ¿Cómo se enseña? ¿Con qué se enseña? y ¿Cómo se determina qué se ha aprendido?

La tecnología puede mejorar, expandir y enriquecer la experiencia del aprendizaje. Esta permite a los estudiantes tener un rol activo en vez de un rol pasivo en el aprendizaje, lo que es consecuente con el EBC (enfoque basado en competencias) donde el estudiante es el protagonista principal de generación de conocimiento. Otras ventajas es que puede hacer que el aprendizaje se realice al ritmo del estudiante, más independiente, más personalizado y que responda a las necesidades especiales de cada sujeto (Tobón, 2007).

9.2 Moodle y su relación con la enseñanza y el enfoque por competencias.

En este capítulo veremos como Moodle se presenta como una herramienta útil para la enseñanza no solo de la economía, sino de muchas otras áreas, todo debido a su gran versatilidad y sus muchas actividades que son posibles trabajar en ella. Veremos además que muchas de sus herramientas de trabajo están diseñadas con el fin de trabajar diferentes competencias en los alumnos, por lo que nos será de gran ayuda al aplicar este estudio.

9.2.1 ¿Qué es Moodle?

En el manual de consulta para el profesorado escrito por Jesús Baños Sancho (2007) se la define técnicamente como una aplicación que pertenece al grupo de los Gestores de Contenidos Educativos (LMS, Learning Management Systems), también conocidos como Entornos de Aprendizaje Virtuales (VLE, Virtual Learning Managements), un subgrupo de los Gestores de Contenidos (CMS, Content Management Systems).

El logo que la representa es el siguiente:



Es muy popular entre los educadores de todo el mundo como una herramienta para crear sitios web dinámicos en línea para sus estudiantes. Para utilizarlo, necesita ser instalado en un servidor web, puede ser instalado tanto en un ordenador personal como en un servidor proporcionado por una compañía de hospedaje de páginas web.

En palabras más simples, podemos decir que Moodle es una aplicación para crear y gestionar plataformas educativas, es decir, espacios donde un centro educativo, institución o empresa, gestiona recursos educativos proporcionados por unos docentes y organiza el acceso a esos recursos por los estudiantes, y además permite la comunicación entre todos los actores los que son los alumnos y los profesores.

La filosofía planteada por Moodle incluye una aproximación constructiva basada en el constructivismo social de la educación, enfatizando que los estudiantes (y no sólo los profesores) pueden contribuir a la experiencia educativa en muchas formas. Las características de Moodle reflejan esto en varios aspectos, como hacer posible que los estudiantes puedan comentar en entradas de bases de datos o trabajar colaborativamente en un wiki (colección de documentos web escritos en forma colaborativa).

Moodle es lo suficientemente flexible para permitir una amplia gama de modos de enseñanza. Puede ser utilizado para generar contenido de manera básica o avanzada (por ejemplo páginas web) o evaluación, y no requiere un enfoque constructivista de enseñanza (sitúa al estudiante en el centro de la experiencia de aprendizaje). El constructivismo es a veces visto como en contraposición con las ideas de la educación enfocada en resultados, como en la contabilidad que hace hincapié en los resultados de las evaluaciones, no en las técnicas de enseñanza o en pedagogía, pero Moodle es también útil en un ambiente orientado al salón de clase debido a su flexibilidad.

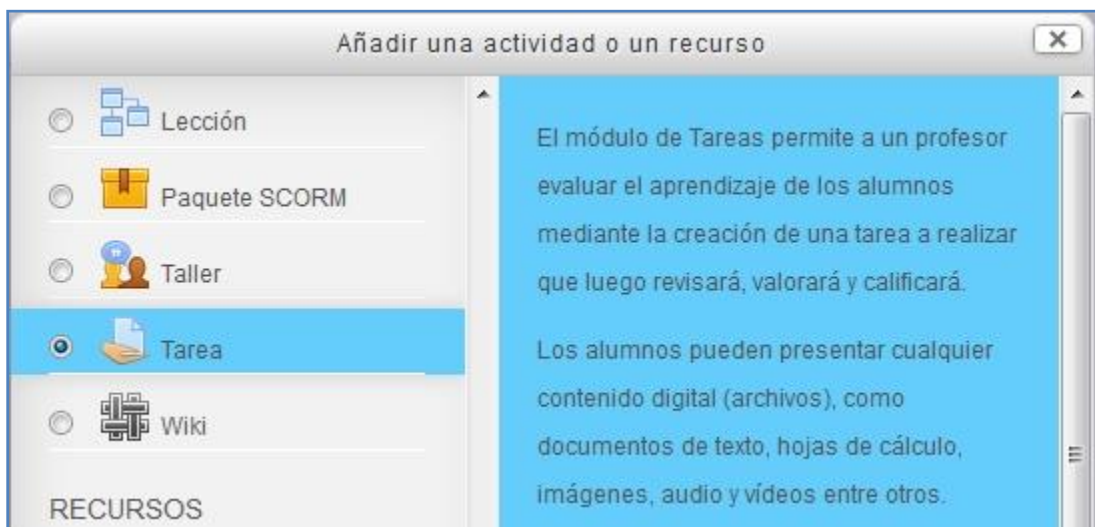
9.2.2 Características y funciones de Moodle:

- Entorno de aprendizaje modular y dinámico orientado a objetos, sencillo de mantener y actualizar. Excepto el proceso de instalación, no necesita prácticamente de mantenimiento por parte del administrador.
- Dispone de una interfaz que permite crear y gestionar cursos fácilmente.
- Los recursos creados en los cursos se pueden reutilizar.
- La inscripción y autenticación de los estudiantes es sencilla y segura.
- Resulta muy fácil trabajar con él, tanto para el profesorado como el alumnado.
- Detrás de él hay una gran comunidad que lo mejora, documenta y apoya en la resolución de problemas.
- Está basado en los principios pedagógicos constructivistas: el aprendizaje es especialmente efectivo cuando se realiza compartiéndolo con otros.

Mediante la plataforma, se pueden planificar y desarrollar una serie de actividades por ejemplo:

- a) **Tareas:** Permite la asignación de un trabajo que se deberá preparar en algún medio digital (en cualquier formato) y remitirlo. Hay tres tipos diferentes de tareas:- Actividad fuera de línea. - Subir un único archivo. - Tarea de texto en línea.

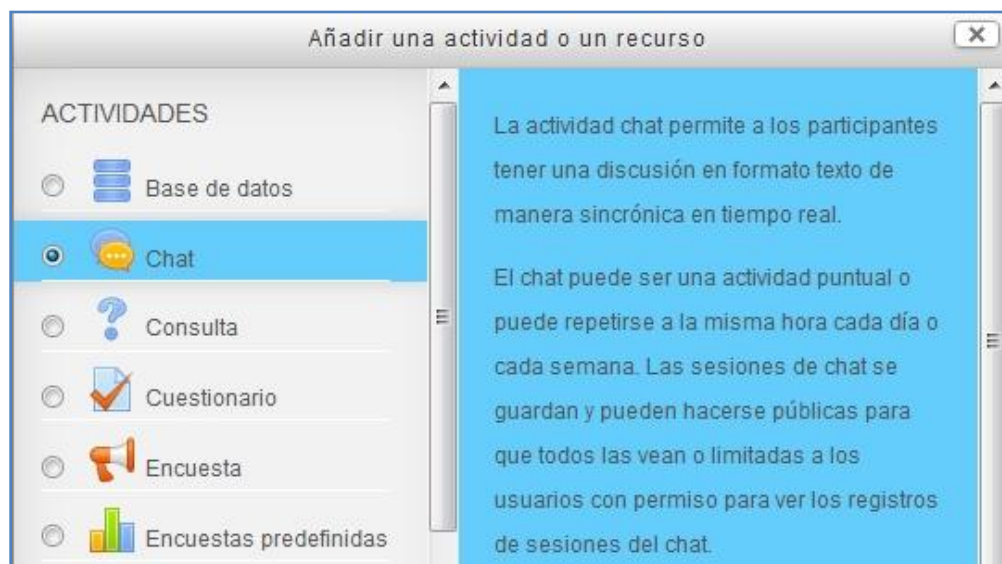
Imagen N° 2: Tarea.



Fuente: moodleubb.ubiobio.cl

- b) **Chat:** Permite que los participantes mantengan una conversación en tiempo real, favoreciendo la comunicación y el feed-back entre los participantes.

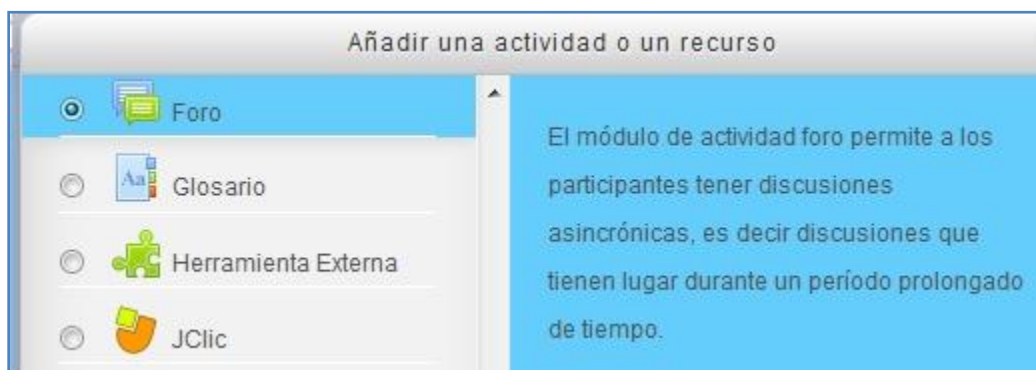
Imagen N°3: Chat.



Fuente: moodleubb.ubiobio.cl

c) **Foros:** Es donde se dan la mayor parte de los debates, y pueden incluir la evaluación de cada mensaje por los compañeros.

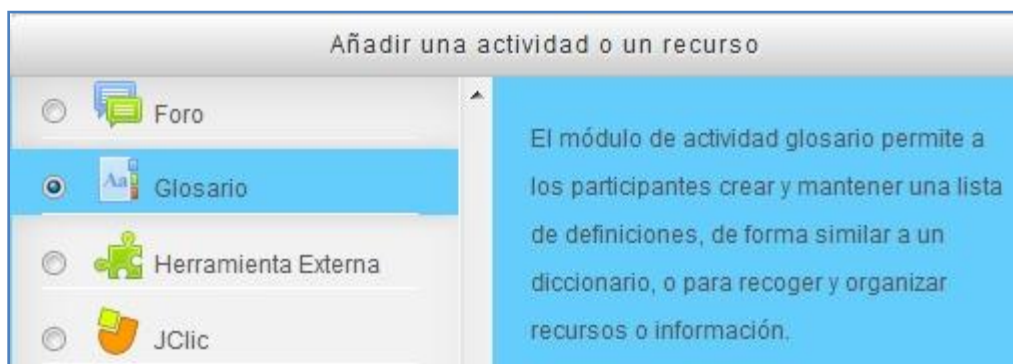
Imagen N°4: Foro.



Fuente: moodleubb.ubiobio.cl

d) **Glosarios:** Permite a los participantes crear y mantener una lista de definiciones que ayudaran a asimilar mejor los contenidos que se están trabajando.

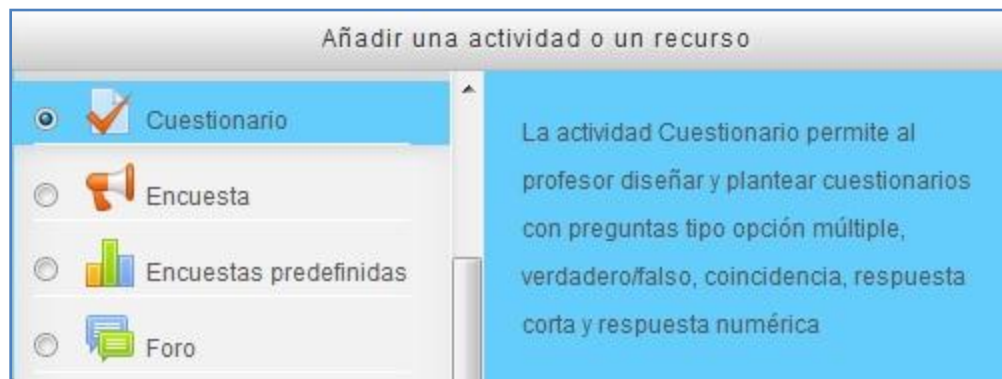
Imagen N°5: Glosario.



Fuente: moodleubb.ubiobio.cl

e) **Cuestionarios.** Permite al profesor diseñar y plantear cuestionarios en diferentes formatos (opción múltiple, falso/verdadero y respuestas cortas).

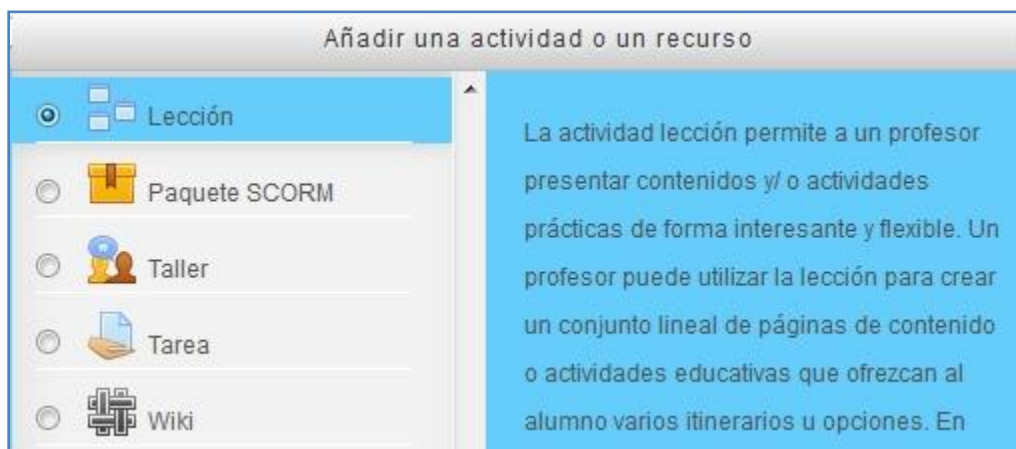
Imagen N°6: cuestionario.



Fuente: moodleubb.ubiobio.cl

f) Lecciones: Proporciona contenidos de forma interesante y flexible. Consiste en una serie de páginas.

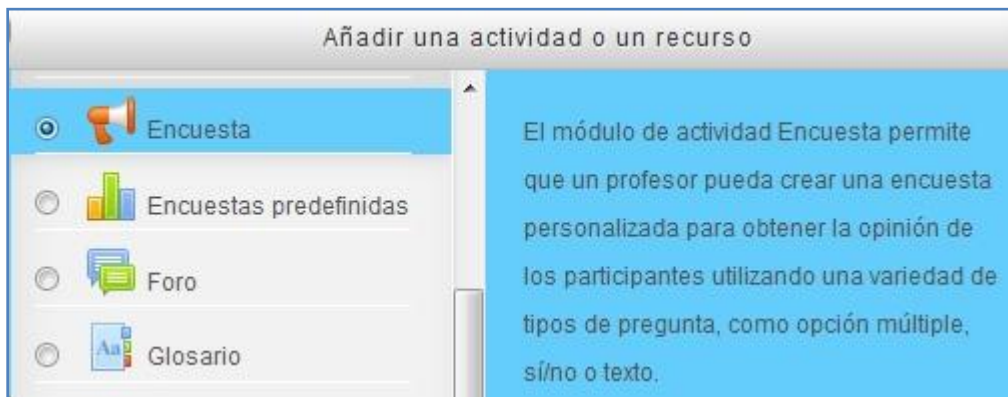
Imagen N°7: Lección.



Fuente: moodle.ubiobio.cl

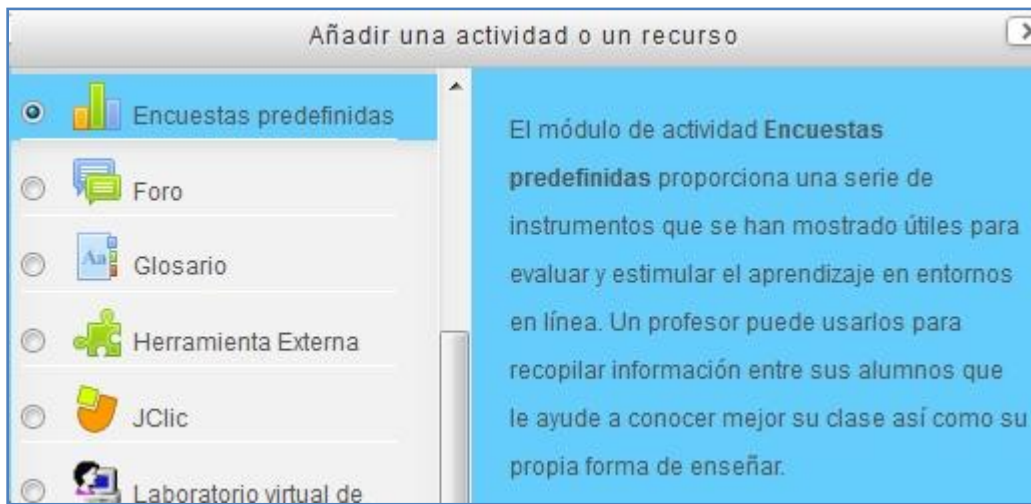
g) Encuestas: Un conjunto de instrumentos verificados que se han mostrado útiles para evaluar y estimular el aprendizaje en contextos de aprendizaje en línea.

Imagen N°8: Encuestas.



Fuente: moodle.ubiobio.cl

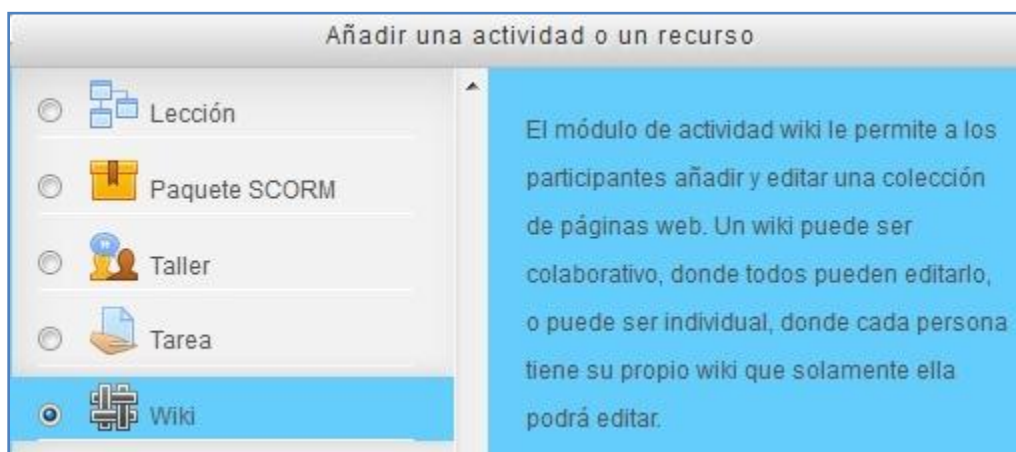
Imagen N°8: Encuestas predefinidas.



Fuente: moodle.ubiobio.cl

h) Wikis: Un Wiki posibilita la creación colectiva de documentos en un lenguaje simple de marcas utilizando un navegador web.

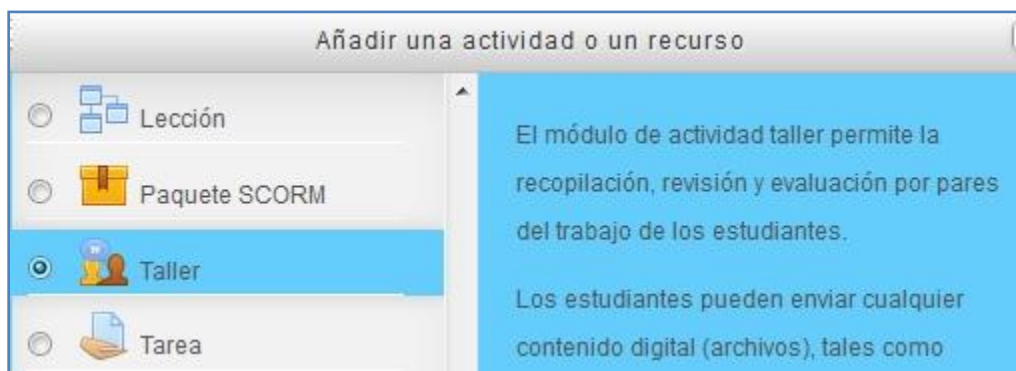
Imagen N°9: Wikis.



Fuente: moodle.ubiobio.cl

i) **Talleres.** Es una actividad para el trabajo en grupo con un vasto número de opciones.

Imagen N°10: Talleres.



Fuente: moodle.ubiobio.cl

j) **Correo electrónico:** Un método de comunicación simple entre usuarios, tanto tutores como alumnos, mediante el envío de mensajes de correo electrónico.

9.3 Moodle y su aplicación en la UBB

Modele es utilizado como herramienta pedagógica en la Universidad del Bío-Bío, con la creación de plataformas de aprendizajes que van en apoyo a la labor del profesorado. Se

encuentra funcionando actualmente la Plataforma Virtual de Aprendizaje (PVA) con variados cursos que componen el curriculum de los alumnos de nuestra Universidad, tanto de pregrado como de postgrado. Los usos que se le dan a los cursos dentro de la plataforma dependen de las asignaturas y los profesores, quienes dirigen el proceso educativo de las asignaturas de las que son parte. Los profesores y alumnos se pueden asesorar en el funcionamiento de la plataforma mediante el Área de Desarrollo Pedagógico y Tecnológico (ADPT) de la Universidad del Bío-Bío.

9.3.1 Moodle como herramienta pedagógica para la asignatura de Economía Internacional.

Como lo define el programa de la asignatura, “Economía Internacional es una asignatura orientada a analizar el tema de la apertura desde una perspectiva económica y financiera, abordando teorías de las relaciones económicas internacionales, su importancia, las políticas que se derivan de ellas y los efectos que éstas tienen sobre el crecimiento y el desarrollo del país”. Es una asignatura obligatoria en el plan de estudios de la Carrera de Ingeniería Comercial y consta de tres horas teóricas y dos horas prácticas que se imparten de manera presencial, además de tres horas prácticas y tres horas de trabajo teórico destinadas como trabajo autónomo.

Esta investigación desea contribuir en la aplicación del enfoque de competencias en la enseñanza de la Economía, de manera de demostrar a través de la utilización de Moodle como herramienta pedagógica para apoyo a la asignatura de Economía Internacional, tomando en cuenta su importancia como asignatura y su naturaleza, al ser un ramo que estudia variados modelos para la comprensión del “Statu quo” de la economía y además tratar de predecir los cambios que vendrán, utilizando una mirada crítica.

Utilizaremos Moodle ya que como mencionamos anteriormente, es una plataforma adecuada para el desarrollo del curso de Economía Internacional, debido al alto potencial que presenta como herramienta que va en ayuda del profesor para acercar y motivar al estudiantado a ser el protagonista de su proceso de aprendizaje. Todo esto con el fin de lograr mejores resultados en la manera de enseñar aplicando el enfoque de competencias,

para favorecer al alumno en la adquisición de las competencias genéricas que ha determinado la institución, las cuales serán de gran ayuda para insertarse y mantenerse activo en el mundo laboral.

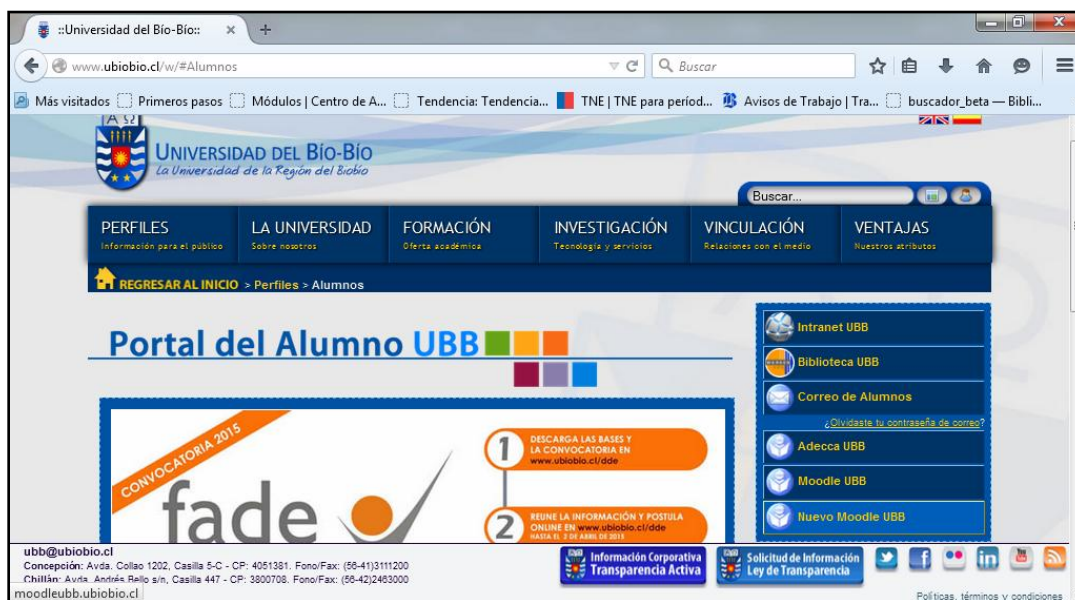
En cuanto al acceso a la plataforma educativa, se encuentra el enlace en la página de la Universidad, en el perfil alumno como detalla la imagen más adelante.

Es importante mencionar que Moodle está en constante cambio y mejoramiento, renovando sus versiones, con la cooperación de los usuarios que alrededor del mundo existen y colaboran con retroalimentación a cerca del funcionamiento de esta plataforma.

Un caso reciente es el que he podido observar con la puesta en marcha de la nueva versión de Moodle, trabajo que ha venido realizando la universidad del Bío-Bío con Área de desarrollo tecnológico y pedagógico.



Imagen N°11: Perfil alumno y ingreso a Moodle.



Fuente: www.ubiobio.cl/alumnos.

A continuación, la imagen muestra la página principal de la plataforma educativa, donde se muestra en la esquina superior derecha el enlace entrar, en el cual debemos hacer clic para tener acceso a los cursos que están disponibles en la plataforma y de los que soy participe. El usuario es el RUT y la contraseña es la clave que el usuario utiliza en Intranet.

Imagen N°12: Página principal de la plataforma educativa Moodle, Universidad del Bío Bío.



Fuente: moodle.ubiobio.cl

10. Un caso aplicado.

10.1 Planificación y desarrollo del curso en Moodle.

Decidimos implementar el curso de Economía Internacional en la nueva plataforma Moodle, que la Universidad del Bío-Bío junto al Área de Desarrollo Pedagógico y Tecnológico (ADPT) han dispuesto para la presentación de los distintos cursos tanto de pregrado como de post grado que imparte la Universidad.

El curso Economía Internacional se encontraba digitalizado en la Plataforma Virtual de Aprendizaje (PVA), sin embargo esta plataforma no contaba con la estabilidad necesaria ni se aprovechaba el potencial en cuanto a las herramientas que Moodle deja a disposición, como recursos que van en directo apoyo de las actividades propias de cualquier curso que se implemente en esta plataforma.

Imagen N°13: Curso Actual de Economía Internacional en PVA.



Fuente: pva.face.ubiobio.cl/moodle/course/view.php?id=39

Uno de los primeros pasos fue aprender sobre el funcionamiento de la plataforma Moodle y las herramientas que ofrece para los educadores y alumnos. Luego nos fue necesario requerir la ayuda del equipo ADPT que dentro de la Universidad es el encargado de la plataforma de aprendizaje y el apoyo directo hacia el profesorado y sus requerimientos en el área educativa.

Para el aprendizaje y la utilización de la plataforma, se creó un curso de prueba en el cual se ensayaban y practicaban las diferentes maneras de ubicar el material educativo dentro del curso.

Imagen N°14: Curso de prueba en la plataforma Moodle.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

En un principio fue el Señor Mario Donoso Uribe quien nos enseñó a manejar las distintas opciones y herramientas pedagógicas que existen en la plataforma Moodle y a la creación del curso de prueba, posterior a esto recibimos la directa asesoría de la Prof. Mg. Bernarda Larena Parra quien se desempeña entre uno de sus cargos como Administradora de la plataforma Moodle UBB. La asesoría brindada nos permitió entender;

- ✓ La correcta presentación de la información y actividades dentro del curso.
- ✓ El correcto orden u orden pedagógico de los elementos, para obtener mejores resultados y claridad en los usuarios.
- ✓ La utilización de etiquetas para entregar una mejor presentación digital del curso.
- ✓ Las posibilidades que nos da el editor HTML en relación a los enlaces multimedia.
- ✓ La importancia de los tiempos destinados a las actividades en relación a la duración de las clases.
- ✓ La importancia de incluir actividades variadas pensando en la Teoría de las Inteligencias Múltiples, que afirma que todos tenemos diferentes formas aprender.

- ✓ La importancia de que la información sea auto soportable, es decir que el alumno pueda entender fácilmente el desarrollo de la clase cuando lea las indicaciones ya planteadas.
- ✓ La ventaja de revisar las clases y el material a cualquier hora del día, facilitando el acceso a aquellos alumnos que no pudieron estar presencialmente en la clase.

Decidimos implementar la Unidad número tres del curso de economía internacional en la que se trabajo de acuerdo al programa vigente de la asignatura. Los pasos que seguimos para la creación del curso de Economía Internacional en Moodle son los siguientes:

10.1.1 Primera caja o caja cero

Es lo primero que ven los estudiantes al ingresar al curso y la utilizamos para dar la bienvenida a los estudiantes, entregando una breve descripción del curso. Agregamos una fotografía del profesor para crear un vínculo de cercanía, además de incluir un enlace directo al curriculum del profesor para que los estudiantes conozcan las especializaciones de su profesor y su área de trabajo.

Como se puede ver en la imagen es posible trabajar con todo tipo de colores y graficas para mejorar el aspecto visual y presentación del curso virtual, de manera que los alumnos se sientan motivados de trabajar en un aula virtual alegre y que llame su atención.

Es importante ser cálidos, dando una correcta bienvenida a los alumnos participantes del curso presentando un breve saludo para recibirlos, además de una fotografía de quien será el docente a cargo de su aprendizaje. El aula virtual también da la posibilidad de introducir un video de bienvenida que entregue de manera grafica un saludo de bienvenida y una breve reseña de lo que será el curso.

Imagen N°15: Caja Inicial del curso en Moodle.

The image shows a Moodle course introduction page for 'Economía Internacional'. At the top, it says 'Bienvenid@s al curso de Economía Internacional'. Below this is a banner with the logo of the 'FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES' and the text 'ECONOMÍA INTERNACIONAL'. To the right of the banner is an image of hands shaking. Below the banner is a portrait of Professor Luis Méndez Briones. Underneath the portrait, it says 'Estimados(as) Estudiantes.' followed by a paragraph of text: 'Este es un curso teórico práctico orientado al análisis de la apertura de un país desde la perspectiva económica y financiera, abordando las teorías de comercio internacional, su importancia, las políticas que se derivan de ella y los efectos que estas tienen sobre el crecimiento y el desarrollo nacional.' Below this text is the name 'Profesor: Luis Méndez Briones.' and a link: 'Click [aquí](#) para ver la experiencia profesional del profesor.' At the bottom of the main content area is a button labeled 'Recursos Generales.'. In the bottom left corner, there are three icons with corresponding text: 'FORO DE CONSULTAS GENERALES.', 'PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.', and 'BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA.'

Fuente: <http://moodleubb.ubiobio.cl/course/view.php?id=2443>

Más abajo se creó la etiqueta “Recursos Generales” la cual presenta el “Foro de Consultas Generales” de la asignatura, destinado para que los alumnos planteen sus dudas acerca de la asignatura.

También se encuentra el programa completo de la asignatura y la Bibliografía a utilizar durante el curso, los cuales están disponibles en todo momento para que los estudiantes recurran a ellos cuando lo necesiten.

Tanto en la biografía como en el foro se dio énfasis también en la utilización de una grafica llamativa junto con una explicación fácil de entender sobre su funcionamiento.

Imagen N°16: Foro de Consultas Generales.

FORO DE CONSULTAS GENERALES.



Estimados Estudiantes:

En el siguiente foro pueden hacer llegar sus inquietudes, así como también las dudas generales que les surjan con respecto al curso de Economía Internacional.

¡Los invito a participar!

Profesor: Luis Méndez Briones.

Añadir un nuevo tema de discusión

Fuente: <http://moodleubb.ubiobio.cl/course/view.php?id=2443>

Imagen N°17: Bibliografía de la Asignatura.

TABLA DE CONTENIDOS

- 1 **Introducción.**
- 2 Bibliografía Fundamental.
- 3 Bibliografía Complementaria.

BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA.

1 Introducción.

La lectura y búsqueda del conocimiento a través del material fundamental y el complementario les ayudaran a ampliar su visión de la Economía Internacional integrando nuevos conocimientos que les ayudaran a interpretar la realidad actual de nuestra economía.



Fuente: <http://moodleubb.ubiobio.cl/course/view.php?id=2443>

10.1.2 Caja numero uno.

Es en esta posición donde ubicamos la descripción de la Primera Unidad que trabajaremos, su objetivo fundamental y su contenido, para esto creamos una etiqueta de mayor tamaño para indicar la importancia de esta como Unidad, le agregamos también una imagen para que se viera estéticamente más atractiva. Finalmente para la presentación creamos una tabla de contenidos en Word que luego traspasamos al editor HTML.

Imagen N°18: Caja numero uno, Presentacion de la Unidad.

I Unidad: Política de Comercio Internacional.

Unidad: Política de Comercio Internacional

Objetivo Fundamental:

- Analizar las prácticas de la política de Comercio Internacional de un país para reconocer sus ventajas y desventajas
- Comprender la importancia y las distintas características que poseen los distintos Proyectos de Integración Económica.

Contenidos:

- Integración Económica y Tratados de Libre Comercio.
- Política Comercial Tradicional.
- Política Comercial Estratégica.
- Aranceles.
- Barreras no arancelarias y neoproteccionismo.

Glosario de la I Unidad de Economía Internacional.

Fuente:<http://moodleubb.ubiobio.cl/course/view.php?id=2443>

Para facilitar el aprendizaje y asimilación de los conceptos que se trabajaran durante la Unidad decidimos utilizar un glosario de tipo secundario, en el cual se trabajaran los conceptos relacionados directamente con la Unidad, lo que significa que cada Unidad debe tener su propio glosario.

Una característica importante de destacar en su funcionamiento es la posibilidad que tienen los estudiantes de contribuir con nuevos conceptos atinentes a la Unidad o enriquecer los ya existentes agregados por el profesor u otro participante del curso.

Imagen N°19: Glosario de la I Unidad de Economía Internacional.



Fuente: <http://moodleubb.ubiobio.cl/course/view.php?id=2443>


10.1.3 Caja número dos.

En esta ubicación creamos la primera clase de la Unidad llamada “Política de Comercio Internacional”. La presentación de los contenidos y el título de la clase al igual que en la Unidad I la realizamos con la utilización de la herramienta “etiqueta” y la creación de tablas de contenidos en Word. Es importante señalar que se debe detallar en esta tabla a que clase pertenece, la fecha de realización, el carácter presencial u virtual según corresponda, además de los objetivos el contenido y las actividades de la clase.

Imagen N° 20: Primera Clase.

Clase 1: Proyectos de Integración Económica.

A continuación les presentamos un cuadro resumen donde se encuentran los contenidos y las actividades de la primera clase del módulo de "Integración Económica".

Clase: N° 1 PRESENCIAL 	Tema: Política de Comercio Internacional Fecha: 26/03/2015
Objetivos de la clase	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia y las distintas características que poseen los distintos Proyectos de Integración Económica.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de Integración Económica.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Leer el texto, "Teoría de la Integración Económica" y posteriormente resolver la guía de preguntas. • Ver y analizar el video, "Globalización e Integración Económica" y luego comentar en el Foro del mismo nombre.

Fuente: <http://moodleubb.ubiobio.cl/course/view.php?id=2443>

Las imágenes a continuación presentadas muestran el desglose de los contenidos de la primera clase que replicamos en la plataforma, tanto las actividades a realizar como el material de trabajo requerido para la realización de esta.


La primera actividad a realizar es la lectura del documento llamado “Teoría de Integración Económica” y el posterior desarrollo de una guía de preguntas relacionada a la lectura. Se trata de una actividad grupal que tiene como fin que el alumno aprenda a través del análisis de textos y logre expresar sus argumentos frente a su grupo con el fin de llegar a una respuesta en común.

Imagen N°21: Actividades de la Primera Clase.

Actividades

Actividad N° 1:

A continuación se encuentra una actividad de lectura y análisis que deberán realizar de manera grupal, todas las indicaciones se encuentran en el interior de está.

 Actividad: "Un acercamiento al concepto de Integración Económica".

Actividad N° 2:

Indicaciones: Vea el video "Globalización e Integración Económica" cuyo link se encuentra en el material de trabajo de la clase. Esta tarea es individual, y cada uno deberá responder posteriormente unas preguntas alusivas al video las cuales se encuentran en el Foro: "Análisis del video".

Fuente: <http://moodleubb.ubiobio.cl/course/view.php?id=2443>

Imagen N°22: Detalle de la actividad n°1.

Actividad: "Un acercamiento al concepto de Integración Económica".



Actividad en clases.

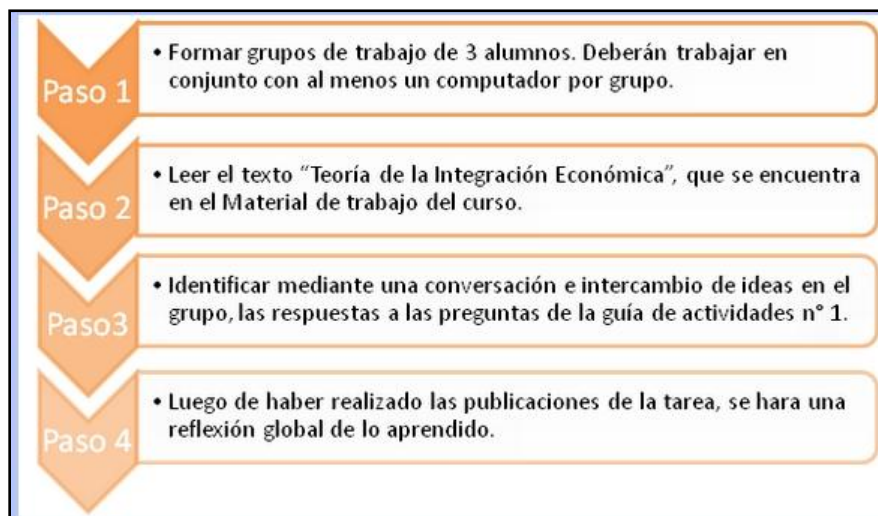
Estimados Estudiantes:

Los invito a leer atentamente las siguientes instrucciones. En ellas se encuentran los pasos que deben seguir para desarrollar la actividad acerca de la *Teoría de Integración Económica*.

Duración de la Actividad: 35 min.

Fuente: <http://moodleubb.ubiobio.cl/course/view.php?id=2443>

Imagen N°23: Pasos a seguir para desarrollar la actividad N° 1.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

En cada actividad que se realice en la plataforma es necesario detallar las indicaciones de cómo debe ser presentada esta, finalizar siempre con unas palabras de motivación y la firma del profesor.

Imagen N°24: Indicaciones finales actividad N° 1.

A continuación los invitamos a dejar sus respuestas pertenecientes a la *Guía de preguntas de la lectura "Teoría de Integración Económica"*.
Indicaciones: Utilicen letra Arial número 12 e interlineado simple. Demuestren todo lo aprendido y suban su trabajo en formato PDF en la fecha indicada.

¡Los invito a comenzar!

Profesor: Luis Méndez Briones.

Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

En el material de la clase que se presenta en la imagen a continuación se puede observar un video incrustado, el cual puede ser observado solo apretando play.

Su duración es de cinco minutos y medio, tiempo adecuado para ser presentado en la clase y posteriormente comentado en el foro destinado para esto.

Se eligió este video, porque presenta los contenidos requeridos de forma clara y grafica permitiendo que los estudiantes se mantengan atentos y motivados.

Imagen N°25: Material Complementario.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

Imagen N26°: Material de la clase.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

10.1.3 Caja numero tres.

En esta ubicación se encuentra la clase número dos, que está pensada para ser ejecutada de manera virtual, la presentación es similar con el cuidado de que todas las indicaciones sean claras y detalladas

Imagen N°27: clase número dos.

Clase II: Profundizando contenidos en Integración Económica.	
A continuación les presentamos un cuadro resumen donde se encuentran los contenidos y las actividades de la segunda clase del módulo de "Integración Económica".	
<p>Clase: N° 2 "Virtual" </p>	<p>Tema: Integración Económica. Fecha: 27/03/2015</p>
Objetivos de la clase	"Comprender el concepto de Integración Económica y su importancia en la economía local y global".
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Integración Económica. • Grados de Integración Económica. • Alianzas y Acuerdos Comerciales más importantes.
Actividades	<p>Actividad N°1: Leer los dos archivos encontrados en el material de la clase para tener una visión general de Integración Económica.</p> <p>Actividad N° 2: Escuchar el audio "Colombia, Chile, Perú y México firman la Alianza del Pacífico en Cartagena" y responder las preguntas que se encuentran en el foro del mismo nombre.</p> <p>Actividad N°3: Escuchar el audio "Declaración del ex presidente Sebastián Piñera" y responder la pregunta que se encuentre en el foro del mismo nombre.</p> <p>Tarea para la próxima clase.</p> <p>Actividad N° 4: Revisar la presentación en formato Prezi llamado "Integración Económica" y luego responder las preguntas que se encuentran en la Actividad: ¿Que aprendiste sobre Integración Económica?.</p>

Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

Imagen N°28: Actividades de la clase número dos.

Actividades

Actividad N° 1:
Lea los dos archivos encontrados en el material de la clase (Grados de Integración Económica. y Proyecto de Integración Económica.) para tener una visión general del concepto de Integración Económica.

Actividad N° 2:
Escuche el audio atentamente y luego responda en el Foro de la actividad a las preguntas.



 Foro: Análisis de Audio "Colombia, Chile, Perú y México firman la Alianza del Pacífico en Cartagena".

Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

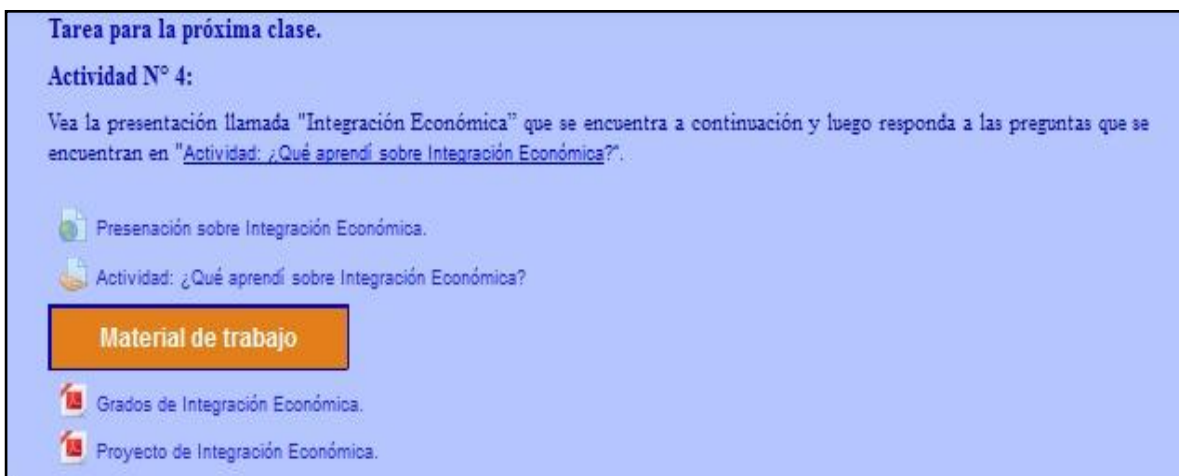
En la siguiente imagen se puede observar la actividad número tres de la segunda clase, se trata de un fragmento de audio que se encuentra incrustado en la página del curso que tiene una duración aproximada de un minuto, el fin que se busca con esta actividad es mostrar a los estudiantes que los contenidos de la unidad van en directa relación con el acontecer económico de nuestro país. Los estudiantes deberán comentar en el foro a las interrogantes que ahí se le plantean.

Imagen N°29: Actividad de audio y foro.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

Imagen N°30: Actividad N° 4 y Material de trabajo.



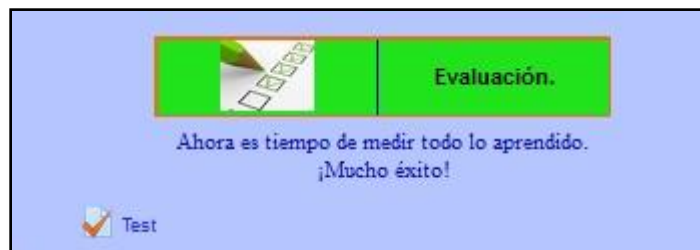
Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

La plataforma de aprendizaje Moodle tiene como herramienta la creación de evaluaciones con variadas características de configuración según el requerimiento del docente. Se puede elegir entre uno o dos intentos guardándose la primera calificación, guardándose la más

alta, alternar las preguntas o las alternativas, diferentes tipos de preguntas entre muchas otras opciones.

Al finalizar la segunda clase se dejara a disposición un test creado en la plataforma, el cual tiene como características que los contenidos allí preguntados corresponden a las clases anteriores. Consta de preguntas de verdadero y falso, términos pareados y alternativas. La configuración que hemos decidido dar es de dos intentos guardándose la mejor nota, esperamos con esto que el estudiante adquiera un aprendizaje y no solo evaluar el conocimiento alcanzado. Tendrá una duración de 30 minutos.

Imagen N°31: Evaluación de lo aprendido.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

10.1.5 Cajas laterales.

Existe la posibilidad de activar cajas al lado derecho, izquierdo o ambos, con contenido relevante para el curso, estas deben ser ubicadas de acuerdo al orden de importancia y podemos agregar imágenes, enlaces, incrustar videos, todo gracias al editor HTML. Sin duda estas posibilidades hacen que el curso creado sea mucho más interactivo y los alumnos puedan ingresar al curso y a la vez revisar las noticias económicas más recientes.

Imagen N°32: Cajas laterales.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

En la imagen se muestra que la primera caja “Personas” es la de los participantes del curso, donde al abrir el enlace se mostrara a los estudiantes matriculados en el curso junto a sus correspondientes correos electrónicos y fecha de su ultimo ingreso al curso.

Luego ubicamos la caja “Mensajes” en la que se muestra la existencia de mensajes de parte de algún miembro del curso, facilita la comunicación a distancia entre los participantes.

La caja usuarios en línea muestra a los participantes que se encuentran conectados en el curso.

Imagen N°33: Calendario de actividades.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

La imagen muestra el calendario de actividades del curso, donde se destacan los días en que existen actividades u evaluaciones para los participantes.

Como se menciono anteriormente se puede subir o incrustar todo tipo de imágenes, videos o enlace. En el caso del curso que creamos, habilitamos enlaces a páginas de interés para la asignatura como son; los sitios web de noticias sobre Economía Internacional, glosarios en línea, paginas oficiales del gobierno, enlaces a biografías de destacados economistas, Paginas oficiales de organismos internacionales, pero también consideramos lo importante que es aprender de manera entretenida, por lo que también incluimos un enlace a crucigramas que tratan los mismos temas del curso.

Imagen N°34: Cuadros laterales.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

10.2 Inscripción de estudiantes y clases de prueba.

Una vez terminada la configuración general del curso y haber agregado las clases necesarias para hacer las pruebas con los estudiantes, el paso siguiente fue inscribirlos en el curso online y para ello debimos enviar un correo de solicitud a plataformamoodleubiobio.cl el que debía incluir el listado completo de los estudiantes que serian parte del curso, además de información fundamental como; nombre completo, RUT y correo electrónico institucional.

Las clases fueron programadas para los días jueves 26 y viernes 27 del mes de marzo, ambas a realizarse en el laboratorio de computación de la facultad de ciencias empresariales.

10.2.1 Durante la clase número uno.

Se invito a los estudiantes a observar durante unos minutos el curso en la plataforma Moodle con el fin de que se familiarizaran con él. Luego se trabajo en la primera actividad dispuesta para la clase. Se trataba de la lectura de dos archivos y la posterior resolución de un cuestionario. Las actividad se trabajo de a dos ya que los computadores del laboratorio no permitían el trabajo de más integrantes por grupo.

Luego de responder al cuestionario debían subir sus respuestas al espacio dispuesto para ello, previamente señalado. Lo cual fue posible solo por dos grupos ya que en la configuración de las entregas no se modificó correctamente el número de entregas permitido, lo cual hizo que buscáramos una salida alternativa y dar las explicaciones pertinentes.

Imagen N°35: Archivos adjuntos en la actividad n°1.

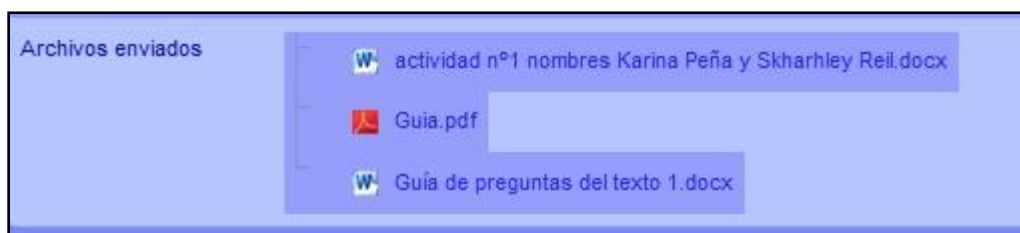


Imagen N°36: Archivos subidos al foro.

Integración Económica	Darling Andrea Jara Illanes	0	Darling Andrea Jara Illanes Fri, 27 de Mar de 2015, 19:51
Actividad numero 1 actualizada	Catalina Andrea Jara Arriagada	0	Catalina Andrea Jara Arriagada Thu, 26 de Mar de 2015, 23:40
Actividad 1	Catalina Andrea Jara Arriagada	0	Catalina Andrea Jara Arriagada Thu, 26 de Mar de 2015, 10:57
actividad 1	María Alejandra Ibáñez Fuentes	0	María Alejandra Ibáñez Fuentes Thu, 26 de Mar de 2015, 10:56
tarea	Carolina Stephanie Riquelme Melivilu	0	Carolina Stephanie Riquelme Melivilu Thu, 26 de Mar de 2015, 10:54
teoria de la integracion economica	Estefanía Denisse Arroyo Bustamante	0	Estefanía Denisse Arroyo Bustamante Thu, 26 de Mar de 2015, 10:54
Tarea 1	Romina Fernanda Ambiado Ganga	0	Romina Fernanda Ambiado Ganga Thu, 26 de Mar de 2015, 10:54
Guía de lectura "Teoría de Integración Económica"	Patricia Daniela Millamán Iturra	0	Patricia Daniela Millamán Iturra Thu, 26 de Mar de 2015, 10:53

Imagen N37°: Integrantes y su trabajo adjunto.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

La actividad número dos de la primera clase no pudo ser realizada el día en que se había programado en el laboratorio ya que los computadores no tenían habilitado el sonido, por lo que no fue posible escuchar el video, sin embargo esto se corrigió para la segunda clase donde no hubo inconvenientes relacionados a ese punto. Los estudiantes participaron sin problemas dejando sus contribuciones en el foro durante la clase como se puede observar en la imagen.

Imagen N°38: Actividad n°2 Foro Análisis del Video.

Análisis vídeo: "Globalización e integración económica"
de Febe Vega Catril - Sunday, 15 de March de 2015, 16:56

Describe y justifique los 2 aprendizajes más importantes que logró obtener luego de ver este video y que le servirán para entender la realidad económica de intercambio comercial de nuestro país.

[Editar](#) | [Borrar](#) | [Responder](#)

Re: Análisis vídeo: "Globalización e integración económica"
de Estefanía Denisse Arroyo Bustamante - Friday, 27 de March de 2015, 13:59

Tratado de libre comercio (TLC) este tratado permite que nuestro país intercambie productos con otros países con los cuales debe tener este tratado, además permite que el costo de los aranceles que se paguen por los productos importados o exportados se reduzca o no se paguen. Es importante para nuestro país tener tratados de libre comercio, ya que, permite que se exporten e importen productos de diversos países a un menor costo.

Integración económica es un grupo de países que firman unos tratados o acuerdos para llevar a cabo políticas conjuntas (económicas), para poder facilitar sus transacciones comerciales. la integración económica nos permite acceder de manera mas fácil a todas las posibilidades que nos ofrece el mundo globalizado.

[Mostrar mensaje anterior](#) | [Editar](#) | [Dividir](#) | [Borrar](#) | [Responder](#)

Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

Imagen N°39: Alumnos del curso de Economía Internacional.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

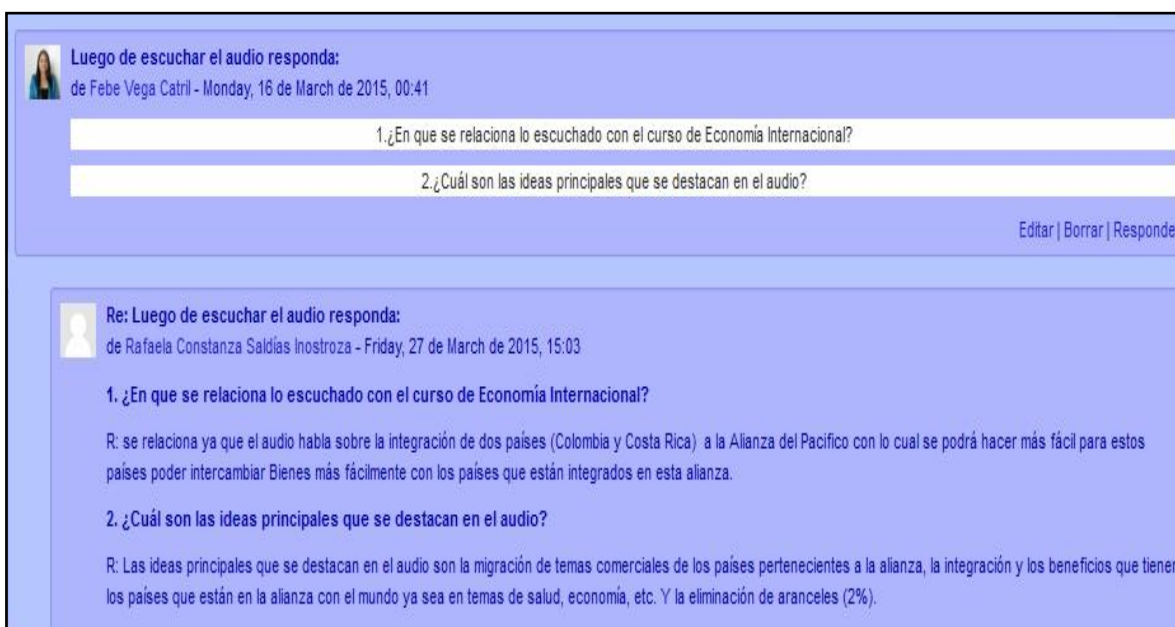
10.2.2 Durante la clase número dos.

Al igual que en la primera clase los estudiantes trabajaron en el laboratorio de computación, se partió trabajando con la actividad pendiente de la clase anterior, ahora ya resultas las conexiones de audio. Los alumnos vieron el video dos veces los que ocupó unos doce minutos y ocuparon otros diez para responder en el Foro de análisis del video lo que se les requería.

Se continuo con la lectura del material de la clase, el cual pertenecía a la primera actividad de la segunda clase y fundamental para desarrollar las actividades siguientes.

La segunda actividad de la clase consistió en escuchar atentamente un audio de duración aproximada de cinco minutos llamado "Colombia, Chile, Perú y México firman la Alianza del Pacífico en Cartagena". Los estudiantes luego de escuchar debieron comentar en el foro del mismo nombre lo que se les requería.

Imagen N°40: Ejemplo de respuesta al Foro del primer audio.



The image shows a screenshot of a Moodle forum thread. The top post is a question from Febe Vega Catril, dated March 16, 2015, at 00:41. It contains two questions: 1. ¿En que se relaciona lo escuchado con el curso de Economía Internacional? and 2. ¿Cuál son las ideas principales que se destacan en el audio?. The bottom post is a reply from Rafaela Constanza Saldías Inostroza, dated March 27, 2015, at 15:03. It answers the first question by stating that the audio discusses the integration of Colombia and Costa Rica into the Pacific Alliance, which will facilitate trade. It also answers the second question by listing the main ideas: migration of commercial themes, integration, and benefits, as well as the elimination of tariffs (2%).

Luego de escuchar el audio responde:
de Febe Vega Catril - Monday, 16 de March de 2015, 00:41

1. ¿En que se relaciona lo escuchado con el curso de Economía Internacional?

2. ¿Cuál son las ideas principales que se destacan en el audio?

Editar | Borrar | Responder

Re: Luego de escuchar el audio responde:
de Rafaela Constanza Saldías Inostroza - Friday, 27 de March de 2015, 15:03

1. ¿En que se relaciona lo escuchado con el curso de Economía Internacional?

R: se relaciona ya que el audio habla sobre la integración de dos países (Colombia y Costa Rica) a la Alianza del Pacifico con lo cual se podrá hacer más fácil para estos países poder intercambiar Bienes más fácilmente con los países que están integrados en esta alianza.

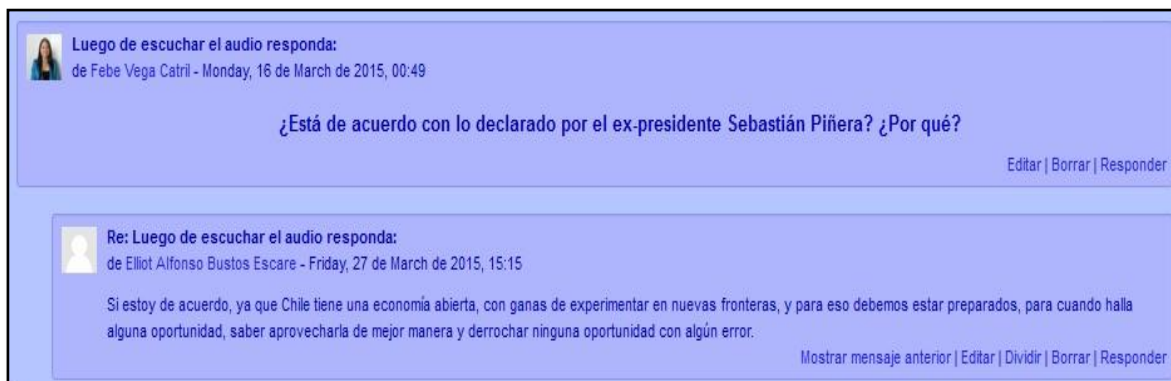
2. ¿Cuál son las ideas principales que se destacan en el audio?

R: Las ideas principales que se destacan en el audio son la migración de temas comerciales de los países pertenecientes a la alianza, la integración y los beneficios que tienen los países que están en la alianza con el mundo ya sea en temas de salud, economía, etc. Y la eliminación de aranceles (2%).

Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

La actividad numero tres en relación al audio "Declaración del ex-presidente Sebastián Piñera", se realizo de la misma forma que la actividad anterior. Los Estudiantes posterior a escuchar el audio que tuvo una duración aproximada de un minuto, comentaron en el Foro de análisis del audio de la actividad según su opinión y utilizando lo aprendido durante las clases. Uno de los fines de esta actividad era que los estudiantes percibieran como los conceptos tratados en clases son de directa aplicación en el acontecer noticioso de los países y repercute en nuestras vidas.

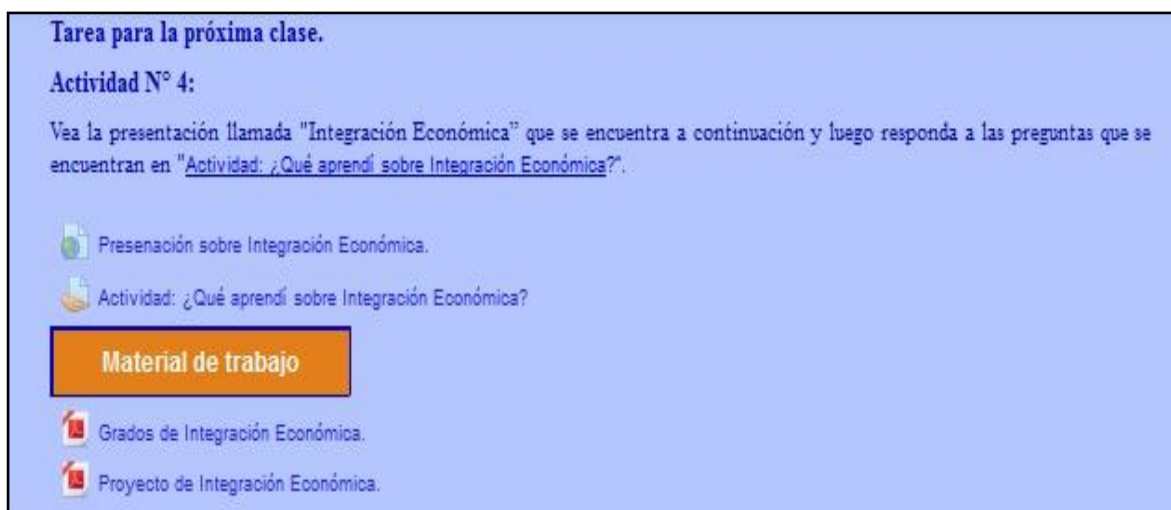
Imagen N°41: Ejemplo de respuesta del segundo audio.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

La actividad número cuatro fue destinada para ser realizada fuera del aula para hacer coincidir los tiempos destinado a la clase y sus actividades. Se trata de una presentación que se creó en formato Prezi con el fin de hacerla más atractiva para los estudiantes, la cual incluye videos incrustados.

Imagen N°42: Actividad número cuatro.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

Antes de finalizar la clase se dio la instrucción a los estudiantes de responder una encuesta que se encontraba enlazada en la última caja habilitada del curso, esto con el fin de conocer la percepción de ellos para con la presentación y desarrollo de las clases en Moodle.

Además se les indico que debían responder al test hasta la 00:00 del día y que este daba la posibilidad de hacer dos intentos guardándose la mejor calificación.

Imagen N°43: Encuesta de opinión.



Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

Los estudiantes inscritos en la asignatura son 26 y los participantes suman 28, porque se incluye al profesor y al tutor o ayudante.

Imagen N°44: Participantes del curso de Economía Internacional.



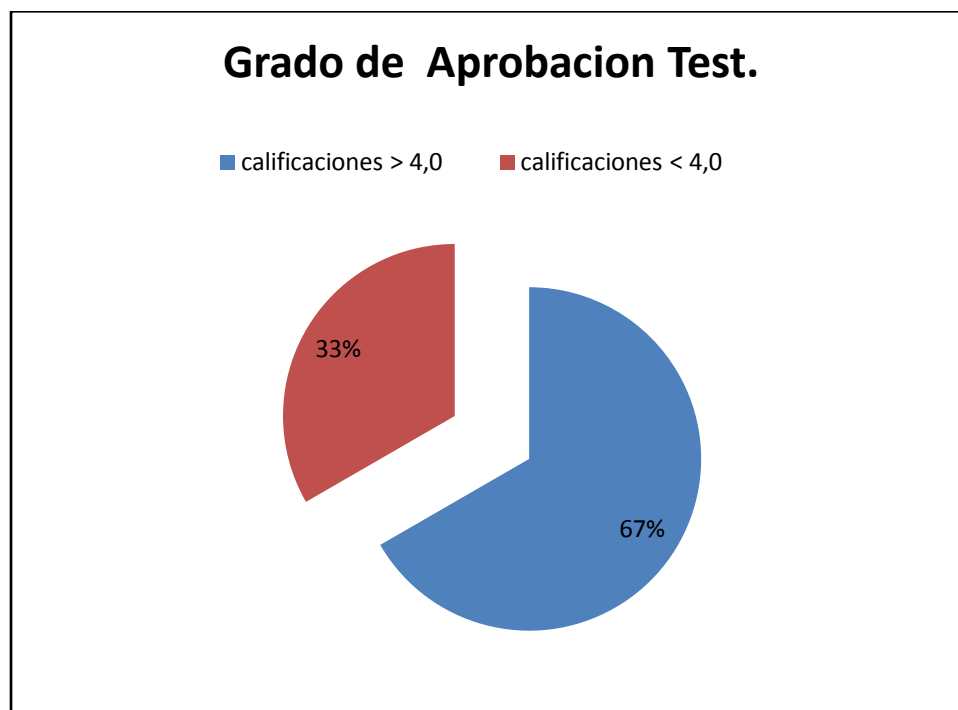
Fuente: moodle.ubiobio.cl/course

11. Resultados del test de evaluación.

Luego de concluir la segunda clase en la plataforma los alumnos debían responder a un test formulado con los contenidos tratados en las clases previas. Se les informo de el tiempo disponible para realizar la evaluación y las características de esta al finalizar la clase. Respondieron al test 18 estudiantes, quienes participaron de la clase.

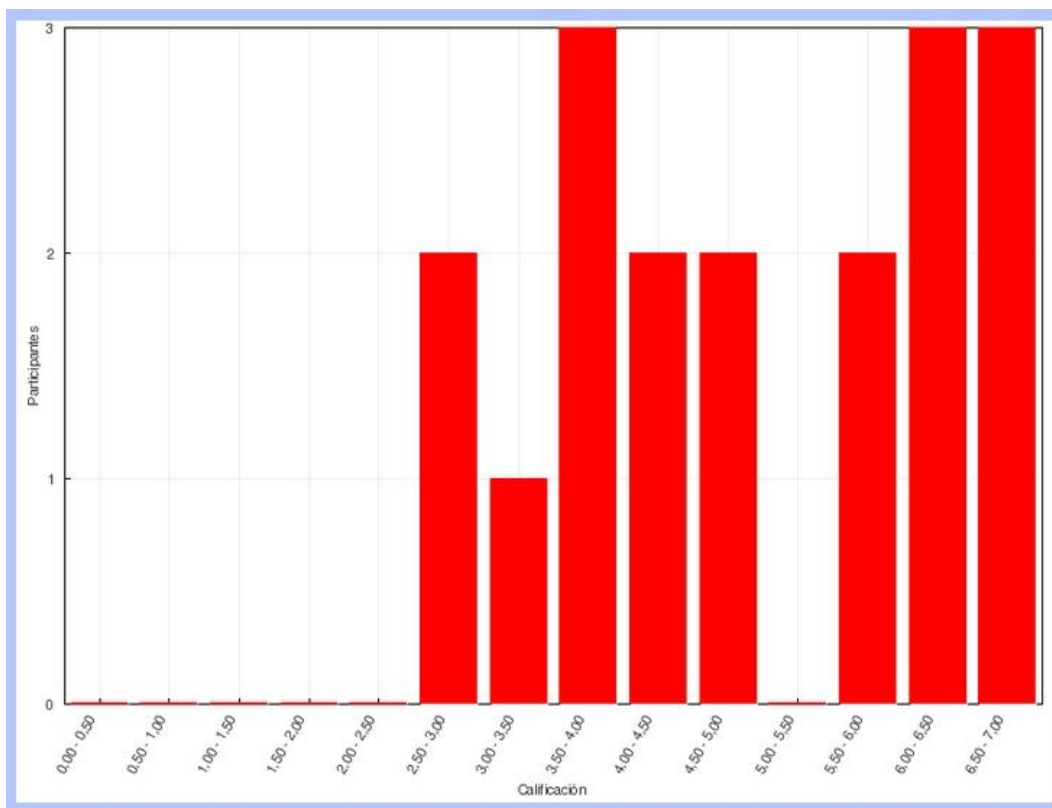
Los estudiantes que realizaron el Test luego de las dos clases obtuvieron variados resultados, los que se resumen en que un 67% de ellos obtuvo una nota igual o superior a 4,0 y un 33% no logro la nota mínima de aprobación. Una característica de esta evaluación es que se dio la posibilidad de que los alumnos pudieran responder al test dos veces, esto se hizo con el fin de que la evaluación también sea una instancia donde el alumno aprenda.

Grafico N°3: Alumnos aprobados en el test.



Fuente: Elaboración propia.

Grafico N°4: Rangos de notas del test.



Fuente: Extraído del informe de resultados otorgado por el curso en Moodle.

12. Resultados de la encuesta de opinión.

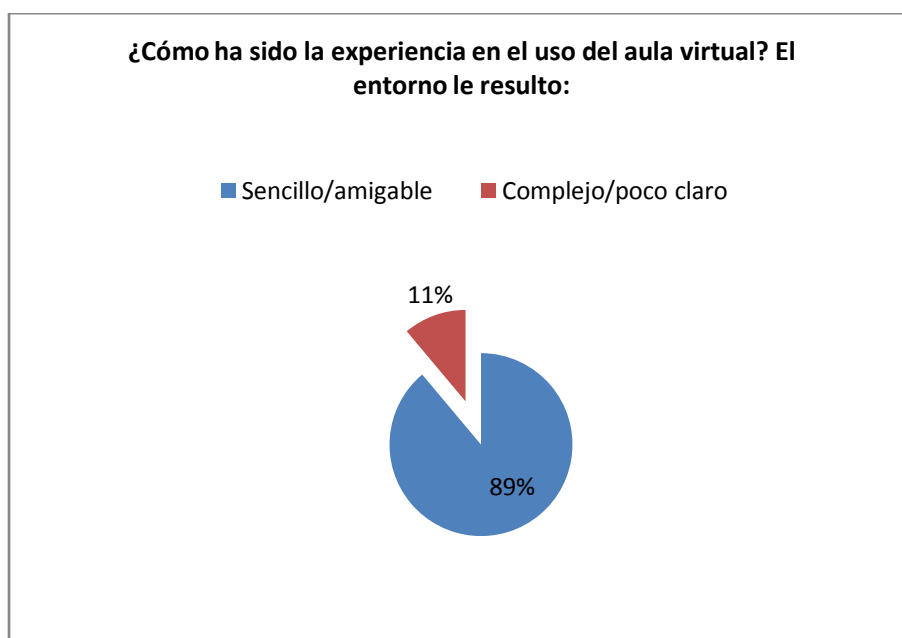
12.1 Análisis de las preguntas de alternativas.

La encuesta fue contestada por 18 alumnos los cuales participaron activamente de las clases de prueba en Moodle programadas para los días 26 y 27 de marzo. El cuestionario constaba de 12 preguntas entre alternativas y preguntas de desarrollo.

En la primera pregunta se les consulto acerca de la experiencia que cada uno tubo en el uso del aula virtual Moodle, a lo cual el 89% de los encuestados contesto que le pareció sencillo y amigable, mientras solo un 11% tubo dificultades con el uso de esta herramienta

calificándola de compleja y poco clara, respuesta que podemos entender ya que los estudiantes no habían trabajado antes con esta plataforma de aprendizaje y el entorno era para ellos totalmente nuevo. Podemos concluir entonces que la metodología para la presentación de la información del curso fue ampliamente aceptada por los estudiantes y les facilitó la navegación por el sitio web del curso.

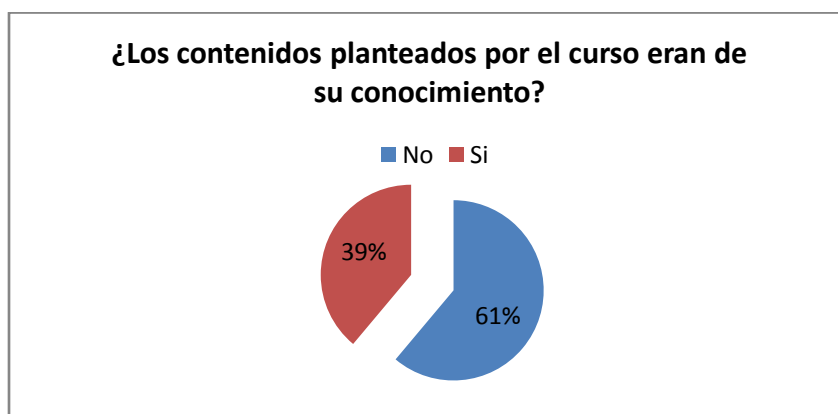
Grafico N°5: Experiencia en el uso del aula Virtual.



Fuente: Elaboración propia.

En la segunda pregunta se les consultó si los contenidos del curso eran conocidos por ellos, a lo que el 61% de los encuestados contestó negativamente y el 39% contestó afirmativamente. Los resultados se explican debido a que se trataba de una unidad nueva, que no habían tratado anteriormente, por lo que las clases fueron las primeras que recibían en relación al contenido a trabajar.

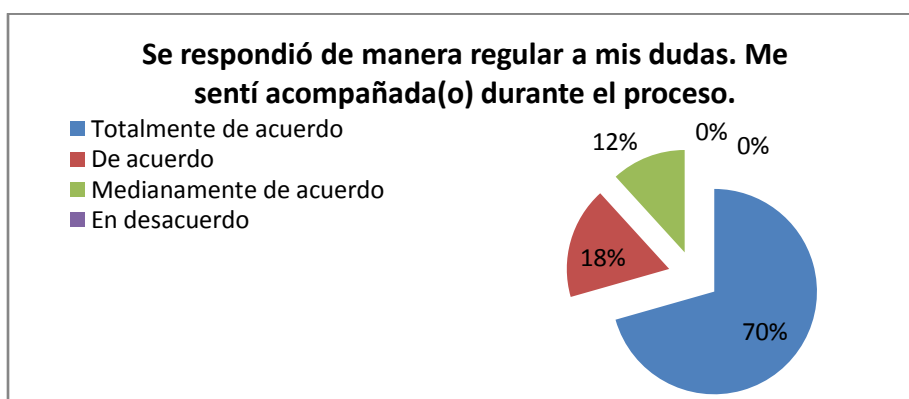
Grafico N°6: Contenidos planteados por el curso.



Fuente: Elaboración propia.

Cuando se les pregunto acerca del nivel de acompañamiento que se les brindo durante las clases, el 70% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo, un 18% de los encuestados señalo estar de acuerdo, lo cual podemos interpretar señalando que un 88% del curso evalúa positivamente la calidad de acompañamiento y resolución de dudas durante el desarrollo de ambas clases. Resultados importantes a considerar ya que podemos deducir que gracias a este buen desempeño de parte de quien dirige las clases se va a favorecer la percepción que se tenga del método de trabajo y disminuirá la confusión o frustración de los alumnos al desarrollar las actividades.

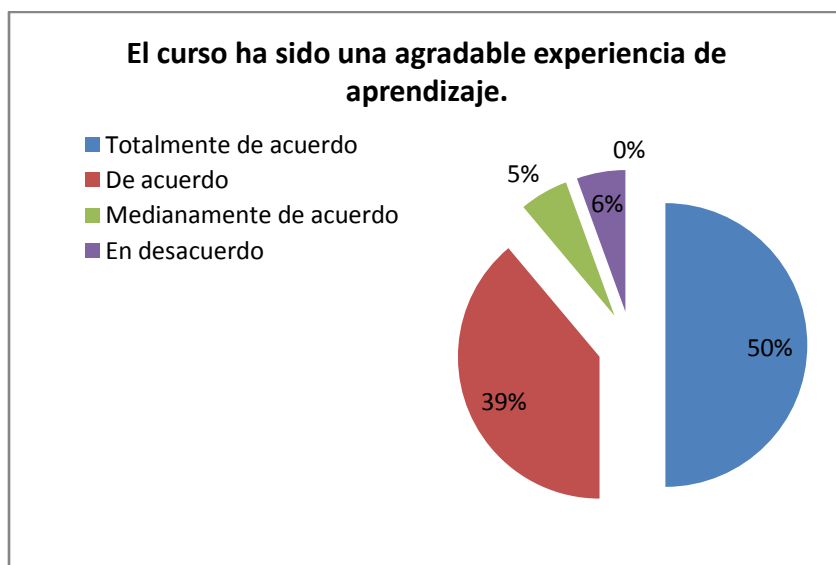
Grafica N°7: Grado de Acompañamiento.



Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta numero tres se les pregunto acerca de su percepción con relación a como se sintieron al trabajar en la plataforma Moodle el curso de Economía Internacional a lo cual respondieron; el 50% de los encuestados afirmo estar totalmente de acuerdo con que el curso ha sido para ellos una agradable experiencia de aprendizaje, sumado a esto el 39% señalo estar de acuerdo con esta afirmación, por lo que podemos señalar que un 89% de los estudiantes se sintió conforme con la experiencia de aprendizaje que obtuvo con el curso de Economía Internacional en el aula virtual. Sin embargo un 11% no quedo satisfecho con la experiencia de aprendizaje obtenida, razones que veremos más adelante cuando analicemos sus comentarios en relación al curso.

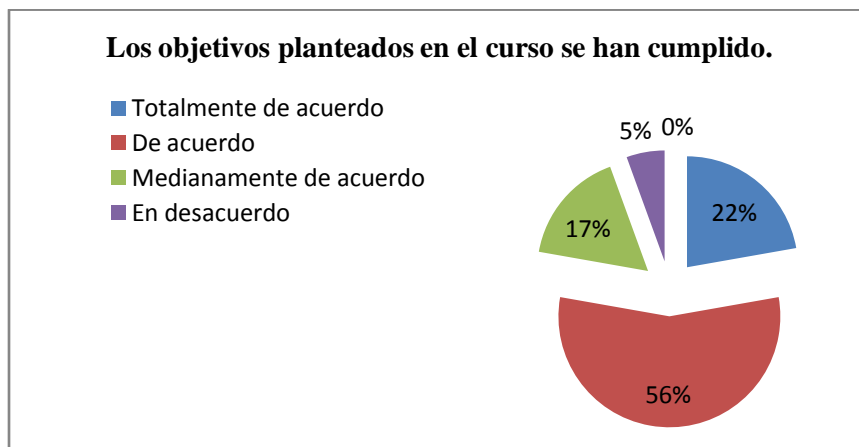
Grafica N°8: Experiencia de aprendizaje.



Fuente: Elaboración Propia.

¿Los objetivos planteados en el curso se han cumplido? Es la pregunta número cinco de la encuesta de opinión a la que el 22% señala estar totalmente de acuerdo, el 56% señalo estar de a cuerdo, lo que suma un 78% de aceptación en relación al cumplimiento de los objetivos plateados. Por otro lado el porcentaje de alumnos que señalo estar medianamente de acuerdo es de un 17%, lo cual es importante tener presente y podemos suponer que se explica debido a que la cantidad de clases realizadas no fue suficiente para un grupo de alumnos para lograr obtener los objetivos que se plantearon.

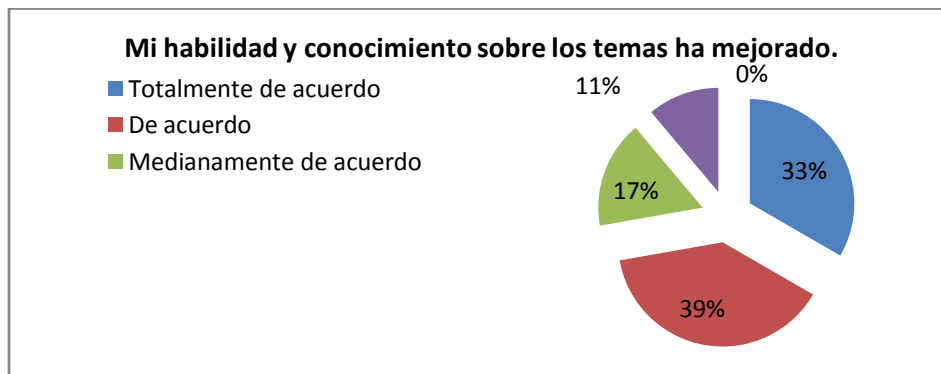
Grafico N°9: Cumplimiento de los objetivos.



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la pregunta número seis que interroga a los estudiantes acerca del grado de mejora que obtuvieron en relación a su conocimiento en los temas tratados podemos señalar que el 33% de los estudiantes encuestados señalo estar totalmente de acuerdo con la mejora en su habilidad y conocimiento del tema estudiado, el 39% afirmo estar de acuerdo lo que suma un 72% de aceptación sobre las mejoras planteadas. No obstante existe un 17% que señalo sentirse medianamente de acuerdo y un 11% señalo estar en desacuerdo. Podemos explicar ese último porcentaje tal vez a que un porcentaje pequeño de estudiantes se integro de forma retrasada a la clase lo que les produjo una cierta reducción en el desarrollo de las actividades.

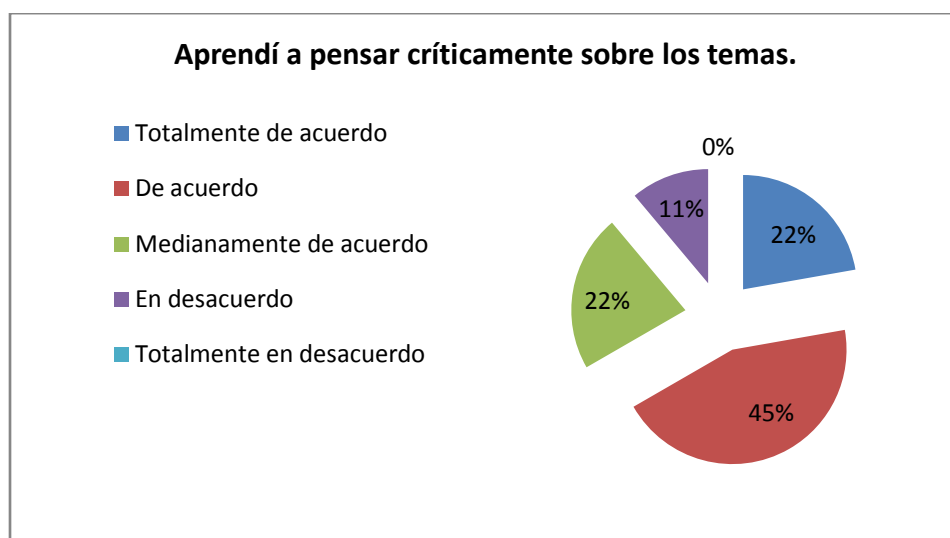
Grafico N°10: Grado de mejora en habilidad y conocimiento.



Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta número siete se les pregunto si habían aprendido a pensar críticamente, a lo que el 22% señalo estar totalmente de acuerdo y el 45% estar de acuerdo, lo que suma un 67% de aceptación de parte de los estudiantes acerca de sus logros de aprendizaje critico. El 22% afirmo estar medianamente de acuerdo con esta afirmación, mientras un 11% contesto estar en desacuerdo.

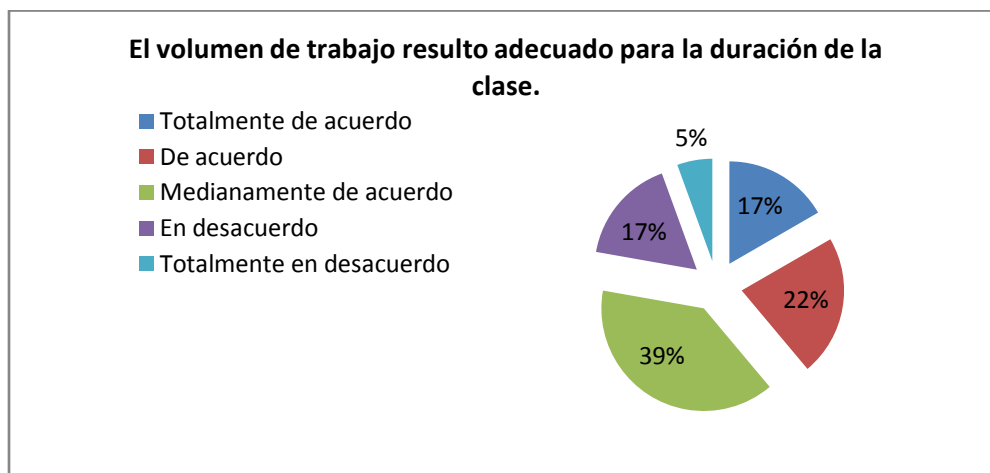
Grafico N°11: Pensamiento crítico.



Fuente: Elaboración propia.

Cuando se les pregunto sobre la cantidad de trabajo en relación a la duración de la clase, el mayor porcentaje lo obtuvo la afirmación “Medianamente de acuerdo” con un 39% de los encuestados. Por otro lado los estudiantes totalmente satisfechos fue de un 17% sumado a un 22% que señalo estar de acuerdo, suman un 39% de aprobación, cifra que nos hace entender que los estudiantes necesitaban más tiempo para desarrollar las actividades que se realizaron, información que hay que tomar en cuenta ya que no todos trabajan a igual ritmo y como se señalo antes un pequeño grupo de estudiantes se integro tarde a la segunda clase, lo que podría haber incidido en su falta de tiempo para la realización de las actividades.

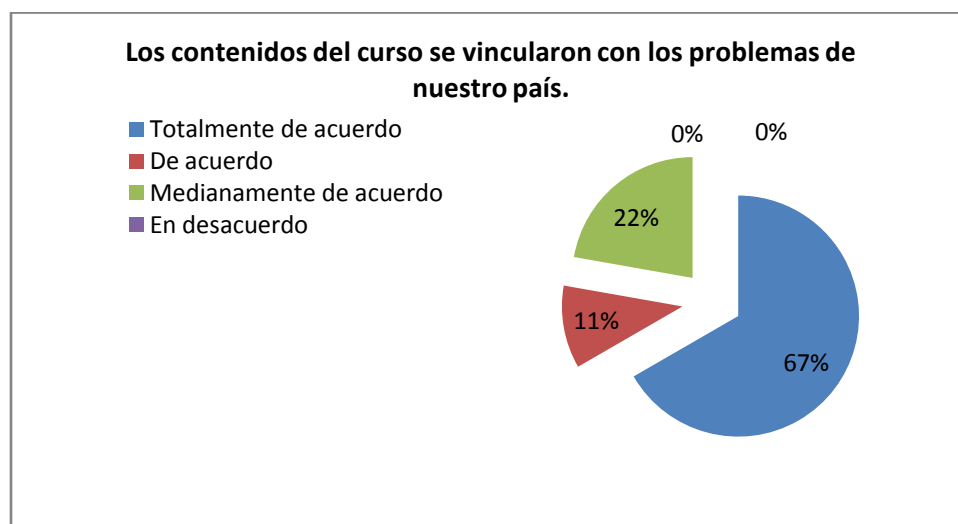
Grafico N°12: Volumen de trabajo.



Fuente: Elaboración propia.

Al preguntarles si los contenidos del curso se vincularon con los problemas de nuestro país un 67% señaló estar totalmente de acuerdo y un 11% estar de acuerdo, lo que suma un 78% de aprobación. Por otro lado un 22% considero que solo medianamente los contenidos se relacionaron con problemas de nuestro país.

Grafico N°13: Relación de los contenidos con problemas de nuestro país.



Fuente: Elaboración propia.

12.2 Análisis de las respuestas de desarrollo.

A continuación les presentamos tres tablas con las respuestas que dieron los estudiantes a las preguntas de desarrollo que les hicimos para recoger en más detalle la opinión de estos y así nutrir aun más nuestra investigación.

Al preguntarles por las fortalezas del curso gran parte de las respuestas de los estudiantes valoraron la utilización de esta herramienta tecnológica, en palabras de uno de los encuestados el *“poder aprender de forma más didáctica la materia”* o *“Trabajo más didáctico y con desarrollo de contenidos claves para la asignatura”*. Son algunas de las opiniones que coinciden en que el curso creado en la plataforma Moodle es muy beneficioso para la realización de actividades variadas que fomentan la atenta participación de los estudiantes. También se valoró el apoyo constante que recibieron en la realización de las actividades y la utilización de la tecnología en el aula que favorece el desarrollo de las actividades y el aprendizaje, *“Una de las grandes fortalezas fue utilizar la tecnología para el desarrollo óptimo del curso”*.

Por otra parte la debilidad más mencionada fue la falta de tiempo para la realización de las actividades, que confirma las graficas anteriores, en palabras de un estudiante;

“Una debilidades es que muchas veces no todos andan al mismo ritmo y al ser así cuesta mucho mas coordinar que todas las actividades logren ser realizadas en el tiempo estimado”.

Por lo tanto pese a haber calculado un tiempo estimado por actividad, se hizo insuficiente este espacio para algunos, ya como lo menciona muy acertadamente el estudiante mencionado, no todos trabajan a igual ritmo. La clave entonces es llegar a un punto medio donde no se perjudique el ritmo del estudiante que es más rápido en la resolución de sus actividades, pero tampoco que aquellos que tardan más se vean agobiados por el tiempo, sin embargo el hecho en que la actividad sea virtual da la posibilidad de que los estudiantes ingresen a distintas horas y trabajen a su propio ritmo.

Tabla N°3: Fortalezas y debilidades del curso.

Nombre de usuario	En su opinión, ¿Cuáles fueron las fortalezas y debilidades del curso?
estarroy@alumnos.ubiobio.cl	Las fortalezas fueron poder aprender de forma más didáctica la materia Las debilidades podría ser el ruido que se genera a veces en el aula.
framelo@alumnos.ubiobio.cl	Las fortalezas fueron la interacción entre mis dudas y las respuestas, y en general no encontré ninguna debilidad.
ncarmigl@alumnos.ubiobio.cl	Fortaleza: realizar tareas en clases estimula a participar de ellas activamente, midiendo el conocimiento clase a clase. Debilidad: La falta de tiempo en la realización de cada una de las actividades.
glbecerr@alumnos.ubiobio.cl	Una de las debilidades es que muchas veces no todos andan al mismo ritmo y al ser así cuesta mucho mas coordinar que todas las actividades logren ser realizadas en el tiempo estimado. Fortalezas puede ser que incorpora y fomenta el trabajo autónomo de los alumnos lo que también ayuda a la independencia en el aula.
veduran@alumnos.ubiobio.cl	Como debilidad, es muy poco tiempo para las actividades de audio. Es preferible hacer una actividad de audio en la que podamos efectivamente absorber reales conocimientos, a hacer dos actividades y no lograr adquirir los conocimientos de la manera adecuada. Como fortaleza, lo práctico que es el curso.
alvpinch@alumnos.ubiobio.cl	Fortalezas, extensos contenidos los pudiéramos estudiar y aplicar en la misma clase. Debilidades: Me faltó tiempo, en una actividad, y los PC no tienen audio.
pmillama@alumnos.ubiobio.cl	Una de las grandes fortalezas fue utilizar la tecnología para el desarrollo óptimo del curso. Una debilidad fue el tiempo en el cual se desarrollaron las actividades y el espacio físico fue un inconveniente ya que el laboratorio es pequeño, por lo cual había incomodidad.
feamedin@alumnos.ubiobio.cl	Trabajo más didáctico y con desarrollo de contenidos claves para la asignatura.
areil@alumnos.ubiobio.cl	Fortalezas: la ayuda proporcionada fue bastante buena y las actividades grupales fueron de gran ayuda para lograr debatir un poco con las actividades y temas tratados en clases. Debilidades: las actividades se realizaron en tiempos muy acotados.
pabascur@alumnos.ubiobio.cl	Fortalezas: la clase se vuelve más dinámica pero de fácil distracción y se puede utilizar más material. Debilidades: al hacer muchas actividades se reduce el tiempo de cada una de ellas y yo en lo particular tuve algunos inconvenientes con eso.
rasaldia@alumnos.ubiobio.cl	Las fortalezas del curso fueron que se hacen de una manera más didáctica por lo cual se hace más fácil de mantener la atención y de entender el tema.

	Las debilidades del curso fueron que hay muy poco tiempo para realizar las lecturas y las actividades.
ellbusto@alumnos.ubiobio.cl	Fortalezas: Buena aplicación de la tecnología en el proceso de aprendizaje. Debilidades: Poco tiempo para la realización y comprensión de cada actividad realizada.
kapena@alumnos.ubiobio.cl	Las fortalezas del curso es que a través de vídeos y lecturas cortas se profundiza más en cada tema, implementar la tecnología lo hace más fácil y didáctico. Es más fácil ir todos a un mismo nivel para entender los conceptos y aplicarlos en la realidad de nuestro país. Una debilidad es que el tiempo para realizar las actividades es muy corto.
lisepulv@alumnos.ubiobio.cl	-Fortalezas: Me sentí apoyada en todo momento durante la clase y cómoda para realizar todo tipo de preguntas sin importar si fuesen repetitivas. -Debilidades: Falta más tiempo para realizar las actividades y obtener el máximo de conocimiento durante la clase, ya que es limitado la cantidad de minutos destinados a cada actividad.
csrique@alumnos.ubiobio.cl	Las fortalezas fueron que utilizamos la tecnología que es más amigable para los estudiantes, que estuvo una ayudante para guiarnos en las indicaciones y que no se hace rutinario. Las debilidades es que al no estar acostumbrados a realizar un trabajo critico los tiempos de evaluar eran muy cortos.
maibane@alumnos.ubiobio.cl	Fortalezas: Trabajar en el aula virtual es más fácil y didáctico. Ayuda a trabajar más rápido en nuestras tareas. Debilidades: el poco tiempo por cada tarea.
cjaraa@alumnos.ubiobio.cl	Fortalezas: sencillo de usar, información relacionada con los contenidos de la materia y ayuda a saber más del tema. Debilidades: Sentirse contra el tiempo.
eorella@alumnos.ubiobio.cl	Las fortalezas fueron la nueva forma de tener clases, es más fácil de aprender y mas didáctico. Las debilidades fue el tiempo era muy corto para hacer las actividades además de utilizar la plataforma.

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos apreciar al leer los comentarios de los estudiantes, la gran mayoría valora positivamente la presentación del curso y lo motivador que resulta el uso de la tecnología, en palabras de un estudiante,

“Me pareció excelente, ya que, es fuera de lo común realizar este tipo de metodología, y me resulta muy interactivo par aprender con mayor facilidad”,

Otra opinión similar dice;

“El curso me pareció interesante, ya que son temas de mi interés y me gustaría poder aprender más. La modalidad y métodos de aprendizaje son didácticos, diferentes y entretenidos al no estar en una sala de clases frente a un pizarrón, lo que hace que sea más llamativo los temas y con ganas de seguir aprendiendo más”.

También se menciona nuevamente la falta de tiempo para la realización de las actividades por parte de algunos alumnos y se plantea la necesidad de las clases de tipo presenciales para resolver dudas de manera directa con el profesor;

“De cierto modo es bueno que se implementen nuevas técnicas para realizar una clase y mostrar más material, pero creo que por medio de la plataforma Moodle no es buena idea ya que se puede realizar desde la comodidad de mi hogar y creo que está pensado para eso y no para utilizarla en una clase donde uno quiere hacer consultas a un profesor y no llegar a revisar un material solamente”.

De la percepción de este estudiante, podemos interpretar que valora el curso en Moodle, pero a la vez siente la necesidad de que este no sea solo virtual, para poder consultar directamente al profesor sus dudas y ciertamente la plataforma Moodle puede ser un perfecto equilibrio entre clases presenciales y virtuales.

Tabla N°4: Percepción acerca del curso.

Nombre de usuario	Explique en pocas palabras ¿Qué le pareció el curso?
estarray@alumnos.ubiobio.cl	El curso me pareció agradable y conciso, permite mejor interacción con los compañeros y el profesor.
framelo@alumnos.ubiobio.cl	Me pareció excelente, ya que, es fuera de lo común realizar este tipo de metodología, y me resulta muy interactivo par aprender con mayor facilidad.
ncarmigl@alumnos.ubiobio.cl	El curso en sí es bueno, la página que estamos utilizando también lo es, lo malo es la falta de tiempo, ya que se han escuchado varios audios y hay gente que no ha tenido tiempo para escucharlos

	adecuadamente.
glbecerr@alumnos.ubiobio.cl	Es un curso mucho más fácil de llevar pero aun así es impersonal y cuesta en ocasiones responder dudas que pudieran haber.
veduran@alumnos.ubiobio.cl	Regular, que se realicen las actividades apropiadas con el tiempo, es buena manera, pero excede los tiempos.
alvpinch@alumnos.ubiobio.cl	Me pareció muy bueno, es completamente innovador, y una manera excelente para el estudio de temas económicos.
pmillama@alumnos.ubiobio.cl	Me pareció un curso didáctico, que mezcló la enseñanza tradicional, con las nuevas tecnologías existentes en la Facultad para así, obtener un aprendizaje óptimo en relación a las clases habituales. A la vez me pareció impersonal la interacción entre alumno/profesor fue menor.
feamedin@alumnos.ubiobio.cl	Bueno ya que nos ayuda a conocer la realidad acerca de las economías extranjeras y como los países colaboran entre sí.
areil@alumnos.ubiobio.cl	El curso realizado fue bueno y didáctico, además de las actividades grupales realizadas, las cuales nos ayudan a tener la visión de nuestros compañeros y lograr llegar a un acuerdo y debatir un poco sobre los temas tratados.
pabascur@alumnos.ubiobio.cl	De cierto modo es bueno que se implementen nuevas técnicas para realizar una clase y mostrar más material, pero creo que por medio de la plataforma Moodle no es buena idea ya que se puede realizar desde la comodidad de mi hogar y creo que está pensado para eso y no para utilizarla en una clase donde uno quiere hacer consultas a un profesor y no llegar a revisar un material solamente.
rasaldia@alumnos.ubiobio.cl	Me pareció un curso entretenido y didáctico, con lo cual se hace más fácil entender las materias.
ellbusto@alumnos.ubiobio.cl	De cierto modo favorable por implementar tecnología al curso, para que no sea tan monótono; por otra parte fue un poco chocante, ya que es la primera vez en un curso que incursionamos en este método.
kapena@alumnos.ubiobio.cl	Me pareció muy bueno, se aprende con mayor facilidad y con ayuda del profesor y su practicante.
lisepulv@alumnos.ubiobio.cl	El curso me pareció interesante, ya que son temas de mi interés y me gustaría poder aprender más. La modalidad y métodos de aprendizaje son didácticos, diferentes y entretenidos al no estar en una sala de clases frente a un pizarrón, lo que hace que sea más llamativo los temas y con ganas de seguir aprendiendo más.

csriquel@alumnos.ubiobio.cl	Muy dinámico, amigable, rápido y fácil de aplicar.
maibane@alumnos.ubiobio.cl	Es un curso innovador, que pudiera seguir realizándose a futuro con otras asignaturas.
cjaraa@alumnos.ubiobio.cl	Me pareció dinámico, moderno y un complemento a los contenidos vistos en clases.
eorella@alumnos.ubiobio.cl	Muy bueno. Tiene buen material además de las actividades bien hechas para aprender.

Fuente: Elaboración propia.

Los comentarios que los estudiantes dispusieron a continuación son muy útiles para darnos cuenta de lo que valoran del curso en Moodle y lo que les gustaría que mejore. Sobresalen la alta motivación que género el trabajo del curso en la plataforma con comentarios como; *“Me gustaría que realizaran mas clases con este tipo de metodología”*, surgen nuevamente las complicaciones que existieron en relación al número de actividades y el tiempo dispuesto para su realización. Otros estudiantes destacaron la importancia de realizar las actividades en otros laboratorios con mejor calidad en los espacios; *“Pedir otros laboratorios más grandes ya que el espacio se hace pequeño”*.

Tabla N°5: Sugerencias y Comentarios.

Nombre de usuario	Por favor, coloque aquí cualquier sugerencia y comentarios adicionales.
estarroy@alumnos.ubiobio.cl	Me pareció entretenida la forma de aprender materia a través de vídeos y opiniones de mis compañeros.
framel@alumnos.ubiobio.cl	Me gustaría que realizaran más clases con este tipo de metodología.
ncarmigl@alumnos.ubiobio.cl	Quizás menos actividades pero aumentando el tiempo para las que realmente interesan. No digo con esto que no interesen, si no que el curso es para darle un mayor énfasis a cada tema tratado.
glbecerr@alumnos.ubiobio.cl	Deberían ser menos actividades por tema, ya que al ser demasiadas al poco tiempo de comenzar con estas se empieza a perder el interés.
veduran@alumnos.ubiobio.cl	Que las actividades desarrolladas, más aun las de audio sean realizadas de acuerdo al tiempo.

alvpinch@alumnos.ubiobio.cl	Se debe exigir llegar a la hora a clases, debería haber un cronometro para cada actividad.
pmillama@alumnos.ubiobio.cl	Mi única sugerencia seria aumentar los tiempos de duración de las actividades para así obtener un máximo desarrollo en la clase y también cambiar el espacio físico por uno más amplio.
feamedin@alumnos.ubiobio.cl	Pedir los otros laboratorios mas grandes ya que el espacio se hace pequeño
areil@alumnos.ubiobio.cl	Las actividades podrían desarrollarse en un mayor tiempo, ya que en la mayoría no se alcanza a culminar todos los puntos pedidos.
pabascur@alumnos.ubiobio.cl	yo pienso que sería mucho mejor hacer solo una actividad más extensa contemplada para una clase, y no varias ya que se torna muy confuso de donde sacar la información y donde y como responder.
rasaldia@alumnos.ubiobio.cl	Más tiempo para realizar las lecturas y poder tomar apuntes.
ellbusto@alumnos.ubiobio.cl	Implementar nuevas materias y nuevos procesos de aprendizaje.
kapena@alumnos.ubiobio.cl	Más tiempo para las actividades.
lisepulv@alumnos.ubiobio.cl	Me gustaría que se impartieran más clases durante el año aquí en la sala de computación, ya que a mi parecer, se aprende más haciendo y se transforma en una clase mucho más didáctica, entretenida y porque no decirlo, más ganas de venir a clases.
csriquel@alumnos.ubiobio.cl	Los audios deberían ser personales para mayor concentración
maibane@alumnos.ubiobio.cl	Que tenga aun más información.
cjaraa@alumnos.ubiobio.cl	Esto debería ser solamente un complemento para el aprendizaje, no se evaluado en una cantidad de tiempo.
eorella@alumnos.ubiobio.cl	Más tiempo para realizar las actividades y test

Fuente: Elaboración propia.

13. Conclusiones y recomendaciones.

13.1 Principales conclusiones.

El estudio realizado nos permitió entender la importancia del Enfoque Basado en Competencias y cómo este se puede aplicar a cualquier asignatura o curso. Luego de estudiar la naturaleza de la Economía como ciencia y las características de la plataforma Moodle, nos dimos cuenta que esta poseía las herramientas para crear un curso combinando Ciencia, Pedagogía y Tecnología, ya que la creación del curso de Economía Internacional en Moodle requirió de los conceptos y modelos económicos presentados de una manera pedagógica, que dice relación al enfoque basado en competencias en un entorno tecnológico que entrega las herramientas requeridas para conseguir el aprendizaje del alumno.

Trabajar con tecnología en el curso demostró ser una eficaz herramienta de enseñanza de la Economía, esto, dado que favoreció la motivación y disposición de los alumnos hacia las actividades propuestas y permitió además lograr los aprendizajes planteados como objetivos en la clase.

En segundo lugar, el uso de medios de enseñanza tecnológicos, Moodle en específico, permitió un desarrollo correcto de las actividades realizadas en clase, y permitió desarrollar en la práctica de manera efectiva la enseñanza de la economía mediante el Modelo de Enseñanza por Competencias. La prueba de ello es que, en el instrumento de evaluación de la clase, la gran mayoría de los alumnos señalaba que realmente “se le hizo amigable el trabajo en clase” -89%-, que “el curso ha sido una agradable experiencia de aprendizaje” con un 89% entre las opciones “de acuerdo/totalmente de acuerdo”, la habilidad de los alumnos, según su percepción indicó que mejoró entre una y otra clase realizada con un 72% de opiniones que estaban “de acuerdo o totalmente de acuerdo”, que “se aprendió a desarrollar el pensamiento crítico” con un 67% de las opiniones “de acuerdo o totalmente de acuerdo”.

Sin embargo, uno de los puntos que no arrojó el resultado esperado fue la relación entre volumen de trabajo implementado en la clase y tiempo de duración para su desarrollo, siendo la evaluación de ese ítem regular: un 39% índico que no era del todo adecuado, y un 22% que no era adecuado. Esto nos hace concluir que para el logro de aprendizajes de economía se requiere realizar actividades que entreguen más tiempo a los alumnos, no tan solo para el procesamiento de información, sino que también para el desarrollo de los ejercicios propuestos. En este sentido, podemos afirmar que la cantidad de tiempo destinado al desarrollo de las actividades que se propongan implementar en la plataforma es extremadamente clave, ya que este fue un punto crítico en nuestra clase experimental. En ese sentido cabe destacar que todos los estudiantes tienen diferentes ritmos de trabajo y aprenden de manera diferente (Teoría de las inteligencias múltiples), por lo que es necesario incluir durante las clases distintos tipos de herramientas y multimedia, sin exceder en la cantidad de actividades por clase.

En cuanto a los logros de aprendizajes, la conclusión es que de los asistentes a la segunda clase un 86% de los alumnos logró el desarrollo efectivo de la actividad de evaluación, es decir, que lograron realizar la actividad presentada en la plataforma, y de ese porcentaje, un 67% logró obtener nota satisfactoria -sobre 4.0- en la actividad de evaluación (Test). Lo que indica que los alumnos efectivamente lograron los aprendizajes propuestos, pero, que para ello se requirió más tiempo, en el cual se incluye espacio de tiempo para el análisis y otro espacio de tiempo para el desarrollo de los ejercicios o respuestas, los alumnos tuvieron plazo durante toda la tarde para responder a la evaluación, además de contar con la posibilidad de hacer dos intentos guardándose la mejor nota, esto con el fin de que los alumnos logren aprender también durante la evaluación. Dado lo anterior se concluye que la plataforma es efectiva en la generación de aprendizajes que den cumplimiento a los objetivos, siempre y cuando se entregue un tiempo que permita a los alumnos desarrollar con mayor tranquilidad su trabajo.

Una de las interrogantes que surge en este sentido, y que pudiese ser abordada en una futura investigación es cuál es el tiempo real que debe ser entregado a los alumnos para el desarrollo del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, y de sus correspondientes actividades

para el logro de los objetivos en clase, pudiendo ser la percepción del alumno, distinta a la del profesor.

Dentro de las preguntas abiertas, cabe destacar que un 78% señala como una de las fortalezas principales del curso en Moodle, que se generó un aprendizaje más didáctico y participativo o valoró el uso de la tecnología en el desarrollo del curso, y nuevamente se menciona al tiempo como un factor conflictivo, un 83% de los encuestados señaló que el curso en la plataforma de enseñanza presentaba como debilidad principal el tiempo insuficiente para la realización de las actividades. Del total de las opiniones de respuesta abierta acerca del uso de la Plataforma Moodle, se concluye que la percepción mayoritaria de los alumnos es positiva, ya que un 94% de los encuestados hizo una valoración positiva del uso de Moodle en el curso de economía Internacional cuando se le preguntó; ¿Qué le pareció el curso?, señalando que es una herramienta muy buena, resaltando su capacidad de mostrar los contenidos de una manera más didáctica y atractiva, destacando el uso de la tecnología en la enseñanza –Ver tabla N° 4, página 128-.

Finalmente quisiera señalar que la Plataforma Moodle es una excelente herramienta para los docentes, ya que si se usa correctamente y con la accesoria correcta se podrán lograr mejores resultados de aprendizaje para los alumnos, entregándoles un curso completo y didáctico, mejorando las posibilidades de aprendizaje y participación.

En definitiva, y por todo lo antes señalado, podemos concluir que se logró comprobar que el uso de Moodle fue efectivo en un proceso de enseñanza de la economía, basado en el modelo de competencias.

13.2 Principales recomendaciones.

Se recomienda a todo aquel que quiera crear un curso utilizar la plataforma Moodle, ya que esta entrega múltiples herramientas que se pueden adaptar a todo tipo de clases. Podemos crear un curso de fotografía así como uno de Física Molecular.

Si bien en un inicio el trabajo en Moodle puede parecer dificultoso debido a las múltiples opciones que tiene para sus usuarios, con el apoyo de un equipo experto como es el caso de el Área de Desarrollo Pedagógico y Tecnológico en la Universidad del Bío-Bío, pueden llegar a conseguir como resultado un curso completo y reutilizable, que pueden ir nutriendo constantemente de nuevo material.

Se debe tomar en cuenta a quien va dirigido el curso y entregar a los usuarios un curso que tenga un orden pedagógico claro, que las actividades a realizar coincidan con el tiempo destinado a las clases, además de que los estudiantes en un primer momento necesitaran apoyo constante sobre el funcionamiento del curso al tratarse de un entorno nuevo y desconocido, pueden surgir muchas dudas que deben ser aclaradas a tiempo para no generar confusión y desmotivación en el uso de la plataforma.

Se recomienda tener claras las competencias que se quieren enseñar a los estudiantes, para así utilizar las herramientas adecuadas dentro de la plataforma y con esto lograr aprendizajes significativos.

El uso de herramientas tecnológicas en el aula, significa un incentivo para los estudiantes, mas aun cuando se tratan ciencias tan complejas como la Economía, donde es preciso ayudar a los estudiantes entregando material multimedia y presentándoles juegos educativos, enlaces a diarios financieros que los ayuden a relacionar los contenidos vistos en clases y la vida diaria.

Referencias.

- Acosta, F. (2004). “*La política universitaria en la sociedad del conocimiento*”. COOP. Editorial Magisterio.
- AL EEES, Y. D. D. C. (2010). Percepción de metodologías docentes y desarrollo de competencias al EEES. *Boletín de Psicología*, (99), 45-69.
- Argandoña, A. (1999). La enseñanza de la ética por el método del caso. *Europa: ¿mercado o comunidad?*, 22.
- Argüelles B. P. Septiembre (2009). “El proceso de Bolonia en América Latina: Caso Chile”, Chile: Instituto de Investigación y Debate Sobre la Gobernanza. Recuperado de <http://www.institut-gouvernance.org/es/analyse/fiche-analyse-435.html>
- Arrizabalo, X. (2011). El imperialismo, los límites del capitalismo y la crisis actual como encrucijada histórica. *Economía política de la crisis, Madrid: Ed. Complutense*, pág. 81.
- Baños Sancho, J. (2007). La plataforma educativa Moodle. Creación de aulas virtuales. Manual de consulta para el profesorado. (Versión 1.8). *línea]. Getafe Madrid. Octubre.*

Recuperado de: <http://formacionprofesorado.educacion.es/index.php/es/materiales>
- Brock, W; Colander, D; Complexity, pedagogy, and the economics of muddling through; Middlebury College Economics discusión paper N° 08-05; Estados Unidos; 2008.
- Brunner, J. J. (1990). Educación superior en América Latina: cambios y desafíos (pp. 122-128). Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

- Cajide, J; Pardo, A; Alveal, C; Barreiro, F; Competencias adquiridas en la Universidad y Habilidades requeridas por los empresarios; Revista de Investigación Educativa; Universidad Santiago de Compostela; España; 2002.
- Cano García, M^a Elena. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, Sin mes, 1-16.
- Centro Interuniversitario De Desarrollo-CINDA, Fondo De Desarrollo Institucional Ministerio De Educación-Chile (Marzo del 2001).”Evaluación de Aprendizajes relevantes al egreso de la educación superior”, Santiago de Chile.
- Chamberlin (1948). Teoría de la Ciencia Económica. Chamberlain, *1517-1550* (Vol. 57). Porrúa.
- Codina A., 2008. Tendencias del “Management contemporáneo”. Conferencia impartida en I Evento Nacional de Gestión Empresarial, Holguín, Cuba.
- Colander, David; El arte de enseñar Economía; Revista Asturiana de Economía; N° 38; 2007.
- de Bachilleres, C. (2002). Economía 1: Fascículo 1: Economía: un primer acercamiento.
- De Zubiría Samper, J. Economía y Pedagogía; ¿Cómo enseñar la economía para favorecer el desarrollo de competencias cognitivas?.
- Gómez, C. M. G. Una Nota Sobre la Metodología de la Investigación en Teoría Económica.

Recuperado de: <http://www2.uah.es/econ/Ensayos/Metodologia.pdf>

- González, M. R. (2008). El enfoque por competencias en el EEES y sus implicaciones en la enseñanza y el aprendizaje. *Tendencias pedagógicas*, 13, 79.
- Guía de carreras 2011 Universidad del Bío-Bío. Pág. 25.
Recuperado de: http://ubiobio.cl/web/admision/guia_2011_Universidad_del_Bio-Bio.pdf
- Guillermo, J. E. L. (2003). ¿Qué es Epistemología? Mi mirar epistemológico y el progreso de la ciencia.

Recuperado de: <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/18/jaramillo.htm>

- Hernández, R.; Metodología de la Investigación. México D. F.: McGraw Hill; 2006.
- Higuera, W. E. C. (2007). Evolución de las aulas virtuales en las universidades tradicionales chilenas: el caso de la universidad del Bío-Bío. *Horizontes Educativas*, 12(1), 49-58.
- Informe final del proyecto 6X4 UEALC. (2008). “Propuestas y acciones Universitarias para la transformación de la educación superior en América Latina”. México.
Recuperado de: <http://www.6x4uealc.org/site2008/indice.htm>
- Irigoyen, Juan José; Yerith, Miriam; Acuña Karla; Competencias y Educación Superior; Revista Mexicana de Investigación Educativa; Vol. 16, Num.48; Méjico; 2011.

- Lorenzo, M. (2003). Escuelas en red: mejorar juntos. En organización escolar diferencial. Modelos y estrategias. Granada: grupo editorial universitario.
- Luengo, J.; Luzon, A.; Torres, M.; “Las reformas educativas basadas en el enfoque por competencias: Una visión comparada; Revista de Curriculum y Formación del profesorado; España.
- Manso, E.P. (2000). “Contenido y método de la economía, el análisis de la economía mundial, Volumen (212) Madrid, España. Ediciones Akal. página 10.
- Martín, E., & Marchesi, Á. (2006). Propuestas de introducción en el curriculum de competencias relacionadas con las TIC. *San José: Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación IPE-UNESCO.*
- Martínez Coll, J. C. (2001): "*Teorías, leyes y modelos económicos*" en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes.

Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/1c/teorias-leyes-modelos.htm>

- Navarro A. (1997). Reflexiones sobre la Relación entre Economía, Econometría y Epistemología. *Anales. Buenos Aires: Academia Nacional de Ciencias Económicas.*
- Ortega, E. M., & Ullastres, Á. M. (2006). Propuestas de introducción en el curriculum de las competencias relacionadas con las TIC.
- Reparaz, E. C., Fernández, M. D., & Marrón, M. D.L. El fenómeno económico, análisis y cuantificación.
Recuperado de: <http://www.uv.es/asepuma/VI/18.PDF>
- Resico M, Teoría económica, pag.41

- Ricci, Ricardo Teodoro. (1999). Acerca de una Epistemología integradora. En: Revista Cinta de Moebio N° 5. Abril. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile.

- Tedesco, J., Burbules, N., Brunner, J., & Aguerrondo, I. (2008). Las TIC: del aula a la agenda política. *Buenos Aires: IPE-UNESCO-UNICEF.*

Recuperado de: http://www.unicef.org/argentina/spanish/IPE_Tic_06.pdf

Consultado el 15 de diciembre del 2014.

- Tobón, M. (2007). Diseño Instruccional en un entorno de Aprendizaje abierto. Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad Ciencias de la Educación.

- Tobón, S. (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias: proyecto mecesup. *Talca.*

Recuperado de www.freewebs.com/gustavohawes/.../2004EstandaresRubricas.pdf

- Tobón, S. (2006). Competencias en la educación superior, políticas hacia la calidad, primera edición, Bogotá, Colombia, Ediciones ECOE. pagina. 79.

- Universidad del Bío-Bío. Guía para la redacción de referencias bibliográficas.

Recuperado de: <http://werken.ubiobio.cl/html/uchilepauta.pdf>

- Universidad de Zaragoza (2008). Competencias genéricas y transversales de los titulados universitarios.

Recuperado de:

<http://www.unizar.es/ice/images/stories/publicacionesICE/Col.%20Documentos%20008.pdf>

- Vargas Leyva, M. (2008). “Diseño Curricular por Competencias”, Primera Edición, México.
- Vicerrectoría Académica, Comisión de Renovación Curricular (2008). Modelo Educativo de la Universidad del Bío-Bío.
Recuperado de: http://www.ubiobio.cl/web/modelo_educativo.php.
- Villarroel, V., Bruna D., (2014). Reflexiones en torno a las competencias genéricas en educación superior: Un desafío pendiente. *Psicoperspectivas*, 13(1), 23-34.
Recuperado de: <http://www.psicoperspectivas.cl>
- Wirsig, S. (2002). ¿Cuál es el lugar de la tecnología en la educación? *Material traducido al español de su versión original por Cristián Rizzi y Micaela Manso. Revisado por Paula Pogré*, 10.
- Zamora, F. (1954) Tratado de teoría económica FCE, México, p. 379 Op. cit., pp. 61-62)
- Zapata, W. A. S. (2005). Formación por competencias en educación superior. Una aproximación conceptual a propósito del caso colombiano. *Revista Iberoamericana de Educación*, 36(9), 1.

Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1036Salas.PDF>

ANEXOS

Anexo 1: Lectura Actividad n°1 de la primera clase.



Teoría de la Integración Económica

Introducción

La Teoría de la Integración Económica trata de conocer y comprender los cambios que se producen como consecuencia de la unificación de los mercados de diversos países en sus distintas fases o grados. Normalmente se suele estudiar la simple "unión aduanera" por lo que también se la llama "Teoría de las Uniones Aduaneras. Le libro que se considera que abrió este campo de estudio es "The Customs Unions Issue, de [Jacob Viner](#), publicado en 1950 en el que se analizaban los efectos sobre los sistemas de producción, la estructura del consumo, la balanza de pagos y el desarrollo económico.

Hasta ese momento había un consenso general de que las uniones aduaneras permitirían una mejora del bienestar mundial y que serían un paso hacia el libre comercio. Viner demostró, en cambio, que las uniones aduaneras producían tanto efectos positivos como negativos. Todo proceso de integración económica implica un sistema de discriminación aduanera entre naciones ya que las importaciones de un mismo producto están sujetas a distintos [aranceles y barreras](#) dependiendo de que el país de origen pertenezca o no al grupo que se integra.

Esto implica que alguien se beneficia y alguien se perjudica. Los economistas utilizamos el concepto de óptimo de [Pareto](#) que se define como una situación en la que nadie puede mejorar si no es a costa de que otro sea perjudicado. No es posible hacer comparaciones objetivas entre dos situaciones diferentes si el paso de una a otra implica beneficio para uno y perjuicio para otro. No hay ningún juez en esta tierra con capacidad para sentenciar que el perjuicio que recibe uno queda compensado por el beneficio que obtenga otro.

Por tanto, al analizar los efectos de una integración económica, hay que partir de la base de que inevitablemente unos se beneficiarán y otros serán perjudicados y de que no podemos justificar éticamente ese perjuicio de ninguna forma.

La integración económica produce cambios en la eficiencia global, es decir, en la capacidad total de producir bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas, y en la forma de distribución de lo producido. Pero, como no es posible comparar los beneficios de unos con los perjuicios de otros, la Teoría de la Integración Económica se centró inicialmente en estudiar los efectos sobre el sistema productivo, dejando de lado los efectos redistributivos. Lógicamente esto ha dado origen a estudios críticos alternativos que lo que tratan es de medir los efectos de la integración sobre el bienestar social, es decir, analizando conjuntamente todos los efectos.

La teoría establece también la distinción entre **efectos estáticos y dinámicos** de las uniones aduaneras. Los efectos estáticos son principalmente los de la reasignación de recursos en el sistema productivo, los de los cambios en la estructura y pautas de consumo. Los efectos dinámicos son las consecuencias a más largo plazo sobre la tasa de inversión, el cambio tecnológico y el crecimiento. Es posible que los efectos estáticos y los dinámicos vayan en sentido opuesto; en otras palabras, es posible que los resultados sean perjudiciales a corto plazo y beneficiosos a largo plazo o viceversa.

Creación y desviación de comercio

En su análisis, Viner acuñó los conceptos de "creación de comercio" y "desviación de comercio" que se han convertido en instrumentos imprescindibles para analizar y comprender los fenómenos y efectos de una integración económica.

La creación de comercio es el aumento del volumen del comercio entre países cuando se acuerda la unión aduanera entre ellos.

La desviación de comercio consiste en que parte de los flujos de importación y exportación que existían antes de un acuerdo de unión aduanera entre cada uno de los países firmantes del acuerdo con terceros países, serán sustituidos por importaciones y exportaciones de y hacia países miembros de la unión, desviándose así las rutas comerciales internacionales preexistentes.

La desviación de comercio es intrínsecamente un efecto negativo o perjudicial ya que implica sustituir el producto más eficiente por el menos eficiente.

Ejemplo. Antes de que hubiera unión aduanera, el país A importaba camisas de algodón del país B porque era este el que las producía con una mejor calidad-precio. Cuando el país A establece un acuerdo de unión aduanera con el país C, las camisas procedentes de C resultarán más baratas que las del país B ya que las de éste tendrán que pagar un arancel aduanero superior. La desviación de comercio que se ha producido ha perjudicado al país que producía camisas de forma más eficiente. Por tanto, considerando la economía global, la eficiencia ha disminuido y los recursos (el algodón, en este ejemplo) irán al país que es menos eficiente en su uso.

En cualquier caso, para poder considerar la desviación de comercio como perjudicial para la eficacia hay que partir del supuesto de que la situación anterior era la más eficaz, lo cual no necesariamente es cierto. El mercado mundial siempre ha estado muy distorsionado y las razones por las que el país A importaba camisas del país B podrían ser muy diversas y no necesariamente implicar que B era el más eficiente. En última instancia, simplemente la existencia de aduanas y de un mercado interior protegido por las fronteras de A implica también la existencia de ineficiencias de partida.

La formación de cualquier unión aduanera siempre da lugar tanto a fenómenos de creación como de desviación de comercio y la eficiencia global mejorará, según Viner, siempre que la creación de comercio supere a la desviación de comercio. Sin embargo, esta comparación es muy difícil de realizar.

Los análisis posteriores a Viner demostraron que cuando se produce una unión aduanera los cambios en los aranceles producen una modificación en los precios relativos entre los productos y modifican la estructura del consumo. [Meade](#) llamó "expansión comercial" al aumento en las importaciones que sobrepase la desviación de comercio. Si el coste de producción en el país C es menor que en el país importador A, el aumento en las importaciones siempre dará lugar a un beneficio económico. Toda unión aduanera, al variar los precios relativos y la estructura del consumo siempre tendrá un efecto sobre el bienestar. Aquí se está valorando la eficiencia en el consumo o el intercambio más que la eficiencia productiva. Con la misma forma de razonamiento que hizo Viner con respecto a la eficiencia productiva se puede considerar que la formación de una unión aduanera tenga efectos positivos y negativos sobre el consumo.

Conclusiones

Se pueden establecer las siguientes conclusiones respecto a la magnitud de los efectos de una unión aduanera:

- cuanto más elevadas sean la [elasticidad de la demanda](#) y la [elasticidad de la oferta](#) en un país que va a integrarse en una unión aduanera, mayor será la creación de comercio;
- cuanto mayor importancia tenga el comercio del país con respecto a los países que formarán parte de la unión aduanera, mayor será la probabilidad de que la unión proporcione bienestar;
- cuanto mayor sea la extensión de la unión (en términos económicos) mayores serán las ganancias obtenidas mediante reasignación de producciones y menor la posibilidad de desviación de comercio;
- los efectos beneficiosos serán mayores cuanto mayores hayan sido los aranceles previos entre los países que se unen ya que la creación de comercio será mayor;

- la desviación de comercio será menor cuanto menor sea el arancel exterior común puesto por la unión aduanera a países terceros;
- cuando los países que se unen tienen economías que rivalizan entre sí, la creación de comercio y el beneficio común será mayor.

Lipsey demostró que la desviación de comercio disminuye el bienestar (como decía Viner) cuando los bienes se consumen en una proporción fija, pero que ese efecto puede ser positivo si los consumidores pueden alterar la estructura de su consumo como reacción a las variaciones relativas entre los precios.

Los principales **efectos dinámicos** (a largo plazo) de la integración son las economías de escala, los efectos sobre la competencia y, en suma, sobre el crecimiento económico.

- **Economías de escala** significa que las empresas de los países que se integran podrán atender ahora a un mercado mayor y aumentar su producción, consiguiendo así unos costes medios más bajos. Aunque hay algunas reticencias, la mayoría de los economistas están de acuerdo en que la unión aduanera permitirá sustanciales beneficios, es decir, permitirá el aumento de la producción con costes medios más bajos en un gran número de sectores productivos.
- Los **efectos sobre la competencia** son dudosos. Algunos economistas consideran que la unión aduanera fomenta la competencia entre empresas, forzando así a mejoras en la eficacia productiva. Otros, por el contrario, creen que las uniones aduaneras facilitan la creación de cárteles y monopolios.
- Las uniones aduaneras estimulan las innovaciones, los avances tecnológicos y aceleran **el crecimiento económico** ya que permiten el crecimiento del tamaño de las empresas y las empresas grandes destinan proporcionalmente más recursos a la investigación.

Anexo 2: Guía de Ejercicios de la actividad n°1, primera clase experimental.

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

ECONOMÍA INTERNACIONAL

PROFESOR SR. LUIS MÉNDEZ BRIONES

Guía de preguntas del texto “Teoría de integración económica”

1. ¿Qué entiende por Integración económica? Explique con sus propias palabras.
2. ¿Quién es Jacob Viner? y ¿Cuál fue su aporte a la teoría de integración económica?
3. Defina el concepto de “Óptimo de Pareto” y de un ejemplo.
4. Explique en qué consiste los efectos Estáticos y Dinámicos de las uniones aduaneras.
5. Explique los conceptos; “Desviación de comercio” y “Creación de comercio” y de un ejemplo.
6. Nombre los principales efectos de una “Unión Aduanera”
7. Explique y de un ejemplo de los principales *Efectos Dinámicos* de la Integración Económica.

Anexo 3: Encuesta de opinión.

Encuesta: curso de Economía Internacional en Moodle.

El propósito de esta encuesta es ayudarnos a entender hasta qué punto la presentación en línea de esta unidad le facilitó el aprendizaje.

Cada una de las declaraciones siguientes le interroga acerca de su experiencia en esta unidad. No hay repuestas correctas o equivocadas, nosotros estamos interesados solo en su opinión.

Muchas gracias.

*Obligatorio

¿Cómo ha sido la experiencia en el uso del aula virtual? El entorno le resultó: *

- Sencillo/amigable
- Complejo/poco claro

¿Los contenidos planteados por el curso eran de su conocimiento? *

- SI
- NO

Se respondió de manera regular a mis dudas. Me sentí acompañada(o) durante el proceso. *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo. Totalmente de acuerdo.

El curso ha sido una agradable experiencia de aprendizaje. *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo. Totalmente de acuerdo.

Los objetivos planteados en el curso se han cumplido. *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo.

Mi habilidad y conocimiento sobre los temas ha mejorado. *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo. Totalmente de acuerdo.

Aprendí a pensar críticamente sobre los temas. *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo. Totalmente de acuerdo

El volumen de trabajo resulto adecuado para la duración de la clase. *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo. Totalmente de acuerdo.

Los contenidos del curso se vincularon con los problemas de nuestro país. *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo. Totalmente de acuerdo.

En su opinión, ¿Cuáles fueron las fortalezas y debilidades del curso? *

Explique en pocas palabras ¿Qué le pareció el curso? *

Por favor, coloque aquí cualquier sugerencia y comentarios adicionales. *

Anexo 4: Test.

- 1- Cuanto más elevadas sean la elasticidad de la demanda y la elasticidad de la oferta en un país que va a integrarse en una unión aduanera, mayor será la creación de comercio.**
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
- 2- Cuanta mayor importancia tenga el comercio del país con respecto a los países que formarán parte de la unión aduanera, menor será la probabilidad de que la unión proporciones bienestar.**
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
- 3- Cuanto menor sea la extensión de la unión (en términos económicos) mayores serán las ganancias obtenidas mediante reasignación de producciones y menor la posibilidad de desviación de comercio.**
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
- 4- Los efectos beneficiosos serán mayores cuanto mayores hayan sido los aranceles previos entre los países que se unen ya que la creación de comercio será mayor.**
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
- 5- La desviación de comercio será menor cuanto menor sea el arancel exterior común puesto por la unión aduanera a países terceros.**
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
- 6- Cuando los países que se unen tienen economías que rivalizan entre sí, la creación de comercio y el beneficio común será mayor.**
 - a) Verdadero.
 - b) Falso.
- 7- Suponga que el precio del bien X en autarquía es \$10 en el país A, \$ 8 en el país B y \$ 6 en el país C, y que el país A es demasiado pequeño para afectar los precios en B o C por el comercio. Si el país A inicialmente impone un arancel ad valorem del 100% no discriminatorio a sus importaciones del bien X provenientes de los países B y C, ¿El país A producirá domésticamente en bien X o lo importará de B o de C?**
 - a) Lo importará del país C.
 - b) Lo importará del país B.
 - c) Lo producirá domésticamente.

8- Si el país A después forma una unión aduanera con el país B, ¿El país A producirá domésticamente el bien X, o lo importará de B o de C?

- a) Lo importara del país C.
- b) Lo importara del país B.
- c) Ninguna de las anteriores.

9- La unión aduanera que el país A forma con el país B.

- a) Crea Comercio.
- b) Desvía comercio.
- c) Ninguna de las anteriores.

10- Los efectos dinámicos de la integración económica son:

Seleccione una o más.

- a) Mayor movilidad de factores productivos.
- b) Mayor especialización.
- c) Crea un ambiente más competitivo entre países miembros
- d) Estímulo a mayores inversiones.
- e) Economías de escala.

11- Términos pareados: seleccione el concepto que corresponde a cada definición.

- Eliminan todos los aranceles, adoptan una política comercial externa y permiten el movimiento de factores (mano obra, capital) entre los países miembros.....
- Los países eliminan todos los aranceles y adoptan una política comercial común hacia terceros países.....
- Consiste en que parte de los flujos de importación y exportación que existían antes de un acuerdo de unión aduanera entre cada uno de los países firmantes del acuerdo con terceros países, serán sustituidos por importaciones y exportaciones de y hacia países miembros de la unión, desviándose así las rutas comerciales internacionales preexistentes.....
- Contiene elementos del Mercado común más unificación de instituciones y políticas económicas entre los países.....
- Países miembros eliminan aranceles a los productos de los otros miembros pero conserva independencia hacia terceros países.....
- Trata de conocer y comprender los cambios que se producen como consecuencia de la unificación de los mercados de diversos países en sus distintas fases o grados.....
- Es el aumento del volumen del comercio entre países cuando se acuerda la unión aduanera entre ellos.....

Anexo 5: Calificaciones Test.

Dirección de correo	Estado	Comenzado el	Finalizado	Tiempo requerido	Calificación/7,00
estarroy@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 15:24	27 de March de 2015 15:34	9 minutos 53 segundos	3,46
framelo@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 16:05	27 de March de 2015 16:15	10 minutos 18 segundos	3,62
glbecerr@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 19:05	27 de March de 2015 19:23	17 minutos 54 segundos	5,85
feamedin@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 19:27	27 de March de 2015 19:33	5 minutos 37 segundos	6,09
alvpinch@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 19:42	27 de March de 2015 19:45	2 minutos 42 segundos	6,51
maibane@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 20:26	27 de March de 2015 20:40	14 minutos 43 segundos	4,28
roambiad@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 21:10	27 de March de 2015 21:30	19 minutos 39 segundos	2,96
lisepulv@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 21:38	27 de March de 2015 21:58	19 minutos 50 segundos	2,55
clatronc@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 21:41	27 de March de 2015 21:51	10 minutos 35 segundos	4,69
rasaldia@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 21:45	27 de March de 2015 22:05	20 minutos	4,20
kapena@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 22:09	27 de March de 2015 22:23	13 minutos 33 segundos	6,42
pabascur@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 22:18	27 de March de 2015 22:37	19 minutos 39 segundos	3,87
areil@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 22:41	27 de March de 2015 22:50	8 minutos 4 segundos	6,84
eorella@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 23:12	27 de March de 2015 23:32	20 minutos 1 segundos	4,61
csriquel@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 23:15	27 de March de 2015 23:35	19 minutos 57 segundos	6,26
cjaraa@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 23:22	27 de March de 2015 23:33	10 minutos 46 segundos	6,59
veduran@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 23:53	27 de March de 2015 23:59	5 minutos 12 segundos	5,76
ellbusto@alumnos.ubiobio.cl	Finalizado	27 de March de 2015 23:54	27 de March de 2015 23:59	4 minutos 44 segundos	3,79
Promedio					4,91

Fuente: Elaboración propia.