



**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR**

**LA INSERCIÓN DE LA COMUNIDAD CHINA EN EL
COMERCIO DE CHILLÁN Y LA PERCEPCIÓN DE LA
POBLACIÓN LOCAL, RESPECTO A SU APOORTE AL
DESARROLLO ECONÓMICO.**

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

AUTORA: VIVIANA LÍA DEL ROSARIO ACUÑA VERA

PROFESOR GUÍA: SR. FROILAN QUEZADA QUEZADA

CHILLÁN, 2018

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE ILUSTRACIONES.....	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	5
ANTECEDENTES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	7
1. Planteamiento del problema.....	8
2. Descripción de la realidad problemática.....	8
3. Definición del problema	8
4. Justificación e importancia	9
I MARCO TEÓRICO	11
I.1. Migración	12
I.2. Comercio	24
I.3. Globalización	30
I.4. Percepción humana.....	31
II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
II.1. Pregunta de investigación	35
II.2. Objetivos.....	35
II.3. Tipo de investigación.....	35
II.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	36

II.5. Validación del instrumento de recolección de datos	37
II.6. Población.....	37
II.7. Muestra.....	38
II.8 Operalización de variables.....	39
III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
III.1. Resultados demográficos	43
III.2. Presentación de los resultados de la encuesta	45
III.3. Entrevista a Don Reinaldo Espinoza Rodríguez	50
IV CONCLUSIONES.....	52
IV.1. Conclusiones generales	53
IV.2. Conclusiones específicas.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS.....	58

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Porcentaje de personas con Permanencia Definitiva otorgada entre 2005 y 2016, según país de origen.	17
Ilustración 2: Porcentaje de personas con Permanencia Definitiva otorgada entre 2005 y 2016, según región.....	18
Ilustración 3: Porcentaje de personas con Permanencia Definitiva otorgada entre 2005 y 2014, según región del Bio Bio.....	19
Ilustración 4: Porcentaje de extranjeros a quienes se les otorgó permisos de Permanencia Definitiva 2015, Biobío.	20
Ilustración 5: Porcentaje de extranjeros a quienes se les otorgó permisos de Permanencia Definitiva 2005-2014, en Chile.	23
Ilustración 6: Porcentaje de extranjeros chinos a quienes se les otorgó permisos de Permanencia Definitiva 2015, según región.....	24
Ilustración 7: Intercambio comercial por continente 2013-2017.	26
Ilustración 8: Principales países exportadores 2017.	27
Ilustración 9: Principales países importadores 2017.....	28
Ilustración 10: Ventas nacionales según SII.	29
Ilustración 11: Ventas VIII Región según SII.....	29

RESUMEN

Introducción. Entre los estudiosos no hay un consenso respecto a los resultados económicos en países receptores de inmigrantes. Tales estudiosos están divididos en dos grandes grupos: Los que dicen que la inmigración trae beneficios para el país receptor, puesto que los extranjeros pasarán a consumir los productos vendidos en territorio nacional y así mejorará la economía; y los que dicen que es negativo, pues los empleadores los pueden usar como mano de obra barata y así perjudicar el mercado de trabajo. En vista a tal dificultad, el presente estudio tiene como propósito examinar la percepción de los consumidores y comerciantes locales sobre el aporte de la migración China al comercio.

Materiales y métodos. Metodología mixta. Se realizaron 373 encuestas aplicadas en el centro comercial de Chillán, a consumidores y competidores de este. Los datos cuantitativos fueron tabulados y procesados en Microsoft Excel. Por último, se hizo una entrevista a Don Reinaldo Espinoza Rodríguez, primer vicepresidente de la cámara de comercio de Chillán; la cual constó de 5 preguntas.

Resultados. Un 39% de los encuestados (147 personas) cree que los locales chinos no perjudican a los comerciantes locales, mientras que un 42% (156 personas) creen que sí perjudican a los comerciantes locales. Un 14% (52 personas) de la muestra cree que si los locales comerciales chinos desapareciesen de la ciudad llegaría a afectarse la economía local, pero un 69% (259 personas) cree que no. Por último, en la pregunta de carácter abierto, un 45% de la muestra contestó que sus productos son de mala calidad y menos del 28% contestó que no solo sus productos son de mala calidad como la atención prestada es mala.

Conclusiones. Se comprueba que la población encuestada posee una percepción clara y concisa del tema planteado; que el comercio de origen chino ha ido en aumento, que dicho aumento perjudica a los comerciantes locales, que sería mejor que no se hubiesen insertado en la comunidad, que afecta la economía de la comuna, pero al ser un comercio más económico y de gran variedad generan una alternativa al consumidor.

Palabras clave: Inmigrantes, chinos, comercio, economía, consumidor.

ABSTRACT.

Introduction. Among the research there is no consensus regarding the economic results in countries receiving immigrants. Such studies are divided into two large groups: Those who say that immigration brings benefits for the receptor country, since foreigners will go on to consume the sold products in national territory and this improve the economy; and those who say it is negative, because employers can use them as cheap labor and that can affect the labor market. In view of such difficulty, the present study aims to examine the perception of local consumers and merchants about the contribution of Chinese migration to trade.

Materials and methods. Mixed methodology. 373 surveys were made in the shopping center of Chillán, to consumers and competitors of it. The quantitative data was tabulated and processed in Microsoft Excel. Finally, an interview was made with Don Reinaldo Espinoza Rodriguez, first vice president of the Chamber of Commerce of Chillán; which consisted of 5 questions.

Results. 39% of the surveyed (147 people) believe that Chinese stores do not harm local merchants, while 42% (156 people) believe that they do harm to local merchants. 14% (52 people) of the sample believe that if the Chinese business premises disappeared from the city, the local economy would be affected, but 69% (259 people) believe that they do not. Finally, in the open question, 45% of the sample answered that their products are of poor quality and less than 28% answered that not only their products are of poor quality as the attention given is bad.

Conclusions. It is verified that the surveyed population has a clear and concise perception of the proposed topic; that the trade of Chinese origin has been increasing, that this increase hurts the local merchants, that it would be better if they had not inserted themselves into the community, which affects the economy of the commune, but since it is a more economic and variety generate an alternative to the consumer.

Key words: Immigrants, Chinese, commerce, economy, consumer.

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación se contextualiza en la comuna de Chillán, bajo la temática “La inserción de la comunidad China en el comercio de Chillán y la percepción de la población local, respecto a su aporte al desarrollo económico”, la cual busca mostrar la percepción de la población local de la comuna de Chillán, frente a la inserción de una economía importada desde China, su desarrollo en el comercio y aporte que pudiese entregar. Ya que desde tiempos ancestrales se han realizado distintas formas de intercambio de bienes y servicios, primero dentro de una misma comunidad luego, con comunidades cercanas y posteriormente con sectores más alejados, llevando a sus habitantes en ocasiones a recorrer grandes distancias. Con el paso del tiempo, la evolución de las tecnologías y la integración de los países este sistema de intercambio se ha ido transformando en el sustento principal de las naciones, generando un flujo de entrada y salida no sólo de mercancías sino también de personas. Las capacidades de dispersión que surgen con la globalización hacen que aquellos que buscan un mercado propicio para expandirse en pro de un bienestar, de reconocimiento o interés netamente económico, se integren en otras culturas ofreciendo una alternativa a la comunidad a la cual llegan. Pero, ¿cómo se integra una cultura en medio de otra? ¿De qué forma se sumerge en una economía local? ¿Cómo percibe la población local esta alternativa de mercado? La respuesta a esta y otras interrogantes no siempre es una sola o existe un consenso para responder a ellas, sobre todo cuando la percepción es meramente personal, así como la experiencia frente a determinada situación. Lo que para unos es una posibilidad de mejoras para otros puede resultar una competencia desleal dependiendo de la posición en que se encuentre el individuo.

Para recopilar la información se aplica una encuesta de fácil entendimiento al público y del mismo modo se presenta los resultados de manera comprensible al lector.

A continuación, se desglosa la estructura del trabajo investigativo:

- ❖ **Antecedentes generales de la Investigación:** en este capítulo se contextualiza la temática.
- ❖ **Capítulo I: Marco teórico.** En este capítulo se presentan los conceptos, teorías, sustento teórico de instrumento de investigación, además del marco empírico, basado en la experimentación y evidencia.
- ❖ **Capítulo II: Diseño Metodológico.** Este capítulo contiene los aspectos centrales que guían la investigación; método, técnicas de producción de datos y sujetos de estudio.
- ❖ **Capítulo III: Presentación de Resultados.** En este apartado, se describe el proceso desarrollado, se presenta la información relevante recolectada y, finalmente, se analiza la misma, a partir de gráficos.
- ❖ **Capítulo IV: Conclusiones:** Se da cuenta de las conclusiones generales y específicas obtenidas de la investigación.
- ❖ **Capítulo V: Bibliografía.** Se exponen las fuentes bibliográficas en las que se sustentó la investigación.
- ❖ **Capítulo VI: Anexos.** Se exhiben los instrumentos que permiten dar cuenta de las técnicas de recolección de información utilizadas.

ANTECEDENTES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

Existe un desconocimiento acerca de la percepción de la población, consumidores, competidores y público en general, frente a la inserción de comerciantes de origen chino en la comuna de Chillán y cómo éstos impactan en el desarrollo de la economía local.

2. Descripción de la realidad problemática

A lo largo de la historia se ha planteado la interrogante del desarrollo económico para lograr bienestar. Como respuesta se han generado una serie de hipótesis o teorías basadas en estudios y estadísticas de diversas fuentes respecto a quién podría ser el responsable por tal desarrollo; el comercio en sí (mercantilismo, capitalismo, entre otros), el estado (con su intervención o apoyo), el empleo, entre otros. Se ha logra consensuar que es una mezcla de todos éstos, pero cuál es el más eficiente es incierto.

Las personas al migrarse buscan, de cierto modo, responder las interrogantes: ¿Obtendré mayor bienestar al cambiar de país? ¿Habrán un aporte para la economía en la que me inserte? ¿Y qué pasa desde la perspectiva de la comunidad que recibe dichos capitales?, Para no quedar ajenos a esta interrogante el tema de investigación que la estudiante llevará a cabo es: “La comunidad china insertada en el comercio y la percepción de la población local en la comuna de Chillán”.

3. Definición del problema

Se desconoce la realidad de la comunidad de Chillán que se ve obligada a interactuar con distintas etnias para favorecer el libre comercio impuesto por la sociedad, específicamente comerciantes de origen chino, ya que la percepción de la población local sobre éstos nunca ha sido estudiada anteriormente.

4. Justificación e importancia

Uno de los fenómenos socio-económicos más ancestrales que existen es el de la migración. Además, es de los fenómenos más controvertidos por parte de las sociedades que la reciben, ya que los flujos de capital son totalmente capaces de moverse libremente, pero no así los seres humanos.

Los movimientos de población han sido siempre inherentes a la condición humana y son muchas las circunstancias que han favorecido la búsqueda de nuevos territorios y de lugares donde establecerse y prosperar. El estudio de las migraciones ha ocupado un lugar secundario durante las últimas décadas entre los temas de la Economía Internacional. De hecho, buena parte de la literatura relacionada con el movimiento de trabajadores se centra en los Mercados de Trabajo compartimentados, prescindiendo expresamente de cualquier situación anterior de quienes participen en ellos. La tradición de investigación de las migraciones del Siglo XIX y el primer tercio del Siglo XX ha encontrado cierta continuidad hasta los años setenta, pero es a partir de dicha década cuando se reconduce el tema migratorio hacia las potencialidades de desarrollo de las áreas emisoras y a campos más próximos a la economía y la sociología. En consecuencia, llega a constatarse incluso la dificultad de manejar estadísticas de cierta fiabilidad que se refieran a las migraciones internacionales en su conjunto, problema que puede ser subsanado por la reciente creación de una Base de Datos en el ámbito de la Organización Mundial del Trabajo (Sutcliffe, 1998).

Según Vicéns (2017):

La inmigración y sus efectos económicos ha sido uno de los temas más analizados en el contexto académico de las últimas décadas tanto en Estados Unidos como en la Unión Europea. El fuerte crecimiento de los flujos migratorios y el supuesto impacto que ha generado sobre las economías de

los países de acogida ha significado un creciente interés por analizar el proceso y sus consecuencias desde diferentes escuelas, metodologías e incluso planteamientos normativos, dando lugar todo ello a una gran cantidad de artículos y documentos. Determinar el impacto de la inmigración sobre el la oferta de trabajo y los salarios ha centrado una gran atención de los analistas e investigadores, intentando en la mayoría de los casos estimar y cuantificar la relación negativa existente entre salarios y número o proporción de inmigrantes. Sin embargo, casi todos los trabajos que nos ofrece la literatura económica y econométrica no consiguen tal propósito y la evidencia empírica no permite confirmar la importancia de tal relación e incluso en algunos trabajos se descarta (p. 3).

La investigación que la estudiante realizará nos permite no quedar ajenos a estos debates o interrogantes trascendentales, sobre la relación entre migración y desarrollo económico, pero se abordará la problemática de manera localizada y desde la percepción de las personas que se encuentran afectadas por dicho fenómeno, que no necesariamente será la misma realidad económica que se produzca como efecto del mismo fenómeno ya que, la inserción de nuevas variables al desarrollo de esta área es relevante para sostener; empleo, actividad económica, bienestar social y crecimiento poblacional.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se estudiará, a través de una revisión de la bibliografía existente, el fenómeno de la migración, el comercio, la globalización y la percepción humana. En la primera sección se hablará de la migración, ya que resulta ser la base del tema planteado. En esta se verá cómo y por qué se genera la migración, cuáles son sus posibles consecuencias y cómo se ha dado su evolución en Chile (de manera general y específicamente con China). Continuando con la segunda sección, se estudiará el comercio: qué es, cómo evolucionó el comercio nacional e internacional en Chile. Posteriormente, en la sección tres, se verá el fenómeno de la Globalización, ya que, al parecer resulta altamente impactado por ambos fenómenos causados por el ser humano. Finalizando, en la cuarta sección, se verá brevemente el fenómeno de la percepción humana, más que nada para interiorizar lo ocurrido en Chile con respecto a la migración.

I.1. Migración

El concepto de migración, en su definición básica, comprende un cambio de residencia habitual como lugar de domicilio de las personas, lo que implica un desplazamiento geográfico importante (INE, 2004). La migración, desde un punto de vista internacional, es la circulación de personas a través de las fronteras para residir de manera permanente o temporal en un país distinto al de nacimiento (Unión Interparlamentaria por la Democracia para Todos, OIT, & Naciones Unidas, 2015). Con otras palabras, es el desplazamiento del ser humano, bien sea de continente, país, estado, o simplemente de pueblo, los cuales son territorios distintos a los que ha nacido o vivido toda su vida. En su trabajo, Torres e Hidalgo (2009) mencionan que la migración es un comportamiento social ancestral del ser humanos y un fenómeno de carácter mundial, pero si hablamos de las causas de dicho fenómeno, es más complejo, ya que se encuentran diversas influencias a considerar.

La migración se da por una compleja combinación de factores internos y externos; entre los externos más significativos destacamos: Falta de alternativas para los logros ocupacionales, incertidumbre social sobre el futuro económico, inseguridad general frente al crecimiento de la violencia, y necesidades básicas insatisfechas.

Entre los factores internos destacamos: frustración en las expectativas de vida, frustración en la realización personal, mandato generacional ligado a la comunidad de la cadena migratoria familiar (Aruj, 2008). Con esto podemos decir que la principal motivación de migración, es la búsqueda del “bienestar”.

Pero consigo trae consecuencias que son sumamente importantes, ya que la sociedad se impacta, positiva o negativamente, en aspectos económicos, políticos, culturales y sociales; tanto para las “comunidades” de las cuales se desprenden de personas (emigración); como para los que la recibe (inmigración), donde no puede ocurrir una sin la otra.

Efectos de la migración en los países receptores

En un estudio de 1993, la OECD indica que la inmigración contribuye de manera positiva al crecimiento del país receptor, aunque recalca que el efecto no es demasiado grande. Entre los argumentos positivos están:

- Los inmigrantes incrementan el nivel de consumo agregado tanto de bienes como servicios y en algunas ocasiones contribuyen a mejorar la productividad de la economía; así como muchas veces forman sus propios negocios y empresas, lo que propician la generación de fuentes de empleo.
- Los inmigrantes también contribuyen al ahorro, ya que en general tienen una fuerte propensión marginal a ahorrar.
- La inmigración ayuda a aumentar la eficiencia económica y la productividad, ya que permite transferir trabajadores de áreas improductivas a sectores productivos de la economía (la llegada de trabajadoras que se emplean de niñeras o empleadas domésticas que permiten a mujeres, muchas de ellas profesionales, integrarse a la fuerza laboral.
- Los inmigrantes reducen la posibilidad de quiebra de empresas que para ser competitivas necesitan de la mano de obra barata que estos le proporcionan (citado en Sánchez-Toledo, 2009).

Sin embargo, otros analistas señalan que la inmigración también puede generar efectos negativos sobre el crecimiento. Tales son:

- Mano de obra redundante en los lugares de trabajo puede disminuir la productividad.
- Los inmigrantes pueden en determinados momentos inhibir el proceso de desarrollo tecnológico (empleadores pueden utilizar mano de obra barata y así mantener la competitividad) lo que en el largo plazo afecta negativamente el crecimiento (citado en Sánchez-Toledo, 2009).

Efectos de la migración en los países emisores

La discusión acerca del efecto de la emigración en los países de origen se centra en dos de los puntos más discutidos por la literatura: las remesas y el impacto del éxodo de trabajadores.

Entre los aspectos positivos de la emigración sobre la economía de países emisores, se indica que:

- La salida de personas muchas veces representa una válvula de escape para crecientes problemas sociales. Muchos países pobres caracterizados por una vasta población poco calificada y desempleo estructural promueven la emigración para aliviar presiones sobre los servicios sociales y deshacerse de mano de obra redundante.
- Los países de origen también pueden estar interesados en promover la emigración para asegurar las remesas enviadas por sus ciudadanos, dinero que para muchos países constituye una importante fuente de ingresos.
- Además promover la emigración permite incentivar la formación de personal calificado en el extranjero (citado en Sánchez-Toledo, 2009).

Entre las características negativas de la emigración en la economía de los países emisores se encuentran:

- El éxodo de personas, sobre todo con alta formación, puede llevar a la pérdida de capital humano.
- El envío de remesas puede generar dependencia económica e incentivos perversos (desincentivar al Estado a prodigar ciertos servicios básicos porque las personas pueden acceder a ellos gracias a las remesas que reciben) (citado en Sánchez-Toledo, 2009).

I.1.1 Historia de la inmigración en Chile

Los primeros inmigrantes datan desde los atisbos de independización de la corona española, los cuales eran los mismos españoles. Posterior a eso, con el proceso de conformación nacional, un pequeño número de personas de distintas nacionalidades comenzaron a llegar. Desde fines del siglo XVIII a fines del siglo XIX, las migraciones no fueron sustanciales desde el punto demográfico, la situación geográfica del país contribuía a que las personas que deseaban emigrar a otros países vieran poco atractivo el nuestro.

Desde el retorno de la democracia a comienzos de la década del 90, Chile se convirtió en un importante destino para la migración internacional. Ligado principalmente al fortalecimiento de la economía, su crecimiento y estabilidad política, además de la consolidación institucional, hechos que pueden ser antecedentes relevantes a la hora de decidir emprender un proyecto migratorio.

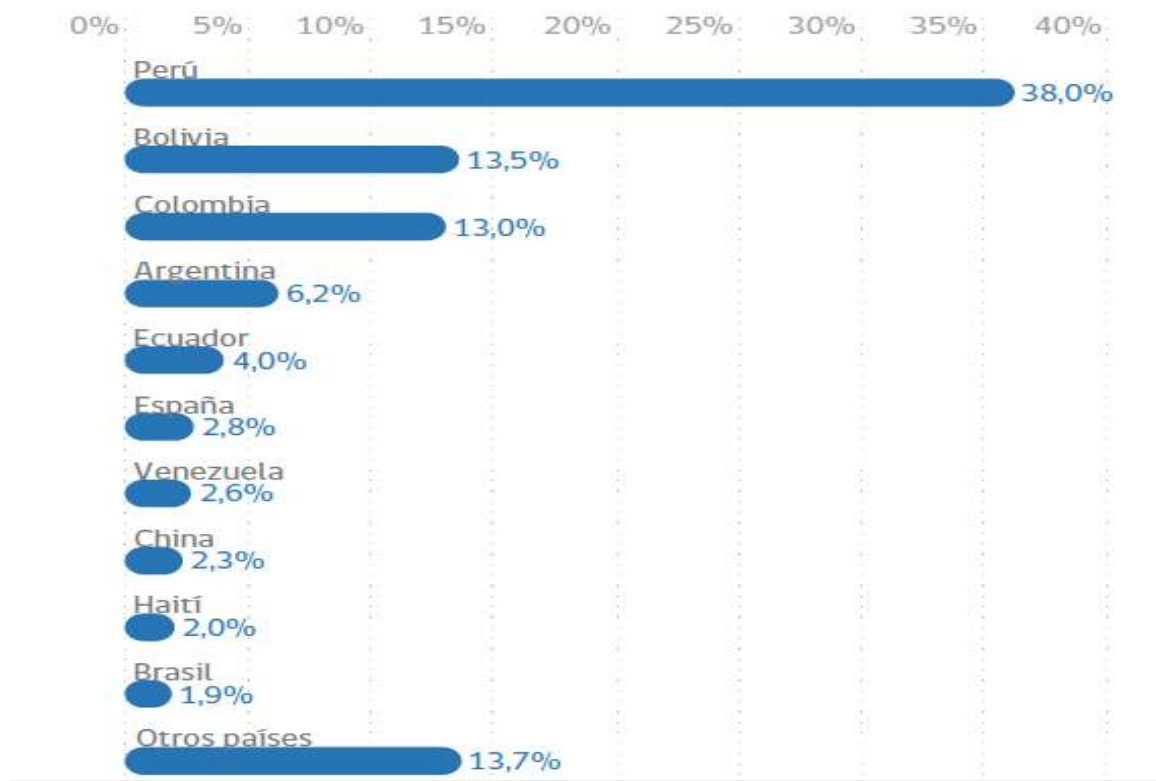
La migración internacional de extranjeros hacia Chile en los últimos 30 años ha pasado de alrededor de 83 mil migrantes en 1982 a los 324.932 migrantes en 2016 (Departamento de Extranjería y Migración, 2017a). Este hecho es importante en términos de la magnitud del fenómeno migratorio nacional, toda vez que a nivel relativo las cifras hablan de un país que ha visto un crecimiento importante de su componente migratorio, pasando del 0,7% registrado en 1982 al 2,3%, en términos

del porcentaje que significa la población migrante en el total poblacional (Departamento de Extranjería y Migración, 2018).

Los datos arrojados por los anuarios usados como base, los registros administrativos originados por los distintos trámites migratorios realizados ante el DEM permiten dar una primera mirada a las características sociodemográficas de las personas que acceden a estos permisos, como las variables de sexo, edad agrupada, nacionalidad, ubicación geográfica y, en algunos casos, la actividad que desarrollan en Chile (Departamento de Extranjería y Migración, 2018).

En cuanto a los países de origen de las personas a quienes se les otorgó Permanencia Definitiva, se observa que entre las diez comunidades principales en el período entre 2005 y 2016 la comunidad que recibió más permisos fue la peruana, con 123.401, equivalente a un 38% de las personas. En un segundo orden de prevalencia figuran Bolivia, con el 13,5% y Colombia, con el 13% de los permisos (Departamento de Extranjería y Migración, 2017a).

Ilustración 1: Porcentaje de personas con Permanencia Definitiva otorgada entre 2005 y 2016, según país de origen.

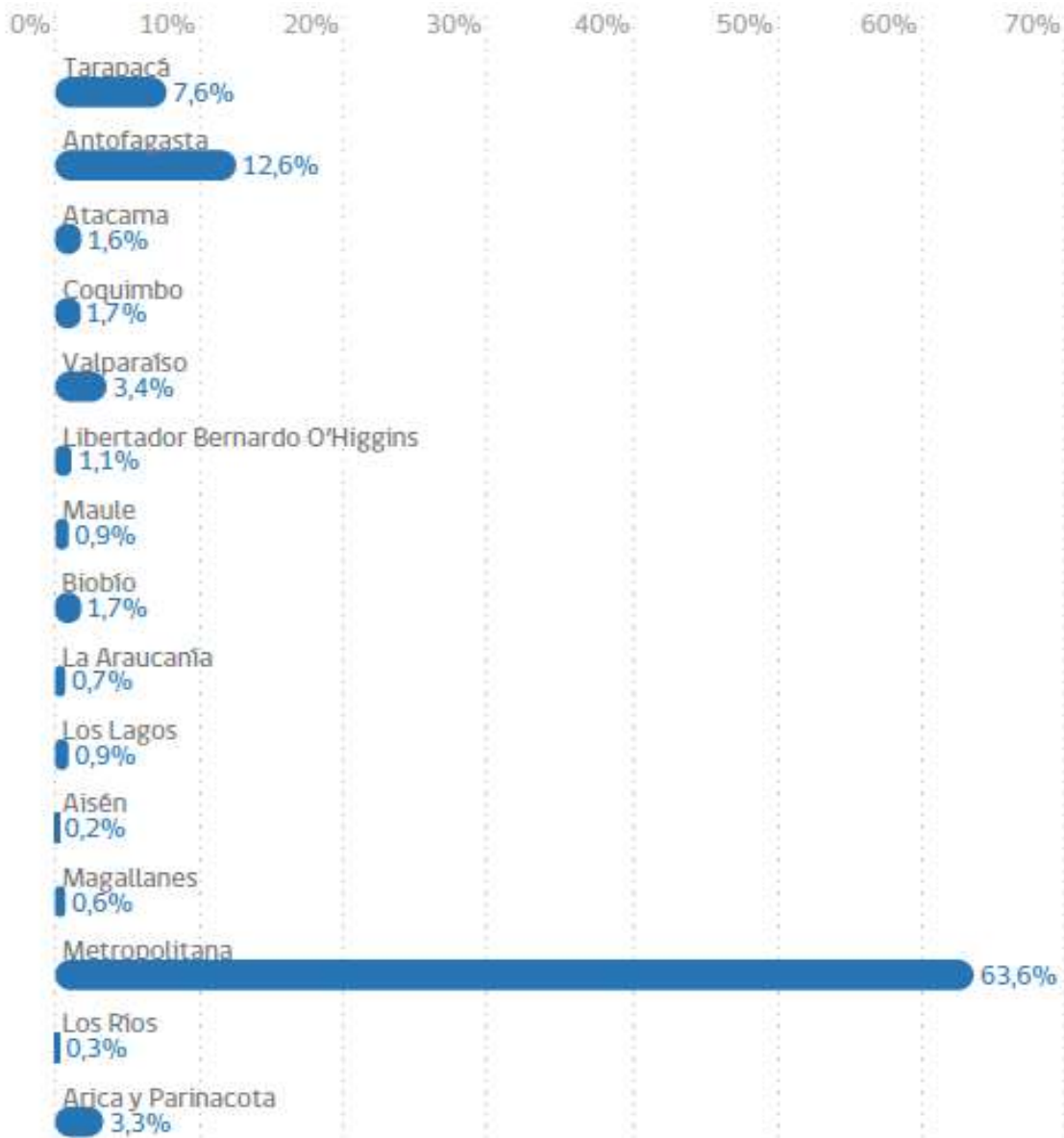


Fuente: (Departamento de Extranjería y Migración, 2017a, p. 7).

La migración en Chile no sólo se encuentra organizada en términos de la nacionalidad de origen de quienes llegan, sino también en términos territoriales, específicamente, de acuerdo con las regiones de asentamiento de la migración internacional (Departamento de Extranjería y Migración, 2018).

Ya en cuanto a la distribución geográfica de las personas migrantes, se observa que las regiones de residencia declaradas por las personas al momento en que se le otorga una Permanencia Definitiva, se puede visualizar como principal zona de residencia la Región Metropolitana, con un 63,6%. Luego figuran las regiones del norte del país: en Antofagasta reside el 12,6% de las personas y en la región de Tarapacá el 7,6% (Departamento de Extranjería y Migración, 2017a).

Ilustración 2: Porcentaje de personas con Permanencia Definitiva otorgada entre 2005 y 2016, según región



Fuente: (Departamento de Extranjería y Migración, 2017a, p. 9).

I.1.2 Inmigrantes en la Región del Bio Bio

Ilustración 3: Porcentaje de personas con Permanencia Definitiva otorgada entre 2005 y 2014, según región del Bio Bio.

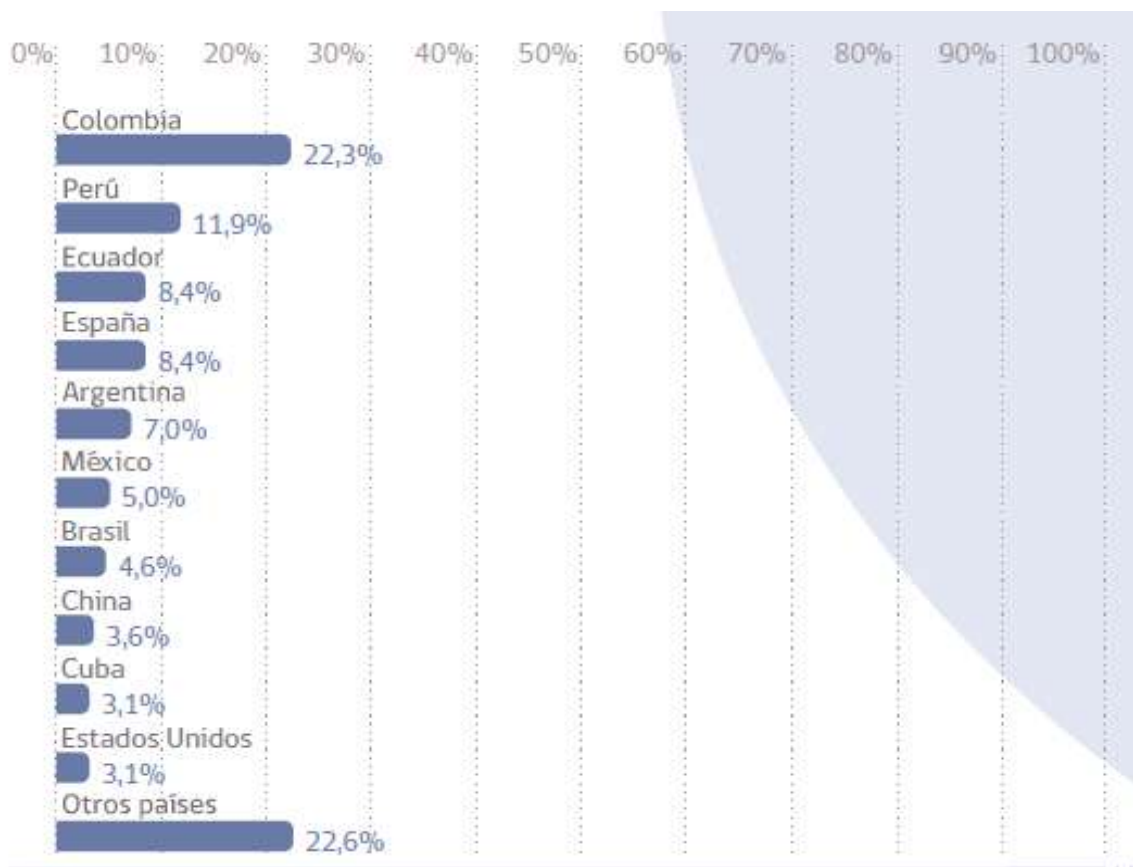


Fuente: (Departamento de Extranjería y Migración, 2018, p. 103).

En la Región del Biobío se observó un total de 783 extranjeros a quienes se les otorgó Permanencia Definitiva para el año 2015. Respecto a las características de esta migración, se observa que predomina la comunidad colombiana con un 22,3% de las personas, seguida por Perú con un 11,9%. Más atrás aparecen ecuatorianos, españoles, argentinos y mexicanos con una representación superior al 5%. A nivel regional se observa que la distribución entre hombres y mujeres el año 2015 se inclina levemente a los hombres con un 50,6% de las personas con Permanencia Definitiva en la región. En relación a la distribución según tramo de edad, el tramo entre 30 y 44 años con un 43,3% de las personas en la región con Permanencias

Definitiva predomina sobre los de 15 a 29 años que concentra un 28,7% de las personas (Departamento de Extranjería y Migración, 2018).

Ilustración 4: Porcentaje de extranjeros a quienes se les otorgó permisos de Permanencia Definitiva 2015, Biobío.



Fuente: (Departamento de Extranjería y Migración, 2017b, p. 28).

I.1.3 Los Inmigrantes chinos en Chile

El avance de las tropas chilenas por el desierto en la Guerra del Pacífico trajo la libertad a los chinos, esto sería nuestro primer acercamiento a la cultura oriental. La incorporación de los chinos en el Ejército Nacional, no dejó indiferentes a los generales de la plana mayor, educando y promoviendo la inmigración de chinos, facilitaron tierras y documentos. Estos se asentaron en los nuevos territorios anexados por Chile después de la Guerra, allí empezaron a crear pequeños puestos de trabajo y a ocupar otros de connacionales (García, 2012).

A lo largo de todo el siglo XX, China comenzó una escalada de crecimiento acelerado. Había estado incursionando en varios tipos de sistemas económicos, para poder integrarse en los mercados de la zona oriental. Se puede creer que con la llegada de Mao, el dictador chino, la economía se cerraría como lo hizo Rusia con las políticas económicas de Stalin, inspiradas en un anticapitalismo y pro centralismo y autogestión. El solo hecho de que China mantuviese a Hong Kong como una joya comercial, con integración de empresas capitalistas y prácticas de las mismas como deportes, música, tecnología, etc. Significó que China mostrara al mundo una intención de mantenerse conectada (Oficina de Información del Consejo de Estado de la República Popular China, 2005).

En el año 51, en pleno periodo del presidente Salvador Allende, en ese entonces Senador de la República, realizó una comisión chilena de visita a China (Oficina de Información del Consejo de Estado de la República Popular China, 2005), donde empezaron a gestarse los primeros contactos oficiales entre nuestras naciones. Durante el periodo militar, las relaciones con China en vez de detrimentos como se podría pensar, comenzaron a fortalecerse. Los chinos estaban aplicando un nuevo concepto de globalización para la época creando su propia tendencia globalizadora con Chile. Ésta incluía desde la industrial textil y textil-mecánica, que hasta el día de hoy se ha sostenido un flujo sostenido desde inicios de los 90 gracias a los acuerdos bilaterales hechos. Con la entrada de los 90, la industrialización de China comenzó hacerse notar. Productos traídos por importadores chinos residentes en Chile, comenzaron a rebalsar el mercado con el clásico “made in China”. Ya en el año 95, el pick fue en la gastronomía en sus tres variantes: cantonesa, mandarín y tradicional (García, 2012).

En el actual gobierno de Piñera, hubo un salto cualitativo y cuantitativo con los orientales. En lo económico, militar, cultural y social. Económicamente hablando, nos consolidamos como nación en ser aliados estratégicos de China de forma permanente, gracias a las gestiones del staff chileno en el Expo Shanghai. “Este

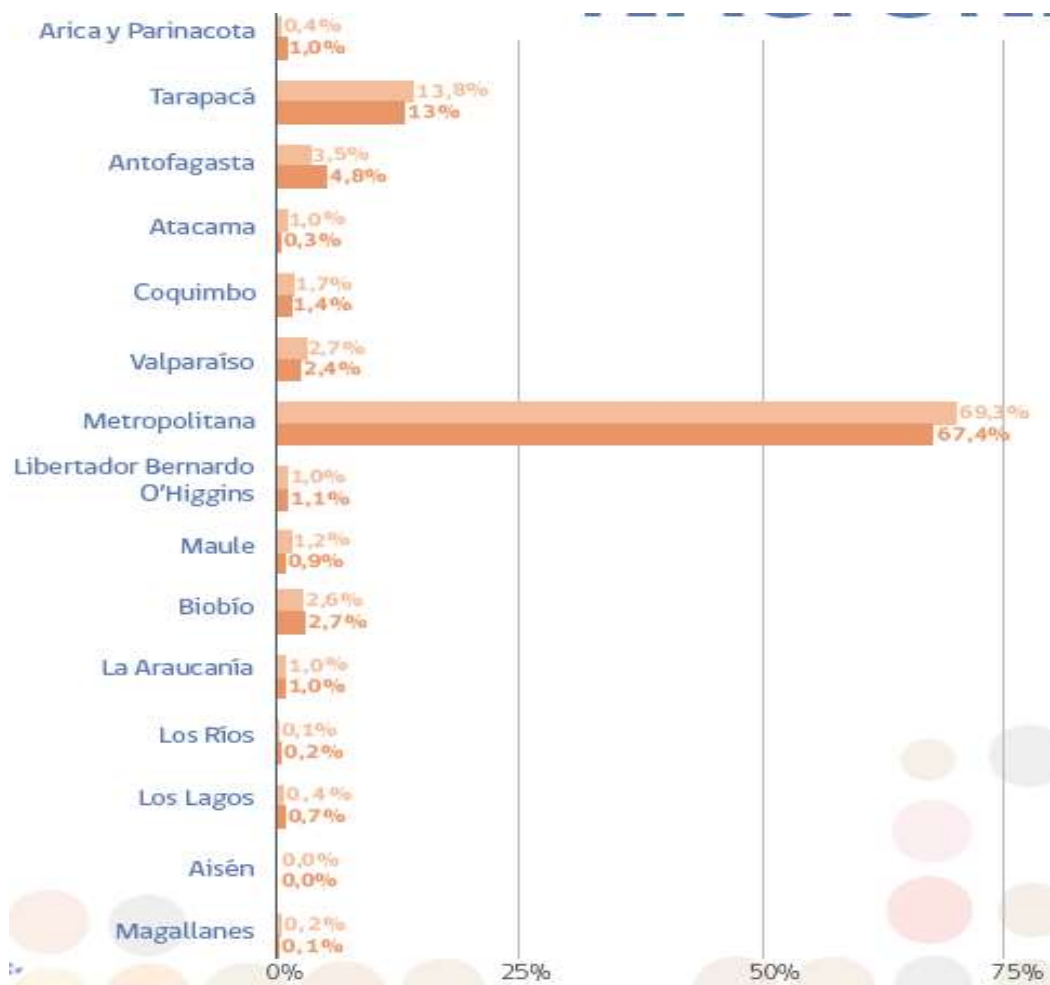
año es importante en las relaciones Chile-China, pues ella se consolidó como nuestro primer socio comercial, por la aprobación del acuerdo de servicios, por nuestra participación en la Expo Shanghái, y sobretodo porque se cumplen 40 años de relaciones bilaterales ininterrumpidas. Un hecho no menor para China, en donde el tiempo cuenta.” (Neghme, 2010, párr. 3).

China y Chile son dos naciones muy disimiles culturalmente hablando. Las prioridades sociales pueden parecernos muy distintas, también las culturales, dándole a China ventaja en ésta materia, pero en temas económicos China siempre ha necesitado de recursos naturales, debido a su alto crecimiento industrial y extensa demanda mundial. Chile se sitúa como uno de los mayores exportadores de cobre del mundo. La alianza comercial entablada de ello acarrió consigo una entre mezcla cultural y social con nuestra idiosincrasia, es habitual ver restaurantes de comida china por todos lados, los aceptamos, disfrutamos y necesitamos en algún modo. Lo mismo ocurre con su comercio interno en Chile de importadoras y distribuidoras. Nuestras culturas y países están ligados de forma histórica y simbiótica (Neghme, 2010).

I.1.4 Estadística de Inmigración China en Chile

Los nacionales de China presentes en Chile en 2014 fueron 7.724 personas, reflejando un aumento de 217% con respecto al año 2005 (2.440) y constituyendo el 1,9% del total de migrantes a nivel nacional. La distribución etaria de ésta población da cuenta de una migración que se caracteriza por ser en edad económicamente activa. Esto se confirma con el hecho de que un 87,8% de los chinos en Chile tienen entre 20 y 65 años, mientras la población más joven y los mayores de 66 años se han contraído 6,1 puntos porcentuales en los últimos 10 años (Departamento de Extranjería y Migración, 2018).

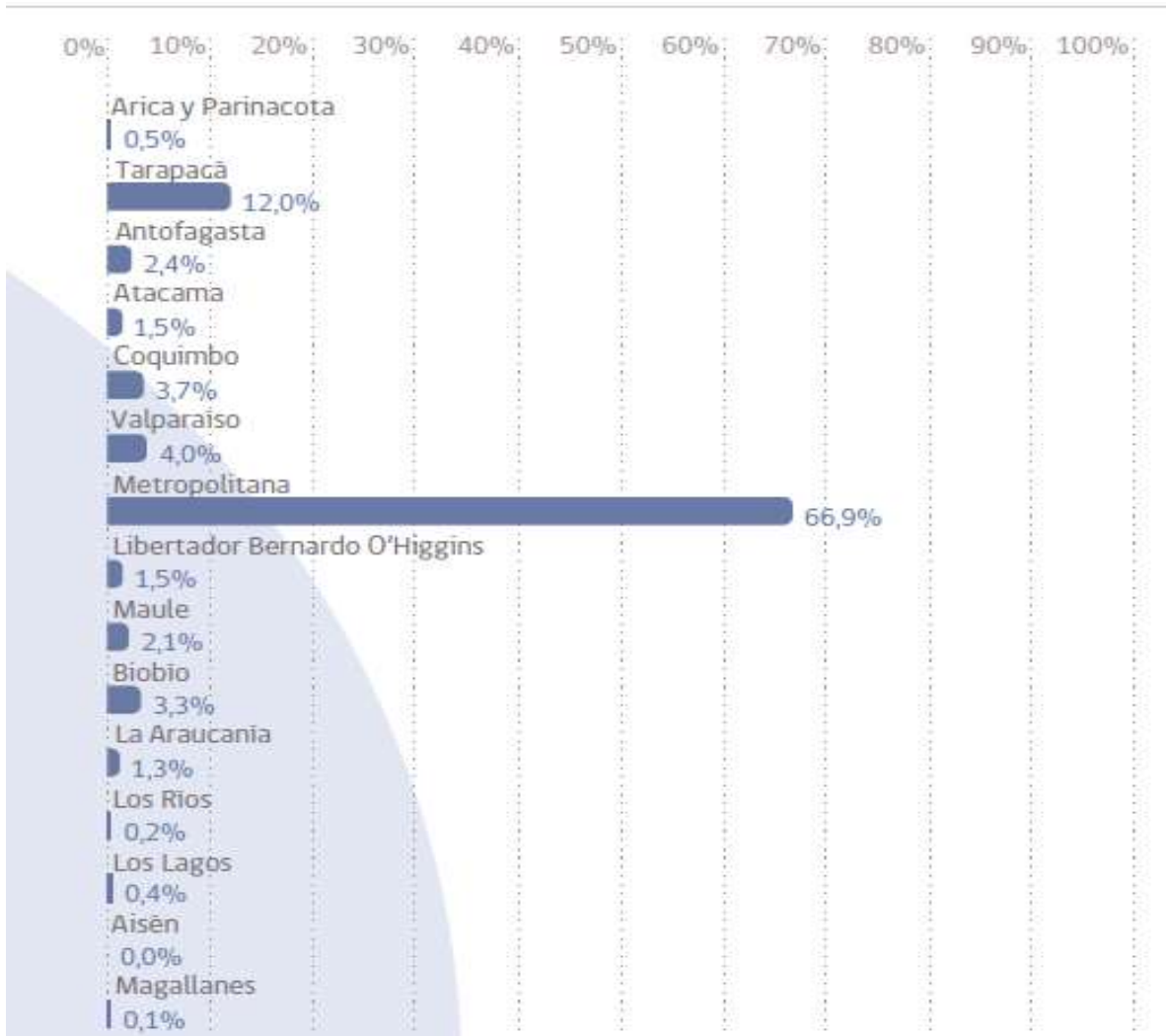
Ilustración 5: Porcentaje de extranjeros a quienes se les otorgó permisos de Permanencia Definitiva 2005-2014, en Chile.



Fuente: (Departamento de Extranjería y Migración, 2018, p. 177).

La comunidad china representa un 1,7% de la población total de migrantes a quienes se les otorgó un permiso de Permanencia Definitiva el año 2015, lo que equivale a un total de 842 personas (Departamento de Extranjería y Migración, 2017b).

Ilustración 6: Porcentaje de extranjeros chinos a quienes se les otorgó permisos de Permanencia Definitiva 2015, según región



Fuente: (Departamento de Extranjería y Migración, 2017b, p. 44).

I.2 Comercio

Al hablar de comercio también hacemos una referencia a un comportamiento inherente al ser humano. Desde el origen de los tiempos, donde el simple intercambio de pertenencias fue el inicio de este. Siempre se ha necesitado cubrir las necesidades de las personas y el comercio se creó con este fin. La historia del

comercio empieza con el trueque como base para conseguir lo necesitado. Con el paso del tiempo y la conexión con otras culturas se perfeccionó este “acto”, pagando su valor en materiales preciosos (cobre, plata, oro, etc.), a los bienes que se deseaban transar para homogenizar (acordar), un “valor justo” por dichas mercancías (Morales, 2012).

La modernización trajo consigo una variedad amplia de teorías (Adam Smith, David Ricardo, Marshall, Keynes, entre otros), para lograr “más riquezas” en una nación, ya que esto significa obtener poder y bienestar sobre otros. Por ejemplo el Dr. Juan Jesús Morales en su trabajo llamado *De los Aspectos Sociales del Desarrollo Económico a la Teoría de la Dependencia: Sobre la gestación de un pensamiento social propio en Latinoamérica*; nos habla sobre la dependencia como un hecho sociológico para lograr el desarrollo en Latinoamérica. Este estudio tomó fuerza después de la Segunda Guerra Mundial, tras la necesidad de repuntar la economía y el flujo hacia la modernización en época de cambios. Su aporte se hizo presente no solo en términos técnicos, sino también a la hora de implementar políticas económicas concisas. Todo lo sucedido y el nuevo sistema imperante llevó a los burgueses a generar comercio con otros países, formando esa “dependencia de mercados” (conjeturas propias), en términos de: crecimiento, desarrollo, políticas, entre otras. Para adaptarse al gran mecanismo de redes interconectadas, llamada capitalismo y llevándonos a la era de la globalización (Morales, 2012).

I.2.1 Intercambio comercial en Chile

En Chile el intercambio comercial durante el año 2017 fue de 123.265 millones de dólares, cifra que exhibió una variación positiva del 11% respecto del año 2016. Esta alza, se tradujo en un incremento del monto del intercambio comercial del país de 11.730 millones de dólares más, en relación al año anterior (Ministerio de Hacienda, 2017).

Ilustración 7: Intercambio comercial por continente 2013-2017.

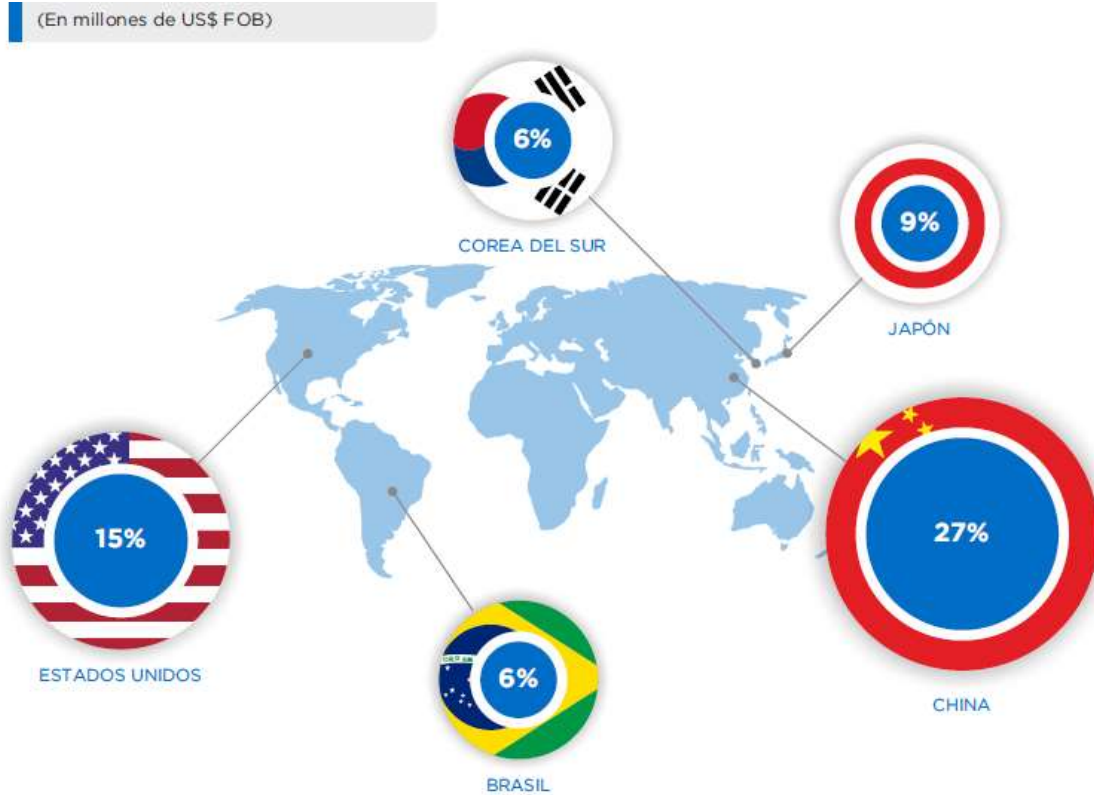
(En millones de US\$ FOB)

	2013	2014	2015	2016	2017	Participación 2017	Variación 2017/2016
África	425,1	920,0	452,2	311,0	328,5	0,3%	5,6%
América	58.336,8	53.925,4	44.610,4	42.471,8	48.080,0	39,0%	13,2%
Asia	56.608,9	55.104,0	48.473,2	48.300,0	52.472,1	42,6%	8,6%
Oceanía	1.392,9	1.324,0	901,4	812,9	750,2	0,6%	-7,7%
Europa	25.345,0	22.920,6	18.932,6	18.504,3	20.343,6	16,5%	9,9%
Otros ⁽¹⁾	1.650,8	1.531,9	1.176,3	1.134,9	1.290,6	1,0%	13,7%
Total	143.759,5	135.725,9	114.546,1	111.534,9	123.265,1	100,0%	10,5%

Fuente: (Ministerio de Hacienda, 2017, p. 9).

Durante el año 2017, las exportaciones a nivel nacional presentaron un aumento de un 10% respecto al año anterior, el cual fue provocado principalmente por los incrementos en los envíos de los siguientes productos: Minerales de cobre y sus concentrados, Cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado y Cobre para el afino, cuyas alzas se traducen en 3.284, 1.760 y 539 millones de dólares más, respectivamente (Ministerio de Hacienda, 2017).

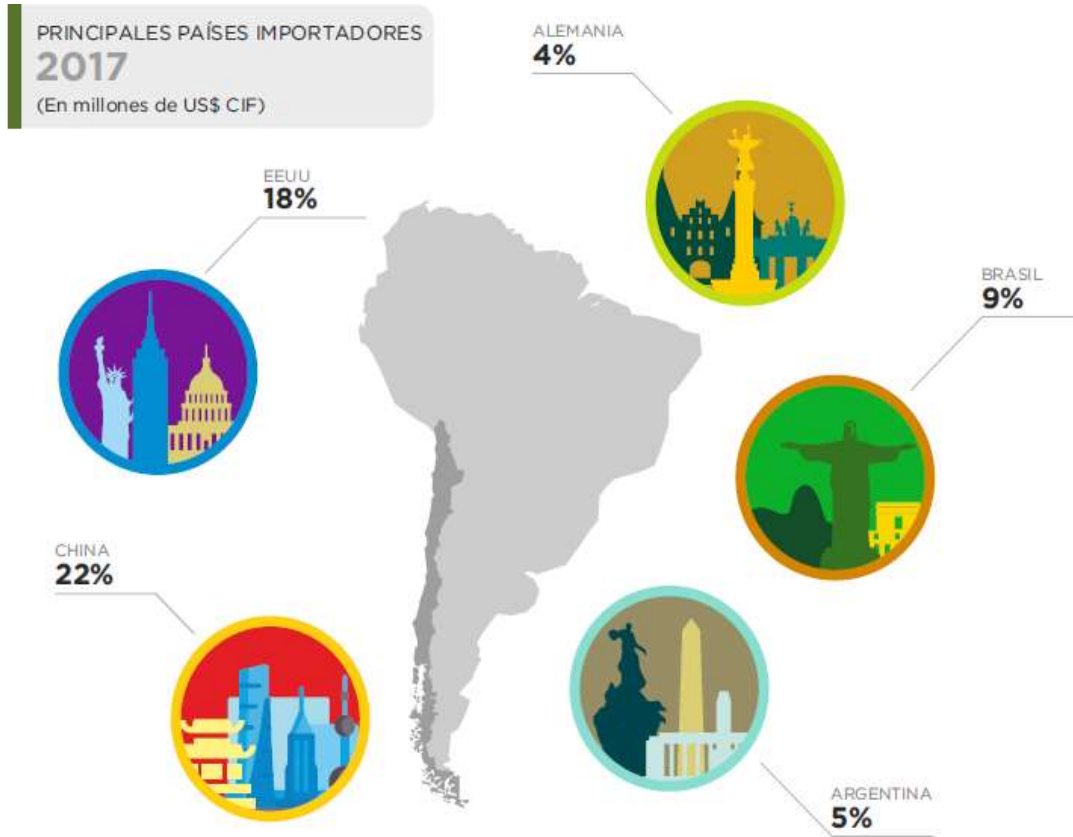
Ilustración 8: Principales países exportadores 2017.



Fuente: (Ministerio de Hacienda, 2017, p. 12).

Las importaciones de Chile en el 2017 totalizaron 59.909 millones de dólares, mostrando un aumento del 11%, en relación al año 2016. Los principales diez productos importados durante este periodo explicaron el 23% de las compras totales, en donde destacaron los combustibles como el Petróleo, Gas licuado y Hulla, y de las mercancías no combustibles, los Automóviles, Teléfono celulares y Carnes de la especie bovina, presentando todos ellos variaciones positivas respecto del año 2016 (Ministerio de Hacienda, 2017).

Ilustración 9: Principales países importadores 2017



Fuente: (Ministerio de Hacienda, 2017, p. 16).

Podemos demostrar que Chile es un país estable y con crecimiento económico, además podemos apreciar que China es nuestro principal socio tanto en exportaciones como en importaciones.

I.2.2 Comercio nacional y regional

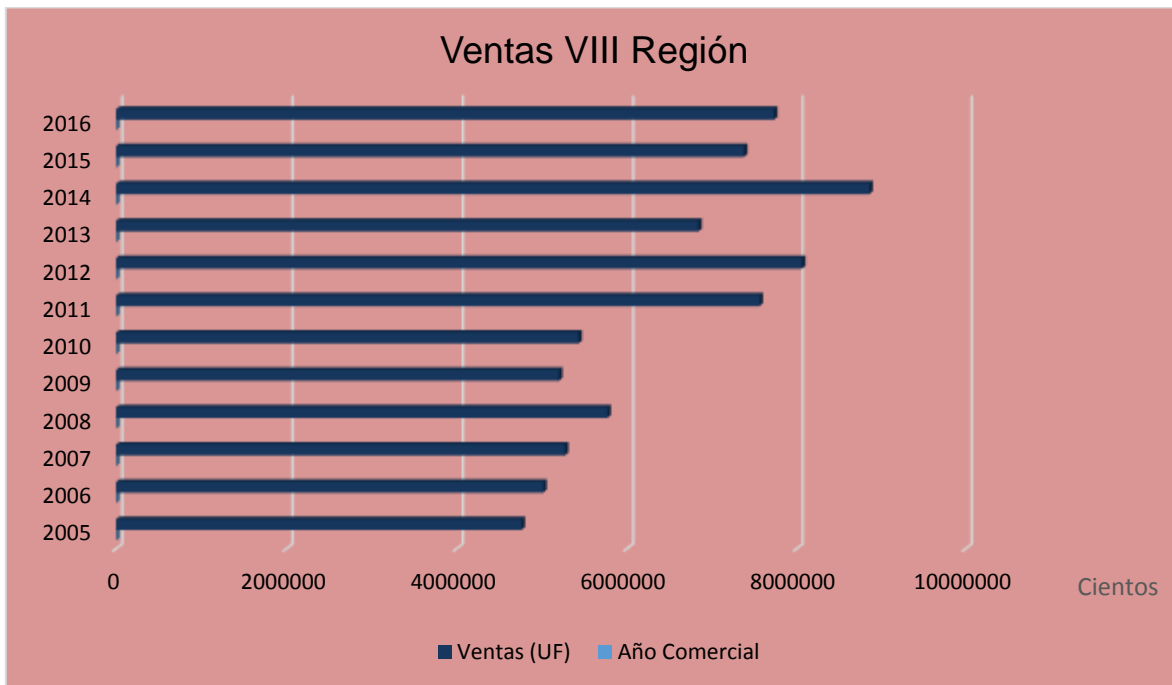
En cuanto al comercio nacional y regional, la página de servicio de impuestos internos (SII) nos proporciona una base de datos para generar las siguientes estadísticas:

Ilustración 10: Ventas nacionales según SII.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 11: Ventas VIII Región según SII



Fuente: Elaboración propia.

Demostrando igualmente un crecimiento en las ventas internas del país.

I.3 Globalización

Ambos comportamientos del ser humano, migración y comercio, se encuentran conectados entre sí. La CEPAL, en sus investigaciones, establece que la relación entre migración y globalización ha sido parte constitutiva del proceso de modernización y ha desempeñado un papel central en el despliegue y desarrollo de las principales economías del mundo moderno (CEPAL, 2006). Según David y McGrew, la migración en el mundo ha sido marcada por la globalización, es decir, por la interacción cada vez mayor de los mercados locales con los internacionales (David, & McGrew, 2003). Respecto a eso, Marta Torres nos dice que la globalización tiene varias dimensiones (económica, política, jurídica, cultural) y cada una de ellas marca ciertas pautas para los procesos migratorios, la más visible es la económica. Los análisis desde esta perspectiva abordan los flujos de capital que se mueven cotidianamente, el peso que han adquirido las remesas, la pobreza como factor de expulsión, etcétera. Una visión que incorpore la dimensión política colocará el énfasis en los alcances de las nociones tradicionales de ciudadanía e incluso de nacionalidad, así como la participación de migrantes en movimientos sociales diversos. Un común denominador a los procesos de globalización es la maleabilidad de las fronteras: flexibles hasta casi desaparecer para el intercambio de información, de bienes o incluso de divisas, y rígidas hasta el extremo ante la circulación de seres humanos (Torres, 2012).

Jorge Riquelme Rivera con Gonzalo Alarcón Muñoz concuerdan que el fenómeno de la Globalización nos ha permitido ser testigos de una, cada vez más creciente, circulación de todo tipo de flujos, sobre todo en el ámbito económico-comercial. Estos flujos se mueven desde y hacia territorios, ciudades y centros financieros, y las restricciones a su circulación son mínimas, pues los peligros que implicaría cerrarse a estos circuitos conllevarían irremediablemente a un aislamiento, cuestión que resultaría fatídica para una economía altamente interconectada como la chilena, pero que. Sin embargo, los flujos migratorios no han corrido con la misma suerte que la libre circulación de los bienes y servicios. En este sentido, hoy se habla

de la paradoja de la globalización, pues si bien esta busca el libre tránsito por las fronteras, cuando se trata de las personas la "eliminación de las barreras arancelarias y la apertura de las fronteras no opera y son más rígidas e inhumanas (Riquelme, & Alarcón, 2008).

La migración es importante hoy para lograr un desarrollo económico y social inclusivo y sostenible, y todos los indicadores indican que se vuelve más importante en la próxima década y más allá. La población y la fuerza laboral están envejeciendo y disminuyendo en más y más países, y se prevé que la migración será una fuente de habilidades aún más importante para mantener la sostenibilidad y la competitividad de la fuerza laboral en la economía mundial globalizada (Unión Interparlamentaria por la Democracia para Todos, OIT, & Naciones Unidas, 2015).

I.4 Percepción humana

No podemos dejar de mencionar este punto ya que es el centro de esta investigación. El ser humano como un ente pensante, guiado por emociones y sensaciones para formar su propia percepción sobre el mundo. Las palabras y las acciones diarias de un sujeto, son el reflejo y espejo de los pensamientos, sentimientos y emociones que forman parte de su conducta y personalidad (García, 2018).

El trabajo: "Cultura, territorio y migraciones", separa conceptos para lograr explicar dicha relación, el primer concepto que me propongo recuperar de la nueva geografía es el de territorio o territorialidad. Se trata de un concepto extraordinariamente importante, no sólo para entender las identidades sociales territorializadas, como las de los grupos étnicos, por ejemplo, sino también para encuadrar adecuadamente los fenómenos del arraigo, del apego y del sentimiento de pertenencia socio-territorial, así como los de la movilidad, los de las migraciones internacionales y hasta los de la globalización (Giménez, 2001).

Respecto al concepto de cultura, Giménez dice que:

En sus comienzos, la geografía cultural —tanto en su versión europea (F.Ratzel, Vidal de la Blache) como en su versión norteamericana (Carl Sauer, 1899-1975)- entiende por cultura el conjunto de los artefactos que permiten al hombre actuar sobre el mundo exterior. Consecuentemente, los geógrafos culturales se dedican a inventariar y clasificar los artefactos materiales de la cultura, como las variedades de casa y de *hábitat*, los tipos de instrumentos, las prácticas agrícolas y las transformaciones del paisaje, todo ello en el ámbito de las sociedades tradicionales. La propuesta por la antropología interpretativa de Clifford Geertz; Este autor define la cultura como *pauta de significados* (Geertz, 1992: 20 y ss.; también Thompson, 1998: 183 y ss.). En esta perspectiva, y en términos descriptivos, la cultura sería el conjunto complejo de signos, símbolos, normas, modelos, actitudes, valores y mentalidades a partir de los cuales los actores sociales confieren sentido a su entorno y construyen, entre otras cosas, su identidad colectiva (Giménez, 2005, p. 16).

Al referirse a la migración une ambos conceptos y los diferencia tan solo en que la región puede ser apropiada subjetivamente como *objeto de representación y de apego afectivo* y, sobre todo, como *símbolo de identidad socio-territorial*. Con esto hemos pasado de una realidad territorial “externa”, culturalmente marcada, a una realidad territorial “interna” e invisible, resultante de la filtración de la primera, con la cual coexiste.

Un estudio realizado por Riquelme y Alarcón nos muestra que en Chile se rechaza la migración debido al desconocimiento o poca relación que poseemos con otras culturas, asociando el nivel educacional de los chilenos con este hecho. Lo importante de este estudio es la demostración de la poca información que los chilenos recibimos o buscamos recibir de lo que realmente aportan los inmigrantes, ya que nos formamos percepciones y opiniones en base a “miedos”; miedo a lo desconocido, a lo diferente, a lo no típico, a lo inusual y al cambio que esto provoca. Buscando proteger una “estabilidad y comodidad”, nos cerramos herméticamente y dejamos al mundo fuera (Riquelme, & Alarcón, 2008).

En atención a lo mencionado por los diversos autores citados y referenciados, se puede concluir que se logró conectar o relacionar satisfactoriamente las cuatro secciones propuestas para el respaldo de la investigación. Ya que se demostró que son altamente influyentes y se afectan de manera directa unas a otras, esto quiere decir; que si la migración en un país aumenta o disminuye afecta directamente el comercio de éste o viceversa, ya que si el comercio varía influye en la atracción o expulsión de migrantes para dicho país. La globalización resulta ser una combinación de ambos, migración y comercio; y la percepción humana es lo que nos mueve a realizar todas las anteriores, a crear el mundo o vidas deseadas.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

II.1 Pregunta de investigación

¿Cuál es la percepción de la población local respecto al aporte del desarrollo económico de la comunidad China existente en Chillán?

II.2 Objetivos

II.2.1 Objetivo general

Se realizó un análisis descriptivo sobre el aporte del comercio chino al desarrollo económico de la comuna de Chillán.

II.2.2 Objetivos específicos

- 1) Identificar las características de la migración de la población china en la ciudad de Chillán y su vinculación con actividades comerciales.
- 2) Examinar la percepción de los consumidores y comerciantes locales sobre el aporte de la migración China al comercio.

II.3 Tipo de investigación

En este estudio se aplica la metodología mixta, compuesta de una parte cuantitativa y una parte cualitativa. Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014).

El método mixto tiene como objetivo proporcionar una percepción más integral del fenómeno. Según Hernández Sampieri et al. (2014):

(...) los métodos mixtos “capitalizan” la naturaleza complementaria de las aproximaciones cuantitativa y cualitativa. La primera representa los fenómenos mediante el uso de números y transformaciones de números, como variables numéricas y constantes, gráficas, funciones, fórmulas y modelos analíticos; mientras que la segunda a través de textos, narrativas, símbolos y elementos visuales.

Así, los métodos mixtos caracterizan a los objetos de estudio mediante números y lenguaje e intentan recabar un rango amplio de evidencia para robustecer y expandir nuestro entendimiento de ellos.

La secuencia temporal será de tipo transversal, por el hecho de que solo se mide una vez en el tiempo, junto con el estudio de las variables en un momento determinado, además, este estudio es prospectivo, debido a que el análisis se realizará posterior al inicio del estudio investigativo (Balkin, & Sheperis, 2011).

II.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La importancia del diseño elegido para la investigación se centra en la búsqueda de una respuesta al problema; el cual es el vacío de conocimientos, por lo que el instrumento que se consideró correcto a utilizar es la encuesta ya que, es una técnica que consiste en una investigación de una muestra de sujetos utilizando procedimientos estandarizados con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre características específicas. Además, este instrumento es destacado en este estudio porque permite obtener información de casi cualquier tipo de población; con gran capacidad de estandarizar los datos, lo que permite su tratamiento informático y el análisis estadístico; igualmente es una técnica relativamente económica (Miranda-Salas, & Condal, 2003).

En la presente investigación se realizaron 373 encuestas, las que constaron de cuatro preguntas; con tres alternativas cada pregunta, una pregunta de selección múltiple; y una última pregunta de respuesta abierta. Las cuales fueron aplicadas en el centro comercial de Chillán, a consumidores y competidores de este. Posteriormente los datos cuantitativos fueron tabulados y procesados en Microsoft Excel. Por último, se hizo una entrevista a Don Reinaldo Espinoza Rodríguez, primer vicepresidente de la cámara de comercio de Chillán; la cual constó de 5 preguntas.

II.5 Validación del instrumento de recolección de datos

Con el fin de verificar el instrumento elegido para la recolección de datos, se realizó un ensayo de 20 personas de diferentes edades para comprobar el correcto entendimiento y el cumplimiento de los objetivos de la encuesta. Se obtuvieron resultados satisfactorios y, al lograr la comprobación deseada, se realizó la toma de encuesta de manera formal.

II.6 Población

La población de enfoque consistió en la comuna de Chillán, y la información contenida según el censo de población y vivienda del año 2017 del instituto nacional de estadísticas (INE).

Tabla 1: Habitantes de la comuna de Chillán.

REGION	PROVINCIA	COMUNA	EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
BIOBÍO	ÑUBLE * desde sept. 2018 región ÑUBLE	CHILLÁN	Total Comunal	87.521	97.218	184.739

Fuente: Elaboración propia, a partir censo 2017 Instituto Nacional de Estadística.

La segmentación utilizada fue: los comerciantes y consumidores en el sector céntrico de Chillán, especialmente las cuatro avenidas principales (Libertad, 5 de abril, Arauco y Constitución).

II.7 Muestra

Para esto se utilizó la técnica de muestreo por conglomerado, lo que permite elegir de forma aleatoria ciertos barrios o conglomerados de personas dentro de una región, ciudad o comuna, para luego elegir unidades más pequeñas como cuadras, calles, etc. (Otzen, & Manterola, 2017). En la determinación del tamaño de la muestra, se estimó una población flotante de 13.000 habitantes.

La fórmula general para tal caso es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N=tamaño de la población estimada; N=13000

Z= nivel de confianza, para este caso 95% que equivale en tabla de distribución normal a 1.96.

p y q, parámetros de heterogeneidad, ambos en 50%.

d= margen de error, será de 5%.

De este modo, al reemplazar los datos en la formula nos resulta un tamaño de la muestra de 373 encuestas a aplicar en el centro comercial de Chillán. Estos indicadores permiten tener una visión resumida de la realidad comunal, en primer lugar, el tipo de establecimiento que imparten educación en la comuna y el país y como se distribuyen los establecimientos por dependencia municipal, particular pagado, particular subvencionado y si han existido variaciones en los últimos años.

II.8 Operacionalización de Variables

Tabla 2: Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores
Características sociodemográficas	Aquellas características propias de la persona que pueden condicionar su opinión	SEXO	femenino
			masculino
LA INSERCIÓN DE LA COMUNIDAD CHINA EN EL COMERCIO DE CHILLÁN Y LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL, RESPECTO A SU APOORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO.	Opiniones de los encuestados respecto del funcionamiento y aparición de los locales comerciales de origen Chino	1.- ¿Considera usted que en estos últimos 5 años en Chillan, ha habido un aumento de locales comerciales de origen Chino?	A) Sí B) No C) No lo he notado
			2.- Considera usted que los locales comerciales de origen Chino existente en chillan:

		<p>3.- ¿Cree usted que Chillan se vería perjudicado económicamente al no existir dicho comercio de origen Chino?</p>	<p>A) Sí B) No C) No lo sé</p>
		<p>4.- ¿Cree usted que Chillan es lo suficientemente estable económicamente, como para recibir comerciantes extranjeros sin verse afectado?</p>	<p>A) Sí B) No C) No lo sé</p>
		<p>5.- ¿Cuál es la ventaja que usted observa en el comercio chino? Marque al menos dos.</p>	<p>A) Son más baratos los productos B) Son muchas las alternativas que existen para comprar C) Su atención es de buena calidad D) Los productos son de buena calidad.</p>
		<p>6.- Indique, cuáles pueden ser desventajas o anomalías, del desarrollo del comercio Chino en la ciudad, para Ud. como consumidor. En orden de importancia.</p>	<p>Pregunta abierta</p>

CAPÍTULO III

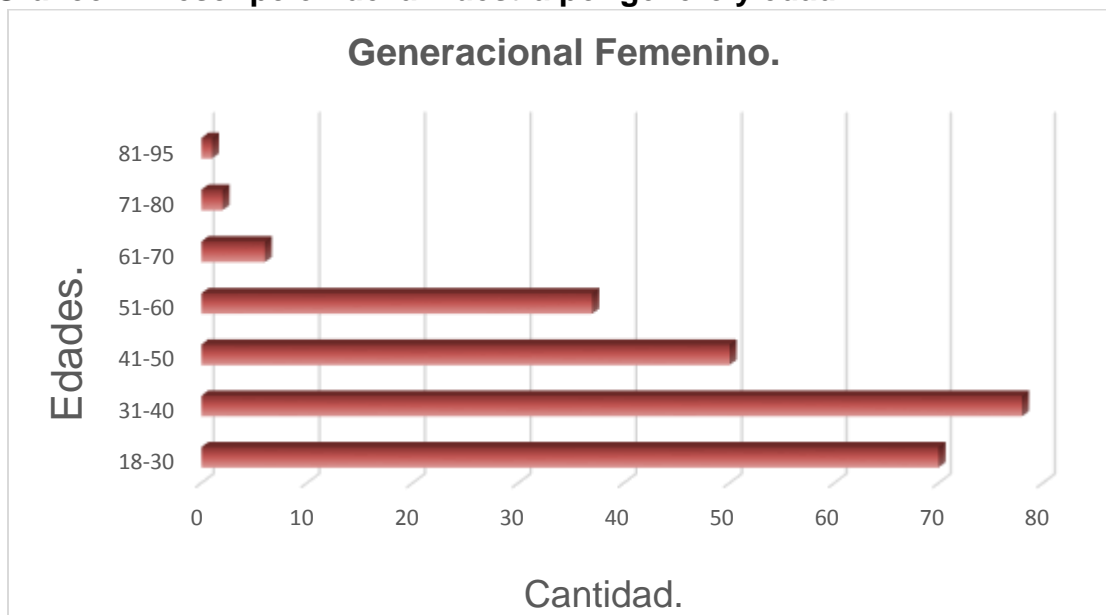
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados obtenidos del levantamiento de información recopilada en la investigación se presentarán en el siguiente orden; en la primera parte se presentan los antecedentes generales de los encuestados de la comuna de Chillán los cuales se dividen en; género femenino de 244 y masculino de 129 personas y con un rango de edades entre los 18 a 91 años, representados mediante gráficos con los porcentajes correspondientes. Posteriormente se continúa con los datos obtenidos de una muestra total de 373 encuestados; con sus respectivos gráficos y porcentajes. Para finalizar se presentará la única entrevista realizada a un conocedor de la materia investigada, dado su relevante conocimiento del tema.

III.1 Resultados demográficos

Como se aprecia en el grafico n°1: Se obtuvo un total de 244 mujeres encuestadas, las cuales representan un 65% de la población encuestada. Con un rango de edad entre los 18 a 95 años, demostrando que su mayor concentración se encuentra entre los 31 a 40 años.

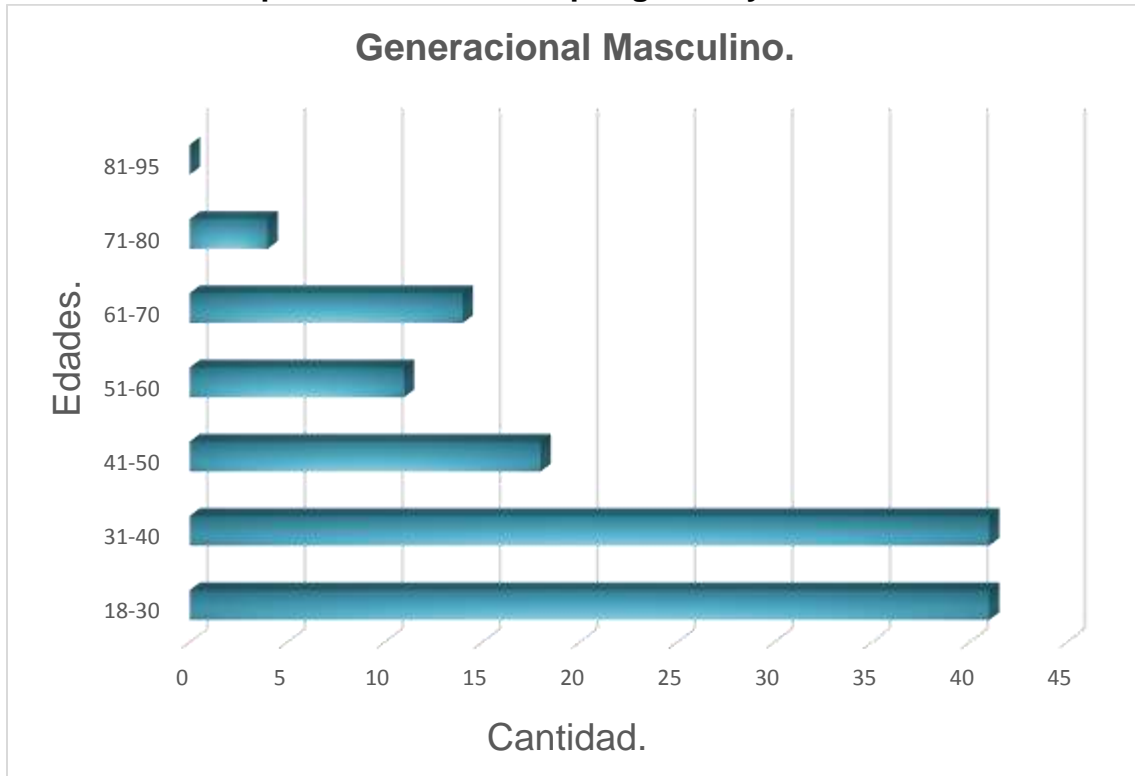
Gráfico 1: Descripción de la muestra por género y edad.



Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en el gráfico n°2: Se obtuvo un total de 129 hombres, los cuales representan un 35% de la población encuestada. Con un rango de edad entre los 18 a 95 años, donde se puede notar que las edades se concentran entre los 18 a 40 años.

Gráfico 2: Descripción de la muestra por género y edad.



Fuente: Elaboración propia

III.2 Presentación de los resultados de la encuesta

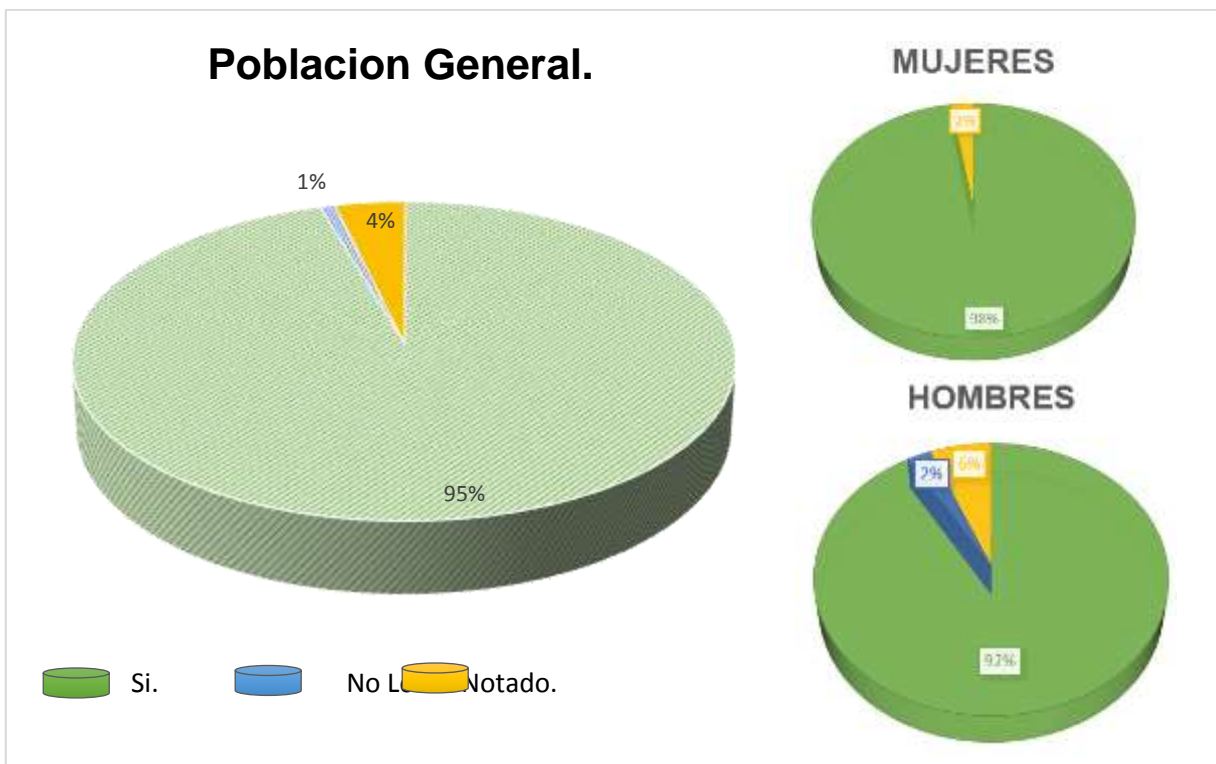
Primera pregunta.

¿Considera usted que en estos últimos 5 años en Chillán, ha habido un aumento de locales comerciales de origen chino?

- A) Sí
- B) No
- C) No lo he notado

Como podemos apreciar en el gráfico inferior la población general respondió: A) Sí; un 95% (353 personas), B) No; un 1% (3 personas), y C) No lo he notado; un 4% (14 personas). Como se aprecia no se generó una variación importante en cada respuesta entre hombres y mujeres.

Gráfico 3: Resultados de la pregunta n°1.



Fuente: Elaboración propia.

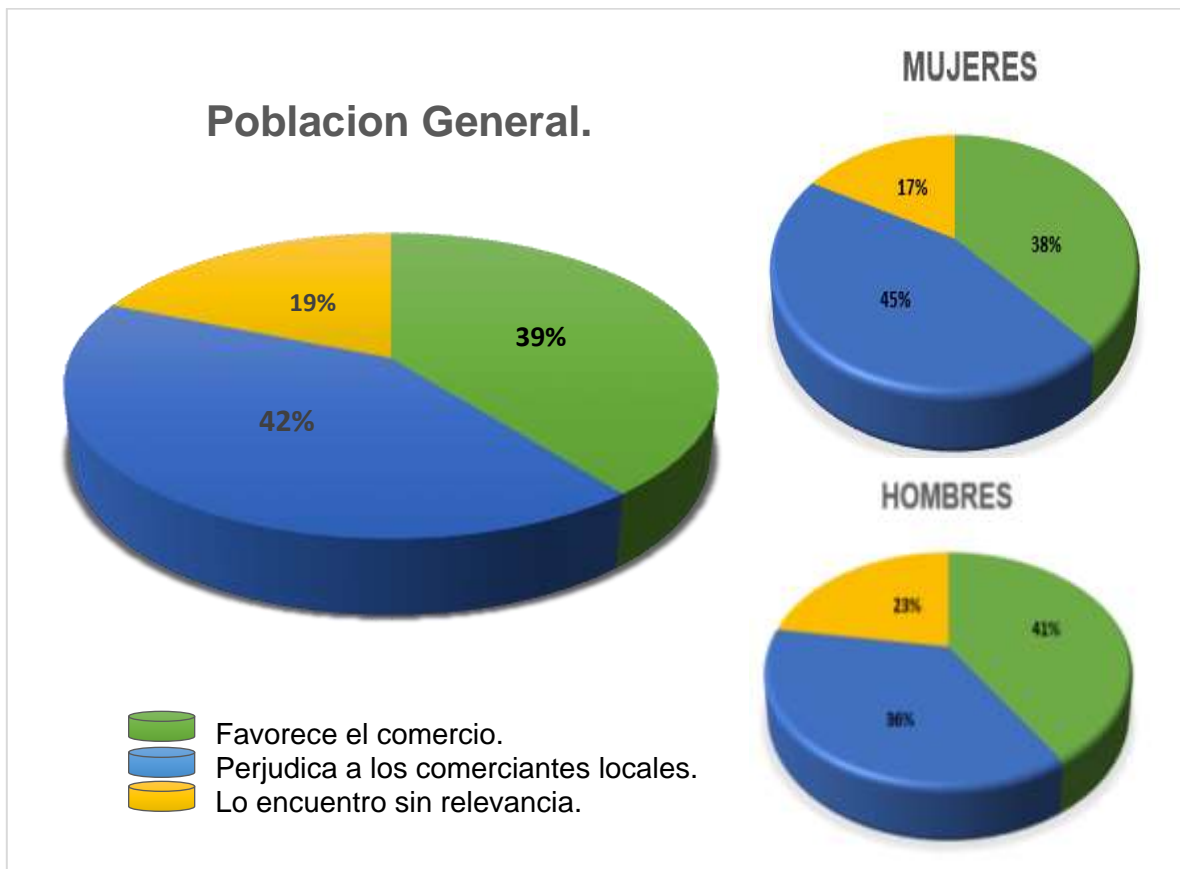
Segunda pregunta.

¿Considera usted que los locales comerciales de origen chino existente en Chillán?:

- A) Favorecen el comercios
- B) Perjudica a los comerciantes locales
- C) Lo encuentro sin relevancia.

Como podemos apreciar en el gráfico, la muestra respondió: A) Favorece el comercio; un 39% (147 personas), B) Perjudica a los comerciantes locales; un 42% (156 personas), y C) Lo encuentro sin relevancia; un 19% (70 personas). Como se puede notar, no se generó mayor variación en la respuesta C, pero sí entre la A y B; ya que las mujeres difieren de los hombres.

Gráfico 4: Resultados de la pregunta n°2.



Fuente: Elaboración propia

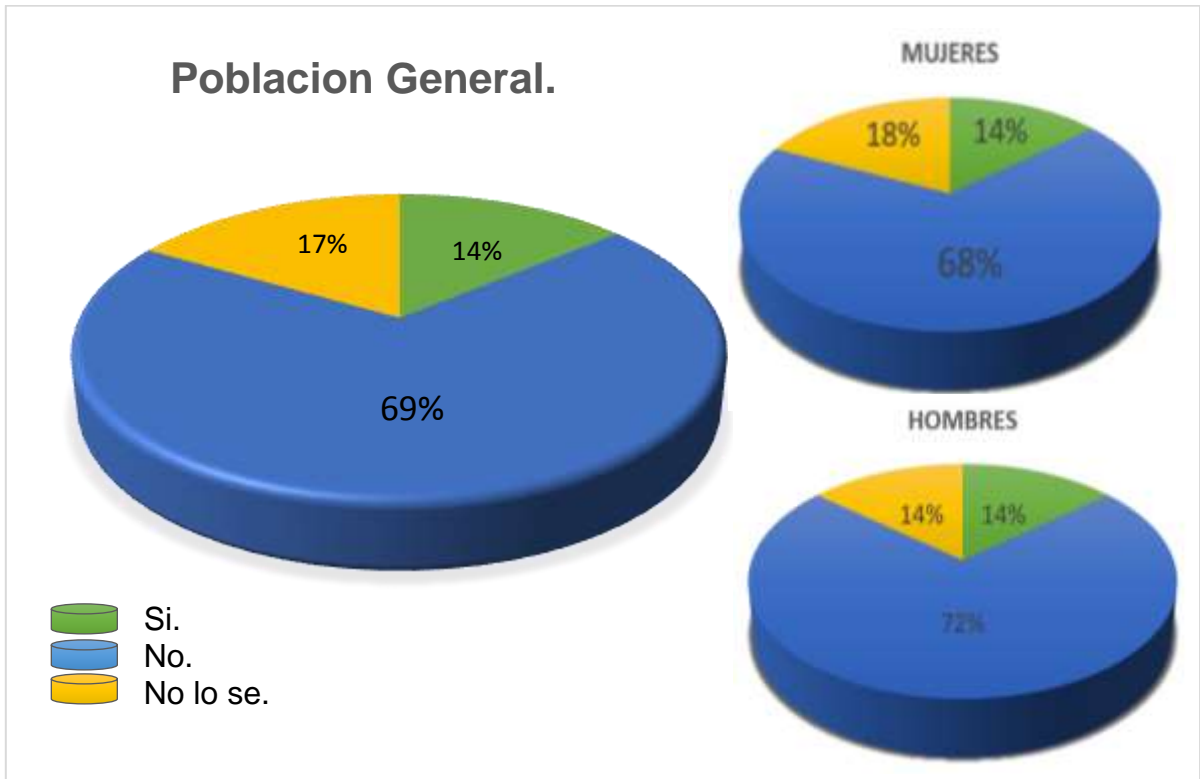
Tercera pregunta

¿Cree usted que Chillán se vería perjudicado económicamente al no existir dicho comercio de origen chino?

- A) Sí
- B) No
- C) No lo sé

Como podemos apreciar en el gráfico, la muestra respondió: A) Sí; un 14% (52 personas), B) No; un 69% (259 personas), y C) No lo sé; un 17% (62 personas). En este caso no se generó mayor variación en cada respuesta entre hombres y mujeres.

Gráfico 5: Resultados de la pregunta n°3.



Fuente: Elaboración propia

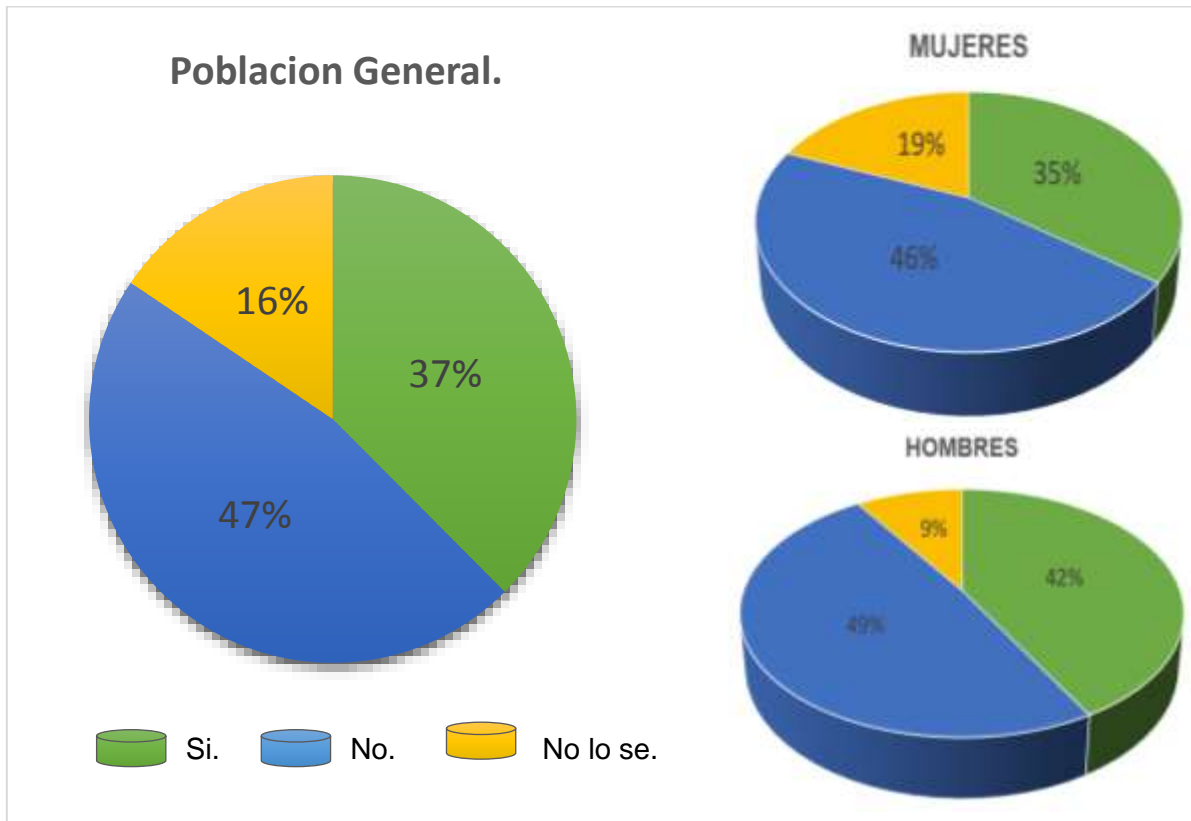
Cuarta pregunta

¿Cree usted que Chillán es lo suficientemente estable económicamente, como para recibir comerciantes extranjeros sin verse afectado?

- A) Sí
- B) No
- C) No lo sé

Como se puede apreciar en el gráfico, la muestra respondió: A) Sí; un 37% (140 personas), B) No; un 47% (175 personas), y C) No lo sé; un 16% (58 personas). No se generó una gran variación en cada respuesta entre hombres y mujeres.

Gráfico 6: Resultados de la pregunta n°4.



Fuente: Elaboración propia

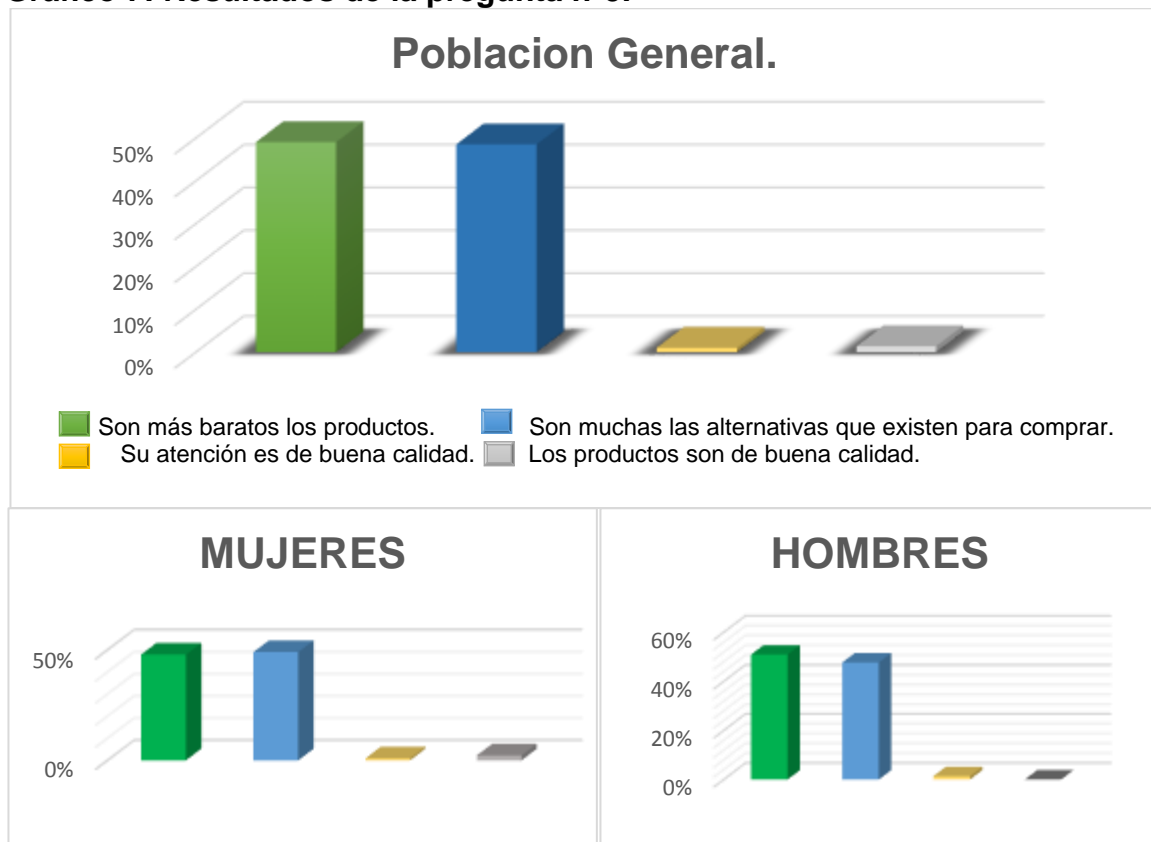
Quinta pregunta

¿Cuál es la ventaja que usted observa en el comercio chino? Marque al menos dos.

- A) Son más baratos los productos
- B) Son muchas las alternativas que existen para comprar
- C) Su atención es de buena calidad
- D) Los productos son de buena calidad.

Como se puede apreciar en el gráfico, la muestra respondió: A) Son más baratos los productos; un 49% (282 personas), B) Son muchas las alternativas que existen para comprar; un 49% (279 personas), C) Su atención es de buena calidad; un 1% (6 personas), y D) Su productos son de buena calidad; un 1% (8 personas). Como se muestra no se generó una gran variación en cada respuesta entre hombres y mujeres.

Gráfico 7: Resultados de la pregunta n°5.



Fuente: Elaboración propia

Sexta pregunta

Indique cuáles pueden ser desventajas o anomalías, del desarrollo del comercio chino en la ciudad para Ud. como consumidor. En orden de importancia.

Respuesta:

De carácter abierto, donde un 45% de la muestra contestó una y menos del 28% contestó dos.

A.- Los productos son de baja calidad.

B.- La atención es mala.

III.3 Entrevista a Don Reinaldo Espinoza Rodríguez, primer vicepresidente de la cámara de comercio de Chillán:

Primera pregunta

Encuestadora	¿Usted cree que ha habido un aumento de locales de origen chino, durante al menos 5 años?
Encuestado	Si bien no existen estadísticas que respalden mi opinión, puedo decir que yo estimo conforme a lo que he podido observar como dirigente que sí se ha generado un aumento de dichos locales y, además, se puede apreciar son de gran envergadura, donde su diversidad de artículos, los que localmente no se producen atraen al consumidor.

Segunda pregunta

Encuestadora	¿Cómo considera que este hecho impacta en la localidad?
Encuestado	Lógicamente a mayor diversidad de oferta disminuye la posibilidad de extenderse y de agrandarse el comercio local. Porque los que llegan, traen capital bien formado, familiares (que ayudan en el negocio), y en ese sentido dificultan el ejercicio del comercio local.

Tercera pregunta

Encuestadora	¿Considera que independientemente del comercio, dichos locales de origen chinos generan más oferta de empleo en Chillán?
Encuestado	Sí, ya que el capital de trabajo que ellos traen a la ciudad lo aumentan a bajos costos y ya que sus negocios prosperan rápidamente se ven obligados a contratar mano de obra local.

Cuarta pregunta

Encuestadora	¿El comercio local ha encontrado una forma de mitigar los efectos causados por estos grandes competidores?
Encuestado	Solamente se trata de mejorar la atención al cliente, ya que es parte fundamental de la captación, retención y favoritismos de éstos, una atención personalizada y de calidad vuelve “fiel” al consumidor.

Quinta pregunta

Encuestadora	¿Chillán es suficientemente estable de manera económica, para que el capital extranjero crezca?
Encuestado	Sí, porque se les da muchas facilidades (tratados de comercio), para que prosperen, si no pudieran sopórtalo el comercio extranjero no iría en aumento.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

IV.1 Conclusiones generales

A lo largo de la investigación “La inserción de la comunidad China en el comercio de Chillán y la percepción de la población local, respecto a su aporte al desarrollo económico” llevada a cabo, se ha podido apreciar que el flujo de economías es controversial en todos los países, que la migración busca llenar alguna carencia de la humanidad y la recepción humana es limitada.

Para concluir se ha comprobado que la población encuestada posee una percepción clara y concisa del tema planteado; que el comercio de origen chino ha ido en aumento, que dicho aumento perjudica a los comerciantes locales, que sería mejor que no se hubiesen insertado en la comunidad, que afecta la economía de la comuna, pero al ser un comercio más económico y de gran variedad generan una alternativa a la población más vulnerable, también logramos apreciar que genera una fuente de trabajo, impulsando la economía laboral. Aunque a pesar de todo esto no logran superar totalmente las barreras culturales e idiomáticas, o estándares de calidad en sus productos, fallando así en generar una buena imagen o aprecio de parte de consumidores.

IV.2 Conclusiones específicas

La población encuestada fue preponderantemente mayor en género femenino con un 65% y minoritario en género masculino con un 35%, no surgió la misma diferencia con los rangos de edades, ya que ambos géneros se concentraron entre los 18 y 40 años, concluyendo que es una población joven-adulta con capacidad y conocimiento de adquisición (poder de compra en caso de consumidores), o de conocimientos comerciales-mercantiles (en el caso de dueños o trabajadores de locales comerciales locales). Siendo dicha población lo suficientemente consistente (apropiada o válida) para generar una opinión (percepción), sólida de la materia encuestada.

En la primera pregunta “¿Considera usted que en estos últimos 5 años en Chillán, ha habido un aumento de locales comerciales de origen chino?” de la encuesta aplicada se obtuvo como respuesta de manera casi unánime un Sí, con 95% (353 personas). A modo de conclusión logramos comprobar que la población en general sí ha notado el aumento de estos locales y que su inserción es cada vez más prospera en la comuna.

Para la segunda pregunta “¿Considera usted que los locales comerciales de origen chino existente en Chillán?” un 42% (156 personas) contestaron que éstos perjudican a los comerciantes locales, pero que a su vez favorecen el comercio con un 39% (147 personas). Con esto podemos concluir que, si bien es un tanto contradictorio, es absolutamente posible, ya que las ventas son las mismas, pero las ganancias se distribuyen de manera desigual; por ejemplo: María compraba mensualmente 30.000 pesos a su casero don Jorge en cosas para su hogar, pero desde que un nuevo local abrió (de origen chino), ella compra 20.000 pesos en dicho local y solo 10.000 pesos a su casero. Claramente ella consume el mismo dinero (manteniendo la economía general), pero el ingreso de don Jorge se ve disminuido (afectando el comercio local).

En la tercera pregunta “¿Cree usted que Chillán se vería perjudicado económicamente al no existir dicho comercio de origen chino?” un 69% (259 personas) contestó con un No, de modo que se concluye que la población encuestada cree que dicho suceso no afectaría el comercio general, y se hará la suposición que ellos (piensan o creen) este sería reemplazado por el comercio local.

Continuando con la cuarta pregunta “¿Cree usted que Chillán es lo suficientemente estable económicamente, como para recibir comerciantes extranjeros sin verse afectado?” un 47% (175 personas) contestó con un No, por lo que se concluirá que la población encuestada reconoce que la economía se afecta de alguna forma por capitales extranjeros y que la comuna de Chillán no es la excepción, pero que al ser más pequeño su impacto es de mayor magnitud y se desestabiliza fácilmente.

Para la quinta pregunta “¿Cuál es la ventaja que usted observa en el comercio chino?” se obtuvo un empate entre “son más baratos los productos” y “son muchas las alternativas que existen para comprar”, con un 49% (279-282 personas por igual). Concluyendo que es indudable que atraen al consumidor, logrando captar su interés con variedades y alternativas.

En la sexta y última pregunta “Indique cuáles pueden ser desventajas o anomalías, del desarrollo del comercio chino en la ciudad para Ud. como consumidor” se obtuvo un 45% de personas que respondieron con una sola opinión (los productos son de baja calidad) y un 28% respondió dos opiniones (los productos son de baja calidad y la atención es mala). Coincidentemente eran las mismas respuestas, las cuales nos permiten concluir que los productos que ofrece el comercio chino no satisfacen las necesidades del consumidor y que la atención es deficiente posiblemente por las diferencias culturales (socialización), o barreras del lenguaje.

La entrevista realizada a Don Reinaldo Espinoza Rodríguez se puede tratar como un respaldo y a su vez una confirmación de los resultados obtenidos de las encuestas, destacando sus respuestas “a mayor diversidad de ofertas, disminuye la posibilidad de extenderse el comercio local” y “el comercio local se centra en la capacitación en atención al cliente, para lograr retener su fidelidad de parte de los consumidores”, logrando con su entrevista un respaldo y validación de la información recopilada durante la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aruj, R. (2008). Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica. *Papeles de población*, 14(55), 95-116.
- Balkin, R. S., & Sheperis, C. J. (2011). Evaluating and reporting statistical power in counseling research. *Journal of Counseling & Development*, 89, 268-272.
- CEPAL (2006). Migración internacional de latinoamericanos y caribeños en Iberoamérica: Características, retos y oportunidades. Santiago de Chile: Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE).
- David, H., & McGrew, A. (2003). *Globalización/Antiglobalización. Sobre la reconstrucción del orden mundial*. Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Departamento de Extranjería y Migración (2017a). Reportes migratorios. Población migrante en Chile [documento online]. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/320552352_P_O_B_L_A_C_I_O_N_M_I_G_R_A_N_T_E_E_N_C_H_I_L_E
- Departamento de Extranjería y Migración (2017b). Estadísticas migratorias del Departamento de Extranjería y Migración [documento online]. Obtenido de: <http://www.extranjeria.gob.cl/media/2017/07/AnuarioEstadisticoNacionalDEM2015.pdf>
- García, L. (2018). Conducta y personalidad del ser humano [pág. web]. Obtenido de: <https://www.mindmeister.com/es/1121212017/conducta-y-personalidad-del-ser-humano>
- García, O. (2012). Los chinos en la Guerra del Pacífico. *Rvismar*, (5), 471-478. Obtenido de: <https://revistamarina.cl/revistas/2012/5/garcia.pdf>
- Giménez, G. (2001). Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. *Alteridades*, 11(22), 5-14.
- Giménez, G. (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. *Trayectorias*, VII(17), 8-24.
- INE (2004). Migración inter e intra regional [documento online]. Obtenido de: http://www.inebiobio.cl/archivos/files/pdf/poblacion/Migracion_Regional.pdf
- Ministerio de Hacienda (2017). Balance de gestión integral. Año 2017 [documento online]. Obtenido de: http://www.dipres.gob.cl/597/articles-172558_doc_pdf.pdf

- Miranda-Salas, M., & Condal, A. (2003). Importancia del análisis estadístico exploratorio en el proceso de interpolación espacial. *Bosque (Valdivia)*, 24(2), 29-42.
- Morales, J. (2012). De los Aspectos Sociales del Desarrollo Económico a la Teoría de la Dependencia: Sobre la gestación de un pensamiento social propio en Latinoamérica. *Cinta de Moebio*, (45), 235-252.
- Neghme, V. (2010). CHILE: ¿Qué tipo de relaciones con China? *Diario el Financiero*. 25 de agosto. Obtenido de:
<http://www.ugm.cl/main/2010/08/chile-%C2%BFque-tipo-de-relaciones-con-china/>
- Oficina de Información del Consejo de Estado de la República Popular China (2005). China-Chile. China: China Intercontinental Press. Obtenido de:
http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA_FICHA%20PAIS.pdf
- Riquelme, J., & Alarcón, G. (2008). El peso de la historia en la inmigración peruana en Chile. *Polis (Santiago)*, 7(20), 299-310.
- Sánchez-Toledo, A. (2009). Migración y desarrollo. El caso de América Latina. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, noviembre. Obtenido de:
<http://www.eumed.net/rev/cccss/06/acst.htm>
- Torres, A., & Hidalgo, R. (2009). Los peruanos en Santiago de Chile: Transformaciones urbanas y percepción de los inmigrantes. *Revista Polis de la Universidad Bolivariana*, 22, Abril.
- Torres, M. (2012). La migración y sus efectos en la cultura. *Sociológica (México)*, 27(77), 301-306.
- Unión Interparlamentaria por la Democracia para Todos, OIT, & Naciones Unidas (2015). *Migración, derechos humanos y gobernanza*. Manual para Parlamentarios N° 24. Francia: Courand et Associés.
- Vicéns, N. (2017). *Ingresos salariales 2016*. Galicia: CIG.

ANEXOS

ANEXO N°1: Encuesta



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

La siguiente encuesta será realizada para llevar a cabo el trabajo de investigación de Tesis: **“La inserción de la comunidad China en el comercio de Chillan y la percepción de la población local, respecto a su aporte al desarrollo económico”**. La información recopilada será utilizada exclusivamente para el uso académico del estudiante.

.....

.....

Edad: _____

Sexo: _____

Teléfono: _____

1) Considera usted que en estos últimos 5 años en Chillan, ha habido un aumento de locales comerciales de origen Chino?

(A) Si

(B) No

(C) No lo he notado

2) Considera usted que los locales comerciales de origen Chino existente en chillan:

(A) Favorecen el comercio

(B) Perjudica a los comerciantes locales

(C) Lo encuentro sin relevancia.

3) ¿Cree usted que Chillan se vería perjudicado económicamente al no existir dicho comercio de origen Chino?

- (A) Si
- (B) No
- (C) No lo sé.

4) ¿Cree usted que Chillan es lo suficientemente estable económicamente, como para recibir comerciantes extranjeros sin verse afectado?

- (A) Si
- (B) No
- (C) No lo sé.

5) ¿Cuál es la ventaja que usted observa en el comercio chino? Marque al menos dos.

- (A) Son más baratos los productos.
- (B) Son muchas las alternativas que existen para comprar.
- (C) Su atención es de buena calidad.
- (D) Los productos son de buena calidad.

6) Indique, cuáles pueden ser desventajas o anomalías, del desarrollo del comercio Chino en la ciudad, para Ud. como consumidor. En orden de importancia.

(A) _____

(B) _____

(C) _____

