

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento de Administración y Auditoría



MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

“ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015”

ALUMNO: María Ignacia Hernández Yáñez.

PROFESOR GUÍA: Eduardo Castillo Morales.

CONCEPCIÓN, 2015

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Índice

Resumen Ejecutivo	6
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO 1	9
“ANTECEDENTES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN”	9
1.1 NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.3 JUSTIFICACIÓN	10
1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	11
1.5 OBJETIVOS	11
1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
CAPITULO II	13
“MARCO TEÓRICO”	13
2.1 ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?.....	13
2.2 Importancia del Emprendedor.....	21
2.3 Características del Emprendedor.....	22
2.3.1 Características que distinguen a los emprendedores exitosos:.....	24
2.3.2 Características del emprendedor Chileno.....	25
2.3.3 Características en común que tienen los emprendedores:.....	26
2.3.4 Personalidad de los emprendedores	28
2.3.5 Espíritu de un Emprendedor.....	29
2.4 Competencias emprendedoras.....	30
2.5 Objetivos de los emprendedores:	31
2.6 Instituciones que apoyan el emprendimiento	32
2.6.1 Apoyo Público.....	32
2.6.2 Apoyo Privado	35
2.7 El Emprendimiento en América Latina.....	36
CAPITULO III.....	39
“Universidad del Bío Bío y el Emprendimiento”	39

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.1 Historia Universidad del Bío-Bío.....	39
3.2 Visión:	40
3.3 Misión:	40
3.4 Modelo Educativo	40
3.4.1 Perfil genérico del egresado	42
3.4.2 Perfil Genérico del Egresado UBB	43
3.4.2.1. Competencias Genéricas del Perfil	43
3.4.3 Valores Compartidos.....	44
3.5 Facultad de Ciencias Empresariales	45
3.5.1 Misión	46
3.5.2 Visión	46
3.5.3. Lineamientos Estratégicos.....	46
3.5.4 Valores Compartidos.....	47
3.5.5 Carreras Facultad de Ciencias Empresariales	48
• Sede Concepción	48
• Sede Chillán	48
3.6 Descripción de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales	48
3.6.1 Contador Público y Auditor	48
3.6.2 Ingeniería Comercial	50
3.6.3 Ingeniería Civil en Informática	51
3.6.4 Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática	53
3.7 Emprendimiento y planes de estudios de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales.	54
3.7.1 Contador Público y Auditor	54
3.7.2 Ingeniería Comercial	55
3.7.3 Ingeniería Civil en Informática	56
3.7.4 Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática	56
3.8 Plan de Emprendimiento Universidad del Bío-Bío.....	56
3.8.1 CREando, Comunidad Regional de Emprendimiento.....	56
3.8.2 Fuentes de financiamiento a las que se puede acceder con ayuda de CREando	60

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Capítulo IV.....	64
Diseño Metodológico.....	64
4.1 Metodología de la Investigación.....	64
4.2 Tipo de Investigación.....	65
4.3 Población.....	65
4.5 Determinación de la Muestra.....	66
4.6 Técnicas de investigación.....	68
4.6.1 Estudio Bibliográfico.....	68
4.6.2 Cuestionario:.....	68
5.0 RESULTADOS.....	71
5.1 Gráfico de frecuencia FACE 2009-2015.....	72
5.2 Gráfico de frecuencia por Sede Concepción 2009-2015.....	74
5.3 Gráfico de frecuencia por Sede Chillán 2009-2015.....	76
5.4 Gráfico de frecuencia por Carreras 2009-2015.....	78
5.4.1 Gráfico de frecuencia Ingeniería Civil en Informática 2009-2015.....	78
5.4.2 Gráfico de frecuencia Ingeniería Comercial 2009-2015.....	80
5.4.3 Gráfico de frecuencia Contador Público Auditor 2009-2015.....	82
5.5 Gráfico de frecuencia por Carrera en relación al año de ingreso, 2009-2015.....	84
5.5.1 Gráfico de frecuencia Ingeniería Comercial en relación al 1º año de ingreso y último, Sede Concepción-Sede Chillán.....	84
5.5.2 Gráfico de frecuencia Ingeniería Civil en informática en relación al 1º año de ingreso y último, Sede Concepción-Sede Chillán.....	92
4.7.5.3 Gráfico de frecuencia Contador Público Auditor en relación al 1º año de ingreso y último, Sede Concepción-Sede Chillán.....	100
6.0 Resultados por características.....	108
6.0 Percepción de los Estudiantes sobre el Emprendimiento en sus Carreras.....	139
6.1 Percepción de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales sede Concepción y Chillán.....	139
6.2 Percepción de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales Sede Concepción.....	140
6.3 Percepción de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales Sede Chillán.....	141

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

6.3 Percepción de los estudiantes de Ingeniería Civil Informática en la Facultad de Ciencias Empresariales.	142
6.4 Percepción de los estudiantes de Ingeniería Comercial en la Facultad de Ciencias Empresariales.	143
6.5 Percepción de los estudiantes por Carrera y Sede.	144
7. Actividades de Emprendimiento realizadas en la Facultad de Ciencias Empresariales.....	145
8. Conclusiones y Recomendaciones	146
Anexos	150
Bibliografía	178

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Resumen Ejecutivo

Hoy en día estamos inmersos en una cultura globalizada, donde el emprendimiento es una materia relativamente joven en nuestro país y ha tomado una mayor trascendencia tanto a nivel mundial como nivel país, por ello esta investigación se basa en realizar un estudio comparativo del perfil de los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, en relación al estudio realizado en el año 2009. Para ello se determinó una muestra que represente a la población estudiantil, para la cual se encuestó a 232 estudiantes.

La problemática surge de la inquietud de conocer la evolución del perfil emprendedor de los estudiantes, para verificar si las acciones que se han llevado a cabo en los últimos seis años, ha tenido un impacto en los estudiantes.

Al analizar los datos, se refleja que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, tienen un perfil con características determinadas, en los primeros lugares de prioridad se encuentran Orientado a la acción, Confianza en sí mismo y Dinamismo y con menor prioridad Liderazgo. En relación al estudio realizado el año 2009, las características han permanecido a lo largo del tiempo, incluyéndose Confianza en sí mismo como una nueva prioridad.

Al realizar el análisis por sede, ambas contemplan las mismas características emprendedoras, por lo que no se ha generado diferencias entre ellas.

Al analizar cada una de las carreras, todas contemplan características emprendedoras en Confianza en sí mismo y Orientado a la acción, con déficit en Liderazgo y Soñador. En comparación al año 2009, Confianza en sí mismo es una nueva característica que se encuentra dentro de los primeros lugares de prioridad de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la actualidad.

Se observó que las actividades realizadas como facultad, han influido de manera positiva en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío en ambas sedes por igual, ya que las actividades realizadas influyeron en la Confianza en sí

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

mismos de los estudiantes, producto de los conocimientos adquiridos a través, de los programas implementados en la facultad, como el conocimiento de líneas de financiamiento, programas de emprendimiento, ramos electivos en los cuales el alumno es capaz de llevar sus conocimientos teóricos a la realidad, entre otros.

Sin embargo, se evidencia un déficit en la capacidad de Liderazgo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, recomendando para ello, realizar talleres orientados al Liderazgo y Trabajo en equipo, de manera tal, el estudiante pueda llevar su confianza en sí mismo a nivel grupal y lograr que sus ideas puedan crear impacto en el resto de su equipo.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un concepto que ha estado presente desde hace mucho tiempo a lo largo de la historia, en la cual las personas buscaban diferentes maneras de crear mecanismos que les ayudara a mejorar la calidad de vida, un concepto al que pocos tenían la oportunidad de acceder y convertir en una realidad debido a la escases de oportunidades , sin embargo hoy en día ha adquirido una gran importancia, convirtiéndose en una necesidad para muchas personas para lograr su independencia y estabilidad económica.

El desempleo es un tema que ha estado en la discusión económica en la última década desde la crisis asiática, por ello el poder crear una empresa es una oportunidad que no se puede dejar pasar, sin embargo nacen ciertas dificultades e inquietudes por parte de las personas, desde la dificultad de armar un equipo de trabajo, el financiamiento, hasta la falta de conocimientos necesarios para poder llevar a cabo una idea emprendedora.

Llegar a ser un emprendedor es una tarea que las casas de estudio deben tener en consideración para formar jóvenes emprendedores, de manera tal que se desarrollen las actitudes y aptitudes necesarias para innovar, crear proyectos, combatir obstáculos, practicar habilidades como ser un líder, saber comunicar, ser autónomo, responsable, entre otras habilidades para lograr un progreso tanto personal como del entorno.

En el presente trabajo se muestra el resultado de un estudio que se realizó en el año 2009 en la Facultad de Ciencias empresariales de la Universidad del Bío-Bío centrándonos en la carrera de Ingeniería Comercial Sede Chillán y Sede Concepción, con el fin de conocer si hubo una mejora en el perfil emprendedor de los estudiantes y si la Universidad ha contribuido a tales resultados.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

CAPITULO I

“ANTECEDENTES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN”

1.1 NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN

“ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 – 2015”.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, tiene como misión impulsar el emprendimiento y la innovación para el desarrollo regional y nacional.

Por ello es que nace la necesidad de investigar si hubo mejoras en el perfil emprendedor de los alumnos de la facultad de Ciencias Empresariales en relación al estudio realizado en el año 2009, para conocer el perfil emprendedor de los estudiantes y conocer las oportunidades que ha entregado la Facultad para que su misión se esté llevando a cabo.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

1.3 JUSTIFICACIÓN

Hoy en día en Chile se ha impulsado fuertemente el emprendimiento y la innovación, conceptos claves para el desarrollo tanto regional como de país. Según datos publicados en el año 2012 por el ranking Doing Business del Banco Mundial, Chile se encuentra en el 15° lugar en Emprendimiento a nivel mundial, según el indicador sobre la tasa de creación de empresas del Doing Business y es el 1° a nivel regional, ya que en el indicador se señala a Perú en el puesto número 25 y a Colombia en el 30°. Además señalan que en Chile 4,13 empresas se crean anualmente por cada 1000 habitantes en edad de trabajar, (15 a 64 años) tanto así, que el gobierno ha estado impulsando y dando mayores facilidades para la creación de empresas apoyando a los emprendedores con iniciativas como el start up, incubadoras de negocio, capital abeja, capital semilla entre otros.

Sin embargo, otro dato relevante a mencionar es que si bien, nos encontramos en un puesto importante nivel mundial, no es lo mismo a nivel de regiones en nuestro país. Estudios realizados por la Universidad del Desarrollo y por la Universidad Católica de la Santísima Concepción durante el año 2012-2013, la región del Bío Bío tiene la tasa más baja de actividad emprendedora inicial del país, donde se señala que la edad promedio de emprendedores es de 37 años, el 19,1% de los emprendedores tiene educación universitaria completa, el 61% se sintió con la motivación de emprender en busca de una oportunidad.

Por lo anterior, los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío deberían estar altamente capacitados para realizar estas actividades, ya que los conocimientos transmitidos los hace ser un referente válido en la renovación permanente de conocimiento respondiendo apropiadamente a las inquietudes del medio empresarial y de la sociedad, siendo un aporte en el desarrollo regional gracias a la excelencia académica brindada por la Universidad del Bío-Bío.

Es por ello necesario realizar este estudio comparativo del perfil emprendedor y conocer la evolución que ha tenido la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío en los últimos 5 años, realizando un seguimiento de lo llevado a cabo en estos últimos años, poniendo énfasis en fomentar las ideas de negocio, apoyar a los alumnos y tener una

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

herramienta adicional para contribuir al desarrollo de la región, fomentando el espíritu emprendedor del estudiante de la Universidad del Bío-Bío logrando ser una entidad diferenciadora del resto de las universidades marcando diferencias en el mercado laboral.

1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Hubo mejoras en el perfil emprendedor de los alumnos de la Universidad del Bío-Bío de la Facultad de Ciencias Empresariales en relación al estudio realizado en el año 2009?

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivos Generales

Comparar el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío para verificar posibles variaciones entre el año 2009 y el año 2014.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Medir las características emprendedoras en los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío.
- Describir los espacios que entregan los planes de estudio de las distintas carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío para apoyar a sus alumnos que quieran emprender.
- Identificar programas y acciones de fomento al emprendimiento que ha implementado la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- Verificar si las acciones que la Facultad de Ciencias Empresariales ha llevado a cabo en apoyo al emprendimiento, han tenido incidencia sobre el perfil emprendedor de los alumnos.
- Identificar instituciones existentes en la actualidad para el apoyo del emprendimiento.
- Elaborar un plan de acción para apoyar en forma permanente a los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío a emprender.

1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- La investigación se basa en el estudio realizado en el año 2009, por lo que las comparaciones realizadas, se basan en esa investigación.
- Al no incorporar la carrera de Ingeniería en Ejecución en Computación en el estudio realizado en el año 2009, se opta por no considerarla en este estudio, con el fin de realizar una comparación equitativa entre ambas sedes.
- El trabajar en ambas sedes limitó el tiempo destinado para cada una de ellas.
- La dificultad para coordinar los tiempos disponibles de los entrevistados, en ambas sedes.

La investigación se circunscribe a los estudiantes de las carreras de pregrado de Ingeniería Comercial, Contador Público y Auditor e Ingeniería Civil en Informática de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

CAPITULO II

“MARCO TEÓRICO”

2.1 ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?

Muchas han sido las definiciones asociadas al término, es por ello que es relevante comenzar por el origen de la palabra, el término proviene del francés *entrepreneur* (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a aquellos aventureros que querían descubrir el mundo sin saber con certeza que esperar, con una actitud de incertidumbre, característica que hoy en día caracteriza al emprendedor.

Rodríguez, A (2009) señala que según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se origina a comienzos del siglo XVIII en Francia, donde el autor más representativo fue Richard Cantillón (1680-1734), quien introduce por primera vez el concepto moderno *entrepreneur*, definiéndolo como “el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre (...)

Shumpeter, J. (Citado en Castillo, A. 1999) fue quien en 1934 utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados, contraponiéndose a esta teoría la escuela austriaca quien manifestó su discrepancia, ya que muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, creando nuevas riquezas.

Según señala Castillo, A. 1999 , la concepción de Shumpeter sobre el emprendimiento es: “ La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, para producir un nuevo producto o uno viejo de manera diferente, o también proveer de una nueva fuente de insumos o reorganizar la industria. Hacerse cargo de estas nuevas invenciones es difícil y constituye una función económica distinta, ya que se

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste a financiar o comprar una idea nueva...”¹

La escuela de Shumpeter plantea que la competencia en la economía capitalista era un proceso dinámico. La naturaleza de este sistema no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. El incentivo para esta actividad serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran. A la vez, estas ganancias permitirían continuar la creación de otra innovación ya que las anteriores serían imitadas y difundidas rápidamente.

Sin embargo varios autores se contraponen a las ideas de Shumpeter (citado en Castillo, A. 1999) entre ellos los que se destacan Ludwig Von Mises, Freirich Hayek e Israel Kirzner. Si bien comparten a percepción de la importancia de la contribución al emprendimiento al proceso de desarrollo capitalista, difieren del impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

Mises (citado en Castillo, A. 1999) considera que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas y no limitada a un tipo determinado de acciones. Para Mises el emprendedor es quien desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Así el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta, y si especuló correctamente, genera ganancias. De lo contrario, asume las pérdidas por su decisión incorrecta.

Kirzner (citado en Castillo, A. 1999) el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Incluso el emprendimiento no está encapsulado solo en el conocimiento de los datos del mercado, si no que, al sentido de alerta de “conocimiento” de dónde ubicar los datos del mercado. Kirzner enfatiza a la competencia

¹ Schumpeter, J.A. 1950. Socialism and democracy. 3rd. ed. New York. Harper y Brothers

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

como un proceso, ya que el proceso del mercado es inherentemente competitivo en el cual se necesita mejorar la competitividad en base a mayor conocimiento del proceso.

Las diferencias entre la escuela Austriaca y la de Shumpeter radica en la existencia de la competencia y la oportunidad emprendedora, Shumpeter señala que el emprendedor actúa para distorsionar una situación de equilibrio existente y lo ubica como iniciador del cambio y generador de oportunidades, por otro lado, los austriacos sugieren que los cambios que se generan por la actividad emprendedora tienden al cambio dentro de una situación existente, aumentando el conocimiento de una situación, reducen la incertidumbre a lo largo del tiempo reduciendo o eliminando la brecha existente entre líderes y seguidores. Según Peter Drucker², este modo de emprendimiento se fortalece con la enseñanza de los conceptos básicos de gestión.

La Real Academia Española emprender es: “tr. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.

En 1732 el Diccionario de Autoridades la define como La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua.

El término emprender comprende varias definiciones y cada autor la aborda a partir de diferentes puntos de vista.

Según la Teoría de Andy Freire³ el proceso emprendedor comprende 3 componentes: Idea, Capital y el Emprendedor, en el cual el punto de apoyo es el emprendedor que necesita de los dos puntos anteriores: La idea de negocio con viabilidad de mercado y el Capital. Freire señala que cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de uno de los tres componentes o a la combinación de las tres, ya que de la solidez del emprendedor

² Peter Drucker. 1985. Innovation and Entrepreneurship. Harper y Row. Nueva York, USA.

³ Fuente: <http://www.andyfreire.com>

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

depende que el modelo no se destruya, el emprendedor exitoso siempre logra obtener el capital o concretar el proyecto.

Según Howard Stevenson, en la década de los 80' la mentalidad emprendedora es un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Este análisis según plantea (Castillo, A. 1999) ha servido para apoyar el emprendimiento tanto a empresario como a empleados de distintos tipos de compañías, ejemplo de aquello es Ray Kroc, quien llevó a McDonalds de un pequeño local a la multinacional que es hoy en día al igual que Roberto Goizueta de Coca-Cola.

A causa de las múltiples variaciones en tipos de emprendedores, Stevenson propuso un sistema multimodal, con 5 dimensiones críticas de la gestión: Orientación estratégica, compromiso con la oportunidad, proceso de comprometer recursos, concepto de control de los recursos y estructura gerencial. Stevenson buscó relacionar aquellas actitudes emprendedoras en un estudio comparativo entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos, logrando identificar diferencias que permitieron continuar con la búsqueda de un sistema para explicar el fenómeno del emprendimiento.

Según Amit y Muller el emprendimiento no está relacionado con características de la personalidad sino con una forma de comportamiento, que puede ser cambiado y aprendido: “las comparaciones entre emprendedores y no emprendedores revelan que estos son, en general, similares en cuanto a atributos personales y a sus actitudes con respecto al riesgo. No existe un grupo de atributos o un atributo en específico requerido para la actividad emprendedora, o para predecir quién es más propenso o no a ser emprendedor”

Modelo de Timmons (Citado en Castillo, A. 1999)

Jeffrey Timmons, desarrolló un modelo de establecimiento de empresas basado en tres componentes: El Mercado, Las Personas y Los recursos. Este modelo se basa en las capacidades adquiribles y no en la selección de personas con la llamada “capacidad emprendedora”. Timmons señala que los emprendedores no nacen, sino que se forman, y que

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

independientemente de la formación del individuo, puede adquirir la motivación emprendedora en cualquier momento de su vida:

- **El mercado:** Se refiere a la identificación de una necesidad en el mercado y una idea que sea capaz de satisfacerla.
- **Las personas:** la importancia de este pilar radica en la pasión y el impulso para aprovechar las oportunidades que les presenta el mercado y encontrar los recursos necesarios, además de saber identificar los talentos y capacidades del equipo para transformar una idea en realidad.
- **Los recursos:** son fundamentales para que se concrete el negocio, permite crear la marca, posicionarla, tener el espacio físico, entre otros.

Según señala María Marta Formichella⁴, la diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece la actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar los problemas. Es una persona que no solo sabe “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades de éste. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender en su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, saben generar grupos de trabajo.

Rodríguez, A. (2009) señala varias tendencias y modelos de emprendimiento que han desarrollado diversos autores, es por ello que menciona y analiza las tendencias y su aplicación en el ámbito empresarial. Desde el punto de vista del estudio del emprendimiento se identifican cuatro perspectivas de pensamiento:

- a) La comportamental o de comportamiento
- b) La psicológica (cognitiva)
- c) La económica
- d) La de procesos (Fonrouge, 2002).

⁴ Licenciada María Marta Formichella “El Concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”, 2004, Buenos Aires, Argentina.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Esta clasificación se caracteriza por el énfasis en los aspectos estratégicos, beneficiándose de los avances recientes en el campo de la estrategia empresarial como lo define Laroche y Nioche (1994) y Mintzberg et al., (1999)

a) Perspectiva Conductual: El propósito es identificar el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso; no reconoce lo complejo del fenómeno emprendedor por lo que sus resultados no son satisfactorios. Gartner (1985) señala que existen muchos tipos de emprendedores, maneras de ser emprendedor y las características de empresas son muy variadas como las condiciones del entorno en que se desarrollan. Entonces, el análisis del emprendimiento debe cambiar hacia modelos interdisciplinarios que perciban la complejidad de la persona, la empresa y el entorno, por lo tanto cualquier modelo que trate de interpretar el emprendimiento debe tener características económicas, psicológicas, sociales y culturales. Gartner (1988) al realizar un análisis de los estudios sobre la personalidad de los emprendedores, manifiesta que presentan necesidades de cumplimiento y dependencia, gusto por el riesgo y sentimientos por controlar su destino, anotando que este tipo de estudios son vanos y no contribuyen a su definición. Así, la personalidad emprendedora está al servicio del comportamiento de los emprendedores, lo cual es un enfoque conductista que considera al emprendimiento como un evento contextual, resultado de varias influencias.

b) Perspectiva Psicológica: Es una tendencia relacionada con las representaciones que el individuo desarrolla de sus comportamientos; es más cognitiva, debido al conocimiento que se genera. Según Fonrouge (2002) esta perspectiva responde a la conductual y desarrolla dos corrientes:

- La definición del emprendimiento como “eso que es el emprendedor”, no se prescribe al estudio de los lineamientos de personalidad como el análisis del lugar de control, de la aversión al riesgo o de los deseos de independencia.
- La definición de emprendimiento de “por eso que hace el emprendedor”, donde se analizan contextos de las representaciones de los fracasos o los

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

éxitos, los resultados deseados, la perseverancia, o la información para la toma de decisiones (Cooper et al., 1995).

Busenitz y Barney (1997) señalan que los empresarios pueden exhibir fuertes predisposiciones en la toma de decisiones en el sentido de que son propensos al “exceso de confianza” y a “generalizar demasiado a partir de unas pocas características y observaciones”.

Palich y Bagby (1995) descubrieron que “los empresarios categorizan situaciones en forma más positiva que otras personas [...] Por ejemplo, los empresarios perciben más virtudes que fallan, más oportunidades que amenazas y un mayor potencial de mejora que de deterioro”

- c) **Perspectiva Económica:** Se relaciona una comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de “homo economicus” para justificar la maximización de la utilidad, y, por ende, su bienestar. Ve al emprendedor como el dinamizador del desarrollo económico (Shumpeter, 1949; McClelland, 1961; Hagen, 1962; Casson, 1982). Esta perspectiva se construye mediante el debilitamiento de la práctica para identificar, apoyar y aconsejar al emprendedor potencial mediante la estructura de modelos asociados a los objetivos de maximización de beneficios, caracterizándose por su aporte teórico. La existencia o la falta de emprendimiento es la razón de los desarrollos económicos de una sociedad. La perspectiva psicológica estudia el fenómeno para explicarlo en dimensiones conductuales y en rasgos personales que identifican un perfil determinado, pero la complejidad del tema de emprendimiento ha impedido establecerlo (Gartner, 1985; Bygrave & Hofer, 1991).

Adicionalmente las contribuciones de Filion (1998), Bruyat (1993), Julien (1999), Cunnighan y Lischeron (1991), Verstraete (1999) han apoyado es desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva conductual.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

La perspectiva antropológica (Rosa & Bowes, 1990) concibe el emprendimiento como representaciones del cambio social y de la integración a las fuerzas económicas y sociales, lo que evidencia la importancia del emprendimiento como la imagen en el desarrollo de la sociedad.

d) Perspectiva de Procesos: Según Bygrave y Hofer (1991) El individuo es el centro de atención, en una relación dialógica entre su desarrollo y la creación de valor económico. Sus relaciones repercuten en el desarrollo de la persona, como característica humana.

Se caracteriza por su definición de procesos de emprendimiento de todas las acciones, actividades y funciones relacionadas con la percepción de oportunidades y la creación de empresas, para su desarrollo. Señala que el área de la estrategia se enfoca en el estudio de los procesos estratégicos de las empresas, para de esta forma analizar el emprendimiento como proceso que se inicia en el mercado y se dirige hacia el mercado, como proceso empresarial. Su fundamento se centra en recursos y capacidades, relacionado con la lógica económica, razón por la cual el rol que asume la persona es limitada y reactiva frente a las condiciones del mercado.

Según afirma Stevenson (2000), el estudio del emprendimiento se ha ido incrementando con el tiempo y rescata ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países diferentes:

- El emprendimiento se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles.
- El emprendimiento es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros miembros de la comunidad. Es decir, existe capital disponible.
- El emprendimiento es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de la misma son celebrados por los demás miembros.
- El emprendimiento es significativo en comunidades en las que el cambio es visto como algo positivo.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

2.2 Importancia del Emprendedor

Jordán R. (2014)⁵ ante una conversación realizada sobre la importancia del emprendimiento, señala que *“la capacidad de generar empresas siempre ha sido acotada a cierto sector del país. Pero creo que todos lo poseemos. Por ejemplo una familia es una PYME; tiene que producir, innovar, trabajar por sus proyectos. Si uno logra la habilidad de iniciar negocios, tendremos una nación dos veces mejor. No sólo por el sentido económico de los ingresos, también porque uno se motiva, despierta dotes creativos, arma vínculos sociales, está más feliz. Entonces, el emprendimiento ayuda a construir un país más solidario, inclusivo, participativo, igualitario, más dinámico”*, enfatizando que el emprendimiento es una oportunidad para que Chile supere la pobreza.

Otro autor que plantea la importancia del emprendedor es Atristain, que señala que *“para aminorar el problema del desempleo en un país, ayudar a mejorar la economía de éste o alcanzar un nivel de vida superior, es necesario promover el espíritu emprendedor el cual nace de una actitud creativa y dispuesta a asumir el riesgo de iniciar y administrar un nuevo negocio”*.

Según Atristian, durante mucho tiempo se veía el poco interés en desarrollar el espíritu emprendedor, por el miedo que expresaban las personas sobre la existencia misma de los pequeños negocios estuviera en duda, ya que el interés se centraba en las grandes empresas, ya que la mayoría de los observadores llegaban a la conclusión de que el tamaño significaba fuerza y que por medio de la fuerza estas compañías establecen posiciones inexplicables. Las grandes organizaciones han sido la fuente más importante de estabilidad económica para muchos países y han proporcionado incontables oportunidades para los individuos.

Sin embargo el panorama económico mundial se ha transformado en un entorno dinámico difícil de predecir, del cual han surgido despidos masivos o programas de reducción del tamaño de diversas empresas con el fin de poder competir en los mercados actuales, este patrón de despidos masivos significa que cualquier aumento en el número de empleos en las

⁵ Rodrigo Jordán, Ingeniero Civil industrial de La Pontificia Universidad Católica de Chile, empresario, emprendedor social, *“El emprendimiento ayuda a construir un país más solidario”* SERCOTEC.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

diferentes economías ha estado en el ámbito de los micro, pequeños y medianos negocios, según lo planteado por Atristian el emprendedor surge de esta problemática como una solución, ya que genera e impulsa el desarrollo social y económico del país.

2.3 Características del Emprendedor

Según señala Formichella, M. (2004), el emprendedor posee un espíritu especial, tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Su trabajo es eficiente, es un individuo positivo, pero no solo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno lo favorece para alcanzar las metas que se proponga, mencionando además que tiene una visión de futuro y no un proyecto de forma acotada.

Señala que el emprendedor es autónomo, sabe cómo generar ganancias y que a partir de recursos escasos logra generar una propuesta. Respeta su idea, confía en ella y está dispuesto a correr riesgos que considere necesario. Está estimulado a mover recursos con fin de llevar a cabo todo lo necesario para desarrollar su idea.

Formichella plantea que ser innovador: significa introducir un cambio, éste puede ocurrir en la estructura social, en la gestión pública, en la elaboración de un producto o en la organización de una empresa.

La innovación representa un camino mediante el cual el conocimiento se convierte en un proceso que incorpora nuevas ventajas para el mercado o para la sociedad.

Según Drucker, P. (1986)⁶ “El empresariado innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresario innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”.

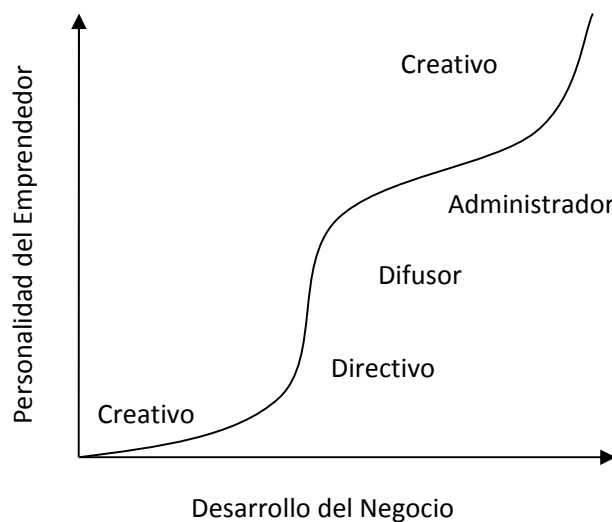
La pregunta que se plantea Atristian es ¿Qué es lo que hace a un emprendedor exitoso?, el resultado lo lleva a entender que las actitudes, comportamientos, habilidades gerenciales, experiencia, el know how y además la manera en cómo todas estas variables contribuyen al

⁶ Peter Drucker (1986), La Innovación y el empresario innovador.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

éxito empresarial de tal modo que sepamos qué hacer y qué no hacer o qué hacer diferente. Atristain señala que no existe ninguna fórmula que garantice el éxito de un emprendedor, en América latina se presentan características macroambientales diferentes a las de Estados Unidos y los países de primer mundo; como crisis económicas, políticas y sociales que han propiciado el desarrollo de emprendedores, en donde el éxito consiste en sobrevivir a las crisis, buscando su permanencia en los mercado.

En la figura se refleja cómo se conforma la personalidad del emprendedor



Fuente: Atristain y Mejías (2000)

- Los creativos son reconocidos por su gran ingenio.
- Los directivos poseen capacidad organizadora, fundamentan la estructura del negocio y desarrollan la operación del mismo.
- Los difusores usualmente presentan la necesidad de adquirir conocimientos de administración general y de temas de negocios a través de diversos cursos, son los encargados de propagar los valores de la empresa a los empleados, clientes y proveedores para alcanzar un mayor crecimiento de la empresa.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- Los administradores dirigen y se aseguran de que la empresa permanezca en el mercado, se enfocan en la eficiencia.

Con el tiempo la empresa madura junto a sus productos, el emprendedor puede iniciar el ciclo una vez más ya sea innovando en procesos y/o productos o emprendiendo nuevos negocios, dependiendo de las oportunidades que detecten en el mercado. Además si han logrado el éxito no solo son creativos si no que también buenos difusores de valores empresariales con la misión, objetivos, filosofía, compromiso, lealtad, etc. Y sumado a lo anteriormente mencionado, poseen conocimientos sólidos acerca de la administración, el funcionamiento, operación del negocio y las relaciones públicas.

2.3.1 Características que distinguen a los emprendedores exitosos:

Atristain pone énfasis en que no solo las características propias del emprendedor lo hacen exitoso si no que también necesitan de la capacidad directiva que les permita organizar una empresa, marcar el curso de las actividades cotidianas, desarrollar estrategias y saber cómo obtener financiamientos, por lo que necesitan de conocimientos técnicos para poner en práctica sus ideas.

- **Disciplinado:** Es necesario que el emprendedor se sienta cómodo y logre una autodisciplina completa siendo su propio jefe. Es relevante mencionar que él será responsable de su propio éxito o posible fracaso.
- **Confianza en sí mismo:** El emprendedor debe creer en su idea aun cuando los demás no la acepten y ser capaz de mantener su entusiasmo, dinamismo y convicción para presentar a los accionistas o socios argumentos racionales bien sustentados de su idea y de la oportunidad de negocio. Se recomienda que el emprendedor aprenda a escuchar a los demás, esto permitirá mejorar sus razones, la idea y disminuir el riesgo.
- **Dinamismo y liderazgo:** En un negocio propio, es necesario ser emocional, mental y físicamente capaz de trabajar mucho y duro. El trabajo a bajo presión es el diario vivir de los emprendedores, es por ello la necesidad de desarrollar habilidades administrativas que le permitan aprender a delegar responsabilidades, fortaleciendo el

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

trabajo en equipo, lograr tener una empresa visionaria, es decir, ser capaces de trascender, creando impacto en su familia, empleados, clientes, proveedores, sociedad, en el país y finalmente en él mismo.

- **Sensible a los cambios en el entorno:** Los emprendedores de éxito solo corren riesgos calculados. Sin embargo, para calcular los riesgos se requieren desarrollar habilidades técnicas y analíticas, que pueden ser cualitativas o cuantitativas. Cuanto mayor conocimiento tenga el emprendedor menor será el riesgo. Algunas de las herramientas que plantea Atristain que permiten al emprendedor realizar éste análisis son: Conocimiento e interpretación del comportamiento de las variables macro y microeconómicas, las tendencias de la industria y el mercado al cual pertenece, la cultura y el comportamiento del consumidor, entre otras.
- **Creativo, soñador y orientado a la acción:** Las grandes ideas sobre negocios no son suficientes. Lo importante es pasar del gran deseo a un proyecto de negocio a la práctica. La práctica emprendedora conlleva el usos de las 3 “CES” (C):
- **Comenzar:** Poner en acción los sueños, ideas, anhelos.
- **Continuar:** No flaquear a pesar de las adversidades de los entornos y hacer del fracaso parte del éxito.
- **Concluir:** Llevar a la empresa hasta donde el emprendedor soñó que lo haría. Esta fase crea en el emprendedor la conciencia de que en algún momento de su vida debe retirarse del negocio para dar lugar a las nuevas generaciones emprendedoras.

2.3.2 Características del emprendedor Chileno

El Global Entrepreneurship Monitor⁷ realiza una radiografía al emprendedor chileno y las características encontradas son:

- **Edad:** La edad promedio de los emprendedores en etapas iniciales es de 37,4 años, mientras que la edad promedio de los establecidos es de 46,2 años.

⁷ Fuente: GEM-Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- **Escolaridad:** El 62% de los emprendedores en etapas iniciales tiene niveles educativos más allá de la educación obligatoria.
- **Motivación:** El 80% de los emprendedores iniciales manifestó que su motivación para emprender fue una oportunidad de negocio y el 20% lo hizo por necesidad.
- **Sector económico:** El 57,3% de los emprendedores iniciales y el 55,7% de los establecidos se encuentran insertos en el sector de servicio al consumidor.
- **Dedicación:** El 45,2% de los emprendedores iniciales y el 74,2% de los establecidos se declaran autoempleados.
- **Creación de empleo:** El 54,3% de los emprendedores iniciales y el 46,2% de los establecidos esperan contratar de uno a cinco trabajadores en los próximos 5 años.
- **Nivel de ingresos:** Prácticamente la mitad de los emprendedores en etapas iniciales se encuentran en los estratos socioeconómicos C2 y C3.

2.3.3 Características en común que tienen los emprendedores⁸:

Ernst & Young, basándose en una investigación sobre la mentalidad de los líderes emprendedores actuales, han creado un modelo de los elementos que componen a un líder emprendedor ya que la compañía ha demostrado que emprendedores generalmente muestran una combinación común de comportamientos y actitudes.

La parte central representa la idea del control interno, una creencia en el control sobre el entorno de uno mismo. Se complementa con una mentalidad que detecta oportunidades, con la aceptación de tomar riesgos calculados y tolerancia al fracaso.

Alrededor del centro del modelo se encuentran seis guías de acción que los líderes emprendedores viven todos los días y en el círculo exterior se muestran las actitudes que mostraron en la investigación de los líderes de Empresas Excepcionales de Ernst & Young.

⁸ Fuente: <http://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-caracteristicas-en-comun-comparten-los-emprendedores/> (consulta 29 Julio 2015)

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Las circunstancias que hacen que una persona emprenda son variadas, sin embargo todo depende de las actitudes que adopten en el camino hacia la innovación lo que validará a un individuo como emprendedor.

A lo largo de la historia distinta han sido las culturas en las cuales personas lograron ser líderes de exitosas organizaciones, las cuales tienen las siguientes características en común.

1. **Fuerza Vital:** Energía, fuerza, dedicación, coraje y decisión para llevar a cabo sus ideas.
2. **Deseo de superación y progreso:** EL motor de mejoramiento continuo, para siempre estar a la vanguardia de las actividades que realiza. Es la orientación al logro.
3. **Capacidad de identificar oportunidades:** Competencia para saber leer el entorno social, económico, político, cultural etc.
4. **Visión de futuro:** Capacidad de percibir las tendencias y de prever lo que va a ocurrir.
5. **Habilidad creadora e innovadora:** Entendida como la destreza para encontrar múltiples, variadas y apropiadas formas de solucionar los problemas.
6. **Aceptación y propensión al cambio:** Capacidad de reaccionar de forma flexible y oportuna, estando acorde a los nuevos requerimientos que el entorno plantea.
7. **Iniciativa:** Capacidad de anticipar, de hacer algo antes que otros, dar los pasos necesarios para volver realidad una idea.
8. **Libertad, Autonomía, Autogobierno:** Tener la posibilidad de tomar las propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, ya sean favorables o desfavorables, no pensar en culpables o benefactores. Entender que los resultados dependen de uno y no del resto.
9. **Capacidad de toma de decisiones con información incompleta:** Habilidad para aceptar que en la vida casi nunca se tienen a la mano todos los datos, y que el cambio exige decisiones bajo riesgos medidos y moderados.
10. **Convicción de confianza en sus facultades:** Entendida como la actitud de creer que se puede hacer bien aquello en lo que uno está preparado y capacitado, en lo que sabe hacer, en lo que es diestro, en lo que conoce.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

11. **Actitud mental positiva hacia el éxito:** Entendida como optimismo, como visión de triunfo, capacidad de ganar y salir adelante
12. **Compromiso, Constancia, Perseverancia:** La dedicación y el esfuerzo continuo hacia el logro de los objetivos.
13. **Coraje para enfrentar situaciones inciertas y para corregir errores:** El valor y el arrojo necesarios para atreverse, osar, jugar en escenarios arriesgados.
14. **Capacidad de realización:** Entendida como el pragmatismo necesario para poner en ejecución las ideas y proyectos que se hayan generado.
15. **Capacidad de administrar recursos:** Entendida como la habilidad de hacer un uso eficiente de los diversos recursos disponibles.
16. **Practicabilidad y productividad:** Entendidas como hacer bien lo que debe realizarse.
17. **Capacidad de control:** Entendida como la capacidad de supervisión y de control de los recursos y las situaciones.
18. **Inconformismo positivo:** Entendido como el hecho de aceptar que lo que existe es bueno, pero que es sujeto de mejora, es decir, que hay camino de progreso y mejoramiento.
19. **Soluciones y no problemas:** Entendida como la capacidad de pasar de la problemática a la “solucionática”, del diseño al hecho, de la teoría a la práctica.

2.3.4 Personalidad de los emprendedores

Según señalan Hellriegel, Jackson y Slocum (2002) Una de las características más importantes de la personalidad de los administradores son:

- Necesidad de logros: Es una característica fundamental en los emprendedores de éxito. Las personas con altos logros asumen la responsabilidad de alcanzar sus metas, fijándose metas altas y quieren obtener retroalimentación inmediata. Los emprendedores se fijan metas desafiantes y alcanzables, cuando las alcanzan establecen otras nuevas.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- Deseo de Independencia: Los emprendedores con frecuencia buscan ser independientes, poseen fuerza interior, confían en sus capacidades y sienten un gran respeto por sí mismos.
- Confianza en sí mismos: Al lograr éxitos anteriormente ayudan a fortalecer la confianza personal y el optimismo emprendedor. Casi todo el mundo desea tener un líder optimista y entusiasta. Los optimistas suelen interpretar que los hechos negativos son temporales, mientras que los pesimistas lo interpretan como permanentes.
- Sacrificio personal: Los emprendedores de éxito reconocen que todo lo que vale la pena cuesta y deben realizar ciertos sacrificios personales. El éxito tiene un precio alto y los emprendedores están dispuestos a pagarlo.

2.3.5 Espíritu de un Emprendedor

Rolf Smith, en su libro *The 7 levels of Change*, indica que para poder sobrevivir debemos cambiar continuamente, por ende cambiar la forma en que se percibe al mundo, lo que implica cambiar la forma en la que pensamos, por lo que plantea 7 niveles:

Nivel 1: Hacer lo que se debe hacer: Efectividad

Nivel 2: Hacer lo que se debe hacer en la forma correcta: Eficiencia

Nivel 3: Hacer mejor lo que indican los niveles 1 y 2: Mejoramiento y optimización.

Nivel 4: No hacer aquello que no tiene significación: Cortar – Eliminar

Nivel 5: Hacer lo que otros están haciendo: Copiar – Imitar.

Nivel 6: Hacer lo que nadie está haciendo: Diferenciar.

Nivel 7: Hacer lo que según todos no se puede hacer: Inventar – Innovar radicalmente – hacer lo que se considera imposible.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

2.4 Competencias emprendedoras

La UNCTAD⁹ quien es el principal órgano de la Asamblea general de la ONU, creada para tratar temas sobre el comercio, inversiones y el desarrollo y que tiene como objetivo maximizar las oportunidades comerciales, de inversión y desarrollo de los países en vías de desarrollo y los esfuerzos para integrarse a la economía mundial. La UNCTAD señala una lista de comportamientos que están basados en los estudios de David McClelland, profesor de la Universidad de Harvard. En la lista de los diez elementos, se pone énfasis en los comportamientos cruciales para que un emprendedor sea más productivo.

- **La búsqueda de oportunidades e iniciativa:** Los emprendedores exitosos ven en todos lados, oportunidades que se pueden convertir en empresas.
- **Persistencia:** Las personas exitosas no abandonan sus objetivos.
- **Cumplimiento de los compromisos:** Mantienen sus promesas frente a sus clientes, aunque se requiera un doble esfuerzo
- **Exigencia de calidad y eficiencia:** Siempre buscan cómo hacer las cosas mejor, más rápidas y más baratas.
- **Toma de riesgos calculados:** Se considera este punto uno de los más importantes ya que según investigaciones, un empresario no es una persona que le gusta el riesgo, sino que toma riesgos calculados. Lo determina y además siempre tienen un plan B si algo sale mal.
- **Fijación de Metas:** También es una característica clave, ya que una meta a largo plazo, se consigue realizando todos los puntos mencionados en esta lista.
- **Búsqueda de información:** Un emprendedor de éxito siempre está a la caza de información sobre sus clientes, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades.
- **Planificación y seguimiento sistemático:** Es una tarea de controlar lo que se hace para ver si está avanzando en la consecución de las metas.

⁹Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- **Persuasión y redes de apoyo:** Los mejores emprendedores inducen a otras personas a seguirlos o hacer algo para ellos, utilizan redes de apoyo para alcanzar sus metas y son buenos persuasores para obtener un crédito o nuevos clientes.
- **Independencia y autoconfianza:** Los emprendedores de éxito son personas seguras de sus capacidades.

2.5 Objetivos de los emprendedores:

Los objetivos que persiguen los emprendedores al iniciar un negocio son múltiples al igual que las razones por las cuales se arriesgan a emprender un negocio. Atristain señala que las más importantes son las siguientes:

- **Tener la oportunidad de obtener mayores ganancias:** La mayoría de los emprendedores comienzan un negocio con la esperanza de que lo que inviertan en dinero, tiempo y experiencia, les será recompensado con fructíferas ganancias o bien visualizan a la empresa como la “herencia” que dejarán a sus hijos y familiares con el objetivo de garantizar una vida económicamente viable. Ningún emprendedor inicia un negocio con la intención de perder dinero, pero la motivación de las ganancias para cada uno es muy variable, algunos buscan ganancias de forma inmediata, otros con una visión más a largo plazo, otro buscan generar grandes fortunas y otros solo llevar una vida económicamente estable.
- **Ser su propio Jefe:** EL ser independiente es otra de las grandes motivaciones de los emprendedores. Los despidos han motivado a muchas personas a considerar que su seguridad laboral esta mas garantizada si trabajan para ellas mismas que para una organización. Otros lo hacen por no tolerar recibir órdenes de otras personas, por lo que deciden desarrollar sus talentos empresariales de manera independiente.
- **Tener una satisfacción personal:** El simple hecho de dirigir su propia empresa les produce una satisfacción personal. Muchos disfrutan de a gran experiencia de desarrollar su liderazgo tomando decisiones de negocios, trabajando directamente con los clientes y empleados, y por supuesto disfrutar la sensación de realización y de poderse liberar de la rutina, soltando su creatividad empresarial.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- **Elegir una forma de vida:** Para algunas personas el hecho de ser emprendedores les permite combinar la familia y el desarrollo profesional, ya que escogen dónde vivir, cuándo, dónde y qué tipo de trabajo realizar, el horario laboral etc. Por lo general, los emprendedores trabajan más tiempo que los empleados de las empresas, sobre todo cuando inician, debió a que su responsabilidad es mayor, porque de ellos depende el éxito o el fracaso de su empresa.

2.6 Instituciones que apoyan el emprendimiento¹⁰

2.6.1 Apoyo Público

- ***Corporación de Fomento de la producción (CORFO):*** Ejecuta de las políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación, a través de herramientas e instrumentos compatibles con los lineamientos centrales de una economía social de mercado, creando las condiciones para lograr construir una sociedad de oportunidades.
- ***Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC):*** Promueve y apoya iniciativas de mejoramiento de la competitividad de la micro y pequeña empresa y fortalece el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.
- ***Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS):*** Apoya a las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad que buscan mejorar su condición de vida. Según sus necesidades, implementa programas en tres ámbitos: Emprendimiento, trabajo y habilitación social.
- ***Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT):*** Fomenta la formación de capital humano y el fortalecimiento de la base científica y tecnológica del país.
- ***Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI):*** Promueve, coordina y ejecuta la acción del Estado a favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas.

¹⁰ Fuente: <http://www.innovacion.cl/2012/04/sepa-cuales-instituciones-pueden-ayudarlo-con-su-emprendimiento/>

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- ***Concejo Nacional de la Cultura y las Artes (CULTURA)***: Implementa políticas culturales relacionadas con el fomento del sector de la cultura.
- ***Concejo Nacional de Televisión (CNTV)***: Promueve, financia o subsidia la producción, transmisión o difusión de programas de alto nivel cultural o de interés nacional o regional.
- ***Empresa Nacional de Minería (ENAMI)***: A través de sus instrumentos de fomento, promueve el desarrollo de la pequeña minería nacional, mediante la ejecución de programas técnicos de apoyo que contribuyen a dar sustentabilidad al sector.
- ***Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal (Fondo Fomento)***: Apoya los esfuerzos de las organizaciones de pescadores artesanales legalmente constituidas de todo Chile, que buscan mejorar las condiciones de vida y laborales de sus asociados, respetando los recursos y el medioambiente.
- ***Fundación para la Innovación Agraria (FIA)***: Promueve la cultura y los procesos de innovación. Para ello apoya iniciativas, genera estrategias, transfiere información y resultados de proyectos y programas innovadores.
- ***Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI)***: Contribuye a la protección de la propiedad industrial y la gestión del conocimiento, sobre la base de procesos que aseguren eficacia, eficiencia, calidad, legalidad, así como accesibilidad y certidumbre de la información.
- ***Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)***: Apoya el desarrollo de los pequeños productores y productoras agrícolas mediante acciones de fomento productivo, orientadas a la generación y fortalecimiento de capital humano, financiero y productivo, que contribuyan a la superación de la pobreza y a la sostenibilidad y competitividad de la agricultura nacional.
- ***Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)***: A través del Fondo de Iniciativas Juveniles apoya el emprendimiento juvenil en la implementación de proyectos específicos.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- ***Dirección de promoción de Exportaciones (PROCHILE)***: Contribuye al desarrollo económico de Chile a través de su promoción en el exterior y de la internacionalización sostenible de sus empresas.
- ***Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADI)***: A través del Concurso Nacional de Proyectos para la Inclusión Social de las Personas con Discapacidad apoya el micro emprendimiento de sus beneficiarios.
- ***Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)***: Contribuye a la generación de empleo, dinamiza el mercado laboral y desarrolla capital humano mediante la aplicación de políticas públicas de fomento e intermediación laboral y de capacitación orientada a la empleabilidad y la productividad.
- ***Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM)***: A través de sus programas de emprendimiento, contribuye al aumento del emprendimiento femenino, generando redes y alianzas que fortalezcan y desarrollen sus capacidades emprendedoras de las mujeres.
- ***Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)***: Promueve y difunde el desarrollo de la actividad turística de Chile.
- ***Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)***: A través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) contribuye a fomentar el emprendimiento en regiones.
- ***Subsecretaría de Minería***: A través del Programa de Asistencia y Modernización para la Pequeña Minería Artesanal, entrega recursos para potenciar el trabajo de mineros/as artesanales, cuyos niveles de actividad permiten explotar la faena generando empleos y consolidar sus ingresos a partir de una mejor y mayor rentabilidad en la explotación.
- ***Subsecretaría General de Gobierno (SEGEGOB)***: Facilitar la comunicación entre el gobierno y la sociedad chilena. A través del Fondo de Medios de Comunicación, financia en forma complementaria proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional, intercomunal o comunal.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

2.6.2 Apoyo Privado

- ***Comunidad de Emprendedores:***

Webpreendedor, Reset and Start Up, Sub35 – Fundación País Digital, First Tuestay, Arriesgo – Zona de emprendedores, Emprendo verde, Endeavor Chile, Atrévete Hoy, Mentores por Chile.

- ***Organización de apoyo al emprendimiento: Acción Emprendedora:***

Acción emprendedora. ACTI, Asociación de Incubadoras de Empresas, ASECH, ASEXMA, Centro Iniciativa UDP, Asoex, Centro de Innovación y Emprendimiento UAI, Centro de Innovación Un Techo Para Chile, CCIL, CCS, CCV, Cinde, Corporación Simón de Cirene, Codeproval, Codesser, CONAPYME, CNC, CONUPIA, Copeval, Cordenor, Corparauco, Corproa, Co-work Chile, CPC, Desafío Levantemos Chile, Emprenejoven, Empretec, Fedefruta, Fundación Emprender, Fundación Mercator, InnovaCien, Intech, La nube de Valdivia, Momento Cero, Nesst-Chile, Sofofa Innova, Sofo, Techolab.com.

- ***Incubadoras de Negocios:***

Incuba Unap, Incuba2, Asoincuba, Novos, Santiago Innova, Incuba UC, Innovo Usach, UDD Venture, Eleva Global, Gesta Mayor, Movistar Innova, Acción Incuba, Fundación Chile, 3IE – USM, Chrysalis, Crece, CDE UBB, Idea Incuba, Inetec, Incubatec, Austral Incuba, Iner Los Lagos.

- ***Red de Inversionistas ángeles:***

Ángeles Dictuc, Ángeles de Chile, Chile Global Angels, Proyecta Chile.

- ***Fondo de inversión de riesgo.***

Mater, Patagonia, Austral Capital, Tridente, Copec – UC, Medio Ambiente, IG Capital, Precursor II, Chile Innovación Fund, IM Trust Energías renovables, Agrodesarrollo, Aurus

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Bios, Burreil Chile Life Science Fund, IMT Exploración Minera, Asset Chile Exploración Minera, Mining Equity, EPG Exploración Minera, MINING.

- ***Organización de Microcréditos:***

Corporación WWB – Finam, Emprende Microfinanzas, Fundación Esperanza, Fundación Banigualdad, Fundación Contigo, Fundación Crecer, Fundación Kolping, Fundación Trabajo para un Hermano, Fundación Rodelillo, Inversiones para el Desarrollo – indes, ONG de Buena Fe.

- ***Cooperativa de crédito:***

Coocreta, Coopeuch, Oriencoop, Capual, Detacoop, Crediccop, Unioncoop.

- ***Sociedad administradora de garantías recíprocas:***

Aval Chile, Aval Pyme, Confianza, Congarantía, First Aval, Más Aval, MultiAval, Proaval Chile, Pymmer, SuAval.

- ***Banco:***

Banco estado, Banco de Chile, Scotiabank Chile, Banco del Desarrollo, Banco de crédito e inversiones, Corpbanca, Banco Santander, BCI NOVA, CrediChile – Banco de Chile, Banefe – Santander.

2.7 El Emprendimiento en América Latina

En evento internacional realizado en Temuco y Santiago, se debatió acerca de la realidad de la región en el ámbito de emprendimiento Chile destacó.

Ciento veinte personas que provenían de 16 países Latinoamericanos y el Caribe participaron en la 5ta versión del “Seminario-Taller del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento en América Latina”, el cual reunió a más de 50 expertos y participantes, provenientes tanto de la región como del Caribe. Estuvieron representados países como Argentina, Brasil, Chile,

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Cinco fueron los ejes abordados:

- Ecosistema y los emprendedores
- Aceleración e incubación de proyectos
- Gestión Institucional
- Financiamiento
- Políticas Públicas

En materia de financiamiento la atención la captaron los inversionistas ángeles¹¹, es decir, aquellos empresarios que optan por costear proyectos de alto riesgo.

Según expresó Susana García Robles, líder de los fondos de Inversión para América Latina del Fomin¹², “El principal desafío es conseguir más inversores ángeles que inviertan en proyectos que estén comenzando. Además faltan más fondos de financiamiento en etapas tempranas. En Chile, la inversión ángel es algo que se debe consolidar y desarrollar”.

José Manuel Pico, director del Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación de la Universidad EAN de Bogotá, expresa “En Chile tienen un sistema que funciona perfectamente. Aunque deben trabajar en ser menos Corfo-dependientes, no me refiero a que eso esté mal, pero deben buscar otro tipo de financiamiento. Un desafío para varios de nosotros es justamente ése, buscar financiamiento en otras partes, como las inversiones ángeles”, además agrega “Corfo ha jugado un papel maravilloso en la

¹¹ El programa está orientado a apoyar las organizaciones, que aumenten las inversiones en empresas innovadoras de alto potencial de crecimiento.

¹² Fondo Multilateral de Inversiones: Es un fondo independiente administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo, creado en 1993 para promover el desarrollo del sector privado de América Latina y el Caribe. En alianza con asociaciones empresariales, gobierno y organizaciones no gubernamentales, provee asistencia técnica e inversiones para apoyar el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas, mejorar las competencias laborales, y contribuir en la mejora del clima de negocios y el acceso al financiamiento.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

promulgación del desarrollo del ecosistema emprendedor en Chile. Tenemos mucho que aprender ya que tienen un sistema que funciona maravillosamente”.

García Robles acota “En los últimos años, Chile ha ido creciendo en el tema de la innovación, los ecosistemas y principalmente en el emprendimiento. Start-Up Chile fue el comienzo de una revolución en esta materia, ya que desarrollaron un programa que no se limitó a lo local. Pero esto no se detiene allí, hasta en el sur en sus universidades, se está pensando en desarrollar y potenciar emprendimientos dinámicos”.

Adriana Tortajada, directora general de los Programas de Emprendedores y Financiamiento de la Secretaria de Economía de México, indica que “La gran diferencia entre Chile y México es el tema de sus volúmenes, ya que el tamaño de nuestras economías son diferentes, independientemente, creo que se está haciendo un trabajo muy consciente en la innovación y emprendimiento, en cuanto a los recursos, creación de programas, alianzas, etc. Sin duda, hay muchas cosas que admiramos de Chile, principalmente cómo ha logrado posicionar al país, al emprendimiento y a la innovación”.

En el seminario realizado en Mayo 2015, Prodem¹³, de la Universidad Nacional de General Sarmiento, en Argentina, reveló los resultados del último Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. El estudio Analizó la situación de 54 países, 15 de ellos de la región.

“Dentro de América Latina quien lidera es Chile, lo que es algo muy positivo, pero hay que saber mirar, porque Chile a nivel global aún tiene tareas de las que preocuparse y mejorar” expresó Hugo Kantis¹⁴.

Según el análisis, Chile se ubica en el lugar número 26 del listado, que sigue liderando Estados Unidos, seguido de Finlandia y Singapur.

¹³ Proyecto de Desarrollo Emprendedor: Programa pionero sobre desarrollo emprendedor e innovación en América Latina.

¹⁴ Hugo Kantis, Director de Prodem, es especialista en diseño y evaluación de programas y políticas de emprendimiento. Dirigió proyectos internacionales en el área de emprendimiento.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

CAPITULO III

“Universidad del Bío Bío y el Emprendimiento”

3.1 Historia Universidad del Bío-Bío¹⁵

La Universidad del Bío-Bío es heredera de la más antigua tradición de la educación superior estatal y pública en la región del Bío Bío. Sus orígenes se remontan a la creación de la Universidad Técnica del Estado, UTE, el 9 de abril de 1947, bajo la presidencia de Gabriel González Videla.

Dependiente del Ministerio de Educación Pública, la nueva institución fusionó en su interior la Escuela de Ingenieros industriales y los grados técnicos de la Escuela de Artes y oficios de Santiago; Escuela de Minas de Antofagasta, Copiapó y La Serena y las Escuelas industriales de Concepción, Temuco y Valdivia.

La UTE abrió oficialmente sus puertas en 1952, luego que el senado aprobó su estatuto Orgánico, contrariando la férrea oposición de la Universidad de Chile, cuyas autoridades consideraban que la nueva casa de estudios superiores debía funcionar bajo su tuición. En Concepción, su función sería responder a las necesidades y desafíos que plantea la Región como uno de los polos del desarrollo industrial del país, no solo con la docencia de pregrado sino que también mediante la investigación científica y tecnológica.

La Universidad de Chile, sede Ñuble, funcionaba desde 1966, sin embargo, una nueva legislación sobre el concepto de regionalización y desconcentración obligó a convertir a la Universidad de Chile en el Instituto Profesional de Chillán, ya que entre sus carreras no figuraba ninguna de las consideradas universitarias.

En 1988, se fusiona la Universidad del Bío-Bío y el Instituto Profesional de Chillán, dando origen a la que es hoy la Universidad del Bío-Bío.

¹⁵ Fuente: www.ubiobio.cl/

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.2 Visión:

Ser reconocida a nivel nacional e internacional como una Universidad pública, responsable socialmente y regional que, comprometida con su rol estatal, desde la Región del BíoBío, formar personas integrales de excelencia y aporta a través de su quehacer al desarrollo sustentable de la región y país.

3.3 Misión:

La Universidad del Bío-Bío, a partir de su naturaleza pública, responsable socialmente y estatal, tiene por misión desde la Región del BíoBío, aportar a la sociedad con la formación de personas integrales, a través de una Educación Superior de excelencia. Comprometida con los desafíos de la región y del país, contribuye a la movilidad e integración social por medio de; la generación y transferencia de conocimiento avanzado, mediante la docencia de pregrado y postgrado de calidad, la investigación fundamental, aplicada y de desarrollo, la vinculación bidireccional con el medio, la formación continua y la extensión. Asimismo, impulsa el emprendimiento y la innovación, el fortalecimiento de la internacionalización y el desarrollo sustentable de sus actividades, basada en una cultura participativa centrada en el respeto de las personas.

3.4 Modelo Educativo¹⁶

El modelo Educativo es un instrumento clave de gestión curricular y de desarrollo de la política institucional en el proceso de formación, que expresa el sello distintivo de la Universidad del Bío-Bío, el cual tiene como centro al sujeto que aprende y define las principales acciones para el desarrollo de un proceso educacional de excelencia.

El modelo educativo de la universidad del Bío-Bío centra su acción en el estudiante, asumiendo su realidad y sus potencialidades, a partir de las cuales proyecta su formación profesional y personal, para alcanzar un desarrollo integral que le permita insertarse en la

¹⁶ Fuente: http://www.ubiobio.cl/w/#Modelo_Educativo

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

sociedad como un profesional de excelencia, dando respuesta, así, a las necesidades regionales, nacionales e internacionales.

El modelo se estructura en relación con los siguientes componentes: los actores relevantes en el proceso de formación, como lo son: el estudiante, el docente y el soporte administrativo y de servicio de la institución. Contiene tres ejes temáticos, las competencias genéricas y específicas, el desarrollo didáctico, la evaluación curricular de los aprendizajes y la evaluación y seguimiento de la gestión.

El modelo evidencia su sello educativo institucional a través de los Ejes Temáticos: compromiso, diversidad y excelencia. Estos son lineamientos que permiten orientar el proceso permanente de implementación del modelo educativo, los cuales se desprenden de los fundamentos institucionales (Misión, Visión y Valores Compartidos). En consecuencia, sustentan el sello que asume la formación integral y profesional en la Universidad del Bío-Bío, proporcionan conceptos comunes para toda la comunidad universitaria y facilitarán la articulación curricular de los distintos programas de formación de las carreras con el Modelo Educativo.

Ejes Temáticos

Compromiso:

- Es la responsabilidad personal, profesional y social, que le permite al sujeto asumir el compromiso con su desarrollo como individuo, desarrollar habilidades, capacidades y valores que permitan el desarrollo coherente de su profesión.
- Tener el conocimiento, la crítica y la intervención sobre la realidad económica y social de la región y del país.
- Favorecer el desarrollo de la responsabilidad social por medio de la formación de personas comprometidas con la sociedad, con una mirada integradora que vele por el desarrollo solidario, inclusivo, sustentable, democrático y participativo.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Diversidad:

- Favorece a la inclusión y la coexistencia plena entre el desarrollo humano, el conocimiento y la convivencia social.
- Acoger y atender a las necesidades de las personas con distintas discapacidades.
- Diversidad del conocimiento, los cuales deben tener una confluencia entre las distintas perspectivas de las ciencias, tecnologías, las humanidades y las artes, respetando además la diversidad de opiniones, estilos de vida y valores diferentes.

Excelencia:

- El desarrollo de la excelencia busca potenciar los talentos y otorgar herramientas para movilizarse internacionalmente y estar a la par con los estándares de alta exigencia profesional y de humanización.

3.4.1 Perfil genérico del egresado

El perfil genérico del egresado de la Universidad del Bío-Bío tiene como referentes la Misión, Visión y Valores Compartidos, anteriormente señalados y en el marco general del Modelo Educativo, que establece una base conceptual para toda la Institución.

La Universidad del Bío-Bío, de acuerdo con el contexto histórico-social en que se inserta la educación superior en la actualidad, considera necesario formar personas que se posicionen en el mundo laboral y social como sujetos competentes con un fuerte sello ciudadano de compromiso con la región y el país. Con conocimientos, habilidades y actitudes para interactuar en el mundo globalizado.

El perfil del egresado de la Universidad del Bío-Bío considera aquellas competencias genéricas contenidas en el sello institucional, estructurado en los ejes temáticos: *Compromiso, diversidad y excelencia*, que debe poseer el profesional UBB, definidos anteriormente. Asimismo, proporciona conceptos a fines para toda la comunidad universitaria que facilitan la articulación curricular de los distintos programas de formación de las carreras.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.4.2 Perfil Genérico del Egresado UBB

“El egresado de la Universidad del Bío-Bío se distingue por el *compromiso* permanente con su aprendizaje y por la responsabilidad social con que asume su quehacer profesional y ciudadano. Respeta la *diversidad*, favoreciendo el trabajo colaborativo e interdisciplinario. Potencia sus capacidades de manera integral para servir a la sociedad con innovación y *excelencia*”

3.4.2.1. Competencias Genéricas del Perfil

Compromiso:

- a) **Disposición para el aprendizaje:** Manifiesta una actitud de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión.
- b) **Responsabilidad Social:** Asume un rol activo como ciudadano y profesional, comprometiéndose de manera responsable con su medio social, natural y cultural.

Diversidad

- c) **Trabajo colaborativo:** Establece relaciones dialogantes para el intercambio de aportes constructivos con otras disciplinas y actúa éticamente en su profesión. Trabaja de manera asociativa en la consecución de objetivos.

Excelencia

- d) **Capacidad emprendedora y liderazgo:** Manifiesta convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos. Ejerce su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y/o grupos para alcanzar objetivos deseados.
- e) **Capacidad para comunicarse:** Posee habilidades comunicativas orales y escritas para interactuar efectivamente con los demás, expresando ideas y sentimientos. A nivel básico, se comunica en un segundo idioma.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.4.3 Valores Compartidos

Los valores institucionales que ayudan a consolidar las creencias de la Universidad son:

- Excelencia: Aspiramos a la calidad y productividad de la actividad académica y la gestión que lo hace digno de una especial atención y distinción.
- Compromiso: Respetamos la palabra dada y la obligación contraída.
- Respeto: Valoramos los intereses y necesidades y de los demás en sus opciones personales, de quienes trabajan y estudian en la Universidad.
- Transparencia: Actuamos de forma irreprochable e irrepreensible en cada una de las acciones.
- Responsabilidad: Respondemos a las consecuencias de las acciones y omisiones realizadas libremente en el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y servicio a la comunidad.
- Eficiencia: Disponemos en forma correcta de los recursos necesarios y suficientes, tanto humanos como materiales, para lograr un efecto esperado.
- Honestidad: Comportarse con coherencia y sinceridad, apegado a la verdad y a la justicia.
- Pluralismo: Reconocemos y aceptamos la existencia de variadas posiciones o doctrinas.
- Diálogo: Comunicarse con otros respetando las opiniones para construir visiones compartidas.
- Participación democrática: Tomamos decisiones a partir de las mayorías guardando respeto con las minorías.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.5 Facultad de Ciencias Empresariales¹⁷

Creada en 1989, tiene como objetivo prioritario el cultivo de las disciplinas de Administración, Auditoría, Finanzas, Computación e Informática, enfatizando como áreas de estudio el Desarrollo Regional, la Pequeña y Mediana Empresa, la Planificación y el control de Gestión Estratégico, Política de Negocios y las Tecnologías de Información y Gestión Informática.

Su permanente búsqueda de este objetivo se manifiesta no sólo en la docencia regular que imparte, sino también en la creación de programas de postítulo, el desarrollo de proyectos de investigación y en la realización de actividades de extensión, asistencia técnica y capacitación en las áreas recién mencionadas.

La Facultad se preocupa también de desarrollar la capacidad emprendedora de sus estudiantes y de enriquecer su proceso de formación con una visión humanista e integradora de su futuro quehacer profesional.

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con tres Departamentos en la Sede Concepción:

- 1) Administración y Auditoría
- 2) Economía y Finanzas
- 3) Sistemas de Información

Y dos en Chillán:

- 1) Departamento de Gestión Empresarial
- 2) Departamento de Ciencias de la Computación y Tecnología de Información

¹⁷ Fuente: <http://webface.ubiobio.cl/index.php/departamentos/>

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.5.1 Misión

Somos una facultad comprometida en la formación continua de profesionales integrales de pre y postgrado; en la generación y difusión del conocimiento, impulsando el emprendimiento y la innovación para el desarrollo regional y nacional.

3.5.2 Visión

Ser una facultad socialmente responsable, reconocida a nivel nacional por su excelencia académica con vinculación internacional en las áreas de las Ciencias Empresariales, de la Computación e Informática.

3.5.3. Lineamientos Estratégicos

En consistencia con los elementos que constituyen la Misión y Visión y considerando el análisis interno y externo, la facultad ha determinado los siguientes lineamientos estratégicos para el periodo 2010-2014:

- Alcanzar la excelencia en la docencia de pre y post grado en la formación de profesionales.
La excelencia en la docencia permitirá que los alumnos adquieran las competencias necesarias que les permitan responder eficazmente a las necesidades del mundo laboral.
- Fortalecer la productividad en la creación y transmisión de conocimiento
El fortalecimiento de la productividad facilitará la transmisión de conocimiento de calidad que permita ser un aporte para el desarrollo regional.
- Fortalecimiento de la formación continua
La formación continua es nuestra respuesta a las inquietudes del medio empresarial y es un de la adaptación de la facultad a las nuevas necesidades empresariales.
- Posicionarse como un actor relevante en la renovación permanente del conocimiento

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

El posicionarse como un actor relevante nos permitirá ser un referente para el mundo académico, empresarial y público, lo que permitirá aumentar las redes de colaboración para contribuir a las necesidades del país y la región.

- Mejoramiento de la gestión de la Facultad

El mejoramiento en la gestión permitirá optimizar los recursos para brindar un servicio de calidad a los alumnos y miembros de nuestra facultad.

3.5.4 Valores Compartidos

Responsabilidad: Compromiso que asume cada una de las personas de la Facultad en cuanto a cumplir cabalmente lo comprometido en los plazos y condiciones establecidas.

Respeto: Valorar a cada persona en su integridad, reconociendo la diversidad, autonomía y libertad individual.

Compromiso: Alinear los objetivos individuales a los objetivos institucionales, cuidando el desarrollo integral y efectivo de actividades que permitan el engrandecimiento de nuestra Facultad y Universidad.

Honestidad: Conducta resta y transparente acorde con los valores compartidos en la facultad.

Consecuencia: Correspondencia entre la conducta personal y los valores que profesan tanto los individuales como los institucionales compartidos.

Calidad profesional: Enmarcar la actuación dentro de los objetivos de la Facultad, contribuyendo en forma eficaz y eficiente a su logro.

Tolerancia: Capacidad para escuchar y comprender posiciones diferentes.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.5.5 Carreras Facultad de Ciencias Empresariales

La presente investigación, consta de realizar un estudio comparando los resultados de estudio realizado en el año 2009. A continuación, serán señaladas las carreras diurnas por sede considerando Concepción y Chillán para extraer las conclusiones respecto a las carreras ya estudiadas anteriormente.

- **Sede Concepción**

Contador Público Auditor

Ingeniería Civil en Informática

Ingeniería Comercial

Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática.

- **Sede Chillán**

Contador Público Auditor

Ingeniería Civil en Informática

Ingeniería Comercial

3.6 Descripción de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales

3.6.1 Contador Público y Auditor

- Descripción y Objetivos

El contador Público y Auditor viene a satisfacer una necesidad que existe en todos los países y, naturalmente en Chile, donde las transacciones son complejas y se requiere cada vez más transparencia en el actuar de los responsables de la gestión de las empresas, del Estado y demás organizaciones. Se forman como profesionales que cumplen un importante rol en todas las sociedades, con una sólida perspectiva global,

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

que les permite entender el contexto en el cual operan tanto los entes comerciales como las demás organizaciones.¹⁸

- Perfil del Postulante

Los tiempos de hoy exigen profesionales con capacidad de aprendizaje, trabajo en equipo, visión amplia, con una fuerte formación ética. Si tienes interés en aprender, esta carrera les ayudará a potenciar éstas y otras habilidades.

- Perfil del Egresado

El Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío es un profesional capaz de elaborar, analizar y controlar información financiera y tributaria, dominando técnicas de Control de Gestión, con el apoyo de tecnología en un contexto global empresarial, contribuyendo a la toma de decisiones de los diversos agentes económicos, en el ámbito de su competencia. El Contador Público y Auditor está capacitado para aplicar conocimientos y habilidades en las siguientes áreas: Contabilidad, Auditoría, Economía, Finanzas, Legislación, Gestión y Tributación. Este egresado se caracteriza por el compromiso continuo con su aprendizaje, la tenacidad y responsabilidad social con que asume su quehacer profesional y ciudadano, incorporando valores como ética y respeto. Asimismo, es capaz de trabajar colaborativamente, comunicar sus ideas en forma oral y escrita en su lengua materna y en un nivel inicial en un segundo idioma, actuar frente a situaciones emergentes con proactividad y eficiencia.

- Campo ocupacional

El Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío, está capacitado para desempeñarse en instituciones públicas, privadas o en forma independiente como consultor o asesor, en las áreas de servicios contables y tributarios, auditoría de estados financieros, internos y de gestión, tecnologías de información y/o previsionales.

Por su formación puede responder a los requerimientos de los diferentes niveles de organización.

¹⁸ http://ubiobio.cl/admision/Ciencias_Empresariales/15/Contador_Publico_y_Auditor_Concepcion/

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.6.2 Ingeniería Comercial

- Descripción y Objetivos

La carrera de Ingeniería Comercial forma a profesionales científica y técnicamente en las áreas de Economía y Administración de empresas, potenciándolos en el ejercicio profesional y/o académico al más alto nivel de excelencia. Su rigurosa formación académica constituye la base para llegar a ser creador de conocimientos científicos, innovador, emprendedor y con visión de futuro. Forman un profesional dotado de capacidades científicas, técnicas y operacionales en las disciplinas económico-administrativas, habilitado para desempeñarse en forma eficaz en funciones relacionadas con la planificación, organización, dirección y control de todo tipo de unidades económicas.¹⁹

- Perfil del Postulante

El postulante debe tener motivación en el aprendizaje, gusto por los desafíos y una buena disposición para desarrollar un conjunto de habilidades personales necesarias y enfrentar un mundo globalizado y marcado por una fuerte competencia.

- Perfil del Egresado

El Ingeniero Comercial egresado de la Universidad del Bío-Bío se distingue por su sólida formación en las ciencias de la administración y de la economía, con énfasis en la creación y administración de empresas y organizaciones, en un ámbito nacional y global. Con sentido crítico y analítico, este profesional es capaz de trabajar colaborativa e interdisciplinariamente, dirigir y administrar recursos para tomar decisiones con una visión holística. Formado en una universidad comprometida con el desarrollo regional y nacional, el egresado tiene como sello el emprendimiento, innovación y la responsabilidad social, que le permiten contribuir al desarrollo del país.

¹⁹ http://ubiobio.cl/admision/Ciencias_Empresariales/19/Ingenieria_Comercial_Concepcion/

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- Campo Ocupacional

El Ingeniero Comercial trabajará en todo tipo de organizaciones, pertenezcan éstas al sector público o privado, en la administración de empresas públicas o privadas, en niveles directivos, ejecutores o asesores, en el manejo de problemas gerenciales, financieros, de personal, de producción o marketing. Además, puede trabajar como emprendedor independiente y desarrollar su propia empresa.

3.6.3 Ingeniería Civil en Informática

- Descripción y Objetivos

Formar profesionales con una base científica teórico-práctica en las áreas de la computación, informática y la gestión, que responda las necesidades de información de las organizaciones en particular y la sociedad en general. La formación profesional contempla las áreas de: Ciencias Básicas, Ciencias de la Ingeniería, Sistemas Computacionales, Ingeniería de Software, Base de Datos y Gestión de Informática.²⁰

- Perfil del Postulante

La flexibilidad y apertura al cambio, la capacidad de trabajo en grupo, de analizar y juzgar críticamente y en especial el gusto por los desafíos, son las cualidades que convertirán al estudiante en un profesional de excelencia de la informática.

- Perfil del Egresado

El Ingeniero Civil en Informática de la Universidad del Bío-Bío es un profesional capacitado para entender la problemática organizacional en el ámbito de la informática y, a partir de eso, plantear y desarrollar soluciones pertinentes. Lo anterior se traduce en la formulación, evaluación, e implementación de proyectos de tecnologías de información y comunicación.

Este profesional trabaja colaborativamente, lidera equipos multidisciplinarios en forma ética, proactiva, responsable y autónoma, respetando la diversidad de quienes conforman los equipos en que participa.

²⁰ http://ubiobio.cl/admision/Ciencias_Empresariales/17/Ingenieria_Civil_en_Informatica_Concepcion/

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

El sello distintivo del egresado de esta carrera lo constituye su conocimiento de la gestión organizacional y su disposición hacia el logro de metas, optimizando los recursos informáticos disponibles en la organización en la que se desenvuelva.

La formación profesional del egresado contempla las áreas de: Ciencias Básicas, Ciencias de la Ingeniería, Sistemas Computacionales, Ingeniería en Software y Base de Datos y Gestión de Informática.

Además, el egresado de esta carrera se distingue por el compromiso permanente con su aprendizaje, maneja el idioma inglés para apoyar el desarrollo de su trabajo y asume su quehacer profesional y ciudadano, sirviendo a la sociedad con innovación, excelencia y responsabilidad social.

- Campo Ocupacional

El Ingeniero Civil en Informática puede desempeñarse en organizaciones públicas o privadas, de servicio o productivas. Asimismo, está preparado para ejercer como consultor independiente y emprender su propia idea de negocio. El grado académico de Licenciado en Ciencias de la Ingeniería permite la continuación de estudios de postgrado en instituciones nacionales o internacionales, accediendo a la posibilidad de integrarse a equipos de investigación académica para aportar al desarrollo del conocimiento.

El Título de Analista Programador Computacional permite a los estudiantes ingresar al campo laboral para desempeñarse en organizaciones públicas o privadas, realizando actividades técnicas de diseño, programación de software y soporte de sistemas computacionales, de manera individual o integrando equipos de proyectos informáticos. También puede ejercer en forma independiente, realizando prestación de servicios, asesoría a empresas que requieran desarrollar y/o mantener sistemas de información.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.6.4 Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática

- Descripción y Objetivos

La carrera de Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática de la Universidad del Bío-Bío, cuenta con una malla curricular renovada, en la que se incluyen nuevos ramos generales y de especialidad, hecho que asegura una preparación acorde con las necesidades actuales de mercado en el uso de la ciencia y la tecnología, siendo capaz el profesional de detectar, concebir y desarrollar soluciones a problemas informáticos en las organizaciones.

Es así, que se puede participar en la dirección de proyectos relacionados a la especialidad, administración de unidades informáticas y en el diseño y desarrollo de software en general como también de sistemas de información.

Tiene una salida intermedia como Técnico Universitario en Computación e Informática.²¹

- Perfil del Postulante

El postulante debe poseer la ambición por el aprender a utilizar la tecnología informática en beneficio de la sociedad y, por ello, tener habilidades de análisis para la resolución de problemas donde la ciencia y el uso adecuado de la tecnología puedan ser la solución. La creatividad y la imaginación serán las principales herramientas para convertir al postulante en un Ingeniero de Ejecución en Computación e Informática.

- Perfil del Egresado

El Ingeniero de Ejecución en Computación e Informática de la Universidad del Bío-Bío posee una sólida formación en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y de Gestión Organizacional. Lo anterior permite al egresado analizar, diseñar, construir e implementar soluciones informáticas efectivas y eficientes para resolver diversas necesidades de la comunidad.

²¹http://ubiobio.cl/admision/Ciencias_Empresariales/21/Ingenieria_de_Ejecucion_en_Computacion_e_Informatica/

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

El egresado está capacitado para aplicar conocimientos en las áreas disciplinares de Sistemas computacionales y TIC, Gestión Informática, Ingeniería de Software y Área de las Matemáticas.

Además, el egresado se distingue por la capacidad de adaptación, autoaprendizaje, responsabilidad social, trabajo en equipo y respeto a la diversidad.

Este profesional es capaz de adaptarse con facilidad a distintos ambientes laborales y a las Tecnologías de Información y Comunicación emergentes, demostrando alta capacidad y motivación por un autoaprendizaje permanente y tenacidad para llevar adelante exitosamente los proyectos en que se involucra.

- Campo Ocupacional

El campo ocupacional del Ingeniero de Ejecución en Computación e Informática está conformado por empresas o instituciones públicas o privadas, de cualquier sector productivo y de servicios e incluye el ejercicio independiente de la profesión y el desarrollo de sus propias empresas.

3.7 Emprendimiento y planes de estudios de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales.

3.7.1 Contador Público y Auditor

Esta carrera tiene una duración de ocho semestres, en la descripción del campo ocupacional mencionado anteriormente se señala que puede trabajar de forma independiente.

Este profesional tiene las características necesarias para llevar a cabo una idea de negocio, sin embargo en su malla curricular no contempla asignaturas que tengan relación al emprendimiento.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.7.2 Ingeniería Comercial

Esta carrera tiene una duración de 10 semestres, en su descripción del campo ocupacional se señala que puede trabajar como emprendedor independiente y desarrollar su propia empresa.

En su malla contempla los siguientes ramos electivos:

- Consultoría en pequeños negocios: Se dicta en quinto año, primer semestre y es de carácter teórico práctico. Entrega a los estudiantes, conocimientos acerca del rol que le compete asumir a un Ingeniero Comercial/Consultor en Gestión en el desarrollo de las organizaciones y fortalezcan una actitud emprendedora, respecto a distinguir, relacionar y analizar a la organización en un entorno social, económico, político y tecnológico cambiante.
- Diseña tu Startup: Asignatura-taller que entrega herramientas teórico prácticas para el diseño y validación de un modelo de negocio en una empresa emergente. Los contenidos y dinámicas de taller involucran al estudiante en el mundo del emprendimiento innovador permitiéndoles conocer las dificultades propias en la generación de un emprendimiento dinámico (aprendizaje experiencial).
La asignatura se compone, principalmente, de tres hitos identificables: la creatividad y la innovación como competencias clave de un emprendedor dinámico; el manejo de metodologías ágiles para acelerar procesos de emprendimiento e innovación; y la aplicación de estas metodologías, en trabajo en equipo, para el diseño y validación de modelos de negocios.
- Formación de Monitores en Emprendimiento e Innovación: Es una asignatura de quinto año, primer semestre, de carácter teórico práctico, tendiente a reforzar en el estudiante sus capacidades y actitudes creativas, innovadoras, emprendedoras, sociales y directivas, permitiéndole además incentivar a otros estudiantes la búsqueda y desarrollo de sus conocimientos, capacidades y actitudes emprendedoras - innovadoras, dentro del contexto de la Ingeniería Comercial.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

3.7.3 Ingeniería Civil en Informática

Esta carrera tiene una duración de diez semestres, en la descripción de su campo ocupacional se señala que está preparado para ejercer como consultor independiente y emprender su propia idea de negocio, sin embargo, en su malla curricular solo contempla una formación integral que tiene relación con el emprendimiento.

3.7.4 Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática

Esta carrera tiene una duración de ocho semestres, según lo señalado en el campo ocupacional, el egresado puede ejercer de forma independiente su profesión y desarrollar su propia empresa, sin embargo, en su malla curricular solo contempla un ramo de Gestión Empresarial, que se dicta en el séptimo semestre y una formación integral que tiene relación con el emprendimiento.

3.8 Plan de Emprendimiento Universidad del Bío-Bío

3.8.1 CREando, Comunidad Regional de Emprendimiento

CREando, es una unidad dependiente de la Dirección General de Investigación, Desarrollo e Innovación, DGI. Fue creada en el marco del Programa Regional de Incubación de Empresas en Octubre del año 2001 con el fin de contribuir al desarrollo económico de la región, a través de la creación de nuevas empresas y negocios que ayuden a transformar su sistema productivo.

CREando tiene como propósito “Generar Negocios Exitosos”, a través de creación de condiciones que disminuyan el riesgo asociado al nacimiento de éstos. Para ello ha desarrollado un modelo de incubación de negocios que se caracteriza por el acompañamiento en la gestión de empresas, participando de manera activa en los procesos de cierre de ventas (monitoreo, seguimiento y control de contratos) y facilitando el contacto con potenciales inversores. Además, incorpora un sistema de coaching que realiza un cuerpo de tutores expertos en diversas áreas.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

A la fecha existen más de 70 empresas que han contado con el apoyo y asesoría de los profesionales y técnicos de CREando de la Universidad del Bío-Bío, y un 54% proviene de emprendedores regionales y esta cartera de negocios se compone principalmente por proyectos del área de las TICs, diseño, agroindustria y salud.

Las fuentes de financiamiento a las cuales se pueden acceder, operan mediante entidades patrocinadoras del Innova Biobío, que es el Fondo de Innovación Tecnológica de la Region del Biobío concebido como un mecanismo público de cofinanciamiento para el desarrollo y la innovación tecnológica, constituyendo, además, el primer fondo concursable de decisión regional de asignación de recursos existentes en el país. Estas entidades patrocinadoras apoyan a empresarios, emprendedores, estudiantes o beneficiarios en la formulación, creación (gestión, comercialización o aspectos jurídicos) puesta en marcha, desarrollo y rendición del proyecto. Asimismo, facilita el acceso a redes de contactos estratégicos que pueden llegar a ser posibles clientes, proveedores o financistas, con la finalidad de incrementar las posibilidades de éxito.

Las instituciones registradas ante Innova Biobío son:

- **CFT LOTA-ARAUCO:** El centro de Formación Técnica (CFT) Lota-Arauco es la primera Institución de Educación Superior en la Zona del Carbón que surge del compromiso y responsabilidad histórica que la Universidad de Concepción ha tenido con su región. Su creación es el resultado del aporte creativo que la CORFO y junto a la Universidad realizan con el fin de apoyar el desafío estratégico de diseñar y realizar un nuevo tipo de desarrollo para Lota y Arauco.
- **CIDERE BIOBIO:** Es una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, cuya finalidad es promover en forma integral, y en todos sus aspectos, el desarrollo de la zona geográfica formada por las Provincias de Arauco, Biobío, Concepción, Malleco y Ñuble.

CIDERE BIOBÍO crea actividades tecnológicas y oficios productivos, basándose en el uso eficiente y beneficioso de los recursos naturales y desechos industriales. Por

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

otra parte, capacita gratuitamente a personas desocupadas en oficios con demanda ocupacional.

- **CINCO EMPRENDE UCSC:** El objetivo de CINCO-Emprende es apoyar el desarrollo y puesta en marcha de iniciativas empresariales innovadoras, provenientes tanto del medio interno como externo de la UCSC, que beneficien los ámbitos económicos, sociales y ecológicos de la Región del Biobío. De CINCO-Emprende surge el nombre CINCO-mujer, orientado al segmento de mujeres emprendedoras. Esta entidad ofrece soluciones integrales en lo que respecta a creación, desarrollo y gestión de negocios.
- **CODESSER:** Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, en su Área de Desarrollo Empresarial, realiza su labor a través de su red de oficinas a lo largo de todo el país, desarrollando acciones en los ámbitos: agrícola, agroindustrial, comercio, construcción, forestal, minero, pesquero y turismo. El Área de Desarrollo Empresarial realiza su gestión enfocada en dar soluciones a empresarios de la cadena productiva, por lo cual ha definido trabajar programas de fomento de diversas instituciones, cumpliendo roles de agente operador, consultor, patrocinador, gestor, entidad tecnológica y coordinador.
- **CORPARAUCO:** Es una corporación sin fines de lucro con más de 20 años de actividad en la zona. Su misión es constituir como un actor relevante para el desarrollo de las empresas de la Provincia de Arauco y la VIII Región, entregando las mejores soluciones tecnológicas, de gestión y capacitación. Dentro de sus principales funciones: Agente Operador CORFO desde el año 1995, patrocinador Capital Semilla de Innova Biobío desde el año 2002 y promotor de inversiones.
- **CREANDO:** La Comunidad Regional Emprendedora de la Universidad del Bio-Bío, CREANDO, es una entidad dependiente de la Dirección de Transferencia Tecnológica y Servicios (DITTES). Fue creada en el marco del Programa Regional de Incubación de Empresas en octubre del año 2001, con el fin “Contribuir al desarrollo económico de la Región, a través de la creación de nuevas empresas y negocios que ayuden a transformar su sistema productivo”.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

CREANDO apoya la generación de negocios, a través de la creación de condiciones que disminuyan el riesgo asociado al nacimiento de éstos.

- **IDEAINCUBA:** Es la Incubadora de Empresas de Alta Tecnología de la Universidad de Concepción, dependiente de la Dirección de Investigación. Tiene la misión de crear empresas, negocios y servicios, en diversas áreas del conocimiento, basados en desarrollos efectuados por investigadores universitarios, de trabajos de titulación y/o desarrollos tecnológicos externos, tanto de profesionales independientes como de empresas. Para ello cuenta con una infraestructura especialmente acondicionada, la cual está ubicada dentro del Campus Universitario de Concepción.
- **INETEC:** Es la red de Incubadoras de Negocios de la Universidad Tecnológica de Chile, INACAP, enfocando su misión en la detección y potenciamiento de nuevas ideas de negocios, además del fortalecimiento de las capacidades de sus emprendedores.
- **UDD VENTURES:** Es la incubadora de negocios de la Universidad del Desarrollo, la cual se destaca a nivel nacional por su sello en emprendimiento e innovación. Con sede en Santiago y Concepción, esta entidad permite entregar a los emprendedores una mayor cobertura, teniendo focos especiales en el área salud y el área medio ambiente, aunque también abiertos a otras industrias.

UDD Ventures potencia emprendimientos innovadores de alto impacto, en etapas tempranas de desarrollo y comercialización, ofreciendo servicios de asesoría, formación, redes nacionales e internacionales y acceso al financiamiento público y privado.

- **Unidad de Proyectos Capital Semilla Universidad San Sebastián (UPCS):** La Universidad San Sebastián, ha optado por enfatizar tres valores fundamentales en el proceso educativo y formativo de los alumnos: Pasión, Responsabilidad y Emprendimiento.

Desde 2008, la Universidad San Sebastián, a través de la Dirección General de Investigación y Extensión, es Patrocinadora de Capital Semilla ante INNOVA Biobío. Gracias a esto tiene la posibilidad de guiar a los emprendedores que requieran

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

financiamiento para poder realizar sus proyectos, tanto en la etapa de formulación y evaluación como también en la fase de implementación de la idea en el mercado.

- **AUSTRAL SOLUTIONS:** Es una empresa de consultoría estratégica y gestión tecnológica fundada en Concepción en 2001. Se dedica a apoyar el desarrollo económico y cultural, generación de valor compartido de comunidades de empresas y territorios a través de proyectos públicos y privados, realizando actividades de gestión de la innovación, inteligencia competitiva, gestión de comunidades y consultoría internacional.

3.8.2 Fuentes de financiamiento a las que se puede acceder con ayuda de CREando

- **Capital Semilla**

Capital Semilla es un cofinanciamiento que permite iniciar una actividad empresarial con elementos de innovación y emprendimiento. Este financiamiento opera mediante entidades patrocinadoras inscrita en el Registro de Patrocinadores del Innova Biobío, quien apoya en la formulación de perfiles o la presentación de un proyecto.

Objetivo:

Fomentar la creación y consolidación de nuevas empresas y negocios que se encuentran en la etapa de incubación e iniciación de proyectos con contenido innovador.

Negocios de base tecnológica y productos o servicios con valor agregado, asociadas en áreas tecnológicas emergentes.

- **CIE: CONCURSO DE INNOVACION EMPRENDEDORA DE INNOVA BIOBÍO**

CIE tiene por objetivo fomentar la creación de negocios innovadores con alto potencial de desarrollo en la Región del Biobío.

Este concurso de Innovación Emprendedora financia el 90% del costo total del proyecto, a través de fondos no reembolsables.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Existen dos categorías de financiamiento: Capital de arranque y Desarrollo de nuevos negocios.

En ambos casos el criterio de innovación corresponderá a que la idea a la cual se postula no debe existir en la región del Biobío, y si existe debe contener elementos claramente diferenciadoras de la actual.

Desde la creación de este concurso en el año 2002, se han cofinanciado más de mil proyectos, destacándose como uno de los programas de apoyo a la innovación más importantes del país.

- **APOYO A LA REALIZACION DE TESIS DE PRE Y POST GRADO**

Objetivo:

Cofinanciar aquellos trabajos de titulación cuyas temáticas sean de interés público y/o privado con resultados tangibles en áreas de interés regional.

Incentivar la creación de nuevas empresas.

Acercar de manera temprana a los estudiantes al mundo empresarial.

Dar solución a temáticas del área pública.

Estimular a los estudiantes a incorporarse al mercado laboral de la investigación y la búsqueda de la innovación en nuevos productos, procesos o tecnologías.

Fomentar el espíritu emprendedor para que sus investigaciones y logros puedan generar empleos.

Adicionalmente a lo señalado anteriormente, la Universidad del Bío-Bío, encabezó la adjudicación de fondos para investigación universitaria en la región²², en el cual proyectos de alumnos con apoyo de investigadores de la universidad, lograron financiar \$120 millones para

²² <http://noticias.ubiobio.cl/2015/08/17/ubb-encabeza-adjudicacion-de-fondos-para-investigacion-universitaria-en-la-region/>

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

financiar estudios y desarrollos, en diferentes áreas donde se tiene una reconocida trayectoria científica.

Recientemente, se dio a conocer el listado de los proyectos de investigación que adjudicaron financiamiento proveniente del programa Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico de Valorización de la Investigación en la Universidad (Fondef-VIU), de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (Conicyt), destacando a la Universidad del Bío-Bío como primera en la región y segunda a nivel nacional.

El IV Concurso Nacional Fondef-VIU 2014, favoreció a cuatro estudiantes de la Universidad del Bío-Bío, sumando que anteriormente, se entregaron los resultados del Segundo Concurso Regional Fondef-VIU, en el cual favoreció a Cintya Gajardo, sideñadora industrial, quien se adjudica a proyectos que se ejecutan entre el 2015 y 2016.

Fondef-VIU es una iniciativa gubernamental que está dirigida a alumnos de pre-grado y de post-grado en programas de magíster y doctorado. El objetivo es incentivarlos desde etapas tempranas, cuando ya están concluyendo el proceso de formación a involucrarse en la investigación y el desarrollo tecnológico, impulsando una cultura de emprendimiento basada en la ciencia, y liderazgo en procesos de innovación.

A la fecha se han realizado cuatro convocatorias nacionales y dos a nivel regional, destacándose áreas como ciencias biológicas, biotecnología, agropecuarias e ingeniería.

Por su parte el Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación, Dr. Mario Ramos Maldonado, comentó la importancia de este instrumento público para los desafíos internacionales: “Este concurso se presenta como una gran oportunidad para la universidad, porque está destinado a favorecer a los emprendimientos de base tecnológica, que colocan en valor los trabajos de tesis, proyectos de título de los alumnos, vinculándolos efectivamente con los procesos de investigación y ciencia aplicada, bajo la asesoría permanente de un profesor guía, lo que nos parece clave para el éxito de una iniciativa emprendedora”.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- **PASANTÍAS INTERNACIONALES**

En primera instancia, cuando el emprendimiento es una idea, se requieren capacidades para conceptualizar el negocio, elaborar el proyecto, reunir recursos, conocer el mercado y resolver múltiples problemas para poner en funcionamiento el emprendimiento. Innova Bío Bío implementa esta convocatoria con la finalidad de mejorar las habilidades personales y profesionales, necesarias para crear y desarrollar un emprendimiento innovador, entregando las herramientas necesarias para aprender a emprender en forma globalizada.

Para llegar al objetivo Innova BíoBío ha suscrito convenios de cooperación con los siguientes programas:

Programas CREAME Medellín-Colombia, Babson Entrepreneurship Program-Babson College, Enlaces de liderazgo para Emprendedores Chilenos-Young American Business Trust, Silicon Valley Immersion Program-Universidad de San Francisco y Creando Ecosistemas Emprendedores UNIEMPRENDE, Santiago de Compostela.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Capítulo IV

Diseño Metodológico

4.1 Metodología de la Investigación

El trabajo de investigación, posee un enfoque cuantitativo. Hernández y Baptista, P., (1998), citan este tipo de enfoque para planteamientos a investigar específicos y delimitados desde el inicio de un estudio, con parámetros objetivos siguiendo un patrón predecible y estructurado con el fin de refinar preguntas de investigación. Este tipo de enfoque se le asocia la corriente positivista, pensamiento cuyos inicios se le atribuye al planteamiento de Auguste Comte, quien señala que permiten conocer con objetividad los hechos por medio de las leyes que éstas descubren.

Kolakowski (1988), señala que el positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza.

Dobles, Zuñiga y García (1998), sostienen que el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método, teniendo como consecuencia que el positivismo asume que sólo las ciencias empíricas son fuente aceptable de conocimiento.

Se considera este tipo de enfoque debido a que los científicos positivistas suponen que se puede obtener un conocimiento objetivo del estudio del mundo natural y social, considerando, por lo que se considera al método científico como único y el mismo en todos los campos del saber, por lo que la unidad de todas las ciencias se fundamenta en el método: lo que hace a la ciencia es el método con el que tratan los “hechos”, en el cual todo puede ser comprobable y verificable por medio de la experiencia y la observación, utilizando recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación, confía en la medición numérica, el conteo y

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

4.2 Tipo de Investigación

Según la metodología de investigación de Hernández, Fernandez y Baptista (2003), hay estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo descriptivo ya que recolecta datos o componentes sobre diferentes características de los encuestados a estudiar, realizando un análisis y medición de los mismos.

Este tipo de investigación busca “especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” además miden de manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

4.3 Población

La población objetivo de esta investigación son los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, sedes Chillán y Concepción.

Al ser esta investigación un estudio comparativo del perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad del Bío-Bío se adiciona como criterio adicional de estudio, que serán utilizados los mismos parámetros utilizados en la Investigación realizada el año 2009²³, donde se alude a alumnos de primer y último año de las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil en Informática y Contador Público y Auditor, Sedes Concepción y Chillán, con el fin que se logre una comparación entre el resultado de este estudio con el anteriormente realizado, es por ello que la carrera de Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática queda excluida de este estudio.

²³ “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío”, Memoria para optar al Título de Ingeniería Comercial, 2009.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

La Tabla N°1, señala la cantidad de estudiantes regulares por carrera en ambas sedes, de donde se extraerá la muestra total a estudiar.

Tabla N°1: POBLACIÓN EN ESTUDIO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES			
Código	Sede	Carrera	Estudiantes
2927	Concepción	Ingeniería Civil en Informática	287
2957	Chillán	Ingeniería Civil en Informática	303
2945	Concepción	Contador Público y Auditor	174
2963	Chillán	Contador Público y Auditor	181
2949	Concepción	Ingeniería Comercial	441
2959	Chillán	Ingeniería Comercial	305
Total Facultad			1691

Fuente: Elaboración Propia

4.5 Determinación de la Muestra

Considerando el método de muestreo probabilístico estratificado, según la fórmula a aplicar (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 1998), se obtiene un tamaño de muestra de 231 estudiantes.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N-1)e^2 + Z^2 p q} \quad n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 1691}{(1691-1) * (0,06)^2 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = 231$$

Donde:

n: El número de estudiantes a encuestar (muestra)

N: Tamaño de la población que cumple con los criterios de inclusión y exclusión.

Z: Nivel de confianza del 95% (Valor sigma para la probabilidad pedida)

p: Prevalencia positiva estimada = 0,5

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

q: Prevalencia negativa estimada = 0,5

E: Error = 6%

Con lo obtenido anteriormente, podemos encontrar el factor para obtener la cantidad de estudiantes a encuestar por carrera:

$$f = \frac{n}{N} = f = \frac{231}{1691} = 0.1366 = 13,7\%$$

Donde:

n: El número de estudiantes a encuestar (muestra)

N: Tamaño de la población que cumple con los criterios de inclusión y exclusión

f: factor

La muestra calculada da un total de 231 estudiantes. El 100% de la muestra está dada por las seis categorías: Ingeniería Civil en Informática (1-.Chillán y 2-.Concepción), Contador Público y Auditor (3-.Chillán y 4-.Concepción) y por último Ingeniería Comercial (5-.Chillán y 6-.Concepción) donde estas responden al 13,7% de la población existente en cada carrera, que sumados da el total de la muestra, indicando con esto que los 231 estudiantes de la muestra representan el 13,7% de la población, sin embargo, a causa de los cálculos se agregará a la encuesta una persona más, obteniendo la siguiente tabla:

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Tabla N°2: Muestra por carrera

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES					
Código	Sede	Carrera	Estudiantes	Aplicada	% Muestra
2927	Concepción	Ingeniería Civil en Informática	287	38	13,70%
2957	Chillán	Ingeniería Civil en Informática	303	42	13,70%
2945	Concepción	Contador Público y Auditor	174	24	13,70%
2963	Chillán	Contador Público y Auditor	181	26	13,70%
2949	Concepción	Ingeniería Comercial	441	60	13,70%
2959	Chillán	Ingeniería Comercial	305	42	13,70%
Total Facultad			1691	232	13,70%

Fuente: Elaboración Propia

4.6 Técnicas de investigación

Son tres técnicas las aplicadas en el desarrollo del estudio:

4.6.1 Estudio Bibliográfico:

La base teórica está constituida por un estudio bibliográfico, enfocado en textos y estudios relacionados al emprendimiento. Adicionalmente se considera el estudio realizado en el año 2009, donde se recabó gran parte de la información para realizar las comparaciones pertinentes.

En el caso de los textos, se acudió mayoritariamente a links de páginas web, ya que se requiere de información más actualizada sobre el emprendimiento y los programas de fomento para él, puesto que este tema es un concepto relativamente nuevo en nuestro país.

4.6.2 Cuestionario:

Se considera la herramienta más importante para esta investigación. El cuestionario se obtuvo del que se realizó en el año 2009, para poder cumplir a cabalidad con el objetivo de la investigación, que es comparar el perfil emprendedor de los estudiantes.

Para lo anterior se requiere hacer la encuesta bajo los mismos parámetros de estudio realizado en el año 2009, en el cual se utiliza un modelo de Robles Valdéz G. y Alcérreca Joaquín C.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

(2000), que proponen un modelo que indica que un emprendedor cuenta con características como disciplina, confianza en sí mismo, dinamismo, liderazgo, sensibilidad a los cambios del entorno, soñador, creativo y orientado a la acción. Este modelo se ha tomado como referencia para la construcción del cuestionario de medición, complementándolo con un instrumento de medición del texto “Administración, un enfoque por competencias” de los autores Hellriegel, Jackson y Slocum (2002), del cual se obtuvieron algunas afirmaciones.

El cuestionario es auto-aplicable y está constituido por 32 afirmaciones que deben ser respondidas individualmente. Se utiliza una escala Likert de cinco puntos, mediante la cual el participante indica la frecuencia de la ejecución de la afirmación. A saber: nunca, casi nunca, ocasionalmente, casi siempre o siempre. El fin de las 32 afirmaciones es identificar las ocho características que distinguen a una persona emprendedora de las otras. Hay cuatro afirmaciones por cada característica en estudio.

Una vez que fue construido, para la validación, se pidió a la Profesora Marianela Moraga Negrete y al Profesor Mauricio Salazar Botello que analizaran la estructura, de lo cual, se rescataron sus aportes y se ejecutaron en su mayoría, y la última pregunta que se adicionó fue validada por 14 alumnos de distintos niveles y carreras, por lo que no recibió cuestionamiento alguno. Además el cuestionario fue aplicado por medio de los estudiantes a quienes se les solicitó leer y criticar, si fuese necesario, el cuestionario que tenían en su poder.

En la presente investigación, se replica en el cuestionario anterior, incorporando una pregunta adicional para conocer cuál es la percepción de los estudiantes, sobre el emprendimiento en sus carreras, validando nuevamente el cuestionario por medio de un índice de consistencia interna, el Alfa de Cronbach²⁴, por lo que se puede decir que los resultados entregados por el cuestionario creado, son coherentes y comprobables.

²⁴ Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1998). Metodología de la Investigación (2a ed.). México: McGraw-Hill.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Fórmula para calcular el Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V\gamma}{Vt} \right]$$

α = Alfa de Cronbach

K = Número de Ítem

$V\gamma$ = Varianza de los Ítem

Vt = Varianza total

TABLA N °3: DATOS CÁLCULO DE ALFA DE CRONBACH

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,932	32

Fuente: Elaboración propia

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	232	100,0
Excluidos	0	,0
Total	232	100,0

Fuente: Elaboración propia

Por lo anterior, la población en estudio consta de 1691 estudiantes matriculados en las carreras de Contador Público y Auditor, Ingeniería Comercial e Ingeniería Civil en Informática de la Facultad de Ciencias Empresariales sede Concepción y Chillán, según la información proporcionada por Registro Académico de la Universidad del Bío-Bío año 2015.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Los resultados obtenidos en la tabla N°3, referente al cálculo del Alpha de Cronbach, se obtuvieron con el programa SPSS, por lo que se concluye que la encuesta posee un 93,2% de confiabilidad, lo que indica consistencia en la encuesta y que cada pregunta se correlaciona con las otras.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

CAPITULO V

RESUTADOS

5.1 Gráfico de frecuencia FACE 2009-2015

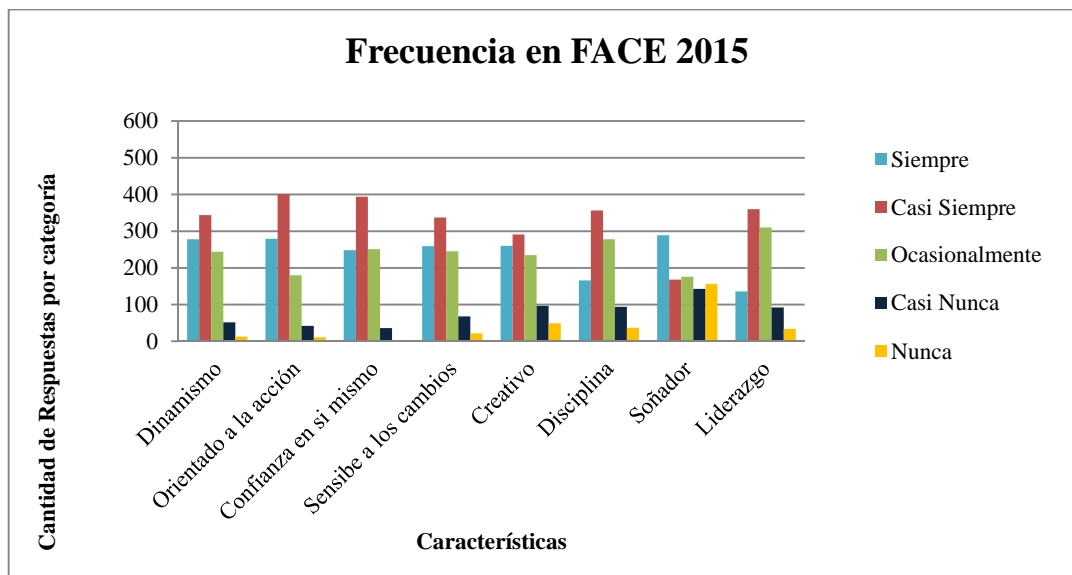
Al analizar las respuestas obtenidas de los encuestados, considerando las de carácter positivo (Siempre y Casi Siempre), las afirmaciones correspondientes a la categoría *Orientado a la Acción y Confianza en sí mismo*, son las más presentes en los estudiantes, mientras que la menos presente, son las afirmaciones que corresponden a la categoría *Soñador* seguida de *Liderazgo*, como se ve reflejado en el gráfico N°1.

En el estudio realizado en el año 2009, en la Facultad de Ciencias Empresariales, los resultados obtenidos reflejaron que la característica con mayor cantidad de respuestas, considerando las de carácter positivo (Siempre y Casi Siempre), es *Dinamismo* seguido de *Orientado a la acción*, por otra parte, la menor cantidad de respuestas, son las afirmaciones correspondientes a la categoría *Liderazgo*, como se muestra en el gráfico N°2.

Entre ambas encuestas realizadas, en las afirmaciones Siempre y Casi Siempre, la característica *Orientado a la acción* continúa liderando en los primeros lugares de la categoría, manteniéndose también en la menor cantidad de respuestas la característica *Liderazgo* sumándose *Soñador*.

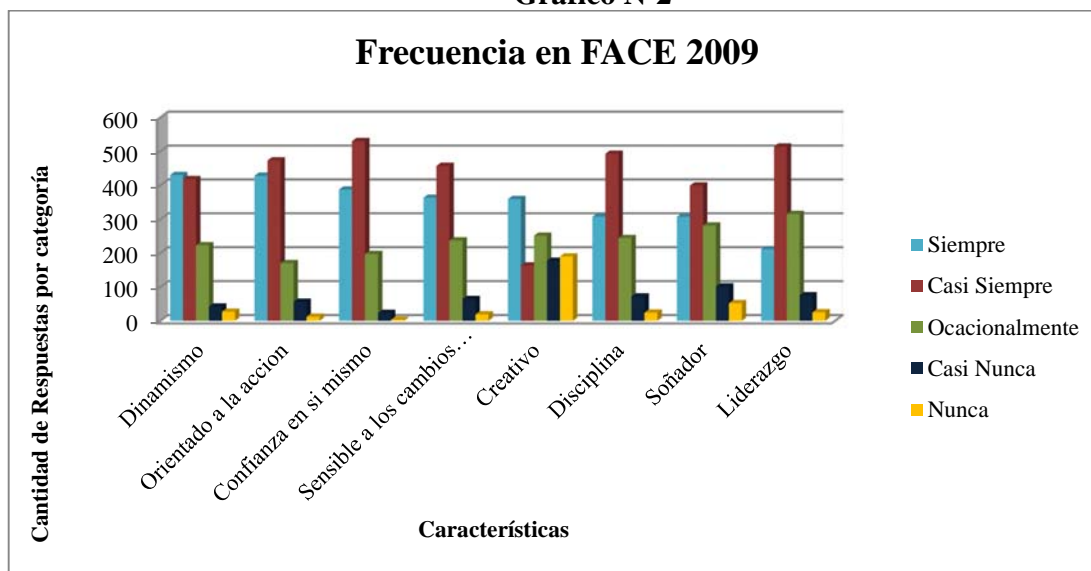
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°1



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°2



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales"

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.2 Gráfico de frecuencia por Sede Concepción 2009-2015

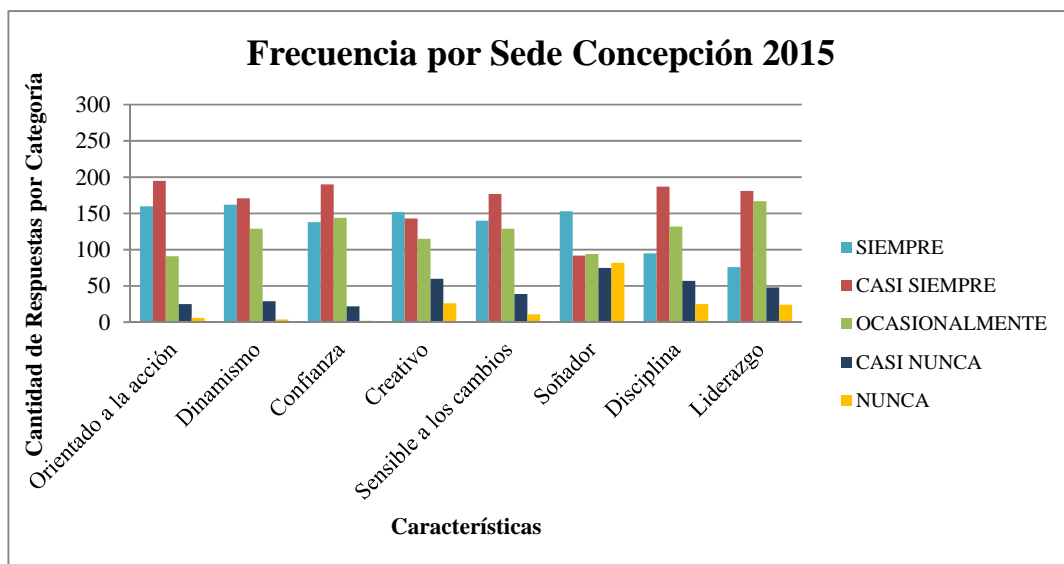
Al analizar las respuestas obtenidas por sede Concepción, lidera fuertemente en las afirmaciones Siempre y Casi Siempre, la característica: *Orientado a la acción* y en segundo *Dinamismo*. Por otra parte la característica con menor cantidad de respuestas en la afirmación Siempre y Casi Siempre es *Soñador* seguida de *Liderazgo*, como se muestra en el gráfico N°3.

En el estudio realizado en el año 2009, la sede Concepción, tenían fuertemente dos características en su perfil emprendedor: *Orientado a la acción* seguida de *Dinamismo*, mientras que la característica que se puede definir como menos presente en el año 2009 en los estudiantes, es *Liderazgo*, como se muestra en el gráfico N°4.

En ambos estudios se refleja que las características que lideran fuertemente en los estudiantes sede Concepción, continúan siendo las mismas: *Orientado a la acción* seguida de *Dinamismo*. Por otra parte, las respuestas con menor cantidad de respuestas es *Soñador* seguida por *Liderazgo*, manteniéndose ésta, en uno de los últimos lugares.

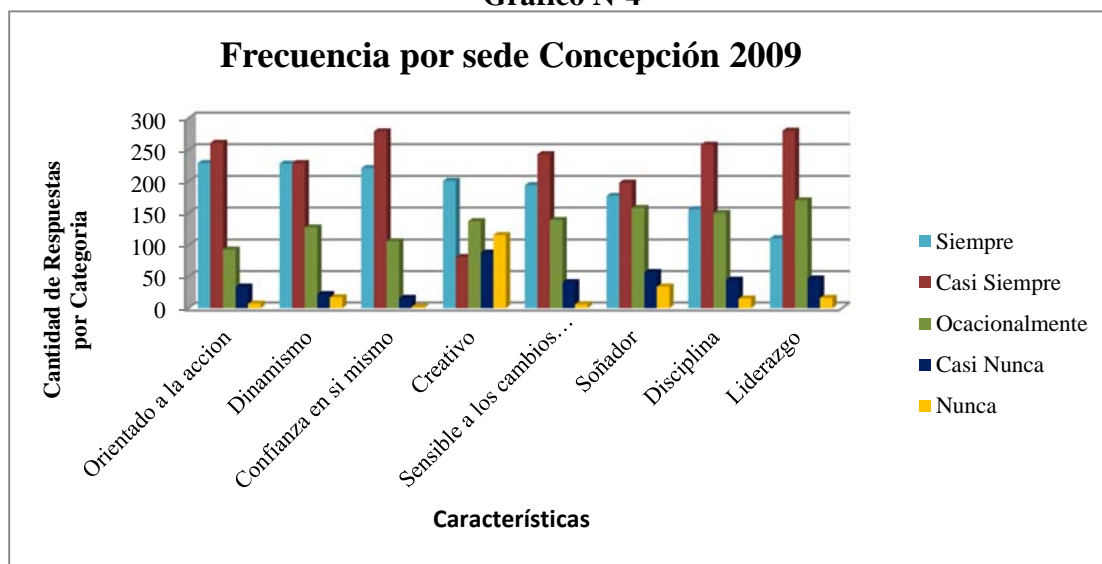
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°3



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°4



Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.3 Gráfico de frecuencia por Sede Chillán 2009-2015

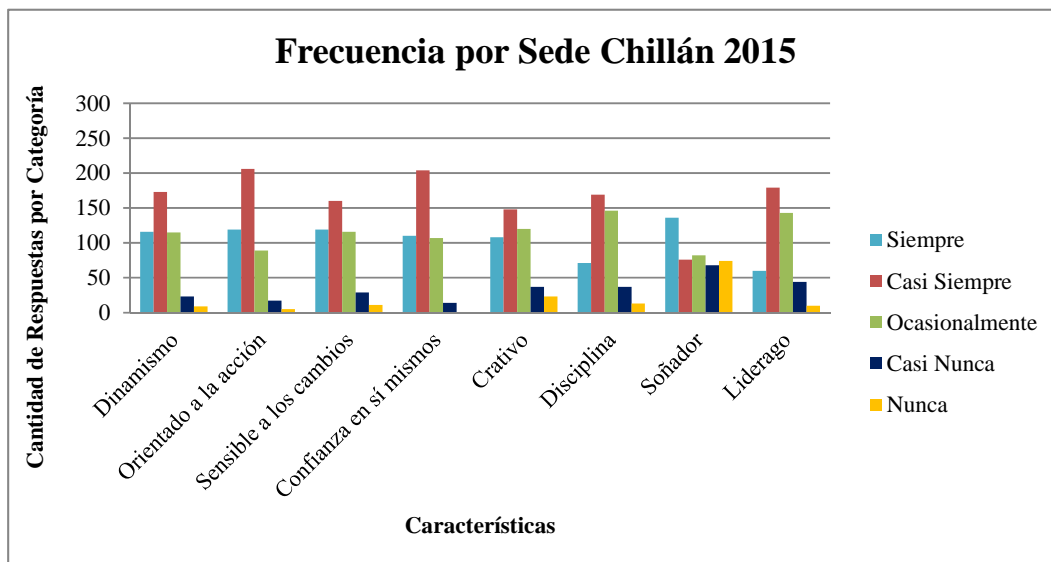
Al analizar los resultados obtenidos en sede Chillán, la característica más presente en los estudiantes es *Orientado a la acción*. Por otro lado la característica menos presente es *Soñador*, como se muestra en el gráfico N°5.

En el estudio del Año 2009 en sede Chillán la característica más presentes en los estudiantes era *Dinamismo* y *Orientado a la acción*. Por el contrario la característica con menos presencia en los estudiantes eran *liderazgo* y *Soñador*, como se muestra en el gráfico N°6.

Se concluye, que las características con mayor y menor presencia en los estudiantes, continúan siendo las mismas: *Orientado a la acción* y *Soñador* respectivamente.

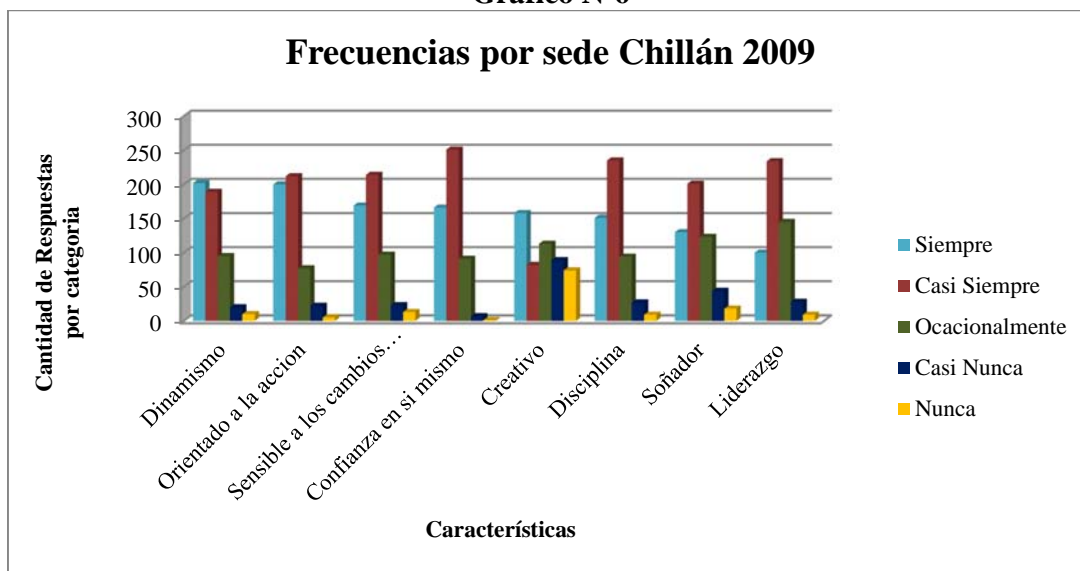
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°5



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°6



Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.4 Gráfico de frecuencia por Carreras 2009-2015

A continuación se detallarán la(s) característica(s) más presente(s) en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales por carrera, realizando la respectiva comparación con los resultados obtenidos en el año 2009.

5.4.1 Gráfico de frecuencia Ingeniería Civil en Informática 2009-2015

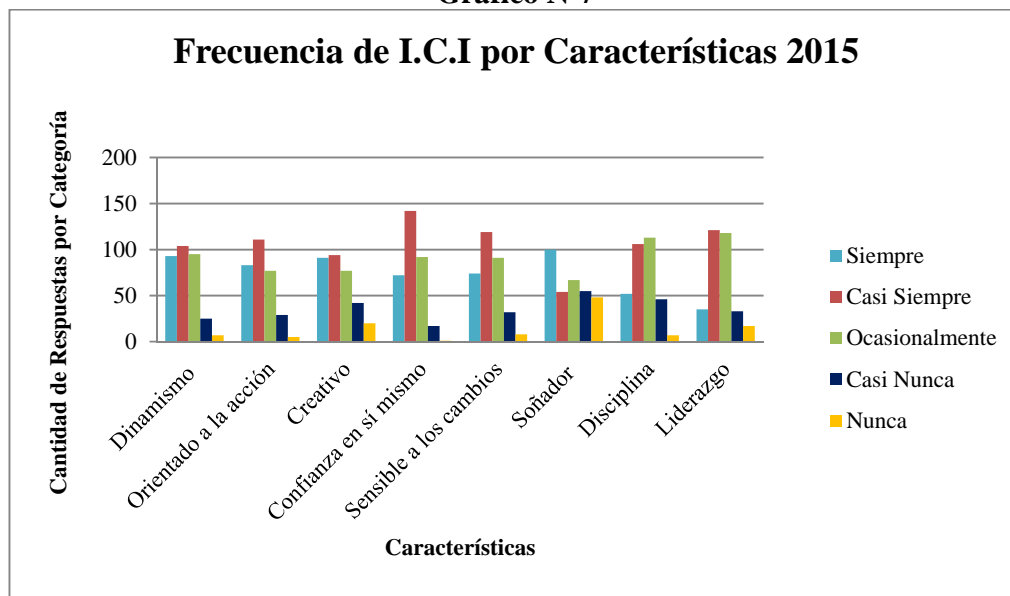
En la carrera Ingeniería Civil en Informática, la característica más presente en la categoría Siempre y Casi Siempre, es *Confianza en sí mismo*. Al contrario, las menos señaladas en la categoría, es *Liderazgo* y *Soñador*, como se refleja en el gráfico N°7.

Al revisar lo anterior en el estudio del año 2009, las características emprendedoras de los estudiantes de la carrera eran *Dinamismo* y *Orientado a la acción*. Al contrario las características menos señaladas era *Liderazgo* como se señala en el gráfico N°8.

Se concluye que *Confianza en sí mismo* es una de las características que comienza a tener mayor importancia en los alumnos en relación al año 2009. Por otro lado *Liderazgo* sigue siendo una característica que se encuentra en los últimos lugares del estudio.

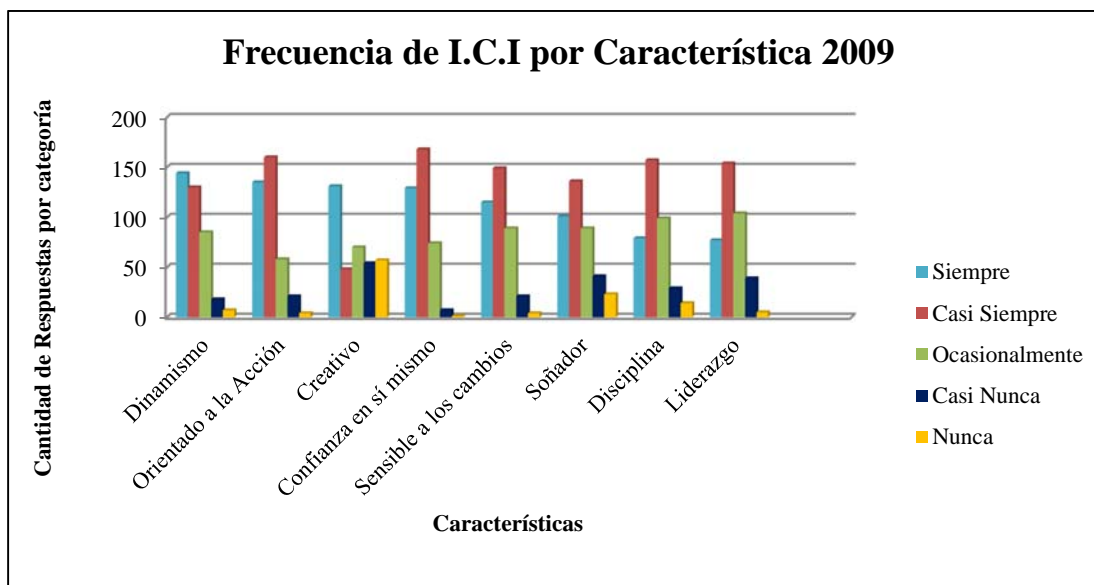
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°7



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°8



Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.4.2 Gráfico de frecuencia Ingeniería Comercial 2009-2015

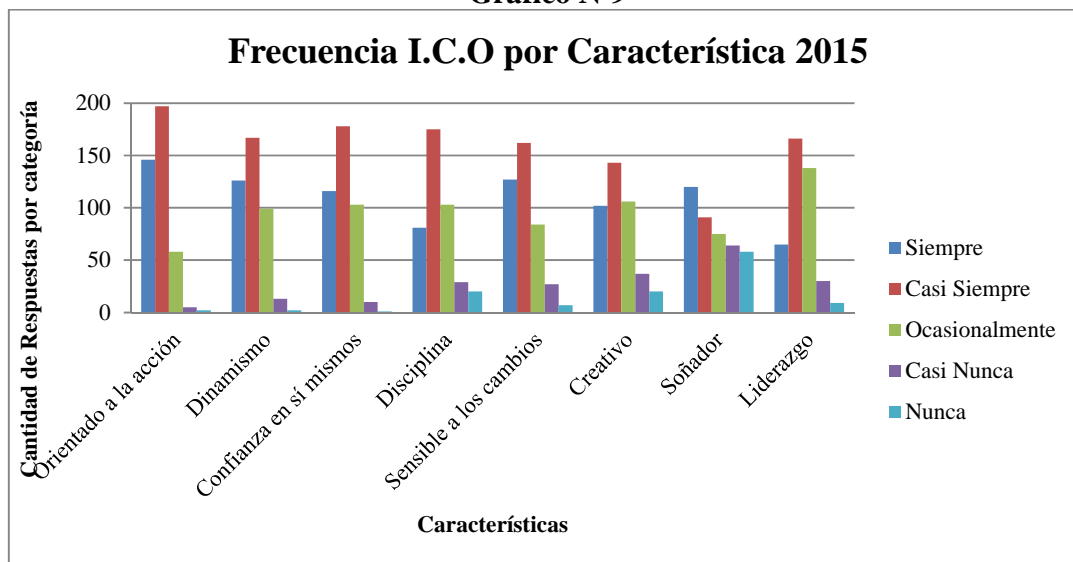
La característica emprendedora más presente en la carrera Ingeniería Comercial, en la categoría Siempre y Casi siempre es *Orientado a la acción*, mientras la característica menos presente en el perfil emprendedor es *Soñador* como se ve reflejado en el gráfico N°9.

La característica emprendedora más presente en el estudio del Año 2009 de la carrera de Ingeniería Comercial fue *Orientado a la acción* y las menos presente es *Liderazgo* y *Soñador*, como se muestra en el gráfico N°10.

En relación a la carrera de Ingeniería Comercial tanto en el 2009 como en el 2015 siguen prevaleciendo en el tiempo las mismas características tanto en las más recurrentes como en las menos recurrentes.

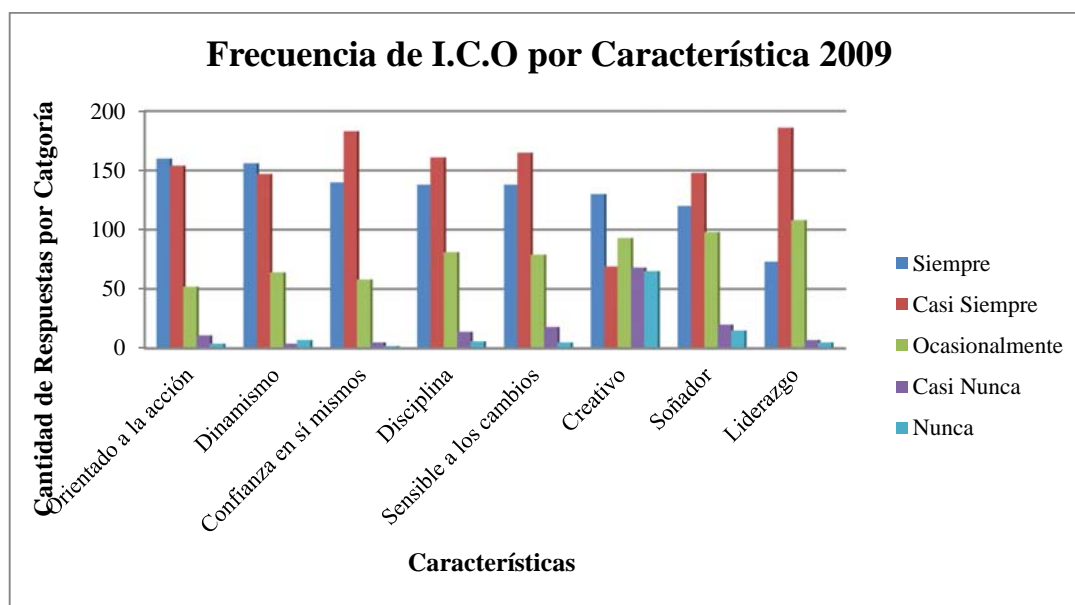
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°9



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°10



Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.4.3 Gráfico de frecuencia Contador Público Auditor 2009-2015

La carrera de Contador Público y Auditor, tiene como característica sobresaliente en su perfil emprendedor *Orientado a la acción*. Inversamente las características menos presente en las afirmaciones Siempre y Casi Siempre es *Soñador* como se muestra en el gráfico N°11.

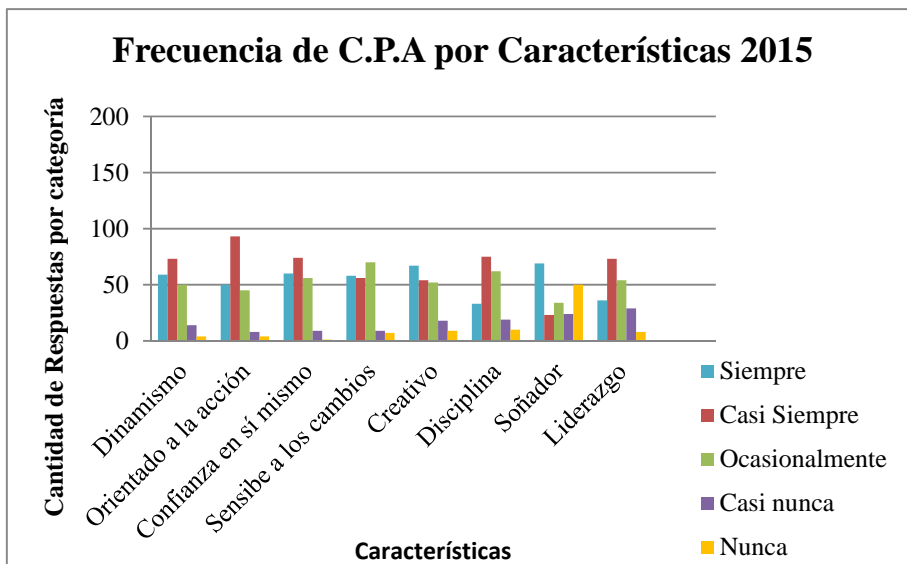
En el caso de la investigación realizada en el 2009, en Contador Público y Auditor, las características más presentes en los estudiantes son *Dinamismo* y *Orientado a la acción*. Por consiguiente, la menos percibida es *Liderazgo* como se muestra en el gráfico N°12.

Se concluye entre ambos estudios, que las características prevalecientes en el año 2009 son similares a las del año 2015, ya que en 2009 fue *Dinamismo* y *Orientado a la acción*, y con el pasar de los años ésta última categoría continúa en los primeros lugares.

Sin embargo la característica que es menos percibida por los estudiantes ha cambiado, en el estudio anterior *Liderazgo* tenía una menor frecuencia de respuestas y en la actualidad es *Soñador*.

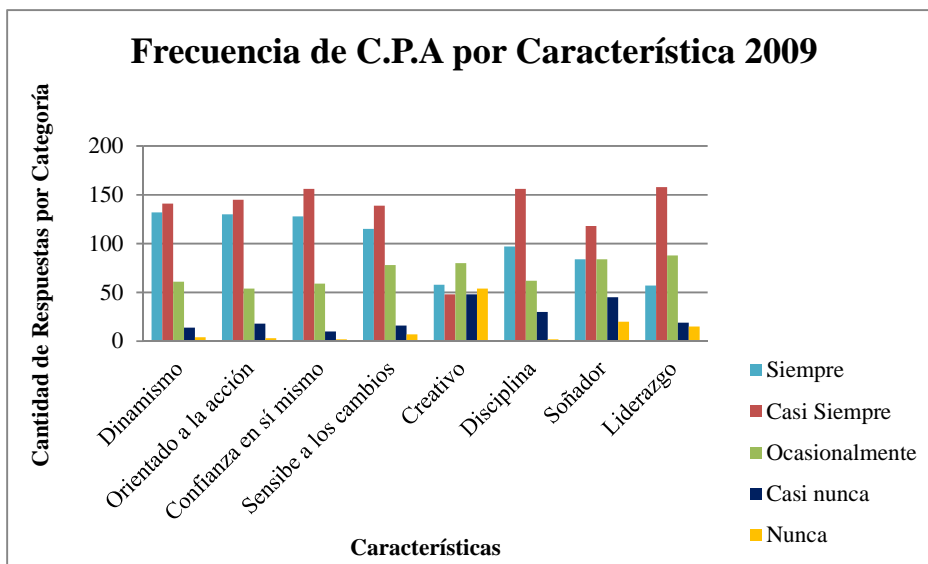
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°11



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°12



Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.5 Gráfico de frecuencia por Carrera en relación al nivel de estudios, 2009-2015

A continuación, se realizará un análisis en relación al nivel de estudios (primer y quinto año), carrera y sede de los encuestados, en comparación al año 2009.

5.5.1 Gráfico de frecuencia Ingeniería Comercial en relación al 1º y 5º año, Sede Concepción-Sede Chillán.

Ingeniería Comercial

La información estará dada por todas las respuestas que los encuestados hayan marcado la respuesta Siempre y Casi Siempre, la comparación será en relación al estudio realizado del perfil emprendedor en el año 2009.

Sede Concepción 1º Año

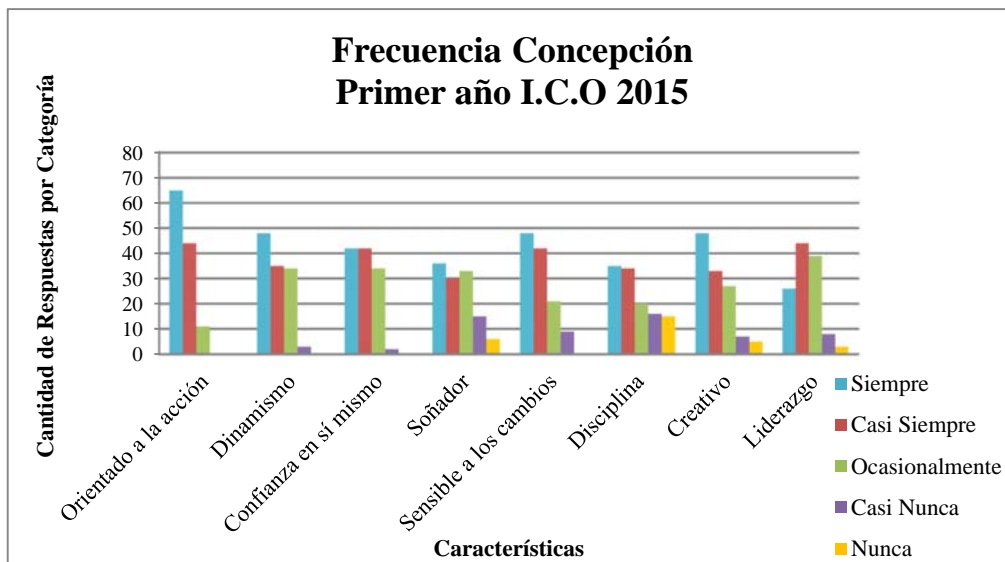
Los encuestados de esta categoría en el año 2015, reflejan que en su primer año presenta mayoritariamente la característica *Orientado a la Acción*, teniendo en su perfil emprendedor características bajas en *Soñador* y *Disciplina* como se refleja en el gráfico N°13.

Los encuestados en el año 2009, muestran en su primer año de universidad características emprendedoras como *Orientado a la acción* y *Dinamismo*, teniendo como falencias características como *Liderazgo* y *Creatividad* como se refleja en el gráfico N°14.

Se concluye que los alumnos entran a su primer año de universidad con la misma característica: *Orientado a la acción*. Por otro lado, la característica con menor cantidad de afirmaciones han cambiado, ya que son diferentes a las observadas en el año 2009.

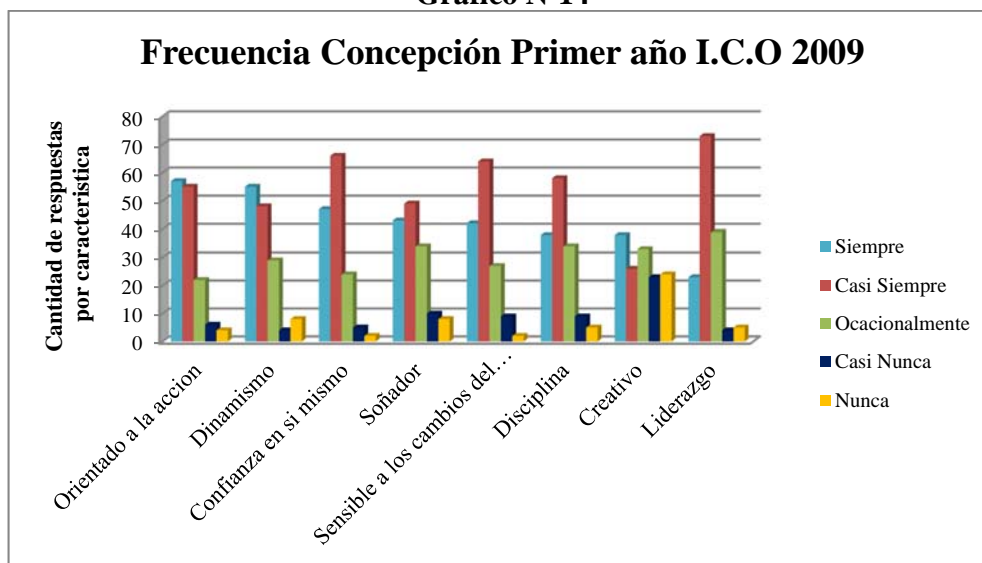
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°13



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°14



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Sede Concepción 5º Año

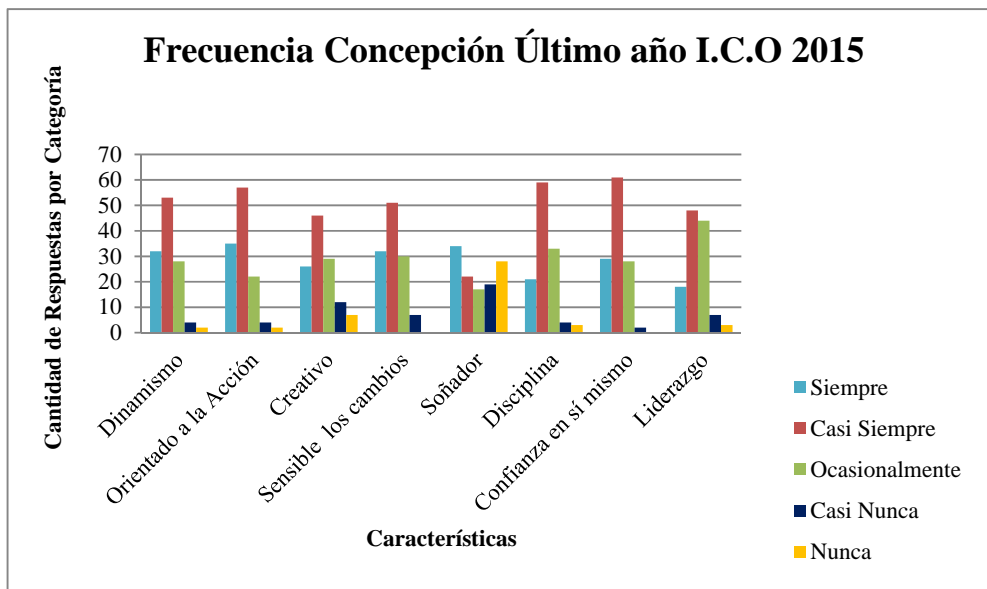
Los encuestados de último año, en el año 2015, según las respuestas obtenidas, tienen un perfil de *Orientado a la acción* y *Confianza en sí mismo*, teniendo carencias en cuanto a *Soñador* y *Liderazgo*.

En el año 2009, las características de los estudiantes de último año eran *Dinamismo* y *Orientado a la acción* y las características con menos presencia en su perfil emprendedor eran *Liderazgo* y *Confianza en sí mismo*.

Se concluye que *Orientado a la acción* continúa prevaleciendo en el primer lugar de las características con mayor cantidad de respuestas en la categoría Siempre y Casi Siempre, ascendiendo también al primer lugar *Confianza en sí mismo*, característica que se encontraba como carencia en el estudio realizado en el año 2009. Por otra parte, las características con menor presencia en los estudiantes han cambiado, siendo *Soñador* y *Liderazgo* las que carecen en la actualidad, como se muestra en los gráficos N°15 y N°16.

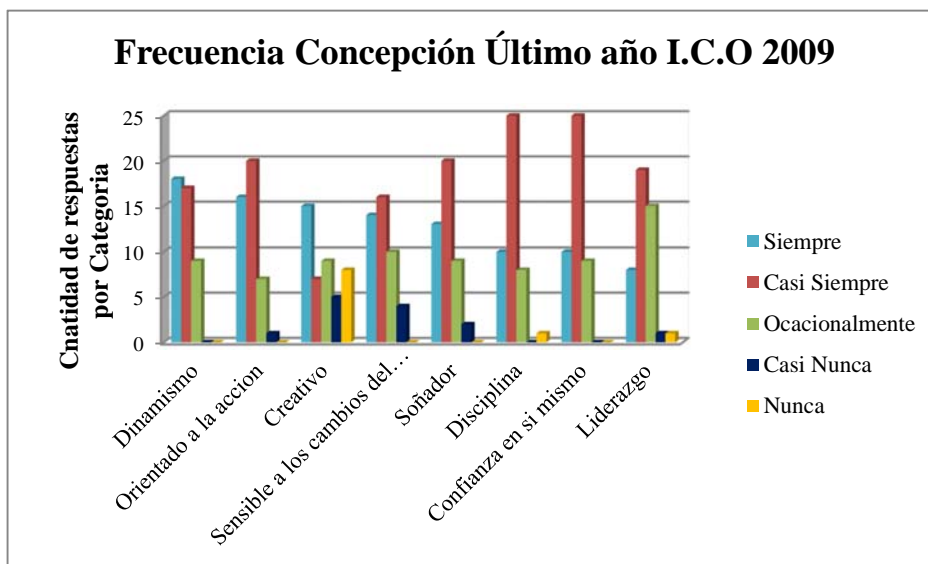
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°15



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°16



Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Sede Chillán 1º Año

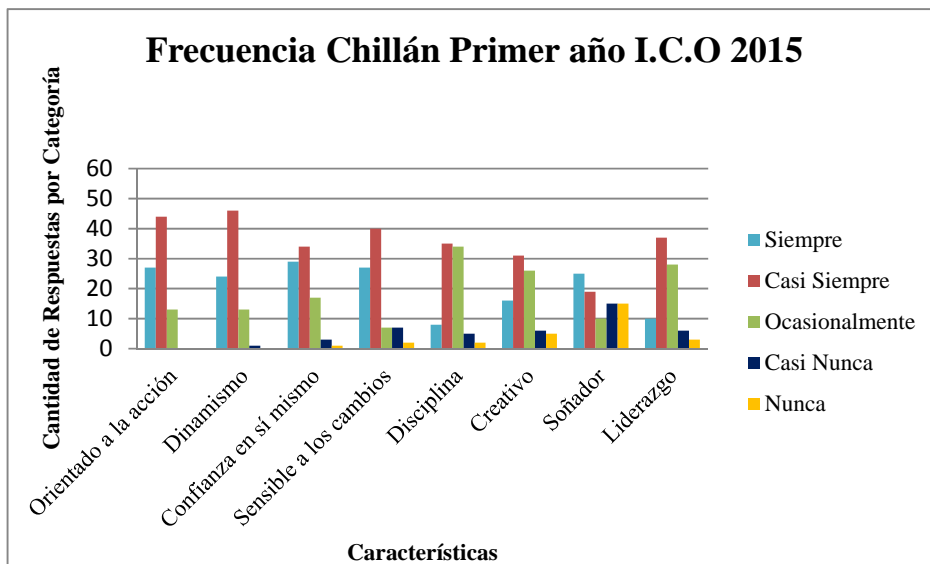
En el primer año de la carrera los alumnos presentan como características emprendedoras, *Orientado a la acción* y *Dinamismo*. Por otra parte, con menos presencia, se encuentran con déficit las características de *Disciplina* y *Soñador*, como se refleja en el gráfico N°17.

En sede Chillán las características con mayor puntaje en el año 2009 son *Orientado a la acción* y *Dinamismo* en los estudiantes, sin embargo el *Liderazgo* y *Soñador* eran características mayoritariamente ausentes, como se muestra en el gráfico N°18.

Se concluye que *Orientado a la acción* es una característica que sigue dentro de las respuestas más características de los alumnos de la carrera.

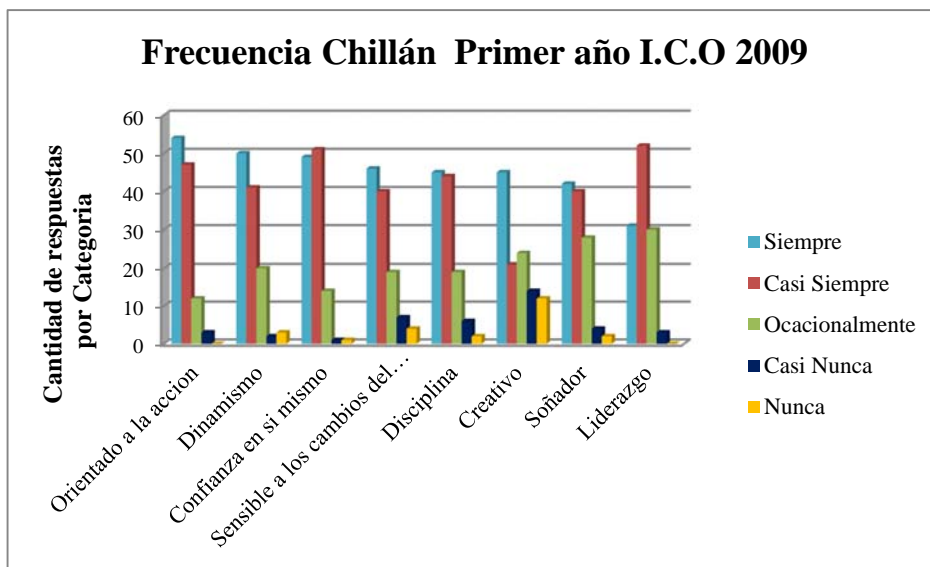
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°17



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°18



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Sede Chillán 5º Año

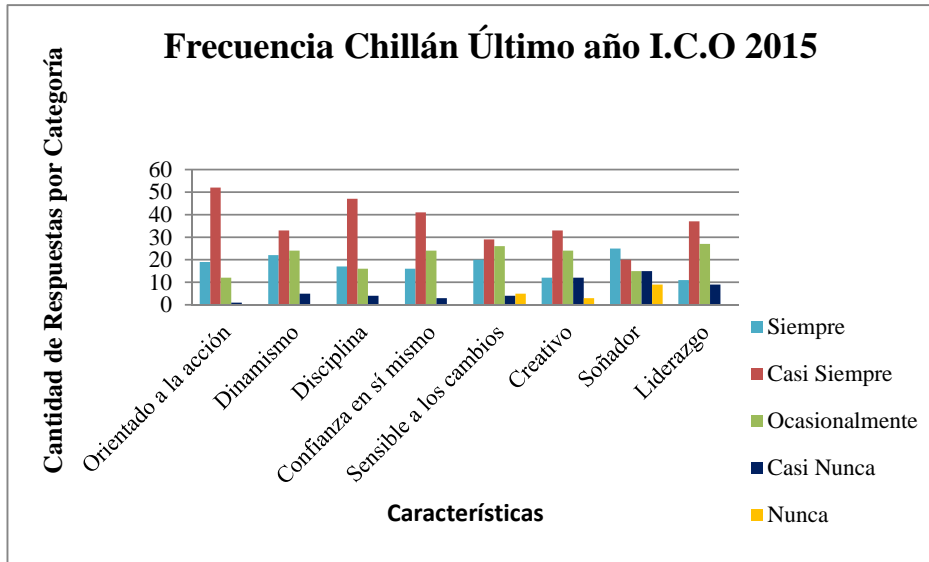
Se aprecia que los alumnos de último año de la carrera de Ingeniería Comercial, son alumnos que culminan su etapa universitaria con la característica *Orientada a la acción* y con carencias de características como *Soñador y creativo*.

En el año 2009 se aprecian alumnos que culminaban su carrera con características emprendedoras de *Orientado a la acción* y *Dinamismo*, con carencias en Liderazgo y Soñador.

Se concluye que en los últimos seis años los alumnos culminan su etapa universitaria con el mismo perfil del año 2009: *Orientado a la acción*. Por otra parte la característica *Soñador* es un perfil que no han desarrollado y continúa en los últimos lugares de las respuestas de la encuesta como se aprecia en los gráficos N°19 y N°20.

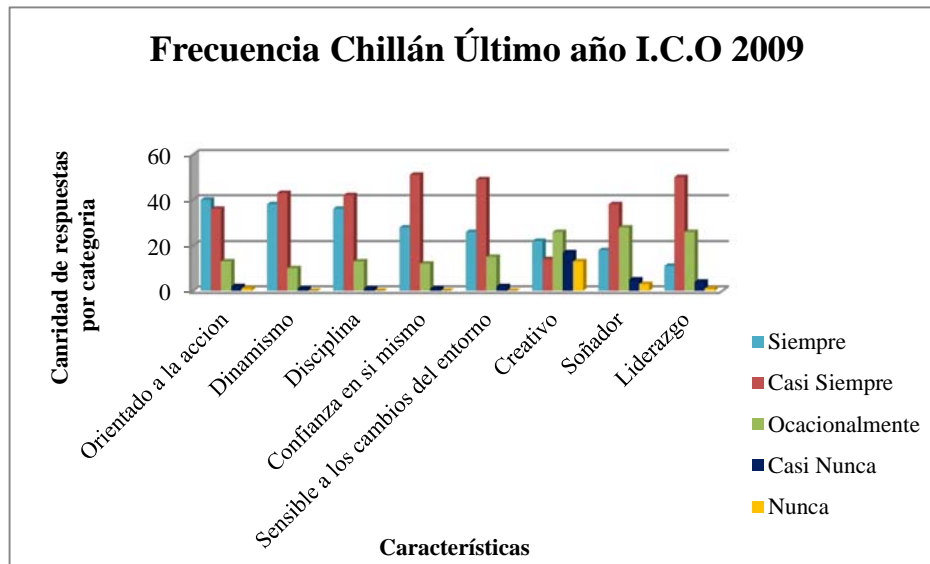
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°19



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°20



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.5.2 Gráfico de frecuencia Ingeniería Civil en informática en relación al 1° y 5° año de, Sede Concepción-Sede Chillán.

Ingeniería Civil en informática

La información estará dada por todas las respuestas que los encuestados hayan marcado la respuesta Siempre y Casi Siempre, la comparación será en relación al estudio realizado del perfil emprendedor en el año 2009.

Sede Concepción 1° Año

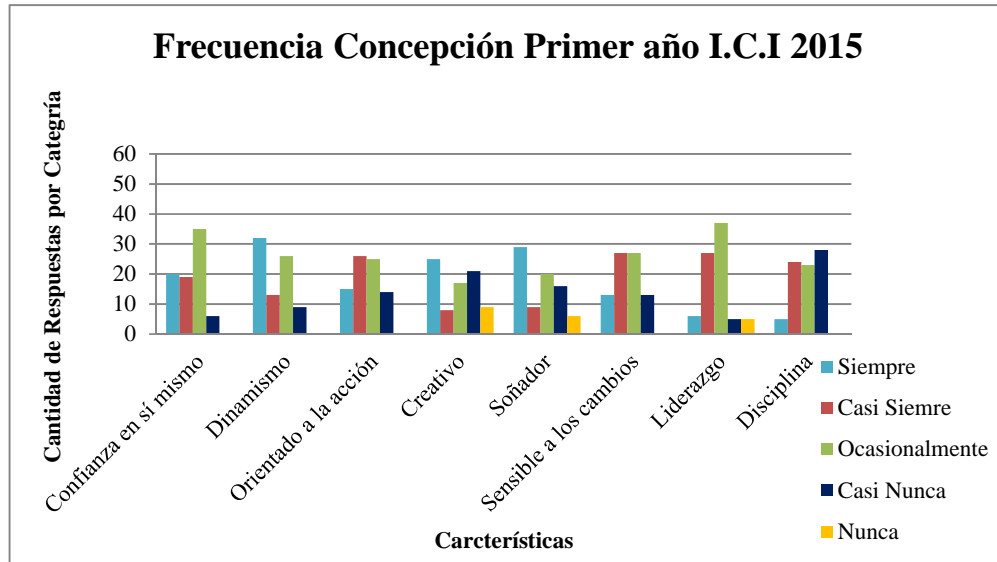
Las respuestas obtenidas de los estudiantes de primer año de la Carrera de Ingeniería Civil en Informática de la sede Concepción, con la mayoría de las respuestas en la categoría Siempre y Casi Siempre, está enfocada en *Dinamismo* y la característica con una amplia minoría es *Disciplina*.

En la investigación anterior se obtiene en mayor cantidad de respuestas en la categoría Siempre fue: *Confianza en sí mismo* y *Dinamismo*, mientras que con menor cantidad de respuestas, aparecen *Disciplina* y *Liderazgo*.

Se concluye que *Dinamismo* sigue siendo una característica importante en los alumnos que ingresan al primer año de Universidad, manteniéndose de igual forma la minoría en las características de *Disciplina* incorporándose a la lista *Liderazgo*, como se refleja en los gráficos N°21 y N°22.

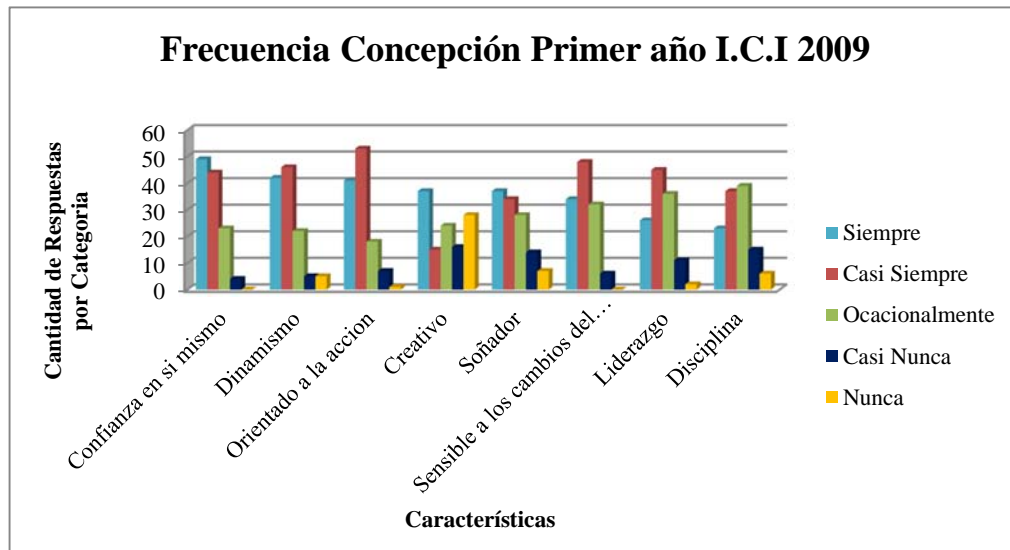
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°21



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°22



Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Sede Concepción 5° Año

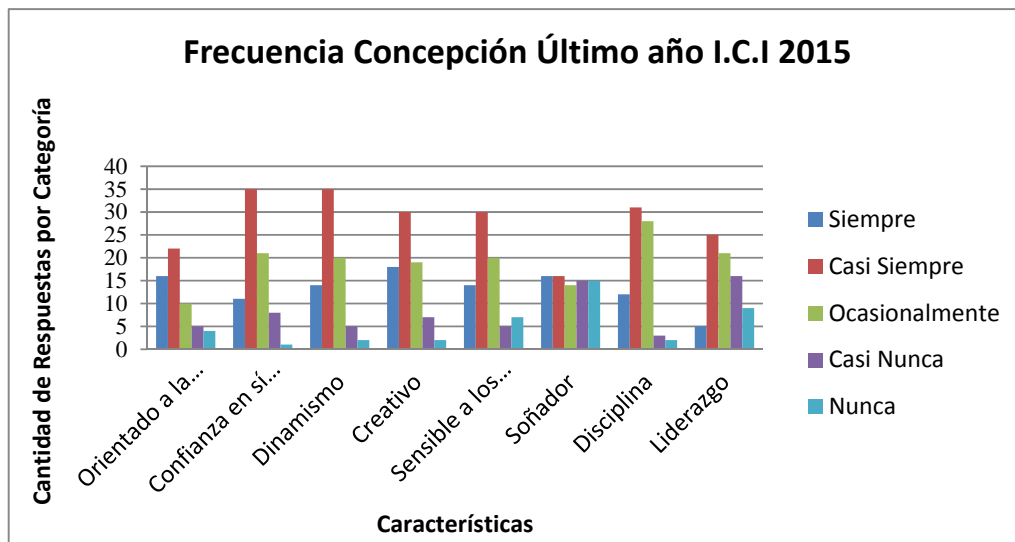
Los estudiantes que están a punto de egresar de la universidad, a través del tiempo desarrollan otras características emprendedoras, de acuerdo a las respuestas entregadas por los alumnos. Las respuestas señalan características como *Dinamismo* y *Creativo* y las respuestas con menor cantidad de frecuencia es *Liderazgo*.

Los estudiantes de 5° Año del año 2009, finalizaban su vida universitaria, con características emprendedoras como *Orientado a la acción* y *Confianza en sí mismos*, al contrario las menos presentes era: *Liderazgo* y *Disciplina*.

En los años 2009 y 2015, en la Carrera de Ingeniería Civil Informática los alumnos de último año, egresan con el mismo perfil encontrado en el año 2009 que corresponde a *Dinamismo* seguida de *Creativo*. Sin embargo continúan con falencia en la característica de *Liderazgo*, representado en los gráficos N°23 y N°24.

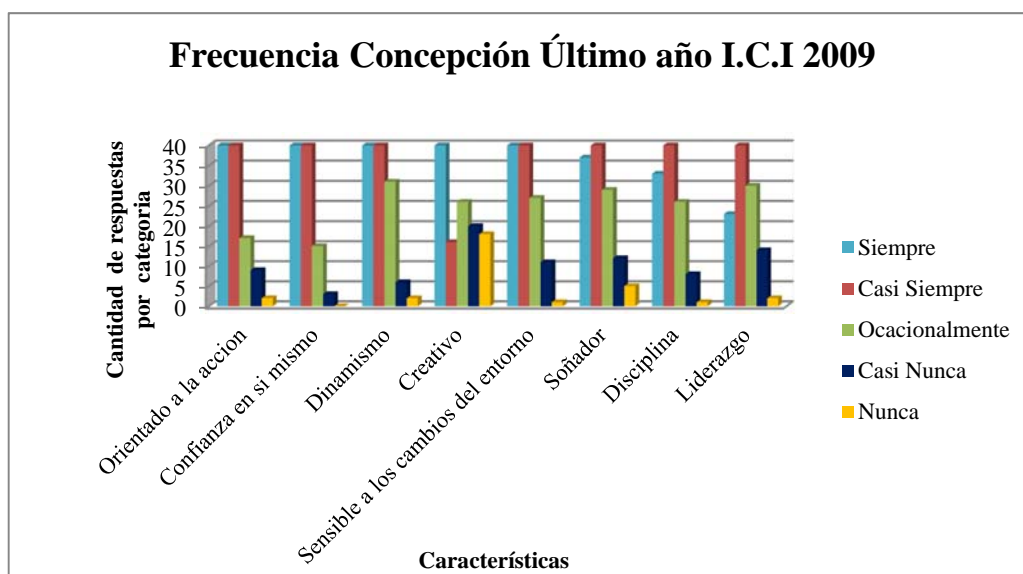
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°23



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°24



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Sede Chillán 1º Año

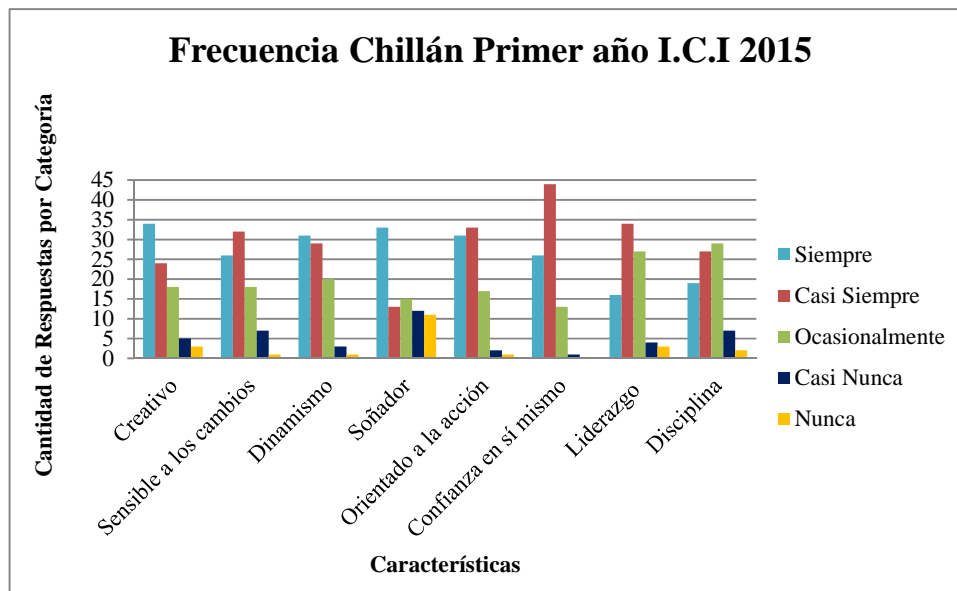
Los estudiantes que ingresan a primer año a la carrera de Ingeniería Civil en Informática en sede Chillán, poseen como característica emprendedora tener *Confianza en sí mismo* y las características menos representadas en su perfil son *Disciplina* y *Soñador*.

En el año 2009 se detectó como característica más notoria en los estudiantes el perfil *Creativo* y *Sensible a los cambios*, y como características menos presentes *Liderazgo* y *Disciplina*.

Se concluye que el perfil emprendedor de los alumnos en ambos estudios ha cambiado, ya que en la actualidad la característica predominante en los estudiantes es *Confianza en sí mismo*, mientras que la *Disciplina* continúa en el último lugar, siguiéndola *Soñador*, como se aprecia en los gráficos N° 25 y N°26.

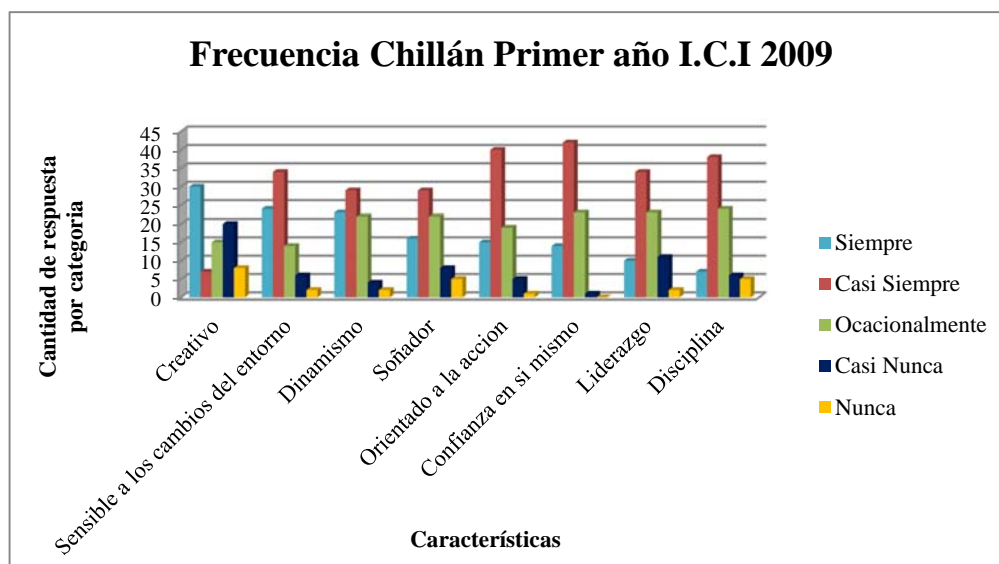
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°25



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°26



Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Sede Chillán, 5º Año

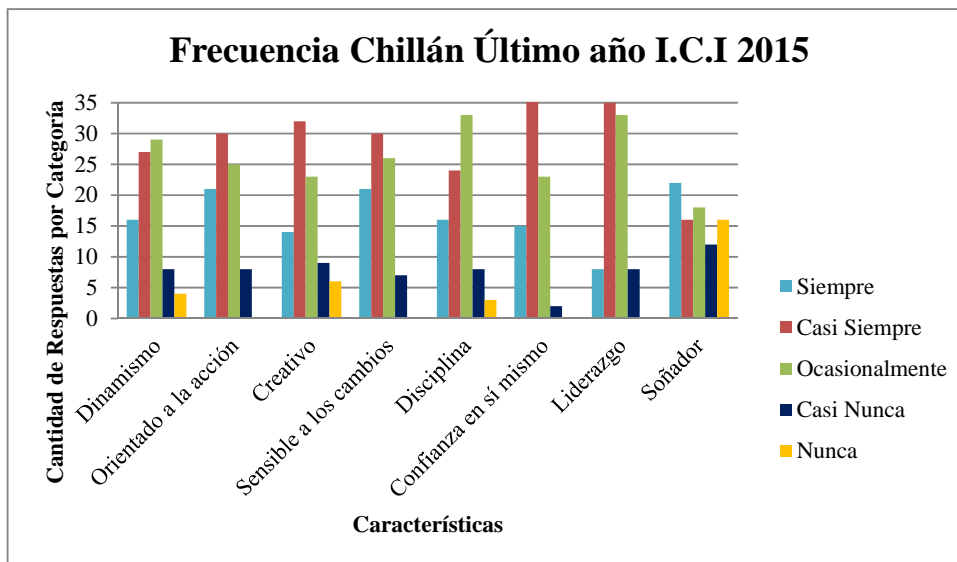
Los estudiantes de último año, según las respuestas obtenidas, cuentan con la característica *Confianza en sí mismo*, por otro lado los alumnos culminan su etapa universitaria con una fuerte carencia en *Soñador*, como se muestra en el gráfico N°27.

Los estudiantes de último año de la carrera en el año 2009, contaban con características emprendedoras de *Dinamismo* y *Orientado a la acción* y en el sentido opuesto, las características menos representadas eran *Soñador* y *Liderazgo* como se muestra en el gráfico N° 28.

En los resultados obtenidos en ambos estudios, se puede indicar que los estudiantes en etapa de culminación de su periodo universitario, resaltan diferentes características: por una parte en el año 2009 eran *Dinamismo* y *Orientado a la acción* y por otro lado en el año 2015, resalta *Confianza en sí mismo*. Sin embargo, una característica que prevalece en el tiempo como carencia es *Soñador*.

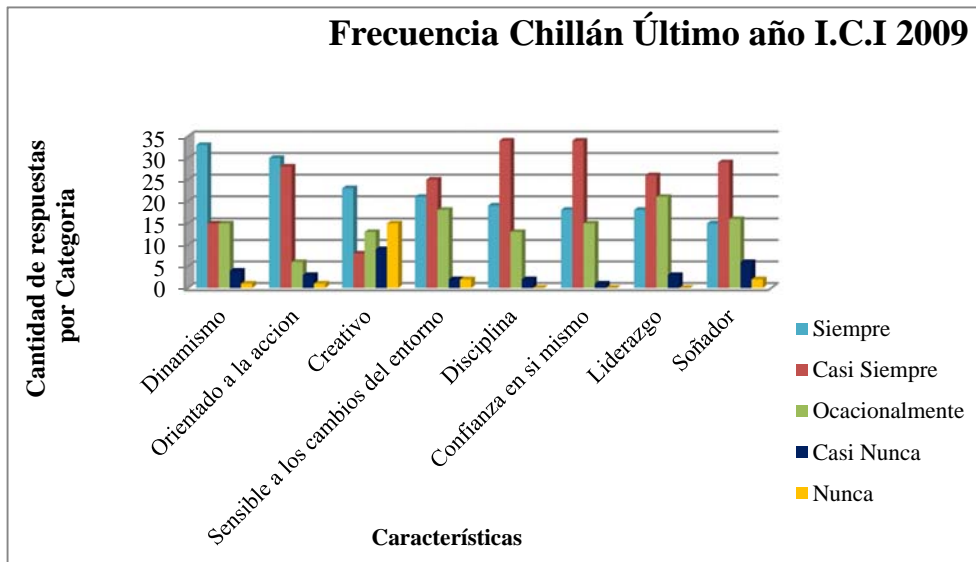
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°27



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°28



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.5.3 Gráfico de frecuencia Contador Público Auditor en relación al 1º y 5º año, Sede Concepción-Sede Chillán.

Contador Público Auditor

La información estará dada por todas las respuestas que los encuestados hayan marcado la respuesta Siempre y Casi Siempre, la comparación será en relación al estudio realizado del perfil emprendedor en el año 2009.

Sede Concepción 1º Año

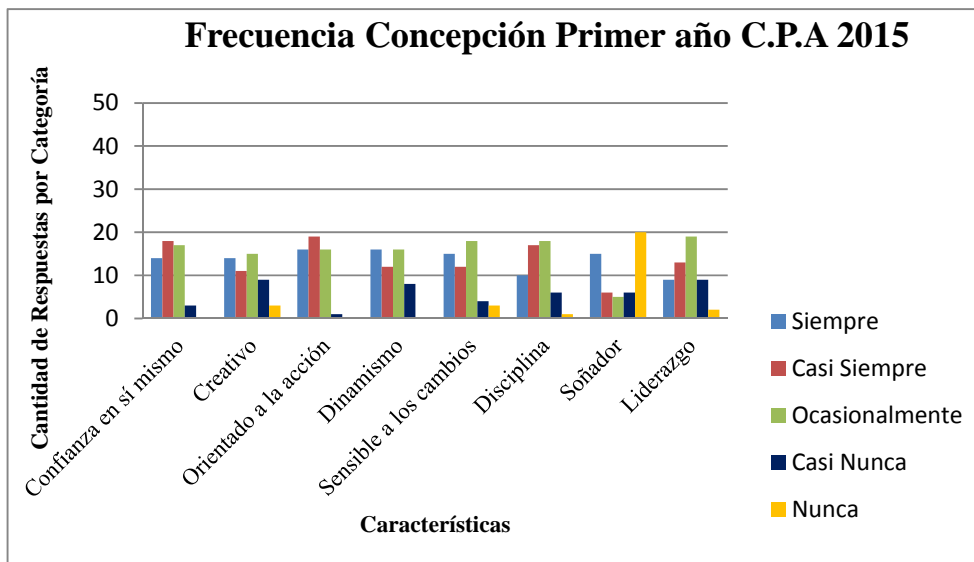
Los estudiantes en el primer año, tienen características del perfil emprendedor visible en *Orientado a la acción* y *Confianza en sí mismo*, por otro lado las menos presentes son *Soñador* y *Liderazgo*, como se muestra en el gráfico N°29.

Los estudiantes de 1º año del año 2009, tenían características emprendedoras visibles como *Confianza en sí mismo* y *creatividad*, como se refleja en el gráfico N°30; por otro lado las características más carentes, en cuanto a que hubo poca cantidad de respuestas en la categoría Siempre, corresponde a *Liderazgo* y *Soñador*.

En ambos estudios los estudiantes de Contador Público y Auditor, ingresan a la universidad con similar perfil emprendedor al de seis años atrás (manteniéndose *Orientado a la acción*), existiendo las mismas carencias tanto en el año 2009 como en el año 2015, en las características de *Liderazgo* y *Soñador*.

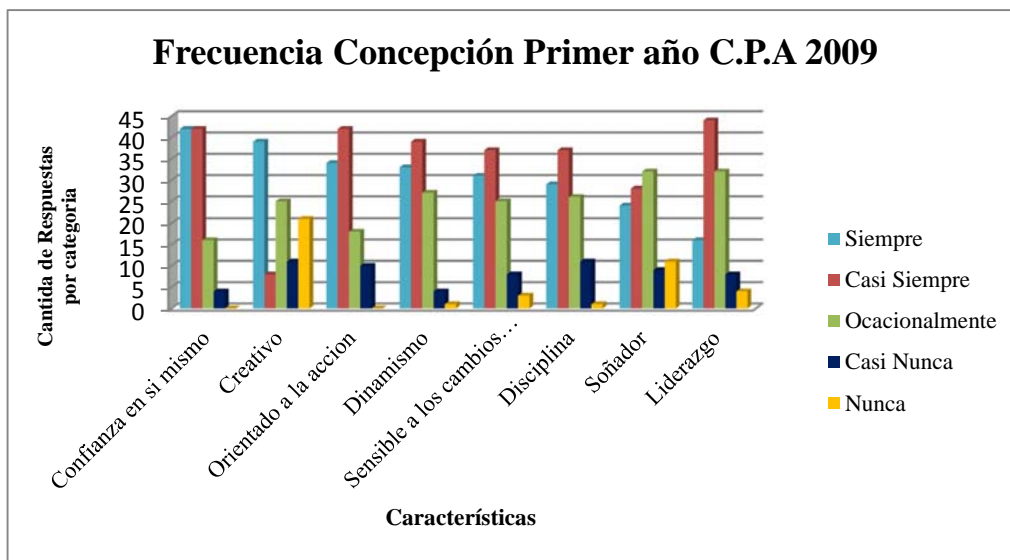
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°29



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°30



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Sede Concepción 5º Año

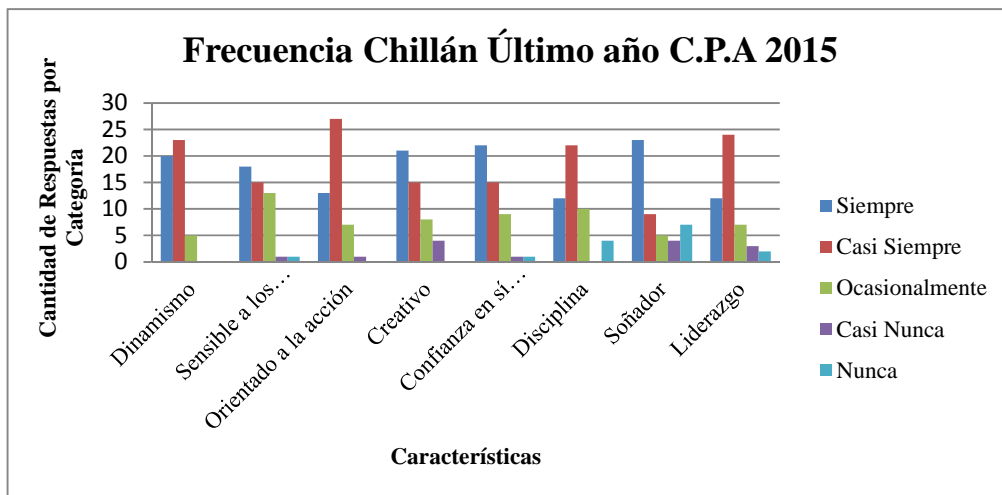
Los resultados obtenidos con respecto a los estudiantes de Contador Público Auditor que llevan cinco años en la universidad, indican que desarrollan características como *Dinamismo* y *Orientado a la acción*, mientras que las menos presentes son *Soñador* y *Sensible a los cambios del entorno*.

En los resultados obtenidos en el año 2009, con respecto a los alumnos terminales de la carrera de Contador Público Auditor, de sede Concepción, se reflejan como características presentes *Dinamismo* y *Sensible a los cambios del entorno* y las con menor presencia debido a la baja cantidad de respuestas en la categoría siempre son *Soñador* y *Liderazgo*.

En los estudiantes de Contador Público Auditor sede Concepción de último año, entre los años 2009 y 2015, la característica *Dinamismo* se mantiene en el tiempo incorporándose en el año 2015, la característica *Orientado a la acción*, la cual se encontraba en el último lugar el año 2009. En cuanto a las características que presentan falencias por la baja cantidad de respuestas en la categoría Siempre y Casi Siempre, continúa siendo *Soñador* en ambos estudios, como se ve reflejado en los gráficos N° 31 y N°32.

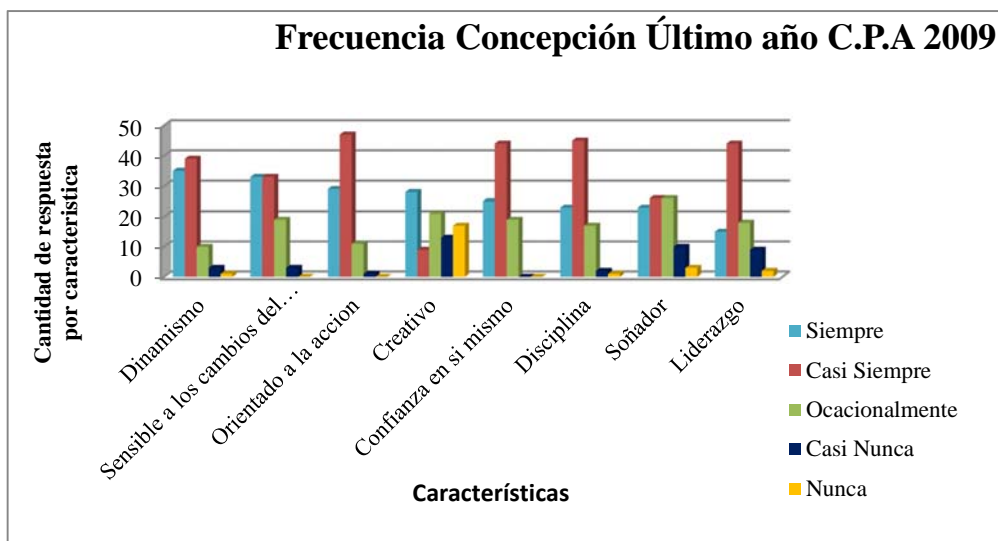
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°31



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°3



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Sede Chillán 1º Año

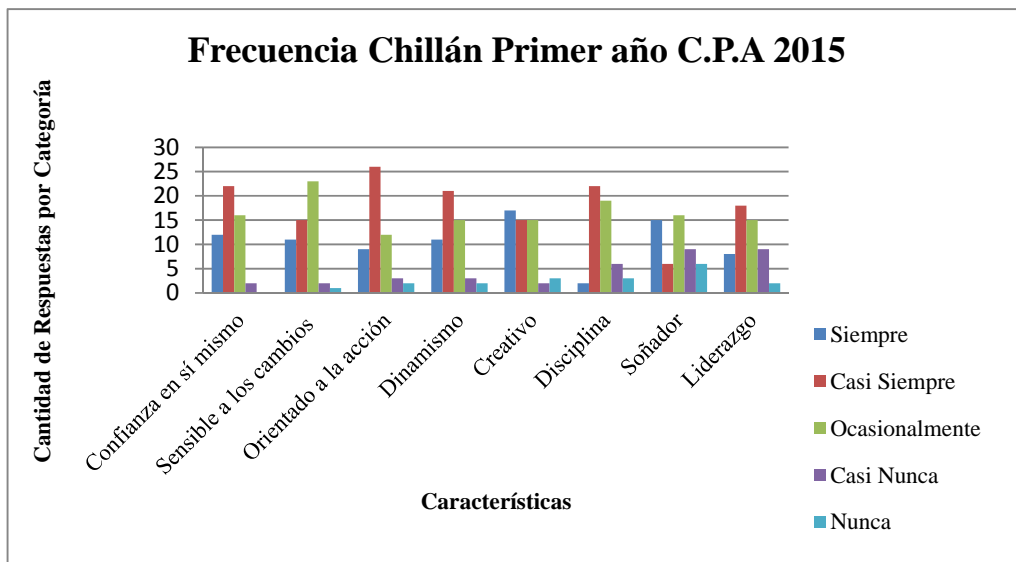
Los resultados muestran, que las características con mayor cantidad de respuestas en la categoría Siempre y Casi Siempre son *Orientado a la acción* y *Confianza en sí mismo* como lo indica el gráfico N°33. Por otro lado se indica la que tiene menor cantidad de respuestas en la categoría Siempre y Casi Siempre, la característica *Disciplina* y *Soñador*.

Los resultados obtenidos en el año 2009, indicados en el gráfico N°34, muestra que las características con mayor cantidad de respuestas eran *Confianza en sí mismo* y *Sensibilidad a los cambios del entorno*. Por otro lado se indica que las con menor cantidad de respuestas (Siempre y Casi Siempre) eran *Liderazgo* y *Soñador*.

Las respuestas obtenidas reflejan similitud entre ambos estudios, el estudiante que ingresa a primer año en la sede Chillán en la actualidad, entra con la característica *Orientado a la acción* al igual que en el año 2009, mientras que la característica menos presente en común al año 2009 es *Soñador*.

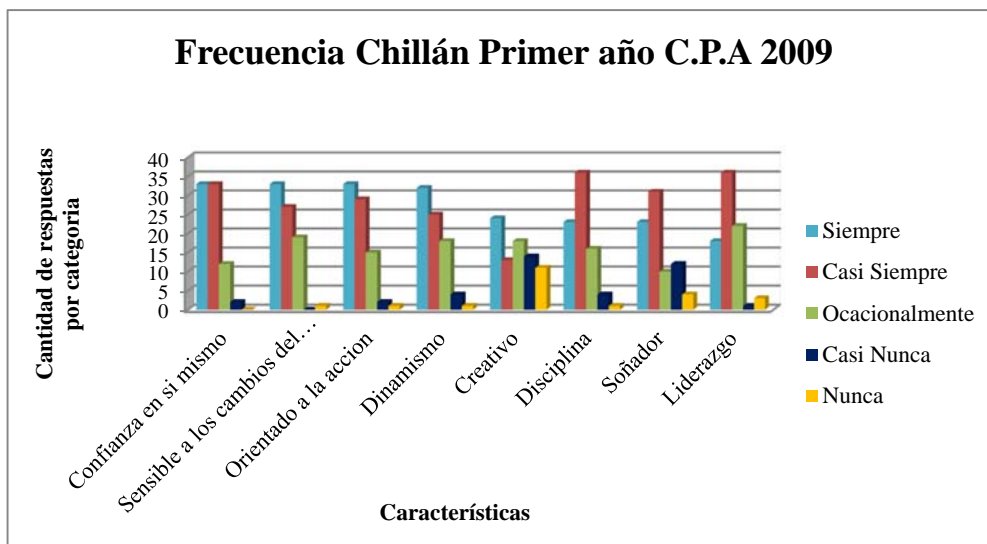
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°33



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°34



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Sede Chillán 5° Año

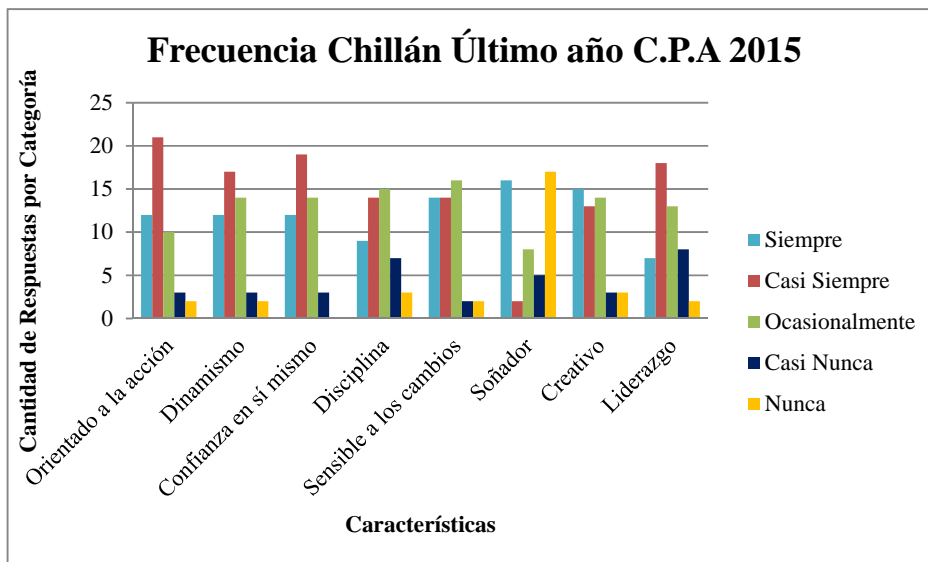
Por último, al analizar las respuestas, las características más visibles, en relación a la alta cantidad de respuestas marcadas en la categoría Siempre y Casi Siempre, es *Confianza en sí mismo*, inversamente la respuesta con una baja cantidad de preferencias en la categoría Siempre y Casi Siempre es *Soñador* como se muestra en el gráfico N°34.

En el estudio realizado en el 2009, las características reflejadas con una alta cantidad de respuestas en la categoría Siempre y Casi Siempre son *Orientado a la acción* y *Dinamismo* y en lado opuesto se reconocen con menor cantidad de respuestas en la categoría, la característica de *Liderazgo* y *Creatividad*, indicado en el gráfico N°35.

En la actualidad la característica de los alumnos que están egresando de la universidad tienen un perfil más *Soñador*, por lo que es un buen punto a favor, por que los conocimientos ya fueron adquiridos por lo que tienen el perfil para poder concretar sus ideas de negocio.

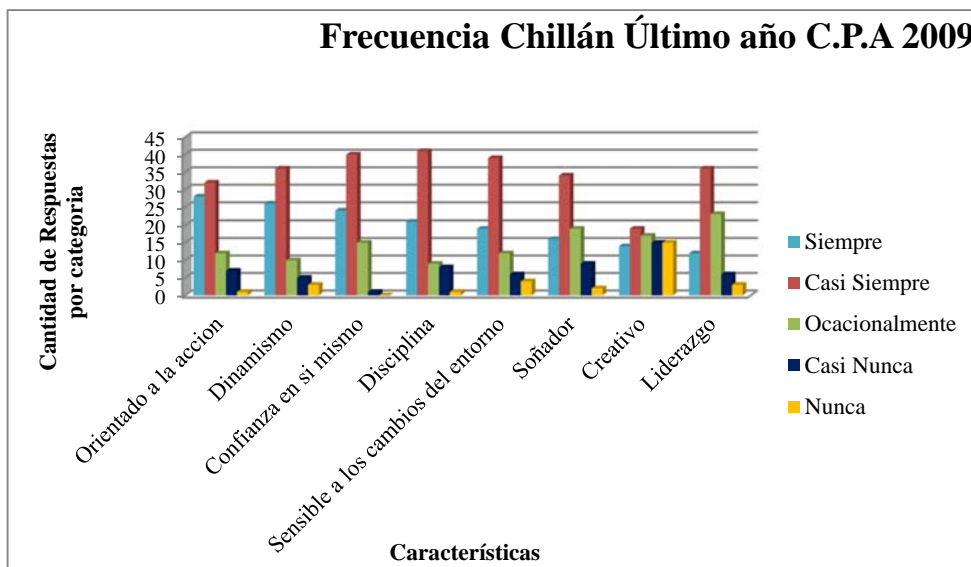
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°35



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°36



Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.6 Resultados por características

Los resultados que se mencionarán a continuación, están basados en la información entregada anteriormente en relación al presente estudio y en el realizado en el año 2009, considerando las respuestas Siempre y Casi Siempre.

La primera relación establecida es entre la variable Sede y Características, por lo tanto, los resultados arrojados por los encuestados fueron agrupados por sede con el fin de poder determinar alguna similitud o diferencia entre estas, para luego comparar con los resultados obtenidos en el año 2009 con un grado de importancia dado de 1° a 8°, de mayor a menor importancia respectivamente.

La tabla N°3 muestra una gran similitud al comparar las respuestas *Siempre* y *Casi Siempre*, por característica. La jerarquización asignada a cada característica, en ambas sedes, es visible que se encuentra presentes *Orientado a la acción* en el primer lugar. Al ver el otro extremo de las respuestas, es notoria que aquella con menos respuestas *Siempre* y *Casi Siempre*, en ambas sedes fue *Creativo*. Al ver la tabla resumen, es posible decir que no hay diferencia notoria en las características emprendedoras, sean estas las más presentes en los estudiantes como aquellas las carentes en la personalidad de los estudiantes, al comparar ambas sedes.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Tabla N°3: Resumen de Prioridad por Característica por Sede 2015

Sede Característica	Concepción	Chillán
<i>Disciplina</i>	6°	6°
<i>Confianza en sí mismo</i>	3°	2°
<i>Dinamismo</i>	2°	3°
<i>Liderazgo</i>	7°	7°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	4°	4°
<i>Creativo</i>	8°	8°
<i>Soñador</i>	5°	5°
<i>Orientado a la acción</i>	1°	1°

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°4 Resumen de Prioridad por Característica por Sede 2009

Sede Característica	Concepción	Chillán
<i>Disciplina</i>	7°	6°
<i>Confianza en sí mismo</i>	3°	4°
<i>Dinamismo</i>	2°	1°
<i>Liderazgo</i>	8°	8°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	5°	3°
<i>Creativo</i>	4°	5°
<i>Soñador</i>	6°	7°

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

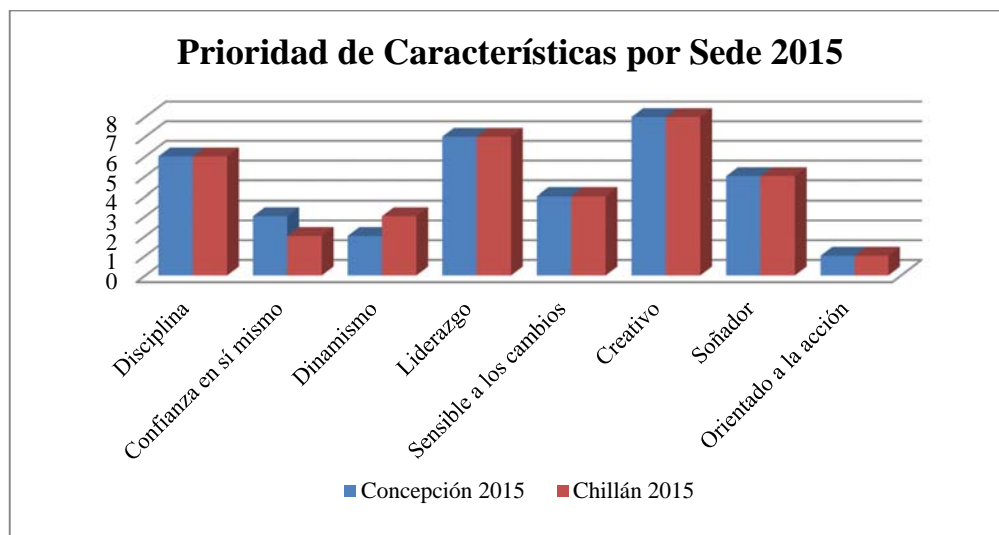
<i>Orientado a la acción</i>	1°	2°
------------------------------	----	----

Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

Al realizar la comparación entre ambos estudios, utilizando la tabla N°3 en conjunto con la tabla N°4, podemos apreciar de que no se han generado cambios significativos en el perfil emprendedor de los estudiantes, apreciando que *Orientado a la acción* y *Dinamismo* continúan en los primeros lugares. En relación a la inversa, las características que tiene menor cantidad de respuestas Siempre y Casi Siempre continúa siendo la misma en el estudio en cuestión, el *Liderazgo* es una característica que ha perdurado en el mismo lugar, como se puede apreciar en los gráficos N°37 y N°38°.

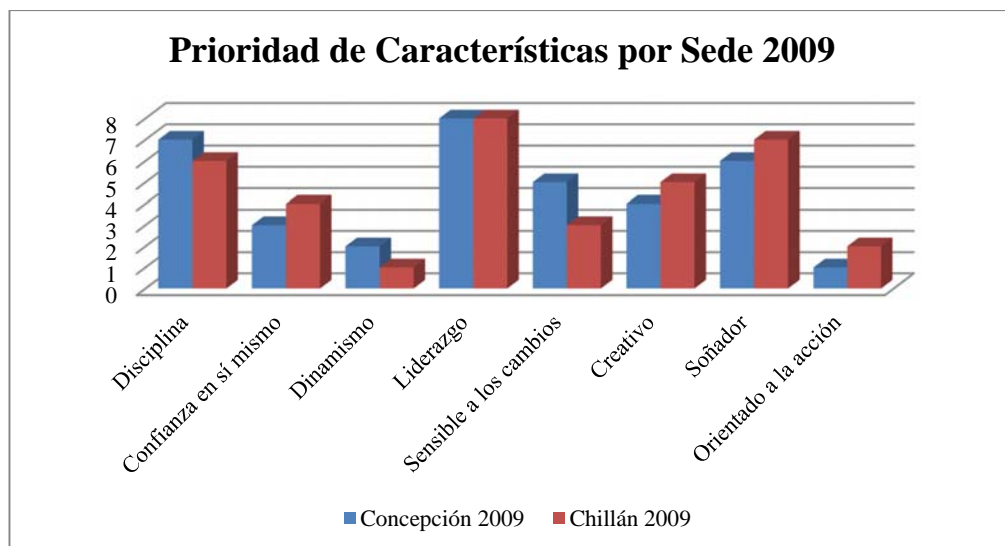
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°37



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°38



Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

La segunda relación que se establece, es entre la variable Carrera y Característica, por lo tanto, los resultados arrojados por los encuestados fueron agrupados por carrera de ambas sedes, con el fin de poder determinar alguna similitud o diferencia entre estas, para luego comparar con los resultados obtenidos en el año 2009 con un grado de importancia dado de 1° a 8°, de mayor a menor importancia respectivamente.

Al contrastar las tres carreras presentes en nuestro estudio comparativo, Ingeniería Comercial; Ingeniería Civil en Informática y Contador Público Auditor, muestran gran cantidad de similitudes. En 8° lugar las tres carreras coinciden en *Creativo* como las características con menor cantidad de encuestados que marcaron la categoría Siempre y Casi Siempre como se muestra en la Tabla N°3. Las características en general poseen prioridades similares entre las tres carreras en estudio.

En la tabla N°4 del estudio realizado el año 2009, al contrastar las respuestas de las carreras en estudio, muestran una coincidencia en la característica *Liderazgo* en el último lugar, las características que indican una menor similitud entre las carreras son *Disciplina* y *Creativo*. Por otro lado *Dinamismo* y *Orientado a la acción* son las características que se encuentra dentro de los primeros dos lugares.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Tabla N°5 Resumen de Prioridad por Característica por Carrera 2015

Carrera	I.C.O	I.C.I	C.P.A
Característica			
<i>Disciplina</i>	7°	6°	5°
<i>Confianza en sí mismo</i>	2°	1°	2°
<i>Dinamismo</i>	3°	2°	3°
<i>Liderazgo</i>	6°	7°	7°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	5°	4°	4°
<i>Creativo</i>	8°	8°	8°
<i>Soñador</i>	4°	5°	6°
<i>Orientado a la acción</i>	1°	3°	1°

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°6 Resumen de Prioridad por Característica por Carrera 2015

Carrera	I.C.O	I.C.I	C.P.A
Característica			
<i>Disciplina</i>	4°	7°	6°
<i>Confianza en sí mismo</i>	3°	4°	3°
<i>Dinamismo</i>	2°	1°	1°
<i>Liderazgo</i>	8°	8°	8°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	5°	5°	4°
<i>Creativo</i>	6°	3°	5°
<i>Soñador</i>	7°	6°	7°

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

<i>Orientado a la acción</i>	1°	2°	2°
------------------------------	----	----	----

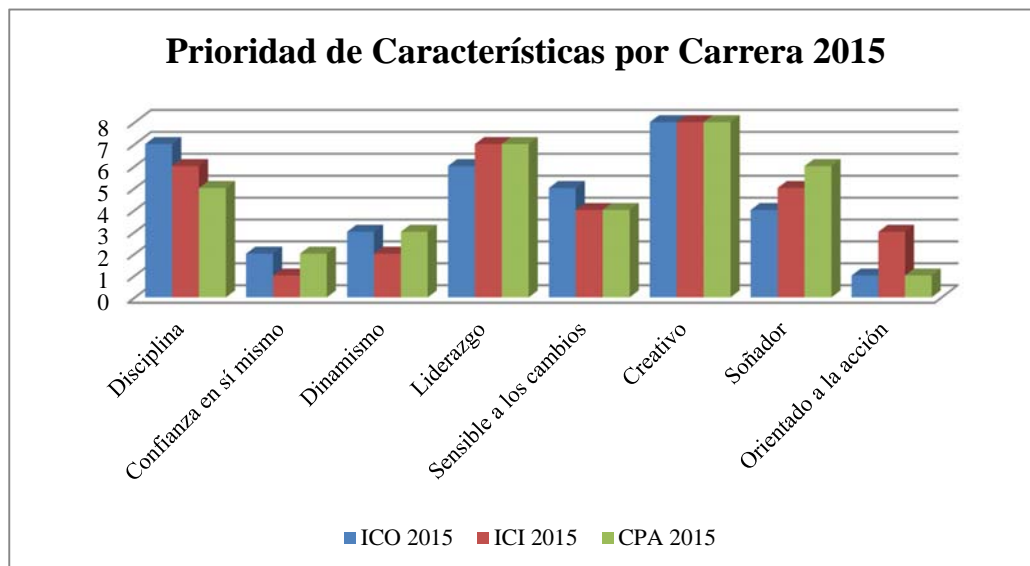
Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

Se concluye en ambas tablas, diferencias entre carreras en cuanto al grado de importancia de cada una de las características obtenidas. Sin embargo estas diferencias se han mantenido en el tiempo ya que en el año 2015 y 2009 se aprecian en los primeros lugares *Confianza en sí mismo*, *Orientado a la acción* y *Dinamismo*. Por otra parte, en el año 2015 podemos apreciar falencias en *Creativo*, *liderazgo* y *Disciplina*, mientras que en el año 2009, las características que se encontraban en los últimos lugares eran *Liderazgo*, *Soñador* y *Disciplina*, como se puede apreciar en los gráficos N°39 y N°40.

En cuanto a los cambios que se han generado en los últimos años, *Creativo* es una característica que ha migrado a los últimos lugares.

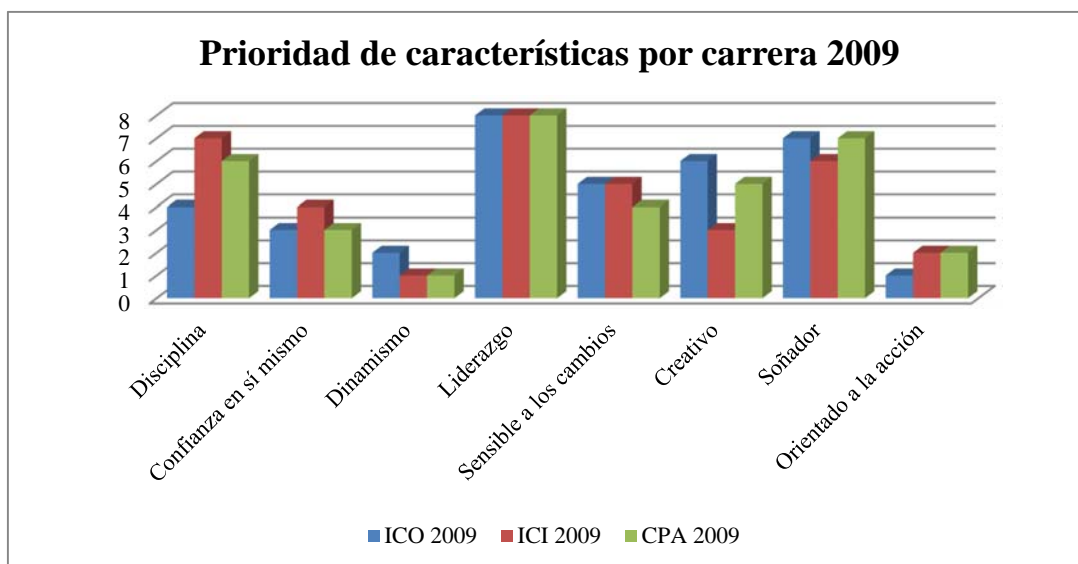
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°39



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°40



Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

A continuación, se establece una relación entre Sedes de alumnos de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial, por lo tanto, los resultados arrojados por los encuestados fueron agrupados por carrera, nivel de estudios y sede, con el fin de poder determinar alguna similitud o diferencia entre estas, para luego comparar con los resultados obtenidos en el año 2009 con un grado de importancia dado de 1° a 8°, de mayor a menor importancia respectivamente.

Es posible identificar en el año 2015, las similitudes de prioridades que tienen los alumnos en cada sede en el primer año de universidad. En ambas sedes se observa *Orientado a la acción* en 1° lugar, por otra parte *Creativo* y *Disciplina* se encuentra en los últimos lugares como se aprecia en las tablas N°7 y N°8.

Tabla N°7 Comparación de Prioridad por Alumnos de Primer Nivel Ingeniería Comercial 2015

Carrea, Sede y Nivel Característica	I.C.O 1° año Concepción	I.C.O 1° año Chillán
<i>Disciplina</i>	7°	8°
<i>Confianza en sí mismo</i>	3°	4°
<i>Dinamismo</i>	4°	2°
<i>Liderazgo</i>	6°	5°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	2°	3°
<i>Creativo</i>	8°	7°
<i>Soñador</i>	5°	6°
<i>Orientado a la acción</i>	1°	1°

Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Tabla N°8 Comparación de Prioridad por Alumnos de Primer Nivel Ingeniería Comercial 2009

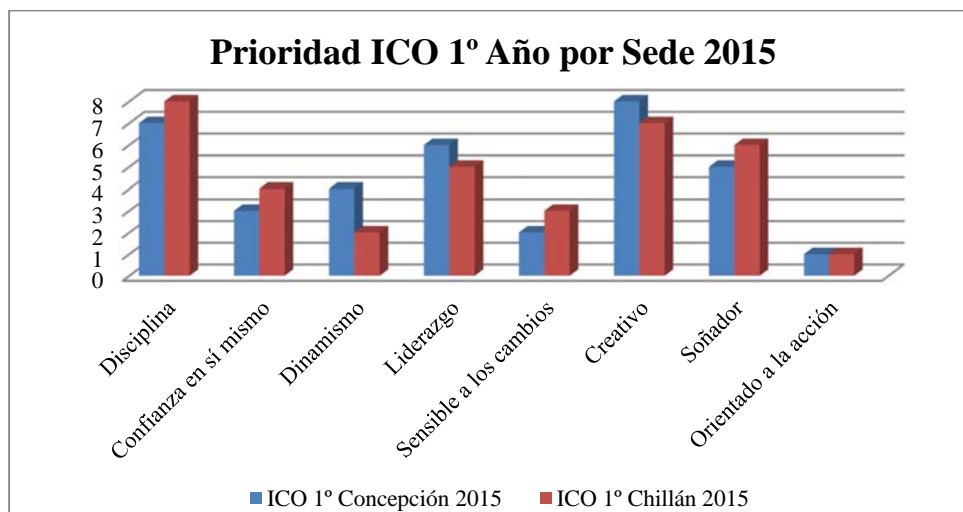
Característica	Carrera, Sede y Nivel	I.C.O. 1° Año	I.C.O 1°Año
		Concepción	Chillán
<i>Disciplina</i>		6°	5°
<i>Confianza en sí mismo</i>		3°	3°
<i>Dinamismo</i>		2°	2°
<i>Liderazgo</i>		8°	8°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>		5°	4°
<i>Creativo</i>		7°	6°
<i>Soñador</i>		4°	7°
<i>Orientado a la acción</i>		1°	1°

Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

En ambos estudios, se puede apreciar en los gráficos N°41 y N°42, que la característica *Orientado a la acción* a perdurado en los últimos seis años, teniendo diferencias a las características de menor prioridad, donde liderazgo a tomado mayor relevancia, migrando del 8° lugar al 5° y 6° en sede Concepción y Chillán respectivamente, dejando en los últimos lugares a *Creativo*, característica que se sigue manteniendo en los últimos lugares.

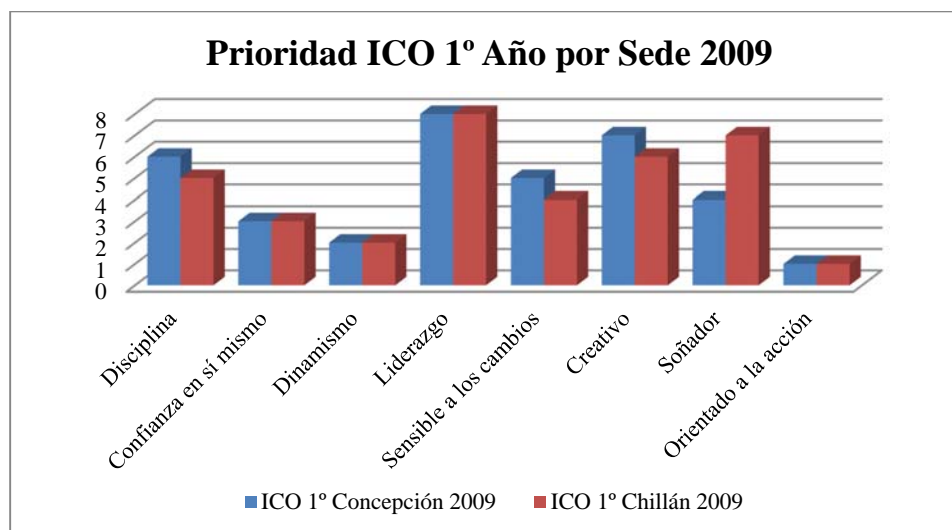
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°41



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°42



Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

La relación que se establece a continuación, es entre Sedes de alumnos de quinto año de la carrera de Ingeniería Comercial, por lo tanto, los resultados arrojados por los encuestados fueron agrupados por carrera, nivel de estudios y sede, con el fin de poder determinar alguna similitud o diferencia entre estas, para luego comparar con los resultados obtenidos en el año 2009 con un grado de importancia dado de 1° a 8°, de mayor a menor importancia respectivamente.

Es posible observar en la tabla N°9, los alumnos de último año en ambas sedes poseen tres similitudes que se da en *Creativo*, *Soñador* y *Liderazgo*, características en los últimos lugares en la tabla de prioridades. Por otro lado, las características que se encuentran en el rango de primer lugar, coincide *Orientado a la acción* como la característica de mayor presencia en los alumnos.

La tabla N°10 muestra los resultados obtenidos en el año 2009, en el cual *Liderazgo* se encontraba en el 8° lugar, por otra parte *Orientado a la acción* y *Dinamismo* están dentro de los primeros lugares.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Tabla N°9 Comparación de Prioridad por Alumnos de Quinto Nivel Ingeniería Comercial 2015

Característica	Carrera, Sede y Nivel	
	I.C.O 5° año Concepción	I.C.O 5° año Chillán
<i>Disciplina</i>	5°	3°
<i>Confianza en sí mismo</i>	2°	3°
<i>Dinamismo</i>	3°	4°
<i>Liderazgo</i>	7°	6°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	4°	5°
<i>Creativo</i>	8°	8°
<i>Soñador</i>	6°	7°
<i>Orientado a la acción</i>	1°	1°

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°10 Comparación de Prioridad por Alumnos de Quinto Nivel Ingeniería Comercial 2009

Característica	Carrera, Sede y Nivel	
	I.C.O 5°Año Concepción	I.C.O 5°Año Chillán
<i>Disciplina</i>	6°	3°
<i>Confianza en si mismo</i>	7°	4°
<i>Dinamismo</i>	1°	2°
<i>Liderazgo</i>	8°	8°

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	4°	5°
<i>Creativo</i>	3°	6°
<i>Soñador</i>	5°	7°
<i>Orientado a la acción</i>	2°	1°

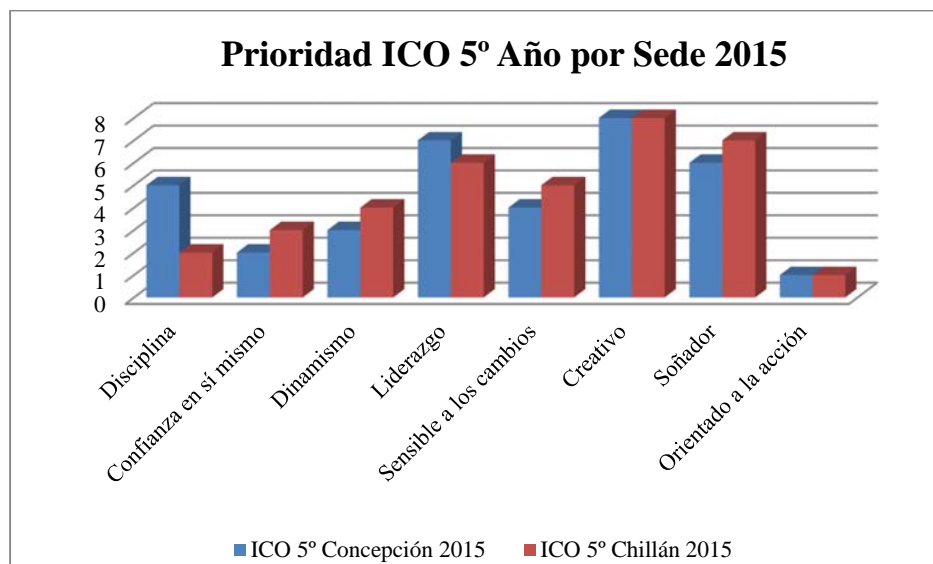
Fuente: Memoria "Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales".

Se concluye finalmente que los alumnos de Ingeniería Comercial egresan con una carencia en la característica de *Liderazgo*. Esto es un punto preocupante, ya que como alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial formados con un sello en el emprendimiento y la innovación, deberían ser capaces de liderar un grupo de trabajo, organizar y ser un ente representativo dentro de él.

Se puede apreciar en los gráficos N°43 y N°44 las similitudes existentes en ambos estudios, donde *Orientado a la acción* continúa en los primeros puestos del estudio y en su contraparte, *Liderazgo* se encuentra dentro de las últimas prioridades.

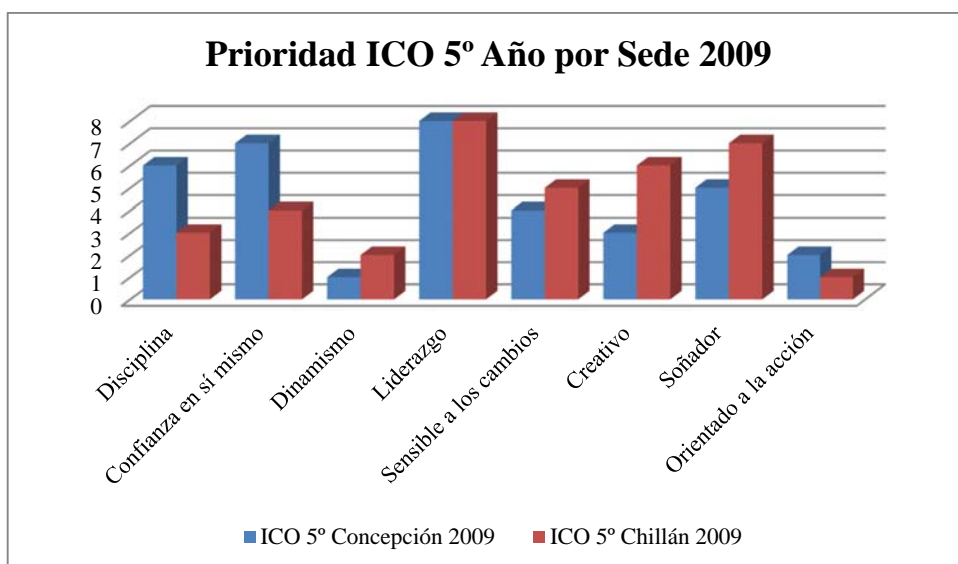
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°43



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°44



Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

La relación que se establece a continuación, es entre Sedes de alumnos de primer año de la carrera de Ingeniería Civil en Informática, por lo tanto, los resultados arrojados por los encuestados fueron agrupados por carrera, nivel de estudios y sede, con el fin de poder determinar alguna similitud o diferencia entre estas, para luego comparar con los resultados obtenidos en el año 2009 con un grado de importancia dado de 1° a 8°, de mayor a menor importancia respectivamente.

En la tabla N°11, Ingeniería Civil en Informática sede Concepción, muestra una alta variabilidad entre el primer y último nivel, teniendo solo como similitud características de *Liderazgo* situada en el sexto lugar y *Orientado a la acción* en el segundo lugar, las demás características no tienen una constante comparativa.

En la tabla N°12, se obtuvo como resultado, que Ingeniería Civil Informática sede Concepción, muestra una variabilidad entre las características emprendedoras, por lo que no hay un perfil definido en relación a los primeros lugares, sin embargo coinciden en el séptimo y octavo lugar donde se encuentran *Liderazgo* y *Disciplina* respectivamente.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Tabla N°11 Comparación de Prioridad por Alumnos de Primer Nivel Ingeniería Civil en Informática 2015

Carrera, Sede y Nivel	I.C.I. 1° año	I.C.I. 1° año
Característica	Concepción	Chillán
<i>Disciplina</i>	8°	7°
<i>Confianza en sí mismo</i>	4°	5°
<i>Dinamismo</i>	1°	4°
<i>Liderazgo</i>	7°	8°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	6°	6°
<i>Creativo</i>	2°	2°
<i>Soñador</i>	3°	1°
<i>Orientado a la acción</i>	5°	3°

Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

TABLA N°12 Comparación de Prioridad por Alumnos de Primer Nivel Ingeniería Civil en Informática 2015

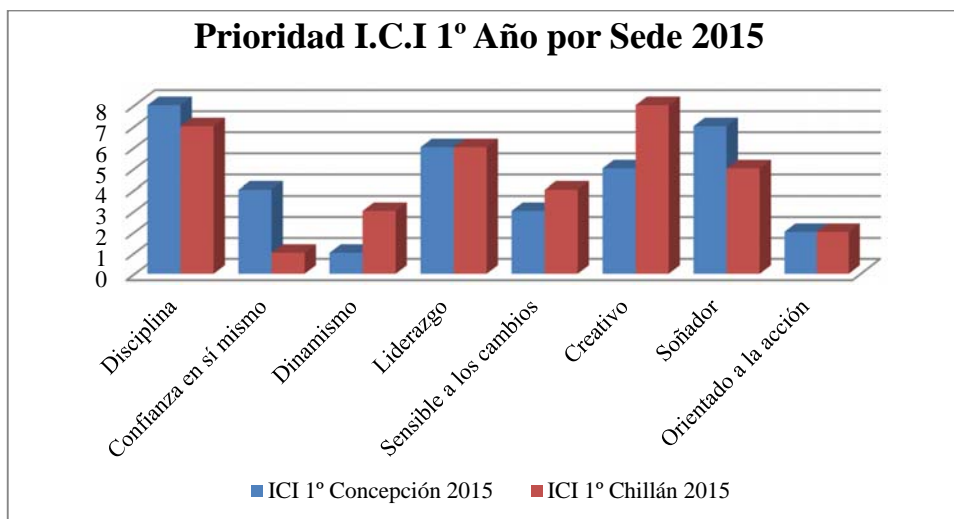
Carrera, Sede y Nivel	I.C.I. 1° año	I.C.I. 1° año
Característica	Concepción	Chillán
<i>Disciplina</i>	8°	8°
<i>Confianza en sí mismo</i>	1°	6°
<i>Dinamismo</i>	2°	3°
<i>Liderazgo</i>	7°	7°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	6°	2°
<i>Creativo</i>	4°	1°
<i>Soñador</i>	5°	4°
<i>Orientado a la acción</i>	3°	5°

Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

Se concluye que *Disciplina* continúa estando en los últimos lugares de prioridad como se refleja en los gráficos N°45 y N°46. En cuanto a la característica del perfil emprendedor predominante, no es una variable que se vea determinada por un solo patrón, por lo que se infiere que no existe un perfil emprendedor determinado en la carrera de Ingeniería Civil en Informática en alumnos de primer año.

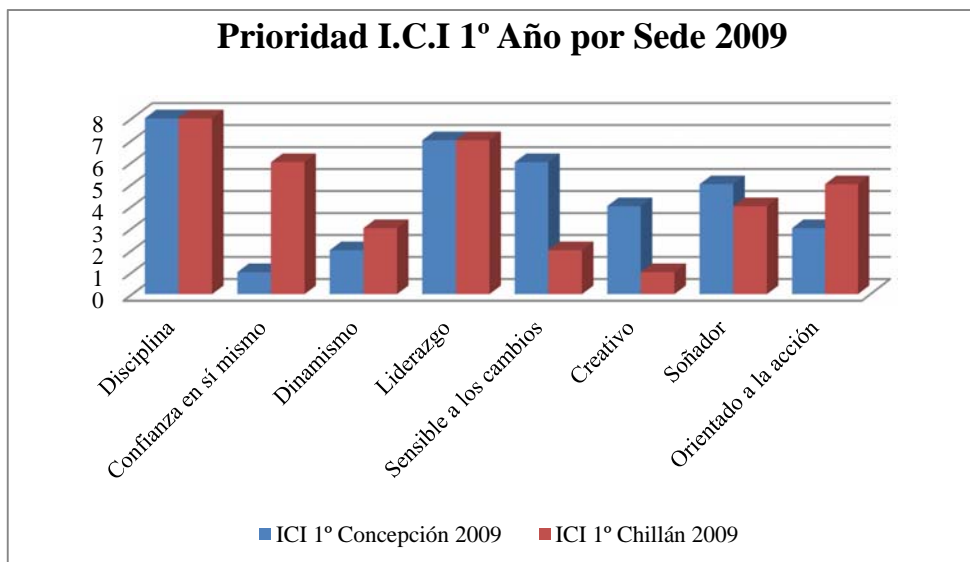
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°45



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°46



Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

A continuación se señalará la relación que se establece entre Sedes de alumnos de quinto año de la carrera de Ingeniería Civil en Informática, por lo tanto, los resultados arrojados por los encuestados fueron agrupados por carrera, nivel de estudios y sede, con el fin de poder determinar alguna similitud o diferencia entre estas, para luego comparar con los resultados obtenidos en el año 2009 con un grado de importancia dado de 1° a 8°, de mayor a menor importancia respectivamente.

En la tabla N°13, ingeniería Civil en Informática sede Concepción, muestra una alta variabilidad entre el primer y último nivel, teniendo solo como similitud características de *Creativo* presente en los últimos lugares, en cuanto a los primeros lugares, no existe una similitud que identifique un perfil predominante.

En la tabla N°14, se obtuvo como resultado, que Ingeniería Civil Informática sede Concepción, muestra una variabilidad entre las características emprendedoras, identificando solo a *Orientado a la acción* como similitud en el perfil predominante.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

TABLA N°13 Comparación de Prioridad por Alumnos de Quinto Nivel Ingeniería Civil en Informática 2015

Carrera, Sede y Nivel	I.C.I. 5° año	I.C.I. 5° año
Característica	Concepción	Chillán
<i>Disciplina</i>	5°	7°
<i>Confianza en sí mismo</i>	3°	1°
<i>Dinamismo</i>	1°	6°
<i>Liderazgo</i>	8°	5°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	4°	2°
<i>Creativo</i>	7°	8°
<i>Soñador</i>	2°	4°
<i>Orientado a la acción</i>	6°	3°

Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

TABLA N°14 Comparación de Prioridad por Alumnos de Quinto Nivel Ingeniería Civil en Informática 2009

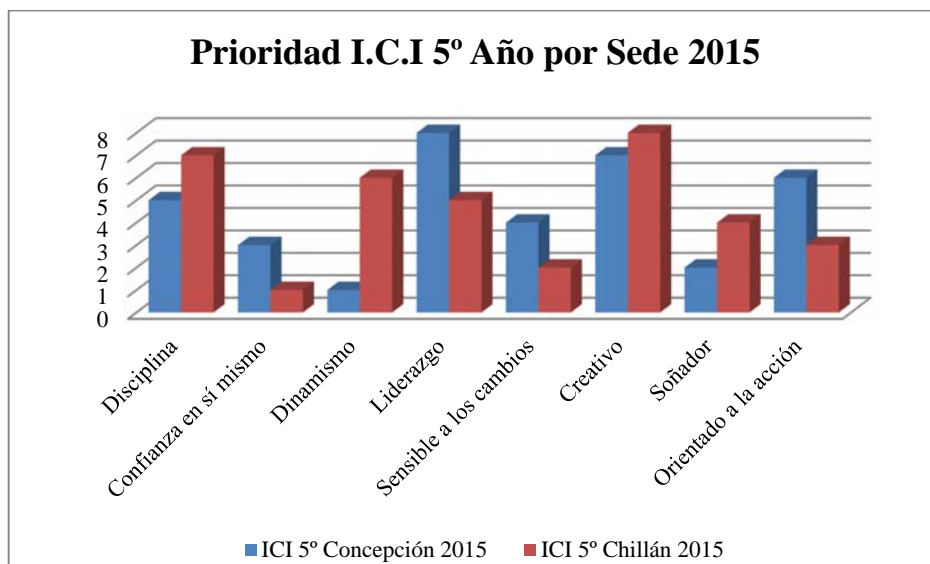
Carrera, Sede y Nivel	I.C.I. 5° año	I.C.I. 5° año
Característica	Concepción	Chillán
<i>Disciplina</i>	7°	5°
<i>Confianza en sí mismo</i>	2°	6°
<i>Dinamismo</i>	3°	1°
<i>Liderazgo</i>	8°	7°
<i>Sensible a los cambios del entorno</i>	5°	4°
<i>Creativo</i>	4°	3°
<i>Soñador</i>	6°	8°
<i>Orientado a la acción</i>	1°	2°

Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

Se concluye que no existe similitud entre ambos estudios, las prioridades en el año 2009 han cambiado en los últimos años, por lo que no se puede establecer una relación de prioridades entre ambos estudios, como se refleja en los gráficos N°47 y N°48.

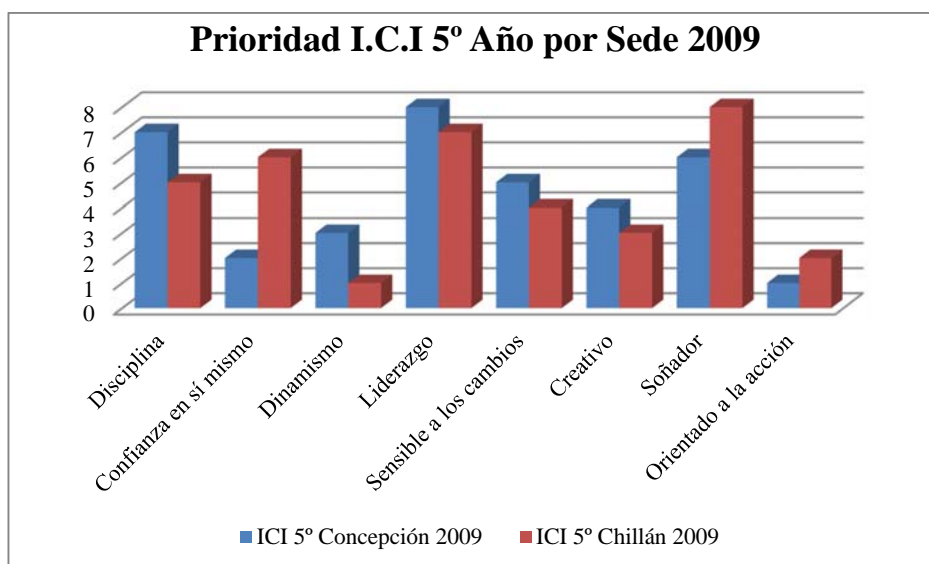
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°47



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°48



Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

A continuación se señalará la relación que se establece entre Sedes de alumnos de primer año de la carrera Contador Público y Auditor, por lo tanto, los resultados arrojados por los encuestados fueron agrupados por carrera, nivel de estudios y sede, con el fin de poder determinar alguna similitud o diferencia entre estas, para luego comparar con los resultados obtenidos en el año 2009 con un grado de importancia dado de 1° a 8°, de mayor a menor importancia respectivamente.

En la tabla N° 15, se puede apreciar que los alumnos de la sede Concepción y sede Chillán, ingresan con un perfil determinado. En primer y segundo lugar se encuentran las características *Orientado a la acción* y *Confianza en sí mismo* respectivamente, por otra parte en ambas sedes se encuentra en último lugar la característica *Creativo*.

En la tabla N° 16, se puede apreciar que los alumnos de la sede Concepción y sede Chillán, en el estudio del año 2009 ingresan con un perfil determinado. En primer lugar se encuentra la característica *Confianza en sí mismo* en ambas sedes, y simultáneamente sede Chillán tiene en primer lugar las características *Sensible a los cambios* y *Orientado a la acción*. Por otra parte en ambas sedes se encuentra en último lugar las características *Liderazgo* y *Soñador*.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

TABLA N° 15: Comparación de Prioridad por Alumnos de Primer Año Contador Público y Auditor 2015

Carrera, Sede y Año Característica	C.P.A. 1° año Concepción	C.P.A. 1° año Chillán
Disciplina	7°	8°
Confianza en sí mismo	5°	3°
Dinamismo	2°	4°
Liderazgo	8°	7°
Sensible a los cambios del entorno	3°	5°
Creativo	4°	2°
Soñador	6°	1°
Orientado a la acción	1°	6°

Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

TABLA N° 16: Comparación de Prioridad por Alumnos de Primer Año Contador Público y Auditor 2009

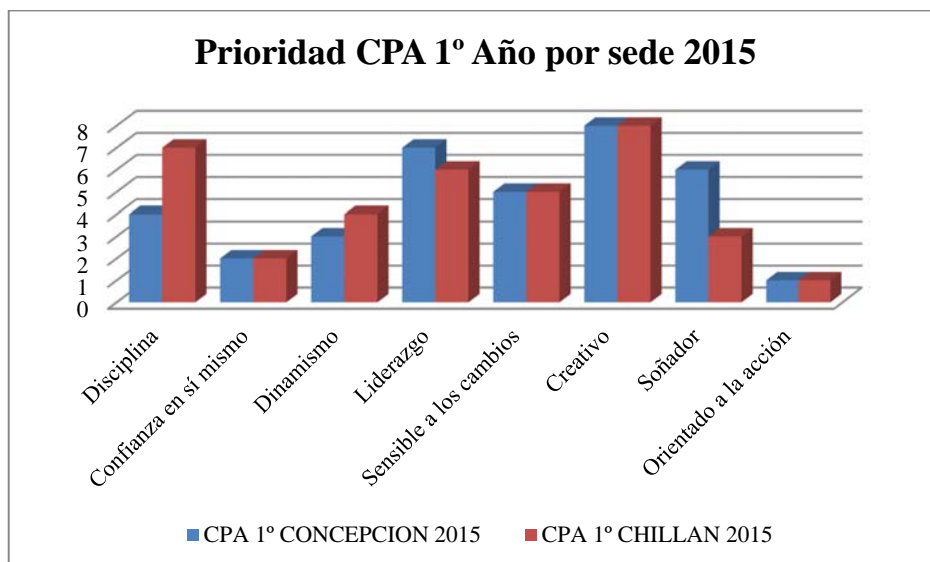
Carrera, Sede y Año	C.P.A. 1° año	C.P.A. 1° año
Característica	Concepción	Chillán
Disciplina	6°	6°
Confianza en sí mismo	1°	1°
Dinamismo	4°	4°
Liderazgo	8°	8°
Sensible a los cambios del entorno	5°	1°
Creativo	2°	5°
Soñador	7°	7°
Orientado a la acción	3°	1°

Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

Entre ambas tablas se aprecia que la característica *Confianza en sí mismo* ha perdurado en el primer lugar durante los últimos seis años. Por otra parte, no existe relación determinada en las características con menos prioridad en los alumnos, como se puede apreciar en los gráficos N°49 y N°50.

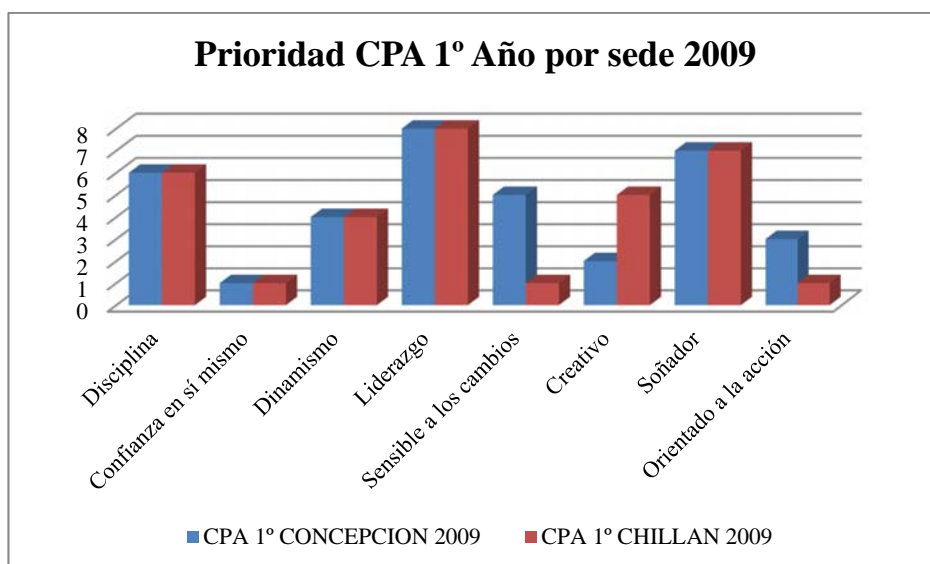
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°49



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°50



Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

La última relación que se establece, es entre Sedes de alumnos de quinto año de la carrera Contador Público y Auditor, por lo tanto, los resultados arrojados por los encuestados fueron agrupados por carrera, nivel de estudios y sede, con el fin de poder determinar alguna similitud o diferencia entre estas, para luego comparar con los resultados obtenidos en el año 2009 con un grado de importancia dado de 1° a 8°, de mayor a menor importancia respectivamente.

En la Tabla N°17, se aprecia que las características que se encuentran en los primeros lugares en ambas sedes son: *Orientado a la acción*, *Dinamismo* y *Confianza en sí mismo*. Por otra parte *Creativo* se encuentra en octavo lugar en ambas sedes.

En la Tabla N°18, no se aprecia prioridades determinadas en el primer lugar, sin embargo coinciden ambas sedes en *Liderazgo* como último lugar de la lista.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Tabla N°17: Comparación de Prioridad por Alumnos de Quinto Año Contador Público y Auditor 2015

Carrera, Sede y Año	C.P.A. 5ºaño	C.P.A. 5ºaño
Característica	Concepción	Chillán
Disciplina	6º	7º
Confianza en sí mismo	3º	2º
Dinamismo	4º	3º
Liderazgo	1º	6º
Sensible a los cambios del entorno	7º	4º
Creativo	8º	8º
Soñador	5º	5º
Orientado a la acción	2º	1º

Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Tabla N°18: Comparación de Prioridad por Alumnos de Quinto Año Contador Público y Auditor 2009

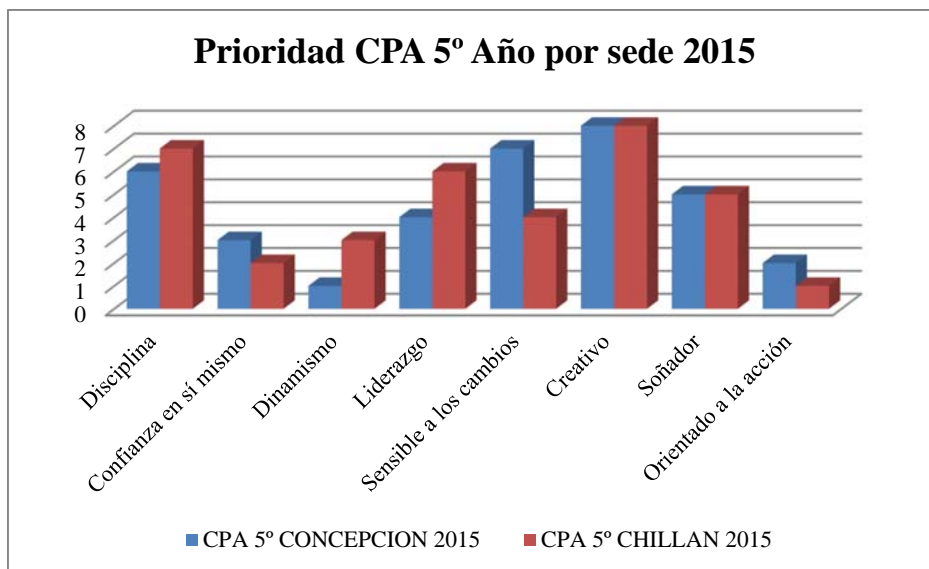
Carrera, Sede y Año Característica	C.P.A. 5° año Concepción	C.P.A. 5° año Chillán
Disciplina	6°	4°
Confianza en si mismo	5°	3°
Dinamismo	1°	2°
Liderazgo	8°	8°
Sensible a los cambios del entorno	2°	5°
Creativo	4°	7°
Soñador	7°	8°
Orientado a la acción	3°	1°

Fuente: Memoria “Emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales”.

Se concluye que no existe similitud entre ambos estudios, las prioridades en el año 2009 han cambiado en los últimos años, por lo que no se puede establecer una relación de prioridades entre ambos estudios, como se refleja en los gráficos N°51 y N°52.

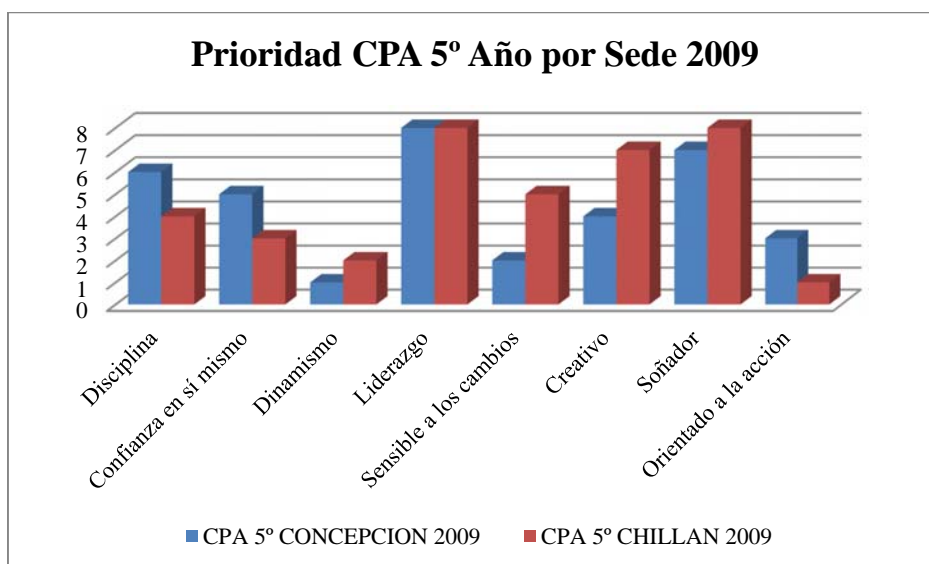
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Gráfico N°51



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°51



Fuente: Elaboración propia

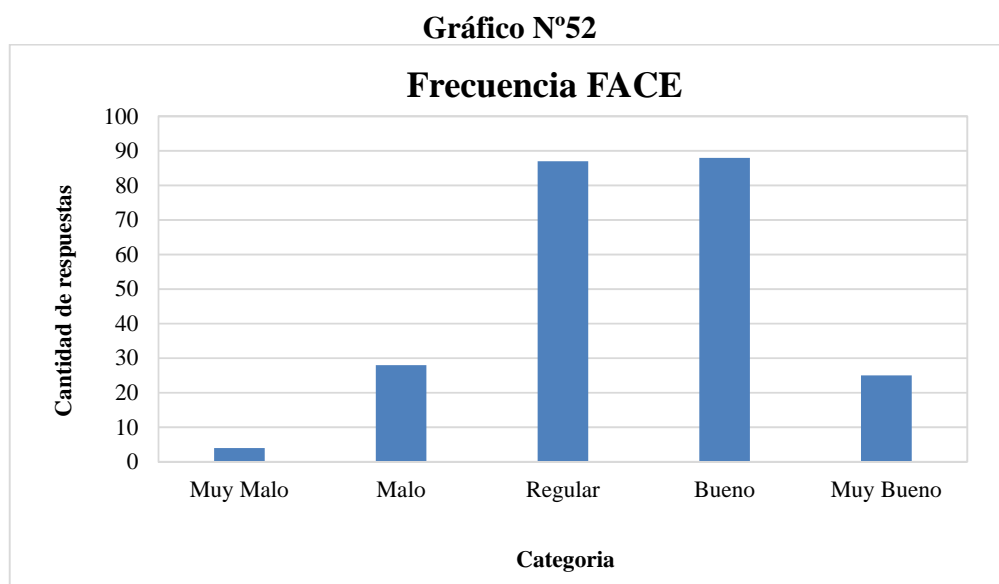
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

5.7 Percepción de los Estudiantes sobre el Emprendimiento en sus Carreras.

Para este ítem se consideró las respuestas obtenidas de la pregunta realizada en las encuestas aplicadas, donde se buscó encontrar cuál es la percepción de los alumnos del Emprendimiento en su carrera, calificándola como Muy mala, Mala, Regular, Bueno, Muy bueno.

Cabe mencionar que ésta pregunta se planteó para conocer en términos generales, cuál es la percepción que tienen los alumnos del Emprendimiento en cada una de sus carreras.

5.7.1 Percepción de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales sede Concepción y Chillán



Fuente: Elaboración propia

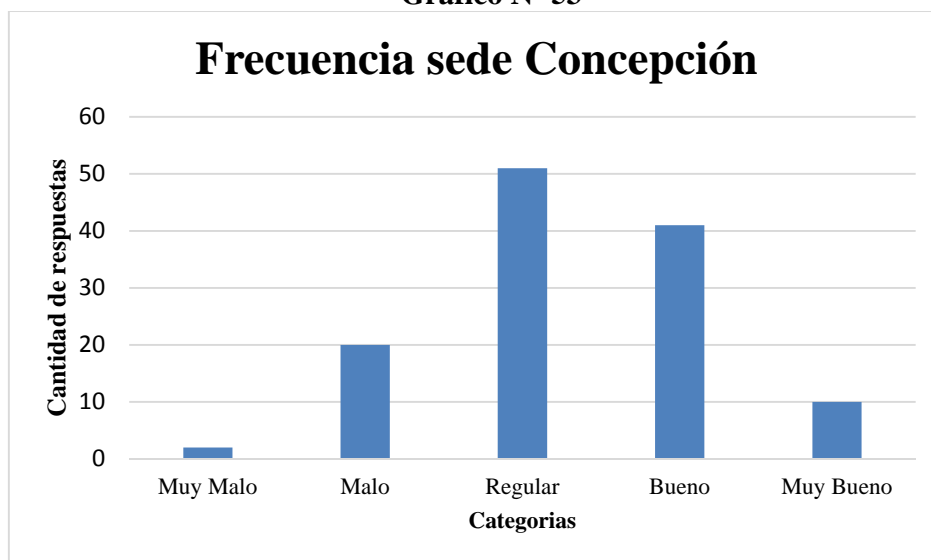
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

En la facultad (universo encuestado) la categoría más respondida fue Bueno, con 88 personas de 232 encuestados seguidas muy de cerca de la categoría regular con 87 personas encuestadas.

A nivel macro, se puede observar en el gráfico N°52 que existe un gran número de estudiantes de Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil en informática y Contador Público Auditor de ambas sedes, que califican el emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales entre la categoría Bueno y Regular. Con lo anterior nos damos cuenta que los alumnos que tiene una mala imagen del emprendimiento es un número reducido. Sin embargo, Regular no es una percepción deseada, por lo que inferimos que aún queda mucho por mejorar y lograr la misión que plantea la Facultad: “Ser una Facultad comprometida en la formación continua de profesionales integrales de pre y post grado en la generación y difusión del conocimiento impulsando el Emprendimiento y la Innovación para el desarrollo regional y Nacional”.

5.7.2 Percepción de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales Sede Concepción

Gráfico N° 53



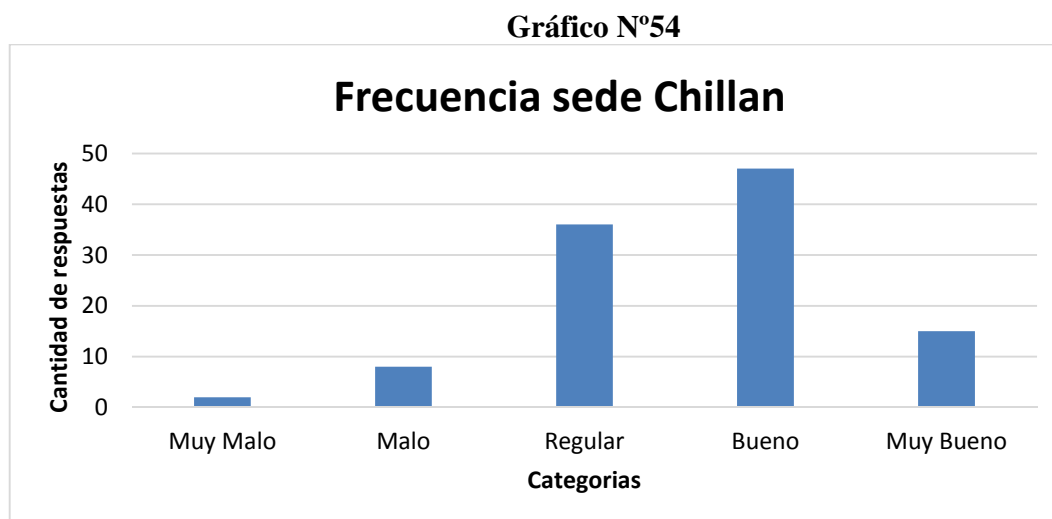
Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

En la sede Concepción la categoría predominante es regular con 51 personas superando más del 50% promedio de la Facultad de Ciencias Empresariales

La apreciación que tienen los estudiantes en relación al emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales sede Concepción, es Regular, por lo que el gráfico N°53 nos muestra un posible mal indicio de la percepción que tienen los estudiantes para con la facultad. Se señala el concepto “posible” ya que no estamos ahondando en el porqué los alumnos tienen esa percepción, si no que solo se pretende tener una generalización respecto a la investigación en estudio.

5.7.3 Percepción de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales Sede Chillán.

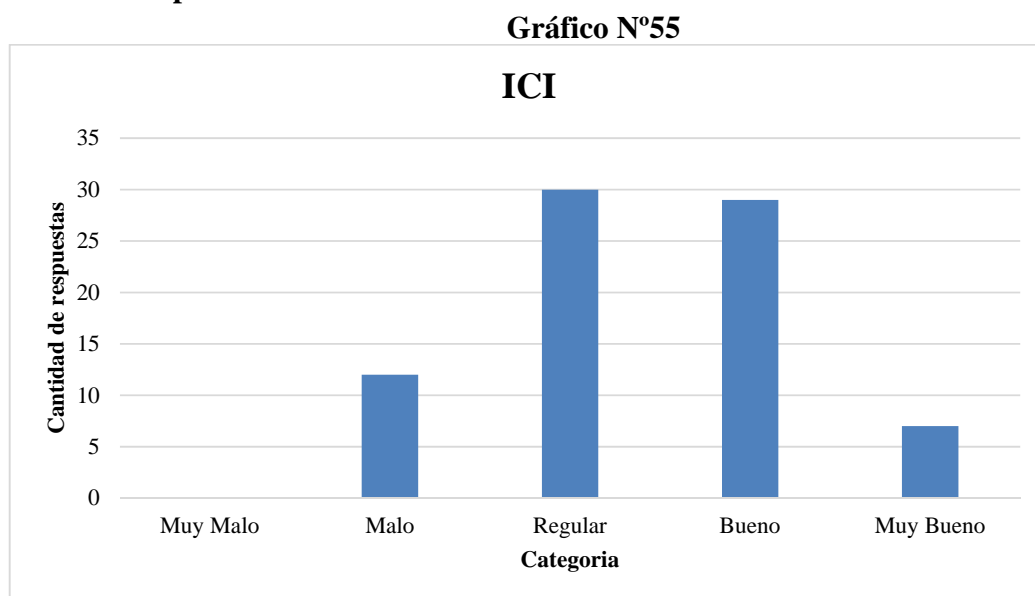


Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

En la sede de Chillan la categoría predominante es Bueno con 47 personas en relación a la sede Concepción, la percepción cambia de manera positiva en esta Facultad, como se refleja en el gráfico N°54.

5.7.4 Percepción de los estudiantes de Ingeniería Civil Informática en la Facultad de Ciencias Empresariales.

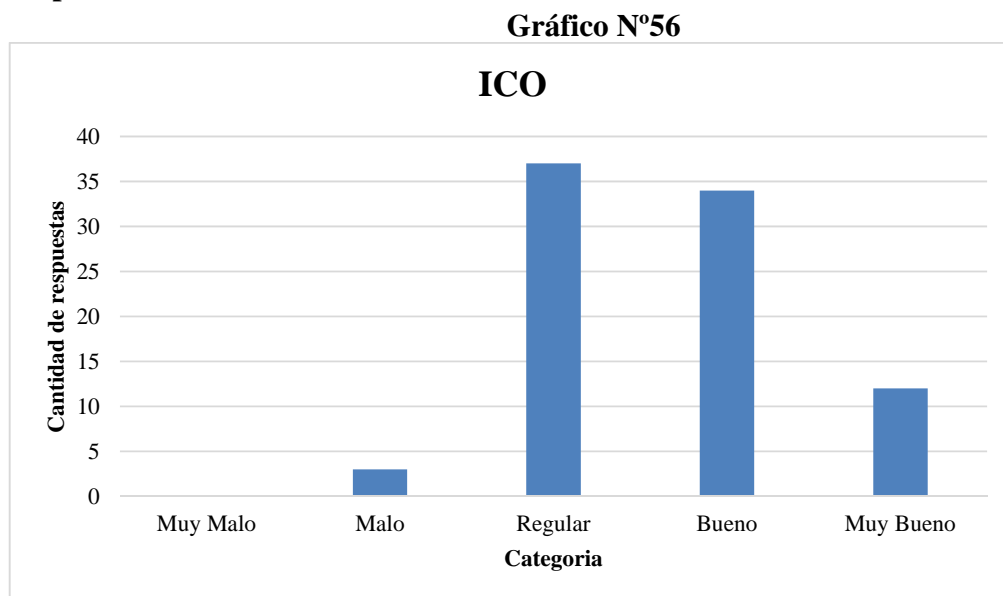


Fuente: Elaboración propia

En la carrera de Ingeniería Civil en Informática considera en mayoría la categoría de Regular con 30 personas, seguida por la categoría Bueno con 29 personas de un total de 78. Estos resultados reflejados en el gráfico N°55, donde indica que si bien hay un gran número de estudiantes que consideran el emprendimiento Regular, también existe otro gran número que la consideran en la categoría Bueno.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

5.7.5 Percepción de los estudiantes de Ingeniería Comercial en la Facultad de Ciencias Empresariales.



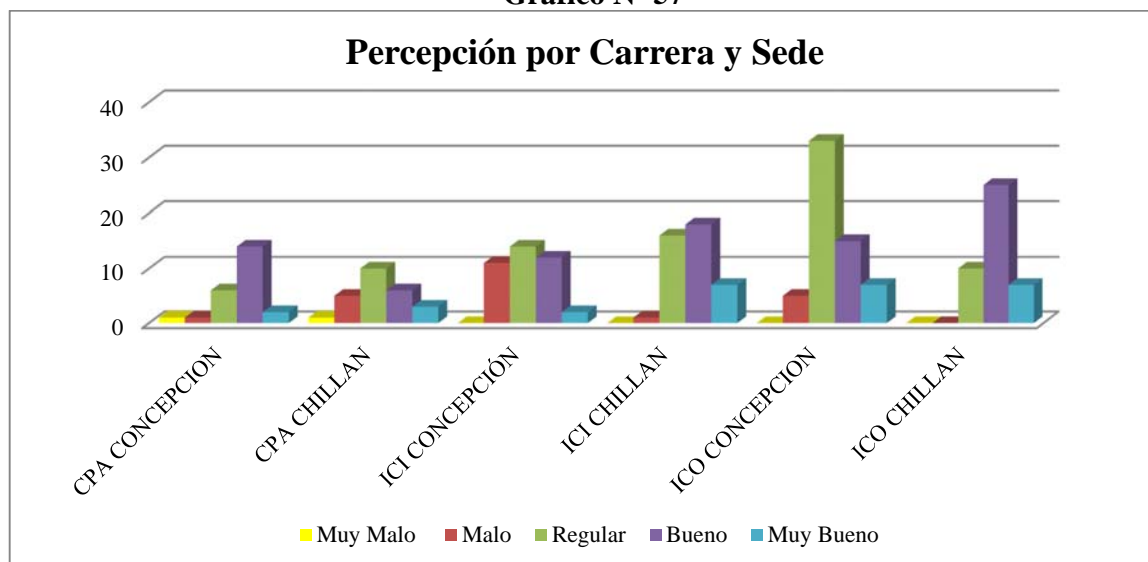
Fuente: Elaboración propia

En la carrera de Ingeniería Comercial la categoría que obtuvo más contestaciones por parte de los estudiantes encuestados, fue Regular con 37 personas de un total de 86. Por otra parte, se observa un gran número de estudiantes que calificaron el emprendimiento como Bueno, siendo la categoría Malo y Muy malo segmentos casi imperceptibles dentro del segmento de Ingeniería Comercial en la Facultad de Ciencias Empresariales, como se muestra en el gráfico N°56.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

5.7.6 Percepción de los estudiantes por Carrera y Sede.

Gráfico N° 57



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar en el gráfico N°57, que en las carreras de Ingeniería Comercial sede Chillán y Contador Público Auditor sede Concepción, poseen una mejor percepción en cuanto al emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales, por otra parte le sigue Ingeniería Civil en informática, que si bien predomina la categoría Bueno, le es seguido muy de cerca la categoría Regular.

Adicionalmente Ingeniería Comercial Concepción, considera en gran medida que el emprendimiento dentro de la Facultad es Regular.

La carrera de Ingeniería Civil en Informática sede Concepción tienen una percepción de las categorías Malo, Regular y Bueno más distribuida del emprendimiento.

En cuanto a la percepción Malo, hubo solo dos estudiantes de Contador Público Auditor sede Concepción y dos de las misma carrera sede Chillán que marcaron ésta categoría.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

5.8 Actividades de Emprendimiento realizadas en la Facultad de Ciencias Empresariales

En la Facultad de Ciencias Empresariales, se realizan una serie de actividades durante el año, para impulsar el Emprendimiento en los jóvenes estudiantes, de forma tal desarrollen sus capacidades y se atrevan a emprender.

Entre las actividades de Emprendimiento se encuentran:

- Programa “Piensa, Cree y Emprende” del cual nace la “Cultura del emprendimiento y la innovación”, se aplica por primera vez en alumnos del CEDUC Lebu, en el cual se realizaron talleres de Generación de ideas de negocio, Modelo CANVAS, Alternativas de financiamiento, Actitud emprendedora, dirigido por docentes y alumnos de la universidad: Eduardo Castillo (Jefe de Carrera Ingeniería Comercial), Juan Maldonado (Docente y Coordinador Ejecutivo de Programas Especiales de continuidad de estudios), Juan Carlos Yevenes (Docente), Katherine Aranguiz (Encargada del Área de Articulación Curricular), Pablo Sanhueza (Docente), Cecilia Rios y María Ignacia Hernández (Alumnas de Ingeniería Comercial sede Concepción).

El programa fue replicado en Liceo Pedro del Rio de Hualpén y en la Universidad del Bío-Bío en estudiantes de Ingeniería Comercial de primer a tercer año, proyectándolo además en las cuatro carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales.

- “Seminario de Negocios Inclusivos”, desarrollado en el 2013, que se replicará en el año 2016.
- Seminario de Creatividad, emprendimiento e innovación, realizado en el 2015.
- Charlas CORFO, sobre líneas de financiamiento.
- Formaciones integrales encontradas a nivel Universidad como: Liderazgo emprendedor y Liderazgo y Emprendimiento desde la profesión.
- Ramos electivos en la carrera de Ingeniería Comercial: Consultoría en pequeños negocios, Diseña tu Startup y Formación de Monitores en Emprendimiento e Innovación.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- Entre otras actividades como la participación en el Foro de Emprendimiento Juvenil, el cual es un Emprendimiento Social, en el cual estudiantes participaron de un concurso PITCH en Santiago.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Conclusiones y Recomendaciones

- Al apreciar los resultados de la medición de las características emprendedoras en lo alumnos, se aprecia un perfil emprendedor determinado reflejado en el gráfico N°1, en el que se aprecia que *Orientado a la acción*, *Confianza en sí mismo* y *Dinamismo*, son las características que resaltan en los estudiantes.

En relación al año 2009 Confianza en sí mismo no se encontraba presente como prioridad, por otra parte, Liderazgo continúa en los últimos lugares de preferencia en el perfil de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, perfil que se entiende como la capacidad de lograr que los compañeros acepten sus ideas y el accionar de uno mismo.

Entre Sedes Concepción y Chillán, no existen diferencias en cuanto al perfil emprendedor, ambas tienen las mismas prioridades: Orientado a la acción y Dinamismo con mayor cantidad de respuestas en la categoría Siempre y Casi Siempre; por otra parte, Liderazgo y Soñador son las características con menor prioridad.

- Se logró identificar los programas y acciones de fomento al emprendimiento, en el cual se menciona las actividades realizadas por la Facultad, como lo son Seminarios, Charlas y programas implementados en Centros de Formación Técnica, como lo fue CEDUC de Lebu, programa que fue replicado tanto en liceos como en alumnos de la carrera.

Participación de alumnos en proyectos concursables, dándoles la oportunidad de interactuar con alumnos de otras universidades y conocer sus ideas de emprendimiento.

Por otra parte se identifican las asignaturas que tienen relación con el Emprendimiento, donde se identifica: Consultoría en pequeños negocios, Diseña tu Startup, Formación de Monitores en Emprendimiento e Innovación. Además se identifican ramos de formación integral, disponible para todos los alumnos de la universidad como: Liderazgo Emprendedor, Liderazgo y Emprendimiento desde la profesión.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- Se puede concluir que las actividades realizadas en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío si ha tenido incidencia en el perfil emprendedor de los alumnos, ya que se identifica a *Confianza en sí mismo*, una característica que se presenta en los primeros dos lugares de prioridad de los alumnos, característica la cual se encontraba ausente en el año 2009. Esta característica es relevante, ya que un emprendedor debe creer en su idea de negocio, aún cuando los demás no la acepten, siendo capaces de mantener el entusiasmo y convicción de presentar sus ideas y que ellas sean escuchadas. Sin embargo, Liderazgo es una carencia que ha permanecido en el tiempo y es una característica que se debe mejorar.
- La respuesta Siempre y Casi Siempre, lidera en los puestos de mayor cantidad de respuestas en esa categoría, por lo que los alumnos tienen un perfil emprendedor positivo.
- Del total de la muestra (232 estudiantes), 90 estudiantes que corresponden al 39% de la muestra, considera al Emprendimiento como Bueno dentro de una caracterización de Muy Malo, Malo, Regular, Bueno y Muy Bueno, luego sigue Regular con un 38% de la muestra.
- Se logró identificar las instituciones existentes para el apoyo del emprendimiento tanto en el sector público, como para el sector privado, adicionalmente en el Anexo N°2, podemos encontrar los fondos de emprendimiento liderados por Corfo, para personas jurídicas, personas naturales y para personas naturales o jurídicas.

La pregunta que se plantea como objeto de un próximo estudio es a causa del perfil de los estudiantes respecto a la carencia persistente en las tres carreras de ambas sedes: ¿Qué es lo que hace que un estudiante con Confianza en sí mismo, tenga carencias en la característica Liderazgo?, esto es planteado porque la Facultad brinda las instancias para poder desarrollarse en el área del emprendimiento y el trabajo en equipo, ya que se realizan talleres de formación de tutores, en el cual los alumnos forjan la personalidad y el desplante, además de conocer las

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

líneas de financiamiento, logrando tener la Confianza en sí mismos que se refleja en el estudio.

Las recomendaciones que se abordan en este estudio, se realizan en relación a incentivar a los alumnos a emprender:

La recomendación se aborda al problema latente de falta de Liderazgo de los alumnos, un problema que persiste desde el estudio realizado en el año 2009. Se recomienda realizar los talleres de emprendimiento, como los que se realizan en la actualidad, pero con un enfoque en la formación de líderes, así los alumnos utilicen la confianza en sí mismo que poseen y logren expresar de sus ideas de manera tal puedan ser escuchadas por el resto.

En cuanto a la percepción que tienen los alumnos del ramo emprendimiento, es un punto que se debe trabajar, para proyectar la imagen emprendedor en los estudiantes, por ello se sugiere implementar el emprendimiento desde niveles más bajos, para que comiencen a insertarse cada vez más en el mundo emprendedor e incorporar ramos electivos que promuevan la formación de estos, en niveles más altos de la carrera.

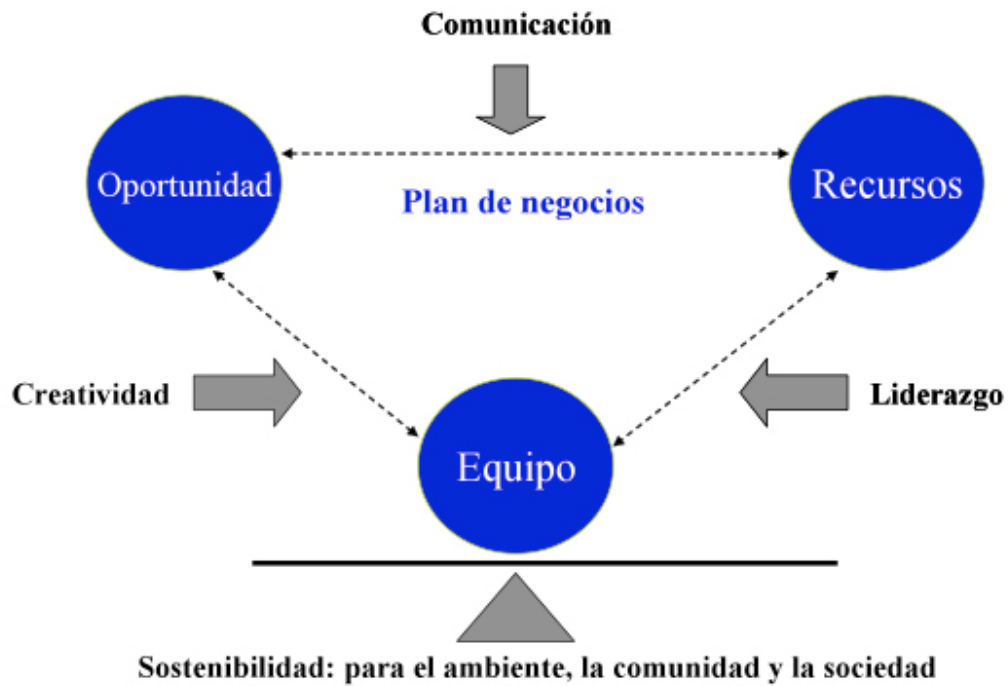
ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Anexos

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

ANEXO 1

Modelo de Timmons



Fuente: <http://www.emprende.edu.ve/noticias/25-tres-claves-para-emprender>

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

ANEXO 2

Fondos de Emprendimiento en Chile: CORFO²⁵:

Corfo para Personas Jurídicas:

Nombre	Qué Financia	Requisitos	Con qué apoyo
SSAF: Subsidio Semilla de Asignación Flexible	Emprendimientos de innovación Social	Tener experiencia en emprendimientos	Hasta 75% del monto total, con un tope de \$12.000.000 para gastos de operación
Capital Abeja. Emprendimiento Línea 2	Fortalecer a empresas en etapa inicial	Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres, con iniciación de actividades en primera categoría menor a 12 meses	Entre \$500.000 y \$1.500.000 con cofinanciamiento mínimo de 20%
FOGAPE: Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios	Servir de garantía para acceder a créditos	Micro y pequeños empresarios	Informes comerciales favorables para entidades en convenio.

Para Persona Natural:

Nombre	Qué Financia	Requisitos	Con qué apoyo
Capital semilla Emprendimient	Creación de nuevos negocios.	Sin inicio de actividades	Entre \$1.000.000 y \$2.000.000 con

²⁵ Fuente: <http://www.24horas.cl/economia/los-fondos-que-te-ayudan-a-emprender-1570340>

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

o Línea 1			cofinanciamiento mínimo de 20%
Capital Abeja Emprendimiento o Línea 1	Creación de nuevas empresas	Mujeres sin inicio de actividades	Entre \$500.000 y \$1.500.000 con cofinanciamiento mínimo de 20%
Start-Up Chile	Creación de empresas o desarrollo de las creadas de menos de dos años, dimensión global y escalables	Fundadoras o titulares del proyecto	Hasta 90% del total, con un tope de \$20.000.000
Yo Emprendo Semilla	Emprendimiento	Cada región establece sus requisitos. Puntaje igual o menor a 8.500 en la Ficha de Protección Social	Capacitación, asesoría y capital inicial
Yo Emprendo en comunidad	Creación de negocio o fortalecimiento	Organizaciones locales o grupos de más de cinco personas mayores de 18 años. Cada región establece sus requisitos.	Capacitación, asesoría y capital inicial.
PITCH	Une inversionistas y emprendedores con proyectos escalables	Emprendedores fundadores Personas naturales con una empresa constituida.	Selección de postulantes para presentar su idea a panel de inversionistas.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Persona natural o jurídica

Nombre	Qué financia	Requisitos	Con qué apoyo
SSAF (Subsidio de Semilla de Asignación Flexible)	Emprendimientos tradicionales	Máximo 5 años de inicio de actividades. Beneficios del último año no superior a \$100.000.000	Hasta 75% del monto total, con un tope de \$10.000.000
Capital Semilla Emprendimiento línea 2	Fortalecimiento de negocio en etapa inicial.	Micro y pequeñas empresas con inicio de actividades en primera categoría menor a 12 meses	Entre \$2.000.000 y \$3.000.000 con cofinanciamiento mínimo de 20%
Portal de capacitación virtual	Curso para emprendedores	Emprendedores y empresarios de micro y pequeñas empresas	Acceso gratuito a cursos de capacitación.
Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento	Emprendimientos con potencial para impactar en la región	Jurídicas: menos de tres años de inicio de actividades. Naturales: cada región determina el sector específico	Hasta el 75% del total para financiar primeras ventas. Máximo \$25.000.000
Corfo Cine y Corfo TV	Apoya proyectos de cine y televisión.	Ventas anuales netas inferiores a UF 100.000	TV: Hasta el 70% del total, con un tope de

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

			\$18.000.000. Cine: Hasta 70% del total, con un tope de \$14.000.000.
Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación	Crear actividades relacionadas con el emprendimiento (Talleres, redes)	Tener iniciación de actividades.	Hasta 80% del total, con un tope de \$60.000.000. Cofinanciamiento del 20%.
Programa de Emprendimientos Locales	Actividades para desarrollar la empresa o mejorar su gestión. (Consultorías, asistencia técnica, plan de negocio)	Ventas anuales inferiores a UF 5.000. Emprendedores sin inicio de actividades, previa formalización del proyecto	Financia capacitaciones, consultorías y asistencia técnica. Topes por actividad. Cofinancia plan de inversiones y de trabajo.
Global Connection	Internacionalización de negocios	Naturales con inicio de actividades en primera categoría. Jurídicas en primera categoría y sin actividades relacionadas.	Incubadoras y acceso a instituciones de ayuda
Acceso al crédito	Emprendimiento	Dificultad para acceder a préstamos de instituciones	Se otorga a través de: Fondo Esperanza,

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

		financieras.	Emprende. Microfinanzas, FINAM, Oriencoop, BancoEstado, Financoop, Fundación Contigo.
Business Angels	Poner en contacto a inversionistas con emprendedores.	Cada asociación establece sus requisitos.	Posibilidad de conseguir capital.
Red de Microfinanzas	Fortalece la relación entre instituciones de microcrédito y empresarios, para garantizar igualdad de oportunidades.	Se solicita a empresas privadas. Cada una establece sus requisitos.	Algunas instituciones entregan un máximo de UF 5.000 y otras de UF 1.500
Fundación Chile	Ente público privado que apoya a emprendedores.	Emprendedores.	Capital semilla de entre \$10.000.000 y \$60.000.000. Chile Global, Ángeles Redes y contacto con empresas.

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

ANEXO 3

Malla Curricular Contador Público y Auditor²⁶

I SEMESTRE
Álgebra
Fundamentos Contables
Derecho Civil y Comercial
Ofimática
Administración General
Inglés Comunicacional I
Formación Integral Extraprogramática
II SEMESTRE
Cálculo I
Procesos Contables
Derecho Laboral
Herramientas para Análisis de Datos
Administración Estratégica
Inglés Comunicacional II
Formación Integral Institucional

²⁶ Fuente: http://ubiobio.cl/admision/Ciencias_Empresariales/15/Contador_Publico_y_Auditor_Concepcion/

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

III SEMESTRE

Cálculo II

Contabilidad Avanzada

Código Tributario

Sistemas y Tecnologías
para la Gestión

Marketing

Inglés Comunicacional III

IV SEMESTRE

Microeconomía

Contabilidades
Específicas

Contabilidad de Costos

Impuestos a las Ventas y
Servicios

Práctica Profesional I

Gestión de Recursos
Humanos

Inglés Comunicacional IV

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

V SEMESTRE

Macroeconomía

Estadísticas

Presentación de Estados
Financieros

Costos para la Toma de
Decisiones

Introducción al Impuesto
a la Renta

Formación Integral
Extraprogramática

VI SEMESTRE

Comercio Internacional

Finanzas de Corto Plazo

Taller Profesional I

Renta Avanzada

Control Interno

Fundamentos de Auditoría

Formación Integral
Institucional

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

VII SEMESTRE

Taller Profesional II

Asignatura Electiva II

Actividad de Graduación

Práctica Profesional II

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

ANEXO 4

Malla Curricular Ingeniería Comercial²⁷

I SEMESTRE
Administración General
Derecho Empresarial
Álgebra I
Habilidades Sociales
Contabilidad I
Formación Integral Oferta Institucional I
II SEMESTRE
Administración Estratégica
Álgebra II
Cálculo I
Introducción a la Economía
Contabilidad II
Inglés I
Formación Integral Act.Extraprogramática I

²⁷ Fuente: http://ubiobio.cl/admision/Ciencias_Empresariales/19/Ingenieria_Comercial_Concepcion/

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

III SEMESTRE
Marketing I
Cálculo II
Microeconomía I
Costos
Inglés II
Formación Integral Oferta Institucional II

III SEMESTRE
Marketing I
Cálculo II
Microeconomía I
Costos
Inglés II
Formación Integral Oferta Institucional II

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

V SEMESTRE

Gestión de Recursos
Humanos I

Sistemas de Información

Estadísticas II

Macroeconomía II

Gestión Financiera de
Corto Plazo

Inglés para Negocios II

Formación Integral A.ct.
Extraprogramática II

V SEMESTRE

Comportamiento
Organizacional

Econometría

Economía Internacional

Mercados de Capitales

Inglés para Negocios III

Práctica Profesional I

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

VI SEMESTRE

Comercio Exterior

Gestión de Recursos
Humanos II

Administración de la
Producción

Control de Gestión

Formulación y Evaluación
de Proyectos

Formación Integral A.ct.
Extraprogramática III

VIII SEMESTRE

Emprendimiento

Desarrollo Organizacional

Responsabilidad Social

Dirección Estratégica I

Gestión Financiera de
Largo Plazo

Formación Integral Oferta
Institucional III

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

IX SEMESTRE

Ectivo I

Ectivo II

Ectivo III

Dirección Estratégica II

Práctica Profesional II

Formación Integral Oferta
institucional IV

X SEMESTRE

Habilitación Profesional

Ectivo IV

Ectivo V

Taller Integrado

Formación Integral A.ct.
Extraprogramática IV

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

ANEXO 7

Malla Curricular Ingeniería Civil en Informática²⁸



²⁸ Fuente: http://ubiobio.cl/admision/Sede_Concepcion/17/Ingenieria_Civil_en_Informatica_Concepcion/

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

III SEMESTRE

Cálculo Integral

Álgebra Lineal

Física Newtoniana

Estructuras de Datos

Inglés I

Administración General

IV SEMESTRE

Cálculo en Varias
Variables

Ecuaciones Diferenciales

Electromagnetismo

Modelamiento de Procesos e
Información

Inglés II

Formación Integral Oferta
Institucional

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

V SEMESTRE

Ondas, Óptica y Física
Moderna

Sistemas Digitales

Fundamentos de Ciencias de
la Computación

Teoría de Sistemas

Inglés III

Gestión Contable

VI SEMESTRE

Estadística y
Probabilidades

Economía

Análisis y Diseño de
Algoritmos

Base de Datos

Inglés IV

Práctica Profesional I

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

VII SEMESTRE

Investigación de
Operaciones

Arquitectura de
Computadores

Administración y Prog. de
Base de Datos

Sistemas de Información

Gestión Estratégica

Gestión Presupuestaria y
Financiera

Formación Integral Oferta
Institucional

VIII SEMESTRE

Legislación

Sistemas Operativos

Inteligencia Artificial

Ingeniería de Software

Formulación y Evaluación
de Proyectos

Práctica Profesional II

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

IX SEMESTRE

Anteproyecto de Título

Comunicación de Datos y
Redes

Electivo Profesional I

Gestión de Proyectos de
Software

Gestión de Recursos
Humanos

Electivo Profesional II

Electivo Profesional III

X SEMESTRE

Proyecto de Título

Seguridad Informática

Electivo Profesional IV

Electivo Profesional V

Electivo Profesional VI

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Anexo N°8 Cuestionario

Solicitamos unos minutos de su tiempo para responder este cuestionario, que tiene por objetivo realizar un estudio comparativo del perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío.

Cabe señalar que este cuestionario es de carácter confidencial y su fin es propiamente académico, por lo que los resultados particulares sólo los conocerá la investigadora responsable y sólo se darán a conocer los resultados totales.

Marque con un círculo la alternativa que más lo representa, éstas se clasifican en:

- (1) Nunca.
- (2) Casi nunca.
- (3) Ocasionalmente.
- (4) Casi siempre.
- (5) Siempre.

Carrera: _____

Año de Ingreso: _____

Sede: _____

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

CRITERIOS	1 Nunca	2 Casi nunca	3 Ocasional- mente	4 Casi Siempre	5 Siempre
Me mantengo informado(a) de los cambios (sociales, culturales, económicos, etc.) en el país	1	2	3	4	5
Velo por estar bien física y mentalmente	1	2	3	4	5
Las actividades que inicio, las termino	1	2	3	4	5
Mis pares me postulan para cargos de representatividad	1	2	3	4	5
Leo libros de ficción (ej. fantasía, acción)	1	2	3	4	5
Tengo ideas para hacer negocios	1	2	3	4	5
Trabajo tanto como es necesario, durmiendo poco o nada para terminar un trabajo	1	2	3	4	5
Constantemente estoy dispuesto(a) a aprender cosas nuevas	1	2	3	4	5
Busco hacer realidad mis objetivos.	1	2	3	4	5
Busco tener una distracción (un hobby)	1	2	3	4	5
No me cuesta adaptarme a un nuevo grupo de trabajo	1	2	3	4	5
Busco mejorar cosas/situaciones con el fin de	1	2	3	4	5

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

optimizar					
Respondo correctamente a las obligaciones que me encomiendan	1	2	3	4	5
Tengo claridad de lo que soy capaz de hacer	1	2	3	4	5
Las personas apoyan mis puntos de vista	1	2	3	4	5
Anhelo tener un poder sobrenatural	1	2	3	4	5
Busco los medios para crear mi empresa	1	2	3	4	5
Invento cosas o historias	1	2	3	4	5
Sueño volar	1	2	3	4	5
Analizo el riesgo posible de mis acciones	1	2	3	4	5
Delego las actividades en el grupo para que participemos todos	1	2	3	4	5
Anhelo que el día tenga más horas	1	2	3	4	5
Frente a una tarea sé cuáles son mis fortalezas y debilidades	1	2	3	4	5
Mantengo una lista de prioridades de cosas que debo hacer	1	2	3	4	5
Fundamento con claridad mis ideas	1	2	3	4	5
Intento hasta lograr lo que quiero	1	2	3	4	5

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

Disfruto de las actividades en grupo	1	2	3	4	5
Deseo un mundo donde las personas sean capaces de convivir en paz.	1	2	3	4	5
Frente a obligaciones sé organizar mis recursos	1	2	3	4	5
Prefiero ser auténtico(a), no copio las ideas de otros.	1	2	3	4	5
Prefiero mantener mi tiempo ocupado	1	2	3	4	5
Acepto a gente diferente a mí	1	2	3	4	5

La misión de la Facultad de Ciencias Empresariales, es “ser una facultad comprometida en la formación continua de profesionales integrales de pre y post grado en la generación y difusión del conocimiento impulsando el emprendimiento y la innovación para el desarrollo regional y nacional”.

En relación lo anterior ¿Cómo califica usted el Emprendimiento en su carrera?

Marque con un círculo la respuesta que considere correcta

- 1) Muy Malo
- 2) Malo
- 3) Regular
- 4) Bueno
- 5) Muy Bueno

¡MUCHAS GRACIAS!

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Anexo N°9

Afirmaciones por característica

	Criterios
Disciplina	Mantengo una lista de prioridades de cosas que debo hacer
	Respondo a las obligaciones que me encomiendan
	Trabajo tanto como es necesario, durmiendo poco o nada para terminar un trabajo
	Opto por organizar mis recursos
Confianza en si mismo	Tengo claridad de lo que soy capaz
	Conozco mis fortalezas y debilidades
	Refuerzo mi autoestima
	Fundamento con claridad mis ideas
Dinamismo	Prefiero mantener mi tiempo ocupado
	Constantemente aprendo cosas nuevas
	Busco mejorar cosas/situaciones con el fin de optimizar
	Anhelo que el día tenga más horas
Liderazgo	Disfruto de las actividades en grupo
	Las personas apoyan mis puntos de vista
	Me postulan para cargos para representarlos

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO 2009 - 2015

	Delego las actividades en el grupo para que participemos todos
Sensible a los cambios del entorno	Me mantengo informado de los cambios en el país
	Acepto gente diferente a mí
	No me cuesta adaptarme a un nuevo grupo de trabajo
	Analizo el riesgo posible de mis acciones
Soñador	Sueño volar
	Deseo un mundo donde las personas sean capaces de convivir en paz.
	Leo libros de fantasía o de acción
	Anhelo tener un poder sobrenatural
Creatividad	Invento cosas o historias
	Tengo ideas para hacer negocios
	Busco tener una distracción (un hobby)
	Prefiero ser autentico, no copio las ideas de otros.
Orientado a la acción	Termino lo que comencé alguna vez
	Intento hasta lograr lo que quiero
	Busco hacer realidad mis objetivos.
	Busco los medios para crear mi empresa

Anexo N °10

Cuestionario segmentado por características individualizadas por color

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

	5	4	3	2	1
1) Mantengo una lista de prioridades de cosas que debo hacer 2) Respondo correctamente a las obligaciones que me encomiendan 3) Trabajo tanto como es necesario, durmiendo poco o nada para terminar un trabajo 4) Frente a obligaciones se organizar mis recursos	Disciplina				
5) Tengo claridad de lo que soy capaz de hacer 6) Frente a una tarea se cuales son mis fortalezas y debilidades 7) Velo por estar bien física y mentalmente 8) Fundamento con claridad mis ideas	Confianza en si mismo				
9) Prefiero mantener mi tiempo ocupado 10) Constantemente estoy dispuesto a aprender cosas nuevas 11) Busco mejorar cosas/situaciones con el fin de optimizar 12) Anhele que el día tenga más horas	Dinamismo				
13) Disfruto de las actividades en grupo 14) Las personas apoyan mis puntos de vista 15) Mis pares me postulan para cargos de representatividad 16) Delego las actividades en el grupo para que participemos todos	Liderazgo				
17) Me mantengo informado de los cambios (sociales, culturales, económicos) 18) Acepto a gente diferente a mí 19) No me cuesta adaptarme a un nuevo grupo de trabajo 20) Analizo el riesgo posible de mis acciones	Sensible a los cambios del entorno				
21) Sueño volar 22) Deseo un mundo donde las personas sean capaces de convivir en paz 23) Leo libros de ficción (ej. fantasía, acción) 24) Anhele tener un poder sobrenatural	Soñador				
25) Invento cosas o historias 26) Tengo ideas para hacer negocios 27) Busco tener una distracción (un hobby) 28) Prefiero ser autentico, no copio las ideas de otros.	Creativo				
29) Las actividades que inicio, las termino 30) Intento hasta lograr lo que quiero 31) Busco hacer realidad mis objetivos. 32) Busco los medios para crear mi empresa	Orientado a la acción				

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

Bibliografía

- CANCINO Martínez, Soraya M. Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, Tesis (Memoria para optar al título de Ingeniero Comercial). Chillán, Chile. Universidad del Bío-Bío, Departamento de Gestión Empresarial, 2009. 164h.
- GEM Global Entrepreneurship Monitor, reporte nacional de Chile 2007
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1998). Metodología de la Investigación (2ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Lerma, H. (2007) Metodología de la Investigación: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto (2ª ed.). ECOE Ediciones.
- Schumpeter, J.A. 1950. Capitalism, Socialism and democracy. 3rd. ed. New York. Harper y Brothers. Citado por A. Castillo.
- Varela, R. (2008). Innovación Empresarial, Pretince Hall, 3º edición

Link Páginas Web

- http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf
(Citado el 25/07/2015)
- <http://comunidad.iebschool.com/startingup/archivos/> (Citado el 28/07/2015)
- http://creando.ubiobio.cl/?page_id=192 (Citado el 02/08/2015)
- <http://medialab.usal.es/emprendimientouniversitario/emprendimiento/> (Citado el 25/07/2015)

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015

- <http://mprende.co/emprendimiento/emprendimiento-desde-la-%C3%B3ptica-de-hugo-kantis> (Citado el 28/08/2015)
- <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945> (Citado el 25/07/2015)
- <http://transparencia.innovabiobio.cl/quienes-somos/patrocinadores/> (Citado el 20/08/2015)
- <http://ubiobio.cl/web/mision.php> (Citado el 02/08/2015)
- <http://www.amchamchile.cl/2012/07/emprendimiento-en-chile-mas-alla-de-las-empresas-emergentes/> (Citado el 02/08/2015)
- <http://www.innovacion.cl/2012/04/sepa-cuales-instituciones-pueden-ayudarlo-con-su-emprendimiento/> (Citado el 25/07/2015)
- <http://www.prodem.ungs.edu.ar/publicaciones/ver/5> (Citado el 29/08/2015)
- [http://www.ubiobio.cl/web/descargas/Modelo_Educativo_\(08.07.08\).pdf](http://www.ubiobio.cl/web/descargas/Modelo_Educativo_(08.07.08).pdf) (Citado el 02/08/2015)
- <http://web.sofofa.cl/noticias/chile-es-lider-en-america-latina-en-materia-de-emprendimiento/> (Citado el 28/08/2015)
- <http://web.sofofa.cl/noticias/chile-es-lider-en-america-latina-en-materia-de-emprendimiento/> (Citado el 28/08/2015)
- <http://www.24horas.cl/economia/los-fondos-que-te-ayudan-a-emprender-1570340> (Citado el 29/07/2015)
- http://werken.ubiobio.cl/html/docs/pauta_ubiobio.pdf (Citado el 01/09/2015)

ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
2009 - 2015