



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**“Percepción ética de los alumnos de
Ingeniería Comercial de la Universidad del
Bío Bío sede Chillan”.**

MEMORIA PARA OPTAR AL TITULO DE INGENIERA COMERCIAL

Alumna: Ana Sepúlveda Pérez
Profesor Guía: Alex Medina Giacomozzi
Fecha: 22-07-2019

INDICE DE CONTENIDOS

Capítulo I: Fundamentos de la investigación.....	4
Introducción	5
1.1 justificación.....	5
1.2 Objetivos.	6
Capitulo II: Marco Teórico.	8
2.1 Análisis de teorías sobre la ética.....	9
2.2 Caracterización de los estudiantes de educación superior.	18
2.3 Descripción de Ingenieros Comerciales.....	20
2.4 Descripción de la carrera de Ingeniería Comercial.....	21
2.5 Contenidos de ética profesional en Ingeniería Comercial	22
Capitulo III: Metodología.	25
3.1 Población Objetivos.....	26
3.2 Muestreo.	26
3.5 Instrumento de investigación	26
Capitulo IV: Resultados de los datos.....	30
4.1 Resultado de caracterización de los estudiantes.	31
4.2 Factores que influyen en la ética de los estudiantes.	33
4.3 Resultado del análisis en la percepción ética de los estudiantes.....	34
Conclusión.	51
Recomendaciones.	54
Bibliografía.	55
Anexos.	56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de Teorías Éticas.....	15
Tabla 2 Valor de las respuestas según la afirmación.	28
Tabla 3 ALF de Cronbach.....	29
Tabla 4 Edad de los alumnos de Ingeniería Comercial.....	32
Tabla 5 Porcentajes de alumnos encuestados que profesan o no una religión.....	32
Tabla 6 Año de ingreso de los alumnos encuestados a la carrera.	33
Tabla 7. Puntaje de calificación.	34
Tabla 8. Resultados asociación sexo vs dimensiones en estudio.....	48
Tabla 9. Resultados asociación creencias religiosas vs dimensiones en estudio.....	48
Tabla 10. Resultados correlación edad de la muestra vs dimensiones en estudio	49
Tabla 11. Resultados correlación año de ingreso vs dimensiones en estudio.....	50
Tabla 12 28°: La formación ética a los futuros profesionales es responsabilidad del curso de ética	65

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Frecuencia respuestas a la pregunta “Las personas deben ser consideradas un medio para alcanzar objetivos”.....	37
Gráfico 2. Frecuencia respuestas a la pregunta “Se debe actuar según lo que el grupo estime correcto”.	38
Gráfico 3. Frecuencia respuestas a la pregunta “lo importante para ti es aprobar el curso de cualquier forma”.....	39
Gráfico 4. Frecuencia respuestas a la pregunta “Los valores esenciales que determinan nuestro comportamiento profesional siempre se van en constante adaptación de acuerdo a las circunstancias”.....	41
Gráfico 5. Frecuencia respuestas a la pregunta “Basta con que las organizaciones solo cumplan con lo exigido por la ley”	42
Gráfico 6. Frecuencia respuestas a la pregunta “La calidad de mi trabajo encomendado depende exclusivamente de la supervisión directa de un supervisor”	43
Gráfico 7. Frecuencia respuestas a la pregunta “No es conveniente entregar a un compañero el conocimiento que tengo sobre el trabajo, ya que es una amenaza futura”.....	44
Gráfico 9. Frecuencia respuestas a la pregunta “El docente debe dar siempre el ejemplo”	45
Gráfico 8. Frecuencia respuestas a la pregunta “No es correcto que los docentes se involucren más allá de la entrega de los conocimientos para los cuales han sido contratados”	46
Gráfico 10. Frecuencia respuestas a la pregunta “La universidad no tiene responsabilidad en la falta de ética de sus profesionales”	47

Capítulo I: Fundamentos de la investigación.

Introducción

La ética no comienza en la empresa o la organización, el comportamiento ético se forma primero en casa, luego en la escuela y la universidad. Estudios previos han demostrado que trabajadores no éticos, usualmente han sido también alumnos no éticos (Armstrong, 1987).

“La realidad que viven los estudiantes es preocupante, muchas veces muestran falta de interés y de motivación en aprender, no les importa adquirir nuevos conocimientos y experiencias, sino que solo quieren terminar su carrera y obtener el título de “algo”. Además, se demuestra con esto la pérdida de valores como el esfuerzo, la responsabilidad y la honestidad, porque no es lo mismo obtener buenas notas a costa de noches enteras sin dormir, que obtener buenas calificaciones gracias a lo que estudió el compañero. Esto puede ser perjudicial para ambos casos, ya que muchas veces los conocimientos de los alumnos no se ven reflejados en sus calificaciones”

1.1 justificación

La realidad que viven algunos estudiantes es preocupante, muchas veces muestran falta de interés y de motivación en aprender, no les importa adquirir nuevos conocimientos y experiencias, sino que solo quieren terminar su carrera y obtener el título de “algo”. Además, se demuestra con esto la pérdida de valores como el esfuerzo, la responsabilidad y la honestidad, porque no es lo mismo obtener buenas notas a costa de noches enteras sin dormir, que obtener buenas calificaciones gracias a lo que estudió el compañero. Esto puede ser perjudicial para ambos casos, ya que muchas veces los conocimientos de los alumnos no se ven reflejados en sus calificaciones, es decir, existen muchos factores que pueden influir en ello, como lo son los

motivos por el cual los alumnos tienen malas calificaciones, a pesar de que manejan los conceptos evaluados, y viceversa las buenas calificaciones a pesar de que no tienen idea de los que se está respondiendo. Muchas veces en los trabajos la concentración de notas es solicitada, y es ahí donde se produce un dilema, los alumnos que obtuvieron buenas calificaciones serán contratados, pero ¿sus calificaciones realmente reflejan sus conocimientos? y viceversa, los que tienen un promedio regular quizás son más aptos para el trabajo solicitado y tal vez hayan adquirido más conocimientos durante su periodo académico.

Por lo dicho anteriormente es interesante poder descubrir que es lo que piensan los alumnos de la carrera, saber si para ellos es importante solo el resultado o también los medios para conseguirlo, esto especialmente en esta etapa en la cual se están preparando para salir al mundo laboral.

1.2 Objetivos.

Objetivo General

- Analizar la formación ética de los alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bio Bio, sede Chillan.

Objetivos Específicos

- Conocer los contenidos de ética profesional en el programa de estudio en la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío Bío.
- Identificar los aspectos socioculturales, sexo, edad, religión y año de ingreso a la carrera de los alumnos encuestados.

- Identificar los principales factores que influyen en la ética de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío Bío.
- Identificar las valoraciones éticas presentes en la percepción de los alumnos.

Capitulo II: Marco Teórico.

2.1 Análisis de teorías sobre la ética.

El término ética deriva del vocablo griego “ethos” que significa costumbre, de ahí que se la defina como “La doctrina de las costumbres”. Es una parte de la filosofía que tiene por objeto la valoración moral de los actos y del comportamiento humano.

Los diferentes grupos de seres humanos pueden llegar a distintos cuerpos de creencias acerca del mundo, las cuales pueden actuar adecuadamente en su entorno, y no existe un conjunto absoluto de criterios o principios que permitan dirimir la cuestión acerca de cuáles de esas diversas creencias son las correctas. Existen, pues, diferentes maneras legítimas de conocer la realidad.

En segundo lugar, la ética no es un sistema ideal noble en teoría, pero sin validez en la práctica, más bien sería lo contrario, un juicio ético que no sea válido en la práctica debe padecer a la vez de un defecto teórico (Singer, 2009), esto ya que la razón principal de todo juicio ético es servir de guía a la práctica.

Algunas personas creen que la ética no es aplicable al mundo real porque la consideran como un sistema de normas cortas y simples del tipo no mentir, no robar, y no matar. No es de extrañar que las personas que sostienen esta postura sobre la ética creen igualmente que la ética no esté adaptada a las complejidades de la vida. Las normas simples entran en conflictos en situaciones poco usuales e incluso cuando no lo hacen seguir una norma puede conducir al desastre. El fracaso de una ética de normas simples no debe considerarse como el fracaso de la ética en su conjunto, se trata solamente del fracaso de un punto de vista sobre la ética, y ni siquiera de un fracaso irremediable de ese punto de vista. Los deontólogos, los que piensan que la ética es un sistema de normas, pueden remediar su postura descubriendo normas más

complicadas y específicas que no estén en conflictos unas con otras u ordenando las normas en algún tipo de estructura jerárquica que resuelva los conflictos que se planteen entre ellas.

Existe un enfoque tradicional de la ética que se ve poco afectado por las cuestiones complejas que hacen difícil la aplicación de las normas simples, se trata del punto de vista consecuencialistas. Los consecuencialistas no empiezan con las normas morales sino con los objetivos (Singer, 2009), valoran los actos en función de que favorezcan la consecución de estos objetivos, la teoría consecuencialista mejor conocida aunque no la única, es el utilitarismo. El utilitarismo clásico considera que una acción está bien si produce un aumento del nivel de felicidad de todos los afectados igual o mayor que cualquier acción alternativa, y mal si no lo hace.

Las consecuencias de una acción varían según las circunstancias en las que se desarrolla, por lo tanto, a un utilitarista nunca se le podrá acusar acertadamente de falta de realismo o de adhesión rígida a ciertos ideales con desprecio de la experiencia práctica. El utilitarismo juzgara que mentir es malo en ciertas circunstancias y bueno en otras dependiendo de las consecuencias.

En tercer lugar la ética no es algo que sea inteligible solo en el contexto de la religión según algunos autores, (Singer, 2009). Algunos teístas sostienen que la ética no puede prescindir de la religión ya que el mismo significado de bueno, no es sino lo que Dios aprueba. Platón refuto una pretensión similar hace más de dos mil años argumentando que si los dioses aprueban algunas acciones debe de ser porque esas acciones son buenas, en cuyo caso lo que las hace buenas no puede ser la aprobación de los dioses.

La posición alternativa hace que la aprobación divina sea totalmente arbitraria, esto debido a que, si por casualidad los dioses hubiesen aprobado la tortura y desaprobado el ayudar a nuestro prójimo, la tortura habría sido buena y ayudar a nuestro prójimo malo.

La cuarta y última pretensión sobre la ética es que esta sea relativa o subjetiva (Singer, 2009). Esto se puede discutir, pero dependiendo de la forma en que se analiza, por ejemplo, tomando la idea de que la ética es relativa a la sociedad en que a uno le ha tocado vivir, esto es cierto por una parte y falso por otra.

Ahora retomando algunos puntos de vista de lo que es la ética, desde sus orígenes entre los filósofos de la antigua Grecia, la ética es un tipo de saber normativo, esto es, un saber que pretende orientar las acciones de los seres humanos. También la moral es un saber que ofrece orientaciones para las acción, pero mientras esta última propone acciones concretas en casos concretos la ética como filosofía moral se remonta a la reflexión sobre las distintas morales y sobre los distintos modos de justificar racionalmente la vida moral, de modo que su manera de orientar la acción es indirecta, a lo sumo puede señalar que concepción moral es más razonable para que a partir de ella podamos orientar nuestros comportamientos (Cortina, Cortina orts, & Martínez Navarro, 1996). Por tanto, en principio, la filosofía moral o ética no tiene por qué tener una incidencia inmediata en la vida cotidiana, dado que su objetivo último es el de esclarecer reflexivamente el campo de la moral.

También se considera que la ética no decide que es bueno o malo, eso decide las personas al crear reglas o normas de conducta mediante las cuales se indica lo que es correcto o incorrecto y a esto se le conoce como moral. La ética es la disciplina filosofía que reflexiona sobre el

comportamiento moral de las personas de acuerdo con los criterios que se establece en la sociedad.

La ética y la moral son dogmas estructurados en la disciplina de las personas acerca de las leyes, normas y criterios procedentes al juicio racional y sensato del individuo. En un doble sentido de la ética y la moral civil están relacionadas por sus propias leyes y principios, siendo un complemento esencial del comportamiento humano (Saavedra, 2001).

Entre lo que es ética y moralidad (Bonete, 2013) considera sinónimos o expresiones aquellas palabras parecidas de su significado. La ética comprende el comportamiento moral de las personas, determinado la manera de actuar de sí mismo sujeta a las obligaciones y cumplimientos profesionales que permiten interactuar para el bien de la sociedad. Mientras que la moralidad se entiende como un cumulo de costumbres y normas constituidas a un sistema comportamental del individuo juzgado entre el bien y el mal que le permitirán ser personas integras.

(Navas, 2009) en un primer instante fundamenta que la moral se refiere a la disciplina comportamental de las personas entre lo que es correcto e incorrecto, también las buenas y malas acciones de las personas. Mientras que en un segundo momento manifiesta que la moral también es acciones que dependen de sí mismas.

En pocas palabras la ética y la moral tienen un mismo significado, relacionando que la ética estudia el comportamiento humanista de lo moral y por otro lado la moral es el centro de estudio de la ética, que genera cambios sociales en las personas, siendo generadoras de las

buenas acciones de los individuos como: la bondad, la generosidad, la simpatía y la sensatez.

La ética y la moral no sólo están emparentadas etimológicamente. En la actualidad, se usan indistintamente como términos sinónimos. Así, tanto podemos decir Juan ha actuado de forma inmoral como Juan ha actuado sin ningún tipo de ética, o también, Mi código moral me impide hacer esto o Mi ética me impide comportarme así. Pero, aunque en un sentido laxo puedan emplearse de esta manera, en un sentido estricto tienen significados distintos. En el lenguaje filosófico se suele distinguir entre la moral, o código de normas que regulan la acción correcta, y la ética, la reflexión acerca de la moral. Según esta distinción, la ética viene a ser una especie de filosofía moral, que tiene como objeto de estudio precisamente los códigos morales concretos: su validez, su fundamentación y su legitimación.

Como ya se ha mencionado anteriormente los valores son características que influyen y estos relacionados tanto con la moral como con la ética. En la actualidad las prácticas de valores en la sociedad tienen una gran importancia en nuestra formación como seres humanos, nos permite orientarnos a lo correcto e incorrecto, según nuestra formación, en donde moral y la ética es un pilar fundamental para formar nuestra personalidad y convivencia con los demás individuos. La sociedad hoy en día está influenciada por los medios de comunicación, en la manera de comportarnos, las actitudes de relacionarnos con los demás ya será por las cosas materiales que obtenemos en nuestra vida, hacen que los valores no sean primordiales para nuestro convivir diario (Saavedra, 2001).

Los valores éticos están en relación con el sentido moral de las personas, son fundamentales en la existencia humana, en su convivencia con los otros. Según (Munch, 2015) considera dos factores morales dentro de la formación humana:

- Instrumentales, son necesarios para conseguir fines, responden a la pregunta: ¿qué se quiere para poder convivir en sociedad? Por ejemplo, el respeto.
- Transcendentales, conceden sentido a la vida del ser humano. De acuerdo con su ámbito de aplicación: valores personales y valores sociales.

Retomado lo anterior la ética es fundamentalmente teórica, aunque está orientada a dotar al hombre de unas pautas concretas de comportamiento, mientras que la moral es más práctica, puesto que detalla unas normas que se encuentran fundamentadas en la reflexión ética.

Una teoría ética es una teoría filosófica que intenta fundamentar la moral, es decir, justificar su validez y legitimidad. Como toda moral, consiste en una serie de preceptos o normas (busca el término medio, haz lo que beneficie a la mayoría...) y una serie de valores (templanza, utilidad, felicidad...), la teoría deberá justificar precisamente estas normas y valores. Según el tipo de fundamento que proporcione, hablaremos de un tipo de teoría ética o de otro. Así, serán teorías distintas las que conciben y defienden la moral como una búsqueda de la vida buena o como el cumplimiento del deber.

Las distintas teorías éticas que se han dado a lo largo de la historia pueden dividirse en varios tipos, no sólo por el fundamento concreto que dan de las normas morales, sino también por el modo particular de

darlo. A continuación, se muestra un cuadro donde se puede observar una serie de preguntas, cuya respuesta puede servir para clasificar la diversidad de teorías éticas existentes.

Tabla 1 Clasificación de Teorías Éticas.

PREGUNTA	RESPUESTA	TIPO ETICA	TEORIA ETICA
¿Quién puede decirme lo que debo hacer?	Yo mismo	Autónoma	Formalismo Ética discursiva
	La naturaleza, Dios, la autoridad legal	Heterónoma	Estoicismo Intelectualismo moral Iusnaturalismo ético Utilitarismo Hedonismo
¿Qué debo hacer?	Debo actuar de acuerdo con una norma que pueda convertirse en ley universal	Formal	Formalismo Ética discursiva
	Debo hacer esto, porque esto es lo bueno	Material	Eudemonismo Hedonismo Estoicismo Utilitarismo Iusnaturalismo ético

¿Cuáles son las acciones correctas?	Las que tienen buenas consecuencias, es decir, las que se acercan al bien	Teleológica	Eudemonismo Hedonismo Iusnaturalismo ético Utilitarismo
	Las que son correctas en sí mismas, al margen de sus consecuencias, pues cumplen con el deber	Deontológica	Formalismo Ética discursiva
¿Puedo conocer lo que está bien y lo que debo hacer?	Si	Cognoscitiva	Intelectualismo moral Eudemonismo Hedonismo Utilitarismo Formalismo Ética discursiva
	No	No cognoscitiva	Emotivismo

Fuente: información extraída de (www.Filosofia.net, 2018)

Como ya se vio, tenemos visto el concepto ético, sus teorías, la ética en la sociedad, etc. A continuación, juntaremos el concepto de ética y profesión para así más adelante poder aplicarlo en lo que respecta a ética en un profesional.

Por profesión se entiende una ocupación que se desarrolla con el fin de colaborar con el bienestar de una sociedad. Para realizar dicha labor es necesario que el profesional (persona que ejerce la misma) actúe con responsabilidad, siguiendo los requisitos que la ley vigente plantee para el desarrollo de esa actividad (Pérez Porto & Gardey, 2013).

La ética profesional pretende regular las actividades que se realizan en el marco de una profesión. En este sentido, se trata de una disciplina

que está incluida dentro de la ética aplicada ya que hace referencia a una parte específica de la realidad. Cabe destacar que la ética, a nivel general, no es coactiva (no impone sanciones legales o normativas). Sin embargo, la ética profesional puede estar, en cierta forma, en los códigos deontológicos que regulan una actividad profesional. La deontología forma parte de lo que se conoce como ética normativa y presenta una serie de principios y reglas de cumplimiento obligatorio.

Podría decirse, por lo tanto, que la ética profesional estudia las normas vinculantes recogidas por la deontología profesional. La ética sugiere aquello que es deseable y condena lo que no debe hacerse, mientras que la deontología cuenta con las herramientas administrativas para garantizar que la profesión se ejerza de manera ética. La ética profesional deriva de un concepto que se conoce como ética empresarial que establece las condiciones en las que el ser humano debe relacionarse con su entorno. Ambas formas de trabajo se encuentran interrelacionadas ya que es tan importante ofrecer un servicio justo y realizar una labor responsable, como preservar el hábitat en el que lo desarrollamos.

Dentro de la ética empresarial existen tres ramas que definen la relación de los diferentes profesionales con su hábitat. Las mismas son: economicismo limitado (cuyo fundamental objetivo reside en maximizar los beneficios pero cumpliendo con lo impuesto por la legalidad vigente, preservando el medio e intentando satisfacer las exigencias sociales del entorno), dualismo racionalista (se basa en la búsqueda del beneficio respetando los principios impuestos por una teoría ética racionalista, que determina qué es lo correcto) y realismo moderado (entiende que el ser humano tiene la capacidad de conocer las necesidades de su

entorno y como tal es responsable de establecer una relación equitativa con su medio). Cuando nacemos adquirimos nuestra personalidad jurídica; a través de la cual recibimos una serie de derechos y deberes que regirán nuestra vida a partir de entonces. Sin embargo, para desarrollar una vida social plena es necesario adquirir una formación profesional. Es decir, un interés particular por una determinada actividad y los estudios necesarios para desarrollar bien la misma. Pero tampoco alcanza con este aprendizaje, es necesario saber utilizarlo; esto significa, ejercer con responsabilidad (Pérez Porto & Gardey, 2013).

La responsabilidad de una persona reside en su obligación de responder por sus propios actos. La misma se ve condicionada por la libertad y la voluntad. En lo que respecta a la ética profesional, la responsabilidad de un individuo lo obliga a desarrollar de forma ética y justa su trabajo, intentando cooperar, en la medida que pueda, con el bien común.

2.2 Caracterización de los estudiantes de educación superior.

El entorno de la educación superior tiene nuevas exigencias producto de la aceleración de la innovación científica, tecnológica y rapidez de los flujos de información. Este contexto tan dinámico e intercambio en mercados laborales, se sugiere que las instituciones de educación superior deben ser capaces de demostrar la calidad de los servicios que prestan.

En Chile, la evolución del sistema de educación superior ha aumentado significativamente. Lo anterior ha llevado a un crecimiento explosivo de centros de formación post secundaria en Chile en los últimos 25 años, configurándose hoy en día un panorama con instituciones muy diversas en complejidad, tamaño y oferta de carreras a lo largo del país.

Fruto de las políticas exitosas de extensión de escolaridad (aunque la calidad y la equidad, sin embargo, todavía sean un problema), los alumnos que terminan la enseñanza media y desean acceder a la educación superior ya no pertenecen sólo al más alto quintil de ingreso (Neira, 2004). El sistema universitario chileno, ya no se limita a reproducir una elite ilustrada que concentraba el poder económico, político y cultural, donde profesores y alumnos pertenecían a un mismo estrato social y cultural.

Los profesores de las universidades chilenas muchas veces encuentran que sus alumnos, ya no son iguales en cuanto a cultura se refiere. La "comunidad universitaria" se ha visto debilitada por dos hechos de signo contrario, pero de resultado común. Por un lado, la mayoría de las universidades se han vuelto multclasistas, cobijando sectores sociales relativamente diversos y a veces con intereses opuestos; y, por otro, la mayoría de los alumnos se vincula con las universidades e incluso con sus profesores como con otros prestadores de servicios en la sociedad, con la salvedad de que con aquellos convivirá más tiempo y participarán en su formación. Los conocimientos y certificación de habilidades que proveen las universidades son consideradas, no sólo por los empresarios o gobierno, sino también por los usuarios, un servicio transable no demasiado distinto de otros.

Los universitarios chilenos se encuentran mayoritariamente en un estado moral de conformidad de las expectativas y relaciones interpersonales, en que la comprensión de los valores se hace en función del grupo colectivo y a pesar de que tienen en cuenta las expectativas de los demás y su responsabilidad con la sociedad, su razonamiento siempre está en función de la aprobación social de los otros y no en razón de principios universales (Cortés, 2002).

2.3 Descripción de Ingenieros Comerciales.

Como definición a ingeniería comercial es una disciplina que se utiliza a instancias de la economía y la administración para que intervenga en la búsqueda de soluciones a diversos problemas que precisamente se generan en empresas o en organizaciones, entre ellos económicos, proyectos, tecnológicos, de procedimientos y financieros. Todo problema organizacional u operacional tendrá en esta rama de la ingeniería una solución (Ucha, 2015).

El ingeniero comercial es un profesional del área de las ciencias económicas y sociales que reúne competencias en gestión estratégica y gestión operacional, mercadotecnia y negocios, aplicación métodos cuantitativos para su trabajo, modelamiento matemático en el ámbito de los procesos, finanzas, economía y gestión; de ahí el que se consideren como una de las ramas dentro de la Ingeniería. En efecto, en el caso de Chile, es una de las especialidades reconocidas por el Colegio de Ingenieros de Chile. En el caso de Perú, es reconocida dentro del capítulo de Ingeniería Industrial y de Sistemas (Ucha, 2015).

En la página de la Universidad del Bio Bio se podrá encontrar la descripción que se espera de sus egresados de la carrera de ingeniería comercial, en esta dice "El ingeniero comercial egresado se distingue por su sólida formación en las ciencias de la administración y de la economía, con énfasis en la creación y administración de empresas y organizaciones, en un ámbito nacional y global. Con sentido crítico y analítico, este profesional es capaz de trabajar colaborativa e interdisciplinariamente, dirigir y administrar recursos para tomar decisiones con una visión holística. Formado en una Universidad comprometida con el desarrollo regional y nacional, nuestro egresado tiene como sello el emprendimiento, innovación y la responsabilidad social, que le permiten contribuir al desarrollo del país."

Si nos ponemos un poco más específicos respecto a qué hace un ingeniero comercial, encontramos que se puede desempeñar en las funciones de administrador o ejecutivo de empresas en áreas como dirección general, marketing, comercialización, finanzas, producción (relacionado al valor agregado y al servicio post-venta) y recursos humanos. También se puede desempeñar de manera independiente como emprendedora, consultor o asesor de pequeñas y medianas empresas y, aunque no lo creas, este profesional también puede trabajar como docente e investigador académico en las universidades.

2.4 Descripción de la carrera de Ingeniería Comercial.

Sus orígenes se remontan a 1903, cuando la Universidad Libre de Bruselas comenzó a impartirla en su Escuela de Negocios; en América Latina, la Universidad de Chile hizo lo propio en 1935. A diferencia de otros países de Latinoamérica, en Chile, de acuerdo con lo estipulado en el artículo 12° del Decreto con Fuerza de Ley 1 de 1980 del Ministerio de Educación de Chile, los poseedores del título de ingeniero comercial requieren haber obtenido previamente el grado académico de "Licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas" o "Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas" en alguna universidad reconocida por el Estado. Las líneas esenciales de especialización dentro de la ingeniería comercial: economía, administración, contabilidad, marketing y negocios Internacionales.

Actualmente, además de Chile, esta carrera se dicta en otras universidades de Argentina, Colombia, San Marino, Nicaragua, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú, México, Bolivia y Guatemala.

A pesar de esto, todos los ingenieros comerciales son profesionales que manejan tanto la gestión estratégica como la gestión operacional, además del ámbito de la mercadotecnia (o marketing, el proceso mediante el cual se crean e intercambian bienes y servicios), los negocios y las finanzas. La gestión estratégica se refiere al actuar de la empresa a largo plazo, y la gestión operacional se relaciona con la administración y los recursos humanos que hacen que una organización funcione.

Pues bien, podrías trabajar en empresas comerciales, industriales, financieras y de servicio, tanto nacionales como internacionales (aunque tienes que manejar bien el inglés!); empresas consultoras, departamentos de estudio, instituciones relacionadas con la actividad económica como el Banco Central, organizaciones sin fines de lucro y organismos económicos internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, etc.

2.5 Contenidos de ética profesional en Ingeniería Comercial

El cuestionamiento ético es inherente al actuar humano, por lo que resulta cotidiano enfrentarse a situaciones que requieren de la toma de decisiones en el orden individual y social. La toma de una decisión en lo general puede afectar a otras personas o algún elemento del entorno, no es tarea sencilla. Lo anterior exige tener en cuenta los principios éticos y obliga a plantearse una serie de preguntas que deben ser respondidas por un trabajo de reflexión del individuo antes de tomar una decisión, pues cualquiera de ellas, por simple que parezca, puede ser fuente de conflicto. Actuar con inteligencia exige que consideremos bien la mejor manera de lograr nuestros objetivos y también el valor de

esos objetivos, de manera que nos propongamos sólo objetivos éticamente aceptables (Etxeberria, 2008).

Por ejemplo, las organizaciones públicas tienen la responsabilidad y la conveniencia de actuar según las normas de la ética y hacer prevalecer los valores que se correspondan con la ética vigente. Ello le proporciona buena reputación, autoridad, confianza y credibilidad por parte de la ciudadanía.

Por lo general, las leyes cambian constantemente de acuerdo con las nuevas realidades. La sociedad tecnológica ha abierto nuevas zonas en las que es posible, y de hecho así ocurre, la proliferación de nuevos tipos de violaciones de la ética y de los valores sociales, que en ocasiones caen en el terreno de la delincuencia: espionaje tecnológico, incluido el informático, chantaje informativo, tráfico de información privilegiada, robo de base de datos, noticias falsas en la red, los que se suman a los delitos ya tipificados en la sociedad industrial, vinculados a la esfera económico-financiera, como el fraude, la corrupción y otros. Existe una enorme responsabilidad que recae en cada uno de aquellos que desempeñan como profesionales tanto en una función pública como en una empresa como es el caso de los ingenieros comerciales, tanto desde el punto de vista de su ejemplo personal de conducta intachable, como en su accionar con el resto de la sociedad para que se cumplan y respeten los principios éticos y los valores que deben prevalecer. Es por ello que la lucha contra la corrupción, como expresión de uno de los grandes dilemas a los que se enfrenta la humanidad actual, es un tema que convoca al debate y a la reflexión internacional, y exige la búsqueda de soluciones radicales ante estos problemas.

Las profesiones se han hecho esenciales para el funcionamiento mismo de nuestra sociedad. Las principales empresas de la sociedad se

conducen a través de profesionales especialmente formados, tanto si se trata de defender la nación, como si se tratara de educar a los niños, diagnosticar y curar la enfermedad, juzgar y castigar a aquellos que violan las leyes, resolver conflictos, gestionar la industria y los negocios, diseñar y construir edificios, o ayudar a aquellos que por una u otra razón son incapaces de defenderse a sí mismos. Las principales instituciones, escuelas, hospitales, organismos gubernamentales, cortes legislativas y ejércitos constituyen el ruedo para el ejercicio de la actividad profesional. La tarea de los profesionales es contribuir al bienestar social anteponiendo las necesidades de sus clientes a las propias y manteniéndose responsables ante las normas de la competencia y la moralidad, ya que ante todo el profesionista es un proveedor de servicios (Singer, 2009).

Como ya se mencionó, la ética es una característica que deberían tener todos los profesionales especialmente los ingenieros comerciales si se considera que la mayoría de estos profesionales suelen obtener puestos de trabajo en los cuales deben asumir grandes responsabilidades dentro de una organización y de contar con gente bajo su cargo, se suele decir que la mejor forma de aprender o hacer que las personas aprendan es dando el ejemplo, por esto en las organizaciones se busca que aquellos con cargos gerenciales puedan predicar con el ejemplo para guiar de buena forma a los demás miembros de esta. A pesar de que se sabe que los economistas cuentan con tal responsabilidad todavía en los centros de enseñanza como son las universidades son pocas las que imparten un curso de ética en si, por lo general manejan este tema como una unidad de alguna materia o se habla un poco de ella, pero no se le da la real importancia que esta tiene en la sociedad.

Capítulo III: Metodología.

3.1 Población Objetivos.

La presente investigación tuvo como población objetivo a los alumnos de primero a quinto año de estudio con matrícula de pregrado 2019 de la carrera de ingeniería comercial de la universidad del Bio Bio sede Chillan.

3.2 Muestreo.

El método de muestreo utilizado en el estudio para determinar el número de alumnos, a las cuales aplicar el cuestionario fue realizado en base a una fórmula de universo conocido, donde se consideraron los siguientes datos:

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados) en este caso fueron **307**.

K: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos en este caso será de **95%**.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

e: es el error muestra deseado, en este caso será de **5%**.

Luego de calcular el tamaño de la muestra necesaria se realizó la encuesta a los alumnos de la carrera al azar. Este paso se realizó de forma presencial a los alumnos de distintos años de la carrera de forma aleatoria, simplemente tomando la encuesta a grupos de alumnos que se encontraron en la universidad.

3.5 Instrumento de investigación

Para la recolección de datos se elaboró como instrumento un cuestionario con escala tipo Lickert.

Uno de los objetivos del estudio es caracterizar a los alumnos por esto se incluyó en la encuesta preguntas que permitirán obtener estos datos, estas fueron: sexo, edad, año de ingreso a la carrera, y si profesaban alguna religión y si de ser así cual era, esto permite saber más de cómo se compone la población objetivo.

Además de lo anterior la encuesta cuenta con 31 afirmaciones, las cuales se dividieron en 5 dimensiones.

La primera dimensión consistía en afirmaciones con contenido general sobre ética y moral, esto para saber si los alumnos tenían alguna noción sobre estos conceptos.

La segunda dimensión trata sobre la percepción de conductas éticas, en esta etapa se dan afirmaciones con situaciones de la vida diaria con comportamientos éticos como no éticos esto para descubrir cuál es la postura de los alumnos a estas situaciones.

La tercera dimensión es sobre la conducta ética de los profesionales, es esta parte igual que en la dimensión anterior aparecen afirmaciones con comportamientos éticos y no pero en situaciones relacionadas con el trabajo y la vida laboral.

La cuarta dimensión consiste en la percepción ética sobre los docentes, en esta parte aparecen afirmaciones relaciona a las conductas de los profesores y en rol que estos tienen en la formación ética de sus estudiantes.

Y por último la quinta dimensión trata sobre la percepción de los conductos éticos de las universidades, en esta parte es para saber cuál es el papel que creen los alumnos que tiene la Universidad en la enseñanza ética de ellos.

La encuesta al ser una escala Lickert cuenta con 4 opciones de respuestas para las afirmaciones, estas son: Totalmente de acuerdo, de

acuerdo, desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Estas respuestas cuentan con un puntaje cada una dependiendo de si corresponden a una afirmación positiva o negativa esto se puede apreciar más claro en la siguiente tabla.

Tabla 2 Valor de las respuestas según la afirmación.

	Afirmacion negativa	Afirmacion pocitiva
Totalmente de acuerdo	1	4
De acuerdo	2	3
Desacuerdo	3	2
Totalmente Desacuerdo	4	1

Fuente: Elaboración propia.

La validación del instrumento se realizó tras aplicárselo a un grupo de alumnos de la carrera y recoger sus opiniones sobre éste, para así realizar las modificaciones correspondientes para luego poder ser aplicado correctamente a los alumnos.

El tipo de estudio de investigación que se realizó fue de tipo cuantitativo, de diseño descriptivo ya que permite identificar las aptitudes éticas y la percepción de esta, que tienen los alumnos de ingeniería comercial el cual es el objetivo de este estudio.

La tabulación de los datos se realizó mediante la ayuda de las herramientas SPSS y Excel, dado que son herramientas que permiten tabular los datos de este tipo de encuesta de forma más rápida al ser una gran cantidad de datos, el SPSS permite agruparlos y trabajar con ellos más eficientemente.

Además para comprobar la confiabilidad del instrumento se realizó un análisis de ALF de Cronbach, este método nos permite conocer el grado de confianza que se le debe tener al instrumento utilizado.

Tabla 3 ALF de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	64	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	64	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,799	32

Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla el ALF de Cronbach dio como resultado 0,799; como se sabe entre más cercano sea el resultado a 1 más confiable es el instrumento por lo que con el resultado obtenido se puede concluir que si se desea volver a utilizar este instrumento para otro futuro estudio existe la oportunidad de mejorar el instrumento para una mayor confiabilidad.

Capítulo IV: Resultados de los datos.

4.1 Resultado de caracterización de los estudiantes.

Uno de los objetivos de este trabajo de investigación era poder lograr conocer algunas de las características de los estudiantes de la carrera como lo son sexo, edad, año de ingreso a la carrera y si tenía una religión, estas se consideraron como características básicas para conocer si ellas tuvieran algún efecto en la percepción ética de los estudiantes. Por este motivo la encuesta aplicada contaba con preguntas para conseguir estos datos. La encuesta fue realizada a una muestra correspondiente a 64 alumnos de la carrera de ingeniería comercial de la Universidad del Bio Bio sede Chillan, como se mencionó anteriormente esta muestra fue calculada del total de alumnos inscritos en la carrera. Una vez analizado los resultados obtenidos de la encuesta se pudo saber que de los alumnos encuestados el 45,3% correspondían a Hombres y el otro 54,7% correspondía a mujeres.

Como se puede observar en la siguiente tabla las edades de los alumnos encuestados varían entre los 18 años hasta los 27 años, encontrándose la mayor cantidad entre los alumnos que tienen una edad de 20 años. Al ser alumnos universitarios se entiende el número de variación entre las edades ya que para entrar a la universidad no siempre se elige ingresar a esta al momento de terminar su enseñanza media.

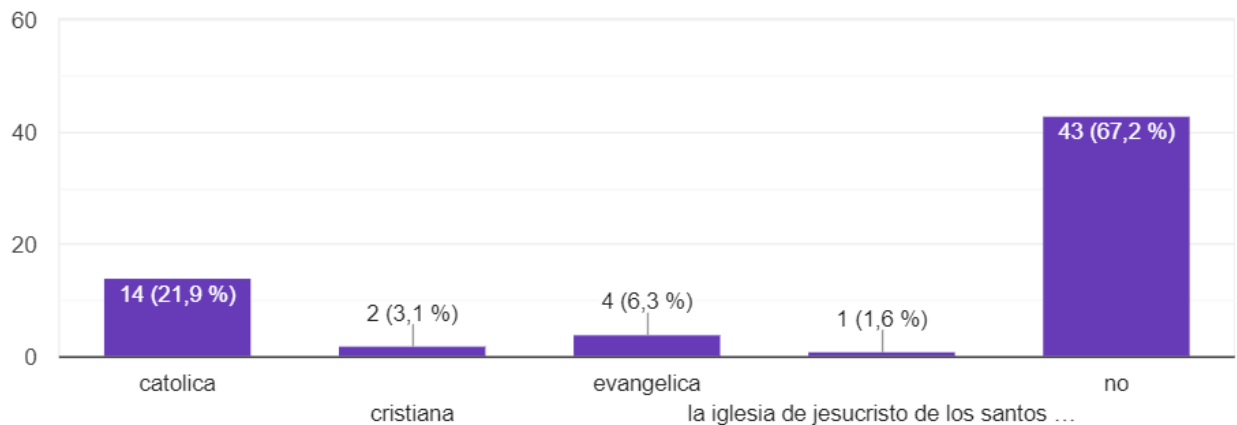
Tabla 4 Edad de los alumnos de Ingeniería Comercial

Edad	Porcentaje
18	7,8
19	17,2
20	31,3
21	15,6
22	15,6
23	7,8
24	3,1
27	1,6
Total	100,0

Elaboración propia.

En cuanto se le consultó a los alumnos si profesaban o practicaban una religión a esto la mayoría de los alumnos entrevistados con un porcentaje del 67,2% respondió que no practicaban ninguna religión, el otro grupo de alumnos que respondió que si profesaban una religión del total de encuestados el 21,9% correspondía a la religión católica, seguida por un porcentaje menor correspondiente al 6,3% es la religión evangélica. Todo esto se puede observar en la tabla número 4.

Tabla 5 Porcentajes de alumnos encuestados que profesan o no una religión.



Elaboración propia.

Por último, otra de las características identificadas de los alumnos es el año de ingreso a la carrera de estos, el periodo de los años de ingresos de los alumnos encuestados van desde el 2015 hasta el año 2019. El porcentaje de alumnos encuestados correspondiente a cada año de ingreso se puede observar en la tabla número 4.

Tabla 6 Año de ingreso de los alumnos encuestados a la carrera.

Año de Ingreso	Porcentaje
2015	4,7
2016	18,8
2017	25,0
2018	39,1
2019	12,5
Total	100,0

Elaboración propia.

4.2 Factores que influyen en la ética de los estudiantes.

Como se estudió durante el marco teórico se puede apreciar que algunos de los factores que influyen en la ética de las personas son en primer lugar el desarrollo moral que esta tenga, aquí se evaluara la capacidad que posee un individuo para juzgar lo moralmente correcto. A más alto desarrollo moral menos dependiente será de las influencias externas y en consecuencia más predispuestas a comportarse de manera ética.

Además, después de realizar la encuesta y estudiar los resultados, se puede decir que los alumnos consideran que la ética es vivencial y debe acomodarse a la realidad circundante.

También consideran que a pesar de que la universidad no está obligada a la formación ética de los alumnos, esta si debe apoyar y generar instancias para hacer lo correcto.

Otro punto es que la mayoría de las encuestas si consideran que el docente debe dar el ejemplo siempre.

Estos factores van influyendo en la ética del alumno a medida que este va creciendo y se va formando.

4.3 Resultado del análisis en la percepción ética de los estudiantes.

Como resultado del análisis de los resultados de la encuesta primero se analizó las 5 dimensiones con las que estaba formada la encuesta; como se mencionó antes, cada respuesta para cada afirmación de la encuesta (totalmente de acuerdo, de acuerdo, desacuerdo y totalmente desacuerdo) posee un puntaje de 1 a 4, esto dependiendo si corresponde a una afirmación positiva o negativa. Lo que se espera es que en cada dimensión consiga una media de un puntaje bajo para saber que la percepción ética de los alumnos es positiva. Dicho esto, diremos que la calificación para cada dimensión será de acuerdo a los siguientes puntajes obtenidos en su evaluación:

Tabla 7. Puntaje de calificación.

Tabla	
1-2	Bueno
2-3	Normal
3-4	Malo

Elaboración propia.

Dicho lo anterior, en la siguiente tabla se puede observar los valores obtenidos por cada dimensión (ver anexo con detalle de los resultados):

Tabla 6: Valores obtenidos por cada dimensión de la encuesta.

	Valor
Conocimientos generales de ética.	2,2
Percepción de las conductas éticas.	2
Percepción sobre las conductas éticas de los profesionales.	1,8
Percepción sobre las conductas éticas de los docentes.	1,6
Percepción sobre las conductas éticas de las universidades.	2,5

Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla anterior los niveles de percepción ética de los alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bio Bio fueron bastante positivos ya que estos se encontraron en los rangos bueno y normal que se había establecido según su puntaje al calcular la media de cada dimensión. A continuación, se analizara cada dimensión destacando algunas de las afirmaciones que estas posean para así lograr un análisis más profundo.

Conocimientos generares de ética.

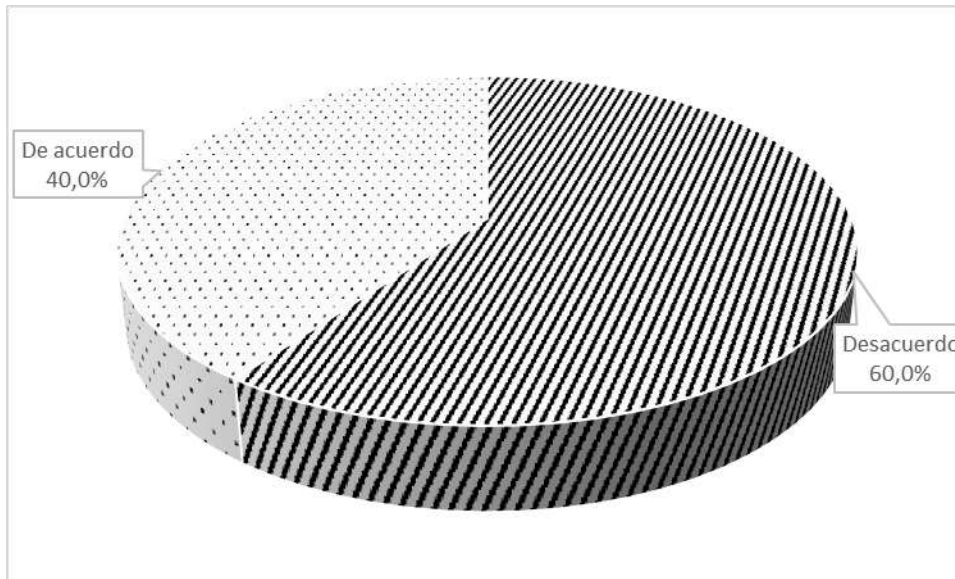
Esta correspondería a la primera dimensión la cual tuvo una media de 2,2 esto significa que los alumnos cuentan con un conocimiento general en promedio bueno según las respuestas dadas en esta dimensión.

En relación con el conocimiento general de ética los alumnos consideran que la ética corresponde a un conjunto de normas que dirigen el

comportamiento humano, esto se vio reflejado al revisar las respuestas de esta afirmación donde más del 70% de los encuestados estaba de acuerdo, pero también es importante decir que también más del 60% de los alumnos respondieron que la ética es algo absolutamente personal, esto se puede entender al recordar que durante el marco teórico se explica que la visión o la percepción ética de las personas se guía a través de su formación moral de esta la cual se puede ir formando según el ambiente que rodea a la persona, donde nació, sus creencias, las personas que la rodean, todo esto son factores que van influyendo en la formación de las personas, por eso se dice que la ética estudia el comportamiento del hombre en la sociedad ya que el ser humano será influenciado en su formación por su entorno, pero aun así dependerá de la persona como absorbe estos conocimientos, sus valores y los criterios que utilizara para guiar su comportamiento ético.

También en esta dimensión se pudo observar que hubo algunas diferencias notorias en la percepción de lo que consideran correcto o no los alumnos encuestados, esto se pudo observar durante una de las afirmaciones la cual decía " *Las personas deben ser consideradas un medio para alcanzar objetivos*", cuyas respuestas se presentan en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Frecuencia respuestas a la pregunta “Las personas deben ser consideradas un medio para alcanzar objetivos”.



Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

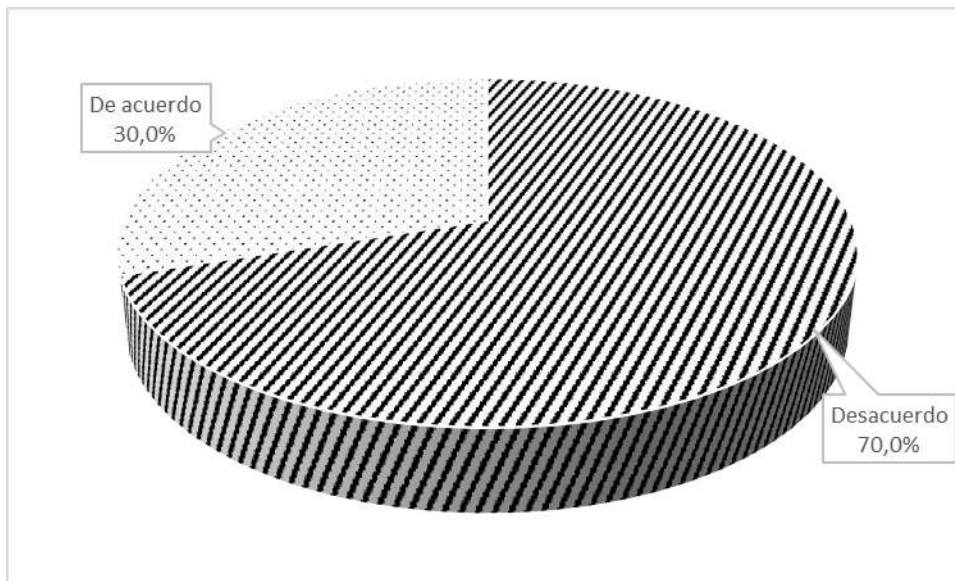
Aquí el 40% de los alumnos estuvo de acuerdo con esta afirmación, esto se puede deber a que los alumnos si consideran a las personas como un medio para algo pero esto no necesariamente lo consideran como algo malo y por eso están de acuerdo, en cambio el 60% no está de acuerdo, esto puede ser que consideren que está mal pensar de esa forma en los demás, a pesar de que fueron más de la mitad de los encuestados los que estuvieron en desacuerdo el porcentaje de los alumnos que estuvieron de acuerdo fue alto mostrando que se puede ver lo mismo pero sentirlo de forma distinta.

Percepción de las conductas éticas.

Esta dimensión obtuvo como media un puntaje de 2, lo cual se considera como bueno. En esta dimensión se analizó cómo reaccionan los alumnos encuestados a ciertas situaciones tanto éticas como no éticas. En la dimensión anterior se mencionó que las normas éticas serían formadas

o guiadas por la sociedad, entendiendo el entorno de la persona, pero en esta dimensión se observa que los alumnos consideran que no está bien actuar solamente por lo que la mayoría estime correcto, en la afirmación que dice “*Se debe actuar según lo que el grupo estime correcto*” más del 70% de los alumnos estuvo en desacuerdo, como se muestra en el Gráfico 2. Esto tienen sentido si recordamos que también se observó que pensaban que la ética era algo personal anteriormente, esto es positivo si se piensa en el caso que un gran número de personas están actuando mal el alumno no seguirá el comportamiento de la mayoría solo porque crea que todo los demás lo hacen, el será capaz se pensar por sí mismo y tomar la decisión considerando sus propios valores.

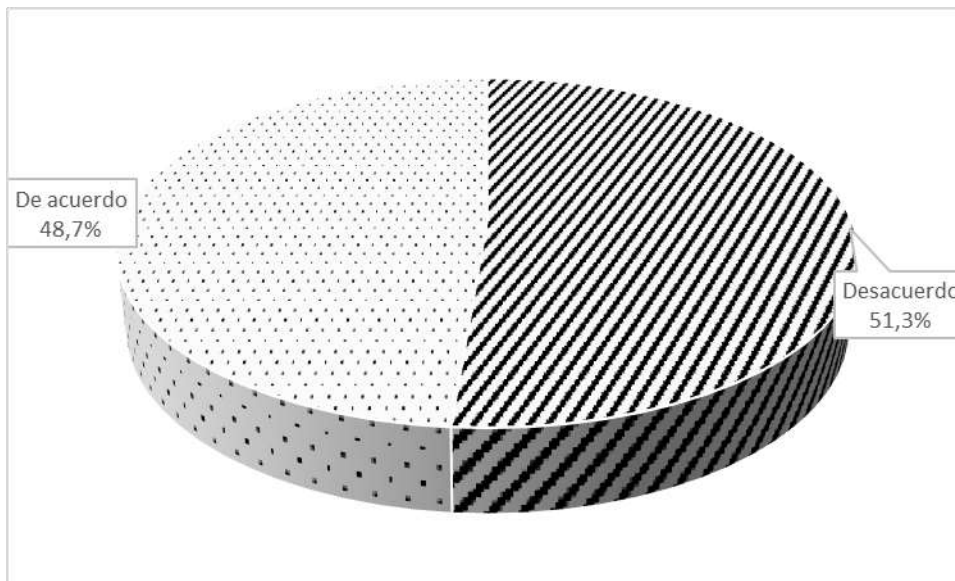
Gráfico 2. Frecuencia respuestas a la pregunta “Se debe actuar según lo que el grupo estime correcto”.



Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

También se pudo observar nuevamente que los encuestados dependiendo de su forma de pensar o su punto de vista consideran que algo que es éticamente incorrecto no se debe realizar a pesar de los resultados que esto tengan ya sean positivos o negativos, esto se ve en la afirmación que dice “*lo importante para ti es aprobar el curso de cualquier forma*” el 51,3% de los encuestados estuvo en desacuerdo con esta afirmación pero el 48,7% estuvo de acuerdo, como se observa en el Gráfico 3. Los resultados estuvieron con porcentajes con poca diferencia entre ellos, esto da a entender que gran número de los encuestados no les importa hacer trampa con tal de aprobar, esto es bastante negativo ya que los alumnos pierden el enfoque que es el aprender y solo piensan en aprobar.

Gráfico 3. Frecuencia respuestas a la pregunta “lo importante para ti es aprobar el curso de cualquier forma”.



Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

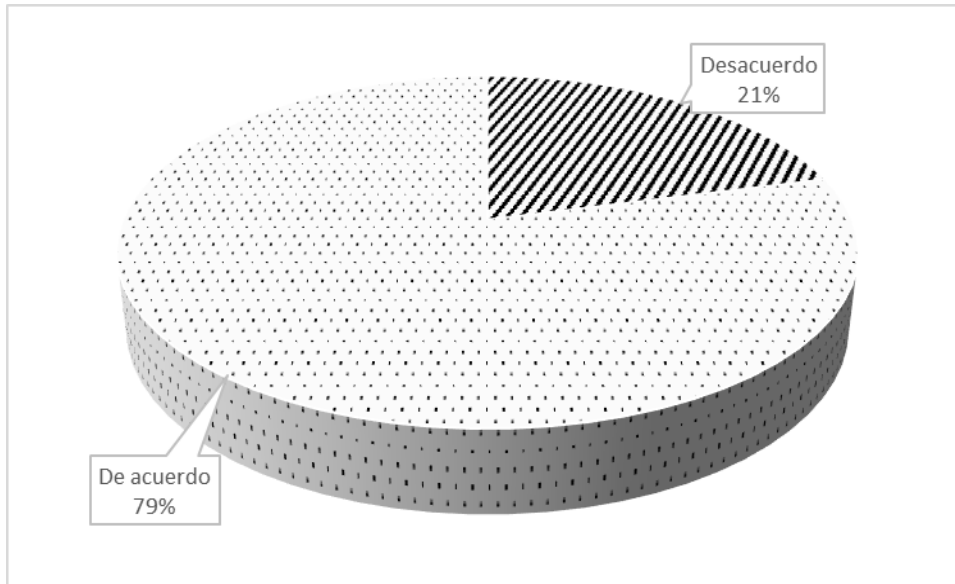
Otro punto que se logró observar es el hecho que algunos alumnos consideran que no importa que una conducta no sea ética mientras sea por el bien de alguien o con un resultado positivo, esto se puede observar en la afirmación que dice “ *Anotar en la lista de asistencia a un compañero que no estaba presente es bueno para que pueda cumplir con el mínimo de asistencia a clases*” en esta el 43,8% estuvo de acuerdo con la afirmación, esto se puede deber a como se mencionó antes que no consideran que está mal ya que es por ayudar a alguien más.

Percepción sobre las conductas éticas de los profesionales.

Esta dimensión tuvo una media de 1,8 lo que corresponde a un rango de bueno, esto es positivo ya que es importante que los alumnos reconozcan el comportamiento ético que debe tener un profesional en el mundo laboral.

En esta dimensión se pudo observar que los alumnos encuestados nuevamente en su mayoría considera que su comportamiento dependerá de la situación en la que se encuentren, esto se puede observar en la afirmación que dice “ *Los valores esenciales que determinan nuestro comportamiento profesional siempre se van en constante adaptación de acuerdo a las circunstancias*” en esta afirmación el 79% de los alumnos estuvo de acuerdo (Gráfico 4). Se puede considerar que la formación ética continua incluso durante el periodo profesional y por esto puede ir cambiando la forma de pensar de las personas, a medida que pasa el tiempo las personas adquieren mayo experiencia por esto los valores pueden ir modificándose ya que la forma de pensar puede cambiar.

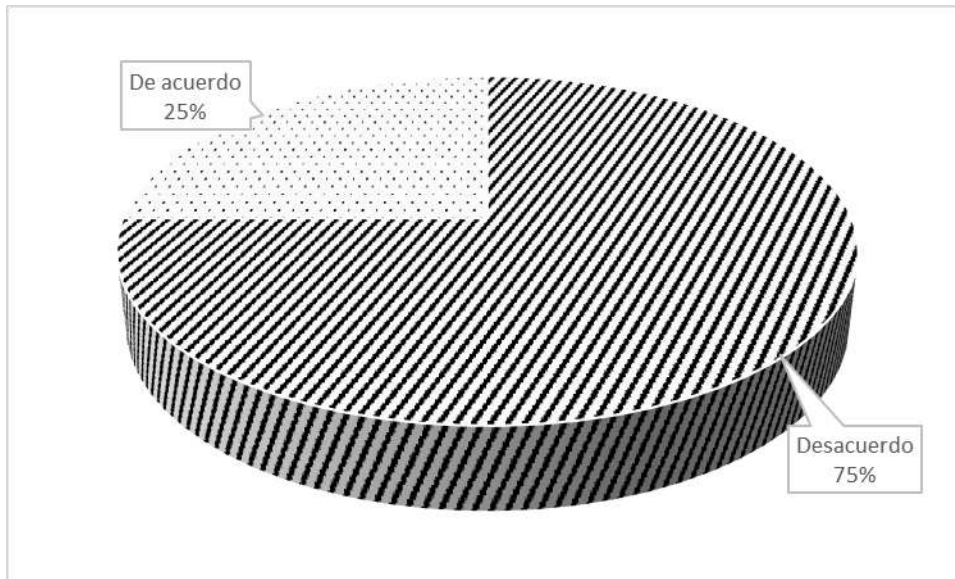
Gráfico 4. Frecuencia respuestas a la pregunta “Los valores esenciales que determinan nuestro comportamiento profesional siempre se van en constante adaptación de acuerdo a las circunstancias”.



Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

También se observó que los alumnos consideran que es necesario cumplir más allá de lo que se pide en el mundo laboral, no solo cumplir con lo que se le exige sino dar más, no es necesario que este alguien observando para cumplir con las normas y tareas, en lo respecta a cumplir más allá de lo que se pide un ejemplo de esto es en la afirmación “ *Basta con que las organizaciones solo cumplan con lo exigido por la ley*” el 75% de los encuestados estuvo en desacuerdo con esta afirmación (Gráfico 5). Esto refleja al nuevo cambio que se está realizando en la mente de las personas con respecto a la responsabilidad social.

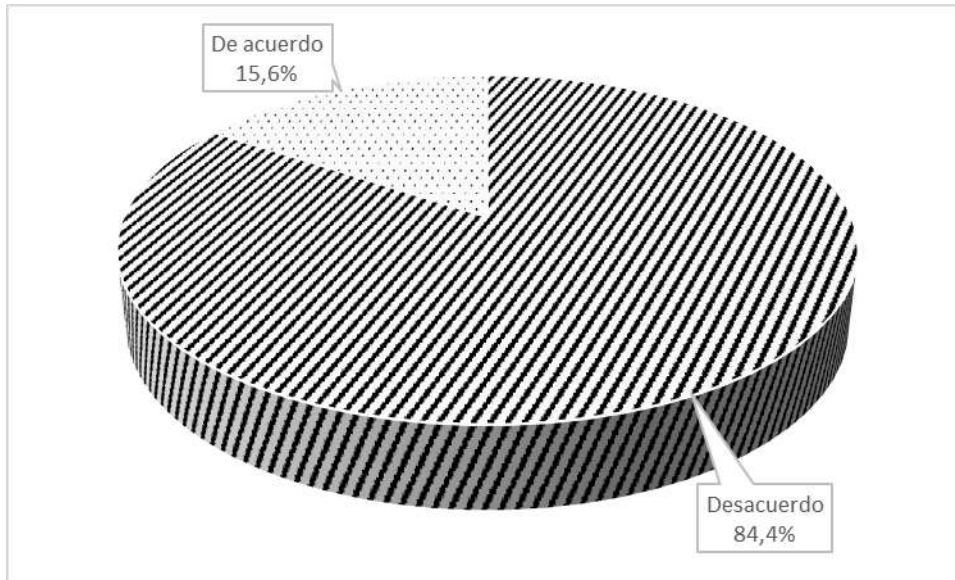
Gráfico 5. Frecuencia respuestas a la pregunta “Basta con que las organizaciones solo cumplan con lo exigido por la ley”



Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

Otro punto importante de esta dimensión es el hecho que la mayoría de los alumnos considera que no es necesario que alguien los esté supervisando para cumplir con su trabajo correctamente, esto se ve en la afirmación que dice “La calidad de mi trabajo encomendado depende exclusivamente de la supervisión directa de un supervisor” el 84,4% de los encuestados estuvo en desacuerdo con esta afirmación, solo el 15,6% piensa que su desempeño depende de la vigilancia de alguien más, como se muestra en el Gráfico 6.

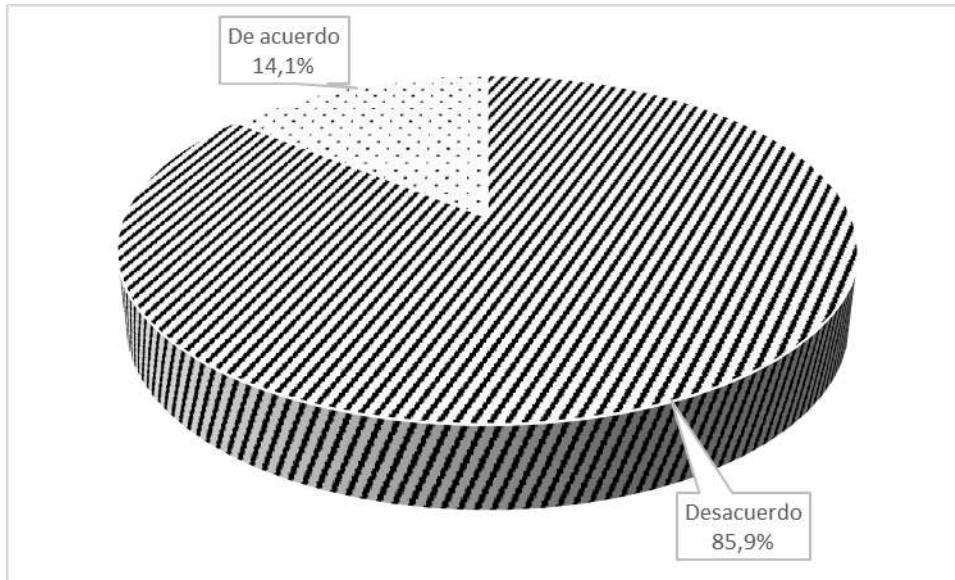
Gráfico 6. Frecuencia respuestas a la pregunta “La calidad de mi trabajo encomendado depende exclusivamente de la supervisión directa de un supervisor”



Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

Por último, también se pudo observar el compañerismo que se debe tener en el trabajo en equipo, esto se observó en la afirmación “No es conveniente entregar a un compañero el conocimiento que tengo sobre el trabajo, ya que es una amenaza futura” el 85,9% de los encuestados estuvo en desacuerdo con esta afirmación dejando solo al 14,1% de los encuestados de acuerdo con ella (Gráfico 7). La mayoría no cree que este mal ayudar o apoyar al compañero de trabajo con sus propios conocimientos.

Gráfico 7. Frecuencia respuestas a la pregunta “No es conveniente entregar a un compañero el conocimiento que tengo sobre el trabajo, ya que es una amenaza futura”



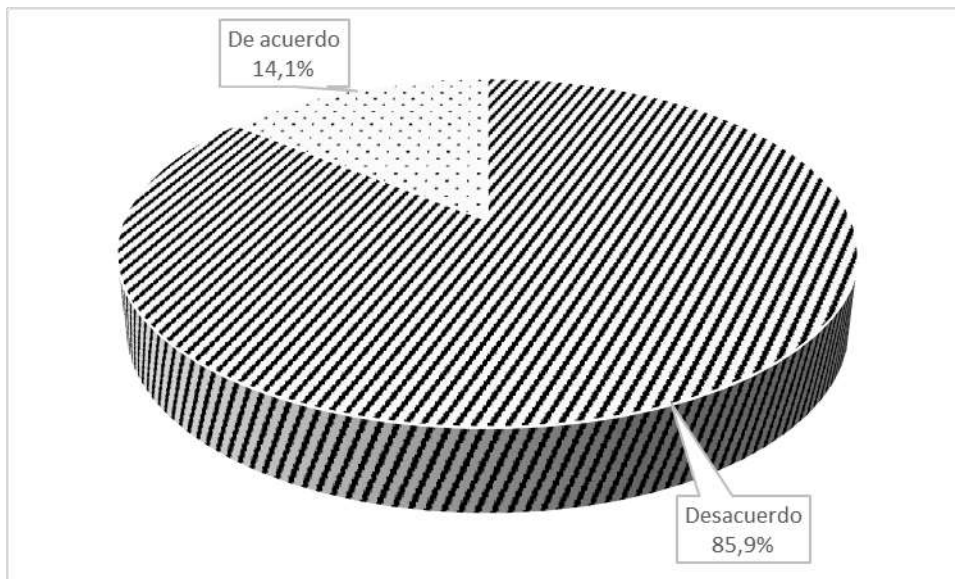
Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

Percepción sobre las conductas éticas de los docentes.

Esta dimensión obtuvo una media de 1,6 la cual está en el rango de bueno, en esta dimensión se observó cómo creen los alumnos que se relaciona la ética y los profesores.

En esta dimensión se observó que los alumnos consideran a los docentes como fuentes de conocimiento sobre los comportamientos éticos, de forma que piensan que estos deben actuar en forma correcta y profesional, esto se puede ver en una de las afirmaciones que dice “El docente debe dar siempre el ejemplo” en esta afirmación el 85,9% de los encuestados respondieron estar de acuerdo con esta afirmación demostrando que los alumnos no solo esperan alcanzar conocimientos de su carrera de parte del docente sino que esperan aún más de él.

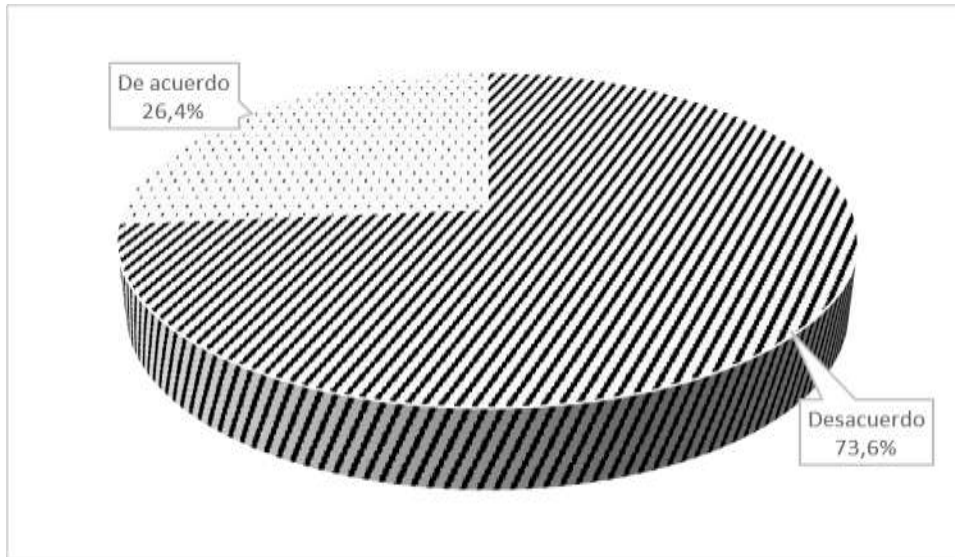
Gráfico 8. Frecuencia respuestas a la pregunta “El docente debe dar siempre el ejemplo”



Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

Esto también queda reflejado en la afirmación que dice “No es correcto que los docentes se involucren más allá de la entrega de los conocimientos para los cuales han sido contratados” el 73,6% de los alumnos estuvo en desacuerdo con esta afirmación, (Gráfico 8); esto se debe a como se mencionó anteriormente los alumnos esperan más que solo conocimiento del docente.

Gráfico 9. Frecuencia respuestas a la pregunta “No es correcto que los docentes se involucren más allá de la entrega de los conocimientos para los cuales han sido contratados”



Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

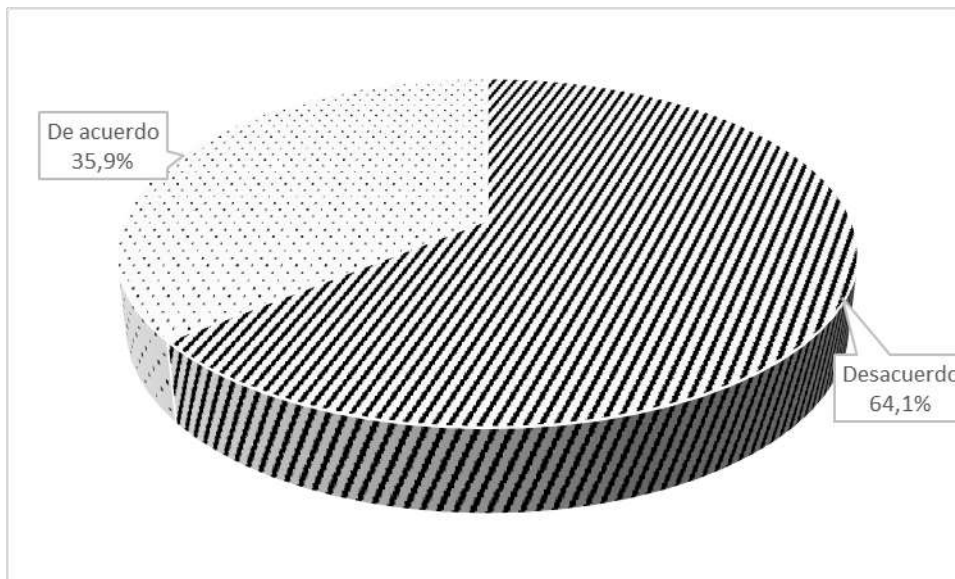
Percepción sobre las conductas éticas de las universidades.

Esta última dimensión tuvo como media un 2,6 la cual corresponde a un rango normal. Aquí se pudo observar cual es la participación que consideran los alumnos que tienen las universidades en la educación ética de los alumnos.

En esta dimensión se pudo observar que los alumnos encuestados consideran que no es una obligación propiamente tal de las universidades la formación ética de los alumnos, esto se puede deber a que como se mencionó antes la ética se forma a través de varios factores por lo tanto no es solo responsabilidad de la universidad. Pero aun así los alumnos no consideran que la universidad sea ajena a esta,

esto se ve en la afirmación que dice “La universidad no tiene responsabilidad en la falta de ética de sus profesionales” el 64,1% de los alumnos estuvo en desacuerdo con esta afirmación (Gráfico 10), lo que indica que si esperan que esta sea parte de la formación ética de los profesionales.

Gráfico 10. Frecuencia respuestas a la pregunta “La universidad no tiene responsabilidad en la falta de ética de sus profesionales”



Fuente: encuesta alumnos, elaboración propia.

Asociación entre las variables

En este punto se analizó si existía relación entre el sexo, creencias religiosas, año de ingreso y edad, con respecto a los resultados que presentan los sujetos de la muestra para las diferentes dimensiones.

Para esto se evaluó si existía asociación estadísticamente significativa entre las variables mencionadas, empleando los tests recomendados para las características de cada una de ellas.

La asociación entre el sexo de la muestra y las dimensiones se determinó mediante una prueba ANOVA entregando los siguientes resultados de Pvalue, índice que se emplea para establecer si existe significación estadística:

Tabla 8. Resultados asociación sexo vs dimensiones en estudio

Dimensión	P value
D1	0,811
D2	0,675
D3	0,532
D4	0,323
D5	0,711

Para concluir que existe asociación entre las variables, el Pvalue debe ser menor a 0,05. Por lo tanto, se puede señalar que no existe asociación en este caso, para las variables sexo de la muestra y las dimensiones en estudio. Esto quiere decir que el hecho que el individuo de la muestra sea hombre o mujer, no incide sobre la respuesta entregada a las preguntas evaluadas.

Con respecto a las creencias religiosas, se realizó el mismo tipo de y como resultado tampoco se observó relación entre estas variables. Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 9. Resultados asociación creencias religiosas vs dimensiones en estudio

Dimensión	P value
D1	0,135
D2	0,936

D3	0,550
D4	0,612
D5	0,213

Por lo tanto, se puede señalar también que no existe asociación entre las creencias religiosas y las dimensiones en estudio. Las convicciones religiosas o la ausencia de éstas no influyen sobre las respuestas obtenidas en la encuesta.

Con respecto a la edad y el año de ingreso, el estudio de asociación se realizó mediante un test de correlación, dado que se trataba de dos variables numéricas.

Se empleó el test de correlación de Spearman, ya que primeramente se analizaron los resultados de las dimensiones mediante el test de Kolmogorov-Smirnov y se determinó que no seguían la curva normal y por lo tanto correspondía emplear una metodología no paramétrica. El test de correlación de Spearman es la prueba de correlación que corresponde emplear en este caso.

Los resultados con respecto a la edad fueron los siguientes:

Tabla 10. Resultados correlación edad de la muestra vs dimensiones en estudio

Dimensión	P value
D1	0,748
D2	0,575
D3	0,259
D4	0,379
D5	0,976

Se puede señalar que no existe asociación con respecto a la edad de los encuestados, con respecto a las respuestas obtenidas para las diferentes dimensiones de la encuesta.

En relación al año de ingreso, los resultados son los siguientes:

Tabla 11. Resultados correlación año de ingreso vs dimensiones en estudio

Dimensión	P value
D1	0,801
D2	0,094
D3	0,066
D4	0,294
D5	0,265

En este caso, aunque se comprobó que no existía asociación, sin embargo, se observa un valor cercano a 0,05 que corresponde al umbral para establecer una asociación. A pesar de que en este caso no alcanzó este valor para la dimensión 3, se debe tener presente que el valor obtenido es muy cercano al umbral y en otras condiciones de muestreo, por ejemplo, podría tratarse de un resultado significativo.

Conclusión.

- Como primera conclusión se puede obtener que los alumnos de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bio Bio sede Chillán sí tienen conocimientos generales de la ética y moral, esto dado que la mayoría de los encuestados tuvo respuestas positivas a estos temas y esto se puede ver reflejado en la tabla 6 donde aparecen las dimensiones y sus valores obtenidos. En la parte de conocimiento general de ética se alcanzó un valor de 2,2 el cual se encuentra dentro del rango normal.
- Uno de los objetivos establecidos era ver el contenido de ética que ofrece la Universidad, para establecer si son suficientes o es necesario complementarlos, durante el desarrollo de la investigación del marco teórico. Se pudo determinar que la mayoría de las Universidades del país en la carrera de Ingeniería Comercial no cuentan con un ramo exclusivo de ética, sino que se estudia principalmente como una unidad o como una materia extra durante los años de estudio. En la encuesta los alumnos respondieron de que no creían que fuera responsabilidad de la Universidad la formación ética de los alumnos, pero aun así están de acuerdo en que esta institución fomente y genere espacios para poder cultivarla.
- Los alumnos consideran que el rol del docente va más allá que el de enseñar una materia, esperan de él que sea un ejemplo para seguir, que se comporte correctamente y que tengan presente el hecho de que son los encargados de formar a los profesionales del futuro.

- Con la encuesta se pudo descubrir que los alumnos conocen cuáles son comportamientos adecuados y cuáles no, pero también se puede observar en los resultados que un porcentaje de ellos no piensa que algo se pueda considerar incorrecto si se hace para ayudar, como es el caso una de las preguntas de la encuesta en el sentido si está bien firmar por otra persona la lista de asistencia para que ésta no quede ausente en la clase. Aunque esto se considera no ético, aun así, algunos respondieron que estaba bien, seguramente pensando en que solo están ayudando a un amigo. Del mismo modo, existe un gran porcentaje de los alumnos entrevistados que afirman que está bien utilizar cualquier medio con tal de cumplir el objetivo o aprobar alguna materia; esto es da para pensar ya que al inicio del trabajo se dio a notar que esta era una de las preocupaciones que existen hoy en día, considerando que algunos alumnos más que estar interesados en aprender prefieren, simplemente buscan aprobar el curso.
- Dado lo dicho anteriormente cabe señalar que también existe una pregunta en el cuestionario sobre si está bien que las empresas utilicen cualquier medio con tal de conseguir su objetivo, interrogante que es parecida a lo visto en el punto anterior, pero en lugar de evaluar a los alumnos es a las empresas. En esta afirmación, a diferencia de la anterior, más personas estuvieron de acuerdo en que no era un comportamiento correcto. Esto muestra que están conscientes de que la expresión “cualquier medio” se puede interpretar como algo no justo o poco ético por lo que son estrictos con respecto a este comportamiento cuando se trata a algo ajeno a ellos.
- Otro de los objetivos de este trabajo era caracterizar a los alumnos. En este aspecto de la investigación se descubrió que la

mayoría de los encuestados, específicamente más del 60%, afirmó no practicar o profesar una religión. Si recordamos lo descrito en el marco teórico, podemos recordar que algunas teorías involucran la religión con la formación ética y moral. Siguiendo esta línea y al notar que menos del 40% de los encuestados profesa una religión, se podría concluir que actualmente (en el tiempo en el cual se realiza esta investigación) la religión no se encuentra directamente asociada al comportamiento ético de las personas.

- Otro punto importante a destacar es que los alumnos encuestados no consideran la ética y la moral como normas establecidas, sino que éstas pueden cambiar según la situación. Esto se puede interpretar considerando el caso de países con distintas culturas los cuales presentan normas éticas y valores que pueden ser diferentes.

De forma similar, se presenta esta situación para jóvenes que crecieron en distintos ambientes, para quienes sus valores pueden ser diferentes, pero en cierto nivel aceptan un camino que ha sido establecido por la sociedad en la que viven en ese momento. Sin embargo, finalmente cada persona crea y forma su propio criterio y esta es la razón por la cual puede darse que cambie según la situación.

Para concluir se debe decir como se pudo observar el estudio cuenta con ciertas limitaciones ya que este solo se enfoca en los alumnos de ingeniería comercial de la Universidad del Bio Bio sede Chillan, en el futuro si se desea continuar con este estudio se podría ampliar el rango a los alumnos de la misma carrera pero en más universidades o bien, profundizar más en el estudio y nos solo analizar la percepción ética sino que aumentar el rango del estudio, para esto se puede utilizar este estudio como referencia

y ayudarse con la herramienta utilizada para la encuesta la cual cuenta con un margen de mejora.

Recomendaciones.

Con respecto a la conclusión sobre las confusiones en los alumnos al momento de enfrentarse a dilemas éticos, ésta tiene importancia en la práctica educativa que incluye el aspecto ético de la persona.

Para los alumnos que eligen la ruta deontológica (parte de la ética que trata de los deberes y principios que afectan a una profesión) para resolver problemas éticos, bastaría un reforzamiento educativo, mientras que para los alumnos que toman el camino teleológico ignorando el carácter moral o inmoral del acto, haría falta un fuerte entrenamiento ético que incluya el tratamiento competente de los dilemas éticos y respectiva solución, usando consideraciones morales y no solo consecuencialistas.

Otra sugerencia sería sobre la relación de la universidad con respecto a los alumnos de Ingeniería Comercial y su formación ética. Como se pudo ver en la encuesta, sería recomendable que la universidad desarrolle y establezca más instancias para incentivar las buenas prácticas y la formación de valores, con el objeto de ayudar en la formación ética del estudiante.

Bibliografía.

- Armstrong, M. (1987). *Moral development and accounting education, Journal of Accounting Education*. (Vol.5).
- Barragan, A. (2014). *Ética profesional de los estudiantes de las licenciaturas en Comunicación de la UNAM*. Universidad nacional autonoma de Mexico.
- Bascuñan, V., & Villablanca, M. (2015). *ANÁLISIS DE ÉTICA DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO*. Universidad del Bio Bio.
- Bonete, E. (2013). *Del la Etica* (TECNOS (Gr). Madrid.
- Borgioli, B., & Nicolo, C. (2011). "La dimensión ética de la ciencia: Percepción social de los alumnos avanzados de psicología de la UNMDP." Universidad nacional de mar del plata.
- Cortina, A., Cortina orts, A., & Martinez Navarro, E. (1996). *Etica* (Ediciones).
- Etxeberria, X. (2008). Temas básicos de ética. In I. Camacho, J. Fernandez, & A. Hortal (Eds.), *Etica de las profesiones* (4º, p. 16). Sevilla: Publidisa,S.A.
- Gordillo, N. (2005). *Actitudes éticas de los profesionales en Enfermería según la percepción de los alumnos del segundo, tercer y cuarto año de enfermería de la U.N.M.S.M. 2003*. Universidad nacional mayor de san marcos.
- Munch, L. (2015). *ÉTICA Y VALORES* (Trillas.). Mexico.
- Navas, L. (2009). *Etica y Valores 1: enfoque por competencia*. (McGRAW-HIL). Mexico.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2013). Definicion de etica profesional. Retrieved from <https://definicion.de/etica-profesional/>
- Saavedra, A. (2001). *Formacion de la convivencia en valores*. (Ecuador: G).
- Singer, P. (2009). *Etica practica*. (Ediciones).
- Ucha, F. (2015). Definicion de Ingenieria Comercial. Retrieved from <https://www.definicionabc.com/negocios/ingenieria-comercial.php>
- www.Filosofia.net. (2018). Principales Teoria Etica. Retrieved from http://www.filosofia.net/materiales/sofiafilia/eec/eec_26.html

Anexos.

Anexo. 1º: La ética es un conjunto de normas que dirigen el comportamiento humano.

	Frecuencia	Porcentaje
de acuerdo	25	39,1
desacuerdo	7	10,9
Totalmente de acuerdo	28	43,8
Totalmente desacuerdo	4	6,3
Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 2º: La ética es algo absolutamente personal.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido De acuerdo	30	46,9
desacuerdo	15	23,4
Totalmente de acuerdo	16	25,0
Totalmente desacuerdo	3	4,7
Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 3º: La ética no estudia el comportamiento del hombre en sociedad.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido de acuerdo	18	28,1
desacuerdo	27	42,2
Totalmente de acuerdo	4	6,3
Totalmente desacuerdo	15	23,4
Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 4°: La moral corresponde a un conjunto de normas y costumbres para guiar el comportamiento de las personas en comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	27	42,2
	desacuerdo	13	20,3
	Totalmente de acuerdo	21	32,8
	totalmente desacuerdo	3	4,7
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 5°: La moral y la ética estudian lo mismo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	12	18,8
	desacuerdo	38	59,4
	Totalmente de acuerdo	3	4,7
	Totalmente desacuerdo	11	17,2
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 6°: Las personas deben ser consideradas un medio para alcanzar objetivos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	14	21,9
	desacuerdo	17	26,6
	totalmente de acuerdo	12	18,8
	totalmente desacuerdo	21	32,8
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 7°: 7. Se debe actuar según lo que el grupo estime correcto

		Frecuencia	Porcentaje
--	--	------------	------------

Válido	de acuerdo	9	14,1
	desacuerdo	29	45,3
	Totalmente de acuerdo	4	6,3
	Totalmente desacuerdo	22	34,4
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 8°: 8.Siempre se debe criticar el comportamiento de los otros cuando no actúan acorde a lo que esperamos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	8	12,5
	desacuerdo	23	35,9
	Totalmente de acuerdo	5	7,8
	Totalmente desacuerdo	28	43,8
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 9°: Lo importante para ti es aprobar el curso de cualquier forma.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	22	34,4
	desacuerdo	23	35,9
	totalmente de acuerdo	9	14,1
	Totalmente desacuerdo	10	15,6
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 10°: Anotar en la lista de asistencia a un compañero que no estaba presente es bueno para que pueda cumplir con el mínimo de asistencia a clases.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	17	26,6
	Desacuerdo	22	34,4
	totalmente de acuerdo	11	17,2
	Totalmente desacuerdo	14	21,9

Total	64	100,0
-------	----	-------

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 11°: Crees que los docentes son solo un medio para poder ser profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	18	28,1
	Desacuerdo	23	35,9
	Totalmente de acuerdo	4	6,3
	Totalmente desacuerdo	19	29,7
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 12°: Lo importante es cumplir con el trabajo encomendado usando los medios necesarios para ello

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	29	45,3
	desacuerdo	13	20,3
	Totalmente de acuerdo	14	21,9
	Totalmente desacuerdo	8	12,5
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 13°: Los valores esenciales que determinan nuestro comportamiento profesional siempre se van en constante adaptación de acuerdo a las circunstancias.

		Frecuencia	Porcentaje
--	--	------------	------------

Válido	De acuerdo	39	60,9
	desacuerdo	10	15,6
	totalmente de acuerdo	12	18,8
	Totalmente desacuerdo	3	4,7
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 14°: Basta con que las organizaciones solo cumplan con lo exigido por la ley.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	10	15,6
	desacuerdo	30	46,9
	Totalmente de acuerdo	6	9,4
	Totalmente desacuerdo	18	28,1
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 15°: Las universidades en general aportan lo necesario para formar profesionales competentes y con un sentido ético.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	26	40,6
	desacuerdo	24	37,5
	totalmente de acuerdo	8	12,5
	totalmente desacuerdo	6	9,4
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 16°: Es correcto que en las organizaciones se haga todo lo que sea necesario para alcanzar los objetivos, independiente de los medios.

		Frecuencia	Porcentaje
--	--	------------	------------

Válido	de acuerdo	14	21,9
	desacuerdo	29	45,3
	Totalmente de acuerdo	3	4,7
	Totalmente desacuerdo	18	28,1
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia.

Anexo 17°: Lo relevante es cumplir con el horario que dice mi contrato, independiente si me quedan tareas por hacer.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	25	39,1
	desacuerda	29	45,3
	Totalmente de acuerdo	3	4,7
	Totalmente desacuerdo	7	10,9
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 18°: La calidad de mi trabajo encomendado depende exclusivamente de la supervisión directa de un superior.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	8	12,5
	desacuerdo	27	42,2
	Totalmente de acuerdo	2	3,1
	Totalmente desacuerdo	27	42,2
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 19°: No es conveniente entregar a un compañero el conocimiento que tengo sobre el trabajo, ya que es una amenaza futura.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	6	9,4
	desacuerdo	18	28,1
	Totalmente de acuerdo	3	4,7
	Totalmente desacuerdo	37	57,8
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 20°: En un ambiente de trabajo siempre es importante compartir los unos con los otros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	25	39,1
	desacuerdo	3	4,7
	Totalmente de acuerdo	32	50,0
	Totalmente desacuerdo	3	4,7
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 21°: Es habitual y aceptado realizar trámites personales en el horario de trabajo, dejando para después los compromisos laborales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	7	10,9
	desacuerdo	33	51,6
	Totalmente de acuerdo	2	3,1
	Totalmente desacuerdo	22	34,4
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 22°: El docente debe dar siempre el ejemplo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	37	57,8
	desacuerdo	5	7,8
	Totalmente de acuerdo	18	28,1
	Totalmente desacuerdo	3	4,7
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 23°: Todo docente debe actuar en forma correcta y profesional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	38	59,4
	desacuerdo	5	7,8
	Totalmente de acuerdo	20	31,3
	Totalmente desacuerdo	1	1,6
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 24°: El docente se debe esforzar por entregar algo más que los contenidos mínimos exigidos por el programa de la asignatura.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	32	50,0
	desacuerdo	5	7,8
	totalmente de acuerdo	26	40,6
	Totalmente desacuerdo	1	1,6
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 25°: Lo importante es cumplir con los objetivos del curso, independiente de la situación de los estudiantes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	13	20,3
	desacuerdo	34	53,1
	Totalmente de acuerdo	2	3,1
	Totalmente desacuerdo	15	23,4
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 26°: No es correcto que los docentes se involucren más allá de la entrega de los conocimientos para los cuales han sido contratados.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	13	20,3
	desacuerda	37	57,8
	Totalmente de acuerdo	4	6,3
	Totalmente desacuerda	10	15,6
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 27°: Los docentes deben pensar que están formando profesionales para un futuro próximo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	20	31,3
	desacuerdo	1	1,6
	Totalmente de acuerdo	42	65,6
	Totalmente desacuerdo	1	1,6
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Tabla 12 28°: La formación ética a los futuros profesionales es responsabilidad del curso de ética

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	13	20,3
	desacuerdo	32	50,0
	Totalmente de acuerdo	4	6,3
	Totalmente desacuerdo	15	23,4
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 29°: La ética es vivencial y debe acomodarse a la realidad circundante

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	36	56,3
	desacuerdo	12	18,8
	Totalmente de acuerdo	11	17,2
	Totalmente desacuerdo	5	7,8
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 30°: Responsabilidad de la Universidad la formación ética de los estudiantes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	15	23,4
	desacuerdo	33	51,6
	Totalmente de acuerdo	4	6,3
	Totalmente desacuerdo	12	18,8

Total	64	100,0
-------	----	-------

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia

Anexo 31°: La universidad no tiene responsabilidad en la falta de ética de sus profesionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de acuerdo	15	23,4
	desacuerdo	28	43,8
	totalmente de acuerdo	8	12,5
	Totalmente desacuerdo	13	20,3
	Total	64	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes, elaboración propia