



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS  
ESCUELA DE PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

# **PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA PRODUCCIÓN ESCRITA DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN PRIMER AÑO MEDIO**

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESOR DE EDUCACIÓN  
MEDIA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

**AUTORAS:** CONTRERAS BECERRA, DAFNE GÉNESIS  
OSORIO ALARCÓN, ROXANA DANITZA  
PASTENE MARTINEZ, ELIZABETH ARACELY  
RUIZ TRONCOSO, CARLA ALEJANDRA

**Profesora guía:** Cornejo Fontecilla, Tilma Del Carmen

CHILLÁN 2018

## **Agradecimientos**

A Dios por dirigir mis pasos día a día.

A mis padres por su admirable esfuerzo, su enorme confianza y apoyo incondicional en cada decisión tomada a lo largo mi formación profesional.

A la profesora Tilma Cornejo Fontecilla por su compromiso, disposición y prolijidad para el cumplimiento de este desafío.

A mis amigas y compañeras por su alegría que, entre risas y música, hicieron agradable cada mañana y tarde de trabajo.

Y a Pablo, mi novio, por su infinita paciencia, amor, comprensión y cada palabra que me ha reconfortado durante este proceso.

Dafne Contreras Becerra

Chillán, 2018

Cinco años de Universidad culminan con este trabajo que ha demandado mucho tiempo y esfuerzo por parte de cada una de sus integrantes. Quiero reconocer la gran labor de la docente Tilma Cornejo Fontecilla, profesora guía de Seminario, quien con mucha paciencia y disponibilidad, nos ayudó y nos guió en este proceso. Además, debo agradecer al profesor Patricio Espinoza Henríquez por su amabilidad y ayuda bibliográfica para la investigación.

Es evidente el gran trabajo en equipo y la empatía demostrada por cada integrante de este grupo, y como amiga y compañera, debo dar gracias a ellas por su apoyo incondicional, tanto en esta investigación, como en los cinco años académicos cursados. También, reconozco las palabras de aliento que me ha dado mi madre, padre, abuela -a quien dedico este Seminario por su sueño abandonado de ser profesora-, abuelo, tía Nieves, padrastro, tíos, amigos, y a Pablo, Paula, Ximena y Carolina; además de la compañía eterna de mis mascotas en los momentos de mayor estrés.

Las tardes en la sala de estudio, las risas, las discusiones, las emociones encontradas durante cinco años, fluyen y me hacen sentir orgullosa de cada objetivo

logrado. Reitero mis agradecimientos a la señora Tilma Cornejo y a mi grupo de trabajo. Deseo que la vida siempre les provea de buenas oportunidades. Gracias.

Roxana Osorio Alarcón

Chillán, 2018

A mis padres y hermanos por forjar en mí la necesidad de la educación, por el cariño y las palabras de aliento en los momentos precisos. Agradezco el apoyo constante y la motivación a culminar este proceso de aprendizaje.

A mis amigas y compañeras de seminario por la paciencia, el esfuerzo, la empatía, el trabajo en equipo y la dedicación puesta a cada labor realizada en este trabajo. Cada día lleno de risas y bromas hizo más ameno el desarrollo de nuestra investigación.

A nuestra profesora guía sra. Tilma Cornejo Fontecilla, por ser un modelo a seguir como docente, siempre atenta a nuestras necesidades, apoyo constante en los momentos complejos, la paciencia y las enseñanzas otorgadas en cada reunión de seminario.

Elizabeth Pastene Martínez

Chillán, 2018

A mi querida abuela, por su constante apoyo durante todo este camino universitario, por celebrar cada paso superado con sincera emoción, y ser mi gran modelo de vida a seguir.

A mis padres, por alentarme en cada momento difícil y entregarme su comprensión cuando la necesité.

A mi hermana, por saber escucharme y regalarme momentos de felicidad en momentos grises para no flaquear en el instante.

A mi tía y abuelo, por hacerme notar su preocupación y cariño, a pesar que las circunstancias nos mantuvieron alejados.

A mi novio, por saber darme la motivación a través de su amor para superar cada obstáculo, contener mis penas y celebrar mis triunfos.

A mis amigas y compañeras, de seminario por saber darle alegría, dedicación y esfuerzo a cada tarea cumplida.

Y a mi profesora guía sra. Tilma Cornejo Fontecilla, por ser nuestro pilar fundamental en los momentos difíciles.

Carla Ruiz Troncoso.

Chillán, 2018

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 1: Formulación del problema</b>	<b>9</b>
1.1 Antecedentes del problema	10
1.2 Pregunta de investigación	11
1.3 Justificación del problema	11
<b>Capítulo 2: Objetivos</b>	<b>13</b>
2.1 Objetivo general	14
2.2 Objetivos específicos	14
<b>Capítulo 3: Metodología</b>	<b>15</b>
3.1 Tipo de estudio	16
3.2 Muestra o población estudio	16
3.3 Instrumento de medición	16
<b>Capítulo 4: Marco teórico</b>	<b>18</b>
4.1 Contexto educativo	19
4.2 Contexto didáctico	21
4.2.1 Didáctica como ciencia	21
4.2.2 Transposición didáctica	22
4.2.3 Didáctica de la Lengua y la Literatura	24
4.2.4 Investigación en Didáctica de la Lengua	25
4.2.5 Didáctica de la escritura	27
4.2.5.1 Secuencia Didáctica de Producción Escrita: Anna Camps	28
4.3 Contexto disciplinar: Modelos Cognitivos de Producción Textual	31
4.3.1 Modelo de Hayes y Flower (1980)	32
4.3.2 Modelo de Hayes (1996)	34
4.3.3 Modelo de Nystrand (1982)	35
4.3.4 Modelo Beugrande y Dressler	37

4.3.5 Modelo de Bereiter y Scardamalia (1982-1987)	39
4.3.6 Modelo del Grupo Didactex (2003)	40
4.4 Producción Escrita	43
4.5 Texto Argumentativo	45
4.5.1 Tipos de Argumentos	47
4.6 Unidad de Argumentación en Primer Año Medio	48
4.6.1 Persuadir y Convencer	50
4.6.2 Géneros Discursivos	51
4.6.3 Géneros Periodísticos	51
4.6.4 Géneros Académicos	52
4.6.5 Géneros de Opinión	52
4.6.5.1 Carta al Director	53
4.6.5.2 Ensayo Argumentativo	53
4.6.5.3 Columna de Opinión	55
<b>Capítulo 5: Diagnóstico</b>	<b>56</b>
5.1 Contextualización	57
5.2 Resultados Generales	57
5.3 Análisis y evaluación de resultados	58
5.4 Análisis cualitativo	63
5.4.1 Temáticas y esferas socioculturales del ensayo	63
5.5 Conclusión de los resultados	66
<b>Capítulo 6: Propuesta Didáctica</b>	<b>68</b>
6.1 Introducción	69
6.2 Síntesis de la propuesta	70
6.3 Desarrollo de secuencias y estrategias didácticas	74
<b>Capítulo 7: Conclusiones</b>	<b>114</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>119</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>121</b>

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el Sistema Educativo Chileno ha dado prioridad a la Comprensión Lectora por sobre la Producción Escrita. Esto puede ser evidenciado en la preparación que reciben los estudiantes para rendir la evaluación del Sistema de Medición de Calidad de la Educación (SIMCE), que mide solo Comprensión Lectora en lo referente a Lenguaje y Comunicación a excepción de Sexto Año Básico, donde se incluye la Producción Textual.

Por su parte, la Argumentación es un tipo de discurso fundamental en la formación de un sujeto crítico, indispensable para su inserción en la sociedad. El desarrollo de la argumentación constituye el eje del proceso de aprendizaje en la asignatura de Lengua y Literatura, por tal razón, la presente investigación se orienta hacia el desarrollo efectivo de la habilidad de producción escrita argumentativa, a través de una propuesta didáctica para Primer Año de Educación Media.

El presente Seminario estará constituido por siete capítulos, estos son: “Formulación del problema”, “Objetivos”, “Metodología”, “Marco teórico”, “Diagnóstico”, “Propuesta didáctica” y “Conclusiones”. El primer capítulo denominado “Formulación del problema” se compondrá por: Antecedentes del problema, Pregunta de investigación y Justificación del problema. El segundo capítulo lo conformarán los “Objetivos” describiendo allí el objetivo general y los específicos. El siguiente nombrado “Metodología” se constituirá por la exposición del tipo y muestra de estudio. Como cuarto apartado, se encontrará el “Marco teórico” donde se presentará la manera en que la producción escrita se desarrolla en el contexto educativo de los estudiantes de Primer año Medio en Chile. También, se expondrá el contexto didáctico, desglosando el concepto desde su carácter científico, su uso en el aula, hasta llegar a la Didáctica de la Lengua, literatura y escritura. Además, se describirán los principales modelos cognitivos de producción textual, comenzando por Hayes y Flower (1980) y finalizando con el Modelo del Grupo Didactext (2003), eje principal de la propuesta didáctica de este Seminario. Otra de las aristas desarrolladas en el Marco Teórico será la Producción Escrita como una habilidad compleja que requiere de otras competencias para llevarse a

cabo. En este capítulo, también se planteará la definición de Texto argumentativo y su tipología. El siguiente apartado se constituirá por “La unidad de argumentación en Primer Año Medio”, en donde se ampliarán los conceptos claves Persuadir y Convencer, a su vez se desarrollarán los tipos de géneros correspondientes a la unidad, desde el tipo discursivo al de opinión. El quinto capítulo, se denominará “Diagnóstico”, en él se realizará la descripción de los resultados obtenidos del instrumento aplicado en el aula, como también la contextualización. Por último se describirá la propuesta didáctica y las respectivas conclusiones finales de la investigación.



# **Capítulo 1**

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El centro de este estudio es la Producción Escrita del Texto Argumentativo en Primer Año de Educación Media. Debido a que, el proceso de escritura de esta tipología discursiva, posee una complejidad cognitiva y metacognitiva en su desarrollo.

Esto conlleva a que en los establecimientos educacionales chilenos, no se potencie esta habilidad, no se adecue a un modelo teórico específico ni se sistematice su proceso de aprendizaje. Por tanto, esta investigación realizará una propuesta sobre la base de secuencias didácticas para resolver este problema desde el modelo sociocognitivo de Didactext (2006).

### **1.1. Antecedentes del problema**

Existen a nivel nacional, evaluaciones estandarizadas, como la PSU y el SIMCE, que miden las habilidades adquiridas por los estudiantes durante su etapa escolar. Sin embargo, estas se concentran principalmente en la Comprensión Lectora, otorgando una relevancia menor o inexistente a la Escritura y la Comunicación Oral.

La Agencia de la Calidad de Educación (ACE), ha dado a conocer el desempeño de los estudiantes en el SIMCE, a través de los Resultados Educativos 2017. A pesar que no existe una prueba de Escritura para Segundo Año Medio, sí hay una evaluación de Lectura que demuestra, en sus resultados que existe una brecha significativa de la Comprensión Lectora de acuerdo con el grupo socioeconómico al que pertenecen los estudiantes, evidenciándose una ventaja a favor de 56 puntos para los establecimientos particulares, quienes constituye, el grupo socioeconómico más alto.

La única evaluación de escritura del SIMCE, es aplicado en Sexto Año de Educación Básica, cuya más reciente medición fue realizada el año 2015. En este contexto, se observa una diferencia total de 9 puntos entre los establecimientos educacionales más bajos y más altos socioeconómicamente. De acuerdo con estos antecedentes, es posible proyectar que igual existiría una brecha académica en

Producción Escrita, de acuerdo con el grupo socioeconómico en Primer Año de Educación Media.

Otro de los antecedentes de la investigación, son las evidencias empíricas recogidas durante el periodo de Práctica Pedagógica y Profesional de las integrantes de este trabajo investigativo, donde tres de ellas realizaron labores docentes en Primer Año Medio, constatando así, lo poco que los docentes formadores o guías desarrollan la habilidad de escritura en los estudiantes y la dificultad que presenta esta tarea en ellos.

## **1.2 Pregunta de investigación**

*¿Una propuesta innovadora de secuencias y estrategias didácticas centradas en un modelo sociocognitivo promueve el aprendizaje significativo del proceso de escritura de textos argumentativos en estudiantes de primer año medio?*

## **1.3 Justificación de problema**

Debido a que el proceso de escritura habitualmente no es sistematizado en el aula, ni existe un modelo definido, ni tampoco un seguimiento del modelo teórico que permita obtener resultados positivos en este ámbito, el presente estudio tiene como propósito fundamental generar una propuesta de secuencias y estrategias didácticas centrada en un modelo sociocognitivo Didactext (coordinado por Teodoro Álvarez Angulo) y orientada hacia el desarrollo del aprendizaje significativo en el área.

La escritura es un eje en el área de Lengua y Literatura, por esto, debería ser trabajado clase a clase; sin embargo, no se realiza su sistematización debido a que, generalmente, la escritura se limita al dictado, pero no a la construcción de textos. Un ejemplo de esto, es la argumentación cuyo trabajo se enfoca hacia la oralidad, pero no a la construcción de textos escritos.

Los Programas de Estudio sugieren como modelo de producción escrita la propuesta inicialmente elaborada por Flower y Hayes y posteriormente reelaborada

por Hayes en 1996 para el aprendizaje de la escritura, donde sostiene que la enseñanza de la escritura no se centra en el producto, sino, en cómo resuelven los estudiantes los desafíos que se le plantean, tomando en cuenta el contexto en el que escribe (MINEDUC, 2016); no obstante, no suele ser utilizado porque cada docente utiliza estrategias distintas para trabajar la producción escrita de los estudiantes.

El aprendizaje significativo se consigue a través de la conexión entre el contenido disciplinar y las experiencias vivenciales de los aprendices, por esta razón, emitir juicios de valor y defender una postura ante situaciones cotidianas, implicaría potenciar el trabajo de la argumentación, no obstante, no siempre se realiza una contextualización en el aula y esto dificulta aún más la producción argumentativa escrita.

## **Capítulo 2**

### **OBJETIVOS**

## **2.1 Objetivo General:**

- Generar una propuesta innovadora de secuencias y estrategias didácticas, centrada en un modelo sociocognitivo y orientada hacia el desarrollo del aprendizaje significativo de producción escrita de textos argumentativos, en estudiantes de Primer Año de educación Media.

## **2.2 Objetivos específicos**

- Analizar el proceso de escritura de textos argumentativos en estudiantes de primer año de educación media.
- Diseñar secuencias y estrategias didácticas orientadas hacia el aprendizaje significativo de producción escrita sobre la base de un modelo sociocognitivo.

# **Capítulo 3**

## **METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo de estudio**

El estudio tuvo como objetivo principal evaluar el dominio de la producción escrita de un ensayo de argumentación simple en estudiantes de Primer Año Medio del Instituto Industrial Superior de Chillán, por medio de la aplicación de una prueba diagnóstica donde los estudiantes debieron redactar un ensayo de argumentación simple en un tiempo de 90 minutos, con un tema de libre elección.

Desde el punto de vista del enfoque investigativo, la presente investigación posee un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Para llevarla a cabo, se realizó un diagnóstico que consta de la elaboración de un ensayo argumentativo simple con un tema contingente a elección, a estudiantes de Primer Año Medio del Liceo Instituto Industrial Superior de Chillán, que será revisada y analizada posteriormente mediante una rúbrica analítica. Los resultados de esta muestra sirvieron como antecedentes de las dificultades que presentan los estudiantes al momento de enfrentarse a este desafío, y para posteriormente, realizar la propuesta didáctica.

### **3.2 Muestra o población de estudio**

Los sujetos de estudio constituyeron una muestra probabilística total de 23 estudiantes de Primer Año Medio del Instituto Industrial Superior de Chillán, conformada en un 100% por varones.

### **3.3 Instrumento de medición**

Para evaluar el desempeño de los estudiantes en la producción escrita de textos argumentativos, se diseñó y aplicó un diagnóstico con una lista de temas contingentes sugeridos para la producción de un ensayo, siguiendo la estructura de la argumentación simple (tesis, argumentos y conclusión), señalando la ubicación de cada una de estas. Los criterios de la rúbrica analítica con que se evaluaron son:



estructura global, argumentación simple, coherencia y cohesión, léxico, legibilidad y ortografía.

## **Capítulo 4**

# **MARCO TEÓRICO**

## 4.1 Contexto educativo

El lenguaje cumple un rol sustancial en el proceso de comunicación y en la interacción con el medio social, artístico, cultural e intelectual. Además, permite la creación de identidades. “Lo que somos y el mundo en que existimos están, en importante medida, fundados en el lenguaje”. (Bases Curriculares, 2015, pp.32)

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el Sistema Educacional chileno presenta cuatro habilidades básicas en el área de Lenguaje: Escuchar, Hablar, Leer y Escribir, siendo esta última, una de las más complejas e importantes que se desarrollan en los estudiantes y el motivo fundamental de este trabajo.

Uno de los antecedentes de la presente investigación, son las evidencias empíricas recogidas durante el periodo de Práctica Pedagógica y Profesional de las integrantes de este trabajo investigativo, donde tres de ellas realizaron labores docentes en Primer Año Medio, constatando así, que el trabajo en el aula de la habilidad de producción textual es un componente menor y, generalmente, presenta una dificultad para el estudiante.

Los Resultados Educativos 2017 de la Agencia de Calidad de la Educación en la prueba Lectura, evidencian una brecha de 56 puntos a favor de los establecimientos del grupo socioeconómico más alto, por este motivo, se infiere que esta brecha existiría también en producción escrita, problemática que se extendería desde Primer Año Medio hasta Cuarto Año Medio, si no se trabaja y desarrollan adecuadamente estas habilidades.

La Ley General de Educación n° 20.370 (LGE) promulgada en el año 2009, integró modificaciones al Sistema Educacional de Chile. Entre estos cambios, se encuentra la reestructuración de la Educación Básica y Media, siendo reformuladas cada una con seis años de escolaridad. Este cambio, significó la actualización de los documentos oficiales, destacando entre ellos, los Planes y Programas de Estudios, Estándares Pedagógicos y Disciplinarios, y Bases Curriculares, que orientan el trabajo sistemático de Lengua y Literatura en el aula en los cuatro ejes.

Un docente de Lengua y Literatura, según los Estándares Disciplinarios, debe “ser capaz de enseñar el proceso de escritura de textos de diversos géneros, con ideas elaboradas y dominio de los recursos lingüísticos” (MINEDUC, 2012 p.69), para que sea aplicable en la producción de textos argumentativos en primer año medio, donde, el docente debe guiar, no tan solo el conocimiento de esta tipología textual, sino también la habilidad de producirlo.

Las Bases Curriculares, a partir de la Ley General de Educación, constituye el principal documento del Ministerio de Educación (MINEDUC), donde se plantea un soporte cultural común para todos los establecimientos educacionales del país, a través de los Objetivos de Aprendizaje que se presentan para cada nivel educativo. Este documento presenta entre sus Objetivos de Aprendizaje para Primer Año Medio: “Escribir, con el propósito de persuadir, textos de diversos géneros, en particular ensayos sobre los temas o lecturas propuestos para el nivel” (MINEDUC, 2015, p.69), en este documento se detalla que un texto argumentativo debe presentar una hipótesis o afirmación relacionada con un tema contingente o literario, presentar evidencias e información pertinente, existencia de coherencia temática, conclusión reflexiva-proyectiva con los argumentos expuestos, uso de citas y referencias.

Anterior a la puesta en vigencia de la Ley General de Educación (LGE) del año 2009, el currículum se centraba en un Enfoque Comunicativo; sin embargo, después de la formulación de la LGE, el currículum se focalizó en un enfoque Cultural y Comunicativo que se estructura en cuatro ejes: Lectura, Escritura, Comunicación oral e Investigación, para así, formar hombres y mujeres comunicativamente competentes, con conciencia de su propia cultura y de otras culturas, reflexivos y críticos. (MINEDUC, 2015, p.32). La Escritura es la habilidad en que se centrará la presente investigación, enfocada en la Producción de Textos Argumentativos en Primer Año Medio.

En su dimensión cultural, el currículum busca desarrollar el pensamiento reflexivo a través del Lenguaje y la Literatura, estimulando la imaginación e invención de realidades, mediante distintos temas contextualizados, destacando el carácter pragmático de estas áreas, de esta forma, su rol en la comprensión y

aceptación de la diversidad idiosincrásica y la construcción de identidades. (MINEDUC, 2015, p. 33). Mientras que, en su dimensión comunicativa:

Busca desarrollar competencias comunicativas que son indispensables para una participación activa y responsable en la sociedad. Estas se adquieren participando en situaciones reales de lectura, escritura e interacción oral, en las que los individuos tengan la necesidad de comprender lo producido por otros o la oportunidad de expresar aquello que consideran importante. (MINEDUC, 2015, p.33).

## **4.2 CONTEXTO DIDÁCTICO**

### **4.2.1 Didáctica como ciencia**

La Didáctica de la Lengua y la Literatura (en adelante DLL) es una ciencia joven, y esta condición le otorga un carácter transitorio, debido a que se encuentra en constante reformulación. En este sentido, su mayor innovación es el traslado de su foco de estudio desde la enseñanza hacia el proceso de aprendizaje, centrándose en la actividad cognitiva, comunicativa y de valoración estética que debe desarrollar el estudiante.

La DLL se sirve de distintas disciplinas, englobadas en el ámbito de la psicopedagogía y las ciencias del lenguaje; sin embargo, esto no significa que consista en una actividad de mera aplicación. Mendoza (1998) afirma: “Las aportaciones de estas ciencias sirven para la valoración de enfoques y propuestas didácticas desde criterios de enseñanza/aprendizaje con unas funciones específicas.”(p.1); es decir, es una ciencia independiente, pero trabaja en conjunto con otras ciencias.

Anna Camps (1998) menciona las disciplinas que se relacionan con la enseñanza de la lengua, categorizándolas en: Un marco sociocultural (sociolingüística y sociología), un marco lingüístico- discursivo (lingüística,

pragmática, retórica, entre otros.), un marco educacional (pedagogía y metodología) y un marco individual (psicolingüística y psicología).

Según Roulet (1996), los objetivos fundamentales de la DLL son:

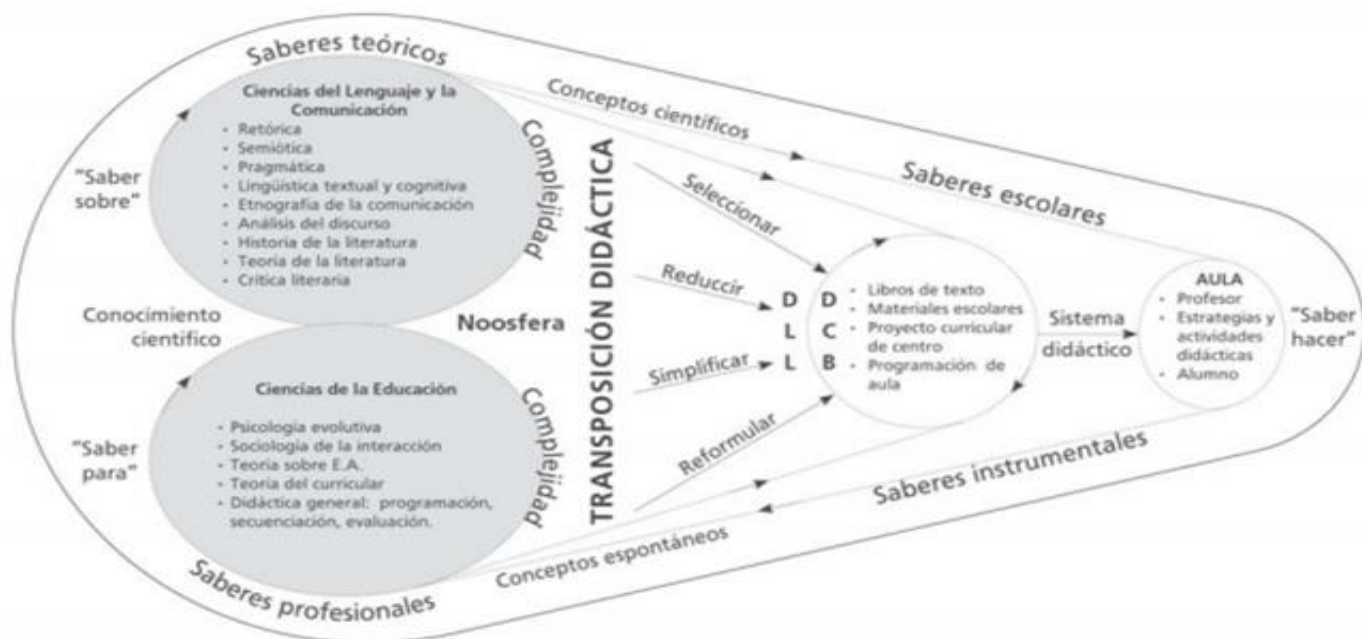
- Definir las necesidades de los aprendices y los contenidos de enseñanzas/aprendizajes.
- Reorientar el tratamiento y la comprensión de las formas-funciones lingüísticas, por su capacidad de conferir cohesión al discurso, sustituyendo el planteamiento gramatical o léxico por la perspectiva interactiva.
- Organizar en secuencias de aprendizaje la articulación de la diversidad de los constituyentes discursivos.
- Diseñar y elaborar propuestas curriculares y actividades específicas.
- Renovar y adecuar los instrumentos de evaluación. (Citado en Mendoza, 2003)

#### **4.2.2 Transposición didáctica**

De acuerdo a lo mencionado por Castro, Correa y Lira, en su texto *Currículum y Evaluación Educacional* (2006), es posible afirmar que el docente es un agente activo que constantemente se nutre de información vigente que le permite actualizarse en su área disciplinar, por lo tanto, su rol es de carácter integral y decisivo, puesto que debe estar en constante conocimiento de las actualizaciones de su área, las habilidades que debe desarrollar en los estudiantes y el contexto educacional en el que se desempeña, para crear recursos y estrategias didácticas aptas, con el fin de que los alumnos logren un aprendizaje significativo.

Verret (1974) propone la noción de transposición didáctica (TD) para señalar el paso de un concepto científico teórico al mismo concepto enseñado en el aula. Más tarde, Chevallard y Joshua (1982) lo conciben como el proceso en el que el “saber del experto o sabio” se convierte en el saber que hay que enseñar y que hay que aprender, es decir, en el “saber enseñar”. Estos autores aplican dicha noción a la enseñanza de las matemáticas, pero estimulan a otros especialistas a realizar el

proceso en sus respectivas disciplinas de trabajo. Chevallard (1991) ordena el concepto ubicando la TD en una proyección que replantea las transformaciones que puede sufrir un saber para que sea enseñado, es decir, trata de estipular el análisis epistemológico con el análisis didáctico. Además, Chevallard (1991) (citado por Camps, 2011) se refiere a la selección de los contenidos que se deben enseñar, contextualizándolos desde la perspectiva histórica, cultural, social y escolar, de acuerdo con las necesidades actuales de la enseñanza. También, menciona que el proceso de transposición didáctica es inmanente, porque el contexto en el que se produce este conocimiento científico está adecuado a expertos, y por lo tanto, debe recontextualizarse para que sea comprensible por estudiantes.



### 4.2.3 Didáctica de la Lengua y la Literatura

La DLL actúa sobre los procesos de enseñanza aprendizaje para la formación de comunicadores competentes, específicamente en su capacidad de expresarse en diversos contextos sociales a través del uso de distintos códigos: habla coloquial, lengua oral- formal, lenguaje escrito, entre otros. Su ámbito de acción, no solo se concentra en la intervención didáctica, además, su alcance incluye el estudio de los procesos de enseñanza, adquisición y aprendizaje de la lengua y la literatura. A su vez, considera las habilidades y saberes.

A pesar de que la DLL se sirve del conocimiento disciplinar, no focaliza su atención en sus teorías, sino, en la forma de adaptarlas para conseguir un aprendizaje significativo y un desarrollo de las habilidades de los estudiantes, siendo esto posible a través de la transposición didáctica, concepto que es definido por Michel Verret (1975) como “la transmisión de aquellos que saben a aquellos que no saben. De aquellos que han aprendido a aquellos que aprenden”. (p.139) (Citado en Gómez Mendoza, 2005). La DLL interviene en la práctica de aula, la formación del profesorado y la investigación teórica, descriptiva o experimental. La investigación didáctica, según Mendoza (1998), se puede clasificar de la siguiente manera:

Investigación centrada en procesos:

- De adquisición de las competencias comunicativa y literaria
- De aprendizaje
- de interacción
- De producción y de recepción

Investigación centrada en la metodología:

- Enfoques didácticos, secuenciación de contenidos y elaboración del currículum, análisis y elaboración de materiales, evaluación de recursos.



Investigación centrada en contextos:

- Contextos sociolingüísticos que condicionan la comunicación y el aprendizaje de lenguas,
- Contextos comunicativos concretos en los que se desarrolla tales contextos,
- Contextos que condicionan los discursos implicados

Investigación centrada en creencias

- Creencias de profesores y de alumnos: toda la actividad didáctica está mediatizada por las ideaciones de profesores y alumnos y constituyen un condicionante esencial en los procesos de enseñanza aprendizaje

Investigación centrada en contenidos

- La funcionalidad formativa de los contenidos de aprendizaje.
- Los contenidos curriculares.
- Los contenidos conceptuales, procedimentales, actitudinales. (Mendoza, 1998, p.5)

#### **4.2.4 Investigación en Didáctica de la Lengua**

Anna Camps, identifica como el objeto de la investigación en didáctica de la lengua al estudio de los procesos de enseñanza y aprendizaje, cuyo objetivo es actuar sobre situaciones de aprendizaje y enseñanza.

Sistema didáctico

Camps (2004) denomina sistema didáctico a la interrelación existente entre los participantes del proceso de enseñanza aprendizaje (docente y estudiantes) y el contenido que se enseña. Los elementos constitutivos del sistema didáctico son interdependientes, debido a que, no se pueden considerar de forma aislada. De esta forma, el contenido que se enseña es mediatizado por la intervención del docente, las necesidades socioculturales de sus estudiantes y su capacidad de aprendizaje. El aprendizaje del estudiante no se puede entender aisladamente de las características del contenido que se enseña, las concepciones que posea el

profesor, de los instrumentos de mediación que se usen en la relación existente entre enseñanza y aprendizaje. Los procedimientos de enseñanza no son tampoco independientes de los otros factores, de las formas de construcción del conocimiento, entre otros (Camps, 2004, p. 9)

El objetivo del conocimiento didáctico no es únicamente descriptivo, también interpreta y comprende la realidad de la enseñanza y aprendizaje de la lengua. Esto significa que está orientada a la transformación en la práctica, es decir, la didáctica de la lengua es una disciplina de intervención conducente al mejoramiento del aprendizaje de la enseñanza de la lengua y sus usos.

La investigación en didáctica de la lengua no tiene únicamente un carácter praxeológico, sino que además, busca crear un cuerpo teórico de conocimientos, cuyo origen está en el análisis de la práctica con el objetivo de darle sentido. De este modo, la relación entre teoría y práctica es intrínseco al conocimiento didáctico. De este modo, la elaboración teórica a partir de la práctica se produce durante el proceso de reflexión acción, que ha sido definido como un proceso constituido por el ciclo acción, observación, análisis, evaluación y planificación, inherente a la práctica reflexiva.

Ejes del desarrollo de la investigación en didáctica de la lengua

- a) Sistema didáctico: hace alusión a los conocimientos de los procesos de enseñanza y aprendizaje de la lengua en el aula. Este eje condiciona todo lo relacionado con la investigación en didáctica.
- b) Delimitación de los contenidos de enseñanza a partir de los objetivos que se proponen: posee una estrecha relación con el concepto de transposición didáctica, debido a que, esta consiste en la selección de contenidos que deben ser adecuados para su enseñanza en el aula; sin embargo, la transposición didáctica no se limita a este procedimiento, sino que además adecúa los objetivos y situaciones de enseñanza.
- c) Procesos de formación inicial y permanente del profesorado: existen modelos explícitos y subyacentes que guían la práctica docente conceptos sobre la lengua y su uso, la relación existente entre estos usos y el desarrollo mental

y las formas culturales que se relacionan con estos, las percepciones sobre el significado de enseñar lengua, entre otros, influyen en las decisiones pedagógicas y de esta manera, en la interacción que se establece entre los elementos del sistema didáctico.

- d) Objetivos que pretende la sociedad a través de la enseñanza de la lengua: se debe hacer un análisis histórico de la educación lingüística y literaria y los modelos de enseñanza que se utilizaron.
- e) Fundamentación epistemológica: para la elaboración de un marco conceptual coherente y que no sea solo una mezcla azarosa de distintos aportes científicos. (Camps, 2004, p. 23)

#### **4.2.5 Didáctica de la escritura**

La composición y producción de textos escritos es la habilidad que conlleva un desarrollo más complejo, y generalmente, se presenta en algunos estudiantes con mayor dificultad. Por esto, es necesario conocer procesos de escritura, tipos de textos, géneros discursivos en usos sociales y académicos, y talleres de Producción Escrita Creativa. Esta competencia importante, debido a que facilita la creación de aprendizajes profundos, el conocimiento del mundo y la realización del pensamiento.

Los estudios sobre la Escritura, la conciben como una habilidad que se utiliza en diferentes contextos y con distintas finalidades, por este motivo, enseñar a escribir es dotar a los estudiantes de una herramienta fundamental para un buen desarrollo de estos como ciudadanos, debido a que fomenta y facilita la participación social. Por lo tanto, se debe considerar su proceso y su producto, de manera presencial o tecnológica; es necesario tener en cuenta el contexto de producción y el proceso de escritura del texto, con el fin de promover la reflexión en los participantes. (Álvarez, 2013)

#### **4.2.5.1 Secuencia Didáctica de Producción Escrita: Anna Camps**

Anna Camps (2003), propuso una secuencia didáctica para la producción escrita, a través de un proyecto de lengua que, es definido como una propuesta de producción global oral o escrita que debe poseer una intención comunicativa. Esto implica que se debe considerar y formular parámetros de la situación discursiva en que se inserta, y a la vez, se debe formular como una propuesta de aprendizaje con objetivos específicos explícitos.

Esta secuencia didáctica, se presenta a través de tres fases que se detallan a continuación.

##### Fase 1: La preparación

Esta primera etapa, consiste en la toma de decisiones en torno a las características del proyecto respondiendo a una serie de preguntas ¿Qué hay que hacer? ¿Qué se va a escribir? ¿Con qué intención? ¿Quiénes serán los destinatarios? Además, se debe explicitar los objetivos de aprendizaje, cuyo propósito en esta etapa, es servir como estímulo para llevar adelante la complejidad de la tarea.

##### Fase 2: La realización

Es esta fase, correspondiente a la realización, es posible distinguir dos tipos de tareas: las de producción del texto, conformada por la planificación, textualización y revisión; y las orientadas al aprendizaje de las características formales del texto y sus condiciones de uso.

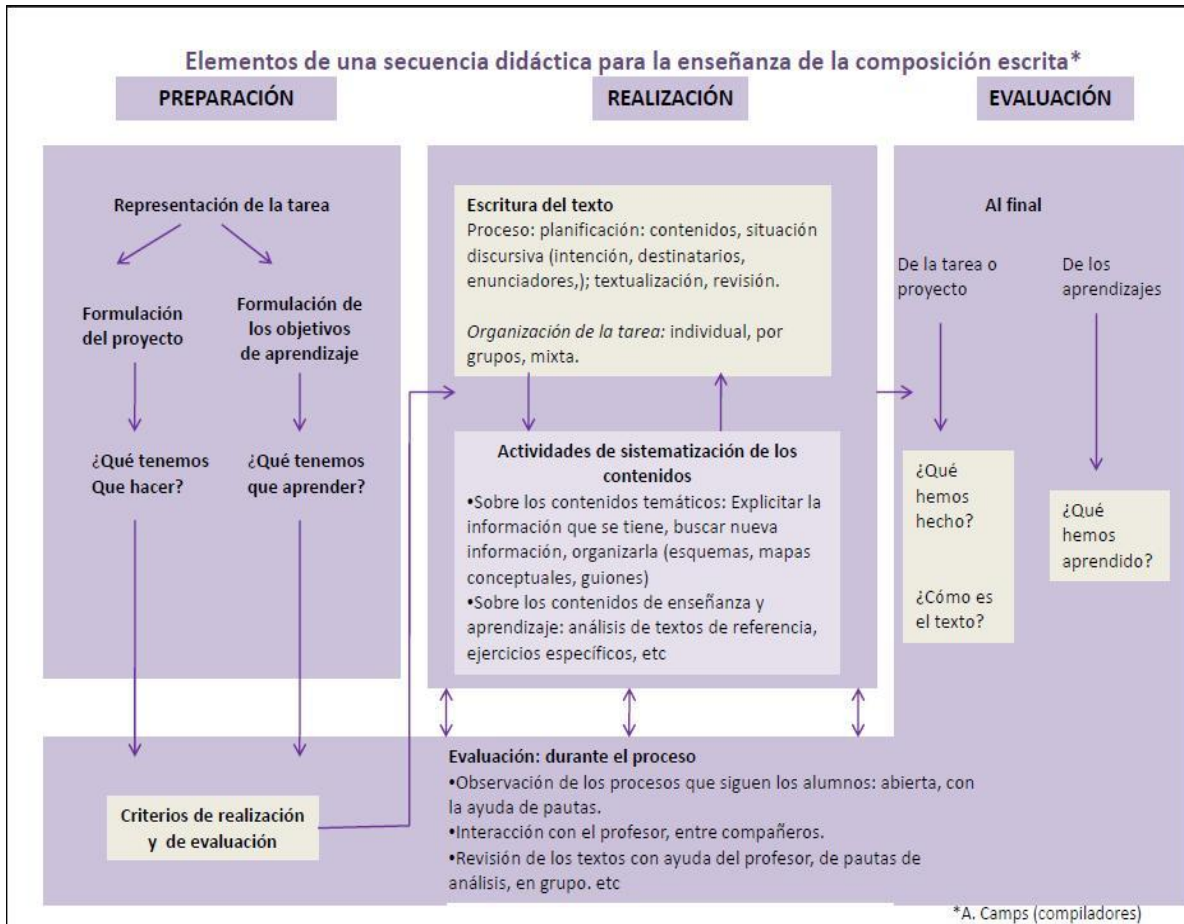
De acuerdo a lo planteado por la autora, el proceso de realización puede ser diverso en cada proyecto; sin embargo, es posible diferenciar tres características comunes:

1. La importancia de la interacción con el profesor y entre compañeros: estos adquieren el rol de lectores, que permitirá obtener una representación de su texto desde el punto de vista del receptor. Además, funcionarán como colaboradores, porque la escritura colaborativa permite la interiorización de las operaciones realizadas.

2. La elaboración de los contenidos y aspectos formales y estructurales de los textos, requiere del uso de otros textos cuyo rol será funcionar como modelos a los que se puede recurrir para resolver problemas y conocer el pensamiento de quienes han escrito antes.
3. Es necesario conocer los elementos textuales que conforman en todo para su relación con las necesidades globales del discurso que se escribe.

### Fase 3: La evaluación

La autora define a la evaluación como un seguimiento del progreso durante el desarrollo de las tareas por parte de los estudiantes, por cuanto va experimentando cambios en su texto. De tal manera, esta etapa final no pretende generar un juicio de forma individual en torno a desempeño de los estudiantes, sino que de forma colectiva. (Camps, 2003, p. 46).



Es posible concluir que la mirada didáctica otorga un aporte fundamental a la enseñanza y al aprendizaje de la lengua porque, considera elementos fundamentales a través del denominado por Anna Camps “Sistema Didáctico” cuya relevancia es el rol significativo que da al estudiante, al profesor y al contenido cuya interdependencia de estos tres elementos permite un aprendizaje significativo de la lengua a través de la transposición didáctica que el docente ejecuta mediante secuencias y estrategias didácticas adecuadas al contexto de aplicación.

#### **4.3 CONTEXTO DISCIPLINAR: Modelos Cognitivos de Producción Textual**

La diversidad de estudios existentes sobre la producción textual considera la escritura como una habilidad compleja, por este motivo, varios lingüistas han creado modelos y constructos teóricos, explicando desde sus puntos de vistas, los procedimientos o estrategias que se llevan a cabo a la hora de producir un texto.

Para Rodríguez (1996), los modelos son metáforas que explican y representan las teorías, describiendo las interacciones entre aquello que se observa y lo hipotetizado, ello supone que la teoría es dinámica, mientras que el modelo es estático, aunque se puede reconstruir. Por su parte, toda pretensión de explicitar la teoría de la escritura a través de modelos, contribuye a esclarecer el marco conceptual y su aplicación. Aquí radica la importancia para los propósitos de instrucción en las aulas y para la investigación en didáctica de la escritura. (Citada por Álvarez y Ramírez, 2006).

Según Camps (1990), los modelos cognitivos de redacción muestran lo difícil que es dominar los procesos que se dan al escribir, además de poseer todo los conocimientos y habilidades que se requieren para ello, y menciona que los subprocesos y operaciones llevadas a cabo no son lineales, sino recursivas.

El análisis realizado por Álvarez y Ramírez (2006), se explicita que los principales Modelos Cognitivos de Producción Textual son los de: Hayes y Flower (1980); Hayes (1996); Nystrand (1982); Beaugrande (1984); Bereiter y Scardamalia

(1987); Grabe y Kaplan (1996); Candlin y Hyland (1999); y el propuesto por el Grupo Didactext (2003).

#### **4.3.1 Modelo de Hayes y Flower (1980)**

Su teoría se forma sobre la base de que la redacción es un conjunto de procesos distintivos del pensamiento. Sus estudios estaban enfocados al acto de escribir, es decir, al proceso más que al producto, y utilizaron la técnica de hacer pensar en voz alta a los escritores mientras realizaban la tarea que les habían asignado” (Camps, 1990, p.5).

Luego de analizar las grabaciones realizadas en el estudio, consideraron que el modelo que presentaban era una metáfora de lo que realmente sucede cuando un escritor produce un texto, debido a que, no todos escriben igual y su objetivo se centraba en la individualidad de cada uno.

Su esquema consta de la interacción de las condiciones externas a la tarea, la memoria de largo plazo del escritor y los procesos de escritura. A diferencia de los modelos de etapas, Flower y Hayes (1980) postulan que los procesos interactúan entre sí durante la producción textual, mientras que ocurren subprocesos dentro de él y es monitoreado por el escritor en sí. No corresponden a un modelo jerárquico lineal.



## Estructura del modelo de escritura de Flower y Hayes (1980)

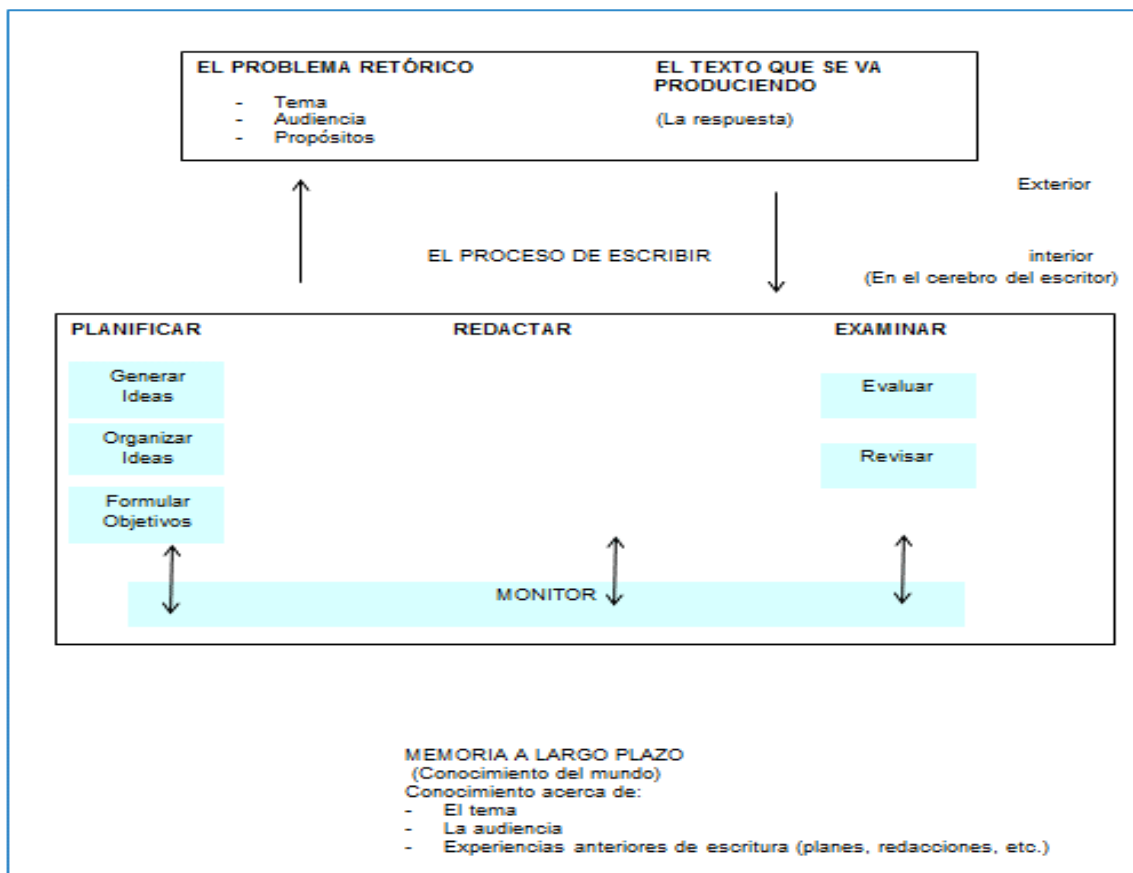


Figura N° 1 Estructura del modelo de escritura de Flower y Hayes (1980)  
(Citado en Parodi, 2013, p. 89)

El modelo presentado en la figura n° 1 ha sido criticado por otros lingüistas, debido a poseer componentes netamente cognitivos, como la activación de conocimientos previos y la representación de la información (memoria operativa y de largo plazo), también por omitir intervenciones relevantes como el contexto social, la representación mental física del texto producido y cómo generar ideas.

### 4.3.2 Modelo de Hayes (1996)

Por las razones expuestas anteriormente, Hayes (1996), reforma el modelo de 1980 y amplía el marco integrando aspectos socioculturales, cognitivos y emocionales, distinguiendo el contexto de la tarea del componente individual. Además, entrega mayor énfasis al rol de la memoria de trabajo (y sus subcomponentes) y a la incorporación de factores afectivos y motivacionales; este último es clave para lograr un texto de calidad. (Parodi, 2003)



Figura N° 2 Estructura del modelo de escritura de Hayes (1996), (Citado en Parodi, 2013, pág. 106)

Pese a las modificaciones realizadas, Parodi (2003) lo sigue cuestionando por su excesivo carácter cognitivo y ahora, afectivo y motivacional. “[...] El modelo sigue siendo cognitivo (social y afectivo), pero la carencia de un mayor desarrollo o profundización de estrategias lingüísticos persiste como una debilidad importante, aunque -obviamente- el autor no ha pretendido elaborar un modelo psicolingüístico.” (p. 106).

### 4.3.3 Modelo de Nystrand (1982)

Stubbs (1982), señala que el modelo de Nystrand propone un mayor énfasis en los objetivos de quién escribe; se trata de averiguar cómo distribuye los elementos que forman el texto (de la misma manera como lo estudia la oratoria), además de señalar la importancia de los argumentos. (Citado en Álvarez, 2006).

El autor, al ser miembro de una comunidad, no solo debe adaptarse a su registro de habla, si no, al de la comunidad lingüística que lo rodea, para poder crear condiciones de significación. Al trasladar el pensamiento a un texto, se manifiestan contenidos semánticos que luego se potencian con los del interlocutor, creando un flujo lingüístico. (Álvarez, 2006)

Este modelo recupera la importancia que tiene la dimensión sociolingüística y etnográfica de las comunidades de habla, es decir, toma en cuenta toda forma discursiva real para instrumentar la construcción del texto. Por ello, los primeros pasos para la producción textual se interpretan de la manera en que lo propone Nystrand (1982) en la siguiente figura:

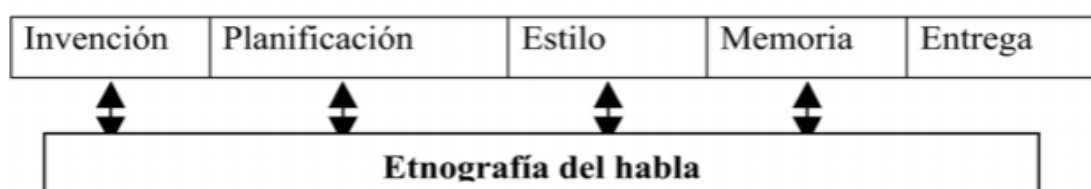


Figura N° 3 Procesos de producción textual según Nystrand (1982), (Citado en Álvarez, 2006, pág. 35)

En cada una de las etapas presentadas por este modelo, ocurren subprocesos que están mediados por la etnografía del habla, el estado de ánimo del escritor y su miedo a cometer errores, siendo así, muy importante la sensibilidad y la inteligencia emocional. Los escritores y los lectores deben tener conciencia

mutua del texto y lo consideran como un acto de reciprocidad extensible a todos los ámbitos de la interacción humana.

Los niveles que se consideran dentro de la producción textual son: gráfico, sintáctico, léxico, textual y contextual, teniendo estos, múltiples niveles para la producción escrita, tales como: Relaciones gráficas legibles; Relaciones sintácticas y léxicas entendibles -relación interactiva entre las propiedades del texto y el lector que lo está procesando-; y Relaciones textuales y contextuales lúcidas. En esta perspectiva, se percibe una red de conexiones que hace posible la identificación de la referencia. A partir de estas relaciones, se forma el modelo:

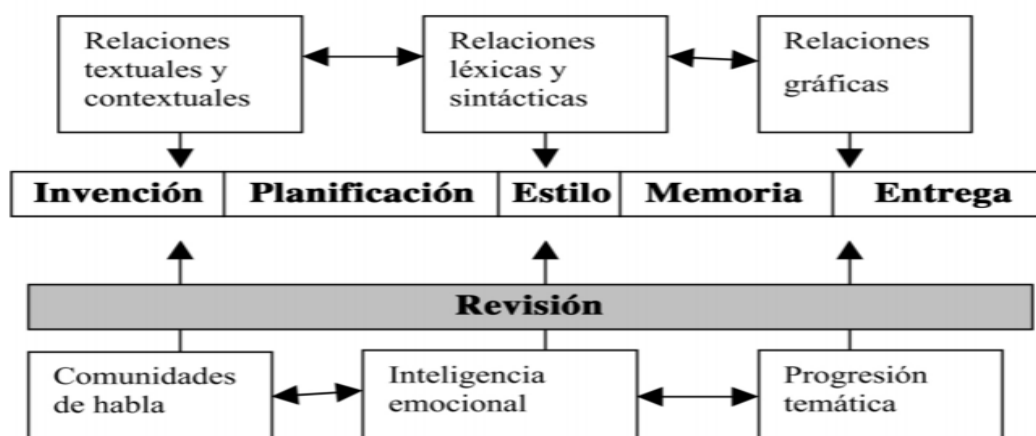


Figura N° 4 Segundo momento proceso de producción textual según Nystrand (1982), (Citado en Álvarez, 2006, pág. 36)

Nystrand destaca la importancia de la discusión sobre la construcción del mismo texto, en cuyo proceso, sea de borrador o error, crea nuevos temas que se pueden entablar en una conversación o discusión, atribuyendo especial importancia a la revisión monitoreada, destacando la lista de control. “La revisión detecta los errores y justifica un logro alcanzado; modula la realización del plan y señala las dificultades para alcanzar el objetivo.” (Álvarez, 2006, pp. 35-37).

#### **4.3.4 Modelo de Beaugrande y Dressler (1982)**

Según Beaugrande, la producción de textos es una actividad compleja que interactúa con una gran diversidad de circunstancias físicas, psicológicas y sociales. Para él, la complejidad de la producción textual no permite formular un modelo rígido, sino que sería necesario incorporar a él, causas potenciales e hipotetizar sobre la base de las posibles interacciones que se den entre ellas. “La relativa probabilidad de dichas causas indicaría de forma más adecuada la relación entre los modelos del proceso y las actividades reales de Producción.” (Camps, 1990)

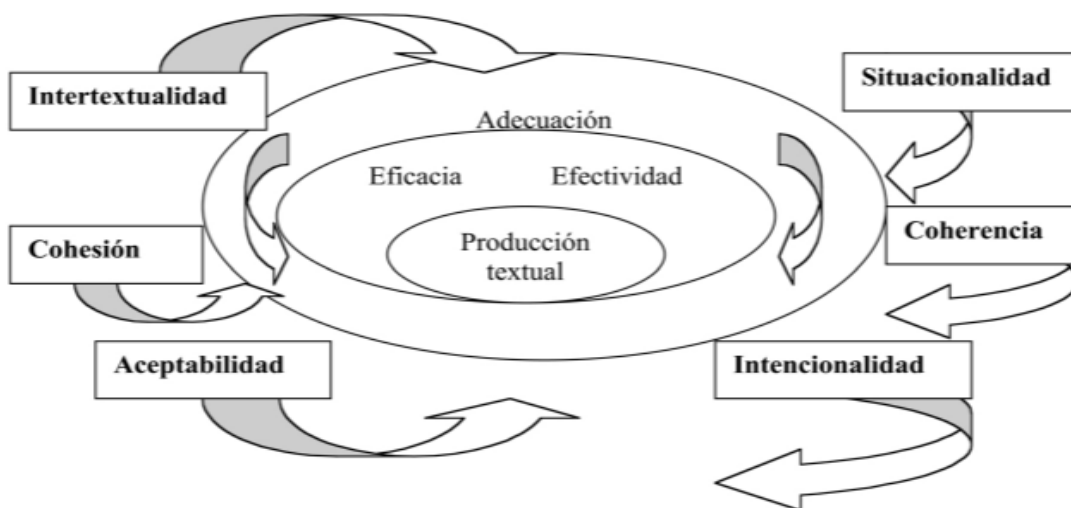
El texto es una representación cognitiva en la mente del lector por la configuración de conceptos (objetos, situaciones, eventos, acciones) y de actividades que suscita. La cognición, en el proceso textual, la concibe como una ocurrencia del comportamiento ordinario en el contexto de actividades y de propósitos naturales. (Beaugrande, 1982, Citado en Álvarez, 2006, p.37).

Desde su punto de vista, la ciencia cognitiva contempla la construcción del texto como el resultado de una red de relaciones mentales y físicas de las que forma parte la lectura como una operación cognitiva adjunta. Los escritores dependen de sus lectores. El modelo de Beaugrande y Dressler (1982) supone que la producción de textos no es sólo cohesión y coherencia, también es necesario considerar otros aspectos centrados en los interlocutores del texto, tales como: la intencionalidad (actitud del escritor); la aceptabilidad (actitud del receptor); coherencia e intencionalidad del texto como relevante; la situacionalidad (relevancia); la intertextualidad (relación entre textos); y la informatividad y relevancia del significado del texto (Álvarez, 2006).

Junto a estas normas de textualización (actualización del texto), este modelo presenta los principios regulativos de la comunicación textual, los cuales son:

- La eficacia o rentabilidad de la información para las dos partes que intervienen en el proceso de interacción comunicativa.
- La efectividad o nivel de impacto significativo que el texto provoca en los destinatarios

- La adecuación o equilibrio de los criterios de textualidad y la satisfacción



delas necesidades comunicativas.

Figura N° 5 Dimensiones concéntricas que intervienen en la producción textual (1982), (Citado en Álvarez, 2006, p. 38).

- En este discurrir, Beaugrande presenta la escritura como un proceso complejo que: (...) incluye operaciones cognitivas y metacognitivas; así mismo, hace hincapié en el proceso más que en el resultado, de tal manera que, al igual que otros modelos (Hayes y Flower, 1980; Bereiter y Scardamalia, 1987; etc.), resalta la importancia de tener en cuenta las etapas fundamentales para la construcción del texto: planificación, ideación, desarrollo, expresión y análisis gramatical. En general, el modelo tiene en cuenta condiciones internas y externas al sujeto escritor y al texto como tal; sin embargo, los procesos metacognitivos no se toman en su verdadera dimensión, es decir, en la complejidad que estos revisten. (Álvarez, 2006, p. 39)

#### **4.3.5. Modelo de Bereiter y Scardamalia (1982 - 1987)**

Estos autores sostienen que escribir es, al mismo tiempo, algo natural y algo problemático. En el primer caso, se sitúa el modelo denominado proceso de “decir los conocimientos”, en el segundo, se postula un modelo de “transformar los conocimientos”. La diferencia entre ambos no se establece en términos de los tipos de textos producidos, sino los procesos y estrategias que llevan al escritor a la generación del texto escrito. (Parodi, 2003, p. 95).

Bereiter y Scardamalia, plantean un modelo en el que se incluya procesos adicionales a los de planificación, textualización, revisión y edición; estos son: El conocimiento del proceso o concepto de escritura, el conocimiento y la reflexión sobre la escritura textual y los procesos metacognitivos que considera: el conocimiento de las propias capacidades, poder de autorregulación y actitud frente a tareas.

El primer esquema “Decir los conocimientos”, da cuenta de que un proceso de Escritura puede llevarse a cabo sin la existencia de un objetivo o plan global que lo guíe en la elaboración del texto y está enfocado en los escritores novatos, dado que para tal efecto, la persona recurre a sus conocimientos previos, y se guía a partir de los indicios y pistas, que aparezcan en la tarea propuesta.

El esquema de “Transformar el conocimiento” contiene una primera parte como subproceso y su dirección se encamina hacia la resolución de operaciones más complejas. Las representaciones a que se enfrenta el escritor incluyen factores como: Texto, objetivos, relaciones con contenido, e incluso reacciones del lector. Se Transforma en un repetitivo desciframiento de problemas, que se resuelven en el espacio del contenido. Los autores lo representan en el siguiente esquema:

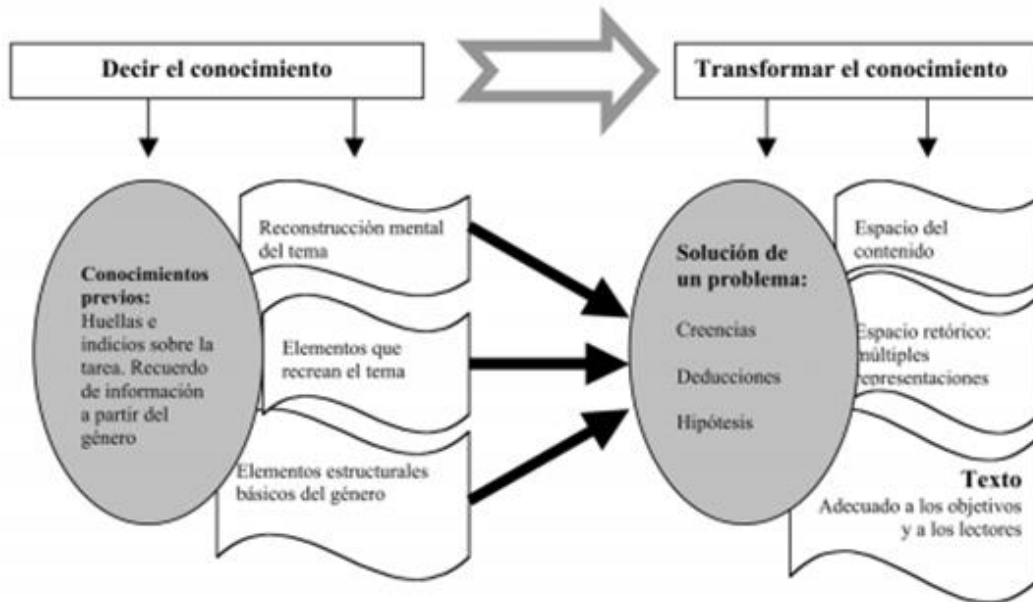


Figura N° 6 Esquema desde el decir del conocimiento hacia transformar el conocimiento. (1982 - 1987) (Citado en Álvarez, 2006, pág. 40)

Álvarez y Ramírez (2006) afirman que, con respecto al esquema, el modelo sugiere que la generación de ideas se corresponda con las necesidades retóricas o sub-objetivos, tales como la justificación de una creencia, la ejemplificación de un concepto, los argumentos a favor o en contra, etc. Los sub-objetivos se transforman en pretexto que dinamizan el contenido y provocan nuevas transformaciones de conocimiento. (p. 42)

#### 4.3.6 Modelo del Grupo Didactext (2003)

La propuesta realizada por el Grupo Didactext, reformula el modelo de Hayes (1996), que está centrado netamente en lo cognitivo, mientras que el modelo de Didactext, concibe la producción del texto como un macroproceso en el que se interrelacionan «factores culturales, sociales, emotivos o afectivos, cognitivos, físicos (viso-motores), discursivo, semánticos, pragmáticos, verbales y didácticos» (citado en Álvarez y Ramírez, 2006). Se enmarca dentro de “un paradigma sociocognitivo que entiende que los procesos humanos se desenvuelven siempre



en un espacio y en un tiempo específicos”, así es como nace el paradigma ecológico, con el cual nace la necesidad de explicar la escritura, considerando los aspectos culturales y contextuales que la enmarcan. (Didactext, 2015)

El enfoque Didáctico de esta propuesta respalda la intervención sobre la observación en los procesos de enseñanza aprendizaje, orientados a la transformación y la progresión de la práctica. Pone énfasis en la reflexión para actuar adecuadamente al enseñar el desarrollo de competencias generales o específicas.

El modelo elegido propone seis fases para analizar el proceso de composición textual:

- Acceso al Conocimiento o la Activación Mental del Conocimiento: Posibilita la estimulación de imágenes, de lugares, de acciones, de acontecimientos, desde dentro, que proporciona cierto control sobre contenidos semánticos que, en algún momento, derivarán a la producción textual.
- Planificación o Estrategia .de Organización: Está instruida por la formulación de un objetivo final que oriente el esquema del proceso y busque una estructura, un buen hilo conductor, para dotar de significado propio al texto.
- Producción Textual: Requiere respetar tanto a las normas de organización textual interna de orden semántico, como externa, de orden estructural; y la revisión que desarrolla los pasos evaluativos requeridos hasta la consolidación del texto final.
- Revisión: que desarrolla los pasos evaluativos requeridos hasta la consolidación del texto.
- Edición del texto: Una de las fases que se agrega a este modelo, se concentra en la examinación del texto, se dan los cuidados finales en relación con las ilustraciones, la dimensión notacional su correspondencia con las normas editoriales.
- Presentación oral: La última fase que se agrega y da cuenta de la importancia de la oralidad dentro de la producción textual, se establece la conexión real con el auditorio. (Didactext, 2015, p. 221)

Todas las estrategias cognitivas y las metacognitivas suponen un alto grado de reflexión; en ello reside precisamente la complejidad de esta habilidad lingüística; y, por tal motivo, se habla de escritura reflexiva. (Didactext, 2015, p. 240)

- Circular y concéntrico (flexible y en movimiento)
- Mutua interdependencia de sus elementos
- Recursivo y no jerárquico



Figura N° 7 Proceso y estrategias de escritura según Didactext (2015, p. 223)

El diagrama de la figura N° 7, diseñado en círculos concéntricos dinámicos, tal como señalan las flechas, donde sus elementos influyen de manera sucesiva, alternada y permanente en la producción de un texto escrito, ilustra la comprensión del grupo Didactext de los factores y dimensiones que intervienen en esta producción. Las líneas discontinuas indican la permeabilidad de los círculos; es decir, la posibilidad de que los elementos y aspectos de los círculos externos influyan en los internos y los de estos en los externos (procesos que van de lo general a lo particular y viceversa). En la circularidad también se reflejan movimientos que van de derecha a izquierda y de izquierda a derecha, sin orden preestablecido o jerarquía direccional alguna. (Didactext, 2003, p. 223)

El primer círculo “Cultura”, enmarca toda la producción textual. Comprende, entre otros, los ritos, las normas, las creencias, los valores, la diversidad cultural, los sistemas de escritura, la numeración, las representaciones del tiempo, las redes semánticas, las proposiciones, los esquemas, el lenguaje, las normas de textualidad y los principios regulativos (Beaugrande y Dressler, 1997), las formas y los procesos de escritura (Hayes, 1996), las representaciones, las experiencias históricas e ideologías (van Dijk, 2003; Halliday y Martin, 1993), resultado de convenciones socioculturales adoptadas por un grupo o una colectividad, en momentos diferentes

de su historia y con objetivos concretos y con diversas significaciones de las que el individuo hace uso e incorpora a su memoria para el desarrollo de su proceso creativo y de su relación con el mundo. (Didactext, 2015)

El segundo círculo “Contextos de Producción” hace referencia a el contexto social (audiencia y colaboradores) y el medio de composición. Se incluyen elementos como entorno geográfico, arquitectura, entorno social cercano, relación con la audiencia y el medio de composición en general. (Didactext, 2015)

El tercer círculo que corresponde al “Ámbito del individuo”, considera al escritor como un constructor de sentidos o productor de historia. Se divide en razones didácticas que clarifican los factores que intervienen en el proceso de escritura. Se interrelacionan memoria, motivación - emociones y estrategias cognitivas - metacognitivas.

El modelo Didactext (2003) postula que la escritura es un proceso que se vincula estrechamente con la lectura, quien escribe no se encuentra pasivamente, sino que “lee” los textos de su cultura (expresiones que contiene y permite) y crea otros a partir de ellos.

Por adaptarse a las condiciones necesarias de la siguiente investigación, se decide trabajar con el Modelo presentado por el Grupo Didactext (2003) que replantea lo propuesto por Hayes (1996).

#### **4.4 Producción Escrita**

El Proceso de Escritura es una actividad compleja que requiere el dominio de un código, una intención comunicativa determinada y la capacidad de adaptarse a un contexto social específico. Según los autores Lomas y Osoro (1993):

El escritor se enfrenta con un espacio de papel y tiene que ir regulando el tema sobre el que se habla y el propósito que pretende, al tiempo que dispone sus enunciados de forma linealizada y secuenciada, a través de las convenciones gráficas. Los rasgos que caracterizan esta situación y que la condicionan ponen al enunciatario en la tesitura de <<apropiarse>> de las posibilidades que le brinda el sistema de la lengua para manifestar su perspectiva y su relación con el enunciatario

y con su propio enunciado. El que escribe debe, además, adaptarse a los modelos existentes en la vida social para establecer comunicación por escrito y procurar concentrar a través de código lingüístico todas las pistas que permitan al lector interpretar debidamente su finalidad comunicativa. (p. 185-186)

Hernández (2001) explícita las operaciones que deben poner en marcha escritores y lectores a la hora de enfrentarse a un texto.

Operaciones que pone en marcha el lector	Operaciones que pone en marcha el escritor
<p><i>Planificación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El lector planifica su lectura en torno a un objetivo determinado.</li> <li>- Con ese objetivo piensa sobre lo que va a leer y activa sus conocimientos previos.</li> </ul> <p><i>Construcción progresiva del significado</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El lector inicia la lectura y elabora o compone el significado en función de los objetivos marcados, los conocimientos previos que activó y la conexión entre las distintas proposiciones.</li> <li>- Integra los distintos significados en un esquema global superior atendiendo a las claves que le proporciona el texto.</li> </ul> <p><i>Revisión (autorregulación y autoevaluación)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A medida que el lector avanza en su lectura, va supervisando su comprensión de acuerdo con los objetivos previamente establecidos y, en consecuencia, modifica y/o amplía esos significados.</li> </ul> <p><i>Construcción definitiva de significado</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalmente, el lector reflexiona sobre lo leído, concluyendo que el significado global elaborado es el mejor de todas las posibilidades planteadas anteriormente.</li> </ul>	<p><i>Planificación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El escritor establece un objetivo de escritura y reflexiona en torno a lo que ya sabe o requiere saber antes de iniciar el proceso de redacción.</li> <li>- Define la audiencia y presupone</li> </ul> <p><i>Redacción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El escritor comienza a elaborar significados. Para ello:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conecta éstos con los objetivos previamente marcados.</li> <li>• Organiza la redacción globalmente, introduciendo indicadores de la escritura empleada.</li> <li>• Asegura la cohesión entre las distintas proposiciones y expresa un significado global que las haga coherentes.</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Revisión</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El escritor hace una revisión para supervisar la marcha del proceso de redacción, reflexionando en torno a lo que ya ha escrito, releándolo y reescribiéndolo.</li> <li>- La revisión le permite comprobar si su escrito se ajusta a los objetivos que previamente estableció durante la planificación y clarificar los significados expresados.</li> </ul> <p><i>Edición definitiva</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El escritor concluye definitivamente la expresión de significados después de haberlos revisado y edita el producto.</li> </ul>

## 4.5 Texto Argumentativo

El uso de la argumentación se presenta habitualmente en la vida cotidiana de las personas, en la práctica oral y escrita de la lengua. La exigencia del estudio en la educación de textos argumentativos surge debido a la participación democrática, derechos y deberes cívicos que un individuo tiene que cumplir en la sociedad, con estos requerimientos, nace el creciente uso de textos escolares con la presencia de textos argumentativos en el aula y, a su vez, la demanda de perfeccionarse en cursos posteriores a la materia, considerando la importancia que genera su utilidad socialmente.

Es posible encontrar la argumentación en discusiones o deliberaciones, en que se puedan emitir juicios, dar opiniones, recomendar, aconsejar y pedir explicaciones; así, es posible exponer opiniones a favor y en contra ante determinados sucesos que provocan la discusión. Se presenta en: debates, tertulias, artículos de editoriales, páginas de opinión, artículos de crítica. Son estos los recursos con que se interactúa constantemente a través de los medios de comunicación.

Desde la antigüedad, comienza a ser necesario el empleo de la argumentación, desde la instauración de la democracia y el ejercicio del pueblo por manifestar y defender sus causas ante tribunales; ejemplo, en Siracusa, siglo V. a.C. Más adelante, en Atenas, hablar correctamente en público “el arte de hablar”, es sinónimo de triunfo político y sobresalir socialmente. Esta incidencia que va teniendo el interés de expresarse en público, trae consigo que en el campo de la enseñanza se consideren nuevas actividades como: el ejercicio de la crítica, derecho a manifestar su opinión, lograr tener una posición analítica ante acontecimientos que den pie a la discusión, entre otros. Estas prácticas empezaron a ser tan demandadas que escuelas e institutos no pudieron marginar dentro de sus cátedras.

En relación con el estudio de la argumentación y demostración, la antigua retórica confirmada por Aristóteles y Sofistas principalmente, diferencia los géneros: deliberativo (discurso de la deliberación política), judicial (discurso del tribunal) y

epidíctico (oposición de discursos). Por el contrario a la retórica nacida con los griegos, actualmente, la argumentación se articula sobre la base de la neorretórica, que se centra en el pensamiento persuasivo, de forma oral o escrita, tratando diversos temas- situaciones con diferente público. En el periodo contemporáneo, su máxima expresión se encuentra en la publicidad y propaganda ideológica. Dentro de la publicidad, es habitual el uso de elementos retóricos que estratégicamente inciten emocionalmente al público que observa. Por estos motivos, se prefiere uso de la persuasión por sobre lo informativo o también llamado raciocinio.

Ante lo anteriormente mencionado, se puede afirmar que un discurso o texto argumentativo se define como: “Conjunto de estrategias de un orador que se dirige a un auditorio con vistas a modificar el juicio de dicho auditorio, conseguir su adhesión o hacer que admitan una determinada situación, idea, etc.” (Álvarez, 2001, p. 48).

Para hablar de argumentación, debe emerger una situación que dé pie a la confrontación de ideas, es decir, oposición que genera un discurso y contradiscurso entre uno o más interlocutores, dependiendo del tema tratado. Tanto los recursos verbales como no verbales, forman parte esencial de la argumentación, e incluso, un simple gesto puede comunicar. En la construcción de todo tipo de texto argumentativo, se reconocen dos partes primordiales: El marco o situación pragmática y la estructura de la argumentación.

El marco o situación pragmática, se refiere a todos los elementos que constituyen e interaccionan al momento en que se efectúa la comunicación, es decir, que forman parte del contexto, tales como: Tema, tipos de interlocutores, proceso argumentativo, objetivos, condiciones, precedentes, situaciones sociolingüísticas y culturales, tiempo, espacio, entre otros.

En la segunda parte, se encuentra la estructura de la argumentación, con categorías funcionales que forman parte y articulan el texto; estas son: argumento, regla general o inferencia, tesis, opinión o conclusión. Para los efectos de esta investigación, se centrará en su estructura simple, que posee marco o situación pragmática.

La Argumentación se compone de las siguientes partes:

1. Introducción o exordio: Cuyo objetivo es presentar el tema y convencer favorablemente al auditorio para que acepte la tesis propuesta. Para lograrlo, la lengua posee de recursos, tales como apelar a precedentes verosímiles aceptados universalmente, a su vez, acudir a la utilización de valores compartidos, como apelar a la autoridad, la compasión y emociones.
2. Exposición de hechos o narratio: El emisor da a conocer la tesis para que el receptor la acepte y se sitúe a su favor. Para llevar a cabo la exposición de hechos, se procede a utilizar diversos recursos como: el uso del relato para contar historias, acontecimientos, que aporten a favor de lo expuesto, a su vez, señalar datos objetivos como: cuadros, estadísticas, imágenes, entre otros.
3. Exposición de hechos o argumentatio: El emisor expone los argumentos que considera pertinentes para apoyar la tesis que se defiende, así se sirve de estos para rebatir los argumentos provenientes de del lado opuesto.

Conclusión o peroratio: En él se debe recapitular o recordar lo más importante que se ha desarrollado y también se refuerzan cada uno de los argumentos utilizados.

#### **4.5.1 Tipos de argumentos**

- Argumentos basados en la causa: La argumentación de este tipo aporta la respuesta a una pregunta y se basa en qué medida el hecho justifica la conclusión.
- Argumentos basados en la definición: Permite eliminar las ambigüedades, producto de la univocidad que establece, cumpliendo con la principal característica de un discurso, esta es la cercanía ante la verdad.
- Argumentos basados en la analogía: Desempeña funciones argumentativas, dado que se basa en precedentes. Se relaciona un caso en particular con un modelo ya existente. Este tipo de argumentación es por inducción.
- Argumentos basados en la autoridad: Consiste en apoyarse en lo que afirma una persona, considerando que es verdadero por quien lo dice.

Dentro de los tipos de argumentos, también se encuentran las falacias argumentativas, estas son: Ad hominem, ad baculum, ad populum, ad verecundiam, ad ignorantiam, to quoque.

- Falacia ad hominem: es un argumento dirigido en contra de una persona. Refutar una opinión omitiendo a la persona que la defiende, en lugar de utilizar razones para rebatir la opinión.
- Falacia ad baculum: Se sustenta bajo el poder y fuerza que tiene. un objeto, institución, persona, firma, comercial, entre otros. Bajo la importancia que se les da, sirven para tomarlos como razones para argumentar.
- Falacia ad populum: Se apela a utilizar argumentos que conmuevan los sentimientos y emociones del auditorio, y mediante estos se logre el objetivo de convencer al auditorio.
- Falacia ad verecundiam: Consiste en recurrir a lo afirmado por una autoridad, para apoyar un argumento, bajo la convicción de que es verdadera la información que emite. Cuando a quien se apela no tiene ninguna relación para sustentar el discurso, se considera como una falacia.
- Falacia ad ignorantiam: Afirma que algo en particular no es verdadero, porque lo ignora o aún no se ha probado su veracidad.

Falacia to quoque: Consiste en devolver una ofensa sin enunciar argumentos que refuten esa opinión. En este caso es llamado “ad hominem” que significa “contra la persona”. (Álvarez, 2001, pp. 47-56)

#### **4.6 Unidad de Argumentación en Primer Año Medio**

La Unidad donde está inserto el trabajo con la argumentación, es la segunda del Texto del Estudiante y en Planes y Programas de Estudio, coincidiendo ambas cronológicamente. El *Texto del Estudiante de Lengua y Literatura* (2016), edición SM, titula la Unidad como: “Astucia y Sabiduría” y; en Planes y Programas de Lengua y Literatura 2016: “Ciudadanos y Opinión”, Unidad que considera cincuenta y ocho horas pedagógicas para su realización.



La unidad de argumentación se lleva a cabo durante el primer semestre y los objetivos de aprendizaje que se describen en Planes y Programas de Primer año medio (2016) se concentran en:

- Analizar y evaluar textos de tipo argumentativo como cartas al director, columna de opinión, cartas, ensayos, para que a través de estas logren identificar elementos como: la tesis, argumentos, diferencias entre hecho- opinión, información suficiente para sustentar opiniones, organización de texto, intención de uso de preguntas retóricas, desiderativas o dubitativas y postura.
- Importancia de lectura de textos no literarios, para complementar otras lecturas de tipo literaria.
- La producción escrita con el propósito de persuadir, principalmente a través del ensayo, de acuerdo al nivel, caracterizado por: presentación de hipótesis referida a temas contingentes, extracción de información adecuada, mantención de coherencia temática, conclusión relacionada con los argumentos desarrollados, uso de citas y referencias según formato premeditado.
- Uso de recursos de correferencia léxica compleja, en la producción de textos.
- Escritura correcta de textos para facilitar la lectura del receptor (lector) considera: ortografía literal- acentual, revisión constante de errores mediante el proceso, uso correcto de: coma, puntos, rayas, dos puntos, paréntesis, puntos suspensivos y comillas.
- Resumir un discurso argumentativo de tipo oral, explicando y evaluando lo desarrollado por el emisor.
  
- Lectura habitual para la recreación y adecuada selección de textos según sus propósitos.

#### 4.6.1 Persuadir y Convencer

Para poder desarrollar el proceso de producción escrita de textos argumentativos, es necesario conocer y comprender dos conceptos fundamentales: Persuadir y Convencer. Patrick Charaudeau (2013) afirma:

(...) debe hacerse la distinción entre convicción y persuasión. La primera forma parte del razonamiento puro, está basada en facultades intelectuales y se orienta hacia el establecimiento de la verdad, mientras que la segunda entra en el campo de los sentimientos (hoy se diría del afecto), se basa en manifestaciones emocionales y está dirigida al auditorio”(p. 278)

Esta misma idea la corrobora Julián Cubillos (2011) en términos más simples, considerando la utilización de “lenguaje retórico” como persuasión, y “lógica argumentativa” como convicción. Las dos definiciones anteriores coinciden en que la acción de convencer se funda sobre la base de argumentos sólidos, lógicos y razonables que demuestren una verdad frente al lector, que lo haga pensar, reflexionar e integrarse a lo propuesto por el emisor del texto; y la acción de persuadir es utilizada como un recurso que busca influenciar al receptor mediante la expresión de emociones, deseos o pasiones, enfocándose en el ámbito sentimental de este.

Entre los planteamientos de Aristóteles, 1990; Cicerón, 1996; Rousseau, 1986, Pascal, 1999; Charaudeau, 2013, se ha mantenido la convicción de la importancia que tiene la estrategia de influenciar al receptor de adherirse a una idea, no obstante, es en la actualidad, donde se ha dado énfasis a la distinción de estos dos conceptos y su utilización concreta para influir en el lector de manera más efectiva. Por esta razón, una conducta, una acción o un pensamiento del lector se modificaría en favor a la idea entregada y argumentada por el emisor, con el buen uso en conjunto de estos dos procesos.

Fuentes y Alcaíde (2002) destacan el valor de la “honestidad” en estos dos ámbitos de la argumentación, debido a que, el emisor sostiene una tesis mediante

argumentos fidedignos y confiables, y el receptor asimila que existe sinceridad en las palabras del primero. Sin la existencia de este valor y la defensa de una tesis con argumentos engañosos, la persuasión y la convicción se transforman en manipulación.

#### **4.6.2 Géneros discursivos:**

Para poder trabajar con distintos tipos de textos en situaciones determinadas, es necesario comprender que estos se agrupan en diferentes géneros discursivos, de acuerdo con sus características y finalidades. Parodi (2008) con respecto a su concepción acerca de los géneros discursivos, señala que:

Son variedades de una lengua que operan a través de conjuntos de rasgos lingüísticos-textuales co-ocurrentes sistemáticamente a través de las tramas de un texto, y que se circunscriben lingüísticamente en virtud de propósitos comunicativos, participantes implicados (escritores y comprendedores), contextos de producción, ámbitos de uso, modos de organización discursiva, soportes y medios, etc. (p. 26)

Por lo tanto, es posible afirmar que un género discursivo se clasifica en distintas tipologías de textos, que se pueden identificar según sus características como literarios y no literarios.

#### **4.6.3 Géneros Periodísticos**

Los autores Emy Armañanzas y Javier Díaz (1996) definen a los Géneros Periodísticos como un método de interpretación de la realidad plasmada en distintos tipos de textos, divulgados por medios de difusión colectiva, para influir de distintas maneras en los receptores, utilizando persuasión y convicción. Pastora Moreno (2000) señala que dentro de esta clasificación, es posible encontrar Géneros

Informativos y Géneros de Opinión. El primero da a conocer hechos, de manera objetiva y a modo de exposición, descripción o narración. Entre estos se encuentra: noticia, reportaje, crónica y entrevista. El segundo, plasma ideas que se desarrollan a través de la exposición de perspectivas personales y argumentos; y pueden ser: artículo editorial, comentario, columna, carta al director y crítica periodística. Los textos que se trabajarán en esta propuesta, pertenecientes a esta categoría son: Columna de opinión y Carta al director.

#### **4.6.4 Géneros Académicos**

Este tipo de género discursivo se utiliza en contextos escolares, universitarios y profesionales, y está enfocado en plantear conocimiento disciplinar con respecto a diversas áreas de estudio o debate, con la presencia de opiniones y fundamentos que sustentan un punto de vista y le otorgan validez al escrito. (Parodi, 2008). De esta categoría, en esta investigación se trabajará con el ensayo de argumentación simple, perteneciente a los géneros de opinión.

#### **4.6.5 Géneros de Opinión**

Armañanzas y Díaz (1996) mencionan que:

Lo que presentan en común todos los textos de opinión es que trabajan sobre ideas, deducen consecuencias de unos acontecimientos más o menos actuales. Si no lo son, tratarán de asuntos vigentes, es decir, que latén dentro de la vida social". (p.85).

Por lo tanto, es posible afirmar que estos textos se escriben de manera subjetiva y sobre la base de ideas o pensamientos de una persona con respecto a un tema en específico. Además, estos se distribuyen en distintas secciones, y cada uno posee un estilo de escritura y un objetivo diferente.

En esta investigación, se trabajará de manera más específica con tres tipos de textos: carta al director, columna de opinión, ensayo argumentativo y discursos publicitarios y propagandísticos, puesto que, son los más utilizados durante el

proceso de enseñanza aprendizaje de la producción escrita de textos argumentativos en Primer Año Medio.

#### **4.6.5.1 Carta al director**

El lector de un periódico no siempre permanece de manera pasiva, por el contrario, es un participante activo que se ve influenciado por lo que se escribe en la prensa, y de este modo, puede ser que se dé otra forma de influencia, desde lector hacia el periódico, reaccionando a lo que el segundo publica y contribuyendo así, al desarrollo de la prensa escrita.

Fernández y García (2005) definen Carta al Director, como un texto breve, escrito por un lector del diario o revista, que expresa su opinión mediante comentarios y argumentos de acuerdo o en desacuerdo con artículos publicados anteriormente por la revista o periódico. Amañanzas y Díaz (1996) afirman: “En la subsección “Cartas al Director” los lectores exponen a su periódico su propio punto de vista acerca de diversas cuestiones a través de una misiva dirigida al director del medio”. (p.164), y generalmente, en una futura edición, son publicadas aquellas cartas que destacan por sobre las demás, debido a su contenido y detalles que resaltan puntos de vista interesantes, diversas formas de expresión, entre otros aspectos.

#### **4.6.5.2 Ensayo Argumentativo**

Zambrano (2012) define el Ensayo Argumentativo como una tipología textual escrita en prosa, cuya finalidad es defender una tesis para que los lectores se adhieran a ella. Para cumplir su objetivo, este texto sigue una serie de instrucciones para su desarrollo: Se determina la Tesis tomando una idea o problemática que el escritor desee defender; se debe buscar mucha información con respecto al tema principal, y por último, definir los puntos que se plantearán en este. Además, es necesario determinar de manera concreta el tema que se desarrollará, el público hacia quien irá dirigido y su finalidad. (Didactext, 2003).

La Superestructura se compone por: la Introducción, el Desarrollo y la Conclusión. La Introducción plantea el tema y presenta la Tesis; el Desarrollo busca defender y validar la tesis mediante argumentos y evidencias; y la Conclusión sintetiza lo planteado por los Argumentos, retoma el sentido de la Tesis y genera Proyecciones. La Macroestructura se enfoca en la organización de las oraciones para formar significados cohesionados y coherentes, dentro de los Párrafos, de modo que los lectores puedan comprender con claridad lo que se quiere decir. (Anguiano, Huerta, Ibarra, Almazán, 2014).

Es posible afirmar que la Tesis es el punto de partida de la producción escrita de un Ensayo Argumentativo, pues va inmersa en la Introducción y determina el enfoque del texto. Zambrano (2012) asevera que esta es la médula del ensayo, por lo que, debe plantear con claridad la temática que se abordará, la postura del escritor (a favor o en contra) y la importancia de tratar cierta problemática. Por este motivo, la tesis no puede poseer ambigüedades, por el contrario, su redacción debe ser clara y concreta. Además, para un mayor entendimiento por parte del lector, esta debe ser introducida, presentada y contextualizada, pues no siempre se tiene certeza de cuánto conoce el receptor acerca de ello.

Churchill (2012) señala que posterior a esto, se debe desarrollar el cuerpo del Ensayo, utilizando Premisas (verdades aceptadas) y defendiendo la Tesis propuesta mediante argumentos confiables y sustentados en fuentes que le puedan otorgar validez y prestigio a lo que se dice. Estos deben redactarse de manera ordenada, evitando dejar enunciados incompletos y contradicciones. Y al momento de escribir el párrafo conclusivo en estos textos, el autor recoge las ideas generales de lo mencionado en los argumentos y formula una síntesis, retomando el sentido y la importancia de la tesis e impactando al lector con comentarios reflexivos, críticos y proyectivos que logren convencer y persuadir al receptor de adherirse a la idea que se propone.

#### 4.6.5.3 Columna de Opinión

La columna de opinión es otro texto que utiliza la argumentación para comentar acerca de un tema o situación específica. López Cubino, López Sobrino y Bernabeau Morón (2009) señalan que esta se define como un artículo elaborado por un solo autor que posee libertad de orientación y elección temática. Su contenido es libre y su estructura comprende un titular, una entrada, el desarrollo y el cierre. El autor analiza, interpreta, valora y orienta al lector en torno a información acerca de sucesos diversos.

En relación con su estructura, la columna de opinión posee un Titular que debe captar la atención del lector y dar una noción acerca de lo que se tratará el texto. La entrada es la encargada de presentar el tema mediante citas de autores o anécdotas que incentiven la lectura. En el desarrollo, se utilizan todos los argumentos y herramientas necesarias para poder persuadir y convencer al receptor acerca de lo que el autor plantea. Y por último, el cierre sintetiza y retoma el sentido del texto, invitando al lector a ser partícipe de las ideas que se proponen.

Moreno Espinosa (2000) menciona que el lenguaje utilizado en las columnas de opinión, mezcla lo literario con lo periodístico para impactar al lector mediante el uso de muletillas, neologismos, figuras retóricas, humor y sarcasmo. Puede ser ligero o serio, formal o informal y objetivo o subjetivo. En este tipo de textos, el autor emite juicios de valor acerca de los acontecimientos y genera una complicidad con el receptor. Además, señala lo siguiente:

Uno de los secretos de la columna es la atmósfera de intimidad que promueve en el lector. La columna responde a la necesidad de conocer al que habla e indica la preferencia del lector por el contacto directo con un individuo más que con el producto editorial anónimo de una corporación. (p. s/n).

# **Capítulo 5**

## **DIAGNÓSTICO**



## **5.1 Contextualización**

El diagnóstico fue aplicado a estudiantes del Primer Año C y Primer Año D pertenecientes al Instituto Industrial Superior de Chillán. El Primer Año C está conformado por 10 estudiantes de género masculino, 9 asistentes y 1 ausente al momento de rendir el diagnóstico. Fue posible observar indecisión al seleccionar el tópico del ensayo y necesidad de monitoreo constante por parte de las investigadoras. El Primer Año D está conformado por 15 estudiantes, sin embargo, hubo una inasistencia al momento de rendir el diagnóstico. Este curso demostró un mejor comportamiento y determinación al elegir la temática de sus ensayos, no obstante, todos necesitaron constante monitoreo para trabajar.

Los sujetos de estudio del diagnóstico realizado componen 23 estudiantes de 14 a 16 años aproximadamente, donde cinco de ellos presentan entre dificultades de aprendizaje y trastornos por déficit de atención.

## **5.2 Resultados Generales**

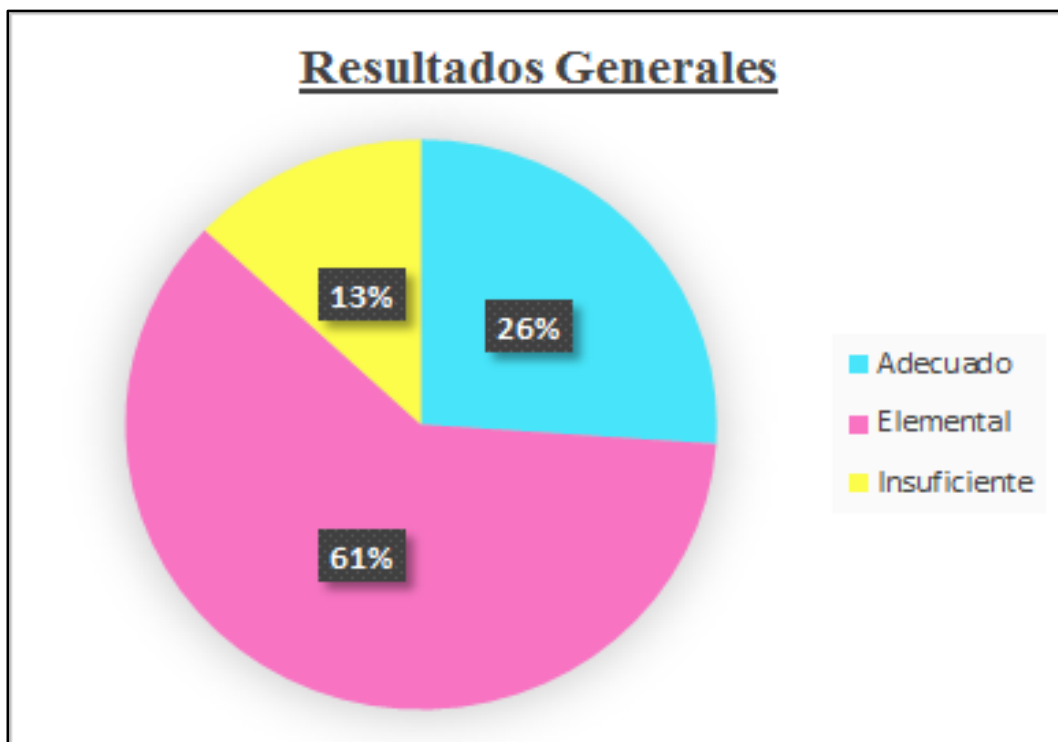
Según las observaciones recogidas luego de la aplicación del diagnóstico, es posible afirmar que los estudiantes presentaban una brecha significativa en cuanto al conocimiento teórico y dominio de la argumentación, esto ha quedado evidenciado en el óptimo desempeño manifestado por algunos estudiantes en sus ensayos, donde los criterios de evaluación se cumplieron adecuadamente, al contrario de otro grupo de estudiantes cuyo desconocimiento del texto argumentativo era, tan elevado, que el resultado de su trabajo fue la producción de un texto expositivo; además, un estudiante no quiso realizar el diagnóstico.

### 5.3 Análisis y evaluación de resultados

Los resultados que a continuación se evidencian fueron categorizados sobre la base de los Niveles de Desempeño utilizados en el SIMCE, donde el Nivel Adecuado corresponde al puntaje obtenido desde 85% a 100% de asertividad; el Nivel Elemental se encuentra constituido por la puntuación cuyo rango porcentual parte desde el 50% hasta el 84% del total exigido; finalmente, para el Nivel Insuficiente los porcentajes van desde el 1% hasta el 49% de la totalidad del puntaje total.

#### Resultados Generales

Del total de sujetos sometidos al diagnóstico (23), seis obtuvieron un nivel de desempeño Adecuado, que constituye el 26%, catorce alcanzaron el nivel Elemental, equivalente al 61% y tres tuvieron un desempeño insuficiente que representa en términos porcentuales el 13%. De este modo, de los tres niveles de desempeño hubo un predominio sobresaliente del nivel de desempeño Elemental.

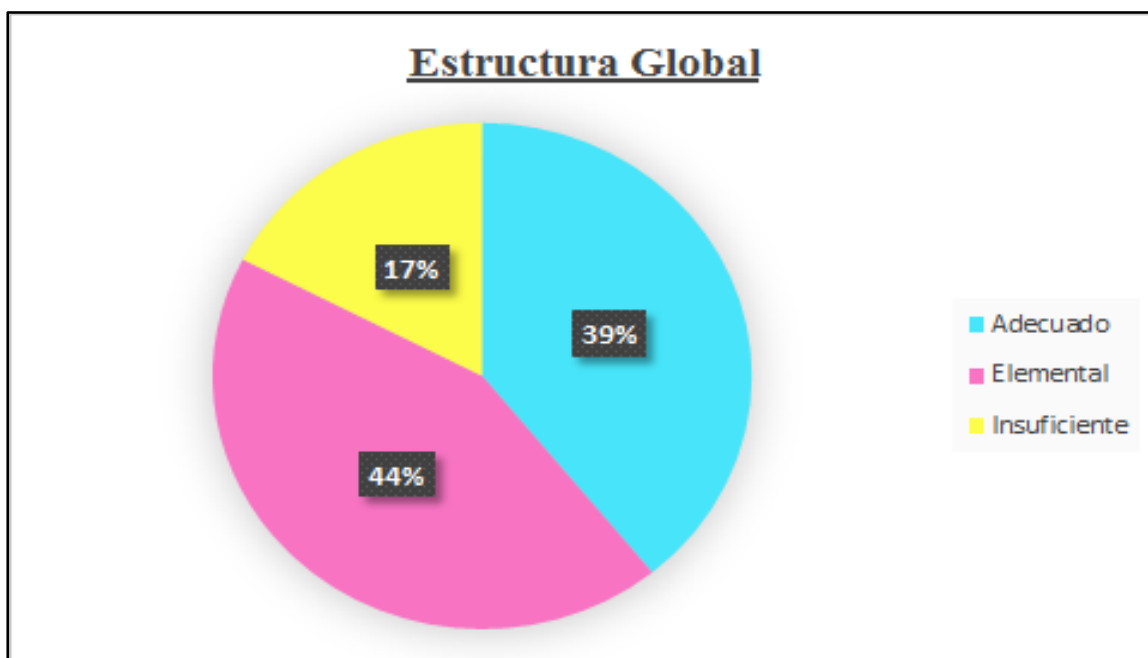


A continuación, se presenta un análisis de resultados de acuerdo a los criterios evaluados en el diagnóstico aplicado en la producción escrita de un ensayo de argumentación simple.

### **Estructura Global:**

A través de este criterio se esperaba que el ensayo producido por los estudiantes presentara las tres partes fundamentales de un texto: introducción, desarrollo y conclusión de acuerdo a la estructura del ensayo argumentativo, cuyo puntaje total son 25 puntos.

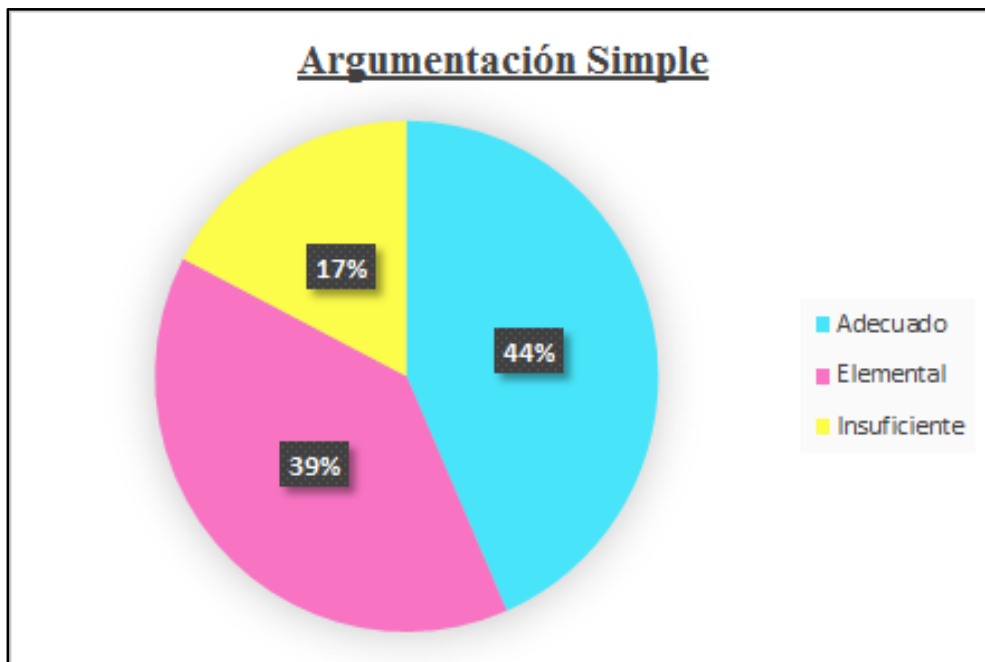
El nivel de desempeño adecuado en estructura global fue obtenido por el 39% de los estudiantes; el nivel elemental fue alcanzado por 44%, mientras que, el nivel insuficiente corresponde al 17% del total.



**Argumentación simple:**

Para alcanzar el puntaje total de este criterio (35 puntos), el autor debía argumentar sobre la base de la tesis presentada, a partir de una relación de causa-efecto.

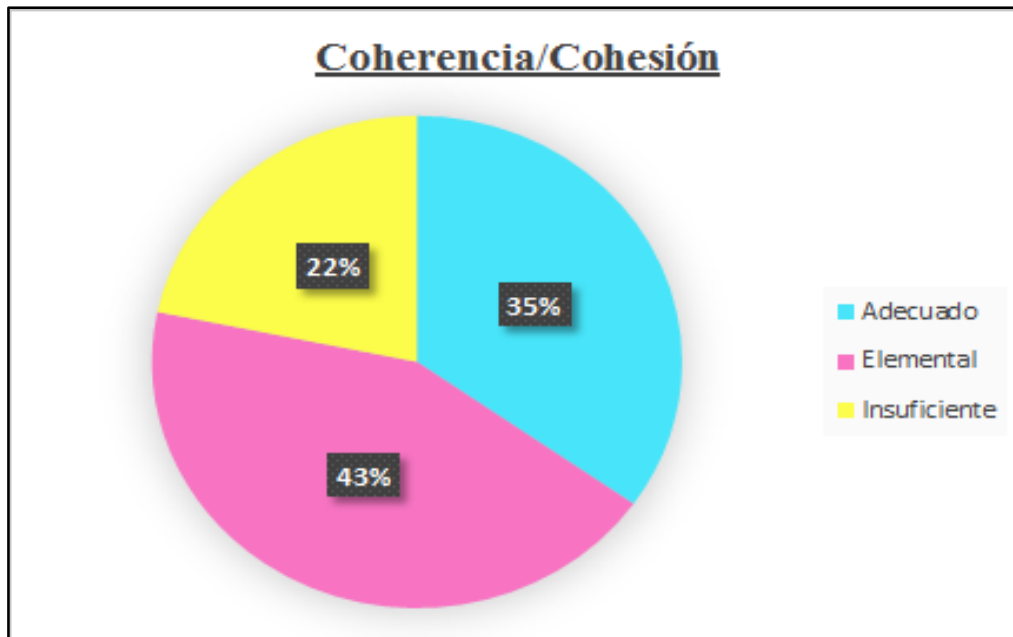
El nivel de desempeño adecuado fue alcanzado por el 44% de los estudiantes, el nivel elemental fue obtenido por el 39% del total de los estudiantes finalmente, el 17% corresponde al nivel insuficiente.



### **Coherencia/Cohesión:**

El puntaje ideal de este tercer criterio evaluado en la producción del ensayo argumentativo es 20 puntos. Para su obtención el estudiante debía considerar en la redacción del ensayo: variados tipos de conectores, utilizarlos con adecuación y pertinencia; establecer una progresión temática y/o jerarquizar la información según su relevancia; evitar las cacofonías y redundancia textual.

El 35% del total de los estudiantes obtuvo el nivel de desempeño destacado en este nivel mientras que, el 43% alcanzó el nivel elemental y el 22% obtuvo un puntaje equivalente al nivel insuficiente.

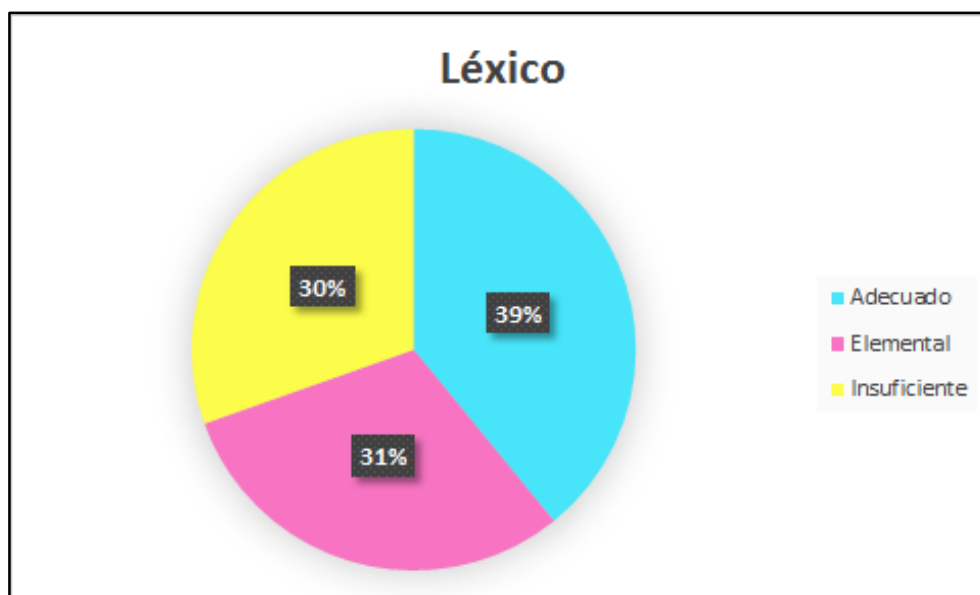


### **Léxico:**

De acuerdo a la rúbrica analítica utilizada para la evaluación del diagnóstico aplicado, para alcanzar el puntaje total de este criterio (10 puntos), el estudiante debía establecer correferencias, manejar un lenguaje de acuerdo al tema

desarrollado, advertir una pertinencia conceptual, evitar la utilización de palabras baúles, expresarse con un lenguaje preciso y denotativo.

Es discutible el predominio del nivel de desempeño adecuado en el criterio léxico, debido a que tanto los niveles elemental e insuficiente, alcanzaron cifras levemente inferiores.

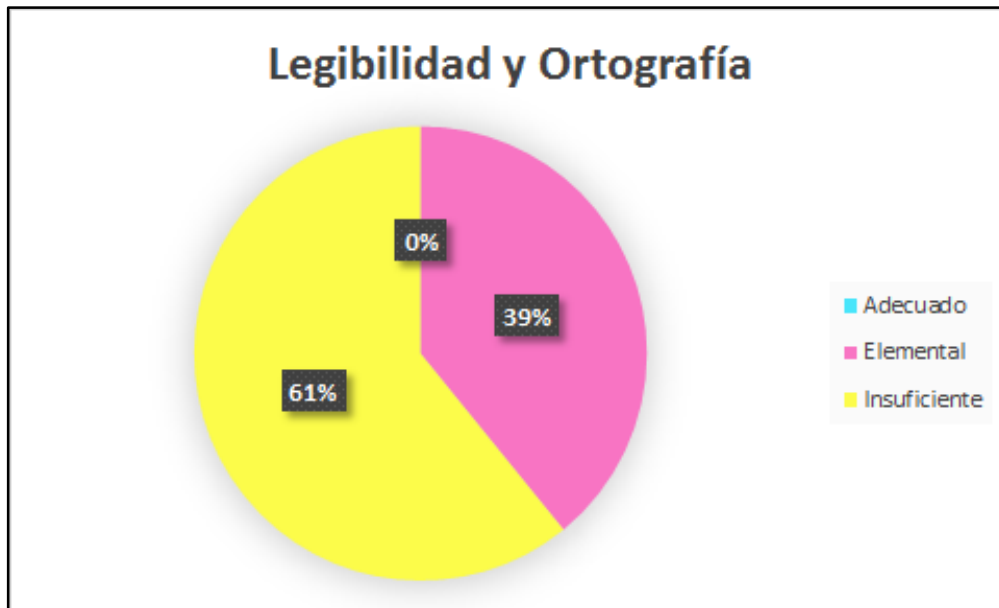


### **Legibilidad y Ortografía:**

El nivel de desempeño adecuado para este criterio está definido como la ausencia de faltas de ortográficas de carácter puntual, literal y acentual. El puntaje total para este criterio son 10 puntos.

Legibilidad y ortografía es el único criterio en que ningún estudiante alcanzó el nivel de desempeño adecuado. Los puntajes obtenidos se distribuyeron entre el nivel elemental, con un 39% y el nivel insuficiente, con un 61% del total de ensayos evaluados.

El predominio del nivel de desempeño insuficiente en el criterio de legibilidad y ortografía, permite concluir el uso limitado de la escritura manuscrita, probablemente debido al uso de las nuevas tecnologías, aspecto que ha quedado evidenciado en el uso permanente de teléfonos celulares en el aula durante la aplicación del diagnóstico.

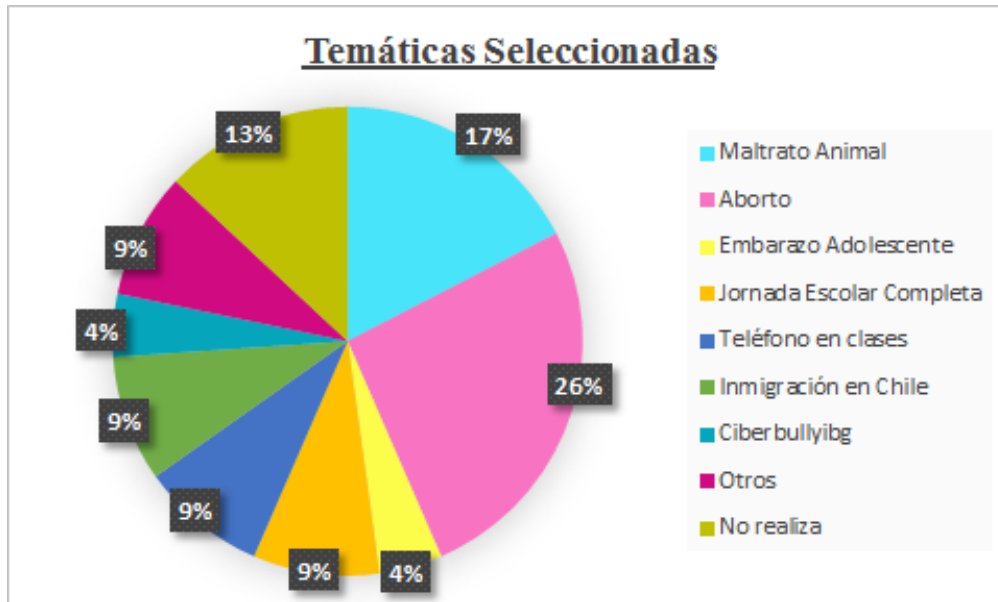


## 5.4 Análisis cualitativo

### 5.4.1. Temáticas y esferas socioculturales del ensayo

En las instrucciones del diagnóstico aplicado se sugirió una serie de temas para que los estudiantes pudieran elegir al momento de redactar su ensayo, sin embargo, también se dio la opción de seleccionar una temática libre y de su interés. Los tópicos explícitos fueron: inmigración en Chile; maltrato animal; ciberbullying; embarazo adolescente; aborto; identidad de género; jornada escolar completa, entre otros. Estos temas se escogieron debido a su contingencia y complejidad a nivel país.

Al analizar los resultados del diagnóstico, se puede notar la influencia de los medios masivos de comunicación en el pensamiento de los estudiantes, debido a que, los temas elegidos para argumentar y dar su opinión son los que más comentados en redes sociales y televisión como temas contingentes.



El aborto fue el tema más elegido para la realización del ensayo, obteniendo el 26% de las preferencias por parte de los estudiantes. De los seis sujetos que eligieron la temática, uno estaba a favor del aborto en todas sus causales, mientras que los cinco restantes estaban en contra. Los argumentos en contra más reiterados fueron:

- Existen muchos métodos anticonceptivos que previenen el embarazo.
- El bebé procreado no tiene la culpa y perderá su oportunidad de vivir.

El estudiante que estaba a favor del aborto utilizó los siguientes argumentos:

- Un embarazo a causa de una violación puede traer consecuencias como el maltrato al bebé por nacer.
- La situación económica de los futuros padres quizás no es la mejor y no se les puede obligar a tener un bebé.



El maltrato animal fue el segundo tema con más elecciones por parte de los sujetos, donde en su totalidad están en contra de la violencia de cualquier tipo a los animales y lo argumentan así:

- Son seres vivos, por ende, hay que respetarlos y cuidarlos.
- Existen leyes en contra del maltrato animal.

La inmigración en Chile fue desarrollada por dos estudiantes, uno estaba a favor de ella y argumentaba con:

- Los extranjeros vienen en búsqueda de nuevas oportunidades para una vida mejor.
- Los forasteros nos enseñan sus diferentes culturas sin tener que viajar,

Por otro lado, el estudiante en contra de este tema argumentaba:

- Los extranjeros roban oportunidades de trabajo a los chilenos

El tema de la jornada escolar completa fue desarrollado por dos estudiantes, en su totalidad en contra. Ellos argumentaban que:

- Los estudiantes se estresan al pasar tanto tiempo en el colegio.
- Los estudiantes no ponen atención y se aburren debido a tanta carga horaria.

Dos de los estudiantes desarrollaron el tema del uso del celular en la sala de clases, uno a favor y el otro en contra. El sujeto a favor de la noción, argumentó:

- El celular ayuda a los estudiantes a buscar conceptos que no hayan quedado claros en el desarrollo de la clase.
- Escuchar música ayuda a los estudiantes a concentrarse.

Por su lado, el estudiante en contra defendió su tesis argumentando:

- El uso del celular en el aula desconcentra a los estudiantes.
- Los estudiantes se preocupan más del celular que de sus deberes como escolares.

Uno de los estudiantes escribió sobre el ciberbullying, en posición contraria, argumentó:

- Estudiantes se suicidan a causa del acoso a través de las redes sociales.
- El ciberbullying deriva a enfermedades como la depresión por parte del afectado.

El tema del embarazo adolescente fue desarrollado por un estudiante en contra de la moción, argumentando que:

- Los adolescentes no usan preservativos al momento de realizar actos sexuales.
- Los adolescentes no son conscientes de las decisiones que toman y no se cuidan adecuadamente.

Hubo dos estudiantes que decidieron desarrollar temáticas muy distintas a las explicitadas en el diagnóstico; uno lo realizó acerca de la importancia de tener un bus de recorrido en la escuela y el otro sobre ¿cuáles son mejores las motos enduro o las de pistas?, también, hubo dos estudiantes que confundieron el género que debían escribir, desarrollando textos con intención expositiva en lugar de ensayos argumentativos y un estudiante que se negó a realizar el diagnóstico.

## **5.5 Conclusión de los resultados**

A partir del análisis de los resultados del diagnóstico aplicado, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

Si bien existe una tendencia general de predominio del nivel de desempeño elemental en cada uno de los criterios evaluados, el nivel adecuado ocupa el segundo lugar con cifras muy próximas. Esto significa que al menos el 50% de los estudiantes es capaz de desarrollar un ensayo argumentativo medianamente logrado.

Los porcentajes pertenecientes al nivel de desempeño insuficiente

corresponde, casi en su totalidad, a tres de los estudiantes sometidos al diagnóstico, quienes no realizaron la producción del ensayo argumentativo.

Para potenciar la producción escrita de argumentos, es necesario iniciar una unidad de aprendizaje con una aproximación al concepto de argumentación a través de la diferenciación entre hecho y opinión. Posteriormente, se debe abordar la diferencia entre convencer y persuadir.

Para disminuir las falencias detectadas en legibilidad y ortografía es necesario un trabajo constante de la producción textual escrita sin intervención de procesadores de textos.

Es necesario generar secuencias y estrategias didácticas que permitan el andamiaje de la planificación, escritura y edición de un ensayo argumentativo que esté construido a través del uso adecuado de la estructura global de este género discursivo y que a la vez, genere instancias de adquisición de un conocimiento apropiado del tema seleccionado; para tal objetivo, creemos que lo más oportuno es la creación de un módulo de aprendizaje destinado a la producción de un ensayo argumentativo.

No es posible alcanzar un nivel adecuado en la producción escrita de este género discursivo sin el trabajo previo de la estructura simple de la argumentación, la carta al director y la columna de opinión como textos argumentativos de menor complejidad que el ensayo argumentativo.

## **Capítulo 6**

# **PROPUESTA DIDÁCTICA**

## 6.1 INTRODUCCIÓN

Luego de la aplicación del diagnóstico se logró evidenciar falencias significativas en producción escrita, específicamente en aquellas habilidades vinculadas con la escritura de un ensayo argumentativo; además de, la falta de planificación de secuencias y estrategias didácticas apropiadas para el aprendizaje significativo de esta competencia y uso de un modelo cognitivo que las sustente. A continuación, se presenta una propuesta compuesta por secuencias y estrategias didácticas que corresponden al desarrollo de la unidad temática de argumentación en Primer Año de Educación Media. Está constituida por un total de 18 horas pedagógicas distribuidas en nueve sesiones de dos horas cada una.

La unidad se encuentra organizada en cinco secuencias didácticas específicas: *“Del dicho al hecho hay mucho trecho”*, *“Mentalidad televisiva”*, *“La nave argumentativa”*, *“Mil y una formas de argumentar”*, *“El efecto mariposa”* que, en su conjunto tienen como objetivo proyectar el dominio de temáticas contingentes a través de la producción escrita de textos con argumentación simple; su cumplimiento quedará evidenciado en la producción de una columna de opinión, una carta al director y de un ensayo de argumentación simple que, será elaborado a través del trabajo de un módulo de aprendizaje.

## 6.2 Síntesis de la propuesta

### PLANIFICACIÓN DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

**Nombre:**

**Nivel:** NM1

**Establecimiento:**

**Curso:** Primer año medio

**Unidad temática:** Argumentación

**Horas:** 18 horas

**Unidad de aprendizaje:** “El don de la palabra”

**Objetivo de aprendizaje transversal:** Asumir una postura crítica, analítica y reflexiva ante temáticas sociales contingentes.

**Objetivo de aprendizaje disciplinario:** Proyectar el dominio de temáticas contingentes a través de la producción escrita de textos con argumentación simple.

**Conocimientos:**

- Hecho y opinión
- Convencer y persuadir
- Texto publicitario y propagandístico
- Estructura de la argumentación simple
- Columna de opinión
- Carta al director
- Ensayo argumentativo

**Habilidades:**

- Diferenciación entre hecho y opinión
- Análisis de textos publicitarios y propagandísticos
- Análisis de textos multimodales y asociación de ideas
- Aplicación de estructura del texto argumentativo
- Planificación de la escritura de un ensayo
- Producción de textos argumentativos

**Actitudes:**

- Manifestación de interés creciente por la lectura y producción de textos argumentativos
- Respeto a las opiniones de sus pares
- Sensibilización ante problemáticas sociales
- Disposición para trabajar de manera colaborativa e individual

## PLANIFICACIÓN DE UNIDAD

Aprendizajes esperados	Secuencias didácticas	Estrategias didácticas	Evaluación
<p><b>AE Cognitivo:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Localizan el hecho y la opinión dentro de un texto.</li> <li>2. Distinguen la diferencia entre convencer y persuadir dentro de un texto publicitario.</li> <li>3. Analizan las diferencias y similitudes entre la propaganda y la publicidad.</li> <li>4. Diferencian los elementos estructurales de la argumentación simple dentro de un texto.</li> </ol> <p><b>AE Procedimental</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructuran textos argumentativos de acuerdo a su clasificación.</li> <li>2. Producen un ensayo con argumentación simple.</li> <li>3. Planifican la escritura de un ensayo argumentativo</li> </ol>	<p><b>SD1:</b> <i>“Del dicho al hecho hay mucho trecho”</i> (Aproximación al concepto: 2 horas pedagógicas)</p> <p><b>SD2:</b> <i>“Mentalidad televisiva”</i> (4 horas pedagógicas)</p>	<p>. A partir de seis textos argumentativos de distintas temáticas como el verano, la tecnología, Drácula, el cuidado del medio ambiente, las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial y el maltrato animal, se analiza la presencia de hechos y opiniones en cada uno de ellos.</p> <p>.Utilizando una serie de oraciones, los estudiantes clasifican aquellas en donde se apele a las razones o a las emociones.</p> <p>.Sobre la base de dos imágenes iguales (perro, frutas, jugos en botella plástica, libro, aerosol, estufa a leña, una mujer, petróleo, pelota de fútbol, protector solar) se crea un afiche publicitario y uno propagandístico, utilizando en ambos la persuasión y la convicción.</p>	<p><b>Tipo de evaluación:</b> -Formativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b>  -Pauta de evaluación</p> <p><b>Tipo de evaluación:</b> -Formativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b>  -Pauta de evaluación</p>



Aprendizajes esperados	Secuencias didácticas	Estrategias didácticas	Evaluación
<p><b>AE Actitudinal</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asumen una actitud positiva ante la lectura y escritura de textos argumentativos.</li> <li>2. Adoptan una actitud tolerante ante las diferentes ideas propuestas.</li> <li>3. Valoran el sentido de la palabra en diferentes tipos de discurso.</li> </ol>	<p><b>SD3:</b> “<i>La nave argumentativa</i>” (2 horas pedagógicas)</p> <p><b>SD4:</b> “<i>Mil y una formas de argumentar</i>” (4 horas pedagógicas)</p> <p><b>SD5:</b> “<i>El efecto mariposa</i>” (6 horas pedagógicas)</p>	<p>. Se proyecta una serie de temas controversiales a través de un PowerPoint. El estudiante escoge uno de ellos y completan “la nave argumentativa” que representa la estructura simple del texto argumentativo.</p> <p>. A partir una planilla con las indicaciones respecto a la estructura de la columna de opinión, se produce este tipo de texto argumentativo con la finalidad de recomendar una película.</p> <p>. Se debe seleccionar un problema cotidiano para producir una carta exponiendo un reclamo.</p> <p>. A través del módulo “<i>El efecto mariposa</i>”, se planifica la escritura de un ensayo argumentativo.</p>	<p><b>Tipo de evaluación:</b> -Formativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b> -Pauta de evaluación</p> <p><b>Tipo de evaluación:</b> -Formativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b> -Pauta de evaluación</p> <p><b>Tipo de evaluación:</b> -Sumativa</p> <p><b>Instrumento de evaluación:</b> -Rúbrica analítica</p>

### 6.3 Desarrollo de estrategias y secuencias didácticas

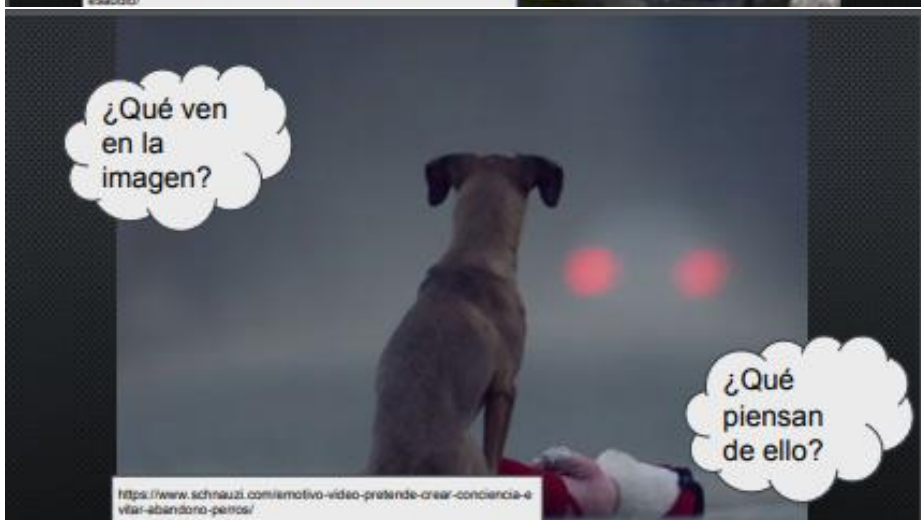
#### Secuencia Didáctica 1: “Del dicho al hecho hay mucho trecho”

##### CLASE 1:

-Activación de Conocimientos Previos: Serie de imágenes (Power Point)







**-Problematización: Guía de trabajo**

**GUÍA DE TRABAJO: HECHO Y OPINIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_

Curso : \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**Escribe un hecho y una opinión del siguiente texto**

*El celular es un aparato tecnológico muy útil y entretenido que, originalmente servía para hacer llamadas pero, actualmente, también puedes chatear, jugar, buscar información, ver películas y series, escuchar música y muchas funciones más.*

Hecho: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Opinión: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**Escribe un hecho y una opinión del siguiente texto**

*El Conde Drácula es el malvado protagonista de la novela del autor Bram Stoker. Se caracteriza por ser un vampiro que por no tener reflejo en los espejos y por solo hacer vida nocturna para atacar a seres humanos y alimentarse de su sangre. Drácula merecía ser castigado pues fue el asesino de muchas personas inocentes que no merecían morir.*

Hecho: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Opinión: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**Escribe un hecho y una opinión del siguiente texto**

*Hace cinco días hubo una protesta para concientización sobre el cuidado del medioambiente, tuvo muy baja convocatoria. No debe ser un tema relevante.*

Hecho: \_\_\_\_\_

Opinión: \_\_\_\_\_



**Escribe un hecho y una opinión del siguiente texto**

*Durante la Segunda Guerra Mundial, ocurrida entre los años 1939 y 1945, se capturaron a muchos judíos, exterminándose a familias completas en los campos de concentración. Este conflicto fue el culpable de la mayor masacre que haya vivido el ser humano.*

Hecho: \_\_\_\_\_

Opinión: \_\_\_\_\_



**Escribe un hecho y una opinión del siguiente texto**

*Los gatos y perros son animales domésticos que suelen ser adoptados como mascotas. Es deber de sus dueños darle un hogar seguro, comida y cariño; quienes no lo hagan no deberían tenerlos porque, ellos solo sufrirían como consecuencia del descuido de los seres humanos.*

Hecho: \_\_\_\_\_

Opinión: \_\_\_\_\_



## -Teorización: Guía Características Hecho y Opinión

# Hecho y Opinión

Nombre:..... Curso:..... Fecha:.....



Cada día el ser humano está en constante comunicación dado su carácter de ser social, se pronuncia tanto de forma oral y escrita, así es, como podemos exponer lo que pensamos en base a nuestras emociones, o también emitir datos que reflejan objetivamente lo que rodea nuestro entorno. De tal manera, utilizamos ambos conceptos **-hecho y opinión-** que forman parte de nuestro discurso.

Un hecho es aquella información objetiva que se da en relación a una situación, en cambio una opinión, son todos los enunciados subjetivos que surgen por el pensamiento y emoción que cada persona tiene y que claramente pueden diferir de un individuo a otro.

¡Veamos el siguiente ejemplo!



**EJEMPLO:** El 25 de diciembre se celebra la navidad en Chile (**Hecho**)

Juan opina: La navidad en Chile es un lindo momento para compartir en familia. (**Opinión**)



María opina: La navidad en Chile no me gusta, porque casi siempre no hay dinero para la cena, y mis padres discuten por ese motivo. (**Opinión**)



**Entonces concluimos que:** Un hecho es objetivo y un suceso comprobable, pues ya pasó o está sucediendo, por otra parte, una opinión es subjetiva y no es comprobable, dado que, depende del pensamiento de cada persona. Tal como observamos en el ejemplo anterior, dos niños opinan totalmente diferente con respecto a un hecho que sucede cada 25 de diciembre, que sería la navidad, a Juan le parece una grata fecha, pero en cambio a María le disgusta debido a que ha vivido ese mismo hecho, como una mala experiencia

## Secuencia Didáctica 2: “Mentalidad Televisiva”

### CLASE 2

-Activación de conocimientos previos: Video de YouTube “Comidas Adictivas | Te Reto a Ver Este Video Por 10 Minutos | Video Satisfactorio”.

<https://www.youtube.com/watch?v=KGaa4YnixUQ>



#### PREGUNTAS:

-¿Qué sensación les provocó el video observado?

-¿Qué características de los alimentos presentes creen que les provocó esa sensación?



**-Problematización:**

**\*Guía de trabajo para recortar y adherir a cartulinas en el pizarrón**

**Convencer y Persuadir**


**Nombre:**

**Curso:**

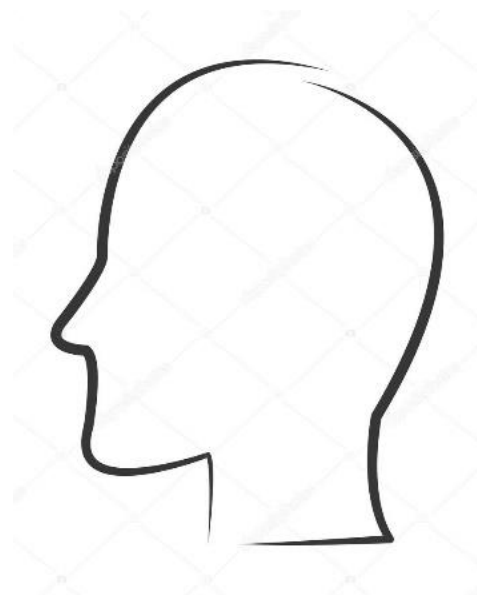
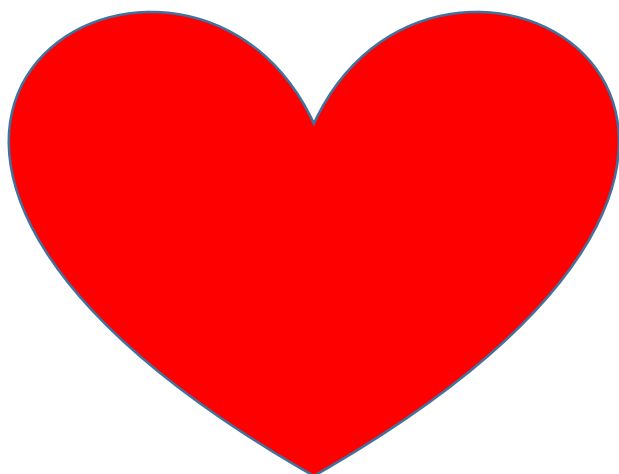
**Indicaciones:**

- Lee atentamente cada enunciado.
- Identifica si cada una de ellas apela a las emociones o al razonamiento del receptor.
- Escribe sobre la línea ubicada bajo cada enunciado “razón” o “emoción” según corresponda.

<p>1. <b>Con Pantene, robarás todas las miradas.</b></p> <p>_____</p>	<p>2. <b>Destapa felicidad con Coca Cola</b></p> <p>_____</p>
<p>3. <i>“Tu hermano es mayor de edad, por eso sí puede ir a la fiesta, pero tú no”</i></p> <p>_____</p>	<p>4. <b>¿Cárcel o morgue?</b> NO manejes tomando</p> <p>_____</p>
<p>5. <i>“Eres tan buena amiga que estoy segura que me pasarás la tarea de matemática”.</i></p> <p>_____</p>	<p>6. <i>“Lo que pasa, es que tú no me quieres, por eso no me dejas ir a la fiesta”.</i></p> <p>_____</p>
<p>7. <i>“Estos cigarrillos te causan cáncer, infartos, enfisema, dañan tu boca, tus dientes y todo tu organismo. En Chile el tabaco mata a 16.000 personas al año, la próxima puedes ser tú”.</i></p> <p>_____</p>	<p>8. <b>NO AL CONSUMO DE TABACO</b> En 2012, fallecieron 29 de cada 100 personas en México por enfermedades relacionadas con el tabaco, como las cardiopatías isquémicas.</p> <p>_____</p>
<p>9. <b>La bicicleta además de ser un medio de transporte que mejora el estado físico, evita la contaminación del aire.</b> <b>ELIGE LA BICI</b></p> <p>_____</p>	<p>10. <b>Se podría cambiar la fecha de la prueba, porque ese día muchos compañeros no vendrán a rendirla por estar en el acto de Fiestas Patrias.</b></p> <p>_____</p>

<p>11.</p> <p><b>Se cancela el paseo de curso acordado para el día de mañana, debido a las condiciones climáticas de los últimos tres días.</b></p> <p>_____</p>	<p>12.</p> <p><b>8 de cada 10 accidentes de tránsito ocurren por conductores en estado de ebriedad, NO manejes tomando.</b></p> <p>_____</p>
<p>13.</p> <p><b>Si me dejas ahora, no seré capaz de sobrevivir.</b></p> <p>_____</p>	<p>14.</p> <p><b>Es solo un pobre chico de una familia pobre ¡Perdona su vida de esta monstruosidad!</b></p> <p>_____</p>
<p>15.</p> <p><b>Si no me das chocolate, te haré la ley del hielo.</b></p> <p>_____</p>	<p>16.</p> <p><i>22.ADVERTENCIA: SI FUMAS, INTOXICAS A TU HIJO/A</i></p> <p>_____</p>
<p>17.</p> <p><b>Creo que no voy a poder disertar porque estoy resfriada y me voy a sentir peor si lo hago, y usted será la culpable.</b></p> <p>_____</p>	<p>18.</p> <p><b>Rubén es inocente del crimen del que se le acusa, porque él no se encontraba en la ciudad al momento del asalto, por lo tanto, no pudo llevarlo a cabo.</b></p> <p>_____</p>
<p>19.</p> <p><b>Mis notas en el colegio han sido buenas, en su mayoría sobre el 6,0, por eso creo que deberían dejarme ir al paseo de curso.</b></p> <p>_____</p>	<p>20.</p> <p><b>Del 100% de los estudiantes del curso, solo el 5% obtuvo una nota superior a 4,0, por lo que creemos que la prueba debería repetirse.</b></p> <p>_____</p>
<p>21.</p> <p><b>Si tú me dejaras moriría de pena, me tiro al tren, me tiro al río, me corto las venas.</b></p> <p>_____</p>	 <p>_____</p>

**\*Cartulinas en forma de corazón y rostro humano**



**-Teorización: GUIA DEFINICIONES CONVENCER Y PERSUADIR**

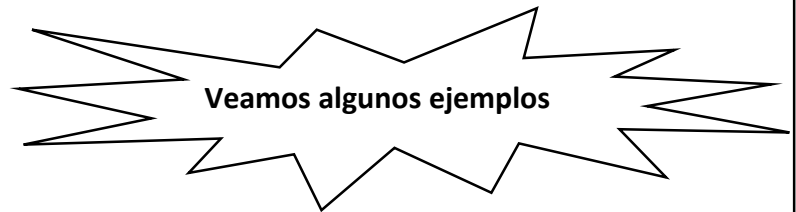
## Convencer y persuadir

Nombre:.....Curso:.....Fecha:.....

Los conceptos **convencer** y **persuadir** tienen en común, que ambos apelan al receptor para captar su atención sobre algo. La diferencia está, en que cada uno utiliza un modo de estrategia particular para que el receptor se adhiera. Por un lado, convencer significa ocupar estrategias de razonamiento lógico, que busquen la reflexión a través del intelecto. Por otro lado, persuadir ocupa estrategias de tipo emotivas, que intentan llegar a conmover los sentimientos de un individuo.



Ambos conceptos forman parte de nuestro discurso diario, nos servimos de ellos, para apoyar nuestros argumentos, y a su vez, son conceptos claves de la **publicidad y propaganda**.



### Convencer

-Si no ves las noticias en la televisión, no podrás informarte de los acontecimientos actuales.

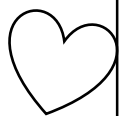
-Fumar genera problemas para la salud del fumador, de otras personas, y del medio ambiente. El placer de fumar no se compara con el buen estado de los seres humanos y de los seres que habitan este planeta.

-Las cifras de accidente automovilístico en Chile ha aumentado considerablemente los últimos años.

### PERSUADIR

-Si no ves noticias en la televisión, no tendrás tema de conversación con nadie.

-Sigue fumando y necesitarás un trasplante de pulmón en seis años.

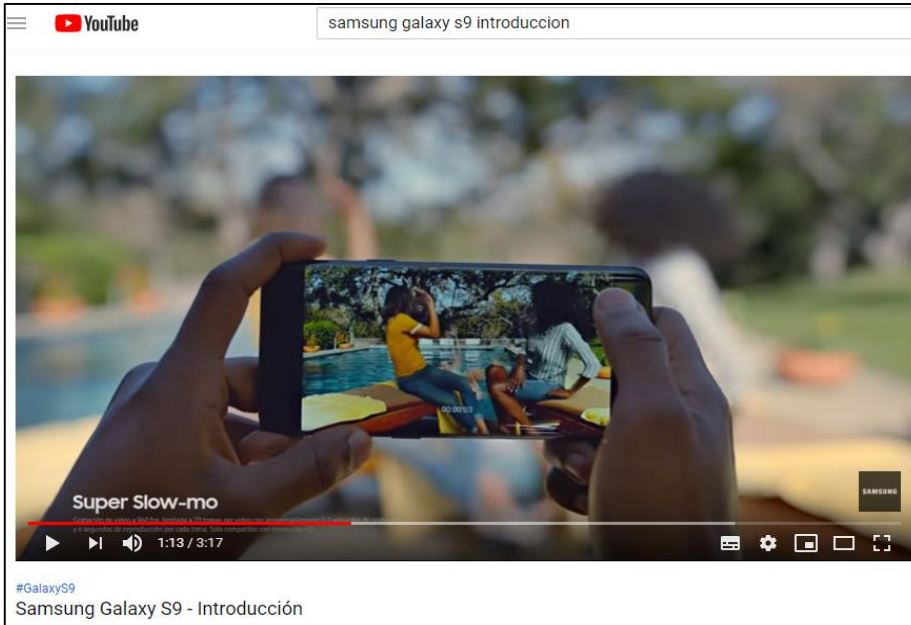


- Si conduces en estado de ebriedad no solo pones en riesgo tu vida, sino la de muchas familias que esperaban llegar sanos a sus hogares.

### Secuencia Didáctica 2: “Mentalidad Televisiva”

#### CLASE 3

-Activación de Conocimientos Previos: Visualización de dos videos de Youtube: “Samsung Galaxy S9- Introducción” y “Campaña contra el uso abusivo del celular Publicidad Tailandesa”.



#### PREGUNTAS:

-¿Qué similitudes encontraron en ambos videos?

-¿Qué diferencias encontraron en ellos?

**-Problematización:**










**-Teorización: Tabla comparativa**

## Publicidad y propaganda

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

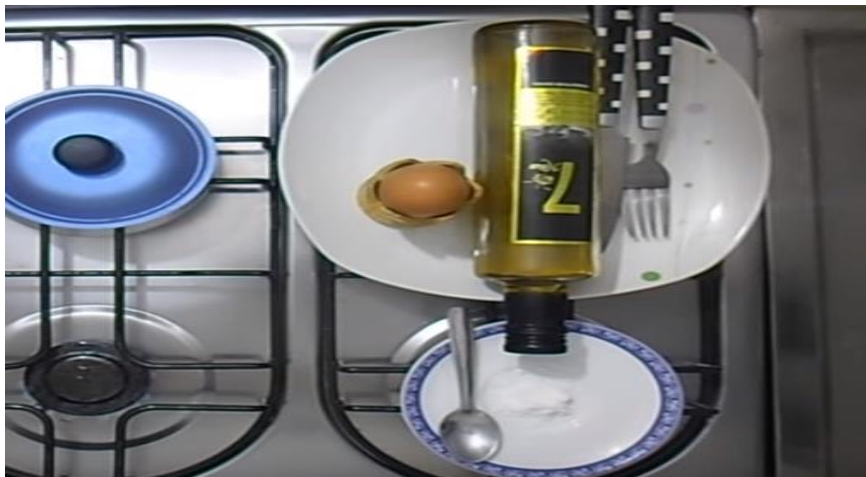
Fecha: \_\_\_\_\_

Publicidad	Propaganda
<p>Su objetivo tiene fines comerciales, busca promover productos y servicios para atraer a potenciales clientes o compradores e incitarlos a adquirir aquello que determinada marca vende.</p> <p>Su finalidad es atraer posibles compradores, que generen ganancias de tipo económicas.</p> <p>Se vale de distintos métodos y canales para divulgar sus anuncios. Por lo general, intenta crear anuncios llamativos para impactar al público, y utiliza los medios de comunicación, tanto digitales como tradicionales, entre otras estrategias de promoción. Pueden tratar, por ejemplo: Venta de perfumes, vestuario, electrodomésticos, calzado, etc.</p>	<p>Su objetivo es promover fundamentalmente campañas de carácter ideológico, político, doctrinario, religioso, educativo, de concientización, entre otras.</p> <p>Su finalidad es generar un impacto en el público para modificar una conducta u opinión en relación con un determinado tema, para generar seguidores por una determinada causa.</p> <p>Se vale de distintos métodos y canales para divulgar sus ideales. Pueden tratar, por ejemplo: sobre educación sexual, ambiental, de concientización contra el consumo de drogas, alcohol o tabaco; pueden ser contra la discriminación racial, étnica o sexual; pueden ser campañas de tipo político, etc.</p> 

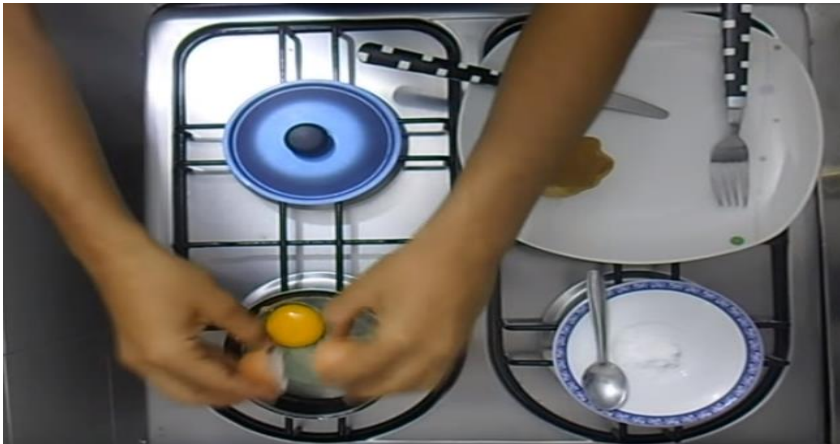
### Secuencia Didáctica 3: La nave argumentativa

#### CLASE 4

-Activación de Conocimientos Previos: Secuencia de imágenes desordenadas para la preparación de un huevo.



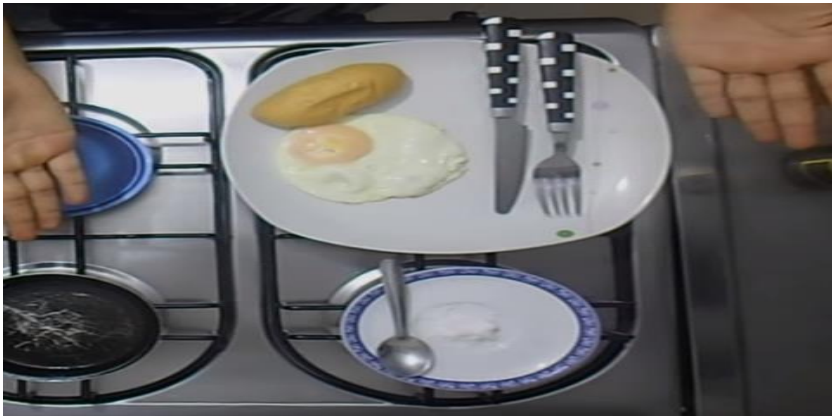
2.



3.



4.



IMÁGENES RECUPERADAS DE

<https://www.youtube.com/watch?v=p36XNV3Fm9Q> VIDEO: TRUCOS COMO HACER UN HUEVO FRITO PERFECTO - Aprendiendo a Cocinar-. Canal: Sobreviviendo en la cocina.

**-Problematización:**

**\*Presentación Power Point con instrucciones.**

“NAVE ARGUMENTATIVA”

CURSO:  
DOCENTE:

## Trabajo en clases:

1. Elige una de las siguientes temáticas controversiales

- Aborto
- Inmigración en Chile
- Identidad de Género
- Movimiento Feminista
- Unión Civil
- Jornada escolar completa



2. Luego, completa la “Nave argumentativa” respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el tema?
- ¿Estás a favor o en contra?
- ¿Por qué?
- ¿Qué concluimos?.

**\*Nave argumentativa**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Curso:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Complete la “Nave Argumentativa” con lo que se le solicita.

¿Cuál es el tema?

¿Estás a favor o en contra?

¿Por qué?

¿Por qué?

¿Por qué?

¿Qué concluimos?

-Teorización: Power Point



## Un texto argumentativo se compone de las siguientes partes

**1. Introducción :** Cuyo objetivo es presentar el tema y convencer favorablemente al auditorio para que acepte la tesis propuesta. Para lograrlo, la lengua posee de recursos, tales como apelar a precedentes verosímiles aceptados universalmente, a su vez, acudir a la utilización de valores compartidos, como apelar a la autoridad, la compasión y emociones.

**2. Tesis :** El emisor da a conocer la tesis para que el receptor la acepte y se sitúe a su favor. Para llevar a cabo la exposición de hechos, se procede a utilizar diversos recursos como: el uso del relato para contar historias, acontecimientos, que aporten a favor de lo expuesto, a su vez, señalar datos objetivos como: cuadros, estadísticas, imágenes, entre otros.

**3. Exposición de hechos :** El emisor expone los argumentos que considera pertinentes para apoyar la tesis que se defiende, así se sirve de estos para rebatir los argumentos provenientes de del lado opuesto.

**4. Conclusión :** En él se debe recapitular o recordar lo más importante que se ha desarrollado y también se refuerzan cada uno de los argumentos utilizados.



**Ejemplo**

**INTRODUCCIÓN** Actualmente, hay poca difusión acerca de las enormes consecuencias de la escasez de agua-

**TESIS** Creemos que es urgente comenzar a planificar estrategias de conservación del agua para la humanidad.

**ARGUMENTOS** Por un lado, con el tiempo, el agua se convertirá en un recurso más difícil de conseguir, por otro, la contaminación está haciendo estragos en las distintas masas de agua que tenemos actualmente a nuestra disposición.

**CONCLUSIÓN** Es momento de reaccionar y empezar a cuidar el agua de nuestro planeta, antes de que sea demasiado tarde y lo lamentemos.

**Referencias**

Álvarez, T. (2001). *Textos expositivos- explicativos y argumentativos*. Barcelona, España: Octaedro.

## Secuencia Didáctica 4: “Mil y una formas de argumentar”

### CLASE 5

#### -Activación de Conocimientos Previos: Preguntas en el pizarrón

1. ¿Cuál es tu película favorita?
2. ¿Cuál es su género?
3. ¿Qué es lo que más te gusta de ella?
4. ¿Qué es lo que menos te gustó?

#### -Problematización:

### ESCRITURA DE UNA COLUMNA DE OPINIÓN

**NOMBRE:**

**CURSO:**

**FECHA:**

**NOMBRE DE LA PELÍCULA:**

**TÍTULO (Innovador y atractivo para el lector)**

\_\_\_\_\_

(Autor) (Tu nombre o un seudónimo)

(\_\_\_\_\_)

Fecha \_\_\_\_\_

**Introducción:** Consiste en la presentación del tema. Aquí puedes definir, caracterizar, describir y presentar datos sobre el mismo.

---

---

---

---

---

**Tesis:** Consiste en la presentación de la opinión o postura personal sobre el tema del que tratará tu columna de opinión.

---

---

---

**Argumentos:** Son las razones que darán fuerza a tu opinión, utilizando la persuasión y convicción.

**Argumento 1:**

---

---

---

**Argumento 2:**

---

---

---

**Argumento 3:**

---

---

---

**Conclusión:** Es la reflexión final.

---

---

---

---

---

**-Teorización: Guía Columna de Opinión**

*Título*

***Los valores en la TV***

*Autor*

**Kamelia Mariposa Lo Prado**

*Fecha*

28 de abril de 2019

*Tesis*

El problema reside en los valores que se transmiten a través de estos programas

**E**s indiscutible que actualmente las redes sociales han marcado la pauta en la vida de las personas: ya nada queda de aquellos días en que la teleserie de TVN o Canal 13 en la denominada “Guerra de las teleseries”, se peleaban los altos niveles de sintonía el día del estreno o del capítulo final de sus producciones.

Lo mediático ha cambiado su foco, primero nos enteramos de lo ocurrido en la televisión a través del meme que apareció en el inicio de Facebook o descubrimos la salida de un personaje famoso de la TV a través de su cuenta de Instagram.

Sin embargo, aún existe un tipo de programa en televisión que son ampliamente seguidas por los chilenos: el reality show ¿El motivo? La sobre exposición de la convivencia de parejas sometidas a la posibilidad de ser “tentados” por una ex pareja que llega para generar alboroto en la relación, parece ser el drama contemporáneo.

porque no solo se trata de los celos, peleas, violencia e infidelidades que se transmiten a diario; sino la valoración que se hace de estos mismos dentro del mismo programa: hace unos días, el programa “Volverías con tu Ex” de Mega, durante sus transmisiones mostraba a los participantes vestidos de gala y expectantes ante la animación de Claudia Conserva, quien era la encargada de dar a conocer a los nominados para una serie de premiaciones entre las que destacan “el mejor llanto”, “la mejor maldad”, “la mejor mentira” y “la mejor pelea”, esto es evidentemente una apreciación y realce a comportamientos conflictivos que no hacen más que afectar la convivencia entre las personas y hacer creer al espectador que el sufrimiento de otro, la venganza con cizaña, la mentira en relaciones de pareja para proteger infidelidades y la violencia en el pololeo son comportamientos dignos de imitar en una sociedad que cada año lamenta cifras desgarradoras de femicidios.

Pero es lo que se debe hacer, finalmente, Mega ha premiado a quienes le generan sus altos niveles de sintonía.

A  
r  
g  
u  
m  
e  
n  
t  
o  
s

*Conclusión*

### Secuencia Didáctica 4: “Mil y una formas de argumentar”

#### CLASE 6

#### -Activación de Conocimientos Previos: Lectura Comic “Adiós Gusano” (Autor: Quino)



Cómic “Adiós, Gusano” de Quino.

**PREGUNTAS:**

- ¿Qué hacía la mujer?
- ¿Qué se le dificultaba realizar?
- ¿Cuál fue el desenlace del cómic?
- ¿Terminó la carta?

**-Problematización:**

**\*Reclamos del “Buzón Gruñón”**

<p>Señor Buzón:</p> <p>Tengo 23 años de edad y muchos perros. Recojo animales de todos lados y nadie me aporta un peso para seguir ayudando. Me da mucha pena que haya tantos animales sufriendo y nadie haga nada, somos pocos y el dinero no alcanza para más. Me gustaría que el mundo tomara conciencia de eso y aportaran a la solución de este problema.</p> <p>-Willy Doglover</p>	<p>Señor Buzón:</p> <p>Debo comentarle que detesto con mi vida, estar sentada en la mesa para comer con mi familia y que todos estén pegados al celular. Yo intento que eso no pase, pero responden y responden mensajes a cada rato y ya nadie conversa. No pensé que la tecnología nos enfermara de esa forma.</p> <p>-Anastasia Smith</p>
<p>Señor Buzón:</p> <p>Hace años que estoy viviendo la misma situación. Tengo una hermana que vive en mi casa y no hace nada más que ver televisión y hacer aseo. Siempre discutimos y ella dice que es la única que hace algo en la casa ¡Obvio! Es la única que siempre está en la casa. Debería buscar trabajo o algo, pienso yo.</p> <p>-Zulema Contreras</p>	<p>Señor Buzón:</p> <p>Me llamo Camila pero soy vergonzosa, así que no diré mi apellido. No logro entender a mi mejor amiga. Ella me hace celos porque tengo más amigas, comento cosas en redes sociales o a veces no puedo salir con ella. Considero que es muy estúpido sentir celos de amigas, quizá fui yo quien le dio el espacio de sentirse con esa autoridad, pero ya estoy muy aburrida y uno de estos días le tendré que decir que por favor, madure.</p> <p>-Camila Anon</p>

<p>Señor Buzón:</p> <p>Siento que lo peor del mundo es tener que cruzar en un paso de cebra y que los autos no se detengan. De verdad ¿Dónde obtuvieron la licencia? Los autos deberían tener una molesta bocina interna que no deje de sonar en los oídos del conductor durante 2 minutos, si este no cede el paso a la gente.</p> <p>-Karla Troncoso</p>	<p>Señor Buzón:</p> <p>¿Por qué pasa esto? ¿Por qué tenemos que esperar tanto para ser atendidos en un hospital? Es que, es inhumano. No hay espacio suficiente en la sala de espera, no hay salas, no hay rapidez. ¿Algo terrible? Sí, atenderse en las sillas. Merecemos más que eso.</p> <p>-Dolores Domínguez</p>
<p>Señor Buzón:</p> <p>Debo decir que me molesta tanto la mala onda en las redes sociales. Ahora uno no puede subir una foto o un video tranquilo porque ya se convierte en viral, en meme, o en motivo de bromas pesadas que solo hacen reír a un mínimo grupo de personas. Veo críticas por todo, insultos a la gente por cualquier motivo ¿Dónde quedó la humanidad?</p> <p>-Freddy Molina</p>	<p>Señor Buzón:</p> <p>Gracias por darme la oportunidad de expresarme, “Estoy harta de vivir rodeada de tantos coches”. De que el ser humano no haya sabido encontrar una alternativa al motor de combustión ni a la gasolina. De que en los bancos me cobren comisión hasta por respirar. Ya está bien que cada vez tengamos menos tiempo para tomar un café tranquilamente con los amigos.</p> <p>-Marta Oviedo.</p>
<p>Señor Buzón:</p> <p>No aguanto más...que la gente siempre se espere algo de mí. No soporto tener la obligación de estar siempre muy linda y delgada por ser mujer. Es muy triste que la gente prefiera hablar de fútbol que de cuestiones sociales.</p> <p>-Mary López</p>	<p>Señor Buzón:</p> <p>Tengo un problema muy grande para mi edad. Tengo 15 años y estoy aburrido de estar cuidando siempre a mi hermano pequeño. No puedo estar con mis amigos ni ver una película en mi habitación. No es mi obligación; mi padre está cesante y mi madre todo el día está jugando en el celular. Necesito mi espacio.</p> <p>-Nicolás Muñoz</p>

## \*Buzón Gruñón



-Teorización: Guía Carta al director y estructura (PENDIENTE)

### Carta al director y estructura

Aclarando la situación ⇒ Título llamativo.

De: Sebastián Garcés - Publicado el 24 de Enero 2019 ⇒ Autor y fecha

Señor Director, por medio de su diario quiero hacerle algunas aclaraciones a la Sra. Carmen Gloria Gómez Bravo, quien en un carta del 20 de Enero agradecía al alcalde de Talca por el programa de verano. ⇒ Saludos y presentación del tema.

En primer lugar, agradecer al equipo de la Corporación Municipal que es quien hace posible esto, quienes se consiguieron los fondos necesarios para que las beneficiarias disfrutaran de un día de playa.

En segundo lugar, a los empresarios que financiaron la actividad, quienes son los que hacen posible que pueda ser real.

Por último, este programa no es nuevo, sino que viene de la gestión anterior. Y aunque le realizaron algunos pequeños retoques, es la misma casa, con colores diferentes.

Y, ¿cuál fue el aporte del Alcalde? Bueno, poner un par de firmas. El resto lo hacen los equipos municipales y eso no lo valora nadie. Un aplauso para los que día a día hacen de Talca una mejor ciudad. ⇒ Conclusiones.

Argumentos verídicos.




## Secuencia Didáctica 5: “El efecto mariposa”

### CLASE 7, 8 y 9 (Módulo de aprendizaje)

#### -Activación de Conocimientos Previos clase 7:

YouTube



Piedra papel o tijera: Educación Emocional contra el Acoso escolar

#### PREGUNTAS:

- ¿Has visto alguna situación similar?
- ¿Hiciste algo al respecto?
- ¿Qué ocurrió después?

**-Activación de Conocimientos previos clase 8:**

Instrucciones: Observa el título y selecciona los datos que tengan que ver con el enunciado.



Título: "Ciclo de la mariposa"



- Las mariposas saborean la comida con sus patas.
- La mariposa primero es huevo, luego larva, después crisálida y finalmente adulto.
- La oruga es la segunda transformación del ciclo de la mariposa.
- Las mariposas pueden subsistir en cualquier hábitats.
- Las mariposas pasan por un ciclo de 4 fases.
- Las mariposas son un alimento para el hombre en algunos países.
- La etapa crisálida se produce cuando la mariposa está en el capullo.
- Las alas de las mariposas están formadas por cientos de escamas.

**-Activación de Conocimientos previos clase 9:**



**-La teorización de estas clases está en el Módulo de aprendizaje.**

-Problematización: Módulo de Aprendizaje

## Módulo de Aprendizaje: "Efecto Mariposa" Escritura de ensayo de argumentación simple

-Hola amigo ¿Cuál es tu nombre y tu curso?  
-(Nombre)\_\_\_\_\_ -(Curso)\_\_\_\_\_  
-¡Genial! Mi nombre es Amelia y voy a guiarte durante tres clases, para que puedas aprender a escribir un ensayo de argumentación simple :)



### 1. PIENSO Y LUEGO ESCRIBO

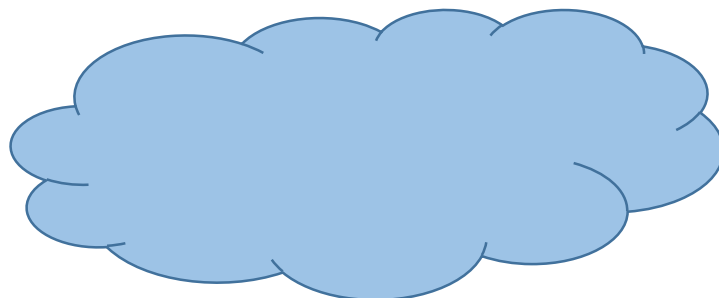
-Para escribir cualquier tipo de texto, primero debes saber qué es y cuál es su finalidad. Por este motivo, en el recuadro de abajo, te he dejado la definición de ensayo :)



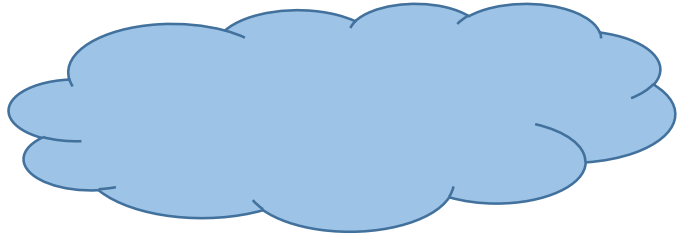
El ensayo es un género discursivo argumentativo escrito en prosa. Es de carácter subjetivo y cumple el objetivo fundamental de defender una tesis (idea) para lograr la adhesión de los receptores, a la misma.

-El día de hoy, planificarás la escritura de tu ensayo. Para esto, todo tu curso debe ir a la sala de computación a buscar información acerca del "Bullying" y ubicarla donde corresponda.

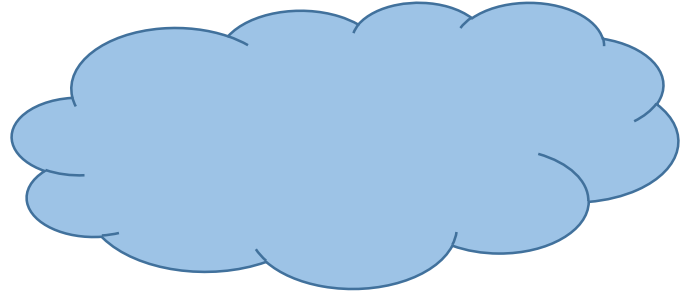
¿Qué es el Bullying?



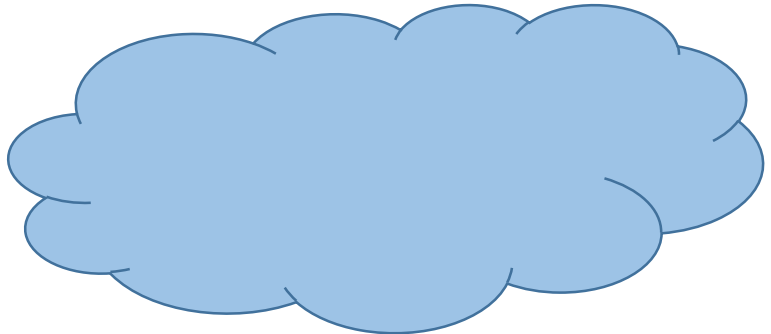
¿A quiénes afecta?



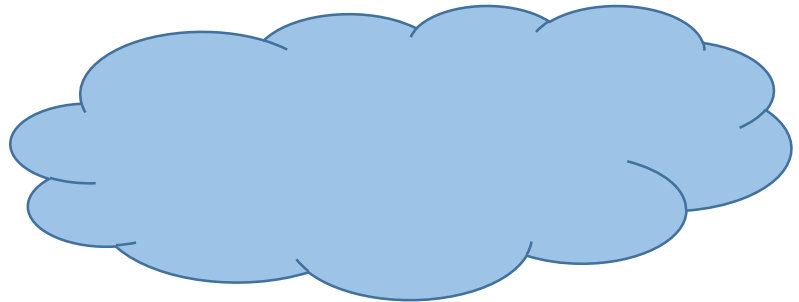
¿De qué forma se manifiesta?



¿Cuáles son sus consecuencias?



¿De qué manera se podría evitar?



¡WOW! Ya tienes la información que utilizarás como base para tu ensayo. ¡TE FELICITO! Ahora, el o la profesora revisará tu avance para hacer todas las sugerencias necesarias. ¡Suerte!



REVISIÓN PROFESOR(A): \_\_\_\_\_

Firma

Observaciones:

---

---

---

---

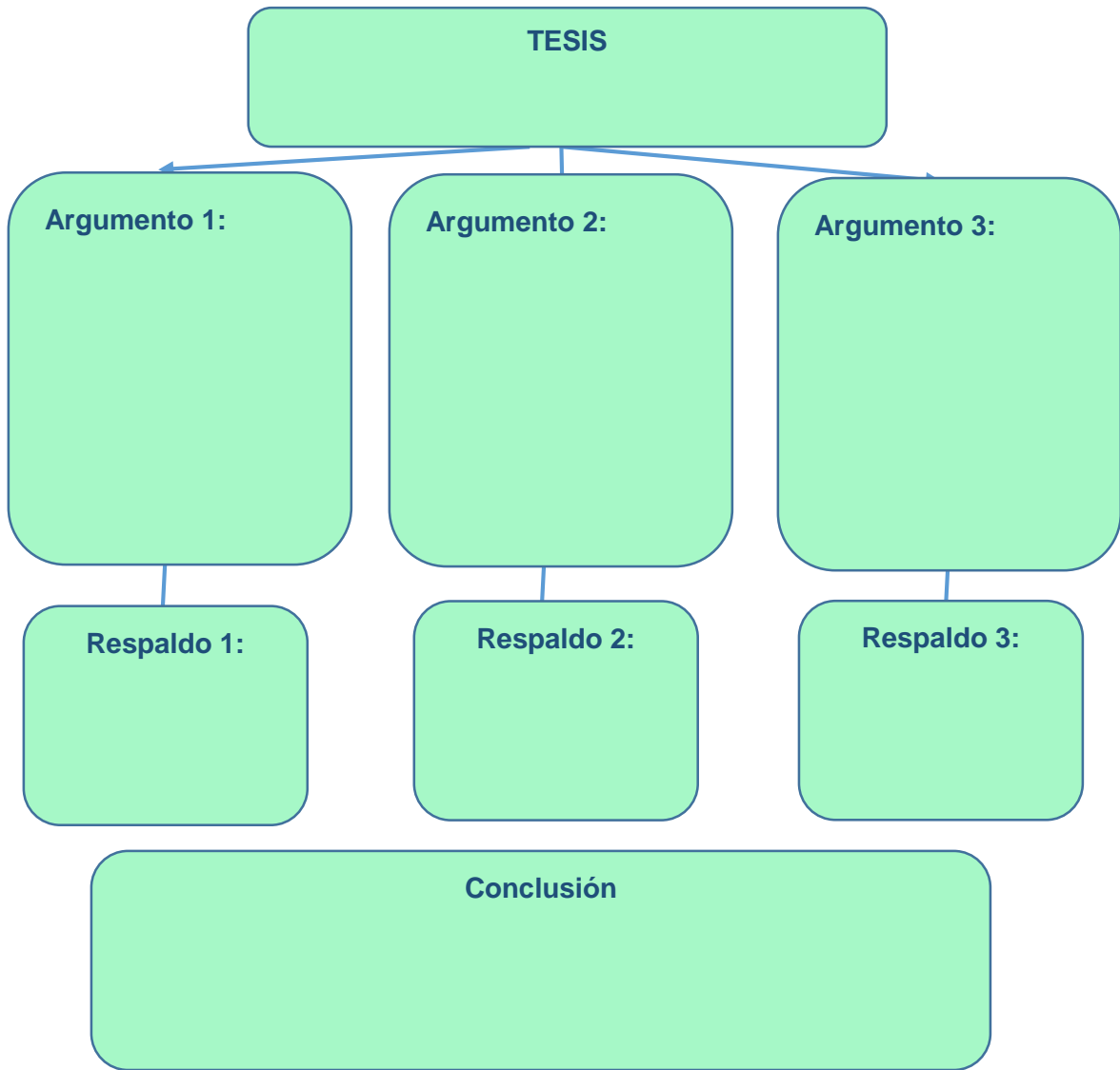
---

## 2. ORGANICEMOS NUESTRO TRABAJO



Hola ¿Me recuerdas? Ahora me veo diferente, ahora soy "Amelia la Oruga". Cada avance que hagas me ayudará a convertirme en mariposa y ese es mi sueño. ¡Confió en ti!

En esta clase, traje un esquema que debes completar con las ideas y la información que escribiste en la primera parte de este módulo. Esto ayudará a que organices tu texto de forma ordenada.





Ahora debes redactar el borrador de tu ensayo. Recuerda que el ensayo tiene un título, párrafo introductorio, presentación de la tesis, planteamiento de los argumentos, sus respaldos y para finalizar, la conclusión. Utiliza conectores y cuida tu ortografía. Yo iré a dormir una siesta cuando termines.

A large, rounded rectangular area with a light green background and a purple border, containing horizontal lines for writing the draft of the essay.



REVISIÓN PROFESOR(A): \_\_\_\_\_

Firma

Observaciones:

Four horizontal lines for writing observations.

### 3. ¿LISTO PARA PRODUCIR EL ENSAYO?

Estoy un poco somnolienta pero espero poder convertirme pronto en una mariposa. Por ahora, en mi etapa de crisálida, estaré monitoreando la producción final de tu ensayo. ¡Mucha suerte! Recuerda cuidar tu ortografía, la coherencia y cohesión.



A large rectangular area with a light blue background and horizontal black lines, intended for writing the essay. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page.





Ahora que has terminado, te invito a responder dos preguntas de metacognición...



1. ¿Qué fue lo que más se te dificultó al momento de escribir el ensayo?

---

---

---

2. ¿Sientes que el conocimiento y la información que tuviste del tema fue suficiente para desarrollar esta tarea?

---

---

---

Desde ahora, cada vez que escribas un ensayo, recuerda todo lo realizado en este módulo y será mucho más fácil. Gracias por todo, amigo. Te deseo mucha suerte en tu calificación. Nos vemos pronto.

Atte: Amelia Mariposa



Puntaje total: 100 pts / Puntaje obtenido: \_\_\_\_\_

Calificación: \_\_\_\_\_

Observaciones:

---

---

---

---

(Se adjunta rúbrica de evaluación)

## **Capítulo 7**

# **CONCLUSIONES**

Indudablemente, la producción textual es una de las habilidades más importantes que los estudiantes deben desarrollar en su ciclo escolar, por este motivo, su gestación en el aula es indispensable para el progreso integral de las habilidades lingüísticas del educando.

Entre las principales conclusiones obtenidas de la investigación realizada, se pueden destacar las siguientes:

El sistema educativo chileno a través de los Programas de Estudio y Bases Curriculares, subyace el modelo de Flower y Hayes (1980) para el aprendizaje de la escritura como uno de los cuatro ejes fundamentales de la asignatura Lengua y Literatura, sin embargo, la realidad en los establecimientos educacionales es muy distinta, debido a que no es muy común que los docentes se guíen por un modelo cognitivo para la planificación de secuencias y estrategias didácticas, y la evaluación de esta competencia suele ser más bien impresionista y no es orientada por un instrumento de evaluación previamente confeccionado.

Luego del análisis realizado a los principales modelos cognitivos, fue seleccionado el planteado por el Grupo Didactext (2003) debido a que, a diferencia de los demás, este incluye en su estructura el aspecto metacognitivo y un enfoque sociocultural, aspectos no considerados por Flower y Hayes en su modelo. Además, el modelo de Didactext permite una mejor adaptación a distintos contextos de la actualidad gracias al eje sociocultural que abarca. Mientras que la fase de composición textual, formulada por el Grupo Didactext, referida a la presentación oral, permitiría al estudiante conocer si consiguió el objetivo de la intención comunicativa de su ensayo, a través de la interacción directa con su auditorio. Esto al mismo tiempo, posibilita una autoevaluación del escritor respecto a la calidad de su ensayo.

Las temáticas seleccionadas, el contenido y las habilidades que se requiere potenciar en el aula, se deben distribuir en secuencias didácticas de aprendizaje, que a la vez, estén organizadas desde esta perspectiva en clases y horas que permitan el cumplimiento de los objetivos propuestos, para facilitar el proceso de evaluación de los estudiantes.

La selección de Primer Año Medio para desarrollar esta investigación, tuvo como fundamentos que, es el nivel en que se propone el ensayo argumentativo como el género discursivo de mayor complejidad y al que se le otorga mayor énfasis dentro de la unidad de argumentación de acuerdo con lo señalado por las Bases Curriculares y Programas de Estudio.

Que el género argumentativo haya constituido el eje central de nuestra investigación, estuvo motivado en que, a diferencia de otros géneros discursivos, este requiere de habilidades de mayor complejidad para su producción escrita, tales como: la generación de una tesis, la argumentación, el juicio personal sobre un tema y la reflexión crítica. Además, tres de las autoras de esta investigación, desarrollaron su Práctica Profesional de Especialidad trabajando con sus estudiantes la Unidad de Argumentación en Primer Año Medio, donde evidenciaron las falencias existentes en el estudio de este género discursivo en el aula.

Es necesario aplicar una secuencia didáctica cuyo objetivo sea el aprendizaje de la escritura, no tan solo para la producción de un ensayo argumentativo, sino también, en cualquier género discursivo estudiado que esté dirigido a potenciar la competencia comunicativa escrita, considerando que es una habilidad transversal que acompañará a todas las personas durante toda la vida.

A su vez, la concentración no debe estar enfocada solamente en el producto, sino que con mayor énfasis, debe orientarse hacia el proceso que conlleva la creación y producción de un texto, en donde es indispensable el andamiaje del docente; en él, se debe guiar al estudiante, dado que la producción escrita de

cualquier género discursivo está vinculada a habilidades cognitivas de mayor complejidad, y en consecuencia, se debe dar un énfasis proporcional a la dificultad que implica.

El rol activo del estudiante en el proceso de aprendizaje de la producción escrita del ensayo argumentativo y en cualquier otro género discursivo, es fundamental para generar un aprendizaje significativo que a su vez, permita el desarrollo de la competencia comunicativa escrita.

Cabe mencionar, que en muchas ocasiones la producción textual no es una habilidad lo suficientemente llamativa para el estudiante, por este motivo, se deben idear estrategias didácticas que capten su atención involucrando sus intereses, considerando el contexto y las visiones de mundo que posee cada alumno.

Además, es necesario recordar que, al practicar la escritura de cualquier tipo de género discursivo, se deben reforzar aspectos formales como el uso de un léxico adecuado, buena ortografía, coherencia y cohesión, y letra legible. Esto permitirá que los estudiantes puedan expresarse de manera escrita, con mayor claridad.

Los módulos de aprendizaje son una estrategia didáctica eficiente para el desarrollo de la producción escrita, debido a que permite el andamiaje por parte del profesor y un avance secuencial y progresivo de la escritura del ensayo. Asimismo, es posible adaptar cualquier modelo de producción escrita a esta estrategia.

Por todos los beneficios académicos y personales que conlleva el dominio de la habilidad de producción escrita, es importante que su trabajo en el aula sea concienzudo y planificado de forma minuciosa, para lograr los deseados aprendizajes significativos.

## **Proyección**

De acuerdo con los aspectos analizados del desarrollo de la escritura en Primer Año Medio, específicamente en la Unidad de Argumentación, y el estudio de diferentes modelos de aprendizaje sería interesante que se considerara la aplicación del modelo Didactext para el desarrollo de tareas vinculadas a la producción de textos argumentativos con la finalidad de adquirir un aprendizaje significativo integral por parte de los estudiantes de este nivel que les permita un mayor dominio de esta competencia.

## Bibliografía

Álvarez, T y Ramírez, R. (2006). *Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura*. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/DIDA0606110029A/19144>

Álvarez, T. (2001). *Textos expositivos- explicativos y argumentativos*. Barcelona, España: Octaedro.

Anguiano, M., Huerta, J., Ibarra, J., y Almazán, K. (2014). *Manual Básico para la Escritura de Ensayos*. Ciudad de México, México: Verónica Macías

Aristóteles. (1990). *Retórica*. Madrid, España: Gredos.

Armañanzas, E y Díaz, J. (1996). *Periodismo y Argumentación. Géneros de Opinión*. Bilbao, España: Universidad del País Vasco

Bernabeu, N., López, R., López, S. (2009). *El Artículo y la Columna*. Madrid, España: Ministerio de Educación

Camps, A. (coord.). 2003. *Secuencias didácticas para aprender a escribir*. Barcelona, España: Graó

Camps, A. (2004). Objeto, modalidades y ámbitos de la investigación en didáctica de la lengua. *Revista LENGUAJE*. vol (32), pp. 7-27

Charadeau, P. (2009). *La argumentación persuasiva. El ejemplo del discurso político*. París, Francia: Université Paris-Nord 13

Cicerón, M. (1996). *El orador*. Madrid, España: Alianza.

Cubillos, J. (2011). Persuadir y Convencer acerca de la importancia de la retórica en el Progreso del Conocimiento. *Revista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*, 106(604), 48-55.

Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/UR/article/view/1985/1716>

Fernández, E., y García, A. (2005). Sr. Director: la importancia de las cartas al director. *Gaceta Sanitaria*, 19(5): 354-355.

Gómez, M. (2005). La Transposición Didáctica: Historia de un Concepto. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 1(1): 83-115

Grupo Didactext. (2003). Modelo Sociocognitivo, Pragmalingüístico y Didáctico para la Producción de Textos Escritos. *Universidad Complutense de Madrid*. (15): 77-104

Grupo Didactext (2015) Nuevo marco para la producción de textos académicos. Madrid, España: *Didáctica. Lengua y Literatura* (27).

Moreno, P. (2000). Géneros para la Opinión: el Comentario o Columna. *Revista Latina de Comunicación Social*. 3(30): s/n. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/819/81933001.pdf>  
[https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/12708/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/12708/file_1.pdf?sequence=1)

Parodi, G. (Ed.). (2008). *Géneros Académicos y Géneros Profesionales. Accesos Discursivos para Saber y Hacer*. Valparaíso, Chile: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Pascal, B. (1999). *De l'art de persuader. OEuvres complètes IX*. París, Francia: Gallimard.

Rousseau, J. (1986). *L'Emile ou de l'éducation*. París, Francia: Flammarion.

Zambrano, J. (2012). El Ensayo, Concepto, Características, Composición. *Sophia*. (8):137-147.



# **ANEXOS**

## Anexo A



Chillán, 08 de noviembre de 2018

Señor Luis Ricardo Gómez Soto  
Director  
Liceo Instituto Industrial Superior Chillán

De nuestra consideración:

Junto con saludarlo atentamente, el grupo de Seminario de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación de la Universidad del Bío-Bío, integrado por Dafne Contreras Becerra, Roxana Osorio Alarcón, Elizabeth Pastene Martínez y Carla Ruiz Troncoso, se permite solicitar a usted la autorización para aplicar un instrumento de evaluación diagnóstica en el establecimiento que usted dirige, correspondiente a la investigación “Propuesta Didáctica para la Producción Escrita de Textos Argumentativos en Primer Año Medio”, dirigida por la académica Tilma Cornejo Fontecilla cuyo propósito es mejorar el desarrollo de la habilidad de producción de un ensayo, de acuerdo con el Programa de Estudio vigente en Educación Media. Esta prueba diagnóstica es fundamental para lograr el desarrollo de una propuesta didáctica, que se enmarca en el trabajo de la Actividad de Titulación II del Plan de Estudio del último año de nuestra carrera.

Sin otro particular, agradeciendo de antemano su acogida y pronta colaboración, lo saludan,

Dafne Contreras Becerra

Roxana Osorio Alarcón

Elizabeth Pastene

Carla Ruiz Troncoso



Chillán, 08 de noviembre de 2018

Señora. María Inés Burchard Zapata  
Jefa de la Unidad Técnica Pedagógica  
Instituto Industrial Superior Chillán

De nuestra consideración:

Junto con saludarlo atentamente, el grupo de Seminario de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación de la Universidad del Bío-Bío, integrado por Dafne Contreras Becerra, Roxana Osorio Alarcón, Elizabeth Pastene Martínez y Carla Ruiz Troncoso, se permite solicitar a usted la autorización para aplicar un instrumento de evaluación diagnóstica en el Departamento de Castellano, correspondiente a la investigación “Propuesta Didáctica para la Producción Escrita de Textos Argumentativos en Primer Año Medio”, dirigida por la académica Tilma Cornejo Fontecilla cuyo propósito es mejorar el desarrollo de la habilidad de producción de un ensayo, de acuerdo con el Programa de Estudio vigente en Educación Media. Esta prueba diagnóstica es fundamental para lograr el desarrollo de una propuesta didáctica, que se enmarca en el trabajo de la Actividad de Titulación II del Plan de Estudio del último año de nuestra carrera.

Además, solicito a usted, tenga a bien validar el instrumento que se presenta a continuación, con el fin de cumplir con el requisito de confiabilidad y validación de una prueba diagnóstica.

Sin otro particular, agradeciendo de antemano su acogida y pronta colaboración, la saludan,

Dafne Contreras Becerra

Roxana Osorio Alarcón

Elizabeth Pastene

Carla Ruiz Troncoso



Chillán, 08 de noviembre de 2018

Señora. Betty Quintana Durán  
Jefa del Departamento de Castellano  
Liceo Instituto Industrial Superior Chillán

De nuestra consideración:

Junto con saludarlo atentamente, el grupo de Seminario de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación de la Universidad del Bío-Bío, integrado por Dafne Contreras Becerra, Roxana Osorio Alarcón, Elizabeth Pastene Martínez y Carla Ruiz Troncoso, se permite solicitar a usted la autorización para aplicar un instrumento de evaluación diagnóstica en un curso de Primer Año que usted considere conveniente, correspondiente a la investigación “Propuesta Didáctica para la Producción Escrita de Textos Argumentativos en Primer Año Medio”, dirigida por la académica Tilma Cornejo Fontecilla cuyo propósito es mejorar el desarrollo de la habilidad de producción de un ensayo, de acuerdo con el Programa de Estudio vigente en Educación Media. Esta prueba diagnóstica es fundamental para lograr el desarrollo de una propuesta didáctica, que se enmarca en el trabajo de la Actividad de Titulación II del Plan de Estudio del último año de nuestra carrera.

Además, solicito a usted, tenga a bien validar el instrumento que se presenta a continuación, con el fin de cumplir con el requisito de confiabilidad y validación de una prueba diagnóstica.

Sin otro particular, agradeciendo de antemano su acogida y pronta colaboración, la saludan,

Dafne Contreras Becerra

Roxana Osorio Alarcón

Elizabeth Pastene

Carla Ruiz Troncoso



**RÚBRICA DE EVALUACIÓN: ENSAYO DIAGNÓSTICO TESIS “PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA PRODUCCIÓN ESCRITA DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN PRIMER AÑO MEDIO”**

Nº	CRITERIOS	PUNTAJE
1.	<b>Estructura global:</b> presencia de una estructura que se inicia con la presentación de la tesis, se desarrolla a través de la presentación de argumentos y finaliza con una conclusión.	25
2.	<b>Argumentación simple:</b> coherencia global de la argumentación; variedad y calidad de los argumentos en función de una tesis. Estos elementos se manifiestan en un texto en el cual la tesis es respaldada por argumentos válidos según el contexto.	35
3.	<b>Coherencia/ Cohesión:</b> Según la progresión temática de las ideas, el uso de conectores y reglas de recurrencia.	20
4.	<b>Léxico:</b> amplitud, precisión y adecuación del vocabulario. Estos aspectos se expresan en la utilización de un vocabulario amplio y diverso, que es además preciso, es decir, que no resulta ambiguo, y que es adecuado al registro de habla formal	10
5.	<b>Ortografía:</b> empleo de las reglas ortográficas de la lengua (literal, puntual y acentual), expresado en el uso correcto de las normas ortográficas.	10

<b>CRITERIOS</b>  <b>DIMENSIONES</b>	<b>INSATISFATORIO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>COMPETENTE</b>	<b>EXCELENTE</b>
<b>ESTRUCTURA GLOBAL</b>  <b>25 puntos</b>	Faltan tres de las partes de la estructura fundamental.	Faltan dos de las partes de la estructura fundamental.	Falta a una de las partes de la estructura fundamental.	Presenta las tres partes fundamentales de un texto: introducción, desarrollo y conclusión y de acuerdo a la estructura del ensayo argumentativo.
<b>ARGUMENTACIÓN SIMPLE</b>  <b>35 puntos</b>	No presenta argumentos.	Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel destacado.	Falta a uno de los aspectos mencionados en el nivel destacado.	Argumenta sobre la base de la tesis presentada, a partir de una relación de causa-efecto.
<b>COHERENCIA/ COHESIÓN</b>  <b>20 puntos</b>	Falta a tres o más de los aspectos considerados en el nivel destacado.	Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel destacado.	Falta a uno de los aspectos mencionados en el nivel destacado.	Considera en la redacción del ensayo: variados tipos de conectores, los utiliza con adecuación y pertinencia; establece una progresión temática y/o jerarquiza la información según su relevancia; evita las cacofonías y redundancia textual. (10 pts.)

<b>CRITERIOS</b> <b>DIMENSIONES</b>	<b>INSATISFATORIO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>COMPETENTE</b>	<b>EXCELENTE</b>
<b>LÉXICO</b> <b>10 puntos</b>	Falta a tres o más de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (2 puntos)	Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (4 puntos)	Falta a uno de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (7 puntos)	Se preocupa de establecer correferencias, maneja un lenguaje de acuerdo al tema desarrollado, se advierte una pertinencia conceptual, evita la utilización de palabras baúles, se expresa con un lenguaje preciso y denotativo. (10 puntos)
<b>LEGIBILIDAD Y ORTOGRAFÍA</b> <b>10 puntos</b>	Presenta más de 10 faltas ortográficas de carácter puntual, literal y/o acentual. (2 puntos)	Presenta entre 5 y 10 faltas ortográficas de carácter puntual y/o acentual. (4 puntos)	Presenta entre 1 y 4 faltas ortográficas de carácter puntual y/o acentual. (7 puntos)	No presenta faltas de ortográficas de carácter puntual, literal y acentual. (10 puntos)



CONTENIDOS MÍNIMOS OBLIGATORIOS/ OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	HABILIDADES			NIVELES COGNITIVOS				ÍTEM			
	Producción escrita	Reflexión crítica	Argumentación	Aplicar	Analizar	Evaluar	Crear	Formato (Tipo de ítem)	ÍTEM	CLAVE	PUNTAJE IDEAL
<p><b>OA 14</b> Escribir, con el propósito de persuadir, textos de diversos géneros, en particular ensayos sobre los temas o lecturas propuestos para el nivel, caracterizados por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; La presentación de una hipótesis o afirmación referida a temas contingentes o literarios.</li> <li>&gt; La presencia de evidencias e información pertinente, extraídas de textos literarios y no literarios. &gt; La mantención de la coherencia temática.</li> <li>&gt; Una conclusión coherente con los argumentos presentados.</li> </ul>	x	x	x	x	x	x	x	X	1	A	100

**TABLA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

TIPO DE CONOCIMIENTO	PROCESOS COGNITIVOS	TIPO DE ÍTEM	NÚMERO DE REACTIVOS	PUNTAJE (TOTAL)	PREMA
REFLEXIÓN CRÍTICA	Emisión de juicio de valor	Desarrollo de un ensayo argumentativo breve	1	100	100%
CREACIÓN	Producción textual				

TIPO DE CONOCIMIENTO	PROCESOS COGNITIVOS	TIPO DE ÍTEM	NÚMERO DE REACTIVOS	PUNTAJE (TOTAL)	PREMA
REFLEXIÓN CRÍTICA	Argumentación simple	Desarrollo de un ensayo argumentativo breve	1	35	35%
	Coherencia/Cohesión		1	20	20%
CREACIÓN	Estructura global		1	25	25%
	Léxico		1	10	10%
	Ortografía		1	10	10%

**ANEXO B**

**DISEÑO CLASE (1)**

**NOMBRE:**

**COLEGIO:**

**UNIDAD TEMÁTICA:**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**CURSO:**

**NIVEL :**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos

**N° DE HORAS (Ped.):** 2 horas

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Analizar la presencia de un hecho y una opinión en un texto argumentativo.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Asumir una postura tolerante ante la diversidad de opiniones.

<p><b>Aprendizajes Esperados Disciplinar:</b> Diferencian un hecho de una opinión.  <b>Aprendizajes Esperados Transversales:</b> Respetan las opiniones de sus pares.</p>			
<p><b>Habilidades:</b> Diferenciación entre hecho y opinión</p>			
<p><b>Contenidos:</b> Argumentación: hecho/opinión</p>			
<p><b>Actividades claves:</b> Lectura- Escritura - Comunicación oral</p>			
Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b></p> <p>Los estudiantes visualizan un PowerPoint con una serie de imágenes de temáticas contingentes (Embarazo adolescente, pareja homosexual, niños transgéneros, adultos mayores en abandono, maltrato animal y conducción en estado de ebriedad), y de manera dirigida, responden a las siguientes preguntas: ¿Qué ven en la imagen? y ¿qué piensan de ello?</p>	15 minutos	<p><b>Tipo:</b> De Proceso formativa</p>

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Presentación del problema:</b> Los estudiantes de forma individual, reciben un conjunto de textos, y dentro de estos, señalan los hechos y las opiniones encontradas.</p> <p><b>S.D.G.3 Resolución del problema:</b> Los estudiantes comparten sus respuestas de forma dirigida.</p> <p><b>S.D.G.4 Metacognición:</b> Los estudiantes registran en sus cuadernos lo que más le llamó la atención de la actividad y por qué.</p>	<p>55 minutos</p>	<p><b>Criterio 1:</b> <b>Trabajo en clases</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Uso adecuado del tiempo</li> <li>-Trabajo individual</li> </ul>
<p><b>Cierre</b></p>	<p><b>S.D.G.5 Sistematización:</b> El docente explica que los hechos son comprobables y concretos, a diferencia de las opiniones, que son personales y subjetivas. Además, señala que es posible encontrarlas en todos los tipos de textos argumentativos y es necesario que las personas aprendan a expresar sus opiniones.</p> <p><b>S.D.G.6 Teorización:</b> Los estudiantes registran en su cuaderno las características de hecho y opinión.</p>	<p>20 minutos</p>	<p><b>Criterio 2:</b> <b>Comunicación oral</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dicción</li> <li>-Tono de voz adecuado</li> </ul> <p><b>Criterio 3:</b> <b>Identificación de elementos:</b></p> <p><b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hecho</li> <li>-Opinión</li> </ul>

## DISEÑO CLASE (2)

**NOMBRE:**  
**COLEGIO:**  
**UNIDAD TEMÁTICA:**

**CURSO:**  
**NIVEL:**  
**TIEMPO (min.):** 90 min.

**N° DE HORAS (Ped.):** 2hrs.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Analizar estrategias de argumentación persuasivas y de convencimiento.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANVERSAL):** Adoptar una postura crítica ante situaciones polémicas.

<b>Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR):</b> Diferencian textos breves de persuasión y de convencimiento.			
<b>Aprendizajes Esperados (TRANVERSAL):</b> Respetan las opiniones de sus pares.			
<b>Habilidades:</b> Análisis de textos publicitarios y propagandísticos			
<b>Contenidos:</b> Diferencia entre convencer y persuadir.			
<b>Actividades claves:</b> Lectura, escritura, comunicación oral.			
Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
<b>Inicio</b>	<b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Los estudiantes visualizan el video “Comidas adictivas- Videos Satisfactorios”, posteriormente responden de forma oral a las preguntas dirigidas ¿Qué sensación les provocó el video observado? ¿Qué características de los alimentos presentes creen que les provocó esa sensación?	15 minutos	<b>Tipo: formativa</b> <b>Criterio 1:</b> <b><u>Trabajo en clases</u></b>
<b>Desarrollo</b>	<b>S.D.G.2 Presentación del problema:</b> Los estudiantes reciben una serie de oraciones que deberán clasificar entre aquellas que apelan a las emociones del receptor y aquellas que apelan a la razón del mismo.		<b>Indicadores:</b> -Uso adecuado del tiempo -Trabajo en equipo

	<p><b>S.D.G.3 Resolución del problema:</b> Los estudiantes pasan con una oración al pizarrón y la adhieren a la cartulina con forma de corazón (alusiva a las emociones, es decir, a la persuasión) y otra con forma de rostro humano (alusiva al razonamiento, es decir, al convencer).</p> <p><b>S.D.G.4 Metacognición:</b> Los estudiantes responden en su cuaderno a las preguntas ¿Qué fue lo más complejo de la tarea realizada? ¿Qué fue lo más interesante?</p>		<p><b>Criterio 2:</b> <b><u>Clasificación</u></b></p> <p><b><u>Indicadores</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Convencer</li> <li>-Persuadir</li> </ul>
	<p><b>S.D.G.5 Sistematización:</b> El docente explica que las frases y oraciones que apelaban a las emociones, corresponden a la argumentación persuasiva, mientras que las frases y oraciones que daban razones lógicas, corresponden a argumentaciones de convencimiento.</p> <p><b>S.D.G.6 Teorización:</b> Los estudiantes reciben una guía con las definiciones y características de convencer y persuadir, y ejemplos de cada una.</p>	20 min	

### DISEÑO CLASE (3)

**NOMBRE:**

**COLEGIO:**

**UNIDAD TEMÁTICA:**

**CURSO:**

**NIVEL:**

**TIEMPO (min.):** 90 min.

**N° DE HORAS (Ped.):** 2hrs.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Crear un texto publicitario y propagandístico.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANVERSAL):** Asumir una postura crítica frente a los mensajes entregados por la sociedad.

<p><b>Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR):</b> Producen un texto publicitario y propagandístico, sobre temáticas contingentes, de acuerdo con sus características diferenciadoras.</p> <p><b>Aprendizajes Esperados (TRANVERSAL):</b> Valoran la diversidad de opiniones</p>			
<p><b>Habilidades:</b> Análisis de textos multimodales y asociación de ideas</p>			
<p><b>Contenidos:</b> Publicidad y Propaganda</p>			
<p><b>Actividades claves:</b> Lectura, escritura, comunicación oral.</p>			
Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b></p> <p>Los estudiantes visualizan dos videos de YouTube: “SamsungGalaxy S9- Introducción” y “Campaña contra el uso abusivo del celular Publicidad Tailandesa”. De manera dirigida, responden: ¿Qué similitudes encontraron en ambos videos? y ¿Qué diferencias encontraron en ellos?</p>	15 minutos	<p><b>Tipo: formativa</b></p> <p><b>Criterio1:</b></p>

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Presentación del problema:</b></p> <p>Ubicados en parejas, los estudiantes reciben dos imágenes iguales (perro, frutas, jugos en botella plástica, libro, aerosol, estufa a leña, una mujer, petróleo, pelota de fútbol, protector solar), una para ser utilizada en la producción de un afiche publicitario, y la otra para la realización de un afiche propagandístico, utilizando en ambos la persuasión y convicción.</p> <p><b>S.D.G.3 Resolución del problema:</b></p> <p>De manera voluntaria, los estudiantes presentan sus afiches frente al curso.</p> <p><b>S.D.G.4 Metacognición:</b></p> <p>Los estudiantes responden en sus cuadernos: ¿De qué manera la propaganda y la publicidad influyen en la vida cotidiana?</p>	<p>55 minutos</p>	<p>Comunicación Oral</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Volumen de voz</li> <li>-Dicción</li> </ul> <p><b>Criterio 2:</b></p> <p>Diferenciación de elementos</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Persuasión</li> <li>-Convicción</li> </ul> <p><b>Criterio 3:</b></p> <p>Trabajo en clases</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Uso adecuado del tiempo.</li> <li>-Trabajo individual.</li> </ul>
	<p><b>S.D.G.5 Sistematización:</b></p> <p>El docente explica que las actividades realizadas durante la clase tuvieron como propósito que diferenciaron la propaganda de la publicidad; en primer lugar, a través de la visualización de imágenes socialmente conocidas por ellos, y en segundo lugar, un trabajo práctico que abarcó conocimientos previos y teoría vista durante la clase anterior.</p> <p><b>S.D.G.6 Teorización:</b> Se entrega una guía con una tabla de comparación entre Publicidad y Propaganda, y ejemplos.</p>	<p>20 min</p>	



### DISEÑO CLASE (4)

**NOMBRE:**

**CURSO:**

**COLEGIO:**

**NIVEL:**

**N° DE HORAS (Ped.):**2 hrs.

**UNIDAD TEMÁTICA:**

**TIEMPO (min.):** 90 min.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Analizar la estructura del texto argumentativo.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANVERSAL):** Respetar las opiniones de sus compañeros acerca de temáticas controversiales.

<b>Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR):</b> Distinguen la tesis, los argumentos y la conclusión del texto argumentativo.			
<b>Aprendizajes Esperados (TRANVERSAL):</b> Toleran la diversidad de opiniones acerca de distintos temas.			
<b>Habilidades:</b> Aplicación de estructura del texto argumentativo			
<b>Contenidos:</b> Estructura de la argumentación simple			
<b>Actividades claves:</b> Lectura, escritura, comunicación oral.			
<b>Momento</b>	<b>Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)</b>
<b>Inicio</b>	<b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Los estudiantes visualizan una secuencia de imágenes desordenadas, acerca de los pasos para cocinar un huevo, y de forma dirigida, las ordenan de manera correcta.	15 minutos	<b>Tipo: formativa</b> <b>Criterio1:</b> Comunicación Oral <b>Indicadores:</b> -Volumen de voz -Dicción

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Presentación del problema:</b> Los estudiantes leen una lista de temas controversiales proyectada en powerpoint, escogen uno de ellos y sobre la base de él, completan “la nave argumentativa”, que contiene las siguientes preguntas: ¿Cuál es el tema?, ¿estás a favor o en contra?, ¿por qué? y ¿qué concluimos?</p> <p><b>S.D.G.3 Resolución del problema:</b> De forma azarosa, algunos estudiantes comparten sus “naves argumentativas”, explicando el porqué de sus respuestas.</p> <p><b>S.D.G.4 Metacognición:</b> Los estudiantes responden en sus cuadernos: ¿Qué es lo más difícil al momento de expresar tu opinión?</p>		<p><b>Criterio 2:</b> Diferenciación de elementos</p> <p><b>Indicadores:</b> -Tesis. -Argumentos. -Conclusión.</p> <p><b>Criterio 3:</b> -Trabajo en clases.</p> <p><b>Indicadores:</b> -Uso adecuado del tiempo. -Trabajo individual.</p>
	<p><b>S.D.G.5 Sistematización:</b> El profesor explica que la actividad realizada tuvo como objetivo reconocer la estructura del texto argumentativo. Además, menciona que a través de la pregunta ¿Estás a favor o en contra? se puede crear la tesis; al responder ¿por qué?, se están dando a conocer los argumentos y posteriormente, se debe concluir.</p> <p><b>S.D.G.6 Teorización:</b> Se proyecta un PowerPoint con las definiciones de la estructura del texto argumentativo y ejemplos.</p>	<p>20 min</p>	

### DISEÑO CLASE (5)

**NOMBRE:**

**COLEGIO:**

**UNIDAD TEMÁTICA:**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**CURSO:**

**NIVEL:**

**TIEMPO (min.):** 90 min.

**N° DE HORAS (Ped.):** 2 hrs.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Crear una columna de opinión.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANVERSAL):** Respetar distintos puntos de vista con respecto a un tema.

<p><b>Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR):</b> Producen una columna de opinión sobre la base de manifestaciones culturales de interés general.</p> <p><b>Aprendizajes Esperados (TRANVERSAL):</b> Valoran la diversidad de opiniones.</p>
<p><b>Habilidades:</b> Producción de una columna de opinión.</p>
<p><b>Contenidos:</b> Estructura de la columna de opinión.</p>
<p><b>Actividades claves:</b> Escritura, comunicación oral. investigación</p>

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
<b>Inicio</b>	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b></p> <p>De forma voluntaria, los estudiantes responden ¿Cuál es tu película favorita? ¿Cuál es su género? ¿Qué es lo que más te gusta de ella? ¿Qué es lo que menos te gustó?</p>	7 minutos	<b>Tipo: Formativa</b>

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Presentación del problema:</b> Los estudiantes, de manera individual, producen una columna de opinión que tenga la finalidad de recomendar su película favorita a los lectores. Para orientar su organización textual, recibirán una matriz con los elementos estructurales de este género discursivo.</p> <p><b>S.D.G.3 Resolución del problema:</b> Los estudiantes intercambian sus columnas de opinión y las leen, registrando en sus cuadernos si les resultó convincente o no.</p> <p><b>S.D.G.4 Metacognición:</b> Los estudiantes responden en sus cuadernos: ¿Con qué frecuencia crees que se usa la argumentación en la vida cotidiana?</p>	<p>73 minutos</p>	<p><b>Criterio 2: Estructura indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción.</li> <li>-Argumentación</li> <li>-Conclusión</li> </ul> <p><b>Criterio 3: Redacción indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coherencia.</li> <li>- Cohesión.</li> </ul> <p><b>Criterio 4: Ortografía. indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acentual.</li> <li>- Gramatical.</li> </ul>
	<p><b>S.D.G.5 Sistematización:</b> El docente explica que al crear una columna de opinión, se está siguiendo la estructura de la argumentación simple debido a que el texto creado posee una tesis, argumentos convincentes sobre la base de opiniones, respaldos confiables y además, una conclusión.</p> <p><b>S.D.G.6 Teorización:</b> Los estudiantes reciben una columna de opinión con su estructura señalada.</p>	<p>10 min</p>	

### DISEÑO CLASE (6)

**NOMBRE:**

**COLEGIO:**

**UNIDAD TEMÁTICA:**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**CURSO:**

**NIVEL:**

**TIEMPO (min.):** 90 min.

**N° DE HORAS (Ped.):** 2hrs.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Analizar los elementos estructurales de una carta al director.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANVERSAL):** Respetar los distintos puntos de vista en relación a un tema.

<b>Aprendizajes Esperados (DISCIPLINAR):</b> Estructuran una carta al director sobre la base de sus elementos internos.
<b>Aprendizajes Esperados (TRANVERSAL):</b> Toleran la diversidad de opiniones acerca de distintos temas.
<b>Habilidades:</b> Producción de un texto argumentativo
<b>Contenidos:</b> Estructura de la carta al director
<b>Actividades claves:</b> Escritura, comunicación oral.

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
<b>Inicio</b>	<b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Los estudiantes leen el cómic “Adiós gusano” y comentan sobre la base de él. ¿Qué hacía la mujer?, ¿qué se le dificultaba realizar? ¿Cuál fue el desenlace del cómic?, ¿terminó la carta? (Se responden preguntas del momento).	7 minutos	<b>Tipo: Formativa.</b> <b>Criterio1: Trabajo en clases.</b> <b>indicadores:</b> - Cumplen con el horario establecido para entregar el trabajo. - Trabajo en equipo.

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Presentación del problema:</b> Los estudiantes sacan reclamos del “Buzón Gruñón”, los leen y comentan. Luego, se les pide que elijan un tema (escuela, tiempo libre, medio ambiente, amigos, sociedad, etc.) y escriban una carta a “Buzón Gruñón” con sus quejas, argumentando y motivando sus afirmaciones.</p> <p><b>S.D.G.3 Resolución del problema:</b> Los reclamos creados por los estudiantes entran al “Buzón Gruñón” y de manera azarosa, se leen las creaciones de ellos mismos en torno a las problemáticas planteadas.</p> <p><b>S.D.G.4 Metacognición:</b> Los estudiantes responden a las siguientes preguntas: ¿Has leído la sección cartas al director de los diarios?</p>	<p>73 minutos</p>	<p><b>Criterio 2: Originalidad.</b> <b>indicadores:</b> - El trabajo no es un plagio.</p> <p><b>Criterio 3: Ortografía y redacción.</b> <b>Indicadores:</b> -Puntuación. - Coherencia y cohesión.</p> <p><b>Criterio 4: Exposición y explicación.</b> <b>indicadores:</b> - Presentación del trabajo realizado al grupo curso.</p>
	<p><b>S.D.G.5 Sistematización:</b> La profesora les explica que los casos leídos desde el “Buzón Gruñón”, son extractos de la sección “Cartas al director” del diario. Les explica que las cartas al director, son un tipo de texto argumentativo, donde el emisor expone su punto de vista acerca de algún tema de la actualidad y la da a conocer por el diario.</p> <p><b>S.D.G.6 Teorización:</b> Los estudiantes reciben una carta al director, sus partes y la finalidad de esta.</p>	<p>10 min</p>	



<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Presentación del problema:</b> En la sala de computación, los estudiantes investigan y reúnen información acerca del “Bullying”. Luego, deben escribir la información recogida en la primera parte del Módulo “Efecto Mariposa”.</p> <p><b>S.D.G.3 Resolución del problema:</b> Los estudiantes revisan su trabajo junto a la docente, se resuelven dudas y se entrega el trabajo realizado para su posterior evaluación y corrección.</p> <p><b>S.D.G.4 Metacognición:</b> Los estudiantes responden a las siguientes preguntas: ¿Qué crees que es lo más difícil de escribir un ensayo?</p>	<p><b>60 minutos</b></p>	<p><b>Criterio 1: Trabajo en clases</b> <b>indicadores:</b> -Trabajo individual -Uso adecuado del tiempo -Puntualidad</p> <p><b>Criterio 2:Planificación de la escritura</b> <b>Indicadores:</b> -Determinación de situación retórica -Búsqueda de información</p> <p><b>Criterio 3: Uso de fuentes confiables</b> <b>Indicadores:</b> -Información verídica -Libros y/o sitios web confiables</p>
<p><b>Cierre</b></p>	<p><b>S.D.G.5 Sistematización:</b> La profesora les explica que el trabajo realizado es la primera parte de la escritura del ensayo y es la base para poder producir el desarrollo de este.</p> <p><b>S.D.G.6 Teorización:</b> La teorización se encuentra explícita en el módulo.</p>	<p><b>20 minutos</b></p>	



### DISEÑO DE LA CLASE (8)

**NOMBRE:**

**CURSO:**

**COLEGIO:**

**NIVEL:**

**N° DE HORAS (ped.):** 2Hrs.

**UNIDAD TEMÁTICA:**

**TIEMPO (min.):** 90 minutos.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Organizar las ideas para la producción de un ensayo.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Demostrar interés por temáticas contingentes.

<p><b>Aprendizajes Esperados Disciplinar:</b> Estructuran información para la producción de un ensayo</p> <p><b>Aprendizajes Esperados Transversales:</b> Asumen una postura crítica frente a la temática del Bullying</p>
<p><b>Habilidades:</b> Selección de ideas principales y secundarias</p>
<p><b>Contenidos:</b> Ensayo argumentativo y estructura</p>
<p><b>Actividades claves:</b> Escritura de textos con intención argumentativa.</p>

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<p><b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Los estudiantes leen en un powerpoint, el título “Ciclo de la mariposa” y algunos datos diversos acerca de las mariposas (Comida, hábitat, usos, ciclos y características). De manera dirigida, irán señalando qué dato es relevante para el tema propuesto y cuál no lo es.</p>	10 minutos	Tipo de evaluación: proceso

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Presentación del problema:</b> Los estudiantes trabajan en la segunda hoja del módulo, donde deben completar el cuadro resumen de lo que expondrán en su ensayo argumentativo y comenzar con el borrador.</p> <p><b>S.D.G.3 Resolución del problema:</b> Los estudiantes revisan su trabajo junto a la docente, se resuelven dudas y se entrega el trabajo realizado para su posterior evaluación y corrección.</p> <p><b>S.D.G.4 Metacognición:</b> Los estudiantes responden a las siguientes preguntas: ¿Qué es lo más complicado de identificar la información principal de la secundaria?</p>	<p><b>60 minutos</b></p>	<p><b>Criterio 1: Trabajo en clases.</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Uso adecuado del tiempo.</li> <li>- Trabajo individual.</li> </ul> <p><b>Criterio 2: Planificación de la escritura</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Producción de un borrador del ensayo</li> </ul> <p><b>Criterio 3: Legibilidad y Ortografía</b></p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ortografía puntual</li> <li>-Ortografía gramatical</li> </ul>
<p><b>Cierre</b></p>	<p><b>S.D.G.5 Sistematización:</b> La profesora les explica que el trabajo realizado es la segunda parte de la escritura del ensayo y que es necesario organizar las ideas principales y evitar algunas ideas secundarias para no hacer redundancia ni mencionar detalles sin importancia. También, les dice que en la próxima clase se redactará el ensayo.</p> <p><b>S.D.G.6 Teorización:</b> Los estudiantes reciben una estructura base para que puedan guiarse al momento de escribir el ensayo.</p>	<p><b>20 minutos</b></p>	

### DISEÑO DE LA CLASE (9)

**NOMBRE:**

**CURSO:**

**COLEGIO:**

**NIVEL:**

**N° DE HORAS: (ped.): 2 Hrs.**

**UNIDAD TEMÁTICA: TIEMPO (min.): 90 minutos.**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE (DISCIPLINAR):** Crear un ensayo de argumentación simple.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (TRANSVERSAL):** Demostrar una actitud reflexiva frente a temáticas contingentes.

<p><b>Aprendizajes Esperados Disciplinar:</b> Producen un ensayo de argumentación simple</p> <p><b>Aprendizajes Esperados Transversales:</b> Asumen una postura crítica y reflexiva en torno a un tema.</p>
<p><b>Habilidades:</b> Formulación de tesis. Producción de argumentos. Reflexión crítica.</p>
<p><b>Contenidos:</b> Ensayo argumentativo y estructura.</p>
<p><b>Actividades claves:</b> Escritura de textos con intención argumentativa.</p>

Momento	Secuencias y Estrategias Didácticas (Narración)	Tiempo	Evaluación (Tipo, criterios e indicadores)
Inicio	<b>S.D.G.1 Activación de conocimientos previos:</b> Los estudiantes, de manera dirigida, arman un rompecabezas de piezas ubicadas en la pizarra, con temática sobre el bullying.	10 minutos	Tipo de evaluación: Sumativa.

<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>S.D.G.2 Presentación del problema:</b> Los estudiantes reescriben su ensayo sobre la base del borrador elaborado durante la clase anterior.</p> <p><b>S.D.G.3 Resolución del problema:</b> Los estudiantes entregan sus trabajos a la docente para su evaluación sumativa.</p> <p><b>S.D.G.4 Metacognición:</b> Los estudiantes responden a las siguientes preguntas: ¿Qué te pareció el trabajo y el resultado final?</p>	<p><b>60 minutos</b></p>	<p><b>Criterio1: Trabajo en clases.</b> <b>indicadores:</b> -Puntualidad - Trabajo individual.</p> <p><b>Criterio 2: Estructura Global</b> <b>indicadores:</b> -Tesis -Argumentos -Conclusión</p> <p><b>Criterio 3: Legibilidad y Ortografía.</b> <b>indicadores:</b> - Letra caligráfica - Ortografía acentual</p> <p><b>Criterio 4:</b> <b>Argumentación simple</b> <b>indicadores:</b> -Argumentos en relación con tesis -Tres argumentos</p>
--------------------------	--	--------------------------	--

			<p><b>Criterio 5: Coherencia y cohesión</b> <b>indicadores:</b> -Uso de conectores adecuados -Presenta progresión temática -Evita redundancia textual</p> <p><b>Criterio 6: Léxico</b> <b>indicadores:</b> -Uso de correferencia textual. -Utiliza un lenguaje preciso</p> <p><b>Criterio 7: Planificación de la escritura</b> <b>indicadores:</b> -Edición del ensayo</p> <p><b>Criterio 8: Exposición y explicación.</b> <b>indicadores:</b> -Presentación del trabajo realizado al grupo curso.</p>
--	--	--	--

ANEXO C

PAUTA DE EVALUACIÓN CLASE 1

HECHO Y OPINIÓN

INDICADOR	DESTACADO 3	ELEMENTAL 2	INSUFICIENTE 1
Uso adecuado del tiempo			
Trabajo individual			
Dicción			
Tono de voz adecuado			
Hecho			
Opinión			
Total		Nota	

PAUTA DE EVALUACIÓN CLASE 2

CONVENCER Y PERSUADIR

INDICADOR	DESTACADO 3	ELEMENTAL 2	INSUFICIENTE 1
Uso adecuado del tiempo			
Trabajo en equipo			
Convencer			
Persuadir			
Total		Nota	

PAUTA DE EVALUACIÓN CLASE 3  
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

INDICADOR	DESTACADO 3	ELEMENTAL 2	INSUFICIENTE 1
Volumen de voz			
Dicción			
Persuasión			
Convicción			
Uso adecuado del tiempo			
Trabajo individual			
Total		Nota	



PAUTA DE EVALUACIÓN CLASE 4

LA NAVE ARGUMENTATIVA

INDICADOR	DESTACADO 3	ELEMENTAL 2	INSUFICIENTE 1
Volumen de voz			
Dicción			
Tesis			
Argumentos			
Conclusión			
Uso adecuado del tiempo			
Trabajo individual			
Total		Nota	

PAUTA DE EVALUACIÓN CLASE 5

COLUMNA DE OPINIÓN

INDICADOR	DESTACADO 3	ELEMENTAL 2	INSUFICIENTE 1
Uso adecuado del tiempo			
Trabajo individual			
Introducción			
Argumentación			
Conclusión			
Coherencia			
Cohesión			
Ortografía Acentual			
Ortografía Gramatical			
Total		Nota	

PAUTA DE EVALUACIÓN CLASE 6

INDICADOR	DESTACADO 3	ELEMENTAL 2	INSUFICIENTE 1
Cumple con el horario de entrega establecido			
Trabajo individual			
El trabajo no es un plagio			
Puntuación			
Coherencia y Cohesión			
Presentación del trabajo realizado al grupo curso			

CARTA AL DIRECTOR

**RÚBRICA ANALÍTICA DE MÓDULO  
“EL EFECTO MARIPOSA”**

CRITERIOS	PUNTAJE
<b>Estructura global:</b> presencia de una estructura que se inicia con la presentación de la tesis, se desarrolla a través de la presentación de argumentos y finaliza con una conclusión.	<b>20</b>
<b>Argumentación simple:</b> coherencia global de la argumentación; variedad y calidad de los argumentos en función de una tesis. Estos elementos se manifiestan en un texto en el cual la tesis es respaldada por argumentos válidos según el contexto.	<b>25</b>
<b>Planificación de la escritura:</b> determinación de la situación retórica, búsqueda de información, escritura y edición del texto.	<b>15</b>
<b>Coherencia/ Cohesión:</b> Según la progresión temática de las ideas, el uso de conectores y reglas de recurrencia.	<b>10</b>
<b>Veracidad de la información:</b> uso adecuado de las fuentes de información seleccionadas y confiabilidad de las mismas, a la vez que no se observa plagio en el ensayo.	<b>10</b>
<b>Trabajo en clases:</b> las tareas propuestas en el módulo son desarrolladas de forma individual y a través de un uso adecuado del tiempo; además se entregan de forma puntual.	<b>10</b>
<b>Léxico:</b> amplitud, precisión y adecuación del vocabulario. Estos aspectos se expresan en la utilización de un vocabulario amplio y diverso, que es además preciso, es decir, que no resulta ambiguo, y que es adecuado al registro de habla formal	<b>5</b>
<b>Legibilidad y ortografía:</b> empleo de las reglas ortográficas de la lengua (literal, puntual y acentual), expresado en el uso correcto de las normas ortográficas.	<b>5</b>

**RÚBRICA ANALÍTICA DE MÓDULO  
“EL EFECTO MARIPOSA”**

<b>CRITERIOS</b> <b>DIMENSIONES</b>	<b>INSATISFACTORIO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>COMPETENTE</b>	<b>EXCELENTE</b>
<b>ESTRUCTURA GLOBAL</b> <b>20 puntos</b>	Faltan tres de las partes de la estructura fundamental.(5 puntos)	Faltan dos de las partes de la estructura fundamental. (10puntos)	Falta a una de las partes de la estructura fundamental. (15 puntos)	Presenta las tres partes fundamentales de un texto: introducción, desarrollo y conclusión y de acuerdo a la estructura del ensayo argumentativo. (20 puntos)
<b>ARGUMENTACIÓN SIMPLE</b> <b>25 puntos</b>	No presenta argumentos. (6 puntos)	Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (12 puntos)	Falta a uno de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (18 puntos)	Argumenta sobre la base de la tesis presentada, a partir de una relación de causa-efecto. (25 puntos)
<b>PLANIFICACIÓN DE LA ESCRITURA</b> <b>15 puntos</b>	No planifica la escritura de su ensayo. (3 puntos)	La producción del ensayo tuvo un desarrollo secuencial constituido solo por la y selección de información y escritura de este género discursivo. (5 puntos)	La producción del ensayo tuvo un desarrollo secuencial constituido por la determinación de la situación retórica, la búsqueda y selección de información y escritura de este género discursivo. (10 puntos)	La producción del ensayo tuvo un desarrollo secuencial constituido por la determinación de la situación retórica, la búsqueda y selección de información, escritura y edición de este género discursivo. (15 puntos)

<p><b>CRITERIOS</b></p> <p><b>DIMENSIONES</b></p>	<p><b>INSATISFACTORIO</b></p>	<p><b>REGULAR</b></p>	<p><b>COMPETENTE</b></p>	<p><b>EXCELENTE</b></p>
<p><b>COHERENCIA/ COHESIÓN</b></p> <p><b>10 puntos</b></p>	<p>Falta a tres o más de los aspectos considerados en el nivel destacado. (2 puntos)</p>	<p>Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (4 puntos)</p>	<p>Falta a uno de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (8 puntos)</p>	<p>Considera en la redacción del ensayo: variados tipos de conectores, los utiliza con adecuación y pertinencia; establece una progresión temática y/o jerarquiza la información según su relevancia; evita las cacofonías y redundancia textual. (10 puntos)</p>
<p><b>USO DE FUENTES CONFIABLES</b></p> <p><b>10 puntos</b></p>	<p>La información utilizada en el ensayo argumentativo corresponde a fuentes de información no verídicas y obtenidas de textos o sitios web no confiables; además, el ensayo es un plagio. (2 puntos)</p>	<p>A veces la información utilizada en el ensayo argumentativo corresponde a fuentes de información verídicas, pero son obtenidas de textos o sitios web no confiables; además, el ensayo presenta plagios. (4 puntos)</p>	<p>Generalmente la información utilizada en el ensayo argumentativo corresponde a fuentes de información verídicas y obtenidas de textos o sitios web confiables; sin embargo, el ensayo presenta plagios. (8 puntos)</p>	<p>La información utilizada en el ensayo argumentativo corresponde a fuentes de información verídicas y obtenidas de textos o sitios web confiables; a la vez, el ensayo no presenta plagios. (10 puntos)</p>

<b>CRITERIOS</b>  <b>DIMENSIONES</b>	<b>INSATISFACTORIO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>COMPETENTE</b>	<b>EXCELENTE</b>
<b>TRABAJO EN CLASES</b> <b>10 puntos</b>	No hace un uso adecuado del tiempo cuya evidencia es que no entrega oportunamente los avances de módulo y no desarrolla de las tareas de forma individual. (2 puntos)	Ocasionalmente hace un uso adecuado del tiempo cuya evidencia es la entrega impuntual de los avances de módulo y el desarrollo de las tareas a través de un trabajo que no siempre es individual. (4 puntos)	Generalmente hace un uso adecuado del tiempo cuya evidencia es la entrega impuntual de los avances de módulo y el desarrollo de las tareas a través de un trabajo individual. (8 puntos)	Hace un uso adecuado del tiempo cuya evidencia es la entrega oportuna de los avances de módulo y el desarrollo de las tareas a través de un trabajo individual. (10 puntos)
<b>LÉXICO</b> <b>5 puntos</b>	Falta a tres o más de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (2 puntos)	Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (3 puntos)	Falta a uno de los aspectos mencionados en el nivel destacado. (4 puntos)	Se preocupa de establecer correferencias, maneja un lenguaje de acuerdo al tema desarrollado, se advierte una pertinencia conceptual, evita la utilización de palabras baúles, se expresa con un lenguaje preciso y denotativo. (5 puntos)
<b>LEGIBILIDAD Y ORTOGRAFÍA</b> <b>5 puntos</b>	Presenta más de 10 faltas ortográficas de carácter puntual, literal y/o acentual. (2 puntos)	Presenta entre 5 y 10 faltas ortográficas de carácter puntual y /o acentual. (3 puntos)	Presenta entre 1 y 4 faltas ortográficas de carácter puntual y/o acentual. (4 puntos)	No presenta faltas de ortográficas de carácter puntual, literal y acentual. (5 puntos)