



Universidad del Bío-Bío

Facultad de Ciencias Empresariales

Departamento de Gestión Empresarial

TÍTULO:

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES CHILE-ASIA PERIODO 1970-2014

SEMINARIO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Técnico Universitario en Administración Empresas

ALUMNOS:

Felipe Astete Sandoval

Juan Jelves Pradenas

PROFESOR GUIA:

Bernardo Vásquez González

Chillán – Chile 2016



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Programas Especiales de Continuidad de Estudios

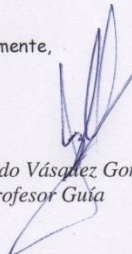
Chillán, marzo 09 del 2016.


Informe: Memoria de Título


En relación a la evaluación de la Memoria para optar al Título de Técnico Universitario en Administración, denominada **"Importaciones y Exportaciones Chile-Asia período 1970-2014"**, de los alumnos Felipe Antonio Astete Sandoval y Juan José Jelves Pradenas.

Teniendo en cuenta las exigencias de la Carrera de Técnico Universitario en Administración y en especial las referidas a la actividad de titulación, la comisión de examinación califica el presente informe con 5.0 puntos (escala de 1 a 7).

Atentamente,


Bernardo Vásquez González
Profesor Guía


Juan Cabas Monje
Profesor Informante


Constanza Ojeda Gutiérrez
Coordinadora


Álvaro Acuña Hornazábal
Jefe de Carrera

CC. - Jefe de Carrera ICO
- Alumno
- Archivo

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	Página
Resumen	6
Antecedentes Generales	7
Introducción	7
Revisión de la Literatura y marco teórico	8
Importaciones y crecimiento económico	12
Condiciones necesarias	14
Planteamiento del problema	15
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Justificación del proyecto	17
 CAPITULO I Marco teórico de la investigación	
Antecedentes Chilenos. La política exterior del régimen militar	20
La política exterior de Chile 1990-2014	25
Transformaciones del sistema internacional	26
La visión de sí mismo	30
Gobierno de coalición	31
Modelo económico	32
El factor militar	34
Democracia y política exterior	35
Los actores de la política comercial en Chile	39

La política comercial de Chile: De la “Integración Global” al regionalismo abierto	41
Apertura comercial hacia el exterior	42
La dicotomía actual	48

CAPITULO II Metodología de la investigación

Diseño metodológico	52
Tipo de investigación	53
Descripción del universo	55
Selección de la muestra	55
Instrumentos de observación	56
La importancia de la economía Asiática en el desarrollo de Chile	56
Comercio internacional de Chile	58
La importancia de China en el comercio internacional de Chile	62
Exportaciones totales Asia por destino 1970-2014	64
Principales acuerdos comerciales Chile-Asia	65
Tratado de libre comercio Chile-Hong Kong	66
Tratado de libre comercio Chile-Vietnam	68
Tratado de libre comercio Chile-Malasia	70
Tratado de libre comercio Chile-Japón	73
Tratado de libre comercio Chile-China	75
Tratado de libre comercio Chile-Corea del sur	78

Importaciones totales Asia por destino 1970-2014	81
Importaciones Chile-Hong Kong	82
Importaciones Chile-Malasia	83
Importaciones Chile-Japón	84
Importaciones Chile-China	85
Importaciones Chile-Corea del sur	86
Principales productos exportados desde Chile	
destino Asia	90
Principales productos importados desde Asia	
destino Chile	91
Factores que han influido en el comportamiento	
del comercio Chile-Asia	91
Crisis económica de 1982	92
Lunes negro de 1987	92
Crisis Asiática de 1997	93
Chile frente a la recesión mundial del 2009	95
CAPITULO III Conclusiones	
Conclusiones generales de la investigación	98
Bibliografía	106

Índice de gráficos

Gráfico 1 Exportaciones totales Asia por destino 1970-2014	64
Gráfico 2 Exportaciones totales Asia por destino 1970-2014	65
Gráfico 3 Exportaciones anuales Hong Kong 1970-2014	67
Gráfico 4 Exportaciones anuales Vietnam 1970-2014	69
Gráfico 5 Exportaciones anuales Malasia 1970-2014	71
Gráfico 6 Exportaciones anuales Japón 1970-2014	74
Gráfico 7 Exportaciones anuales China 1970-2014	76
Gráfico 8 Exportaciones anuales Corea del sur 1970-2014	79
Gráfico 9 Importaciones totales Asia por destino 1970-2014	81
Gráfico 10 Importaciones totales Asia por destino 1970-2014	82
Gráfico 11 Import. anuales desde Hong-Kong 1970-2014	82
Gráfico 12 Importaciones anuales desde Malasia 1970-2014	83
Gráfico 13 Importaciones anuales desde Japón 1970-2014	84
Gráfico 14 Importaciones anuales desde China 1970-2014	85
Gráfico 15 Import. anuales desde Corea del sur 1970-2014	86
Gráfico 16 Exportaciones totales V/S Importaciones totales Asia 1970-2014	87
Gráfico 17 Exportaciones V/S Importaciones anuales Asia 1970-2014	88

Índice de Tablas

Cuadro 1 Exportaciones totales Asia por destino 1970-2014	64
Cuadro 2 Principales acuerdos comerciales Chile-Asia	65
Cuadro 3 Importaciones totales Asia por destino 1970-2014	81

RESUMEN

El éxito económico del sudeste asiático ha convertido la promoción de exportaciones en la política fundamental de la estrategia de desarrollo de los países no industrializados. En términos generales, la integración de la economía local a la internacional constituye una reforma fundamental para todos los países. Chile fue el primer país latinoamericano en adoptar esta estrategia; en la década de los 70's se implementó una profunda apertura comercial, junto con un programa de reformas estructurales. Luego de la crisis de principios de los 80's, Chile adoptó una estrategia de desarrollo basada en el crecimiento exportador. Como resultado, las exportaciones en dólares corrientes aumentaron más de 400% entre 1985 y 1995, la participación de éstas en el producto se elevó de un 28% a un 34% en el mismo período, y hubo una diversificación tanto de bienes como de destino de las exportaciones. El objetivo del presente trabajo es examinar empíricamente y cualificar los efectos que la apertura comercial y la notoria expansión de las exportaciones han tenido sobre el crecimiento económico chileno.

ANTECEDENTES GENERALES

Introducción

El estudio de la relación comercio internacional-crecimiento económico puede remontarse al menos a las ideas de Adam Smith (1776), quien postulaba que las ganancias del comercio internacional se relacionaban con los beneficios de contar con un mercado más amplio, la división del trabajo y la asignación eficiente de los recursos. Estas ideas sin embargo, se refieren a las ganancias sobre el nivel del ingreso. Por su parte, la nueva literatura del crecimiento identifica varios canales a través de los cuales el comercio puede afectar al crecimiento de largo plazo al generar aumentos en la productividad: la difusión tecnológica y el estímulo a la innovación. (Grossman y Helpman (1991), Lee (1995), Coe and Helpman (1995)).

Existe una amplia literatura empírica que analiza la relación del comercio internacional con el crecimiento económico, pero los mismos difieren fuertemente tanto en las técnicas econométricas, los datos, la variable dependiente, los controles como en el indicador del comercio internacional. Respecto a este último punto, gran parte de esta literatura está enfocada en las medidas de política comercial y no en el comercio en sí. Aunque las mismas pudieran estar en algunos casos fuertemente relacionadas, dan respuestas a preguntas distintas. En el caso del presente estudio, el

interés está en el impacto del comercio como tal en el crecimiento, por lo que la variable de interés es la intensidad del comercio internacional en la economía. Para el caso de Chile, esta relación es particularmente interesante de estudiar dado que a lo largo de su historia, y más específicamente bajo el periodo de estudio, la intensidad del comercio internacional ha sido significativa (29,5% en promedio durante los años 1860-2000) y con quiebres importantes en su evolución. Además, por la característica de la composición de su comercio internacional, principalmente de sus exportaciones: i) que hasta 1974 más del 80% correspondía a exportaciones mineras, concentradas en 2 productos (el salitre y el cobre) de los que la economía dependía fuertemente¹ y, ii) del significativo aumento de las exportaciones industriales y manufactureras durante las últimas cuatro décadas, coincidente con el patrón de alto crecimiento económico.

Revisión de la literatura y marco teórico

Partiendo del análisis de las ventajas comparativas propuesto por Adam Smith (1776) existe un reconocimiento en la literatura teórica de que el comercio internacional genera beneficios a la economía, los cuáles son capturados –según la literatura estándar del comercio internacional- como movimientos a lo largo de la frontera de posibilidades de producción, es decir, se plantea un efecto en el nivel de ingresos. Este efecto se derivaría de: i) una mayor especialización que conduce a ganancias de eficiencia; ii) un

¹ En el sentido de que era la principal fuente de divisas y de ingresos del Estado.

aprovechamiento del uso de economías de escala al ampliar el mercado de las firmas locales; iii) menores prácticas anticompetitivas al fomentar la competencia externa y, iv) la disminución de las actividades de búsqueda de rentas -Loayza y Soto (2002). Si bien en estos modelos, las potenciales ganancias del comercio internacional están dadas sobre el nivel del ingreso, no habría una contradicción entre este tratamiento y el trabajo empírico que enfatiza el efecto en el crecimiento. Esto, debido a que el horizonte de tiempo que se utilizará en el estudio no permitiría discriminar entre el efecto en el crecimiento de largo plazo y el efecto nivel a lo largo de una transición.

Más recientemente, los modelos de crecimiento endógeno plantearon la posibilidad de que el comercio internacional permita a una economía crecer continuamente dado que también podría generar ganancias dinámicas -Grossman y Helpman (1991), Lee (1995), Coe y Helpman (1995), es decir, plantean desplazamientos de la frontera de posibilidades de producción. La idea es que las tasas de crecimiento de los países pueden estar relacionadas a través del comercio internacional y de los conocimientos incorporados en los bienes involucrados en el proceso cuando ocurre un desborde de conocimiento al comerciar con países más avanzados tecnológicamente. Esto sucede básicamente porque el conocimiento es un bien no rival cuya utilización y difusión puede ocasionar efectos secundarios y aumentos de productividad. En resumen, la literatura teórica plantea que el comercio internacional promueve la asignación eficiente de los recursos a través de las ventajas comparativas, permite la difusión de conocimiento y del

progreso tecnológico y, alienta la competencia tanto en el mercado doméstico como internacional. De esta manera, las economías que más comercian con el exterior pueden tener a largo plazo mayores tasas de crecimiento en lugar de sólo niveles de ingresos más elevados, ya que esa interacción con el exterior estimula la innovación, acelera la absorción de nuevas ideas y genera así un aumento de la productividad -Dollar y Kraay (2003), Frenquel y Romer (1999), Edwards (1993).

Sin embargo, como lo plantean los estudios del crecimiento endógeno, los efectos del comercio pueden ser muy diferentes para los distintos países, dependiendo de la situación respecto a las posibilidades de incorporar el progreso técnico y de los patrones de especialización que genere. Pero cabe preguntarse ¿cuáles son los canales que operan en este proceso?.

La hipótesis del aprendizaje por exportaciones La hipótesis postula que la expansión de las exportaciones, principalmente las manufactureras o de mayor valor agregado, se constituye en un factor clave para el crecimiento económico. Esta literatura sugiere que aquellas empresas que exportan pueden lograr rendimientos crecientes, explotar economías de escala y ejecutar medidas que incrementen su competitividad² . El aprendizaje por exportaciones

² Sin embargo, la relación de causalidad puede ser inversa, y además puede haber un proceso de auto-selección, en el sentido de que son las empresas más eficientes las que exportan. Esta relación de simultaneidad dificulta el poder definir una causalidad estricta entre el crecimiento de las exportaciones y el del resto de la economía. Esto es una cuestión a tener en cuenta a la hora de realizar el ejercicio empírico.

envuelve aspectos del proceso productivo que incluye mejoras tecnológicas, incentivos de eficiencia por el efecto de la competencia y transferencia de conocimientos. Además, el incremento de las exportaciones podría producir externalidades en los sectores no transables dada las exigencias técnicas y la calidad demandada por los compradores de los productos exportados Grossman y Helpman (1991). El mecanismo se genera cuando las empresas exportadoras se convierten en transmisoras de los conocimientos adquiridos en el proceso de exportación, es decir, introducen innovaciones técnicas en la economía, estilos de gestión más eficientes y promueven el desarrollo de actividades de apoyo a las exportaciones y mejoras de la infraestructura del transporte.

Sin embargo, la evidencia empírica respecto a esta hipótesis es mixta. La evidencia es más concluyente en los análisis de corte transversal, no así en los análisis de series de tiempo. Otros estudios mencionan que el efecto puede ser distinto dependiendo de tipo de bienes exportados. Siliverstovs y Herzer (2005), encuentran evidencia que para el caso Chileno las exportaciones de manufacturas son determinantes para el crecimiento, no así las exportaciones primarias.

Importaciones y crecimiento económico

Las importaciones juegan un papel crucial en la difusión tecnológica³. Es decir, las importaciones se constituyen en un mecanismo mediante el cual los países que no generan tecnología pueden tener acceso a ella, lo cual está vinculado a lo que Romer (1992) llama como la estrategia de “usar ideas”. Varios estudios indican que una gran parte de las ganancias de productividad están relacionadas directamente a las nuevas tecnologías incorporadas en los bienes de capital, y es posible afirmar que para los países en desarrollo estas ganancias están relacionadas a las importaciones de este tipo de bienes⁴. De hecho, las importaciones de bienes de capital, específicamente de maquinarias y equipos son considerados indicadores de difusión tecnológica.

Cuanto más abierta es una economía a la importación de maquinarias y equipamientos, ésta puede obtener beneficios de los esfuerzos de innovación de los países más avanzados tecnológicamente. Esto se debe a que la importación se constituye en la vía por medio de la cual se puede introducir tecnología

³ La difusión tecnológica se puede realizar a través de las importaciones, de la inversión extranjera directa y de la concesión de licencias y patentes.

⁴ Un hallazgo importante de la contabilidad del crecimiento es que en los países en desarrollo, los bienes y equipamientos de capital importados pueden considerarse más productivos que el stock de capital doméstico existente y, que por lo tanto, las importaciones de este tipo de bienes pueden ser usadas como medidas indirectas de difusión tecnológica y de cambio en la productividad total de factores -Mayer (2001), Teixeira y Fortuna (2006).

externa en el proceso de producción doméstica⁵. En esta línea de razonamiento están los trabajos de Grossman and Helpman (1991), Coe and Helpman (1995) quienes además demuestran empíricamente que los países que han experimentado un rápido crecimiento en su Productividad Total de Factores (PTF) han importado más de los países líderes en tecnología. Sin embargo, para que este canal funcione es fundamental el nivel de capital humano de la población, pues el mismo define el grado en que una economía puede beneficiarse de los avances tecnológicos.

Desde el nacimiento del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS o GATS en inglés) en 1995, varios países han comenzado a exportar e importar servicios del extranjero. Ciertamente los países desarrollados son los que encabezan los primeros lugares en el comercio internacional de servicios, pero herramientas como el AGCS permiten otorgar seguridad jurídica para que países menos desarrollados exploren este sector. Existen críticos al AGCS que aducen que este acuerdo limita la regulación interna de prestación de servicios tan importantes para la sociedad como la salud, la educación o el agua, tradicionalmente controlados por el Estado. No obstante, el impacto que han tenido estos acuerdos en el comercio internacional es significativo. Este importante Acuerdo de la OMC será analizado, para poder comprender de mejor manera el alcance y significado del Acuerdo Suplementario firmado con China el año 2009. Una vez hecho esto,

⁵ Empíricamente se utiliza como indicador de difusión tecnológica: la intensidad de las importaciones de maquinarias y equipos como proporción del PIB.

se comenzará con el estudio del Acuerdo Suplementario, el que será comparado con otros acuerdos similares firmados por Chile en los últimos años.

Condiciones necesarias

Existe una literatura que estudia los efectos del comercio internacional en el crecimiento en función de las condiciones económicas, sociales e institucionales de la economía. Algunos países pueden no tener las instituciones, el nivel de capital humano o el nivel de desarrollo como para beneficiarse de las ventajas del comercio. Chang et al (2005) parten de una formalización teórica en que las ganancias del producto después de la liberalización comercial dependen del grado de flexibilidad del mercado laboral y presentan evidencia en datos de panel, utilizando especificaciones no lineales de que el efecto de la apertura (volumen de comercio sobre PIB) en el crecimiento depende de características estructurales que -en principio- están sujetas a mejoras en las condiciones económicas y a reformas institucionales.

El comercio no estimula el crecimiento en economías con excesiva regulación - Bolaky y Freund (2004), la idea es que si la estructura de la actividad económica es rígida, el comercio sólo podría tener un pequeño impacto en la asignación de los recursos dentro y entre las industrias y los recursos se verían impedidos a fluir a los sectores más productivos. Por su parte, Gerald Helleiner (1986)⁶ ,

⁶ Citado en Edwards (1999)

menciona que se requiere un nivel mínimo de desarrollo antes de que puedan ser materializados los beneficios de la promoción de las exportaciones y que, por ejemplo, la promoción de exportaciones tendría efectos dudosos en África. Calderón, Loayza y Schmidt-Hebbel (2005), al estudiar la posibilidad de que los efectos de la apertura comercial⁷ varíen con el nivel de ingreso, encuentran evidencia de que el efecto de la apertura comercial en el crecimiento es cercano a cero para niveles bajos de PIB per cápita. Por su parte, Calderón y Fuentes (2005), encuentran evidencia de que el efecto de la apertura comercial sobre el crecimiento económico es mayor si el nivel de calidad de las instituciones es más elevado. Finalmente, de la revisión de la literatura teórica, en general, es posible esperar un efecto positivo del comercio en el crecimiento. Pero también es plausible que el efecto sea nulo. Esto debido a que el impacto del comercio en el crecimiento está condicionado por las características económicas, sociales e institucionales de una economía.

Planteamiento del Problema

La región de Asia Pacífico es la más dinámica en términos de su crecimiento económico y su significación demográfica. En esa región se encuentra la mitad de la población del mundo y produce casi un 30% del PIB mundial. El volumen y tamaño de las economías y comercio representan en APEC el 60% del PIB mundial. Asimismo, el océano Pacífico cubre un 30% de la

⁷ Medida como el cociente del volumen del comercio sobre el PIB.

superficie de la tierra y es mayor que el total de la superficie terrestre. Chile con 6.400 km de costa en el Pacífico es un país privilegiado geográficamente.

Asia y Oceanía a menudo evocan imágenes de un mundo misterioso, exótico, lejano e ininteligible. Los niveles de información y conocimiento del área son mínimos o altamente distorsionados.

La distancia y las barreras idiomáticas son sin duda factores que inhiben un mayor estudio y comprensión de la región. Esta situación pone de manifiesto que existe un profundo desconocimiento mutuo que se corresponde con la escasez de relaciones institucionales.

Por tanto resulta fundamental si el crecimiento del sector asiático afecta el proceso económico del país producto de los tratados económicos con este sector, y en especial con el sector de Asia pacífico.

Objetivo General

- Analizar el comportamiento del comercio exterior de Chile, con Asia, durante el período 1970-2014.

Objetivos Específicos:

1. Describir la evolución de las importaciones y exportaciones entre Chile y Asia, durante el período 1970-2014.
2. Identificar los principales productos que importa y exporta Chile desde y para Asia.
3. Determinar los posibles factores que han influido en el comportamiento del comercio chileno con Asia.(acuerdos comerciales, crecimiento económico, entre otros)

Justificación del proyecto

Chile al ser un país pequeño, con un mercado interno reducido, fortalecer la presencia creciente en el mercado mundial constituye una necesidad indiscutida. En este sentido, los acuerdos comerciales han permitido mejorar la posición competitiva de las importaciones y exportaciones chilenas en los mercados externos.

La política comercial de apertura y activa gestión negociadora, unida a una macroeconomía exitosa, han estimulado la atracción de montos significativos en inversión externa y, al mismo tiempo, han servido para el inédito despliegue inversionista de empresarios chilenos en el exterior.

Por otra parte, la necesidad Asiática de asegurarse el acceso a materias primas y alimentos ha dinamizado las exportaciones Chilenas hacia ese mercado y simultáneamente ha iniciado el camino para la materialización de inversionistas directas en proyectos de extracción de recursos naturales. Esta fuerte demanda de Asia por materias primas y alimentos ha favorecido el alza de los precios. Paralelamente, para asegurarse un mejor acceso a los recursos naturales, Asia ha comenzado a realizar inversiones en nuestro país.

Por lo anteriormente descrito, creemos que nuestro estudio permitirá explicar gráficamente la evolución que ha experimentado nuestra economía en cuanto a importaciones y exportaciones con distintos países del continente Asiático, el cual es una reconocida potencia mundial.

También cabe mencionar ciertos factores externos que de una u otra forma han condicionado nuestra economía. Como por ejemplo el régimen militar que gobernó Chile desde (1973-1990) y el retorno de la democracia 1990-actualidad.

CAPITULO I

Marco Teórico de la investigación

Antecedentes chilenos. La política exterior del régimen militar

A lo largo del siglo XX, Chile ocupó un lugar destacado en los asuntos regionales y mundiales, lo que se expresó en que la política exterior chilena exhibió una notable continuidad que se manifestó en la observancia de ciertos principios jurídicos y políticos fundamentales, así como en el desarrollo de una notable capacidad de adaptación a un contexto internacional dinámico y crecientemente complejo. Entonces, Chile no sólo proyectaba una imagen de civilidad y estabilidad democrática que contribuía a dar prestigio y a reforzar su política exterior, sino que además se transformó en un centro de irradiación en la región, atrayendo a numerosos intelectuales y dirigentes políticos de toda América Latina, convirtiéndose en un actor de gran relevancia y protagonismo a nivel continental (Lagos, Muñoz, Portales y Varas, 1989:21).

Según Muñoz (1984: 357), sin embargo, los sucesos del 11 de septiembre de 1973 marcaron una profunda transformación económica y política en Chile, que se manifestó de manera considerable en su despliegue internacional. En el terreno económico, el modelo de sustitución de importaciones quedó descartado a favor de la radical apertura del país a las corrientes de

la economía mundial, pasando los militares y ciertos grupos económicos a ocupar un papel protagónico en este escenario.

La política exterior chilena, que se edificaba sobre la base del fortalecimiento de los lazos internacionales sustentados en el desarrollo del sistema democrático, fue reemplazada por una política exterior que se subordinaba estrechamente a los requerimientos del nuevo proyecto de transformación interna. Según varios autores, las consecuencias generadas a partir de la práctica del nuevo y dual régimen autoritario-neoliberal, minaron las bases tradicionales de la política exterior chilena, llevando al país a importantes niveles de vulnerabilidad externa. Todo ello redundó en una situación de aislamiento del régimen de Augusto Pinochet, cuya conducción exterior del país, a partir de 1977 aproximadamente, puso el énfasis en los vínculos transnacionales de actores económicos –banqueros, inversionistas, etc.; como una forma de romper el aislamiento político, a la vez que fortalecer la inserción transnacional de la economía chilena (Lagos, Muñoz, Portales y Varas, 1989:24-26; Muñoz, 1984:358).

La deslegitimación política del régimen militar se reforzó, además, como consecuencia del atentado contra el ex Ministro de Defensa Nacional y ex Canciller Orlando Letelier y su asistente Ronni Moffit en Washington D.C., en septiembre de 1976. La gravedad de este hecho se profundizó al identificar la participación de agentes vinculados a la Dirección de Inteligencia Nacional (DINA), institución que se encargaba de supervisar las necesidades de seguridad del gobierno chileno. El hecho afectó radicalmente las relaciones con los Estados Unidos, en especial durante la

administración de Carter, la cual puso de relieve en su política exterior el tema de la defensa y promoción de los derechos humanos y de la democracia, lo que enfrió considerablemente las vinculaciones entre ese país y Chile (véase Wilhelmy y Durán, 2003: 276).

También, la administración de Carter votó en los organismos internacionales a favor de condenar los procedimientos del régimen chileno en materia de derechos humanos, recibió a los líderes de la oposición chilena, tales como Eduardo Frei y Clodomiro Almeida, y presionó insistentemente al régimen militar para que restaurara la democracia en Chile. Entre 1980 y 1982, la nueva presidencia norteamericana evidenció un cierto acercamiento hacia el régimen militar chileno. Con la administración de Reagan existió una cierta mejoría en las relaciones como producto de la identidad ideológica y de intereses que pareció crearse. Pero ésta fue en gran medida una ilusión alimentada desde Santiago. El gobierno norteamericano no podía ignorar que la posición global de Estados Unidos, la fama del régimen chileno y el caso Letelier, determinaban a fin de cuentas una política de relativa hostilidad hacia Chile (véase Durán, 1985:183; Fermandois, 1991:443-445).

También, la política exterior del régimen militar tuvo implicancias en lo referente a los estilos tradicionales de la cancillería. La cooperación y la integración regional, así como el multilateralismo mundial, se consideraron instancias que giraban al tenor de opciones ideológicas, casi todas contrapuestas con los principios de la política externa del régimen. Siguiendo a Muñoz (1984:362;

1986:35), si el estilo diplomático predominante hasta 1973 se caracterizaba por el énfasis en el derecho internacional y la preponderancia de los diplomáticos de carrera en el manejo de la política exterior, en lo que se denominó el estilo civil-pragmático; a partir de la llegada de las fuerzas armadas al poder se alteró dicho estilo. Entonces, éstas en su rol de mediación entre los actores dominantes de la sociedad civil y el Estado, le imprimieron a la política exterior chilena un sello técnico y anticomunista, dando origen a lo que se denominó un estilo pretoriano-ideológico, en manos de personal castrense antes que de diplomáticos de carrera.

Todo lo anterior redundó en el aislamiento político y diplomático del régimen, lo que implicó una pesada carga para su política exterior. Las relaciones con los países vecinos fueron inestables y contribuyeron a un intenso deterioro de la seguridad nacional del país. A mediados de la década de los setenta, por ejemplo, resalta la tensión con Perú debido a la presión ejercida por ciertos grupos nacionalistas cercanos al gobierno de ese entonces, que se orientaban a la reivindicación de territorios peruanos perdidos por este país como consecuencia de la guerra del Pacífico. Por otra parte, Bolivia recibió un importante apoyo en 1979, en la OEA, a su demanda por obtener una salida al Pacífico por territorio chileno. Pero como sostiene Fermandois (1991:445), lo peor vino en 1978, cuando Argentina desconoció un laudo arbitral y amenazó con una guerra a Chile por una disputa fronteriza en el canal del Beagle. Si bien Estados Unidos y después el Vaticano se movieron tras bastidores para evitar una guerra, y condujeron finalmente a un acuerdo definitivo en 1984, todo el asunto demostró

definitivamente la indefensión política del régimen durante ese período.

Las relaciones económicas también se vieron afectadas por el golpe de Estado, debido a la interrupción de los entonces importantes flujos de cooperación y la reticencia de algunos inversionistas, sobre todo europeos, a invertir en la sensible realidad política y económica chilena. Países como Francia, Italia, España y los países nórdicos en general, conservaron distancia frente al régimen chileno. Si hasta 1973 los esfuerzos diplomáticos chilenos se orientaron hacia la cooperación e integración regional, en el año 1976 Chile se retiró del Pacto Andino como consecuencia de la estrecha asociación que se mantenía en esa época entre este esquema de integración y las doctrinas económicas proteccionistas. Ello se unió a una modesta participación en organismos como la ALADI y el SELA. En esta misma línea, Morandé (2003:3) ha sostenido que:

"Durante los 17 años de gobierno militar, la política exterior chilena se caracterizó por el rechazo de la comunidad internacional del régimen de Pinochet, lo que dio como resultado el aislamiento político de Chile y su exclusión de muchos ámbitos internacionales"

Con el correr del tiempo, el profundo proceso de liberalización y apertura que impulsó el régimen en el ámbito económico permitió contrarrestar en parte los efectos del aislamiento político. Chile se abrió hacia el exterior, los aranceles se redujeron unilateralmente, se adoptó un estatuto mucho más favorable para las inversiones extranjeras y un amplio proceso de privatizaciones atrajo el interés

internacional (Van Klaveren, 1998:121). Pero todo ello no bastó para revertir la situación de aislamiento del país, toda vez que el ámbito político seguía siendo el talón de Aquiles de un régimen que apuntaba a una exclusiva y muy débil inserción económica en el capitalismo global.

La política exterior de Chile 1990-2014

Para analizar la política exterior de Chile en el período 1990-2010 es necesario tomar en cuenta múltiples factores que la determinan, originados tanto en la política doméstica como en el contexto internacional. El retorno a la democracia en 1990 significó enfrentar los desafíos propios de reinsertarse en un mundo sujeto a transformaciones sustanciales, luego de diecisiete años de aislamiento, al mismo tiempo que el país iniciaba un período de transición caracterizado por la complejidad de los problemas a resolver. A pesar del tamaño de las dificultades, Chile logró estabilizar el sistema democrático y crecer económicamente, implementando un diseño de inserción internacional bastante notable para una nación emergente, en el complicado y confuso escenario de la post Guerra Fría

Sin embargo, en tanto en el campo político se mantienen pendientes una serie de cambios destinados a extender la participación ciudadana y asentar la soberanía popular en la toma de decisiones y en la economía se hace cada vez más necesario un reparto más equitativo de la riqueza, en el ámbito externo quedan por resolver dilemas tales como el perfil más político o más

comercial de su diplomacia, el rol internacional que debe jugar el país de acuerdo a su peso estratégico y la definición de áreas geográficas y socios prioritarios.

La convergencia de estas inquietudes nos impide considerar la política exterior chilena de los últimos veinte años como un modelo a imitar, acercándonos más a la idea de que es un proceso inconcluso, determinado por factores prevalecientes dentro y fuera de sus límites geográficos y cuyo posicionamiento exógeno es todavía un instrumento imperfecto. En este breve artículo exploraremos algunos condicionamientos, interrelaciones, actores, fuerzas y dinámicas que han moldeado la presencia del país en el mundo, consignando los rasgos principales de una experiencia aún en curso.

Transformaciones en el sistema internacional

La Concertación de Partidos por la Democracia asumió el gobierno en un momento en que el sistema internacional sufría transformaciones profundas, el equilibrio estratégico sudamericano variaba radicalmente y por primera vez la democracia se convertía en el régimen político prevaleciente en América Latina, circunstancias que demandaron un esfuerzo de adaptación esencial de nuestra política exterior, la que había sido prácticamente abandonada por una dictadura que causaba un fuerte rechazo en el resto del mundo. El escenario internacional de fines del siglo XX se caracterizaba por diversas tendencias y fenómenos. Entre ellas sobresalía la globalización como producto del capitalismo post

industrial y la emergencia de nuevos actores, circuitos y procesos transnacionales, amplificados por la revolución tecnológica.

El sistema bipolar y la Guerra Fría fueron reemplazados por la concentración del poder político global en Estados Unidos y en un reducido número de países, la consolidación de espacios integrados y, sobre todo, el predominio de compañías multinacionales en la economía internacional, las que controlaban las dos terceras partes del comercio mundial⁸ y quinientas de ellas representaban casi la mitad del PIB global⁹. Esta situación originó visiones distintas sobre sus rasgos y alcances. Mientras para algunos competir en la economía global e incidir en el reparto del poder internacional requería integrarse regionalmente, para otros se obtenían mayores beneficios con la apertura unilateral y la liberalización multilateral, sin pagar los altos costos de administración de los acuerdos parciales ni los costos políticos de experimentos proclives a la burocratización y el populismo.

Chile adoptó un enfoque mixto que incluyó la negociación con reciprocidad y la rebaja unilateral de aranceles, junto a una apreciación optimista que entendía la globalización como un conjunto de oportunidades. En el aspecto político, coincidió con la visión integracionista en lo referido a la pertenencia regional y a la necesaria unidad para sumar fuerzas en los foros mundiales, pero no estuvo dispuesto a sumarse a ningún proyecto que le restara

⁸ R. Chakravarthi. Third World Network Features: UNCTAD, Ginebra, 1996

⁹ Marcio Pochmann. Crisis de 1929, ochenta años después. Diario Valor, Brasil, 1 de octubre de 2009.

autonomía, ni a ejercer liderazgo en América Latina, lo que restó credibilidad y eficacia a su discurso.

Por otro lado, las administraciones concertacionistas debieron hacer frente a una era de hegemonía norteamericana, más “benévola” con Clinton y más unilateral con Bush hijo, período que llegó a su fin tras el fracaso, en las arenas de Irak, del proyecto neoconservador de crear por la fuerza un “nuevo Medio Oriente democrático”.

No obstante las diferencias entre los distintos moradores de la Casa Blanca, Chile mantuvo una relación con Estados Unidos marcada por el tridente “socios, aliados y amigos”, apenas alterada por la decisión del gobierno de Ricardo Lagos de no apoyar la invasión a Irak. En efecto, la cooperación con Washington se incrementó en todos los sectores, se firmó el acuerdo de libre comercio tan esperado y se privilegiaron en la práctica los vínculos bilaterales, en tanto que a la proclamada prioridad latinoamericana le faltó voluntad, decisión y hechos concretos.

La Guerra Fría influyó en prácticamente la totalidad de los procesos sociales y políticos regionales, incidiendo en la orientación que dichos procesos adquirieran en la disputa ideológica que dividía al orbe. Como efectos directos de la doctrina de seguridad nacional, por ejemplo, se conculcaron democracias avanzadas o en ciernes para protegerla del “enemigo interno” y, en sentido inverso, el fin del sistema bipolar facilitó la democratización casi completa de la región en la década de los noventa, abriendo un escenario inédito

que a pesar de importantes déficit hace posible una más amplia y profunda extensión de las virtudes de dicho modelo de convivencia, permitiendo la representación de los sectores históricamente postergados en nuestras sociedades.

Asimismo, la globalización situó como desafío impostergable lograr una forma de inserción externa que facilitara la gobernabilidad y la cohesión social, obligando a aceptar, no sin reticencias y conflictos, que ser parte de estos procesos era una condición necesaria para la viabilidad del desarrollo

Sudamérica rediseñó su sistema de alianzas estratégico-militares cuando Brasil y Argentina dejaron de ser rivales en 1985, instituyendo una plataforma de cooperación política desde la cual erigieron el MERCOSUR. Esta dinámica fue capaz de involucrar a la subregión, primero en la Comunidad Sudamericana y luego en UNASUR, consiguiendo un importante grado de institucionalización a pesar de las diferencias. Por último, la construcción de corredores bioceánicos que unan las corrientes de comercio entre el oriente y el occidente del cono sur, plantea retos geopolíticos trascendentes como la salida de Brasil al Pacífico, una relación de socios con China, India y las naciones emergentes del Asia, y un nuevo esquema de vinculación con Brasil como potencia mundial, dejando atrás antiguas disputas y rivalidades decimonónicas.

La visión de sí mismo

El carácter de “isla geográfica” que posee Chile hace que sus habitantes perciban al mundo desde el aislamiento geográfico producido por la conjunción del desierto de Atacama, el océano Pacífico, la cordillera de Los Andes y los mares australes. A pesar de haber logrado una inserción plena en la economía globalizada, persiste la desconfianza hacia el exterior y un cierto rechazo a involucrarse en los asuntos del vecindario, pues los costos de ello se visualizan como mayores que sus beneficios.

Más allá del territorio, el caso chileno se diferencia tempranamente del resto de América por haber sido la colonia española más pobre y la primera en convertirse en un Estado propiamente tal después de la independencia. El poder incontrarrestable de la oligarquía formada por latifundistas del valle central y comerciantes de Santiago fue capaz de construir un país a su imagen y semejanza, consolidando una república que pudo incluir más sectores sociales y ampliar los derechos ciudadanos hasta que el golpe de Estado de 1973 impuso la modernización neoliberal. Esto explica por qué nuestro desarrollo histórico ha descansado sobre el “excepcionalismo”, uniéndose a nuestra posición geográfica para producir una concepción cercana al “espléndido aislamiento” británico, autopercepción que nos protege de las amenazas foráneas, de la “barbarie” de lo distinto.

En general, los dirigentes políticos chilenos tienen una visión provinciana y una conciencia internacional bastante limitada. Ello no obstante, el centro y la izquierda poseen una mayor conexión con el mundo y un número apreciable de expertos, aunque las decisiones nacionales se han tomado hasta ahora buscando el consenso con la derecha, prefiriendo alianzas tácticas y pragmáticas, liderazgos tímidos o ausentes y un bajo perfil externo.

Gobierno de Coalición

La unión de diecisiete fuerzas políticas opositoras a la dictadura originó la Concertación de Partidos por la Democracia, coalición de amplio espectro que condujo un complicado proceso de transición, aplicando a distintos ritmos iniciativas de democratización y mecanismos estabilizadores, hasta el triunfo de la derecha en las elecciones presidenciales de 2010. No obstante el predominio del universalismo en las relaciones internacionales, principio que derivó en el restablecimiento de vínculos diplomáticos con países de signo ideológico contrario, algunos sectores del oficialismo persistían en criterios propios de la Guerra Fría, respondiendo a visiones conservadoras en el ámbito internacional, generando la necesidad de negociar acuerdos con los demás integrantes de la coalición que sirvieran para la praxis gubernativa.

Tales esquemas constituyeron un mínimo común denominador por el cual se guiaba el Ejecutivo, primando el respeto a los frenos y contrapesos internos, el reconocimiento de la hegemonía

norteamericana y el énfasis en la dimensión comercial de la política exterior como motor del desarrollo nacional.

Modelo económico

El modelo de sustitución de importaciones que se usó durante las décadas de los cincuenta y sesenta como respuesta latinoamericana a la crisis de la economía mundial facilitó, entre otros avances, recuperar el crecimiento económico, construir la infraestructura fundamental para el desarrollo, distribuir más equitativamente el ingreso, y establecer un sistema público de cobertura universal para atender las demandas de salud y educación de la población.

Sin embargo, nunca pudieron ser superadas la falta de capital, el déficit fiscal, los desequilibrios en la balanza de pagos, las devaluaciones y la alta inflación, siendo sólo atenuadas por la deuda contraída en el exterior en los años setenta. Pero en la década siguiente se restringió el crédito, provocando una severa crisis que terminó con el esquema de crecimiento hacia adentro, por imposición de los planes de ajuste ordenados por los organismos internacionales, medidas conocidas como el “Consenso de Washington”¹⁰.

Estas condiciones fueron, fundamentalmente, incrementar la disciplina fiscal, monetaria, crediticia y cambiaria, promover la iniciativa privada, liberalizar los mercados, abrir las economías al

¹⁰ John Williamson. What Washington Means by Policy Reform: Institute for International Economics. Washington D.C. 1989.

exterior y fomentar las exportaciones. La dictadura militar chilena ya había realizado estas transformaciones desde 1975 y las incorporó a la Constitución de 1980, legando al nuevo régimen la protección al derecho de propiedad, los mercados libres, la inserción económica internacional, la libertad de trabajo y asociación, una política fiscal restrictiva, el rol subsidiario del Estado, un Banco Central autónomo y políticamente irresponsable, así como poder casi irrestricto del Ministerio de Hacienda, factores que hemos denominado “poderes neoliberales”.

La Concertación se abstuvo de cualquier reforma sustancial que no contara con el apoyo de la oposición, aunque robusteció aquellos aspectos que hicieran compatible el neoliberalismo con los compromisos de la transición democrática¹¹. El resultado es un híbrido que mezcla los componentes más ortodoxos, con un sistema de protección social en expansión que pretende moderar las inequidades propias del modelo original. Chile optó por una liberalización comercial con bajos niveles de regionalismo, correspondiendo a la Dirección Económica de la Cancillería llevar adelante las negociaciones conducentes a la firma de acuerdos con sus principales socios, aunque el Ministerio de Hacienda se reservó la decisión final sobre los temas más importantes.

La construcción de una extensa red de Tratados de Libre Comercio constituye un patrimonio para nuestro país, ya que otorga seguridad jurídica a las exportaciones y diversifica los mercados de

¹¹ Oscar Muñoz Gomá. El modelo económico de la Concertación. 1990-2005 ¿Reformas o cambio? FLACSO, Ediciones Catalonia, Santiago, 2007.

destino. Sin embargo, hay un largo trecho que recorrer todavía para aprovechar en toda su dimensión el conjunto de oportunidades disponibles mediante políticas de fomento destinadas a aumentar la inserción de las PYMES en el esfuerzo exportador, agregar valor a una oferta dominada por materias primas como cobre, celulosa y productos del mar e intensificar la asociatividad con el vecindario. El problema es que la creación de estas condiciones no cuenta con el suficiente apoyo político, pues hay sectores que estiman innecesario, o incluso perjudicial, cualquier intervención estatal o estímulo adicional a las señales del mercado.

El factor militar

Mientras el general Augusto Pinochet permaneció al frente del Ejército, las Fuerzas Armadas mantuvieron sus prerrogativas como un superpoder que vigilaba al resto de las instituciones, volviendo progresivamente a sus tareas profesionales junto con la salida del ex dictador y la introducción de reformas democratizadoras en la Carta de 1980. Sin embargo, los institutos armados conservaron la capacidad para imponer vetos y mecanismos que obligan a negociar temas vinculados a sus intereses corporativos, a la seguridad nacional y a la defensa de las fronteras. A pesar de mostrar mejor disposición que muchos civiles a distender las relaciones con nuestros vecinos, su aporte ha sido insuficiente para resolver diferendos pendientes y superar la agenda del pasado.

Las medidas de transparencia, cooperación y confianza mutua que promueven los militares no deben confundirse con una voluntad

integracionista, pues no creen en tal proceso, tratándose de una tarea pendiente y que involucra cambios muy profundos de apreciación y doctrina. Así, por ejemplo, la Ley Reservada del Cobre les otorga importantes recursos para comprar armamento (10% de las ventas), permitiéndoles adquirir un poder de disuasión considerable que afecta, quiéranlo o no, la percepción de los países limítrofes sobre los reales objetivos de nuestra política de defensa, sobre todo en la zona norte

Por otro lado, la permanencia de los dispositivos de defensa contra la amenaza de una invasión peruana en 1975, que contemplaban a Arica como punto de contención y a Iquique como retaguardia desde donde impulsar una contraofensiva, prolongan hasta el presente el atraso de una ciudad y el desarrollo de la otra. Asimismo, la solución a la mediterraneidad boliviana es aparentemente aceptada por el Ejército, siempre que coincida con la fórmula de Charaña (corredor y compensación territorial), avance notable pero de difícil aceptación por parte de ambos países vecinos.

Democracia y política exterior

A partir de la década de 1930, Chile gozó de un largo período de continuidad democrática, durante el cual desarrolló una política exterior moderada y estable, que se centró en el defensa de principios jurídicos internacionales y en la proyección de sus valores

democráticos internos en el sistema internacional.¹² En lo político, se prestó especial atención a las relaciones con los países vecinos de América Latina y con los Estados Unidos. Si bien predominaron las tendencias hacia la cooperación en la región, también fue necesario dedicar importantes esfuerzos al tratamiento de antiguos problemas limítrofes. Aunque los vínculos con los Estados Unidos fueron relativamente estrechos y Chile se mantuvo como un aliado estable de Washington durante la mayor parte de la Guerra Fría, ellos no estuvieron exentos de roces y, por cierto, experimentaron un profundo deterioro con el advenimiento del gobierno de la Unidad Popular a comienzos de la década de 1970. A partir de la década de 1960 también se registró un acercamiento a los países europeos, que se basó en importantes afinidades políticas y culturales. La estabilidad democrática que alcanzó Chile durante este período se convirtió en un recurso de la política exterior. En lo económico, la política exterior reflejó las concepciones “desarrollistas” en boga de la época. Chile impulsó activamente la integración latinoamericana, apoyando una estrategia de desarrollo basada en la sustitución de importaciones a escala nacional y regional. Esta tendencia se reflejó especialmente en la constitución del Pacto Andino, esquema de integración que surgió a fines de la década de 1960 con el activo apoyo chileno. Asimismo, Chile compartió con los países del Sur la reivindicación de un nuevo orden económico internacional, participando con fuerza en el Grupo

¹² Carlos Portales es Embajador y Director General de Política Exterior, Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. Profesor de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Santiago de Chile. Alberto van Klaveren es Profesor del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile y Asesor del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

de los 77 e incorporándose posteriormente al Movimiento de los No Alineados.

La agitada evolución política chilena fue convirtiendo a este país en una suerte de laboratorio político que concitó el interés de la comunidad internacional. El proceso de reforma política emprendido por el Presidente Frei en los años sesenta atrajo la atención de círculos reformistas de Europa y de América, y, dadas sus coincidencias con el modelo postulado por la Alianza del Progreso de la Administración Kennedy de los Estados Unidos, también despertó considerable interés en este último país. A su vez, el experimento revolucionario de la Unidad Popular suscitó el interés y la simpatía de vastos sectores de izquierda en todo el mundo, que se identificaron con su suerte. La brusca interrupción del proceso democrático en 1973 y las políticas represivas aplicadas por el régimen autoritario que se impuso en el país, marcaron un profundo quiebre en su inserción internacional. Chile se convirtió en un caso emblemático de la lucha internacional por la democracia y los derechos humanos. El régimen militar sufrió un fuerte aislamiento político, siendo objeto de frecuentes condenas en los principales organismos internacionales. Este aislamiento contrastó con la solidaridad que se brindó a las fuerzas políticas y sociales de la oposición democrática. Asimismo, el gobierno tuvo que enfrentar un evidente deterioro en las relaciones con los Estados Unidos, que llevó incluso a la aplicación de sanciones comerciales y financieras. Las relaciones con América Latina y Europa se enfriaron ostensiblemente, hasta el extremo de que varios países rompieron o redujeron el nivel de sus relaciones diplomáticas con Chile.

En los años ochenta, la naturaleza del régimen autoritario impidió la incorporación de Chile a los mecanismos de concertación regional que fueron surgiendo en América Latina. Este ambiente político hostil implicó una pesada carga para la política exterior del país, llegó a afectar su seguridad nacional y obligó a desarrollar una estrategia defensiva y carente de margen de acción. Si en el pasado la democracia había constituido un recurso que potenciaba la acción internacional, durante los años setenta y ochenta su ausencia la limitó seriamente. Si bien las relaciones económicas también se vieron afectadas por el golpe de Estado, el profundo proceso de liberalización y de apertura que impulsó el nuevo régimen en el ámbito económico permitió contrarrestar parte de los efectos del aislamiento político. Chile cambió su inserción en la economía mundial. El mercado nacional se abrió al exterior, los aranceles se redujeron unilateralmente, se adoptó un estatuto mucho más favorable a las inversiones extranjeras y un amplio proceso de privatizaciones atrajo el interés internacional. En 1976 Chile se retiró del Pacto Andino, debido principalmente a la estrecha asociación que se mantenía en esa época entre este esquema de integración y las doctrinas económicas proteccionistas. El saneamiento y la internacionalización de la economía chilena no estuvieron exentos de problemas y crisis cíclicas, que sólo se vieron superadas bien entrada la década de 1980. A partir de esa época, el país empezó a gozar de un creciente prestigio en los círculos financieros internacionales, que se mantiene hasta hoy.

Los actores de la política comercial en Chile

Con el retorno a la democracia en 1990 entró en vigor la Constitución de 1980, que, siguiendo la tradición chilena, deja la conducción de la política exterior como una prerrogativa exclusiva del Presidente de la República. A él corresponde tomar las decisiones orientadoras de la política internacional y las decisiones cruciales en los momentos de cambio. En el segundo nivel de la organización del Estado se encuentra el Ministerio de Relaciones Exteriores que está encargado de “la planificación, dirección, coordinación, ejecución y difusión de la Política Exterior que formula el Presidente de la República”²⁵ junto con la coordinación de los distintos ministerios y organismos públicos en asuntos que inciden en la aplicación de la Política Exterior. En el caso de las relaciones económicas-comerciales los Ministerios que participan en la formulación de las políticas, además de Relaciones Exteriores, son el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Economía.

En la medida que la situación política interna del país se estabilizaba y la importancia de las decisiones económicas aumentaba, los temas vinculados a las relaciones económicas internacionales fueron subiendo dentro de las prioridades de la agenda presidencial. Se puede decir que Eduardo Frei (1994-2000) y Ricardo Lagos (2000-2006) fueron presidentes “impulsores” en la gestión de la estrategia comercial. Ambos presidentes tenían una mayor cercanía con los temas de las relaciones económicas internacionales, Frei venía del campo empresarial y Lagos se había

especializado en economía, lo cual les daba la posibilidad de asumir un rol más protagónico en la definición de la política comercial durante sus respectivos gobiernos. (Porrás, 2003:18)

El caso chileno está muy cerca de lo que señala Kingdon (1995:21 y 22) en cuanto ningún otro actor individual en el sistema político tiene la capacidad del Presidente para establecer la agenda en un área específica. Aunque el Presidente no controla totalmente la agenda política, concluye Kingdon, afecta la agenda de varios de los participantes en el sistema. Pero si bien el Presidente puede dominar y determinar la agenda, no es capaz de dominar las alternativas que son consideradas y es incapaz de determinar el resultado final.

Por ejemplo, para incorporar los tratados internacionales a la legalidad interna o para modificar los aranceles, el Presidente requiere la aprobación parlamentaria, cuestión que en el caso chileno, como veremos más adelante, ha obligado al Ejecutivo a negociaciones y compromisos con grupos parlamentarios que no tenía considerados. En otro caso, la voluntad del Ejecutivo para negociar un TLC con Nueva Zelandia debió postergarla por el fuerte rechazo de parte de los productores lácteos. Según Kingdon (1995: 24 a 26) dentro de los medios con que cuenta el Presidente de la República se encuentran sus facultades constitucionales, la capacidad organizativa del gobierno frente a los otros actores de la política, la capacidad para centrar la atención en los temas de su agenda, la capacidad para influir en la opinión pública y la capacidad de influencia personal del Presidente cuando se involucra

directamente en una política concreta. Estas características se pueden considerar comunes a todos los regímenes políticos presidencialistas y, particularmente, están presentes en Chile.

La Política comercial de Chile: De La “Integración Global” Al Regionalismo Abierto

Chile ha sido uno de los países latinoamericanos que han impulsado durante los años noventa una de las más activas políticas de acuerdos comerciales bilaterales, con fundamentos tanto de política exterior como económicos. La definición de la política de comercio internacional de un país no se efectúa en el vacío, tiene parámetros y condiciones preexistentes que determinan un marco de alternativas posibles dentro de una racionalidad política y económica elemental. En este sentido la inserción en los foros internacionales, así como la negociación y suscripción de acuerdos de alcance regional y de libre comercio, han incrementado la integración de Chile a un mundo altamente globalizado.

Las principales conclusiones que la teoría económica entrega respecto de la política comercial señalan que, para un país pequeño como Chile, la apertura unilateral es la mejor política, ya que contribuye a una asignación de recursos más adecuada y, en consecuencia, maximiza el bienestar de la comunidad como un todo.

Apertura comercial hacia el exterior

Esta estrategia se produce a mediados de los cincuenta. Se eliminan los tipos de cambio múltiples, pasando a un tipo de cambio fijo, el cual sufrió devaluaciones periódicas, producto de la falta de control en la inflación. En este período se incrementan los flujos de inversión extranjera, sin que éstos sean suficientes para permitir niveles de crecimiento sostenido en el PIB. Si bien, no hay avances sustantivos en la reducción de aranceles a las importaciones, se reducen las restricciones cuantitativas que tenían éstas. Al mismo tiempo, las reducciones fueron selectivas, con el fin de no afectar a ciertos sectores específicos de la industria.

Con la eliminación de los estímulos a la industria substituidora de importaciones, principalmente las de consumo, hay una variación en la composición de las importaciones, donde las de bienes de consumo ganan terreno frente a los productos intermedios y los bienes de capital. Durante la primera mitad de este período el sector agrícola tuvo una expansión bastante notoria, mientras que las exportaciones se incrementaron durante la segunda mitad.

A pesar que el objetivo de esta estrategia era incrementar las exportaciones no tradicionales, en la práctica no hubo resultados notorios. En cuanto a las exportaciones de cobre, se recuperaron niveles anteriores gracias a la Ley del Nuevo Trato, sin embargo, el costo para el país fue bastante grande, debido a la gran cantidad de concesiones que se le hicieron a las empresas de dicho sector.

Chile desde mediados de los años setenta comenzó un acelerado crecimiento de sus exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales, y a la vez a estimular una mayor diversificación en términos de productos y mercados de destino. Hacia 1991 los aranceles fueron reducidos de manera uniforme desde un 15 a un 11%, y en 1998 el Congreso aprobó una nueva disminución de 5 puntos porcentuales adicionales en un período de cinco años. De esta manera, el arancel uniforme aplicable a las importaciones provenientes de países con los cuales Chile no ha suscrito acuerdos de libre comercio será sólo de 6%, el más bajo de las últimas cuatro décadas.

Otro elemento importante en el cambio de orientación de la política comercial chilena a partir de los años 90 es el nuevo contexto internacional que se diseña desde los años 80. Por una parte Latinoamérica vive una crisis generalizada que pone en cuestión el modelo de desarrollo, mientras las organizaciones financieras internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial, y las principales potencias económicas mundiales promueven la adopción de un modelo de desarrollo basado en las exportaciones en el marco de economías de mercado. En los años 90 los países latinoamericanos se encontraban en un proceso de reformas económicas siguiendo los consejos del FMI y el Banco Mundial con el respaldo del gobierno de Estados Unidos.

Dentro de los instrumentos que componen la política comercial de Chile destacan en primer lugar la participación del país en la Organización Mundial de Comercio (OMC). Los acuerdos

multilaterales son parte integrante de la legislación de Chile y tienen rango de ley ordinaria. Los acuerdos de la OMC fueron adoptados por Chile en virtud del Decreto Supremo Nº 16 del Ministerio de Relaciones Exteriores del 5 de enero de 1995. Éstos forman parte integrante de la legislación nacional, con el mismo rango que las leyes ordinarias y pueden ser invocados ante los tribunales chilenos

Por otro lado, los aranceles son el principal instrumento de política comercial de Chile. El país otorga como mínimo trato de Nación Más Favorecida (NMF) a todos sus interlocutores comerciales. El arancel medio NMF aplicado ha caído del 11% establecido en junio de 1991 hasta el 6% en 2003. Los aranceles se aplican a una tasa uniforme; hay excepciones para algunos productos agropecuarios (trigo, harina de trigo y azúcar) que están sometidos a un sistema de bandas de precios que protege la producción interna de las variaciones de precios internacionales. Las reducciones arancelarias en el marco de acuerdos bilaterales preferenciales también han contribuido a que los interlocutores tengan mejor acceso al mercado chileno. Se ofrece acceso con preferencia arancelaria a la mayoría de las importaciones procedentes de Bolivia, Canadá, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), México, Perú, Venezuela y la Unión Europea.

Los esfuerzos de Chile para seguir integrándose en la economía mundial también se ponen de manifiesto en su participación en varias iniciativas comerciales regionales y bilaterales. Desde 1997,

Chile ha concertado Tratados de Libre Comercio (TLC) con Canadá, Costa Rica, Corea, El Salvador, Estados Unidos, México y la Unión Europea. Se han negociado otros acuerdos con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC o EFTA). Además, desde 1992, Chile tiene Acuerdos de Complementación Económica (ACE) con MERCOSUR, con Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Desde 2000 participó en los grupos de negociación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) hasta su estancamiento en el año 2004

Pero entre tantas oportunidades de suscripción de acuerdos y tratados cabe preguntarse ¿con qué países se debe negociar? La teoría económica ha sido incapaz de formular una regla o recomendación simple en términos de bienestar social respecto de qué países se debe escoger como socios para un acuerdo bilateral, pero Chile cuenta con varios “socios principales”, dependiendo de la agregación que se haga. También se señala que un país debe negociar con otros que tienen igual patrón de exportaciones o importaciones como una manera de modificar la relación de precios del intercambio en su favor, pero para Chile eso es muy poco factible. La geografía desempeña un papel muy importante en la elección de un socio comercial: la información empírica más reciente indica que dos países que mantienen una frontera común comercian un 82% más que dos países similares que no comparten límites.

Esta política de inserción ha perseguido ciertos objetivos resumidos en los siguientes puntos:

- Acceso a mercados. La política de negociación de acuerdos económicos internacionales se ha encaminado, en primer lugar a abrir los mercados externos para asegurar el mejor desarrollo de las exportaciones de Chile. La apertura unilateral obviamente no tiene como contrapartida necesaria una apertura de los mercados de los socios comerciales de Chile.
- Asegurar las condiciones de acceso y la estabilidad de las exportaciones. América Latina se ha caracterizado por condiciones económicas y políticas comerciales inestables. La apertura comercial en la década de 1990 ha sido notable en todas las dimensiones del comercio. A través de los acuerdos bilaterales se han podido resguardar estas condiciones.
- Eliminar barreras al comercio que serían difíciles de eliminar de otra manera. El sistema multilateral de comercio tiene ciertas reglas de negociación que pueden inhibir la capacidad de negociar de un país pequeño como Chile. En efecto, la cláusula de nación más favorecida, que es un pilar del sistema por medio del cual Chile se ha beneficiado de aperturas negociadas por otros países.
- Avanzar en todas las dimensiones del comercio. La complejidad que se agrega a las negociaciones comerciales al incorporar más dimensiones y ser estos sensibles, refuerza la idea que existen mejores perspectivas bilaterales de resolver satisfactoriamente este tipo de dificultades. Por lo tanto, un primer objetivo es promover y proteger las inversiones de Chile en el exterior, las

exportaciones de servicios que normalmente se asocian a éstas y las que no están asociadas a las inversiones.

- Promover la exportación de bienes manufacturados y de servicios. La composición del comercio de Chile con los países latinoamericanos es distinta de la de su comercio con el resto del mundo. Las exportaciones chilenas a la región incluyen productos de mayor valor agregado y precios más estables, y los acuerdos bilaterales permiten aprovechar las economías de escala que ofrece un mercado más amplio e incorporar más empleo, tecnología e innovación, elementos centrales del desarrollo económico.

Actualmente Chile tiene una red de 18 Acuerdos Comerciales con 59 países que generan el 88% del PIB mundial. Esto constituye un espacio inusitado de oportunidades que se abren para la economía chilena y para un despliegue de la política exterior impensable hace dos décadas. En el año 2010, la economía mundial se recuperó de la crisis del año anterior, liderado fundamentalmente por las economías en desarrollo, en especial, las economías asiáticas. Asimismo, proyecta un alza de 4,4% para el año 2011. El mayor ritmo de expansión económica, posterior a la crisis, se tradujo en una mayor demanda externa de los principales socios comerciales chilenos.

La dicotomía actual

En este sentido cabe preguntarse ¿Chile debiera actualizar su política exterior, más allá de lo económico? La respuesta es sí, esencialmente porque el país está en medio de una dicotomía, que no sólo se ha transformado en grandes oportunidades, sino en desafíos no resueltos. Respecto de la primera dicotomía, dice relación con que el país logró establecer una relación pragmática con particular atención en su inserción internacional, mediante tres formas de apertura: unilaterales, bilaterales y multilaterales, lo que reforzó el crecimiento económico chileno a través de dos fuentes principales, como son las exportaciones y la inversión extranjera directa. Durante el proceso de apertura multilateral durante el período 1975-1989, este proceso contó con buenas decisiones, buenas soluciones y un contexto político interno que impedía que los costos sociales de muchas de las medidas se tradujeran en una inestabilidad política capaz de revertir dichas decisiones. En el período 1990-2005, los buenos resultados económicos, asociados a la continuidad, la ampliación y el perfeccionamiento del modelo de inserción internacional, reforzaron la legitimidad del proceso general y consolidaron la opción internacional de la estrategia chilena. Sin duda, esta última ha sido la etapa más brillante de la política exterior nacional, pues se logró institucionalizar, mediante acuerdos relevantes como los Acuerdos de Complementación Económica (ACE) con MERCOSUR y los Tratados de Libre Comercio (TLC). A estas alturas, mucho más que una opción económica, ésta fue una forma de estar presente en un mundo global, cuya naturaleza hacía que todas las agendas nacionales se convirtieran

en agendas internacionales. Después de 30 años, el país alcanzó una forma de vida, tanto en lo económico, tecnológico, político, social y cultural, cuya intensa interrelación con el mundo es irreversible. Esta relación asimétrica de Chile con actores más poderosos ha derivado en un reconocimiento internacional del país, expresado en una serie de indicadores que demuestran esta nueva posición, que ha reforzado crecientemente la capacidad relativa de negociación y ha ilusionado a algunos con la competencia del país para ejercer liderazgo en la región.

La segunda dicotomía, en la que Chile aparece como el país fuerte y otros actúan como estados débiles, está revestida de aspectos de mayor dificultad, dado que aquí la interrelación es compleja por cuanto está sujeta a múltiples variables y, por lo tanto, matizada de una interpretación ideológica en la que varios de los países vecinos asumen el papel histórico de “víctimas”, ya que son actores con los que Chile ha tenido diferencias históricas marcadas por conflictos bélicos ocurridos durante el siglo XIX. Sin duda alguna, éste es el tipo de asimetría que opera en la relación de Chile con sus vecinos del norte, Bolivia y Perú. Sobre la base de la necesidad chilena de alimentar su crecimiento con energía limpia y barata, así como el imperativo de articular efectivamente los corredores bioceánicos que permitan consolidar, físicamente, el proyecto de plataforma entre las economías del Cono Sur de América y otras regiones económicas del mundo, en especial el Este de Asia, impone redefinir las relaciones de asimetría hacia abajo. En consecuencia, el principal desafío de la política exterior de Chile ya no es la continuidad, que fue ampliada y mejorada durante estos últimos 20

años, sino que debe considerar la recomposición de las relaciones no sólo comerciales, sino culturales e históricas con los vecinos de Chile en el Cono Sur, donde el país ha pasado a ser casi una especie de cuerpo extraño en la región, puesto que el proceso de apertura comercial ha hecho hincapié en asociarse con los países del mundo desarrollado como Estados Unidos, Unión Europea, Japón, Canadá, India, etc.

CAPITULO II

Metodología de la Investigación

Diseño Metodológico

Nuestro objetivo central es estudiar, la política de relaciones económicas internacionales de Chile en el período 1970 – 2014. Se trata de aplicar un modelo explicativo al proceso de formulación, adopción y aplicación de las grandes definiciones políticas en el área económica-comercial de las relaciones internacionales durante ese período. En particular, **el estudio se va a centrar en un aspecto de las relaciones económicas internacionales de Chile con Asia, reflejadas en la política comercial.**

El período elegido para el estudio no es arbitrario, tiene una lógica común en cuanto abarca desde mediados de los años setenta que es cuando se inicia la implementación de Políticas Económicas orientadas a lograr una apertura de la economía chilena que posibilite su inserción en la economía mundial.

El análisis comprenderá los efectos de las exportaciones en el crecimiento económico, la diversificación de importaciones, diversificación de mercados, y en el empleo (renta Per cápita).fronterizo

Es así como la hipótesis de trabajo es **“El Motor de Crecimiento del PIB en Chile han sido las Exportaciones”**, para contrastar esta hipótesis se realizaran análisis de correlación entre las variables afectadas.

Si bien es cierto, que se han realizado estudios en Chile en años anteriores por varios investigadores; entre otros, el publicado por Patricio Meller en 1996 (El Modelo Exportador Chileno, Crecimiento y Equidad) con datos analizados hasta el año 1993, sin embargo, no hay estudios recientes que demuestren dicha hipótesis y la propuesta es hacer el estudio formulando un análisis de Correlación entre Exportaciones, Importaciones, Empleo y Crecimiento Económico; es decir, establecer el grado de asociación entre las Exportaciones, Importaciones y Empleo con el Crecimiento Económico por períodos anuales, el enfoque anterior en ningún caso establece relaciones de dependencia.- Al respecto, se proponen las siguiente preguntas de investigación:

Tipo de investigación

Este estudio se origina en una investigación de carácter exploratorio que tiene como objetivo recolectar información relevante y fidedigna acerca del proceso económico vivido en Chile, que está estrechamente vinculado a los cambios políticos y sociales de los últimos treinta y cuatro años.- La exploración reveló que era factible obtener la información, procesarla y ordenarla coherentemente de tal modo que fuese posible entrar en la fase de la investigación propiamente tal, para lo cual se decidió hacer una **investigación de carácter hipotética – correlacional.**

Con el propósito de obtener conclusiones válidas y objetivas se combinarán los siguientes tipos de análisis: cuantitativa y concluyente.-

a) **Análisis descriptivo:** puesto que en ella se identifican, describen y analiza el comportamiento de los factores y variables relevantes relacionados con el estudio, estableciendo la forma en que se relacionan e influyen en el dinamismo del modelo exportador y en el crecimiento económico del país.- La descripción tiene como objetivo establecer los fundamentos teórico – conceptuales del estudio.-

b) **Análisis Cuantitativo:** partir del estudio descriptivo se efectúa un análisis cuantitativo correlacional utilizando el método estadístico de los mínimos cuadrados cuyo objetivo es predecir el comportamiento de las variables de estudio y le grado de asociación existente entre ellas mediante el llamado “coeficiente de determinación.

c) **Análisis Cualitativo:** finalmente se analiza cualitativamente el comportamiento de las variables de estudio y el grado de influencia que éstas tienen en el empleo, la renta per cápita y en el crecimiento económico del país.-

En consecuencia se trata de una investigación hipotética - correlacional, ex – post facto ya que se analizan hechos ya acontecidos, con un diseño de carácter longitudinal, es decir, a través de un horizonte temporal de casi 35 años.-

Descripción del Universo.

El Universo corresponde a las economías de Chile y Asia y todas las áreas que considera el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre estos países.

Selección de la Muestra

Del Universo anteriormente mencionado, se seleccionó las relaciones económicas bilaterales entre Chile y los países asiáticos, previas al Tratado de Libre Comercio (TLC), específicamente comercio exterior e inversiones, y el escenario futuro que ellas tendrán cuando comience a regir el TLC. Con relación a la primera área se seleccionó todos los productos exportados previos al TLC y la canasta con todos los productos que formaron parte de la oferta exportadora de la región desde 1974 a 2014 que son potencialmente exportables Asia según sus necesidades. Se excluyó del análisis los servicios considerados exportaciones y los ranchos de naves, aeronaves y vehículos, fracción arancelaria (8 dígitos del código aduanero) n ° 00250000 y 00160000, respectivamente, por no estar sujeto al pago de aranceles.

Instrumentos de Observación.

Los instrumentos de observación utilizados fueron memorias, datos del Banco central de Chile.

LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMIA ASIATICA EN EL DESARROLLO DE CHILE

Antecedentes generales

Es ya ampliamente sabido que las potencialidades de China, dado su tamaño y sostenido crecimiento, son enormes y que recién están siendo exploradas. Por ello una gran cantidad de naciones desarrolladas y en desarrollo han estado tratando de establecer vínculos de negocio entre ellos. Chile fue uno de los primeros países que firmó un Tratado de Libre Comercio con China con miras a incrementar el comercio y facilitar e incentivar la inversión que esta nación pueda realizar directamente al país o a otros países de América Latina usando a Chile como plataforma.

En China se ha formado una industria de gran envergadura y requiere de socios estratégicos en Latinoamérica para colocar en ella sus productos e integrarse a los grandes bloques económicos occidentales, Norteamérica y Europa. El país asiático considera a América Latina un eslabón importante en el desarrollo de un mundo con diversas potencias, y necesita importar sus recursos naturales y energéticos así como promover el comercio, las inversiones, y sus

intereses diplomáticos. En este contexto Chile es un país de especial interés para China. Un conjunto de condiciones lo hacen viable para que invierta, participe en sociedades o establezca convenios con empresas chilenas para transformar y agregar valor a su producción y reexportar bienes a diferentes regiones del mundo. Entre esas condiciones están los acuerdos comerciales y tratados que ha firmado Chile, los cuales posibilitan el acceso a gran parte de las economías del mundo, su localización geográfica en la cuenca del océano Pacífico, su estabilidad social, económica y política, su credibilidad internacional, su potencial de crecimiento y sus reservas mineras. A lo anterior, se añade el reconocimiento que China hace a nuestro país como el primero que la apoyó en su integración al mundo moderno, incluida su adhesión a la ONU, OMC.

En 1970, Chile fue el primer país Sudamericano en establecer relaciones diplomáticas con China, lo cual abrió un período de relaciones bilaterales. Durante su visita a Chile en 2004, el Presidente chino Hu Jintao definió, junto con la respectiva autoridad chilena, el principio de asociación de cooperación integral entre los dos países, firmándose un Tratado de Libre Comercio el 18 de Noviembre del 2005, el cual comenzó a operar desde el 01 de Octubre del 2006, todo lo anterior se traduce en que, en este momento China ya está siendo el primer socio comercial de Chile.

El Señor Lu Fan, Embajador de la República Popular China en Chile, en Seminario de Lanzamiento del Centro de Estudios y Desarrollo Asia Pacífico de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, efectuado en Septiembre 2010, destacó vínculos

políticos y la creciente ampliación de nuestra cooperación económica y comercial, la que cuenta con enorme potencial y el sostenido intercambio y cooperación en cultura y educación. “En estos momentos, China está aumentando su inversión en el exterior. Chile, por su parte, tiene una economía abierta, buenas infraestructuras y un adecuado ambiente de inversión. Y todo ello, sumado a nuestros satisfactorios vínculos políticos y la amistad tradicional entre los dos pueblos, crea favorables condiciones para un pleno desarrollo de nuestros lazos económicos y comerciales”¹³.

Para la relación con China y muchos otros países asiáticos, se hace difícil, si no imposible, interactuar en campos de tipo técnico, sin un previo conocimiento de las culturas, China aprecia que en Chile se haya incorporado en el año 2004 el Chino Mandarín como una de las asignaturas optativas en la educación secundaria, por su parte la Universidad Católica de la Santísima Concepción inició la enseñanza de este idioma para todo público a partir del año 2006 y mantiene programas de intercambio con dos Universidades de la Provincia de Sichuán.

Comercio Internacional de Chile.

El comercio exterior chileno había experimentado una evolución muy positiva en los últimos años, la que fue interrumpida en los años 2008 y 2009 por la crisis financiera internacional.

¹³ Presentación Lanzamiento de CEDAP, Señor Lu Fan 2010, <http://cedap.ucsc.cl/es/documentos/category/4-presentaciones>

El siguiente gráfico muestra el comportamiento de las exportaciones, importaciones, balanza comercial e intercambio comercial en el período 2007/2013. Tal como se observa, el valor de las exportaciones experimentó un aumento positivo hasta el año 2007, después del cual se vieron estancadas en el 2008 y reducidas en el 2009. Por su parte las importaciones, tuvieron un ritmo ascendente hasta el año 2008, y se reducen en el año 2009. Lo anterior dio lugar en este período a una balanza comercial positiva, creciente hasta el año 2007.

Tanto las exportaciones como las importaciones muestran un alto dinamismo hasta el año 2007, las tasa de crecimiento promedio hasta ese año, como se puede observar en cuadro adjunto, fue del 35% exportaciones y del 25% en las importaciones. La balanza comercial, siendo positiva, se impacta negativamente en el año 2008, por el estancamiento en las exportaciones, para mostrar la tendencia a la recuperación en el 2009, año en que las exportaciones y las importaciones nacionales llegaron a niveles reducidos en términos comparativos

La disminución en el valor de las exportaciones se atribuye fundamentalmente a la crisis financiera internacional y al bajo crecimiento de la economía mundial. “La crisis financiera, desatada con la situación de los créditos hipotecarios en Estados Unidos a mediados de 2007, contagió a varios países desarrollados arrastrándolos a una caída del crecimiento en su producto durante los años 2008 y 2009”¹⁴.

La situación internacional generó una reducción en los precios de los commodities, afectándose así los precios de las exportaciones tradicionales chilenas, como lo es el cobre, la celulosa y la harina de pescado. Lo anterior, desencadenó una disminución en la demanda por commodities desde algunos de los principales socios comerciales chilenos y con ello la caída en sus precios del cobre y la

¹⁴ Op. Cit. Prochile

celulosa¹⁵, mientras la harina de pescado experimentó un aumento en valor del 24% por la fuerte demanda desde China.

Por su parte las exportaciones no tradicionales, que explican cerca del 20% de las exportaciones totales en valores, también experimentaron una reducción en valor del 14,9% respecto al año 2008¹⁶, tal como se observa en el siguiente cuadro de exportaciones no tradicionales:

El fuerte crecimiento en las cifras de comercio internacional de Chile, se explica, entre otros, por la vigencia de nuevos tratados de libre comercio (TLC) y una evolución positiva en los precios en las exportaciones tradicionales, tales como cobre, la celulosa y la harina de pescado. En el total de exportaciones del año 2007 destacan los envíos de cobre, las cuales correspondieron al 55.9% del total de exportaciones al mundo.

Los tratados de libre comercio con Asia pacífico y en particular con China, ofrecen un escenario plenamente favorable para el intercambio comercial. Los TLC y acuerdos vigentes que competen al marco asiático se detallan en el siguiente cuadro.

¹⁵ El cobre, que cerró el año 2009 a un precio promedio de 233,5 centavos de dólar la libra, es decir, un 24%. Menor al valor promedio de los años anteriores. El valor de las exportaciones de celulosa disminuyó 25%.

¹⁶ Los productos que conforman la canasta de exportaciones no tradicionales corresponde a salmón, vinos, uvas, servicios considerados de exportación, manzanas frescas, carne de porcino, maderas contrachapadas y otros.

De acuerdo a Información de Prochile, en términos del destino de las exportaciones durante el año 2007 el 91,2% de estas fueron a países o bloques con acuerdos comerciales y un 8,8% hacia países sin acuerdos vigentes. Del total importado por Chile el año 2007, el 90,2% provienen de países o bloques con acuerdos comerciales. Cabe señalar que, en la caída de las exportaciones chilenas del año 2009 del 21,8% todos los países con acuerdos comerciales con Chile disminuyeron las exportaciones, excepto China, quien en forma individual las aumentó un 17,1%.

La Importancia de China en el comercio internacional de Chile

La economía China presenta un constante dinamismo, reflejado en una tasa de crecimiento por sobre el 10% en los últimos años y del 11,4% en el año 2007. La situación económica China se logró en el último año gracias a al aumento de la inversión, las exportaciones y el consumo. De acuerdo a reciente informe de Direcon el crecimiento Chino fue mayor en el sector secundario, (13,4%), siendo del (11,4%) en el sector terciario y del (3,7%) en el primario. Lo anterior se debió al fuerte crecimiento de la inversión del 24,8%, la construcción del 22,7% y de la industria con el 18,5%

China en este momento es el primer socio comercial de Chile, concentrando casi un 25% de las exportaciones chilenas y la primera posición como destino de nuestras exportaciones.

En los últimos tres años, China se perfila como la segunda economía a nivel mundial, y el primer lugar en exportaciones, desplazando a Estados Unidos y Alemania, alcanzando ya en el año 2009 el segundo lugar en importaciones mundiales, desplazando Alemania de este posicionamiento. En 2007 China se transformó en el principal socio comercial para Chile, siendo el principal destino de las exportaciones, las cuales corresponden en los tres últimos años básicamente a cobre con más del 83%, a industria y alimentos cerca del 16% y al sector agrícola y otros en el 1% restante.

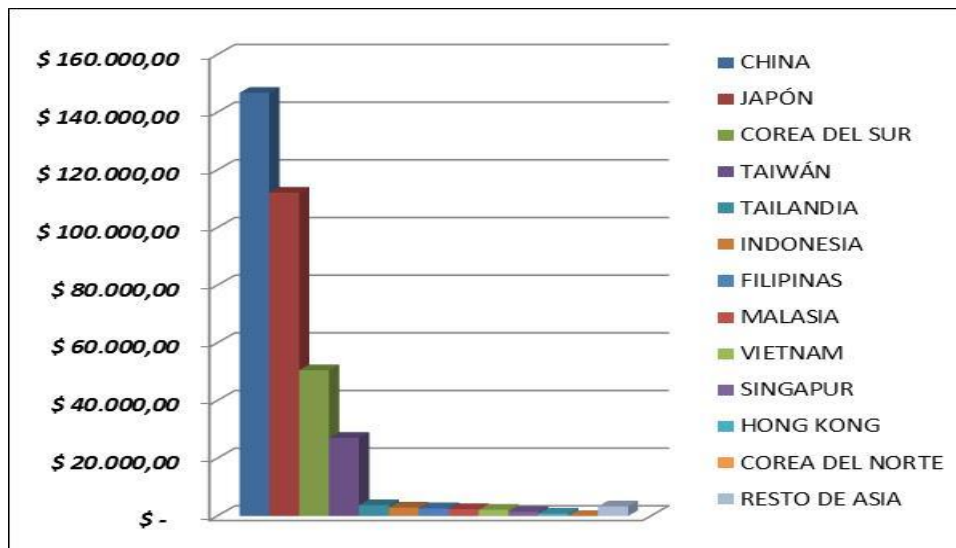
En el contexto nacional, China enfrenta presiones internas tales como la inflación, que llegó al 5,9% en el año 2009, y la demanda por expandir el crecimiento a las zonas rurales al interior del país. En el plano internacional el país ejerce una presión en la demanda por insumos productivos a nivel mundial, en tanto que las autoridades de ven presionadas por demandas de los países competidores en el contexto internacional. En el año recién finalizado, China mostró un PIB del 10,3%, lo cual muestra que aún en un escenario mundial que se recupera de un ciclo recesivo, la economía China mantiene tasa de crecimiento por sobre la barrera psicológica del 10%.

Cuadro 1:

**Exportaciones Totales Asia por destino 1970-2014
(Valores en millones de dólares FOB)**

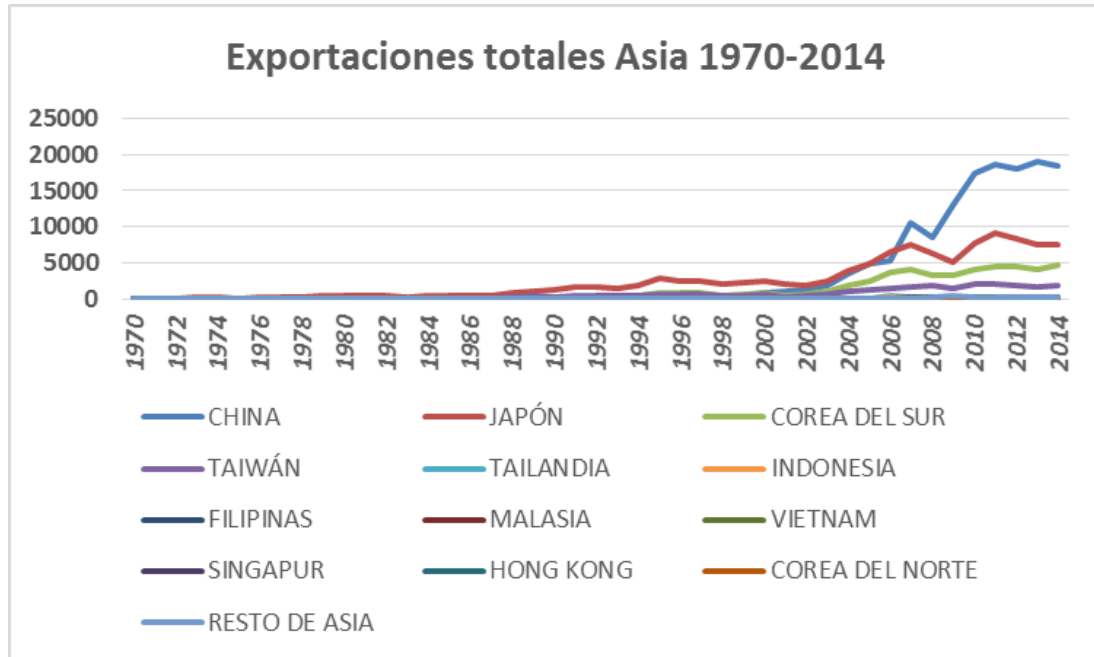
PAÍS	TOTAL
CHINA	\$ 146.774,30
JAPÓN	\$ 112.103,90
COREA DEL SUR	\$ 50.550,10
TAIWÁN	\$ 27.131,50
TAILANDIA	\$ 3.727,50
INDONESIA	\$ 2.911,60
FILIPINAS	\$ 2.665,10
MALASIA	\$ 2.384,40
VIETNAM	\$ 2.172,00
SINGAPUR	\$ 1.453,10
HONG KONG	\$ 800,60
COREA DEL NORTE	\$ 23,20
RESTO DE ASIA	\$ 3.371,40

**Gráfico 1: Exportaciones Totales Asia por destino 1970-2014
(Millones de dólares FOB)**



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Gráfico 2: Exportaciones Totales Asia por destino 1970-2014



Cuadro 2:

Principales acuerdos Comerciales Chile-Asia

TIPO DE ACUERDO	FECHA ENTRADA EN VIGENCIA
Acuerdo de Libre Comercio Chile-Hong Kong	09 de Octubre de 2014
Acuerdo de Libre Comercio Chile-Vietnam	01 de Enero de 2014
Acuerdo de Libre Comercio Chile-Malasia	25 de Febrero de 2012
Acuerdo de Asociación Económica Chile-Japón	03 de Septiembre de 2007
Acuerdo de Libre Comercio Chile-China	01 de Octubre de 2006
Acuerdo de Libre Comercio Chile-Corea del Sur	02 de Abril de 2004

Tratado de Libre Comercio Chile - Hong Kong

Firma y Vigencia

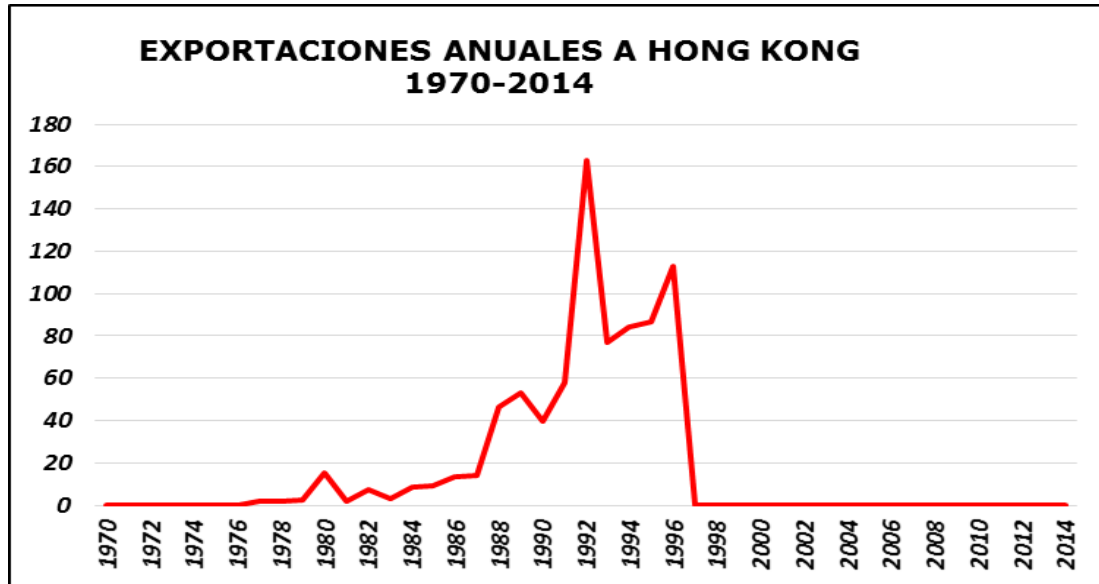
Firmado el 7 de septiembre de 2012, en el marco de la Cumbre de Líderes de APEC, celebrada en Vladivostok, Federación de Rusia, el Tratado de Libre Comercio entre la República de Chile y Hong Kong, China fue promulgado mediante Decreto Supremo N° 235, del 28 de agosto de 2014, del Ministerio de Relaciones Exteriores, publicado en el Diario Oficial de 29.11.2014 fecha en la cual entró en vigencia nacional.

Descripción

El texto del Tratado incluye capítulos relativos a Comercio de mercancías, Reglas de Origen, Procedimientos Operacionales de Certificación, Procedimientos Aduaneros y Cooperación, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), Defensa Comercial, Contratación Pública, Establecimiento, Comercio de Servicios, Servicios Financieros Competencia, Medio Ambiente, Transparencia, Administración, Solución de Controversias, Excepciones y Disposiciones Finales. Además, en los márgenes de la negociación del TLC, las Partes acordaron un Memorándum de Entendimiento (MOU) en Cooperación Laboral.

Asimismo es posible encontrar anexos referidos a las Reglas Específicas de origen por Producto y al Formulario de Declaración de Origen.

Gráfico 3: Exportaciones Anuales a Hong-Kong 1970-2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento economía Chile-Hong-Kong

Si se compara el valor de las exportaciones hacia Hong Kong con el de otros socios comerciales de Chile, se observa que esta región no constituye uno de los principales destinos de las exportaciones chilenas. Pero a pesar del pequeño peso que ejerce Hong Kong en las exportaciones nacionales, este país constituye un gran mercado para los productos agrícolas y pesqueros.

A partir del año 1998, los embarques de exportación se contabilizaban en China, razón por la cual se observa en nuestro gráfico que no existen datos a partir de esa fecha.

Tratado de Libre Comercio Chile - Vietnam

Firma y Vigencia

Firmado en Honolulu Hawaii, Estados Unidos, el 11 de Noviembre del 2011, fue promulgado mediante Decreto Supremo Número 139 de 02 de Diciembre de 2013 del Ministerio de Relaciones Exteriores y publicado en el Diario Oficial el 04 de Febrero de 2014, fecha en la cual entró en vigencia nacional.

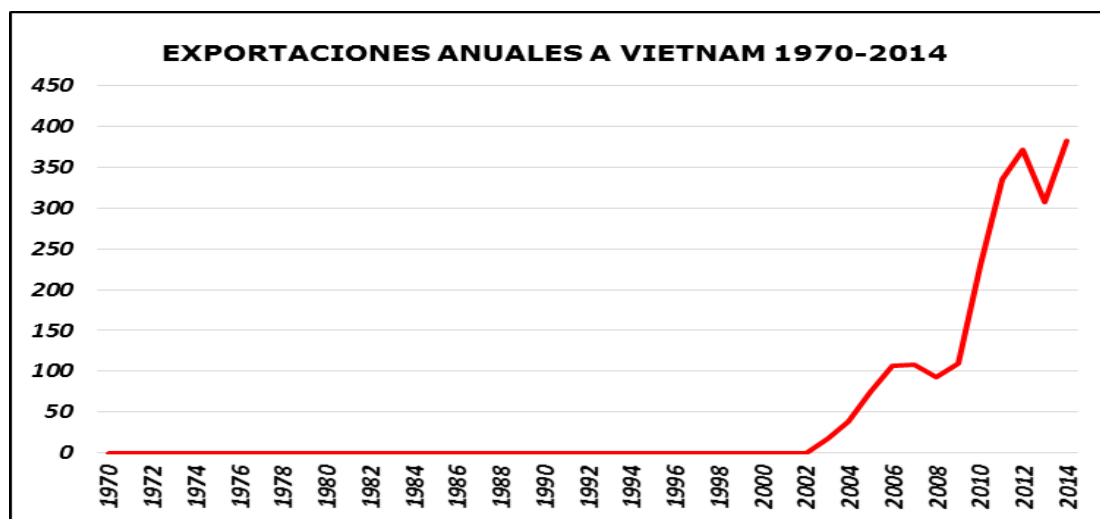
Descripción

El texto del Tratado incluye capítulos relativos a Comercio de Mercancías, Reglas de Origen, Administración Aduanera, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Cooperación, Transparencia, Administración del Tratado, Solución de Controversias, Excepciones Generales y Disposiciones Finales.

Asimismo es posible encontrar anexos referidos al Procedimiento Operacional de Certificación, las Reglas Específicas por Producto y el Formulario de Certificado de Origen.

Si bien es cierto este acuerdo regula sólo el comercio de mercancías y sus disciplinas asociadas, esta suscripción es concebida como la primera etapa de un proceso que deberá ampliarse, en un futuro, al comercio de servicios, inversiones y servicios financieros.

Gráfico 4: Exportaciones Anuales a Vietnam 1970-2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento economía Chile-Vietnam

El comercio bilateral entre Chile y Vietnam ha experimentado un crecimiento constante desde el año 2004. El significativo crecimiento de los flujos, representa un dinamismo notable en comparación a los últimos años de la década de los 90's y sus primeros años del 2000.

Las exportaciones desde Chile a Vietnam pasaron desde 17 millones de dólares en el año 2003 a 372 millones de dólares en el año 2012, lo anterior equivale a una tasa de crecimiento de 40,5% anual en ese periodo.

Este marcado crecimiento es de las exportaciones se debe al alza de los productos silvoagropecuarias que tienen como destino el país Asiático. Pese al receso del año 2008, esto no fue impedimento para el crecimiento de estas.

Con la entrada en vigencia del TCL el 01 de Enero del año 2014 las exportaciones se incrementarán en forma considerable, siendo los sectores más beneficiados fruta fresca, carne porcina y carne bovina.

Tratado de Libre Comercio Chile - Malasia

Firma y Vigencia

Firmado en Japón, el 15 de Noviembre del 2010, fue promulgado mediante Decreto Supremo Número 23 de 03 de Febrero de 2012 del Ministerio de Relaciones Exteriores y publicado en el Diario Oficial el 18 de Abril de 2012, fecha en la cual entró en vigencia.

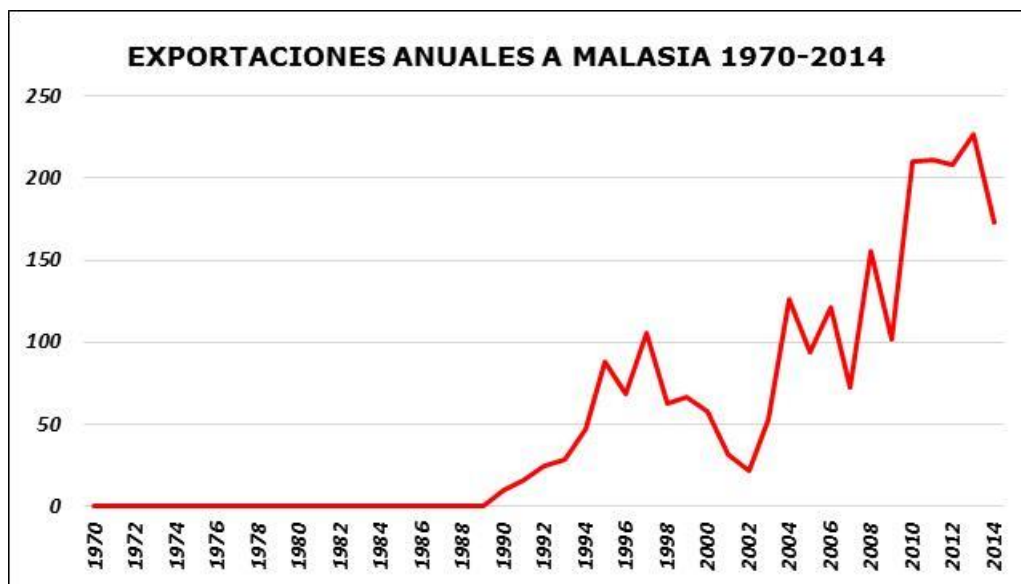
Descripción

El texto del Tratado incluye capítulos relativos a Comercio de Mercancías, Reglas de Origen, Administración Aduanera, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Cooperación, Transparencia, Disposiciones Institucionales, Solución de Controversias, Excepciones Generales y Disposiciones Finales.

Asimismo es posible encontrar anexos referidos al Procedimiento Operacional de Certificación, las Reglas Específicas por Producto y el Formulario de Certificado de Origen.

Si bien es cierto este acuerdo regula sólo el comercio de mercancías y sus disciplinas asociadas, esta suscripción es concebida como la primera etapa de un proceso que deberá ampliarse, en un futuro, al comercio de servicios, inversiones y servicios financieros.

Gráfico 5: Exportaciones Anuales a Malasia 1970-2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento economía Chile-Malasia

El comercio bilateral entre Chile y Malasia presenta, desde hace al menos una década, una tendencia creciente para los flujos de exportaciones chilenas.

La magnitud del intercambio, no obstante, es todavía pequeña en comparación con el comercio entre Chile y otras economías de similar tamaño.

Este TLC entró en vigor a principios del año 2012, luego de su ratificación en Chile.

El Acuerdo de Libre Comercio Chile-Malasia estipuló la liberalización arancelaria del 95% de los productos del Sistema Armonizado al momento de su entrada en vigor y estableció un plazo de cinco años para la desgravación total.

Las exportaciones chilenas a Malasia totalizaron 227 millones de dólares en 2013, incrementándose en 9% con respecto a las exportaciones de 2012, año de entrada en vigencia del TLC. Entre los principales productos de exportación figuran cobre y sus manufacturas, minerales, escorias y cenizas, pescados, crustáceos y moluscos, frutos comestibles y preparaciones de la carne.

Tratado de Libre Comercio Chile - Japón

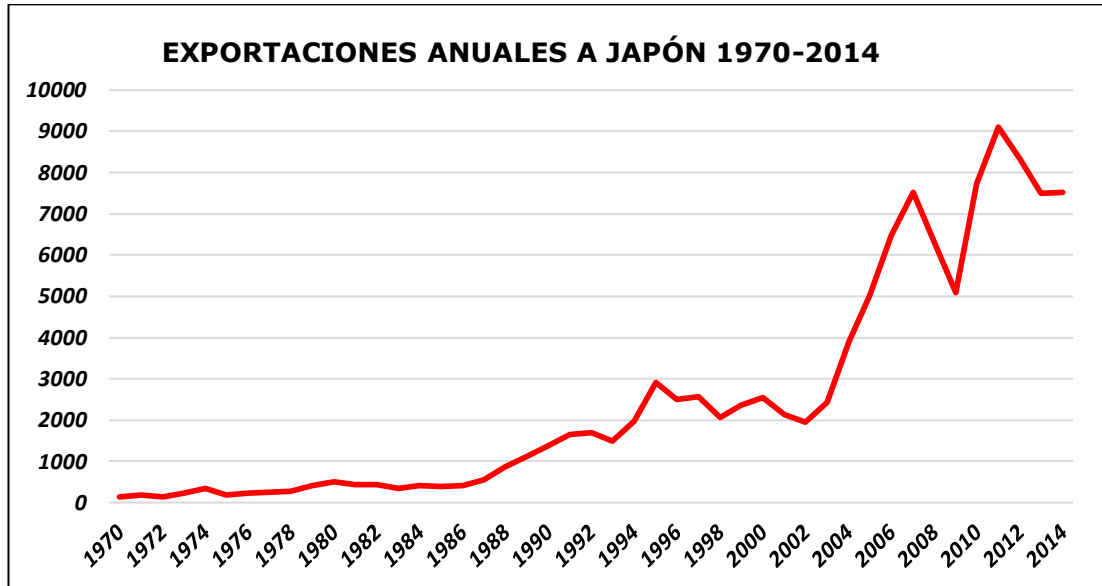
Firma y Vigencia

Firmado en Tokio, Japón, el 27 de Marzo del 2007, fue promulgado en Chile mediante el Decreto Supremo Número 143 del Ministerio de Relaciones Exteriores el 14 de Agosto de 2007, publicado en el Diario Oficial el 03 de Septiembre de 2007, comenzó a regir el 03 de Septiembre de 2007.

Descripción

El Tratado está dividido en 19 capítulos, entre los cuales se destacan los relativos a las Reglas de Origen (Capítulo 4), Procedimientos Aduaneros (Capítulo 5), Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Capítulo 6), Inversión (Capítulo 8), Comercio Transfronterizo de Servicios (Capítulo 9), Contratación Pública (Capítulo 12), Propiedad Intelectual (Capítulo 13), Excepciones (Capítulo 18), y las Disposiciones Finales (Capítulo 19).

Gráfico 6: Exportaciones Anuales a Japón 1970-2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento economía Chile-Japón

Actualmente Japón es la segunda economía del mundo, con un Producto Interno Bruto (PIB) de US \$ 4,46 billones, por debajo de Estados Unidos, pero por sobre Alemania y China.

Pese a ello, la década de los 90's significó estancamiento, pues sus índices se acercaban más al 1% del PIB, sumado a eso debió sufrir, como muchos otros, los efectos de la crisis asiática. Ahora, durante los primeros años del 2000 pareciera que recupera el camino del crecimiento, con tasas más cercanas a las de Estados Unidos.

Sin embargo, sus relaciones con Chile se mantienen estables. Japón es actualmente nuestro tercer socio comercial, al exportarle un

total de US\$7.184 millones, a la vez que importan al país US\$1.147 millones.

El año 2006 fue el primer destino de las exportaciones nacionales a Asia, con el 32% del total, aunque actualmente ese puesto lo está disputando China. Como contraste, Chile representa el 0,88% de las importaciones japonesas, pero es su principal socio en Sudamérica.

El comercio Chile-Japón ha mostrado un crecimiento sostenido durante los últimos años, dejándonos una balanza comercial favorable. El año 2000 fue de US \$ 1.826 millones, mientras que el 2006 prácticamente se duplicó, al alcanzar los US \$ 4.892 millones.

El 95% de ese crecimiento es consecuencia del cobre. Es por ello que la minería, especialmente el cobre, representa el 74,34% de sus envíos.

Tratado de Libre Comercio Chile - China

Firma y Vigencia.

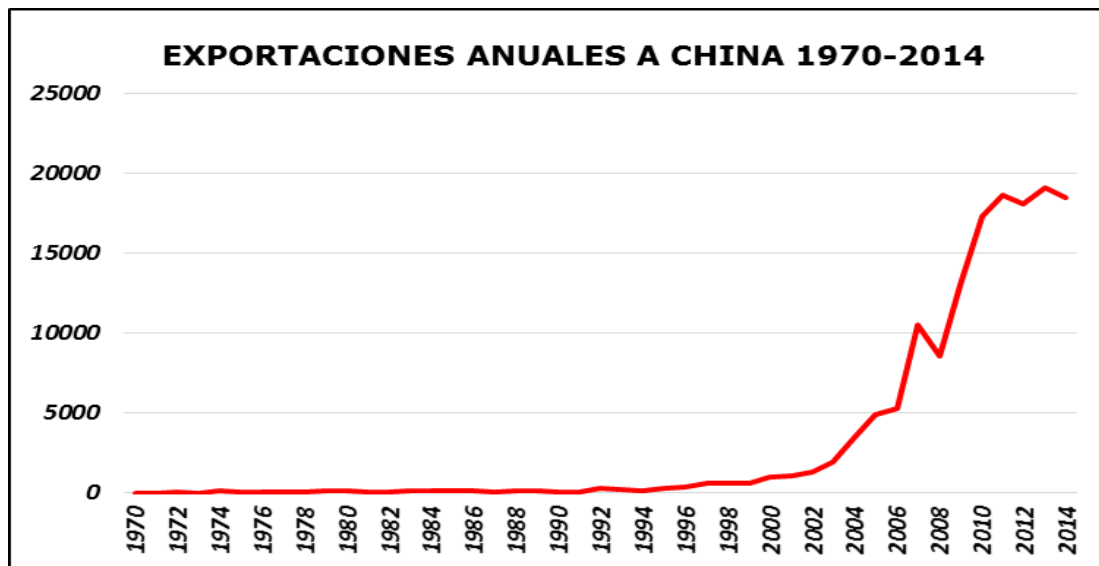
Firmado en Busan, Corea, el 18 de Noviembre de 2005, fue promulgado mediante Decreto Supremo Número 317 del Ministerio

de Relaciones Exteriores el 21 de Agosto de 2006, publicado en el Diario Oficial el 23 de Septiembre de 2006, comenzó a regir el 03 de Octubre de 2006.

Descripción.

El Tratado está dividido en 19 capítulos, entre los cuales se destacan los relativos a las Reglas de Origen (Capítulo IV), Procedimientos Relacionados con las Reglas de Origen (Capítulo V), Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Capítulo VII), Cooperación (Capítulo XIII), y las Disposiciones Finales (Capítulo XIV).

Gráfico 7: Exportaciones Anuales a China 1970-2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento economía Chile-China

Desde el retorno de la democracia a nuestro país el año 1990, se volvieron a reactivar las conversaciones con el gigante Asiático, las cuales estuvieron en un proceso de estancamiento, debido al régimen militar que anteriormente gobernaba nuestro país. La curva del gráfico continua e intrascendente desde el año 1970 hasta 1990 ratifica lo anteriormente mencionado.

La penetración de China en los mercados mundiales en los últimos 20 años ha sido abrumadora, especialmente en sectores intensivos en trabajo menos calificado, donde China tiene naturales ventajas comparativas que además se han visto potenciadas por una política de atracción de inversión extranjera.

El proceso de apertura y liberalización comercial en Chile comenzó a mediados de los años 70's, lo que significó que muchas industrias donde Chile no tenía ventajas comparativas disminuyeran su relevancia o simplemente desaparecieron durante los 80's. Así, la expansión comercial en China desde mediados de los 90's generó un impacto sobre un porcentaje bastante menor de la industria nacional, y la disponibilidad de productos más baratos fue en directo beneficio de los consumidores.

Aun así, la evidencia muestra que en aquellas industrias donde se produjo un encuentro de empresas chilenas con competidores chinos, las primeras no fueron capaces de reaccionar como sus pares norteamericanos, sino más bien se afectó negativamente el empleo y aumentó su probabilidad de morir. La conjetura detrás de

esta evidencia es que los menores niveles de productividad, capital humano e innovación en una economía como la chilena dificultan el proceso de diferenciación requerido para enfrentar la competencia de productos chinos más baratos y de calidad creciente.

Desde la firma del TLC el 01 de Octubre de 2006, el intercambio comercial con China ha sido creciente, ascendiendo a US\$ 33.534 millones en 2014. Desde el año de entrada en vigencia del Acuerdo, el comercio se expandió a una tasa media anual de 17%, representando un 23% del comercio exterior chileno, además de reflejar un superávit comercial.

Por otra parte debemos mencionar que no todo ha sido números positivos para la economía Chilena con socio comercial China. La recesión mundial del año 2009 afectó indirectamente a ambos países.

Tratado de Libre Comercio Chile – Corea del Sur

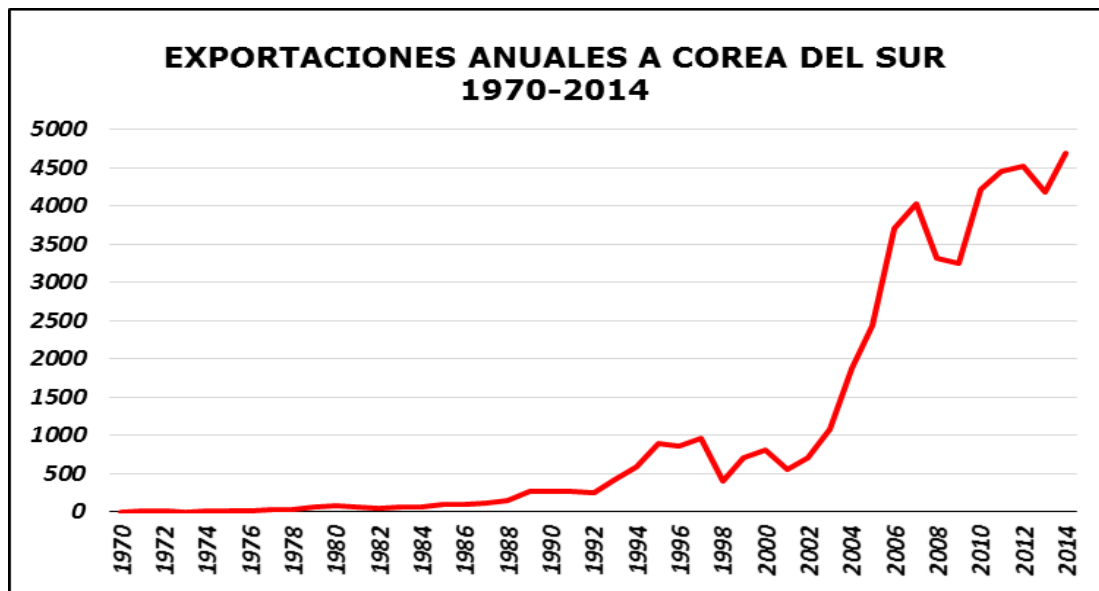
Firma y Vigencia

Firmado en Seúl, Corea, el 15 de Febrero de 2003, fue promulgado en Chile mediante Decreto Supremo Número 48 del Ministerio de Relaciones Exteriores el 03 de Marzo de 2004, publicado en el Diario Oficial el 01 de Abril de 2004, comenzó a regir el 01 de Abril de 2004.

Descripción.

El Tratado está dividido en 21 capítulos, entre los cuales se destacan los relativos a las Reglas de Origen (Capítulo 4), Procedimientos Aduaneros (Capítulo 5), Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Capítulo 8), Inversión (Capítulo 10), Comercio Transfronterizo de Servicios (Capítulo 11)

Gráfico 8: Exportaciones Anuales a Corea del Sur 1970-2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento economía Corea del Sur

Las exportaciones chilenas a Corea del Sur se han casi cuadruplicado al compararlas con el año 2003, previo a la entrada en vigencia del TLC, lo que implica un crecimiento de 15% anual en los últimos diez años.

El TLC ha beneficiado de forma significativa a los compradores nacionales, quienes pueden acceder a diversos productos pagando mucho menos. Por ejemplo, hoy los principales autos y camionetas, celulares, computadores y televisores importados desde Corea pagan 0% de arancel en Chile, antes era en promedio 6%.

Asimismo, las preferencias arancelarias han permitido mejorar el acceso a diversos productos. Por ejemplo, en el sector automotriz, la importación de vehículos de origen coreano en Chile ha crecido 377% en 10 años.

Durante el período 2003-2013 el crecimiento promedio anual del intercambio comercial bilateral fue de 16%, alcanzando los 6.974 millones de dólares durante el último año, con exportaciones que totalizaron US\$ 4.207 millones el 2013. Asimismo, el país asiático es el sexto destino de los envíos chilenos y el quinto mercado proveedor de Chile, abarcando el 5,5% del total exportado y el 3,5% del total de las importaciones.

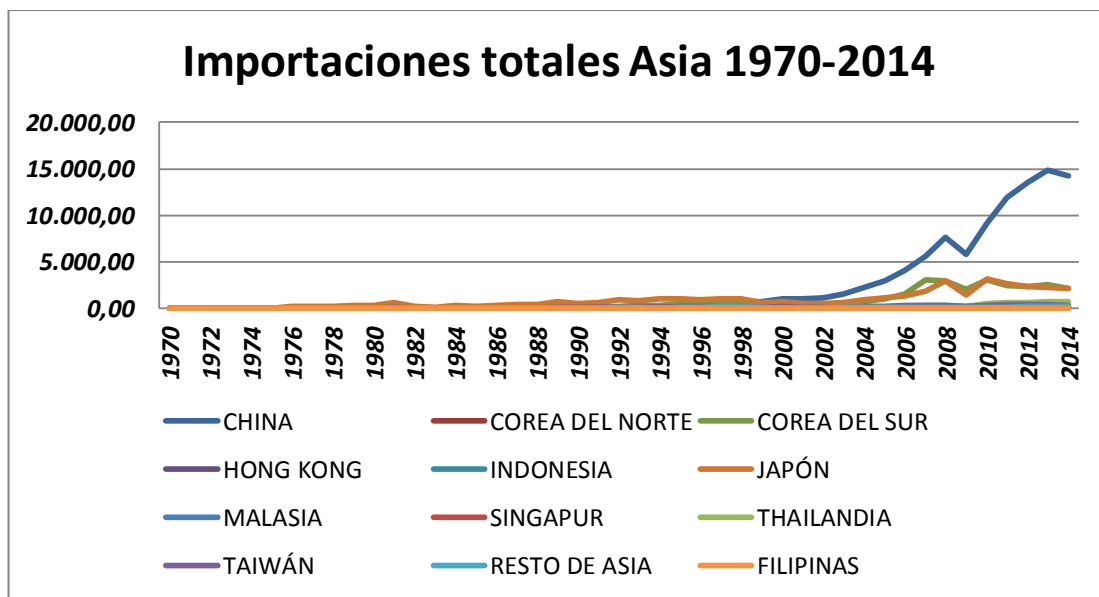
Lo anterior ha significado que hoy 11.720 productos chilenos ingresen con arancel cero al mercado coreano, lo que equivale al 96% del total de las líneas arancelarial.

Cuadro 3:

**Importaciones Totales Asia por destino 1970-2014
(Valores en millones de dólares FOB)**

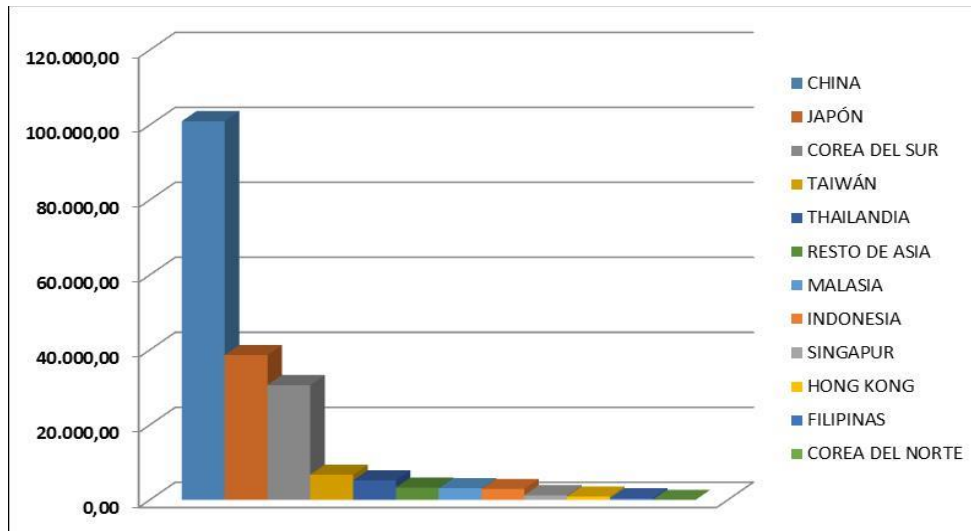
PAÍS	TOTAL
CHINA	\$ 101.017,00
JAPÓN	\$ 38.611,20
COREA DEL SUR	\$ 30.621,50
TAIWÁN	\$ 6.719,70
TAILANDIA	\$ 5.242,40
RESTO DE ASIA	\$ 3.285,70
MALASIA	\$ 3.122,80
INDONESIA	\$ 2.922,80
SINGAPUR	\$ 1.239,40
HONG KONG	\$ 907,80
FILIPINAS	\$ 457,80
COREA DEL NORTE	\$ 41,10

**Gráfico 9: Importaciones Totales Asia por destino 1970-2014
(Millones de dólares FOB)**

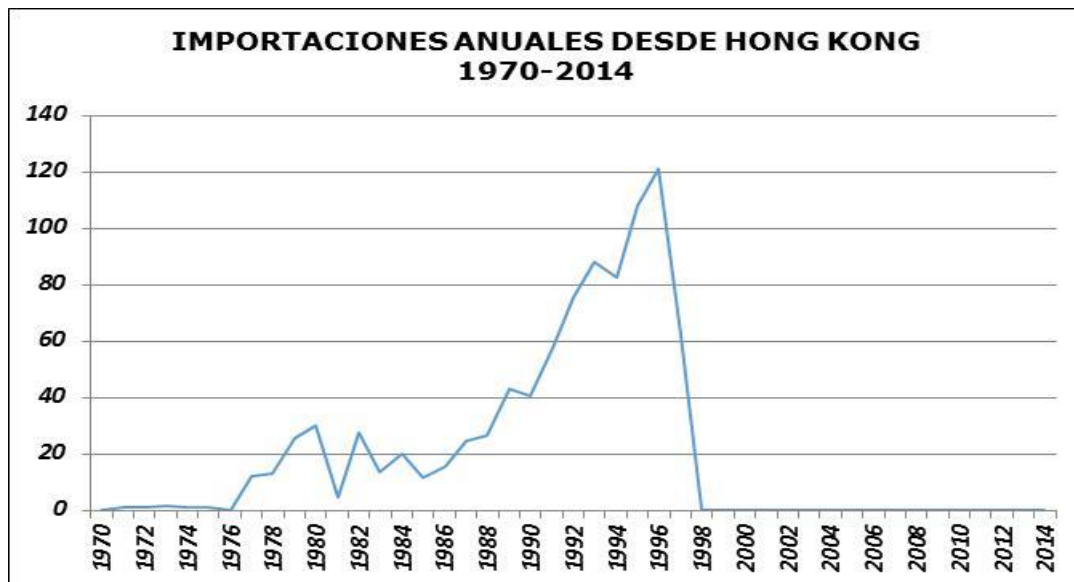


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

**Gráfico 10: Importaciones Totales Asia por destino
1970-2014 (Millones de dólares FOB)**



**Gráfico 11: Importaciones Anuales desde Hong Kong
1970-2014**



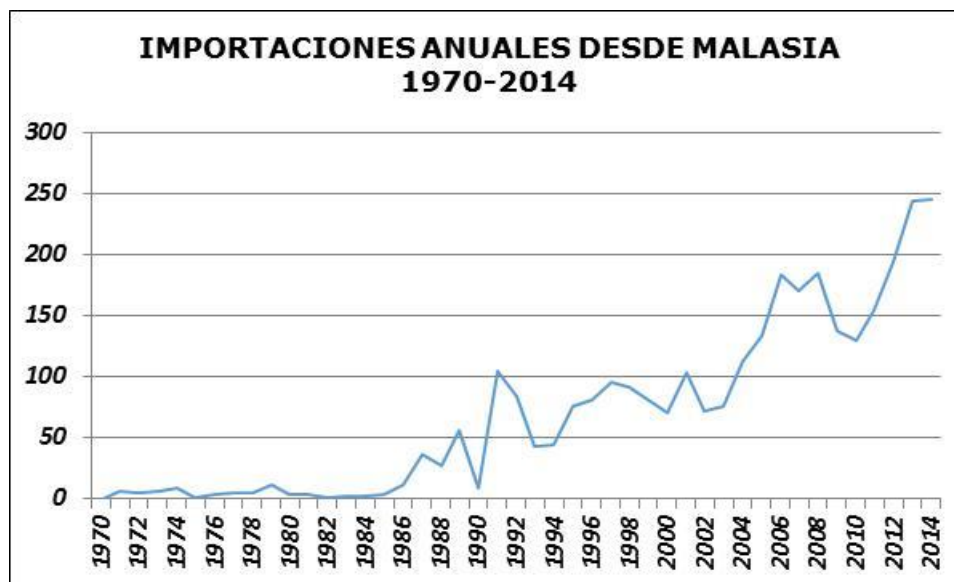
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento importaciones Hong Kong

Las importaciones desde Hong Kong desde a fines de los años 70's crecieron a un ritmo constante. Se puede apreciar un aumento de estas a contar de 1976, reflejándose un crecimiento importante y constante a contar del año 1986 en adelante. Ya con el retorno de la Democracia en Chile el año 1990, la tendencia marca un gran avance en las importaciones, marcando un pequeño retroceso producto de la crisis Asiática que afectó a ambos países.

A contar del año 1998 no se tiene registro de exportaciones, ya que estas cifras se contabilizaban en los embarques de China.

Gráfico 12: Importaciones Anuales desde Malasia 1970-2014

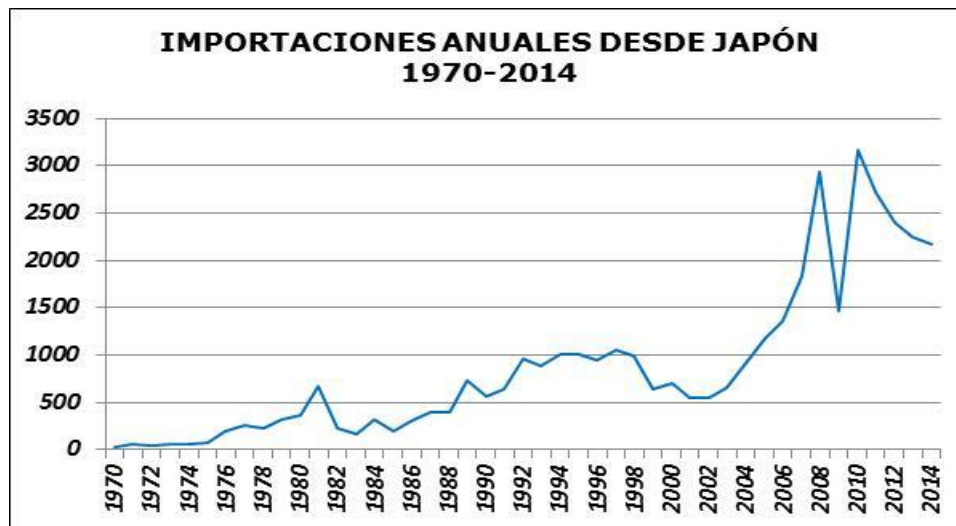


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento importaciones Malasia

Desde el año 1970 hasta 1985 las importaciones marcaron una tendencia regular. A contar de 1986 el dinamismo de la economía si bien ha ido en aumento, también ha evidenciado retrocesos que repuntan rápidamente al año siguiente. Los principales productos importados por Chile desde Malasia corresponden a máquinas, aparatos y materiales eléctricos; mobiliarios; aparatos y artefactos mecánicos; caucho y sus manufacturas y grasas y aceites animales o vegetales.

**Gráfico 13: Importaciones Anuales desde Japón
1970-2014**



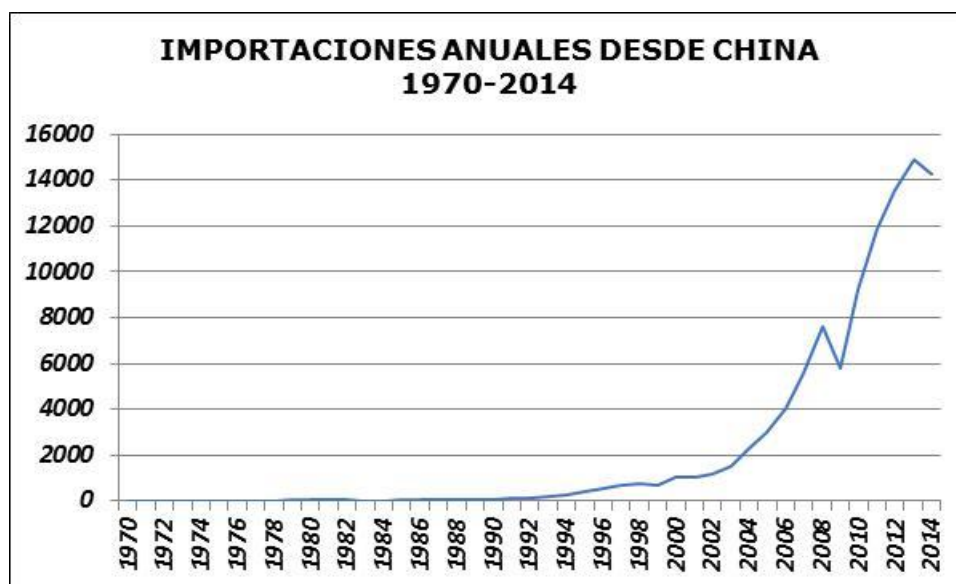
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento importaciones Japón

En el presente gráfico se puede apreciar claramente el aumento de las importaciones que ha incrementado Chile con la potencia mundial Japón. También podemos identificar claramente cómo afectan directamente las crisis por las que atraviesa Japón. La más significativa es la del año 2008 en donde las importaciones cayeron abruptamente.

Sin duda, un país emergente como Chile necesita estar aliado económicamente en forma sólida, con una potencia mundial como lo es Japón, economía innovadora y emergente.

**Gráfico 14: Importaciones Anuales desde China
1970-2014**

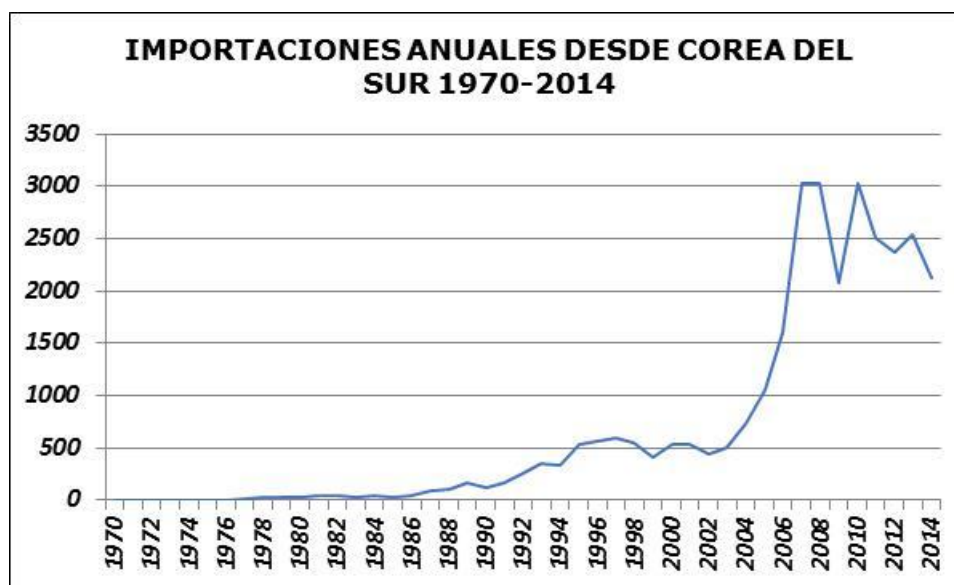


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento importaciones China

El comportamiento de la economía entre Chile y China marca claramente los principales hitos que han vivido ambos países. Primero en el ámbito político, en donde la posición que de alejamiento mundial económico que adoptó Chile bajo el mandato del régimen militar hasta el año 1990. Desde ahí en adelante se observa una tímida, pero ascendente economía entre ambos países, producto de haber retomado las conversaciones comerciales. Este crecimiento termina de ratificarse el año 2006 con la entrada en vigencia del TLC que actualmente sostienen ambos países.

Gráfico 15: Importaciones Anuales desde Corea del Sur 1970-2014



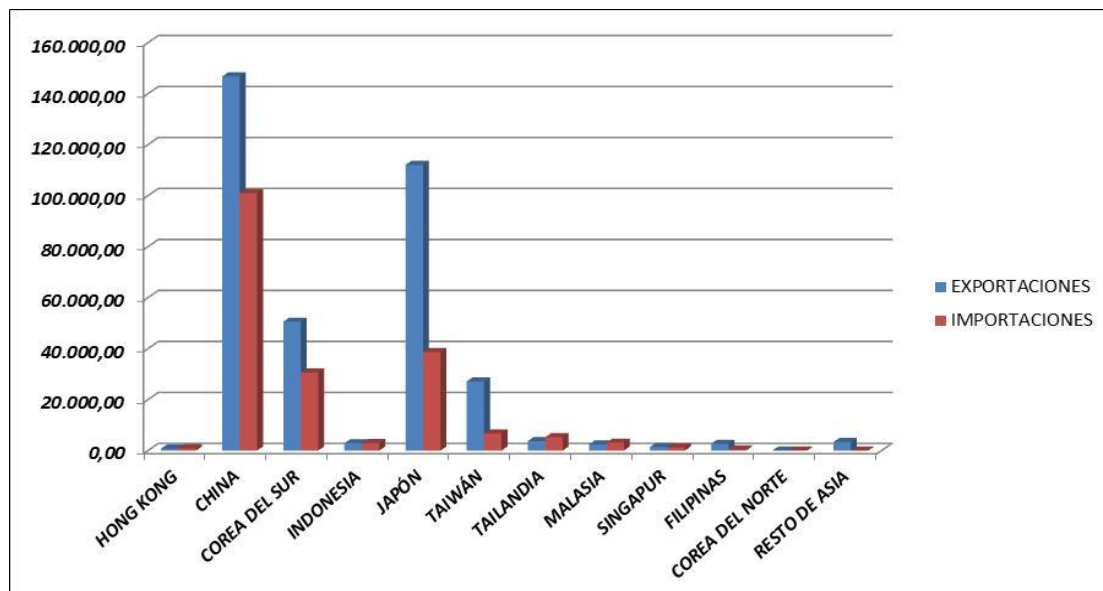
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Análisis de comportamiento importaciones Corea del Sur

En el presente gráfico se puede hacer diferencia claramente entre el antes y después del TLC el año 2004. En donde si bien antes de esta fecha las exportaciones iban en ascenso, no así hasta la entrada en vigencia de dicho acuerdo.

Cabe mencionar que gracias a este TLC, se han beneficiado 11.720 productos con arancel 0. Este acuerdo es un poderoso instrumento para las tradiciones complementarias entre la economía asiática y latinoamericana, lo cual permite proyectar un mayor número de empresas y agentes económicos, en especial las pequeñas y medianas empresas.

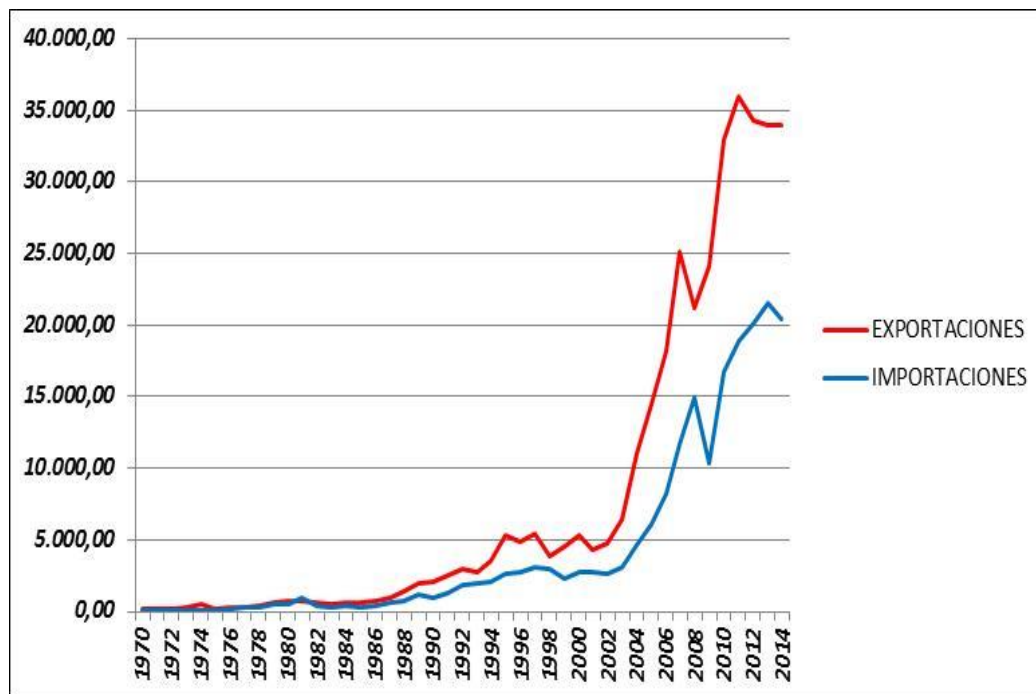
Gráfico 16: Exportaciones totales V/S Importaciones totales Asia 1970-2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Durante nuestro periodo en estudio (1970-2014) podemos resumir que las exportaciones desde Chile hacia el continente Asiático llegaron a un total de 353.896 millones de dólares, por otro lado las importaciones llegaron a los 190.903 millones de dólares. La tendencia es que las exportaciones superan a las importaciones, a excepción de Tailandia y Singapur, quienes registran lo contrario.

Gráfico 17: Exportaciones V/S Importaciones anuales Asia 1970-2014



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

Se observa que el comportamiento de las exportaciones e importaciones hasta el año 1985 llevaban un ritmo parejo. La cual a contar de 1986 comienza a marcarse una tendencia exportadora superior a las importaciones.

Con la entrada en vigencia de los dos primeros TLC, primero Corea, el 02 de Abril del 2004 y segundo China el 01 de Octubre del 2006 el porcentaje de exportaciones aumenta en forma considerable, alcanzando ganancias en 25.173 millones de dólares.

Por otra parte también se puede observar claramente cómo la crisis subprime o también conocida como la recesión mundial del año 2008 afectó tanto a las exportaciones como a las importaciones chilenas con el continente Asiático. Uno de los productos chilenos de mayor exportación y que sufrió la caída de su precio, fue el cobre.

Afortunadamente esta crisis solo detuvo parcialmente el crecimiento económico por el cual atravesaba nuestro país en aquel entonces.

**Principales productos Exportados desde Chile destino Asia
(Valores en millones de Dólares FOB)**

RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	MILLONES DE DÓLARES FOB
1	MINERAS	\$ 264.685,66
2	COBRE	\$ 251.742,74
3	INDUSTRIALES	\$ 66.666,89
4	ALIMENTOS	\$ 26.213,38
5	CELULOSA, PAPEL Y OTROS	\$ 15.925,78
6	QUIMICOS	\$ 12.603,62
7	CELULOSA BLANQUEADA Y SEMIBLANQUEADA DE CONÍFERA	\$ 9.037,55
8	AGROPECUARIO, SILVICOLA Y PESQUERO	\$ 7.232,70
9	SALMÓN	\$ 6.847,69
10	FORESTAL Y MUEBLES DE MADERA	\$ 6.590,09
11	FRUTAS	\$ 5.952,37
12	CELULOSA BLANQUEADA Y SEMIBLANQUEADA DE EUCALIPTUS	\$ 4.658,51
13	HARINA DE PESCADO	\$ 4.251,43
14	MADERA ASERRADA	\$ 3.011,04
15	BEBIDAS Y TABACO	\$ 2.828,25
16	UVAS	\$ 2.179,94
17	VINO EMBOTELLADO	\$ 2.131,93
18	INDUSTRIA METALICA	\$ 1.077,16
19	OTROS PRODUCTOS INDUSTRIALES	\$ 772,90
20	PRODUCTOS METALICOS	\$ 557,42

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

**Principales productos Importados desde Asia destino Chile
(Valores en millones de Dólares FOB)**

RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	MILLONES DE DÓLARES FOB
1	CONSUMO	\$ 90.408,16
2	INTERMEDIO	\$ 68.546,90
3	RESTO INTERMEDIO	\$ 57.583,79
4	DURABLES	\$ 45.471,31
5	SEMIDURABLES	\$ 40.023,48
6	CAPITAL	\$ 36.077,89
7	PRODUCTOS ENERGETICOS	\$ 10.963,99
8	NO PETROLEO	\$ 10.631,66
9	OTROS BIENES DE CONSUMO	\$ 4.913,36
10	PETROLEO	\$ 331,83

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del Banco Central

**Factores que han influido en el comportamiento del
Comercio Chileno con Asia**

Tanto las exportaciones como importaciones han evolucionado de forma positiva con el pasar de los años. Eso sí, debemos consignar, ya que es materia de nuestra investigación, que nuestro país se ha visto afectado por diferentes hechos a nivel mundial que han marcado su economía local e internacional.

Entre las más relevantes podemos encontrar las siguientes:

Crisis económica de Chile de 1982

Chile, al depender excesivamente del mercado externo, se vio fuertemente afectado por la recesión mundial de 1980. El Producto Interno Bruto (PIB) disminuyó en un 14,3%, el desempleo alcanzó al 23,7%, mientras que el gobierno decidió devaluar el peso en un 18%, intervenir más de cinco bancos y licitar empresas estatales como Chilectra y la Compañía de Teléfonos.

El antecedente principal de la crisis de 1982 puede ser atribuido a la sobrevaluación del peso chileno (que fue ayudado por la paridad de dicha moneda frente al dólar estadounidense, que se mantuvo en 39 pesos entre 1979 y 1982), a las altas tasas de interés en Chile y la crisis financiera generalizada en Latinoamérica de los años 80's. Esto habría dificultado la inversión en actividades productivas; de hecho, en el período 1977-1982 la mayor parte del gasto en Chile consistía en el consumo de bienes y servicios. Entre 1973 y 1982, la deuda externa chilena aumentó de 3.500 a más de 17 mil millones de dólares.

Lunes negro de 1987

En finanzas, se denomina lunes negro al lunes 19 de octubre de 1987, cuando los mercados de valores de todo el mundo se desplomaron en un espacio de tiempo muy breve. La caída comenzó en Hong Kong, se propagó hacia el oeste a través de los husos horarios internacionales, llegó a Europa y, por último, a

Estados Unidos. El índice bursátil Dow Jones bajó 508 puntos, situándose en los 1739 (22,6 %).¹ Hacia finales de octubre, los mercados de valores de Hong Kong ya habían caído un 45,8 %, Australia un 41.8%, España un 31 %, el Reino Unido un 26,4 %, Estados Unidos un 22,68 % y Canadá un 22,5 %. El impacto fue especialmente duro en los mercados de Nueva Zelanda, que cayeron un 60 % desde el máximo de 1987, y del que tardaron varios años en recuperarse.

La caída del lunes negro fue el mayor derrumbe porcentual sucedido en un mismo día en la historia de los mercados de valores. Otras caídas históricas que tuvieron lugar tras el cierre de varios mercados fueron el sábado 12 de diciembre de 1914 (cuando el Dow Jones cayó un 24,39 % al cierre del último cuatrimestre a consecuencia del estallido de la Primera Guerra Mundial) y el lunes 17 de septiembre de 2001, el primer día de apertura de las bolsas tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 a las Torres Gemelas del World Trade Center y al Pentágono, en las ciudades de Nueva York y Washington D.C. respectivamente.

Crisis Asiática de 1997

La crisis financiera asiática fue un período de dificultad financiera que se apoderó de Asia en julio de 1997 y aumentó el temor de un desastre económico mundial por contagio financiero. También

conocida como la crisis del Fondo Monetario Internacional, comenzó el 2 de julio de 1997 con la devaluación de la moneda tailandesa. Por efecto dominó, le sucedieron numerosas devaluaciones en Malasia, Indonesia y Filipinas, lo que repercutió también en Taiwán, Hong Kong y Corea del Sur. Sin embargo, lo que parecía ser una crisis regional se convirtió con el tiempo en lo que se denominó la "primera gran crisis de la globalización",¹ y existe una gran incertidumbre sobre la verdadera magnitud del impacto de sus efectos en la economía mundial. Sólo durante las primeras semanas un millón de tailandeses y 21 millones de indonesios pasaron a engrosar las filas de los oficialmente pobres.

La crisis comenzó en Tailandia con el colapso financiero del baht tailandés, causado por la decisión del gobierno tailandés de hacer fluctuar el baht, cortando su clavija al dólar, después de esfuerzos exhaustivos para sostenerlo frente a una sobre extensión financiera severa que era en parte obligada por el sector inmobiliario. Para ese entonces, Tailandia había adquirido una carga de deuda externa que provocó la bancarrota efectiva del país incluso antes del colapso de su moneda. Cuando la crisis se expandió, la mayoría de los países del Sureste Asiático y Japón vieron el desplome de sus monedas, la devaluación del mercado bursátil y de otros activos y una caída precipitada de la deuda privada.

Aunque hay un acuerdo general sobre la existencia de una crisis y sus consecuencias, es menos claro cuáles fueron las causas de la crisis, así como su alcance y solución. Indonesia, Corea del Sur y Tailandia fueron los países más afectados por la crisis. Hong Kong,

Malasia y Laos padecieron también la depresión. La República Popular China, India, Taiwán, Singapur y Vietnam fueron menos afectados, aunque también sufrieron por la pérdida de la demanda y de la confianza en la región.

Los ratios Deuda Extranjera / Producto Bruto Interno subieron desde una tasa del 100% hasta el 167% en las cuatro economías más grandes del Sureste Asiático en el periodo 1993-1996, y luego se dispararon a más del 180% durante la peor parte de la crisis. En Corea, el ratio aumentó un 13-21% y, luego al 40%. Solo en Tailandia y Corea subieron los ratios del Servicio de deuda-exportaciones

Chile frente a la recesión mundial del 2009

Por crisis económica de 2008 a 2015, también denominada Gran Recesión, se conoce a la crisis económica mundial que comenzó en el año 2008, y fue originada en los Estados Unidos. Entre los principales factores que se atribuyen como causas de la crisis se encuentran los fallos en la regulación económica, la gran cantidad de delitos cometidos por los bancos, la mejora de los precios de las materias primas debido a una mayor demanda de las mismas y a un mercado mundial más competitivo, la sobrevalorización del producto, crisis alimentaria mundial y energética, y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados.

Aunque se considera que la crisis surgió en 2008, especialmente tras la caída del banco estadounidense Lehman Brothers, los primeros síntomas aparecieron en agosto de 2007 con la quiebra de varios bancos menores de inversión provocando la crisis que ha sido señalada por muchos especialistas internacionales como la «crisis de los países desarrollados», ya que sus consecuencias se observan fundamentalmente en los países más ricos del mundo. Con la caída de los bancos estadounidenses de inversión debido a la crisis de las hipotecas subprime, que representaba un alto porcentaje de su inversión, las bolsas y mercados de valores se derrumbaron y provocaron la crisis financiera de 2008 en todo el mundo.

Posteriormente, debido a que los gobiernos tuvieron que realizar numerosos rescates financieros para salvar a empresas financieras y no financieras de una probable quiebra, la crisis acabó convirtiéndose también en crisis de deudas en diferentes países, especialmente en los de la eurozona. Debido a la gran cantidad de dinero asignado a los rescates financieros y a la fuerte caída generalizada de los ingresos en la recaudación fiscal, algunos gobiernos realizaron programas de austeridad económica que implicaban fuertes recortes sociales provocando contestaciones sociales y un aumento de la pobreza generalizada en gran cantidad de países del mundo.

CAPITULO III

Conclusiones

La evolución de las importaciones y exportaciones entre Chile y Asia.

En base a nuestro periodo de estudio que comprende desde 1970 y hasta 2014, se puede observar que luego del golpe de Estado de 1973, Chile sufrió una profunda transformación económica y política, que se manifestó de manera considerable en su despliegue internacional.

En el terreno netamente económico, el modelo de sustitución de importaciones quedó descartado a favor de la radical apertura del país a las corrientes de la economía mundial, pasando los militares y ciertos grupos económicos a ocupar un papel protagónico sobre este escenario.

La política exterior Chilena, que se edificaba sobre la base del fortalecimiento de los lazos internacionales sustentados en el desarrollo del sistema democrático, fue reemplazada por una política exterior que se subordinaba estrechamente a los requerimientos del nuevo proyecto de transformación interna.

Las consecuencias que se generaron a partir de la práctica del régimen autoritario-neoliberal, minaron las bases de la política exterior chilena, llevando al país a importantes niveles de vulnerabilidad externa.

Todo lo anterior redundó en un estado de aislamiento del régimen de Augusto Pinochet, cuya conducción exterior del país, a partir del año 1977, puso el énfasis en los vínculos transnacionales de actores económicos, banqueros e inversionistas, como una forma de romper este aislamiento político y así fortalecer la inserción transnacional de la economía chilena.

Pero hechos como el atentado en contra del Ex Ministro de Defensa Nacional y Ex Canciller Orlando Letelier en la ciudad de Washington D.C., en el año 1976 y la vinculación de la DINA (Dirección de Inteligencia Nacional) en este atentado, afectó radicalmente las relaciones de Chile con los Estados Unidos.

De igual manera las relaciones con los países vecinos fueron siendo inestables y contribuyeron a un intenso deterioro de la seguridad nacional del país. En el año 1975 Perú, por ejemplo, reclama por territorios perdidos en la Guerra del Pacífico, en 1979 Bolivia demanda una salida al Pacífico y lo peor fue en el año 1978, ocasión en que Argentina desconoce un acuerdo arbitral y amenazó con una Guerra a Chile.

El profundo proceso de liberalización y apertura que impulsó el régimen en el plano económico dio paso a contrarrestar los efectos del aislamiento político, Chile finalmente se abrió al exterior, los aranceles se redujeron unilateralmente, se adoptó un estatuto más favorable para las inversiones extranjeras y hubo un amplio proceso de privatizaciones que atrajo el interés internacional.

El talón de Aquiles eso sí, continuaba siendo el plano político de un régimen que apuntaba a una débil inserción económica en el capitalismo global.

El retorno a la Democracia en el año 1990 significó enfrentar desafíos propios de reinsertarse a un mundo sujeto a transformaciones sustanciales, luego de 17 años de aislamiento.

Chile logra estabilizar su sistema democrático y crece en el plano económico, implementando un diseño de inserción internacional bastante notable para una nación emergente, en el complicado y confuso escenario de la Post Guerra fría.

La Concertación de los partidos por la Democracia asumió el Gobierno en un momento en que el sistema internacional sufría profundas transformaciones, el equilibrio estratégico sudamericano variaba radicalmente y por vez primera la Democracia se convertía en el régimen político prevaleciente en América Latina, circunstancias que demandaron un gran esfuerzo de adaptación de nuestra política exterior, la que había sido prácticamente abandonada por una dictadura que causaba un fuerte rechazo en el resto del mundo.

A fines del Siglo XX, el plano internacional se caracterizaba por diversas tendencias y fenómenos, sobresaliendo así la Globalización como producto del capitalismo post industrial y la emergencia de nuevos actores y procesos transnacionales, amplificadas por la revolución tecnológica.

Chile adopta un enfoque que incluyó la negociación con reciprocidad y la rebaja unilateral de aranceles junto a una apreciación optimista que entendía que la Globalización era un conjunto de buenas oportunidades.

La política de inserción que plantea Chile busca ciertos y determinados objetivos, como por ejemplo:

Acceso a nuevos mercados, asegurar las condiciones de acceso y estabilidad de las exportaciones, eliminar barreras propias del comercio, avanzar en todas las dimensiones del comercio, promover la exportación de bienes manufacturados y de servicios.

En el período 1990 – 2005, gracias a los buenos resultados económicos asociados a la continuidad, la ampliación y el perfeccionamiento del modelo de inserción internacional consolidaron la opción internacional de la estrategia chilena.

Esta ha sido la etapa más brillante de la política exterior nacional, ya que finalmente se institucionalizó gracias a acuerdos relevantes como: Acuerdos de complementación económica (ACE), con MERCOSUR, y los Tratados de Libre Comercio (TLC).

Luego de 30 años Chile alcanzó una forma de vida en lo económico, político, tecnológico, social y cultural, cuya intensa interrelación, hoy, con el mundo es irreversible.

La relación asimétrica de Chile con actores más poderosos ha

derivado un reconocimiento internacional del país que se expresan en una serie de indicadores que reflejan esta nueva y buena posición que ha reforzado la capacidad de negociación llegando a ilusionar, incluso, para llevar el liderazgo en la región.

A partir del análisis desarrollado en este trabajo, en donde se consideran las exportaciones totales hacia Asia desde el año 1970 al año 2014, podemos concluir que China es el principal socio comercial de Chile concentrando el 52% de las exportaciones totales seguido de Japón con un 40%, ambos países totalizan un total de 258.878 millones de dólares en exportación, lo que genera un alto riesgo para la economía nacional en caso de que estos países sufrieran algún tipo de crisis económica.

Principales productos que importa y exporta Chile desde y hacia Asia.

Analizando la balanza comercial entre Chile y Asia, podemos concluir que las exportaciones totales hacia Asia suman 356.068 (millones de dólares FOB) , por su parte las importaciones suman un total de 194,189 (millones de dólares FOB)

Entre los principales productos exportados encontramos los minerales de cobre y sus concentrados, cobre para el afino, yodo, harina de pescado, celulosa de eucaliptus, carbonato de litio,

madera de pino.

Los principales productos importados son teléfonos celulares, automóviles de turismo, neumáticos, videoconsolas, máquinas para tratamiento o procesamiento, combustibles y ácido sulfúrico.

Con esta información podemos concluir que el principal producto que se exporta desde Chile es el Cobre que representa más del 60% de las exportaciones, lo que significa, que para nuestra economía, es un producto fundamental.

Factores que han influido en el comportamiento del comercio chileno con Asia.

Los tratados internacionales suscritos por Chile han demostrado ser una real opción de crecimiento y expansión de su economía, logrando así rebajar los aranceles pagados, perfeccionando el acceso, tanto de las exportaciones como de las importaciones.

En este análisis y de acuerdo a la balanza comercial entre Chile y Asia, queda reflejado que existe una positiva tendencia hacia los productos importados, los cuáles hoy en día, ingresan al país con precios más competitivos y por el lado de las exportaciones también es posible identificar una tendencia positiva, ya que el producto principal que se exporta es el cobre.

El comercio, en su plano exterior, es un real motor del desarrollo de nuestro país, el cuál impacta de manera positiva en el Producto Interno Bruto, cantidad y calidad del empleo, mejora las

condiciones de ingresar a otros mercados y en la recepción, por parte de nuestro país, a nuevos productos y servicios con mejores precios y a un más corto plazo.

Sin Embargo, la internacionalización de la economía nacional, en la actualidad, se hace también bastante vulnerable a las crisis internacionales, destacando así el crecimiento y desplome de las exportaciones chilenas en relación al comportamiento que tenían en la década de los años 70's, época en la cual la economía solo dependía de acuerdos corporativos con socios regionales, en donde las variaciones, tanto negativas como positivas transitaban sin grandes variaciones en la balanza comercial.

En este plano los tratados comerciales reflejan ser una real opción de crecimiento y muy rápida expansión del plano económico, pero que a su vez conlleva gran grado de responsabilidad por parte de los gobiernos para resguardar los efectos negativos que producen las crisis internacionales las cuáles pueden llegar hasta derribar cifras macroeconómicas en las sociedades actuales.

Hoy en día por ejemplo, el cobre se ha visto devaluado, a nuestra opinión es que Chile debería darle un mayor valor agregado a sus exportaciones, invirtiendo en alta tecnología que le favoreciera producir y elaborar productos que se adapten a los requerimientos del mercado actual, bastante más exigente que el de años anteriores. Por eso mismo en que concluimos que Chile debiese dejar de depender de un único y principal producto exportador.

A la vez también es posible concluir que la globalización también debiese ser, para nuestro país, una buena oportunidad para integrarse al comercio mundial y así generar mejores y diversas oportunidades para nuestros exportadores de diversos bienes y servicios.

Para finalizar, concluimos que todo lo anterior sería posible gracias a un cambio general en el plano cultural, en donde la innovación esté presente en la educación y así sería más fácil entender el complejo proceso denominado globalización.

BIBLIOGRAFIA

1. Bardón, Álvaro (1992), El Ladrillo: Bases de la Política Económica del Gobierno Militar Chileno. Centro de Estudios Públicos. Santiago de Chile, Andros.
2. Bobbitt, Phillip (2002), The Shield of Achilles: War, Peace and the Course of History. Estados Unidos. Penguin.
3. Castells, Manuel (2004): Globalización, identidad y Estado en América Latina. (<http://www.desarrollohumano.cl/otraspub/Pub01/Idyest.pdf>) consultado el 2 de septiembre de 2011.
4. Ceppi Di Lecco, Enrique (2005): Estudio de la Política Comercial de Chile durante los Gobiernos de la Concertación, desde la perspectiva de las Políticas Públicas. (http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2005/ceppi_e/sources/ceppi_e.pdf) consultado el 14 de septiembre de 2011.
5. Corbo, Vittorio (2005): Chile en un mundo globalizado. (<http://www.bcentral.cl/politicas/presentaciones/consejeros/pdf/2005/vcl22062005.pdf>) consultado el 30 de agosto de 2011.
6. Egaña, Rodrigo (2002), Reforma y Modernización del Estado en Chile: Avances y desafíos. Santiago, Chile. Centro de Estudios Públicos.
7. Foreign Affairs en Español (2006): Chile: los desafíos de la política exterior. (http://www.internacionaldelconocimiento.org/documentos/articulos_publicaciones/Z1.pdf) consultado el 15 de agosto de 2011.

8. Hachette, Dominique (2003): Chile: Apertura comercial amplia y variada. (<http://web.univ-pau.fr/RECHERCHE/GDRI-EMMA/Rinos/SemParis/Hachette.pdf>) consultado el 9 de septiembre de 2011.
9. Lechner, Norbert (2003): El debate sobre Estado y Mercado. (http://www.cepchile.cl/dms/archivo_849_1292/rev47_lechner.pdf) consultado el 26 de agosto de 2011.
10. Ministerio de Relaciones Exteriores, Dirección General de Relaciones Internacionales (2009): Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y MERCOSUR. (http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_MER/Studies/Review_Oct_2009_s.pdf) consultado el 22 de septiembre de 2011.
11. Ministerio de Relaciones Exteriores, Dirección General de Relaciones Internacionales (2011): Informe Evaluación Económica Principales Socios Comerciales 4º trimestre 2010. (<http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Informe%20%20Económica%20Socios%20Comerciales%204trimestre2010.pdf>) consultado el 10 de septiembre de 2011.