



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

Percepción De La Administración Del Tiempo Y Uso Del
Celular En Estudiantes De La Carrera De Ingeniería
Comercial De La Universidad Del Bío-Bío, Campus
Fernando May, Chillán.

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

Autor

CAZANGA PÉREZ, KAREN NATALY

Profesor Guía

Quintanilla Hausdorf Jose Luis

Chillán, 2019

Índice

1. Introducción	4
2. Capítulo 1: Problema de investigación	6
2.1. Planteamiento del problema	6
2.2. Propósito de la investigación	7
2.3. Objetivo de la investigación	7
3. Capítulo 2: Marco Teórico	8
3.1. Definición del tiempo	8
3.2. Concepto de productividad	10
3.3. Antecedentes de la administración del tiempo	11
3.4. Importancia de la administración del tiempo	13
3.5. Antecedentes del uso del celular a nivel mundial	14
3.6. Antecedentes del uso del celular a nivel nacional	15
3.7. Ventajas y desventajas del uso del celular	17
4. Capítulo 3: Marco Metodológico.	20
4.1. Diseño Metodológico	20
4.2. Descripción de la muestra	21
4.3. Confección y validación de herramienta de medición	22
4.4. Aplicación de Encuesta	23
5. Capítulo 4: Resultados	23
5.1. Interpretación y análisis del instrumento	23
6. Capítulo 5: Conclusiones	48
7. Anexos	54

Agradecimientos

Primeramente agradecer a mis padres por darme la vida, a mi madre en especial porque reconozco cada sacrificio que ha hecho por mí para que hoy pueda estar donde estoy, además de darme los valores para ser una persona de bien y así salir adelante, sin duda el motor de lucha por mis sueños y hacerlos parte de este proceso me llena de felicidad. A mis hermanas que son mis amigas y me brindan todo el apoyo moral para hacerme saber que soy capaz de conseguir mis objetivos.

En segundo lugar, agradecer a cada docente que me brindó su apoyo en la realización de esta memoria de título.

1. Introducción

La investigación tiene como objetivo principal conocer el comportamiento de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, Campus Fernando May Chillán, acerca de la administración del tiempo. Este término se relaciona con la productividad, debido a que se encuentra demostrado que una buena administración del tiempo aumenta la productividad de la persona, logrando que realicen sus tareas de forma organizada y dentro del tiempo en cual corresponde. Otro término que se fusiona con la administración del tiempo es la eficacia, que hace referencia a una característica que poseen las personas al cumplir un objetivo con el mínimo de recursos disponibles y tiempo. El estudio se basa principalmente en estos términos, ya que durante su estadía en la universidad, los estudiantes adquieren conocimientos y actitudes que ayudarán a formar un carácter y competencias necesarias para enfrentar el mundo laboral. La administración del tiempo, la productividad y eficacia son conceptos que se encuentran arraigados en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, debido a que este debe optimizar recursos valiosos, entre ellos, el tiempo. Por lo anterior, se justifica la realización de esta investigación, con el objetivo de conocer el comportamiento de los estudiantes en cuanto a la administración del tiempo. Dentro de esta investigación, se analiza además un factor importante en la distribución del tiempo, con lo cual se pretende conocer también la relación que poseen los estudiantes con la tecnología, especialmente con el celular, con lo que se conocen sus prioridades al momento de tener tiempo libre, como distribuyen su tiempo con el uso del celular y también las acciones que realizan en su teléfono. Se conoce además el fin para el cual se utiliza, que si bien es un aparato tecnológico de entretenimiento, también es utilizado por los estudiantes como herramienta para simplificar temáticas académicas, como el uso de plataformas, interacción con sus compañeros y la ayuda que puede ofrecer para leer contenidos relacionados con su formación en la universidad.

El desarrollo de esta investigación inicia con el capítulo 1 denominado problema de investigación, en donde se abordan aspectos generales como el planteamiento del problema,

propósito de la investigación, objetivo de la investigación, objetivo general y objetivos específicos; todo esto servirá de guía para una mejor comprensión del tema que se tratará.

En el capítulo 2, se aborda el marco teórico, aquí se pretende presentar un esquema general de los antecedentes de la administración del tiempo, la importancia de la administración del tiempo, así como el papel relevante que juega el uso del celular en tiempos libres y antecedentes generales del uso del celular tanto a nivel mundial como nacional.

En el capítulo 3 el cual se denomina marco metodológico, tiene como objetivo principal dar a conocer el diseño de la metodología, como también la descripción y tamaño de la muestra, además la confección y validación de la herramienta que se utiliza, que para este caso se optó por la elaboración propia de una encuesta para su posterior aplicación.

Dentro del capítulo 4 se encuentran los resultados de la investigación, en donde se realiza un análisis de las preguntas que significaron ser más relevantes para el cumplimiento de los objetivos de este estudio.

El capítulo 5 posee las conclusiones de la investigación, en donde se abordan los análisis más relevantes que se obtuvieron luego de interpretar los resultados entregados por el programa estadístico utilizado (SPSS).

2. Capítulo 1: Problema de investigación

2.1. Planteamiento del problema

Una buena administración del tiempo es esencial en el día a día, esto porque el tiempo no se recupera, vale decir que depende de los intereses de cada persona dar prioridad a ciertas acciones que realizará en su vida cotidiana, una mala administración del tiempo puede hacer que las personas puedan padecer de ciertas alteraciones de tensión física como el estrés, esto por el hecho de no tener un control del tiempo y postergar tareas que debieron ser realizadas de manera anticipada.

Los jóvenes universitarios están propensos a estas reacciones de estrés, principalmente cuando se encuentran con muchas responsabilidades y plazos que están por cumplirse, ahí es donde generalmente tienden a priorizar sus intereses para obtener un resultado aceptable. La administración del tiempo no es un tema que se discuta todos los días, si bien existe conciencia de que el tiempo no se recupera, los jóvenes tienden a vivir el presente y realizar las tareas a medida que se van venciendo los plazos por la inexistencia de una planificación previa que los ayude a tener un control total de su tiempo.

Un factor importante dentro de la administración del tiempo es la productividad de cada persona, ya que esto le permite manejar de mejor forma sus actividades y por consecuencia aumentar su productividad.

Por otro lado, el uso del celular en la actualidad es un tema relevante, sobre todo para los estudiantes universitarios, por lo cual el comportamiento y uso que le dan al celular es primordial para temas académicos. Especialmente los más jóvenes perciben el celular como un aparato multipropósito. Lo emplean con fines de entretenimiento, yendo así mucho más allá del propósito original de servir para la comunicación. Hoy en día, un teléfono móvil se usa para conectarse a Internet, escuchar música, ver videos, jugar, escuchar radio y activar la alarma del reloj, entre muchas otras utilidades. La oportunidad que esto significa es interesante, pues el mundo en desarrollo se quedó rezagado en la inicial revolución de la era Internet lo que le significó perder una oportunidad de desarrollar la infraestructura apropiada. Si se está iniciando la era de la multimedia móvil, los investigadores necesitan comprender mejor qué mueve a los jóvenes a adoptar las nuevas tecnologías. (Pagani, 2004) Señala que

los factores determinantes para adoptar los servicios multimedia son: la percepción de su utilidad, el fácil uso, el precio y la velocidad. (van Weezel & Benavides, 2009)

2.2. Propósito de la investigación

El tiempo es uno de los recursos más importantes para el ser humano, pues de este depende el día a día y como es que se organiza, es significativo que las personas entiendan este concepto y sepan cómo administrarlo, si bien todos saben o tienen alguna idea de la definición del tiempo, este es algo complejo ya que solo se determina mediante un reloj. Es por esto por lo que una persona debe conocer sus tiempos y tener dominio de este para lograr un mejor desempeño en las actividades que deba realizar en su vida cotidiana.

Al unir el concepto de la administración de tiempo y el uso del celular, esto puede resultar un análisis atractivo, ya que en Chile la mayoría de su población posee un celular inteligente, ya sea para diversión o bien como una herramienta para de trabajo.

Este estudio se basa en la percepción que poseen los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial acerca de estos dos temas relevantes en la vida universitaria. Además de conocer sus hábitos ya sea de como administran el tiempo o el uso que le brindan a su celular. La investigación permite evaluar el comportamiento en su vida universitaria.

2.3. Objetivo de la investigación

Objetivo general

Analizar la percepción sobre administración del tiempo y el uso que le proporcionan al celular de los estudiantes de la carrera de ingeniería Comercial de la universidad del Bío-Bío.

Objetivos específicos

- Conocer las características del comportamiento de los jóvenes universitarios de Ingeniería Comercial, la distribución de su tiempo y su relación con el uso del celular.

- Caracterizar el uso de la telefonía celular por los estudiantes de la carrera de Ingeniería comercial de la Universidad del Bío-Bío.
- Identificar los efectos del uso del celular en la vida social y el comportamiento de los estudiantes de Ingeniería Comercial.

3. Capítulo 2: Marco Teórico

Para entrar a conceptualizar este proyecto es necesario definir el marco teórico, o sea, aquello que debe conocerse para realizar el trabajo. Por lo tanto, en este caso los ejes temáticos centrales a contemplar son: la administración del tiempo y uso del celular.

3.1. Definición del tiempo

Para Aristóteles, El tiempo no es un movimiento, pero no existiría sin él, ya que solamente existe cuando el movimiento comporta un número.

Aristóteles estudia la noción de instante, al que declara, respecto del tiempo, análogo al punto respecto del espacio, es decir, el tiempo no se compone de instantes, de la misma manera que una línea no se compone de puntos, pero ambos conceptos expresan una noción de límite en el cual se anulan las características propias del tiempo y del espacio (un instante no dura, como un punto no tiene extensión).

Ambos, instante y punto, son, a la vez, unión y separación. Por otra parte, al igual que la estructura del espacio (coexistencia), la estructura del tiempo (sucesión) es considerada continua por Aristóteles. De la misma manera, lo concibe como infinito en potencia. También plantea los problemas de las relaciones entre el pasado (que ya no es), el futuro (que todavía no es) y el presente que, en la medida en que continuamente está fluyendo y no puede detenerse en un instante que posea una duración. (Aquilena, 2007)

Queda en manifiesto que entre tiempo y movimiento existe algún tipo de relación, pero está claro que esta relación no es de identificación pues mientras el movimiento solo se da en

aquello que cambia, el tiempo se da en todas las cosas, y mientras el movimiento puede variar su velocidad, el tiempo no puede hacerlo, puesto que la velocidad de las cosas que cambian se miden en función del tiempo en que transcurren, pero el tiempo no puede medirse en función de sí mismo. "Es evidente, por tanto, que el tiempo no es movimiento" (Vidal, 2015)

El tiempo se nos presenta como algo que va «pasando»: un presente se va haciendo pasado y va yendo a un futuro. El tiempo es, pues, un pasar que tiene tres que pudiéramos llamar «partes» suyas: presente, pasado y futuro. Estas tres partes se hallan dotadas de una intrínseca unidad. Esta unidad es lo que expresa el vocablo «pasar». En su pasar, el tiempo constituye una especie de línea simbólica, «la línea del tiempo». El concepto descriptivo del tiempo no es sino la descripción del tiempo como línea temporal. Entonces, lo que llamábamos partes del tiempo cobran un sentido especial: son los «puntos» de esta línea. De estos puntos, el presente es lo que desde siempre se ha llamado el «ahora». El «ahora» no tiene magnitud temporal; es pura y simplemente «puntual». El «ahora» presente va pasando a pretérito a medida que el futuro va ocupando su puesto. La línea del tiempo no es sino la línea de estos «ahoras»; son los momentos e instantes del tiempo. Los caracteres del tiempo considerado en sí mismo son los caracteres internos de esta línea, de este pasar de los ahoras. (Zubiri, 1976).

El tiempo "en el que" los entes comparecen demanda tanto más necesariamente un análisis fundamental, cuanto que, fuera de la historia, también los procesos de la naturaleza están determinados "por el tiempo". Sin embargo, aun, más elemental que la circunstancia de que en las ciencias de la historia y de la naturaleza aparezca el "factor tiempo", es el hecho de que el Dasein, ya antes de toda investigación temática "cuenta con el tiempo" y se rige por él. Y aquí, una vez más, es decisivo aquel "contar" del Dasein "con su tiempo" que precede a todo uso de instrumentos de medición contruidos para determinar el tiempo. Aquel contar es previo a este uso, y es lo que hace justamente posible el uso de los relojes. Existiendo fácticamente, el Dasein singular "tiene" o "no tiene tiempo". Se "toma tiempo" o "no logra dejarse tiempo". ¿Por qué el Dasein se toma "tiempo" y por qué puede "perderlo"? ¿De dónde toma el tiempo? ¿En qué relación se encuentra este tiempo con la temporeidad del Dasein? El Dasein fáctico toma en cuenta el tiempo sin comprender existencialmente la temporeidad.

El comportamiento elemental de contar con el tiempo requiere una aclaración que es previa a la pregunta acerca de lo que significa que un ente esté “en el tiempo”. Todo comportamiento del Dasein debe ser interpretado desde (405) su ser, es decir, desde la temporeidad. Será necesario mostrar cómo el Dasein, en cuanto temporeidad, temporiza un comportamiento que se las ha con el tiempo de esa manera que consiste en tomarlo en cuenta. Por eso, la caracterización de la temporeidad hecha hasta ahora no sólo está de algún modo incompleta porque en ella no se han considerado todas las dimensiones del fenómeno, sino que es fundamentalmente inacabada por el hecho de que a la temporeidad misma le pertenece algo así como un tiempo del mundo, en el sentido estricto del concepto tempóreo-existencial de mundo. Debemos llegar a comprender cómo es esto posible, y por qué es necesario. Así llegará a aclararse el “tiempo” ordinariamente conocido, el tiempo “en el que” se presentan los entes y, a una con ello, se hará clara la intratemporeidad de estos entes. El Dasein cotidiano que se toma su tiempo encuentra el tiempo primeramente en lo a la mano y en lo que está-ahí, en cuanto entes que comparecen dentro del mundo. El tiempo así “experimentado” es comprendido por el Dasein en el horizonte de la comprensión inmediata del ser, es decir, como algo que en cierto modo también está ahí. Cómo y por qué el Dasein llega a formarse este concepto vulgar del tiempo deberá ser aclarado a partir de la constitución de ser (tempóreamente fundada) del Dasein que se ocupa del tiempo. El concepto vulgar del tiempo debe su origen a una nivelación del tiempo originario. Al demostrar que éste es el origen del concepto vulgar del tiempo, se justificará también la precedente interpretación de la temporeidad como tiempo originario. (Heidegger, 1993)

3.2. Concepto de productividad

La productividad se define como el uso eficiente de recursos — trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información — en la producción de diversos bienes y servicios. Una

productividad mayor significa la obtención de más con la misma cantidad de recursos, o el logro de una mayor producción en volumen y calidad con el mismo insumo.

La productividad también puede definirse como la relación entre los resultados y el tiempo que lleva conseguirlos. El tiempo es a menudo un buen denominador, puesto que es una medida universal y está fuera del control humano. Cuanto menor tiempo lleve lograr el resultado deseado, más productivo es el sistema. Independientemente del tipo de sistema de producción, económico o político, la definición de productividad sigue siendo la misma. Por consiguiente, aunque la productividad puede significar cosas diferentes para diferentes personas, el concepto básico es siempre la relación entre la cantidad y calidad de bienes o servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados para producirlos. La productividad es un instrumento comparativo para gerentes y directores de empresa, ingenieros industriales, economistas y políticos. Compara la producción en diferentes niveles del sistema económico (individual, y en el taller, la organización, el sector o el país) con los recursos consumidos. A veces la productividad se considera como un uso más intensivo de recursos, como la mano de obra y las máquinas, que debería indicar de manera fidedigna el rendimiento o la eficiencia, si se mide con precisión. Sin embargo, conviene separar la productividad de la intensidad de trabajo porque, si bien la productividad de la mano de obra refleja los resultados beneficiosos del trabajo, su intensidad significa un exceso de esfuerzo y no es sino un «incremento» de trabajo.

La productividad no es solamente la eficiencia del trabajo o «la productividad del trabajo», aun cuando las estadísticas sobre la productividad del trabajo siguen constituyendo datos útiles para establecer políticas. (Prokopenko, 1989)

3.3. Antecedentes de la administración del tiempo

La reflexión sobre el tiempo y los intentos de medirlo son tan antiguos como la propia humanidad: la huella de estos intentos se encuentra en los relatos míticos, en los calendarios

y en la estructura gramatical de los idiomas. Muchos conceptos que actualmente parecen naturales esconden en realidad siglos de debate ideológico y conflicto político; algo tan aparentemente neutral e inofensivo como el concepto de año lleva reelaborándose desde que los sacerdotes egipcios iniciaron su definición por consenso hace más de cincuenta siglos, y todavía coexisten sistemas de cómputo diferentes para regir el calendario entre quienes usan el año gregoriano u occidental, el año islámico o el año chino. Los filósofos, historiadores, antropólogos y escritores han hecho del tiempo un objeto continuado de su atención. No lo ha sido menos para los músicos y los artistas plásticos. La música es una crononomía, una buena organización de los sonidos del tiempo. En cuanto a las artes plásticas, el tiempo ha generado su propia iconografía (chronos, el reloj, el sol y la luna, la flecha, la escalera, el círculo zodiacal, la primavera y el invierno) que está presente como trasfondo en muchas grandes obras pictóricas.

Desde el último tercio del siglo XX han comenzado a formarse en todo el mundo pequeños grupos especializados en la investigación sociológica sobre el tiempo, que paulatinamente están construyendo una comunidad científica. (Durán & Rogero, 2009)

Dentro de los antecedentes de la administración del tiempo, existe un estudio de tipo encuestas del INE, que se basa específicamente sobre como distribuyen el tiempo hombre y mujeres.

Las Encuestas sobre Uso del Tiempo (EUT) se realizan desde hace varias décadas, pero comenzaron a cobrar una importancia creciente a partir de la Plataforma de Acción de Beijing 1995, en la que se insta a los países a “hacer estudios periódicos sobre el uso del tiempo para medir cuantitativamente el trabajo no remunerado, registrando especialmente las actividades que se realizan simultáneamente con actividades remuneradas u otras actividades no remuneradas”. La importancia de contar con esta información deriva del hecho que este trabajo es realizado fundamentalmente por mujeres y, como es una actividad que no se transa en el mercado, no es considerado en las cuentas nacionales, a pesar de la magnitud que ha mostrado en las mediciones realizadas. Además, constituye un soporte básico para la producción de otras actividades de la economía de cada país. De tal forma, al contar con información sobre el tiempo dedicado a actividades no remuneradas al interior de los hogares, es posible valorizar e incorporar a las cuentas nacionales de los países. La aplicación de las

encuestas sobre uso del tiempo devela la inequidad de género existente en la distribución de los roles al interior de los hogares. Por otra parte, este tipo de encuestas ha mostrado ser un instrumento de potencialidad incomparable, capaz de satisfacer una gran demanda de información, al entregar datos acerca de las pautas de comportamiento de la población.

La Encuesta Exploratoria de Uso del Tiempo en el Gran Santiago, realizada por el INE en conjunto con el Ministerio de Salud y con el apoyo de la OPS/OMS en Chile, recoge la información mediante un diario de actividades, en el que la persona entrevistada informa sobre las actividades del día anterior, en intervalos de cada treinta minutos. Se distingue entre actividad principal y secundaria, según la percepción del informante acerca de la relevancia de lo realizado, así como también en variables de contexto en las cuales se realizó la actividad, tales como para quién la realizó, si lo hizo dentro o fuera del hogar y si existió algún tipo de remuneración, ya sea en dinero o en especie, por ello.

Bietápica de 1.005 viviendas, con representatividad para el área urbana de la conurbación del Gran Santiago, compuesta de 34 comunas (32 de la Provincia de Santiago, además de San Bernardo y Puente Alto). Asimismo, se requirió de una selección aleatoria de días de la semana, sobre los cuales debían informar los miembros de los hogares, de doce años y más, integrantes de las viviendas seleccionadas.

3.4.Importancia de la administración del tiempo

El tiempo en términos de conceptualizarlo como un recurso singular, el cual no puede ser alquilado, arrendado, obtenido o comprado, con provisión inelástica, sin precio, sin capacidad de almacenamiento, perecedero, escaso, irremplazable y presente en cualquier situación. Para él, el ejecutivo eficaz es aquel que "no comienza a actuar, antes de verificar su tiempo y no planifica antes de aclarar el sentido real de éste. Luego intenta manejarlo y elimina toda demanda improductiva de su tiempo. Por último, consolida su tiempo discrecional mediante la más grande cadena posible de unidades consecutivas" (Duque, 2005)

Ese proceso constituye la base para un ejecutivo eficiente y consta de tres etapas:

- a. **Diagnosis del tiempo:** consiste en llevar un registro del uso real del tiempo; identificando las actividades no productivas que deben ser eliminadas, transfiriendo

a otros las que pueden ser delegadas y no haciendo aquellas que quitan el tiempo a otras personas

- b. **Identificación de las causas de pérdida de tiempo:** crisis por la carencia de un sistema o previsión; exceso de personal; reuniones numerosas por la mala organización e información deficiente o errónea.
- c. **Consolidación del tiempo discrecional:** contar con el tiempo libre para llevar a cabo las tareas fundamentales, manteniéndolo bajo su control en una forma continua. (Hernandez, 2014)

3.5. Antecedentes del uso del celular a nivel mundial

El origen de la telefonía celular móvil se remonta al siglo XIX, cuando el científico alemán Rudolf Hertz descubrió que la información podría ser transmitida a largas distancias por ondas de radio. En el siglo XX se desarrolla y en la década de los cuarenta se presentó el inicio en el sistema de radio móvil que utilizaba la policía, en los siguientes 10 años se introdujo la telefonía celular analógica que obtuvo mucho éxito en todo el mundo.

El concepto básico de telefonía celular surgió en 1947 cuando los investigadores de los Laboratorios Bell, de la AT&T (AT&T Bell Labs), en Estados Unidos, pusieron su atención en los primitivos teléfonos móviles usados en los automóviles y concluyeron que el uso de áreas de servicio de pequeño tamaño (celdas o células), conjuntamente con la reutilización de frecuencias en celdas no vecinas, permitiría un incremento sustancial de la capacidad de tráfico de esos teléfonos móviles. Sin embargo, en aquellos momentos no existía la tecnología necesaria para materializar la idea.

En 1970 la tecnología evolucionó en el área de las telecomunicaciones hacia los sistemas de conmutación controlados por computadoras, los circuitos integrados y la tecnología digital. Ellos abonaron el terreno para la tecnología celular actual.

Martin Cooper fue el pionero en esta tecnología, a él se le considera como "el padre de la telefonía celular" al introducir el primer radioteléfono en 1973 en el Año XI, Enero-Marzo, 2005 2 Telefonía móvil celular: origen, evolución, perspectivas Estados Unidos mientras trabajaba para Motorola. En 1977 los Laboratorios Bell construyeron y operaron un prototipo

de sistema de telefonía celular. Un año después (1978) se comenzaron en la ciudad de Chicago, Estados Unidos, las pruebas públicas del nuevo sistema de telefonía celular, con más de 2000 abonados celulares experimentales. En 1979 comenzó a operar en Tokio, Japón, el primer sistema comercial de telefonía celular por la compañía NTT (Nippon Telegraph & Telephone Corp.)

A partir de entonces en varios países se diseminó la telefonía celular como una alternativa a la telefonía convencional alámbrica. La tecnología inalámbrica tuvo gran aceptación, por lo que a los pocos años de implantarse se empezó a saturar el servicio surgiendo la imperiosa necesidad de desarrollar e implementar otras formas de acceso múltiple al canal y transformar los sistemas analógicos a digitales para darles cabida a más usuarios. (Orlando & Hernandez Perdomo, 2005)

Han sido diversos los estudios realizados sobre el uso que hacen los jóvenes respecto de las tecnologías digitales, en concreto hacia los teléfonos móviles conocidos como smartphones, y sobre el uso de las redes sociales en internet. Los objetivos de estas investigaciones varían según el país de procedencia en el que se desarrolla el estudio, pero, principalmente, las preguntas sobre este fenómeno social se elaboran desde la perspectiva educativa, del conocimiento del mercado y del fenómeno de la comunicación. (Gutiérrez, Santana, & et al, 2017)

3.6. Antecedentes del uso del celular a nivel nacional

Telefonía móvil como tal en Chile no hubo hasta el último tercio de los 80, cuando existía un mercado con varias compañías tratando de entregar cobertura de norte a sur del país tras la licitación del espectro de radiofrecuencias llevado adelante durante el gobierno de Augusto Pinochet.

Para ser realistas, existía un reducido catálogo de teléfonos — por no decir nulo — que de móviles nunca tuvieron nada, porque tras ese concepto existía sólo la posibilidad de hablar breves momentos desde un auto detenido... Digo ‘breves’, porque sin una infraestructura dedicada que los sustentara, el servicio era un festival de llamadas perdidas. Ni hablar de lo caro que resultaba tener uno o recibir una llamada en ellos.

Sin embargo, ya en esa época existieron *early adopters* (*primeros en adoptar*). Gente a la que no le importó el precio o lo ridículo que se verían hablándole a un trozo de plástico por la calle. Mucho antes de Faúndez, y un resto antes de CTC (Compañía de Teléfonos de Chile) Celular incluso, en Chile ya había un terminal AMPS (sistema de telefonía móvil de primera generación) esperando ser habilitado: El NEC (Corporación, empresa japonesa fabricante de productos electrónicos.) P9100. El teléfono es bastante pesado y de gran volumen, haciéndolo imposible de traer en los bolsillos de forma cómoda. Reportes de uso indican que su batería entregaba apenas entre 40 y 50 minutos de habla, y menos de medio día en stand-by. Su agenda permitía apenas 25 números de teléfono — nadie necesitaba una gran agenda en esa época — y tenía un botón dedicado para el re discado, algo que marcaría el diseño de la teclera de los terminales NEC en sus primeros años. Todas estas teclas eran retroiluminadas con luz de color verde. (Morales, 2011)

Desde hace más de una década que Chile se convirtió en uno de los países con mayor conexión desde un celular. Esta tendencia que ha ido en alza gracias a la fuerte penetración del mercado de telefonía móvil en bajos precios y fácil acceso hacia los consumidores, lo que ha generado que, en el presente, nuestro país sea líder con un 125%, superando al resto de las naciones de Latinoamérica, incluido México que en décadas pasadas era líder en el ranking.

Los chilenos utilizan internet desde un dispositivo móvil un promedio de 37 horas a la semana, aumentando a 40, en la población que va desde los 18 a los 34 años, los más bien llamados Mileniuns, según el estudio realizado por eMarketer el año 2018.

En ese sentido, el psicólogo clínico y forense, Elías Ubeda indicó que es importante realizar una diferencia entre el tiempo normal de conexión y cuándo se convierte en un problema:

“Una cosa es estar comunicado por temas laborales, con la familia e incluso para el ocio, pero cuando esto se transforma en algo mayor y una conducta más compleja, y pasamos a la hiperconectividad hay que prestar atención porque existe una línea muy delgada entre aquello que es adecuado a algo que se vuelve patológico”, manifestó el profesional.

De acuerdo con este estudio en lo que va el 2018 hay en el mercado más de 8 millones de celulares en comparación con el 2015, que sólo el 52% de la población tenía acceso a uno y se espera que para este 2020, se incremente en un 11%, es decir 13 millones de habitantes. (Ale, 2018)

3.7. Ventajas y desventajas del uso del celular

Y es que el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación trae un número razonable de ventajas y avances, pero también implica un conjunto de dificultades e inconvenientes a los que los docentes debemos buscar solución. Se pone a disposición de los alumnos un amplio volumen de información, fácilmente actualizable, y de acceso flexible en el espacio y el tiempo, que permite la deslocalización del conocimiento, incrementa la autonomía del estudiante, propicia una formación just in time y just for me, ofrece diferentes herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica para estudiantes y profesores, favorece la formación multimedia, grupal, colaborativa e interactiva, que ahorra costes y desplazamientos y que además, permite dejar en los servidores constancia de la actividad de los alumnos. (Cabrerero & Gisbert, 2005)

Las ventajas del uso de dichos medios, apoyados en Internet, pueden resumirse en la velocidad y efectividad de la comunicación realizada, la interactividad que proporcionan, la capacidad para extender los mensajes a modo de una comunicación boca-oreja entre los usuarios y a la vez la posibilidad de lograr un mensaje unificado para todos, la creatividad que ofrecen en la construcción de los mensajes, y la capacidad para crear relaciones a largo plazo con un bajo coste entre los distintos públicos. (Y Wang., 2006).

(López Méndez, 2009) apunta que los estudiantes podrán adquirir una serie de capacidades utilizando estas herramientas tecnológicas, como por ejemplo, aprender a buscar, seleccionar y analizar información en Internet con un propósito determinado; adquirir las competencias

y habilidades de manejo de las distintas herramientas y recursos tecnológicos; cumplimentar y realizar distintas tareas de aprendizaje; comunicarse y trabajar colaborativamente a distancia empleando recursos de Internet: foros, wikis, blogs, chats, transferencia de ficheros, o correos; redactar textos escritos; expresarse y difundir sus ideas y trabajos empleando distintas formas y recursos; resolver ejercicios en línea; elaborar presentaciones multimedia, así como desarrollar proyectos de trabajos en la web y dejarlos expuestos al público.

Sin embargo, el uso de dichas tecnologías incorpora no pocos inconvenientes. Los jóvenes manifiestan que les cuesta concentrarse antes de iniciar trabajos, que sienten ansiedad cuando ven alertas en sus dispositivos indicando notificaciones que no pueden contestar inmediatamente, que su ortografía y redacción se han visto perjudicadas por la velocidad que exige la respuesta en los chats de los dispositivos y que sus usos académicos no trascienden la consulta de información en buscadores y envío de archivos (Arroyave, 2013).

La gravedad de este dato es patente si tenemos en cuenta que la producción escrita sigue siendo uno de los criterios fundamentales para evaluar el desempeño de los estudiantes (y en su futuro profesional, en muchos casos). No solo en tanto en cuanto la escritura le permite tomar conciencia de su proceso de aprendizaje y construcción de significados y exploración de ideas (Wells, 2001), sino además porque las exigencias propias de una escritura científica le obligan a pensar de manera más rigurosa. El dominio de la lectura y la escritura es determinante, y desde el ámbito educativo se considera que se han de desarrollar con un alto grado de competencia las destrezas y/o habilidades comunicativas, denominadas “las cuatro destrezas”: la comprensión oral mediante la escucha, la expresión oral, la comprensión de la escritura, y la expresión escrita (Ramirez, 2002).

En este sentido, baste recordar que tristemente España se sitúa por debajo de la media de la OCDE en lectura, y, de hecho, se ha instado al gobierno a mejorar el nivel de destreza en la expresión oral de los estudiantes, así como la competencia lingüística en comprensión oral, pues esta es una diferencia significativa del sistema educativo español frente a otros más exitosos como el finlandés (EUROPA PRESS, 2013).

También investigaciones previas han tratado el tema de los dispositivos desde los que los estudiantes se conectan a Internet. Varios estudios realizados entre adolescentes españoles (Sánchez M, 2009) demostraron que el uso intensivo del teléfono celular se asoció con el

consumo excesivo de alcohol y tabaco, la depresión y el fracaso escolar (García V, 2014). Otros fenómenos asociados al uso de dispositivos electrónicos móviles como tabletas y teléfonos celulares son aquellos como el ciberbullying o el sexting (Center, 2010).

Sin embargo, (Irene Garriós., 2010) señala que apenas el 25% de los estudiantes consideran que el uso de redes sociales les ha ayudado a mejorar el trabajo en equipo. Las redes sociales contribuyen a dispersar la atención, ralentizar la comunicación por la acción multitarea de emisor y receptor, reducir la productividad, empobrecer la calidad del lenguaje, fomentar la suplantación de identidad y plagio, generar adicciones o fomentar el aislacionismo. (Caldevilla, 2010) A pesar de que los estudiantes aseguran que el uso de las redes no interfiere con sus resultados académicos, diversos estudios demuestran lo contrario, dependiendo altamente de la capacidad del alumno para ser ciertamente multitarea y su interés por los estudios. (Alonso, 2016)

Los teléfonos móviles facilitan mantener el contacto con familiares y amigos, ya sea matando el tiempo durante un largo traslado. Si no se tiene tiempo para una conversación, se envía un mensaje de texto rápido.

Las personas utilizan los celulares en situaciones de emergencia para llamar a la policía, una grúa o para avisar a un familiar dónde se encuentran. Los celulares a menudo ofrecen una red de seguridad al permitir llamar para pedir direcciones si estás perdido o para llamar a un amigo mientras caminas por un estacionamiento oscuro. Los avances tecnológicos más recientes significan que muchos teléfonos incluyen localizadores GPS, lo que hace más fácil que los servicios de emergencia te encuentren si requieres rescate, como después de tener un accidente de auto. Esta característica también es útil para los padres de adolescentes que quieren rastrear sus movimientos.

Los celulares permiten teletrabajar o viajar por negocios sin perder el contacto con los empleados y clientes. Entre llamadas, mensajes de texto, correos electrónicos, software de documentos móviles y mensajes con fotos, la mayoría de los trabajos de oficina se pueden realizar con un teléfono inteligente. Esto ahorra dinero de gasolina, tiempo durante el traslado ya que se puede ser productivo en el avión y se puede estar disponible inmediatamente para decisiones importantes. (Harris, 2017)

4. Capítulo 3: Marco Metodológico.

4.1. Diseño Metodológico

Los hallazgos que se reportan se originan a través de una investigación cuantitativa descriptiva no experimental en donde el objetivo principal es conocer la percepción que tienen los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la universidad del Bío-Bío, campus Fernando May en Chillán sobre el análisis del comportamiento de la administración del tiempo y como experimentan sus relaciones sociales en sus comunicaciones mediadas tecnológicamente.

De acuerdo con los datos entregados por la Facultad de Ciencias Empresariales, la cantidad actual de alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial (periodo 2010-2018) es de 288. Para esta investigación se utiliza el método de encuestas “el método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (Buendía, Colás, & et al, 1998) Las encuestas pueden cumplir tres propósitos (Hernández, Fernández, & et al, 2010)

1. Servir de instrumento exploratorio para ayudar a identificar variables y relaciones, sugerir hipótesis y dirigir a otras fases de la investigación.
2. Ser el principal instrumento de la investigación, de modo tal que las preguntas diseñadas para medir las variables de la investigación se incluirán en el programa de entrevistas.
3. Complementar otros métodos. Permitiendo el seguimiento de resultados inesperados, validando otros métodos y profundizando en las razones de la respuesta de las personas.

De acuerdo con la validación de la encuesta, esta es a través de tres profesionales, iniciando con dos profesionales académicos de la Universidad del Bío-Bío, en la cual se presenta a un docente del área de marketing y posterior a un docente del área de Gestión. Finalmente es validada con una profesora de Lenguaje y Comunicación con el fin de corroborar gramática, signos de puntuación, coherencia y cohesión, entre otros.

La aplicación de encuestas fue de forma directa, solicitando autorización para la aplicación con profesores que realizan clases en la carrera, ya que así se puede tener una interacción más fluida con el encuestado, esto porque se explica el objetivo de la investigación, responder dudas y aclarar las preguntas del cuestionario. Además de garantizar la tasa de encuestas respondidas.

4.2. Descripción de la muestra

El cálculo de la muestra a utilizar está dado en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Las variables presentadas son explicadas a continuación:

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados) que en este caso son los alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial.

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asigna. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación, el cual se utiliza un 95% de confianza, como se muestra en la tabla 4.1

Tabla 4.1: Niveles de confianza

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

Fuente: Feedback Networks

e: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos

si preguntáramos al total de ella. Sabiendo que la confianza es de un 95%, por lo tanto, el error para este caso tiene una probabilidad de 5%.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se realizan).

Reemplazando los datos obtenidos, la fórmula queda presentada a continuación:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 288}{(0,05^2 * (288 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{276,5952}{1,6779}$$

$$n = 165$$

La muestra de la investigación es de 165 alumnos de la Carrera de Ingeniería Comercial. Una vez aplicada las encuestas se utiliza el programa de software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), el cual permite realizar la captura y análisis de datos para crear tablas y gráficas, además es capaz de llevar a cabo análisis de texto entre otros formatos.

4.3.Confección y validación de herramienta de medición

El instrumento de medición es de elaboración propia, en la cual mediante el objetivo general y los objetivos específicos se llevó a cabo la creación de preguntas, además de los ítems que se designaron. El primer ítem tenía como finalidad extraer información tanto académica como la percepción del tiempo y uso del celular, las preguntas realizadas permite obtener información del estudiante, como por ejemplo las actividades que más realiza o las que menos realiza en su tiempo libre, lo cual permite evaluar las prioridades de los alumnos al momento

de elegir que tareas realizar en cuanto a su tiempo libre, por otra parte, el segundo ítem consiste en el grado de acuerdo y desacuerdo con respecto a las afirmaciones que se mencionan en dicha encuesta (véase en anexo 1)

Posterior a la elaboración se validó con tres profesionales, por lo cual se solicitó validación de docentes de la Universidad, la primera validación fue realizada por la profesora Constanza Olguín, posterior a su revisión la segunda validación fue realizada por el docente Alex Medina del área de la gestión, ambos profesionales pertenecientes a la Universidad del Bío-Bío y finalmente por una docente externa, Katherine Fuentealba profesora de Lenguaje y Comunicación, con la finalidad de la revisión de coherencia como redacción de las preguntas planteadas en el instrumento de investigación.

Se solicitó a cinco estudiantes al azar que contestaran la encuesta con el motivo de realizar una prueba piloto, lo que permitió reunir observaciones para luego realizar la última edición del instrumento.

4.4. Aplicación de Encuesta

Si bien la muestra de la investigación resultó un total de 165 alumnos, la muestra tomada fue de 166 estudiantes. Para llevar a cabo se eligió una asignatura por nivel de la carrera, la encuesta fue tomada de forma presencial en las dependencias de la Universidad, esto permitió que ante alguna duda se pudiese explicar al encuestado, para así desarrollar una mejor comunicación y explicación del instrumento aplicado.

5. Capítulo 4: Resultados

En este capítulo se analizarán las preguntas más relevantes para el cumplimiento de los objetivos. En el cual se dará una breve descripción por cada pregunta y un análisis de acuerdo con los resultados obtenidos en tablas de frecuencias y gráficos entregados por el programa estadístico SPSS.

5.1. Interpretación y análisis del instrumento

Sexo:

Como se observa en la tabla 5.1, la pregunta fue respondida por la totalidad de encuestados (166) por lo cual no se encuentran datos perdidos. Dentro de los porcentajes se encuentra el sexo femenino con un 53,0% y para masculino 47,0%. Con lo cual esta información es el reflejo de la población, ya que por cohorte periodo 2012 a 2018 hay un total de 288 estudiantes, en los cuales 153 son de sexo femenino y 135 de sexo masculino, los porcentajes estaría muy similares con un 53,13% mujeres y 46,87% hombres.

Tabla 5.1:

Estadísticos		
SEXO		
N	Válido	166
	Perdidos	0

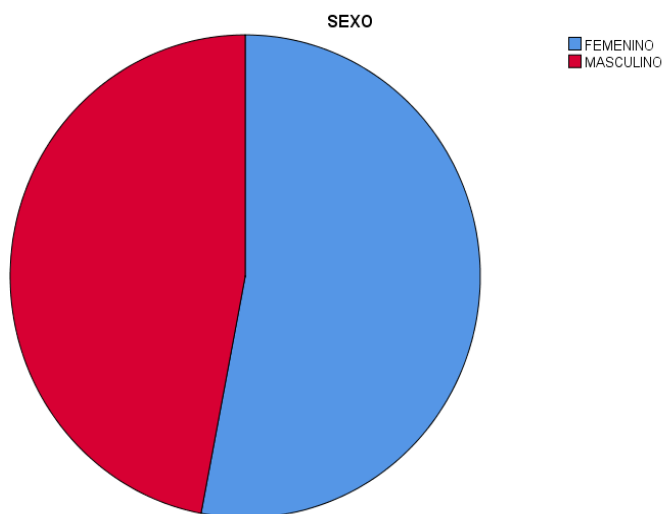
Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.2: Frecuencias

		SEXO		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
				válido
Válido				Porcentaje
				acumulado
	FEMENINO	88	53,0	53,0
	MASCULINO	78	47,0	100,0
	Total	166	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia.

Figura 5.1



Fuente: elaboración propia

La figura 5.1 correspondiente al sexo, demuestra que hay mayor cantidad de mujeres que hombres.

Edad

Consiste en recaudar la información que respecta a la edad de cada estudiante encuestado, en donde encontramos un rango desde los 18 años a 35 años, cabe destacar que el rango está más concentrado entre las edades de 19 años a 23 años, esto se puede explicar porque al ser una universidad pública y estatal, el ingreso es mediante p.s.u (prueba de selección universitaria), por lo cual los alumnos recién egresados de enseñanza media son en su mayoría los que ingresan a la universidad, no obstante, existe en su minoría estudiantes fuera de la moda.

Tabla 5.3

Estadísticos		
EDAD		
N	Válido	166
	Perdidos	0

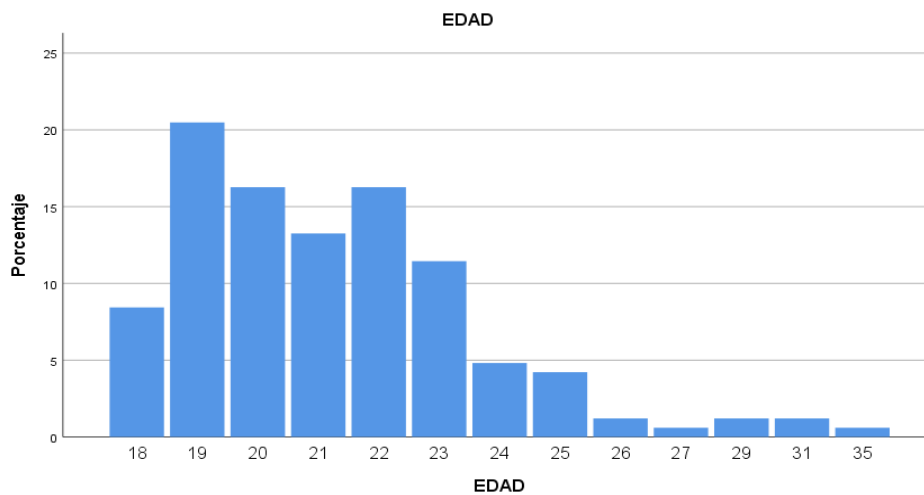
Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.4 Frecuencias

		EDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18	14	8,4	8,4	8,4
	19	34	20,5	20,5	28,9
	20	27	16,3	16,3	45,2
	21	22	13,3	13,3	58,4
	22	27	16,3	16,3	74,7
	23	19	11,4	11,4	86,1
	24	8	4,8	4,8	91,0
	25	7	4,2	4,2	95,2
	26	2	1,2	1,2	96,4
	27	1	,6	,6	97,0
	29	2	1,2	1,2	98,2
	31	2	1,2	1,2	99,4
	35	1	,6	,6	100,0
	Total		166	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia.

Figura 5.2



Fuente: elaboración propia.

Figura 5.2 muestra la concentración que existe entre las edades de 19 y 23 años.

¿Cuánto tiempo dedica usted en la semana a estudiar y/o realizar tareas de la universidad?

De acuerdo con esta pregunta no se encuentran datos perdidos ya que la totalidad de estudiantes respondieron.

Como se puede observar en la tabla 5.6 los porcentajes más altos a los que los estudiantes se inclinaron fue entre una hora y tres horas con un 38,6%, entre tres horas y cinco horas con un 31,9%. Según un estudio realizado por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) que hace referencia a que los estudiantes chilenos dedican menos de cinco horas al estudio fuera del horario de clases, por lo cual este análisis tendría sentido, no obstante, más adelante en este estudio se muestra más en profundidad la relación que existe entre el año actualmente cursado por el estudiante y las horas que destina para responsabilidades universitarias. (Muñoz, 2014)

Tabla 5.5

Estadísticos		
N	Válido	166
	Perdidos	0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.6

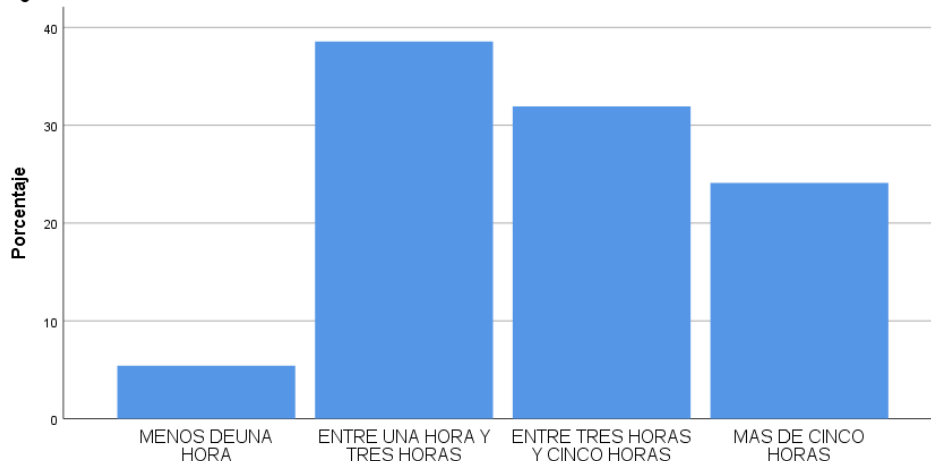
Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MENOS DE UNA HORA	9	5,4	5,4	5,4
	ENTRE UNA HORA Y TRES HORAS	64	38,6	38,6	44,0
	ENTRE TRES HORAS Y CINCO HORAS	53	31,9	31,9	75,9
	MAS DE CINCO HORAS	40	24,1	24,1	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Figura 5.3

¿CUANTO TIEMPO DEDICA EN LA SEMANA A ESTUDIAR Y/O REALIZAR TAREAS DE LA UNIVERSIDAD?



Fuente: elaboración propia.

La figura 5.3 demuestra la concentración de estudiantes que se encuentran ese rango.

Según año actual de la carrera y horas dedicadas al estudio:

Tabla 5.7 Frecuencia y porcentajes de hora de estudio.

		N				Total	%				
		MENOS DE UNA HORA	ENTRE UNA HORA Y TRES HORAS	ENTRE TRES HORAS Y CINCO HORAS	MAS DE CINCO HORAS		MENOS DE UNA HORA	ENTRE UNA HORA Y TRES HORAS	ENTRE TRES HORAS Y CINCO HORAS	MAS DE CINCO HORAS	
¿EN QUE AÑO DE LA CARRERA SE ENCUENTRA ACTUALMENTE?	PRIMERO	0	31	15	11	57	0%	54%	26%	19%	100%
	SEGUNDO	0	7	9	7	23	0%	30%	39%	30%	100%
	TERCERO	6	12	13	7	38	16%	32%	34%	18%	100%
	CUARTO	1	4	5	5	15	7%	27%	33%	33%	100%
	QUINTO	2	10	11	10	33	6%	30%	33%	30%	100%
Total		9	64	53	40	166					

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 5.7 se observa los porcentajes de las horas de estudio, lo cual en primer año predomina entre una hora y tres horas, sin embargo existe un comportamiento interesante, y es que los estudiantes de cuarto y quinto se inclinaron por la opción más de cinco horas, lo que tendría sentido ya que a lo largo de la estadía en la universidad se requiere más compromisos en cuanto a las responsabilidades, en donde los alumnos se enfrentan asignaturas que necesitan desarrollar competencias que serán de utilidad para el mundo

laboral, dentro de algunas asignaturas encontramos la creación de proyectos, seminarios, talleres de casos, entre otros.

De acuerdo con las siguientes actividades, realice un ranking de 1 a 4, siendo (1) la más realizada y (4) la menos realizada en su tiempo libre.

Existe una cantidad de 21 datos perdidos, lo cual se deduce que esa cantidad de estudiantes no comprendieron la pregunta, por lo tanto, se dejó en blanco en esos casos.

Tabla 5.8

Estadísticos

ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA EN SU TIEMPO LIBRE					
N	Válido	145	145	145	145
	Perdidos	21	21	21	21

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.9

Cuadro resumen:

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
1.- Descansar y/o realizar actividades complementarias (yoga-meditación, etc.)	52	35,9%
2.- Retroalimentación de contenidos académicos	42	29,0%
3.- Realizar actividades cognitivas (leer-escribir)	42	29,0%
4.- Realizar actividades físicas (deporte)	55	37,9%

Fuente: elaboración propia.

La tabla 5.9 es un resumen de las actividades más y menos realizadas en su tiempo libre de los estudiantes (véase en anexo n° 2 tablas completas). Descansar obtuvo la mayoría con un 35,9%, luego en segundo lugar retroalimentación de contenidos académicos con un 29%,

tercer lugar realizar actividades cognitivas (leer-escribir) con 29,0% y por último lugar realizar actividades físicas (deporte) con un 37%, esto último es debido a que la carrera no posee asignaturas que tengan relación directa con la actividad física, sin embargo, existen talleres complementarios que ofrece la Universidad para que los estudiantes participen en ellos. Se entiende que las estadísticas entregadas son de acuerdo con la percepción que posee cada estudiante encuestado.

De acuerdo con las siguientes alternativas, ¿Cuál es la que usted más utiliza al momento de organizarse?

Al momento de organizarse, los estudiantes prefieren hacerlo a través de notas en el celular y/o memorizar las actividades que deben realizar. En donde encontramos 31,1% para notas del celular y un 27,7% para memorizar. Cabe destacar que un 13,9% de los encuestados no organiza su tiempo, esto se debe a la cultura que posee cada estudiante a la hora de administrar su tiempo.

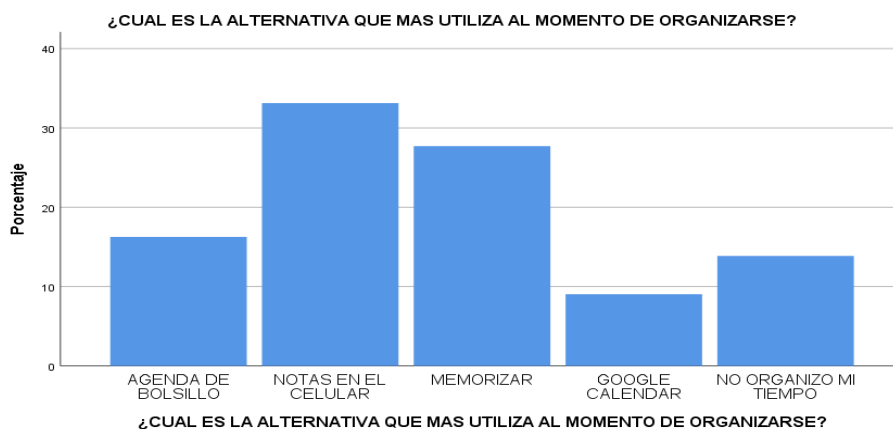
Tabla 5.10 Frecuencia

¿CUAL ES LA ALTERNATIVA QUE MAS UTILIZA AL MOMENTO DE ORGANIZARSE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido AGENDA DE BOLSILLO	27	16,3	16,3	16,3
NOTAS EN EL CELULAR	55	33,1	33,1	49,4
MEMORIZAR	46	27,7	27,7	77,1
GOOGLE CALENDAR	15	9,0	9,0	86,1
NO ORGANIZO MI TIEMPO	23	13,9	13,9	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Figura 5.4



Fuente: elaboración propia.

La figura 5.4 muestra la frecuencia concentrada en las alternativas de organización, como se puede observar, notas del celular y memorizar son las opciones más elegidas por los estudiantes al momento de organizarse.

¿Posee usted un teléfono celular?

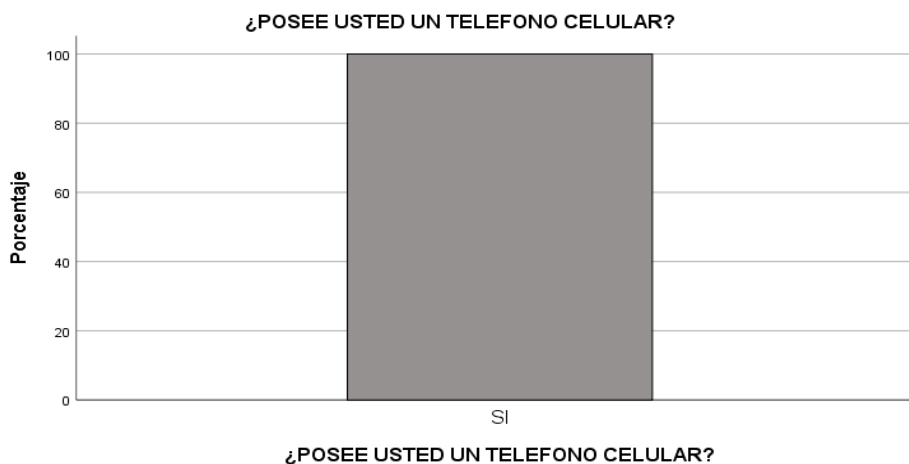
El 100% de los estudiantes dice tener un teléfono celular, esto se debe a que Chile es uno de los que lidera el listado de países latinoamericanos en donde los ciudadanos poseen un celular, ya que se conoce hoy en día como un aparato inteligente de gran utilidad para la comunicación rápida.

Tabla 5.11

Estadísticos		
¿POSEE USTED UN TELEFONO CELULAR?		
N	Válido	166
	Perdidos	0

Fuente: elaboración propia.

Figura 5.5



Fuente: elaboración propia.

La figura 5.5 refleja claramente que todos los alumnos encuestados poseen teléfono celular.

¿Tiene acceso a internet?

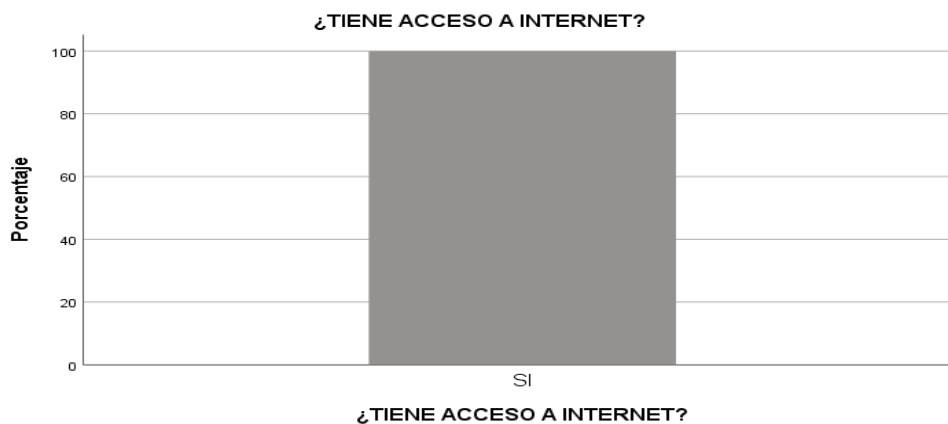
El 100% de los estudiantes encuestados dice tener acceso a internet, este resultado tiene sentido ya que, en la actualidad, Chile se reconoce como un país con rápida navegación en internet, teniendo las tecnologías necesarias para cubrir al país en su gran mayoría, lo cual permite que las personas estén conectadas sin mayores dificultades.

Tabla 5.12

Estadísticos		
¿TIENE ACCESO A INTERNET?		
N	Válido	166
	Perdidos	0

Fuente: elaboración propia.

Figura 5.6



Fuente: elaboración propia.

La figura 5.6 muestra que el 100% de los estudiantes tiene acceso a internet.

Tabla cruzada ¿cómo obtiene acceso a internet? *¿De dónde obtiene el dinero para acceder a internet?

La tabla cruzada nos permite tener un análisis más específico de como obtiene acceso a internet y quien es la persona responsable que se encarga que brindar el dinero para que así el alumno pueda estar conectado a datos móviles o bien a una red wi-fi.

Según los resultados obtenidos, en su mayoría, la conexión se hace a través de redes móviles (plan de datos, bolsas de datos), además es costeado por aporte de terceros como padres, tutores, familiares u otros. En su minoría el uso de wi-fi también con aporte de terceros, esto se debe a que, al tener redes móviles en el celular, son pocas las veces en las cuales se necesita estar conectado a una red wi-fi ya que en ocasiones no son seguras, sin embargo, hay estudiantes que mencionaron que solo se conectaban con redes wi-fi ya sea en sus hogares o al momento de llegar a la Universidad, no obstante fue en minoría.

Tabla 5.13 Frecuencias

		¿DE DONDE OBTIENE EL DINERO PARA ACCEDER A INTERNET?			
		TRABAJO PROPIO	APORTE DE TERCEROS (PADRES, TUTORES, FAMILIARES U OTROS)	GRATUITO (WI-FI)	Total
¿COMO OBTIENE ACCESO A INTERNET?	REDES MOVILES (COMPRA BOLSA, PLAN DE DATOS)	37	88	0	125
	WI-FI	4	27	10	41
Total		41	115	10	166

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con las siguientes actividades, realice un ranking de 1 a 7, siendo (1) la más realizada y (7) la menos realizada al momento de utilizar su celular

Existen 27 datos perdidos, los cuales se dejaron en blanco ya que según las instrucciones dadas no se cumplieron a la hora de responderla, se deduce que el estudiante no entendió en su totalidad las instrucciones para este tipo de preguntas.

Según lo que muestra la tabla resumen 5.15 (véase anexo 3 tablas completas) al momento de utilizar su celular, las actividades que realizan como primera opción son redes sociales, escuchar música y/o ver videos, búsqueda de información; reconociendo como cuarto lugar la prioridad de temas académicos, si bien en otros análisis de este estudio los estudiantes aseguran que usan el teléfono también como fines académicos, no obstante en la elección de más actividades, se inclinaron por el uso del celular de manera recreativa que académica, sin embargo, lo que le permite al estudiante el uso del celular con fin académico es la conexión

a internet que utilizan el celular, ya que es una herramienta principal para instruirse en los temas académicos, ya sea utilizando plataformas adecca, Moodle, intranet, entre otras.

Tabla 5.14

Estadísticos

N	Válido	139	139	139	139	139	139	139
	Perdidos	27	27	27	27	27	27	27

Tabla 5.15

Resumen de las preferencias

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Redes sociales	96	69,1
	Escuchar música y/o ver videos	49	35,3
	Búsqueda de información	37	26,6
	Temas académicos	38	27,3
	Tomar fotografías	46	33,1
	Jugar online	46	33,1
	Utilizar aplicaciones para generar dinero	86	61,9

Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada ¿en qué año de la carrera se encuentra actualmente? *¿Cuánto tiempo diario dedica al uso de su celular?

Con el objetivo de obtener un análisis más detallado sobre el uso del celular, se optó por cruzar el año actual del estudiante y cuanto es el tiempo que dedican al uso del celular. El resultado fue que los estudiantes de todos los niveles utilizan el celular más de tres horas diarias, esto ya que si anteriormente se logró observar que el 100% de los estudiantes posee

celular y además el 100% de ellos posee conexión a internet, esta estadística tendría sentido ya que esta propensos estar más conectados y tener una cierta dependencia hacia el uso de su celular.

Tabla 5.16

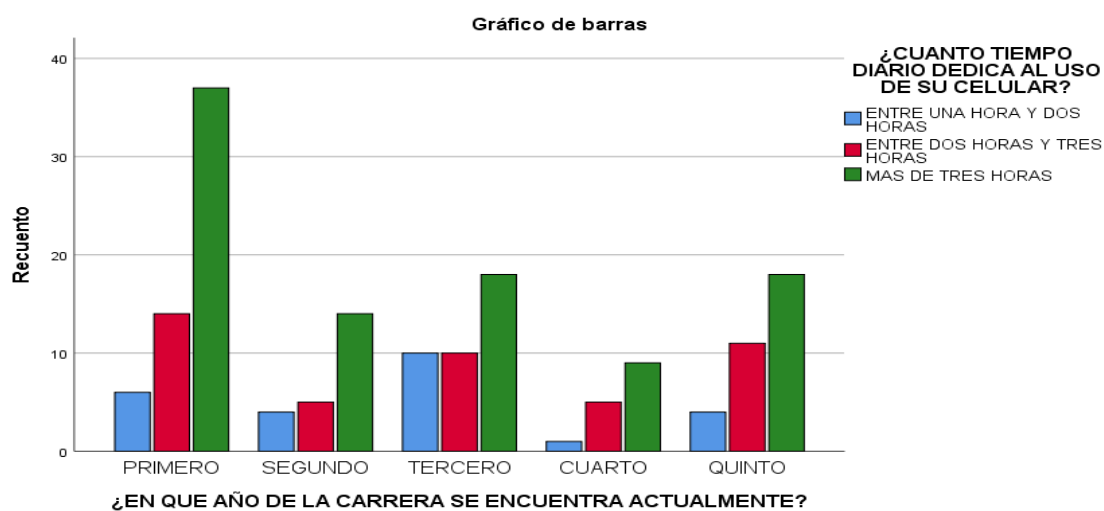
Frecuencias

¿Cuánto tiempo diario dedica al uso de su celular?

	¿Cuánto tiempo diario dedica al uso de su celular?			Total
	entre una hora y dos horas	entre dos y tres horas	más de tres horas	
¿En qué año de la carrera se encuentra actualmente?	Primero	6	14	37
	Segundo	4	5	14
	Tercero	10	10	18
	Cuarto	1	5	9
	Quinto	4	11	18
Total	25	45	96	166

Fuente: elaboración propia.

Figura 5.7



Fuente: elaboración propia.

La figura 5.7 separa a los niveles, en donde se observa que los estudiantes de todos los niveles utilizan el celular por más de tres horas diarias.

Tabla cruzada sexo * siento cierta dependencia hacia mi celular

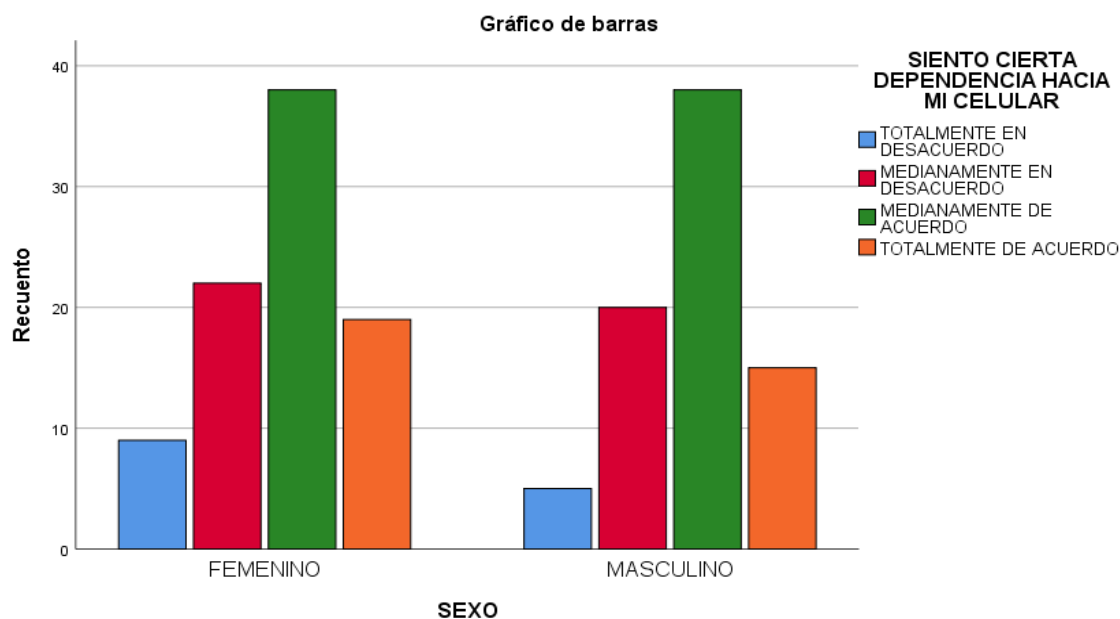
De acuerdo con el sexo del estudiante y su percepción hacia la dependencia del celular. Para este caso, tanto hombres como mujeres están medianamente de acuerdo que sienten una dependencia hacia el celular, como se observó en los análisis anteriores, esta es una condición conocida ya que se demostró que la muestra de estudiantes encuestados en su totalidad tiene celular y acceso a internet, por lo cual es posible que sientan una dependencia hacia su celular.

Tabla 5.17 Frecuencias

		SIENTO CIERTA DEPENDENCIA HACIA MI CELULAR				
		totalmente en desacuerdo	medianamente en desacuerdo	medianamente de acuerdo	totalmente de acuerdo	Total
sexo	Femenino	9	22	38	19	88
	masculino	5	20	38	15	78
Total		14	42	76	34	166

Fuente: elaboración propia.

Figura 5.8



Fuente: elaboración propia.

La figura 5.8 muestra el comportamiento de ambos sexos en relación con la dependencia hacia el celular, en donde se puede apreciar que tanto hombres como mujeres creen tener medianamente cierta dependencia.

De acuerdo con las siguientes afirmaciones, indique su grado de acuerdo y desacuerdo según corresponda.

Solo se consideraron dos datos perdidos, que en conclusión se debe a que el alumno le es indiferente o no representa su posición ante la afirmación, o bien no contestó por tiempo o no tener claridad de la afirmación.

Siento que tengo un buen control sobre la forma en que utilizo mi tiempo

La frecuencia para medianamente de acuerdo fue de 94 estudiantes que se inclinaron por ese grado, con un 56.6% se observa que los alumnos perciben que tienen de alguna manera un buen control en como utilizan su tiempo.

Tabla 5.18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	13	7,8	7,8	7,8
	medianamente en desacuerdo	31	18,7	18,7	26,5
	medianamente de acuerdo	94	56,6	56,6	83,1
	totalmente de acuerdo	28	16,9	16,9	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Me considero una persona puntual

La percepción ante esta afirmación con un 45,2% es que los estudiantes están completamente de acuerdo en que se considera una persona puntual, si bien puede ser que en la realidad no se manifieste en su totalidad, los estudiantes si supone la puntualidad en su cotidianidad.

Tabla 5.19 Frecuencias

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	en	14	8,4	8,4	8,4
	medianamente en desacuerdo	en	26	15,7	15,7	24,1
	medianamente de acuerdo	de	51	30,7	30,7	54,8
	totalmente de acuerdo		75	45,2	45,2	100,0
	Total		166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Cumplo con todos los plazos (deberes universitarios)

Con un 55,4% están totalmente de acuerdo que cumple con los plazos, en especial a los deberes universitarios, esto se debe a que los académicos poseen un programa en el cual esta detallado las unidades que se dictaran en el semestre y cuanto es la durabilidad de estas, es por esto por lo que el estudiante se debe en la obligación de cumplir en la mayoría con sus plazos, ya sea entrega de informes, casos, exposiciones, entre otros.

Tabla 5.20 Frecuencias

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	en	4	2,4	2,4	2,4
	medianamente desacuerdo	en	15	9,0	9,0	11,4
	medianamente acuerdo	de	55	33,1	33,1	44,6
	totalmente de acuerdo		92	55,4	55,4	100,0
	Total		166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Me organizo para realizar todos mis compromisos

El grado está inclinado hacia medianamente de acuerdo y totalmente de acuerdo con un 47% y 39,8% respectivamente. Esta afirmación tiene relación con la anterior, ya que si consideran que cumplen con todos los plazos es porque de cierta manera se organizan para llevarlos a cabo con satisfacción.

Tabla 5.21 Frecuencias

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	en	4	2,4	2,4	2,4
	medianamente desacuerdo	en	18	10,8	10,8	13,3
	medianamente acuerdo	de	78	47,0	47,0	60,2
	totalmente de acuerdo		66	39,8	39,8	100,0
	Total		166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Tengo tiempo reservado para mis asuntos personales

Medianamente de acuerdo con un 45,2% y totalmente de acuerdo con un 41,0% quiere decir que poseen una buena organización, es decir, pueden administrar su tiempo y reservar un espacio para sus asuntos personales ya sea de uso recreativo o bien académico.

Tabla 5.22 Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	4	2,4	2,4	2,4
	medianamente en desacuerdo	19	11,4	11,4	13,9
	medianamente de acuerdo	75	45,2	45,2	59,0
	totalmente de acuerdo	68	41,0	41,0	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Hago una lista de pendientes de acuerdo con su importancia y trato de realizarlas en ese orden

La organización ha sido un factor importante para los estudiantes, ya que, si reconocen cumplir con sus plazos, organizar su tiempo para asuntos personales, es ideal que tengan un hábito de organización como lo es anotar sus pendientes y realizarlos en el orden de mayor importancia, el grado de medianamente de acuerdo con un 34,3%. No obstante, está inclinado hacia medianamente en desacuerdo con un 24,7% (los porcentajes mayores), quiere decir que hay cierto porcentaje de estudiantes que no realizan esta acción al momento de organizarse.

Tabla 5.23	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	totalmente en desacuerdo	en 33	19,9	19,9	19,9
	medianamente en desacuerdo	en 41	24,7	24,7	44,6
	medianamente de acuerdo	de 57	34,3	34,3	78,9
	totalmente de acuerdo	de 35	21,1	21,1	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia.

Llevo una agenda en donde planifico mis actividades

De acuerdo con la afirmación anterior, llevar una agenda para planificar las actividades no es un hábito que tengan los estudiantes, esto se ve reflejado en los siguientes resultados, totalmente en desacuerdo con un 33,1% y medianamente en desacuerdo con un 26,5%. Relacionándolo a los análisis vistos anteriormente, los estudiantes no organizan su tiempo a través de hábitos como llevar una agenda para planificar, sino más bien es una costumbre de memorizar o solo anotar los compromisos más importantes para no ser olvidados.

Tabla 5.24

Frecuencias

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	totalmente en desacuerdo	en 55	33,1	33,3	33,3
	medianamente en desacuerdo	en 44	26,5	26,7	60,0
	medianamente de acuerdo	de 37	22,3	22,4	82,4
	totalmente de acuerdo	de 29	17,5	17,6	100,0
	Total	165	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		166	100,0		

Fuente: elaboración propia.

Tengo estrategias para administrar el tiempo de estudio y tiempo libre

En la tabla 5.25 se puede observar que los estudiantes de cierta manera están conscientes que deben tener estrategias para administrar su tiempo de estudio y tiempo libre, ya que, según la frecuencia de sus respuestas, medianamente de acuerdo tiene un 38,6%, quiere decir que existe un número de estudiantes que si tienen estrategias o piensan que deberían adaptarlas para una mejor organización de su tiempo.

Tabla 5.25 Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	22	13,3	13,3	13,3
	medianamente en desacuerdo	61	36,7	36,7	50,0
	medianamente de acuerdo	64	38,6	38,6	88,6
	totalmente de acuerdo	19	11,4	11,4	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Duermo las horas necesarias para ser productivo

Con una frecuencia de 60 estudiantes que corresponden al 36,1% de los encuestados se inclinaron por medianamente en desacuerdo, quiere decir que gran parte de la mayoría no duerme lo suficiente para ser productivo o de cierta manera saben de este comportamiento y aun así no lo reversan.

Tabla 5.26 Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	28	16,9	16,9	16,9
	medianamente en desacuerdo	60	36,1	36,1	53,0
	medianamente de acuerdo	55	33,1	33,1	86,1
	totalmente de acuerdo	23	13,9	13,9	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Tengo un buen control de mi tiempo libre

Según se muestra en la tabla 5.27 existe un 47% de los estudiantes que esta medianamente de acuerdo acerca del tener un buen control de su tiempo libre, lo cual resulta ser beneficioso ya que, al tener una buena organización, pueden realizar sus actividades con más tranquilidad en el tiempo que les queda libre, permitiendo un mejor desempeño.

Tabla 5.27 Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	13	7,8	7,9	7,9
	medianamente en desacuerdo	53	31,9	32,1	40,0
	medianamente de acuerdo	78	47,0	47,3	87,3
	totalmente de acuerdo	21	12,7	12,7	100,0
	Total	165	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		166	100,0		

Fuente: elaboración propia.

Hago buen uso de las redes sociales

Las redes sociales se han vuelto un hábito muy presente en las personas, especialmente en los adolescentes, donde el objetivo es tener un buen uso de las redes sociales, es por esto por lo que, según los resultados, los estudiantes con un 47,6% medianamente de acuerdo y un 25,9% totalmente de acuerdo, afirma lo anterior.

Tabla 5.28 Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido totalmente en desacuerdo	8	4,8	4,8	4,8
medianamente en desacuerdo	36	21,7	21,7	26,5
medianamente de acuerdo	79	47,6	47,6	74,1
totalmente de acuerdo	43	25,9	25,9	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En mis tiempos libres utilizo mi celular

Más de la mitad de los estudiantes con un 66,3% asegura utilizar su celular en sus tiempos libres, tiene sentido este resultado porque si se observa en los análisis anteriormente mencionados, la cultura de los estudiantes, principalmente en Chile es un tema que afecta ya sea positiva o negativamente a las personas. Además, se tiene antecedentes que los alumnos al poseer un celular, este comportamiento sea más recurrente en sus tiempos libres.

Tabla 5.29 Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente desacuerdo	en 3	1,8	1,8	1,8
	medianamente desacuerdo	en 4	2,4	2,4	4,2
	medianamente acuerdo	de 49	29,5	29,5	33,7
	totalmente acuerdo	de 110	66,3	66,3	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Utilizo mi celular para complementar mis estudios

De acuerdo a la siguiente tabla, un 48,8% está totalmente de acuerdo que utiliza su celular para complementarlo con sus estudios, es razonable que hoy exista este comportamiento, ya que en la mayoría de las universidades la tecnología es casi indispensable en el aprendizaje de los estudiantes, el teléfono cumple un papel importante en la vida de las personas, estos se debe a que poseen mejor comunicación (aunque no directa) que ayuda a que se pueda complementar el celular con las tareas que se desean realizar. Dentro de la universidad específicamente en la que se llevó a cabo este estudio, existe plataformas que ayudan al estudiante a tener acceso a información académica que ayuda a su formación en la carrera.

Tabla 5.30 Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	1	,6	,6	,6
	medianamente en desacuerdo	15	9,0	9,0	9,6
	medianamente de acuerdo	69	41,6	41,6	51,2
	totalmente de acuerdo	81	48,8	48,8	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Elaboración propia.

Utilizo mi celular antes de dormir y cuando despierto

Un hábito que se ha vuelto constante en el comportamiento humano es que, utilizar el celular antes de irse a dormir y apenas despierta, es más común de lo que se imagina, esto puede deberse a varios factores, por ejemplo, lo más conocido es a utilización de alarma que permite a las personas a organizar su tiempo, otro factor son las redes sociales, esta es más común de lo que se puede imaginar, ya que los adolescentes principalmente tienen este comportamiento ya adaptado en su cotidianidad. Esto lo reflejan los siguientes resultados. Con una frecuencia de 80 alumnos de un total de 166, se inclinaron por totalmente de acuerdo.

Tabla 5.31 Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	4	2,4	2,4	2,4
	medianamente en desacuerdo	21	12,7	12,7	15,1
	medianamente de acuerdo	61	36,7	36,7	51,8
	totalmente de acuerdo	80	48,2	48,2	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

El celular es mi herramienta de estudio y/o trabajo

Se mencionó en análisis anteriores que los estudiantes reconocen usar su celular como complemento a los estudios, aunque para otros signifique una herramienta de trabajo que le permite estar conectado y acceder a información tanto recreativa como académica, según el comportamiento que posea cada estudiante.

Tabla 5.32 Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	2	1,2	1,2	1,2
o	medianamente en desacuerdo	26	15,7	15,7	16,9
	medianamente de acuerdo	68	41,0	41,0	57,8
	totalmente de acuerdo	70	42,2	42,2	100,0
	total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Duración en años de la carrera

De acuerdo con la información solicitada como el año actual del estudiante y en qué año cree que egresaría (dependiendo su desempeño), se aplicó una fórmula simple:

$$\text{Duración de la carrera} = (\text{Año egreso} - \text{año actual}) + 1$$

Esta fórmula permite conocer la cantidad de años en que un estudiante termina la carrera, la frecuencia como se ve en la tabla 5.32 fue de 5 años con un 65,7% y 6 años con un 27,7%, según la estadística, se puede interpretar que en cuanto a la duración de la carrera, estaría en un rango dentro de lo ideal ya que la carrera tiene una duración de 5 años, por lo cual se puede deducir que los estudiantes a pesar de no organizar su tiempo tienen un rendimiento aceptable que hace que egresen de la universidad en los años que corresponde.

Tabla 5.33

Estadísticos
DURACION EN AÑOS DE LA
CARRERA

N	Válido	166
	Perdidos	0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.34

Frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5	109	65,7	65,7	65,7
	6	46	27,7	27,7	93,4
	7	9	5,4	5,4	98,8
	8	2	1,2	1,2	100,0
	Total	166	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

6. Capítulo 5: Conclusiones

La investigación fue realizada con el fin de conocer el comportamiento de los estudiantes de ingeniería comercial acerca de la distribución de su tiempo como también el uso de su celular. El instrumento utilizado fue el método de encuestas, que permite un análisis cuantitativo de la situación. La encuesta fue de elaboración propia y validada por tres docentes, los dos primeros pertenecientes a la Universidad del Bío-Bío y el tercer una profesora de Lenguaje y Comunicación de un establecimiento de la ciudad de Chillán.

Los resultados obtenidos de la muestra, a grandes rasgos se puede verificar que el sexo femenino (53%) predomina por sobre el masculino (47%), esta situación se refleja para el caso de la población que siendo 53.13% mujeres y 46,87% hombres. Por otra parte está la edad que va desde un intervalo de 18 años a 35 años para el caso de la muestra, sin embargo la concentración se observa entre los 18 años y los 23 años, esto se explica ya que los alumnos que egresan de cuarto medio optan en su mayoría por ingresar a una carrera universitaria, en lo posible dentro de los primeros años en cuanto terminan su enseñanza media.

En cuanto a las preguntas de distribución del tiempo, se observó que los estudiantes dependiendo su nivel cursado es la dedicación que tienen a la hora de estudiar y/o realizar tareas relacionadas en la universidad. Con respecto a los estudiantes de primer año, estos dedican entre una hora y tres horas semanales, no obstante los estudiantes de segundo a quinto año dedican entre tres a cinco horas semanales para la realización de temas académicos.

Los estudiantes en su tiempo libre realizan distintas tareas, se le pidió que realizara un ranking con las actividades más y menos realizadas en su tiempo libre con lo cual en primer lugar la mayoría sostuvo que descansar y/o realizar actividades complementarias, en segundo lugar optaron por retroalimentación de contenidos académicos, en tercer lugar realizar actividades cognitivas como lo son leer y escribir, por ultimo realizar actividades físicas (deporte). Este ranking fue realizado con la finalidad de conocer más allá las preferencias que tiene los alumnos en su tiempo libre.

Por otra parte, se conoció la relación que posee el estudiante con la tecnología, principalmente con el celular, en donde destacaron resultados como que el 100% de los estudiantes posee un celular y además tiene acceso a internet, cifra que ve reflejada en la gran mayoría de los estudiantes hoy en día, Según las estadísticas, se dice que Chile es el país que

lidera a nivel Latinoamericano en cuanto a poseer un celular, además el país cuenta con una amplia red de comunicación, que permite a los ciudadanos estar más conectados aún en lugares de difícil acceso de internet.

Redes sociales, escuchar música y/o ver videos, búsqueda de información lideran el ranking de actividades más realizadas al momento de utilizar el celular, en cuarto lugar se ubica temas académicos, por lo cual se concluye que los estudiantes además del uso recreativo que le dan a su celular, también es utilizado con fines académicos.

De acuerdo con los análisis realizados en la investigación, se obtiene como conclusión que los estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío, Campus Fernando May en su mayoría no planifican el total de sus actividades o no poseen estrategias para organizar su tiempo, no obstante si consideran cumplir con los deberes universitarios, debido a que se asume un compromiso tanto del alumno como el docente de la asignatura para que el aprendizaje sea óptimo y dentro de los requerimientos que tenga la asignatura, además si el alumno no cumpliera con sus obligaciones, estaría en riesgo de no cumplir requisito en la asignatura, por lo tanto, se ve en la obligación de realizar sus tareas y responsabilidades universitarias.

En cuanto al uso del celular, se observó que existe cierta dependencia según el análisis del instrumento, ya que los estudiantes utilizan su celular la gran parte del día, en donde sus respuestas se inclinaron por utilizar el celular con fines académicos pero también con fines recreativos. Se identificó que el celular es una herramienta útil para temas académicos ya que complementan sus estudios, lo que demuestra que ya no solo es una herramienta de entretenimiento, sino que pasó a ser un elemento clave en la vida de las personas. No obstante, es importante reconocer que también trae consigo efectos negativos y una alta dependencia, como se ve reflejado en las respuestas de los alumnos, en donde se asumían que usaban el celular antes de ir a dormir y luego al despertar, habría que evaluar otros factores que influyen en esa dependencia.

Haciendo referencia al comportamiento que poseen los estudiantes, se realizó un análisis de la duración de la carrera, en el cual como resultado se obtuvo que la mayoría de los estudiantes finalizan su carrera entre el quinto y sexto año, un rango que está dentro de lo

normal y es aceptable. En las **carreras profesionales con licenciatura** (solo impartidas en universidades), la duración real promedio 2017 es de 13,2 semestres, cifra que se ha mantenido relativamente constante en los últimos años. (Servicio de Información de Educación Superior, 2017)

Bibliografía

- Ale. (23 de Abril de 2018). *Atacama Noticias, diario oficial de Atacama*. Obtenido de <http://atacamanoticias.cl/2018/04/23/chile-es-lider-en-la-region-en-uso-de-celular-e-hiperconectividad/>
- Alonso, M. (2016). Ventajas e inconvenientes del uso de dispositivos electronicos en el aula: percepción de los estudiantes de grados en comunicación. *Revista de comunicación de la SEECI*, 135-154.
- Aquileña. (08 de Agosto de 2007). *El tiempo para Aristóteles*. Obtenido de La audacia de Aquiles: <https://aquileana.wordpress.com/2007/08/08/el-tiempo-para-aristoteles/>
- Arroyave, C. (2013). Caracterización de la transformación de las prácticas comunicacionales en los jóvenes universitarios por el uso de dispositivos móviles. *Revista Q.*, 1909-2814.
- Buendía, L., Colás, P., & et al. (1998). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGRAW.
- Cabrero , J., & Gisbert, M. (2005). *La formación en Internet. Guía para el diseño de materiales didácticos*. Sevilla: MAD.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 45-68.
- Center, P. R. (2010). *pewinternet*. Obtenido de <http://www.pewinternet.org/Reports/2010/Teens-and-Mobile-Phones.aspx?r=1>
- Duque, E. (2005). Revisión del concepto de calidad de servicio y sus modelos de medición. *Innovar*, 64-80.
- Durán, M., & Rogero, J. (2009). *La investigación sobre el uso del tiempo*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- EUROPA PRESS. (03 de Junio de 2013). El PP insta a mejorar la expresión oral de los estudiantes. Madrid, España. Obtenido de

<http://www.europapress.es/sociedad/educacion/noticia-pp-insta-mejorar-expresion-oral-estudiantes-20130603125819.html>.

García V, F. A. (2014). *razon y palabra*. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N86/V86/26_GarciaFabila_V86.pdf.

Gutiérrez, M., Santana, J., & et al. (2017). Smartphone: usos y gratificaciones de los jóvenes en México en 2015. *Palabra Clave*, 46-68.

Harris, R. (7 de Julio de 2017). *Techlandia*. Obtenido de https://techlandia.com/cuales-son-beneficios-telefono-movil-vida-diaria-info_300012/

Heidegger, M. (1993). *Ser y Tiempo*. Alemania: Universitaria .

Hernandez, L. F. (2014). el tiempo y su administracion efectiva . *Hospitales de costa rica*, 443-462.

Hernández, R., Fernández, C., & et al. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw—Hill.

INE. (2009). *¿Cómo distribuyen el tiempo hombres y mujeres?* Santiago.

Irene Garriós., J. M. (2010). *Universitat Politècnica de Catalunya Barcelonatech*. Obtenido de <http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/11859/1/p67.pdf>.

López Méndez, M. (2009). Alfabetización Web 2.0. *Actas del Congreso Internacional Virtual de Educación*. Palma: CIVE.

Morales, H. (11 de Abril de 2011). *FayerWayer*. Obtenido de <https://www.fayerwayer.com/2011/04/nec-p9100-el-primer-celular-de-chile/>

Muñoz, D. (13 de 12 de 2014). *La tercera*. Obtenido de <https://www.latercera.com/noticia/escolares-destinan-menos-de-cinco-horas-a-la-semana-a-estudiar-fuera-del-colegio/>

Orlando, R., & Hernandez Perdomo, R. e. (2005). Telefonía mòvil celular: origen, evolución, perspectivas. *Revista trimestral*.

- Pagani, M. (2004). Determinants of adoption of third generation mobile multimedia services. *Journal of Interactive Marketing*, 18(3), 46-59.
- Prokopenko, J. (1989). *La Gestión de la Productividad*. Ginebra : Organización Internacional del Trabajo.
- Ramirez, J. (2002). La expresión oral. España: Biblioteca La Rioja.
- Sánchez M, O. A. (2009). Factors Associated with Cell Phone Use in Adolescents in the Community of Madrid (Spain). *Cyberpsychology Behaviour*, 131-137.
- Servicio de Información de Educación Superior. (2017). *INFORME DURACIÓN REAL Y SOBREDURACIÓN DE LAS CARRERAS O PROGRAMAS GENERACIÓN TITULADOS 2011-2015*.
- van Weezel, A., & Benavides, C. (2009). Uso de los teléfonos móviles por los jóvenes. *Cuadernos de Información*, 5-14.
- Vidal, J. (2015). LA CONCEPCIÓN DEL TIEMPO EN ARISTÓTELES. *SCIELO*(34), 324-340.
- Wells, G. (2001). *Indagación dialógica: hacia una teoría y una práctica socioculturales de la educación*. Barcelona: Paidós. Barcelona: Paidós.
- Y Wang., Y. H. (2006). Futuring Internet marketing activities. *Journal of travel research*, 158-166.
- Zubiri, X. (1976). EL CONCEPTO DESCRIPTIVO DEL TIEMPO. En X. Zubiri, *Realistas II* (págs. 7-47). Madrid: Sociedad de estudios y publicaciones Madrid.

7. Anexos

Anexo 1: Encuesta

Instrumento de evaluación
“Percepción de los Estudiantes de Ingeniería Comercial sobre la administración del tiempo y el uso del celular”

Estimado/a agradeceríamos contestar este cuestionario que tiene como objetivo analizar y evaluar la percepción de los estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío sobre la administración del tiempo y el uso de su celular. La información será utilizada sólo con fines estadísticos, por lo que los encuestados responden en forma absolutamente anónima.

I parte: Lea cuidadosamente las preguntas y ponga una (X) en las respuestas correspondientes de cada una.

1. Sexo.
 Femenino
 Masculino

2. Edad.

3. ¿En qué año ingresó a la carrera?

4. ¿En qué año de la carrera se encuentra actualmente?
 Primero
 Segundo
 Tercero
 Cuarto
 Quinto

5. De acuerdo con su rendimiento, ¿En qué año cree usted que egresaría de la carrera?

6. ¿Cuánto tiempo dedica usted en la semana a estudiar y/o realizar tareas de la universidad?
 Menos de una hora
 Entre una hora y tres horas
 Entre tres horas y cinco horas
 Más de cinco horas

7. De acuerdo con las siguientes actividades, realice un ranking de 1 a 4, siendo (1) la más realizada y (4) la menos realizada en su tiempo libre.
 Retroalimentación contenidos académicos
 Realizar actividades físicas (deporte)
 Realizar actividades cognitivas (leer-escribir)
 Descansar y/o realizar actividades complementarias (yoga-meditación, etc.)

8. De acuerdo con las siguientes alternativas, ¿Cuál es la que usted más utiliza al momento de organizarse?

- Agenda de bolsillo
- Notas en el celular
- Memorizar
- Google Calendar
- No organizo mi tiempo

9. ¿Posee usted un teléfono celular?

- Si
- No

10. Si su respuesta fue si, ¿Tiene acceso a internet?, si su respuesta fue no, continúe con la segunda parte del cuestionario

- Si
- No

11. Si su respuesta fue si, ¿Cómo obtiene acceso a internet?

- Redes Móviles (compra de bolsa, plan de datos)
- Wi-fi

12. ¿De dónde obtiene el dinero para acceder a internet?

- Trabajo propio
- Aporte de terceros (padres, tutores, familiares u otros)
- Gratuito (wi-fi)

13. De acuerdo con su percepción, ¿Cuánto tiempo diario dedica al uso de su celular?

- Menos de una hora
- Entre una hora y dos horas
- Entre dos horas y tres horas
- Más de tres horas

14. De acuerdo con las siguientes actividades, realice un ranking de 1 a 7, siendo (1) la más realizada y (7) la menos realizada al momento de utilizar su celular.

- Temas académicos
- Redes Sociales
- Búsqueda de información
- Escuchar música y/o ver videos
- Utilizar aplicaciones para generar dinero
- Jugar online
- Tomar fotografías

II parte: Se pide indicar su grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones, marcando una opción por cada una de ellas (X)

	Totalmente en desacuerdo	Medianamente en desacuerdo	Medianamente de acuerdo	Totalmente De acuerdo
Siento que tengo un buen control sobre la forma en que utilizo mi tiempo.				
Me considero una persona puntual.				
Cumplo con todos los plazos (deberes universitarios).				
Me organizo para realizar todos mis compromisos.				
Tengo tiempo reservado para mis asuntos personales.				
Hago una lista de pendientes de acuerdo con su importancia y trato de realizarlas en ese orden.				
Llevo una agenda en donde planifico mis actividades.				
Tengo estrategias para administrar el tiempo de estudio y tiempo libre.				
Duermo las horas necesarias para ser productivo.				
Tengo un buen control de mi tiempo libre.				
Hago buen uso de las redes sociales.				
En mis tiempos libres utilizo mi celular.				
Prefiero usar mi celular antes de realizar otra actividad (física, leer, estudiar).				
Utilizo mi celular para complementar mis estudios.				
Siento cierta dependencia hacia mi celular.				
Considero que el uso de mi celular ha afectado en mis relaciones interpersonales.				
Utilizo mi celular cuando comparto con mi familia.				
Siento una gran necesidad de estar conectado a internet.				
Utilizo mi celular antes de dormir y cuando despierto.				
El celular es mi herramienta de estudio y/o trabajo.				

Anexo 2:

Tabla de frecuencia

ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA EN SU TIEMPO LIBRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	RETROALIMENTACION DE CONTENIDOS ACADEMICOS	34	20,5	23,4	23,4
	REALIZAR ACTIVIDADES FISICAS (DEPORTE)	33	19,9	22,8	46,2
	REALIZAR ACTIVIDADES COGNITIVAS (LEER - ESCRIBIR)	26	15,7	17,9	64,1
	DESCANSAR Y/O REALIZAR ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (YOGA - MEDITACION, ETC)	52	31,3	35,9	100,0
	Total	145	87,3	100,0	
Perdidos	Sistema	21	12,7		
Total		166	100,0		

Fuente: elaboración propia.

ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA EN SU TIEMPO LIBRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	RETROALIMENTACION DE CONTENIDOS ACADEMICOS	42	25,3	29,0	29,0
	REALIZAR ACTIVIDADES FISICAS (DEPORTE)	35	21,1	24,1	53,1
	REALIZAR ACTIVIDADES COGNITIVAS (LEER - ESCRIBIR)	37	22,3	25,5	78,6
	DESCANSAR Y/O REALIZAR ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (YOGA - MEDITACION, ETC)	31	18,7	21,4	100,0
	Total	145	87,3	100,0	
Perdidos	Sistema	21	12,7		
Total		166	100,0		

Fuente: elaboración propia.

ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA EN SU TIEMPO LIBRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	RETROALIMENTACION DE CONTENIDOS ACADEMICOS	46	27,7	31,7	31,7
	REALIZAR ACTIVIDADES FISICAS (DEPORTE)	22	13,3	15,2	46,9
	REALIZAR ACTIVIDADES COGNITIVAS (LEER - ESCRIBIR)	42	25,3	29,0	75,9
	DESCANSAR Y/O REALIZAR ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (YOGA - MEDITACION, ETC)	35	21,1	24,1	100,0
	Total	145	87,3	100,0	
Perdidos	Sistema	21	12,7		
Total		166	100,0		

Fuente: elaboración propia.

ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA EN SU TIEMPO LIBRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	RETROALIMENTACION DE CONTENIDOS ACADEMICOS	23	13,9	15,9	15,9
	REALIZAR ACTIVIDADES FISICAS (DEPORTE)	55	33,1	37,9	53,8
	REALIZAR ACTIVIDADES COGNITIVAS (LEER - ESCRIBIR)	40	24,1	27,6	81,4
	DESCANSAR Y/O REALIZAR ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (YOGA - MEDITACION, ETC)	27	16,3	18,6	100,0
	Total	145	87,3	100,0	
Perdidos	Sistema	21	12,7		
Total		166	100,0		

Fuente: elaboración propia.

Anexo 3:

Tabla de frecuencia

ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA AL MOMENTO DE UTILIZAR SU CELULAR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TEMAS ACADEMICOS	4	2,4	2,9	2,9
	REDES SOCIALES	96	57,8	69,1	71,9
	BUSQUEDA DE INFORMACION	6	3,6	4,3	76,3
	ESCUCHAR MUSICA Y/O VER VIDEOS	24	14,5	17,3	93,5
	UTILIZAR APLICACIONES PARA GENERAR DINERO	3	1,8	2,2	95,7
	JUGAR ONLINE	5	3,0	3,6	99,3
	TOMAR FOTOGRAFIAS	1	,6	,7	100,0
	Total	139	83,7	100,0	
Perdidos	Sistema	27	16,3		
Total		166	100,0		

ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA AL MOMENTO DE UTILIZAR SU CELULAR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TEMAS ACADEMICOS	14	8,4	10,1	10,1
	REDES SOCIALES	19	11,4	13,7	23,7
	BUSQUEDA DE INFORMACION	32	19,3	23,0	46,8
	ESCUCHAR MUSICA Y/O VER VIDEOS	49	29,5	35,3	82,0
	UTILIZAR APLICACIONES PARA GENERAR DINERO	1	,6	,7	82,7
	JUGAR ONLINE	10	6,0	7,2	89,9
	TOMAR FOTOGRAFIAS	14	8,4	10,1	100,0
	Total	139	83,7	100,0	
Perdidos	Sistema	27	16,3		
Total		166	100,0		

ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA AL MOMENTO DE UTILIZAR SU CELULAR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TEMAS ACADEMICOS	34	20,5	24,5	24,5
	REDES SOCIALES	8	4,8	5,8	30,2
	BUSQUEDA DE INFORMACION	37	22,3	26,6	56,8
	ESCUCHAR MUSICA Y/O VER VIDEOS	26	15,7	18,7	75,5
	UTILIZAR APLICACIONES PARA GENERAR DINERO	3	1,8	2,2	77,7
	JUGAR ONLINE	18	10,8	12,9	90,6
	TOMAR FOTOGRAFIAS	13	7,8	9,4	100,0
	Total	139	83,7	100,0	
	Perdidos	Sistema	27	16,3	
Total		166	100,0		

**ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA AL MOMENTO DE UTILIZAR SU
CELULAR**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TEMAS ACADEMICOS	38	22,9	27,3	27,3
	REDES SOCIALES	7	4,2	5,0	32,4
	BUSQUEDA DE INFORMACION	34	20,5	24,5	56,8
	ESCUCHAR MUSICA Y/O VER VIDEOS	23	13,9	16,5	73,4
	UTILIZAR APLICACIONES PARA GENERAR DINERO	3	1,8	2,2	75,5
	JUGAR ONLINE	12	7,2	8,6	84,2
	TOMAR FOTOGRAFIAS	22	13,3	15,8	100,0
	Total	139	83,7	100,0	
	Perdidos	Sistema	27	16,3	
Total		166	100,0		

**ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA AL MOMENTO DE UTILIZAR SU
CELULAR**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TEMAS ACADEMICOS	33	19,9	23,7	23,7
	REDES SOCIALES	4	2,4	2,9	26,6
	BUSQUEDA DE INFORMACION	24	14,5	17,3	43,9
	ESCUCHAR MUSICA Y/O VER VIDEOS	12	7,2	8,6	52,5
	UTILIZAR APLICACIONES PARA GENERAR DINERO	7	4,2	5,0	57,6
	JUGAR ONLINE	13	7,8	9,4	66,9
	TOMAR FOTOGRAFIAS	46	27,7	33,1	100,0
	Total	139	83,7	100,0	
Perdidos	Sistema	27	16,3		
Total		166	100,0		

**ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA AL MOMENTO DE UTILIZAR SU
CELULAR**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TEMAS ACADEMICOS	13	7,8	9,4	9,4
	REDES SOCIALES	3	1,8	2,2	11,5
	BUSQUEDA DE INFORMACION	5	3,0	3,6	15,1
	ESCUCHAR MUSICA Y/O VER VIDEOS	2	1,2	1,4	16,5
	UTILIZAR APLICACIONES PARA GENERAR DINERO	36	21,7	25,9	42,4
	JUGAR ONLINE	46	27,7	33,1	75,5
	TOMAR FOTOGRAFIAS	34	20,5	24,5	100,0
	Total	139	83,7	100,0	
Perdidos	Sistema	27	16,3		
Total		166	100,0		

**ACTIVIDAD MAS REALIZADA Y MENOS REALIZADA AL MOMENTO DE UTILIZAR SU
CELULAR**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TEMAS ACADEMICOS	3	1,8	2,2	2,2
	REDES SOCIALES	2	1,2	1,4	3,6
	BUSQUEDA DE INFORMACION	1	,6	,7	4,3
	ESCUCHAR MUSICA Y/O VER VIDEOS	3	1,8	2,2	6,5
	UTILIZAR APLICACIONES PARA GENERAR DINERO	86	51,8	61,9	68,3
	JUGAR ONLINE	35	21,1	25,2	93,5
	TOMAR FOTOGRAFIAS	9	5,4	6,5	100,0
	Total	139	83,7	100,0	
Perdidos	Sistema	27	16,3		
Total		166	100,0		