



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ÉTICO DE LA CARRERA CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO SEDE CHILLÁN”

**Memoria de título para optar al título de
Contador Público y Auditor.**

Alumno

PABLO CARRASCO MENDOZA

Profesora Guía:

Nataly Guiñez Cabrera

Diciembre de 2016

Chillán, Chile

Tabla de contenido

Agradecimientos.....8

Resumen Ejecutivo.....9

Abstract 10

Introducción..... 11

Capítulo I: Antecedentes de la investigación 12

1.1 Problema de investigación 13

1.2 Preguntas de investigación 13

1.3 Objetivo general 13

1.4 Objetivos específicos..... 13

1.5 Propósito 14

1.6 Alcances y limitaciones del estudio 15

1.7 Interés de la investigación 15

Capítulo II: Revisión de literatura..... 16

2.1 La ética: un factor fundamental 17

2.2 Marco conceptual 19

2.3 Ramas de la ética..... 20

 2.3.1 Metaética 20

 2.3.1.1 La naturaleza de la moralidad..... 21

 2.3.1.2 La psicología moral..... 21

 2.3.1.3 Epistemología moral 22

 2.3.2 El problema del ser y el deber ser 22

 2.3.3 Ética normativa 23

 2.3.3.1 Éticas teleológicas 24

 2.3.3.2 Éticas deontológicas 24

2

2.3.4	Ética aplicada.....	25
2.4	Moral	26
2.4.1	Moral y ética.....	27
2.4.2	Costumbre	27
2.4.2.1	Definición	27
2.4.2.2	Costumbre personal.....	28
2.4.2.3	Costumbre cultural	28
2.4.2.4	Costumbre religiosa	28
2.4.2.5	Costumbre en el derecho.....	29
2.4.3	Valores.....	29
2.4.3.1	Relativos	29
2.4.3.2	Absolutos	30
2.5	Importancia de la ética en el auditor.....	30
2.5.1	Ética profesional	31
2.5.1.1	Principios éticos prescritos.....	32
2.5.1.2	Características de la ética profesional	34
2.6	Falencias en la formación ética de la profesión.....	34
2.7	Casos antiéticos	36
2.7.1	Caso Codelco	36
2.7.2	Caso La Polar	37
2.7.3	Caso Enron.....	39
2.8	Antecedentes del tema.....	42
2.8.1	Antecedentes del tema en la Universidad del Bío-Bío	42
2.8.2	Antecedentes del tema en Chillán	43

2.8.3 Antecedentes del tema en el mundo.....	45
2.8.4 Antecedentes anteriores sobre las preguntas de Baumhart	45
2.9 Explicaciones básicas	46
Capítulo III: Metodología de la investigación	48
3.1 Metodología para el análisis de ética	49
3.2 Tipo de investigación.....	50
3.3 Población objetivo	51
3.4 Muestreo	51
3.5 Instrumento de investigación.....	53
3.6 Método de recolección de información	54
Capítulo IV: Análisis de datos.....	55
4.1 Procesamiento de Datos	56
4.2 Tabulación de datos	56
4.3 Construcción de la base de datos	57
4.4 Resultados y Análisis preguntas de encuesta.....	58
Los estudiantes dejan copiar a sus amigos para evitar que reprobren. (Ver Tabla 1).....	58
Los estudiantes no denuncian a los que copian, porque si lo hacen generarían conflicto o desacuerdo. (Ver Tabla 2)	59
Algunos estudiantes copian en las pruebas SOLO PORQUE creen que muchos otros lo hacen. (Ver Tabla 3).....	60
Los estudiantes que no saben administrar su tiempo tienden a copiar en las pruebas. (Ver Tabla 4).....	61
Anteponer las prioridades familiares o de trabajo sobre las universitarias incrementa la probabilidad de copiar en las pruebas. (Ver Tabla 5).....	62

Es más probable que los estudiantes copien en las pruebas cuando ellos creen que la prueba cubre temas que no necesitan o nunca utilizarán. (Ver Tabla 6)63

Los estudiantes que son forzados a ir a la universidad tienen mayor probabilidad de copiar en las pruebas que los estudiantes que van por su propio convencimiento. (Ver Tabla 7)64

Si un estudiante necesita tener un título universitario para obtener una promoción laboral o un incremento salarial es más probable que copie en las pruebas. (Ver Tabla 8).....65

Trabajar con ética es un buen negocio en el largo plazo. (Ver Tabla 9).....66

El ejecutivo de negocios Chileno tiende a ignorar las leyes éticas, encontrándose sólo preocupado por las ganancias. (Ver Tabla 10).....67

Actuar solo en interés de los accionistas o Empresarios y no en interés de los empleados y consumidores no es ético. (Ver Tabla 11)68

La Religión afecta a la ética profesional. (Ver Tabla 12).....69

La competencia hoy es más dura. Como resultado los empresarios se ven obligados a recurrir a prácticas inadecuadas. (Ver Tabla 13).....69

El empresario tiene un único propósito, el de obtener un beneficio para sí mismo, las consecuencias espirituales y morales no son de su incumbencia. (Ver Tabla 14).....70

Un código de ética elevaría el nivel ético de los negocios. (Ver Tabla 15).....71

Las presiones externas (presiones sociales, empresariales) afectan las decisiones éticas. (Ver Tabla 16).....72

Un Código de ética es fácil hacerlo cumplir. (Ver Tabla 17)73

Un código de ética reduciría el uso de prácticas no morales. (Ver Tabla 18) ...74

Un código de ética ayudaría a los ejecutivos para definir claramente los límites de la conducta aceptable. (Ver Tabla 19)74

La gente violaría el código de ética cada vez que ellos creyeran que podrían evitar la detección. (Ver Tabla 20)	75
La ética es importante para los profesionales. (Ver Tabla 21).....	76
Los valores propios son indispensables para la ética de un profesional. (Ver Tabla 22).....	77
La formación ética entregada por la universidad a los alumnos es importante para lograr una correcta actitud ética en el futuro de ese profesional. (Ver Tabla 23).....	78
4.5 Resultados y Análisis de Casos propuestos en la encuesta.	79
Caso 1:	79
Caso 2:	82
Caso 3:	83
4.6 Análisis datos Demográficos	84
Género (Ver Tabla 30).....	84
Edad (Ver Tabla 31).....	84
Ingreso Mensual Familiar (Ver Tabla 32).....	85
Ingreso Mensual Personal (Ver Tabla 33)	86
Año de ingreso a la universidad (Ver Tabla 34).....	86
Estado Civil (Ver Tabla 35).....	87
Lugar de residencia (Ver Tabla 36).....	88
Escolaridad Padre de los alumnos (Ver Tabla 37).....	89
Escolaridad Madre de los alumnos (Ver Tabla 38).....	89
¿Profesa o cree en alguna religión? (Ver Tabla 39)	90
¿Qué religión profesa? (Ver Tabla 40).....	91
Se encuentra trabajando (Ver Tabla 41).....	91

¿Cuál es el cargo que ocupa en su trabajo? (Ver Tabla 42).....	92
¿Cuánto tiempo tiene trabajando? (Ver Tabla 43).....	93
Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 44)...	94
¿Cuál fue la razón de copiar? (Ver Tabla 45).....	95
4.7 Correlación de preguntas	96
Lugar de residencia / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 46).....	96
Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba/ año de ingreso a la universidad. (Ver Tabla 47).....	97
Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba / se encuentra trabajando. (Ver Tabla 48).....	98
Religiones / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 49).....	99
La ética es importante para los profesionales / Género. (Ver Tabla 50).....	100
Género / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 51).....	101
Ingreso Mensual Familiar / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 52).....	102
Conclusiones.....	103
Recomendaciones mejoramiento nivel ético de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán.	105
Referencias bibliográficas	106
Anexos	109

Agradecimientos

En primera instancia agradecer a el apoyo incondicional de mis padres, mi padre Marcelino Carrasco un agricultor nacido en Portezuelo, esforzado, sacrificado y orgulloso de lo que ha logrado con el sudor de su frente y el trabajo de la tierra, mi madre Ingrid Mendoza una dueña de casa que ha tenido que sufrir para poder crecer, apoyando en cada momento a mi padre con la sola intención de poder sacar su familia adelante, sin duda alguna esta tesis y estudio de muchos años nunca lo hubiera podido realizar sin el apoyo tanto emocional, motivacional y financiero de ustedes, los amo.

También agradecer a mi formación académica que comenzó en la escuela G-183 La Loma, donde viví grandes momentos de mi vida, y toda mi niñez que han ayudado a formar mi personalidad y principales valores, posteriormente agradecer al Instituto Superior de Comercio donde encontré que la intención de mi desarrollo profesional tenía que ser por el lado de la contabilidad, a la vez en este liceo conocí grandes compañeros y amigos (The Brothers) que perduraran por toda la vida. En la Universidad del Bío-Bío donde es mi casa en este momento he conocido fenomenales profesionales y grandes amigos, a la vez a Cristian Matus con quien comencé esta tesis y que me ayudo en el desarrollo de esta investigación con motivación y opiniones de como perfeccionarla, sin duda alguna que es uno de mis amigos y que perdurará espero por toda la vida.

No menos importante han sido mi familia (tías como tíos) y mi pareja Angélica Romero la cual ha sido un pilar fundamental para poder terminar mi carrera y a la vez desarrollarme en el ámbito profesional y emocional.

Finalmente agradecer a una persona que ha marcado mi vida y aunque ya no estés junto a nosotros en vida abuelita Susana Espinoza sin duda que estarás para siempre en mi corazón y has sido un pilar fundamental y gracias por mostrarme como disfrutar la vida.

GRACIAS TOTALES!!!

Resumen Ejecutivo

La finalidad de esta investigación es poder analizar el comportamiento ético de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán, con la intención de poder determinar cuáles son las variables del comportamiento ético que tienen los alumnos, además de la valorización que le dan los estudiantes a la ética y finalmente poder dar recomendaciones que mejoren el nivel ético de los alumnos de la carrera mejorando de esta manera el perfil ético con el cual los auditores obtienen su título.

Los resultados indican una realidad preocupante y a la vez interesante del comportamiento ético de los alumnos de la carrera, se puede ver que los alumnos tienen algunas actitudes y variables que no aportan a la conducta ética, aunque a su favor cuentan con algunos valores que favorecen su educación y reafirma sus valores propios y de compañerismo con sus equivalentes.

Dentro de los primeros capítulos de esta investigación se realiza una revisión de literatura y de la explicación de las variables que inciden en el comportamiento ético, además se presentan estudios realizados en Chile y en otras partes del mundo.

Posteriormente a este capítulo se presenta la metodología del estudio el cual incluye a la vez el diseño, población, muestra, instrumento y recolección de información. Finalmente se presentan los resultados de la investigación donde encontramos el proceso, tabulación, análisis y construcción de la base de datos dejando claro también las conclusiones que se obtiene al realizar este estudio.

El estudio concluye con recomendaciones para el mejoramiento del nivel ético de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán.

Abstract

The purpose of this research is to analyze the ethical behavior of the Career Public Accountant and Auditor of the University of the Bío-Bío headquarters Chillán, with the intention of being able to determine what are the variables of ethical behavior that students have, in addition to the recovery that give students to ethics and finally to be able to give recommendations to improve the ethical standards of the students of the career improving this way the ethical profile with which the auditors obtain their title.

The results indicate a troubling reality and at the same time interesting the ethical behavior of the students of the career, you can see that the students have some attitudes and variables that do not contribute to the ethical conduct, although in his favor have some values that favor their education and reaffirms its own values and companionship with their equivalents.

Within the first chapters of this research is conducted a review of literature and the explanation of the variables which impact on the ethical behavior, also included studies in Chile and in other parts of the world.

Later in this chapter presents the methodology of the study which includes both the design, population, shows, instrument and collection of information. Finally presents the results of the research where we find the process, tabulation, analysis and construction of the database leaving also clear the conclusions obtained in conducting this study.

The study concludes with recommendations for the improvement of the standard of ethics for the Career Public Accountant and Auditor of the University of the Bío-Bío headquarters Chillán.

Introducción

Actualmente se experimenta una situación muy difícil respecto a la ética, esta ha sido duramente cuestionada por los casos de colusiones, repactaciones indebidas, boletas de honorarios confeccionadas dolosamente, etc. Estos casos han copado las portadas de prensa tanto en Chile como en el extranjero y han provocado efectos negativos a los consumidores y accionistas.

Se puede identificar que la cultura ética del país no es apropiada ni mucho menos ejemplar, por ende, es urgente una mejora principalmente en áreas empresariales y políticas, pues la ética juega un rol primordial generando un impacto amplio en la sociedad, donde personas e instituciones confían ciegamente en el profesionalismo e información otorgada por estos, tomando decisiones relevantes e importantes para sus vidas y si estas no son fidedignas las consecuencias pueden ser catastróficas. Por estas razones, se analizó el comportamiento ético de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán, con la intención de poder obtener datos e información optima sobre el perfil de dicha carrera y conocer la realidad sobre los futuros profesionales que probablemente ocupen cargos importantes en el país dentro de unos años.

Se han realizado múltiples estudios sobre la ética, mayoritariamente segmentada por grupo de personas, profesiones o zonas, analizando cuantitativamente los resultados bajo encuestas, donde muchos concuerdan que la moral y la cultura son claves para un comportamiento ético aceptable.

Podemos ver que uno de los aspectos más importantes en la formación de un Contador Público y Auditor es la ética, debido que es una de las partes funcionales de la empresa, por ende tiene demasiada información trascendental y privilegiada, es por ello que se hace importante tener a una persona que no vaya a ocupar malintencionadamente o maliciosamente esa información para sacar provecho para sí mismo o para personas de su confianza.

Capítulo I: Antecedentes de la investigación

1.1 Problema de investigación

- ✓ Se desconoce las variables del comportamiento ético de los estudiantes de la Carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán.

1.2 Preguntas de investigación

- ✓ Se puede considerar ética la Carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán.
- ✓ Las normas éticas de la Universidad influyen en el comportamiento ético de los estudiantes de la Carrera Contador Público y Auditor sede Chillán.

1.3 Objetivo general

- ✓ Analizar el comportamiento ético de la Carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán.

1.4 Objetivos específicos

- ✓ Analizar que variables inciden en el comportamiento ético de los estudiantes en Chile.
- ✓ Determinar la valoración que los estudiantes le dan a la ética.
- ✓ Conocer los principales motivos por los que copian los estudiantes de la Carrera Contador Público y Auditor Universidad del Bío-Bío.
- ✓ Proponer recomendaciones para mejorar el nivel ético de los estudiantes de la Carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío.

1.5 Propósito

La finalidad de la investigación que se realizará en la Carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán es poder analizar el comportamiento ético de los alumnos, con el objetivo de poder promover cambios en programa académico con la intención de mejorar el perfil ético con el cual los alumnos de la carrera Contador Público y Auditor obtienen su título, también es un objetivo conocer los factores que influyen en el comportamiento ético y la valorización que le dan los estudiantes a esta habilidad blanda.

La medición del comportamiento ético de la Carrera Contador Público y Auditor con sede en Chillán es importante debido que garantiza la credibilidad y seriedad que tenga el egresado. Un profesional que no tiene ética, no tiene en sí mismo un criterio establecido para realizar su trabajo, por ejemplo un juez que da libertad a un delincuente porque éste le dio dinero para comprar su libertad, el juez está faltando a los principios éticos al dejarse sobornar y al actuar en contra de las leyes y la justicia a la cual representa y en contra de los principios éticos de su profesión, de igual manera afecta a los Contadores Públicos y Auditores, los cuales dan fe de que todo lo que realizan o auditan esta correcto y que se cumple con la normas tanto legal como moralmente, aunque esto último se ha evidenciado que no se cumple siempre según los últimos escándalos que se han encontrado en nuestra economía.

La ética está relacionada con el respeto y con la discreción hacia lo que se hace, para ser un buen profesional hay que tener ética necesariamente, debido que es uno de los hechos más importante en la formación de un profesional.

1.6 Alcances y limitaciones del estudio

La investigación se enfocó en los alumnos Universitarios, dirigiéndose directamente a estudiantes de primero a quinto año de la Carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán y se realizó una encuesta para poder obtener los resultados a través de una investigación cuantitativa, sobre una muestra determinada de la población total.

1.7 Interés de la investigación

Dar respuestas a interrogantes es lo que hace que a muchos investigadores les domine la cabeza y más cuando eso puede conllevar grandes cambio en la sociedad, lo atrayente de poder dar respuesta a la pregunta de investigación que se puede tener un grado de conocimiento ético de la Carrera Contador Público y Auditor, para poder ayudar en la toma de decisiones en cuanto a la formación del alumno de la carrera pudiendo así mejorarla y lograr tener una mejora del perfil ético del Contador Público y Auditor y quizás un cambio de la malla curricular que fomente al progreso de ésta.

Aparte de interesarle a la universidad como noción de comprensión y cambio, esta investigación sirve a las empresas privadas como medida de conocimiento de recursos humanos los cuales son importantes dentro de una organización empresarial, ya que en la contratación en el futuro del Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío, con la intención de poder tener mucho más claro y detallado la formación ética de éste profesional.

Capítulo II: Revisión de literatura

2.1 La ética: un factor fundamental

Los primeros indicios de la ética y la moral se remontan en la antigua Grecia, donde la ética deriva de la palabra *ethos*, donde Aristóteles lo define como carácter, temperamento, hábito y/o modo de ser, en consecuencia la ética contempla los hábitos y costumbres de un individuo en particular, por otra parte, moral proviene de la palabra *mos* que significa costumbre, lo que por consecuencia esto se puede definir como un conjunto de normas, creencias, valores y costumbres de un determinado sector o lugar.

Otros autores definen *ethos* como "el vocablo *ethos* tiene un sentido infinitamente más amplio que el que damos hoy a la palabra ética. Lo ético comprende, ante todo, las disposiciones del hombre en la vida, su carácter, sus costumbres y, naturalmente, también lo moral" (Zubiri, 2006), otra definición más actual es "La ética es la disciplina filosófica que estudia el comportamiento moral del hombre en sociedad." (Escobar, 2000).

La ética es la consecuencia de la moral, puesto que para sacar conclusiones de un comportamiento ético, deberemos estudiar la moral del individuo, para poder analizar y sacar conclusiones de este comportamiento, llevándolo al ámbito de ética profesional de un Contador Público y Auditor, Un aspecto de la ética empresarial que ha recibido atención es el comportamiento de los individuos frente a ética decisiones en su entorno de trabajo (Whipple y Swords, 1992).

Las decisiones éticas de los individuos dependen de las percepciones éticas individuales, actitudes, juicios y comportamientos. Estas decisiones éticas, pueden influir en el rendimiento de la organización (Whipple y Swords, 1992).

Se estudió sobre el comportamiento mediante una moral regulada, esto quiere decir el comportamiento que la sociedad espera de un profesional, como por ejemplo: Una persona que se dirige a un Médico esperará que lo atienda de buena manera, lo escuche, que emita un diagnóstico certero, etc. De esta manera se

puede ver que la sociedad espera una conducta moral regulada por la sociedad, lo cual se espera a lo menos este comportamiento o conducta de este profesional, de igual manera se espera una conducta para las demás profesiones, siendo distintas en cada área, aunque, también existen normas jurídicas que regulan el comportamiento de cada profesional, siendo estos últimos los que son más usados por los profesionales.

Llegando al tema de ética profesional, definiremos profesional como “Conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona que le permite la realización exitosa de una actividad.” (Rodríguez y Feliú, 1996), por ende un Contador Público y Auditor necesita para la formación de sus habilidades y conocimientos, entrar a una Universidad la cual es integra para la formación ética de un profesional, donde se le entregaran teorías y reglas las cuales deben ser tomadas con seriedad por los estudiantes, conjuntamente el pensador americano Amitai Etzioni (2002), expuso una interrogante en los diarios principales de su país, ¿Qué está sucediendo con la educación de los altos gerentes, cuando se dio el cuestionado caso Enron, y diversos otros casos similares que salieron a luz pública (World Com, Enron, y otros)?, esto se puede fundamentar con una investigación del Aspen Institute sobre 2000 graduados de las 13 escuelas de negocios líderes analizó el perfil ético que tenían al ingresar y al egresar, los resultados fueron que su perfil ético era peor al egresar que al inicio de esta.

La ética es una de las ramas más importantes que debe desarrollar un profesional de cualquier rubro, toma mayor énfasis por estos tiempos de turbulencias en la confianza hacia los contadores públicos y auditores, debido a la serie de acontecimientos que se han dado a conocer mediante los distintos mecanismos de información popular, es por lo cual que esta investigación toma importancia en la formación de todos estos profesionales que próximamente estarán desempeñándose en el mercado laboral.

2.2 Marco conceptual

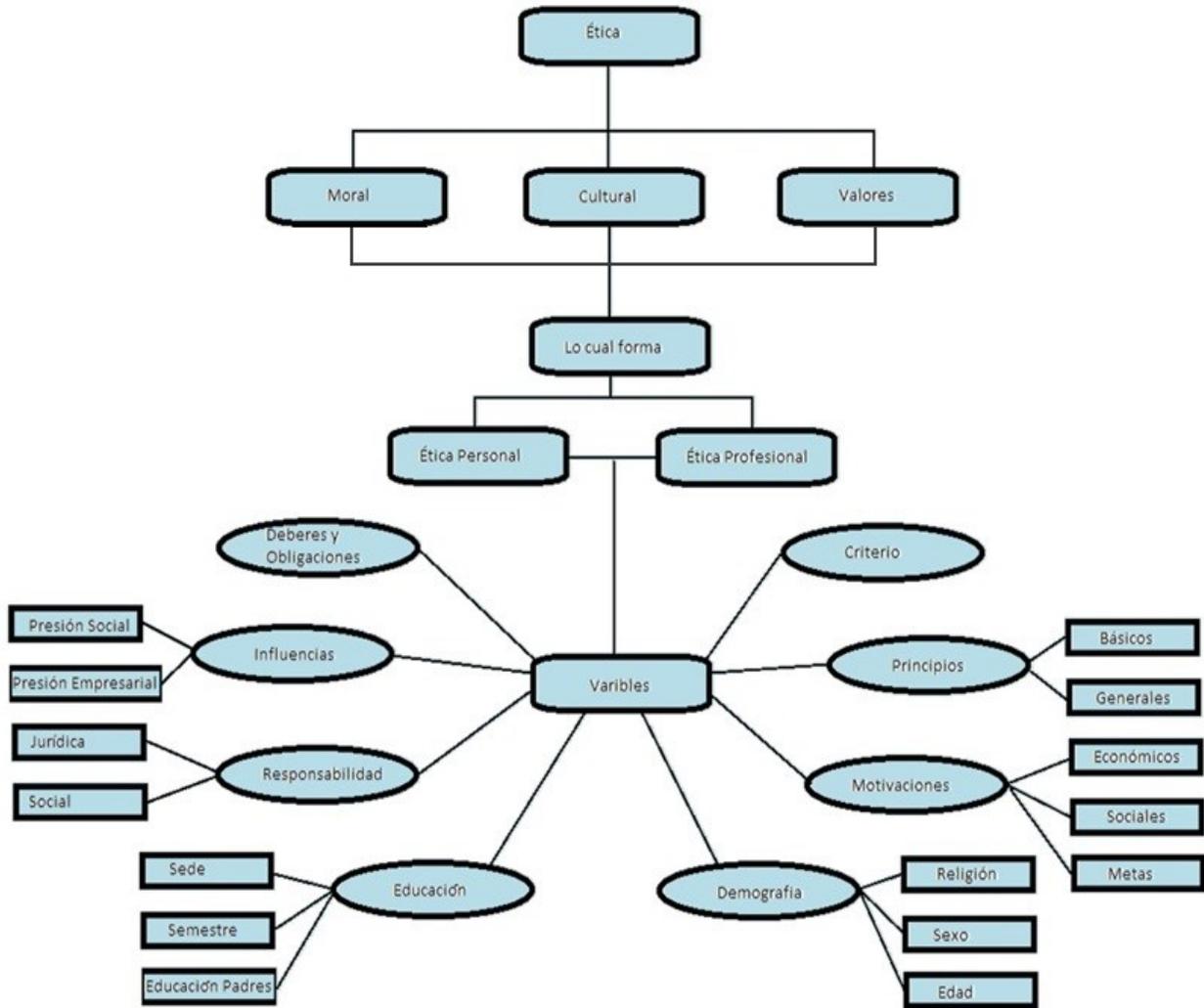


Ilustración 1: Elaboración Propia.

2.3 Ramas de la ética

La ética es la medición que estudia la bondad o maldad de los comportamientos. Además, tiene como centro de atención las acciones humanas y aquellos aspectos de las mismas que se relacionan con el bien, la virtud, el deber, la felicidad y la vida realizada, por lo cual dichos comportamientos tienen distintas descripciones que permiten identificar sobre cuál de los tres tipos de ramas de la ética se enfocará.

2.3.1 Metaética

Esta rama de la ética proporciona el conocimiento e interés en el análisis del lenguaje moral, es decir, ve los significados de los términos “bueno”, “malo”, “correcto”, de la justificación de los juicios morales, de la objetividad y subjetividad de estos.

En 1903 George E. Moore publica la obra *Principia Ethica* una obra que es considerada como el inicio de la metaética, aunque en dicha obra no se pronuncia como metaética en sí, pero si se realiza un gran análisis de las palabras “bueno” y “malo” las cuales adquieren una gran importancia en esta rama debido que son ocupados como propiedades definitorias de los juicios éticos.

La finalidad de la metaética no intenta responder ¿qué es lo bueno?, sino más bien a, ¿qué es lo que hace una persona cuando habla acerca de lo bueno?, y a su vez, ¿qué características son propias del lenguaje moral?

El lenguaje moral son aquellos fragmentos y formas de pensar de la vida real que se ha ido configurando a lo largo de la historia y que se ha constituido, es buscar dentro de sí mismos las formas de expresarse y reaccionar ante un hecho.

Una de las funciones más importantes y quizás el para qué fue hecho, es de un carácter gnoseológico el cual es: establecer cuáles son los modos de fundamento y los juicios normativos o de valor, por lo tanto aunque la metaética

parte desde una pretensión de neutralidad normativa y valorativa en cuanto al análisis realizado, su resultado está estrechamente relacionado con el valor que se le dé a las proposiciones morales.

La metaética está constituida por tres partes las cuales son:

2.3.1.1 La naturaleza de la moralidad

La naturaleza moral es difícilmente explicable debido que la moralidad es innata en la personalidad humana, por lo cual no se puede decir que se produce por cierto efecto determinado, tanto la intuición moral como el sentido del deber de las personas, se va constituyendo mediante van aprendiendo y realizando episodios en su vida, por lo cual son ilimitadas las respuestas del por qué se crea una moral determinada y por ende la ética de ese individuo.

La personalidad toma un papel importante por no decir primordial en la naturaleza de la moralidad, debido que solo esta puede saber lo que hace antes de hacerlo, solo las personalidades poseen una perspicacia anticipando toda la experiencia, por ende en el tema de la ética esto es primordial debido que tiene la capacidad de presentir lo que puede pasar ante alguna circunstancia que deba realizar.

En definitiva la naturaleza de la moralidad son todas las experiencias adquiridas por una persona con las cuales es capaz de examinar distintas formas y caminos para lograr un objetivo determinado, eligiendo un método basado en las experiencias que haya tenido en su vida, un ser moral elige la virtud debido que sabe lo que hace, porqué lo hace, a donde va y como logrará lo que está haciendo.

2.3.1.2 La psicología moral

La psicología moral trata sobre los estados psicológicos de los individuos hacia los juicios y creencias morales, el tema principal relativo hacia la psicología moral es la motivación moral que tiene las personas para realizar algo, es decir, los motivos que tiene un individuo para someterse a un código de leyes morales.

Nos damos cuenta que la motivación por lograr beneficios (monetarios o morales) es uno de las principales aspectos por los cuales se provocan fallas éticas y las principales estafas a nivel nacional y mundial.

La importancia en esto está en poder tener un control interno de la empresa adecuado y a la vez tener en cuenta cuáles son las proyecciones y aspiraciones del personal, desarrollándolas y a su vez formando una fidelización hacia la compañía, lo que conlleva a menos fallas éticas y fraudes, puesto que la gran mayoría de los fraudes nacen de los propios empleados dentro de las empresas.

2.3.1.3 Epistemología moral

La epistemología moral corresponde al estudio filosófico de las condiciones y los límites del conocimiento humano, además se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que lleva a la obtención del conocimiento humano ya que con este estudio se obtienen resultados hacia la justificación o invalidación, así como la definición clara y precisa de los conceptos epistémicos más usuales, tales como verdad, objetividad, realidad o justificación.

2.3.2 El problema del ser y el deber ser

Es también llamado la guillotina de Hume, indica de que muchos escritores hablaban sin entender ni comprender bien la diferencia entre sobre **lo que debería ser y de lo que es**, pero existe una gran diferencia entre las proposiciones descriptivas (lo que es) y las prescriptivas (lo que debería ser), Hume sin duda fue uno de los primeros escritores que realizó una distinción entre lo normativo (lo que debería ser) y lo positivo (lo que es), es un problema en metaética acerca de la posibilidad de deducir oraciones normativas (son aquellas que dicen lo que debe ser el caso) a partir de oraciones descriptivas (son aquellas que dicen lo que es el caso).Ejemplo de la definición:

- ✓ Juan es malo.
- ✓ Juan debe ser malo.

La primera es una oración descriptiva y la segunda es una oración normativa, y resulta claro y más que evidente que existen ciertas diferencias entre las dos expresiones analizadas. Para explicar una oración normativa, una de las formas es construir un argumento que incluya una oración normativa entre las premisas de esta.

Pero el problema del ser y el deber ser consiste en encontrar una manera de deducir oraciones normativas sin tener que incluir más oraciones normativas entre las premisas. En el argumento anterior, uno puede preguntar por una justificación para la nueva oración normativa, todas las personas deben ser malas. En tal caso, la única justificación sería deducir la oración a través de otro argumento que incluya una premisa normativa.

2.3.3 Ética normativa

La ética normativa es una parte de la ética que intenta formular principios generales que justifiquen los sistemas normativos, argumenta por qué se deberían adoptar determinadas normas. Frecuentemente se entiende a la ética en el sentido de ética normativa, es decir, se confunde esta parte con el todo de la ética, sin embargo, mientras que la ética descriptiva se ocupa de determinar qué se considera moralmente correcto en determinada sociedad, la ética normativa reflexiona sobre lo que es moralmente correcto y por qué lo es.

Por ende la ética normativa es aquella que define qué es bueno, que es lo correcto, que es lo que uno debe realizar y son las normas que te dirigen hacia el bien.

Las teorías normativas tratan de contestar las preguntas sobre qué normas morales se debería aceptar y guiar las acciones y por ende la vida y el por qué convendría realizarlo así.

Las Ética normativa está constituida por dos teorías llamadas doctrinas normativas las cuales son:

2.3.3.1 Éticas teleológicas

La ética teleológica de una forma utilitarismo se desarrolló en Inglaterra a lo largo de los siglos XVIII y XIX, Jemery Bentham fundó la escuela del utilitarismo, pero fue John Stuart Mill quien refinó y proclamó esta teoría en la década de 1800.

La teleología viene del griego τέλος (Telos), que significa fin, en el sentido de la finalidad, la teleología no se centra en las acciones propiamente dichas o en cómo respetan el sistema de normas. La ética teleológica se preocupa por el efecto final.

La esencia de la ética teleológica fue definida por su creador: “el máximo bienestar para el máximo número” (Jeremy Bentham). Por ende el impacto de la sociedad como un todo es lo que determina la moral, este enfoque lo diferencia de la deontología, ya que no se basa en un conjunto de reglas muy estrictas si no que las acciones pueden ser morales o inmorales según las circunstancias.

En contra de las éticas teleológicas se ha argumentado que es imposible estimar completamente las consecuencias de una acción, por lo que es difícil alcanzar juicios seguros sobre estas. Además, el valor de una acción no estaría determinado por las consecuencias reales de tal acción sino a partir de los presupuestos sobre la probabilidad de sus resultados. El riesgo de caer en un pragmatismo excesivo es otra posible objeción contra las éticas teleológicas, pues la explotación o subordinación de unos grupos pudiera parecer justificada en función de algunas consecuencias benéficas para individuos u otros grupos.

2.3.3.2 Éticas deontológicas

La ética deontológica a la cual también llaman ética de principios, viene del griego δέον (Deon), lo debido a lo conveniente.

Para la deontología las acciones tienen un valor por sí mismas y no importa el bien que puedan producir, en esta teoría se sabe que existen acciones buenas o malas en sí mismas, pero se sigue el deber de realizarlas o a la vez evitarlas no importando el efecto que puedan tener, una acción puede ser moralmente correcta aunque no produzca la mayor cantidad de bien, porque es justa por sí misma, aunque se vuelven cada vez más sensibles en poder considerar las consecuencias globales de las acciones.

Los principales deontológicos en destacar sobre el tema son a Immanuel Kant, William David Ross y Frances Kamm.

En simples palabras la teoría de la ética deontológica se basa en las normas o reglas que una cultura, sociedad o gobierno impone a sus personas.

2.3.4 Ética aplicada

La ética aplicada es el examen Filosófico, desde puntos de vista moral, de cuestiones concretas en la vida privada y pública de juicio moral.

La ética aplicada cumple un papel relevante en las áreas de la sociedad como la ética profesional, ética ambiental, ética legal, ética de la comunicación, etc., en estos y otros ámbitos donde se lleva a cabo el dilema de tratar con problemas éticos que surgen del día a día y que constituyen el objeto de estudio de la ética aplicada.

Se hace presencia que la ética aplicada, podría parecer a primera instancia redundante debido que la ética misma es una filosofía práctica, una filosofía de la acción, una filosofía que su base está en el movimiento. Con el transcurso del tiempo el principio de la ética fue cambiando y en los últimos siglos se redujo a una reflexión sobre los fundamentos de las normas.

Cada vez más fuerte se está haciendo la conciencia en la ética normativa especialmente en las grandes compañías, que ven aquí un gran compromiso y opciones de lograr grandes beneficios. Las decisiones en cuanto a control interno

cada día toman más fuerza y se hacen imprescindibles para poder lograr una gran barrera ante las inmensas tentaciones de actuar éticamente cuestionable.

Las organizaciones corporativas cada vez están dirigiendo su atención fuertemente a las cuestiones éticas, esto se ve en las mayorías de las empresas nacionales e internacionales donde se formulan códigos de ética internos, los cuales son muy importantes para poder lograr un control del personal y que las tentaciones no le ganen al vínculo que tienen con la empresa.

Una correcta conducta ética dentro de la empresa debería recompensarse por sí sola, sin estímulos ni beneficios por parte del administrador, pero la empresa se construye de personas, capital humano y trabajo en grupo, por lo cual es importante mantener motivados y estimulados a todos los trabajadores para poder minimizar los posibles errores éticos que se pueden provocar dentro de la empresa.

2.4 Moral

La palabra moral procede del latín *morālis*, derivada del término latino *mos*, *moris* (costumbre), su definición podemos considerarla como las normas, valores y creencias de comportamiento generalmente aceptadas por una sociedad que sirven de modelo de conducta y valoración para saber qué es lo que está bien y a la vez que es lo que está mal.

La moral se centra en el análisis a distintos niveles de conceptos (tanto filosóficos, culturales, sociales, etc.) y uno de los conceptos centrales de la moral se basa en las relaciones de conductas del ser humano de una sociedad, a través de las acciones que realiza.

La moral tiene que ver mucho el estado de ánimo de una persona o un número de personas determinadas, la moral puede ser considerada de dos maneras ya que puede tener moral alta (moral positivo) o moral baja (moral negativa).

Moral es perteneciente o relativo a lo que podríamos tomar como bueno a un nivel determinado (social, legal, empresarial, etc.), a la vez también no responde a algo jurídico, sino que pertenece a lo relacionado con los valores propios y determinados de cada persona o ser humano dentro de la sociedad.

2.4.1 Moral y ética

La moral es el conjunto de normas de comportamiento generalmente aceptadas por una sociedad, por ello, la moral y la ley suelen estar íntimamente relacionadas. En cambio, la ética es la reflexión sobre las diferentes moralidades que se dan en las sociedades, por ello, la ética supone una actitud crítica sobre la moral y sobre las leyes.

Son una gran cantidad de autores que no logran comprender las diferencias que existen entre moral y ética y las utilizan como sinónimos, y esto es porque ambas palabras tienen sus orígenes similares.

La gran diferencia y que permite el conocimiento rápido si estamos hablando de una u de otra, es que la ética siempre será teórica y basada en libros, mientras que la moral es práctica y se ve evidenciada en los actos que realizan las personas en base a reglas que son generalmente aceptadas por la sociedad.

La moral nunca será absoluta o universal debido que está basada en las costumbres y valores determinada de en cada región o zona determinada, esta es una buena diferencia con respecto a la ética ya que esta busca que sea objetiva y aplicable a todo hombre o persona bajo un contexto determinado.

2.4.2 Costumbre

2.4.2.1 Definición

Según la RAE (Real Academia Española) es la manera habitual de actuar o comportarse o practica tradicional de una colectividad o de un lugar, mientras que según lo investigado se ha obtenido otra definición, el cual es la forma de pensar o

actuar durante el transcurso de alguna actividad o pensamiento de las personas que lo realizan repetitivamente en el futuro.

La palabra costumbre deriva del latín *consuetudo*, que era usada en el derecho romano, y deriva del verbo que significa tomar globalmente el hábito o la práctica de algo y traducido al inglés como *habit* o *custom* cuando se refiere a la costumbre.

Podemos darnos cuenta que la costumbre puede ser basada en tres formas:

2.4.2.2 Costumbre personal

La costumbre personal es la que cada persona crea y que utiliza día a día en el que hacer de todas sus actividades cotidianas y solo la persona propiamente las decide hacia sí mismo, no entrometiéndose nada ni nadie más en la decisión de realizar alguna actividad determinada por el transcurso de un tiempo determinado.

Un ejemplo de la costumbre personal sería Fernando toma siempre agua antes de desayunar.

2.4.2.3 Costumbre cultural

La costumbre cultural es aquel comportamiento que realiza una determinada comunidad o conjunto de personas y que la distingue de otras culturas o conjuntos de personas, ya sea por su forma de vestir, lenguaje, danzas, etc., dichas costumbres se van transmitiendo de generación en generación de distintas formas, orales, representativas o como religión.

Un ejemplo de la costumbre cultural sería, en Chile se tiene de costumbre comer lentejas los días lunes.

2.4.2.4 Costumbre religiosa

Las costumbre religiosas expresa generalmente los ritos o rituales que se han llevado a cabo por la fé de un determinado pueblo o comunidad, provoca que

la gente sienta que si no realiza dicha costumbre no es parte de la religión de la cual forma parte.

Un ejemplo de la costumbre religiosa sería, en Chile todos los domingos se debe ir a misa.

2.4.2.5 Costumbre en el derecho

La costumbre de derecho es la repetición de ciertas reglas o conductas que con el paso del tiempo se implantan en la sociedad y se obliga a dar cumplimiento durante el transcurso del tiempo.

Un ejemplo de la costumbre en el derecho sería, en Chile los días feriados no se trabaja.

2.4.3 Valores

Los valores éticos son guías de comportamientos que regulan las actividades y conductas que tienen los profesionales en cuanto a dilemas éticos, estos permiten regular la conducta con el fin de poder lograr un ambiente grato y satisfactorio, convivencias de mejor grado y más cercanas y pasividad entre los miembros de una sociedad.

Existen dos clasificaciones para los valores éticos:

2.4.3.1 Relativos

Son relativos los valores porque cada persona crea sus propios valores y a la vez le entrega importancia a cada uno de estos, cada persona tiene sus propios pensamientos y visiones por lo cual lo que es responsable y crucial para una persona, para la otra no lo es y son otras cosas o responsabilidades más cruciales que esa.

Por ejemplo para una persona entregar un trabajo a la hora prevista es crucial y muy importante mientras que para otra persona entregarlo cinco minutos

más tarde no crea la diferencia en su responsabilidad, por esta razón los valores éticos son relativos.

2.4.3.2 Absolutos

Existen valores que son absolutos y que son hábito y costumbre de todos los integrantes de una sociedad o cultura, la mayoría de las veces estos valores si no se realizan, son mal vistos por la sociedad por lo cual se hacen absolutos y obligatorios realizarlos.

Otro punto importante de mencionar es que al vivir en una sociedad, cada actitud es importante y se debe buscar la más acertada para utilizar en cada momento en el contexto de las normas y valores que son costumbre en dicha sociedad.

Un ejemplo de este punto sería si una persona de tercera edad sube a un bus y un estudiante va sentado, es importante y valorado por la sociedad que ceda el asiento.

2.5 Importancia de la ética en el auditor

Las diferencias que podemos encontrar entre un profesional Auditor que tiene ética y otro que no la tiene son muy variadas y de distintos comportamientos, hábitos de vida, forma de pensar, de decidir, son tan diferentes debido a que sus pensamientos e ideologías hacen que tomen decisiones incomparables.

Todos los Profesionales y especialmente los Contadores Públicos y Auditores estamos rodeados por normas y principios los cuales debemos cumplir para ser éticos en nuestro trabajo, en este mismo ámbito se puede evidenciar que la auditoría es una de las que más importancia le presta en cumplir con estándares exigidos por las normas éticas y en este caso las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas (NAGAS), debido que cumpliendo dichas normas se

puede cerciorar de que el trabajo del contador se está realizando según los estándares y condiciones reglamentadas.

La International Federation of Accountants (IFAC) define la ética como una ciencia normativa cuyo objeto es el estudio de la bondad o maldad de los actos humanos, tanto en lo que respecta a sí mismos como en función de la sociedad.

2.5.1 Ética profesional

La ética profesional busca regular las actividades que realizan los profesionales en sus actividades del día a día, esta disciplina está incluida en la ética aplicada ya que es de las actividades que se realizan en la realidad.

La ética no busca imponer sanciones legales o normativas ante hechos antiéticos, pero está en los códigos deontológicos que regula a los profesionales.

La ética profesional estudia las normas recogidas por la deontología profesional ya que esta sugiere lo que debería realizarse mientras que condena o rechaza las actividades que no se deberían desarrollar en cualquier actividad profesional.

La ética empresarial cuenta con un papel por no decir fundamental dentro de la ética profesional ya que nace de esta, para poder desarrollarse en el mundo empresarial y establecer relaciones que deben tener las personas que trabajan en dicha empresa con su entorno, con la intención de entregar un trabajo justo y adecuado fijándose en la responsabilidad y honradez de este.

La responsabilidad dentro de un profesional es uno de los aspectos sin duda más importantes y sobre los cuales las empresas se fijan al momento de realizar una elección entre candidatos, la responsabilidad de una persona la podemos verificar al momento de responder por sus propios actos y se ve condicionada por su voluntad iniciativa y libertad en la toma de decisiones que realiza al ejecutar determinada actividad.

“La sociedad ha atribuido un significado especial al vocablo profesional, en el sentido que debe esperarse que un profesional se comporte a un nivel superior que otros miembros de la sociedad. Por ejemplo, cuando los periódicos informan que se acusa de un delito a un médico, a un sacerdote, un congresista o un contador público, la gente se siente más decepcionada que cuando ese mismo tipo de cosas suceden con gente que no tiene la etiqueta de profesionales”(Alvin A. Arens).

El Josephson Institute for the Advancement of Ethics, es un instituto creado como una fundación no lucrativa con el propósito de fomentar la conducta ética de los profesionales del sector gobierno, del derecho, la medicina, los negocios, la contabilidad y el periodismo, ha desarrollado un interesantísimo conjunto de principios éticos que se muestran a continuación:

2.5.1.1 Principios éticos prescritos

- ✓ **Honestidad:** Sé veraz, sincero, franco, honrado, imparcial, no digas mentiras, no robes, no engaños o embauques a la gente ni seas tortuoso.
- ✓ **Integridad:** Sé una persona de principios, honorable, recta, valerosa, y actúa de acuerdo a tus convicciones por sobre todo no seas falso o sin escrúpulos, ni adoptes la filosofía del fin justifica los medios que ignora todo principio.
- ✓ **Cumplimiento:** Sé digno de confianza, cumple tus promesas, tus compromisos, cumple con la esencia y la letra de un convenio, ante todo no interpretes los convenios en una forma irrazonablemente técnica y legalista para racionalizar el incumplimiento o crear excusas y justificaciones para romper un compromiso.
- ✓ **Lealtad (fidelidad):** Sé fiel y leal a la familia, amigos, empleadores, clientes y a tu país, nunca utilices ni reveles información que obtuviste en forma confidencial y en un contexto profesional, cuida tu capacidad de hacer juicios profesionales independientes evitando con escrúpulo cualquier influencia indebida y los conflictos de interés.

- ✓ **Imparcialidad:** Sé justo y razonable, dispuesto a admitir el error y, cuando sea adecuado, a cambiar de posición y creencias, demuestra un compromiso con la justicia, el trato igual a sus semejantes y tolerancia y aceptación de la diversidad, no estafes ni te aproveches indebidamente de los errores o adversidades de otros.
- ✓ **Ver por los demás:** Sé atento, amable, compasivo, comparte, sé dadivoso, ayuda a los demás; ayuda a los necesitados y evita hacer daño a los demás.
- ✓ **Respeto a los demás:** Demuestra respeto por la dignidad, la intimidad y el derecho a la autodeterminación de la gente; sé cortés, expedito y decente; da a los demás la información que necesitan para tomar decisiones informadas sobre sus propias vidas, no trates a los demás con aire condescendiente y no los avergüences ni los degrades.
- ✓ **Ciudadano responsable:** Obedece las leyes, si una ley es injusta, protesta abiertamente y ejerce todos tus derechos y privilegios democráticos con responsabilidad participando (votando y expresando opiniones informadas), con conciencia social y servicio público, cuando estés en una posición de liderazgo o autoridad, respeta abiertamente y ennoblece los procesos democráticos de toma de decisiones, evita la reserva o el encubrimiento innecesario de información y asegúrate que los demás tengan la información que necesitan para hacer elecciones inteligentes y ejerzan sus derechos.
- ✓ **Búsqueda de la excelencia:** Busca la excelencia en todo; en el cumplimiento de tus responsabilidades personales y profesionales, sé diligente, confiable, trabajador, comprometido, realiza todas tus tareas lo mejor que puedas, crea y conserva un alto grado de competencia, infórmate y prepárate bien, no te conformes con la mediocridad y no "ganes a toda costa".
- ✓ **Responsabilidad:** Sé responsable, acepta la responsabilidad de tus decisiones, de las consecuencias previsibles de tus acciones y omisiones y de poner el ejemplo a los demás. Los padres, maestros, empleadores, muchos profesionales y funcionarios públicos tienen obligación especial de

enseñar con el ejemplo, de proteger y fomentar la integridad y reputación de sus familias, compañías, profesiones y del gobierno mismo; una persona sensible a la ética evita incluso la apariencia de deshonestidad, y emprende cualquier acción necesaria para corregir y evitar la conducta impropia en los demás.

2.5.1.2 Características de la ética profesional

Tres son las características fundamentales de la ética profesional:

- ✓ **Es absoluta:** Significa que su validez no se encuentra supeditada a normas extrañas, sino que por el contrario, es ella la que determina.
- ✓ **Es universal:** Significa que obliga a todos los profesionales que se encuentran en igualdad de circunstancias.
- ✓ **Es inviolable:** Significa que por su propia naturaleza, no pierde valor, aunque sea incumplida.

2.6 Falencias en la formación ética de la profesión

Hoy en día el país pasa por un periodo donde se puede evidenciar grandes errores en la formación de los profesionales, debido que el sistema ético en nuestro país contiene un gran número de fallas que pueden ser las causantes de los innumerables escándalos que se han relacionado con los Contadores Públicos y Auditores.

La comunidad académica tiene presente la necesidad de profesionales con una gran gama de atributos, entre ellos la excelencia técnica, pero esta, no puede ser separada de otras habilidades profesionales y de la ética profesional (Molyneaux, 2004).

Dichas falencias no han sido tratadas ni solucionadas por el estado, como por ejemplo, en Chile las universidades, institutos profesionales, colegios técnicos,

etc. no implantan ningún ramo relacionado a la ética profesional, con la jerarquía e importancia que se merece o simplemente no se encuentra en las mallas ni en los plan de estudios de muchas carreras, incluso universitarias, los educadores de enseñanza superior creen que la incorporación de la ética en el plan de estudios es importante, sobre todo en los temas relacionados con la práctica profesional, al encontrarse dentro de los objetivos la recuperación de la confianza de la profesión en la sociedad (Blanthorne et al., 2007).

En este punto donde se ve reflejado más claramente la falta de ética ya que muchas carreras profesionales no cuentan con un ramo que represente enfáticamente la importancia de la ética y por lo cual será difícil el poder recuperar la confianza de la sociedad hacia los profesionales.

Otro de los serios problemas que se puede identificar en la formación va muy de la mano con el punto anterior, debido que al no tener ramos que profundicen en la importancia de saber sobre la ética, difícilmente los alumnos puedan conocer de buena manera las normas del código de ética por lo cual no son conocidas por los profesionales, por ende no se puede esperar que dichos profesionales puedan ejercerlas de la mejor manera en su vida profesional.

Hay un continuo debate sin resolución, con respecto al mejor enfoque metodológico y de aprendizaje de la ética en estudiantes de negocios, si es mejor una asignatura de ética independiente (stand-alone) o una integración de la ética a través de una unidad en las asignaturas (Reid et al., 2011).

Estudios recientes realizados por Dellaportas (2006), Chan y Leung (2006), Nguyen et al. (2008), Cloninger y Siverajan (2010) y Mintchik y Farmer (2009) proporcionan apoyo a la eficacia de una asignatura independiente de ética (stand-alone).

Los numerosos escándalos corporativos, han desencadenado una mayor preocupación pública sobre las prácticas comerciales, contables y financieras,

poniendo especial atención en la ética o falta de ética profesional (Martinov-Bennie y Mladenovic, 2015).

2.7 Casos antiéticos

Dentro de los últimos años en Chile y el mundo se han ido protagonizando muchos casos de colusiones y fraudes por fallas de control y de profesionalidad de los trabajadores de dichas empresas.

Es por dichos casos que es importante integrarlos a esta tesis, debido que los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío serán los profesionales que estarán en las mejores y más importantes empresas del país en los próximos años y tendrán la responsabilidad de cambiar la opinión pública y privada en cuantos a la confianza en el auditor.

2.7.1 Caso Codelco

Sin duda uno de los mayores escándalos que se han logrado encontrar en la historia chilena es el caso Codelco.

Codelco es una empresa estatal chilena dedicada a la explotación minera cuprífera, en cuyo rubro dicha empresa es la mayor compañía del planeta.

Los numerosos escándalos corporativos, han desencadenado una mayor preocupación pública sobre las prácticas comerciales, contables y financieras, poniendo especial atención en la ética o falta de ética profesional (Martinov-Bennie y Mladenovic, 2015).

En el caso Codelco tuvo una perdida aproximadamente de US\$ 217 millones una de las más grandes en nuestro país, el principal responsable de esto fue Juan Pablo Dávila el que fue acusado de evasión tributaria, fraude al fisco, negociación incompatible y presentación de documento falso en causa criminal, la mala gestión de Dávila quien era el jefe de departamentos de futuro de Codelco y con dicha

condición se aprovechaba de tener información privilegiada con la cual favorecía a las corredoras Sogemin Metals y Metalgesellschaft, el método consistió en que cada operación de derivados, Codelco debía elegir entre tres cotizaciones que presentaban empresas elegidas al azar y gracias al señor Dávila en cada una de dichas cotizaciones era elegida Sogemin Metals, de esta forma siempre contaba con una ventaja ante todas las demás, a cambio de dicho negocio Dávila recibía comisiones al igual que los socios y ejecutivos de la empresa Sogemin Chile.

Al ser encargado de cerrar las ventas de cobre con agentes extranjeros, Dávila tenía acuerdos con varios de ellos para inflar las comisiones de Codelco, repartiéndose posteriormente los excedentes que obtenían de dichas ventas, estos montos llegaron a tales niveles que pronto se hizo imposible ocultar el fraude y, pese a que el operador trató de justificarlos aludiendo a un error computacional, acabó siendo procesado por la justicia.

Posteriormente al juicio, el señor Davalo en 1997 fue condenado a 3 años de cárcel por evasión tributaria y posteriormente en 1999 fue condenado a 8 años por falsificación de documento y negociación incompatible.

2.7.2 Caso La Polar

Uno de los principales casos antiéticos que se han producido este último tiempo fue el que produjo La Polar, esta es una sociedad anónima Chilena con presencia a lo largo de Chile, fue fundada en 1920 como una sastrería en lo que actualmente se conoce en Santiago como estación central, para el año 1953 la empresa toma una nueva imagen y nueva industria ya que se convierte en una tienda de múltiples productos con el nombre de La Polar.

En los siguientes años La Polar tomo la decisión de comenzar su expansión a imagen de otras empresas de la zona del retail como Falabella, Paris y Ripley, es así como en 1989 entra al negocio crediticio al sacar su tarjeta de crédito para la realización de compras en sus tiendas al igual que las demás empresas del rubro.

A principios de 1999, la empresa La Polar Fue superada por sus competidores del retail por lo cual el fondo de inversión Southern Cross adquirió los activos fijos, la marca y el 51,71% de los pasivos de la multitienda con el objetivo de dar mayor competencia y solventar las deudas que tenía en ese momento.

La crisis actual de la polar tomo forma a comienzos del año 2010, cuando el Servicio Nacional de Consumidores (Sernac) comenzó a recibir una gran cantidad de denuncias en el cual las personas acusaban ser víctimas de repactaciones unilaterales y que con el transcurso del tiempo fueron siendo una gran cantidad, por lo cual llevó al organismo a presentar una demanda colectiva en junio del año 2011, luego de realizada dicha demanda a los días posteriores La Polar reconoció ante la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) haber cometido malas prácticas crediticias, pero asegurando que fueron efectuadas de una forma que no fue autorizada ni delegada por el directorio.

Posteriormente comenzaron a realizarse todas las renuncias en La Polar, primero fue el turno Del presidente de la empresa por 12 años Pablo Alcalde, y quien fue reemplazado por Heriberto Urzúa, quien a los pocos días de asumir presentó su inesperada renuncia.

Con posterioridad y por el revuelo que tuvo este escándalo llevo a los diputados a conformar una comisión investigadora para verificar las responsabilidades de Sernac, la SVS y la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), como es de conocimiento público luego de estos escándalos los precios de las acciones comienzan a hundirse y este no fue el caso exento, debido que sus acciones cayeron un 73,43% con respecto a cuando todavía no se conocía el caso.

La polar fue la protagonista de la planificación e implementación de esta estafa que estremeció a la sociedad chilena, sus directivos y ejecutivos maquillaron la contabilidad con el objetivo de mostrar cifras mayores a la que realmente se tenían en la empresa y con esto provocar un aumento del precio de las acciones y

mayores beneficios para la empresa, este fue un escándalo nacional y ha afectado a accionistas, afiliados de las AFP y cientos de miles de clientes que tenía la empresa.

¿Y cómo se realizó esta estafa?, dicha estafa se realizó primero con tasas de interés usureras y que provocaron que las deudas de sus clientes aumentaran notoriamente, y utilizó a sus clientes morosos para poder dar una imagen de compañía prospera cuando en realidad estaba a puertas de la quiebra.

Segundo con la intención de realizar repactaciones indebidas y automáticas unilaterales incluyendo los gastos, sobre intereses, mora, etc. En donde se determinó un programa computacional el cual desarrollaba todas la repactaciones al azar y también por el bajo control realizado a las personas que determinaban las repactaciones, ya que entregaban bonos e incentivos por las repactaciones creadas, por lo cual las personas utilizaban esta manera como una forma de obtener mayores sueldos a fin de mes.

Tercero la responsabilidad de Price Waterhouse Coopers (PWC), auditora externa de la multitienda y una de las mejores empresas auditoras del país, la que viso de forma irresponsable todos los estados financieros de la empresa.

2.7.3 Caso Enron

La empresa Enron Corporation fue una empresa formada en 1985 por Kenneth Lay, después de la fusión de Houston Natural Gas e InterNorth que empleaba a mediados del año 2001 a 21.000 personas, era una empresa enérgica con sede en Houston, Texas.

En octubre del 2001 fue revelado el llamado escándalo Enron, que lo condujo a la quiebra y también a la disolución de una de las firmas auditoras más grandes e importantes del mundo Arthur Andersen. Con esto Enron se convirtió en la bancarrota y quiebra más grande de la historia de los Estados Unidos.

Todo comenzó cuando Jeffrey Skilling fue contratado y desarrolló un equipo de ejecutivos compuesto por Kenneth Lay y Andrew Fastow (los chicos más listos de la sala como los solían llamar), el cual su objetivo era poder hacer el mayor uso posible a lagunas de contabilidad que existieran y poder hacer realizar informes financieros erróneos y con la intención de poder esconder millones y millones en deudas y proyectos inconclusos o fallidos. El director en esos años era Andrew Fastow el cual era uno de los principales indicados en el problema de Enron debido que engaño a la junta directiva de ese entonces y a la vez presiono a Arthur Andersen que dejara pasar los problemas que tenía la empresa.

Una de las cosas que más llama la atención y que hizo que saliera a primera plana esta estafa y engaño fue el valor de la empresa de US\$70.000 millones a poco más de US\$100 millones, disminuyendo sus acciones en un 99,8% lo cual fue una caída demasiado rápida.

La contabilidad creativa y la manipulación de los mercados a su antojo fueron las principales artimañas que realizaron para poder llevar a cabo esta estafa, debido que en unos años después de que fuera contratado Jeffrey Skilling paso a ser una de las empresas más importantes de gas en Texas y el mundo, y a su vez el sexto grupo empresarial en Estados Unidos según un ranking creado por la revista Fortune lo cual sin duda es sorprendentemente inusual y todo gracias a “la magia del mercado”(Ronald Reagan, 1981)

Una de las formas con el cual generó todo el control del mercado fue a través de donaciones al mundo político por más de seis millones de dólares.

¿Y cómo fue la estafa? La estafa se desarrolló gracias al grupo ejecutivo (los chicos más listos de la sala) donde se crearon empresas para ocultar las ganancias fraudulentas generadas por la manipulación de precios que se conseguían por la vía del Valor Futuro Hipotético (VFH), posteriormente sirvieron para poder ocultar los millones de pérdidas, el principal objetivo era realizar inversiones en el futuro para poder contabilizar las ganancias futuras o VFH y poder mejorar de gran

manera sus estados financieros, esto hacia que las acciones subieran de valor y se mostrara una imagen de ganancias y buen manejo corporativo, con el paso de los años las inversiones que se contabilizaban con grandes ganancias, en realidad no generaban ninguna, solo pérdidas, entonces la empresa comenzó a ocultarlas en otras empresas relacionadas con la intención de solo reflejar ganancias en Enron, existía tanta confianza en esta empresa que a los empleados se les pagaba en parte con acciones de la empresa e incluso estos empleados retiraban dinero de sus pensiones con el objetivo de invertir en la empresa, ya que se refleja tal grandeza de la empresa que ni los propios empleados se daban cuenta de la gran estafa que estaban siendo partidarios.

Llego un punto donde los principales accionistas los chicos listos de la sala comenzaron a vender dichas acciones debido a que ya no se veía viable la empresa, aprovecharon que el precio de las acciones estaba tan alto que obtuvieron grandes ventas por las acciones que tenían, a las semanas desaparecieron de la empresa y las acciones comenzaron a bajar su valor, mucha gente al ver todo lo que estaba ocurriendo prefirieron retirar su dinero, pero existían otras que pensaban que iba a resurgir Enron, lastimosamente a los 24 días después quebró y copo todas las portadas de los diarios de Estados Unidos dejando once millones de dólares en pérdidas de los accionistas, todo esto debido que al año 2000 las acciones tenían un valor de 90 dólares mientras que al momento de la quiebra su precio llego a 1 dólar por acción.

La Securities and Exchange Commission (SEC) comenzó a investigar a Enron donde a fines de noviembre esta se dio a quiebra con unos activos que ascendieron a 63,4 mil millones de dólares lo que la convirtió en la más grande de la historia hasta que en el año 2002 se produjo la quiebra de WorldCom.

Muchos ejecutivos de la compañía Enron fueron acusados de una variedad de cargos y fueron sentenciados a prisión. Uno de los primeros que fueron encontrados culpables fue el auditor externo de Enron Arthur Andersen que cuando fue sentenciado ya había perdido a la gran cantidad de clientes que tenía.

Los trabajadores y accionistas recibieron delimitadas devoluciones en juicios pero a pesar de esto, la pérdida fue cuantiosa especialmente en el valor de las acciones y las pensiones de estos mismos.

Como consecuencia del escándalo salieron nuevas leyes en Estados Unidos para dar mayor exactitud de los estados financieros en las compañías públicas y privadas, una de las principales leyes que se proclamó y mayormente conocidas fue Sarbanes-Oxley Acto que trajo mayores penas ante los delitos de alterar, destruir, o fabricar registros de investigación o por estafar a accionistas.

2.8 Antecedentes del tema

Los antecedentes son las evidencias sobre alguna determinada actividad desarrollada en un lugar, para este caso los antecedentes serán las investigaciones realizadas en la universidad del Bío-Bío, investigaciones realizadas en Chillán y el mundo con la intención de poder tener un previo conocimiento sobre el tema y que respuestas podremos obtener a nuestras preguntas de investigación.

2.8.1 Antecedentes del tema en la Universidad del Bío-Bío

Según los antecedentes recopilados sobre el comportamiento ético de la carrera Contador Público y Auditor Universidad del Bío-Bío ,se encontró un estudio realizado en el año 2015 “Análisis de ética de los alumnos de la carrera de Contador Público y Auditor” (Bascuñán Villablanca, 2015), esta investigación se enfocó básicamente en determinar si los alumnos tienen una tendencia de seguir normas morales o más bien consecuencialistas al emitir juicios éticos, enfocado a sus obligaciones Universitarias.

La metodología que se utilizó para realizar el análisis del estudio fue el método H y V, este nombre se debe a sus creadores Hunt-Vitell, la que años después fueron modificados por Hunt y Vasquez-Parraga, estas personas modificaron las medidas y el diseño, con el fin de realizar pruebas a los

encuestados donde ellos debían premiar o castigar problemas de carácter ético, con dicho estudio cuasi-experimental se obtienen resultados de las decisiones de los encuestados, los que pueden ser de carácter deontológico y/o teleológico, vale decir que la deontológica se centra en acciones específicas o en la decisión que toma un individuo en determinadas circunstancias, por otro lado la teleológica se basa en las consecuencias de una determinada acción.

En este estudio se determinó que el 70% de los alumnos de la carrera Contador Público y Auditor está de acuerdo en copiar o plagiar en los trabajos, pruebas o certámenes, las variables que más influyen en este tema son la mala administración del tiempo de los encuestados y que sus amigos no reprueben la asignatura.

2.8.2 Antecedentes del tema en Chillán

La investigación realizada en la universidad de Concepción el año 2015 por parte de los autores Catherine Burgos Riquelme y María Retamal Yévenes que pertenecieron a la Escuela de Administración y Negocios de la Carrera de Ingeniería Comercial, dichos autores abordaron en su investigación el tema de la ética y como esta influía en la toma de decisiones de los individuos, a través de un juicio ético, se puede indicar que para los autores los juicios éticos que realizan las personas pueden concretarse con una mayor o menor dificultad dependiendo del contexto y la situación en que se les ponga.

El objetivo general que desarrolla la tesis en su investigación es determinar el grado de ética y la orientación (deontológicas o teleológicas) con la que toman decisiones los alumnos de la Universidad de Concepción, sede Chillán.

La investigación realizada tiene un carácter explorativo, ósea la investigación se realiza sobre un tema poco conocido del cual existe poca información disponible o que nunca se ha estudiado antes y a la vez se indaga según una perspectiva innovadora, identificando nuevos conceptos o variables.

El método utilizado para la investigación es el modelo teórico ético o modelo HV (Hunt y Vitell) el cual tiene como base y fundamento la teoría de que los juicios éticos son una función en base a variables deontológicas y teleológicas. Por lo tanto por medio del modelo mencionado anteriormente se permite estimar el nivel de ética de los estudiantes a través de la evaluación de los juicios éticos que emiten los alumnos, las variables deontológicas y teleológicas, además se debe tener en cuenta que tan propicias o restrictivas son las condiciones para alentar el comportamiento ético (Adams 2001, 199-211).

La muestra que se utilizó para utilizar el modelo HV en los estudiantes de la Universidad de Concepción es no probabilística, debido que el subgrupo de la población no depende de la probabilidad, porque no se realiza al azar el muestreo sino que se debe ver las características de la investigación, finalmente la muestra comprende a los alumnos de las ocho carreras de pregrado impartidas en la universidad y es de aproximadamente 419 alumnos no se consideró para esta investigación la carrera de Ingeniería en Alimentos debido que el número de alumnos inscritos no era significativo.

El método de recopilación de información es mediante una encuesta, la cual se encuentra validada por un profesor de Estados Unidos.

Las conclusiones que se obtuvieron en la realización de esta investigación una de las principales y más globales, es que en general los estudiantes son capaces de identificar de buena forma cuando están en presencia de una situación no ética y además pueden aplicar castigos en consecuencia de la falta a la ética que presencian.

El principal problema detectado en la realización de esta investigación es que al momento de poner a los alumnos a dilemas éticos tienden a confundir su juicio y a tomar decisiones erradas al tener en cuenta lo beneficios que se podrían obtener, por lo cual se puede concluir que la ética es fuertemente afectada por la motivación y la intención de sacar provecho de cada situación.

2.8.3 Antecedentes del tema en el mundo

El proyecto realizado en México y más particularmente en la universidad nacional autónoma de México por la autora Ana Hirsch Adler, este proyecto se enfatizó en poder relacionar los valores éticos con la ética profesional, para la realización del marco teórico se toma parte de cuatro estudios que son razones de por qué la ética profesional constituye un tema relevante para las instituciones de educación superior, tres investigaciones sobre ética profesional realizadas en México, profesión y ética profesional y principios de la ética profesional.

Los objetivos de esta investigación son: explorar valores científicos, de ética profesional y de ética cívica, en una muestra de grupos de alumnos y programas de posgrado de dicha universidad, por áreas de conocimiento y construir una propuesta de formación valórica.

Como instrumentos de investigación del tema en estudio se utilizaron diversas formas como fuente de información, se utilizaron entrevistas y a la vez cuestionarios los cuales fueron aplicados a grupos de estudiantes de posgrado de la Universidad de Valencia y de la Universidad Politécnica de Valencia y para ser replicado en la UNAM.

Los principales resultados obtenidos de la realización de la investigación indican que para cada una de las profesiones es importante y significativo el poder clarificar los bienes y servicios que brindan a la sociedad, sus beneficios directos e indirectos, a la vez es importante poder demostrar las distintas maneras de poder promover y entregar al público esos bienes y servicios de la mejor manera, la complejidad que los profesionales realizan en los organismos privados y públicos existe demasiada posibilidad de que se produzcan conflictos éticos además de la problemática de la identidad del profesional que cada individuo a desarrollado durante el transcurso de su vida.

2.8.4 Antecedentes anteriores sobre las preguntas de Baumhart

Los primeros trabajos que se realizaron sobre la ética de los hombres de negocio fueron realizados por Raymond Baumhart en el año 1961 desde este

momento fue considerado como el padre de los comienzos de la investigación sobre la ética, incluso al día de hoy el cuestionario realizado por Baumhart es uno de los principales utilizados por muchas investigaciones y aunque se han realizados cambios, el fondo de las preguntas del cuestionario se mantienen, ya que han sido validados por numerosas personas, profesionales y autores reconocidos en el tema de la ética.

Del estudio realizado por Baumhart se han realizado muchas versiones con distintas muestras y poblaciones las cuales entrega como conclusión que es utilizado tanto para estudiantes como para profesionales.

La primera réplica de las preguntas originales de Baumhart fue realizada por Greyser (1962) donde realizó un estudio de las conductas profesionales del área de negocios que se centraron mayormente en la publicidad.

Posteriormente se realizaron más imitaciones y uno de los que más utilizó el cuestionario de Baumhart fue Fulmer en los años 1967, 1968, 1971 y 1974, donde intentó entender las normas con las que la gente entro al mundo de los negocios para poder predecir el comportamiento ético del futuro de estos.

Subsiguientemente se realizaron repeticiones parciales del trabajo de Baumhart por Brenner y Molander (1977), y más recientemente Becker y Fritzsche (1987), encuestando a profesionales de empresas para descubrir las actitudes y prácticas que pudieran haber surgido a través del tiempo y poder ver las variables que predicen las conductas éticas.

2.9 Explicaciones básicas

- ✓ **Ética Profesional o deontología profesional:** La deontología es conocida también bajo el nombre de "teoría del deber" y, al lado de la axiología, es una de las dos ramas principales de la ética normativa. Un código deontológico es un conjunto de criterios, apoyados en la deontología con

normas y valores, que formulan y asumen quienes llevan a cabo una actividad profesional.

- ✓ **Ética:** Conjunto de costumbres y normas que dirigen o valoran el comportamiento humano en una comunidad.
- ✓ **Moral:** Es un conjunto de normas, creencias, valores y costumbres que sirve como modelo de conducta del ser humano en la sociedad. Otra perspectiva la define como el conocimiento de lo que el ser humano debe hacer o evitar para conservar la estabilidad social.
- ✓ **Comportamiento:** Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.
- ✓ **Dolosamente:** Con intensión o voluntad de cometer un delito.
- ✓ **Juicio ético:** Facultad de razonar y determinar qué acción, conducta o actitud es la más adecuada, de entre un conjunto de alternativas, en función del sistema de valores que compartimos con la sociedad donde vivimos.
- ✓ **Teleología:** Es la doctrina centrada en las llamadas causas finales (es decir, los fines de una determinada acción o labor).
- ✓ **Profesional:** Persona que ejerce una actividad como profesión, siendo remunerado por ello.
- ✓ **Consecuencialismo:** es una postura que tiene como base las consecuencias de las acciones para juzgar si esas acciones son buenas o malas.
- ✓ **Perfil Ético Profesional:** Es un conjunto de principios, valores y normas que indican como debe comportarse un profesional para que su ejercicio sea considerado digno o también se puede definir como el demostrar actitudes y hábitos consecuentes que le permitan actuar en el ejercicio profesional, y cultivar permanentemente su formación ética y su rol docente.
- ✓ **Colusión:** Es un pacto que acuerdan dos o más personas u organizaciones con el fin de perjudicar a un tercero.
- ✓ **Cuprífera:** Que tiene venas de cobre, contiene cobre.

Capítulo III: Metodología de la investigación

3.1 Metodología para el análisis de ética

El estudio que se utilizara es una adaptación del diseño y medidas utilizadas en las preguntas de Baumhart donde se utilizan trece de las diecinueve utilizadas para investigar opciones y actitudes (también añade trece nuevas preguntas pero que no relacionados con este estudio), además el cuestionario original de Baumhart consta de 29 preguntas pero no todas relacionadas con la ética, además se incluyeron cuatro casos que ayudan a tomar mayor conocimiento en cuanto a la ética de las personas que responden la encuesta, con la intención de poder realizar este cuestionario o encuesta a los alumnos de la carrera Contador Público y auditor para poder ver qué factores influyen en las tomas de decisiones éticas, poder crear un perfil ético de la carrera y además poder ver que tan éticos son los alumnos respecto a los casos y preguntas de esta encuesta.

Baumhart es un sacerdote católico, gasto demasiados esfuerzos por lograr diseñar un cuestionario que reflejan con precisión los dilemas éticos encontrados en los negocios y estudiantes, además este cuestionario tienen un consenso entre los practicantes de la ética en cuanto a su comportamiento conservado.

En una edición Baumhart proporciona una justificación filosófica para definir detalles éticos y otros conceptos que proporciona una ayuda importante para poder entender cómo se puede seleccionar y proporcionar con consistencia si una persona puede llamarse ética.

El hecho de que el cuestionario de Baumhart ha sido tan usado para el detalle del comportamiento ético, hace que sus preguntas sean apropiadas y sus juicios correctos, todos los estudios utilizan un número significativo de las preguntas de Baumhart, pero ninguno utilizo completamente el cuestionario.

Además de las preguntas y los casos de Baumhart han sido utilizadas 3 preguntas creadas por el autor de esta memoria de título, la intención de crearlas fue para poder dar mayor énfasis a la obtención de los objetivos de esta

investigación y así construir un cuestionario moldeado a la realidad chilena y a la población que será muestra de nuestra investigación.

Con el cuestionario del profesor Baumhart se desea lograr el objetivo central de la investigación, puesto que con esta metodología se pueden obtener los juicios éticos de los estudiantes, su orientación ética, y como responde a los distintos escenarios que se le ponen a los encuestados.

3.2 Tipo de investigación

El proceso de estudio se desarrolló descriptivamente sobre la ética de los Alumnos de la Carrera Contador Público y Auditor del Bío-Bío sede Chillán, debido que se referirán situaciones y eventos de cómo se manifiesta el fenómeno de la ética.

La investigación se realizó con un interés cuantitativo ya que refleja la realidad que tiene la Carrera Contador Público y Auditor, además esta investigación es de corte transversal, debido que la recolección de datos se efectuó a través de una encuesta, por ende se creó una base estadística la cual busca identificar mediante un método probabilístico los resultados que se obtuvieron de la realización del estudio con el propósito de evaluar, analizar el comportamiento ético de la carrera y establecer un perfil ético de esta.

El enfoque de la investigación es deductivo porque comienza con la teoría del tema de tesis y crea situaciones en las cuales testear las hipótesis en cuestión mediante la encuesta que se realizó.

El alcance de la investigación cuantitativa es de carácter descriptivo ya que veremos si los alumnos de la carrera Contador Público y Auditor son éticos en su actuar y además será de carácter explicativo debido que veremos los factores que inciden en la conducta ética de los alumnos.

El diseño constituye la estructura de cualquier trabajo de investigación. Brinda dirección y sistematiza la indagación, el presente proyecto se trabajara con la investigación cuantitativa y la asignación al azar de un grupo de muestra en estudio es esencial.

3.3 Población objetivo

En una investigación toma mucha importancia la población que será de objetivo para nuestra encuesta y posterior explicación sobre el tema, antes de poder crear e implementar el instrumento se debe tener calculada y definida la población que estará presente, las variables serán:

- ✓ Los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío con sede en Chillán.
- ✓ La encuesta será aplicada aleatoriamente a todos los sujetos de investigación que serán entregados a través de la muestra y a todos los niveles de la carrera que existen en la sede de Chillán.
- ✓ La población total es de 214 alumnos que están matriculados regularmente en la carrera de Contador Público y Auditor a la fecha de 1 de diciembre del 2016, dato obtenido de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío.

3.4 Muestreo

Para la realización de una correcta investigación uno de los puntos importantes y primordiales es el método de muestreo, debido que esto refleja la cantidad de personas a las cuales deberemos realizarle la encuesta para poder obtener datos reales y fidedignos de los cuales se puedan obtener análisis que entreguen una información fiable.

Nuestro estudio utilizara un método de muestreo al azar y se seleccionara la muestra mediante una fórmula de cálculo de muestras las cuales tiene las siguientes variables:

- ✓ **M:** es la muestra que es tomada de la población total y proporciona el número de encuestados que tendrá la investigación para ser confiable y fidedignos.
- ✓ **N:** Es el total de la población o universo y por ende es el número total o máximo de posibles encuestados en la investigación, como población se seleccionará la totalidad de estudiantes matriculados en la Carrera Contador Público y auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán, consiste en 214 alumnos dicho dato ha sido obtenido de la Facultad de ciencias empresariales al 1 de diciembre del 2016.
- ✓ **Z:** Esta variable entrega lo confiable que será la encuesta y por ende la confianza que entregarán los resultados que se obtengan de esta, la utilización común es 95% de confianza y es la que será utilizada para el proceso de muestreo.

Valor Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	97.5%	99%

- ✓ **E:** Es el error que entregará la encuesta por ende es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtengamos preguntando a nuestra muestra de la población y el que obtendríamos si se realizará la encuesta al total de la población, para esta investigación será utilizada 5% de error que es el porcentaje más común para esta variable.
- ✓ **P:** Probabilidad de ocurrencia de un hecho y en este caso será del 50% que es la opción más segura.
- ✓ **q:** es la probabilidad de no ocurrencia de un hecho determinado y su fórmula es 1-P por lo cual es 50%.

$$M = \frac{Z^2(N)(p)(q)}{[E^2 - (N - 1)] + [Z^2(p)(q)]}$$

Aplicación de la fórmula:

Dónde:

M: Muestra

N: 214

Z: 1,96

E: 5% = 0,05

p: 50% = 0,5

q: 50% = 0,5

Muestra: Por lo cual una vez completada y aplicada la fórmula para obtener el tamaño de la muestra esta nos indica que se debe encuestar a 138 alumnos.

3.5 Instrumento de investigación

Para la investigación de esta tesis se ha utilizado una encuesta como instrumento de investigación con el cual se ha obtenido la información necesario para poder llevar a cabo los objetivos tanto general como específico, esta encuesta fue realizada a los alumnos de primero a quinto año de la carrera contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillan.

¿Porque se escogió una encuesta como medio de captación de información? Se ha elegido este medio ya que se obtiene la información de primera fuente por lo cual es un método seguro y rápido para obtener los datos necesario para guiar y desarrollar esta tesis, además estos mismos individuos a quienes se les realiza la encuesta entregan la información de sus conductas, opiniones, pensamientos, creencias, expectativas, habilidades, etc., algo que es muy difícil de obtener con otro instrumento de investigación, otros de los factores que insidioso en realizar esta

investigación mediante este instrumento fue debido que queda un documento respaldando las respuestas de los estudiantes por ende la investigación es totalmente objetiva y sin la intención de que sea guiada o alterada para provocar respuestas positivas hacia el tema.

3.6 Método de recolección de información

La Información que será utilizada como objeto de investigación y con la cual se obtendrán las respuestas a las interrogantes planteadas en un comienzo, se basan en fuentes de información tanto primaria como secundaria.

Como fuente de información primaria tenemos los datos estadísticos y las conclusiones que se obtendrán al finalizar la encuesta, la que se realizará para la obtención de información fidedigna y explícita sobre el estado ético de la Carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede.

Las fuentes de información secundarias se obtendrán de forma tanto online y escrita, una de las formas será conforme a papers online relacionados sobre la ética profesional y la formación de ésta para poder tener un conocimiento general sobre la ética profesional y sus factores, también se obtendrá información mediante los libros y tesis que se han desarrollado anteriormente con la ética y que se encuentran en la biblioteca de la Universidad del Bío-Bío en forma escrita.

Capítulo IV: Análisis de datos

4.1 Procesamiento de Datos

Al terminar con las tareas de recolección de datos tanto con fuentes primarias y secundarias, podemos darnos cuenta que contamos con las 138 encuestas totalmente resueltas y con la opción de tener las respuestas a las preguntas e inquietudes de nuestra investigación y así poder profundizar sobre el estado ético de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío. Al tener datos por sí solos no podemos tomar ninguna decisión para dar respuestas claras, se deben ordenar y obtener estadísticas de estos datos para tener una visión despejada y ordenada del estado de la carrera.

El objetivo del procesamiento de datos será construir una base de datos donde se ordene toda la información conseguida en las encuestas con la intención de que se pueda evidenciar las variables de forma clara y precisa acerca del estado ético de la carrera.

En primera instancia se dividieron los datos obtenidos separando la información numérica de la verbal, los datos numéricos se expresaran de la misma manera mientras que los datos verbales se traspasaran a numéricos para poder tener la información homogénea y de la misma forma que se ingresara con la tabulación a la base de datos.

4.2 Tabulación de datos

En inicial pretensión para la tabulación se prosiguió a ordenar los datos debidos que las respuestas de la primera parte ya estaban pasada a numérico y por lo cual las de la segunda parte existían algunas aun sin traspasarlos ya que para un buen análisis es necesario mantener los datos de una misma homogeneidad y con lo cual después nos entregara una información pareja y clara de lo que ocurre en cuanto a la ética en la carrera Contador Público y Auditor.

Posteriormente a la realización de la homogeneidad de los datos se prosiguió al ordenar los datos agrupándolos en algunos casos en intervalos y se prosiguió a su tabulación. Posteriormente una vez terminada la tabulación se procede a la creación de cuadros estadísticos que proporcionen la información necesaria para dar respuestas a las interrogantes planteadas en esta investigación.

Con los datos verbales que se obtuvieron en la encuesta se realizó una codificación numérica para ser ingresada a la base de datos.

4.3 Construcción de la base de datos

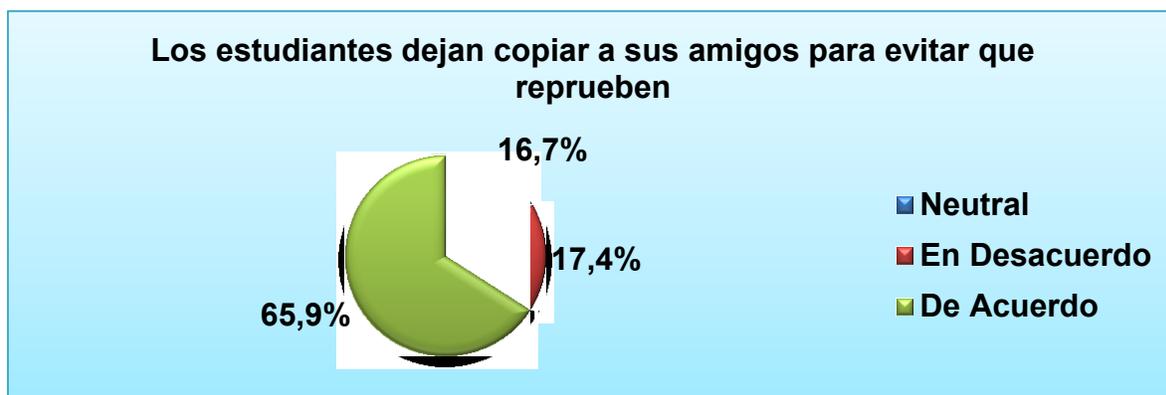
La construcción de una base de datos se produjo con el programa estadístico informático aportado por la profesora Nataly Guiñez llamado IBM SPSS Statistics 20, el cual es un sistema que tiene incorporado ficheros donde la importancia de los datos que se ingresan a este programa son indispensables para obtener una información de calidad al momento de sacar resultados.

En primer lugar para el ingreso de datos al programa se efectuó el ingreso de variables que son las preguntas que se realizaron en la encuesta y que se ingresaron en “vista de variables”, además en este paso se dieron ingreso a los tipos de respuestas que posteriormente se ingresarían y todo lo adecuado para obtener de la forma necesaria la información final.

Finalmente se efectuó el ingreso de datos y de las respuestas de las encuestas en “vista de datos” donde se realizó el ingreso de cada una de las encuestas las cuales se enumeraron para poder evitar errores o ante cualquier duda poder ir directamente a la encuesta que necesita observación.

4.4 Resultados y Análisis preguntas de encuesta.

Los estudiantes dejan copiar a sus amigos para evitar que reprobem. (Ver Tabla 1)



Al observar se analiza que los estudiantes de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán están de acuerdo con un 65,9% respecto a dejar copiar a sus amigos para evitar que reprobem, a la vez podemos ver que un 16,7% permanece neutral por lo cual no sabe, no le interesa o desea mantenerse imparcial al responder sobre el tema y el 17,4% no están de acuerdo con que los estudiantes dejan copiar a los amigos. Lo que podemos identificar con esta pregunta es que los estudiantes solidarizan, ayudando a sus compañeros con la intención de que no reprobem, a la vez que obtengan mejores notas y así evitar malos resultados.

Los estudiantes no denuncian a los que copian, porque si lo hacen generarían conflicto o desacuerdo. (Ver Tabla 2)



Se refleja que existe una gran tendencia por parte de los alumnos a estar de acuerdo que los estudiantes no denuncian a los que copian con un 74,6% porque si lo hacen generarían conflicto o desacuerdo, un 15,2% se mantiene neutros ante esta pregunta no formulando ninguna opinión mientras que el 10,1% no están de acuerdo con la afirmación. Podemos ver que los alumnos tienen miedo ante realizar lo correcto y provocar conflicto entre sus pares, además se ve que entre los mismos estudiantes se produce una gran lealtad debido que es un porcentaje alto el que está de acuerdo.

Algunos estudiantes copian en las pruebas SOLO PORQUE creen que muchos otros lo hacen. (Ver Tabla 3)



Según lo revelado por la tabla construida mediante las estadísticas obtenidas de los alumnos de la carrera Contador Público y Auditor podemos observar que está más nivelados los porcentajes, aunque se refleja que el 43,5% está de acuerdo y por lo cual obtiene la primacía, mientras que el 22,5% se mantienen neutros en su opinión y el 34,1% proclama que está en desacuerdo con respecto a esta afirmación.

A modo de conclusión los alumnos si copian porque otros lo hacen, aunque no la gran mayoría de la carrera solamente una mayoría simple y a la vez proporciona que los alumnos son susceptibles a realizar procesos o actividades solo porque otros las realizan, por lo cual podemos ver que no tienen una gran fuerza de voluntad propia los alumnos de la carrera y en el futuro dicha voluntad tendría a depender en demasía de las personas con quienes interactúen en el día a día, ya que si dichas personas no realizan actividades éticas lo más probable que los alumnos de la carrera lo ven como un hecho normal en la vida cotidiana de ellos.

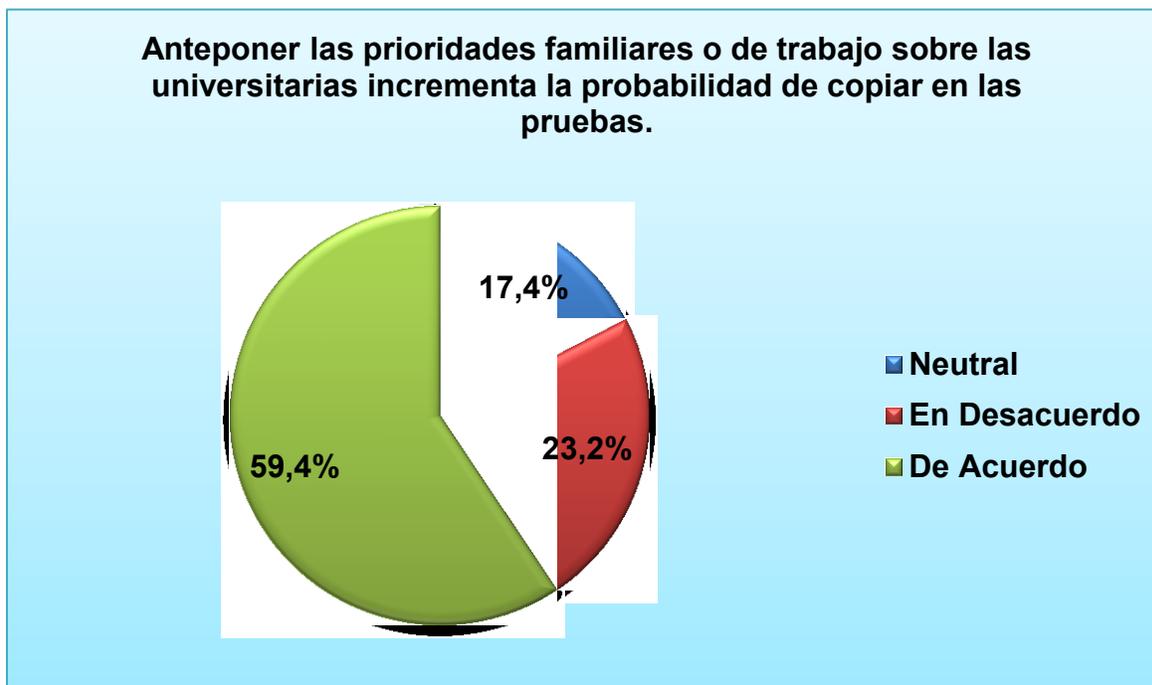
Los estudiantes que no saben administrar su tiempo tienden a copiar en las pruebas. (Ver Tabla 4)



La gran mayoría de los estudiantes están de acuerdo con esta afirmación ya que 93 de las 138 encuestas realizadas se han inclinado por esta alternativa obteniendo un 67,4%, el 19,6% permanece neutral o no desea responder a la pregunta mientras que el 13% están en desacuerdo con este enunciado.

Los alumnos no logran administrar su tiempo y por lo mismo realizan otras actividades en vez de estudiar ante un certamen o prueba, podemos reflejar que los estudiantes de la carrera Contador Público y Auditor no están obteniendo todos los conocimientos que deberían tener debido que están siendo obligados a copiar en los certámenes para poder obtener buenos resultados en vez de haber estudiado y así obtener la preparación suficiente para obtener una buena nota por sí solos.

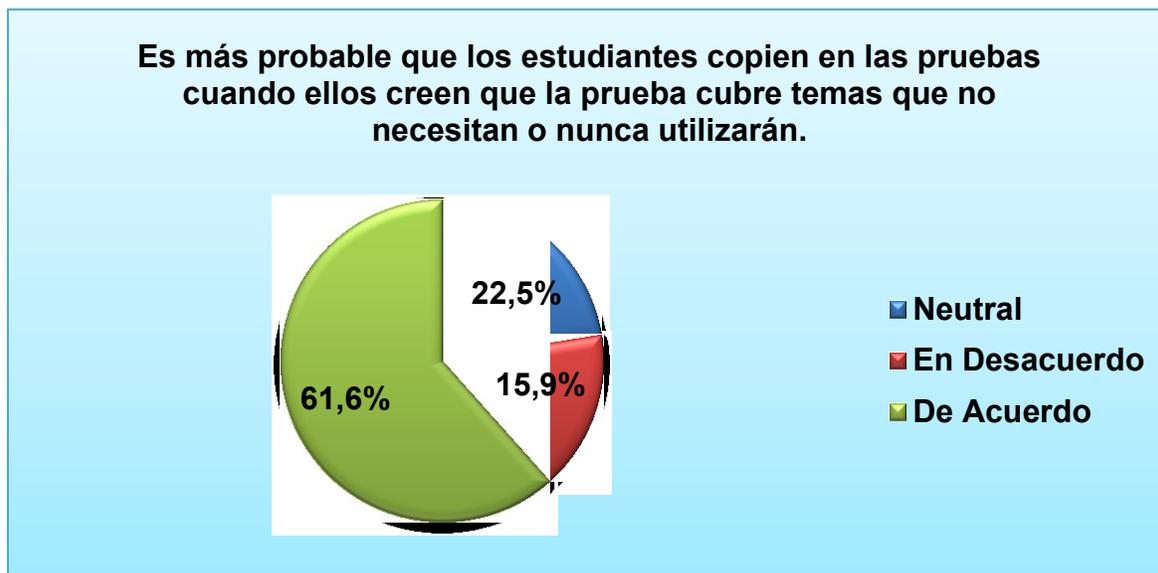
Anteponer las prioridades familiares o de trabajo sobre las universitarias incrementa la probabilidad de copiar en las pruebas. (Ver Tabla 5)



Se refleja que ante la afirmación de anteponer las prioridades familiares o de trabajo sobre las universitarias incrementa la probabilidad de copiar en las pruebas que el 59,4% está de acuerdo, mientras que el 17,4% está en una posición neutral y el 23,2% de los encuestados están en desacuerdo.

Al analizar esta afirmación y los resultados que se han provocado con la realización de la encuesta podemos resolver o concluir que los alumnos le prestan, como en la pregunta anterior, más tiempo a actividades que no son propias de la universidad por ende podemos observar que no es la primera prioridad para los alumnos el obtener un título u obtener los conocimientos suficientes para aprobar normalmente un ramo y es por esto que optan por copiar y así obtener buenas calificaciones, por lo cual los alumnos tienen un juicio equivocado sobre el tema.

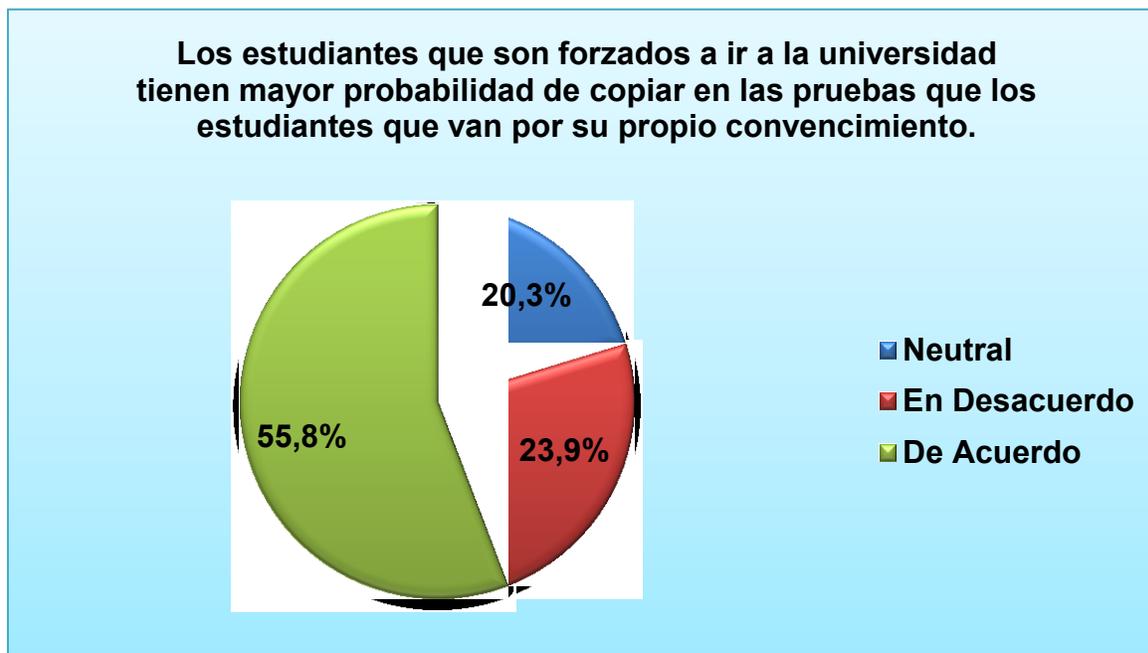
Es más probable que los estudiantes copien en las pruebas cuando ellos creen que la prueba cubre temas que no necesitan o nunca utilizarán. (Ver Tabla 6)



La motivación en un estudiante es una de las principales cualidades que lo llevaran a poder obtener los conocimientos propios para desarrollarse en un futuro y a la vez de obtener su título de profesional, en esta pregunta nos damos cuenta que la motivación por aprender temas que realmente sienten que utilizaran en un futuro es importante ya que el 61,6% de los alumnos están de acuerdo, el 22,5% se mantiene neutral y el 15,9% está en desacuerdo.

Se infiere que a los estudiantes les interesa aprender temas que utilizaran en un futuro y a la vez está en la responsabilidad del profesor el explicar en qué ámbitos de su trabajo y la vida pueden utilizar los conocimientos que están entregando en sus clases, es importante poder ver que los alumnos de la carrera Contador Público y Auditor enfocan su motivación según la importancia para ellos de los temas que están entregando o aprendiendo y a la vez del convencimiento que entrega a ellos estos conocimientos, además el 22,5% se mantiene neutral lo cual nos indica que existe un grupo de alumnos que no están seguros sobre esta afirmación e indica la poca seguridad de los alumnos a expresar su pensamiento.

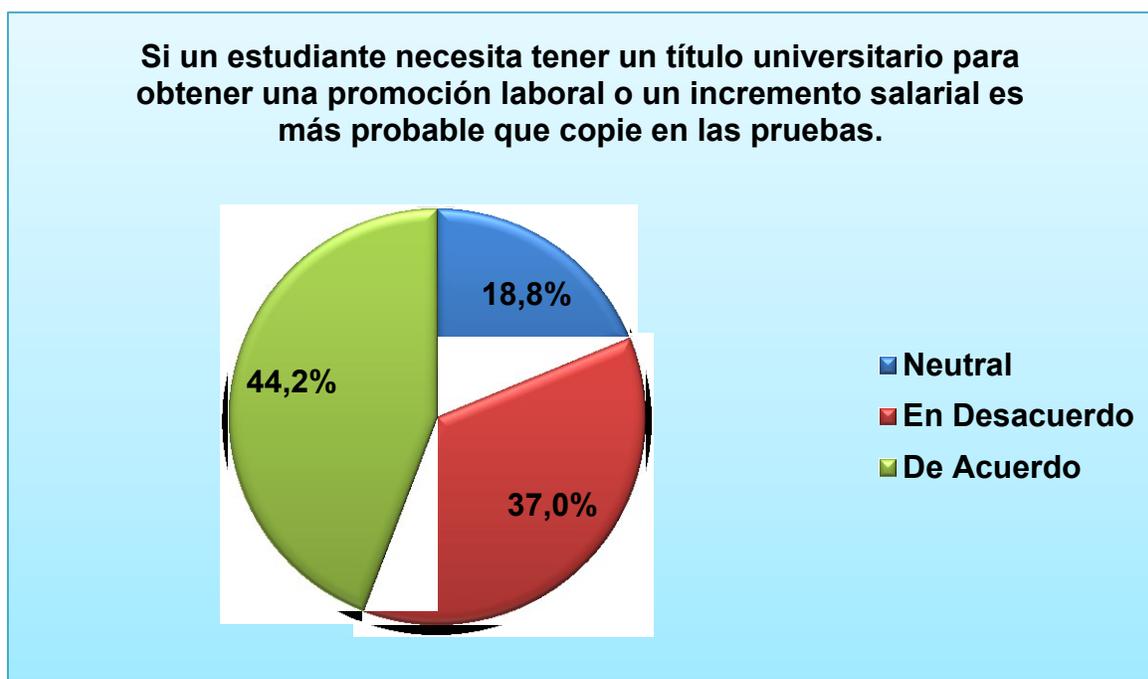
Los estudiantes que son forzados a ir a la universidad tienen mayor probabilidad de copiar en las pruebas que los estudiantes que van por su propio convencimiento. (Ver Tabla 7)



Se evidencia que esta pregunta está totalmente relacionada con la anterior con el tema de la motivación estudiantil y viene a verificar si los datos anteriores entregados por las respuestas de los encuestados eran verdaderas, nos damos cuenta que los resultados son bastantes parecidos ya que el 55,8% están de acuerdo, el 20,3% se mantienen en posición neutral y el 23,9% están en desacuerdo con la pregunta.

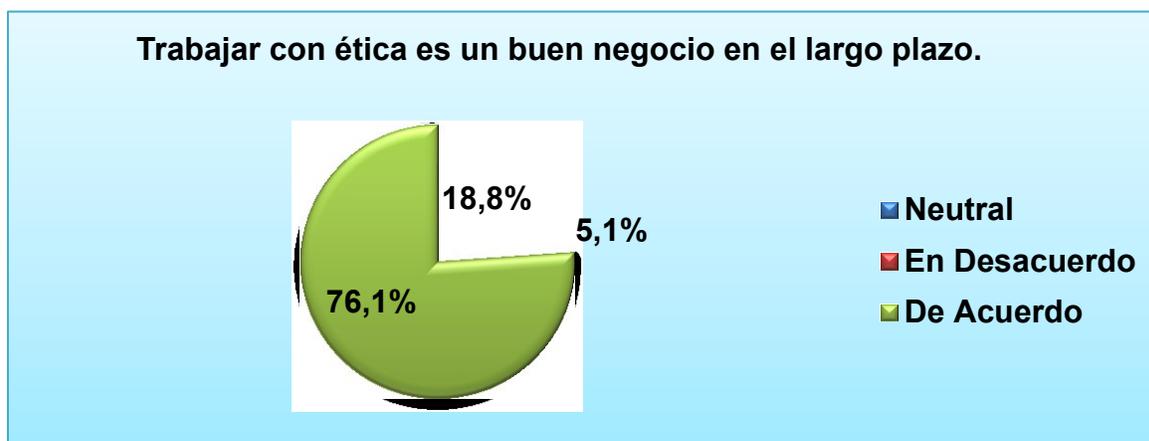
A modo de reflexión para los alumnos de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán es importante la motivación y el convencimiento de los que están aprendiendo, también se infiere que por la juventud de estos están tratando de buscar los horizontes en los que se desarrollaran en un futuro por lo cual les interesa aprender y estudiar algo que a ellos les gustan y no ser obligados a aprender algo que no utilizaran o no quieren ser en un futuro.

Si un estudiante necesita tener un título universitario para obtener una promoción laboral o un incremento salarial es más probable que copie en las pruebas. (Ver Tabla 8)



En la afirmación de que si un estudiante necesita tener un título universitario para obtener promoción laboral o un incremento salarial es más probable que copie en las pruebas podemos observar que el 44,2% está de acuerdo, el 18,8% está en posición neutral y el 37% no están de acuerdo con la afirmación.

Al observar los datos entregados por la tabla estadística de frecuencia nos damos cuenta que sin duda es una de las tablas más igualadas en cuanto a los que están de acuerdo y en desacuerdo, aunque sea por poco vemos que igualmente están de acuerdo y si los estudiantes tuvieran que tener un título para una promoción laboral el 44,2% tendría posibilidades de copiar lo que es bastante alto y presenta una gran preocupación en cuanto a la imagen que podrían entregar en el futuro de la universidad al realizar un magister o diplomado.

Trabajar con ética es un buen negocio en el largo plazo. (Ver Tabla 9)

Al observar el gráfico que entrega las estadísticas se infiere que a los alumnos les interesa tener una ética a largo plazo y ven que es un buen negocio, debido que a la pregunta de trabajar con ética es un buen negocio en el largo plazo vemos que están de acuerdo el 76,1% lo cual es uno de las preguntas con índice más alto de estar de acuerdo, existe una neutralidad del 18,8% lo cual indica que los alumnos no están seguros que sea un buen negocio en el futuro por lo cual este grupo estudiantes son los que se encuentran en riesgo de no encontrar como buen negocio el trabajar con ética al largo plazo, y en desacuerdo solo un 5,1% lo cual dice que los estudiantes les parece importante y bueno trabajar con ética.

El ejecutivo de negocios Chileno tiende a ignorar las leyes éticas, encontrándose sólo preocupado por las ganancias. (Ver Tabla 10)



Este es una de las preguntas que mayor interés género en los estudiantes y tiene que ver por los múltiples casos de malas actuaciones éticas que se han producido en el último tiempo en Chile, ya sea por los casos de colusiones de las farmacias, caso del papel tissue (Confort), la polar, etc.

La imagen de los ejecutivos de negocios chileno no es la mejor para los estudiantes de la carrera Contador Público y Auditor, debido que a la afirmación de que los ejecutivos ignoran las leyes éticas están de acuerdo el 68,1%, en la neutralidad numera un 21,7% este porcentaje indica que el existe un selecto grupo de alumnos que aún no perciben que el ejecutivo chileno ignore leyes por el dinero, mientras que en desacuerdo un 10,1%.

El porqué de un tan alto porcentaje que están de acuerdo en esta pregunta sin duda alguna es por la pérdida de confianza en los ejecutivos debido a los múltiples casos y también por la cantidad de chilenos y accionistas que han salido perdiendo dinero.

Actuar solo en interés de los accionistas o Empresarios y no en interés de los empleados y consumidores no es ético. (Ver Tabla 11)



Las estadísticas que entrega el gráfico refleja que el 67,4% de los alumnos han respondido con un de acuerdo, el 21,7% opina en la neutralidad por lo cual lo probable es que este grupo selecto tenga otra opinión totalmente distinta a las expuesta en la afirmación, en desacuerdo pondera un porcentaje del 10,9%.

En la realidad chilena se observar que la imagen y por ende la opinión en cuanto a los ejecutivos ha decaído demasiado y por ende es entendible que el de acuerdo este con un porcentaje alto después de los hechos ocurridos y la gran cantidad de personas que han sido perjudicadas incluso sus mismas familiares con los grandes casos tanto de colusión y de las farmacias como una de las más importantes.

La Religión afecta a la ética profesional. (Ver Tabla 12)



Uno de los factores importantes para la actitud ética viene de los valores, costumbre y cultura, en este contexto se refleja que a la pregunta de que si la religión afecta a la ética profesional, el 44,2% está de acuerdo con la afirmación, en la neutralidad tenemos un porcentaje del 20,3% y con un 35,5% está en desacuerdo con la afirmación mencionada.

La competencia hoy es más dura. Como resultado los empresarios se ven obligados a recurrir a prácticas inadecuadas. (Ver Tabla 13)



Según la RAE Competencia lo define como disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo o también como oposición o rivalidad entre dos o más personas que aspiran a obtener la misma cosa.

Entendiendo esto se manifiesta que los alumnos creen que como resultado de la competencia los empresarios se ven obligados a recurrir a prácticas inadecuadas debido que a la realización de la afirmación están de acuerdo con un porcentaje de 58,7% de los encuestados, con el 22,5% se encuentran en la neutralidad y con un 18,8% están de desacuerdo con esta afirmación.

Dando vueltas al tema se evidencia que es muy problemática esta cifra ya que los alumnos ante la competencia están muy frágiles a realizar prácticas inadecuadas, más aun en una empresa donde tengan competencia directa y tengan que lograr objetivos lo más probable es que los alumnos o futuros profesionales realicen prácticas antiéticas para poder obtener el trabajo y lograr dichos objetivos.

El empresario tiene un único propósito, el de obtener un beneficio para sí mismo, las consecuencias espirituales y morales no son de su incumbencia. (Ver Tabla 14)



En esta afirmación podemos darnos cuenta que el 51,4% de los encuestados está de acuerdo con que el único propósito de los empresarios es el de obtener un beneficio para sí mismo, las consecuencias espirituales y morales no son de su incumbencia, el 29,7% se encuentra en la neutralidad y el 18,8% no está de acuerdo con la afirmación propuesta.

Al analizar los resultados estadísticos que nos entrega la tabla, podemos darnos cuenta que más de la mitad están de acuerdo, esto sucede por la gran cantidad de casos antiéticos y por la pobre imagen que tienen los empresarios para los alumnos de la universidad del Bío-Bío.

Un código de ética elevaría el nivel ético de los negocios. (Ver Tabla 15)



Un código de ética fija normas que regulan los comportamientos de las personas dentro de una empresa u organización. Esto es lo importante de un código de ética ya que marca las tendencias y acciones que deben realizar las personas dentro de los marcos éticos de la empresa o compañía, ante la afirmación propuesta de que si un código de ética elevaría el nivel ético de los negocios el 57,2% están de acuerdo con la afirmación, el 24,6% es neutral por ende ellos piensan que con o sin el código se puede elevar el nivel ético de los negocios, el 18,1% están en desacuerdo con la afirmación.

Al observar estos datos indica que para los alumnos es importante un código ya que elevaría para ellos los negocios y mejoraría las actividades desarrolladas dentro de las empresas, además ayudaría a mejorar el mercado debido que al mejorar los negocios y las competencias se formula un mercado más competitivo y más agradable para las compañías.

El nivel de desacuerdo es bajo y esto vienen a identificar de mayor manera que los códigos de éticos son importante dentro de las empresas y los negocios.

Las presiones externas (presiones sociales, empresariales) afectan las decisiones éticas. (Ver Tabla 16)



Este es un tema importante al reflejar el tema de las presiones debido que es uno de los hechos que mayor impacto genera a la ética según lo investigado en fuentes secundarias, para los alumnos de contador Público y Auditor las presiones externas (tanto sociales y empresariales) afectan las decisiones éticas ya que el 65,2% están de acuerdo, el 18,8% se mantiene en la neutralidad y el 15,9% se encuentran en desacuerdo con la afirmación.

Se refleja que actualmente y en un futuro los estudiantes de la carrera Contador Público y Auditor tienen un riesgo alto ante presiones externas, por lo cual si los jefes en un futuro los incitan a realizar acciones antiéticas es difícil que ellos decidan no realizarlas debido que son vulnerables éticamente hablando.

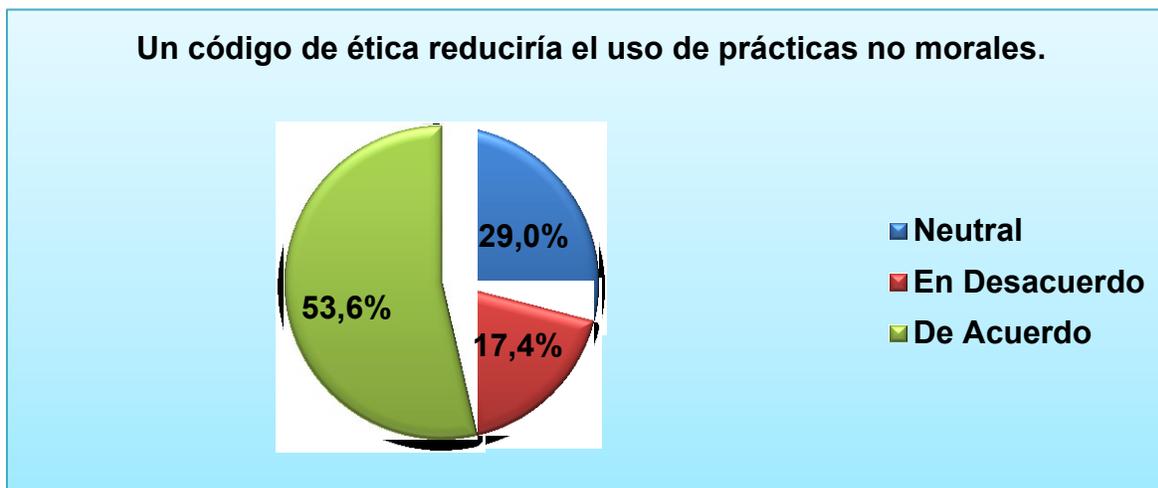
Uno de los principal riesgos que conlleva este tema es que realicen estafas o delitos sin estar conscientes de que los están llevando a cabo además de realizar procedimientos deficitarios en el control interno y por ende procesos que afectan a la totalidad dela empresa.

Un Código de ética es fácil hacerlo cumplir. (Ver Tabla 17)

Esta pregunta ha sido una de las más igualadas entre todas las preguntas que están en la encuesta podemos ver que el 40,6% de los encuestados está en desacuerdo con que un código de ética es fácil de cumplir, el 23,9% se encuentra en la neutralidad y el 35,5% se encuentra de acuerdo con la afirmación.

Es extraño que los alumnos de la carrera Contador Público y Auditor señalen que es difícil dar cumplimiento al código de ético debido que los códigos y leyes están hechas para dar un fácil cumplimiento de ellas, quizás el problema es el desconocimiento de cómo funciona y qué características tiene un código de ética además se puede reflejar por la misma respuesta anterior realizada sobre las presiones externas que estas estén influyendo en dificultar el cumplimiento de un código de ética.

Un código de ética reduciría el uso de prácticas no morales. (Ver Tabla 18)



Al revisar las estadísticas proporcionadas por esta afirmación nos damos cuenta que el 53,6% están de acuerdo con que un código de ética reduciría el uso de prácticas no morales, en la neutralidad encontramos un porcentaje del 29% y en desacuerdo están con un 17,4% de los encuestados.

La reducción del uso de prácticas no morales está directamente relacionada con un correcto código de ética que enderece las responsabilidades y acciones de los profesionales o personas.

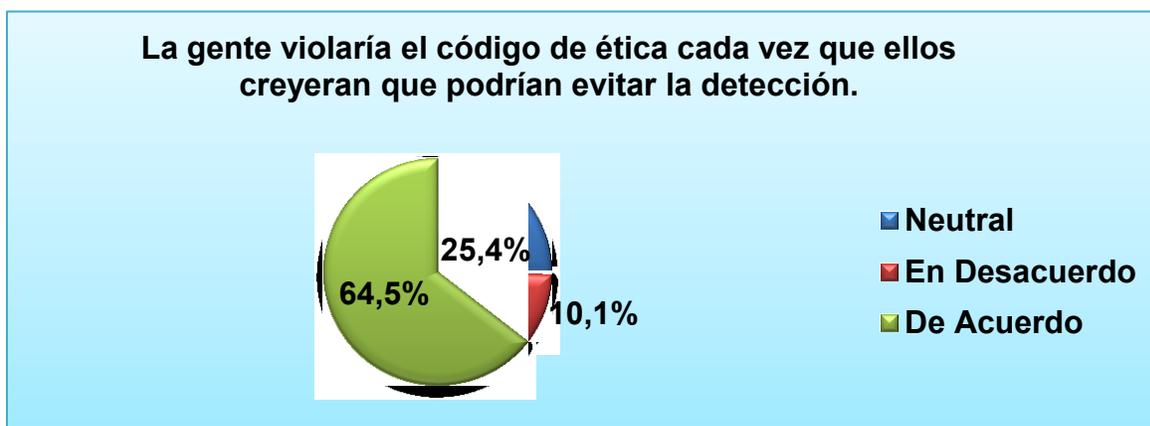
Un código de ética ayudaría a los ejecutivos para definir claramente los límites de la conducta aceptable. (Ver Tabla 19)



La afirmación de que un código de ética aguararía a los ejecutivos para definir claramente los límites de la conducta aceptable el 58,7% están de acuerdo, el 27,5% están con una opinión neutral y el 13,8% se encuentran en desacuerdo.

A modo de reflexión los alumnos sienten que los ejecutivos necesitan un código que ayude a reglamentar fríamente las acciones que pueden realizar y por sobre todo las actividades que deben evitar para poder tener una conducta ética aceptable y que propicie un aumenta de la confianza ya que con los casos que hemos conocido en el desarrollo de esta tesis están muy decaídas.

La gente violaría el código de ética cada vez que ellos creyeran que podrían evitar la detección. (Ver Tabla 20)



La detección en una empresa está totalmente en directa relación con el control interno que se realice dentro de la empresa, es por eso que la empresa buscan grandes personas que puedan desarrollar este cargo ya que es uno de los más importantes para que la compañía funcione correctamente.

Viendo los datos duros estadísticos obtenidos a través de la encuesta podemos reflejar que el 64,5% están de acuerdo con la afirmación de que la gente violaría el código de ética cada vez que ellos creyeran que podían evitar la detección, el 10,1% están en desacuerdo y el 25,4% opinan en la neutralidad.

Este es un dato que arroja un poco de peligro para los estudiantes debido que si en la empresa donde los estudiantes se desempeñen no tienen un control interno importante y bueno lo más probable es que la mayoría de los alumnos violen el código de ética y por lo cual realicen acciones o actividades que son indebidas. Llevándolo más al lado de los estudiantes podríamos decir que los alumnos copiarían si el profesor que está supervisando la prueba no les ponga atención o salga en un momento de la sala, por lo cual este es un dato duro que no apoya al factor ético de la carrera y a la responsabilidad de cada uno de los estudiantes.

La ética es importante para los profesionales. (Ver Tabla 21)



La pregunta está directamente realiza y creada para poder verificar la valorización que los estudiantes le otorgan a la ética.

El 80,4% de los alumnos indican que están de acuerdo con que la ética es importante para los profesionales, el 13,8% no desea responder o se encuentra en la neutralidad, mientras que el 5,8% no está de acuerdo con la afirmación.

Los estudiantes de la carrera Contador Público y Auditor le dan una gran importancia a la ética y por lo cual es importante que ellos generen un desarrollo profesional adecuado para las futuras decisiones éticas que deban tomar en sus trabajos y por sobre todo en sus vidas en el futuro.

Los valores propios son indispensables para la ética de un profesional. (Ver Tabla 22)



La intención de esta pregunta es poder observar si para los estudiantes son importantes los valores propios (los que se obtiene desde casa) para la ética profesional y podemos ver que con un 87,7% están de acuerdo con esta afirmación, el 8,7% opina neutralmente y solo el 3,6% está en desacuerdo.

Los valores formados en casa si son importantes según los alumnos para la ética de un profesional en un futuro, por lo cual inferimos que el inicio de la ética de un alumno son los valores, creencias y pensamientos que se inculcan en la casa donde la conducta de los padres es de vital importancia para el desarrollo ético de los alumnos tanto en la universidad y también en el futuro profesional.

La formación ética entregada por la universidad a los alumnos es importante para lograr una correcta actitud ética en el futuro de ese profesional. (Ver Tabla 23)



Esta pregunta busca ver y enfatizar que tan importante es para los alumnos la formación ética entregada por la universidad para lograr una correcta actitud ética en el futuro de ese profesional y ver si realmente sirve según los alumnos al desarrollo ético de ellos.

Los resultados estadísticos entregados podemos ver que el 74,6% de los encuestados están de acuerdo con que es importante la formación ética entregada por la universidad, el 15,2% opina en la neutralidad y el 10,1% están en desacuerdo con la afirmación.

Profundizando un poco más el tema podemos reflexionar que los estudiantes están pidiendo un curso o una transversalidad más profunda de la ética debida que en la malla no existe un curso y la transversalidad es poca para la importancia que tiene la ética en el profesional auditor. Es importante dar los conocimientos propios del auditor y a la vez las conductas morales que deben tener como profesionales entendiendo también las responsabilidades que deben soportar en el futuro profesional, entendiendo que la gran mayoría de los alumnos entienden la importancia y la seriedad que tiene la ética para el profesional.

4.5 Resultados y Análisis de Casos propuestos en la encuesta.

Caso 1:

Imagine que usted es un miembro de la junta directiva de una gran corporación. En una reunión de la junta, se informa de una inminente fusión con una empresa más pequeña que ha tenido un año rentable, actualmente las acciones de su empresa se han vendido a un precio tan bajo que está seguro de que aumentará el precio de la acción cuando la noticia de la fusión sea de conocimiento público. ¿Qué haría? (Por favor marque todas las que son aplicables)

Debido a que esta pregunta se realiza con la marcación de una o más respuestas se realizará un análisis de respuesta por respuesta, indicando el porcentaje que indica esta preferencia y el porcentaje que no lo hizo.

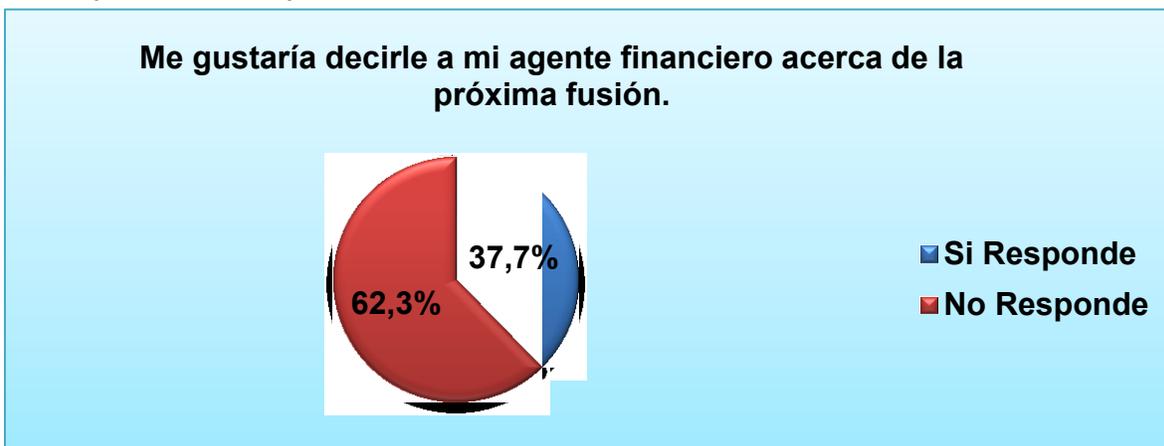
- Compraría algunas acciones para mí. (Ver Tabla 24)



Al comprar algunas acciones para mí, evidencia un beneficio propio por lo cual no es ético el realizar compras de acciones hacia sí mismo debido que la información privilegiada que tiene la persona que compra las acciones es tanta calidad e importancia que si se llega a descubrir esta falta ética puede traer grandes consecuencias a la imagen y reputación del comprador.

El monto de los porcentajes que respondieron esta pregunta es de un 40,6% mientras que los que no respondieron es de un 59,4%.

- **Me gustaría decirle a mi agente financiero acerca de la próxima fusión. (Ver Tabla 25)**



Al entregar esta información privilegiada a un agente financiero estaría faltando a la lealtad de la empresa por lo cual es indebida la realización de esta actividad, la intención de realizar esto sería lo más probable el obtener beneficio para si mismo y para el agente financiero que ocuparía esta información para obtener grandes beneficios en el ámbito financiero.

Los porcentajes que han respondido a esta respuesta es del 37,7% y que no han respondido es del 62,3%.

- **Me gustaría contarle a una Buena amiga o amigo. (Ver Tabla 26)**



Los porcentajes que se obtuvieron de las estadísticas del gráfico son que el 18,8% de los encuestados respondieron esta respuesta, mientras que el 81,2% no responde a esta respuesta.

Se puede ver que el entregar información privilegiada es antiético en cualquier empresa más cuando afecta directamente al mercado, es tanto penado por el control interno como por la ley, aunque en Chile este último punto las penas son bajas en comparación con Estados Unidos y el resto del mundo.

- **No me gustaría hacer ninguna de las anteriores. (Ver Tabla 27)**

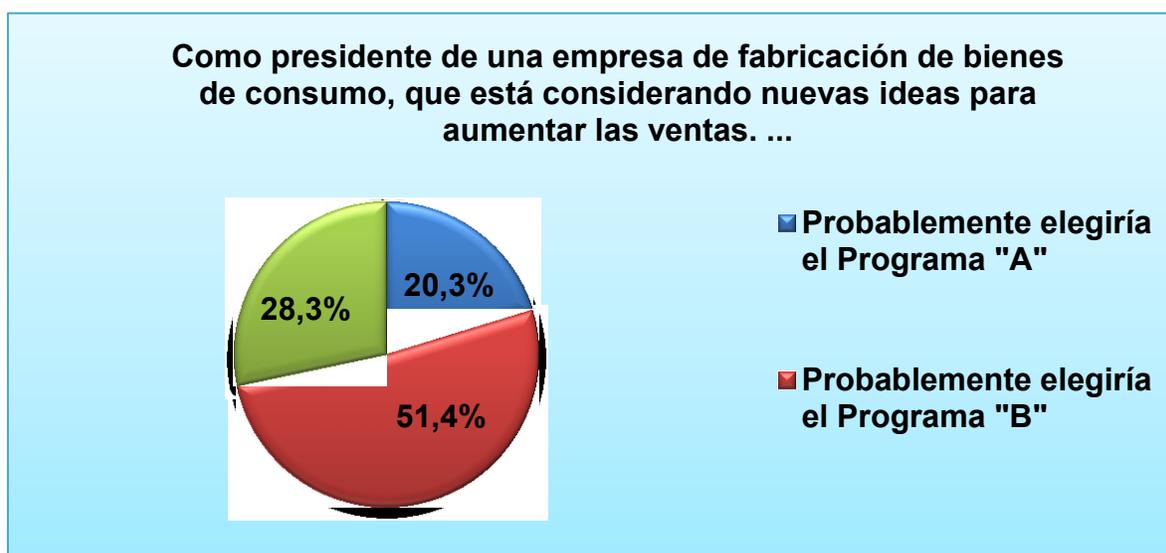


La última respuesta que se obtiene es la más ética de todas debido que como se ha mencionado anteriormente en el análisis realizado, se puede ver que el 36,2% responde a esta respuesta y el 63,8% no responde a esta respuesta.

Se puede evidenciar que los alumnos eligen en tercera opción con respecto a todas las respuestas por lo cual los estudiantes no actúan éticamente ante la elección de que realizar con la información privilegiada de la empresa.

Caso 2:

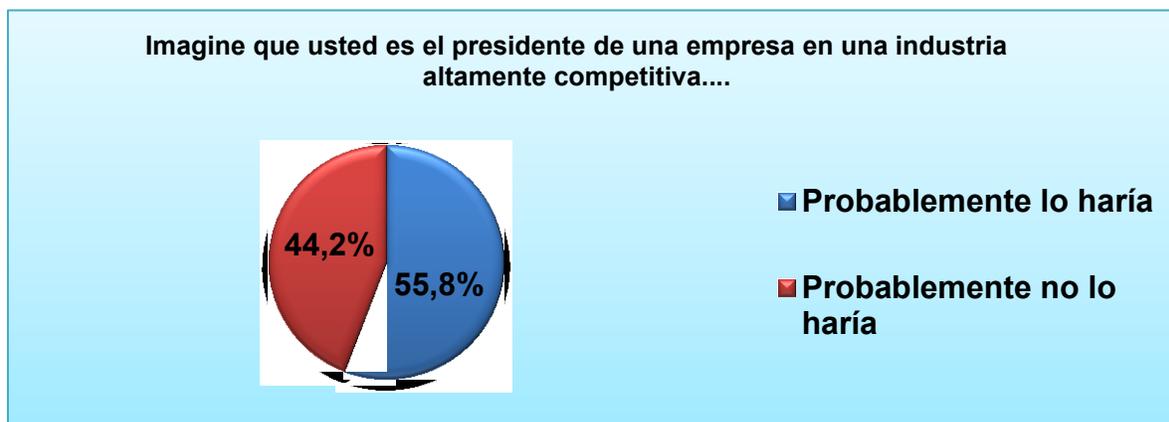
Como presidente de una empresa de fabricación de bienes de consumo, que está considerando nuevas ideas para aumentar las ventas. Su departamento de marketing ha presentado dos programas, cada uno de los cuales permitirán lograr el deseado aumento de las ventas. PROGRAMA "A" utiliza un tema de la publicidad que retrata un símbolo de la superioridad del comprador al tener la propiedad del producto. PROGRAMA "B" utiliza un tema de publicidad haciendo hincapié en la calidad de su producto. ¿Con qué programa te quedarías? (Por favor marque uno solamente.) (Ver Tabla 28)



Las estadísticas obtenidas de esta pregunta entrega información clara de que los alumnos ante elegir un programa, el 51,4% elegiría el "PROGRAMA B" que es la respuesta más ética debido que la calidad del producto es lo que debería darse a conocer y el 20,3% elegiría el "Programa A" que entrega un símbolo de superioridad, lo cual no es ético, posteriormente se observa que existe un 28,3% de los alumnos que no ven ninguna razón para elegir un programa sobre el otro, lo cual indica que los alumnos no tienen a la vez una opinión fuerte sobre cual elegir y no ven las diferencias que existen éticamente, lo positivo es que si han respondido altamente a elegir el "PROGRAMA B".

Caso 3:

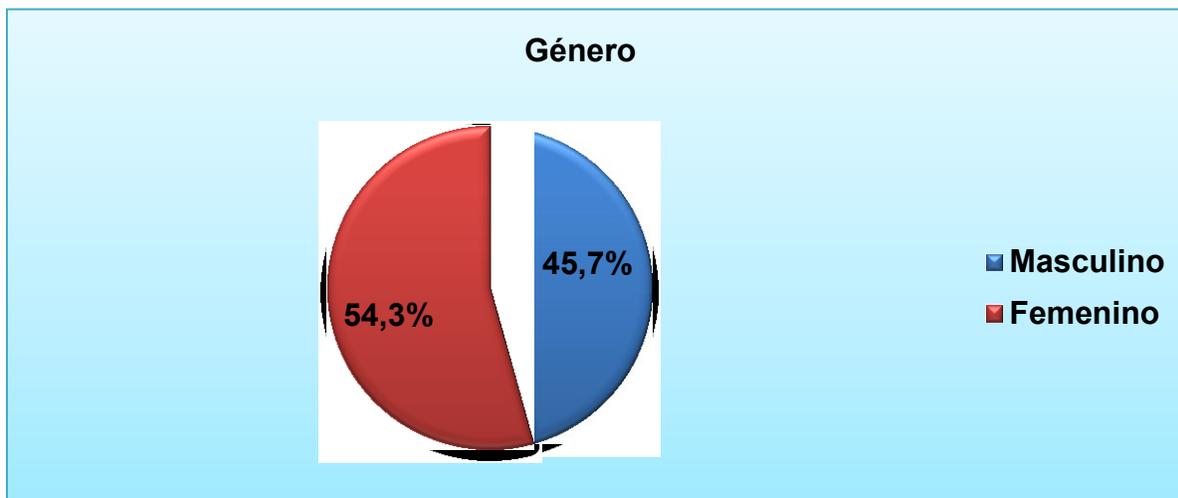
Imagine que usted es el presidente de una empresa en una industria altamente competitiva. Usted sabe que un competidor ha hecho un importante descubrimiento científico que le dará una ventaja que va substancialmente reducir, pero no eliminar, los beneficios de su empresa. Si existe alguna posibilidad de contratar a uno de los empleados del competidor que conocen los detalles del descubrimiento, ¿intenta contratarlo? (Por favor marque una solamente) (Ver Tabla 29)



Se puede apreciar que ante el caso de conducta ética el 55,8% de los encuestados expresan que al momento de contratar o no al empleado del competidor ellos probablemente realizarían la contratación o al menos lo intentarían para poder obtener el conocimiento y los detalles del nuevo descubrimiento de la empresa competidora, este es un dato que causa mucha preocupación debido que está directamente con los valores éticos que contengan los estudiantes al desarrollarse en el mundo empresarial, debido que tendrán numerosas oportunidades como esta y deberán tomar buenas decisiones, sin dudarlo los alumnos buscan mayormente un beneficio de posicionamiento de la empresa olvidando la calidad ética de sus acciones, solo el 44,2% de los encuestados probablemente no lo realizarían.

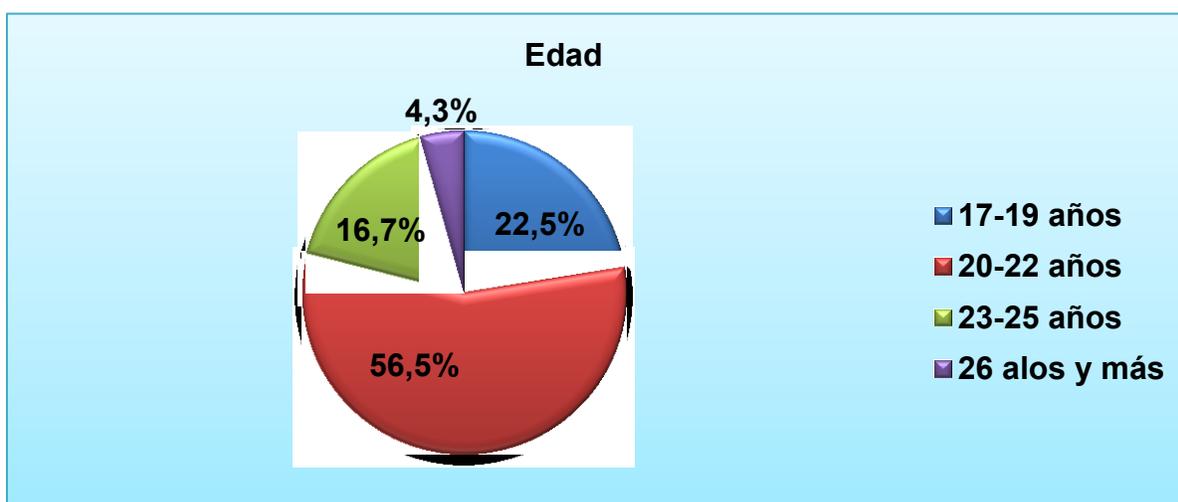
4.6 Análisis datos Demográficos

Género (Ver Tabla 30)



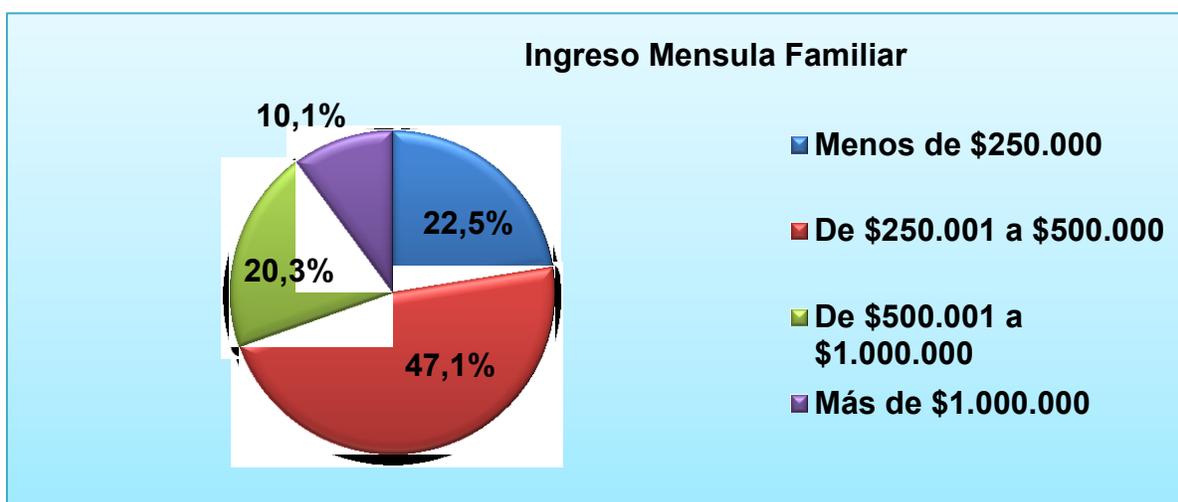
Las tablas estadísticas en cuanto al género demuestran que de los encuestados de la carrera Contador Público y Auditor el 54,3% son del género femenino mientras que el 45,7% son del género masculino. Se observa que existe un desnivel en el género de los estudiantes donde esta predominado por la rama femenina algo que se representa al examinar la totalidad de los cursos y carrera.

Edad (Ver Tabla 31)



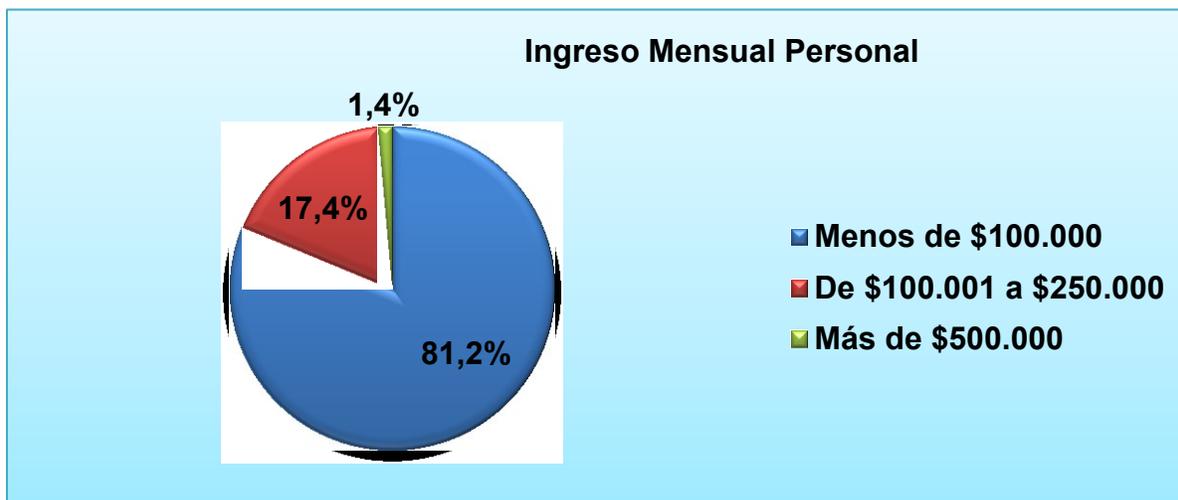
Al agrupar los alumnos por las edades que tienen se observa que de los 138 encuestados en la carrera Contador Público y Auditor el 56,5% tienen edades entre los 20 a los 22 años anteviendo la primacía de esta estadística, además el 22,5% de los encuestados tienen edades desde los 17 a 19 años, existen 23 alumnos que representan el 16,7% con edades de 23 a 25 años y mientras que el 4,3% restante tiene edades mayores a los 26 años.

Ingreso Mensual Familiar (Ver Tabla 32)



En cuanto al nivel de ingreso de mensual de las familias de los estudiantes de la carrera existe un tramo que concentra la mayor cantidad de alumnos con el 47,1%, posteriormente viene dos tramos que están parejos que son los tramos de ingresos de menos de \$200.000 y el tramo entre \$500.001 a \$1.000.000 con un 22,5% y 20,3% respectivamente, mientras que la minoría de los alumnos corresponden al 10,1% que es el tramo que tienen ingresos que son superiores a \$1.000.000.

Ingreso Mensual Personal (Ver Tabla 33)



Al agrupar a los alumnos con los datos obtenidos se puede ver que en cuanto al ingreso personal de los estudiantes la mayoría de estos tienen ingresos menores a \$100.000 lo cual representa 81,2%, la segunda mayoría aunque demasiado menor en comparación con el tramo anterior, se obtiene que el segundo tramo tiene ingresos entre 100.001 a 250.000 lo cual representa el 17,4% de los estudiantes encuestados y la minoría tiene ingresos mayores a \$500.000.

Año de ingreso a la universidad (Ver Tabla 34)



En cuanto al año de ingreso a la universidad existe un simetría entre los años 2013, 2014, 2015 y 2016 obtenido todos entre 20% y 24% y la gran minoría está representada por el año 2012 que tiene un 10,9%.

Estado Civil (Ver Tabla 35)



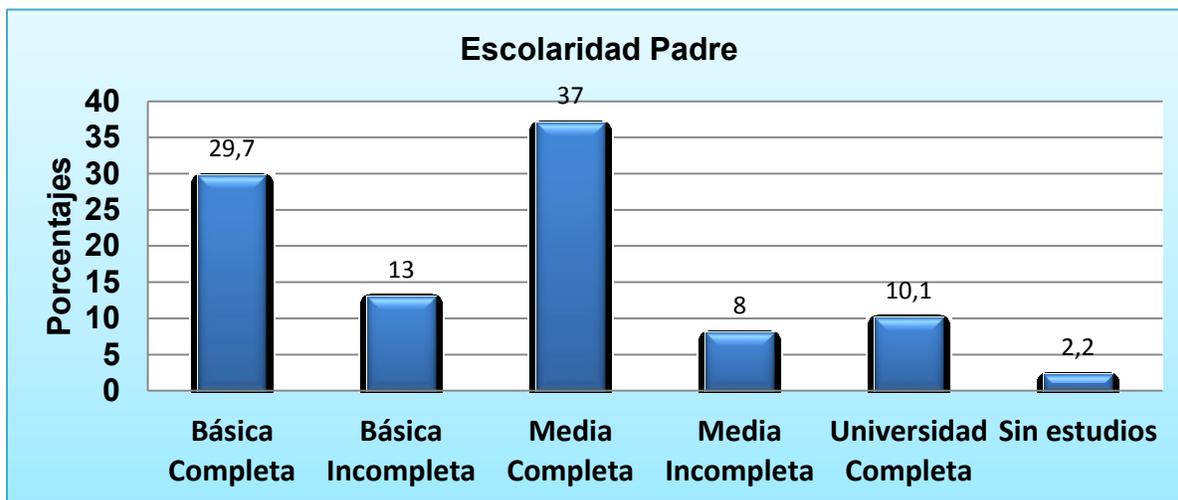
Existe una total mayoría con respecto al estado civil de los alumnos donde el 97,8% están solteros, esto se puede explicar debido a la juventud de los alumnos y que no tienen intenciones en tener relaciones formales ya que están pendiente de disfrutar la vida y no se preocupan aun del futuro de ellos, además 3 alumnos que representan el 2,2% están casados o en pareja por lo cual ellos son la excepción a la norma anterior.

Lugar de residencia (Ver Tabla 36)



La gran mayoría de los estudiantes son de chillan y tienen residencia en esta ciudad con un 73,2% de los encuestados, la segunda mayoría aunque menor realizan viajes desde San Carlos para poder ir a la universidad con un 12.3%, los restantes estudiantes que fueron encuestados llegan a la universidad desde comunes o pueblos que están a los alrededores como San Nicolás, Bulnes, Portezuelo, Parral, Ninhue, Florida, etc. y se representa claramente debido que existen varios alumnos que vienen del campo buscando un mejor futuro en el futuro.

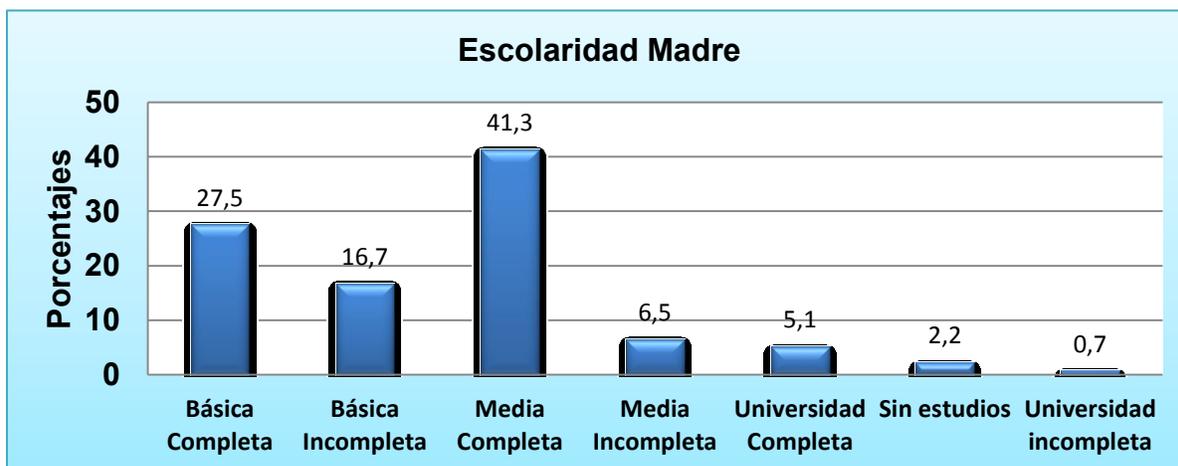
Escolaridad Padre de los alumnos (Ver Tabla 37)



Se puede observar que el padre de los alumnos mayoritariamente ha completado su educación media con un porcentaje del 37% posteriormente la otra primacía es la educación básica completa con un 29,7%.

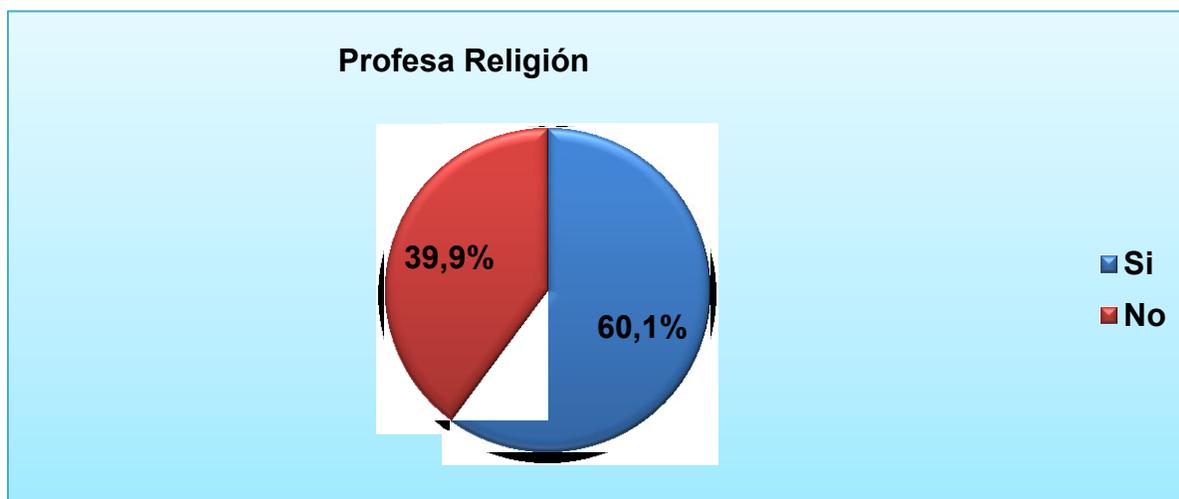
El analizar estos datos se ve claramente una inclinación hacia la educación media y básica completa esto debido que para la mayoría de los trabajos piden como mínimo, ya sea a la básica completa y otros que son la gran cantidad piden como mínimo educación media completa a esto se debe la tendencia analizada.

Escolaridad Madre de los alumnos (Ver Tabla 38)



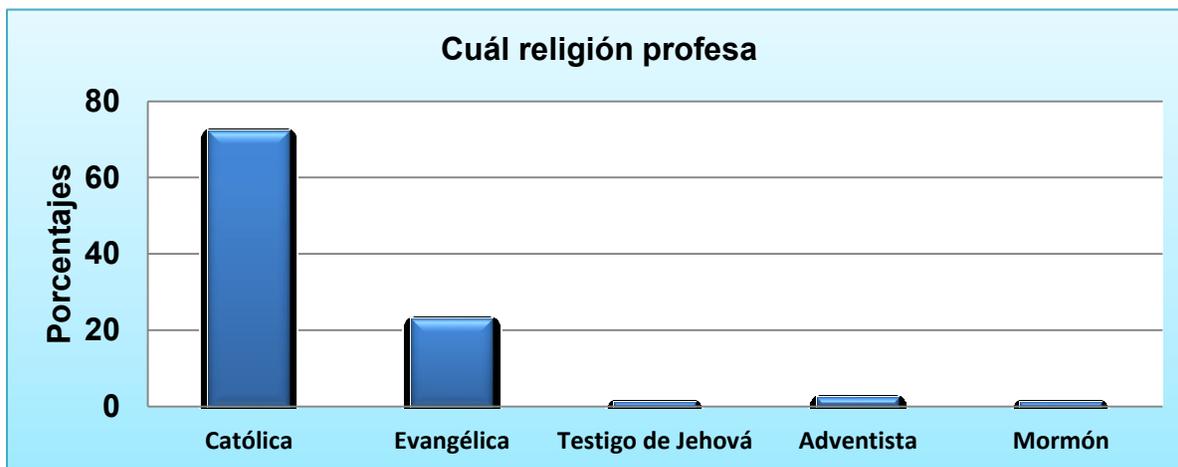
La educación de las madres de los alumnos esta claramente demarcada por la primacía de la educación media con un 41,3% lo cual es probable que sea porque en la mayoría de los trabajos piden como requisito mínimo el haber cursado esta educación, posteriormente se ve que con un 27,5% de los encuestados tienen madre que curso la básica completa, la tercera supremacía es la básica completa con un 16,7% este dato se debe a que muchos alumnos son de campo y la educación es más escasa por esto se debe a este porcentaje.

¿Profesa o cree en alguna religión? (Ver Tabla 39)



En cuanto a la religión el 60,1% de los alumnos profesa alguna y el 39,9% no profesa religión alguna. Esto sin duda se debe por las familias de los estudiantes en muchos casos aunque no en la mayoría ya que los estudiantes de auditoría forman sus propios pensamientos y lineamientos en cuanto a sus percepciones ideológicas y por supuesto que también religiosas.

¿Qué religión profesa? (Ver Tabla 40)



Las religiones a las cuales pertenecen los alumnos de auditoría de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán son la Católica y Evangélica debido que se llevan el 72,3 y el 22,9% respectivamente, las religiones Adventista, Mormón y Testigo de Jehová sus resultados son muchos menores y son solo algunas excepciones de estudiantes que eligen estas religiones, sin dudar se deduce que la principal identidad religiosa en la cual creen los estudiantes de la Carrera Contador Público y Auditor es la religión católica.

Se encuentra trabajando (Ver Tabla 41)



La gran mayoría de los estudiantes de la Carrera de auditoria no se encuentra trabajando este resultado es identificado con un porcentaje del 74,6%, mientras que solo el 25,4% del total de encuestas si tienen un trabajo al momento de responder la encuesta.

¿Cuál es el cargo que ocupa en su trabajo? (Ver Tabla 42)



En cuanto a que cargos que ocupan los alumnos que se encuentran trabajando los dos principales son el de empaque con un 42,9% y el de ser ayudante de contador con un 34,3%, los demás empleos están todos emparejados en el 2,9% como reponedor, asesorías contables, vendedor etc.

Esta estadísticas se debe a que por la juventud de los estudiantes los lugares donde menos experiencia y que más fácil de trabajar por el horario son como empaque ya que se trabaja por turnos, en cuanto a lo de ayudante de contador se debe a que por las practicas que desarrollan los alumnos existen muchos que les ofrecen trabajo con muy buenos horarios por lo cual a estas características se deben que sean los dos trabajos con mayor primacia.

¿Cuánto tiempo tiene trabajando? (Ver Tabla 43)



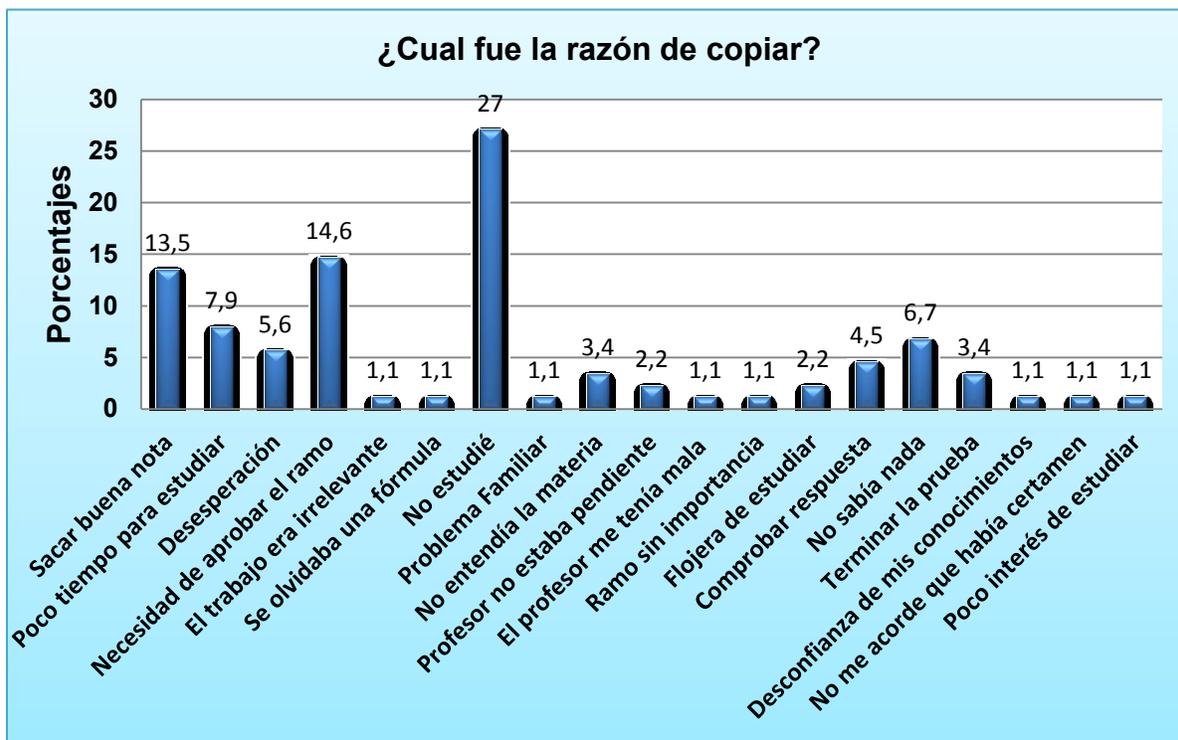
Los tiempos de trabajo es la experiencia que gana un profesionales en las actividades que realiza, al analizar las estadísticas de los alumnos es claro que por juventud y la poca experiencia la preponderancia se encuentra en un tiempo de trabajo de un año con un 57,1%, también se encuentra como otros de las primacías claras el tiempo de dos años con un 28,6% y los demás tiempos de trabajo solo han sido respondidos por 1 o 2 alumnos por lo cual son totalmente minoritarios con respecto al predominio señalado anteriormente.

Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 44)

Esta es una de las preguntas base de este desarrollo de investigación debido que marca claramente lo ético que pueden ser los alumnos, al reflejar el análisis de esta pregunta se demarca que el 64,5 % de los estudiantes encuestados en la carrera de auditoría ha copiado en algún trabajo de clases o prueba lo cual indica que la ética que tienen los alumnos no es tan predominante.

El 35,5% de los alumnos indican que no han copiado lo cual es un número que causa un poco de atención ya que es una gran mayoría la que ha copiado y quizás muchos de ellos lo han realizado por más de una vez,

¿Cuál fue la razón de copiar? (Ver Tabla 45)

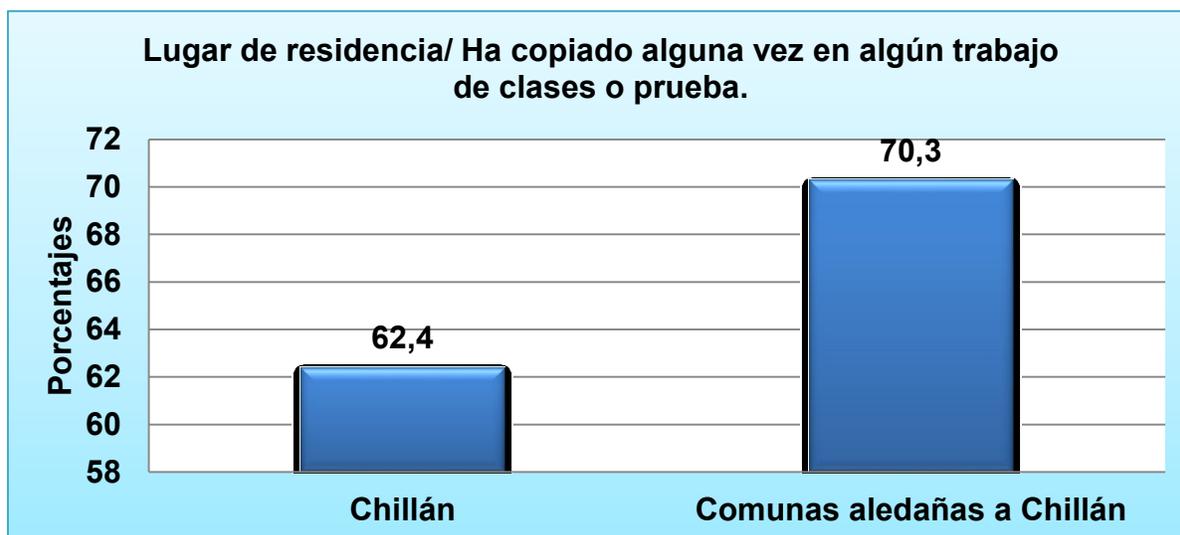


El saber cuáles son las razones nos entrega resultados de los motivos que han sucedido para que ellos copien donde una de los principales ha sido el “no estudié” por lo cual esto indica que los alumnos no sienten ganas de estudiar o no les interesa tener un conocimiento apropiado para poder obtener calificaciones por sus propios medios y deciden copiar para cumplir dicho objetivo.

En segundo lugar existen dos razones sumamente parejas del porque copian son el “sacar buena nota” y “necesidad de aprobar el ramo, estas razones van muy de la mano debido que el sacar buenas notas proporciona la posibilidad de aprobar el ramo , el análisis profundo de estas razones indica que los estudiantes están focalizados en obtener el resultado de pasar el ramo, más que en el desarrollo del ramo que es aprender los conocimientos que en un futuro ayudaran a ser un profesional completo y que se desarrolle perfectamente en el mundo profesional y que como segundo beneficio trae el de aprobar el ramo por las aptitudes y conocimientos propios sobre el tema que se tenga.

4.7 Correlación de preguntas

Lugar de residencia / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 46)



Para el análisis de esta comparación se juntaron todas las zonas de aledañas y sus datos para poder saber si los alumnos que tienen residencia en Chillán han copiado más alguna vez que los alumnos que vienen de comunas o zonas aledañas a Chillán.

Como resultado se ha obtenido que los alumnos de comunas aledañas a Chillán han copiado 70,3% con respecto a todas las respuestas que se han obtenido, mientras que los alumnos de Chillán han copiado un 62,4%.

Se refleja que los alumnos de comunas aledañas a Chillán han copiado más alguna vez que los alumnos que tienen residencia en la Ciudad de Chillán, esto se puede deber por las faltas de tiempo para estudiar ya que es uno de los motivos que se dan para haber copiado alguna vez en algún trabajo o prueba, a la vez también se puede deber por la educación que tengas en sus colegios anteriores a la Universidad del Bío-Bío.

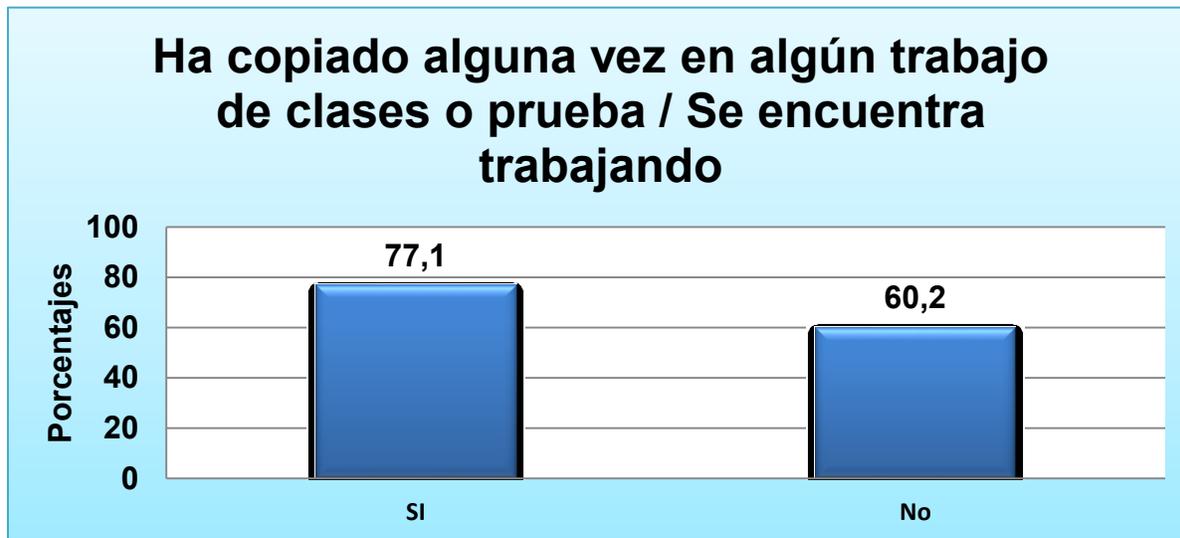
Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba/ año de ingreso a la universidad. (Ver Tabla 47)



Se observa que los alumnos que han hecho ingreso con posterioridad a la Universidad tienen menos índice de haber copiado alguna vez en un trabajo de clases o prueba, los alumnos de Primer (2016) y segundo año (2015) son los que tienen menos índice de copiar, posteriormente este índice va aumentando hasta el curso de cuarto año (2013) y lo extraño es que en el quinto año (2012) tienen un índice muy inferior de haber copiado alguna vez, esto se puede deber a que los alumnos de quinto año han tenido un curso de ética por lo cual indica que por este motivo haya mejorado considerablemente en las conductas éticas de los estudiantes, se produce una gran diferencia en los cambios de malla (entre 2013 y 2012) donde los alumnos de cuarto han mencionado que han copiado alguna vez con un porcentaje de 78,6% el más alto de todos los cursos.

También se refleja que se entra a la universidad con menos intenciones de copiar que cuando se termina la carrera.

Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba / se encuentra trabajando. (Ver Tabla 48)

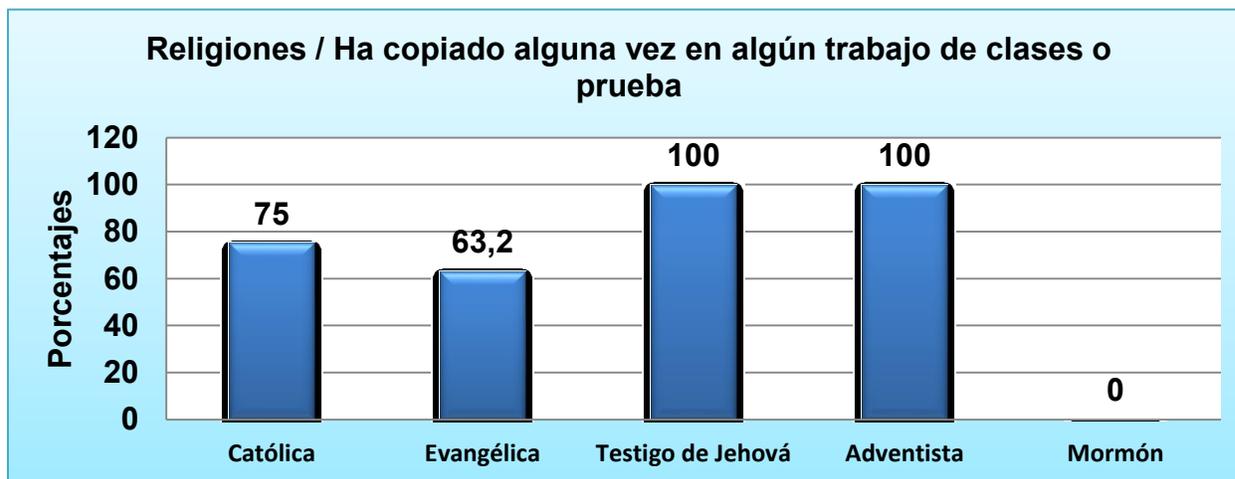


Los estudiantes que se encuentran trabajando declaran que han copiado más que los alumnos que no están trabajando con un porcentaje de 77,1% y 60,2% respectivamente.

Esto se puede deber directamente al tiempo de estudio que tienen los estudiantes para una prueba o un trabajo en clases, ya que al estudiar menos o no tener el tiempo suficiente para tener un estudio balanceado y recurrente sube las probabilidades para copiar ante la desesperación de obtener buenos resultados y así poder lograr aprobar los ramos que se tienen en sus respectivos semestres.

Además otro de los aspectos que se ven es que al tener mayores responsabilidades de estar trabajando ya han vivido algunos de las interacciones éticas que se han formado en la encuesta y por lo cual responden con mayor confianza y mayor sinceridad ante las propuestas de conductas éticas, por lo cual esto provee que los resultados sean más altos y fidedignos.

Religiones / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 49)



Las principales religiones en la carrera Contador Público y Auditor son la Católica y Evangélica, éstas tienen unos porcentajes de haber copiado alguna vez en algún trabajo o prueba de 75% y 63,2% respectivamente. Los datos de la religión Testigos de Jehová y Adventista es poco representativa debido a la poca cantidad de alumnos que son de esta religión, es por ello que tienen un 100% de haber copiado lo cual no es considerado un dato duro o del cual se puedan obtener un análisis amplio, en cuanto a la religión mormona solo un alumno es de esta religión y no ha copiado por lo cual no podemos tomarlo como un dato para nuestro análisis de que religión a copiado más alguna vez en algún trabajo de clases o prueba.

Como análisis se determina que los alumnos de religión católica han copiado más que los alumnos de religión evangélica esto se puede deber a las obligaciones que tienen cada religión y el sentimiento, interioridad de la religión que tienen cada uno de los estudiantes por ellas.

Como se señaló anteriormente los datos de Testigo de Jehová y Adventista no son datos duros o representativos pero se puede ver que todos los estudiantes de estas religiones han copiado alguna vez en algún certamen o trabajo de clases.

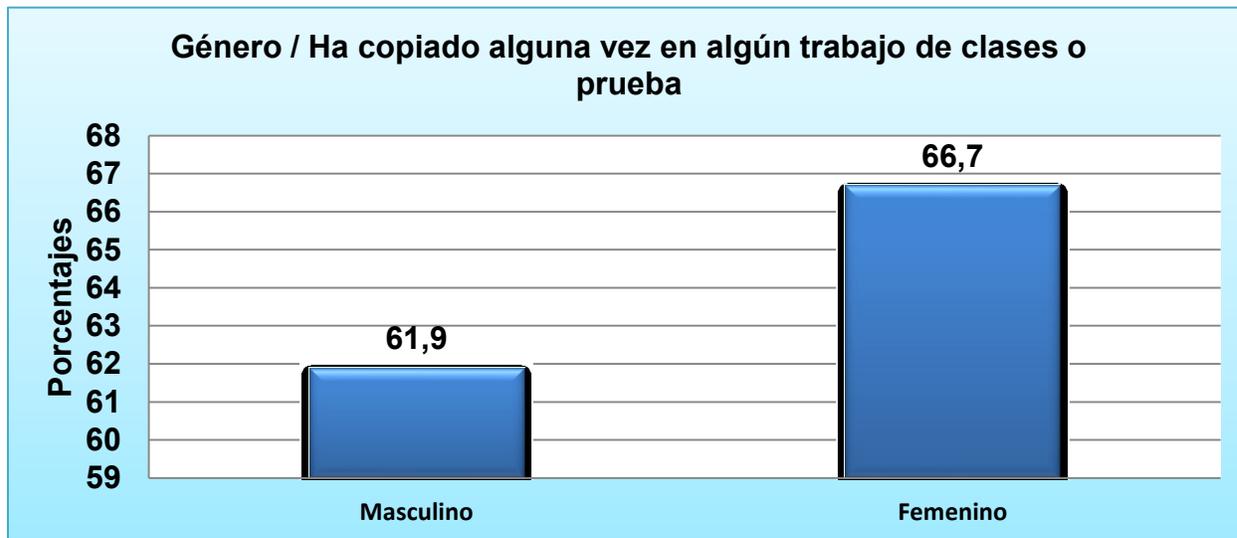
La ética es importante para los profesionales / Género. (Ver Tabla 50)

La intención de realizar esta correlación es poder encontrar mayores estadísticas con respecto a la importancia que tiene la ética para los profesionales, sin duda es una de las habilidades blandas más importantes que existen para cualquier tipo de profesional y en especial para los Contadores Públicos y Auditores y poder percibir que genero debería ponerse mayor atención a entregarle el conocimiento de la importancia que tiene la ética.

Se puede apreciar que el género femenino tiene un 82,7% de las mujeres encuestadas siente que la ética es importante para los profesionales y en el género masculino el 77,8% es importante para ellos.

Como análisis de esta correlación se observa que el género femenino siente que la ética tiene mayor importancia que los hombres, el porqué de esta estadística es difícil de poder encontrarla pero si se puede evidenciar que para ambos géneros la ética cumple un factor importante en todo el ámbito de los negocios y la vida.

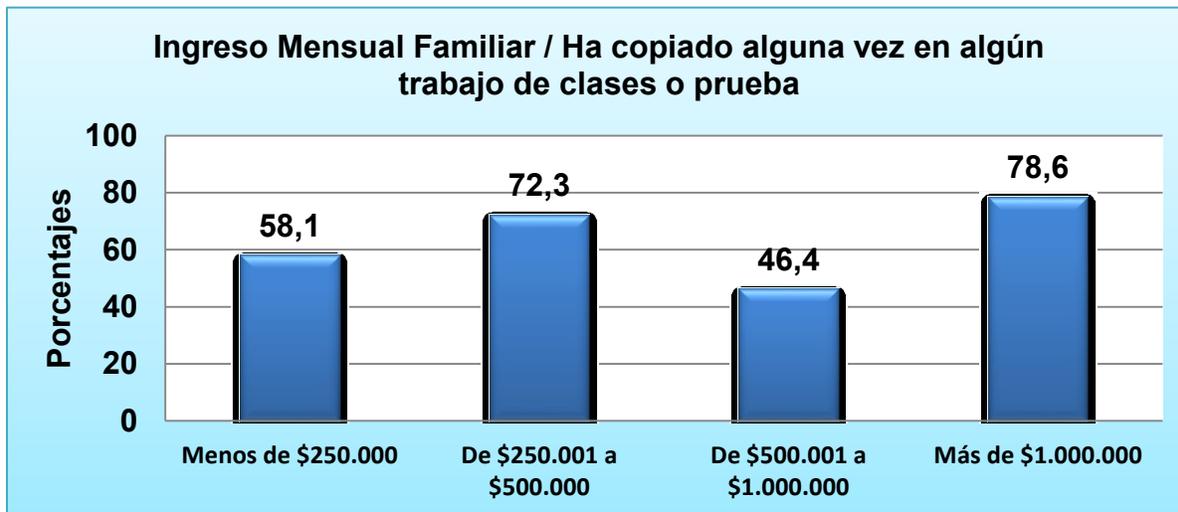
Género / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 51)



Al analizar los datos estadísticos entregados por el gráfico del género con respecto a las respuestas “SI” (Tabla 45) en la pregunta de si han copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba, se puede evidenciar que el género femenino ha copiado alguna vez el 66,7% mientras que el género masculino el 61,9%.

Se examina y analiza que las mujeres han copiado más alguna vez en algún trabajo de clases o prueba que el género masculino el motivo es difícil de poder evidenciarlo pero es importante poder ver que las mujeres copian más por el hecho de enfatizar el modo de aprendizaje que se debe desarrollar en la formación académica o profesional de los estudiantes.

Ingreso Mensual Familiar / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba. (Ver Tabla 52)



Sin duda alguna existen dos primacías claras en los resultados obtenidos de esta correlación como lo son los rangos De \$250.001 a \$500.000 y Más de \$1.000.000 con un porcentaje de 72,3% y 78,6% respectivamente. En las minorías de los gráficos estadísticos se puede observar que las dos minorías son Menos de \$250.000 y De \$500.001 a \$1.000.000 que tienen porcentajes de 58,1% y 46,4% respectivamente.

Se observa que al ganar Más de \$1.000.000 el índice de posibilidades de haber copiado alguna vez se incrementa considerablemente esto se debe a las responsabilidades y probablemente a la utilización de tiempo en poder ganar mayor dinero lo que quita tiempo necesario para la preparación de certámenes y trabajos realizados de mejor manera.

Conclusiones

A modo de conclusión y con intención de apoyo a la primera pregunta de investigación que se propuso al inicio, podemos reflejar que a través de las pruebas y los casos éticos que se realizaron a través del cuestionario que fue respondido por los alumnos de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán, refleja que de todas preguntas fueron respondidas la mayoría reflejo conductas y orientaciones no éticas, además al momento de preguntar si habían copiado alguna vez el alguna prueba o trabajo el 64,5% si ha copiado por lo cual podemos precisar que la carrera de Contador Público y Auditor no se puede considerar ética.

En respuesta de la segunda pregunta de investigación se puede precisar que las normas Éticas si influyen en el comportamiento ético según los mismos alumnos de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán ya que a las preguntas sobre el código de ética que se propusieron en la encuesta el 57% de los encuestados opino estando de acuerdo con que un código de ética elevaría el nivel ético de los negocios y reafirmando esta conclusión se observa que el 53,6% de los alumnos está de acuerdo con que un código de ética reduciría el uso de prácticas no morales, por lo cual las normas éticas influyen claramente tanto en la vida de los negocios y profesional como en las conductas morales que tiene la profesión.

En respuesta a los objetivos específicos de la investigación se reconocen en el análisis de las variables que inciden en el comportamiento ético de los estudiantes en Chile los Valores que se forman en el hogar y que son entregados por los padres para poder crear un personalidad determinada que proporcione un desarrollo en todo ámbito de esa persona, en esta personalidad encontramos motivaciones que ayudan a realizar determinados objetivos y apoyan a obtener conocimientos que aportan a la experiencia de cada persona, otra de las variables importantes es la cultura y que está directamente relacionado con la costumbre y la

religión de cada persona. La importancia y la reafirmación de que afecta a la ética está dada por el 44.2% de los estudiantes interpretan y están de acuerdo con que la religión afecta a la ética profesional. Las influencias afectan en demasía a la ética debido que la formación de la personalidad está en directa relación a la vez con las influencias que tengas en la formación de un profesional y esto cambio el criterio que puedas tener con respecto a alguna situación ética.

Para dar respuesta a la determinación de la valorización que le dan los estudiantes a la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede chillan, se puede observar que el 80,4% está de acuerdo con que la ética es importante para los profesionales, por lo cual los estudiantes consideran la ética como primordial y muy importante para la formación de un profesional y para la vida de negocios de este.

Es importante poder conocer los principales motivos que influyen en el comportamiento ético de los estudiantes de la Carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán, los principales motivos que los estudiantes tienen para poder copiar son él “no estudie”, la “necesidad de aprobar el ramo”, “sacar buena nota” y el tener “poco tiempo para estudiar” como los principales motivos por los cuales los estudiantes han copiado en la Universidad en trabajos de clases o pruebas.

Recomendaciones mejoramiento nivel ético de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán.

A modo de recomendaciones que se puedan realizar para poder mejorar el nivel ético, uno de los aspectos importantes es la realización de un curso de ética que este ingresado dentro de la malla de la carrera para poder dar obligatoriedad y entregar una formación práctica y clara de las actitudes, reacciones y respuestas asertivas que deben dar a sus jefes cuando los inciten a realizar conductas no éticas además de las actividades éticas que deben realizar en el futuro laboral.

Otra parte importante de la formación ética es la transversalidad de la ética la cual está implantada en todos los ramos, pero su ejecución no se realiza debido que los profesores pasan su materia pero no buscan reflexionar en las acciones éticas que pasaran, aunque no son todos los ramos existen algunos de los cuales si se realiza la ejecución de la transversalidad, pero sería pertinente que se realizara con una mayor frecuencia especialmente en ramos de tributaria y control interno donde la ética cumple un factor fundamental.

La realización de ayudantías obligatorias es importante para reforzar los conocimientos antes de certámenes y a la vez para la explicación de preguntas que se crean al momento de estudiar, esto ayudaría enormemente para dar solución a las excusas que se ven del porque copian y así poder minimizar el riesgo de las copias que se realizan, debido que en algunos estudiantes esto es recurrente y no ayuda en nada en su formación ética ni mucho menos a su formación como un profesional capacitado.

Por ultimo una de las recomendaciones más claras que se intenta dar es poder crear un código de ética interno con severos castigos a los estudiantes que sean encontrados copiando en certámenes y pruebas con la intención de que estas sanciones minimicen la irresponsabilidad, las copias que realizan los estudiantes y a la vez de más fuerza a los profesores para dar cumplimiento a los castigos que se ejecuten por estas acciones.

Referencias bibliográficas

- ✓ Adams, J. S., Tashchian, A., & Shore, T. H. (2001). Codes of Ethics as Signals for Ethical Behavior. *Journal of Business Ethics*, 29(3), 199–211.
- ✓ Adler, A. H. (2010). Ética profesional y profesores de posgrado en México. *Fractal: Revista de Psicología*, 22(1), 3-22.
- ✓ Amaro Cano, M. D. C. (2014). Una aproximación a los valores éticos consensuados por la sociedad cubana. *Educación Médica Superior*, 28(1), 35-49.
- ✓ Armstrong, M. (1987). Moral development and accounting education, *Journal of Accounting Education*, Vol. 5, 27-43.
- ✓ Berman, S. (1997). *Children's social consciousness and the development of social responsibility*. New York: New York State University Press.
- ✓ Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. Consejo Mexicano de Investigación Educativa AC.
- ✓ Bose, K. S., & Sarma, R. H. (1975). Delineation of the intimate details of the backbone conformation of pyridine nucleotide coenzymes in aqueous solution. *Biochemical and Biophysical Research Communications*, 66(4), 1173–1179.
- ✓ Bunn, Douglas N., Caudill, Steven B. y Gropper, Daniel M. (1992). "Crime in the Classroom: An Economic Analysis of Undergraduate Student Cheating Behavior", *The Journal of Economic Education*, vol. 23, núm. 3, pp. 197-207.
- ✓ Burns, J. O., & Kiecker, P. (1995). Tax practitioner ethics: An empirical investigation of organizational consequences. *The Journal of the American Taxation Association*, 17(2), 20.

- ✓ Cortés, A. (2002) Contribución de la psicología ecológica al desarrollo moral. Un estudio con adolescentes. [Versión electrónica] Anales de Psicología, vol. 18, pp.11-134.
- ✓ Davidovich, M. P.; Espina, Álvaro; Navarro, Gracia, et al. (2005) Construcción y estudio piloto de un cuestionario para evaluar comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios. Revista de Psicología de la Universidad de Chile, vol. 14 núm. 1, pp.125-139.
- ✓ Flores, Jason y Vásquez-Párraga, Arturo Z. (2009). "Ethical Orientations and Attitudes of Hispanic Business Students", Journal of Academic Ethics, vol. 7, núm. 4, pp. 261-275.
- ✓ Hunt, Shelby D. y Vitell, Scott (1986). "A General Theory of Marketing Ethics", Journal of Macromarketing, vol. 6, núm. 1, pp. 5-16.
- ✓ Kennedy, E.J. y Lawton, L. (1996). "The Effects of Social and Moral Integration on Ethical Standards: A Comparison of American and Ukrainian Business Students", Journal of Business Ethics, vol. 15, pp. 901-911.
- ✓ Kenneth, J. Smith, Jeanette A. Davy y Debbie Easterling (2004). "An Examination of Cheating and Its Antecedents among Marketing and Management Majors", Journal of Business Ethics, vol. 50, núm. 1, pp. 63-80.
- ✓ Kerkvliet, Joe (1994). "Cheating by Economics Students: A Comparison of Survey Results", The Journal of Economic Education, vol. 25, núm. 2, pp. 121-133.
- ✓ Klein, Helen A., Levenburg, Nancy M., McKendall, Marie y Mothersell, William (2007). "Cheating During the College Years: How do Business School Students Compare?" Journal of Business Ethics, vol. 72, núm. 2, pp. 197-206.

- ✓ La Taille, Y. (2006). *Ética e Moral*. Porto Alegre: Artmed.
- ✓ LAFARGA, J.; PÉREZ, I. y SHLÜTER, H. (2001) Valores éticos que promueven los psicólogos mexicanos en el ejercicio de su profesión, en HIRSCH, A. *Educación y Valores*. México, Ediciones Gernika, 321-344.
- ✓ LOZANO, F. (2000) *Pedagogía de la ética de la Ingeniería*, *Revista Educación y Pedagogía*, vol. xii, n° 28, 59-67. (2003) *Ethical Responsibility in Engineering. A Fundamentation and Proposition of a Pedagogic Methodology*. Valencia, International Conference on Engineering Education.
- ✓ LOZANO, F; BONI, A.; SIURANA, C. y CALABUIG, C. (2003) *La educación en valores éticos en las enseñanzas científico técnicas. Experiencia del Grupo de innovación docente en educación en valores en los estudios científico-técnicos en la UPV*. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.
- ✓ Owens Swift, Cathy y Nonis, Sarath (1998). "When no one is Watching: Cheating Behavior on Projects and Assignments", *Marketing Education Review*, vol. 8, pp. 27-36.
- ✓ Pasupathi, Monisha y Wainryb, Cecilia (2010). "Developing Moral Agency through Narrative", *Human Development*, núm 53, pp 55-80.
- ✓ Payne, Stephen L. y Nantz, Karen S. (1994). "Social Accounts and Metaphors about Cheating", *College Teaching*, vol. 42, núm. 3, pp. 90-96.
- ✓ Roa Varelo, A. (2006) *Universidad, mercado laboral y competencias: ¿Con qué nos quedamos? En: Currículo universitario basado en competencias*. Bogotá: Ediciones Universidad del Norte, pp. 67-90.
- ✓ West, Tim, Ravenscroft, Sue Pickard y Shrader, Charles B. (2004). "Cheating and Moral Judgment in the College Classroom: A Natural Experiment", *Journal of Business Ethics*, vol. 54, núm. 2, pp. 173-183.

Anexos

✓ **Tabla 1:**

Los estudiantes dejan copiar a sus amigos para evitar que reprobren.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	24	17,4
Neutral	23	16,7
De acuerdo	91	65,9
Total	138	100

✓ **Tabla 2:**

Los estudiantes no denuncian a los que copian, porque si lo hacen generarían conflicto o desacuerdo.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	14	10,1
Neutral	21	15,2
De acuerdo	103	74,6
Total	138	100

✓ **Tabla 3:**

Algunos estudiantes copian en las pruebas SOLO PORQUE creen que muchos otros lo hacen.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	47	34,1
Neutral	31	22,5
De acuerdo	60	43,5
Total	138	100

✓ **Tabla 4:**

Los estudiantes no saben administrar su tiempo tienden a copiar en las pruebas.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	18	13,0
Neutral	27	19,6
De acuerdo	93	67,4
Total	138	100

✓ **Tabla 5:**

Anteponer las prioridades familiares o de trabajo sobre las universitarias incrementa la probabilidad de copiar en las pruebas.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	32	23,2
Neutral	24	17,4
De acuerdo	82	59,4
Total	138	100

✓ **Tabla 6:**

Es más probable que los estudiantes copien en las pruebas cuando ellos creen que la prueba cubre temas que no necesitan o nunca utilizarán.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	22	15,9
Neutral	31	22,5
De acuerdo	85	61,6
Total	138	100

✓ **Tabla 7:**

Los estudiantes que son forzados a ir a la universidad tienen mayor probabilidad de copiar en las pruebas que los estudiantes que van por su propio convencimiento.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	33	23,9
Neutral	28	20,3
De acuerdo	77	55,8
Total	138	100

✓ **Tabla 8:**

Si un estudiante necesita tener un título universitario para obtener una promoción laboral o un incremento salarial es más probable que copie en las pruebas.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	51	37,0
Neutral	26	18,8
De acuerdo	61	44,2
Total	138	100

✓ **Tabla 9:**

Trabajar con ética es un buen negocio en el largo plazo.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	7	5,1
Neutral	26	18,8
De acuerdo	105	76,1
Total	138	100

✓ **Tabla 10:**

El ejecutivo de negocios chileno tiende a ignorar las leyes éticas, encontrándose sólo preocupado de las ganancias.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	14	10,1
Neutral	30	21,7
De acuerdo	94	68,1
Total	138	100

✓ **Tabla 11:**

Actuar solo en interés de los accionistas o empresarios y no en interés de los empleados y consumidores no es ético.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	15	10,9
Neutral	30	21,7
De acuerdo	93	67,4
Total	138	100

✓ **Tabla 12:**

La religión afecta a la ética profesional.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	49	35,5
Neutral	28	20,3
De acuerdo	61	44,2
Total	138	100

✓ **Tabla 13:**

La competencia hoy es más dura. Como resultado los empresarios se ven obligados a recurrir a prácticas inadecuadas.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	26	18,8
Neutral	31	22,5
De acuerdo	81	58,7
Total	138	100

✓ **Tabla 14:**

El empresario tiene un único propósito, el de obtener un beneficio para sí mismo, las consecuencias espirituales y morales no son de su incumbencia.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	26	18,8
Neutral	41	29,7
De acuerdo	71	51,4
Total	138	100

✓ **Tabla 15:**

Un código de ética elevaría el nivel ético de los negocios.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	25	18,1
Neutral	34	24,6
De acuerdo	79	57,2
Total	138	100

✓ **Tabla 16:**

Las presiones externas (presiones sociales, empresariales) afectan a las decisiones éticas.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	22	15,9
Neutral	26	18,8
De acuerdo	90	65,2
Total	138	100

✓ **Tabla 17:**

Un código de ética es fácil de cumplir.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	56	40,6
Neutral	33	23,9
De acuerdo	49	35,5
Total	138	100

✓ **Tabla 18:**

Un código de ética reduciría el uso de prácticas no morales.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	24	17,4
Neutral	40	29,0
De acuerdo	74	53,6
Total	138	100

✓ **Tabla 19:**

Un código de ética ayudaría a los ejecutivos para definir claramente los límites de la conducta aceptable.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	19	13,8
Neutral	38	27,5
De acuerdo	81	58,7
Total	138	100

✓ **Tabla 20:**

La gente violaría el código de ética cada vez que ellos creyeran que podrían evitar la detección.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	14	10,1
Neutral	35	25,4
De acuerdo	89	64,5
Total	138	100

✓ **Tabla 21:**

La ética es importante para los profesionales.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	8	5,8
Neutral	19	13,8
De acuerdo	111	80,4
Total	138	100

✓ **Tabla 22:**

Los valores propios son indispensables para la ética de un profesional.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	5	3,6
Neutral	12	8,7
De acuerdo	121	87,7
Total	138	100

✓ **Tabla 23:**

La formación ética entregada por la universidad a los alumnos es importante para lograr una correcta actitud ética en el futuro de ese profesional.		
	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	14	10,1
Neutral	21	15,2
De acuerdo	103	74,6
Total	138	100

✓ **Tabla 24:**

Compraría algunas acciones para mí.		
	Frecuencia	Porcentaje
Si responde.	56	40,6
No responde.	82	59,4
Total	138	100

✓ **Tabla 25:**

Me gustaría decirle a mi agente financiero acerca de la próxima fusión.		
	Frecuencia	Porcentaje
Si responde.	52	37,7
No responde.	86	62,3
Total	138	100

✓ **Tabla 26:**

Me gustaría contarle a una buena amiga o amigo.		
	Frecuencia	Porcentaje
Si responde.	26	18,8
No responde.	112	81,2
Total	138	100

✓ **Tabla 27:**

No me gustaría hacer ninguna de las anteriores.		
	Frecuencia	Porcentaje
Si responde.	50	36,2
No responde.	88	63,8
Total	138	100

✓ **Tabla 28:**

Como presidente de una empresa de fabricación de bienes de consumo, que está considerando nuevas ideas para aumentar las ventas. Su departamento de marketing ha presentado dos programas, cada uno de los cuales permitirán lograr el deseado aumento de venta...		
	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente elegiría el Programa "A"	28	20,3
No veo ninguna razón para elegir un programa sobre el otro.	39	28,3
Probablemente elegiría el Programa "B"	71	51,4
Total	138	100

✓ **Tabla 29:**

Imagine que usted es el presidente de una empresa en una industria altamente competitiva. Usted sabe que un competidor ha hecho un importante descubrimiento científico que le dará una ventaja que va sustancialmente reducir, pero no eliminar, los beneficios...		
	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente lo haría	77	55,8
Probablemente no lo haría	61	44,2
Total	138	100

Análisis del comportamiento ético de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán.

2016

✓ **Tabla 30:**

Género		
	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	63	45,7
Femenino	75	54,3
Total	138	100

✓ **Tabla 31:**

Edad		
	Frecuencia	Porcentaje
17-19 años.	31	22,5
20-22 años.	78	56,5
23-25 años.	23	16,7
26 años y más.	6	4,3
Total	138	100

✓ **Tabla 32:**

Ingreso Mensual Familiar		
	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$250.000	31	22,5
De \$250.001 a \$500.000	65	47,1
De 500.001 a \$1.000.000	28	20,3
Más de \$1.000.000	14	10,1
Total	138	100

✓ **Tabla 33:**

Ingreso Mensual Personal		
	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$100.000	112	81,2
De \$100.001 a \$250.000	24	17,4
De \$250.001 a \$500.000	0	0,0
Más de \$500.000	2	1,4
Total	138	100

✓ **Tabla 34:**

Año de ingreso a la universidad		
	Frecuencia	Porcentaje
2012	15	10,9
2013	28	20,3
2014	28	20,3
2015	34	24,6
2016	33	23,9
Total	138	100

✓ **Tabla 35:**

Estado civil		
	Frecuencia	Porcentaje
Soltero (a)	134	97,8
Casado/ en pareja	3	2,2
Total	138	100

✓ **Tabla 36:**

Lugar de residencia		
	Frecuencia	Porcentaje
Chillán	101	73,2
San Carlos	17	12,3
San Nicolás	8	5,8
Bulnes	2	1,4
Chillán viejo	3	2,2
Ninhue	1	0,7
Florida	1	0,7
Yungay	1	0,7
Parral	2	1,4
Pueblo seco	1	0,7
Portezuelo	1	0,7
Total	138	100

✓ **Tabla 37:**

Escolaridad Padre		
	Frecuencia	Porcentaje
Básica Completa	41	29,7
Básica incompleta	18	13,0
Media completa	51	37,0
Media incompleta	11	8,0
Universitaria Completa	14	10,1
Sin estudios.	3	2,2
Total	138	100

✓ **Tabla 38:**

Escolaridad Madre		
	Frecuencia	Porcentaje
Básica Completa	38	27,5
Básica incompleta	23	16,7
Media completa	57	41,3
Media incompleta	9	6,5
Universitaria Completa	7	5,1
Sin estudios.	3	2,2
Universitaria incompleta	1	0,7
Total	138	100

✓ **Tabla 39:**

¿Profesa o cree en alguna religión?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	83	60,1
No	55	39,9
Total	138	100

✓ **Tabla 40:**

Si su respuesta es SI, ¿Cuál es?		
	Frecuencia	Porcentaje
Católica	60	72,3
Evangélica	19	22,9
Testigo de Jehová	1	1,2
Adventista	2	2,4
Mormón	1	1,2
Total	83	100

✓ **Tabla 41:**

Se encuentra trabajando		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	25,4
No	103	74,6
Total	138	100

✓ **Tabla 42:**

Si su respuesta es Si ¿Cuál es el cargo que ocupa en su trabajo?		
	Frecuencia	Porcentaje
Empaque	15	42,9
Tutor y ayudante	1	2,9
Cuidadora de juegos.	1	2,9
Ayudante contador	12	34,3
Reponedor	1	2,9
Independiente	1	2,9
Asesorías contables	1	2,9
Profesor particular	1	2,9
Vendedor	2	5,7
Total	35	100

✓ **Tabla 43:**

¿Cuánto tiempo tiene trabajando? (Total de años)		
	Frecuencia	Porcentaje
1	20	57,1
2	10	28,6
3	2	5,7
4	1	2,9
5	2	5,7
Total	35	100

✓ **Tabla 44:**

Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	64,5
No	49	35,5
Total	138	100

✓ **Tabla 45:**

Si su respuesta es Sí, ¿Cuál fue la razón de copiar?		
	Frecuencia	Porcentaje
Sacar buena nota	12	13,5
Poco tiempo para estudiar	7	7,9
Desesperación	5	5,6
Necesidad de aprobar el ramo.	13	14,6
El trabajo era irrelevante.	1	1,1
Se olvidaba una fórmula.	1	1,1
No estudie.	24	27,0
Problema familiar	1	1,1
No entendía la materia.	3	3,4
Profesor no estaba pendiente	2	2,2
El profesor me tenía mala.	1	1,1
Ramo sin importancia	1	1,1
Flojera de estudiar	2	2,2
Comprobar respuesta.	4	4,5
No sabía nada	6	6,7
Terminar la prueba.	3	3,4
Desconfianza de mis conocimientos.	1	1,1
No me acorde que había certamen	1	1,1
Poco interés de estudiar	1	1,1
Total	89	100

✓ **Tabla 46:**

Lugar de residencia / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba.			
	Tipos de respuesta	Chillán	Comunas aledañas a Chillán
Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba.	SI	63	26
	NO	38	11
total		101	37
Porcentaje del "SI" con respecto al total de respuesta por residencia.		62,4	70,3

✓ **Tabla 47:**

Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba / Año de ingreso a la universidad						
Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba	Año de ingreso a la universidad					
		2012	2013	2014	2015	2016
	SI	9	22	19	20	19
NO	6	6	9	14	14	
Total		15	28	28	34	33
Porcentaje del "SI" con respecto al total de respuesta por año de universidad.		60,0	78,6	67,9	58,8	57,6

✓ **Tabla :48**

Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba / Se encuentra trabajando			
Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba	Tipos de respuesta	Se encuentra trabajando	
		Si	No
		SI	27
	NO	8	41
Total		35	103
Porcentaje del "SI" con respecto al total de respuesta de si se encuentra trabajando		77,1	60,2

✓ **Tabla 49:**

Religiones / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba					Porcentaje del "SI" con cada una de las religiones
		Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba		Total	
		Si	No		
Religiones	Católica	45	15	60	75,0
	Evangélica	12	7	19	63,2
	Testigo de Jehová	1	0	1	100
	Adventista	2	0	2	100
	Mormón	0	1	1	0,0

✓ **Tabla 50:**

La ética es importante para los profesionales / Género			
		Género	
		Masculino	Femenino
La ética es importante para los profesionales.	En desacuerdo	6	2
	Neutral	8	11
	De acuerdo	49	62
total		63	75
Porcentaje del "de acuerdo" con el total de respuestas del género		77,8	82,7

✓ **Tabla 51:**

Género / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba				Total	Porcentaje del "SI" con respecto al total de respuestas del género.
		Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba			
		Si	No		
Género	Masculino	39	24	63	61,9
	Femenino	50	25	75	66,7

✓ **Tabla 52:**

Ingreso Mensual Familiar / Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba						
		Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba		Total	Porcentaje del "SI" con respecto al total de respuestas por Ingreso Mensual Familiar.	
		Si	No			
Ingreso Mensual Familiar	Menos de \$250.000		18	13	31	58,1
	De \$250.001 a	\$500.000	47	18	65	72,3
	De \$500.001 a	\$1.000.000	13	15	28	46,4
	Más de \$1.000.000		11	3	14	78,6

Encuesta realizada a los alumnos de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío.



ENCUESTA



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Estamos interesados en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada solo con fines académicos y es totalmente anónima. Muchas gracias. Indique la opción que le parezca más adecuada marcando con una "X" en la casilla correspondiente. La opción "Neutral" (3), indica desconocimiento respecto al tema o que no desea responder.

Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
Preguntas				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Los estudiantes dejan copiar a sus amigos para evitar que reprobem.								
2. Los estudiantes no denuncian a los que copian, porque si lo hacen generarían conflicto o desacuerdo.								
3. Algunos estudiantes copian en las pruebas SOLO PORQUE creen que muchos otros lo hacen.								
4. Los estudiantes que no saben administrar su tiempo tienden a copiar en las pruebas.								
5. Anteponer las prioridades familiares o de trabajo sobre las universitarias incrementa la probabilidad de copiar en las pruebas.								
6. Es más probable que los estudiantes copien en las pruebas cuando ellos creen que la prueba cubre temas que no necesitan o nunca utilizarán.								
7. Los estudiantes que son forzados a ir a la universidad tienen mayor probabilidad de copiar en las pruebas que los estudiantes que van por su propio convencimiento.								
8. Si un estudiante necesita tener un título universitario para obtener una promoción laboral o un incremento salarial es más probable que copie en las pruebas.								
9. Trabajar con ética es un buen negocio en el largo plazo.								
10. El ejecutivo de negocios Chileno tiende a ignorar las leyes éticas, encontrándose sólo preocupado por las ganancias.								
11. Actuar solo en interés de los accionistas o Empresarios y no en interés de los empleados y consumidores no es ético.								
12. La Religión afecta a la ética profesional.								
13. La competencia hoy es más dura. Como resultado los empresarios se ven obligados a recurrir a prácticas inadecuadas.								
14. El empresario tiene un único propósito, el de obtener un beneficio para sí mismo, las consecuencias espirituales y morales no son de su incumbencia.								
15. Un código de ética elevaría el nivel ético de los negocios.								
16. Las presiones externas (presiones sociales, empresariales) afectan las decisiones éticas.								
17. Un Código de ética es fácil hacerlo cumplir.								
18. Un código de ética reduciría el uso de prácticas no morales.								
19. Un código de ética ayudaría a los ejecutivos para definir claramente los límites de la conducta aceptable.								
20. La gente violaría el código de ética cada vez que ellos creyeran que podrían evitar la detección.								
21. La ética es importante para los profesionales.								
22. Los valores propios son indispensables para la ética de un profesional.								
23. La formación ética entregada por la universidad a los alumnos es importante para lograr una correcta actitud ética en el futuro de ese profesional.								
24. Imagine que usted es un miembro de la junta directiva de una gran corporación. En una reunión de la junta, se informa de una inminente fusión con una empresa más pequeña que ha tenido un año rentable, actualmente las acciones de su empresa se han vendido a un precio tan bajo que está seguro de que aumentará el precio de la acción cuando la noticia de la fusión sea de conocimiento público. ¿Qué haría? (Por favor marque todas las que son								

Análisis del comportamiento ético de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán.

2016

<p>aplicables)</p> <p>Compraría algunas acciones para mí.</p> <p>Me gustaría decirle a mi agente financiero acerca de la próxima fusión.</p> <p>Me gustaría contarle a una buena amiga o amigo.</p> <p>No me gustaría hacer ninguna de las anteriores.</p> <p>25. Como presidente de una empresa de fabricación de bienes de consumo, que está considerando nuevas ideas para aumentar las ventas. Su departamento de marketing ha presentado dos programas, cada uno de los cuales permitirán lograr el deseado aumento de las ventas. PROGRAMA "A" utiliza un tema de la publicidad que retrata un símbolo de la superioridad del comprador al tener la propiedad del producto. PROGRAMA "B" utiliza un tema de publicidad haciendo hincapié en la calidad de su producto. ¿Con qué programa te quedarías? (Por favor marque uno solamente.)</p> <p>Probablemente elegiría el Programa "A"</p> <p>No veo ninguna razón para elegir un programa sobre el otro</p> <p>Probablemente elegiría el Programa "B"</p> <p>26. Imagine que usted es el presidente de una empresa en una industria altamente competitiva. Usted sabe que un competidor ha hecho un importante descubrimiento científico que le dará una ventaja que va substancialmente reducir, pero no eliminar, los beneficios de su empresa. Si existe alguna posibilidad de contratar a uno de los empleados del competidor que conocen los detalles del descubrimiento, ¿intenta contratarlo? (Por favor marque una solamente)</p> <p>Probablemente lo haría</p> <p>Probablemente no lo haría</p>		
<p>27. Género:</p> <p>Masculino.</p> <p>Femenino.</p>	<p>28. Edad:</p> <p>17 – 19 años</p> <p>20 – 22 años</p> <p>23 – 25 años</p> <p>26 años y más</p>	<p>29. Ingreso mensual familiar:</p> <p>Menos de \$250.000.</p> <p>De \$250.001 a \$500.000.</p> <p>De \$500.001 a \$1.000.000.</p> <p>Más de \$1.000.000.</p>
<p>30. Ingreso mensual personal:</p> <p>Menos de \$100.000.</p> <p>De \$100.001 a \$250.000.</p> <p>De \$250.001 a \$500.000.</p> <p>Más de \$500.000.</p>	<p>31. Año de ingreso a la universidad:</p> <p>_____</p>	<p>32. Estado Civil:</p> <p>Soltero(a)</p> <p>Casado/En Pareja</p> <p>Separado/Divorciado</p> <p>Viudo</p>
<p>33. Lugar de residencia:</p> <p>Chillán</p> <p>Otro: _____</p>	<p>34. ¿Cuál es el nivel de escolaridad más alto alcanzado por sus padres?</p> <p>PADRE: _____</p> <p>MADRE: _____</p>	<p>35. ¿Profesa o cree en alguna religión?</p> <p>SI</p> <p>NO</p> <p>36. Si su respuesta es SI, ¿cuál es?</p> <p>_____</p>
<p>37. Se encuentra trabajando.</p> <p>SI</p> <p>NO</p> <p>38. Si su respuesta es SI, ¿Cuál es el cargo que ocupa en su trabajo?</p> <p>_____</p>	<p>39. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando? (total de años)</p> <p>_____</p> <p>40. Ha copiado alguna vez en algún trabajo de clases o prueba:</p> <p>SI</p> <p>NO</p>	<p>41. Si su respuesta es SI, ¿Cuál fue la razón de copiar?</p> <p>_____</p>

Gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta!!!