



Universidad del Bío-Bío
Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento de Gestión Empresarial

“Conciliación entre la vida laboral y Familiar y su efecto en el bienestar subjetivo de los trabajadores de una empresa de Retail en la ciudad de Chillán”

Memoria para optar al Título de Ingeniero Comercial

Lorena Vanesa Vega Flores – Diego Andrés Abarzúa Hernández

Profesor Guía: Álvaro Acuña Hormazábal

Contenido

Introducción	6
CAPÍTULO I.....	7
ANTECEDENTES GENERALES	7
1.1 Descripción del Problema	8
1.2 Objetivo General	9
1.3 Objetivos Específicos.....	9
1.4 Justificación del Proyecto Propuesto.	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	11
2.1 Industria del Retail en Chile	12
2.1.1 Tipos de Retail	12
2.1.2 Tiendas por Departamento	13
2.2 Conciliación entre la vida laboral y familiar	14
2.3 Bienestar Subjetivo	17
2.4 Felicidad	19
CAPITULO III.....	21
METODOLOGÍA.....	21
3.1 Tipo de Investigación.....	22
3.2 Base de datos	22
3.3 Determinación del Universo.....	23
3.4 Determinación de la Muestra	23
3.5 Aplicación del Instrumento	25
3.6 Análisis de datos.....	25
3.7 Análisis de Fiabilidad	26
CAPITULO IV.....	27
ANÁLISIS DE RESULTADOS	27
4.1 Antecedentes	28
4.2 Interacción Trabajo Familia.....	30
4.2.1.1 Interacción Negativa Trabajo - Familia respecto al género.....	31
.2.1.2 Análisis Porcentual Interacción negativa Trabajo – Familia respecto al Rango etario	39
4.2.1.3 Análisis Porcentual Interacción negativa Trabajo – Familia respecto al Tipo de contrato....	42
4.2.1.4 Análisis Porcentual Interacción negativa Trabajo – Familia respecto a la antigüedad en la empresa	47

4.2.2.1	Interacción Negativa Familia - Trabajo respecto al género	52
4.2.2.2	Análisis Porcentual Interacción negativa Familia - Trabajo respecto al Rango etario.....	56
4.2.2.3	Análisis Porcentual Interacción negativa Familia - Trabajo respecto al Tipo de contrato	58
4.2.2.4	Análisis Porcentual Interacción negativa Familia - Trabajo respecto a la antigüedad en la empresa	60
4.2.3.1	Interacción Positiva Trabajo - Familia respecto al género.....	62
4.2.3.2	Análisis Porcentual Interacción positiva Trabajo – Familia respecto al Rango etario	67
4.2.3.3	Análisis Porcentual Interacción positiva Trabajo - Familia respecto al Tipo de contrato.....	69
4.2.3.4	Análisis Porcentual Interacción positiva Trabajo – Familia respecto a la antigüedad en la empresa	72
4.2.4.1	Interacción Positiva Familia – Trabajo respecto al género.....	74
4.2.4.2	Análisis Porcentual Interacción positiva Familia - Trabajo respecto al Rango etario	79
4.2.4.3	Análisis Porcentual Interacción positiva Familia - Trabajo respecto al Tipo de contrato.....	82
4.2.4.4	Análisis Porcentual Interacción positiva Familia - Trabajo respecto a la antigüedad en la empresa	84
4.3	Satisfacción Con la Vida.....	87
4.3.1	Análisis de Encuestas Satisfacción con la vida	87
4.3.1.1	Análisis encuesta de Satisfacción con la Vida respecto al género.....	88
4.3.1.2	Análisis porcentual de la encuesta Satisfacción con la vida en relación al Rango Etario	92
4.3.1.3	Análisis porcentual de la encuesta Satisfacción con la vida en relación al Tipo de contrato	95
4.3.1.4	Análisis porcentual de la encuesta Satisfacción con la vida en relación a la antigüedad en la empresa.	97
4.4	Análisis correlacional entre variables y afirmaciones	100
4.5	Análisis cruzado de las variables aplicadas	100
4.5.1	Afirmación de Interacción Negativa Trabajo - Familia	101
4.5.1	Afirmación de Interacción Negativa Familia - Trabajo	104
4.5.3	Afirmación de Interacción Positiva Trabajo – Familia	107
4.5.4	Afirmación de Interacción Positiva Familia - Trabajo	110
4.5.5	Afirmación de Satisfacción con la vida	113
CAPÍTULO V		117
CONCLUSIONES		117
5.1	Conclusiones antecedentes generales.....	117
5.2	Conclusiones interacción por dimensiones.....	118
5.3	Conclusiones Satisfacción con la vida	120
5.4	Conclusiones Relación entre Interacción Trabajo Familia y Satisfacción con la vida	120
Bibliografía		122

Anexo 1.....	127
Anexo 2.....	130

AGRADECIMIENTOS

Lorena Vanesa Vega Flores

Para comenzar, tengo que agradecer a mi familia que siempre ha estado para mí cuando los necesito brindándome su amor y apoyo, en especial a mis hermanas que me han protegido, guiado y han sido una ayuda incondicional en mi vida, a mi padre por todo su esfuerzo, comprensión y consejos que me han enseñado a ser la persona que soy y sobre todo agradezco a mi mamá por todo lo que me ha dado, por todo el esfuerzo en su trabajo, porque sin su apoyo no estaría donde estoy hoy.

Es importante además agradecer a la empresa de Retail que nos permitió realizar la encuesta que fue la base para nuestra memoria, al profesor Álvaro que nos brindó el tema para comenzar y nos guió cuando no teníamos claro que hacer y principalmente al profesor Claudio, por su disposición de aceptarnos para terminar la memoria bajo su guía que fue fundamental en la elaboración de la misma.

Finalmente quiero destacar la importancia de mis amigas, amigos y compañeros que han sido importantes y merecen un lugar en este apartado por todo su amor y compañía en mi vida. Concluyo agradeciendo a Diego, ya que fue un apoyo en el desarrollo de esta memoria.

Gracias.

Diego Andrés Abarzúa Hernández

En primer lugar, quisiera agradecer a todas aquellas personas que han sido importantes en mi vida y han realizado todos los esfuerzos necesarios para estar donde estoy ahora.

Agradecer a mis padres que con su esfuerzo y cariño han sido pilares fundamentales para lograr mis metas, en especial a mi hermano y mi polola Daniela quienes me contuvieron en los momentos difíciles y me brindaron sus consejos y apoyo incondicional.

Es importante también agradecer al profesor Álvaro Acuña quien nos brindó su apoyo al comienzo de nuestra memoria y al profesor Claudio Quintanilla quien gracias a sus consejos y buena disposición fue fundamental para completar nuestro trabajo.

Finalmente quiero agradecer a todas aquellas personas con las que compartí y que hicieron de mi paso por la universidad una experiencia agradable, concluyo agradeciendo a Lorena quien fue un apoyo en el desarrollo de esta memoria.

Gracias.

Introducción

En la actualidad algunas organizaciones y empresas del país requieren de un personal eficiente y el cual muestre compromiso y cierto nivel de fidelidad con la entidad a la cual pertenecen con el fin de lograr un objetivo común que nos permita alcanzar las metas a corto y largo plazo, esto se puede llevar a cabo mediante diversos métodos como el liderazgo las capacitaciones o las promociones.

La conciliación Trabajo – Familia puede ser considerada o no por parte de la empresa, no obstante, estas son cada vez más conscientes de la importancia que ostenta el hecho de equilibrar ambos aspectos de cada individuo para mejorar su labor en la empresa.

Es fundamental considerar como afecta la conciliación Trabajo – Familia al desarrollo laboral tanto de hombres como de mujeres en las organizaciones, para ello se determinará y analizará la conciliación de éstos a los trabajadores de una empresa de Retail de la ciudad de Chillán y su Bienestar Subjetivo, con la finalidad de analizar si existe conciliación y si esta repercute en el Bienestar subjetivo de los individuos.

Además, esta memoria presenta y evalúa los principales aspectos que afectan la problemática de conciliación Trabajo – Familia y se determina que grupos son los más vulnerables a ésta y en qué circunstancias se podría cambiar o prevenir.

CAPÍTULO I
ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Descripción del Problema

Durante muchos años, el rol que ejercía cada miembro de la familia era específico, donde la mujer se relacionó con labores domésticas y de crianza de los hijos, mientras que la del hombre tenía directa relación con el de proveedor y sostenedor de la familia. Sin embargo, en los últimos tiempos esta concepción se ha ido transformando de manera paulatina, debido a los cambios en la estructura y dinámica familiar, el aumento de hogares monoparentales y el acceso a una mayor educación por parte de la mujer (Cifre y Salanova, 2004; Román, Avendaño y Tomicic, 2004; Jiménez y Moyano, 2008). Las reestructuraciones de la dinámica familiar han producido cambios sociodemográficos de importancia, como el envejecimiento de la población, cambios en la estructura de las familias, entrada masiva de la mujer al trabajo remunerado y presencia en roles tradicionalmente establecidos, lo cual ha afectado a hombres y mujeres por igual (Alles, 2000). Estos cambios han generado que dentro de las familias ocurran una serie de transformaciones, provocando, entre otros, la redefinición de las pautas de provisión económica en los hogares (Faur, 2006).

Por otro lado la transformación de la dinámica familiar no implica que el rol que tenía la mujer sea sustituido, la evidencia muestra que ello no sucedió, manteniéndose en la mujer el rol de dueña de casa y además el de trabajadora remunerada fuera del hogar, generando en ellas un fenómeno llamado "Doble Presencia", lo que ha significado trastornos adaptativos, estrés, frustración e incluso depresión. Este fenómeno ha sido enfrentado en países más desarrollados a través de legislación laboral al respecto y/o políticas de recursos humanos que permitan palmear un poco el escenario antes descrito (Tobio, 2005).

Pues la satisfacción en ambos roles generara un mejor desempeño de los colaboradores de una organización, por ello, es importante que en una empresa se entregan condiciones laborales favorables conllevará a una satisfacción laboral y por ende a una calidad de vida positiva. Según la OIT (Organización Internacional del Trabajo) el mejoramiento de las condiciones de trabajo es uno de sus principales objetivos. Locke (1976) definió la satisfacción laboral como un "estado emocional positivo o placentero de la percepción subjetiva de las experiencias laborales del sujeto

A partir de estos antecedentes se da origen a los siguientes objetivos que orientan la Memoria de Título.

1.2 Objetivo General

Analizar la conciliación entre la vida laboral y familiar de los trabajadores de una empresa de Chillán y su relación con el bienestar subjetivo.

1.3 Objetivos Específicos

- Determinar si existe conciliación entre la vida laboral y personal de los trabajadores de una empresa de Retail en Chillán.
- Establecer el nivel de satisfacción con la vida de los trabajadores de una empresa de Retail de Chillán.
- Establecer una relación entre el nivel de interacción laboral y personal con el nivel de satisfacción con la vida

1.4 Justificación del Proyecto Propuesto.

Chile ostenta uno de los promedios más altos de horas trabajadas a nivel mundial, en el documento “OECD Employment Outlook 2017” elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico se menciona que en Chile se trabaja 1988 horas anuales, muy por encima del promedio de 1776 horas trabajadas en los otros países que conforman la OCDE, según este documento la proporción de trabajadores que suelen trabajar 60 o más horas a la semana es de un 8,6% el cual está muy por encima de la media y solo se ve superada en Grecia, Corea y Turquía. Un exceso en las horas laborales produce un desequilibrio en el rol familiar de los individuos afectando el bienestar, y más concretamente, la satisfacción personal.

Se entiende que ésta puede ser medida de una manera global o en relación a dominios específicos, entre los cuales se considera que la familia y el trabajo ocupan un lugar importante para explicar la satisfacción global y el bienestar global del individuo (Edwards & Rothbard, 2000).

De este modo la felicidad o bienestar de un individuo toma importancia cuando se relaciona esto con el éxito, pues las personas felices tienen una mayor superación a través de múltiples dominios de la vida, incluyendo el matrimonio, la amistad, los ingresos, el desempeño del trabajo y la salud (Lyubomirsky, King & Diener, 2005). En este contexto, Luk y Shaffer (2005), encontraron que aquellas personas que trabajaban muchas horas pero contaban con políticas de conciliación en su empresa, mostraban niveles más bajos de conflicto trabajo-familia y un mejor desempeño de sus responsabilidades laborales, del mismo modo Fischman (2014) y Seligman (2003) señalan que la felicidad en los trabajadores es importante asegurando que un trabajador feliz es más productivo.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Industria del Retail en Chile

Se le denomina industria del Retail a aquellos grupos empresariales que se destacan por ser grandes y modernos del sector del comercio minorista, es decir, aquellos que venden directamente a los consumidores y además administran simultáneamente diversas empresas e incluso distintos canales de negocio de venta masiva dentro del rubro, y que, en torno al rubro inicial y principal de venta de bienes y productos han ido articulando otros nichos de negocio y rentabilidad: Retail financiero, negocio inmobiliario, agencias de viaje, desarrollo de marcas propias, entre otros. Stecher A. (2012).

Es un sector que ha experimentado un profundo proceso de modernización y reestructuración en las últimas dos décadas, llegando a convertirse en uno de los sectores económicos más importantes del país entre 2010 y 2013, las ventas del comercio minorista crecieron en promedio a tasas de dos dígitos, muy por sobre las variaciones de los años siguientes, alcanzando en el 2017 un 4,8 por ciento. Cámara de comercio de Santiago. (2016); INE (2017). En términos macros, la industria de Retail genera el 7,9 % de empleo en la región del Biobío, de este un 59% corresponde a mujeres. A nivel nacional el 23 por ciento de los ocupados corresponden al sector del comercio, dentro de esto el 51% corresponden a hombres y el 49% a mujeres, cabe destacar que el comercio contempla el sector mayorista y el sector minorista en el cual conviven distintas escalas de negocios que van desde la industria del retail hasta los almacenes de barrio. A raíz de esto, es complejo determinar el número total de personas involucradas. Observatorio Nacional (2016).

Sin embargo, las tiendas de las grandes empresas del retail se caracterizan por emplear un perfil heterogéneo de trabajadores (jóvenes, de mediana edad y mayores, varones y mujeres, con y sin experiencia laboral previa y con un nivel de estudio desde la educación escolar incompleta a la técnica completa). Dentro de dicha heterogeneidad, predominan las mujeres (entre un 60 y 80 por ciento de estas trabaja en tiendas), los jóvenes (60% menor a 35 años), los trabajadores de baja calificación (aproximadamente 80% con educación media), sin mayor experiencia laboral previa y pertenecientes a sectores urbano-populares Cámara de Diputados de Chile, (2007); Fundación Sol, (2011).

2.1.1 Tipos de Retail

En cuanto a los distintos formatos de Retail existentes, éstos se pueden dividir principalmente en: Farmacias, Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar, Supermercados (con Hipermercados, Supermercados, Tiendas de Conveniencia y Tiendas de Descuento) y Tiendas Especialistas. Los cuales se describen a continuación:

Supermercados: Un supermercado es un establecimiento cuyo tamaño es variable, donde venden bienes de consumo. Los cuales pueden ser: alimentos, ropa, artículos deportivos, artículos de higiene u otros. Se diferencian de las tiendas por departamento porque su centro está en el sector alimenticio.

Mejoramiento del Hogar: Las tiendas de mejoramiento del hogar son establecimientos de grandes dimensiones en los cuales se venden u ofertan una gran variedad de productos. Pero en este caso y como su nombre lo indica, estas necesidades se centran en el hogar, la construcción, decoración, mantención y mejoramiento.

Farmacias: Las farmacias son todos aquellos establecimiento o parte de ellos, destinado a la venta de productos farmacéuticos y alimentos de uso médico; a la confección de productos farmacéuticos de carácter oficial y a los que se preparen extemporáneamente conforme a fórmulas magistrales prescritas por profesionales legalmente habilitados; y al fraccionamiento de envases clínicos de productos farmacéuticos, conforme a las normas que imparta el Ministerio de Salud, mediante resolución. Fundación Sol (2007).

Tiendas por Departamento: Las tiendas por departamento son establecimientos de grandes dimensiones en los cuales se venden u ofertan una gran variedad de productos que corresponden a diversos usos y prácticas, como confecciones, menaje, decoración, deportes, etc.

2.1.2 Tiendas por Departamento

Las tiendas por departamento es un formato consagrado en Chile según el INE. (2015) en la región del Biobío existen 130 grandes tiendas de vestuario y productos para el hogar, de ese modo como es consagrada su presencia también lo son los actores que lo conforman según lo publicado por Mazzucco E. (2015). Existen tres compañías que aglutinan el 86% de los ingresos del negocio de las multitiendas o tiendas departamentales del país: Falabella, Cencosud y Ripley.

Falabella concentra el 38%, más atrás se ubica Cencosud, compañía controlada por el empresario Horst Paulmann que opera las multitiendas Paris y Johnson con el 27% de participación. Por otro lado Ripley, con el foco en vestuario, tiene el 21% del mercado. Si bien esta tienda departamental participa con varias categorías de productos, más del 50% de su venta corresponde a vestuario. Por lo mismo, hoy la compañía ha incorporado más marcas internacionales.

La Polar con un 9% e Hites con un 5% se encuentran en el cuarto y quinto lugar de acuerdo con sus ingresos.

2.2 Conciliación entre la vida laboral y familiar

Los cambios que han ocurrido en las últimas décadas tales como en las forma de trabajar, en la tecnología, economía, políticos y sociales, han generado la creación de una nueva estructura social, y con ella cambios en las dinámicas de relaciones que marcan un nuevo ciclo en la vida de las personas y sus familias. Acuña y Olavarrieta (1993) señalan que la familia es concebida, en general, como un grupo que busca resolver el dilema de posibilitar la existencia humana, a través de la satisfacción de necesidades básicas y primitivas de las personas como lo son las de disponer de un hogar, alimentación, afecto y estabilidad.

Principalmente en la relación trabajo familia se genera un conflicto al romper los parámetros establecidos que definían una familia, Según López, A. y Acereda, A. (2007), el tradicional estilo de familia, en el que el hombre traía el dinero a casa y la mujer hacia las tareas domésticas dio paso a las familias de «parejas de doble ingreso», familias en la que los dos miembros de la pareja trabajan fuera del hogar de forma remunerada para la subsistencia económica. Las transformaciones más gravitantes en los cambios en la familia se puede indicar la transformación de los papeles de las mujeres y la ampliación de su autonomía, especialmente económica, según Arriagada, (2005). Donde pasa de ser dependiente económicamente de su pareja a tener una autonomía económica pero sin perder las obligaciones que se esperan de ella. “Esta evolución socio cultural nos presenta una mujer que ha dejado de estar en segundo plano, para implicarse en el mundo laboral y en el desarrollo de una carrera Profesional propia, pero todo y lo que se ha avanzado en este sentido, la conciencia social no ha madurado al mismo ritmo ya que el colectivo femenino está en desventaja”. (Pons y Tura, 2007).

Para Fernández J., Tobio C. (2005) al crear una igualdad de género, igualdad social y un bienestar de los niños permitiría disminuir los problemas principales que hoy dificultan la conciliación trabajo-familia: que son el cuidado de los menores de tres años, la coordinación de horarios escolares y laborales, el cuidado de los niños enfermos y las vacaciones escolares, lo cual se podría solucionar con recurso a la ayuda doméstica asalariada la cual podría ser una modalidad que situara en igualdad de condiciones a mujeres y hombres en cuanto a la disponibilidad para la actividad profesional, pero sólo está al alcance de aquellas familias que pueden asumir su coste, incluso con ayudas estatales, insuficientes para cubrirlo en su totalidad. De ahí que este tipo de políticas de conciliación tenga implicaciones negativas en términos de igualdad social.

Otros estudios que se enfocan en la integración de la mujer al mundo laboral identifican diferentes consecuencias principales; baja natalidad, disminución en la unión matrimonial, tiempo dedicado a los hijos y las implicaciones laborales para la mujer, (Riquelme, Rojas y Jiménez 2012). Con relación a la natalidad podemos indagar que esta tasa ha disminuido desde mediados del siglo XX, entre los años 1977 al 2002 el promedio de hijos por mujer era de 2 a 3 mientras que entre los años 2003 y 2006 se calcularon un promedio de 1,9 hijos por mujer según el INE, (2009). Por otro lado algunos estudios efectuados en países occidentales del primer mundo han mostrado que este fenómeno de incorporación de la mujer al mundo laboral externo al hogar va acompañado de un inequívoco y sostenido incremento de la separación o del divorcio, (Moyano Díaz, 2005), este fenómeno ocurrido en países de primer mundo es esperable que se repita en economías en desarrollo como la es la Chilena

Consecuencias de este cambio se refleja en la cultura chilena una prolongada ausencia de los padres en el hogar consecuencia de la insuficiencia del salario de uno solo de los progenitores para solventar las necesidades familiares, a este conflicto se ha definido como el resultado de las preocupaciones incompatibles derivadas de roles laborales y familiares, de este modo el conflicto en sí mismo nace con la incompatibilidad mutua de los roles laborales y familiares.

Con respecto a esto existen tres formas principales de conflicto trabajo familia: conflicto basado en el tiempo, basado en la tensión y conflicto basado en el comportamiento (Greenhaus y Beutell, 1985).

El modelo propone que cualquier característica de rol que afecte el tiempo de una persona, implicara tensión o comportamiento inadecuado dentro de un rol, esto puede producir conflicto entre ese rol y otro papel. El modelo también propone que las presiones de rol (y por lo tanto el conflicto trabajo-familia) se intensifican cuando los roles de trabajo y familia son sobresalientes o central para el auto concepto de la persona y cuando hay fuertes sanciones negativas por incumplimiento con los demandas de roles, (Greenhaus y Beutell, 1985). Lo anterior es reafirmado por Goldsmith (1989) indicando que el trabajo y la familia se constituyen en las dos esferas fundamentales que sirven de "nicho ecológico" básico donde actúa el ser humano, reconocidos como mutuamente interdependientes y que no pueden ser estudiados ni comprendidos de manera independiente, de igual modo Debeljuh & Jáuregui, (2004), señalan también que el trabajo y la familia son dos esferas fundamentales en el desarrollo del ser humano, caracterizadas por ser interdependientes y complementarias entre sí. La influencia de cada una de ellas no se puede estudiar de forma aislada ya que ambos influyen sobre el otro, de igual modo.

De acuerdo a Greenhaus y Beutel (1985) el conflicto puede ocurrir cuando el individuo tiene que asumir distintos papeles, traduciéndose en una forma de conflicto interespacial en el que las presiones desde el dominio del trabajo y de la familia son mutuamente incompatibles en una diversidad de maneras, esta incompatibilidad puede ocurrir cuando se dedica más tiempo a una de las dos esferas, o también porque las tensiones generadas en una de ellas afecta el comportamiento en la otra o los comportamientos en la esfera del trabajo son contrarios a los de la familia (Repetti, 1987).

La coexistencia de estos roles se explica por lo fundamental de estos para los seres humanos por un lado existe un consenso fuertemente asentado de que el trabajo constituye una de las actividades de mayor importancia para la integración y ajuste psicológico y social de los individuos. Desde la era industrial el trabajo trasciende la estricta esfera de la economía, Blanch, (1996).

Por otro lado la familia y el trabajo se constituyen en dos ejes centrales de la vida de hombres y mujeres, ambos generadores de desarrollo y satisfacción. El primero, se convierte en una dimensión donde hombres y mujeres se ven influenciados por diferentes roles que deben asumir y a los cuales no pueden renunciar fácilmente. El segundo, se convierte en un espacio que permite tanto el desarrollo personal como el profesional y en el cual se colocan a disposición de otros, las capacidades, conocimientos y experticias. Marín, Infante y Rivero (2002). La conciliación con el trabajo, se ha vislumbrado como crucial y base de este equilibrio y ajuste psicológico del individuo (Greenhaus, Collins y Shaw, 2003).

De acuerdo a Diener et al., (1999) es probable que individuos que experimenten satisfacción con ambos roles experimenten mayores niveles de logro de metas y bienestar personal, que aquellos que están satisfechos sólo con uno de ellos. En este contexto, las dificultades que conlleva no poder compatibilizar la vida laboral, con la familiar y la personal, además de afectar a los trabajadores, trae consecuencias negativas para las empresas. Por tanto, se requiere que las organizaciones sean flexibles, que reconozcan a sus trabajadoras y trabajadores como un valor diferencial frente al resto de empresas del sector, lo que a su vez repercute en un aumento de su productividad y rendimiento económico. (Thompson et al., 2007).

Lo anterior es confirmado también por Tarres (2007) que indica que las empresas empiezan a ser conscientes de que el bienestar del personal está directamente relacionado con su pleno rendimiento y que los trabajadores y las trabajadoras rinden más cuando las necesidades de la vida familiar y personal están cubiertas. Por ello la incorporación de la estrategia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal en la cultura de una organización, además de beneficiar a trabajadores y trabajadoras, repercute positivamente en beneficios para la propia empresa en términos de productividad y resultados. Algunos de

estos beneficios están referidos al mejoramiento del clima laboral, mejoramiento en la gestión y planificación del tiempo, disminución del estrés y de los conflictos laborales, aumento de la satisfacción del personal, mayor implicación de los trabajadores en los objetivos empresariales, aumento de la capacidad productiva, mejora en la atención y prestación de servicios, disminución del índice de ausentismo, mejora de la imagen de la empresa, atracción de nueva clientela, aumento del prestigio de la empresa y de sus productos y/o servicios, mejora de las relaciones con otras empresas y con las administraciones públicas, entre otros (Chinchilla, 2007)

2.3 Bienestar Subjetivo

El bienestar subjetivo es “un área general de interés científico y no una estructura específica que incluye las respuestas emocionales de las personas, satisfacciones de dominio y los juicios globales de satisfacción de vida” según Diener, Suh, Lucas y Smith, (1999). Bajo este concepto el bienestar social se refiere a lo que las personas piensan y sienten acerca de sus vidas y a las conclusiones cognitivas y afectivas que ellos alcanzan cuando evalúan su existencia. Comúnmente se denomina “felicidad” al bienestar social experimentado cuando se sienten más emociones agradables y pocas desagradables, cuando están comprometidos en actividades interesantes y cuando están satisfechos con sus vidas. Lo central es entonces, la propia evaluación que la persona hace de su vida, Diener (2000).

También seguimos la definición de Diener del bienestar subjetivo como una forma de juzgar la vida positivamente y sentirse bien: "Así se dice que una persona tiene un alto (bienestar subjetivo) si ella o el experimenta satisfacción vital y alegría frecuente, y solo experimenta con poca frecuencia emociones desagradables como la tristeza o la ira. Por el contrario, se dice que una persona tiene poco (bienestar subjetivo) si ella o él está insatisfecho con la vida, experimenta poca alegría y afecto y con frecuencia siente emociones negativas como la ira o la ansiedad, Diener, Suh, & Oishi, (1997), p. 25.

Otro mecanismo cognitivo que se supone que está involucrado dentro de la definición es la comparación con las compartidas nociones de la buena vida. En esta visión, el bienestar subjetivo es la brecha entre las percepciones de la vida tal como es con las nociones de cómo debería ser la vida Michalos, (1985).

Un mecanismo adicional que se menciona es la tendencia a vernos a nosotros mismos con los ojos de los demás y, por lo tanto, también a nuestro bienestar subjetivo. En este aspecto, el bienestar subjetivo es una "evaluación reflejada", somos positivos acerca de nuestras vidas cuando las personas a nuestro alrededor, nos consideran buenos y negativos cuando los demás nos ven como un perdedor. En este sentido, se puede explicar por ejemplo la menor felicidad entre los solteros la cual se ha explicado como el resultado de un estereotipo negativo, esto debido a que los solteros están "etiquetados" como

desafortunados, estos llegan a verse a sí mismos como miserables, a pesar de las ventajas aparentes de vivir solo, Davies y Strong, (1977).

Si nos guiamos por la definición de Diener et al. (1997) esta nos implica una preponderancia de afecto positivo sobre efecto negativo. El afecto y la cognición están vinculados, pero ciertamente no son lo mismo. Las evaluaciones de la vida se basan en ambas fuentes de información, y las evaluaciones afectivas dominan. Al definir el equilibrio de su vida, las personas parecen usar su estado de ánimo como la principal fuente de información (Schwartz & Strack, 1991), y en consecuencia, la felicidad general típicamente se correlaciona más fuertemente con niveles hedónicos de afecto que con satisfacción (Veenhoven, 2006c, H61)

Además de eso podemos señalar que si el bienestar subjetivo es una construcción específica de la cultura, sus determinantes también serán culturalmente específicos. Por lo tanto, los estudios empíricos sobre los correlatos del bienestar subjetivo deben mostrar considerable variación cultural y casi ningún patrón universal. Sin embargo, los datos disponibles se muestran de otra manera. La comparación del bienestar subjetivo promedio entre las naciones revela un patrón común. El bienestar subjetivo es sistemáticamente más alto en las naciones que proporcionan un decente nivel de vida, que son políticamente democráticos y bien gobernados, y donde el clima cultural se caracteriza por la confianza y la tolerancia. Juntos, estos objetivos sociales y sus características explican aproximadamente el 75% de las diferencias en el bienestar subjetivo entre las naciones Veenhoven y Kalmijn, (2005). La comparación de las correlaciones dentro de las naciones también muestra mucha semejanza. En todos los países, los casados parecen ser más felices que los solteros (Diener, 2000), y la salud (tanto física como mental) también es un fuerte correlato de felicidad en todo el mundo Veenhoven, (2006)c, P6, M71. Del mismo modo, las diferencias en la felicidad a través de la edad y el género suele ser pequeño en todas partes. (Veenhoven, 2006).

Con el fin de analizar diferentes aspectos que puedan incidir en el bienestar subjetivo de las personas como se puede dar por ejemplo respecto del ámbito familiar, Sánchez y Quiroga (1995) indican que la relación entre satisfacción familiar y laboral se encuentra mediada por la edad, el sexo, y la existencia de hijos. Así, en las mujeres, en las parejas sin hijos, y en las personas menores de 37 años existe congruencia entre ambos aspectos como que hay satisfacción o insatisfacción familiar y laboral, pero entre los hombres, las parejas con hijos y las personas mayores de 38 años es más común la incongruencia (hay satisfacción en un ámbito y no en el otro).

En cuanto a la valoración personal de la propia salud es más importante que la salud per se (percepción experta) cuando se la relaciona con el bienestar (Arita, 2005; Diener, 1994; Argyle, 1993). Los estudios que vinculan la salud y el bienestar muestran que la relación entre estas variables no es directa, ya que las medidas objetivas de salud-enfermedad y el bienestar pueden estar mediadas por factores como la adaptación a la enfermedad, la

comparación social que se realiza y la importancia que cada quien le da a su estado de salud (Diener et al., 1999; Avia y Vásquez, 1998; Barrientos, 2005).

La satisfacción con el trabajo se encuentra relacionada con el bienestar en cuanto a que quienes están cesantes son menos felices que los trabajadores activos y presentan más estrés y menos satisfacción (Diener et al., 1999). Los efectos dañinos de la cesantía se registran con más fuerza aún en sociedades con una alta tasa de empleo, donde estar sin trabajo es considerado un fracaso personal (Argyle, 1999). Por otro lado, las personas que tienen trabajo y están más satisfechas respecto de su empleo son aquellas que desempeñan trabajos profesionales de su interés (Argyle, 1999, 2003). La satisfacción laboral se relaciona significativamente con la edad, de modo que las personas de mayor edad reportan menor satisfacción laboral (Sánchez y Quiroga, 1995). Por su parte Moyano Díaz, Castillo & Lizana (2006) midiendo bienestar subjetivo en trabajadores de comercio informal reportan que aún en condiciones de precariedad los trabajadores pueden reportar satisfacción respecto de algunas características de su trabajo, valorando positivamente aspectos tales que la autonomía y libertad que son propios de aquel tipo de trabajo.

2.4 Felicidad

Hay variados estudios que hablan de la felicidad, cómo medirla, que es y cuáles son las variables que se relacionan más con ella. Para esto se han utilizado instrumentos específicos tanto para medir la felicidad, como también para relaciones cercanas a esta como lo es la satisfacción.

Existen miradas globales como individualistas, para Mascareño (2006) cuando se habla de felicidad se aborda un tema de autorreferencia individual, algo así como una acción propia del ego en donde se ratifica lo individual de la felicidad. Eso implica que la felicidad es algo irrealizable para la sociedad. En Cambio, Veenhoven (2009) plantea que solo pensar en la felicidad individual no es correcto y plantea la felicidad como un objetivo de políticas públicas, en donde ve posible la felicidad de la mayoría de la sociedad.

Hay quienes dicen que la felicidad es un estado de bienestar ideal y permanente al que las personas aspiran llegar (Moccia, 2016), sin embargo, independiente que las personas deseen la felicidad en cada momento de sus vidas, esta no es un estado permanente. La felicidad objetiva es un concepto basado en el momento, que es operacionalizado exclusivamente por medidas del estado afectivo de los individuos en momentos particulares del tiempo. En este aspecto, la felicidad objetiva difiere de las medidas estándar del bienestar subjetivo, que están basadas en la memoria y requieren que el sujeto informe una evaluación global del pasado reciente (Kahneman, D., Kahneman, D., & Tversky, 1999).

La teoría de que la felicidad es relativa, se basa en tres postulados, (I) la felicidad resulta de la comparación, (II) los estándares de comparación se ajustan, (III) los estándares de comparación son construcciones arbitrarias. Sobre estos postulados la teoría predice que (1) la felicidad no depende de la calidad de vida real, (2) los cambios en las condiciones de vida a lo bueno o lo malo tienen sólo un efecto de corta duración sobre la felicidad, (3) las personas son más felices después de tiempos difíciles, (4) la gente es típicamente neutral acerca de su vida (Veenhoven, 1991).

Una mirada distinta es la que expresa García (2011), quien considera la filosofía de Kant para definir la felicidad, en donde existen seis facetas, los cuales son: La felicidad como totalidad, como concepto indeterminado, como lo opuesto a la cultura, como sentimiento, como bien y como la fundamentación de la metafísica de las costumbres y según la cual la felicidad es el ideal de la imaginación. Ella considera que la felicidad es el ideal de la imaginación, porque al inventar la felicidad, logra esa ficción necesaria, y la imaginación practica su máxima libertad, su completa desenvolvura.

En tanto Moccia (2016) considera la felicidad como un estado al cual las personas quieren llegar y una de las formas que pueden lograrlo es teniendo bienes que consideren valiosos. García (2011) si bien se queda con que la felicidad es el ideal de la imaginación, comenta que la felicidad en su totalidad es un concepto indeterminado, que está relacionado tanto a sentimientos como a bienes. También hay quienes creen que la felicidad depende de distintas situaciones que pueden ser cotidianas, que dependiendo de cómo sea la experiencia de cada situación la felicidad aumenta o disminuye.

CAPITULO III
METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

El método de investigación que se utilizará para el desarrollo del estudio será una investigación de carácter cuantitativa y cualitativa la cual utilizará métodos y técnicas diversas como gama de estrategias que ayudarán a reunir los datos que van a emplearse para la inferencia y la interpretación, para la explicación y la predicción.

Planteados los supuestos de partida de la investigación cualitativa, la metodología cualitativa la definiremos como una estrategia de investigación cualitativa. Como señala Tejedor (1986) "la investigación cualitativa requiere una metodología sensible a las diferencias, a los procesos singulares y anómalos, a los acontecimientos y a los significados latentes". Así, podemos decir que los supuestos de los que partimos, intereses y propósitos nos llevan a elegir una u otra metodología, entendiendo, como apuntábamos anteriormente, la metodología como una estrategia de investigación.

A su vez es el investigador quien plantea el problema y limita el campo de estudio, recopilando datos los cuales serán trabajados a través del análisis estadístico para comprobar patrones de comportamiento y poder analizar científicamente los resultados.

3.2 Base de datos

Con el fin de validar lo expuesto en la presente investigación y validar la hipótesis planteada se aplicó una encuesta¹ que está orientada a dos focos principales de esta investigación la cual fue aplicada a los colaboradores de la organización, estos enfoques son:

1. Interacción Trabajo-Familia: basado en el cuestionario «Survey Work-Home Interaction-Nijmegen» (SWING), desarrollado por S. Geurts y colaboradores, en su versión adaptada al español realizada por la universidad de Madrid Cuestionario de Interacción Trabajo-Familia (SWING) en este se mantuvo la estructura original de la escala, que contiene 22 ítems distribuidos en cuatro subescalas: interacción negativa trabajo-familia, interacción negativa familia-trabajo, interacción positiva trabajo-familia, e interacción positiva familia-trabajo.

¹ Ver Anexo 1

2. Escala de satisfacción con la vida: La escala de satisfacción con la vida propuesta en modelo (SWLS). Diener 198, Emmons, Larsen y Griffin, (1985). Atienza, F.L, Balaguer, I., & García Merita, M.L. (2003). Pons, D., Atienza, F.L, Balaguer, I., & García Merita, M.L. (2002) Ésta escala va más allá de la suma de estados emocionales positivos y negativos, y cogniciones relacionadas con el fenómeno, es una medida general de felicidad subjetiva, evaluando una categoría molar de bienestar como fenómeno psicológico global

Los instrumentos antes mencionados no fueron aplicados cada uno por separado sino que ambos se unieron en una misma encuesta para el estudio

3.3 Determinación del Universo

Para la determinación del universo se utilizó una base de datos entregada por la gerencia de la organización, de la cual se obtuvo la información de cuantos trabajadores hay, que tipo de contrato tienen en total y por género.

Tabla N°1

	Hombres	Mujeres	Hombres %	Mujeres %
Full Time	53	123	18%	42%
Media Jornada	10	70	4%	24%
Part Time	13	22	4%	8%
Total	76	215	26%	74%

Fuente: Elaboración Propia

El número arrojado por la base de datos resultó 291 trabajadores en los cuales se calculó una muestra representativa de los trabajadores de la empresa según su género y tipo de contrato.

3.4 Determinación de la Muestra

Para el cálculo de la muestra se definió en primer lugar que esta sería de tipo finita en donde su universo es conocido.

El tipo de muestra será un muestreo probabilístico estratificado pues para un mejor análisis es necesario considerar los distintos estratos los cuales corresponde a si es hombre o mujer y el tipo de contrato ya sea full time, Part time o media jornada, de acuerdo a esto la afijación que se utilizo es la proporcional donde el tamaño muestral de cada estrato está en proporción al tamaño del estrato.

Por lo tanto el cálculo de la muestra de estudio será:

N	291
E	10% (0,1)
Z	1,96 (95%)
P	0,5
Q	0,5

N: Tamaño de la Muestra

E: Error (e)

Z: Nivel de Significancia

P: Porcentaje de la población que presenta una característica.Q: (1-P)

Luego de tener los datos, se remplazó en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{z^2(p*q)}{N}}$$

$$n = \frac{1,96^2(0,5*0,5)}{0,1^2 + \frac{1,96^2(0,5*0,5)}{291}}$$

$$n = 73$$

Por lo tanto, el número total de encuestas a aplicar será a 73 trabajadores pertenecientes a una empresa específica de tipo Retail en la ciudad de Chillán de acuerdo a la siguiente tabla

Tabla N°2

	Hombres	Mujeres
Full time	13	31
Media jornada	3	18
Part time	3	6
Total	19	54

Fuente: Elaboración Propia

3.5 Aplicación del Instrumento

Las encuestas se realizaron en áreas determinadas de la empresa ubicada en la ciudad de Chillán.

La encuesta se aplicó a los trabajadores de manera aleatoria que poseían un contrato con la organización, la empresa requirió absoluta confidencialidad para poder aplicar el instrumento a sus colaboradores por lo que no se tendrán nombres específicos de las empresas encuestadas.

La encuesta fue entregada de manera presencial y retirada al instante en que el trabajador terminó de contestar explicándoles la confidencialidad de sus respuestas para que ellos pudieran tener una mayor tranquilidad al momento de contestar las preguntas que se contemplan en ella. Para esto se necesitaron dos días donde la toma de encuesta comenzó desde las 10 am hasta las 6 pm de ambos días pudiendo de este modo completar la muestra. Cabe destacar que las áreas donde se aplicaron las encuestas eran zonas neutrales donde el flujo de personal era independiente del cargo o tipo de contrato a su vez no era visible para los clientes de la empresa permitiendo no entorpecer el funcionamiento de la misma.

3.6 Análisis de datos

En el análisis de los datos se empleó el programa estadístico Statistics Packet Social Sciences (SPSS. 21) y una planilla de Excel. Para una mayor comprensión es importante destacar que el primer cuestionario está conformado por 22 ítems uno por cada pregunta mientras que el segundo cuestionario estará conformado por 5 ítems. En primer lugar, se analizarán los antecedentes de las preguntas personales, sabiendo que ambas encuestas son de tipo Likert, es decir, la escala usada es una herramienta de medición que a diferencia de preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que proponga.

Tomando en cuenta lo anterior la fiabilidad se comprobó mediante análisis alfa de Cronbach.

3.7 Análisis de Fiabilidad

Se examinó la fiabilidad de los cuestionarios calculando su consistencia interna mediante el índice alfa de Cronbach este método permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

La fiabilidad de la consistencia interna del instrumento que se estima con el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados Welch & Comer, (1988).

De acuerdo a lo anterior los resultados obtenidos en nuestro estudio entregaron lo siguiente:

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,725	27

El estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach para los 27 elementos que corresponden a las 22 preguntas del cuestionario interacción Trabajo-Familia más las 5 preguntas del cuestionario de satisfacción con la vida de este análisis se obtuvo un alfa de Cronbach 0,725.

Para entender mejor el resultado es importante conocer el criterio general George y Mallery (2003) que sugieren las siguientes evaluaciones para los coeficientes de Alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa > .9 es excelente.

Coeficiente alfa > .8 es bueno.

Coeficiente alfa > .7 es aceptable.

Coeficiente alfa > .6 es cuestionable.

Coeficiente alfa > .5 es pobre.

Mediante la escala de alfa ya mencionada nuestro estudio tiene un alfa aceptable aunque no es excelente para Huh, Delorme & Reid (2006): el valor de fiabilidad en investigación exploratoria debe ser igual o mayor a 0.6; en estudios confirmatorios debe estar entre 0.7 y 0.8.

A partir de estos datos se obtendrán resultados descriptivos y se realizarán las correlaciones entre las variables en estudio, para luego analizar los resultados, donde se espera determinar la relación existente entre las acciones, medidas y políticas llevadas a cabo por la empresa que índice en la escala de satisfacción con la vida en cada trabajador, permitiendo crear un informe que será el resultado de la presente investigación.

CAPITULO IV

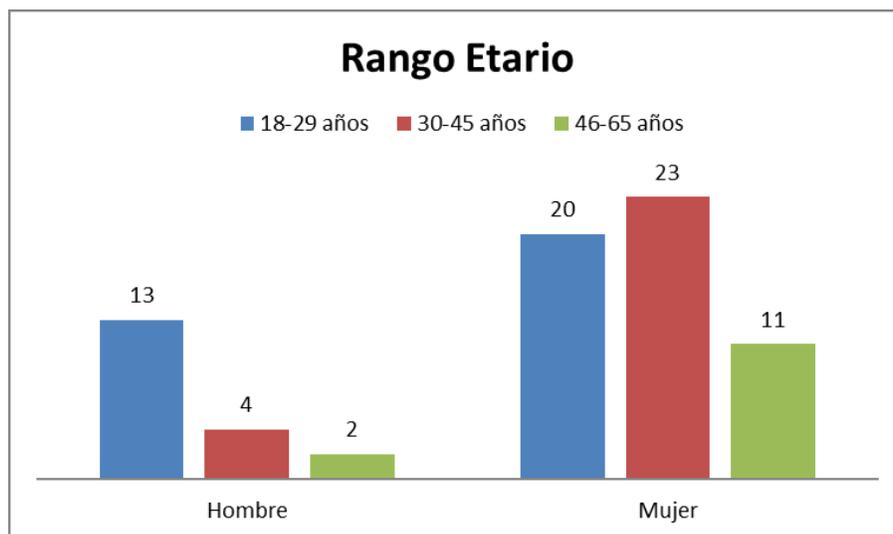
ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Antecedentes

A partir de los resultados que arrojaron las encuestas aplicadas, se analizaron los antecedentes generales que actualmente entregan los colaboradores de la empresa de Retail

Para comenzar se analizó la variable rango etario y los resultados fueron los siguientes:

Gráfico N°1



Fuente: Elaboración propia

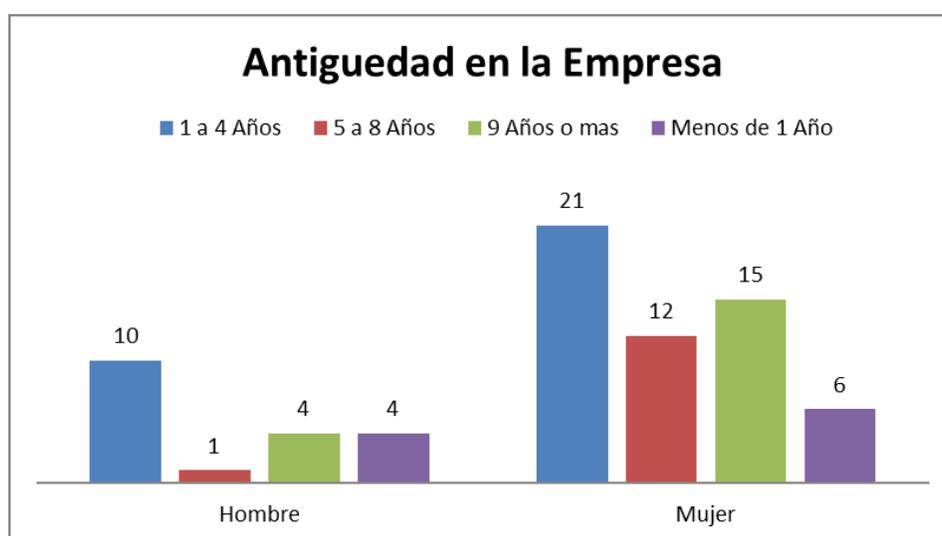
Análisis General: Los grupos etarios fueron divididos en cuatro rangos, los primeros 3 rangos se ven en el gráfico mientras que el último, que contemplan aquellos trabajadores de 66 años o más no se representan en el gráfico, pues dentro de la muestra no se encontraron representantes de ese grupo etario, el grupo entre los 18-29 años obtuvo un mayor porcentaje de participación con un 45%, seguido por el rango que comprende entre 30-45 años con 37% y finalmente el rango entre 46 – 65 años que representa tan solo el 18%.

Análisis Hombre: Con relación al género del encuestado podemos concluir que los rangos con mayor participación en los hombres fueron los mismos, siendo el mayor el grupo de 18-29 años, seguido de 30-45 años y finalmente aquellos con una edad entre 46-65 años con un porcentaje de representación de un 68%, 21% y 11% respectivamente

Análisis Mujer: Para las mujeres el rango etario más representativo es el de 30-45 años, seguido del 18-29 años y finalmente grupo etario de 46-65 años con un porcentaje de 43%, 37%, y 20% respectivamente.

Con relación al grado de antigüedad en la empresa los resultados son los siguientes:

Grafico N°2



Fuente: Elaboración propia

Análisis General: Para medir el grado de antigüedad en la empresa se crearon 4 rangos, los cuales se muestran en el grafico N°2. De estos, el grupo de 1 a 4 años trabajando en la empresa son los más representativos con un 42% seguidos de aquellos trabajadores que llevan 9 o más años en la empresa, siendo estos el 26% de la muestra, el grupo que lleva de 5 a 8 años representa el 18 % de la muestra mientras que el menor porcentaje corresponde aquellos trabajadores que llevan menos de un año en la organización con un 14%.

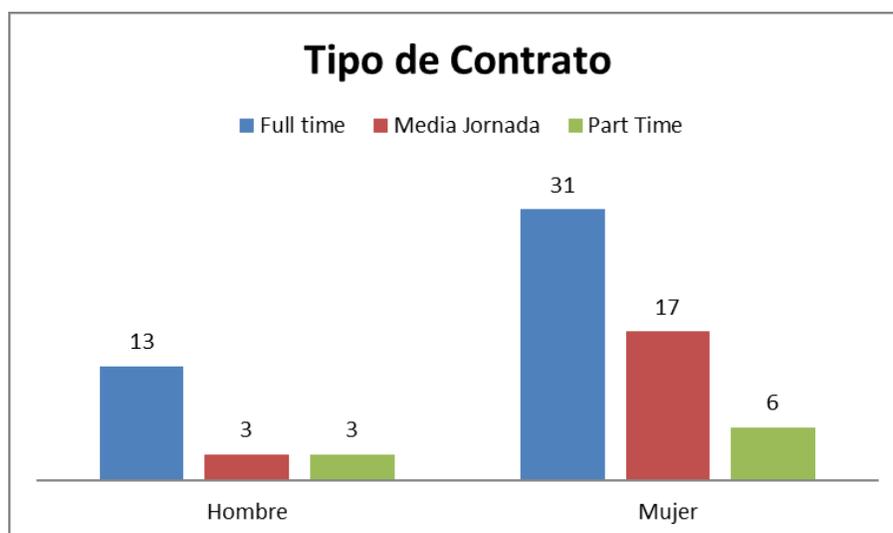
Análisis Hombre: Por otro lado, de los hombres encuestados el 53% llevaban entre 1 a 4 años en la empresa, 42% de los hombres encuestados llevaban entre 5 o más años en la empresa y solo 5% llevaban menos de un año en la organización

Análisis Mujer: En a las mujeres encuestada el 39% lleva trabajando entre 1 a 4 años, seguido de 28% que representa aquellas que llevan trabajando 9 o más años en la empresa,

las que llevan trabajando de 5 a 8 años corresponde a 22% y las que llevan menos de un año representan el 11% de la muestra.

De acuerdo al tipo de contrato los resultados son:

Grafico N°3



Fuente: Elaboración propia

Análisis General: Para que la muestra sea representativa el 60% de las encuestas corresponde a trabajadores Full Time, el 20% media jornada y el 12% a trabajadores Part time. De los hombres encuestados el 68% corresponden a full time, 16% a media jornada y el 16% a Part time, mientras que en las mujeres el 57% de las encuestadas correspondían a Full time, el 31% a media jornada y el 11% corresponde a Part time.

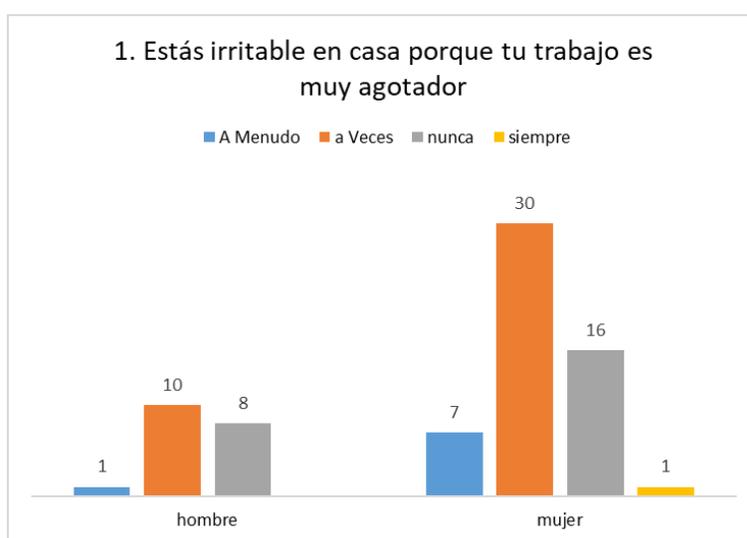
4.2 Interacción Trabajo Familia

A continuación, se presentarán las afirmaciones del cuestionario interacción trabajo - familia según cada dimensión del cuestionario.

4.2.1.1 Interacción Negativa Trabajo - Familia respecto al género

La interacción negativa Trabajo - Familia corresponde a las 8 primeras afirmaciones del cuestionario SWING las cuales serán analizadas y representadas en variables hombre y mujer a continuación.

Grafico N°4



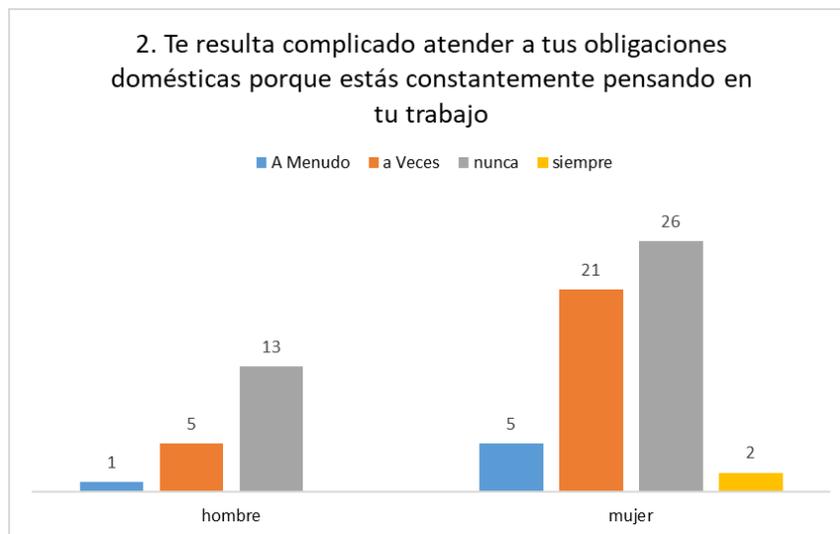
Fuente: Elaboración propia

Análisis General: Ante la afirmación “Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador” obtenemos que un 55% señala sentirse “a veces” en aquella situación, un 33% indica “nunca”, un 11% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 1% indica que siempre le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 53% considera sentirse “a veces” en esta situación, un 42% “nunca”, un 5% señala sentirse “a menudo” así y ningún encuestado considera que “siempre” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino es un poco negativo puesto que 56% considera sentirse “a veces” en esta situación, un 30% “nunca”, un 13% señala sentirse “a menudo” así y tan solo un 2% considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°5



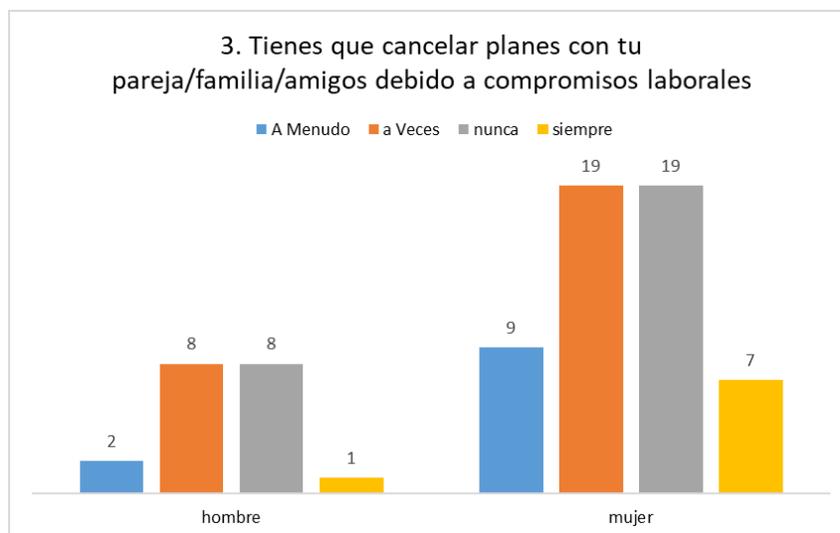
Fuente: Elaboración propia

Análisis General: Ante la afirmación “Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo” obtenemos que un 53% señala no sentirse “nunca” en esta situación, un 36% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 3% indica que siempre le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 68% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 26% “a veces”, un 5% señala sentirse “a menudo” así y ningún encuestado considera que “siempre” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 48% considera no sentirse nunca en esta situación, un 39% “a veces”, un 9% señala sentirse “a menudo” así y tan solo un 4% considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°6



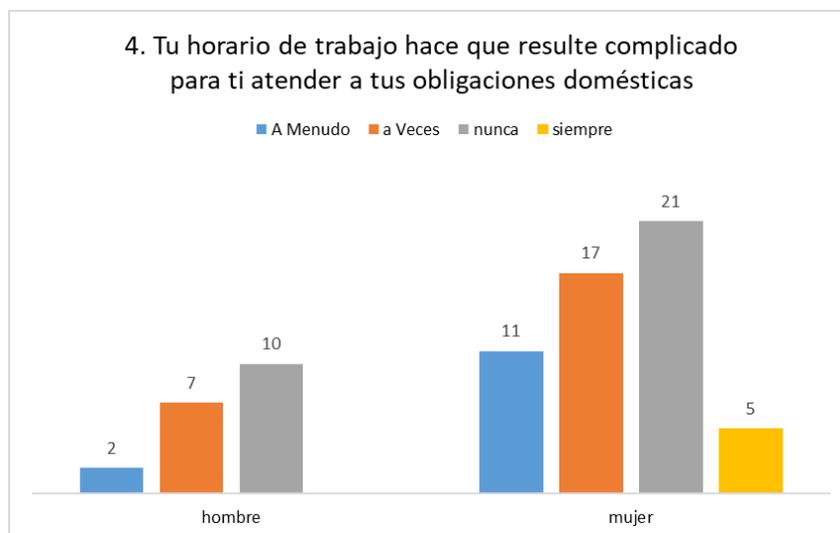
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales” obtenemos que un 37% señala no sentirse “nunca” en esta situación, un 37% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 11% indica que siempre le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 42% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 42% “a veces”, un 11% señala sentirse “a menudo” así y un 5% de los encuestados considera que “siempre” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 35% considera no sentirse nunca en esta situación, un 35% “a veces”, un 17% señala sentirse “a menudo” así y tan solo un 13% considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°7



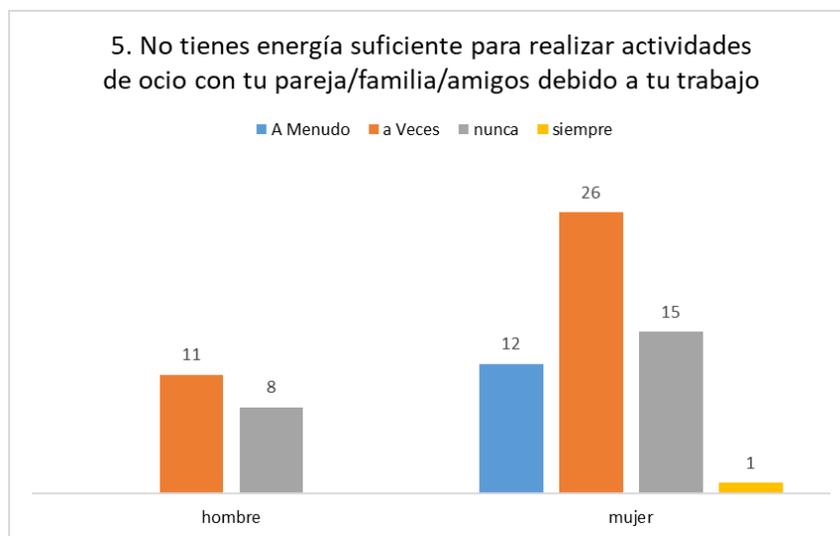
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas” obtenemos que un 42% señala no sentirse “nunca” en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 18% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 7% indica que siempre le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 53% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 37% “a veces”, un 11% señala sentirse “a menudo” así y ninguno de los encuestados considera que “siempre” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 39% considera no sentirse “nunca” en esta situación, un 31% “a veces”, un 20% señala sentirse “a menudo” así y tan solo un 9% considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°8



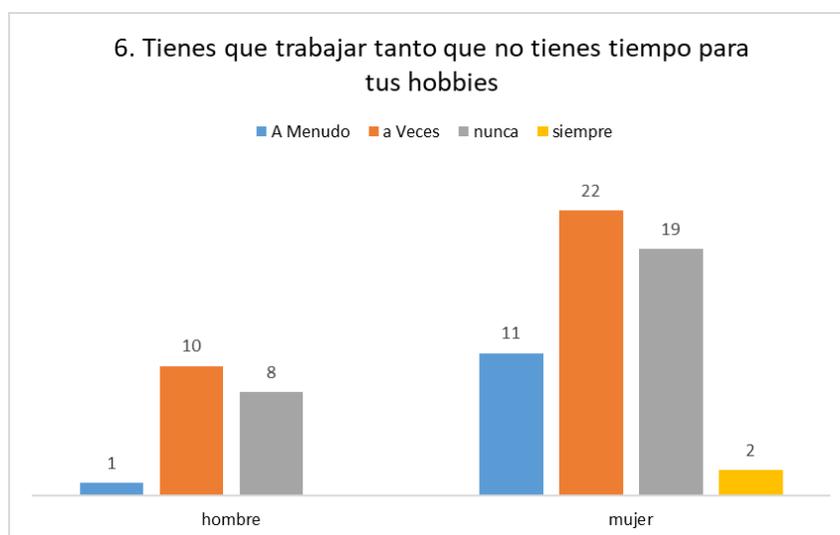
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo” obtenemos que un 51% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 32% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 1% indica que siempre le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 58% considera “a veces” sentirse en esta situación, un 42% “nunca” se siente así y ninguno indica que “a menudo” o “siempre” esté en esa situación.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 48% considera “a veces” sentirse en esta situación, un 28% “nunca”, un 22% señala sentirse “a menudo” así y tan solo un 2% considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°9



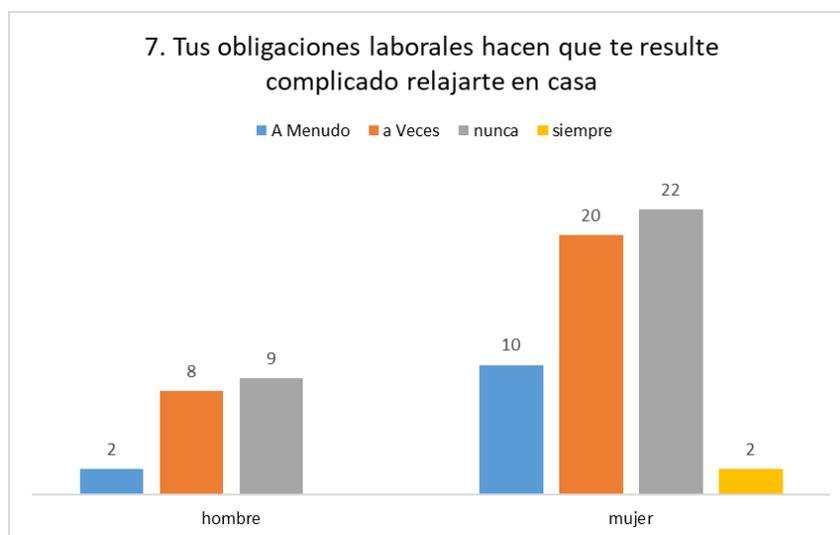
Fuente: Elaboración propia

Análisis General: Ante la afirmación “Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies” obtenemos que un 44% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 37% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 3% indica que siempre le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 53% considera sentirse “a veces” en esta situación, un 42% “nunca”, un 5% señala sentirse “a menudo” así y ninguno de los encuestados considera que “siempre” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 41% considera sentirse “a veces” en esta situación, un 35% “nunca”, un 20% señala sentirse “a menudo” así y tan solo un 4% considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°10



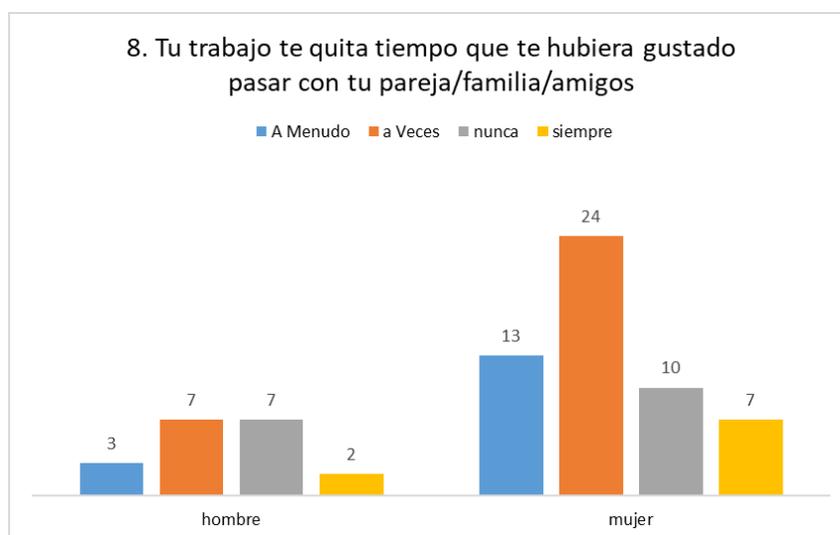
Fuente: Elaboración propia

Análisis General: Ante la afirmación “Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa” obtenemos que un 42% señala no sentirse “nunca” en esta situación, un 38% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 3% indica que siempre le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 47% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 42% “a veces”, un 11% señala sentirse “a menudo” así y ninguno de los encuestados considera que “siempre” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 41% considera no sentirse “nunca” en esta situación, un 37% “a veces”, un 19% señala sentirse “a menudo” así y tan solo un 4% considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°11



Fuente: Elaboración propia

Análisis General: Ante la afirmación “Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos” obtenemos que un 42% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 23% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 22% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 12% indica que siempre le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 37% considera sentirse “a veces” en esta situación, un 37% “nunca”, un 16% señala sentirse “a menudo” así y un 11% de los encuestados considera que “siempre” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 44% considera sentirse “a veces” en esta situación, un 19% “nunca”, un 24% señala sentirse “a menudo” así y tan solo un 13% considera que “siempre” le pasa.

.2.1.2 Análisis Porcentual Interacción negativa Trabajo – Familia respecto al Rango etario

Se cruzaron los datos con variable rango etario para identificar donde se concentran los más altos porcentajes de acuerdo a las afirmaciones de la interacción negativa Trabajo – Familia.

Tabla N°3

	18-29 años				30-45 años				46-65 años			
	nunca	a veces	a menudo	siempre	nunca	a veces	a menudo	siempre	nunca	a veces	a menudo	siempre
1. Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador	30%	61%	9%	0%	33%	52%	15%	0%	38%	46%	8%	8%
2. Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo	73%	24%	3%	0%	33%	52%	7%	7%	46%	31%	23%	0%
3. Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales	36%	33%	18%	12%	33%	44%	19%	4%	46%	31%	0%	23%
4. Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas	48%	33%	12%	6%	37%	41%	15%	7%	38%	15%	38%	8%
5. No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo	42%	48%	6%	3%	22%	56%	22%	0%	23%	46%	31%	0%
6. Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies	45%	42%	9%	3%	30%	48%	19%	4%	31%	38%	31%	0%
7. Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa	48%	39%	9%	3%	37%	33%	26%	4%	38%	46%	15%	0%
8. Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos	21%	42%	18%	18%	33%	37%	22%	7%	8%	54%	31%	8%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 1: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador” obtenemos que un 61% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 30% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 9% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 52% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 33% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 38% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y también un 8% indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 2: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo” obtenemos que un 73% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 3% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 52% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 33% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 7% indica que “a menudo” le ocurre y 7% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 23% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 3: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales” obtenemos que un 36% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 18% indica que “a menudo” le ocurre y un 12% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 44% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 33% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 19% indica que “a menudo” le ocurre y 4% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 23% indica que “siempre” le ocurre y ninguno indica que “a menudo” le pase.

Afirmación 4: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas” obtenemos que un 48% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 12% indica que “a menudo” le ocurre y un 6% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 41% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 37% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y 7% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 38% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 38% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 5: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo” obtenemos que un 48% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 42% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 6% indica que “a menudo” le ocurre y un 3% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 56% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 22% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 22% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 23% indica que “nunca” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le pase.

Afirmación 6: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies” obtenemos que un 45% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 42% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 9% indica que “a menudo” le ocurre y un 3% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 48% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 30% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 19% indica que “a menudo” le ocurre y un 4% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 38% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 31% indica que “nunca” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le pase.

Afirmación 7: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa” obtenemos que un 48% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 39% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 9% indica que “a menudo” le ocurre y un 3% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 37% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 26% indica que “a menudo” le ocurre y un 4% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 38% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le pase.

Afirmación 8: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos” obtenemos que un 42% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 21% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 18% indica que “a menudo” le ocurre y un 18% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 37% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 33% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 22% indica que “a menudo” le ocurre y un 7% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 54% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 38% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 8% indica que “siempre” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le pase.

4.2.1.3 Análisis Porcentual Interacción negativa Trabajo – Familia respecto al Tipo de contrato

Se cruzaron los datos de la variable “Tipo de contrato” para identificar donde se concentran los más altos porcentajes según la irritabilidad en casa producto del trabajo, los resultados son los siguientes:

Tabla N°4

	Full Time				Media Jornada				Partime			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
1. Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador	27%	61%	11%	0%	40%	40%	15%	5%	44%	56%	0%	0%
2. Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo	45%	43%	7%	5%	65%	25%	10%	0%	67%	22%	11%	0%
3. Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales	36%	39%	18%	7%	45%	30%	15%	10%	22%	44%	0%	33%
4. Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas	36%	34%	23%	7%	50%	30%	15%	5%	56%	33%	0%	11%
5. No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo	30%	55%	16%	0%	35%	45%	15%	5%	33%	44%	22%	0%
6. Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies	27%	57%	14%	2%	50%	25%	20%	5%	56%	22%	22%	0%
7. Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa	36%	36%	23%	5%	50%	40%	10%	0%	56%	44%	0%	0%
8. Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos	23%	43%	23%	11%	25%	30%	30%	15%	22%	67%	0%	11%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 1: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador” obtenemos que un 61% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 27% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 11% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contratos de Media Jornada obtenemos que un 40% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 40% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 5% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time entregan que un 56% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 44% dice no sentirse “nunca” en aquella situación y nadie indica que a menudo o siempre le suceda esta situación.

Afirmación 2: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo” obtenemos que un 45% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 43% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 7% indica que “a menudo” le ocurre y un 5% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contratos de Media Jornada obtenemos que un 65% señala no sentirse “nunca” en esta situación, un 25% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 10% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time entregan que un 67% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 11% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 3: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales” obtenemos que un 39% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 36% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 18% indica que “a menudo” le ocurre y un 7% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contratos de Media Jornada obtenemos que un 45% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y 10% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time entregan que un 44% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 33% dice “siempre” sentirse en aquella situación, un 22% indica que “nunca” le ocurre y ninguno indica que “a menudo” le pase.

Afirmación 4: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas” obtenemos que un 36% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 34% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 23% indica que “a menudo” le ocurre y un 7% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 50% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y 5% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time entregan que un 56% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 11% indica que “siempre” le ocurre ninguno indica que “a menudo” le sucede.

Afirmación 5: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo” obtenemos que un 55% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 30% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 45% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 35% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y un 5% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time entregan que un 44% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 33% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 22% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le pase.

Afirmación 6: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies” obtenemos que un 57% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 27% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 14% indica que “a menudo” le ocurre y un 2% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contratos de Media Jornada obtenemos que un 50% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 25% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 20% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 5% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time entregan que un 56% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 22% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno que “siempre” le suceda esta situación.

Afirmación 7: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa” obtenemos que un 36% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 36% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 23% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 11% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 50% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 40% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 10% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time entregan que un 56% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 44% dice “a veces” sentirse en aquella situación y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le pase.

Afirmación 8: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos” obtenemos que un 43% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 23% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 23% indica que “a menudo” le ocurre y un 11% indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contratos de Media Jornada obtenemos que un 30% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 30% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 25% indica que “nunca” le ocurre y solo un 15% indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 67% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 22% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 11% dice “siempre” estar en esta situación y ninguno indica que “a menudo” le suceda esta situación.

4.2.1.4 Análisis Porcentual Interacción negativa Trabajo – Familia respecto a la antigüedad en la empresa

Se cruzaron los datos con variable la antigüedad en la empresa para identificar donde se concentran los más altos porcentajes de acuerdo a las afirmaciones de la interacción negativa Trabajo – Familia.

Tabla N°5

	Menos de un año				Entre 1 a 4 años				Entre 5 a 8 años				9 años o mas			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
1. Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador	30%	60%	0%	10%	26%	58%	16%	0%	38%	46%	15%	0%	42%	53%	5%	0%
2. Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo	90%	10%	0%	0%	45%	45%	6%	3%	54%	15%	31%	0%	47%	47%	0%	5%
3. Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales	60%	30%	10%	0%	26%	39%	16%	19%	31%	31%	23%	15%	47%	42%	11%	0%
4. Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas	60%	40%	0%	0%	35%	39%	16%	10%	38%	8%	38%	15%	47%	37%	16%	0%
5. No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo	60%	30%	10%	0%	19%	65%	16%	0%	15%	46%	31%	8%	47%	42%	11%	0%
6. Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies	50%	40%	10%	0%	19%	61%	16%	3%	38%	31%	23%	8%	58%	26%	16%	0%
7. Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa	70%	30%	0%	0%	32%	45%	19%	3%	38%	31%	31%	0%	47%	37%	11%	5%
8. Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos	30%	50%	20%	0%	13%	45%	19%	23%	38%	15%	31%	15%	26%	53%	21%	0%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 1: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador” obtenemos que un 60% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 30% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 10% indica que “siempre” le ocurre y ninguno indica que “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 58% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 26% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 46% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 38% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 15% indica que a menudo le sucede y ninguno dice que siempre le pasa.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 53% señala sentirse “a veces” así, un 42% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 5% dice “a menudo” estar en esta situación y ninguno indica que “siempre” le suceda.

Afirmación 2: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo” obtenemos que un 90%

señala “nunca” sentirse en esta situación, un 10% dice sentirse “a veces” y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 45% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 45% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 6% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 3% indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 54% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que a veces le ocurre y nadie indica que “siempre” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 47% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 47% dice no sentirse “nunca” así, un 5% dice que “siempre” le ocurre y ninguno indica que “a menudo” le suceda esta situación.

Afirmación 3: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales” obtenemos que un 60% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces”, un 10% indica que “a menudo” le pasa y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 39% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 26% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 19% indica que “siempre” le ocurre y solo un 16% indica que “a menudo” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 31% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 23% indica que “a menudo” le ocurre y un 15% indica que “siempre” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 47% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 42% dice sentirse “a veces” así, un 11% dice que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 4: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas” obtenemos que un 60% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 40% dice sentirse “a veces” y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 39% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 35% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y solo un 10% indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 38% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 38% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “siempre” le ocurre y un 8% indican que “a veces” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 47% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 37% dice sentirse “a veces” así, un 16% dice que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 5: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo” obtenemos que un 60% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces”, un 10% indica que “a menudo” le pasa y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 65% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 19% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 46% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “nunca” le ocurre y un 8% indica que “siempre” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 47% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 42% dice sentirse “a veces” así, un 11% dice que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 6: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies” obtenemos que un 50% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 40% dice sentirse “a veces”, un 10% indica que “a menudo” le pasa y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 61% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 19% dice no sentirse “nunca” en

aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y un 3% indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 38% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 23% indica que “a menudo” le ocurre y un 8% indica que “siempre” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 58% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 26% dice sentirse “a veces” así, un 16% dice que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 7: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa” obtenemos que un 70% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces” así y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 45% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 32% dice no sentirse “nunca” en aquella situación, un 19% indica que “a menudo” le ocurre y un 3% indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 38% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 31% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 47% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 37% dice sentirse “a veces” así, un 11% dice que “a menudo” le ocurre y un 5% indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 8: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos” obtenemos que un 50% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 30% dice “nunca” sentirse así, un 20% que “a menudo” le pasa y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 45% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 23% dice sentirse “siempre” en aquella situación, un 19% indica que “a menudo” le ocurre y un 13% indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 38% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “a veces” le ocurre y un 15% indica que “siempre” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 53% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 26% dice “nunca” sentirse así, un 21% dice que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

4.2.2.1 Interacción Negativa Familia - Trabajo respecto al género

La interacción negativa Familia - trabajo corresponde a las afirmaciones número 9, 10, 11 y 12 del cuestionario SWING las cuales serán analizadas a continuación.

Gráfico N°12



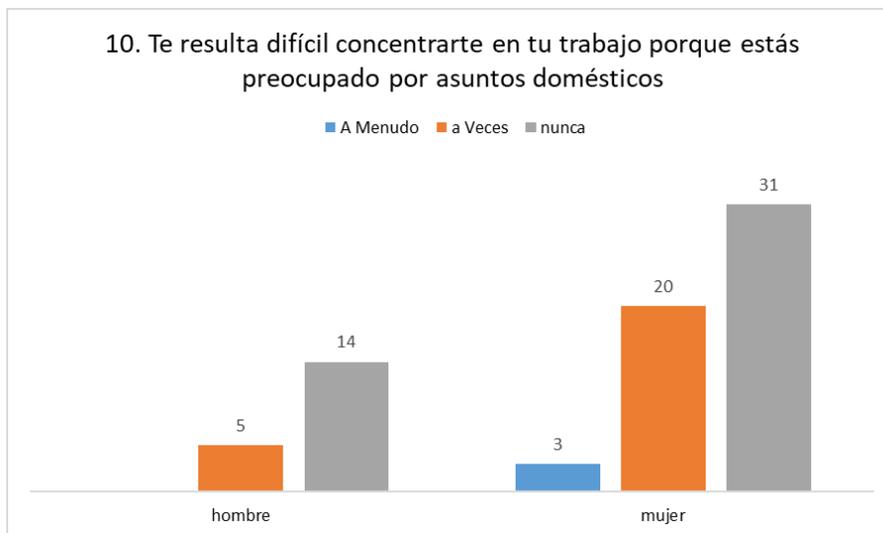
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo” obtenemos que un 78% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 18% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 4% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 84% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 16% “a veces” y ninguno de los encuestados considera que “siempre” o “a menudo” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 76% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 19% “a veces”, un 6% señala sentirse “a menudo” así y ninguno considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°13



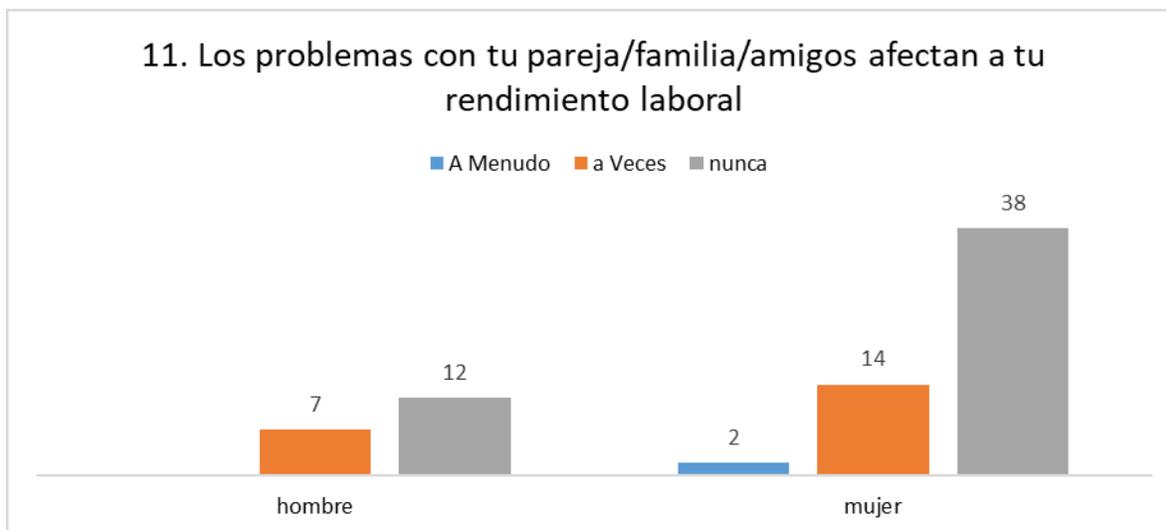
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estas preocupado por asuntos domésticos” obtenemos que un 62% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 34% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 4% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 74% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 26% “a veces” y ninguno de los encuestados considera que “siempre” o “a menudo” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 57% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 37% “a veces”, un 6% señala sentirse “a menudo” así y ninguno considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°14



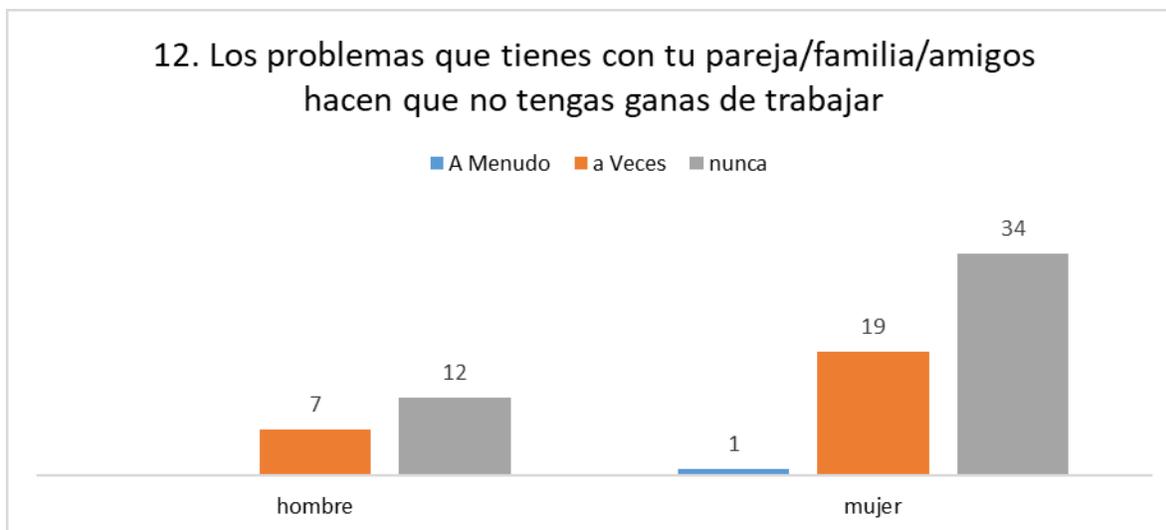
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan tu rendimiento laboral” obtenemos que un 68% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 29% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 3% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 63% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 37% “a veces” y ninguno de los encuestados considera que “siempre” o “a menudo” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 70% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 26% “a veces”, un 4% señala sentirse “a menudo” así y ninguno considera que “siempre” le pasa.

Gráfico N°15



Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar” obtenemos que un 63% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 36% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 1% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 63% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 37% “a veces” y ninguno de los encuestados considera que “siempre” o “a menudo” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 63% considera “nunca” sentirse en esta situación, un 35% “a veces”, un 2% señala sentirse “a menudo” así y ninguno considera que “siempre” le pasa.

4.2.2.2 Análisis Porcentual Interacción negativa Familia - Trabajo respecto al Rango etario

Se cruzaron los datos con variable rango etario para identificar donde se concentran los más altos porcentajes de acuerdo a las afirmaciones de la interacción negativa Familia – Trabajo

Tabla N°6

	18-29 Años				30-45 Años				46-65 Años			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
9. La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo	85%	9%	6%	0%	74%	26%	0%	0%	69%	23%	8%	0%
10. Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estás preocupado por asuntos domésticos	67%	27%	6%	0%	48%	48%	4%	0%	77%	69%	0%	0%
11. Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan a tu rendimiento laboral	67%	30%	3%	0%	74%	26%	0%	0%	62%	31%	8%	0%
12. Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar	70%	30%	0%	0%	63%	33%	4%	0%	46%	54%	0%	0%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 9: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo” obtenemos que un 85% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 9% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 6% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 74% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 26% dice sentirse “a veces” en aquella situación, y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 69% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 10: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estas preocupado por asuntos domésticos” obtenemos que un 67% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 27% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 6% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 48% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 48% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 4% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 77% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a veces” en aquella situación y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le suceden.

Afirmación 11: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan tu rendimiento laboral” obtenemos que un 67% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 3% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 74% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 26% dice sentirse “a veces” en aquella situación, y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 62% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Afirmación 12: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar” obtenemos que un 70% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces” en aquella situación y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 63% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 4% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 54% señala sentirse “a veces” en esta situación, un 46% dice “nunca” sentirse en aquella situación y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

4.2.2.3 Análisis Porcentual Interacción negativa Familia - Trabajo respecto al Tipo de contrato

También se cruzaron los datos de la variable “Tipo de contrato” para identificar donde se concentran los más altos porcentajes según la irritabilidad en el trabajo producto de la casa, los resultados son los siguientes:

Tabla N°7

	Full Time				Media Jornada				Partime			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
9. La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo	77%	23%	0%	0%	70%	15%	15%	0%	100%	0%	0%	0%
10. Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estás preocupado por asuntos domésticos	61%	34%	5%	0%	55%	40%	5%	0%	78%	22%	0%	0%
11. Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan a tu rendimiento laboral	66%	32%	2%	0%	70%	25%	5%	0%	78%	22%	0%	0%
12. Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar	64%	34%	2%	0%	60%	40%	0%	0%	67%	33%	0%	0%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 9: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo” obtenemos que un 77% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 23% dice “a veces” sentirse en aquella situación y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 70% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 15% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time respondieron en su totalidad (100%) que “nunca” se sentían en esta situación.

Afirmación 10: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estas preocupado por asuntos domésticos” obtenemos que un 61% señala “nunca” sentirse en

esta situación, un 34% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 5% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contratos de Media Jornada obtenemos que un 55% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 40% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 5% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 78% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación y ninguno que “siempre” o “a menudo” le suceda esta situación.

Afirmación 11: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan tu rendimiento laboral” obtenemos que un 66% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 32% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 2% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 70% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 25% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 5% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 78% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 22% dice “a veces” sentirse en aquella situación y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le pase.

Afirmación 12: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar” obtenemos que un 64% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 34% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 2% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

En cuanto a los encuestados con contratos de Media Jornada obtenemos que un 60% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 40% dice sentirse “a veces” y ninguno que “a menudo” o “siempre” le pase.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 67% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación y ninguno indica que “a menudo” o “siempre” le suceda esta situación.

4.2.2.4 Análisis Porcentual Interacción negativa Familia - Trabajo respecto a la antigüedad en la empresa

Se cruzaron los datos con la variable antigüedad en la empresa para identificar donde se concentran los más altos porcentajes de acuerdo a las afirmaciones de la interacción negativa Trabajo – Familia.

Tabla N°8

	Menos de un año				Entre 1 a 4 años				Entre 5 a 8 años				9 años o mas			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
9. La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo	90%	10%	0%	0%	77%	16%	6%	0%	69%	23%	8%	0%	79%	21%	0%	0%
10. Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estás preocupado por asuntos domésticos	80%	20%	0%	0%	42%	52%	6%	0%	77%	15%	8%	0%	74%	26%	0%	0%
11. Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan a tu rendimiento laboral	90%	10%	0%	0%	65%	35%	0%	0%	69%	23%	8%	0%	63%	32%	5%	0%
12. Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar	90%	10%	0%	0%	55%	42%	3%	0%	69%	31%	0%	0%	58%	42%	0%	0%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 9: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo” obtenemos que un 90% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 10% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 77% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 16% dice sentirse “a veces” así, un 6% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 69% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a veces” así, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 79% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 21% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le pase.

Afirmación 10: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estas preocupado por asuntos domésticos” obtenemos que un 80% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 20% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 52% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 42% dice “nunca” sentirse así, un 6% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 77% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 15% dice sentirse “a veces” así, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 74% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 26% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le pase.

Afirmación 11: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan tu rendimiento laboral” obtenemos que un 90% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 10% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 65% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 35% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “a menudo” o “siempre” le suceda.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 69% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a veces” así, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 63% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 32% dice “a veces” sentirse así, un 5% dice que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le pase.

Afirmación 12: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar” obtenemos que un 90% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 10% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 55% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 42% dice “a veces” sentirse así, un 3% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 69% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a veces” así y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 58% señala “nunca” sentirse en esta situación, un 42% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “siempre” o “a menudo” le pase.

4.2.3.1 Interacción Positiva Trabajo - Familia respecto al género

La interacción Positiva Trabajo - Familia corresponde a las afirmaciones número 13, 14, 15, 16 y 17 del cuestionario SWING las cuales serán analizadas a continuación.

Gráfico N°16



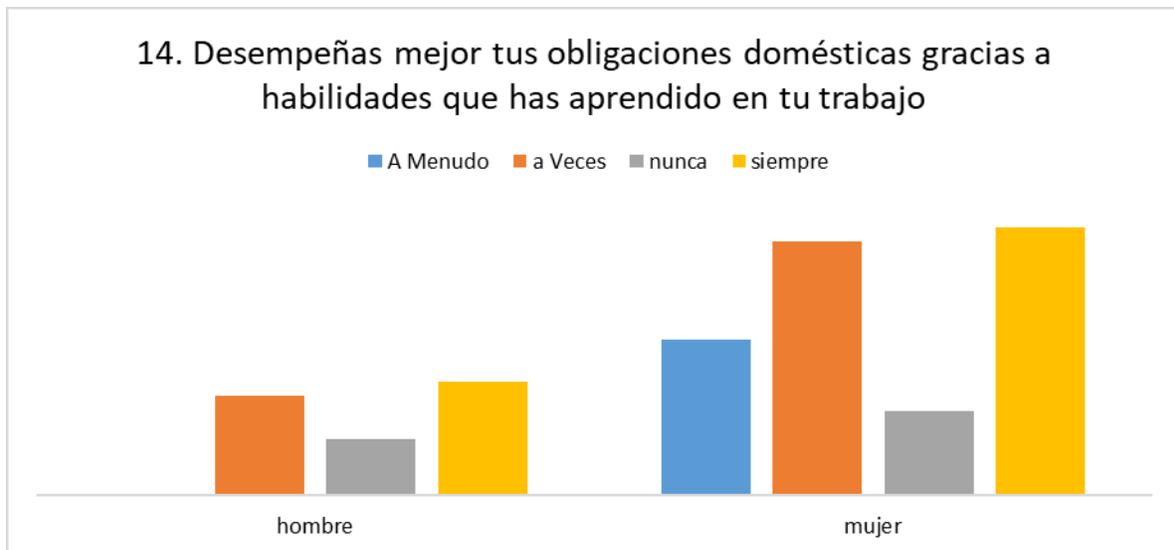
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Después de un día o una semana de trabajo agradable, te sientes de mejor humor para realizar actividades con tu pareja/familia/amigos” obtenemos que un 55% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 22% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 15% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 42% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 26% “a veces”, un 26% señala que “a menudo” le sucede y un 26% de los encuestados considera que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 59% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 20% “a menudo”, un 8% señala “nunca” sentirse así y ninguno considera la opción “a veces”.

Gráfico N°17



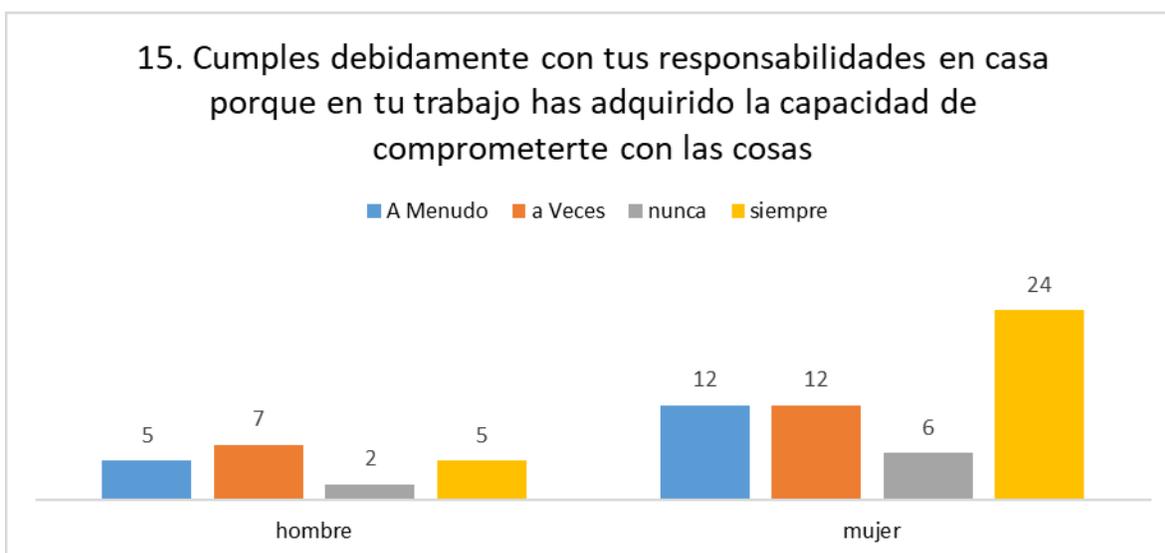
Fuente: Elaboración propia

Análisis General: Ante la afirmación “Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo” obtenemos que un 37% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 34% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y un 14% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 42% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 37% “a veces”, un 21% señala que “nunca” le sucede y ninguno de los encuestados considera que “a menudo” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 35% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 33% “a veces”, un 21% señala “a menudo” sentirse así y un 11% considera la opción “nunca”.

Gráfico N° 18



Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Cumples debidamente con tus responsabilidades en casa porque en tu trabajo has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas” obtenemos que un 49% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 23% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y un 11% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 47% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 21% “a veces”, un 21% señala que “a menudo” y solo un 11% respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 50% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 24% “a veces”, un 16% señala “a menudo” sentirse así y un 11% considera la opción “nunca”.

Gráfico N°19



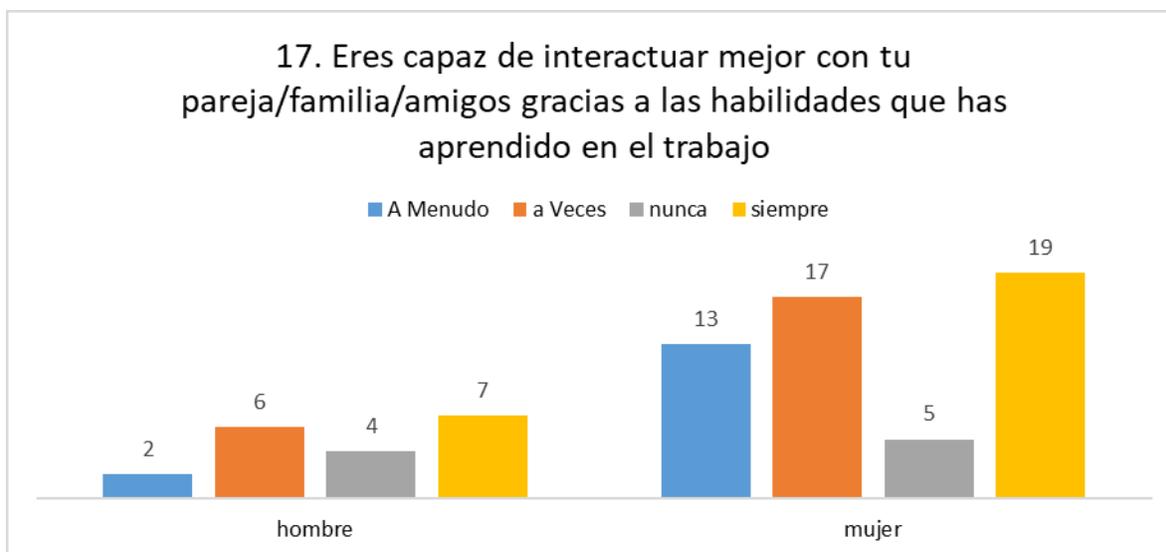
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en casa” obtenemos que un 40% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 26% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 23% indica que “a menudo” le ocurre y un 11% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 37% considera “a veces” sentirse en esta situación, un 26% “siempre”, un 26% señala que “a menudo” y solo un 11% respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 44% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 22% “a veces”, un 22% señala “a menudo” sentirse así y un 11% considera la opción “nunca”.

Gráfico N°20



Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo” obtenemos que un 36% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 32% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 21% indica que “a menudo” le ocurre y un 12% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 37% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 32% “a veces”, un 21% señala que “nunca” y solo un 11% respondió que “a menudo” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 35% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 31% “a veces”, un 24% señala “a menudo” sentirse así y un 9% considera la opción “nunca”.

4.2.3.2 Análisis Porcentual Interacción positiva Trabajo – Familia respecto al Rango etario

Se cruzaron los datos con la variable rango etario para identificar donde se concentran los más altos porcentajes de acuerdo a las afirmaciones de la interacción Positiva Trabajo – Familia.

Tabla N°9

	18-29 Años				30-45 Años				46-65 Años			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
13. Después de un día o una semana de trabajo agradable, te sientes de mejor humor para realizar actividades con tu pareja/familia/amigos	12%	9%	18%	61%	4%	22%	22%	52%	8%	15%	31%	46%
14. Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo	24%	33%	3%	39%	4%	30%	30%	37%	8%	46%	15%	31%
15. Cumples debidamente con tus responsabilidades en casa porque en tu trabajo has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	15%	18%	21%	45%	4%	30%	11%	56%	15%	23%	15%	46%
16. El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en casa	15%	24%	24%	36%	4%	41%	15%	41%	15%	0%	38%	46%
17. Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo	15%	24%	24%	36%	4%	41%	15%	41%	15%	0%	38%	46%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 13: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Después de un día o una semana de trabajo agradable, te sientes de mejor humor para realizar actividades con tu pareja/familia/amigos” obtenemos que un 61% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 18% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 12% indica que “nunca” le ocurre y un 9% indica que “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 52% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 22% indica que “a menudo” le sucede y un 4% que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 14: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo” obtenemos que un 39% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 24% indica que “nunca” le ocurre y un 3% indica que “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 37% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 30% indica que “a menudo” le sucede y un 4% que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “siempre” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 15: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Cumplés debidamente con tus responsabilidades en casa porque en tu trabajo has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas” obtenemos que un 45% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 21% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 18% indica que “a veces” le ocurre y un 15% indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 56% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 11% indica que “a menudo” le sucede y un 4% que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y un 15% indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 16: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en casa” obtenemos que un 36% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 24% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 24% indica que “a veces” le ocurre y un 15% indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 41% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 41% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le sucede y un 4% que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 38% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “nunca” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 17: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo” obtenemos que un 36% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 24% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 24% indica que “a veces” le ocurre y un 15% indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 41% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 41% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le sucede y un 4% que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 38% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “nunca” le ocurre y ninguno indica que “a veces” le sucede.

4.2.3.3 Análisis Porcentual Interacción positiva Trabajo - Familia respecto al Tipo de contrato

También se cruzaron los datos de la variable “Tipo de contrato” para identificar donde se concentran los más altos porcentajes, los resultados son los siguientes:

Tabla N°10

	Full Time				Media Jornada				Partime			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
13. Después de un día o una semana de trabajo agradable, te sientes de mejor humor para realizar actividades con tu pareja/familia/amigos	7%	16%	25%	52%	5%	15%	10%	70%	22%	11%	33%	33%
14. Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo	11%	34%	14%	41%	20%	20%	20%	40%	11%	67%	11%	11%
15. Cumples debidamente con tus responsabilidades en casa porque en tu trabajo has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	7%	27%	14%	52%	15%	10%	25%	50%	22%	33%	11%	33%
16. El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en casa	7%	30%	25%	39%	15%	5%	30%	50%	22%	56%	0%	22%
17. Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo	11%	34%	18%	36%	10%	15%	30%	45%	22%	56%	11%	11%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 13: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Después de un día o una semana de trabajo agradable, te sientes de mejor humor para realizar actividades con tu pareja/familia/amigos” obtenemos que un 52% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 25% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 16% indica que “a veces” le sucede y un 7% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 70% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 10% indica que “a menudo” le ocurre y un 5% indica que “nunca” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 33% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 22% indica que “nunca” le sucede esta situación y solo un 11% que “a veces” le pasa.

Afirmación 14: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo” obtenemos que un 41% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 34% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 14% indica que “a menudo” le sucede y un 11% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 40% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 20% indica que “a menudo” le ocurre y un 20% indica que “nunca” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 67% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 11% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 11% indica que “nunca” le sucede esta situación y un 11% que “siempre” le pasa.

Afirmación 15: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Cumplés debidamente con tus responsabilidades en casa porque en tu trabajo has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas” obtenemos que un 52% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 27% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 14% indica que “a menudo” le sucede y un 7% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 50% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 25% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “nunca” le ocurre y un 10% indica que “a veces” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 33% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 22% indica que “nunca” le sucede esta situación y solo un 11% que “a menudo” le pasa.

Afirmación 16: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en casa” obtenemos que un 39% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 30% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 25% indica que “a menudo” le sucede y un 7% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 50% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “nunca” le ocurre y un 5% indica que “a veces” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 56% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “siempre” en aquella situación, un 22% indica que “nunca” le sucede esta situación y ninguno que “a veces” le pasa.

Afirmación 17: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo” obtenemos que un 36% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 34% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 18% indica que “a menudo” le sucede y un 11% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 45% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “a veces” le ocurre y un 10% indica que “nunca” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 56% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 22% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 11% indica que “siempre” le sucede esta situación y un 11% que “a menudo” le pasa.

4.2.3.4 Análisis Porcentual Interacción positiva Trabajo – Familia respecto a la antigüedad en la empresa

Se cruzaron los datos con la variable antigüedad en la empresa para identificar donde se concentran los más altos porcentajes de acuerdo a las afirmaciones de la interacción Positiva Trabajo – Familia.

Tabla N°11

	Menos de un año				Entre 1 a 4 años				Entre 5 a 8 años				9 años o mas			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
13. Después de un día o una semana de trabajo agradable, te sientes de mejor humor para realizar actividades con tu pareja/familia/amigos	20%	0%	10%	70%	6%	16%	16%	61%	0%	15%	46%	38%	11%	21%	21%	47%
14. Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo	20%	10%	10%	60%	19%	39%	13%	29%	15%	38%	15%	31%	0%	37%	21%	42%
15. Cumples debidamente con tus responsabilidades en casa porque en tu trabajo has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	20%	10%	20%	50%	6%	42%	16%	35%	23%	15%	15%	46%	5%	5%	16%	74%
16. El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en casa	20%	10%	20%	50%	6%	45%	16%	32%	23%	8%	31%	38%	5%	16%	32%	47%
17. Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo	20%	30%	30%	20%	13%	42%	13%	32%	23%	15%	38%	23%	0%	26%	16%	58%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 13: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Después de un día o una semana de trabajo agradable, te sientes de mejor humor para realizar actividades con tu pareja/familia/amigos” obtenemos que un 70% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice “nunca” sentirse así, un 10% dice que “a menudo” le pasa y ninguno indica que “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 61% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 16% dice sentirse “a veces” así, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y un 6% indica que “siempre” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 46% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 38% dice sentirse “siempre” así, un 15% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 47% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 21% dice “a veces” sentirse así, un 21% indica que “a veces” le ocurre y un 11% indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 14: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo” obtenemos que un 60% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice “nunca” sentirse así, un 10% dice que “a menudo” le pasa y un 10% indica que “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 39% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 29% dice sentirse “siempre” así, un 19% indica que “nunca” le ocurre y un 13% indica que “a menudo” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 38% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “siempre” así, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y un 15% indica que “nunca” le suceda esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 42% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 37% dice “a veces” sentirse así, un 21% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 16: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en casa” obtenemos que un 50% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice “nunca” sentirse así, un 20% dice que “a menudo” le pasa y un 10% indica que “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 45% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 32% dice sentirse “siempre” así, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y un 6% indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 38% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 31% dice “a menudo” sentirse así, un 23% indica que “nunca” le ocurre y un 8% indica que “a veces” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 47% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 32% dice “a menudo” sentirse así, un 16% indica que “a veces” le ocurre y un 5% indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 17: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo” obtenemos que un 30% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 30% dice “a menudo” sentirse así, un 20% dice que “siempre” le pasa y un 20% indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 42% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 32% dice sentirse “siempre” así, un 13% indica que “a menudo” le ocurre y un 13% indica que “nunca” le sucede.

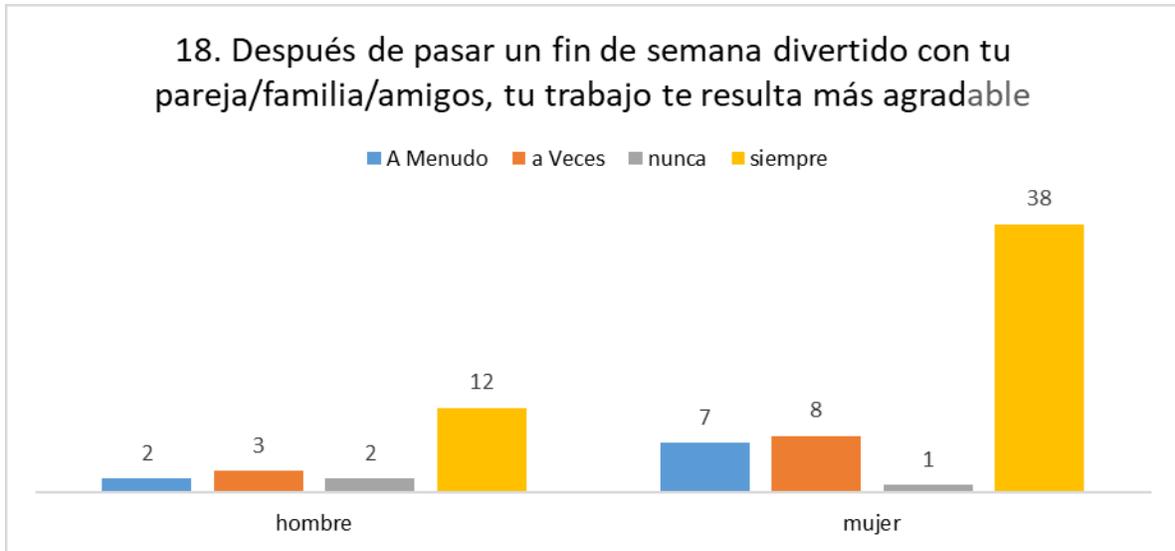
Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 38% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 23% dice “siempre” sentirse así, un 23% indica que “nunca” le ocurre y un 15% indica que “a veces” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 58% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 26% dice “a veces” sentirse así, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le pasa.

4.2.4.1 Interacción Positiva Familia – Trabajo respecto al género

La interacción Positiva Familia - Trabajo corresponde a las afirmaciones número 18, 19, 20, 21 y 22 del cuestionario SWING las cuales serán analizadas a continuación.

Gráfico N°21



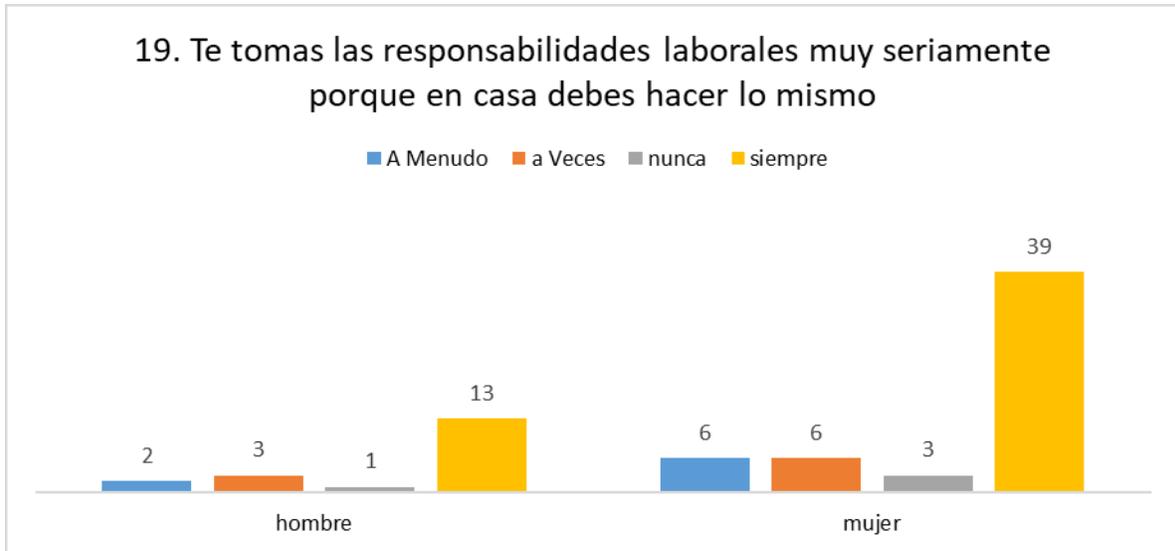
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable” obtenemos que un 68% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 12% indica que “a menudo” le ocurre y un 4% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 63% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 16% “a veces”, un 11% señala que “nunca” y solo un 11% respondió que “a menudo” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 70% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 15% “a veces”, un 13% señala “a menudo” sentirse así y un 2% considera la opción “nunca”.

Gráfico N°22



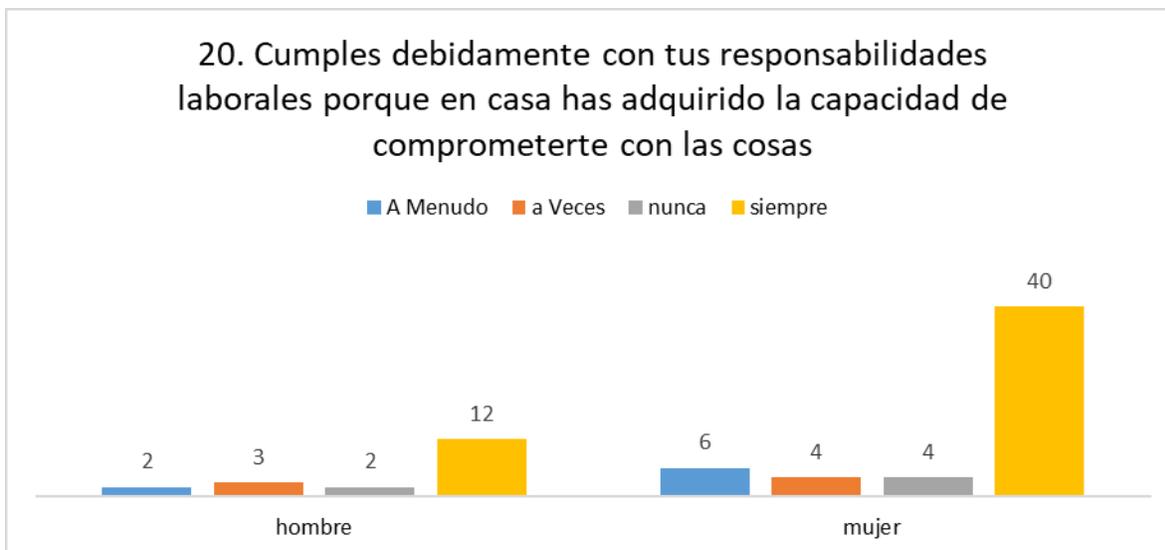
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo” obtenemos que un 71% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 12% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 11% indica que “a menudo” le ocurre y un 5% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 68% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 16% “a veces”, un 11% señala que “a menudo” y solo un 5% respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 72% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 11% “a menudo”, un 11% señala “a veces” sentirse así y un 6% considera la opción “nunca”.

Gráfico N°23



Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Cumples debidamente con tus responsabilidades laborales porque en cada has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas” obtenemos que un 71% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 11% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 10% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 63% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 16% “a veces”, un 11% señala que “a menudo” y un 11% respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 74% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 11% “a menudo”, un 7% señala “a veces” sentirse así y un 7% considera la opción “nunca”.

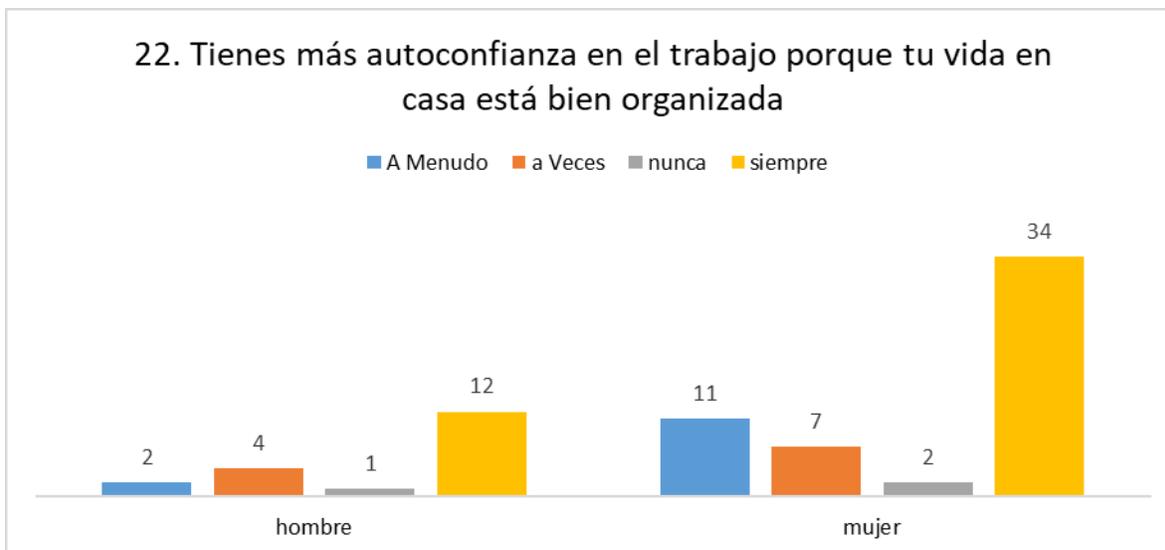


Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en el trabajo” obtenemos que un 66% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 14% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 12% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 58% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 16% “a veces”, un 16% señala que “a menudo” y un 11% respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 69% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 13% “a menudo”, un 11% señala “a veces” sentirse así y un 7% considera la opción “nunca”.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada” obtenemos que un 63% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 18% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 15% indica que “a veces” le ocurre y un 4% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 63% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 21% “a veces”, un 11% señala que “a menudo” y un 5% respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 63% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 20% “a menudo”, un 13% señala “a veces” sentirse así y un 4% considera la opción “nunca”.

4.2.4.2 Análisis Porcentual Interacción positiva Familia - Trabajo respecto al Rango etario

Se cruzaron los datos con variable rango etario para identificar donde se concentran los más altos porcentajes de acuerdo a las afirmaciones de la interacción Positiva Familia – Trabajo.

Tabla N°12

	18-29 Años				30-45 Años				46-65 Años			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
18. Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable	9%	6%	18%	67%	0%	22%	7%	70%	0%	23%	8%	69%
19. Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo	12%	3%	9%	76%	0%	22%	11%	67%	0%	15%	15%	69%
20. Cumples debidamente con tus responsabilidades laborales porque en casa has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	15%	3%	12%	70%	4%	15%	11%	70%	0%	15%	8%	77%
21. El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en el trabajo	15%	6%	18%	61%	0%	22%	11%	67%	8%	8%	8%	77%
22. Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada	15%	6%	18%	61%	0%	22%	11%	67%	8%	8%	8%	77%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 18: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable” obtenemos que un 67% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 18% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 9% indica que “nunca” le ocurre y un 6% indica que “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 70% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 7% indica que “a menudo” le sucede y ninguno que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 19: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo” obtenemos que un 76% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 12% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 9% indica que “a menudo” le ocurre y un 3% indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 67% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 7% indica que “a menudo” le sucede y ninguno que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 69% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 20: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Cumplés debidamente con tus responsabilidades laborales porque en cada has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas” obtenemos que un 70% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice “nunca” sentirse en aquella situación, un 12% indica que “a menudo” le ocurre y un 3% indica que “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 70% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 11% indica que “a menudo” le sucede y un 4% que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 77% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 21: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en el trabajo” obtenemos que un 61% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 18% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “nunca” le ocurre y un 6% indica que “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 67% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 11% indica que “a menudo” le sucede y ninguno que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 77% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 8% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 8% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 22: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada” obtenemos que un 61% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 18% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “nunca” le ocurre y un 6% indica que “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 67% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 11% indica que “a menudo” le sucede y ninguno que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 77% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 8% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 8% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede.

4.2.4.3 Análisis Porcentual Interacción positiva Familia - Trabajo respecto al Tipo de contrato

También se cruzaron los datos de la variable “Tipo de contrato” para identificar donde se concentran los más altos porcentajes, los resultados son los siguientes:

Tabla N°13

	Full Time				Media Jornada				Partime			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
18. Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable	2%	20%	9%	68%	5%	5%	10%	80%	11%	11%	33%	44%
19. Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo	7%	18%	9%	66%	5%	0%	5%	90%	0%	11%	33%	56%
20. Cumples debidamente con tus responsabilidades laborales porque en casa has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	9%	14%	14%	64%	5%	5%	5%	85%	11%	0%	11%	78%
21. El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en el trabajo	7%	16%	18%	59%	10%	10%	5%	75%	11%	0%	11%	78%
22. Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada	5%	20%	20%	55%	5%	5%	5%	85%	0%	11%	33%	56%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 18: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable” obtenemos que un 68% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 9% indica que “a menudo” le sucede y un 2% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 80% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 10% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 5% indica que “nunca” le ocurre y un 5% indica que “a veces” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 44% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 11% indica que “nunca” le sucede esta situación y solo un 11% que “a veces” le pasa.

Afirmación 19: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo” obtenemos que un 66% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 18% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 9% indica que “a menudo” le sucede y un 7% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 90% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 5% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 5% indica que “nunca” le ocurre y ninguno indica que “a veces” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 56% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 11% indica que “a veces” le sucede esta situación y ninguno que “nunca” le pasa.

Afirmación 20: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Cumples debidamente con tus responsabilidades laborales porque en cada has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas” obtenemos que un 64% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 14% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 14% indica que “a menudo” le sucede y un 9% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 85% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 5% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 5% indica que “nunca” le ocurre y un 5% indica que “a veces” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 78% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 11% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 11% indica que “nunca” le sucede esta situación y ninguno que “a veces” le pasa.

Afirmación 21: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en el trabajo” obtenemos que un 59% señala

“siempre” sentirse en esta situación, un 18% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 16% indica que “a veces” le sucede y un 7% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 75% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 10% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 10% indica que “nunca” le ocurre y un 5% indica que “a menudo” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 78% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 11% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 11% indica que “nunca” le sucede esta situación y ninguno que “a veces” le pasa.

Afirmación 22: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada” obtenemos que un 55% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 20% indica que “a menudo” le sucede y un 5% que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 85% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 5% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 5% indica que “nunca” le ocurre y un 5% indica que “a veces” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 56% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 11% indica que “a veces” le sucede esta situación y ninguno que “nunca” le pasa.

4.2.4.4 Análisis Porcentual Interacción positiva Familia - Trabajo respecto a la antigüedad en la empresa

También se cruzaron los datos de la variable “Antigüedad en la empresa” para identificar donde se concentran los más altos porcentajes, los resultados son los siguientes:

Tabla N°14

	Menos de un año				Entre 1 a 4 años				Entre 5 a 8 años				9 años o mas			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
18. Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable	0%	10%	10%	80%	6%	19%	6%	68%	8%	8%	23%	62%	0%	16%	16%	68%
19. Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo	0%	10%	0%	90%	6%	19%	6%	68%	15%	0%	15%	69%	0%	11%	21%	68%
20. Cumples debidamente con tus responsabilidades laborales porque en casa has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	0%	10%	10%	80%	13%	13%	6%	68%	15%	0%	8%	77%	0%	11%	21%	68%
21. El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en el trabajo	0%	20%	10%	70%	10%	19%	13%	58%	15%	0%	15%	69%	5%	5%	16%	74%
22. Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada	0%	0%	20%	80%	6%	23%	19%	52%	0%	15%	8%	77%	5%	11%	21%	63%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 18: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable” obtenemos que un 80% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 10% dice “a menudo” sentirse así, un 10% dice que “a veces” le pasa y ninguno indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 68% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 19% dice sentirse “a veces” así, un 6% indica que “a menudo” le ocurre y un 6% indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 62% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a menudo” así, un 8% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 68% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 16% dice “a menudo” sentirse así, un 16% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 19: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo” obtenemos que un 90% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 10% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “nunca” o “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 68% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 19% dice sentirse “a veces” así, un 6% indica que “a menudo” le ocurre y un 6% indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 69% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice sentirse “a menudo” así, un 15% indica que “nunca” le ocurre y ninguno indica que “a veces” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 68% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 21% dice “a menudo” sentirse así, un 11% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 20: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Cumplés debidamente con tus responsabilidades laborales porque en cada has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas” obtenemos que un 80% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 10% dice “a veces” sentirse así, un 10% que “a menudo” le pasa y ninguno indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 68% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 13% dice sentirse “a veces” así, un 13% indica que “nunca” le ocurre y un 6% indica que “a menudo” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 77% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice “nunca” sentirse así, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “a veces” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 68% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 21% dice “a menudo” sentirse así, un 11% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 21: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en el trabajo” obtenemos que un 70% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice “a veces” sentirse así, un 10% que “a menudo” le pasa y ninguno indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 58% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 19% dice sentirse “a veces” así, un 13% indica que “a menudo” le ocurre y un 10% indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 69% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice “nunca” sentirse así, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “a veces” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 74% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 16% dice “a menudo” sentirse así, un 5% indica que “a veces” le ocurre y un 5% indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 22: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada” obtenemos que un 80% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice “a veces” sentirse así y ninguno indica que “nunca” o “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 52% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a veces” así, un 19% indica que “a menudo” le ocurre y un 6% indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 77% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 15% dice “a veces” sentirse así, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 63% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 21% dice “a menudo” sentirse así, un 11% indica que “a veces” le ocurre y un 5% indica que “nunca” le pasa.

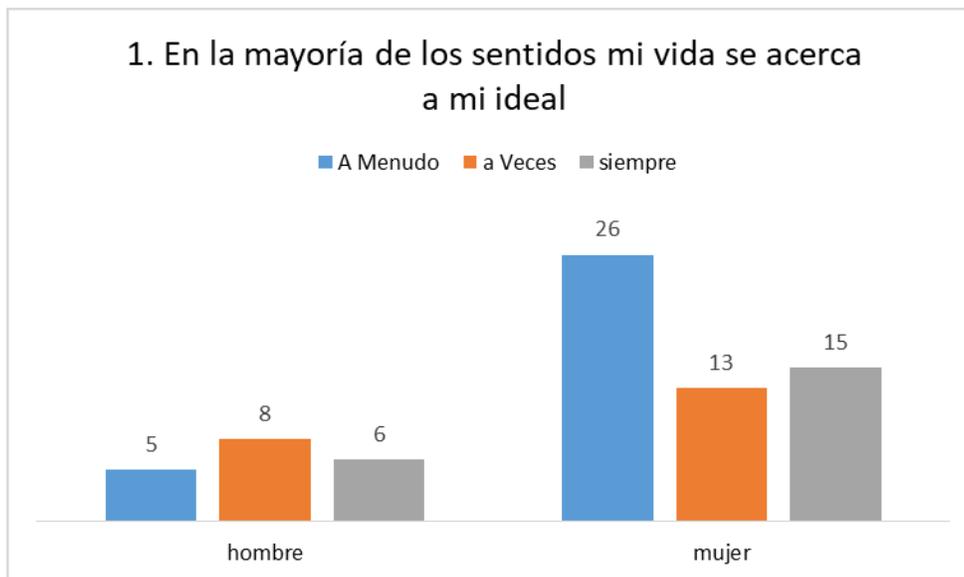
4.3 Satisfacción Con la Vida

4.3.1 Análisis de Encuestas Satisfacción con la vida

El cuestionario de Satisfacción con la vida cuenta de 5 afirmaciones que a continuación se comenzará a exponer mediante un análisis de tipo descriptivo acerca de la información recopilada, posterior a ello se ejecutará el análisis de correlaciones de las diferentes variables presente en el cuestionario señalando como variable dependiente a los criterios de satisfacción con la vida y como variables independientes a los criterios no involucrados en ella.

4.3.1.1 Análisis encuesta de Satisfacción con la Vida respecto al género

Gráfico N°26



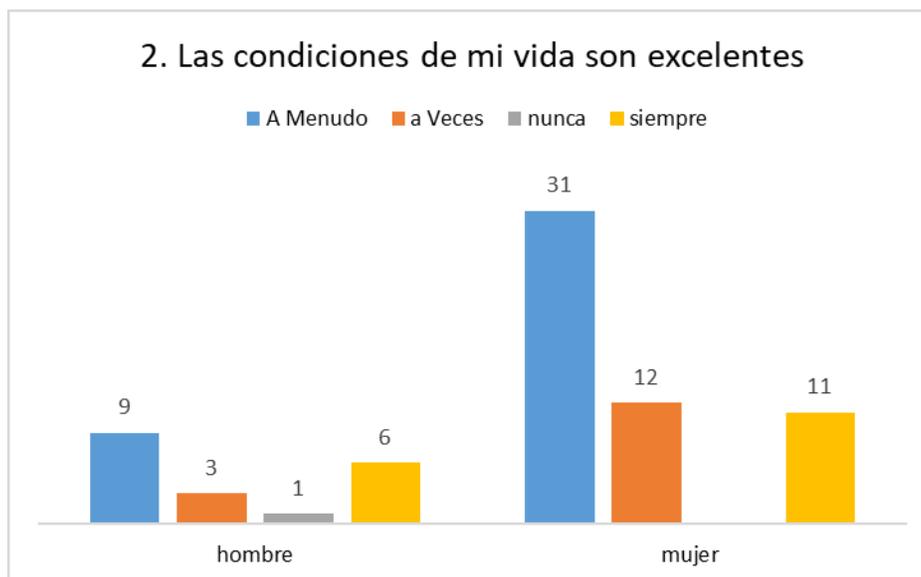
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal” obtenemos que un 42% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 29% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 29% indica que “siempre” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 42% considera “a veces” sentirse en esta situación, un 32% “siempre”, un 26% señala que “a menudo” y ninguno respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 48% considera “a menudo” sentirse en esta situación, un 28% “siempre”, un 24% señala “a veces” sentirse así y ninguno considera la opción “nunca”.

Gráfico N°27



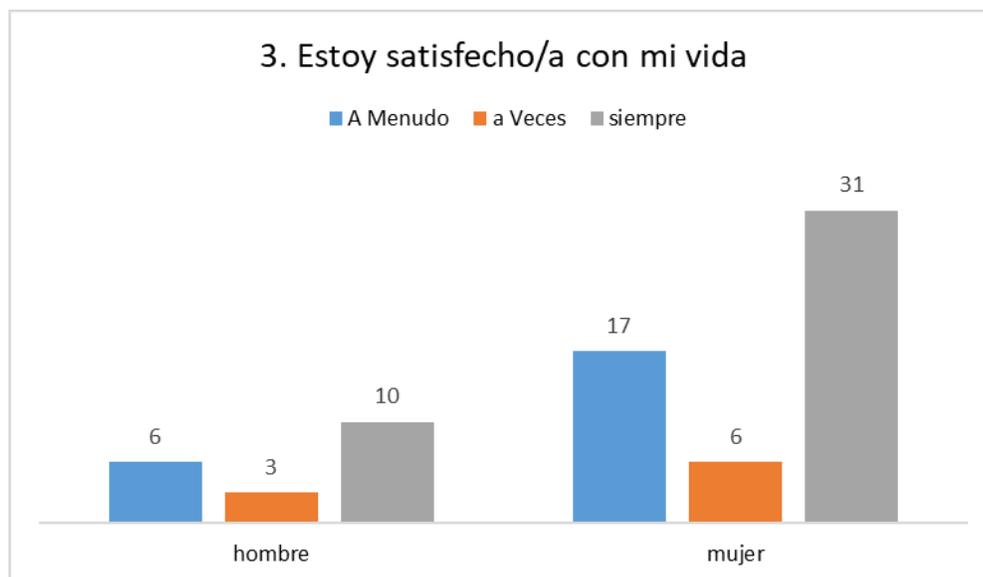
Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Las condiciones de mi vida son excelentes” obtenemos que un 55% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 23% dice “siempre” sentirse en aquella situación, un 21% indica que “a veces” le ocurre y un 1% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 47% considera “a menudo” sentirse en esta situación, un 32% “siempre”, un 16% señala que “a veces” y un 5% respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 57% considera “a menudo” sentirse en esta situación, un 22% “a veces”, un 20% señala “siempre” sentirse así y ninguno considera la opción “nunca”.

Gráfico N°28



Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Estoy satisfecho/a con mi vida” obtenemos que un 56% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 32% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 12% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 53% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 32% “a menudo”, un 16% señala que “a veces” y ninguno respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 57% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 31% “a menudo”, un 11% señala “a veces” sentirse así y ninguno considera la opción “nunca”.

Gráfico N°29



Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida” obtenemos que un 53% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 32% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y un 4% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 47% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 32% “a veces”, un 16% señala que “a menudo” y un 5% respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 56% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 23% “a menudo”, un 15% señala “a veces” sentirse así y un 4% considera la opción “nunca”.

Gráfico N°30



Fuente: Elaboración Propia

Análisis General: Ante la afirmación “Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada” obtenemos que un 45% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 25% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 19% indica que “a menudo” le ocurre y un 11% indica que “nunca” le sucede.

Análisis Hombre: En relación a los encuestados masculinos obtenemos que un 42% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 26% “a veces”, un 16% señala que “a menudo” y un 6% respondió que “nunca” le pase.

Análisis Mujer: En cuanto al panorama femenino obtenemos que un 46% considera “siempre” sentirse en esta situación, un 28% “a veces”, un 17% señala “a menudo” sentirse así y un 9% considera la opción “nunca”.

4.3.1.2 Análisis porcentual de la encuesta Satisfacción con la vida en relación al Rango Etario

Se cruzaron los datos con variable rango etario para identificar donde se concentran los más altos porcentajes de acuerdo a las afirmaciones de Satisfacción con la vida.

Tabla N°15

	18-29 Años				30-45 Años				46-65 Años			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
1. En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal.	0%	30%	39%	30%	0%	22%	52%	26%	0%	38%	31%	31%
2. Las condiciones de mi vida son excelentes.	3%	9%	64%	24%	0%	33%	37%	30%	0%	23%	69%	8%
3. Estoy satisfecho/a con mi vida.	0%	12%	39%	48%	0%	15%	19%	67%	0%	8%	38%	54%
4. Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida.	3%	18%	9%	70%	4%	26%	33%	37%	8%	8%	38%	46%
5. Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada.	9%	21%	15%	55%	11%	26%	19%	44%	15%	31%	31%	23%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 1: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal” obtenemos que un 39% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “siempre” en aquella situación, un 30% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “a veces” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 52% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 26% dice sentirse “siempre” en aquella situación, un 22% indica que “a veces” le sucede y ninguno que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 38% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 31% indica que “siempre” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 2: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Las condiciones de mi vida son excelentes” obtenemos que un 64% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 24% dice sentirse “siempre” en aquella situación, un 9% indica que “a veces” le ocurre y un 3% indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 37% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 30% indica que “siempre” le sucede y ninguno que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 69% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 8% indica que “siempre” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 3: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Estoy satisfecho/a con mi vida” obtenemos que un 48% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 39% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 12% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 67% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 19% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 15% indica que “a veces” le sucede y ninguno que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 54% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 38% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 8% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 4: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida” obtenemos que un 70% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 18% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 9% indica que “a menudo” le ocurre y un 3% indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 37% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 26% indica que “a veces” le sucede y un 4% que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 46% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 38% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 8% indica que “a veces” le ocurre y un 8% indica que “nunca” le sucede.

Afirmación 5: Se puede apreciar en el cuadro anterior que entre 18 – 29 años de edad ante la afirmación “Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada” obtenemos que un 55% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 21% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y un 9% indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados entre 30 – 45 años de edad obtenemos que un 44% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 26% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 19% indica que “a menudo” le sucede y un 11% que “nunca” le pasa.

Por último los encuestados entre 46 – 65 años de edad entregan que un 31% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 23% indica que “siempre” le ocurre y un 15% indica que “nunca” le sucede.

4.3.1.3 Análisis porcentual de la encuesta Satisfacción con la vida en relación al Tipo de contrato

También se cruzaron los datos de la variable “Tipo de contrato” para identificar donde se concentran los más altos porcentajes, los resultados son los siguientes:

Tabla N°16

	Full Time				Media Jornada				Partime			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
1. En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal.	0%	30%	39%	32%	0%	30%	45%	25%	0%	22%	56%	22%
2. Las condiciones de mi vida son excelentes.	2%	25%	50%	23%	0%	15%	55%	30%	0%	11%	78%	11%
3. Estoy satisfecho/a con mi vida.	0%	16%	27%	57%	0%	5%	40%	55%	0%	11%	33%	56%
4. Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida.	2%	18%	27%	52%	10%	20%	10%	60%	0%	22%	33%	44%
5. Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada.	14%	23%	16%	48%	5%	30%	15%	50%	11%	22%	44%	22%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 1: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal” obtenemos que un 39% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 32% dice “siempre” sentirse en aquella situación, un 30% indica que “a veces” le sucede y ninguno que nunca le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 45% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 25% indica que “siempre” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 56% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 22% indica que “siempre” le sucede esta situación y ninguno que “nunca” le pasa.

Afirmación 2: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Las condiciones de mi vida son excelentes” obtenemos que un 50% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 25% dice “a veces” sentirse en aquella situación, un 23% indica que “siempre” le sucede y un 2% que “nunca” le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 55% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “siempre” en aquella situación, un 15% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 78% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 11% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 11% indica que “siempre” le sucede esta situación y ninguno que “nunca” le pasa.

Afirmación 3: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Estoy satisfecho/a con mi vida” obtenemos que un 57% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 27% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 16% indica que “a veces” le sucede y ninguno que “nunca” le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 55% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 40% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 5% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 56% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 11% indica que “a veces” le sucede esta situación y ninguno que “nunca” le pasa.

Afirmación 4: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida” obtenemos que un 52% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 27% dice “a menudo” sentirse en aquella situación, un 18% indica que “a veces” le sucede y un 2% que “nunca” le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 60% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 10% indica que “a menudo” le ocurre y un 10% indica que “nunca” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 44% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 33% dice sentirse “a menudo” en aquella situación, un 22% indica que “a veces” le sucede esta situación y ninguno que “nunca” le pasa.

Afirmación 5: Se puede apreciar en el cuadro anterior que los trabajadores con contrato Full Time ante la afirmación “Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada” obtenemos que un 48% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 23% dice “a veces”, un 16% indica que “a menudo” le sucede y un 14% que “nunca” le pasa.

En cuanto a los encuestados con contrato de Media Jornada obtenemos que un 50% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 30% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 15% indica que “a menudo” le ocurre y un 5% indica que “nunca” le sucede.

Por último los encuestados con contrato Part Time un 44% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 22% dice sentirse “a veces” en aquella situación, un 22% indica que “siempre” le sucede esta situación y un 11% que “nunca” le pasa.

4.3.1.4 Análisis porcentual de la encuesta Satisfacción con la vida en relación a la antigüedad en la empresa.

También se cruzaron los datos de la variable “Antigüedad en la empresa” para identificar donde se concentran los más altos porcentajes, los resultados son los siguientes:

Tabla N°17

	Menos de un año				Entre 1 a 4 años				Entre 5 a 8 años				9 años o mas			
	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre	nunca	a veces	a menudo	Siempre
1. Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador	0%	50%	10%	40%	0%	35%	48%	16%	0%	15%	54%	31%	0%	16%	42%	42%
2. Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo	0%	10%	60%	30%	3%	26%	58%	13%	0%	15%	62%	23%	0%	21%	42%	37%
3. Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales	0%	10%	20%	70%	0%	19%	39%	42%	0%	8%	31%	62%	0%	5%	26%	68%
4. Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas	10%	10%	20%	60%	6%	26%	19%	48%	0%	23%	23%	54%	0%	11%	32%	58%
5. No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo	10%	30%	0%	60%	16%	26%	16%	42%	0%	46%	8%	46%	11%	5%	42%	42%

Fuente: Elaboración Propia

Afirmación 1: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal” obtenemos que un 50% señala “a veces” sentirse en esta situación, un 40% dice

“siempre” sentirse así, un 10% dice que “a menudo” le pasa y ninguno indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 48% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 35% dice sentirse “a veces” así, un 16% indica que “siempre” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 54% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “siempre” así, un 15% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 42% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 42% dice “a menudo” sentirse así, un 16% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 2: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Las condiciones de mi vida son excelentes” obtenemos que un 60% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 30% dice “siempre” sentirse así, un 10% dice que “a veces” le pasa y ninguno indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 58% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 26% dice sentirse “a veces” así, un 13% indica que “siempre” le ocurre y un 3% indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 62% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “siempre” así, un 15% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 42% señala “a menudo” sentirse en esta situación, un 37% dice “siempre” sentirse así, un 21% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 3: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Estoy satisfecho/a con mi vida” obtenemos que un 70% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice “a menudo” sentirse así, un 10% dice que “a veces” le pasa y ninguno indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 42% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 39% dice sentirse “a menudo” así, un 19% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 62% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 31% dice sentirse “a menudo” así, un 8% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 68% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 26% dice “a menudo” sentirse así, un 5% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 4: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida” obtenemos que un 60% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 20% dice “a menudo” sentirse así, un 10% dice que “a veces” le pasa y un 10% indica que “nunca” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 48% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 26% dice sentirse “a veces” así, un 19% indica que “a menudo” le ocurre y un 6% indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 54% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 23% dice sentirse “a menudo” así, un 23% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 58% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 32% dice “a menudo” sentirse así, un 11% indica que “a veces” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le pasa.

Afirmación 5: Se puede apreciar en el cuadro anterior que a los trabajadores con menos de un año de contrato ante la afirmación “Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada” obtenemos que un 60% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 30% dice “a veces” sentirse así, un 10% dice que “nunca” le pasa y ninguno indica que “a menudo” le sucede.

En cuanto a los encuestados con antigüedad en la empresa de entre 1 y 4 años obtenemos que un 42% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 26% dice sentirse “a veces” así, un 16% indica que “a menudo” le ocurre y un 16% indica que “nunca” le sucede.

Los encuestados de entre 5 y 8 años de antigüedad en la empresa entregan que un 46% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 46% dice sentirse “a veces” así, un 8% indica que “a menudo” le ocurre y ninguno indica que “nunca” le sucede esta situación.

Por último de los encuestados con 9 años o más de antigüedad en la empresa un 42% señala “siempre” sentirse en esta situación, un 42% dice “a menudo” sentirse así, un 11% indica que “nunca” le ocurre y un 5% indica que “a veces” le pasa.

4.4 Análisis correlacional entre variables y afirmaciones

Para comenzar el análisis correlacional es necesario conocer que el coeficiente de correlación oscila entre -1 y $+1$, el valor 0 que indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio, por otro lado, el -1 indica que existe una correlación negativa y 1 una correlación positiva perfecta. Abaira. V, Pérez de Vargas A., (1996). Para tener una escala más detallada se usará el Rango Relación que se describe a continuación:

Escala de Rango Relación

0 – 0,25	:	Escasa o nula
0,26-0,50	:	Débil
0,51- 0,75	:	Entre moderada y fuerte
0,76- 1,00	:	Entre fuerte y perfecta

Como se puede observar en las tablas de correlación, tanto de las pertenecientes a las 4 dimensiones de interacción trabajo familia como a la tabla de correlación de Satisfacción con la vida, (véase Anexo 2).

El grado de correlación entre las variables: Año de Nacimiento, Antigüedad en la Empresa y Tipo de contrato, con las afirmaciones de cada cuestionario indican una correlación entre 0 y $0,25$, lo que en la escala de Rangos Relación es igual a una escasa o nula correlación, por ende, no es necesaria la descripción de la correlación de las variables con las afirmaciones.

4.5 Análisis cruzado de las variables aplicadas

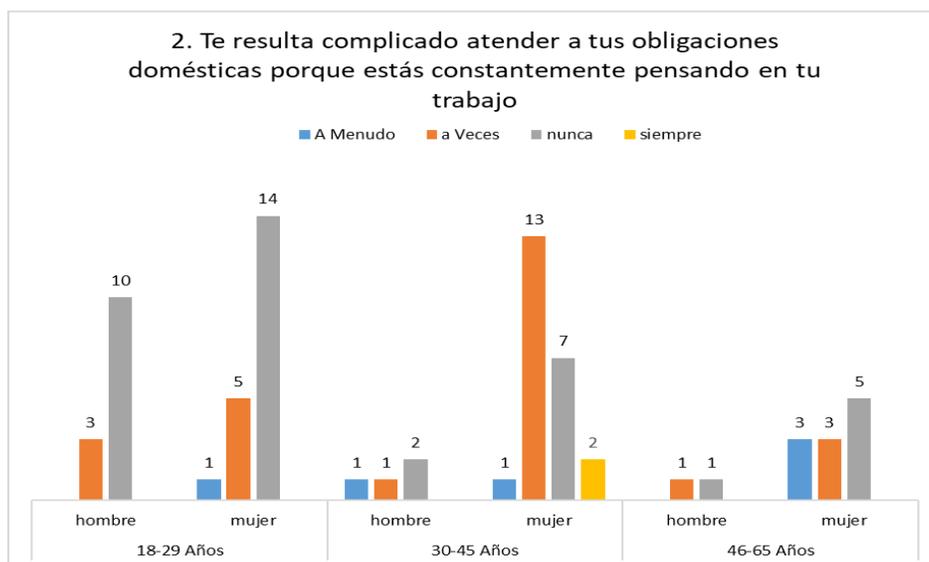
Con la finalidad de realizar un análisis más detallado, se escogió una afirmación de cada una de las 4 dimensiones del cuestionario interacción Trabajo – Familia y una afirmación del cuestionario de Satisfacción con la vida las cuales se escogieron debido a que tenían

más relación con el tipo de organización que se estudia (Empresa de Retail) y por ende se considera más representativa.

Luego éstas afirmaciones fueron analizadas con respecto al género del individuo y su Tipo de contrato, Rango etario y Antigüedad en la empresa.

4.5.1 Afirmación de Interacción Negativa Trabajo - Familia

Gráfico N°31



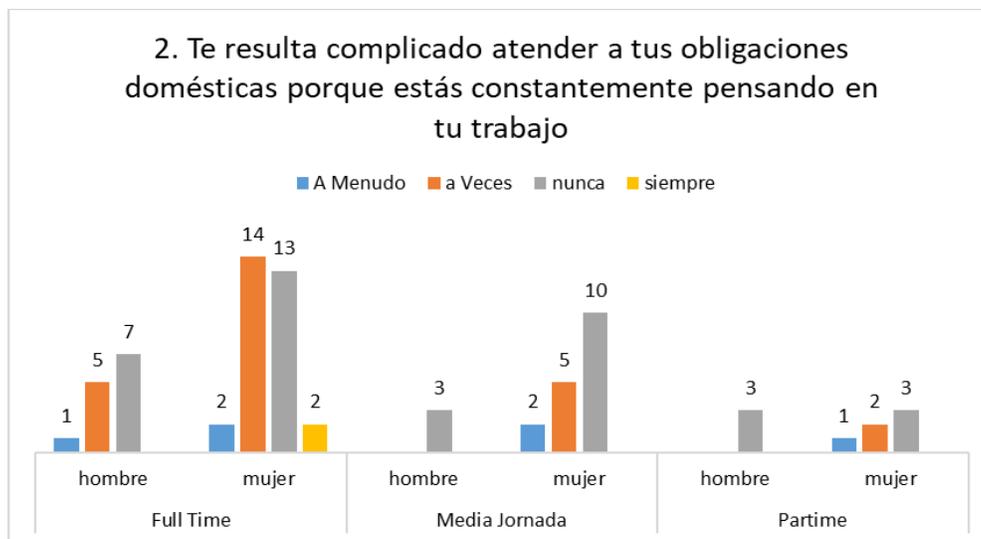
Fuente: Elaboración Propia

Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 77% de los hombres encuestados entre 18 – 29 años que señalan “nunca”, un 23% dicen que “a veces” le pasa y ninguno señala que “a menudo” o “siempre” le suceda esto. En el caso femenino podemos observar que un 70% de las mujeres encuestadas entre 18 – 29 años señala que “nunca” les pasa, un 25% dicen que “a veces” le pasa, un 5% dice que “a menudo” le ocurre y ninguno dice “siempre” ocurrirle esto.

También podemos señalar que existe un 50% de los hombres encuestados entre 30 – 45 años que señalan “nunca”, un 25% dicen que “a veces” le pasa, un 25% señala “a menudo” y ninguno señala que “siempre” le suceda esto. En el caso femenino podemos observar que un 57% de las mujeres encuestadas entre 30 – 45 años señala que “a veces” les pasa, un 30% dicen que “nunca” les pasa, un 9% dice que “siempre” les ocurre y un 4% dicen que “siempre” les sucede esto.

Finalmente podemos observar que existe un 50% de los hombres encuestados entre 45 – 65 años que señalan “nunca” y el otro 50% señala que “a veces” vive esta situación, no se consideraron las opciones “a menudo” o “a veces”. En el caso de las mujeres podemos observar que un 45% de las mujeres encuestadas entre 45 – 65 años señala que “nunca” les pasa, un 27% dicen que “a veces” les pasa, un 27% dice que “a menudo” les ocurre y nadie dice que “siempre” les sucede esto.

Gráfico N°32



Fuente: Elaboración Propia

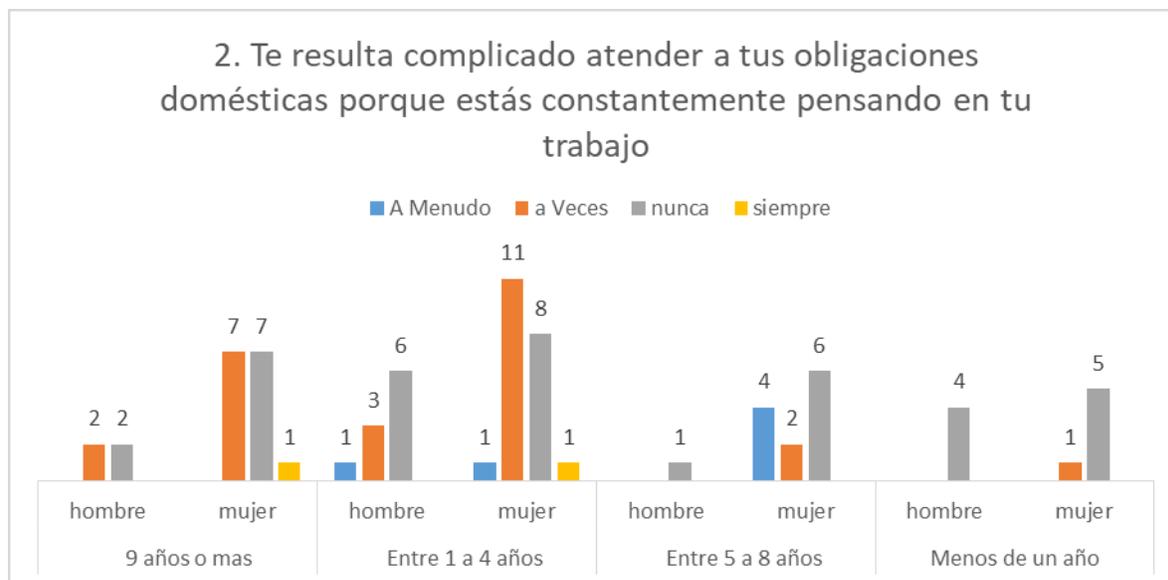
Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 54% de los hombres encuestados con contrato Full Time que señalan “nunca”, un 38% dicen que “a veces” les pasa, un 8% dice “a menudo” y ninguno señala que “siempre” le suceda esto. En el caso femenino podemos observar que un 45% de las mujeres encuestadas con contrato Full Time señalan que “a veces” les pasa, un 42% dicen que “nunca” les pasa, un 6% dice que “a menudo” le ocurre y un 6% dice “siempre” ocurrirle esto.

También podemos señalar que el 100% de los hombres encuestados con contrato de Media Jornada señalan que “nunca” les ocurre esta situación. En el caso femenino podemos observar que un 59% de las mujeres encuestadas con contrato de Media jornada señalan que “nunca” les pasa, un 29% dicen “nunca” y un 12% dice que “a menudo” les ocurre, nadie dice que “siempre” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 100% de los hombres encuestados con contrato Partime señalan que “nunca” les pasa esto. En el caso de las mujeres podemos observar que un 50% de las mujeres encuestadas con contrato Partime señala que “nunca” les pasa, un

33% dicen que “a veces” les pasa, un 17% dice que “a menudo” les ocurre y nadie dice que “siempre” le sucede esto.

Gráfico N°33



Fuente: Elaboración Propia

Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que el 100% de los hombres encuestados con menos de un año de antigüedad en la empresa señalan que “nunca” les sucede. En el caso femenino podemos observar que un 83% de las mujeres encuestadas con menos de un año en la empresa señalan que “nunca” les pasa y el restante 17% dice que “a veces” le ocurre esta situación.

También podemos señalar que el 60% de los hombres encuestados de 1 – 4 años de antigüedad en la empresa señalan que “nunca” les ocurre esta situación, un 30% señala que “a veces” le pasa y un 10% que “a menudo. En el caso femenino podemos observar que un 52% de las mujeres encuestadas de 1 – 4 años en la empresa señalan que “nunca” les pasa, un 38% dicen “nunca”, un 5% dice que “a menudo” les ocurre y un 5% dice que “siempre” le sucede esto.

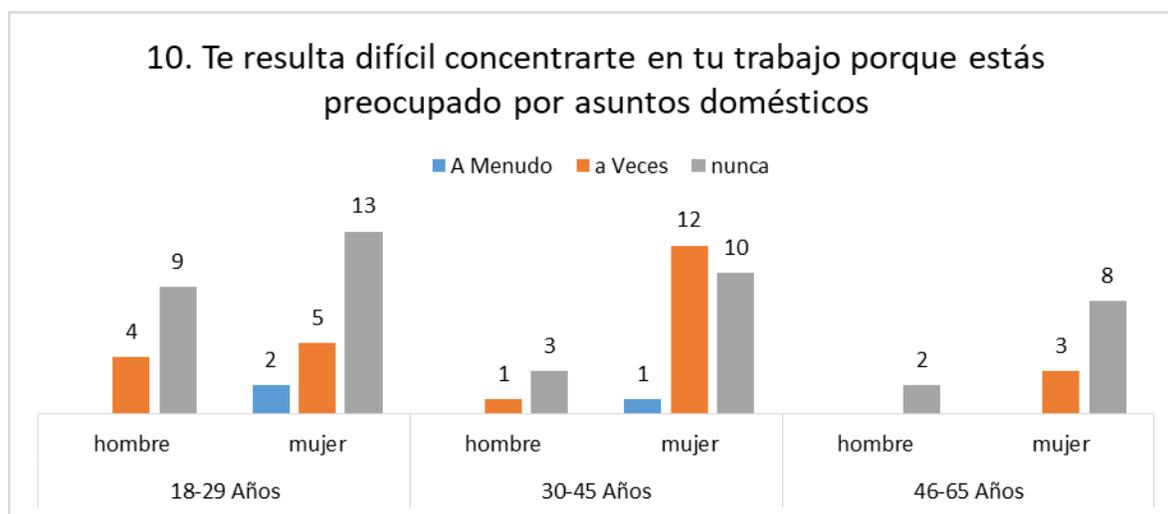
Podemos observar también que el 100% de los hombres encuestados de 5 – 8 años de antigüedad en la empresa señalan que “nunca” les pasa esto. En el caso de las mujeres podemos observar que un 50% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que

“nunca” les pasa, un 33% dicen que “a menudo” les pasa, un 17% dice que “a veces” les ocurre y nadie dice que “siempre” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 50% de los hombres encuestados de 9 años o más de antigüedad en la empresa señalan que “nunca” les pasa esto y el otro 50% que “a veces” le ocurre. En el caso de las mujeres el 47% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que “nunca” les pasa, un 47% dice “a veces” y un 7% dice que “siempre” les pasa.

4.5.1 Afirmación de Interacción Negativa Familia - Trabajo

Gráfico N°34



Fuente: Elaboración Propia

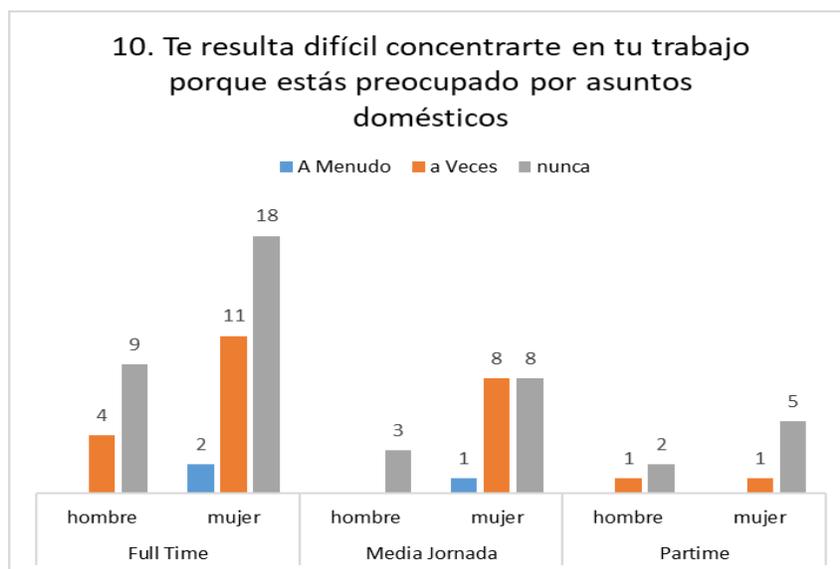
Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 69% de los hombres encuestados entre 18 – 29 años que señalan “nunca” y un 31% dicen que “a veces” le sucede esto. En el caso femenino podemos observar que un 65% de las mujeres encuestadas entre 18 – 29 años señala que “nunca” les pasa, un 25% dicen que “a veces” le pasa, un 10% dice que “a menudo” le ocurre y ninguno dice “siempre” ocurrirle esto.

También podemos señalar que existe un 75% de los hombres encuestados entre 30 – 45 años que señalan “nunca” y un 25% dicen que “a veces” le sucede esto. En el caso femenino podemos observar que un 52% de las mujeres encuestadas entre 30 – 45 años señala que “a veces” les pasa, un 43% dicen que “nunca” les pasa y un 4% dice que “siempre” les ocurre.

Finalmente podemos observar que el 100% de los hombres encuestados entre 45 – 65 años señalan “nunca” vivir esta situación. En el caso de las mujeres podemos observar que un

73% de las mujeres encuestadas entre 45 – 65 años señala que “nunca” les pasa y el 27% dicen que “a veces” les sucede esto.

Grafico N°35



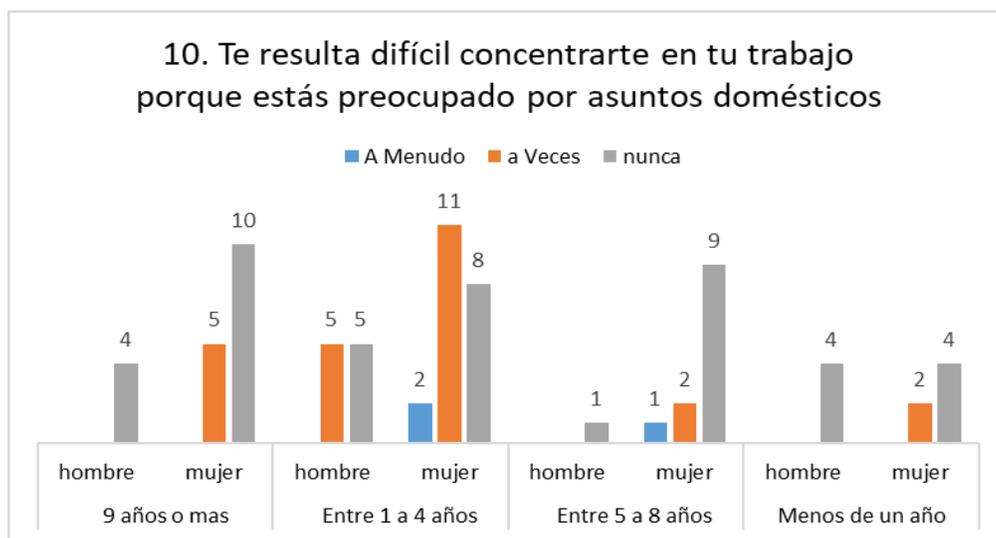
Fuente: Elaboración Propia

Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 69% de los hombres encuestados con contrato Full Time señalan que “nunca” les ocurre eso y un 31% dicen que “a veces” les pasa. En el caso femenino podemos observar que un 58% de las mujeres encuestadas con contrato Full Time señalan que “nunca” les pasa, un 35% dicen que “a veces” les pasa, un 6% dice que “a menudo” le ocurre y un 6% dice “siempre” ocurrirle esto.

También podemos señalar que el 100% de los hombres encuestados con contrato de Media Jornada señalan que “nunca” les ocurre esta situación. En el caso femenino podemos observar que un 47% de las mujeres encuestadas con contrato de Media jornada señalan que “nunca” les pasa, un 47% dicen “a veces” y un 6% dice que “a menudo” les ocurre, nadie dice que “siempre” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 67% de los hombres encuestados con contrato Partime señalan que “nunca” les pasa esto y el otro 33% dice que “a veces” le ocurre. En el caso de las mujeres podemos observar que un 83% de las mujeres encuestadas con contrato Partime señala que “nunca” les pasa y el restante 17% dicen que “a veces” les ocurre esa situación.

Gráfico N°36



Fuente: Elaboración Propia

Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que el 100% de los hombres encuestados con menos de un año de antigüedad en la empresa señalan que “nunca” les sucede. En el caso femenino podemos observar que un 67% de las mujeres encuestadas con menos de un año en la empresa señalan que “nunca” les pasa y el restante 33% dice que “a veces” le ocurre esta situación.

También podemos señalar que el 50% de los hombres encuestados de 1 – 4 años de antigüedad en la empresa señalan que “nunca” les ocurre esta situación y el restante 50% señala que “a veces” le pasa. En el caso femenino podemos observar que un 52% de las mujeres encuestadas de 1 – 4 años en la empresa señalan que “nunca” les pasa, un 38% dicen “nunca” y un 10% dice que “a menudo” les ocurre eso.

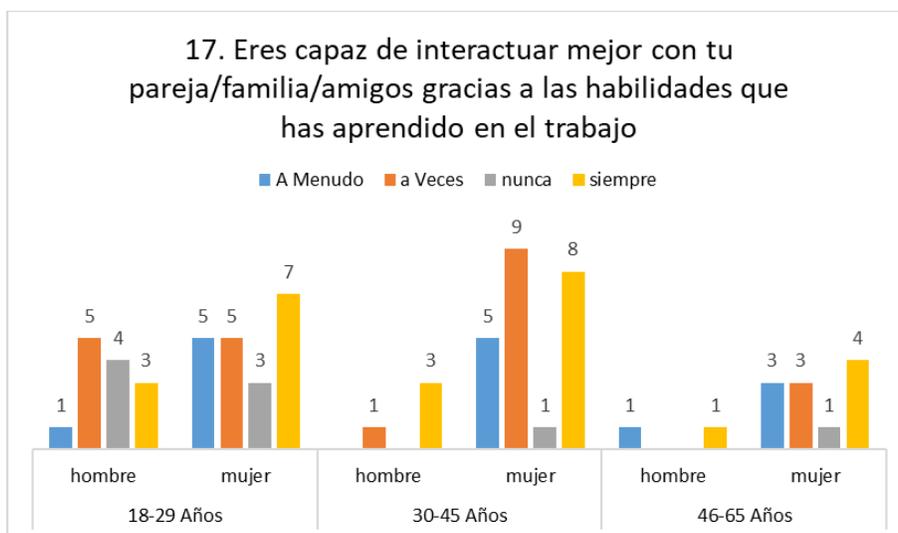
Podemos observar también que el 100% de los hombres encuestados de 5 – 8 años de antigüedad en la empresa señalan que “nunca” les pasa esto. En el caso de las mujeres podemos observar que un 75% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que

“nunca” les pasa, un 17% dicen que “a veces” les pasa y un 8% dice que “a menudo” les ocurre y nadie dice que “siempre” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 100% de los hombres encuestados de 9 años o más antigüedad en la empresa señalan que “nunca” les pasa esto. En el caso de las mujeres el 67% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que “nunca” les pasa y el 33% restante dice “a veces” ocurrirle esta situación.

4.5.3 Afirmación de Interacción Positiva Trabajo – Familia

Gráfico N°37



Fuente: Elaboración Propia

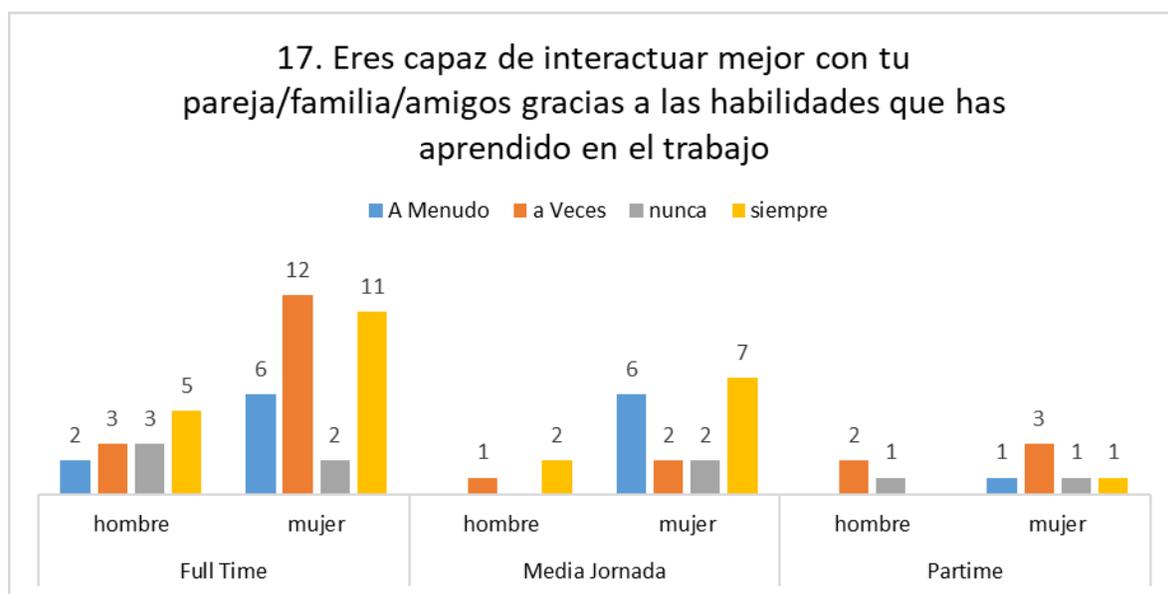
Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 38% de los hombres encuestados entre 18 – 29 años que señalan “nunca”, un 31% dicen que “a veces” le pasa, un 23% “siempre” y un 8% señala que “a menudo” le sucede esto. En el caso femenino podemos observar que un 35% de las mujeres encuestadas entre 18 – 29 años señala que “siempre” les pasa, un 25% dicen que “a veces” le pasa, un 25% dice que “a menudo” le ocurre y un 15% dice “nunca” ocurrirle esto.

También podemos señalar que existe un 75% de los hombres encuestados entre 30 – 45 años que señalan “siempre” y el restante 25% dicen que “a veces” le pasa esto. En el caso femenino podemos observar que un 39% de las mujeres encuestadas entre 30 – 45 años

señala que “a veces” les pasa, un 35% dicen que “siempre” les pasa, un 22% dice que “a menudo” les ocurre y un 4% dicen que “nunca” les sucede esto.

Finalmente podemos observar que existe un 50% de los hombres encuestados entre 45 – 65 años que señalan “siempre” y el otro 50% señala que “a menudo” vive esta situación, no se consideraron las opciones “nunca” o “a veces”. En el caso de las mujeres podemos observar que un 36% de las mujeres encuestadas entre 45 – 65 años señala que “siempre” les pasa, un 27% dicen que “a veces” les pasa, un 27% dice que “a menudo” les ocurre y un 9% dice que “nunca” les sucede esto.

Gráfico N°38



Fuente: Elaboración Propia

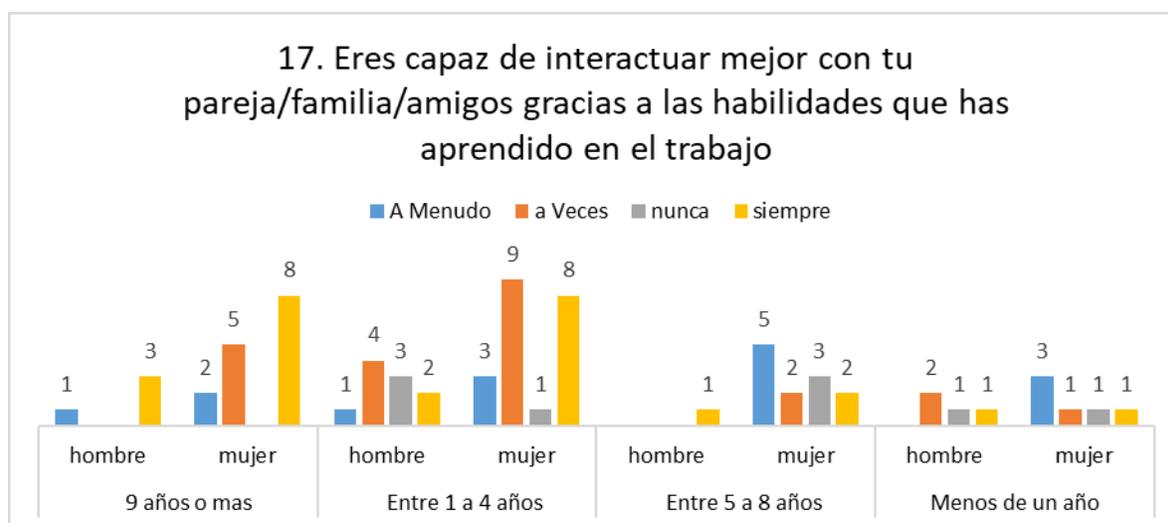
Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 38% de los hombres encuestados con contrato Full Time señalan que “siempre” les ocurre eso, un 23% señala “a veces”, un 23% dice que “nunca” le ocurre y un 15% dicen que “a menudo” les pasa. En el caso femenino podemos observar que un 39% de las mujeres encuestadas con contrato Full Time señalan que “a veces” les pasa, un 35% dicen que “siempre” les pasa, un 19% dice que “a menudo” le ocurre y un 6% dice “nunca” ocurrirle esto.

También podemos señalar que el 67% de los hombres encuestados con contrato de Media Jornada señalan que “siempre” les ocurre esta situación y el restante 33% que “a veces” le

ocurre. En el caso femenino podemos observar que un 41% de las mujeres encuestadas con contrato de Media jornada señalan que “siempre” les pasa, un 35% dicen “a menudo”, un 12% dice que “a veces” les ocurre y un 12% dice que “nunca” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 67% de los hombres encuestados con contrato Partime señalan que “a veces” les pasa esto y el otro 33% dice que “nunca” le ocurre. En el caso de las mujeres podemos observar que un 50% de las mujeres encuestadas con contrato Partime señala que “a veces” les pasa , un 17% “a menudo”, un 17% “nunca” y un 17% “siempre” les ocurre esa situación.

Gráfico N°39



Fuente: Elaboración Propia

Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que el 50% de los hombres encuestados con menos de un año de antigüedad en la empresa señalan que “a veces” les sucede, un 25% señala “nunca” y un 25% indica que “siempre” le pasa. En el caso femenino podemos observar que un 50% de las mujeres encuestadas con menos de un año en la empresa señalan que “a menudo” les pasa, un 17% “a veces”, un 17% “nunca” y un 17% “siempre” les ocurre esta situación.

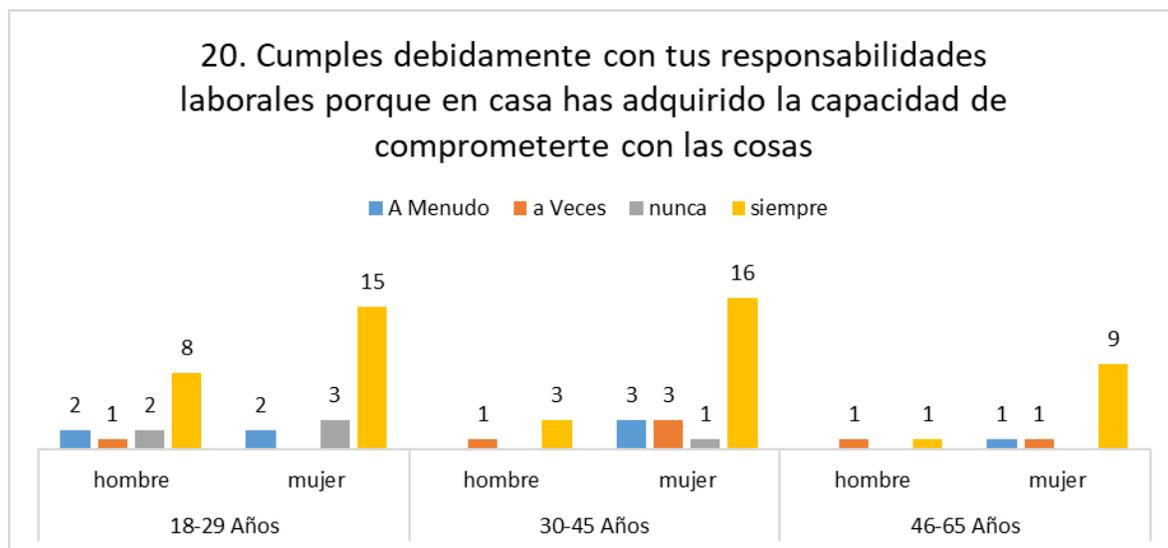
También podemos señalar que el 40% de los hombres encuestados de 1 – 4 años de antigüedad en la empresa señalan que “a veces” les ocurre esta situación, un 30% “nunca”, 20% “siempre” le pasa y un 10% “a menudo” le ocurre. En el caso femenino podemos observar que un 43% de las mujeres encuestadas de 1 – 4 años en la empresa señalan que “a veces” les pasa, un 38% dicen “nunca” un 14% dice “a menudo” y un 5% dice que “nunca” les ocurre eso.

Podemos observar también que el 100% de los hombres encuestados de 5 – 8 años de antigüedad en la empresa señalan que “nunca” les pasa esto. En el caso de las mujeres podemos observar que un 42% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que “a menudo” les pasa, un 25% dicen que “nunca” les pasa, un 17% dice que “siempre” les ocurre y un 17% dice que “a veces” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 75% de los hombres encuestados de 9 años o más de antigüedad en la empresa señalan que “siempre” les pasa esto y el restante 25% señala que “a menudo” le ocurre. En el caso de las mujeres el 53% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que “siempre” les pasa, un 33% “a veces” y el 13% restante dice “a menudo” ocurrirle esta situación.

4.5.4 Afirmación de Interacción Positiva Familia - Trabajo

Gráfico N°40



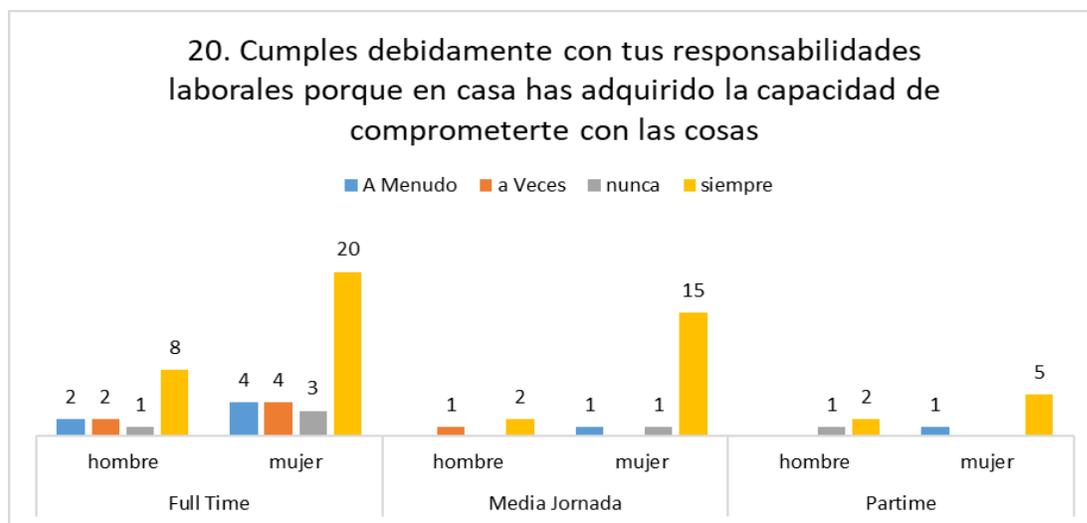
Fuente: Elaboración Propia

Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 62% de los hombres encuestados entre 18 – 29 años que señalan “siempre”, un 15% dicen que “a menudo” le pasa, un 15% “nunca” y un 8% señala que “a veces” le sucede esto. En el caso femenino podemos observar que un 75% de las mujeres encuestadas entre 18 – 29 años señala que “siempre” les pasa, un 15% dicen que “a veces” le pasa y un 10% dice “a menudo” ocurrirle esto.

También podemos señalar que existe un 75% de los hombres encuestados entre 30 – 45 años que señalan “siempre” y el restante 25% dicen que “a veces” le pasa esto. En el caso femenino podemos observar que un 70% de las mujeres encuestadas entre 30 – 45 años señala que “siempre” les pasa, un 13% dicen que “a veces” les pasa, un 13% dice que “a menudo” les ocurre y un 4% dicen que “nunca” les sucede esto.

Finalmente podemos observar que existe un 50% de los hombres encuestados entre 45 – 65 años que señalan “siempre” y el otro 50% señala que “a veces” vive esta situación, no se consideraron las opciones “nunca” o “a menudo”. En el caso de las mujeres podemos observar que un 82% de las mujeres encuestadas entre 45 – 65 años señala que “siempre” les pasa, un 9% dicen que “a veces” les ocurre y un 9% dice que “a menudo” les sucede esto.

Gráfico N°41



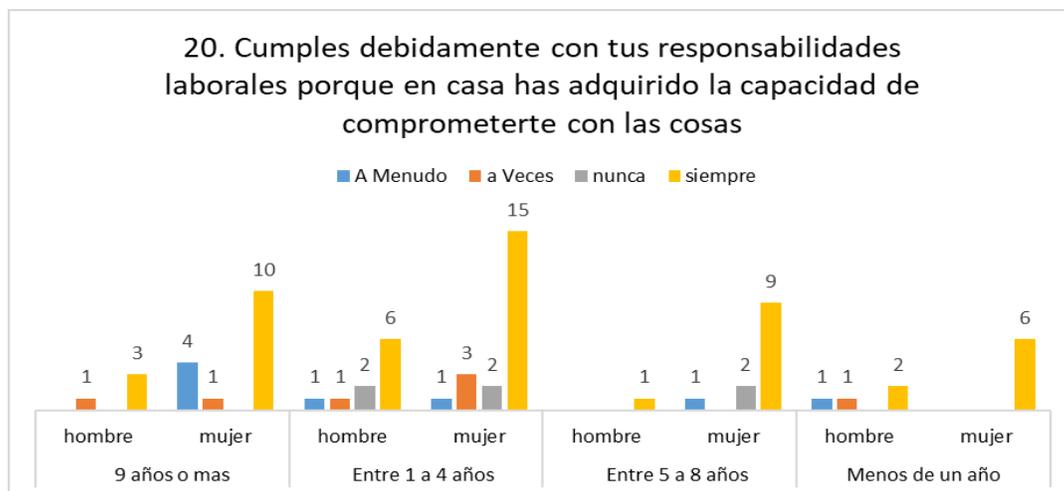
Fuente: Elaboración Propia

Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 62% de los hombres encuestados con contrato Full Time señalan que “siempre” les ocurre eso, un 15% señala “a veces”, un 15% dice que “a menudo” le ocurre y un 8% dicen que “nunca” les pasa. En el caso femenino podemos observar que un 65% de las mujeres encuestadas con contrato Full Time señalan que “siempre” les pasa, un 13% dicen que “a veces” les pasa, un 13% dice que “a menudo” le ocurre y un 10% dice “nunca” ocurrirle esto.

También podemos señalar que el 67% de los hombres encuestados con contrato de Media Jornada señalan que “siempre” les ocurre esta situación y el restante 33% que “a veces” le ocurre. En el caso femenino podemos observar que un 88% de las mujeres encuestadas con contrato de Media jornada señalan que “siempre” les pasa, un 6% dicen “a menudo” y un 6% dice que “nunca” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 67% de los hombres encuestados con contrato Partime señalan que “siempre” les pasa esto y el otro 33% dice que “nunca” le ocurre. En el caso de las mujeres podemos observar que un 83% de las mujeres encuestadas con contrato Partime señala que “siempre” les pasa y al restante 17% “a menudo” les ocurre esa situación.

Gráfico N°42



Fuente. Elaboración Propia

Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que el 50% de los hombres encuestados con menos de un año de antigüedad en la empresa señalan que “siempre” les sucede, un 25% señala “a veces” y un 25% indica que “a menudo” le pasa. En el caso femenino podemos observar que al 100% “siempre” les ocurre esta situación.

También podemos señalar que el 60% de los hombres encuestados de 1 – 4 años de antigüedad en la empresa señalan que “siempre” les ocurre esta situación, un 20% “nunca”, 10% “a veces” le pasa y un 10% “a menudo” le ocurre. En el caso femenino podemos

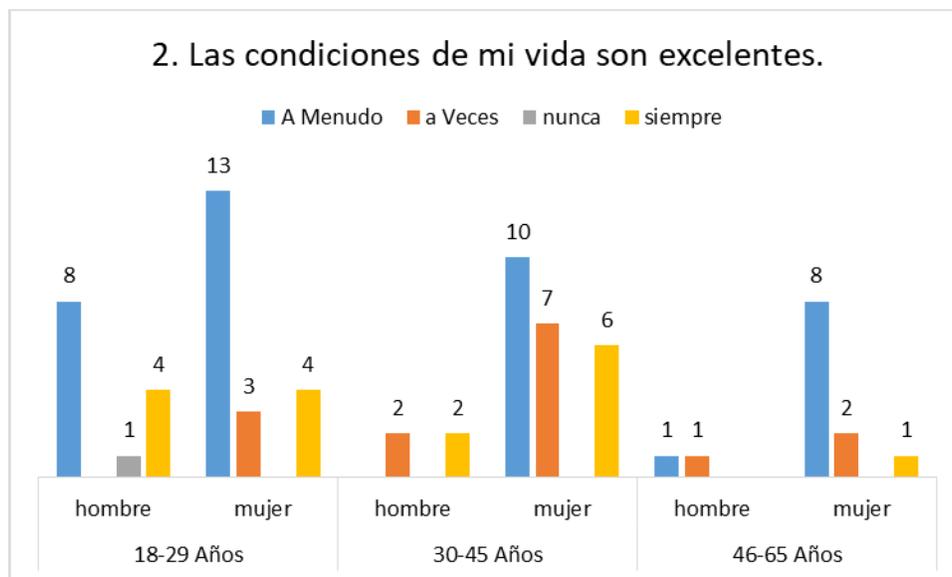
observar que un 71% de las mujeres encuestadas de 1 – 4 años en la empresa señalan que “siempre” les pasa, un 14% dicen “a veces” un 10% dice “nunca” y un 5% dice que “a menudo” les ocurre eso.

Podemos observar también que el 100% de los hombres encuestados de 5 – 8 años de antigüedad en la empresa señalan que “siempre” les pasa esto. En el caso de las mujeres podemos observar que un 75% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que “siempre” les pasa, un 17% dicen que “nunca” les pasa y un 8% dice que “a menudo” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 75% de los hombres encuestados de 9 años o más de antigüedad en la empresa señalan que “siempre” les pasa esto y el restante 25% señala que “a veces” le ocurre. En el caso de las mujeres el 67% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que “siempre” les pasa, un 27% “a menudo” y el 7% restante dice “a veces” ocurrirle esta situación.

4.5.5 Afirmación de Satisfacción con la vida

Gráfico N°43



Fuente: Elaboración Propia

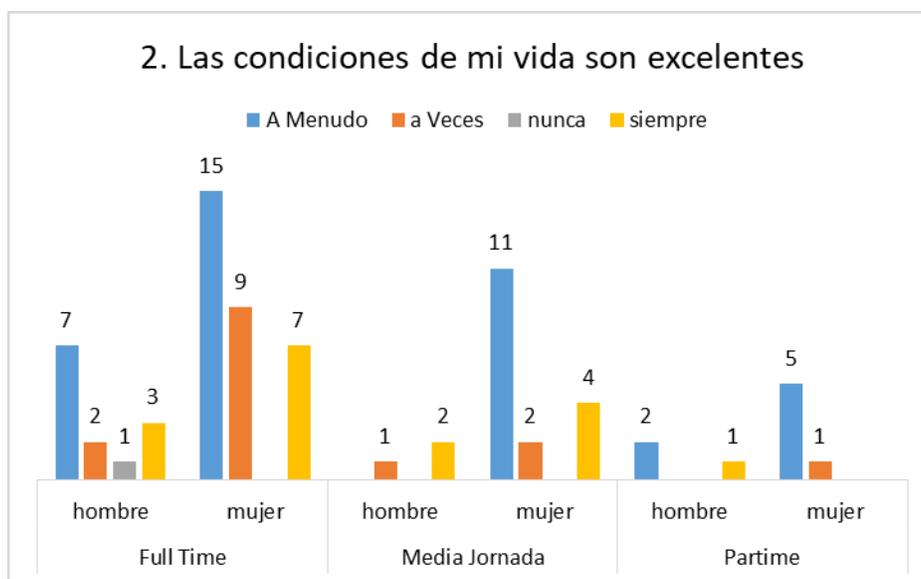
Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 62% de los hombres encuestados entre 18 – 29 años que señalan “a menudo”, un 31% dicen que “siempre” le pasa y un 8% señala que “nunca” le sucede esto. En el caso femenino

podemos observar que un 65% de las mujeres encuestadas entre 18 – 29 años señala que “a menudo” les pasa, un 20% dicen que “siempre” le pasa y un 15% dice “a veces” ocurrirle esto.

También podemos señalar que existe un 50% de los hombres encuestados entre 30 – 45 años que señalan “siempre” y el restante 50% dicen que “a veces” le pasa esto. En el caso femenino podemos observar que un 43% de las mujeres encuestadas entre 30 – 45 años señala que “a menudo” les pasa, un 30% dicen que “a veces” les pasa y un 26% dicen que “siempre” les sucede esto.

Finalmente podemos observar que existe un 50% de los hombres encuestados entre 45 – 65 años que señalan “a menudo” y el otro 50% señala que “a veces” vive esta situación, no se consideraron las opciones “nunca” o “siempre”. En el caso de las mujeres podemos observar que un 73% de las mujeres encuestadas entre 45 – 65 años señala que “a menudo” les pasa, un 18% dicen que “a veces” les ocurre y un 9% dice que “siempre” les sucede esto.

Gráfico N°44



Fuente: Elaboración Propia

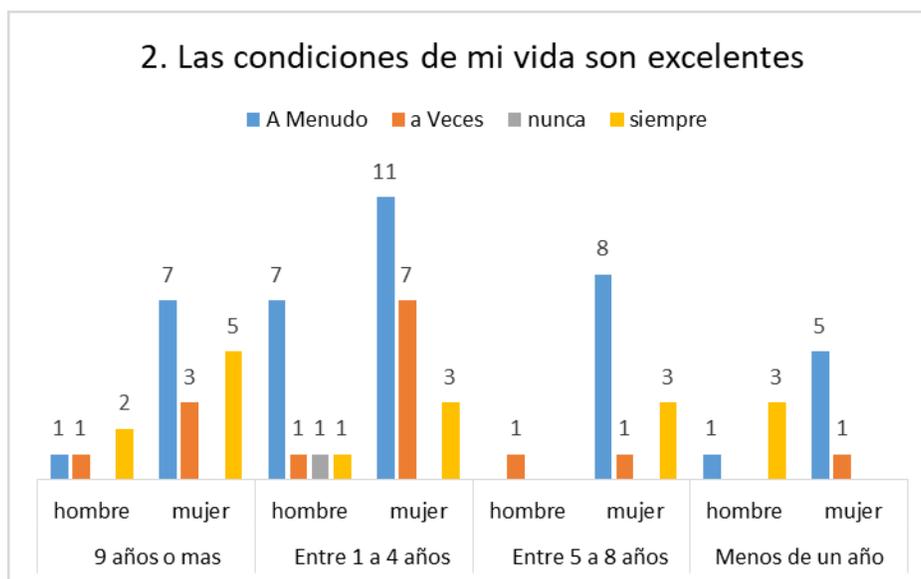
Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que existe un 54% de los hombres encuestados con contrato Full Time señalan que “a menudo” les ocurre eso, un

23% señala “siempre”, un 15% dice que “a veces” le ocurre y un 8% dicen que “nunca” les pasa. En el caso femenino podemos observar que un 48% de las mujeres encuestadas con contrato Full Time señalan que “a menudo” les pasa, un 29% dicen que “a veces” les pasa y un 23% dice “siempre” ocurrirle esto.

También podemos señalar que el 67% de los hombres encuestados con contrato de Media Jornada señalan que “siempre” les ocurre esta situación y el restante 33% que “a veces” le ocurre. En el caso femenino podemos observar que un 65% de las mujeres encuestadas con contrato de Media jornada señalan que “a menudo” les pasa, un 24% dicen “siempre” y un 12% dice que “a veces” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 67% de los hombres encuestados con contrato Partime señalan que “a menudo” les pasa esto y el otro 33% dice que “siempre” le ocurre. En el caso de las mujeres podemos observar que un 83% de las mujeres encuestadas con contrato Partime señala que “a menudo” les pasa y al restante 17% “a veces” les ocurre esa situación.

Gráfico N°45



Fuente: Elaboración Propia

Ante la afirmación que podemos ver en el gráfico podemos señalar que el 75% de los hombres encuestados con menos de un año de antigüedad en la empresa señalan que

“siempre” les sucede y el restante 25% indica que “a menudo” le pasa. En el caso femenino podemos observar que al 83% “a menudo” les ocurre esta situación y al 17% restante “a veces” le pasa.

También podemos señalar que el 70% de los hombres encuestados de 1 – 4 años de antigüedad en la empresa señalan que “a menudo” les ocurre esta situación, un 10% “nunca”, 10% “a veces” le pasa y un 10% “siempre” le ocurre. En el caso femenino podemos observar que un 52% de las mujeres encuestadas de 1 – 4 años en la empresa señalan que “a menudo” les pasa, un 33% dicen “a veces” y un 14% dice que “siempre” les ocurre eso.

Podemos observar también que el 100% de los hombres encuestados de 5 – 8 años de antigüedad en la empresa señalan que “a veces” les pasa esto. En el caso de las mujeres podemos observar que un 67% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que “a menudo” les pasa, un 25% dicen que “siempre” les pasa y un 8% dice que “a veces” le sucede esto.

Finalmente podemos observar que el 50% de los hombres encuestados de 9 años o más de antigüedad en la empresa señalan que “siempre” les pasa esto, un 25% “a menudo” y el restante 25% señala que “a veces” le ocurre. En el caso de las mujeres el 47% de las encuestadas de 5 – 8 años en la empresa señalan que “a menudo” les pasa, un 33% “siempre” y el 20% restante dice “a veces” ocurrirle esta situación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Luego de analizar los resultados entregados por las encuestas realizadas a la muestra representativa de los trabajadores pertenecientes a una empresa de Retail de la ciudad de Chillán. Podemos dar respuestas al objetivo general y a los objetivos específicos

A continuación, se analizarán las conclusiones obtenidas a través de las cuatro divisiones aplicadas anteriormente, estas divisiones son:

- Antecedentes Generales
- Interacción por dimensiones
- Satisfacción con la vida
- Relación entre Interacción Trabajo - Familia y Satisfacción con la vida.

5.1 Conclusiones antecedentes generales

A partir del análisis anteriormente realizado se puede concluir que:

- La fuerza laboral de la empresa de Retail en Chillán es principalmente femenina, representando el 74% y la masculina solo un 26% de la población de la empresa, además es importante destacar que el 43% de las mujeres encuestadas están en un rango de edad de 30 a 45 años y en hombres el 68% está en un rango de edad de 18

a 29 años, esto se puede explicar dado que el 79% de los hombres con edad entre 25 y 29 años está trabajando, mientras que en el mismo rango de edad solo el 60% de las mujeres trabaja y es en el rango de 30-35 años donde se alcanza el máximo nivel de ocupación el cual asciende a un 67,4% según el INE, (2015).

- Es relevante para el análisis mencionar que un 42% de los trabajadores tienen entre 1 a 4 años en la empresa y que tanto el 42% de los hombres como el 39% de las mujeres llevan menos de 4 años en la empresa y un 26% de los trabajadores llevan más de 9 años en la empresa, por ende se puede ver como una empresa formadora de personal pues si bien es más alto el rango de aquellos con poca experiencia es compensado con la experiencia de aquellos que llevan más de 9 años en la compañía.
- También es importante mencionar que 60% de la muestra tiene un tipo de contrato Full time y que del total de hombres el 68% es Full Time y de mujeres corresponde al 57%.

5.2 Conclusiones interacción por dimensiones

En cuanto a los resultados obtenidos por dimensiones, las respuestas de los encuestados indican los siguientes resultados:

La Interacción negativa Trabajo- Familia expresada por los trabajadores de la empresa de Retail indican una interacción negativa baja, puesto que su concentración de respuestas fue la opción “a veces” y en menor medida “nunca”, por lo tanto, su trabajo no influye de manera significativa negativamente en su familia.

Con relación a la variable Rango etario, antigüedad en la empresa y tipo de contrato las concentraciones más altas de interacción negativa Trabajo - Familia se dan en los rangos: de 46 a 65 años, “5 a 8 en la empresa” y “Full time”, es decir, los trabajadores que se encuentran dentro de estos tres rangos son los que muestran un mayor conflicto entre la relación Trabajo - Familia.

La Interacción negativa Familia-Trabajo indicada por los trabajadores muestra que “No poseen una interacción negativa” puesto que su concentración de respuestas se dio en la opción “nunca”, por lo tanto, su familia no influye negativamente en su trabajo.

Con relación a la variable Rango etario, antigüedad en la empresa y tipo de contrato las concentraciones más altas de interacción negativa Familia - Trabajo se dan en los rangos: “46 a 65 años”, “1 a 4 en la empresa” y “Part time”, es decir los trabajadores que se

encuentran dentro de estos de estos tres rangos son los que muestran un mayor conflicto en su interacción negativa Familia - Trabajo.

La Interacción positiva Trabajo - Familia expresada por los trabajadores de la empresa de Retail en Chillán, muestran una interacción positiva muy alta, puesto que su concentración de respuestas fue en la opción “siempre” y en menor medida “a menudo”, por lo tanto, su trabajo influye positivamente en su familia.

Con relación a la variable Rango etario, antigüedad en la empresa y tipo de contrato las concentraciones más altas de interacción positiva Trabajo - Familia se dan en los rangos: “30 a 45 años”, “más de 9 en la empresa” y “media jornada”, es decir, los trabajadores que se encuentran dentro de estos de estos tres rangos son los que muestran una mayor interacción positiva Trabajo - Familia.

La Interacción positiva Familia - Trabajo indicada por los trabajadores muestra que poseen interacción positiva muy alta, puesto que su concentración de respuestas fue en la opción “siempre”, por lo tanto, su familia si influye positivamente en su trabajo.

Con relación a la variable Rango etario, antigüedad en la empresa y tipo de contrato las concentraciones más altas de interacción positiva Trabajo - Familia se dan en los rangos: “46 a 65 años”, “menos de un año en la empresa” y “media jornada”, es decir, los trabajadores que se encuentran dentro de estos de estos tres rangos son los que muestran una mayor interacción positiva Familia - Trabajo.

En términos generales se puede asumir que para los trabajadores de la empresa de Retail analizada el trabajo influye negativamente en su vida familiar, sin embargo, la familia no influye negativamente en el trabajo.

En términos de la interacción positiva tanto para Familia - Trabajo como Trabajo - Familia, muestra una influencia alta positiva, es decir, las buenas vivencias en el rol familiar influyen positivamente en el laboral y viceversa.

De las variables observadas se puede concluir además que los trabajadores entre 46 a 65 años de edad muestran una mayor dificultad para separar su vida laboral de la familiar pues son los que poseen más altos indicios de interacción negativa Trabajo - Familia y Familia – Trabajo, a su vez, un alta influencia positiva Familia - Trabajo. También poseen problemas de interacción Trabajo - Familia aquellos trabajadores Full time y Part time los primeros se pueden explicar por el hecho de pasar más horas laborales en la empresa y los segundos, es decir los Part time, por ser trabajadores cuya labor se desempeña los fines de semana y feriados. Por otro lado, son los trabajadores que llevan entre 1 a 8 años en la empresa muestran dificultad en la interacción Trabajo - Familia y Familia - Trabajo, mientras que los trabajadores de Media jornada y aquellos que llevan menos de un año en la empresa o 9 o más años presentan una interacción positiva más alta. Esto se puede concluir dado que llevan más años en la empresa y ya logran conciliar los roles laborales y familiares o recién están comenzando en el caso de los trabajadores que llevan menos de un año, por ende, no se ha generado aun un conflicto entre los roles.

5.3 Conclusiones Satisfacción con la vida

Considerando los resultados obtenidos, podemos ver que las afirmaciones con un mayor resultado positivo son la N°3 “Estoy satisfecho/a con mi vida” y la N°4 “Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida” con la mayoría de las respuestas “siempre” seguido de las afirmaciones N°1 “En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal” y la N°2 “Las condiciones de mi vida son excelentes”, donde el resultado positivo es más bajo siendo “a menudo” la respuesta más concentrada en estas afirmaciones. Por último, la afirmación número N°5 “Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada” las mayorías de las respuestas son “siempre” lo que implica que la gran mayoría cambiaría algo de su vida.

Con relación a las variables Rango etario, antigüedad en la empresa y tipo de contrato las concentraciones bajas de respuestas positivas se dan en los rangos: “46 a 65 años”, “1 y 4 años” y “Part time”, es decir, los trabajadores que se encuentran dentro de estos de estos tres rangos son los que muestran un menor grado de satisfacción con la vida, cabe destacar que aun con eso, su grado no es bajo, ya que está entre “a veces” y “a menudo”. Por otro lado, los grados más altos satisfacción con la vida están en los rangos “18 a 29 años”, “9 años o más” y Media jornada.

5.4 Conclusiones Relación entre Interacción Trabajo Familia y Satisfacción con la vida

Como se mencionó anteriormente, las variables con rangos de mayor conflicto en la interacción Trabajo - Familia deberían tener un menor grado de satisfacción con la vida, esto lo podemos comprobar con la siguiente tabla, tomando en cuenta los distintos rangos.

Interacción negativa Trabajo - Familia

“46 a 65 años”, “5 a 8 en la empresa” y “Full time”

Interacción negativa Familia - Trabajo

“46 a 65 años”, “1 a 4 en la empresa” y “Part time”

Tabla satisfacción con la vida “media y moda”

Tabla N°18

Media	Moda
-------	------

Full Time	3,13	4
Media Jornada	3,18	4
Part time	3,09	3
Menos de un año	3,22	4
Entre 1 a 4 años	2,95	3
Entre 5 a 8 años	3,22	4
9 años o mas	3,34	4
18-29 Años	3,21	4
30-45 Años	3,10	4
46-65 Años	3,02	3

Fuente: Elaboración Propia

Se puede observar que los rangos con mayor conflicto en la dimensión de interacción negativa Trabajo - Familia se cumple, tanto en la media como la moda, ya que los niveles de satisfacción con la vida que son más bajos están en el rango de 46 a 65 años, sin embargo, no se cumple para los rangos “5 a 8 en la empresa” y “Full time”.

Por otro lado, en la interacción negativa Familia - Trabajo los rangos: “46 a 65 años”, “1 a 4 en la empresa” y “Part time” si corresponden a los menores niveles de satisfacción con la vida, por ende, se concluye que las personas con mayor conflicto Familia - Trabajo presentan un menor grado de satisfacción con la vida.

También se mencionaron las variables con los rangos de mayor interacción positiva Trabajo - Familia, estos rangos deberían tener un mayor grado de satisfacción con la vida lo que podemos comprobar en distintos rangos y analizando la tabla anterior:

Interacción positiva Trabajo familia

“30 a 45 años”, “más de 9 en la empresa” y “media jornada”

Interacción positiva familia -trabajo

“46 a 65 años”, “menos de un año en la empresa” y “media jornada”

Se puede observar que los rangos con mayor interacción positiva en la dimensión Trabajo - Familia, se cumple, tanto en la media como la moda, ya que los niveles de satisfacción con la vida más altos están en los rangos de “más de 9 años en la empresa” y “Media jornada”, pero no se cumple un mayor grado de satisfacción con la vida y el rango “30 a 45 años”.

Por otro lado, en la interacción positiva Familia - Trabajo los rangos: “46 a 65 años” y “menos de un año en la empresa” no cumplen con ser los rangos con mayor satisfacción

con la vida, pero sí se cumple que las personas que trabajan Media jornada presentan un mayor grado de satisfacción con la vida.

Bibliografía

1. ABRAIRA. V, PÉREZ DE VARGAS A. (1996). Métodos Multivariantes en Bioestadística. ED. Centro de Estudios Ramón Areces. España.
2. ALLES, M. (2000). Mujeres, Trabajo y Autoempleo. Buenos Aires: Ediciones Granica S. A
3. Acuña, E. y Olavarrieta, S. (1993). Empresas Familiares: características y su diversidad. Revista académica.
4. ARRIAGADA (2005), Transformaciones sociales y demográficas de las familias latinoamericanas
5. ATIENZA, F.L., PONS, D., BALAGUE, I., & GARCÍA MERITA, M.L. (2000). Propiedades psicométricas de la escala de satisfacción con la vida en adolescentes.
6. ATIENZA, F.L., BALAGUE, I., & GARCÍA MERITA, M.L. (2003). Satisfaction with Life Scale. Analysis of Factorial invariance across sexes. Personality and Individual Differences.

7. CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (2016). Tendencias del Retail en Chile
8. CÁMARA DE DIPUTADOS DE CHILE (2007). Informe de la Comisión Investigadora de la Dirección del Trabajo en la fiscalización del cumplimiento de la legislación laboral en el rubro de los supermercados.
9. CIFRE, E. Y SALANOVA, M. (2004). Estrategias de conciliación familia/trabajo: buscando la calidad de vida. Estudios Financieros
10. DAVIES, A. G., & STRONG, P. M. (1977). Working without a net: The bachelors as a social problem, *Sociological Review*, 25, 109-129.
11. DEBELJUH, P. Y JÁUREGUI, K. (2004). Trabajo y Familia. Hacia una cultura familiar amigable en el contexto latinoamericano. *Esan-cuadernos de difusión*, 16, 91-102.
12. DIENER, E., SUH, E., & OISHI, S. (1997). Recent findings on subjective well-being. *Indian Journal of Clinical Psychology*, 24, 25-41.
13. DIENER, E.; SUH, E. M.; LUCAS, R. E.; SMITH, H. L. (1999). Subjective well-being. Three decades of progress. *Psychological Bulletin*. Vol. 125, N° 2, 276 – 302.
14. DIENER, E. (2000). Subjective well – being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*. 55; 34 – 43.
15. DIENER, E., SUH, E., & OISHI, S. (1997). recent findings on subjective well-being. *indian journal of clinical psychology*, 24, 25-41.
16. Diener, E., Emmons, R., Larsen, R.j., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction whit Life Scale. *Journal of personality assessment*.
17. EDWARDS, J. & ROTHBARD, N. (2000). “Mechanism linking work and family: clarifying the relationship between work and family constructs”. *Academy of Management*
18. FAUR, E. (2006). Género, masculinidades y políticas de conciliación familia-trabajo.
19. FERNANDEZ, J. Y TOBIO, C. (2005). Conciliar las responsabilidades familiares y laborales: políticas y prácticas sociales. *Fundación Alternativas*

20. FUNDACIÓN SOL (2011). La modernización de la industria del retail en Chile
21. FUNDACIÓN SOL (2007). Informe de Farmacias, N°3 Cuaderno de investigación.
22. GARCÍA (2011). Happiness as Imagination's Ideal
23. GEORGE, D. Y MALLERY, P. (2003). SPSS/PC+step by step: a simple guide and reference. Wadsworth Publishing Co. Belmont, CA. EEUU
24. GREENHAUS, J. & BEUTELL, N. (1985). "Sources of conflict between work and family roles". *Academy of Management Review*, 10, 76- 88.
25. HUH J, DELORME DE Y REID LN (2006). Perceived third-person effects and consumer attitudes on preventing and banning DTC advertising. *Journal of Consumer Affairs*.
26. INE, (2015). Estadísticas de empresas por región, comuna, rubro, sub rubro y actividad económica (2005-2015)
27. INE, (2015). “Mujeres en Chile y mercado del trabajo: Participación laboral femenina y brechas salariales”.
28. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (2009). Fecundidad en Chile bajó 59% en casi 60 años.
29. JIMÉNEZ, A. Y MOYANO, E. (2008). Factores laborales entre trabajo y familia: medios para mejorar la calidad de vida. *Revista Universum*.
30. JULIÁN MAZZUCCO E. (2015). Economía y Negocio, *El mercurio*. Falabella, Cencosud y Ripley alcanzan el 86% del negocio de las multitiendas del país
31. KAHNEMAN, D., KAHNEMAN, D., & TVERSKY, A. (1999). Experienced Utility and Objective Happiness: A Moment-Based Approach.
32. LYUBOMIRSKY, S., KING, L., & DIENER, E. (2005). The benefits of frequent positive affect: Does happiness lead to success? *Psychological Bulletin*

33. LOCKE. (1976). The nature and causes of job satisfaction: Handbook of Industrial and Organizational Psychology. Chicago: Rand Mc Nally.
34. MASCAREÑO, ALDO. (2006). Sociología de la felicidad: lo incommunicable. Teología y vida, 47(2-3), 190-208.
35. MICHALOS, A. C. (1985). Multiple discrepancy theory. Social Indicator Research, 16, 347-413.
36. MOCCIA, S. (2016). Felicidad en el trabajo. Papeles del Psicólogo, 37(2).
37. MOYANO DÍAZ, (2005). "Calidad de Vida: Felicidad, Satisfacción Vital, Salud y Familia". Seminario: Las Familias en Chile, SERNAM - Universidad de Talca, Chile.
38. MUTHÉN B.O. (1993). Godness of fit Godness of fit with categorical and other nonnormal variables. En K.A. Bollen y J.S. Long (Eds.): *Testing structural equation models*
39. OBSERVATORIO NACIONAL (2016). Reporte laboral sectorial: Comercio
40. PONS Y TURA (2007), La Igualdad de oportunidades de género y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral en las organizaciones
41. PONS, D., ATIENZA, F.L., BALAGUE, I., & GARCÍA MERITA, M.L.(2002). Propiedades psicométricas de la escala de satisfacción con la vida en personas de la tercera edad. Revista Iberoamericana de Diagnostico, Evaluación, Psicológica.
42. REPETTI, R. (1987). Individual and common components of the social environment. Journal of Personality and Social Psychology, 52, 710- 720.
43. RIQUELME, ROJAS Y JIMÉNEZ (2012). Equilibrio trabajo- familia, apoyo familiar, autoeficacia parental y funcionamiento familiar percibidos por funcionarios públicos de Chile.
44. ROMÁN, J., AVENDAÑO, C. Y TOMICIC, A. (2004).Conflicto y equilibrio en la relación trabajo familia: un estudio con mujeres trabajadoras por cuenta propia. Persona y Sociedad.
45. SÁNCHEZ, M. P. Y QUIROGA, M. A. "Relaciones entre satisfacción familiar y laboral: variables moduladoras", *Anales de Psicología*, 11 (1), 63-75, 1995.

46. SCHWARTZ, N., & STRACK, F, (1991). Evaluating one's life: A judgmental model of subjective well-being. In F. Strack, M. Argyle, & N. Schwartz (Eds.), Subjective well-being: An interdisciplinary perspective (pp. 27-48). Oxford, UK: Pergamon Press.
47. STECHER A. (2012). Perfiles Identitarios de Trabajadores de Grandes Empresas del Retail en Santiago de Chile: Aportes Psicosociales a la Comprensión de las Identidades Laborales.
48. TEJEDOR, EJ. (1986)."La estadística y los diferentes paradigmas de investigación educativa."
49. VEENHOVEN, R. (1991). Is happiness relative? Social indicators research, 24(1), 1-34.
50. VEENHOVEN, R., & KALMIJN, W. (2005). Inequality-adjusted happiness in nations: Egalitarianism and utilitarianism married together in a new index of societal performance. Journal of Happiness Studies, 6, 421—455.
51. VEENHOVEN, R. (2000a). Well-being in the welfare state: Level not higher, distribution not more equitable. Journal of Comparative Policy Analysis, 2, 91-125.
52. VEENHOVEN, R. (2006b). World database of Happiness: Correlational findings. Available at www.worlddatabaseofhappiness.eur.nl/hap_cor/cor_fp.htm
53. VEENHOVEN, R. (2009). Medidas de la felicidad nacional bruta. Psychosocial Intervention, 18(3), 279-299.
54. WELCH, S. & COMER, J. (1988). Quantitative methods for public administration: techniques and applications. Universidad de Virginia: Brooks/Cole. Pub. Co.

Anexo 1

Buenos días / Buenas tardes, somos alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad del Bío-Bío y estamos desarrollando un estudio que tiene como objetivo conocer los niveles de la interacción trabajo familia y la satisfacción con la vida. Queremos pedirle si sería tan amable de responder a una breve encuesta, su opinión será de gran utilidad. Le aseguramos que la información que nos proporcione será utilizada sólo con fines de investigación y de forma anónima.

I información personal

1. Sexo

0	Femenino	1	Masculino
---	----------	---	-----------

2.Cuál es su año de nacimiento _____

3. Tipo de Contrato

1	Full Time	2	Media Jornada	3	Part time
---	-----------	---	---------------	---	-----------

4. ¿Me podría indicar su grado de antigüedad en esta empresa?

Menos de un año	1
-----------------	---

Entre 1 a 4 años	2
Entre 5 a 8 años	3
9 años o mas	4

II Cuestionario Interacción Trabajo - Familia

	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1. Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador	1	2	3	4
2. Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo	1	2	3	4
3. Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales	1	2	3	4
4. Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas	1	2	3	4
5. No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo	1	2	3	4
6. Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies	1	2	3	4
7. Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa	1	2	3	4
8. Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos	1	2	3	4
9. La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo	1	2	3	4
10. Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estás preocupado por asuntos domésticos	1	2	3	4
11. Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan a tu rendimiento laboral	1	2	3	4
12. Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar	1	2	3	4
13. Después de un día o una semana de trabajo agradable,	1	2	3	4

te sientes de mejor humor para realizar actividades con tu pareja/familia/amigos				
14. Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo	1	2	3	4
15. Cumples debidamente con tus responsabilidades en casa porque en tu trabajo has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	1	2	3	4
16. El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en casa	1	2	3	4
17. Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo	1	2	3	4
18. Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable	1	2	3	4
19. Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo	1	2	3	4
20. Cumples debidamente con tus responsabilidades laborales porque en casa has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	1	2	3	4
21. El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en el trabajo	1	2	3	4
22. Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada	1	2	3	4

III Cuestionario de Satisfacción con la vida

	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1. En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal.	1	2	3	4
2. Las condiciones de mi vida son excelentes.	1	2	3	4
3. Estoy satisfecho/a con mi vida.	1	2	3	4
4. Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida.	1	2	3	4
5. Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría	1	2	3	4

casi nada.				
------------	--	--	--	--

Le agradecemos su tiempo y el interés que ha tenido en contestar esta encuesta. Espero que las preguntas no le hayan generado ningún tipo inconveniente. La información que nos ha proporcionado es muy valiosa para nosotros y nos permitirá obtener conclusiones muy importantes. Muchas gracias.

Anexo 2

Análisis de correlación dimensión Negativo Trabajo - Familia

	<i>Año de Nacimiento</i>	<i>Antigüedad en la Empresa</i>	<i>Tipo de contrato</i>
1. Estás irritable en casa porque tu trabajo es muy agotador	-0,0218322	-0,1617390	-0,0139409
2. Te resulta complicado atender a tus obligaciones domésticas porque estás constantemente pensando en tu trabajo	-0,2347652	0,14763	-0,15617
3. Tienes que cancelar planes con tu pareja/familia/amigos debido a compromisos laborales	0,0558808	-0,08227	0,00000

4. Tu horario de trabajo hace que resulte complicado para ti atender a tus obligaciones domésticas	-0,0583667	0,03600	-0,12820
5. No tienes energía suficiente para realizar actividades de ocio con tu pareja/familia/amigos debido a tu trabajo	-0,1753312	0,00102	0,02257
6. Tienes que trabajar tanto que no tienes tiempo para tus hobbies	-0,0935185	-0,09919	-0,07169
7. Tus obligaciones laborales hacen que te resulte complicado relajarte en casa	-0,0523619	0,07333	-0,21082
8. Tu trabajo te quita tiempo que te hubiera gustado pasar con tu pareja/familia/amigos	0,0910467	-0,10737	0,04285

Análisis de correlación dimensión Negativo Familia - Trabajo

	<i>año de Nacimiento</i>	<i>antigüedad en la empresa</i>	<i>Tipo de Contrato</i>
9. La situación en casa te hace estar tan irritable que descargas tu frustración en tus compañeros de trabajo	-0,1001	0,0340	0,1564
10. Te resulta difícil concentrarte en tu trabajo porque estás preocupado por asuntos domésticos	0,1167	-0,1272	0,0326
11. Los problemas con tu pareja/familia/amigos afectan a tu rendimiento laboral	0,0051	0,1512	-0,0231
12. Los problemas que tienes con tu pareja/familia/amigos hacen que no tengas ganas de trabajar	-0,1124	0,0856	0,0063

Análisis de correlación dimensión Positivo Trabajo - Familia

	<i>año de Nacimiento</i>	<i>antigüedad en la empresa</i>	<i>Tipo de Contrato</i>
13. Después de un día o una semana de trabajo agradable, te sientes de mejor humor para realizar actividades con tu pareja/familia/amigos	-0,0418129	-0,10274138	0,07268563

14. Desempeñas mejor tus obligaciones domésticas gracias a habilidades que has aprendido en tu trabajo	-0,09833664	0,07490771	-0,04162759
15. Cumples debidamente con tus responsabilidades en casa porque en tu trabajo has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	-0,08210593	0,22807925	-0,02917976
16. El tener que organizar tu tiempo en el trabajo ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en casa	-0,15202055	0,12055979	0,04532613
17. Eres capaz de interactuar mejor con tu pareja/familia/amigos gracias a las habilidades que has aprendido en el trabajo	-0,1978084	0,25890302	0,08951033

Análisis de correlación dimensión Positivo Familia - Trabajo

	<i>Año de Nacimiento</i>	<i>Antigüedad en la Empresa</i>	<i>Tipo de Contrato</i>
18. Después de pasar un fin de semana divertido con tu pareja/familia/amigos, tu trabajo te resulta más agradable	-0,07874	-0,00804	0,08495
19. Te tomas las responsabilidades laborales muy seriamente porque en casa debes hacer lo mismo	-0,10921	-0,00972	0,21516
20. Cumples debidamente con tus responsabilidades laborales porque en casa has adquirido la capacidad de comprometerte con las cosas	-0,18299	0,03429	0,17554
21. El tener que organizar tu tiempo en casa ha hecho que aprendas a organizar mejor tu tiempo en el trabajo	-0,20958	0,09306	0,07726
22. Tienes más autoconfianza en el trabajo porque tu vida en casa está bien organizada	-0,12224	-0,00435	0,22071

Análisis de correlación cuestionario Satisfacción con la vida

	<i>Año de Nacimiento</i>	<i>Antigüedad en la Empresa</i>	<i>Tipo de Contrato</i>
--	--------------------------	---------------------------------	-------------------------

1. En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal.	0,0194978	0,23013899	-0,041199012
2. Las condiciones de mi vida son excelentes.	0,0694981	0,09560712	0,133500059
3. Estoy satisfecho/a con mi vida.	-0,16265687	0,13442501	0,056103569
4. Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida.	0,11827133	0,12330434	-0,047433024
5. Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada.	0,25978628	0,07004409	0,039146235
