



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

FELICIDAD DE LOS EMPRENDEDORES POR CUENTA PROPIA  
EN CHILE QUE COMERCIALIZAN VÍA INTERNET  
**MEMORIA PARA OPTAR AL TITULO  
DE INGENIERO COMERCIAL**

ALUMNAS:

Constanza Paz Sanhueza Roco  
Macarena Montserrat Vallejos Umanzor

DOCENTE GUÍA:

Álvaro Acuña Hormazábal

CHILLÁN, 2018

## Agradecimientos

En estas circunstancias, queremos agradecer a cada una de las personas que nos han apoyado y acompañado en este camino, especialmente a nuestras familias y profesor guía Álvaro Acuña. Cada detalle, palabra de aliento y enseñanza será atesorada en nuestros corazones.

Constanza y Macarena.

## Contenido

Introducción.....	4
Objetivos e Hipótesis.....	7
Generales .....	7
Específicos.....	7
Hipótesis .....	7
CAPITULO I: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL .....	8
1.1 Tipos de empleo.....	8
1.2 Trabajo por cuenta propia, sector informal y otros aspectos relacionados ..	10
1.4 Ventajas y desventajas del trabajo por cuenta propia.....	12
1.5 Trabajo por cuenta propia en Chile .....	13
1.6 Comercialización vía web en Chile .....	16
1.6 Psicología positiva .....	18
1.7 Bienestar subjetivo.....	20
1.8 Satisfacción con la vida.....	21
1.9 Felicidad.....	23
1.9.1 ¿Qué entendemos por felicidad?.....	23
1.9.2 Estudios sobre la felicidad. ....	24
1.9.3 Felicidad como variable para el desarrollo de políticas públicas .....	26
CAPITULO II: METODOLOGIA E INSTRUMENTO.....	27
2.1 Tipo de estudio.....	27
2.2 Sujetos de análisis .....	28
2.3 Instrumento .....	29
2.4 Procedimiento y recolección de datos.....	30
2.5 Resultados .....	31
2.5.2 Tipo de emprendedor por cuenta propia formal.....	63
CAPITULO III: Conclusiones y Reflexiones.....	93
Bibliografía .....	95
Anexos .....	100

## Introducción

El empleo en Chile es medido por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) el cual, a través del Boletín de Empleo Nacional, da a conocer diferentes cifras estadísticas referentes a tasas de empleabilidad, desempleo, desocupación, fuerza de trabajo, entre otras. Según el último Boletín de Empleo Nacional publicado el 30 de noviembre de 2018, correspondiente al trimestre móvil agosto-octubre 2018, el incremento de los ocupados fue de un 1,0%, aun así, aumentando el porcentaje de desocupados a un 7,1%, manteniéndose este último de igual manera que el trimestre móvil julio-septiembre 2018. Además, al comparar las cifras mencionadas en relación al mismo trimestre móvil agosto-octubre, este es mayor al obtenido en el año 2017 (6,7%).

El aumento en las tasas de ocupados, se explicó principalmente por el crecimiento de los asalariados privados en un 1,5% y públicos en un 2,7%. En contraste, al personal de servicio doméstico el cual disminuyó en un -2,9% y los trabajadores por cuenta propia en un -0,2%. Con respecto al año 2017, en el trimestre agosto-octubre, los trabajadores por cuenta propia lideraban el alza de los ocupados con un 4,8%. A pesar, que este año los trabajadores por cuenta propia han disminuido significativamente, siguen siendo un grupo de gran magnitud y de interés social.

Diversos políticos y economistas, han presentado preocupación respecto a los trabajadores por cuenta propia, debido a que estos carecen de protección social, salud garantizada, sueldos fijos y jubilación. Ante esto, el ministro del Trabajo y Previsión Social, Nicolás Monckeberg (enero, 2018) señaló lo siguiente “es una mala noticia que uno de cada tres chilenos sólo deba conformarse con un trabajo informal y que el empleo por cuenta propia sin contrato ni previsión siga subiendo especialmente en las mujeres”.

Sin embargo, con la disminución de los trabajadores por cuenta propia y las cifras de empleabilidad, el ministro Nicolás Monckeberg (noviembre, 2018) señaló “el mercado laboral se está reactivando cada vez más, nuestra economía encendió los motores y se está poniendo de pie. Esto lo demuestra el hecho de que estemos creando mayoritariamente empleos con contrato, a diferencia de lo que ocurría hace 12 meses atrás donde el empleo con contrato se destruía, aumentando el empleo por cuenta propia. Hoy crece con energía la fuerza de trabajo y los empleos asalariados”.

En países como Chile (Que aún no alcanzan el desarrollo) las decisiones sobre políticas públicas, se toman sobre la base de datos objetivos, que en algunos casos omiten información importante respecto del bienestar de las personas, específicamente de su bienestar subjetivo, el cual es considerado relevante por los sistemas políticos de países como Dinamarca, Finlandia, Suecia, Noruega e Islandia, entre otros, para alcanzar el desarrollo social igualitario y equitativo de sus territorios e integrantes.

Los datos de empleo que trimestre a trimestre nos entrega el INE son objetivos y relevantes, por cierto, pero omiten aspectos subjetivos como lo son la felicidad (satisfacción con la vida) que los trabajadores asalariados y por cuenta propia puedan tener, lo que puede ser fundamental en las decisiones que se tomen.

Un trabajador asalariado puede tener un empleo con todas las condiciones “objetivas” que desde “Arriba hacia abajo” se han definido, pero quizá no está siendo feliz, quizá no tiene bienestar, no está satisfecho con su vida. Al contrario, puede ocurrir con un trabajador por cuenta propia, el cual no tiene las condiciones “objetivas” que se estima debería tener, pero aun así puede que sea feliz, sienta bienestar, satisfacción con su vida.

De este vacío de información tan importante se torna fundamental hacerse cargo, debido a que, al no existir investigaciones científicas al respecto, se podría

estar fomentando la generación de empleos que hacen infelices a los trabajadores, lo que resulta negativo para su bienestar, principal objetivo del Estado.

Es por esto que nuestro estudio, está centrado en evaluar la satisfacción con la vida de emprendedores que trabajan por cuenta propia vía internet y a través de ello, extraer información relevante a diferentes variables en relación al tiempo libre que tienen en su vida. Posterior a ello, debemos hacernos las siguientes preguntas, ¿Son los trabajadores por cuenta propia felices y satisfechos con la vida?, ¿Los trabajadores por cuenta propia cuentan con tiempo libre al desarrollar sus actividades por internet? Ante esto, buscamos proporcionar respuestas a las interrogantes mencionadas anteriormente, asimismo diferentes tópicos que están implicados con el tema. Más aún buscamos generar algún impulso de creación de nuevas políticas públicas que generen una mirada hacia la subjetividad del bienestar de los trabajadores.

Por consiguiente, la importancia y el aporte que tendrá nuestra investigación será ser un impulso de investigaciones, siendo esto fundamental, debido a que ayudarán en la entrega de información necesaria para toma de decisiones sociales y políticas en nuestro país. Todo relacionado a lo que respecta a la felicidad que presentan los trabajadores en Chile, la implicancia que esto tiene en su vida, en lo personal y laboral. Esto referido a lo expuesto por Ed Diener (2000), “la fabricación de un índice de bienestar subjetivo que mida los niveles de satisfacción, lo cual es beneficioso para la sociedad, aportando a tener un balance deseado entre trabajo, relaciones y espiritualidad”.

## Objetivos e Hipótesis

### **Generales**

1. Analizar la satisfacción con la vida de los emprendedores que trabajan por cuenta propia y comercializan sus productos mediante la web en Chile.

### **Específicos**

1. Describir el trabajo por cuenta propia en Chile.
2. Reconocer la satisfacción con la vida de emprendedores que trabajan por cuenta propia que comercializan vía web.
3. Diagnosticar la relación entre las variables de satisfacción con la vida y variables relacionadas al tiempo, dinero, salud y vejez, de los trabajadores por cuenta propia que comercializan vía web.

### **Hipótesis**

“Los trabajadores por cuenta propia que comercializan sus productos vía web tienen una satisfacción con la vida alta y disponen de tiempo para otras actividades que no sean laborales, lo que influye directamente en su felicidad”

## CAPITULO I: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

### 1.1 Tipos de empleo

Desde tiempos remotos las personas han experimentado diversas problemáticas, lo que ha conllevado a la búsqueda de satisfacer todas aquellas necesidades caracterizadas por ser infinitas. A medida que ha transcurrido el tiempo, estas se han incrementado debido a las exigencias del medio en el que nos desenvolvemos día a día. Sin embargo, los recursos para acceder a ellas son limitados por distintos factores tales como el tiempo, la accesibilidad, el dinero, salud, entre otros.

El trabajo se caracteriza por ser una herramienta necesaria para cubrir de manera adecuada las necesidades que se nos presentan. Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos “El trabajo es el medio por el que cualquier ser humano puede satisfacer sus necesidades básicas y afirmar su identidad; la forma en la que puede sustentar a su familia y vivir una existencia conforme a la dignidad humana”.

Para satisfacer dichas necesidades es necesario que las personas cuenten con suficientes recursos económicos, por lo cual es preciso que recurran a la búsqueda de un empleo. Tomando en consideración que un empleo es el trabajo que se realiza con el objetivo de obtener a cambio un ingreso, en calidad de asalariado, de empleador o actuando por cuenta propia (Neffa, 2003)<sup>1</sup>. Hay distintos tipos de empleo que se realizan para generar ingresos y así satisfacer las necesidades. la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 2001<sup>2</sup> los define así:

---

<sup>1</sup>El trabajo humano (OEI)

<sup>2</sup>Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (OIT)

- a. *Empleos asalariados*: son aquellos empleos en los que los titulares tienen contratos de trabajo implícitos o explícitos (orales o escritos), por los que reciben una remuneración básica que no depende directamente de los ingresos de la unidad para la que trabajan.
- b. *Empleos independientes*: son aquellos empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios (o del potencial para realizar beneficios) derivados de los bienes o servicios producidos.
- c. *Empleados*: son todos aquellos trabajadores que tienen el tipo de empleo definido como empleos asalariados. Empleados con contratos estables: son aquellos empleados que han tenido, y continúan teniendo, un contrato de trabajo implícito o explícito (oral o escrito), o una serie de tales contratos, con el mismo empleador de manera continua. Los empleados regulares son aquellos empleados con contratos estables ante quienes la organización empleadora es responsable por el pago de las cargas fiscales y de las contribuciones de la seguridad social y/o aquellos cuya relación contractual se rige por la legislación general del trabajo.
- d. *Empleadores*: son aquellos trabajadores que, trabajando por su cuenta o con uno o más socios, tienen el tipo de empleo definido como “empleo independiente” y que, en virtud de su condición de tales, han contratado a una o a varias personas para que trabajen para ellos en su empresa como “empleados” a lo largo de un período continuo.
- e. *Trabajadores por cuenta propia*: son aquellos trabajadores que, trabajando por su cuenta o con uno o más socios, tienen el tipo de empleo definido como “empleo independiente” y no han contratado a ningún “empleado” de manera continua para que trabaje para ellos durante el período de referencia.
- f. *Miembros de cooperativas de productores*: son los trabajadores que tienen un “empleo independiente” en una cooperativa que produce bienes y servicios, en la que cada miembro participa en pie de igualdad con los demás miembros.

- g. *Trabajadores familiares auxiliares*: son aquellos trabajadores que tienen un “empleo independiente” en un establecimiento con orientación de mercado, dirigido por una persona de su familia que vive en el mismo hogar, pero a la que no puede considerarse como socia, debido al nivel de dedicación.
- h. *Trabajadores que no se pueden clasificar según la situación en el empleo*: en este grupo se incluye a los trabajadores sobre los que no se dispone de suficiente información pertinente, y/o que no pueden ser incluidos en ninguna de las categorías anteriores.

## **1.2 Trabajo por cuenta propia, sector informal y otros aspectos relacionados**

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) el trabajador por cuenta propia, son aquellos/as trabajadores/as que desempeñan su labor de manera autónoma e independiente, sin que exista una relación de dependencia con un empleador, y que no registran renta por concepto de honorarios en el Servicio de Impuestos Internos.

El trabajo por cuenta propia está compuesto por tres subgrupos, los que se desempeñan ya sea en el ámbito formal como en el ámbito informal. Según Bertranou (2009) estos subgrupos son los siguientes:

- A. Los trabajadores por cuenta propia profesionales: Son aquellos trabajadores que están insertos en posiciones ocupacionales altamente calificadas. De acuerdo a su profesión entregan sus servicios para recibir un ingreso, desarrollándose en actividades económicas formales. En este subgrupo se pueden encontrar abogados, arquitectos, ingenieros, odontólogos, psicólogos, entre otros.
- B. Los trabajadores por cuenta propia de oficio: Son aquellos trabajadores que están insertos en posiciones ocupacionales calificadas en actividades económicas mayormente informales, a cambio de recibir un pago, ya que a su vez estas también pueden ser desarrolladas formalmente, dependiendo de cómo entregan sus servicios. En este subgrupo se pueden encontrar

transportistas, electricistas, mecánicos, comerciante, albañil, carpintero, entre otros.

- C. Los trabajadores por cuenta propia de subsistencia: Son aquellos trabajadores que están insertos en posiciones ocupacionales no calificadas en actividades económicas informales, los cuales realizan alguna actividad comercial con el fin de obtener un ingreso para subsistir. En este subgrupo se pueden encontrar vendedores ambulantes, jornalero, cuidador, temporero, entre otros.

Por otra parte, para Weller (2000) el trabajo por cuenta propia responde a las preferencias de las personas y las oportunidades que encuentren en la economía, ya sea de ingresos, tiempo de trabajo u otra preferencia personal y no a la mera necesidad, característica del segmento, determinada principalmente por generar ingresos mínimos para la sobrevivencia.

Con respecto a los trabajadores por cuenta propia estos se enfrentan a múltiples problemáticas y necesidades que, por su diversidad y complejidad, dificultan la toma de decisiones para crear medidas generales que impulsen políticas que cubran dichas necesidades y así desarrollar adecuadamente las soluciones respectivas a los problemas.

En gran medida a los trabajadores por cuenta propia, se les considera como trabajadores Informales, debido a que no están registrados ni protegidos dentro de los marcos jurídico y reglamentario en nuestro país, dotándolos de un alto nivel de vulnerabilidad, debido a que carecen de protección jurídica y social. Por lo tanto, no pueden establecer contratos ni tienen asegurados sus derechos de propiedad. (OIT, 2002, p. 2-3)<sup>3</sup>.

En la economía informal la media de ingresos es mucho más baja que en la economía formal. Según lo expuesto por Clapes UC en el Balance Laboral 2017, en base a datos del INE, este tipo de trabajos tiene ingresos mensuales que son aproximadamente la mitad de los de un empleo asalariado; el 90% no cotiza para

---

<sup>3</sup> El trabajo decente y la economía informal (OIT)

la vejez. Sin embargo, muchos trabajadores que se desenvuelven en la economía informal, principalmente los trabajadores por cuenta propia, cuentan con la posibilidad de generar mayores ingresos que los trabajadores insertos en la economía formal con una precaria especialización. Debido a que la economía informal se caracteriza por un alto nivel de innovación y crecimiento dinámico.

Para Moore y Mueller (2002) hay algunos trabajadores que pueden ser empujados al trabajo por cuenta propia, ya sea por las pocas oportunidades existentes en el sector asalariado, por acceder a algún beneficio al no aparecer como asalariado o también debido a despidos que los dejaron sin posibilidad de seguir en el empleo asalariado. En la misma línea estos autores concluyen que; frente a períodos largos de desempleo el trabajo por cuenta propia aumenta; los trabajadores que perciben beneficios de desempleo y están asalariados tienen menos probabilidades de trabajar por cuenta propia que los trabajadores que no lo tienen; hay una mayor probabilidad de pasar a trabajar por cuenta propia debido a un despido que a abandonar un trabajo asalariado por razones personales; la decisión de ser parte del autoempleo es independiente de la salud del trabajador.

Otros autores como Carrasco y Ejrnaes (2012) creen que las características personales, las condiciones del ciclo económico, las barreras en el sector salarial y los factores institucionales, contribuyen a explicar el crecimiento del trabajo por cuenta propia.

En resumen, el trabajo por cuenta propia es una opción de empleo el cual permite cierta libertad al momento de desempeñarse laboralmente, debido a que no cuentan con un empleador, por lo que esto es beneficioso al momento de poder manejar sus tiempos y decisiones, pero a la vez inconveniente ya que muchas veces no presentan una protección jurídica y social.

#### ***1.4 Ventajas y desventajas del trabajo por cuenta propia***

El trabajo por cuenta propia tiene aspectos positivos y negativos, lo que genera discrepancia en las opiniones de los diversos grupos que conforman la sociedad.

El trabajo por cuenta propia presenta dos aristas según Bertranou (2009). Por un lado, una mirada positiva, donde se puede encontrar buenas ideas de negocio las cuales a futuro pueden alcanzar grandes ganancias para quienes decidan emprender. A demás existe el beneficio de que los trabajadores por cuenta propia son su propio jefe, teniendo la oportunidad de decidir que es conveniente en su trabajo y su vida, escoger cuando, donde, cómo y a qué hora trabajar, sin cumplir un horario fijo establecido por alguien más. De igual forma, pueden definir el tipo y segmento de cliente al que quieran llegar, los cuales sean compatibles con los valores que predominan en el trabajador por cuenta propia.

Muy por el contrario, existen miradas negativas a dicho tipo de empleo, entre las que destacan la precaria formalización de la actividad económica como en el sistema de protección social para estos trabajadores, donde se descuidan los temas de salud, pensión, seguridad, etc. Por tanto, el trabajo por cuenta propia no está reglamentado por el Estado, y, muchas veces, las circunstancias las llevan a funcionar al margen de la legalidad o a hacerlo de manera parcial, quedando los trabajadores excluidos de la protección social, de la legislación laboral y de otras medidas establecidas para su protección. Por otra parte, perciben ingresos variables, lo cual genera cierta inestabilidad e incertidumbre para sus vidas, provocando mayores niveles de preocupación o estrés.

El trabajo por cuenta propia, por lo tanto, presenta aspectos positivos como negativos, en los que cada trabajador es libre de tomar la decisión de como ejercer su vida laboral, siendo para algunos la mejor opción en situaciones críticas de precariedad económica, como también la iniciativa de almas emprendedoras.

### ***1.5 Trabajo por cuenta propia en Chile***

Chile se incorpora en el año 2010 a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), por lo que esto generó una modificación interna en el método del cálculo del empleo en nuestro país. Hoy en día es utilizada la Nueva Encuesta Nacional de Empleo (ENE), la cual considera como ocupados a distintos grupos de trabajadores, en los cuales se encuentran e incorporan a los trabajadores por cuenta propia en el grupo de empleados, los que pueden ser formales o informales. Esto ha provocado un cambio en las cifras del desempleo en relación a años anteriores, debido a que, al incorporarlos como empleados, las cifras generales de desempleo disminuyeron.

Este hecho marca un punto importante ya que la variación de empleados por cuenta propia comienza a ser relevante y notoria para el país, el aumento o disminución de los empleos por cuenta propia pasa a ser motivo de estudio, siendo las motivaciones para trabajar por cuenta propia una de las que se intenta descubrir. También la medición del empleo y productividad se ven afectadas es sus variables de medición y el análisis laboral, como el tamaño de las empresas y la categoría ocupacional. Por ejemplo, la subcontratación de personas o servicios puede transformar la composición de las categorías de ocupación, al convertir a trabajadores asalariados de empresas grandes en asalariados de empresas pequeñas o medianas, o en trabajadores por cuenta propia (Weller, 2000).

En el caso de Chile, el trabajo por cuenta propia se ha visto incrementado continuamente, observando los datos de creación de nuevos puestos de trabajo analizados por ClapesUC en base a datos del INE, en donde en el 2017 se crearon 89.976 nuevos trabajos por cuenta propia. El 65,6% de estos empleos puede ser clasificado como informal, cifra mucho mayor al 17,5% que hay entre los asalariados y al 15,4% entre los independientes que son empleadores.

En lo que concierne a los últimos datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en su Boletín de Empleo Nacional, publicado el 31 de julio de 2018, correspondiente al trimestre móvil agosto-octubre 2018, el incremento de los ocupados fue de un 1,0%, aun así, aumentando el porcentaje de desocupados a un 7,1%, manteniéndose este último de igual manera que el trimestre móvil julio-

septiembre 2018. Además, al comparar las cifras mencionadas en relación al mismo trimestre móvil agosto-octubre, este es mayor al obtenido en el año 2017 (6,7%).

El aumento en las tasas de ocupados, se explicó principalmente por el crecimiento de los asalariados privados en un 1,5% y públicos en un 2,7%. En contraste, al personal de servicio doméstico el cual disminuyó en un -2,9% y los trabajadores por cuenta propia en un -0,2%. Con respecto al año 2017, en el trimestre agosto-octubre, los trabajadores por cuenta propia lideraban el alza de los ocupados con un 4,8%. A pesar, que este año los trabajadores por cuenta propia han disminuido significativamente, siguen siendo un grupo de gran magnitud y de interés social.

Los motivos que podrían explicar esta situación es que se piensa o considera de alguna forma que la calidad del empleo asalariado o formal es inadecuada, lo que provocaría que trabajadores decidan realizar un emprendimiento e iniciar su negocio propio. Otro factor que genera el aumento en las cifras porcentuales del trabajo por cuenta propia es que un gran número de personas que se encuentran sin un empleo, y al no poder encontrar uno en el sector formal, recurren entonces al sector informal de empleos independientes y por cuenta propia (Moyano, et al. 2008).

Por otra parte, podría ser explicado por Bertranou (2007), en donde se hace referencia a que el trabajo por cuenta propia informal parece estar relacionado con el ciclo económico, por períodos y en algunos países este empleo parece ser un refugio cuando la situación económica se deteriora junto con el empleo asalariado. Así de esta manera el empleo desprotegido aumenta en períodos de crisis y caídas del ciclo económico, justo cuando debería aumentarse el nivel de protección (Bertranou, 2007). También según el investigador Juan Bravo del CLAPES UC, cuando existe una disminución del crecimiento económico, se reduce la creación de empleo de buena calidad, muy especialmente el empleo asalariado en el sector privado. Un ejemplo en cifras es el caso chileno en el período post recesión 2009 y previo a la actual desaceleración, esto es, entre el

trimestre enero-marzo 2010 y el trimestre julio-septiembre 2013, el país creció en promedio 5,4% y la creación promedio anual de empleo asalariado en el sector privado fue de 183.988.

### **1.6 Comercialización vía web en Chile**

Según la Cámara Nacional de Comercio (CNC), la comercialización por vía web se puede definir como, la venta y transferencia online de un producto y/o servicio a un comprador mediante el pago de un precio definido. Dicho tipo de comercialización se lleva a cabo cuando una empresa, organización o persona utiliza una plataforma virtual a través de un sitio web ya sea propio o de un tercero para ofertar sus productos o servicios que disponen para la venta. El cliente por su parte establece su compra mediante la utilización de algún dispositivo el cual debe estar conectado a internet. Mediante este proceso se establece la relación de compra y venta siempre a través de una transacción electrónica o venta online.

Por lo tanto, la comercialización vía web consiste en ofertar sus productos de tal forma, a sus posibles compradores, ofreciendo ciertas ventajas para estos:

- A. *Ajustes rápidos a las condiciones del mercado*: Es decir, ser eficientes al momento de realizar los cambios correspondientes a sus productos como lo son; precios, características y descripciones, como también la modificación de sus catálogos agregando o retirando productos de acuerdo a su demanda. Todo esto en un tiempo reducido, quedando demostrado la rapidez de este tipo de venta.
- B. *Costos más bajos*: Esto se refiere a la disminución de los costos incurridos al momento de ofrecer sus productos, debido a que no requieren necesariamente una sala de ventas adecuada, sin realizar inversión en infraestructura, costeo de personal, seguros, agua, electricidad, etc., los cuales si son imprescindibles en el tipo de venta física.
- C. *Tamaño de la audiencia*: La cantidad de posibles clientes aumenta notoriamente con este tipo de venta mediante sitio web, dado a que existen mayores posibilidades de alcance territorial al presentar la alternativa de despacho de sus productos a nivel nacional.

- D. *Creación de relaciones y retroalimentación*: Gracias a las aplicaciones que ofrece hoy en día el internet, como lo es Facebook, Instagram, entre otras, los vendedores (emprendedores en este caso) pueden establecer y/o mantener relaciones con sus clientes de forma rápida e instantánea. Además, pueden recopilar información útil de ellos, como por ejemplo encuestas online, donde se obtenga la percepción del cliente, relacionada a la calidad del producto, satisfacción de compra, sugerencias, etc.
- E. *Conveniencia de tiempo y espacio*: La venta online se caracteriza por llevarse a cabo por cualquier persona, empresa u organización, en cualquier lugar del mundo y en cualquier momento, presentando facilidades para ambas partes.
- F. *Mínimas restricciones*: Debido al bajo costo de comercializar vía web, es posible que todo tipo de empresa (grandes y pequeñas) e incluso emprendedores realicen sus ventas online, presentando una facilidad en aquello ya que pueden utilizar su propio sitio web o el sitio de un tercero, sin presentar mayores restricciones.

Según datos entregados por la Cámara Nacional de Comercio en su último Índice de Ventas por Internet correspondiente al primer semestre 2018, donde se indica lo siguiente: “El primer trimestre de 2018 los pagos online aumentaron 34,6% real anual y el segundo trimestre lo hicieron en 38,9%, cerrando así el primer semestre de este año con un alza real anual de 36,8%. Se trata de un resultado positivo y por encima del incremento de 30,5% alcanzado en igual período de 2017, y mostrando una tendencia positiva desde el segundo semestre de 2016 a la fecha. En cuanto a los sectores de pagos online, el que más creció fue el Comercio con un alza de 42,6% real anual en la primera mitad del año, luego Turismo y Entretenimiento (T&E) con un incremento anual de 33,0% y finalmente Servicios con un crecimiento de 36,5% real anual”.

Este índice es elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, utilizando datos entregados por Transbank, (ventas realizadas con tarjeta crédito y débito a través de internet a nivel nacional) facilitando la elaboración por séptimo período el Índice de Ventas

por Internet I Semestre 2018, teniendo como objetivo evaluar las ventas efectuadas a través de la web.

## **1.6 Psicología positiva**

La psicología tradicionalmente, estudia y comprende las patologías y enfermedades mentales, logrando generar un sinnúmero de conocimientos como base para la creación de teorías que tienen relación con el funcionamiento mental humano y el desarrollo de nuevas terapias farmacológicas y psicológicas de enfermedades mentales, para posterior a ello lograr significativos avances en la recuperación de las personas. Ante este escenario, en el año 1998 el psicólogo Martin Seligman, en el momento en que asume la presidencia de la American Psychological Association (APA), desarrolla de manera formal los inicios de la corriente de Psicología Positiva. En su primer discurso hace referencia a que la psicología no es un extracto del sistema sanitario, tampoco una arista de la medicina y es una ciencia cierta más que “un inquilino en la explotación de los esquemas de salud basados en el beneficio (Ibañez, 2011).

Seligman (2000), postula que la psicología tradicional le da mayor importancia a lo que hace referencia a las enfermedades, descuidando los aspectos positivos, tales como el bienestar, la satisfacción, la esperanza, el optimismo y la felicidad, descuidando los beneficios que estos entregan a las personas. En este contexto surge la Psicología Positiva, la cual tiene por objetivo la investigación y estudio acerca de las fortalezas y virtudes de las personas, además los efectos que estas provocan en sus vidas y en las sociedades en que viven. La psicología positiva es un movimiento que promueve el estudio científico de las emociones positivas, de las características positivas de las personas y de las instituciones positivas.

El concepto de psicología positiva es bastante nuevo e innovador. No obstante, este presentó sus primeros indicios antes de la segunda guerra mundial,

donde la psicología le daba énfasis a curar las enfermedades mentales, ayudar a las personas a tener una vida más productiva y promover el talento. Sin embargo, luego de la guerra sólo se les dio importancia a los tratamientos de los trastornos mentales, siendo una de las grandes consecuencias posterior a la guerra, las cuales eran bastante frecuentes en aquella época, excluyendo las otras dos aristas mencionadas con anterioridad (Lupano y Castro, 2010; Peterson, 2006 y Contreras y Esguerra, 2006).

A diferencia de otros enfoques del orden psicológico la psicología positiva está centrada en los aspectos positivos de las personas, con el fin de mejorar la calidad de vida, a diferencia de la psicología tradicional, debido a que se enfoca principalmente en la solución de problemáticas y debilidades de las personas (Khazaei, Khazaei, Ghanbari-H, 2017). Así mismo, se hace referencia a que este concepto establece una acotada relación con el auge de los aspectos positivos del ser humano y el proceso de mejoramiento de los rasgos negativos del mismo (Martínez, 2006).

Con lo expuesto anteriormente, queda demostrado la existencia de distintos pensamientos y explicaciones por parte de los exponentes del tema, donde los conceptos convergen a una misma ideología, la cual considera que los aspectos positivos y negativos son fundamentales en el desarrollo del ser humano durante su vida (Vásquez, 2006).

Lo expuesto por Cuadra y Florenzano en el año 2003, hace referencia a que “la búsqueda de qué es la psicología positiva llevó a explorar los rasgos personales tales como el bienestar subjetivo, el optimismo, la felicidad y la libre determinación”.

En síntesis, la psicología positiva señala que la correcta regulación de nuestras emociones (positivas y negativas) es la clave para alcanzar bienestar y satisfacción con la vida, lo que terminara generando la felicidad en las personas, como una emoción positiva que se sustente en el tiempo para enfrentar los diversos momentos que todas las personas tienen en la vida (Ibañez, 2011).

## 1.7 Bienestar subjetivo

A través de los años, un sin número de pensadores han reflexionado sobre la siguiente interrogante: ¿qué es la buena vida?, basándose en las características que definen la calidad de vida, tales como el amor a los demás, el placer y el auto conocimiento.

Es por esto que diversos autores (Diener, 1984; Suh, Lucas, & Smith, 1999; Myers, 2000) han incursionado en este tema. Uno los mayores exponente en el tema es el psicólogo, profesor y autor estadounidense, Edward F. Diener, quien señala la idea de “lo que constituye la buena vida es lo deseable que resulta el pensar que se está viviendo una” (Diener, 1984). Dicha definición es subjetiva y democrática, debido a que cada persona tiene la facultad de decidir si su vida es algo que vale la pena vivir. Años después se enfocaba en “quien es feliz” (Diener, 1999).

Sin embargo, actualmente se le da énfasis a “cuándo” y “por qué” las personas son felices, además cuales son los procesos que influyen en el Bienestar Subjetivo. Asimismo, otros autores (Lyubomirsky, King y Diener, 2005) indican que las personas al tener un mayor índice de felicidad, presentan un mayor éxito en diversos aspectos de la vida, como por ejemplo relaciones afectivas (matrimonio y/o amistades), rendimiento laboral, ingresos, salud, tiempo, entre otros. Además, proponen que los trabajadores felices poseen ventajas por sobre los menos felices.

El bienestar subjetivo comprende la evaluación que cada persona hace de su propia vida, contemplando tanto lo afectivo como lo cognitivo. Las personas perciben un alto nivel de bienestar subjetivo cuando experimentan una gran cantidad de emociones agradables y escasas emociones desagradables, cuando se desenvuelven en actividades interesantes, al experimentar mucho placer y poco dolor, y cuando se encuentran satisfechos con su vida.

En la última década, existe una ideología de que el bienestar subjetivo debe contemplar al menos dos dimensiones o componentes. La primera dimensión

conocida como satisfacción de vida o componente cognitivo tiene como objetivo capturar la evaluación que las personas realizan sobre sus propias vidas en sí. La segunda dimensión es la felicidad, también conocida por el nombre de experiencia afectiva, la cual se enfoca en las emociones y sentimientos experimentados por cada persona. Y, por último, una tercera dimensión, “eudemonismo”, la cual se refiere a la satisfacción de las necesidades vitales y psicológicas básicas de las personas y a la percepción que estas tienen de lo importante que es su proyecto de vida y así puedan concretarlo de manera autónoma.

Dado a los estudios existentes sobre el bienestar subjetivo, se considera que dichas dimensiones se caracterizan por estar relacionadas entre sí: un individuo puede hacer una evaluación muy favorable de su vida en general, reflejando quizá una personalidad optimista, aunque en su vida cotidiana se enfrente a un número reducido de placeres satisfactorios y un mayor número de experiencias difíciles o poco satisfactorias (Castellanos, 2012).

Seligman (2014) expone que el bienestar tiene cinco elementos mensurables, esto son las emociones positivas, el compromiso/Involucramiento, las relaciones positivas, el sentido/significado y los logros. Para tener positividad en la vida, debemos experimentar más emociones positivas que negativas, tales como la felicidad, la gratitud, el amor, el interés, la alegría, entre otras.

Finalmente, para medir el bienestar subjetivo existe la noción de que la forma en que las personas experimentan una serie de circunstancias es tan importante como las circunstancias mismas y que las personas son los mejores jueces para evaluar cómo son sus vidas (Diener, 2000).

### **1.8 Satisfacción con la vida**

La finalidad de la vida no solamente tiene relación con sortear obstáculos en el día a día, sino consiste en buscar una vida satisfactoria, saludable y plena en todos los ámbitos. Como se expuso anteriormente, la psicología positiva a través

del estudio científico busca potenciar o fortalecer las emociones positivas de las personas en función de obtener satisfacción con la vida (Park et al., 2013 y Prieto-Ursúa, 2006). Pero ¿Cómo se relacionan estos dos criterios? Primeramente, entenderemos por satisfacción con la vida como “el grado en que una persona evalúa la calidad global de su vida en conjunto de forma positiva” (Veenhoven, 1994). La satisfacción con la vida plantea el estudio de dos aspectos, primero el aspecto objetivo y otro más de carácter subjetivo (Moyano y Ramos 2007). En los inicios, el término se centraba prioritariamente en tópicos relacionados a características socioeconómicas de las personas, como ingreso, educación y empleo, pero las principales diferencias entre niveles de satisfacción con la vida, se centran en aspectos socio-emocionales y psicológicos. (Schnettler, et al. 2014; Velarde y Avila, 2002 y Veenhoven, 1994).

Una de las herramientas más adecuada de medir la satisfacción con la vida es a través de la Escala de Satisfacción con la Vida (Diener, Emmons, Larsen, & Griffin, 1985) la cual está conformada por cinco afirmaciones, en las cuales se solicita que los encuestados indiquen su grado de acuerdo usando una escala de tipo Likert<sup>4</sup>.

En el último tiempo según Steel, Schmidt y Shultz (2008) ha habido un aumento sustancial en investigaciones que involucra al bienestar subjetivo y a la satisfacción con la vida, además de ir extendiéndose a otros campos de interés como lo es la gestión de la salud mental. También en disciplinas fuera de la salud o psicología han surgido áreas de investigación, principalmente la economía ha tomado parte importante en estas nuevas áreas de investigación con el objetivo de examinar determinantes socioeconómicas y macropolíticas de la felicidad, tomándolas para conseguir indicadores que apoyen la creación de políticas públicas (Vera, Celis y Córdova 2011).

---

<sup>4</sup> Consiste en 5 afirmaciones de respuesta (1=totalmente en desacuerdo; 7 totalmente de acuerdo)

## **1.9 Felicidad**

### **1.9.1 ¿Qué entendemos por felicidad?**

Existen variados estudios que hablan de la felicidad, que es, cómo se puede medir y cuáles son las variables que se relacionan más con ella. Para esto se han utilizado instrumentos específicos tanto para medir la felicidad, como también para relaciones cercanas a esta como lo es la satisfacción.

Los seres humanos en general tenemos como objetivo común alcanzar bienestar y felicidad. Existen miradas globales como individualistas, para Mascareño (2006) cuando se habla de felicidad se aborda un tema de autorreferencia individual, algo así como una acción propia del ego en donde se ratifica lo individual de la felicidad. Eso implica que la felicidad es algo irrealizable para la sociedad. Sin embargo, Veenhoven (2009) plantea que solo pensar en la felicidad individual no es correcto y plantea la felicidad como un objetivo de políticas públicas, en donde ve posible la felicidad de la mayoría de la sociedad.

La teoría de que la felicidad es relativa se basa en tres postulados, (I) la felicidad resulta de la comparación, (II) los estándares de comparación se ajustan, (III) los estándares de comparación son construcciones arbitrarias. Sobre estos postulados la teoría predice que (1) la felicidad no depende de la calidad de vida real, (2) los cambios en las condiciones de vida a lo bueno o lo malo tienen sólo un efecto de corta duración sobre la felicidad, (3) las personas son más felices después de tiempos difíciles, (4) la gente es típicamente neutral acerca de su vida (Veenhoven, 1991).

Hay quienes dicen que la felicidad es un estado de bienestar ideal y permanente al que las personas aspiran llegar (Moccia, 2016), sin embargo, independiente que las personas deseen la felicidad en cada momento de sus vidas, esta no es un estado permanente. La felicidad objetiva es un concepto basado en el momento, que es operacionalizado exclusivamente por medidas del estado afectivo de los individuos en momentos particulares del tiempo. En este aspecto, la felicidad objetiva difiere de las medidas estándar del bienestar

subjetivo, que están basadas en la memoria y requieren que el sujeto informe una evaluación global del pasado reciente (Kahneman, D., & Tversky, 1999).

Una mirada distinta tiene García (2002), quien considera la filosofía de Kant para definir la felicidad, en donde existen seis facetas, los cuales son: La felicidad como totalidad, como concepto indeterminado, como lo opuesto a la cultura, como sentimiento, como bien y como la fundamentación de la metafísica de las costumbres y según la cual la felicidad es el ideal de la imaginación. Ella considera que la felicidad es el ideal de la imaginación, porque al inventar la felicidad, logra esa ficción necesaria, y la imaginación practica su máxima libertad, su completa desenvoltura.

### **1.9.2 Estudios sobre la felicidad**

La felicidad, la tristeza y el disgusto son tres emociones que difieren en su valencia (positiva o negativa) y las tendencias de acción asociadas (enfoco o retirada). Estudios sobre el cerebro, identificaron regiones de este que distinguen entre emociones positivas y negativas y regiones que dependen tanto del estimulante como de la valencia de la emoción o de su interacción. Esto se realizó con el objetivo de investigar los correlatos neuroanatómicos de estas emociones discretas. La felicidad se distinguía de la tristeza por una mayor actividad en las proximidades de la corteza frontal medial ventral. Si bien este estudio debe considerarse preliminar, identifica regiones del cerebro que participan en la felicidad, la tristeza y el asco (Lane, et al. 1997).

También encontramos quienes creen que la felicidad es un estado de satisfacción que puede depender de distintas variables como la composición de la familia, de la educación que lograron obtener, del trabajo que se tenga, de los ingresos obtenidos (Ahn, Morcillo, De Juan, 2012), otros consideran que se debe relacionar con aspectos de la filosofía, siendo la sabiduría el camino principal hacia la felicidad, aunque está el inconveniente de que existen pocos estudios que relacionen la sabiduría (considerada como un atributo cuantitativo) y la felicidad. Además, la evidencia muestra que esta relación solo es efectiva en algunos casos,

y si se toma como muestra general de la población no es representativa (Pelechano, González, García, Morán, 2016).

En cuanto a los métodos para medir la felicidad, los más utilizados son la Escala de Felicidad Subjetiva de Lyubomirsky y Lepper (1999)<sup>5</sup>, la cual mide la felicidad subjetiva global mediante enunciados en los que la persona se evalúa a sí mismo o bien se compara con quienes le rodean. Y la Escala de satisfacción con la vida de Diener, Emmons, Larsen, & Griffin (1985)<sup>6</sup> que tiene el objetivo de evaluar aspectos cognitivos del bienestar a través de 5 enunciados.

Pelechano, et al. (2016) señala que tener una regulación de las emociones ayuda a conseguir el ajuste adecuado con el que la persona es feliz. Este proceso se inicia al momento del nacimiento con las interacciones personales que la persona va aprendiendo. Con el tiempo la persona debería aprender a regular las emociones para lograr un ajuste en donde se sienta bien. Normalmente la felicidad es lograda a través de las emociones positivas porque hay más apertura y expresión, caso contrario para las emociones negativas.

Moccia (2016) considera la felicidad como un estado al cual las personas quieren llegar y una de las formas que pueden lograrlo es teniendo bienes que consideren valiosos. García (2002) si bien se queda con que la felicidad es el ideal de la imaginación, comenta que la felicidad en su totalidad es un concepto indeterminado, que está relacionado tanto a sentimientos como a bienes. También hay quienes creen que la felicidad depende de distintas situaciones que pueden ser cotidianas, que dependiendo de cómo sea la experiencia de cada situación la felicidad aumenta o disminuye. Entre los aspectos que consideran está la situación sentimental, si se está casado, soltero, viudo u otras, la situación de salud, la situación laboral o estudiantil, la situación económica, la situación familiar (con respecto a con quien vive). Ramírez y Fuentes (2013) relacionaron la felicidad subjetiva con el rendimiento académico, encontrando una relación positiva entre el desempeño y los niveles de felicidad. La ética personal también muestra algunos

---

<sup>5</sup>Consiste en una escala tipo Likert de cuatro ítems con siete alternativas de respuesta (1= *nada en absoluto*; 7= *en gran medida*)

<sup>6</sup> Consiste en 5 afirmaciones de respuesta (1=totalmente en desacuerdo; 7 totalmente de acuerdo)

efectos, específicamente aquellos comportamientos que tienen que ver con la ética parecen ser más influyentes que otros en la felicidad (Ahn y Mochón, 2010).

Las satisfacciones vitales junto con la felicidad subjetiva son variables que según Veloso, et al. (2013) están explicadas por las mismas dimensiones de la inteligencia emocional, este resultado puede deberse en parte a lo señalado por García (2002), quien señala que ambos constructos están altamente relacionados.

### ***1.9.3 Felicidad como variable para el desarrollo de políticas públicas***

El desarrollo de las fortalezas y virtudes humanas, de la felicidad, del bienestar, no es exclusivo trabajo de las personas por si solas. Vivimos en sociedad y ella ha necesitado formar organizaciones, instituciones, empresas, para que, mediante el trabajo en conjunto de las personas, estas sean un proveedor del desarrollo social. Por ende, la psicología positiva reconoce la importancia de las instituciones y su aporte al desarrollo de los ciudadanos (Cuadra y Florenzano, 2003)

Como se ha mencionado anteriormente, el bienestar subjetivo, la felicidad, se centra en la propia evaluación que la persona hace de su vida, lo que puede implicar que, ante las mismas condiciones del entorno, algunas personas puedan sentir satisfacción y otras no (Diener, 2000)

Hoy vemos como los gobiernos definen políticas públicas de bienestar para la población basados en indicadores objetivos, lo que, a juicio de las investigaciones realizadas en el ámbito de la psicología positiva, es incorrecto o por lo menos incompleto, dada la importancia que ha tomado la opinión subjetiva de los ciudadanos y su relación con las organizaciones que conforman la sociedad.

Los gobiernos han definido “desde arriba hacia abajo” criterios y condiciones que delimitan el bienestar de una persona, una familia, pero vemos que eso no ha sido suficiente para que las personas sientan real satisfacción con sus vidas, tal como lo manifiesta Cuadra y Florenzano (2003): “En suma, pareciera que una vez satisfechas las necesidades básicas de las personas, estas se adaptan al nivel económico que tienen y su felicidad ya no depende de esto”, por otra parte Diener (2000) señala: “Mientras las necesidades básicas materiales son alcanzadas, los

individuos avanzan a una fase pos materialista, centrándose más en la autorrealización”

Coherente con lo expuesto, Myers (2000) descubrió que países desarrollados y afectados por la segunda guerra mundial y la gran depresión (finales de la década de 1930, principios de la década de 1940) con el pasar de los años alcanzaron niveles de crecimiento económico exponencial, pero sin embargo el bienestar subjetivo de sus ciudadanos no experimento tal alza.

Antes, en 1997 Andrew J. Oswald postulaba a que los deseos de las personas se incrementan mientras sus ingresos lo hacen y que por lo tanto se adaptan a esos niveles, sin presentar necesariamente un incremento en su bienestar subjetivo

Diener (2000) señala que en un estudio realizado en Estados Unidos se encontró que el ingreso económico, el número de amigos, las creencias religiosas, el nivel educacional, entre otros, solo explican en un 15% la felicidad de las personas.

Es menester entonces señalar que para que los países alcancen niveles altos de desarrollo, deben incluir como fuente de información elementos subjetivos del bienestar de las personas, los cuales deben estar definidos por la misma ciudadanía, para lo cual se debe avanzar desde una democracia representativa a una más deliberativa, tal como lo hacen los países nórdicos, por ejemplo (Odermantt y Stutzer, 2017)

Ya no es suficiente saber que las personas cuentan o no con ingresos económicos que les permita adquirir bienes pre definidos como necesarios según una “canasta” utilizada para calcular indicadores de mercado.

## CAPITULO II: METODOLOGIA E INSTRUMENTO

### **2.1 Tipo de estudio**

La metodología utilizada en el presente estudio, es de carácter cuantitativo debido a que a través de preguntas estandarizadas se busca recoger, procesar y analizar

datos de medición numérica, para posterior a ello probar la hipótesis planteada con base en un análisis estadístico, además de establecer pautas de comportamiento.

Por otro lado, para dicho estudio es necesario realizar un análisis descriptivo ya que se busca recolectar datos que describan la situación expuesta, correlacionando las variables consideradas en el instrumento utilizado.

Según Hernández (2014), el enfoque de la investigación cuantitativa, considera una muestra como un conjunto de casos con el fin de generalizar los resultados del estudio, siendo estos estadísticamente representativos. Por consiguiente, la naturaleza de estos datos es cuantitativa ya que se utilizan datos numéricos, duros y confiables.

Dicha muestra es de tipo no probabilística, la cual según Hernández (2014) está definida como “subgrupo de la población en que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador”. El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de los investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación”. Además, dicha muestra tiene las características de ser a juicio, por conveniencia y de manera voluntaria.

Nuestra investigación responde a lo expuesto anteriormente ya que las personas entrevistadas fueron según la posibilidad que tuvimos de acceder a ellas vía web y de manera presencial y sin duda son un “subgrupo” de la población de trabajadores por cuenta propia que comercializan vía web.

## **2.2 Sujetos de análisis**

Con respecto a los objetivos planteados en el estudio, se determinó realizar un estudio de caso, basado en los emprendedores por cuenta propia que

comercializan de manera formal e informal a través de la web, estos son emprendedores que principalmente comercializan por plataformas como Instagram o Facebook, los cuales ofrecen sus productos de manera online sin presentar mayores contactos con sus clientes, ni con locales establecidos donde puedan comercializar. Lo cual facilita la venta de productos debido a la carencia de fiscalizadores en estas plataformas digitales.

Según los datos entregados por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, a través del Boletín “Informalidad en el Microemprendimiento en Chile Resultados de la EME 5” publicado en junio de 2018, en Chile existen 1.992.578 micro emprendedores, siendo el 52,2 % informales y el 47,8 % formales. Al ser informales, no cuentan con inicio de actividades en el Servicio de Impuestos Internos, no tienen ningún tipo de registro contable, ni tampoco cuentan con patente municipal. A diferencia de los emprendedores formales que, si cuentan con inicio de actividades, siendo estos últimos nuestro grupo contraste.

En el estudio se realizaron alrededor de 800 encuestas, de las cuales 340 emprendedores tanto informales como formales, accedieron a responder el instrumento planteado.

### **2.3 Instrumento**

Como base se utilizó la “Escala de satisfacción con la vida” (Diener, Emmons, Larsen, & Griffin, 1985) la cual mide la felicidad subjetiva global mediante enunciados en los que la persona se evalúa a sí mismo.

El instrumento en cuestión está compuesto por tres segmentos de preguntas cerradas ya que, a la escala de satisfacción con la vida, decidimos agregarle más interrogantes que pudieran enriquecer la investigación y permitimos alcanzar los objetivos propuestos. (ver anexo 1).

El primer segmento contiene información relacionada a la identificación del encuestado, comenzando con el tipo de trabajo que posee, sexo, edad, nivel educacional, sistema de salud y afiliación en AFP.

El segundo segmento está compuesto por preguntas cerradas, relacionadas a variables de dinero, tiempo, salud y vejez las cuales se puntuaron a través de una escala tipo Likert, dándole mayor énfasis a la variable tiempo, debido a que es una variable fundamental en nuestra hipótesis planteada. Sus criterios fueron de la siguiente manera: 1) Totalmente en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) Ligeramente en desacuerdo, 4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 5) Ligeramente de acuerdo, 6) De acuerdo y 7) totalmente de acuerdo.

En el tercer segmento se encuentran preguntas cerradas establecidas por el cuestionario “Escala de satisfacción con la vida” (Diener, Emmons, Larsen, & Griffin, 1985), las cuales fueron respondidas a través de una escala de tipo Likert bajo el mismo sistema de puntuación relacionada al segundo segmento.

Gracias a este instrumento, se obtuvo la información necesaria para realizar el posterior análisis. Dicha información tiene la característica de ser de manera directa, siendo una fuente de información primaria.

Este instrumento fue validado para este grupo de trabajadores en la memoria de título: “Trabajo por cuenta propia y felicidad. Estudio de caso de un grupo de trabajadores de la ciudad de Chillán” de los estudiantes Matías Andía y José Luis Quilodran.

#### ***2.4 Procedimiento y recolección de datos***

Para la recolección de datos se utilizó un instrumento válido y confiable en estudios previos y nuevos basados en la revisión de la literatura relacionada a la hipótesis. Donde los ítems son específicos con posibilidades de respuesta o categorías predeterminadas. Considerando que los participantes son fuentes externas de datos. (Hernández, 2014)

El instrumento fue puesto a disposición en la plataforma de google “Drive”, para luego aplicar la encuesta en las plataformas Facebook e Instagram, a los dos tipos de emprendedores, informales y formales. Siendo nuestro grupo objetivo los emprendedores informales y grupo contraste los emprendedores formales. El alcance de nuestro estudio considero emprendedores de todo el país. Considerando tanto mujeres y hombres, de distintos rangos etarios y nivel educacional.

Una vez aplicada la encuesta, se procesaron los datos obtenidos, para lo cual se utilizó el software estadístico SPSS en su versión 21, el que permitió realizar el análisis de las distintas variables involucradas en el estudio.

## **2.5 Resultados**

A continuación, se comenzará exponiendo un análisis de tipo descriptivo acerca de la información recopilada en las encuestas aplicadas, posterior a ello se confeccionará el análisis de correlaciones de las diferentes variables presente en el cuestionario, utilizando:

1. El coeficiente de correlación de Kendall, para correlacionar las variables de satisfacción con la vida, con la variable dinero, salud, vejez, tiempo, edad, nivel educacional. Esto ya que estas variables son de carácter ordinal.
2. El coeficiente de correlación de Pearson, para correlacionar las variables de satisfacción con la vida, con el sexo y sistema de salud y AFP, debido a que estas últimas variables son de tipo categóricas.

Éstos dos análisis mencionados anteriormente se ejecutarán de forma independiente para el tipo de emprendedor por cuenta propia informal que son objeto del estudio y emprendedores por cuenta propia formales como grupo contraste, para finalmente concluir realizando una comparación entre los resultados obtenidos entre los trabajadores que se desempeñan por cuenta propia informales y aquellos por cuenta propia formales.

### 2.5.1 Tipo de emprendedor por cuenta propia informal

En el primer segmento se realizó una caracterización de los emprendedores por cuenta propia informales. Las variables que se consideraron en este segmento fueron sexo, edad, nivel educacional, sistema de salud y si se encontraba en el sistema de Aseguradora de Fondo de Pensiones (AFP).

Con respecto a la variable sexo de las personas analizadas, resultó una fuerte presencia de personas del sexo femenino con un 93,2%, mientras que el sexo masculino fue participe con un 6,8%.

En relación al rango de edad de los encuestados, a continuación, en la tabla 1 se muestran los resultados obtenidos.

**Tabla 1:** Rango edad emprendedor por cuenta propia informal

<b>Rango edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18-25	184	69,7%
26-33	61	23,1%
34-41	11	4,2%
42-49	5	1,9%
50 o más	3	1,1%
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a la clasificación etaria de los encuestados. En primer lugar, con gran presencia se encuentra el rango de edad entre los 18-25 años con un 69,7%. En segundo lugar, se posicionó el rango entre los 26-33 años con un valor

porcentual de 23,1%. Luego en tercer lugar con un 4,2% se ubica el rango de edad entre los 34-41 años. Finalmente, los rangos de edad entre 42-40 años y 50 o más años obtuvo un 1,9% y 1,1% de los encuestados respectivamente.

En relación al nivel educacional de los encuestados se obtuvieron los datos presentados en la tabla 2 a continuación.

**Tabla 2:** Nivel educacional emprendedor por cuenta propia informal

<b>Nivel educacional</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Educación básica incompleta	0	0%
Educación básica completa	1	0,4%
Educación media incompleta	6	2,3%
Educación media completa	50	18,9%
Educación técnica incompleta	9	3,4%
Educación técnica completa	18	6,8%
Educación profesional incompleta	98	37,1%
Educación profesional completa	73	27,7%
Postgrado	9	3,4%
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos en este criterio vislumbran una tendencia hacia un mayor nivel educacional. El 37,1% señaló que se encuentra cursando la educación profesional incompleta. En segundo lugar, se encuentra la educación profesional completa con un 27,7%. Luego con un 18,9% se sitúa la educación media completa. En un cuarto lugar se ubica la educación técnico profesional con un 6,8% de los encuestados. Compartiendo el quinto lugar con un 3,4% se posiciona los postgrados y educación técnica incompleta. En sexto lugar se encuentra la educación media incompleta con un 2,3% de los encuestados. Finalmente, con un 0,4% de los encuestados señaló tener solamente la educación básica completa. Ningún encuestado mencionó como educación básica incompleta.

En cuanto al sistema de salud. La tabla número 3 muestra los resultados obtenidos en este criterio.

**Tabla 3:** Sistema de salud emprendedor por cuenta propia informal

Sistema salud	Frecuencia	Porcentaje
FONASA	151	57,2%
ISAPRE	82	31,1%
Ninguna	31	11,7%
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Un 57,2% de los encuestados señalaron que se encuentran en el Fondo Nacional de Salud (FONASA). Luego con un 31,1% de los analizados mencionaron que son partícipes de las Instituciones de Salud Previsional (ISAPRE). Finalmente, con un 11,7% de los encuestados menciona no ser partícipe de ninguno de los dos sistemas de salud mencionados.

En relación a si los encuestados cotizan en alguna de las Aseguradora de Fondo de Pensiones (AFP), la tabla 4 muestra los resultados.

**Tabla 4:** Posee AFP emprendedor por cuenta propia informal

AFP	Frecuencia	Porcentaje
Si	112	42,4%
No	152	57,6%

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos vislumbran que un 57,6% de los encuestados mencionan no poseer AFP. Un 42,4% de los partícipes del estudio señalan se encuentran en el sistema de AFP.

### **Resultados obtenidos del segundo segmento del instrumento de estudio**

En este segmento se estudiarán los resultados obtenidos en cuanto a las preguntas complementarias agregadas al instrumento, mencionar que estas 7

preguntas aplicadas buscan obtener resultados ligados a variables de dinero, tiempo, salud y vejez. A continuación, se ilustran los resultados obtenidos a partir de las respuestas de los encuestados.

En relación a la afirmación “considero que tengo el dinero para cubrir las necesidades básicas”, ligada a la variable dinero resulto con los valores presentados en la tabla 5 y 5.1 a continuación.

**Tabla 5:** Variable dinero emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable dinero</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	21	8,0%
En desacuerdo	43	16,3%
ligeramente en desacuerdo	21	8,0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	33	12,5%
Ligeramente de acuerdo	46	17,4%
De acuerdo	60	22,7%
Totalmente de acuerdo	40	15,2%

**Fuente:** Elaboración propia

Con respecto a los resultados obtenidos en esta variable, se puede observar que se encuentra dispersa en varios criterios, existiendo una prevalencia hacia los aspectos “positivos” de las afirmaciones. Con un 22,7% la afirmación de acuerdo se posiciona en el primer lugar, luego con un 17,4% de las elecciones se situó la afirmación ligeramente de acuerdo, seguido muy de cerca por la afirmación en desacuerdo con un 16,3%. A continuación, en un cuarto lugar se ubica la afirmación totalmente de acuerdo con un 15,2%. La afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo se ubica en un quinto lugar con un 12,5%. Finalmente compartiendo el sexto lugar se ubican las afirmaciones ligeramente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con un 8,0% de las preferencias.

**Tabla 5.1:** Media, mediana y desviación estándar variable dinero emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable dinero</b>	
Media	4,43
Mediana	5,00
Desviación estándar	1,92

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos de media, mediana y desviación estándar fueron de un 4,439; 5,00 y 1,92742 respectivamente. El valor con respecto a la media puede ser señalado que en promedio los encuestados no pueden dar una respuesta convincente hacia alguno de los extremos de este criterio, pero otorgando un valor de mediana tendiendo a aspectos positivos. La dispersión de los datos con respecto a la media se muestra relativamente alta.

La afirmación “considero que tengo los recursos para enfrentar un problema de salud” la cual está asociada a la variable salud. Los resultados obtenidos en esta variable se mencionan en las tablas 6 y 6.1 a continuación.

**Tabla 6:** Variable salud emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable salud</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	35	13,3%
En desacuerdo	68	25,8%
Ligeramente en desacuerdo	26	9,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	12,9%
Ligeramente de acuerdo	39	14,8%
De acuerdo	38	14,4%
Totalmente de acuerdo	24	9,1%

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos en esta variable muestran una notable dispersión de los datos entre todas las afirmaciones consultadas. En primer lugar, se posiciona la afirmación en desacuerdo con un 25,8% de las respuestas. Luego con un 14,8% se sitúa la afirmación ligeramente de acuerdo, seguido muy de cerca por la afirmación de acuerdo con un 14,4%. Posteriormente el cuarto lugar recae en la afirmación totalmente en desacuerdo con un 13,3%. El quinto lugar lo compone la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 12,9%. Luego en el sexto lugar se posiciona ligeramente en desacuerdo con un 9,8%. Finalmente, la afirmación totalmente de acuerdo con un 9,1%.

**Tabla 6.1:** Media, mediana y desviación estándar variable salud emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable salud</b>	
Media	3,70
Mediana	4,00
Desviación estándar	1,96

**Fuente:** Elaboración propia

En relación a la media de los resultados obtenidos fue un valor de 3,70 lo que es relativamente bajo, señalando una cierta prevalencia hacia aspectos “negativos” de este criterio, pero al interpretar la mediana queda al descubierto la tendencia hacia aspectos positivos. En cuanto a la desviación estándar de 1,946 es un valor alto, ya que señala una dispersión de los datos con respecto a la media cercana a 2.

Con respecto a la afirmación “considero que en mi vejez podré vivir tranquilo(a) la variable ligada es la vejez. A continuación, en las tablas 7 y 7.1 se muestran los resultados obtenidos en esta variable.

**Tabla 7:** Variable vejez emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable vejez</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	33	12,5%
En desacuerdo	49	18,6%
Ligeramente en desacuerdo	26	9,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	18,9%
Ligeramente de acuerdo	51	19,3%
De acuerdo	44	16,7%
Totalmente de acuerdo	11	4,2%

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados de esta variable muestran cierta dispersión de los datos entre todos los criterios de esta variable. En primer lugar, se posiciona la afirmación ligeramente de acuerdo con un 19,3%, seguido muy de cerca por un 18,9% por la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo. En un tercer lugar se encuentra la afirmación en desacuerdo con un 18,6% de las elecciones. Luego la afirmación de acuerdo con un 16,7% se ubica en un cuarto lugar. Con un 12,5% se ubica la afirmación totalmente en desacuerdo en un quinto lugar. Finalmente, en un sexto y séptimo lugar se posicionan las afirmaciones ligeramente en desacuerdo y totalmente de acuerdo con un 9,8% y 4,2% respectivamente.

**Tabla 7.1:** Media, mediana y desviación estándar variable vejez emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable vejez</b>	
Media	3,81
Mediana	4,00

Desviación estándar	1,78
---------------------	------

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos con respecto a la media o promedio de la variable vejez es de un 3,81 posicionándolo en el aspecto de afirmaciones “negativas”, pero al interpretar el resultado de la mediana resulta una tendencia hacia lo contrario de este aspecto. La dispersión con respecto a la media de este criterio resulto de 1,78.

En cuanto a la afirmación “considero que tengo tiempo para otras actividades que no sean laborales” se relacionó a la variable tiempo. Lo resultados obtenidos en el análisis de esta variable son los que se presentan a continuación en las tablas 8 y 8.1.

**Tabla 8:** Variable tiempo emprendedor por cuenta propia informal

Variable tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	2,7%
En desacuerdo	13	4,9%
Ligeramente en desacuerdo	19	7,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	5,7%
Ligeramente de acuerdo	45	17,0%
De acuerdo	89	33,7%
Totalmente de acuerdo	76	28,8%

**Fuente:** Elaboración propia.

Con respecto a los resultados obtenidos en esta variable muestran una tendencia hacia las afirmaciones relacionados en mayor o menor medida a estar de acuerdo. En primer lugar, se ubica la afirmación de acuerdo con un 33,7% de las preferencias. La afirmación totalmente de acuerdo se posiciona en el segundo lugar con un 28,8%. En tercer lugar, se ubica la afirmación ligeramente de acuerdo con un 17,0% de las preferencias. Luego en el cuarto lugar se ubica la afirmación ligeramente en desacuerdo con un 7,2%. Con un 5,7% en el quinto lugar se

posiciona la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, en sexto y séptimo lugar se ubican las afirmaciones en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con un 4,9% y 2,7% respectivamente.

**Tabla 8.1:** Media, mediana y desviación estándar variable tiempo emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable tiempo</b>	
Media	5,46
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,58

**Fuente:** Elaboración propia.

La media de este criterio dio un resultado de 5,46 lo que significa que los resultados de este criterio se concentran en aspectos “positivos” de las afirmaciones, lo que se refuta a través de la mediana con un valor de 6,00. La dispersión de los datos con respecto a la media es de un 1,58.

“Considero que tener tiempo libre es fundamental para sentirme satisfecho(a) con mi vida” la cual está ligada a la variable tiempo otorgó los resultados expuesto a continuación en las tablas 9 y 9.1.

**Tabla 9:** Variable tiempo emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable tiempo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	0,8%
En desacuerdo	3	1,1%
Ligeramente en desacuerdo	3	1,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1,1%
Ligeramente de acuerdo	12	4,5%
De acuerdo	66	25,0%
Totalmente de acuerdo	175	66,3%

**Fuente:** Elaboración propia

Gran parte de los encuestados considera como esencial el poseer tiempo libre para sentirse satisfecho con su vida. La afirmación totalmente de acuerdo lidera con un 66,3% de las preferencias, a continuación, le sigue con un 25,0% la afirmación de acuerdo. En tercer lugar, se encuentra la afirmación ligeramente de acuerdo con un 4,5%. En el cuarto lugar están las afirmaciones ni de acuerdo ni en desacuerdo, ligeramente en desacuerdo y en desacuerdo con un 1,1% de las preferencias. Finalmente, en quinto lugar, se encuentra la afirmación totalmente en desacuerdo con un 0,8%.

**Tabla 9.1:** Media, mediana y desviación estándar variable tiempo emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable tiempo</b>	
Media	6,48
Mediana	7,00
Desviación estándar	1,00

**Fuente:** Elaboración propia

La media de este criterio resultó un 6,48 lo que es un valor alto, otorgando gran número de encuestados hacia las afirmaciones positivas. Además, al analizar la mediana confirma con mayor peso esta afirmación, la cual resulto con un valor de 7,00. En cuanto a la desviación estándar esta generó un valor de 1,0 lo que señala que la dispersión de datos con respecto a la media se encuentra concentrada en los aspectos “positivos”.

“Considero que el tipo de trabajo (formal o informal) que realizo, influye en la cantidad de tiempo libre que poseo”, al igual que las afirmaciones consultadas anteriormente está ligada a la variable tiempo. A continuación, en las tablas 10 y 10.1 se muestran los resultados obtenidos.

**Tabla 10:** Variable tiempo emprendedor por cuenta propia informal

Variable tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	2,7%
En desacuerdo	12	4,5%
Ligeramente en desacuerdo	9	3,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	8,7%
Ligeramente de acuerdo	29	11,0%
De acuerdo	97	36,7%
Totalmente de acuerdo	87	33,0%

**Fuente:** Elaboración propia

La afirmación de acuerdo lidera los valores porcentuales con un 36,7% de las preferencias, luego en segundo lugar se encuentra la afirmación totalmente de acuerdo con un 33%. La afirmación ligeramente de acuerdo se posiciona en el tercer lugar con un 11%. En cuarto lugar, se ubica la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 8,7% de las preferencias. Con un 4,5% se posiciona la afirmación en desacuerdo. Finalmente, en el sexto y séptimo lugar se encuentran con valores porcentuales de 3,4% y 2,7% las afirmaciones ligeramente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

**Tabla 10.1:** Media, mediana y desviación estándar variable tiempo emprendedor por cuenta propia informal

Variable tiempo	
Media	5,63
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,53

**Fuente:** Elaboración propia

La media resultó 5,63, esto quiere decir que en promedio los encuestados respondieron hacia afirmaciones de tipo “positivas”, además con un valor de mediana de 6,00. En cuanto a la desviación estándar es de 1,53 lo que señala la dispersión de los datos con respecto a la media podría estar en el peor del caso rondando el valor 4.

“Considero que el tiempo libre que me proporciona mi trabajo es justo el que necesito” al igual que las últimas tres afirmaciones se ligará a la variable tiempo. Los resultados obtenidos en este criterio se mostrarán en las tablas 11 y 11.1 a continuación.

**Tabla 11:** Variable tiempo emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable tiempo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	12	4,5%
En desacuerdo	27	10,2%
Ligeramente en desacuerdo	21	8,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	10,6%
Ligeramente de acuerdo	31	11,7%
De acuerdo	91	34,5%
Totalmente de acuerdo	54	20,5%

**Fuente:** Elaboración propia.

La afirmación que tiene una mayor incidencia es de acuerdo con un 34,5%, luego seguido con un 20,5% por la afirmación totalmente de acuerdo. En tercer lugar, se ubica la afirmación ligeramente de acuerdo con un 11,7% de las preferencias. La afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo se posiciona en un cuarto lugar, seguido muy de cerca por la afirmación en desacuerdo con un 10,2%. Finalmente, ligeramente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo se posicionan en el sexto y séptimo lugar con valores porcentuales de 8,0% y 4,5%.

**Tabla 11.1:** Media, mediana y desviación estándar variable tiempo emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable tiempo</b>	
Media	5,00
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,80

**Fuente:** Elaboración propia

La media resultó con un valor de 5,00 situándolo hacia los criterios positivos de las afirmaciones, corroborado de igual manera al calcular la media con un valor de 6,00. La desviación estándar proporciona el valor de 1,80 lo que significa que existe una dispersión de los datos con respecto al promedio relativamente alto.

### **Resultados obtenidos del tercer segmento del instrumento de estudio**

A continuación en el tercer segmento al igual que la situación anterior relacionada a emprendedores por cuenta propia formal, se analizarán los resultados obtenidos en las siguientes afirmaciones relacionadas a satisfacción con la vida 1) en la mayoría de los sentidos mi vida se acerca al ideal; 2) las condiciones de mi vida son excelentes; 3) estoy satisfecho con mi vida; 4) hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida; 5) si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada. Finalmente se agruparon los resultados y se clasificaron según la escala de Diener et al (1985).

En relación a la afirmación “en la mayoría de los sentidos de mi vida se acerca al ideal” los resultados serán presentados en las tablas 12 y 12.1 a continuación.

**Tabla 12:** “Mi vida se acerca al ideal”, emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variable tiempo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	6	2,3%
En desacuerdo	16	6,1%
Ligeramente en desacuerdo	21	8,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	16,3%
Ligeramente de acuerdo	67	25,4%
De acuerdo	78	29,5%
Totalmente de acuerdo	33	12,5%

**Fuente:** Elaboración propia

En primer lugar, con un 29,5% se ubicó la afirmación de acuerdo. En segundo lugar, se posicionó la afirmación ligeramente de acuerdo con un 25,4% de las preferencias. Luego seguido totalmente de acuerdo con un 12,5%. En cuarto lugar, con un 16,3% se ubica ni de acuerdo ni en desacuerdo. En el quinto lugar la afirmación ligeramente en desacuerdo con un 8,0%. Finalmente, en el sexto y séptimo lugar se encuentran las afirmaciones de en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con valores porcentuales de 6,1% y 2,3% individualmente.

**Tabla 12.1:** Media, mediana y desviación estándar “mi vida se acerca al ideal”, trabajador cuenta propia informal

<b>Variables</b>	
Media	4,95
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,48

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a la media o promedio de este criterio resulto un valor de 4,95, posicionándolo en afirmaciones de acuerdo en mayor o menor medida, además el valor de mediana resultante fue 6,00 dando un mayor fundamento a esta afirmación. La dispersión de los datos con respecto a la media resulto con un valor de 1,48.

En relación a la afirmación “las condiciones de mi vida son excelentes” las tablas 13 y 13.1 muestran los resultados obtenidos.

**Tabla 13:** “Condiciones de vida excelente”, emprendedor por cuenta propia informal

<b>Afirmación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	7	2,7%
En desacuerdo	20	7,6%
Ligeramente en desacuerdo	22	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	17,4%
Ligeramente de acuerdo	67	25,4%
De acuerdo	83	31,4%
Totalmente de acuerdo	19	7,2%

**Fuente:** Elaboración propia.

La afirmación que obtuvo una mayor votación fue de acuerdo con un 31,4% de las preferencias. En segundo lugar, se posiciono la afirmación ligeramente de acuerdo con un 25,4%. La afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo se ubicó en el tercer lugar con un 17,4%. En cuarto lugar, se encuentra la afirmación ligeramente en desacuerdo con un 8,3%. Con un 7,6% de preferencias se posiciono en quinto lugar la afirmación en desacuerdo, seguido muy de cerca por la afirmación totalmente de acuerdo con un 7,2%. Finalmente, la afirmación totalmente en desacuerdo se ubicó en el último lugar con un 2,7%.

**Tabla 13.1:** Media, mediana y desviación estándar “mi vida se acerca al ideal”, emprendedor por cuenta propia informal

Variables	
Media	4,78
Mediana	5,00
Desviación estándar	1,48

**Fuente:** Elaboración propia

El valor de la media genero un valor de 4,78, situándolo en el criterio positivo de las afirmaciones, además con un valor de mediana de 5,00. La desviación estándar arrojó un valor de 1,47 lo que conlleva señalar que los datos no se encuentran tan dispersos con respecto a la media.

En cuanto a la afirmación “estoy satisfecho con mi vida”, se presentan los resultados en las tablas 14 y 14.1.

**Tabla 14:** “Estoy satisfecho con mi vida”, emprendedor por cuenta propia informal

Afirmación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1,5%
En desacuerdo	12	4,5%
Ligeramente en desacuerdo	16	6,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	9,1%
Ligeramente de acuerdo	46	17,4%
De acuerdo	105	39,8%
Totalmente de acuerdo	57	21,6%

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados en cuanto a esta afirmación fueron preferentemente hacia las alternativas “positivas” de acuerdo, totalmente de acuerdo y ligeramente de acuerdo con valores porcentuales de 39,8%, 21,6% y 17,4% respectivamente. En

un cuarto lugar se ubica la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 9,1% de las preferencias. Ligeramente en desacuerdo se ubica en el quinto puesto con un valor porcentual de 6,1%. La afirmación en desacuerdo se ubica en el sexto lugar con un 4,5% de las preferencias. Finalmente, con un 1,5% se posiciona la alternativa totalmente en desacuerdo.

**Tabla 14.1:** Media, mediana y desviación estándar “estoy satisfecho con mi vida”, emprendedor por cuenta propia informal

Variables	
Media	5,42
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,44

**Fuente:** Elaboración propia

La media y desviación estándar presentaron valores de 5,42 y 1,44 respectivamente. Esto quiere decir que la media sigue la tónica del segmento en cuestión ligándolo hacia afirmaciones “positivas”. Además de que su valor de mediana es de 6,00 siendo característico este resultado hasta este momento. La dispersión de los datos con respecto a la media es relativamente baja.

La afirmación “hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida”, arrojaron como resultado lo que muestran a continuación las tablas 15 y 15.1.

**Tabla 15:** “He conseguido cosas importantes en mi vida”, emprendedor por cuenta propia informal

<b>Afirmación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	1,5%
En desacuerdo	27	10,2%
Ligeramente en desacuerdo	13	4,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	13,3%
Ligeramente de acuerdo	64	24,2%
De acuerdo	80	30,3%
Totalmente de acuerdo	41	15,5%

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos en este criterio señalan con un 70,0% de las preferencias hacia alguna afirmación de aspecto “positivo”. En primer lugar, la afirmación de acuerdo se ubica con un 30,3% de las votaciones. Ligeramente de acuerdo con un 24,2% se posiciona en el segundo lugar de las elecciones de los encuestados. Con un 15,5% de las preferencias se ubica la afirmación totalmente de acuerdo en un tercer lugar. Ni de acuerdo ni en desacuerdo se ubica en el cuarto lugar con un 13,3% de las preferencias. En quinto lugar, con un 10,2% se posiciona la afirmación en desacuerdo. En el sexto lugar se ubica con un 4,9% la afirmación ligeramente en desacuerdo. Finalmente, con un 1,5% de las preferencias se clasifica en el último lugar la afirmación totalmente en desacuerdo.

**Tabla 15.1:** Media, mediana y desviación estándar “he conseguido cosas importantes en mi vida”, emprendedor por cuenta propia informal

Variables	
Media	5,01
Mediana	5,00
Desviación estándar	1,56

**Fuente:** Elaboración propia

Con valores de 5,01; 5,00 y 1,55 resultaron para las variables media, mediana y desviación estándar, lo que significa una continuidad en la tónica del segmento 3. La media tiende hacia afirmaciones “positivas”, mientras que la desviación estándar aumenta levemente sigue siendo un valor relativamente bajo.

“Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada” en relación a esta afirmación las tablas 16 y 16.1 a continuación muestran los resultados obtenidos a través de los análisis.

**Tabla 16:** “Vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada”, emprendedor por cuenta propia informal

Afirmación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	4,5%
En desacuerdo	27	10,2%
Ligeramente en desacuerdo	28	10,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	14,0%
Ligeramente de acuerdo	39	14,8%
De acuerdo	75	28,4%
Totalmente de acuerdo	46	17,4%

**Fuente:** Elaboración propia

Al igual que los resultados anteriores obtenidos en este segmento, existe una tendencia hacia las afirmaciones de tipo “positivo”, ya que esta pregunta concentra un 60,6% de las preferencias. En primer lugar, con un 28,4% la afirmación de acuerdo, luego en un segundo lugar se ubica la afirmación totalmente de acuerdo con un 17,4%. La afirmación ligeramente de acuerdo se ubica en el tercer lugar con un 14,8% de las preferencias, seguido muy de cerca por la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 14%. En un quinto lugar se ubica la afirmación ligeramente de acuerdo con un 10,6% de las preferencias. Luego la afirmación en desacuerdo con un 10,2% en un sexto lugar. Finalmente se encuentra totalmente en desacuerdo con un 4,5%.

**Tabla 16.1:** Media, mediana y desviación estándar “vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada”, emprendedor por cuenta propia informal

Variables	
Media	4,79
Mediana	5,00
Desviación estándar	1,79

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos en cuanto a la media o promedio, mediana y la desviación estándar fueron de un 4,79; 5,00 y 1,77 respectivamente. Lo mencionado sigue los lineamientos del segmento 3, ya que el valor de media y mediana se posiciona en afirmaciones de tipo positivas. Pero su dispersión de los datos aumento un poco en comparación a la variable anterior.

A continuación al igual que los emprendedores por cuenta propia formal se llevara a cabo el análisis descriptivo correspondientes a la variable de satisfacción con la vida expuesta por Diener et al (1985) en el cual clasifica en los siguientes criterios i) Muy insatisfecho entre 5-9 puntos; ii) Insatisfecho entre 10-14 puntos; iii) Ligeramente por debajo de la media de satisfacción vital entre 15-19 puntos; iv) Ligeramente satisfecho entre 20 y 24 puntos; v) Satisfecho entre 25-29 puntos; vi)

Altamente satisfecho entre 30-35 puntos. En las tablas 17 y 17.1 se presentan los resultados obtenidos.

**Tabla 17:** Satisfacción con la vida emprendedor por cuenta propia informal

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy insatisfecho	4	1,5%
Insatisfecho	17	6,4%
Ligeramente por debajo de la media de satisfacción vital	34	12,9%
Ligeramente satisfecho	47	17,8%
Satisfecho	92	34,9%
Altamente satisfecho	70	26,5%

**Fuente:** Elaboración propia

Según el criterio de agrupación estipulado por Diener et al (1985) establece que gran parte de la muestra de encuestados (79,2%) se siente a lo menos ligeramente satisfecho con su vida. En orden descendiente en primer lugar es el criterio de satisfecho con un 34,9%. Luego con un 26,5% se clasifica el criterio de altamente satisfecho. En un tercer lugar aparecer la clasificación de ligeramente satisfecho con un 17,8%. Ligeramente por debajo de la media de satisfacción vital se posiciona en el cuarto lugar con un 12,9%. En el quinto lugar el criterio de insatisfecho lo ocupa con un 6,4%. Finalmente, en el último lugar con un 1,5% resultado muy insatisfecho

**Tabla 17.1:** Media, mediana y desviación estándar satisfacción con la vida emprendedor por cuenta propia informal

<b>Variables</b>	
Media	4,58
Mediana	5,00
Desviación estándar	1,27

**Fuente:** Elaboración propia

Los valores correspondientes de media, mediana y desviación estándar son de 4,58; 5,00 y 1,267 respectivamente. A raíz de lo cual se puede interpretar que en promedio las personas encuestada se siente satisfecho(a). En relación a la dispersión de los datos con respecto a la media (1,267) es calificado como bajo.

### 2.5.1.1 Análisis de correlación emprendedor por cuenta propia informal

Primeramente, se realizaron las correlaciones para las variables “rango de edad” y “nivel educacional” con la variable dependiente “satisfacción con la vida”. A continuación, en la tabla 18 se presentan los resultados.

**Tabla 18:** Correlación variables “rango de edad” y “nivel educacional”, emprendedor por cuenta propia informal.

Satisfacción con la vida	Correlación	Sign.
Rango de edad	0,029	0,594
Nivel educacional	0,300**	0,000
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Se puede apreciar que la correlación más relevante en relación a la variable “satisfacción con la vida”, es el “nivel educacional”, debido a que presenta una correlación de 0,300, la cual evidencia una relación positiva entre las dos variables, es decir que cuando una aumenta en un 100%, la otra podría variar en un 30%, además presenta un nivel de significancia del 1%. En tanto que la correlación en relación a la variable “satisfacción con la vida” con la variable “rango de edad”, resulta ser de 0,029, lo cual indica una relación positiva entre ambas variables, es decir, cuando una variable varía en un 100%, la otra podría variar en 2,9%, sin embargo, esta no es significativa.

En segundo lugar, se realizaron las correlaciones para las variables “sexo” “sistema de salud” y “AFP”. A continuación, en la tabla 19 se presentan los resultados.

**Tabla 19:** Correlación variables “sexo” “sistema de salud” y “AFP”, emprendedor por cuenta propia informal.

Satisfacción con la vida	Correlación	Sign.
Sexo	0,016	0,793
Sistema de salud	0,121**	0,049
AFP	-0,052	0,404
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Se puede apreciar que las correlaciones en relación a la variable “satisfacción con la vida”, en orden descendente, en primer lugar, con un valor de 0,121 está la variable “sistema de salud”, siendo esta de carácter positiva, es decir cuando una aumenta en 100% la otra podría aumentar hasta un 12,1%, además presenta significancia al 5%. Luego con un valor de correlación de 0,016 y siendo positiva se ubica la variable “sexo”, lo que significa que ante la variación de un 100% en una variable, la otra podría variar en un 1,6%. En tanto que la tercera variable, “AFP” presenta una correlación de -0,052, la cual presenta una relación negativa entre ambas variables, es decir presentan un grado de asociación de solo -5,2%, careciendo de significancia.

Posteriormente, se realizaron las correlaciones para la variable “considero que tengo el dinero para cubrir las necesidades básicas”. A continuación, en la tabla 20 se presentan los resultados.

**Tabla 20:** Correlación variable “dinero” trabajador cuenta propia informal.

<b>Dinero para necesidades básicas</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca al mi ideal	0,239**	0,000
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,352**	0,000
Estoy satisfecho con mi vida	0,220**	0,000
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,229**	0,000
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,203**	0,000
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia.

La afirmación que obtuvo una mayor correlación fue la variable “las condiciones de mi vida son excelentes” la cual obtuvo una correlación de 0,352, siendo esta última de carácter positiva, esto quiere decir que, si una variable cambia en un 100%, existe la posibilidad que la otra tenga una variación del 35,2%. En segundo lugar, la variable “mi vida se acerca a mi ideal” obtuvo un valor de correlación de 0,239 y de carácter positiva. La afirmación “he conseguido cosas importantes en mi vida” se posiciono en el tercer lugar de los valores de correlaciones con un 0,229 y de tipo positiva, en resumen, teniendo un grado de asociación entre las variables de un 22,9%. “Estoy satisfecho con mi vida obtuvo un valor de 0,220 de tipo positiva, lo que dice que es posible una asociación entre los cambios de la variable de un 22%. La afirmación “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” resultó con el valor más bajo de correlación de la tabla con un 0,203 y de tipo positiva, generando una relación entre las variables de 20,3%. Finalmente, todas las correlaciones resultaron significativas al 1%.

Luego se calcularon las correlaciones para la variable “considero que tengo los recursos para enfrentar un problema de salud” las cuales se presentan a continuación en la tabla 21.

**Tabla 21:** Correlación variable “salud” emprendedor por cuenta propia informal.

<b>Recursos para problemas de salud</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,279**	0,000
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,331**	0,000
Estoy satisfecho con mi vida	0,232**	0,000
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,230**	0,000
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,211**	0,000
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia.

Se pueden apreciar cuales fueron las variables con un valor de correlación con respecto a la variable “considero que tengo los recursos para enfrentar un problema de salud” en orden descendente, en el primer lugar con un valor de 0,331 está la variable “las condiciones de mi vida son excelentes”, siendo esta de carácter positiva, es decir cuando una aumenta en 100% la otra podría aumentar hasta un 33,1%. Luego con un valor de correlación de 0,279 y positiva se ubica en el segundo lugar la variable “mi vida se acerca a mi ideal”, lo que significa que ante la variación de un 100% en una variable, la otra podría variar en un 27,9%. Le sigue la variable “estoy satisfecho con mi vida” con una correlación de 0,232 y de tipo positiva, esto conlleva a que ante la variación de una variable en un 100% la otra podría llegar a tener un cambio en un 23,2%. En cuarto puesto se encuentra la variable “he conseguido cosas importantes en mi vida” con una correlación de 0,230 y positiva, significa que ante el cambio de una variable en un 100% la otra podría ser afectada en un 23%. Finalmente se presenta “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” con una correlación de 0,211 de tipo positiva, significando que el cambio de una variable en 100% la otra podría cambiar en un 21,1%.

Las correlaciones de la variable “considero que en mi vejez podré vivir tranquilo(a), resultó lo expuesto a continuación.

**Tabla 22:** Correlación variable “vejez” emprendedor por cuenta propia informal

<b>Vivir tranquilo(a) en mi vejez</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,274**	0,000
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,345**	0,000
Estoy satisfecho con mi vida	0,264**	0,000
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,294**	0,000
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,182**	0,000
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Se pueden observar las distintas correlaciones con respecto a la variable “considero que en mi vejez podré vivir tranquilo (a)”, primeramente, todas las correlaciones resultaron de tipo positivo y significativas al 1%. En primer lugar, la variable “las condiciones de mi vida son excelentes” obtuvo un valor de 0,345, esto quiere decir que ante el cambio de un 100% de una variable, es posible que la otra varíe un 34,5%. En segundo lugar, se encuentra la variable “he conseguido cosas importantes en mi vida” con un valor de correlación de 0,294, lo que hace referencia a la variación de 100% en una variable, la otra podría llegar a variar en un 29,4%. La variable “mi vida se acerca a mi ideal” obtuvo una correlación de 0,274 ubicándola en el tercer lugar, con un grado de relación entre las variables de 27,4%. Finalmente se ubican las variables “estoy satisfecho con mi vida” y “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” con valores de correlación de 0,264 y 0,182 respectivamente, lo que quiere decir que el grado de asociación de estas variables de manera independiente es de 26,4% y 18,2% con respecto al cambio de la variable “vejez” en un 100%.

En cuanto a las correlaciones de la variable “considero que tengo tiempo para otras actividades que no sean laborales” resultado lo demostrado en la tabla 23 a continuación.

**Tabla 23:** Correlación variable “tiempo” emprendedor por cuenta propia informal

<b>Tengo tiempo para otras actividades</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,245**	0,000
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,249**	0,000
Estoy satisfecho con mi vida	0,240**	0,000
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,217**	0,000
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,151**	0,002
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Como ha sido la tónica en este análisis de correlaciones los valores generados en todas las variables son de tipo positivo y significativo al 1%. Con respecto a los valores de las correlaciones, estos serán posicionados en orden descendente. “las condiciones de mi vida son excelentes” obtuvo un valor de correlación de 0,249, lo que genera un grado de asociación entre las variables de 24,9% con respecto a la variación de un 100%. En la segunda ubicación se encuentra “mi vida se acerca a mi ideal” con un 0,245 de valor de correlación, lo que indica que existe un nivel de relación de 24,5% entre ambas variables. La afirmación “estoy satisfecho con mi vida” genero una correlación de “0,240” lo cual crea un grado de asociación de 24% entre las variables. “he conseguido cosas importantes en mi vida” obtuvo un valor de correlación de 0,217, significando que ante la variación de una variable en 100%, la otra podría variar en un 21,7%. Finalmente, la variable “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” obtuvo el valor más bajo de correlación con un 0,151, por ende, viéndose posiblemente influenciada hasta en un 15,1% ante los cambios de la otra variable en un 100%.

En cuanto a las correlaciones para la variable “considero que tener tiempo libre es fundamental para sentirme satisfecho(a) con mi vida”. A continuación, se presentan los resultados.

**Tabla 24:** Correlación variable “tiempo 2” emprendedor por cuenta propia informal

<b>Tiempo libre es fundamental</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,152**	0,004
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,162**	0,002
Estoy satisfecho con mi vida	0,097	0,072
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,124*	0,020
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,098	0,064
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

La correlación que obtuvo el valor más alto fue “las condiciones de mi vida son excelentes” con un 0,162 de tipo positivo y significativa al 1%, esto quiere decir que ante un cambio de variable de 100% la otra podría variar en un 16,2%. En segundo lugar, esta “mi vida se acerca a mi ideal” con un valor de 0,152 de carácter positivo y significativo al 1%, lo que involucra que el cambio total de una variable, podría llegar afectar en un 15,2% la otra. En tercer lugar, se ubica “he conseguido cosas importantes en mi vida” con un valor de 0,124 positivo y significativo al 5%, esto significa que ante el cambio de 100% de una variable, la otra variable podría verse afectada un 12,4%. En cuarto lugar, se encuentra la variable “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” con 0,098 positiva y no significativa, lo que indica que el grado de asociación de las variables es de solo un 9,8%. Finalmente se encuentra “estoy satisfecho con mi vida” con un valor de 0,097 de carácter positiva y no significativa, involucrando solamente un grado de asociación de un 9,7%.

Al analizar la variable “considero que el tipo de trabajo (formal o informal) que realizo, influye en la cantidad de tiempo libre que poseo” implicó los siguientes resultados en la tabla a continuación.

**Tabla 25:** Correlación variable “tiempo 3” emprendedor por cuenta propia informal

<b>Tipo de trabajo influye en tiempo libre</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,104*	0,039
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,099*	0,049
Estoy satisfecho con mi vida	0,062	0,225
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,062	0,214
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,081	0,101
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Al igual que en los análisis de correlaciones anteriores, todas las variables se comportan de manera positiva. En primer lugar, la variable “mi vida se acerca a mi ideal” obtuvo un valor de 0,104 y significativo al 5%, lo que indica un nivel de relación entre las variables de un 10,4%. En el segundo lugar está “las condiciones de mi vida son excelentes” con un 0,099 y significativo al 5%, generando posiblemente un grado de asociación de variables de un 9,9% ante los cambios de la otra variable en un 100%. En tercer lugar, se encuentra “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” con una correlación de 0,081 y no significativa, significando que ante el cambio de una variable en un 100% la otra podría verse afectada en un 8,1%. Finalmente están las variables “estoy satisfecho con mi vida” y “he conseguido cosas importantes en mi vida” ambas con un 0,062 de correlación, lo que indica que el cambio de una variable en un 100%, solo se podría ver una variación en alguna de estas en un 6,2%, además ambas resultaron no significativas.

Las correlaciones para la variable “considero que el tiempo libre que me proporciona mi trabajo es justo el que necesito” mostro los resultados obtenidos en la tabla a continuación.

**Tabla 26:** Correlación variable “tiempo 4” emprendedor por cuenta propia informal

<b>Tiempo libre justo el que necesito</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,242**	0,000
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,203**	0,000
Estoy satisfecho con mi vida	0,267**	0,000
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,189**	0,000
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,143**	0,003
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados de correlación obtenidos en esta variable han seguido la tendencia de ser de carácter positivo, al igual que las variables analizadas anteriormente. La variable con la mayor correlación fue “estoy satisfecho con mi vida” con un 0,267, lo que genera que el cambio de una variable en un 100% involucra que la otra posiblemente varíe en un 26,7% debido a la relación entre ambas. En segundo lugar, se encuentra la variable “mi vida se acerca a mi ideal” con un valor de 0,242 significando que el grado de asociación entre las variables es de un 24,2%. La variable “las condiciones de mi vida son excelentes” se ubicó en el tercer lugar con una correlación de 0,203 representando un grado de asociación de las variables de un 20,3%. “he conseguido cosas importantes en mi vida” obtuvo un 0,189 de valor de correlación, significando que ante un cambio de un 100% de la variable, la otra puede llegar a cambiar en un 18,9%. Finalmente “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” generó una correlación de 0,143. Destacar que todas las correlaciones resultaron significativas al 1%.

En cuanto a las correlaciones resultantes para las variables relacionadas a dinero, salud, vejez y tiempo con respecto a la variable satisfacción con la vida son las expuestas en la tabla 27 a continuación:

**Tabla 27:** Correlaciones variables dinero, salud, vejez y tiempo trabajador por cuenta propia informal.

Satisfacción con la vida	Correlación	Sign.
Dinero necesidades básicas	0,310**	0,000
Recursos problemas de salud	0,318**	0,000
Vivir tranquilo en la vejez	0,362**	0,000
Tiempo para otras actividades no laborales	0,251**	0,000
Tiempo libre es fundamental para satisfacción	0,154**	0,004
Tipo de trabajo influye en tiempo libre	0,110*	0,030
Tiempo libre por tipo de trabajo es justo que necesito	0,236**	0,000
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** elaboración propia.

En cuanto al análisis de correlación un detalle a considerar es que todas las variables resultaron de manera positiva y con una significancia estadística al 1% exceptuando la variable “tipo de trabajo influye en tiempo libre” la cual resultado estadísticamente significativa al 5%. De igual forma este aspecto valida los valores de correlaciones obtenidos. La variable “dinero necesidades básicas” obtuvo un valor de correlación de 0,310 o 31% incidiendo fuertemente en la satisfacción con la vida. Luego la variable “recursos problemas de salud” obtuvo un valor de correlación de 0,318 o 31,8% siendo el segundo valor de correlación más alto obtenido en este análisis. La variable “vivir tranquilo en la vejez” fue la que obtuvo un valor de correlación con un 0,362 o 36,2% siendo la mayor incidencia en la satisfacción con la vida de este tipo de trabajadores de este análisis. El “tiempo para otras actividades no laborales” resultó con un valor de correlación de 0,251 o 25,1% incidiendo de manera positiva en la satisfacción con la vida. La variable “tiempo libre es fundamental para satisfacción” obtuvo un valor de correlación de 0,154 o un valor porcentual de 15,4% lo que, si bien incide en la satisfacción con la vida, es el segundo de correlación más bajo obtenida. La variable “tipo de trabajo influye en mi tiempo libre” obtuvo el valor de correlación más bajo en este análisis con un 0,110 o valor porcentual de 11,0% y si bien incide en la

satisfacción con la vida, no es tan fuerte como las demás variables. Finalmente, la variable “tiempo libre por tipo de trabajo es justo lo que necesito” obtuvo un valor de correlación de 0,236 o 23,6% incidiendo de manera positiva en la satisfacción con la vida al igual que todas las variables mencionadas anteriormente.

### 2.5.2 Tipo de emprendedor por cuenta propia formal

Se obtuvo información relacionada a identificación de los encuestados, esto con la finalidad de caracterizar la muestra de emprendedores por cuenta propia formales. Las variables a consultar en este segmento fueron sexo, edad, nivel educacional, sistema de salud y si se encontraba en el sistema de Aseguradora de Fondo de Pensiones (AFP).

En relación al sexo de las personas consultadas resulto compuesto por una gran preponderancia con el sexo femenino siendo un 86,8% mientras que para el sexo masculino resulto un 13,2% masculino.

En cuanto a la edad de los consultados, a continuación, en la tabla 28 se muestran los resultados.

**Tabla 28:** Rango edad emprendedor por cuenta propia formal

Rango edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25	17	22,4%
26-33	27	35,5%
34-41	19	25,0%
42-49	6	7,9%
50 o más	7	9,2%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

La composición de los rangos de edad quedo conformada por un 35,5% de personas entre los 26 y 33 años. Luego con un 25% se encontraron rangos etarios entre los 34 y 41 años. Posteriormente las personas entre un rango de edad entre

los 18 y 25 se posiciono con un 22,4%. El cuarto lugar quedo compuesto por individuos catalogados de 50 años o más con un 9,2%. Finalmente, con un 7,9% quedo situado el rango de edad entre los 42 y 49 años.

A continuación, en la tabla 29 se expondrá el nivel educacional de los encuestados.

**Tabla 29:** Nivel educacional emprendedor por cuenta propia formal

<b>Nivel educacional</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Educación básica incompleta	0	0%
Educación básica completa	0	0%
Educación media incompleta	1	1,3%
Educación media completa	8	10,5%
Educación técnica incompleta	2	2,6%
Educación técnica completa	7	9,2%
Educación profesional incompleta	11	14,5%
Educación profesional completa	41	53,9%
Postgrado	6	7,9%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Como se puede observar gran parte de los encuestados mencionó haber concluido la educación profesional completa con un 53,9%. Luego con un 14,5% los encuestados señalan poseer la educación profesional incompleta. Con un 10,5 % continua la educación media completa, siguiendo este criterio muy de cerca con un 9,2% se posiciona la educación técnico completa. Posterior a los mencionados anteriormente, con un 7,9% se sitúa los estudios de postgrado. Finalmente se encuentran con un 2,6% la educación técnica incompleta. Mencionar que tanto la educación básica incompleta y completa no resultaron seleccionadas por ninguno de los encuestados.

En relación al sistema de salud. A continuación, se exponen en la tabla 30:

**Tabla 30:** Sistema de salud emprendedor por cuenta propia formal

Sistema salud	Frecuencia	Porcentaje
FONASA	28	36,8%
ISAPRE	40	52,6%
Ninguna	8	10,5%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Con un 52,6% los encuestados mencionaron que se encuentran en Instituciones de Salud Previsional (ISAPRE). Luego con un 36,8% de los consultados señalaron que se participan de Fondo Nacional de Salud (FONASA). Finalmente, con un 10,5% de los encuestados indican que no son participantes de ninguno de los dos sistemas mencionados anteriormente.

Al consultar a los encuestados si son participantes de las Aseguradoras de Fondo de Pensiones (AFP) estos expresaron lo expuesto en la tabla 31 a continuación.

**Tabla 31:** Posee AFP emprendedor por cuenta propia formal

AFP	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	51,3%
No	37	48,7%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados muestran cierta similitud al ser consultado si posee o no AFP. Con un 51,3% la opción "Si" lidera este criterio, posteriormente los encuestados con un 48,7% menciono que no poseen este sistema de pensión.

### **Resultados obtenidos del segundo segmento del instrumento de estudio**

A continuación, en este segmento se estudiarán los resultados obtenidos en cuanto a las preguntas complementarias agregadas al instrumento, mencionar que estas 7 preguntas aplicadas buscan obtener resultados ligados a variables de dinero, tiempo, salud y vejez. A continuación, se ilustran los resultados obtenidos a partir de las respuestas de los encuestados.

En relación a la primera afirmación “considero que tengo el dinero para cubrir las necesidades básicas, ligada a la variable dinero. Los resultados fueron los que muestran la tabla 32 y 32.1 a continuación.

**Tabla 32:** Variable dinero emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variable dinero</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	3	3,9%
En desacuerdo	4	5,3%
ligeramente en desacuerdo	5	6,6%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	9,2%
Ligeramente de acuerdo	14	18,4%
De acuerdo	20	26,3%
Totalmente de acuerdo	23	30,3%

**Fuente:** Elaboración propia

En relación al análisis de frecuencia el criterio que destaca es totalmente de acuerdo con un 30,3%, luego se sitúa con un 26,3% la afirmación de acuerdo. En tercer lugar, se ubica la afirmación ligeramente de acuerdo con un 18,4% de las preferencias. En cuarto lugar, se posiciona la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 9,2% de las preferencias. Finalmente, un quinto, sexto y séptimo lugar se ubican las afirmaciones ligeramente en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con porcentajes de 6,6%, 5,3% y 3,9% respectivamente.

**Tabla 32.1:** Media, mediana y desviación estándar variable dinero emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variable dinero</b>	
Media	5,33
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,70

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos con respecto a la media fueron de un 5,3 lo que significa una mayor prevalencia hacia alguna de las afirmaciones relacionadas a “estar de acuerdo”, además de analizar el valor de la mediana resulto con un valor de 6,00. En relación a la desviación estándar que mide la dispersión de los datos con respecto a la media de este criterio otorgo un 1,69.

Con respecto a la afirmación “considero que tengo los recursos para enfrentar un problema de salud” la cual está asociada a la variable salud. En la tabla 33 y 33.1 a continuación vislumbran los resultados obtenidos.

**Tabla 33:** Variable salud emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variable salud</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	3	3,9%
En desacuerdo	12	15,8%
Ligeramente en desacuerdo	10	13,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	11,8%
Ligeramente de acuerdo	10	13,2%
De acuerdo	19	25,0%
Totalmente de acuerdo	13	17,1%

**Fuente:** Elaboración propia

En relación a lo obtenido en esta variable los resultados se encuentran más dispersos entre todas las afirmaciones a consultar. En primer lugar, se posiciona la

afirmación de acuerdo con un 25% de respuestas. Luego con un 17,1% se sitúa la afirmación totalmente de acuerdo. Posteriormente el tercer lugar recae en la afirmación en desacuerdo con un 15,8%. El cuarto lugar lo comparten las afirmaciones ligeramente de acuerdo y ligeramente en desacuerdo con un 13,2%. Finalmente, las afirmaciones ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente de acuerdo con porcentajes de 11,8% y 3,9% se encuentran en el sexto y séptimo lugar respectivamente.

**Tabla 33.1:** Media, mediana y desviación estándar variable salud emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variable salud</b>	
Media	4,58
Mediana	5,00
Desviación estándar	1,87

**Fuente:** Elaboración propia

En relación a la media de los resultados obtenidos fue un valor de 4,58 lo que señala una leve prevalencia hacia los aspectos “de acuerdo” de las afirmaciones y al corroborar con la mediana con un valor de 5,00 se reafirma lo planteado. Con respecto a la desviación estándar resulto un valor de 1,87 en cuanto a la dispersión de datos con respecto al promedio del criterio.

Con respecto a la afirmación “considero que en mi vejez podré vivir tranquilo(a) la variable ligada es la vejez. Los resultados ilustrados en las tablas 34 y 34.1 a continuación son los obtenidos.

**Tabla 34:** Variable vejez emprendedor por cuenta propia formal

Variable vejez	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	9,2%
En desacuerdo	10	13,2%
Ligeramente en desacuerdo	3	3,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	18,4%
Ligeramente de acuerdo	16	21,1%
De acuerdo	19	25,0%
Totalmente de acuerdo	7	9,2%

**Fuente:** Elaboración propia

En esta variable los resultados obtenidos con respecto a frecuencia señalan a la afirmación de acuerdo en el primer lugar de las preferencias con un 25%. En segundo lugar, se ubica la alternativa ligeramente de acuerdo con un 21,1% de las preferencias. Ni de acuerdo ni en desacuerdo se ubica en el tercer lugar con un 18,4% de las opciones. Luego con un 13,2% la afirmación en desacuerdo continúa el ranking en el cuarto lugar. Compartiendo el quinto lugar con un 9,2% se encuentra ambos extremos de las alternativas tanto totalmente en desacuerdo y totalmente de acuerdo. Finalmente, la afirmación ligeramente en desacuerdo se ubica en la séptima posición con un 3,9%.

**Tabla 34.1:** media, mediana y desviación estándar variable vejez emprendedor por cuenta propia formal.

Variable vejez	
Media	4,41
Mediana	5,00
Desviación estándar	1,82

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos con respecto a la media o promedio de la variable vejez es de un 4,41 posicionándolo en el aspecto central de las afirmaciones de

estudio que es ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero al calcular la mediana sus resultados tienden a concentrarse en aspectos positivos. La dispersión con respecto a la media de este criterio resulto de 1,82.

La afirmación “considero que tengo tiempo para otras actividades que no sean laborales” se atribuyó a la variable tiempo. Lo resultados obtenidos en el análisis de esta variable son los que se presentan a continuación en las tablas 35 y 35.1.

**Tabla 35:** Variable tiempo emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variable tiempo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	6,6%
En desacuerdo	3	3,9%
Ligeramente en desacuerdo	4	5,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,3%
Ligeramente de acuerdo	16	21,1%
De acuerdo	25	32,9%
Totalmente de acuerdo	22	28,9%

**Fuente:** Elaboración propia

Con respecto a los resultados obtenidos en esta variable muestran una fuerte tendencia hacia las afirmaciones relacionados en mayor o menor medida a estar de acuerdo. Primeramente, se ubica la afirmación de acuerdo con un 32,9%, seguido de cerca con un 28,9% la afirmación totalmente de acuerdo y en tercer lugar la afirmación ligeramente de acuerdo con un 21,1%. En cuarto lugar, se posiciona la afirmación totalmente en desacuerdo con un 6,6%. Ligeramente en desacuerdo se sitúa en un quinto lugar con un 5,3%. Finalmente, en un sexto y séptimo lugar se instalan las afirmaciones en desacuerdo con un 3,9% y ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 1,3% de las preferencias.

**Tabla 35.1:** Media, mediana y desviación estándar variable tiempo emprendedor por cuenta propia formal

Variable tiempo	
Media	5,41
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,73

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos de la media y mediana en esta afirmación corroboran los mencionado anteriormente, esto porque genera un valor de 5,41 y 6,00 respectivamente. Su desviación estándar alcanzo un 1,73 lo que señala que en el peor de los casos los valores pueden llegar a ligeramente en desacuerdo.

En cuanto a la afirmación “considero que tener tiempo libre es fundamental para sentirme satisfecho(a) con mi vida” también ligada a la variable tiempo otorgo los resultados expuesto a continuación en las tablas 36 y 36.1.

**Tabla 36:** Variable tiempo emprendedor por cuenta propia formal

Variable tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1,3%
En desacuerdo	2	2,6%
Ligeramente en desacuerdo	1	1,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3,9%
Ligeramente de acuerdo	2	2,6%
De acuerdo	16	21,1%
Totalmente de acuerdo	51	67,1%

**Fuente:** Elaboración propia

Con respecto a esta afirmación gran parte de los encuestados considera como fundamental el poseer tiempo libre para sentirse satisfecho con su vida. La afirmación totalmente de acuerdo lidera con un 67,1% de las preferencias, a

continuación, le sigue con un 21,1% la afirmación de acuerdo. En tercer lugar, se encuentra la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 3,9%. Compartiendo el cuarto lugar están las afirmaciones ligeramente de acuerdo y en desacuerdo con un 2,6%. Por último, se ubican las afirmaciones totalmente en desacuerdo y ligeramente en desacuerdo con un 1,3%.

**Tabla 36.1:** Media, mediana y desviación estándar variable tiempo emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variable tiempo</b>	
Media	6,36
Mediana	7,00
Desviación estándar	1,27

**Fuente:** Elaboración propia

La media de esta afirmación es de un 6,36 señalándolo como uno de los valores más altos obtenidos, además de un valor de mediana de 7,00. La dispersión de los datos con respecto a la media es de 1,272 lo que es un valor relativamente bajo, lo que influye en que las opciones se encuentran rondando hacia afirmaciones de tipo de acuerdo”. Lo señalado otorga más sustento a lo señalado anteriormente.

La afirmación “considero que el tipo de trabajo (formal o informal) que realizo, influye en la cantidad de tiempo libre que poseo”, al igual que las dos afirmaciones anteriormente se ligó a la variable tiempo. Las tablas 37 y 37.1 a continuación muestran los resultados obtenidos.

**Tabla 37:** Variable tiempo emprendedor por cuenta propia formal.

Variable tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	1,3%
Ligeramente en desacuerdo	2	2,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6,6%
Ligeramente de acuerdo	6	7,9%
De acuerdo	32	42,1%
Totalmente de acuerdo	30	39,5%

**Fuente:** Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en esta afirmación señalan que gran parte de los encuestados menciona que considera como fundamental el tiempo, ya que el primer lugar se posiciona la afirmación de acuerdo con un 42,1% de las preferencias, seguido muy de cerca con un 39,5% la afirmación totalmente de acuerdo. En tercer lugar, se ubica ligeramente de acuerdo con un 7,9%. A continuación, aparece la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo posicionándola en un cuarto lugar con un 6,6% de las preferencias. Finalmente, en la quinta y sexta posición se encuentran las afirmaciones ligeramente en desacuerdo y en desacuerdo con un 2,6% y un 1,3%. Destacar el hecho de que ningún encuestado respondió totalmente en desacuerdo.

**Tabla 37.1:** Media, mediana y desviación estándar variable tiempo emprendedor por cuenta propia formal

Variable tiempo	
Media	6,05
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,09

**Fuente:** Elaboración propia.

La media resulto de un 6,05, siendo un valor bastante alto, haciendo alusión a que gran parte de los encuestados señalo respuestas hacia los criterios “de acuerdo” en mayor o menor media, reafirmado con el valor de mediana que resulto 6,00. En cuanto a la desviación estándar es de 1,094 lo que corrobora lo mencionado anteriormente acerca de la tendencia hacia las respuestas de tipo “de acuerdo” en mayor o menor medida.

En cuanto a la afirmación “considero que el tiempo libre que me proporciona mi trabajo es justo el que necesito” al igual que las últimas tres afirmaciones estará ligada a la variable tiempo. Los resultados obtenidos en esta afirmación se demuestran en las tablas 38 y 38.1 que a continuación se presentan.

**Tabla 38:** Variable tiempo emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variable tiempo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	3	3,0%
En desacuerdo	10	13,2%
Ligeramente en desacuerdo	9	11,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2,6%
Ligeramente de acuerdo	11	14,5%
De acuerdo	26	34,2%
Totalmente de acuerdo	15	19,7%

**Fuente:** Elaboración propia

Se aprecia que la afirmación de acuerdo está posicionada en el primer lugar con un 34,2%, seguido por la afirmación totalmente de acuerdo con un 19,7%. En tercer lugar, se ubica ligeramente de acuerdo con un valor porcentual de 14,5%. La afirmación en desacuerdo obtiene un 13,2% de las preferencias, seguido muy de cerca por un 11,8% posicionándolas en el cuarto y quinto lugar. Finalmente, la afirmación totalmente en desacuerdo con un 3% se ubica en el sexto lugar y con un 2,6% se ubica en el séptimo lugar la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla 38.1:** Media, mediana y desviación estándar variable tiempo emprendedor cuenta propia formal

<b>Variable tiempo</b>	
Media	4,92
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,87

**Fuente:** Elaboración propia

La media resulto con un valor de 4,92 situándolo levemente sobre el criterio central de las afirmaciones, pero con un valor de mediana alto resultando 6,00. La desviación estándar proporciona el valor de 1,867 lo que significa que existe una dispersión de los datos con respecto al promedio relativamente alto

### **Resultados obtenidos del tercer segmento del instrumento de estudio**

A continuación, en el tercer segmento se mostrarán los resultados obtenidos en las siguientes afirmaciones relacionadas a satisfacción con la vida 1) en la mayoría de los sentidos mi vida se acerca al ideal; 2) las condiciones de mi vida son excelentes; 3) estoy satisfecho con mi vida; 4) hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida; 5) si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada. Finalmente se agruparon los resultados y se clasificaron según la escala de Diener et al (1985).

La afirmación “en la mayoría de los sentidos de mi vida se acerca al ideal” se obtuvo los resultados expuestos en las tablas 39 y 39.1.

**Tabla 39:** “Mi vida se acerca al ideal”, trabajador cuenta propia formal

<b>Afirmación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	2,6%
Ligeramente en desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	10,5%
Ligeramente de acuerdo	11	14,5%
De acuerdo	41	53,9%
Totalmente de acuerdo	14	18,4%

**Fuente:** Elaboración propia

Las afirmaciones relacionadas en mayor o menor medida a “de acuerdo” tienen una fuerte incidencia, ya que un 86,8% resultaron en estos criterios. En primer lugar, con un 53,9% la afirmación de acuerdo. En segundo lugar, se posiciono la afirmación totalmente de acuerdo con un 18,4% de las preferencias, seguido por ligeramente de acuerdo con un 14,5%. En cuarto lugar, con un 10,5% se ubica ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente se ubica en el quinto lugar la afirmación en desacuerdo con un 2,6%. Destacar el hecho que las afirmaciones totalmente de desacuerdo y ligeramente en desacuerdo no fueron escogidas.

**Tabla 39.1:** Media, mediana y desviación estándar “mi vida se acerca al ideal” emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variables</b>	
Media	5,72
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,05

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a la media o promedio de este criterio resulto un valor de 5,72, posicionándolo en el criterio de ligeramente de acuerdo, por lo cual se puede interpretar una tendencia hacia respuestas “positivas” en esta afirmación, además su valor de mediana es de 6,00. La dispersión de los datos con respecto a la media resulto con un valor de 1,053 lo que corrobora lo mencionado anteriormente, otorgando una mayor razón hacia las alternativas positivas de esta afirmación.

En relación a la afirmación “las condiciones de mi vida son excelentes” los resultados obtenidos son los que se vislumbran en las tablas 40 y 40.1 a continuación.

**Tabla 40:** “Condiciones de vida excelente”, emprendedor por cuenta propia formal

<b>Afirmación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	2,6%
Ligeramente en desacuerdo	4	5,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9,2%
Ligeramente de acuerdo	17	22,4%
De acuerdo	32	42,1%
Totalmente de acuerdo	14	18,4%

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados en cuanto a esta afirmación fueron preferentemente hacia las alternativas “positivas” de acuerdo, ligeramente de acuerdo y totalmente de acuerdo con valores porcentuales de 42,1%, 22,4% y 18,4% respectivamente. En un cuarto lugar se ubica la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 9,2% de las preferencias. Ligeramente en desacuerdo y en desacuerdo se ubican en el quinto y sexto lugar con un 5,3% y 2,6% individualmente. La alternativa totalmente en desacuerdo no tuvo electores.

**Tabla 40.1:** Media, mediana y desviación estándar “mi vida se acerca a mi ideal”, emprendedor por cuenta propia formal

Variables	
Media	5,51
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,21

**Fuente:** Elaboración propia

El promedio se presenta con un valor 5,51 lo que da un carácter positivo a las afirmaciones de este criterio, refutado con el valor de mediana de 6,00. La desviación estándar arrojó un valor de 1,205 lo que conlleva señalar que los datos no se encuentran tan dispersos con respecto a la media.

Los resultados obtenidos en la afirmación “estoy satisfecho con mi vida”, se presentan en las tablas 41 y 41.1 a continuación.

**Tabla 41:** “Estoy satisfecho con mi vida”, emprendedor por cuenta propia formal

Afirmación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	2,6%
Ligeramente en desacuerdo	2	2,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6,6%
Ligeramente de acuerdo	10	13,2%
De acuerdo	35	46,1%
Totalmente de acuerdo	22	28,9%

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados de este criterio otorgaron una alta tendencia hacia aspectos positivos. El primer lugar lo ocupa la afirmación de acuerdo con un 46,1%. Luego en el segundo lugar se encuentra la afirmación totalmente de acuerdo con un 28,9% y en tercer lugar ligeramente de acuerdo con un 13,2%. En un cuarto lugar

se ubica ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 6,6%. Finalmente, las afirmaciones en desacuerdo y ligeramente en desacuerdo con un 2,6%. La afirmación totalmente en desacuerdo no obtuvo resultados.

**Tabla 41.1:** Media, mediana y desviación estándar “estoy satisfecho con mi vida”, emprendedor por cuenta propia formal

Variables	
Media	5,84
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,16

**Fuente:** Elaboración propia

La media, mediana y desviación estándar presentaron valores de 5,84; 6,00 y 1,155 respectivamente por lo que sigue la tendencia de los resultados obtenidos anteriormente en el segmento tres ligando la media hacia afirmaciones positivas y una dispersión con respecto a la media relativamente baja.

Las tablas 42 y 42.1 muestran los resultados obtenidos en la afirmación “hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida”, arrojando lo siguiente.

**Tabla 42:** “He conseguido cosas importantes en mi vida”, emprendedor por cuenta propia formal

Afirmación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	6,6%
Ligeramente en desacuerdo	0	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	5,3%
Ligeramente de acuerdo	19	25,0%
De acuerdo	28	36,8%
Totalmente de acuerdo	20	26,3%

**Fuente:** Elaboración propia

Relacionado a esta variable se obtuvo una alta tendencia hacia respuestas de tipo “positivas”, ya que concentro un 88,1% de las preferencias. En primer lugar, con un 36,8% se ubica de acuerdo, luego en el segundo lugar se posiciona la afirmación totalmente de acuerdo con un 26,3%, seguido muy de cerca por la afirmación ligeramente de acuerdo con un 25%. Luego con un 6,6% se ubica en un cuarto lugar en desacuerdo y en un quinto lugar la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 5,3%. Las afirmaciones totalmente en desacuerdo y ligeramente en desacuerdo no tuvieron elecciones.

**Tabla 42.1:** Media, mediana y desviación estándar “he conseguido cosas importantes en mi vida”, emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variables</b>	
Media	5,64
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,29

**Fuente:** Elaboración propia

Con un valor de 5,64; 6,00 y 1,293 resultaron para las variables media, mediana y desviación estándar, lo que significa una continuidad en la tónica del segmento 3. La media tiende hacia afirmaciones “positivas” y las desviaciones estándar es relativamente baja.

“Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada” en relación a esta afirmación las tablas 43 y 43.1 a continuación muestran los resultados obtenidos a través de los análisis.

**Tabla 43:** “Vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada”, emprendedor por cuenta propia formal

<b>Afirmación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	2,6%
En desacuerdo	5	6,6%
Ligeramente en desacuerdo	3	3,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	7,9%
Ligeramente de acuerdo	16	21,1%
De acuerdo	26	34,2%
Totalmente de acuerdo	18	23,7%

**Fuente:** Elaboración propia

Al igual que los resultados anteriores obtenidos en este segmento, existe una tendencia hacia las afirmaciones de tipo “positivo”, ya que esta pregunta concentra un 79% de las preferencias. En primer lugar, con un 34,2% la afirmación de acuerdo, luego en un segundo lugar se ubica la afirmación totalmente de acuerdo con un 23,7%, seguido muy de cerca con un 21,1% por ligeramente de acuerdo. La afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo se posiciona en un cuarto lugar con un 7,9%. En un quinto lugar la afirmación en desacuerdo con un 6,6%. Finalmente, ligeramente en desacuerdo y totalmente en desacuerdo se posicionan en el sexto y séptimo lugar con valores porcentuales de 3,9% y 2,6%.

**Tabla 43.1:** Media, mediana y desviación estándar “vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada”, emprendedor por cuenta propia formal

<b>Variables</b>	
Media	5,36
Mediana	6,00
Desviación estándar	1,56

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados obtenidos en cuanto a la media o promedio, mediana y la desviación estándar fueron de un 5,36 y 1,1564 respectivamente. Lo mencionado sigue la directriz del segmento 3, ya que el valor de media se posiciona en afirmaciones de tipo positivas y su dispersión de los datos es relativamente baja.

A continuación, se presentan el análisis descriptivo correspondientes a la variable de satisfacción con la vida expuesta por Diener et al (1985) en el cual clasifica en los siguientes criterios i) Muy insatisfecho entre 5-9 puntos; ii) Insatisfecho entre 10-14 puntos; iii) Ligeramente por debajo de la media de satisfacción vital entre 15-19 puntos; iv) Ligeramente satisfecho entre 20 y 24 puntos; v) Satisfecho entre 25-29 puntos; vi) Altamente satisfecho entre 30-35 puntos. Se presentan resultados como frecuencia, valores porcentuales, media y desviación estándar. En las tablas 44 y 44.1 se presentan los resultados obtenidos.

**Tabla 44:** Satisfacción con la vida emprendedor por cuenta propia formal

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy insatisfecho	0	0,0%
Insatisfecho	1	1,3%
Ligeramente por debajo de la media de satisfacción vital	5	6,6%
Ligeramente satisfecho	8	10,5%
Satisfecho	30	39,5%
Altamente satisfecho	32	42,1%

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a la satisfacción con la vida, según el criterio de agrupación utilizado determinó que gran parte de la muestra siente algún grado de satisfacción por la vida superior al criterio medio, ya que un total de 92,1% se clasificó en alguno de estos 3 criterios. En primer lugar, con un 42,1% se posiciono altamente satisfecho, seguido muy de cerca por el criterio de satisfecho con un 39,5% de las preferencias. En tercer lugar, con un 10,5% se ubicó ligeramente satisfecho. Luego con un 6,6% se posiciono ligeramente por debajo de la media

de la satisfacción vital. Finalmente, sólo un 1,3% de los encuestados resulto clasificado en insatisfecho. Ningún partcipe de esta muestra quedo clasificado(a) como muy insatisfecho.

**Tabla 44.1:** Media, mediana y desviación estándar satisfacción con la vida emprendedor por cuenta propia formal

Variables	
Media	5,15
Mediana	5,00
Desviación estándar	0,95

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a la media, mediana y desviación estándar se obtuvieron los valores de 5,14; 5,00 y 0,948 respectivamente. De lo cual se puede interpretar que la media se sitúa en el rango de satisfecho. En relación a la dispersión de los datos con respecto a la media es calificado como bajo.

#### **2.5.1.1 Análisis de correlación emprendedor por cuenta propia formal**

Primeramente, se realizaron las correlaciones para las variables “rango de edad” y “nivel educacional” con la variable dependiente “satisfacción con la vida”. A continuación, en la tabla 45 se presentan los resultados.

**Tabla 45:** Correlación variables “rango de edad” y “nivel educacional”, emprendedor por cuenta propia formal.

Satisfacción con la vida	Correlación	Sign.
Rango de edad	0,500	0,612
Nivel educacional	0,103	0,300
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Se puede apreciar que la correlación más relevante en relación a la variable “satisfacción con la vida”, es el “rango de edad”, debido a que presenta una correlación de 0,500, la cual evidencia una relación positiva entre las dos

variables, es decir que cuando una aumenta en un 100%, la otra podría variar en un 50%. En tanto que la correlación en relación a la variable “satisfacción con la vida” con la variable “nivel educacional”, resulta ser de 0,103, lo cual indica una relación positiva entre ambas variables, es decir, cuando una variable varía en un 100%, la otra podría variar en 10,3%, sin embargo, esta no es significativa.

En segundo lugar, se realizaron las correlaciones para las variables “sexo” “sistema de salud” y “AFP”. A continuación, en la tabla 46 se presentan los resultados.

**Tabla 46:** Correlación variables “sexo” “sistema de salud” y “AFP”, emprendedor por cuenta propia formal.

Satisfacción con la vida	Correlación	Sign.
Sexo	0,266*	0,020
Sistema de salud	0,108	0,355
AFP	-0,122	0,295
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Se puede apreciar que las correlaciones en relación a la variable “satisfacción con la vida”, en orden descendente, en primer lugar, con un valor de 0,266 está la variable “sexo”, siendo esta de carácter positiva, es decir cuando una aumenta en un 100% la otra podría aumentar hasta un 26,6%, además presenta significancia al 5%. Luego con un valor de correlación de 0,108 y siendo positiva se ubica la variable “sistema de salud”, lo que significa que ante la variación de un 100% en una variable, la otra podría variar en un 10,8%. En tanto que la tercera variable, “AFP” presenta una correlación de -0,122, la cual presenta una relación negativa entre ambas variables, es decir presentan un grado de asociación de solo -12,2%, careciendo de significancia.

A continuación, se calcularon las correlaciones para la variable “considero que tengo el dinero para cubrir las necesidades básicas”, la tabla 47 presenta estos resultados.

**Tabla 47:** Correlación variable “dinero” emprendedor por cuenta propia formal

<b>Dinero para necesidades básicas</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,136	0,156
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,326**	0,001
Estoy satisfecho con mi vida	0,274**	0,004
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,105	0,269
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,162	0,082
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

La correlación que obtuvo el valor más alto fue la variable “las condiciones de mi vida son excelentes” con un 0,326 y significativas al 1%, lo que quiere decir que el cambio de la variable en un 100%, existe la posibilidad que varié en un 32,6%. En segundo lugar, la variable “estoy satisfecho con mi vida” obtuvo un valor de 0,274 y al igual que la anterior, resulto significativa al 1%, generando una asociación entre las variables de un 27,4%. En tercer lugar, se ubica “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” con un 0,162 pero resultado no significativo, la asociatividad entre las variables es de un 16,2%. La variable “mi vida se acerca a mi ideal” resulto con un 0,136 de correlación y no significativa, lo que implica que un cambio en la variable de un 100%, podría influir en un 13,6% en esta. Finalmente, con un valor de correlación de 0,105 y no significativa se ubica la afirmación “he conseguido cosas importantes en mi vida”, el grado de asociación de las variables es de un 10,5% ante cambios de 100% en una de ellas. Últimamente destacar que todas las correlaciones resultaron del tipo positivo.

En cuanto a las correlaciones para la variable “considero que tengo los recursos para enfrentar un problema de salud” la tabla a continuación muestra los resultados obtenidos.

**Tabla 48:** Correlación variable “salud” emprendedor por cuenta propia formal

<b>Recursos para problemas de salud</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,133	0,161
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,344**	0,000
Estoy satisfecho con mi vida	0,209*	0,027
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,181	0,052
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,170	0,063
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

El mayor valor de correlación fue el obtenido por la variable “las condiciones de mi vida son excelentes” con un valor de 0,344 siendo significativa al 1%, lo que quiere decir que el cambio en un 100% de la variable, existe la posibilidad de que la otra cambie en un 34,4%. En segundo lugar, se ubica la afirmación “estoy satisfecho con mi vida” con una correlación de 0,209 y significativa al 5%, esto significa que la asociación entre las variables es de un 20,9%. La variable “he conseguido cosas importantes en mi vida” obtuvo una correlación de 0,181 y resultado no significativo, la correlación indica el grado de asociación entre las variables siendo esta de un 18,1%. La variable “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” resulto con un 0,170 de correlación y no significativa, el grado de asociación entre las variables es de un 17%. Últimamente aparece la variable “mi vida se acerca a mi ideal” con un valor de 0,133 y siendo no significativa, esto quiere decir que el grado de asociatividad entre las variables es de un 13,3%. Finalmente, todas las variables tienen un comportamiento positivo.

Los resultados de correlación para la variable “considero que en mi vejez podré vivir tranquilo(a), es lo expuesto en la tabla a continuación

**Tabla 49:** Correlación variable “vejez” emprendedor por cuenta propia informal

<b>Vivir tranquilo(a) en mi vejez</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,178	0,061
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,232*	0,013
Estoy satisfecho con mi vida	0,138	0,144
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,108	0,247
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,041	0,653
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

El resultado de correlación obtenidos se puede apreciar que la variable “las condiciones de mi vida son excelentes” fue la más alta con un valor de 0,232 y significativa al 5%, el grado de asociación entre las variables es de un 23,2%. En segundo lugar, se ubicó la variable “mi vida se acerca a mi ideal” con un 0,178 lo que implica un grado de asociatividad de 17,8% entre las variables. En tercer lugar, está la afirmación “estoy satisfecho con mi vida” con un valor de correlación de 0,138, significando que ante el cambio de un 100% en una variable, la otra podría variar en un 13,8%. La variable “he conseguido cosas importantes en mi vida” obtuvo un valor de correlación de 0,108, este valor significa que el grado de asociación entre las variables es de un 10,8%. “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” obtuvo un valor de correlación de 0,041, lo que implica que la asociación entre las variables es tan solo de un 4,1%. Mencionar que todas las variables mencionadas se comportan de manera positiva y las últimas 4 no resultaron significativas.

Con respecto a los resultados de correlación obtenidos en la variable “considero que tengo tiempo para otras actividades que no sean laborales” se ilustra en la tabla a continuación.

**Tabla 50:** Correlación variable “tiempo” emprendedor por cuenta propia formal

<b>Tengo tiempo para otras actividades</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,058	0,550
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,258**	0,007
Estoy satisfecho con mi vida	0,137	0,157
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,086	0,370
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,026	0,784
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados de correlaciones obtenidos demuestran que el primer lugar es para la variable “las condiciones de mi vida son excelentes” con un valor de 0,258 y significativa al 1%, implicando que el grado de asociación de las variables es de un 25,8%. En segundo lugar, se ubica la variable “estoy satisfecho con mi vida” con un valor de correlación de 0,137, este resultado significa que el cambio en un 100% en una variable, podría afectar en un 13,7% a la otra variable. La afirmación “he conseguido cosas importantes en mi vida” obtuvo un 0,086 de factor de correlación, este valor significa que el cambio en la variable en un 100% podría generar una variación de un 8,6% a esta. En un cuarto lugar se ubica la afirmación “mi vida se acerca a mi ideal” con un valor de correlación de 0,058, implicando un grado de asociatividad de un 5,8%. Finalmente se ubicó la afirmación “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” con una correlación de 0,026, significando un grado de asociación entre las variables de solo un 2,6%. Al igual que la tabla anterior resultaron todas las correlaciones de carácter positivo y las últimas 4 variables analizadas resultaron no significativas.

En cuanto a las correlaciones para la variable “considero que tener tiempo libre es fundamental para sentirme satisfecho(a) con mi vida”. La tabla a continuación presenta lo obtenido.

**Tabla 51:** Correlación variable “tiempo 2” emprendedor por cuenta propia formal

<b>Tiempo libre es fundamental</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	-0,034	0,744
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,288**	0,004
Estoy satisfecho con mi vida	0,200	0,050
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,262**	0,010
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,130	0,190
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

La variable “las condiciones de mi vida son excelentes” obtuvo el valor de correlación más alto con un 0,288 además de resultar significativa al 1%, el valor de correlación quiere decir que el cambio en un 100% de una variable, podría afectar el valor de la otra variable provocando un cambio de un 28,8%. En segundo lugar, se ubica la afirmación “he conseguido cosas importantes en mi vida” con un valor de correlación de 0,262 y resultando significativa al 1%. La variable “estoy satisfecho con mi vida” resulto con una correlación de 0,200 y no significativa, implicando un grado de asociación entre variables de un 20%. En un cuarto lugar se ubica la variable “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” con un valor de 0,130 y no significativa. Finalmente, la variable “mi vida se acerca a mi ideal” resulto un valor de -0,034 y no significativa, implicando una correlación de carácter negativa y con una asociación entre variables de solo un - 3,4%.

La variable “considero que el tipo de trabajo (formal o informal) que realizo, influye en la cantidad de tiempo libre que poseo” resulto con lo expuesto en la tabla a continuación.

**Tabla 52:** Correlación variable “tiempo 3” emprendedor por cuenta propia formal

Tipo de trabajo influye en tiempo libre	Correlación	Sign.
Mi vida se acerca a mi ideal	0,047	0,637
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,117	0,236
Estoy satisfecho con mi vida	0,106	0,291
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,124	0,213
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	0,163	0,095
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Al realizar el análisis de correlación como primer detalle resultaron todas las variables como no significativas y de un comportamiento positivo. En primer lugar, está la variable “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” con una correlación de 0,163, significando que la asociatividad entre las variables es de un 16,3%. En segundo lugar, se posiciona la variable “he conseguido cosas importantes en mi vida” con un valor de 0,124, significando que el cambio en una variable en un 100%, podría variar en un 12,4% en ella. Luego la variable “las condiciones de mi vida son excelentes” con un valor de 0,117 implicando un grado de asociación entre variables de un 11,7%. La afirmación “estoy satisfecho con mi vida” obtuvo un valor de correlación de 0,106 lo que significa que ante un cambio de variable de un 100%, la otra podría hacerlo en un 10,6%. Finalmente “mi vida se acerca a mi ideal” resulto con una correlación de 0,047, implicando una asociación entre variables de solo un 4,7%.

Las correlaciones obtenidas para la variable “considero que el tiempo libre que me proporciona mi trabajo es justo el que necesito” es lo que se muestra en la tabla a continuación.

**Tabla 53:** Correlación variable “tiempo 4” emprendedor por cuenta propia formal

<b>Tiempo libre justo el que necesito</b>	<b>Correlación</b>	<b>Sign.</b>
Mi vida se acerca a mi ideal	0,138	0,150
Las condiciones de mi vida son excelentes	0,314**	0,001
Estoy satisfecho con mi vida	0,101	0,290
He conseguido cosas importantes en mi vida	0,121	0,200
Si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada	-0,031	0,742
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados de correlación obtenidos indican que la única variable significativa al 1% y con la correlación más alta es “las condiciones de mi vida son excelentes” con un 0,314, significando que el cambio en un 100% en la variable, podría generar un cambio de un 31,4%. En segundo lugar, se encuentra la variable “mi vida se acerca a mi ideal” con un valor de 0,138 y de tipo positiva, significando que, ante cambios en una variable, la otra lo hará en un 13,8%. La variable “he conseguido cosas importantes en mi vida” obtuvo un valor de 0,121, implicando que el grado de asociación esta variable es de un 12,1%. En cuarto lugar, resulto la variable “estoy satisfecho con mi vida” con una correlación de 0,101 significando una asociación de variables de solo un 10,1%. Finalmente, la variable “si tuviera que vivir de nuevo, no cambiaría casi nada” resulto con una correlación negativa de un -0,031 implicando que la asociación entre las variables es de solo un -3,1% y se comportan de manera contraria.

Las correlaciones obtenidas para las variables relacionadas a dinero, salud, vejez y tiempo con respecto a la variable satisfacción con la vida son las expuestas en la tabla 54 a continuación:

**Tabla 54:** Correlaciones variables dinero, salud, vejez y tiempo trabajador por cuenta propia formal.

Satisfacción con la vida	Correlación	Sign.
Dinero necesidades básicas	0,229*	0,010
Recursos problemas de salud	0,285**	0,003
Vivir tranquilo en la vejez	0,116	0,225
Tiempo para otras actividades no laborales	0,066	0,501
Tiempo libre es fundamental para satisfacción	0,244*	0,019
Tipo de trabajo influye en tiempo libre	0,112	0,269
Tiempo libre por tipo de trabajo es justo que necesito	0,145	0,134
*sig. al 5% - **sig. al 1%		

**Fuente:** elaboración propia.

En análisis de correlación como primer aspecto considerable es que todos los resultados se comportan de manera positiva, esto quiere decir que tendrán un comportamiento similar ante cambio de alguna variable. La variable “dinero para necesidades básicas” obtuvo un valor de correlación de 0,229 o 22,9% incidiendo que entre más dinero se obtenga para cubrir necesidades básicas, mayor será la satisfacción con la vida, además siendo significativa al 5%. Luego la variable “recursos para problemas de salud” fue la que obtuvo un mayor valor de correlación señalándolo como la variable más considerable de este análisis con un valor de 0,285 o 28,5% lo que indica que, ante más recursos para problemas de salud, será mayor la satisfacción con la vida y una significancia estadística al 1%. Si bien la variable “vivir tranquilo en la vejez” incide de manera positiva en la satisfacción con la vida con un valor de correlación de 0,116 o 11,6% esta no resultó significativa ni al 1 ni al 5%. Para la variable “tiempo para otras actividades” resultó un valor de correlación de 0,066 o 6,6% influyendo de manera positiva, pero catalogándola como el valor de correlación más bajo obtenido en este análisis, además de resultado no significativa en 1% ni 5%. “tiempo libre es fundamental para la satisfacción” mostro una incidencia positiva en la satisfacción con la vida con un valor de 0,244 o 24,4% además de situarlo como el segundo

valor más alto obtenido en este análisis de correlación y siendo significativa al 5%. Finalmente, las variables “tipo de trabajo influye en tiempo libre” y “tiempo libre por tipo de trabajo es justo lo que necesito” como fue la tónica del análisis de correlación inciden de manera positiva en la satisfacción con la vida con valores de correlación de 0,112(11,2%) y 0,145(14,5%) respectivamente, si bien el reciente análisis indico que tienen cierta incidencia, estas resultaron siendo no significativas ni al 1% ni 5%.

### CAPITULO III: Conclusiones y Reflexiones

Los emprendedores por cuenta propia tanto formales como informales de nuestro estudio, están satisfechos con su vida en relación a su tipo de trabajo, debido a que consideran en general y mayoritariamente estar de acuerdos o altamente de acuerdos con cada variable expuesta en el instrumento, esto basándose en los datos anteriormente entregados.

Además, podemos mencionar que nuestra hipótesis es válida con los antecedentes ya mencionados, tomando en consideración que ambos grupos de emprendedores consideran importante disponer de tiempo libre para otras actividades que no sean laborales, pero esto, para este grupo no es indispensable para alcanzar la felicidad, debido a que existen otras variables más valoradas, como lo son el poder enfrentar problemas de salud y contar con dinero para cubrir sus necesidades básicas. Esto tiene relación y concordancia con lo expuesto por Ahn, et al. (2007), “a medida que la renta de las personas aumente, también lo hará su felicidad”.

Según lo expuesto por Andía y Vergara (2017), “los trabajadores por cuenta propia muestran una satisfacción con la vida alta al igual que los trabajadores asalariados”, lo cual está en concordancia con nuestros resultados en el ámbito de los emprendedores por cuenta propia tanto formal como informal, donde estos también resultaron estar satisfechos con su vida.

Esperamos que nuestro estudio genere nuevas perspectivas sobre el emprendimiento por cuenta propia en Chile, para poder modificar o establecer nuevas políticas públicas en beneficio de los emprendedores, además de cambiar el pensamiento y la mirada que se le tiene a este tipo de actividad, el cual ha aumentado significativamente los últimos años.

Además de lo referente a políticas públicas, también generará un impulso a nuevas investigaciones relacionadas al tema, donde podría ser posible considerar otras variables diferentes a las expuestas en nuestro estudio, debido a que nuestros resultados y conclusiones solo son en base a una muestra que tiene la característica de ser a juicio, por conveniencia y de manera voluntaria, resultando ser un pequeño grupo en relación a la cantidad total de emprendedores existentes en nuestro país.

## Bibliografía

1. Ahn, N., Mochón, F. The happiness of the Spanish: *Explanatory factors* [Article@*La felicidad de los españoles: Factores explicativos*] (2010) *Revista de Economía Aplicada*, 18 (5 4), pp. 5-31.
2. Ahn, N., Morcillo, F.M., de Juan, R. (2012). *Youth happiness* [Article@*La felicidad de los jóvenes*] *Papers*, 97 (2), pp. 407-430.
3. Andia, M. y Vergara, J. (2017). *Trabajo por cuenta propia y felicidad. Estudio de caso de un grupo de trabajadores de la ciudad de Chillán*. Universidad del Bío-Bío.
4. Bertranou, F. (2007). *Economía informal, trabajadores independientes y cobertura de seguridad social en Argentina, Chile y Uruguay*. documento presentado no colóquio inter-regional sobre a economía informal, Ginebra, Organização Internacional do Trabalho (OIT).
5. Bertranou, F. M. (2009). *Trabajadores independientes y protección social en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Uruguay*. OIT. OIT, (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. Suiza: ISBN.
6. Bravo, J. (12-07-2017). *Balance Laboral 2016: El año del trabajo por cuenta propia y el subempleo*. ClapesUC. Clapes UC Recuperado de *Balance Laboral 2016: El año del trabajo por cuenta propia y el subempleo*.
7. Cámara Nacional de Comercio. (2018). *INDICADOR DE VENTA DEL COMERCIO CANAL INTERNET A TRAVÉS DE TARJETAS, CRÉDITO Y DÉBITO EN CHILE I SEMESTRE 2018*. diciembre 10, 2018, de CNC Sitio web: <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2015/10/Informe-Ventas-Online-Primer-Semestre-2018.pdf>.
8. Carrasco, R., & Ejrnæs, M. (2012). *Labor market conditions and self-employment: a Denmark-Spain comparison*. *IZA Journal of Labor Policy*, 1(1).
9. Castellanos, R. (2012). *El Bienestar Subjetivo como enfoque e instrumento de la política pública: una revisión analítica de la literatura*. *Revista Chilena de Administración Pública*, N°19, pp. 133/168.
10. Conferencia Internacional del Trabajo. (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. noviembre 11, 2018, de OIT Sitio web: <https://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc90/pdf/rep-vi.pdf>.
11. Contreras, F., & Esguerra, G. (2006). *Psicología positiva: una nueva perspectiva en psicología*. *Diversitas: Perspectivas en psicología*, 2(2), 311-319.

12. Cuadra, H. y Florenzano, R. (2003). *El bienestar subjetivo: Hacia una psicología positiva*. Revista de Psicología.
13. Diener, E. (1984). *Subjective Well-Being*. *Psychological Bulletin*, 95(3), pp.542-575. Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención psicosocial*.
14. Diener, E., Larsen, R. J., Levine, S. y Emmons, R. A. (1985). "Intensity and frequency: dimensions underlying positive and negative affect", *Journal of Personality and Social Psychology*.
15. Diener, E. (1999). "Subjective Well-Being. The Science of Happiness and a Proposal for a National Index". Bienestar Subjetivo. La ciencia de la felicidad y una propuesta para un índice nacional. *University of Illinois at Urbana Champaign*.
16. Diener, E. (2000). *Subjective Well-Being, the science of happiness and a proposal for a national index*. *American Psychologist*.
17. División de Política Comercial e Industrial. (2018). *Boletín Informalidad en el Microemprendimiento en Chile Resultados de la EME 5*. diciembre 23, 2018, de Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Sitio web: <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Bolet%C3%ADn-Informalidad-EME-5.pdf>.
18. Duplos. (2018). *INE: 2,5 millones de personas trabajan en un empleo informal en Chile*. diciembre 12, 2018, de Duplos Sitio web: <https://www.duplos.cl/ine-25-millones-personas-trabajan-empleo-informal-chile/>.
19. ENE. (2018). Empleo Trimestral. septiembre 12, 2018, de Instituto Nacional de Estadísticas Sitio web: <http://www.ine.cl/docs/default-source/boletines/Empleo/2017/esp%C3%B1ol/bolet%C3%ADn-empleo-nacional-trimestre-m%C3%B3vil-ago-2017.pdf?sfvrsn=4>.
20. ENE. (2018). Empleo Trimestral. noviembre 20, 2018, de Instituto Nacional de Estadísticas Sitio web: <http://www.ine.cl/docs/default-source/boletines/Empleo/2018/esp%C3%B1ol/bolet%C3%ADn-empleo-nacional-trimestre-m%C3%B3vil-jas-2018.pdf?sfvrsn=4>.
21. ENE. (2018). Empleo Trimestral. diciembre 02, 2018, de Instituto Nacional de Estadísticas Sitio web: <http://www.ine.cl/docs/default-source/boletines/Empleo/2018/esp%C3%B1ol/bolet%C3%ADn-empleo-nacional-trimestre-m%C3%B3vil-ago-2018.pdf?sfvrsn=4>.

22. Espinoza, J. (2018). *Ministro del Trabajo celebró cifras de desempleo*. diciembre 12, 2018, de Radio Agricultura Sitio web: <https://www.radioagricultura.cl/economia/2018/11/30/ministro-del-trabajo-celebro-cifras-de-desempleo.html>.
23. García, M. (2002). El Bienestar Subjetivo. *Escritos de Psicología* n. 6, 18-39.
24. Guarda, P. (2018). *INE: 2,5 millones de personas trabajan en un empleo informal en Chile*. Agosto 26, 2018, de La Tercera Sitio web: <https://www.latercera.com/negocios/noticia/ine-25-millones-personas-trabajan-empleo-informal-chile/53356/>.
25. Hernández, R. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. En Metodología de la investigación (pp. 10-13). México: Mc Graw Hill.
26. INE. (21 de diciembre de 2018). *ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO - ENE*. INE Recuperado de <http://www.ine.cl/estadisticas/laborales/ene>.
27. Ibañez, C. (2011). *El lado luminoso de las personas*. Instituto Chileno de Psicología Positiva.
28. Kahneman, D., Kahneman, D., & Tversky, A. (1999). *Experienced Utility and Objective Happiness: A Moment-Based Approach*.
29. Khazaei, F., Khazaei, O., & Ghanbari-H, B. (2017). *Positive psychology interventions for internet addiction treatment*. *Computers in Human Behavior*, 72, 304-311.
30. Lane, R. D., Reiman, E. M., Ahern, G. L., Schwartz, G. E., & Davidson, R. J. (1997). *Neuroanatomical correlates of happiness, sadness, and disgust*. *American Journal of Psychiatry*, 154(7), 926-933.
31. Lupano Perugini, M. L., & Castro Solano, A. (2010). *Psicología positiva: análisis desde su surgimiento*. *Ciencias psicológicas*, 4(1), 43-56.
32. Lyubomirsky, S. y Lepper, H. (1999) "A measure of subjective happiness: Preliminary reliability and construct validation", *Social Indicators Research*, 46 (2), 137-155.
33. Lyubomirsky, S., King, L., & Diener, E. (2005). *The benefits of frequent positive affect: Does happiness lead to success*.
34. Martínez Martí, M. L. (2006). *El estudio científico de las fortalezas trascendentales desde la Psicología Positiva*. *Clínica y salud*, 17(3), 245-258.

35. Mascareño, Aldo. (2006). *Sociología de la felicidad: lo comunicable. Teología y vida*, 47(2-3), 190-208.
36. Moccia, S. (2016). *Felicidad en el trabajo. Papeles del Psicólogo*, 37(2).
37. Moore, C. S., & Mueller, R. E. (2002). The transition from paid to self-employment in Canada: the importance of push factors. *Applied Economics*, 34(6), 791-801.
38. Moyano Díaz, E., & Ramos Alvarado, N. (2007). *Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la Región Maule. Universum (Talca)*.
39. Moyano Díaz, E., Castillo Guevara, R., & LizanaLizana, J. (2008). *Trabajo informal: motivos, bienestar subjetivo, salud, y felicidad en vendedores ambulantes. Psicologíaemestudo*.
40. Neffa, J. C. (2003). *El trabajo humano: contribuciones al estudio de un valor que permanece*. Lumen Press.OIT. (20 de junio de 2017). *Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)*. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Recuperado de <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/class/icse.htm>.
41. Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2001). *Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)*. noviembre 15, 2018, de OIT Sitio web: <https://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/class/icse.htm>.
42. Organización Naciones Unidas. (2018). *Trabajo*. noviembre 11, 2018, de ONU Sitio web: <http://www.un.org/es/globalissues/work/>.
43. Park, N., Peterson, C., & Sun, J. K. (2013). *La psicología positiva: investigación y aplicaciones. Terapia psicológica*, 31(1), 11-19.
44. Pelechano, V., González-Leandro, P., García, L., Morán, C. (2016). Wisdom and happiness [Article@Sabiduría y felicidad] *Revista Argentina de ClínicaPsicologica*, 25 (2), pp. 203-210.
45. Peterson, C. (2006). *A primer in positive psychology*. Oxford UniversityPress.
46. Prieto-Ursúa, M. (2006). *Psicología Positiva: una moda polémica. Clínica y Salud*, 17(3), 319-338.
47. Ramírez, Patricio E, & Fuentes, Carolina A. (2013). *Happiness and Academic Performance: Moderating Effect of Happiness on Selection Indicators and Academic Performance of Students of Commercial Engineering. Formación universitaria*, 6(3), 21-30.
48. Schnettler, B., Miranda, H., Sepúlveda, J., Orellana, L., Denegri, M., Mora, M., & Lobos, G. (2014). *Variables que influyen en la satisfacción con la vida de personas*

- de distinto nivel socioeconómico en el sur de Chile. *Suma Psicológica*, 21(1), 54-62.
49. Seligman, M. E. (2002). Positive psychology, positive prevention, and positive therapy. *Handbook of positive psychology*, 2, 3-12.
50. Seligman, M. E. (2004). *Authentic happiness: Using the new positive psychology to realize your potential*.
51. Seligman, M. (2014). *Aprenda optimismo: Haga de la vida una experiencia maravillosa*. DEBOLSILLO
52. Seligman, M. E., & Csikszentmihalyi, M. (2000). *Special issue on happiness, excellence, and optimal human functioning*. *American Psychologist*, 55(1), 5-183.
53. Vázquez Barquero, A. (2006). *Desarrollo endógeno*. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones regionales*, (11).
54. Veenhoven, R. (1991). *Is happiness relative?*. *Social indicators research*, 24(1), 1-34.
55. Veenhoven, R. (1994). *El estudio de la satisfacción con la vida*. *Intervención psicosocial*, 3, 87-116.
56. Veenhoven, R. (2009). *Medidas de la felicidad nacional bruta*. *Psychosocial Intervention*, 18(3), 279-299.
57. Velarde-Jurado, E., & Avila-Figueroa, C. (2002). *Evaluación de la calidad de vida*. *Salud pública de México*, 44(4), 349-361.
58. Veloso-Besio, Constanza, Cuadra-Peralta, Alejandro, Antezana-Saguez, Ivonne, Avendaño-Robledo, Rosa, & Fuentes-Soto, Leslie. (2013). *Relationship between Emotional Intelligence with Life Satisfaction, Subjective Happiness and Resilience in Special Education employees*. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 39(2), 355-366.
59. Vera-Villaruel, Pablo, Celis-Atenas, Karem, & Córdova-Rubio, Natalia. (2011). *Evaluation of Happiness: Psychometric Analysis of the Subjective Happiness Scale in Chilean population*. *Terapias psicológicas*, 29(1), 127-13.
60. Weller, J. (2000). *Tendencias del empleo en los años noventa en América Latina y el Caribe*. *Revista de la CEPAL*.

## Anexos

### Anexo 1: Cuestionario realizado a emprendedores

N° de encuesta	
----------------	--

## Encuesta

Tipo de emprendedor	Formal	1
	Informal	2

### Parte I: Identificación del encuestado

Sexo	Masculino	1
	Femenino	2

Edad	Entre 18-25	1
	Entre 26-33	2
	Entre 34-41	3
	Entre 42-49	4
	50 años o más	5

Nivel Educativo	Educación Básica Incompleta	1
	Educación Básica Completa	2
	Educación Media Incompleta	3
	Educación Media Completa	4
	Educación Técnica Incompleta (CFT o IP)	5
	Educación Técnica Completa (CFT o IP)	6
	Educación Profesional Incompleta	7
	Educación Profesional Completa	8
	Postgrado	9

Sistema de salud	Fonasa	1
	Isapre	2
	Ninguna	3

Cuenta con AFP	Si	1
	No	2

**Parte II: Variables dinero, salud, vejez y tiempo**

	1	2	3	4	5	6	7
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Ligeramente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Considero que tengo el dinero para cubrir mis necesidades básicas							
Considero que tengo los recursos para enfrentar un problema de salud							
Considero que en mi vejez podré vivir tranquilo(a)							
Considero que tengo tiempo para otras actividades que no sean laborales							
Considero que tener tiempo libre es fundamental para sentirme satisfecho(a) con mi vida							
Considero que el tipo de trabajo formal o informal) que realizo, influye en la cantidad de							

tiempo libre que poseo							
Considero que el tiempo libre que me proporciona mi trabajo es justo el que necesito							

**Parte III: Satisfacción con la vida**

	1	2	3	4	5	6	7
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Ligeramente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal							
Las condiciones de mi vida son excelentes							
Estoy satisfecho(a) con mi vida							
Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida							
Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada							