



**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO**

Facultad de Ciencias Empresariales  
Departamento de Gestión Empresarial  
Chillán

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL.

**“ANALIZAR LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL  
DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR  
JÓVENES RURALES. UN CASO DE ESTUDIO EN LA  
REGIÓN DE ÑUBLE”**

Profesor Guía:

Sr. Bernardo Vásquez González.

Alumna:

FRANCISCA MUÑOZ CATALÁN.

CHILLÁN, ENERO 2018



UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA INGENIERÍA COMERCIAL


Chillán, 22 de enero de 2018.


### Informe: Memoria de Título


En relación a la evaluación de la Memoria para optar al Título de Ingeniero Comercial, denominada "ANALIZAR LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR JÓVENES RURALES. UN CASO DE ESTUDIO EN LA REGIÓN DE ÑUBLE" de la alumna Srta. Francisca Alejandra Muñoz Catalán.

Teniendo en cuenta las exigencias de la Carrera de Ingeniería Comercial y en especial las referidas a la actividad de titulación, la comisión de examinación califica el presente informe con 6,7 puntos (escala de 1 a 7).

Atentamente,

  
**Bernardo Vásquez González**  
*Profesor Guía*

  
**Juan Carlos Yévenes**  
*Profesor Informante*

  
**Álvaro Acuña Hormazábal**  
*Jefe de Carrera*

c.c. - Jefe de Carrera de Ingeniería Comercial  
- Alumnos(as)  
- Archivo



## Agradecimientos

*Quiero agradecer primeramente a Dios por darme la fuerza y nunca dejarme caer. A mamá y a papá por entregarme tanto amor y fortaleza estos nueve años fuera del hogar, a mis hermanas Dennisse y Valentina por guiarme en este proceso con su paciencia y conocimiento, a mi abuela y familia en su totalidad. A Francisca Lema por ser mi hermana adoptiva y estar en todo momento.*

*Agradecer a todas las personas que me apoyaron en este proceso, especialmente a mi Profesor Guía por aceptar este reto. A Marisela por guiarme en esta investigación. Agradecer sobre todo a los emprendedores que con su motivación y amor hicieron posible esta investigación.*

## INDICE TEMÁTICO

|  |    |
|--|----|
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....   | 6  |
| 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....   | 7  |
| 2. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS .....  | 9  |
| 2.1. Objetivo general .....  | 9  |
| 2.2. Objetivos específicos.....  | 9  |
| 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO PROPUESTO .....  | 10 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....   | 12 |
| 1. Ruralidad.....  | 13 |
| 2. ¿Cómo se vive la ruralidad en el mundo y específicamente en Chile? .....                | 15 |
| 3. JOVENES Y EMPRENDIMIENTO.....   | 16 |
| 3.1. Jóvenes .....   | 16 |
| 3.2. ¿Qué es el emprendimiento? .....  | 18 |
| 4. Factores determinantes que inciden en los emprendimientos. ....                         | 19 |
| 4.1. Factores que tienen relación con las características del emprendedor. ....            | 19 |
| 4.2. Factores que tienen relación con las características del entorno .....                | 20 |
| 5. Descripción del territorio a estudiar: la Nueva Región de Ñuble.....                    | 23 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍAS .....   | 26 |
| 1. Tipo y diseño de la investigación.....  | 27 |
| 2. Fuentes de información .....  | 28 |
| 3. Diseño del instrumento y muestra.....   | 28 |
| 4. Validación del instrumento .....  | 31 |
| 5. Identificación Territorial de la investigación. ....                                    | 31 |
| CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....   | 32 |
| 1. Antecedentes generales de los resultados.....   | 33 |
| 2. Caracterización del joven rural .....   | 33 |
| 2.1 Población Total .....  | 34 |
| 2.2 Población rural .....  | 35 |
| 2.3 Escolaridad .....  | 36 |
| 2.4 Tasa de Analfabetismo en Chile.....  | 38 |
| 3. Descripción de emprendimientos de los jóvenes entrevistados de la Región de Ñuble.....  | 39 |
| 4. Perfil del emprendedor joven rural de la Nueva Región de Ñuble y a nivel nacional ..... | 40 |
| 4.1 Perfil de los emprendedores jóvenes rurales de la Región de Ñuble. ....                | 41 |
| 4.2 Perfil de los emprendedores jóvenes rurales a nivel nacional. ....                     | 44 |

|   |    |
|---|----|
| 4.3 Perfil de los emprendedores Jóvenes Rurales según los informantes claves. ....  | 45 |
| 5. Factores que favorecen y dificultan el desarrollo de emprendimiento liderados por la juventud rural de la Nueva Región de Ñuble y a nivel nacional. .... | 47 |
| 5.1 Emprendedores rurales de la Región de Ñuble .....   | 47 |
| 5.2. Emprendedores rurales de la comunidad virtual “Yo Joven y Rural”.....  | 50 |
| 5.3. Informantes claves.....  | 51 |
| 6. Motivaciones de los jóvenes rurales para quedarse en el campo a emprender.....   | 53 |
| 7. Diferencias y/o similitudes existentes en los emprendimientos rurales de jóvenes hombres y mujeres. ....   | 56 |
| CONCLUSIONES. ....  | 59 |
| BIBLIOGRAFÍA.....   | 61 |
| ANEXOS.....   | 65 |

#### INDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1: Datos de jóvenes entrevistados Región de Ñuble. ....  | 29 |
| Tabla 2: Datos de informantes claves. ....   | 30 |
| Tabla 3: Población rural en Chile.....   | 35 |
| Tabla 4: Resumen de factores que favorecen y dificultan el desarrollo de emprendimientos en jóvenes rurales a nivel nacional. .... | 52 |

#### INDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1: Mapa XVI Región de Ñuble .....  | 24 |
| Figura 2: Distribución de la Población por Edad, según población proyectada al 2017 ..... | 25 |
| Figura 3: Población total de Chile.....   | 34 |
| Figura 4: N° jóvenes rurales por género en Chile. ....                                    | 36 |
| Figura 5: Años de Escolaridad jóvenes chilenos.....                                       | 37 |
| Figura 6: Promedio escolaridad hombres y mujeres en Chile.....                            | 38 |
| Figura 7: Tasa de Analfabetismo hombres y mujeres en Chile.....                           | 38 |
| Figura 8: Perfil de los emprendedores jóvenes rurales de la Región de Ñuble.....          | 43 |

#### INDICE ANEXOS

|   |    |
|---|----|
| Anexos 1: Resultados encuesta comunidad virtual “Yo Joven y Rural”..... | 65 |
|---|----|

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

Este capítulo se enfocará en reconocer el problema que hará posible la investigación, a través de la formulación de objetivos y justificación del proyecto propuesto.

## 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

Nos encontramos en un mundo globalizado, en donde el transporte, los servicios y la comunicación, han facilitado el acceso a lugares alejados de las grandes urbes, como lo son las zonas rurales. Visiones tradicionales de la ruralidad la definen como un mundo que está directamente relacionado con la agricultura siendo esta determinante de la economía campesina (Dirven et al 2011), predominando las actividades agrícolas ejercidas por hombres, mientras la mujer se ocupaba de las labores del hogar y cuidado de los niños. La familia consumía lo que producía y los jóvenes no tenían otra opción que dedicarse a las actividades del campo.

Las zonas rurales fueron por muchos años considerados espacios vulnerables marcados por la pobreza de sus habitantes, escasas oportunidades laborales para mujeres y jóvenes, que gatillaron la migración del campo a la ciudad de personas y familias en busca de una mejor calidad de vida, precedentes que marcaron un antes y un después en estos territorios.

Lo mencionado anteriormente hace referencia a los cambios que se han manifestado en el campo, antecedentes que estudia detalladamente el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) en el “Informe sobre el desarrollo rural 2016”, publicación que aborda cinco transformaciones que se han evidenciado en el campo, nos referimos al desarrollo agrícola, desarrollo rural, transformación rural, transformación rural inclusiva llegando a la transformación estructural. Estos cambios vienen a poner de manifiesto, las interrelaciones económicas y sociales entre los sectores urbanos y rurales, ya dejando de ser preconcebidos como polos extremos (Berdegué et al 2011).

Así mismo lo precisa Ceña (citado en Pérez,2001) destacando la ruralidad como el conjunto de regiones o zonas predominantes por espacios naturales y cultivados, proporcionando un abanico de actividades como la agricultura, las pequeñas y grandes industrias, el comercio y los servicios. Es claro enfatizar en un nuevo concepto de ruralidad, en el cual las labores agrícolas no son las únicas, potenciándose nuevas actividades, tarea fundamental que han surgido para reducir desigualdades y aumentar el crecimiento económico (CEPAL, 2011). En Chile se puede distinguir estos cambios, como fuente de estimulación al desarrollo de negocios y empleos que apuntan a diversos sectores industriales, que motivan a la creación de nuevos empleos y que el Rimisp describe como Empleo Rural No Agrícola (ERNA) que agrupa todas las actividades económicas (servicio, turismo, comercial, productiva, etc.), excluyendo la agrícola. El ERNA ha ido aumentando en todas las regiones del mundo. Esto ha generado el hallazgo de nuevas oportunidades en áreas no exploradas por la población rural sobre todos en mujeres y jóvenes, que han impulsado



emprendimientos, con un objetivo claro, el de potenciar el campo de una forma diferente, rescatando la identidad y cultura que cada territorio.

Con respecto a lo anterior, centraremos el estudio en la población joven y su relación con el medio rural. A nivel mundial el emprendimiento es una temática abordada y trabajada por todos los países que buscan disminuir la pobreza y restablecer economías. Y sobre todo disminuir el desempleo juvenil, según datos internacionales, el desempleo juvenil en América Latina subió a 18,3% (OIT, 2017), es decir la tasa de desempleo entre los jóvenes es aproximadamente el doble que la de la población total. La OCDE (2016) es tajante en estos temas resaltando “la falta de buenas oportunidades de empleo es uno de los factores más importantes que impiden la inclusión de los jóvenes en la sociedad y en el mundo rural” (p. 26). Este escenario se da en las zonas urbanas y sobre todo en las rurales, en donde las oportunidades son más escasas para los jóvenes.

Diversas instituciones nacionales (INDAP, CORFO, INJUV, etc.) e internacionales (FAO, OCDE, CEPAL, OIT, etc.) ponen énfasis en apoyar a la juventud rural, para que esta que se quede en el campo o vuelva después de terminados sus estudios superiores. Con el objetivo que trabajen como agentes de cambio en una ruralidad cada vez interconectada a las zonas urbanas (CEPAL 2016). Pero esto no es tarea fácil, la tendencia muestra que la juventud rural ha ido decreciendo, así lo refleja la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional. En el año 1990 la población rural totales en Chile eran de 2.199.079 habitantes de los cuales 27,56% eran jóvenes, ya en el 2015 este panorama cambio, aumentando la población total en 2.231.197 personas, pero de las cuales solo el 20,72% pertenecía a la población joven (CASEN 1990-2015). Esto es el reflejo de la migración campo- ciudad que los jóvenes optan en busca de oportunidades laborales y/o de educacionales.

En Chile son diversas las organizaciones que promueven el emprendimiento a nivel público y privado, pero el que apunta específicamente a las zonas rurales es el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), cuyo objetivo es promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores y campesinos, a través de capacitaciones, financiamiento y asesoría. En sus inicios INDAP se enfocaba en potenciar actividades que iban ligadas a la agricultura, hoy ese escenario ha ido cambiando y adaptándose a los contextos mundiales que acontecen en los sectores rurales.

## **2. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo general**

- Examinar factores que inciden en el desarrollo de emprendimientos liderados por la juventud rural en la Nueva Región de Ñuble.

### **2.2. Objetivos específicos**

- 1.- Describir al emprendedor joven rural de la Nueva Región de Ñuble.
- 2.- Determinar factores que favorecen y dificultan el desarrollo de los emprendimientos liderados por jóvenes rurales de la Nueva Región de Ñuble.
- 3.- Identificar elementos que motivan a los jóvenes de sectores rurales a quedarse en el campo.
- 4.- Exponer diferencias y similitudes entre los emprendimientos de mujeres y hombres a través del análisis de estudio de casos.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO PROPUESTO

¿Quedarse en el campo o partir a la ciudad? Esta es una de las interrogantes fundamentales que tienen que responder los jóvenes de sectores rurales en todo el mundo y específicamente en Chile. Esto se debe a la falta de oportunidades que tienen en los sectores rurales, predominando la desvalorización que ha persistido en las actividades del campo, por ser un trabajo que requiere de mucha fuerza física, siendo retribuidos con salarios paupérrimos. Lo que ha implicado que los jóvenes migren a la ciudad a estudiar y/o trabajar y no vuelvan al campo, a pesar de esto la migración no ha sido una solución para afrontar temáticas de desempleo u oportunidades en los jóvenes.

Debido a lo mencionado anteriormente, diversos organismos públicos y privados han impulsado el emprendimiento en los jóvenes. Como lo señala la FAO (2016), preocuparse de la juventud rural es una de las mejores inversiones en desarrollo a nivel país, disminuyendo brechas que por años han sido referentes de estos sectores marginados, determinados por pobreza, los bajos ingresos y por la deplorable calidad de vida, que hacían referencia a las precarias posibilidades que tenían al acceso en salud y educación. Al mismo tiempo, la organización enfatiza tajantemente que la integración de los jóvenes en los procesos de desarrollo es clave para lograr una sociedad más igualitaria, en donde se mantengan los derechos independientes sea el área geográfica en la que se encuentren.

El impulsar la creación de negocios en la juventud rural, sin dudas marcara y ha comenzado en la actualidad a marcar precedentes en la historia rural de Chile la que por muchos años solo ha sido atribuida al sector agrícola , pero que ahora ha comenzado a presentar una multiplicidad de facetas y no únicamente la agraria, resaltando las actividades rurales no agrícolas, que ha incitado “la nueva ruralidad” que Pérez (2004) la define como la valorización de los recursos naturales y humanos, buscando el bien común de los diferentes actores. Rompiendo paradigmas sobre el concepto que se tenía de la ruralidad, como espacio de retroceso, pobreza y presentado a una población rural netamente como población campesina. Reconociendo a la población en este nuevo concepto de ruralidad como campesinos, mineros, pescadores, artesanos, empresarios agrícolas y las personas que se dedican al comercio y al sector servicio.

La nueva ruralidad es un concepto que está siendo trabajado a nivel mundial por jóvenes que buscan desarrollar actividades sostenibles que impulse la identidad territorial local a través de los recursos naturales y culturales que entrega el campo, incitando a los jóvenes a volver a estos espacios a poner en práctica todos sus conocimientos, habilidades y destrezas desarrolladas en sectores urbanos a través de los estudios.

Es por esto la importancia de analizar la realidad de los jóvenes rurales de la Nueva Región de Ñuble. Examinando los diversos factores personales y del entorno que impulsan, dificultan e impiden el desarrollo en sus emprendimientos. Además de conocer que los inspira a quedarse en el campo, que es lo que les preocupa, en si como es la mirada del nuevo joven rural, pudiendo diferenciar como esto índice en sus negocios el ser hombre o mujer en estos sectores. Este estudio se apoyará en casos de estudios, de sectores rurales de la Región Ñuble.

Por lo que estudiar la relación existente entre juventud rural y el emprendimiento como fuente de inspiración para querer quedarse en el campo, nos resulta fundamental, para seguir contribuyendo con los progresos que seguirá teniendo la ruralidad y de los nuevos lineamientos que deberán tomar a futuro los diversos organismos públicos y privados para seguir fomentando estas prácticas que sin duda ayudan al crecimiento de la región y del país. Asumiendo que el sector rural se ha ido potenciando debido a que las fronteras entre el campo y la ciudad ya no son una limitante para desarrollar un crecimiento sostenido.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

El siguiente capítulo tiene como propósito recabar información existente que fundamente los resultados de la investigación. Además, abordar la temática principal proporcionando nuevos datos que permitan ser estudiados a través de investigaciones.

## 1. Ruralidad

La ruralidad en el mundo ha sido preconcebida como el lugar en el cual se produce y se consume lo que las familias cosechan, siendo por muchos años asociada a la agricultura campesina.

Existen diversas visiones tradicionales de la ruralidad. La utilizada en esta investigación será la definida por la CEPAL (2011) afirmando que:

El mundo rural es aquel que sirve de hábitat a la agricultura y sus encadenamientos y que está compuesta por los agentes económicos que participan de estos mercados, por lo que se desprende que la economía rural está sobre determinada por la economía agrícola, haciéndose una sola. (p.14)

Si bien la actividad agrícola, era la principal fuente laboral, esta con el pasar de los años se fue desvalorizando a través del tiempo, caracterizada por ser un trabajo del que se percibían bajos ingresos, demandando gran esfuerzo físico, teniendo duraciones estacionales, y atribuida antiguamente a una labor para hombres, limitando a mujeres y jóvenes. Es por esto que las zonas rurales se fueron abriendo paso a nuevas actividades, sectores industriales y mercados. Esto queda reflejado en el informe sobre el desarrollo rural 2016 del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). El que arroja una transformación de las zonas rurales ante los desafíos del contexto mundial: más urbanizado que ha buscado la reducción de la pobreza rural e inclusión.

En primera instancia iniciando con el **desarrollo agrícola**, que centraba sus bases en la explotación principalmente de la tierra a través de la agricultura, ganadería, la silvicultura y la pesca. Luego se implementó el **desarrollo rural** que comprende el desarrollo agrícola en conjunto con el desarrollo humano enfocándose en servicios sociales tales como educación, salud, entre otros servicios. Le sigue la **transformación rural y rural inclusiva** cuyo propósito era elevar la productividad a través de la comercialización, incluyendo a mujeres, jóvenes, grupos étnicos, raciales y marginados antes excluidos de las labores del campo, para ejercer sus derechos y aprovechar las oportunidades disponibles en el medio. Llegando a la **transformación estructural**:

La transformación rural no ocurre de forma aislada sino como parte de un proceso más amplio de transformación estructural moldeado por las interconexiones entre la agricultura, la actividad económica fuera del sector agrícola, la industria manufacturera y los servicios. La transformación rural resulta esencial para la transformación estructural. (FIDA, 2016, p13)

Todos estos procesos han ido interconectando las zonas rurales con las urbanas, generándose ofertas y demandas de bienes y servicios de forma recíproca. Enfrentándonos a una Nueva Ruralidad que trasciende las actividades agropecuarias, enfatizando en oferta de turismo, cuidado de recursos naturales y potenciando la cultura e identidad de cada zona geográfica, incorporando valor agregado a cada servicio o producto entregado, abriéndose paso a nuevas industrias en el sector rural (Pérez, 2001). Dichas actividades se enmarcan en lo que el RIMISP Y la CEPAL describen como el Empleo Rural No Agrícola, que está estrechamente vinculado con esta transformación en donde las estacionalidades del mercado agrícola impulsaron diversas actividades heterogéneas que han ido en aumento en las últimas décadas en América Latina, disminuyendo en paralelo el empleo agrícola. El ERNA<sup>1</sup> está representado fundamentalmente por mujeres y grupos con mayor nivel educativo, en donde se puede generar ingresos bajos y altos a través de venta de bienes o servicios locales. “En si el empleo y el ingreso rural no agrícola son parte de la solución de al menos tres grandes problemas del mundo rural latinoamericano: la pobreza, la transformación del sector agropecuario y la modernización del mundo rural” (Berdegú, J., Reardon, T., Escobar, G, 2000)

Centrándose en la ruralidad ya no solo como sinónimo de actividad agrícola, revalorizando el campo y diversificando su gama de actividad entre ellas de producción y en aumento la de servicios, entre las predominantes podemos encontrar la agroindustria, el turismo y el ecoturismo, además de fomentar la agricultura orgánica. Actividades que ayudan a promover la identidad territorial local. Instaurando lo que hoy en día llamamos la Nueva Ruralidad, que valoriza los recursos naturales y los humanos, como sello de cultura e identidad territorial. Tras estos acontecimientos los gobiernos han desarrollado diversas políticas que impulsan actividades de producción y servicio, en donde la mujer y jóvenes se han visto fuertemente beneficiados.

---

<sup>1</sup> ENRA: Empleo Rural No Agrícola

## 2. ¿Cómo se vive la ruralidad en el mundo y específicamente en Chile?

La ruralidad es universal y podemos encontrarla inmersa en todo el mundo, compartiendo características similares, sin importar el espacio geográfico en el cual se encuentre ubicado, siendo estudiada a nivel mundial por diversas organizaciones, una de ellas, el Banco Mundial. Este organismo ha estudiado la población rural del mundo y de los países a través de los años, destacando la disminución de la población rural entre los años 1960 al 2016, pasando de una población total de 66,44% a una de 45,70%. El mismo panorama se pudo vislumbrar en Chile en el año 1960 la población 32,16% disminuyendo al 2016 a 10,30%, las causas las detallaremos centrándonos específicamente en la historia de Chile, la que ha sido marcada por una ruralidad, que ha atravesado por una serie de cambios y acontecimientos. En donde la supremacía de la hacienda se manifestó con la concentración de la tierra, a través de una jerarquía social rígida y autoritaria predominantes por patrones, mayordomos, inquilinos y peones, en los siglos XVII, XVIII, XIX, épocas marcadas por las estremecedoras diferencias sociales, quedando reflejado en el estudio del Comité Interamericano de Desarrollo Agrícola que arrojó que más del 53% de los campesinos no poseían tierras, mientras un número menor disponía de pequeños fragmentos de tierras, las llamadas “unidades subfamiliares, conocidas como minifundios, que no lograban proporcionar los elementos necesarios para la sobrevivencia de quienes explotaban ese tipo de predios” (Avendaño, O., 2017, p. 19)

Por otro lado, los latifundistas tenían el poder rural, controlando la vida política, social y económica del país y la de los peones e inquilinos, quienes no percibían ningún salario y sus contratos eran verbales, entregándoseles comida y techo, en algunos casos, se le entregaba una cierta cantidad de terreno para que vivieran con sus familias, a cambio de realizar actividades de cosecha, trilla, vendimia, la fabricación de vino, rodeo, la ordeña de vacas, etc. Las precarias condiciones que se les entregaba a los campesinos y a sus familias conllevaron la migración del campo a la ciudad y fueron impulsando marchas de diversos movimientos sociales, presionando al gobierno, para eliminar estas condiciones. Llevando al gobierno de Jorge Alessandri en 1962 a promulgar la primera ley N°15.020 de Reforma Agraria autorizando al Estado a adquirir las tierras con pago en efectivo del 20% y el resto en bonos, además creando las tres instituciones que apoyarían al mundo rural, entre ellas Corporación de Reforma Agraria (CORA), para supervisar el proceso de expropiación; el Consejo Superior de Fomento Agropecuario (CONFSA) para garantizar el aprovechamiento eficaz de la tierra; y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) para proporcionar asistencia técnica y crediticia a los campesinos (Memoria Chilena, 2017).



Esta ley ha sido modificada con el paso del tiempo, llegando a 1967 bajo el gobierno de Eduardo Frei a promulgarse la nueva ley agraria, ley 16.640, bajo el lema "la tierra para el que la trabaja". Terminando con el predominio del latifundio e impulsando la sindicalización campesina y la distribución de las tierras, contribuyendo con programas de desarrollo agrícola, ganadero, forestal y pesquero a través de los diversos organismos que instauró la ley en su inicio (Biblioteca del Congreso Nacional, 2017). La promulgación de estas leyes ha proporcionado mejores condiciones a los campesinos. Pero a pesar de esto, aun no se ha podido erradicar la falta de oportunidades y diferencias existentes entre los escenarios de la población rural y urbana.

Esto ha impulsado a organizaciones mundiales y nacionales a un trabajo continuo que implique avanzar en el sector rural aportando a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. Tras años de trabajo, el mundo rural ha implementado diversas evoluciones que apuntan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, disminuyendo la pobreza y abriéndose paso a otras industrias. A pesar de la diferencia en las áreas demográficas, socioeconómicas y culturales que impactan a nivel internacional, nacional y regional se presenta una nueva ruralidad que expresa transformaciones esenciales, pero que al mismo tiempo presenta continuidades con la ruralidad tradicional ejecutadas por mujeres y jóvenes.

### **3. JOVENES Y EMPRENDIMIENTO**

#### **3.1. Jóvenes**

Se utilizará el término "juventud" o "joven" para designar a aquellas personas entre 15 y 29 años, el mismo que utiliza la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el mismo que utiliza INJUV en nuestro país. Además, lo complementaremos con el rango etario de 30 a 35 años, definiendo al adulto joven, que utiliza INDAP para establecer al usuario joven.

La juventud a nivel mundial mantiene una gran problemática que radica en el desempleo, ya que al salir al mundo laboral se encuentran con dificultades para insertarse al mundo del trabajo, destacando datos internacionales que el desempleo juvenil en América Latina subió a 18,3% (OIT, 2017), es decir la tasa de desempleo entre los jóvenes es aproximadamente el doble que la de la población total. Uno de los principales factores de este acontecimiento está denotado como la transición de la escuela al trabajo debido al escaso trabajo bien remunerado y esperan los jóvenes. La OCDE (2016) destaca que "Uno de cada cinco jóvenes de América Latina no tiene empleo, no estudia ni recibe capacitación, sumando en total casi 30 millones de jóvenes en esta situación". Esto

se debe a que mucho de los jóvenes no termina su educación secundaria y es bajo el porcentaje que ingresa a la educación superior, esto pasa sobre todo en los países con mayor índice de pobreza.

El informe Perspectivas Económicas de América Latina (2016) afirma:

La falta de buenas oportunidades de empleo es uno de los factores más importantes que impiden la inclusión de los jóvenes en la sociedad. Los trabajos que los jóvenes tienen en América Latina son, en general, menos productivos, más inseguros y de menor salario que los de los jóvenes en los países de la OCDE. (p.26)

Tras este fenómeno que se ha vivido a nivel mundial, los gobiernos y diversas instituciones privadas han ido desplegando una multiplicidad de estrategias que buscan la generación de empleo por medio de programas de obras públicas e inversión social, capacitaciones, etc.

En apoyo a esto, Jose Manuel Salazar-Xirinachs, Director Regional de la OIT , en el marco del II Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico 2017 señaló: “Para mejorar la situación laboral de los jóvenes es necesario abordar deficiencias en áreas como: educación y entrenamiento; políticas activas de mercado de trabajo; promoción del talento y capacidad empresarial; derechos laborales; desarrollo productivo; y tecnología.

En lo que concierne la juventud rural, es cierto afirmar que mercado laboral chileno rural cuenta con una oferta amplia, pero en gran parte esta consiste en trabajos de baja calificación que requieren gran disponibilidad física y son mal remunerados, esto es lo que genera un bajo interés de mantenerse en sectores rurales, por no cumplir con las expectativas de los jóvenes.

Como lo enmarca la FAO proponer políticas y programas para la juventud rural no es cuestión de caridad o sólo de conciencia social, sino que es ocuparse de las necesidades insatisfechas de la juventud rural es una de las mejores inversiones en el desarrollo que se puede hacer (...) Sin embargo, toda política dirigida a ellos tiene que ser compatible y complementaria con las dos visiones estratégicas de los jóvenes rurales, la de corto plazo, referida a la etapa de vivencia actual y, especialmente, la que concierne a su vida a mediano y a largo plazo. La política dirigida a la juventud rural que tendrá éxito y optimizará su contribución al desarrollo en ese ámbito será la que se base en un conocimiento de las estrategias de vida de la juventud que constituye y que complementa dichas estrategias (FAO, 1996)

En este nuevo concepto de ruralidad los jóvenes representan un capital humano de alto valor para el desarrollo del mundo rural a través de sus años de estudio y por ser categorizados “nativos digitales”. Y esto ha sido impulsado a través de diversos programas que imparten

organismos públicos y privados para que los jóvenes vuelvan al campo creen sus emprendimientos generando una revalorización al campo.

### **3.2. ¿Qué es el emprendimiento?**

Existen variadas definiciones de emprendimiento, la más acertada para esta investigación es la desarrollada por CORFO que señala que el emprendimiento es la actividad que involucra la detección, evaluación y explotación de oportunidades para introducir productos, procesos y crear de organizaciones. El emprendimiento es una temática trabajada a nivel global, que busca impulsar el crecimiento de los países, disminuir las desigualdades y generar empleos. En la actualidad los países están generando políticas públicas que apoyen e incentiven el emprendimiento.

La juventud rural ha visualizado el emprendimiento como una oportunidad de negocio para abrirse paso a nuevas áreas no trabajadas en el campo. Este entorno de emprendiendo buscaría disminuir el desempleo en los jóvenes específicamente de sectores rurales, que es una de las cosas que se busca impulsar en la agenda a nivel nacional como internacional.

Es por lo que la nueva ruralidad implanta nuevos conceptos en donde las microempresas actúan a su vez como contextos de aprendizaje mientras la juventud surge como el agente con mayor potencial para la adecuación constante de la estrategia productiva. Mediante la dotación de capacitación y recursos técnicos adecuados, el/la joven rural tiene el potencial de hacer uso de canales y fuentes de información no tradicionales, que tienden a elevar la efectividad de los procesos agrícolas y/o no agrícolas.

Es importante destacar que en esta investigación se trabajaran con emprendimientos que serán desarrollados en su mayoría por Microemprendedores que es aquel que es dueño o socio de una unidad económica que cuenta con 1 a 9 trabajadores y cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro no hayan superado las 2.400 unidades de fomento en el último año calendario (Estatuto pyme Ley N° 20.416) Según los datos que arrojo la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (IV EME 2015), a cargo del INE, reflejan que en Chile existen 1.865.860 emprendedores, de los cuáles 1.814.938 son microemprendedores, de ellos 1.112.920 corresponden a microemprendedores (61,3%) y 702.018 a microemprendedoras (38,7%).

#### **4. Factores determinantes que inciden en los emprendimientos.**

Existen diversos factores determinantes del desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos, llevando al éxito o fracaso de estos. En este ítem nos enfocaremos en factores que tienen relación con las características del emprendedor y las tienen relación con las características del entorno. Estos elementos tendrán respaldo a través de diversos estudios realizados por instituciones nacionales e internacionales.

##### **4.1. Factores que tienen relación con las características del emprendedor.**

El emprendedor es un todo fundamental para potenciar su emprendimiento, esto tiene gran incidencia en la oferta y demanda del producto, incluso de influenciar posibles inversiones externas. Las características son diversas, entre ellas, las habilidades blandas toman un papel clave ya sea para elegir a la persona idónea para un cargo o para el éxito de emprendimientos. Pero los jóvenes rurales se encuentran con déficit en lo que compete a este tema, así lo deja reflejado las entrevistas a gerentes y profesionales de pequeñas y grandes empresas del sector agropecuario, agroindustrial y acuícola, en el estudio “Los Nietos de la Reforma Agraria del 2017”, enfatizando en que cada vez son menos los jóvenes con habilidades blandas que ellos buscan, caracterizado a los jóvenes de sectores rurales con baja o nula capacidad de trabajo en grupo, baja capacidad de expresión, impacientes, queriendo las cosas rápidas sin esfuerzo, carentes de motivación y disposición para trabajar o aprender, no asumiendo responsabilidades, siendo impuntuales y faltando al trabajo, sobre todo los días lunes. Además, los definen como personas que no acatan reglas, no respetando jerarquías ni a sus pares adultos mayores. Conllevándolos a ser trabajadores poco tolerantes con el trabajo repetitivo y minucioso, sintiéndose frustrados rápidamente cuando no les resulta algo, llevándolos generalmente al abandono o renuncia de sus labores y como una generación llena de descontentos se describen a la “generación millenials” en el mundo rural, situación que se asemeja con sus pares urbanos.

La edad es un factor igualmente relevante al momento de emprender, definiéndose joven entre los rangos de 15 a 30 años, según la Encuesta de CASEN. Pero la mayoría de los fondos y programas de apoyo tienen como requisitos que el postulante sea mayor de edad, siendo este responsable ante las solicitudes de formalización, financiamiento e impuestos. Lo que causa desmotivación a los jóvenes entre 15 y 18 años para emprender (INCAE, 2016).

Debido a lo mencionado anteriormente, el emprendimiento en **menores de 18 años** no es estimulado, primero porque estos tienen poca educación emprendedora en las entidades educativas y los que están inmersos en estas temáticas solo participan para ser premiados con artículos,

ejemplos Tablet, celulares, etc, frenando el emprendimiento o desarrollo de sus ideas en este segmento de jóvenes, quienes no pueden optar a financiamientos de diversa índole. GEM (2009) afirma:

En realidad, la educación puede hacer más que eso, estimulando la imaginación y la creatividad de los alumnos, formando a jóvenes que vean el mundo como un abanico de oportunidades. El espíritu de laboriosidad y perseverancia constituye por otra parte una de las virtudes de la tradición clásica, y debe ser inculcada en el sistema educacional chileno.

Una de las grandes fortalezas que caracterizan a los actuales jóvenes rurales radica en el aumento en los años de educación cursados, beneficiados con el acceso al sistema educativo donde la enseñanza básica y media son obligatorias y gratuitas a través del sistema municipal. Impulsando a muchos a llegar a la educación superior, actualmente de una forma más accesible a los beneficios que entrega el estado, nos referimos a las becas y créditos, que han generado una reducción de la brecha al acceso de educación entre los jóvenes rurales y urbanos, presentándose como una oportunidad para avanzar en materia de desigualdad.

#### **4.2. Factores que tienen relación con las características del entorno**

Así como las características del emprendedor son fundamentales para el desarrollo de un proyecto o negocio, igual de importante son las características del entorno.

Como lo señala la Cuarta encuesta de Microemprendimiento del 2015 en los aspectos más importantes que limita el crecimiento de empresa es la falta de financiamiento. Los negocios nacientes o en desarrollo, sobre todo impulsados por jóvenes emprendedores tienen diversos obstáculos para poder optar a un financiamiento especialmente a los bancarios, por el débil historial empresarial y por los tramites que hay que realizar para optar a ellos, pero esto no sucede en todos los empresarios. Los estudios que abordan la cultura de endeudamiento en Chile destacan que existe un porcentaje que prefiere no utilizar el tipo de financiamiento deuda por malas experiencias, dándole una connotación negativa a esta forma de financiamiento. Cabe señalar que el estudio de Los Nietos de la Reforma Agraria da a conocer que los jóvenes rurales tienen mayor complejidad para acceder a financiamiento por ser catalogados por entidades financieras como clientes de bajos ingresos, con bienes de bajo valor comercial, con escasa experiencia conocimiento comercial y financiero. Otra forma de financiamiento son los fondos concursables, financiarse con recursos propios, aceleradoras de negocios, Crowdfunding o financiamiento colectivo, Peer to peer lending, Capital de riesgo, Inversionistas ángel, pero los programas o concursos que tienen mayor demanda son las que entregan las entidades públicas y privadas para emprender en diversas etapas del negocio, aunque si bien entregan un monto determinado de dinero existe un porcentaje de este que

debe ser cofinanciado, pero como lo señala Julio Miranda, coordinador de la Línea de Administración y Recursos Humanos de la Facultad de Emprendimiento y Negocios de la Universidad Mayor, Julio Miranda “las políticas públicas debieran alinearse a la realidad. Por lo general, los fondos estatales y privados piden un cofinanciamiento, pero ¿cómo conseguirlo?”, es una de las temáticas a abordar para mejorar este sistema de financiamiento.

Según el estudio realizado por YoPuedoEmprender.com, en Chile las áreas de mayor oferta de recursos para favorecer el emprendimiento están relacionadas a: 41.1% Acompañamiento 29.4 % Fondo concursales capital semilla 11.7 % Capacitación – formación 9 % promoción de la cultura emprendedora 8.8 % Incubadoras y aceleradoras. Pero estas también limitan a los microempresarios puesto que es un trámite engorroso y desincentiva la postulación porque se debe disponer de tiempo y recursos (documentos) de los cuales en ocasiones no se tiene acceso.

Según el estudio “Los nietos de la reforma agraria” de INDAP, señala que los usuarios cuentan con el apoyo de sus padres con respecto a la vía que escogieron. Pero sus mayores dificultades se encuentran en el financiamiento y apoyo técnico, este último que sea frecuente y personalizado esencialmente para la producción, pero también para la comercialización y gestión de productos y servicios.

También se recabó información sobre las limitaciones que los jóvenes perciben para llevar a cabo su emprendimiento. “Entre las más nombradas están: la escasez hídrica y otros temas relacionados con el medioambiente y cambio climático; el temor a enfermarse; tierras o ingresos insuficientes para el proyecto productivo o familiar; y los prejuicios y falta de confianza en los jóvenes” (INDAP 2017, p117).

El tema de la **formalización** de una empresa es de vital importancia para la viabilidad y sostenibilidad de esta. Numerosos emprendimientos pierden grandiosas oportunidades futuras por no estar formalizadas, esto ocurre cuando las instituciones necesitan respaldo de las compras a través de boletas, facturas u otros documentos, según la Cuarta encuesta de Microemprendimiento del 2015 solo el 48,7% esta formalizado mientras el 51,3% opera de manera informal. Debido a esto se han impulsado diversas medidas una de ellas la “La Ley 20.494 (promulgada en enero del 2011) que tiene como objetivo agilizar los trámites de creación de empresas, como un mecanismo adicional de promoción del emprendimiento” (Ascencio, O, p.22). Pero es la burocracia y el pago de impuesto tienen que realizar al momento de formalizar sus empresas lo que conllevan a seguir con sus negocios informales, sin abrirse paso a nuevas oportunidades.

Otro factor que influye en la sostenibilidad de los emprendimientos son las **redes de contacto o negocios**, la que deben ser impulsadas entre los emprendedores jóvenes, fomentando iniciativas empresariales de alto crecimiento, permitiendo la reducción de asimetría de información, abriéndose a nuevos mercados, ganando experiencia e incluso forjar redes de futuros inversionistas en el negocio (OCDE et al., 2016). En la actualidad la forma de poder mantener una continua oferta y demanda de productos viene de la mano de las redes de contactos que les generan un plus a las empresas, permitiéndoles ser reconocida y respaldada por personas y/o instituciones.

La generación de redes permite una mayor cooperación, conocimientos y fortalecimiento del negocio. Los jóvenes en la actualidad se mueven a través de las redes permaneciendo en sintonía con redes de contacto ya sea de índole profesional formal o informal a través de amistades y conocidos, aportando para potenciar sus negocios. Es cierto que hoy en día los jóvenes se manejan muy bien en lo que compete a las redes, pero estos se encuentran al debe en la preparación empresarial en donde se requiere de una formación cada vez más profunda para enfrentar el escenario de un entorno cambiante (Bravo, J. Hauser, S. Jiménez, C. 2008).

El acceso a las tierras contribuye a otro elemento que para la juventud rural es significativo, pero como lo señala la FAO en 2014 “Es muy poco realista esperar que los jóvenes compren sus tierras por medio de sus ahorros, dado el alto nivel de desempleo juvenil, los bajos salarios de la mayoría de los jóvenes rurales y los elevados precios de la tierra” (p.21). Lo mismo sucede con arriendos de las tierras que también son elevados.

La FAO (2014) además señala que las tecnologías de información como celulares e internet son fundamentales para potenciar los negocios de la juventud rural, que les permiten aumentar las ventas a través de las plataformas virtuales, igualmente posibilitan la innovación en tecnología avanzada para implementar en las producciones.

La Cuarta encuesta de Microemprendimiento del 2015 señala que otro aspecto que limita el crecimiento de la actividad y es igual de importante que el financiamiento es la falta de clientes, este es esencial para que exista la oferta y demanda del producto o servicio a ofrecer.

Estas son las dificultades más preponderantes entre los emprendedores y jóvenes para la etapa de inicio y desarrollo de sus negocios. Es por esto la importancia que las organizaciones pongan atención en estos factores.

## **5. Descripción del territorio a estudiar: la Nueva Región de Ñuble.**

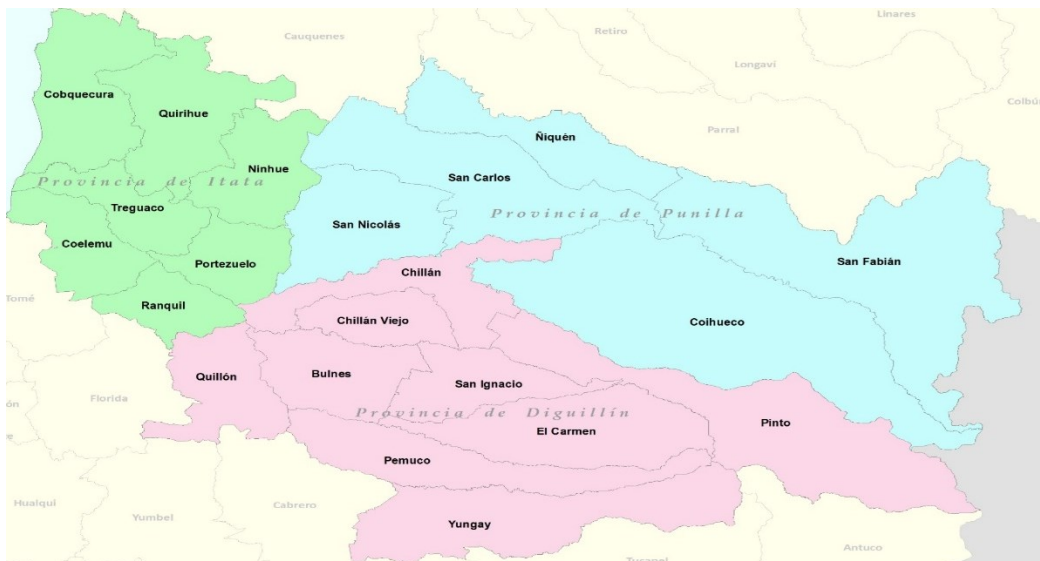
El territorio a estudiar específicamente será la Nueva Región de Ñuble. Si bien, la información es limitada por ser ésta creada recientemente, este estudio servirá para dar cabida al futuro trabajo que enfrentarán los organismos públicos y privados con los jóvenes rurales de la zona. El 5 de septiembre de 2017, fue publicada en el Diario Oficial la Ley N° 21.033, que crea la XVI región de Ñuble, la cual entrará en vigencia un año después de la promulgación en el Diario Oficial, es decir, en septiembre de 2018. La Región de Ñuble estará compuesta por las veintiún comunas que componían la provincia de Ñuble (Región del Biobío), y tendrá como capital regional a la ciudad de Chillán. La Región contará con tres provincias: Diguillín, Punilla e Itata, las que a su vez tendrán como capitales provinciales a las comunas de Bulnes, San Carlos y Quirihue, respectivamente.

Las comunas se distribuirán de la siguiente manera:

- Diguillín: Chillán, Bulnes (capital provincial), Chillán Viejo, El Carmen, Pemuco, Pinto, Quillón, San Ignacio y Yungay.
- Punilla: San Carlos (capital provincial), Coihueco, Ñiquén, San Fabián y San Nicolás.
- Itata: Quirihue (capital provincial), Cobquecura, Coelemu, Ninhue, Portezuelo, Ránquil y Treguaco.



**Figura 1: Mapa XVI Región de Ñuble**



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional.

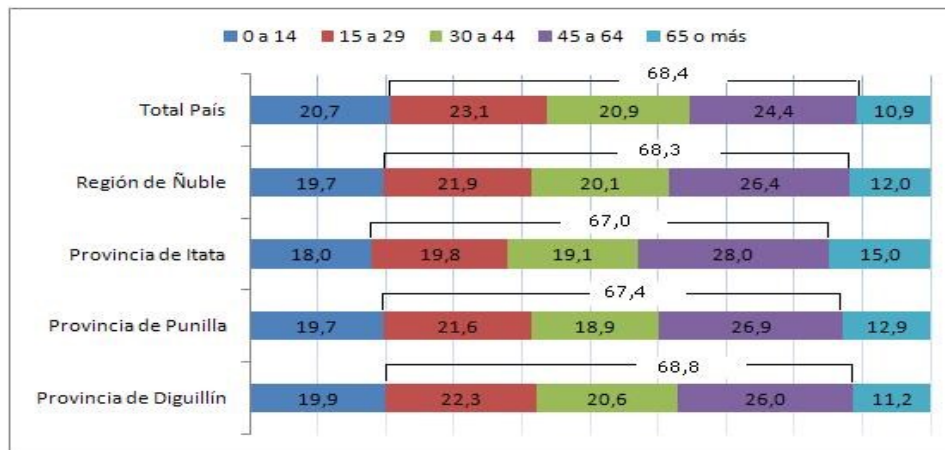
La proyección de población del INE para 2017 da a conocer que la nueva Región de Ñuble contará con 469.594 habitantes, que corresponden a un 22,1% de la actual región del Biobío. La comuna más poblada es la capital regional Chillán con 182.302, es decir, un 38,8% de los habitantes de la nueva Región. Luego le sigue San Carlos, con 51.316 habitantes, y Chillán Viejo con 35.818. A nivel de provincias Diguillín agrupará el 68,4% de la población, Punilla agrupará a un 21% y la provincia de Itata alcanzará al 10,6% (Biblioteca del Congreso Nacional).

Asimismo, Diguillín poseería un mayor porcentaje de población joven debido a que registra mayor porcentaje de población infantil y menor porcentaje de adultos mayores en comparación a las otras provincias, le sigue Punilla con una distribución semejante a Diguillín. Caso contrario a esto estaría la provincia de Itata que contaría con una creciente población mayor y escasez de población infantil. La Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo señala:

El Censo de Población y de Vivienda del año 2002, la Provincia de Ñuble contaba con 285.108 (65,1%) personas que vivían en el medio urbano y 152.995 (34,9%), en medio rural (..) el Censo de 1992, Ñuble tenía 419.249 habitantes, de los cuales 57,1% vivían en

ciudades y 42,9% en zonas rurales, lo cual denotaría una tendencia al despoblamiento de las áreas rurales entre 1992 y 2002. (p. 168)

**Figura 2: Distribución de la Población por Edad, según población proyectada al 2017**



Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional, proyecciones de Población 1990-2020 INE

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍAS**

En este capítulo se establecerá parámetros metodológicos que permitirán estructurar el estudio de forma clara y concisa, mediante el tipo de metodología y diseño de la investigación, las fuentes de información, el diseño de los instrumentos para recabar información y la muestra a la que va dirigida el instrumento.

## 1. Tipo y diseño de la investigación

El método de recolección de la información que se utilizará en esta investigación será de tipo cualitativa. Éste intenta describir sistemáticamente las características de las variables y fenómenos recopiladas, con el fin de generar y perfeccionar categorías conceptuales, descubrir y validar asociaciones entre fenómenos o comparar los constructos y postulados generados a partir de fenómenos observados en distintos contextos, así como el descubrimiento de relaciones causales (Quecedo, R., Castaño, C., 2003, 12). Apoyándose asimismo del método triangulación de datos que tiene como objetivo poder representar una situación a través de diversas perspectivas, arrojando hallazgos similares o que se puedan complementar para poder corroborar la información. De esta forma profundizar y ampliar la comprensión de la información utilizando una variedad de datos para realizar el estudio, provenientes de diferentes fuentes. En este caso las fuentes de información serán los emprendedores jóvenes de la Región de Ñuble, informantes claves que son profesionales que han trabajado con jóvenes en programas o capacitaciones y la encuesta respondida voluntariamente por emprendedores de la comunidad virtual “Yo Joven y Rural” de INDAP. Cada uno de estos actores tiene diversos requerimientos que serán expresados más adelante. Este método se complementará con el de investigación de estudios de casos, que para Smith y Zeithaml (1999) se ajusta muy bien a los objetivos de generar nuevos elementos en la investigación que se realiza y es un método recomendado porque habilita al investigador a ser sensible al carácter longitudinal del caso y a estudiarlo como un proceso de desarrollo a través del tiempo. (Citado por Castro, 2010,31). Al mismo tiempo, el estudio de caso será de tipo descriptivo, con el objetivo de identificar y describir diversos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado y de tipo exploratorio debido a que pretende conseguir un acercamiento entre las teorías en el marco teórico y la realidad objeto de estudio (Martínez, 2006). Con esto se busca analizar y especificar los factores y motivaciones que tienen mayor incidencia en el desarrollo de los negocios creados por emprendedores jóvenes de zonas rurales en la Región de Ñuble, pero también los que visualizan los informantes claves en conjunto con los jóvenes emprendedores encuestados de diversos espacios geográficos del país.

## **2. Fuentes de información**

Utilizaremos variadas fuentes de información secundaria, entre ellas destacan: artículos, libros, informes, reportes y encuestas (Encuesta Nacional de Juventud, 8va versión, año 2015, INJUV. Reporte Nacional de Chile, 2016, GEM, Radiografía del Emprendedor chileno, 2016, ASECH, Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (IV EME), 2016.). Así mismo, indicadores de desempleo, empleo, juventud, ruralidad, emprendimiento por organizaciones como INE, RIMISP, CEPAL, FAO, OIT, entre otras. Y como fuente de información primaria se realizará una entrevista semiestructurada a la muestra establecida.

## **3. Diseño del instrumento y muestra**

El instrumento se utilizará será la entrevista semiestructurada por su carácter conversacional, que desde el interaccionismo simbólico se recomienda con el fin de no oprimir a las personas participantes, generando un ámbito coloquial que facilite la comunicación entre quienes interactúan, sabiendo que no hay nada en contra de investigar asuntos en los que se esté involucrada emocionalmente (Díaz Martínez, 2004, citado por Ozonas, I., Pérez, A., 2004, 200). Proporcionando una mayor precisión de la realidad de los emprendedores permitiendo sondear con profundidad diversas variables a analizar en los entrevistados.

Serán aplicadas dos entrevistas semiestructuras, una que apunta a los emprendedores y otra a los investigadores claves, estos dos tendrán una introducción donde se darán a conocer los objetivos del estudio, asimismo la firma de un consentimiento informado, quedando detallado la importancia de sus aportes y los fines de la investigación.

La estructura de la entrevista a los emprendedores comprenderá 3 partes: aspectos personales, del negocio y de la ruralidad. Esta entrevista solo será para los jóvenes rurales que tienen un emprendimiento en la Región de Ñuble. Mientras que la entrevista a los informantes claves apuntará a dar su opinión de cómo perciben a la juventud rural y juventud rural emprendedora.

Los requerimientos para segmentar a los emprendedores rurales de la Región de Ñuble son:

- Tener entre 15 a 35 años, categoría joven que utiliza INJUV e INDAP en Chile.
- Pertenecer a sectores rurales de la Región de Ñuble.
- Que tengan un negocio.

Se trabajará con una muestra que contará con 8 emprendedores, 5 hombres y 3 mujeres de la Región de Ñuble. Estos participantes se caracterizan por ser jóvenes, respecto a la categoría “joven” que utiliza el Instituto Nacional de la Juventud de Chile (INJUV), esto es el rango de 15 a 29 años, no obstante, este estudio también ha considerado el rango etario de 30 a 35 años, que utiliza INDAP para referirse al usuario joven adulto, además de entregar servicios o productos con identidad territorial y pertenecer a la Región del Ñuble.

**Tabla 1: Datos de jóvenes entrevistados Región de Ñuble.**

| Nº | Producto o servicio   | Nombre del emprendedor | Edad | Comuna      |
|----|---|------------------------|------|-------------|
| E1 | Elaboración de café.  | Leonardo Venegas       | 28   | Coelemu     |
| E2 | Enoturismo.   | Gustavo Riffo          | 26   | Portezuelo  |
| E3 | Cultivo de hortalizas en invernaderos y huerto de frambuesas. | Yocelyn Inostroza      | 32   | San Ignacio |
| E4 | Fuente de soda.   | Francisco Alvarado     | 29   | San Fabián  |
| E5 | Fabricación de productos de madera.                           | Silverio Valenzuela    | 26   | Quillón     |
| E6 | Cultivo de arándanos y frambuesas.                            | Johana Lastra          | 21   | San Carlos  |
| E7 | Insumos ecológicos para plantas y huertos.                    | María José Pezoa       | 24   | Bulnes      |
| E8 | Cultivo de papas, cereales y hortalizas.                      | Walter Solís           | 25   | San Ignacio |

Además de la entrevista a los emprendedores de la Región de Ñuble, se realizará una entrevista a 3 informantes claves para la investigación, estos se caracterizarán por trabajar constantemente con emprendedores jóvenes rurales de diversos territorios del país, mediante capacitaciones o programas de negocios.

**Tabla 2: Datos de informantes claves.**

| N°  | Nombre Informante Clave  | Encargada  |
|-----|--------------------------|--|
| IC1 | Marisela Fonseca Fuentes | Coordinadora Diplomados Talleres de Formación Integral UBB Chillán y encargada de proyectos.               |
| IC2 | Jessi A. Duque           | Comunicadora Social – Periodista. Administradora de la comunidad virtual “Yo Joven y Virtual”              |
| IC3 | Cristina Martín Sáez     | Analista cualitativo Observatorio laboral Ñuble en Universidad del Bío- Bío, Coordinadora de proyectos UBB |

Otra variable de triangulación hace referencia a una encuesta que se aplicará a los emprendedores jóvenes rurales de la plataforma virtual “Yo Joven y Rural” creada con el apoyo de INDAP, con el objetivo que los jóvenes puedan generar redes de contacto, debatir, compartir e informar sobre sus emprendimientos e innovaciones en el mundo rural a lo largo del país. El diseño de este instrumento será con preguntas cerradas y abiertas similares a las que realizadas a los jóvenes de Ñuble. Por esto se espera con la encuesta poder contrastar o coincidir con la información que nos entregan los actores entrevistados de la Región de Ñuble, debido a que la encuesta será contestada por jóvenes de diversas zonas del país. Debido a que la plataforma “Yo Joven y Rural” cuenta con miembros emprendedores de todas las edades, profesores, encargados de organismos públicos y privados, tesisistas, entre otros. Los requisitos para contestar la encuesta serán:

- Ser joven<sup>2</sup>.
- Tener un emprendimiento en el sector rural.

Con estos tres actores, jóvenes rurales de la Región de Ñuble, informantes clave y la comunidad “Yo Joven y Rural” se realizará la triangulación de información para dar cumplimiento al objetivo general y a los objetivos específicos de esta investigación.

---

<sup>2</sup> Rango utilizado por INJUV E INDAP.

#### **4. Validación del instrumento**

La entrevista semiestructurada a emprendedores e informantes claves y la encuesta a la comunidad virtual “Yo Joven y Rural” fueron validados expertos.

#### **5. Identificación Territorial de la investigación.**

Para este estudio, definiremos la ruralidad que señalan los “Programas Dinámicas Territoriales Rurales”, por los especialistas Berdegué, J.; Jara, B.; Fuentealba, R.; Tohá, J.; Modrego, F.; Schejtman, A. y Bro, enfatizando en la nueva forma de referirse las zonas urbanas y rurales, ya no siendo preconcebidas como zonas extremas la una con la otra, puesto que de esa forma se estaría invisibilizando la ruralidad en muchas partes del país al definir el Instituto Nacional de Estadísticas la ruralidad como una población económicamente activa que emplea un 50% o más en actividades primarias y con una población que no alcanza los 2.000 habitantes. Pero Berdegué et al. (2010a y 2010b) argumentan:

Esta definición no solo invisibiliza lo rural y de una idea exagerada del grado de urbanización del país, sino que además es inconducente desde el punto de vista de las políticas públicas porque supone un país en blanco y negro, dicotómico, cuando la realidad se acerca más a la de un país con matices y con diferentes ruralidades en tipo y grado. (p.20)

Por tipo de ruralidad se especifica las diferencias en el panorama socioeconómico de cada territorio. Mientras que por grado de ruralidad se entiende que cada territorio puede tener una gama de grados, esto va a depender de las interrelaciones de los poblados, en donde las posibilidades van desde un extremo exclusivamente urbano a otro exclusivamente rural (Berdegué et al. 2010)

Lo mencionado anteriormente da a conocer que los territorios se caracterizan por ser funcionales, manteniendo potentes interacciones en las actividades económicas y sociales entre la población y organizaciones. Por lo que debe quedar claro que este estudio tendrá como base acaparar emprendimientos que abarcan diversas disciplinas y actividades económicas del sector rural, permitiendo sondear la nueva ruralidad, en la Región de Ñuble, que va más allá de la agricultura campesina que definen diversas entidades.



#### **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Los análisis de los resultados derivan de los instrumentos aplicados a diversos actores claves. Estos darán respuesta a los objetivos de la investigación, ahondando en el emprendimiento de jóvenes rurales a nivel nacional en general y de la Región de Ñuble en específico.

## **1. Antecedentes generales de los resultados.**

La ruralidad es una temática que está siendo abordada por diversas entidades nacionales e internacionales que centran sus objetivos principalmente en la agricultura familiar campesina. En este caso de la FAO como organismo internacional e INDAP como institución nacional. Pero si bien estas organizaciones realizan diversos estudios y apoyan a emprendedores a través de diversas actividades y recursos, se limita solo a la actividad agrícola. Discrepando con los nuevos conceptos que se han ido instaurando, es el caso de El Empleo Rural No Agrícola<sup>3</sup> y la Nueva Ruralidad, conceptos que abarcan actividades heterogéneas en sectores rurales. Estos dos conceptos están relacionados con la problemática de desempleo que afectan actualmente a la juventud a nivel mundial. Tras este suceso diversas entidades han impulsado el emprendimiento que busca empoderar a hombre y mujeres jóvenes que han ido incursionando y potenciando sus territorios a través de diversas actividades que se relacionan con la agricultura en algunos casos, pero en otros se busca impulsar y reactivar la identidad de los territorios a través de la cultura, historia y productos presentes en las zonas. Son los casos de Maderas Nativas “Cerro Negro, Zamba i Canuta, Granos de Lihuel, Jirafña Agroecológica entre otros emprendimientos liderados por jóvenes rurales de la Región de Ñuble.

Para contextualizar y dar consistencia a los objetivos se realizó una caracterización de la población rural chilena, a través de las encuestas de CASEN.

## **2. Caracterización del joven rural**

Para la caracterización rural se utilizaron datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Cansen) de años: 1990, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2003, 2006, 2009, 2011, 2013, 2015. Las bases de datos se analizaron con un factor de expansión regional, con el objetivo de visualizar los cambios a través del tiempo de diversas variables, entre ellas población: ingresos, escolaridad, pobreza, estado civil, etc. Estos datos se enfocarán específicamente a estudiar la población joven de Chile, se utilizará el término “juventud” o “joven” para designar a aquellas personas entre 15 y 29 años, el mismo que utiliza la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización para la

---

<sup>3</sup> ERNA la ocupación principal en actividades no agrícolas de residentes en zonas rurales, es decir, en cualquier rama de actividad excepto el sector primario agrícola, incluyendo en este último la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.

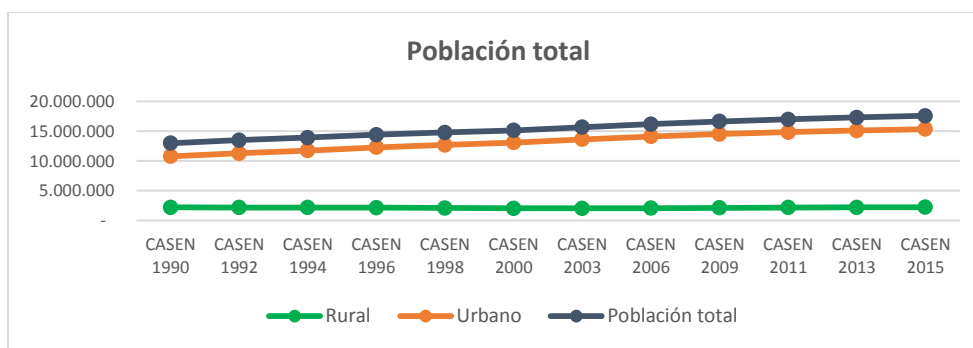
Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el mismo que utiliza el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) en nuestro país.

## 2.1 Población Total

La densidad de población chilena ha ido en aumento al pasar de los años, esto lo refleja la línea azul del gráfico 1, la CASEN de 1990 refleja una población total de 12.957.503 personas, pero esta población se divide en dos zonas. La población de 1990 contemplaba una población urbana del 83,3% con 10.758.424 personas, mientras la población rural sostenía el 16,97%, lo que equivalía a 2.199.079 habitantes.

En el 2000 la población equivalía a 15.112.659 de los cuales 13.070.407 pertenecía a la población urbana y 2.042.252 a la población rural, con un 85,82% y 13,5% respectivamente. Ya en la última CASEN 2015 pasó a una población que bordea los 17.552.505 habitantes. En conclusión, si comparamos desde año 1990 al 2015 la población total fue en aumento, pero la población rural mostro una gran caída porcentual de 12,71% en comparación de la urbana 87,29%, equivalentes en cifras de 2.231.197 y 15.321.308.

**Figura 3: Población total de Chile**



Elaboración propia con datos de la CASEN

Estos cambios en la población fueron a causa de la migración interna. El estudio “Migración y distribución espacial en Chile” de la CEPAL del año 2007, señala que la migración tiene diversos determinantes y puede ser un recurso para los pobres. Predominando la migración de las personas por tener oportunidades laborales y mejoras en su calidad de vida tanto individuales como las de sus familias. Es señal de lo que sigue aconteciendo hoy en día, sobre todo con la población joven del país.

## 2.2 Población rural

La encuesta CASEN de 1990 nos arroja que de la población rural total el 72,44% (1.592.954) pertenece a adultos y niños mientras el 27,56% (606.125) a jóvenes. El año 2000 y 2015 suben los porcentajes de población adulta (incluido los niños de 0- 14 años) con un 76,57% y 79,28%, (1.563.774 y 1.768963) en los mismos años se refleja una disminución de 23,43% y 20,72%, 478.478 y 462.234 respectivamente la población joven, estos porcentajes han disminuido generando un envejecimiento en las zonas rurales del país. INDAP 2017 afirma. “El mundo rural se envejece. En 1990 un tercio de los jefes de hogar tenía más de 60 años; en 2015 la proporción es 36”. Esto obedece a búsqueda de trabajo y educación en la ciudad por parte de los jóvenes.

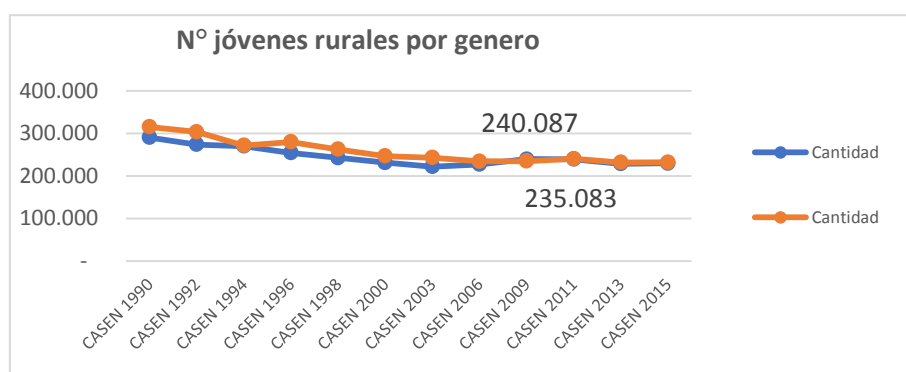
**Tabla 3: Población rural en Chile.**

| <b>Población rural</b> |              |                       |                      |               |              |
|------------------------|--------------|-----------------------|----------------------|---------------|--------------|
| <b>CASEN</b>           | <b>Total</b> | <b>Adulto y niños</b> | <b>Total Jóvenes</b> | <b>Joven</b>  |              |
|                        |              |                       |                      | <b>Hombre</b> | <b>Mujer</b> |
| <b>CASEN 1990</b>      | 2.199.079    | 72,44%                | 27,56%               | 315.516       | 290.609      |
| <b>CASEN 1992</b>      | 2.184.149    | 73,54%                | 26,46%               | 303.657       | 274.165      |
| <b>CASEN 1994</b>      | 2.160.875    | 74,90%                | 25,10%               | 271.981       | 270.499      |
| <b>CASEN 1996</b>      | 2.136.056    | 74,98%                | 25,02%               | 280.080       | 254.436      |
| <b>CASEN 1998</b>      | 2.093.371    | 75,84%                | 24,16%               | 262.889       | 242.952      |
| <b>CASEN 2000</b>      | 2.042.252    | 76,57%                | 23,43%               | 246.870       | 231.608      |
| <b>CASEN 2003</b>      | 2.044.243    | 77,22%                | 22,78%               | 243.354       | 222.346      |
| <b>CASEN 2006</b>      | 2.076.197    | 77,75%                | 22,25%               | 234.513       | 227.458      |
| <b>CASEN 2009</b>      | 2.118.007    | 77,57%                | 22,43%               | 235.083       | 240.087      |
| <b>CASEN 2011</b>      | 2.162.876    | 77,81%                | 22,19%               | 240.509       | 239.533      |
| <b>CASEN 2013</b>      | 2.199.582    | 79,05%                | 20,95%               | 232.006       | 228.905      |
| <b>CASEN 2015</b>      | 2.231.197    | 79,28%                | 20,72%               | 232.237       | 229.997      |

Elaboración propia con datos de la CASEN

Si nos centramos en la población joven rural, está en el año 1990 era de 606.125 de estos el 52,05% es hombre mientras el 47,95% es mujer, en cifras 315.516 y 290.609 respectivamente. Esta relación de manera lineal refleja que las cifras de hombre son mayores en comparación a las mujeres jóvenes rurales. Hasta el 2009 la población joven rural sigue a la baja, con 235.083 hombres y 240.087 mujeres, (véase Tabla 3). Ya en el año 2015 el porcentaje de hombres jóvenes rurales volvió a subir con una población de 232.237 equivalentes al 50,24%.

**Figura 4: N° jóvenes rurales por género en Chile.**



Elaboración propia con datos de la CASEN

### 2.3 Escolaridad

La educación se ha transformado en un derecho para los niños, tanto así que

La educación básica y la educación media son obligatorias, debiendo el Estado financiar un sistema gratuito con tal objeto, destinado a asegurar el acceso a ellas de toda la población.

En el caso de la educación media este sistema, en conformidad a la ley, se extenderá hasta cumplir los 21 años de edad. (BCN<sup>4</sup>, 2003)

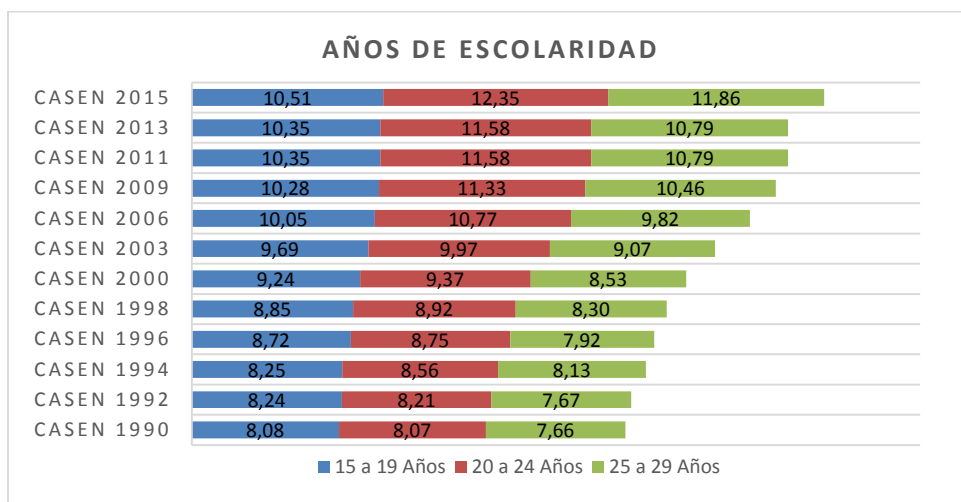
La educación básica comprende de primero a octavo básico, mientras la enseñanza media va de primero a cuarto medio, Esto promedia 12 años. A esto ese agrega la educación parvularia de forma obligatoria. Siendo requisito para el ingreso a la enseñanza básica el paso por la educación parvularia, siendo el máximo el de 6 años para estar en este nivel.

<sup>4</sup> Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Se agrega la educación superior la cual no es obligatoria, pero que ha ido en aumento en los últimos años. Debido a que los jóvenes prefieren ingresar a estudiar luego de salir de la enseñanza obligatoria.

Es interesante abordar como ha ido en aumento los años de escolaridad en los jóvenes, en los rangos de 15 a 19 años, este aumento ha ido de los 8,08 años en 1990 a 10,51 en el año 2015. Y en los rangos de 20 a 24 años y de 25 a 29 años han aumentado a gran escala, el primero equivalentes a 8,07 en 1990 a 12,35 años en 2015 y el segundo rango de un 7,66 en 1990 llegando a 11,86 en 2015, esto se debe exclusivamente a la cobertura que ha tenido la educación en Chile a través de becas y créditos que otorga el Estado y las diversas instituciones de nivel superior.

**Figura 5: Años de Escolaridad jóvenes chilenos.**

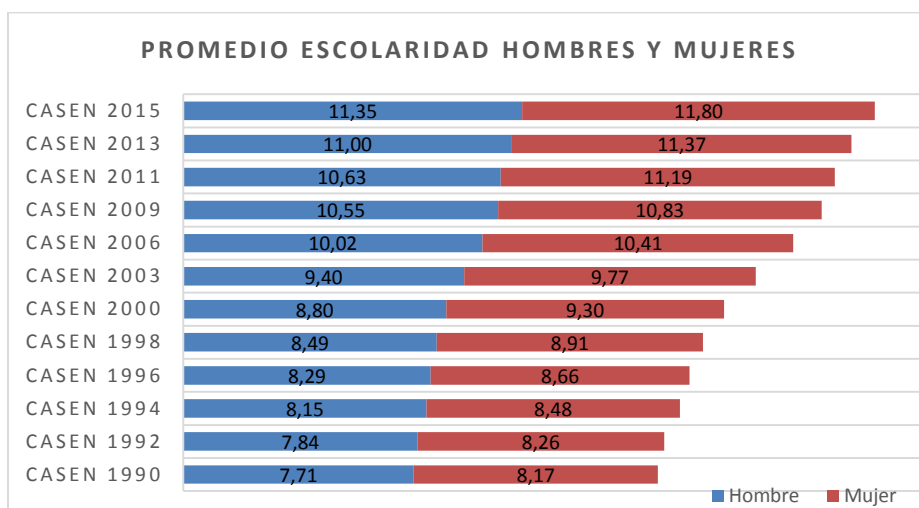


Elaboración propia con datos de la CASEN

En comparación entre los años de escolaridad entre hombres y mujeres jóvenes rurales el gráfico 4, muestra un aumento progresivo en ambos, pero en los años de la mujer se acentúa con mayor preponderancia. Es importante destacar que tanto hombres como mujeres han migrado a la ciudad para poder ingresar a la enseñanza superior, volviendo al campo los fines de semanas o en otros casos, realizando sus vidas en la ciudad.

En materia de educación, INDAP (2017) señala que “La matrícula de jóvenes rurales y rur-urbanos en educación superior alcanza los 60 mil y 127 mil respectivamente, lo que representa un 11% y un 15% de sus respectivos universos, mientras que en el caso de los jóvenes urbanos alcanza 916.000, equivalente a 26%”

**Figura 6: Promedio escolaridad hombres y mujeres en Chile.**

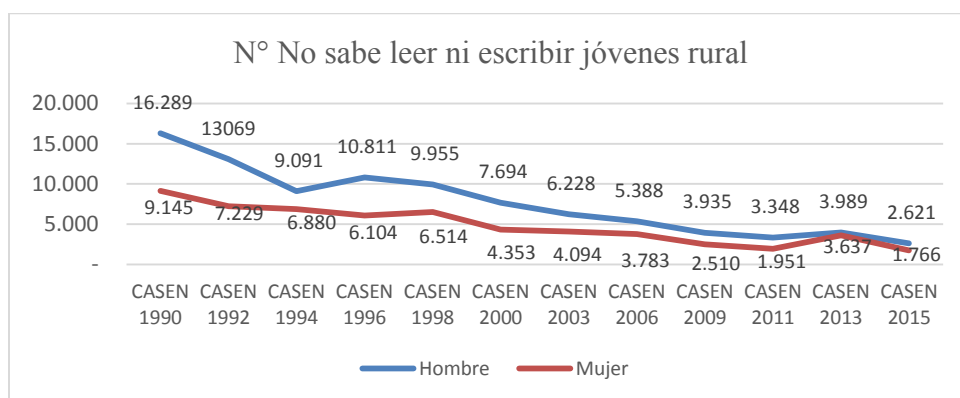


Elaboración propia con datos de la CASEN

## 2.4 Tasa de Analfabetismo en Chile

En este ítem el porcentaje de la población de 15 años y más que declara no saber leer ni escribir o que sólo escriben o sólo leen, ha disminuido considerablemente tanto en los jóvenes y las jóvenes rurales. Desde los años 90 hasta el 2015 los hombres que no sabían leer pasaron de 16.289 a 2.621 y las mujeres de 9.145 a 1.766, esto se debe a lo mencionado anteriormente, que comprende la obligatoriedad de educación parvularia, básica y media en Chile.

**Figura 7: Tasa de Analfabetismo hombres y mujeres en Chile.**



Elaboración propia con datos de la CASEN

### **3. Descripción de emprendimientos de los jóvenes entrevistados de la Región de Ñuble**

- Leonardo Venegas, soltero, 28 años, nacido en Coelemu- Sector Caravanchel, Técnico agrícola y ganadero. Mediante su emprendimiento “Granos de Lihuel” que comenzó hace dos años, produce café de maqui, deshidratado y arrope. Nos comenta que su propuesta de valor se centra en "Trabajar con energías renovables, la honestidad que hay dentro y el amor que uno le pone a todo esto" " la etiqueta dice 100% maqui y lo es" " se trabaja el reciclaje de botella para el arrope".
- Gustavo Riffo, soltero, 26 años, de la comuna de Portezuelo, Técnico agrícola, lleva cuatro años trabajando en turismo enológico a través de su servicio “Llahuen Adventure”, busca rescatar el patrimonio vitivinícola, realizando recorrido por la viña de sus padres junto con degustaciones de vinos en un lugar acondicionado al aire libre con visibilidad total a la viña, dando a conocer la zona del Valle del Itata e integrando en este desafío a sus vecinos, personas que elaboran tortillas, producen huevos y otros productos de campos que son ofrecidos a los turistas.
- Francisco, soltero, 29 años, oriundo de San Fabián de Alico, Diseñador Industrial de profesión, tras haber trabajado 3 años en la ciudad, decidió volver al campo a formar su negocio, una fuente de soda que trata de concientizar, revalorar y replantear la forma en que nos alimentamos, trabajamos con varios productores locales con huertos y granjas orgánicas, además cosecha productos que tienen sus padres en el campo que les permite realizar platos con productos saludables y con identidad territorial.
- Silverio Valenzuela, 26 años, de la comuna de Quillón a través de su negocio Maderas Nativas “Cerro Negro”, tiene como objetivo rescatar y dar nueva vida a maderas en desuso provenientes de viñas del Valle del Itata conservando la identidad de la zona e impulsando el reciclaje. Cada obra con un diseño único y con identidad propia del sector.
- Yocelyn Inostroza, 32 años, de la comuna de San Ignacio, casada, madre de una niña y un niño, antes de emprender era dueña de casa. Emprender fue una herramienta para generar ingresos extras y tener autonomía. Para ella es fundamental explicarle a la gente la forma de producción de sus hortalizas y frutas debido a que no utiliza pesticidas o algún componente que pueda dañar el producto.
- Walter Solís es el Representante de la Mesa Regional de Jóvenes Rurales, tiene 25 años, soltero y padre de una niña, Técnico en Mecánica Automotriz en Sistemas Electrónicos. Productor de papas y cereales, maneja semillas certificadas inscritas por el SAG,



entregando un producto de buena calidad, seleccionado y limpio. Hace referencia a que "La vida no es tan solo producir para comer, sino que también producir algo sano"

- María José, 24 años, estudiante de Agronomía, oriunda de Santiago, radicada en Bulnes por motivos de estudio, inicio hace 2 meses con su novio su negocio "Jirafiña Agroecológica", "surgió porque vimos una necesidad en la gente de la ciudad que no tenía fácil acceso a productos ecológicos para cuidar su jardín o huertas y por eso quisimos hacer una empresa que pudiera entregarles de una manera cómoda estos insumos y además a bajo costo para que todos puedan acceder a ellos". Los insumos que tienen a la venta son en parte comprados a pequeños productores y otros de fabricación propia.
- Johana Lasta, Representante de la Mesa Nacional de Jóvenes Rurales, estudiante de la carrera Agronomía, tiene 21 años, de la comuna de San Carlos. En este mismo territorio se ubica su emprendimiento que trabaja con un amigo, ambos se dedican a la producción de arándanos y frambuesas los que vende en su mayoría en un puesto que tienen en la carretera.

#### **4. Perfil del emprendedor joven rural de la Nueva Región de Ñuble y a nivel nacional**

Para definir al joven emprendedor rural nos enfocaremos en los siguientes aspectos:

- Edad.
- Género.
- Estado civil.
- Nivel educacional.
- Lugar de procedencia.
- Actividad económica a la que se dedica.
- Años de funcionamiento de su negocio.
- Tipo de emprendimiento (Formal o informal).
- Propuesta de valor.
- Financiamiento inicial.
- Sacrificios para emprender.

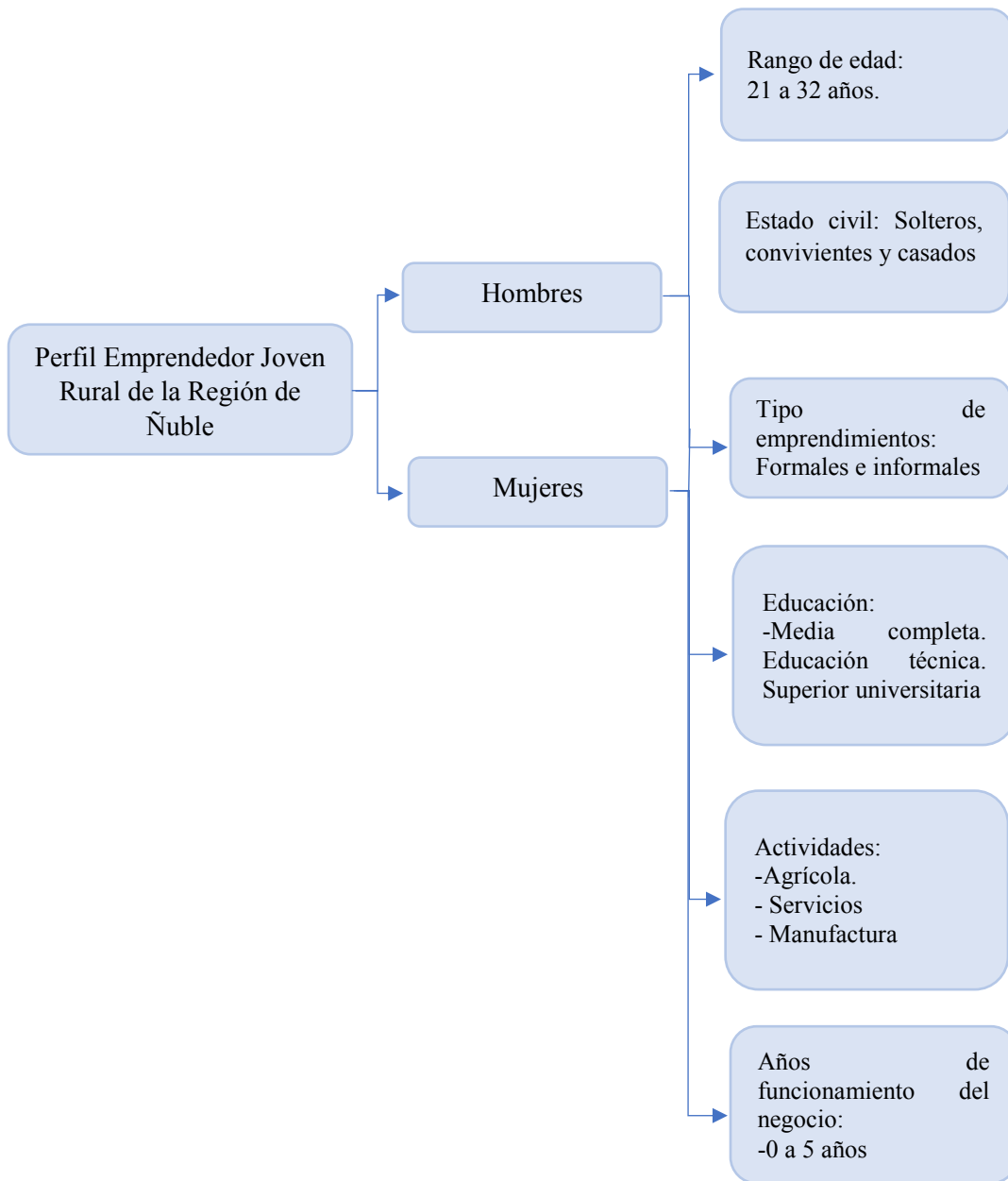
#### **4.1 Perfil de los emprendedores jóvenes rurales de la Región de Ñuble.**

La entrevista semiestructurada a emprendedores jóvenes de la Nueva Región de Ñuble nos presenta el siguiente perfil:

- Los emprendedores de la Región de Ñuble se caracterizan por ser hombres y mujeres que se encuentran en un rango de edad entre 21 a 32 años.
- En estado civil, 1 de los 8 emprendedores está casada, 1 en estado conviviente y 6 se encuentra solteros.
- Todos los entrevistados poseen un nivel educacional que varía entre la educación media completa y la educación técnica y superior universitario. Los (as) jóvenes que estudiaron o están estudiando en su mayoría eligieron carreras inclinadas por el área agrícola.
- Los tipos de actividades a las que se dedican son diversos:
  - o destacando las actividades agrícolas especialmente ligadas a la producción y venta de hortalizas, entre ellas, lechugas, tomates, papas, porotos; entre las frutas, frambuesas, frutillas, maqui y uva y en lo que hace referencia a cereales destaca el maíz, trigo y avena.
  - o Otra parte de emprendedores enfoca su negocio en servicios, es el caso de Gustavo Riffo, con su emprendimiento “Llahuen Adventure”, servicio de enoturismo. Francisco de San Fabián de Alico, entrega un servicio de alimentación mediante su fuente de soda.
  - o Otras actividades ligadas a la producción, es la que brinda Leonardo Venegas de Coelemu, productor de café de maqui, maqui deshidratado y arropo de uva.
  - o Silverio incursionó en otra actividad diferenciadora que radica en la manufactura de productos artesanales.
- Los años de funcionamiento de sus negocios van de 0 a 5 años.
- Otro tema muy importante para poder definir el emprendimiento de los jóvenes es el tema de la formalización, de los entrevistados, cuatro de los ocho no han iniciado actividad en el SII, por temas relacionados con la resolución sanitaria y por la poca experiencia en el negocio.
- Las primeras barreras que tuvieron que enfrentar los emprendedores de la Región de Ñuble para iniciar sus emprendimientos fueron:
  - o Búsqueda de terreno para iniciar su emprendimiento.
  - o Burocracia de los procesos de comercialización.

- Proceso de formalización.
  - Buscar fondos o programas concursables.
  - Identificar a sus clientes y posteriormente buscar forma de vender los productos.
  - Sin embargo, una de las grandes barreras radicaba en el capital inicial que incide en el tipo de financiamiento apropiado a utilizar, nuestros entrevistados mencionan el tema de “trabajar para invertir” o “echarles manos a los ahorros”, en sí, la mayoría inicio su emprendimiento con recursos propios y una parte menor inicio con créditos otorgados por INDAP.
- Otro factor importante para definir al joven emprendedor rural radica en lo que ha sacrificado para emprender entre lo que señalaban:
- Renunciar a ofertas laborales con proyecciones al futuro, por dedicarse completamente al emprendimiento.
  - Vacaciones.
  - Tiempo de estar con los hijos y familia.
  - Recursos monetarios.
  - Clases o ramos de la universidad en el caso de los emprendedores que están estudiando.

**Figura 8: Perfil de los emprendedores jóvenes rurales de la Región de Ñuble.**



Elaboración propia con datos recopilados de las entrevistas.

## 4.2 Perfil de los emprendedores jóvenes rurales a nivel nacional.

De los emprendedores de la comunidad virtual “Yo Joven y Rural” que respondieron voluntariamente la encuesta, también haremos un perfil del joven rural, pero este será a nivel nacional por ser contestada por emprendedores de diversos lugares del país.

- En género el 61,3% es decir 19 de los encuestados son hombres y el 38,7%, 12 de los encuestados son mujeres.
- De ese cien por ciento el 74,2% está soltero, el 19,4% casado y el 6,5% en estado de conviviente.
- De los encuestados el 19,4% pertenece a la Región de los Ríos, el 16,1% a la Región de los Lagos, el 9,7% de Región de la Araucanía y otro 9,7% de la Región XI y otro 12,9% de la Región de O’Higgins, le siguen la Región de Ñuble, la del Maule, la Metropolitana, Arica y Parinacota, Antofagasta, Valparaíso y la Región del Biobío.
- De la muestra un 19,4% tiene un nivel educacional que va desde la educación media completa e incompleta, el 38,7% la educación Superior Universitaria completa e incompleta y un 41,9% una educación Superior Técnico- profesional completa e incompleta.
- La edad de los jóvenes fluctúa entre los 17 y 34 años, predominando los 28, 22 y 23 años.
- Los años de funcionamiento de sus emprendimientos son: el 58,1% está en etapa inicial de 0 a 1 año, de 2 a 3 años 16,1%, también se repite esta cifra en el rango de 4 a 5 años y solo el 9,7% se encuentra con su emprendimiento funcionando de 5 o más años.
- Los jóvenes rurales se dedican a diversas actividades
  - o criadero de cerdos, ovinos, gallinas, empresa de turismo, turismo rural y avicultura, Producción de cereales, hortalizas, berries, productor de carbón vegetal, artesanías en telar, apicultura, huertos orgánicos, cultivo de yerbas medicinales,
- En el tipo de funcionamiento el 71% mantiene un emprendimiento informal es decir no tienen inicio de actividades ante el SII, mientras el 39% esta con su negocio formalizado.
- Los jóvenes rurales para iniciar sus emprendimientos enfrentaron diversas barreras. El 74,2% de los encuestados afirma que su máxima dificultad fue el financiamiento, la falta de experiencia es otro elemento que incide al momento de iniciar un negocio con 45,2%, le siguen los trámites engorrosos con los que se deben enfrentar, las redes de contactos para poder encontrar proveedores de materia prima o para la comercialización de su producto.
- Una de las mayores dificultades que enfrenta la juventud para iniciar su negocio es el tipo de financiamiento a utilizar, esto en su mayoría prefieren no incurrir en deudas. De los encuestados el 80,6% utilizo recursos propios, le sigue el financiamiento mediante fondos

y/o subsidios públicos o privados con un 35,5%, un 25,8% se financia con deuda y el restante utiliza otro tipo de financiamiento.

- El acceso a las tierras es un tema que aqueja a gran parte de los jóvenes por no ser propietarios teniendo que arrendar terrenos para la producción y/o funcionamiento de sus productos o servicios. 9 de los 30 encuestados cuenta con terreno propio, el 71% es decir 22 jóvenes afirman utilizar predios de sus padres u otro familiar para el funcionamiento de su negocio, 14 de ellos arrienda un terreno y 2 de ellos no cuenta con terreno para el desarrollo de sus actividades. Esto conlleva a que los jóvenes no puedan aumentar sus capacidades productivas o proyectarse a un futuro en estos sitios.
- Otro aspecto importante que se ha evidenciado en los jóvenes reside en lo que han renunciado para emprender. El 71% de ellos menciona que dinero, 48,4% tiempo con la familia, 45,2% mejores ofertas laborales y el restante estudios y tiempo personal.

#### **4.3 Perfil de los emprendedores Jóvenes Rurales según los informantes claves.**

Los informantes claves se caracterizan por trabajar con jóvenes rurales tanto a nivel comunal, regional y nacional. Por esto definen al joven emprendedor rural como:

- Innatos digitales, debido a que desde pequeños crecieron con un aparato tecnológico por ende acceder a la información les es fácil y rápido, así lo señala la Profesional Jessi Duque administradora de la página virtual “Yo Joven y Rural”.
- Muchos de ellos se dedican a las hortalizas, bovinos, apicultura es decir a varios rubros, que han aprendido desde pequeños por sus padres en el campo.
- Señalan que los jóvenes han ido tecnificando la labor agrícola con lo que han aprendido en las universidades o salidas a otros territorios, compartiendo con otros jóvenes rurales, generando redes de contacto que ayudan a potenciar sus emprendimientos a través de la cooperación.
- Considerados auto motivados y como lo señala la Profesional Marisela “con perseverancia que no se ve en las zonas urbanas porque acá los chicos se aburren”.
- Hoy en día los jóvenes están tratando de volver a retomar las tradiciones de sus padres, valorando la tierra y agricultura, dilucidando que esto no significa volver atrás, sino todo lo contrario, es retomar todas las tradiciones y darle un enfoque que cautive a las personas generando oportunidades de negocios y proyecciones a largo plazo. Potenciando la historia, cultura, y tradiciones mezclándola con la agricultura, el turismo entre otras actividades que sean sustentables y sostenibles en él tiempo. La actividad que sigue liderando es la agrícola, los informantes claves reconocen que el turismo combinado con la agricultura es un área

que la juventud viene trabajando potentemente. Todo esto con el fin de que las personas puedan ser parte de un mundo rural más inclusivo. Es por esto que todas concuerdan, que la juventud rural está en constante búsqueda de adquirir herramientas para poder mantenerse y así exhibir un campo nutrido de áreas desconocidas que llaman a darle un valor agregado al campo y sobre todo cuidar estos espacios que por años han sido asociados a la pobreza y a la falta de oportunidades por mantener una economía de subsistencia; pensamientos que quiere erradicar la juventud rural.

## **5. Factores que favorecen y dificultan el desarrollo de emprendimiento liderados por la juventud rural de la Nueva Región de Ñuble y a nivel nacional.**

Existen diversos factores que favorecen y dificultan el desarrollo de los emprendimientos de la juventud rural, es por esto que realizaremos una descripción de los elementos que arrojaron las entrevistas a los emprendedores de la Región de Ñuble, la entrevista a los informantes claves y la encuesta a la comunidad virtual “Yo Joven y Rural”.

### **5.1 Emprendedores rurales de la Región de Ñuble**

#### **5.1.1 Factores que dificultan el emprendimiento**

Los jóvenes de la Región de Ñuble señalan que entre los elementos que limitan el crecimiento de sus emprendimientos predominan

- La obtención de resolución sanitaria que se presenta como una piedra de tope al momento de querer comercializar los productos este proceso requiere invertir recursos monetarios y recurso tiempo por poseer trámites engorrosos. Leonardo Venegas nos señala que varias empresas han estado interesadas por sus productos, pero todo queda interrumpido cuando le preguntan si cuenta con resolución sanitaria, quedando hasta ahí el proceso, debido a que esto es fundamental para las empresas que se dedican a la compra y venta de productos.
- Otro factor reside en la formalización del emprendimiento. Yocelyn lleva escaso tiempo de iniciado su emprendimiento, el cual no cuenta con iniciación de actividades, lo que conlleva a que la comercialización de su productos sea dificultosa por no poder vender sus productos a grandes empresas porque estas ponen diversos requisitos a sus proveedores uno de ellos es estar formalizados para tener respaldo de documentación de compra y venta, lo que además acarrea a tener que vender sus productos a precios bajos, esta es una dificultad que en si enfrentan la mayoría de emprendedores que se encuentran informales, teniendo que vender sus productos a precios costos. Problema que enfrentan 4 de los jóvenes entrevistados.
- En el caso de Gustavo, uno de los factores que enfrenta en la actualidad para desarrollar su emprendimiento es el no poder contar con personal calificado para la entrega de su servicio.



El idioma otro elemento que limitan su emprendimiento, debido a que es concurrido por extranjero.

- La competencia es otro factor que todos los jóvenes emprendedores reconocieron como propio.
- Walter indica que en su caso “No tener un terreno propio hace que no pueda seguir invirtiendo”. Esto aqueja a todos los entrevistados que desarrollan su emprendimiento en terrenos arrendados o pertenecientes a sus padres o familiares.
- La deplorable conectividad digital en los sectores rurales ya sea señal celular e internet, falta de señaléticas hacen que turistas o visitantes no puedan dar con los lugares y muchas veces se pierdan entre los campos, esto va de la mano con accesos y caminos dificultosos y peligrosos, por ser angostos, de piedra y con desniveles.
- El sistema de producción a pedido generan lagunas de ventas estacionales, a lo anterior se le suma el abastecimiento y el precio de materia prima y el no contar con un medio de transporte propio.
- La estacionalidad de ventas y producción es un factor que aqueja a todos los emprendedores entrevistados.
- Compatibilizar tiempos personales y con familia es otro factor que aqueja sobre todo a los a los emprendedores que son padres Jocelyn y Walter y en tiempos personales María José y Johana ambas estudiantes de Agronomía hacen referencia a “organizar los tiempos es la principal limitación para equilibrar estudios y trabajo.

### **5.1.2 Factores que favorecen el emprendimiento**

Pero no todo es negativo, existen elementos que favorecen el emprendimiento estos son:

- El canal de apoyo especialmente por parte de sus familias, quienes los asisten mediante prestaciones de servicios en forma gratuita, sus padres les arriendan terrenos en el caso de Leonardo dice “Mi papá me hizo un contrato de arriendo para poder postular a la sala de procesos y mi mamá me paso la juguera de la casa, que después se la hice pedazos intentado moler el maqui”. Igualmente, los familiares que tienen negocios los asesoran a través de sus experiencias en temas estéticos y de comercialización.
- El apoyo de las gestiones de diversos entes públicos también es reconocido por los jóvenes, sobre todo el de parte de INDAP y municipalidades que entregan herramientas fundamentales para el desarrollo de sus negocios. En el caso de INDAP les facilita créditos a los usuarios con una tasa de interés baja.

- Otro factor favorable que impulsa el desarrollo de los negocios es captar la necesidad de las personas el ejemplo de Jirafiña Agroecológica que visualizaron una necesidad en la gente de la ciudad que no tenían fácil acceso a productos ecológicos es por eso que enfocaron su emprendimiento en hacer insumos que les sirvieran en sus jardines o huertas. En si realizar un producto que satisfaga una necesidad de las personas es muy favorable para la continuidad del negocio.
- A esto se le suma la tendencia de la preferencia de productos saludables, libres de pesticida y que potencien la identidad territorial de un sector.
- La motivación de los jóvenes es otro elemento indispensable para las proyecciones del emprendimiento, que van ligadas a querer tener autonomía o generar un ingreso extra.
- La dedicación es otro factor que potencia el emprendimiento pueda ir desarrollándose día a día. La mayor parte de los entrevistados reconoce dedicarle tiempo completo, Walter señala “Trabajo de lunes a lunes” pero es así como reconoce ha visto crecer su emprendimiento.
- La comunicación que tienen con los clientes, que es cada vez más cercana e instantánea por las redes sociales, varios emprendedores comentaron que el “boca a boca” para la venta de sus productos era fundamental, porque entre los mismos clientes se iban pasando datos de los productos y servicios y así se iba generando una gran red que conllevaba al aumento de sus ventas, muchos de los emprendedores ya cuentan con los llamados “clientes fieles” y cuando estos necesitan de sus productos los llamaban o los comunican por redes sociales.
- La cooperación de la juventud rural agrupados con el propósito de mejorar las condiciones de la población rural. Walter como Representante Regional y Comunal de los Jóvenes Rurales, señala: “nosotros los jóvenes no tenemos que mirarnos como enemigos o competencia, si no que mirarnos como ayuda entre nosotros”.

## **5.2. Emprendedores rurales de la comunidad virtual “Yo Joven y Rural”**

### **5.2.1. Factores que dificultan el emprendimiento**

A pesar de las distintas zonas geográficas y características de los territorios en los que se encuentran los jóvenes que respondieron la encuesta de la comunidad “Yo Joven y Rural” estos mencionan diversos factores que son similares o iguales.

- El que destaca es la falta de apoyo financiamiento sobre todo al momento de iniciar los emprendimientos, sumado los altos costos en producción, el abastecimiento de materia prima.
- Asimismo, la estacionalidad es otro factor que suele afectar el área agrícola por el tiempo de espera entre la siembra y la cosecha, afectando a los servicios que se ven aumentadas sus ventas en épocas estivales y disminuyen en invierno.
- El acceso a las tierras es una de las dificultades que les impide ir desarrollando los emprendimientos a la juventud rural, debido a que tienen que arrendar terrenos a sus padres o a terceros para producir o darles funcionamiento a sus negocios, lo que limita al joven en temas de proyecciones futuras y de querer expandir sus producciones.
- Otro factor relacionado a este es la escasez de agua que mencionan algunos encuestados que hacen referencia a los espacios geográficos en los cuales se encuentran inmersos.
- La formalización es otro tema predominante a la hora de iniciar un emprendimiento que los jóvenes lo califican como engorroso por los trámites que deben incurrir para iniciar actividad ante el SII. Estos elementos son universales y aquejan a todos los jóvenes de igual forma, no importando territorios.

### **5.2.2. Factores que favorecen el emprendimiento**

De la encuesta a la comunidad virtual “Yo Joven y Rural” los elementos que resaltan al desarrollo de los negocios son:

- El apoyo de las organizaciones públicas especialmente el de INDAP, por entregarles crédito con tasa de bajo interés o poder optar a financiamiento en infraestructura, terreno, entre otros, asimismo de poder ser asesorados, capacitados y monitoreados por profesionales del área.
- Le sigue la difusión del producto o servicio por redes sociales en donde es fácil llegar a un público masivo sin costos.
- Los jóvenes que han iniciado actividad ante el SII destacan que el tener formalizados sus emprendimientos les abre paso a nuevos canales de comercialización.

- Información relevante en esta encuesta, es la relacionada con las habilidades blandas donde el 56,7% la califica como fuertes, el 26,7% muy fuertes y el 16,7% neutrales. Información que contrasta a la publicación “Los Nietos de la Reforma Agraria” que hace referencia Déficit de habilidades blandas que enfrenta la juventud en zonas rurales. Esto se puede deber a los años de escolaridad que han recibido los jóvenes rurales y a las diversas capacitaciones que han recibido.

### **5.3. Informantes claves**

#### **5.3.1. Factores que dificultan el emprendimiento**

- Hacen mención a la dificultad de adquisición de terrenos, “a todos le gusta el trabajo con la tierra, pero no todos tienen la posibilidad de hacerlo por el terreno disponible”
- Acceso al agua.
- Dificultad al momento de comercializar sus productos radica principalmente a quien vender los productos.
- Adquirir capital de trabajo.
- Formalización de sus negocios
- Trámites engorrosos, desconocidos y costosos.
- Potenciar y trabajar las habilidades blandas.
- Falta de seguimiento y monitoreo de los programas públicos y privados.

#### **5.3.2. Factores que favorecen el emprendimiento**

- La motivación y la perseverancia de los jóvenes emprendedores la definen como uno de los potenciales elementos que favorecen el desarrollo de sus negocios.
- Jóvenes rurales con accesos a diversos canales de información.
- Juventud rural con mayores años de estudios.
- Experiencias de sus padres y familiares.
- Admiración y valorización por el campo.
- Ayudar a la comunidad.
- Empoderarse con el rol campesino.

**Tabla 4: Resumen de factores que favorecen y dificultan el desarrollo de emprendimientos en jóvenes rurales a nivel nacional.**

| <b>Factores que favorecen el desarrollo del emprendimiento</b>                              | <b>Factores que dificultan el desarrollo del emprendimiento</b> |
|---|---|
| Difusión en redes sociales y el “boca a boca”   | No tener iniciación de actividades ante el SII.                 |
| Propuesta de valor negocios.  | Trámites engorrosos para la formalización.                      |
| Amor por el campo.  | Trámites engorrosos ante servicios del Estado.                  |
| Optimismo.  | Falta de recurso monetario, humanos, físicos.                   |
| Esfuerzo y perseverancia.   | Conectividad digital y accesos en caminos.                      |
| Programas de financiamiento y asesoramiento que imparten instituciones públicas y privadas. | Problemas en producción por factores climáticos.                |
| Canales de apoyo (familia y diversas entidades)   | Falta de tiempo.  |
| Reconocer las necesidades de las personas.  | Escasez hídrica.  |
| Motivación.   | Competencia.  |
| Crédito INDAP con tasas de interés bajas.   | Demora desde el tiempo de siembra al de cosecha.                |
| Tener emprendimientos formalizados.   | Fondos para adquirir terrenos propios.                          |
| Habilidades blandas.  | Desorden financiero.  |
| Tendencia de la vida saludable.   | Obtención de resolución sanitaria.                              |
| Agrupación en los jóvenes.  | Falta de transporte propio.                                     |
| Dedicación al negocio.  | Experiencia en el rubro.  |
| Aumento en los años de estudios.  | Falta de información.   |
| Empoderarse con el rol campesino.   | Falta de clientes.  |

Fuente: Elaboración propia con datos recabados de las entrevistas y encuestas.

La triangulación de datos a través de diversos actores nos permite realizar una tabla resumen de factores que favorecen y dificultan el desarrollo de emprendimientos en jóvenes rurales esto es a nivel nacional y regional, tras las entrevistas y la encuesta realizada a diversos jóvenes. Cabe señalar que la triangulación de datos arroja factores que en los tres actores se repiten y se relacionan Y si es cierto los factores que favorecen el desarrollo de los emprendimientos son normalmente elementos personales de los emprendedores, que son fundamentales para que estos puedan seguir su curso como por ejemplo la motivación, el amor al campo, entre otros.

## **6. Motivaciones de los jóvenes rurales para quedarse en el campo a emprender**

Se les hicieron dos preguntas claves a los jóvenes emprendedores rurales. ¿Por qué quedarse en el campo? y a ¿Cuáles eran las motivaciones para emprender en las zonas rurales?

- En la cual nos señalan que el amor al campo es una de las grandes motivaciones de quedarse en el campo a emprender. Como lo describe Walter; "No encuentro nada más bonito que producir alimento, nosotros vamos a necesitar alguna vez en la vida un médico, un abogado, un carabinero, un bombero, pero un agricultor, lo necesitamos 3 veces al día", además de comentar que si no produce alimento el agricultor la parte urbana no tiene alimentación, "por eso decidí quedarme en la parte agrícola, porque más haya que ser un simple trabajo nosotros tenemos que tener vocación de producir alimento y yo creo tener esa vocación".
- Otros emprendedores señalan que estilo de vida, de manejar su tiempo. Jocelyn con una mirada de mujer dueña de casa y con un emprendimiento, comenta que su motivación es "para vivir tranquila y sobre todo para que los niños puedan vivir en un buen ambiente". Todos concuerdan que en el campo es mucho mejor que la ciudad para vivir, a pesar de que no se tengan todas las comodidades que se tienen en la ciudad en el campo si se encuentran las comodidades que ellos necesitan que es vivir más libre, tener una vida más sana donde se consume lo que se produce, con menos delincuencia y drogas.
- Además, señala que emprender le sirvió para tener más autonomía y generar sus propios ingresos, porque después que termino su enseñanza media, formo su familia y se dedicó a ser dueña de casa.
- Otro elemento que les ha motivado a los jóvenes a quedarse en el campo es el tema del apoyo que le han brindado diversas instituciones, la predominante entre los jóvenes es INDAP y Prodesal que son entidades que trabajan a la par en el área agrícola apoyando el desarrollo y fortalecimiento del capital social de la Agricultura Familiar Campesina, a través de capacitaciones, asesorías y financiamiento. Este último es destacado por en el tema crediticio específicamente por exigir una tasa de interés baja. Walter y otros emprendedores señalan que gracias a INDAP sus emprendimientos han podido desarrollarse e ir creciendo. La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) es la otra institución que potencia el sector agrario, agroalimentario y forestal, promoviendo y articulando iniciativas de innovación a través de investigaciones y financiamiento. Otras instituciones que aparece repetida por los jóvenes son CORFO, las municipalidades y

Sernatur, esta última trabaja en el área de turismo ayudando a difundir sus negocios en diversas aplicaciones.

- Conservar historias y tradiciones de sus familias y del sector en donde se encuentran inmersos sus negocios.
- Johana, la Representante de la Mesa Nacional de Jóvenes Rurales nos comenta “la motivación más grande que podríamos haber tenido para emprender tan jóvenes fue la necesidad de generar recursos por nuestros propios medios y así alivianar la carga de nuestros padres, así mismo porque nos da libertad, el campo produce todas las necesidades alimenticias que nosotros tenemos, brinda autonomía y tranquilidad”
- Los Informantes Claves sostienen referencias similares que se centran en retomar tradiciones, asumiendo un sentido de pertenencia de las tierras que han sido habitadas por sus padres y abuelos potenciando la identidad territorial de cada zona, el campo les ofrece diversos escenarios donde ellos pueden ser su propio jefe, consiguiendo subsistir, proyectando un negocio prospero que les permita fortalecer y respetar sus orígenes y cuidar el medio ambiente. De esta manera les permita crecer profesionalmente en el campo, trabajando en equipo, ayudando a la comunidad y a sus familias.
- La juventud rural tiene muchas ganas de querer revalorar el trabajo campesino empoderándose de este rol. Antiguamente y en la actualidad se relaciona que el ser campesino o del campo se asocia a la pobreza y falta de oportunidades. Pero los jóvenes en la actualidad quieren borrar esas formas de identificar el campo.
- Las motivaciones de los emprendedores de diversas zonas geográficas de Chile también se centran en el amor y pasión que sienten hacia el campo, describiéndolo como un lugar que les entrega una calidad de vida que no se asemeja al de la ciudad, rodeados de naturaleza, seguridad y tranquilidad.
- Un emprendedor hace referencia a que, si bien es sacrificado y se trabaja bastante, lo favorable es que existe más tiempo para estar con la familia, cosa que es difícil en la ciudad por lo ajetreado que se vive. Mucho de los jóvenes señalan también que “el campo lo es todo”, siendo una forma de vida, que no cambiarían por nada.
- Otro factor que apasiona a los jóvenes a mantenerse en estos sectores es mejorar la producción a nivel mundial, visualizando una oportunidad proyectada hacia el presente y futuros como abastecedores de recursos alimentarios saludables para la humanidad.
- Todos los jóvenes tienen motivaciones diferentes que van dependiendo de las diversas características personales y del entorno que deben afrontar entre ellas encontramos las mencionadas por la comunidad “Yo Joven y Rural.

- “Quiero entregarles a mis hijos un estilo de vida distinto lejos del consumismo y la competencia”.
- “El emprendimiento evitara la migración de los jóvenes a la ciudad por todos sus atributos”.
- “Mejorar la alimentación futura de nuestras próximas generaciones”.
- “Por la facilidad a acceso a terreno, agua, y otras materias primas”
- “Porque debemos rescatar el mundo rural”.
- “Para evitar el despoblamiento de las zonas rurales y trabajar con energías limpias”
- “Ganar plata haciendo lo que me gusta mientras genero fuentes de trabajo a mi comunidad”
- “Porque la vida de campo es impagable la tranquilidad el cultivar tus propios alimentos el aire limpio y todo en familia”
- “Se puede hacer un trabajo muy enriquecedor en el campo, de manera amigable con el medio ambiente y sustentable económicamente, lo cual genera una excelente calidad de vida para quienes desarrollan un trabajo así”
- “Porque es una oportunidad de desarrollo personal y una tradición familiar debido a que correspondo a la 3ª generación de mi familia”
- Otras motivaciones radican en compatibilizar familia y trabajo, búsqueda de mayor independencia y ayudar a sus padres quienes en muchos casos son los que comenzaron con el negocio siendo los jóvenes encargados de seguir con estos legados que van renovándolos o tecnificándolos.



## **7. Diferencias y/o similitudes existentes en los emprendimientos rurales de jóvenes hombres y mujeres.**

Los roles de los hombres y las mujeres han ido cambiando al paso de los años, la mujer ya no solo se dedica a las labores del hogar y al cuidado de los hijos y los hombres no son los proveedores absolutos del hogar. En la actualidad se manifiesta una tarea compartida en donde la mujer también es proveedora del hogar. Pero como lo señala una informante clave, el patriarcado aún está presente en variados poblados rurales, aun así, la mujer ha tomado un rol clave en el campo, empoderándose en sí misma, saliendo de la rutina de las labores domésticas, creando sus propios negocios. Si bien, existen diversos organismos que potencian los emprendimientos de mujeres rurales esto no está exento de dificultades, La FAO (2014) señala:

Los desafíos que deben enfrentar los hombres jóvenes al momento de acceder a la tierra se multiplican para las mujeres jóvenes. La FAO reporta que las mujeres constituyen sólo una pequeña proporción de todos los propietarios de tierras agrícolas y que las mujeres generalmente poseen parcelas de tierra más pequeñas que aquellas de los hombres (FAO, 2011a). (p. 2)

Esta es una realidad que acontece en todo el mundo donde las diferencias existentes entre los hombres y las mujeres sobresalen en las zonas rurales. En este objetivo tiene gran incidencia la observación del investigador que visualizo diferencias y similitudes existentes entre emprendimientos desarrollados por hombres y por mujeres

Es por esto que nos centraremos específicamente en dos casos, el de Yocelyn Inostroza y el de Walter Solís, ambos son padres pero la forma de enfrentar la compatibilidad emprendimiento y familia hace que exista un contraste en como pueda revolve esta diferencia un hombre y una mujer.

Walter Solís es de la comuna de San Ignacio perteneciente a la Región de Ñuble, tiene 25 años, soltero, de profesión Técnico en Mecánica Automotriz en Sistemas Electrónicos, es padre de una niña de 3 años. Nos cuenta que al salir de la universidad fue papá y tenía que conseguir un trabajo, puesto tenía una familia que alimentar. Su amor por el campo y la agricultura que era lo que sabía hacer, fue lo que impulso a iniciar su emprendimiento, que en ese momento era la forma más rápida de generar ingresos. Es por esto que se ha dedicado desde entonces a la cosecha de papas y cereales. Nos señala que dedica su tiempo completo a su emprendimiento de lunes a lunes, “Le dedico tiempo completo a mi negocio en la semana trabajo en el campo y el fin de semana en el Persa San Rafael en Chillán”, por esto que le queda poco tiempo para dedicarle a su familia.

- Walter menciona “Soy de los que me levanto a las 6 de la mañana y me acuesto a la 1 de la madrugada”. Por lo mismo no le puede dedicar tiempo suficiente su familia. “A mi hija solo le dedico el domingo en la tarde”. El sábado Walter esta con su puesto en el Persa a las 7 de la mañana terminando a las 17 horas aproximadamente y llega a su casa en la noche, aunque se pone como meta vender todos sus productos el día sábado para quedar un poco más libre el domingo. Por eso el domingo está libre a las 12 para poder en la tarde compartir con su hija. Este es un esfuerzo Walter lo hace con el fin de poder en un futuro ofrecerle estabilidad a su familia porque su objetivo es tener un terreno propio.

Al mismo tiempo Walter es el presidente de la Mesa Regional de Jóvenes Rurales, por ende, debe estar en reuniones con INDAP, actividades de campo, consejos de área y consejos de asociación regional. Actividades que le consumen gran parte de su tiempo, sumándole a esto la dedicación que requiere su emprendimiento que va desde la siembra, cosecha, comercialización y venta de sus productos.

Caso contrario es el de Yocelyn Inostroza viven en el sector San Pedro de la comuna de San Ignacio, perteneciente a la Región de Ñuble, tiene 32 años, casada, termino su educación media y se dedicó a ser dueña de casa, es madre de una niña y un niño. Señala que antes de emprender solo era estaba dedicada a las labores domésticas, sus motivaciones para emprender fueron tener una entrada y no depender completamente de su esposo, ya que solo saco su educación media y no siguió estudiando dedicándose solo a ser dueña de casa. Pero el invierno del 2016 comenzó a emprender formando su propio huerto de frambuesas del cual solo obtiene una cosecha al año, es por eso que en el invierno del 2017 comenzó con un invernadero de hortalizas el cual es más rápido para cosechar y poder vender, así mismo nos comenta que “con el invernadero uno tiene para vender y para la casa, comiendo informado de sus productos”

- Yocelyn para emprender ha tenido que sacrificar tiempo ya que nos señala “que, para tener tiempo para poder trabajar, uno tiene que correr hartos, sobre todo cuando los niños están en el colegio, tengo que ir a dejarlos e ir buscarlos y hacer las tareas con ellos”. Cuando ellos van al colegio ella se preocupa del huerto, del invernadero y sobre todo de las labores del hogar.

Y en época de vacaciones debe mantenerse ocupada con los niños, de su alimentación, de su invernadero y de la cosecha de frambuesas que es donde aumenta el trabajo en verano. A pesar de esto señala que su familia y sobre todo su esposo la ayudan frecuentemente.

Esta es la única diferencia que obtuvimos de los emprendedores entrevistados de la Región de Ñuble, que radica específicamente en que la mujer se centra en las labores domésticas y cuidados de los niños al mismo tiempo que se dedica a su emprendimiento, mientras el hombre se dedica constantemente a las labores de su trabajo siendo su principal actividad diaria.

Mientras una de nuestras informantes claves nos menciona que los emprendimientos de las mujeres y hombres son de similares características, pero según su observación en el constante trabajo con jóvenes, siente que las mujeres en la actualidad están mucho más empoderadas con sus emprendimientos, defendiendo su identidad territorial conforme a lo que hacen. Destaca además en que no hay diferencias de rubros, ambos realizan actividades variadas y similares, pero destaca que en la región aún existe un patriarcado que no las deja a lo mejor salir por sí sola de su zona de comodidad. “Una mujer cuando emprende por sí sola, una de sus mayores motivaciones radica en generar sus propios ingresos, poder ser más autónomas y poder así sacar adelante a sus hijos”.

En consecuencia, los aspectos diferenciadores entre hombres y mujeres entrevistados de la Región de Ñuble residen, en que los hombres tienen la facultad como proveedores y jefes de familia a solo dedicarse a su trabajo, mientras la mujer nunca abandona las actividades domésticas y su rol de madres a pesar de tener un emprendimiento, haciendo compatible todas estas actividades a la vez, que va muy ligado al patriarcado que aún se puede visualizar en los sectores rurales de la región. Los otros elementos suelen ser universales y afectar a todos de igual manera o similar forma es el caso de los trámites que tienen que incurrir para formalizar sus negocios, incurrir en un crédito. Mientras que el tema de la comercialización, desde el canal de proveedores hasta la venta solo recae en las características personales de los jóvenes ya sea habilidades comunicativas y estrategias abordadas por ellos.

## CONCLUSIONES.

El resultado de esta investigación a través de una serie de casos estudiados nos revela que jóvenes rurales de la Región de Ñuble son hombres y mujeres entre 21 a 32 años. Tienen un nivel educacional avanzado, la juventud rural ha aumentado sus años de estudio como lo revela la encuesta de “caracterización del joven rural” mediante los datos de la encuesta CASEN, esto se refleja en que los entrevistados cuentan con su educación media completa y con estudios técnicos y profesionales. Sus estados civiles van de soltero, convivientes a casados. En lo que corresponde a sus emprendimientos, se dedican a diversas actividades económicas de servicios, agricultura y manufactura entre ellas elaboración de café, insumos agroecológicos, enoturismo, cultivo de hortalizas y frutas y fabricación de productos de madera. Con emprendimientos formales e informales que van de negocios con año 0 a 5 años aproximadamente.

Si bien, los emprendimientos son liderados por hombres y mujeres estos incurren en diferencias que se evidenciaron con las entrevistas en terreno y fueron ratificados por los informantes claves, radicando en el patriarcado que aún impide en cierto grado que las mujeres puedan desarrollar otra actividad que no sea las labores domésticas. Otra diferencia relacionada con la mencionada recientemente radica en que las mujeres que decide emprender nunca dejan abandonada sus labores del hogar y de madres, mientras el hombre se centra solo en su trabajo o negocio. Viéndose reflejado el empoderamiento y motivación que tienen las mujeres por tener una mayor autonomía económica que antes les era imposible realizar por los antiguos sistemas del campo. Esas son las únicas diferencias que se pudieron vislumbrar de los entrevistados. Mientras los otros elementos son compartidos por hombres y mujeres que residen en el difícil acceso a financiamientos, en los trámites engorrosos que deben incurrir y en la estacionalidad de productos y servicios entre otros.

Asimismo, los entrevistados dejaron de manifiesto la existencia de diversos factores que influyen en el desarrollo de sus emprendimientos diferenciándolos en factores que favorecen y factores que dificultan sus actividades. Entre los que factores que dificultan están: la obtención de resolución sanitaria, el proceso de formalización de sus negocios por ser un trámite engorroso, la falta de personal capacitado en las zonas, la competencia a la que se ven enfrentados, la dificultad que tienen con la conectividad digital y vial, las ventas estacionales productos de las tiempos de cosecha y el no contar con terreno propio por el alto costo que conlleva la compra y el estigma que tienen los dueños de extensas hectáreas en venderle a los jóvenes por no confiar en que pueda hacerse cargo de una actividad que conlleva un trabajo arduo. Entre los factores que favorecen sus

empresarios destacan los canales de apoyo reiterando a la familia como principal fuente de experiencia, entregándoles conocimientos y en algunos casos arrendándoles terrenos para la producción de sus actividades, asimismo a diversas entidades como INDAP encargada de entregarles herramientas fundamentales a través de asesorías y capacitaciones. La tendencia por productos saludables y hechos por sus propios productores es un factor que motiva a los clientes a requerir sus productos y servicios frecuentemente. Pero estos factores no podrían ser llevadero en el tiempo sin la motivación y dedicación por parte de los emprendedores, lo que conlleva a dar respuesta a la pregunta inicial: ¿Quedarse en el campo o partir a la ciudad?

Afirmando en su totalidad todos los jóvenes emprendedores de sectores rurales que fueron entrevistados y encuestados, que el amor por el campo es la principal razón que tienen muchos de ellos por volver al campo luego de terminar sus estudios profesionales en la ciudad. Otras motivaciones están relacionadas con la calidad de vida que les ofrece estos sectores a ellos y a su familia, poder gestionar y tener autonomía de sus tiempos, permitiéndoles generar sus propios ingresos. En la actualidad la juventud destaca retomar y conservar las tradiciones de sus familias y de las zonas en las cuales se encuentran inmersos, reconociendo a su vez, que al inicio de esta travesía las dificultades son más pronunciadas que los aspectos favorables con los que se enfrentan, pero a pesar de esto prefieren *cambiar el plan, pero no la meta*.

En consecuencia, toda la información nos muestra un contexto marcado por las transformaciones de los sectores rurales. Que en la antigüedad se enmarcaba por la actividad agrícola, la falta de oportunidades y por la pobreza, pero que en la actualidad las actividades que se desarrollan en el campo son variadas sobre todas las impulsadas por la juventud rural que, empoderados y apasionados con su emprendimiento, han apuntado al desarrollo sostenible proporcionándoles un valor agregado a la producción, manufactura y entrega de servicios. Dando lugar a potenciar sus propios territorios mediante la transformación y procesamiento de las materias primas. Lo que hace referencia a la “Nueva Ruralidad” valorizando los recursos naturales y humanos y al mismo tiempo entregando productos demandados por los consumidores. Destacando un campo nutrido de amor y desarrollo sostenido en el tiempo, que impulsa el desarrollo de las capacidades personales y generales de los jóvenes que han sido clave en este nuevo concepto de ruralidad.

Para mantener a los jóvenes en estos sectores es fundamental tener un compromiso perdurable en el tiempo, trabajando y adaptándose a los requerimientos de una sociedad globalizada y tecnológicamente avanzada. Haciendo un llamado a las diversas entidades a generar políticas públicas que abarquen diversos lineamientos que vaya más allá de las actividades agrícolas,

impulsando un desarrollo sostenido y monitoreado de los emprendimientos de la juventud rural que está cambiando la actual forma en que vemos el campo.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

ASECH. (2016). “*Radiografía del emprendedor chileno*”. Recuperado de:  
<https://www.asech.cl/wpcontent/uploads/2016/05/infografia-radiografiaemprendedor-2-1.pdf>

INJUV. (2015). *Encuesta nacional de juventud*. (8va). Recuperado de  
<http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/uploads/2017/03/libro-octava-encuesta-nacional-de-juventud.pdf>

Arellano, P., Schuster, T. (2016). *Cuarta encuesta de microemprendimiento 2015*. (No. 4to). Ministerio De Economía Fomento Y Turismo. Recuperado de  
<http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/02/Informe-de-resultados-el-microemprendedor-en-Chile.pdf>

CORFO. (2013). *Emprendimiento en Chile: Hacia un Nuevo Modelo de Segmentación y Análisis*

Ministerio de Economía (2016) Informe de resultados: Acceso a financiamiento. Recuperado de  
<http://www.economia.gob.cl/>

GEM. (2009). Condiciones del Contexto para el Emprendimiento en Chile: Un análisis de 5 años. Recuperado de <http://negocios.udd.cl/files/2011/05/GEM-5-A%C3%91OS-completo-FINAL.pdf>

Olivos, F., Álvarez, I., Díaz, F. (2013). *Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad: Una experiencia en Chile con Propensity Score Matching*. (15), p.261.

OCDE/CEPAL/CAF (2016), *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>

Yo puedo emprender. (2017). Emprendimiento juvenil en Chile.

Recuperado de <http://www.yopuedoemprender.com/chile/index.php#>

CEPAL. (1996). *Juventud rural, modernidad y democracia en América Latina*.

Mandakovic, V., Serey, T. (2016). Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2016.

Cortes, C. (2016). Informe Nacional: Emprendimiento Juvenil en Chile. Recuperado de [http://www.incae.edu/sites/default/files/nacional\\_chile.pdf](http://www.incae.edu/sites/default/files/nacional_chile.pdf)

INDAP, FAO y RIMISP. (2017). Los nietos de la reforma agraria: Empleo, realidad y sueños de la juventud rural en Chile (11)

Lorca, P. (2013). Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en América Latina: Estudio Cualitativo (Tesis de pregrado) Universidad de Chile. Santiago, Chile.

Ascencio, O. (2014). “Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País” (Tesis de magister). Universidad de Chile. Santiago, Chile.

Bravo, J. Hauser, S. Jiménez, C. (2008). MICROEMPRESAS DE JÓVENES RURALES: ANALISIS DE LA EXPERIENCIA DEL “SERVICIO RURAL JOVEN – INDAP” PERÍODO 1999-2007. (Tesis de Magister). Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

Gámez, J. Navarrete, C. (2009). Jóvenes emprendedores, ¿cómo son?. *Gestión & Sociedad*. Universidad de La Salle, 149- 152

Salazar, J. (2017). II encuentro de jóvenes de la alianza del pacífico. Recuperado de [http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_555891/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_555891/lang--es/index.htm)

IICA. (2000). *Jóvenes y nueva ruralidad: Protagonistas actuales y potenciales del cambio*.

Amorós, J., Abarca, A. (2014). Reporte nacional de Chile.

Sepúlveda, J., Bonilla, C. (2011). *The attitude toward the risk of entrepreneurial activity: Evedence from Chile*.

FAO, (2016). *Juventud rural y empleo decente en América Latina*. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/019/i3788s/i3788s.pdf>

FIDA. (2016). *Informe sobre el desarrollo rural*. Recuperado de <https://www.ifad.org/documents/30600024/e4074fb7-d0d7-4771-91a7-9a11814d39d5>

CEPAL. (2011). *Hacia una nueva definición de “rural” con fines estadísticos en América Latina*. Recuperado de:

[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3858/S2011960\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3858/S2011960_es.pdf?sequence=1&isAllowed)

≡y

Organismo Internacional del Trabajo. (2017). *OIT: Desempleo juvenil en América Latina subió a 18,3 por ciento*. Recuperado de: [http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_555891/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_555891/lang-es/index.htm)

Pérez, E. (2001) Repensando el desarrollo rural. *Hacia una nueva visión de lo rural* (pp. 16-29). Buenos Aires, Argentina: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>

Pérez, E. *El Mundo Rural Latinoamericano Y La Nueva Ruralidad*. Recuperado de: [https://ucentral.edu.co/images/editorial/nomadas/docs/nomadas\\_20\\_16\\_el\\_mundo.PDF](https://ucentral.edu.co/images/editorial/nomadas/docs/nomadas_20_16_el_mundo.PDF)

Berdegúe, J., Reardon, T., Escobar, G. (2000). *Empleo e Ingreso Rurales No Agrícolas en América Latina y el Caribe*. Recuperado de: <http://web.worldbank.org/archive/website01066/WEB/IMAGES/EMPLEOEI.PDF>

Avendaño, O. (2017). *Reforma agraria y movilización campesina en Chile (1967-1973) y Perú (1969-1976)*. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/polis/v16n47/0718-6568-polis-16-47-00015.pdf>

Memoria Chilena. *La Reforma Agraria (1962-1973)*. Recuperado de: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3536.html>

CEPAL. (2001). *El empleo rural no agrícola tendencias, interpretaciones y políticas*. Recuperado de: [https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/martine\\_dirven.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/martine_dirven.pdf)

Dirven, M. (2011). *El Empleo Rural No Agrícola*. Recuperado de: [http://www.rimisp.org/wpcontent/files\\_mf/1364307419PolicyEmpleoruralnoagricolaDirven2011\\_3\\_rimisp\\_Cardumen.pdf](http://www.rimisp.org/wpcontent/files_mf/1364307419PolicyEmpleoruralnoagricolaDirven2011_3_rimisp_Cardumen.pdf)

BCN. (2017). *Creación de la XVI Región de Ñuble*. Recuperado de: [https://www.bcn.cl/siit/actualidad-territorial/principales-resultados-sobre-pobreza-e-ingresos-regionales-encuesta-casen-2015/actualidad-territorial/nueva-region-de-nuble/document\\_view2](https://www.bcn.cl/siit/actualidad-territorial/principales-resultados-sobre-pobreza-e-ingresos-regionales-encuesta-casen-2015/actualidad-territorial/nueva-region-de-nuble/document_view2)

Subsecretaría De Desarrollo Regional Y Administrativo. Línea Base, Consideraciones y Propuestas Técnicas para Determinar Pertinencia de Creación de Nueva Región de Ñuble. Recuperado de: [http://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/informe\\_final\\_nuble.pdf](http://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/informe_final_nuble.pdf)



Ministerio de Desarrollo Social. *Archivo histórico de Encuesta CASEN*. Recuperado de:  
[http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen\\_obj.php](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen/casen_obj.php)

Martínez Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (p.20)

CORFO. (2013). *Emprendimiento en Chile: Hacia un Nuevo Modelo de Segmentación y Análisis*. Recuperado de:  
<http://repositoriodigital.corfo.cl/bitstream/handle/11373/9871/EMPREDIMIENTO%20EN%20CHILE%20hacia%20un%20modelo%20de%20segmentacion.pdf?sequence=3>

INDAP, FAO y RIMISP. (2017). *Los nietos de la reforma agraria: Empleo, realidad y sueños de la juventud rural en Chile* (11)

Lorca, P. (2013). *Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en América Latina: Estudio Cualitativo* (Tesis de pregrado) Universidad de Chile. Santiago, Chile.

Gámez, J. Navarrete, C. (2009). Jóvenes emprendedores, ¿cómo son?. *Gestión & Sociedad*. Universidad de La Salle, 149- 152

## ANEXOS.

### Anexos 1: Resultados encuesta comunidad virtual “Yo Joven y Rural”

| N° | Género    | Estado Civil | Región  |
|----|-----------|--------------|---|
| 1  | Masculino | Conviviente  | IX de la Araucanía                              |
| 2  | Masculino | Soltero/a    | XI de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo |
| 3  | Masculino | Soltero/a    | XIV de los Ríos                                 |
| 4  | Masculino | Soltero/a    | X de los Lagos                                  |
| 5  | Masculino | Soltero/a    | XI de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo |
| 6  | Femenino  | Conviviente  | IX de la Araucanía                              |
| 7  | Masculino | Soltero/a    | VIII del Bío-Bío                                |
| 8  | Masculino | Soltero/a    | V de Valparaíso                                 |
| 9  | Femenino  | Casado/a     | XIV de los Ríos                                 |
| 10 | Masculino | Casado/a     | VI O'Higgins                                    |
| 11 | Masculino | Soltero/a    | VI O'Higgins                                    |
| 12 | Masculino | Soltero/a    | IX de la Araucanía                              |
| 13 | Femenino  | Casado/a     | X de los Lagos                                  |
| 14 | Masculino | Soltero/a    | XIV de los Ríos                                 |
| 15 | Femenino  | Soltero/a    | XI de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo |
| 16 | Femenino  | Soltero/a    | XIV de los Ríos                                 |
| 17 | Femenino  | Casado/a     | Metropolitana                                   |
| 18 | Masculino | Soltero/a    | XVI de Ñuble                                    |
| 19 | Masculino | Soltero/a    | XIV de los Ríos                                 |
| 20 | Masculino | Soltero/a    | X de los Lagos                                  |
| 21 | Femenino  | Soltero/a    | V de Valparaíso                                 |
| 22 | Femenino  | Soltero/a    | XV de Arica y Parinacota                        |
| 23 | Masculino | Soltero/a    | Metropolitana                                   |
| 24 | Masculino | Soltero/a    | X de los Lagos                                  |
| 25 | Femenino  | Soltero/a    | X de los Lagos                                  |
| 26 | Femenino  | Soltero/a    | VI O'Higgins                                    |
| 27 | Femenino  | Casado/a     | II de Antofagasta                               |
| 28 | Masculino | Soltero/a    | VII del Maule                                   |
| 29 | Femenino  | Soltero/a    | XIV de los Ríos                                 |
| 30 | Masculino | Soltero/a    | XVI de Ñuble                                    |
| 31 | Masculino | Casado/a     | VI O'Higgins                                    |

| N° | Nivel educacional                                      | Edad | Motivaciones para emprender en sector rural  |
|----|--|------|--|
| 1  | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 31   | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Amor al campo, Tradición familiar, Oportunidades de negocio |
| 2  | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 23   | Todas las anteriores   |
| 3  | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 28   | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia  |
| 4  | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 20   | Independencia, Oportunidades de negocio  |
| 5  | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 30   | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Oportunidades de negocio   |
| 6  | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 33   | Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental)   |
| 7  | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 22   | Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Amor al campo, Tradición familiar, Oportunidades de negocio   |
| 8  | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 22   | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Tradición familiar   |
| 9  | Ed. Media completa o incompleta                        | 34   | Amor al campo  |
| 10 | Ed. Media completa o incompleta                        | 26   | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima)   |
| 11 | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 28   | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Amor al campo, Oportunidades de negocio  |
| 12 | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 33   | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Amor al campo, Oportunidades de negocio                     |
| 13 | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 26   | Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Amor al campo  |
| 14 | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 28   | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Amor al campo, Tradición familiar, Oportunidades de negocio |
| 15 | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 29   | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Amor al campo, Tradición familiar  |

|    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 16 | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 24 | Amor al campo  |
| 17 | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 26 | Amor al campo, Oportunidades de negocio  |
| 18 | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 23 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Amor al campo, Tradición familiar  |
| 19 | Ed. Media completa o incompleta                        | 26 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Oportunidades de negocio   |
| 20 | Ed. Media completa o incompleta                        | 20 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima)   |
| 21 | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 29 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Amor al campo, Tradición familiar, Oportunidades de negocio |
| 22 | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 28 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Amor al campo  |
| 23 | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 23 | Independencia, Tradición familiar, Oportunidades de negocio  |
| 24 | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 19 | Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Amor al campo, Tradición familiar, Oportunidades de negocio   |
| 25 | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 31 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Amor al campo, Oportunidades de negocio                     |
| 26 | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 28 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Amor al campo, Oportunidades de negocio                     |
| 27 | Ed. Superior Universitaria incompleta o incompleta     | 27 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Oportunidades de negocio                                    |
| 28 | Ed. Media completa o incompleta                        | 17 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Independencia, Amor al campo, Tradición familiar, Oportunidades de negocio |
| 29 | Ed. Superior Universitaria completa o incompleta       | 22 | Disponibilidad de recursos (tierra, agua, materia prima), Independencia, Amor al campo, Tradición familiar, Oportunidades de negocio   |
| 30 | Ed. Superior Técnico-profesional completa o incompleta | 28 | Amor al campo, Oportunidades de negocio  |
| 31 | Ed. Media completa o incompleta                        | 30 | Calidad de vida (tranquilidad, seguridad, bienestar físico y mental), Amor al campo, Tradición familiar, Oportunidades de negocio  |

| N° | Acceso a tierras para la producción y/o funcionamiento de su producto o servicio. (Puede marcar más de una opción) | Años de funcionamiento del emprendimiento | Tipo de emprendimiento                         |
|----|--|---|--|
| 1  | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)   | 0-1 año                                   | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 2  | Terreno de los padres (u otro familiar)  | 2-3 años                                  | Formal (Con inicio de actividades antes SII)   |
| 3  | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)   | 0-1 año                                   | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 4  | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)   | 0-1 año                                   | Formal (Con inicio de actividades antes SII)   |
| 5  | Terreno propio, Terreno de los padres (u otro familiar)  | 4-5 años                                  | Formal (Con inicio de actividades antes SII)   |
| 6  | Terreno propio   | 0-1 año                                   | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 7  | No cuenta con un espacio para funcionamiento y/o producción  | 0-1 año                                   | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 8  | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)   | 0-1 año                                   | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 9  | Terreno de los padres (u otro familiar)  | 4-5 años                                  | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 10 | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)   | 4-5 años                                  | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 11 | Terreno de los padres (u otro familiar)  | 0-1 año                                   | Formal (Con inicio de actividades antes SII)   |
| 12 | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)   | 0-1 año                                   | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 13 | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)   | 2-3 años                                  | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 14 | Terreno propio, Arriendo de terreno  | 4-5 años                                  | Formal (Con inicio de actividades antes SII)   |
| 15 | Terreno propio   | 4-5 años                                  | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |

|    |  |              |  |
|----|--|--------------|--|
|    |  |              | SII)   |
| 16 | Terreno de los padres (u otro familiar)                                      | 0-1 año      | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 17 | No cuenta con un espacio para funcionamiento y/o producción                  | 0-1 año      | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 18 | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)                 | 0-1 año      | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 19 | Arriendo de terreno  | 0-1 año      | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 20 | Terreno propio, Terreno de los padres (u otro familiar)                      | 2-3 años     | Formal (Con inicio de actividades antes SII)   |
| 21 | Terreno de los padres (u otro familiar)                                      | 5 o más años | Formal (Con inicio de actividades antes SII)   |
| 22 | Terreno propio   | 0-1 año      | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 23 | Terreno de los padres (u otro familiar)                                      | 0-1 año      | Formal (Con inicio de actividades antes SII)   |
| 24 | Terreno propio, Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar) | 0-1 año      | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 25 | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)                 | 2-3 años     | Formal (Con inicio de actividades antes SII)   |
| 26 | Terreno de los padres (u otro familiar)                                      | 0-1 año      | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 27 | Terreno propio   | 5 o más años | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 28 | Terreno de los padres (u otro familiar)                                      | 0-1 año      | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 29 | Terreno propio, Terreno de los padres (u otro familiar)                      | 0-1 año      | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 30 | Arriendo de terreno, Terreno de los padres (u otro familiar)                 | 2-3 años     | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |
| 31 | Arriendo de terreno  | 5 o más años | Informal (Sin inicio de actividades antes SII) |

| N° | Motivación para emprender. (Puede marcar más de una opción)   | Financiamiento inicial del emprendimiento (Puede marcar más de una opción) | ¿Cuáles fueron las barreras iniciales de su emprendimiento? (Puede marcar más de una opción) |
|----|---|--|--|
| 1  | Búsqueda de más independencia   | Recursos propios   | Experiencia, Habilidades blandas, Financiamiento   |
| 2  | Deseaba organizar su propia empresa   | Fondos y/o subsidios públicos y/o privado, Recursos propios                | Trámites engorrosos  |
| 3  | Incrementar sus ingresos, Encontró una oportunidad en el mercado, Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia                   | Recursos propios   | Experiencia, Financiamiento  |
| 4  | No logró encontrar trabajo como asalariado, Búsqueda de más independencia   | Deuda, Fondos y/o subsidios públicos y/o privado                           | Experiencia, Educación, Redes de contacto  |
| 5  | Encontró una oportunidad en el mercado, compatibilizar trabajo/familia  | Fondos y/o subsidios públicos y/o privado, Recursos propios                | Experiencia, Educación, Financiamiento   |
| 6  | No logró encontrar trabajo como asalariado, Encontró una oportunidad en el mercado, Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia | Recursos propios   | Financiamiento, Trámites engorrosos  |
| 7  | Incrementar sus ingresos, Encontró una oportunidad en el mercado, Deseaba organizar su propia empresa, Búsqueda de más independencia              | Fondos y/o subsidios públicos y/o privado, Recursos propios                | Experiencia, Redes de contacto, Financiamiento, Terreno                                      |
| 8  | Ayudar a mi papa con su campo con el fin de no hacer siempre lo mismo.  | Deuda  | Trámites engorrosos  |
| 9  | Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia   | Recursos propios   | Financiamiento, Terreno  |
| 10 | Deseaba organizar su propia empresa, compatibilizar trabajo/familia   | Recursos propios   | Experiencia, Redes de contacto   |
| 11 | Encontró una oportunidad en el mercado, compatibilizar trabajo/familia  | Inversión externa, Recursos propios  | Financiamiento, Trámites engorrosos  |
| 12 | Incrementar sus ingresos, Deseaba organizar su propia empresa, Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia                      | Recursos propios   | Experiencia, Redes de contacto, Financiamiento   |
| 13 | compatibilizar trabajo/familia  | Deuda  | Financiamiento, Terreno  |
| 14 | Incrementar sus ingresos, Encontró una oportunidad en el mercado, Deseaba organizar su propia empresa, Búsqueda de más independencia              | Deuda, Fondos y/o subsidios públicos y/o privado, Recursos propios         | Experiencia, Financiamiento, Trámites engorrosos   |
| 15 | Encontró una oportunidad en el mercado  | Recursos propios   | Trámites engorrosos  |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
| 16 | Deseaba organizar su propia empresa  | Recursos propios  | Financiamiento  |
| 17 | Incrementar sus ingresos, Deseaba organizar su propia empresa  | Recursos propios  | Redes de contacto, Financiamiento                                   |
| 18 | Deseaba organizar su propia empresa  | Recursos propios  | Experiencia, Financiamiento, Terreno                                |
| 19 | Encontró una oportunidad en el mercado, Deseaba organizar su propia empresa  | Deuda, Fondos y/o subsidios públicos y/o privado, Recursos propios                    | Experiencia, Habilidades blandas, Redes de contacto, Financiamiento |
| 20 | No logró encontrar trabajo como asalariado, Deseaba organizar su propia empresa, compatibilizar trabajo/familia  | Recursos propios  | Educación   |
| 21 | Encontró una oportunidad en el mercado, Deseaba organizar su propia empresa, Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia                           | Deuda, Fondos y/o subsidios públicos y/o privado, Inversión externa, Recursos propios | Experiencia, Financiamiento, Terreno, Trámites engorrosos           |
| 22 | Búsqueda de más independencia  | Recursos propios  | Redes de contacto, Financiamiento, Trámites engorrosos              |
| 23 | Incrementar sus ingresos, Encontró una oportunidad en el mercado, Deseaba organizar su propia empresa, Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia | Recursos propios  | Tiempo  |
| 24 | Incrementar sus ingresos, Deseaba organizar su propia empresa, Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia   | Fondos y/o subsidios públicos y/o privado   | Redes de contacto, Financiamiento                                   |
| 25 | Incrementar sus ingresos, Encontró una oportunidad en el mercado, Deseaba organizar su propia empresa, Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia | Deuda, Fondos y/o subsidios públicos y/o privado, Recursos propios                    | Redes de contacto, Financiamiento, Terreno, Trámites engorrosos     |
| 26 | Búsqueda de más independencia, Mejorar la calidad de vida y generar conciencia ambiental en los agricultores   | Deuda, Crédito bancario   | Experiencia, Financiamiento   |
| 27 | Incrementar sus ingresos, Encontró una oportunidad en el mercado, compatibilizar trabajo/familia   | Fondos y/o subsidios públicos y/o privado, Recursos propios                           | Experiencia, Financiamiento   |
| 28 | Incrementar sus ingresos, Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia, Amor por lo que hago  | Recursos propios  | Financiamiento, Trámites engorrosos                                 |
| 29 | Incrementar sus ingresos, Encontró una oportunidad en el mercado, Deseaba organizar su propia empresa, Búsqueda de más independencia, compatibilizar trabajo/familia | Fondos y/o subsidios públicos y/o privado, Recursos propios                           | Experiencia   |
| 30 | Encontró una oportunidad en el mercado,  | crédito Indap   | Habilidades blandas,  |



|    |   |                  |  |
|----|---|------------------|--|
|    | No quería migrar del campo  |                  | Redes de contacto, Financiamiento, Trámites engorrosos |
| 31 | Fue despedido, Incrementar sus ingresos, Encontró una oportunidad en el mercado, compatibilizar trabajo/familia | Recursos propios | Financiamiento, Terreno, Trámites engorrosos           |

| N° | ¿Qué has sacrificado para emprender? (Puede marcar más de una opción)    | Elementos que favorecen el desarrollo de su emprendimiento. (Puede marcar más de una opción)  | Elementos que dificultan el desarrollo de su emprendimiento. (Puede marcar más de una opción)   |
|----|--|---|---|
| 1  | Dinero   | Que su emprendimiento sea formal, Cooperación entre jóvenes rurales, Apoyo de organizaciones privadas, Apoyo de organizaciones públicas, Contar en la actualidad con dinero para invertir | Emprendimiento informal, Falta de clientes, No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo   |
| 2  | Dinero   | Que su emprendimiento sea formal, Apoyo de organizaciones públicas  | Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)  |
| 3  | Dinero   | Cooperación entre jóvenes rurales, Apoyo de organizaciones públicas   | Emprendimiento informal, No contar en la actualidad con dinero para invertir  |
| 4  | Estudios   | Difusión del producto o servicio en redes sociales, Cooperación entre jóvenes rurales, Apoyo de organizaciones públicas, Habilidades comunicativas  | No contar en la actualidad con dinero para invertir   |
| 5  | Mejores ofertas laborales  | Que su emprendimiento sea formal, Difusión del producto o servicio en redes sociales, Apoyo de organizaciones públicas  | Dificultad para adjudicarse un fondo, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)  |
| 6  | Dinero   | Tener actualizada las redes sociales, Difusión del producto o servicio en redes sociales  | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación) |
| 7  | Dinero   | Habilidades comunicativas, Contar en la actualidad con dinero para invertir   | Cambios climáticos, Acceso a terreno  |
| 8  | Tiempo con la familia, Mejores ofertas laborales, Tiempo con los amigos. | Tener actualizada las redes sociales  | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo, Cambios climáticos, Trámites engorrosos  |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  |   | (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)  |
| 9  | Dinero, Mejores ofertas laborales                                  | Difusión del producto o servicio en redes sociales, Apoyo de organizaciones públicas, Habilidades comunicativas   | No contar en la actualidad con dinero para invertir   |
| 10 | Tiempo con la familia, Dinero, Mejores ofertas laborales           | Apoyo de organizaciones privadas, Apoyo de organizaciones públicas, Contar en la actualidad con dinero para invertir  | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Falta de personal profesional o experto en el área, Escasez del agua, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)                     |
| 11 | Mejores ofertas laborales  | Que su emprendimiento sea formal, Difusión del producto o servicio en redes sociales, Habilidades comunicativas, Contar en la actualidad con dinero para invertir | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)   |
| 12 | Tiempo con la familia, Dinero                                      | Contar en la actualidad con dinero para invertir  | Emprendimiento informal, Dificultad para adjudicarse un fondo, Acceso a terreno, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)   |
| 13 | Estudios, Dinero   | Cooperación entre jóvenes rurales, Contar en la actualidad con dinero para invertir   | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo   |
| 14 | Estudios, Dinero, Mejores ofertas laborales                        | Difusión del producto o servicio en redes sociales, Cooperación entre jóvenes rurales, Apoyo de organizaciones privadas, Apoyo de organizaciones públicas         | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Falta de personal profesional o experto en el área, Dificultad para adjudicarse un fondo, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación) |
| 15 | Tiempo con la familia  | Apoyo de organizaciones privadas, Apoyo de organizaciones públicas  | Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)  |
| 16 | Tiempo con la familia, Estudios, Dinero, Mejores ofertas laborales | Tener actualizada las redes sociales, Difusión del producto o servicio en redes sociales, Habilidades comunicativas   | Emprendimiento informal, No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)                            |
| 17 | Tiempo con la familia, Mejores ofertas laborales                   | Difusión del producto o servicio en redes sociales, Apoyo de organizaciones   | Dificultad para adjudicarse un fondo, Desarrollar habilidades comunicativas   |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
|    |   | públicas  |  |
| 18 | Tiempo con la familia,<br>Dinero                            | Que su emprendimiento sea formal, Tener actualizada las redes sociales  | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo, Acceso a terreno  |
| 19 | Tiempo con la familia,<br>Dinero                            | Tener actualizada las redes sociales, Difusión del producto o servicio en redes sociales, Cooperación entre jóvenes rurales, Apoyo de organizaciones públicas, Contar en la actualidad con dinero para invertir | Falta de clientes, No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo, Cambios climáticos   |
| 20 | Estudios, Dinero  | Tener actualizada las redes sociales  | Escasez del agua   |
| 21 | Tiempo con la familia,<br>Dinero, Mejores ofertas laborales | Que su emprendimiento sea formal, Difusión del producto o servicio en redes sociales, Apoyo de organizaciones públicas  | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Falta de personal profesional o experto en el área, Dificultad para adjudicarse un fondo, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)      |
| 22 | Mejores ofertas laborales                                   | Difusión del producto o servicio en redes sociales, Apoyo de organizaciones públicas, Contar en la actualidad con dinero para invertir  | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)  |
| 23 | Tiempo con la familia,<br>Estudios                          | Que su emprendimiento sea formal, Apoyo de organizaciones privadas, Habilidades comunicativas, Contar en la actualidad con dinero para invertir   | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Falta de personal profesional o experto en el área, Dificultad para adjudicarse un fondo, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)      |
| 24 | Tiempo con la familia,<br>Dinero                            | Cooperación entre jóvenes rurales, Apoyo de organizaciones privadas, Apoyo de organizaciones públicas, Contar en la actualidad con dinero para invertir   | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Dificultad para adjudicarse un fondo  |
| 25 | Tiempo con la familia,<br>Dinero, Mejores ofertas laborales | Que su emprendimiento sea formal, Tener actualizada las redes sociales, Difusión del producto o servicio en redes sociales, Cooperación entre jóvenes rurales, Apoyo de organizaciones                          | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Falta de personal profesional o experto en el área, Dificultad para adjudicarse un fondo, Cambios climáticos, Acceso a terreno, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  | públicas, Habilidades comunicativas   | a financiamiento o capacitación)  |
| 26 | Dinero, Tiempo con seres queridos en general             | Cooperación entre jóvenes rurales, Contar con la opción de pedir un crédito bancario, contar con el terreno de mis padres, y la información dispuesta en la web           | No contar en la actualidad con dinero para invertir, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)   |
| 27 | Dinero   | Que su emprendimiento sea formal, Apoyo de organizaciones privadas, Apoyo de organizaciones públicas  | Cambios climáticos, Escasez del agua  |
| 28 | Tiempo con la familia, Dinero                            | Apoyo de organizaciones privadas, Apoyo de organizaciones públicas, Habilidades comunicativas, Contar en la actualidad con dinero para invertir                           | Emprendimiento informal   |
| 29 | Tiempo con la familia, Dinero, Mejores ofertas laborales | Cooperación entre jóvenes rurales, Apoyo de organizaciones privadas, Apoyo de organizaciones públicas, Habilidades comunicativas, Mesa de jóvenes rurales Los Ríos        | Emprendimiento informal, Dificultad para adjudicarse un fondo, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación)                                   |
| 30 | Mejores ofertas laborales                                | Apoyo de organizaciones públicas  | Emprendimiento informal, Falta de clientes, No contar en la actualidad con dinero para invertir, Trámites engorrosos (para formalización y/o postulación a financiamiento o capacitación) |
| 31 | Tiempo con la familia, Dinero, Mejores ofertas laborales | Difusión del producto o servicio en redes sociales, Cooperación entre jóvenes rurales, Apoyo de organizaciones públicas, Contar en la actualidad con dinero para invertir | Emprendimiento informal, Acceso a terreno   |

|    |   |  |                             |
|----|---|--|-----------------------------|
| Nº | ¿Cómo calificarías sus habilidades blandas como emprendedor?<br>(Habilidades blandas: son capacidades comunicativas, de trabajo en equipo, flexibilidad y adaptabilidad frente a un | ¿Existe facilidad para para emprender? | Describir su emprendimiento |
|----|---|--|-----------------------------|

|    |                      |   |  |
|----|----------------------|---|--|
|    | determinado trabajo. |   |  |
| 1  | Fuertes              | Si  | Producción de alimentos variados orgánicos   |
| 2  | Fuertes              | Cada día se es más fácil, lo noto en comparación a cuando empecé  | Elaboración de espumante de grosella   |
| 3  | Fuertes              | Si, dado el gran número de apoyo de las organizaciones.   | Es un criadero de cerdos, donde nos preocupamos desde la reproducción al crecimiento y la engorda del cerdo lechón.  |
| 4  | Neutrales            | En mi caso creo que si ya que mi padre tiene un predio y eso me hace más fácil para empezar y para poder ingresar a indap el tubo que hacerme un papel de arriendo para poder obtener créditos y beneficios para llevar a cabo este plan de trabajo y bueno hoy en día hay miles de formas y ayudas para el emprendedor solo tienen que disponer con las ganas de trabajar y salir adelante | Bueno mi idea es poder llegar a tener mi empresa lechera para poder satisfacer a las empresas que elaboran productos lácteos. Y también poder contar con mis propias maquinarias y herramientas para poder prestar servicios agrícolas |
| 5  | Fuertes              | Si, de todas maneras, solo falta enseñar cómo sostenerse en el tiempo.  | Es empresa de Turismo relacionadas a vincular las tradiciones camperas con los servicios turísticos (cabalgatas, navegaciones en Kayak y trekking)   |
| 6  | Muy fuertes          | No, ya que falta información por parte de las entidades respectivas y ganas de asesorar a los que emprenden más trámites engorrosos para ser formal.  | Turismo rural y avicultura   |
| 7  | Fuertes              | Si  | Producción de cereales   |
| 8  | Neutrales            | No. En Chile por lo menos es difícil emprender.   | Cultivo de lechugas y cilantro para venta en lo Valledor.  |
| 9  | Fuertes              | Poca  | Crianza de ovinos y hortalizas ..  |
| 10 | Muy fuertes          | Si  | Engorda de animal vacuno   |
| 11 | Muy fuertes          | En estos últimos años Chile es uno de los mejores países para poder emprender dentro de la Región   | Empresa generadora de encadenamiento productivo con pequeños y medianos agricultores generando innovación en modelo de negocios y producción. FarmersUnitCo.   |
| 12 | Neutrales            | No  | Soy productor de carbón vegetal  |

|    |             |   |  |
|----|-------------|---|--|
| 13 | Fuertes     | No  | Hortalizas y aves menores  |
| 14 | Fuertes     | Ahora sí, un poco más que antes, existen variadas entidades de financiamiento, y profesionales capacitados en las mismas entidades para guiarte en el camino.   | Producción de berries y engorda de cerdos  |
| 15 | Fuertes     | En el mundo rural para los jóvenes es mucho más difícil porque cuesta mucho poder acreditarse en indap que es el ente que más apoya el mundo rural  | Artesanías en telar  |
| 16 | Muy fuertes | Si se es capaz de correr el riesgo, es fácil emprender.   | Mi emprendimiento se basa inicialmente en la apicultura. Pero finalmente lo quiero llevar al agroturismo.    |
| 17 | Fuertes     | Si a veces  | Huertos orgánicos  |
| 18 | Fuertes     | No, por muchas veces falta de información por no saber dónde buscar   | Apicultura   |
| 19 | Neutrales   | Depende primero que todo de la persona y su idea en su mayoría respecto a si existen facilidades diría que depende mucho del rango de edad y de cuanto conozca la persona las diferentes organizaciones que pueden ayudarlo como conadi indap etc. Yo diría que existen facilidades en cuanto a capitales, pero falta la información básica de cómo acceder a estos y asesoría técnica que tutele una idea o emprendimiento y en una segunda etapa la confirmación de redes de negocio y cooperativas | Mi emprendimiento es en base a frutales menores frambuesas y frutillas                                       |
| 20 | Neutrales   | Siii  | Me falta emprender   |
| 21 | Fuertes     | Cuando uno quiere algo, o cree en su idea, puede, cueste lo que cueste, uno rebusca como seguir adelante, va en el orden y organización.  | Cultivo de yerbas medicinales, para deshidratado y vender fraccionado, se trabajan alrededor de 50 especies. |
| 22 | Fuertes     | No  | Turismo rural  |
| 23 | Fuertes     | SI  | Apícola, polinizaciones y miel   |
| 24 | Muy fuertes | No  | Criadero de bovinos  |
| 25 | Muy fuertes | si existe facilidad, pero aquel o aquella que tiene la fuerza de  | cultivo de flores, hortalizas, avícola y ganadería   |

|    |             |   |  |
|----|-------------|---|--|
|    |             | caer mil veces y volver a pararse reinventándose siendo versátil y analizando su proyecto constantemente viendo mejoras errores y creyendo.                     |  |
| 26 | Fuertes     | No hay muchas facilidades, pero con esfuerzo y perseverancia se puede lograr  | Huerto orgánico de verduras, con un negocio para vender los mismos productos del huerto y algunos refrescos y comida, como mote con huesillo, bebidas, jugos, empanadas, pizza, etc.   |
| 27 | Muy fuertes | Si  | Elaboración TÉ de Olivo y turismo rural  |
| 28 | Muy fuertes | Si  | Se trata de gallinas de pastoreo, las cuales entran solo al corral a refugiarse. Con esto se comercializa el huevo a un mercado seguro, ya que mi papa me compra toda la producción.   |
| 29 | Fuertes     | Actualmente existen variados oportunidades y fondos públicos para emprender   | Micro cervecería " Grønnjord" (tierra verde en idioma noruego) en la etapa de introducción apoyada por Indap y la Mesa rural de jóvenes de Los Ríos. Estamos ubicados en la comuna de Rio bueno en el sector de Puro Chile, nuestro único producto es una cerveza de Trigo de la gama Weissbier actualmente nos encontramos en el proceso de encontrar una receta única y de calidad para el paladar de nuestros clientes. |
| 30 | Fuertes     | Hay entidades que ayudan a emprender. Pero se hace difícil porque para que el negocio salga a flote y llegar a otros lugares se debe tener resolución sanitaria | Productos a base de maqui  |
| 31 | Fuertes     | Mucha burocracia  | Producción de huevo y aves de campo  |