



Facultad de Educación y Humanidades  
Departamento de Ciencias Sociales  
Escuela de Psicología

# Percepción de éxito profesional en estudiantes de psicología de una Universidad estatal del centro/sur de Chile.

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE PSICÓLOGO

---

**Autor:**

Sebastián Andrés Segura Riquelme

**Docente supervisor:**

Rodolfo Mendoza Llanos

Chillán, 2016



## **Dedicatoria**

*Es muy difícil resumir en tan solo unas palabras a todas aquellas personas que estuvieron durante este largo proceso de investigación y traspasos. Pero haré un pequeño intento.*

*A mi familia, a pesar de todas las adversidades, discusiones y debates siempre estuvieron ahí para apoyarme, entregar una palabra de apoyo y un sincero abrazo en momentos en donde la tensión era superior.*

*A mis amigos(as), que aunque sus bromas indicaban que este proceso nunca acabaría, sé, que desde lo más profundo siempre estuvieron ahí conmigo entregándome una palabra de apoyo y encarrilándome cada vez que perdía el rumbo.*

*Mención especial a la Mafia, amigos de toda una vida, hermanos que, a pesar de la distancia, siguen estando ahí para cada vez que nos necesitemos.*

*Los Bad Boys, unos seres extraños, pero quienes hicieron de estos 5 años universitarios una experiencia que valiera la pena, llena de risas, conversaciones y largas horas de medicación en los pastos, muchas gracias.*

*A todos y todas los/as participantes de esta investigación, a aquellos/as que sin rechistar aceptaron la invitación, a pesar de que significase extender sus horas en la Universidad.*

*Y bueno, en general, a todas aquellas personas que estuvieron y que ya no lo están, las que aún siguen dándome ese apoyo necesario y todo ser que dedicó unas palabras de aliento para este estudiante.*

*Muchas gracias.*

## INDICE

<b>I.</b>	Introducción -----	<b>3</b>
<b>II.</b>	Presentación del problema	
	1. Planteamiento del problema-----	<b>4-5</b>
	2. Justificación-----	<b>6</b>
	3. Preguntas de investigación-----	<b>7</b>
	4. Objetivos de la investigación -----	<b>7</b>
<b>III.</b>	Marco referencial	
	1. Marco teórico-----	<b>8</b>
	III.1.1 Éxito y sociedad contemporánea-----	<b>8-12</b>
	III.1.2 Éxito profesional -----	<b>12-16</b>
	III.1.3 Factores para la obtención del éxito profesional -----	<b>16-22</b>
	III.1.4 Asociaciones a priori sobre éxito profesional -----	<b>23-25</b>
	2. Marco empírico-----	<b>26-30</b>
	3. Marco epistemológico-----	<b>30-32</b>
	4. Reflexividad-----	<b>32-33</b>
<b>IV.</b>	Diseño metodológico	
	1. Metodología-----	<b>33-34</b>
	2. Diseño-----	<b>35-36</b>
	3. Técnicas-----	<b>36-37</b>
	4. Instrumentos-----	<b>37-38</b>
	5. Población-----	<b>38</b>
	6. Análisis de datos-----	<b>38- 39</b>
	7. Criterios de calidad-----	<b>39</b>
	8. Criterios éticos-----	<b>40</b>
<b>V.</b>	Presentación de resultados -----	<b>41-59</b>
<b>VI.</b>	Conclusiones -----	<b>60- 64</b>
<b>VII.</b>	Proyecciones y limitaciones de la investigación -----	<b>64</b>
<b>VIII.</b>	Referencias-----	<b>65-72</b>
<b>IX.</b>	Anexos -----	<b>73-76</b>

## I. Introducción

La presente investigación tiene como objetivo el reconocimiento de las diversas percepciones sobre éxito profesional que poseen un grupo de estudiantes de educación superior en la ciudad de Chillán, Chile. Esta temática toma especial relevancia en el contexto actual educativo vivido en Chile, el cual, debido a la crisis en la educación ha perdido realmente el rumbo sobre la enseñanza, aprendizaje y valores entregados en los distintos centros de formación universitaria, priorizando, en primera instancia, resultados antes que una autorrealización de parte de los/las estudiantes.

Es aquí donde toma tanta importancia lo que piensan los/las estudiantes con respecto a su futuro educacional y próximo futuro laboral, siendo el eje central de toda esta problemática, el éxito, la búsqueda de éste. Es por ello que, debido a la gran cantidad de definiciones sobre este concepto, se hace imprescindible conocer la real percepción que tienen los/las principales actores sobre este tema en específico.

La presente investigación inicia con el planteamiento y justificación de la problemática escogida, seguido de la pregunta de investigación general y las preguntas de investigación secundarias, con sus respectivos objetivos (primario y secundarios). Posterior a esto, se describe en el marco de referencia los antecedentes teóricos que respaldan esta investigación, contando con conceptos tales como: éxito, éxito en la sociedad actual, y el afrontamiento del éxito. Toda esta conceptualización, dará paso al marco epistemológico y marco empírico.

En lo que respecta al diseño metodológico de la investigación, se realizará mediante una metodología cualitativa, utilizando técnicas tales como el focus group y la entrevista semi-estructurada, utilizadas para la recolección de datos e información. El diseño de la investigación es el diseño de diamante, el cual permite realizar un análisis de datos mediante categorías a priori y a posteriori y/o emergentes.

Por último esta investigación mantiene criterios de calidad como la auditabilidad y la coherencia interna que permiten dar un sustento teórico firme a la investigación, además de resguardos éticos como la confidencialidad, la voluntariedad de los/las participantes y la proporción de riesgo-beneficio.

## II. Presentación del problema

### II.1 Planteamiento del problema

La sociedad actual está cambiando, no sólo en el aspecto de tecnologías o vivienda, si no que en la mirada y percepción simbólica que tienen las personas sobre la forma de concebir aspectos de su vida cotidiana. Uno de ellos es el “éxito”, concepto transversal en nuestra vida, que según como se rige la sociedad es el ideal a alcanzar. Es por ello, que la juventud es un proceso esencial en la búsqueda de éste, debido a la gran cantidad de decisiones en esta etapa tan corta de nuestra vida. Margulis (2001) plantea la adolescencia y a juventud como categorías sociales que adoptan una dimensión significativa si son situadas históricamente en relación a la clase, edad, género de estudio. Es decir, en el contexto de una sociedad modernizada, los jóvenes tienen y adoptan distintos conceptos y percepciones de éxito, las cuales van guiando en la formación identitaria y los futuros proyectos a los que aspira la juventud.

En el caso de Chile, el proceso evolutivo de la educación durante las últimas décadas en el ingreso de estudiantes a la enseñanza superior se caracteriza por el aumento en el número de matrículas, especialmente de los quintiles de menores ingresos. Bastías et al. (2000) encuentran que la variable más importante para explicar la trayectoria óptima es la nota de enseñanza media, seguida por el puntaje de la prueba específica de biología/historia, estudios secundarios en la Región Metropolitana y los estudios universitarios previos, en ese orden.

En variados estudios se ha analizado la validez predictiva de la Prueba de Selección Universitaria (PSU) por el Comité Técnico Asesor, H. Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (2006 y 2010), encontrando que las notas de enseñanza media son el factor más eficaz para predecir el éxito de los/las alumnos/as que ingresan a la universidad. Contreras et al. (2009) concluyen que en Chile, el haber estado entre los mejores estudiantes de la escuela de egreso (ranking de notas) implica un mejor desempeño universitario, superando a las pruebas de selección (PSU) e incluso que las

notas de enseñanza media. Reyes y Torres (2009) concluyen que las notas de enseñanza media (NEM) y las Pruebas de Selección Universitaria (PSU), tiene el mayor peso relativo dentro en todas las especificaciones de regresión que ellos analizaron, y que las variables del entorno siguen en importancia.

Es aquí en donde los resultados de la PSU del presente año 2015 dan muestra de una clara falencia en este sistema. Resultados que dan muestra de una situación estudiantil paupérrima, en donde 85.013 postulantes (29,3 por ciento del total) no lograron obtener 475 puntos. En cinco comunas el 100 por ciento de los postulantes no alcanzó el mínimo de 475 puntos exigidos por los planteles tradicionales pertenecientes al Consejo de Rectores: Alto Biobío, Colchane, Curarrehue, Huara y Rauco. Entonces, ¿Qué estamos buscando como sociedad? Una real vocación o sólo entregar y pasar materia dentro del aula. Y el estudiantado, ¿por qué ingresa al sistema de educación superior? ¿Por autosatisfacción, vocación, búsqueda de éxito, o solamente es por “lo que me alcanzó el puntaje”? Si es ésta la situación actual educacional en Chile ¿qué podemos esperar sobre el futuro éxito de aquellos/as estudiantes?. (Demre, 2016)

## **II.2 Justificación**

Las percepciones constituyen una modalidad particular del conocimiento con una función doble:

- Permitir a los individuos orientarse en su mundo social
- Facilitar la comunicación entre los integrantes de una comunidad (Moscovici, 1979).

Es así como los discursos situados socio-históricamente corresponden a una negociación de los sentidos. La identificación con una percepción por sobre otra permitirá entregar indicios sobre el modo en que “la sociedad” (en este caso la juventud) está pensando y razonando (Seidmann; Azzollini; Di Iorio & Rolando, 2012).

Bauman (2000) plantea que la sociedad actual está en riesgo, rigiéndose bajo los estándares naturalizados del consumismo, lo que conlleva, a su vez, un cierto

adiestramiento para la misma sociedad y en específico a aquellas personas que recién están empezando su camino de vida.

Los/as estudiantes en la actualidad son vistos como seres bajo mucha presión social, siendo obligados a seguir los estándares y los lineamientos que sean los estrictamente necesarios para poder ser exitosos en la vida; ser partícipe de la educación formal, encontrar un buen trabajo, seguir especializándose, comprar cosas, comprar conocimiento; pero lo peor de esto, es que la educación, que se supone, debiese ser la encargada de liberar y entregar las opciones de vida, es el principal actor en seguir replicando estas prácticas.

Es por ello, que dado este contexto educacional, conocer el pensamiento de los/las estudiantes acerca de su futuro, y qué esperan de él, es tarea primordial para poder conformar redes de apoyo universitarias, re-edificar mallas curriculares, o simplemente orientar y guiar hacia el cumplimiento de metas.

## **II.3 Preguntas de investigación primaria y secundarias**

### **Pregunta general:**

- ¿Cuál es la percepción del éxito profesional que tienen los/las estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad del Bío-Bío, sede Chillán?

### **Preguntas específicas:**

- ¿Cuáles son las creencias de base que poseen los/las estudiantes para poder representar el éxito profesional?
- ¿Qué factores influyen en alcanzar el éxito profesional?
- ¿Qué asociaciones tienen los/as estudiantes sobre el éxito profesional?
- ¿Cómo perciben los/las estudiantes que las prácticas sociales sobre éxito influyen en su plan de vida?

## **II.4 Objetivos de investigación primario y secundarios**

### **Objetivo general:**

- Conocer cuál es la percepción del éxito profesional que tienen los/las estudiantes de las Universidades tradicionales de la ciudad de Chillán, Chile

### **Objetivos específicos:**

- Reconocer las creencias de base que poseen los/las estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad del Bío-Bío, sede Chillán
- Identificar los factores que interfieren en alcanzar el éxito profesional.
- Identificar las asociaciones que tienen los/as estudiantes sobre el éxito profesional.
- Analizar cómo perciben los/las estudiantes que las prácticas sociales sobre éxito influyen en su plan de vida.

### **III. Marco referencial**

#### **III.1 Antecedentes teóricos**

##### **III.1.1 Éxito y sociedad contemporánea**

El éxito se ha estudiado, en variadas ocasiones dentro de las áreas de la economía y dentro del área social, teniendo ciertas tendencias a explicar el éxito laboral a partir de factores netamente estructurales, es decir, las distintas expectativas y percepciones que poseen los/as individuos/as tienen sobre su propia realidad, asumiendo una cierta homogeneidad entre estas perspectivas, dando por sentado que para la gran mayoría de las personas es el tener sueldos más elevados que el resto y reconocimiento personal. Pero ¿qué quiere decir todo esto? Es que acaso ¿sólo nos conformamos con un reconocimiento concreto? ¿Dejando así fuera todas las variables intrínsecas que pudiésemos encontrar?.

No es un secreto el hecho de que siempre se han considerado como “exitosas” a aquellas carreras en las cuales se desempeña un cargo bien remunerado, y esto se acrecentaba si se poseía un cargo de jerarquía dentro de la organización. Sin embargo, estudios realizados por Korman, Wittig-Berman y Lang (1981) demuestran que estos factores no asegurarían en su totalidad el éxito imaginario personal, encontrándose en ellos sensaciones de insatisfacción, frustración, e incluso, stress.

Bajo esta premisa, conseguir el éxito profesional se hace cada vez más difícil de alcanzar, si se conserva la mirada tradicional recientemente planteada, y éste cambio, a partir de este punto de inflexión, cobra especial relevancia en la sociedad actual, tomando una significancia no sólo a nivel individual, sino que también a nivel de la organización, considerando la satisfacción personal profesional de sus trabajadores/as como un determinante esencial para el éxito empresarial (Sturges, 1999). Es debido a esto, que una gran cantidad de empresas y fuentes de trabajo están empleando una mayor cantidad de recursos en la selección de personal, para así realizar una mejor labor en poder identificar los factores personales y laborales que influirán en la obtención del éxito ideal propio de cada trabajador/a (Boudreau, Boswell y Judge, 2001).

La Sociedad está cambiando, las necesidades están cambiando, y los cambios en las formas de vida y valores, implican necesariamente un cambio en las formas de

concebir lo que implica ser exitoso. Diversos autores han indagado sobre el tipo de sujeto que la sociedad contemporánea occidental produce, cuestionando su acercamiento al mundo laboral y afectivo, explorando a su vez los cambios en sus valores y las costumbres.

Bauman (2005), en su publicación “Vidas desperdiciadas: La modernidad y sus parias” aborda, principalmente, las consecuencias que ha traído consigo la modernidad y todo aquello que va dejando atrás, ya sin un uso “funcional” para los propósitos líquidos actuales. Este autor plantea la cantidad de residuos humanos, productos de las migraciones y globalización. La cantidad de personas que se plantean el hecho de que la calidad de vida en la ciudad es mucho mayor, que la posibilidad de encontrar el éxito, o incluso el amor es mucho mayor, y, entonces, ¿qué nos deja esto? Despoblación, desperdicio de recursos y abandono de un pensamiento crítico que nos permita elegir y conformar nuestro destino y nuestras metas tal y como deseemos. Pero, son sólo éstos los problemas que trae consigo la globalización? La respuesta es no. ¿Es necesario realmente ir a la ciudad para ser exitoso? ¿El tener una casa en el centro de una gran metrópolis me da mayor status? ¿El pensar en mí, como trabajador individual, ajeno a procesos sociales y compartidos me permitirá alcanzar mis metas mucho más rápido?. Éstas son algunas de las preguntas que aún no tienen respuesta y que nos va dejando la modernidad y que actualmente, sólo se resuelve una vez ya están inmerso en el ámbito laboral.

Para Bauman (2000), la ética de trabajo sólo representaba una batalla por imponer un dejo de control y subordinación frente al trabajo mismo. Una batalla para predisponer a los/as trabajadores/as a aceptar la premisa de la ética y buen comportamiento dentro del trabajo, una vida, una remuneración, algunos ideales no acordes a los principios morales que los mismos empleadores planteaban.

Esta idea es muy replicable a la sociedad actual, en donde cada vez escuchamos más y más el “las notas durante tu enseñanza media son muy importantes” y al entrar a la educación superior, y darte cuenta de que no era tan cierto, recibes el siguiente consejo, que muy pareciera estar ligado siempre al anterior; “las notas durante tu proceso universitario quedarán para siempre, debes esforzarte para así poder conseguir un buen trabajo”, siempre a futuro, siempre colocando un ideal al cual debemos llegar, claro, y

mientras más responsables seamos con nosotros/as mismos/as y con nuestra labor, mucho mejor (Bauman, 2000).

En esta nueva estética de consumo, las personas que concentran riquezas y status pasan a ser casi objetos de adoración y envidia, reconstituyéndose en un ideal del ser para las personas, creando así un nuevo grupo, los “nuevos pobres”, siendo aquellos/as personas que han trabajado durante ya algún tiempo, pero no poseen, ni la riqueza monetaria o el status deseado para conseguir aquellos bienes que los demás sí poseen. Pero, si durante tanto tiempo se ha planteado el hecho de que son las remuneraciones y el status el éxito a cual pretendemos llegar ¿qué pasa entonces, cuando a pesar de todo lo que hemos hecho, no podemos conseguir eso? ¿Qué otros factores influirían en la consecución de éste?

Para cerrar la idea, Bauman (2000) plantea que la posmodernidad, es en torno a la libertad individual que se evalúan todos los demás valores y el referente con relación al que debe medirse el grado de acierto de todas las reglas y regulaciones supraindividuales.

Beck (1998), continuando con el planteamiento anterior, acuña el término “sociedad de riesgo” para caracterizar una época de la modernidad que abandona las formas de vida tradicionales y que conlleva una inseguridad de las biografías y peligros apenas imaginables que nos afectan a todos/as y contra los que ya no hay resguardos confiables, teniendo en cuenta la gran cantidad de factores de riesgo e inseguridad laboral presentes actualmente. Son los ideales a alcanzar, nuestras metas propuestas y cómo conseguirlas, las que manejan nuestras vidas, vidas ya inmersas dentro de una gran red, a la que llamamos sociedad moderna.

Es claro el contexto en el cual estamos inmersos, una sociedad que actualmente busca resultados, busca el progreso, busca el avance, dejando atrás, muchas veces, contextos realmente relevantes para nosotros/as mismos/as como personas. Lo mismo podemos referir a la educación formal actual, regida y medida siempre bajo reglas estandarizadas de calificación, dejando, muy pocas veces, espacios reales de esparcimiento y retrospectión de lo que sucede y, mucho más importante aún, qué es lo que queremos ser.

El éxito, como constructo específico, puede tener muchas acepciones, muchas de las cuales pueden tener un mismo fin, uno compartido por la gran mayoría, que es la autorrealización, pero es el cómo abordamos nosotros/as como individuos/as este proceso el que es relevante para esta investigación.

Primeramente, el término éxito tiene su **origen en el latín *exitus*** (salida); entonces, el concepto se refiere a la conclusión feliz de una, actuación o tarea. Desde esta perspectiva el éxito es la buena aceptación que tiene alguien o algo (Diccionario de la Real Academia Española, 2011, desde ahora RAE).

Orti (2011) se refiere a que el éxito, a pesar de contar con una gran dispersión de criterios al momento de que se considere lo que representa el éxito para las personas, la mayoría suele identificarse con dos percepciones de ésta:

1. La **percepción de cada emprendedor sobre su éxito logrado**, valoración subjetiva de aspectos básicos tales como el éxito a nivel personal, su éxito social y el grado de desarrollo organizacional.
2. La percepción del propio emprendedor sobre su **capacidad para conseguir resultados predefinidos como satisfactorios** o el nivel mínimo de consecución.

Bajo esta premisa, la clave del éxito está directamente relacionado con el poder superar desafíos, pero ¿se puede considerar “éxito” el evitar fracasos?, es ahí uno de los principales puntos de discordia en esta teoría, debido a que algunos/as sujetos/as adoptan conductas defensivas, mostrándose derrotados o abandonan la tarea antes de fracasar, contrario a la postura en la cual se enfrentan situaciones complejas mediante estrategias y la utilización de un pensamiento más flexible a pesar de los obstáculos. (Orti, 2011)

Arthur y cols (2005), por su parte, dan a conocer una propuesta sobre el éxito capaz de categorizarse en dos “vertientes”, las cuales son: El **saber subjetivo** y el **saber objetivo**; el primero se asocia a los deseos propios de realización, a los aspectos personales, deseos, metas y aspiraciones que nos hacen esforzarnos para alcanzar esos objetivos; el segundo corresponde al éxito desde los intentos efectuados para conseguir el éxito deseado, es decir, “¿qué hacemos para conseguir nuestras metas?”

Mcbeth, Razumiejczyk y López (2010), siguiendo con la idea de Arthur, plantean que el predominio del éxito subjetivo, por sobre el objetivo consiste sólo en un exceso de autoestima, y no va más allá sobre un deseo de auto superación.

Es acá donde encontramos una principal duda, ¿el éxito de por sí funciona una vez alcanzado o existe alguna forma de afrontar y poder manejarlo?. Toro (2004) plantea que existen características de estilo muy marcado entre las personas capaces de afrontar sus problemas a fin de alcanzar el éxito:

1. Responden a los desafíos y problemas de la vida asumiendo la parte de responsabilidad que corresponda, así como la responsabilidad y el compromiso de encontrar la solución.
2. Perspectiva de competencia y de dominio sobre sí mismo ante la vida y los problemas.
3. Objetivos: evaluar la situación, buscar asesoramiento u opiniones y el apoyo de otras personas en caso de ser necesario, a fin de crear un plan de acción en pro de los propios intereses.
4. Llevar a cabo el plan previsto y comprobar su eficacia, realizando los cambios o modificaciones tanto pertinentes como oportunas, con miras al aumento del éxito cada vez más.
5. Asumir e interpretar los retos y las dificultades, con esperanza, fe, confianza, paciencia y buen sentido del humor.
6. No desanimarse ante los fracasos, usarlos como oportunidades de mejoras y pruebas, siendo estímulos para continuar perseverando.

### **III.1.2 Éxito profesional**

La revisión exhaustiva de la literatura sobre estudios e investigaciones publicadas sobre éxito profesional en español generó muy pocos resultados. Por el contrario, en inglés se han producido “literalmente miles de libros y artículos (Gunz y Heslin, 2005)” sobre el tema. Esa abundancia de información, según Gunz y Heslin (2005), es una muestra de la preocupación de la Sociedad Occidental por la palabra éxito. Éxito

profesional, afirman Aryee, Chay y Tan (1994); Gattiker y Larwood, (1986) y Hall, (1976), citados por Bozionelos (2003), es un concepto principalmente relacionado con el de profesión. Además, las investigaciones sobre éxito profesional se sirven de los planteamientos teóricos de profesión (Gunz y Heslin, 2005) y éstos conforman un universo amplio de información generado por conceptos de profesión provenientes la psicología social, la antropología, la sociología, la economía, la psicología, las ciencias políticas y la administración entre otras.

Así pues, en esta investigación se hace uso de la definición de Arthur, Hall y Lawrence (1989), que establece que profesión es: **“el desarrollo de la secuencia de las experiencias de trabajo de una persona durante un periodo de tiempo”**. Experiencias que pueden ser descritas, según Arthur, Khapova y Wilderon (2005) de dos maneras fundamentales: por un lado, desde el sentido **propio del individuo**, de su profesión y lo que ésta ha llegado a ser (profesión subjetiva) y por el otro, reflejando los cargos, las situaciones y un **estatus más o menos público y observable** “que sirven de indicadores para medir el avance de una persona a través del entorno social” (profesión objetiva). En cuanto al significado de éxito, éste no genera controversia, Arthur et al. (2005) propone dos conceptos de éxito: **subjetivo y objetivo**, a partir de dos acepciones de éxito del Diccionario Oxford: a) “el logro de un objeto de acuerdo con nuestro deseo”, que sugiere un enfoque personal (éxito subjetivo) y b) “el logro próspero de algo que se ha intentado”, que implica una forma de éxito que depende de las comparaciones sociales (éxito objetivo).

El éxito profesional presenta la misma dualidad de significado de los conceptos de profesión y éxito, (Hughes 1937, 1958, citado por Heslin 2005), establece la diferencia teórica entre éxito profesional objetivo y éxito profesional subjetivo. Hughes, define el primero por los resultados verificables como son: la remuneración, las promociones y el estatus ocupacional. Indicadores que por mucho tiempo han sido considerados como signos de éxito profesional en muchas sociedades y afirma que el segundo, el éxito profesional subjetivo, es determinado por la persona como resultado de su experiencia en el ejercicio de su carrera profesional.

También Arthur (2006) reconoce la diferencia entre éxito profesional objetivo y éxito profesional subjetivo, y define estos dos términos de la siguiente manera:

- Éxito profesional objetivo (Arthur, 2006):

“es una perspectiva externa que delinea indicadores más o menos tangibles de la situación de la carrera profesional de un individuo. Éstos pueden involucrar ocupación, familia, movilidad, atributos de la tarea, ingreso y nivel del cargo (Van Maanen, 1977). El éxito profesional es de acceso público, y se ocupa del papel social y de la posición oficial. Los escritores que ven el éxito profesional desde esta perspectiva la enfocan en términos estructurales y hacen énfasis en la inclinación de la personas por organizar en relación a diferencias de estatus.

- Éxito profesional subjetivo (Ibíd):

“se puede definir como la aprehensión y evaluación interna de un individuo de su carrera profesional, a través de cualquier dimensión que sea importante para ese individuo (Van Maanen, 1977). Las personas tienen diferentes aspiraciones, y le asignan diferentes valores a factores como ingreso, seguridad laboral, ubicación del trabajo, estatus, progresión en diferentes cargos, acceso al aprendizaje, la importancia del trabajo versus tiempo para la familia y así sucesivamente.”

Dada la gran cantidad de definiciones existentes sobre esta temática, es preferible reunir aquellas teorías que tomen mayor relevancia para Hall y Chandler (2005) en los que proponen la diferenciación entre las teorías existentes, basándose en el criterio de diferenciación que planteó Arthur (2006), categorizando los criterios de obtención del éxito en objetivos y subjetivos.

**Tabla N°1 Criterios del éxito encontrados en investigaciones similares**

Autor	Criterios objetivos	Criterios subjetivos
<b>Friedman y Greenhaus (2000)</b>	Estatus	
<b>Finnegold y Mohrman (2001)</b>		Balance entre el trabajo y la vida privada
<b>Dobrow</b>		Sentido de trascendencia
<b>Hall y Chandler</b>		Sentido de contribución

Hall y Chandler (2005), al profundizar más la teoría de la perspectiva objetiva y subjetiva del éxito profesional planteada por Arthur (2006), ratifican la interdependencia entre estas dos dimensiones, llegando a la conclusión y describiendo a la profesión como la herramienta subjetiva para poder lograr resultados objetivos.

Arthur et. al. (2005), siguiendo con el planteamiento anterior, también ratifica la inter-relación que poseen estas dos dimensiones dentro de la profesión en la que se desempeñará, considerando que el éxito profesional posee, tanto componentes objetivos como componentes subjetivos, haciendo que esta dualidad, y con ayuda del paso del tiempo y de las experiencias, una dimensión tome mayor influencia por sobre la otra.

Es debido a lo anteriormente mencionado, que en la actualidad se hace muy difícil el alcanzar el éxito profesional entendido tradicionalmente, es decir, con altos ingresos y un buen estatus social (Baudrillard, 2009). Pero ¿a qué se debe este cambio en el paradigma de esta conceptualización?, recientes estudios estrechan cada vez más la relación entre el éxito empresarial y el éxito personal de la misma empresa (Sturges, 1999), modificando así la concepción de lo que es una empresa exitosa y centrándose así, en los factores personales, laborales y de satisfacción que posee cada trabajador/a (Boudreau, Boswell y Judge, 2001).

Para medir las dimensiones que posee el éxito profesional debemos tener en cuenta, según los autores recientemente mencionados, que se deben manifestar sus beneficios o sus indicadores reflejar, de tal manera esta situación, que sea fácilmente reconocida por el resto, pero; ¿A qué llamaremos éxitos observables?. Variados estudios y teorías nos dan un acercamiento a responder esta pregunta.

La principal medida para considerar el éxito cuantificable, es el ingreso monetario que percibirá cada trabajador/a, pero será así si sólo nos enfocamos en una sociedad de consumo, es por ello que otros autores plantean la idea de metas mucho más específicas y comprobable para poder cuantificar esta situación. La duración de búsqueda del primer empleo (Shomburg, 2007), la movilidad que se posee dentro del propio empleo, es decir, nuestro rango de acción dentro de nuestro propio trabajo, además del ajuste entre la educación recibida y el empleo actual que se posee (Allen y de Weert, 2007; Shomburg, 2007) también son considerados como factores cuantificables para la medición de este constructo. Los bienes no monetarios percibidos por los/as empleados/as también caben dentro de esta factorización; acá encontraríamos las condiciones laborales, tanto espacio físico como laboral (Mora, et al., 2006)

### III.1.3 Factores para la obtención del éxito profesional

Dentro de cada trabajo o universo laboral, encontraremos diferentes factores o métodos para poder sentirnos exitosos dentro de ella, pero hay un concepto central dentro de toda esta gran gama de factores que podrían ser determinantes del posible éxito; **las competencias**, un término escuchado por todos/as que nos plantea un esquema de los requerimientos mínimos que desea cada empleador/a que posea el/la trabajador/a, pero, específicamente ¿Qué son las competencias?.

Hartog (1992) define a las competencias como las aptitudes y capacidades que posee cada persona que contribuye a aumentar su capacidad de producción y que, además, son percibidas como tal. A su vez, define competencias como la capacidad de realizar actividades dentro de una profesión a un nivel pre-escrito. Es acá donde encontramos la primera gran diferencia si comparamos ambas definiciones, la primera, busca reflejar las

habilidades que ayudaría a desenvolverse de manera exitosa dentro del ámbito laboral, mientras que la segunda, plantea el resultado de las competencias, es decir, la realización óptima de una tarea.

Dentro de esta sistematización y de acuerdo con la RAE, encontraremos términos que nos ayudarán a entender las competencias, y posteriormente, los factores asociados al éxito profesional. Estos términos son:

- **Actitud:** Disposición afectiva manifestada de algún modo con alguna acción.
- **Aptitud:** Capacidad de funcionar competentemente en alguna actividad. Capacidad y disposición son algunas de las potencialidades que se consideran dentro de este término.
- **Destreza:** Desarrollo de las aptitudes innatas, ya sea a nivel motor o intelectual, sin que la educación medie este factor.
- **Habilidad:** Capacidad y disposición para realizar alguna tarea.
- **Capacidad:** Talento o aptitud que posee alguien para la ejecución óptima de alguna labor.

Dentro de la cultura organizacional actual, el significado de “competencias” no está muy bien definido (Robotham y Jubb, 1996), dado que no esclarece si se refiere a lo que las personas son capaces de hacer, deben ser capaces de hacer o tienen que hacer para alcanzar el éxito profesional, es por ello que en la presente investigación han sido visualizados diversos factores que afectarían la obtención del éxito profesional, los cuales ayudarían a entender, de una forma más completa y compleja cómo es posible la obtención del éxito profesional, más allá de sólo las características personales que las competencias nos puede entregar.

Han sido muchas las clasificaciones de predictores del éxito profesional asociados al éxito profesional que se han establecido con el objeto de sistematizar la gran cantidad de componentes que se han considerado en las investigaciones. En la clasificación, ya clásica, propuesta por González Tirados (1985), los factores con posible influencia en el éxito o fracaso académico y/o profesional de los universitarios se agrupaban en tres tipos:

- Factores inherentes trabajador
- Factores inherentes al jefe
- La organización laboral.

Por otra parte, en estudios realizados por Tejedor (1995, 1998) se establecen cinco nuevas categorías de variables para el análisis que se presentan a desafiar las ya establecidas por el autor anteriormente nombrado:

a) Sexo:

Los estudios relacionados sobre la influencia del género sobre el éxito profesional o el mismo rendimiento académico entregan conclusiones contradictorias, aunque en su mayoría, respalda un mayor éxito entre las mujeres. Esto, posiblemente, a partir de las distintas pautas de socialización y el refuerzo de pautas de crianza diferenciales por género (Salvador y García-Valcárcel, 1989; Goma y otros 1991; Tejedor, 1998). Por otra parte, Reguero y otros (1991) concluyen que no se presentan diferencias significantes entre ambos géneros, si es que se mide el rendimiento académico desde una mirada de la finalización en los tiempos estipulados sus estudios o a través de la deserción de los mismos.

b) Edad:

Los resultados del estudio de la relación entre la variable edad y el rendimiento pueden pensarse, en cierta forma contradictorios: por una parte parece claro que, en cada curso, los alumnos más jóvenes son los que obtienen mejores tasas de rendimiento y mejores calificaciones y por otra, parece igualmente claro que los mejores rendimientos van asociados a los alumnos de los últimos cursos, es decir, los alumnos de mayor edad. Por eso creemos que, dada la relación tan estrecha

existente entre las variables edad y curso, para establecer adecuadamente relaciones entre el rendimiento y la edad es necesario controlar la variable curso.

c) Inteligencia y aptitudes intelectuales:

Este tema ha sido reflexionado durante mucho tiempo y la información obtenida da abasto para una gran cantidad de conclusiones, pero la opinión generalizada es que ni los test de inteligencia, ni los test de aptitudes sirven para predecir el rendimiento en un nivel educativo determinado. En lo que se refiere a las aptitudes mucho más específicas, llevadas ya a un área mucho más concreta como lo es la Universidad, se señala que determinadas carreras requieren unas aptitudes más desarrolladas que otras. Por ejemplo, las ingenierías precisarían de un buen dominio y desarrollo de las capacidades numéricas, abstractas y de razonamiento espacial (González Tirados, 1989). En resumidas cuentas, se puede afirmar que los distintos estudios sobre variables aptitudinales son predictores deficientes en lo que respecta al rendimiento académico de los alumnos universitarios (De la Orden y otros, 1986; Escudero Escorza, 1987; González Tirados, 1989; Sánchez Gómez, 1996).

d) Personalidad:

Las conclusiones obtenidas de la investigación sobre el efecto de las variables de personalidad en comparación con el rendimiento académico son discrepantes, hasta contradictorias. En general, todos los rasgos de personalidad que fueron investigados ayudan muy poco en términos estadísticos a una posible predicción de éxito en base a éstos, poseyendo correlaciones no significativas, debiéndose esto a que la real incidencia que posee la personalidad sobre el rendimiento académica es interactiva, no lineal (Garganto y otros, 1985; Duru y Mingat, 1986; Furneaux, 1986; Escudero Escorza, 1987).

e) Motivación:

Los diversos estudios que plantean a la motivación como una variable facilitadora del éxito la sitúan dentro de la posibilidad de que sea influyente como predictor hasta que la relación entre ambos no sea relevante, esto debido a que al ser un constructo multidimensional se puede llegar a desviar la finalidad del estudio. Lo que sí se ha podido manifestar con respecto a la motivación es que los/as estudiantes no sólo presentan una gran cantidad de carencias motivacionales y estratégicas al momento de permanecer en la Universidad, si no que éstas son trasladadas al desarrollo profesional del/la estudiante. (Tourón, 1989)

Durante las últimas investigaciones, los modelos de investigación han apuntado a explicar el rendimiento académico, la predicción del éxito de los/as estudiantes universitarios mediante un análisis interrelacional de tres tipos de variables: motivacionales, estrategias cognitivas y aspectos volutivos.

Para poder ejemplificar estas relaciones, nos encontramos con el estudio de Rocés, Tourón y González (1995), quienes analizan la posible relación entre los factores motivacionales intrínsecos de cada estudiante y las estrategias de aprendizaje, y como estas dos variables influyen en alcanzar el éxito.

Por su parte, González y cols (1989) plantea que la motivación, mucho más allá de ser sólo un determinante que participa como posible predictor de un éxito laboral futuro, es un eje central a la hora de estar inmersos dentro del mercado laboral actual, planteándola como el principal motor de acción a la hora de movilizar esquemas de desarrollo personal, estableciendo así, una constante creación metas de aprendizaje y superación, estableciéndolo incluso, por sobre los aspectos cognitivos de la persona (estrategias y técnicas de aprendizaje utilizadas).

Cabe destacar, que el mismo autor plantea que el establecimiento de metas y logros va a depender de su autoconcepto y de su estilo atribucional, por ende, siempre va a poseer tintes personales a la hora de definirlo.

f) Bienestar psicológico

El bienestar psicológico, al ser un constructo interno posee muchas acepciones dentro de su definición (Casullo y cols., 2002) que harían muy difícil el encasillar dentro de sólo un parámetro la totalidad que se pretende abordar. Para esta investigación se utilizará la definición planteada por Veenhoven (1991), que lo definió como el grado en que un individuo juzga globalmente su vida en términos favorables o desfavorables, considerando aspectos de su vida cotidiana.

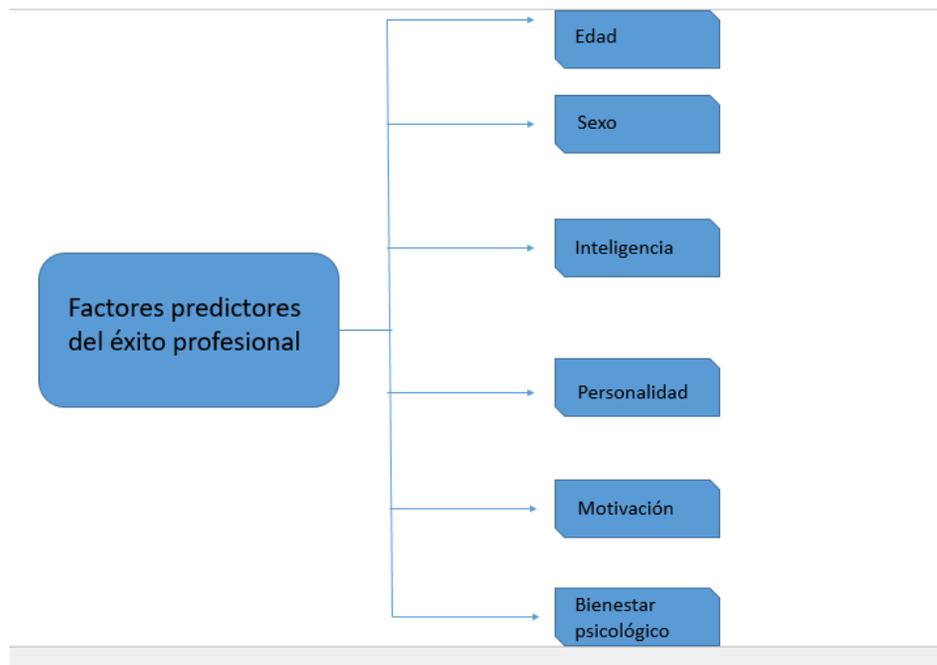
Para el mismo autor, la evaluación que realiza la persona sobre su situación actual y satisfacción, depende de tres componentes interconectados entre sí:

- Los estados emocionales personales vividos en aquel momento, ya sean positivos o negativos.
- El componente cognitivo, es decir, el análisis y procesamiento de la información recibida acerca de cómo les fue o cómo les está yendo en la vida; si sus metas y objetivos han sido cumplido y si sus expectativas están alineadas con la realidad.
- Las relaciones vinculares entre los componentes anteriormente nombrados.

Bajo esta premisa, se puede considerar al bienestar psicológico como un constructo triárquico (Casullo y cols., 2002).

A pesar de las diferencias de concepciones a las que podamos llegar a plantearnos en las definiciones que encontremos, Diener (1994), señala que es posible identificar componentes estables e inestables dentro de dicho constructo. Las emociones, al ser personales, son componentes variables, dado que oscilarán debido a la apreciación y evaluación del sujeto. Por caso contrario, el componente cognitivo es invariable, y es el resultado del balance que hace el propio sujeto sobre la información que posee sobre sus propias metas, logros y frustraciones.

**Figura N°1, factores a priori asociados al éxito profesional**



### III.1.4 Asociaciones a priori sobre éxito profesional:

Dentro de esta investigación también nos encontraremos con algunas variables a considerar para la “obtención” del éxito profesional, es por ello que se hace imprescindible la situación de poder entenderlas e interiorizar algunos términos que harán mucho más fácil la comprensión posterior del éxito profesional al que se pretende conocer:

#### a) Rendimiento laboral:

El concepto de rendimiento per se, nace durante las sociedades industriales para referirse a todos los criterios y procedimientos a realizar en el ámbito laboral y relacionado,

específicamente, con la productividad que se llevase a cabo (Bruggemann, 1983, citado por Camarena, 1985).

Camarena (1985), además plantea cómo este enfoque netamente economicista se desvió y se instauró en el ámbito educativo, produciendo variadas acepciones a la concepción de ésta.

Este precedente impuso la sustitución de la discusión conceptual por la instrumentación operativa, es decir, el replanteamiento en la magnitud de las manifestaciones del rendimiento, las que son identificadas por la autora como: Eficiencia Terminal, aprobación, reprobación y deserción escolar, como las más significativas.

Las calificaciones son la principal medida del rendimiento que poseen los establecimientos educativos, y es debido a esto que surgen variados errores sobre el entendimiento del estudiantado en su totalidad, como se explica en la siguiente cita:

*“1) uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades; 2) por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas o materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad” (Cascón, 2000: 1–11).*

Si pudiésemos definir “rendimiento académico”, según el mismo autor, se podrían precisar los siguientes criterios:

**1) Rendimiento inmediato:** Se refiere a los resultados y calificaciones que obtienen los/as alumnos/as durante todo el periodo universitario cursado hasta obtener la titulación correspondiente.

- a) Rendimiento en sentido amplio: Éxito (finalización puntual de una titulación en los años previstos en el plan de estudios); retraso (finalización empleando más tiempo del establecido oficialmente) y abandono de estudios.
- b) Regularidad académica: Tasas de rendimiento o no de exámenes correspondientes por cada ramo cursado.
- c) Rendimiento en sentido estricto: Calificaciones obtenidas por los/as estudiantes/as durante el periodo.

**2) Rendimiento diferido:** Se refiere a la forma aplicada o como se utiliza la formación recibida durante el periodo universitario y cómo ésta es influyente en la vida laboral y social. Esta valoración de “rendimiento diferido”, planteado por el autor, contiene dimensiones mucho más complejas que las anteriores, dado a que intervienen otras variables, ya de índole personal, social y contextual de los/as sujetos, tomando especial relevancia el relato de los/as propios/as trabajadores/as y graduados/as (De Miguel y Arias, 1999).

#### **b) Habilidades sociales:**

Si hacemos mención a la educación, es necesario referirse a la institución educativa y las diferentes variables involucradas en el proceso llamado “enseñanza aprendizaje”, en donde diversos actores están inmersos; los estudiantes, su familia y el ambiente social en el que se encuentra inmerso.

Según Levinger (1994), la escuela proporciona al estudiante una oportunidad para poder adquirir conocimiento, actitudes y técnicas que susciten el aprovechamiento máximo de capacidades y aptitudes propias de cada estudiante, ayudando también a disminuir los nocivos efectos de un ambiente social y familiar desfavorable, pero muchas veces se estanca sólo en eso, en la entrega de conocimiento, y no en el real aprendizaje y superación de los estudiantes, dejando de lado variables influyentes y también predictores de posible éxito futuro.

En su estudio sobre el “Clima escolar: percepción del estudiante” De Giraldo y Mera (2000) concluyen que si las normas institucionales no son rígidas, además de ser adaptables, poseen una mayor recepción de parte del estudiantado, ayudando así a una mejor convivencia, socialización, automotivación, adquiriendo así, responsabilidades propias a llevar a cabo. Todos estos beneficios, traerían consigo un desarrollo de personalidad adaptado y realista. En caso contrario, si la institución es la que coarta algunas de las habilidades del estudiante, ésta producirá rebeldía, inconformidad y desánimo a la hora de plantearse metas a mediano y largo plazo, colocando sobre la mesa un posible problema latente en nuestra sociedad; la deserción escolar.

### c) **Estatus social**

El concepto de status se refiere, desde el punto de vista formal, al rango de la jerarquía que se ocupa en un grupo, con la capacidad para influir sobre los demás integrantes y sobre el desarrollo de esa organización (Lersch, 1967), es decir, la posición que cada persona adopte dentro de la sociedad debido a su rol o cargo dentro de la misma.

Según el mismo autor, corresponde a la cualidad de status la jerarquía militar, los maestros en una escuela, el director de una empresa, los jefes de cualquier grupo de trabajo, el padre de familia y todo aquel que tiene una función de autoridad o que dé a representar cierto poder sobre el resto.

El término status también se relaciona al prestigio que un individuo tiene en un grupo social, por la posición que ocupa, aunque no tenga autoridad sobre él, evidenciando un apartado más bien social sobre este concepto, ampliando su rol más allá que solo un aspecto jerárquico de poder, sino, que también es un constructo capaz de ser atribuido a una persona mediante sus habilidades y destrezas.

## **III.2 Marco empírico**

Primeramente, para ser capaces de comprender las orientaciones vocacionales que los/as adolescentes poseen, es necesario comprender y considerar un proceso global de intercambio social y desarrollo individual, refiriéndose una situación de cumplimiento de

deseos y expectativas, tanto a nivel personal como a nivel social (Rivas, 2003). El mismo autor plantea a esta orientación vocacional como un “conjunto de procesos psicológicos individuales que una persona moviliza en relación al mundo laboral que pretende instalarse”, refiriéndose a una posible satisfacción laboral como un ejercicio subjetivo y variable, no pudiendo establecerse bajo parámetros normativos de exigencia.

Rivas (2003), es capaz de reconocer dos tipos de necesidades para alcanzar la satisfacción, ejerciéndose una relación dialéctica entre ambas. Por una parte encontramos las necesidades sociales, también llamadas **productivas** y por consiguiente, también encontramos las necesidades individuales o de **realización personal**.

En su mayoría, a la hora de la toma de decisiones profesionales y/o académicas, se sigue evidenciando el rol segregador que cumple la sociedad actual en relación a qué roles y deberes se deben ejercer debido al género, replicándose así, en su mayoría, prejuicios sobre lo mismo. Las alumnas siguen prefiriendo materias y/o trabajos relacionados con la salud, el cuidado o el rol social que cumplir. Caso contrario ocurre con los alumnos, inclinándose hacia aquellas tareas relacionadas a enseñanzas técnicas y las ciencias experimentales. (Vázquez y Manassero 2009)

En una investigación titulada “Expectativas de éxito y percepción de competencias en ciencia y tecnología en alumnas y alumnos de bachillerato”, Porto, (2012) toma una muestra de 1060 estudiantes de la Universidad de Santiago de Compostela de primer y segundo año de bachillerato, de los cuales 493 (46,5%) son mujeres y 564 (53,5 %) son hombres, obtienen los siguientes resultados:

**Gráfico N°1**



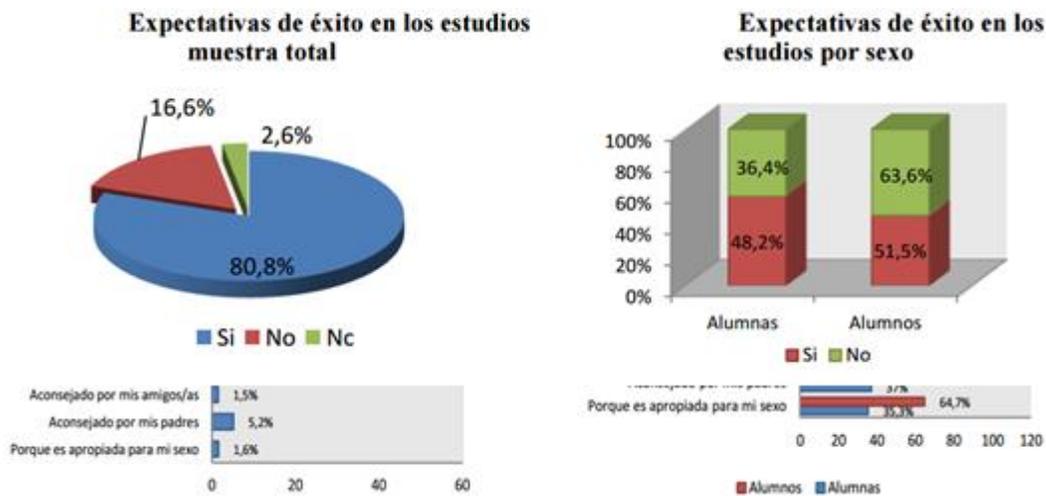
Fuente: Investigación “Expectativas de éxito y percepción de competencias en ciencia y tecnología en alumnas y alumnos de bachillerato”

A la hora de ser consultados/as sobre las razones por las cuales eligieron bachillerato se obtiene una diversidad de respuestas que podríamos categorizarlas en “tengo habilidades para ello” (50,3 %) y “porque me gusta” (17,5%), optando por un factor personal, siendo la elección el camino hacia una satisfacción personal.

Por otro lado, un 1.6% señala que eligieron esta carrera debido a que es “apropiada para su sexo”. Cuando comparamos alumnas y alumnos en esta variable comprobamos que los hombres creen tener más habilidades para estos estudios (43,9%) que las chicas (55,7%) y consideran que son estudios más apropiados para su sexo (64,7% frente a 35,3%). Sin embargo es más elevado el porcentaje de mujeres que han elegido esta opción de bachillerato porque le gusta (56,6% mujeres frente a 43,4% hombres).

Otra cuestionante que se planteó a la muestra, hace referencia a las expectativas que poseen a la hora de la finalización del curso, existiendo una notable diferenciación mediada por el género a la hora de poder comprender la situación en que se encontrarán una vez ya haya acabado el módulo.

**Gráfico N°2**



Fuente:Porto, 2012 Expectativas de éxito y percepción de competencias en ciencia y tecnología en alumnas y alumnos de bachillerato”

Entre las y los futuras/os universitarias/os las preferencias se inclinan mayoritariamente hacia dos áreas. Una de ellas es la de Ciencias de la Salud (37,7%) preferida por un 68,4% de alumnas y un 31,6% de alumnos y, concretamente, por estudios de Medicina (13,7%), Enfermería (9,6%) o Farmacia (3,7%), titulaciones en las que las alumnas superan en términos porcentuales a sus compañeros varones (69,7% de alumnas y 30,3% de alumnos; 77,6% de alumnas frente a 22,4%de alumnos; 62,1% de alumnas y 37,9% de alumnos respectivamente).

**Tábla II. Razón por la que el alumnado quiere dedicarse a una profesión por sexo**

	Alumnas	Alumnos	Total
Para ayudar, atender o asistir a las personas	15,1%	4,3%	19,4%
Para conseguir seguridad y estabilidad en el trabajo	2,7%	4,9%	7,6%
Porque es fácil encontrar un empleo	0,3%	2,5%	2,8%
Porque tengo aptitudes para ese trabajo	11,6%	17,6%	29,2%
Porque es un trabajo adecuado para las personas de mi sexo	0,1%	0,1%	0,2%
Para ser responsable de otros y dirigir su trabajo	0,3%	0,5%	0,9%
Para tener prestigio y reconocimiento social	0,2%	0,3%	0,5%
Para trabajar en contacto directo con otras personas	0,8%	0,5%	1,3%
Para ganar dinero	1,3%	5,7%	7,1%
Porque es una profesion de tradición en mi familia	0,2%	0,6%	0,9%
Para tener un horario que me permita disponer de tiempo para mi y mi familia	1,0%	1,5%	2,5%
Porque me gusta	8,0%	7,8%	15,8%
Otra	0,4%	1,4%	1,8%
No contesta	4,6%	5,3%	10,0%
Total	46,7	53,1%	100,0%

Fuente: Porto, 2012, Expectativas de éxito y percepción de competencias en ciencia y tecnología en alumnas y alumnos de bachillerato\*

Los estudios realizados por Cabrera, Castañeda y Nora (1993), indican una combinación de factores internos y externos que influyen en la perseverancia de los estudiantes; entre éstos, el compromiso de la institución universitaria, del estudiante con su meta, su integración social, la influencia de otros factores y actitudes. Sostienen que la constancia en los estudios está fuertemente asociada a factores académicos tales como el promedio de escuela superior y las calificaciones del primer semestre en la universidad.

Por otra parte, Tinto (2002), opina que los estudiantes abandonan los estudios por diversas razones individuales o de la universidad. Entre las principales razones individuales se denotan: académicas, de ajuste, indecisión, inseguridad, falta de compromiso, aislamiento y económicas.

Ferrer y Mijares (2007), plantean, por su parte, que la gente suele fracasar a la hora de poder cumplir sus metas por un tema de autoestima y seguridad en sí mismo, lo que les permitiría afrontar de una manera satisfactoria complicaciones cotidianas, considerando estos dos factores como claves para el éxito *personal y profesional*.

En resumen, y dados los resultados de los estudios anteriormente expuesto, se puede llegar a las siguientes factores determinantes a la hora de poder establecer el éxito profesional.

- Antecedentes académicos.
- Dificultades relacionadas con los estudios.
- Factores familiares y económicos.
- Factores socioculturales y su interacción con el medioambiente.
- Características de personalidad, alteraciones emocionales y los retos y barreras que confrontan.

### **III.3 Marco epistemológico**

Para el constructivismo el conocimiento se genera como una construcción del ser humano a través de sus esquemas, los cuales ya están prediseñados, pues se construyen en la relación con el medio que le rodea (Carretero, 1997). A la vez, el constructivismo social es un modelo basado en el constructivismo, que además de compartir su idea base de construcción del conocimiento, agrega la suma del factor entorno social, de esta forma, los conocimientos se generan a partir de los propios esquemas de la persona producto de su relación con el medio, y de la comparación con los esquemas de los demás individuos que lo rodean (Parica, Bruno y Abancin, 2005).

Hegel apunta al hecho de que el ser humano resulta indefinible, y se va construyendo en sus relaciones con el mundo social y natural (Hegel citado en Camejo, 2006).

Al mismo tiempo, el constructivismo de Marx, propone que el mundo de la persona está constituido por las relaciones sociales en las que ellas, por medio de su trabajo, satisfacen sus necesidades. (Marx citado en Camejo, 2006).

Ontológicamente se entiende que los/las sujetos/as se producen a sí mismos/as, sin embargo, no es una producción en solitario, sino más bien está mediada por las experiencias colectivas y también por factores externos, en el entendido que nos

encontramos situados/as en contextos sociales producidos por acciones históricas que van determinando la forma en que se organizan las sociedades (Vigotsky, 1989).

El constructivismo sostiene que el aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias (Abbott, 1999).

La naturaleza del conocimiento, para el constructivismo social, consiste en una construcción subjetiva, tomando una postura relativista de la realidad, donde esta no puede ser vista, sino a través de los mecanismo de las personas para indagarla, la realidad es un asunto de interacción entre los esquemas del ambiente social y los propios (Cubero, 2005). Esto genera una relación sujeto-objeto en la que se debe mantener la distancia para que los esquemas del sujeto no interfieran en la producción del conocimiento, pero con cercanía suficiente para poder comprenderlo puesto que para comprender el conocimiento que otorga la persona debe conocerse a la vez la realidad que subjetivamente ha construido.

Para Balasch y Montenegro (2001), las perspectivas como el socio-construccionismo, anuncian que la realidad se crea socialmente mediante las interacciones lingüísticas que se dan a partir la enunciación del discurso, mediada por el por el imaginario social establecido y por los discursos disponibles que se cruzan en el momento histórico particular. Esta perspectiva de asunción de la parcialidad de la mirada, apuesta por la locación del conocimiento, denominada también perspectiva de los conocimientos situados.

A diferencia del constructivismo piagetano, o constructivismo psicológico, que plantea Méndez (2002), el aprendizaje es fundamentalmente un asunto personal. Existe el individuo con su cerebro cuasi-omnipotente, generando hipótesis, usando procesos inductivos y deductivos para entender el mundo y poniendo estas hipótesis a prueba con su experiencia personal.

Sin embargo, el constructivismo, en esencia, sostiene que el aprendizaje es activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales (Payers, 2005). Este modelo recoge del materialismo histórico, el concepto de que los cambios históricos en las sociedades humanas conllevan siempre asociados alteraciones en la naturaleza humana; para llegar a la conclusión de que los referentes psicológicos no sólo son el resultado de la interacción organismo-medio inmediato, sino también, del contexto social y la historia colectiva que interviene en éste proceso (Vygotski, 1979), de forma tal que la construcción de los procesos psicológicos superiores se da inicialmente en un plano social (interpsicológico) y posteriormente a nivel individual (intrapsicológico), denominándose este proceso internalización. (Vygotski 1979).

## **Reflexividad**

Dado por los criterios entregados por mi familia en la formación académica siempre se me exigían buenos resultados académicos, y yo, al no ser un acérrimo partidario del estudio, generalmente nunca sobresalí en las notas, salvo en ramos que consideraba fácil, y se me daban muy bien. Es ahí donde surgió mi inquietud, al igual que muchos/as de mis compañeros/as, obtenía resultados académicos buenos, pero los métodos a los que recurríamos eran muy distintos.

Al momento de la prueba de selección universitaria, el resultado se repitió, sobresaliendo en pruebas por sobre ex compañeros/as a las que se les atribuía una mayor predicción de éxito, debido a su estadía intachable durante la enseñanza media.

Es además, la sociedad de consumo imperante en la actualidad uno de los principales factores, a mi parecer, que influyen el destino de nuestras vidas, es decir ¿acaso tengo que estudiar y trabajar en algo que me de dinero para poder comprar cosas materiales? ¿es acaso ese el concepto de éxito que existe y que “deseamos” lograr? O que, si quiera es tan importante la búsqueda de la satisfacción como se nos hace ver a diario? Estas son las principales preguntas que me hacen tomar la iniciativa para poder investigar sobre esta temática, que si bien, ha sido tema de investigación desde hace ya décadas, pero sólo basándose en aspectos cuantitativos de la muestra y muy poco explorada la situación de los/as propios/as personas entrevistadas.

Es por ello mi inquietud, hay muchas formas de sobresalir y poder lograr el éxito que deseamos en distintas etapas de nuestra vida, y es ahora, que como estudiante superior me intereso por este proceso en específico. Ya ad portas de egresar al mundo laboral se me hace muy interesante el hecho de comprender e indagar sobre cómo la sociedad joven actual enfrenta esta oleada de “problemas” para poder sobrellevarlas y llegar al éxito, claro, si ése es su propósito final.

#### **IV. Diseño metodológico**

##### **IV.1 Metodología**

De acuerdo a Iñiguez (1999), toda investigación debe ser participativa, considerándolo como “forma de acción colectiva en relación a las prácticas cotidianas en cada contexto espacial e histórico determinado”. (p.115), por lo cual debe existir cierta implicación de las personas en los procesos que se quiere intervenir, incluido el investigador, articulado en el espacio de intersubjetividad colectiva o lingüística.

La perspectiva constructivista es representacionista, por lo cual su diseño de investigación pertenece a la rama de la metodología cualitativa, que considera que la realidad objetiva nunca puede ser capturada, ya que la ciencia es poder, lo que produce que todo hallazgo investigativo tenga implicaciones políticas, por lo cual la investigación es un campo político que no se encuentra libre de valores, lo que pone en tela de juicio la veracidad de los paradigmas anteriores. Para Denzin (1994):

“...la investigación cualitativa es un multimétodo focalizado, incluyendo interpretación y aproximaciones naturalistas a su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su situación natural, tratando de entender o interpretar los fenómenos en términos de los significados que la gente les otorga. La investigación cualitativa incluye la recolección y el uso estudiado de una variedad de materiales empíricos – estudios de caso, experiencia personal,

introspección, historias de vida, entrevistas, textos de observación, históricos, de interacción y visuales – que describen la rutina, los momentos problemáticos y los significados en la vida de los individuos” (p.2).

El proceso de investigación cualitativa para Vasilachis (2006) contiene una serie de elecciones metodológicas que suponen:

“a) la inmersión en la vida cotidiana de la situación seleccionada para el estudio, b) la valoración y el intento por descubrir la perspectiva de los participantes sobre sus propios mundos, y c) la consideración de la investigación como un proceso interactivo entre el investigador y esos participantes, como descriptiva y analítica y que privilegia las palabras de las personas y su comportamiento observable como datos primarios” (p.27).

Para esta investigación, la vivencia de percepción es un constructo que se evidencia a través del lenguaje y la subjetividad, constituyendo un fenómeno profundamente personal del/la sujeto/a investigado/a. Es por ello que para que sea rescatado, se hace imperante una metodología que ponga en relieve la realidad como algo generado desde el/la mismo/a sujeto/a y no desde la visión experta de un/a investigador/a. En este sentido, la **metodología cualitativa** se focaliza en la comprensión subjetiva, percepciones y propósito de las personas, símbolos y objetos (Ruiz, 2007).

Otra característica primordial de esta metodología es su modo flexible y desestructurado de recoger información, ajustando sus instrumentos, tales como entrevistas u observación, a la realidad que se pretende investigar en lugar de usar instrumentos matemáticos sofisticados que requieren el ajuste de la realidad a tales instrumentos, lo que se ajusta al objetivo primordial de la investigación el cual es reconstruir una vivencia particular, en este caso a través de una metodología predominantemente verbal (Rodríguez, Lorenzo y Herrera, 2005).

## IV.2 Diseño

La investigación acoge el diseño de investigación cualitativa denominado “Diamante o Rombo”, de carácter flexible y semi-estructurado, cuya intención es adecuar el proceso reflexivo, de acuerdo al grado de involucramiento, grado de participación y las características específicas del investigador y la población estudio. Obedece su nombre a la forma geométrica “que adquiere al representar gráficamente el inicio del proceso investigativo desde una pregunta central, que se abre en un abanico formado por preguntas auxiliares o secundarias derivadas de la principal, por medio de un desglose teórico-empírico”. (Bivort y Martínez, 2013, p. 475). De esta manera el modelo asume la unión de un proceso analítico que incorpora la enunciación conceptual de la población que se quiere observar, pasando a una fase sintética transformando, por algún procedimiento técnico, comúnmente denominado codificación, la información en datos, recomponiendo lo desarticulado, hasta llegar a una totalidad que exprese por sí misma la población en cuestión.

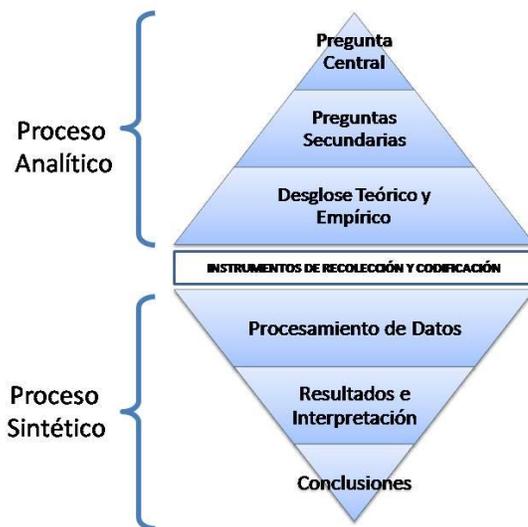


Figura N° 4: Diseño Diamante. Fuente: Bivort y Martínez, 2013.

El diseño de diamante posee una construcción lógica de análisis y síntesis, centrada en función y coherencia con el sujeto de estudio, dando una construcción de sentido e inteligibilidad al proceso de investigación, que va desde que se explicita el problema a investigar, la definición de objetivos, hasta el momento de la síntesis y representación

del sujeto estudiado, facilitando la reflexión constante y el surgimiento de categorías emergentes. Para Bivort y Martínez (2013):

“El sector más ancho del diamante está formado por el puente entre las conceptualizaciones teóricas y la empiria, materializado en los instrumentos de recolección de información. El modelo comienza a estrecharse nuevamente desde la obtención de información, pasando por el proceso de síntesis, que implica la codificación y categorización en base a los conceptos sensibilizadores. En este punto suelen surgir nuevas formas de dar respuesta a lo planteado, a la forma de categorías emergentes. Las conclusiones son la respuesta a la pregunta, en la cual los “datos” empíricos vuelven a ser confrontados con los marcos referenciales, dando con ello, a lo menos, un contexto a la teoría”. (p.475).

El diseño se ajusta de manera adecuada a esta investigación dada la estructura de ésta, pues el diseño permite comenzar desde una pregunta central, desglosándola en preguntas auxiliares y en conceptos periféricos, los cuales serán esenciales a la hora de la recolección e interpretación de la información. (Bivort y Martínez, 2013).

### **IV.3 Técnicas**

Para la mayoría de los objetivos propuestos en esta investigación se utilizará como técnica principal la entrevista semi-estructurada en profundidad, dada su cualidad de ser flexible y dinámica, siguiendo un modelo de diálogo entre iguales más que un intercambio de preguntas y respuestas. Además de su flexibilidad metodológica, permite, a su vez, el poder complementar la información recabada junto a otros factores asociados a la comunicación.(Taylor y Bogdan, 1987). Banister, Burman, Parker, Taylor y Tindall (2004) plantean una apreciación mucho más individual con respecto a la temática investigada, lo que permitiría recabar información de una forma mucho más orientada a lo que se busca.

Para Biglia y Bonet-Martí (2009) la entrevista es el medio por el cual se produce la interlocución, concebida “como un proceso de negociación y construcción compartida de

significados a partir de la interacción producida a través de un diálogo entre el entrevistador y el interlocutor en un contexto determinado” (p.16). El diálogo se establece a través de la semi-estructuración de un guión, diseñado específicamente para el caso en particular, poniendo cuidado en la no estandarización de sus resultados, a propósito de incluir todos los aspectos significativos para el sujeto, que emergen durante la conversación.

Para el objetivo específico número 4 se realizará la técnica de focus group, dada la ventaja de poder recolectar la opinión de todos los participantes, individualizando así sus respuestas, no necesitando llegar a un consenso, siendo las respuestas personales las necesarias a la hora de recolectar la información. (Mayan, 2001).

La investigación adopta la lógica de análisis de la producción de narrativas, cuya importancia radica en la capacidad de descripción de realidades subjetivas. El enfoque metodológico enfatiza el carácter incompleto y parcial del sujeto, poniendo de manifiesto la crítica a la representación tradicional del sujeto.

#### **IV.4 Instrumentos**

Grabadora de audio para poder tener un respaldo de todo lo que digan las personas investigadas. La entrevista constará de, aproximadamente 8 preguntas con una duración aproximada de 45 minutos, aplicada de forma individual a cada uno/una de los/las sujetos/as de investigación previa firma del consentimiento informado. Se utilizará una pauta de preguntas abiertas que van en concordancia con el tema y los objetivos de la investigación (Martínez, 2006).

Para la técnica de grupos focales se confeccionará una estrategia para abordar a todos/as los/las participantes de la investigación en grupos distintos, esto debido a que los grupos no deben superar las 10 personas (Mayan, 2001). La característica principal de los grupos focales es que son dirigidas por un/a moderador/a, el/la cual por medio de una pauta de temáticas dirige la interacción entre los participantes haciendo participar al grupo de forma equilibrada, recabando toda información, debido a que son estas categorías a posteriori, esenciales en el análisis de la investigación.

## IV.5 Población

La población consistirá en un número de aproximadamente 10-15 estudiantes pertenecientes a la carrera de Psicología de la Universidad del Bío Bío, campus Chillán, no siendo el género, ni el año en el que cursa un criterio de exclusión relevante.

El número de sujetos que conformarán la población a estudiar, está dado por las características de la investigación cualitativa, que se enfoca en el estudio de un número limitado de personas o situaciones, dando mayor importancia a la sabiduría vertical y la validez interna (Ruiz, 2007).

La población intentará ser lo más heterogénea posible, existiendo, dentro de lo posible, la misma cantidad de hombres y mujeres en la investigación. Además, podrá participar cualquier estudiante regular de la carrera de Psicología que esté matriculado en la Universidad del Bío Bío, sede Chillán.

Además, la forma en que se accederá a la población será a través del método “bola de nieve” (Quintana y Montgomery, 2006), el cual se basa en la captación de personas mediante la misma interacción social.

## IV.6 Análisis de datos

Los datos obtenidos a través de las diferentes técnicas e instrumentos utilizados en la investigación se analizarán mediante un análisis de contenido, consistente en la identificación, codificación y categorización de los principales ejes de significado de los datos, accediendo de esta manera al contenido latente de ellos (Gonzales y Cano, 2010).

Este tipo de análisis implica una primera fase de organización de los datos, en la cual se extraen los datos que tengan una significación relevante en relación a las categorías *a priori* y *a posteriori* propias del diseño de esta investigación (Ruiz, 2012), a la vez que se establecen relaciones entre los datos que faciliten los posteriores esfuerzos de abstracción y análisis del contenido de los datos. Posteriormente, se realizará una codificación de los datos en función de las categorías generadas, identificando palabras, frases o párrafos que tengan estrecha relación con los objetivos del estudio (Gonzales y Cano, 2010).

#### IV.7 Criterios de calidad

- ▶ **Coherencia interna:** Para resguardar el correlato completo de la investigación presente con la metodología cualitativa, en términos de concordancia y coherencia. (Castillo y Vásquez, 2003). Como dispositivo se utilizará la triangulación de marcos.
- ▶ **Validez transformacional:** Busca dar cuenta del posible cambio, ya sea comportamental o reflexivo de las personas participantes del proceso investigativo tuvieron, esto mediante dispositivos como la reflexividad y la triangulación.
- ▶ **Auditabilidad:** Deja abierta la posibilidad de que un tercero siga la investigación y pueda acceder a las fuentes utilizadas para generar este resultado. Se pretende llegar a esto mediante el uso del formato de citación APA y la reflexividad (De la Cuesta, 2003).

#### IV.8 Criterios éticos

- ▶ Un elemento vital en el resguardo ético de la investigación con personas es el consentimiento informado (Emanuel, 2003), el cual busca asegurar que las personas sean partícipes del proceso investigativo sólo si este es acorde a sus preferencias, valores e intereses.
- ▶ Otro criterio ético es la proporción favorable del riesgo-beneficio (Emanuel, 2003), según, lo cual la investigación sólo se justificaría si los beneficios potenciales superan a los riesgos asumidos por los/las sujetos/as, realizándose así una graduación en los instrumentos con el fin de proteger a los/as participantes de sentimientos que puedan afectarles.
- ▶ *Para que la investigación tenga un valor social o científico*, debe evaluar una intervención que conduzca a mejoras en la salud o al bienestar de la población (Emanuel, 2003), es por ello que ésta investigación intenta ser un aporte, tanto para

la disciplina como para la población, buscando las posibles causas del problema y los elementos considerados relevantes para la psicología.

## **V. Presentación de resultados**

A continuación se dan a conocer los resultados obtenidos, mediante la aplicación de entrevistas semi-estructuradas, teniendo como finalidad conocer la conceptualización y percepción que tienen los/as estudiantes universitarios/as sobre el éxito profesional. Estas entrevistas fueron aplicadas a 6 estudiantes de la carrera de Psicología, no siendo el

género, edad y años cursados de la carrera un criterio exclusivo para ser partícipe de la muestra.

- Objetivo 1: **Reconocer las creencias de base que poseen los/las estudiantes para poder representar el éxito.**

## V.1 Conceptualización del éxito

**V.1.1** Respecto al significado de **éxito**, como concepto general, los y las entrevistados/as suelen reconocerlo como un aspecto personal, un bienestar propio que inunda también aspectos sociales, tales como la familia, amistades y trabajo, siendo esto producto de una consecución de metas y logros planteados, que son capaces de desarrollar de una manera satisfactoria.

Se trata de un alineamiento entre las **expectativas** propias y la **realidad**, siendo el resultado de ésta comparación la causante del sentimiento de éxito o no.

La **felicidad o satisfacción** también juega un rol importante dentro de la deconstrucción de este concepto, siendo éste un factor central -según los/as entrevistados/as- dentro de la consecución del éxito, estando muy ligado al sentimiento de satisfacción consigo mismo.

El **aspecto económico** también fue encontrado dentro de las respuestas de los/as participantes, siendo el dinero y las posibilidades que éste conlleva uno de los factores que definen la noción de éxito.

Lo anteriormente expuesto, se evidencia en los siguientes fragmentos de las entrevistas:

*“Es que depende, para mí el éxito se basa en la expectativa que uno tiene con sí mismo, puede estar esa clase de éxito, porque yo puedo tener ciertas expectativas de mí mismo, y si las cumpla va a ser mi éxito, porque yo me lo había planteado o puede que éxito el éxito también en un ámbito profesional o que sea medido por personas ajenas a uno mismo,*

*que se pudiera medir, tal vez, dentro del clima laboral, o no sé, a nivel deportivo.” (Sujeto 1 al ser cuestionado sobre si considera el éxito algo tangible)*

*“El éxito, para mí, es sentirte realizado contigo mismo, en ámbito, tanto personal, familiar, social, espiritual y como algo interno, algo que es... que tú pienses que estás haciendo lo correcto, para mí eso es sentirse exitoso. Sentirse bien con lo que uno está haciendo.” (Sujeto 5, al ser cuestionado ¿Qué es el éxito para ti?)*

*¿El éxito? el éxito es cuando logras una meta y te sientes satisfecho con eso, porque te pusiste, digamos, una expectativa y la cumpliste. Y obviamente, está el éxito profesional, en las relaciones interpersonales, desarrollo. Eso sería como el éxito, lograr un objetivo. (Sujeto 2, al ser cuestionado ¿Qué es el éxito para ti?)*

*Mmm... puede ser alcanzar como tus metas que tenías y tener mucha plata, o sea, no, no mucha plata, pero sí tener plata y tener como una buena posición económica, que si te quieres dar un lujo gracias al éxito lo puedes tener. (Sujeto 4 al ser cuestionado ¿Qué es el éxito para ti?)*

**V.1.2** Los/as estudiantes, al ser preguntados por el significado que le dan al **éxito profesional**, reconocen este constructo desde una mirada mucho más externa que interna, caso contrario a lo que ocurre con el éxito en general, encontrándose así, la primera diferencia entre ambos conceptos.

El **poder desarrollarse**, que el **lugar de trabajo sea ameno**, el **ambiente positivo** y el **reconocimiento social** son los principales factores que diferenciarían el éxito profesional del éxito como concepto general, permitiendo, en este caso, un control externo de la sensación de satisfacción, siendo, en muchos casos, incontrolable para cada persona.

La **consecución de metas y logros** laborales también se ve ligada al éxito profesional por parte de los/as entrevistados/as, manifestando un progreso dentro de una escala laboral, que son regidos ya sea por metas personales, puestos de trabajos o remuneración.

El **sentirse competente** es un concepto que aparece en menor medida dentro de las entrevistas, pero aun así es importante destacar, debido a su estrecha relación con el

apartado personal del constructo, estando ligado a la satisfacción del sentirse útil en el ámbito profesional y personal.

Algunas de las citas capaces de corroborar lo anterior, son las siguientes:

*“Ir escalando en puestos de acuerdo al modelo, tal vez jerárquico, que puede regir una empresa, una organización o institución. Netamente es como se puede ver medido. Yo creo que eso es más externo, no depende como de ... o sea, claro, es más externo que interno. Depende más de la evaluación de otros que de la misma mirada de uno mismo.”* (Sujeto 1 al ser consultado sobre ¿Qué es el éxito profesional para ti?)

*“Eeh, sería estar en un lugar que fuera ameno, que tuviera buena estructura, con personas que te rodean que sean positivas, que pudieses desarrollarte personalmente, que pudieras hacer lo que te gusta y que, obviamente, estuviera bien remunerado, y ojalá, tampoco es una motivación tan intrínseca pero un poco de reconocimiento no vendría mal.”* (Sujeto 2 al ser consultado sobre ¿Qué es el éxito profesional para ti?)

*“El éxito profesional es sentirte que estás haciendo bien en lo que trabajas y que te sientes cómodo en lo que trabajas, que el trabajo que estás haciendo es lo que tú quieres hacer y que lo estás haciendo bien, para mí eso es el éxito profesional. Si tú eres médico, por ejemplo, y lo estás haciendo bien pero en realidad tú nunca quisiste ser médico, para mí eso no es estar teniendo éxito profesional, porque tú lo estás haciendo obligado, por muy buen médico que seas.”* (Sujeto 5 al ser consultado sobre ¿Qué es el éxito profesional para ti?)

*“Ser bueno en lo que uno hace, y poder satisfacer como las necesidades que tiene ese trabajo, poder cumplir con ciertas capacidades, también. Es que, poder tener como las competencias para poder responder súper bien a lo que a uno le piden, si es que uno está bajo el mando de alguien, por ejemplo, si uno trabaja solo es como sentirse uno satisfecho con lo que hace más que nada. Igual hay una diferencia entre los dos, porque el éxito en general es como un equilibrio entre todas las cosas, y el éxito profesional lo miro*

*obligadamente relacionado con la carrera nada más.”* (Sujeto 6 al ser consultado sobre ¿Qué es el éxito profesional para ti?)

**V.1.3** El éxito profesional, al ser un constructo social determinado por las vivencias personales de cada individuo se hace muy difícil el categorizarlo en su totalidad dentro de alguna definición ya existente y aún más difícil el reconocer su **origen**. Los/as estudiantes fueron cuestionados sobre cuál creían ellos/as era el origen de este constructo; dos fueron las respuestas:

#### V.1.3.1 **Origen personal**

Los/as participantes que se inclinaron por esta opción, defienden que el éxito no depende de factores externos a la persona, es decir, obedece netamente a factores internos, tales como la motivación, las habilidades teóricas y habilidades blandas, además de la perseverancia. Un concepto muy interesante surgido dentro de estas respuestas es el de la **competencia laboral**, el que podría determinar la inclinación por un origen personal por sobre un origen externo, debido a una “lucha” que acontece entre propios/as compañeros/as de trabajo, todos/as queriendo sobresalir y destacar por sobre el resto.

“Yo creo que es individual, de hecho, como que las personas, a ver, no quiero sonar como pesimista, pero a las personas no les gusta que otras personas sean muy exitosas, ¿entiendes?, entonces, el éxito depende más de la persona y de su esfuerzo propio.” (Sujeto 2 al ser consultado ¿Consideras que este proceso de alcanzar el éxito profesional es un proceso social o es un proceso individual?).

“Sí, de hecho el éxito digamos, también implica competencia, de cierta forma. Por ejemplo, si lo llevamos a un plano más concreto, si alguien quiere ser el gerente de una empresa comercial, obviamente, va a tener que competir con otras personas que quieren el mismo cargo y una vez que lo logre se va a sentir exitoso, porque él obtuvo ese rol, ¿entiendes?, entonces igual implica, en cierto grado, competencia.” (Sujeto 2 al ser consultado ¿Consideras que existe una competencia en el ámbito laboral?).

“Yo creo que es algo más personal, no niego que sí hay una imagen social que puede hacer que te consideren exitoso, yo no pienso así. Yo aspiro más a vivir bien *nomás poh*, o sea a vivir bien, no que me sobren las cosas ni que tampoco me falten, estar ahí, clase media *nomás*. Además, yo soy el que va al trabajo, el que se esfuerza, además, por ejemplo, si me gano un premio, pero no me siento bien con el premio, igual no me voy a sentir exitoso, entonces, para mi es personal.” (Sujeto 2 al ser consultado ¿Consideras que este proceso de alcanzar el éxito profesional es un proceso social o es un proceso individual?).

#### V.1.3.2 Origen externo

Caso contrario al origen interno, los/as participantes que eligieron esta opción para representar el origen del éxito profesional, se basaron en que el reconocimiento y un buen juicio social en lo que respecta a tu trabajo es el punto clave para poder lograr tu propia satisfacción. El hecho de ser reconocido y alabado por tu trabajo –según los/as estudiante– refuerza tu confianza y te permite desenvolverte de una manera mucho más eficaz, sabiendo que tu trabajo está siendo bien recibido y estás siendo un aporte dentro del lugar de trabajo.

“El profesional sí, el éxito como concepto general no, porque se basa en las expectativas que uno tiene de sí mismo, no sé, en el mismo momento, tal vez, de querer aprender a tocar algún instrumento puedo tener éxito en tocarlo, en su progreso. Por eso hago una contraposición, porque puedo tener unos parámetros menos exigentes, pero dentro del ambiente profesional como que ya es más exigente y se rige más por la mirada de otras personas más que la de uno mismo. Como que te van exigiendo, te van colocando ciertas reglas como para poder ir escalando.” (Sujeto 1 al ser consultado ¿Consideras que este proceso de alcanzar el éxito profesional es un proceso social o es un proceso individual?).

“Es que algo individual no lo mido como un éxito o un fracaso, para mi ser.. que tenga que ver con el éxito profesional, no es como lo más importante, entonces, para mi sería como la consideración del resto, si sienten que estoy haciendo bien mi trabajo, entonces es

porque está bien, estoy siendo exitosa en lo que estoy haciendo. (Sujeto 6 al ser consultado” ¿Consideras que este proceso de alcanzar el éxito profesional es un proceso social o es un proceso individual?).

### V.1.5 Éxito profesional como meta alcanzable

El éxito, al ser construido de una manera subjetiva y dependiendo de muchos factores personales de quien desee deconstruirlo, puede adoptar diversas formas de visualizarlo, obtenerlo y hasta afrontarlo, es por ello, que al ser consultados acerca de su obtención, esta tiende a ser cuestionada, dada su falta de consenso sobre su definición. Esta dualidad también se manifestó entre los/as entrevistados/as, polarizando sus respuestas, pero llegando a un consenso; **el éxito profesional no es permanente.** ¿Qué quiere decir esto?, ¿es que acaso nada de lo que logremos será un real éxito? No, y la respuesta es muy simple. Al ser cuestionados sobre si es posible alcanzar o no el éxito profesional, los/as participantes tendieron a basarse en el aspecto de **durabilidad** para considerar si es validez o no. Algunos/as, al considerar el éxito como una satisfacción momentánea, y que al alcanzarlo crearía de inmediato una siguiente necesidad, optaron por plantear que el éxito profesional no es posible ser alcanzado, ya que es sólo una consecución de metas y un aspecto del deber como profesional. Caso contrario ocurre con el resto de los/as participantes que se decantaron por la opción de que el éxito sí es alcanzable, dado que son las metas, los objetivos planteados los que se logran los que traen satisfacción y, por ende, una sensación de éxito, aunque sea momentánea, pero sí es real y que, si bien, no existe un “gran éxito” el cual lograr, sí existen estos pequeños escalones que traen consigo satisfacción y el reafirmar tus convicciones.

Algunas de las frases capaces de visualizar lo anteriormente expuesto durante las entrevistas son las siguientes:

*“Es que buscar el éxito rotundo yo creo que .. éxito.. tal vez la palabra éxito, en sí es como el clímax, pero siempre que uno llega ahí va a querer más, tal vez es como una búsqueda incesante, que no se va a acabar nunca, no vas a llegar a un tope, como que siempre vas*

*a llegar al éxito y vas a querer llegar más arriba. Por ejemplo, si me desempeñé de tal manera, tuve tal habilidad o estoy en cierto rango yo voy a querer más, como que siempre vamos a querer aspirar a más. No se puede lograr totalmente, es momentáneo, no es permanente. Además, si uno no se va innovando va a quedar plantado, estancado y el mundo es cambiante y hay que transformarse junto con el mundo.” (Sujeto 1 al ser cuestionado ¿Es realmente alcanzable el éxito profesional?)*

*“Eeeh, sí, se puede, pero como va siempre creciendo, va a llegar un tope que no vas a poder agarrarlo todo, ¿cachay?, donde uno siempre va aspirando a más. Es algo que va evolucionando, o sea, si se alcanza una necesidad, va a surgir una necesidad mayor.” (Sujeto 3 al ser cuestionado ¿Es realmente alcanzable el éxito profesional?)*

*“Eeeh, yo creo que sí se puede llegar a obtener, pero es como la felicidad, en ese caso, algo que se va obteniendo paso a paso, que son pequeños éxitos, no existe como "el éxito", que yo lo tengo y es algo como una meta específica, algo alcanzable, sino que es una serie de situaciones que se van armando, como que yo tengo éxito en la vida gracias a la cohesión de todas estas actividades que hice, pero no es algo así como "yo tuve éxito en la vida porque mi salario es de cinco millones y medio", no, son como diferentes... yo tengo éxito en la vida porque crié bien a mis hijos, porque ahora los veo salir y hacen lo que aman, por ejemplo, pero es como eso, un caminar, no algo como una cosa que se obtiene. Es algo que se construye en la vida, quizás, desde que se entiende, porque cuando tú empiezas a tener tus éxitos cuando no entiendes el mundo, son éxitos de otros, no tuyos, no sé, por ejemplo, cuando tú empiezas a caminar, tú no eres feliz porque empiezas a caminar, porque no eres consciente, probablemente tus papás son felices de eso, quizás, cuando ya estás a una edad, no sé, siete, seis años, cuando ya eres como más consciente, entras como en un mundo más de competencia eres más consciente de lo que es el éxito, pero, quizás, de una manera un poco más simple, simplificada, dentro de cosas.” (Sujeto 5 al ser cuestionado ¿Es realmente alcanzable el éxito profesional?)*

*“No, yo creo que se puede. Cuesta y cuesta mucho, igual depende de la persona, yo creo que igual nunca van a estar satisfechas con lo que hacen, y siempre van a estar al pendiente de que todo es perfectible, todo se puede mejorar, pero hay otras personas que*

no -no quiero llamarlos "mediocres"- pero que están tranquilas con lo que hacen y cuando sienten que ya hay un equilibrio entre todas las cosas que realizan no pueden ser más exitosas.” (Sujeto 6 al ser cuestionado ¿Es realmente alcanzable el éxito profesional?)

- Objetivo 2: **Identificar los factores que interfieren en alcanzar el éxito profesional.**

## **V.2 Factores y determinantes en la obtención del éxito profesional**

La sociedad, aunque así no lo queramos, en cierta forma, media y moldea nuestro carácter y nuestras ambiciones, lo que, generalmente, nos lleva a desear la satisfacción a distintos niveles y procesos, pero este “alcanzar el éxito”, ¿por qué factores se encuentra mediado? Básicamente, según las respuestas de los/as participantes, por dos factores: **Factores internos o personales y factores externos o factores sociales.**

### **V.2.A Factores internos**

Dentro de las respuestas entregadas por los/as entrevistados/as, se encontró un concepto central en lo que respecta a la obtención del éxito; **capacidades personales**, esas aquellas de poder sacar adelante una tarea específica con tan solo el empuje, la motivación, etcétera.

Dentro de este apartado encontramos ciertas capacidades que son necesarias para un óptimo desarrollo profesional, entregando las herramientas más favorables para enfrentarse a las problemáticas diarias en el trabajo.

#### **V.2.A.1 Experiencia**

Es necesario mencionar este factor de forma diferenciada del resto, dado que es uno de aquellos determinantes esenciales en la obtención del éxito profesional encontrados durante las entrevistas con los/as estudiantes. Es el conocer cómo funciona

el mundo laboral, el ya saber cómo reaccionar antes situaciones que, posiblemente, nunca hayan estado en consideración lo que te entregará el saber y las habilidades para desenvolverte de una manera satisfactoria dentro del mundo laboral.

Dentro de este apartado se pudo encontrar una gran variedad de respuestas, no manifestándose una por sobre otra en preferencias, es por ello, que se categorizarán cada una de las respuestas dadas por los/as participantes.

#### **V.2.A.2 Cumplimiento de metas y objetivos**

Este apartado resalta la capacidad que posee cada persona por lograr sus metas y objetivos propuestos. Esta situación considera, además, del juicio externo laboral, es decir, sus propios/as compañeros/as de trabajo y jefes/as serán los encargados de ratificar y confirmar el cumplimiento de estos objetivos y en consecuencia, alcanzar el éxito.

“Una persona exitosa sería una persona que cumple con sus propios objetivos que se plantea él mismo, y si sus propios objetivos son los mismos que los que se imponen en el ambiente profesional. Además, tiene que estar conforme también, y también poder reducir sus espacios, porque para poder lograr ciertas cosas, igual hay que organizar bien el tiempo (...)” (Sujeto 1, al ser consultado ¿Cómo es para ti una persona exitosa?)

#### **V.2.A.2 Satisfacción personal**

Los/as estudiantes, contemplan que una persona es exitosa profesionalmente cuando se encuentra realizando lo que le apasiona, que no se arrepiente de las decisiones que ha tomado y que lo/a han llevado hasta el lugar en donde se encuentra en este momento. Una sensación de tranquilidad y agrado con lo que realiza son las principales emociones que se logran visualizar.

*“Sería como una persona que hace lo que le gusta, lo que le apasiona, que tiene sus necesidades como, digamos, básicas bien suplidas, que está contento con lo que tiene, como que igual éxito se relaciona bastante al poder adquisitivo y cómo te ven los demás. (Sujeto 2 al ser cuestionado sobre ¿Cómo sería una persona exitosa para ti?)*

*“Una persona exitosa, para mí, es una persona que se levanta todos los días en la mañana como contenta por hacer lo que está haciendo, y que se siente feliz en el lugar que está, como que no mira atrás con dolor o con ganas de volver, sino que está en el presente, está muy en el presente, o sea, es una persona que se siente cómoda en el lugar que está, pese a los malos momentos que tenga que vivir, porque esos obstáculos son parte de conseguir lo que está sintiendo, no tiene que ver con algo tan monetario, sino que, por ejemplo, levantarse todos los días en la mañana y sentir que lo que hace tiene un sentido, como si él va a trabajar de profesor y va todos los días a una escuela rural, camina cinco kilómetros, y llega a la escuela, y hace su clase y siente que aunque sean cinco estudiantes lo escuchan, aprenden, y él va sintiendo como él logra llegar a esos estudiantes, para mí esa persona se siente exitosa, para mí, esa persona es exitosa.” (Sujeto 5 al ser cuestionado sobre ¿Cómo sería una persona exitosa para ti?)*

### **V.2.A.3 Nivel educativo y rendimiento académico**

El título habla por sí solo, los/as estudiantes responden que una persona es exitosa dado su nivel educativo, es decir, el poseer un buen bagaje cultural, haber logrado con éxito su paso por la educación formal, además de poseer un título profesional junto con especializaciones, llámese magíster y/o doctorado.

*“Emm ... en el ámbito profesional yo creo que tenga magíster o doctorado, que sea seca en lo que hace. En el ámbito en general que tenga una vida social activa, que tenga su casa, con su familia, en ese sentido lo veo. (Sujeto 4 al ser consultado sobre ¿Cómo sería para ti una persona exitosa?)*

#### V.2.A.4 Motivación y habilidades personales

Dentro de este apartado, los/as estudiantes se refieren a alguien exitoso/a como cualquier persona capaz de sobreponerse a las dificultades que el mundo laboral exige, y que, a pesar de todas estas problemáticas que van surgiendo, la persona no decaiga. El seguir avanzando, no decaer ante tales adversidades y el ser perseverante, introduce a un concepto clave dentro de esta respuesta, el cual es la **motivación**, motivación por seguir aprendiendo y motivación por seguir mejorando.

*“Eeh, ¿puedo usar lenguaje medio coloquial? que sea camella, así como bien insistente, perseverante y ponerse de lleno a esto, a las metas y a los objetivos. (Sujeto 3 al ser consultado sobre ¿Cómo sería una persona exitosa para ti?)*

*“Alguien emprendedor, con muchas habilidades dentro de lo que hace, con hartas herramientas para utilizar, creativo, tolerante también con las otras cosas, con el resto de las personas, con uno mismo también, porque uno también se puede equivocar, y eso más que nada. Es que yo creo que mientras uno tenga tranquilidad en lo que está haciendo va a ser exitoso igual, como que uno esté haciendo lo que le guste, satisfacción personal.” (Sujeto 6 al ser consultado sobre ¿Cómo sería una persona exitosa para ti?)*

*“A la experiencia, porque no es lo mismo llegar a trabajar primera vez y hacer las cosas como te han enseñado en la Universidad, que ya saber cómo funcionan las cosas, por ejemplo, el mismo sistema te pone, a veces, en contra de lo que tú mismo has estudiado, así como, por ejemplo, de nuevo te vuelvo a poner el ejemplo de una escuela, a nosotros nos enseñan que un psicólogo educacional hace tal y tal cosa, pero cuando vas a trabajar a una escuela no vas a poder hacer tal y tal cosa, porque el mismo sistema te lo impide, ¿cachay?, entonces, una persona que entra recién se va a ver frustrada, en cambio una persona con experiencia ya sabe cómo funciona el tema y no hay tanto atado. Igual uno tiene que estar en función de la sociedad, poh, ¿Cachay?. No puede uno imponer sus reglas, por decirlo así, no te va a resultar.” (Sujeto 3 al ser cuestionado sobre ¿A qué factor le daría importancia en la obtención del éxito profesional?)*

## V.2.B Factores externos

En contraparte a los factores internos, encontramos los factores externos para alcanzar el éxito profesional, dentro de este espectro de respuestas, encontraremos el **apoyo social**, ya sea familiar, filial o amistades. Otro de los factores localizables como un determinante externo son las **relaciones sociales** o “pitutos”, los cuales se basan en la utilización de alguna red de conexión social para el conseguir algún puesto laboral, sea o no merecido. También es posible encontrar las **oportunidades**, o más bien, el aprovechamiento de éstas, refiriéndose a oportunidades laborales que no estaban en los planes pero que de igual forma resultan provechosos. Por último, pero no menos importante, encontramos el factor de la **suerte**, que, si bien, no fue un factor decisivo en las respuestas de las entrevistas, sí influye y debe ser tomado en consideración.

Cabe destacar que ambas posturas no están polarizadas, es decir, no sólo afectan factores interno o externos en la obtención del éxito, sino que es una mezcla de ambos lo que logra y que –según las respuestas obtenidas- podría asegurar obtener el éxito profesional.

*“Es que, según mi experiencia, el éxito va ligado tal vez .. es que se van dando oportunidades también, por así decirlo, "pitutos", aunque suene muy coloquial, pero hay personas que como que tienen más relaciones con ciertas personas que pueden tomarte y colocarte a cargo en alguna parte, o de algo. Yo creo que el tener contactos ayuda harto, ayuda mucho dentro del éxito profesional, ya que, si en realidad, uno sale de acá de la burbuja, que es la Universidad, la tiene más difícil que, tal vez otras personas que tienen contactos, por así decirlo, porque es verdad que, al fin y al cabo, el contacto para mi funciona, o ayuda harto para la obtención del éxito profesional por la misma manera de encontrar empleo. Dentro de mi experiencia personal, a mi me ha ayudado por lo menos en eso, los trabajos que he tenido he entrado netamente por tener "gente conocida adentro", excepto uno, que esa "pega" fue tal vez por tener desplante o hacer bien las cosas, comunicarse bien. Tal vez, demostrar que tienes habilidades para la "pega".*

“(Sujeto 1 al ser cuestionado ¿Qué factores consideras esenciales en la obtención del éxito profesional?)

“Tener buenas bases (educación formal), saber bien dónde buscar, estar en un buen trabajo, tener buen asesoramiento, capacitarse, y eso.” (Sujeto 2 al ser cuestionado ¿Qué factores consideras esenciales en la obtención del éxito profesional?)

“Mm... yo creo que más allá de los factores internos, por ejemplo, no sé poh, que tenga una familia que te apoye, yo creo que todo es más personal, por ejemplo, ser persistente, ser constante y creer en ti. Haciendo la distinción, dentro de los factores personales, tienes que elegir algo que te guste, porque si eliges, por ejemplo, una carrera que no te va a gustar, es como difícil que vayas a tener éxito. Después tienes que estudiar mucho, ser muy bacán, así como muy seco, tener magíster y esas cosas. Yo cacho que a la vez, ser como una persona fría, siempre he pensado en eso, así como distante, hacerte la interesante de los demás. Eso lo veo porque toda la gente que es como exitosa es así, como más lejana. Es que, por ejemplo, hay gente que para ser exitosa tiene que pasar por encima de otras personas, a eso voy yo, y estoy dispuesta a eso.

Recapitulando, el éxito profesional es personal, pero la forma de ser medido es a nivel social.” (Sujeto 4 al ser cuestionado ¿Qué factores consideras esenciales en la obtención del éxito profesional?)

“Una familia que te apoye, que te promueva el bienestar de uno, después el uno tener certeza de las cosas que quiere y que necesita en su vida, yo creo, y es difícil a la edad en la que uno sale del colegio, pero no perder la búsqueda de eso, no estancarse. Y yo creo que ya, lamentablemente, después viene el tema de tener los recursos para poder hacer las cosas que uno quiere hacer, no creo que sea imposible, pero la plata y las cosas materiales te hacen las cosas más fáciles de repente, pero obvio, si existen los recursos y las facilidades, mucho mejor, pero de repente, un buen colegio, de repente no creo que ni siquiera una buena Universidad, porque el éxito se lo produce uno mismo, puedes estar en la mejor universidad del mundo, pero si no quieres ser alguien bueno, no lo vas a hacer, y puedes pasar todos tus ramos con buenas calificaciones y no aprender nada.” (Sujeto 6 al

ser cuestionado ¿Qué factores consideras esenciales en la obtención del éxito profesional?)

*“¿La suerte? .. más que suerte serían las oportunidades. De repente de llega un dato, que nadie más vio, y eso ya no sería suerte, no soy muy acreedor de la suerte. Tal vez, en pequeñas oportunidades se "avispo" y la tomó, pero como factor de suerte .. yo creo que nada es fortuito, por así decirlo. Porque, para encontrar una pega, tampoco encuentro que sea como suerte, porque le gané a alguien, o quedé yo, solamente yo, porque hay una justificación detrás de eso, no creo que exista el aspecto de suerte dentro de lo que es el éxito. Uno, tal vez, lo atribuye a que es suerte, pero no creo en el factor suerte, si no que más bien son oportunidades que uno va tomando, ha sabido aprovecharlas y si uno tiene, no sé, la oportunidad de haberse topado con ellas, bien.”* (Sujeto 1 al ser consultado ¿Considerarías que la suerte tiene algo que ver con el éxito?)

*“Mmm, así como que todo que ver no, pero igual un poco, porque las circunstancias igual, o sea, igual hay gente que se mata trabajando todos los días y que lo intenta y lo intenta y de repente, simplemente, las circunstancias no se dan, y hay gente que le pasa y es de pura mala suerte, o igual que hay mucha gente hizo su parte del trabajo y muchas cosas se le fueron dando, las facilidades se le fueron entregando, entonces, depende de la circunstancia, y depende de eso podría jugar un poco la suerte, pero no creo que sea un detonante principal, onda, "tú llegaste aquí sólo porque tuviste suerte", no, pero igual algo tuviste de suerte. Es más aprovecharse de las oportunidades que se te manifiestan.”* (Sujeto 5 al ser consultado ¿Considerarías que la suerte tiene algo que ver con el éxito?)

*“Sí, te abren hartas puertas. Igual es un constructo nuevo a lo que te dije hace un rato. Sí poh, porque, claro, delante te dije que tiene que ser lo social y lo personal alineado, entonces, claro, si una persona, además, tiene habilidades sociales buenas, sí poh, te lo va a facilitar mucho más.”* (Sujeto 3 al ser consultado ¿Consideras que las habilidades sociales tiene algo que ver con alcanzar el éxito?).

- **Objetivo 3: Identificar las asociaciones que tienen los/as estudiantes sobre el éxito profesional.**

### **V.3. Asociaciones de éxito profesional**

#### **V.3.1. Dinero**

Una de las principales asociaciones que son visualizadas dentro de esta investigación es el “éxito=dinero”, pero ¿qué quiere decir esto? ¿Es acaso el dinero lo que nos mueve a inmiscuirnos dentro del ámbito laboral? ¿Es realmente lo que nos mueve? Margulis, (2001) plantea que los/as jóvenes de todas las clases sociales que estén inmersos en una sociedad de consumo occidental, expresan a través de su apariencia física, sus comportamientos y, también, en las posibilidades y condiciones de vida que emanan de su situación socio-económica, lo que incide en sus consumos, sus expectativas, sus proyectos y sus esperanzas” (Margulis, 2001, p.45), es por ello, que en una sociedad, en donde se presenta el consumo y las posesiones como el fin principal, tal como lo enuncia Baudrillard (2009) no resulta llamativo que una de las ideas centrales en la construcción de éxito evidenciada por los/as jóvenes estudiantes entrevistados/as sea la obtención de dinero y estatus.

Ya siendo más específicos, con esta muestra de estudiantes, el dinero emerge como un concepto ambivalente a la hora de relacionarlo a la concepción del éxito profesional, apreciando, dentro de sus relatos, algunas contradicciones a la hora de ser enfrentado. Si bien, algunos/as entrevistados/as sí reconocen la búsqueda explícita de la búsqueda de dinero como objetivo del éxito, una gran mayoría se ubica en una posición desde el rechazo hacia esta imagen de éxito, mostrándose incluso, una necesidad de rechazar esta percepción, dada la naturaleza frívola que evidencia el dinero en comparación al éxito, esto se ve reflejado en:

*“Sí, sí lo asocio a eso. No encuentro que sea lo más importante, pero sí lo asocio, porque lamentablemente la plata te da un poco de tranquilidad y de estabilidad. De repente el hecho de tener, de saber que tienes tu casa, tus cosas, eres independiente de otras*

*personas también te da más tranquilidad, te produce un poco más de seguridad.”* (Sujeto 6 al ser cuestionado sobre ¿Asocias el éxito profesional a bienes materiales y estatus social?)

*“Sí poh, porque es importante tener eso, te hace tener un status, así bacán. Porque, además, sé que suena feo, pero la gente siempre se fija en eso poh, en las cosas materiales.”* (Sujeto 4 al ser cuestionado sobre ¿Asocias el éxito profesional a bienes materiales y estatus social?)

### V.3.2 Satisfacción laboral

El trabajo y la satisfacción que se tenga con él es un eje central dentro de las representaciones que evidencian los/as entrevistados/as. Si bien, este apartado surge ligado a la obtención de dinero, implica aspectos que exceden la simple obtención de un buen sueldo o de una buena posición económica. Es acá donde se manifiestan sensaciones interiores relacionadas a la satisfacción de lo que se está realizando, a un encanto por el trabajo y el gusto por trabajar en lo que uno desea o se propuso, además, el sentir que se puede producir un cambio también llevaría a la consecución del éxito profesional.

*“Una persona exitosa, para mí, es una persona que se levanta todos los días en la mañana como contenta por hacer lo que está haciendo, y que se siente feliz en el lugar que está, como que no mira atrás con dolor o con ganas de volver, sino que está en el presente, está muy en el presente, o sea, es una persona que se siente cómoda en el lugar que está, pese a los malos momentos que tenga que vivir, porque esos obstáculos son parte de conseguir lo que está sintiendo, no tiene que ver con algo tan monetario, sino que, por ejemplo, levantarse todos los días en la mañana y sentir que lo que hace tiene un sentido, como si él va a trabajar de profesor y va todos los días a una escuela rural, camina cinco kilómetros, y llega a la escuela, y hace su clase y siente que aunque sean cinco estudiantes lo escuchan, aprenden, y él va sintiendo como él logra llegar a esos*

*estudiantes, para mi esa persona se siente exitosa, para mí, esa persona es exitosa.”*  
(Sujeto 5 al ser consultado ¿Qué consideras tú que es ser exitoso?)

### V.3.3 Relaciones interpersonales

Por último, pero no menos importante, se relaciona una tercera asociación al éxito profesional; las relaciones interpersonales, tanto los vínculos familiares como los lazos de amistad. Al considerar ambos aspectos de intervención de este aspecto, la vinculación con la familia resulta es el eje de vinculación más fuerte asociado a las relaciones interpersonales.

A través de las entrevistas, los/as participantes, mediante su relato ubican el apoyo familiar y social, en general, como uno de los elementos claves en la representación del éxito, es decir, es necesario un bienestar social y redes de apoyo son esenciales dentro de la idea de éxito de los/as jóvenes universitarios/as.

*“Una familia que te apoye, que te promueva el bienestar de uno, después el uno tener certeza de las cosas que quiere y que necesita en su vida, yo creo, y es difícil a la edad en la que uno sale del colegio, pero no perder la búsqueda de eso, no estancarse. Y yo creo que ya, lamentablemente, después viene el tema de tener los recursos para poder hacer las cosas que uno quiere hacer, no creo que sea imposible, pero la plata y las cosas materiales te hacen las cosas más fáciles de repente, pero obvio, si existen los recursos y las facilidades, mucho mejor, pero de repente, un buen colegio, de repente no creo que ni siquiera una buena Universidad, porque el éxito se lo produce uno mismo, puedes estar en la mejor universidad del mundo, pero si no quieres ser alguien bueno, no lo vas a hacer, y puedes pasar todos tus ramos con buenas calificaciones y no aprender nada.”* (Sujeto 6 al ser cuestionado ¿Qué consideras que es necesario para ser exitoso?)

*“Yo creo que está el bienestar social y familiar, porque yo creo que si te sientes bien como persona y tienes un bienestar espiritual y ganas muchas lucas, pero el día de mañana no tienes amigos, por ejemplo, o no tienes alguien que esté contigo que te haga sentir bien, igual siento que el círculo social y familiar aporta hartito al éxito, a esas ganas de levantarse que te nombraba, a sentir que estás haciendo algo por alguien o por algo, además de ti, ir*

*un poco más allá, extenderse más allá de lo individual, quizás, como "igual vengo a trabajar todos los días porque sé que estoy haciendo un cambio, porque sé que estoy logrando algo, pero también puedo ir de vacaciones con mis amigos este verano como tanto tengo planeado", ¿cachay?, entonces, eso igual te impulsa más a tener éxito en ciertas cosas como lo social y lo familiar. Es que, además, somos seres sociales, somos seres de compartir, somos seres de contacto, entonces, si te está yendo bien en el trabajo o estás teniendo una sensación con uno mismo, pero no tienes con quién compartirlo, no tienes con quién compartir estas sensaciones de bienestar, o de descargarte, quizás, porque también pudo haber sido un mal día en el trabajo, así que faltaría algo, faltaría algo que te impulse más allá, que te haga pensar más allá, más lejos del individualismo, de la burbujita, del éxito solamente personal y profesional y también el bienestar social de trabajar en grupo, de sentirte bien trabajando en tu grupo, de sentir que todos aportan, más allá de la familia o de los amigos por fuera, sino que también dentro del trabajo, sentir que están juntos logrando algo.” (Sujeto 5 al ser cuestionado sobre ¿Qué es necesario para ser exitoso?)*

- **Objetivo 4: Analizar cómo perciben los/las estudiantes que las prácticas sociales sobre éxito influyen en su plan de vida.**

Los/as estudiantes encargados de responder esta pregunta refieren a que la sociedad actual sí los obliga indirectamente a realizar ciertas acciones para poder “asegurar” su éxito futuro, esto muchas veces guiado por un control externo, que pretende encausar y seguir produciendo sujetos enmarcados dentro de una sociedad de consumo. Es acá donde se presenta la temática de la **viabilidad** y la **rentabilidad** de las carreras universitarias, ejerciendo una presión de parte, generalmente, de los padres hacia sus hijos/as por la elección de una carrera que posea un buen estatus o que garantice un buen rédito económico.

Otro de los términos encontrados dentro del relato de los/as participantes es el de **castigo social**, el cual se refiere al rechazo de algunas prácticas por parte de la

sociedad, por ejemplo, el no entrar a estudiar alguna carrera de inmediato luego de salir de la educación media, o no terminar la carrera universitaria en los años estipulados son causal de un rechazo por parte de su entorno, e incluso, visto como un fracaso.

Lo anteriormente mencionado se puede ver reflejado mediante la discusión que se mantuvo en el focus group:

*“Yo creo que sí afecta, porque, si bien, nosotros somos los que tomamos las decisiones finales, siempre vamos a tener la presión de que tus papás quieren que estudies algo que te de plata, o que te asegure encontrar pega. Por ejemplo, yo antes estudié una carrera que no tenía el mismo estatus como el que tiene psicología, ya que sí lo tiene, y me cambié por lo mismo, por el hecho de que, si bien me gusta la psicología, podía mantener contenta también a mi familia” (Respuesta extraída del focus group realizado)*

*“Yo igual creo que como que, en cierto modo, te obligan a seguir como un camino ya estipulado, o sea, tení que empezar con el colegio, la básica, la media, y ojalá no quedar pegado ningún año poh, porque ahí ya empieza mal la cosa. Luego viene la U, que tienes que terminarla en los cinco años, y pobre que no entres a estudiar, porque ahí ya te consideran un vago o que estás perdido en la vida, y así sigues avanzando, con magíster y diplomados”. (Respuesta extraída del focus group realizado)*

## VI. Conclusiones

Para concluir esta investigación es necesario dar respuesta a la pregunta principal que es **¿Cuál es la percepción del éxito profesional que tienen los/las estudiantes de Psicología la Universidad del Bío-Bío, sede Chillán, Chile?**.

Con motivo de poder responder esta pregunta es que, a continuación, se plantearán las conclusiones correspondientes que pretenden dar respuesta a las cuatro preguntas específicas planteadas al inicio de esta investigación, consignando aquí lo más relevante de esta investigación.

Respecto a la primera pregunta específica **¿Cuáles son las creencias de base que poseen los/las estudiantes para poder representar el éxito profesional?** Se puede concluir lo siguiente:

- I. El éxito como constructo general, es visto por los/as estudiantes entrevistados como un constructo individual (Rosenbaum, 1989), rigiéndose, en su mayoría por factores personales, más que por factores externos, lo que llevaría a una individualización de la sociedad. Este éxito se basaría en el alineamiento de las expectativas de vida que cada persona tenga con la realidad en la que está viviendo. Es esta comparación la que dará el veredicto personal sobre si se es o no exitoso.
- II. En lo que respecta al éxito profesional, ocurre de manera inversa, manifestándose, mediante el relato de los/as entrevistados/as, una predominancia de factores externos por sobre los factores internos, pero de igual forma, no invisibilizando esta opción, adhiriéndose a la postura de Arthur (2006), en la que se plantea la relación entre los factores tanto objetivos (lugar de trabajo, remuneración) y factores subjetivos (satisfacción, felicidad) del trabajo.
- III. Si bien, el éxito profesional aparece ligado, en algunos casos, a un discurso contemporáneo del consumo, del individualismo y el fomento de un espíritu de

competitividad y triunfo (Lasch, 1999), en su mayoría, los/as participantes plantean el éxito como un sentimiento de satisfacción, de sentirse plenos, ya sea en lo laboral, en lo sentimental, económico o cualquier área que deseen involucrar de su vida, es decir, el sentirse felices.

- IV. Con respecto al origen que se le atribuye al éxito profesional, en su gran mayoría, los/as entrevistados optaron por la opción de que el éxito proviene de uno mismo, de sentirse satisfecho con la labor que se está efectuando, con la consecución de metas que se plantean y con el autoconcepto de nuestro propio rendimiento (Klimkowska, 2012). En menor medida se presenta la opción de que el éxito depende de nuestro entorno (Coria, 1992), refiriéndose a que no podríamos lograr un pleno éxito sin el reconocimiento social que conllevaría una tarea realizada de manera óptima.
- V. Uno de los puntos en los cuales no se indagó por parte de ninguno/a de los/as participantes es en la validez que posee el éxito (profesional) para poder determinar la satisfacción de nuestras vidas. Nadie cuestionó el real sentido que tiene la competencia en nuestras cotidianidad, dando todos/as por hecho que el éxito, ya sea profesional o de cualquier ámbito de la vida, sí es importante para nuestra propia realización personal y tiene que tener una alta prioridad para así poder alcanzarlo.

En relación a la segunda pregunta de investigación que pretende encontrar **¿Qué factores influyen en alcanzar el éxito profesional?** Se puede concluir que:

- I. Según las respuestas entregadas por los/as entrevistados/as, es posible distinguir dos tipos de factores que influyen en la obtención del éxito profesional, por un lado se encuentran los factores internos o personales, los cuales tienen relación con las capacidades, habilidades y aptitudes que posea cada persona. Dentro de este apartado se encuentra el cumplimiento de metas y objetivos, las habilidades personales, la experiencia, la motivación y el nivel educativo.
- II. Los otros factores diferenciados por los/as entrevistados/as son los factores externos, debido a que no son controlables en cada persona, manifestándose en

ocasiones que tampoco son manejables, dentro de estos factores encontramos la suerte, el apoyo familiar y social, las oportunidades y las relaciones sociales.

III. Ambas posturas no son contradictorias, es decir, para alcanzar el éxito profesional no sólo afectan factores internos, o no sólo afectan factores externos, sino que es la unión de algunos de estos factores la que ayuda a conseguir el éxito profesional de una manera más eficiente.

- En cuanto a la tercera pregunta de investigación, la cual refiere a **¿Qué asociaciones tienen los/as estudiantes sobre el éxito profesional?** Es posible concluir lo siguiente:

I. La relación de éxito junto al dinero planteada por los/as participantes está cargada de un alto contenido social en lo que respecta a su contenido. Es el dinero el principal factor que mueve la sociedad actual (Baudrillard, 2009), pero, a su vez adquiere una connotación negativa al ser vinculado con la frialdad que ésta conlleva y como es vista dentro del relato de los/as estudiantes.

El dinero sí es una asociación directa del éxito, y es reconocida como tal dentro de esta investigación, pero es dejada de lado o disminuida en importancia por parte de los/as entrevistados/as, pero sí siendo relevante durante algunos extractos de sus relatos.

II. La relación que manifiestan los/as participantes sobre el éxito y la satisfacción es alta, siendo la asociación que más referencias obtuvo. Este apartado es considerado un factor personal, queriendo decir que es el propio individuo quien será el/la único/a capaz de poder representar la satisfacción personal como tal. Esta asociación se relaciona al postulado que realizó Bauman, en el año 2000, donde planteó que el progreso social se ha ido individualizando, es decir, el ir mejorando es una virtud individual, pero, ¿qué hacer para mejorar?, bueno, se espera que cada persona, mediante sus propios medios, recursos y laboriosidad logre avanzar a un estadio que le produzca mayor satisfacción, y por ende, deje atrás todo aquello que alguna vez le causó alguna molestia.

- III. Como tercer factor de asociación para el éxito se encuentran las relaciones interpersonales, las cuales refieren a los vínculos que se pueden lograr a formar tanto a nivel familiar o amistades. Dados los resultados que presentó esta investigación, el eje central de las relaciones interpersonales se basa en la familia y el apoyo que se obtenga de ésta. Esta dimensión, al contrario que las dos anteriores, sí es excluyente, dado que una persona sí puede ser considerada exitosa, poseyendo buenas relaciones interpersonales, dejando de lado el apartado económico y el apartado de la satisfacción.
- En cuanto a la cuarta y última pregunta específica de investigación, la cual se cuestiona **¿Cómo perciben los/las estudiantes que las prácticas sociales sobre éxito influyen en su plan de vida?**, se concluye lo siguiente:
    - I. Los/as jóvenes manifiesta estar sometidos bajo intensas presiones, enfocadas desde distintas dimensiones, ya sean los medios de comunicación, la familia o la sociedad en general, lo que les promueve el adoptar algunos valores sociales que estarían acordes a lo que desea la sociedad actual (Burak, 2001). Entre las principales presiones a las que se ven presionados/as los/as estudiantes son al consumo de bienes materiales (consumismo) y el consumo de la cultura (el siempre seguir estudiando y especializándose).
    - II. Los resultados plantean una creciente fundamentación de la elección de las carreras universitarias mediadas, en un primer nivel, por las habilidades individuales de cada persona, pero que a su vez son influenciadas por los parámetros sociales que puede exigir el entorno sobre el éxito, idea muy relacionada a lo que plantea Coraggio (1999), en la que plantea que la sociedad actual se encuentra bajo el paradigma del consumo y las leyes de mercado, apareciendo con claridad la representación de éxito ligada a la obtención de dinero y poder, para lograr la obtención de bienes tanto materiales como inmateriales y el estatus de poder para hacer uso de ellos.
    - III. La felicidad es un tema central en el intentar comprender el concepto de éxito. Es uno de los factores que mayor relevancia le dan los/as entrevistados/as al referirse lo que significa ser exitoso, pero ¿es realmente lo que se busca? esto

es a lo que Berardi (2003), llama ideología felicista, lo que quiere decir que muchas veces utilizamos el concepto de felicidad como una promesa de bienestar, aceptando empleos que no satisfacen pasando por alto condiciones laborales adversas con la esperanza de en un futuro –no muy lejano- podamos llegar a poseerla.

### **Proyecciones y limitaciones de la investigación.**

En lo que respecta a las limitaciones que tuvo esta investigación podemos encontrar el reducido número de participantes de muestra que se utilizó, además, al ser una muestra homogénea (una sola carrera) no permitió hacer comparaciones entre otras carreras o líneas de educación, el cual no era un objetivo de esta investigación, pero que sí podría dar indicios sobre el efecto que tienen los contenidos de formación entregados en cada carrera universitaria y la percepción del éxito que tienen los/as estudiantes que la cursan.

La investigación, al ser tomada desde una perspectiva cualitativa dejó de lado ciertos aspectos que podrían ser abordados desde una perspectiva cuantitativa, haciendo así una investigación mixta, ahondando mucho más en temáticas como la satisfacción y los niveles de felicidad que muestra la hipotética muestra.

Esto, a su vez, es también una de las principales proyecciones visualizadas, debido a que deja la puerta abierta para que posibles investigaciones tomen estos resultados netamente cualitativos como punto de partida para así poder representar la percepción del éxito profesional de una forma mucho más compleja y profunda, adoptando una metodología mixta. Es además, con los resultados obtenidos en esta investigación que se pueden desprender otro tipo de investigaciones, incluso no relacionadas con el tema del éxito profesional, sino, que aspectos mucho más personales, como la felicidad, la satisfacción, la idea de una profesión exitosa o las perspectivas de vida que tienen los/as estudiantes. Además, sienta las bases para así poder reconocer las posibles influencias que son percibidas por el estudiantado, para que sean tomadas en consideración por los centros universitarios como pautas posteriores para la educación de su alumnado.

#### IV. Referencias

- Abbott, J. y Ryan, T. 1999, "Constructing Knowledge and Shaping Brains"
- Allen, J. y de Weert, E. (2007). What do educational mismatches tell us about skill mismatches? A cross-country analysis. *European Journal of Education*, 42(1), 59-73.
- Alonso, L. E. (2009). *La sociedad de consumo, sus mitos, sus estructuras*. Madrid: SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES, S. A. .
- Araya, S U. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno de ciencias sociales* 127, 63-65.
- Arthur, M. B., Hall, D. X, & Lawrence, B. S. (1989). *The handbook of career theory*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Arthur, M., Khapova, S., y Wilderon, C (2005). Career success in a boundaryless career world. *Journal of Organizational Behavior*, 26 (2), 177–20.
- Arthur, L. (2006). Higher Education and the Area of Work: Issues, Challenges and Responses in Norway and Germany (REFLEX Working paper 3).
- Balasch M. y Montenegro M., (2001) Una propuesta metodológica desde la epistemología de los conocimientos situados: Las producciones Narrativas, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M. and Tindall, C. (2004) *Métodos Cualitativos en Psicología: Una Guía Para la Investigación*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Bastías, G., Villarroel, L., Zúñiga, D., Marshall, G., Velasco, N. y Mena B. (2000) *Desempeño Académico de Los Estudiantes De Medicina: ¿Un Resultado Predecible?*, *Revista Médica de Chile*: 128 (6), 671-678.
- Baudrillard, J. (2009) *La sociedad de consumo*. Alcira Bixio (tr.) Luis Enrique Alonso (prol.) Barcelona: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Fondo de cultura económica de Argentina S.A., Buenos Aires, Argentina..

- Bauman, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Paidós Ibérica S.A. Barcelona, España.
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Paidós Ibérica. Barcelona, España.
- Berardi, F. (2003). *La fábrica de la infelicidad*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Biglia B. y Bonet-Martí J., (2009) La construcción de narrativas como método de investigación psicosocial. Prácticas de escritura compartida. ForumQualitativeSozialforschung / Forum: Qualitative Social Research (ISSN 1438-5627), Volumen 10, No. 1, Art. 8, Barcelona.
- Bivort, B. y Martínez, S. (2013). Aproximaciones cualitativas al estudio del desarrollo rural. En Tolón, B., Lastra, X., Bienvenido, J. y Fawaz, J. (cords.). *Experiencias en Desarrollo Local y Rural Sostenible*. Almería: Universidad de Almería.
- Boudreau, J.W., Boswell, W. R. & Judge, T.A. (2001). Effects of personality on executive career success in the United States and Europe. *Journal of Vocational Behavior*, 58, 53-81.
- Bozionelos, N. (2003) "Intra-organizational network resources: relation to career success and personality". *International Journal of Organizational Analysis* p. 41-66.
- Burak, D. (2001) *Adolescencia y juventud: viejos y nuevos desafíos en los albores del nuevo milenio* en S. Donas Burak (Compiladora): *Adolescencia y juventud en América Latina*, Cartago: Libro Universitario Regional.
- Cabrera, A., Castañeda, M., y Nora, A (1993). College persistence: Structural equations modeling test of and integrated of student retention. *Journal of Higher Education*, 64, 123-139.
- Camarena, R. 1985. "Reflexiones en torno al rendimiento escolar y a la eficiencia terminal", *Revista de la Educación Superior*, N° 53, ANUIES, México.
- Camejo, A. (2006) *La epistemología constructivista en contexto de la post-modernidad*. *Nómadas*. 14, 1-7.
- Carretero, M. (1997) *¿Qué es el constructivismo?* en Carretero, M. (coord.) *Constructivismo y educación*. México: Progreso.

- Cascón, I. (2000). Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico. En red . Recuperado en: <http://www3.usal.es./inico/investigacion/jornadas/jornada2/comunc/cl7.html>
- Castillo, E. y Vásquez, M. (2003). El rigor metodológico en la investigación Cualitativa. Colombia: Corporación editora Medica del Valle.
- Casullo, M. y Col. (2002). *Evaluación del bienestar psicológico en Iberoamérica*. Buenos Aires: Paidós.
- Castro, A. M. (2012). *EXPECTATIVAS DE ÉXITO Y PERCEPCIÓN DE COMPETENCIAS*. Universidad Santiago de Compostela, La Coruña, España.
- Comité Técnico Asesor, H. Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas, *Resultados de la Aplicación de Pruebas de Selección Universitaria Admisión 2006\_2010 (2010)*, disponible en [http://www.consejoderectores.cl/web/pdf/resultados\\_admisiones2006\\_2010.pdf](http://www.consejoderectores.cl/web/pdf/resultados_admisiones2006_2010.pdf)
- Contreras, D., Gallegos, S. y Meneses, F. *Determinantes de Desempeño Universitario: ¿Importa la habilidad relativa? Análisis ex-ante y ex-post de una política pública*, Informe final. Santiago: CNE (2009).
- Coraggio J. L. (1999) Las políticas sociales urbanas a inicios del nuevo siglo (en colaboración con Klaus Bodemer y Alicia Ziccardi), Programa URB-AL, Red N° 5, Montevideo.
- Coria, C. (1992). *Laberintos del éxito. Ilusiones, pasiones y fantasmas femeninos*. Pensóndromo 21. Argentina.
- Cubero, R. (2005) Elementos básicos para un constructivismo social. Avances en psicología latinoamericana. 23, 43-61.
- Demre. (19 de abril de 2016). Demre, Obtenido de Demre: <http://psu.demre.cl/resultados/resultados-psu>
- Denzin, N, Lincoln, K. (1994) Introduction: Entering the field of qualitative research". En Denzin, N.K, Lincoln, Y.S. (eds.): Handbook of Qualitative Research. Cap.1, Sage Publications, California,, Pag.1-17.
- De Giraldo, L., Mera, R. (2000). Clima social escolar: percepción del estudiante. En red. Recuperado en: <http://colombiamedica.univalle.edu.co/Vol31No1/clima.html>

- De la Cuesta Benjumea, C. (2003) El investigador como instrumento flexible de la indagación. *International Journal of Qualitative Methods*, (4).
- De La Orden, A., García J. M. y Gaviria, J. L. (1986) Un acercamiento experimental a la investigación del rendimiento en la Universidad, *Revista de Investigación Educativa*, 8:4, pp. 21-36
- De Miguel, M. y Arias, J. M. (1999) La evaluación del rendimiento inmediato en la enseñanza universitaria, *Revista de Educación*, 320, pp. 353-377.
- Diccionario de la Real Academia Española. (23a ed.). Disponible en: [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=%E9xito](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=%E9xito).
- Diener, E. (1994). Assessing subjective well-being: Progress and opportunities. *Social Indicators Research*, 31, 103-157.
- Duru, M. y Mingat, A. (1986) Las disparidades de carreras individuales en la Universidad: una dialéctica de la selección y de la autoselección, en M. LATIESA (comp.) *Demanda de educación superior y rendimiento académico en la Universidad* pp. 339-378 (Madrid, CIDE y Secretaría del Consejo de Universidades).
- Eliot, F. (2001) "La teoría de las profesiones: estado del arte". *Perfiles Educativos* 2.. 93 México: Centro de Estudios sobre la UNAM.
- Emanuel, E. (2003) ¿Qué hace que la investigación clínica sea ética? Siete requisitos éticos, en Lolás, F. y Quezada, A. (edit.) *Pautas éticas de investigación en sujetos humanos: nuevas perspectivas*. Organización mundial de la salud. Obtenido el día 18 de noviembre de 2013 desde <http://www.actabioethica.cl/docs/pautas.pdf>.
- Escudero Escorza, T. (1987) Buscando una mejor selección de universitarios, *Revista de Educación*, 283, pp. 249-283
- Ferrer, S. y Mijares, B. (2007). Programa de orientación "Habilidades y talentos para enfrentar con éxito las oportunidades y exigencias del mercado laboral". (Módulo de crecimiento personal. Material de trabajo teórico-práctico). Cabimas, Venezuela: Universidad del Zulia, Núcleo Costa Oriental del Lago.
- Furneaux, W. D. (1986) La predicción del rendimiento académico: algunas complicaciones, en M. LATIESA (comp.) *Demanda de educación superior y rendimiento académico en la Universidad* pp. 283-292 Madrid: CIDE y Secretaría del Consejo de Universidades.

- Garganto, J. Mateo, J. y Rodríguez, S. (1985) Modelos y técnicas de análisis del rendimiento académico, *Revista de Educación*, 277, pp. 127-169.
- Goma, M. Garcia, G. y Pérez, J. (1991) Rendimiento académico entre niveles de enseñanza en función del sexo, *Psiquis*, 12:1, pp. 34-44.
- González, T. y Cano, A. (2010) Introducción al análisis de datos en investigación: tipos de análisis y procesos de codificación. *Nure Investigation*. (45) 1-10.
- González Tirados, R. M. (1989) Análisis de las causas del fracaso escolar en la Universidad Politécnica de Madrid. Madrid: MEC-CIDE.
- Gunz, H. y Heslin, P. "Reconceptualizing career success" *Journal of Organization Behavior* J. Organiz Behavior 26 (2005): 155-176.
- Hall, D. T., & Chandler D. E., (2005) Psychological success: When the career is calling. *Journal of Organizational Behavior*, 26 (2), 155 -176.
- Hartog, J. (1992). *Capabilities, allocation and earnings*. Boston: Kluwer.
- Heslin, P. "Conceptualizing and evaluating career success". *Journal Organizational Behavior*. 26. (2005).
- Iñiguez Rueda, L. (1999) La investigación y la evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. *Revista Atención Primaria*, Vol. 23 N° 8, Barcelona.
- Klimkowska, K. (2012). Students' Opinions on Their Competences for Reaching Life Success. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 55, 32-38.
- Korman, A.K., Wittig-Berman, U.Y., Lang, D. (1981). Career Success and Personal Failure: Alienation in Professionals and Managers. *Academy of Management Journal*, 24 (2), 342-360.
- Lasch, C. (1999). *La cultura del narcisismo*. Editorial Andrés Bello. Barcelona, España
- Lersch, P. (1967) *El Hombre como ser social*. Barcelona, Editorial Scientia.
- Levinger, B. (1994). School feedings programs-myth and potential. *Prospects*, 14, pp. 25-30.
- Mayan, M (2001) *Los métodos cualitativos: Módulos de entrenamiento para estudiantes y profesionales*. Itzapalapa: IIQM.
- Macbeth, G; Razumiejczyk, E. y López, A. (2010). Correlación entre autoestima y calibración en tareas de razonamiento abstracto. *Revista CES Psicología*, 3 (2), 48-61.

- Margulis, M. (2001) Juventud: una aproximación conceptual. Adolescencia y juventud en América Latina. Cartago: Libro Universitario Regional.
- Martínez, S. (2006) Representaciones sociales, inmigración y mujeres: Hegemonía y polisemia. *Theoría*. 15 (2)
- Méndez, C. (2002). Metodología. *Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Colombia: Editorial Mc Graw Hill. pp. 72-87.
- Mora, J.G., García-Aracil, A. & Vila, L. (2006). Cómo recompensa el mercado laboral europeo las competencias de los jóvenes graduados universitarios. En AA.VV., *Flexibilidad y competencias profesionales en las universidades iberoamericanas* (pp. 161 – 176). Barcelona: Ediciones Pomares.
- Moscovici, S. (1979) El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.
- Orti, A. (2011). Fomento de la iniciativa emprendedora: el emprendedorismo. Saarbrücken, Alemania: Editorial Académica Española (Lap Lambert).
- Parica, A., Bruno, F. y Abancin, R. (2005) Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky y comparación con la teoría de Jean Piaget. Cátedra de psicología educativa. Universidad central de Venezuela.
- Payers, M. (2005). *Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación de la teoría de Jean Piaget*. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Venezuela.
- Quintana, A. y Montgomery, W. (2006) Psicología: Tópicos de la actualidad. Metodología de la investigación cualitativa. Lima: UNMSM.
- Reguero, S. Blanco, A. y Lapeña, S. (1991) Evaluación del primer año de selectividad en la Facultad de Medicina de Valladolid (curso 1977-78), *Medicina Clínica*, 96, pp. 141-145.
- Reyes, A. y Torres Pavez, M. (2009) *La PSU y otros Factores de Rendimiento y Éxito Académico Universitario. El caso de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*, Memoria de Titulación, Escuela de Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso, Chile.
- Rivas, F (2003): "Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia". *Papeles del psicólogo*, nº 84, pp.18-34.

- Robotham, D. & Jubb, R. (1996). Competences: Measuring the unmeasurable. *Management Development Review*, 9(5), 25-29.
- Roces, C., Tourón, J. y González, M. C. (1995) Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento en alumnos universitarios, *Bordón* 41:1, pp. 107-119.
- Rodríguez, C., Lorenzo, O. y Herrera, L. (2005) Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista internacional de ciencias sociales y humanidad*. 15 (2) 133-154.
- Rosenbaum, J.E. (1989). Organizational career systems and employee misperceptions. En M. B. Arthur, D. T. Hall, & B. S. Lawrence (Eds.), *Handbook of career theory* (pp. 329–353). New York, N.Y.: Cambridge University Press.
- Ruiz, J. (2007) *Metodología de la investigación cualitativa*. Barcelona: - Universidad de Deusto.
- Salvador, L. y García-Valcárcel, A. (1989) *El rendimiento académico en la Universidad de Cantabria*. Madrid, CIDE.
- Sánchez Gómez, M. C. (1996) *Determinantes del rendimiento académico en la Universidad de Salamanca* (Salamanca, Tesis doctoral inédita).
- Seidmann, S., Azzollini, S., Di Iorio, J. & Rolando, S. (2012) *¿De qué hablamos cuando hablamos de juventud invisible?* *Actualidad Psicológica*, Buenos Aires, Argentina.
- Schomburg, H. (2007). The professional success of higher education graduates. *European Journal of Education*, 42(1), 35-57.
- Sturges, J.(1999) What it Means to Succeed: Personal Conceptions of Career Success Held by Male and Female Managers at Different Ages. *British Journal of Management*, 10, 239-252.
- Taylor, S. y Borgan, R. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.
- Tejedor, F. J (1995) *Evaluación de las condiciones personales, materiales y funcionales en las que se desarrolla la docencia en la Universidad de Salamanca*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca.
- Tejedor, F. J. (1998) *Los alumnos de la Universidad de Salamanca. Características y rendimiento académico*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca.

- Tinto, V. (2002). Taking students retention seriously: Rethinking the first year of college. Minneapolis, EE.UU: American Association of College Registrars and Admission Officers.
- Toro, M. (2004). Inteligencia personal y vital. El arte del bien ser y del buen vivir. Madrid, España.
- Tourón Figueroa, J. (1989) Métodos de estudio en la Universidad. Pamplona, Eunsa.
- Van Maanen, J. (1977). Experiencing organization: notes on the meaning of careers and socialization. En J. Van Maanen (Eds.), Organizational careers: Some new perspectives. New York: Wiley.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de intervención cualitativa*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Vázquez A. y Manassero M. (2009) Expectativas sobre un trabajo futuro y vocaciones científicas en estudiantes de educación secundaria". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, vol. 11, nº 1, pp. 1-20.
- Veenhoven, R. (1991). Is Happiness relative? *Social Indicators Research*, 24, 1-34.
- Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención Psicosocial*, 9, 87-11.
- Vygotsky, L. (1989). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica.

# **ANEXOS**

## **Anexo 1, Pauta entrevista individual**

### **ÉXITO**

#### **DEFINICIÓN – CONCEPTUALIZACIÓN DE EXITO**

1. ¿Qué es el éxito (profesional) para ti?
2. ¿Qué consideras tú ser exitoso?
3. ¿Cómo sería para ti una persona exitosa?
4. ¿Cómo descubres tú que eres exitoso?
5. ¿Cuáles son tus parámetros de comparación en lo que respecta al éxito? [En el caso que la persona o personas digan que el éxito es producto de una comparación social de los logros – bienes – o lo que sea que les parezca éxito)
6. ¿Consideras que se puede llegar a obtener el éxito o es una búsqueda infructuosa?

#### **ÉXITO COMO META/LOGRO**

#### **OTRAS FORMAS DE CONCEPTUALIZAR EL ÉXITO**

1. Rigiéndonos bajo la sociedad actual ¿Consideras que el poseer un buen registro (RENDIMIENTO?) académico podría asegurarte alcanzar el éxito profesional?
2. ¿Asociarías el éxito al bienestar personal?
3. ¿Asociarías el éxito al bienestar espiritual?
4. ¿Asociarías el éxito profesional a bienes material y status social? ¿Por qué? (¿En qué sentido?)
5. En un caso hipotético de alcanzar el éxito, ¿Qué crees tú que viene luego?

#### **DETERMINANTES DEL ÉXITO**

1. ¿Qué factores consideras esenciales en la obtención del éxito profesional?
2. En tu experiencia, ¿De qué depende alcanzar el éxito?
3. ¿Consideras que la suerte tiene algo que ver con alcanzar el éxito?
4. La pregunta anterior es una forma de abrir debate, pues podría reemplazarse SUERTE por EDUCACIÓN y podría generar muchas respuestas

#### **JUICIOS SOBRE ALCANZAR EL EXITO**

¿Consideras el poseer contactos y buenas relaciones como una forma válida de alcanzar el éxito profesional?

#### **IMPACTO EN LA VIDA PERSONAL**

Luego de toda esta conversación y reflexiones que conversamos ¿Qué importancia le das tú a la obtención del éxito profesional?

## **Anexo 2 Pauta Focus group**

¿Qué es el éxito para ustedes?

¿Qué es el éxito profesional para ustedes?

¿Consideran que el éxito es un episodio alcanzable?

Una vez ya alcanzado el éxito, ¿qué viene luego?

¿Consideran que la sociedad, de alguna manera, dicta sus pasos para así poder garantizar el “éxito profesional”?

## Anexo 3

### Consentimiento Informado.

El presente documento tiene por finalidad exponer la información necesaria que permita llevar a cabo el acuerdo de participación en la investigación "Percepción del éxito profesional de los/as estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad del Bío-Bío, sede Chillán", realizada por el estudiante Sebastián Andrés Segura Riquelme, quien actualmente cursa 5to año de la carrera de psicología, de la universidad del Bío-Bío sede Chillán.

Su participación consistirá en responder una entrevista y participar de un grupo de discusión, todo el proceso será guiado y acompañado por el investigador.

El proceso investigativo será registrado mediante recursos audiovisuales, grabadora de video, grabadora de voz y registro gráfico para efecto del análisis de datos posterior.

Se declara que toda la información personal entregada durante el proceso de investigación será resguardada por el anonimato de los participantes, y se mantendrá absoluta confidencialidad. Además, se informa que la tesis es guiada por un docente de la Universidad quien cumple la labor de orientar y garantizar que los procedimientos de investigación sean efectuadas de una manera adecuada.

La participación en esta investigación es voluntaria, pudiendo hacer abandono del proceso cuando lo estime conveniente, si así procede, la información aportada no se utilizará como datos de este proceso investigativo. Su participación, tendrá consecuencias sociales, psicológicas o laborales. No se entregará ningún tipo de compensación de tipo monetaria.

De esta forma, luego de haber leído todo lo antes expuesto, yo..... dejo de manifiesto mi autorización para participar en esta investigación.

Firma participante:

Firma investigador:

Los datos de contacto del estudiante a cargo de la investigación son: Sebastián Andrés Segura Riquelme, Estudiante de 5° año de Psicología de la Universidad del Bío-Bío, Correo de contacto: seba.SDS@hotmail.com. Universidad del Bío-Bío, sede Chillán, Escuela de Psicología. Dirección: Av. Andrés Bello

s/n, Chillán.

Fecha: 2016