



**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CHILLÁN**

# Estrategias Corporativas y de Negocios seguidas por las Universidades en Chile.

---

Memoria para optar al título de Ingeniero  
Comercial.

Integrantes:

Francisca Acuña Novoa.

Natalia Molina Jiménez.

Profesor Guía:

Alex Medina Giacomozzi.

Chillán, Diciembre de 2013.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA INGENIERÍA COMERCIAL

Chillán, Febrero 28 de 2014.

### Informe: Memoria de Título

En relación a la evaluación de la Memoria para optar al Título de Ingeniero Comercial, denominada "*ESTRATEGIAS COPORATIVAS Y DE NEGOCIOS SEGUIDAS POR LAS UNIVERSIDADES EN CHILE*" de las alumnas Francisca Acuña Novoa - Natalia Molina Jiménez.

Teniendo en cuenta las exigencias de la Carrera de Ingeniería Comercial y en especial las referidas a la actividad de titulación, la comisión de examinación califica el presente informe con 6.4 puntos (escala de 1 a 7).

Atentamente

*Alex Medina G.*  
Profesor Guía

*Nataly Guíñez C.*  
Profesor Informante

*Omar Acuña M.*  
Director de Escuela

CC. - Director de Escuela Ingeniería Comercial  
- Alumnos(as)  
- Archivo



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
Índice

I.	Resumen de la Investigación.....	5
II.	Estrategia Corporativa y de Negocio.....	8
1.	<b>Definición de estrategia.....</b>	8
2.	<b>Estrategia corporativa.....</b>	9
2.1.	<b>Estrategia corporativa según mercado.....</b>	10
2.2.	<b>Estrategia corporativa según financiamiento.....</b>	13
2.3.	<b>Estrategia corporativa según inversión.....</b>	14
2.4.	<b>Estrategia corporativa según forma de departamentalización.....</b>	14
3.	<b>Estrategia de Negocios.....</b>	14
3.1.	<b>Estrategias de crecimiento.....</b>	15
3.2.	<b>Estrategias competitivas genéricas.....</b>	15
III.	Clasificación del Sistema Educativo chileno.....	20
1.	<b>Clasificación Internacional Normalizada de la Educación.....</b>	20
1.1.	<b>Clasificación por propiedad.....</b>	21
1.2.	<b>Clasificación por complejidad.....</b>	23
1.3.	<b>Clasificación por orientación.....</b>	26
IV.	Metodología de la investigación.....	29
1.	<b>Paradigma.....</b>	29
2.	<b>Diseño de la investigación.....</b>	29
3.	<b>Sujetos de la investigación.....</b>	29
4.	<b>Mecanismos de recolección de información.....</b>	30
5.	<b>Instrumentos.....</b>	30
V.	Estrategias Corporativas y de Negocios seguidas por las Universidades en Chile.....	33
1.1.	<b>Clasificación por propiedad.....</b>	47
1.2.	<b>Clasificación por complejidad.....</b>	48
1.3.	<b>Clasificación por orientación.....</b>	67
2.	<b>Estrategias seguidas por las universidades chilenas.....</b>	71
3.	<b>Síntesis.....</b>	79
VI.	Conclusiones.....	85
VII.	Bibliografía.....	89
VIII.	Linkografía.....	90



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## **I. Resumen de la Investigación.**

La investigación se realizó en base a las estrategias, tanto a nivel corporativo como de negocio, seguidas por las diversas universidades en Chile.

Para esto fue necesario, en primera instancia, definir la estrategia y sus niveles, y dentro de cada uno de los niveles distinguir la variedad de estrategias que pueden ser implementadas por las organizaciones. Así se definió el concepto de estrategia, los niveles estratégicos y clasificación de las estrategias dentro de los dos niveles abarcados en la investigación.

Posteriormente, se entregó una clasificación del sistema universitario en Chile para lo que se tomó como base la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) (UNESCO, 2011). A partir de esto, se definió el método de clasificación de las universidades, siendo estos la clasificación por propiedad, clasificación por complejidad y clasificación por orientación.

Dentro de la clasificación por propiedad, se entregaron clasificaciones de diversos autores, para determinar que el método de clasificación por propiedad apropiado sería distinguir entre universidades estatales y no estatales. Una vez determinado el método, se entregó una definición de ambos tipos de universidad.

Para la clasificación de las universidades a nivel de complejidad fue necesario clasificarlas en base a la docencia, investigación y desarrollo (I+D) y acreditación de cada una de ellas. Para la docencia se determinó las áreas y niveles a abarcar por cada una de estas instituciones, usando también como base la clasificación CINE. En el caso de la investigación y desarrollo, se distingue entre los centros de investigación y las publicaciones en la revista ISI que cada una de las universidades realiza. Finalmente, para la acreditación se determinan los años y las áreas en que una universidad puede ser acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación.

Para la realización de la clasificación por orientación, se tomó en consideración la etimología del tema central de la investigación, universidad. Posterior a esto, se explica la



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

importancia que tiene la orientación de las universidades para su comunidad. Así se determinó que las universidades pueden tener una orientación política o religiosa. Además, se tomó en consideración la expansión territorial que cada una de estas instituciones poseía, obteniéndose así universidades regionales y metropolitanas.

Posteriormente, se presenta un capítulo sobre la metodología utilizada en la investigación, detallándose el paradigma a utilizar, el diseño de la investigación, sujetos de la investigación, mecanismos de recolección de datos e instrumentos a utilizar para la realización de los análisis. Dentro de esto, cabe destacar que la investigación fue realizada a las 59 universidades presentes en el país y los análisis fueron realizados mediante la construcción de matrices para cada uno de los puntos a analizar.

Luego, se presenta un capítulo con los respectivos análisis de los puntos considerados en el capítulo 3, donde se procede a clasificar a las universidades según CINE, propiedad, complejidad y orientación, entregándose a su vez una matriz y sus respectivos análisis. A partir de esto se desprenden las estrategias utilizadas en cada uno de los niveles para cada una de las instituciones en base a su clasificación. Una vez reconocidas las estrategias de cada universidad se procede a entregar los resultados de la investigación, resumiéndose así cada uno de los análisis.

Finalmente, se realiza una conclusión evaluándose los puntos y resultados relevantes de la investigación, generándose a su vez relaciones entre tipos de institución y estrategias utilizadas.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Marco Teórico

Capítulo N°2: “Estrategia Corporativa y de Negocio.”



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## II. Estrategia Corporativa y de Negocio.

### 1. Definición de estrategia.

La estrategia suele ser pensada como una dirección a largo plazo de las organizaciones. Esto quiere decir que sienta las bases sobre las cuales la organización dará cumplimiento a sus objetivos organizacionales a través de determinadas acciones. Esta no es más que una decisión sobre las metas, objetivos y acciones de la organización para prosperar en su entorno, esta a su vez, debe ajustar los medios a los objetivos.

A continuación se entregarán una serie de definiciones que nos permitirán entender este concepto y sus implicancias:

- Estrategia es la dirección y el alcance de una organización a largo plazo que permite lograr una ventaja en un entorno cambiante mediante la configuración de sus recursos y competencias, con el fin de satisfacer las expectativas de las partes interesadas. (Johnson G., Scholes K. y Whittington R., 2006).
- La estrategia en una corporación es un plan maestro integral que establece la manera en que logrará su misión y objetivos. Maximiza la ventaja competitiva y minimiza la desventaja competitiva. (Wheelen T. y Hunger J., 2007).
- Es la compleja red de pensamientos, ideas, experiencias, objetivos, experticia, memorias, percepciones y expectativas que proveen una guía general para tomar acciones específicas en la búsqueda de fines particulares. (Nichols F., 1998)
- Es la búsqueda deliberada por un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva de un negocio, y la multiplique. (Henderson B., 1984).
- Ser diferente. Es decir, seleccionar una serie de actividades distintas a las que otros han seleccionado, para ofrecer una mezcla única de valor. (Porter M., 1980).

Estas estrategias se encuentran presentes en los distintos niveles de una organización, dependiendo del alcance que tengan. Aquí se encuentran las estrategias institucionales, estrategias corporativas, estrategias de negocio y estrategias funcionales. Los análisis realizados serán en base a las estrategias corporativas y de negocio seguidas por las universidades chilenas, motivo por el cual serán definidas a continuación.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## 2. **Estrategia corporativa.**

La estrategia corporativa se refiere al conjunto de la organización, centrándose fundamentalmente en la empresa como ente generador de riquezas para los grupos de interés que la sostienen. Para alcanzar este objetivo la empresa debe ser competitiva al operar en un mercado abierto. En este nivel se fijan las acciones para las estrategias e incluso se establecen los acuerdos de cooperación estratégicos.

La estrategia corporativa establece la dirección de una empresa en general y la administración de su cartera de negocios o productos. Cuando se trata de una empresa grande de negocios múltiples, la estrategia corporativa se ocupa de administrar diversas líneas de productos y unidades de negocios. Aunque cada línea de productos o unidad de negocio posee su propia estrategia competitiva o de cooperación que utiliza para obtener su propia ventaja competitiva en el mercado, la corporación debe coordinar estas diferentes estrategias empresariales de tal manera que la corporación en general tenga éxito como “familia”. Por lo tanto, la estrategia corporativa incluye decisiones sobre el flujo de recursos financieros y de otro tipo hacia y desde las líneas de productos y unidades de negocio de una empresa. A través de una serie de dispositivos de coordinación, las empresas transfieren destrezas y capacidades desarrolladas en una unidad a otras unidades que necesitan esos recursos. De este modo, intenta obtener una sinergia entre las diversas líneas de productos y unidades de negocio de tal forma que el conjunto corporativo sea mayor que la suma de sus unidades individuales. (Wheelen T. y Hunger J., 2007).

La estrategia corporativa es aquella que está relacionada con el objetivo de satisfacer las expectativas de los propietarios y otros interesados (stakeholders) en la organización. La estrategia corporativa da respuesta a las preguntas: ¿en qué negocios debemos estar? Y como vamos a gestionarlos. (Martínez D. Y Milla A., 2012)

La estrategia corporativa representa el nivel más alto, permite definir el tipo de empresa que se quiere ser, los negocios en que se quiere operar, y la ponderación relativa de las unidades de negocio. (Gómez-Betancourt, 2005).



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## **2.1. Estrategia corporativa según mercado.**

### **2.1.1. Estrategias de crecimiento.**

Están diseñadas para lograr el crecimiento en ventas, activos, beneficios o la combinación de estos conceptos. Implica aumentar las ventas y la oportunidad de aprovechar la curva de experiencia para reducir el costo por unidad de los productos vendidos, para incrementar los beneficios. (Wheelen T. y Hunger J., 2007).

#### **2.1.1.1. Estrategia de crecimiento diversificado.**

La diversificación es cuando se poseen negocios en varios sectores industriales, pudiendo ser esta diversificación relacionada o no relacionada. (Medina A., Sepúlveda E. y Rojas S., 2009).

##### **2.1.1.1.1. Diversificación relacionada.**

La diversificación relacionada o concéntrica consiste en expandir la empresa mediante una nueva operación de negocio pero vinculada a la actividad que realiza la organización, o también expandir las aplicaciones de los negocios existentes por medio de alguno de los componentes de la cadena de valor de cada actividad. Estos vínculos pueden ser: fabricación, marketing, tecnología, distribución, etc. (Hill y Jones, 2005).

##### **2.1.1.1.2. Diversificación no relacionada.**

La diversificación no relacionada o estrategia de conglomerado es cuando los negocios que se poseen son muy diferentes unos de otros y ningún aspecto entre ellos se complementa. (Medina A., Gallegos C., Sepúlveda E. y Rojas S., 2010).

#### **2.1.1.2. Estrategia de crecimiento concentrado.**

La estrategia de concentración, se da cuando todas las unidades de negocio de una compañía se concentran en el mismo sector industrial, para lo cual puede adoptar una estrategia de especialización, de integración horizontal o de integración vertical. (Medina A., Sepúlveda E. y Rojas S., 2009).



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

#### **2.1.1.2.1. Especialización.**

La estrategia de especialización se aplica cuando una empresa concentra sus negocios en una actividad principal o en una parte del sector industrial. (Medina A., Sepúlveda E. y Rojas S., 2009).

#### **2.1.1.2.2. Integración Horizontal.**

El crecimiento horizontal se logra mediante el envío de sus productos a otras ubicaciones geográficas o el aumento de la gama de productos y servicios que ofrece a los mercados actuales. En el último caso la empresa se expande hacia los lados en el mismo punto de la cadena de valor industrial. Una empresa puede crecer horizontalmente por medio de desarrollo interno o externamente a través de adquisiciones o alianzas estratégicas de o con otras empresas de la misma industria. La integración horizontal varía de la propiedad completa a la propiedad parcial y a los contratos de largo plazo. (Wheelen T. y Hunger J., 2007).

Estrategias de entrada internacional de integración horizontal

- Exportación: envío de bienes producidos en el país de una empresa a otros países para su comercialización.
- Licencia: contrato donde la empresa otorgante concede derechos a otra empresa del país anfitrión para producir o vender un producto. El licenciataria paga una compensación a la empresa otorgante a cambio de destreza técnica.
- Franquicia: contrato donde el franquiciante otorga derechos a otra empresa para abrir una tienda al detalle a través del uso de su nombre y sistema operativo. A cambio, el franquiciatario paga al franquiciante un porcentaje de sus ventas como regalía.
- Empresas conjuntas: las empresas extranjeras y nacionales forman empresas conjuntas para combinar recursos y destrezas necesarios para desarrollar nuevos productos o tecnologías, lo que permite a una firma entrar en un país que limita la propiedad extranjera.
- Adquisiciones: es la compra de otra empresa que ya opera en esa área.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

- Desarrollo de nuevos proyectos: desarrollo interno de nuevos proyectos, es decir, la construcción de su propia planta de manufactura y sistema de distribución.
- Producción compartida: proceso de combinar las destrezas de mano de obra y tecnología de nivel superior que están disponibles en países desarrollados con la mano de obra de menor costo de países en desarrollo.
- Operaciones llave en mano: contratos para construir instalaciones operativas a cambio de una retribución. Las instalaciones se transfieren al país o empresa huésped después de terminarlas.
- Concepto BOT: build-operate-transfer, (construir-operar-transferir) es una variante de la operación llave en mano. En vez de entregar la instalación al país huésped después de terminarla, la empresa opera la instalación durante un periodo establecido, con el fin de recuperar su inversión además de lograr un beneficio. Después, entrega la instalación al gobierno a un costo pequeño o nulo para el país huésped.
- Contratos administrativos: ofrecen un medio a través del cual una corporación utiliza parte de su personal para ayudar a una empresa de un país huésped a cambio de una retribución específica durante un periodo determinado.

### **2.1.1.2.3. Integración Vertical.**

Integración vertical son aquellos grupos que poseen empresas relacionadas entre sí, complementando su cadena de valor industrial, es decir, tienen varias o todas las actividades dentro de un mismo sector, por lo que sus negocios se complementan con la finalidad de entregar un servicio más eficiente, disminuyendo los costos de producción. La integración vertical busca tener mayor control, ya sea sobre los proveedores o sobre los clientes (tomando como clientes a los distribuidores del bien o servicio entregado por la empresa) por lo que la entidad se convierte en su propio proveedor o cliente, al emprender actividades que antes eran realizadas por terceros no vinculados en propiedad al grupo. (Medina A., Sepúlveda E. y Rojas S., 2009).



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **2.1.2. Estrategias de ajuste y adaptación.**

Estas se clasifican en:

- Cambio de posición: esto se produce cuando una organización se ve obligada a cambiar su orientación debido a cambios en la legislación, entre otros.
- Atrincheramiento: disminuir hasta la capacidad suficiente y necesaria para defenderse frente a los cambios del entorno.
- Restructuración de cartera: en este caso la organización busca una mejor combinación de sus negocios, potenciando aquellos en los que posee un mejor desempeño y eliminando los demás y así fortalecer la organización.

## **2.2. Estrategia corporativa según financiamiento.**

### **2.2.1. Financiamiento conservador.**

La estrategia corporativa según financiamiento conservador puede darse por medio de capitalización de utilidades o aumento de capital. El financiamiento conservador se refiere al caso de aquellas empresas que utilizan el autofinanciamiento como medio para financiar sus inversiones, es decir, realizan emisión de acciones o reinvierten sus utilidades, en una proporción mayor que el endeudamiento a corto y largo plazo. (Medina A., Gallegos C., Sepúlveda E. y Rojas S. , 2010).

#### **2.2.1.1. Diluido**

Se refiere al hecho de que la empresa no posee un controlador claro, ya que el capital está en manos de una gran cantidad de accionistas, en donde uno de ellos posee una baja porción de capital.

#### **2.2.1.2. Concentrado**

En este caso el capital está en manos de unas pocas personas que ejercen un control claro sobre la empresa, es decir, un porcentaje mayoritario de acciones o capital está en poder de pocas personas.

### **2.2.2. Financiamiento apalancado.**

La estrategia corporativa según financiamiento apalancado puede ser vía endeudamiento de corto plazo o de largo plazo, ya sea optando por una intermediación (sistema bancario) u



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

obteniendo los recursos directamente del público (colocación de deuda). (Medina A., Gallegos C., Sepúlveda E. y Rojas S. , 2010).

### **2.3. Estrategia corporativa según inversión.**

#### **2.3.1. Externalización.**

Aquí es necesario de aportes de terceros o de una sociedad conjunta para el desarrollo de una actividad o negocio de la organización.

#### **2.3.2. Internalización.**

En este caso la organización es quien decide invertir en el desarrollo tanto de una actividad o un negocio que posea actualmente.

### **2.4. Estrategia corporativa según forma de departamentalización.**

#### **2.4.1. Simple.**

En este caso la organización adopta una estructura plana con solo un criterio organizativo, dentro de las cuales podemos mencionar una departamentalización por función, persona, producto, etc.

#### **2.4.2. Compleja.**

En la estructura compleja, las empresas utilizan dos o más formas organizativas. Dentro de estas podemos encontrar las estructuras matriciales, entre otras.

### **3. Estrategia de Negocios**

Las estrategias de negocio pueden ser definidas como la manera de competir con éxito en determinados mercados. Mientras que la estrategia a nivel corporativo implica las decisiones sobre el conjunto de la organización, la estrategia de negocios, involucran sólo a determinadas unidades de negocios.

La estrategia de negocios se centra en el mejoramiento de la posición competitiva de los productos o servicios de una empresa o unidad de negocio en una industria o segmento de mercado específicos donde sirve la empresa o unidad de negocio. Estas pueden ser competitivas (a través de la lucha contra todos los competidores para lograr una ventaja) o de cooperación (mediante trabajo con una o más empresas para ganar una ventaja contra



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

otros competidores). La estrategia de negocios responde la pregunta de cómo la empresa o sus unidades deben competir o cooperar en cada industria. (Wheelen T. y Hunger J., 2007).

### **3.1. Estrategias de crecimiento.**

#### **3.1.1. Desde el punto de vista de la demanda.**

##### **3.1.1.1. Estrategia de penetración de mercado.**

Este tipo de estrategia es utilizada en unidades de negocios que buscan vender más del producto a los clientes con los que ya cuenta. Esto no sólo significa generar un mayor consumo y puede ser lograda resaltando características del producto.

##### **3.1.1.2. Estrategia de desarrollo de mercado.**

En este punto, las unidades de negocio buscan ir tanto a sectores del mercado como a zonas geográficas, donde el producto no es consumido. Por lo tanto, busca llegar con el mismo producto a nuevos clientes, mejorando la distribución, teniendo precios más atractivos para el consumidor, entre otros factores.

##### **3.1.1.3. Estrategia de desarrollo de producto.**

En este caso una unidad de negocio puede optar por entregarle nuevos usos a los productos con los que ya cuenta, darles nuevos formatos o simplemente desarrollar nuevos productos que lleguen al mismo o nuevos mercados, diversificándose.

#### **3.1.2. Desde el punto de vista del sector industrial.**

##### **3.1.2.1. Especialista.**

Dentro de estas se pueden encontrar aquellas unidades de negocio que atienden a un solo nicho del mercado o a una sola actividad dentro del proceso.

##### **3.1.2.2. Integrado.**

En este caso, en cambio, se atenderá a varios eslabones dentro de la cadena de valor, ya sea nicho de mercado o actividad.

### **3.2. Estrategias competitivas genéricas.**

Michael Porter propone dos estrategias competitivas genéricas desde el punto de vista del proceso, para superar a otras corporaciones en una industria específica: menor costo y



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

diferenciación. Se denominan genéricas porque las puede utilizar cualquier empresa de negocios, sin importar su tipo o tamaño, e incluso organizaciones sin fines de lucro. (Wheelen T. y Hunger J., 2007).

Las estrategias competitivas plantean las siguientes preguntas:

- ¿Si debemos competir con base en costos bajos (y, por lo tanto en precio) o diferenciar los productos o servicios sobre una base distinta al costo, como la calidad o el servicio? (Wheelen T. y Hunger J., 2007).
- ¿Se debe competir frente a frente con los principales competidores por el principal, aunque más codiciado, segmento de mercado o enfocarse en un nicho donde se pueda satisfacer un segmento de mercado menos codiciado, aunque también menos rentable? (Wheelen T. y Hunger J., 2007).

La estrategia de menor costo radica en la capacidad de una empresa o unidad de negocio para diseñar, producir y vender un producto comparable de manera más eficiente que sus competidores. (Wheelen T. y Hunger J., 2007).

La estrategia de diferenciación implica la capacidad de una empresa para proporcionar al comprador un valor único y superior con respecto a la calidad de los productos, características especiales o servicios después de la venta. (Wheelen T. y Hunger J., 2007).

### **3.2.1. Estrategia de impulso a la oferta.**

#### **3.2.1.1. Diferenciación en precio.**

Dentro de esta clasificación de estrategia, se puede optar por ser el de precio más bajo o más alto, atendiendo a la psicología de los clientes.

#### **3.2.1.2. Diferenciación de imagen.**

En este caso, la empresa o unidad de negocio, busca ser asociada a una determinada imagen, apelando a las percepciones que los clientes puedan tener.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

**3.2.1.3. Diferenciación en calidad.**

Esta estrategia hace que la materia prima utilizada para la fabricación o entrega del servicio, sea de las mejores condiciones para el consumidor, más allá de los estándares exigidos.

**3.2.1.4. Diferenciación en diseño.**

En esta clasificación, una empresa o unidad de negocio, busca diferenciarse de la competencia dándole características de mayor calidad a sus productos o servicios, atributos que son valorados por los consumidores.

**3.2.1.5. Apoyo a la diferenciación.**

En este tipo de estrategia, las empresas o unidades de negocio entregan servicios que complementan a los productos que son ofertados.

**3.2.2. Estrategia de orientación a la demanda.**

**3.2.2.1. Estrategia sin segmentación.**

Esta estrategia, significaría la existencia de una necesidad común en las personas, que en la actualidad es poco probable encontrar. Bajo este criterio, todos necesitaríamos el mismo producto y/o servicio como satisfactor de necesidades, teniendo que dirigirse el mercado en su totalidad.

**3.2.2.2. Estrategia de segmentación.**

El mercado es un conjunto de personas que poseen un conjunto de necesidades a satisfacer. En este tipo de estrategia no se tendrá un mercado único, atendiendo a la gran diversidad de necesidades existentes en el mercado, dividiéndose así al mercado en un conjunto de segmentos o grupos de compradores, que buscan en un producto o servicio con características similares.

**3.2.2.3. Estrategia de nicho.**

En este caso, la empresa contará con una gran variedad de productos que serán dirigidos a determinados sectores del mercado, lo que se conoce como nicho.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

**3.2.2.4. Estrategia de fabricación o de servicio sobre pedido.**

Bajo este criterio, las empresas están abiertas a trabajar bajo pedidos de los consumidores, respondiendo a las características específicas que ellos soliciten.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## Capítulo N°3: “Clasificación del Sistema Educativo chileno.”



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **III. Clasificación del Sistema Educativo chileno.**

Después de definir cada una de las estrategias, es necesario recabar información sobre la clasificación del sistema universitario en Chile, lo que nos permitirá realizar la posterior clasificación por propiedad, complejidad y orientación de las universidades, lo que se detallará en el capítulo IV de la investigación.

En Chile existen cuatro tipos de instituciones de educación superior entre ellas podemos encontrar las:

- Universidades
- Institutos profesionales (IPs)
- Centros de formación técnica (CFTs)
- Institutos armados y de orden

Las que se diferencian por grado académico, duración de las carreras y por propiedad. Los análisis a realizar se enfocan en las Universidades, es por ello que para poder realizar un análisis de las estrategias corporativas y de negocios seguidas por las Universidades en Chile, es necesario tener en cuenta la clasificación internacional normalizada de la educación (UNESCO, 2011) la cual se detalla a continuación.

#### **1. Clasificación Internacional Normalizada de la Educación.**

Según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (UNESCO, 2011), la educación terciaria se encuentra clasificada de la siguiente manera:

1. Educación terciaria de ciclo corto: Esta destinada a impartir conocimiento, habilidades y competencias profesionales para preparar al estudiante al mercado laboral, la duración mínima es de dos años y suelen tener una duración inferior a tres años, en diversos países se denominan educación técnica (superior), master craftsman programme, junior college education, technician o dvanced/higher vocational training, associate degree p programas bac + 2.
2. Licenciatura o equivalente: este nivel imparte conocimientos, destrezas y competencias académicas o profesionales intermedios, sus programas son teóricos y



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

se puede incluir componentes prácticos, están basados en la investigación, son ofrecidas por universidades e instituciones de educación superior. En distintos países se denominan bachelor, licence o primer ciclo universitario, requiere de tres o cuatro años de estudio, en el caso de los sistemas educativos que otorgan títulos en base a acumulación de créditos se asimila la duración y el grado de intensidad, en este nivel no se requiere de la preparación de una tesis o disertación y el personal docente debe estar cualificado con nivel Cine 8.

3. Maestría o equivalente: su principal objetivo es impartir competencias académicas y/o profesionales avanzadas para la obtención de un segundo título o una certificación equivalente, se caracterizan por ser teóricos, basados en la investigación, sin embargo, puede incluir un componente práctico, puede requerir la finalización de tesis o proyectos de investigación, en diversos países son denominados como maestrías o magister, este nivel se imparte en las universidades e instituciones de educación superior.
4. Doctorado o equivalente: su objetivo es conducir a un título de investigación avanzado, sus programas son de estudios avanzados e investigaciones es por ello que son impartidas por universidades e instituciones de educación superior dedicadas a la investigación, este nivel se concluye con la presentación y defensa de una tesis o disertación que contribuye al conocimiento de los campos de estudios respectivos, son denominados como PhD, Dphil, D.Lit, D. Sc, LL.D, Doctorado entre otros.

Esta clasificación realizada por la UNESCO, será la base sobre la cual se realizará la clasificación de las universidades en Chile, bajo los 3 prismas a utilizar en la investigación, a saber, propiedad, complejidad y orientación. Para mayor comprensión de esta clasificación, será necesario aclarar los criterios a utilizar en cada uno de ellos.

### **1.1. Clasificación por propiedad**

A nivel de clasificación por propiedad existe una gran variedad de autores que clasifican el sistema universitario chileno utilizando diferentes criterios. Entre ellos están los agrupados por universidades tradicionales como aquellos que reciben aportes del



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Estado, universidades derivadas de las originadas por la Universidad de Chile y Universidad Técnica del Estado, universidades privadas y universidades públicas, siendo estas de propiedad estatal y universidades del Consejo de Rectores. En la investigación se clasificó por propiedad, en base a aquellas que son universidades estatales y no estatales siendo la última subdividida en Organismos Religiosos, Corporación o Fundaciones, y Grupos u organizaciones privadas.

Cuando se habla de universidades estatales nos referimos a las dieciséis universidades originadas como sedes de la Universidad de Chile y Universidad Técnica del Estado, las que fueron divididas en el año 1981 durante el periodo del régimen militar con el fin de descentralizar las universidades, dando origen a las universidades regionales. Estas son reconocidas principalmente como establecimientos que responden a la búsqueda y transmisión del conocimiento de interés a nivel país y satisface las necesidades para el desarrollo regional y nacional, las cuales reciben aportes directamente del Estado para su financiamiento

Las Universidades no estatales en cambio se encuentran en manos de Corporación o Fundaciones, Organismos Religiosos y Grupos u organizaciones privadas y sus principales fondos de financiamiento corresponden a fondos privados, dentro de estos podemos destacar los siguientes consorcios internacionales, como el grupo Ariztía, Laureate, Grupo Inacap, Grupo Hurtado Vicuña, Grupo Apollo y Grupo Cepech, controladores de las universidades de Aconcagua; Las Américas, Andrés Bello y Viña del Mar; Universidad Tecnológica de Chile; Universidad Santo Tomás; Universidad de Artes ciencias y comunicación; y Universidad Ciencias de la informática respectivamente.

Además, existe una serie de corporaciones que actúan como controladores de estas universidades privadas, dentro de las cuales podemos destacar:

- Fundación Adolfo Ibáñez, controlador de la universidad del mismo nombre.
- Sociedades y Grupos de la Academia de Humanismo Cristiano, conformado por un variado número de instituciones, y que actúan como controladores de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

- Corporación Autónoma del Sur, controlador de la Universidad Autónoma de Chile.
- Compañía de Jesús, congregación de la Iglesia Católica Romana, controladora de la Universidad Alberto Hurtado.
- Congregación Salesiana, a la que pertenece la Universidad Cardenal Silva Henríquez.
- Grupo Penta, a la que pertenece la Universidad del Desarrollo.
- Instituto de Ciencias Alejandro Lipschutz, controladora de la Universidad Arcis.
- Fundación Diego Portales, controladora de la universidad del mismo nombre.
- Congregación Legionario de Cristo, a la que pertenece la Universidad Finis Terrae.

## 1.2. Clasificación por complejidad

Para la clasificación por complejidad de las universidades, la investigación se basa en la “coexistencia de universidades públicas con universidades privadas: universidades simples, esto es, que cultivan prioritariamente la docencia como función universitaria, con universidades complejas, que cultivan además la investigación, la creación artística y extensión” (Merino, 2004). La categoría de universidad compleja se basa en los productos y servicios que ofrece una universidad. Es por ello que se agruparán las universidades según la oferta, siendo divididas en tres grupos:

1. Docencia: para evaluar la docencia en las universidades chilenas, será necesario conocer los títulos profesionales junto con los distintos grados académicos que estas entregan, refiriéndonos a licenciaturas, magísteres y doctorados. Del mismo modo, se evaluarán los campos de la educación que estas abarcan, los cuales son detallados posteriormente. De esta manera, será necesario combinar los niveles (título profesional, magísteres y doctorados) y las áreas de estudio que abarcan las universidades, para lo que puede utilizarse la clasificación CINE.
2. Investigación y desarrollo: esta incluye investigación básica, aplicada y desarrollo de experimentos, lo que da paso a la invención, innovación y difusión. La clasificación se realizará en base a las indexaciones en la revista académica en ISI realizadas en los periodos 2008 al 2012, según las áreas de estudio que abarcan cada una de las publicaciones por universidad.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

3. Acreditación: Este es un proceso que se inicia con una solicitud de incorporación y una posterior autoevaluación realizada por las mismas universidades, en donde se evalúan fortalezas y debilidades, y la capacidad para dar cumplimiento a los requerimientos exigidos por la CNA. Una vez firmado el convenio, la universidad se somete a una evaluación externa, en donde se lee el informe entregado por la institución y se verifica en terreno la información que este contiene. Una vez pasadas todas estas etapas, la Comisión Nacional de Acreditación emite un acuerdo de acreditación, considerando lo siguiente:
- Cumplimiento integral de los criterios de evaluación: la comisión puede acreditar a la universidad por un plazo de 7 años. En el caso de programas de postgrados, la acreditación puede llegar a extenderse por 10 años.
  - No cumplimiento integral de los criterios de evaluación, pero presenta niveles de cumplimiento aceptables: la comisión entregará la acreditación, pero por un plazo inferior a los 7 años.
  - Cumplimiento de los criterios no aceptable: la acreditación no será otorgada y se formularán las observaciones correspondientes. Pasados dos años, la institución puede volver a someterse a este proceso.

Es así como la acreditación otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), respalda la calidad de las distintas carreras y programas de pregrado, magísteres y especialidades en el área de la salud, en los distintos campos y niveles de las universidades.

Los campos de educación universitaria se clasifican en:

- Educación: la cual consiste en la formación de docentes para la educación preescolar, jardines, escuelas, asignaturas profesionales, educación de adultos y formación de docentes en ciencias de la educación.
- Humanidades y artes: incluye bellas artes entre ellas dibujo, pintura y escultura; artes de espectáculo como música, arte dramático, danza; artes gráficas y audiovisuales en las encontramos fotografía, cinematografía, producción musical, producción de radio y televisión, impresión y publicación; y diseño.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

- Ciencias sociales, educación comercial y derecho: en este campo se encuentran las carreras relacionadas con las ciencias sociales y del comportamiento; periodismo e información; educación comercial y administración; y derecho.
- Ciencias: Este campo estudia las ciencias de la vida, las ciencias físicas. Informática, matemáticas y estadísticas.
- Ingeniería, industrias y construcción: este campo involucra la formación de ingenieros y profesionales afines; industria y producción; y arquitectura y construcción.
- Agricultura: Este campo consiste en la formación de veterinaria, agricultura, silvicultura y pesca.
- Salud y servicios sociales: la que incluye diversas especialidades de medicina, servicios médicos, enfermería y servicios dentales.
- Servicios: este campo consta de servicios de transporte, seguridad, personales la que incluye servicios de hotelería, restaurantes, viaje, turismo, deportes, actividades recreativas, peluquería, tratamientos de belleza entre otros y protección del medio ambiente.

Para determinar el nivel de complejidad de las universidades se realizó un cuadro resumen con un rango porcentual de niveles comenzando por:

- Más complejas superior al 80%
- Medianamente complejas entre 50% a 79,9%
- Débiles entre 49,9% a 20%
- Y muy débiles menor a 20%.

En el cual se desglosa una evaluación porcentual por ítems, en los que se incluye carreras en campos de educación, número de centros de investigación, número de publicaciones y acreditación. Con un porcentaje máximo de un 20%, para aquella Universidad que cuenta con carreras en todos los campos de educación, un 25% como puntaje máximo para las universidades que cuentan con un mayor número de centros, institutos y/o programas de investigación, otro 25% como máximo según el número de publicaciones realizadas en las revistas ISI en los periodos 2008 al 2012 y un 30% como puntaje máximo para aquellas universidades que cuentan con siete años de acreditación en las cinco áreas, completando



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

así el 100% y evaluando de una manera adecuada el nivel de complejidad de las universidades chilenas.

### 1.3. Clasificación por orientación

La palabra Universidad proviene del latín *universita*. Esta es una palabra compuesta por *unus* que significa uno y *verto* que significa girado o convertido, es decir, “girado hacia uno” o “convertido en uno”. La palabra *unus* expresa integralidad, algo que no admite división.

A su vez, la palabra Universidad posee la misma etimología que Universo y Universal, palabras que expresan una multitud de cosas diferentes, pero manteniendo un sentido de unidad. Es así como el término fue usado para designar cualquier asociación o comunidad que poseía una meta común.

La primera Universidad fue fundada en 387 A.C. por el filósofo griego Platón en Grecia, llamada Academia. Sin embargo, el modelo de universidad moderna es tomado por las universidades árabes y persas de los siglos X y XI, que se debió a la influencia de estos por su rigor en los estudios, la investigación y enseñanza. Esto dio origen a la revolución industrial en el siglo XVIII, la cual es arrebatada por los estadounidenses en el siglo XX, por el declive de Europa después de la guerra, logrando la emigración de muchos intelectuales y hombres de ciencia hacia Estados Unidos en busca de mejores oportunidades, concentrando este país las mejores universidades del mundo. Cabe mencionar que en la primera mitad del siglo XX las universidades de Latinoamérica contaron con un auge, el cual se debió a la formación de sus profesionales en otros lugares del mundo alcanzando su decadencia en la segunda mitad de siglo XX.

Estas universidades, en la antigüedad, solían ser agrupaciones de personas pertenecientes a la Iglesia y es, por esta misma razón, que en la actualidad se puede ver una gran participación e influencia de instituciones, fundaciones o congregaciones religiosas en las decisiones, pensamientos y formas de enseñanza.

El estudio de la orientación que poseen las universidades es importante, debido que tanto a nivel mundial como nacional, se ha generado un cambio, dentro y fuera de las



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

instituciones. Sin embargo, las universidades mantienen una continuidad en su orientación, la que trasciende el accionar de sus estudiantes, los cuales a su vez los transmiten hacia el exterior.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## Capítulo N°4: “Metodología de la investigación.”



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

#### **IV. Metodología de la investigación.**

##### **1. Paradigma.**

El paradigma utilizado en la investigación será de tipo interpretativo, el cual es considerado de tipo naturalista o fenomenológico. Este está orientado al descubrimiento, permitiendo interconectar distintos elementos que pueden influir para que algo sea de determinada manera.

En este caso, se puede entender al objeto de estudio a partir de una interpretación ilustrada de sus partes. Como paradigma, aspira a la comprensión de diversos fenómenos dentro de su contexto natural, sin alterarlo.

##### **2. Diseño de la investigación.**

El diseño utilizado en la investigación será de tipo no experimental, dado que no se manipularán las variables de forma deliberada, analizando cómo estas se comportan en su entorno de forma natural. Dentro de este tipo de investigación se utilizó el método transaccional, dado que se buscarán datos actuales relacionados al tema, analizando las variables en un momento determinado, siendo de tipo descriptivo.

Es por esta razón, que se evaluarán diversas características de las universidades en la actualidad, que nos permitan determinar el tipo de estrategia que estas utilizan dentro de los distintos niveles a analizar, específicamente, el nivel corporativo y de negocio.

##### **3. Sujetos de la investigación.**

Como se dijo anteriormente, la investigación se desarrolló sobre las 59 universidades presentes en Chile, según datos entregados por el Ministerio de Educación.

De estas, se evaluó la docencia, investigación y acreditación, serán clasificadas según niveles de acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (UNESCO, 2011), entre otros aspectos, los cuales serán de ayuda para determinar las estrategias que estas utilizan.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

#### **4. Mecanismos de recolección de información.**

La recolección de la información fue a través de la utilización de un enfoque cualitativo, ya que se analizaron datos existentes en las páginas web de las 59 universidades, observando estos datos y realizando las inferencias pertinentes del tema.

Además, será necesario utilizar información de tipo secundaria, ya que será preciso acceder a otras fuentes de información para obtener datos relevantes respecto al tema, la que fue utilizada para la correcta elaboración de la base y marco teórico de la investigación.

#### **5. Instrumentos**

El análisis se realizó a través de matrices, tanto para la clasificación de las universidades como para las estrategias seguidas por estas. Las matrices fueron elaboradas en base al número de universidades estudiadas y las características que estas instituciones presentaban.

Con el listado de las universidades se procedió a clasificarlas según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, áreas de estudio que abarcan las carreras impartidas, propiedad de las universidades y la orientación que estas tengan. Una vez recopilada la información pertinente para la clasificación, se procedió a catalogar a cada una de las universidades bajo los distintos criterios, presentándose al final de cada una de las matrices, los antecedentes obtenidos que permitieron catalogar a cada una de ellas.

La matriz de clasificación por propiedad se realizó agrupando universidades por propiedad estatal y no estatal, esta última se subdivide en tres grupos por propiedad de organismos religiosos, corporaciones o fundaciones y grupos u organizaciones privada. Para determinar el nivel de complejidad de las universidades fue necesario crear matrices que reflejan la cantidad de carreras por áreas en los campos de educación, cantidad de investigaciones y publicaciones indexadas en la revista académica ISI y una tercera matriz donde se clasificó si estas universidades cuentan con acreditación de la Comisión Nacional de Acreditación, su duración, año de término y áreas de acreditación, complementando con información anterior de la CINE logrando establecer el nivel de complejidad que posee cada universidad siendo compleja, medianamente compleja o altamente compleja. Siendo altamente compleja aquella universidad que cuenta con un mayor número de áreas de



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

conocimiento en las carreras impartidas, mayor número de investigaciones y/o publicaciones además de incluir años y áreas de acreditación.

La matriz de clasificación por orientación se realizó determinando la presencia de algún tipo de lineamiento político y/o religioso en las universidades.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## Capítulo N°5: “Estrategias Corporativas y de Negocios seguidas por las Universidades en Chile.”



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## V. Estrategias Corporativas y de Negocios seguidas por las Universidades en Chile.

A continuación se clasifica a las universidades según los grados académicos que otorgan y duración de estas. En las que se consideran las carreras de pregrado incluyendo carreras técnicas de nivel superior, postgrado incluyendo títulos de magíster, doctorados y diplomados. Para determinar en qué nivel en la clasificación internacional normalizada de la educación se posicionan. (Merino, 2004).

**Cuadro N°1. Clasificación internacional normalizada de la educación de las universidades chilenas.**

Universidad	n. cine 5	n. cine 6	n. cine 7	n. cine 8
1. Chile	✓	✓	✓	✓
2. Santiago de Chile		✓	✓	✓
3. Talca		✓	✓	✓
4. Frontera		✓	✓	✓
5. Bío Bío	✓	✓	✓	✓
6. Valparaíso	✓	✓	✓	✓
7. Tarapacá		✓	✓	✓
8. La Serena		✓	✓	✓
9. Antofagasta	✓	✓	✓	✓
10. Los Lagos		✓	✓	✓
11. Magallanes	✓	✓	✓	✓
12. Metropolitana de ciencias de la educación		✓	✓	✓
13. Arturo Prat	✓	✓	✓	✓
14. Playa Ancha		✓	✓	✓
15. Atacama	✓	✓		
16. Tecnológica Metropolitana	✓	✓	✓	
17. Católica de Chile	✓	✓	✓	✓
18. Concepción	✓	✓	✓	✓
19. Católica de Valparaíso	✓	✓	✓	✓
20. Federico Santa María	✓	✓	✓	✓
21. Austral de Chile	✓	✓	✓	✓
22. Católica del Norte	✓	✓	✓	✓
23. Católica de Temuco	✓	✓	✓	
24. Católica de la Santísima concepción		✓	✓	✓
25. Católica del Maule		✓	✓	
26. Adolfo Ibáñez		✓	✓	✓
27. Andrés Bello	✓	✓	✓	✓
28. Diego Portales	✓	✓	✓	✓
29. Alberto Hurtado	✓	✓	✓	✓
30. Autónoma de Chile	✓	✓	✓	
31. Finis Terrae	✓	✓	✓	



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidad	n. cine 5	n. cine 6	n. cine 7	n. cine 8
32. Desarrollo		✓	✓	
33. Los Andes	✓	✓	✓	✓
34. Mayor	✓	✓	✓	✓
35. Adventista de Chile	✓	✓	✓	
36. San Sebastián	✓	✓	✓	
37. Católica Silva Henríquez	✓	✓	✓	
38. Las Américas	✓	✓		
39. Tecnológica de Chile	✓	✓	✓	
40. Gabriela Mistral	✓	✓	✓	
41. Iberoamérica de Ciencias y Tecnología		✓	✓	
42. Internacional SEK		✓	✓	✓
43. Academia de Humanismo Cristiano		✓	✓	✓
44. Viña del Mar		✓	✓	
45. Santo Tomás	✓	✓	✓	
46. Pacífico	✓	✓	✓	
47. Artes y Ciencia Sociales	✓	✓	✓	✓
48. Central de Chile	✓	✓	✓	
49. Bernardo O'higgins		✓	✓	
50. Bolivariana de Chile	✓	✓	✓	✓
51. Chileno-Británica de Cultura		✓		
52. Aconcagua	✓	✓	✓	
53. Artes, Ciencias y Comunicación		✓	✓	✓
54. La República	✓	✓	✓	✓
55. Los Leones		✓		
56. Miguel de Cervantes	✓	✓	✓	
57. Pedro de Valdivia		✓	✓	
58. Ciencias de la Informática	✓	✓	✓	
59. La Araucana		✓		

Fuente: elaboración propia.

### 1. Universidad de Chile:

Se clasificó entre los niveles CINE 5, 6, 7 y 8; ya que cuenta con un programa de bachillerato en las menciones en ciencias naturales y exactas, y en humanidades y ciencias sociales con una duración de 4 semestres académicos. También cuenta con 36 programas de doctorado, 118 programas de magíster, 73 títulos de profesional especialista, 19 cursos de especialización postítulo, 64 carreras de pregrado y licenciaturas terminales. Además de ser líder en proyectos y centros de desarrollo científico y tecnológico, innovación y



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

publicaciones realizando más del 30% de la investigación nacional, por último realiza actividades de vinculación con la sociedad mediante la creación y promoción artística en teatros, salas y museos.

## **2. Universidad Santiago de Chile:**

Esta universidad está clasificada en los niveles CINE 6,7 y 8, Ya que cuenta con 60 carreras de pregrado, 37 programas de magíster y 14 programas de doctorado. Está ubicada en la ciudad de Santiago y el 55% de sus docentes tienen grado de Doctor.

## **3. Universidad de Talca:**

Esta universidad cuenta con 25 carreras de pregrado en las facultades de ciencias forestales, agrarias, empresariales, de la salud, jurídicas y sociales, ingeniería y psicología, 21 programas de magíster, 6 doctorados y 4 de especialización, además de contar con una dirección de extensión académica y cultural.

## **4. Universidad de la Frontera:**

Imparte 43 carreras de pregrado distribuidos en 6 facultades, 33 programas de magíster, 7 de doctorado, 26 programas de especialidades y el 90% de su personal académico posee grado académico de magíster o doctor.

## **5. Universidad del Bío Bío:**

La Universidad del Bío Bío cuenta con 34 carreras de pregrado, en la que se incluye ballicherato en ciencias con una duración de 4 semestres, divididas en 6 facultades arquitectura, construcción y diseño; ingeniería; ciencias empresariales; educación y humanidades; ciencias de la salud y de los alimentos; y ciencias. Con magíster en las seis facultades y doctorado en las áreas de arquitectura, construcción y diseño; ciencias de la salud y de los alimentos; e ingeniería. También incluye programas de formación de educación continua y programas especiales.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

#### **6. Universidad de Valparaíso:**

Esta universidad imparte carreras técnicas de educación superior en enfermería, asistente jurídico, contabilidad general, asistente ejecutivo y programación en computación, posee 10 facultades con 39 carreras de pregrado, 32 programas de magíster, 5 doctorados, 40 diplomas de postítulos, 28 especialidades médicas, 9 especialidades odontológicas y capacitaciones.

#### **7. Universidad de Tarapacá:**

Posee 5 facultades ciencias, ciencias de la salud, ciencias agronómicas, ciencias sociales y jurídicas. Además cuenta 5 escuelas, de administración y negocios, ingeniería eléctrica-electrónica; industrial, informática y sistemas; ingeniería mecánica y educación virtual. Cuenta con 37 carreras de pregrado y 19 carreras de postgrado entre ellos 15 programas de magíster y 4 de doctorado.

#### **8. Universidad de la Serena:**

Cuenta con 3 programas de doctorado, 10 de magíster, 8 programas de diplomados y 1 experticia, tiene 41 carreras de pregrado divididas en las facultades de ciencias, ciencias sociales y económicas, humanidades e ingeniería.

#### **9. Universidad de Antofagasta:**

Posee 8 facultades la que incluye 42 carreras de pregrado, 5 carreras técnicas de nivel superior en las que se incluyen explotación minera, metalurgia, mantenimiento industrial, prevención de riesgos y administración de empresas, 9 programas de magíster y 3 programas de doctorado, además de un programa de especialización en pediatría.

#### **10. Universidad de los Lagos:**

Cuenta con 24 carreras de pregrado, 10 programas de magíster y 3 programas de doctorado.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **11. Universidad de Magallanes:**

La Universidad de Magallanes cuenta con un programa de doctorado en construcción y tecnología arquitectónica, 7 programas de magíster, 3 diplomados. Además de 4 facultades la que incluye 33 carreras de pregrado y 20 carreras técnicas.

### **12. Universidad Metropolitana de ciencias de la educación:**

Posee 4 facultades artes y educación física; ciencias básicas; filosofía y educación; historia, geografía y letras, las que incorporan 22 carreras de pregrado, pionera en postgrado en el ámbito de educación contando con 15 programas de magíster y un programa de doctorado en educación.

### **13. Universidad Arturo Prat:**

La Universidad Arturo Prat tiene carreras técnico de nivel superior en 6 áreas las que se encuentran disponibles en clases diurnas y vespertinas. También cuenta con 6 facultades con 29 carreras de pregrado, 12 magísteres, 11 diplomados, un curso de postítulo y un doctorado en química.

### **14. Universidad de Playa Ancha:**

La Universidad de Playa Ancha tiene 8 facultades en las áreas de artes, humanidades, ciencias de la salud, ciencias sociales, ciencias, ingenierías, tecnología y administración, que considera 33 carreras de pregrado, posee magíster en 6 de sus facultades y un programa de doctorado en políticas y gestión educativa.

### **15. Universidad de Atacama:**

La universidad de Atacama cuenta con 4 facultades humanidades y educación, ciencias jurídicas y sociales, ingeniería y ciencias naturales en las que se incluyen 14 carreras de pregrado. Además de 10 carreras técnicas de nivel superior.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **16. Universidad Tecnológica Metropolitana:**

Esta universidad cuenta con las facultades de administración y economía; ciencias de la construcción y ordenamiento territorial; ciencias naturales, matemática y del medio ambiente; humanidades y tecnologías de la comunicación social y por último ingeniería. Estas facultades incluyen 27 carreras de pregrado además de bachillerato en ciencias de la ingeniería y 3 carreras técnicas de nivel superior y 4 programas de magíster.

### **17. Universidad Católica de Chile:**

La Pontificia Universidad Católica de Chile cuenta con 45 carreras de pregrado, postgrado y educación continua en las que se incluyen carreras de bachillerato, licenciado, magíster y doctorado en diversas áreas, además de contar con programas de vinculación con el medio.

### **18. Universidad de Concepción:**

La Universidad de Concepción cuenta con 18 facultades con 85 carreras de pregrado incluyendo bachillerato en humanidades, 58 programas de magíster, 27 de doctorado, 30 especialidades en el área de salud, programas de educación continua, además de programas de vinculación con el medio.

### **19. Universidad Católica de Valparaíso:**

Esta universidad posee 9 facultades con 62 carreras de pregrado incluyendo carreras de ballicherato en ciencias 37 programas de magíster, 12 postítulo y 15 doctorados.

### **20. Universidad Técnica Federico Santa María:**

La Universidad Técnica Federico Santa María cuenta con 29 carreras de pregrado en las áreas de arquitectura, ciencias, construcción, electricidad, electrónica, física, industrias, informática, matemáticas, mecánica, obras civiles y química, en las que incluye carreras técnica de nivel superior, programas de formación continua, 19 programas de magíster y 7 de doctorado.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **21. Universidad Austral de Chile:**

Esta universidad cuenta con 9 facultades ciencia, ciencia agraria, ciencias económicas y administrativas, ciencias forestales y recursos naturales, ciencias jurídicas y sociales, ciencias veterinarias, ciencias de la ingeniería, filosofía y humanidades, y por último medicina, en las que incluye programas de postgrado y 44 carreras de pregrado, carreras profesionales, diplomados en 6 de sus facultades, 26 magísteres y 10 doctorados.

### **22. Universidad Católica del Norte:**

La Universidad Católica del Norte cuenta con 8 facultades ciencias de ingeniería y construcción. Ciencias, ciencias del mar, economía y administración, humanidades, ingeniería y ciencia geológica, medicina, y por último ciencias jurídicas. En las cuales cuenta con 37 carreras de pregrado, además de carreras técnicas de nivel superior y postgrado mencionando 21 programas de magísteres y 5 de doctorados.

### **23. Universidad Católica de Temuco:**

La Universidad Católica de Temuco cuenta con 39 carreras de pregrado en sus 9 facultades que son artes y humanidades, ciencias jurídicas, ciencias sociales, educación, estudios teológicos, ingeniería, recursos naturales, escuela ciencias de la salud, y por último la facultad técnica, además de 10 magísteres, y 29 programas de diplomados.

### **24. Universidad Católica de la Santísima Concepción:**

Actualmente cuenta con el instituto de teología; instituto tecnológico; facultad de educación; ingeniería; ciencias; derecho; medicina; comunicación, historia y ciencias sociales; y por último ciencias económicas y administrativas. De las cuales tiene 30 carreras de pregrado, a nivel de posgrado cuenta con 17 programas de magíster, 17 diplomados, 4 postítulos y un doctorado en teología con especialidad en dogmática, bíblica o práctica (pastoral).



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **25. Universidad Católica del Maule:**

Esta universidad oferta carreras de pregrado en las facultades de Cs. De la salud, educación, ingeniería, medicina, ciencias sociales y económicas, religiosas y filosóficas, agrarias y forestales, ciencias básicas, y por último institutos de estudios gerenciales. Cuenta con 24 carreras de pregrado, 10 programas de magíster y 10 postítulos.

### **26. Universidad Adolfo Ibáñez:**

La Universidad Adolfo Ibáñez cuenta las facultades de derecho, ingeniería y ciencias, artes liberales y las escuelas de negocios, de gobierno, psicología, periodismo y diseño. Cuenta con 6 carreras de pregrado, magíster en casi todas sus facultades y doctorados en la Escuela de Negocios y en la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

### **27. Universidad Andrés Bello:**

Cuenta con 13 facultades medicina, enfermería, odontología, ciencias de la rehabilitación, ecología y recursos naturales, economía y negocios, ingeniería, derecho, ciencias sociales, ciencias biológicas, humanidades y educación, campus creativo, y por último ciencias exactas. Cuenta con 62 carreras, además de 2 carreras de bachillerato, 45 programas de magíster, un master, 2 MBA y 8 programas de doctorado.

### **28. Universidad Diego Portales:**

Esta universidad cuenta con 9 facultades arquitectura, arte y diseño; ciencias sociales e historia, comunicación letras; derecho; economía y empresa; educación; ingeniería; medicina y psicología. Cuenta con 33 carreras de pregrado, además de una carrera de bachillerato, diplomados y magísteres en todas sus facultades, 7 programas de especialidades, doctorados en las áreas de educación, humanidades y derecho.

### **29. Universidad Alberto Hurtado:**

Esta universidad tiene 6 facultades en las áreas de psicología, filosofía y humanidades, educación, economía y negocios, derecho, y ciencias sociales. Ofertando 32 carreras de



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

pregrado en el cual se incluyen 4 carreras de bachillerato. 26 programas de magíster, 57 diplomados, 14 programas de educación virtual y 3 doctorados.

### **30. Universidad Autónoma de Chile:**

Esta universidad abarca los CINE 5,6 7. Dentro de su oferta académica, imparte 2 carreras técnicas, Técnico Universitario en Administración y Técnico Universitario en RR.PP y Producción de Eventos de 5 semestres cada una. Además imparte 28 carreras de pregrado, repartidas entre 6 facultades. Por último, ofrece 7 magister relacionados con el área de gestión, docencia y de la salud.

### **31. Universidad Finis Terrae:**

La Universidad Finis Terrae es una universidad clasificada dentro de los CINE 6 y 7, ya que cuenta con 23 carreras de pregrado repartidas entre 10 facultades, que abarcan el área humanista, de la educación, ingeniería y negocios, de la salud y artística. Por otra parte, ofrece distintas maestrías, como los magísteres en economía, salud, educación, artes y derecho, más el MBA en economía y negocios.

### **32. Universidad del Desarrollo:**

La Universidad del Desarrollo es una universidad que podría ser clasificada dentro de los CINE 5, 6 y 7 ya que imparte un programa de Bachillerato, que busca entregarle al estudiante herramientas que lo orienten en su vocación profesional, además de impartir 26 carreras repartidas entre 11 facultades. Además realiza una gran variedad de magísteres en todas las áreas del conocimiento, poniendo énfasis en la innovación y la excelencia.

### **33. Universidad de los Andes:**

Esta universidad se encuentra dentro de las clasificaciones de CINE 5, 6, 7 y 8. Ofrece programas de Bachillerato en humanidades, salud, ingeniería y psicología. Imparte 22 carreras de pregrado pertenecientes a las áreas de la salud, educación, ingeniería y negocio y humanidades. Realiza una gran variedad de magísteres dentro de estas mismas áreas y doctorados en Derecho, Filosofía e Historia.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **34. Universidad Mayor:**

La Universidad Mayor imparte 35 carreras de pregrado dentro de 12 facultades, a lo que debe sumarse las 20 carreras que se encuentran dentro del conservatorio de música. Además imparte una serie de magísteres, diplomados y MBA dentro de las distintas áreas del conocimiento.

### **35. Universidad Adventista:**

La Universidad Adventista de Chile, puede ser clasificada dentro de los CINE 5, 6 y 7, dado que dentro de sus programas integra la carrera técnica de nivel superior en enfermería más 20 carreras de pregrado dentro de las ramas de la salud, educación, teología ingeniería y negocios. Por otro lado, entrega una serie de magísteres dentro de las aéreas de la administración, educación, educación religiosa y en salud pública.

### **36. Universidad San Sebastián:**

Esta universidad puede clasificarse dentro de los CINE 5,6 y 7. Esto se debe a que entrega un programa de Bachillerato en Ciencias de la Salud, aparte de las 33 carreras de pregrado repartidas en 14 facultades. Finalmente, entrega una gran variedad de magísteres, diplomados y licenciaturas dentro de las distintas áreas del conocimiento.

### **37. Universidad Católica Silva Henríquez:**

La Universidad Católica Silva Henríquez, es una universidad que puede ser clasificada dentro de los CINE 5, 6 y 7, dado que entrega un programa de bachillerato en Ciencias y Humanidades, junto a las 23 carreras de pregrado repartidas en 5 facultades. Además, entrega 4 programas de magister, dentro de las áreas de la educación religiosa, intervención social, educación y ciencias de la actividad física y la salud.

### **38. Universidad de las Américas:**

La Universidad de las Américas, está clasificada dentro de los CINE 5 y 6. Esto se debe a que entrega 15 programas de educación técnica y 44 carreras de pregrado dentro de 9 facultades.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **39. Universidad Tecnológica del Chile:**

La Universidad Tecnológica de Chile, puede ser clasificada en los CINE 5, 6 y 7, dado que imparte 22 carreras de pregrado repartidas en 8 facultades. Por otra parte, entrega 5 magísteres, relacionados con las áreas de la pedagogía, innovación, diseño instruccional, gestión de empresas y gestión en tecnologías de la información.

### **40. Universidad Gabriela Mistral:**

La Universidad Gabriela Mistral puede ser clasificada dentro de los CINE 5, 6 y 7. Esto se debe a que imparte 16 carreras de pregrado repartidas en 6 facultades, más 1 programa de formación para profesores de enseñanza media con una duración de 2 semestres. Además entrega 6 magísteres relacionados a las áreas de economía y finanzas, educación, administración y gestión de recursos humanos y, humanidades y arte.

### **41. Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología:**

Esta universidad, puede ser clasificada dentro de los CINE 6 y 7, debido a que imparte 19 carreras de pregrado dentro de 9 facultades. Además imparte 8 programas de postgrado, incluyendo 6 magísteres y 2 másteres, asociados a las áreas de ingeniería, ciencias jurídicas, medicina veterinaria y administración.

### **42. Universidad Internacional SEK:**

La Universidad Internacional SEK puede ser clasificada dentro de los CINE 6, 7 y 8, dado que imparte 31 carreras de pregrado, que se distribuyen dentro de 5 facultades y, además, ofrece licenciados y magísteres, más un doctorado en educación.

### **43. Universidad Academia de Humanismo Cristiano:**

La Universidad Academia de Humanismo cristiano, puede ser clasificada dentro de las categorías de CINE 6, 7 y 8. Esto se debe a que imparte 19 carreras de pregrado dentro de las áreas de la pedagogía, ciencias sociales y artes. Además, entrega una continuidad de estudio para doble titulación dentro de estas mismas áreas. Por otro lado, imparte 9



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

programas de magister dentro de las mismas áreas de estudio mencionadas con anterioridad, más un doctorado en Educación.

#### **44. Universidad de Viña del Mar:**

Esta Universidad cae dentro de la clasificación de CINE 6 y 7. Esto se debe a que imparte 34 carreras de pregrado, las cuales se encuentran repartidas dentro de sus 9 escuelas. Además, entrega una serie de programas de magísteres, diplomados y postítulos, enfocados principalmente al área de economía y negocios.

#### **45. Universidad Santo Tomás:**

La Universidad Santo Tomás, puede ser clasificada dentro de los CINE 5,6, y 7. Esto se debe a que ofrece un programa de Bachillerato en Ciencias más 30 carreras de pregrado repartidas en 10 facultades. Además, ofrece magísteres y diplomados en las áreas de educación, salud y ciencias sociales.

#### **46. Universidad del Pacífico:**

La Universidad del Pacífico, es clasificada dentro de los CINE 5,6, y 7. Esto se debe a que imparte 6 carreras técnicas de nivel superior, a lo que se le suman 23 carreras de pregrado, las cuales se encuentran repartidas en 5 facultades. Además, imparte dos magísteres, en Familia, Infancia y Adolescencia y Mediación Socio Familiar.

#### **47. Universidad de Artes y Ciencias Sociales:**

La Universidad de Artes y Ciencias Sociales es clasificada dentro de los CINE 5, 6, 7 y 8. Esto se debe a que imparte 3 carreras técnicas más 22 carreras profesionales, las cuales se encuentran repartidas entre las áreas de Arte, Ciencias Sociales y Educación. Además, ofrece 11 magísteres dentro de estas mismas áreas de estudio, más dos doctorados en Cultura y Educación y en Procesos Sociales y Políticos.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

#### **48. Universidad Central de Chile:**

La Universidad Central de Chile puede ser clasificada dentro de los CINE 5,6 y 7. Esto se debe a que imparte 29 carreras profesionales repartidas en 9 facultades, más 7 programas técnicos de nivel superior. Además, ofrece una variada oferta de magísteres y diplomados dentro de las distintas áreas del conocimiento.

#### **49. Universidad Bernardo O'Higgins:**

La Universidad Bernardo O'Higgins, se encuentra dentro de las clasificaciones de CINE 6 y 7. Esto se debe a que imparte 20 carreras de pregrado, las cuales se encuentran repartidas entre 4 facultades. Además entrega 4 magísteres relacionados con las áreas de gestión empresarial, derecho sistema integrado de gestión y educación.

#### **50. Universidad Bolivariana de Chile:**

La Universidad Bolivariana de Chile se encuentra clasificada dentro de los CINE 5, 6, 7 y 8. Esto se debe a que dentro de sus programas imparte 2 carreras técnicas de nivel superior y 9 carreras profesionales. Además entrega un magister en Administración Logística Estratégica, más un doctorado en Educación con mención en aprendizaje transformacional.

#### **51. Universidad Chileno-Británica de Cultura:**

Esta Universidad es clasificada dentro del CINE 6, debido a que imparte 4 carreras de pregrado, las que se encuentran asociadas a la educación e idiomas. Además entrega una serie de postítulos relacionados con estas mismas carreras.

#### **52. Universidad de Aconcagua:**

Esta Universidad puede ser clasificada dentro de los CINE 5, 6 y 7. Esto se debe a que imparte 12 programas de carreras técnicas de nivel superior y 12 carreras profesionales más 14 programas de continuidad de estudios. Además imparte 4 magísteres, máster en logística, dirección de marketing, gestión de empresas internacionales y en mediación familiar.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **53. Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación:**

La Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación puede ser clasificada dentro de los CINE 6, 7 Y 8. Esto se debe a que imparte 20 carreras de pregrado. Además, entrega 4 magísteres dentro de sus áreas de estudio más un doctorado en comunicación.

### **54. Universidad La República:**

La Universidad La República puede ser clasificada dentro de los CINE 5, 6, 7 y 8. Esto se debe a que dentro de sus programas de estudio incluye 9 carreras técnicas de nivel superior más 29 carreras de título profesional. A esto se le suma, un magíster y un doctorado en educación.

### **55. Universidad Los Leones:**

La Universidad Los Leones puede ser clasificada dentro del CINE 6 dado que imparte 12 carreras de pregrado con título profesional, las que se encuentran repartidas en la escuela de educación, ciencias sociales y jurídicas, e ingeniería y administración.

### **56. Universidad Miguel de Cervantes:**

La Universidad Miguel de Cervantes puede ser clasificada dentro de los CINE 5, 6 y 7. Esto se debe a que imparte una carrera técnica de nivel superior, prevención de riesgo y medio ambiente, más otras 8 carreras con título profesional. Además, imparte una serie de magísteres dentro de las áreas de la economía, ciencias políticas y sociales y educación.

### **57. Universidad Pedro de Valdivia:**

La Universidad Pedro de Valdivia puede ser clasificada dentro de los CINE 6 y 7. Esta imparte 33 carreras de pregrado, las que encuentran repartidas entre 8 facultades de las distintas áreas del conocimiento. Por otra parte, ofrece un magister en Educación, con una mención en Gestión y Docencia Universitaria.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **58. Universidad Ciencias de la Informática:**

La Universidad de Ciencias de la Informática es clasificada dentro de los CINE 5, 6 y 7. Esto se debe a que imparte 29 carreras de pregrado con título profesional más una carrera técnica de nivel superior. Además, entrega magísteres en educación, psicología y derecho.

### **59. Universidad la Araucana:**

La Universidad La Araucana, es una universidad que se encuentra clasificada dentro del CINE 6, dado que imparte 3 carreras de pregrado de título profesional y a la vez entrega una serie de diplomados relacionados a estas mismas áreas de estudio.

#### **1.1. Clasificación por propiedad.**

En el cuadro N°2, se muestra la clasificación por propiedad de las universidades en Chile según universidad estatal y universidad no estatal la cual se subdivide en Organismos Religiosos, Corporación o Fundaciones, y Grupos u organizaciones privadas.

De las 59 universidades existentes en Chile, sólo 16 universidades corresponden a propiedad estatal el resto es de propiedad no estatal la que se subdivide en 11 universidades de propiedad de organismos religiosos, 3 universidades de propiedad de corporaciones o fundaciones y 29 universidades de propiedad de grupos u organizaciones privadas siendo este último el que concentra la mayor cantidad de universidades de Chile.

#### **Cuadro N°2. Universidades Estatales en Chile.**

Universidades Estatales
1. Universidad Arturo Prat
2. Universidad de Tarapacá
3. Universidad de Antofagasta
4. Universidad de Atacama
5. Universidad de La Serena
6. Universidad de Valparaíso
7. Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación
8. Universidad de Santiago
9. Universidad de Chile
10. Universidad Tecnológica Metropolitana
11. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
12. Universidad de Talca
13. Universidad del Bío Bío
14. Universidad de La Frontera
15. Universidad de los Lagos
16. Universidad de Magallanes

Fuente: “Universidades públicas y privadas: un enfoque tridimensional”.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

**Cuadro N°3. Universidades No Estatales en Chile.**

Universidades No Estatales		
Organismos Religiosos	Corporación o Fundaciones	Grupos u Organizaciones privadas
1. Universidad católica del norte 2. Pontificia Universidad católica de Valparaíso 3. Pontificia Universidad Católica de Chile 4. Universidad Católica del Maule 5. Universidad Católica de la Santísima Concepción 6. Universidad Católica de Temuco 7. Universidad Alberto Hurtado 8. Universidad Cardenal Raúl Silva Henríquez 9. Universidad de los Andes 10. Universidad Finis Terrae 11. Universidad Adventista de Chile	1. Universidad de Concepción 2. Universidad Federico Santa María 3. Universidad Austral	1. Universidad Academia de Humanismo Cristiano 2. Universidad Adolfo Ibáñez 3. Universidad Autónoma de Chile 4. Universidad Bernardo O'Higgins 5. Universidad Bolivariana 6. Universidad Central de Chile 7. Universidad Chileno-Británica de Cultura 8. Universidad de Aconcagua 9. Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones 10. Universidad de Artes y Ciencias Sociales 11. Universidad de Ciencias de la Informática 12. Universidad de las Américas 13. Universidad de Viña del Mar 14. Universidad del Desarrollo 15. Universidad del pacífico 16. Universidad Diego Portales 17. Universidad Gabriela Mistral 18. Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnologías 19. Universidad Internacional SEK 20. Universidad de la República 21. Universidad Mayor 22. Universidad Miguel de Cervantes 23. Universidad Nacional Andrés Bello 24. Universidad Pedro de Valdivia 25. Universidad San Sebastián 26. Universidad Santo Tomás 27. Universidad Tecnológica de Chile 28. Universidad Los Leones 29. Universidad La Araucana

Fuente: "Universidades públicas y privadas: un enfoque tridimensional".

**1.2. Clasificación por complejidad.**

En el cuadro N°4 se puede observar las carreras con las que cada una de las universidades cuenta dentro de las distintas áreas del conocimiento.

A partir de este cuadro, se puede observar que sólo 3 universidades cuentan con carreras en las 8 áreas de conocimiento. Estas universidades son la Universidad Andrés Bello, Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Las Américas. La Universidad Andrés Bello, con 62 carreras, se enfoca en las áreas de Ciencias, Ingeniería, industria y construcción, y Salud y servicios sociales. La Pontificia Universidad Católica de Chile, con 45 carreras, posee un mayor número de carreras en las áreas de Humanidades y artes, y Ciencias. La Universidad de Las Américas, con un total de 44 carreras, se enfoca en las áreas de Humanidades y artes, y Educación.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

La Universidad de Valparaíso, Universidad Internacional SEK, Universidad de Playa Ancha, Universidad de Concepción, Universidad de Chile, Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Austral, Universidad de La Serena, Universidad Católica de Temuco, Universidad de Tarapacá, Universidad Pedro de Valdivia, Universidad San Sebastián, Universidad Arturo Prat, Universidad del Desarrollo y Universidad Mayor, son las universidades chilenas que abarcan 7 de los campos de la educación definidos por la UNESCO, donde sus carreras se concentran principalmente en las áreas de la Educación, Salud y servicios sociales, Ingeniería, industria y construcción, y Ciencias.

Existe un total de 15 universidades que abarcan 6 campos de la educación, teniendo principalmente carreras del área de la Educación y la Ingeniería, industria y construcción. Dentro de estas universidades se encuentra la Universidad de Santiago de Chile, Universidad de la Frontera, Universidad de Antofagasta, Universidad Católica del Norte, Universidad de Viña del Mar, Universidad del Bío Bío, Universidad de Magallanes, Universidad Santo Tomás, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Universidad Católica del Maule, Universidad del Pacífico, Universidad Tecnológica de Chile, Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología, Universidad Adventista de Chile y Universidad de Atacama.

La Universidad Diego Portales, Universidad Central de Chile, Universidad Autónoma de Chile, Universidad de Talca, Universidad Finis Terrae, Universidad de Los Andes, Universidad Bernardo O'Higgins, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Universidad Los Leones y Universidad Bolivariana de Chile, son universidades que abarcan 5 campos de la educación, teniendo principalmente carreras dentro de las áreas de la Educación y de las Ciencias sociales, educación comercial y derecho.

Por otro lado, existen 10 universidades en Chile que abarcan 4 campos de la educación, enfocándose principalmente en las áreas de la Educación y de las Ciencias Sociales, educación comercial y derecho. Dentro de estas podemos encontrar a la Universidad Alberto Hurtado, Universidad de Ciencias de la Información, Universidad de La República, Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad Católica Silva Henríquez, Universidad de Los Lagos, Universidad de Artes y Ciencias Sociales,

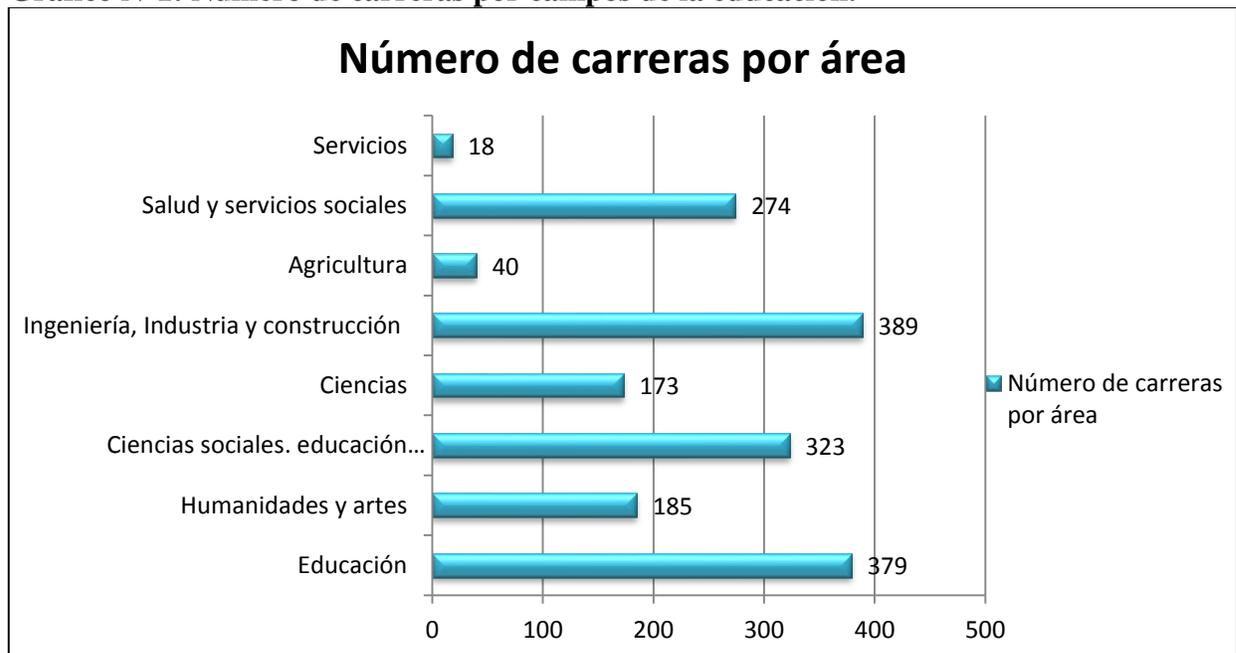


UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidad Gabriela Mistral, Universidad de Aconcagua y Universidad Miguel de Cervantes.

La Universidad Federico Santa María, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Universidad de Artes, Ciencias y Cultura, Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad La Araucana, abarcando los campos de Humanidades y artes, Educación, Ingeniería, industria y construcción, y Ciencias sociales, educación comercial y derecho. Finalmente, la Universidad chileno-británica de Cultura abarca 2 campos de la educación. Esta posee un total de 4 carreras, repartidas entre las áreas de la Educación y Humanidades y artes.

**Gráfico N°1: Número de carreras por campos de la educación.**



Fuente: elaboración propia.

En último lugar, y como muestra el Gráfico N°1, cabe destacar que los campos del conocimiento con mayor cantidad de carreras dentro de las universidades son de forma decreciente ingeniería, industria y construcción, educación, ciencias sociales, educación comercial y derecho, salud y servicios sociales, humanidades y artes, ciencias, agricultura, y servicios.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

**Cuadro N°4. Clasificación de las universidades por carreras según área de conocimiento.**

Universidad	Áreas							N° Total de Carreras
	Educación	Humanidades y artes	Ciencias sociales, educación comercial y derecho	Ciencias	Ingeniería, Industria y construcción	Agricultura	Salud y servicios sociales	
1. Chile	2	15	8	16	9	4	10	64
2. Santiago de Chile	9	1	7	9	30		4	60
3. Talca		2	5		10	1	7	25
4. Frontera	6		7	3	17	1	9	43
5. Bío Bío	8	2	3	2	16		3	34
6. Valparaíso	4	4	8	10	4		9	41
7. Tarapacá	9	4	6	5	5	1	7	37
8. La Serena	11	4	6	6	10	1	3	41
9. Antofagasta	8	1	5	7	13		8	42
10. Los Lagos	10		6		4		4	24
11. Magallanes	8		6	3	11	1	4	33
12. Metropolitana de Ciencias de la Educación	20	1					1	22
13. Arturo Prat	7	1	7	3	7	1	3	29
14. Playa Ancha	15	5	3	3	3		3	33
15. Atacama	4	1	3	1	4		1	14
16. Tecnológica Metropolitana		3	6	4	14			27
17. Católica de Chile	5	12	7	9	3	1	7	45
18. Concepción	19	3	7	20	23	3	10	85
19. Católica de Valparaíso	11	12	6	12	18	1	2	62
20. Federico Santa María			1	9	19			29
21. Austral de Chile	7	2	7	5	12	2	9	44
22. Católica del Norte	4	1	3	8	16		5	37
23. Católica de Temuco	11	4	9	1	8	1	5	39
24. Católica de la Santísima Concepción	9	2	5	3	6		5	30
25. Católica del Maule	10		4	1	2	2	5	24
26. Adolfo Ibáñez		1	4		1			6
27. Andrés Bello	6	9	8	12	14	1	10	62
28. Diego Portales	6	5	9		7		6	33



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidad	Áreas							N° Total de Carreras	
	Educación	Humanidades y artes	Ciencias sociales. educación comercial y derecho	Ciencias	Ingeniería, Industria y construcción	Agricultura	Salud y servicios sociales		Servicios
29. Alberto Hurtado	13	5	12	2					32
30. Autónoma de Chile	8		5	1	5		9		28
31. Finis Terrae	4	5	6		4		4		23
32. Desarrollo	2	6	6	1	4		7		26
33. Los Andes	5	3	6		1		6		21
34. Mayor	7	4	5	2	5	3	9		35
35. Adventista de Chile	9	1	3		3	1	3		20
36. San Sebastián	8		5	1	6	1	10	2	33
37. Católica Silva Henríquez	13		6		1		3		23
38. Las Américas	10	12	6	2	4	2	6	2	44
39. Tecnológica de Chile	2	1	5	2	8		4		22
40. Gabriela Mistral	3	6	7		3				19
41. Iberoamérica de Ciencias y Tecnología	2		4	1	6	3	7		23
42. Internacional SEK	10	2	4	1	2		7	5	31
43. Academia de Humanismo Cristiano	5	4	6	3			1		19
44. Viña del Mar	8	2	8		6	2	8		34
45. Santo Tomás	5		8	4	3	2	8		30
46. Pacífico	1	10	6			2	2	2	23
47. Artes y Ciencia Sociales	5	10	6				1		22
48. Central de Chile	7	2	8		8		4		29
49. Bernardo O'Higgins	5		5		3		6	1	20
50. Bolivariana de Chile	2	1	2		3		1		9
51. Chileno-Británica de Cultura	3	1							4
52. Aconcagua			4		2	2	4		12
53. Artes, Ciencias y Comunicación		11	7		2				20
54. La República	12		7		4		6		29
55. Los Leones	4	1	3		3		1		12
56. Miguel de Cervantes	1		5		1		1		8
57. Pedro de Valdivia	8	3	3	1	8	1	9		33
58. Ciencias de la Informática	8		8		7		6		29
59. La Araucana			1		1		1		3

Fuente: elaboración propia.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Del cuadro N°5 se puede determinar que la Universidad de Chile es la única universidad del país que cuenta con investigaciones en todas las áreas del conocimiento, la que actualmente cuenta con 61 centros de investigación concentrando sus estudios en las áreas de ciencias sociales, educación comercial y derecho; ciencias; salud y servicios sociales, con 16, 12 y 11 centros respectivamente.

En 2° lugar encontramos a la Pontificia Universidad Católica de Chile la que cuenta con un total de 31 centros de investigación en casi todas las áreas, excluyendo el área de servicios y destacando sus investigaciones en las áreas de ciencias sociales, educación comercial y derecho; ciencias; humanidades y artes, y salud y servicios sociales con 9, 6, 6, y 5 centros respectivamente.

En 3° lugar se encuentran las universidades Andrés Bello, Católica del Norte y Arturo Prat con 19, 14 y 7 centros de investigación, donde la Universidad Andrés Bello excluye las áreas de educación y servicios; la Universidad Católica del Norte excluye las áreas de salud y servicios sociales y servicios; y la Universidad Arturo Prat excluye las áreas de ingeniería, industria y construcción; y servicios, siendo las principales áreas de investigación para la Universidad Andrés Bello ciencias; salud y servicios sociales; agricultura; humanidades y artes con 10, 3, 2 y 2 centros respectivamente. La Universidad Católica del Norte centra sus investigaciones en las áreas de humanidades y artes; ciencias sociales, educación comercial y derecho; ingeniería, industria y construcción; y agricultura con 3 centros en cada una de las áreas mencionadas, y la Universidad Arturo Prat concentra sus investigaciones en el área de ciencias con 2 centros.

En 4° lugar se posicionó a aquellas universidades que cuentan con centros de investigación en cinco áreas. Dentro de ellas mencionamos a la Universidad de Talca, la cual concentra sus investigaciones en el área de humanidades y artes con 9 centros; la Universidad Diego Portales en las áreas de ciencias sociales, educación comercial y derecho con 9 centros, seguida por las áreas de educación y ciencias con 4 centros cada una. La Universidad Adolfo Ibáñez centra sus estudios en los campos de educación de ciencias sociales, educación comercial y derecho con 10 centros, seguida por las áreas de humanidades y artes con 3 centros. La Universidad Central de Chile concentra sus



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

investigaciones en el campo de las ciencias sociales, educación comercial y derecho con 8 centros, seguida por el campo de ingeniería, industria y construcción con 4 centros; la Universidad Tecnológica Metropolitana centra sus investigaciones en el campo de educación de las ciencias sociales, educación comercial y derecho con 5 centros, seguida por los campos de agricultura y ciencias con 3 y 2 centros respectivamente. La Universidad del Desarrollo concentra sus investigaciones en las áreas de ciencias sociales, educación comercial y derecho e ingeniería, industria y construcción, con 5 y 2 centros respectivamente; y por último la Universidad de la Frontera centra sus investigaciones en las áreas de ciencias y agricultura, con 3 y 2 centros respectivamente.

En 5° lugar se posicionó a las universidades con cuatro campos de educación en sus investigaciones, a las que corresponde la Universidad Alberto Hurtado, con 11 centros en total y concentrando sus investigaciones en el área de ciencias sociales, educación comercial y derecho con 7 centros; la Universidad Técnica Federico Santa María con 10 centros totales y concentrando sus investigaciones en los campos de ciencias; ingeniería, industria y construcción con 5 y 3 centros respectivamente; la Universidad de Santiago de Chile con 9 centros de los cuales 3 corresponden al área de ciencias sociales, educación comercial y derecho, 3 en educación, 2 en agricultura y 1 centro en el campo de las ciencias; la Universidad de La Serena cuenta con 6 centros, de los cuales 3 concentran su investigación en el campo de las ciencias. Por último, la Universidad Finis Terrae con 5 centros, de los cuales 2 concentran su investigación en el campo de las ciencias y el resto se reparte en las áreas de humanidades y artes; ciencias sociales, educación comercial y derecho; y salud y servicios sociales.

En 6° lugar se posicionó a aquellas universidades que cuentan con investigaciones en 3 campos de educación, las que corresponden a la Universidad de Concepción con un total de 14 centros concentrando sus investigaciones en el área de ciencias, agricultura e ingeniería, industria y construcción, con 10, 3 y 1 centros respectivamente. La Universidad del Bío Bío con 13 centros de investigación, repartidas en las áreas de ciencias sociales, educación comercial y derecho, ciencias e ingeniería, industria y construcción con 7, 3 y 3 centros respectivamente. La Universidad de Valparaíso con un total de 11 centros, concentrando su investigación en el área de ciencias, salud y servicios sociales, y



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

humanidades y artes, con 6, 4 y 1 centros respectivamente. La Universidad de Antofagasta cuenta con 11 centros, de los cuales 8 corresponden al campo de educación de las ciencias, 2 a agricultura y 1 a ingeniería, industria y construcción. La Universidad Mayor cuenta con 11 centros en los campos de educación de ciencias sociales, educación comercial y derecho, ciencias y Agricultura, con 5, 4 y 2 centros respectivamente. La Universidad Santo Tomás cuenta con un total de 8 centros, 3 en el campo de educación de las ciencias sociales, educación comercial y derecho, 3 en el área de ciencias y 2 en el área de agricultura. La Universidad de Magallanes cuenta con un total de 6 centros, de los cuales 3 se concentran en el campo de educación de la agricultura, 2 de ciencias y 1 centro de investigación en el campo de las ciencias sociales, educación comercial y derecho. La Universidad Internacional SEK cuenta con 5 centros, entre ellos 2 se encuentran en el área de humanidades y artes, 2 en ciencias sociales, educación comercial y derecho, y 1 en salud y servicios sociales. Por último, la Universidad San Sebastián posee 4 centros, de los cuales 2 corresponden al campo de educación de ciencias sociales, educación comercial y derecho, 1 en el campo de la educación y 1 en el campo de salud y servicios sociales.

En 7° lugar se posicionó a las universidades que cuentan con centros en 2 de los 8 campos de educación, tales universidades son: la Universidad Gabriela Mistral con 13 centros en total, de los cuales 8 son del área de humanidades y artes y 5 en el área de ciencias sociales, educación comercial y derecho. La Universidad Autónoma de Chile con 4 centros, de los cuales 3 corresponden al campo de ciencias sociales, educación comercial y derecho y uno de ingeniería, industria y construcción; la Universidad de Los Lagos con 3 centros, 2 del área de ciencias sociales, educación comercial y derecho, y 1 en el campo de educación de la agricultura. La Universidad Católica Silva Henríquez y la Universidad Tecnológica de Chile, con dos centros cada una en las áreas de educación y ciencias sociales, educación comercial y derecho. Por último, la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación cuenta con dos centros repartidos en las áreas de educación y ciencias.

En 8° y último lugar se posicionó a aquellas universidades que cuentan con un solo centro de investigación. Entre ellas mencionamos a la Universidad Miguel de Cervantes con 3 centros en el área de ciencias sociales, educación comercial y derecho; la Universidad



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Católica de la Santísima Concepción con dos centros en el área de agricultura; la Universidad de Tarapacá con un centro en el área de ciencias. La Universidad de Playa Ancha en educación, Universidad Católica de Valparaíso en educación, Universidad de los Andes en el área de ciencias, Universidad del Pacífico en el área de humanidades y artes, y por último, la Universidad Bernardo O'Higgins en el área de ciencias.

Se puede señalar que existen 12 universidades que no cuentan con centros, institutos y/o programas de investigación. Además, 3 universidades no cuentan con información disponible en sus páginas web, que corresponde a las universidades Bolivariana, La República y Pedro de Valdivia.

Cabe destacar que el mayor número de centros, institutos y/o programas de investigación realizados por las universidades en Chile, se presentan en los campos de educación de ciencias sociales, educación comercial y derecho con un total de 119 centros, seguido por ciencias con 97 centros, humanidades y artes con 53 centros, agricultura con 45, salud y servicios sociales con 32 centros, 27 en educación, 27 en ingeniería, industria y construcción y, por último, sólo dos en el campo de servicios.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

**Cuadro N°5. Centros, programas y/o institutos de investigación por área en cada universidad chilena.**

Universidad	Campos de Educación								N° Total de Centros de Investigación	
	Educación	Humanidades y artes	Ciencias sociales, educación comercial y derecho	Ciencias	Ingeniería, Industria y construcción	Agricultura	Salud y servicios sociales	Servicios		
1. Chile	2	9	16	12	2	8	11	1	61	
2. Santiago de Chile	3		3	1		2			9	
3. Talca	1	9	4	4		7			25	
4. Frontera		1	1	3		2	1		8	
5. Bío Bío			7	3	3				13	
6. Valparaíso		1		6			4		11	
7. Tarapacá				1					1	
8. La Serena		1		3	1	1			6	
9. Antofagasta				8	1	2			11	
10. Los Lagos			2			1			3	
11. Magallanes			1	2		3			6	
12. Metropolitana de Ciencias de la Educación	1			1					2	
13. Arturo Prat	1	1	1	2		1	1		7	
14. Playa Ancha	1								1	
15. Atacama									0	no tiene
16. Tecnológica Metropolitana		1	5	2	1	3			12	
17. Católica de Chile	2	6	9	6	2	1	5		31	
18. Concepción				10	1	3			14	
19. Católica de Valparaíso	1								1	
20. Federico Santa María	1		1	5	3				10	
21. Austral de Chile									0	no tiene
22. Católica del Norte	1	3	3	1	3	3			14	
23. Católica de Temuco									0	no tiene
24. Católica de la Santísima Concepción						2			2	
25. Católica del Maule									0	no tiene
26. Adolfo Ibáñez	1	3	10	1	2				17	
27. Andrés Bello		2	1	10	1	2	3		19	
28. Diego Portales	4	1	9	4			2		20	



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidad	Campos de Educación							N° Total de Centros de Investigación		
	Educación	Humanidades y artes	Ciencias sociales, educación comercial y derecho	Ciencias	Ingeniería, Industria y construcción	Agricultura	Salud y servicios sociales		Servicios	
29. Alberto Hurtado	1	2	7					1	11	
30. Autónoma de Chile			3		1				4	
31. Finis Terrae		1	1	2			1		5	
32. Desarrollo	1	1	5		2		1		10	
33. Los Andes				1					1	
34. Mayor			5	4		2			11	
35. Adventista de Chile									0	no tiene
36. San Sebastián	1		2				1		4	
37. Católica Silva Henríquez	1		1						2	
38. Las Américas									0	no tiene
39. Tecnológica de Chile	1		1						2	
40. Gabriela Mistral		8	5						13	
41. Iberoamericana de Ciencias y Tecnología									0	no tiene
42. Internacional SEK		2	2				1		5	
43. Academia de Humanismo Cristiano									0	no tiene
44. Viña del Mar									0	no tiene
45. Santo Tomás			3	3		2			8	
46. Pacífico		1							1	
47. Artes y Ciencia Sociales									0	no tiene
48. Central de Chile	3		8	1	4		1		17	
49. Bernardo O'higgins				1					1	
50. Bolivariana de Chile									0	sin información
51. Chileno-Británica de Cultura									0	no tiene
52. Aconcagua									0	no tiene
53. Artes, Ciencias y Comunicación									0	no tiene
54. La República									0	sin información
55. Los Leones									0	no tiene
56. Miguel de Cervantes			3						3	
57. Pedro de Valdivia									0	sin información
58. Ciencias de la Informática									0	no tiene
59. La Araucana									0	no tiene

Fuente: elaboración propia.

En el cuadro N°6 se indica el número de publicaciones ISI en los periodos 2008 al 2012 realizadas por las universidades chilenas en donde la Universidad de Chile tiene el mayor número de publicaciones con un total de 6495 correspondiente al 23% de las publicaciones totales realizadas por las universidades chilenas, seguida por la Pontificia Universidad



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Católica de Chile con un 19%, Universidad de Concepción con un 11%, Universidad Austral de Chile con un 5%, Universidad de Santiago de Chile con un 5% y las universidades Técnica Federico Santa María, Católica de Valparaíso, Católica del Norte, la Frontera y Universidad Andrés Bello con un 3% cada una. La Universidad de Valparaíso, Talca y Diego Portales con un 2% y con 1% las universidades de Tarapacá, Antofagasta, Bío Bío y La Serena. Con publicaciones inferiores a 275 corresponden las universidades del Desarrollo, Los Andes, Adolfo Ibáñez, Católica de Temuco, Magallanes, Los Lagos, Católica de la Santísima Concepción, Arturo Prat, Católica del Maule, Santo Tomás, Alberto Hurtado, Mayor, Metropolitana de Ciencias de la Educación, Tecnológica Metropolitana, Autónoma de Chile, Atacama, San Sebastián, Playa Ancha, Central de Chile, Academia de Humanismo Cristiano, Viña del Mar, Finis Terrae, Católica Silva Henríquez y Las Américas. Por último, las universidades que tienen entre al menos 1 y 6 publicaciones corresponden a las universidades Bolivariana de Chile, Pedro de Valdivia, Tecnológica de Chile, Iberoamericana de Ciencias y Tecnología, Artes y Ciencias Sociales, Adventista de Chile, Gabriela Mistral, Internacional SEK y la Universidad Miguel de Cervantes.

Cabe Señalar que de las 59 universidades, 9 no han realizado ningún tipo de publicación en las revistas ISI en los periodos señalados, estas son la Universidad del Pacífico, Bernardo O'Higgins, Chileno-Británica de Cultura, Aconcagua, Artes ciencias y comunicación, la República, los Leones, Ciencias de la Informática y La Araucana.

**Cuadro N°6. Número de publicaciones por universidad.**

Universidad	N° Total de publicaciones ISI 2008-2012
1. Chile	6495
2. Santiago de Chile	1384
3. Talca	637
4. Frontera	827
5. Bío Bío	368
6. Valparaíso	696
7. Tarapacá	395
8. La Serena	339
9. Antofagasta	382
10. Los Lagos	197
11. Magallanes	199
12. Metropolitana de ciencias de la educación	75



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

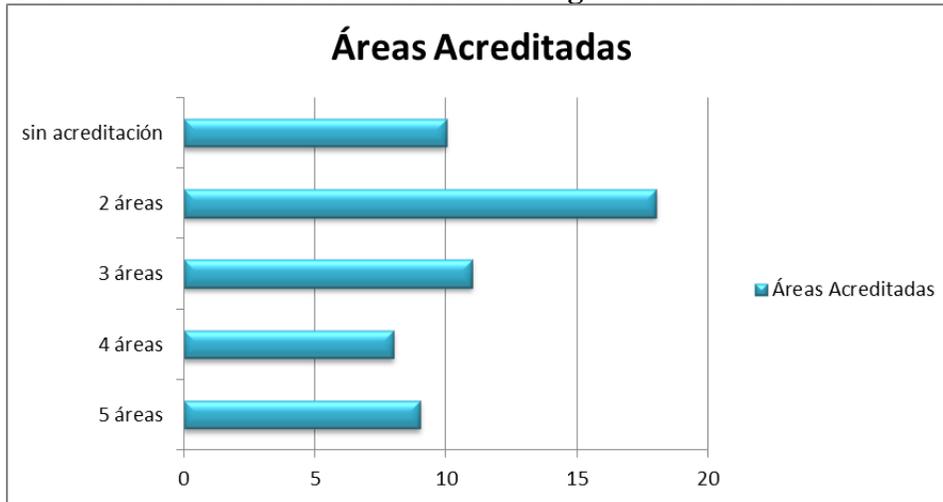
Universidad	N° Total de publicaciones ISI 2008-2012
13. Arturo Prat	150
14. Playa Ancha	32
15. Atacama	43
16. Tecnológica Metropolitana	71
17. Católica de Chile	5320
18. Concepción	3040
19. Católica de Valparaíso	882
20. Federico Santa María	1070
21. Austral de Chile	1424
22. Católica del Norte	860
23. Católica de Temuco	206
24. Católica de la Santísima concepción	186
25. Católica del Maule	128
26. Adolfo Ibáñez	213
27. Andrés Bello	703
28. Diego Portales	589
29. Alberto Hurtado	83
30. Autónoma de Chile	58
31. Finis Terrae	14
32. Desarrollo	275
33. Los Andes	235
34. Mayor	77
35. Adventista de Chile	3
36. San Sebastián	43
37. Católica Silva Henríquez	14
38. Las Américas	11
39. Tecnológica de Chile	4
40. Gabriela Mistral	3
41. Iberoamérica de Ciencias y Tecnología	4
42. Internacional SEK	1
43. Academia de Humanismo Cristiano	21
44. Viña del Mar	18
45. Santo Tomás	90
46. Pacífico	
47. Artes y Ciencia Sociales	4
48. Central de Chile	24
49. Bernardo O'higgins	
50. Bolivariana de Chile	6
51. Chileno-Británica de Cultura	
52. Aconcagua	
53. Artes, Ciencias y Comunicación	
54. La República	
55. Los Leones	
56. Miguel de Cervantes	1
57. Pedro de Valdivia	5
58. Ciencias de la Informática	
59. La Araucana	

Fuente: América economía, Edición Chile N°90, octubre de 2013.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

**Gráfico N°2. Número de universidades según áreas acreditadas.**



Fuente: elaboración propia.

El cuadro N°7, muestra los años y áreas en que las universidades chilenas se encuentran acreditadas a 2013 por la Comisión Nacional de Acreditación y, dentro de las que poseen, se entrega el año hasta el cuál dicha acreditación fue entregada.

De las universidades, cabe destacar a dos de ellas que se encuentran acreditadas con 7 años de acreditación, lo que equivale al máximo de años entregados por la Comisión Nacional de Acreditación. Estas son la Universidad de Chile y la Universidad Católica de Chile, las que a su vez, se encuentran acreditadas en las 5 áreas, Docencia de Pregrado, Gestión Institucional, Docencia de postgrado, Vinculación con el medio e Investigación. Es por esta misma razón, que estas dos universidades son consideradas más complejas en comparación con el resto de las universidades chilenas.

Además, hay 6 universidades acreditadas por 6 años, donde la Universidad de Santiago de Chile, Universidad de Concepción, Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Austral de Chile y Universidad Católica del Norte, se encuentran acreditadas en las 5 áreas. Sólo la Universidad Adolfo Ibáñez se encuentra acreditada en 4 áreas, exceptuando la de Investigación.

Son 16 las universidades acreditadas por 5 años. Dentro de estas la Universidad de Talca, Universidad del Bío Bío, Universidad de Valparaíso, Universidad de Tarapacá, Universidad de La Frontera, Universidad Federico Santa María, Universidad Andrés Bello



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

y Universidad Diego Portales, se encuentran acreditadas en el área de la Investigación por la Comisión Nacional de Acreditación.

Por otra parte, son 10 las universidades que cuentan con 4 años de acreditación. De estas, sólo la Universidad de Antofagasta posee acreditación en el área de la investigación. Además, son 8 y 7 las universidades con acreditación por 3 y 2 años, y ninguna de ellas lo está en el área de investigación. Finalmente, existen 10 universidades en Chile que no se encuentran acreditadas por la Comisión Nacional de Acreditación.

**Cuadro N°7. Áreas y años de acreditación de las universidades chilenas.**

Universidades	Años de Acreditación						Año	Áreas Acreditadas					
	Sin Acreditación	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis		Siete	Docencia de Pregrado	Gestión Institucional	Docencia de Postgrado	Investigación	Vinculación con el Medit
1. Chile							X	2018	X	X	X	X	X
2. Santiago de Chile						X		2014	X	X	X	X	X
3. Talca				X				2014	X	X		X	X
4. Frontera				X				2013	X	X	X	X	X
5. Bío Bío				X				2014	X	X		X	X
6. Valparaíso				X				2017	X	X		X	X
7. Tarapacá				X				2017	X	X		X	X
8. La Serena			X					2016	X	X			X
9. Antofagasta			X					2017	X	X		X	X
10. Los Lagos		X						2013	X	X			X
11. Magallanes			X					2015	X	X			X
12. Metropolitana de Ciencias de la Educación			X					2016	X	X			X
13. Arturo Prat	X							2014	X	X			
14. Playa Ancha			X					2016	X	X			X
15. Atacama		X						2013	X	X			X
16. Tecnológica Metropolitana	X							2015	X	X			X
17. Católica de Chile							X	2013	X	X	X	X	X
18. Concepción						X		2016	X	X	X	X	X
19. Católica de Valparaíso						X		2013	X	X	X	X	X
20. Federico Santa María				X				2016	X	X	X	X	X
21. Austral de Chile						X		2015	X	X	X	X	X
22. Católica del Norte						X		2014	X	X	X	X	X
23. Católica de Temuco				X				2015	X	X			X
24. Católica de la Santísima Concepción			X					2016	X	X			
25. Católica del Maule				X				2015	X	X			X
26. Adolfo Ibáñez						X		2015	X	X	X		X
27. Andrés Bello				X				2013	X	X		X	X
28. Diego Portales				X				2018	X	X		X	X
29. Alberto Hurtado				X				2014	X	X			X
30. Autónoma de Chile				X				2015	X	X			X



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidades	Años de Acreditación							Año	Áreas Acreditadas				
	Sin Acreditación	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Siete		Docencia de Pregrado	Gestión Institucional	Docencia de Postgrado	Investigación	Vinculación con el Medi
31. Finis Terrae					X			2015	X	X			X
32. Desarrollo					X			2016	X	X			X
33. Los Andes					X			2017	X	X			X
34. Mayor					X			2015	X	X			X
35. Adventista de Chile				X				2015	X	X			
36. San Sebastián				X				2016	X	X			
37. Católica Silva Henríquez				X				2016	X	X			
38. Las Américas			X					2013	X	X			
39. Tecnológica de Chile			X					2016	X	X			
40. Gabriela Mistral			X					2013	X	X			
41. Iberoamérica de Ciencias y Tecnología			X					2013	X	X			
42. Internacional SEK		X						2014	X	X			
43. Academia de Humanismo Cristiano			X					2014	X	X			
44. Viña del Mar				X				2015	X	X			
45. Santo Tomás			X					2014	X	X			
46. Pacífico		X						2014	X	X			
47. Artes y Ciencia Sociales		X						2014	X	X			
48. Central de Chile		X						2014	X	X			
49. Bernardo O'higgins		X						2015	X	X			
50. Bolivariana de Chile	X												
51. Chileno-Británica de Cultura	X												
52. Aconcagua	X												
53. Artes, Ciencias y Comunicación	X												
54. La República	X												
55. Los Leones	X												
56. Miguel de Cervantes	X												
57. Pedro de Valdivia	X												
58. Ciencias de la Informática	X												
59. La Araucana	X												

Fuente: elaboración propia.

De la tabla número 8 se puede desprender que las universidades chilenas más complejas son la Universidad de Chile y Pontificia Universidad Católica de Chile, con un 98% y 83% respectivamente. Esto se debe a que estas universidades cuentan con una mayor diversidad de áreas en los campos de educación impartidas, mayor cantidad de centros de investigación, cuentan con las cantidades más altas de publicaciones en las revistas ISI en los periodos 2008 a 2012, además de ser las universidades acreditadas en las cinco áreas (docencia de pregrado, gestión institucional, docencia de postgrado, investigación y vinculación con el medio).



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

vinculación con el medio) con una duración igual a siete años, siendo estas las universidad con mayor cantidad de años acreditadas en el país.

Las Universidades consideradas medianamente complejas son 5. Dentro de estas se encuentran la Universidad de Concepción, Universidad Católica del Norte, Universidad Santiago de Chile, Universidad Austral de Chile y Universidad Andrés Bello. Estas cuentan con carreras entre 6 y 8 campos de la educación, con centros, institutos y/o programas de investigación entre 9 y 19, con excepción de la Universidad Austral de Chile la que no cuenta con ninguno de estos, con un número mínimo de 703 publicaciones en las revistas ISI y un máximo de 3040, con una acreditación de 6 años en todas las áreas y excepción de la Universidad Andrés Bello con una acreditación de 5 años en 4 áreas.

Las Universidades consideradas débiles son 36. En esta clasificación encontramos a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Valparaíso, Universidad de Talca, Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad de la Frontera, Universidad Diego Portales, Universidad de Tarapacá, Universidad del Bío Bío y Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Mayor, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad del Desarrollo, Universidad de Antofagasta, Universidad La Serena, Universidad Católica de Temuco, Universidad Católica del Maule, Universidad Alberto Hurtado, Universidad Finis Terrae, Universidad Autónoma de Chile, Universidad Los Andes, Universidad de Magallanes, Universidad de Playa Ancha, Universidad San Sebastián, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Universidad Viña del Mar, Universidad las Américas, Universidad Adventista de Chile, Universidad Santo Tomás, Universidad Arturo Prat, Universidad de Atacama, Universidad Central de Chile, Universidad Internacional SEK, Universidad Católica Silva Henríquez, Universidad Tecnológica de Chile, Universidad Gabriela Mistral y Universidad Iberoamérica de Ciencias y tecnología. Estas Universidades cuentan con carreras entre 3 y 8 campos de la educación, con un número de publicaciones en las revistas ISI entre 1 de la Universidad Internacional SEK y 882 de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, con una acreditación máxima de seis años en todas las áreas y mínima de dos años en dos áreas. Dentro de este tramo la Universidad de Talca es la que cuenta con mayor cantidad de centros, institutos y/o programas de investigación siendo estos 25. Cabe mencionar que las universidades Católica de Temuco,



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Católica del Maule, Viña del Mar, Las Américas, Adventista de Chile, Atacama y Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología no cuentan con ningún centro y/o instituto de investigación.

Las Universidades consideradas muy débiles en esta investigación son 16. Dentro de estas podemos mencionar a la Universidad Chileno- Británica de Cultura, Universidad Artes, Ciencias y Comunicación, Universidad la Araucana, Universidad Aconcagua, Universidad La República, Universidad Ciencias de la Informática, Universidad Miguel de Cervantes, Universidad Los Leones, Universidad Artes y Ciencias Sociales, Universidad Bolivariana de Chile, Universidad Bernardo O'Higgins, Universidad Pedro de Valdivia, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Universidad del Pacífico, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación y Universidad de Los Lagos. Siendo estas universidades las que cuentan con un menor número de carreras dentro de los campos de educación abarcando entre 7 y 2 campos de la educación, menor o nulos centros de investigación, con número de publicaciones igual o inferior a 197 en las revistas ISI desde el año 2008 al 2012 y no contar con acreditación o contar con una acreditación máxima de tres años.

### Cuadro N°8. Tabla resumen nivel de complejidad

Universidad	Campos de educación (máx 20%)	Centros de Investigación (máx 25%)	Número de Publicaciones (máx 25%)	Acreditación (máx 30%)	Complejidad (100%)
Chile	17,50%	25,00%	25,00%	30,0%	97,50%
Católica de Chile	20%	12,71%	20,48%	30,0%	83,19%
Concepción	17,50%	5,74%	11,70%	28,0%	62,94%
Católica del Norte	15%	5,74%	3,31%	28,0%	52,05%
Santiago de Chile	15%	3,69%	5,33%	28,0%	52,02%
Austral de Chile	17,50%	-	5,48%	28,0%	50,98%
Andrés Bello	20%	7,79%	2,71%	20,0%	50,50%
Católica de Valparaíso	17,50%	0,41%	3,39%	28,0%	49,30%
Valparaíso	20%	4,51%	2,68%	20,0%	47,19%
Talca	12,50%	10,25%	2,45%	20,0%	45,20%
Tecnológica Metropolitana	10%	4,92%	0,27%	30,0%	45,19%
Frontera	15%	3,28%	3,18%	23,0%	44,46%
Diego Portales	12,50%	8,20%	2,27%	20,0%	42,97%
Tarapacá	20%	0,41%	1,52%	20,0%	41,93%
Bío Bío	15%	5,33%	1,42%	20,0%	41,75%
Adolfo Ibáñez	7,50%	6,97%	0,82%	25,0%	40,29%
Mayor	17,50%	4,51%	0,30%	17,0%	39,31%
Federico Santa María	7,50%	4,10%	4,12%	23,0%	38,72%
Desarrollo	15%	4,10%	1,06%	17,0%	37,16%



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidad	Campos de educación (máx 20%)	Centros de Investigación (máx 25%)	Número de Publicaciones (máx 25%)	Acreditación (máx 30%)	Complejidad (100%)
Antofagasta	15%	4,51%	1,47%	15,0%	35,98%
La Serena	20%	2,46%	1,30%	12,0%	35,76%
Católica de Temuco	17,50%	-	0,79%	17,0%	35,29%
Católica del Maule	15%	-	0,49%	17,0%	32,49%
Alberto Hurtado	10%	4,51%	0,32%	17,0%	31,83%
Finis Terrae	12,50%	2,05%	0,05%	17,0%	31,60%
Autónoma de Chile	12,50%	1,64%	0,22%	17,0%	31,36%
Los Andes	12,50%	0,41%	0,90%	17,0%	30,81%
Magallanes	15%	2,46%	0,77%	12,0%	30,23%
Playa Ancha	17,50%	0,41%	0,12%	12,0%	30,03%
San Sebastián	17,50%	1,64%	0,17%	10,0%	29,31%
Católica de la Santísima Concepción	15%	0,82%	0,72%	10,0%	26,54%
Viña del Mar	15%	-	0,07%	10,0%	25,07%
Las Américas	20%	-	0,04%	5,0%	25,04%
Adventista de Chile	15%	-	0,01%	10,0%	25,01%
Santo Tomás	15%	3,28%	0,35%	5,0%	23,63%
Arturo Prat	17,50%	2,87%	0,58%	2,5%	23,45%
Atacama	15%	-	0,17%	7,5%	22,67%
Central de Chile	12,50%	6,97%	0,09%	2,5%	22,06%
Internacional SEK	17,50%	2,05%	-	2,5%	22,05%
Católica Silva Henríquez	10%	0,82%	0,05%	10,0%	20,87%
Tecnológica de Chile	15%	0,82%	0,02%	5,0%	20,84%
Gabriela Mistral	10%	5,33%	0,01%	5,0%	20,34%
Iberoamérica de Ciencias y Tecnología	15%	-	0,02%	5,0%	20,02%
Los Lagos	10%	1,23%	0,76%	8,0%	19,99%
Metropolitana de Ciencias de la Educación	7,50%	0,82%	0,29%	10,0%	18,61%
Pacífico	15%	0,41%	-	2,5%	17,91%
Academia de Humanismo Cristiano	12,50%	-	0,08%	5,0%	17,58%
Pedro de Valdivia	17,50%	-	0,02%	-	17,52%
Bernardo O'Higgins	12,50%	0,41%	-	2,5%	15,41%
Bolivariana de Chile	12,50%	-	0,02%	-	12,52%
Artes y Ciencia Sociales	10%	-	0,02%	2,5%	12,52%
Los Leones	12,50%	-	-	-	12,50%
Miguel de Cervantes	10%	1,23%	-	-	11,23%
Aconcagua	10%	-	-	-	10,00%
La República	10%	-	-	-	10,00%
Ciencias de la Informática	10%	-	-	-	10,00%
Artes, Ciencias y Comunicación	7,50%	-	-	-	7,50%
La Araucana	7,50%	-	-	-	7,50%
Chileno-Británica de Cultura	5%	-	-	-	5,00%

Fuente: elaboración propia.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### **1.3. Clasificación por orientación.**

Dentro de esta clasificación, cabe destacar que dentro de las universidades chilenas se distingue entre aquellas que presentan una orientación definida, como aquellas que no la presentan.

Considerando aquellas con una orientación clara, encontramos las universidades con algún tipo de influencia religiosa (religiosas o confesionales) y otras con influencia política.

Las Universidad Adventista de Chile es la única con orientación confesional en nuestro país. Las universidades que tienen orientación de tipo religiosa son la Universidad Católica del Norte, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Pontificia Universidad Católica de Chile, Católica del Maule, Católica de la Santísima Concepción, Católica de Temuco, Alberto Hurtado, Cardenal Raúl Silva Henríquez, Universidad de Los Andes y la Universidad Finis Terrae.

La Universidad de Artes y Ciencias Sociales es la única universidad en Chile con una clara orientación política, siendo esta básicamente marxista.

### **Cuadro N° 9. Clasificación de las Universidades por Orientación.**

Clasificación de las Universidades por Orientación		
Orientación Religiosa	Orientación Confesional	Orientación Política
Universidad Católica del Norte. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Pontificia Universidad Católica de Chile. Universidad Católica del Maule. Universidad Católica de la Santísima Concepción. Universidad Católica de Temuco. Universidad Alberto Hurtado. Universidad de Los Andes. Universidad Finis Terrae. Universidad Cardenal Raúl Silva Henríquez.	Universidad Adventista de Chile.	Universidad de Artes y Ciencias Sociales.

Fuente: elaboración propia.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

**Cuadro N° 10. Clasificación de las Universidades por Orientación.**

<b>Universidades Sin Orientación</b>	
Chile	Desarrollo
Santiago de Chile	Mayor
Talca	San Sebastián
Frontera	Las Américas
Bío Bío	Tecnológica de Chile
Valparaíso	Gabriela Mistral
Tarapacá	Iberoamérica de Ciencias y Tecnología
La Serena	Internacional SEK
Antofagasta	Academia de Humanismo Cristiano
Los Lagos	Viña del Mar
Magallanes	Santo Tomás
Metropolitana de ciencias de la educación	Pacífico
Arturo Prat	Central de Chile
Playa Ancha	Bernardo O'higgins
Atacama	Bolivariana de Chile
Tecnológica Metropolitana	Chileno-Británica de Cultura
Concepción	Aconcagua
Federico Santa María	Artes, Ciencias y Comunicación
Austral de Chile	La República
Adolfo Ibáñez	Los Leones
Andrés Bello	Miguel de Cervantes
Diego Portales	Pedro de Valdivia
Autónoma de Chile	La Araucana
Ciencias de la Informática	

Fuente: elaboración propia.

Otro de los métodos utilizados para evaluar la orientación de las universidades, fue el análisis de la expansión territorial que cada una de las universidades en Chile poseía. Para esto fue necesario determinar las regiones en las cuales tenían sus sedes y campus, para determinar si estas se concentraban sólo en la región metropolitana o se encontraban dentro de las distintas regiones del país.

El Cuadro N°11 muestra la clasificación de las universidades en base a su expansión territorial en el país. De estas, cabe destacar que tanto la Universidad Federico Santa María como la Universidad Adolfo Ibáñez se expandieron fuera del país, teniendo sedes en Guayaquil (Ecuador) y Miami (Estados Unidos) respectivamente.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Además, son 19 las universidades con presencia sólo en la región metropolitana. Por otra parte, dentro de las universidades regionales se destaca a la Universidad Tecnológica de Chile, Universidad Santo Tomás, Universidad de Aconcagua, Universidad de La República, Universidad Bolivariana de Chile y Universidad Arturo Prat, las cuales tienen presencia en 14, 11, 10, 7, 5 y 5 regiones del país respectivamente. Entre las universidades regionales 13 de ellas tienen presencia en sólo una región de Chile y aquellas que se encuentran en 2 ó 3 regiones, abarcan sólo regiones limítrofes.

**Cuadro N°11. Universidades según ubicación de sus sedes.**

Universidad	regional	metropolitana	N° de regiones en las cuales tiene presencia
1. Chile	X		1
2. Santiago de Chile		X	1
3. Talca	X		2
4. Frontera	X		1
5. Bío Bío	X		1
6. Valparaíso	X		2
7. Tarapacá	X		2
8. La Serena	X		1
9. Antofagasta	X		1
10. Los Lagos	X		2
11. Magallanes	X		1
12. Metropolitana de Ciencias de la Educación	X		2
13. Arturo Prat	X		5
14. Playa Ancha	X		2
15. Atacama	X		1
16. Tecnológica Metropolitana		X	1
17. Católica de Chile	X		2
18. Concepción	X		1
19. Católica de Valparaíso	X		1
20. Federico Santa María	X		4
21. Austral de Chile	X		3
22. Católica del Norte	X		2
23. Católica de Temuco	X		1
24. Católica de la Santísima Concepción	X		1
25. Católica del Maule	X		1
26. Adolfo Ibáñez	X		2



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidad	regional	N° de regiones en las cuales tiene presencia
	metropolitana	
27. Andrés Bello	X	3
28. Diego Portales	X	1
29. Alberto Hurtado	X	1
30. Autónoma de Chile	X	3
31. Finis Terrae	X	1
32. Desarrollo	X	2
33. Los Andes	X	1
34. Mayor	X	2
35. Adventista de Chile	X	1
36. San Sebastián		4
37. Católica Silva Henríquez	X	1
38. Las Américas	X	3
39. Tecnológica de Chile	X	14
40. Gabriela Mistral	X	2
41. Iberoamérica de Ciencias y Tecnología	X	1
42. Internacional SEK	X	1
43. Academia de Humanismo Cristiano	X	1
44. Viña del Mar	X	1
45. Santo Tomás	X	11
46. Pacífico	X	1
47. Artes y Ciencia Sociales	X	4
48. Central de Chile	X	2
49. Bernardo O'Higgins	X	1
50. Bolivariana de Chile	X	5
51. Chileno-Británica de Cultura	X	1
52. Aconcagua	X	10
53. Artes, Ciencias y Comunicación	X	1
54. La República	X	7
55. Los Leones	X	1
56. Miguel de Cervantes	X	1
57. Pedro de Valdivia	X	4
58. Ciencias de la Informática	X	1
59. La Araucana	X	1

Fuente: elaboración propia.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## **2. Estrategias seguidas por las universidades chilenas.**

### **ESTRATEGIA A NIVEL CORPORATIVO**

#### **Estrategia de crecimiento**

##### Estrategias de crecimiento concentrado de especialización

Son clasificadas como universidades que utilizan una estrategia de crecimiento concentrado, aquellas que desarrollan y potencian sólo un campo de educación en específico, como lo es la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación la cual imparte 22 carreras de las cuales 20 corresponden al área de Educación, Universidad Santiago de Chile donde el 50% de sus carreras corresponde al área de ingeniería, industria y construcción, al igual que la Universidad Tecnológica Metropolitana y Universidad Técnica Federico Santa María con más del 50% de sus carreras en el mismo campo de educación. La Universidad Católica Silva Henríquez con 13 de sus 23 carreras enfocadas en el área de la Educación y la Universidad de Artes Ciencias y Comunicación con 11 de sus 20 carreras en el área de Humanidades y Artes.

##### Estrategia de crecimiento concentrado de integración horizontal

Para evaluar la integración horizontal de las universidades, se tomó en consideración las regiones en las cuales se encontraban las distintas sedes, considerándose a aquellas universidades con sedes en 5 o más regiones y sedes a nivel internacional, como aquellas que utilizan este tipo de estrategia.

A continuación se detallan las universidades que cumplen estas características:

- La Universidad Arturo Prat cuenta con sedes en 5 de las regiones del país ubicadas en Iquique, Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y Temuco.
- La Universidad Bolivariana también cuenta con sedes en 5 regiones ubicadas en Santiago, Iquique, La Serena, Ovalle, Linares, Talca, Parral, Cauquenes, Chillán, Los Ángeles y Concepción.
- La Universidad de la República cuenta con sedes en 7 regiones del país ubicados en Arica, Calama, Antofagasta, Vallenar, Coquimbo, Rancagua, Santiago, San Fernando, Talca, Chillán, Concepción y Los Ángeles.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

- La Universidad de Aconcagua cuenta con sedes en 10 regiones ubicadas en Calama, Vallenar, Tocopilla, Illapel, La Serena, La Ligua, San Felipe, Los Andes, La Calera, Quilpue, Viña del Mar, San Antonio, Santiago, Linares, Chillán, Concepción, Temuco, Valdivia, Puerto Montt y Ancud.
- La Universidad Santo Tomás cuenta con sedes en 11 regiones del país ubicados en Santiago, Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Viña del Mar, Talca, Concepción, Los Ángeles, Temuco, Valdivia, Osorno y Puerto Montt.
- La Universidad Tecnológica es la Universidad con mayor cantidad de sedes a lo largo del país en 14 de las 15 regiones de Chile ubicadas en Arica, Iquique, Calama, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Valparaíso, Santiago, Rancagua, Curicó, Talca, Chillán, Concepción, Los Ángeles, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt, Coyhaique y Punta Arenas.

Estas seis universidades utilizan la estrategia de integración horizontal, a través de la oferta de carreras en otras regiones del país expandiéndose mediante otras ubicaciones geográficas.

Cabe mencionar que la Universidad Técnica Federico Santa María y la Universidad Adolfo Ibáñez claramente utilizan una estrategia de entrada internacional de integración horizontal mediante sus sedes internacionales en Ecuador y Estados Unidos respectivamente.

### Estrategia de financiamiento

Las Universidades chilenas poseen un modelo de financiamiento mixto, debido a que en Chile tanto universidades públicas como privadas reciben aportes del Estado.

Además, utilizan un tipo de financiamiento conservador concentrado reinvirtiéndose las utilidades obtenidas en periodos anteriores. Por otra parte obtienen ingresos de parte del estado, que en Chile equivale a aproximadamente el 19% del PIB, lo que representa para las universidades un 17% del total de sus ingresos. Además, obtienen recursos a través del financiamiento basado en los resultados, recursos que son entregados por MECESUP y otros convenios de desempeño.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

La investigación también genera ingresos para las universidades. Estos son entregados por CONICYT, siendo los principales fondos el Fondo para el Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica y el Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico. Estos fondos se reparten principalmente entre la Universidad de Chile, Universidad Católica de Chile y la Universidad de Concepción, que abarcan el 59% de los fondos para la investigación de las universidades.

Las donaciones son otras de las fuentes de financiamiento de las universidades en Chile. Estas se concentran en la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile, Universidad de Los Andes y Universidad del Desarrollo.

El resto de los fondos se obtienen a través de los recursos recibidos por parte de las matrículas y aranceles de los estudiantes.

## **ESTRATEGIAS A NIVEL DE NEGOCIO**

Previo a la determinación de las estrategias utilizadas a nivel de negocio por las universidades, se debe aclarar que estas poseen 3 negocios asociados: Docencia, Asistencia Técnica e Investigación.

Para realizar la clasificación se tomó en consideración sólo la Docencia. De este modo, se determinó la presencia de las estrategias mencionadas a continuación.

### **Estrategia de crecimiento desde el punto de vista de la demanda**

#### **Estrategia de desarrollo de mercado**

La Universidad de Talca y la Universidad Tecnológica de Chile son las únicas en el país que implementan una estrategia de desarrollo de mercado, mediante la apertura de nuevas sedes. En el caso de la Universidad de Talca se establece con una nueva sede para el año 2014 en la ciudad de Linares, y la Universidad Tecnológica de Chile ubica su nueva sede en la comuna de Puente Alto, Santiago.

#### **Estrategia de desarrollo de producto**

Son 14 universidades las que implementan la estrategia de desarrollo de producto incorporando nuevas carreras en su oferta académica estas son:



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidad de La Frontera con 5 nuevas carreras, Ingeniería civil, Ingeniería civil en física, Ingeniería civil en informática y Bachillerato en ciencias sociales.

Universidad de Antofagasta con dos nuevas carreras Fonoaudiología y Psicología, correspondientes al campo de la salud y servicios sociales, y ciencias sociales, educación comercial y derecho.

Universidad Arturo Prat con las carreras de Odontología y Fonoaudiología ambas del campo de educación de la salud y servicios sociales.

Universidad Técnica Federico Santa María con 7 nuevas carreras Ingeniería civil matemática, Diseño y producción industrial en moldes y matrices, Gestión de calidad de alimentos, mantenimiento industrial, control del medio ambiente, Robótica y Mecatrónica.

Pontificia Universidad Católica de Temuco con las carreras Administración pública, Ingeniería en prevención de riesgos y Medio ambiente.

Universidad Los Leones entregando 7 nuevas carreras, entre ellas encontramos Administración Pública, Pedagogía en literatura lenguaje y comunicación, Ingeniería en gestión logística, Ingeniería en gestión de recursos humanos, Ingeniería en gestión financiera, Ingeniería en informática y prosecución de estudios de Ingeniería comercial.

Universidad Artes y Ciencias Sociales con una nueva carrera en Licenciatura en filosofía, en el campo de educación de Humanidades y artes.

Universidad Viña del Mar con la carrera Ingeniería civil en minas y Administración de negocios turísticos y hoteleros.

Universidad Internacional SEK con la carrera Ingeniería en turismo del campo de educación de servicios.

Universidad Gabriela Mistral con la carrera de licenciatura en humanidades del campo de educación de humanidades y artes.

Universidad Tecnológica de Chile con la carrera de Ingeniería industrial del campo de educación de Ingeniería, Industria y Construcción.

Universidad Las Américas con la carrera de Contador general en el campo de educación de ciencias sociales, educación comercial y derecho.

Universidad San Sebastián con la carrera de Ingeniería civil en minas del campo de educación de Ingeniería, industria y construcción.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Y, por último, la Universidad del Desarrollo con las carreras de Ingeniería civil en minería y geología de los campos de educación de Ingeniería y Ciencias.

### **Estrategia competitiva genérica de impulso a la oferta**

#### **Estrategia de diferenciación en precio**

La Universidad Arturo Prat utiliza la estrategia de diferenciación en precio, ya que es la única universidad que registra con precios de arancel real igualados al arancel referencial de todas sus carreras ofertadas.

La revista América Economía (2011), realiza un estudio que compara los aranceles cobrados por las universidades con la calidad que estas ofrecen. En este, queda en evidencia la no existencia de una relación entre los precios cobrados con la calidad entregada. Como conclusión, se estableció que las universidades que ofrecen un menor precio en las carreras de Medicina, Ingeniería Comercial, Derecho y Arquitectura, son las siguientes:

- La Universidad de Santiago de Chile, Universidad Austral de Chile, Universidad de Valparaíso, Universidad de la Frontera, Universidad de Chile y Universidad de Concepción, que en Medicina tiene un valor arancelario inferior a los \$4,5 millones.
- La Universidad de Talca, Universidad de Concepción, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Técnica Federico Santa María y Universidad Diego Portales, que tienen un valor de arancel inferior a los \$3,5 millones para la carrera de Ingeniería Comercial.
- La Universidad de Valparaíso, Universidad de Talca, Universidad de Concepción, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Chile y Universidad Alberto Hurtado, poseen un valor inferior a los \$3,5 millones en la carrera de Derecho.
- La Universidad del Bío-Bío, Universidad de Concepción, Universidad de Valparaíso, Universidad de Santiago de Chile, Universidad de Chile, con un valor del arancel inferior a los \$3 millones en la carrera de Arquitectura.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### Estrategia de diferenciación en calidad

Las distintas universidades en Chile aplican este tipo de estrategia para acreditar la calidad de sus carreras y programas de pregrado, magísteres y especialidades. Esto lo hacen a través de la acreditación entregada por la Comisión Nacional de Acreditación.

Como se pudo ver en la clasificación de las universidades por complejidad según su acreditación, existen dos universidades con los años máximos de acreditación, Universidad de Chile y Pontificia Universidad Católica de Chile. Esto avala la calidad tanto de sus programas de pregrado, magísteres, infraestructura y otro de los requerimientos exigidos por la CNA. Es así como se puede desprender, que estas dos universidades aplican una estrategia de diferenciación en calidad, ya que aparte de estar acreditadas por el periodo máximo, también lo están en todas las áreas de acreditación, lo que demuestra el interés de las universidades por desarrollarse en el ámbito de la docencia, tanto de sus programas de pregrado y postgrado, vinculación con el medio, investigación y gestión institucional.

El cuadro N°12, muestra los años y área de acreditación de todas las universidades en Chile, lo que refleja la existencia de universidades que mantienen su funcionamiento a pesar de no contar con acreditación por parte de la CNA. Del mismo modo confirma la calidad de La Universidad de Chile y Pontificia Universidad Católica de Chile y el posterior ordenamiento de las universidades según su acreditación.

Según el estudio mencionado con anterioridad, cabe señalar que las universidades que se diferencian en calidad en la carrera de Medicina son: la Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción y Universidad de los Andes. En la carrera de Ingeniería Comercial destacan la Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad de Santiago de Chile. En la carrera de Derecho se destacan la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Universidad de Concepción. Por último, en la carrera de Arquitectura se destaca a la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y la Universidad del Bío Bío.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

**Cuadro N°12. Universidades según nivel de acreditación.**

Universidades	Años de Acreditación						Año	Áreas Acreditadas					
	Sin Acreditación	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis		Siete	Docencia de Pregrado	Gestión Institucional	Docencia de Postgrado	Investigación	Vinculación con el Medio
Chile							X	2018	X	X	X	X	X
Católica de Chile							X	2013	X	X	X	X	X
Concepción						X		2016	X	X	X	X	X
Santiago de Chile					X			2014	X	X	X	X	X
Católica de Valparaíso					X			2013	X	X	X	X	X
Austral de Chile					X			2015	X	X	X	X	X
Católica del Norte					X			2014	X	X	X	X	X
Adolfo Ibáñez						X		2015	X	X	X		X
Federico Santa María				X				2016	X	X	X	X	X
Frontera				X				2013	X	X	X	X	X
Bío Bío				X				2014	X	X		X	X
Talca				X				2014	X	X		X	X
Valparaíso				X				2017	X	X		X	X
Tarapacá				X				2017	X	X		X	X
Andrés Bello				X				2013	X	X		X	X
Diego Portales				X				2018	X	X		X	X
Católica del Maule				X				2015	X	X			X
Alberto Hurtado				X				2014	X	X			X
Autónoma de Chile				X				2015	X	X			X
Finis Terrae				X				2015	X	X			X
Desarrollo				X				2016	X	X			X
Los Andes				X				2017	X	X			X
Católica de Temuco				X				2015	X	X			X
Mayor				X				2015	X	X			X
Antofagasta			X					2017	X	X		X	X
Playa Ancha			X					2016	X	X			X
La Serena			X					2016	X	X			X
Magallanes			X					2015	X	X			X



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidades	Años de Acreditación						Año	Áreas Acreditadas				
	Sin Acreditación	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis		Siete	Docencia de Pregrado	Gestión Institucional	Docencia de Postgrado	Investigación
Católica de la Santísima Concepción				X			2016	X	X			
Adventista de Chile				X			2015	X	X			
San Sebastián				X			2016	X	X			
Católica Silva Henríquez				X			2016	X	X			
Metropolitana de Ciencias de la Educación				X			2016	X	X			
Viña del Mar				X			2015	X	X			
Los Lagos			X				2013	X	X			X
Atacama			X				2013	X	X			X
Las Américas			X				2013	X	X			
Tecnológica de Chile			X				2016	X	X			
Gabriela Mistral			X				2013	X	X			
Iberoamérica de Ciencias y Tecnología			X				2013	X	X			
Academia de Humanismo Cristiano			X				2014	X	X			
Santo Tomás			X				2014	X	X			
Tecnológica Metropolitana	X						2015	X	X			X
Internacional SEK	X						2014	X	X			
Arturo Prat	X						2014	X	X			
Pacífico	X						2014	X	X			
Artes y Ciencia Sociales	X						2014	X	X			
Central de Chile	X						2014	X	X			
Bernardo O'higgins	X						2015	X	X			
Bolivariana de Chile	X											
Chileno-Británica de Cultura	X											
Aconcagua	X											
Artes, Ciencias y Comunicación	X											
La República	X											
Los Leones	X											
Miguel de Cervantes	X											
Pedro de Valdivia	X											
Ciencias de la Informática	X											
La Araucana	X											

Fuente: elaboración propia.

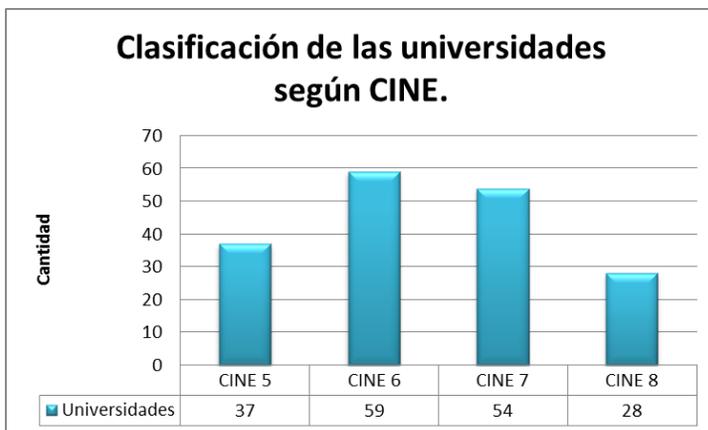


UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

### 3. Síntesis

Según el gráfico N°3, 37 universidades, equivalentes al 63% de las universidades en Chile, están clasificadas en el nivel CINE 5 correspondiente a la educación terciaria de ciclo corto con una duración entre 2 y 3 años. Todas las universidades son clasificadas en el nivel CINE 6 que corresponde a la licenciatura o equivalente la cual requiere de un periodo de estudio de 3 o 4 años. 54 Universidades se encuentran clasificadas en el nivel CINE 7 o también llamado maestría o equivalente el cual consiste en la obtención de un segundo título mediante la realización de una tesis o proyecto de investigación, cifra que equivale al 92% y, por último, 28 universidades equivalentes al 47% son clasificados en el nivel CINE 8 el cual conduce al título de Doctorado o equivalente.

**Gráfico N°3. Clasificación Internacional Normalizada de la Educación.**



Fuente: elaboración propia.

En el gráfico N°4, muestra que casi la mitad de las universidades existentes en Chile son de propiedad de grupos u organizaciones privadas, y el resto se reparte según propiedad Estatal, Organismos religiosos y corporaciones o fundaciones con 27%, 19% y 5% respectivamente.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

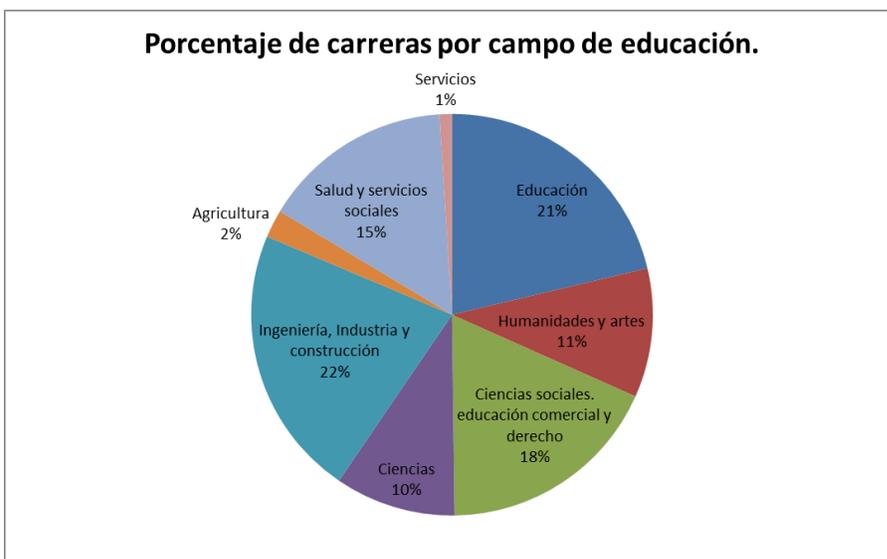
**Gráfico N°4. Universidades según propiedad.**



Fuente: elaboración propia.

En el Gráfico N°5, se puede observar que el mayor número de carreras impartidas corresponde al campo de educación de Ingeniería, industria y construcción con 22%, seguida por Educación con un 21%, Ciencias sociales, educación comercial y derecho con un 18%, Salud y servicios sociales con un 15%, Humanidades y artes con un 11% y Agricultura y Servicios con un 2% y 1% respectivamente, siendo estas las de menor cantidad de carreras impartidas dentro de las universidades chilenas.

**Gráfico N°5. Porcentaje de carreras por campo de educación.**



Fuente: elaboración propia.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

En el gráfico N°6, se muestra el porcentaje de centros, institutos y/o programas de investigaciones con las que cuentan las universidades en Chile según el campo de educación estudiado. De esta manera queda de manifiesto que las ciencias sociales, educación comercial y derecho es el campo de educación con mayor cantidad de centros con un 30% del total, seguido por el campo de educación de ciencias; humanidades y artes; Agricultura; Salud y servicios sociales; Ingeniería, industria y construcción; y Educación con un 24%, 13%, 11%, 8%, 7% y 7% respectivamente.

**Gráfico N°6. Porcentaje de centros de investigación por campo de educación.**



Fuente: elaboración propia.

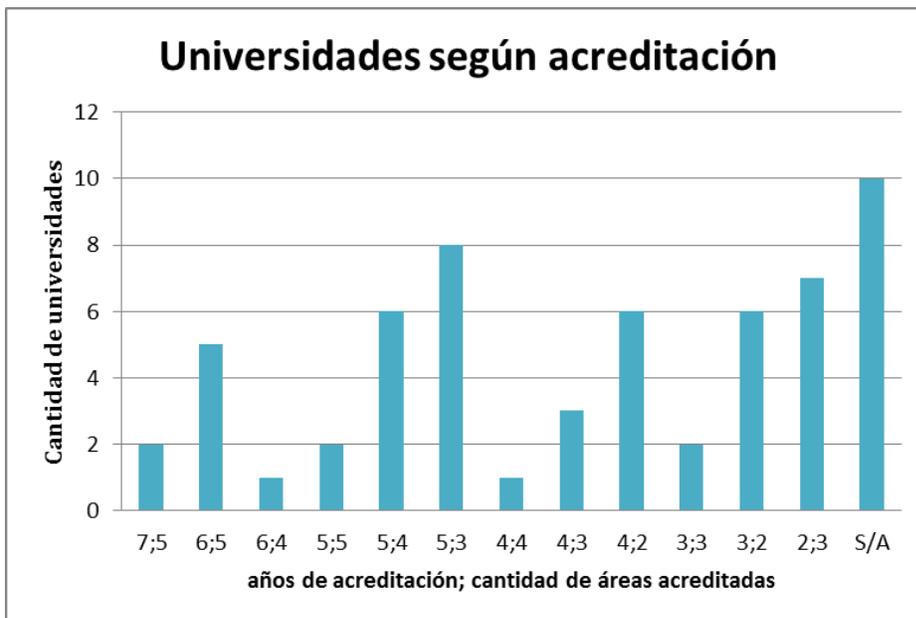
Según el gráfico número 7, en el país un 17% de las universidades realiza sus actividades normalmente a pesar de no contar con ningún tipo de acreditación, sólo 2 universidades cuentan con siete años de acreditación en las cinco áreas correspondiente a un 3%, la mayor cantidad de universidades acreditadas tiene un periodo de cinco años en tres de la áreas cifra que corresponde a un 14%, seguidas por el 12% que representan las siete universidades que cuentan con un periodo de acreditación de 2 años en tres áreas, un



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

10% correspondiente a seis universidades con cinco años en cuatro áreas, otras seis en cuatro años y dos áreas, y seis más en tres años en dos áreas. El 8% de las universidades tiene una acreditación de seis años en las cinco áreas, el 5% está acreditado por cuatro años en tres áreas, un 3% en cinco años en las cinco áreas, otro 3% en tres años y tres áreas, una universidad está acreditada por un periodo de seis años en cinco áreas y por último una universidad acreditada con una duración de cuatro años en cuatro áreas.

**Gráfico N°7. Universidades según años y áreas de acreditación.**



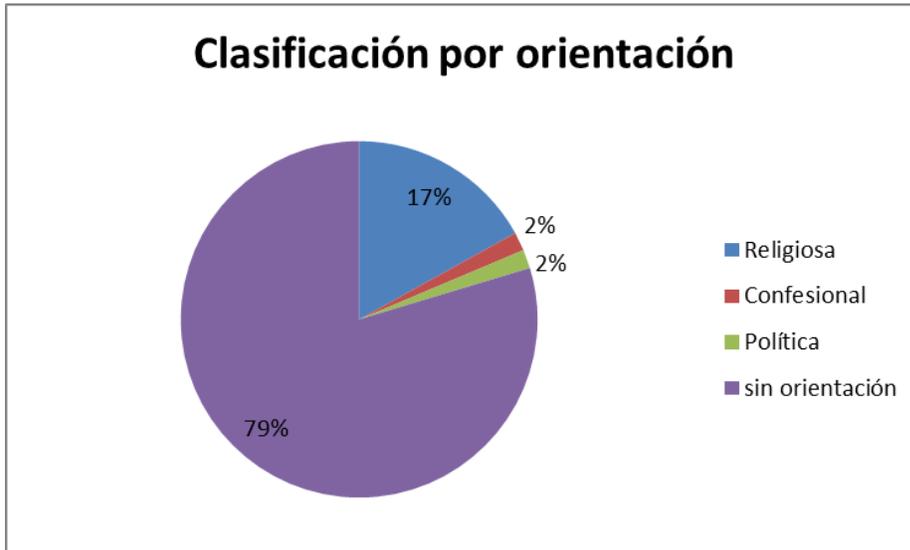
Fuente: elaboración propia.

Del Gráfico N°8, podemos concluir que el 79% de las universidades en Chile no poseen una orientación clara, el 17% posee una orientación religiosa, el 2% una orientación política y el otro 2% una orientación confesional.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

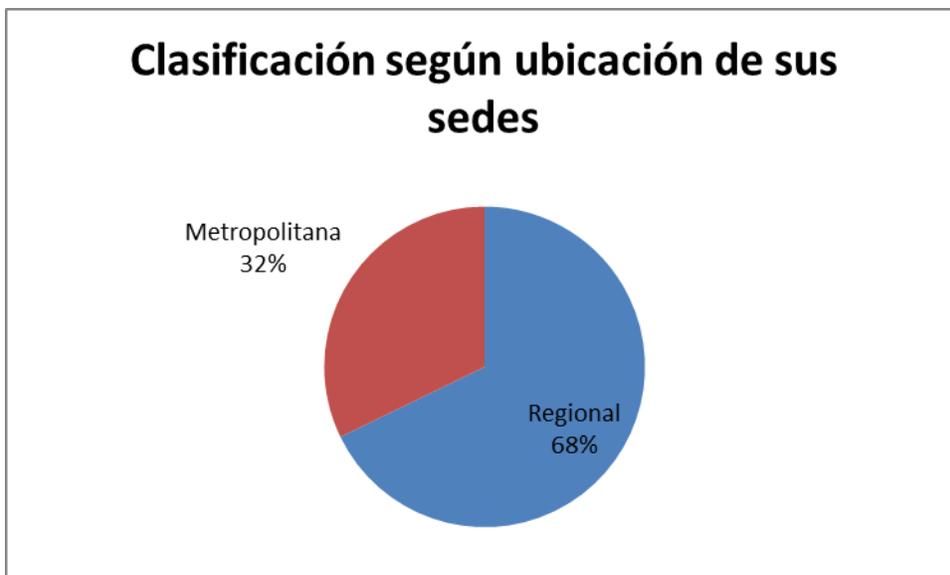
**Gráfico N°8. Clasificación de las universidades según orientación.**



Fuente: elaboración propia.

En el Gráfico N°9, se establece que el 68% de las universidades son regionales y el 32% se ubican solo en la región Metropolitana, reflejando una clara expansión de la ubicación de las universidades a lo largo del país, mediante la instalación de nuevas sedes en regiones.

**Gráfico N°9. Clasificación de las universidades según ubicación de sus sedes.**



Fuente: elaboración propia.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## Capítulo N°6: Conclusiones.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## VI. Conclusiones.

La memoria de título se centró en el estudio de las diversas universidades presentes en el país, analizando tanto sus estrategias corporativas como de negocios.

Las universidades son de real importancia para la sociedad ya que actúan como un ente generador de conocimientos, teniendo así importantes efectos tanto en la economía y sociedad nacional, contribuyendo al desarrollo de la economía, transferencia de tecnología y formación de capital humano.

Las universidades en Chile cumplen con un rol en la sociedad el cual es elemental para el crecimiento económico y desarrollo del país, la que consiste en la movilidad social mediante la apertura de nuevas oportunidades logrando incorporar a los alumnos universitarios al mundo laboral con los conocimientos necesarios en el campo de educación que estos han optado además, de ser el centro de reflexión y generación de nuevos conocimiento integrando la diversidad cultural, religiosa y política, logrando el desarrollo personal y profesional.

Según Jorge Basadre, político peruano con importantes cargos en el campo de educación, *“la universidad es una institución educativa, económica, social y nacional. Desde el punto de vista educativo, constituye un centro destinado a la conservación, acrecentamiento y transmisión de la cultura; formación profesional; enseñar a los jóvenes a preguntarse por iniciativa propia cuestiones fundamentales, a buscar libremente la verdad, a pensar con honestidad, a ver las cosas como son y con esa firme base realista proyectarse hacia un futuro mejor y tratar de concretarlo dentro de un mundo que debe cambiar; a generar conciencia de los valores fundamentales generando una visión más crítica de la realidad; fomentar la investigación. Pero este organismo cultural es, al mismo tiempo, una entidad económica ya que, como persona jurídica, rige un patrimonio necesariamente cuantioso.”*

Las universidades desarrollan 3 tipos de negocios: docencia, asistencia técnica e investigación. La investigación desarrollada, específicamente el establecimiento de las estrategias a nivel de negocio seguidas por las universidades, se centró en el negocio de la



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

docencia, respondiendo al efecto directo que tanto la docencia de pregrado y postgrado tienen en la sociedad.

El foco de la memoria de título fue la determinación de las estrategias utilizadas por las universidades en Chile, enfocándonos específicamente en las estrategias a nivel corporativo y de negocio. Dentro de las estrategias corporativas más utilizadas por las universidades en Chile, podemos destacar las siguientes:

- Estrategia de Crecimiento concentrado de especialización seguidas por la Universidad de Santiago de Chile, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Católica Silva Henríquez, lo que equivale al 8,5% de las universidades, siendo estas universidades sin una orientación clara exceptuando a la Universidad Católica Silva Henríquez que posee una orientación religiosa. Este grupo de universidades se encuentran acreditadas con un periodo mínimo de 2 años en 3 áreas (Universidad Tecnológica Metropolitana) y máximo de 6 años en 5 áreas (Universidad de Santiago de Chile). Este grupo de universidades posee un nivel de complejidad entre el 18,61% y el 52,02%.

- Estrategia de Crecimiento concentrado horizontal: son 6 las universidades que utilizan este tipo de estrategia, dentro de las cuales podemos mencionar a la Universidad Arturo Prat, Universidad Tecnológica de Chile, Universidad Santo Tomás, Universidad Bolivariana de Chile, Universidad chileno- Británica de cultura y Universidad La República. Todas estas universidades tienen una orientación regional, exceptuando la Universidad chileno-británica de cultura, son propiedad de organizaciones privadas, exceptuando la Universidad Arturo Prat que es de propiedad estatal. No poseen una orientación clara. Estas Universidades están clasificadas con un nivel complejidad débil y muy débil. De estas, sólo la Universidad Arturo Prat, Universidad Tecnológica de Chile y Universidad Santo Tomás cuentan con acreditación.

- Estrategia de Crecimiento concentrado de integración horizontal de entrada internacional: esta estrategia es utilizada por la Universidad Técnica Federico Santa María y Universidad Adolfo Ibáñez, universidades que cuentan con sedes en el extranjero (Ecuador y Estados Unidos respectivamente) y a nivel nacional poseen una orientación



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

regional, de propiedad de corporaciones o fundaciones y organizaciones privadas. No poseen una orientación clara, acreditadas por la Comisión Nacional de Acreditación y su nivel de complejidad, según los valores establecidos con anterioridad, es débil.

- Estrategia de crecimiento conservador concentrado: las universidades de Chile poseen este tipo de estrategia debido a que reciben aportes estatales y de privados para el desarrollo de sus actividades, además de obtener financiamiento basado en los resultados, la investigación desarrollada, donaciones, matrículas y aranceles.

Dentro de las estrategias a nivel de negocio más utilizadas podemos destacar:

- Estrategia de desarrollo de mercado: sólo dos universidades desarrollan este tipo de estrategia, Universidad de Talca y Universidad Tecnológica de Chile, las cuales para 2014 abrirán nuevas sedes dentro del país. Ambas universidades se encuentran acreditadas, no poseen una orientación clara y poseen un nivel de complejidad débil.

- Estrategia de desarrollo de producto: el 24% de las universidades en Chile desarrollan esta estrategia dentro de las cuales podemos encontrar a la Universidad La Frontera, Universidad de Antofagasta, Universidad Arturo Prat, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Católica de Temuco, Universidad del Desarrollo, Universidad San Sebastián, Universidades de Las Américas, Universidad Tecnológica de Chile, Universidad Gabriela Mistral, Universidad Internacional SEK, Universidad Viña del Mar, Universidad de Artes y Ciencias Sociales y Universidad Los Leones. De estas, el 71% son de propiedad de organizaciones privadas, el 21% de propiedad estatal, 7% de corporación y fundaciones y otro 7% a organismos religiosos. Estas se encuentran acreditadas, exceptuando a la Universidad Los Leones. 11 de estas no poseen una orientación clara, 2 tienen una orientación política y la Universidad Católica de Temuco con una orientación religiosa. Estas poseen a su vez, un nivel de complejidad débil y muy débil.

- Estrategia de diferenciación en precio: son 13 las universidades que utilizan este tipo de estrategia, las cuales son la Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile, Universidad de Talca, Universidad Arturo Prat, Universidad de La Frontera, Universidad del Bío Bío, Universidad de Valparaíso, Universidad Técnica Federico Santa María,



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidad Austral de Chile, Universidad Diego Portales y Universidad Alberto Hurtado. Dentro de estas, 4 poseen sedes sólo en la región metropolitana y el resto cuenta con sedes en regiones. 7 son de propiedad estatal, 3 de corporaciones o fundaciones, 2 de organismos religiosos y una de organización privada. Sólo dos poseen una orientación religiosa, Universidad Católica de Valparaíso y Universidad Alberto Hurtado, y el resto no poseen una orientación clara. El nivel de complejidad está clasificada dentro de débiles, medianamente complejas y complejas. Cabe destacar que la Universidad Arturo Prat a igualado sus aranceles con el arancel referencial en todas sus carreras para el periodo 2014.

- Estrategia de diferenciación en calidad: son 8 las universidades que utilizan este tipo de estrategia, encontrando así a la Universidad de Chile, Universidad de Santiago de Chile, Universidad del Bío Bío, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción, Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad Los Andes. De estas, sólo 3 tienen sus sedes ubicadas dentro de la región metropolitana y el resto cuenta con sedes regionales. 3 de ellas son de propiedad estatal, 3 de organismos religiosos, 1 de organizaciones privadas y 1 de corporación y fundaciones. Todas ellas se encuentran acreditadas. 5 de ellas no poseen una orientación clara, 2 tienen una orientación religiosa y una de orientación política. Se encuentran clasificadas con un nivel de complejidades débiles, medianamente complejas y complejas.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## VII. Bibliografía.

- Campos I. (2007). “Propuesta de la estrategia funcional de logística de abastecimiento y comercialización en la empresa Mas Proyectos Distribución & Servicios, y su implementación vía cuadro de mando integral”. Manuscrito no publicado.
- Cerpa N., Ruiz-Tagle A., Cabrera C., Hadweh P. y Vergara F. (2007). “Evaluación del nivel de adopción de internet en las universidades chilenas en base al modelo eMica”. Manuscrito no publicado.
- Johnson G. y Schole K. (2006). “Dirección estratégica”, Editorial Prentice Hall, Madrid.
- Wheelen T., Hunger J. y Oliva I. (2007). “Administración estratégica y política de negocios”, Editorial Pearson, México.
- Medina A. y Hernández M. (2011). “Estrategia corporativa de crecimiento de los grupos económicos en Chile: Efectos en el rendimiento y rentabilidad”. Revista Estudios Gerenciales. Vol. 27(119). 187-207.
- Medina A., Sepúlveda E. y Rojas S. (2009). “Estrategias corporativas de crecimiento de los grupos económicos en Chile”. Revista Estudios Gerenciales. Vol. 25(113).37-53.
- Medina A., Gallegos C., Sepúlveda E. y Rojas S. (2010). Relación entre las estrategias corporativas de crecimiento y financiamiento de los grupos económicos en Chile. Cuadernos de Administración. 23(41).143-161.
- Ojeda P. (2010). “Características y diferencias de lo público y lo privado en las Universidades chilenas”
- Rodríguez S. (2012). “Diseño de una estrategia Corporativa para una empresa Administradora de RR.HH”. Manuscrito no publicado.
- Vera A. (2012). “Estrategia Corporativa de YOBEL SCM para la Optimización y Estandarización de procesos de manufactura en Chile”. Manuscrito no publicado.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

## VIII. Linkografía.

Información extraída de la página web [www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)

- Universidad de Chile (1994-2013), <http://www.uchile.cl/>
- Universidad de Santiago de Chile <http://www.udesantiago.cl/>
- Universidad de Talca <http://www.otalca.cl/>
- Universidad de la Frontera <http://www.ufro.cl/>
- Universidad del Bío Bío <http://www.ubiobio.cl/>
- Universidad de Valparaíso <http://www.uv.cl/>
- Universidad de Tarapacá <http://www.uta.cl/>
- Universidad de la Serena <http://www.userena.cl/>
- Universidad de Antofagasta <http://www.uantof.cl/>
- Universidad de los Lagos <http://www.ulagos.cl/>
- Universidad de Magallanes <http://www.umag.cl/>
- Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación <http://www.umce.cl/>
- Universidad Arturo Prat <http://www.unap.cl/>
- Universidad de Playa Ancha <http://www.upla.cl/>
- Universidad de Atacama <http://www.uda.cl/>
- Universidad tecnológica Metropolitana <http://www.utem.cl/>
- Pontificia Universidad Católica de Chile <http://www.uc.cl/>
- Universidad de Concepción <http://www.udec.cl/>
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso <http://www.ucv.cl/>
- Universidad técnica Federico Santa María <http://www.utfsm.cl/>
- Universidad Austral de Chile <http://www.uach.cl/>
- Universidad Católica del Norte <http://www.ucn.cl/>
- Universidad Católica de Temuco <http://www.uctemuco.cl/>
- Universidad Católica de la Santísima Concepción <http://www.ucsc.cl/>
- Universidad Católica del Maule <http://www.ucm.cl/>
- Universidad Adolfo Ibáñez <http://www.uai.cl/>



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

- Universidad Andrés Bello <http://www.unab.cl/>
- Universidad Diego Portales <http://www.udp.cl/>
- Universidad Alberto Hurtado <http://www.uahurtado.cl/>
- Universidad Autónoma de Chile <http://www.uaautonoma.cl/>
- Universidad Finis Terrae <http://www.finisterrae.cl/>
- Universidad del Desarrollo <http://www.udd.cl/>
- Universidad de los Andes <http://www.uandes.cl/>
- Universidad Mayor <http://www.umayor.cl/um/>
- Universidad Adventista de Chile <http://www.unach.cl/>
- Universidad San Sebastián <http://www.uss.cl/>
- Universidad Católica Silva Henríquez <http://ww3.ucsh.cl/>
- Universidad de las Américas <http://www.udla.cl/>
- Universidad Tecnológica de Chile <http://www.inacap.cl/>
- Universidad Gabriel Mistral <http://www.ugm.cl/>
- Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología  
<http://www.uiberoamericana.cl/>
- Universidad Internacional SEK <http://www.uisek.cl/>
- Universidad Academia de Humanismo Cristiano <http://www.academia.cl/>
- Universidad Viña del Mar <http://www.uvm.cl/>
- Universidad Santo Tomás <http://www.santotomas.cl/>
- Universidad del Pacífico <http://web.upacifico.cl/>
- Universidad de Artes y Ciencias Sociales <http://www.uarcis.cl/>
- Universidad Central de Chile <http://www.ucentral.cl/>
- Universidad Bernardo O'Higgins <http://www.ubo.cl/>
- Universidad Bolivariana de Chile <http://www.ubolivariana.cl/>
- Universidad Chileno-Británica de Cultura <http://www.ubritanica.cl/>
- Universidad de Aconcagua <http://www.uaconcagua.cl/>
- Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación <http://www.uniacc.cl/>
- Universidad La República <http://www.ulare.cl/>



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

- Universidad Los Leones <http://www.uleones.com/>
- Universidad Miguel de Cervantes <http://www.uncervantes.cl/>
- Universidad Pedro de Valdivia <http://www.upv.cl/>
- Universidad Ciencias de la Informática <http://www.ucinf.cl/>
- Universidad del Mar <http://www.udelmar.cl/>
- Universidad la Araucana <http://www.ulaaraucana.cl/>