

UNIVERSIDAD DEL BÍO – BÍO

Facultad de Ciencias Empresariales

Departamento de Administración y Auditoría



MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA
LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD DEL
BÍO – BÍO, CAMPUS CONCEPCIÓN

ALUMNOS : MAURICIO BARRA FAUNDEZ.
MAURICIO SUAZO LEON.
PROFESOR GUIA : SR. CRISTIAN RIFFO CACERES.

CONCEPCION, 2007

Agradecimientos

En primer lugar agradezco a Dios, por entregarme la fuerza necesaria para llegar a esta instancia de mi vida. En segundo lugar agradezco a mis padres Amelia y Carlos, y a mis hermanos por brindarme el apoyo necesario para enfrentar todos los momentos difíciles de mi etapa como estudiante universitario. En tercer lugar agradezco a todos mis profesores por entregarme las herramientas necesarias para desempeñarme en el campo laboral y a su vez realizar esta memoria de título, en especial a mi profesor guía, Sr. Cristian Riffo Cáceres, quien con mucha dedicación nos brindo su tiempo y apoyo para asesorarnos en el desarrollo de éste estudio y a nuestra profesora de estadística Sra. Cristina Toro, quien nos ayudo en toda la etapa de análisis de la investigación.

No puedo dejar de mencionar a todas las personas que participaron y dieron el apoyo necesario para el desarrollo de nuestro estudio, como son los Directores de Departamento de nuestra Facultad, Decano y todos mis compañeros y amigos, sin los cuales no se podría haber logrado finalizar esta etapa.

Esperando que éste sea sólo un paso mas dentro de mi crecimiento tanto como persona como alumno y a su vez, que nuestro trabajo deje una huella en las futuras generaciones que integren la Facultad de Ciencias Empresariales, el cual fue el objetivo principal de nuestra investigación y dejando atrás una hermosa etapa de mi vida.

Mauricio Enrique Suazo León

Agradecimientos

Comenzamos así una nueva etapa, atrás quedaron los hermosos años de Universidad, donde además de los conocimientos académicos uno aprende sobre la vida, el cariño de tu familia y los amigos que con su inmenso apoyo me ayudaron a comenzar esta nueva etapa.

De esta manera, quisiera primero que todo agradecer a Dios por haberme dado la vida y por toda la fuerza que me entregó durante estos años para poder llevar a cabo uno de mis sueños.

También quisiera dar las gracias a todas aquellas personas que me ayudaron depositando su confianza y apoyo incondicional para conseguir esta meta. Entre estas personas se encuentran mis padres, Ricardo y Eva, quienes me han acompañado en las buenas y en las malas, porque confiaron en mí y porque me han entregado todo su apoyo en aquellos momentos en que más lo necesitaba.

Agradecer a todas las personas que nos ayudaron a la realización de este proyecto como lo son los Docentes y Jefes de Departamento de la Facultad de Ciencias Empresariales, la docente del departamento de estadística Sra. Cristina Toro quien nos apoyo en todo momento, Docentes y profesionales del área de distintas Universidades e instituciones privadas a lo largo de todo Chile como del Perú, compañeros y compañeras que estuvieron para brindarnos la ayuda en los momentos que más lo necesitábamos.

No puedo finalizar, sin antes mencionar a mi profesor Guía Sr. Cristian Riffo Cáceres, que gracias a su paciencia, apoyo incondicional, sus ganas de trabajar y su experiencia en el tema, logramos terminar esta etapa tan importante de nuestras vidas.

Mauricio Andrés Barra Faúndez.-

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCION	1
OBJETIVOS	3
METODOLOGIA	4
CAPITULO 1: DELIMITACION CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	5
1.1.- Concepto de Responsabilidad Social Empresarial	5
1.2.- Surgimiento de la Responsabilidad Social Empresarial	11
1.3.- Características de la Responsabilidad Social Empresarial	15
1.3.1.- Etica Empresarial:	16
1.3.2.- Marketing Responsable	17
1.3.3.- Calidad Vida Laboral	18
1.3.4.- Medio Ambiente	18
1.3.5.- Compromiso con la Comunidad	19
1.4.- Argumentos a favor y en contra de la Responsabilidad Social Empresarial	20
CAPITULO 2: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD	23
2.1.- DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE IMPACTOS	
2.1.1.- Impactos de funcionamiento organizacional:	26
2.1.2.- Impactos educativos:	27
2.1.3.- Impactos cognitivos y epistemológicos:	27
2.1.4.- Impactos sociales:	27
2.2.- Conceptos de Responsabilidad Social Universitaria	30
2.3.- Características de la Responsabilidad Social Universitaria	32
2.3.1.- Actores con los que interactua	32

2.3.1.1.- Responsabilidad Social con sus estudiantes:	32
2.3.1.2.- Con sus egresados:	33
2.3.1.3.- Con sus profesores y su personal directivo y administrativo:	33
2.3.1.4.- Con sus proveedores:	33
2.3.1.5.- Con su entorno inmediato:	33
2.3.1.6.- Con el Medio Ambiente:	33
2.3.1.7.- Con las comunidades:	34
2.3.1.8.- Con otras entidades públicas y privadas:	34
2.3.1.9.- Con la Nación y las Regiones en las cuales está presente:	34
2.3.2.- Componentes de la responsabilidad social universitaria:	36
2.3.2.1.- Impactos de funcionamiento organizacional: Gestión.	37
2.3.2.2.- Impactos de su proyección social: Extensión	38
2.3.2.3.- Impactos Educativos: Docencia	38
2.3.2.4.- Impactos cognitivos y epistemológicos: Investigación.	39
2.3.2.5.- Acceso:	41
2.3.2.6- Universidad Socialmente Responsable:	41
2.3.2.7.- Formación:	42
2.3.2.8.- Transparencia y Comunicación:	43
2.3.3.- Utilidad, impacto o bondades de la Responsabilidad Social Universitaria	45
2.3.4.- La misión de las Universidades en el siglo XXI según la Declaración Mundial sobre Educación Superior:	47
2.3.5.- De la mera Proyección Social Voluntaria hacia la RSU: los desafíos de la gestión Universitaria Socialmente Responsable.	55
2.3.5.1.- Respecto a la manera en que se concibe el trabajo realizado:	57
2.3.5.2.- Respecto a los actores involucrados:	57
2.3.5.3.- Respecto al papel de la administración:	58
2.3.5.4.- Desde la perspectiva del impacto:	58
2.3.5.5.- Desde la perspectiva de la sostenibilidad de estas prácticas en el tiempo:	59
2.3.5.6.- Desde la perspectiva de la formación en Responsabilidad Social:	59

2.3.6.- Desafíos que enfrentarán los protagonistas de Responsabilidad Social Universitaria	62
2.3.6.1.- El desafío del “retorno” de la iniciativa en beneficio de la Universidad:	62
2.3.6.2.- El desafío de la inclusión de la Administración central en la dinámica académica de la Universidad:	62
2.3.6.3.- El desafío de la creación de comunidades de aprendizaje:	62
2.3.6.4.- El desafío de una Gestión Social del conocimiento:	63

CAPITULO 3.- DIAGNOSTICO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, CAMPUS CONCEPCION DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO - BIO

64

3.1.- Diagnostico de la Universidad del Bio – Bio	64
3.1.1.- Breve historia de la Universidad del Bio-Bio.	64
3.1.2.- Analisis de las directrices estrategicas de la Universidad del Bio – Bio.	65
3.1.2.1.- La misión de la Universidad del Bio-Bio.	66
3.1.2.2.- La visión de la Universidad del Bio-Bio.	66
3.1.2.3.- Los valores de la Universidad del Bio-Bio.	66
3.1.2.4.- Analisis de la misión, visión y valores compartidos de la Univerisdad del Bio – Bio.	67
3.2.- Proyecto Mecsup de Responsabilidad Social UCO 0303.	69
3.2.1.- Objetivo General	71
3.2.2.- Objetivos Específicos	72
3.3.- Analisis de noticias y publicaciones dentro de la Universidad sobre temas de Responsabilidad Social Universitaria.	73
3.3.1.- Comentarios de las noticias y publicaciones sobre RSU de la Universidad del Bio – Bio.	84
3.4.- Una visión distinta al tema de RSU: palabras de Patricio Ojeda, experto en tema RSE y docente del Departamento de Ingenieria Industrial.	85

3.5.- Diagnostico de Responsabilidad Social Universitaria en la Facultad de Ciencias Empresariales, Campus Concepcion.	86
3.5.1.- Facultad de Ciencias Empresariales, campus Concepción.	86
3.5.1.1.- La visión de la Facultad de Ciencias Empresariales.	88
3.5.1.2.- La misión de la Facultad de Ciencias Empresariales.	88
3.5.1.3.- Valores compartidos de la Facultad de Ciencias Empresariales.	88
3.5.1.4.- Propósitos transversales al desarrollo de la Facultad de Ciencias Empresariales.	90
3.5.1.5.- Analisis de la visión, misión, valores y propositos de la Facultad de Ciencias Empresariales.	91
3.5.2.- Analisis de los departamentos que componen la Facultad de Ciencias Empresariales, campus Concepcion: Departamento de Administración y Auditoria, Departamento de Sistemas de Informacion y Departamento de Economia y Finanzas.	93
3.5.2.1.- Departamento de Administracion y Auditoria	93
3.5.2.1.1.- Visión	93
3.5.2.3.2.- Misión	97
3.5.2.3.3.- Objetivos	98
3.5.3.- Noticias sobre Responsabilidad Social Universitaria a nivel de Facultad de Ciencias Empresariales.	99
3.5.3.1.- Comentarios sobre las noticias de RSU de la Facultad de Ciencias Empresariales	102
3.5.4.- Analisis de las entrevistas realizadas a el Decano, Directores de Departamento de la FACE y encargado de RSU de la Universidad.	103
CAPITULO 4: ANALISIS DE LOS DATOS	115
4.1.- Introduccion	115
4.2.- Definición de la poblacion objetivo y de la muestra	115
4.2.1.- Tipo de muestreo a utilizar	117
4.2.2.- Forma de aplicacion de la encuesta	117

4.3.- Analisis de la encuesta	118
4.3.1.- Analisis de preguntas de introducción	118
4.3.2.- Analisis de preguntas de percepcion de la face	136
4.3.3.- Analisis tablas de contingencia y correlaciones	170
4.3.4.- Analisis factorial	198
CAPITULO 5: PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD DEL BIO BIO, SEDE CONCEPCION	200
CAPITULO 6: CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES	209
ANEXO N° 1: ENCUESTA RESPONSABILIDAD SOCIAL	215
BIBLIOGRAFIA	217

INTRODUCCION

Desde un tiempo a esta parte, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se ha ido desarrollando como un concepto de creciente interés dentro de la comunidad Universitaria, especialmente en las Universidades de Latinoamérica. En la actualidad, este concepto está inserto en la discusión de los distintos sectores que conforman las sociedades en torno a la temática sobre el rol que le compete a la Universidad moderna.

De esta forma, comienzan a emerger distintas organizaciones cuyo objetivo es promover las prácticas responsables y una buena ciudadanía corporativa. Así, las universidades están abordando el tema desde la perspectiva conceptual y práctica.

Las universidades Chilenas no están ajenas a esta nueva configuración y se comienza a percibir, no sólo en el discurso, una tendencia hacia un desarrollo estructurado de este aspecto dentro de sus facultades. Esta tendencia responde a la constante preocupación que manifiestan las universidades por encaminarse hacia la Responsabilidad Social y responder a un entorno cada vez más exigente.

La manera de abordar este desafío es, en primer lugar, conociendo a fondo todos los aspectos que rodean al concepto de Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de introducirse en el tema para luego abordar los aspectos y características esenciales que le compete a la Responsabilidad Social Universitaria, punto no menor si se trata de desarrollar un Programa de Responsabilidad Social Universitaria en la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio - Bio Campus Concepción.

Este trabajo se estructuró de la siguiente manera. La primera parte titulada “Delimitación conceptual de la Responsabilidad Social Empresarial” es nuestro marco conceptual. En ésta se abordan las distintas concepciones y enfoques que presenta la Responsabilidad Social Empresarial, así como sus características y las áreas de aplicación. Además se presenta una sección que muestra los argumentos a favor y en contra de la Responsabilidad Social Empresarial. Esta parte permitirá al lector estructurar y entender cuales son los distintos aspectos que abarca la Responsabilidad Social Empresarial para luego poder introducirse y

comprender de una mejor manera los aspectos que abarca la Responsabilidad Social Universitaria.

La segunda parte se titula “La Responsabilidad Social en la Universidad”. Como su título lo indica, se analiza de fondo el tema de la Responsabilidad Social que hay en la Universidad, analizando conceptos, las utilidades que reporta el incorporar Responsabilidad Social, los actores que son los encargados de llevar a cabo este desafío, como también los componentes del cual forma parte.

La tercera parte del estudio se titula “Diagnostico de Responsabilidad Social Universitaria en la Facultad de Ciencias Empresariales, Campus Concepción de la Universidad del Bio – Bio”. En este capítulo se realiza un examen de lo que se ha realizado en Responsabilidad Social en la Universidad del Bio – Bio, para luego analizar la Facultad de Ciencias Empresariales en cuanto a los aspectos que rodean la RSU, ver como se ha trabajado el tema y conocer la opinión de las autoridades internas en torno al desarrollo de esta temática.

La cuarta parte se titula “Análisis de los Datos”, donde se describe como se realizó la aplicación de la encuesta a los alumnos de la Facultad, el método estadístico utilizado y su posterior análisis.

Al finalizar este cuarto capítulo se obtendrán los conocimientos necesarios derivados de toda la información entregada por los alumnos encuestados, elemento esencial para nuestro estudio y para la propuesta de nuestro Programa de Responsabilidad Social Universitaria para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Bio – Bio, campus Concepción.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es estudiar, evaluar y preparar un programa modelo en la línea de Responsabilidad Social Universitaria, a fin de que éste sea propuesto para su futura implementación y contribuir al desarrollo del tema de Responsabilidad Social Universitaria al interior de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio – Bio, Campus Concepción y de esta forma mejorar la imagen corporativa de la Facultad.

.Los objetivos secundarios que orientan a esta investigación se pueden enumerar de la siguiente manera:

- Identificar un área en particular de la Responsabilidad Social Universitaria, la que para nuestro estudio será el compromiso que presenta la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bio - Bio con la comunidad en la cual se encuentra inserta y realizar un diagnóstico de esta.
- Preparar y Proponer un programa modelo RSU orientado al área social y comunitario, que se ajuste con los intereses de los estudiantes, con el fin de canalizar y hacer un vínculo entre estudiantes y comunidad, a través de capacitaciones a microempresarios, convenios con municipalidades (Programa Servicio Región), y otras actividades sociales, con el objetivo de generar una ayuda a la comunidad y a la vez un crecimiento integral de sus alumnos.

METODOLOGIA

El ámbito de estudio elegido es el de la Responsabilidad Social Universitaria, puesto que consideramos que falta un desarrollo de este tema al interior de nuestra Universidad y sobre todo a nivel de Facultades. Por ello se ha desarrollado este estudio aplicado a la Facultad de Ciencias Empresariales perteneciente a nuestra casa de estudios.

El estudio se preparó con fuentes secundarias de información, incluyendo estudios publicados, recursos de Internet y comunicaciones personales con individuos expertos en el tema y personas claves en la toma de decisiones dentro de la Facultad. Todas las fuentes están citadas en la bibliografía.

Para lograr los objetivos descritos se procedió a la aplicación de dos instrumentos de recolección de información: Una encuesta de percepción aplicada a los estudiantes pertenecientes a las distintas carreras de la Facultad y a la realización de Entrevistas con los Directivos de esta última. La aplicación de la encuesta fue realizada en forma personal, autoaplicado y sin control de tiempo. La entrevista a los Directivos fue realizada mediante la aplicación de un cuestionario realizado por los investigadores.

Fueron aplicadas un total de 297 encuestas en las cuatro carreras de la Facultad siendo la distribución de ellas la siguiente: Ingeniería Civil Informática (91); Ingeniería en Ejecución en Computación e Informática (41); Ingeniería Comercial (84) y Contador Público y Auditor (81). Las entrevistas fueron realizadas a cuatro directivos dentro de la FACE.

Los participantes en el estudio (encuesta) poseen la gran mayoría edad que fluctúa entre los 18 y 23 años de edad y además poseen 2 años como mínimo de antigüedad en la Universidad.

CAPITULO 1: DELIMITACION CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

El objetivo de este capítulo es establecer una delimitación para el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de introducirse en el tema de la Responsabilidad Social. Por esta razón, a continuación presentaremos las bases conceptuales necesarias para comenzar a comprender el tema. De esta forma, el capítulo primero presentará la siguiente estructura, en primer lugar, estableceremos las definiciones del concepto de Responsabilidad Social Empresarial, en segundo lugar analizaremos los orígenes y su historia a través del tiempo, las características y ejes temáticos que contempla y finalmente se analizarán los argumentos a favor y en contra de la Responsabilidad Social Empresarial.

1.1.- CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

No existe una definición única del concepto. Por el contrario, muchas de estas definiciones abordan aspectos diversos y que tienen distintos alcances. A continuación se presentan algunas de las definiciones que a nuestro juicio son las más conocidas y aceptadas:

“Responsabilidad Social es la forma de conducir los negocios de una empresa de tal modo que ésta se convierta en co-responsable por el desenvolvimiento social. Una empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diferentes partes (accionistas, empleados, prestadores de servicio, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medio ambiente) e incorporarlos en el planeamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos ellos y no únicamente de los accionistas o propietarios”.¹

¹ Instituto Ethos, Brasil. 15 Abril 2007. <www.ethos.org.br>.

*“Responsabilidad Social Empresarial es el continuo compromiso de los negocios para conducirse éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de sus empleados y familias, así como de la comunidad local y sociedad en general”.*²

*“Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso de una compañía de operar de manera económica y ambientalmente sostenible mientras reconoce los intereses de sus públicos de interés. Los públicos de interés incluyen inversionistas, clientes, empleados, socios de negocios, comunidades locales, el ambiente y la sociedad en general.”*³

*“La idea de Responsabilidad Social implica que quienes adoptan las decisiones en las empresas reconocen algunas obligaciones de proteger y mejorar el ambiente de la sociedad en un todo integrado con la atención de sus propios intereses”, y que, “en este sentido la armonía se producirá entre las acciones de las empresas y las necesidades de la sociedad o sistema social del cual ésta forma parte”.*⁴

*“Lograr éxito comercial en formas que honren los valores éticos y respeto por la gente, comunidades, y el ambiente natural. Conduciendo las expectativas legales, éticas, comerciales, y otras que la sociedad tiene de los negocios, y haciendo decisiones que balancean de modo justo las demandas de todos los públicos de interés clave”.*⁵

*“Un conjunto de políticas transversales y buenas prácticas verificables, tanto internas como externas, alineadas a los valores y principios organizacionales, cuya finalidad es contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la empresa mejorando su competitividad, sustentabilidad y, simultáneamente, la calidad de vida de sus grupos de interés”.*⁶

² World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). 17 Abril 2007. <www.wbcsd.ch>.

³ Canadian Business for Social Responsibility. 17 Abril 2007. <www.cbsr.bc.ca>.

⁴ Davies, Keith. Social Responsibility is Inevitable. California Management Review, 36 (1): 14, USA, 1976.

⁵ Business for Social Responsibility. 22 de Abril 2007. <www.bsr.org>.

⁶ Vincular RSE Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. 02 de Mayo 2007. <www.vincular.org>.

*“La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con el entorno. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir a plenitud las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”.*⁷

*“Una definición de la Responsabilidad Social de las Empresas e Instituciones nace de la obligación acerca del impacto de las acciones de las empresas en todos sus componentes. La definición es tal que la empresa debe sistemática y responsablemente considerar el impacto social de sus acciones en el total de sus consecuencias, esta definición no supone que las necesidades, deseos, acontecimientos o intereses (o como se quiera expresar) prevalecerán siempre. Responsabilidad incluye compromiso y el poder decir no, tanto como decir si a estas”.*⁸

*“La Responsabilidad Social es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el dialogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y de los impactos que se derivan de sus acciones”.*⁹

“La Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSE), es un estilo de gestión empresarial, que reconoce e incorpora la relación de permanente interdependencia que existe entre la empresa y sus interlocutores, cuyos intereses asume para el mutuo beneficio. Para tal fin, la empresa debe armonizar en su actividad de producir, la dimensión de la rentabilidad económica con los derechos humanos y laborales, con el bienestar social y con

⁷ Comisión de las Comunidades Europeas, Libro Verde, Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas, Bruselas, 2001.

⁸ Bauer, Raymond A. Phasing Corporate Responsibility into the Corporate Plan. En: Today Corporation New Responsibilities, Montreal, Canadá, 1975, pág. 16.

⁹ Foro de Expertos de RSC. Trabajos. Madrid, España, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2005.

*la protección ambiental. De este modo, y conjuntamente con la sociedad civil y el Estado, la empresa asume un rol fundamental en el proceso destinado a lograr una sociedad más justa y sustentable”.*¹⁰

*“La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), también denominada Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos”.*¹¹

*“La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), generalmente se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La RSE es vista por las compañías líderes como algo más que un conjunto de prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o motivadas por el marketing, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. Ella es vista como un amplio set de políticas, prácticas y programas que son integrados a través de la operación empresarial y que soporta el proceso de toma de decisiones y es premiado por la administración”.*¹²

*“Es la obligación ética o moral, voluntariamente aceptada por la empresa como institución hacia la sociedad en conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa”.*¹³

¹⁰ Dirección del Trabajo. Trabajos. Santiago, Chile, Departamento de Estudios, Diciembre 2005.

¹¹ Universidad Antonio de Nebrija. Colombia. 02 de Mayo 2007. <www.nebrija.com>.

¹² Acción RSE.Chile. 11 de Abril 2007. <www.accionrse.cl>.

¹³ Oliva, Ismael. Responsabilidad Social Empresarial, Universidad de Chile, Revista Economía & Administración, Chile, 2006.

*“La Responsabilidad Social Empresarial es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente”.*¹⁴

Si bien las definiciones son distintas, varias convergen en los siguientes elementos:

- **Compromiso de las empresas:** Referido a la responsabilidad o compromiso de las compañías de operar de tal forma que agregue valor a la sociedad.
- **Decisión voluntaria:** Varias definiciones resaltan el enfoque de carácter exclusivamente voluntario de la RSE y no regulada por ley.
- **Beneficios para la sociedad y públicos de interés (stakeholders)**¹⁵: Éste es un tema amplio, sin embargo algunas definiciones son específicas en listar a las comunidades, clientes, proveedores, empleados y familias como parte de la sociedad que debe beneficiarse de las operaciones de la compañía.
- **Conducta ética:** La ética en estas definiciones se mueve más allá de las expectativas tradicionales de los negocios, e incluye las expectativas de la sociedad acerca de lo que significa prácticas de negocio aceptables.
- **Desempeño ambiental:** Aunque la RSE es un concepto amplio que atañe varios aspectos de la operación del negocio en distintos ámbitos, el desempeño en el cuidado del medio ambiente es comúnmente resaltado.
- **Adaptabilidad:** Una de las definiciones hace referencia a la importancia de adaptar la RSE al contexto y realidad de las sociedades en las que operan las empresas, es decir en diseñar un modelo de RSE que considere las particularidades del entorno en que se desenvuelven.

¹⁴ Prince of Wales Business Leadership Forum. Trabajos. Londres, Inglaterra, Ministerio del Interior, 2006.

¹⁵ Se puede definir Stakeholders como los grupos que potencialmente son impactados directa o indirectamente por las operaciones de las empresas, estos son los trabajadores, clientes, consumidores finales, comunidad local, accionistas, proveedores y futuras generaciones. Gómez, C. Loyola, N. Responsabilidad Social Empresarial en Materia de Relaciones Laborales. Universidad de Chile, Santiago, Chile, 2004.

No obstante estas consideraciones, existen otras visiones y enfoques totalmente diferentes al planteado anteriormente, que aluden principalmente a la obtención de riquezas como objetivo principal de las empresas y a su vez, a obtener el mayor beneficio posible para sus accionistas. Estas definiciones se manifiestan de la siguiente manera:

“La empresa tiene una y solamente una responsabilidad social: utilizar sus recursos y realizar actividades orientadas a aumentar sus beneficios, siempre que cumpla la regla del juego, es decir, actuando en competencia libre y abierta, sin fraude y engaño. En síntesis, la responsabilidad social que le corresponde a la empresa son utilizar sus recursos y realizar actividades encaminadas a entregar los bienes y servicio para los que han sido establecidos, y con esto obtener el mayor beneficio posible para sus accionistas”.¹⁶

“En primer término podemos decir que la responsabilidad básica y primordial de toda empresa es de naturaleza económica. Antes que todo, la institución empresarial es la unidad económica básica de nuestra sociedad, y como tal es responsable de la producción de los bienes y servicios requeridos por la misma sociedad. Además al operar con eficiencia e incrementar su patrimonio a través de sucesivos ejercicios económicos, la empresa contribuye en forma decisiva a la creación de riqueza y al desarrollo económico del país donde opera. Todos los demás roles que la empresa asuma o esté en capacidad de asumir se deriva fundamentalmente de estas premisas”.¹⁷

Las empresas hoy en día juegan un rol cada vez más activo en las sociedades en las que operan; ya no sólo son generadoras de empleo y riqueza sino que aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas.

En Chile y Latinoamérica la opinión pública como la sociedad civil, en general han comenzado no tan sólo a esperar sino que a exigir que las empresas se comporten como

¹⁶ Friedman, Milton. Capitalismo y Libertad. Rialp S.A., Madrid, España, 1966.

¹⁷ Sulvarán, J.P., El Concepto de Responsabilidad Social de la Empresa, Revista Economía, 10 (1): 22, Santiago, Chile, Marzo, 2006.

"buenos ciudadanos corporativos". Desde el punto de vista de las empresas que operan en Chile, esto ya no es sólo una condición ética sino un imperativo para el éxito de sus negocios en el largo plazo.

En la última década, un gran número de empresas ha reconocido los beneficios de incorporar prácticas y políticas socialmente responsables. Sus experiencias han sido respaldadas por una serie de estudios empíricos que demuestran que la RSE tiene impactos positivos sobre los valores empresariales, medidos en varias formas.

1.2.- SURGIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Todas las organizaciones son sistemas abiertos que dependen de su medio ambiente. Esta dependencia exige que los administradores pongan atención a las expectativas y puntos de vista de la sociedad. Eso se aplica a toda clase de organizaciones: empresas, escuelas, hospitales y gobiernos. Todas deben responder a las necesidades de la sociedad. La Responsabilidad Social se ha convertido en una cuestión más importante dado que la sociedad ha desarrollado mayores expectativas hacia las organizaciones y los administradores.

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), nació del cambio del modelo corporativo predominante económico a un modelo socioeconómico más amplio. El modelo económico daba más importancia a la producción, el aprovechamiento de los recursos, los intereses individuales, un rol menor para el gobierno, y un punto de vista general de las empresas como un sistema cerrado. En contraste, el modelo socioeconómico subraya la calidad general de vida, la conservación de los recursos, los intereses comunitarios, una participación activa del gobierno y un punto de vista de las empresas como un sistema abierto.

El concepto de RSE asume una forma de autocontrol más que de aplicación forzada de ciertos tipos de comportamiento a partir de fuentes externas. Está estructurado para hacer que los intereses privados de las corporaciones respondan a las necesidades sociales. En cierto sentido

es una alternativa a otras formas de control social como el mercado, las regulaciones gubernamentales, las actividades de los sindicatos y las presiones de los grupos de interés. Como forma de autocontrol, la RSE prevé ciertas restricciones en el comportamiento de las empresas, así como un enfoque altruista e imperativo moral.¹⁸

La RSE es la idea de que las empresas tienen una obligación frente a otros grupos de la sociedad que no son los accionistas solamente, y que va más allá de las prescritas por la ley o un contrato con el sindicato. Esta definición tiene facetas críticas. Primero, la obligación debe ser voluntariamente aceptada; la influencia en el comportamiento por parte de fuerzas coercitivas de la ley o contratos laborales no es voluntaria. Segundo, la obligación es muy amplia y se extiende mas allá de los deberes tradicionales hacia los accionistas, para llegar a otros grupos de la sociedad como los clientes, los empleados, los proveedores y las comunidades vecinas. La clave del aspecto conceptual es la cuestión de si las empresas tienen una obligación con grupos que no sean solamente los accionistas.¹⁹

El concepto de Responsabilidad Social aparece mencionado y promovido ya en 1889 en el libro “The Gospel of Wealth” escrito por Carnegie²⁰ quien plantea que las empresas deben actuar como administradores de la riqueza para el bien de toda la sociedad así como también las personas adineradas.

Para algunos autores los primeros planteamientos de Responsabilidad Social Empresarial pueden situarse alrededor de 1920, momento en el cual se encuentran altamente relacionadas las acciones de las empresas con la filantropía²¹ y la caridad, asociándose estas al llamado “*principio de caridad*”. Se entiende por “*principio de caridad*” que las acciones filantrópicas

¹⁸ Frankental , P. Corporate Social Responsibility a PR invention, Corporate Communications: An International Journal, 6 (1), 2001, pág. 51-61.

¹⁹ Robin, D. P. y Reidenbach, R. E. , Social Responsibility, Ethics, and Marketing Strategy: Closing the Gap Between Concept and Application, Journal of Marketing, 51, Enero, 1987, pág.44-58.

²⁰ Carnegie, Andrew. The Gospel of Wealth. North American Review, Estados Unidos, Junio, 1993.

²¹ La etimología de la palabra filantropía deriva sus raíces del griego φίλος philos (o filios), y άνθρωπος, antropos, que se traducen respectivamente como "amor" (o "amante de", "amigo de"), y "hombre" (o "ser humano"), por lo que lo que filantropía significa "amor a la humanidad". En general, la filantropía es el amor al género humano y todo lo que a la humanidad respecta, particularmente, en su forma positiva y constructiva, expresado en la ayuda a los demás sin que necesariamente se requiera de un intercambio o interés alguno en una respuesta.

ya no son de carácter individual desde el dueño de la empresa sino que es una acción de la empresa en su conjunto, la cual se complementaba con lo que posteriormente se comprendió como el “*principio de la administración*”, el cual ponía especial énfasis en la gestión y administración de las acciones de RSE desde la empresa. Así entonces, las empresas pasan a convertirse en administradoras de recursos sociales asumiendo la responsabilidad que esto implicaría.

Un momento relevante de la historia occidental que aparece como punto de partida para el debate en torno a la RSE, son las consecuencias sociales y económicas que trae consigo la segunda guerra mundial, así como también los cambios ocurridos a finales de la década de los sesenta en EEUU. Lo anterior da como resultado que el debate en torno a la Responsabilidad Social Empresarial se amplíe desde sus trabajadores, clientes, proveedores y distribuidores a la comunidad en general, adquiriendo un rol más relevante en términos del desarrollo social tanto a nivel micro (su comunidad adyacente) como a nivel macro (el país o región en la que se inserta).²²

Por otra parte, el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial ha ido evolucionando, desde un primer momento aludía a códigos de conducta. En 1976, la organización para la cooperación económica y el desarrollo (OECD), adoptó la declaración sobre inversión internacional y empresas multinacionales. Al año siguiente, 1977, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), expidió la declaración tripartita de principios sobre empresas multinacionales y política social. En los procesos de integración regional se han suscrito “cartas sociales”, que complementan las regulaciones comerciales, como ocurre con la NAFTA. Otra iniciativa es la Global Reporting Initiative GRI (1996), acuerdo internacional elaborado con visión de largo plazo, orientado a difundir la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, aplicable globalmente y de manera voluntaria para

²² Teixidó, S. Chavarría, R. Castro, A. Responsabilidad Social Empresarial en Chile: Perspectiva para una Matriz de Análisis, Fundación Prohumana, Chile, 2002.

organizaciones que deseen informar sobre aspectos económicos, medioambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios.

En 1997 se establece uno de los grupos que tiene una labor más amplia en el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, como es el Council on Economic Priorities (CEP) y su Agencia para la Acreditación (CEPAA). Integrado esta como junta de expertos consejeros, incluye representantes de sindicatos, derechos humanos, organizaciones de defensa de los niños, académicos, empresarios y contadores, con la función de preparar normas sociales empresariales. Surge así el Social Accountability Standard – SA 8000, contra el cual las empresas pueden ser medidas, auditadas y acreditadas. En este sentido el SA 8000 es equiparable a la norma de calidad ISO 9000 o a la ambiental ISO 14000. SA 8000 es hoy un estándar global reconocido internacionalmente con instalaciones certificadas en 27 países, promoviendo el aseguramiento de los derechos laborales, incluyendo temas de trabajo infantil, ambiental, salud y seguridad, principalmente. En el sistema de Naciones Unidas, la OIT ha intervenido en el área de alcance social de las empresas ante los impactos de la globalización de las economías, que exigen garantizar las normas básicas laborales.

El 31 de enero de 1999, el Secretario General de las Naciones Unidas, lanzó ante la comunidad empresarial el reto del Pacto mundial²³ (Global Compact), que contiene nueve principios sobre derechos humanos, el trabajo y medio ambiente. Si bien la propuesta obtuvo el apoyo del sector empresarial, hasta ahora solo tiene una intención voluntaria y promocional de los principios. Sus propósitos si están claros: asegurar que los beneficios de la globalización alcancen no solo a todos los países, sino también a todos dentro de cada País, a todas las personas y a todos los grupos, para que no se sigan profundizando las inequidades.

²³ En el corazón del Pacto están nueve principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente que las empresas deben adoptar. Para poner los principios en práctica, hay dos objetivos principales: a) Que el Pacto y sus principios formen parte de la estrategia corporativa y de sus operaciones; y b) que se posibilite la cooperación entre participantes para encontrar soluciones prácticas mediante el diálogo, el aprendizaje y proyectos conjuntos. El secretario general de la ONU instó a las empresas a que adopten un conjunto de valores fundamentales, que implican realizar cambios positivos en los sectores pertinentes a sus operaciones comerciales. Los principios son los siguientes: a) Derechos Humanos; b) Normas Laborales; c) Medio Ambiente; y d) Lucha contra la corrupción.

1.3.- CARACTERISTICAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La responsabilidad de la empresa con la sociedad se entendía tradicionalmente simplemente como filantropía. Hoy en día se refiere más bien a una forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

A su vez, la búsqueda de los objetivos corporativos ha llevado a definir un campo de acción de las prácticas sociales, enfocando estas iniciativas dentro de cinco áreas temáticas de Responsabilidad Social Empresarial, las cuales corresponden a “*Ética Empresarial*”, “*Marketing Responsable*”, “*Calidad de Vida Laboral*”, “*Medioambiente*” y “*Compromiso con la Comunidad*”.

Figura 1: Ejes temáticos de la Responsabilidad Social Empresarial. Fuente: Elaboración Propia.



1.3.1.- ETICA EMPRESARIAL:

La ética empresarial se refiere a cómo una compañía integra el conjunto de valores (honestidad, confianza, respeto, justicia y otros) en sus propias políticas, prácticas y en la toma de decisión en todos los niveles de la empresa. Adicionalmente, la ética empresarial implica comportarse de acuerdo a los estándares legales, además de su adherencia a las leyes y regulaciones internas.

En la década anterior, la ética empresarial se refería principalmente a la implementación de códigos legales que delinearan en detalle lo que los empleados podían o no podían considerar como una conducta errada, tales como los conflictos de intereses o el uso impropio de recursos de la empresa.

Hoy un gran número de empresas están diseñando programas de ética basados en valores, definiendo los valores éticos y entregando procesos y herramientas necesarias para la toma de decisiones, tanto para resolver dilemas complejos como los del día a día, en éstos se incluyen temas como la privacidad del empleado, estándares globales, marketing dirigido a niños, entre otros. Realizado este cambio en el tipo de aproximación al tema, la ética se ha convertido en un campo mucho más sofisticado en el cual las empresas deben lograr balancear las responsabilidades económicas con las éticas.

Numerosas empresas de distintos tamaños y sectores han demostrado su compromiso con el desarrollo de procesos éticos de toma de decisiones. Los procesos exitosos de estas compañías usualmente se han institucionalizado en iniciativas éticas que incluyen, pero no se limitan a, declaración de misión, principios éticos o declaración de valores, estrategias comunicacionales éticas, capacitación en ética y grupos de discusión, evaluaciones continuas y sanciones.²⁴

²⁴ Acción RSE Chile. 11 de Abril 2007. <www.accionrse.cl>.

1.3.2.- MARKETING RESPONSABLE

El marketing responsable cruza un amplio rango de actividades empresariales que definen las relaciones de la compañía con sus consumidores.

Estas actividades pueden ser agrupadas en seis categorías: (1) manufactura e integridad del producto; (2) divulgación, embalaje y etiquetado; (3) marketing y publicidad; (4) prácticas de venta; (5) precios; y (6) distribución.

En cada una de éstas áreas, las empresas en el mundo están rearmando sus estrategias de negocios para dirigirlas hacia nuevos temas tales como la privacidad y la tecnología, el marketing dirigido a niños, las altas expectativas en el tema de productos seguros e impacto medioambiental, al mayor escrutinio por parte de los consumidores y de las organizaciones no gubernamentales, y a la globalización del movimiento de consumidores. El espectro de temas relacionados con el marketing responsable se ha expandido en los últimos años hacia una amplia gama de tópicos que incluyen la responsabilidad medioambiental, la relación de la empresa con sus competidores, y hacia temas algo más filosóficos como el consumo de su propia naturaleza. En general, se ha dado un cambio desde "el comprador precavido" hacia una ética en la cual las empresas se encuentran a la expectativa de soportar una gran responsabilidad derivada de la integridad, uso y consecuencias de sus productos y servicios. Al mismo tiempo que los empresarios deben satisfacer primero los criterios claves de los consumidores - tales como precio, calidad, apariencia, sabor, disponibilidad, seguridad y conveniencia- existen otros factores del mercado que están tomando gran importancia. La globalización del comercio y de la competencia ha puesto el mayor valor de las empresas y de las marcas no sólo como un asunto de confianza sino también relacionado con el sentido de lealtad y compromiso de los consumidores.²⁵

²⁵ Acción RSE Chile. 11 de Abril 2007. <www.accionrse.cl>.

1.3.3.- CALIDAD VIDA LABORAL

La calidad de vida laboral generalmente se refiere a las políticas de recursos humanos que afectan directamente a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, diversidad, balance trabajo-tiempo libre, horarios flexibles de trabajo, salud y bienestar, seguridad laboral, cuidado a sus dependientes y beneficios domésticos. Empresas líderes están elaborando políticas y prácticas innovadoras en este campo, las cuales reflejan y respetan las necesidades de todos los trabajadores de acuerdo al conjunto de objetivos de la empresa, y que incluyen la atracción y retención de los mejores talentos. Los dramáticos cambios que caracterizan la Nueva Economía están remodelando el ambiente laboral. La competencia internacional requiere corporaciones innovativas, diversas y flexibles. Adicionalmente, los consumidores e inversores hacen una fuerte presión para que las empresas generen ambientes de trabajo justos, productivos y potenciadores. La cobertura que realizan los medios de comunicación de los asuntos relacionados con la calidad de vida en las empresas se ha incrementado y realizan un seguimiento al desafío que significa realizar continuos cambios, así como el generar oportunidades equitativas y no discriminatorias en el lugar de trabajo.²⁶

1.3.4.- MEDIO AMBIENTE

En los últimos años, la responsabilidad medioambiental se ha expandido hacia un compromiso substancialmente mayor que seguir al pie de la letra la aplicación de todas las regulaciones gubernamentales existentes o llevar a cabo algunas iniciativas de reciclaje y manejo eficiente de la energía. Muchos ciudadanos, organizaciones medioambientales y compañías líderes hoy se encuentran definiendo sus responsabilidades medioambientales como un involucramiento desde una aproximación comprensiva de las operaciones de la compañía, sus productos y facilidades lo cual incluye la valoración de los productos, los procesos y servicios; la eliminación de los desechos y emisiones; la maximización de la

²⁶ Accion RSE.Chile. 11 de Abril 2007. <www.accionrse.cl>.

eficiencia y la productividad de todas sus asignaciones y recursos; y las prácticas de minimización que pudiesen causar efectos adversos para el goce de los recursos planetarios para las futuras generaciones. Un gran número de compañías, en un amplio rango de sectores y áreas geográficas, han encontrado el valor y la ventaja competitiva provenientes de las iniciativas medioambientales. Tales iniciativas caen en una gran variedad de categorías, incluidas la prevención de la polución, uso eficiente de la energía, diseño medioambientalmente amigable, administración de la cadena de distribución, ecología industrial y desarrollo sustentable. Las empresas líderes han acogido un gran número de estas iniciativas al mismo tiempo que están integrando la responsabilidad medioambiental como un valor central del negocio en todos los niveles de sus operaciones.²⁷

1.3.5.- COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Esta área se refiere al amplio rango de acciones tomadas por la empresa para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera, apoyando iniciativas o causas sociales. Cuando estas iniciativas se diseñan y ejecutan estratégica y programadamente, no tan sólo se entrega un beneficio a los receptores, sino que además estas iniciativas refuerzan la reputación de las empresas y sus marcas, productos y valores en las comunidades locales donde ellas tienen intereses comerciales significativos, así como en el resto del mundo.

La empresa a través de estas acciones programadas busca maximizar el impacto de sus contribuciones en habilidades, recursos, tiempo, productos, servicios, administración de conocimiento y otros que dirige hacia las comunidades en las cuales ellas operan. Las compañías hace muchos años que vienen involucrando con sus comunidades locales, frecuentemente jugando un rol importante en el campo de la filantropía, con el ánimo de ser un buen ciudadano corporativo. Hoy en día las empresas se involucran con la comunidad en una gran variedad de formas (incluidas las donaciones de productos o servicios, creación de

²⁷ Accion RSE.Chile. 11 de Abril 2007. <www.accionrse.cl>.

proyectos de trabajo voluntario, préstamo de ejecutivos y administradores, realización de proyectos de apoyo a causas sociales, etc.) y por una amplia gama de razones.

Una de las principales razones es que los stakeholders (inversionistas, consumidores, empleados, grupos de interés público y oficiales de gobierno) están llevando a las empresas hacia mayores estándares de ciudadanía y demandando que su red de impacto en la sociedad sea positivo. Adicionalmente, los esfuerzos de las empresas están siendo motivadas por los beneficios económicos que conlleva el involucramiento con la comunidad.²⁸

1.4.- ARGUMENTOS A FAVOR Y EN CONTRA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Se han expresado muchos argumentos a favor y en contra de la Responsabilidad Social Empresarial. La mayoría de los argumentos radican en considerar la empresa primordialmente como un sistema económico, responsable solamente ante los propietarios, o como un sistema socioeconómico que debe responder a varios grupos de interés. El punto de vista a favor de la Responsabilidad Social Empresarial considera los intereses económicos de la organización compatibles con una mayor responsabilidad social, mientras que el punto de vista contrario señala que estos intereses son contradictorios.

Algunos de los argumentos en contra de la Responsabilidad Social Empresarial son:

- El sistema de mercado competitivo funciona eficientemente sólo cuando las organizaciones se concentran en la actuación económica y subraya los intereses de los accionistas. Este modelo asegura un uso óptimo de los recursos de la sociedad.

²⁸ Accion RSE.Chile. 11 de Abril 2007. <www.accionrse.cl>.

- Como instituciones económicas, las empresas deben especializarse en lo que saben hacer mejor: la producción eficiente de bienes y servicios. Las ganancias son una recompensa para el desempeño social efectivo.
- La empresa no debe perseguir metas sociales. Esa función debe dejarse en manos de otras instituciones en la sociedad.
- Cualquier tentativa altruista en la RSE representa una asignación de los recursos de los accionistas que en realidad deberían ser entregados como ganancias.
- La empresa ejerce un gran poder económico. La RSE provocaría que las corporaciones tuvieran una influencia indebida sobre muchas otras actividades. Se debe valorar el pluralismo y evitar la concentración de poder.
- La empresa que tiene interés en las responsabilidades sociales esta en desventaja competitiva frente a las que no lo tienen. Eso va en desmedro principalmente de la competencia internacional.

Algunos argumentos a favor de la Responsabilidad Social Empresarial son:

- La situación puramente competitiva no existe y el ambiente económico actual no asegura automáticamente la ubicación óptima de los recursos. No hay una garantía de eficiencia y equidad.
- Las empresas no son solamente instrumentos económicos. Sus actividades tienen importantes efectos sociales. Las ganancias por si solas no son el único indicador de la actuación social.
- Los administradores no están generalmente entrenados para tener a la RSE en sus decisiones, sin embargo, el efecto social de sus acciones es inevitable. Muchas corporaciones tienen enormes recursos, algunos de los cuales deberían ser canalizados hacia las actividades relacionadas con el bienestar social.
- La RSE no necesariamente utiliza erróneamente los intereses de los accionistas. A largo plazo, el tomar en cuenta las responsabilidades sociales reforzara los intereses de los accionistas.

- Una mejor sociedad ofrece la oportunidad para mejores condiciones futuras. Las inversiones para mejorar la estructura social crearan un favorable clima empresarial.
- Los negocios que adoptan una posición más correspondiente desalientan a otros grupos, como los sindicatos y el gobierno, para que no se adelanten a llenar el vacío, con el que al final se evita una suspensión de la competencia y el sistema de la “libre empresa”. En el sentido más amplio, participar en actos socialmente responsables, es el mejor interés de la corporación.²⁹

Si hacemos referencia sobre las posiciones a favor de la RSE podemos ver que ellas contemplan cuestiones más amplias y a largo plazo, lo que significa que las prácticas sociales no deben ser tomadas como una moda o por seguir a la competencia, sino que debe buscar realizar cambios en la sociedad con el fin de ayudar y a su vez generar un desarrollo que perdure en el largo plazo, esto quiere decir que las empresas que tienen Responsabilidad Social dan el puntapié inicial para que dentro de sus comunidades cercanas se logre el llamado Desarrollo Sustentable. En cambio el punto de vista contrario, o sea, las empresas que no se ocupan de temas sociales, son aquellas que se preocupan más por la rentabilidad inmediata y el logro de los objetivos monetarios, principalmente orientados al resultado de la producción de bienes y servicios, buscando mejorar su posición frente a la competencia y entregar la mayor cantidad de beneficios para sus accionistas.

Haciendo un análisis global de las dos posturas podemos determinar que, si vemos como trabajan las empresas donde se preocupan por los temas sociales se puede obtener que si bien existe una inversión adicional por desarrollar un trabajo social, esto se ve recompensado con un mejor clima organizacional, una mejor imagen y finalmente un elemento diferenciador que permite obtener ventajas comparativas en relación al resto de las empresas.

²⁹ Teixidó, S. Chavarría, R. Castro, A. Responsabilidad Social Empresarial en Chile: Perspectiva para una Matriz de Análisis, Fundación Prohumana, Chile, 2002.

CAPITULO 2: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD

Las universidades son organizaciones y se insertan en una sociedad, por ende, el cumplimiento de su misión tiene un efecto real tanto en las personas que la conforman como en la comunidad en general. Pero más aún, las universidades forman a profesionales que laboran luego en las empresas, y a futuros funcionarios que darán forma al estado. En definitiva, en la Universidad se educan ciudadanos, pudiendo afirmarse incluso que se forma a los ciudadanos que tendrán las mayores responsabilidades en el futuro de una nación, ya que su título les llevará a ocupar los cargos directivos y por lo tanto serán quienes tomen decisiones que afectan al bien común. Finalmente, las universidades son las encargadas de la producción del conocimiento, y con ello, de fijar los temas a discutir en la agenda académica nacional y hoy en día global. Por todas las razones anteriores, la responsabilidad social de las Universidades (RSU) se ha convertido hoy en un tema urgente para la agenda social.³⁰

2.1.- DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE IMPACTOS

Cada vez es más palpable el interés de las comunidades y la sociedad en reflexionar alrededor de temas como la participación ciudadana, la solidaridad y la ética; esto ha llevado a las empresas a promover y vincularse a actividades de Responsabilidad Social Empresarial, con el objetivo de promover el desarrollo de la comunidad donde están inmersas y a su vez ayuden a generar en sus empleados mayor compromiso con su labor.

Más allá del sentimiento de obligación ética o de aporte filantrópico, que encarnó el inicio de las actividades de RSE, existen estudios que demuestran los beneficios estratégicos que obtienen las empresas en áreas como mercadeo, comunicaciones, recursos humanos y mercados financieros, entre otros.

³⁰ Gil Ureta, M (2007) Responsabilidad Social y Universidad. Centro de Investigación Social (CIS) Un Techo para Chile

En este escenario, las empresas -por su importancia como generadoras de riqueza, empleo e innovación- constituyen un actor importante a la hora de pensar en estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible. En un lugar igualmente importante y privilegiado se encuentran las universidades, como organizaciones que tienen en su esencia la formación de profesionales competentes que puedan responder de forma creativa a distintas situaciones y que representen en su perfil, un valor agregado para las empresas u organizaciones donde van a trabajar.

Es así, como cada vez más las universidades han ido pensando su papel en la formación de profesionales como personas éticas, comprometidas, socialmente responsables y académicamente fuertes. Como resultado de lo anterior, se plantean dentro la Responsabilidad Social Universitaria, las clases de ética, programas de prácticas profesionales (que acercan al estudiante al mundo laboral y a sus conocimientos prácticos), grupos de investigación y propuestas de voluntariado y desarrollo comunitario.³¹

De esta forma, las universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión sobre Responsabilidad Social, que ya muchas empresas han desarrollado durante los últimos años, no sólo porque ellas también son organizaciones, sino porque además les toca formar a los futuros profesionales que laborarán en las empresas, a los futuros ciudadanos que tendrán que promover democráticamente los derechos humanos, y a los futuros funcionarios que tendrán a su cargo el bien común en nuestro mundo globalizado. Es por eso que hoy en día, cada vez más universidades quieren promover y practicar la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), sobre todo en la región, y se puede decir que está en pos de volverse uno de los temas prioritarios en la agenda universitaria latinoamericana.

Pero se debe reflexionar cuidadosamente qué significa la Responsabilidad Social Universitaria y sobretodo qué cambios implica en el modo habitual de considerar a la

³¹ Universidad Antonio de Nebrija. Colombia. 02 de Mayo 2007. <www.nebrija.com>.

“participación y proyección social” desde la Universidad y de esta manera la comparación con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede ser muy útil:

Las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial, en las décadas anteriores, han logrado superar poco a poco el enfoque filantrópico que limitaba la participación social de la empresa a un conjunto de obras de caridad para poblaciones más necesitadas, promovidas gracias al uso de recursos residuales, pero sin relación intrínseca con la actividad productiva cotidiana de la organización. En cierta medida, la Responsabilidad Social es un modo de gestión integral de la empresa, que podemos caracterizar como Gestión de Impactos (humanos, sociales y ambientales), que la actividad de la organización logra generar, en un esfuerzo constante por tratar de abarcar y satisfacer los intereses de todos los afectados potenciales.

De esta manera, se puede definir la Responsabilidad Social de las Organizaciones en los siguientes términos:

- No es ni filantropía, ni mero gasto de inversión social, fuera del ámbito de acción de la organización, para redimir las “malas” prácticas de la organización (o la mala conciencia de sus dirigentes). La Responsabilidad Social no se entiende bajo el lema: “las sobras para las obras”.
- Por otro lado, la Responsabilidad Social se puede entender como una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización tanto en su entorno humano, social y natural. En tanto que la Gerencia ética alude a todos los potenciales afectados por la actividad de la organización, donde deben de retirar los mayores beneficios y menores daños de ella. La organización debe servir al mundo, y no sólo servirse del mundo. A su vez, la gerencia inteligente es la gestión responsable de los impactos de la organización que debe de retornar en beneficios para la organización, cada vez que sea posible, para que la Responsabilidad Social de la organización sea una política sostenible y eficiente. Al ser socialmente responsable, la organización se desarrolla mejor en un entorno mejor.

Con respecto a los impactos de la organización universitaria, para poder especificar que es la Responsabilidad Social Universitaria y poder distinguirla de la Responsabilidad Social Empresarial, es preciso reconocer cuáles son sus principales actividades y cuáles son los impactos específicos que genera la Universidad al operar en su entorno.

Así, podemos señalar que los dos principales propósitos de la Universidad son ante todo la formación humana y profesional (propósito académico) y la construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación), sabiendo que estos dos fines se relacionan estrechamente: es a partir de las investigaciones que realizan los profesores que la Universidad construye los contenidos académicos que se transmiten a los estudiantes para su formación. Cabe destacar que la Universidad no está naturalmente destinada a jugar un papel de ONG de Desarrollo, ni de sustituto del Estado en el alivio de la pobreza, por lo que su “Responsabilidad Social” no puede ser confundida con la de dotarse de una oficina de ayuda social.

En cuanto a los impactos que genera la Universidad en su actuar cotidiano, estos pueden ser agrupados en cuatro rubros³²:

2.1.1.- Impactos de funcionamiento organizacional:

Como cualquier organización laboral, la Universidad genera impactos en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil (que su política de Bienestar social debe de gestionar) y también contaminación en su medioambiente (desechos, deforestación, polución atmosférica por transporte vehicular, etc.). La Universidad deja “huellas” en las personas que viven en ella y tiene también su “huella ecológica”.

³² Universidad Internacional Responsabilidad Social Universitaria. México. 07 de Mayo 2007. <www.rsu.uninter.edu.mx>.

2.1.2.- Impactos educativos: La Universidad tiene por supuesto un impacto directo sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de entender e interpretar el mundo, comportarse en él y valorar ciertas cosas en su vida. Influye asimismo sobre la deontología profesional, orienta (de modo consciente o no) la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social.

2.1.3.- Impactos cognitivos y epistemológicos: La Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que se llama socialmente “Verdad, Ciencia, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, Enseñanza, etc.” Incentiva (o no) la fragmentación y separación de los saberes al participar en la delimitación de los ámbitos de cada especialidad. Articula la relación entre tecnociencia y sociedad, posibilitando (o no) el control social de la ciencia. Genera actitudes como el elitismo científico, la “expertocracia” o al contrario promueve la democratización de la ciencia. Influye finalmente sobre la definición y selección de los problemas de la agenda científica.

2.1.4.- Impactos sociales: La Universidad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político. No sólo tiene un impacto directo sobre el futuro del mundo en cuanto forma a sus profesionales y líderes, sino que ella es también un referente y un actor social, que puede promover (o no) el progreso, que puede crear (o no) Capital Social, vincular (o no) la educación de los estudiantes con la realidad social exterior, hacer accesible (o no) el conocimiento a todos, etc. Así el entorno social de la Universidad se hace una cierta idea de su papel y su capacidad (o no) de ser un interlocutor válido en la solución de sus problemas.

A continuación, la siguiente figura refleja los impactos específicos que genera la universidad al operar en su entorno:

Figura 2: Responsabilidad de los actores internos en torno a la Responsabilidad Social Universitaria.

Fuente: Universidad Internacional RSU, 2007.

Tipos de Impactos universitarios



Es importante tener en cuenta, que no se debe confundir la Universidad con una empresa, al no asimilar los impactos universitarios a los impactos empresariales. De esta forma, la Responsabilidad Social Universitaria no es Responsabilidad Social Empresarial, pero cabe señalar que la filosofía en cuanto a gestión de impactos es la misma.

2.2.- CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Existen distintos puntos de vista acerca del tema de la Responsabilidad Social Universitaria, los más conocidos y estudiados por las distintas Universidades y académicos son los siguientes:

*“Entenderemos por Responsabilidad Social Universitaria la capacidad que tiene la universidad, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos considerados claves en la Universidad, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Respondiendo Socialmente así, ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta”.*³³

*“La Responsabilidad Social Universitaria se presenta como un desafío a las universidades, dado que este concepto implica que los centros de educación superior se comprometen no sólo a formar buenos profesionales, sino también personas sensibles a los problemas de los demás, comprometidas con el desarrollo de su país y la inclusión social de los más vulnerables, personas entusiastas y creativas en la articulación de su profesión con la promoción del desarrollo participativo de su comunidad”.*³⁴

“La Responsabilidad Social Universitaria es una manera diferente de enfocar el vínculo de la universidad con la sociedad. Plantea la transformación de los diferentes procesos y aspectos del quehacer universitario a partir de una gestión sostenible y efectiva del conocimiento que la Universidad obtiene de y ofrece a su entorno social y natural. Así, la universidad enriquece sus procesos de generación, transmisión y aplicación de conocimientos y capacidades, y potencia su papel activo en la promoción del desarrollo humano sostenible. Con el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria, la universidad contribuye a la

³³ Universidad Construye País. Chile. 15 de Marzo 2007. <www.construyepais.cl>.

³⁴ Universidad de las Américas Puebla. México. 24 de Marzo 2007. <www.udlap.mx>.

*articulación de los esfuerzos desplegados por todos aquellos actores involucrados en o afectados por las metas del desarrollo sostenible en su región”.*³⁵

*“la Responsabilidad Social Universitaria es una forma de realizar una administración integral de la institución, de tal forma que se gestionen socialmente sus impactos frente a todos los actores involucrados, aclarando que “esta gestión de impactos debe ser realizada de manera ética e inteligente, entendiendo inteligente como una gestión que busca el retorno en beneficios para la organización”.*³⁶

*“La Responsabilidad Social Universitaria se vive en la Universidad a través de sus procesos claves, de la docencia, de la investigación, de la extensión, y que no sea algo “extra” o solamente de extensión. Nosotros pensamos que la Responsabilidad Social no puede ser como “extra” programática, “extra curricular”, sino que al ser una forma de ser, una forma de vivir la universidad, estos valores atraviesen toda la vida de la universidad, todos los procesos de toma de decisiones”*³⁷

*“En este sentido la definimos como la incorporación de la responsabilidad social en la estrategia de gestión de la Universidad lo que se traduce en el desempeño de todas las funciones universitarias desde una perspectiva de Responsabilidad Social. Eso implica que avancemos hacia un equilibrio entre nuestro resultado financiero, social y medio ambiental y que formemos profesionales RSU y que además hagamos investigaciones socialmente responsables.”*³⁸

A partir de la definición de Responsabilidad Social Universitaria que postula la Universidad Construye País, se pueden determinar los valores y principios que orientan en cierta forma a formar la Responsabilidad Social en el plano universitario, y que son:

³⁵ Responsabilidad Social Universitaria. Perú. 03 de Abril 2007. <www.rsu21.org>.

³⁶ Vallaeys, F. Breve Marco Teórico de Responsabilidad Social Universitaria. Universidad Internacional RSU, México, 2006.

³⁷ Jiménez, M. (2006) Universidad Construye País. Estrategia para la expansión de la Responsabilidad Social Universitaria en Chile. Discurso Final Proyecto UCP. Centro Cultural Palacio de la Moneda.

³⁸ Gil Ureta, M (2007) Responsabilidad Social y Universidad. Centro de Investigación Social (CIS) Un Techo para Chile.

- **Valores del plano personal:** Dignidad de la persona, Integridad y Libertad

- **Valores del plano social:** Bien común y equidad social, Desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente, Sociabilidad y solidaridad para la convivencia, Aceptación y aprecio de la diversidad, Ciudadanía, democracia y participación, Valores del plano universitario, Compromiso con la verdad, Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina.³⁹

2.3.- CARACTERISTICAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

2.3.1.- ACTORES CON LOS QUE INTERACTUA

A partir de las definiciones de Responsabilidad Social Universitaria mencionadas anteriormente, es posible dar una mirada aplicada desde la actuación que debe tener la Universidad frente a cada uno de los actores con los que interactúa

2.3.1.1.- Responsabilidad Social con sus estudiantes:

Más allá de una formación que cumpla con los estándares mínimos de calidad exigidos por la ley, las universidades buscan formarlos como ciudadanos socialmente responsables y como profesionales con estándares de alta calidad, de tal forma que logren llegar a ser “profesionales responsables, técnicamente competitivos, éticamente orientados y socialmente comprometidos”. Para lograr lo anterior, se trata de ofrecer un precio justo de sus matrículas y un modelo alternativo, flexible, centrado en el estudiante y basado en planes de estudio pertinentes. Así, busca en forma permanente el desarrollo de diversos ambientes de aprendizaje y facilita al estudiante la movilidad nacional e internacional, crédito y oportunidades de generación de ingresos. La Universidad facilita el estudio a personas con limitaciones (discapacitados, embarazadas), así como la participación y la libre expresión. En

³⁹ Gil Ureta, M (2007) Responsabilidad Social y Universidad. Centro de Investigación Social (CIS) Un Techo para Chile

sus diversos cursos se incorpora un enfoque de ética, desarrollo y responsabilidad social pero mantiene también cursos explícitamente orientados a este tema, tanto teóricos como prácticos.

2.3.1.2.- Con sus egresados:

La universidad ofrece diversos medios para que logre las metas que se ha propuesto con su proyecto de vida personal y profesional, de tal forma que sigan un compromiso con su país.

2.3.1.3.- Con sus profesores y su personal directivo y administrativo:

La idea principal, es ofrecer a sus profesores un buen clima laboral, con una renumeración adecuada a la realidad de la institución y las capacidades integrales de la persona, y oportunidades de desarrollo personal y profesional. Construye con todos una comunidad académica solidaria que ofrece apoyo mutuo y da testimonio fraternal. Les facilita la participación en cursos específicos en temas de ética, desarrollo y responsabilidad social.

2.3.1.4.- Con sus proveedores:

Las Universidades buscan trabajar con proveedores que aseguren que sus productos han sido realizados en condiciones de trabajo dignas, con sueldos justos, sin discriminación de las mujeres ni trabajo infantil, con un precio adecuado para todos, en forma cumplida, asegurándoles una relación comercial transparente para el beneficio mutuo.

2.3.1.5.- Con su entorno inmediato:

En aquellos lugares en donde las Universidades tienen presencia física, el fin es minimizar y compensar los impactos negativos que puedan tener sus actividades operativas, específicamente con los habitantes de los barrios en los que se localizan sus instalaciones.

2.3.1.6.- Con el Medio Ambiente:

Las Universidades a parte de preocuparse con el entorno interno, deben también hacerlo con el entorno externo. De esta manera, las prácticas académicas y administrativas no deben ser contaminantes, orientándose bajo criterios de consumo responsable y menor consumo de

energía. Se debe proveer el desarrollo de campañas de sensibilización al interior de la comunidad académica para facilitar el reciclaje de sus desechos.

2.3.1.7.- Con las comunidades:

Las Universidades deben proponer el desarrollo integral de las personas, las comunidades y las organizaciones, fomentando en ellas sus potencialidades, en términos de actitudes humanas, cristianas, ciudadanas y de servicio a la sociedad. La responsabilidad social hacia las comunidades la desarrolla específicamente por medio de su proyección social y de su investigación aplicada.

2.3.1.8.- Con otras entidades públicas y privadas:

Las Universidades ante todo deben trabajar con transparencia, ofreciendo servicios de calidad, entregados oportunamente y a un costo apropiado.

2.3.1.9.- Con la Nación y las Regiones en las cuales está presente:

Las universidades deben de forma indirecta contribuir en la construcción de una nación más justa, democrática, participativa y solidaria, que respete los valores culturales propios y ajenos, como a su vez, ofrecer diversos ciclos, grados, modalidades y niveles de formación, con cobertura y fácil acceso y permanencia.⁴⁰

De lo anterior se desprende lo que se conoce con el nombre de Stakeholders de la Universidad⁴¹, que se define como “Aquellos grupos y/o personas que son afectados por las decisiones de la organización y que a la vez sus decisiones afectan a la organización”. De esta manera, es posible reconocer e identificar cuales son los distintos grupos de interés de las universidades, pero cabe señalar que esta lista no es posible hacerla de una vez y para siempre

⁴⁰ Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia. 14 de Marzo 2007. <www.virtual.uniminuto.edu>.

⁴¹ Pérez, J. (2007). Evaluación de Proyectos Sociales para la Universidad de Santiago de Chile en base a la teoría de los Stakeholders. (sin publicar)

ya que la relación organización-entorno cambia con el tiempo. En definitiva, se logran distinguir dos grupos de interés⁴²:

Stakeholders Internos:

- Estudiantes
- Académicos
- Funcionarios y sus familias
- Administración de apoyo
- Gobierno Central Universitario

Stakeholders Externos:

En este aspecto se presentan mayores problemas de definición ya que dado su rol social la universidad se encuentra en relación de “intersolidaridad” con prácticamente todas las organizaciones e instituciones sociales, sin embargo se han identificado los siguientes grupos:

- Proveedores
- Subcontratistas
- Comunidad donde se encuentran los campus
- Municipalidades respectivas
- ONG's
- Otras universidades
- Empresas privadas
- Gremios adheridos
- Estado.
- Mineduc
- Revistas y Centros de Investigación

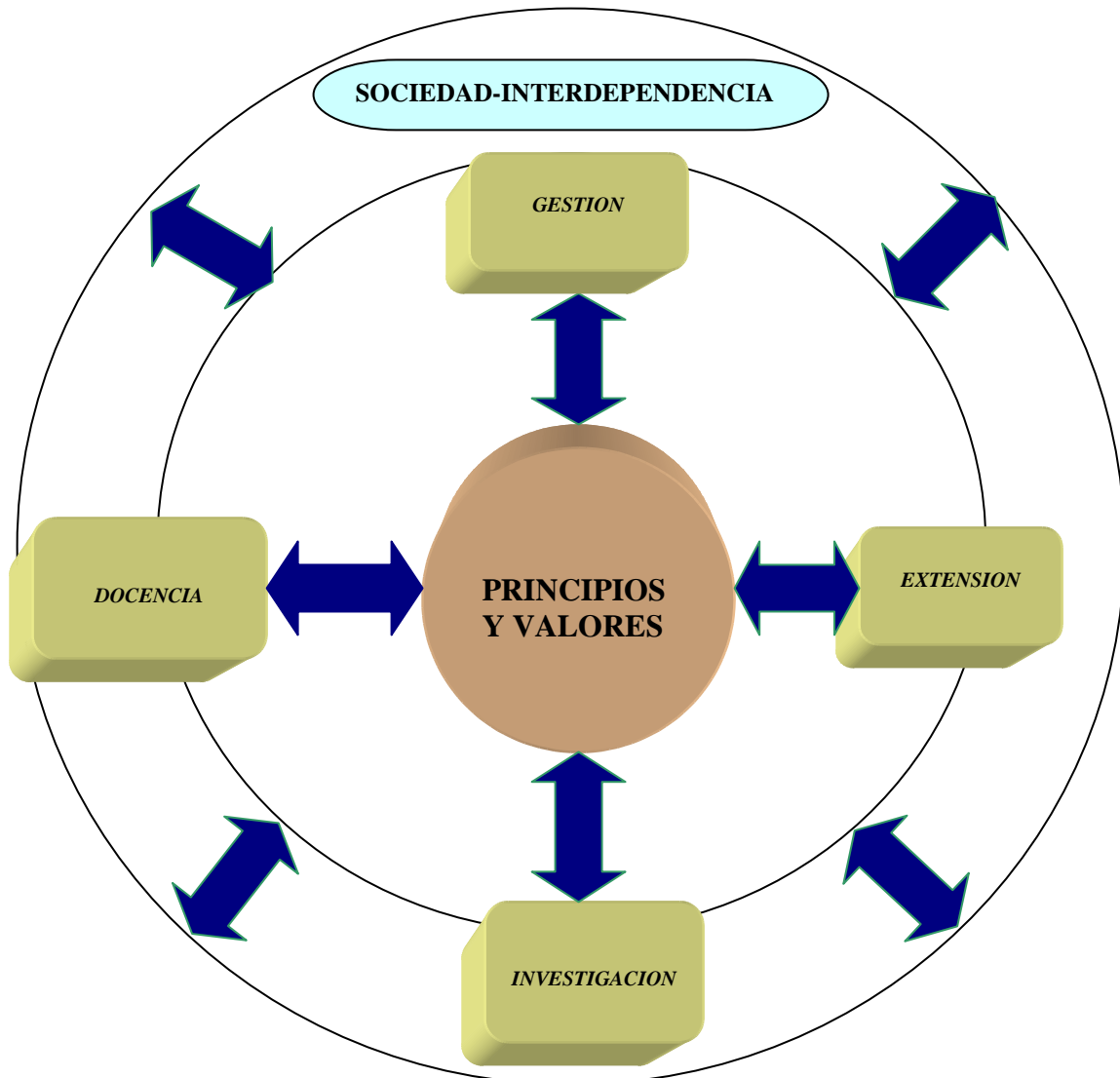
⁴² Gil Ureta, M (2007) Responsabilidad Social y Universidad. Centro de Investigación Social (CIS) Un Techo para Chile.

2.3.2.- COMPONENTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

La Universidad se realiza a través de tres funciones tradicionales (docencia, investigación y extensión) y de una actividad indispensable en toda organización: la gestión. En el centro de estos cuatro procesos claves, se encuentran principios y valores. Esos cuatro procesos del quehacer universitario deben estar iluminados por los principios y valores que caracterizan la Responsabilidad Social Universitaria. A su vez, en el quehacer universitario relativo a estos cuatro procesos, debe verificarse la práctica de estos principios y valores.

Figura 3: Principios y valores de la Universidad Socialmente Responsable

Fuente: Elaboración Propia.



A continuación se presenta una aproximación teórica de cuáles son los impactos de la organización universitaria.

2.3.2.1.- Impactos de funcionamiento organizacional: Gestión.

Como cualquier organización, la universidad tiene un impacto en la vida de quienes trabajan y habitan en ella: estudiantes, académicos y personal administrativo. A su vez, tiene un impacto en su medio ambiente ya que genera desechos, contamina. Y finalmente, la universidad como organización tiene un impacto en la comunidad que la acoge. Desde esta perspectiva, una Universidad socialmente responsable podría implementar sistemas de gestión de calidad y Responsabilidad Social, ya sea ISO 9001, 14001 (en espera del futuro ISO 26000 de RS), normas AA1000 de rendición de cuentas y SA8000 respecto al buen trato. De este modo, se garantizan procesos democráticos y participativos en su interior, el buen trato con funcionarios, académicos, alumnos y proveedores, las buenas relaciones con la comunidad y el buen manejo de residuos y contaminantes.

Además de lo anterior, la Universidad en cuanto organización ocupa un lugar de especial relevancia en la sociedad ya que acredita los atributos que sirven como criterios válidos para la inclusión de las personas en el mercado del trabajo. De este modo, la Universidad tiene una responsabilidad muy importante en la de la selección de estudiantes para sus aulas. Sobre cuál es la responsabilidad de la Universidad en este punto hay discusión, sin embargo es posible señalar a grandes rasgos que su responsabilidad es seleccionar a los mejores cuidando de que otras variables no interfieran en esto. Respecto a cuáles son las otras variables, por ejemplo, nivel socioeconómico, capital cultural, raza, religión, etc., no existe consenso en la legitimidad de cada una o en la posibilidad o no de utilizar métodos como la “acción afirmativa” para compensar ciertas falencias de origen.

2.3.2.2.- Impactos de su proyección social: Extensión

La Universidad como organización tiene un impacto social en la medida en que es un agente que puede promover o no el desarrollo, puede crear o no Capital Social, vincular o no la educación de los estudiantes con la realidad social exterior.

Es importante aquí el significado que se da a la palabra “vincular”. Cuando se habla de “vinculación con la Sociedad”, muchas veces se quiere decir “hacia la Sociedad”, es decir, se concibe la extensión como una manera de que la Universidad salga al país y se muestre, saque a la luz los conocimientos y la cultura ilustrada. Sin embargo, la extensión socialmente responsable es dialógica, es decir, contempla ambas direcciones de la relación. Una extensión socialmente responsable abre espacios para la producción conjunta de conocimiento y la discusión crítica del saber.

2.3.2.3.- Impactos Educativos: Docencia

En su particularidad, la Universidad tiene un impacto directo a través de la formación de profesionales y ciudadanos. Como se ha visto anteriormente, no existen comunidades éticamente neutras, por lo que la Universidad genera un impacto en este sentido no sólo a través de lo que enseña sino también a través de lo que no enseña. No sólo explícitamente sino también implícitamente, la Universidad orienta la formación ética profesional de cada disciplina de un modo particular.³²

En este sentido, es responsabilidad de las distintas facultades orientar la formación de sus alumnos hacia la responsabilidad social, lo que equivale a prepararlos para manejarse en un mundo de alta complejidad y global. Una manera es incluyendo en el currículo cursos específicos de ética y Responsabilidad Social, sin embargo, esto sólo tiene un efecto si el currículo general incluye la reflexión crítica de los temas desde la perspectiva del desarrollo y la sostenibilidad y la vinculación con la comunidad. En lo que respecta a docencia, técnicas

como el “Aprendizaje en base a proyectos sociales” –conocido también como “Aprendizaje y Servicio”- y la creación de “Comunidades de Aprendizaje” -que permitan la solución de problemas complejos desde la complejidad de la interdisciplinariedad- han sido las dos propuestas de mayor alcance en lo que respecta a Responsabilidad Social Universitaria.

Cabe decir, que la autonomía y libertad académica no puede ser quebrantada por la inclusión de la Responsabilidad Social en el enfoque docente. Lo importante es que el alumno aprenda –explícita e implícitamente- que su carrera profesional y su futuro trabajo está inserto en las “intersolidaridades” de un mundo global y que la “ecología de la acción” no nos permite pensar que los temas que están más allá de nuestro entorno inmediato nos son indiferentes.

2.3.2.4.- Impactos cognitivos y epistemológicos: Investigación.

La Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que es Bello, Bueno y Verdadero, así como también de lo que es útil. Puede incentivar o no la fragmentación y separación de los saberes. Influye finalmente, en la definición de la agenda científica y de problemas sociales a tratar.

En este sentido, la investigación socialmente responsable es un aporte al desarrollo humano sostenible, se articula con las demandas sociales, ambientales y económicas más relevantes en el entorno, fomenta la interdisciplinariedad e intenta asegurar el más alto impacto y utilidad social del conocimiento producido. Ahora bien, esto no quiere decir que toda investigación, incluida la astrofísica, deba ser medida con la vara de la pertinencia, pero sí que las líneas de investigación de la universidad pueden tener o no estos criterios en su plan de acción, y por ende, incentivar, o no, estos temas⁴³.

Mirado desde otro punto de vista, en términos globales, la Universidad debe ser justa y socialmente responsable tanto en su acceso, Administración (Gestión, Docencia,

⁴³ Gil Ureta, M (2007) Responsabilidad Social y Universidad. Centro de Investigación Social (CIS) Un Techo para Chile.

Investigación y Extensión), y finalmente en la formación de los profesionales. Este es un proceso que toda Universidad socialmente responsable debe incluir dentro de sus principios y políticas de admisión, con el objetivo de ir formando al futuro profesional con las herramientas necesarias para enfrentar el quehacer de la sociedad que lo envuelve.

A través de la siguiente figura, se logra identificar el proceso clave que la Universidad debe entregar a sus alumnos en el proceso formativo y en donde refleja que la principal responsabilidad de las universidades en Chile es la formación de profesionales socialmente responsables y a su vez lograr un ingreso socialmente responsable:

Figura 4: Proceso formativo Universidad Socialmente Responsable

Fuente: Elaboración Propia.



A continuación, y para entender de una mejor forma el proceso formativo que contempla una Universidad Socialmente Responsable, es que se explican cada uno de los elementos de este proceso:

2.3.2.5.- Acceso:

La Universidad debe ser justa y responsable en el acceso, seleccionando como estudiantes a quienes estén mejor preparados para ser formados profesionalmente y un aporte para el país, partiendo de la base de que los talentos están igualmente distribuidos entre ricos y pobres.

El único antecedente que puede manejar un estudiante secundario para acreditar su calidad académica es el lugar relativo que ocupa entre sus compañeros, es decir, puede esforzarse por ser el mejor. Esta prueba fehaciente de su capacidad de estudiar, aprender, trabajar por una meta, vivir con expectativas de superación, etc. no es tomada en cuenta por sistemas de ingreso estandarizados como el actual. De este modo, el primer paso fundamental para lograr un ingreso justo es un cambio en el sistema de selección universitario, en que el lugar relativo del alumno en su colegio (ranking), sea considerado e influya directamente en su puntaje de postulación.

Además, la Universidad debe apoyar a aquellos estudiantes que son los primeros en su familia en ingresar al sistema de educación superior, incentivar la diversidad en su estudiantado y asegurar la integración de todos los grupos de la sociedad incluidos en ella⁴⁴.

2.3.2.6- Universidad Socialmente Responsable:

La Universidad debe tener una estructura -Gestión, Docencia, Investigación y Extensión- socialmente responsable, con una misión y estrategia explícitamente encaminada en esa dirección.

⁴⁴ Universidad de La Serena, 13 de junio 2007, <http://www.rsu.cl/?do=contenido.loadcAcceso>

Dado el papel fundamental de que ocupa en la sociedad, y la capacidad de difundir y poner en práctica principios y valores, generales y específicos, la Universidad es responsable de hacerlo para el beneficio de la sociedad que la acoge, y debe asumir esta responsabilidad consciente de que no le es posible ser neutral, es decir, que la omisión de los temas sociales en su gestión, repercute en la calidad de vida de su comunidad.

De este modo, la Universidad debe incentivar la participación y construir ciudadanía respetando las decisiones que democráticamente han sido tomadas en ella y posibilitando las organizaciones en su interior. La universidad debe ser un ejemplo de justicia social, pagando sueldos justos a sus funcionarios, actuando con respeto a la diversidad y asegurando a quienes sufren discapacidad de cualquier tipo puedan estudiar y trabajar en ella. La confianza en estas instituciones debe ser un reflejo de la honestidad de estas por entregar información con apego a la verdad. Además, cada universidad está llamada a abrirse al medio nacional, a trascender su aporte más allá de sus límites geográficos y hacerse cargo de su contexto local. Los recursos investigativos de cada universidad deben estar enfocados a resolver problemas de relevancia nacional o local, así mismo, la universidad debe encontrar la manera de relacionarse con la comuna que acoge sus campus, o incluso ir más allá. En este sentido, resulta urgente que las universidades sean ecológicamente sustentables, haciéndose cargo de los desechos que cada área de su funcionar provoca⁴⁵.

2.3.2.7.- Formación:

La Universidad debe tener como objetivo formar profesionales que, además de su excelencia académica, sean socialmente responsables y comprometidos con el país. Para esto, es necesario en primer lugar que se cuente con una estructura adecuada para ello (punto 2).

⁴⁵ Universidad de La Serena, 13 de junio 2007, <http://www.rsu.cl/?do=contenido.loadcGestión>

En su proyecto educativo, la Universidad debe incentivar la vida cívica y la participación, permitiendo y fomentando la formación de centros y federaciones de estudiantes y de grupos de interés religioso, político, social, etc. En su formación los alumnos deben estudiar y conocer la dinámica de la pobreza en Chile, con énfasis en lo que su propia formación puede hacer por superarla. Además, los alumnos deben tener facilidades para el voluntariado, incentivándose las prácticas y tesis en temas sociales. Para esto, es fundamental contar con cursos del estilo “Aprendizaje y Servicio” en que los estudiantes se inserten en la realidad nacional y sean un aporte a su comunidad mientras están en la universidad. Más aún, cada universidad debe procurar que las tesis de sus estudiantes sean un aporte a la sociedad, así mismo, se deben generar incentivos para que las prácticas profesionales se desarrollen en organizaciones de bien público (gubernamentales y no gubernamentales). En definitiva, en todo programa de estudio se debería incluir una cantidad de “créditos sociales” a cumplir de alguna de las maneras descritas⁴⁶.

2.3.2.8.- Transparencia y Comunicación:

Conocer y comunicar periódicamente los logros en RSU debe llegar a ser tan importante para una Universidad como conocer y publicar los logros académicos de sus estudiantes y en investigación.

Específicamente, se pretende generar un formulario capaz de reportar, con transparencia y responsabilidad, el progreso de cada institución en los diferentes aspectos considerados RSU. Este “Reporte RSU” deberá ser capaz de medir la RSU de cada institución, proporcionando una imagen certera y confiable de sus aciertos y desaciertos, y permitiendo estudiar comparativamente el desarrollo de las distintas universidades y de una misma institución en el tiempo⁴⁷.

⁴⁶ Universidad de La Serena, 13 de junio 2007, <http://www.rsu.cl/?do=contenido.loadcFormación>

⁴⁷ Universidad de La Serena, 13 de junio 2007, <http://www.rsu.cl/?do=contenido.loadcTransparencia>

De esta manera, los impactos específicos que genera la Universidad y el deber de gestión ética responsable de estos, se ha considerado cinco componentes centrales que constituyen “metas políticas” esperables para el desarrollo de una estrategia integral y sustentable para la Responsabilidad Social Universitaria, que son los siguientes:

- Una política de Gestión ética y Calidad de vida institucional, que permita la mejora continua del comportamiento ético y profesional cotidiano de la comunidad universitaria, a partir de la promoción, en las rutinas institucionales, de valores socialmente responsables.
- Una política de Gestión medioambiental responsable que permita a la comunidad universitaria mejorar continuamente en su comportamiento ecológico cotidiano, orientado hacia el uso inteligente y respetuoso del medio ambiente.
- Una política de Participación social responsable que permita a la comunidad universitaria y sus colaboradores externos mejorar continuamente en su comportamiento social solidario para la promoción del Desarrollo Humano Sostenible.
- Una política de Formación académica socialmente responsable que permita lograr un perfil del egresado como profesional con aptitudes de solidaridad y responsabilidad social y ambiental, en el marco de una verdadera formación integral e íntegra.
- Una política de Investigación socialmente útil y Gestión Social del Conocimiento que permita asegurar la generación y transmisión de conocimientos interdisciplinarios congruentes con el Desarrollo Humano Sostenible, tanto en su temática como en su proceso de construcción y difusión.

2.3.3.- UTILIDAD, IMPACTO O BONDADES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Es de suma importancia señalar los resultados positivos que genera el incorporar la Responsabilidad Social en las Universidades. La comunidad en la que se encuentra inserta, le interesa en gran cantidad que la Universidad se preocupe de investigar e innovar en torno a los problemas sociales actuales, así como a su vez inspirar a sus egresados ser ciudadanos más comprometidos y participativos. A continuación, se señalan las ventajas más importantes:

- La Universidad se obliga a tener una política de mejoramiento continuo de su formación académica e investigación, orientada al desarrollo humano sostenible y basada en diagnósticos acerca de lo que está realmente aprendiendo el estudiante y del impacto de los conocimientos que produce y trasmite.
- Tal mejoramiento continuo de la formación implica mayor diálogo y sinergia entre los actores universitarios, incluyendo a los estudiantes, que pueden tener un papel más activo en la formulación de sus estudios y el funcionamiento de su Universidad.
- La formación universitaria socialmente responsable conduce a articular en forma estrecha la capacitación profesional con la consideración y solución de problemas sociales, lo que garantiza tanto una mejor formación ciudadana del estudiante como un vínculo más estrecho entre su especialización académica y el entorno profesional y social en el cual deberá poner en práctica sus conocimientos. Luego, es preciso pensar que una Universidad socialmente responsable mejora las oportunidades laborales de sus egresados.

- Al mejorar sensiblemente el ambiente mismo del campus, la práctica diaria de valores éticos, el clima laboral sano entre las personas, una Universidad socialmente responsable se vuelve más atractiva y placentera para todos sus actores⁴⁸.

Para que la Responsabilidad Social de la organización sea una política sostenible y eficiente, esta debe retornar en beneficios para la organización. A grandes rasgos, estos beneficios se resumen en uno: el mejor desarrollo de la organización. Para esto, la organización debe convencerse de que sólo se desarrolla mejor en un entorno mejor, es decir, debe ser conciente de la “ecología de su acción”.

Para toda organización un beneficio es aquello que le permite seguir operando y, más aún, que le permite cumplir mejor su misión. En el caso de nuestra Universidad, su misión es: generar, aplicar y difundir el conocimiento en las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades; formando profesionales competentes, integrales y reflexivos; respondiendo a las necesidades regionales y nacionales, para servir a la sociedad con excelencia y calidad, el cual se encuentra estipulado en el plan estratégico de la Universidad. Existe entonces aquí una diferencia fundamental con otras organizaciones como la empresa privada con fines de lucro. El “retorno” de las universidades no se encuentra en las ganancias económicas, o al menos, no debería encontrarse ahí si estas son coherentes con su misión.

Pero tampoco se debe medir la Responsabilidad Social Universitaria exclusivamente en base a su “retorno social”, es decir, no se debe tan sólo considerar los beneficios que la sociedad en su conjunto pueda recibir de una Universidad socialmente responsable. En definitiva, nos debemos hacer la siguiente pregunta ¿Cómo se mide entonces el retorno de la inversión social de las universidades? La propuesta que aquí se plantea es que este el valor que la Responsabilidad Social genera a la Universidad debe medirse de acuerdo a su misión, y por lo tanto, un beneficio para la Universidad es todo aquello que le permite mejorar el cultivo del saber, la generación de nuevos conocimientos y la formación de profesionales. De este modo,

⁴⁸ Vallaes, F. (2007) Utilidad, Impacto o Bondades de la Responsabilidad Social Universitaria. Publicado en <http://blog.pucp.edu.pe/index.php?blogid=353>

las prácticas de Responsabilidad Social Universitaria sólo serán sustentables en el tiempo si contribuyen a la excelencia académica de las universidades que las acojan. Sobre esto hay en esto un enorme potencial de investigación⁴⁹.

Según distintas autoridades universitarias, pertenecientes a Universidad Construye País, es posible destacar que el aplicar la Responsabilidad Social en la Universidad está trae consigo beneficios tanto para la Universidad, el entorno que la rodea y el alumnado. Este último se ve beneficiado en la medida que le permite retroalimentarse constantemente con el medio, logrando crecer y a la larga ser excelentes profesionales.

2.3.4.- LA MISIÓN DE LAS UNIVERSIDADES EN EL SIGLO XXI SEGÚN LA DECLARACIÓN MUNDIAL SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR:

La concreción de la responsabilidad social de las universidades en el siglo XXI va a depender, por un lado, de cómo se defina su misión y, por otro, de los problemas que enfrente la sociedad en la cual ellas operan. Para ello es necesario tener un marco de referencia el cual puedan utilizar las universidades para desempeñar su labor social con mayor eficiencia. De esta manera y para tener este marco, vamos a utilizar un documento poco difundido en nuestro país y que será de gran utilidad para nuestro estudio: La Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI, que se aprobara en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, organizada por la UNESCO y que tuvo lugar en París los días 5 a 8 de octubre de 1998.

Los puntos centrales referidos a la misión de las universidades aprobados en la Conferencia Mundial sobre el tema son, de manera resumida, los siguientes:

Art. 1: La misión de educar, capacitar e investigar.

⁴⁹ Gil Ureta, M (2007) Responsabilidad Social y Universidad. Centro de Investigación Social (CIS) Un Techo para Chile.

El artículo 1º establece que las misiones y los valores centrales de la educación superior y en especial la misión de contribuir al desarrollo sustentable y al mejoramiento del conjunto de la sociedad deben ser preservados, reforzados y ampliados, con el fin de:

- a) Educar graduados altamente calificados que sean, al mismo tiempo, ciudadanos responsables capaces de satisfacer las necesidades de todos los sectores de la sociedad...
- b) Estar abierta a la educación superior a lo largo de toda la vida, ofreciendo múltiples alternativas, así como flexibilidad para entrar y salir del sistema, a fin de educar para la ciudadanía y para una participación activa en la sociedad, con una visión universal y orientada a la creación de capacidades endógenas, a la consolidación de los derechos humanos, al desarrollo sustentable y a la democracia y la paz, en un contexto de justicia.
- c) Crear conocimiento mediante la investigación y difundirlo; proveer asesoría para lograr el desarrollo económico, social y cultural; promover y desarrollar la investigación científica y tecnológica, así como en las ciencias sociales, las humanidades y las artes creativas.
- d) Contribuir a comprender, interpretar, preservar, incrementar, promover y disseminar las culturas nacional, regional, internacional e histórica, en un contexto de diversidad y pluralismo cultural.
- e) Contribuir a proteger y reforzar los valores sociales, formando a los jóvenes en los valores que constituyen la base de la ciudadanía democrática y ofreciendo perspectivas críticas y desinteresadas para la discusión de opciones estratégicas y el reforzamiento de las visiones humanistas.
- f) Ayudar al desarrollo y mejoramiento de todos los niveles educativos, incluso mediante la formación de los docentes.

Art. 2: El rol ético de las universidades y la responsabilidad de su función anticipatoria.

En relación con el rol ético de las universidades, el art. 2º de la misma Declaración establece que las instituciones de educación superior, su personal y sus estudiantes deberán:

- a) Preservar y desarrollar sus funciones mediante el ejercicio en sus actividades del máximo rigor ético e intelectual;
- b) Utilizar su capacidad intelectual y su prestigio moral para defender y difundir activamente valores universalmente aceptados, tales como la paz, la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad.

El mismo artículo 2º de la Declaración da a las universidades otras dos responsabilidades, en las cuales se combinan el compromiso ético con el de anticipar el futuro y crear y difundir el conocimiento. Ellas son las siguientes:

- a) Convertirse en centros que anticipen, adviertan y prevean problemas futuros, mediante el análisis permanente de las tendencias emergentes en los campos de la economía, la cultura y la política.
- b) Contribuir activamente a la identificación y solución de factores que afecten el bienestar de las comunidades, las naciones y la sociedad global.

Art. 3: Equidad en el acceso.

El principio general es que "la admisión a la educación superior debe estar basada en el mérito, la capacidad, los esfuerzos, la perseverancia y la devoción mostrados por quienes postulan a ella, así como que ella puede tener lugar en cualquier momento de la vida. Como consecuencia, "no se puede aceptar ninguna discriminación en el acceso a la educación

superior en base a la raza, el género, el idioma, la religión, diferencias económicas, culturales o sociales, o discapacidades físicas" (letra a). En el "Marco de Acciones Prioritarias para Cambiar y Desarrollar la Educación Superior", aprobado conjuntamente con la Declaración, se agrega la no-aceptación de la discriminación por edad (Art. 1º, letra a).

Ese principio general es reforzado por uno válido para grupos más específicos:

"Se debe facilitar activamente el acceso a la educación superior de grupos especiales, tales como los pueblos indígenas, las minorías culturales y lingüísticas, los grupos más desaventajados, los que sufren de discapacidades....Ayudas materiales específicas y soluciones educativas pueden ayudar a sobrepasar los obstáculos que enfrentan estos grupos tanto para acceder a la educación como para continuar en ella". (letra d).

Art. 4: Reforzar la participación y promover el rol de la mujer.

Art. 5: Acrecentar el conocimiento mediante la investigación en las ciencias, las artes y las humanidades, y la diseminación de sus resultados.

Art. 6: Orientación de largo plazo basada en la relevancia.

El artículo 6 de la Declaración está referido a la relevancia a largo plazo del quehacer universitario. En su letra (a) se establece la responsabilidad que tienen las universidades de tener orientaciones de largo plazo que permitan resolver las necesidades y aspiraciones sociales, inculcando esta responsabilidad a los estudiantes.

Más perentoriamente, la letra (b) de ese artículo establece que: "La educación superior debe reforzar su servicio a la sociedad y en especial sus actividades para eliminar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, la degradación ambiental y la enfermedad, utilizando principalmente enfoques transdisciplinarios e interdisciplinarios en el análisis de los temas y los problemas". (negrillas en el original)

En el mismo artículo 6° se enfatiza la responsabilidad de las universidades en la formación de docentes de educación media, que ya había sido establecida en el art. primero y que se volverá a repetir en el art. 10.

Art. 7: Reforzar la cooperación con el mundo del trabajo y analizar y anticipar las necesidades sociales.

El art. 7 define la responsabilidad que tiene la educación superior de orientar sus actividades en estrecha relación con el mundo del trabajo: "Como una fuente para toda la vida de formación profesional, la puesta al día y el reciclaje, las instituciones de educación superior debieran sistemáticamente tomar en cuenta las tendencias en el mundo del trabajo y en los sectores científicos, tecnológicos y económicos".

Se trata de una responsabilidad tanto en relación a sus estudiantes como respecto a toda la sociedad y su desarrollo. La responsabilidad por ajustar la oferta educativa a las demandas y necesidades sociales es parte de ella.

Art. 8: Diversificación para una mayor equidad en las oportunidades.

Este artículo se refiere a dos diversos tipos de diversificación. El primero es la diversificación de los modelos de educación superior y los métodos y criterios de selección de los postulantes. El objetivo a lograr con ella es, por un lado, poder satisfacer una creciente demanda y, por otro, dar oportunidades flexibles de ingreso durante toda la vida a un público cada vez más amplio.

La segunda forma de diversificación es por tipo de instituciones terciarias y por tipos de cursos ofrecidos: grados académicos tradicionales, cursos cortos, jornadas parciales de estudio, horarios flexibles, cursos modulares, educación a distancia, etc.

Art. 9: Enfoques educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad.

La necesidad de introducir cambios drásticos en los contenidos y métodos de enseñanza es vista como una consecuencia de las nuevas demandas por educación superior y de los desafíos que deberán enfrentar los graduados universitarios. El énfasis está puesto en la necesidad de ir más allá del dominio cognitivo de las disciplinas:

"Los nuevos enfoques pedagógicos y didácticos... deberán facilitar la adquisición de habilidades y competencias para la comunicación, el análisis crítico y creativo, el pensamiento independiente y el trabajo en equipo en contextos multiculturales, incluyendo en lo creativo la combinación del conocimiento y el saber-hacer tradicional o local, con la ciencia y la tecnología avanzadas". (letra c)

En relación con esos nuevos enfoques, más adelante en el documento se reconoce que las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades para innovar en el contenido de los cursos y en los métodos de enseñanza, además de ampliar el acceso a la educación superior. Sin embargo, se hace la advertencia de que "la nueva tecnología de información no reduce la necesidad de profesores sino que cambia su rol en relación al proceso de aprendizaje, haciendo fundamental el diálogo que transforma la información en conocimiento y comprensión".

Art. 10: Los principales actores: el personal de la educación superior y los estudiantes.

La Declaración se pronuncia en su art. 10 sobre el papel del personal universitario y los estudiantes.

Respecto al personal, se establece la necesidad de:

- a) Una vigorosa política de desarrollo del mismo por todas las instituciones de educación superior;

- b) El establecimiento de políticas claras para los profesores, tomando en cuenta que estos, más que ser fuentes de conocimiento, deben enseñar a los alumnos como aprender y como tomar iniciativas. Esas políticas deben incluir la oportunidad de poner al día sus habilidades pedagógicas a través de programas de desarrollo del personal, así como el estímulo a la constante innovación en el curriculum y en los métodos de enseñanza y aprendizaje;

- c) Dar seguridad de un adecuado nivel profesional y financiero.

En cuanto a los estudiantes, se afirma que ellos son -y así deben ser considerados por las autoridades universitarias y políticas- los más importantes socios e interesados en la renovación de la educación universitaria. Por lo mismo, se sugiere que ellos tengan participación en la discusión de temas que los afectan: la calidad de la educación, la evaluación, la renovación de los métodos de enseñanza, los currículos y, dentro del marco institucional existente, la formulación de políticas y la gestión institucional.

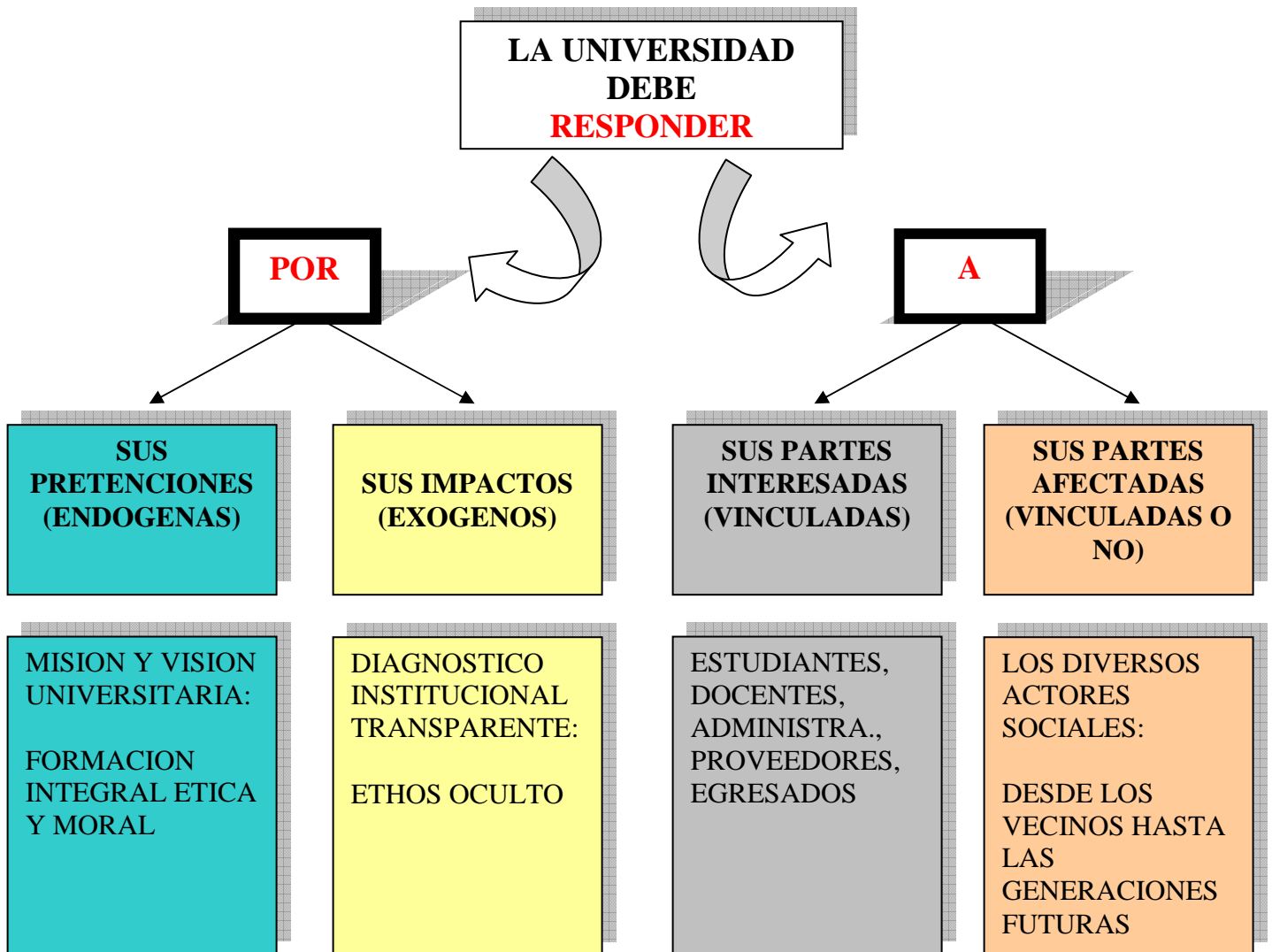
Desde otra perspectiva, se establece también la responsabilidad institucional de crear y mantener servicios que guíen y aconsejen a los candidatos a estudiantes universitarios, cualquiera que sea su edad y tomando en cuenta las cada vez más distintas categorías de ellos.⁵⁰

A continuación, se presenta un esquema referente a lo que la Universidad como institución debe responder, esto es, ya sea tanto a sus actores internos como externos como a sus pretensiones e impactos que generar al interior de la sociedad el cual se encuentra inserta.

⁵⁰ Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI, Trabajos, Paris, Francia, 05 a 08 de Octubre, 1998.

Figura 5: Responsabilidad de la Universidad actual

Fuente: Elaboración Propia



La Universidad es responsable de poner en práctica los principios generales de la vida universitaria en cuanto sociedad inserta en un entorno mayor y los valores específicos que son propios de la vida universitaria. Todos ellos deberían atravesar la gestión y las funciones tradicionales de docencia, investigación y extensión.

Por otro lado, ¿Ante quien responde?, en primer lugar se responde ante la propia comunidad universitaria, es decir, ante los académicos, funcionarios y alumnos tanto en particular como en su conjunto. Luego se responde al país; al Chile de hoy y del futuro. La Universidad tiene que prever el futuro y adelantarse a la demanda que el país le hará por nuevos servicios. Además, en una sociedad globalizada, la Universidad debe responder a los requerimientos de América Latina y del mundo.

Ahora ¿Cómo es responsable?, por medio del desarrollo de los procesos claves de gestión, Docencia, investigación y extensión universitaria, atravesados por instancias de reflexión que le otorguen la profundidad y la contingencia social que requieren las respuestas universitarias⁵¹.

2.3.5.- DE LA MERA PROYECCIÓN SOCIAL VOLUNTARIA HACIA LA RSU: LOS DESAFÍOS DE LA GESTIÓN UNIVERSITARIA SOCIALMENTE RESPONSABLE.

Se puede resaltar el hecho de que la Responsabilidad Social compenetra y articula todas las partes orgánicas de la Universidad, incluyendo en una misma estrategia de gestión a la Administración, la Docencia, la Investigación y todos los demás servicios universitarios vinculados con la comunidad fuera de la organización (servicios de consultorías, asociaciones estudiantiles de voluntariado, servicio de extensión y proyección social, oficina de comunicación institucional, etc.). En este sentido, el nuevo enfoque dista mucho del modelo clásico de la Proyección Social Voluntaria que sólo abarcaba al cuarto rubro de impactos (el impacto social). Este desplazamiento de la atención desde el exterior de la Universidad (hacer proyectos sociales hacia afuera) hacia la gestión integral de la organización académica es la clave para comprender de modo maduro lo que puede (y debería) significar la Responsabilidad Social Universitaria, más allá de cambios cosméticos de nombre para seguir haciendo lo mismo de siempre.

⁵¹ Universidad Construye País. Chile. 22 de julio 2007. <www.construyepais.cl>.

A continuación se presenta un comparativo entre el modelo de la “Proyección Social Voluntaria” (PSV) y el modelo de la “Responsabilidad Social Universitaria” (RSU), con el único afán de esbozar el camino que conduce hacia una gestión cada vez más socialmente responsable de la Universidad, indicando por dónde va el progreso, y apuntando hacia el “horizonte de radicalidad” al cual nos lleva el muy exigente concepto de Responsabilidad Social Universitaria. Cada quien se reconocerá en algún lugar entre la muy clásica Proyección Social Voluntaria y la nueva Responsabilidad Social Universitaria, pero lo importante es de saber hacia dónde se dirigen todos.

Para el buen entendimiento de este tema, es importante precisar antes lo siguiente:

Se entenderá a la Universidad como una estructura basada en cuatro funciones básicas que son: la Administración (Gestión institucional), la Formación académica (Docencia, Carreras y Pedagogía), la Investigación (Producción de conocimientos) y la Participación social (Extensión, Proyección, Asociación, Difusión).

El modo de morar el mundo de la institución universitaria –su ética- incluye el deber de “vincularse con la sociedad”. La extensión no es algo 100% voluntario, sino una de las cuatro funciones que la constituyen -a saber, gestión, docencia, investigación y extensión- y la misión de toda Universidad no estaría completa sin llevar a cabo esta labor. De este modo, las acciones de proyección hacia la comunidad que hacen las Universidades no son un acto de filantropía y es lógico que no sea visto así por sus autoridades ni integrantes. Más aún, el Plan Estratégico de todas las instituciones analizadas contempla líneas de acción definidas para este ámbito⁵².

Después de esta precisión, se puede presentar el camino que va desde la Proyección Social Voluntaria hasta la Responsabilidad Social Universitaria a través de las siguientes ideas:

⁵² Gil Ureta, M (2007) Responsabilidad Social y Universidad. Centro de Investigación Social (CIS) Un Techo para Chile

2.3.5.1.- Respecto a la manera en que se concibe el trabajo realizado:

La extensión es vista como una de las funciones de la universidad, que expresa su voluntad de “proyectarse” y “vincularse” con la comunidad que las acoge, además de motivar a sus estudiantes y académicos a que lo hagan. La Responsabilidad Social en cambio, concibe que todas las funciones de la Universidad; la docencia, la investigación, la gestión y la misma extensión deben darse bajo los supuestos de interdependencia, ecología de la acción y sustentabilidad descritos anteriormente. Es decir, el modo de funcionar de la Universidad debe estar atento a sus impactos sociales, humanos y ambientales. Desde esta perspectiva no se puede hablar de “vinculación con la sociedad” ni “proyección hacia la sociedad” desde una perspectiva monológica en que “la Universidad mira al país”. La Responsabilidad Social significa que la Universidad está abierta al país de modo tal que no sólo se proyecta sino que se deja penetrar, escucha, atiende, responde a lo que la comunidad le pide.

2.3.5.2.- Respecto a los actores involucrados:

La extensión se basa en proyectos sociales impulsados por académicos y/o alumnos que deciden entregar parte de su tiempo a la comunidad. O bien, existe un grupo particular de personas contratadas en la Universidad para llevar a cabo actividades “extra” programáticas para la comunidad externa y/o interna. Desde la perspectiva de la Responsabilidad Social no hay ningún actor universitario que pueda no estar involucrado ya que por el sólo hecho de ser parte de la organización se está siendo parte de la Responsabilidad Social de ésta. Por ejemplo, si desde la perspectiva de proyección social los alumnos pueden hacer voluntariado, desde la perspectiva de Responsabilidad Social cada carrera tiene cursos en que el aprendizaje se da en base a proyectos sociales (sistema llamado a veces de “aprendizaje y servicio”). O bien, si desde la perspectiva de proyección social un grupo de profesores y alumnos es libre de generar un programa de tratamiento de desechos y limpiar los campus, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social ningún alumno puede no reciclar ya que en sus campus hay basureros diferenciados.

2.3.5.3.- Respecto al papel de la administración:

También se presentan diferencias fundamentales entre las dos perspectivas. Desde la perspectiva de la extensión la Administración de la Universidad puede ser invitada a participar de alguna actividad, pero la Gestión seguirá siendo una función aparte. Desde la perspectiva de la Responsabilidad Social, la mejora administrativa de la Universidad es un objetivo principal. Si la meta es la gestión humana, social y ambiental socialmente óptima, la administración central tienen un rol fundamental, especialmente en sus decisiones y también en el modo de ser Universidad. Ya que la Responsabilidad Social ha sido conceptualizada como un criterio para la toma de decisiones, no se puede pensar en una Universidad con este enfoque en que la administración central sea ajena al concepto y la práctica de la Responsabilidad Social

.

2.3.5.4.- Desde la perspectiva del impacto:

Las actividades sociales que se dan por extensión no tienen impacto directo en el modo de hacer docencia, investigación y producción de conocimientos, ni en la gestión universitaria. A la vez que –como se comentó en el punto anterior- sólo tiene impacto en la vida de quienes eligen participar. En cambio la Responsabilidad Social significa un esfuerzo por lograr que toda la organización tenga un modo de habitar el mundo que respete la vida humana en la tierra.

Ahora bien, esto no significa que toda actividad tenga que estar “vinculada con la comunidad”, esto significaría ver la Responsabilidad Social desde una perspectiva de proyección. Significa más bien que cada actividad, en su particularidad, se preocupe de generar impactos positivos para el bienestar humano, social y ambiental de la comunidad, o más bien, se preocupe de no generar impactos negativos en este y que, a modo general, la Responsabilidad Social sea el enfoque con el que se generan los incentivos y las políticas internas a la organización

2.3.5.5.- Desde la perspectiva de la sostenibilidad de estas prácticas en el tiempo:

Las iniciativas de extensión cambian en el tiempo, dependen de la “moda”, de la voluntad de quienes participan en ellas. Desde la perspectiva económica, la proyección social se entiende como un gasto extra académico, extra curricular y por ende dependiente de los ciclos económicos de la institución. En cambio, si bien la práctica de la Responsabilidad Social puede cambiar su forma concreta en el tiempo –por ejemplo, podemos cambiar de basureros diferenciados para el plástico a no vender plástico en los campus- la finalidad que hay detrás, ya sea el valor o bien la definición de cierto impacto a evitar, se mantiene. Desde la perspectiva económica, las prácticas de Responsabilidad Social atraviesan el plan financiero de toda la institución no como un gasto “extra”, sino como un criterio de asignación de recursos integral.

2.3.5.6.- Desde la perspectiva de la formación en Responsabilidad Social:

La diferencia entre la proyección social y la Responsabilidad Social es que mientras la primera se da como “extra”, la segunda permea todos los procesos de entendimiento. Por ejemplo, ocurre que muchas veces estas materias se agregan como cursos de ética y antropología, pero luego en clase de “materiales” no se incluye el grado de contaminación de estos en su evaluación para un proyecto, resultando finalmente un esfuerzo ambiguo. Por otro lado, la posibilidad de que los alumnos lleven a cabo proyectos sociales voluntarios como complemento a sus carreras –muchas veces en materias completamente alejadas de su quehacer profesional- genera la idea de que la acción social es algo aparte, algo que puedo hacer en mi tiempo libre, pero no una característica que se busque de mí como profesional. Mientras que desde la perspectiva de Responsabilidad Social, el alumno aprende –explícita pero también implícitamente- que vincularse con la sociedad, cuidar el medio ambiente, participar ciudadanamente, son elementos claves de su formación profesional y como

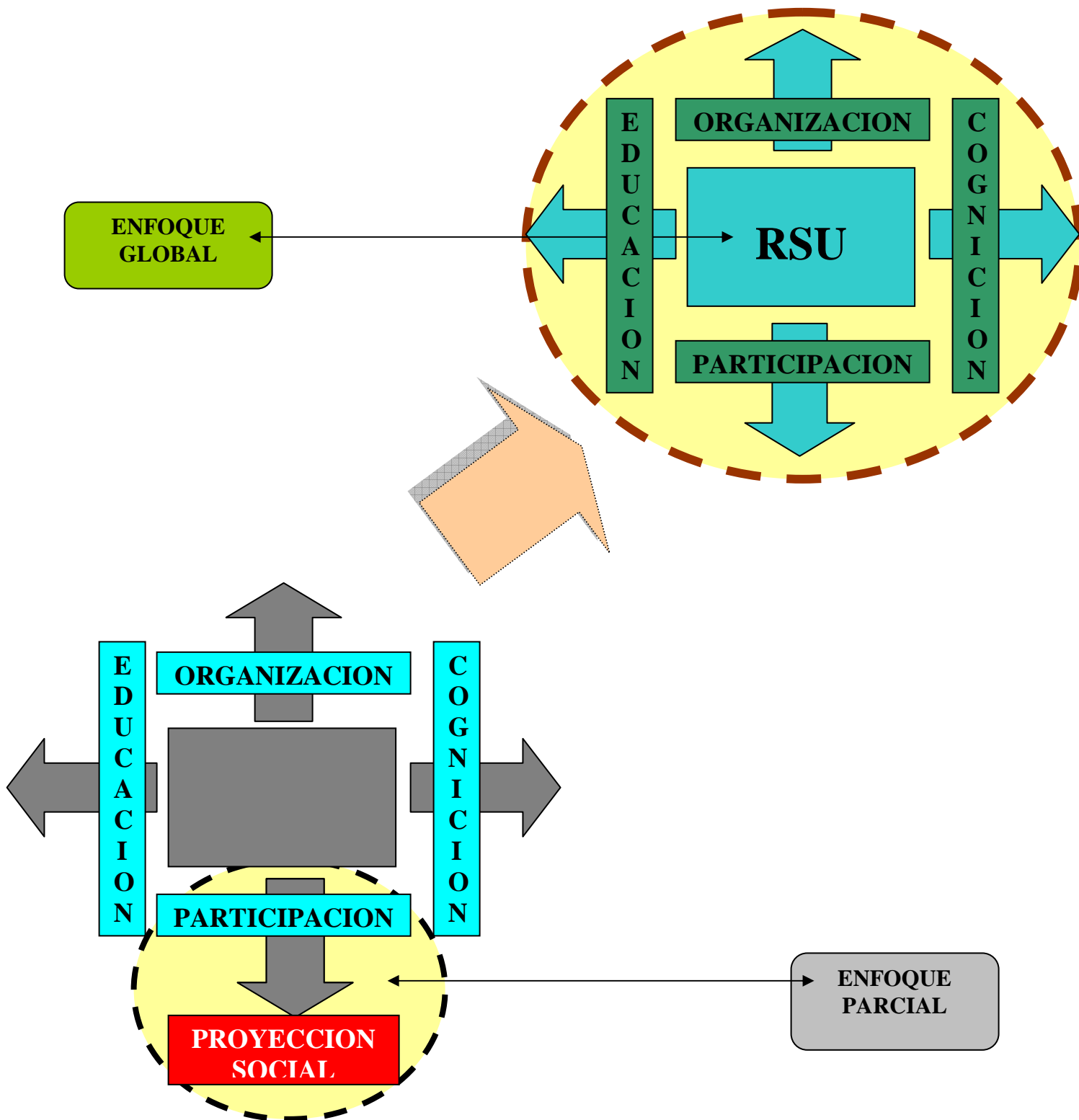
persona. Este último punto es de vital relevancia para argumentar porque es beneficioso que una universidad que realiza⁵³.

El tema del modelo de Proyección Social Universitaria, quiere decir que la Universidad se proyecta hacia la Sociedad, en donde es casi imposible escapar de una visión asistencialista de la relación Universidad-Sociedad. A su vez, el modelo de Responsabilidad Social Universitaria, apunta que la sociedad es un mundo de saberes, problemas, conflictos que se inyecta en la Universidad, en donde esta última juega un papel en que escucha a todos los actores sociales y colabora con ellos.

Lo anterior se puede reflejar en la siguiente figura, que muestra el paso que hay desde un modelo de Proyección Social Universitaria a un modelo netamente de Responsabilidad Social Universitaria, en donde claramente ambos términos no implican lo mismo.

⁵³ Gil Ureta, M (2007) Responsabilidad Social y Universidad. Centro de Investigación Social (CIS) Un Techo para Chile

Figura 6: Esquematzación Proyección Social Universitaria a Responsabilidad Social Universitaria. Fuente: Elaboración Propia



2.3.6.- DESAFIOS QUE ENFRENTARÁN LOS PROTAGONISTAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Una vez analizados las características que involucran a la Responsabilidad Social Universitaria, es bueno mencionar ciertos desafíos que debe tener en cuenta los protagonistas de iniciativas de RSU, las que se mencionan a continuación:

2.3.6.1.- El desafío del “retorno” de la iniciativa en beneficio de la Universidad:

Implica un sólido trabajo de institucionalización, liderazgo compartido y comunicación interna. La pregunta es: ¿En qué medida nuestra iniciativa de Responsabilidad Social constituye también un aporte a la labor de formación e investigación de nuestra Universidad?

2.3.6.2.- El desafío de la inclusión de la Administración central en la dinámica académica de la Universidad:

Implica convencer al personal administrativo y las autoridades de su genuino papel educativo, y dejar de separar por un lado la academia y la investigación, y por otro lado la gestión organizacional. Exige entender que la “ética” es el cuidado de la morada común y de lo que la gente hace en ella, y no una serie de lindos discursos declamados desde la cátedra. Exige también superar los patrones mentales de la burocracia que tienden sistemáticamente en separar y jerarquizar las funciones y personas.

2.3.6.3.- El desafío de la creación de comunidades de aprendizaje:

Implica descentrar y deslocalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, abriendo la formación a nuevos espacios y actores fuera de las aulas y del campus. No se trata sólo de “abrir la Universidad hacia la sociedad”, sino de pensar de otro modo la actividad pedagógica, y tener confianza en el hecho de que otros actores no universitarios, así como situaciones no

académicas, puedan muy bien constituir genuinas dinámicas de aprendizaje para todos. Como sea, el aprendizaje basado en proyectos sociales desplaza el rol del docente: de maestro a facilitador.

2.3.6.4.- El desafío de una gestión social del conocimiento:

Implica darnos cuenta del papel fundamental de la Universidad como actor para el progreso social y económico en la “era del conocimiento”. La nueva organización tecnocientífica de la producción y el enorme impacto social de la “Ciencia” obligan a la creación de articulaciones entre la actividad científica especializada y la sociedad civil, a fin de lograr un adecuado control social de dicha Ciencia gracias a una Sociedad del Aprendizaje, es decir una sociedad en la que los ciudadanos sepan y puedan aprender permanentemente, y no sean las víctimas de una incomunicabilidad social de la Ciencia. La Universidad es, en la actualidad, la organización más apropiada para facilitar estas articulaciones⁵⁴.

Así se pueden delimitar todos los conceptos, funciones, beneficios y características que involucra incorporar la Responsabilidad Social al interior de la Universidad, en donde queda de manifiesto de que tiene que haber tanto un trabajo mancomunado de alumnos y docentes para cumplir los objetivos de esta.

⁵⁴ Vallaeys, Francois. Breve Marco Teórico de Responsabilidad Social Universitaria. Universidad Internacional RSU, México, 2006.

CAPITULO 3.- DIAGNOSTICO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, CAMPUS CONCEPCION DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO - BIO

Como ya conocemos el concepto de Responsabilidad Social Universitaria, pasaremos ahora a indagar sobre como se ha trabajado en primer termino el tema a nivel de Universidad, para luego pasar a analizar nuestro objetivo de estudio que es la Facultad de Ciencias Empresariales. De esta forma haremos una revisión de sus políticas institucionales, misión, visión, objetivos y valores que presentan en sus páginas y documentos internos, realizar un análisis de estos y además revisar material publicado sobre iniciativas y actividades que se han realizado en el tema de Responsabilidad Social.

3.1.- DIAGNOSTICO DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO – BIO

En primera instancia presentaremos un análisis de nuestra Universidad, para lo cual antes que todo debemos conocer un poco de nuestra casa de estudios, de esta forma nos remontaremos a sus inicios, como esta compuesta y su actualidad.

3.1.1.- BREVE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO.

La Universidad del Bio-Bio es una corporación de derecho público autónoma, con patrimonio propio, dedicada a la enseñanza y el cultivo de las ciencias, las tecnologías, las letras y las artes. Fue creada por ley N^o 18.744, publicada en el Diario Oficial del 29 de Septiembre de 1988.

Sus orígenes se remontan al año 1958, cuando surge en Concepción la sede regional de la Universidad Técnica del Estado y en Chillan la sede de la Universidad de Chile; en 1980 producto del cambio en el sistema universitario, ambas Universidades pasan a ser instituciones autónomas, la Universidad Técnica del Estado como Universidad del Bio – Bio, y la Universidad de Chile como Instituto Profesional de Chillan. La fusión de ambas

instituciones en 1988 marca los inicios de la Universidad del Bio – Bio, constituyéndose como la única universidad pública y estatal de la Octava Región.

Posee seis Facultades: Arquitectura, Construcción y Diseño, Ingeniería, Ciencias Empresariales, Educación y Humanidades, y Ciencias de la Salud y los Alimentos, que en total imparten 36 carreras, con una matrícula anual de pregrado superior a los 9.000 alumnos. A nivel de postgrado, se dicta un doctorado, 14 programas de magíster, 5 postítulos y 11 diplomados. Tiene una planta académica de 410 jornadas completas equivalentes, con un índice de postgraduación actual superior al 60%.

Dispone de una infraestructura de 68.000 m² construidos, que comprenden aulas, laboratorios, talleres, bibliotecas, salas de estudio y recintos deportivos, instalados en tres campus: Concepción, Fernando May y La Castilla, éstos dos últimos localizados en la ciudad de Chillán.

La Universidad del Bio – Bio demuestra su compromiso con la calidad y participa en el proceso de Acreditación Institucional, logrando su acreditación como Institución de educación superior en las áreas de Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Vinculación con el Medio e Infraestructura y Mantenimiento⁵⁵.

3.1.2.- ANALISIS DE LAS DIRECTRICES ESTRATEGICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO – BIO.

Ahora que ya conocemos donde estamos ubicados y conocemos algo de la historia de nuestra Universidad, estamos en condiciones de comenzar con nuestro diagnóstico. Para ello nos ayudaremos de un documento que realiza la Universidad para plasmar en él su planificación en el mediano plazo, el cual es el Plan General de Desarrollo Universitario (PGDU), elaborado para los años 2005-2009.

⁵⁵ Universidad del Bio-Bio, Chile, 13 de Agosto. www.ubiobio.cl/pgdu

3.1.2.1.- LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO.

“La Universidad del Bío-Bío es una institución pública, estatal y autónoma, cuya misión es generar, aplicar y difundir el conocimiento en las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades; formando profesionales competentes, integrales y reflexivos; respondiendo a las necesidades regionales y nacionales, para servir a la sociedad con excelencia y calidad.”⁵⁶”

3.1.2.2.- LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO.

- *Ser una comunidad universitaria cuya convivencia se basa en el diálogo y en la participación.*
- *Con una gestión académica y administrativa moderna y efectiva, centrada en el estudiante.*
- *Reconocida por la calidad e innovación metodológica en la formación integral y permanente de profesionales.*
- *Integrada en redes de colaboración para promover la cultura y los valores, y su consolidación en áreas de investigación y transferencia tecnológica, constituyéndose en un referente de opinión y protagonista del desarrollo político, social y económico de la región y del país⁵⁷.*

3.1.2.3.- LOS VALORES DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO.

- *Libertad del conocimiento y búsqueda de la verdad.*
- *Pluralismo y convicción democrática.*
- *Responsabilidad y compromiso social.*
- *Excelencia.*

⁵⁶ Universidad del Bio-Bio, Chile, 13 de Agosto. www.ubiobio.cl/pgdu

⁵⁷ Universidad del Bio-Bio, Chile, 13 de Agosto. www.ubiobio.cl/pgdu

Las líneas estratégicas de la Universidad permiten conducir y orientar a la organización para aprovechar las circunstancias cambiantes del medio ambiente o entorno (oportunidades), reduciendo o eliminando los riesgos (amenazas) desde sus mejores recursos y competencias (fortalezas), superando aquellas áreas que le impidan un mejor desarrollo (debilidades), de tal manera de lograr los objetivos y metas propuestas (visión), cumpliendo así con su razón de ser (misión).

Las líneas estratégicas contienen un conjunto de orientaciones, objetivos, procesos, y también un determinado nivel de riesgo que asume la Universidad como la mejor forma de alcanzar la visión y misión propuesta. Es a partir de esta concepción compartida sobre el futuro, donde la Universidad asume una perspectiva certera para poder alcanzarlos, aún cuando siempre la elección estará sujeta a una subjetividad para observar el futuro⁵⁸.

3.1.2.4.- ANALISIS DE LA MISION, VISION Y VALORES COMPARTIDOS DE LA UNIVERISDAD DEL BIO – BIO.

Estas son las directrices estratégicas de la Universidad del Bio-Bio, donde se presentan todos los principales puntos que se quieren lograr tanto en la actualidad como en el largo plazo. Pero como el tema de nuestro estudio es la Responsabilidad Social Universitaria, pasaremos a analizar los puntos que sean relevantes en dicho materia.

- En la misión de la Universidad se menciona que busca formar profesionales competentes, integrales y reflexivos, eso significa que una de las funciones principales de la Universidad es lograr que sus estudiantes al final de sus carreras posean las competencias necesarias para desempeñarse exitosamente en el campo laboral, en cuanto al tema de que sean integrales y reflexivos, esta es la parte donde cabe señalar la importancia de la Responsabilidad Social Universitaria, porque aquí se pone énfasis en todo lo que se relaciona con la parte humana del futuro profesional, cómo se

⁵⁸ Universidad del Bio-Bio, Chile, 13 de Agosto. www.ubiobio.cl/pgdu

enfrentara al mundo laboral en el futuro, su capacidad de relacionarse con los demás y a su vez ser una persona con un criterio social adecuado con los estándares que se necesitan en la actualidad para mejorar la sociedad y ser de esta forma un agente de crecimiento para ella.

- En cuanto a la visión, esta a su vez se divide en varios puntos, los cuales abordan distintos temas que son de interés para la Universidad en el mediano y largo plazo. El primer punto aborda el tema de la participación y el dialogo que debe primar dentro de la comunidad universitaria. Este tema a nuestro parecer se ha logrado en buena forma, debido a que en la Universidad se entregan los espacios necesarios para que los estudiantes se expresen y puedan debatir sobre temas de contingencia social y de interés universitario. El segundo punto trata de la gestión de la Universidad, tanto a nivel de académicos como a nivel de administrativos y su centralismo en el estudiante. Este punto se esta trabajando y cada vez se logra una mayor cercanía docente-alumno, existe una mejor atención de estos, dedican mayor cantidad de horas a la atención de alumnos, se ha generado un ambiente mas adecuado para un mejor aprendizaje y además el servicio administrativo ha mejorado durante los últimos años, cada vez se entrega un mejor servicio a los estudiantes y existe una mayor preocupación por resolver los problemas de ellos. El tercer punto enfatiza en la obtención de profesionales de calidad, con los mejores métodos de enseñanza, innovadores y dedicados a la formación de profesionales integrales para la sociedad. El ultimo punto trata de la vinculación con el medio de la Universidad, de la formación de redes de investigación y conocimiento, transferencia tecnológica y la participación de la Universidad como ente protagonista en el concierto regional y a nivel nacional.

- En cuanto a los valores compartidos de la Universidad, el tercer punto es el que presenta el mayor interés para nuestro estudio, porque dentro de él se menciona expresamente la Responsabilidad y el Compromiso Social como uno de los valores que deben ser compartidos por toda la comunidad universitaria, como son directivos, académicos, funcionarios y estudiantes; esto quiere decir que dentro de todas las actividades que se realicen dentro como fuera de la Universidad se debe tener presente el compromiso social y la responsabilidad social. El trabajar este tema a nivel de Universidad favorece y fomenta la formación de profesionales con valores, actitudes y comportamientos que favorezcan el ejercicio de la responsabilidad social, contribuye a la formación integral y profesional de excelencia en los estudiantes de pregrado. Mediante vínculos participativos, la Universidad busca generar el desarrollo de la solidaridad, la vocación de servicio y el respeto por la comunidad, así como el fortalecimiento del sentido de la confianza y respeto mutuo entre los estudiantes y las personas de las distintas áreas que integran nuestra casa de estudios.

3.2.- PROYECTO MECESUP DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UCO 0303.

Dentro de los principales esfuerzos que se han realizado en torno al tema de Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad, encontramos el Proyecto Mecesup UCO 0303 en la línea de la RSU, donde se intenta promover la incorporación de este tema en todas las actividades y procesos universitarios. A continuación presentaremos un resumen del proyecto para tener una idea mas clara de los puntos que en él se tratan⁵⁹.

“Chile dispone de recursos que pueden permitirle incorporarse al mundo de los países avanzados, sin embargo esto será posible en la medida en que sea capaz de acortar resuelta y eficazmente la distancia que lo separa de las sociedades mejor dotadas. Aunque está claro que

⁵⁹ Este es un extracto del Proyecto Mecesup UCO 0303, en el cual participa la Universidad del Bio-Bio en conjunto con varias universidades del consejo de rectores.

para conseguirlo se requiere la enérgica y oportuna acción concertada y con responsabilidad social de todos los chilenos, la realidad no muestra que ello ocurra.

En las universidades formamos las élites intelectuales; de ellas deberían surgir los profesionales y académicos que se espera tengan liderazgo en la sociedad, hombres y mujeres encargados de crear las condiciones humanas para que la responsabilidad y talentos de todos se desarrollen y expresen al máximo. Personas con capacidad para visualizar cambios y llevarlos a cabo, capaces de plantearse objetivos que movilizan, con un desarrollado autoconocimiento y locus de control interno, capaces de observar la realidad y de ponerla en un contexto mayor; personas eficientes, que hacen uso de su capacidad de razonar y de emocionar para sacar adelante sus causas, pero, por sobre todo, capaces de comprometerse con el desarrollo de los demás y del país: personas capaces de ejercer su responsabilidad técnica y social, cuyo trabajo tendrá una mayor calidad total, al conjugar sus intereses y capacidades, con las necesidades de sus destinatarios.

Actualmente la formación de profesionales no está suficientemente vinculada con el ejercicio laboral, con las necesidades y cambios que ocurren en el entorno; no permite al estudiante fortalecer y/o desarrollar una suficiente conciencia de la necesidad de servir en forma responsable a la sociedad. La formación actual no facilita la integración entre el desarrollo personal y profesional con el compromiso como ser social. Faltan redes académicas que integren un trabajo interinstitucional, ínter universitario e interdisciplinario, que generen una acción de trabajo integrado, participativo y colaborativo, de académicos y estudiantes de las universidades del país, que utilicen las tecnologías de la información para difundir, socializar y facilitar procesos de enseñanza aprendizaje; no existe una suficiente capacidad de gestión institucional orientada a la Responsabilidad Social.

Este proyecto asociado, pretende formar profesionales con valores, actitudes y conductas que favorezcan el ejercicio de su responsabilidad social. Contempla acciones en etapas que lo hacen susceptible de producir buenos resultados y de ser replicado en otras instituciones de educación superior. Se inscribe en un movimiento que data de hace algunos años, a través de la participación de la Universidad de Concepción, Universidad de la Frontera, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Austral de Chile, Universidad del Bio Bio y Universidad de Valparaíso en el proyecto "Universidad construye país", liderado por la ONG "Participa". Incorporará en el currículo y en los perfiles de egreso de las carreras de pregrado involucradas en él, la responsabilidad social como un comportamiento presente, para que en el ejercicio de sus respectivas profesiones los egresados contribuyan a satisfacer necesidades individuales, familiares, regionales y nacionales con una visión social y ética. Genera desde la ínter disciplina y cooperación ínter universitaria, estrategias, métodos, módulos para la enseñanza-aprendizaje y sistemas de evaluación estudiantil que contemplen indicadores de responsabilidad social. Contempla el perfeccionamiento de un equipo importante de docentes y la asistencia de especialistas en el tema, así como también, la construcción y/o adecuación de espacios en las universidades, que permitan el trabajo permanente de equipos interdisciplinarios para el diseño de estrategias de enseñanza y evaluación, módulos y materiales para la docencia.”

Los objetivos generales y específicos del proyecto se presentan de esta forma:

3.2.1.- Objetivo General

- *“Lograr en las universidades asociadas al proyecto la formación de profesionales, con valores, actitudes y comportamientos que favorezcan el ejercicio de su responsabilidad social.”*

3.2.2.- Objetivos Específicos

- *“Lograr en los estudiantes de las carreras involucradas, cambios contrastables referidos a valores actitudes y comportamientos necesarios para el ejercicio de la responsabilidad social.”*
- *“Contar con un equipo académico perfeccionado, para formar en responsabilidad social a estudiantes y capacitar en educación para la RS a formadores de estudiantes.”*
- *“Tener un currículum que incorpore la responsabilidad social como objetivo transversal fundamental.”*
- *“Disponer una unidad de apoyo permanente para la difusión, enseñanza, aprendizaje y ejercicio de la responsabilidad social, vinculado en red con las universidades asociadas.”*
- *“Establecer un programa común para la enseñanza permanente de la responsabilidad social, sustentable y socializado entre las universidades asociadas.”*

3.3.- ANALISIS DE NOTICIAS Y PUBLICACIONES DENTRO DE LA UNIVERSIDAD SOBRE TEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

Dentro de la Universidad se desarrollan actividades en la línea de la Responsabilidad Social Universitaria, las cuales se publican y se divulgan en la página web institucional de ella. Hemos reunido las noticias que a nuestro parecer demuestran el compromiso social que presenta la Universidad y a continuación haremos un comentario acerca de ellas⁶⁰.

➤ *Entrega de ayudas a alumnos discapacitados.*

El jueves 12 y el viernes 13 de julio se hará entrega de ayudas individuales y colectivas a los alumnos de Concepción y Chillán, beneficiarios del proyecto adjudicado a nuestra Universidad por el Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad (PAED), del Fondo Nacional para la Discapacidad. En el proyecto adjudicado por el PAED participaron diez alumnos de nuestra casa de estudios –tres de Chillán y siete de Concepción-. La iniciativa, a cargo de Alejandro López, de la Dirección de Servicios Estudiantiles, permitió la adquisición de un salva escalas, pendrives y mp3 con grabador de voz para los beneficiarios de la Sede penquista y notebooks para los de Chillán, por un monto superior a los \$5 millones.

➤ *Invitan a participar en Trabajo País.*

Durante las vacaciones de invierno, estudiantes de más de 20 universidades participarán en la segunda versión de Trabajo País, proyecto de trabajos voluntarios que pretende incentivar a comunidades de escasos recursos a hacerse parte de la solución de sus problemas en busca del bien común, mediante proyectos de construcción y reparación de espacios comunitarios y la elaboración de proyectos solidarios de capacitación y formación.

⁶⁰ Universidad del Bío-Bío, Chile. 20 de Agosto 2007. www.ubiobio.cl/noticias

Trabajo País 2007 se realizará desde el sábado 14 hasta el domingo 22 de julio en 32 localidades desde Antofagasta a Puerto Varas. A los más de 1.000 voluntarios inscritos se unirán alumnos extranjeros de Paraguay, México, Bolivia y Brasil.

➤ *Compromiso de la UBB con Programa Medioambiental*

En el marco del Programa Regional de Minimización de Residuos Sólidos Domiciliarios el martes 22 de octubre, en la Intendencia, se suscribió un convenio de cooperación entre la Conama Región del Bío Bío y nuestra casa de estudios, mediante el cual la UBB se compromete a desarrollar actividades de capacitación a microempresarios y organizaciones sociales en el tema de reciclaje e investigar en reutilización de materiales plásticos y obtención de fertilizante natural a partir de residuos orgánicos. El acuerdo fue firmado por el Rector de nuestra casa de estudios, Hilario Hernández, y el Director Regional de Conama, Bolívar Ruiz. El convenio contempla el financiamiento de equipamiento básico para la aglomeración de desechos plásticos y el estudio de las propiedades y aplicaciones de estos materiales reciclados, ampliando el grupo de trabajo con el fin de conformar un área de desarrollo prioritaria de la UBB en el tema medioambiental.

➤ *Entregan certificados a funcionarios capacitados el 2006.*

El 18 de julio, a las 10 horas, en el auditorio Herman Gamm tendrá lugar la ceremonia de entrega de certificados a los funcionarios que participaron en los cursos de capacitación del 2006. La actividad será presidida por el rector Héctor Gaete Feres y tiene como objetivo reconocer el esfuerzo y dedicación de nuestros funcionarios en el ámbito de la capacitación.

➤ *Seminario taller sobre liderazgo comunitario y emprendimiento.*

Como parte de la Escuela de Invierno Arte, cultura y Sociedad que organiza la Dirección de Servicios Estudiantiles, el miércoles 18 y jueves 19 de julio, en la sala 202 AB (aulas azules), se realizará el seminario-taller “Liderazgo Comunitario y Emprendimiento”.

La actividad será inaugurada el miércoles 17 de julio, a las 16, 30, en el Paraninfo de la UBB, con la charla “Cómo fortalecer la sociedad civil a través de las organizaciones sociales y comunitarias de base”, a cargo de Michaelis CuéPérez, académico y actor.

En el primer día del seminario-taller –el miércoles 18- se abordará el “Liderazgo comunitario”, temática que está orientada a organizaciones sociales, estudiantiles y culturales. La jornada del jueves 19 estará orientada al “Liderazgo y emprendimiento”, habiendo comprometido su asistencia representantes de las oficinas OMIL de las municipalidades de la intercomuna y organizacionales, con el objetivo de establecer contacto y contribuir a reforzar las redes de apoyo a entidades de emprendedores y de la microempresa.

➤ *Enlaces UBB capacitará en informática educativa a docentes de Liceos Preferentes de Ñuble.*

Durante el mes de agosto 80 profesores provenientes de 25 Liceos de la Provincia de Ñuble recibirán el perfeccionamiento docente “Enlaces Educar”, metodología de inclusión de tecnologías informáticas en el aula. El programa de capacitación es patrocinado por la Secretaría Ministerial de Educación y es de carácter gratuito. Según los nuevos lineamientos de Enlaces, Centro de Educación y Tecnología, y de acuerdo a los convenios que el Ministerio de Educación de Chile suscribió con las Empresas Microsoft e Intel, se desarrollarán durante el mes de agosto 4 cursos de perfeccionamiento del Programa “Enlaces Educar”. Éstos se efectuarán en las ciudades de Chillán y San Carlos, y están a cargo de integrantes de Enlaces Universidad del Bío-Bío, que fueron especialmente capacitados para tales efectos. El objetivo es que el profesor aprenda a integrar efectivamente el uso del

computador en las actividades curriculares, e incrementa los logros de los alumnos y su nivel de aprendizaje, utilizando software específico.

- *Entregan certificados a microempresarios capacitados por el programa "Maestros de Maestros"*

“Los microempresarios creemos en el apoyo y necesitamos apoyo, porque estamos para ser un aporte al desarrollo del país. Por eso este es un gran paso para ir emprendiendo”, señaló Claudio Aguilera, uno de los diecinueve microempresarios capacitados por el programa piloto “Pasantías en oficios a microempresarios beneficiarios de Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis)”, durante la ceremonia de entrega de certificados que acreditan la capacitación de los maestros de la provincia de Concepción.

El proyecto -desarrollado por el Programa de Políticas Públicas y Ciudadanía de nuestra Universidad en conjunto con el Fosis- finalizó con la primera etapa de capacitación a los “maestros”, que son personas consolidadas en su oficio y que han logrado un desarrollo destacado que se caracteriza por la excelencia de sus productos y la constante innovación en la producción y comercialización, siendo incluso motivo de replicabilidad en otras personas por el éxito alcanzado, según se explica en el programa. En esta primera etapa la Universidad del Bío-Bío entregó las herramientas necesarias para que los maestros fortalezcan la capacidad que han ganado con la experiencia y que la transmitan sus conocimientos a otras personas o “aprendices” de la manera más sencilla posible durante las pasantías que estos realizaron a sus talleres.

➤ *Alumnos de la UBB apoyaron a damnificados*

Una pronta ayuda brindaron alumnos del Grupo Social de Acción Solidaria de la Universidad del Bío-Bío (Gasubb) y de distintas carreras de nuestra casa de estudios a los damnificados del temporal que afectó a la Región.

Los estudiantes, con pocas herramientas de trabajo, socorrieron en primera instancia a los inundados en calle Chiloé de Collao. Posteriormente, recibieron apoyo del Gobierno Regional y se dirigieron a los cerros de Talcahuano, donde trabajaron en conjunto con la Defensa Civil de la zona en distintos hogares que se encontraban con riesgos de derrumbe. Asimismo, los alumnos ayudaron a habitantes del sector de Nonguén y acompañaron a las personas que fueron albergadas en el Estadio Regional.

➤ *Inauguran proyecto "Presencia de la Universidad del Bío-Bío en Cañete"*

El viernes 10 de agosto, a las 12 horas, se realizará la ceremonia inaugural del proyecto de extensión relevante "Presencia de la Universidad del Bío-Bío en Cañete", que dirige el docente del departamento de Estudios Generales, Bernardo Arévalo. La actividad tendrá lugar en el auditorio del municipio, ubicado en Arturo Prat 220. Presidirán el acto el alcalde de Cañete, Jorge Radonich y el vicerrector académico de la UBB, Aldo Ballerini. Asistirán también autoridades comunales y universitarias, dirigentes de organizaciones comunitarias, profesores y alumnos de establecimientos educacionales favorecidos con la iniciativa y docentes de la UBB a cargo de las actividades. El proyecto "Presencia de la UBB en Cañete" es – a juicio del profesor Arévalo- una muestra concreta de responsabilidad social universitaria, que se materializa a través de un trabajo conjunto con el municipio. Permitirá el desarrollo de variadas actividades artístico culturales y deportivas, entregando a los distintos estamentos instancias de capacitación, actualización y recreación que enriquezcan su quehacer y contribuyan a mejorar su calidad de vida. Como directores alternos del proyecto que permite a la UBB responder a los requerimientos de su entorno volcándose a la

comunidad para entregar su quehacer, son los profesores del mismo departamento, Roberto Contreras y Edgardo Maza.

➤ *Formarán su microempresa: Ex presidiarios recibieron diplomas de Capacitación en Mueblería*

Agradecidos por la oportunidad que les brindaron los estudiantes de la nuestra Universidad se mostraron los miembros del Centro Evangélico Carcelario de Concepción, Cekarcon y personas en riesgo social que asistieron a la entrega de diplomas del Taller de Capacitación en Mueblería Básica, que se realizó en el auditorio del Departamento de Ingeniería en Maderas de nuestra Universidad. El curso surgió a partir de la inquietud de un grupo de alumnos de la Universidad del Bío-Bío por proyectar a la sociedad parte de los conocimientos y capacidades adquiridas en su formación profesional. Su objetivo fue entregar a los participantes las herramientas teóricas y prácticas necesarias para desempeñarse como microempresarios o maestros del mueble, mejorando su autoestima y brindándoles la posibilidad de mejorar sus ingresos. Las clases teóricas y prácticas se extendieron del 2 de mayo al 22 de julio de este año. La emotiva ceremonia contó con la intervención de Víctor Bustos, alumno de la carrera de Ingeniería de Ejecución en Maderas y encargado de la iniciativa; y del presidente de la Agrupación de Jóvenes Emprendedores (Auje) de esta casa de estudios, Luis Reinoso. Ambos, destacaron el esfuerzo y dedicación de cada uno de los participantes al Taller, que hoy ven como una posibilidad cierta el llegar a ser microempresarios del mueble. Además, enfatizaron en la importante labor que están realizando los estudiantes de la UBB, quienes más allá de sus obligaciones estudiantiles, han generado proyectos sociales que responden al rol que debe cumplir nuestra Universidad, como única institución estatal y pública de la Octava Región.

➤ *UBB busca acciones concretas para solucionar inundaciones del sector Puchacay*

La Universidad del Bío-Bío se encuentra realizando, desde el segundo semestre de 2006, acciones tendientes a mitigar y encontrar una solución definitiva a las inundaciones que afectan a la comunidad universitaria y penquista, como parte de la responsabilidad y el compromiso social que la institución ha establecido como uno de los valores compartidos con la sociedad. El gobierno universitario del rector Héctor Gaete Feres estableció entre sus prioridades buscar una solución a las inundaciones que sufre el campus Concepción y el sector Puchacay, impulsando desde octubre de 2006 la formación de un Comité de Protección Civil que desarrollará medidas a corto plazo que permitan preparar a la comunidad universitaria para los días previos, el día de la emergencia y las horas posteriores. La labor que está desarrollando la UBB ha sido reconocida por el Comité Regional de Protección Civil y Emergencia, que preside la intendenta María Soledad Tohá. Nuestra Universidad estará representada por el rector Héctor Gaete Feres, quien acudirá a la próxima reunión del Comité el jueves 3 de mayo, invitado por el director regional de Emergencia (Oremi), Jorge Henríquez, a integrarse y participar en las acciones concretas que se llevarán a cabo a corto y mediano plazo para mitigar las inundaciones, lo que implica trabajar en conjunto y coordinadamente con el Gobierno Regional e instituciones locales.

➤ *De responsabilidad social empresarial: Rector presentará libro de académico de la UBB*

El Rector Dr. Héctor Gaete Feres presentará, el martes 5 de septiembre, el libro "Responsabilidad social empresarial: Una visión alternativa del caso de la planta de Celulosa Valdivia", del profesor Patricio Ojeda Pérez de Arce, docente del Departamento de Ingeniería Industrial de nuestra casa de estudios. El acto tendrá lugar, las 19,30 horas, en los salones del Club Concepción y contempla también intervenciones del presidente del Club, Ricardo

Spoerer; del presidente del Centro de Alumnos de Ingeniería Industrial de nuestra Universidad, Alonso Inostroza, y del autor.

La publicación, realizada por Ediciones UBB, es un estudio basado en el caso de la Planta de Celulosa Valdivia y la acusación de grupos ecologistas que la responsabilizaron de la contaminación del río Cruces y del Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter.

Al resumir los objetivos del libro, el autor plantea en las primeras páginas, que pretende contribuir desde el punto de vista académico, "a que inversionistas y gestores de futuros proyectos industriales tengan presente en sus políticas y decisiones la experiencia de la planta Valdivia, con el fin de armonizar sus deseos de rentabilidad con las aspiraciones de calidad de vida de las comunidades donde se localizan sus procesos productivos." Además, deja constancia que la experiencia de Celco es un caso de referencia histórica en Chile, en el sentido que establece un antes y un después en el tema medioambiental.

➤ *Gasubb celebró Día de la Solidaridad junto a familias de Collao 1900*

El viernes 17 de agosto, el Grupo de Acción Social de la Universidad del Bío-Bío (Gasubb) celebró el Día de la Solidaridad, entregando canastas familiares a 33 hogares del campamento Collao 1900, las que fueron recolectadas en una campaña de alimentos realizada en el Liceo Fiscal de Niñas de Concepción. Gasubb participa en la Red de Voluntariados de la Región del Bío Bío, asociación que junto a la agrupación de la UBB apadrinó la actividad, que contó con la presencia del Seremi de Gobierno, Jorge Oyarzún. Esta es una de las actividades que realiza durante el año el Gasubb, agrupación social que este mes fue beneficiada con el Fondo de Fortalecimiento de Asociaciones y Organizaciones de Interés Público, al obtener 3 millones 500 mil pesos para realizar proyectos de asociatividad.

➤ *Organizó el Gasubb: Desfile de modas a beneficio de niños de campamento*

En el gimnasio de la sede penquista se realizó, el sábado 21, el desfile de modas organizado por el Grupo de Acción Social de la Universidad del Bío-Bío (GASUBB), a beneficio de los niños del campamento Collao 1900. La recaudación de dicha actividad será destinada a la compra de materiales escolares y utensilios de aseo personal para los niños del Campamento, a los que Gasubb apoya desde hace varios años.

➤ *Analizan estrategias en Responsabilidad Social*

En el marco del Proyecto Mecesus UCO 0303 se realizará el 17 y 18 de enero el Seminario “Estrategias de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación de la responsabilidad social”, dirigido a académicos y estudiantes que deseen conocer, aplicar y evaluar dicha materia. Tendrá lugar en el edificio Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Concepción, de 9 a 18 horas. Las universidades que trabajan en forma asociativa con la UdeC en el proyecto Mecesus son las del Bío-Bío, Austral, Católica de Valparaíso, de La Frontera y de Valparaíso.

➤ *UBB-Capacita obtuvo certificación de calidad*

La Universidad del Bío-Bío obtuvo la certificación de calidad de sus programas de capacitación según la Norma Chilena 2728, luego de someterse a una rigurosa auditoría realizada por la empresa Bureau Veritas, certificadora internacional líder en el rubro.

El estudio verificó que UBB-Capacita cumple con los estándares de excelencia en sus actividades de capacitación, en sus sedes de Concepción y Chillán, informó el jefe del Departamento de Capacitación de la casa de estudios superiores, Juan Carlos Martín.

Juan Carlos Martín indicó que la certificación recién alcanzada confirma el nivel de excelencia con que la UBB realiza su quehacer y marca una tendencia en cuanto a que los servicios de capacitación y perfeccionamiento sólo deben ser impartidos por organismos certificados. Asimismo, señaló, ello va a ser evaluado positivamente cuando deba revalidarse la acreditación institucional en el área de vinculación con el medio.

El jefe del Departamento de Capacitación señaló que tanto los cinco procedimientos normativos que exige la Norma, así como los 10 procesos operativos definidos por la UBB para las actividades de capacitación (procesos de diseño, difusión, inscripción, realización, facturación, etc.) se encuentran disponibles en la Intranet institucional.

➤ *Ministra del Sernam apoya a emprendedoras capacitadas por la UBB*

Con la presencia de la Ministra del Servicio Nacional de la Mujer, Laura Albornoz, fue clausurado el proyecto de extensión “La UBB y Sernam nos alientan a emprender”, que fue dirigido por la académica Lila Silva, del Departamento de Estudios Generales, con el apoyo del docente Reinier Hollander (jefe alterno), del Departamento de Sistemas de Información, a 22 mujeres del Centro de la Mujer de San Pedro de la Paz, víctimas de violencia intrafamiliar. Según Lila Silva, el proyecto se insertó en el programa de Responsabilidad Social de la UBB en su entorno, como una contribución a la superación de la pobreza y al desarrollo regional. Consistió en talleres participativos, donde las jefas de hogar aumentaron sus habilidades y conocimientos para iniciar su emprendimiento como microempresarias. En esta ocasión, se realizaron talleres de patchwork y de elaboración de collares.

Además, recibirán capacitación para gestionar su propia microempresa, y cambiar su actitud desde una cultura de asistencialidad a una cultura emprendedora.

➤ *Docentes se comprometen a emprender en el aula*

Emprender en el Aula” se denominó el taller dirigido a docentes de nuestra casa de estudios, que fue dictado por Pedro Flores, especialista en coaching profesional, y Estela Drake, psicóloga, en la Sala Multiuso 2 de la Facultad de Ciencias Empresariales.

El taller tuvo como objetivo desarrollar la capacidad de emprender de los académicos para desarrollarse como un objetivo transversal, y desde una perspectiva actitudinal hacia todas las asignaturas en su fortalecimiento, facilitando que los docentes adquirieran un rol protagónico y sean modelos para los estudiantes de una actitud pro-activa y comprometida tanto con el entorno social como con su proyecto vital, atendiendo a las exigencias del proceso de globalización que nos envuelve, y que será el complejo escenario profesional de nuestros estudiantes. La actividad forma parte del proyecto Mecesup “Educación centrada en el alumno: Innovación en el proceso de enseñanza/ aprendizaje de las carreras de informática de la Universidad del Bío-Bío”, que dirige la docente Elizabeth Grandón.

➤ *Alumnos de la UBB integran Red Regional del Voluntariado del Bío Bío*

El grupo de Acción Solidaria de la Universidad del Bio Bio, GASUBB, concluyó el ciclo de Seminarios Provinciales de Organizaciones del Voluntariado Regional, con una jornada de capacitación y la constitución de la Red Regional de estos organismos.

3.3.1.- COMENTARIOS DE LAS NOTICIAS Y PUBLICACIONES SOBRE RSU DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO – BÍO.

En resumen estas son algunas de las actividades que se realizan dentro de la Universidad en torno al tema de la Responsabilidad Social Universitaria, destacándose por cierto la labor del Grupo de Acción Social de la Universidad del Bio-Bio (Gasuub), siendo protagonista de la labor de Responsabilidad Social principalmente por su trabajo con los niños del campamento Collao. Cabe destacar que en la Universidad se desarrollan varias actividades referentes al tema, pero sin embargo, estas actividades no son suficientemente divulgadas a la comunidad universitaria, como para lograr crear conciencia y a su vez permitir una participación mas activa por parte de todos los integrantes de la Universidad. En cuanto a capacitación y desarrollo de la comunidad, se ha desempeñado un buen trabajo, si pensamos que en nuestra casa de estudios siempre ha existido la preocupación de capacitar continuamente a sus funcionarios y además se han capacitado a personas de distintos sectores de nuestra región logrando entregarles nuevas herramientas para que puedan desarrollarse de mejor manera dentro de su vida cotidiana y laboral. No es menor que la Universidad recibiera una certificación de calidad por parte de una institución experta en el tema, demostrando con ello que los cursos que se dictan en nuestra Universidad son del mejor nivel.

Sin embargo, a pasar del desarrollo de todas estas actividades hoy en día no existe un programa definido en torno al tema de la Responsabilidad Social, pese a que este tema se encuentra dentro de los valores compartidos que se establecen en los lineamientos estratégicos. Pero esto ya esta tomando un curso distinto, debido a que se esta trabajando en el Proyecto Mecesup UCO 0303 de Responsabilidad Social, el cual comenzó el año 2003, donde la Universidad está trabajando en conjunto con otras universidades del país para lograr incorporar este tema al quehacer diario de toda la comunidad universitaria, a través de charlas, seminarios y un cambio de actitud global de cómo se percibe la sociedad en donde vivimos. Este proyecto pretende a su vez imitar y también mejorar algunos proyectos que se han desarrollado en otras universidades y que han tenido un impacto significativo dentro del país.

3.4.- UNA VISION DISTINTA AL TEMA DE RSU: PALABRAS DE PATRICIO OJEDA, EXPERTO EN TEMA RSE Y DOCENTE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL.

1.- CREE USTED QUE LA UNIVERSIDAD ESTA APUNTANDO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

Lo primero que te puedo decir es que yo no tengo mayores antecedentes sobre la Universidad, lo que te puedo decir son apreciaciones de tipo personal, creo que la persona indicada para poder expresarse en ese tema es el director de personal, Don Luís Méndez, ahora cuando nosotros vemos el tema de la RSE y nombramos los cinco componentes y al lado ponemos que es lo que hace o que es lo que piensa, o cual es la misión, o la visión, o los objetivos de la Universidad, podemos de repente sacar algunas conclusiones, tu sabes que la Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta de gestión que cubre 5 aspectos, ética en la actividad de los negocios o mas bien un conjunto de valores, esta también la relación de la Universidad con la comunidad donde esta inserta, esta el tema de la relación con el medio ambiente, esta también la relación con sus trabajadores, esta también un concepto de marketing responsable que se ha ido colgando a estos 4 primeros pilares que tenia la RSE, ahora ir poniendo el principio y a un lado la realidad universitaria, yo te vuelvo a insistir no estoy en condiciones de hacerlo, obviamente que me parece que en términos de ética en la empresa o ética en la organización la Universidad tiene en general una conducta de sus miembros que esta previsto en su estrategia, en sus políticas, en sus objetivos; mantener una conducta irreprochable digamos a su responsabilidad valórica y ética respecto a sus propios principios y respecto también a la contraloría, a las autoridades y a la comunidad en general. El otro aspecto es que también en cuanto a sus trabajadores puede una política sobre la cual no me puedo pronunciar porque no conozco muy bien los temas y que mucho mejor lo podría hacer Luís Méndez, ahora, los otros temas podríamos tirar ideas en voz alta como del marketing responsable, el medio ambiente, la comunidad pero esa no es la idea.

3.5.- DIAGNOSTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, CAMPUS CONCEPCION.

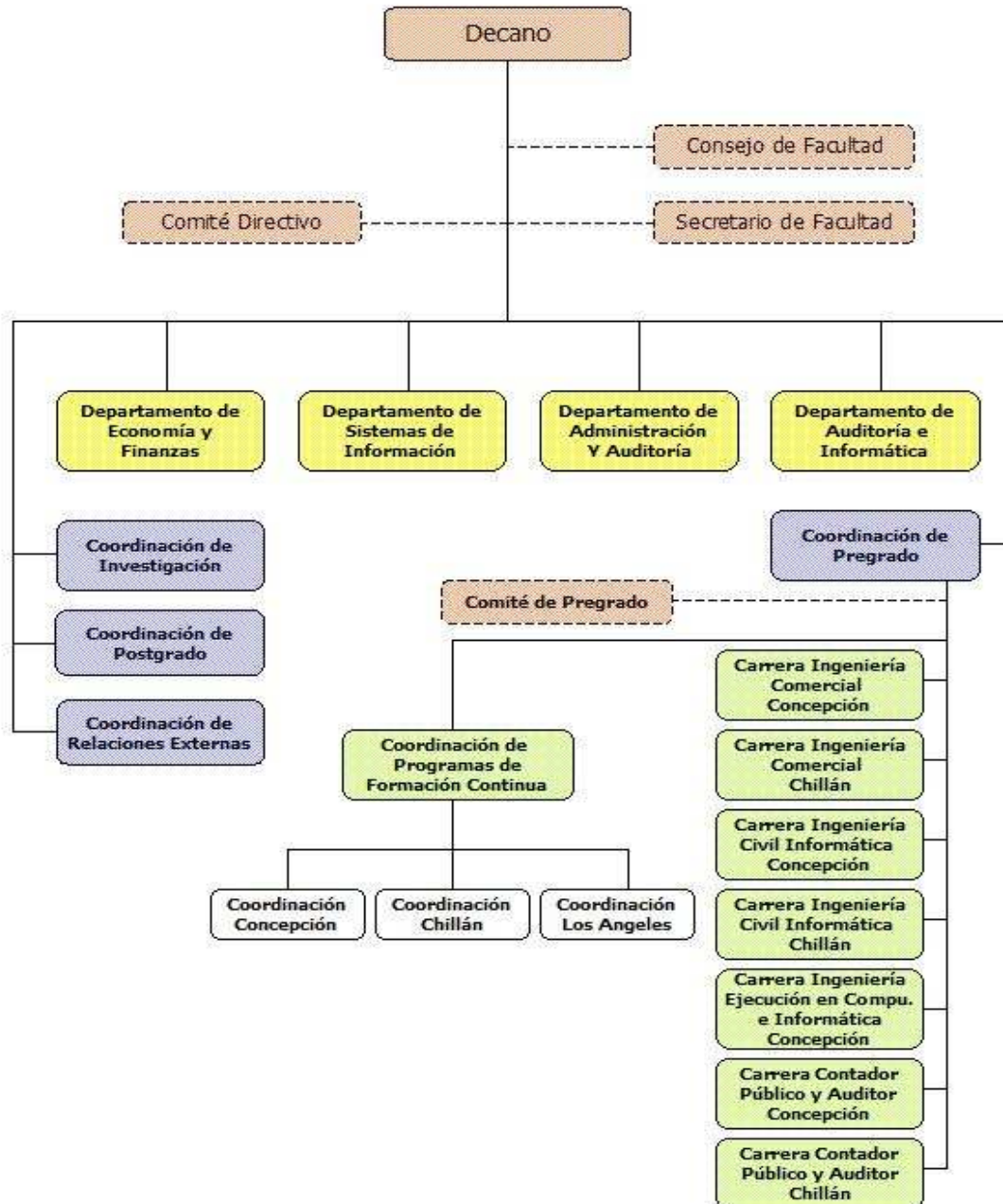
La Facultad de Ciencias Empresariales, campus Concepción esta compuesta por cuatro carreras, las cuales son: Ingeniería Civil Informática, Ingeniería en Ejecución en computación e Informática, Contador Público y/o Auditor y la carrera de Ingeniería Comercial, esta última acreditada por la CNAP. A su vez, también esta compuesta por tres departamentos que desarrollan las distintas áreas que se estudian al interior de la Facultad y ellos son: Departamento de Economía y Finanzas, Departamento de Administración y Auditoria y el Departamento de Sistemas de Información. Todos estos departamentos poseen una identidad distinta dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales, por lo cual cada uno tiene una misión, visión y objetivos propios para cumplir sus expectativas a futuro. Sin embargo, la Facultad de Ciencias Empresariales también posee sus directrices, las cuales revisaremos y analizaremos a continuación en conjunto con los distintos departamentos:

3.5.1.- FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, CAMPUS CONCEPCION.

La FACE al pertenecer a la Universidad debe enfocar sus estrategias al proyecto universitario y además servir como base para el desarrollo de los proyectos de cada uno de los departamentos que la componen. Es de esta forma como, en base a los objetivos de la Universidad, la Facultad plantea y desarrolla sus propias directrices, con el fin de perseguir tanto sus expectativas como las de esta, y a su vez lograr desempeñar un rol de ente coordinador de los distintos departamentos que la integran. Ahora revisaremos las directrices de la Facultad y analizaremos cada una de ellas. Pero para hacer un primer análisis, antes que todo se debe conocer la estructura jerárquica que existe al interior y el cual se presentará a continuación:

Figura 7: Organigrama de la Facultad de Ciencias Empresariales

Fuente: Página Web Institucional www.ubiobio.cl/face



3.5.1.1.- LA VISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

A continuación se presenta la visión, que refleja lo que la Facultad busca llegar a ser en el futuro, el cual se define de la siguiente manera:

“Ser una facultad destacada por su excelencia en el ámbito de las ciencias empresariales.”⁶¹

3.5.1.2.- LA MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

“Somos una facultad comprometida en la formación de profesionales de excelencia y en la creación y transmisión de conocimientos que sean un aporte de calidad para el desarrollo regional, basándonos en el cultivo de las áreas disciplinarias de gestión e informática.

“Nuestra responsabilidad es ser un referente válido en la renovación permanente del conocimiento, por medio de la excelencia académica, respondiendo apropiadamente a las inquietudes del medio empresarial y de la sociedad en general, en las disciplinas que nos son propias.”⁶²

3.5.1.3.- VALORES COMPARTIDOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

Los valores compartidos de la Facultad deben proyectarse sobre la cultura universitaria y su cumplimiento constituirse en un factor diferenciador. Consecuentemente, la estrategia, estructura, procedimientos, equipos humanos y estilos de dirección reflejarán dichos valores con nitidez. Las creencias o supuestos básicos y sobre todo los valores compartidos dan sentido y cohesión a los esfuerzos cotidianos y son fundamentales para la generación de compromiso más allá del interés individual inmediato. Se quiere lograr una FACE, con la cual la comunidad universitaria se sienta identificada y comprometida y de cuya membresía todos se sientan orgullosos.

⁶¹ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face

⁶² Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face

Los valores compartidos de la FACE son los siguientes⁶³:

➤ *Responsabilidad*

Compromiso que asume cada una de las personas de la Facultad en cuanto a cumplir cabalmente lo comprometido en los plazos y condiciones establecidas.

➤ *Respeto*

Valorar a cada persona en su integridad, reconociendo la diversidad, autonomía y libertad individual.

➤ *Compromiso*

Alinear los objetivos individuales a los objetivos institucionales, cuidando el desarrollo integral y efectivo de actividades que permitan el engrandecimiento de nuestra Facultad y Universidad.

➤ *Honestidad*

Conducta recta y transparente acorde con los valores compartidos en la Facultad.

➤ *Consecuencia*

Consistencia entre los valores individuales y los valores institucionales compartidos, expresados en la conducta personal.

➤ *Calidad profesional*

Enmarcar la actuación dentro de los objetivos de la Facultad, contribuyendo en forma eficaz y eficiente a su logro.

➤ *Tolerancia*

Capacidad para escuchar y comprender posiciones diferentes.

⁶³ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face

Todos estos valores, que forman parte de la esencia de la Facultad, constituyen y apuntan en gran medida a formar y difundir un estilo de Responsabilidad social al interior de esta, el cual debe ser tomado y aprovechado tanto por alumnos y Docentes.

3.5.1.4.- PROPÓSITOS TRANSVERSALES AL DESARROLLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

Son elementos transversales a las áreas disciplinarias y temáticas que constituyen aspectos cualitativos fundamentales para el cumplimiento de la visión y misión de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Deben tenerse en cuenta en todas las actividades académicas desarrolladas en la FACE, cuyo esfuerzo se orientará hacia las áreas que han sido identificadas como prioritarias en las actividades de docencia de pregrado y postgrado, Investigación, Asistencia Técnica, Capacitación, Extensión y Gestión.

La FACE ha definido los siguientes Propósitos Transversales de Desarrollo⁶⁴:

➤ Convertirse en actor relevante

La FACE debe constituirse en una unidad que participe proactivamente en las diversas actividades universitarias y así, convertirse en un actor relevante a nivel regional y nacional. Esta participación debe generar como consecuencia mayores niveles de credibilidad en la comunidad.

➤ Alcanzar la excelencia académica

La FACE debe lograr excelencia en cada una de las actividades y aspectos desarrollados por sus académicos y personal. En el logro de la excelencia se debe tener siempre presente que los alumnos y las organizaciones que reciben directa o indirectamente los servicios de la FACE, deben ser el principal centro de su preocupación.

⁶⁴ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face

- Convertirse en una Facultad socialmente integrada

La FACE debe interpretar e integrar a la sociedad en su propia diversidad y constituirse en un referente para el desarrollo y la movilidad social.

- Fortalecer la imagen de la FACE

Es fundamental que la FACE proyecte una imagen coherente con sus valores compartidos, por lo que debe lograr y cuidar una imagen que refleje su Visión, Misión y Valores declarados y de esta forma llevar al más alto nivel la percepción que la comunidad interna y externa tienen de la FACE.

- Alcanzar la efectividad y eficiencia en la gestión

La gestión de la FACE implica tener especial preocupación por cumplir eficientemente los objetivos comprometidos, logrando una excelencia operativa demostrable, cuya evaluación permita un sistema de retribución acorde a los aportes.

3.5.1.5.- ANALISIS DE LA VISION, MISION, VALORES Y PROPOSITOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

Esto es lo que presenta la Facultad de Ciencias Empresariales en su pagina web institucional, donde menciona temas similares a la planificación que desarrolla la Universidad, pero sobre el tema de Responsabilidad Social Universitaria no se menciona tan específicamente como a nivel global. A pesar de ello si se ha trabajado el tema al interior de la Facultad, no es menor que la persona encargada del tema de RSU en la Universidad pertenezca a nuestra Facultad, el docente de la carrera de Contador Publico y/o Auditor, Sr. Reinier Hollander. El profesor Hollander se ha preocupado de difundir el tema al interior de la Universidad y ha realizado publicaciones para la Universidad Construye País, proyecto del cual era participe la Universidad del Bio – Bio en conjunto con otras universidades del consejo de rectores.

Ahora analizaremos como trabaja la Facultad el tema de RSU dentro de sus estrategias y observaremos donde se incorpora el tema.

- Si hacemos un análisis de la visión de la FACE nos damos cuenta de que es una visión bastante global, sin mayor inclusión del tema de RSU, sin embargo como ya hemos analizado en nuestro marco teórico, para alcanzar la excelencia dentro de los procesos de una Universidad, debe incorporarse la temática de Responsabilidad Social, para que de esta forma, se logre llegar a un crecimiento integral a nivel de Facultad.
- En la misión se menciona el interés por el desarrollo de la región, el cual es una de las preocupaciones principales que se mencionan acá, además de la búsqueda de la excelencia académica, con el objetivo principal de cumplir con las expectativas y exigencias del medio donde se encuentra inserta la Facultad y cumplir de esta forma con la formación de profesionales de mejor calidad.
- Dentro de los valores compartidos que presenta la Facultad, podemos mencionar que cada uno de ellos debe ser alcanzado para el logro de la misión y visión propuestas, dado que estos valores son el eje principal para llevar a cabo los objetivos que han sido incorporados en sus lineamientos estratégicos y que a su vez, estos valores deben estar alineados a los propósitos y objetivos de la Universidad.
- En cuanto a los propósitos transversales de desarrollo, la Facultad busca el logro de ellos para poder mejorar su presencia a nivel universitario y además ser un referente a nivel regional y nacional. Otro punto importante que se plantea, es el fortalecimiento de su imagen y es aquí donde tiene un mayor efecto el Programa de Responsabilidad Social Universitaria que se propondrá en esta memoria de título, el cual potenciará la imagen corporativa de la FACE, ya sea a través del trabajo directo con la comunidad y el desarrollo de tareas específicas con su entorno inmediato.

3.5.2.- ANALISIS DE LOS DEPARTAMENTOS QUE COMPONEN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, CAMPUS CONCEPCION: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y AUDITORIA, DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACION Y DEPARTAMENTO DE ECONOMIA Y FINANZAS.

Como se señaló anteriormente, es necesario dar a conocer y presentar las misiones y objetivos que presenta cada departamento perteneciente a la Facultad, que de una y otra forma, siguen la tendencia de la misión y objetivos presentados por la Universidad. También es importante destacar el funcionamiento de cada uno de ellos, como a su vez las actividades que desarrollan en torno a la temática social.

3.5.2.1.- DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y AUDITORIA

3.5.2.1.1.- VISIÓN

“El Departamento de Auditoria y Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, ser un actor relevante en todos aquellos temas propios de su quehacer académico, comprometido con el desarrollo local, vinculado a los grandes temas regionales⁶⁵.”

3.5.2.1.2.- MISIÓN

“El departamento de Auditoria y Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, tiene como misión el cultivo de las disciplinas de las áreas de la administración, con el fin de contribuir a la formación de profesionales integrales altamente comprometido con el desarrollo socioeconómico regional y nacional, en una perspectiva de excelencia y mejoramiento continuo, considerando un en torno globalizado y cambiante, dotados de una

⁶⁵ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face

capacidad creativa y emprendedora que les permita alcanzar mejores niveles de calidad condicionada por una sustentabilidad en el campo profesional.”

Para el fortalecimiento de las disciplinas el departamento se encuentra constituido en áreas de especialización, como son: área de Gestión, área de Marketing, área de Administración, área de Economía, área de Finanzas, área Tributaria y área Contabilidad y Auditoría⁶⁶.

3.5.2.1.3.- OBJETIVOS

El Departamento de Auditoria y Administración, una de las unidades operativas de la Facultad de Ciencias Empresariales, tiene como objetivo fundamental el cultivo de las disciplinas a través de⁶⁷:

- *Fortalecer el desarrollo de las disciplinas para responder eficientemente a las funciones de Docencia, Capacitación, Investigación, Asistencia Técnica y Extensión.*
- *Desarrollar una masa crítica en las áreas de conocimiento prioritarias del departamento.*
- *Crear un clima organizacional acorde con los objetivos del departamento.*

3.5.2.1.4.- ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y AUDITORIA.

Las actividades académicas del Departamento de Auditoria y Administración se concentran en⁶⁸:

⁶⁶ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Chile. www.ubiobio.cl/face

⁶⁷ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Chile. www.ubiobio.cl/face

⁶⁸ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Chile. www.ubiobio.cl/face

- **Docencia:** En el seno del Departamento se imparten las carreras de Ingeniería Comercial y Contador Público y/o Auditor en horario diurno. Dentro del contexto de educación continua, el departamento ofrece los programas vespertinos de Ingeniería Comercial e Ingeniería de Ejecución en administración de Empresas. Dentro del marco de los programas de Postítulos y Diplomados se encuentran los programas que reflejan el cultivo de la disciplina, entre los cuales figuran: Diplomado en Marketing, Diplomado en Gestión financiera, Diplomado en Gestión Contable y Postítulo en legislación tributaria.
- **Investigación:** Los proyectos de investigación desarrollados por la unidad académica se enmarcan dentro del concepto de investigación aplicada, es decir aquella que responde directamente a las necesidades del medio empresarial público y privado.
- **Capacitación y asistencia técnica:** Dentro del Departamento existe una unidad coordinadora, encargada de responder a los requerimientos del medio.
- **Extensión:** Considerando como una forma de difusión las actividades de docencia, investigación y capacitación, el Departamento, paralelamente desarrolla proyectos y actividades de extensión, que se traducen en seminarios, talleres, charlas y encuentros académicos del más alto nivel.

Cabe destacar, que las cuatro actividades que presenta este departamento son fiel reflejo de una Facultad que se encamina a ser socialmente responsable.

3.5.2.2.- DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACION.

3.5.2.2.1.- VISIÓN

“Ser un Departamento reconocido a nivel regional, nacional e internacional por la calidad de su quehacer académico en el desarrollo de los conocimientos en el área de la computación e informática y su contribución al uso innovador de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), en el sector empresarial público y privado, conformando una comunidad de académicos, estudiantes, administrativos y egresados que actúan colaborativamente en función de sus objetivos⁶⁹.”

3.5.2.2.2.- MISIÓN

La formación de profesionales del área de la Computación e Informática de calidad, lo cual se debe reflejar en una sólida formación en el área, con capacidad y orientación para ser competitivos y ocupar un espacio en el mercado⁷⁰.

3.5.2.2.3.- OBJETIVOS

- *El desarrollo académico de la Ciencias de la Computación e Informática y la participación activa en la formación, capacitación y asistencia técnica de profesionales en informática, particularmente en las áreas de la informática aplicada a la gestión.*

- *Una creciente actividad de investigación relevante, buscando la formación de equipos en áreas donde se pueda destacar.*

⁶⁹ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face

⁷⁰ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face

- *Un permanente perfeccionamiento de sus cuadros académicos y capacitación del personal administrativo, para el mejoramiento de la calidad.*
- *Establecimiento de relaciones con el entorno, que permita una mayor pertinencia y contribución a su quehacer⁷¹.*

3.5.2.3.- DEPARTAMENTO DE ECONOMIA Y FINANZAS

La visión, misión y objetivos del Departamento han sido definidos en la forma que señala a continuación, en forma provisoria, mientras la Facultad de Ciencias Empresariales define tales aspectos, con los cuales habrán de alinearse los del Departamento de Economía y Finanzas.

3.5.2.3.1.- VISIÓN

“Departamento altamente posicionado en investigación y docencia, en las áreas económicas y financieras, contribuyendo a la formación de profesionales de excelencia, fuertemente conectado con el medio, del cual se constituye en un referente⁷².”

3.5.2.3.2.- MISIÓN

“La misión del Departamento consiste en investigar y cultivar el conocimiento en temas estratégicos y relevantes para el entorno y en contribuir a un proceso de educación permanente, en las disciplinas que le son propias, a través de programas de pregrado, postítulo y posgrado, además de llevar a cabo actividades de extensión que contribuyan a su

⁷¹ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Chile. www.ubiobio.cl/face

⁷² Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Chile. www.ubiobio.cl/face

posicionamiento. En cuanto a docencia, ésta se practicará “enseñando lo que investigamos e investigando lo que enseñamos”⁷³.”

3.5.2.3.3.- OBJETIVOS

- *Constituirse en un referente regional; que se nos conozca por seminarios, publicaciones y otras actividades. Es clave una validación dentro de la Universidad del Bío-Bío.*
- *Alcanzar excelencia en investigación y docencia, con el desarrollo de masas críticas de académicos.*
- *Llegar a ser un departamento fuerte, con un liderazgo en docencia por sobre el promedio de la UBB, que se traduzca en captar postulantes de primera preferencia para las carreras y en indicadores de gestión docente por sobre la media. Para ello, también deberá revisarse la actual estructura organizativa y de disciplinas de la Facultad, por considerar que no ha funcionado la actual configuración.*
- *Lograr un clima organizacional basado en el respeto y la transparencia, que constituya un entorno motivante, estimulante, donde se acepte la diversidad y mecanismos para medir la productividad.*
- *Fomentar el trabajo en equipo y lograr la integración con los demás departamentos de la Facultad⁷⁴.*

⁷³ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face

⁷⁴ Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face

3.5.3.- NOTICIAS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA A NIVEL DE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

En el último tiempo se han desarrollado distintas iniciativas en torno a la Responsabilidad Social al interior de la Facultad, las que con la participación de alumnos y con el apoyo de Docentes se han logrado llevar a cabo. A continuación presentaremos algunas de las noticias publicadas sobre el tema y posteriormente se realizará un breve comentario de ellas⁷⁵.

➤ *Nuevos cursos del Programa de Alfabetización Digital*

El 22 de noviembre se inician otros cinco cursos del Programa de Alfabetización Digital, que está llevando a cabo el Departamento de Sistemas de Información y el Centro de Alumnos de Ingeniería Civil en Informática. En la ocasión, cuatro de los cursos serán de nivel básico y uno de nivel intermedio, este último dirigido a los alumnos que ya participaron en la primera versión del programa.

Las clases, que tendrán lugar en los laboratorios de la Facultad de Ciencias Empresariales, se extenderán hasta la tercera semana de diciembre y contemplan dos sesiones semanales en distintos horarios.

Las inscripciones, que tienen un costo de \$3.000 para el nivel básico y \$4.000 para el intermedio, se atienden en la secretaría del Departamento de Sistemas de Información. Al término de la actividad, los participantes recibirán un certificado que acredita su capacitación en: conocimiento del computador, Internet, uso de procesador de texto, de tablas, de buscadores y correo electrónico, entre otras materias.

➤ *Declaración de renta 2007*

Estudiantes de la carrera Contador Público y Auditor, mención Tributaria, apoyarán a los contribuyentes en el proceso de declaración de renta 2007. Para ello, cerca de veinte alumnos

⁷⁵ Universidad del Bío-Bío, Chile. 20 de Agosto 2007. www.ubiobio.cl/noticias

dirigidos por el docente Job Collao, ex director regional del Servicio de Impuestos Internos, y otros profesores del área, prestarán este servicio en forma gratuita a la comunidad en la Sala de Exposiciones Universidad del Bío-Bío, Aníbal Pinto 442, Concepción.

La actividad se llevará a cabo entre el 9 y el 20 de abril, desde las 10 hasta las 14 horas, periodo en que los alumnos de último año de la carrera ayudarán a los contribuyentes a realizar su declaración de renta por Internet y los orientarán en temas relacionados con sus obligaciones tributarias. “De este modo –señaló el director del Departamento de Administración y Auditoría, Héctor Saldías- se pretende que los alumnos tengan un acercamiento al mundo laboral y, a la vez, manifestar el compromiso de la institución con la comunidad, beneficiando a aquellos contribuyentes que requieren apoyo para realizar este trámite”

➤ *Ingeniería Comercial celebró acreditación otorgada por la CNAP*

Con la presencia de autoridades universitarias, académicos, estudiantes y personal administrativo de Ingeniería Comercial se realizaron los actos académicos para celebrar la acreditación de la carrera, otorgada por la Comisión Nacional de Pregrado. La distinción que obtuvo Ingeniería Comercial adquiere más relevancia, pues de las 44 carreras que existen a nivel nacional, sólo 14 cuentan con el estándar de calidad exigido por el Ministerio de Educación, siendo la carrera de la UBB la segunda acreditada en la Región del Bío Bío.

El decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, Alex Medina, señaló que la distinción es una garantía de calidad para los estudiantes que quieran estudiar Ingeniería Comercial en la UBB e indicó sentirse orgulloso de contar con la presencia de decanos, directivos superiores, académicos y alumnos, pues refleja el respaldo que la carrera tuvo en el proceso. Afirmó que esto significa el inicio de un camino que permita mantener y superar lo alcanzado en acreditación, de acuerdo a los requerimientos de calidad de la CNAP.

El decano Medina también destacó que el ingeniero comercial de nuestra Universidad es un especialista en gestión en la administración y, dentro de ello, en lo que es dirección, con una buena formación en términos de la realidad regional, además de tener una marcada

solidaridad y compromiso hacia la comunidad, dos sellos que van dentro de la impronta de nuestros profesionales.

➤ *Inauguran ampliación del edificio de la Facultad de Ciencias Empresariales*

El miércoles 4 de julio serán inauguradas las obras de ampliación del edificio de la Facultad de Ciencias Empresariales, Sede Concepción, construidas en el marco del Proyecto Mecesup UBB 0305 “Educación centrada en el alumno: Innovación en el proceso enseñanza/aprendizaje de las carreras informáticas de la Universidad del Bío-Bío”.

La iniciativa, liderada por la académica Elizabeth Grandón Toledo, tuvo como objetivos la reformulación de las mallas curriculares de las carreras de Ingeniería Civil en Informática e Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática, que nuestra Universidad imparte en sus sedes de Concepción y Chillán, y disponer de una gestión docente, infraestructura, tecnología y equipamiento adecuados para la formación de los futuros profesionales, sobre la base de un modelo pedagógico centrado en el alumno. Con este propósito, se construyó la ampliación del edificio de la Facultad de Ciencias Empresariales en el campus penquista, que alberga salas de trabajo colaborativo, multiuso y de actividades extraprogramáticas, nuevos laboratorios de computación y moderno equipamiento computacional y audiovisual.

➤ *Alumnos de UBB dictarán curso de innovación a microempresarios del sector*

Un seminario-taller de innovación a microempresarios del sector aledaño a la sede Concepción de la Universidad del Bío-Bío dictarán siete alumnos y egresados de la carrera de Ingeniería Comercial y un estudiante de último año de Ingeniería Civil Industrial. Este se realizará entre el 5 y el 31 de octubre, en la Facultad de Ciencias Empresariales y tendrá una duración de 8 clases presenciales, los días viernes y sábado, en jornadas desde las 17 y las 10 horas, respectivamente.

La actividad, que cuenta con el apoyo del Departamento de Bienestar Estudiantil concluirá el sábado 31 con un seminario en el que participarán académicos de la Face y representantes de

organizaciones de desarrollo regional. Están confirmados el gerente de Cidere Bío Bío, Marco Deluchi; el representante de Cemfel, Jaime Barra; el gerente del Catem, Jorge Calderón; la directora general de Extensión y Comunicaciones de la UBB, Paulina Pinchart y los académicos de la FACE Marcela Bertín, Osvaldo Pino y Héctor Saldía.

Según los organizadores del seminario-taller, el objetivo de esta actividad de capacitación es educar en materia microempresarial a los vecinos participantes, brindándoles las herramientas para el desarrollo de su negocio a través de la innovación en la organización, además de vincular a la UBB con la comunidad regional.

Carola Illanes, Gloria Guíñez, Olivia Espinoza, Marisol Navarrete, Karen Núñez, María Yessenia Castro, Héctor Morales (de Ingeniería Comercial) y Angel Vilugrón (de Ingeniería Civil Industrial) se han propuesto poner en práctica la preocupación que nace de la Universidad en relación con la formación integral de sus alumnos, haciendo un aporte significativo a la comunidad.

3.5.3.1.- COMENTARIOS SOBRE LAS NOTICIAS DE RSU DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

Al analizar las distintas noticias pertenecientes a la FACE, es posible darse cuenta que esta presenta una notoria tendencia a la Responsabilidad Social, siguiendo el mismo camino que tiene la Universidad, lo que queda reflejado a través de su misión y de los distintos valores el cual se sustenta.

De esta manera, es posible ver una conciencia colectiva, esto es, a nivel de alumnos y Docentes en querer ayudar y capacitar a microempresarios pertenecientes a las distintas comunas de la provincia de Concepción y a su vez, poder entregarles las herramientas necesarias para poder llevar a cabo su pequeña y mediana empresa.

Por otro lado, no es menor destacar que una de las cuatro carreras pertenecientes a la Facultad de Ciencias Empresariales (Ingeniería Comercial) cuenta con la acreditación de parte de la

CNAP, lo que se traduce por una parte, una mayor eficiencia y eficacia al momento de formar a profesionales y por otra, un mejoramiento y fortalecimiento de la imagen corporativa de la Facultad.

La preocupación de la FACE hacia el alumnado se refleja a través de nuevas instalaciones y dependencias, que hace un tiempo atrás quedaron a disposición de los alumnos de las cuatro carreras pertenecientes a esta, entregándoles docencia, tecnología e infraestructura adecuada para la formación de futuros profesionales.

Así, es posible darnos cuenta que nuestra Facultad a través de las distintas iniciativas sociales que realizan sus alumnos y del compromiso que indirectamente se ve reflejado por parte de los docentes para llevar a cabo todas estas actividades, se traducen a que en un corto plazo se logre implementar definitivamente un enfoque de Responsabilidad Social al interior de esta.

3.5.4.- ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A EL DECANO, DIRECTORES DE DEPARTAMENTO DE LA FACE Y ENCARGADO DE RSU DE LA UNIVERSIDAD.

A continuación, se presenta una serie de preguntas en relación a la temática de responsabilidad Social al interior de la Facultad, que fueron aplicadas a los distintos Directores de Departamento, como a su vez al encargado de RSU a nivel de Universidad y participe del proyecto Universidad Construye País, Sr. Reinier Hollander. Estas entrevistas, se hicieron con el fin de recabar información y poder realizar un diagnostico de lo que la Facultad a realizado en torno a este tema.

PREGUNTA N° 1.- ¿EXISTE UN PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA FACE?

Como tal no existe, si hay actividades dentro del contexto de la Responsabilidad Social, como Facultad respondemos al medio en que estamos inserto, porque nuestra primera responsabilidad esta asociada al desarrollo de una actividad congruente con el quehacer académico, es decir, formar buenos estudiantes con la suerte de que los profesionales sean competitivos en el mercado y por tanto puedan mejorar su participación en este concierto social. Lo otro es participar en distintos eventos y actividades, incentivamos a que esto ocurra, puesto a que somos parte de un medio y tenemos que responder a ello.

Alex Medina Giacomuzi, Decano FACE

No existe un programa de RSU como tal, pero si hay iniciativas que cada departamento impulsa con diferente énfasis y con diferentes personas, pero así como un programa transversal de RSU no existe. Se tuvo un programa que era de servicio región que era dirigido por el profesor David Oviedo, pero como el no esta se ha ido desdibujando un poco.

Héctor Saldías Barahona, Director Depto. de Administración y Auditoría

No, lo que existe es un programa de RSU para la Universidad.

Oswaldo Pino Arriagada, Director Depto. Economía y Finanzas

No, lo que si existe es a nivel de Universidad y se esta, en este caso, como se va a implantar la Responsabilidad al interior de la Universidad, recién la presentación se hizo la semana pasada y se va a utilizar una estrategia de tipo horizontal para efectos de la implantación de la Responsabilidad Social, es decir, que no este orientado básicamente en una oficina, sino que existan distintas áreas de trabajo y asociado a distintos responsables, ejemplo lo que es

voluntariado que dependa directamente de asuntos estudiantiles, lo que es participación en redes de Responsabilidad Social a través de la encargada de redes y de relaciones internacionales, lo que es la parte curricular través del vicerrector de asuntos académicos y de acuerdo a esto te puedo decir que en la FACE no hay ningún programa.

Reinier Hollander Sanhueza, Encargado de RSU en la UBB.

PREGUNTA N° 2.- ¿QUE PLANES TIENE A FUTURO LA FACE EN EL TEMA DE RSU?

La Responsabilidad Social al igual que la ética, no es cosa de un curso mas ni un curso menos, es todo un esquema de forma de trabajo, de cómo se responde a los requerimientos. La primera responsabilidad que uno tiene es con los propios jóvenes que han optado por nuestras carreras y como permite, por medio de ellos, el profesional egrese siendo competitivo. Lo segundo es como somos activos actores en la comunidad, en temas que son propios del desarrollo social de la comunidad.

Nosotros preparamos personas para gerenciar, para trabajar en empresas, por tanto empresas que en general son con fines de lucro, pero eso no significa que la persona no tenga una claridad de la importancia de lo que hace dentro de este contexto de la sociedad. Ese es otro elemento fundamental, responsabilidad significa entender que la empresa esta en un contexto real y por tanto en ese contexto tiene que desarrollar una multiplicidad de actividades, una de ellas por cierto es no dañar el medio ambiente. Entonces como Facultad lo que mas nos interesa cada día es tener un plan y programas, actividades que sean congruentes con el desarrollo de la comunidad, esa es nuestra Responsabilidad Social, o sea esta asociada a como nuestro conocimiento se traspasa para generar nuevo conocimiento, tener profesionales que sean competitivos y por tanto puedan mejorar su nivel de vida y de la sociedad donde están insertos.

Alex Medina Giacomuzi, Decano FACE

Este tema está instalado en lo que es la misión de la Facultad y del departamento, o sea, eso quiere decir que nosotros quisiéramos que nuestra Facultad y departamento tuviese un sello distintivo en Responsabilidad Social Universitaria, aprovechándonos de la calidad de nuestros alumnos, porque en general nuestros alumnos son de extracción socioeconómica baja, en donde la solidaridad y el sufrimiento forman parte de la vida de ellos, entonces no es un tema ajeno y es uno de los temas que cuando uno consulta con empresas u organismos externos destacan en nuestros alumnos. De esta manera, nos gustaría que nuestro sello fuese la Responsabilidad Social. Ahora también nosotros asumimos algunas líneas, sabiendo que algunas cosas no son ni negocio ni rentabilidad, son simplemente necesidades de la comunidad y nosotros como Universidad tenemos la responsabilidad de acometerla. Acá habemos varios docentes que hicimos un diplomado en Responsabilidad Social Universitaria en un proyecto que lidero la Universidad de Concepción en conjunto con la Universidad del Bío - Bío y otras universidades y en el cual participó uno de nuestros funcionarios en el proyecto Mecesus. Este es un tema que le falta más implementación, más allá de las ganas.

Héctor Saldías Barahona, Director Depto. de Administración y Auditoría

En primer lugar como FACE, considerando el proyecto de responsabilidad, el proyecto de informática asociado al Mecesus recientemente acabado, significa que ese departamento ya tiene implícita nociones de Responsabilidad Social Universitaria en el contexto en que esta debe darse para la academia, la carrera de Ingeniería Comercial recientemente acreditada y con los desafíos que tiene. Significa actuar en términos de Responsabilidad Social Universitaria, el resto de carreras pensando en la acreditación próxima, también están actuando y están haciendo modificaciones desde esta perspectiva, a pesar de que no existe un programa de RSU tan definido y tan amplio como el que existe a nivel de Universidad. Acá la RSU va en el sentido de modernizar las relaciones entre los estamentos que componen la Facultad, directivos, académicos, estudiantes, docentes.

Oswaldo Pino Arriagada, Director Depto. Economía y Finanzas

Según lo anterior esta pregunta no corresponde, debido a que si no existe un programa y no hay planes.

Reinier Hollander Sanhueza, Encargado de RSU en la UBB.

PREGUNTA N° 3.- A SU JUICIO. ¿CUALES SON LOS PRINCIPALES PUNTOS QUE SE HAN TRABAJADO HASTA AHORA EN LA FACE?

En el tema de comunidad nos encontramos con distintos eventos, uno de ellos por ejemplo es todo lo relacionado con el empleo, importante para conocer la realidad y por tanto a partir de eso comenzar acciones para resolver el problema del desempleo, ya sea estructural o coyuntural. Por otro lado esta el responder a los que son las necesidades de desarrollo propio de la zona, donde por ejemplo esta el tema de mejorar la gestión de las actividades agroindustriales, porque en esta área hay un nivel de subdesarrollo muy alto, y nuestra responsabilidad es apuntar a mejorar ese nivel de actividad para que el campesino tenga mejores soluciones.

En base a capacitaciones a microempresarios para efecto de mejorar su nivel de gestión. Acá se han hecho cosas propias, pero la capacitación es una forma de entrega, lo que se tiene que hacer es ver como eso se vuelca en una mejor gestión. Ahora en el área de informática básicamente lo que hacemos esta asociado al desarrollo del software o la formación.

Estas capacitaciones las realizan los mismos docentes de la Universidad, pero la capacitación en si es parte de un trabajo, la Responsabilidad Social a nuestra sociedad a como nosotros colaboramos con la comunidad para que esta mejore en términos de inserción, y como nosotros no somos también elemento negativo a esta comunidad.

Alex Medina Giacomuzi, Decano FACE

El programa servicio región y aparte tener asignaturas que van en relación a este tema, asignaturas complementarias de la carrera de Ingeniería Comercial. Se deben asumir directivas de impactos de la región como las normas contables nuevas, darles oportunidad a jóvenes en nuestra Facultad. Como encargado del tema a nivel de Facultad esta el profesor Reinier Hollander y al parecer estaría participando de un comité que se formo en la facultad en relación a la Responsabilidad Social Universitaria.

Héctor Saldías Barahona, Director Depto. de Administración y Auditoría

La relación profesor-alumno y particularmente la relación alumno-alumno, en que sentido, que hemos y yo particularmente soy un manifiesto que el alumno nuestro es necesario apoyarlo en términos de responsabilidad consigo mismo, la primera Responsabilidad Social del alumno es ser buen alumno, ser responsable, cumplidor, ser estudiante y creemos que en ese sentido las nuevas generaciones han venido siendo muy débiles, particularmente el año pasado la tasa de participación de asistencia a clases fue bajísima, por ende también han bajado las tasas de aprobación. Yo creo que como departamento donde se ha trabajado con mas fuerza, nosotros hemos respondido ante esta acreditación en esas dos dimensiones, fortalecer la relación académico-alumno, eso significa que el profesor debe asumir la responsabilidad de académico, es decir, disponer los tiempos, la atención, recibirlos, mantener un contacto, conversar todos los temas del orden académico con puertas abiertas, eso es Responsabilidad Social por parte de los profesores. También yo creo que esos son los dos puntos más importantes. En términos de departamento, la Responsabilidad Social nosotros la manifestamos en términos de los bienes que nosotros hacemos públicos, nosotros tenemos una publicación trimestral que se denomina taller de empleo regional, eso significa el accionar de un conjunto significativo de profesores académicos de esta unidad, pero generalmente admitimos la publicación de otros entes, lo que significa un fuerte sentido de responsabilidad. Estamos convencidos que la Universidad como la Universidad estatal y regional en su quehacer tiene que dar respuesta a los requerimientos y demandas del entorno regional, el empleo ha sido y siempre será uno de los problemas mas graves que afecta a la sociedad en su

conjunto, a la familia, a las personas, nosotros como unidad académica queremos expresar nuestra vinculación con el medio mediante esa línea y eso es Responsabilidad Social.

Oswaldo Pino Arriagada, Director Depto. Economía y Finanzas

No obstante que no exista un programa de Responsabilidad Social en la Face, si hay actividades de Responsabilidad Social y la mayoría de ellas están lideradas por los alumnos y que se trabaja lo que es el voluntariado, alumnos que pertenecen a grupos sociales, alumnos que pertenecen a organismos que dependen de partidos políticos que están ligados a la Responsabilidad Social; ahora asociados a la FACE hay actividades que se relacionan con cursos de alfabetización digital del departamento de sistemas de información y otras son actividades que desarrolla el departamento de administración y auditoría, programas como el emprender juntos, donde básicamente se trabajaba alumnos con microempresarios, donde los alumnos le enseñan a los microempresarios lo que han aprendido en las distintas asignaturas.

Además yo he realizado capacitaciones a campesinos en Cañete en términos de voluntariado, ahora no obstante también hay personas que como en la carrera de Contador Público y/o Auditor, donde hay grupos que apadrinan escuelas, en general hay actividades, pero no están establecidas dentro de un marco de desarrollo.

Reinier Hollander Sanhueza, Encargado de RSU en la UBB.

PREGUNTA N° 4.- ¿EXISTE CONCIENCIA COLECTIVA CON EL TEMA RSU EN LA FACE?

Yo creo que hay una gran cantidad de personas que tienen una cierta opinión de la importancia de la Responsabilidad Social, pero no podría decir que es colectiva, las opiniones son más bien de conciencia individual, de lo que cada uno de nosotros debe hacer en términos de cumplir un rol dentro de la comunidad.

Alex Medina Giacomuzi, Decano FACE

Si existe, ahora de traducirlo en acciones concretas se puede discutir. Nosotros como educadores tenemos un rol importante en lo que es la Responsabilidad Social Universitaria, pero si falta mas implementación. ahora el porque, se debe a que tenemos que hacer clases, capacitación, investigación y publicar, en cada uno de eso deberíamos instaurar la Responsabilidad Social Universitaria, pero por la urgencia y al no haber una persona que lo lidere se queda atrasado el tema. Es un tema pendiente pero que esta en la conciencia de los alumnos, funcionarios y docentes.

Héctor Saldías Barahona, Director Depto. de Administración y Auditoria

Yo creo que si existe, pero no en el formato de la RSU, debido a que RSU es una forma moderna de decir, ser eficiente, hacerlo bien y si esta es la forma de RSU, si existe entonces.

Oswaldo Pino Arriagada, Director Depto. Economía y Finanzas

Creo que en términos de conciencia colectiva los alumnos nos ganan lejos, a los que somos funcionarios de la universidad, básicamente porque los alumnos siempre están orientados a como ellos pueden generar cambios sociales, ellos sienten que son actores importantes de esta sociedad y quieren participar en esto. Ahora a las personas ya sea a los docentes y funcionarios existe en términos individuales pero no creo que exista una conciencia colectiva,

bueno y también esto sucede en los alumnos también, solo son algunos los que practican esto, pero si tienen participación más activa en el tema de Responsabilidad Social.

Reinier Hollander Sanhueza, Encargado de RSU en la UBB.

PREGUNTA N° 5.- ¿CREE USTED QUE SE HAN REALIZADO SUFICIENTES SEMINARIOS, TALLERES EN RELACION AL TEMA?

No, de hecho creo que han sido pocos, en realidad este tema es bastante antiguo, pero su énfasis será de unos diez años a la fecha o menos, ha habido un auge y un mayor interés porque las empresas que actúan bajo este contexto de Responsabilidad Social le es rentable ser responsable socialmente, lo que significa tener mejor resultados y mejor imagen corporativa.

Alex Medina Giacomuzi, Decano FACE

No, se han hecho pocos, a nivel de Facultad no se han hecho los suficientes, debiera ser un tema más potente en donde uno se dirija, este el tema presente. El tema debiera estar más presente, más transversal. Hay que tener claro que un seminario siempre ayuda a fortalecer el tema.

Héctor Saldías Barahona, Director Depto. de Administración y Auditoría

Como RSU no, pero en términos de lo que involucra la RSU en su dimensión académica a nivel de FACE indudablemente que sí, se realizan muchas actividades orientadas a esto, incluso los académicos están llamados a demandar, a ponerse las pilas tanto docentes, profesores y particularmente los alumnos respecto a su quehacer en temas de la responsabilidad social. Pareciera ser que esto ocurre pero no está institucionalizado.

Oswaldo Pino Arriagada, Director Depto. Economía y Finanzas

Propiamente en términos de seminarios no se ha desarrollado, pero lo que si existe en términos de asignatura como por ejemplo en la carrera de Ingeniería Comercial, la asignatura de Responsabilidad Social dictada por el profesor Cristian Riffo, bueno lo que si es necesario distinguir la Responsabilidad Social desde una perspectiva de un voluntariado versus un concepto amplio de Responsabilidad Social, en que sentido, que responsabilidad se entiende la conciencia del hombre y como influye sus actos y omisiones en el entorno, y porque me refiero a esto, porque este concepto de Responsabilidad Social desde esa perspectiva implica que es transversal para la vida del ser humano, en todas las actividades que el realice tiene que ejercer la Responsabilidad Social, la Responsabilidad Social es transversal a cualquier asignatura o a cualquier profesión, hay que acordarse de que cuando las personas egresan de acá son agentes de cambio de esta sociedad.

Reinier Hollander Sanhueza, Encargado de RSU en la UBB.

PREGUNTA N° 6.- ¿CONSIDERA USTED NECESARIO LA CREACION DE UN GRUPO DE TRABAJO AL INTERIOR DE LA FACULTAD QUE SE DEDIQUE A EXPANDIR Y ANALIZAR TEMAS EN RELACION A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA?

Lo importante es tener una línea o un área de trabajo en este tema. Dentro del plan estratégico de la Facultad existen distintas áreas o disciplinas, esta aun no ha sido identificada como una línea o área de trabajo. Dentro del próximo plan estratégico de la Facultad que va desde el 2009 – 2012, se espera que se incorpore un área de desempeño en el área de trabajo. La idea es que un grupo de académicos se integre a este esquema de trabajo, por ejemplo ciencias de la computación, agronegocios, etc.

Alex Medina Giacomuzi, Decano FACE

Claro que falta eso, se desprende de lo dicho en las preguntas anteriores, porque a mi juicio cualquier tema que quieras colocar en una organización tiene que haber un grupo que lo lidere, no se puede dejar por fotosíntesis que las cosas comienzan a fluir solas, tiene que haber un equipo motivado que realmente lo lidere, que llegue a convencer al resto, mostrarle a los que no están convencidos con el tema las ventajas, no se si llamarle grupo de trabajo pero por lo menos seria lo mínimo que se necesitaría. Este tema existe en clases y seminarios.

Héctor Saldías Barahona, Director Depto. de Administración y Auditoría

Yo creo que es necesario generar grupos pero no en términos de una parábola, porque podría desvirtuar los objetivos centrales que se persiguen y no tenemos tiempo ni recursos para abordar el tema de manera olística. Si se debe abordar esto en términos de función de las demandas concretas que existen a través de las unidades, por ejemplo, nosotros tenemos que cumplir ciertos parámetros que son de Responsabilidad Social si queremos acreditarnos dentro de tres años, para esos objetivos, para esas metas concretas, si formar grupos de trabajo.

Oswaldo Pino Arriagada, Director Depto. Economía y Finanzas

Yo, personalmente soy de la idea de que en términos de oficina que se dedique a eso, no, lo que si grupos de trabajo, que hallan personas que se preocupen de eso si, si debería haber, esto debería convertirse en términos de política de Universidad, hay que asociarlo que esta dentro del plan de desarrollo universitario (PGDU), dentro de los valores de la Universidad esta la Responsabilidad Social, debemos recordar que somos una Universidad de tipo publica, por lo tanto tenemos ahí un doble rol que hacer con respecto a lo que es Responsabilidad Social. Ahora como te decía el concepto de responsabilidad es bastante amplio, también depende de cómo tu quieras tomarlo en ese sentido, Responsabilidad Social no es solo voluntariado, el voluntariado es bueno, es interesante, pero no saca nada una persona con asistir a todos los voluntariados y ser un mal estudiante, que no asista a clases y le valla mal, o que participe en

todos lo campamentos y luego se dedique solo a fiestas, lo importante aquí es que hay que dedicar tiempo para todo y no dejar nada de lado. Por lo tanto ser socialmente responsable empieza primeramente de la persona y luego hacia su entorno.

Reinier Hollander Sanhueza, Encargado de RSU en la UBB.

CAPITULO 4: ANALISIS DE LOS DATOS

4.1.- INTRODUCCION

En este capítulo se desarrollará el proceso de aplicación y análisis del instrumento de recolección de información para nuestro estudio, procederemos a describir cuales fueron los sujetos de estudio detallando cuales son estos y posteriormente realizaremos el análisis correspondiente a toda la encuesta.

Las encuestas fueron aplicadas en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bio - Bio, sede Concepción, a dos cursos superiores de segundo año de cada una de las carreras pertenecientes a ella, las cuales son: Contador Público y/o Auditor, Ingeniería Civil Informática, Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática e Ingeniería Comercial.

También se describirá el tipo de muestreo a utilizar y la forma en que se aplicó la encuesta. Cabe destacar, que esta encuesta fue analizada, supervisada y respaldada por la docente de estadística Sra. Cristina Toro, quien nos entregó las herramientas necesarias para determinar la muestra y poder aplicar las encuestas.

Además se obtendrán conclusiones de los distintos gráficos que presentaremos en este capítulo, con el fin de entender de una mejor forma este estudio y por consiguiente, ser una guía y respaldo necesario para proponer el Programa de responsabilidad Social Universitaria al interior de la FACE, que es el motivo de nuestro estudio y que será analizado en el capítulo siguiente.

4.2.- DEFINICION DE LA POBLACION OBJETIVO Y DE LA MUESTRA

En cuanto a la definición de la población objetivo se pudo obtener a través de la información entregada por el departamento de Registro Académico de la Universidad del Bio - Bio y

cuyos datos contemplan hasta el segundo semestre del presente año. Cabe destacar, que la población objetivo en esta oportunidad solo se consideraron los alumnos que son regulares al momento de la realización del estudio y que son los siguientes:

- Ingeniería Civil Informática: Cuenta con una dotación de 286 alumnos regulares.
- Ingeniería Comercial: Cuenta con 338 alumnos regulares.
- Contador Público y Auditor: Cuenta con 280 alumnos regulares.
- Ingeniería en Ejec. En Computación e Informática: Cuenta con 238 alumnos regulares.

En definitiva, la FACE cuenta con 1142 alumnos regulares lo que pasa a formar parte de la población objetivo de nuestro estudio.

En cuanto a la definición del tamaño muestral, este fue determinado por la docente de estadísticas del departamento de matemáticas, Sra. Cristina Toro. Así, se logró determinar que la muestra para este estudio es de dos cursos de segundo año hacia arriba pertenecientes a las distintas carreras de la Facultad. Ahora, para dar un mayor respaldo se utilizó la siguiente fórmula estadística que permite determinar un muestreo para una población conocida y finita y es la que se presenta a continuación.⁷⁶

$$\begin{aligned}
 n &= Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q} \\
 &= (1.96)^2 \frac{1142 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2 (1142-1) + (1.96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \\
 &= 3,8416 \frac{285,5}{2,8525 + 0,9604} \\
 &= \frac{1096,7768}{3,8129} \\
 &= \mathbf{288 \text{ alumnos}}
 \end{aligned}$$

⁷⁶ Carrasco JL. El método estadístico en la investigación médica. 5ª ed. Madrid. Editorial Ciencia

Donde:

n: Tamaño muestral

N: Tamaño de la población, número total de historias. Número total de alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales es de 1375 alumnos.

Z: Valor correspondiente a la distribución de Gauss. En este estudio utilizamos un $Z=1,96$ para un $\alpha =0,05$

p: Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción mas desfavorable ($p=0,5$), que hace mayor el tamaño muestral. En este estudio, se utilizó un $p=0,5$ por desconocerse la prevalencia esperada

q: $1-p$

i: Error que se prevee cometer. Se prevee un error a cometer de 5%.

4.2.1.- TIPO DE MUESTREO A UTILIZAR

El muestreo a utilizar en este estudio será un muestreo No probabilístico por conveniencia, ya que tomamos los elementos de los cuales se puede disponer de la forma más fácil, como son los alumnos que asisten a ramos dictados el segundo semestre de las distintas carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales y que los cuales por encontrarse dentro de una sala de clases nos facilitó la toma de la encuesta y fue de gran conveniencia para los investigadores.

4.2.2.- FORMA DE APLICACION DE LA ENCUESTA

En este estudio, como técnica para la recolección de datos, se utilizó el cuestionario a través de preguntas cerradas. Esta encuesta fue seccionada en dos partes: la primera que consta de una parte descriptiva y la segunda mide la percepción sobre el tema de Responsabilidad Social que tienen los alumnos de las distintas carreras pertenecientes a la FACE. Además, fue considerada una tabla likert para obtener de una forma más simplificada la recolección de información (Ver anexo 1). Estas encuestas fueron aplicadas a cursos superiores a segundo año de las cuatro carreras de la Facultad y en la misma sala de clases. No fueron considerados

alumnos de primer año por el hecho de que vienen recién incorporándose al ambiente universitario, por lo que la gran mayoría no conocen los temas que se trabajan a nivel estudiantil. Luego de tomadas las encuestas, los datos fueron codificados (Software estadístico SPSS versión 13.0) para su posterior análisis.

4.3.- ANALISIS DE LA ENCUESTA

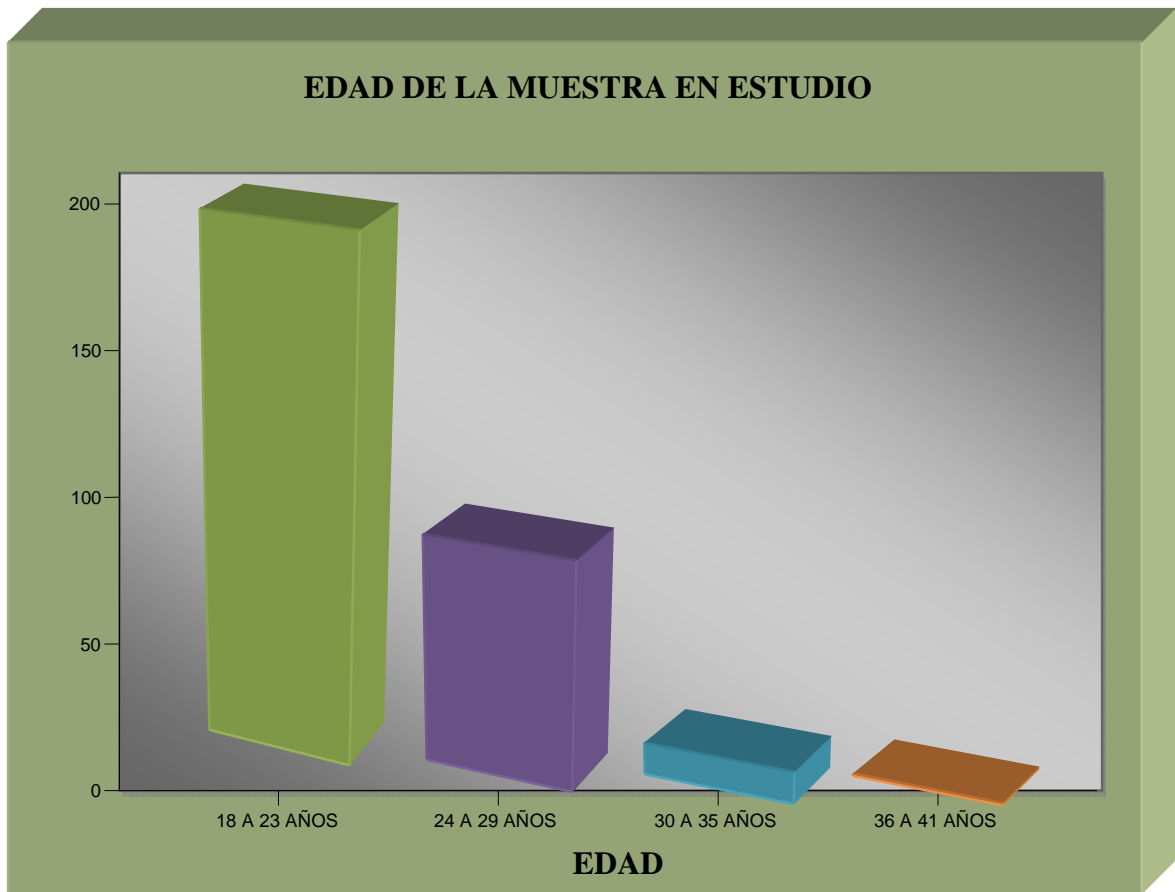
4.3.1.- ANALISIS DE PREGUNTAS DE INTRODUCCION

A continuación se presentará las distintas preguntas analizadas en torno al tema de la Responsabilidad Social Universitaria que fueron aplicadas a los distintos alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales mayores a segundo año. El objetivo de esta parte, es determinar los antecedentes generales de nuestro estudio.

Pregunta N° 1.- Edad

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		,38
Desv. típ.		,581
Varianza		,338
Mínimo		0
Máximo		3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 A 23 AÑOS	198	66,7	66,7	66,7
	24 A 29 AÑOS	86	29,0	29,0	95,6
	30 A 35 AÑOS	12	4,0	4,0	99,7
	36 A 41 AÑOS	1	,3	,3	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

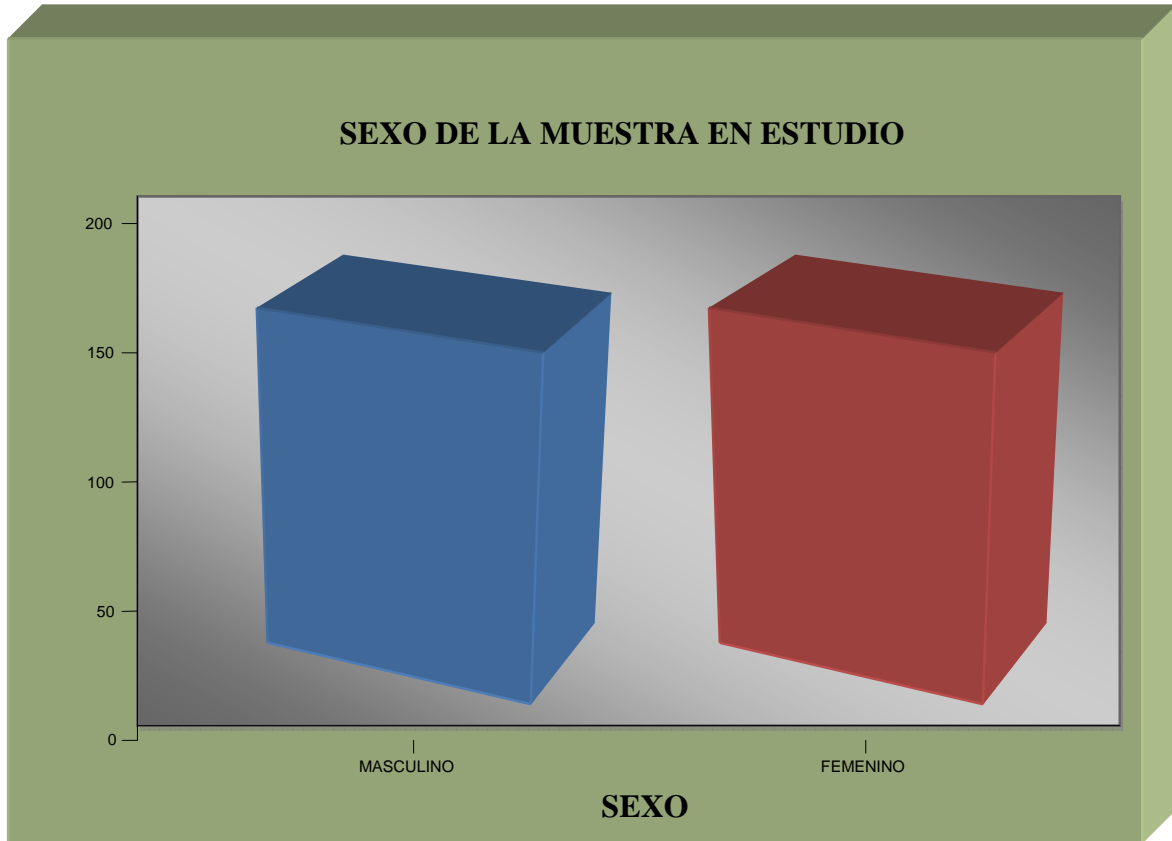


Según los datos, el 66,7% del total de los alumnos encuestados corresponden al rango de edad de 18 a 23 años y un 29% corresponde a alumnos de 24 a 29 años. El resto de porcentaje, son alumnos superiores a 29 años. Esto nos quiere decir, que la muestra de nuestro estudio no supera los 29 años de edad en su mayoría, lo que denota una muestra joven.

Pregunta N° 2.- Sexo

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		,45
Desv. típ.		,498
Varianza		,248
Mínimo		0
Máximo		1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MASCULINO	163	54,9	54,9	54,9
	FEMENINO	134	45,1	45,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	



Analizados los datos, nos muestra que el 54,9% del total de los encuestados son de sexo masculino y el 45,1% corresponde a sexo femenino. Este pequeño sesgo hacia el lado masculino se debe particularmente a que los alumnos de las carreras de Ingeniería Civil Informática e Ingeniería en Ejecución en Computación e Informática son en su mayoría varones, lo que hace que la muestra tienda a subir en la tendencia al sexo masculino.

Pregunta N° 3.- Carrera

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		1,40
Desv. típ.		1,164
Varianza		1,356
Mínimo		0
Máximo		3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INGENIERIA COMERCIAL	84	28,3	28,3	28,3
	INGENIERIA CIVIL	91	30,6	30,6	58,9
	INFORMATICA	41	13,8	13,8	72,7
	ING. EJEC. INFORMATICA	81	27,3	27,3	100,0
	CONTADOR PUBLICO Y AUDITOR				
	Total	297	100,0	100,0	

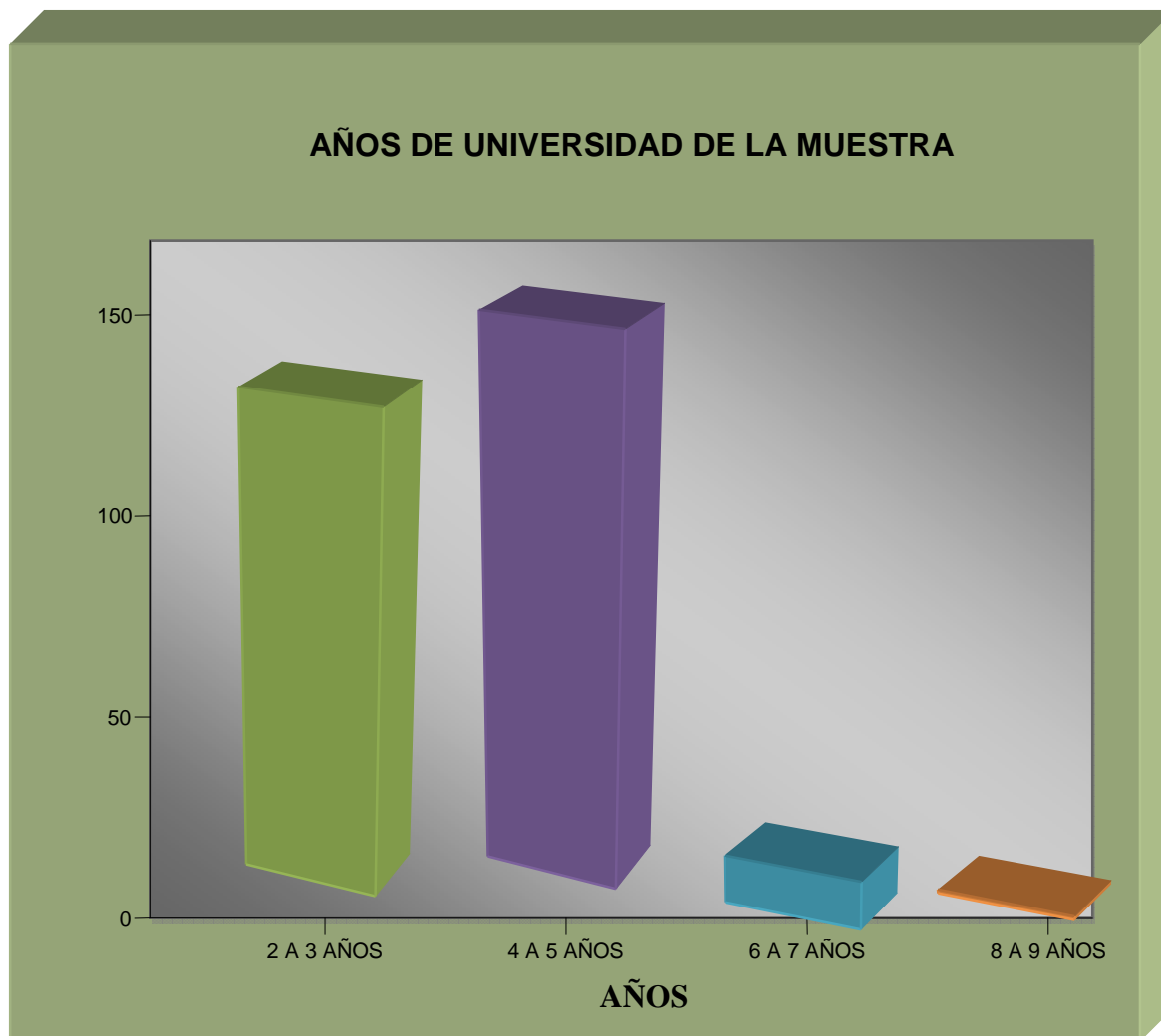


De la muestra, se puede analizar que un 28,3% del total corresponde a alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial, el 30,6% corresponde a alumnos de la carrera de Ingeniería Civil Informática, el 13,8% corresponde a alumnos de Ingeniería en Ejecución en Computación e Informática y por último el 27,3% corresponde a alumnos de la carrera de Contador Público y/o Auditor. El mayor número de alumnos se da en las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería Civil Informática, lo que se debe a que existe un mayor número de alumnos que asisten a clases de diversos ramos en estas carreras. Además, estas carreras cuentan con un mayor número de matriculas en relación al total de alumnos de la FACE. En conjunto estas dos carreras suman un total de 624 alumnos de un Universo de 1142, lo cual corresponde a un 55%.

Pregunta 4.- Años de Universidad

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		,61
Desv. típ.		,590
Varianza		,348
Mínimo		0
Máximo		3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2 A 3 AÑOS	132	44,4	44,4	44,4
	4 A 5 AÑOS	151	50,8	50,8	95,3
	6 A 7 AÑOS	13	4,4	4,4	99,7
	8 A 9 AÑOS	1	,3	,3	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

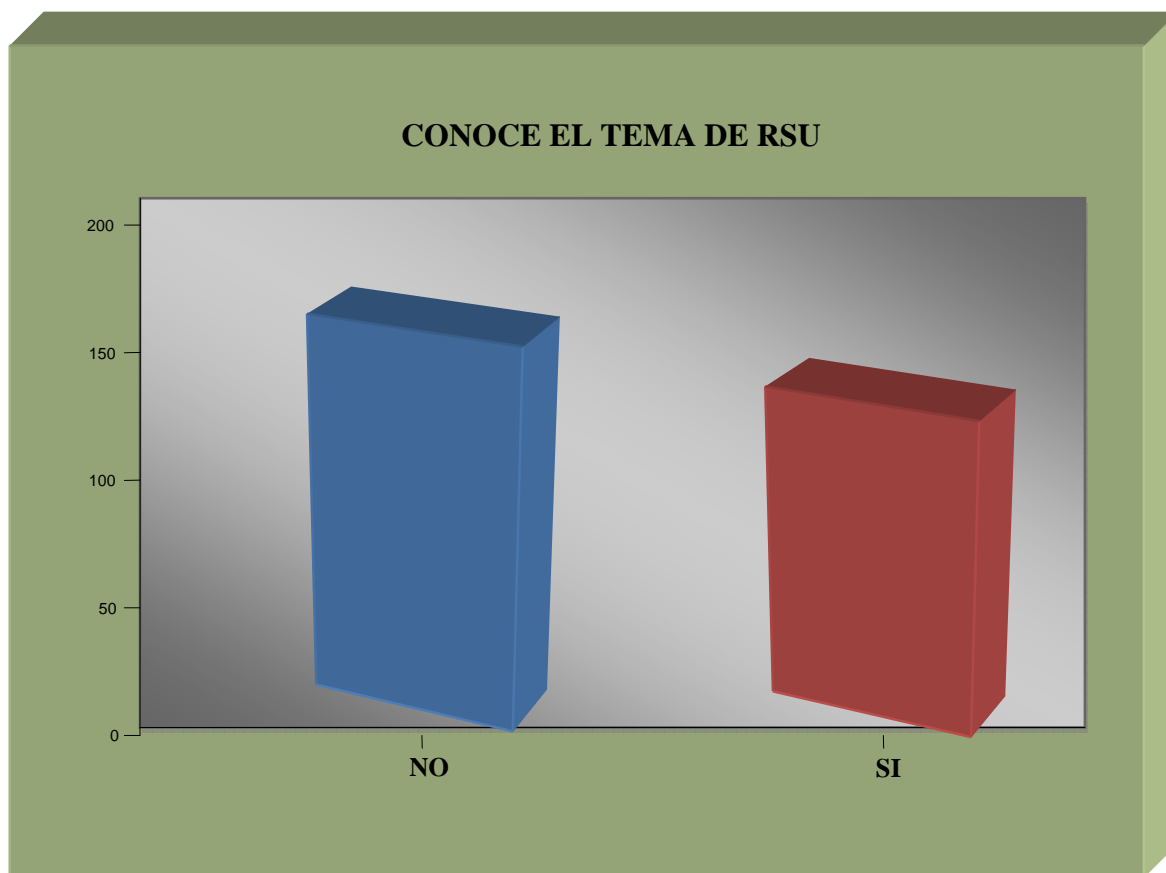


En el presente gráfico, muestra que el 44,4% del total de los alumnos encuestados lleva en la Universidad entre 2 a 3 años, el 50,8% lleva entre 4 a 5 años, 4,4% lleva entre 6 a 7 años y finalmente, el 0,3% lleva de 8 a 9 años. Esto se debe principalmente a que los cursos encuestados son principalmente de segundo y cuarto año. De esta forma, nuestra muestra fuerte no pasa los 5 años de Universidad.

Pregunta N° 5.- Conoce el tema RSU

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		,45
Desv. típ.		,498
Varianza		,248
Mínimo		0
Máximo		1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	163	54,9	54,9	54,9
	SI	134	45,1	45,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

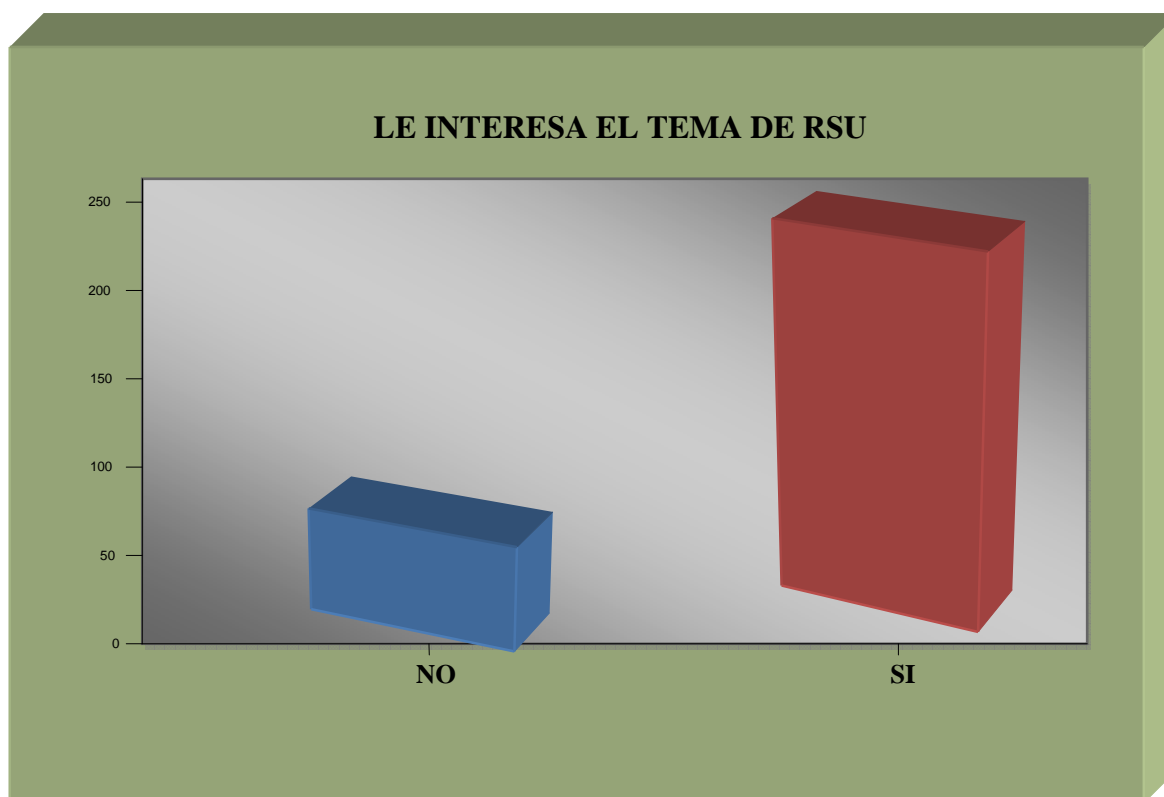


El 54,9% del total de encuestados no conocen el tema, lo que significa que no se han informado o que tal vez no les interesa la RSU, sin embargo también se puede deber a una falta de información y además eso indica que el tema no es del todo difundido en las aulas, que no se han realizado muchos seminarios, talleres, debates, etc. Por otra parte, quiere decir que los alumnos ni siquiera tienen una noción básica a lo que alude el tema, siendo que hoy en día, las mayorías de las universidades tradicionales a nivel del País están incorporando programas de Responsabilidad Social y están constantemente creando conciencia entre sus alumnos como a su vez, formando grupos o movimientos al interior de la Universidad que se encarguen de expandir el tema.

Pregunta N° 6.- Le interesa el tema RSU.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		,78
Desv. típ.		,412
Varianza		,170
Mínimo		0
Máximo		1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	64	21,5	21,5	21,5
	SI	233	78,5	78,5	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

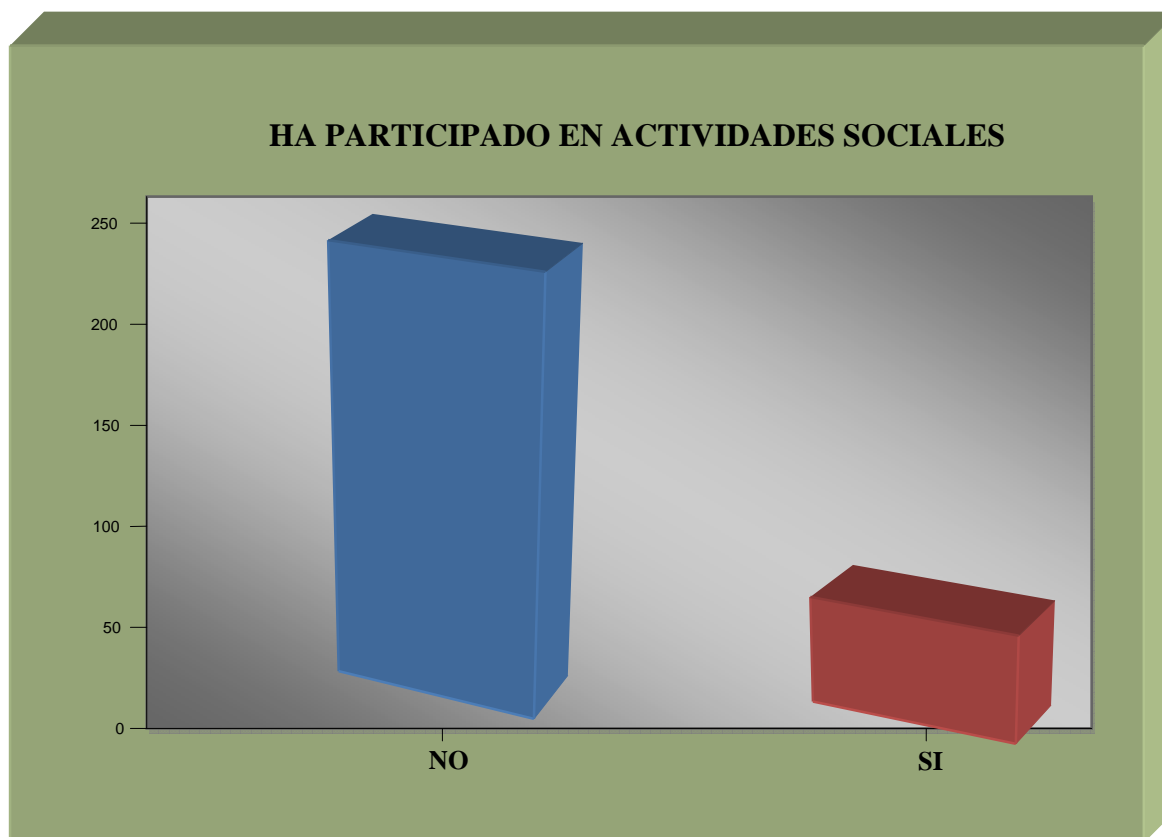


Si bien el gráfico anterior muestra que mas de la mitad de los encuestados no conoce el tema, en este se puede reflejar claramente que a pesar de lo anterior, el 78,5% del total de la muestra se muestra interesado por el tema, lo que refleja una gran preocupación y conciencia por parte del alumnado perteneciente a las carreras de la Facultad, para que el tema sea fuertemente divulgado y se comience a crear conciencia al interior de esta.

Pregunta N° 7.- Ha participado en actividades sociales.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		,20
Desv. típ.		,397
Varianza		,158
Mínimo		0
Máximo		1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	239	80,5	80,5	80,5
	SI	58	19,5	19,5	100,0
Total		297	100,0	100,0	

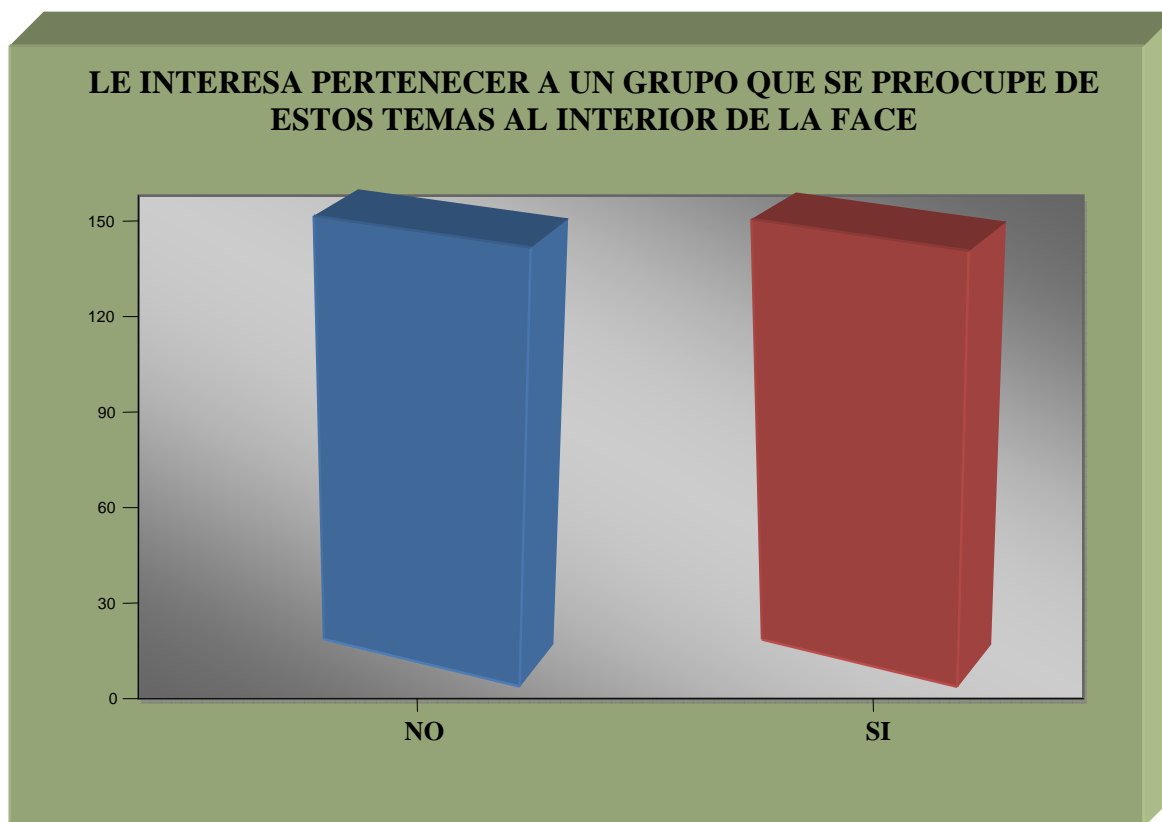


Este gráfico muestra que el 80,5% del total de la muestra no ha participado en actividades sociales, lo que se respalda por el hecho de que el tema de Responsabilidad Social sea poco difundido al interior de la Facultad de Ciencias Empresariales, lo que se traduce en cierta medida a que los alumnos no conozcan del tema. Hay que pensar además, que los alumnos pasan la gran parte de su tiempo en las aulas, por lo que es ahí donde se le tiene que dar más énfasis en el tema, que se cree la instancia para conversaciones, debates y de alguna manera comenzar a crear conciencia con el fin de que se comiencen a formar grupos sociales de ayuda comunitaria y que estos a su vez, logren conservar una Facultad cada vez más responsable.

Pregunta N° 8.- Le interesa pertenecer a un grupo RSU.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		,50
Desv. típ.		,501
Varianza		,251
Mínimo		0
Máximo		1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	149	50,2	50,2	50,2
	SI	148	49,8	49,8	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

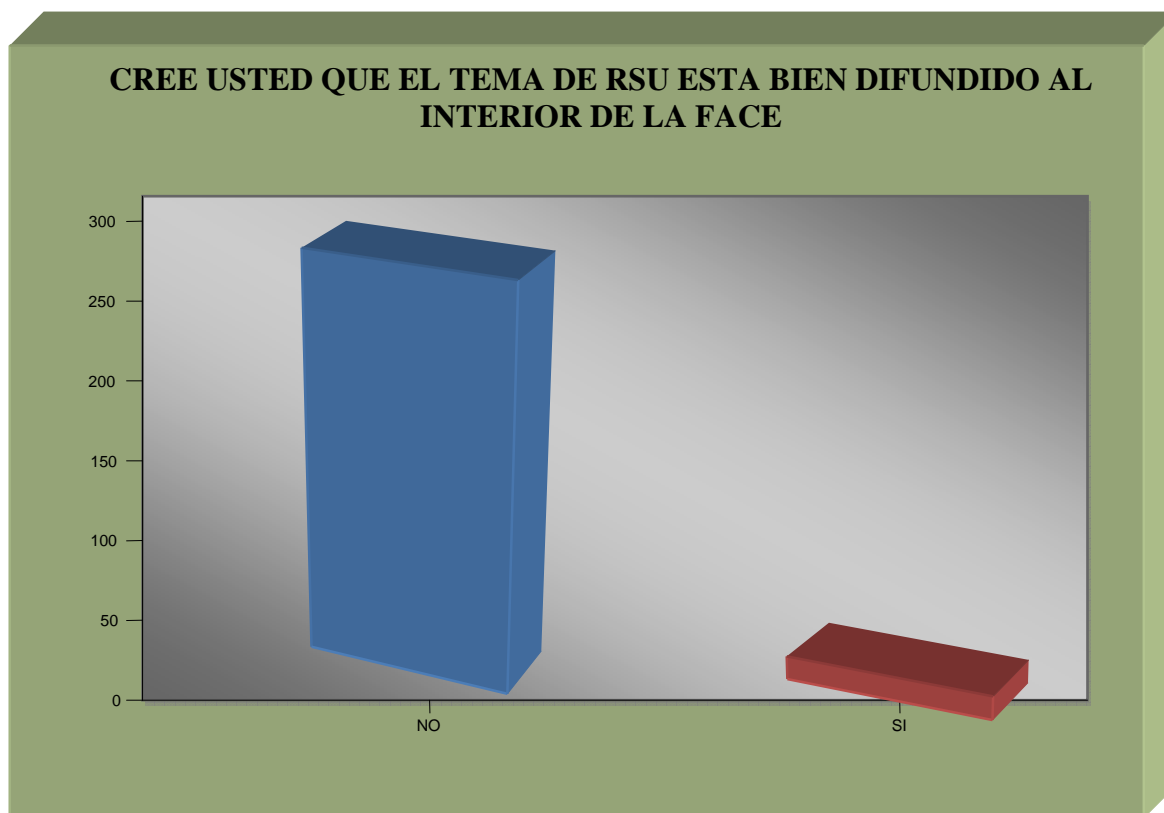


Acá se puede ver, que el 49,8% del total de la muestra le interesaría pertenecer a un grupo de Responsabilidad social al interior de la FACE, lo que muestra que este muy dividido este ítem. Ahora por otro lado tenemos que, si bien a los alumnos les interesa el tema en un gran porcentaje, esto se ve reflejado al querer formar parte de un grupo al interior de la Facultad y de porque quieren a través de este movimiento el poder concretar actividades que vayan en ayuda a la comunidad. Esto demuestra que solo falta un mayor desarrollo del tema y un mayor apoyo a las iniciativas tanto de docentes como de alumnos en las prácticas sociales.

Pregunta N° 9.- Cree usted que el tema RSU esta bien difundido en la FACE.

N	Válidos	296
	Perdidos	1
Media		,05
Desv. típ.		,227
Varianza		,051
Mínimo		0
Máximo		1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	280	94,3	94,6	94,6
	SI	16	5,4	5,4	100,0
	Total	296	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		297	100,0		

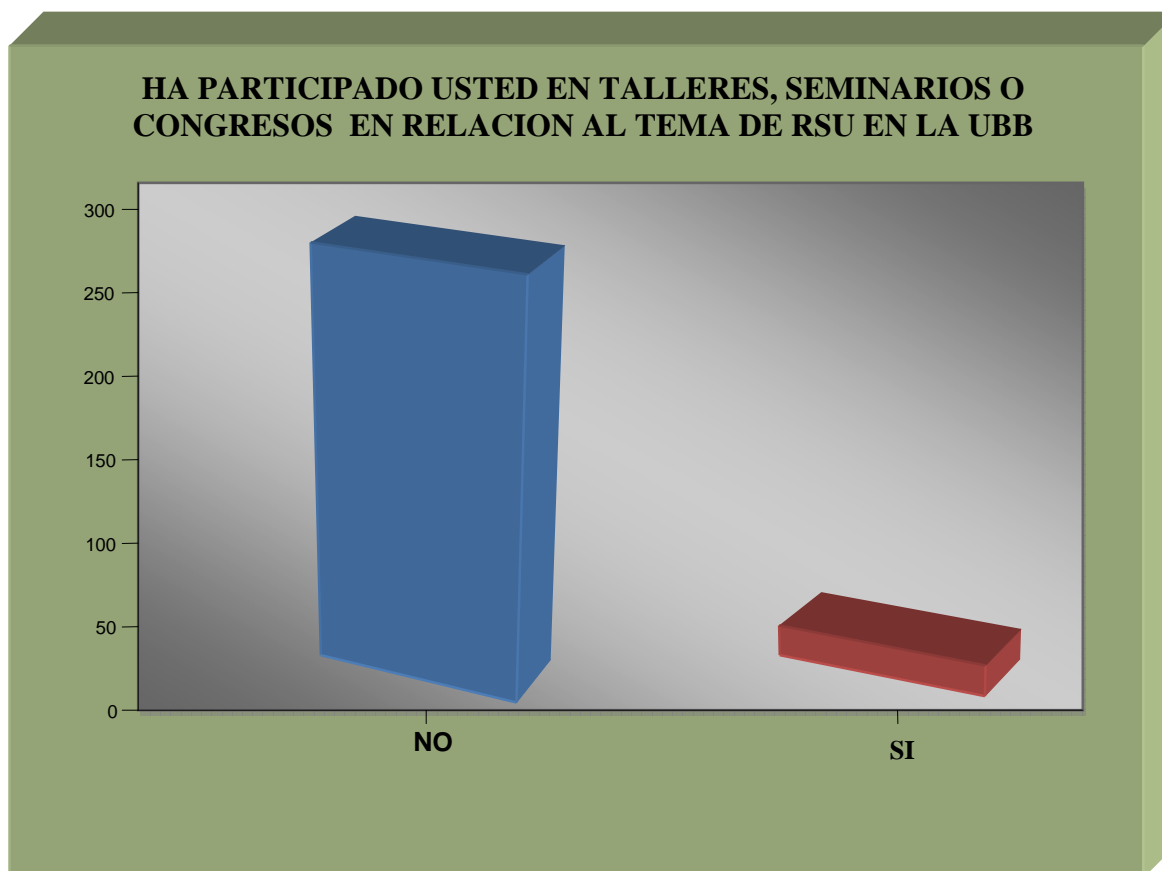


Este gráfico complementa en gran medida lo que se han planteado en los gráficos anteriores, ya que el 94,6% del total de la muestra analizada cree y piensa que el tema no está del todo difundido al interior de la Facultad. Lo anterior, hace cada vez más necesario que se realicen más seminarios, talleres, que en las aulas se comience hablar del tema, que en la Facultad tanto a nivel de docentes como de funcionarios comiencen a ser parte de este proyecto para que en el corto plazo se pueda hablar del tema en forma generalizada y con convicción.

Pregunta N° 10.- Ha participado en seminarios de RSU en la UBB.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		,07
Desv. típ.		,251
Varianza		,063
Mínimo		0
Máximo		1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	277	93,3	93,3	93,3
	SI	20	6,7	6,7	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

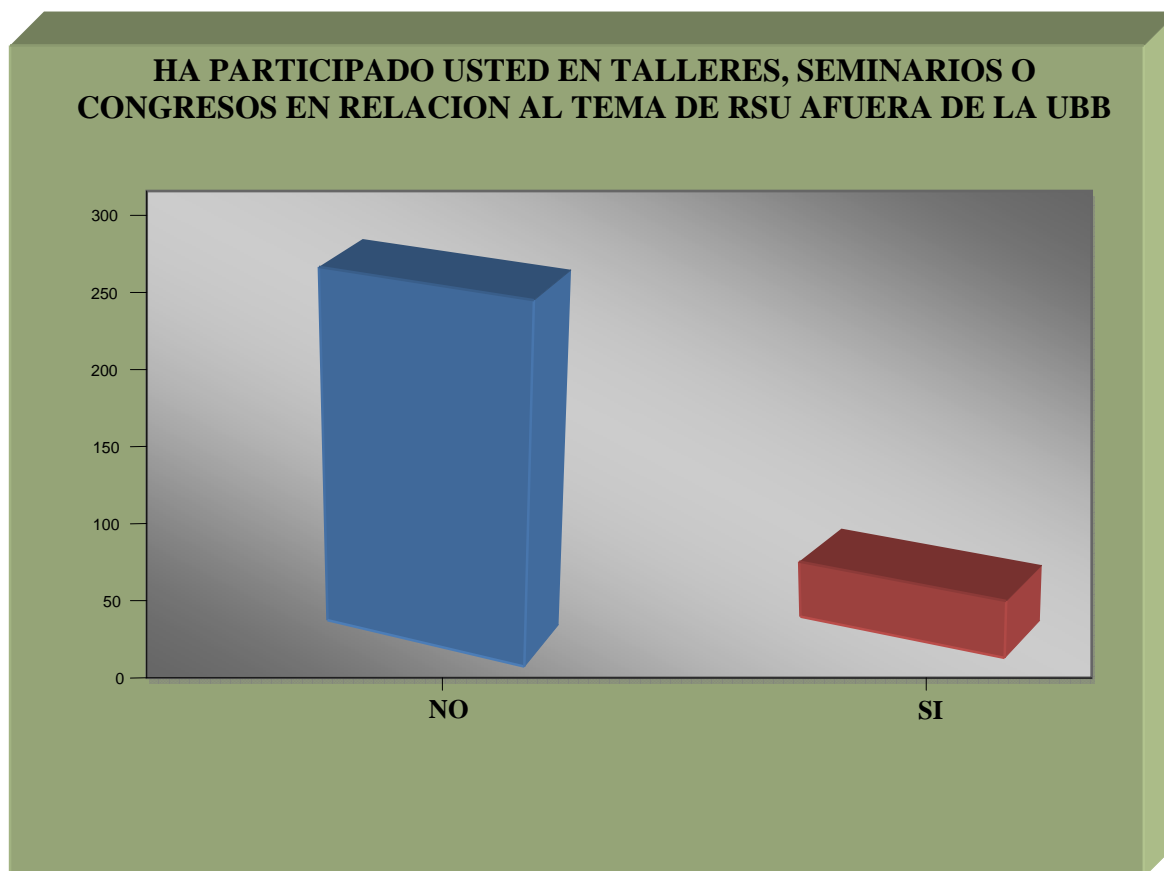


Este gráfico muestra en forma clara y precisa, que el 93,3% del total de la muestra encuestada no ha participado en talleres, seminarios o congresos en relación al tema de RSU en la Universidad. Esta información afirma y complementa lo analizado en gráficos anteriores, esto es, falta una mayor difusión de los temas de Responsabilidad Social al interior de la Facultad que ayuden e incorporen temas de esta índole ya sea en seminarios, talleres, debates, conversaciones, etc. Lo que se quiere decir, es que si bien la FACE presenta una gran variedad de actividades académicas a lo largo del año, está no se ve reflejada hacia un horizonte del todo Social, restándole la importancia que realmente se merecen estos temas.

Pregunta N° 11.- Ha participado UD en seminarios de RSU fuera de la UBB.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		,13
Desv. típ.		,342
Varianza		,117
Mínimo		0
Máximo		1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	257	86,5	86,5	86,5
	SI	40	13,5	13,5	100,0
	Total	297	100,0	100,0	



Siguiendo con el análisis, este gráfico muestra que el 86,5% del total de la muestra manifestó que no ha participado en talleres, seminarios o congresos en relación al tema de RSU afuera de la Universidad. Esto queda claro por el hecho de que el tema no es muy conocido al interior de la Facultad y además porque es un tema que se está incorporando hace muy poco tiempo en la Universidad, puesto a que esto era más común verlo en empresas. Lo anterior, trae por consiguiente de que el alumnado no se interese por el tema y participe poco de estas actividades sociales.

4.3.2.- ANALISIS DE PREGUNTAS DE PERCEPCION DE LA FACE

Esta segunda parte en torno a las encuestas, involucran preguntas que tratan de acercar el tema de Responsabilidad Social Universitaria con la Facultad de Ciencias Empresariales y como los alumnos ven y piensan bajo ciertos criterios en relación a estos dos parámetros.

Pregunta N° 12.- Los docentes de la FACE entregan un trato personalizado a sus estudiantes.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		3,03
Desv. típ.		1,150
Varianza		1,324
Mínimo		1
Máximo		5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY EN DESACUERDO	31	10,4	10,4	10,4
	EN DESACUERDO	86	29,0	29,0	39,4
	ME ES INDIFERENTE	37	12,5	12,5	51,9
	DE ACUERDO	130	43,8	43,8	95,6
	MUY DE ACUERDO	13	4,4	4,4	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

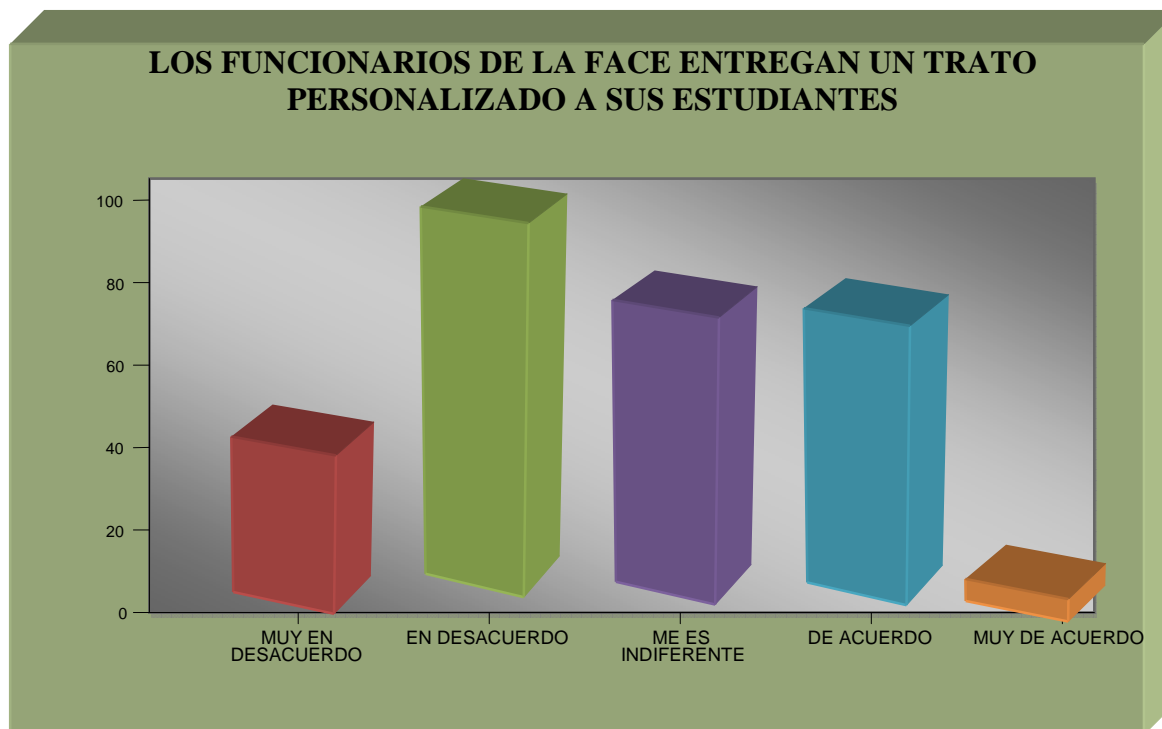


Este gráfico muestra la apreciación que existe por parte del alumnado encuestado en relación al trato personalizado que entregan los docentes de la FACE hacia sus estudiantes, en donde el 10,4% del total de la muestra está muy en desacuerdo, el 29% está en desacuerdo, el 12,5% le es indiferente el tema, el 43,8% está de acuerdo y finalmente, el 4,4% está muy de acuerdo. Se puede señalar a modo global que el 39,4% no le parece el tema, lo que es preocupante a nivel de FACE en el sentido de que se tiene que hacer un chequeo del trato de los docentes hacia sus alumnos, las horas que destinan a resolver dudas o consultas, etc. El fin que se busca conseguir, es que esta cantidad de alumnos baje y pasen a formar parte del otro eslabón, aquel que si considera que existe un trato personalizado. Por otra lado, tenemos que el 48,2% cataloga de muy buena forma el trato de los docentes, esto quiere decir que se están utilizando de forma indirecta políticas de Responsabilidad Social por el hecho de que se preocupan de sus estudiantes al brindarle un trato personalizado, lo que a la larga se traduce en mejoramiento de imagen al interior de la Facultad.

Pregunta N° 13.- Los funcionarios de la FACE entregan un trato personalizado a sus estudiantes.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		2,67
Desv. típ.		1,061
Varianza		1,126
Mínimo		1
Máximo		5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY EN DESACUERDO	42	14,1	14,1	14,1
	EN DESACUERDO	99	33,3	33,3	47,5
	ME ES INDIFERENTE	76	25,6	25,6	73,1
	DE ACUERDO	74	24,9	24,9	98,0
	MUY DE ACUERDO	6	2,0	2,0	100,0
	Total	297	100,0	100,0	



Este gráfico muestra que el 14,1% del total de la muestra manifiesta que está en muy desacuerdo con el trato personalizado por parte de los funcionarios de la FACE, el 33,3% está en desacuerdo, el 25,6% le es indiferente el tema, el 24,9 está de acuerdo y finalmente el 2% está muy de acuerdo. A diferencia del gráfico anterior, este muestra una tendencia en términos globales a no estar de acuerdo con el trato que presentan los funcionarios hacia el alumnado. Esto es preocupante puesto a que los funcionarios y los docentes son la cara visible de la FACE y si para los estudiantes ellos no les dan un buen trato se genera una mala imagen en general de la Facultad. Para ello es necesario mantener una mayor preocupación por el desempeño de sus funcionarios y desarrollar el campo social dentro de los integrantes de la Facultad.

Pregunta 14.- La FACE tiene una estructura adecuada para el desarrollo de los estudiantes.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		3,19
Desv. típ.		1,128
Varianza		1,273
Mínimo		1
Máximo		5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MUY EN DESACUERDO	20	6,7	6,7	6,7
EN DESACUERDO	77	25,9	25,9	32,7
ME ES INDIFERENTE	57	19,2	19,2	51,9
DE ACUERDO	114	38,4	38,4	90,2
MUY DE ACUERDO	29	9,8	9,8	100,0
Total	297	100,0	100,0	

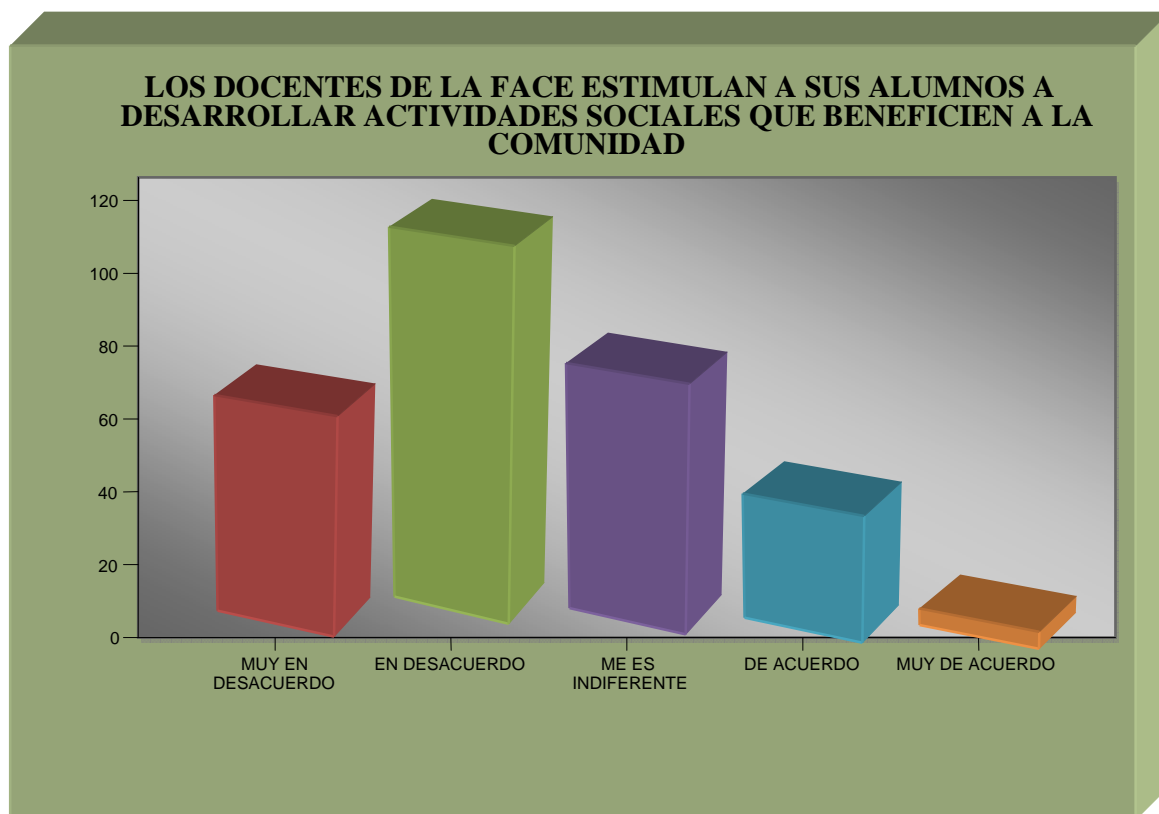


El 9,8% del total de la muestra considera que está muy de acuerdo con la estructura adecuada para el desarrollo de sus estudiantes, el 38,4% está de acuerdo, el 19,2% le es indiferente el tema, el 25,9% está en desacuerdo y finalmente, el 6,7% manifiesta estar en muy desacuerdo con el tema. Si se rescata la cantidad de alumnos que esta de acuerdo con este tema, que es la gran mayoría de los encuestados, se puede decir que esto se debe a la nueva estructura que está presentando la FACE, esto es, mayor cantidad de laboratorios disponibles, fácil acceso para personas discapacitadas que tambien se puede ver en las aulas frente a la Facultad, fácil acceso para consultas a profesores de jornada completa, etc.

Pregunta N° 15.- Los docentes de la FACE estimulan el desarrollo de actividades sociales.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		2,34
Desv. típ.		1,014
Varianza		1,028
Mínimo		1
Máximo		5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY EN DESACUERDO	66	22,2	22,2	22,2
	EN DESACUERDO	113	38,0	38,0	60,3
	ME ES INDIFERENTE	75	25,3	25,3	85,5
	DE ACUERDO	38	12,8	12,8	98,3
	MUY DE ACUERDO	5	1,7	1,7	100,0
	Total	297	100,0	100,0	



En cuanto a si los Docentes de la FACE estimulan a sus alumnos a desarrollar actividades sociales que beneficien a la comunidad, el 22,2% del total de la muestra se manifiesta muy en desacuerdo, el 38,0% está en desacuerdo, el 25,3% le es indiferente el tema, el 12,8% está de acuerdo y finalmente, el 1,7% está muy de acuerdo. Esta pregunta no es un tema menor, porque si se analiza en términos globales mas del 60% no está a favor, lo que significa que los Docentes no se preocupan en gran medida de que sus alumnos realicen actividades sociales al interior y fuera de la Universidad. Pero esto, no es única y exclusivamente responsabilidad de los docentes, sino que también, a las políticas de enseñanza a las cuales tienen que cumplir, es decir, que a parte del poco tiempo que les queda para sus lecciones, no existe otra instancia como para impartir o complementar el ramo con actividades que van en beneficio de la comunidad. Hay casos que se pueden rescatar, como lo es el caso de la carrera de Ingeniería Comercial en donde existe un ramo complementario de cuarto año denominado

“Responsabilidad Social Empresarial”, en donde se hacen actividades de desarrollo por parte de los alumnos en torno al tema, se crea conciencia de lo importancia de ser socialmente responsable, de ayudar a la comunidad, al medio ambiente, etc.

Pregunta N° 16.- Los estudiantes de la FACE ven en su profesión una instancia de servicio a la comunidad.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		2,98
Desv. típ.		1,100
Varianza		1,209
Mínimo		1
Máximo		5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MUY EN DESACUERDO	27	9,1	9,1	9,1
EN DESACUERDO	82	27,6	27,6	36,7
ME ES INDIFERENTE	77	25,9	25,9	62,6
DE ACUERDO	92	31,0	31,0	93,6
MUY DE ACUERDO	19	6,4	6,4	100,0
Total	297	100,0	100,0	

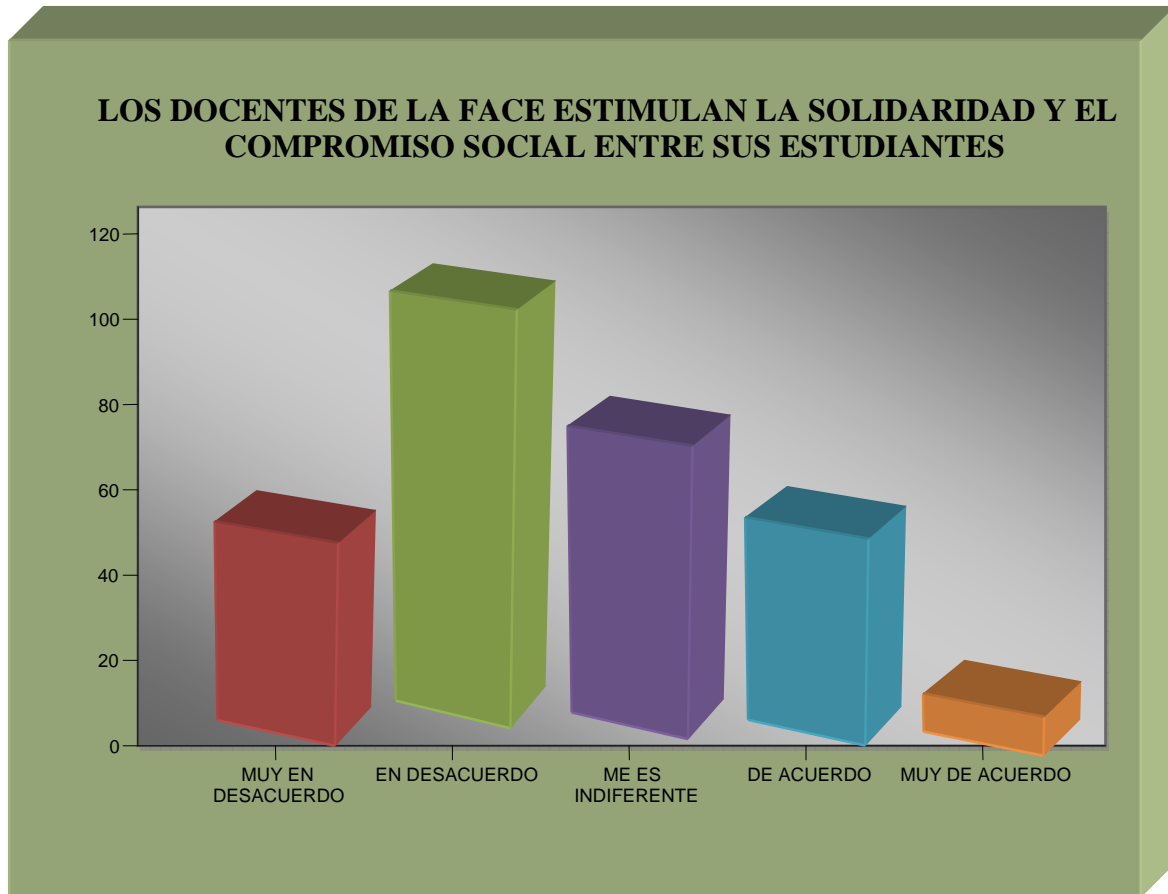


Acá se puede apreciar que ambos polos están muy divididos, debido a que el 6,4% del total de la muestra están muy de acuerdo en ver en su profesión una instancia de servicio de los demás, el 31% está de acuerdo, el 25,9% le es indiferente, el 27,6% está en desacuerdo y finalmente, el 9,1% está muy desacuerdo, lo que en términos globales el 37,4% apoya este tema en contraposición al 36,7%. Los estudiantes no están muy claro en este tema, por el hecho de que las carreras no tienen mucha instancia de trabajar en otros lugares externos de la Universidad, como por ejemplo hacer practicas o talleres en municipalidades, instituciones privadas, microempresarios, trabajar con personas de escasos recursos, etc. Lo anterior es con el objetivo de que puedan crear conciencia del mundo laboral que los espera afuera como a su vez, de la realidad social que los espera al momento de ejercer su profesión.

Pregunta N° 17.- Los docentes de la FACE estimulan la solidaridad y el compromiso social

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		2,54
Desv. típ.		1,078
Varianza		1,162
Mínimo		1
Máximo		5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY EN DESACUERDO	52	17,5	17,5	17,5
	EN DESACUERDO	107	36,0	36,0	53,5
	ME ES INDIFERENTE	75	25,3	25,3	78,8
	DE ACUERDO	53	17,8	17,8	96,6
	MUY DE ACUERDO	10	3,4	3,4	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

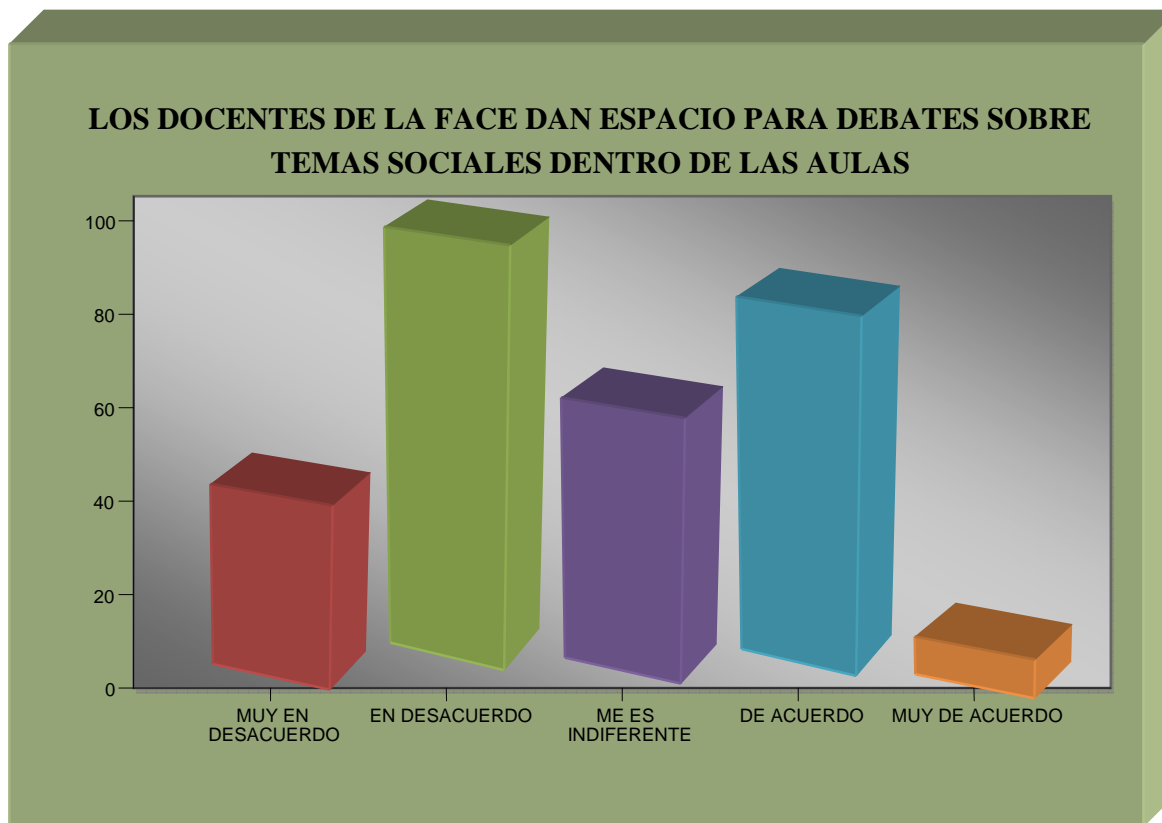


El 17,5% del total de la muestra está muy en desacuerdo en torno a que los docentes de la FACE estimulan la solidaridad y el compromiso social entre sus estudiantes, el 36% está en desacuerdo, el 25,3% le es indiferente el tema, el 17,8% está de acuerdo y finalmente, el 3,4% está muy de acuerdo. Como en el gráfico anterior, para poder cambiar la percepción negativa que se tiene en torno a estimulación solidaria por parte de los docentes en la sala de clases, tiene que existir un plan de trabajo que permita hacer convenios con instituciones privadas y estatales, para que cada alumno tenga la posibilidad de desarrollar la solidaridad y el compromiso social. Además que los docentes cuenten con el tiempo necesario como para poder realizar este tipo de actividades al interior de las aulas.

Pregunta N° 18.- Los docentes de la FACE dan espacio para debates de temas sociales.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		2,72
Desv. típ.		1,115
Varianza		1,243
Mínimo		1
Máximo		5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MUY EN DESACUERDO	43	14,5	14,5	14,5
EN DESACUERDO	99	33,3	33,3	47,8
ME ES INDIFERENTE	62	20,9	20,9	68,7
DE ACUERDO	84	28,3	28,3	97,0
MUY DE ACUERDO	9	3,0	3,0	100,0
Total	297	100,0	100,0	

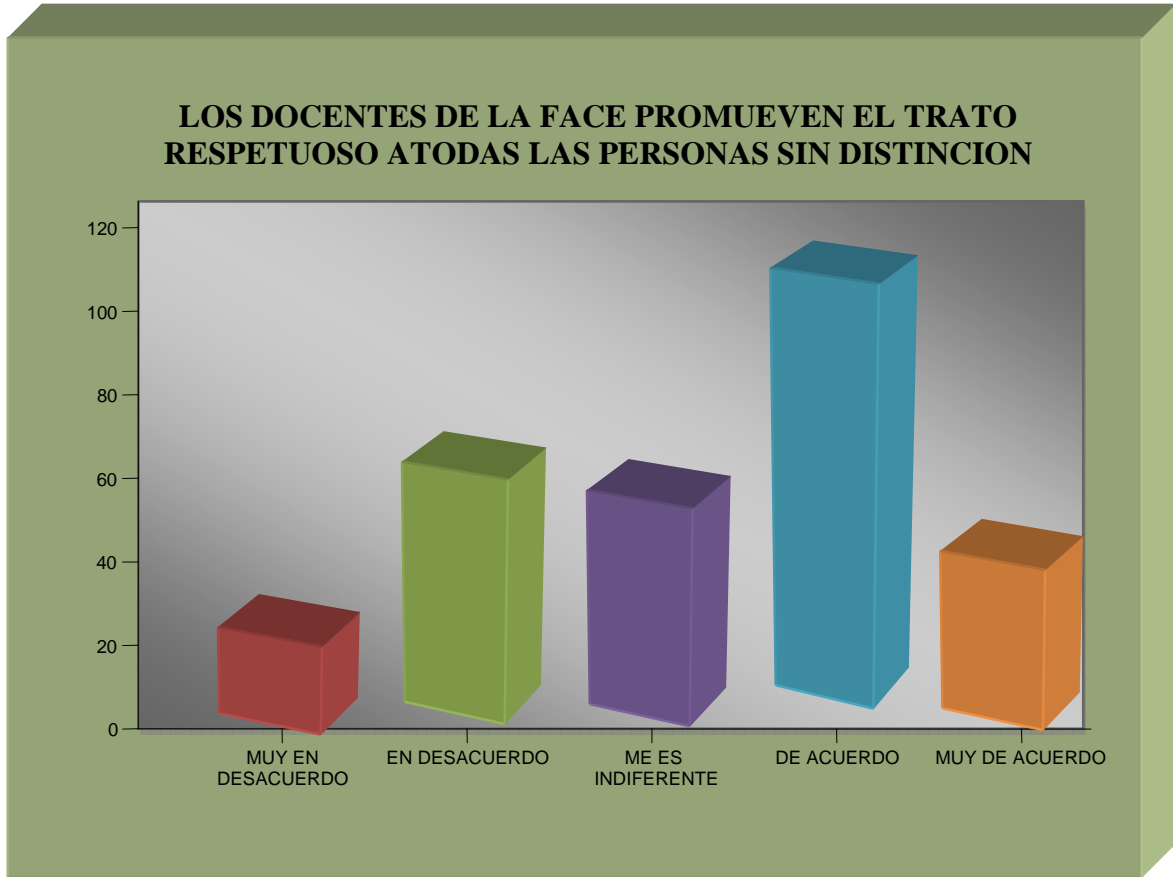


Se refleja que el 14,5% del total de la muestra está muy en desacuerdo con que los docentes de la FACE dan espacio para debates sobre temas sociales dentro de las aulas, el 33,3% está en desacuerdo, el 20,9% le es indiferente el tema, el 28,3% está de acuerdo y finalmente, solo el 3% está muy de acuerdo en torno a esta temática. Aquí se puede apreciar, que esta pregunta complementa el resto debido a que la gran mayoría de los encuestados respondió en forma negativa, lo que se rescata de forma clara que no existe el tiempo ni el espacio físico necesario para que los docentes puedan implementar talleres en torno al tema o simplemente hacer debates en torno a este. Por otro lado tenemos que los Docentes se ven limitados solo a realizar sus clases por un tema de tiempo y disponibilidad de salas. También se puede argumentar que solo la carrera de Ingeniería Comercial incorpora entre sus ramos una asignatura complementaria que apuntan a la responsabilidad Social, en donde se puede debatir temas de actualidad y de contingencia social.

Pregunta N° 19.- Los docentes de la FACE promueven el trato respetuoso

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		3,29
Desv. típ.		1,178
Varianza		1,387
Mínimo		1
Máximo		5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY EN DESACUERDO	23	7,7	7,7	7,7
	EN DESACUERDO	64	21,5	21,5	29,3
	ME ES INDIFERENTE	57	19,2	19,2	48,5
	DE ACUERDO	111	37,4	37,4	85,9
	MUY DE ACUERDO	42	14,1	14,1	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

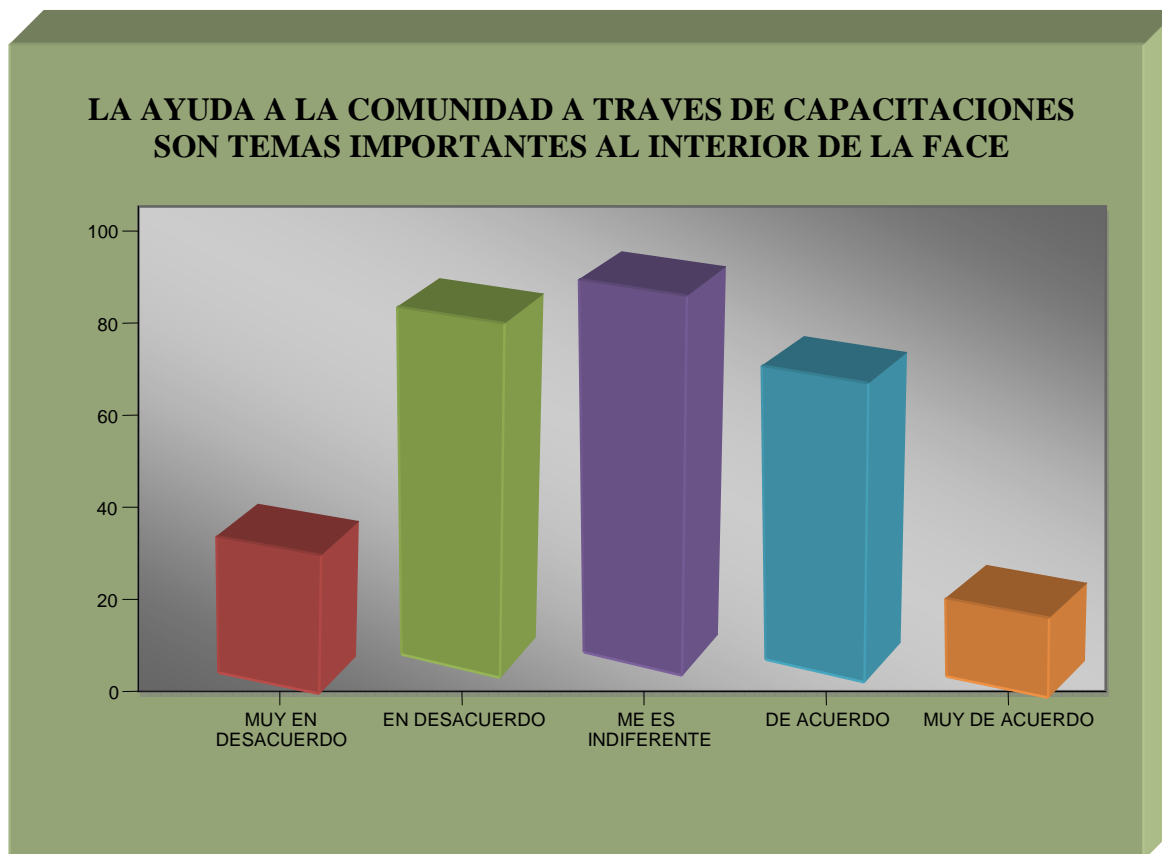


Esta pregunta analiza muy a fondo el pensamiento que tienen los alumnos de la muestra en relación a los distintos Docentes pertenecientes a la FACE, en donde el 14,1% del total de la muestra están muy de acuerdo de que los Docentes promueven un trato respetuoso a todas las personas sin distinción, un 37,4% está de acuerdo y un 19,2% le es indiferente el tema. Por otro lado, tenemos que un 21,5% está en desacuerdo y un 7,7% muy en desacuerdo. Más de la mitad de los encuestados siente que hay un trato respetuoso hacia todo el alumnado sin importar condición social, sexo, edad, religión, etc. Esto demuestra que existe una gran preocupación por parte de profesores de que se promueva la igualdad y se haga valer el derecho que tienen los estudiantes de ser tratados a todos por igual. Acá también es importante señalar, de que estamos frente a políticas de Responsabilidad Social que se ven aplicadas cotidianamente en el quehacer educacional.

Pregunta N° 20.- La ayuda a la comunidad a través de capacitaciones son temas importantes dentro de la FACE.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		2,86
Desv. típ.		1,099
Varianza		1,207
Mínimo		1
Máximo		5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MUY EN DESACUERDO	33	11,1	11,1	11,1
EN DESACUERDO	84	28,3	28,3	39,4
ME ES INDIFERENTE	90	30,3	30,3	69,7
DE ACUERDO	71	23,9	23,9	93,6
MUY DE ACUERDO	19	6,4	6,4	100,0
Total	297	100,0	100,0	



Según la muestra encuestada, el 6,4% está muy de acuerdo en que la ayuda a la comunidad a través de capacitaciones son temas importantes al interior de la FACE, el 23,9% está de acuerdo, el 30,3% le es indiferente el tema, el 28,3% está en desacuerdo y finalmente, el 11,1% está muy en desacuerdo. Esto quiere decir, que el tema no es del todo difundido y de gran importancia para la percepción de los alumnos, dado que la mayoría manifiesta un desinterés del tema, Sin embargo, analizando el resto del grupo queda de manifiesto que la FACE mantiene una preocupación por el tema, pero no ha logrado canalizar de forma constante la ayuda a la comunidad en la cual se encuentra inserta. Lo anterior, se puede justificar por la falta de difusión del tema ya sea a nivel institucional como a nivel de aulas, lo que genera un bajo nivel de conciencia social. También puede existir la posibilidad, de que estas capacitaciones se realicen por parte de la Facultad, pero existe un desconocimiento por parte de los alumnos de estas prácticas sociales.

Pregunta N° 21.- Me interesaría realizar capacitaciones a microempresarios

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		3,64
Desv. típ.		1,149
Varianza		1,319
Mínimo		1
Máximo		5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MUY EN DESACUERDO	18	6,1	6,1	6,1
EN DESACUERDO	33	11,1	11,1	17,2
ME ES INDIFERENTE	61	20,5	20,5	37,7
DE ACUERDO	111	37,4	37,4	75,1
MUY DE ACUERDO	74	24,9	24,9	100,0
Total	297	100,0	100,0	

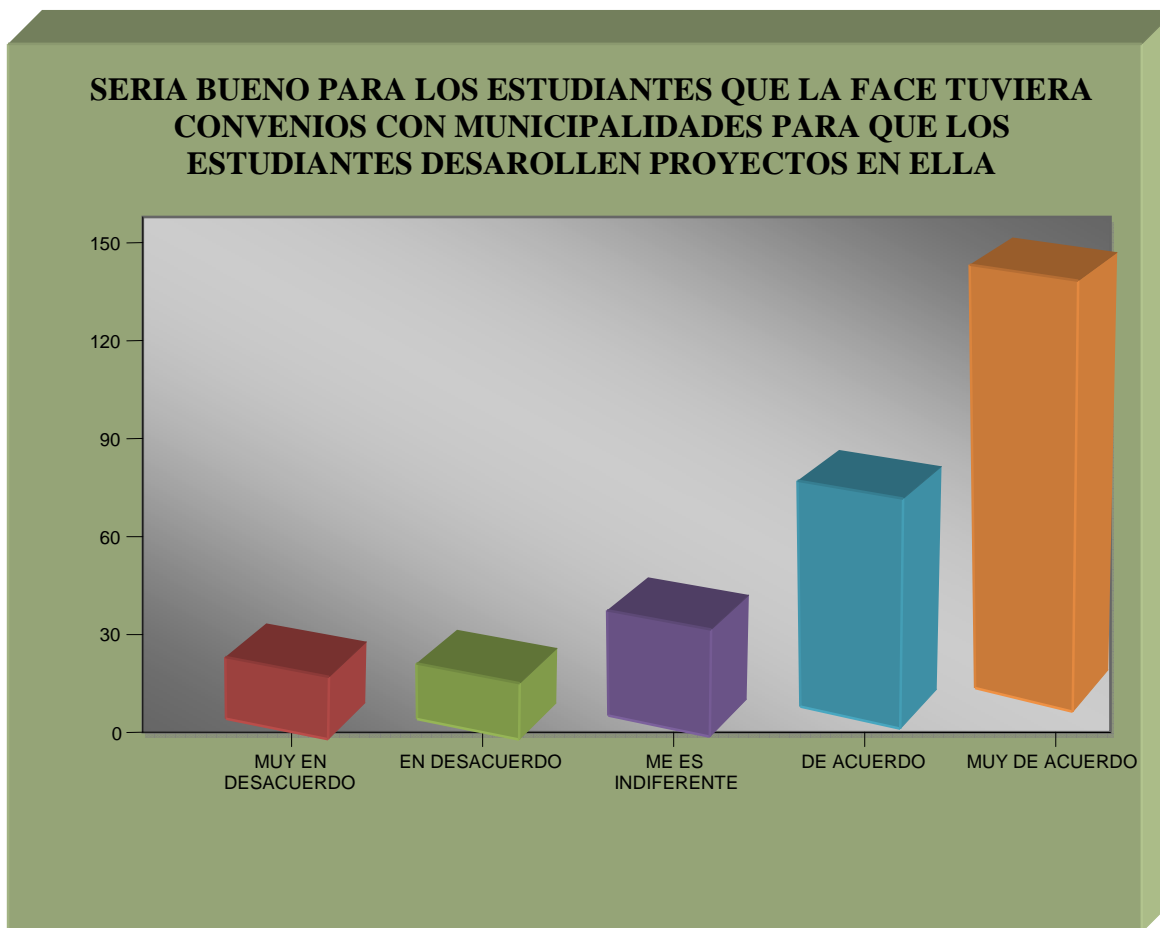


El siguiente gráfico analiza el interés por ayudar a que microempresarios de la zona surjan y puedan mejorar aun más su negocio. De esta manera, el 6,1% del total de la muestra está muy en desacuerdo con el tema, el 11,1% está en desacuerdo, y el 20,5% le es indiferente. Por otro lado, el 37,4% está de acuerdo y el 24,9% está muy de acuerdo. Lo anterior se justifica a través del interés que hay en el alumnado por capacitar a los microempresarios y comenzar a realizar actividades de toda índole que vayan en ayuda a la comunidad. Esto demuestra que este es un tema ya trabajado al interior de la FACE, tanto por docentes como por alumnos, pero no del todo divulgado y establecido como programa. La FACE en este caso, debe ser un nexo entre los alumnos y los microempresarios, con el fin de que se le entregue todas las herramientas necesarias para llevar a cabo estas actividades.

Pregunta N° 22.- Seria bueno para los estudiantes que la FACE tuviera convenios con municipalidades para que sus estudiantes desarrollen proyectos en ella.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		4,02
Desv. típ.		1,226
Varianza		1,503
Mínimo		1
Máximo		5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MUY EN DESACUERDO	21	7,1	7,1	7,1
EN DESACUERDO	19	6,4	6,4	13,5
ME ES INDIFERENTE	36	12,1	12,1	25,6
DE ACUERDO	77	25,9	25,9	51,5
MUY DE ACUERDO	144	48,5	48,5	100,0
Total	297	100,0	100,0	

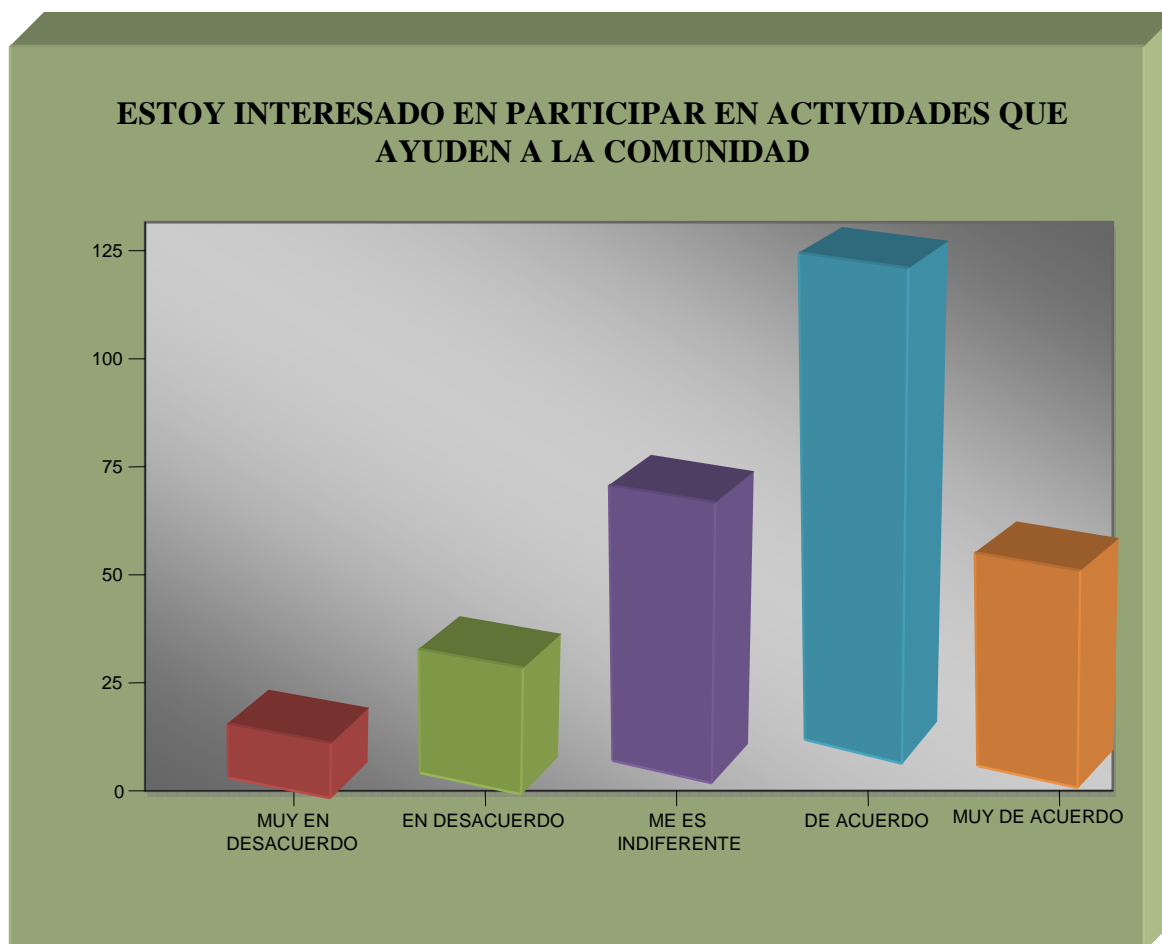


Esta pregunta tiene un análisis preferencial para nuestro estudio, dado que incorpora el trabajo con las municipalidades, tema trabajado años atrás por la FACE, específicamente en la carrera de Ingeniería Comercial, mediante el Programa Servicio Región, el cual consistía en realizar proyectos en municipalidades como forma de optar al título. Ahora esto ya no se realiza, por lo cual realizamos esta pregunta para saber cual era la percepción de todos los alumnos de la FACE y de esta forma conocer su opinión. Analizando las respuestas tenemos que el 48,5% está muy de acuerdo en que la FACE debería tener convenios con municipalidades, el 25,9% está de acuerdo y para el resto el tema es indiferente o están en desacuerdo. Cabe señalar que el 74,4% del total de la muestra presenta una opinión a favor de estos convenios, lo que demuestra que se deben retomar estos proyectos y designar una persona que se preocupe de retomar el tema al interior de la FACE.

Pregunta N° 23.- Estoy interesado en participar en actividades sociales que ayuden a la comunidad.

	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		3,59
Desv. típ.		1,056
Varianza		1,114
Mínimo		1
Máximo		5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MUY EN DESACUERDO	14	4,7	4,7	4,7
EN DESACUERDO	32	10,8	10,8	15,5
ME ES INDIFERENTE	71	23,9	23,9	39,4
DE ACUERDO	125	42,1	42,1	81,5
MUY DE ACUERDO	55	18,5	18,5	100,0
Total	297	100,0	100,0	



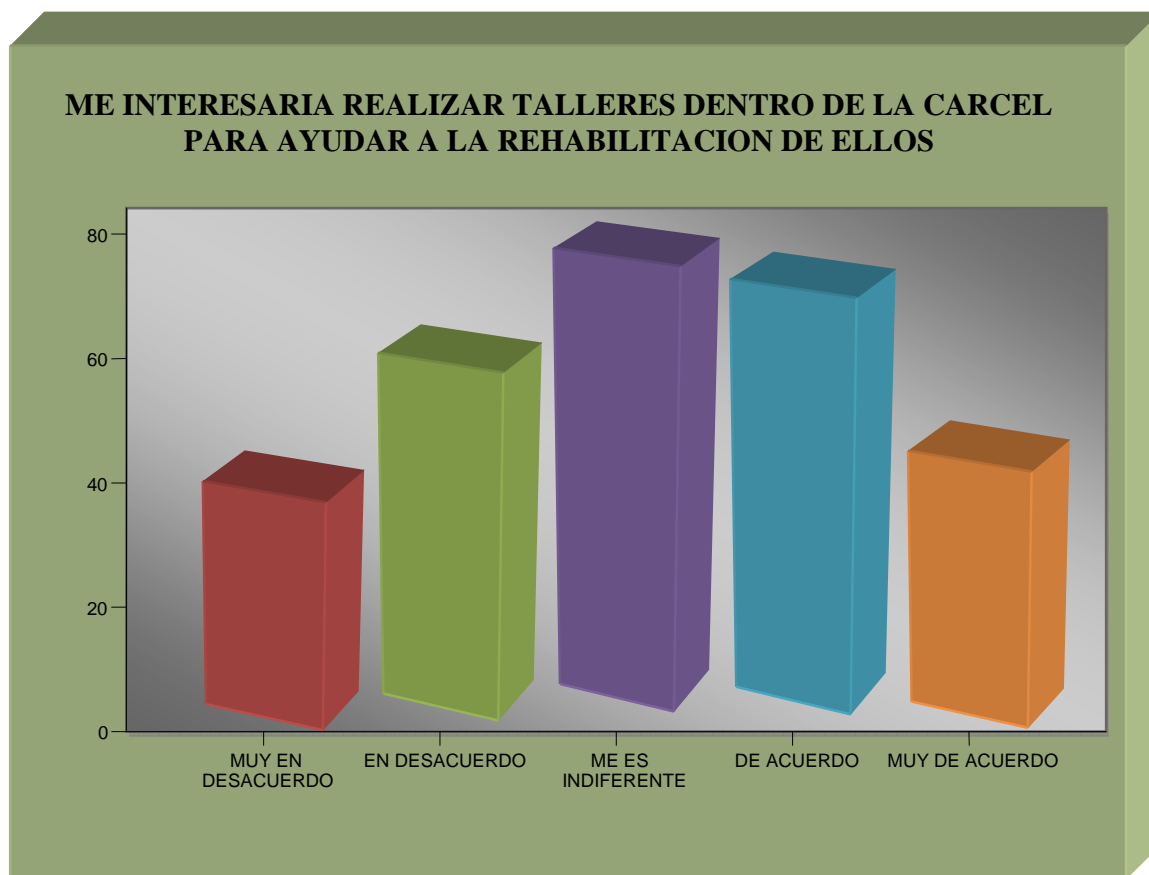
Como lo muestra el gráfico, existe una gran tendencia a estar muy a favor por parte del alumnado a participar en actividades que vayan en ayuda de la comunidad. De esta manera, el 18,5% está muy de acuerdo con esta temática, el 42,1% está de acuerdo, el 23,9% le es indiferente, el 10,8% está en desacuerdo y finalmente, el 4,7% se encuentra muy en desacuerdo. La conciencia por participar en actividades sociales se ve reflejada por las actividades que realizan al interior de la Universidad el movimiento GASUBB, en donde participan gran cantidad de alumnos de la Facultad. Este grupo se ha dedicado a cultivar la conciencia social y ha hecho que alumnos de distintas carreras se vayan integrando con el fin de ayudar a la comunidad. El hecho de tener un programa establecido en la línea de Responsabilidad Social Universitaria va a facilitar aun más que los alumnos se interesen por estas prácticas y por estos temas, con el fin de conseguir de que ese porcentaje que le es

indiferente y que no está de acuerdo logre canalizar y vincularse en forma positiva en el actuar social cotidiano del cual se encuentra inserto la Universidad.

Pregunta N° 24.- Me interesaría realizar talleres dentro de la cárcel para ayudar a la rehabilitación de ellos.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		3,07
Desv. típ.		1,263
Varianza		1,596
Mínimo		1
Máximo		5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY EN DESACUERDO	40	13,5	13,5	13,5
	EN DESACUERDO	61	20,5	20,5	34,0
	ME ES INDIFERENTE	78	26,3	26,3	60,3
	DE ACUERDO	73	24,6	24,6	84,8
	MUY DE ACUERDO	45	15,2	15,2	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

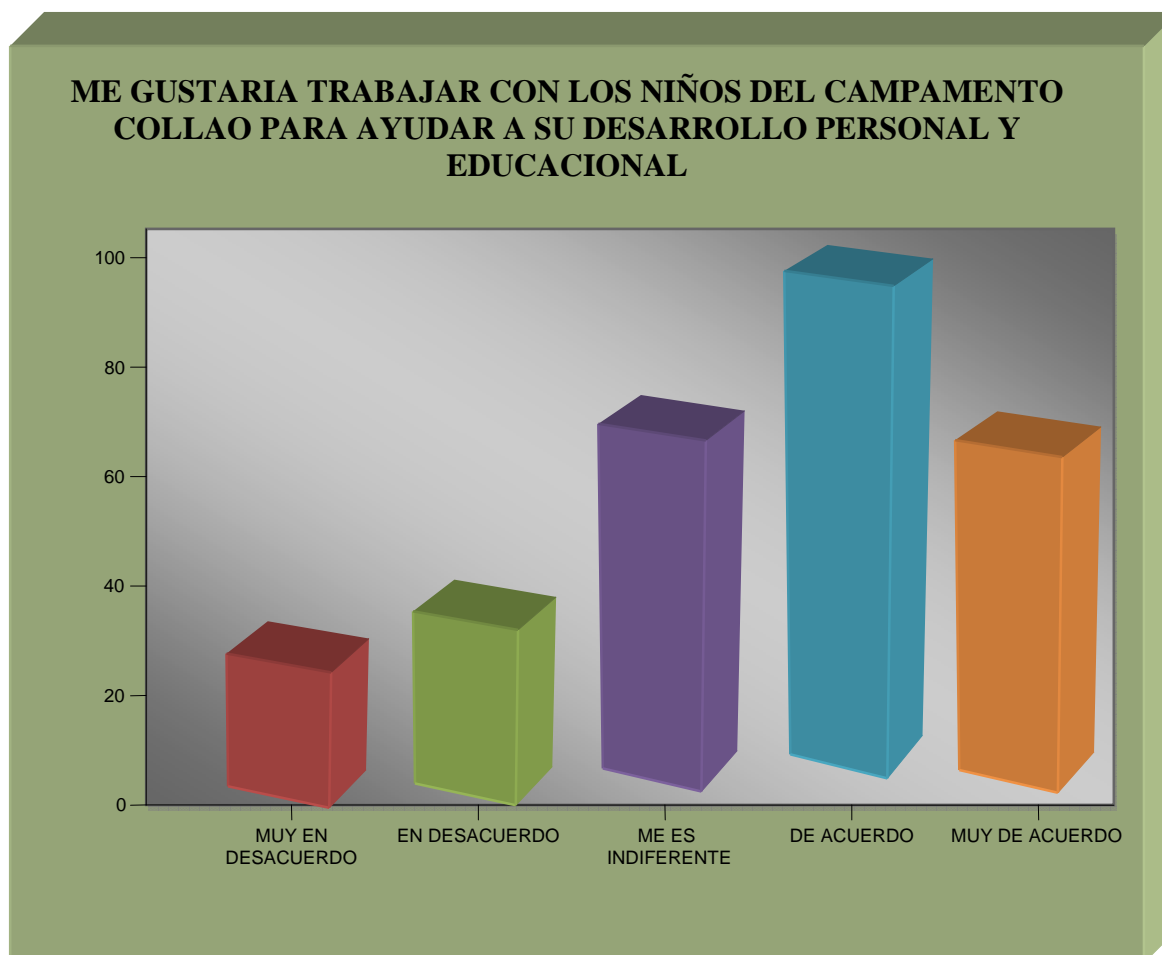


En este gráfico se puede apreciar que existe intención en querer ayudar a los internos de la Cárcel el Manzano, pero el inconveniente que se presenta y por eso el porcentaje de desacuerdo e indiferencia, es que no existe nada estructurado y planificado a nivel anual por parte de la Facultad y lo que es más importante el contacto para llegar a este recinto. Así, tenemos que el 13,5% está muy en desacuerdo, el 20,5% en desacuerdo, el 26,3% le es indiferente el tema, el 24,6% está de acuerdo y finalmente, el 15,2% está muy de acuerdo. Queda claro que existe conciencia por una gran parte del alumnado encuestado en querer ayudar a la rehabilitación de los internos, tema no menor, si se piensa que se estaría ayudando a personas que cometieron delitos, cosa que no cualquier institución pública o privada lo haría. También es bueno señalar que estas capacitaciones ya se han hecho y que existe el contacto y las intenciones del Director del establecimiento educacional de querer hacer un convenio para que alumnos dicten diversos talleres.

Pregunta N° 25.- Me gustaría trabajar con los niños del Campamento Collao para ayudar a su desarrollo personal y educacional.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		3,48
Desv. típ.		1,219
Varianza		1,487
Mínimo		1
Máximo		5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY EN DESACUERDO	27	9,1	9,1	9,1
	EN DESACUERDO	35	11,8	11,8	20,9
	ME ES INDIFERENTE	70	23,6	23,6	44,4
	DE ACUERDO	98	33,0	33,0	77,4
	MUY DE ACUERDO	67	22,6	22,6	100,0
	Total	297	100,0	100,0	



Existe una gran tendencia de querer ayudar y trabajar con los niños del campamento Collao, ubicado a un costado de la Universidad, para poder entregarles otra oportunidad de vida, conocimientos, desarrollo personal, etc. Cabe señalar, que el movimiento de acción social de la Universidad del Bio Bio (GASUBB) trabaja fuertemente este tema y es muy destacable su labor que en forma desinteresada realizan distintas actividades con los niños en lo que transcurre del año académico. Es por esta razón, que muchos de los alumnos encuestados ya conocían el tema, por lo que realizar estas actividades sociales en un corto plazo es posible de materializar por parte de la Facultad. Lo anterior queda reflejado, puesto a que el 22,6% está muy de acuerdo, el 33% está de acuerdo, y el 23,6% le es indiferente el tema. Por otro lado, tenemos que existe un porcentaje que no está de acuerdo y se debe a que no están muy enterados en que consiste estas ayudas, el tiempo que ocuparían en destinar a estas

actividades, entre otros. Así, el 11,8% está en desacuerdo y el 9,1% está muy en desacuerdo, lo que refleja un porcentaje muy bajo.

Pregunta N° 26.- Me gustaría realizar trabajos voluntarios para ir mejorando la calidad de vida de las personas de escasos recursos.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		3,70
Desv. típ.		1,072
Varianza		1,150
Mínimo		1
Máximo		5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MUY EN DESACUERDO	12	4,0	4,0	4,0
EN DESACUERDO	32	10,8	10,8	14,8
ME ES INDIFERENTE	60	20,2	20,2	35,0
DE ACUERDO	122	41,1	41,1	76,1
MUY DE ACUERDO	71	23,9	23,9	100,0
Total	297	100,0	100,0	

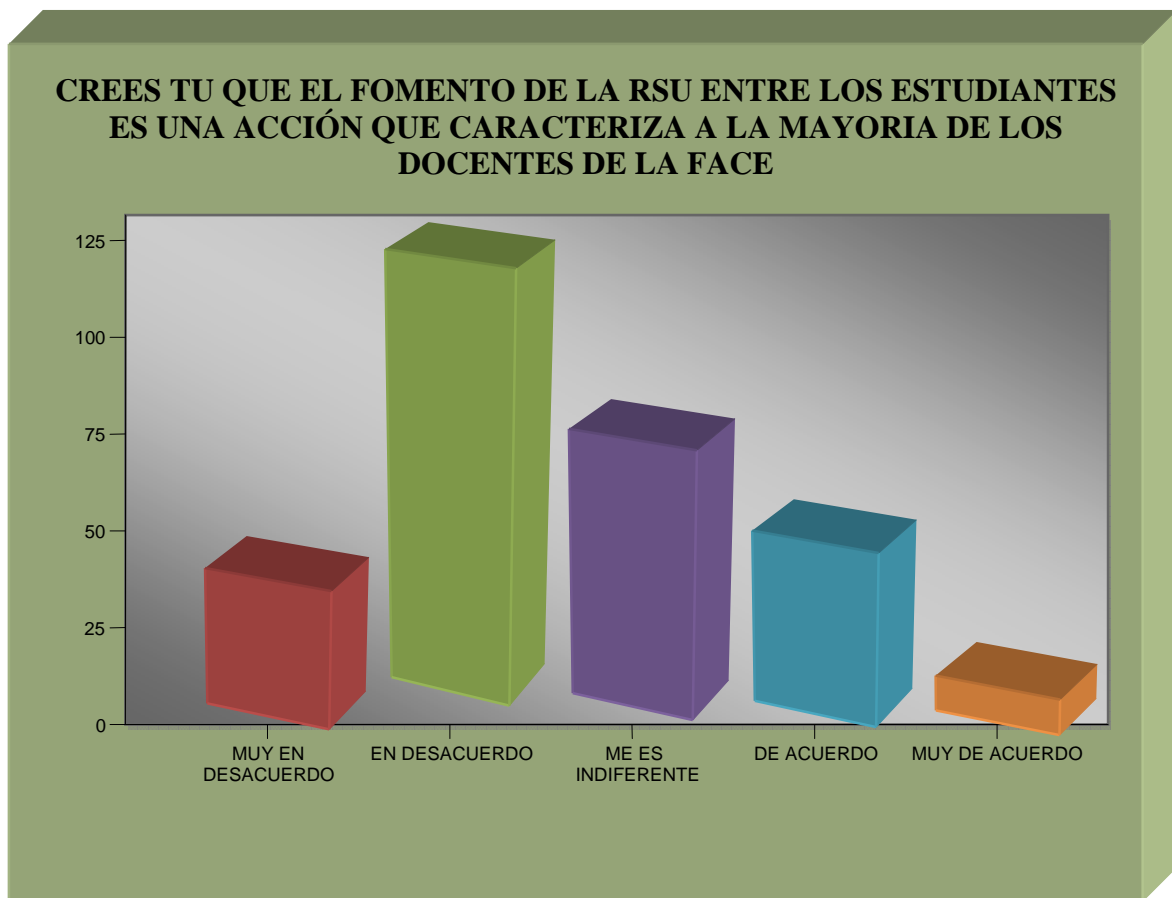


La gran mayoría de los encuestados está a favor de querer ayudar y realizar trabajos voluntarios con el fin de ir mejorando la calidad de vida de personas de escasos recursos. Esto demuestra por una parte que los alumnos presentan una gran solidaridad y por otra, que están concientes de que se tiene que hacer algo para cambiar las condiciones de vida de estas personas. Solo falta que se haga un plan de trabajo, que se identifiquen los sectores que se quieren ayudar y definir las actividades sociales que se quieren realizar. Se puede destacar, que el 23,9% está muy de acuerdo, el 41,1% está de acuerdo, el 20,2% le es indiferente el tema, el 10,8% está en desacuerdo y finalmente, el 4% está muy en desacuerdo. Es importante señalar, que los alumnos están concientes de que estas actividades demandarán tiempo, recursos personales, etc. pero aún así quieren perseguir este objetivo.

Pregunta N° 27.- Crees tú que el fomento de la RSU entre los estudiantes es una acción que caracteriza a la mayoría de los Docentes de la FACE.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		2,56
Desv. típ.		1,022
Varianza		1,045
Mínimo		1
Máximo		5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MUY EN DESACUERDO	39	13,1	13,1	13,1
EN DESACUERDO	123	41,4	41,4	54,5
ME ES INDIFERENTE	76	25,6	25,6	80,1
DE ACUERDO	49	16,5	16,5	96,6
MUY DE ACUERDO	10	3,4	3,4	100,0
Total	297	100,0	100,0	



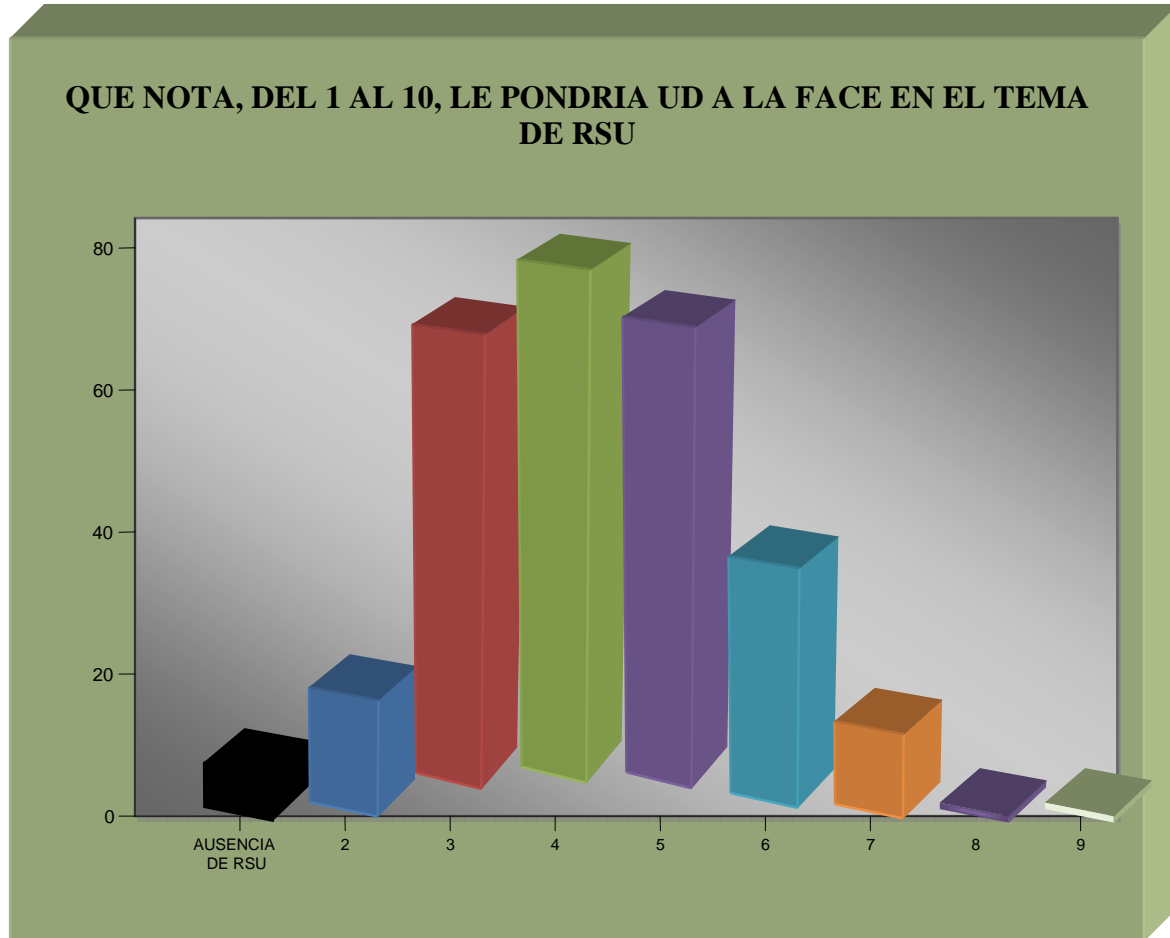
Este gráfico muestra una situación desfavorable para los Docentes pertenecientes a la FACE, puesto a que el 13,1% del total de la muestra encuestada está muy en desacuerdo, el 41,4% está en desacuerdo, el 25,6% se muestra indiferente en torno a este tema, el 16,5% está de acuerdo y finalmente, el 3,4% está muy de acuerdo. Esto refleja, que no todos los Docentes están ajenos al fomento de la RSU entre sus estudiantes, ya que a través de sus asignaturas, talleres o exposiciones al interior de las aulas lo dan a conocer. Sin embargo, es un tema preocupante pensar que el 64,5% se muestra en total desacuerdo, lo que refleja que existe gran cantidad de Docentes que no está aplicando prácticas de Responsabilidad Social tanto al interior de las aulas como fuera de esta. Esto se debe principalmente y como se señaló en gráficos anteriores, que la mayoría tiene el tiempo justo para pasar sus contenidos en cada asignatura y no tienen el tiempo suficiente como para realizar otras actividades complementarias.

Pregunta N° 28.- Que nota del 1 al 10, le pondría Usted a la FACE en el tema de RSU.

N	Válidos	297
	Perdidos	0
Media		4,22
Desv. típ.		1,384
Varianza		1,917
Mínimo		1
Máximo		9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	AUSENCIA DE RSU	7	2,4	2,4	2,4
	2	18	6,1	6,1	8,4
	3	70	23,6	23,6	32,0
	4	79	26,6	26,6	58,6
	5	71	23,9	23,9	82,5
	6	37	12,5	12,5	94,9
	7	13	4,4	4,4	99,3
	8	1	,3	,3	99,7
	9	1	,3	,3	100,0
	Total	297	100,0	100,0	

Ra59



Este gráfico que presenta una gran similitud a la campana de gauss, muestra que la mayoría de los estudiantes considera que la FACE tiene nota de 3 a 5 como promedio y luego la nota comienza a descender. Cabe señalar, que del total de los encuestados ninguno opinó que la FACE se merecía nota 10, esto es, presencia de RSU. Por lo tanto, se parte de la base de que no existe excelencia del tema al interior de la Facultad. Estos resultados engloban todo el análisis realizado en los gráficos anteriores, lo que justifica en cierta medida las tendencias del presente gráfico. Sin embargo, el tener como nota 4 o 5 no es para nada de malo, si se piensa que en la FACE se realizan actividad sociales, talleres, seminarios que no son del todo divulgadas ni estructuradas, por lo que los alumnos al menos perciben este movimiento social de alguna manera y se ve reflejado en la nota.

4.3.3.- ANALISIS TABLAS DE CONTINGENCIA Y CORRELACIONES

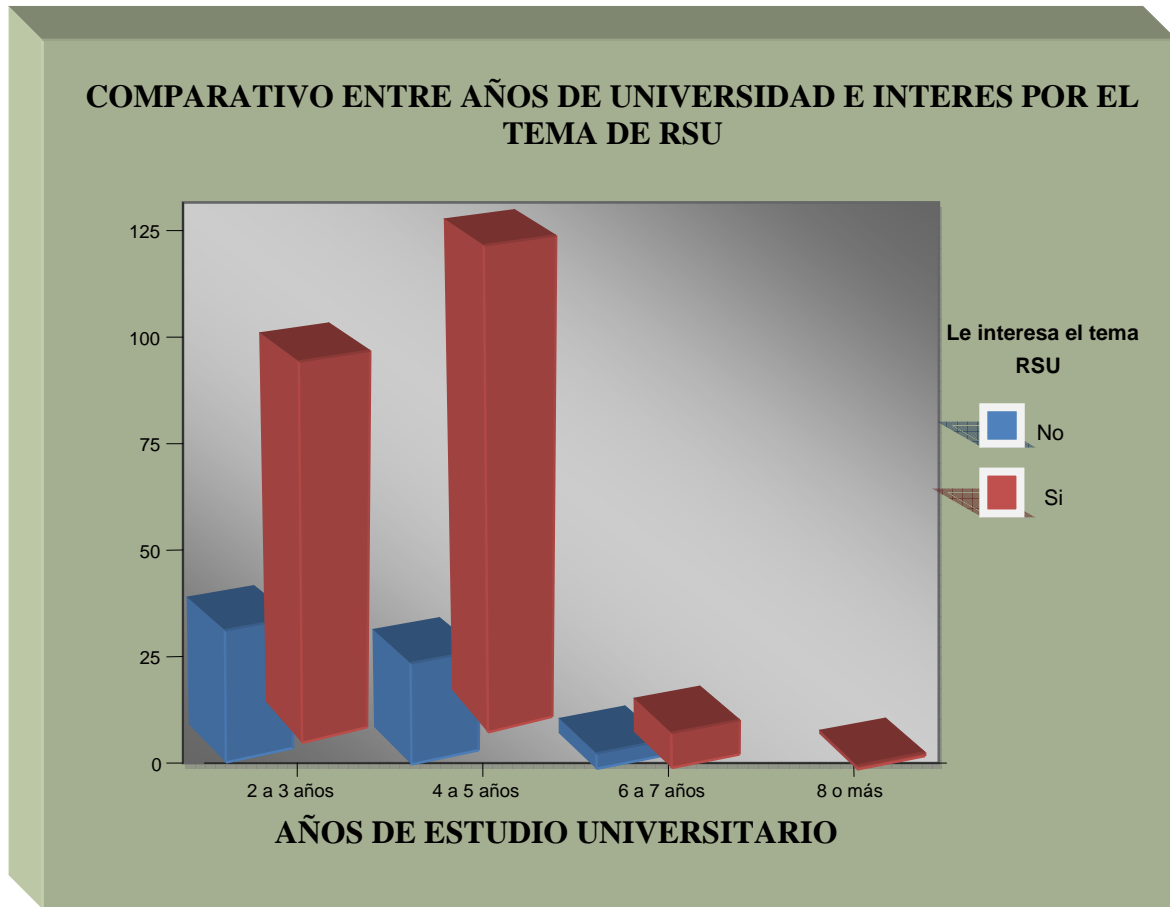
Este presente análisis, muestra la comparación de dos variables tomadas en este informe con el fin de obtener resultados significativos que ayuden al cumplimiento de los objetivos de este estudio. Cabe destacar que se tomaron aquellas preguntas que más influyen y de mayor importancia. También se obtuvieron las respectivas correlaciones entre las variables.

1.- Comparativo entre Años de Universidad con Interés por el tema de RSU.

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Años de estudio universitario que tiene el encuestado * Le interesa el tema RSU	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

		Le interesa el tema RSU		Total
		No	Si	
Años de estudio universitario que tiene el encuestado	2 a 3 años	34	98	132
	4 a 5 años	26	125	151
	6 a 7 años	4	9	13
	8 o más	0	1	1
Total		64	233	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,067	,060	1,147	,252(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,076	,060	1,317	,189(c)
N de casos válidos		297			



Si bien esta relación no es significativa, es necesario mencionar que existe una leve tendencia de que a mayor cantidad de años de estudio universitario se tiene un mayor interés por el tema de RSU. A nuestro parecer esta tendencia debería ser aún mayor, porque en la mayoría de las actividades relacionadas con la RSU están involucrados alumnos de segundo año en adelante, dado que los alumnos de primer año todavía no crean esa conciencia social de la cual hablamos anteriormente. Lo importante es que independiente de los años de estudios que tenga el encuestado, en todo momento predomina ese interés por la Responsabilidad Social.

2.- Comparativo entre edad y conocimiento del tema de RSU.

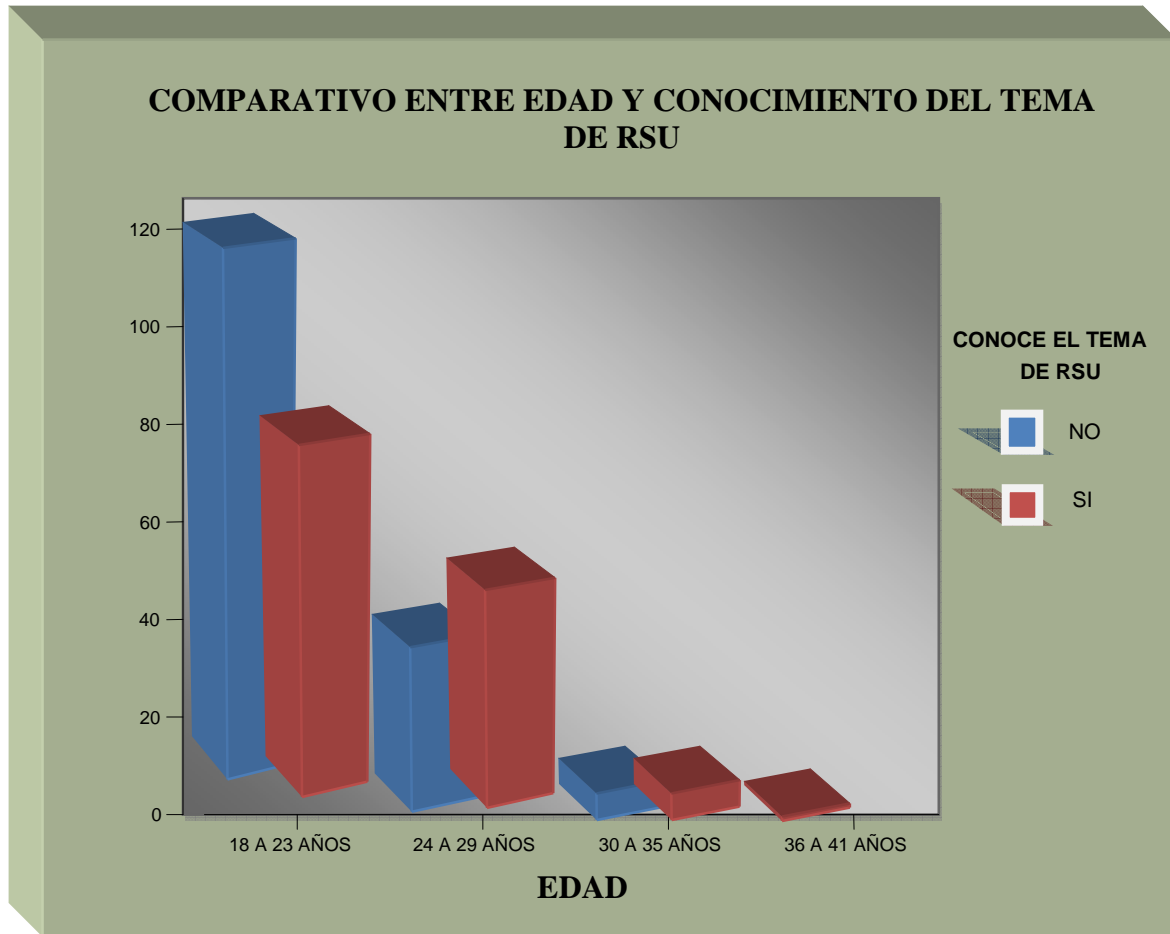
		EDAD	CONOCE EL TEMA DE RSU
EDAD	Correlación de Pearson	1	,117(*)
	Sig. (bilateral)		,044
	N	297	297
CONOCE EL TEMA DE RSU	Correlación de Pearson	,117(*)	1
	Sig. (bilateral)	,044	
	N	297	297

La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
EDAD * CONOCE EL TEMA DE RSU	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

		CONOCE EL TEMA DE RSU		Total
		NO	SI	
EDAD	18 A 23 AÑOS	119	79	198
	24 A 29 AÑOS	37	49	86
	30 A 35 AÑOS	6	6	12
	36 A 41 AÑOS	1	0	1
Total		163	134	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,117	,059	2,020	,044(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,141	,058	2,444	,015(c)
N de casos válidos		297			



Aplicando el análisis de correlaciones mediante el programa SPSS se obtuvo que la edad de la muestra en estudio está directamente relacionada con el conocimiento sobre el tema de RSU, esto quiere decir que a medida que aumenta la edad de los alumnos existe una mayor conciencia por los temas sociales y de la línea de la Responsabilidad Social. Esto se puede explicar dado el mayor conocimiento que se obtiene a medida que pasan los años en la Universidad, los alumnos se informan de todos estos temas mediante debates universitarios, charlas o simplemente por su propia preocupación o interés por el tema. También existe la posibilidad de que estos alumnos hayan estado en otras carreras u otras instituciones el cual le permitió conocer el tema.

3.- Comparativo entre años de Universidad y grupo de Responsabilidad Social Universitaria.

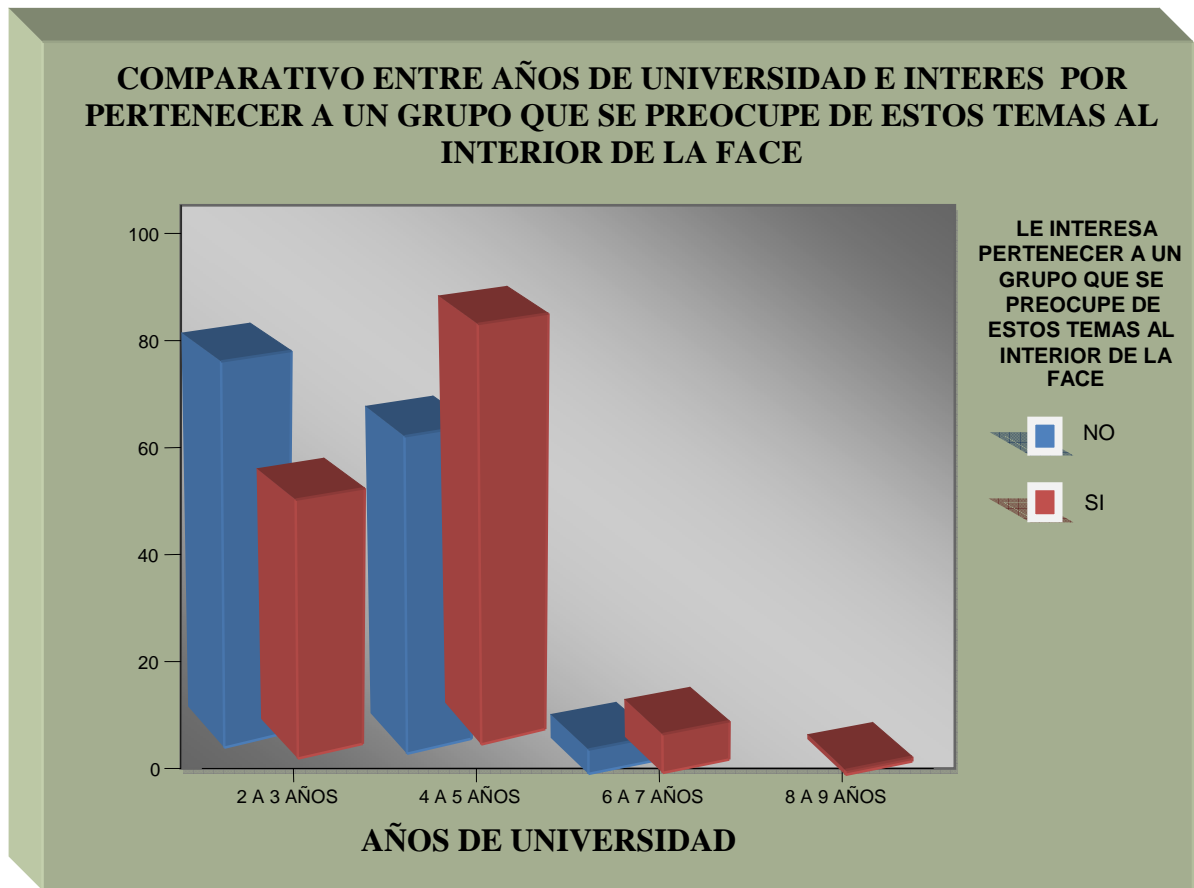
		AÑOS DE UNIVERSIDAD	LE INTERESA PERTENECER A UN GRUPO QUE SE PREOCUPE DE ESTOS TEMAS AL INTERIOR DE LA FACE
AÑOS DE UNIVERSIDAD	Correlación de Pearson	1	,175(**)
	Sig. (bilateral)		,002
	N	297	297
LE INTERESA PERTENECER A UN GRUPO QUE SE PREOCUPE DE ESTOS TEMAS AL INTERIOR DE LA FACE	Correlación de Pearson	,175(**)	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	297	297

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
AÑOS DE UNIVERSIDAD * LE INTERESA PERTENECER A UN GRUPO QUE SE PREOCUPE DE ESTOS TEMAS AL INTERIOR DE LA FACE	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

	LE INTERESA PERTENECER A UN GRUPO QUE SE PREOCUPE DE ESTOS TEMAS AL INTERIOR DE LA FACE		Total	
	NO	SI		
AÑOS DE UNIVERSIDAD	2 A 3 AÑOS	79	53	132
	4 A 5 AÑOS	65	86	151
	6 A 7 AÑOS	5	8	13
	8 A 9 AÑOS	0	1	1
Total		149	148	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,175	,056	3,054	,002(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,176	,057	3,067	,002(c)
N de casos válidos		297			



La correlación que encontramos entre años de estudio en la Universidad y el interés por pertenecer a un grupo que se preocupe de los temas de RSU al interior de la FACE fue positiva, o sea que a mayor años de estudio existe una mayor posibilidad de que los alumnos se integren a trabajar en un grupo destinado a desarrollar una labor de RSU al interior de la FACE. Esto es realmente interesante si tomamos en cuenta que el objetivo principal de

nuestra memoria de título es proponer un Programa de Responsabilidad Social Universitaria para nuestra Facultad y estos alumnos serían nuestro pilar fundamental de trabajo, que serviría de base si se implementara dicho programa en un corto plazo.

4.- Comparativo entre años de Universidad y trabajo con los niños del Campamento Collao.

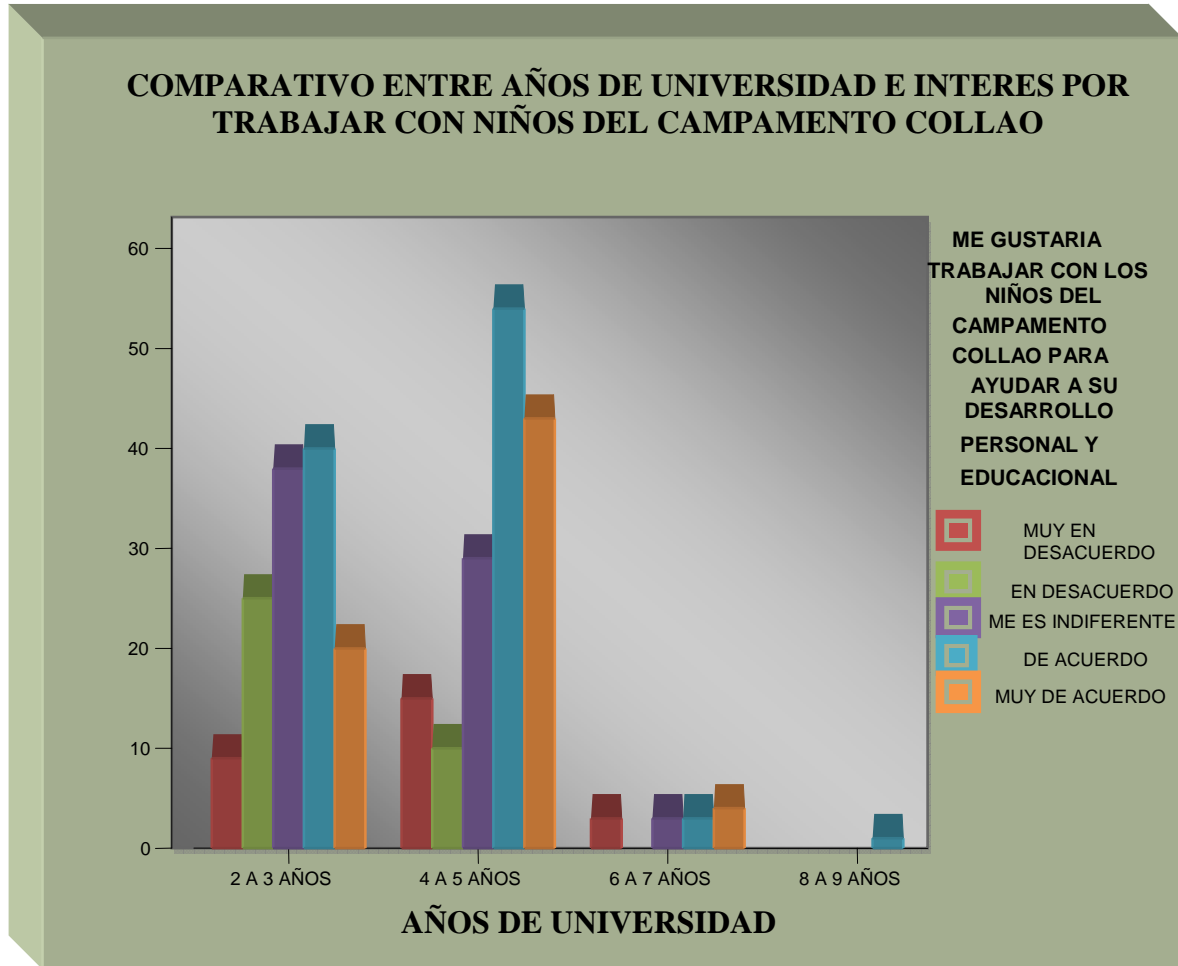
		AÑOS DE UNIVERSIDAD	ME GUSTARIA TRABAJAR CON LOS NIÑOS DEL CAMPAMENTO COLLAO PARA AYUDAR A SU DESARROLLO PERSONAL Y EDUCACIONAL
AÑOS DE UNIVERSIDAD	Correlación de Pearson	1	,124(*)
	Sig. (bilateral)		,033
	N	297	297
ME GUSTARIA TRABAJAR CON LOS NIÑOS DEL CAMPAMENTO COLLAO PARA AYUDAR A SU DESARROLLO PERSONAL Y EDUCACIONAL	Correlación de Pearson	,124(*)	1
	Sig. (bilateral)	,033	
	N	297	297

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
AÑOS DE UNIVERSIDAD * ME GUSTARIA TRABAJAR CON LOS NIÑOS DEL CAMPAMENTO COLLAO PARA AYUDAR A SU DESARROLLO PERSONAL Y EDUCACIONAL	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

		ME GUSTARIA TRABAJAR CON LOS NIÑOS DEL CAMPAMENTO COLLAO PARA AYUDAR A SU DESARROLLO PERSONAL Y EDUCACIONAL					Total
		MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	ME ES INDIFERENTE	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	
AÑOS DE UNIVERSIDAD	2 A 3 AÑOS	9	25	38	40	20	132
	4 A 5 AÑOS	15	10	29	54	43	151
	6 A 7 AÑOS	3	0	3	3	4	13
	8 A 9 AÑOS	0	0	0	1	0	1
Total		27	35	70	98	67	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,124	,060	2,142	,033(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,166	,058	2,892	,004(c)
N de casos válidos		297			



El tema del trabajo con los niños del Campamento Collao es un tema ya trabajado por nuestros compañeros del GASUBB (Grupo de acción solidaria Universidad del Bio Bio), cuya labor es más que destacable en este sentido. La idea de este análisis era conocer cual era el pensamiento del resto del alumnado sobre esta situación que esta tan cerca de nuestra casa de estudios pero que a veces hacemos como que no lo vemos. El resultado de la correlación entre años de estudio y el tema del trabajo con los niños del campamento nos arrojó una tendencia positiva, esto es, a mayor años de estudio hay una mayor posibilidad de entregar una ayuda a estos niños. Esto puede ser de gran interés para nuestros compañeros que ya pertenecen al GASUBB, porque al conocer cuales son los alumnos que están dispuestos a trabajar en actividades sociales, se pueden integrar con mayor facilidad nuevos reclutas al

grupo ya existente en la Universidad. También es necesario señalar, que a medida que van pasando los años en nuestra casa de estudios, se va valorando aún más el tema de Responsabilidad Social puesto a que se tiene la oportunidad de asistir a talleres, seminarios, etc. que hacen alusión de alguna u otra forma a temas de impacto social que afectan a la Universidad y por ende a la Facultad de Ciencias Empresariales, ya sea en forma interna como externamente.

5.- Comparativo entre conocimiento de RSU e interés por el tema

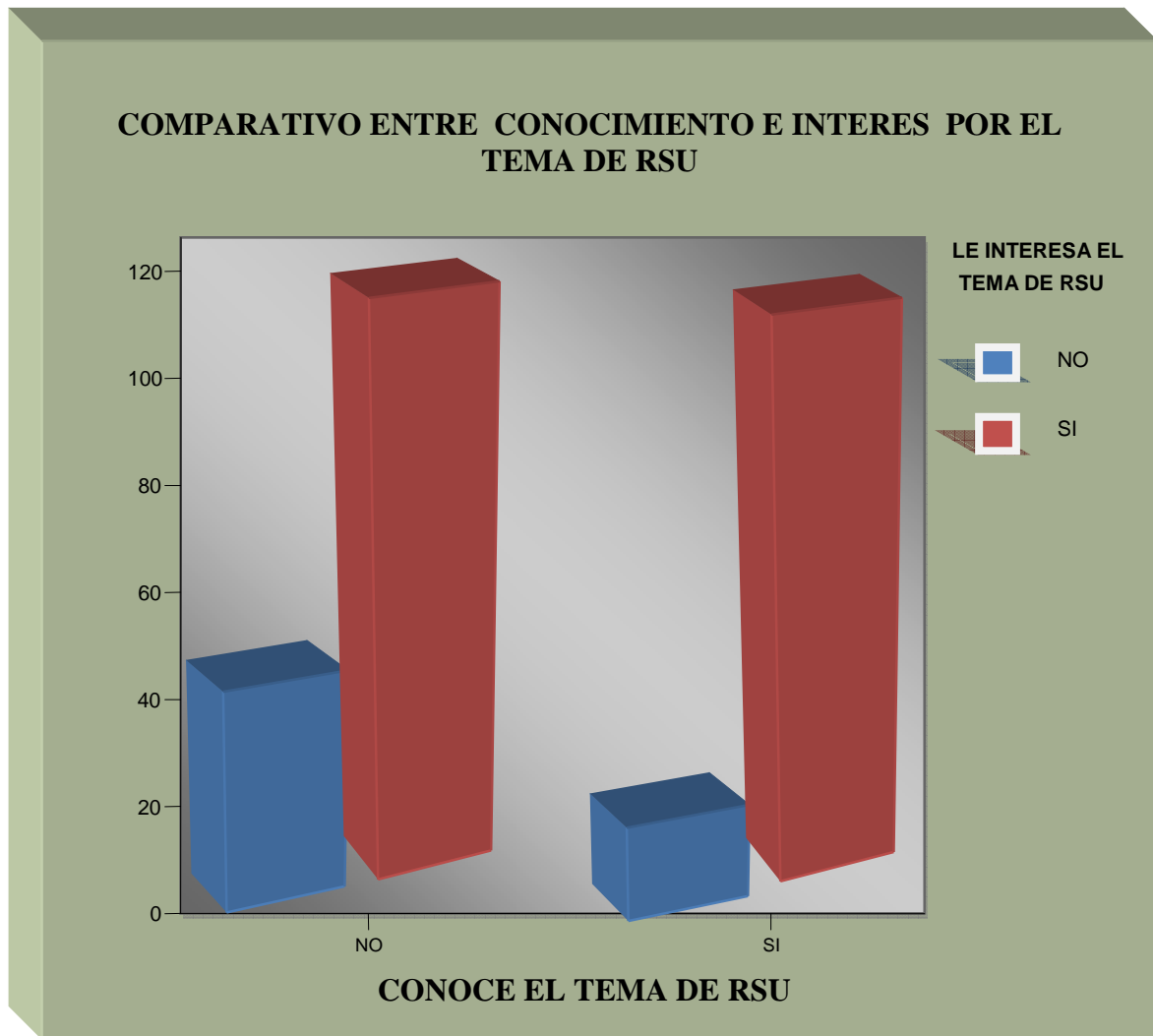
		CONOCE EL TEMA DE RSU	LE INTERESA EL TEMA DE RSU
CONOCE EL TEMA DE RSU	Correlación de Pearson	1	,163(**)
	Sig. (bilateral)		,005
	N	297	297
LE INTERESA EL TEMA DE RSU	Correlación de Pearson	,163(**)	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	297	297

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CONOCE EL TEMA DE RSU * LE INTERESA EL TEMA DE RSU	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

		LE INTERESA EL TEMA DE RSU		Total
		NO	SI	
CONOCE EL TEMA DE RSU	NO	45	118	163
	SI	19	115	134
Total		64	233	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,163	,055	2,829	,005(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,163	,055	2,829	,005(c)
N de casos válidos		297			



En cuanto a las preguntas sobre si los encuestados conocen el tema RSU y el interés por el tema de RSU, la correlación nos dio que sin duda los que conocen el tema si están interesados por él, sin embargo, esto no nos sirve de nada si no existen políticas y programas al interior de la FACE que ayude a difundir el tema. El objetivo de proponer un Programa en la línea de la RSU, es mejorar el desempeño de la FACE en el plano social y de esta manera aprovechar a estos alumnos que están interesados en el tema, con el fin de asesorarlos y orientarlos en el trabajo y practicas de temas sociales.

6.- Comparativo entre conocimiento del tema de RSU y participación en actividades sociales.

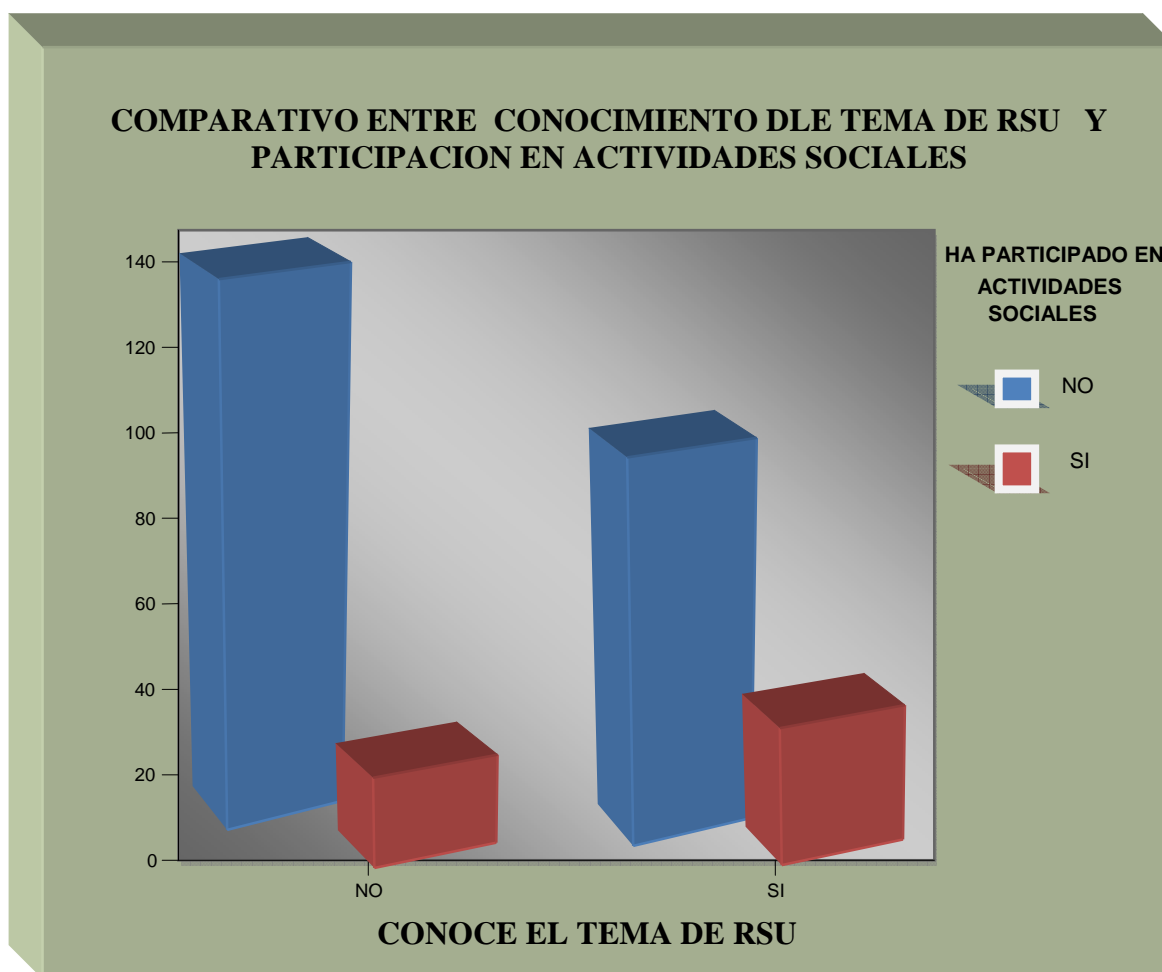
		CONOCE EL TEMA DE RSU	HA PARTICIPADO EN ACTIVIDADES SOCIALES
CONOCE EL TEMA DE RSU	Correlación de Pearson	1	,151(**)
	Sig. (bilateral)		,009
	N	297	297
HA PARTICIPADO EN ACTIVIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	,151(**)	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	297	297

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CONOCE EL TEMA DE RSU * HA PARTICIPADO EN ACTIVIDADES SOCIALES	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

		HA PARTICIPADO EN ACTIVIDADES SOCIALES		Total
		NO	SI	
CONOCE EL TEMA DE RSU	NO	140	23	163
	SI	99	35	134
Total		239	58	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,151	,058	2,619	,009(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,151	,058	2,619	,009(c)
N de casos válidos		297			



La correlación que existe entre el conocimiento del tema de la RSU y la participación en actividades sociales es positiva, es decir, que a medida que los alumnos poseen un mayor conocimiento sobre temas de RSU existe una mayor propensión a participar en actividades sociales. Esta es una característica que destaca dentro del alumnado de la FACE, puesto que por el resultado de la encuesta existe una constante preocupación por el trabajo humanitario y el desarrollo de todos estos temas que van en ayuda de la comunidad en la que se encuentra inserta la Facultad.

7.- Comparativo entre el conocimiento del tema e interés por pertenecer a un grupo de RSU.

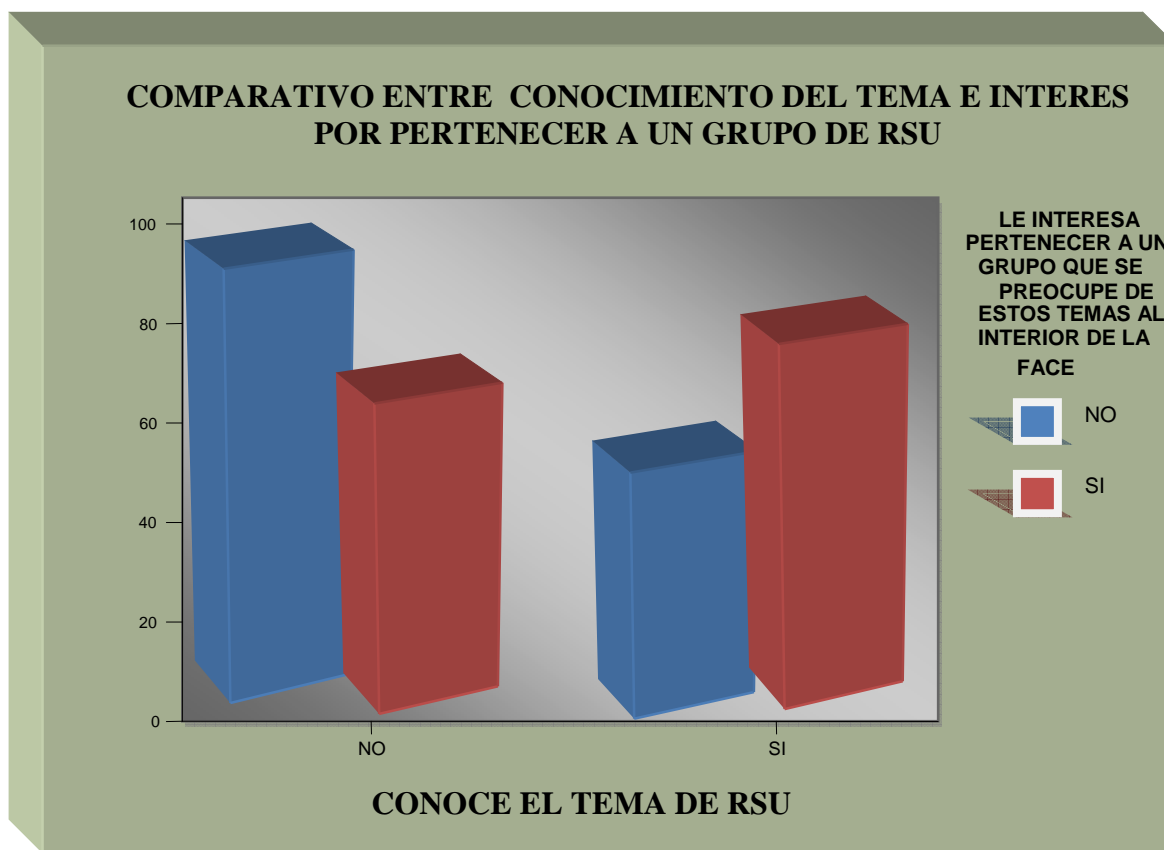
		CONOCE EL TEMA DE RSU	LE INTERESA PERTENECER A UN GRUPO QUE SE PREOCUPE DE ESTOS TEMAS AL INTERIOR DE LA FACE
CONOCE EL TEMA DE RSU	Correlación de Pearson	1	,179(**)
	Sig. (bilateral)		,002
	N	297	297
LE INTERESA PERTENECER A UN GRUPO QUE SE PREOCUPE DE ESTOS TEMAS AL INTERIOR DE LA FACE	Correlación de Pearson	,179(**)	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	297	297

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CONOCE EL TEMA DE RSU * LE INTERESA PERTENECER A UN GRUPO QUE SE PREOCUPE DE ESTOS TEMAS AL INTERIOR DE LA FACE	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

		LE INTERESA PERTENECER A UN GRUPO QUE SE PREOCUPE DE ESTOS TEMAS AL INTERIOR DE LA FACE		Total
		NO	SI	
CONOCE EL TEMA DE RSU	NO	95	68	163
	SI	54	80	134
Total		149	148	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,179	,057	3,125	,002(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,179	,057	3,125	,002(c)
N de casos válidos		297			



Sin duda alguna que para nuestro estudio es de real importancia que exista interés por un grupo de RSU, dado que mientras existan más alumnos interesados en pertenecer a un grupo que se dedique a las prácticas sociales al interior de la Facultad, es más fácil incorporar el tema social y lograr el desarrollo de un programa en esta línea. Ahora, analizando la correlación que existe entre el conocimiento de temas sociales y el interés por pertenecer a un grupo dentro de la FACE que se preocupe de estos temas, nos damos cuenta que es positiva, lo que demuestra que a medida que los alumnos tienen mayor información sobre temas sociales o simplemente hayan participado en alguna actividad al interior o fuera de la Universidad, esto trae consigo un mayor deseo por trabajar e involucrarse en grupos de esta índole.

8.- Comparativo entre trato personalizado a sus estudiantes tanto de docentes como de funcionarios.

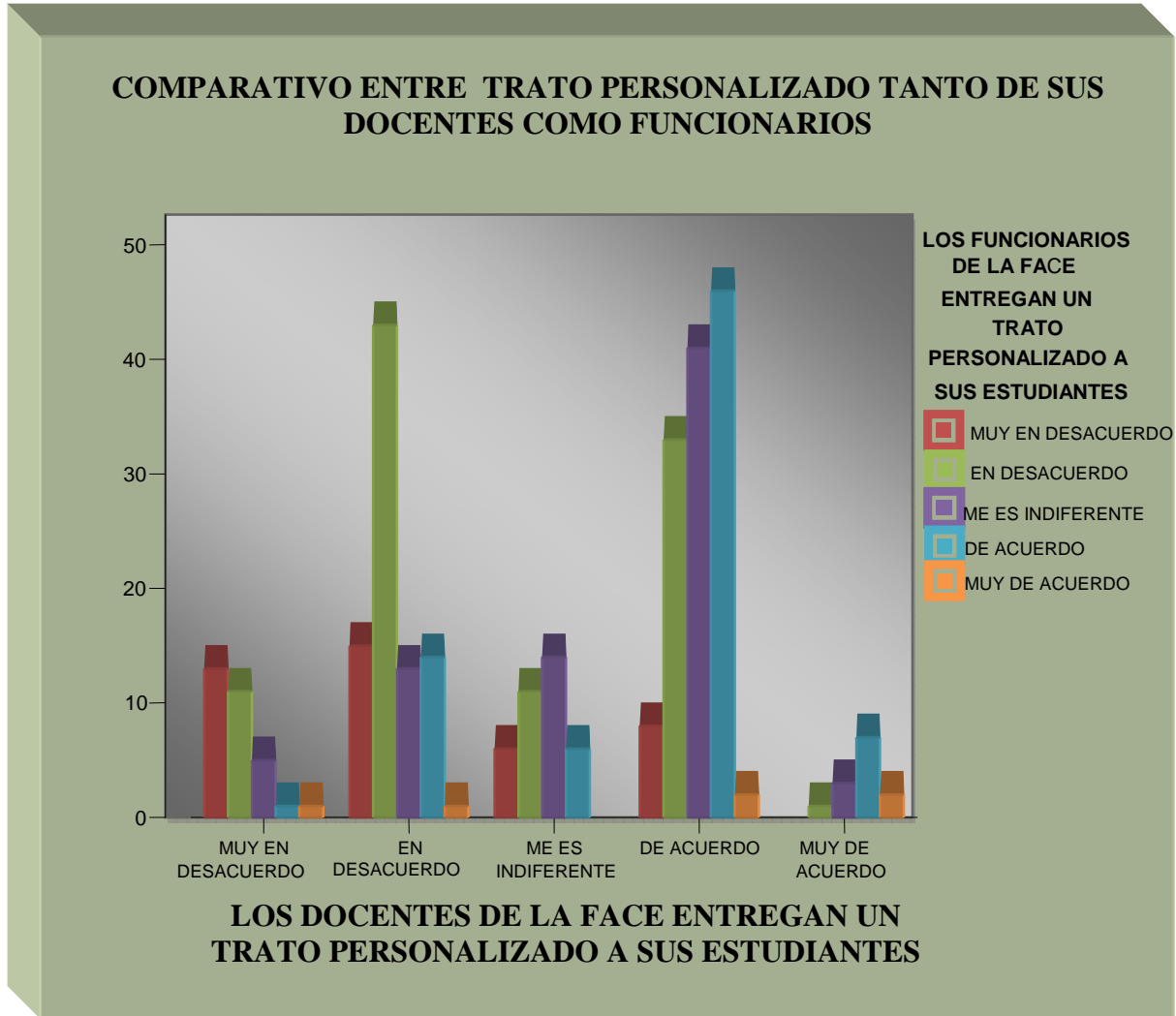
		LOS DOCENTES DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES	LOS FUNCIONARIOS DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES
LOS DOCENTES DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES	Correlación de Pearson	1	,411(**)
	Sig. (bilateral)		,000
	N	297	297
LOS FUNCIONARIOS DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES	Correlación de Pearson	,411(**)	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	297	297

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
LOS DOCENTES DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES * LOS FUNCIONARIOS DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

		LOS FUNCIONARIOS DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES					Total
		MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	ME ES INDIFERENTE	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	
LOS DOCENTES DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES	MUY EN DESACUERDO	13	11	5	1	1	31
	EN DESACUERDO	15	43	13	14	1	86
	ME ES INDIFERENTE	6	11	14	6	0	37
	DE ACUERDO	8	33	41	46	2	130
	MUY DE ACUERDO	0	1	3	7	2	13
Total		42	99	76	74	6	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,411	,052	7,749	,000(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,417	,051	7,878	,000(c)
N de casos válidos		297			



Al existir una correlación positiva, nos indica que los docentes al entregar un trato personalizado a sus alumnos deberían influir positivamente en que los funcionarios también lo realicen. Esto se debe principalmente a que si los funcionarios ven un trato digno por parte de los docentes hacia los alumnos y hacia ellos mismos, tratarán de seguir esta misma tendencia. Cabe destacar, que al analizar esta pregunta por separado nos arrojó que los alumnos ven un trato personalizado por parte de los docentes, pero no ocurre lo mismo con los funcionarios.

9.- Comparativo entre años de Años de Universidad e interés por capacitar a microempresarios

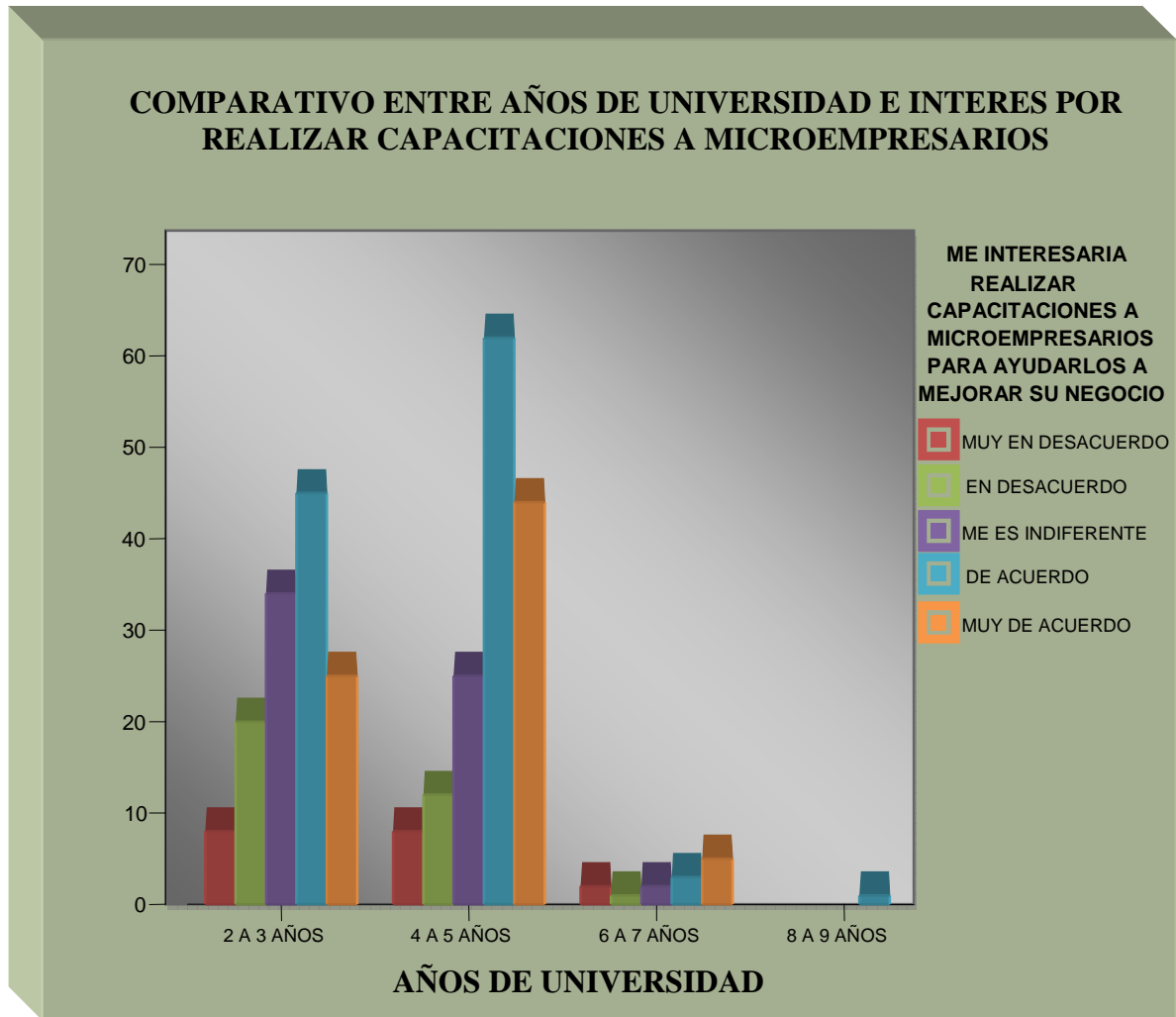
		ME INTERESARIA REALIZAR CAPACITACIONES A MICROEMPRESARIOS PARA AYUDARLOS A MEJORAR SU NEGOCIO	AÑOS DE UNIVERSIDAD
ME INTERESARIA REALIZAR CAPACITACIONES A MICROEMPRESARIOS PARA AYUDARLOS A MEJORAR SU NEGOCIO	Correlación de Pearson	1	,129(*)
	Sig. (bilateral)		,026
	N	297	297
AÑOS DE UNIVERSIDAD	Correlación de Pearson	,129(*)	1
	Sig. (bilateral)	,026	
	N	297	297

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
AÑOS DE UNIVERSIDAD * ME INTERESARIA REALIZAR CAPACITACIONES A MICROEMPRESARIOS PARA AYUDARLOS A MEJORAR SU NEGOCIO	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

		ME INTERESARIA REALIZAR CAPACITACIONES A MICROEMPRESARIOS PARA AYUDARLOS A MEJORAR SU NEGOCIO					Total
		MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	ME ES INDIFERENTE	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	
AÑOS DE UNIVERSIDAD	2 A 3 AÑOS	8	20	34	45	25	132
	4 A 5 AÑOS	8	12	25	62	44	151
	6 A 7 AÑOS	2	1	2	3	5	13
	8 A 9 AÑOS	0	0	0	1	0	1
Total		18	33	61	111	74	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,129	,060	2,233	,026(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,160	,058	2,784	,006(c)
N de casos válidos		297			



Uno de los principales temas en los cuales se puede influir con mayor significancia en la sociedad es sin duda alguna la capacitación a microempresarios, porque si analizamos cuales son las empresas que generan el mayor empleo de la región y del país nos damos cuenta que las microempresas son las mayores generadoras de puestos de trabajo. Por ello, el tema de capacitar a estas personas que dedican su vida al negocio empresarial es de gran importancia. Lo que deducimos del análisis de la encuesta es que a mayor años de Universidad existe un mayor interés por realizar estas capacitaciones y este resultado es bastante lógico, porque a medida que un alumno posee más años de estudio va obteniendo las competencias necesarias para poder realizar una capacitación y a su vez desempeñarse en el campo laboral. La idea de

las capacitaciones es en primer lugar ayudar a los microempresarios de la zona para mejorar su negocio, pero a su vez se logra algo muy importante que es el crecimiento integral del alumno y el acercamiento a los temas empresariales, todo en un marco de retroalimentación con el fin de generar valor para ambas partes.

10.- Comparativo entre años de Universidad e interés por realizar talleres al interior de la cárcel

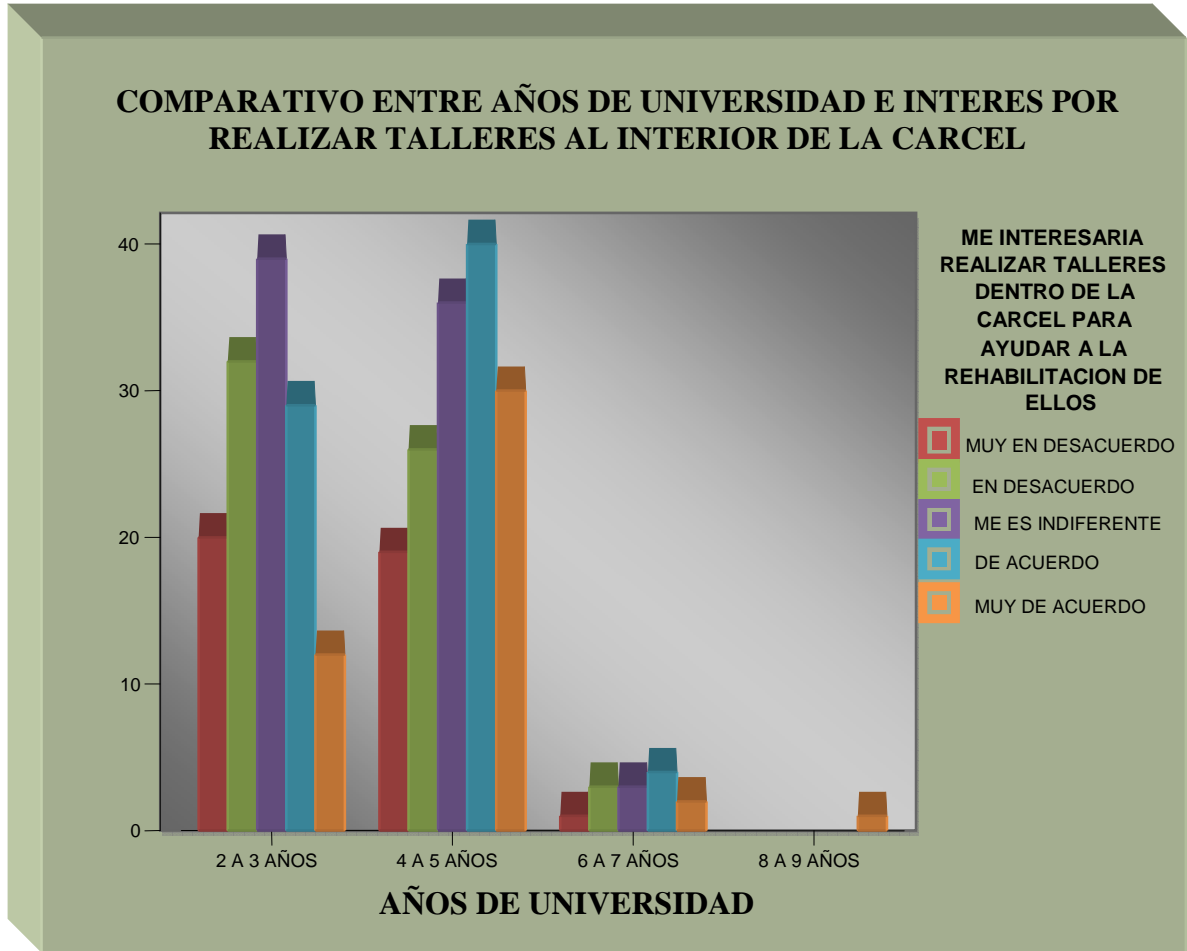
		AÑOS DE UNIVERSIDAD	ME INTERESARIA REALIZAR TALLERES DENTRO DE LA CARCEL PARA AYUDAR A LA REHABILITACION DE ELLOS
AÑOS DE UNIVERSIDAD	Correlación de Pearson	1	,157(**)
	Sig. (bilateral)		,007
	N	297	297
ME INTERESARIA REALIZAR TALLERES DENTRO DE LA CARCEL PARA AYUDAR A LA REHABILITACION DE ELLOS	Correlación de Pearson	,157(**)	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	297	297

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
AÑOS DE UNIVERSIDAD * ME INTERESARIA REALIZAR TALLERES DENTRO DE LA CARCEL PARA AYUDAR A LA REHABILITACION DE ELLOS	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

		ME INTERESARIA REALIZAR TALLERES DENTRO DE LA CARCEL PARA AYUDAR A LA REHABILITACION DE ELLOS					Total
		MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	ME ES INDIFERENTE	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	
AÑOS DE UNIVERSIDAD	2 A 3 AÑOS	20	32	39	29	12	132
	4 A 5 AÑOS	19	26	36	40	30	151
	6 A 7 AÑOS	1	3	3	4	2	13
	8 A 9 AÑOS	0	0	0	0	1	1
Total		40	61	78	73	45	297

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,157	,056	2,735	,007(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,158	,056	2,743	,006(c)
N de casos válidos		297			



Esta es una pregunta en la cual se mide el grado de compromiso social de los alumnos de la FACE, pero en un tema muy sensible para la sociedad, el cual es la rehabilitación de las personas que se encuentran recluidas en la cárcel. A nuestro parecer esta pregunta desconcertó bastante a nuestros encuestados porque vivir la experiencia de estar al interior de la cárcel es bastante impactante y para nada atractiva. Sin embargo, la respuesta fue mejor de lo esperado y analizando la correlación existente entre años de estudio en la Universidad y la realización de estas capacitaciones encontramos que son positivas. El grupo que tiene un mayor interés por participar en estas actividades son los alumnos que llevan de 4 a 5 años de estudio en la Universidad, es decir, que ya están terminando sus carreras, lo cual refuerza la hipótesis de

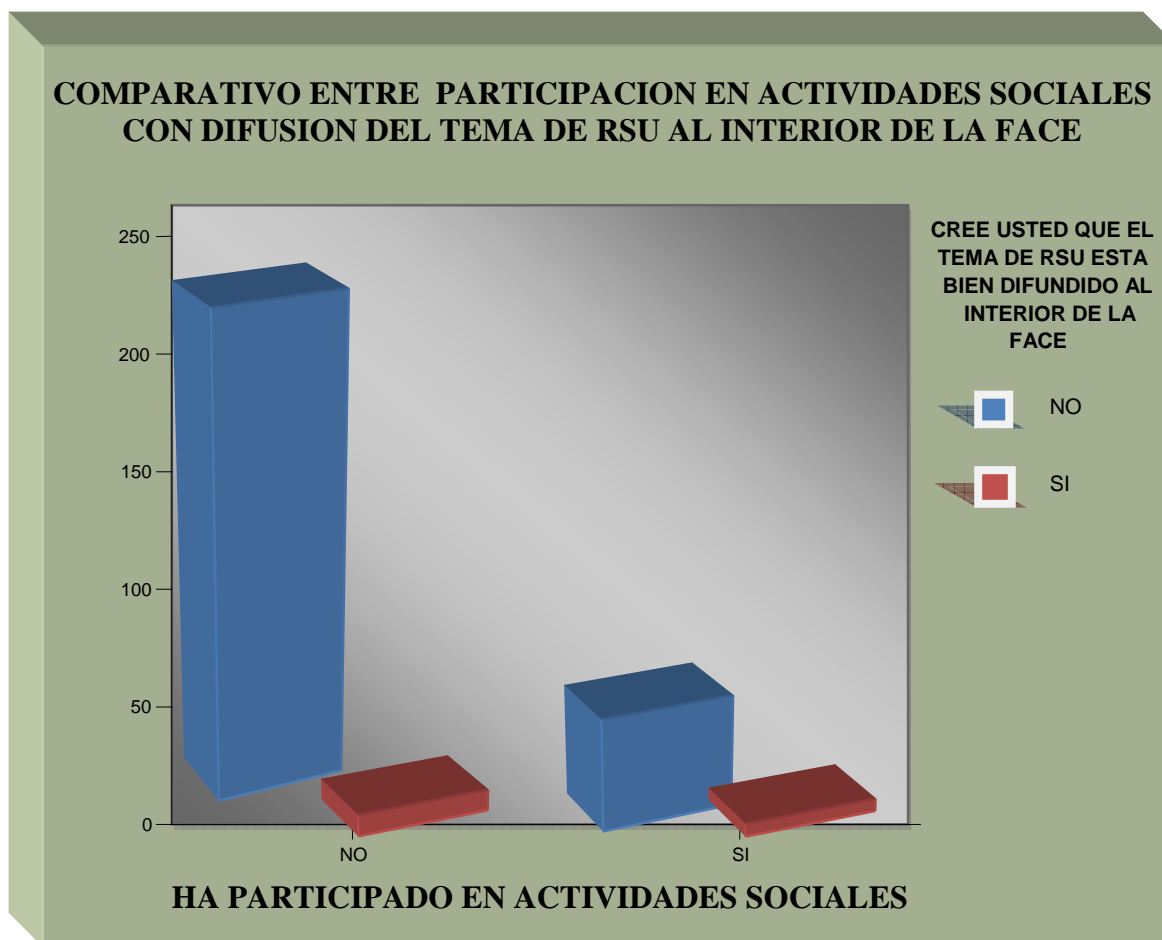
que a mayor años de estudio existe un mayor compromiso social y un mayor interés por temas relativos al ámbito social y responsable.

11.- Comparativo entre participación en actividades Sociales con difusión del tema RSU al interior de la FACE

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
HA PARTICIPADO EN ACTIVIDADES SOCIALES * CREE USTED QUE EL TEMA DE RSU ESTA BIEN DIFUNDIDO AL INTERIOR DE LA FACE	296	99,7%	1	,3%	297	100,0%

		CREE USTED QUE EL TEMA DE RSU ESTA BIEN DIFUNDIDO AL INTERIOR DE LA FACE		Total
		NO	SI	
HA PARTICIPADO EN ACTIVIDADES SOCIALES	NO	228	10	238
	SI	52	6	58
Total		280	16	296

		Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,108	,071	1,860	,064(c)
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,108	,071	1,860	,064(c)
N de casos válidos		296			



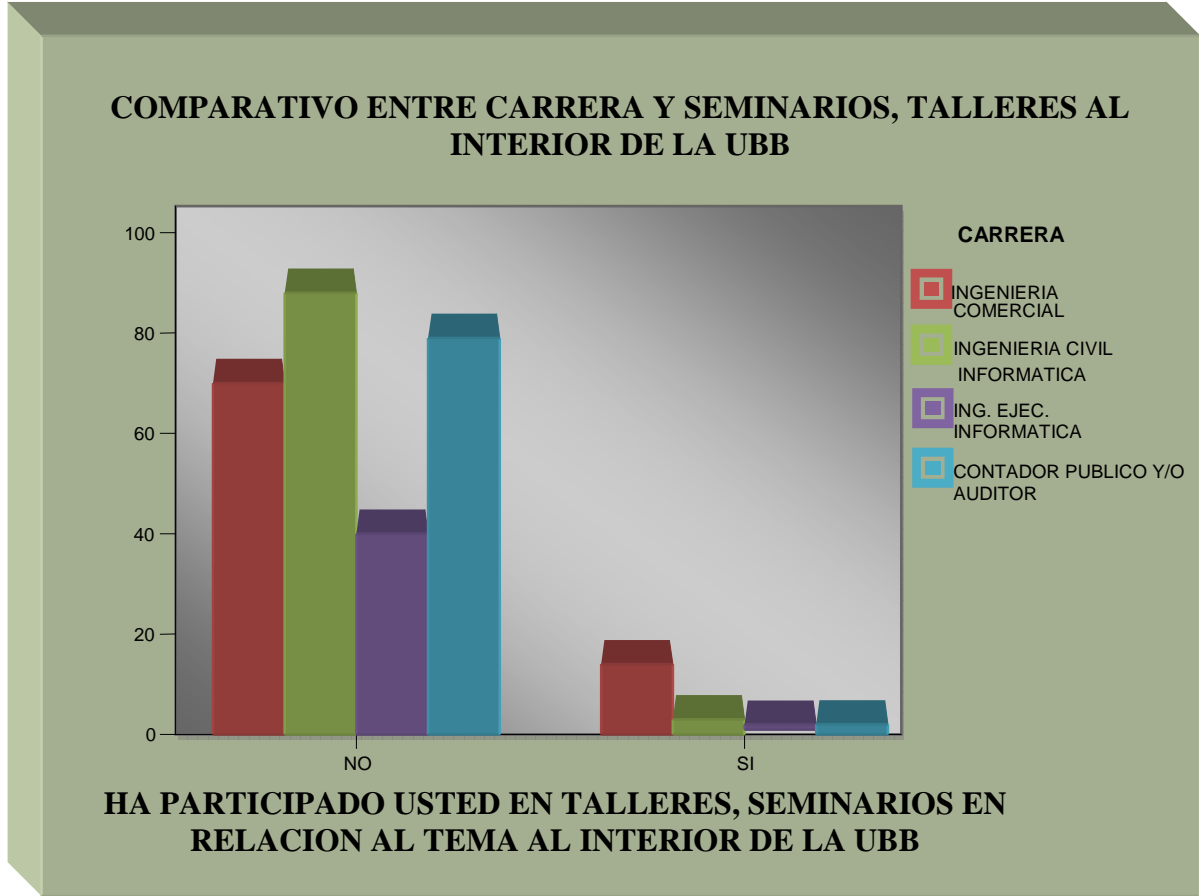
Analizando las respuestas que entregaron los encuestados sobre si el tema de RSU esta bien difundido al interior de la FACE nos damos cuenta que esta percepción no es para nada favorable, puesto a que 280 alumnos del total contestaron que el tema no esta bien difundido. Paralelamente si analizamos la participación de los encuestados en actividades sociales nos damos cuenta que esta no es muy activa ya que solo 54 alumnos del total desarrollan este tipo de actividades. Ahora analizando la correlación existente entre estas dos preguntas podemos encontrar que a medida que mejora la difusión del tema RSU al interior de la FACE también aumentaría la participación de los encuestados en actividades sociales, o sea, estas preguntas tienen una correlación positiva.

12.- Comparativo entre Carrera y participación en talleres y seminarios en la Universidad del Bio Bio.

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
HA PARTICIPADO USTED EN TALLERES, SEMINARIOS O CONGRESOS EN RELACION AL TEMA DE RSU EN LA UBB * CARRERA	297	100,0%	0	,0%	297	100,0%

	CARRERA				Total
	INGENIERIA COMERCIAL	INGENIERIA CIVIL INFORMATICA	ING. EJEC. INFORMATICA	CONTADOR PUBLICO Y AUDITOR	
HA PARTICIPADO USTED EN TALLERES, SEMINARIOS O CONGRESOS EN RELACION AL TEMA DE RSU EN LA UBB					
NO	70	88	40	79	277
SI	14	3	1	2	20
Total	84	91	41	81	297

	Valor	Error típ. asint.(a)	T aproximada(b)	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo R de Pearson	-,197	,053	-3,445	,001(c)
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	-,209	,055	-3,676	,000(c)
N de casos válidos	297			



Este comparativo que se muestra en el gráfico, denota claramente que al interior de la Universidad, específicamente a nivel de Facultad de Ciencias Empresariales, se han realizado pocos seminarios y talleres en torno al tema de la Responsabilidad Social, lo que trae consigo que la muestra en estudio haya participado en pocas actividades de esta naturaleza. De esta manera, se tiene que fomentar la realización de actividades académicas a través de la participación de los Centro de alumnos de las cuatro carreras, con el fin de que a través de la coordinación de ellos, logren alcanzar el desarrollo de la Responsabilidad Social al interior de la Facultad.

4.3.4.- ANALISIS FACTORIAL

Análisis de fiabilidad (16 preguntas de percepción)

Se ha calculado la matriz de covarianzas y se utiliza en el análisis.

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	297	100,0
	Excluidos(a)	0	,0
	Total	297	100,0

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,781	,778	16

Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	3,104	2,337	4,024	1,687	1,722	,235	16
Correlaciones inter-elementos	,180	-,110	,658	,768	-6,003	,027	16

Se ha calculado la matriz de covarianzas y se utiliza en el análisis.

En esta sección, solo se consideraron aquellas preguntas de percepción en torno a la FACE el que en total son 16, y en donde refleja el nivel de interacción que hay entre la Facultad y la Responsabilidad Social, a través de distintos criterios evaluados por los alumnos.

El alfa de Cronbach, es un instrumento que permite medir la confiabilidad de la muestra aplicada para este estudio. Este instrumento produce valores que oscilan entre 0 y 1, en donde el coeficiente 0 indica nula confiabilidad y 1 indica una máxima confiabilidad.

En el presente estudio, arrojé un alfa de Cronbach de **0,781** lo que es bastante bueno y a su vez denota que el estudio es confiable puesto a que es muy cercano a 1.

CAPITULO 5: PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD DEL BIO BIO, SEDE CONCEPCION

El objetivo de este proyecto es proponer para su futura implementación iniciativas en torno a la sensibilidad social que afecta a la Universidad, especialmente la Facultad de Ciencias Empresariales. Esto es, porque la Universidad no puede quedar ajena a los acontecimientos que ocurren tanto al interior como afuera de esta.

De esta forma, uno de los objetivos de esta investigación es tratar de mejorar la imagen Corporativa de la Facultad de Ciencias Empresariales y por consiguiente de la Universidad, a través de estos programas con impulso social.

Analizadas las encuestas de percepción que se aplicaron a alumnos de las cuatro carreras de la Facultad, superiores a segundo año, se determinó que es necesario implementar las siguientes iniciativas que van en ayuda a la comunidad, con el fin de que a través del tiempo estas iniciativas se canalicen en forma constante para mejorar el bienestar de la comunidad:

INICIATIVA N° 1: CAPACITACION A MICROEMPRESARIOS

Objetivos:

- El objetivo de esta iniciativa es ser un aporte en la formación de los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales, con el fin de que puedan entregar sus conocimientos aprendidos a lo largo de los años a cada uno de los microempresarios que capaciten. Esto permite en cierta medida, el crecimiento personal de cada estudiante potenciándolos de una mejor forma al momento de salir al mundo laboral, como a su vez, permite entregar las herramientas básicas para que el microempresario logre salir adelante con su pequeña empresa.

- Lograr entregar los recursos y capacidades necesarios a cada microempresario en la medida que les sirva de sustento y mejoramiento de la administración y desarrollo de su empresa.
- Lograr que cada microempresario pueda proyectarse en el desarrollo de su microempresa, de tal manera que logre ser un aporte permanente tanto a sus familias como a la sociedad.

Beneficiarios:

Esta iniciativa apunta como principal beneficiario a microempresarios de la Provincia de Concepción (Lota, Coronel, San Pedro de la Paz, Talcahuano, Hualpen, Chiguayante, Concepción, Hualqui, Penco, Tome, Santa Juana y Florida) derivados tanto de Instituciones ya sea pública como privada y a su vez de Municipalidades.

Participantes:

Los participantes de esta actividad, serán alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales pertenecientes a los distintos cursos de las carreras de Ingeniería Comercial y Contador Público y/o Auditor que posean los conocimientos básicos en torno a las temáticas de esta iniciativa. También queda abierta la posibilidad de que algún docente sea participe de esta actividad.

Duración:

La duración de esta iniciativa será de tres meses en el año, asistiendo al microempresario dos veces por semana en horarios y lugar que se convenga entre ambas partes, con el objetivo de capacitar en temas como Contabilidad Básica, Microemprendimiento, términos y nociones

básicas de economía, solicitud de créditos, iniciación de actividades, calculo y pago de impuestos etc. El tiempo estimado en capacitación será de dos horas y podrán ser de lunes a sábado.

INICIATIVA N° 2: CAPACITACION A INTERNOS DE LA CARCEL EL MANZANO DE CONCEPCION

Objetivos:

- Entregar los conocimientos y herramientas (a través de distintos talleres formativos como por ejemplo Alfabetización Digital, Microemprendimiento, Contabilidad Básica, etc. que abarquen la mayor cantidad de áreas temáticas) necesarias a los internos con el fin de que se preparen de la mejor forma posible cuando tengan que enfrentar el mundo que los espera afuera.
- Permitir el desarrollo integral de los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales para que estos puedan crecer tanto como persona y como futuros profesionales, con el fin de que los alumnos conozcan una nueva realidad y que no estén ajenos a esta problemática social que afecta a toda la comunidad.
- Tratar de lograr una reinserción social de los internos de la cárcel a través de la entrega de nuevos conocimientos y estimularlos a que se esfuercen por seguir otro camino en la vida.

Beneficiarios:

Los Beneficiarios de esta iniciativa son principalmente los reclusos de la Cárcel El Manzano de Concepción que gocen de buena conducta al interior de este recinto penitenciario. Según el Director del Liceo Caupolicán los internos que pueden optar a los talleres dictados por

Universitarios son aquellos que tienen aprobado el cuarto medio dentro del Liceo y demuestren una actitud de crecimiento personal al interior de esta.

Participantes:

Quienes pueden participar de esta actividad, son alumnos de las cuatro carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales, esto es, Ingeniería Comercial, Contador Público y/o Auditor, Ingeniería en ejecución y Computación y finalmente Ingeniería Civil Informática que posean como mínimo un dominio de las áreas planteadas. También se dejara abierta la posibilidad de que los docentes de la Facultad participen en forma conjunta con los alumnos y de esta manera logren aportar un mayor conocimiento a los reclusos.

Duración:

La duración de este proyecto es de dos meses y medio y contempla la realización de talleres una vez por semana, previa coordinación con el Director del Liceo Caupolican. El tiempo estimado en cada una de las sesiones será de una hora y media.

INICIATIVA N° 3: AYUDANDO A MI COMUNA

Objetivos:

- Aportar habilidades tanto computacionales básicas (Manejo de Excel, Word, Power point, Navegar por Internet, Uso de planillas de calculo, Manejo de computador, etc.) como empresariales (Contabilidad y Economía básica, formación de empresas, etc.) a la mujer emprendedora de la Provincia de Concepción.

- Lograr convenios con las distintas municipalidades de la provincia, con el fin de desarrollar vínculos que logren generar un crecimiento mutuo y a su vez, se logre canalizar la capacitación y entrega de herramientas que son necesarias y útiles para la mujer emprendedora.

Beneficiarios:

Toda mujer emprendedora perteneciente a cualquier comuna de la provincia de Concepción y que haya participado de algún taller dictado por la municipalidad y que tenga intención de aprendizaje y superación.

Participantes:

Participarán de esta iniciativa alumnos de las cuatro carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales que tengan los conocimientos necesarios como para poder elaborar y dictar estos talleres. También podrán participar todo docente de la Facultad que quiera aportar de su conocimiento en beneficio de esta iniciativa.

Duración:

Contempla una duración de aproximadamente de tres meses, en donde se asiste a la mujer emprendedora por lo menos dos veces por semana y previa coordinación con la municipalidad para que facilite el lugar a realizar los talleres. La duración de estos talleres es de dos horas y pueden ser de lunes a sábado.

INICIATIVA N° 4: CURSO APRENDIZAJE Y SERVICIO

Objetivos:

- Lograr incorporar la temática social a una asignatura de cada carrera, con el fin de desarrollar y estimular la conciencia social al interior de las aulas. Estas asignaturas serían las siguientes: Ingeniería en Ejecución en Computación e Informática el ramo de Gestión Empresarial impartido en el tercer semestre, Ingeniería Civil Informática el ramo de Gestión de Empresa I o II impartido en el tercer y cuarto semestre respectivamente, Ingeniería Comercial el ramo de Espíritu y Capacidad Empresarial impartido en el noveno semestre y finalmente, Contador Público y/o Auditor el ramo de Ética Empresarial impartido en el noveno semestre.
- Capacitar a microempresarios en el sector o zona donde reside cada estudiante, para entregarle los conocimientos y herramientas académicas adquiridas con el correr del desarrollo de la asignatura, para que puedan llevar de una mejor forma su negocio.
- El fin de este programa es realizar un diagnóstico de su negocio como a su vez un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Beneficiarios:

Todo pequeño y mediano emprendedor perteneciente a cualquier comuna de la provincia de Concepción y que manifieste necesidad e interés por querer mejorar su pequeña y mediana empresa.

Participantes:

Participarán en esta iniciativa todos los alumnos sin exclusión alguna pertenecientes a las distintas asignaturas que se mencionan en los objetivos. Cabe señalar que para efectos de simplificación y trabajo de esta actividad, se trabajará en grupos de alumnos cuya cantidad será determinada por el docente de cada ramo.

Duración:

Contempla una duración de 8 semanas, en donde cada grupo visitará el microempresario una vez por semana, hora y día que ellos mismos escojan. Después de cada visita deberán exponer las experiencias y adelantos referentes al programa de trabajo que se tiene. Todo lo anterior, deberá ser supervisado por el docente que imparte la asignatura y él tendrá que velar por el cumplimiento de los objetivos.

INICIATIVA N° 5: APRENDIENDO RESPONSABILIDAD SOCIAL AL INTERIOR DE MI FACULTAD

Objetivos:

- Organizar mediante la coordinación de los centros de alumnos de las cuatro carreras pertenecientes a la FACE, actividades de Responsabilidad Social que se detallan a continuación: Dos seminarios en el año (primer Semestre organizado por dos carreras y segundo semestre por las otras dos carreras restantes), cuatro charlas, debates o talleres en el año (cada una de ellas organizada por un centro de alumnos).

- Difundir temas en torno a la Responsabilidad Social para que funcionarios, docentes y alumnos conozcan y aprendan sobre el área social que le corresponde a cada uno de los integrantes de nuestra Facultad.
- Incorporar mediante talleres, debates, charlas y seminarios, temáticas de impacto social, las cuales son necesarias para el desarrollo integral de todos los entes que forman parte de la Facultad.
- Crear conciencia de la importancia de abordar temas como dignidad de las personas, ayuda a la comunidad, mejorar la calidad de vida, etc, para que posteriormente se aplique y desarrolle actividades en esta línea.

Beneficiarios:

En esta oportunidad, se compone de todos los alumnos que deseen participar y aprender de estas practicas sociales, pero dando prioridad a los alumnos de la FACE. También serán parte de este beneficio, tanto docentes como funcionarios. Estos últimos, deberán contar con el apoyo de las autoridades máximas de la Facultad para que otorguen el permiso necesario para poder concurrir a estos eventos.

Participantes:

Para la realización de estas actividades se tendrá que contar con la participación coordinada de los cuatro centros de alumnos de la FACE. Estos deberán organizarse y solicitar con anticipación todos los requerimientos necesarios para poder poner en marcha la realización de estos eventos (Solicitar materiales, lugar de realización, apoyo de profesores, contactar expositores, etc.).

Un detalle de trabajo propuesto es que al momento de organizar los seminarios se junten los centros de alumnos de Ingeniería Comercial con Contador Publico y/o Auditor para la realización del primer seminario, esto se debe principalmente a que la carrera de Ingeniería Comercial cuenta con la experiencia en la organización de Seminarios en esta línea. La otra dupla estará compuesta por Ingeniería Civil Informática e Ingeniería en Ejecución en Computación e Informática, para la realización del segundo seminario. En cuanto al tema de los debates, charlas o talleres serán organizados dos por cada semestre y en el orden que ellos estimen convenientes.

Duración:

En cuanto a los seminarios, se contempla una duración de un día, jornada que durará de de las 10:00hrs hasta las 17:00hrs incluyendo almuerzo y coffe break. Cabe señalar que estos se realizarán preferencialmente en el Paraninfo o en el auditorio Hernán Gamm del edificio Gantes.

En cuanto a los debates, charlas o talleres estas tendrán una duración de una hora y media aproximadamente, los cuales se realizarán según la disposición de Auditorio, salas, o un lugar físico donde se pueda realizar esta actividad.

CAPITULO 6: CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES

Desde un tiempo a esta parte, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se ha ido desarrollando como un concepto de creciente interés dentro de la comunidad mundial. En la actualidad, este concepto está inserto en la discusión de los distintos sectores que conforman las sociedades en torno a la temática sobre el rol que le compete a la Universidad moderna.

De esta manera, comienzan a emerger distintas organizaciones cuyo objetivo es promover las prácticas responsables y una buena ciudadanía corporativa. Este es el caso de universidades, fundaciones y organizaciones empresariales están abordando el tema desde la perspectiva conceptual y la practica. Nuestro interés prioritario como estudio es el caso de nuestra Universidad, abordado principalmente desde la Facultad de Ciencias Empresariales.

Así, tenemos que distintas universidades a lo largo de todo Chile están viviendo la Responsabilidad Social, esto es, a través de movimientos estudiantiles que abordan el tema, a través de crear conciencia en el alumnado mediante charlas, seminarios, talleres, a través de ayuda a la comunidad en que la que se encuentra inserta dicha Universidad, preocupándose cabalmente del medio ambiente, de sus funcionarios y lo que es más importante, la formación de profesionales socialmente Responsable, es decir, que sean excelentes alumnos académicamente y a su vez un aporte para el país. Estas políticas Sociales no hacen más que engrandecer a la Universidad y posicionarla en otro lugar, el cual a un corto plazo se tiene que seguir este horizonte.

Es bueno señalar que tanto la Universidad del Bio Bio como la Facultad de ciencias Empresariales cuentan con una estructura-Gestión, Docencia, Extensión e Investigación-socialmente responsable, con una misión y estrategia orientada en esa misma dirección. Sin embargo estas políticas no están del todo difundidas, ante lo cual se hace necesario que se conozcan por todo el alumnado, esto es, conocer y comunicar periódicamente los logros de RSU como a su vez dar a conocer y publicar los logros académicos en investigación tanto de sus estudiantes como docentes. Sólo de esta manera, se encaminará hacia un horizonte de Responsabilidad Social.

Según lo visto anteriormente, es de suma importancia analizar estos temas, ver que camino está siguiendo nuestra Universidad y principalmente nuestra Facultad, motivar a los estudiantes a seguir una tendencia social y responsable y que se realice un trabajo mancomunado entre docentes, funcionarios y alumnos. Así se podrá cumplir con la misión, valores y objetivos planteados en el diagnóstico de este estudio y responder de la mejor manera a la siguiente interrogante: ¿Se puede formar ciudadanos, profesionales socialmente responsables, en una Universidad o Facultad que no toma en cuenta esta perspectiva? Frente a esta pregunta se debe contar con todas las herramientas necesarias que permitan formar a profesionales que se preocupen de quehacer social y comunitario.

Bueno, luego de mencionar cuales son los principales aspectos que involucra la Responsabilidad Social Universitaria y después de un arduo estudio realizado en la Universidad del Bío Bío, específicamente en la Facultad de Ciencias Empresariales, donde desarrollamos un diagnóstico sobre el trabajo que se ha hecho sobre el tema, podemos obtener las siguientes conclusiones finales:

- Uno de los mayores logros de este estudio fue conocer cuales eran las percepciones que tenían los alumnos tanto del tema de RSU, como su mirada de como se ha trabajado el tema al interior de la Facultad. Es muy interesante conocer que dentro de los intereses de los alumnos encuestados se encuentra la Responsabilidad Social, este es un factor no menor al momento de proponer un programa al interior de la FACE.
- Si bien la FACE incorpora dentro de sus estrategias la temática de la Responsabilidad Social y desarrolla actividades en torno al tema, si estas no están incorporadas dentro de un programa establecido y no se divulgan de la manera correcta no tendrán el peso necesario para que sean reconocidas tanto por los alumnos como por la comunidad en la cual esta inserta. Manteniendo un programa establecido donde se incorporen todos los entes pertenecientes a la Facultad, como son docentes, funcionarios y alumnos, se mantendrá una conciencia global del tema asumiendo así una postura de preocupación

social que logrará en el corto o mediano plazo mejorar la imagen corporativa de nuestra Facultad.

- Uno de los factores mas relevantes y significativos para el tema de la Responsabilidad Social que poseen los alumnos de la Facultad es la cantidad de años que llevan estudiando en la Universidad, dado que cuando relacionamos los años de estudio universitario con la preocupación por los temas sociales de estos alumnos, nos damos cuenta que a medida que transcurren los años en la Universidad existe una mayor conciencia, esto se ve reflejado por toda la influencia que es para un estudiante el ambiente universitario, donde se discuten no solo temas académicos sino también muchos otros temas donde uno de ellos es la temática de la Responsabilidad Social, la cual mediante debates aparece como uno de los temas mas relevantes dentro del quehacer universitario en la actualidad.

- Un factor débil que encontramos al desarrollar nuestro estudio fue el tema del apoyo por parte de los docentes tanto para dar a conocer la temática social dentro de las aulas como para motivar a los alumnos a seguir esta línea. Cuando analizamos la influencia que tiene los docentes en la forma de actuar de sus alumnos encontramos que a medida que ellos motiven a los alumnos a desarrollar este tipo de actividades, estos estarán mas dispuestos a incorporar estas temáticas en su actividad habitual, es decir, si mejoramos esta influencia por parte de los docentes tendremos una Facultad mas comprometida socialmente, lo que facilitará el desarrollo de un programa al interior de la FACE. Este es uno de los impulsos que pueden motivar al trabajo social, dado que pueden existir otros desde otras perspectivas.

- Es destacable mencionar que la Facultad en una escala de 1 a 10 obtuvo en términos globales nota 4 a 5. Esto denota que a pesar de que no se tiene un programa estructurado y esquematizado de las áreas a abordar anualmente, los estudiantes piensan que de una y otra manera la Facultad ha hecho Responsabilidad Social, ya sea a través de capacitaciones que realizan tanto los docentes como alumnos a distintos microempresarios de la zona y a su vez mediante debates, talleres y seminarios (actividades que son muy pocas en el año y a su vez de baja difusión). Así queda más que claro que la FACE está trabajando el tema pero le falta más respaldo y un programa bien estructurado de por medio.

- Ahora, si nos enfocamos en la opinión de las personas que deciden las estrategias al interior de la Facultad, podemos decir que ellos reconocen que esta temática esta dentro de las preocupaciones de cada departamento y se reconoce como importante por cada director. Además, mencionaron que falta un desarrollo del tema al interior de la Facultad, pero que indirectamente se está trabajando en torno a temáticas sociales. Es necesario mencionar que tanto el Decano de la Facultad como los Directores de Departamento están de acuerdo en que se debería tener un Programa de trabajo en torno al tema de RSU, con el objetivo de lograr incorporar definitivamente y en forma transversal los distintos aspectos y áreas que involucra la Responsabilidad Social.

- Un tema no menor y que es de suma importancia analizar, es la percepción que tiene el alumnado referente al trato personalizado que proporcionan tanto los funcionarios como los docentes de la Facultad. Según la encuesta, la mayoría opina que existe un trato personalizado por parte de los docentes, esto es, que se preocupan de sus alumnos, le dan espacio para consultas, le destinan tiempo para debatir y conversar temas académicos, etc. Esto es bueno destacarlo porque habla muy bien de la planta de docentes pertenecientes a la FACE y así las otras facultades de la Universidad logren seguir este mismo camino. El punto preocupante de este análisis es la poca convicción que manifiestan los estudiantes referentes al trato personalizado brindado por los

funcionarios. Esta percepción se puede modificar mediante la inclusión del personal de funcionarios a actividades sociales como debates, talleres, seminarios o simplemente trabajos con la comunidad.

- Siguiendo con el análisis de este estudio, es necesario mencionar que un factor relevante dentro del conocimiento y divulgación que pueda tener el tema de RSU dentro de la Facultad son los seminarios y talleres que se puedan organizar al interior de esta, puesto que uno de las formas mas directas de introducir el tema al alumnado es realizar este tipo de actividades donde se incorpore al ámbito empresarial y el académico para lograr integrar las distintas visiones y concepciones que se conocen del tema.
- Uno de los factores que puede tener un mayor desarrollo en el corto plazo al interior de la Facultad es la realización de capacitaciones a la comunidad, que engloben las temáticas trabajadas al interior de la FACE como son aquellas del área de la administración, contabilidad, computación y a su vez englobar cada una de ellas en el desarrollo de estas actividades. Los beneficiados de estas capacitaciones para el caso de nuestro estudio serían microempresarios de la zona, mujeres emprendedoras que hallan participado en alguno de los cursos otorgados por las distintas municipalidades de la región y por último los reos de la cárcel El Manzano, los cuales necesitan de todo el apoyo posible de la sociedad para reinsertarse en la sociedad y nuestra labor como personas socialmente responsables es ayudar a que esto ocurra.

Es posible darse cuenta con el análisis realizado anteriormente, que es posible llevar a cabo actividades en la Facultad que permitan difundir y actuar en un ambiente socialmente responsable. Lo anterior se logra a través de un trabajo mancomunado entre docentes y estudiantes, que poco a poco van creando conciencia y le van tomando el peso de actuar en un ambiente en donde se vean practicas sociales y trabajo con la comunidad en la cual se encuentra inserta.

También es importante señalar, que el programa que se propone en este estudio es del todo alcanzable en un corto plazo, puesto a que se cuenta con lo principal y lo más complicado de conseguir como son las personas, se cuenta con los recursos necesarios, con el apoyo de docentes, con las herramientas necesarias, etc. De esta forma, se requiere de un trabajo coordinado de todos los entes de la Facultad para involucrar de una vez por todas la Responsabilidad Social y así conseguir un mejoramiento de la imagen corporativa.

ANEXO N° 1: ENCUESTA RESPONSABILIDAD SOCIAL

ENCUESTA DE PERCEPCION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UBB CAMPUS CONCEPCION

Necesitamos conocer la opinión de los estudiantes respecto del grado de compromiso social que presenta la FACE.
Contesta por favor las siguientes preguntas.

DEFINICION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU): “Entenderemos por Responsabilidad Social Universitaria la capacidad que tiene la universidad, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos considerados claves en la Universidad, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Respondiendo Socialmente así, ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta”. (Universidad Construye País, 2007).

INFORMACION GENERAL

- 1.- EDAD _____ 2.- SEXO MASCULINO _____ FEMENINO _____
 3.- COMUNA DE RESIDENCIA FAMILIAR _____
 4.- CARRERA _____
 5.- CORREO ELECTRONICO _____
 6.- AÑOS DE UNIVERSIDAD _____
 7.- HA LEÍDO O ESCUCHADO ACERCA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)
 SI _____ NO _____

PERCEPCIONES PERSONALES SOBRE EL TEMA

- 1.- LE INTERESA EL TEMA DE RSU SI _____ NO _____
 2.- HA PARTICIPADO UD. EN ACTIVIDADES SOCIALES SI _____ NO _____ ¿CUALES?

- 3.- LE INTERESARÍA PERTENECER A UN GRUPO QUE SE PREOCUPE DE ESTOS TEMAS AL INTERIOR DE LA FACE. SI _____ NO _____
 4.- CREE USTED QUE EL TEMA DE RSU ESTA BIEN DIFUNDIDO AL INTERIOR DE LA FACE SI _____ NO _____
 5.- HA PARTICIPADO USTED EN TALLERES, SEMINARIOS O CONGRESOS EN RELACION AL TEMA DE RSU. EN LA UBB SI _____ NO _____ ; FUERA DE LA UBB SI _____ NO _____

PERCEPCIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES EN RELACION AL TEMA DE RSU.

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SERAN INCORPORADAS A UNA TABLA LIKERT, Y SERÁ TABULADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

- | | |
|------------------------|-----|
| MUY EN DESACUERDO (MD) | (1) |
| EN DESACUERDO (ED) | (2) |
| ME ES INDIFERENTE (MI) | (3) |
| DE ACUERDO (DA) | (4) |
| MUY DE ACUERDO (MA) | (5) |

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Observación: Las siguientes son afirmaciones acerca del compromiso que presenta la FACE tanto con sus estudiantes como con la comunidad en la cual se encuentra inserta.

	MD	ED	MI	DA	MA
1.- LOS DOCENTES DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES.	1	2	3	4	5
2.- LOS FUNCIONARIOS DE LA FACE ENTREGAN UN TRATO PERSONALIZADO A SUS ESTUDIANTES	1	2	3	4	5
3.- LA FACE PRESENTA UNA ESTRUCTURA ADECUADA PARA EL DESARROLLO DE SUS ESTUDIANTES (LABORATORIOS, ACCESOS PARA DISCAPACITADOS, SALAS EN BUEN ESTADO, ETC)	1	2	3	4	5
4.- LOS DOCENTES DE LA FACE ESTIMULAN A SUS ALUMNOS A DESARROLLAR ACTIVIDADES SOCIALES QUE BENEFICIEN A LA COMUNIDAD.	1	2	3	4	5
5.- LOS ESTUDIANTES DE LA FACE VEN EN SU PROFESION UNA INSTANCIA DE SERVICIO A LOS DEMAS.	1	2	3	4	5
6.- LOS DOCENTES DE LA FACE ESTIMULAN LA SOLIDARIDAD Y EL COMPROMISO SOCIAL ENTRE SUS ESTUDIANTES.	1	2	3	4	5
7.- LOS DOCENTES DE LA FACE DAN ESPACIO PARA DEBATES SOBRE TEMAS SOCIALES DENTRO DE LAS AULAS.	1	2	3	4	5
8.- LOS DOCENTES DE LA FACE PROMUEVEN EL TRATO RESPETUOSO A TODAS LAS PERSONAS SIN DISTINCION.	1	2	3	4	5
9.- LA AYUDA A LA COMUNIDAD A TRAVES DE CAPACITACIONES, PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL, SON TEMAS IMPORTANTES DENTRO DE LA FACE.	1	2	3	4	5
10.- ME INTERESARIA REALIZAR CAPACITACIONES A MICROEMPRESARIOS PARA AYUDARLOS A MEJORAR SU NEGOCIO.	1	2	3	4	5
11.- SERIA BUENO PARA LOS ESTUDIANTES QUE LA FACE TUVIERA CONVENIOS CON MUNICIPALIDADES PARA QUE SUS ESTUDIANTES DESARROLLEN PROYECTOS EN ELLAS.	1	2	3	4	5
12.- ESTOY INTERESADO (A) EN PARTICIPAR EN ACTIVIDADES QUE AYUDEN A LA COMUNIDAD.	1	2	3	4	5
13.- ME INTERESARIA REALIZAR TALLERES DENTRO DE LA CARCEL PARA AYUDAR A LA REHABILITACION DE ELLOS.	1	2	3	4	5
14.- ME GUSTARIA TRABAJAR CON LOS NIÑOS DEL CAMPAMENTO COLLAO PARA AYUDAR A SU DESARROLLO PERSONAL Y EDUCACIONAL.	1	2	3	4	5
15.- ME GUSTARIA REALIZAR TRABAJOS VOLUNTARIOS PARA IR MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS.	1	2	3	4	5
16.- CREES TÚ QUE EL FOMENTO DE LA RSU ENTRE LOS ESTUDIANTES ES UNA ACCIÓN QUE CARACTERIZA A LA MAYORÍA DE LOS DOCENTES DE LA FACE	1	2	3	4	5

AGRADECEMOS A UD. CONTESTAR ESTA ÚLTIMA PREGUNTA.

¿QUE NOTA, DEL 1 AL 10, LE PONDRÍA UD. A LA FACE EN EL TEMA DE RSU?.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AUSENCIA DE RSU					EXCELENCIA DE RSU				

IMPORTANTE: LA INFORMACION QUE SE SOLICITA SERA UTILIZADA COMO PARTE DE UN PROYECTO DE MEMORIA DE TITULO DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL. TODA LA INFORMACION SERA TRATADA EN FORMA CONFIDENCIAL.

“MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACION”

BIBLIOGRAFIA

- Acción RSE Chile. 11 de Abril 2007. <www.accionrse.cl>.
- Bauer, Raymond A. Phasing Corporate Responsibility into the Corporate Plan. En: Today Corporation New Responsibilities, Montreal, Canadá, 1975, pág. 16.
- Business for Social Responsibility. 22 de Abril 2007. <www.bsr.org>.
- Canadian Business for Social Responsibility. 17 Abril 2007. <www.cbsr.bc.ca>.
- Carnegie, Andrew. The Gospel of Wealth. North American Review, Estados Unidos, Junio, 1993.
- Carrasco, J. L. El método estadístico en la investigación médica. 5ª ed. Madrid. Editorial Ciencia, 2002.
- Comisión de las Comunidades Europeas, Libro Verde, Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas, Bruselas, 2001.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia. 14 de Marzo 2007. <www.virtual.uniminuto.edu>.
- Davies, Keith. Social Responsibility is Inevitable. California Management Review, 36 (1): 14, USA, 1976.
- Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI, Trabajos, Paris, Francia, 05 a 08 de Octubre, 1998.
- Dirección del Trabajo. Trabajos. Santiago, Chile, Departamento de Estudios, Diciembre 2005.
- Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bio-Bio, Chile. www.ubiobio.cl/face
- Foro de Expertos de RSC. Trabajos. Madrid, España, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2005.
- Frankental , P. Corporate Social Responsibility a PR invention, Corporate Communications: An International Journal, 6 (1), 2001, pág. 51-61.
- Friedman, Milton. Capitalismo y Libertad. Rialp S.A., Madrid, España, 1966.
- Gil Ureta, M (2007) Responsabilidad Social y Universidad. Centro de Investigación Social (CIS) Un Techo para Chile.

- Gómez, C. Loyola, N. Responsabilidad Social Empresarial en Materia de Relaciones Laborales. Universidad de Chile, Santiago, Chile, 2004.
- Instituto Ethos, Brasil. 15 Abril 2007. <www.ethos.org.br>.
- Jiménez, M. (2006) Universidad Construye País. Estrategia para la expansión de la Responsabilidad Social Universitaria en Chile. Discurso Final Proyecto UCP. Centro Cultural Palacio de la Moneda.
- Oliva, Ismael. Responsabilidad Social Empresarial, Universidad de Chile, Revista Economía & Administración, Chile, 2006.
- Pérez, J. (2007). Evaluación de Proyectos Sociales para la Universidad de Santiago de Chile en base a la teoría de los Stakeholders. (sin publicar).
- Prince of Wales Business Leadership Forum. Trabajos. Londres, Inglaterra, Ministerio del Interior, 2006.
- Responsabilidad Social Universitaria. Perú. 03 de Abril 2007. <www.rsu21.org>.
- Robin, D. P. y Reidenbach, R. E. , Social Responsibility, Ethics, and Marketing Strategy: Closing the Gap Between Concept and Application, Journal of Marketing, 51, Enero, 1987, pág.44-58.
- Sulvarán, J.P., El Concepto de Responsabilidad Social de la Empresa, Revista Economía, 10 (1): 22, Santiago, Chile, Marzo, 2006.
- Teixidó, Soledad “et al”. Responsabilidad Social Empresarial en Chile: Perspectiva para una Matriz de Análisis, Fundación Prohumana, Chile, 2002.
- Universidad Antonio de Nebrija. Colombia. 02 de Mayo 2007. <www.nebrija.com>.
- Universidad Construye País. Chile. 15 de Marzo 2007. <www.construyepais.cl>.
- Universidad de La Serena, 13 de junio 2007. <<http://www.rsu.cl/>>.
- Universidad de las Americas Puebla. México. 24 de Marzo 2007. <www.udlap.mx>.
- Universidad del Bio-Bio, Chile, 13 de Agosto. www.ubiobio.cl/pgdu
- Universidad del Bio-Bio, Chile. 20 de Agosto 2007. www.ubiobio.cl/noticias
- Universidad Internacional Responsabilidad Social Universitaria. México. 07 de Mayo 2007. <www.rsu.uninter.edu.mx>.

- Vallaey, Francois. Breve Marco Teórico de Responsabilidad Social Universitaria. Universidad Internacional RSU, México, 2006.
- Vallaey, F. (2007) Utilidad, Impacto o Bondades de la Responsabilidad Social Universitaria. Publicado en <http://blog.pucp.edu.pe/index.php?blogid=353>
 - Vincular RSE Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.02 de Mayo 2007. www.vincular.org.
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). 17 Abril 2007. www.wbcsd.ch.