



**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN
AÑO 2013**

**SEMINARIO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESOR DE
CASTELLANO Y COMUNICACIÓN**

Uso de los medios de comunicación en la educación. Desarrollo de la funcionalización pedagógica de los productos mediáticos y culturales en la educación latinoamericana.

Nombres: Srta. Cynthia Soto Hernández.
Srta. Gabriela Vásquez Uribe.

Profesor Guía: Sr: Jorge Sánchez Villarroel

Índice

Resumen		4
Formulación del problema		5
Objetivos		5
Metodología		6
Introducción		7
Capítulo I:	Medios masivos de comunicación y educación	9
1.1.	Conceptos básicos	10
1.2.	Los medios de comunicación en Latinoamérica durante las últimas décadas.	10
1.3.	Los medios de comunicación en el contexto nacional en las últimas décadas	13
1.4.	Del inicio de la educación formal a la educación en la sociedad de la información.	15
1.5.	Los medios de comunicación en la educación Latinoamericana	20
1.6.	La relación de los medios de comunicación con la educación actual en Chile	27

1.7.	Medios de comunicación en el currículo nacional	28
	1.7.1. Presencia de los medios de comunicación en el sector de Lenguaje y Comunicación del currículo nacional	28
1.8.	Conceptos básicos de la relación educación- comunicación- medios masivos de comunicación	31
1.9	Funcionalización pedagógica	38
	1.9.1 Funcionalizar	39
Capítulo II:	Recopilación, análisis y clasificación de estudios de medios masivos de comunicación para la educación	43
2.1.	Resumen de la recopilación de los estudios	44
2.2.	Modelos de clasificación	68
	2.2.1 Esquema de los modelos de clasificación	69
	2.2.2 Primera clasificación	70
	2.2.3 Segunda clasificación	72
	2.2.4 Tercera clasificación	73
2.3.	Clasificación de los estudios según los modelos propuestos.	76
	Conclusiones	88
	Bibliografía	
	Anexos	

RESUMEN

La problemática actual que motiva esta investigación recae en la necesidad de contener antecedentes específicos y reales de estudios publicados desde la década de los ´60 a la actual, en donde se muestre una evolución histórica de las publicaciones en torno al uso de los medios masivos de comunicación en algunos países Latinoamericanos y de esta manera evidencia la actual relación existente entre medios y educación y la inserción de estos en el aula.

La recopilación de de los principales estudios del uso de los medios son la base teórica de la investigación realizada. Desde aquí podemos evidenciar el uso de los medios en el aula de clases a partir de trabajos realizados desde la década de los ´60, intentando establecer un sustento teórico e investigativo para comprender e identificar las diversas realidades educativas actuales sin alejarse de los procesos culturales de cada contexto.

El resultado de esta investigación será exponer esta recopilación a modo de resumen entregando una organización y clasificación en tres categorías respondiendo así a establecer nuevas líneas de investigación para fortalecer la labor docente en un contexto de explosión mediática acelerada.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema se evidencia en el poco conocimiento y formación teórica de los docentes del Sector Lenguaje y Comunicación en el área comunicacional, quienes en su gran mayoría desconocen cómo abordar el tratamiento de los Medios de Comunicación y de qué modo insertar los medios en el aula, es decir cómo desarrollar prácticas pedagógicas efectivas, desconociendo muchas veces los avances en investigación como los modelos de funcionalización pedagógica. Nos encontramos en un escenario en el que se requiere un avance en el trabajo didáctico con los productos mediáticos y culturales y resulta muy importante la actualización y difusión de las herramientas pedagógicas existentes entre los docentes del área.

De lo anterior nos surge la siguiente pregunta de investigación ¿Qué conocimientos teóricos y prácticos son esenciales en los docentes para el efectivo uso de los medios masivos de comunicación en el aula?

OBJETIVOS

GENERAL

Caracterizar las propuestas de inserción de los Medios de Comunicación en el aula y las nuevas prácticas pedagógicas basadas en el proceso de funcionalización pedagógica de los productos mediáticos y culturales.

ESPECÍFICOS

1. Recopilar los estudios más relevantes en el contexto latinoamericano que traten la relación Comunicación-Educación relacionados con propuestas de uso pedagógico de los Medios de Comunicación.

2. Proponer una sistematización (estado del arte) referido a propuestas de funcionalización pedagógica de los productos de los Medios de Comunicación.

METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación será cualitativa, de tipo descriptiva, con base bibliográfica. Se realizará una revisión bibliográfica en castellano de la vinculación Medios de Comunicación y Educación.

INTRODUCCIÓN

La Educación en las últimas décadas se ha visto enfrentada a diversos cambios que intentan responder a las necesidades de la sociedad actual y reformar el curriculum al contexto y las exigencias del nuevo siglo, en el cual, los avances tecnológicos y la comunicación son parte primordial en la vida de la sociedad globalizada.

Los medios de comunicación son inmensamente influyentes en la construcción de las realidades sociales y por haberse consolidado en la vida de las personas, sería un desacierto y una contradicción al nuevo paradigma educativo, no vincularlos al curriculum y, más aún, no investigar y desarrollar nuevas prácticas pedagógicas que permitan fortalecer su tratamiento didáctico en los diferentes niveles educativos.

Hace más de una década que la relación Educación - Comunicación se hizo oficial integrando el eje temático “Medios de Comunicación” a los planes y programas de estudio. A pesar de esto, se cree que para la “sociedad de la información” la formación en la escuela ha quedado atrás en su manera entender los cambios socioculturales relacionados con la comunicación. Myriam Ochoa señala que: *“la educación no puede crear un antagonismo con los medios, ni satanizar los mensajes que allí encontramos. Educar es un oficio que obliga a actualizarse constantemente para aprender a trabajar con los medios de comunicación”*. (Ochoa 2005)

El objetivo de los medios de comunicación, en su afán comercial, es ofrecer diversos productos mediáticos que responden a la supra ideología de la entretención, lo que nos deja de manifiesto que los productos mediáticos y culturales deben pasar por un proceso profesional de adaptación antes de insertarlos en el aula.

En la búsqueda de innovación y nuevas prácticas pedagógicas para lograr estos objetivos, es donde nos encontramos ante una postura muchas veces escéptica del verdadero aporte que los productos de los medios de comunicación pueden ofrecer. Se advierte además la existencia de docentes que están a pesar de estar dispuestos a ser parte de esta actualización, no poseen el conocimiento y las herramientas suficientes para realizar este trabajo de manera efectiva.

La comunicación está presente en todas las áreas de la educación formal es en el Área de Lenguaje y Comunicación donde es protagonista a la hora de desarrollar las competencias comunicativas. Es por tanto nuestra preocupación por incorporar diferentes modelos ya existentes, que permitan desarrollar el trabajo con los Medios de Comunicación y sus productos en el aula. Creemos que es esencial introducir un conocimiento teórico y práctico que apoye y guíe una didáctica de la comunicación. Ya desde el ajuste curricular los Medios de Comunicación dejan de ser un eje en particular para formar parte, de manera transversal, de los nuevos tres ejes temáticos comunicación oral, lectura y escritura.

Por lo antes expuesto, esta investigación pretende ser un aporte al conocimiento del proceso denominado *“funcionalización pedagógica”* (Sánchez, 2005) de los productos mediáticos de los Medios de Comunicación por parte de los docentes, y una invitación a los educadores del área a adquirir estos saberes para así mejorar su experticia en el trabajo con los medios en el aula.

En esta investigación realizaremos una recopilación y sistematización de las investigaciones en torno a comunicación y educación que permitan obtener el conocimiento teórico y práctico de lo que se ha denominado *“funcionalización pedagógica de los productos mediáticos y culturales”* (Sánchez, 2006), poniendo esta información a disposición de los profesores de Lenguaje y Comunicación, en particular, y a los profesionales de la Educación, en general.

CAPÍTULO I:

“Medios masivos de comunicación y educación”

1.1 Conceptos básicos

Medios de comunicación: *Un medio de comunicación constituye un complejo histórico, empresarial, organizacional y comunicacional caracterizado por publicar (prensa) o transmitir (radio y televisión) textos lingüísticos y audiovisuales de naturaleza informativa, persuasiva y general. Los Medios de Comunicación históricamente más representativos son la prensa, la radio y la televisión.*

Producto mediático: *Un producto mediático es una unidad susceptible de ser aislada en la programación de los medios, radio y televisión; o de alguna sección del medio prensa.*

Soprote mediático: *Es un medio de comunicación considerado específicamente. Ejemplos: prensa: Diario El Mercurio, radio: Radio Cooperativa, televisión: Televisión Nacional de Chile". (Sánchez, 2010)*

1.2 Los medios de comunicación en Latinoamérica durante las últimas décadas.

Los procesos económicos, políticos y sociales que marcan a los países latinoamericanos y su desarrollo han caracterizado enormemente, como es natural, al desarrollo de la comunicación y los medios. La inserción tecnológica también producto y al ritmo del desarrollo tiene directa relación con la aparición, propagación y emergencia de los diversos medios de comunicación.

Como tendencia mundial y como herencia de los movimientos estudiantiles de finales de los 60, surge el fenómeno de la aparición de las radios libres y de las televisiones independientes. Aunque la iniciativa de estos movimientos estuvo capitalizada por los ciudadanos en la mayoría de los casos, acabaron convirtiéndose en voceros de los partidos políticos o de grupos sociales con

marcados intereses partidistas o de clase. A pesar de ello, sirvieron para introducir nuevos aires al espectro radiotelevisivo y, sobre todo, empujar a los medios consolidados a iniciar una política de cambios en sus contenidos.

Este proceso emergente viene a ser interrumpido por el proceso político que atravesarán los diferentes países latinoamericanos que si bien no establecemos un mismo periodo podemos determinar que los años 70 son marcados por la pérdida de la democracia. Los gobiernos antidemocráticos vienen a generar un rotundo cambio en las directrices del desarrollo mediático.

“Las políticas neoliberales aplicadas centralmente de carácter económico determinaron que las narrativas inclusivas (sistema de políticas públicas desarrollados fundamentalmente a mediados del siglo XX) dieran paso a la decidida hegemonía de sistemas gubernamentales con acciones expulsivas, en todos los ámbitos de la vida cotidiana (desigual distribución del ingreso generadora de situaciones de exclusión cultural, económica y política). Naturalmente los medios de comunicación resultaron fieles exponentes de ese modelo”. (Wainberg, 2004: 6)

En total concordancia con lo anterior mencionado es que se produce una transformación en la cual las problemáticas sociales e intereses de las personas se alejan y desaparecen de la difusión para masas siendo desplazados y reemplazados por la necesidad de control social que debían ejercer los gobiernos antidemocráticos generando una relación de profunda aceptación acrítica o rechazo social.

“En el caso del medio televisivo su amplia expansión al llegar a la década de los 80 provocaba severas críticas porque la supra-ideología se hace notar y se

le atribuye la función distractora en para una sociedad reprimida con problemas económicos y sociales. Y aún más ser creía que impedía el desarrollo de las personas *“competiría con la escuela deshaciendo la formación que ella trabajosamente intenta impartir”* (Fuenzalida, 1992: 86)

El proceso tecnológico acelerado de esta época deja un panorama al regreso de la democracia de oportunidades y avances pero ya los modelos están altamente consolidados e insertar en un sistema rentable nuevas opciones es posible pero en la mayoría de los casos insostenible en el tiempo. Los principales medios se imponen con fuerza.

“Los medios masivos de comunicación consolidan su posición casi hegemónica que les permite, a los medios, determinar la imposición de temas y personajes que se convertirán en el centro del debate de la opinión pública. La concentración y conformación de poderosos grupos multimediales, sumadas a las crisis de representación política y la falta de credibilidad en las instituciones del Estado, condicionan el afianzamiento de una relación compleja que involucra a todos los que viven dentro de este contexto, ya sea como actores o simples espectadores, en el marco de una perspectiva que tiende a instrumentalizarse como eje de los países del siglo XXI”. (Fuenzalida, 1992: 89)

1.3 Los medios de comunicación en el contexto nacional en las últimas décadas

Los medios de comunicación en Chile han sufrido un proceso de larga transformación durante las últimas tres décadas. En la década de los ´80, periodo histórico de tiempos de dictadura, en nuestro país la labor de los medios estaba vetada gubernamentalmente para la sociedad chilena, mostrando solo y todo lo que en aquel entonces el gobierno creía que era apto y acorde a sus intereses dar a conocer.

Ya terminando el gobierno militar, en los noventa se comienza a creer en la democratización de los medios de comunicación y el regreso de la libertad de expresión para la prensa. La prensa escrita comienza a perder autonomía al crearse duopolios entre El Mercurio y Copesa, los medios regionales se debilitan y se tienden a no representar las realidades contextuales de la sociedad. Por otra parte la televisión y la radio viven procesos crecientes en ese aspecto. La televisión cada día adquiere mayor importancia en la vida de la sociedad chilena, con la llegada de nueva tecnología al país y los crecientes tratados al extranjero, gran parte de la población accede a este medio de comunicación que termina de imponerse como el medio de comunicación más potente.

“La radio trata de defenderse día a día, manteniendo un lugar importante en la vida de los chilenos, es en esta década cuando los programas radiales cuentan con gran audiencia puesto que se enfocan en ella generando una diversidad de posibilidades de entretenimiento e información” (Revista comunicación y medios, en línea)

Sin embargo con la llegada del nuevo milenio, los medios de comunicación enfrentan una transformación masiva, que da paso a la nueva era de la tecnología y la información. Son los avances tecnológicos los que permiten la vehiculación cada vez más inmediata de la información. La prensa escrita va perdiendo circulación de manera impresa, debiendo necesariamente embarcarse en la era digital, hacerse presente en el ciber espacio a través de los diarios on line. *“Internet es la forma de compartir conocimientos más económica, global (desterritorializada) y socialmente rentable que jamás haya existido”* (Revista de educación, 2008: 48)

De igual manera la radio desarrolla un importante lugar en la red al momento de crear radios on line en vivo, abriendo la posibilidad de difusión radial a pequeños proyectos antes impensados por los costos de implementación.

Los medios de comunicación en la época actual generan una sensación de omnipresencia donde el fácil e inmediato acceso a la información permite la actualización constante de lo que está sucediendo, y es bajo esta misma omnipresencia que pasan a formar parte indispensable de la vida de las personas, lo que hace fundamental y urgente formen parte de la educación formal, puesto que, se generan situaciones preocupantes entorno a los mensajes transmitidos por los medios. Por ejemplo en el caso de la televisión y los niños, se establece una relación que determina y es parte importante en su desarrollo y educación formal e informal.

“La televisión instalada como un nuevo y activo miembro en el hogar de las familias chilenas con hijos... ejerce un poderoso efecto sobre sus niños, estos se adaptan con absoluta y gozosa naturalidad a un escenario donde conviven modelos educativos parentales con modelos ingresados por la televisión”.
(Revista de educación, 2008: 38)

No podemos desatender la inmensa influencia que los medios tienen en nuestras vidas sobre todo en la era de la comunicación, es evidente que nadie puede intentar estar ajeno a los mensajes transmitidos por los medios masivos de comunicación. *“Sabemos que todos en esta sociedad y en este momento cultural tenemos que dialogar con los medios. Ellos son los que transmiten los mensajes, la música, la literatura, la prensa y, por lo tanto, hay que considerar su centralidad”.* (Revista de educación, 2008: 37)

1.4 Del inicio de la educación formal a la educación en la sociedad de la información.

La educación actual fue creada a partir de la construcción educativa que se creó en la revolución industrial, con la necesidad de capacitar personas para la nueva era industrial. Para esto se construyeron escuelas y centros de capacitación que respondían a la época de entonces y respondían a lo que se necesitaba en aquel entonces (personas con educación básica o en algunos casos técnica y hasta universitaria), para desempeñar trabajos que se requerían en las diferentes empresas.

“Las fábricas inglesas tan sólo necesitaban de una élite reducida de trabajadores alfabetizados capataces, oficinistas, mecánicos, y que la mayor parte de los trabajos creados por la nueva tecnología aplicada a la producción, podían desempeñarlos trabajadores analfabetos... el caso alemán, puede ser el más ilustrativo al dar una importancia considerable a la educación técnica y a la formación profesional. Estos niveles de formación son los que poseen más posibilidades de ser relevantes para las necesidades

de la economía en detrimento de la educación secundaria elitista y la educación universitaria.” (Rubio, 2006)

Para esto la educación formal creó patrones que hasta el día de hoy lo vemos presente en las instituciones educativas, podemos nombrar los siguientes patrones:

- Se crearon centros educativos (educación básica, técnica y en algunos países hasta universitaria)
- La educación formal estaba centrada en un establecimiento que contenía aulas por nivel educativo, es decir las clases se dictaban en una sala cerrada.
- El sistema educativo tenía un patrón de enseñanza conductista (aunque en la actualidad el sistema educativo no debiese ser conductista, lo encontramos en la mayoría de los establecimientos).
- Existía una relación asimétrica entre adulto profesor y niño con la figura de respeto del profesor (aún persiste este sistema en la educación formal chilena, aunque escapan algunos casos educativos).
- Entre otros.

La educación de la era industrial se caracterizó por el conductismo, era la base de la enseñanza (en medida igual de la actual). Pero ¿En qué consistía el conductismo que era el mejor modelo de enseñanza? Podríamos decir que:

“Conductismo. Se denomina así a la teoría del aprendizaje animal y humano que se focaliza solo en conductas objetivas observables, descartando las actividades mentales que ocurren por estos procesos. Los conductistas definen el aprendizaje solo como la adquisición de nuevas conductas o comportamientos.” (Educar Chile, Portal Online)

El conductismo era el mejor proceso que encontraron en la época para formar personas, debido a su rigidez y su emblema de formación de conductas o comportamientos por enseñanza constante, que hacían que las personas aprendieran más por un proceso de costumbre y reiteración. Este proceso de enseñanza creaba personas con ciertos patrones que respondían al modelo industrial en desarrollo, constituían una sociedad de producción y de regularidad que poseían desde su formación.

Pero el tiempo seguía su curso y la educación sufría modificaciones, debido a la incorporación de un nuevo modelo llamado constructivismo, era el modelo que movía las mentes de los más estudiados, debido a sus características de construir nuestro propio aprendizaje y por tanto pensando, utilizando nuestros conocimientos y abriendo la mente a nuevos puntos de vista. *“El conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano” (Carretero, 1997)*

Ya la época conductista de la reproducción social se deja de lado para que las personas creemos nuestros saberes y por tanto hacer de las personas diferentes en pensar, en actuar, decidir y por tanto ser. Tal vez el conductismo no ha cedido de forma total, debido a que el sistema educativo aún está elaborado con los patrones de la época, pero el constructivismo toma un papel relevante en la teoría escolar, se fomenta la educación constructivista para crear estudiantes y por tanto personas con pensamiento único e irremplazable, con patrones individuales y comportamientos acorde a su personalidad.

Este nuevo modelo de formar personas, fue dando paso a otra estructura social por ende la era industrial pasa de lado para dar paso a una nueva era tecnológica o era del conocimiento. O sea una nueva sociedad, la sociedad actual.

“Sociedad de la información: En la última década, "sociedad de la información" es sin duda la expresión

que se ha consagrado como el término hegemónico, no porque exprese necesariamente una claridad teórica, sino gracias al bautizo que recibió, en las políticas oficiales de los países más desarrollados y la coronación que significó tener una Cumbre Mundial dedicada en su honor.

Sociedad del conocimiento: La noción de "sociedad del conocimiento" (knowledge society) emergió hacia finales de los años 90; es empleada particularmente en medios académicos, como alternativa que ciertos prefieren a "sociedad de la información". La UNESCO, en particular, ha adoptado el término "sociedad del conocimiento", o su variante, "sociedades del saber", dentro de sus políticas institucionales. Ha desarrollado una reflexión en torno al tema, que busca incorporar una concepción más integral, no ligado solamente a la dimensión económica." (Sociedad de la información, 2005)

Esta nueva sociedad responde a la época que vivimos. Esta era se caracteriza por la creciente tecnología, por las comunicaciones inmediatas, en donde el conocimiento está al alcance de todas las personas. Por lo tanto las personas adquieren nuevas capacidades tanto cognitivas como de personalidad.

Entre esas capacidades encontramos una sociedad nacida entre tecnologías con las que comparten casi la mayoría de sus vidas, desde que se nace se siente el sonido de fondo una herramienta tecnológica en la mayoría de los hogares (televisor, radio, etc.), por lo que podemos decir que desde nuestros primeros días interactúan nuestros sentidos con la tecnología. Por lo tanto

nuestras inteligencias están en cambio constante y se van ampliando y creando nuevos modelos de aprendizaje.

“La época contemporánea se distingue por las novedosas formas de relacionarnos gracias a las mediaciones tecnológicas en los procesos de información y comunicación. Al revolucionar los intercambios simbólicos, se ha favorecido la interculturalidad, renovado la socialización de los individuos y en consecuencia afectado las identidades nacionales, un conjunto de mutaciones culturales que han desestabilizado las tradicionales prácticas sociales, comunicacionales y educativas.” (Agudelo, 2008: 63)

Pero aun así aunque en la época actual nos encontremos con una tecnología que avanza a diario y los aparatos tecnológicos cada día son más inteligentes y con más acceso a la población, esto no cambia mucho en materia educativa. Estamos en el siglo XXI, en una creciente era tecnológica y nuestra educación se sigue impartiendo como hace cuatro décadas atrás, el conductismo sigue siendo incorporado como modelo educativo en muchos establecimientos escolares en todos los niveles educativos. Los avances están en la incorporación de herramientas mediales con estrategias pedagógicas para enseñar el análisis crítico de productos audiovisuales.

Pero éstos no son suficientes para la época actual, donde los jóvenes nacen en tecnología aprenden a jugar con aparatos tecnológicos antes que a caminar o hablar, por lo tanto están acostumbrados a vivir rodeados de tecnología en donde desarrollan su vida, hacen su vida social, conocen gente, ocupan tiempo de ocio y más que todo aprenden, ya que los medios de comunicación entregan bastante información, es más nos atreveríamos a decir que las personas, principalmente los jóvenes, aprenden más en internet que en la escuela.

Esto se debe a que la escuela no se ha actualizado al nivel tecnológico actual, se piensa que por incorporar recursos mediáticos estos son suficientes para estar actualizados, los responsables de la educación no se dan cuenta que el sistema educativo está obsoleto, que se requiere una nueva forma de enseñar y que responda a las características de la época actual, pero este progreso depende de un cambio institucional global, cambio educacional que se requiere de forma inmediata.

1.5 Los medios de comunicación en la educación latinoamericana

Desde sus inicios los medios de comunicación han creado una relación polarizada con la educación formal que si bien ha ido evolucionando recién ya en esta década se logra llegar a acuerdos consistentes, no obstante existieron desde el inicio mentes visionarias que se adelantaban al despliegue de la sociedad de la información y comenzaron a evaluar la necesidad de definir parámetros para la inserción formal de los medios a la educación. Esto porque desde las primeras décadas que esta relación produce discrepancia no sólo en el ámbito educativo puesto que, la antesala fue definir su impacto social.

“Las ciencias sociales se han fortalecido con el estudio de estos por su crónica que a partir de los años treinta, se estudia a los medios “como agentes de socialización bajo una visión catastrófica”, otorgándole a los medios grandes poderes con influencias negativas. Veinte años después, se concebían los medios solamente como una variable más de las muchas que influían pues sólo “eran meros reproductores y

reflejo de las estructuras sociales y de la cultura imperante” (Agudelo, 2008: 91).

Es tal vez bajo esta concepción que en primera instancia se les pensó como transmisores educativos y culturales siendo preponderante el interés mostrado por la televisión. Se vio en a la televisión un posible aporte en el cual se depositaron grandes expectativas educativas por lo que es posible encontrar en esta época y hasta avanzado los '90 el término “televisión educativa” que nos planteaba la posibilidad certera de que estos tipos de productos mediáticos fueran algo así como una expansión del sistema escolar formal. Como podremos evidenciar no ha fructificado una televisión educativa en Latinoamérica por diversos factores políticos y económicos.

Esta labor de generar canales educativos en su totalidad administrados por los gobiernos no tuvo resultados positivos, económicamente es imposible competir con la gran cantidad de estaciones de televisión comerciales y privadas.

Instaurando una nueva perspectiva que podríamos reconocer como inicios e indicios de lo que se comienza a entender como medios a disposición de la educación, se observa fenómenos como:

“Los estudios de recepción estudios de recepción muestran que existen algunos programas habituales en la TV Broadcasting que gozan de prestigio y alta sintonía y son espontáneamente calificados como educativos “educativos” y culturales por los propios televidentes. Se ha constatado que los televidentes, en especial en sectores medios y populares- urbanos y rurales a partir de su propia interpretación otorgan un significado educativo a emisiones habituales de la TV”. (Fuenzada, 1992: 86)

Situar la problemática de los medios y las tecnologías en la educación, necesariamente significa aludir al momento fundacional del campo de comunicación/educación en América Latina.

“Una de las grandes preocupaciones por las que atraviesan los sistemas educativos de todo el mundo es la obsesión por la calidad. Cada vez más, ingentes recursos económicos son destinados todos los años para la educación de las nuevas generaciones. Sin embargo, frente a otros períodos de «optimismo pedagógico», se vive hoy a nivel mundial un momento de replanteamiento crítico del sentido de la escuela en esta nueva época, llamada ya la «era de las telecomunicaciones» (Aguaded, 1995: 20).

Este panorama de implementación de nuevos recursos en la educación directamente relacionados área de comunicación, inmediatamente nos genera el cuestionamiento al rol docente en torno a los cambios.

“La tarea del profesorado hoy es más compleja que ayer ya que para enseñar en esta dirección no basta con tener una cierta formación gramatical sino que hay que utilizar otros saberes lingüísticos (pragmática, lingüística del texto, semiótica...) y otras metodologías: frente a la clase magistral y a la calificación académica del texto elaborado por un alumno o una alumna hay que actuar como mediador e intervenir en el proceso de elaboración de los textos orales y escritos con estrategias de ayuda.” (Revista mexicana de bachillerato a distancia. 2010: 15).

Se han establecido muchísimas concepciones sobre la forma de educar para y con los medios basadas principalmente en la práctica docente, un ejemplo de esto podría ser el siguiente:

“Concepción tecnicista: los profesores son tecnólogos, utilizan estrategias y recursos tecnológicos, pero no hay una reflexión sobre los medios (...) se considera neutral a la tecnología, se le utiliza de determinada manera, recorta la realidad de determinada forma y se les oculta a los estudiantes que los medios entregan puntos de vista determinados que no necesariamente son la absoluta verdad. (...) La concepción de la formación técnica (neutral) oculta las bases ideológicas que tienen los discursos que construyen. En el campo pedagógico, el educador tecnológico es un profesor que produce medios sin reflexionar el tipo de contenido que articula, o bien aquellos que utilizan medios sin analizar el mensaje y las formas de representación que se han usado.

Concepción de los efectos: esta corriente supone que los medios producen cambios y modificaciones; es decir, que los alumnos se van a beneficiar y transformar por el sólo hecho de usar recursos tecnológicos. Los medios en el aula pueden servir para aburrir audiovisualmente a nuestros alumnos si creemos que sólo por poner un vídeo se produce mágicamente el aprendizaje (...) se introducen artefacto en el aula para que todo siga igual.

Concepción crítica: los medios son parte de los textos que se utilizan en el aula, se usan modelos de comunicación participativa y se inventa basarlos en paradigmas constructivistas, este modelo pretende que los alumnos puedan construir y desconstruir mensajes y entender el proceso de producción desde una perspectiva social, estética, política y económica".
(Cuadernos de Pedagogía, 1995: 10)

Hemos querido citar la clasificación anterior a modo de contraste, puesto que es del año 1995, diecisiete años más tarde el trabajo con los medios de comunicación en el aula aún demuestra falencias al momento de abordar y aun podemos identificar a los docentes actuales dentro de esta clasificación tan antigua. Aunque el desarrollo tecnológico y mediático invade cada día nuestras vidas, podemos dar cuenta que la enseñanza de los mmc no constituye un proceso crítico, debido al nivel de formación docente en el área de comunicación, en la era de la información las tecnologías se renuevan a cada minuto, mientras la formación docente de antaño al '95 no se capacita ni renueva su nivel tecnológico. La educación de los medios masivos de comunicación no es equivalente ni uniforme a nivel nacional, ya que esta depende de la formación académica del docente en cuestión.

No obstante, los medios entregan patrones los cuales son absorbidos por los consumidores, en él ven reflejada identidades, valores, destrezas, expresiones, en fin un sinnúmero de elementos humanos, pero viendo más allá de la empatía mediática existe el aprendizaje mediático, principalmente en los niños, ya que son como esponjas súper absorbentes de los medios, no critican y crean pensamientos de acuerdo a lo que los medios les entregan y que a ellos les agrada, no siendo estos selectivos y por ende muchas veces lo entregado es un conocimiento errado.

Entraban en la escena educativa de la región los medios de comunicación como vehículos para la extensión de la educación y como la forma más accesible de llegar a todos los sectores de la población. En este ámbito, fueron muy importantes, aunque de éxito mediocre, dentro del mundo de la televisión, la emisión, en 1965, de los programas “Un paso más” y “Yo puedo hacerlo”. Estos programas fueron la piedra angular de un proyecto de alfabetización y de educación primaria a través de la televisión. Igualmente, tuvo gran trascendencia, aunque de momento se iniciaba en fase experimental, la emisión de Telesecundaria, que pretendía acercar la enseñanza secundaria a los jóvenes a través de este medio de comunicación

Se convierte en una red educativa inmensa, sin barreras temporales o geográficas, capaz de cambiar, desde los valores, hasta las conductas de los telespectadores, por lo que el estado, a través de este medio, podía alcanzar a todos aquellos sectores de población que quedaban fuera del sistema general de enseñanza. La utilización de la comunicación como vía de transmisión de conocimiento y de educación es un fenómeno tan antiguo como la propia historia de la comunicación

“En este marco complejo, la creciente influencia mediática en la formación cultural se debe a que los medios constituyen para las mayorías el único lugar de contacto con todo lo que tiene que ver con ideas, motivaciones, conocimientos y valores de diverso tipo. Preocupante porque las imágenes electrónicas, al ser productos culturales con un gran poder para ejercer la hegemonía, sin embargo, la decisión de su programación queda en manos de la burocracia de las empresas de medios que controlan las narrativas y representaciones de circulación masiva” (Pérez Gómez,

1998; Torres, 2000; Martín Barbero, 2002; García Canclini, 2002; McLaren, 2003, Giroux, 2003).

Ya en los años ´90 se fortalece la implementación de las TIC en las aulas de clases, con la creciente demanda comunicacional que día a día adquiere más seguidores.

“Aunque la mayoría de innovaciones en materia educativa están relacionadas con la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) en el aula, los expertos en la materia afirman que esta incorporación de los medios de comunicación al currículum escolar obligatorio es puramente testimonial y cuando se toca se hace desde una perspectiva descriptiva: cómo funcionan, que ámbito tienen o registros periodísticos.” (Laia Mestres i Salud. Los medios de comunicación y la educación, Blog On Line)

Fue el primer paso la incorporación de las tecnologías permite el gran acceso a lo multimedial y a todo tipo de medio de comunicación, estaba la posibilidad, la necesidad y la inquietud de insertarlos, como hacerlo era una tarea en desarrollo. La formación docente se enfocaba en aprender a educar utilizando las nuevas tecnologías (pizarra digital, Internet, audiovisuales, prensa, etc.) y esto se instauró como labor común, más común que planear actividades que contribuyan a formar en el uso de los medios de comunicación. En relación medios-educación sigue existiendo tanta inquietud y desacuerdo que pesar de observarse que es una relación tan antigua aún es controversial, desentendida y a veces desconocida para algunos.

1.6 La relación de los medios de comunicación con la educación formal en Chile.

“Si Chile quiere entrar exitosamente en la sociedad de la información, debe proporcionar a las nuevas generaciones el manejo de los instrumentos de comunicación que le serán imprescindibles” (Revista de educación, 2008: 25)

En la década de los ´90 se instaura la reforma educacional en Chile, donde se implementa un nuevo currículo, surgiendo el sector Lenguaje y Comunicación (enseñanza básica) y Lengua Castellana y Comunicación (enseñanza media). En primera instancia tenemos la incorporación de los Medios de Comunicación al currículo nacional como un eje temático del sector, lo que viene a apoyarse posteriormente cuando durante a mediados de la misma década se crea el proyecto llamado ENLACES (Proyecto Nacional de Informática Educativa), Se introduce a los establecimiento la computación y el internet, con el propósito de que estas herramientas tecnológicas apoyen el desarrollo escolar. Como afirma Juan Carlos Tedesco en su intervención en la 45 conferencia Internacional de Educación: *“La presencia de las tecnologías ya es un hecho en múltiples aspectos de la vida social y no habría razones para que no lo fuera en educación” (Cuadernos de Pedagogía, 1995: 11)*

Durante esta época podemos observar que se intenta ofrecer innovación tecnológica pero no necesariamente responde al trato y/o uso de medios en las aulas de manera efectiva, no obstante, ya se vislumbraba cual era el camino próximo a seguir. Es fundamental que, para el trabajo docente con los medios de comunicación, se entienda la real relación de estos con la educación.

“Muchas veces se restringe la relación entre comunicación y educación al uso de medios y tecnologías en el proceso pedagógico: la enseñanza a través de los medios, la

búsqueda de información en internet, el diseño de producciones virtuales, los programas radiofónicos educativos, el periódico escolar, etc.” (Revista de educación, 2008: 26)

Lo anterior hace hincapié en que algunas prácticas pedagógicas establecen una relación equivocada en su tratamiento y trabajo, debido a que, potenciar el uso de los medios y su inserción en los contenidos de manera superficial y lúdica sin pasar por el proceso de adaptación didáctica no puede garantizar el logro de los objetivos ni aprendizajes. *“Los medios y las tecnologías puede parecer un escenario prometedor, siempre y cuando no caigamos en la ilusión de que por tener medios: tv, video casetera, proyector, pc, o cualquier otro aparato técnico, la educación es de mejor calidad” (Revista de educación, 2008: 26)*

La relación entre comunicación y educación es mucho más que solo el uso de medios y tecnologías en procesos y escenarios educativos. “Los medios de comunicación atraviesan la realidad contemporánea. Constituyen el eje más sólido de la trama de la cultura y, por ello, ocupan un lugar privilegiado en el proceso educativo”. Por lo cual sólo estando consciente de lo que significan los mmc, de su influencia y de la riqueza de sus productos mediáticos, se puede comenzar el proceso de comprensión y lectura crítica de los medios.

1.7 Presencia de los Medios de Comunicación en el Área Lenguaje y Comunicación del currículo Nacional.

Los programas de estudio han sufrido modificaciones en concordancia a los nuevos paradigmas educativos. El nuevo enfoque constructivista enfocado en el estudiante y su construcción del conocimiento, viene a centrar la educación en los alumnos, en su autonomía, transformándose en un enfoque comunicativo

funcional que persigue el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

Es así que el eje “Medios de Comunicación” presente en los programas de estudio del área de lenguaje y comunicación hasta el año 2008 desaparece, lo que por supuesto, no significa que los medios desaparezcan del programa si no que, pasan a formar parte de manera transversal de los nuevos ejes “Comunicación oral” “Lectura” y “Escritura” de manera integrada a cada uno de ellos, para así dejar de ser objeto de estudio en sí mismos.

El currículo nacional actual considera a los medios de comunicación como: *“fuente de un conjunto de situaciones comunicativas puestas al servicio de la comprensión y reflexión, son soporte y contexto de mensajes que construyen imágenes de mundo y que, como tales, ameritan ser trabajados en el aula”* (Ajuste curricular Lenguaje y Comunicación, 2009: 5)

Las diversas investigaciones y propuestas en las que se basan las actualizaciones curriculares van dando luces de la dirección correcta en el trabajo con los medios de comunicación en el aula.

“Los ajustes han permitido clarificar el error que hay en el ámbito escolar de creer que se llama Lenguaje y Comunicación, porque se trabaja con los medios de comunicación. Lo que no se ha entendido bien es que estos son soportes que contienen mensajes; por lo tanto, los profesores deben trabajar con ellos, es decir, incorporar los medios al aula para aprovechar los contenidos de esos mensajes y reforzar la lectura, la comunicación oral y la escritura”.
(Revista de educación, 2008: 28)

La dirección correcta a la que nos referimos (aún difícil de lograr) responde a las necesidades y objetivos de la educación actual en concordancia con la sociedad de masas y la formación crítica para los educandos puesto que, el bombardeo mediático es tal que no educar en medios sería formar estudiantes analfabetos en la era digital. Tan importante como lo anterior es reconocer la preponderancia de los medios masivos y sus productos mediáticos. *“Conocer críticamente los medios y saber emplear los nuevos lenguajes de forma creativa rompe definitivamente el distanciamiento entre lo que la escuela enseña y lo que los niños y chicos ven en sus hogares y en la calle”* (Aguaded, 1995: 113)

Una de las relación educación-medios de comunicación que el currículo nacional hace (posterior a la actualización curricular) apunta al desarrollo que demanda socialmente la necesidad de formar en la escuela personas que no queden inertes ante la influencia actual de los medios masivos de comunicación preparándolos como ciudadanos activos y críticos en una sociedad mediatizada.

“Se entiende que la importancia de los medios tiene que ver con la información, la entretención y la formación de opiniones. Del mismo modo se asume la conciencia del poder de los textos publicitarios en la formación de diversas actitudes y comportamientos. En consecuencia, se favorece la formación de un lector activo, capaz de comprender, interpretar y evaluar la diversidad de mensajes de los medios y de plantearse de manera reflexiva y crítica frente a ellos”. (Ajuste curricular Lenguaje y Comunicación, 2009: 12)

El principal cambio que nos viene a presentar el ajuste curricular en el subsector lengua castellana y comunicación es dejar de tratar el estudio de los medios en sí mismo y apuntar a el uso de los productos que estos nos entregan, integrándoles como recurso pedagógico, un recurso eficiente y atractivo, cercano y actual pero de difícil tratamiento por lo cual es tan importante comprender la necesidad de un proceso de trabajo previo para transformarlos en tan buen recurso.

1.8 Conceptos básicos de la relación educación-comunicación-medios masivos de comunicación

Podemos decir que la educación, elemento básico de la formación de las personas se puede definir como la *“acción y efecto de educar es decir, desarrollar las facultades intelectuales del niño o del joven”*. Y que la comunicación se describe como *“la acción de comunicar o transmitir”*. (García-Pelayo y Gross, 1991) Entonces, podemos decir que la educación ha estado presente en toda nuestra historia de la misma forma que la comunicación, pero ¿Cómo se entrelaza la educación con la comunicación?

La comunicación lo es todo, se puede decir que somos comunicación al igual que todo lo que nos rodea. Pero en esta era de la información es en donde la comunicación está más presente en nuestras vidas que nunca, por algo se deduce como sinónimo la era de las comunicaciones. Es en esta área (la comunicación) donde se desprende la rama medios masivos de comunicación, estos son los encargados de transmitir o comunicar y gracias a éstos nos relacionamos y vivimos en la era actual.

“En el siglo XXI se hace necesario enriquecer las maneras en que utilizamos estos medios, iniciando una labor que considere su

estudio como apoyo curricular y como producción escolar. Se trata de enseñar qué fundamenta a un medio, cuáles son sus recursos técnicos, cuáles son sus lenguajes, qué objetivos tiene la empresa propietaria del medio, a qué intereses ideológicos, religiosos, sociales o comerciales representa.

*La incorporación y el estudio de los medios visuales y audiovisuales en la escuela, debe hacerse desde la perspectiva de las fuentes, de los orígenes y factores que determinan la construcción del mensaje, dando importancia a las técnicas y los códigos empleados cuando se transmiten los mensajes.”
(Educar Chile, Portal online)*

Los medios masivos de comunicación se han incorporado a la educación de forma progresiva en la sociedad. En algunos países de forma más enfática en otros casi nula, pero todas las sociedades están insertos en este nuevo mundo tecnológico. Para incorporar los medios masivos de comunicación como eje en la educación se tuvo que recurrir a perfeccionar o actualizar el modelo educativo en el que estábamos insertos. Los modelos se deben adecuar a los contextos actuales, para que la educación responda a las necesidades de la sociedad (aunque muchas veces por más actualizado y contextualizado se encuentre no responda a las necesidades propias de la sociedad). Podemos definir un modelo educativo como:

“Un modelo educativo consiste en una recopilación o síntesis de

distintas teorías y enfoques pedagógicos, que orientan a los docentes en la elaboración de los programas de estudios y en la sistematización del proceso de enseñanza y aprendizaje.

En otras palabras, un modelo educativo es un patrón conceptual a través del cual se esquematizan las partes y los elementos de un programa de estudios. Estos modelos varían de acuerdo al periodo histórico, ya que su vigencia y utilidad depende del contexto social.” (Jiménez, Blog online)

Como decía la cita anterior los modelos se van adaptando a los contextos sociales, por lo tanto el modelo educativo actual tiene integrado los medios masivos de comunicación, por ser el elemento imprescindible de la sociedad actual.

La enseñanza de los medios masivos de comunicación en la educación contiene una serie de nombres, que dependen del lugar, del creador, de la enseñanza, en fin un sin número de factores que establecen distintos nombres a un mismo propósito.

Hablamos de términos como los siguientes: educomunicación, educación para la comunicación, educación en comunicación, educación en materia de educación.

-EDUCOMUNICACIÓN:

“La Educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones

teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Ha sido reconocido por UNESCO en 1979 como "educación en materia de comunicación" incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.

Estudiosos de este fenómeno y a la vez proceso convergente entre la educación (como proceso de difusión del conocimiento) y la comunicación (también proceso de difusión del conocimiento) se limitan a reconocer su trabajo en el ámbito de la comunicología.

Para Paulo Freire quien sustentaba una corriente de pensamiento dialógico donde incluyó la convergencia de la educación y la comunicación identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno. La educomunicación.

Por educomunicación se entiende un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

El término educomunicación se emplea para expresar varios conceptos, cada uno con su matriz propia: educación a la comunicación, educación para la comunicación, educación en la comunicación.

La educomunicación se funda en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación.” (Pardo, Exposición online)

EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN:

“ Educación para los Medios de Comunicación» representa un proceso que tiende a problematizar tanto el contenido como la relación que establece el sujeto receptor con los medios de comunicación, confrontando la propuesta cultural de los medios -como parte de la sociedad- con la suya, esclareciendo las convergencias y divergencias. En definitiva, se trata de incentivar una mirada sin prejuicio, a

través de la cual los jóvenes se sitúan como consumidores de la televisión, la radio o el cine, sin culpa de serlo, y conocer los gustos o preferencias espontáneos que se poseen, los vacíos que cubren, las necesidades que satisfacen, buscando entender a qué patrones culturales, sociales, de sexo o edad corresponden.” (Aguaded, 1995: 49)

EDUCACIÓN EN COMUNICACIÓN:

“Educación en Medios de Comunicación tiene como función básica la formación de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes activas y creativas en los alumnos para hacer frente a los envolventes procesos de comunicación en los que estamos inmersos. El fenómeno del analfabetismo audiovisual es una realidad palpable en nuestra sociedad. El consumo masivo e indiscriminado de los medios no lleva parejo -más bien al contrario- un conocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual, provocando situaciones de indefensión ante sus mensajes.” (Aguaded, 1995: 49)

EDUCACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN:

“La Educación en materia de Comunicación, entendiéndose por ésta todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos

los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la educación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación” (Aguaded, 1995:49)

También podemos decir que *“hay en cambio una gran variedad de denominaciones para titular esta importante parcela curricular. Mientras que en el mundo anglosajón, parece imponerse el término «Media Education» y en la órbita francófona «Éducation aux Média» y en portugués «Educação para os Média; en nuestro ámbito -español-, debido tanto a la diversidad de corrientes ideológicas que sustentan los programas, como por la dificultad de hallar una designación homogénea, se ha optado, al menos por el momento, por denominaciones abiertas” (Aguaded, 1995: 49)*

Si bien existen muchas definiciones para la enseñanza de los medios en comunicación, todas concuerdan en la incorporación de éstas en la educación formal y en las estrategias de enseñanza.

Pero queremos hacer hincapié en la definición que más nos compete y que se encuentra inmersa en la educación chilena, *“Funcionalización Pedagógica”*.

1.9 Concepto Funcionalización pedagógica¹

“Denominamos funcionalización pedagógica de productos mediáticos al proceso de selección, evaluación, análisis, procesamiento y posterior utilización en la enseñanza institucionalizada de la lengua materna, la literatura y la comunicación de cualquiera de las unidades susceptibles de ser aisladas en las programaciones (radio y TV) o secciones (prensa) de los medios masivos de comunicación.

El objetivo de este proceso es la transformación de un producto mediático en recurso pedagógico. Este proceso consta de tres etapas:

a. Selección de los productos mediáticos con los cuales se trabajará en el aula. Esta etapa se funda en el criterio de pertinencia modulado en dos niveles:

- Sociocultural. Relacionada con las características específicas de los estudiantes y su entorno social y cultural, así como las del establecimiento educacional.

- Profesional. Relacionada con la competencia del docente para emplear adecuadamente un producto mediático como recurso pedagógico en armonía con los componentes de la planificación docente: objetivos, contenidos, aprendizajes esperados, programas de asignatura, textos de estudio, actividades pedagógicas y el componente evaluativo.

b. Análisis de los productos mediáticos seleccionados y evaluados. Esta etapa involucra una serie de operaciones descriptivas y explicativas orientadas a conocer la estructura particular y funcionamiento de los productos que serán posteriormente utilizados en el aula. Para ello es necesario recurrir a categorías

1. ¹ La información contenida acerca de la Funcionalización pedagógica fue tomada de Sánchez J. (2010) *Desarrollo y funcionalización pedagógica de un modelo de análisis semiolingüístico de campañas publicitarias*. Tesis de magister en ciencias de la comunicación. Universidad de la Frontera

analíticas y modelos comunicacionales proporcionados por las disciplinas que estructuran la formación inicial y permanente de los profesores de Lenguaje y Comunicación es decir, lingüísticas, literatura y comunicación.

c. Aplicación de los productos mediáticos seleccionados, evaluados, analizados y procesados en el contexto de las planificaciones elaboradas por los docentes. Esta última etapa del proceso se refiere a la inserción didáctica de los productos mediáticos en la sala de clases.

El proceso de funcionalización pedagógica se funda en la necesidad de trabajar con los productos de los Medios de Comunicación en armonía con los objetivos del Sector Lenguaje y Comunicación, los que en su conjunto apuntan al desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes de los niveles Básico y Medio y Comunicación, sus técnicas y sus productos.

1.9.1 Funcionalizar

En los niveles educativos antes señalados, la publicidad no constituye un contenido destinado a que los estudiantes necesariamente produzcan piezas publicitarias de prensa, radio o televisión. Su tratamiento en el aula, y lo que justifica su inserción en los espacios educativos, es la necesidad –como lo ha señalado Carlos Lomas, referido más adelante- de “alfabetizar mediáticamente” a los niños y adolescentes, con la intención de lograr en ellos las competencias necesarias para la comprensión de los complejos fenómenos comunicativos presentes en la sociedad en la que se desenvuelven, así como para el desarrollo de actitudes de consumo crítico e informado de los Medios de Comunicación y de sus productos, particularmente, los de carácter persuasivo.”

La funcionalización pedagógica concepto propuesto por Jorge Sánchez, conforma un proceso completo de la enseñanza de los medios masivos de comunicación (actualmente incorporando los medios culturales), los cuales

conforman estrategias y recursos pedagógicos, que son la base fundamental de dicho proceso educativo. Se puede definir un recurso pedagógico como:

“Cualquier instrumento u objeto que pueda servir como recurso para que, mediante su manipulación, observación o lectura se ofrezcan oportunidades para aprender algo, o bien con su uso se intervenga en el desarrollo de alguna función de la enseñanza. Es decir, los materiales comunican contenidos para su aprendizaje y pueden servir para estimular y dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje, total o parcialmente. Así, por ejemplo, el material no sólo sirve para transmitir conceptos, ideas, etc., sino también para avivar el interés del alumno, guiarlo en un determinado proceso de pasos a seguir, facilitarle la sensación de que progresa, señalarle lo fundamental de accesorio, ejercitarle en unas destrezas, etc.” (Enlaces, Sitio web)

Los recursos didácticos proporcionan información al alumno. Son una guía para los aprendizajes, ya que nos ayudan a organizar la información que queremos transmitir. De esta manera ofrecemos nuevos conocimientos al alumno. Nos ayudan a ejercitar las habilidades y también a desarrollarlas. Los recursos didácticos despiertan la motivación, la impulsan y crean un interés hacia el contenido del mismo. Los recursos didácticos nos permiten evaluar los conocimientos de los alumnos en cada momento, ya que normalmente suelen contener una serie de cuestiones sobre las que queremos que el alumno reflexione. Nos proporcionan un entorno para la expresión del alumno. Como por ejemplo, rellenar una ficha mediante una conversación en la que alumno y docente

interactúan. Es decir un recurso didáctico conforma en la actualidad un bien necesario en el aula.

Estos recursos didácticos se complementan dentro de una estrategia didáctica (otro elemento importante dentro del modelo de Funcionalización Pedagógica), las estrategias didácticas son un elemento propio del docente o el orador y creador de una clase.

“Entendemos por estrategias pedagógicas aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes. Para que no se reduzcan a simples técnicas y recetas deben apoyarse en una rica formación teórica de los maestros, pues en la teoría habita la creatividad requerida para acompañar la complejidad del proceso de enseñanza - aprendizaje.”
(Universidad de Antioquía, Sitio web)

Estas estrategias pedagógicas podemos decir que es el esqueleto de la clase, gracias a éstas podemos incorporar los recursos otorgados y por tanto hacer de los medios masivos de comunicación un elemento constitutivo en la enseñanza.

Los medios de comunicación son un elemento básico en la vida social de las personas, están presentes en todo momento de nuestras vidas, más aun en el contexto actual de las nuevas generaciones, por lo cual deben ser incorporados de forma permanente en el aula, para que la enseñanza sea más contextualizada en la época y no sea una enseñanza tan diferente a la cotidianeidad de los estudiantes.

Aunque existe una serie de definiciones y características de incorporar a los medios al aula, debemos rescatar lo más importante y es la aplicación de éstos con los estudiantes, para así facilitar el proceso de avance tecnológico en la educación y que por una vez cambie su estructura de enseñanza, ya que requiere un cambio radical en la nueva era tecnológica.

CAPÍTULO II:

Recopilación, análisis y clasificación de estudios de medios masivos de comunicación en la educación.

2.1 Resumen de la recopilación de estudios

A continuación presentaremos de manera resumida todos los estudios analizados que forman parte del corpus. Con los cuales han sido generados modelos de clasificación que se desarrollarán en el segundo punto de este capítulo. Este resumen tiene un orden alfabético y en el que encuentran plasmadas las investigaciones, publicaciones, trabajos que se relacionan y han sido un aporte en mayor o menor medida a la construcción de la relación medios de comunicación educación. Los estudios se insertan entre los años

1- "CHILE INGRESA A LA REDES"

JOSE TOURIÑAM LÓPEZ

La conectividad que permite las nuevas tecnologías. Como ha ido aumentando el uso de las tecnologías de la información, la necesidad de insertar recursos para formar en la era de la comunicación.

El proceso de inserción tecnológica como política de estado, proyecto "enlaces" Capacitación docente, financiamiento, equipamiento e implementación. Logros en escuelas de la capital y en regiones.

2- ¿CÓMO VEN TV NUESTROS NIÑOS?

REVISTA DE EDUCACIÓN.

El artículo nos muestra como se aborda la relación entre infancia, adolescencia y televisión, existen una serie de tablas y datos que nos muestran el porcentaje de televisión vista por los niños en diferentes edades, como esta forma parte de nuestra cotidianeidad y por lo tanto consiste en un elemento familiar importante en nuestras vidas. Las otras tablas muestran datos relevantes entre los diferentes medios de comunicación más utilizados, que hacen en el tiempo libre y como la televisión incide en los temas recurrentes a conversar dentro de la familia o grupo de pares.

Nos habla de la problemática actual que se vive, donde los niños están consumiendo productos mediáticos que no son propios a la edad y por lo tanto esto se contrapone a las normas valóricas familiares y escolares, o sea los niños saben cosas que no debieran saber aún. Por lo tanto esto esta aumenta la brecha entre padres o docentes con los niños, por lo tanto se llama a tomar nuevas mediaciones en este asunto.

3- CONTENIDOS CURRICULARES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ANTONIO FERIA MORENO

Plantea por la antigüedad del artículo la necesidad de plantear los medios de comunicación en los contenidos curriculares en el proceso de aprendizaje.

Ya que los medios masivos de comunicación no deben ser un instrumento al servicio de la enseñanza sino más bien los plantea parte inherente de los contenidos fundamentales, es decir que se incluyan en todos los ámbitos académicos.

Plantea un modelo de secuenciación de contenidos en el plano comunicacional en prensa, radio y televisión, además plantea una planificación de medios masivos de comunicación en donde toma un énfasis en contenidos procedimentales y actitudinales.

4- CUATRO CULTURAS EN TV PARA LA EDUCACIÓN.

MARÍA PAULINA DOMÍNGUEZ VIAL

Luego de analizar cuatro construcciones de cultura ejemplificando a través de la tv, instala la televisión como preponderante ya que está presente en dos de los principales espacios educativos. Desglosa a través de estas cuatro culturas como se van incorporando al aula pero de manera superficial. Destaca que el trabajo con este medio y con otros debe responder al aprendizaje y no al consumo de tecnologías de manera comercial. Los recursos que existen actualmente en sala

- Cultura de elite: la que buscan los profesores en tv, la que entrega oficialmente el Ministerio de Educación.
- Cultura cotidiana: Construcción social. Comentan informativos, programas de reportajes, teleseries y realizan un análisis crítico.
- Cultura de imagen: Planes y programas consideran especialmente tecnología y ciencias (foto y cámara de vídeo)
- Cultura de masas: Actividad crítica frente a los medios. Responsabilidad de la familia, de la educación sistémica y de la universidad. “Educación para la tv”. Utilizar recursos con carácter educativo.

5- EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN

MIGUEL REYES T.- ERROL DENNIS M.- ANA M. MÉNDEZ C.

El autor realiza una breve historia de la revolución informativa desde el humanismo hasta la revolución informativa de los medios de comunicación. Esta breve reseña la realiza para poner énfasis en la necesidad que tienen las instituciones educacionales en responder a este cambio social y por tanto proporcionar material audiovisual educativo a sus estudiantes.

Para esto nos da a conocer el programa televisivo “veamos t.v. con los 5 sentidos” del canal U.C.V. Este programa televisivo se diseñó con el propósito de enseñar a ver televisión, principalmente a los niños y jóvenes contó con un total de diez programas al aire.

Este programa es realizado con el propósito de enseñar a ver televisión y desarrollar la capacidad crítica.

Luego nos describe los diez programas de forma detallada, para concluir es los aportes y defectos que tuvo este proyecto televisivo educativo.

6- EDUCACIÓN POR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

CLAUDIO AVENDAÑO, PILAR IZQUIERDO UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Este trabajo nos muestra los resultados de una investigación realizada en miras al trabajo del diplomado en Comunicación y Educación de la Universidad Diego Portales, comienza delimitando dos líneas de trabajo en el ámbito de la Comunicación y Educación: La producción de medios y la mediación para la recepción, dónde claramente la última se expresa como una línea más avanzada y en una dirección correcta. En esta mediación o educación para la recepción se vislumbran cuatro áreas de trabajo con énfasis distintos: Comunicación sobre los medios, Comunicación con los medios, Comunicación desde los medios, Educación para los medios.

Posteriormente analiza los cambios que enfrenta un mundo globalizado siendo eje importante las comunicaciones. Posiciona también a la televisión como el medio más influyente y consumido y entrega los motivos considerados por el autor por lo cual se genera esto. Atendiendo a este contexto plantea una interrogante ¿Cómo mediar o educar desde, para y con los medios? Para responder nos define la comunicación en el contexto entregando enfoques: en los efectos, neoliberal de la recepción activa, interpretativo. Entrega también una descripción de cuatro formas de mediación con los medios “enciclopédica, apocalíptica, el visionado y el docente facilitador. Como conclusión se cree que entregar este conocimiento de lo mediático pretende llevar a la valorización e incorporación de una perspectiva cultural amplia, que no sólo valide la alta cultura, sino también la cultura popular y masiva.

7- EL CINE COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA: UNA EXPERIENCIA CHILENA.

FANNY TORRES S.

Este documento plantea al cine como un acto reflexivo, autónomo y opinante dentro de la educación, como aprendizaje guiado, estimulando canales de participación. El cine permite la reflexión y la empatía porque lo

principal que se aprende y enseña son valores. Cuenta el documento con un ejemplo de funcionalización del cine.

Este desarrollo metodológico cuenta con 4 etapas: motivación, desarrollo, conclusión y asistencia. Hace bastante incapié en el tema de los valores y los compara con el cine iraní orientado principalmente a estudiantes. Se muestra una tabla donde muestra a grandes rasgos la cultura y educación en algunos países y la proyección que tiene Chile en este aspecto.

8- EL COMPUTADOR, LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS Y EL CURRÍCULO ESCOLAR: LECCIONES DESDE LA EXPERIENCIA.

FIDEL OTEIZA MORRA- HERNÁN MIRANADA VERA.

Este artículo trata del proyecto nacional ENLACES entrega detalles de este y como se ha ido implementando en algunos liceos y/o escuelas, los logros y dificultades que se han presentado al implementarlo de manera gradual. Recoge algunas experiencias particulares mediante las cuales se conecta directamente al ejemplificar con prácticas docentes y experiencias pedagógicas. Para el subsector menciona la experiencia con radios escolares. Destaca que uno de los éxitos del programa es dado por lo interesante de la innovación y la incorporación de lo nuevo.

9- "EL PAPEL DE LOS DOCENTES ANTE LOS RETOS DE LA ESCUELA EN LA ERA DIGITAL"

SILVIA MORAN Y J. BUSQUET

El presente artículo hace hincapié en la necesidad de comenzar a trabajar con los medios de comunicación por la relevancia que estos tienen y lo insertos que están en todos los ámbitos de la vida social, económica y familiar.

Reconoce la dificultad que presenta para la labor docente la obligación de actualizarse a la velocidad de los cambios de paradigma.

Llama a dar apoyo a los docentes y no dejar esta responsabilidad a los centros educativos.

10- “EL RETO DE LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE”

GUILLERMO OROZCO Y RODRIGO GONZÁLEZ.

Realiza una diferencia entre sociedad de la información (producción, circulación y consumo tecnificado de datos y mensajes) con sociedad del aprendizaje (enfatisa en preguntar cómo es que esos conocimientos se gestan, desde dónde y qué producen). Enfatisa en la importancia de la sociedad del aprendizaje, ya que los procesos cognitivos y educativos se entrelazan con el cotidiano e informal. Antes se vertía información hoy se centra en un proceso activo, multidireccional y creativo, el sujeto construye y transforma sus referentes a través de su propia experiencia. Nos habla de cómo los valores constituyen un rol fundamental en el papel comunicacional y como este se relaciona en un lazo estrecho al de la cultura.

11- ESCOLARES CHILENOS: CONSUMIDORES CRÍTICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

TERESA AYALA P.

Este artículo nos cuenta a través de una investigación realizada por la DIUMCE en el año 2002 un proyecto de competencia metacomunicativa en estudiantes de enseñanza media de la región metropolitana en el sector lengua castellana y comunicación. Este artículo nos muestra como los liceos seleccionados (3) los alumnos cuentan con una visión crítica frente a los medios periodísticos y televisivos, pero también nota la importancia de la formación inicial docente en este tema, ya que nuestro país no cuenta con este ámbito del todo logrado.

Los alumnos van aumentando su reflexividad y crítica frente a los medios a medida pasan los años de enseñanza media. Distinguen el fenotipo televisivo, el objetivo, lo que se quiere decir, entre muchas otras variables.

12- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLAR LA ACTITUD CRÍTICA EN EL ADOLESCENTE ESCOLAR ANTE EL MEDIO TELEVISIVO.

GILLUERMO CORNEJO, LILIA GODOY, DANIZA VELIS, EUGENIA VON NORDENFLYCHT.

Si bien no detalla las estrategias metodológicas que fueron utilizadas es un extracto de una investigación hecha por docentes e investigadores de la universidad de Tarapacá preocupados por la postura acrítica frente a la televisión que muestran los estudiantes. Nos entrega los supuestos teóricos que plantea María Domínguez para el desarrollo de la actitud crítica. Presenta un instrumento de medición que evalúa la actitud crítica y entrega conclusiones de la experiencia.

13- ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN JOAN FERRÉS I PRATS

El autor plantea este período, como el período de crisis que se vive por la integración de los medios de comunicación en la educación, lo define como la convivencia de lo antiguo con lo nuevo y el proceso de integración.

Para esta crisis da a conocer el reto que tiene la reforma como ente de adaptar el sistema educativo a los cambios sociales y culturales. Ya que la escuela debiera plantearse un modelo comunicativo nuevo.

Si bien uno de los ejes de la reforma es el aprendizaje significativo a partir de una concepción constructivista, por qué no se puede integrar la televisión de manera formal a los contenidos curriculares. Da a conocer los beneficios que tendría la enseñanza de ser esta aprobada y como se beneficiaría el aprendizaje constructivista del alumnado.

Para esto propone una integración de la televisión al aula desde los primeros niveles y su evolución para formar buenos telespectadores

14- IMPACTO DE LAS TIC EN EL SISTEMA EDUCATIVO CHILENO.

IGNACIO JARA

Este artículo nos entrega información estadística de Chile. Nos da a conocer la red ENLACES, con un poco de historia de la misma en nuestro sistema educativo. Para esto acompaña de estadísticas nacionales de geografía y población. Existe una lista de gráficas las cuales están encargadas de entregarnos datos de herramientas mediáticas y el uso de los medios de comunicación en materia de educación en la población chilena.

Nos da a conocer estas gráficas a nivel ascendente a través del tiempo y de la misma forma nos muestra en el lugar de uso de los medios y herramientas tecnológicas a nivel mundial.

15. INMERSIÓN EN LA TELEVISIÓN DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN MEDIA: MEDIOS EN CONCEPCIÓN UN ESTUDIO DESCRIPTIVO. TERESA SEGURE Y OTROS.

Trabajo de inmersión a los colegios subvencionados y municipales, este realiza un estudio para saber qué programas televisivos ven, cuantas horas al día, la importancia de la televisión en la vida social de los alumnos y cómo éstos funcionan en los medios de comunicación.

Este artículo cuenta con gráficos y muestras que dan a conocer la realidad de Chile en ámbitos comunicacionales, principalmente televisivo, ya que la sociedad chilena da a conocer la autora los primeros sonidos ambientales que escucha un ser humano son los del televisor y sus respectivos programas y es con éstos con los cuales crecen.

La importancia de estos estudios radica en la cantidad de consumo televisivo en los estudiantes de Concepción, la importancia que tienen ciertos programas para ellos y por tanto poder inferir sus preferencias como también así sus comportamientos.

16- INTEGRACIÓN DE TIC EN MÉXICO.

JOSÉ LUIS GARCÍA, JOSÉ ANTONIO SANTIZO

Nos explica el sistema escolar mexicano dando datos históricos a la adquisición de las TIC en el sistema educativo.

Nos explica su sistema educativo tecnológico basado en una plataforma educativa llamada EDUSAT, en donde muestra todos los contenidos entregados. Desde las capacitaciones a los docentes (a diferencia de Chile), como en todos los niveles educativos. Lo que abarca y entrega.

17- LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE EDUCACIÓN

NATALIA BERNABEU MORÓN

Este artículo nos muestra una visión antigua de la enseñanza de los medios en la educación chilena. Nos habla de antes de la incorporación de los medios de comunicación en los programas educacionales.

Por lo tanto nos muestra la importancia de utilizar la educación en materia de comunicación (EMC) transversalmente con los programas educativos. La importancia de ésta de forma social para formar seres completos que no estén inertes en la influencia de los medios masivos de comunicación en la actual sociedad mediatizada.

Todo esto se debe según la autora, porque las personas o receptores de los medios de comunicación crean personalidades a través de éstas, entonces enseñar con medios enseñaríamos de mejor forma patrones de personalidades.

También desarrolla un modelo de enseñanza de los medios de comunicación en los diferentes saberes, para que el aprendizaje sea más lúdico, creativo y por lo tanto más significativo.

18- “LA ESCUELA Y LOS MEDIOS”

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN AREA DE EDUCACIÓN PRIMARIA (ARGENTINA)

Explica de la importancia de la enseñanza de los medios de comunicación, por ser estos agentes de socialización, los cuales ayudan enormemente en la creación de ciudadanos que es el principal factor de la sociedad argentina.

Dentro de este apartado nos muestra actividades en el aula a modo de ejemplificar.

Nos habla de la importancia de los medios en el aula porque es lo más cercano a la actualidad y por tanto actualiza las clases.

El apartado nos muestra una entrevista a Mirta Varela, Profesora Titular de Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales UBA sobre el quiosco en la escuela. Para darnos a conocer la historia del diario en Argentina y su relevancia en la educación, para esto de ejemplifica con una actividad para el aula.

A modo educativo nos muestra cómo se enseña el diario y para qué.

Luego nos muestra una entrevista a Fernando Rodríguez, periodista.

Al final nos presenta un proyecto de clase a elaborar por separado o con las actividades de aula integradas que se encuentran a lo largo del trabajo.

19- LA GENERACIÓN INTERACTIVA. XAVIER BRINGUÉ SALA

Este artículo nos entrega datos de Latinoamérica, fue extraído del primer estudio sobre uso de internet, televisión, celulares y videojuegos, entre niños y adolescentes en Iberoamérica de la Universidad de Navarra y Fundación Telefónica. Este artículo nos entrega datos para saber cómo está Chile posicionado con el resto de Latinoamérica en temas de medios masivos de comunicación.

20- LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN LA ARGENTINA

ROBERTO RONCHI

Este artículo nos da a conocer la situación de la época en Argentina en materia tecnológica en la educación.

Este es un modelo nuevo de enseñanza- aprendizaje bajo un enfoque de sistemas, es decir interrelacionadas que lo define en doce factores. Este concepto de tecnología educativa se creó con el propósito de solucionar los problemas a las necesidades educativas presentes.

Nos realiza una evolución histórica de la educación argentina y de los programas de la época en donde se estaba trabajando la tecnología educativa. Para definir estos centros realiza cuadros en donde nos da a conocer sus programas, la misión de éstos y como desarrollan este modelo.

Nos cuenta de recursos avanzados (para la época), como computadora equipos móviles, entre otros. Y como éstos proyectos se financian para su gestión educativa.

21- “LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESCUELA” DOMINIQUE GEIMES

El trabajo trata de las tecnologías en el aula haciendo una tímida relación con: lo “multimediató”, el uso de los soportes y de uno que otro producto, pero desde una mirada que rechaza la inserción total de estos al sistema educativo.

Expone los resultados de una investigación acción en un liceo de Francia a modo de ejemplo.

La práctica docente no ha sido modificada de manera efectiva.

Destaca la motivación por trabajar con nuevos soportes por la novedad que representan.

22- LO QUE SE APRENDE Y COMO SE ENSEÑA: LA INTERACCIÓN ENTRE MEDIOS, MENSAJE, TAREA Y APRENDIZAJE

GABRIEL SALOMÓN

El autor nos habla de las funciones de los medios de comunicación, cómo motivan, refuerzan, guían, informan, instruyen. Para esto interactúan cuatro factores sistema de símbolos, el mensaje, el aprendiz y la tarea educativa. Así crean nuevas posibilidades de comunicación y expresión.

Este artículo nos muestra al medio televisivo ocupado de manera instruccional, por lo que se utiliza como un mero recurso de presentación, el cual informa y puede llegar a desarrollar destrezas mentales.

Por la misma razón y lo de mayor importancia en el artículo es la propuesta de crear una alfabetización en medios, la cual no existía en la época.

23- “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN”: UN BINOMIO POSIBLE

ROXANA MORDUCHOWICZ

Este trabajo plantea que la relación entre medios y escuela se ha basado principalmente en la desconfianza.

Los medios masivos de comunicación como agentes de formación y socialización, es un campo reciente. El trabajo contextualiza la compleja relación. Los reconoce como importantes para los niños actuales por el espacio que ocupan en la vida de estos. Propone la relación de los mmc como objeto de estudio.

La preponderancia de la presencia e influencia para los sectores populares de la tv. ¿Qué aprenden? Como se da esto en otros sectores.

Propone una educación en medios, que se reflexione entorno a ¿cuál es la relación que esperamos? e invita a desmitificar el pensamiento que los medios masivos de comunicación construyen una realidad.

24- LOS MEDIOS EN LA ESCUELA, UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. TANIA MARÍA ESPERON PORTO.

Este artículo nos presenta la importancia de acercar los productos mediáticos a la realidad de los alumnos, ya que la escuela tiene patrones muy rígidos de enseñanza que no se acercan a la vida real de los estudiantes. De ser así la enseñanza tendría un rol, bastante más significativo y productivo. Tiene una serie de citas que muestran diferentes visiones de autores que nos hablan de este tema. Cuenta con un trabajo de aula en donde arrojan resultados evidentes del consumo mediático de los jóvenes especialmente televisivo.

25- LOS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN JORGE HUERGO

Se habla de que la relación comunicación y educación está un poco restringida en el ámbito pedagógico. Es decir que no por tener medios la educación es de mayor calidad. La idea es vincular espacios y procesos de puesta en común que ocasionan sentidos compartidos, como una comunidad donde se comparten saberes e intencionalmente los jóvenes se comunican y al mismo tiempo se educan.

Nos cuenta un poco de historia de cómo nació educación y comunicación. En los años 60 y como creció con el neoliberalismo y la globalización.

26- “ ¡LOS NIÑOS FRENTE AL TELEVISOR! ” ANA MARÍA ARON

El punto de partida en este trabajo es la creencia que los niños no reflexionan entorno a lo que ven en televisión, son receptores pasivos que incluso pueden entrar en estados semi hipnóticos por lo cual absorben y reciben los mensajes televisivos de manera directa. Se menciona que los niños entre 4 y 5 años no tienen capacidad crítica de lo que ven pero que la van desarrollando

cuando crecen y que es allí donde deben encontrar un apoyo para esa crítica en el contexto en el que se insertan. Esta responsabilidad recae en una educación compartida entre la familia y la escuela.

Se plantea también la reelaboración de mensajes por parte de los niños de acuerdo a las experiencias vividas, no se sataniza a la tv ni a sus productos mediáticos puesto que, se los reconoce como parte importante de la formación valórica de los niños y por tanto se cree importante el apoyo fundamental en la educación crítica de medios ya que día a día los productos mediáticos y culturales sirven y ayudan a poner temas sobre la mesa.

27- NOVASUR TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA TODOS. REVISTA DE EDUCACIÓN

Novasur es el programa educativo de CNTV, este se esparce dentro de todos los niveles de enseñanza. Pero para obtener este programa y la capacitación adecuada debe sugerirlo el director de la institución. Novasur no ha tenido grandes negociaciones con el Ministerio de educación, por lo tanto no ha sido posible extender este recurso a toda la población. Los directores que han utilizado este recurso, dice que los alumnos aprenden más y en un menor tiempo que el normal.

28- NOVASUR: VER PARA CREER. PAZ ESCARATE

Proyecto de televisión educativa curricular que funciona como plan piloto en la VI región. El artículo detalla el funcionamiento de Novasur y algunas experiencias en escuelas, está enfocado en el apoyo a las ciencias pero se menciona pretender crear programas para las otras asignaturas.

29- NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVAS RESPONSABILIDADES

VÍCTOR AMAR

El autor nos plantea que las TICs median entre las tecnologías de la información y el aprendizaje, que se han vuelto un factor importante e imponente en la sociedad actual, donde la contemporaneidad y el mero tecnicismo hace que consumamos mucha tecnología, pero hace énfasis en la importancia de las tecnologías en la cotidianeidad y en el quehacer educativo.

Por lo tanto propone una buena disposición y uso de los medios masivos de comunicación y por tanto la responsabilidad que recae dentro del profesorado, ya que es el principal elemento dentro de la alfabetización digital escolar. Y por tanto crear un alumnado que desarrolle una actitud responsable, activa y crítica.

Para esto propone algunas herramientas tecnológicas a trabajar por parte del profesorado y la importancia de la alfabetización cultural.

30- NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

JESÚS M. SALINAS I.

Nos habla de los cambios educativos que traen consigo las nuevas tecnologías y como afectan éstas la estructura y las organizaciones de las estructuras educativas, ya que cada época se adapta a los procesos educativos y sus circunstancias, es decir, en los procesos de aprendizaje. Nos hace hincapié en el cambio educativo desde la época de la revolución industrial a la nueva época y la nueva sociedad, es decir debe haber cambios estructurales.

Nos propone nuevos objetivos de educación que respondan a la nueva sociedad en donde la enseñanza- aprendizaje sea a través de las telecomunicaciones. Ya que los nuevos escenarios de aprendizaje son diferentes en la época actual.

Ya no usar las TIC como herramienta educativa, sino ocupar los medios masivos de comunicación como redes de enseñanza. Ya que el alumno vive en

una nueva sociedad donde la información está al alcance de ellos, donde ocupan las redes como su vida por tanto la educación se debe adaptar a la nueva sociedad, para esto propone ciertos patrones de cambios estructurales, en el profesorado, en el alumnado y como el aprendizaje debe abrir campo a los nuevos ambientes de aprendizaje.

31- TELETRANSVERSALIDAD CURRICULAR.

JOSÉ L. OLIVAR, M. FRANCISCO BANADIES, PATRICIA PARGA.

Este artículo plantea como la televisión se ha ganado un espacio importante en la educación y como de manera progresiva los profesores van reconociendo y adaptando este recurso comunicacional a la sala de clases.

Nos hace una referencia histórica de la televisión desde sus inicios, como ha evolucionado (si se puede decir así) desde una televisión educativa hasta los géneros televisivos de la época que principalmente cuentan con programas de diversión.

Hacen hincapié en la importancia de la televisión educativa y los programas culturales, como estos se convierten en un apoyo en los procesos educativos.

El autor nos entrega una serie de argumentos de porqué utilizar recursos televisivos, pero principalmente es por el cambio social, en donde la televisión se vuelve el centro de la familia y el instrumento que ocupa mayor tiempo entre las personas.

Hace una distinción entre educación y televisión como cosas opuestas, pero aun así coincide en el factor de la entrega de información, para esto realiza un cuadro comparativo para mostrarlo de manera gráfica.

Pero finaliza su informe con el aporte que hace la televisión en materia educativa, de esta forma realiza una propuesta curricular en todas las áreas de

educación con el flujo cultural y los géneros televisivos, para dar a conocer que la televisión nos entrega mucha materia educativa.

32- TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN ANTE EL DESARROLLO.

VALERIO FUENZALIDA.

El artículo relata la situación a través de los años de la "televisión educativa" o curricular entregada por programas gubernamentales en diferentes países de Latinoamérica de manera de apoyar e incrementar los resultados en educación aún deficientes en décadas de los 70 y 80. Hace referencia también a programas de la televisión chilena, al lenguaje de la televisión, entre otras cosas. Ya en esta época se reconoce como deficiente el planteamiento de una televisión educativa y se propone cambiar a una perspectiva de los medios como educativos e incorporar nuevos programas que obedezcan a los intereses de la audiencia para así crear programación de alta audiencia y no perder el espacio televisivo. Nos refleja el pensamiento de la época en cuanto al servicio de los medios masivos de comunicación en relación a la educación formal.

33- "TICS EN LA EDUCACIÓN, ENSEÑANZA EN EMPRESA Y CAPACITACIÓN".

MARIA FERNANDA GACHAGOQUE GÓMEZ.

Esta investigación nos da a conocer la realidad educativa y el uso de los medios de comunicación en Colombia. Nos muestra a través de encuestas y estadísticas cual es la herramienta mediática más utilizada (internet), y como se utilizan las herramientas mediales en la vida diaria de las personas.

Se cree que para la evolución educativa, la educación debe estar más cercana a la tecnología por lo que realizan programas de acercamiento de la tecnología a los sectores más pobres. Nos habla el documento de los programas virtuales y tecnológicos de alto nivel que cuentan en todos los niveles escolares. Y

el modo en el que el gobierno colombiano se hace presente en esta tarea de enseñar con los medios.

34- UNA EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN.

JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ.

Nos habla de cómo el fenómeno mediático influye en la vida social de los estudiantes y como la educación se encuentra atrasada en este ámbito. Nos presenta el analfabetismo audiovisual, es decir la escasa presencia de medios en las aulas de clases no puede reducirse al uso de los medios.

La finalidad de los medios de comunicación en el aula es crear una consciencia crítica y el desarrollo de actitudes creativas.

También hace distinciones en los diferentes términos:

- educación en medios de comunicación “en” inclusivo
 - educación para la comunicación “para” reduccionista
 - educación para los medios “medios” palabra amplia
 - educación en materia de comunicaciones “comunicación” amplia
- Educación aux media (como lo propuso la UNESCO)

INVESTIGACIONES PARA OPTAR A GRADOS Y/O TITULOS PROFESIONALES

1- DESARROLLO Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE UN MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (TESIS CONDUCENTE AL GRADO DE MAGISTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN) JORGE SÁNCHEZ V. (CHILE)

La tesis comienza dando una pequeña introducción del libro Macrotendencias y sus proyecciones hacia el siglo XXI, si es que no lo podemos llamar pronósticos. Luego hace una breve historia de los medios de comunicación en la educación chilena.

Los conceptos de introducción al tema se basan en conceptos de los medios de comunicación, elementos, funciones, tipos de medios de comunicación, entre otros. Todo esto para dar paso al tema de la publicidad y su sub elemento la campaña publicitaria. Nos cuenta de la historia de la publicidad separándola en tres fases históricas (desde los ´60 hasta la actualidad).

Realiza un modelo de utilización de los medios de comunicación, en gráfica y desarrollado con sus conceptos. Para después dar paso al apartado de funcionalización pedagógica Axe Dark Temptation con el modelo planteado por el autor.

2- FUNCIONALIZACIÓN DEL MEDIO “RADIO” EN EL SUBSECTOR DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. ERICK MONTECINOS.

El principal aporte para el ámbito metodológico es la entrega de una estrategia para la incorporación del medio radio al aula y de cierta manera propone hacia donde avanzar en esta materia. Muestra a la radio como instrumento pedagógico.

3- FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE MMC, PRENSA ESCRITA Y SUS PRODUCTO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN EN NM3. CARLOS MOYA

Al igual que las investigaciones de esta materia nos entrega todos los conceptos teóricos que fundamentan el área pero es en el capítulo dos de esta investigación, donde se detalla una lista de condiciones que requiere el proceso de funcionalización pedagógica de mmc, enumerando factores a considerar en su realización.

4- COMPETENCIA MEDIÁTICA: UN CONCEPTO POR DESCUBRIR. AMPAROHIDALGO MUÑOZ. MASSIEL SANZANA RAMOS. CHILLÁN - 2008

Esta investigación tiene como objetivo describir la competencia mediática, como eje fundamental en la comprensión de los textos que nos entregan los medios de comunicación. Para esto se realizó un estudio profundo que se avoque a la comprensión de textos mediáticos, es decir, se investigó en torno a la competencia mediática de los estudiantes. En relación con esto, el presente seminario se orienta a la investigación y descripción del concepto de competencia mediática, como herramienta fundamental para la comprensión de los textos que nos entregan los medios. Mediante esta orientación se pudo concreta una serie de supuestos:

Los medios de comunicación, se articulan a través de tres códigos fundamentales que son: código icónico, código lingüístico y código sonoro, los individuos, dicho sea cualquier persona, pero particularmente los alumnos y alumnas están en exposición constante a los medios de comunicación, por la invasión que han hecho en toda la sociedad sin importa clase social, religión, cultura, pues en ellos encontramos mensajes que dan cuenta de realidad la cual tienen que aprender a ser un espectador crítico más que un mero receptor.

5- PROPUESTA DE FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE EJEMPLOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA EN EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. GUSTAVO FAÚNDEZ MARTÍNEZ. CHILLÁN 2009

En esta Memoria de Titulación se diseña una propuesta pedagógica que funcionalice la publicidad como recurso pedagógico empleándolo para el desarrollo de las competencias comunicativas de los alumnos, específicamente, la competencia espectral.

Reconoce como problemática pedagógica la divergencia o incluso contradicción, desde el punto de vista de los parámetros comunicativos entre la escuela y la sociedad para la cual teóricamente educa, entre el ámbito escolar y en el entorno sociocultural en el que crece el alumno. Mientras en la escuela la forma de expresión hegemónica es la verbal, en la sociedad es la icónica o audiovisual. Mientras la escuela educa fundamentalmente *en* la palabra hablada y escrita y *con* la palabra hablada y escrita, en la sociedad el alumno recibe fundamentalmente mensajes de tipo audiovisual.

Detalla también esta investigación las etapas de la funcionalización pedagógica de productos mediáticos (modelo del académico Jorge Sánchez Villarroel) y finaliza con un análisis de la publicidad televisiva vital “bienvenido al mundo vital”.

6- NUEVOS GÉNEROS TELEVISIVOS *CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES*. GUZMÁN GODOY, YERKO ANTONIO, PINILLA LAGOS, MARCELA MARÍA. CHILLÁN, 2006

Realiza una historiografía de la televisión, para luego definir conceptos claves de la tesis, principalmente lo que refiere al signo.

La unidad del discurso televisivo se basa en el concepto de “función comunicativa” que subordina las unidades programáticas a una unidad de discurso mayor que las articula como discurso coherente.

Propone el análisis de dos productos televisivos, que se suponen son nuevos para la época. El reality show y sit´com (isla Robinson y casado con hijos respectivamente), infotainment sálvese quien pueda (sqp), docudrama el día menos pensado, talk drama pasiones, talk show el diario de eva, quiz el último pasajero.

En este seminario se realiza un análisis de los nuevos géneros televisivos con la finalidad de develar semiótica y críticamente el nivel de penetración, manipulación, y persuasión que estos formatos transmiten a la sociedad a través del discurso televisivo. El seminario pretende ser una herramienta efectiva para el docente y para el trabajo en el aula, puesto que la cultura predominante sigue estando marcada por los rasgos de la postmodernidad caracterizado por la consigna del consumismo compulsivo que es promovido por el sistema capitalista que impera la actual sociedad, esto genera una desvirtualización total de la visión que se tiene de la realidad.

7- DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL A LA CIBERCULTURA: ANÁLISIS CURRICULAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. FÉLIX FABIÁN HIDALGO BARRIENTOS. CHILLÁN, 2011

Se detalla la historia de los medios de comunicación, desde la aparición de la imprenta hacia la sociedad de la información. Realiza un exhaustivo análisis del uso de las tic´s en Chile a partir del marco curricular basado en el ajuste curricular. Como principal objetivo detalla la metodología del uso de las tic´s en el sistema educativo.

8- LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. NOTICIEROS DE TV E IMAGINARIOS EN LA FRONTERA COLOMBO- VENEZOLANA. WILSON AGUDELO SEDANO. TESIS DOCTORAL (2008) (FRONTERA COLOMBO- VENEZOLANA)

Esta tesis contiene una serie de conceptos que llevan desde el sistema interactivo de la sociedad actual, pasando por la utilización en las aulas, el cuestionamiento de éste en la sociedad actual, la desvalorización de la profesión docente, el valor del poder político, entre otros.

El segundo apartado nos habla de Latinoamérica, su relación con los medios, con la comunicación. De los programas incorporados en la educación en la frontera colombo venezolana y en Latinoamérica en general. Existen tablas de la educación para los medios.

Luego hace un estudio de como los medios llegan a las personas y de qué modo. La utilización de las personas y su relación con las herramientas. Utiliza la herramienta de la televisión y da características de tal.

Habla de la importancia de la frontera de forma geográfica y poblacional, y como se utilizan los medios de comunicación en esta zona geográfica. Para luego dar paso a la investigación propiamente tal, para esto se analiza en conjunto los programas de televisión, las diferencias y preferencias que establecen de los medios y si son objeto de análisis en el aula. Con tablas, estadísticas y procesos educativos, el cómo hacerlo en el aula. Existe una propuesta educativa con ejemplo.

9- USOS PEDAGÓGICOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN REALIDADES EDUCATIVAS: IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN Y EL USO DE ESTOS POR PARTE DE LOS PROFESORES. FELIPE SUAZO BASTÍAS CHILLÁN 2012

Ofrece un extenso análisis del uso de los medios masivos de comunicación como recurso didáctico para esto se detalla la formación en medios de las diversas universidades chilenas que ofrecen la carrera de pedagogía en lenguaje o

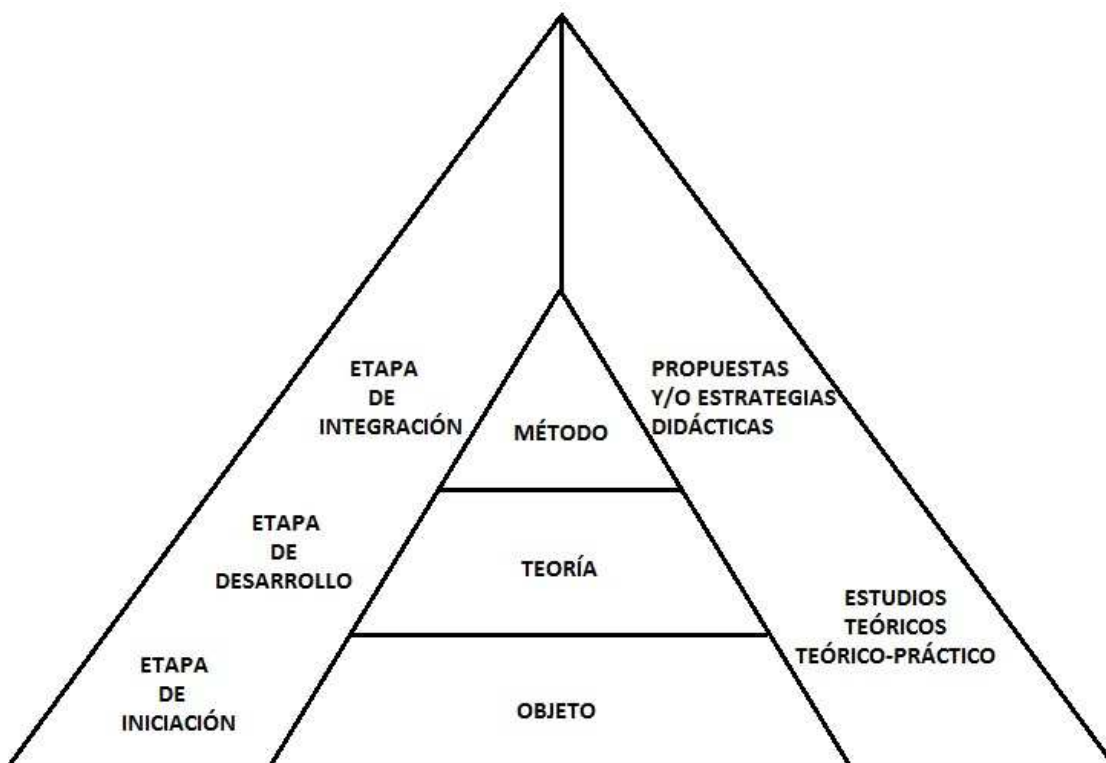
castellano, puesto que este trabajo no solo se preocupa de la realidad curricular sino también de como se están formando los educadores actuales. Entrega además detalles del uso pedagógico de los medios en distintas realidades educativas de la provincia de ñuble.

2.2 Modelos de clasificación

El avance en la inserción de los medios de comunicación en la educación ha sido gradual, siendo prominente en algunos países en relación con otros que aún están emergiendo en el tema, los primeros han comprendido ya hace algunas décadas, la importante relación de los medios de comunicación con la sociedad actual, por ende han comenzado un desarrollo de la enseñanza de los medios como política de estado, transformando el currículo nacional insertando los medios a éste. En el otro extremo el analfabetismo digital alcanza cifras alarmante, por lo que la integración de los medios masivos de comunicación a la educación es escasa. A pesar de esto las diferencias culturales, los procesos políticos y económicos, entre otros factores no permiten un desarrollo uniforme del uso de los medios de comunicación en la educación.

Cada estudio recopilado nos entrega información y nos deja vislumbrar la situación de manera global en los diferentes países latinoamericanos por esto hemos querido clasificar estos estudios en tres propuestas que si bien tienen diferencias no son excluyentes, cada estudio puede ser ubicado en alguna de las etapas. El siguiente esquema grafica estas tres propuestas de clasificación

2.2.1 Esquema de los modelos de clasificación



Podemos observar en el centro una división basada en tres ámbitos según ha sido privilegiado el centro de interés u objeto de estudio. La base es el objeto cuando se nos plantea la necesidad de estudiar y determinar una línea de investigación. Lo sigue la teoría donde podemos observar componente de y fundamentación lo que la ubica como eslabón para finalizar en el método entregando entonces formas de utilización de este objeto previamente estudiado y fundamentado.

Al costado izquierdo se sugieren tres etapas de desarrollo investigativo, las cuales pueden responder a la relación contexto-época de cada país y relacionarse a la vez directamente con las otras dos propuestas de clasificación, puesto que, si la inserción de los medios de manera sistemática la encontraremos ya en una

etapa avanzada se debe un desarrollo gradual del conocimiento pedagógico, de los cambios culturales, sociales, tecnológicos y el reconocimiento a la actualización de la educación formal para responder a estos cambios.

No todos los sistemas educativos regionales han ido avanzando al mismo ritmo hay países que aún podemos observarlos en una etapa de iniciación mientras países como Chile, México, Argentina, entre otros pueden configurar un equilibrio investigativo que se traduce a cambios curriculares vigentes.

En la parte derecha de la pirámide encontramos una división que pretende reflejar el ideal de trabajo en nuestra época, ya mucho se ha dicho de la necesidad de trabajar con los medios, las nuevas generaciones creen que ya es una verdad aceptada por tanto se debe avanzar en generar propuestas claras de intervención, modelos de trabajo con los medios, estrategias didácticas para el aula, las cuales, sirvan como ejemplos para quienes aún han sido dejados sin capacitación en esta transformación curricular que por ejemplo en países como Chile ya se sustenta curricularmente sin salvaguardar las practicas que realmente se llevan a cabo.

2.2.2 Primera propuesta de clasificación

- **Etapa de iniciación:** Encontramos aquí a aquellos países que están en una etapa inicial, ya sea por factores económicos, sociales, conectividad, poco desarrollo institucional, etc. El proceso es reciente por lo que se tiene conciencia de la preponderancia de los medios para la educación pero no se observa desarrollo a nivel curricular por lo que es imposible brindar resultados evidenciables. Estos países, por ejemplo, incorporan el uso de las TIC en el aula, pero su implementación permanece limitada. Si bien reconocen el rol de los medios a nivel social no han logrado implementar aún programas en los que se desarrolle el uso de los medios de manera transversal ni los incorporan curricularmente de manera efectiva.

Encontramos en esta etapa estudios como “Estrategias para el uso de la televisión” de Joan Ferrés I Prats, en donde no existe una propuesta didáctica comunicacional, ya que consiste simplemente en explicar de forma teórica los productos mediáticos existentes y lo que estos producen, pero no avanzan en niveles educativos y menos en temas funcionales.

- **Etapa de desarrollo:** Países que han superado el desarrollo inicial, han logrado iniciativas educativas entorno a mmc a nivel curricular, presentan estudios teóricos y teórico-práctico mostrando experiencias pedagógicas como plan piloto. Hay enfoques hacia la capacitación docente e inicios en propuestas didácticas.

En esta etapa se encuentran estudios tales como “El Papel De Los Docentes Ante Los Retos De La Escuela En La Era Digital” de Silvia Moran Y J. Busquet. En esta etapa los estudios se encuentran en el limbo de la teorización y la funcionalización, inclinándose más hacia la teoría. Si bien encontramos un énfasis educativo, no encontramos una funcionalización o propuesta educativa didáctica para el aula, es solo la teorización, análisis, investigación y opiniones muchas veces visionarias de los medios en el aula.

- **Etapa de integración:** Países con un currículo educacional con bases sólidas, programas establecidos a nivel nacional/regional. Establecen el uso de las TIC como política de estado y programas educacionales para todos los niveles de formación académica. Estos países cuentan con capacitación y formación profesional docente, basada en investigaciones avanzadas entorno a la relación medios masivos de comunicación-educación. Cuentan también con interesantes propuestas didácticas integradas a la educación y que por tanto se traducen en logros para la enseñanza con los medios. Los

países incluidos en esta etapa son: “Chile, Uruguay, Argentina, México, Colombia, Brasil y Costa Rica” (Lugo María Teresa. 2010: 9).

En esta última etapa encontramos estudios en los cuales existe una propuesta didáctica para el aula, como el estudio “El Cine Como Herramienta Educativa: Una Experiencia Chilena” de Fanny Torres S. Ya olvidamos las teorías y el acercamiento a la educación, nos vamos de lleno a la funcionalidad de los medios en el aula. Vemos diseños, estrategias, métodos, entre otros.

2.2.3 Segunda propuesta de clasificación

- **Estudios teóricos/teórico-práctico:** Investigaciones de medios de comunicación y su inserción en el aula, basados en la histórica relación medios-educación, el reconocimiento del contexto sociedad de las comunicaciones y la urgencia de un cambio de paradigma que apunte al desarrollo de nuevas prácticas docentes entorno a los Medios masivos de comunicación y la clasificación de la praxis docente en el aula. Existiendo por tanto una formación docente acorde a las políticas mediales educacionales, siendo ésta uniforme, sistémica e integral. Por lo que estos estudios proponen esencialmente para qué, cómo y por qué aprender a trabajar con los medios de comunicación.

Esta etapa abarca todos aquellos estudios que contienen teoría de los medios de comunicación y acercamiento al ámbito educativo, es decir estudios como “Nuevos Ambientes De Aprendizaje Para Una Sociedad De La Información” de Jesús M. Salinas I. En este estudio nos habla de la era de la información y de la importancia de los medios de comunicación en el ámbito educativo. Es decir combina teoría y educación sin propuestas didácticas, solamente teoría.

- **Propuestas y/o estrategias didácticas:** Se incluye aquí trabajos e investigaciones más avanzadas que abordan de lleno el trabajo con los medios masivos de comunicación en el aula, que orientan o guían el proceso de enseñanza-aprendizaje escolar, apuntan sustancialmente a fortalecer el tratamiento didáctico en los diferentes niveles educativos, estableciendo los conocimientos, habilidades y actitudes que permitan desarrollar las competencias necesarias para realizar un profesional proceso de adaptación y tratamiento de los productos mediáticos antes de insertarlos en el aula. Cada uno de ellos forma parte de la reciente didáctica de la comunicación.

En esta categoría se encuentran estudios con propuestas didácticas explícitas como “Novasur: Ver Para Creer” de Paz Escarate. En este estudio vemos una propuesta didáctica educativa sumamente presente y con estrategias, pasos a seguir y un objetivo específico presente.

2.2.4 Tercera propuesta de clasificación

- **Objeto:** Trabajos donde se privilegia la constitución de la disciplina o centro de interés. En este primer ámbito se reconoce trabajos orientados en el objetivo de estudio, es decir que determinan una meta de trabajo con los medios y destacan la importancia y necesidad de definir su relación con la educación.

En esta clasificación podemos encontrar trabajos como: “el papel de los docentes ante los retos de la escuela en la era digital” de Silvia Moran Y J. Busquet publicado en revista “pensamiento educativo año 1997 en el cual se hace hincapié en la necesidad de comenzar a trabajar con los medios de comunicación por la relevancia que estos tienen y lo insertos que están en todos los ámbitos de la vida social, económica y familiar.

Reconoce la dificultad que presenta para la labor docente la obligación de actualizarse a la velocidad de los cambios de paradigma.

Llama a dar apoyo a los docentes y no dejar esta responsabilidad a los centros educativos pero no propone ningún tipo de lineamiento de este apoyo.

- **Teoría:** Aquí encontramos las propuestas que habiendo hecho la relación medios-educación la fundamentan teóricamente bajo las perspectivas de su época.

Para ejemplificar hemos seleccionado el trabajo titulado “Los medios de comunicación y la educación”: un binomio posible y es de Roxana Morduchowicz, doctora por la Universidad de París VIII y docente titular en la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Ha dedicado su carrera al estudio de los medios y la educación siendo sus investigaciones un aporte a esta área, actualmente se desempeña también como directora del Programa Escuela y Medios en el Ministerio de Educación de la Argentina.

En el trabajo se plantea que la relación entre medios y escuela se ha basado principalmente en la desconfianza.

Los medios masivos de comunicación como agentes de formación y socialización, es un campo reciente. El trabajo contextualiza la compleja relación. Los reconoce como importantes para los niños actuales por el espacio que ocupan en la vida de estos. Propone la relación de los mmc como objeto de estudio.

La preponderancia de la presencia e influencia para los sectores populares de la tv. ¿Qué aprenden? Como se da esto en otros sectores.

Propone una educación en medios, que se reflexione entorno a ¿cuál es la relación que esperamos? e invita a desmitificar el pensamiento que los medios masivos de comunicación construyen una realidad. (152)

- **Método:** Se ubican en esta clasificación estudios con modelos de aplicación, estrategias y/o propuestas de trabajo. Se aprecia un enfoque claro y desarrollado para el trabajo con los medios y la inserción de estos al aula.

Entre estos aportes podemos mencionar uno de los trabajos propuestos por el académico de la universidad de Bío- Bío Jorge Sánchez Villarroel, que en su tesis conducente al grado de Magister en Ciencias de la Comunicación propone un modelo de análisis de campañas publicitarias la tesis titulada: “desarrollo y funcionalización pedagógica de un modelo de análisis semiolingüístico de campañas” es un aporte concreto a como se debe trabajar de manera selectiva y profesional con los productos mediáticos, en este caso de la publicidad.

2.3 Clasificación de estudios según modelos

Las siguientes tablas agrupan todas las referencias bibliográfica revisada para este trabajo, ubicándolas según sus características y propuestas en cada clasificación correspondiente.

Propuesta de clasificación 1

<p>ETAPA DE INICIACIÓN</p>	<p>¿CÓMO VEN TV NUESTROS NIÑOS? (REVISTA DE EDUCACIÓN)</p> <p>CUATRO CULTURAS EN TV PARA LA EDUCACIÓN (MARÍA PAULINA DOMÍNGUEZ VIAL)</p> <p>EL RETO DE LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE (GUILLERMO OROZCO Y RODRIGO GONZÁLEZ.)</p> <p>ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN (JOAN FERRÉS I PRATS)</p> <p>INTEGRACIÓN DE TIC EN MÉXICO. (JOSÉ LUIS GARCÍA, JOSÉ ANTONIO SANTIZO)</p> <p>LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE EDUCACIÓN (NATALIA BERNABEU MORÓN)</p> <p>LA GENERACIÓN INTERACTIVA. (XAVIER BRINGUÉ SALA)</p> <p>“LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESCUELA” (DOMINIQUE GEIMES)</p> <p>LO QUE SE APRENDE Y COMO SE ENSEÑA: LA INTERACCIÓN ENTRE MEDIOS, MENSAJE, TAREA Y APRENDIZAJE (GABRIEL SALOMÓN)</p> <p>LOS MEDIOS EN LA ESCUELA, UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. (TANIA MARÍA ESPERON PORTO)</p> <p>LOS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN (JORGE HUERGO)</p> <p>¡LOS NIÑOS FRENTE AL TELEVISOR¡ (ANA MARÁ ARON)</p>
-----------------------------------	---

	<p>NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVAS RESPONSABILIDADES (VÍCTOR AMAR)</p> <p>- TELETRANSVERSALIDAD CURRICULAR. (JOSÉ L. OLIVAR, M. FRANCISCO BANADIES, PATRICIA PARGA)</p> <p>- UNA EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN. (JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ)</p>
<p>ETAPA DE DESARROLLO</p>	<p>“CHILE INGRESA A LA REDES” (JOSE TOURIÑÁM LÓPEZ)</p> <p>CONTENIDOS CURRICULARES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (ANTONIO FERIA MORENO)</p> <p>EDUCACIÓN POR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA (CLAUDIO AVENDAÑO, PILAR IZQUIERDO)</p> <p>COMPUTADOR, LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS Y EL CURRÍCULO ESCOLAR: LECCIONES DESDE LA EXPERIENCIA. (FIDEL OTEIZA MORRA- HERNÁN MIRANADA VERA.)</p> <p>“EL PAPEL DE LOS DOCENTES ANTE LOS RETOS DE LA ESCUELA EN LA ERA DIGITAL” (SILVIA MORAN Y J. BUSQUET)</p> <p>ESCOLARES CHILENOS: CONSUMIDORES CRÍTICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (TERESA AYALA P.)</p> <p>IMPACTO DE LAS TIC EN EL SISTEMA EDUCATIVO CHILENO. (IGNACIO JARA)</p> <p>INMERSIÓN EN LA TELEVISIÓN DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN MEDIA: MEDIOS EN CONCEPCIÓN UN ESTUDIO DESCRIPTIVO. (TERESA SEGRE Y OTROS)</p> <p>LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN LA ARGENTINA (ROBERTO RONCHI)</p> <p>“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN”: UN BINOMIO POSIBLE (ROXANA MORDUCHOWICZ)</p> <p>NOVASUR TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA TODOS. (REVISTA DE EDUCACIÓN)</p>

	<p>NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.(JESÚS M. SALINAS I.)</p> <p>TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN ANTE EL DESARROLLO. (VALERIO FUENZALIDA)</p> <p>TICS EN LA EDUCACIÓN, ENSEÑANZA EN EMPRESA Y CAPACITACIÓN”. (MARIA FERNANDA GACHAGOQUE GÓMEZ)</p> <p>COMPETENCIA MEDIÁTICA: UN CONCEPTO POR DESCUBRIR. (AMPARO HIDALGO MUÑOZ. MASSIEL SANZANA RAMOS).</p> <p>NUEVOS GÉNEROS TELEVISIVOS <i>CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES</i>. (GUZMÁN GODOY, YERKO ANTONIO, PINILLA LAGOS, MARCELA MARÍA)</p> <p>DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL A LA CIBERCULTURA: ANÁLISIS CURRICULAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. (FÉLIX FABIÁN HIDALGO BARRIENTOS).</p>
<p>ETAPA DE INTEGRACIÓN</p>	<p>EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN (MIGUEL REYES T.- ERROL DENNIS M.- ANA M. MÉNDEZ C.)</p> <p>EL CINE COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA: UNA EXPERIENCIA CHILENA. (FANNY TORRES S.)</p> <p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLAR LA ACTITUD CRÍTICA EN EL ADOLESCENTE ESCOLAR ANTE EL MEDIO TELEVISIVO. (GILLUERMO CORNEJO, LILIA GODOY, DANIZA VELIS, EUGENIA VON NORDENFLYCHT)</p> <p>“LA ESCUELA Y LOS MEDIOS” MINISTERIO DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN AREA DE EDUCACIÓN PRIMARIA (ARGENTINA)</p> <p>NOVASUR: VER PARA CREER. (PAZ ESCARATE)</p> <p>DESARROLLO Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE UN MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (JORGE SÁNCHEZ V)</p>

	<p>FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE MMC, PRENSA ESCRITA Y SUS PRODUCTO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN EN NM3. (CARLOS MOYA)</p> <p>FUNCIONALIZACIÓN DEL MEDIO "RADIO" EN EL SUBSECTOR DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. (ERICK MONTECINOS)</p> <p>LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. NOTICIEROS DE TV E IMAGINARIOS EN LA FRONTERA COLOMBO- VENEZOLANA. (WILSON AGUDELO SEDANO)</p> <p>DESARROLLO Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE UN MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (JORGE SÁNCHEZ V)</p> <p>PROPUESTA DE FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE EJEMPLOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA EN EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. (GUSTAVO FAÚNDEZ MARTÍNEZ).</p> <p>USOS PEDAGÓGICOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN REALIDADES EDUCATIVAS: IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN Y EL USO DE ESTOS POR PARTE DE LOS PROFESORES. (FELIPE SUAZO BASTÍAS)</p>
--	--

Propuesta de clasificación 2

<p>ESTUDIOS TEÓRICO- PRÁCTICOS</p>	<p>¿CÓMO VEN TV NUESTROS NIÑOS? (REVISTA DE EDUCACIÓN)</p> <p>CUATRO CULTURAS EN TV PARA LA EDUCACIÓN (MARÍA PAULINA DOMÍNGUEZ VIAL)</p> <p>EL RETO DE LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE (GUILLERMO OROZCO Y RODRIGO GONZÁLEZ.)</p> <p>ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN (JOAN FERRÉS I PRATS)</p> <p>INTEGRACIÓN DE TIC EN MÉXICO. (JOSÉ LUIS GARCÍA, JOSÉ ANTONIO SANTIZO)</p> <p>LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE EDUCACIÓN (NATALIA BERNABEU MORÓN)</p> <p>LA GENERACIÓN INTERACTIVA. (XAVIER BRINGUÉ SALA)</p> <p>“LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESCUELA” (DOMINIQUE GEIMES)</p> <p>LO QUE SE APRENDE Y COMO SE ENSEÑA: LA INTERACCIÓN ENTRE MEDIOS, MENSAJE, TAREA Y APRENDIZAJE (GABRIEL SALOMÓN)</p> <p>LOS MEDIOS EN LA ESCUELA, UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. (TANIA MARÍA ESPERON PORTO)</p> <p>LOS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN (JORGE HUERGO)</p> <p>!LOS NIÑOS FRENTE AL TELEVISOR; (ANA MARÁ ARON) NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVAS RESPONSABILIDADES (VÍCTOR AMAR)</p> <p>TELETRANSVERSALIDAD CURRICULAR. (JOSÉ L. OLIVAR, M. FRANCISCO BANADIES, PATRICIA PARGA)</p> <p>UNA EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN. (JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ)</p>
---	--

	<p>“CHILE INGRESA A LA REDES” (JOSE TOURIÑAM LÓPEZ)</p> <p>CONTENIDOS CURRICULARES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (ANTONIO FERIA MORENO)</p> <p>EDUCACIÓN POR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA (CLAUDIO AVENDAÑO, PILAR IZQUIERDO)</p> <p>COMPUTADOR, LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS Y EL CURRÍCULO ESCOLAR: LECCIONES DESDE LA EXPERIENCIA. (FIDEL OTEIZA MORRA- HERNÁN MIRANADA VERA.)</p> <p>“EL PAPEL DE LOS DOCENTES ANTE LOS RETOS DE LA ESCUELA EN LA ERA DIGITAL” (SILVIA MORAN Y J. BUSQUET)</p> <p>ESCOLARES CHILENOS: CONSUMIDORES CRÍTICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (TERESA AYALA P.)</p> <p>IMPACTO DE LAS TIC EN EL SISTEMA EDUCATIVO CHILENO. (IGNACIO JARA)</p> <p>INMERSIÓN EN LA TELEVISIÓN DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN MEDIA: MEDIOS EN CONCEPCIÓN UN ESTUDIO DESCRIPTIVO. (TERESA SEGURE Y OTROS)</p> <p>LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN LA ARGENTINA (ROBERTO RONCHI)</p> <p>“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN”: UN BINOMIO POSIBLE (ROXANA MORDUCHOWICZ)</p> <p>NOVASUR TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA TODOS. (REVISTA DE EDUCACIÓN)</p> <p>NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.(JESÚS M. SALINAS I.)</p> <p>TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN ANTE EL DESARROLLO. (VALERIO FUENZALIDA)</p> <p>TICS EN LA EDUCACIÓN, ENSEÑANZA EN EMPRESA Y CAPACITACIÓN”. (MARIA FERNANDA GACHAGOQUE GÓMEZ)</p>
--	---

	<p>COMPETENCIA MEDIÁTICA: UN CONCEPTO POR DESCUBRIR. (AMPARO HIDALGO MUÑOZ. MASSIEL SANZANA RAMOS).</p> <p>NUEVOS GÉNEROS TELEVISIVOS <i>CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES</i>. (GUZMÁN GODOY, YERKO ANTONIO, PINILLA LAGOS, MARCELA MARÍA)</p> <p>DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL A LA CIBERCULTURA: ANÁLISIS CURRICULAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. (FÉLIX FABIÁN HIDALGO BARRIENTOS).</p>
<p>PROPUESTAS Y/O ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p>	<p>EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN (MIGUEL REYES T.- ERROL DENNIS M.- ANA M. MÉNDEZ C.)</p> <p>EL CINE COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA: UNA EXPERIENCIA CHILENA. (FANNY TORRES S.)</p> <p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLAR LA ACTITUD CRÍTICA EN EL ADOLESCENTE ESCOLAR ANTE EL MEDIO TELEVISIVO. (GILLUERMO CORNEJO, LILIA GODOY, DANIZA VELIS, EUGENIA VON NORDENFLYCHT)</p> <p>“LA ESCUELA Y LOS MEDIOS” MINISTERIO DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN AREA DE EDUCACIÓN PRIMARIA (ARGENTINA)</p> <p>NOVASUR: VER PARA CREER. (PAZ ESCARATE)</p> <p>DESARROLLO Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE UN MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (JORGE SÁNCHEZ V)</p> <p>FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE MMC, PRENSA ESCRITA Y SUS PRODUCTO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN EN NM3. (CARLOS MOYA)</p> <p>FUNCIONALIZACIÓN DEL MEDIO “RADIO” EN EL SUBSECTOR DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. (ERICK MONTECINOS)</p>

	<p>LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. NOTICIEROS DE TV E IMAGINARIOS EN LA FRONTERA COLOMBO- VENEZOLANA. (WILSON AGUDELO SEDANO)</p> <p>DESARROLLO Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE UN MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (JORGE SÁNCHEZ V)</p> <p>PROPUESTA DE FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE EJEMPLOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA EN EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. GUSTAVO FAÚNDEZ MARTÍNEZ.</p> <p>USOS PEDAGÓGICOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN REALIDADES EDUCATIVAS: IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN Y EL USO DE ESTOS POR PARTE DE LOS PROFESORES. (FELIPE SUAZO BASTÍAS)</p>
--	--

Propuesta de clasificación 3

OBJETO	<p>¿CÓMO VEN TV NUESTROS NIÑOS? (REVISTA DE EDUCACIÓN)</p> <p>CUATRO CULTURAS EN TV PARA LA EDUCACIÓN (MARÍA PAULINA DOMÍNGUEZ VIAL)</p> <p>EL RETO DE LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE (GUILLERMO OROZCO Y RODRIGO GONZÁLEZ.)</p> <p>ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN (JOAN FERRÉS I PRATS)</p> <p>INTEGRACIÓN DE TIC EN MÉXICO. (JOSÉ LUIS GARCÍA, JOSÉ ANTONIO SANTIZO)</p> <p>LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE EDUCACIÓN (NATALIA BERNABEU MORÓN)</p> <p>LA GENERACIÓN INTERACTIVA. (XAVIER BRINGUÉ SALA)</p> <p>“LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESCUELA” (DOMINIQUE GEIMES)</p> <p>LO QUE SE APRENDE Y COMO SE ENSEÑA: LA INTERACCIÓN ENTRE MEDIOS, MENSAJE, TAREA Y APRENDIZAJE (GABRIEL SALOMÓN)</p> <p>LOS MEDIOS EN LA ESCUELA, UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. (TANIA MARÍA ESPERON PORTO)</p> <p>LOS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN (JORGE HUERGO)</p> <p>!LOS NIÑOS FRENTE AL TELEVISOR; (ANA MARÁ ARON)</p> <p>NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVAS RESPONSABILIDADES (VÍCTOR AMAR)</p> <p>TELETRANSVERSALIDAD CURRICULAR. (JOSÉ L. OLIVAR, M. FRANCISCO BANADIES, PATRICIA PARGA)</p> <p>UNA EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN. (JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ)</p>
---------------	---

<p>TEORÍA</p>	<p>“CHILE INGRESA A LA REDES” (JOSE TOURINÁM LÓPEZ)</p> <p>CONTENIDOS CURRICULARES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (ANTONIO FERIA MORENO)</p> <p>EDUCACIÓN POR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA (CLAUDIO AVENDAÑO, PILAR IZQUIERDO)</p> <p>COMPUTADOR, LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS Y EL CURRÍCULO ESCOLAR: LECCIONES DESDE LA EXPERIENCIA. (FIDEL OTEIZA MORRA- HERNÁN MIRANADA VERA.)</p> <p>“EL PAPEL DE LOS DOCENTES ANTE LOS RETOS DE LA ESCUELA EN LA ERA DIGITAL” (SILVIA MORAN Y J. BUSQUET)</p> <p>ESCOLARES CHILENOS: CONSUMIDORES CRÍTICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (TERESA AYALA P.)</p> <p>IMPACTO DE LAS TIC EN EL SISTEMA EDUCATIVO CHILENO. (IGNACIO JARA)</p> <p>INMERSIÓN EN LA TELEVISIÓN DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN MEDIA: MEDIOS EN CONCEPCIÓN UN ESTUDIO DESCRIPTIVO. (TERESA SEGURE Y OTROS)</p> <p>LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN LA ARGENTINA (ROBERTO RONCHI)</p> <p>“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN”: UN BINOMIO POSIBLE (ROXANA MORDUCHOWICZ)</p> <p>NOVASUR TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA TODOS. (REVISTA DE EDUCACIÓN)</p> <p>NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.(JESÚS M. SALINAS I.)</p> <p>TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN ANTE EL DESARROLLO. (VALERIO FUENZALIDA)</p> <p>TICS EN LA EDUCACIÓN, ENSEÑANZA EN EMPRESA Y CAPACITACIÓN”. (MARIA FERNANDA GACHAGOQUE GÓMEZ)</p> <p>COMPETENCIA MEDIÁTICA: UN CONCEPTO POR DESCUBRIR. (AMPARO HIDALGO MUÑOZ. MASSIEL SANZANA RAMOS).</p>
----------------------	---

	<p>NUEVOS GÉNEROS TELEVISIVOS <i>CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES</i>. (GUZMÁN GODOY, YERKO ANTONIO, PINILLA LAGOS, MARCELA MARÍA)</p> <p>DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL A LA CIBERCULTURA: ANÁLISIS CURRICULAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. (FÉLIX FABIÁN HIDALGO BARRIENTOS).</p>
<p>MÉTODO</p>	<p>EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN (MIGUEL REYES T.- ERROL DENNIS M.- ANA M. MÉNDEZ C.)</p> <p>EL CINE COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA: UNA EXPERIENCIA CHILENA. (FANNY TORRES S.)</p> <p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLAR LA ACTITUD CRÍTICA EN EL ADOLESCENTE ESCOLAR ANTE EL MEDIO TELEVISIVO. (GILLUERMO CORNEJO, LILIA GODOY, DANIZA VELIS, EUGENIA VON NORDENFLYCHT)</p> <p>“LA ESCUELA Y LOS MEDIOS” MINISTERIO DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN AREA DE EDUCACIÓN PRIMARIA (ARGENTINA)</p> <p>NOVASUR: VER PARA CREER. (PAZ ESCARATE)</p> <p>DESARROLLO Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE UN MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (JORGE SÁNCHEZ V)</p> <p>FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE MMC, PRENSA ESCRITA Y SUS PRODUCTO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN EN NM3. (CARLOS MOYA)</p> <p>FUNCIONALIZACIÓN DEL MEDIO “RADIO” EN EL SUBSECTOR DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. (ERICK MONTECINOS)</p> <p>LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. NOTICIEROS DE TV E IMAGINARIOS EN LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA. (WILSON AGUDELO SEDANO)</p>

	<p>DESARROLLO Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE UN MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (JORGE SÁNCHEZ V)</p> <p>PROPUESTA DE FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE EJEMPLOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA EN EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. (GUSTAVO FAÚNDEZ MARTÍNEZ).</p> <p>USOS PEDAGÓGICOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN REALIDADES EDUCATIVAS: IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN Y EL USO DE ESTOS POR PARTE DE LOS PROFESORES.(FELIPE SUAZO BASTÍAS)</p>
--	--

CONCLUSIONES

Existieron programas ministeriales para los cuales se otorgaron grandes inversiones, en el caso de Chile podríamos decir que fueron un fracaso en cuanto a verdaderos aciertos pedagógicos relacionados con mejorar por ejemplo competencias comunicativas más bien

El lenguaje icónico de la tv es concreto apunta a las emociones siendo difícil la abstracción de este por los estudiantes. Por eso tan atractivo al análisis para su posterior transmisión ya que el mundo de la imagen audiovisual es sugerente, evocador, polisémico. Afecta a la fantasía, a la emoción y el deseo más que a la razón crítica y analítica teniendo tan en cuenta esto entre otros factores es evidente que ha producido un realce en las investigaciones entrono a la tv y su mundo puesto que se considera que los objetivos de la narrativa televisiva

La mayor cantidad de investigaciones se basan en el medio televisivo creemos que esto se debe a diversos factores que generan un mayor interés de conocimiento, comprensión y análisis. Estos factores podrían ser:

- El mundo audiovisual

-

BIBLIOGRAFÍA

AGUADED GÓMEZ, J.IGNACIO Y CABERO ALMENARA, JULIO. UNA EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO IBEROAMERICANO EN EL CONTEXTO IBEROAMERICANO. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA SEDE IBEROAMERICANA DE LA RÁBIDA UNIVERSIDAD DE HUELVA UNIVERSIDAD DE SEVILLA UNIVERSIDAD NACIONAL DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 1995. [EXTRAÍDO DE: [HTTP://ES.SCRIBD.COM/DOC/6573194/A003-AGUADED-GOMEZ-EDUCACION-Y-MEDIOS-DE-COMUNICACION-EN-EL-CONTEXTO-IBEROAMERICANO](http://es.scribd.com/doc/6573194/A003-AGUADED-GOMEZ-EDUCACION-Y-MEDIOS-DE-COMUNICACION-EN-EL-CONTEXTO-IBEROAMERICANO)] [CONSULTA: 22-03-2013].

AGUDELO SEDANO, WILSON. LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. NOTICIEROS DE TV E IMAGINARIOS EN LA FRONTERA COLOMBO- VENEZOLANA. TESIS DOCTORAL (2008).

ALTABLERO (2005). USO PEDAGÓGICO DE TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EXIGENCIA CONSTANTE PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES. [EXTRAÍDO DE [HTTP://WWW.MINEDUCACION.GOV.CO/1621/ARTICLE-87580.HTML](http://www.mineducacion.gov.co/1621/ARTICLE-87580.HTML)] [CONSULTA: 10-08-2012].

AMAR, VÍCTOR. NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVAS RESPONSABILIDADES. REVISTA DE EDUCACIÓN. N°334. 2008.

ARON, ANA MARÍA ¡NIÑOS FRENTE AL TELEVISOR! REVISTA DE EDUCACIÓN N°284 MAYO 2001.

AVENDAÑO, CLAUDIO. IZQUIERDO, PILAR. EDUCACIÓN POR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA. PROYECTO PRINCIPAL DE EDUCACIÓN N° 49, 1999.

AYALA, TERESA P. REVISTA INTRAMUROS SIMCE. ESCOLARES CHILENOS: CONSUMIDORES CRÍTICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 2004.

BERNABEU MORÓN, NATALIA. LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE EDUCACIÓN. CUADERNOS DE PEDAGOGÍA. N°234. 1995.

BRINGUÉ SALAS, XAVIER. REVISTA DE EDUCACIÓN. LA GENERACIÓN INTERACTIVA. N°334, AGOSTO/ SEPTIEMBRE 2008.

CARLOS LOMAS: "EN LA EDUCACIÓN LINGÜÍSTICA EL OBJETIVO ES ENSEÑAR A SABER HACER COSAS CON LAS PALABRAS" REVISTA MEXICANA DE BACHILLERATO A DISTANCIA. NÚMERO 4, VOLUMEN 2. 2010.

CARRETERO, MARIO. ¿QUÉ ES EL CONSTRUCTIVISMO?. DESARROLLO COGNITIVO Y APRENDIZAJE" CONSTRUCTIVISMO Y EDUCACIÓN. REVISTA PROGRESO.MÉXICO, 1997. PP. 39-71. [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.IUPUEBLA.COM/LICENCIATURA/EDUCACION_MEDIA/ONLINE/MI-A-PSICOLOGIA-02-1.PDF](http://www.iupuebla.com/licenciatura/educacion_media/online/mi-a-psicologia-02-1.pdf)] [CONSULTA: 24-10-2012].

"CHILE INGRESA A LA REDES" EN REVISTA DE EDUCACIÓN JOSE TOURIÑÁN LÓPEZ N°261 DIC 1998.

CORNEJO, GUILLERMO Y OTROS. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLAR LA ACTITUD CRÍTICA EN EL ADOLESCENTE ESCOLAR ANTE EL MEDIO TELEVISIVO. REVISTA DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA, (VOL XII, N° 2) VOL XII N°2 1995.

CUADERNOS DE PEDAGOGÍA. INFANCIA, TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN. N° 241. NOVIEMBRE, 1995.

CUADERNOS DE PEDAGOGÍA. LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN. N°234. MARZO, 1995.

DOMÍNGUEZ VIAL MARÍA PAULINA. CUATRO CULTURAS EN TV PARA LA EDUCACIÓN. REVISTA PENSAMIENTO UC. VOLUMEN 26 AÑO 2000, PAG. 221-235.

EDUCAR CHILE. LA INCORPORACIÓN DE LOS MEDIOS EN LA ESCUELA DESARROLLAR METODOLOGÍAS QUE PERMITAN APREHENDER Y COMPRENDER LOS SIGNIFICADOS QUE EN SÍ ENGLOBAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.EDUCARCHILE.CL/PORTAL.BASE/WEB/VERCONTENIDO.ASPX?ID=183224](http://www.educarchile.cl/portal/base/web/vercontenido.aspx?id=183224)] [CONSULTA: 12-02-2013].

ESCARATE, PAZ. NOVASUR: VER PARA CREER. REVISTA DE EDUCACIÓN. N°325. 2006.

ESPERON PORTO, TANIA M. REVISTA DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA. LOS MEDIOS EN LA ESCUELA, UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. VOL XIV N°3, 2000.

FAÚNDEZ MARTÍNEZ, GUSTAVO. PROPUESTA DE FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE EJEMPLOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA EN EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. CHILLÁN 2009.

FERIA MORENO, ANTONIO. CONTENIDOS CURRICULARES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. CUADERNOS DE PEDAGOGÍA. N°234. 1995.

FERRÉS I PRATS, JOAN. ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN. CUADERNOS DE PEDAGOGÍA. N°234. 1995.

FUENZALIDA, VALERIO. TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN ANTE EL DESARROLLO. PROYECTO PRINCIPAL DE EDUCACIÓN BOLETÍN 28, 1992.

FUNDACIÓN CHILE PORTAL EDUCACIÓN CHILE. TEORIA DEL APRENDIZAJE, TEMA 1- MÓDULO 2. [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.EDUCARCHILE.CL](http://www.educarchile.cl)] [CONSULTA: 13-09-2012].

GACHAGOQUE GÓMEZ, MARIA FERNANDA. TICS EN LA EDUCACIÓN, ENSEÑANZA EN EMPRESA Y CAPACITACIÓN. (MASSCOMUNICACIÓN, REVISTA DE MEDIOS EN LA EDUCACIÓN.) (COLOMBIA) 2008 [EXTRAÍDO DE: [HTTP://ASTERISCO.NING.COM/GROUP/LOSMEDIOSDECOMUNICACIONENLA EDUCACION#.UMUI7UQSBSQ](http://asterisco.ning.com/group/losmediosdecomunicacionenlaeducacion#.UMUI7UQSBSQ)] [CONSULTA: 10-03-2013].

GARCÍA-PELAYO Y GROSS. 1991

GARCÍA, JOSÉ LUIS, SANTIZO, JOSÉ ANTONIO INTEGRACIÓN DE TIC EN MÉXICO. . 2000 [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.JLGCUE.ES/TICMEX.PDF](http://www.jlgcue.es/ticmex.pdf)] [CONSULTA: 18-04-2013].

GEIMES, DOMINIQUE. "LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESCUELA..." PENSAMIENTO EDUCATIVO VOL 21 (1997).

[HTTP://ENLACES.UCV.CL/EEUU/DIAGNOSTICO.HTM](http://enlaces.ucv.cl/eeuu/diagnostico.htm)

GUZMÁN GODOY, YERKO ANTONIO, PINILLA LAGOS, MARCELA MARÍA. NUEVOS GÉNEROS TELEVISIVOS *CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES*. CHILLÁN, 2006.

HIDALGO BARRIENTOS, FÉLIX FABIÁN. DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL A LA CIBERCULTURA: ANÁLISIS CURRICULAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. CHILLÁN, 2011.

HIDALGO MUÑOZ, AMPARO. SANZANA RAMOS, MASSIEL. *COMPETENCIA MEDIÁTICA: UN CONCEPTO POR DESCUBRIR*. CHILLÁN – 2008.

HUERGO, JORGE LOS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN. LA PLATA, JUNIO DE 2007 [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.ME.GOV.AR/CURRIFORM/PUBLICA/MEDIOS_TECNOLOGIAS_HUERGO.PDF](http://www.me.gov.ar/curriform/publica/medios_tecnologias_huergo.pdf)] [CONSULTA: 16-08-2012].

JARA, IGNACIO. IMPACTO DE LAS TIC EN EL SISTEMA EDUCATIVO CHILENO. . 2012 [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.CEPAL.ORG/DDS/NOTICIAS/PAGINAS/2/41012/TIC-SISTEMA-EDUCATIVO-CHILENO-IGNACIO-JARA.PDF](http://www.cepal.org/dds/noticias/paginas/2/41012/tic-sistema-educativo-chileno-ignacio-jara.pdf)] [CONSULTA: 23-03-2013].

JIMÉNEZ, RAMON. DEFINICIÓN DE MODELO EDUCATIVO - QUÉ ES, SIGNIFICADO Y CONCEPTO. [EXTRAÍDO DE: [HTTP://DEFINICION.DE/MODELO-EDUCATIVO/#IXZZ2VJOA7V00](http://definicion.de/modelo-educativo/#IXZZ2VJOA7V00)] [CONSULTA: 12-04-2013].

LAIA MESTRES I SALUD. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN. 2007. [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.EDUCAWEB.COM/NOTICIA/2007/02/12/MEDIOS-COMUNICACION-EDUCACION-12206.HTML](http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/medios-comunicacion-educacion-12206.html)] [CONSULTA: 13-03-2013]

LUGO, MARÍA TERESA. LAS POLÍTICAS TIC EN LA EDUCACIÓN DE AMÉRICA LATINA. TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS. UNIVERSIDAD VIRTUAL DE

QUILMES/UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA. REVISTA FUENTES, 10, 2010; PP. 52-68. 2010.

MAYA, CARLOS. FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE MMC, PRENSA ESCRITA Y SUS PRODUCTO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN EN NM3.

MELÉNDEZ MERCADO ADRIANA. REVISTA MEXICANA DE BACHILLERATO A DISTANCIO. N°4, VOLUMEN 2 DE AGOSTO DE 2010. CARLOS LOMAS: EN LA EDUCACIÓN LINGÜÍSTICA EL OBJETIVO ES ENSEÑAR A SABER HACER LAS COSAS CON PALABRAS.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. AJUSTE CURRICULAR, SECTOR LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. 2009. [EXTRAÍDO DE WWW.MINEDUC.CL] [CONSULTA 27 DE NOVIEMBRE 2012].

MINISTERIO DE EDUCACIÓN “LA ESCUELA Y LOS MEDIOS” GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BS.AS. DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN AREA DE EDUCACIÓN PRIMARIA (ARGENTINA) SEP. 2006.

[EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.ME.GOV.AR/ESCUELAYMEDIOS/MATERIAL/LOS_MEDIOS.PDF](http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los_medios.pdf)] [CONSULTA 22-11-2012].

MONTECINOS, ERICK. FUNCIONALIZACIÓN DEL MEDIO “RADIO” EN EL SUBSECTOR DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN.

MORDUCHOWICZ, ROXANA. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN: UN BINOMIO POSIBLE. OEI - EDICIONES - REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN - NÚMERO 26

SOCIEDAD EDUCADORA / SOCIEDADE EDUCADORA. MAYO - AGOSTO 2001 / MAIO - AGOSTO 2001. [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.RIEOEI.ORG/RIE26A05.HTM](http://www.rieoei.org/rie26a05.htm)] [CONSULTA: 10-12-2012].

MORÓN SILVIA Y J. BUSQUET. EL PAPEL DE LOS DOCENTES ANTE LOS RETOS DE LA ESCUELA EN LA ERA DIGITAL. GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE VIOLENCIA Y COMUNICACIÓN DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ BLANQUERNA DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL. 2004 [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.EDUCAWEB.COM/NOTICIA/2004/12/06/PAPEL-DOCENTES-RETOS-ESCUELA-195/](http://www.educaweb.com/noticia/2004/12/06/papel-docentes-retos-escuela-195/)] [CONSULTA: 15-10-2012].

OLIVAR, JOSÉ L. Y OTROS. REVISTA PENSAMIENTO EDUCATIVO VOL 20 (1997) PP. 177- 201. TELETRANSVERSALIDAD CURRICULAR.

OROZCO, GUILLERMO-GONZÁLEZ, RODRIGO. REVISTA DE EDUCACIÓN. EL RETO DE LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE. N°333 JUNIO/ JULIO DE 2008.

OTANO R. Y SUNKEL G. REVISTA COMUNICACIÓN Y MEDIOS. N° 14 (2003). LIBERTAD DE LOS PERIODISTAS EN LOS MEDIOS. [EXTRAÍDO DE [HTTP://WWW.ICEI.UCHILE.CL/COMUNICACIONYMEDIOS/14OTANOYSUNKEL.HTML](http://www.icei.uchile.cl/comunicacionymedios/14otanoysunkel.html)] [CONSULTA: 9 DE AGOSTO DE 2012].

OTEIZA MORRA, FIDEL- MIRANADA VERA, HERNÁN. REVISTA PENSAMIENTO EDUCATIVO (VOL 20 1997) EL COMPUTADOR, LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS Y EL CURRÍCULO ESCOLAR: LECCIONES DESDE LA EXPERIENCIA.

PARDO PARDO, JOHANNA. EL 31 DE MARZO DE 2013 [EXTRAÍDO DE: [HTTP://PREZI.COM/8V10TZQRLZAA/PARTE-26-LIBRO-Y-EDUCOMUNICACION/?UTM_SOURCE=WEBSITE&UTM_MEDIUM=PREZI_LAN DING_RELATED_SO](http://prezi.com/8V10TZQRLZAA/parte-26-libro-y-educomunicacion/?utm_source=website&utm_medium=prezi_landing_related_so)

&UTM_CAMPAIGN=PREZI_LANDING_RELATED_AUTHOR] [CONSULTA: 22-09-2012].

PASCUALI A. Y OLMEDO S. COMPRENDER LA COMUNICACIÓN (2011). REVISTA RAZÓN Y PALABRA N° 75. [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.RAZONYPALABRA.ORG.MX/N/N75/MONOTEMATICO_75/27_OLMEDO_M75.PDF](http://www.razonypalabra.org.mx/n/n75/monotematico_75/27_olmedo_m75.pdf)] [CONSULTA: 11 DE AGOSTO DE 2012].

RAMÓN GARCÍA-PELAYO Y GROSS. DICCIONARIO LAROUSSE. EDICIONES LAROUSSE. BOGOTÁ, COLOMBIA. 1991.

REVISTA DE EDUCACIÓN. ¿CÓMO VEN TV NUESTROS NIÑOS? APUNTES PP. 17- 24

REVISTA DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. N° 333, JUNIO – JULIO, 2008.

REVISTA DE EDUCACIÓN. NOVASUR TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA TODOS. N°352, MAYO 2012.

REYES, MIGUEL Y OTROS. EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN. DIÁLOGOS EDUCACIONALES. N°15/16. 19 90.

RIVEROS ROJAS, MARTA. REVISTA PENSAMIENTO EDUCATIVO VOL. 20 (1997) PP. 315- 326. LA INFORMÁTICA COMO AYUDA PARA CREAR NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE.

RONCHI, ROBERTO. LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN LA ARGENTINA. REVISTA DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA. VOL. 5, N°2 Y 3. 1979.

RUBIO MAYORAL, JUAN LUIS. DESARROLLO ECONÓMICO Y EDUCACIÓN. INDICIOS HISTÓRICOS EN LAS PRIMERAS "REVOLUCIONES INDUSTRIALES" (ECONOMIC DEVELOPMENT AND EDUCATION. HISTORICAL TRACES IN THE FIRST "INDUSTRIAL REVOLUTIONS"). UNIVERSIDAD DE SEVILLA. FACULTAD DE EDUCACIÓN. UNED EDUCACIÓN XXI. 9, 2006, PP. 35-55. [EXTRAÍDO DE: [HTTP://WWW.UNED.ES/EDUCACIONXX1/PDFS/09-02.PDF](http://www.uned.es/educacionxx1/pdfs/09-02.pdf)] [CONSULTA: 30-08-2012].

SALINAS I JESÚS M. NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. REVISTA PENSAMIENTO EDUCATIVO VOL. 20 (1997) PP. 81- 104.

SALOMON, GABRIEL. LO QUE SE APRENDE Y COMO SE ENSEÑA: LA INTERACCIÓN ENTRE MEDIOS, MENSAJE, TAREA Y APRENDIZAJE. REVISTA DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA. VOL. 2, N°2. 1976.

SÁNCHEZ VILLARROEL, JORGE. DESARROLLO Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE UN MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS. UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE LENGUAS, LITERATURA Y COMUNICACIÓN MAGISTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. TEMUCO – CHILE 2010.

SÁNCHEZ, J. ANÁLISIS Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE LA TELENOVELA. REVISTA HORIZONTES EDUCACIONALES, 2005, VOLUMEN 10 [EXTRAÍDO DE: [HTTP://REDALYC.UAEMEX.MX/SRC/INICIO/ARTPDFRED.JSP?ICVE=97917573010](http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/artpdfred.jsp?icve=97917573010)] [CONSULTA 8 DE AGOSTO 2012].

SÁNCHEZ, J. ANÁLISIS Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE PRODUCTOS MEDIÁTICOS: LA PUBLICIDAD. [EN LÍNEA] REVISTA DIÁLOGOS

EDUCATIVOS, 2006, VOLUMEN 11 [EXTRAÍDO DE:
[HTTP://WWW.UMCE.CL/~DIALOGOS/N11_2006/SANCHEZ.SWF](http://www.umce.cl/~dialogos/n11_2006/sanchez.swf)] [CONSULTA
10 DE AGOSTO 2012].

SÁNCHEZ, J. ANÁLISIS Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE LA
TELENOVELA. [EN LÍNEA] REVISTA HORIZONTES EDUCACIONALES, 2005,
VOLUMEN 10 [EXTRAÍDO DE:
[HTTP://REDALYC.UAEMEX.MX/SRC/INICIO/ARTPDFRED.JSP?ICVE=97917573
010](http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/artpdfred.jsp?icve=97917573010)] [CONSULTA 6 DE AGOSTO 2012].

SANHUEZA ROJAS, DANIEL. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMBIOS
SOCIAL EN CHILE (2005). [EXTRAÍDO DE:
[HTTP://WWW.SEPIENSA.NET/EDICION/INDEX.PHP?OPTION=CONTENT&TAS
K=VIEW&ID=554&ITEMID=40](http://www.sepiensa.net/edicion/index.php?option=content&task=view&id=554&Itemid=40)] [CONSULTA: 9 DE AGOSTO 2012].

SEGURE, TERESA Y OTROS. INMERSIÓN EN LA TELEVISIÓN DE LOS
ALUMNOS DE EDUCACIÓN MEDIA: MEDIOS EN CONCEPCIÓN UN ESTUDIO
DESCRIPTIVO. REVISTA PAIDEIA N°28 (2000) PP. 87- 1 04 (UDEC).

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN / SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. JUEVES
21 DE ABRIL DE 2005. [EXTRAÍDO DE:
[HTTP://WWW.UB.EDU/PROMETHEUS21/ARTICULOS/OBSCIBERPROME/SOCI
NFSOCCON.PDF](http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socifsocon.pdf)] [CONSULTA: 16-09-2012].

TORRES, FANCY. REVISTA INTRAMUROS UMCE. EL CINE COMO
HERRAMIENTA EDUCATIVA: UNA EXPERIENCIA CHILENA. 2004.

TOURIÑAM LÓPEZ, JOSÉ. CHILE INGRESA A LAS REDES. CUADERNOS DE
PEGAGOGÍA. 1995.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, LECTURA, ESCRITURA, NIÑOS, JÓVENES
NEE II. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS. FACULTAD DE EDUCACIÓN,
VICERRECTORÍA DE DOCENCIA. [EXTRAÍDO DE:
[HTTP://DOCENCIA.UDEA.EDU.CO/EDUCACION/LECTURA_ESCRITURA/ESTRATEGIAS.HTML](http://DOCENCIA.UDEA.EDU.CO/EDUCACION/LECTURA_ESCRITURA/ESTRATEGIAS.HTML)] [CONSULTA: 5-06-2012].

WAINBERG FERNANDO. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA EN
LATINOAMÉRICA Buenos Aires, 2004
[EXTRAÍDO DE:
[HTTP://DEFOTOGRAFOPOETAYLOCO.WORDPRESS.COM/2011/02/28/MASS-MEDIA-MARIO-BENEDETTI/](http://DEFOTOGRAFOPOETAYLOCO.WORDPRESS.COM/2011/02/28/MASS-MEDIA-MARIO-BENEDETTI/)] [CONSULTA: 3-11-2012].

[HTTP://ENLACES.UCV.CL/EEUU/DIAGNOSTICO.HTM](http://ENLACES.UCV.CL/EEUU/DIAGNOSTICO.HTM)

I. ANEXOS

Estudios analizados

- “CHILE INGRESA A LA REDES” (JOSE TOURIÑAM LÓPEZ)
- ¿CÓMO VEN TV NUESTROS NIÑOS? (REVISTA DE EDUCACIÓN)
- COMPETENCIA MEDIÁTICA: UN CONCEPTO POR DESCUBRIR. (AMPARO HIDALGO MUÑOZ. MASSIEL SANZANA RAMOS). 2008
- COMPUTADOR, LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS Y EL CURRÍCULO ESCOLAR: LECCIONES DESDE LA EXPERIENCIA. (FIDEL OTEIZA MORRA- HERNÁN MIRANADA VERA.) 1997
- CONTENIDOS CURRICULARES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (ANTONIO FERIA MORENO) 1995
- CUATRO CULTURAS EN TV PARA LA EDUCACIÓN (MARÍA PAULINA DOMÍNGUEZ VIAL) 2000
- EDUCACIÓN POR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA (CLAUDIO AVENDAÑO, PILAR IZQUIERDO) 1999
- DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL A LA CIBERCULTURA: ANÁLISIS CURRICULAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. (FÉLIX FABIÁN HIDALGO BARRIENTOS). 2011
- DESARROLLO Y FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE UN MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (JORGE SÁNCHEZ V) 2010
- EDUCACIÓN PARA LA TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN (MIGUEL REYES T.- ERROL DENNIS M.- ANA M. MÉNDEZ C.) 1990
- EL CINE COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA: UNA EXPERIENCIA CHILENA. (FANNY TORRES S.) 2004
- “EL PAPEL DE LOS DOCENTES ANTE LOS RETOS DE LA ESCUELA EN LA ERA DIGITAL” (SILVIA MORAN Y J. BUSQUET)
- EL RETO DE LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE (GUILLERMO OROZCO Y RODRIGO GONZÁLEZ.) 2008
- ESCOLARES CHILENOS: CONSUMIDORES CRÍTICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (TERESA AYALA P.) 2004
- ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN

(JOAN FERRÉS I PRATS) 1995

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLAR LA ACTITUD CRÍTICA EN EL ADOLESCENTE ESCOLAR ANTE EL MEDIO TELEVISIVO.

(GILLUERMO CORNEJO, LILIA GODOY, DANIZA VELIS, EUGENIA VON NORDENFLYCHT) 1995

FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE MMC, PRENSA ESCRITA Y SUS PRODUCTO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN EN NM3. (CARLOS MOYA)

FUNCIONALIZACIÓN DEL MEDIO "RADIO" EN EL SUBSECTOR DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN. (ERICK MONTECINOS)

IMPACTO DE LAS TIC EN EL SISTEMA EDUCATIVO CHILENO. (IGNACIO JARA) 2012

INMERSIÓN EN LA TELEVISIÓN DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN MEDIA: MEDIOS EN CONCEPCIÓN UN ESTUDIO DESCRIPTIVO. (TERESA SEGURE Y OTROS) 2000

INTEGRACIÓN DE TIC EN MÉXICO.
(JOSÉ LUIS GARCÍA, JOSÉ ANTONIO SANTIZO) 2000

LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE EDUCACIÓN
(NATALIA BERNABEU MORÓN) 1995

LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. NOTICIEROS DE TV E IMAGINARIOS EN LA FRONTERA COLOMBO- VENEZOLANA. (WILSON AGUDELO SEDANO) 1995

"LA ESCUELA Y LOS MEDIOS" MINISTERIO DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN AREA DE EDUCACIÓN PRIMARIA (ARGENTINA) 2006

LA GENERACIÓN INTERACTIVA. (XAVIER BRINGUÉ SALA) 2008

"LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ESCUELA"
(DOMINIQUE GEIMES) 1997

LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN LA ARGENTINA
(ROBERTO RONCHI) 1979

LO QUE SE APRENDE Y COMO SE ENSEÑA: LA INTERACCIÓN ENTRE MEDIOS, MENSAJE, TAREA Y APRENDIZAJE (GABRIEL SALOMÓN) 1976

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN": UN BINOMIO POSIBLE
(ROXANA MORDUCHOWICZ) 2001

LOS MEDIOS EN LA ESCUELA, UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. (TANIA MARÍA ESPERON PORTO) 2000

LOS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN
(JORGE HUERGO) 2007

!LOS NIÑOS FRENTE AL TELEVISOR¡ (ANA MARÍA ARON)

NOVASUR TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA TODOS.
(REVISTA DE EDUCACIÓN) 2012

NOVASUR: VER PARA CREER. (PAZ ESCARATE) 2006

NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVAS RESPONSABILIDADES
(VÍCTOR AMAR) 2008

NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA UNA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN.(JESÚS M. SALINAS I.) 1997

NUEVOS GÉNEROS TELEVISIVOS *CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES*. (GUZMÁN
GODOY, YERKO ANTONIO, PINILLA LAGOS, MARCELA MARÍA) 2006

PROPUESTA DE FUNCIONALIZACIÓN PEDAGÓGICA DE EJEMPLOS DE
PUBLICIDAD TELEVISIVA EN EL SUBSECTOR LENGUA CASTELLANA Y
COMUNICACIÓN. (GUSTAVO FAÚNDEZ MARTÍNEZ). 2009

TELETRANSVERSALIDAD CURRICULAR. (JOSÉ L. OLIVAR, M. FRANCISCO
BANADIES, PATRICIA PARGA) 1997

TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN ANTE EL DESARROLLO.
(VALERIO FUENZALIDA) 1992

TICS EN LA EDUCACIÓN, ENSEÑANZA EN EMPRESA Y CAPACITACIÓN". (MARIA
FERNANDA GACHAGOQUE GÓMEZ) 2008

UNA EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN. (JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ)
1994

Gráfico cuantitativo de los modelos de estudio.

