



UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
ESCUELA DE PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

*NOTICIARIOS: MEDIOS DES-INFORMATIVOS Y DIFUSORES DE
IDEOLOGÍA*

*TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESOR DE EDUCACIÓN MEDIA EN
CASTELLANO Y COMUNICACIÓN*

Autor: LUÍS ÁLBERTO
ÁLVAREZ AVENDAÑO

Profesor guía: Patricio
Espinoza Henríquez

CHILLÁN, 2010

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I: Planteamiento del problema	8
1.1 Problematización	9
1.2 Objetivos	11
1.2.1 Objetivos generales	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
CAPÍTULO II Marco teórico referencial	12
2.1 Teoría de la narrativa en los telediaros	13
2.1.1 Características generales	14
2.1.2 Distribución del Tiempo	14
2.1.3 Individualización	18
2.2 Elementos de la fabula en el telediaro	19
2.2.1 Homología de frase	19

2.2.2 Homología a nivel micro y macro textual	20
2.2.3 Acontecimientos	20
2.2.4 Actores	21
2.2.5 Relaciones Psicológicas e ideológicas del actor	25
2.2.6 Accionar del personaje (tiempo)	27
2.3 Texto: Palabras	31
2.3.1 Narrador	31
2.3.2 Descripción	32
Capítulo III Persuasión en la televisión	35
3.1 Características	36
3.2 Estructura de múltiples estratos	38
3.2.1 Mensaje	38
3.3 Presuntuosidad	41
3.4 La conversión en Clisé (cliché)	43
3.5 La noticia como discurso	45
3.5.1 Situaciones públicas de enunciación	46
3.5.2 Tipos de discurso público	47
3.5.3 El estudio de la noticia	48
3.5.4 La noticia propiamente tal	49

3.5.5 Estudio de la noticia: Antecedentes preliminares	51
3.5.6 Niveles de Descripción	53
3.5.7 Contexto histórico en la prensa	54
3.6 El Discurso Televisivo	56
3.6.1 La televisión como discurso	57
3.6.2 Características del discurso televisivo	58
3.6.2.1 Discurso Hipertrofico	58
3.6.2.2 Discurso Espectacularizante	59
3.6.2.3 Discurso Autocontextualizado	60
3.6.2.4 Discurso Fragmentario	60
3.6.2.5 Discurso gesticulante y de simulacro	60
3.6.2.6 Discurso conversacional	61
3.6.2.7 Discurso Fantasmático	61
3.6.2.8 Discurso Palimpsésstico	61
3.6.2.9 Discurso Intertextual	62
3.6.2.10 Discurso Narrativo	63
3.6.2.11 Discurso Fabulador	63
3.6.2.12 Discurso Manipulador	63
3.6.2.13 Discurso Hipnótico	63
3.6.2.14 Discurso Heterogéneo	64
3.6.2.15 Discurso Ruidoso	64

Capítulo IV Análisis de los telediarios chilenos	65
4.1 Categorías	66
4.1.1 Televisión y Uniformación	66
4.1.2 Política y Televisión	70
4.1.3 Homo Sapiens versus Homo televisivo	73
4.1.4 Formación valórica y televisión	76
4.2 Análisis noticiario TVN semana 19 al 23 de julio 2010	80
4.2.1 Corte de luz causa estragos en el transporte	81
4.2.2 Terremoto helado provocará alzas en alimentos	96
4.2.3 Con retrato hablado buscan a homicida de parvularia	112
4.2.4 Procesan a Aliste Vega por crimen de cabo Moyano	126
4.2.5 Ejército impone sanciones tras denuncia de Informe Especial	139
CONCLUSIONES	152
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	156
LINKOGRAFÍA	158

INTRODUCCIÓN

Los medios masivos de comunicación, específicamente la televisión, se ha convertido en la posmodernidad en la herramienta fundamental para transmitir información a la mayoría de la población en todo el orbe, dado su fácil adquisición del receptor de señales (televisor) y su instalación. Es así como herramientas tecnológicas como Internet aun es limitada, sobre todo en países subdesarrollados donde el Internet no es de libre acceso sino pagado.

Es por ello que en la actualidad la televisión consolida su importancia en la sociedad, supliendo, reemplazando y cambiando los hábitos familiares al ofrecer esta las áreas más diversas de la vida (diversión, cultura, deportes, etc.) y es un referente del mundo globalizado y configurador de la realidad.

Es así como diversas instituciones han visto en la televisión el medio por excelencia para dar a conocer su postura en diversas áreas como el comercio, política, cultura, educación, etc.

Aunque en la actualidad la televisión tiene como función principal la de entretener, dada la eficiencia económica que tiene esta en cuanto a rentabilidad y lucro al regirse por el sistema de libre mercado.

La entrega de información es fundamental en ella, ya que la mayoría de la sociedad ve en la televisión la única fuente de información. De ahí la importancia de esta.

Es en este momento en donde los informativos de televisión toman una importancia relevante en la conformación de la sociedad y es por ello que hemos decidido estudiarla e indagar en cómo tratan la información. La cual está constituida básicamente por dos elementos; el componente ideológico, que es la sociedad neocapitalista y su medio para conseguir sus fines: la espectacularización de la realidad llegando al sensacionalismo.

Pero el sensacionalismo viene precedido ya hace años. En televisión, específicamente en Estados Unidos esta tendencia se inicia en los años `80 y la vuelta del teleperiodismo de investigación, el cual coincide con la expansión de las grandes acumulaciones económicas que incorporan los grupos de comunicación. Los cuales tienen como objetivo vender y no informar, tal y como dice Barbosa “noticias sobre violencia despiertan la atención de los telespectadores” (Barbosa, en: Anuário 2001-2002:94).

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMATIZACIÓN

La sociedad actual, y por ende -y por sobretodo-la chilena es un gran consumidor de productos televisivos, siendo el medio masivo predilecto, dejando en menor grado a la prensa y la radio. Por lo que nuestra sociedad genera su visión país y mundial casi exclusivamente-por no decir totalmente en los sectores medios y bajos- por la televisión, específicamente a través de los telediarios.

Es por ello que los telediarios son uno de los componentes programáticos televisivos más importantes e influyentes dentro de la parrilla programática ofrecidos por los diversos canales de televisión abierta, por lo que analizar el discurso que entregan es fundamental para saber qué nos quieren dar a entender a nosotros los telespectadores. Siendo un aporte además para el desarrollo profesional de los docentes de pedagogía en la enseñanza y la función informativa de los medios masivos de comunicación.

Es así como la problemática que ha motivado la investigación de los informativos televisivos es el tratamiento de la información por parte de los diferentes canales nacionales que llegan a la mayor parte del país, si cumplen con el objetivo principal de la prensa que es informar o impregnan en las noticias un componente ideológico que transforma la información entregada.

En otras palabras, saber *cómo los telediarios construyen la realidad*.

El estado de la cuestión sobre los telediarios se enmarca en el tratamiento que tienen todos los MMC, los cuales a su vez están bajo el contexto actual de la

sociedad que tiene como estilo de vida el capitalismo neoliberal. Se ha pasado de la función globalizadora a la instrumentalización de los medios masivos de comunicación. Hay un manejo de los medios por instituciones o entidades que utilizan los medios con fines particulares que favorecen netamente sus intereses; los cuales son económicos. Es así como se quiere sumir a los televidentes en un estado de adicción que los distraiga de su realidad y moldear su estilo de vida.

La realidad, dicen algunos intelectuales, entre ellos Chomsky (1992), de tan compleja parece ilusoria. Aparente o virtual, dicen otros. Pero dicha complejidad la construyen los MMC. Esto se debe a que se ha generado una muy estrecha relación entre líderes políticos y ciudadanos a través de la comunicación de masas, es decir, se transforma en una forma de cuasi-interacción mediada técnicamente, a través de la cual se pueden formar lazos de lealtad y afecto, afirma Thompson (1993, p. 272). Pretendiendo con esto la reproducción de valores y actitudes hegemónicas.

Jesús González Requena hace un análisis sobre los medios masivos de comunicación de masas y su papel estructural en la cultura de masas desde la perspectiva discursiva, estudiando lo que denomina él “el discurso televisivo dominante”, graficado en la programación de las diferentes emisoras, las cuales, volviendo a citar a G. Requena es “un discurso de orden superior que determina los efectos psicológicos, ideológicos y sociales de los mensajes concretos que lo constituyen”. (Cohendoz,M) (2008). Ficha de lectura: el discurso televisivo.

Consultado en (julio, 23,2010) en (<http://semiotica-de-la-imagen.blogspot.com/2008/11/ficha-de-lecturael-discurso-televsivo.html>).

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Generales:

- Determinar el tratamiento de la información del telediario en términos genéricos.

1.2.1 Específicos:

- Analizar las noticias elaboradas por el canal estatal con señal en la televisión abierta.
- Describir a los telediarios como conformadores de una espectacularidad.
- Describir la narratología de los telediarios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1 Teoría de la narrativa en los telediarios

Lo que pretendemos en la presente tesis es describir la noción que tienen los telediarios sobre la *realidad*, en la realidad en la que están inmersos (contexto político, social, cultural, económico; a nivel local, continental y mundial) y cómo construyen la noción de veracidad; qué es la verdad según los telediarios.

Ello lo estudiaremos describiendo cómo nos dan a conocer los hechos, cómo los narran. Apreciando además la influencia que estos generan en el espectador, en su personalidad.

El telediario es un texto narrativo, que posee un narrador (conductor de noticias), que es el agente que relata el hecho, que vienen a ser las noticias, las cuales son presentadas de diversas maneras, dependiendo del canal de noticias. Por lo que también presenta, por ende, acontecimientos (transiciones de un estado a otro), actores, que es la gente involucrada en las noticias experimentando y llevando a cabo los acontecimientos que el noticiero pretende dar a conocer.

Con lo anteriormente dicho, en este primer capítulo lo que pretendemos es demostrar que los telediarios, a pesar de sus componentes audiovisuales y los soportes técnicos y tecnológicos que utilizan para elaborar los noticieros, poseen los elementos narratológicos básicos que conforman una noción de realidad, los cuales son estudiados por la teoría de la narrativa de Mieke Bal. Por lo que me precisaré a ahondar esto en los párrafos siguientes.

2.1.1 Características generales

2.1.2 Distribución del Tiempo

Los telediarios la característica que tienen es la de relatarnos hechos; describir el acontecer de los sucesos que ellos consideran noticia. Para poder lograr credibilidad en su relato y que, además sea de fácil entendimiento para el telespectador, la secuencia temporal en que ordenan los diferentes hechos es cronológica (Bal, M 1990, *Teoría de la narrativa*, tercera edición, Madrid, Cátedra pp.54). Los telediarios se han homologado, sin importar la señal televisiva a la que representen; tienen las mismas pautas de ordenamiento, variando en el sello que le impregnan que corresponde al canal que emite la noticia. Es por eso que en lo que se refiere a la temática de tratamiento del tiempo es muy similar en las diversas señales televisivas y sus correspondientes telediarios. Básicamente al telediario podemos dividirlo (en lo que corresponde a su distribución del tiempo) en dos bloques importantes para ellos: la delincuencia y el deporte (fútbol). Todos los noticieros centrales destacan en sus titulares algún hecho relacionado con violencia; robos a casas particulares, a bancos, joyerías. Accidentes de tránsito, Malestar de los estratos más bajos por algún servicio público deficiente (salud, vivienda, transporte, comercio, etc), drogadicción, delitos sexuales (pedofilia, violaciones), violencia intrafamiliar y un sinfín más de hechos de carácter violento. Cabe destacar de la descripción de estas “noticias” presenta un pequeño matiz; las noticias de violencia se centran mayoritariamente en hechos ocurridos en personas pertenecientes a una clase social media hacia abajo, siendo más

específicos, los hechos más violentos pertenecen a personas que representa un estrato social bajo con inclinación hacia la indigencia, por lo que el tipo de ciudadano chileno que nos quiere dar a conocer el noticiero es un chileno pobre, que no tiene una formación escolar completa, no posee un trabajo digno, el hogar en el que vive es humilde, su entorno social es decadente, en pocas palabras, es un chileno pobre el que nos muestra mayormente un telediario. Pero un mensaje implícito que los telediarios quieren darnos es que todo ciudadano pobre es violento, pues, si revisamos los noticieros de manera periódica, podemos corroborar que las noticias positivas sobre chilenos pobres es mínima.

También hay una parte -más reducida eso si- en que las noticias hablan de los estratos sociales más bajos, aunque acá tratan la violencia de otro modo; acá, el ciudadano perteneciente a la clase más acomodada no se presenta como un ser violento, sino como una víctima, éste ser bajo el lente de los telediarios es quien sufre las consecuencias de los demás ciudadanos de condiciones más precarias que se aprovechan de ellos de manera ilícita a través del robo a sus moradas y/o empresas. Pocas noticias muestran a un chileno de clase acomodada siendo él el violentador y, cuando ello sucede, dentro de la noticia que el telediario muestra, es “defendida” aquella persona que es acusada del hecho violento, por parte de los otros entrevistados en la noticia misma.

El segundo elemento que tiene protagonismo concreto en un telediario es el deporte. Ocupa el segundo nivel de importancia dentro de un noticiero, pues se le designa un tiempo importante. Acá hay un deporte que se impone por sobre los

demás para los noticieros; el fútbol. Cabe mencionar que dentro del bloque deportivo sí se hace alusión a otras disciplinas deportivas, ya sea el básquetbol, tenis, disciplinas olímpicas (atletismo, ciclismo, lanzamiento de la bala, etc.) estos no están dentro de la parrilla habitual de los bloques deportivos de los diferentes telediaros, sino que, se refieren a ellos cuando se desarrollan las finales de los diferentes deportes o cuando hay algún participante nacional involucrado. El fútbol en cambio, es tratado con mucho más protagonismo, pues se habla del campeonato local como del internacional, con una mirada cronológica, desde el inicio al término de los correspondientes campeonatos. Además, se reportean los campeonatos a nivel de selecciones y, cuando hay una copa del mundo como la de este año, el fútbol ocupa como mínimo el cincuenta por ciento del telediario, sobretodo si la selección chilena está participando.

Entre ambos elementos o temas tratados por los telediaros mencionados anteriormente (violencia y deporte) ocupan alrededor de dos tercios del tiempo que dura un telediario (cuarenta minutos). El tercio restante se divide en economía, política y entretenimiento (en una escala descendente).

La economía es mirada desde la perspectiva nacional, en cuanto a sus consecuencias y con una mirada internacional desde sus causas, por ejemplo, si el ingreso fiscal disminuyó el trimestre pasado en el país, atribuyen la causa al bajo precio que tiene el cobre en el mercado internacional. Dándonos a entender así que somos una economía globalizada y ya no dependiente de nosotros mismos, sino de una macroeconomía como lo es el neoliberalismo. La política está

un poco más diferenciada entre lo local y lo internacional. Tratando por separado ambas directrices. En lo que se refiere a política nacional, todos los noticieros tratan las mismas variantes pero con el sello correspondiente a cada estación televisiva. Todos los telediarios se centran en dar la voz del gobierno y las medidas que este toma en las diversas áreas que le competen (salud, vivienda, educación, economía, seguridad nacional, delincuencia, relaciones internacionales, reformas, etc.). También dan a conocer la voz del poder legislativo en las diversas materias que trate el gobierno o que este mismo proponga al ejecutivo. Dando a conocer los conflictos producidos entre los parlamentarios adherentes al gobierno y los de oposición. En síntesis, los telediarios reflejan cómo es la política chilena; democrática y concentrada en dos bloques; concertación y coalición por el cambio.

El último elemento importante para los telediarios y que nos queda por tratar es el de entretenimiento, acá he decidido incorporar a otra serie de elementos que no son propiamente de entretenimiento pero que sí se los trata bajo esa perspectiva. En lo que tiene que ver con entretenimiento propiamente tal están los panoramas de fin de semana, promocionar películas de corte comercial, hablar de ciertos eventos culturales y otros eventos que quiera tratar el telediario. Cabe complementar que la sección de deporte cumple el fin de entretenimiento, pero al ser abordado con tal protagonismo no se ha incluido en esta sección.

De la descripción anteriormente hecha sobre la distribución del tiempo (Bal, M 1990, Teoría de la narrativa, tercera edición, Madrid, Cátedra) en los telediarios

se puede concluir de que la función informativa ha sido relegada y el elemento de entretención y de pesimismo se han apoderado de los noticieros, pues lo que tratan principalmente son los tópicos de violencia y entretención.

2.1.3 Individualización

Continuando con la descripción de los elementos característicos de la narratología se encuentra la individualización de las personas involucradas en los diversos hechos noticiosos; se les otorga rasgos distintivos que los hace ser vistos no como personas involucradas en un hecho, sino que se transforman en personajes. (Bal,M 1990, *Teoría de la narrativa*, tercera edición, Madrid, Cátedra pp. 15).

Siguiendo con lo anterior, la característica que sigue a continuación complementa la individualización de la persona, pues se refiere al ambiente en donde se desenvuelve el “personaje”; los espacios en que se suceden los acontecimientos también reciben características distintivas, por lo que pasan a ser lugares específicos.

Todo lo anteriormente mencionado y que permiten las diversas relaciones, ya sean entre actores, acontecimientos, lugares y tiempo permiten que la narración sea descriptible pero, además, existen otras relaciones, como por ejemplo las alusivas, simbólicas, etc. Entre todos los elementos que presente una noticia.

2.2 Elementos de la fabula en el telediario

Al considerar al telediario como un texto narrativo (ampliando la noción clásica de texto que solo se remite a la producción escrita sino que ampliar esa concepción y considerar texto como un todo finito y estructurado que se compone de signos lingüísticos), podemos remitirnos la conclusión a la cual llega Barthes de que *“todos los textos narrativos se basan en un modelo común a lo largo de la historia de la humanidad”*. Para ello mencionaremos los supuestos en que se basa Barthes para sentenciar lo anterior.

2.2.1 Homología de frase

El primer supuesto es la *homología de frase*, esto consiste en que hay una correspondencia entre la estructura lingüística de la frase y la del texto total, el cual está compuesto por varias frases. Esto es lo que también se conoce como los principios de cohesión y coherencia. Lo que nos quiere decir Barthes con esto es que los diferentes enunciados emitidos en un relato cualquiera tienen una relación a nivel particular como a nivel general, permitiendo así un mejor entendimiento de lo que se narra.

Si tomamos en cuenta la homología de frase y las características que hasta el momento hemos mencionado de los telediarios podemos ver que esta característica se cumple en los noticieros.

2.2.2 Homología a nivel micro y macro textual

El segundo supuesto es el de la homología entre la estructura profunda de la frase y la estructura profunda del texto narrativo; la fábula.

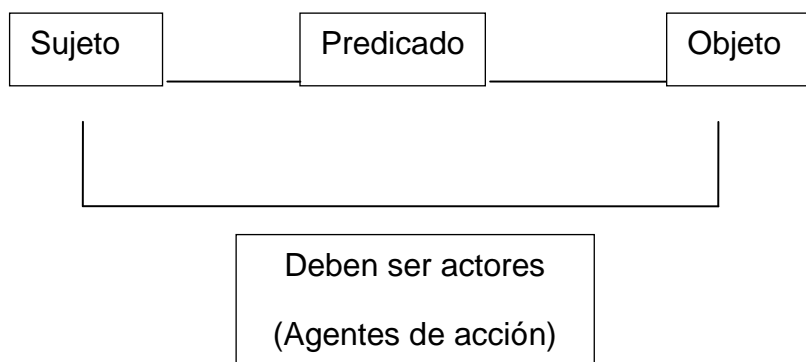
La fábula se compone de elementos fijos (los objetos) y elementos mutables (los procesos).

2.2.3 Acontecimientos

Un tercer elemento de la narración (de la fábula), son los acontecimientos. Los acontecimientos son un elemento esencial dentro de cualquier texto narrativo y significan la *transición de un estado a otro que causan o experimentan los actores*.

Bal Mieke menciona que hay tres criterios bajo los cuales se deben seleccionar los acontecimientos. El primero de ellos es el cambio; este genera una alteración del estado inicial. El segundo es la selección; se refiere a que la toma de decisiones influye en el estado inicial. El tercer y último elemento es la confrontación; esta última determina la estructura de la fábula, pues la confrontación entre dos actores genera un acontecimiento (Hendricks).

Lo anterior lo podemos sintetizar en el siguiente esquema:



(Mieke, Bal) (1990). *Teoría de la narrativa*. Madrid: Cátedra. pp. 25

2.2.4 Actores

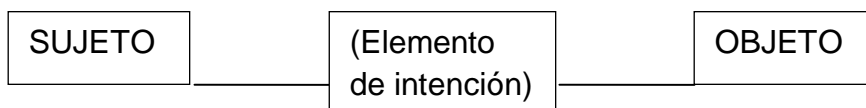
Ya que hemos hablado de los elementos generales del relato y hemos iniciado la profundización de éstos, no podemos obviar a los integrantes centrales de todo acontecimiento: los actores.

Basándonos en la presunción de que el pensamiento y la acción humana son intencionales, hablaremos de los personajes presentes en los telediarios desde su intención; pues este tiene un objetivo, el logro de algo positivo o la huída a algo negativo.

Clases de actores

a) Sujeto-Objeto

La primera clase de actor de la que hablaremos es la de *sujeto objeto*, esta relación es entre al actor que persigue el objetivo y el objetivo mismo. Esta relación se puede asimilar con la relación entre el sujeto y el objeto directo en una frase. Esta relación sujeto-objeto puede graficarse de la siguiente manera:



(Mieke, Bal) (1990). *Teoría de la narrativa*. Madrid: Cátedra. pp. 27

Los telediarios, bajo la descripción que hemos hecho anteriormente, sí nos relata o sí nos da a conocer preponderantemente hechos noticiosos donde el protagonista de la noticia sea una persona que luche por conseguir un objetivo, solo que el objetivo preponderante de nuestro protagonista no es muy noble; su intención es robar, asesinar, violar a mujeres, golpear a su esposa, provocar guerras, etc. Es más, si es que hubiese una razón más noble que aquellas recientemente mencionadas, ya sean marchas por una mejor educación, paros de distintos sectores de la sociedad laboral, o de manera más concisa, toda acción que tenga un fin social en contra o en protesta por las desigualdades, es tratado o mirado desde una óptica de negatividad, de perjuicio para la sociedad.

Es con ello que podemos describir de manera más explicativa las clases de actores que intervienen en la relación sujeto-objeto. Sujeto es el actor. Objeto es el actuante, o sea, el elemento que ayuda a conseguir el objetivo. Y por último, función es sinónimo de la acción a realizar.

b) Dador-Receptor

Otro tipo de actor es el *dador* y el *receptor*. Actor dador es aquel que apoya al sujeto en la realización de su intención. Son predominantemente poderes o bienes

que ayudan al actor principal a conseguir su destino, como la sociedad, el destino, el tiempo, la inteligencia, etc. Aunque también puede encarnar una persona. Receptor es la persona a quien se le da el objeto, que generalmente coincide con la persona que quiere el objetivo.

La relación de dar y recibir por parte de los “actores” que nos muestran los telediarios queda expresamente graficada en las noticias sobre el gobierno. El gobierno, al cumplir un rol social, el cual es el de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos que viven en Chile. Labor que debe hacer en conjunto con los otros poderes del estado (legislativo y judicial). El gobierno entonces, pasa a ser el “dador de bienestar” para los chilenos, mientras que, los receptores de los beneficios o proyectos dados por el estado y el gobierno somos todos los chilenos.

c) Ayudante y Oponente

Una última clasificación de los actores es la de *ayudante y oponente*. Siguiendo con la analogía de la estructura de la oración, estos actores son complementos adverbiales, los cuales están relacionados por una especie de preposiciones, con el fin de vincular el sujeto al objeto. Determinando los diferentes sucesos por los que pasa el actor. El actor ayudante es una condición necesaria pero insuficiente en sí misma para alcanzar la meta. Pues puede surgir otro oponente que dificulte el trayecto a la meta. En pocas palabras, no hay un final feliz en este desenlace.

Para poder lograr una especificación total de los actantes hay que hablar de la realidad en la cual se desenvuelven. Para ello es necesario la incorporación de los todos los elementos ya mencionados, pero, si queremos hablar de la realidad de los actantes, hay que incorporar el elemento de veracidad.

El valor de la verdad ayuda a clarificar la realidad de los actores involucrados; sujeto, ayudantes y oponentes. Los cuales se clasifican en ciertas categorías de actores que ayudan a entender la misión de éstos y su influencia en el logro del objetivo por parte del sujeto; actores mentirosos, figuras maestras, falsos héroes, portadores de verdad, seductores, etc.

Tal como dice Bal Mieke, “la *verdad* existe en la coincidencia de existencia y apariencia, de la identidad y las cualidades del actor por un lado, y la impresión que causa, lo que afirma, por el otro”. (Mieke, Bal) (1990). *Teoría de la narrativa*. Madrid: Cátedra. pp.39. O sea que, para que la verdad exista en el relato, el actor debe *ser* lo que parece. Mientras que, si encubre su identidad, esta será secreta. Y si no se crea ni se parece a la apariencia, él, como actor, es inexistente, y si el actor parece lo que no es, su identidad será una mentira.

El valor de la realidad, no solo permite de ver la realidad o falsedad en los actores, sino en todo el desarrollo y ambiente del relato es decir, en los esquemas actanciales completos.

Los telediarios acá toman un papel protagónico al momento de dar a conocer las noticias, pues ellos dan a conocer diversos sucesos del acontecer nacional e internacional, dándole a entender al telespectador que aquello que está entregando es verdad.

Nosotros como telespectadores, a priori damos por sentado que la información que se nos entrega es fidedigna, pero no sabemos si se averiguó a cabalidad el hecho noticioso, si se investigaron todas las fuentes, si se está ocultando información, si los entrevistados están diciendo la verdad o no. Es fundamental en este aspecto que la sociedad, los chilenos, se informen no únicamente como sucede en la actualidad, sino que, indaguen otras fuentes de información. Pues, la ciudadanía chilena tiene como única fuente de información las noticias transmitidas por la señal abierta de televisión. No tiene la costumbre de ver otras fuentes de información como Internet, la radio, la prensa escrita, etc. Básicamente esto sucede en los chilenos que no tienen el acceso a las Tics, que es la gente que no tiene a su vez una buena calidad de vida; sueldos bajos que solo sirven para las necesidades básicas del hogar.

2.2.5 Relaciones Psicológicas e ideológicas del actor

No podemos finalizar en la descripción del personaje sin saber el porqué de sus acciones, qué lo motiva a generar dichos acontecimientos. Debemos indagar entonces en dos elementos interiores del personaje; las relaciones psicológicas e

ideológicas. Ambas influyen de sobremanera en la fábula, pues, son estas las que motivan el accionar del personaje en el relato.

Las relaciones psicológicas determinan las relaciones jerárquicas existentes entre los actores, estas pueden ser relaciones de poder, parental (padre e hijo, marido, mujer), etc. Las relaciones ideológicas se refieren a la oposición de fuerzas; el dominador versus el dominado, feudalismo versus liberalismo, liberalismo versus socialismo, etc. Pero no sólo se refiere a una oposición de conceptos ideológicos, sino que también a sus manifestaciones que son relaciones ideológicas; negros contra blancos, hombres contra mujeres, empleados contra patrones, poseedores contra desposeídos, conformistas contra idealistas, “normales” frente a locos, etc.

La relación ideológica es el elemento central dentro de todos los noticiarios de televisión abierta, pues la confrontación, la lucha, es el elemento central el cual explotan y le dan el carácter de espectacularidad que hace “atrayente” la noticia para el telespectador. Esta relación ideológica se da tanto a nivel conceptual como a nivel de relaciones. Aunque este último nivel es el que más explotan y espectacularizan, pues el nivel ideológico no es favorable que se muestre de manera constante para las ideologías dominantes.

A nivel de conceptos ideológicos la lucha es clara; neoliberalismo versus socialismo (trabajadores contra empresarios), Estudiantes versus gobierno, Anarquismo versus neoliberalismo (manifestaciones de grupos anarquistas en contra de empresas transnacionales), etc.

A nivel de relaciones ideológicas la contienda es más primitiva y nos revela la inmensa desigualdad existente en nuestro país; poseedores contra desposeídos. Hay un sinfín de manifestaciones de este tópico, trabajadoras contra empresarios, “cuicas” contra “flaites”, pobres versus ricos, etc. Esta desigualdad se manifiesta en los noticieros en la entrega de noticias sobre asaltos de gente pobre a casas de gente de clase acomodada, a bancos, tiendas, etc. Mostrando y centrándose en la agresividad, brutalidad y desesperación de los asaltantes, queriendo dar a entender que la gente de escasos recursos llega a tal extremo al verse en una situación de necesidad.

2.2.6 Accionar del personaje (tiempo)

Lo que determina al personaje es su accionar, el cual genera un acontecimiento, que es un proceso, una evolución en el tiempo, una sucesión o cronología.

El tiempo se puede dividir básicamente en dos tipos; de *crisis y desarrollo*. Un tiempo de crisis es un corto espacio de tiempo donde se comprimen los acontecimientos, se suceden de manera estrepitosa. Por otro lado, el tiempo de desarrollo es un período de tiempo más prolongado, por ende, se produce un desarrollo mayor de estos.

En todo texto la distribución de la crisis y desarrollo tiene motivos específicos, los cuales describe Mieke en su libro:

6.A.a Un desarrollo puede presentar, en orden histórico, tanto material como parezca oportuno. No es accidental que estas novelas sean a menudo, no siempre, sin embargo, bastante largas.

6.A.b La selección de una forma de crisis supone una restricción: sólo se presentan breves periodos de la vida del actor.

6.B.a Por consiguiente, en un desarrollo, el significado global se construye lentamente a partir de la cadena de acontecimientos. El conocimiento de los actores y sus relaciones mutuas toma forma por medio de la calidad de los acontecimientos.

6.B.b En una crisis, el significado es central e informa lo que diríamos denominar los elementos circundantes. La crisis es representativa característica de los actores y de sus relaciones.

6.C.a Pero un desarrollo también exige una selección. No se presenta toda una vida, sino partes de ella; otras se desechan, se abrevian, o se resumen. Otras se elaboran, se les da representación especialmente detallada. De una novela a otra podemos encontrar grandes diferencias en la representación del desarrollo.

6.C.b La crisis no ocurre tampoco casi nunca en su forma ideal. En la narrativa - puesto que se rige menos por el precepto que el drama-, la forma básica se varía y desvía con mayor facilidad. En una crisis esto no sucede primordialmente a través del resumen, la selección o el acto de destacar - sino por medio de apartes. Así, nos encontramos con los recuerdos. De esta forma, el lapso temporal de *Sobre ancianos* se extiende de una estación a sesenta años; o podemos encontrar referencia al pasado y al futuro: al final de la mayoría de los cuentos infantiles.

Existe otro tipo de desviación que puede servir también para ampliar el lapso temporal de la forma de crisis: un actor secundario puede convertirse en protagonista de su propia fábula: de ese modo se crea una subfábula (Bal, M (1990). Teoría de la narrativa. Madrid: cátedra. pp. 48).

Los telediarios juegan mucho con el desarrollo y, sobretodo, con la crisis en la descripción de los acontecimientos. Ya que su principal función de informar ha sido llevada a un segundo plano y su meta actual es atraer la atención del telespectador, la espectacularidad es algo inherente al desarrollo de toda la televisión en general. Es por eso que los elementos de crisis son vitales, pues la tensión atrae al espectador. Es por eso que los noticieros abren sus noticias comenzando con alguna tragedia, un accidente, o algún hecho que tenga un momento de crisis, lo cual lo anuncian en los titulares. Ya no es importante, por ejemplo informar a la ciudadanía sobre la tramitación de un proyecto de ley, sino que es más relevante el informar la disputa que se produjo entre diversos parlamentarios de uno y otro sector. Pues eso atrae audiencia y, además, distrae a la ciudadanía de los temas que se tratan y que influyen a todos.

La prolongación o no de los momentos de crisis y de los de desarrollo; elegir qué debe prevalecer en la secuencia temporal, que cosas omitir y qué destacar, se relacionan muy directamente con el elemento de la cronología. Es así como se puede producir un elemento de *interrupción o paralelismo*. La elisión (o interrupción) de hechos es quitar un elemento de la serie, lo que produce

impresión en el lector. Paralelismo es generar líneas contiguas, paralelas, a la acción o secuencia cronológica principal.

Los elementos de interrupción en los telediarios se dan fuertemente a la hora de elaborar los titulares, pues, al omitir elementos de la historia, produce intriga, llamando la atención del telespectador por saber el porqué de un determinado desenlace; porqué el señor mató a su señora, porqué no se aprobó la píldora, porqué la guerra en Irak, etc.

Pero todo lo que hemos mencionado en estas páginas no suceden en la nada, hay un espacio físico donde se desarrollan, ese espacio es el *lugar*. Este se puede especificar o no, aunque, según Lotman, la imaginación humana tiene una inclinación al pensamiento espacial, por lo que si no se mencionase el lugar, el lector lo deducirá.

Los telediarios tienden a ser muy concretos; especifican y describen los lugares en donde se desarrollan los hechos. Ello es debido a la función de los telediarios, la cual es la de entregar información “objetiva” de los sucesos que esta reporte. Por lo cual, la descripción del lugar es la base para la credibilidad de la noticia.

2.3 Texto: Palabras

2.3.1 Narrador

El texto narrativo necesita de un agente narrativo, un narrador que relate la historia. Este narrador lo definiremos como aquel sujeto lingüístico que se expresa en el lenguaje que constituye el texto. El cual posee una identidad y un rango. Estas junto con la forma en que se indique en el texto y las elecciones que se impliquen le dan al texto su carácter específico. En síntesis, narrador más focalización generan la narración.

El telediario Posee un sujeto lingüístico el cual se compone de muchos otros sujetos lingüísticos, estos son los conductores de noticias propiamente tal, los periodistas que cubren los hechos noticiosos y los entrevistados. Los cuales en su conjunto generan al narrador del telediario.

Yo y él son ambos YO

Desde el punto de vista gramatical, el que narra siempre lo hará en primera persona, La diferencia (primera, segunda y tercera persona) está en el *objeto de emisión*.

Es por eso que hay dos tipos de narradores; el narrador externo y el narrador personaje. El narrador externo relata los hechos verídicos de otros. Por su lado, el narrador personaje cuenta sus hechos verídicos.

Hay también comentarios no narrativos. Entre ellos destacan los elementos discursivos. Estos son partes del texto que se refieren a algo general. Dan una visión de la realidad que está fuera de la historia.

2.3.2 Descripción

Un elemento que propicia la objetividad dentro del relato es la *descripción*. Descripción es un fragmento textual en el cual se le atribuyen propiedades o rasgos a objetos. El atribuir propiedades a algo es la función descriptiva.

La descripción se compone de un tema, por ejemplo, educación, y subtemas, reformas educacionales, colegios, profesores, estudiantes, etc. Los subtemas en su conjunto componen la nomenclatura. Pueden ir acompañados de predicados calificativos y ser vistos como funcionales.

Si vemos los telediarios, estos tienen la misma distribución temática y se dan a conocer en los mismos momentos espacio-temporales. Los temas que tratan los noticiarios son:

Temas	Subtemas
Delincuencia	Asaltos, poder judicial, prisión
Política	Reformas, proyectos de ley, denuncias políticas
Economía	Sueldos, macroeconomía, empresas
Deportes	fútbol, tenis, deportes olímpicos
Espectáculos	Arte, cine, Música

La descripción tiene dos tipos, referencial-enciclopédica y retórico referencial.

Descripción referencial-enciclopédica

En la descripción referencial-enciclopédica debe haber una contigüidad de elementos en el contenido, ya que su objetivo es impartir conocimiento, tal como una enciclopedia.

Descripción retórico-referencial

La descripción retórico-referencial posee una doble función, impartir conocimiento y persuadir, por lo que las unidades se combinan sobre la base de la contigüidad de los componentes como de su función temática (que es la de evaluar). Un ejemplo clarificador de esta descripción es un folleto turístico.

La descripción retórico-referencial es una de las que se están imponiendo en los telediarios, porque aparte de entregar información (conocimiento) intentan que el telespectador vea como verdadero e irrefutable aquello que entregan los telediarios. Esto se manifiesta en el ritmo que entregan los periodistas al momento de dar a conocer las noticias, sobretodo las de carácter económico, como la promoción de nuevas tecnologías, innovación en servicios, etc. Como también en el abordaje de subtemas valorados tradicionalmente como el amor, la diversión, a los cuales se les añade predicados valorativos propios de cada telediario.

En el capítulo siguiente abordaremos en profundidad cómo la televisión y los telediarios en particular influyen en telespectador.

Capítulo III

Persuasión en la televisión

Muchos son los estudios que abordan el elemento persuasivo en los telediarios, o si lo queremos llamar también, la influencia que estos ejercen en los telespectadores.

3.1 Características

Cultura popular

La televisión y la cultura de masas generan estímulos socio-psicológicos, los cuales han sido estudiados cuidadosamente por este medio masivo, encontrando una respuesta y una vía efectiva para llegar a la audiencia: la *cultura popular*.

Es así como se producen artículos de consumo influenciados por la cultura popular, acaparando todos los medios de expresión artística. Ello trae consigo una simplificación de la televisión, cosa que queda clarificada en el modelo de *trama* que propone; es un modelo conocido por el telespectador, por lo que el desarrollo del tema ya no es el centro de producción televisiva, sino las tensiones que genera dicha trama.

Esto refleja cómo es la sociedad actual; cerrada, privilegia el ser admitido por el otro, acudiendo a modelos tradicionales en pos de los no convencionales evitando así un posible rechazo.

Mínima presencia de arte elaborada

La cultura de masas presenta otra característica; ha eliminado (casi por completo) a la elite culta. Esto se manifiesta en las temáticas tratadas en la televisión; no es tema central el arte, la música, la ciencia, etc. Ninguno de estos temas se trata con protagonismo. Cabe mencionar que estas áreas del saber tienen un espacio en la televisión abierta, pero son en horarios de traspasado o en la hora de la siesta el fin de semana, Aunque el consumidor común no es tan sublime, se ha vuelto más exigente en los aspectos técnicos de perfección, siendo un consumidor exigente.

Estereotipos

El público (pos)moderno también ha influenciado a la cultura popular, especialmente en formas de identidad en base a lo externo; *estereotipos*. Generando caracterizaciones estereotipadas. Ejemplos de estas caracterizaciones se manifiestan de manera muy marcada en las telenovelas chilenas, las cuales, a través de sus personajes, tratan de abordar los diferentes aspectos de la "chilenidad" a través de sus diferentes personajes y ambientes. Telenovelas de la estación televisiva pública (tvn) abordan y ejemplifican a cabalidad los estereotipos de la cultura popular chilena. Personajes como el roto chileno, el choro, el picarón, el chistoso, el flojo, el galán, son abordados con protagonismo en las telenovelas, tales como romané, Martín Rivas, amores de mercado, telenovelas nocturnas

como los cuarenta, los treinta, etc. Abordan muy claramente esta cultura popular chilena.

3.2 Estructura de múltiples estratos

Adorno Theodor dice que la televisión desde un análisis psicológico se compone de diferentes estratos. Theodor, Adorno. Televisión y cultura de masas. Consultado en abril, 17, 2010 en <http://www.nombrefalso.com.ar/apunte.php?id=37>. Los cuales poseen significados diferentes, pero que todos aspiran a llegar al mismo efecto; persuadir al telespectador.

3.2.1 Mensaje

Este efecto lo pretenden conseguir entregando mensajes explícitos. Mas, la televisión también entrega mensaje implícitos, de manera poliforme, los cuales van en la misma dirección que los explícitos, incluso más allá, transmitir contenidos organizados con el fin de *dominar el ánimo de los telespectadores* en diferentes niveles psicológicos al a ves.

Por lo que, la televisión (pos)moderna tiene como sustento teórico el psicoanálisis; la televisión de hoy en día aborda de sobremanera el inconsciente humano, sus estímulos ocultos, sus pulsiones, siendo o transformándose en el eje central de la televisión. Girando en torno a él la distribución de los contenidos en la televisión.

Elemento que nos impide analizar a la televisión sin ver sus estratos, sus fines implícitos y explícitos.

Los especialistas en ciencias sociales argumentan que ciertas tendencias políticas y sociales se valen de estas motivaciones irracionales. Es decir, que la organización social y política actual, llámense partidos políticos, gobierno, iglesia, y otros actores o instituciones sociales de relevancia ya no buscan (si es que lo han buscado en algún momento de la historia) el convocar a las personas por medio de la razón, de la argumentación, de la explicación de sus propuestas. Sino que, estas instituciones sociales, de alta relevancia e importancia en nuestra sociedad, atraen a las personas por medio de la persuasión, acudiendo a estrategias políticas como el populismo, aferrándose al dolor de los demás, para así atraer a sus fieles.

Ambos mensaje (explícito e implícito), los podemos describir un poco más.

a) Mensaje explícito

Muestra las gratificaciones reprimidas en forma de chistes o subidas de tono.

Aborda la psicodinámica del sujeto; sus impulsos instintivos.

Esto se puede ver claramente en los programas de televisión que tienen por fin el “entretener” al televidente. Viendo la televisión como único medio de diversión el doble sentido, las connotaciones sexuales y toda manifestación subida de tono.

Este tipo de temática ya no es propia de un programa en horario nocturno; en la actualidad, ningún programa, sin importar el horario de transmisión está exento de esta temática. Los telediarios no se quedan atrás. La sección de deporte, espectáculos o los bloques de primavera y verano siempre incluyen el elemento implícito del inconsciente humano.

b) Mensaje oculto

Refuerza actitudes rígidas y pseudo-realistas, como la jerarquía, la opresión, la dependencia, la obediencia, etc.

Toda la parrilla programática de la televisión tampoco queda exenta de este mensaje. Ello se debe a que la gente que es dueña de los canales televisivos pertenecen a las clases más privilegiadas de la sociedad, las cuales ven en la televisión, el medio más efectivo para imponer su filosofía de trabajo y vida; un hombre explotador y dominador de sus trabajadores, el cual mantiene esta jerarquía perpetuando la ignorancia y dependencia de los trabajadores hacia sus patrones. Promoviéndoles la obediencia, la resignación. La exigencia y la jerarquía.

La intención de ambos mensajes es la de analizar y dominar la reacción del público, de los telespectadores.

Esto trae a la palestra una concordancia que se ha divulgado de que los programas de televisión producen o reproducen; las mismas actitudes de presunción, *pasividad intelectual* y credulidad de los credos totalitarios.

Podemos ver respecto a lo anterior de que los programas de televisión emplean una estructura de múltiples estratos superpuestos (los explícitos e implícitos), utilizados por la cultura de masas como un medio tecnológico para dominar el *auditorio*: psicoanálisis al revés (Leo Towentbal).

Esta aplicación de los múltiples estratos está articulada de manera premeditada, producida en el llamado *guión de televisión*, el cual tiene como objetivo el fomentar la adaptación a condiciones humillantes por parte del auditorio (los telespectadores) a través de situaciones cómicas.

Dicha adaptación a la humillación responde a lo dicho en los apartados anteriores, de la imposición de los credos totalitarios hacia las masas de la sociedad, para mantenerlas en control.

3.3 Presuntuosidad

El diccionario de la real academia española (DRAE) define la palabra presuntuoso como lo que pretende pasar por muy elegante o lujoso. De ello se desprende la

característica fundamental de la televisión que ayuda a enmascara la finalidad real de la televisión.

Lo elegante de los estudios de televisión, la vestimenta de los animadores, todo ello da la ilusión de lujo; modelo impulsado por la televisión.

La televisión y sus programas utilizan mecanismos psicológicos tipos, los cuales son automatizados por diferentes procedimientos para producir diferentes efectos socio-psicológicos. Los cuales tienen que ver con los *mensajes*.

La televisión divide el contenido de sus programas en diferentes clases (comedias, historias de detectives, piezas sofisticadas, etc.), los cuales se ha previsto que determinen la pauta actitudinal del espectador. Empleando los mensajes ocultos y explícitos, los cuales, son tajantes: adormecer al telespectador.

La televisión actual utiliza muchos clichés (expresados en la industria cultural) estos son los relacionados netamente a la cultura popular, por lo que no contribuyen a que los espectadores cambien sus ideas preconcebidas con el progreso de su experiencia. Perdiendo así su auténtica capacidad de comprensión.

Según Theodor, más opaca y compleja se vuelve la vida moderna y más se siente tentada la gente a aferrarse desesperadamente a clisés que parecen poner algún orden en lo que de otro modo resulta incomprensible. Theodor, Adorno. Televisión y cultura de masas. Consultado en abril, 17, 2010 en <http://www.nombrefalso.com.ar./apunte.php?id=37>.

3.4 La conversión en Clisé (cliché)

Antes de referirnos a los clichés propiamente tal, debemos hacer referencia a los fenómenos psicodinámicos, los cuales poseen dos caras:

- Inconsciente (ello)
- Racional (mecanismo de defensa). Encierra un verdad objetiva.

Ambas inducen a la gente a adoptar simplificaciones mecánicas del mundo para dejar la impresión de que este puede distribuirse en casilleros preestablecidos.

Es así como los clichés generan un tratamiento de personas reales transformándolas en una pseudo-personalización. Representando de forma estereotipada las cosas en televisión. Denotando el modo estereotipado de “considerar las cosas”.

Lo que cuenta en los medios para las masas no es lo que sucede en la vida real, sino, en cambio, los “mensajes” positivos y negativos, las prescripciones y tabúes que el espectador absorbe por medio de la identificación con el material que está contemplando.

Ahora pasaremos a mencionar los clichés más utilizados en la televisión y que argumentan la idea de la televisión de entregar mensajes (positivos o negativos) por sobre reflejar lo que sucede en la vida real.

- Cliché nº 1: "una chica linda no puede hacer nada malo".
- Cliché nº 2: "las chicas buenas siempre tienen un final feliz"
- Cliché nº 3: "a las niñas lindas se les perdona todo"
- Cliché nº 4: "el súper macho"
- Cliché nº 5: "el artista (hombre) es inadaptado, introvertido, esteta y afeminado"
- Cliché nº 6: "plano sexual; la mujer es agresiva y el hombre tímido"

Como hemos podido apreciar en este capítulo, la televisión ha pasado de un rol de homogeneización de la cultura, mayor acceso a la tecnología y información por parte de las masas más vulnerables, a un proceso de pasividad mental hacia la masa, una inactividad cognoscitiva, racional, intelectual, que no promueve el espíritu crítico, no fomenta una sociedad democrática, inclusiva, tolerante. Menos promueve valores, formas de organización, etc.

Lo que promueve la televisión hoy en día es una dependencia de ella misma, fomentar el consumo televisivo, el cual se basa en disciplinas académicas para llegar al área inconsciente del telespectador. Ello obedece a los dueños de las estaciones televisivas o sus "auspiciadores", los cuales, impregnan en la pantalla chica sus ideales de felicidad por medio del consumo y la sumisión de la masa frente a temáticas de relevancia en sus vidas como el ámbito laboral, político, judicial, económico, etc.

Ahondaremos ahora en un subcapítulo de la persuasión la estructura discursiva del noticiero o noticia para ahondar la estructura que emplean.

3.5 La noticia como discurso

El presente subcapítulo pretende referirse a la noticia (elemento central de los telediarios, prensa escrita y radio) desde su comprensión, estructura y producción. La cual se apreciará también el contexto en el que se desarrolla, por lo que deben estudiarse como una forma de discurso periodístico *público*.

Haremos referencia en este subcapítulo a las características de la noticia en la televisión, pero también en la prensa, puesto que esta es una referencia natural para los telediarios, por lo que haremos un paralelo entre ambos.

Dado que hemos mencionado que la noticia es una forma de discurso público, pasaremos a describir las situaciones de enunciación (y sus tipos) de corte público que la noticia presenta y que pertenecen al discurso público propiamente tal.

3.5.1 Situaciones públicas de enunciación

a) Emisor: Posee autoridad, representatividad, competencia cognoscitiva o ética sobre asuntos de interés colectivo. Se dirige a un receptor colectivo o que representa a una determinada colectividad o sector de ella. Presenta, por lo anterior, un carácter jerárquico en la *relación emisor-receptor*.

b) Tema o materia: Trata asuntos de importancia o relevancia grupal, colectiva, o comunitaria; materias propias de la *res publica* o “cosa pública”.

c) Finalidad: Comunicar una determinada concepción, visión o interpretación de temas y problemas que conciernen e importan a la vida de una colectividad para *influir* en ella, haciéndola tomar conciencia o reflexionar sobre ellos, orientándola o moviéndola a compartir visiones, metas, tomar decisiones, acuerdos, adoptar determinadas actitudes o comportamientos.

d) Contexto y circunstancias de enunciación: Los elementos circundantes al discurso propiamente tal y que influyen significativamente en el discurso público son la formalidad, ritualidad que enmarca la emisión de discursos públicos: su “puesta en escena”, el nivel formal del habla, recursos verbales y no verbales que utiliza para tener alcance y eficacia colectivos.

3.5.2 Tipos de discurso público

a) Comunitario: Intervenciones verbales ante audiencias representativas de diferentes agrupaciones comunitarias, tales como juntas de vecinos, centros de madres, de padres y apoderados, de estudiantes, sindicatos, agrupaciones deportivas, sociales, etc.

b) Político: “Mensajes” o informes de autoridades públicas ante asambleas políticas o ante la nación; declaraciones, propuestas de proyectos, planes de trabajo formulados por autoridades públicas, por candidatos a cargos públicos;

c) Ceremonial o conmemorativo: Emitidos en situaciones significativas de la vida nacional, institucional e incluso familiar o personal que da lugar a ceremonias o actos específicos: discursos de conmemoración de hechos históricos significativos, de aniversario de instituciones, de inauguración y clausura de eventos; de celebración de acontecimientos de la vida personal o familiar, tales como nacimientos, bodas, funerales, cumpleaños, graduaciones y otros ritos de paso, etc.; de homenaje, bienvenida, despedida de personajes públicos relevantes o de personas en ocasiones públicas.

c) Religioso: Encíclicas, sermones, prédicas de autoridades o líderes religiosos.

Con lo anteriormente mencionado, podemos mencionar que el discurso público, como todo texto, lo que predomina en él es lo público, pero presenta una integración de diversas formas discursivas: dialógica, expositiva, argumentativa, epidíctica (de alabanza o vituperio).

Luego de dar nociones básicas del discurso expositivo, pasaremos a entrar en la noticia como discurso propiamente tal.

3.5.3 El estudio de la noticia

Para estudiar un noticia determinada, hay que tener presente de que esta se desarrolla en una situación espacio-temporal dada y específica, la cual es denominada *contexto*.

Contexto

La relación contextual que tiene la noticia, permite generar una serie de esquemas periodísticos, es decir, formas y categorías convencionales de los artículos periodísticos en la prensa. Los cuales tienen un sustento cognitivo a nivel de periodista y receptor (lector).

El periodista emplea recursos cognitivos como la memoria, la comprensión, la representación, la rememoración de los sucesos periodísticos para después re-

construir el hecho que ha ido a investigar y que lo transformará en un hecho noticioso.

En los telediarios no solo está implicado en esta elaboración cognitiva de la noticia el periodista, sino la persona que registra de manera audiovisual los hechos que pretenden postrar posteriormente.

El receptor (lector, telespectador), reconstruye los sucesos periodísticos referidos al conocimiento y actualización de las creencias que este posee.

A lo anterior, Van Dijk dice lo siguiente: “esto nos permite hacer explícito el bien conocido rol de los valores de la noticia y las ideologías en la producción y entendimiento de la noticia”. (Van Dijk, Teun A (1990). La noticia como discurso. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A. pp. 123)

Los valores e ideologías que los telediarios (prensa escrita, etc.) y los telespectadores interactúan son netamente sociales. Por lo que el estudiar la noticia es una dimensión socio cognitiva.

3.5.4 La noticia propiamente tal

Como lo hemos hecho en todos los apartados anteriores, antes de iniciar el análisis propiamente tal, definiremos la definición básica de noticia.

Definición

Noticia es, *información nueva*, entregar nuevos antecedentes de un suceso.

En los medios masivos de comunicación, especialmente en los telediarios, hablar sobre una noticia implica los siguientes conceptos:

- Nueva información
- Un programa de televisión o radio
- Un ítem de informe periodístico (que puede ser un texto o un discurso) que ofrece nueva información de hechos recientes.

La televisión, específicamente, las noticias televisivas, tienen un público muy amplio; llega a todos los sectores sociales, no solo de nuestro país, sino en la mayoría del planeta. No hace distinción –dado su fácil accesibilidad material y económica- entre las diferentes clases que se han formado en la actualidad. Por lo que desempeñan un rol central en el tratamiento de la información pública. Dado que para los sectores que les es más difícil el comprar el diario todos los días, o el tener un acceso a internet (y un computador por supuesto), la televisión es su único medio de acceso a la información. Ya sea sobre los acontecimientos nacionales como la información referente a las políticas de estado y las impulsadas por los diversos gobiernos.

Cabe dejar en claro, que no toda la información nueva que entregan los telediarios o los otros medios de prensa tienen directa relación con lo que es el artículo periodístico. Ya que, por ejemplo, el informe del tiempo nos entrega nueva información al darnos a conocer cómo estará el día de mañana. Las noticias de espectáculos nos entregan información nueva sobre los eventos culturales próximos desarrollarse pero, tampoco se relacionan con el artículo periodístico. La publicidad, que es un elemento exclusivamente persuasivo, no entrega nueva información sobre el producto o servicio que nos quiere dar a conocer.

Es por lo anterior que definiremos de manera breve y para que no quede duda de qué es una entrega de información periodística y que no.

Según Epstein (1973) “las noticias no solo dependen de los hechos, sino también de la estructura organizativa de la producción de las noticias”.

Reforzando los antecedentes previos a la noticia propiamente tal, hablaremos de los estudios que han realizado diversas disciplinas y que han dado el puntapié inicial al estudio de la noticia propiamente tal.

3.5.5 Estudio de la noticia: Antecedentes preliminares

Muchos de los antecedentes teóricos iniciales que posee la noticia han sido elaborados por periodistas retirados, los cuales quieren hacer una crítica a los

medios. Estas críticas se han hecho preferentemente a través del estudio de casos. En palabras simples, los periodistas hablan de un tema mediante su ilustración de casos conocidos para la sociedad en general; conflictos políticos, raciales, discriminaciones. Ya sean a nivel local como internacional.

A todos estos estudios podemos denominarlos como “*relatos observacionales de las noticias*”.

La producción de una noticia implica una organización, la cual tiene muchos niveles y dimensiones de descripción. Algunos de ellos son la organización de las estructuras periodísticas y los trabajos de campo. Pero estos elementos descriptivos no nos permiten conocer a cabalidad saber quién decide y cuándo editar las noticias (reunión editorial). Las actividades recopilatorias de noticias o los contactos entre reporteros y sus fuentes. Aún no podemos saber cómo interpreta el periodista los contextos que rodean a las noticias y su posterior producción en el discurso informativo.

Lo anterior se puede lograr con un microanálisis de los procesos de producción de las noticias. Uno de los estudios emblemáticos sobre la noticia es el hecho por TUCHMAN (1978^a), el cual parte de un estudio etnometodológico de la noticia, el cual describe las rutinas cotidianas de los editores y reporteros.

A esto Van Dijk complementa que “La noticia no se caracteriza como una imagen de la realidad, que puede ser correcta o deformada, sino como un marco a través

del cual se construye rutinariamente el mundo social”. ”. Van Dijk, Teun A (1990). Pp. 21. La noticia como discurso. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.

La cita mencionada anteriormente nos da el elemento clave que nos clarifica no solo el aspecto técnico de la noticia, sino también elemento social de esta; la noticia no nos refleja la realidad, sino que la *construye*.

Esto hace que los reporteros se desenvuelvan en una red organizada y estratégica que se mueve sobre las fuentes informativas de la manera más efectiva posible.

Es así como los reporteros y periodistas no se desenvuelven de manera libre sobre la ciudad, región o país en el cual habitan; están sujetos a instituciones burocráticas que aseguran el flujo continuo de noticias *fiables*.

Es así como la noción de validez, de veracidad, es maleable; se puede negociar entre los integrantes de las instituciones periodísticas y las organizaciones objeto de las informaciones. Tuchman profundiza en estos elementos influyentes en las prácticas de fabricación de la noticia, hablando del concepto de “*red de facticidad*”, relación existente entre quienes elaboran las noticias con el fin de crear una ilusión de credibilidad. La cual legitima el status quo.

3.5.6 Niveles de Descripción

Para abordar los diferentes niveles de descripción presentes en el discurso televisivo y cualquier discurso en general debemos basarnos en las distinciones generales de la teoría de la gramática, dentro de las cuales están las fonológicas,

morfológicas, sintácticas y semánticas. De las cuales se desprenden las diferentes formas de expresión de estas descripciones; formas sonoras, formas de la palabra, formas oracionales y de significado.

No podemos dejar de lado el componente pragmático de la descripción. El pragmatismo en el discurso no solamente toma en cuenta las descripciones de forma o referencia de las aseveraciones verbales, sino también y se centra en el acto social que desempeñamos al utilizar aseveraciones específicas en situaciones determinadas. Estos son los actos de habla (Searle, 1969). De un análisis pragmático a través de los actos de habla podemos determinar cómo se estructura culturalmente una sociedad, las normas culturales que utiliza; qué actos de habla en específico utiliza y sus correspondientes reglas que determinan las condiciones propicias acordes al contexto.

3.5.7 Contexto histórico en la prensa

Los estudios de la noticia han sido en sus inicios (mediados de los noventa) predominantemente norteamericanos. Reflejan las críticas que hacen los ex periodistas al medio en el cual se desenvolvían (programas de televisión, prensa escrita, etc.). Todos se pueden agrupar en un mismo ámbito; hablan sobre la vida social y política de Norteamérica. Es un contexto socio liberal, visto con una línea empírica y microsociológica. También hay estudios británicos, los cuales, en su mayoría han sido por periodistas de una línea ideológica marxista y que fue común para la época. Por ejemplo, Hall, Hobson, Lowe y Willis, 1980. Su estudio, al igual

que la época occidental, está influenciado por el estructuralismo francés, con líneas marxistas.

De lo anterior podemos mencionar que los, a diferencia de los estudios norteamericanos que critican la vida social y liberal, los estudios occidentales se alejan un poco del ámbito social y demostraron la ideología subyacente de los medios. Esto se logró realizando estudios empíricos y conductistas, que contrastan con los realizados en Norteamérica que son cuantitativos.

Lo que quieren demostrar los estudios estructuralistas es que los mensajes emitidos por los medios poseen una estructura lingüística e ideología compleja.

En lo que comprende a los mensajes emitidos por la televisión, Connell (1980) demuestra que los noticiarios “no deben simplemente contemplarse como ideológicamente tendenciosas o distorsionadas”.

Esta distorsión tendería a creer que los telediarios muestran una realidad objetiva o algún atisbo de neutralidad. Lo que Connell descubre y demuestra es todo lo contrario, lo que los telediarios quieren demostrar con aquella distorsión presentada en el noticiero y/o en la noticia misma es una construcción ideológica compuesta por las definiciones dadas por las fuentes acreditadas de los periodistas, las que vienen a ser el gobierno, líderes sindicales, encargados de comunicaciones de empresas, colegios, universidades y todas las organizaciones diversas que componen y e influncian a la sociedad a la cual forman parte.

En síntesis, todos los medios que forman parte de los medios masivos de comunicación no son por ningún motivo un mediador neutral, lógico o racional de los diversos acontecimientos que suceden en la sociedad, al contrario, *ayudan a reproducir* ideologías formuladas.

3.6 El Discurso Televisivo

Teniendo presente el contexto en el que se desenvuelve nuestra sociedad y de la cual hemos mencionado anteriormente, el cual es de la sociedad de la información, la televisión es el gran protagonista de la sociedad posmoderna conformando el medio ambiente comunicativo.

Tal protagonismo de la televisión en la actualidad le a dado una característica que va más allá de la entrega de información y conocimiento; es un conductor de la percepción de las maneras de conocer. Tomando así un estado de mito o metamedio. Esto se sustenta en que la televisión crea un espacio en el que habitamos y generamos nuestras relaciones sociales; configurando nuestra socialidad.

Que la televisión haya creado una mediosfera al transformarse en un metamedio hace que tenga características que la hacen particular y única, de ellas podemos encontrar dos características fundamentales que la definen como ambiente:

- Transformación social: El fácil acceso a la televisión por parte de las más diversas culturas genera una mundialización de la cultura denominada “aldea global” , la que genera una homogeneización y un cambio en la percepción de lo público y lo privado; rompe la intimidad de la familia entrando a sus casas, al tiempo que se hace accesible a todos. Consolidando una nueva sintaxis cultural con ritmos acelerados, discursos fragmentarios, conectivos y vagos.
- Sincretismo semiótico: Genera una nueva y compleja manera de percibir la realidad; se produce una mezcla de diferentes lenguajes y medio heterogéneo, como el cine, fotografía, prensa, teatro, poesía y radio. Es así como además de adquirir nuevos modos perceptivos adquirimos nuevos hábitos cognoscitivos.

3.6.1 La televisión como discurso

La televisión es un medio que nos entrega información y configura nuestra percepción de la realidad. De ello podemos desprender las siguientes características:

- **Ubicuidad:** Dado su fácil acceso el discurso televisivo es omnipresente en la sociedad actual, penetrando en espacios públicos como privados.

- **Inmediatez:** La realidad televisiva penetra en el instante en el telespectador, suprimiendo distancias y destruyendo las coordenadas del tiempo. Junto con la ubicuidad permite construir un mundo inventado que es similar al real, llegando al extremo de dejar de pensar de manera particular al espectador generando la ilusión de ser él el mismo actor.
- **Brevedad:** El medio televisivo crea e impone su propio ritmo y linealidad.
- **Caducidad:** El discurso televisivo es efímero y sus imágenes conducen a la nada.

3.6.2 Características del discurso televisivo

Dichas características están basadas en un documento generado por el profesor patricio Espinoza, llamado “El discurso televisivo: características y funciones”.

Dictada en la Universidad del Bío Bío, sede Chillán

3.6.2.1 Discurso Hipertrófico

La finalidad prima de los medios masivos de comunicación es informar. Pero con el desarrollo de estos ha cambiado la función, dando paso a una acumulación desorganizada y anárquica de información con consecuencias como la redundancia e insistencia de información; una hipertrofia informativa.

Ello trae consigo una manipulación de la mediación simbólica proporcionada por los medios; haciendo creer al telespectador que es consciente de estar en contacto con la realidad, siendo que muchas veces es manipulada intencionalmente con fines particulares.

3.6.2.2 Discurso Espectacularizante

El discurso televisivo se configura a partir de la penetración en la realidad, la que da paso a la mediación por parte de esta para con el espectador; es por ello que el relato de la realidad deja de ser un reflejo de esta y pasa a ser un espectáculo. La televisión llena la mirada del telespectador. La cual pasa a ser cotidiana para este reforzada por su fácil accesibilidad, generando un mundo de imágenes intemporales. Cerezo señala que este discurso espectacular y espectacularizante anula o atenúa las *facultades críticas del espectador* y es una de las claves de su puesta en escena. Espinoza, P [2009]. El discurso televisivo: características y funciones. [Diapositiva]. Universidad del Bío Bío, Chillan. Texto en español.

Esta espectacularización reiterada de la televisión invade la realidad cotidiana de las personas y la altera; cree que todo es un espectáculo que está al servicio de la programación televisiva. Podemos dar fe de ello en un cambio de hábito de la gente que es el registrar audiovisualmente y en muchos casos crear situaciones para ser registradas situaciones habituales que realizan; Desde intimidades muy personales como una relación sexual, hasta grabar abusos por parte de escolares (bullyng), hechos masivos, etc.

3.6.2.3 Discurso Autocontextualizado

Como hemos dicho en el capítulo 1, la televisión no es una serie de programas aislados e independientes, sino que es una superestructura programática. Donde todos los discursos pasan a formar parte de él, generando un discurso autónomo, contextualizado, autorreferencial y autorreferente.

En consecuencia, el discurso televisivo impone su visión de la realidad y justifica su propia existencia.

3.6.2.4 Discurso Fragmentario

La característica más visible del discurso televisivo y que hemos descrito en estos párrafos es su continuidad, que da la sensación de interminable, pero, paradójicamente, una segunda característica es su fragmentación.

La televisión se caracteriza por estar formada de unidades programáticas, las cuales son fragmentadas o divididas en capítulos. Lo que crea una indefinición temporal y temática de muchos de los programas que componen la programación. Formando parte de un todo que se fragmenta constantemente, ya sea por: avisos publicitarios o autopublicitarios, cuñas informativas, etc.

3.6.2.5 Discurso gesticulante y de simulacro

Que el discurso televisivo sea gesticulante se refiere a que imita completamente a la comunicación real, por medio de la dramatización del proceso comunicativo.

Lo referente al simulacro quiere decir que la televisión crea un juego comunicativo entre el sujeto de la enunciación textual y el televidente en su hogar. Según González Requena se produce un simulacro de comunicación, pues no hay comunicación propiamente tal. Sino más bien una relación espectacular.

3.6.2.6 Discurso conversacional

Para generar una atención (pasiva) del telespectador la televisión utiliza la técnica denominada simulacro comunicativo de la televisión; es un juego ficcional de conversaciones representada por sujetos que “juegan” a conversar con la finalidad de ser vistos por otros (los televidentes) desde fuera de ella. Es una ficción de una conversación entre enunciador (sujetos que dialogan) y enunciatario (televidente).

3.6.2.7 Discurso Fantasmático

Que la televisión penetre en la intimidad de los hogares y genere una mediosfera suprarrealista es sólo un término ficticio. Pero lo que los telespectadores ven en realidad es una reproducción a escala de tamaños, una imagen parpadeante, punteada, donde los cuerpos gesticulan su realidad y su presencia.

3.6.2.8 Discurso Palimpsésstico

La televisión debe verse como un todo programado, lo que debería dar a entender que da un continuo lineal, cosa que no es así debido a las diversas interrupciones mencionadas en el punto II.3.2.4, mejor dicho, lo que nos presenta eñ discurso

televisivo es una linealidad *discontinua, desarraigada de toda lógica*. Ejemplos de esta discontinuidad son:

- *zapping* (saltos de estación)
- *zipping* (aceleración de la lectura de imágenes mediante el magnetoscopio para evitar ciertos fragmentos),
- *grazzing* (saltos de canal para seguir varios programas simultáneamente)
- *flipping* (cambios de cadenas por el mero placer del cambio, sin intención explícita). (Espinoza, P [2009]. El discurso televisivo: características y funciones. [diapositiva]. Universidad del Bío Bío, Chillan. Texto en español).

Es debido a la lectura simultánea que hacemos de la televisión que nosotros superponemos diversas programaciones en un mismo horario, eliminando así toda coherencia del discurso.

3.6.2.9 Discurso Intertextual

La intertextualidad es otra de las características esenciales del discurso televisivo. La base de esto es referirse constantemente a su propia estructura; personajes deambulan de una cadena a otra, imitando temas, motivos y elementos estéticos. Contrariamente a lo que debería ser en la televisión “abierta”, no hay una amplia gama de “oferta televisiva” en cuanto a programas, sino que se genera una monotonía y uniformidad generada exclusivamente por la intertextualidad del discurso.

3.6.2.10 Discurso Narrativo

Esta característica prima del discurso televisivo y que fue ahondada en el primer capítulo, se refiere a el privilegio de la estructura cognitiva, literaria y de acción por sobre la descripción.

3.6.2.11 Discurso Fabulador

Que la televisión hable de sí misma y utilice predominantemente la autorreferencialidad como material de producción, genera una desfiguración de la realidad que se transforma en una mentira.

3.6.2.12 Discurso Manipulador

Al mencionar en el punto anterior de que el discurso televisivo genera una mentira, dicha mentira es creada, manipulada. Exagerando con elementos de decoro y efectos.

Dicha manipulación genera preocupación cuando no se quiere entregar la verdad de la manera más objetiva posible, sino que, al contrario, se disimula, niega o disfrazan lo hechos.

3.6.2.13 Discurso Hipnótico

La complejidad de códigos (sonido, música, escritura) que utiliza la televisión para entregar su discurso tiene por objetivo atraer la atención del telespectador y

mantenerla. Efecto que logran a cabalidad hasta llegar al punto de bloquear la capacidad crítica del telespectador para potenciar y privilegiar por parte del discurso televisivo hacia el espectador sus capacidades emotivas.

3.6.2.14 Discurso Heterogéneo

Al referirnos en las páginas anteriores sobre la gran complejidad del discurso televisivo trae como consecuencia una evidente heterogeneidad del mismo.

Dicha heterogeneidad (de mensajes, códigos, etc.) alberga de manera implícita un mensaje singular; unificar y nivelar a través de mensajes fáciles de comprender para todo público que presencie y sea telespectador de la televisión.

3.6.2.15 Discurso Ruidoso

Esta avalancha de códigos, mensajes, efectos y un sinnúmero de recursos que utiliza el discurso televisivo para atraer la atención del televidente genera aparte de una redundancia una hipertrofia en la entrega de información, aspecto que semióticamente es denominado *ruido*. *Aislándonos* de nuestro pensamiento y de la soledad que nos conduce al caos.

Capítulo IV

Análisis de los telediarios chilenos

Para poder realizar un análisis objetivo y acorde con lo que hemos mencionado en los capítulos anteriores hemos generado parámetros de análisis que engloben los contenidos descritos en el marco teórico.

Es así como hemos establecido cuatro categorías de análisis de los telediarios relacionados con la visión de mundo que nos quiere entregar el telediario y así poder desentrañar dicha intencionalidad. Las categorías son: Televisión y Uniformación, Política y Televisión, Homo Sapiens versus Homo televisivo, Formación valórica y televisión. Estas cuatro áreas de análisis abordarán temáticas como la uniformidad informativa y política, la pérdida de la capacidad simbólica del telespectador y los valores que nos entrega la televisión.

4.1 Categorías

La siguiente descripción y clasificación que recaerá en el posterior análisis se fundamenta teóricamente en temáticas relacionadas con las temáticas del noticiero: violencia, espectacularización, el condicionamiento de la opinión, entre otros. Es así como mencionaremos a autores como Satori, García e Innerarity.

4.1.1 Televisión y Uniformación

Con el exceso de información y la constante proliferación de medios alternativos proporcionados por las nuevas tecnologías (páginas de internet, blogs, facebook, twitter, etc.) se supondría que la información y las visiones sobre un mismo hecho

son variadas en apreciaciones y opiniones.

La televisión -y por ende los telediarios que son un recurso más de la programación- ha generado una paradoja informativa y no ha sido el precursor de mayor información, sino más bien el cimiento de la uniformación y extensor de este mensaje a los demás medios tecnológicos existentes a través de sus soportes.

Respecto a esto Sarah García menciona que el elemento globalizador y espectacularizador de la televisión es determinante; crea una supuesta visión de objetividad sobre un hecho siendo que realmente generan lo contrario; unifican los contenidos con el fin de ocultar y/o distorsionar la realidad. Haciendo que esta sea inexacta, fantasiosa e irreal. Respecto a esto Sarah García menciona lo siguiente:

“Este tipo de transmisiones globalizadoras y unificadoras de la supuesta realidad suele transmitir de manera latente significaciones y valores unilaterales y parciales, y que evidentemente corresponden a la ideología imperante en el sector que detenta el poder y, en consecuencia, el poder de los medios.” (García, R. 2000. Medios de comunicación y violencia. 2Da edición. México, Colección popular. pp. 170).

Otro elemento importante a destacar en el ámbito de la uniformación tiene que ver con la formación de la opinión de los telespectadores, o también denominada opinión pública de los telespectadores.

Que una opinión sea pública no basta con que sea del público, sino que, además, la opinión que se emite tenga que ver con asuntos públicos, la *res publica*; intereses generales, bien común, problemas colectivos, etc.

Cabe destacar en este mismo aspecto de que la opinión pública no es un absoluto, no es una ciencia, sino que es un parecer, una apreciación efímera y temporal. Por lo que son convicciones frágiles y variables. No debe confundirse por lo tanto opinión pública con las creencias que tenga la gente. Pues aquello corresponde a sus creencias.

La formación de opinión que tienen los telespectadores ya sea de política, educación, economía, trabajo, etc. está hoy fuertemente influenciada-por no decir completamente- por la televisión.

La opinión o visión de mundo que entrega la televisión es uniforme. Tal uniformidad tiene como sustento de verdad a la imagen; ella es el sinónimo de autoridad, la que está compuesta por una multiplicidad de autoridades cognitivas. Bajo estos postulados el telespectador no puede discernir qué es verdadero y qué no lo es, ya que el ser humano-y la televisión lo sabe muy bien- tiene el supuesto de que lo que ve es real. Aún sin saber de que podemos ser engañados en la misma proporción en que un mago engaña a sus espectadores.

Respecto a lo mismo Giovanni Sartori dice lo siguiente: “ es falso que la televisión se limite a reflejar los cambios que se están produciendo en la sociedad y en su cultura.

“En realidad, la televisión refleja los cambios que promueve e inspira a largo

plazo.” (Satori, G. 1997. Homo Videns, la sociedad teledirigida. Taurus. pp 48).

La sociedad actual se caracteriza por un auge inconmensurable e inimaginable de manejo de información y conocimiento, gracias al desarrollo tecnológico creado por el hombre. Sin embargo, este excesivo manejo de información hace años por estudiosos (Heidenreich, Ravetz, Luhmann, Smithson, Wheling, etc) ha sido cuestionado y se ha generado un nuevo concepto de la sociedad; el *desconocimiento*. Este desconocimiento es debido por el apego incondicional de la sociedad hacia el conocimiento científico o racional. El cual ya no genera un proceso dinámico entre un aumento del conocimiento y su correspondiente retroceso de lo que desconocemos; pues la ciencia genera un nuevo no-saber. A manera que se aumenta conocimiento aumenta de manera proporcional el desconocimiento sobre un tema determinado. Por lo que en la actualidad nuestra sociedad se caracteriza por un aprender a gestionar el desconocimiento que genera. Ello ha hecho que tengamos un desconocimiento impreciso; que se suponen, que se temen, no saber exactamente lo que no se sabe, lo que puede suceder.

Este desconocimiento imperante en esta sociedad ha llevado a que los núcleos dominantes de la sociedad (científicos, estudiosos, políticos, empresarios, etc) generen una “politización del no saber”; administran tanto lo que se sabe como lo que no se sabe a través de la impugnación y validación. En otras palabras, se abandona la objetividad para dar paso a la interpretación y valoración de las diversas temáticas. Centrándose en el no-saber o en la inseguridad del saber. Tal

como dice Daniel Innerarity “en la sociedad compiten diferentes valoraciones del miedo, la esperanza, la ilusión, las expectativas, la confianza, las crisis, que no tienen un correlato objetivo indiscutible. Como efecto de esta polémica, se focalizan aquellas dimensiones de no-saber que acompaña al desarrollo de la ciencia: sobre sus consecuencias desconocidas, las cuestiones que deja sin resolver, sobre las limitaciones de su ámbito de validez”. (Innerarity, D. 2009. La sociedad de la ignorancia. Barcelona. Zero factory. pp 47).

4.1.2 Política y Televisión

Sabiendo a lo largo de este trabajo que la televisión hoy en día se dedica más a entretener que a informar, hay un espacio programático que si trata temáticas de relevancia objetiva; la política. Esta se centra mayormente tratada en los telediarios. Dado por la gran audiencia que perciben. Si bien existen programas dedicado a hablar netamente de política, estos ocupan una parte muy minúscula dentro de la programación total de los canales de televisión abierta en nuestro país, sin dejar de mencionar de que los horarios y días que se transmiten no están premeditados para acaparar más telespectadores.

Aunque para muchos en la sociedad actual -sobretudo los chilenos- no les interesa la política, esta es fundamental para la sociedad; condiciona nuestra vida y convivencia de manera transversal.

El giro que ha dado la televisión a la manera de hacer política en las sociedades

contemporáneas y en las democracias liberales democráticas, es la creación de los *gobiernos de opinión*. Como dice Sartori, “Actualmente, el pueblo soberano «opina» sobre todo en función de cómo la televisión le induce a opinar. Y en el hecho de conducir la opinión, el poder de la imagen se coloca en el centro de todos los procesos de la política contemporánea”. (Satori, G. 1997. Homo Videns, la sociedad teledirigida. Taurus. pp 71).

El telediario nos muestra las las dos formas en que influye esta en la sociedad liberal democrática; los procesos eleccionarios (elección de candidatos, batalla electoral) y las decisiones de gobierno.

El instrumento por antonomasia de los gobiernos de opinión son los sondeos de opinión; respuestas que se dan a preguntas formuladas por el entrevistador. Esto nos demuestra claramente el manejo del saber en la televisión, pues las respuestas dependen del modo y de quién formula las preguntas y, que las respuestas no son lo que piensa realmente la gente, ya que las respuestas son forzadas y rápidas.

Los sondeos sufren a la vez de una manipulación por parte de las instituciones que administran estos sondeos; para tratar un tema determinado, se conduce la opinión de la gente variando las preguntas y ni siquiera se informa si los entrevistados saben o no del tema que se les pregunta.

El telediario televisivo influye en las necesidades de las personas (las moldea) tanto en sus pautas para juzgar y valorar a los dirigentes políticos. Pues es casi el único referente de la ciudadanía, solo la gente con una educación superior se

informa a través de otros medios como la radio o la prensa escrita.

Otro cambio importante que ha dado la televisión en la política es el paso de los discursos hacia la imagen personal; la televisión no muestra ideas partidarias, muestra personas. Las cuales ya no necesitan tener una gran esporticie retórica o discursiva, pues el discurso televisivo homologa a todos los políticos, haciendo que todos (sin importar su tendencia o ideología política) generen un único mensaje; personalidades fuertes con lenguajes ambiguos.

EL personalizar y hacer de la imagen lo esencial en la política desvirtúa lo esencial de esta que son las ideas, proyectos, posturas y demás visiones que tienen los partidos políticos que representan los candidatos y se genera tal como lo dicen los estadounidenses un carrera de caballos, donde lo más importante para los telediaros es el espectáculo que ello genera y no las ideas en cuestión.

Dicho lo anterior, podemos apreciar que la política actual (video-política) no nos dirige a ser ciudadanos informados y críticos, pues nos hace perder nuestra capacidad de abstracción, reduciéndonos a una mera relación en este flujo mediático.

Hasta hace unos pocos años la relación políticos y ciudadanos era que estos últimos recurrían a los políticos para que les solucionasen sus problemas. En la actualidad ello ha sufrido un cambio, los problemas los generan los políticos y las soluciones la gente. Esto es debido a los gobiernos de los sondeos, demagogia y referendos atribuyen los problemas a los políticos. Tal como dice Sartori "Lo que ellos proponen no es un verdadero antipensamiento, un ataque demostrado o

demostrable al pensamiento lógico-racional; sino, simplemente, una pérdida de pensamiento, una caída banal en la incapacidad de articular ideas claras y diferentes.

El proceso ha sido el siguiente: en primer lugar, hemos fabricado, con los diplomas educativos, una Lumpenintelligencia, un proletariado intelectual sin ninguna consistencia intelectual". Satori, G. 1997. Homo Videns, la sociedad teledirigida. Taurus. pp 120.

Complementando a Satori, este proletariado intelectual se genera en base a que, en el tratamiento de la información objetivamente relevante para la sociedad - como la política- no hay una entrega de información, sino más bien una entrega de subinformación y desinformación. Por subinformación se entiende una entrega insuficiente de las noticias llegando al punto de empobrecerlas. Desinformación es una re-interpretación premeditada de hechos noticiosos, llegando al punto de la distorsión, engañando al telespectador.

4.1.3 Homo Sapiens versus Homo televisivo

Lo que nos hace ser seres diferentes a las demás formas de vida en la tierra es que poseemos características físicas que nos han hecho desarrollarnos más allá de la subsistencia; poseemos un pulgar oponible y el telencéfalo altamente desarrollado. Esta última característica ha hecho que nos desarrollemos en un mundo más allá de lo físico; nos desenvolvemos también (gracias a la facultad del

pensamiento) en un universo simbólico. Poseemos lenguaje, mitos, arte, religión, etc. Dándonos la capacidad de crear una infinidad de lenguajes, donde hablamos no solo sobre lo que nos rodea, sino también sobre nosotros mismos.

Esta capacidad simbólica alberga la variedad de manifestaciones culturales del hombre, la cual se refleja en la facultad del lenguaje; crear palabras. Las cuales no solo sirven para comunicar, sino también para *pensar*. *El paso de la oralidad a la escritura permitió el desarrollo de la civilización*. La escritura ha ido evolucionando al paso de los años. La imprenta trajo la masificación de la escritura a través del diario. El telégrafo y el teléfono generan otro hito comunicacional: rompen con la distancia y propicia la instantaneidad comunicativa. La radio incorpora el elemento vocal en la comunicación. Todos estos inventos son portadores de comunicación lingüística. No perturbando la naturaleza simbólica que caracteriza al hombre, pues siguen teniendo al lenguaje como eje central tanto del proceso comunicativo como de reflexión.

Este desarrollo tecnológico y lingüístico se quiebra a mediados del siglo XX con la invención de la televisión. Acá ya no se privilegia el lenguaje como eje del intercambio comunicativo, sino a la *imagen*. Imágenes que se pueden ver desde cualquier parte, desde cualquier lugar y distancia. Ya que su propio nombre lo indica; televisión es ver desde lejos. Privilegiándose el acto de ver por sobre el hablar. EL habla en la televisión está sujeta en la función del lenguaje. Ya que la voz del medio comenta la imagen. Ello hace que el telespectador se transforme en un animal vidente por sobre el animal simbólico. Aproximándonos más a nuestras

capacidades ancestrales, al género que pertenece el homo sapiens.

Es así como llegamos al homo televisivo. El cual ha distorsionado su capacidad de pensamiento conceptual, el cual no tiene correlato con las cosas visibles. Cosa crítica teniendo en cuenta de que nuestra realidad política, social, cultural, económica, la naturaleza misma en que se desenvuelve el hombre se sustenta en el pensamiento abstracto, conceptual. La imagen no nos representa conceptos como libertad, democracia, felicidad, sino que nos representa distorsiones de dichos conceptos. El ver a una persona pobre no nos explica qué es la pobreza, qué la causa o qué la puede resolver. La televisión genera imágenes y anula los conceptos, bloqueando nuestra capacidad de abstracción y por ende, de entender.

El Homo televisivo genera una conceptualización del mundo a base de *nociones*, brindadas por la televisión y graficada muy claramente en los telediarios. Entregan mucha información, pero la información por sí sola no genera conocimiento, lo que deriva en una entrega vacua sobre la visión de mundo que tienen los telediarios. Además, muchas de las informaciones entregadas por las noticias son de corte frívolo o simplemente son entregadas al telespectador por el componente espectacular que entregan hechos específicos.

Este nuevo tipo de hombre configura su concepción de realidad (local y global) exclusivamente por lo “ve” en televisión. Los telediarios son la parte programática que resume de la manera más concreta qué es lo que quiere dar a entender la televisión por el mundo actual. EL homo televisivo ve imágenes cada vez más

familiarizadas con su entorno, con su idiosincrasia. Todo ello es producto de la aldea global propuesta por McLuhan. Pero la realidad no es solo mostrar democracias y países libres o macroeconomías sólidas. No todo es diversión y consumo. La televisión está donde puede entrar, por lo que países con conflictos, ya sea de corrupción, contrabando, dictaduras, etc. No obtendrá de ellas una visión real de lo que sucede, sino lo que puede llegar a mostrar, llegando al punto de ignorar aquella realidad.

4.1.4 Formación valórica y televisión

La televisión no solo genera un discurso para entregar de una manera particular la visión que tiene sobre determinados hechos, sino que también quiere conducir las reacciones de los televidentes. Ello la televisión lo consigue creando un sistema de comunicación propio; un lenguaje, un código específico que, a través de la redundancia de dicho sistema, generan el auto condicionamiento de este y el condicionamiento en los televidentes. Inclinando la dualidad de reacción a la aceptación y no al rechazo.

Esto a su vez genera un código moral: la televisión nos muestra las cosas positivas y negativas que realiza el ser humano y, a través de su criterio, selecciona qué es aceptable y qué no lo es. Todo ello analizando casos específicos.

La televisión se convierte así en un médium moral masivo. Pero este nuevo

médium moral que ya no genera consensos, nos muestra puntos de vista opuestos. Ello se ve y expresa claramente en los telediarios. Tal como dice Luhmann “La policía tiene ideas distintas a las de los consumidores de drogas, los estudiantes a las de los ejecutivos de los grandes consorcios comerciales, los miembros de una profesión distintas a las de sus clientes. Igualmente hay marcadas diferencias regionales, por ejemplo, en lo que respecta a puntos de vista étnicos o religiosos y, no por último, diferencias en aceptar moralmente el relativismo de todo juicio moral y la normatividad que de allí surge sobre la tolerancia y la moderación”. (Luhmann. 2006. La sociedad de la sociedad. México. Herder. pp. 376).

Por lo anterior, los telediarios (y televisión en general) nos han llevado a un consenso no formulado; supuesto. Ya que la televisión aboga por valores como la paz, la justicia, la salud, la honradez, etc. Pero no nos provee de soluciones ante conflictos de valores como los mencionados anteriormente. Estos problemas se resuelven de manera específica. Generando con ello modelos de disensos morales.

A pesar de todo ello, hay instancias como en la política donde hay un claro condicionamiento moral respecto al juego limpio que debiera tratar el telediario en temas como gobierno/oposición, elecciones, proyectos de ley, etc.

Concluyendo, la televisión y su comunicación moral ya no tiene el fin integrador que tenía anteriormente la moral. Pues todos los medios de comunicación no obedecen a ello, sino a sus propios códigos binarios de valores, los cuales no se

identifican con los de la moral. Cambiando sustancialmente la forma de entenderse la sociedad misma. Dejando de tener la apreciación de la sociedad como institución moral. Sino más bien entender a la moral como un ente de alarma; que dé a conocer los problemas de la sociedad. La comunicación moral hoy está donde hay realidades inquietantes. Dando un giro a la concepción de moral, pues ahora surge de conflictos y los enardece.

Ejemplos de ello son bastantes. Hoy en día los medios masivos centran su atención moral en aquellos fenómenos que quebrantan ciertos valores morales. Casos como la corrupción en partidos políticos, empresas, economía, doping deportivo, etc. Lo que hacen los medios en estos casos, es convertir dichos problemas en *escándalos*, generando así una revalorización de dichos problemas.

Se *crea* así una “ética” donde se crea la fantasía de que hay soluciones (reglas de decisión) para dichos casos. Pero lo que se genera es una utopía en el sentido de la utopía de Tomás Moro: designa un topos que no es posible encontrar, un lugar que no existe. Bajo el nombre de ética, la sociedad se crea la posibilidad de introducir la negación del sistema en el sistema y hablar sobre eso de manera decorosa. El hecho de que se dé esta ética de contra/ deber pone de manifiesto la autonomía y la clausura operativa del sistema, el cual está en condiciones de tratar aun la negación del sistema en el sistema.

Desde fuera la sociedad no puede negarse, sólo destruirse.

Luego de describir las categorías referentes al análisis pasaremos a analizar de

lleno los telediarios, centrándonos en los episodios del canal estatal (TVN) emitidos entre el 19 al 23 de julio del 2010.

Dichas noticias no serán descritas en un orden sincrónico según el orden de emisión en el noticiario, sino que serán descritas en el orden de las categorías previamente mencionadas.

Las noticias serán diferenciadas entre titulares y noticias.

Análisis noticiario TVN semana 19 al 23 de julio 2010

4.2.1 Corte de luz causa estragos en el transporte 19.07.10

A- Televisión y Uniformación	B- Política y Televisión	C- Homo Sapiens versus Homo televisivo	D- Formación valórica y televisión
<p><i>Noticia N°1: Caos en el sistema público de transporte de la R.M</i></p> <p>La presente noticia postulamos que uniforma el</p>	<p><i>Noticia N°7: Propuesta iglesia Católica sobre indulto presidencial</i></p> <p>El tema central de la noticia es la opinión que entrega la</p>	<p><i>Noticia N°2: Onda polar en el país</i></p> <p>Esta noticia nos muestra o por lo menos pretende mostrar las consecuencias</p>	<p><i>Noticia N°4: Mujer perdida hace 20 días en Puerto Varas</i></p> <p>Todo hecho policial el telediario conduce la reacción del televidente. En este caso,</p>

<p>contenido dado que crea una visión de objetividad ficticia porque no se refiere con real objetividad al hecho en sí, sino que interpreta y valora el corte masivo de luz.</p> <p>Esto se sustenta en que no hay una investigación profunda y fidedigna en la entrega de información sobre <i>qué</i> produjo el corte de luz, sino más bien hay un a interpretación de las consecuencias del mismo;</p>	<p>Iglesia católica sobre el indulto presidencial, donde la Iglesia propone otorgarles el indulto a personas violadoras de los derechos humanos en la dictadura militar.</p> <p>Se produce entonces un moldeamiento del telediario hacia la opinión pública: lo que plantea el telediario es el rechazo a la opinión que propone la Iglesia católica.</p> <p>Para ello recurre a opiniones disidentes a la de la iglesia</p>	<p>que ha generado la ola de frío que ha afectado al país. Para ello nos muestra en una primera instancia la explicación a dicho fenómeno-apoyado por un climatólogo- y luego su énfasis está en mostrarnos los chilenos afectados por el frío. Nos quiere describir conceptos como frío, calefacción, angustia; necesidad. Pero dichos conceptos no se abordan en</p>	<p>nos proporciona 2 polos opuestos (secuestrada y los posibles secuestradores) y de ello nos genera un conflicto moral. Nos pretende generar una alarma moral y quiere reflejar cómo es la vida en Puerto Varas; ya dejó de ser un lugar tranquilo y apacible y ha llegado la delincuencia. Esto se refuerza dando testimonios de parientes de la desaparecida, las cuales sólo</p>
--	--	--	--

<p>malestar de usuarios del servicio público (Transantiago y metro) y los respectivos problemas en la hora de llegada al trabajo, una fallecimiento potencial que pudo haber originado el corte en el metro, etc. Las empresas de energía responsables (Chilectra y Transelec) no entregan una versión fidedigna de lo qué sucedió, sino una posible causa: un interruptor mal</p>	<p>como la iglesia evangélica, el ministro del interior de nuestro país, diputados de izquierda y derecha como Carlos Larraín, Juan Carlos Latorre, la vocera de gobierno Ena Von Baer, el ministro de defensa Jaime Rabinet y la opinión del mismo presidente.</p> <p>Es así como el telediario genera una contra respuesta en el telespectador que sea en contra de la visión de la</p>	<p>su totalidad conceptual, sino que se muestran las consecuencias de la onda polar que reflejan una noción del hecho: gente abrigada y nieve acumulada en la ciudad. No describe dichos inconvenientes de la gente.</p> <p>También hace referencia a otros países de la región que se ven afectados por el frente de mal tiempo centrándose en la agricultura; lo que quiere mostrar acá es la</p>	<p>reflejan angustia, preocupación y temor frente al hecho increíble que están viviendo. EL periodista refuerza esta idea hablando de lo apacible que era el lugar antes, entrevista al alcalde de la ciudad refiriéndose al tema y a su pronta solución.</p> <p>La noción de justicia que nos muestra el telediario es particular; no se refiere al delito de secuestro y las</p>
--	---	---	--

<p>enchufado. Lo que trae como consecuencia que el pronunciamiento de la autoridad sobre el hecho sea potencial; es decir, sus sanciones <i>podrían</i> ocurrir. Es así como el Ministro de Energía Ricardo Raineri no puede dar una sanción y se mantiene la confusión y vaguedad impuestas por las empresas afectadas.</p> <p><i>Noticia N°3: Alza de verduras</i></p>	<p>Iglesia católica. Todo por medio de un ataque personalista entre la iglesia católica, simbolizado por la autoridad máxima en el país y las diferentes autoridades políticas.</p> <p><i>Noticia N°8: Asilo político a preso político cubano</i></p> <p>Esta noticia da a conocer el punto de vista no solo del gobierno, sino de diversos</p>	<p>crisis económica que viven los agricultores, pero lo que nos muestran es una <i>noción</i> de ello; las cosechas perdidas. No aborda la totalidad del problema; dinero perdido, cosechas en mal estado, trabajadores afectados, etc.</p>	<p>sanciones que ella implica, sino que particulariza el hecho. Y pretende que se de una sanción a los posibles secuestradores.</p> <p>El caso al particularizarse se espectaculariza; se muestran imágenes de familiares con pancartas, la opinión de los afectados, todo ello como una puesta en escena que atrae la atención del telespectador.</p> <p><i>Noticia N°5: Acusados</i></p>
--	---	---	--

<p><i>por heladas y aumento del precio de la leche</i></p> <p>Acá el fin es claro; homologar la percepción del público frente a un problema económico. En una primera instancia aborda las implicancias económicas que trae para los productores, comerciantes y consumidores de verduras el aumento del precio de estas por el frente de frío que</p>	<p>partidos políticos del país frente a la forma de gobernar en el país de Cuba. Hay una clara oposición a dicho gobierno la que es manifestada a través del otorgamiento de asilo político a José Ubaldo Izquierdo. El telediario muestra la unilateralidad de dicha oposición en la descripción de la noticia. Argumentando dicha postura a través de la multiplicidad de autoridades</p>	<p><i>Noticia N°12: Bloque deportivo: fútbol nacional</i></p> <p>Al referirse al campeonato nacional lo que hace el noticiero es hablar de los partidos más importantes de la fecha y sólo de la primera división, discriminando a la segunda división.</p> <p>Nos entrega una visión parcial del fútbol, solo una noción. Pues al hablar de fútbol -o cualquier otro</p>	<p><i>injustamente</i></p> <p>Dentro del código moral del telediario -y la televisión en general- habla del tema de la justicia chilena y sus falencias a partir de la noticia de un ciudadano que fue procesado injustamente por violación. Considera que no es aceptable esta falencia judicial no a partir del estudio de la misma, sino en base de los afectados por dicha</p>
--	---	---	--

<p>redujo las cosechas. No nos dan estadísticas exactas de cuanto fue lo que se perdió o posibles medidas de paliamiento de dicho problema, sino que nos preparan para una reacción común; afrontar el alza de precios.</p> <p>Esta uniformación se hace más evidente al referirse al alza mundial del precio de la leche. Donde no se da una instancia de posible</p>	<p>cognitivas; opinión del gobierno, partidarios cubanos contra el régimen Mijail Bonito Lovio, políticos chilenos como Patricio Walker, el canciller Alfredo Moreno y el escritor Jorge Edwards. Este último fue declarado persona non grata en Cuba por haber prestado ayuda a cubanos.</p> <p>Es así como se muestra la visión y la voz de las ideologías dominantes de</p>	<p>deporte- nos muestra nada más que los goles de los partidos; no nos habla de la realidad económica de los equipos, de la realidad social, como institución, su relación con la hinchada, etc.</p> <p>Lo que se refiere a fútbol es sólo la competencia. ES así como se menciona la disputa por los cupos a competencias internacionales por parte de los equipos de Colo Colo y Universidad de</p>	<p>incompetencia legal. Es así como se entrevista a Jonathan Cea, un hombre de 29 años, el cul después de 2 año es encontrado inocente. El telediario a partir de este hecho genera el supuesto de que la justicia chilena ha solucionado dicha falencia legal. Pero lo que ha realizado en realidad es generar un sensación de justicia a partir de este hecho particular.</p>
--	--	---	---

<p>disminución del precio, sino que más bien se justifica el alza. Ello se hace con opiniones de especialistas como el presidente de FEDELECHE Dicter Know quien argumenta que la leche estaba pasando por una crisis de bajo precio y ahora está en su precio <i>normal</i>. La opinión del estado frente a este problema la da el ministro de agricultura José Antonio Galilea y argumenta</p>	<p>nuestro país. No dando el paso al espectador ni siquiera a un enjuiciamiento o reflexión del país Cuba, sino que se moldea su opinión para que reflexione en contra del gobierno cubano.</p>	<p>Chile. Se genera una polémica al referirse como hecho noticioso a una disputa por el pórtico colocolino entre dos arqueros, pero sin ahondar en el porqué surgió esto, sino más bien en hablar de sus consecuencias.</p>	<p>Acá se refiere a una parte de la sociedad que es el orden, pero no se refiere a esta para hablar de su correcto funcionamiento, sino que se centra en su ineficiencia y a partir de ella da una señal de alarma que de a conocer a la sociedad este problema, no dando su solución, sino que enardeciéndolo. Pues pese a que se encontró solución particular a este tema, se resalta el enfado del afectado</p>
--	---	---	--

<p>de que frente el aumento del precio de la leche el estado no puede hacer nada al respecto.</p> <p><i>Noticia N°6: Bajas temperaturas en el continente</i></p> <p>La presente noticia hace alusión al temporal de frío que está afectando a toda la región. Los elementos que destaca la noticia son los</p>			<p>y sus querellas hacia el estado.</p> <p><i>Noticia N°9: Inauguración primera etapa edificio Gabriela Mistral</i></p> <p>Si bien esta obra pública es una obra del gobierno, lo que quiere resaltar el telediario el la inculcación del valor de la apertura de espacios</p>
--	--	--	--

<p>afectados por el mal tiempo; desde una perspectiva comercial los pasajeros de aviones, muertos por las bajas temperaturas y los indigentes como los más afectados. Se resalta también las pérdidas económicas que ello implica para los agricultores de los diferentes países (Perú, Paraguay, Uruguay, Brasil y Argentina).</p> <p>La valoración que hacen los</p>			<p>culturales al público; hacer un centro cultural integro para los ciudadanos y el aprovechamiento de este por parte de los mismos.</p> <p><i>Noticia N°10: Panoramas vacaciones de invierno</i></p> <p>La presente noticia habla y promueve el esparcimiento de la familia en genera pero centrado en los niños en estas vacaciones de invierno,</p>
--	--	--	--

<p>telediarios frente a este frente de mal tiempo es de crisis, la cual es más latente en las personas de escasos recursos. Centrando además como otro aspecto importante de esta crisis las implicancias económicas que ella trae, menospreciando temas como la educación, bienes básicos y traslado de los afectados.</p>			<p>mencionando los panoramas clásicos como paseos a la playa o al campo, pero poniendo un nuevo énfasis en deporte <i>extremos</i>. Es así como intenta inculcar el valor de la entretención en las vacaciones, pero dicha entretención sólo es accesible si se sale de la casa y se paga por dichos beneficios.</p> <p>No se promueven valores como el compartir, el re-</p>
---	--	--	---

			<p>conocimiento de la familia, etc. Calificando sólo como aceptable en las vacaciones aquellas actividades que tengan que ver con el salir de casa y consumir diversión.</p> <p>Ello lo refuerza incorporando opiniones de niños contentos o deportes de preferencia juvenil.</p> <p>Refuerza este espíritu aventurero y no compartir en casa con la familia, sino más bien distraerse de manera</p>
--	--	--	--

			<p>individual al ofrecer panoramas pagados en la misma ciudad.</p> <p><i>Noticia N°6: Agresión a árbitro</i></p> <p>José Pedroso, jugador de Rangers de Talca, equipo de primera B del fútbol nacional, agredió de forma violenta al árbitro Marcelo Miranda en el partido que se disputaba frente a deportes Concepción</p>
--	--	--	--

			<p>por que este repitió 4 veces un penal a favor del equipo lila. Este hecho es uno de los privilegio de los telediaros para escandalizarlos y revalorizarlos moralmente. EL valor que hay detrás de esta noticia es el respeto hacia la autoridad, pero como ya sabemos no se habla del concepto en sí, sino del hecho que infringió dicho valor y el cual es muy atrayente para el</p>
--	--	--	--

			<p>telespectador.</p> <p>Es así como se individualiza y enardece la agresión con testimonios del árbitro, impresiones de compañeros, del público, de medios comunicativos de diversos países de la región y del mundo. El tratamiento ejemplar de este caso por parte de las autoridades deportivas es particularizado y no se aborda este problema en el fútbol chileno en</p>
--	--	--	---

			<p>general. Es más, se argumenta esta agresión del jugador dando antecedentes de conductas similares en partidos anteriores.</p>
--	--	--	--

4.2.2 Terremoto helado provocará alzas en alimentos 20.07.10

A- Televisión y Uniformación	B- Política y Televisión	C- Homo Sapiens versus Homo televisivo	D- Formación valórica y televisión
<p><i>Noticia N°1: Terremoto Helado en el sur</i></p> <p>Lo que pretende esta noticia es unificar la visión que se tiene del frente de mal tiempo que está afectando el país (terremoto helado). Esta visión es tener como principal</p>	<p><i>Noticia N°6: Ataques anárquicos en el país</i></p> <p>Esta es una mirada que representa la voz del Estado frente a los ataques anárquicos a través de bombazos, los cuales quieren ser enmarcados bajo</p>	<p><i>Noticia N°2: Nevazones a lo largo del país</i></p> <p>Esta noticia quiere dar a conocer del frente de mal tiempo que está afectando al país en diversas regiones, destacando el frío intenso que han vivido la mayoría de</p>	<p><i>Noticia N°5: Joven parvularia aparece muerta tras incendio</i></p> <p>Dentro de la generación de códigos morales por parte del telediario está el valor de la inseguridad ciudadana. Es así como este valor se manifiesta en el hecho</p>

<p>afectado a la economía agrícola, centrado en los agricultores.</p> <p>Se deja y casi no se menciona consecuencias sociales, como personas indigentes afectadas, familias de escasos recursos que no tienen calefacción, problemas en los diversos servicios públicos (transporte, educación, salud), los posibles aumentos de enfermedades en niños y</p>	<p>la ley <i>antiterrorista</i>.</p> <p>El moldeamiento que quiere generar en el juzgamiento de los televidentes es que estos atentados no solo son perjudiciales para las empresas afectadas, sino también para la gente común y corriente.</p> <p>Se hace un breve resumen histórico de estos hechos y se habla del principal sospechoso. A lo que agregan un testimonio</p>	<p>estas. ES así como destacan los inusuales nevazones en Coyhaique, granizadas en Temuco y bajas temperaturas en Copiapó.</p> <p>En ello hay una fuerte primacía de la imagen por sobre el lenguaje; cobertura en diversas regiones, imágenes digitales de apoyo que se trasladan de una región a otra y el mostrar todas las complicaciones que ello ha traído para las</p>	<p>noticioso del asesinato y previa violación a una joven de 25 años.</p> <p>Este hecho se ahonda profundamente, es escandaliza y revaloriza; describen la llamada de auxilio de la joven, la brutal determinación de quemar el cadáver por parte del asesino y el reconocimiento de las pertenencias de la joven por parte de sus familiares. Además se menciona a un</p>
--	--	---	--

<p>tercera edad, etc.</p> <p>Lo central es cuantificar las pérdidas de los agricultores en sus cosechas y justificar con ello la elevación de precios de las hortalizas a lo largo de todo el país, destacando zonas como Coyhaique, Chiu Chiu y Copiapó. Generando así un ambiente de crisis en la población, el cual es reforzado por opiniones de los comerciantes y por la voz</p>	<p>personal de un ciudadano chileno afectado: sordera permanente en su oído izquierdo.</p> <p>Hace entrada en esta noticia la voz política parlamentaria que está en contra de estos atentados y que están acorde con el pensamiento de la noticia. ES así como el Senador Alberto Espina se refiere el tema atribuyendo estas manifestaciones a un vínculo internacional que</p>	<p>personas. Pero la imagen por sí sola no nos puede demostrar los conceptos que nos quiere dar a conocer; las imágenes no nos pueden explicar con claridad cómo se vivió la granizada en Temuco, mostrar una pileta congelada no nos explica cuánto frío sufrieron los habitantes.</p> <p>Lo que hacen estas imágenes es entregarnos nociones de todas las consecuencias</p>	<p>posible sospechoso que rondaba por el lugar.</p> <p>El individualizar en exceso este hecho genera una posible solución sólo para ese caso, lo que genera en la sociedad una confusión frente a hechos similares. Además de dar a entender de que la sociedad está generando hechos negativos. Cosa que hace aumentar la inseguridad en los televidentes.</p>
--	---	---	---

<p>del gobierno a través de su ministro de agricultura José Antonio Galilea.</p> <p><i>Noticia N°3: Fallas en modernas estufas</i></p> <p>Acá hay una clara visión, punto de vista que nos quiere dar a demostrar la noticia, la cual obviamente es uniformadora: defender la</p>	<p><i>tendrían</i> estas personas.</p> <p><i>Noticia N°9: Indulto presidencial y caso Prats</i></p> <p>Frente a la inminente entrega de la posición de la Iglesia católica frente al indulto presidencial -que es misericordia para ciertos violadores de DD.HH en dictadura- esta noticia tiene</p>	<p>negativas que trajo para la población el frente de mal tiempo a lo largo de nuestro país, pues la información por sí sola no genera conocimiento.</p> <p><i>Noticia N°4: Ola polar continental</i></p> <p>Esta noticia es muy similar a la noticia n°2 pero con la diferencia de que es a nivel sudamericano. Se destacan</p>	<p><i>Noticia N°8: Fraude con Harley Davison hechizas</i></p> <p>La noticia pone en contraste dos valores: libertad y estafa. La sensación de libertad es otorgada por una motocicleta Harley Davison; es uno de los símbolos de libertad norteamericana, da seguridad, sexapiel. Pero este valor es contrarrestado y absorbido por el hecho de</p>
---	--	--	---

<p>calidad de las estufas con problemas. Cómo realiza esto, empleando el principio de multiplicidad de autoridades cognitivas. ES decir, muestra a través de opiniones de los vendedores de estas estufas, de sus comerciantes en el país y con imágenes de apoyo de que las estufas no son las defectuosas, sino el combustible que se les coloca en el país es</p>	<p>como fin dar una voz contraria a ello centrándose en un caso resolución reciente y emblemático; el asesinato al general Prats. El cual se ha resuelto en que la DINA tenía asociación terrorista en dictadura y se le otorga el asesinato del general Prats.</p> <p>Es así como el presidente se refiere a este caso calificándolo de emblemático frente al enjuiciamiento a</p>	<p>prácticamente las mismas cosas en la noticia: récords en las bajas temperaturas, aumento en las muertes a nivel sudamericano, opiniones de los afectados - que son siempre gente con menos ingresos económicos-, imágenes de agua congelada, frutas quemadas por la baja temperatura, problemas de calefacción, proliferación de albergues, medidas sanitarias, etc.</p>	<p>que más de 20 consumidores chilenos adquirieron motos que creían ser originales pero que fueron construidas en Chile. Se refuerza esto con la sensación de frustración por parte de uno de los afectados, testimonios de la distribuidora de las motos y un usuario icono.</p> <p>La solución que da la noticia es particular; reinscribir la moto como moto hechiza y su correspondiente</p>
--	---	---	--

<p>deficiente, ya que posee agua y esa <i>sería</i> la causa de la falla de estas estufas. Es así como un representante de las estufas TOYOTOMY argumenta y hace la prueba de que la parafina contiene agua.</p> <p>Es más, ni siquiera se cuestiona la posible negligencia de las estufas, sino que se da una solución para purificar este combustible <i>deficiente</i>;</p>	<p>militares violadores de DD.HH destacando el respeto a los DD.HH.</p> <p>Es así como a partir de un hecho particular se personaliza un tema de gran relevancia política para el país; justicia frente a militares violadores de DD.HH. Con esto se refuerza la negativa frente a la propuesta de la Iglesia.</p>	<p>Pero esto es sólo una noción de la realidad sudamericana que sufre la ola polar; no nos explican qué es verdaderamente sufrir esas condiciones para las familias afectadas, qué es perder una cosecha, qué significa que se muera un hijo, solo nos muestran imágenes, no la explicación de ello.</p> <p>Es así como se distorsiona la realidad anulando los verdaderos conceptos para</p>	<p>desvalorización y un posible querellamiento por parte de la marca representante en Chile.</p> <p>ES así como se genera el supuesto de que hay una solución, pero esta es sólo superficial y no va más allá de este problema de las motocicletas hechizas y su implicancia legal.</p> <p><i>Noticia N°10: Conflicto de intereses de Gabriel Ruiz</i></p>
--	--	---	--

<p>comprar filtros.</p> <p>Pese a esta teoría de la empresa, se argumenta por parte de la Superintendencia de energía y combustible de que la parafina chilena es de buena calidad. Pero lo que prima a lo largo de la noticia es la tesis de que este combustible es el deficiente, no el producto.</p>		<p>generar un vacío en la visión de mundo del telespectador.</p> <p><i>Noticia N°7: Max Marambio citado por la justicia cubana</i></p> <p>En la presentación de la noticia el conductor de esta señala que Max Marambio es acusado de estafa, cohecho y malversación por la justicia cubana. Debido a unas empresas que este posee en Cuba las cuales se ha</p>	<p><i>Tagle</i></p> <p>El actual subsecretario de deportes es simbolizado en el tema de conflictos de interés y política. Pues al ser representante de dicha cartera posee acciones en el club deportivo Colo Colo, lo que le ha generado una inhabilitación en la toma de decisiones involucradas en el fútbol por parte de la contraloría.</p>
--	--	---	--

		<p>decidido estudiar.</p> <p>Si en una primera instancia el conductor señala que Max Marambio es acusado de <i>estafa</i>, el desarrollo de la noticia pretende dejar en claro que es solo una <i>citación</i>. Ya sea para defender o para impugnar dicha acusación/citación, la noticia se refiere a tecnicismos legales difíciles de entender pero que dan por entendidos por el</p>	<p>A este hecho se suma la posible irregularidad en la adjudicación de una licitación en un proyecto bicentenario de recreación al cual vinculan a Ruiz Tagle. Pues vinculan a la empresa ganadora META con el actual subsecretario de deportes.</p> <p>Este hecho tan particular es sobreexplotado para hablar de un tema común a varios políticos de nuestro país. ES así como se genera un</p>
--	--	---	---

		<p>telespectador.</p> <p>Ante tal escenario, lo que impera en la noticia es un predominio de la imagen; se muestra a Cuba por un lado y a Max Marambio por otro pero sin siquiera estar relacionados en un espacio temporal similar, sino que es un conscructo hecho por la noticia para generar credibilidad. Teniendo así, el televidente, una conceptualización de la</p>	<p>consenso no formulado de justicia frente al conflicto de interese y política en Chile a través del caso de Gabriel Ruiz Tagle. Pero sin solucionar de manera real este caso en la política nacional.</p> <p><i>Noticia N°12: Usurpación de estado civil</i></p> <p>Se quiere hablar sobre el valor de la paternidad. Pero</p>
--	--	--	--

		<p>noticia a base de nociones.</p> <p><i>Noticia N°11: Gobierno venezolano controla Globovisión</i></p> <p>La noticia consiste en informar de que el gobierno de Venezuela pasa a ser el accionista mayoritario de la única estación televisiva de oposición del país. Ya que la ley venezolana imposibilita a los actuales 2 accionistas</p>	<p>para hablar de ello se aborda un problema; la usurpación de identidad. Personas que se adjudican la paternidad de hijos de otros padres.</p> <p>Este tema se aborda individualizando el tema y destacando su frustración y complejidad de los afectados.</p> <p>La familia quiere obtener el certificado de nacimiento del bebé Simón Amaro y se muestra el impedimento de este al estar bloqueado. Nos</p>
--	--	---	--

		<p>mayoritarios de la estación televisiva. En defensa de esta medida se informa de que las acciones de televisión no son heredables ni transferibles, por lo que no es una transacción, sino una transferencia comercial.</p> <p>En la narratividad a nivel de lenguaje escrito puede ser coherente, pero la descripción y narración de las imágenes que se presentan en la noticia no</p>	<p>describe el procedimiento regular de inscripción del bebé. La tragedia sufrida por la madre y la inscripción de la hija por otro hombre. EL cual dice que realizó dicha acción porque los suegros del padre biológico de la bebé se lo pidieron.</p> <p>A este caso que se le ha tratado como trágico se le atribuye la negligencia del sistema de inscripción del registro civil.</p>
--	--	--	---

		<p>tienen una directa relación con la noticia; se muestran imágenes del presidente de Venezuela que resaltan su autoritarismo; mirada desafiante y rodeado de militares en una reunión. Por lo que no nos habla concretamente de los conceptos a los que se refiere (transferencia comercial, inhabilitación de accionistas).</p> <p>Es así como tenemos una</p>	<p>Por lo que aunque hay muchos más casos de usurpación de estado civil, la solución y tratamiento que se le da a este caso es particular y aislado. Generando un disenso moral.</p> <p><i>Noticia N°13: Agresión a árbitro</i></p> <p>Se retoma la noticia de José Pedroso donde agredió de</p>
--	--	--	--

		<p>conceptualización de la noticia errada y distorsionada, pues mientras la narración oral de la noticia nos dice una cosa, la narración visual nos da a demostrar otra.</p>	<p>forma violenta al árbitro Marcelo Miranda en el partido que se disputaba frente a deportes Concepción por que este repitió 4 veces un penal a favor del equipo lila.</p> <p>Se vuelve a individualizar el caso frente al tema central que es agresión de futbolistas a árbitros así como se individualiza y enardece la agresión con testimonios del árbitro,</p>
--	--	--	--

			<p>impresiones de compañeros, del público, de medios comunicativos de diversos países de la región y del mundo. El tratamiento ejemplar de este caso por parte de las autoridades deportivas es particularizado y no se aborda este problema en el fútbol chileno en general.</p> <p><i>Noticia N°13: Disputa de cupos a copas</i></p>
--	--	--	--

			<p><i>internacionales</i></p> <p>El tema acá es el soborno a actores claves en un partido de fútbol; árbitros y jugadores. Se habla de incentivos económicos a árbitros y jugadores por parte del club Colo Colo a los equipos y árbitros con los cuales le toca jugar para así obtener los cupos a la copa libertadores y sudamericana, cupos que disputa también el</p>
--	--	--	---

			<p>club Universidad de Chile.</p> <p>Esto es un verdadero fetiche para el telediario; el valor de juego limpio es quebrantado por el fenómeno del soborno. De ahí que se centre la atención no en el partido en sí, sino en los dichos de Universidad de Chile en la manera de conseguir los puntos. Revalorizando el tema.</p>
--	--	--	---

4.2.3 Con retrato hablado buscan a homicida de parvularia 21.07.10

A- Televisión y Uniformación	B- Política y Televisión	C- Homo Sapiens versus Homo televisivo	D- Formación valórica y televisión
<p><i>Noticia N°5: Congelan ayuda e enfermedades costosas</i></p> <p>Sale a la palestra un tema de relevancia pública centralizado en la salud: enfermedades no cubiertas por el AUGE.</p>	<p><i>Noticia N°3: Iglesia Católica entrega propuesta de indulto</i></p> <p>Hoy se entregó por fin la propuesta de indulto de la Iglesia católica, la cual ratifica la opinión de perdón a los violadores de DD.HH participantes de la dictadura.</p>	<p><i>Noticia N°2: Onda polar no da tregua en región de Aysén</i></p> <p>Acá hay un giro en la entrega informativa. Si bien se quiere resaltar las graves consecuencias para las familias afectadas por el terremoto blanco. Esta</p>	<p><i>Noticia N°1: Difunden retrato hablado de homicida</i></p> <p>Luego de dar a conocer la muerte de la joven parvularia el telediario hace un seguimiento a la evolución de este caso, dando a conocer el retrato hablado del</p>

<p>Se inicia así una muestra de imperfección por parte del sistema público a través de relatos de personas que son beneficiadas por el fondo de auxilio extraordinario, el cual cubre enfermedades que el auge no. Informando a su vez de el término de este beneficio y la incertidumbre de las personas afectadas.</p> <p>Este desconocimiento por parte de la comunidad en general sobre el sistema de</p>	<p>Argumentando esta de que no busca un indulto generalizado ni tampoco un rechazo a todo militar condenado, apelando a un estudio de caso a caso.</p> <p>Seguridad ciudadana, verdad y justicia y unidad nacional.</p> <p>Estos son los parámetros que utilizará el presidente para decidir cuál será su propuesta de indulto presidencial.</p> <p>Frente a esto, hay reacciones</p>	<p>entrega de concepciones es difusa.</p> <p>Cuando se quiere hablar de la gravedad que sufren las personas más pobres se muestran imágenes de sus dificultades; casas humildes, personas solitarias, sin ayuda. Eso no nos explica qué es sufrir, qué es necesitar ayuda. Lo mismo sucede con la noción de esperanza que tiene una hermana por encontrar a su</p>	<p>presunto homicida. Es una persona entre 40 a 45 años, Mide entre 1.70 mts. Junto con el arma del delito que sería un cuchillo.</p> <p>La noticia sigue el mismo objetivo que cuando se dio a conocer por primera vez el delito; promover el valor de la vida. Siguiendo con la misma óptica de generar desconcierto en la ciudadanía. Esto se fundamenta en que el</p>
---	---	--	---

<p>salud es generalizado al mostrar la solución unilateral, que es promovida por el gobierno: seguir otorgando el beneficio a las personas que ya lo poseen, no otorgándolo a gente que acuda a solicitarlo posterior a ello y enviando un proyecto de ley para cubrir estas enfermedades.</p> <p>Pero esta solución no se ahonda; no se dan plazos de tramitación ni los costos de</p>	<p>de diversas organizaciones y de la política, las cuales, individualizadas por sus representantes, manifiestan el descontento de la propuesta de la Iglesia Católica, así como las opiniones de gente partidaria a dicha medida.</p> <p>Así es como un tema de vital importancia es visto desde puntos individualistas y no a un análisis profundo de estos.</p>	<p>hermano; que nos muestren su testimonio no nos explica la angustia que ella siente, mucho menos lo que ocurrirá. Que nos muestren imágenes de animales bajo la nieve no nos explica la muerte de estos o el hambre que puedan estar sintiendo. Solo nos muestran imágenes de casas con nieve para intentar darle coherencia al relato. Lo que en realidad se consigue es un noción de realidad</p>	<p>presunto homicida que se dio a conocer quedó libre de sospecha, destacando así el miedo de la población frente al real asesino que está dado a la fuga.</p> <p>Sigue dándonos a entender a la sociedad como un ente de alarma.</p> <p><i>Noticia N°4: Histórico fallo de la justicia chilena</i></p>
---	--	---	---

<p>esta. ES así como se valida el término del beneficio, dando la sensación de estabilidad con el anuncio de un proyecto de ley que solucione este problema, dejando en el aire su procedimiento de ejecución.</p>		<p>hacia el telespectador.</p> <p><i>Noticia N°6: Murió Luis Corvalán Lepez</i></p> <p>Profesor, periodista, militante del partido comunista fue Luis Corvalán Lepez. Esta noticia tiene el fin de ensalzar a una figura importante dentro de la historia de Chile resaltando sus cualidades</p>	<p>Si hemos señalado a lo largo de esta tesis que la televisión el los temas valóricos centra su atención en los fenómenos que quebrantan los valores morales, estamos frente a un caso icono para la sociedad chilena: familia y homosexualidad.</p> <p>Como es costumbre, frente a este tema de gran importancia el telediario lo trata desde la individualización del hecho,</p>
--	--	--	---

		<p>como dirigente político y agente social.</p> <p>De ahí que resalten cualidades épicas como ser perseguido político, creador del partido popular, amigo personal de Fidel Castro, Che Guevara y Pablo Neruda. Senador de la república y otras cualidades más.</p> <p>Esta construcción genera una disociación entre lo narrado y la imagen, ya que se</p>	<p>describiendo el caso histórico en la justicia chilena. Un hombre homosexual asume la tutela de su sobrino producto de que su madre sufre de esquizofrenia. Relata de manera diacrónica la evolución de este fallo, el cual, en una primera instancia había sido revocado por parte del juzgado de familia argumentando que atentaba contra el desarrollo del bebé por la condición del</p>
--	--	---	---

		<p>superponen imágenes que pretenden reflejar las cualidades de dicha persona pero que no hacen más que entregar una noción de la realidad.</p> <p><i>Noticia N°7: Facebook alcanza los 500 millones de usuarios</i></p> <p>Esta noticia es una clara disociación entre lo que se dice y la imagen que sirve de</p>	<p>tío. La corte de apelaciones deja sin efecto este fallo y se le otorga la tuición del bebé a su tío.</p> <p>Como argumento de este giro moral que se está generando por parte de la justicia se dan ejemplos de casos similares. Es así como un dilema moral como homosexualidad y familia es tratado desde un punto de vista judicial y no humano ni netamente moral, personalizando el caso y su</p>
--	--	---	---

		<p>apoyo -que nosotros sabemos que pasa a ser el centro de la noticia-. Se muestran imágenes que destacan las cualidades de la red social como la felicidad que esta otorga por el conocer gente de diversas partes, reencontrarse con amigos de antaño.</p> <p>Se le atribuyen beneficios sociales a una plataforma electrónica. Es más, se le agrega el argumento de</p>	<p>solución.</p> <p><i>Noticia N°8: Ciudadana promueve flexibilidad laboral</i></p> <p>Los telediarios nos condicionan al individualizar casos para hablar de dilemas morales. Este es un caso simbólico de que si un ciudadano o un grupo de ellos se propone divulgar una idea que sea beneficiosa para la sociedad es posible de realizar.</p>
--	--	--	---

		<p>nuestra idiosincrasia chilena, el denominado <i>copuqueo</i>. Argumento sustentado por una especialista.</p> <p>Se agrega a este ensalzamiento exacerbado de esta plataforma la noticia de que se hará una película hablando de cómo se gestó esta página. El objetivo es claro; homogeneizar y persuadir a la población a que ocupen esta red social.</p>	<p>Es así como se trata un tema laboral de implicancia política no por parte de los políticos, sino por parte de una ciudadana. Es así como se magnifica este caso para llamar la atención del público. La noticia representa un quiebre en un valor moral; los políticos se encargan de promover el bienestar de la sociedad.</p> <p>A pesar de los argumentos a favor por parte de los</p>
--	--	---	--

		<p><i>Noticia N°11: Bielsa celebra su cumpleaños</i></p> <p>El homo televisivo tiene la particularidad de crear un mundo en base a nociones. La presente noticia eso es lo que nos representa, nociones de la celebración del cumpleaños de Marcelo Bielsa. Nos muestran caminando por un aeropuerto rumbo a Argentina para celebrar su cumpleaños con</p>	<p>trabajadores hay un argumento por parte de un economista (Rodrigo Montero) que encuentra inviable la propuesta ya que somos un país en vías de desarrollo y debemos trabajar más Además las opiniones de diputados. Considerando en el noticiero como más importante la opinión del <i>especialista</i> por sobre la de los ciudadanos de nuestro país.</p>
--	--	--	--

		<p>sus familiares. De lo se desprende otro objetivo de la noticia; ensalzar la figura de Bielsa como un referente de identidad para los ciudadanos chilenos y de los hinchas Argentinos de Newels old Boys. Destacando cualidades como la humildad, el trabajo profesional, cercanía con la gente. Llegando a tal punto de la adoración por parte de los ciudadanos chilenos.</p>	<p><i>Noticia N°9: Evasión del pasaje en el Transantiago</i></p> <p>Esta noticia tiene el primer fin de promocionar los programas de la estación televisiva. El cual, para atraer la atención del público se habla de un fenómeno que quebrante los valores morales de la sociedad. En este caso es la falta de honradez de los chilenos. Se</p>
--	--	---	--

		<p>Pero esta conceptualización del mundo es en base de nociones, pues no nos explica qué es ser profesional, ser sencillo.</p>	<p>habla de uno de los casos iconos en el país y en Santiago; el transporte público TRANSANTIAGO. El cual ha intentado solucionar la multiplicidad de problemas que generó pero que aún no puede solucionar uno de los más importantes; el no pago de los usuarios.</p> <p>De este problema particular se generaliza toda la idiosincrasia de la sociedad chilena. Mostrando imágenes</p>
--	--	--	---

			<p>de violencia dentro de las micros, drogadicción, bebiendo alcohol y peleas en ella. ES así como se exagera y escandaliza esta noticia para dar a entender a los televidentes que la sociedad está generando hechos de violencia.</p> <p><i>Noticia N°10: Los aventureros de la montaña</i></p>
--	--	--	---

			<p>El valor que quiere entregar esta noticia es la prudencia y responsabilidad. Pero como es de costumbre la aborda tratando situaciones trágicas ocurridas en excursiones a la montaña. Toman como ejemplo a unos jóvenes que van de a una montaña en Macul y no toman los resguardos necesarios. Sin equipamiento adecuado, sin poder regresar porque no se planificó la ruta.</p>
--	--	--	--

			<p>Resaltándose la condición desafiante de las persona frente al escalar la montaña. Y testimonios de personas que no toman ninguna precaución.</p> <p>Se sustenta esta visión con la opinión de un experto, Fernando Millar, director de la escuela de montaña.</p>
--	--	--	--

4.2.4 Procesan a Aliste Vega por crimen de cabo Moyano 22.07.10

A- Televisión y Uniformación	B- Política y Televisión	C- Homo Sapiens versus Homo televisivo	D- Formación valórica y televisión
<p><i>Noticia N°2: Problemas con estufas a parafina</i></p> <p>Páginas atrás analizamos la noticia sobre estufas a parafina costosas que presentaban problemas, dando a conocer que en la</p>	<p><i>Noticia N°1: Aliste Vega enfrentó justicia chilena</i></p> <p>El tinte político de esta noticia es la seguidilla política del presente gobierno en perseguir a criminales que cometieron crímenes en</p>	<p><i>Noticia N°6: Precauciones al ir a la nieve</i></p> <p>La noticia nos quiere dar a conocer los riesgos que puede conllevar el ir a vacacionar a la nieve sin una buena seguridad y</p>	<p><i>Noticia N°1: Informe Especial desnudó al Transantiago</i></p> <p>Esta noticia tiene una doble función, la primera de ellas es la promoción de un programa de la casa televisiva y la segunda es la</p>

<p>noticia predominó una defensa hacia los distribuidores y creadores de dichas estufas. Esta vez se retoma la noticia pero se le da un giro en su intención; hay una denuncia por parte del noticiario hacia los productores de dichas estufas y sus comerciantes.</p> <p>Pues la noticia se centra en desmentir la tesis de la empresa de que la calidad del combustible chileno era</p>	<p>contra de militares. Aliste Vega es uno de estos perseguido. Acusado de ser el <i>presunto</i> autor material del cabo Luis Cabo Moyano mientras este cumplía su deber al perseguir a delincuentes que asaltaban el banco Security en Santiago el año 2007. Con lo cual Aliste Vega escapa a Buenos Aires y es extraditado para ser juzgado por la justicia chilena.</p>	<p>preocupación. Para ello nos muestra un caso negativo de un accidente de un niño mientras jugaba en la nieve y es impactado por un adulto, causándole heridas de consideración. Se refuerza este relato mostrando el testimonio de la madre de este niño accidentado en Farellones. Agregando además opiniones de un experto en seguridad en montaña.</p>	<p>falta de honradez de los chilenos. Se habla de uno de los casos iconos en el país y en Santiago; el transporte público. Como ya se mostró ayer esta noticia, la finalidad de mostrarla de nuevo es dar a conocer las consecuencias que generó en la sociedad y las medidas que tomará el gobierno al conocer este hecho.</p> <p>Revela así una consecuencia habitual dentro de los</p>
--	---	---	---

<p>deficiente. Ello lo consiguen analizando parafina en el departamento de ingeniería general CESMEC. De la cual utilizan como opinión de expertos. Increpando así al gerente de servicios de estas estufas (Eugenio Avendaño) el cual cambia su versión del argumento pero mantenimiento la posición de que las estufas no son defectuosas.</p> <p>Pero, a pesar de lo que el</p>	<p>El noticiario resalta las cualidades subversivas de Aliste Vega al reproducir frases de desafío frente al status quo de la sociedad chilena. Se unilateraliza la opinión y se muestra la voz del gobierno individualizada por el ministro del interior Rodrigo Hinzpeter. La cual es reforzada dando a conocer antecedentes criminales anteriores del capturado y muestra la</p>	<p>Todo esto es una noción de la realidad, una distorsión. Pues no nos explica la imagen de un niño lastimado qué es sufrir un accidente. No nos explican qué es una buena seguridad. Por lo que la información que se nos da sobre el ir a vacacionar a centros de sky es difusa.</p> <p><i>Noticia N°9: Prolongación de contrato de Marcelo Bielsa</i></p> <p>Si bien la noticia habla de la</p>	<p>programas de denuncia; la incapacidad de los gobiernos para resolver problemas de interés público y de primera necesidad. Dándonos a conocer otro valor que promueve la noticia que es un trabajo responsable. Para así evitar hechos como la evasión, alza de precios y actos violentos.</p> <p><i>Noticia N°3: Bajas temperaturas en zona centro</i></p>
--	---	--	---

<p>noticiero descubre sigue manteniendo el apoyo a la empresa y recomienda a los dueños de estas estufas a que la solución es un cuidado mayor para estos artefactos. Generando un estado ficticio de tranquilidad en el consumidor.</p> <p><i>Noticia N°5: Indulto presidencial</i></p> <p>Ha sido una de las noticias</p>	<p>negligencia de un gobierno anterior al reducirle su condena por un indulto presidencial donde él fue uno de los beneficiados. Criticando así a la anterior coalición política que gobernó al país. mostrándonos la unilateralidad del noticiero.</p> <p><i>Noticia N°3: Salida de protocolo de lula</i></p>	<p>casi segura continuidad de Marcelo Bielsa en la selección chilena. La entrega informativa no puede ser más difusa y distorsionada. Utiliza imágenes de archivo del entrenador, con titulares que no tienen directa relación con Marcelo Bielsa. Distorsionándonos la visión que hay sobre el tema de la renovación de contrato.</p> <p><i>Noticia N°7: La dura vida</i></p>	<p><i>sur</i></p> <p>Acá se pretende dar recomendaciones a las personas que viven en esta zona del país para poder capear el frío imperante. Advierten de las consecuencias del frío en las personas, destacando la hipotermia que ella produce y dolores de cabeza. Muestra qué medidas toman los chilenos para abrigarse y las</p>
---	--	--	--

<p>más destacadas de la semana y que más implicancia ha tenido en los sectores políticos dominantes de nuestra sociedad.</p> <p>Si bien en la descripción de esta noticia en párrafos anteriores hemos dicho que la intención del telediario ha sido la de discrepar con la idea de la Iglesia católica de perdonar a violadores de derechos humanos -entre</p>	<p>La televisión como hemos mencionado ha generado el cambio de ya no hablar de las ideología o valores de los diferentes partidos políticos, de gobiernos ni de los políticos mismos, sino de referirse a la política a través de la individualización de estos actores. Resaltando las cualidades personales de los políticos por sobre las ideas que posee y que generan su</p>	<p><i>posterremoto</i></p> <p>Acá senos quiere hablar de conceptos como tristeza, soledad, angustia, sufrimiento, soledad. Pero mostrándonos imágenes de cómo quedaron las casas de esas familias, sus ciudades devastadas o el llanto de los mismos no nos explica a cabalidad qué es sufrir día a día. Es más bien una construcción, una recreación</p>	<p>contrastan con la opinión de expertos y da recomendaciones para el abrigo de niños. Es así como a partir de un hecho que genera un problema como es el frío se intenta inculcar el valor del cuidado de niños y ciudadanía en general.</p>
---	--	---	---

<p>ellos militares- que estén en condiciones físicas casi de compasión, la presente noticia presenta un giro. Pues sectores y organizaciones que no daban ni una licencia ante tal proposición, la noticia destaca los giros que han tenido estas organizaciones. Entre ellas destaca la Iglesia evangélica y su apertura a dicho requerimiento, el cual es reforzado por el ex</p>	<p>accionar dentro de la política. Es así como se realza a un país a nivel político a través de su presidente. Destacando las cualidades humanas de este, las cuales son homogéneas para todo político; personalidad fuerte y con lenguaje ambiguo. Pero si los políticos tienen cercanía con su pueblo se realza más su figura. Es el caso del presidente de Brasil Luis Ignacio "lula" da Silva.</p>	<p>de la verdadera realidad, llegando a nosotros una noción de ella.</p>	
---	--	--	--

<p>presidente de la república Patricio Aylwin.</p> <p>Por lo que se uniforma la opinión de las organizaciones dominantes y uniforma a la vez la opinión del televidente.</p>	<p>Quien se ha transformado en un líder del continente por su liderazgo y por su calidad humana. Es así como un acto de humanidad de este como el que resalta la noticia de hoy que es el llorar frente a una cámara es un fetiche para el telediario y lo sobreexplota.</p> <p><i>Noticia N°4: Término de relacione diplomáticas entre Venezuela y Colombia</i></p>		
--	--	--	--

	<p>Acá se resaltan netamente las cualidades de un político actual; una personalidad fuerte. Exceptuando eso sí lo de lenguaje ambiguo. Ya que el presidente de Venezuela explota lo fuerte de su personalidad con un lenguaje directo y desafiante.</p> <p>Lo representa esta noticia en la que, al sentirse ofendido el presidente por las denuncias de Colombia al decir que</p>		
--	--	--	--

	<p>Venezuela refugia a militares de las FARC, Hugo Chávez lanza todo su arsenal desafiante y corta relaciones con su vecino país.</p> <p>La personalidad de este político es tal, que frente tal denuncia el presidente, a parte de descalificar al presidente de Colombia Alvaro Uribe, amenaza con un posible conflicto bélico.</p> <p>Acá se refleja la dicotomía imperante en el continente</p>		
--	---	--	--

	<p>Americano del predominio de dos fuerzas políticas; izquierda y derecha.</p> <p><i>Noticia N°8: Semifinal de la copa libertadores</i></p> <p>La sección deportiva dentro de un telediario - específicamente el fútbol- tiene como fin llamar la atención del hincha. Esto lo hace exagerando todo lo ocurrido dentro del partido de</p>		
--	---	--	--

	<p>fútbol o fuera de él; generando polémicas, peleas, disputas, alabando jugadores, criticando equipos, técnicos, etc.</p> <p>Es así como se aborda el partido correspondiente a la semifinal de la copa libertadores entre el equipo de Universidad de Chile y Las Chivas de Guadalajara.</p> <p>Pero la peculiaridad que toma esta noticia es lo referente al reclamos de los</p>		
--	---	--	--

	<p>hinchas de Universidad de Chile frente al alto precio de las entradas. A lo cual el comentarista deportivo Fernando Solabarrieta defiende el alto precio de las entradas argumentando que es una instancia importante que no ocurre hace años en nuestro país y que amerita el valor de la entrada. Pero agrega además de que el precio de la entrada, argumentando que en el</p>		
--	--	--	--

	<p>mundo ya no hay entradas baratas para asistir a un partido en cualquier parte del mundo, agregando que esto sólo responde a la ley de oferta y demanda. Ignorando la realidad de la sociedad chilena que se refleja de muy buena manera en los hinchas de los equipos de fútbol; gente esforzada, de escasos recursos y con una realidad social compleja.</p>		
--	--	--	--

4.2.5 Ejército impone sanciones tras denuncia de Informe Especial 23.07.10

A- Televisión y Uniformación	B- Política y Televisión	C- Homo Sapiens versus Homo televisivo	D- Formación valórica y televisión
<p><i>Noticia N°4: Primera boda gay en Argentina sería de chilenos.</i></p> <p>Este es un dilema moral muy importante en la sociedad chilena. EL cual tiene que ver</p>	<p><i>Noticia N°9: Este año se tomará prueba SIMCE de inglés</i></p> <p>Acá se da a conocer la voz del gobierno en el ámbito de la educación,</p>	<p><i>Noticia N°7: Guagua cayó al suelo en hospital de Ovalle</i></p> <p>Una madre de 19 dio a luz a su bebé sola en la sala de preparto en el hospital público de Ovalle y se la</p>	<p><i>Noticia N°1: Menor falleció tras caer de una quebrada</i></p> <p>Un menor cae a un acantilado de 23 metro en el sector de Requinoa. Este fenómeno trágico, doloroso para la</p>

<p>con los valores de la sociedad chilena. Si bien este caso es idóneo del ítem formación valórica y televisión. Nos gustaría abordarlo desde la perspectiva de uniformación que pretenden los sectores dominantes de nuestra sociedad como la iglesia y las áreas y organizaciones que se rigen por este dogma. Desde la política a empresarios.</p>	<p>específicamente en el manejo del idioma inglés por parte de los estudiantes chilenos y así compararlos con el nivel de los estudiantes de otros países. Con el fin de validar esta medida de gobiernos se dan argumentos como el bajo manejo que tiene la mayoría de los chilenos en el idioma inglés y los beneficios que esta genera en remuneraciones si se sabe</p>	<p>cayó al suelo producto de que no había nadie del personal médico para ayudarla. Luego se da a conocer la voz del hospital, en primera instancia, demostrando que la caída no produjo ninguna secuela a nivel físico ni neuronal a través de radiografías y scanners por parte del neurólogo infantil del mismo hospital, Juan Pablo Figueroa. Mostrando el</p>	<p>familia, es espectacularizado, llegando al punto de invadir la privacidad de la madre al mostrar el instante en que ella llora sobre el cuerpo de su hijo. Desvirtuando un hecho tan personal e íntimo como es una pérdida de un ser querido. Se aborda así los valores como la responsabilidad, cuidado de la integridad física-la vida misma-. Pero para hablar de estos valores</p>
---	--	---	---

<p>Los sectores conservadores promueven parejas heterosexuales con un fin de perpetuar la especie.</p> <p>Una característica de esta uniformación de la sociedad frente a la homosexualidad, es la de no hablar con argumentos, sino impugnar, criticar y descalificar la homosexualidad. Es así como, si bien se habla de un paso importante para el igual trato del ser humano sin</p>	<p>inglés.</p> <p>Se da la voz de la autoridad de gobierno a través del ministro de educación, el cual argumenta que es necesario que este país sea bilingüe.</p> <p>Acá está la decisión política y la incidencia que toma el telediario en esta noticia. Al hablar de país bilingüe se toma como prioridad aquel idioma que beneficia la prosperidad económica y laboral de las personas por</p>	<p>descontento del padre y familiares y un estudio interno por parte del hospital para solucionar dicho problema. Defendiendo la postura del hospital.</p> <p>Esta noticia es una noción de lo que realmente sucedió en este trágico proceso. Pues sentimientos y conceptos como tristeza, frustración, pena y dolor, no son reflejados ni explicados a cabalidad, dado que las</p>	<p>muestra el lado más crudo y dramático, que son las consecuencias de una irresponsabilidad. Mostrando la muerte de un menor.</p> <p>Si bien la televisión pretende divulgar valores, la metodología que realiza es la de sembrar incertidumbre e inseguridad en la ciudadanía. Destacando aspectos negativos del accionar de la ciudadanía como la irresponsabilidad, osadía,</p>
--	--	---	---

<p>importar su condición sexual, se destaca que este hecho es sólo realizable en Argentina, ya que en nuestro país tal hecho es imposible en estos momentos.</p> <p><i>Noticia N°7: éxito en venta de bodega posterremoto</i></p> <p>Se habla de un gran interés por parte de ciudadanos en adquirir diversos artículos que grandes casas</p>	<p>sobre las ventajas sociales, culturales, de integración e identidad que tienen los idiomas propios de nuestra zona como el mapudungun o el quechua.</p> <p><i>Noticia N°11: Aumenta tensión entre Venezuela y Colombia</i></p> <p>EL canciller de Colombia</p>	<p>imágenes nos representan una visión de la realidad.</p> <p><i>Noticia N°12: Ingresa nueva AFP al negocio de pensiones</i></p> <p>La noticia hace una descripción informativa de la incorporación de una nueva AFP al negocio de pensiones. Pero ni siquiera cuestiona tal sistema, lo avala.</p>	<p>etc.</p> <p><i>Noticia N°2: Fanática habría cambiado muestra de sangre</i></p> <p>Esta noticia intenta resaltar el valor de la verdad ante la justicia para un correcto funcionamiento de esta y formar ciudadanos correctos. Solo que la manera de abordar este valor es a través del escándalo. Se habla</p>
---	---	---	---

<p>comerciales han decidido vender en costos por bajo lo normal producto de fallas menores que presentaron estos producto de terremoto. Se destaca la impaciencia de estos consumidores. Fueron cerca de 5000 personas a las bodegas a adquirir estos productos. Se destaca la oportunidad que esto presenta para que las personas compren cosas que <i>necesitan</i>. Destacando los</p>	<p>Jaime Bermúdez hace un llamado a la cooperación conjunta de Colombia y Venezuela para terminar con el problema del terrorismo que afecta a ambas naciones.</p> <p>Este es el fiel reflejo del telediario y la política; basar los procedimientos de la política en la opinión. Esta opinión responde a otra que tiene el tinte de denuncia (que no se ha justificado ni</p>	<p>Entregándonos nociones de aquel sistema y de la nueva empresa que entra en el mercado de pensiones. Destacando que esto promueve la libre competencia, destaca las ventajas económicas que esta promueve.</p> <p>Se nos genera así un gran vacío en esta noticia, pues no nos entrega información objetiva de cuáles son las ventajas reales de una AFP</p>	<p>entonces de una enfermera fanática del cantante de música tropical, Leo Rey, quien fue sorprendido en un accidente de tránsito donde estaba en estado de ebriedad. Esta enfermera, en un intento desesperado por proteger a su fanático ante la justicia y así evitar una posible sanción, no le toma una muestra de sangre al cantante, sino que saca sangre de su cuerpo para así</p>
---	--	--	--

<p>descuentos económicos que estos poseen.</p> <p>La noticia quiere fomentar el hábito consumista de los chilenos. Que tengan como prioridad adquirir artículos electrónicos que no son determinantes en su desarrollo personal ni familiar. Validando la adquisición de estos bienes como elementos que generan felicidad y estabilidad en las personas.</p>	<p>comprobado) por parte del presidente del mismo Álvaro Uribe. Se destaca acá le tensión en constante crecimiento de ambos países mostrando la respuesta de Venezuela ante tal dicho. Habla entonces el ministro de defensa venezolano Carlos Mata contestando que todo ello puede llevar a una respuesta armada por dicho país.</p> <p>Se privilegia con esto las</p>	<p>sobre otra, No nos describe el sistema de cómo invierten nuestros fondos, etc.</p>	<p>evitar muestras de alcohol en la alcoholemia.</p> <p>La noticia aborda el procedimiento de investigación y sanción correspondiente a los involucrados, dando soluciones específicas a problemas que pueden ser recurrentes en la sociedad. Generando un disenso moral al no dar una solución amplia al problema.</p>
---	---	---	---

<p>Lo único que pretende reflejar esta noticia es la voz de los grandes comercios que quieren que la gente adquiera sus productos.</p> <p><i>Noticia N°6: El frío abandonó la cosecha</i></p> <p>Inicia la noticia relatándonos la voz de una empresaria agrícola y las millonarias</p>	<p>imágenes de tensión y desafío y las opiniones de ambos países por sobre el abordamiento objetivo y analítico de dicho problema.</p> <p>Mostrándose a la vez opiniones de otros países referente al problema bilateral de dichos países, moldeando la pauta de opinión y juzgamiento de los televidentes sin fundamentos sino más bien con subjetividades.</p>		<p><i>Noticia N°3: Ejército reacciona a reportaje de TVN</i></p> <p>La presente noticia tiene nuevamente un doble fin; en primera instancia promover un programa hecho por el propio canal, dando a demostrar que este promueve cambios en la sociedad por medio de la denuncia de irregularidades.</p>
---	--	--	---

<p>pérdidas que le produjo en su cosecha la onda polar que afectó al país. Luego a ello, generalizan esta pérdida en un alza de precios se propaga en todos los productos agrícolas y que se refleja en el alza de precios de estos mismos, dado por la voz de los feriantes. Es más, la noticia muestra a través de los feriantes de que el alza de precio seguirá en alza. Siguiendo con esta seguidilla</p>			<p>La segunda finalidad es denunciar una irregularidad. La que en este caso es el uso ilícito por parte de autoridades militares de conscriptos de menor rango como guardias de seguridad Los cuales recibían \$10,000 por ocho horas de trabajo. La voz del ejército dada por el general Marcos López es de que este accionar era con el fin de ayudar a jóvenes con complicaciones económicas y</p>
--	--	--	---

<p>de consecuencias se da a conocer la voz de los compradores, quienes están adquiriendo muchos menos productos a causa de los altos precios. Esto sin duda es una crisis económica en la agricultura. Por lo que la voz del gobierno se hace presente. La intención del gobierno es la de fomentar el consumo de productos agrícolas sosteniendo de que esta alza no es real, sino que</p>			<p>que así tengan un trabajo <i>Part Time</i>.</p> <p>Luego se dan a conocer las medidas tomadas por el ejército para solucionar el caso. La cual es la de remover del cargo al comandante encargado de aquel regimiento N°1 Santiago. Es así como un problema como el trabajo ilícito se soluciona de manera particular, generando un disenso moral.</p>
---	--	--	---

<p>es mucho menor que la manifestada por los feriantes. Sustentado en un estudio hecho por el gobierno mismo. Sugiriendo una posible colusión de precios.</p> <p>Lo que se pretende acá es generar una sensación de confianza hacia el consumidor para que siga comprando frutas y verduras en las cantidades que acostumbra a hacer para así mantener estable a la</p>			<p><i>Noticia N°8: Restaurantes chinos sin condiciones sanitarias</i></p> <p>Centrar su atención en hechos que quiebren las normas y valores sociales es la principal arma de acaparamiento de atención del público por parte de los telediaros.</p> <p>Es así como nos hablan de</p>
---	--	--	---

<p>economía.</p> <p><i>Noticia N°10: Solo tiene una opción de cable</i></p> <p>La presente noticia nos habla de la uniformación comercial que pretende generar una empresa de televisión satelital a través de la asociación estratégica con algunos edificios de vivienda</p>			<p>problemas de salubridad en restaurantes de comida China en el centro de Santiago. Estas condiciones se descubrieron dado a una fiscalización por parte de las autoridades sanitarias con el fin de promover condiciones mínimas de seguridad e higiene tanto para los trabajadores como para los clientes que van a consumir en dichos restoranes.</p> <p>Se clausuran por</p>
--	--	--	---

<p>en el centro de Santiago. Obligando a la gente que viva en aquellos departamentos a contratar solo una empresa de cable. Imposibilitando así el derecho de libre elección de un bien o servicio por parte del consumidor.</p> <p>Acá ha y una muestra de la unificación de la información por parte de las empresas. Lo que hace la noticia por su parte es denunciar dichos</p>			<p>consiguiente locales de comida china que tenían ratones muertos, fecas de los mismos y condiciones insalubres en general, las que evidentemente generarían enfermedades en los consumidores a través de los alimentos que consumen.</p> <p>No nos da una solución al dilema moral de buenas condiciones de higiene en restaurantes, sino que no se una solución específica sólo</p>
---	--	--	--

<p>actos ilícitos y dar a conocer el accionar del SERNAC frente a dicha situación.</p> <p>Pero como ya es sabido el telediario no da solución a dicho problema, es más culmina diciendo de que esta irregularidad debe ser comprobada, dejando un vacío de contenido hacia el telespectador.</p>			<p>para aquellos restoranes que se descubrió que estaban violando las condiciones mínimas de higiene.</p>
--	--	--	---

CONCLUSIONES

La forma que tienen los telediarios de entregarnos la información es a través del relato, de la narración. Nos describen los diversos hechos noticiosos de manera cronológica. Presentando por ende elementos comunes a todo texto narrativo; cohesión y coherencia, actores, acontecimientos, tensiones, etc. Lo que nos lleva a la conclusión de que, además de ser un relato, el telediario narra con elementos propios de la fábula.

Acorde con los objetivos propuestos hemos determinado que el tratamiento de los telediarios es uniforme y unificador. Es decir, aborda las noticias bajo una única mirada con el fin de uniformar la impresión del televidente.

Esto se refleja en el exceso de información y una constante proliferación de medios alternativos proporcionados por las nuevas tecnologías (páginas de Internet, blogs, facebook, twitter, etc.) haciendo que las visiones sobre un mismo hecho no son variadas en apreciaciones y opiniones. La televisión -y por ende los noticieros que son un recurso más de la programación- ha generado una paradoja informativa y no ha sido el precursor de mayor información, sino más bien el cimiento de la uniformación y extensor de este mensaje a los demás medios tecnológicos existentes a través de sus soportes.

Complementando la conclusión anterior, podemos agregar que este elemento unificador de la televisión se debe a que esta selecciona arbitrariamente qué es noticia y qué no. Utilizando para ello criterios que tengan que ver con la

confrontación, la polémica, como lo violento y lo dramático. Noticias que predominan en los telediarios

El noticiario estudiado refleja la finalidad de los noticiarios de hoy, influir en la conducta del televidente. Es así que la mayoría de noticias emitidas por el noticiario 24 horas tienen que ver con la formación valórica del televidente. Generando en este un estado de pasividad y poca generación de capacidad crítica. Los cuales se sustentan por la conclusión anterior.

El noticiario nos muestra relaciones psicológicas e ideológicas no solo de las personas involucradas en las noticias, sino que también es un reflejo de la sociedad chilena actual y lo que pretende reforzar el telediario. Es así como nos muestran relaciones jerárquicas existentes entre las personas involucradas en el hecho noticioso; relaciones de poder, parental (padre e hijo, marido, mujer, empresario-empleado, estado-ciudadano). Las relaciones ideológicas (dominador versus el dominado, feudalismo, liberalismo versus socialismo, socialismo versus capitalismo). Las cuales tienen sus manifestaciones, que son relaciones ideológicas; negros contra blancos, hombres contra mujeres, empleados contra patrones, poseedores contra desposeídos, conformistas contra idealistas, “normales” frente a locos, etc.

A nivel de relaciones ideológicas la contienda es más primitiva y nos revela la inmensa desigualdad existente en nuestro país; poseedores contra desposeídos. Hay un sinnúmero de manifestaciones de este tópico, trabajadoras contra empresarios, “cuicas” contra “flaites”, pobres versus ricos, etc. Esta desigualdad se manifiesta en los noticieros en la entrega de noticias sobre asaltos de gente pobre a casas de gente de clase acomodada, a bancos,

tiendas, etc. Mostrando y centrándose en la agresividad, brutalidad y desesperación de los asaltantes, queriendo dar a entender que la gente de escasos recursos llega a tal extremo al verse en una situación de necesidad.

La relación ideológica es el elemento central dentro de todos los noticiarios de televisión abierta, pues la confrontación, la lucha, es el elemento central el cual explotan y le dan el carácter de espectacularidad que hace “atractivo” la noticia para el telespectador. Esta relación ideológica se da tanto a nivel conceptual como a nivel de relaciones. Aunque este último nivel es el que más explotan y espectacularizan, pues el nivel ideológico no es favorable que se muestre de manera constante para las ideologías dominantes.

A nivel de conceptos ideológicos la lucha es clara; neoliberalismo versus socialismo (trabajadores contra empresarios), Estudiantes versus gobierno, Anarquismo versus neoliberalismo (manifestaciones de grupos anarquistas en contra de empresas transnacionales), etc.

Por otro lado, el recurso que utilizan los telediarios para generar objetividad dentro de su relato es la *descripción*. Cabe mencionar que la descripción que predomina en el telediario es a descripción retórico-referencial, porque aparte de entregar información (conocimiento) intentan que el telespectador vea como verdadero e irrefutable aquello que entregan los telediarios. Esto se manifiesta en el ritmo que entregan los periodistas al momento de dar a conocer las noticias, sobretodo las de carácter económico, como la promoción de nuevas tecnologías, innovación en servicios, etc. Como también en el abordaje de

subtemas valorados tradicionalmente como el amor, la diversión, a los cuales se les añade predicados valorativos propios de cada telediario.

Otra conclusión que hemos desprendido con el análisis de los noticiarios es que aluden a la persuasión (elemento muy relacionado con la uniformidad y el poco fomento de la capacidad crítica en el televidente). En otras palabras, los telediarios al mostrarnos noticias, no van dirigidos a nuestra capacidad de razonamiento sino a la subjetividad del telespectador. Por ello le es propio que utilice elementos preestablecidos en la sociedad para referirse a esta misma; como la cultura popular, una mínima presencia de arte elaborada y una gran presencia de estereotipos. Todas ellas estructuras prefijadas que dan una visión de la realidad poco objetiva.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ADORNO.T. 2005. *Televisión y cultura de masas*. [en línea].

<<http://www.nombrefalso.com.ar./apunte.php?id=37>

> [Consulta: 6 mayo 2010]

BAL, M 1990, *Teoría de la narrativa*, tercera edición, Madrid, Cátedra 288p.

BREY.A, INNERARITY.D, MAYOS.C. 2009. *La sociedad de la ignorancia*.

Barcelona, Infomania. 70p.

DEBRAY, R (2001). *Introducción a la mediología*. Barcelona: Paidós. 282p.

DUCROT, O (1984). *El decir y lo dicho*. Buenos Aires: Hachette S.A. 137p.

ESPINOZA, P [2009]. *El discurso televisivo: características y funciones*.

[diapositiva]. Universidad del Bío Bío, Chillan. Texto en español.

GARCÍA.S, RAMOS.L. 2000. *Medios de comunicación y violencia*. Segunda edición. México. Cfe. 520p.

GUBERN. R. 1996. *Del bisonte a la realidad virtual*. Barcelona. Anagrama.

196p.

LUHMANN, N (2005). *El arte de la sociedad*. Mexico: Herder. 511p.

LUHMANN. 2006. *La sociedad de la sociedad*. México. Herder. 1024p.

MOREIRAS, A (2005). *Entre hegemonía y suabternidad*. Consultado en (junio,23,2010) en (www.philosophia.cl / Escuela de Filosofía Universidad ARCIS).

SARTORY.G. 1997. *Homo videns, la sociedad teledirigida*. España. Taurus. 75p.

VAN DIJK.TEUN A. 1990. *La noticia como discurso*. España. Paidós. 285p.

VALENZUELA, V (1978). *Estructura de la comunicación narrativa* (tesis de doctorado), Murcia). 195p

VAN DIJK, T (1996). *La ciencia del texto-2*. Mexico: Electro-Comp, S.A. 152p.

VERÓN, E (1993). *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa. 236p.

VAN DIJK, T (1978). *La ciencia del texto*. México, D.F: Paidós. 160p.

LINKOGRAFÍA

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE LOS NOTICIARIOS

Corte de luz causa estragos en el transporte 19.07.10

<http://www.24horas.cl/videos.aspx?id=81142&tipo=46>

Terremoto helado provocará alzas en alimentos 20.07.10

<http://www.24horas.cl/videos.aspx?id=81285&tipo=46>

Con retrato hablado buscan a homicida de parvularia 21.07.10

<http://www.24horas.cl/videos.aspx?id=81429&tipo=46>

Procesan a Aliste Vega por crimen de cabo Moyano 22.07.10

<http://www.24horas.cl/videos.aspx?id=81568&tipo=46>

Ejército impone sanciones tras denuncia de Informe Especial 23.07.10

<http://www.24horas.cl/videos.aspx?id=81715&tipo=46>