



UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

**VOLUNTARIADO PERMANENTE:
HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PERFIL VALÓRICO DE LOS(AS)
VOLUNTARIOS(AS) DE LA FUNDACIÓN TECHO-CHILE, REGIÓN DEL
BÍOBÍO**

Tesis para optar al título Profesional de Trabajadora Social

Profesora Guía:

Mg. Marcela Elena del Carmen Muñoz Cuevas

Estudiante:

Carla Ivette Yévenes Montoya

Concepción, 28 de Diciembre 2016

DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente a mis padres, Gladys y Patricio, porque es gracias a su esfuerzo y dedicación que puedo culminar este proceso. Agradezco la confianza que depositaron en mí desde pequeña, otorgándome siempre la libertad para decidir en todo aspecto de mi vida, lo cual me ha dado seguridad en cada paso que he dado, doy y daré.

A Manuel, quien ha sido mi compañero de vida por más de siete años y hasta el día de hoy está presente en todas mis etapas. Gracias por acompañarme siempre, por crecer junto a mí y ayudarme a crecer también, porque pese a los cambios y diferencias nos hemos mantenido juntos y espero sigamos así por mucho tiempo más.

A mis amigas y amigos, quienes han creído en mí y me han animado a seguir aun en los momentos más difíciles, porque se han mantenido a mi lado ante toda circunstancia y porque la universidad no hubiera sido lo mismo si no existieran ustedes.

Gracias a mi carrera que en estos cinco años me hizo crecer y me convirtió en la persona consciente y reflexiva que hoy soy. Espero poder contribuir día a día a la construcción de una sociedad más justa ahora siendo una profesional.

Dedicado a los(as) que estuvieron, a los(as) que están y a aquellos(as) que vendrán.

Carla Yévenes Montoya

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a los(as) profesionales y especialmente a los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, ya que sin su colaboración esta tesis no hubiera sido posible. Siempre es un agrado ver que aún existen personas que muestran tal convicción y compromiso al luchar por una sociedad más justa.

Agradezco a la docente Marcela Muñoz, por guiarme en este proceso, por su infinita sabiduría y por sus grandes enseñanzas, las cuales me acompañaran durante toda mi carrera profesional y mi vida.

Agradezco a los(as) compañeros(as) de curso, de carrera y de universidad con quienes tuve la oportunidad de compartir, incluso más allá de lo académico, todas las experiencias vividas serán siempre un buen recuerdo al pensar en la etapa universitaria.

Por último, quiero agradecer a los(as) docentes de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad del Bío-Bío, sede Concepción, por la formación que me entregaron durante estos cinco años y que hoy me permite finalizar este proceso con grandes conocimientos, pero a la vez, con ganas de seguir aprendiendo cada día algo más.

Índice de Contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	6
INTRODUCCIÓN.....	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
II. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
III. MARCO REFERENCIAL.....	22
III.1. Marco Empírico.....	22
3.1.1. Estudios basados en la Teoría de Valores en Latinoamérica.....	22
3.1.2. Principales estudios sobre voluntariado en Chile.....	26
3.1.3. Antecedentes históricos de voluntariado en Chile.....	29
III.2. Marco Conceptual.....	32
3.2.1. Concepto de Voluntariado/Voluntario(a).....	32
3.2.2. Solidaridad y Colectividad VS Individualismo.....	36
3.2.3. Capital Social, Justicia Social y Voluntariado.....	39
III.3. Marco Teórico.....	41
3.3.1. El proceso de Socialización.....	41
3.3.2. Teoría de Valores.....	49
3.3.3. Etapas del Desarrollo Bio-Psico-Social.....	61
III.4. Marco Contextual e Institucional.....	63
3.4.1. Datos Generales, Históricos y Político- Institucionales TECHO-Chile.....	63
3.4.2. Datos Específicos: Voluntariado y sus tipologías al interior de TECHO-Chile.....	71
IV. OBJETO DE ESTUDIO.....	80
V. HIPÓTESIS.....	83
VI. METODOLOGÍA.....	85

6.1. Enfoque/Naturaleza de Investigación.....	85
6.2. Tipo de Investigación.....	85
6.3. Dimensión Temporal.....	86
6.4. Enfoque Epistemológico.....	86
6.4.1. Paradigma.....	86
6.4.2. Modelo de Investigación Científica.....	87
6.5. Unidad de análisis.....	87
6.6. Población de estudio.....	87
6.6.1. Criterios de Inclusión.....	88
6.7. Diseño Muestral.....	88
6.7.1. Perfil de Encuestados(as).....	89
6.7.2. Tipo de Muestra.....	90
6.7.3. Calculo tamaño de la muestra.....	91
6.8. Recolección de Datos.....	92
6.8.1. Técnicas de Recolección de Datos.....	92
6.8.2. Instrumento de Recolección de Datos.....	93
6.8.3. Confiabilidad.....	95
6.9. Análisis de Datos.....	96
6.9.1. Plan Análisis de Datos.....	96
6.9.2. Técnicas de Análisis.....	97
6.10. Aspectos Éticos.....	98
VII. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	100
7.1. Objetivos.....	100
7.2. Hipótesis.....	122
VIII. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	138
8.2. Sugerencias.....	144
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	146
X. ANEXOS.....	154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen principales estudios sobre valores en Latinoamérica	23
Tabla 2. Resumen principales estudios sobre voluntariado en Chile	26
Tabla 3. Resumen tipos de voluntariado más frecuentes en Chile	34
Tabla 4. Clasificación tipos de los 10 tipos de valores según Schwartz	56
Tabla 5. Criterios de Inclusión de Investigación.....	88
Tabla 6. Sexos encuestados (as).....	89
Tabla 7. Grupo Etario Encuestados (as).....	89
Tabla 8. Cifras utilizadas en Muestreo Aleatorio Simple.....	91
Tabla 9. Cuadro para Análisis de Datos	95
Tabla 10. Plan Análisis de Datos	96
Tabla 11. Voluntarios(as) según Sexo y Grupo Etario	100
Tabla 12. Voluntarios(as) según Área de Especialidad	101
Tabla 13. Área de Especialidad según Sexo	102
Tabla 14. Nivel Socioeconómico según Sexo	104
Tabla 15. Años de voluntariado según Sexo	108
Tabla 16. Años de voluntariado según Grupo Etario	109
Tabla 17. Motivo Ingreso a Fundación TECHO-Chile	110
Tabla 18. Resumen Porcentajes Tipos de Valores	111
Tabla 19. Resultados Valor Auto-Dirección	115
Tabla 20. Resultados Ítem 1	115
Tabla 21. Resultados Ítem 11	116
Tabla 22. Resultados Valor Universalismo	117
Tabla 23. Resultados Ítem 3	117
Tabla 24. Resultados Ítem 8	118
Tabla 25. Resultados Ítem 19	119
Tabla 26. Resultados Valor Benevolencia	120
Tabla 27. Resultados ítem 12	120
Tabla 28. Resultados ítem 18	121
Tabla 29. Chi-Cuadrado Años de Voluntariado e ítem 12.....	122
Tabla 30. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 18	123
Tabla 31. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 9	125
Tabla 32. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 20	126
Tabla 33. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 7	128
Tabla 34. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 16	129
Tabla 35. Resultados Tipos de Valores Individualistas.....	131
Tabla 36. Resultados Tipos de Valores Mixtos	133
Tabla 37. Resultados Tipos de Valores Colectivistas	135

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Hitos de Voluntariado en Chile	31
Ilustración 2. Esquema Agentes Socializadores	48
Ilustración 3. Valores según compatibilidad y contradicción lógica	57
Ilustración 4. Dimensiones Bipolares de Valores de Schwartz (1992)	59
Ilustración 5. Etapas del Desarrollo Bio-Psico-Social	61
Ilustración 6. Historia de TECHO-Chile.....	66
Ilustración 7. Tipos de Voluntariado Fundación TECHO-Chile	78
Ilustración 8. Gráfico Ocupación de Voluntarios(as)	101
Ilustración 9. Gráfico Nivel Socioeconómico de Voluntarios(as)	103
Ilustración 10. Gráfico Religión de Voluntarios(as)	106
Ilustración 11. Gráfico Años de Voluntariado	107

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene como objetivo principal, describir los tipos valores individualistas, colectivistas y mixtos que se encuentran relacionados de cierta forma con el ejercicio de voluntariado permanente en los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, Región del Biobío, durante el segundo semestre del año 2016.

La motivación principal para realizar esta investigación, tiene relación con estudiar el voluntariado permanente desde una visión valórica, la cual espera dar cuenta de la medida y la forma en que los tipos de valores planteados por la Teoría de Valores de Schwartz pueden ser encontrados en el voluntariado. En primer lugar, surge porque en Chile no existe gran variedad de investigaciones sobre voluntariado, menos aún en la región del Biobío, ni dentro de una institución en específico, lo cual obstaculiza en cierta manera el conocimiento sobre un fenómeno que moviliza a personas de la sociedad civil que voluntariamente incurren en acciones para buscar solución a problemas sociales; y en segundo lugar, porque resulta novedoso estudiar el voluntariado desde una perspectiva teórica como la que ofrece Schwartz sobre los valores, la cual además ha sido probada empíricamente en diversos países y a diversas poblaciones de estudio, en las cuales nunca antes han estado incorporados(as) voluntarios(as).

Por otra parte, la investigación buscará caracterizar a los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile en la región del Biobío, lo cual es algo de gran utilidad para que la institución - cuyos voluntarios(as) formarán parte de la muestra - mantenga registros actualizados sobre las características de estos(as), lo cual permitirá otorgar a los profesionales nociones que ayuden a potenciar el capital social en que se sostiene su labor y la de otras ONG's (Organizaciones No Gubernamentales) del país en general.

La metodología elegida corresponde a la cuantitativa, para esto se utilizará un instrumento que llevará por nombre “Encuesta de caracterización para voluntarios(as) de Fundación TECHO-Chile, región del Biobío”, la cual incluirá un apartado de información socio-demográfica y un apartado para medir valores en base al Portrait Values Questionnaire de Schwartz, que es un instrumento estandarizado y establecido en el desarrollo de la Teoría de Valores para medir la presencia de estos en cada persona que lo responda.

La tesis estará compuesta por 10 capítulos, los cuales se dividen en; capítulo I y II, que corresponde a la presentación y justificación del problema respectivamente, en donde se señalan los principales motivos para estudiar la temática en cuestión, finalizando con el planteamiento del problema y los criterios de la investigación. Luego, el capítulo III se refiere al marco referencial sobre los lineamientos empíricos, conceptuales, teóricos y contextuales relevantes para el estudio. En el capítulo IV se exponen las preguntas y objetivos centrales que guiarán el proceso de la investigación, mientras que en el capítulo V se presentan las hipótesis formuladas por la investigadora a partir de los objetivos propuestas, las cuales al finalizar esta investigación buscarán ser comprobadas. El capítulo VI, explicará la metodología utilizada para el proceso de investigación, el tipo de investigación, enfoque epistemológico de esta, la unidad de análisis, el tamaño de la muestra e instrumentos de medición, entre otros. En el capítulo VII se presentarán los productos que fueron obtenidos a través del análisis de los datos, iniciando con la muestra de los resultados mediante la descripción estadística de variables, para luego contrastar esto con lo conceptual/teórico. Como punto final, en el capítulo VIII se presentaran las conclusiones y las sugerencias de la investigación. Para luego finalizar en el capítulo IX y X, en los que se detallará la bibliografía y los anexos respectivamente.

Capítulo I:

Planteamiento del Problema

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente Chile es un país regido por un Modelo Económico Neoliberal, el cual fue instaurado durante un gobierno de régimen militar el cual surgió en 1973 y se extendió hasta el 1990. La característica principal de dicho modelo tenía que ver con que el estado no es propietario de los medios de producción del país, sino que estos quedan en manos de privados, lo cual fue produciendo cambios en la sociedad Chilena, transformando diversas aristas de ésta. En primera instancia el modelo permitió que el poder adquisitivo de las personas aumentara sin importar que tuvieran bajos ingresos, lo cual decantó en el surgimiento de una concepción de vida más individualista, que promovía el materialismo y causó que el sentido de colectividad ideal en una sociedad, pasara a segundo plano. En segunda instancia, el modelo trajo consigo un aumento de la pobreza, en donde es posible destacar la liberalización de los suelos, la privatización de servicios estatales, tanto básicos; el agua, como de seguridad social; la salud, educación y vivienda, evidenciando la transición desde un estado antes benefactor a uno de carácter subsidiario, convirtiendo bienes básicos en bienes de consumo. Cuyo ejemplo aun salta a la vista hoy en día, dado que con el tiempo, bienes “básicos” se han transformado en los más costosos de adquirir en Chile.

En la actualidad se mantiene una lógica de vida basada en el consumismo, ya que el modelo sigue rigiendo en el país, por lo tanto, se ha comenzado a visualizar un estado muchas veces incapaz de resolver las problemáticas sociales que son consecuencia de la modernidad. Es a partir de este contexto que han surgido entidades anexas al estado, que poseen una larga trayectoria orientada hacia la búsqueda de soluciones a las problemáticas mencionadas, desde aquí se deriva la primera de las dos principales variables dentro de la presente investigación; el ejercicio de voluntariado.

El voluntariado es una acción organizada que moviliza principalmente a la sociedad civil, en donde las personas buscan una forma de participar activamente de la sociedad en la que viven, tratando de generar cambios en la realidad de quienes son afectados por diversas problemáticas sociales, mostrando preocupación y compromiso con su entorno social. En general las primeras acciones de voluntariado en Chile, fueron realizadas con el fin de atender situaciones de emergencia, tales como desastres naturales y crisis sociales que han remecido el funcionamiento normal del país. Desde el interior de aquellos movimientos de la sociedad civil, cuyos esfuerzos han sido canalizados a través del ejercicio de voluntariado, es que se han generado Organizaciones No Gubernamentales, que han asumido la función de responder a dichas emergencias y problemáticas, buscando mejorar situaciones de precariedad social que día a día aquejan a los sectores más vulnerables del país.

De acuerdo al Censo (2002) los antecedentes indican que en Chile más del 17% de la población –entre 19 y 29 años– ha ejercido acciones de voluntariado dentro del último milenio y que estos han estado concentrados principalmente en las regiones del Biobío, Metropolitana y de Valparaíso. No obstante, la cifra más actualizada sobre voluntariado que se encuentra disponible, corresponde a un estudio realizado el año 2014 por la Fundación Trascender en conjunto con Adimark (2014) indicando que un 6% de la población lo ejerce.

Según Alcalá Consultores el voluntariado se define como:

(...) el conjunto de prácticas a través de las cuales los ciudadanos realizan voluntariamente aportes o donaciones de trabajo, con el fin de satisfacer necesidades humanas insatisfechas en individuos, personas o grupos concretos, acción que realizan en el marco de procesos sistemáticos, especiales o discernibles de intervención social, vinculados a grupos u organizaciones de la sociedad civil. (Alcalá Consultores, 2002, pág. 39)

A partir de esta definición es posible destacar ciertos elementos, que especialmente se refieren al rol del voluntariado como instrumento de participación ciudadana y fortalecimiento de la sociedad civil, lo que corresponde a una visión “político-social” de la acción voluntaria con miras a buscar la satisfacción de necesidades humanas esenciales de individuos, grupos o comunidades, destacando la sistematicidad de la acción voluntaria, la cual se enmarca en espacios claros y definidos de operación, como programas o líneas de acción.

En Chile el principal problema con el voluntariado, tiene relación con la concepción que existe del mismo, esto surge a raíz de que no hay una cantidad considerable de estudios que expliquen de manera exhaustiva y en detalle este fenómeno, mostrando qué es el voluntariado, cuál es su utilidad, cuáles son sus tipologías y las características de sus actores. Un ejemplo claro de lo anterior son aquellos estudios orientados a dar cifras a nivel país, dado que generalizan al voluntariado tratándolo como una práctica asociada únicamente a acciones puntuales enmarcadas en la solidaridad o caridad, dejando de lado que en realidad existen acciones de voluntariado que además de enfocarse en temas puntuales, se enfocan en problemas permanentes. Por esto, es que dentro de esta investigación se buscará hacer una distinción en los tipos de voluntariado, dejando claro que si bien todos (ocasional, corporativo y permanente) contribuyen a la sociedad, el voluntariado permanente al tener una duración temporal prolongada, permite rescatar mayor cantidad de experiencias de los(as) voluntarios(as) que aporten datos nuevos tanto conceptuales como estadísticos.

Para averiguar sobre el mencionado tema y obtener determinados datos, es que se ha optado por estudiar el voluntariado permanente en personas jóvenes desde una perspectiva diferente a lo usual, lo cual se refiere a la aplicación y posible relación de este con la Teoría de Valores de Schwartz (1994) quien es uno de los principales exponentes de dicha teoría, cuyo precursor fue Milton Rokeach (1973). Rokeach quién inicio el estudio de valores mediante la implementación de un cuestionario que ayudara a definir tanto conceptual como operacionalmente a los sistemas de valores en las diversas sociedades. No obstante, no es hasta que Schwartz aparece con una propuesta sobre un modelo en el cual plantea que los valores son metas deseables, transituacionales, variables en su grado de importancia y que orientan la vida y las conductas de un individuo o de una institución, que no se desarrolla la Teoría de Valores como hoy es conocida.

A partir de un estudio desarrollado en más de 40 países, Schwartz (2001, pág. 55) descubrió que había diez valores que subyacían a todas las culturas estudiadas. Todos ellos se agrupan en dos dimensiones bipolares, que contrastan por una parte, la trascendencia de los intereses personales en función de los colectivos (Auto-trascendencia) y en el otro extremo, aquellas personas que priorizan sus intereses propios (Autopromoción). Mientras que por otro lado, algunas personas aprecian la seguridad y el orden (Conservación) y contrariamente, otras valoran la independencia de acciones y pensamientos (Apertura al cambio). Además, todas las polaridades explicadas definen intereses, los cuales se encuentran más relacionados con los aspectos sociales y culturales de un corte más general.

Desde allí pueden definirse intereses colectivistas, aquellos valores que predominan en una sociedad y tienen que ver con atender a los intereses de la comunidad entera; individualistas, valoran en mayor medida aquellos aspectos que tienen que ver con el desarrollo y éxito personales; y por último, los valores mixtos, que obedecerían a ambos tipos de propósitos (colectivistas e individualistas).

Desde lo ya mencionado y obedeciendo al sentido del voluntariado, es que esta investigación se ha propuesto describir los tipos de valores (individualistas, colectivistas y mixtos) que se relacionan con el ejercicio de voluntariado permanente en los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, esto buscando una posible relación entre los valores y el ejercicio de voluntariado permanente en un determinado contexto institucional y social. Es en base a dicha propuesta, que se hace posible afirmar que ambas variables no han sido estudiadas con esta perspectiva antes, obviando algún tipo de relación entre dos fenómenos sociales que probablemente tengan diversos puntos de encuentro según la lógica con que la teoría estudia las causas de ciertas acciones y conductas humanas.

Por último, es necesario recordar que no se debe obviar las múltiples tareas que el estado debe cumplir para que la sociedad funcione de la mejor forma posible, por esto el atender a las políticas sociales es algo fundamental en lo cual siempre se debe trabajar con miras a lograr su mejoramiento y la forma más adecuada para esto, es a través de las experiencias con personas. A raíz de todo lo ya mencionado, es que como futura trabajadora social se vuelve necesario estudiar fenómenos tales como este, ya que busca velar por el bienestar social y se vuelve necesario lograr un reconocimiento real de los actores involucrados en este y contribuir a potenciarlo.

Capítulo II:

Justificación del Problema

II. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En base al objetivo general de la presente investigación, cuyo propósito es describir los tipos de valores (individualistas, colectivistas y mixtos) que se relacionan con el ejercicio de voluntariado permanente en los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, se procederá a detallar los criterios en los que se fundamenta el problema.

- a. **Criterio de Relevancia Teórica:** Como se mencionó anteriormente, la investigación sobre el voluntariado en general no es algo que se encuentre desarrollado de manera exhaustiva. No obstante el tema se encuentra profundamente ligado al desarrollo social del país y merece ser estudiado en mayor profundidad como otros fenómenos. Son múltiples los referentes teóricos posibles de asociar al voluntariado, que este caso se hará en asociación con los Tipos de Valores que existen a partir de la Teoría de los Valores desarrollada por diversos autores y que ha sido probada empíricamente a partir estudios que han involucrado otros fenómenos sociales. Además de enmarcar a los valores como parte del agente socializador primario de mayor influencia en el desarrollo de las personas; la familia. Haciendo distinción sobre la etapa de Desarrollo Bio-Psico-Social en la que se encuentran los(as) voluntarios(as) que componen a la población de estudio; la juventud.
- b. **Criterio de Relevancia Social:** A raíz de la poca investigación del voluntariado, tanto en Chile, como en la región del Biobío, resulta interesante realizar un levantamiento de información que surja desde una mirada social micro-objetiva, ya que se vuelve necesario generar conocimiento del fenómeno social en cuestión desde la realidad de alguna institución específica que trabaje de manera constante con voluntarios(as).

Este es el caso de la Fundación TECHO-Chile, que tiene como uno de sus pilares fundamentales el trabajo con voluntarios(as), lo cual se vincula específicamente con la importancia que estos tienen para la institución y el cumplimiento de sus objetivos. Mostrando que no solo son importantes a nivel de institución, sino que también para aquellos grupos de personas con los cuales trabajan, ya que además de esta relación voluntario(a) – comunidad se van generando lazos afectivos, tanto a nivel de equipo de voluntarios(as), como a partir de la institución.

- c. Criterio de Relevancia Metodológica:** La relevancia apunta a aportar en áreas investigativas nuevas. Es por esto que se deben realizar distinciones entre el voluntariado más antiguo, enfocado hacia la ayuda social de sectores más vulnerables de forma caritativa, y el nuevo tipo de voluntariado, más alejado de la filantropía y enfocado hacia el empoderamiento de las personas y el desarrollo social. La selección de los(as) jóvenes voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, Región del Biobío, tiene que ver con conseguir incorporar una mirada que corresponde al desarrollo comunitario, una dimensión no menor incorporada dentro del desarrollo social. Teniendo en consideración las diversas variables que pueden o no, estar relacionadas con el ejercicio de voluntariado permanente dentro de la región, entre estas, los tipos de valores según la Teoría de Valores. La mencionada población será estudiada por diversos motivos, entre los cuales es posible identificar que existe una considerable cantidad de voluntarios permanentes que trabajan allí, el tiempo que llevan siendo voluntarios(as), la cantidad de tiempo semanal que le dedican al trabajo con comunidades y además, porque es más factible acceder y contactar a los(as) voluntarios(as), ya que la tesista que suscribe realizó su práctica profesional en el área de formación y voluntariado de dicha institución.

- d. Criterio de Relevancia Disciplinaria:** Esta investigación será relevante para aportar a la disciplina del Trabajo Social debido a que hace referencia a un movimiento y fenómeno social, lo cual lo vuelve pertinente de ser un objeto de investigación, y tiene que ver en cierta forma con los inicios de dicha disciplina en la antigüedad, la cual paso por un proceso de transformaciones hacia lo que es hoy, llamado re conceptualización. Además, el voluntariado también ha pasado por una transición, ya que hoy en día ha dejado de lado el enfoque de asistencialismo que originalmente tenía, encontrándose enfocado a la solución de problemas desde las propias personas con las que trabajan, promoviendo una lógica de empoderamiento. El voluntariado es un fenómeno con gran potencial, ya que implica un trabajo con personas, desde el cual se pueden obtener diversos elementos teóricos, y podría ser más apreciado por las ciencias sociales en general y por quienes las estudian. No solo por sus contribuciones hacia la sociedad, sino que también a aquellas que hace a la disciplina, debido a que en el país no se suele investigar sobre este fenómeno desde el Trabajo Social.
- e. Criterio de Viabilidad:** La investigación es viable por dos motivos. El primero, tiene que ver con el acceso a diversos motores de búsqueda digitales en donde es posible encontrar fuentes secundarias que den sustento a la investigación (artículos de revistas, tesis y libros) permitiendo una aproximación más certera al voluntariado. El segundo motivo, se encuentra referido a que se tiene acceso a la institución y por consiguiente, a los(as) voluntarios(as) que formarán parte de la muestra, facilitando mucho más la aplicación de encuestas durante el proceso de recolección de datos. Por lo tanto, una vez que finalice dicha etapa, se deberá tabular y luego procesar la información para obtener el producto final, a partir de software a los que se tiene acceso, finalizando con el análisis e interpretación de los datos.

- f. Criterio de Originalidad:** La originalidad de la investigación que se va a realizar se refiere en primera instancia, a que dentro de los antecedentes que se tiene, en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad del Bío-Bío sede Concepción, no se ha realizado alguna investigación que tenga relación con el voluntariado, por lo cual el investigar nuevas áreas siempre será algo positivo para generaciones futuras y para otorgar nuevos sentidos a las investigaciones. Otro punto, tiene que ver con las investigaciones referidas a voluntariado en sí, ya que en este caso se incorporara al ejercicio de voluntariado, una distinción sobre los tipos de voluntariado que existen, lo cual será un aporte al tema en sí. Por último, la presente investigación buscará estudiar el tema del voluntariado relacionándolo con los tipos de valores a los que hace referencia la Teoría de Valores, lo cual será un aporte para dicha teoría, ya que siempre es algo positivo el continuar probando teorías existentes, especialmente en fenómenos que jamás han sido tomados dentro de una misma investigación, aportando a estudios futuros y dando una nueva mirada al voluntariado. Esto va en cierta contraposición a las investigaciones más tradicionales referidas al voluntariado de manera general, que no hacen distinción sobre sus diversas formas de ejecución, especialmente al interior de Organizaciones No Gubernamentales como TECHO-Chile.
- g. Criterio de Interés Personal:** Una de las motivaciones e interés principales para realizar esta investigación, se refiere a conocer si efectivamente existe especial relación entre las orientaciones valóricas colectivistas y el ejercicio de voluntariado. Por parte de la investigadora existe cierto grado de curiosidad por saber más sobre este fenómeno. Además, existe expectativa por realizar un estudio que involucre dos temas que no han sido tratados de manera conjunta y que se alejan un poco de los temas de investigación más tradicionales del Trabajo Social.

Capítulo III:

Marco Referencial

III. MARCO REFERENCIAL

III.1. Marco Empírico

3.1.1. Estudios basados en la Teoría de Valores en Latinoamérica

El estudio de los valores se ha ido desarrollando a través de los años por diversos autores, entre los principales exponentes es posible encontrar a Milton Rokeach (1973) y Shalom Schwartz (2001), quienes en sus épocas, fueron desarrollando sus contribuciones al estudio de los valores y posteriormente a la generación de una teoría sobre los mismos, la cual ha ido perfeccionándose mediante la comprobación empírica de sus postulados. Dichos postulados tienen que ver principalmente con 10 Valores que responden a tipos motivacionales; Hedonismo, Poder, Auto-Dirección, Estimulo, Logro, Universalismo, Seguridad, Tradición, Conformidad y Benevolencia, que fueron obtenidos mediante diversos años de estudio y pruebas empíricas, las cuales se realizaron en primera instancia a través del Rokeach Value Survey, seguido del Schwartz Value Survey, Portrait Value Survey y finalmente, del Portrait Value Questionnaire, el cual será utilizado en la presente investigación.

En general no es algo fácil encontrar publicaciones de habla hispana para investigar los valores humanos, con excepción de estudios realizados en diversos puntos de España por Vera & Martínez (1994); Torregosa & Lee (2000); Llinares, Molpeceres & Musitu (2001), en donde se le ha dedicado bastante tiempo al desarrollo de la teoría. El caso de Latinoamérica, no es diferente, ya que se encontraron muy pocos estudios que involucraran a la Teoría de Valores. Los estudios encontrados se basan principalmente en Venezuela, Chile, Perú y Argentina, cuyo detalle será dado a continuación:

Tabla 1. Resumen principales estudios sobre valores en Latinoamérica

Autor	Título	País	Año	Enfoque
Ramírez, Fanny; Sánchez, Margarita & Quintero, Hugo.	El papel de los valores en el desarrollo de la identidad corporativa	Venezuela	2005	Cualitativo
Carrasco, Eliana & Osses, Sonia	Estudio del Perfil Valórico. El caso de los estudiantes de primer nivel de la carrera de Obstetricia y Puericultura de la Facultad de Medicina de la Universidad de la Frontera Temuco, Chile	Chile	2005	Mixto
Grimaldo, Mirian	Valores en un grupo de Policías de tránsito de la ciudad de Lima, Perú	Perú	2008	Cuantitativo
Imhoff, Débora & Brussino, Silvina	Estudio exploratorio de las características psicométricas del Portrait Values Questionnaire en el contexto de Córdoba-Argentina	Argentina	2013	Cuantitativo

Fuente: Elaboración propia en base a revisión bibliográfica

El primer estudio mencionado en la tabla, fue realizado por Ramírez, Sánchez y Quintero (2005) en donde el objetivo principal era revisar la teoría de valores para establecer lo que se entiende por valor y el papel que estos juegan en el desarrollo de la identidad corporativa. Esto fue realizado a partir de un estudio de carácter bibliográfico documental cualitativo, partiendo desde la base en que hacia esos años eran escasas las instituciones que poseían directivos conscientes de su responsabilidad sobre desarrollar una identidad corporativa sólida para sus diversas empresas. Esto fue visto como una gran debilidad la que fue atribuida a la ausencia de valores, los cuales fueron comprendidos como elementos fundamentales en la constitución de sus principios institucionales básicos (Ramírez, F.; Sánchez, M & Quintero, H., 2005, pág. 43). La identidad corporativa, según el estudio, implica una dimensión ética que le garantice un sentido de permanencia en tanto compromete valores societales que interactúen con los valores deontológicos, organizacionales e individuales.

Es allí en donde tomó lugar la teoría de valores, ya que garantizaba una estructura más ordenada y comprobable que los valores comúnmente conocidos. Desde ahí, se concluyó que los valores son capacidades comportadas por la naturaleza de las personas, que pueden ser adquiridas y desarrolladas mediante el cimiento de la virtud cuya puesta en acción es una responsabilidad de la alta directiva, en donde se identificó que los valores para el desarrollo de la identidad corporativa constituyen tres momentos de la misma; diseño y difusión, simbolismo o identidad visual y el comportamiento organizacional, concluyendo con que la puesta en práctica de todos esos valores, permitiría una tercera etapa de identificación.

El segundo estudio presentado, pertenece a Carrasco y Osses (2005) cuyo objetivo principal era realizar un diagnóstico descriptivo del perfil valórico en estudiantes de inicio de la Carrera de Obstetricia y Puericultura de la UFRO (Universidad de la Frontera) y a la vez profundizar en la comprensión del mismo, desde la perspectiva de los propios alumnos. Esto fue realizado mediante el paradigma de investigación total, el cual fue un estudio mixto, por tal motivo se realizó un estudio descriptivo y su posterior profundización con alumnos de ambos sexos en una carrera de la salud, que por su naturaleza, además de tratar con personas en situaciones particulares de la existencia, tiene el imperativo ético de proteger la vida. Respecto de los resultados cualitativos, en los discursos de los(as) alumnos(as) se encontró que los fundamentos del perfil valórico expuestos por éstos(as) eran posibles de agrupar en cinco grandes ámbitos o macro-categorías; sistema educacional, aspectos socioculturales, elección personal, ámbitos familiares y sistema comunicacional. Por otra parte, respecto de los resultados cuantitativos, fue posible encontrar una evidente jerarquización de los dominios motivacionales Poder y Benevolencia.

En cuanto al tercer estudio, el cual pertenece a Grimaldo (2008), es posible destacar su objetivo general que fue identificar y comparar la jerarquía de valores en policías según el sexo en la ciudad de Lima, Perú. La muestra estuvo conformada por 203 policías hombres y mujeres, cuya edad promedio fue 34 años de edad y a quienes, se les aplicó la escala de valores (Grimaldo, 2008, pág. 296). Para el análisis de los datos se utilizaron tablas de distribución de frecuencias y porcentajes, media aritmética, desviación estándar y U de Mann Whitney. La conclusión final fue que tanto policías hombres, como mujeres, otorgaron mayor relevancia a los valores terminales: amor maduro, religión, armonía personal y respeto. En cuanto a los valores instrumentales jerarquizaron: alegría y amor, por último, se afirma que hay independencia entre ambos tipos de valores.

En cuanto al último estudio presentado en la tabla 1, es posible destacar que fue realizado por Imhoff & Brussino (2013), cuyo propósito fue analizar propiedades psicométricas del Portrait Values Questionnaire, instrumento de medición de valores humanos en su versión de 21 ítems. La muestra fue no aleatoria de 419 ciudadanos de Córdoba, Argentina, con una media de edad de 34.81. Para evaluar la evidencia de estructura y de consistencia interna se realizó un análisis factorial exploratorio y se estimó el coeficiente Alfa de Cronbach, respectivamente (Schwartz, S & Rubel-Lifschitz, T, 2009). En conclusión el estudio llegó a resultados que indican que el instrumento presenta buenos niveles de confiabilidad en general y por esto debería seguir siendo probado para confirmar estos niveles

A partir de los estudios ya presentados, es posible evidenciar que la Teoría de Valores es aplicable a diversos contextos y países. Por lo tanto, en la presente investigación, será posible conjugarla a un nuevo contexto, nunca antes estudiado desde esta perspectiva; el voluntariado permanente.

3.1.2. Principales estudios sobre voluntariado en Chile

El fenómeno del voluntariado en Chile, se ha hecho difícil de cuantificar y caracterizar, ya que posee gran dinamismo el cual lo mantiene en constante cambio, motivo por el cual existen pocos estudios tanto directos como indirectos sobre este. Cabe mencionar que incluso tampoco existen cifras actualizadas sobre la cantidad de voluntarios activos en el país hoy en día, ya que la cifra más reciente se remonta al año 2014. A continuación se presentará un cuadro resumen con los principales estudios sobre voluntariado en Chile que fueron identificados

Tabla 2. Resumen principales estudios sobre voluntariado en Chile

Autor	Título	Año	Enfoque Investigativo
Muñoz Mayne-Nicolls, Antonio & Sepúlveda Miranda, Nelson	Voluntariado y Edades: Observaciones desde la Juventud, adultez y vejez voluntaria de la ciudad de Santiago.	2009	Cualitativo
Jara Rodríguez Karina y Vidal Gutiérrez Daisy	Voluntariado y responsabilidad social en jóvenes estudiantes de educación superior de la provincia de Concepción, Chile	2010	Cuantitativo
Fundación Trascender	Estudio Nacional de Voluntariado, Fundación Trascender	2015	Cuantitativo

Fuente: Elaboración propia en base a revisión bibliográfica

En cuanto al primer estudio presentado, cabe destacar que tuvo carácter cualitativo y fue realizado por Nelson Sepúlveda y Antonio Muñoz (2009), cuyo propósito era identificar las descripciones que dan al voluntariado, jóvenes, adultos y adultos mayores en la ciudad de Santiago, lo cual implica dar cuenta de la problemática de la construcción etaria dentro del voluntariado desde una óptica descriptiva.

En este estudio es posible visualizar, que las edades tienen una gran importancia dentro del tipo de voluntariado que se ejerce. No obstante, dado que los adultos mayores indican que los(as) jóvenes no permanecerían durante tanto tiempo ejerciendo esto, se vuelve interesante estudiar al segmento juvenil que ejerce voluntariado permanente, para lograr visualizar la tipología valórica que se relaciona con el ejercicio de voluntariado de aquellos(as) que trabajan en TECHO-Chile, región del Biobío, ya que en su mayoría son jóvenes, lo cual quizás tenga alguna relación con que estos se mantengan.

En cuanto al segundo estudio, cabe destacar que fue un artículo desarrollado por Karina Jara y Daisy Gutiérrez (2010), el cual buscaba conocer el efecto que produce el desarrollo del voluntariado permanente en la responsabilidad social de jóvenes estudiantes de educación superior de la provincia de Concepción y correspondió a un estudio cuantitativo observacional de corte longitudinal que utilizó la metodología de pareo de puntajes de propensión, para la conformación de los grupos de tratamiento y de control. A través de este estudio, se establecieron las diferencias de responsabilidad social entre ambos grupos, visualizándose los cambios a partir de esta experiencia (Jara, K. & Vidal, D., 2010).

A partir de los resultados obtenidos dentro del estudio, las investigadoras Jara y Vidal (2010) llegaron a la conclusión de que al desarrollar la experiencia de voluntariado, los estudiantes de enseñanza superior obtuvieron altos puntajes en la medición general de responsabilidad social, mostrando diferencias significativas con aquellos que no lo experimentaron - grupo de control. Dado lo anterior es posible inferir que dentro del voluntariado existen múltiples elementos y variables muy interesantes de investigar, ya que pueden abarcar estudios completos y lograr grandes hallazgos. Es por esto que en el presente proyecto de tesis, se buscará abarcar además de las características socio-demográficas básicas, los valores que priman en aquellos(as) voluntarios(as) permanentes dentro de la Fundación TECHO-Chile, región del

Biobío, dando cuenta de si efectivamente estos tienen alguna relación con el tiempo de permanencia dentro del ejercicio de voluntariado en la población objetivo, que en este caso son los(as) voluntarios(as) de la antes mencionada fundación.

En cuanto al tercer estudio presentado, es posible dar cuenta de que el objetivo estaba relacionado con identificar estilos de vida relacionados con solidaridad, voluntariado y donaciones, además de buscar aumentar la participación de profesionales en actividades de voluntariado. Entre los principales resultados obtenidos, es posible destacar que el 61% considera que el voluntariado es “Acción esporádica sin remuneración a cambio, en beneficio de un tercero”. Por otra parte, el 11% de los encuestados declaró haber realizado alguna actividad de voluntariado en los últimos 12 meses. Luego un 29% de las personas encuestadas identificó que realiza trabajo comunitario en juntas de vecinos y clubes deportivos, mientras que un 20% realiza trabajos de construcción, y finalmente, un 11% identificó el ítem asistencia de adultos mayores como la actividad voluntaria que realizan. En último punto, cabe destacar que un 33% de los encuestados destacó que el voluntariado sirve para lograr un país más solidario. No obstante, un 28% de las personas encuestadas, señaló que el voluntariado sirve para conseguir integración social (FUNDACION TRASCENDER, 2015).

Como es posible apreciar, este estudio es bastante general y no se enfoca a ningún tipo de voluntariado en específico, ya que incluye cosas como donar dinero, lo cual es una acción principalmente solidaria. No obstante, es algo que sin duda alguna aporta información relevante y logra aproximarnos al fenómeno del voluntariado desde una mirada social macro objetiva. Sin embargo, continúa existiendo un vacío de conocimiento sobre este tema al interior de Chile, específicamente en lo referido al tipo de voluntariado que es más permanente.

3.1.3. Antecedentes históricos de voluntariado en Chile

Las primeras acciones de voluntariado registradas como tal, dentro del país, fueron acciones organizadas de la comunidad en el incendio ocurrido en la ciudad de Valparaíso en 1851 y la capital del país en 1863, ya que estas originaron los primeros Cuerpos de Bomberos en sus años respectivos. Es por esto, que es posible afirmar que el afrontamiento de catástrofes y desastres es un escenario en que en general el voluntariado chileno se ha ido configurando. Luego en 1891, tras la crisis política y la guerra civil, se produjo un fortalecimiento del sector obrero; según Cabrera (2000) aparecieron los movimientos estudiantiles organizados, entre los que se destaca el trabajo social de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH) así como los movimientos de mujeres, que buscaban la reivindicación de sus derechos cívicos y de género. Por otra parte, continuaban desarrollándose iniciativas de beneficencia asistencial, y se crearon las primeras instituciones que respondían a la lógica de voluntariado: la Cruz Roja Chilena en 1903, y el Movimiento de Guías y Scouts de Chile en 1909 (Alcalá Consultores, 2002)

Otro hito relevante dentro de la historia del voluntariado, tiene cierta relación con la acción de la Iglesia Católica y su separación definitiva del Estado en la Constitución de 1925, ya que esta reorientó su trabajo hacia labores asistenciales, especialmente en aquellas áreas en que la labor del Estado era insuficiente. Dichas iniciativas estuvieron dirigidas tanto por laicos voluntarios(as) como por órdenes religiosas, o una mezcla de ambos. Es dentro de estos hitos que surge el Hogar de Cristo, fundado por el sacerdote jesuita Alberto Hurtado en 1944, con el fin de promover la solidaridad entre los(as) chilenos(as) y ayudar a los(as) más necesitados(as).

También existen otras iniciativas destacables, llevadas adelante por sectores vinculados a la Iglesia, las cuales fueron la Unión de Empresarios y Ejecutivos Cristianos (USEC) creada en 1948, y orientada a difundir los valores cristianos y la solidaridad en la empresa privada. También se encuentra en estas iniciativas, CÁRITAS Chile, una organización de voluntarios(as) y donantes que desde 1961 trabaja en crear conciencia y compromiso social entre los chilenos, inspirados en valores cristianos.

Luego del golpe de Estado y la instauración del régimen militar, se desarrollaron en este, dos tipos de voluntariado muy diferentes. Según algunos de los dichos de Zulueta (2003) por una parte, se desarrolló un voluntariado asistencial que surgió desde el propio gobierno, el cual se encargaba de cumplir a la vez una labor que tenía como fin principal la penetración ideológica a los sectores sociales más vulnerables. Un ejemplo de esto es la Fundación CEMA Chile, dirigida por la primera dama en ese entonces, Doña Lucia Hiriart, cuya labor fue transformar los centros de madres en redes de apoyo al gobierno militar, a través del trabajo conjunto de sus integrantes. Por otra parte, surgieron durante esta época las “Damas” de diversos colores, que desarrollaron su acción en los hospitales, asilos y cárceles.

Paralelamente a las acciones del estado, las ONG's (Organizaciones No Gubernamentales) que incluían a ciertas instituciones ligadas a la Iglesia Católica, contrarias al régimen militar, fueron financiadas desde el extranjero. Su acción se desarrolló dentro de Chile en todos los ámbitos posibles, desde la asistencia judicial hasta el trabajo en ámbitos educativos, políticos, culturales, económicos, etc., promoviendo y restaurando canales de expresión y participación en ese entonces perdidos, ofreciendo un discurso alternativo y crítico al oficial. Fomentando la organización de los sectores populares para reducir su vulnerabilidad ante las nuevas políticas que regían el país; y aunque parte de su personal era pagado, también agruparon a un importante voluntariado estudiantil, universitario y comunitario (Alcalá Consultores, 2002).

Según Jiménez (1999), la década de los 80' en nuestro país fue la época de mayor florecimiento y multiplicación de las entidades de voluntariado, ya que se convirtieron en el nuevo escenario de las políticas sociales chilenas. Emergieron nuevas organizaciones de base que se fueron sumaron a las tradicionales, vinculadas a mujeres, pobladores y jóvenes, respondiendo a los nuevos problemas de la sociedad. Como por ejemplo, organizaciones de consumidores de droga, movimientos ecologistas, grupos de portadores de VIH, entre otros. Además, se mantuvieron las acciones de beneficencia de instituciones tradicionales. Por su parte, los movimientos estudiantiles voluntarios, si bien desarrollaron iniciativas temporales, se convirtieron en un espacio de participación ciudadana de una generación de jóvenes que no simpatiza con la vía política tradicional, generando acciones de asistencia social en entorno rural y urbano popular. Así mismo, la apertura de programas como Servicio País y Adopta un Hermano, buscaron vincular el trabajo (a veces remunerado) de estudiantes y profesionales jóvenes con el desarrollo social de localidades pobres, o con el acompañamiento de niños(as) en riesgo social, respectivamente (Alcalá Consultores, 2002).

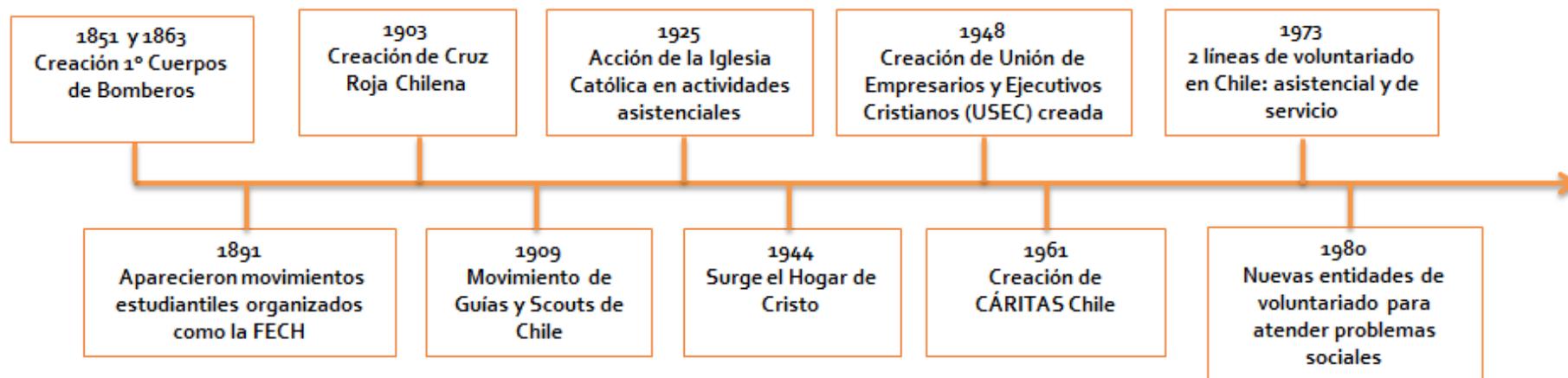


Ilustración 1. Hitos de Voluntariado en Chile

III.2. Marco Conceptual

3.2.1. Concepto de Voluntariado/Voluntario(a)

A continuación se presentarán tres definiciones internacionales sobre voluntariado, las cuales son más claras y se encuentran ya bien desarrolladas.

En primer lugar, se encuentra la definición que la Organización de Naciones Unidas (ONU) hace sobre voluntariado en el marco de la proclamación y celebración del Año Internacional de los Voluntarios durante el 2001, la cual es de gran relevancia porque es uno de los primeros esfuerzos globales para otorgar al voluntariado un marco conceptual y reconocerlo como una de las fuerzas que posee la sociedad a nivel mundial. La ONU considera que el voluntariado es *“la contribución -sin ánimo de lucro o beneficio- prestada por individuos para el bienestar del vecino, la comunidad o la sociedad en general”* (Organización de las Naciones Unidas , 2001).

Este planteamiento es lo suficientemente amplio como para incluir en él las diversas formas, áreas y los variados niveles de compromiso que el voluntariado asume en la actualidad. Además, cabe mencionar que dicha instancia dio inicio a una serie de iniciativas en todo el mundo para poder reconocer, fomentar y facilitar esta práctica.

En segundo lugar, América Latina posee una definición sobre voluntariado, la cual se encuentra contenida en el artículo 1 de la Ley brasileña 9.608 sobre Voluntariado, la cual define el voluntariado o servicio voluntario como *“actividad no remunerada prestada por una persona física, ya sea en entidades públicas de cualquier naturaleza, o en una institución privada sin fines de lucro que persiga objetivos cívicos, culturales, educacionales, científicos, recreativos o de asistencia social, incluyendo mutualidades”* (Ley de Voluntariado 9.608 Brasil., pág. 160)

Cabe señalar que Brasil posee la única normativa específica sobre el tema en un ámbito latinoamericano. Esta definición subraya el voluntariado como acciones personales desarrolladas en el marco de instituciones, considerando un amplio espectro de ámbitos de acción. Por otra parte, la definición brasileña introduce la posibilidad de que los beneficiarios de tales acciones pertenezcan a mutualidades, lo que extiende la noción de voluntariado, asociada generalmente a una relación entre personas de características desiguales a aquellas acciones destinadas a promover el bienestar de los pares.

En tercer lugar, en el continente Europeo se encuentra la definición que hace la legislación española sobre voluntariado, en la cual se indica:

Se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos:

- a) Que tengan carácter solidario*
- b) Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y sea asumida voluntariamente,*
- c) Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material, sin perjuicio del abono de los gastos reembolsables que el desempeño de la acción voluntaria ocasione a los voluntarios de acuerdo con lo establecido en el artículo 12.2.*
- d) Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos y dentro o fuera del territorio español sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 21 y 22 (Instituto de la Juventud, 2015).*

Cabe mencionar que lo que se cuestiona en esta investigación tiene gran relación con lo evidenciado en el punto anterior, porque mientras en Chile existe una definición muy vaga y poco explícita sobre voluntariado, en países como Brasil y España este tiene una ley que lo regula y lo reconoce como una práctica válida que aporta a la sociedad.

Por otra parte, cabe mencionar que en las instituciones que trabajan con voluntarios(as) además de poseer una oferta de voluntariado ocasional, que es el más conocido, suelen tener una línea de voluntariado corporativo y permanente, destacando que en este último el trabajo realizado toma un sentido aún más profundo y expone otro tipo de voluntariado desconocido por el común de las personas, teniendo como característica principal un trabajo sistemático y que implica un compromiso diferente al que se ve reflejado en voluntarios(as) corporativos u ocasionales, ya que no implican un involucramiento tan extenso.

A continuación se presenta un cuadro en donde se contienen los tres tipos de voluntariado más recurrentes en Chile.

Tabla 3. Resumen tipos de voluntariado más frecuentes en Chile

Tipo de Voluntariado	Propósito	Tiempo de ejercicio
Ocasional	Acción de voluntariado que contribuye con la sociedad en ocasiones y necesidades puntuales, tales como emergencias por catástrofes, entre estas pueden encontrarse la construcción de viviendas de emergencia, colectas de fundaciones, campañas relacionadas a temas sociales, entre otras.	Con una periodicidad de mínimo una vez al año y máximo de 10 veces en el año.
Corporativo	Un conjunto de actividades promovidas y apoyadas por una empresa que tiene como finalidad el involucramiento y participación libre de sus empleados a través de la dedicación de su tiempo, capacidades y talento a causas, proyectos y organizaciones sin ánimo de lucro ¹	Es un tipo de voluntariado ocasional, por lo que su ejercicio dependerá de cuanto dure el proyecto u acción. En general, se desarrolla durante un fin de semana o en fechas externas a la jornada laboral.
Permanente	Voluntariado que contribuye a la sociedad mediante acciones que buscan responder a necesidades constantes de la población, las cuales no suelen ser cubiertas en su totalidad por la política social del país	Periodicidad mínima de al menos una vez a la semana durante el tiempo mínimo de tres meses y que no tiene fecha de término establecida.

Fuente: Elaboración Propia en base a fuentes bibliográficas

¹ Definición extraída de Observatorio de Voluntariado Corporativo 2015

Pasando a otro punto que también es relevante al hablar de voluntariado, será importante realizar una descripción sobre otro concepto relacionado a este, el concepto de voluntario(a), ya que es aquel sujeto(a) que ejecuta las acciones voluntarias, contribuyendo a la configuración de las diversas concepciones que implica este tema.

A raíz de lo anterior, se revisará una concepción sobre voluntario(a) que introduce aspectos subjetivos a las prácticas voluntarias; las motivaciones personales y las emociones de los(as) voluntarios(as), así como su profunda relación con factores de orden social e histórico como las necesidades sociales, la cultura, la política, entre otras. Según los autores Shaw de Critto y Karl un voluntario es:

(...) todo actor social y agente de transformación que presta servicios no remunerados en beneficio de la comunidad, donando su tiempo y conocimientos, realizando un trabajo generado por la energía de su impulso solidario, atendiendo tanto a las necesidades del prójimo y a los imperativos de una causa, como a sus propias motivaciones personales, sean éstas de carácter religioso, cultural, filosófico, político o emocional (Shaw de Critto y Karl, 1998)

La definición presentada habla del (la) voluntario(a) como un sujeto que desarrolla esta actividad desde su propia historia y convicciones personales, en un contexto particular. Dichos factores dan a cada experiencia de voluntariado un sentido único al que sólo es posible acceder desde la perspectiva de sus propios protagonistas. Sin descartar las fuerzas históricas, culturales y sociales que influyen la acción de cada individuo, las mediatiza desde la capacidad que tienen los seres humanos de construir su realidad y visión del mundo a través de procesos de interpretación individuales y colectivos. Aquí es de vital relevancia el comprender que los actores que realizan aquellas acciones con convicciones claras y sin esperar retribución material a cambio, son el motor que mueve a diversas instituciones y apoyan a innumerables personas día a día, por lo tanto, la mejor forma de conocer al voluntariado es desde sus protagonistas.

3.2.2. Solidaridad y Colectividad VS Individualismo

En primera instancia, es importante tener claro el concepto de Solidaridad, ya que el voluntariado suele ser comúnmente confundido con un sinónimo de esto. Según Chávez (2013) la solidaridad suele ser considerada como un valor dentro de las sociedades modernas y por definición puede ser entendida como uno de los valores éticos, definida como la capacidad del ser humano para sentir empatía por otra persona y ayudarla en los momentos difíciles, mostrándose como un sentimiento de unidad en el que se buscan metas e intereses comunes.

A propósito de lo anterior, hace aproximadamente diez años, los autores Arnold, Thumala y Urquiza (2006) realizaron un estudio de análisis documental, el cual basándose en la teoría sociopoética de Luhmann, estuvo enfocado hacia la comprensión y explicación de la vigencia, extensión y proyección de las prácticas relacionadas con la solidaridad en Chile. Sus propósitos iniciales consistieron en someter a escrutinio, opiniones generalizadas que planteaban que las vinculaciones sociales cooperativas se encontraban en baja. El estudio se inició con ideas muy distintas a las que se llegó luego de cotejar otras evidencias pero asumir esta diversificación permitió ampliar la mirada y distinguir aquello que desde una mirada normativa y tradicional, no hubiese sido identificado como tal. (Arnold, M; Thumala, D. & Urquiza, A., 2006).

La solidaridad se basa en un sentido de colectividad, el cual se refiere al conjunto de personas reunidas con un mismo fin. Se trata del grupo social al que un sujeto pertenece por compartir alguna característica u objetivo (Diccionario Online, 2010). El sentido de colectividad debe encontrarse presente siempre al interior de los grupos y/o sociedades por un tema de lograr intereses en común y el bienestar de esa misma sociedad.

No obstante, dentro de la sociedad actual en estos planteamientos de solidaridad/colectividad, aparece como un antagonista el sentido de individualismo que fue mencionado. Lo cual puede entenderse como la propensión de una persona al pensamiento y la acción independientes, sin depender ni pensar en otros sujetos y manteniéndose ajeno a las normas generales (Diccionario Online, 2010)

Pero a propósito lo anterior es importante realizar una aclaración, porque si bien las personas deben tener individualidad, dado que es algo necesario para su desarrollo óptimo y se conjuga con las ganas de crecer y obtener cosas para beneficio propio, como todos deberían hacerlo. Socialmente hablando, no sería algo positivo que las sociedades arraiguen una cultura basada en el individualismo, ya que esto perjudica las posibilidades de desarrollo social y la igualdad de oportunidades que siempre se busca para lograr países justos, en donde todos sus miembros tengan la misma oportunidad de desarrollarse.

En el caso de Chile, se puede ver reflejada desde hace bastante tiempo una cultura individualista en donde constantemente se ve enfrentado el bien común con las posibilidades de desarrollo personal que existen. Esto puede ser atribuible de todas maneras, a la globalización que se vive a nivel mundial, la cual llegó a través de la modernización, que en Chile se instauró gracias al modelo económico Neoliberal² traído al país con el gobierno militar de 1973.

² Ver planteamiento del problema

A partir de todo lo mencionado es posible afirmar que la tensión antes vista entre la solidaridad y colectividad versus el proliferante individualismo, suele ser equilibrada mediante fenómenos como el voluntariado, consiguiendo cuestionar la posibilidad de que pese al contexto de individualismo en que la sociedad se encuentra inserta, existan instancias en donde efectivamente las personas se preocupan por ayudar a resolver problemas de otros(as) ajenos(as) a sus vidas personales.

Es desde lo anterior, que cabe preguntarse cómo y por qué sucede esto, existirá cierta carga valórica asociada a quienes deciden ser voluntarios(as). Lo cual de ser así, vuelve posible que aquellos(as) que sean voluntarios(as) permanentes posean mayor sentido de colectividad o que más bien sean voluntarios(as) por objetivos más personales, por lo mismo se hace importante contribuir a esto, estudiando dos temas que parece ser están más relacionados de lo que se piensa; los valores y el ejercicio de voluntariado, a través del estudio de sus principales agentes; los(as) voluntarios(as).

3.2.3. Capital Social, Justicia Social y Voluntariado

Otro aspecto importante que tiene cierta relación teórica específicamente con el voluntariado se encuentra referido al concepto sociológico de capital social cuya definición explícita que es *“la totalidad de los recursos potenciales y actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos”* (Bourdieu, 2000, pág. 163)

Al tomar la definición anterior, el voluntariado puede ser entendido como una forma de capital social sin duda alguna, ya que en él se despliegan redes de relaciones que están bajo el alero de una institución tanto formal como referida a la manera de organización, en donde se logra reconocer y que los(as) otros(as) nos reconozcan.

Para lograr una mejor aproximación a la teoría del capital social, se revisará el planteamiento de Coleman, quien para el análisis de las formas y efectos del capital social contribuiría a la superación de dichas concepciones explicativas de la acción social. Desde su punto de vista, el capital social es *“una variedad de ofertas con dos elementos en común: Todos consisten en algunos aspectos de estructuras sociales y facilitan la acción certera de otros actores –sean personas o entidades corporativas – dentro de la estructura”* (Coleman J. S., 2000).

La concepción de Coleman, entonces, viene a coincidir con la de Bourdieu en el énfasis en el rendimiento económico del capital social, de un modo diferente al del capital físico y humano, pero a diferencia de Bourdieu omite referirse al aspecto de apropiación privada de energía social a través del trabajo acumulado que es consustancial a sus planteamientos.

Sin perjuicio de las posibles diferencias en la forma de definir y medir estos atributos, el capital social siempre apunta hacia aquellos factores que nos acercan como individuos(as) y a cómo este acercamiento se traduce en oportunidades para la acción colectiva y el bienestar del grupo. Esto último es ejercido mediante el voluntariado, debido a que por sí solo ya es una oportunidad que decanta en una acción colectiva y que precisamente busca mejorar la calidad de vida de otras personas, mediante la ejecución de un trabajo organizado.

Otro aspecto al que se hará alusión dentro de este breve marco conceptual se refiere a la justicia social. Cuya lectura ayudara a comprender mejor el carácter social que el tema en cuestión posee, por definición justicia social se refiere a *“Las nociones fundamentales de igualdad de oportunidades y de derechos humanos, más allá del concepto tradicional de justicia legal. Está basada en la equidad y es imprescindible para que los individuos puedan desarrollar su máximo potencial y para que se pueda instaurar una paz duradera”* (UNICEF, 2012)

Como se define por Unicef, la justicia social nace de una convicción personal que hace reflexionar acerca de la realidad en la que nos encontramos insertos, contribuye a darnos cuenta de que ciertas cosas no están bien y no son justas. El voluntariado por medio de sus acciones de ayuda y apoyo social, busca erradicar las injusticias que sufren diversos grupos vulnerables cuando no son escuchados o atendidos en sus problemáticas, pero aun así siempre queda cuestionar que elementos contribuyen a este comportamiento; serán los valores un elemento de influencia en esto, o no tendrá nada que ver con ellos.

III.3. Marco Teórico

3.3.1. El proceso de Socialización

Es importante encuadrar el objetivo de investigación desde una mirada que incorpore al proceso de socialización dentro de la adquisición de valores a partir del ejercicio de voluntariado, ya que esto va en relación con el propósito general el cual es describir los tipos valores individualistas, colectivistas y mixtos que se relacionan con el ejercicio de voluntariado permanente en los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, durante el segundo semestre del año 2016. El proceso de socialización y los agentes presentes en este, son determinantes para las decisiones que las personas toman a través de su vida. Ejercer voluntariado implica una decisión, la cual dentro de esta investigación tratará de ser relacionada a los valores, los cuales suelen ser adquiridos durante el proceso de socialización, por medio del agente primario en la socialización; la familia.

A modo general se puede decir que la socialización es el proceso básico de transmisión, adquisición e interiorización de pautas culturales que garantizan la reproducción y continuidad cultural - desde las normas hasta los valores - de la sociedad en la que nos ha tocado vivir. En tanto, las personalidades, entendidas como formas de sentir, pensar y actuar de los individuos, no son sino el producto de lo que se conoce como proceso de socialización (Río, 2010).

Por otra parte Camila Ponce-Lara señala que la socialización es la *“adquisición de valores y de normas ideológicas y el poder de organización de las percepciones y de sus experiencias sociales”* (Ponce-Lara, 2013, pág. 604).

A partir de esto, es posible afirmar que dentro del proceso de socialización existe una multiplicidad de agentes. Tradicionalmente han sido tres los principales agentes socializadores que pueden encontrarse dentro de este proceso, destacando la educación, el grupo de pares y la familia. Además, algunos estudios más recientes, indican a los medios de comunicación como un agente de gran influencia para el proceso de socialización de las personas. A continuación se revisarán brevemente uno a uno a los mencionados agentes.

En primer lugar, se encuentra la educación y en general, la mayoría de las personas comprenden el papel fundamental que cumplen las instituciones educativas en los procesos de formación de niños y niñas. Dentro de éstas, hay algunas que intervienen en los años más tempranos de educación de las personas, así como también hay instituciones educativas que intervienen en los años de adolescencia y juventud de las personas. Las escuelas, universidades e instituciones educativas en general, complementan la educación que se les ofrece a los niños y niñas dentro del seno familiar. Al respecto, Nateras (2003) afirma que, niños(as) y jóvenes se encuentran en vías de convertirse en ciudadanos, entonces, el ejercicio de participación ciudadana estará determinado por la manera en que se desarrolle la construcción de su ciudadanía y de su proceso de socialización política. Es importante la mención que hace a la construcción de la ciudadanía, ya que muchas veces dentro de las escuelas es donde las personas van obteniendo aquellas pautas en donde se vuelven actores activos de la sociedad, incorporándose dentro de diversos espacios de participación, la cual se construye de acuerdo a los procesos de socialización que los jóvenes viven, en estos procesos es clave la interacción con otras personas debido a la diversidad de ideologías y pensamientos que posee cada uno (Nateras O. , 2003).

Para lograr una comprensión más clara sobre el voluntariado, y específicamente del voluntariado permanente, es necesario comprender su carácter político como una forma de participación social y ciudadana. A modo general la participación social puede ser concebida como: La actividad organizada, racional y consciente, por parte de un determinado grupo social, con el objeto de expresar iniciativas, necesidades o demandas, de defender intereses y valores comunes, de alcanzar objetivos económicos, sociales o políticos y de influir, directamente o indirectamente, en la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida de la comunidad (HIC- AL, 2015). Dentro de esta descripción es posible establecer que la participación alude a la influencia que los grupos organizados tales como; grupos de voluntariado, poseen en la toma de decisiones dentro de un país. Aquí se puede hacer sin mayor esfuerzo, la relación entre el voluntariado permanente; desde el cual se presentan iniciativas, necesidades o demandas; y su carácter participativo, en donde se destaca el defender intereses, valores comunes, alcanzar objetivos sociales, políticos, etc.

Con respecto a la relación entre participación y ciudadanía se tomara lo dicho por Claudia Serrano (1998) respecto de este tema, en donde declara que existe un amplio consenso a nivel nacional respecto de la importancia de la participación social de cara al fortalecimiento de la ciudadanía, la democracia y el ejercicio de las políticas públicas. Forma parte de este consenso la idea de que la participación social contribuye a la existencia de una sociedad civil “fuerte” con organizaciones y grupos capaces de canalizar los intereses y motivaciones privadas hacia un espacio de interlocución pública. Sin embargo, también es un juicio acordado la inexistencia de estándares mínimos, acerca de a qué se hace referencia con el concepto de participación o cuál es la participación deseada.

No obstante, aunque no exista acuerdo sobre el ideal de participación en lo discursivo, si existe claridad de que la real participación tiene que ver con la incidencia que se tiene para la toma de decisiones y/o para lograr objetivos colectivos, cosa que al interior del voluntariado permanente es posible visualizar, ya que el involucramiento que se logra en estos procesos es el de poder incidir en las decisiones que se toman desde las instituciones para el bienestar de las personas.

Desde INJUV (2012) se consideran ciertas formas de participación no-convencionales, las cuales superarían limitaciones de la participación netamente tradicional, como lo es la electoral, favoreciendo a los ciudadanos en la búsqueda de espacios que promuevan sus intereses y que, de alguna forma, incidan en los cambios políticos. En respuesta a esto, Thezá y Candia (2015) reconocen las encuestas realizadas por INJUV, validando la valiosa información de los espacios no tradicionales y el reconocimiento de la participación no-convencional, entendida como una práctica de libre de elección personal, pero que está colectivamente organizada y que tiene por objetivo apoyar a otros, vista como una acción solidaria o colectiva.

En base a este último planteamiento, es posible dar cuenta de que el voluntariado tiene que ver con un tipo de participación no-convencional, ya que uno de sus objetivos principales es incurrir en acciones que apoyen a otras personas de manera solidaria. Una de las principales ideas del voluntariado es permitir que exista una incidencia dentro de los diversos espacios en donde las personas se involucran. En general, dentro del tipo de voluntariado permanente que ejercen los voluntarios(as) que trabajan con la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, existe esa intención de que tanto voluntarios(as) y miembros de las comunidades, tengan una participación real dentro de todas las acciones referidas al trabajo que se hace con los campamentos.

Lo mencionado tiene estricta relación con el tema a tratar en la presente investigación, ya que relaciona a la sociedad civil con la participación ciudadana, y el voluntariado es un movimiento de la sociedad civil que canaliza intereses y motivaciones que en un primer nivel son de carácter privados, porque se enmarcan dentro de lineamientos de Organizaciones No Gubernamentales sin fines de lucro, hacia el espacio de carácter más público. Por lo tanto, es importante tener en cuenta que la educación es fundamental, dentro del proceso de socialización de las personas, ya que construye las pautas culturales que dicha persona seguirá para contribuir a la sociedad.

En segundo lugar, se encuentra el grupo de pares, el cual tiene cierta relación con la educación o institución educativa, pero que va más allá de solo compartir un mismo nivel académico o un espacio de aprendizaje. El grupo de pares es un grupo primario de personas, por lo general informal, que comparten un estatus igual o similar y que por lo general poseen aproximadamente la misma edad, tienden a circular e interactuar con el conjunto social. Los miembros de un grupo de pares específico a menudo poseen antecedentes e intereses similares. En relación al proceso de socialización, se define específicamente como un agente de socialización formado por un grupo social de miembros de edad homogénea, y cuyas relaciones son de tipo primario (UOM-Universidad de Oriente México, 2007).

El grupo de pares, suele tener gran incidencia en las personas, especialmente en aquellos(as) de edad joven. Por lo tanto, los espacios participativos en donde se involucran los(as) estudiantes muchas veces se encuentran ligados al grupo de pares. Un joven estudiante, comúnmente se identificará y participará con las mismas causas o grupos, que sus amistades. Esto tiene que ver con el concepto de asociatividad, el cual el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) en la Séptima Encuesta Nacional de la Juventud (2012).

En tercer lugar, es necesario revisar la definición que Antonio Jaime (2000) señala sobre la familia como agente socializador, diciendo que es el grupo básico de la sociedad. En su seno, se produce el nacimiento e inserción del individuo en la vida social, así como la transmisión de las normas y valores fundamentales para la comunidad, es el primer núcleo de transmisión de valores sociales. Es importante destacar que pone especial énfasis en el rol de la familia como transmisor de valores sociales. Desde este punto de vista consideramos que la familia adquiere una importante relevancia para comprender ciertas orientaciones básicas de algunos individuos, tales como las orientaciones políticas o religiosas, además de actitudes solidarias (Huerta & García, 2008). A modo de ejemplo, podemos decir que en ciertas familias existe una fuerte inclinación a ciertos tipos de religiones y costumbres, si un niño crece bajo el alero de esas pautas que le fueron transmitidas difícilmente buscará cambiarlas, esto solo lo hará al crecer y adquirir cierta autonomía para decidir por sí mismo.

Pese al fenómeno ya mencionado, es necesario aclarar que en la actualidad las pautas transmitidas por las familias, ya no son tan permanentes como antes en las personas debido a que con el paso del tiempo otros agentes se han vuelto claves dentro de dicho proceso logrando influir en los jóvenes a la hora definir sus intereses en distintos ámbitos. Uno de estos agentes es la educación, referida anteriormente y el otro, se compone por los medios de comunicación, el cual será descrito a continuación.

En la actualidad no es difícil notar como los medios de comunicación han ido ganando terreno; a partir de diversos canales, tales como la televisión, la prensa escrita y sobre todo el uso de internet y redes sociales.

Hoy en día, lograr una comunicación al instante con personas de distintas ciudades, regiones y hasta países no es algo complicado, solo hace falta contar con acceso a un computador con internet y podemos tener toda la información que necesitamos en el momento que deseemos. Sin contar que esto también facilita la organización colectiva en torno a intereses o causas en común, ya que mediante la constitución de grupos por redes sociales muchas veces pueden crearse movimientos que poseen bastante fuerza. Las redes sociales son un gran canal de difusión no solo a nivel publicitario o comercial, sino que también es algo potente a la hora de manifestarse ante situaciones de injusticia.

Los medios de comunicación han tomado un rol fundamental en la forma en que los individuos perciben temas de diversa índole, ya que el hecho de poder comunicarse con personas de distintos lugares y compartir sus puntos de vista sobre diversos temas a través de foros y redes sociales, abre grandes posibilidades de expandir el conocimiento y nociones que se tienen sobre política, además de dar la posibilidad de lograr una organización para apoyar diversas causas. Cabe mencionar que actualmente las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son la que llevan la delantera en la difusión de información, los(a) jóvenes están altamente expuestos(as) a estas nuevas tecnologías por lo que la información sobre temas de su interés llegan a ellos de forma más rápida.

Para finalizar según Nateras (2007), cree que la presencia de los medios de comunicación en nuestra realidad social es ineludible tanto como su influencia. Con esto queda en evidencia que los medios de comunicación influyen en los y las jóvenes desde edad temprana, por lo que queda demostrado que en el proceso de socialización los medios de comunicación son clave.

En lo que a actitudes solidarias/colectivistas se refiere, esto tiene directa relación con el fenómeno del voluntariado, por lo tanto, es importante tener en consideración que la familia como agente socializador primario, es capaz de transmitir pautas valóricas, las cuales muchas veces pueden incidir en la tendencia de las personas a ejercer acciones que vayan en beneficio de otros(as).



Ilustración 2. Esquema Agentes Socializadores

3.3.2. Teoría de Valores

Los primeros teóricos en el estudio de los valores, los conceptualizaron como criterios que las personas utilizan para seleccionar y justificar acciones, así como para evaluar a las personas y situaciones. De esta primera aproximación es importante subrayar la definición de los valores como criterios en lugar de cualidades inherentes de los objetos.

En un inicio los valores se comenzaron a entender desde la axiología; uno de sus principales exponentes de la línea axiológica en la filosofía fue Wilhelm Windelband (2010) quien dejaba de lado a los hechos, declarando que básicamente son los juicios de valor los que importan para el estudio de la filosofía. Luego Max Scheler trabaja sobre los postulados de Windelband y declara que *“las personas viven rodeadas de valores, y que éstos, en tanto esencias, no pueden ser objeto de análisis teórico, sino de intuición sentimental o emocional”* (Martínez Gómez, J.A., 2010, pág. 23). Aquí los valores, se presentan objetivamente de manera a priori, como estructurados según la polaridad, en la cual todos los valores se organizan según sean positivos o negativos en una jerarquía.

Luego hacia 1973, Milton Rokeach, desarrolla una teoría de valores que se basa en una estructura motivacional definiendo al sistema de valores de una persona, como la organización de reglas aprendidas para resolver conflictos y escoger alternativas entre dos o más modos de conducta, o dos o más estados de existencia.

Los valores han tenido en los últimos años un creciente interés en la investigación psicosocial y transcultural. Lo cual vuelve fundamental la figura de Milton Rokeach (1973), quien aportó al esclarecimiento de la estructura de los sistemas de valores en donde desarrolló un estudio sobre estos, que permitió diferenciar valores de actitudes, intereses y rasgos. Dando a los valores, un carácter ordinal (de mayor a menor importancia) y además llegando a distinguir dos tipos de valores; los terminales y los instrumentales. Dicho autor, abordó la problemática asumiendo que los valores eran relativamente pocos en número y aunque nunca dio una respuesta precisa sugirió que el número de valores humanos deberían estar relacionados a necesidades básicas biológicas y sociales. Sus investigaciones demostraron la utilidad de examinar los efectos de los sistemas de valores en las actitudes y los comportamientos (Pastor Ramos, G., 1986).

Los valores son entendidos como representaciones cognitivas de los requerimientos básicos de la vida humana y regulan de manera general el acercamiento a ésta, los cambios en la experiencia personal, cultural y social, además de permitir un reordenamiento de prioridades, gracias a la flexibilidad del sistema.

No obstante hacia los años 90', los autores Shalom Schwartz y Bilsky (1987), comienzan la revitalización de la teoría de valores, llegando a generar nuevos aportes y cambios a lo propuesto por Rokeach, desde ahí surge una definición operativa sobre valores la cual establece que un valor es:

(...) el concepto que tiene un individuo de un objetivo (terminal – instrumental) transituacional, que expresa intereses (individuales – colectivos o mixtos) concernientes a un dominio motivacional (placer, poder...) y que es evaluado en un rango de importancia (muy importante – sin importancia) como principio rector de su vida (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987, pág. 553)

En esta teoría se concibe a los valores como entidades cognitivas, creencias o conceptos, referidos a ciertos objetos y que sirven de criterio en la selección y evaluación de conductas. En la medida que las conductas están orientadas a satisfacer necesidades humanas universales, se pueden ir especificando diferentes dominios motivacionales en los cuales agrupar los valores, así como la compatibilidad e incompatibilidad entre ellos.

Es a causa de lo anterior que muchos investigadores han usado las contribuciones de Rokeach para avanzar en el estudio de los valores. Uno de los más destacados es Shalom Schwartz, quien ha desarrollado la Teoría de Valores Humanos, la cual suele aparecer como la perspectiva estándar elegida por los investigadores en psicología social. Para este autor, los valores representan las respuestas que las personas y los grupos deben dar a tres requisitos universales: las necesidades de los individuos en su condición de seres biológicos, la coordinación de las acciones sociales y el funcionamiento correcto y la supervivencia de los grupos.

Los valores han sido considerados a la hora de realizar la presente investigación, ya que las personas suelen actuar a causa de que poseen cierta carga valórica obtenida mediante diversos canales a lo largo de su vida a través del proceso de socialización, tal como lo establece Schwartz (1992), en su teoría general de los valores humanos. Quien a partir de una definición general deduce que los valores; sirven a los intereses de alguna entidad social; pueden motivar a la acción dándole dirección e intensidad emocional; funcionan como criterios para juzgar y justificar la acción y, se adquieren tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje.

El incurrir en cualquier acción como persona implica una decisión, porque lleva a actuar a causa de alguna motivación y los valores responden a tipos motivacionales, es por esto que se aplicará la teoría de valores al fenómeno del voluntariado, ya que esta resulta versátil en cuanto a las temáticas sociales que vinculan especialmente a poblaciones objetivo específicas. Para este caso, se aplicará a jóvenes voluntarios(as) mediante el Cuestionario de Valores Personales o Portrait Values Questionnaire, creada por Schwartz (2001) y mejorada a través de los años. Desde aquí será posible dilucidar cuál es el o los valores con los que las personas, o en este caso los(as) voluntarios(as), se identifican en mayor medida. De esta forma será posible comprender, la carga valórica que prima en los(as) voluntarios(as) a la hora de incurrir en determinadas acciones, como en este caso lo es el voluntariado.

En un inicio, Rokeach creó una tipología de medición de valores bajo la premisa de que según el objetivo que cada valor persigue puede ser agrupado en dos grandes categorías, de acuerdo al objetivo o tipo de meta que persiguen: estos se refieren a los valores instrumentales y los valores terminales (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987) los cuales pueden ser definidos del siguiente modo:

1. Valores terminales. Son aquellos que representan “objetivos”, es decir, valores de meta, que expresan situaciones finales definidas por un sustantivo. Ej. confianza.

2. Los valores instrumentales. Llamados también conductuales o comportamentales, son aquellos que representan modos de comportamiento y que se expresan a través de adjetivos, como por ejemplo: Confiable.

No obstante, unos años después Schwartz y Bilsky, a partir de dicha tipología de valores terminales e instrumentales, concluyeron que cada valor puede ser caracterizado respecto de cinco facetas o aspectos que le son propios; el concepto o creencia; que atañe a situaciones finales o comportamientos deseables; trasciende situaciones específicas; guía, selecciona y evalúa comportamientos y eventos; finalmente, están ordenados entre sí por importancia relativa (Brinkmann, 2004)

Ellos derivaron en un inicio once tipos de motivaciones de valores, el cual contenía también al valor de espiritualidad, pero luego se transformaron en diez a causa de múltiples aplicaciones del Cuestionario de Valores en diversos contextos.

- a) **Auto-dirección.** El objetivo que define este tipo de valor es ser independiente en la acción y el pensamiento (elección de la creación y la exploración independiente). Se refiere a la confianza en sí mismo y a la gratificación derivada de las propias capacidades de decisión y acción (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987)
- b) **Estímulo.** Esta necesidad se relaciona con los requerimientos de valores de auto-dirección. El objetivo motivacional de ellos es la emoción, la novedad y el desafío en la vida (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987).
- c) **Hedonismo.** Este tipo de dominio o tipo motivacional deriva de las necesidades orgánicas del sujeto y del placer asociado a la satisfacción de ellas. El objetivo motivacional que las gesta es simplemente la obtención de placer o gratificación sensual para el sujeto mismo (placer, disfrutar la vida) (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987)

- d) Logro (Realización).** Este tipo motivacional de valores se define por la búsqueda del éxito personal, a través de la demostración de competencia en aspectos establecidos por los estándares sociales (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987)
- e) Poder.** Para justificar el funcionamiento de la vida social y motivar a los miembros del grupo a aceptarlo, éstos deben considerar y asumir el “poder” como un valor. Los valores de poder, también pueden ser transformaciones de necesidades individuales para el dominio y control que los analistas de principios sociales han identificado y que han sido mencionados inclusive por analistas de valores (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987).
- f) Seguridad.** La meta o realización de este tipo motivacional es la armonía y estabilidad de la sociedad, de sus relaciones y de sí mismo, como una proyección de las necesidades de los organismos de sobrevivir y evitar las amenazas a su integridad (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987).
- g) Conformidad.** Este dominio se extrae del requisito de que los individuos inhiban sus inclinaciones antisociales para que la interacción y el funcionamiento del grupo se lleven armoniosamente. El propósito de este tipo de valor es restringir acciones, inclinaciones y probables impulsos que pueden alterar o dañar a otros y violar expectativas de normas sociales (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987).
- h) Tradición.** El objetivo que motiva los valores de “tradición” es el respeto, la dedicación y la aceptación de las costumbres e ideas que la propia cultura o religión imponen sobre uno mismo (respeto por la tradición, humilde, devoto, aceptar mi parte en la vida) (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987).

- i) **Benevolencia.** Este tipo motivacional encuentra una versión más estrechamente definida a partir del tipo de valor “prosocial” en que primeramente se incluyó este valor. La “benevolencia” centra su motivación en la preocupación por el bienestar del prójimo a través de la interacción diaria de los individuos (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987).

- j) **Universalismo.** Este tipo de dominio está relacionado con la noción de Maslow sobre la persona auto-realizada. El objetivo motivacional del “universalismo” como valor es el entendimiento, la apreciación, la tolerancia y la protección. Su propósito es lograr el bienestar de todas las personas y de la naturaleza en general. Esto contrasta con el estrecho foco de interés de los valores de la dimensión Benevolencia (Schwartz, S.H. y Bilsky, W., 1987)

Además de realizar la clasificación anterior, los autores Schwartz y Bilsky (1987), también consideraron a los valores como metas u objetivos, cuyos logros deben estar al servicio de los intereses del individuo mismo y/o de alguna colectividad. De este modo, establecieron que aquellos valores que sirven a intereses individualistas son opuestos a los valores que sirven a intereses colectivistas. En vista de esto último, es que más adelante Schwartz (2015) ajusta la teoría de Valores, surgiendo una clasificación de valores en donde se especifican tres dimensiones: individualismo, mixtos y colectivistas.

Tabla 4. Clasificación tipos de los 10 tipos de valores según Schwartz

Dimensión	Tipo Motivacional	Valores Específicos
Individualista	Poder	Poder Social, Autoridad, Riqueza
	Logro	Exitoso, Capaz, Ambicioso
	Hedonismo	Placer, Disfrutar la Vida,
	Estimulación	Vida Variada
	Auto – Dirección	Creatividad, Libertad
Mixta	Universalismo	Tolerancia, Justicia Social, Igualdad
	Seguridad	Orden Social, Seguridad
Colectivista	Benevolencia	Ayudar, Perdonar, Honestidad
	Tradicición	Humilde, Devoto, Moderado
	Conformidad	Obediencia, Buenos Modales

Fuente: Adaptado de Schwartz et al. 2001

La estructura motivacional/valórica de los diez tipos de valores configura una estructura circular que representa la naturaleza dinámica de estos, según principios de compatibilidad y contradicción lógica. En base a esto, los cinco tipos de valores que sirven a intereses individualistas (poder, logro, hedonismo, estímulo, autodirección) se ubican en forma adyacente, constituyendo en conjunto una región opuesta a otra que resulta de agrupar los tres tipos de valores que sirven a intereses colectivistas (benevolencia, tradición, conformidad). Los tipos de valores Universalismo y Seguridad sirven a ambos tipos de fines y por lo tanto se ubican en los límites entre estas regiones. Según Schwartz esto es efectivamente lo que ocurre si se hace una proyección en el espacio bidimensional, de las correlaciones obtenidas para la importancia asignada por los sujetos a los valores, al aplicarles el Cuestionario de Valores o Value Survey (1990).

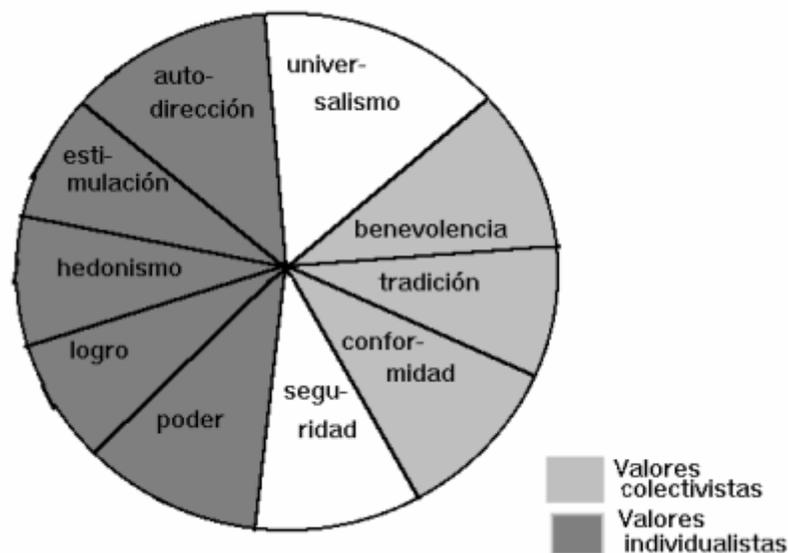


Ilustración 3. Valores según compatibilidad y contradicción lógica

Ocho grupos de Valores Compatibles:

- ✓ **Poder y Logro:** Ambos enfatizan superioridad social y estima.
- ✓ **Logro y Hedonismo:** Se ocupan, en conjunto, del auto-acrecentamiento.
- ✓ **Hedonismo y Estímulo:** Ambos fomentan el surgimiento de la afectividad placentera.
- ✓ **Estímulo y Auto-Dirección:** Involucran motivación intrínseca para el conocimiento y la apertura al cambio.
- ✓ **Auto-Dirección y Universalismo:** En conjunto expresan la confianza en el propio juicio y adaptación respecto de la diversidad de la existencia.
- ✓ **Universalismo y Benevolencia:** Ambos se relacionan con el crecimiento-miento de otros y el trascender los propios intereses; la mayoría de los valores de espiritualidad comparten también esta preocupación.
- ✓ **Tradición y Conformidad:** Expresan la auto-restricción y la sumisión; algunos valores de espiritualidad comparten este esfuerzo.
- ✓ **Conformidad y Seguridad:** Ponen su énfasis en la protección del orden y armonía en las relaciones.
- ✓ **Seguridad y Poder:** Entre ambos no hay compatibilidad definida puesto que cada una de estas dimensiones se ubica en los límites de intereses tanto individualistas como colectivistas (Brinkmann, 2004).

En lo que a contradicción lógica se refiere, es posible mencionar que existe cierto conflicto entre algunos de los tipos motivacionales de valores. Conforme al tipo de análisis hecho hasta aquí, puede concluirse que la búsqueda simultánea de valores de los siguientes tipos de grupos, origina evidentes conflictos psicológicos y/o de carácter social:

- a) Los tipos valóricos **“Autodirección” y “Estímulo” vs. “Conformidad”, “Tradición” y “Seguridad”**: los primeros enfatizan el pensamiento propio y la acción independiente, en tanto los otros favorecen una auto restricción sumisa, la conservación de las prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad social.
- b) **“Universalismo” y “Benevolencia” vs. “Logro” y “Poder”**: Puesto que los primeros implican el aceptar a otros como iguales y preocuparse por su bienestar, dificultan, en consecuencia la búsqueda del éxito personal y el poder sobre otros.
- c) **“Hedonismo” vs. “Conformidad” y “Tradición”**: Estos últimos implican práctica que el sujeto se resista a ceder a los propios deseos, los que se rechazan reprimiendo los propios impulsos y aceptando los límites impuestos externamente por la cultura predominante o por el grupo.

El análisis de los conflictos y compatibilidades que pueden ocurrir cuando las personas intentan realizar estos valores de forma simultánea, pueden ser la base de formulación de hipótesis sobre las relaciones entre prioridades de valores.

Desarrollar los valores de logro puede entrar en conflicto con la persecución de los valores de benevolencia: la búsqueda del éxito personal es posible que sea un obstáculo para aquellas acciones orientadas a mejorar el bienestar de los demás que necesitan nuestra ayuda. De la misma manera, el intentar mantener valores tradicionales puede entrar en conflicto con la búsqueda de la estimulación: aceptar las costumbres culturales y religiosas y las ideas transmitidas del pasado puede inhibir la novedad, el desafío y el entusiasmo. Por otro lado, sostener valores de benevolencia y conformidad resulta compatible pues ambos tipos de valores implican un comportamiento que cuenta con la aprobación de nuestro grupo íntimo (Schwartz S. , 2005)

En cuanto a los valores que entran en competencia, según Schwartz (1992) se organizan en dos dimensiones bipolares, las cuales son Apertura al Cambio vs. Conservación y Auto-promoción vs. Auto-trascendencia.

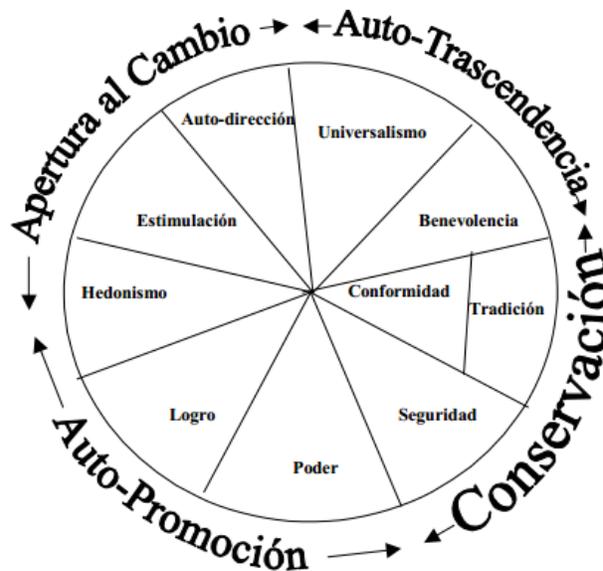


Ilustración 4. Dimensiones Bipolares de Valores de Schwartz (1992)

La estructura de estos diez valores individuales básicos y las relaciones dinámicas que entre ellos se dan pueden ser representadas en un círculo donde los tipos antagónicos de valores se hallan en las direcciones opuestas del centro del círculo y los complementarios están cerca uno del otro. Frente a una diagramación jerárquica de los tipos motivacionales. Schwartz (1992) propone una estructura circular que corresponde a la asunción teórica de que los valores forman un continuo motivacional en el que el significado de cada valor puede ser inferido a partir de su proximidad o adyacencia o, desde una asociación negativa con otros.

Como puede verse en la ilustración³, y en base a lo mencionado por Zlobina (2004) los valores de Logro son opuestos gráficamente a los valores de Universalismo y de Benevolencia y cercanos a los de Poder. Es esperable que aquellos individuos que priorizan sobre todo el éxito personal, enfatizan también el estatus social y el control sobre los demás y muestren poco interés por la igualdad de oportunidades y la justicia social, o por el bienestar de otras personas.

En base a lo anterior, es posible afirmar que respondiendo a cierto ideal, quienes ejercen voluntariado permanente debiesen sentirse más identificados con valores que vayan enfocados principalmente hacia el colectivismo y dar menor importancia a aquellos relacionados al individualismo. Por lo tanto, al momento de analizar los resultados obtenidos, se contrastará lo estipulado de manera teórica, con la realidad del voluntariado en la institución escogida.

³ Ver ilustración 5

3.3.3. Etapas del Desarrollo Bio-Psico-Social

ETAPAS	SUB- ETAPAS
I. Etapa Prenatal	Desde la gestación del nacimiento
II. Etapa Formativa 0 a 17 años	<p>2.1 Niñez (0 a 11 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primera infancia (0 a 5 años) - Segunda Infancia (6 a 11 años) <p>Transición: Pubertad</p> <p>2.2 Adolescencia (12 a 17 años)</p> <p>Transición: a la vida laboral</p>
III. Etapa laboral 18 a 64 años	<p>3.1 Juventud (18 a 24 años)</p> <p>3.2 Adulthood (25 a 64 años)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adultos jóvenes (25 a 40 años) - Adultos intermedios (41 a 50 años) - Adultos mayores (51 a 64) <p>Transición: Climaterio femenino y masculino</p>
IV. Etapa jubilar 65 a + años	<p>4.1 Etapa Dorada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Senectos primarios (65 a + 69) - Senectos intermedios (70 a 74) <p>4.2 Etapa Platino</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ancianos (75 a 84) - Longevos (85 a 94) - Prolongevos (95 a + años)

Ilustración 5. Etapas del Desarrollo Bio-Psico-Social

a. La Juventud y la adultez joven

Es importante detenerse dentro de este rango etario, ya que es aquí en donde se sitúa la población de investigación, es decir, los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, quienes deben cumplir en primera instancia con el criterio de tener una edad igual o superior a 18 años, hasta un aproximado de 30 años.

Por definición, los jóvenes son aquellas personas que se encuentran entre los 18 y 24 años de edad, son maduros en cuanto crecimiento y desarrollo psicológico, pero son diferentes a los demás mayores por ser inexpertos en el mundo adulto, al que entran con entusiasmo, dinamismo y creatividad que la compensan; y, mantienen aún una gran facilidad para el cambio, lo que facilita el aprendizaje y aprehensión de conocimientos e información a velocidad, todo lo cual se expresa en su activa y muchas veces creativa participación social. Actualmente se observa, especialmente en los jóvenes con estudios superiores, con caracteres psicológicos de competencia y de logros altísimos (Mansilla, 2000). Además se considerará la edad de adultez joven, dado que sobrepasando los 24 años las personas ya se encuentran en dicha etapa, el cual es el caso de algunos(as) voluntarios(as) pero que sin embargo son participantes muy activos y deben ser incluidos.

La etapa de la juventud ha sido considerada dentro del presente estudio, debido a que como bien se declara anteriormente, poseen un gran dinamismo y creatividad, lo cual permite que sean capaces de involucrarse en diversas actividades, tales como el ejercicio de voluntariado. Si bien aún no se encuentra totalmente definido lo que harán por el resto de sus vidas, es algo de vital relevancia el conocer los valores que motivan determinadas acciones durante dicha edad. Dentro del ejercicio de voluntariado los(as) jóvenes logran aprendizajes sobre la realidad social a gran velocidad, y además, ejercitan y potencian diversas habilidades muchas veces desconocidas.

III.4. Marco Contextual e Institucional

3.4.1. Datos Generales, Históricos y Político- Institucionales TECHO-Chile

i. Datos Generales

La investigación se encuentra situada al interior de la institución TECHO-Chile, cuyo objetivo principal es superar la pobreza y lograr una sociedad justa donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades, ejercer y gozar sus derechos. Por esto trabaja en torno a 3 objetivos estratégicos, fomentar el desarrollo comunitario en asentamientos precarios, promover la conciencia y acción social, incidir en espacios de toma de decisión y definición de políticas públicas. Antes que nada, vale precisar que TECHO-Chile, es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, presente en Latinoamérica y El Caribe, la cual busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas. Para esto, trabaja en asentamientos precarios buscando generar soluciones concretas a la problemática de la pobreza, siendo la acción conjunta de los pobladores y voluntarios(as) el motor esencial de su labor. TECHO-Chile (2016), impulsa un proceso continuo de fortalecimiento de la comunidad, siendo el desarrollo comunitario el eje transversal de la intervención.

TECHO como institución internacional actualmente mantiene operación en 19 países de Latinoamérica y el Caribe: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Además, cuenta con una oficina en Estados Unidos (TECHO CHILE, 2016).

Si bien TECHO-Chile, oficina región del Biobío, actúa de manera independiente según las prioridades y necesidades que surgen a nivel regional, su administración central depende de la sede ubicada en Santiago, desde donde se entregan los lineamientos y programas bases a seguir por la fundación a lo largo de todo el país.

Cabe mencionar que en la región del Biobío existen 157 campamentos, los cuales albergan a 8.176 familias, según cifras del CIS (Centro de Investigación Social) obtenidas en la Encuesta Nacional de Campamentos (ENDC) aplicada el año 2015. Por ahora, TECHO-Chile trabaja efectivamente con 24 de los 157 campamentos que existen a lo largo de la región. Es necesario destacar que dentro de la fundación en la VIII región, la gran mayoría de los profesionales de las diversas áreas, además de cumplir con las labores propias de cada área tienen un rol territorial, en el cual deben hacerse cargo de dos o más campamentos. Dicho trabajo consiste en relacionarse directamente con la comunidad mediante las mesas de trabajo y mediante el o los(as) voluntarios(as) que asumen el rol de coordinador(a) general de campamento.

En lo que respecta a la VIII Región, la oficina de TECHO-Chile trabaja principalmente en la Provincia de Concepción; especialmente en las comunas de Concepción y Talcahuano. Además, abarca la Provincia de Ñuble, trabajando en la ciudad de Chillán; la provincia del Biobío, con la ciudad de Los Ángeles; y finalmente, en la provincia de Arauco, enfocándose en las comunas de Los Álamos, Curanilahue y Lebú.

ii. Datos Históricos

La institución surge en el año 1997 a cargo del Sacerdote Felipe Berríos, quien recibe la invitación de la Pontificia Universidad Católica de Chile a misionar con jóvenes en Curanilahue y Lebu, región del Biobío. Es ahí donde observa la realidad de familias chilenas en extrema pobreza con la necesidad urgente de una solución habitacional. Tras esa experiencia se plantea la idea inicial de convocar a más voluntarios y construir 350 casas provisorias, a las que denominan “mediaguas”. Así el proyecto de vivienda provisoria crece y para el año 2000 se fija la meta de construcción de 2000 mediaguas a través de construcciones de verano e invierno a cargo de 600 voluntarios. En el año 2001 el proyecto se expande hacia otras regiones del país y se convierte en una Fundación sin fines de lucro que recibe el nombre de “Un Techo para Chile”, esta expansión ocurre también hacia el extranjero bajo el nombre de “Un techo para mi país” (TECHO CHILE, 2016)

El año 2006, la Fundación amplía sus funciones y comienza a actuar como Entidad de Gestión Inmobiliaria Social (EGIS) bajo el Decreto Supremo 174 (MINVU), planteándose por otra parte la erradicación de los campamentos para el año del Bicentenario del país. El año 2011 el Decreto Supremo 174 es reemplazado por el Decreto Supremo 49 del MINVU, en donde pasa a tener la calidad de Entidad Patrocinadora (EP). En el año 2012 “Un techo para mi país” y en Chile “Un Techo para Chile”, pasa a recibir el nombre de “TECHO Chile” con el objetivo de unificar los trabajos y acciones que se venían desarrollando hasta la actualidad, surgiendo como una organización internacional (TECHO CHILE, 2016)



Ilustración 6. Historia de TECHO-Chile

- a) **MISIÓN:** “Trabajar sin descanso en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario, denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo junto a otros en política” (TECHO CHILE, 2016)

- b) **VISIÓN:** “Una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos” (TECHO CHILE, 2016)

iii. Datos Político-Institucionales

A. Política Vinculada a la Intervención TECHO-Chile

En lo que a políticas sociales se refiere, el trabajo de TECHO Chile se encuentra principalmente ligado a las políticas de vivienda del país. Antes que nada, es necesario aclarar el concepto de vivienda, la cual es definida según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), como toda edificación, o parte de ella, destinada para el alojamiento permanente o temporal de personas; así también como cualquier clase de albergue, fijo o móvil, ocupado como lugar de residencia habitual, sin importar estructura o materiales. Las viviendas pueden ser particulares o colectivas (INE, 2002).

La institución gubernamental encargada de administrar dicha política en Chile es el MINVU (Ministerio de Vivienda y Urbanismo). Dicha institución tiene la misión principal de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Chile, posibilitando su acceso a viviendas dignas, barrios equipados y ciudades integrales (MINVU, 2006).

Para esto el MINVU (Ministerio de Vivienda y Urbanismo) posee diversos programas enfocados al mejoramiento, arriendo u obtención de la vivienda definitiva. Dichos programas apuntan tanto a personas de escasos recursos, como también a aquellos de clase media o emergente, todo lo ya mencionado opera bajo la entrega de subsidios de diversos montos. El MINVU tiene además una oferta de diversos programas que buscan mejorar el entorno o ampliar las viviendas una vez obtenidas. Sin embargo, la oferta existente no alcanza a cubrir la necesidad de todas las personas que demandan una vivienda digna y propia.

Un problema frecuente es que existan personas que aun teniendo subsidio habitacional otorgado, no encuentren viviendas usadas para comprar, ni tampoco existan proyectos habitacionales disponibles en el momento, lo cual vuelve a la situación agobiante para quienes esperan obtener su vivienda definitiva y propia. No solo porque los afecta a modo personal, sino que es un problema que afecta a millones de chilenos(as) y va en crecimiento. Aquí es donde se puede situar a las familias que habitan en campamentos, ya que en general este es uno de los grupos más afectados por esta constante baja cobertura de los subsidios ofrecidos por el MINVU (Ministerio de Vivienda y Urbanismo).

Un campamento es definido por TECHO-Chile (2016) como la toma de un terreno en la que viven al menos 8 familias y que tienen carencia de acceso a al menos uno de los tres servicios básicos, alcantarillado, luz y agua potable. Actualmente, existen 693 campamentos a lo largo de todo el país, en donde habita un total de 36.000 familias. Sin embargo, esto es algo que existe en el país desde hace mucho tiempo. Los antecedentes de los campamentos se remontan a los años 50' en donde comenzaron a surgir las primeras poblaciones denominadas "Callampas" y a raíz de los diversos problemas existentes con la vivienda, surge la ocupación espontánea de terrenos vacíos por parte de algunas familias. En general eran terrenos por donde solo circulaban los migrantes rurales. Luego, en los 60' comienzan a generarse "Tomas", en donde diversas personas mediante una acción organizada, pretenden apropiarse del lugar y no solo vivir ahí de manera esporádica. Pero no es hasta los años 70' en donde las anteriormente Tomas, comienzan a ser llamadas "Campamentos", esto porque logran constituirse como una comunidad y un actor político. Durante la década de los 80' se desarticulan estos campamentos, a la vez que se implementan erradicaciones masivas por parte del estado militar. No obstante, en los 90' vuelven a aparecer en mayores cantidades y es algo que ha continuado creciendo hasta el día de hoy, porque desde que Chile se rige por el modelo económico Neoliberal, el precio del suelo cada vez es más caro.

B. Legislación Vinculada a la Institución TECHO-Chile

La ley de organizaciones sin fines de lucro se rige por la ley 20.500, la cual a grandes rasgos caracteriza los derechos de libre asociación de la sociedad civil a dichas organizaciones, estableciendo una serie de requisitos para su constitución.

Artículo 2º. Es deber del Estado promover y apoyar las iniciativas asociativas de la sociedad civil.

- *Los órganos de la Administración del Estado garantizarán la plena autonomía de las asociaciones y no podrán adoptar medidas que interfieran en su vida interna.*
- *El Estado, en sus programas, planes y acciones, deberá contemplar el fomento de las asociaciones, garantizando criterios técnicos objetivos y de plena transparencia en los procedimientos de asignación de recursos (Ministerio Secretaria General de Gobierno, 2011).*

En este punto puede ser evidenciado que la legislación que se está presentando tiene directa relación con TECHO-Chile, ya que expresa un interés social por realizar acciones en pos de otros/as y de esta forma contribuir a brindar herramientas para que puedan cambiar su situación. Además, el estado chileno, no se interpone de ninguna forma ante el ejercicio de TECHO-Chile, por lo cual quien lo desee puede formar parte de esta institución en el momento que lo desee, mientras responda a los intereses y principios de la organización.

Además, algo que se debe recalcar es que es una institución que recurre al voluntariado en prácticamente la mayoría de las acciones que realiza, mostrando la relevancia que estos tienen para el desarrollo de las temáticas que se trabajan.

C. Objetivos Institucionales TECHO-Chile

El objetivo principal de TECHO-Chile es superar la pobreza y, como dice su visión, tener una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades, ejercer y gozar sus derechos.

Para lograr esto, TECHO-Chile (2016), persigue tres objetivos estratégicos:

1. **Fomentar el desarrollo comunitario en asentamientos precarios**, a través de un proceso de fortalecimiento de la comunidad, que desarrolle liderazgos validados y representativos, y que impulse la organización y participación de miles de pobladores de asentamientos para la generación de soluciones a sus problemáticas. El desarrollo comunitario es considerado como eje transversal del trabajo de TECHO-Chile en asentamientos precarios
2. **Promover la conciencia y acción social**, con especial énfasis en la masificación del voluntariado crítico y propositivo trabajando en terreno con los pobladores de los asentamientos e involucrando a distintos actores de la sociedad en el desarrollo de soluciones concretas para erradicar la pobreza
3. **Incidir en espacios de toma de decisión y de definición de políticas públicas** a través de la denuncia de la exclusión y vulneración de derechos dentro de los asentamientos, de la generación y difusión de información relevante sobre estos y de la vinculación de sus pobladores con otras redes. Todo esto, para que los problemas de estas comunidades sean reconocidos por la sociedad y prioritarios en la agenda pública

3.4.2. Datos Específicos: Voluntariado y sus tipologías al interior de TECHO-Chile

A. Voluntariado en General

Como en TECHO-Chile se cree que el trabajo con voluntarios(as) es fundamental para el cumplimiento de misión institucional. Existe total convicción de que es debido a la voluntad y movilización de los distintos actores que construyen la sociedad desde donde se pueden realizar las transformaciones que el país necesita. Los voluntarios serán al mismo tiempo base y punta de lanza del trabajo que la fundación realiza, siendo ellos quienes lo lideren semana a semana en cada comunidad. Considerando esto, será fundamental que los voluntarios participen en todas las instancias institucionales, que tengan un plan formativo acorde a lo que esperamos que realicen, y que muevan la institución desde el territorio, que ésta deba moverse. Se espera que a partir de este encuentro seamos capaces de organizarnos para fomentar el desarrollo de las comunidades a partir de la acción de estas y los voluntarios (TECHO CHILE, 2016).

Desde sus orígenes TECHO-Chile ha estado marcado por la capacidad transformadora de personas que, movidas únicamente por la voluntad de cambiar las cosas, han incidido en el país y en las comunidades con las que se trabaja. Esa voluntad, representada por los miles de voluntarios que trabajan semana a semana en las distintas comunidades de Chile, representa el alma de la Fundación. Cuyos intereses, no vienen dados por lo económico ni por el reconocimiento personal o la autosuficiencia, sino que se enmarcan en la convicción profunda de querer cambiar el estado actual de las cosas. Eso es lo que representa el voluntariado y es la esencia de TECHO-Chile (TECHO CHILE, 2016).

B. Tipos de Voluntariado presentes en Institución TECHO-Chile

- **Corporativo:** Dentro de TECHO-Chile, oficina región del Biobío, el voluntariado corporativo que existe en general se da en momentos puntuales del año a partir de alianzas con socios estratégicos que aportan fondos a la fundación y también con alguna empresa que se encuentre interesada en aportar a alguna problemática de entorno o infraestructura comunitaria. En general, se suele generar la conversación con aquellos a cargo de la empresa, socia estratégica o no socia, interesada en el voluntariado corporativo. Se presentan problemáticas de comunidades en donde la solución de alguna necesidad sea idónea y se selecciona la comunidad. Es importante mencionar que lo usual dentro del voluntariado corporativo es que las empresas establezcan sus propios objetivos y revisen los lineamientos de trabajo, en base a lo que quieren conseguir mediante la ejecución de esta experiencia desde sus trabajadores. Cabe mencionar que en algunas ocasiones, la empresa solo aporta con lo necesario y son voluntarios de construcción y/o equipos de intervención quienes toman el proyecto y realizan la construcción.
- **Ocasional:** En primer lugar se encuentra el Voluntariado Corporativo mencionado con anterioridad. En segundo lugar, se encuentra la Colecta Nacional, que es una instancia en donde se convoca a estudiantes secundarios y jóvenes universitarios a inscribirse en una colecta en donde se recaudan fondos para el financiamiento de los Trabajos de Invierno y Verano de TECHO-Chile y de la fundación en general, ya que al ser sin fines de lucro esta se sostiene mediante aportes de personas que se hacen socias, de socios estratégicos (empresas) y de lo recaudado en la Colecta Nacional TECHO-Chile.

Dentro de esta, quienes participan como voluntarios(as) poseen la labor de dirigirse a las calles en distintos puntos de las provincias más importantes de la región y pedir dinero a los transeúntes o conductores de vehículos. En tercer lugar, se encuentran los Trabajos de Invierno y Verano ya mencionados, en los cuales se convoca a jóvenes y estudiantes secundarios a participar de construcciones que duran 10 días en comunidades que trabajen con TECHO-Chile, las comunidades son elegidas para esto mediante diagnósticos sobre problemáticas de entorno que estas posean y la posterior postulación a un Banco de Proyectos, en donde deben adjudicarse el proyecto para ser beneficiarios de la obra de mejoramiento, construcción y/o ampliación que se realice durante los trabajos. Cabe mencionar que estos trabajos son en general, la puerta de entrada de los(as) voluntarios(as) a la fundación, por esto es una instancia crucial para captar voluntarios(as). Finalmente, se encuentran los Operativos, que son obras de mejoramiento y/o ampliación de entorno comunitario realizado en un máximo de dos días con estudiantes de establecimientos educacionales en donde TECHO-Chile posea un convenio.

- **Permanente:** Dentro de TECHO-Chile, existe una fuerte línea de trabajo permanente en las comunidades, en la cual son fundamentales los(as) voluntarios(as) quienes asumen un compromiso que conlleva relacionarse semana a semana con los(as) miembros de la comunidad buscando el desarrollo comunitario, la solución habitacional, en donde también existe un trabajo integral enfocado hacia áreas como educación y trabajo, las cuales están dentro del área de Herramientas y Redes. No obstante, el trabajo permanente que desarrollan los(as) voluntarios(as) de TECHO-Chile, no solo tiene que ver con el trabajo en comunidad, sino que también con un apoyo en ciertos aspectos de la oficina regional.

C. Tipologías Específicas y Funciones del Voluntariado en TECHO-Chile

- ✓ **Voluntarios de Áreas:** Los(as) voluntarios(as) de esta categoría apoyan a profesionales de algunas áreas de la oficina dentro de labores que requieren ayuda.

- **Equipo Construcciones:** Se compone por voluntarios(as) que apoyan a la profesional de construcciones en diversos temas referentes al mejoramiento, construcción y/o ampliación de comunidades. Esto tiene relación con las problemáticas de entorno que surjan a partir de los diagnósticos realizados al interior de las comunidades. El equipo de construcciones apoya los trabajos de invierno y/o verano, especialmente cuando se es región sede para estos. Además, apoya los operativos de establecimientos educacionales y también, los voluntarios corporativos que se realicen durante el año. En general, quienes componen este equipo son voluntarios(as) que tienen experiencia en varias construcciones anteriores y se encuentran ligados al área de la construcción, la arquitectura u otras carreras de dicha índole.

- **Equipo de Secundarios:** Se compone por voluntarios(as) que apoyan a la profesional del área de secundarios. En dicha área se busca la formación y la captación de voluntarios(as) que se encuentren cursando la educación media. Esto se consigue a través de la existencia de diversos convenios que se firman con los establecimientos interesados en formar a sus estudiantes en temas sociales como los que trabaja TECHO-Chile. En general, desde los establecimientos y los mismos estudiantes surge la inquietud de realizar no solo formaciones teóricas tales como charlas o talleres, sino que se buscan instancias prácticas.

Las cuales tienen que ver con los operativos que muchas veces se llevan a cabo al interior de las comunidades con estudiantes. En donde tienen una experiencia de 2 días que consisten en realizar obras para ampliar y/o mejorar el entorno comunitario de los campamentos en donde se elige trabajar, según las necesidades. Este equipo se compone por algunos voluntarios que no son secundarios pero que ingresaron a TECHO-Chile mediante esta área y contribuyen a generar instancias de formación y captación masiva para voluntarios(as) al interior de establecimientos educacionales. Cabe mencionar que los(as) profesionales del área de secundarios y construcciones deben realizar un trabajo conjunto para muchas de estas instancias, así como también sus voluntarios(as), por lo cual la articulación de labores se vuelve algo fundamental a la hora de sacar los proyectos adelante.

- **Voluntarios Zonales:** Son aquellos(as) voluntarios(as) que hacen seguimiento al trabajo de los(as) voluntarios que trabajan en las diversas comunidades vinculadas a TECHO-Chile. La oficina de la región del Biobío, abarca las cuatro provincias de esta. Sin embargo, por el momento las zonas en donde se concentran las mayores intervenciones de TECHO-Chile, oficina Biobío y en donde efectivamente tiene sentido el contar con un voluntario Zonal son tres: Concepción, Talcahuano y Chillán.
- ✓ **Voluntarios de Intervención en Campamento:** Algo que destaca el trabajo de TECHO-Chile a un nivel generalizado, es que trabajan con campamentos a lo largo del país, y si bien el común de la gente no conoce en detalle de que trata este trabajo, es posible mencionar que se trata de un trabajo integral y que abarca diversas áreas. Los tipos de voluntarios que existen y las funciones que deben cumplir para que se realice una intervención efectiva al interior de los campamentos, serán mencionados a continuación.

- **Coordinadores Generales:** Es una de las responsabilidades más importantes que existe al interior de la fundación para un(a) voluntario(a). Los(as) voluntarios(as) que asuman este rol, serán los encargados de facilitar procesos en las comunidades, compartir los sueños y anhelos de un grupo de familias que sistemáticamente han sido excluidas. El (la) coordinador(a) general debe trabajar directamente con la directiva y las familias del campamento en donde sea voluntario(a), debe apoyarlas durante la elaboración del diagnóstico comunitario; el cual servirá para resolver problemáticas propias del campamento, mediante objetivos que emanen desde la comunidad. Además, debe asistir a asambleas y encabezar Mesas de Trabajo (MT) las cuales tributarán a cumplir los objetivos propuestos en la planificación anual y organizar actividades de la comunidad. Por último el coordinador general se encuentra a cargo de un equipo de voluntarios, el cual se compone por las siguientes categorías.

- **Coordinadores de Educación:** Son aquellos voluntarios(as) que trabajan bajo los lineamientos del área de Herramientas y Redes, que obedecen al ámbito de educación, el cual opera mediante el Programa Nuestra Sala, en donde se preocupan de reforzar materias con niños(as) que viven en campamento y también trabajar habilidades sociales, mediante talleres. El rol los(as) coordinadores(as) de Educación tiene que ver con el seguimiento de los voluntarios de Educación y planificación de las actividades del Programa Nuestra Sala.

- **Voluntarios de Educación:** Son aquellos(as) voluntarios(as) que se encargan de ejecutar las tutorías de reforzamiento académico y talleres para reforzar habilidades sociales para los(as) niños(as) de campamento que están en el Programa Nuestra Sala. Cada voluntario(a) se encuentra a cargo de un niño o niña del campamento siendo un apoyo para él/ella.

- **Voluntarios de Trabajo:** Son aquellos voluntarios(as) que trabajan bajo los lineamientos del área de Herramientas y Redes, que obedecen al ámbito de trabajo, el cual opera principalmente mediante los Talleres de Ahorro, los cuales tienen la función de otorgar herramientas a los habitantes de campamento para que puedan ahorrar y por otra parte, por los Talleres de Aprendizaje Popular (TAP) en donde se implementan talleres para que las personas de la comunidad puedan aprender algún oficio enseñado por algún experto en el tema, los oficios suelen ser repostería, carpintería, panadería, entre otros. Los(as) voluntarios(as) de trabajo tienen la responsabilidad de ejecutar el Taller de Ahorro, bajar información referente a trabajo, y apoyar a las familias en el proceso de postulación y ejecución de los TAP.

Parte del sello de la institución TECHO-Chile es que otorga grandes responsabilidades a jóvenes, quienes muchas veces son estudiantes o trabajan, para que piensen y construyan semana a semana la fundación. Desde la institución se cree que si se quita el rol de responsabilidad a los(as) voluntarios(as) más que ser un TECHO-Chile, formado por voluntarios(as), sería una institución en que estos únicamente ejecutan tareas asignadas por otros. El trabajo local es la base, pero la meta final de la fundación siempre va mucho más allá de los problemas locales: el trabajo tiene la intención de transformar la sociedad entera a partir del encuentro y la organización, se busca un cambio de paradigma social donde las personas nos reconozcamos y nos veamos como iguales y donde todos vivamos con las mismas oportunidades de desarrollarnos. La invitación es a que jóvenes voluntarios compartan en un mismo espacio y de manera horizontal con las comunidades más vulnerables del país, aprendiendo y trabajando de manera conjunta por el término de los campamentos y el fin de la exclusión territorial que viven miles de familias de blocks a lo largo de Chile. Se busca que a partir de este encuentro, seamos capaces de organizarnos para fomentar el desarrollo de las comunidades a partir de la acción de estas y los voluntarios (TECHO CHILE, 2016).

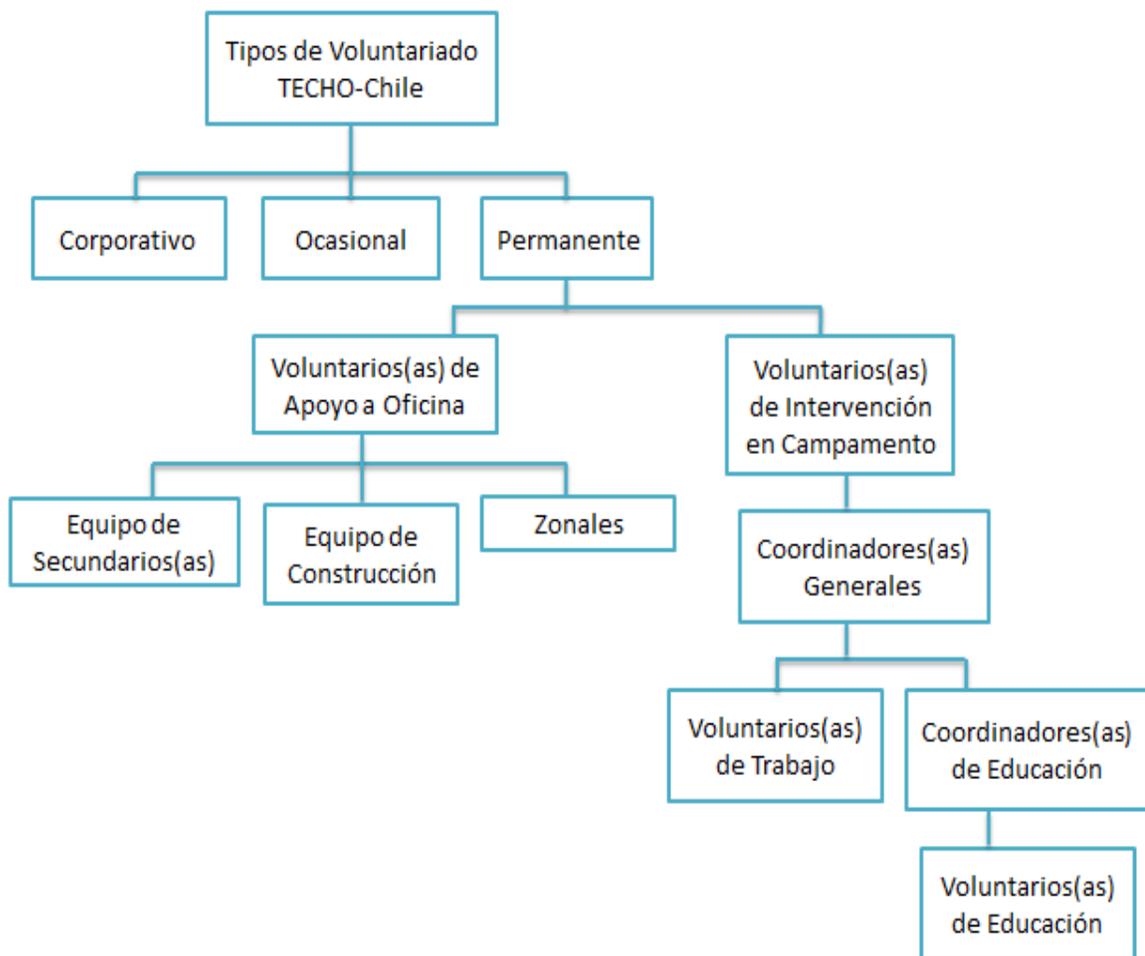


Ilustración 7. Tipos de Voluntariado Fundación TECHO-Chile

Capítulo IV:

Objeto de Estudio

IV. OBJETO DE ESTUDIO

4.1. Pregunta General

- ¿Qué tipos de valores (individualistas, colectivistas y mixtos) se relacionan con el voluntariado permanente en los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, en la región del Biobío?

4.2. Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son las características socio-demográficas de los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO Chile, en la región del Biobío?
- ¿Con qué tipo de valor individualista se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, en la región del Biobío?
- ¿Con qué tipo de valor mixto se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, en la región del Biobío?
- ¿Con qué tipo de valor colectivista se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, en la región del Biobío?

4.3. Objetivo General

- Describir los tipos de valores (individualistas, colectivistas, mixtos) que se relacionan con el voluntariado permanente en los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, durante el segundo semestre del año 2016.

4.4. Objetivos Específicos

- Determinar las características socio-demográficas de los(as) voluntarios(as) permanentes en la Fundación TECHO-Chile, en la región del Biobío.
- Describir el tipo de valor individualista con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío.
- Describir el tipo de valor mixto con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío.
- Describir el tipo de valor colectivista con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío.

Capítulo V: Hipótesis

V. HIPÓTESIS

1. Existe una correlación entre los tipos de valores colectivistas y el tiempo de permanencia de los(as) voluntarios(as) en la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío.
2. El tipo de valor individualista con el que se indentifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Bibío, es el poder
3. El tipo de valor mixto con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Bibío, es el universalismo
4. El tipo de valor colectivista con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, es la benevolencia

Capítulo VI: Metodología

VI. METODOLOGÍA

6.1. Enfoque/Naturaleza de Investigación

Como señalan Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (1998) la naturaleza de la investigación corresponde al enfoque **cuantitativo**, el proceso central en la investigación cuantitativa aporta la conexión fundamental entre la observación empírica y la expresión matemática a través de números y gráficos, el enfoque pertenece al área científica.

6.2. Tipo de Investigación

En un inicio el tipo de estudio puede denominarse como **exploratorio-descriptivo**, ya que por una parte se enmarca en una temática poco investigada en Chile, el voluntariado, el cual le da el carácter exploratorio. No obstante, la temática de los valores ya ha sido estudiada y desarrollada en mayor medida a nivel mundial, por lo cual otorga sentido descriptivo. Según la definición de los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. La investigación tiene como objetivo principal describir los tipos de valores individualistas, colectivistas y mixtos que se relacionan con el ejercicio de voluntariado permanente en los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, para lo cual se obtendrán datos desde las fuentes primarias que proveerán la información que se busca sobre valores, además de características sociodemográficas de los(as) voluntarios(as), la cual será sometida a un proceso de tabulación y análisis estadístico, para luego presentar la interpretación y resultados.

6.3. Dimensión Temporal

La dimensión temporal de presente estudio será **transeccional/transversal**. Según Hernández, Fernández & Baptista (1998) estos recolectan datos en un solo momento y su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. La investigación se desarrollará desde el mes de Mayo hasta Noviembre del 2016 aproximadamente, tiempo en el cual se llevara a cabo la elaboración de la problematización del fenómeno a investigar, el marco teórico que lo sustente, además de la elaboración del instrumento para recolectar datos. No obstante, la recolección de datos propiamente tal, será realizada durante el segundo semestre del año 2016, ya que aquí se aplicará el instrumento que ayude en el cumplimiento de los objetivos de estudio para su posterior análisis.

6.4. Enfoque Epistemológico

6.4.1. Paradigma

Los estudios cuantitativos por excelencia se relacionan con el paradigma positivista, cuyo principal precursor fue el inglés Francis Bacon: y el principal exponente es August Comte. Esta es la escuela filosófica que establece que progreso del conocimiento sólo es posible mediante la observación y el experimento y, según esta exigencia, se debe utilizar el método de las ciencias naturales, cuya principal característica es el monismo metodológico (un solo método aplicable en todas las ciencias). A su vez, el objetivo del conocimiento para el positivismo es explicar causalmente los fenómenos por medio de leyes generales y universales, lo que le lleva a considerar a la razón como medio para fines instrumentales (Briones, 1996)

6.4.2. Modelo de Investigación Científica

Según Hernández, Fernández & Baptista (1998) en el libro Metodología de la Investigación, el enfoque epistemológico de esta investigación se sustenta en el modelo de investigación científica **Empírico-Analítico**; debido a que se revelaran relaciones fundamentales, las características y causas de las variables a investigar, buscando los hechos y causas del fenómeno social que se está indagando, el cual será expresado en un diseño determinado y estructurado para implementar la investigación.

6.5. Unidad de análisis

Corresponde a **individuo/grupo**, ya que busca estudiar los valores que se relacionan con la conducta prosocial de un individuo, con respecto a un fenómeno social en que los grupos son protagonistas, apelando a la mayor representatividad de lo que va a ser la población específica de estudio, la cual en este caso concierne los(as) voluntarios(as) permanentes mayores de 18 años que se encuentren trabajando en acciones voluntarias enmarcadas dentro de los lineamientos de la fundación dentro de la región del Biobío.

6.6. Población de estudio

La población de estudio a nivel general, tiene que ver con voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, que trabajen bajo los lineamientos de la oficina ubicada en la comuna de Concepción y desde donde se supervisa todo el trabajo en terreno realizado por la institución en la región del Biobío y sus cuatro provincias.

6.6.1. Criterios de Inclusión

Tabla 5. Criterios de Inclusión de Investigación

Género	Hombres y Mujeres
Edad	Desde 18 hasta 30 años
Tiempo de Ejercicio	Igual o superior a 3 meses sin interrupciones
Lugar de ejercicio	Alguna de las 4 Provincias de la región del Biobío en que trabaja TECHO-Chile
Función	Apoyo constante en intervención con comunidades y en áreas de oficina.

Fuente: Elaboración Propia

6.7. Diseño Muestral

La función esencial del diseño es guiar al investigador en la obtención y posterior análisis de información. Para un mayor entendimiento empírico de las variables que se estudiarán, socio-demográficas y valóricas, en donde se espera obtener interacción con los sujetos que se estudiarán. Las variables y la unidad de observación entregará objetividad a la investigación, orientándola a un proceso y resultado, dichos procesos implican recolección de datos.

Por último, la investigación pretende orientar a la interpretación de los datos estadísticos obtenidos para lograr una mayor comprensión del fenómeno y aportar a investigaciones futuras.

6.7.1. Perfil de Encuestados(as)

Tabla 6. Sexos encuestados (as)

Tabla Sexo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	40	54,8	54,8	54,8
	Masculino	33	45,2	45,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Para el presente estudio se encuestó a 73 personas, quienes fueran voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, de los cuales el 54,8% resultaron pertenecer al sexo femenino, mientras que un 45,2% al sexo masculino.

Tabla 7. Grupo Etario Encuestados (as)

Tabla edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 18 y 22 años	62	84,9	84,9	84,9
	Entre 23 y 26 años	9	12,3	12,3	97,3
	Entre 27 y 30 años	2	2,7	2,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la edad de los encuestados es posible afirmar, que el 84,9% se encuentra ubicado en un rango etario que va desde los 18 y 22 años, en tanto el 12,3% se ubica dentro de aquel rango que va desde los 23 y 26 años y por último, solo el 2,7% se encuentra en un rango etario que va desde los 27 a los 30 años, aquí la media es de 20,64, la mediana de 20,0 y la moda de 20 en tanto la desviación estándar representa un 2,275. A partir de esto se puede entender que en los(as) voluntarios(as) Techo-Chile, Biobío, en general tienen 20 años y son los situados entre el rango de 18 y 22 años, quienes ejercen un rol más activo dentro del voluntariado en esta institución específica.

6.7.2. Tipo de Muestra

El tipo de muestra en este caso será de tipo **No Probabilística**, también conocida como **opinático/intencionada**, en esta la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma muestra no probabilística de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios⁴ de población (Hernández, R., Fernández, C & Baptista, P., 1998).

Sin embargo, para ajustarse a la realidad contextual, se estimará la muestra utilizando el **Muestreo Aleatorio Simple**, que es la técnica de muestreo en la que todos los elementos que forman el universo tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra. Esta fue elegida dado que es necesario tener en cuenta cierto margen de error al momento de encuestar, considerando que en general nunca es posible aplicar instrumentos a la totalidad de la población seleccionada

⁴ Ver cuadro Criterios de Inclusión Pág. 90

6.7.3. Cálculo tamaño de la muestra

Muestreo aleatorio simple para calcular la muestra, para este caso se utilizará la fórmula en donde se conoce el número de la población total, la cual se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 p q n}{N E^2 + Z^2 p q}$$

Tabla 8. Cifras utilizadas en Muestreo Aleatorio Simple

N: Población Total	95
Z: Desviación Típica	1,96 (por defecto)
p: Probabilidad de que un evento ocurra (relacionada con confiabilidad)	0,7
q: Probabilidad de que evento no ocurra	0,3
E: Error Muestral	0,05

Fuente: Elaboración Propia

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,7 * 0,3 * 95}{95 * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,7 * 0,3}$$

$$n = \frac{3,84 * 19,95}{95 * 0,0025 + 3,84 * 0,21}$$

$$n = \frac{76,608}{0,2375 + 0,8064}$$

$$n = \frac{76,608}{1,0439}$$

$$n = 73,3$$

6.8. Recolección de Datos

6.8.1. Técnicas de Recolección de Datos

Encuesta:

Según el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas de España) (1995), la encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

Cuestionario:

Un cuestionario es puede ser definido como un documento formal y estructurado mediante el cual se recopila información, datos, y opiniones a través de preguntas específicas que se aplican dentro de un universo o una muestra de individuos con la finalidad de interpretar posteriormente esa información (Muñoz, 2011)

Para esta ocasión se optó por utilizar una encuesta constituida por dos apartados, uno de ellos es una encuesta con preguntas dicotómicas y de selección múltiple sobre información socio-demográfica y otro de los apartados, está constituido por el cuestionario Portrait Value Questionnaire de Shalom Schwartz (2009) el cual se compone por 21 ítems a responder, mediante una escala de actitud con base en la teoría de Valores, cuyo impulsor en primera instancia fue Milton Rokeach.

6.8.2. Instrumento de Recolección de Datos

Encuesta elaborada en base a dos apartados; uno de elaboración propia y otro, extraído de una fuente secundaria.

Parte I

Primer apartado estará compuesto por preguntas de selección de alternativas, con preguntas dicotómicas y de selección múltiple, para recopilar el conjunto de variables socio-demográficas, los cuales son aspectos básicos sobre las personas, que permiten obtener aspectos que brinden información relevante sobre la población objetivo de la investigación. En este caso es necesario obtener las siguientes variables sobre los(as) jóvenes voluntarios(as) a quienes se les aplique el instrumento de investigación:

- ✓ Edad
- ✓ Sexo
- ✓ Ocupación
- ✓ Nivel Socio-Económico
- ✓ Área de especialidad (Aplica en caso de que la persona trabaje o también si estudia una carrera en educación superior)
- ✓ Religión
- ✓ Años de Antigüedad como voluntario de la institución
- ✓ Motivo de Ingreso

Las anteriores no pueden ser obtenidas desde fuentes secundarias presentes en la Fundación TECHO-Chile y/o bibliografía existente sobre el tema.

Parte II

Se constituirá por el Cuestionario de Valores Personales creado por Shalom Schwartz en 2003. El pionero en la elaboración de estudios para los valores fue Milton Rokeach (1973), quien creó un cuestionario llamado Rokeach Value Survey (RVS), en un intento de conceptualizar y operacionalizar el estudio de los valores. Este consistía en dos tablas diferentes con 18 afirmaciones cada una sumando un total de 36. La idea es que la persona que respondía la encuesta asignara un valor a cada afirmación según la relevancia que tiene a nivel personal.

Luego los autores Schwartz y Bilsky (1987) elaboran su propio esquema teórico, y un nuevo cuestionario buscando perfeccionar el estudio de valores y creando una nueva teoría, es así como implementa el Cuestionario de Valores de Schwartz o *Schwartz Value Survey* (S.V.S) en esta oportunidad los valores a clasificar fueron 56, la importancia para los sujetos de cada valor como principio que guía su vida, es medida a través de una escala tipo Likert de nueve puntos, desde -1 hasta 7, el cual recibió el apoyo empírico de la mayoría de las muestras estudiadas (con un número en torno a las 60 muestras en más de 30 países).

Luego según Peiró y Palencia (2009) aparece la escala Perfil de Valores Personales de 40 ítems o *The Portrait Values Questionnaire* (P.V.Q), en donde los valores pueden agruparse en diez tipos motivacionales básicos y estos, en las tres dimensiones que describe la teoría⁵

⁵ Ver Marco Teórico

Para esta ocasión se utilizará el *Portrait Values Questionnaire (P.V.Q)* en su versión de 21 ítems. Las respuestas se especifican en una escala Likert de 5 puntos en relación con el grado en el que los participantes se sienten identificados con cada ítem. La escala va desde 1= para nada parecido(a) a mí a 5= muy parecido(a) a mí.

Tabla 9. Cuadro para Análisis de Datos

Dimensión	Tipo Motivacional	N° Ítems P.V.S
Individualista	Poder	2 y 17
	Logro	4 y 13
	Hedonismo	10 y 21
	Estimulación	6 y 15
	Auto-Dirección	1 y 11
Mixta	Universalismo	3, 8 y 19
	Seguridad	5 y 14
Colectivista	Benevolencia	12 y 18
	Tradición	9 y 20
	Conformidad	7 y 16

Fuente: Elaboración Propia

6.8.3. Confiabilidad

El *Portrait Values Questionnaire (PVQ)* de Schwartz en su versión de 21 ítems posee índices de confiabilidad de entre .37 y .70. (Imhoff, D & Brussino, S., 2013), lo cual indica una confiabilidad buena, ya que mientras más se acerque a 1 el índice de confiabilidad, mejor será.

6.9. Análisis de Datos

6.9.1. Plan Análisis de Datos

Tabla 10. Plan Análisis de Datos

Etapa	Descripción
1	Posterior a la aplicación de la encuesta se realizará una codificación de las respuestas obtenidas desde el Apartado N° 1, trasladando la información al programa SPSS versión 24 clasificando y asignando códigos a los aspectos socio-demográficos, para luego proceder a su análisis.
2	Se procederá a codificar el Apartado N° 2 de la Encuesta, compuesto por el Portrait Value Questionnaire en el programa SPSS versión 24 clasificando y asignando código a cada uno de los 21 ítems, para proceder a su posterior análisis.
3	Se procede aplicar técnicas univariadas y bivariadas en el programa SPSS al Apartado N° 1 (Socio-Demográfico) para luego ir describiendo estadísticamente el resultado obtenido en relación a cada objetivo específico propuesto que involucre esta dimensión.
4	Será necesario también agrupar cada uno de los 10 tipos motivacionales en su dimensión (3) correspondiente (Colectivista, individualista y mixta) para el posterior contraste de hipótesis y objetivos. Luego se buscará obtener porcentajes sobre cada valor, mediante tablas de frecuencia, para conocer cuál es aquel tipo de valor con el que los(as) voluntarios(as) se sienten más identificados
5	Finalmente, se debe describir conceptualmente si se pudo cumplir el objetivo general, para proceder a realizar las conclusiones del estudio y las sugerencias.

Fuente: Elaboración Propia

6.9.2. Técnicas de Análisis

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998) el investigador busca en primer término, describir sus datos y luego analizar e interpretar las variables. Para lo cual realiza análisis de estadística descriptiva y luego interpreta de forma conceptual y teórica los resultados obtenidos.

En primer lugar se realizará el análisis Univariado concentrándonos en cada una de las variables de manera independiente, usualmente esta técnica trabaja con distribución de frecuencia, luego se realizará el análisis Bivariado el cual se concentrará en revisar los datos arrojados al unir ciertas variables.

Además se utilizarán las medidas de tendencia central consiste en puntos en una distribución, los valores, medios o centrales de esta, y nos ayuda a ubicarla dentro de la escala de medición, las principales medidas de tendencia central son tres: moda, mediana y media. El nivel de medición de la variable determina la medida de tendencia central apropiada. Por otra parte, las pruebas estadísticas de medidas de variabilidad serán utilizadas, debido a que indican la dispersión de los datos en la escala de medición y responden donde están ubicadas los valores o puntuaciones, las medida de variabilidad más utilizadas son, el rango, la desviación estándar y la varianza. Sin embargo, de las tres anteriormente mencionadas se utilizará la desviación estándar, la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2006) es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media. Cuanto mayor es la dispersión de los datos alrededor de la media, mayor es la desviación estándar.

En cuanto a las pruebas para hipótesis en esta ocasión se utilizará la prueba de chi-cuadrado, ya que según Hernández, Fernández y Baptista (1998) es un tipo de análisis de hipótesis no paramétrico, esta se utiliza para probar hipótesis entre dos variables categóricas que sean de naturaleza ordinal o nominal como las de este caso, cabe destacar que la prueba de chi-cuadrado no considera relaciones causales y se calcula por medio de una tabla de tabulación cruzada.

Como último punto, cabe mencionar que es probable luego de analizar los datos surja la necesidad de realizar otro tipo de pruebas estadísticas, lo cual no se descarta, ya que la idea de la investigación es lograr obtener datos lo más precisos posibles y aprovechar la recolección de datos de una manera adecuada.

6.10. Aspectos Éticos

Los aspectos éticos que se utilizarán en el desarrollo de esta investigación serán los siguientes:

- ✓ Criterio de Confidencialidad, ya que los instrumentos que se apliquen no pedirán nombres y además, se informara a los(as) encuestados(as) sobre la utilidad que se dará a los datos que ellos aporten y el objetivo principal de la investigación. Todos los datos serán tratados de manera agrupada y general, por lo tanto, no se tomará ningún caso en específico, protegiendo así, la identidad y los datos de las personas que participen de la encuesta. Este criterio será aplicado a través de la firma de una carta de consentimiento informado⁶ en donde el (la) encuestado(a), deberá elegir si acepta o no participar de la encuesta, lo cual en el caso de acceder debe firmar.

⁶ Ver anexo 1

Capitulo VII:

Resultados e Interpretación

VII. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

A continuación se presentarán los resultados obtenidos a partir de la aplicación de 73 encuestas durante el mes de noviembre a los(as) voluntarios(as) que cumplieran con los criterios de inclusión establecidos anteriormente, los cuales fueron analizados y ahora son presentados en base a los objetivos e hipótesis de investigación.

7.1. Objetivos

En lo referido al primer objetivo específico que es **determinar las características socio-demográficas de los(as) voluntarios(as) permanentes en la Fundación TECHO-Chile, en la región del Biobío**, es posible describir lo siguiente:

Tabla 11. Voluntarios(as) según Sexo y Grupo Etario

		Sexo		Total
		Femenino	Masculino	
Grupo Etario	Entre 18 y 22 años	33	29	62
	Entre 23 y 26 años	5	4	9
	Entre 27 y 30 años	2	0	2
Total		40	33	73

Fuente: Elaboración Propia

Dentro del voluntariado en Techo-Chile, región del Biobío, prima la población femenina con 40 mujeres, por sobre la masculina compuesta por 33 hombres. En cuanto al grupo etario según el sexo, es posible declarar que la mayor cantidad de población se concentra dentro del sexo femenino, que al mismo tiempo se concentra dentro del rango de edad que va desde los 18 hasta los 22 años con 33 voluntarias, no obstante, en el caso masculino no es tanta la diferencia, ya que la mayor cantidad de voluntarios se concentra también dentro de dicho grupo etario con 29 hombres. Además es posible visualizar que en aquel rango que va desde los 27 hasta los 30 años de edad, solo se encuentran dos personas que pertenecen al sexo femenino.

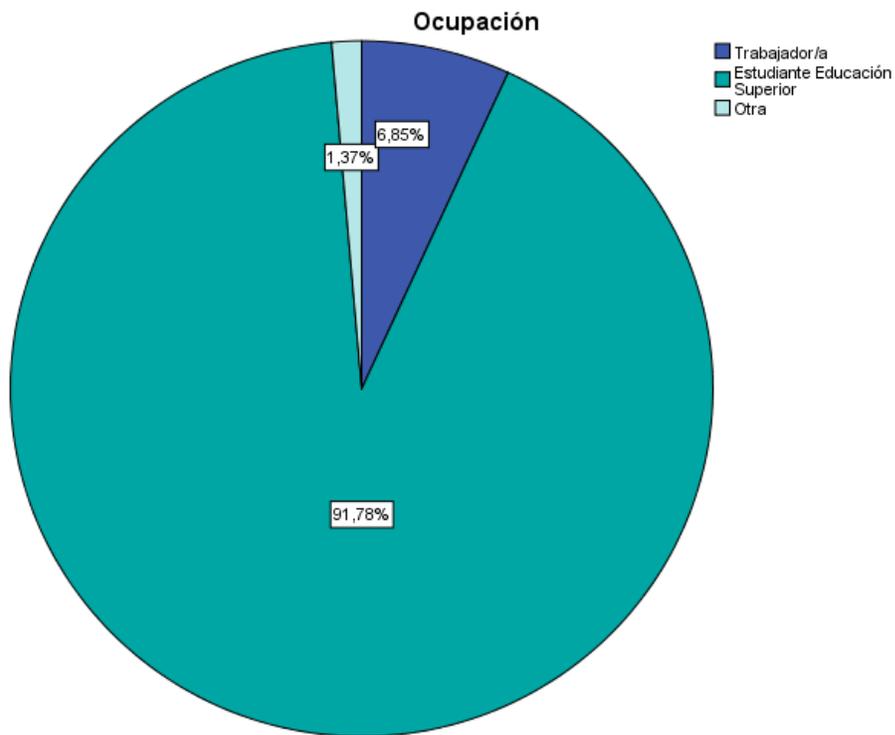


Ilustración 8. Gráfico Ocupación de Voluntarios(as)

En cuanto al porcentaje de ocupación es posible destacar que un 91,78% de la población total de los(as) voluntarios(as) es estudiante de educación superior. Mientras que 6,85% son trabajadores y el 1,37% se dedica a otras actividades, tales como preparación para la PSU La media es de 1,95, la mediana es 2,00, la moda de 2 y la desviación estándar 0,283.

Tabla 12. Voluntarios(as) según Área de Especialidad

Área Especialidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ciencias Empresariales y Administrativas	6	8,2	8,2	8,2
	Ingeniería	19	26,0	26,0	34,2
	Ciencias Sociales	16	21,9	21,9	56,2
	Ciencias de la Salud	15	20,5	20,5	76,7
	Educación y Humanidades	8	11,0	11,0	87,7
	Arquitectura, Construcción y Diseño	5	6,8	6,8	94,5
	Otra	4	5,5	5,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

En lo que refiere a Área de especialidad a la que pertenecen los(as) voluntarios(as), es posible visualizar que la mayor cantidad de población se dedica al área de Ingeniería con un 26%, seguido de un 21,9% que se sitúa dentro de las ciencias sociales, un 20,5% dentro de las ciencias de la salud, en tanto un 6,8% se sitúa dentro del área de Arquitectura, Construcción y Diseño y el 5,5% se dedica a otras áreas, tales como la Química, venta, entre otras. Es posible dar cuenta que la Media es de un 3,42, mediana de 3,00, moda de 2, representando al área de Ingeniería y desviación estándar 1,607.

Tabla 13. Área de Especialidad según Sexo

Área especialidad según sexo			Sexo		Total	
			Femenino	Masculino		
Área de especialidad	Ciencias Empresariales y Administrativas	Recuento	3	3	6	
		% dentro de Área de especialidad	50,0%	50,0%	100,0%	
	Ingeniería	Recuento	7	12	19	
		% dentro de Área de especialidad	36,8%	63,2%	100,0%	
	Ciencias Sociales	Recuento	10	6	16	
		% dentro de Área de especialidad	62,5%	37,5%	100,0%	
	Ciencias de la Salud	Recuento	10	5	15	
		% dentro de Área de especialidad	66,7%	33,3%	100,0%	
	Educación y Humanidades	Recuento	6	2	8	
		% dentro de Área de especialidad	75,0%	25,0%	100,0%	
	Arquitectura, Construcción y Diseño	Recuento	3	2	5	
		% dentro de Área de especialidad	60,0%	40,0%	100,0%	
	Otra	Recuento	1	3	4	
		% dentro de Área de especialidad	25,0%	75,0%	100,0%	
	Total		Recuento	40	33	73
			% dentro de Área de especialidad	54,8%	45,2%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al Área de especialidad según Sexo, es posible afirmar que al comparar cada área prima la población femenina en áreas como Educación y Humanidades con un 75% de mujeres por sobre un 25% de Hombres, algo similar sucede en Ciencias Sociales con un 62,5%, en Ciencias de la Salud con un 66,7% y en Arquitectura, Construcción y Diseño con un 60%. En el caso de los hombres, ellos predominan en el área de Ingeniería con un 62,3% y se da el caso de que en Ciencias Empresariales y Administrativas, la distribución del sexo se encuentra igual con un 50% cada uno.

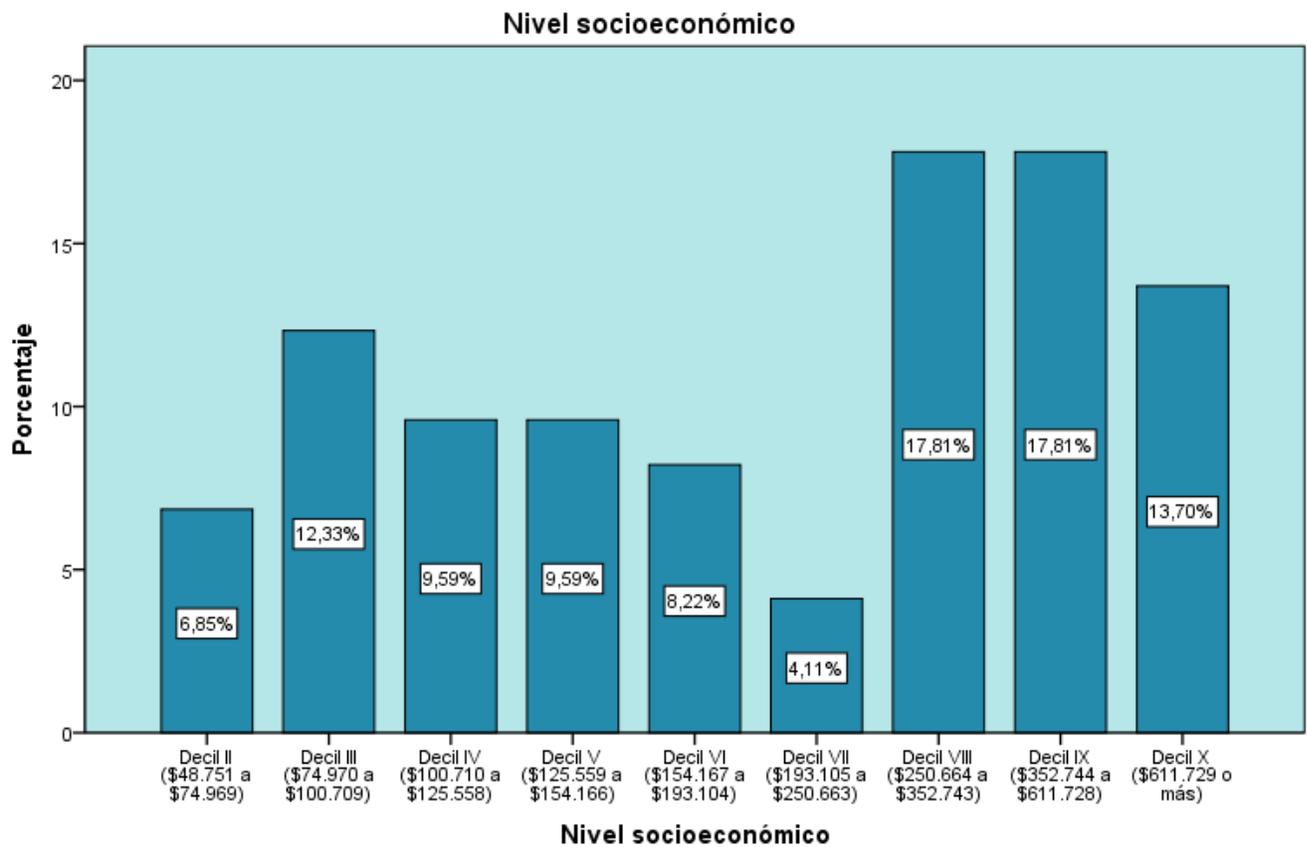


Ilustración 91. Gráfico Nivel Socioeconómico de Voluntarios(as)

En cuanto al Nivel Socio-Económico al que pertenecen los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, es posible declarar que estos se concentran principalmente en los deciles VIII y IX con un 17,81% cada uno, seguidos por el decil X con un 13,70% y por el decil III con un 12,33%. En tanto en el decil VII se concentra solo un 4,11% y no existe ningún voluntario(a) que sea del decil I. La media es de 6,55, la mediana de 7,00, la moda está en el decil 8 y desviación estándar es de un 2,651.

Tabla 14. Nivel Socioeconómico según Sexo

Tabla cruzada Nivel socioeconómico*Sexo			Sexo		Total
			Femenino	Masculino	
Nivel socioeconómico	Decil II (\$48.751 a \$74.969)	Recuento	1	4	5
		% dentro de Nivel socioeconómico	20,0%	80,0%	100,0%
	Decil III (\$74.970 a \$100.709)	Recuento	5	4	9
		% dentro de Nivel socioeconómico	55,6%	44,4%	100,0%
	Decil IV (\$100.710 a \$125.558)	Recuento	2	5	7
		% dentro de Nivel socioeconómico	28,6%	71,4%	100,0%
	Decil V (\$125.559 a \$154.166)	Recuento	2	5	7
		% dentro de Nivel socioeconómico	28,6%	71,4%	100,0%
	Decil VI (\$154.167 a \$193.104)	Recuento	4	2	6
		% dentro de Nivel socioeconómico	66,7%	33,3%	100,0%
	Decil VII (\$193.105 a \$250.663)	Recuento	2	1	3
		% dentro de Nivel socioeconómico	66,7%	33,3%	100,0%
	Decil VIII	Recuento	8	5	13

	(\$250.664 a \$352.743)	% dentro de Nivel socioeconómico	61,5%	38,5%	100,0%
	Decil IX (\$352.744 a \$611.728)	Recuento	10	3	13
		% dentro de Nivel socioeconómico	76,9%	23,1%	100,0%
	Decil X (\$611.729 o más)	Recuento	6	4	10
		% dentro de Nivel socioeconómico	60,0%	40,0%	100,0%
Total	Recuento		40	33	73
	% dentro de Nivel socioeconómico		54,8%	45,2%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Respecto del Nivel Socio-económico según sexo, es posible visualizar en la tabla que predomina, según el porcentaje arrojado del total de mujeres según decil, que la población femenina en los deciles III, VI, VII, VIII, IX y X, con un 55,6%, 66,7%, 66,7%, 61,5%, 76,9% y 60% respectivamente, dando cuenta de la evidente concentración de mujeres voluntarias en el decil IX. En tanto la población masculina predomina dentro del decil II, IV y V, mostrando el predominio con un 71,4% en el decil IV y V.

Tabla creencia religiosa		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	47	64,4	64,4	64,4
	No	26	35,6	35,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Al revisar la tabla, es posible dar cuenta de que en relación a la población total, un 64,4% se declara con alguna creencia religiosa, mientras que un 35,6% declara no tener creencia religiosa alguna. En relación a esta categoría la media es de 1,36, mediana 1,00, moda 1 y desviación estándar de 0,482

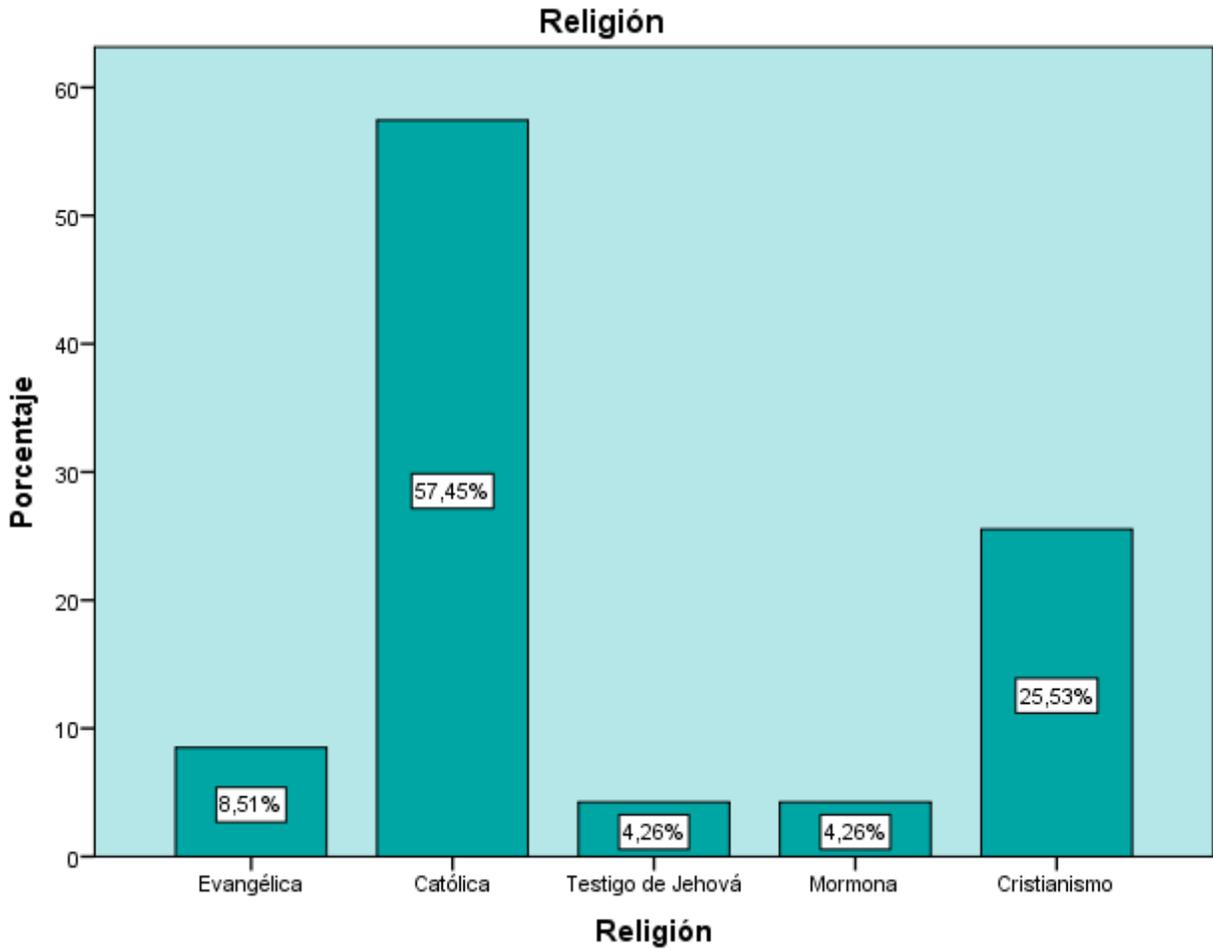


Ilustración 20. Gráfico Religión de Voluntarios(as)

En lo referido al tipo de creencia religiosa de aquel 64,4% que declaro tener una religión, es posible mencionar que un 57,45% se declara perteneciente a la religión católica, esto seguido de un 25,53% que afirma pertenecer al cristianismo o creencia en cristo, en donde no necesariamente van a la iglesia pero si poseen fe en un ser superior. Luego un 8,51% se declara perteneciente a la religión evangélica y por último, un 4,26% es de la religión Testigos de Jehová y dicha cifra se repite en la religión Mormona. Desde aquí se puede suponer de manera previa que existe una fuerte tendencia hacia los valores de benevolencia, debido al predominio existente sobre las creencias religiosas.

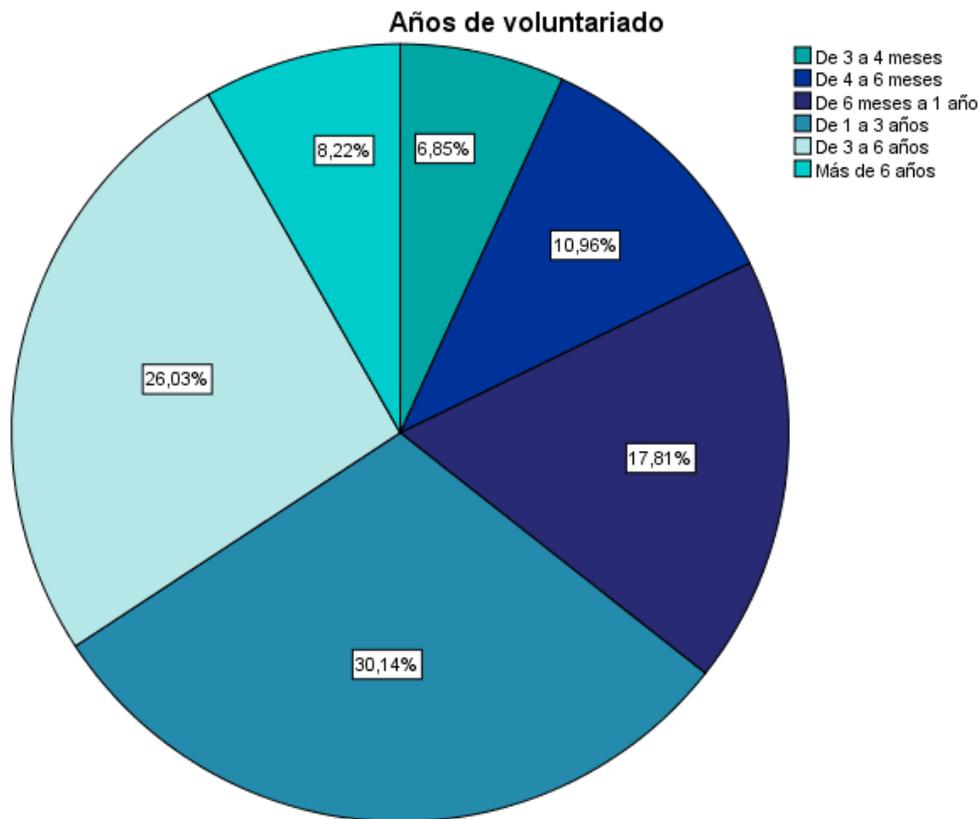


Ilustración 11. Gráfico Años de Voluntariado

En materia referente específicamente al voluntariado dentro de la Fundación TECHO-Chile, es posible declarar que un 30,14% de los(as) encuestados(as) declara que es voluntario(a) desde el rango que comprende de 1 a 3 años, seguido de un 26,03% que declara ser voluntario(a) en un rango que comprende de 3 a 6 años. Luego un 17,81% afirma ser voluntario(a) de TECHO-Chile, desde un tiempo que oscila entre 6 meses a 1 año, seguido de un 10,96% que declara llevar en la institución de 4 a 6 meses. Además un 6,85% declara llevar de 3 a 4 meses haciendo voluntariado y finalmente un 8,22% es voluntario(a) desde un tiempo mayor a 6 años. Dentro de esta temática, la media es de 3,82, mediana 4,00, moda 4 demostrando que existe un predominio de la temporalidad que concentra voluntarios(as) que llevan en su rol de 1 a 3 años, en tanto la desviación estándar es de 1,347. A partir de esta información es posible visualizar que a la fecha existen pocos voluntarios(as) que se hayan unido recientemente a la fundación, mostrando que existe alta permanencia a través de los años en el trabajo de voluntariado.

Tabla 15. Años de voluntariado según Sexo

Tabla. Años de Voluntariado Según sexo			Sexo		Total	
			Femenino	Masculino		
Años de voluntariado	De 3 a 4 meses	Recuento	1	4	5	
		% dentro de Años de voluntariado	20,0%	80,0%	100,0%	
	De 4 a 6 meses	Recuento	5	3	8	
		% dentro de Años de voluntariado	62,5%	37,5%	100,0%	
	De 6 meses a 1 año	Recuento	6	7	13	
		% dentro de Años de voluntariado	46,2%	53,8%	100,0%	
	De 1 a 3 años	Recuento	15	7	22	
		% dentro de Años de voluntariado	68,2%	31,8%	100,0%	
	De 3 a 6 años	Recuento	11	8	19	
		% dentro de Años de voluntariado	57,9%	42,1%	100,0%	
	Más de 6 años	Recuento	2	4	6	
		% dentro de Años de voluntariado	33,3%	66,7%	100,0%	
	Total		Recuento	40	33	73
			% dentro de Años de voluntariado	54,8%	45,2%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la permanencia que existe relacionada al sexo dentro de la Fundación, es posible mencionar que en el segmento que concentra la mayor cantidad total de voluntarios(as), existe un predominio de la población femenina con un 68,2% del total dentro de dicho rango. No obstante, existe un predominio de población masculina en aquel rango referido a 6 años o más dentro del tiempo de permanencia con un 66,7% del total dentro de dicho rango. Por otra parte, la población masculina también predomina en el rango de aquellos que son nuevos voluntarios, los cuales llevan de 3 a 4 meses dentro del trabajo de la TECHO-Chile, Biobío.

Tabla 16. Años de voluntariado según Grupo Etario

Años de voluntariado según edad			Grupo Etario			Total	
			Entre 18 y 22 años	Entre 23 y 26 años	Entre 27 y 30 años		
Años de voluntariado	De 3 a 4 meses	Recuento	4	1	0	5	
		% dentro de Años de voluntariado	80,0%	20,0%	0,0%	100,0 %	
	De 4 a 6 meses	Recuento	8	0	0	8	
		% dentro de Años de voluntariado	100,0%	0,0%	0,0%	100,0 %	
	De 6 meses a 1 año	Recuento	13	0	0	13	
		% dentro de Años de voluntariado	100,0%	0,0%	0,0%	100,0 %	
	De 1 a 3 años	Recuento	19	2	1	22	
		% dentro de Años de voluntariado	86,4%	9,1%	4,5%	100,0 %	
	De 3 a 6 años	Recuento	14	4	1	19	
		% dentro de Años de voluntariado	73,7%	21,1%	5,3%	100,0 %	
	Más de 6 años	Recuento	4	2	0	6	
		% dentro de Años de voluntariado	66,7%	33,3%	0,0%	100,0 %	
	Total		Recuento	62	9	2	73
			% dentro de Años de voluntariado	84,9%	12,3%	2,7%	100,0 %

Fuente: Elaboración Propia

A partir de la tabla años de voluntariado según edad, es posible afirmar que aquellos(as) voluntarios(as) situados entre el rango que va de 18 a 22 años, llevan en la fundación de 1 a 3 años, además en dicho rango predomina un tiempo de permanencia que va de 3 a 4 meses con un 80% del total de la población. Por otra parte en el rango etario que comprende entre 18 y 22 años, también predomina una permanencia de 3 a 6 años con un 73,7%.

Tabla 17. Motivo Ingreso a Fundación TECHO-Chile

Motivo de Ingreso a Fundación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Formación Educativa	4	5,5	5,5	5,5
	Grupo de pares	11	15,1	15,1	20,5
	Interés Personal	19	26,0	26,0	46,6
	Justicia Social	16	21,9	21,9	68,5
	Responsabilidad Social	13	17,8	17,8	86,3
	Ser agente de cambio	10	13,7	13,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

En lo que se refiere al motivo de ingreso a la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, un 26% de los(as) voluntarios(as) declara haber ingresado por un interés personal, en tanto un 21,9% es voluntario(a) de la fundación por justicia social y un 17,8% por responsabilidad social. Por otra parte, un 15,1% ingresó a la fundación bajo la influencia de un grupo de pares, seguido de un 13,7% que declara que ve reflejado en su ejercicio de voluntario el ser agente de cambio y por último, solo un 5,5% de la población declara haber ingresado a TECHO-Chile a través de la formación educativa recibida. En cuanto a las medidas de tendencia central, es posible afirmar que la media es un 3,73, la mediana 4,0 y la moda 3, en tanto la desviación estándar es de 1,427.

Tabla 18. Resumen Porcentajes Tipos de Valores

Tipos de Valores		VALORES INDIVIDUALISTAS					VALORES MIXTOS		VALORES COLECTIVISTAS		
		Poder	Logro	Hedonismo	Estimulación	Auto-Dirección	Universalismo	Seguridad	Benevolencia	Tradición	Conformidad
Respuestas	Para nada parecido a mí	36,3%	15,1%	3,4%	0,7%	0%	0%	2,1%	0%	11,6%	19,2%
	Un poco parecido a mí	25,3%	20,5%	4,1%	2,7%	4,1%	0%	7,5%	0%	11,6%	23,3%
	Medianamente parecido a mí	24,0%	32,2%	10,3%	15,1%	12,3%	2,3%	26,0%	4,8%	19,2%	29,5%
	Parecido a mí	9,6%	22,6%	36,3%	36,3%	35,6%	20,5%	40,4%	17,8%	26,7%	19,2%
	Muy parecido a mí	4,8%	9,6%	45,9%	45,2%	47,9%	77,2%	24,0%	77,4%	30,8%	8,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a los resultados generales obtenidos a partir de las diversas preguntas que obedecen a los diversos tipos de valores, es posible declarar que un 4,8% de los(as) voluntarios(as) se identifica con el Poder, un 32,2% se siente medianamente identificados con el Logro, un 45,9% se identifica totalmente con el hedonismo, un 45,2% se identifica totalmente con estimulación, un 47,9% se siente totalmente identificado(a) con auto-dirección, un 77,2% se identifica con el Universalismo, un 40,4% se identifica medianamente con la Seguridad, un 77,4% se identifica totalmente con la Benevolencia, un 30,8 con la tradición y un 8,9% se identifica con la conformidad. A continuación se describirán los resultados recién mencionados para comprender el fenómeno en mayor profundidad.

Respecto del grupo de valores compuesto por el poder y el logro, el cual enfatiza la superioridad social y estima, es posible dar cuenta de que estos resultaron de muy poca relevancia para los voluntarios(as), por lo tanto, numéricamente hablando se mantiene un equilibrio en los porcentajes de identificación, lo cual permite decir que los(as) voluntarios(as) en general no buscan sentirse superiores para la sociedad ni destacar características personales para ser reconocidos por sus acciones orientadas hacia otros. Esto es opuesto a lo que usualmente se cree, ya que el supuesto de que las personas realizan acciones sociales para que se les reconozca es algo que suele estar presente la mayoría de las veces, por lo mismo es importante probar esto empíricamente para corroborarlo o en este caso desmitificarlo.

En cuanto al grupo compuesto por el logro y el hedonismo, es posible dar cuenta de que si bien el logro no tiene un nivel de alta identificación, un 22% si se identifica de forma parcial con este, lo cual se contrasta con el hedonismo que posee un 45,9% de alta identificación. Al revisar la teoría, es posible destacar que este grupo tiene como fin ocuparse del auto-acrecentamiento personal, lo cual se orienta a la auto-estima y lo bien que se siente el lograr cosas, pero a diferencia de lo anterior no busca una superioridad por sobre el resto de las personas, sino que se enfoca mayormente en la superación personal.

Respecto del grupo compuesto por el hedonismo y estimulación, este posee el propósito de fomentar la afectividad placentera. El hedonismo posee alta identificación de un 45,9%, mientras que la estimulación tiene un 45,2%, por lo tanto, existe en los(as) voluntarios(as) un gusto por lo que hacen, y continúan actuando de la misma forma porque les produce placer la labor de ayuda que realizan para con otros, lo cual responde a satisfacciones individualistas pero que nuevamente no tienen que ver con la superioridad.

En lo referido al grupo compuesto por los valores estimulación y auto-dirección, se puede afirmar que existe también una alta identificación con dichos valores, un 45,2% y un 47,9% respectivamente. Lo cual tiene que ver con la motivación intrínseca de los voluntarios para adquirir conocimientos y tener apertura al cambio, lo cual se contrasta con los principios de las labores voluntarias, que suelen tener como ideal un interés para las temáticas y problemáticas que se abordan en el voluntariado, lo que a su vez exige de cierta apertura mental para enfrentar situaciones desconocidas y adversas. Todo esto, es posible de probar al revisar este grupo valórico, en donde se refleja el compromiso que se asume al decidir formar parte de esta labor.

Por otra parte, pasando a los valores de corte mixto, es posible dar cuenta de que en el grupo compuesto por la auto-dirección y el universalismo, en donde un 47,9% y un 77,2% respectivamente demuestran alta identificación con dichos valores, es posible visualizar el principio del grupo, en donde se expresa la confianza en el juicio propio a la hora de hacer y decidir, y además se demuestra la adaptación respecto de la diversidad que existe en el entorno. Lo cual se conjuga efectivamente con aquellas acciones que se orientan a otros, en donde se debe creer y confiar en las propias decisiones al mismo tiempo que se aprende a respetar y a adaptarse a realidades diversas, buscando soluciones y el equilibrio social.

Respecto del grupo valórico compuesto por el universalismo y la benevolencia, en donde se obtuvo 77,2% y 77,4% respectivamente, es posible dar cuenta que ambos se relacionan con el crecimiento de los(as) otros(as) y que trascienden los propios intereses, mostrando que efectivamente en los voluntarios existe alta preocupación por su entorno y la justicia social, buscando siempre ayudar y apoyar a los segmentos de la sociedad en situaciones de vulnerabilidad sin recibir ninguna compensación material a cambio.

En cuanto al grupo de valores compuesto por la tradición y la conformidad, en donde se obtuvo 30,8% y 8,9% respectivamente, en lo que refiere a la categoría “muy parecido a mí” es posible dar cuenta que no existe una identificación tan fuerte con esto, dado que implícitamente estos expresan la sumisión y la auto-restricción de realizar cosas por temor a que no sea socialmente aprobado. Por lo tanto, es lógico que no sean tan fuertes si aquellos grupos referidos al hedonismo-estimulación, universalismo-benevolencia, responden a principios totalmente opuestos y que contrario al grupo tradición-conformidad, si buscan cambios, arriesgarse y hacer aquello que los ideales y el sentido de justicia social dicen para generar cambios.

En cuanto al grupo de valores que refiere a la conformidad y la seguridad, es posible dar cuenta de que a pesar de haber obtenido 8,9% y 24% respectivamente en la categoría de “muy parecido a mí”, obtuvieron mayor porcentaje en la categoría de “parecido a mí” con un 19,2% y 40,4% respectivamente. Por lo cual es posible determinar que existe cierto énfasis y preocupación de los voluntarios en la protección del orden y armonía en las relaciones sociales, lo cual no implica una restricción a lo que se quiere desde los ideales, pero si busca equilibrar las cosas de manera en que sea posible no afectar a las personas de ninguna manera, reflejando la existencia de un respeto por el otro sin importar clase social, raza, creencia religiosa, etc.

Respecto del último grupo, compuesta por el poder y la seguridad, es posible afirmar que son incompatibles, dado que el poder tiene un 4,8% de “muy parecido a mí” y un 36% en “para nada parecido a mí”, mientras que la seguridad tiene un 40% de “parecido a mí”, lo cual es lógico, dado que una persona que busca la superioridad por sobre los otros, no se preocupará del mantener el equilibrio de las relaciones sociales, demostrando que efectivamente no puede haber compatibilidad entre poder y seguridad.

Respondiendo al segundo objetivo que es **describir el tipo de valor individualista con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío**, es posible dar cuenta de los siguientes resultados:

Tabla 19. Resultados Valor Auto-Dirección

Auto-Dirección		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Valor Auto-Dirección	Un poco parecido a mí	6	4,1%	8,2%
	Medianamente parecido a mí	18	12,3%	24,7%
	Parecido a mí	52	35,6%	71,2%
	Muy parecido a mí	70	47,9%	95,9%
Total		146	100,0%	200,0%

Fuente: Elaboración Propia

A partir del cuadro anterior, se puede señalar que el valor de tipo individualista al que los(as) jóvenes voluntarios(as) otorgan mayor importancia es la auto-dirección, esto se refleja en que el 47,9% de las respuestas se concentran en la categoría “muy parecido a mí”. Lo cual demuestra que quienes son voluntarios(as) son personas independientes, tanto en acción como pensamiento, actúan por convicción y voluntad propia, tienen confianza en sí mismos(as) y se sienten cómodos(as) con las decisiones tomadas.

Tabla 20. Resultados Ítem 1

Ítem 1. Invención de nuevas ideas y ser creativo(a) es importante para el(ella). Le gusta hacer cosas de modo original		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Un poco parecido a mí	5	6,8	6,8	6,8
	Medianamente parecido a mí	11	15,1	15,1	21,9
	Parecido a mí	30	41,1	41,1	63,0
	Muy parecido a mí	27	37,0	37,0	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

El valor de tipo individualista Auto-Dirección, puede ser medido a partir de dos ítems que es posible encontrar en el Portrait Values Questionnaire de Schwartz, el ítem 1: Invención de nuevas ideas y ser creativo(a) es importante para el(ella), le gusta hacer las cosas de modo original. Dentro de dicho ítem es posible encontrar que el 41,1% de los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación Techo-Chile, región del Biobío, se identifica en mayor medida con la categoría de “parecido a mí”, lo cual señala una identificación normal con la frase y expresa la creatividad que poseen las personas autónomas.

Tabla 21. Resultados Ítem 11

Ítem 11. Para él(ella) es importante tomar sus propias decisiones acerca de lo que hace. Le gusta ser libre y no depender de otros.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Un poco parecido a mí	1	1,4	1,4	1,4
	Medianamente parecido a mí	7	9,6	9,6	11,0
	Parecido a mí	22	30,1	30,1	41,1
	Muy parecido a mí	43	58,9	58,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

En lo respecta al ítem 11, Para él es importante tomar sus propias decisiones acerca de lo que hace, le gusta ser libre y no depender de otros. Es posible dar cuenta de que el 58,9% de los(as) voluntarios(as) se identifican en la categoría “muy parecido a mí”. Este ítem es el que predomina de cierta forma dentro del valor, ya que en esencia refiere básicamente a la autonomía, a la toma de decisiones y la independencia en la vida cotidiana de las personas. Un último alcance tiene que ver con que en esta respuesta nadie se identificó con la categoría “para nada parecido a mí”, lo que revela que en general los(as) jóvenes que ejercen voluntariado tienen muy en cuenta el elegir por si mismos dentro de sus intereses personales.

En relación al tercer objetivo, que **es describir el tipo de valor mixto con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío**, es posible señalar lo siguiente:

Tabla 22. Resultados Valor Universalismo

Universalismo		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Universalismo	Medianamente parecido a mí	5	2,3%	6,8%
	Parecido a mí	45	20,5%	61,6%
	Muy parecido a mí	169	77,2%	231,5%
Total		219	100,0%	300,0%

Fuente: Elaboración Propia

A partir del cuadro anterior, se puede señalar que el valor de tipo mixto al que los(as) jóvenes voluntarios(as) otorgan mayor importancia es el universalismo esto se refleja en que el 77,2% de las respuestas se concentran en la categoría “muy parecido a mí”. Este tipo de dominio valórico está relacionado con la noción de auto-realización. El universalismo apunta al entendimiento, la apreciación, la tolerancia y la protección, dado que busca lograr el bienestar de todas las personas y del entorno.

Tabla 23. Resultados Ítem 3

Ítem 3. Él(ella) piensa que es importante que todas las personas en el mundo sean tratadas de forma igualitaria. Cree que todos deben tener las mismas oportunidades en la vida		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e	válido	acumulado
Válido	Medianamente parecido a mí	3	4,1	4,1	4,1
	Parecido a mí	9	12,3	12,3	16,4
	Muy parecido a mí	61	83,6	83,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

El valor de tipo mixto universalismo puede ser medido a partir de tres ítems que es posible encontrar en el Portrait Values Questionnaire de Schwartz, el ítem 3: Él(ella) piensa que es importante que todas las personas en el mundo sean tratadas de forma igualitaria, cree que todos deben tener las mismas oportunidades en la vida. Dentro de dicho ítem es posible encontrar que el 83,6% de los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación Techo-Chile, región del Biobío, se identifica en mayor medida con la categoría de “muy parecido a mí”, lo cual señala una alta identificación con la frase y expresando el sentido hacia la igualdad que poseen los(as) voluntarios(as). Además, en este ítem no existe ninguna respuesta para la categoría “para nada parecido a mí” o “un poco parecido a mí”, lo que demuestra que efectivamente la totalidad de los voluntarios se identifica realmente con la afirmación.

Tabla 24. Resultados Ítem 8

Ítem 8. Es importante para él(ella) escuchar a gente diferente. Aun cuando no esté de acuerdo con ellos, él(ella) quiere entenderlos.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parecido a mí	17	23,3	23,3	23,3
	Muy parecido a mí	56	76,7	76,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

En lo respecta al ítem 8, Es importante para el(ella) escuchar a gente diferente, aun cuando no esté de acuerdo con ellos, él(ella) quiere entenderlos. Es posible dar cuenta de que el 76,7% de los(as) voluntarios(as) se identifican en la categoría “muy parecido a mí” lo cual revela una alta identificación con este ítem. En este ítem es posible ver reflejada la tolerancia hacia lo diverso que poseen los voluntarios de la fundación TECHO-Chile, región del Biobío. Además esto se demuestra en que no existe ninguna respuesta hacia las categorías “para nada parecido a mí”, “un poco parecido a mí” y “medianamente parecido a mí” la identificación es realmente alta y la mayoría de los encuestados coinciden en que se debe ser tolerante con aquello diferente a lo que usualmente conocemos.

Tabla 25. Resultados Ítem 19

Ítem 19. Él(ella) cree con firmeza que las personas deben cuidar la naturaleza. Cuidar el medio ambiente es importante para él(ella).		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente parecido a mí	2	2,7	2,7	2,7
	Parecido a mí	19	26,0	26,0	28,8
	Muy parecido a mí	52	71,2	71,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

En lo respecta al ítem 19, El (ella) cree con firmeza que las personas deben cuidar la naturaleza, cuidar el medio ambiente es importante para él. Se puede dar cuenta de que el 71,2% de los(as) voluntarios(as) se identifican en su mayoría con la categoría “muy parecido a mí” lo cual revela una alta identificación con este ítem. Además es posible observar que aquí también se repite el caso anteriormente señalado, que se refiere a que efectivamente no existe ninguna respuesta orientada hacia las categorías “para nada parecido a mí” y “un poco parecido a mí”. Es en este caso en donde se puede ver reflejada la responsabilidad ambiental y social que los(as) voluntarios(as) tienden a poseer de forma innata dentro de ellos. Lo cual va siendo adquirido también mediante el proceso de socialización y de adquisición de conciencia social

En relación al cuarto objetivo, que es **describir el tipo de valor colectivista con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío**, se puede señalar lo siguiente:

Tabla 26. Resultados Valor Benevolencia

Benevolencia		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Valor Benevolencia	Medianamente parecido a mí	7	4,8%	9,6%
	Parecido a mí	26	17,8%	35,6%
	Muy parecido a mí	113	77,4%	154,8%
Total		146	100,0%	200,0%

Fuente: Elaboración Propia

A partir del cuadro anterior, se puede señalar que el valor de tipo colectivista al que los(as) jóvenes voluntarios(as) otorgan mayor importancia es la benevolencia, esto se refleja en que el 77,4% de las respuestas se concentran en la categoría “muy parecido a mí”. Este tipo de valor tiene que ver con preocupaciones sociales de los jóvenes, quienes se orientan hacia acciones que van en beneficio de otros. La “benevolencia” centra su motivación en la preocupación por el bienestar del prójimo a través de la interacción diaria de los individuos.

Tabla 27. Resultados ítem 12

Ítem 12. Para él(ella) es muy importante ayudar a quienes lo(a) rodean. Quiere velar por el bienestar de los demás.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente parecido a mí	2	2,7	2,7	2,7
	Parecido a mí	13	17,8	17,8	20,5
	Muy parecido a mí	58	79,5	79,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

El valor de tipo colectivista benevolencia, puede ser medido a partir de dos ítems que es posible encontrar en el Portrait Values Questionnaire de Schwartz, el ítem 12: Para el(ella) es muy importante ayudar a quienes lo(a) rodean, quiere velar por el bienestar de los demás. Dentro de dicho ítem es posible encontrar que el 79,5% de los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación Techo-Chile, región del Biobío, se identifica en mayor medida con la categoría de “muy parecido a mí”, lo cual señala una alta identificación con la frase y expresa la tendencia solidaria de los(as) voluntarios(as). Por otra parte, aquí también se repite algo recurrente en todas las descripciones a diversas respuestas, lo cual es que no existió respuesta alguna en las categorías “para nada parecido a mí” y “un poco parecido a mí”.

Tabla 28. Resultados ítem 18

Ítem 18. Es importante para él(ella) ser leal a sus amigos(as). Quiere dedicarse a las personas que tiene cerca.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente parecido a mí	5	6,8	6,8	6,8
	Parecido a mí	13	17,8	17,8	24,7
	Muy parecido a mí	55	75,3	75,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

En lo respecta al ítem 18, Es importante para el(ella) ser leal a sus amigos(as), quiere dedicarse a las personas que tiene cerca. Es posible dar cuenta de que el 75,3% de los(as) voluntarios(as) se identifican en la categoría “muy parecido a mí” lo cual revela una alta identificación con el valor en sí. Este ítem en esencia refiere al compromiso de los(as) voluntarios(as) con su entorno propio y con el entorno al que prestan apoyo, ya que existe evidente dedicación desde ellos(as) hacia las personas con las que trabajan. Por último, en este ítem cabe destacar nuevamente que existe ausencia de las categorías de “para nada parecido a mí” y “un poco parecido a mí”, evidenciando que en general los(as) voluntarios(as) encuestados(as) se encuentran muy seguros de sus respuestas y las tendencias con cada valor son bastante firmes.

7.2. Hipótesis

En relación a la primera hipótesis que plantea que **existe una correlación entre los tipos de valores colectivistas y el tiempo de permanencia de los(as) voluntarios en la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío**, es posible señalar lo siguiente:

En primer lugar se buscara responder a la hipótesis, utilizando una prueba estadística no paramétrica para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel nominal y ordinal, buscando la relación entre el valor benevolencia y el tiempo de permanencia de los(as) voluntarios(as) de la Fundación Techo-Chile, región del Biobío. Para lo cual se realizará una prueba de Chi-Cuadrado, destacando que ambas variables fueron aplicadas a los mismos sujetos. La prueba será aplicada a cada uno de los ítems que responden a dicho valor, en este caso son el ítem 12 y 18 además de la variable años de voluntariado.

Tabla 29. Chi-Cuadrado Años de Voluntariado e ítem 12

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,828 ^a	10	,297
Razón de verosimilitud	10,907	10	,365
Asociación lineal por lineal	2,055	1	,152
N de casos válidos	73		

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los resultados obtenidos luego de aplicar la prueba de Chi-cuadrado en el ítem 12, Para él (ella) es muy importante ayudar a quienes lo(a) rodean, quiere velar por el bienestar de los demás, es posible mencionar que la hipótesis proyecta una significancia de 0,297, lo cual implica que no es significativo, dado que se considera así solo cuando es menor o igual a 0,05.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis de trabajo que presumía cierta asociación entre las variables años de voluntariado y el ítem 12 referido a benevolencia, en consecuencia se acepta la hipótesis nula, que descarta la relación entre dichas variables. En conclusión, las variables anteriormente mencionadas son independientes y no existe relación estadísticamente significativa entre estas.

Tabla 30. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 18

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,900 ^a	10	,229
Razón de verosimilitud	14,101	10	,168
Asociación lineal por lineal	1,337	1	,248
N de casos válidos	73		

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los resultados obtenidos luego de aplicar la prueba de Chi-cuadrado en el ítem 18, Es importante para el(ella) ser leal a sus amigos(as), quiere dedicarse a las personas que tiene cerca, es posible mencionar que la hipótesis proyecta una significancia de 0,229, lo cual implica que no es significativo, ya que se considera así solo cuando es menor o igual a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis de trabajo que presumía cierta asociación entre las variables años de voluntariado y el ítem 18 referido a benevolencia, en consecuencia se acepta la hipótesis nula, que descarta la relación entre dichas variables. En conclusión, las variables anteriormente mencionadas no son dependientes y no existe relación estadísticamente significativa entre estas. A partir de lo anterior es posible dar cuenta de que la empatía y lealtad reflejada en dicho ítem, es algo importante para los voluntarios, pero no existe relación de causalidad reflejada en el tiempo que estos llevan siendo voluntarios(as) y la benevolencia.

Siendo más clara respecto del resultado obtenido luego de probar los ítems que responden al valor benevolencia y los años de permanencia dentro del voluntariado en Fundación TECHO-Chile, es necesario aclarar que si bien existe alta presencia de dicho valor en los voluntarios, esto no tiene nada que ver con los años que llevan ejerciendo voluntariado al aplicar una prueba de chi-cuadrado. Sin embargo, no se descarta que posiblemente antes de haber sido voluntarios, no existiera tanta inclinación hacia la benevolencia como la que demuestran hoy en día.

Sin perjuicio de lo anterior, y dado este resultado, es más pertinente afirmar que la benevolencia es un valor independiente a cada persona, que no tiene relación con el ejercicio de acciones voluntarias a favor de otros, en cierta forma este valor tiene que ver más con el tipo de crianza que se tuvo, la realidad social que se ha vivido y también cierto componente innato en donde algunas personas son más sensibles a los problemas de otros y por tanto, buscan de cualquier forma el poder ayudar sin esperar una retribución material a cambio.

En este caso, la benevolencia no arrojó una asociación directa con el tiempo de ejercicio en voluntariado. No obstante podría ser que en otra situación si arrojara grados de asociación significativa, es importante tener en cuenta que este resultado se ajusta a la realidad del grupo de estudio compuesto en este caso por los voluntarios de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, pero que no constituye un resultado que permita realizar una generalización que afirme que efectivamente el tiempo de ejercicio de voluntariado no tiene nada que ver con la inclinación por el valor de benevolencia.

En segundo lugar, se buscara dar cuenta de la relación entre el valor tradición y el tiempo de permanencia de los(as) voluntarios(as) de la Fundación Techo-Chile, región del Biobío. Para lo cual se realizará una prueba de Chi-Cuadrado, destacando que ambas variables fueron aplicadas a los mismos sujetos. La prueba será aplicada a cada uno de los ítems que responden a dicho valor, en este caso son el ítem 9 y 20, además de la variable años de voluntariado.

Tabla 31. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 9

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,699 ^a	20	,793
Razón de verosimilitud	17,052	20	,650
Asociación lineal por lineal	,887	1	,346
N de casos válidos	73		

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los resultados obtenidos luego de aplicar la prueba de Chi-cuadrado en el ítem 9, Para él (ella) es importante ser humilde y modesto(a), trata de no llamar la atención, es posible mencionar que la hipótesis proyecta una significancia de 0,793, lo cual implica que no es significativo, ya que se considera así solo cuando es menor o igual a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis de trabajo que presumía cierta asociación entre las variables años de voluntariado y el ítem 9 referido a tradición, en consecuencia se acepta la hipótesis nula, que descarta la relación entre dichas variables. En conclusión, las variables anteriormente mencionadas son independientes y no existe relación estadísticamente significativa entre estas.

Tabla 32. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 20

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,548 ^a	20	,931
Razón de verosimilitud	14,075	20	,827
Asociación lineal por lineal	2,497	1	,114
N de casos válidos	73		

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los resultados obtenidos luego de aplicar la prueba de Chi-cuadrado en el ítem 20, Las tradiciones son importantes para él (ella), trata de seguir las costumbres sostenidas por su familia o religión, es posible mencionar que la hipótesis proyecta una significancia de 0,931, lo cual indica que no es para nada significativo, ya que se considera así solo cuando es menor o igual a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis de trabajo que presumía cierta asociación entre las variables años de voluntariado y el ítem 20 referido a tradición, en consecuencia se acepta la hipótesis nula, que descarta la relación entre dichas variables. En conclusión, las variables anteriormente mencionadas son independientes y no existe relación estadísticamente significativa entre estas.

Siendo más clara respecto del resultado obtenido luego de probar los ítems que responden al valor tradición y los años de permanencia dentro del voluntariado en Fundación TECHO-Chile, es necesario aclarar que existe una distribución uniforme en la percepción de los voluntarios respecto de dicho valor, dado que en general este se distribuye de forma bastante homogénea entre las categorías “medianamente parecido a mí”, “parecido a mí” y “muy parecido a mí. Por lo tanto, se refleja una inclinación moderada hacia las tradiciones, lo cual se demostró no tiene nada que ver con los años que llevan ejerciendo voluntariado al aplicar una prueba de chi-cuadrado.

Sin embargo, es coherente pensar que dicho valor se encuentra más arraigado en la forma de ser de cada voluntario, pero no tiene una relación o ninguna influencia en el voluntariado mismo, dado que el tener comportamiento adecuado y que tenga en cuenta la opinión de otros no es algo determinante dentro del ejercicio voluntario. Pero al mismo tiempo, esto sí tiene que ver con el respeto por los otros y por las opiniones diversas, ya que muchas veces la labor voluntariado puede llegar a ser cuestionada por su asociación a la caridad o al asistencialismo. De la misma forma que sucedió con el primer valor colectivista, no es extraño pensar que probablemente el tiempo que se lleve siendo voluntario no determina la adquisición de cosas como el respeto por el otro, porque estas son cosas que se adquieren dentro de la familia, el sistema educativo, los grupos de pares, entre otros, pero sí puede ser algo beneficioso a la hora de ser voluntario y apoyar diversas causas.

Otro punto que merece ser abordado en relación al valor tradición, es que dado que los resultados de la investigación también arrojaron que el 64,4% es creyente o profesa alguna religión, no es ilógico pensar que existirá mayor inclinación hacia el respeto por las tradiciones y por la opinión de los otros dado la importancia que dan las religiones al comportamiento adecuado y regido bajo ciertas normas. Además, nuevamente aparece relacionado el proceso de socialización, ya que el comportarse de manera adecuada, preocuparse por la opinión de otros sobre mis acciones, suelen ser conductas adquiridas en el seno familiar y educativo. No obstante, dado que las respuestas que demuestran identificación con dicho valor están dispersas y no existe una inclinación total con este, tampoco se puede inferir una relación directa y fuerte con la religión o las pautas familiares, pero sí es posible dar cuenta de que es positivo mantener el respeto hacia los otros, ya que esto demuestra tolerancia acrecentando lo bueno del voluntariado cuando se realiza de forma consciente y con convicciones claras.

En tercer lugar, se buscara la relación entre el valor conformidad y el tiempo de permanencia de los(as) jóvenes voluntarios(as) de la Fundación Techo-Chile, región del Biobío. Para lo cual se realizará una prueba de Chi-Cuadrado, destacando que ambas variables fueron aplicadas a los mismos sujetos. La prueba será aplicada a cada uno de los ítems que responden a dicho valor, en este caso son el ítem 7 y 16, además de la variable años de voluntariado.

Tabla 33. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 7

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,131 ^a	20	,644
Razón de verosimilitud	18,904	20	,528
Asociación lineal por lineal	1,346	1	,246
N de casos válidos	73		

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los resultados obtenidos luego de aplicar la prueba de chi-cuadrado en el ítem 7, Él (ella) cree que las personas deberían hacer lo que se les ordena, piensa que las personas siempre deberían respetar las normas, incluso cuando nadie los vigila, es posible mencionar que la hipótesis proyecta una significancia de 0,644, lo cual implica que no es significativo, ya que se considera así solo cuando es menor o igual a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis de trabajo que presumía cierta asociación entre las variables años de voluntariado y el ítem 7 referido a conformidad, en consecuencia se acepta la hipótesis nula, que descarta la relación entre dichas variables. En conclusión, las variables anteriormente mencionadas no son dependientes y no existe relación estadísticamente significativa entre estas.

Tabla 34. Chi-cuadrado Años de Voluntariado e ítem 16

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,875 ^a	20	,248
Razón de verosimilitud	24,883	20	,206
Asociación lineal por lineal	,056	1	,812
N de casos válidos	73		

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los resultados obtenidos luego de aplicar la prueba de chi-cuadrado en el ítem 16, Para él (ella) es importante comportarse siempre de forma adecuada, quiere evitar hacer cualquier cosa que los demás piensen que está mal, es posible mencionar que la hipótesis proyecta una significancia de 0,248, lo cual implica que no es significativo, ya que se considera así solo cuando es menor o igual a 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis de trabajo que presumía cierta asociación entre las variables años de voluntariado y el ítem 16 referido a conformidad, en consecuencia se acepta la hipótesis nula, que descarta la relación entre dichas variables. En conclusión, las variables anteriormente mencionadas son independientes y no existe relación estadísticamente significativa entre estas.

Siendo más clara respecto del resultado obtenido luego de probar los ítems que responden al valor conformidad y los años de permanencia dentro del voluntariado en Fundación TECHO-Chile, es necesario aclarar que existe una distribución con una tendencia de identificación bastante baja en la percepción de los voluntarios respecto de dicho valor, dado que en general este se concentra en mayor cantidad en las categorías de “para nada parecido a mí” “algo parecido a mí” y “medianamente parecido a mí”, por lo tanto, se refleja una inclinación muy baja hacia la conformidad.

Es a propósito de lo anterior que se puede afirmar que no existe relación alguna entre las variables mencionadas, dando cuenta de que la conformidad no tiene relación alguna con el tiempo que los voluntarios lleven dentro de dicho ejercicio o ninguna influencia en el voluntariado mismo, dado que el buscar relaciones armoniosas con otros, no tiene que ver solo con el hecho de ser voluntario, aunque no cabe duda de que es algo efectivamente muy positivo para cumplir objetivos dentro de la línea de voluntariado que se siga, ya que el respeto y la tolerancia a la diversidad es algo que facilita bastante las relaciones sociales. Otro punto que merece ser abordado en relación al valor tradición, es que dado que los resultados de la investigación también arrojaron que el 64,4% es creyente o profesa alguna religión, no es ilógico pensar que se dará importancia a la conformidad, dado que las religiones suelen promover el respeto por el otro y la preocupación de amar y cuidar al prójimo como si a uno mismo.

Finalmente, para dar respuesta a la hipótesis global que establecía **existe una correlación entre los tipos de valores colectivistas y el tiempo permanencia en los voluntarios de la Fundación TECHO-Chile**, región del Biobío, es posible afirmar que luego de aplicar la prueba de chi-cuadrado a cada uno de las variables involucradas, no fue posible establecer asociación entre dichas variables, por lo tanto se rechaza hipótesis de trabajo y se acepta hipótesis nula, **No existe correlación entre los tipos de valores colectivistas y el tiempo de permanencia en los voluntarios de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío**. A partir de esto, se hace posible decir que si bien dichos valores son de gran importancia para los voluntarios que formaron parte del estudio, esto no tiene que ver con los años en el voluntariado, sino que más bien con características personales compartidas por estos, sin embargo, no se descarta que para obtener un resultado realmente verídico, esto pudiera ser probado en un grupo general de voluntarios dentro de la región en un estudio de tipo longitudinal, evidenciando si efectivamente ser voluntario produce cambios en las orientaciones colectivistas.

En relación a la segunda hipótesis que dice que el **tipo de valor individualista con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, es el poder**, se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 35. Resultados Tipos de Valores Individualistas

VALORES INDIVIDUALISTAS						
Tipos de Valores		Poder	Logro	Hedonismo	Estimulación	Auto-Dirección
Respuestas	Para nada parecido a mí	36,3%	15,1%	3,4%	0,7%	0%
	Un poco parecido a mí	25,3%	20,5%	4,1%	2,7%	4,1%
	Medianamente parecido a mí	24,0%	32,2%	10,3%	15,1%	12,3%
	Parecido a mí	9,6%	22,6%	36,3%	36,3%	35,6%
	Muy parecido a mí	4,8%	9,6%	45,9%	45,2%	47,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Al observar la tabla, se puede dar cuenta que dentro de los valores individualistas, es posible visualizar que el valor auto-dirección es aquel con el cual la mayoría de los(as) voluntarios(as) se identifica, esto se ve reflejado en que un 47,9% de las respuestas se concentra en la categoría “muy parecido a mí”, dicho valor está seguido del hedonismo con un 45,9% y de la estimulación con un 45,2% de identificación con la categoría “muy parecido a mí”. Por otra parte, es posible señalar que el valor logro obtuvo un 9,6% de identificación y el valor poder un 4,8% de identificación.

En relación a la hipótesis planteada, es posible decir que resulto ser la autodirección el valor con mayor cantidad de identificación, con un 47,9% cuando la hipótesis planteaba que sería el poder, lo cual no fue así ya que un 36,3% cree que el poder es “para nada parecido a mí” y solo un 4,8% lo considera “muy parecido a mí”. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis de trabajo y se acepta la hipótesis nula, la cual por lógica dice “el tipo de valor individualista con el que más se identifican los voluntarios NO es el poder”.

Al revisar en mayor profundidad los resultados, es posible determinar que los voluntarios de la Fundación TECHO-Chile, en general realizan la labor de voluntariado bajo motivaciones personales claras, que se encuentran orientadas a saber el camino hacia donde se quiere avanzar teniendo confianza en las decisiones que se toman. Como la auto-dirección es el valor que predomina, se hace posible dar cuenta de lo coherente que es esto con la esencia del voluntariado en sí, dado que es una práctica que se debe realizar con una real convicción de lo que estoy haciendo por otros, confiando en uno mismo y sabiendo efectivamente hacia donde se debe ir. Al mismo tiempo, los voluntarios se inclinan en gran medida por realizar cosas que respondan a las motivaciones derivadas desde los valores hedonismo y estimulación, los cuales se conjugan de manera perfecta, reflejando que hay cierto disfrute personal en lo que se hace aunque no sea para ellos mismos, ni se les retribuya económicamente. Muy por el contrario a lo que sucede con los valores poder y logro, es posible declarar con firmeza, que los voluntarios no suelen ser personas que orienten sus acciones hacia el control de otros, buscando la superioridad a través de un excesivo reconocimiento social. En otras palabras, las búsquedas y satisfacciones personales que estos(as) consiguen siendo voluntarios(as) se centran en mayor medida dentro del placer de saber y conocer más sobre realidades diversas, además de la retribución emocional que reciben por parte de aquellos a quienes ayudan y por la contribución que saben que realizan a la sociedad.

El voluntariado es la prueba viva de que siempre se puede hacer más ante aquellas problemáticas que nos entristecen o hacen sentir impotentes sobre la sociedad actual, pero para esto se necesita tener el camino claro y delimitado. Por lo tanto, no es casualidad que dentro de esta acción predomine siempre el ánimo colectivo aun dentro del individualismo natural que cada persona posee por muy servicial y desinteresada que pueda verse, dado que sería contradictorio y poco sostenible el ser voluntario sin convicciones reales.

En relación a la tercera hipótesis que afirma que el **tipo de valor mixto con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, es el universalismo**, se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 36. Resultados Tipos de Valores Mixtos

VALORES MIXTOS			
Tipos de Valores		Universalismo	Seguridad
Respuestas	Para nada parecido a mí	0%	2,1%
	Un poco parecido a mí	0%	7,5%
	Medianamente parecido a mí	2,3%	26,0%
	Parecido a mí	20,5%	40,4%
	Muy parecido a mí	77,2%	24,0%
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Al observar la tabla, se puede dar cuenta que dentro de los valores mixtos, el valor universalismo es aquel con el cual la mayoría de los(as) voluntarios(as) se identifica, esto se ve reflejado en que un 77,2% de las respuestas se concentra en la categoría “muy parecido a mí”, en tanto en el valor Seguridad el 40,4% de los(as) voluntarios(as) se identifica con la categoría “parecido a mí”.

En relación a la hipótesis planteada, es posible decir que resultó ser el universalismo el valor con mayor cantidad de identificación, lo cual va en concordancia con la hipótesis planteada inicialmente. Por lo tanto, se acepta hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula.

Dentro de la teoría de valores, se ha determinado que existen tipos motivacionales que responden a valores de orientación mixta, esto quiere decir que sirven tanto a principios individualistas, como colectivistas. Estos han sido los denominados valores mixtos, identificados dentro de dicha teoría como universalismo y seguridad. El primero responde a preocupaciones sociales en donde se espera el bienestar tanto de las personas como del medio ambiente en el que se vive. Mientras que el segundo se relaciona con la preocupación por la seguridad personal y social, tiene que ver en cierta forma con esperar que todas las personas puedan vivir en ambientes seguros y pacíficos, no expuestos a peligros o violencia alguna.

Los resultados indicaron al universalismo como el valor mixto con el cual se identifican mayormente los voluntarios, lo cual nuevamente va en absoluta concordancia con el perfil esperable de alguien que ejerce voluntariado. No obstante, más allá de referirse al ideal, el resultado demuestra que la totalidad de los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, tiene claras orientaciones de preocupación por la justicia social y la equidad. Esto se afirma a partir de que no hubo ninguna identificación con alguna de las categorías de nula identificación.

Respecto de la seguridad, se da cuenta de que si bien no obtuvo identificación total con “muy parecido a mí”, es posible observar que la mayoría de respuestas se concentra en “parecido a mí”, lo cual se conjuga de cierta forma con el universalismo, ya que si se espera el bienestar de todos es algo natural que exista cierta inclinación por la seguridad de las personas y el anhelo de una vida en entornos pacíficos. No sería posible el bienestar de las personas si no hay preocupación por la contingencia nivel país, por tanto, el voluntariado y quienes lo ejercen en general son ciudadanos activos, que participan y opinan respecto de los acontecimientos sociales y políticos que suceden día a día.

En relación a la cuarta hipótesis, que dice que el **tipo de valor colectivista con el que se identifican en mayor medida los(as) voluntarios(as) permanentes de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, es la benevolencia**, a partir de la cual se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 37. Resultados Tipos de Valores Colectivistas

VALORES COLECTIVISTAS				
Tipos de Valores		Benevolencia	Tradición	Conformidad
Respuestas	Para nada parecido a mí	0%	11,6%	19,2%
	Un poco parecido a mí	0%	11,6%	23,3%
	Medianamente parecido a mí	4,8%	19,2%	29,5%
	Parecido a mí	17,8%	26,7%	19,2%
	Muy parecido a mí	77,4%	30,8%	8,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Al observar la tabla, se puede dar cuenta que dentro de los valores colectivistas, es posible visualizar que el valor benevolencia es aquel con el cual la mayoría de los(as) voluntarios(as) se identifica, esto se ve reflejado en que un 77,4% de las respuestas se concentra en la categoría “muy parecido a mí”, dicho valor está seguido de tradición con un 30,8% en la misma categoría, en tanto la conformidad con un 29,5% de identificación con la categoría “medianamente parecido a mí”.

En relación a la hipótesis planteada, es posible decir que resulto ser la benevolencia el valor con mayor cantidad de identificación, con un 77,4%. Lo cual va en total concordancia a la hipótesis inicialmente planteada. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula.

Dentro de la teoría de valores, se ha determinado que existen tipos motivacionales que responden a valores de orientación colectivista esto quiere decir que se concentran en preocupaciones sociales, identificados dentro de dicha teoría como benevolencia, tradición y conformidad. En primer lugar, los resultados indicaron a la benevolencia como el valor colectivista con el cual se identifican mayormente los voluntarios, lo cual va en absoluta concordancia con el perfil esperable de alguien que ejerce voluntariado. Por lo tanto es posible mencionar que la totalidad de los voluntarios de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, ejerce acciones voluntarias porque busca realmente apoyar y ayudar a las personas a salir adelante para optar a una mejor calidad de vida y equilibrar la sociedad.

Respecto del valor tradición, es posible dar cuenta de que se obtuvo gran identificación con las categorías de “muy parecido a mí” y “parecido a mí”, por lo que es posible afirmar que efectivamente en los voluntarios prima cierta tendencia hacia el respeto por las tradiciones, el comportamiento adecuado pero de forma adecuada, ya que esto refleja el respeto por los otros que procuran tener. Sin embargo, no sería lógico que fuera un tradicionalismo excesivo, ya que al importar demasiado el pensamiento de otros sobre sí mismos, esto reprimiría y disminuiría sus ganas de hacer

En último lugar, es posible afirmar que la conformidad fue el valor colectivista con el cual menos se identificaron los voluntarios. Sin perjuicio de que efectivamente se identificaron en un nivel moderado bajo, esto puede ir en concordancia con la labor que realizan, dado que el ejercer voluntariado requiere cierta crítica social y cuestionamiento sobre el statu quo de una sociedad, y el ser excesivamente conformistas no permitiría que fueran voluntarios.

Capítulo VIII:

Conclusiones y Sugerencias

VIII. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

8.1. Conclusiones

Concluyendo el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de la investigación llevada a cabo con voluntarios de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, acerca de los valores relacionados al voluntariado permanente. Se procederá a exhibir las conclusiones y sugerencias del estudio realizado. El objetivo general de esta tesis fue “Describir los tipos de valores (individualistas, colectivistas, mixtos) que se relacionan con el voluntariado permanente en los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, durante el segundo semestre del año 2016”

En primer lugar, cabe destacar que los(as) voluntarios(as) encuestados(as), accedieron de manera voluntaria a responder a la encuesta de auto-aplicación, mediante un consentimiento informado que firmaron antes de contestar. A partir de todos los análisis realizados, es posible dar cuenta de que se evidenció que los(as) voluntarios(as) de esta institución en general tienen arraigados valores importantes y que se conjugan de manera muy positiva con la acción de ser voluntarios y el trabajo que realizan dentro de este rol. Es por esto que se hace posible afirmar que en base a todas las interpretaciones realizadas en el desarrollo del capítulo 7, el objetivo central de la investigación fue logrado, debido a que se consiguió describir los tipos de valores planteados desde la teoría de valores de Schwartz, aplicando dicha teoría a una muestra de voluntarios de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío, en donde fue posible dar cuenta de cómo las personas que ejercen voluntariado tienen arraigados dentro de sus conductas ciertos valores, de los cuales muchas veces no se dan cuenta.

Por otra parte, cabe destacar que se trabajó con una muestra bastante heterogénea en lo que respecta a hombres y mujeres, lo cual da cuenta de que al interior de la institución existe la diversidad sexual suficiente que permite crear desde perspectivas inclusivas respecto a temas de género, en donde tanto hombres como mujeres son capaces de trabajar en conjunto para lograr los objetivos propuestos con las familias que se trabaja. Respecto de la distribución etaria, se concentra principalmente entre los 18 y 23 años y se extiende en menor medida hacia los 30 años como excepción. A propósito de esto, cabe destacar que el estudio constituye un aporte a los registros socio-demográficos de la fundación y además permite conocer las diversas aristas de conducta en aquellos que son voluntarios, abriendo las puertas para crear algunas estrategias para potenciar el capital social del voluntariado.

En segundo lugar, refiriéndose específicamente a la teoría, es posible destacar que el instrumento utilizado lógicamente fue el cuestionario elaborado para responder a cada valor, por lo tanto, el análisis de los datos se hizo más claro y concreto, pudiendo dar una respuesta detallada a cada objetivo específico que se proponía conocer los valores según su orientación (individualista, mixta, colectivista). Otro punto destacable, es que para el análisis se siguieron los planteamientos propuestos desde la propia teoría, lo cual se fue contrastando con los resultados arrojados desde las encuestas, encontrando similitudes o diferencias empíricas con esto.

Siguiendo la línea de la teoría de valores, respecto de las dimensiones bipolares que se forman en la estructura de los 10 valores, es posible observar a partir de los resultados, que aquellas dimensiones que priman dentro de la población de voluntarios(as) estudiada son principalmente la auto-trascendencia y la apertura al cambio. La primera se compone por dos valores, el universalismo y la benevolencia, ubicarse dentro de dicha dimensión implica que existe gran compromiso social en las personas y más allá de ser reconocidos socialmente, se busca trascender en el tiempo mediante las

acciones realizadas, las cuales por lo general apuntan a cambios importantes. Refiriéndose al propio voluntariado, es esto lo que se espera desde los lineamientos institucionales en donde surgen las acciones voluntarias del grupo estudiado, por lo tanto, de manera implícita el área de trabajo a la que apunta la fundación está realizando un trabajo realmente comprometido a través de sus voluntarios(as). Respecto de la segunda dimensión, apertura al cambio, la cual se compone por tres valores, el hedonismo, estímulo y auto-dirección, es posible dar cuenta de que en los voluntarios existe una real búsqueda por nuevas experiencias que cambien sus propias perspectivas de la sociedad, formando de cierta manera una conciencia crítica que no existe en las personas de manera innata. Por otra parte, las dimensiones restantes que son los opuestos a las dimensiones presentadas, aparecen de manera muy mínima en el estudio, la conservación; que se preocupa por mantener el status social, las buenas relaciones y la promoción de una vida segura para todos los miembros de la sociedad y la auto-promoción; en donde se releva el poder y el logro, obedeciendo a intereses que son más bien individuales para el propio beneficio,

En tercer lugar, respecto de las cuatro hipótesis establecidas, es posible dar cuenta de que en general hubo una división entre la aceptación o rechazo de las mismas. La hipótesis referida a correlación entre valores que responden específicamente a principios colectivistas y el tiempo de permanencia dentro del rol de voluntarios(as) en la Fundación, arrojó que no existe asociación entre dichas variables, rechazando hipótesis de trabajo y aceptando hipótesis nula. Las tres hipótesis restantes suponían el resultado que se obtendría a la hora de ordenar las respuestas y sacar las distribuciones de frecuencia por cada tipo valórico. Es así como en la primera se establecía que el valor individualista que primaria en los(as) voluntarios(as) sería el poder, hipótesis de trabajo que fue rechazada, ya que el resultado arrojó que el valor individualista con el que existía mayor identificación era la auto-dirección, por esto se aceptó hipótesis nula. En tanto en la segunda hipótesis se establecía que el valor mixto que primaria en los(as) voluntarios(as) sería el universalismo, cuyo resultado fue

efectivo, generando una aceptación a la hipótesis de trabajo y un rechazo a la hipótesis nula. En última instancia, la tercera hipótesis establecía que el valor colectivista que primaría en los(as) voluntarios(as) sería la benevolencia, y de la misma manera que en la hipótesis anterior, esto vuelve a reafirmarse luego de los resultados obtenidos a partir de la distribución de frecuencias, generando la aceptación de la hipótesis de trabajo y el rechazo de la hipótesis nula.

En síntesis, puede afirmarse que los resultados obtenidos arrojan que específicamente no priman los valores colectivistas en los(as) voluntarios(as) de TECHO-Chile, región del Biobío, más bien es necesario aseverar que efectivamente dentro del grupo estudiado los valores se distribuyen y conjugan de una manera bastante uniforme e interesante, ya que la teoría tiene mucho que ver con el voluntariado y es posible ir notando a través de los resultados como cada valor cumple su función y propicia que la labor voluntaria vaya cumpliendo sus objetivos, que en este caso se encuentran dentro de los lineamientos institucionales propuestos.

En cuarto lugar, respecto de la pregunta general de investigación la cual fue ¿Qué tipos de valores (individualistas, colectivistas y mixtos) se relacionan con el voluntariado permanente en los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, en la región del Biobío? Es posible declarar que los tipos de valores mayormente relacionados al voluntariado permanente son: la auto-dirección, dando el carácter individualista al voluntariado; la benevolencia, dando un carácter colectivista a las acciones voluntarias realizadas día a día y por último, el universalismo, dando el carácter mixto de los valores al voluntariado, mostrando que es posible preocuparse de temáticas diversas en torno a las problemáticas sociales. Los valores mencionados, son aquellos que los resultados arrojaron como los con mayor identificación según las cinco categorías establecidas a partir de una escala de actitud que iba desde, para nada parecido a mí o muy parecido a mí.

Por consiguiente y dando respuesta a la pregunta general, el perfil valórico de los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, en la región del Biobío, responde a que en general la mayoría de ellos(as) se encuentra entre los 18 y 22 años, y una parte menor se concentra entre los 25 y 30 años, en donde aparecen dos etapas cruciales del ciclo vital, los cuales son la juventud y la adultez joven, cuyos principales desafíos consisten en dar dirección a la vida y encontrarle un sentido, estableciendo intereses personales y sociales. Es a partir de toda la prueba de hipótesis presentada anteriormente que se desprende la declaración de este perfil, el cual consiste en jóvenes con gran compromiso social, el cual surge a partir de actitudes solidarias y benevolentes hacia otros(as), otorgadas por el valor de benevolencia, que son impulsadas gracias a que existe una claridad en la dirección hacia la que desean llevar su vida, dicha claridad tiene que ver con la seguridad y confianza que estos(as) poseen en las propias decisiones y esto se ve reflejado en el valor auto-dirección. Además toda esta dirección y benevolencia, se orientan hacia fines superiores que van más allá de solo apoyar a grupos específicos gracias a la claridad en los objetivos de vida que se tienen, esa trascendencia se encuentra dada por el valor de universalismo, el cual obedece a principios que buscan un equilibrio entre la búsqueda del bienestar tanto para el entorno cercano y la sociedad en general, tratando de que exista una armonía medio-ambiental y social.

Por último, respecto de los aprendizajes obtenidos dentro de la presente tesis destacan, que para los(as) voluntarios(as) fue algo novedoso participar de esta investigación, ya que no suele ser un tema tan estudiado, lo cual se pudo constatar al momento de aplicar el instrumento. No obstante, existió una buena participación desde su parte y se mostraron receptivos(as) a colaborar con la tesis. Lo cual responde a que existe poca investigación acerca del voluntariado dentro de Chile, pese a que es un país en donde existen bastantes Organizaciones No Gubernamentales que trabajan con voluntarios, es por eso que la presente investigación constituye un aporte más al tema, que necesita ser investigado desde otras perspectivas e incorporando nuevos elementos.

Cabe destacar que la ejecución de esta investigación favorece la formación de la investigadora para realizar futuros estudios dentro de la misma línea temática y de las que surjan durante su carrera profesional en un futuro. Dentro de la presente investigación la mayor ventaja fue la correcta elección y utilización del instrumento de recolección de datos, ya que si bien se usó un cuestionario estandarizado, establecido para estudiar a un grupo de estudio a partir de la teoría de valores, se incorporó una parte que hiciera referencia a datos socio-demográficos para obtener una caracterización aportando además a la institución en donde trabajan dichos voluntarios. El canal de aplicación fue básicamente presencial, dado que de esta forma era más fácil lograr las respuestas a cada encuesta y además, se incorporó un consentimiento informado para transparentar la investigación y asegurar la confidencialidad de la identidad de los(as) encuestados(as).

Para finalizar, es posible dar cuenta de que esta investigación fue y será útil para deconstruir de cierta manera la pre-concepción errónea que muchas veces se tiene sobre las personas que son voluntarias, dado que existe mucho prejuicio que incluye el creer que esto se hace por caridad y para obtener reconocimiento social, lo cual según esta investigación en este grupo determinado no resultó ser así. Se deben evitar las generalizaciones e involucrarse más con aquello que produce cierto rechazo o cuestionamiento, porque muchas veces esta es la mejor forma de aprender de otros y dar a conocer prácticas que resultan destacables y son un aporte para una sociedad que necesita recuperar su sentido de colectividad.

8.2. Sugerencias

Para cerrar esta investigación se dará paso a plantear algunas sugerencias, buscando contribuir a mejorar futuras investigaciones desde la temática del voluntariado y los valores.

Como primera sugerencia se puede hablar de realizar más investigaciones que involucren a la teoría de valores, ya que ha sido comprobada su versatilidad y utilidad para estudiar diversos grupos humanos, no existe límite alguno para poder sacarle el mayor partido posible y adaptar esta de ser necesario, cosa que en esta investigación de pregrado no fue necesario pero no se descarta para estudios futuros.

Como segunda sugerencia, es posible mencionar e insistir en que es necesario que se investigue con mayor frecuencia el voluntariado desde las ciencias sociales, dado que es una temática bastante interesante y existen diversas ONG's dispuestas a recibir ayuda investigativa. Algo interesante que se podría considerar en investigaciones futuras es crear un instrumento adecuado para medir el perfil valórico de los voluntarios en general, para así poder dar cuenta de las características específicas de aquellos que son voluntarios(as). Además, se sugiere realizar investigaciones cualitativas del voluntariado, en donde se pueda dar cuenta de las opiniones y percepciones de los(as) voluntarios(as) sobre su labor.

Para finalizar, se considera importante difundir desde el trabajo social, el voluntariado y referentes teóricos poco convencionales para la disciplina como lo es la teoría de valores, dado que siempre se puede y se debe innovar en los campos de investigación. Por lo cual, la presente investigación responde a dichos principios, dando a conocer temáticas que buscan disminuir la lógica individualista en que nos encontramos y que genera aún más desigualdad de la que ya hay.

Capitulo IX:

Referencias Bibliográficas

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcalá Consultores. (2002). Voluntariados en Chile: Lo plural y lo diverso. Sistematización de antecedentes generales en Chile y el exterior. Santiago: División de Organizaciones Sociales del Ministerio Secretaría General de Gobierno.
- Arnold, M; Thumala, D. & Urquiza, A. (2006). La Solidaridad en una Sociedad Individualista. *Theoria: Ciencia, Artes y Humanidades Vol. 15*, 9-23.
- Berkowitz, M. (1998). *Educación, Valores y Democracia*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- Bourdieu, P. (2000). Las formas del capital. Capital Económico, capital cultural y capital social. En P. Bourdieu, *Poder, derecho y clases sociales*. Barcelona: Desclée.
- Braithwaite, V.A. & Law, H. G. (1985). Structure of Human Values: Testing the Adequacy of The Rokeach Value Survey. *Journal of Personality and Social Psychology, Vol 49, N°1*, 250-263.
- Brinkmann, H. &. (2004). Estructura Psicológica de los Valores. Presentación de una Teoría. *Sociedad Hoy*.
- Briones, G. (1996). Epistemología de las Ciencias Sociales. En *Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social* (págs. 1-233). Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior, ICFES.
- Cabrera, H. (2000). *La solidaridad universitaria de fines de los 90'. Memoria para optar al título profesional de periodista*. Santiago, Chile: Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile.
- Carrasco, E & Osses, S. (2005). Estudio del Perfil Valórico de los estudiantes de primer nivel de la carrera de Obstetricia y Puericultura de la Facultad de Medicina de la Universidad de la Frontera, Temuco, Chile. *Estudios Pedagógicos XXXI(1)*, 7-32.
- Castro, A. y. (2006). La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz. *Interdisciplinaria*, 155-174.

- Centro de Investigaciones Sociológicas - España. (1995). *Centro de Investigaciones Sociológicas*. Recuperado el 14 de Agosto de 2016, de Apartado Encuestas - ¿Qué es una Encuesta?: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html
- Chacón, F. & Vecina, M. L. (2002). *Gestión del Voluntariado*. Madrid: Síntesis.
- Chávez, A. (6 de Enero de 2013). *Valores Éticos*. Recuperado el 13 de Agosto de 2016, de <http://quesonlosvaloreseticos.com/lista-de-definiciones-de-valores-eticos/>
- Chile. Instituto Nacional de Estadística. (2002). *XVII Censo nacional de población y VI de vivienda, Santiago de Chile. Instituto Nacional de Estadística*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://www.ine.cl/>
- Coleman, J. S. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge, Belknap: Harvard University Press.
- Coleman, J. S. (2000). Social capital in the creation of human capital. *Social Capital: A Multifaceted Perspective*, 13-40.
- Cornejo, R. (2007). . *Participación e incidencia de la sociedad civil en las políticas educativas: el caso chileno*. Buenos Aires: FLAPE.
- Definición ABC. (s/f). *Definición ABC*. Recuperado el 27 de Junio de 2016, de <http://www.definicionabc.com/joven.php>
- Diccionario Online. (2010). *Definición-Diccionario Online*. Recuperado el 13 de Agosto de 2016, de <http://definicion.de/colectividad/#ixzz4Mt3rF2at>
- FUNDACION TRASCENDER. (2015). *Estudio Nacional de Voluntariado*. Chile.
- Fundación Trascender y GFK-Adimark. (22 de Agosto de 2014). *Voluntarios de Chile*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://www.chilevoluntario.cl/estudio-nacional-de-voluntariado-2014-fundacion-trascender-gfk-adimark/>
- Funes, M. J. (2003). Socialización política y participación ciudadana. Jóvenes en dictadura y jóvenes en democracia. *Revista de Estudios de Juventud, edición especial Jóvenes, Constitución y Cultura Democrática 25 Aniversario de la Constitución Española*, 57-76.
- Grimaldo, M. (2008). Valores en un grupo de policías de tránsito de la ciudad de Lima, Perú. *Revista Diversitas*, 4(2), 291-304.

- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill: Iztapalapa.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- HIC- AL. (Mayo de 2015). *Habitat International Coalition - America Latina*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://www.hic-al.org/>
- Hofstede, G. (1999). *Cultura y organizaciones. El software mental*. Madrid: Alianza Editorial.
- Huerta, J., & García, E. (2008). La formación de los ciudadanos: el papel de la televisión y la comunicación humana en la socialización política. *Comunicación y Sociedad, núm. 10.*, 163-189.
- Imhoff, D & Brussino, S. (2013). Estudio exploratorio de las características psicométricas del Portrait Values Questionnaire en el contexto de Córdoba, Argentina. *Revista Colombiana de Psicología, 22(1)*, 135-149.
- INE. (2002). *Instituto Nacional de Estadísticas*.
- INJUV. (2012). *Septima Encuesta Nacional de Juventud*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de <http://www.injuv.gob.cl/portal/septima-encuesta-nacional-de-juventud/>
- Instituto de la Juventud. (15 de Octubre de 2015). *INJUVE- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad*. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de <http://www.injuve.es/voluntariado/noticia/nueva-ley-del-voluntariado>
- Jaime, A. (2000). FAMILIA Y SOCIALIZACIÓN POLÍTICA. LA TRANSMISIÓN DE ORIENTACIONES IDEOLÓGICAS EN EL SENO DE LA FAMILIA ESPAÑOLA. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas n° 92*, 71-92.
- Jara, K. & Vidal, D. (2010). Voluntariado y Responsabilidad Social en Jóvenes Estudiantes de Educación Superior de la Provincia de Concepción, Chile. *Trayectorias*, 137 - 152.
- Jimenez de la Jara, M. & MIDEPLAN. (1999). *El Voluntariado Social en Chile. Apuntes para un diagnóstico preliminar*. Santiago: Depto. de Coordinación Intersectorial y Sociedad Civil.

- Ley de Voluntariado 9.608 Brasil. (s.f.). Ley de Voluntariado 9.608 Brasil. En O. I. Juventud, *Situación Legal del Voluntariado en Iberoamérica. Estudio comparado* (págs. 160 - 161). Brasil.
- Llinares, L.; Molpeceres, M. & Musitu, G. (2001). La autoestima y las prioridades personales de valor. Un análisis de sus interrelaciones en la adolescencia. *Canales de Psicología*, 17(2), 189-200.
- Mansilla, M. (2000). Etapas del Desarrollo Humano. *Revista de Investigación en Psicología Vol. 3 N°2*, 106-116.
- Marchioni, M. (2001). *Comunidad, Participación y Desarrollo. Teoría y Metodología de la Intervención Comunitaria*. Madrid, España: Promoción Cultural.
- Martinez Gómez, J.A. (2010). En torno a la axiología y los valores. En *Contribuciones a las ciencias sociales*. Cuba.
- Ministerio Secretaria General de Gobierno. (16 de Febrero de 2011). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile: Legislación Chilena*. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de Ley 20.500 Sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1023143&idVersion=2011-02-16>
- MINVU. (2006). *Ministerio de Vivienda y Urbanismo*. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de http://www.minvu.cl/opensite_20061113124818.aspx
- Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una tesis*. México: Pearson Educación.
- Nateras, J. (2007). Información política en estudiantes de primaria y secundaria: Aspectos socioeconómicos y exposición a medios de comunicación: los inicios de la socialización política. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 12, núm. 35., 1357-1403.
- Nateras, O. (2003). Procesos de Socialización Política y construcción del pensamiento social en infantes y jóvenes: la ruta de la sociocognición. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, vol. 2, núm. 3., 49-78.
- Observatorio de Voluntariado Corporativo. (2015). *Voluntariado Corporativo*. Recuperado el 25 de Junio de 2016, de <http://www.observatoriovc.org/voluntariado-corporativo>

- Oficina Regional de Voluntariado de la Junta de Comunidades Castilla. (2000). *Guía de Voluntariado y Directorio de Entidades Madrid*. Madrid: La Mancha.
- Oliveira, Moriano, Laguía & Salazar. (2015). *El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de género*. Barcelona, España: Anuario de Psicología.
- Organización de las Naciones Unidas . (2001). Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de Volunteerism worldwide: News, views & resources: <http://www.worldvolunteerweb.org/>
- Pastor Ramos, G. (1986). Los grandes factorialistas de la ideología. En G. Pastor, *Ideologías. Su medición psicosocial*. Barcelona: Editorial Herder.
- Peiró, S. y Palencia, E. (Enero-Junio de 2009). Adaptación transcultural del cuestionario The Portrait Values Questionnaire (P.Q.V) IV versión. Basada en el Modelo de HRQOL Instruments. *Revista Educación en Valores. Universidad de Carabobo*, 1, 9-17.
- Ponce-Lara, C. (2013). La socialización política en el aula. Comparación entre las movilizaciones de Francia y Chile. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11., 603-615.
- RAE - Real Academia Española. (2014). *Diccionario Online Real Academia Española*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=VqE5xte>
- Ramírez, F.; Sánchez, M & Quintero, H. (2005). El papel de los valores en el desarrollo de la identidad corporativa. *Revista Negotium*, 1(1), 35-54.
- Río, M. (2010). *El proceso de Socialización: Concepto, funciones, tipos y agentes*. Sevilla: España: Universidad de Sevilla.
- Rokeach, M. (1973). The nature of human values. *New York: Free Press*.
- Santamaría, N. (2005). LA ESCUELA Y LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA. *Papel Político Estudiantil N° 1*, 87-94.
- Schwartz, S & Rubel-Lifschitz, T. (2009). Cross-National variation in the size of sex differences values: Effects of gender equality. *Journal of Personality Psychology*, 1(97), 171-185.

- Schwartz, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25.
- Schwartz, S. (1994). Are there universal aspects in the structure and content. *Journal of Social Issues*(50), 19-45.
- Schwartz, S. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos? *Psicología social de los valores humanos*, 53-76.
- Schwartz, S. (2001). Are there universal aspects in the structure and content? *Journal of Social Issues*(50), 19-45.
- Schwartz, S. (2005). Basic Human Values: Their content and structure across Countries. *Valores y Trabajo (Values and Work)*.
- Schwartz, S. H. (1990). *The Universal Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 19 countries*. Jerusalem, Israel: Department of Psychology. The Hebrew University.
- Schwartz, S., Melech, G., Lehman, A., Burgess, S, Harris, M. & Owens, V. (2001). Extending the cross-cultural validity of the theory of basic human values with a different method of measurement. *Journal of Cross-Cultural Psychology* N° 32, 519-542.
- Schwartz, S.H. y Bilsky, W. (1987). Toward a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550 - 562.
- Schwartz, S.H. y Bilsky, W. (1987). Toward a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550 - 562.
- Sepúlveda, N. & Muñoz, A. (2009). *Voluntariado y Edades: Observaciones desde la juventud, adultez y vejez voluntaria de la ciudad de Santiago*. Santiago, Chile: Revista Mad. N°20 Departamento de Antropología. Universidad de Chile.
- Serrano, C. (1998). *Participación Social y Ciudadanía. Un debate del Chile contemporáneo*. Chile.
- Shaw de Critto y Karl. (1998). *Voluntariado: Una forma de hacer y de ser*. Ciccus, La Crujía.

- Smith, P. B. y Schwartz, S. (1997). Values. En J. W. Berry, M. H. Segall y C. Kagitçibasi (Eds.),. *Handbook of Cross-Cultural Psychology*, 77-118.
- TECHO CHILE. (2016). *Modelo de Intervención: Trabajo en Campamentos*. Santiago de Chile.
- TECHO CHILE. (2016). *Techo Chile, Un TECHO para Chile*. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de <http://www.techo.org/paises/chile/techo/que-es-techo/>
- Thezá, M., & Candia, E. (2015). Participación multi-asociativa de los jóvenes y espacio público: evidencias desde el caso chileno. *Revista CLAD Reforma y Democracia*, 165-192.
- Torregosa, M & Lee, M. (2000). El estudio de los valores en la psicología del deporte. *Revista de Psicología del Deporte*, 9(1-2), 71-83.
- Triandis, H. C. (1995). *Individualism and collectivism*. Boulder, CO: Westview, Press.
- UNICEF. (2012). *Enrédate- Portal Educativo de UNICEF, Comité Español*. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de http://www.enredate.org/cas/educacion_para_el_desarrollo/justicia_social
- UOM-Universidad de Oriente México. (2007). *Universidad de Oriente México*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/sociedu/18/18.pdf>
- Vera, J.J. & Martínez, M. (1994). Preferencias de valores en relación con los prejuicios hacia exogrupos. *Canales de Psicología: Tema monográfico acerca de la inmigración*, 20-40.
- Zlobina, A. (2004). La Teoría de Valores de S. Schwartz. En D. Páez; I, Fernández; S. *Psicología Social, Cultura y Educación*.
- Zulueta, S. (2003). *La evolución del voluntariado en Chile entre los años 1990 y 2002. Tesis para postular al grado de Magíster en Sociología*. Santiago, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Sociología.

Capítulo X:

Anexos

X. ANEXOS



Universidad del Bío-Bío

Facultad de Educación y Humanidades

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a):

Por intermedio del presente documento se le invita a participar del proyecto de investigación de pregrado 2016 para optar al título de Trabajadora Social, titulado **“Voluntariado Permanente: Hacia la construcción de un perfil valórico de los(as) voluntarios(as) de la Fundación TECHO-Chile, región del Biobío”**, el cual tiene por propósito general **describir los tipos de valores que se relacionan con el voluntariado permanente.**

Su participación es voluntaria y por lo tanto usted puede optar por no responder la encuesta que se entrega junto a este consentimiento. Las respuestas que proporcione serán completamente confidenciales y utilizadas con fines de análisis estadístico.

En caso de tener alguna duda, puede comunicarse con la profesional guía responsable del estudio, la docente Marcela Muñoz Cuevas, al mail memunoz@ubiobio.cl.

Si usted está de acuerdo en participar de esta investigación, se le ruega marcar la opción sí.

Acepto participar: Si

No

Firma

Fecha

Encuesta de Caracterización Voluntarios(as) TECHO Chile, región del Biobío

PARTE I. INFORMACIÓN GENERAL (Marque con una X su respuesta)

1. Edad: _____ 2. Sexo: Femenino () Masculino ()

3. Ocupación:

Trabajador/a () Estudiante Educación Superior ()
Otra () ¿Cuál? _____

4. Área de Especialidad (Aplica si es trabajador/a o si se encuentra estudiando)

Ciencias Empresariales y Administrativas () Ingeniería () Ciencias Sociales ()

Ciencias de la Salud () Educación y Humanidades ()

Arquitectura, Construcción o Diseño () Otra () _____

5. Nivel Socio-Económico⁷:

Decil I () Decil II () Decil III () Decil IV () Decil V ()

Decil VI () Decil VII () Decil VIII () Decil IX () Decil X ()

6. ¿Tiene alguna creencia religiosa?

Si () Mencione cual _____ No ()

7. ¿Cuánto tiempo lleva siendo voluntario dentro de la fundación TECHO Chile?

3 a 4 meses () De 4 a 6 meses () De 6 meses a 1 año ()

De 1 a 3 años () De 3 a 6 años () Más de 6 años ()

8. ¿Cuál fue el medio de entrada a la fundación TECHO Chile?

⁷ Ingreso per cápita del hogar

Decil I: \$0 a \$48.750 Decil II: \$48.751 a \$74.969 Decil III: \$74.970 a \$100.709 Decil IV: \$100.710 a \$125.558

Decil V: \$125.559 a \$154.166 Decil VI: \$154.167 a \$193.104 Decil VII: \$193.105 a \$250.663

Decil VIII: \$250.664 a \$352.743 Decil IX: \$352.744 a \$611.728 Decil X: \$611.729 o más

PARTE II. REFERENTE A VALORES

A continuación se presenta una serie de frases con las cuales usted puede sentirse identificado(a) o no. Marque con una X bajo el número que más se acerque a su percepción sobre la frase descrita. Siendo 1: Para nada parecido a mí; 2: Un poco parecido a mí; 3: Medianamente Parecido a mí; 4: Parecido a mí; 5: Muy parecido a mí.

Ítems	1	2	3	4	5
1. La invención de nuevas ideas y ser creativo(a) es importante para él (ella). Le gusta hacer las cosas de un modo original.					
2. Ser rico(a) es importante para él (ella). Quiere tener mucho dinero y cosas costosas.					
3. Él (ella) piensa que es importante que todas las personas en el mundo sean tratadas de forma igualitaria. Cree que todos deben tener las mismas oportunidades en la vida.					
4. Es importante para él (ella) mostrar sus capacidades. Quiere que la gente admire lo que hace.					
5. Es importante para él (ella) vivir en un ambiente seguro. Evita todo lo que podría poner en peligro su seguridad.					
6. A él (ella) le gustan las sorpresas y siempre está buscando nuevas cosas para hacer. Cree que es importante probar un montón de cosas diferentes en la vida.					
7. Él (ella) cree que las personas deberían hacer lo que se les ordena. Piensa que las personas siempre deberían respetar las normas, incluso cuando nadie los vigila.					
8. Es importante para él (ella) escuchar a gente diferente. Aun cuando no esté de acuerdo con ellos, él (ella) quiere entenderlos.					
9. Para él (ella) es importante ser humilde y modesto(a). Trata de no llamar la atención.					
10. Pasar un buen rato es importante para él (ella). Le gusta pasarla bien.					
11. Para él (ella) es importante tomar sus propias decisiones acerca de lo que hace. Le gusta ser libre y no depender de otros.					
12. Para él (ella) es muy importante ayudar a quienes lo(a) rodean. Quiere velar por el bienestar de los demás.					
13. Para él (ella) es importante ser muy exitoso(a). Espera que las personas reconozcan sus logros.					
14. Para él (ella) es muy importante que el gobierno le garantice seguridad contra toda amenaza. Él (ella) quiere que el Estado sea fuerte de modo tal que pueda defender a sus ciudadanos.					
15. Él (ella) busca aventuras y le gusta tomar riesgos. Quiere tener una vida excitante.					
16. Para él (ella) es importante comportarse siempre de forma adecuada. Quiere evitar hacer cualquier cosa que los demás piensen que está mal.					
17. Es importante para él (ella) obtener el respeto de los demás. Quiere que las personas hagan lo que él (ella) dice.					
18. Es importante para él (ella) ser leal a sus amigos(as). Quiere dedicarse a las personas que tiene cerca.					
19. Él (ella) cree con firmeza que las personas deben cuidar la naturaleza. Cuidar el medio ambiente es importante para él (ella).					
20. Las tradiciones son importantes para él (ella). Trata de seguir las costumbres sostenidas por su familia o religión.					
21. Él (ella) persigue todas las oportunidades para divertirse. Es importante para él (ella) hacer cosas que le produzcan placer.					

Fuente: Portrait Values Questionnaire de Schwartz (2009)