



UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

**EMPODERAMIENTO EN EL EJERCICIO PROFESIONAL
“ESTUDIO CUALITATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DE MUJERES JÓVENES
TITULADAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR”**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE TRABAJADOR SOCIAL

AUTORA : STEPHANIA ANDREA VIDELA MENDOZA

PROFESIONAL GUÍA : CARMEN GLORIA BASCUR GONZÁLEZ

AÑO 2010
CHILLÁN-CHILE

AGRADECIMIENTOS

Primero que nadie, agradecimientos infinitos a mi profesora guía Carmen Gloria Bascúr, quien me apoyó durante todo este largo y dificultoso camino, y me guió en cada momento que lo sentí necesario. Agradezco su enorme paciencia y fé, tanto en mí y como en esta investigación.

En segundo lugar, agradecimientos a mi profesora Patricia Becerra, quien desde el primer momento me estimuló en el hecho de que podía terminar este proceso y calmó mi ansiedad innumerables veces depositando la confianza en mí y en mis capacidades.

En tercer lugar, agradecimientos a mi profesor Marcelo Gallegos quien me enseñó la importancia del análisis y comprensión de los fenómenos en la realidad. Además de su tiempo dedicado a visualizar parte de este estudio y darme el ánimo para culminarlo.

En cuarto lugar a: Ester, Camila, Anny, Yélani y Violeta. A cada una de ellas, les agradezco por instalar su confianza, abrir su corazón y facilitar momentáneamente su mundo para la elaboración de esta tesis.

Y finalmente a todas aquellas personas que de alguna manera Apoyaron en la confección de este trabajo.

DEDICATORIAS

“Debes ser más fuerte que esta historia. No dejes que te ciegue.”

The Killers – This is Your Life.

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por darme la fuerza, fortaleza y perseverancia necesaria para concluir este arduo y largo camino en esta etapa de mi vida. Por no dejarme caer nunca ni en la última gota de mis lágrimas, y por entregar alegría a mi corazón haciendo aparecer mágicamente a personas y mascotas maravillosas que cuidaron, y se preocuparon de mí incondicionalmente. Por darme la tranquilidad, seguridad y el amor de manera que pudiese seguir enfrentando todo tipo de adversidades.

A mi familia, por apoyarme y amarme bajo todas las condiciones que enfrentamos estos años, por creer en mí y mis capacidades desde el día en que nací. Por esperarme para concluir esta etapa y por soñar junto a mí. Por todo ello, Gracias. Los Amo.

A mi círculo más cercano, con quienes he derramado lágrimas y alegrías:

A Víctor, por ser una de las personas que más me ha cuidado en todo lo que llevo de vida, por preocuparse por mí a kilómetros de distancia en todos estos años que compartimos juntos y estuve en la universidad. Gracias infinitas por todo, pedazo de Sol;

A Miguel, por ser uno de mis mayores aliados de vida que conocí al inicio de la carrera y de quién no me despegué jamás. En base a nuestra amistad, su apoyo y ayuda ha sido magistral. Aethernas Gracias Totales!

A Gonzalo, Douglas, Gustavo, Carol, Vania, Anny, Simón, Alex, Pablo y Miao, por ser parte de mi constelación de estrellas maravillosas que han iluminado mi andar en este último tiempo con su cariño y preocupación por mí. Gracias queridas y queridos míos.

A todos ustedes que confiaron en mí, agradezco con todo el corazón.

Con Amor, Sthephania.

RESUMEN

El estudio que se presenta a continuación abordó las perspectivas de un grupo conformado de cinco mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias a poco tiempo de culminar su proceso académico en el año 2009.

Es una investigación que se realizó bajo la metodología de tipo cualitativa desde un enfoque fenomenológico con el fin de averiguar la presencia del empoderamiento desde la visión propia de las entrevistadas tomando la interpretación como medio para la comprensión del significado que podrían atribuirle al hecho de adaptar un nuevo rol como profesional a sus vidas. De esta manera se darían respuesta a los objetivos de la investigación que se enfocaron en conocer la percepción y factores asociados al proceso de empoderamiento y además lo que corresponde a la incidencia del autoestima en aquel escenario social.

A fin de contextualizar y enfocar el estudio, se hizo la utilización de datos estadísticos en el apartado del Marco Referencial con respecto a línea histórica de la educación de las mujeres. En lo que corresponde al sustento del Marco Teórico, este se apoyó en los aportes realizados por diversos autores como, por ejemplo: Mead y Merton en la Teoría de Rol, Bleichmar (1985) en la Teoría de Género, Alcántara (1996) en la Teoría de la Autoestima, Martínez y Montecinos (1996) en la Teoría del Empoderamiento, entre otros.

Las técnicas utilizadas en esta investigación fueron de observación directa y de entrevista. Esta última, consistió en la elaboración de una pauta que se basada en las condiciones para una entrevista Semi-Estructurada, en la cual el término Empoderamiento fue utilizado como el conducto central de la investigación, por lo tanto, las conclusiones se basan en testimonios directos por parte de las entrevistadas citadas para esta investigación y se encuentran relacionadas con esta

teoría. Sus interpretaciones fueron recolectadas en el proceso y concluyen en la presencia del empoderamiento tanto en su rol como profesional y además en la identificación de éste en su género. El autoestima es un factor importante que fue contemplado en una de las preguntas secundarias y finalmente también fue identificado por el grupo, lo que determinó finalmente una alta presencia y el motor motivante para estas mujeres.

Palabras Claves: Empoderamiento, Interpretación, Género Femenino, Fenomenología.

ABSTRACT

This study analyses the perspectives of five cases of young female university graduates near to complete their academic process in year 2009.

This is a research done under qualitative methodology with a phenomenological approach to determine the presence of self-empowerment from the perspective of respondents, taking the interpretation as an indicator to understand the meaning that could be attributed to the fact of adapting a new role as a professional in their lives. In this way objectives of the research could be answered, that were focused on understand the perception and factors associated with the process of empowerment and also the influence of self-esteem in that social context.

To contextualize and focus this investigation, statistics were used in the section of the referential framework (Marco Referencial) taking into account a historical timeline of women's education. As for the support of the Theoretical Framework, this was based on the contributions made by various authors such as Mead and Merton's Theory of Role, the gender subject by Bleichmar (1985), Self-Esteem by Alcantara (1996) and Empowerment by Martinez y Montecinos (1996), among others.

The techniques used in this study were of direct observation and interview. The latter consisted in the elaboration of a pattern that is based on the conditions for a semi-structured interview, in which the term empowerment was used as the central subject of this research, therefore conclusions are based on the direct testimony from the interviewees cited in this research and are related to this theory. Their interpretations were collected in the process and conclude in the presence of empowerment both in its role as a professional and also to identify it in its genre. Self-esteem is an important factor that was covered by one of the secondary questions and finally it was also identified by the group, which finally found a high presence and the motivating engine for these women.

Keywords: Empowerment, Interpretation, Female Gender, Phenomenology.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	11
I. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Fundamentación	17
II.PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1 Preguntas de Investigación	21
- Pregunta Primaria	
-Preguntas Secundarias	
III. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL	23
3.1 Antecedentes Empíricos	24
3.1.1 Educación, Mujer y Trabajo	24
3.1.2 Educación de la Mujer de Hoy	30
3.2 Antecedentes Teóricos	39
3.2.1 Elección Teórica de la Investigación:	39
3.3.1 Teoría de la autoestima	40
3.3.2 Teoría del empoderamiento	44
3.3.3 Teoría del género	48
3.3.4 Teoría del rol	53
IV. DISEÑO METODOLÓGICO	59
4.1 Metodología	60
4.2 Enfoque Epistemológico	60
4.3 Método	63
4.4. Proceso Metodológico	64
4.5 Sujetos de investigación	66
4.6 Técnicas de recolección de información	67
4.7 Modelo de Entrevista	69
4.8 Análisis de datos	72
4.9 Validez y confiabilidad	72
4.10 Aspectos éticos	74
V. PRESENTACION DE RESULTADOS	76
5.1 Presentación de casos	77
5.2 Presentación de resultados	79
5.2.1 Categorías y dimensiones	79

5.3	Análisis e interpretación de los resultados	94
VI. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO		97
6.1	Conclusiones	98
VII. BIBLIOGRAFÍA		106
7.1	Bibliografía	107
7.2	Webgrafía	111

INTRODUCCION

El estudio que se presenta a continuación abordó las perspectivas de un grupo conformado de cinco mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias desde el año 2009. Como investigación se realizó bajo la metodología de tipo cualitativa considerando un enfoque fenomenológico con el fin de averiguar la presencia del empoderamiento desde la visión propia de las entrevistadas tomando la interpretación como medio para la comprensión del significado que atribuible al hecho de adaptar un nuevo rol como profesional a sus vidas.

Se considera como eje de estudio para la investigación la dimensión del empoderamiento y su relación con la autovaloración por parte de las entrevistadas.

Dicho concepto se sustenta en la concepción del poder como atributo de las personas, de cada una de ellas y de los grupos sociales, de forma tal que el conjunto de acciones que las personas emprendan las conviertan en protagonistas. (Goudelier en Martínez y Montecinos ,1996).

A la luz de dichos antecedentes es que el presente trabajo pretende describir la experiencia subjetiva de sus participantes tanto en el ámbito personal como laboral, como una manera de dar a conocer y brindar un punto de análisis que permita comprender su vinculación con el medio social desde la multiplicidad de sus roles y valoraciones posibles.

En cuanto a dicha percepción se enfatiza en el concepto de autoestima entendida como el sentimiento de valía personal y de respeto a sí mismo; la cual puede ser positiva y actuar en beneficio de la persona, o puede ser negativa y afectar consecuentemente su vida.

En base a lo anterior es que se pone de manifiesto la necesidad de reconocimiento de la importancia de la participación de las mujeres no sólo a lo largo de la historia sino en la actualidad, de manera de favorecer su revaloración, generando una nueva concepción que permita dar cuenta de los recursos con los cuales cuentan así como de sus expectativas con respecto al ámbito laboral.

Desde dicha perspectiva, se plantea el deber de incorporar objetivos de investigación acordes tanto teórica, como empíricamente, con la complejidad, del rol de la mujer en el contexto de la sociedad actual, especialmente en nuestra contingencia. Dichos contenidos fueron abordados desde la vivencia subjetiva de sus protagonistas, de esta forma se buscó conocer los significados que las participantes atribuyeron a su experiencia a partir del ingreso al mundo laboral posterior al egreso de la universidad y desde esta etapa del ciclo vital se reconstruyó su auto percepción y valoración en cuanto a su contexto social mediante un proceso de interpretación.

Para cumplir dichos objetivos se utilizaron técnicas de observación directa y de entrevista semi-estructurada incluyendo como hilo conductor de la investigación a la percepción del empoderamiento en sus diferentes manifestaciones, posteriormente se realizó un proceso interpretativo a partir del cual se esbozaron conclusiones basadas en testimonios directos por parte de las entrevistadas las cuales fueron asociadas a elementos teóricos previamente descritos considerando modelos que permitieran explicar la manifestación a nivel social de dichas valoraciones, como una manera de brindar una descripción personal de un fenómeno social en alza como es la incorporación de la mujer al mundo profesional propiamente tal.

Por consiguiente el trabajo realizado pretendió aportar al conocimiento de la de la diversidad de roles de la mujer en la sociedad actual así como la valoración que cada una mantiene en función de la percepción de su empoderamiento en el ejercicio profesional, contribuyendo así al desarrollo de un estudio con respecto a las relaciones sociales en los diversos ámbitos desde un enfoque integrador e inclusivo.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Concebido el bosquejo de la idea de investigación a profundizar se posicionó el hecho de realizar el planteamiento, el cual se describe como: *“Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de Investigación”* (Hernández Sampieri, 1997). Siguiendo el enunciado y la reflexión que presentó esta investigación, el concepto de la misma se definió en la “descripción de representaciones individuales” posteriormente.

La investigación apuntó a conocer las realidades de cinco mujeres tituladas universitarias. Dentro de la construcción de la investigación, considerando como una

de las fuentes el estudio realizado por parte del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del último año disponible (2008) en cuanto al número de mujeres que ingresan a la educación superior, se consideró el término empoderamiento y autoestima para analizar y descubrir la relación que podría existir con este fenómeno como tal; Se respetó que el antecedente se refiere a la existencia de una cantidad considerable de mujeres universitarias que egresan hoy en día de las instituciones y que se incorporan a una sociedad caracterizada por estar rodeadas dentro de un mercado laboral competitivo entre géneros, la inquietud se generó a partir de la conciencia del valor como sujeto profesional y el modo en cómo se posicionan frente a ésta nueva situación, de manera que describieron su experiencia a fin de entender desde la perspectiva fenomenológica los elementos que la sustentaban.

Conjuntamente, en la investigación se dio relevancia a una característica necesaria que se centraba en la existencia de: Un nuevo rol. El rol como profesional. Esto hizo más interesante la influencia en cuanto a su actitud y responsabilidad que surge en cuanto a los quehaceres profesionales.

El tema de la investigación consideró el punto medio entre los roles de la mujer entre el ámbito personal y el profesional. Fue un estudio con mujeres en una etapa de la vida en donde se les reconoce como población activa para la labor remunerada, por lo tanto, es la fase hacia la adaptación de un nuevo rol social que les corresponde afrontar y hacer propio.

El problema contempló abordar los cinco diferentes casos de mujeres que se encontraban en el término del período de formación y, por consecuencia, la oportunidad de adaptarse a esta nueva condición. La investigación para dar una respuesta a ello, llevó a realizar una comprensión e interpretación importante de la expresión por parte de los individuos acerca de su realidad y, por consiguiente, plasmarla dentro de los registros de la investigación social como un aporte a los

estudios y mediciones que se realizarán constantemente para fines analíticos y teóricos, entre otros.

Para concretar el problema, se observó en la investigación la necesidad de relacionar criterios para plantearlos. Según Kerlinger (1975), para la relación en esta investigación se puntualizó lo siguiente:

- 1) El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica, es decir, de poder observarse en la realidad.
 - Para tal efecto, se utilizó de un medio que acerca a la investigadora con los sujetos de estudio, esto fue posible mediante la entrevista semi estructurada. Por lo tanto, las apreciaciones de quiénes se obtendrían los resultados tuvieron estrecha relación con la experiencia empírica. De manera que validó cada entrevista realizada como prueba de observación de lo que se dice, es concreto.
- 2) El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta.
 - El problema ya se encuentra definido en cuanto a la identificación del empoderamiento en el grupo de mujeres bajo la premisa de considerar importante este elemento en relación a su tiempo de egreso de la Universidad y la responsabilidad de desarrollarse como profesional. Por lo que no hubo ambigüedad en ello, debido a que se ha caracterizado y descrito qué y cuál es su fin en los objetivos de la investigación.

1.2 FUNDAMENTACIÓN

Lo que se hizo fundamentalmente en este estudio tuvo como eje esencial la oportunidad de conocer, en un perfil especialmente estructurado para ello, a un grupo de mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias mediante un proceso que tuvo como misión recoger sus percepciones y la significancia propia (valor) de la relación que existe con el empoderamiento, desde su perspectiva del rol como profesional y además, desde los factores existentes que se asociaron a su desarrollo durante el proceso de formación como tales.

El valor de la investigación otorga la realización del ejercicio de la interpretación que, considerando la diversidad en el campo profesional de las entrevistadas, aquello no fue un impedimento para distinguir elementos similares entre sí durante su análisis. El sentido valórico de esta investigación abrió la posibilidad de ser una herramienta para el conocimiento de quiénes se interesen por el análisis de tópicos referentes al autoestima, a mujeres jóvenes, al empoderamiento.

Es importante dimensionar el valor que dejó la huella socio-histórica de Profesionales Mujeres Universitarias de este hito en quienes efectivamente lo viven, ya que se refleja a través de la visión de los sucesos que se han construido y marcado en una cultura que va quedando de ejemplo para el resto de las generaciones.

Por lo tanto, la relevancia teórica de esta investigación tuvo relación con el cambio de pensamiento que ha tenido la mujer y la implicancia del empoderamiento y la visión propia (autoestima) del perfeccionamiento profesional para su ejercicio y para sí misma, mas la investigación aspiró a explicar no sólo la interpretación de expresiones individuales en contexto sino también los factores que podrían encontrarse sujetos a ello.

Este fenómeno, además de ser relevante socialmente, tiene un gran valor teórico ya que contribuyó al acervo de conocimientos que en esta área se tiene, además de enriquecer la conceptualización y caracterización de las mujeres profesionales universitarias.

Para el Trabajo Social esta investigación podría proporcionar datos complementarios con respecto a la autoestima de las mujeres jóvenes y profundizar la temática en estudios cualitativos posteriores relacionados al tema. Esta herramienta proporcionaría una unidad de análisis de una línea de la sociedad

comprendida por esta particular población de estudio y el acercamiento a sus realidades.

El Trabajo Social permite adaptarse a las nuevas representaciones de la sociedad, que impulsa a las personas a seguir desarrollando diversos sistemas de interacción. Es por esto que, es importante conocer a qué se dedicarán las mujeres en el ámbito profesional, ya que por tradición y desde los inicios de la carrera, ésta ha sido caracterizada y familiarizada con el género femenino. Por tanto la investigación, además de darnos a conocer referencias hacia el tema en cuestión, nos brindó información ligada a las distintas profesiones que eligen algunas mujeres y, asimismo, porque en el futuro inevitablemente se trabajará con mujeres profesionales en todos los campos en los cuales interactuará.

Otra de las ventajas que sugiere esta investigación es probablemente el descubrimiento indirecto de la presencia de las Redes Sociales que se vinculan con esta población y la relevancia del empoderamiento en estas mujeres, datos que no son menores debido a la importancia que se les da en el bosquejo previo cuando se requiere de una vista preliminar en donde se sitúa la persona. Si bien este estudio no se enfocó precisamente en definir aquellas Redes, no deja de ser trascendental ya que son elementos que siempre se encuentran presentes en los individuos.

Considerando lo expuesto anteriormente se creyó fundamental estudiar este nuevo escenario social que va en aumento y que, asimismo, aún es desconocido o pasa desapercibido, lo cual plantea un desafío continuo en lo que corresponde a la investigación.

CAPÍTULO II

PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

PREGUNTA PRIMARIA:

- ¿Cuál es la percepción de un grupo de mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias en relación al empoderamiento para su ejercicio profesional?

PREGUNTAS SECUNDARIAS:

- ¿Qué significado le atribuyen un grupo de mujeres tituladas de carreras universitarias al hecho de ser profesionales?
- ¿Cuáles son los factores asociados al proceso de empoderamiento de un grupo de mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias?
- ¿Cómo es la autoestima en el grupo de mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias?

2.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

- Conocer la percepción de un grupo de mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias en relación al empoderamiento para su ejercicio profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer el significado que le atribuyen un grupo de mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias al hecho de ser profesionales.
- Identificar los factores asociados al proceso de empoderamiento de un grupo de mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias.
- Describir cómo es la autoestima en el grupo de mujeres jóvenes tituladas de carreras universitarias.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

3.1 ANTECEDENTES EMPIRICOS

Resulta primordial incluir información que delimite el campo de estudio hacia el tópico que se desea conocer. Los datos aportados por el marco referencial contextualizan los factores sociopolíticos de los cuales deriva el problema en la realidad de ese momento, por lo tanto, lo trasladan hacia un campo de análisis en donde se puede situar al que investiga desde un punto histórico relevante, en el cual comprende las circunstancias en que se dieron los sucesos.

El marco referencial que se presenta en esta investigación constituye un medio para brindar una reseña histórica mediante el uso de antecedentes estadísticos. A fin de construir una línea de tiempo que referida al eje central del tema a investigar: El empoderamiento en la mujer. Por lo tanto, es importante aclarar que posee una función solamente de encuadre para el estudio. De manera tal que opera como un indicador para formular interrogantes en la investigación y la vinculación con la elección teórica. Sin embargo, en este caso, los datos utilizados sólo cumplen una función referencial, es así que los resultados obtenidos durante el proceso de recolección y análisis de la investigación resultan independientes a la teoría y se conforman de la experiencia subjetiva de las participantes.

3.1.1 **Educación, Mujer y Trabajo:**

Durante mucho tiempo el rol de la mujer estuvo ligado exclusivamente al contexto hogareño, razón por la cual, su inclusión en trabajo formal no fue remunerada sino hasta mediados del siglo XX.

Con respecto a la educación un hito fundamental en la historia de la misma surge en el año 1842 con la creación de la Universidad de Chile, a partir de lo cual se marcó el inicio de la clase profesional en el país. Sin embargo, a pesar de ello, la mayor parte de ese siglo estuvo vedado para la población femenina en lo referente al acceso a la educación universitaria, período en donde las alternativas educacionales disponibles eran escasas.

Para las mujeres, la alternativa a seguir era la de poder asistir a la escuela primaria (Escuela Normal de Preceptoras de Santiago creada en el año 1854) y, sólo hacia finales del siglo XIX obtuvieron la oportunidad de asistir a los primeros liceos femeninos como por ejemplo: El de Valparaíso creado en 1891, luego vendría el Liceo N°1 de Niñas de Santiago en 1894 seguido del N°2 (también en Santiago) para el año 1895.

“Estos liceos eran dirigidos por educadoras alemanas, orientados a formar futuras madres de familia y, por lo mismo, se admitían de preferencia niñas de la clase acomodada¹”.

Hacia el año 1870 se generaron las primeras discusiones acerca de la necesidad de contar con mujeres de buena formación, que tomaran como responsabilidad la educación de sus hijos o que pudieran aminorar las dificultades económicas que se vivenciaban, realizando algún tipo de oficio relacionado con su formación u otra actividad remunerada. Es por ello que, específicamente el día 5 de febrero de 1877 durante la presidencia de Chile de **Aníbal Pinto Garmendia**, se marcó un hito en la historia de la educación femenina en la ciudad de Viña del Mar, donde el Ministro de Justicia de ese entonces, don **Miguel Luis Amunátegui**, firmaba el decreto que daba validación de exámenes de mujeres ante comisiones universitarias en el cual se afirmaba:

“1° Que conviene estimular a las mujeres a que hagan estudios serios y sólidos;

2° Que ellas pueden ejercer con ventaja alguna de las profesiones denominadas científicas;

3° Que importa facilitarles los medios de que puedan ganar la subsistencia por sí mismas, decreto:

1

Enciclopedia Kalipedia (2010) Historia de Chile “Los primeros liceos femeninos” . Disponible a revisión en http://ec.kalipedia.com/historia-chile/tema/parlamentarismo/primeros-liceos-femeninos.html?x1=20080607klphishch_11.Kes&x=20080607klphishch_18.Kes

Se declara que las mujeres deben ser admitidas a rendir exámenes válidos para obtener títulos profesionales, con tal que se sometan para ello a las mismas disposiciones a que están sujetos los hombres”.

Tomando en consideración este decreto como la apertura hacia la profesionalización de la mujer y añadiendo también la información obtenida del censo realizado durante el período entre los años 1854 – 1930, es que con respecto a la contribución de la mujer en materia de participación laboral se afirma que :

“Desde un enfoque esencialmente estadístico nos puede llevar a una valorización distorsionada de la participación femenina en la economía: esta participación se ha caracterizado principalmente con la hipótesis de la "curva en U", que varía según la periodización de industrialización en cada país. Según esta interpretación, las altas y bajas en la población económicamente activa (PEA) femenina se explican principalmente por cambios en el lugar y especialización del trabajo durante las fases iniciales de la industrialización; en esos momentos iniciales de desarrollo, las mujeres -como los hombres y los niños- participaron plenamente en las actividades económicas concentradas en la pequeña industria o la producción familiar, para después bajar su participación en la producción extradoméstica y urbana de las economías más industrializadas”.

En cuanto a datos significativos acerca de la fuerza de trabajo femenina desde finales de los años ochenta al año 2005 fue posible indicar que:

“Había aumentado en 761.160 mujeres considerando desde el año 1990, mientras que para el mismo período, la fuerza de trabajo masculina (F.T.M.) se había incrementado en 695.680 personas, es decir, 65.480 menos que la

²

Enciclopedia Kalipedia (2010) Historia de Chile “Los primeros liceos femeninos” . Disponible a revisión en http://ec.kalipedia.com/historia-chile/tema/parlamentarismo/primeros-liceos-femeninos.html?x1=20080607klphishch_11.Kes&x=20080607klphishch_18.Kes

F.T.F. Considerando que la población de 15 años y más ha tenido un crecimiento similar tanto en hombres como mujeres”³.

Resulta evidente apreciar el aumento de tasa de participación femenina en todos los grupos de edades, tomando como referencia que el más característico se encontraría entre el grupo etéreo de la adultez media entre de la cual se afirma que:

“Entre 25 y 59 años de Edad es decir, la edad laboral por excelencia, y a su vez al interior de dicho tramo, el mayor incremento se observa en las mujeres de entre 40 y 59 años”⁴.

Debido a que la investigación se centró principalmente en tomar nota de las expectativas de mujeres jóvenes entre los 25 y 29 años de edad, es primordial conocer datos estadísticos como los que se presentan a continuación, para estar al tanto del estado del arte según la encuesta CASEN aplicada hasta ese entonces.

TABLA 1: TASAS DE PARTICIPACION EN LA FUERZA DE TRABAJO, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD

Grupos de edad	1990			2003			Aumento absoluto tasas femeninas entre 1990 y 2003	Aumento relativo tasas femeninas entre 1990 y 2003	Disminución relativa de la brecha entre 1990 y 2003
	Hombre (%)	Mujer (%)	Brecha (H-M)	Hombre (%)	Mujer (%)	Brecha (H-M)			
15-19	26,7	12,9	13,8	17,1	13,5	3,6	0,6	4,9	74,0
20-24	76,3	41,0	35,3	68,3	47,2	21,1	6,1	15,0	40,1
25-29	92,6	44,2	48,5	88,4	58,4	30,0	14,2	32,2	38,2
30-39	96,6	43,2	53,4	95,5	56,5	39,1	13,3	30,7	26,8
40-49	93,8	41,3	52,5	95,8	55,5	40,4	14,2	34,3	23,1
50-59	82,9	29,2	53,7	88,0	46,1	41,9	16,8	57,5	21,9
60 y más	37,4	9,7	27,7	42,8	13,0	29,8	3,2	33,3	-7,5
Total	73,6	32,4	41,3	73,1	42,0	31,0	9,7	29,9	24,8

Fuente: Encuesta CASEN 1990 y 2003 MIDEPLAN

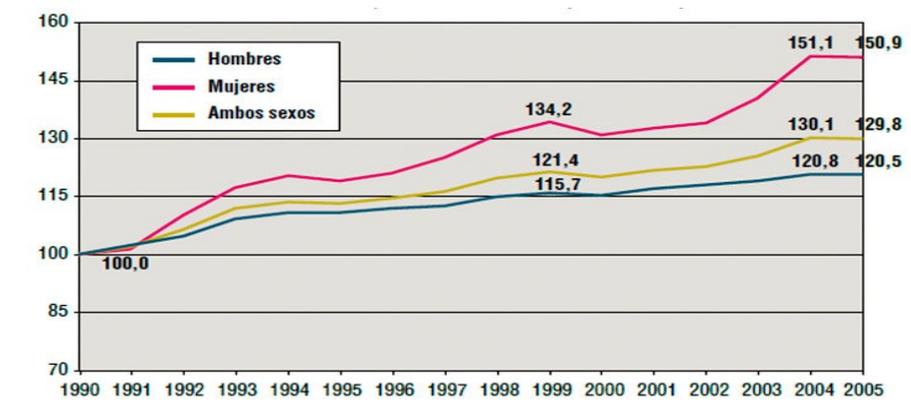
³ Alvear A. (2006) “Elementos para un análisis de la participación laboral femenina en Chile”. Publicación periódica del Ministerio del Trabajo y Previsión Social. (2006, Diciembre 23)

⁴ Alvear A. (2006) “Elementos para un análisis de la participación laboral femenina en Chile”. Publicación periódica del Ministerio del Trabajo y Previsión Social. (2006, Diciembre 23) P. 13

De acuerdo a este cuadro, las mujeres jóvenes entre 25 y 29 años de edad han incrementado su participación en el trabajo en más del 14,2% (Año 1990 – 44,2%, Año 2003 – 58,4%), por lo que la brecha entre hombres y mujeres bajó considerablemente desde el 48,5% hasta el 30% respectivamente con un 18,5%, lo que da cuenta de la considerable y reveladora “corriente de mujeres emprendedoras”. Todo este cambio se debe al incremento de apoyo de las políticas públicas para dar las facilidades correspondientes a estas mujeres, además del factor importante que es la motivación para mejorar su bienestar.

A continuación el gráfico 1 demuestra la tendencia al aumento en las cifras de la fuerza de trabajo hasta el año 2005.

GRAFICO 1: INDICE DE CRECIMIENTO DE LA FUERZA DE TRABAJO EN CHILE, SEGÚN SEXO, AÑOS 1990 A 2005 (1990=100)



Fuente: Encuesta CASEN 1990 Y 2003, MIDEPLAN

La línea representativa del género femenino en este cuadro es la que denota en mayor cantidad el alza, en comparación con la masculina. Posiblemente aquí incidan factores de independencia económica por parte de las mujeres (como se señalaba anteriormente) o también el cambio que ha habido en las familias ya que no es menor la cifra, hasta ese año, del número de madres solteras que se habría incrementado según el INE:

*“El 58,4% de las mujeres que tuvieron hijos vivos durante el 2005 eran solteras. De ellas, el grupo etáreo que hace mayor aporte a los nacimientos fue el de 20 a 24 años, con el 29,6% de los nacidos vivos, seguidas por el grupo de 15 a 19 (24,3%) y 25 a 29 (19,7%) años. Por lo tanto, son las mujeres jóvenes (15 a 29 años) las que contribuyeron mayoritariamente a los nacimientos del periodo (73,6%)”.*⁵

3.1.2 Educación de la Mujer de Hoy:

Luego de revisar las estadísticas con respecto a la fuerza laboral de la mujer y su tendencia al alza (que se conservaría hasta nuestros días), en relación a las cifras de educación se afirma que:

“Según las últimas cifras del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Sies), en 2008 las mujeres ocuparon el 52% de las matrículas de las carreras universitarias. Sin embargo, a nivel de titulación, ellas llevan claramente la delantera: seis de cada 10 titulados de los 18 programas que son exclusivos de las universidades, como Medicina, Ingeniería Comercial y Civil y Arquitectura, son del género

⁵ Comunicado de Prensa Oficina de Comunicaciones Instituto Nacional de Estadísticas (2008), disponible para su revisión en http://www.ine.cl/canales/sala_prensa/noticias/2008/mayo/not080508.php

femenino. Hasta hace 10 años, ellas representaban sólo el 50% de los titulados. Desde entonces, la participación femenina en las tasas de graduación ha ido aumentando progresivamente.”⁶

Tomando en consideración este dato desde uno de los medios de prensa escrita de nuestro país se comienza a esbozar poco a poco el nuevo perfil de la mujer chilena: Algunas de ellas, eventualmente, se sienten atraídas por tomar carreras que, en su mayoría, eran encasilladas preferentemente hacia el género masculino por una tradición cultural. Sin embargo, poco a poco en su incursión en ella, la brecha de género ha ido disminuyendo de manera heterogénea para ambos sexos. Al subir la tasa de graduación, es posible afirmar que las mujeres se encuentran más comprometidas con su formación profesional que hace 10 años atrás.

Como una forma de complementar esta información se incluyó la tasa de egreso de estudios superiores. Los datos correspondiente a este apartado correspondieron al último estudio realizado por SIES (Sistema de Información de Educación Superior), con el fin de asociar la información tanto en el contexto histórico como en los resultados de esta investigación. El resultado fue el siguiente:

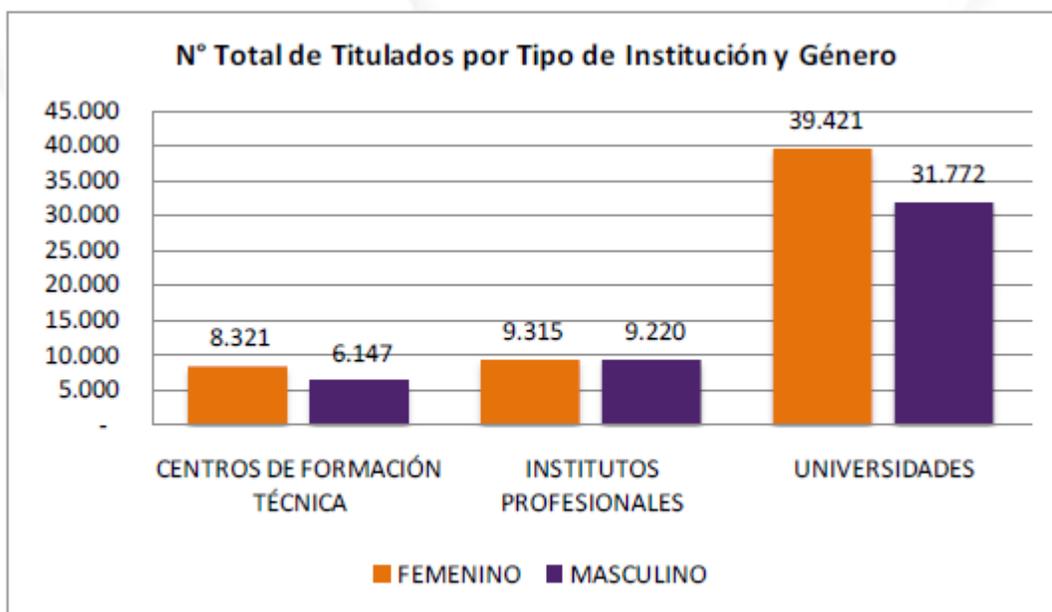
TABLA 3: NÚMERO DE TITULADOS 2008 POR TIPO DE INSTITUCIÓN Y GÉNERO.

N° Total de Titulados por Tipo de Institución y Género				
Tipo de Institución	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL GENERAL	% FEMENINO
CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA	8.321	6.147	14.468	57,5%
INSTITUTOS PROFESIONALES	9.315	9.220	18.535	50,3%
UNIVERSIDADES	39.421	31.772	71.193	55,4%
Total general	57.057	47.139	104.196	54,8%

Fuente: Estudio Propio realizado por Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SIES), 2008.

⁶Apartado “Educación” del Diario La Tercera Online (2010, Marzo), disponible para su revisión en http://latercera.com/contenido/657_237530_9.shtml

GRAFICO 2: NÚMERO DE TITULADOS 2008 POR TIPO DE INSTITUCIÓN Y GÉNERO.



Fuente: Estudio Propio realizado por Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SIES), 2008.

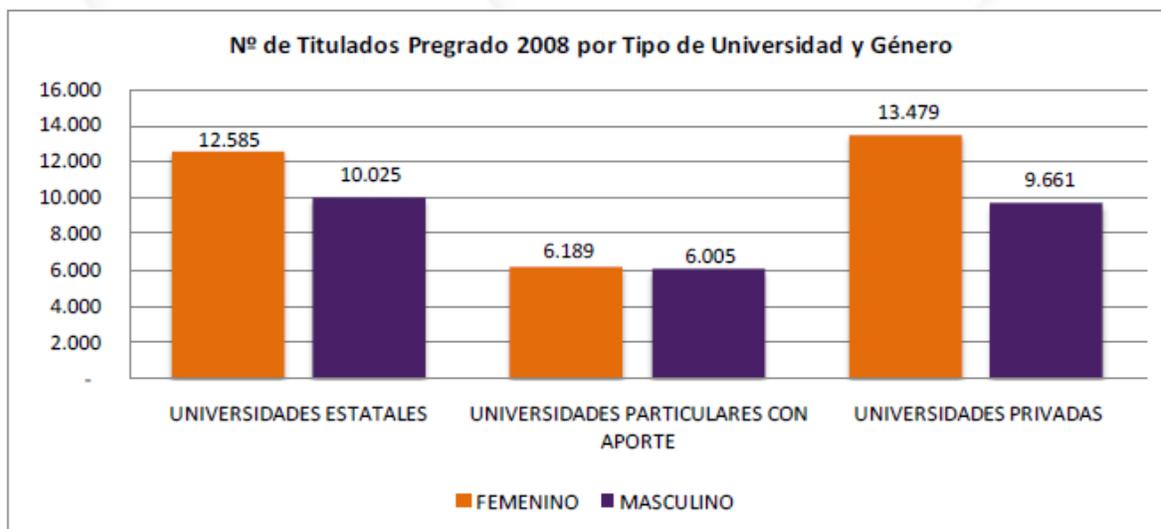
Las cifras indicaron que el género femenino sobresale en lo que corresponde a la titulación, tanto en Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales y en Universidades (tanto Estatales como Privadas); en Institutos Profesionales se demuestra solamente una breve brecha.

TABLA 4: NÚMERO DE TITULADOS PREGRADO 2008 POR TIPO DE UNIVERSIDAD Y GÉNERO.

Tipo Institución	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	% FEMENINO
UNIVERSIDADES ESTATALES	12.585	10.025	22.610	55,7%
UNIVERSIDADES PARTICULARES CON APORTE	6.189	6.005	12.194	50,8%
UNIVERSIDADES PRIVADAS	13.479	9.661	23.140	58,2%
Total general	32.253	25.691	57.944	55,7%

Fuente: Estudio Propio realizado por Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SIES), 2008.

GRAFICO 3: NÚMERO DE TITULADOS PREGRADO 2008 POR TIPO DE UNIVERSIDAD Y GÉNERO.



Fuente: Estudio Propio realizado por Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SIES), 2008.

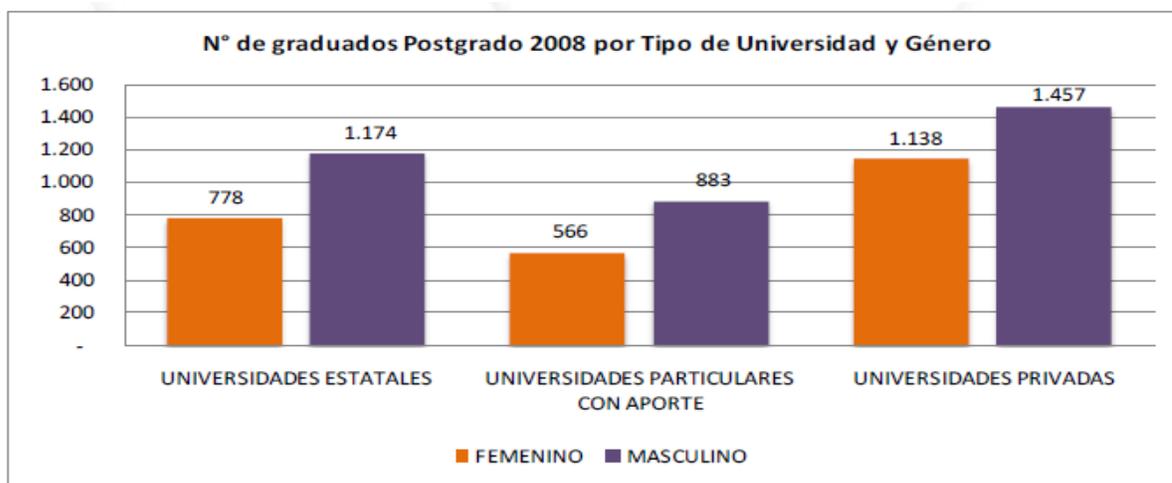
Respecto a la titulación de Pregrado de 2008 fue posible nuevamente observar la tendencia marcada por las mujeres: sólo en Universidades Particulares con aporte puede constatarse similares resultados, porque en los demás resultados supera los 2.500 de titulados de mujeres sobre los hombres.

TABLA 5: NÚMERO DE TITULADOS POSTGRADO 2008 POR TIPO DE UNIVERSIDAD Y GÉNERO.

Tipo de Universidad	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	% FEMENINO
UNIVERSIDADES ESTATALES	778	1.174	1.952	39,9%
UNIVERSIDADES PARTICULARES CON APORTE	566	883	1.449	39,1%
UNIVERSIDADES PRIVADAS	1.138	1.457	2.595	43,9%
Total general	2.482	3.514	5.996	41,4%

Fuente: Estudio realizado por Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SIES), 2008.

GRAFICO 4: NÚMERO DE TITULADOS POSTGRADO 2008 POR TIPO DE UNIVERSIDAD Y GÉNERO.



Fuente: Estudio Propio realizado por Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SIES), 2008

A diferencia de los resultados anteriores, en lo que corresponde a Titulados de Postgrado en el 2008 se registra una tendencia en la cual los hombres ampliamente sobresalen. De hecho, en todos los resultados se aprecia una cifra mayor.

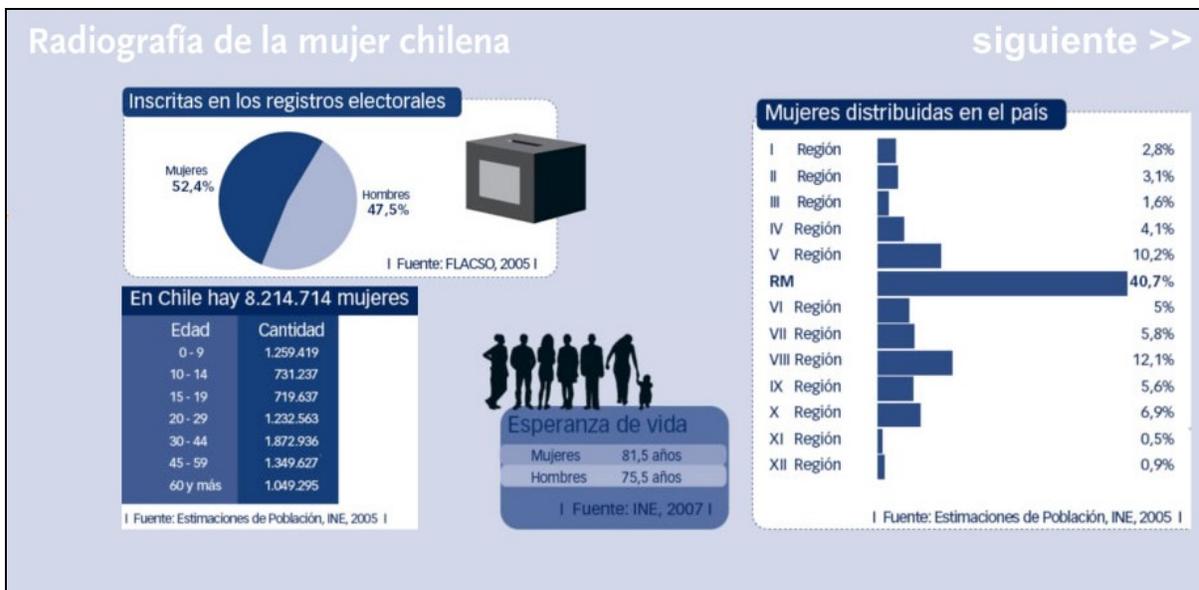
Ahora, analizando los resultados y teniendo en cuenta el factor de maternidad en la mujer comúnmente presente en este período etario (ver referencia página 19 de este documento), es posible que la cantidad de mujeres tituladas de pregrado en comparación a post-grado sea mayor debido también al tema de la crianza del hijo/a y su compatibilidad en la continuidad de los estudios, además del costo que éste último presenta. Sin embargo, a pesar de que estas variables pueden incidir, no significa que represente a la realidad de manera tan literal.

Siguiendo en esta línea y buscando acerca de la misma temática de “La Evolución de la Mujer Chilena”⁷ se encontró una información que, efectivamente, daba cuenta de esta realidad, tomando datos desde el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y entidades públicas que nos muestran de manera gráfica acerca

⁷ Portal Terra (2010), La Evolución de la Mujer Chilena disponible para su revisión en http://www.terra.cl/bicentenario/index.cfm?seccion=infografias&id_reg=1381959

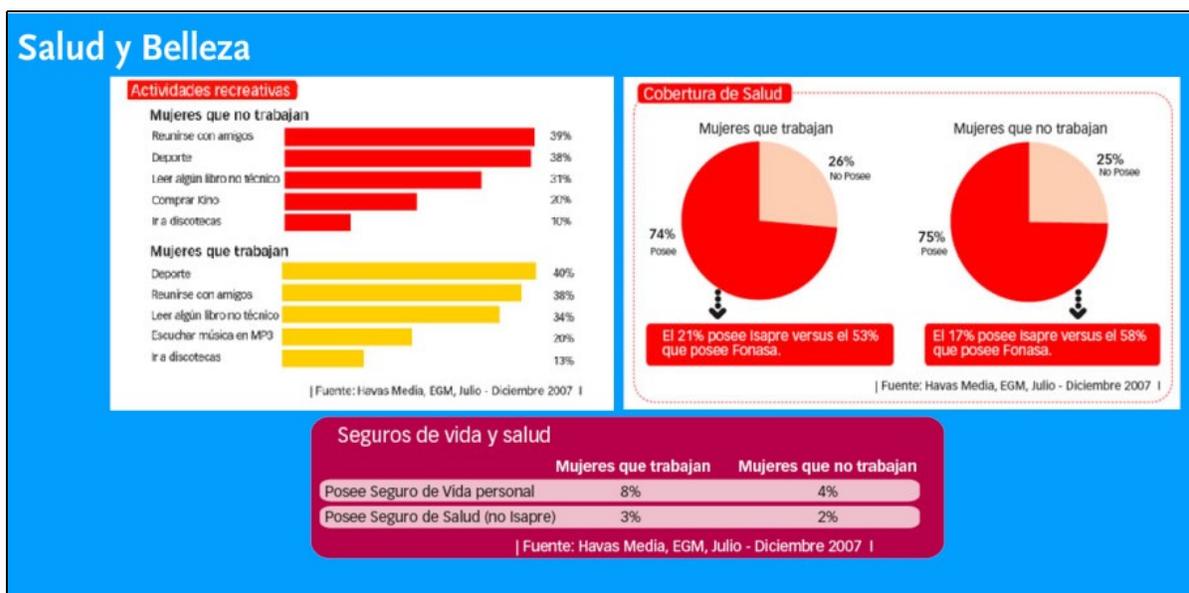
de las mujeres en Chile. Para la investigación se consideró necesario reproducir esta información debido a lo clarificado de su presentación:

GRAFICO 5: CUADRO REPRESENTATIVO DE LA EVOLUCION DE LA MUJER CHILENA EN EL SIGLO XXI.



Fuente: Estudio realizado por Mini Book Eureka 2010. Estimación de datos de INE y FLACSO 2005.

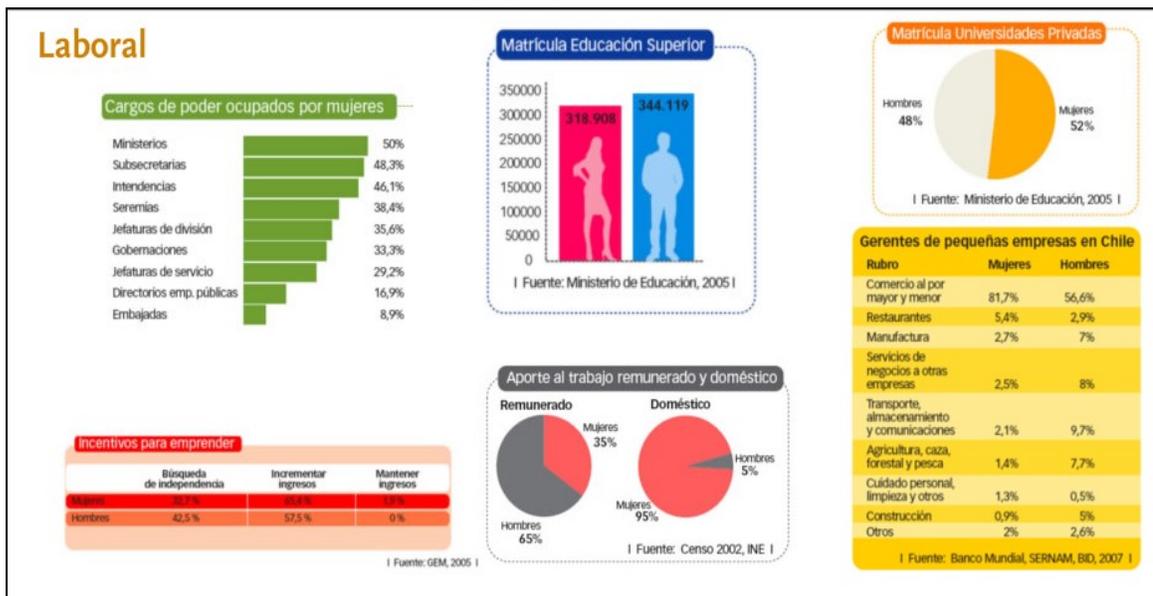
GRAFICO 6: EMPLEABILIDAD, TIEMPO LIBRE Y PREVISION DE SALUD DE LA MUJER CHILENA EN EL SIGLO XXI



Fuente: Estudio realizado por Mini Book Eureka 2010. Estimación de datos Havas Media, EGM, Julio-Diciembre 2007.

GRAFICO 7: CARGOS DE PODER, ESCOLARIDAD Y APOORTE AL

TRABAJO REMUNERADO Y DOMESTICO DE LA MUJER CHILENA EN EL SIGLO XXI.



Fuente: Estudio realizado por Mini Book Eureka 2010. Estimación de datos por parte de Havas Media, EGM, Julio-Diciembre 2007.

GRAFICO 8: PARTICIPACION LABORAL FEMENINA EN POBLACION URBANA Y RANKING DE EMPRENDIMIENTO



Fuente: Estudio realizado por Mini Book Eureka 2010. Estimación de datos por parte de El Mercurio 2006, Babson College 2006.

De lo anterior es posible inferir algunos supuestos:

- **Al haber mayor número de mujeres inscritas en los registros electorales:** Es probable de que las mujeres son las que definen finalmente a nuestras autoridades.

- **El número total de mujeres que trabaja prefiere hacer deporte que juntarse con sus amigos, en comparación a las que no trabajan:** Por tiempo es probable que necesiten cuidar de su apariencia, ya que en el trabajo posiblemente sea un factor que influye en la medio o simplemente para cuidar su salud y tener vida sana.

- **En temas de Educación, las mujeres se matriculan más en universidades privadas que en públicas:** Tomando en consideración que hay mayoritariamente mujeres entre los 30 y 44 años, probablemente muchas de ellas sean amas de hogar y ésta opción es de más facilidades para ejercer el estudio y compatibilizarlo con su vida diaria: Habría que preguntarse qué ocurren con las de 20 y 29 años, si es que sus preferencias son similares.

- **En el número de matrículas de Educación Superior entre hombres y mujeres, los hombres llevan la delantera:** Habría que preguntarse cuántos de todo este universo son los que egresan finalmente.

- **Entre los incentivos para emprender:** Las mujeres mayoritariamente lo hacen **para incrementar sus ingresos**, más que para la **búsqueda de una independencia**. Este dato parece interesante debido a que las deducciones son similares tanto por la Dirección del Trabajo y como por la persona quien investiga.

- Dentro de los datos a Nivel Internacional Chile se posiciona dentro de los países con mayor emprendimiento femenino: Este antecedente es importante de considerar debido a la incidencia que puede tener en la evolución de la mujer chilena.

Otro antecedente que se consideró para complementar lo anterior es el mismo que nos entrega el Instituto Nacional de Estadísticas:

“Las mujeres no tienen las mismas oportunidades de participar en la actividad económica que los hombres. En todas las regiones, la tasa de participación en la actividad económica de las mujeres es más baja que la correspondiente a los hombres”. (INE- CENSO 2002).

La participación de la mujer se amplifica en resultados, pero las posibilidades de oportunidad económica dicen lo contrario debido a la competitividad con los varones: Se asoma un dato importante que nos obliga a preguntarnos qué ocurre con el **género** en esta situación.

3.2 ANTECEDENTES TEÓRICOS

3.2.1 Elección Teórica de la Investigación:

En base a lo anteriormente expuesto fue posible esbozar la existencia de un imaginario social en donde la mujer chilena pasa de un estado pasivo a uno activo en la economía del país, por lo que, acapara un rol más dentro de la sociedad y, además, en lo que corresponde a su ítem de roles. En efecto, la **Teoría de Rol** se considero como una de los enfoques principales para el estudio.

Se consideró como otro elemento relevante la creciente participación en el área de educación y las altas tasas de egreso de una carrera profesional (preferentemente universitaria). En cuanto a esta suscripción, en este campo, se cree que la mujer posee convicciones que la conducen a iniciar un camino estudiantil exigente y que por supuesto debe rendir, por lo que relacionamos un aspecto de la **Autoestima** y también de **Empoderamiento**: El proponerse hacia un desafío como base de la seguridad personal y de la motivación para realizarlo.

En esta investigación, la priorización de ciertos elementos teóricos se debe también a la aparición de un “supuesto” afín: **“Que tanto a la Autoestima como el Empoderamiento serían elementos presentes tanto en la vida diaria como en el ejercicio profesional, en el contexto laboral”**. Es decir: se intenta describir de qué manera estas corrientes teóricas se manifiestan en relación a las personas estudiadas y a la vez generar explicaciones de situaciones en las cuales dichos términos se presentan; un ejemplo de esto sería reconocer prácticas en las que se diferencia a la “Mujer Persona” de la “Mujer Profesional” (roles) y recoger las impresiones personales frente a dichos casos. Es decir que a partir de los resultados presentados, la presencia de mujeres no es excluyente al campo profesional de los varones, además del apartado en el cual se hace referencia de las posibilidades de participación económica, dan cuenta de la desigualdad entre uno y otro. Por lo tanto,

correspondería la inclusión de la **Teoría de Género**, al explicar bajo qué condiciones se genera dicha situación.

Resulta necesario aclarar que, la definición de términos o enunciados se realizó de acuerdo a la posible relación existente con el tópico de estudio, en función de la coherencia y de acuerdo a un modelo ecléctico de interpretación de la realidad integrando diversas teorías.

3.3.1 Teoría de La Autoestima

La autoestima tiene que ver con la actitud hacia los hechos que rodean al individuo. Afirma Alcántara (1996) que quienes saben reírse de sí mismos poseen autoestima ya que la risa los lleva al conocimiento. Pero “¿tenemos una conducta consciente de nosotros mismos?: ¿Quién soy?, ¿A qué le temo?, ¿Siento frustración fácilmente?, ¿Me río de mi misma?, ¿Tengo confianza en mí? Estas interrogantes llevan a la introspección y al cuestionamiento sobre la identidad de cada individuo y de manera indirecta refleja hacia cómo es la manera en que nos enfrentamos ante a los demás.

En cuanto a lo anterior Alcántara (1996) en su obra “Autoestima – Seguridad en uno mismo” elabora una reflexión acerca de las 4 funciones básicas que abarcan todo lo que vivencia y percibe a diario el ser humano: acción, percepción, el sentimiento y pensamiento.

- **Percepción:** Permite recibir e interpretar la información que recibimos mediante los sentidos, que a su vez nos dan sensaciones positivas o negativas con respecto a algo.
- **Pensamiento:** Se relaciona con la construcción que hace la mente para planificar las acciones, son imágenes que se proyectan para concretar actos

en nuestra realidad en donde se conoce y comprende el medio, se juzga y razona.

- **Acción:** corresponde al estímulo a realizar un acto en concreto.
- **Sentimiento:** resulta de una emoción que se ligaría con el estado anímico. Ocurre al momento de darle un tipo de clasificación a los eventos que le ocurren diariamente al individuo. De las emociones, se manifiesta lo que es la satisfacción, los anhelos y las frustraciones, entre otros.

Para esta investigación se toma como referencia a estos elementos para explicar que funcionan como una cadena en base a cómo actúan en el individuo. En el estudio, lo que se busca es conocer si existe una autoestima en la población y cómo ésta es percibida.

Por otra parte entrega antecedentes acerca de cómo se manifiesta la autoestima en relación a los diversos situaciones vitales que enfrenta el ser humano, siendo este capaz de:

- **Superar las Dificultades Personales:**

“Cuando un alumno o cualquier persona goza de autoestima es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que le sobrevengan. Dispone dentro de sí la fuerza necesaria para reaccionar buscando la superación de los obstáculos⁸”.

Si la educación debe dar a la persona las bases necesarias para entrar en la vida social y **poder autorrealizarse**: Ésta tiene que capacitarse para responder a los tropiezos que le esperan en la vida.

⁸ Alcántara (1996) Libro “Cómo Educar La Autoestima”. Pp.11

- **Fundamenta la Responsabilidad:**

“Sólo se compromete el que tiene confianza en sí mismo, el que cree en su aptitud; y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades inherentes a su compromiso⁹”.

Lo que ocurre con la autoestima es que entrega a la persona un deber consigo mismo para cumplir las metas iniciales propuestas.

- **Determina la Autonomía Personal:**

“El desarrollo de la autoestima mayormente positiva: será a partir de esta certeza cuando la persona elige las metas que quiere conseguir, decide qué actividades y conductas son significativas para él y asuma la responsabilidad de conducirse así mismo, sin dependencia de otros ni apoyos del medio”.

De ahí se desprende que en ésta sea definida como :

“(…) una actitud hacia uno mismo (…) es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas a nuestro YO PERSONAL¹⁰”.

Dentro de algunos conceptos más precisos, Sánchez (2005) afirma:

“La autoestima es el valor que cada persona se asigna a sí misma. Es decir, qué tanto se acepta como es y qué tan satisfecha está con lo que

⁹ Alcántara (1996) Libro “Cómo Educar La Autoestima”. Pp.11

¹⁰ Alcántara, Juan, Libro “Cómo Educar La Autoestima pág 18. 1996

hace, piensa o siente. Esto se relaciona, a su vez, con el grado de felicidad a la que el individuo cree tener derecho y con su nivel de respeto hacia sus propios intereses, así como con la defensa que él mismo hace de estos. En la formación de la autoestima intervienen los siguientes aspectos: Saberse querido y respetado por los demás, sentirse competente, tener confianza y seguridad en sí mismo, todo lo cual ayuda a hacer la vida más agradable y facilita la consecución de las metas propuestas¹¹.

La autoestima es una imagen acerca de sí mismo y la apreciación (positiva o negativa) que se tiene de ésta. Es de exclusiva posesión y construcción de cada individuo. Esta imagen es fundamental para el desarrollo en conjunto con los demás, ya que entrega una referencia y un sentido de pertenencia.

Desde edades tempranas del desarrollo se comienza a construir la autoestima, en la cual se incluye la percepción que hace el entorno del individuo, integrando un concepto de sí mismo que irá en conjunto con la expresión de personalidad del individuo, la cual se va forjando a través del desarrollo del ciclo vital. La familia es el primer entorno de vinculación social y, por lo tanto, de ella provienen las primeras impresiones en cuanto a sí mismo que recibe el individuo. De esta forma la autoestima se encuentra estrechamente ligada al amor propio: durante la adolescencia se confirma o cambia y, cuando ya se llega al período de la adultez, es uno de los pilares fundamentales para la seguridad hacia los proyectos personales frente a los cuales generará expectativas positivas o negativas, dependiendo de la fortaleza de este pilar.

Por consiguiente resulta relevante generar un cuestionamiento acerca del tema de la autoestima debido a que, en primer lugar, el término de la etapa profesional es una de las más importantes para el ser humano ya que ello determinará las condiciones de su bienestar a futuro. Pero aún así, dicha valoración

¹¹ Sánchez, Sergio, Diccionario de Psicología, tomo 4, pág. 16. 2005

va depender del contexto en el cual el individuo se haya desarrollado y del hecho de haber recibido estímulos positivos previamente por parte de su entorno.

Se liga la autoestima con el empoderamiento en esta investigación debido a que ambos elementos funcionan como un sistema, el cual permite a quien lo posee a realizar las acciones de manera consciente y satisfactoria, a pesar de las dificultades que deben darse en todo proceso normal.

La mentalidad de la mujer tuvo un cambio que la empujó a proponerse compromisos consigo misma y su familia, pasando desde una etapa en la cual la sostenían hasta la facultad de sostener. Por lo tanto, se estima que quienes tienen conocimiento de su realidad, sus necesidades, sus metas y sus capacidades están empoderadas para lidiar con todo aquello que se les presente en el camino. Es por ello que la presencia de la autoestima es muy importante ya que daría indicios de la existencia del empoderamiento: en el caso de las mujeres jóvenes universitarias, éste estaría presente en la actitud e imagen que hay acerca de sí mismas como un agente capacitado para el área en la cual se encuentra su manejo de conocimientos teóricos.

3.3.2 Teoría del Empoderamiento

En el diccionario de la RAE¹² la palabra “Empoderar” se conoce como un concepto de “Apoderar”:

“1. tr. Dicho de una persona: Dar poder a otra para que la represente en juicio o fuera de él.

2. tr. ant. Poner algo en poder de alguien o darle la posesión de ello.

3. prnl. Hacerse dueño de algo, ocuparlo, ponerlo bajo su poder. U. t. en sent. fig. El pánico se apoderó de los espectadores.

4. prnl. ant. Hacerse poderoso o fuerte; prevenirse de poder o de fuerzas.”

¹² Diccionario de la Real Academia Española 23º Versión.

Por lo que en el juego de palabras, desde apoderar hasta apoderamiento, éste último sería descrito como un aumento de las fortalezas, en donde se habilita a alguien para tener poder o influenciarlo para ello en un proceso.

En este proceso, el individuo “apoderado” contendría algunas de las siguientes capacidades:

- Tener un poder de decisión propia.
- Tener acceso a la información y a los recursos para tomar una decisión apropiada.
- Tener una gama de opciones de dónde escoger.
- Tener habilidad para ejercer asertividad en toma de decisiones colectivas.
- Tener un pensamiento positivo y la habilidad para hacer cambios.
- Habilidad para aprender y para mejorar su propio poder personal o de grupo.
- Habilidad para cambiar las percepciones por medios democráticos.
- Mejoramiento de la autoimagen y superar la estigmatización.
- Involucrarse en un proceso auto iniciado de crecimiento y cambios continuo sin parar.

Se estableció la relación de muchos de los enunciados anteriores con conceptos similares a los de autoestima, en donde el mejoramiento de auto percepción, el pensamiento positivo, y el aprendizaje de tomar el control de sí mismo son elementos propios de lo anterior.

Por otra parte surge el cuestionamiento de “¿Por qué el poder lo han ejercido los hombres y no las mujeres?”, al respecto Maurice Godelier (en Martínez y Montecinos, 1996) afirma lo siguiente:

“Domina a una sociedad aquel que controla los procesos de la reproducción imaginaria de la misma”, en el cual se identifica el género como un medio que produce significados y representaciones socioculturales. Así, el símbolo masculino del poder da respuesta a un

suceso histórico en donde los hombres han construido un discurso hegemónico acerca de las formas de representación y la valorización de los géneros, de tal manera que la mujer de hoy asume un papel en el cual contribuyen a la generación de nuevas identidades y nuevos símbolos representativos, de modo que la mujer como madre y esposa es sólo una de la variedad de labores que le corresponde. Es así como se puede observar progresivamente a las mujeres desempeñando cargos como empresarias, ejecutivas, funcionarias del sector público, líderes sindicales. Haciendo eco de que las mujeres se hicieron un espacio propio mediante el ejercicio de su poder¹³.

Desde otra perspectiva acerca del empoderamiento en sí, desde un enfoque económico-social éste es abordado como una característica del capital humano de la cual se afirma que:

“El concepto de empoderamiento se utiliza en el contexto de la ayuda al desarrollo económico y social para hacer referencia a la necesidad de que las personas objeto de la acción de desarrollo se fortalezcan en su capacidad de controlar su propia vida. También puede ser interpretado el empoderamiento como un proceso político en el que se garantizan los derechos humanos y justicia social a un grupo marginado de la sociedad”¹⁴.

“Frecuentemente se utiliza el concepto de empoderamiento específicamente en referencia a la mujer. Los programas de empoderamiento se orientan frecuentemente a permitir el acceso de las mujeres a los recursos y a la toma de decisiones, tanto individuales como colectivas y conseguir que ellas se perciban a sí mismas capaces y

¹³ Martínez y Montecinos (1996). Revista Nueva Antropología: “Mujeres con Poder: Nuevas Representaciones Simbólicas”. Marzo Vol 15. N°49. Pp 83-84. México.

¹⁴ Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (2010), Concepto de “Empoderamiento”. Disponible a revisión en <http://www.eumed.net/cursecon/dic/oc/empoderamiento.htm>

legítimas para ocupar un espacio en la toma de decisiones. El empoderamiento se incentiva cuando se fomentan la autoconfianza, seguridad en sí misma y asertividad; el poder para tener autoridad para tomar decisiones, realizar cambios y resolver problemas, y la capacidad de organizarse con otras personas para alcanzar una meta común”¹⁵.

De acuerdo al curso investigativo, el empoderamiento fue entendido como uno de los recursos positivos al ser reconocido por parte de las mujeres jóvenes como un incentivo para ejecutar sus labores lo cual fue evidenciado en la atribución de la profesión ejercida como propia, es decir, la pertenencia al rango en el cual conciernen y del que también son identificadas en la sociedad surge como un elemento positivo. De manera tal que se entiende al empoderamiento como el poder consciente de desarrollar acciones que brindan seguridad y bienestar al individuo al ejecutarlas.

Como se señala en el texto, efectivamente, el empoderamiento se encuentra mayormente ligado al rol femenino, lo cual puede ser explicado de acuerdo a las diferencias establecidas en cuanto a género en el contexto sociocultural de la sociedad, así como a situaciones reprobadas socialmente (como convertirse en una familia monoparental y querer hacerse cargo de sus hijos, por ejemplo). De acuerdo a lo anterior es que surgen diversos tipos de motivaciones en el ejercicio del empoderamiento ya sea por factores personales o sociales.

Por otra parte en cuanto a su rol social reciben mayor reconocimiento hacia quienes ejercen una profesión, lo cual influye también en el proceso de aceptación de sí mismas.

“El empoderamiento es un proceso multidimensional de carácter social en donde el liderazgo, la comunicación y los grupos autodirigidos reemplazan la estructura piramidal mecanicista por una estructura más horizontal en

¹⁵ Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (2010), Concepto de “Empoderamiento”. Disponible a revisión en <http://www.eumed.net/cursecon/dic/oc/empoderamiento.htm>

donde la participación de todos y cada uno de los individuos dentro de un sistema forman parte activa del control del mismo con el fin de fomentar la riqueza y el potencial del capital humano que posteriormente se verá reflejado no solo en el individuo sino también en la comunidad en la cual se desempeña” (Blanchard y cols 1997).¹⁶

La percepción de empoderamiento que brinda Blanchard y sus colaboradores nos da una directriz de cómo adecuar el concepto en la investigación ya que puede entenderse que en este grupo de mujeres profesionales se priorice la potencia de las imágenes personales existentes (en cuanto a la competitividad) por sobre las fuerzas amenazantes que influyen en su empoderamiento, de manera que se generan representaciones en las cuales estas se equiparan fomentando los recursos profesionales que poseen, potenciando para sí mismas su percepción de empoderamiento

De este modo, se consideró que la riqueza profesional que posee la población de estudio de la investigación es primordial de ser aprovechada, pero también se debe dar cuenta de que esa riqueza existe y que nació desde ellas mismas. No es algo dado, ni inventado: Es algo constituido a partir de un esfuerzo, un tiempo de dedicación, una responsabilidad y una etapa vivida. Probablemente se encuentren conscientes de esta situación, o quizás no. Pero en ello se basó la investigación en cuestión.

3.3.3 Teoría de Género

La Teoría de Género está dirigida hacia los conceptos amplios de lo que es el género femenino y masculino, pero dentro del estudio de las ciencias sociales también corresponde a una característica de la sociedad concerniente a lo cultural e

¹⁶ Blanchard, K. y cols. (1997). El director que estableció el 'empowerment'. *Harvard-Deusto Business Review*, núm. 78, 38-43.

ideológico. Constituye un postulado de igualdad entre el hombre y la mujer, mediante su implementación en los contextos político, educacional, familiar y laboral.

“Como paradigma ético inédito, como visión filosófica contemporánea, como óptica renovada para comprender el desarrollo de la historia, y como acción política democratizadora, la Teoría de Género tiene su punto de partida en el feminismo contemporáneo. En los últimos años se ha iniciado un desarrollo en el campo apenas roturado de la masculinidad crítica: algunos hombres reconocen los orígenes de sus propias aportaciones en las obras y las acciones de las feministas, analizan las formas dominantes de la condición masculina y plantean alternativas no sexistas y antisexistas para las relaciones entre hombres, y de los hombres con las mujeres”¹⁷.

El fundamento que tiene la Teoría de Género es crítico, debido a que es una corriente democratizadora y postmoderna que percibe cómo es el entorno histórico-cultural que existe en la sociedad moderna, en la cual se ha luchado por la equidad entre hombres y mujeres.

Adaptándose a la modernidad de acuerdo a lo que refiere en su publicación la Fundación Chile Unido (2001) por Lucía Santa Cruz (1995), la cual indica que:

“La teoría de los géneros, íntimamente ligada a la teoría de la discriminación deliberada y sistemática de la mujer por parte del hombre, se sustenta en la creencia –no avalada por la ciencia, aunque se pretenda de otro modo– de que la mayoría de las diferencias entre hombres y mujeres, y ciertamente sus roles y funciones, no responden a su naturaleza sexuada y a la originalidad de lo femenino y de lo masculino, sino que a diferencias de género, vale decir, que no tienen fundamentos naturales irrevocables, sino que han sido construidas culturalmente en

¹⁷ Cazés, Daniel (1998) *La perspectiva de género*, Consejo Nacional de Población y Programa Nacional de la Mujer, México.

*forma artificial a través de la historia, creando una discriminación de carácter sistémico en contra de la mujer”.*¹⁸

Dicho de este modo, se entiende que hay una separación entre las pautas culturales con las diferencias sexuales de hombres y mujeres, razón por la cual los roles son independientes por parte de quienes lo ejecuten. Sin embargo, a partir de la tradición existente se tiende a favorecer determinados roles a un sector sexual específico.

La perspectiva de género pretende que se tenga una visión cultural en donde no haya una diferencia entre los sexos, pero que considere un parámetro de la orientación sexual definida: sin olvidar que este tema está ligado estrechamente con el feminismo, en donde su fundamentación se basa en el hecho de que las mujeres, al tener un patrón cultural dominante, se determinaban finalmente sus “estilos de vida”. Por lo tanto, en la actualidad se implementa una formación con respecto al papel que toma la mujer en estos tiempos: Lo que llaman “alineación” y lo que hace es educar y formar a la mujer en la convicción de que es debido a que asuma tal papel en la sociedad, que es moralmente correcto e incluso que la religión se lo indicaría como un medio de salvación.

Esta medida para el país tuvo efectos concretos, como uno en particular que fue el hecho de que hubiesen contenidos de libros escolares en los cuales se podían constatar imágenes y ejemplos que eran discriminatorios hacia la mujer por lo que, gracias a una orden del Ministerio de Educación, dicha hecho fue modificado: concreto se imponía un estereotipo sexista y no había una equidad de género.

En psicología, el término “género” al que se refiere Dio (1985) corresponde:

“...al proceso en el cual los individuos biológicamente diferentes se convierten en mujeres y hombres, por medio de la adquisición de aquellos

¹⁸ Fundación Chile Unido (2005) cita: Género y Derecho Constitucional. El Conflicto entre “trato igualitario y trato especial”, Programa de Estudios Jurídicos Avanzados, Universidad Católica de Chile.

*atributos que cada sociedad define como propios de la feminidad y la masculinidad. El género es, por tanto, la construcción psico-social de lo femenino y lo masculino”.*¹⁹

Desde otro enfoque mirada psicológica el género se separa en tres categorías:

- 1) La asignación del Género:** ocurre al momento de nacer del individuo, distinguiéndose por la apariencia que tienen sus genitales.

- 2) La identidad de género:** entendida como la representación que se genera en lo ideo-afectivo, en donde se está consciente o no de la pertenencia a un sexo y no a otro. Se establece a partir de los dos o tres años antes de conocer las diferencias entre los sexos. Una vez que este proceso ocurre, la identidad de género se asume y se sabe que un niño es miembro perteneciente a la rama masculina y la niña a la femenina.

- 3) Rol del Género:** Son los deberes y reglas sociales que se tienen acerca de los comportamientos que son apropiados para las personas de un determinado sexo. El estereotipo de lo masculino y femenino está regido por normas, aunque en el desarrollo individual tanto el hombre como la mujer realicen una elección personal de los valores considerados adecuados a su género.

Desde la visión de Joan Scott (1986), se ha planteado que el concepto de género se encuentra ligado a cuatro elementos:

- a) Símbolos y Mitos que evocan representaciones múltiples y, a menudo, contradictorias –Eva y María, por ejemplo, como símbolos de la mujer en la**

¹⁹ Dio, E. (1985): El feminismo espontáneo de la histeria. Estudio de los trastornos narcisistas de la feminidad. Madrid: Adotraf.

tradición cristiana occidental–, pero también mitos de luz y oscuridad, de purificación y contaminación, inocencia y corrupción.

b) Conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos. Estos conceptos se expresan en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas, que afirman categóricamente el significado de hombre y mujer, masculinas y femeninas.

c) Instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género: El sistema de parentesco, la familia, el mercado de trabajo segregado por sexos, las instituciones educativas y la política. El género se construye a través del parentesco pero también mediante la economía y la política, que actúan hoy en día de modo ampliamente independiente del parentesco.

d) La subjetividad y las identidades de género (femenina y masculina).

Por otra parte, es necesario señalar a una de las primeras personas ligadas al movimiento feminista: Simon de Beauvoir (1908-1986). Ella contribuye con un legado a la discusión sobre el género, la cual plantea varias ideas en su libro “El Segundo Sexo” donde, en su reflexión teórica, plantea el cuestionamiento acerca de ‘¿Qué es ser mujer?’ dentro de un contexto en donde se busca la identificación y autoconciencia de las mujeres de sí mismas, y no necesariamente lo que culturalmente les ha sido impuesto bajo una perspectiva en donde se nace con el género femenino, pero en el que el ser mujer se genera durante el desarrollo posterior es asignado culturalmente:

“Sobre esta marca, en principio biológica, se acumulan muchas más que, justificándose por vías diferentes, la consolidan. La figura final, “la mujer”, está construida. El cómo, el porqué y el para qué de esa construcción son importantes.

Porque esa figura es un molde que a ninguna mujer se le permite rechazar y, por lo tanto, tampoco verdaderamente elegir.”²⁰

Si se analiza el escenario de la mujer antes de su liberación, esta puede ser descrita con el concepto de “presencia”. Por lo tanto, con el evidente cambio de mentalidad y el derrumbamiento de afirmaciones negativas con respecto hacia ella, ahora la mujer finalmente elige lo que desea ser.

Resulta trascendental considerar los postulados de la teoría de género debido a que el trabajo realizado con las mujeres en estudio fue precisamente descubrir su identidad, tal como lo plantea Beauvoir. Como objetivo se determina conocer cómo es la joven mujer profesional y qué aspectos de aquel mito cultural aún sigue vigentes, ya que precisamente esto va ligado a su autoestima. Una mujer titulada de la universidad en nuestra era es un modelo a seguir, pero hasta los años 70's no había una claridad de independencia de la mujer, por lo tanto, se considerable socialmente cuestionable.

3.3.4 Teoría de Rol

A partir de la clasificación existente acerca del género en la cual comúnmente se cataloga lo que corresponde tanto al hombre como la mujer, los roles también son tipificados simbólicamente convirtiéndose en estereotipos de carácter rígido e inmutable que restringen las potencialidades de los individuos, de tal manera que se disminuye el incentivo de ciertas características y valores en función al ideal masculino y femenino. Si bien cada persona adecua esta “regla de la vida” en la medida que puede, finalmente los roles están estrechamente ligados a una expresión del tipo biológica, es decir, un fundamento que se basa en “lo que las mujeres y hombres deben hacer como tales”.

²⁰ Beauvoir, S. (1949). El segundo sexo. Madrid: Cátedra, 2005. Primera edición.

Una de las pruebas que se tiene acerca de que los roles es una invención del tipo cultural es que la división de hombre – mujer, la que es socialmente construida mediante tres operaciones:

- La asociación natural que hay acerca de que por el hecho de ser hombre o mujer le corresponden ciertas actividades con determinados atributos, limitaciones y actitudes.
- Hay una clasificación natural referente a actividades o expresiones como masculinas o como femeninas.
- Se valora de manera distinta las actividades identificadas como masculinas o femeninas, o las que son realizadas por un hombre o mujer.

Lo que nos demuestra la Teoría de Rol es precisamente lo que discute la Teoría de Género, en la cual la primera determina que es lo naturalmente correcto (dependiendo del caso, ya sea de un hombre o mujer) y la segunda busca la promoción y la eliminación de esa diferencia de género.

De acuerdo a Sarbin se afirma que los individuos desarrollan y ejecutan diferentes papeles de manera simultánea: ser hijos, padres, estudiantes, amigos, etc. Estos roles moldean su tipo de conducta, es decir, su comportamiento dependiendo del escenario en el cual, al igual que un actor, le corresponda estar.

El hecho de que alguien represente un rol no significa que esta persona lo esté fingiendo sino que, al ser las personas parte de grupos sociales que comparten una misma cultura, lo que ocurre es que estos grupos esperan un comportamiento determinado del individuo para afirmar su pertenencia dentro de él: Esta percepción es la más determinante en el comportamiento social.

Mead (1953) desde su perspectiva psicoanalítica, se apoya en el evolucionismo y el pragmatismo para lograr la descripción del proceso del “**desarrollo de si mismo**” (el Yo) como un fragmento en lo que corresponde a la maduración del organismo y su modo de interacción con el ambiente. En este ámbito identifica tres procesos:

- El **juego** mediante un proceso en el cual el niño pueda conocer las actitudes de otros hacia él, dependiendo de los roles que desempeñan.
- La **generalización** en donde se aprenden los patrones de comportamiento y las actitudes de la comunidad a la que corresponde.
- El **lenguaje** a través de las tres etapas por las que pasa: El diálogo gestual, el gesto expresivo y el gesto verbal (sonido), de manera que se adquiera la conciencia de sus gestos. El significado de un gesto se puede obtener mediante la respuesta que otros le dan a ese gesto en particular, de modo que al comunicar sea capaz de predecir la respuesta ante el otro. Esto se logra tomando el rol del otro entendiendo su perspectiva.

Merton (1964) contribuye a la teoría con el estudio de adscripción personal a los grupos sociales y de las desviaciones. En relación a la primera referencia contribuye con el concepto de **grupos de referencia** y de **pertenencia**.

- Toda persona tiene un grupo de pertenencia (al que es miembro).
- Toda persona tiene un grupo de referencia, del que puede o no pertenecer, pero del que puede utilizar sus normas (referencia positiva) o hacer rechazo (referencia negativa).

En relación a los **comportamientos desviados** pretendió identificar organizaciones sociales que dieran lugar al no conformismo con esto se refería a que:

*“Las **metas** culturales valoradas” (bienestar), dependerán de cada cultura y los **medios** institucionalizados para alcanzar estas metas. De la combinación de ambas cosas surgen los roles, que son formas de “adaptación social”, las que caracterizan el grado de “integración social”. Este autor explica que cuando la sociedad no se encuentra bien integrada ocurre la anomia, es decir, la ausencia de las normas o pautas sociales o la situación del individuo que es incapaz de orientar su conducta, debido a la carencia de normas adquiridas o la incoherencia que podrían suscitarse en ellas.²¹*

Por su parte Goffman (en Caballero, 1998) establece la similitud entre la interacción social y una representación teatral, en la que es necesaria la información acerca de quiénes son aquellos con los que se va a interactuar para que efectivamente ocurra la interacción. La principal fuente de la cual se puede obtener esta información es la que procede de lo que se dice y de lo que se hace en la relación mutua, la que configura la imagen que ofrecemos de sí mismo. Goffman, al estudiar dicha interacción, instauró que en cada situación particular los actores realizan un papel que influye en los demás, combinándolos entre sí y dando lugar a los grupos sociales que participan en la ejecución de la actividad.

El rol se caracteriza por las prescripciones y por la percepción que se tiene tanto de él y como por quien lo asume, así como también se caracteriza por la expectativa de los demás y por la manera en que se desempeña, llamado “Ejecución del Rol Prescrito o Acción en Rol” respectivamente. De ahí que las personas asuman roles que corresponden dentro del estatus en el cual se desarrollan en dimensiones socio-culturales y de los subsistemas, aportando a lo personal; El rol es situado entre la intersección de lo psicológico y de lo social.

²¹ Merton, R. (1964). Teoría y estructura sociales. México: F.E.C

Mathilde Du Ranquet (1997) cita la obra de Rocheblave-Spenlé (1969) en donde señala:

“Si consideramos el encuentro y la interacción de los individuos, las acciones en rol de cada uno parecen determinadas por varios factores, relativos tanto a la personalidad de los individuos como a la estructura del grupo.”²²

1) Por la percepción del rol del individuo que entra en su campo, a partir de las conductas del rol de éste.

2) Por el rol prescrito que, de manera teórica, debe dar respuesta al rol de su partenaire (socio); o más bien por el conocimiento que tiene de la acción en rol.

3) Por la expectativa que genera el otro, entendiéndose, por la conducta que este otro espera de él y en la que se siente obligado a estar conforme, no disminuyendo ésta expectativa de rol.

4) Por la personalidad propia que posee el individuo, así como también la del partenaire (socio), ante la que reacciona haciendo manifiesto mediante sus acciones en roles.

5) Por los actores involucrados en el escenario, el tiempo y el lugar en donde se desarrolla la acción.”²³

Se incluye esta teoría tuvo ya que permite identificar los diferentes roles que pueden distinguirse en el grupo de estudio. La idea principalmente se basa en plasmar estas características, que son innatas en cada uno de los actores, y revisar el postulado que emite la teoría, la que explica que el rol es asignado de manera

²² Du Ranquet, M. (1997). Los modelos en trabajo social: intervención con personas y familias. España, Siglo XXI Editores.

²³ A.M. Rocheblave-Spenlé, la notion de rôle en psychologie sociale, París, PUF, 1969, p.153.

cultural y definido como un modelo que manipula las conductas del comportamiento de acuerdo a las interacciones que hay con el entorno.

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 METODOLOGÍA

Tipo de Investigación: Investigación Cualitativa.

La metodología de esta investigación fue de corte cualitativo, debido a que reconstruyó significados y *“por la naturaleza del objeto de estudio no pueden generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población”*. (Sampieri, 1991). En ella se estudió la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema, preocupándose por la comprensión del fenómeno social, desde la perspectiva de los actores (Eisner, 1981).

4.2 ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO

El enfoque epistemológico en la cual se apoyó esta investigación correspondió al paradigma de la fenomenología, en donde es posible analizar los sucesos desde su esencia y estudiar la relación existente entre dos hechos en particular. En este caso correspondió a la particular relación existente entre el empoderamiento de la mujer joven universitaria y su nexos con el ejercicio profesional.

Mansilla (2007) explica que los antecedentes de la fenomenología datan desde sus inicios en la primera mitad del siglo XX, específicamente en la escuela de pensamiento de Edmund Husserl. Para la investigación cualitativa es una opción de enfoque, en el cual se dan tres tipos de proposiciones en términos metodológicos:

- 1) La fenomenología es del tipo descriptiva puesto que no persigue dar una explicación tan específica de los objetos. Si no que lo que hace la fenomenología es mostrarlos como son.

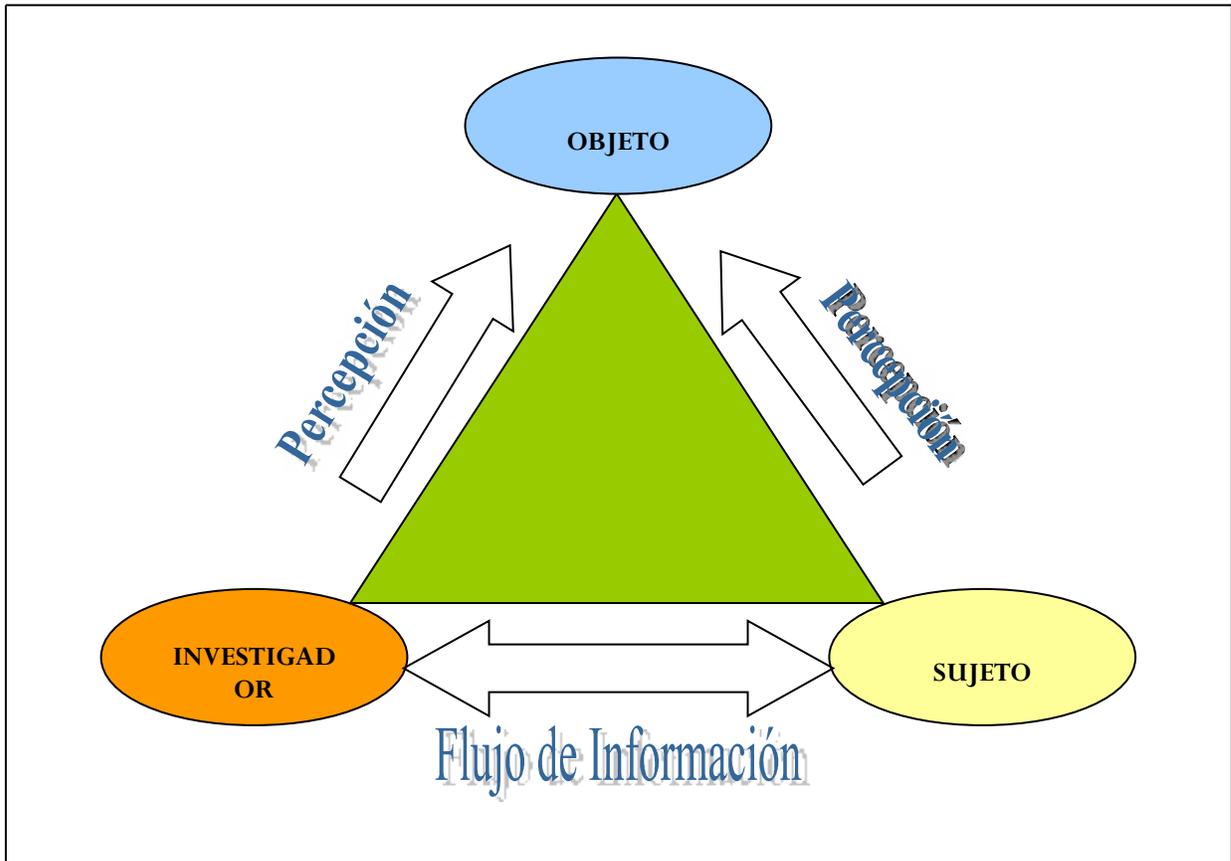
2) La fenomenología extrae lo que es propio y que constituye del objeto. En otras palabras, extrae las características precisas y suficientes que demuestran lo que compone el objeto para la conciencia de quien la describe.

3) La idea del experimento mental, no es solamente caracterizar o identificar la esencia del objeto, sino que también busca conocer la comparación de la conciencia misma y la facultad de su constitución.

Es debido a esto que esta investigación se basó en el estudio de percepciones, y lo que se obtuvo fueron testimonios que mostraron la realidad como la ven y la sienten. Los objetos, al estar descritos por quienes lo perciben, permitieron el acercamiento y la precisión suficiente para conocer de qué se tratan, demarcándolos de acuerdo a la propia realidad.

Lo interesante de utilizar este enfoque es la dinámica de triada que se presenta entre quien investiga, el sujeto (población de estudio) y el objeto en cuestión (percepción de realidad acerca de la temática de la investigación):

Cuadro de Tríada de la Investigación:



El cuadro presentado expresa el ejercicio que tuvo la investigación, en donde el Investigador y el Sujeto mantendrían una relación de flujo de información mutuo entre preguntas y comentarios al momento de la recolección de datos, momento en el cual se obtuvo la percepción del Sujeto acerca del Objeto. Por otro lado, y a pesar de la objetividad que debe tenerse en la investigación, quien investiga generalmente trae supuestos en mente para complementar su estudio; sin embargo, la fenomenología obliga al investigador a tener una “percepción ciega” del Objeto, tomando en referencia lo que dice el Sujeto finalmente de éste. De esta manera se cumple lo que estima la fenomenología que es, precisamente, describir al Objeto en su esencia tal como se observa.

4.3 MÉTODO

En ésta investigación se utilizó el Método de Estudio de Casos según lo que estima como definición el diseño de Yin (Yin en Yacuzzi , 2005):

“Una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes. (...) Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos”.

Debido a que la investigación se basa efectivamente en lo que ocurre dentro del contexto verídico de quienes lo viven, su aplicación es mucho más coherente para este tipo de investigación ya que permitió averiguar los distintos escenarios de los sujetos de estudio.

Ahora, la elección se ajustó a la atención de las condiciones del método, en donde se consideró:

- 1) Los tipos de preguntas que se aplicaron para la recolección de datos (pauta de entrevista) se buscó responder términos, tales como: “¿Cuál?”, “¿Qué?”, ¿”Cómo?”.
- 2) Se tomó en claro la línea cronológica de los hechos estudiados. En este caso, se concentraron netamente en los acontecimientos que ocurrieron en el momento en que se aplicó la entrevista.

3) El control que se tuvo en cuanto a los acontecimientos que se estudiaron. No hubo manipulación de ningún tipo durante el proceso, los hechos ocurrieron de manera independiente.

El Método de Caso busca las causales o factores que nacen de los hechos y permiten acercarse al fenómeno como tal. Fue viable su realización debido a que se evitó la situación en donde el autor del estudio tuviese manipulación de la explicación que da realmente el sujeto acerca de lo vivenciado. Esto, ya que por una parte bajo la regla de la ética aquello no es permitido y, por otra, el manejo de las respuestas manipuladas determinaría un resultado esperado, razón por la cual el estudio no tendría un sustento serio.

4.4 PROCESO METODOLÓGICO

Con el fin de recopilar la información relevante para la investigación se realizaron las siguientes acciones:

Primeramente, se confeccionó un perfil de población de estudio que se ajustó a la necesidad de la investigación. De esta manera, la elección se configuraría hacia una del tipo intencional para responder las interrogantes principales del estudio y delimitar el campo investigativo.

Para efecto del acercamiento con la población de estudio, se tomó contacto con la red social manejada por la investigadora, la cual estaba integrada por una gama de profesionales de distintas áreas. Debido a la exigencia que requería la realización de entrevistas con características específicas se consultó por quienes cumplieran las condiciones. De esta manera, se efectuó la acción por descarte y elección correspondiente desde la red social asociada.

Posteriormente se realizó la aproximación preliminar con los cinco casos elegidos a fin de presentar la propuesta de estudio, dando a conocer los objetivos

principales del mismo, los términos de reserva, de confiabilidad, de transparencia y de profesionalidad con respecto al manejo de la información. Al ser confirmada la respuesta de manera explícita por parte de las involucradas se procedió a detallar los fines de la investigación y a responder sus dudas con respecto a la misma, por lo que, en este segundo acercamiento, se estableció un clima de confianza y se agilizó la dinámica para comenzar con la investigación en lo que correspondía a la aplicación del instrumento: Una entrevista semi-estructurada que se basaba en las teorías citadas en el marco teórico que, además, se relacionaban estrechamente con las categorías, preguntas y objetivos de la investigación.

Los cinco casos estudiados fueron examinados en un período de dos meses aproximadamente, esto es debido a que cada uno de los casos se encontraba geográficamente disperso y el factor tiempo-espacio no siempre permitía apresurar el proceso. Sin embargo, se logró satisfactoriamente concretar cada una de las citas y lograr completar el proceso de recopilación de los datos. Cada diálogo se basó en crear un ambiente de confianza entre la investigadora y las entrevistadas, además de cumplir con las normas éticas en el proceso en sí.

Para la ejecución de las técnicas de recolección de datos fue primordial contar con componentes que registraran la información: En este caso se utilizó una grabadora digital que acompañó el proceso. Para complementar la información y sacar el mayor provecho en la investigación se contó con una pauta de la entrevista, de manera que el encuentro fuese más fluido. Cada entrevista tuvo una duración aproximadamente de 60 minutos. Se realizaron dos entrevistas en cada caso y no hubo necesidad de repetir el proceso. Todas ellas fueron efectuadas en lugares públicos (plaza, parque) a petición de las entrevistadas. Posteriormente se realizó el análisis y la interpretación de los datos.

4.5 SUJETOS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a lo que enunciaba Patton (En Bonilla y Rodríguez, 2005) los tipos de muestreo en la investigación cualitativa deberían ser encuadrados bajo una etiqueta general del “muestreo intencional”, aunque existan numerosas variaciones del mismo. La selección de la población es una medida que se tomó previo al comienzo del estudio con el objetivo de que los informantes finalmente hayan vivido la experiencia de la cual se quiso ahondar, de tal manera que fuese factible el factor de representatividad y, por lo tanto, lo pertinente en la investigación.

El muestreo intencional utilizado garantizó la elección de los sujetos en esta investigación ya que, primeramente, se realizó un sondeo dentro de la red de contactos en la cual se indagaba acerca de quienes cumplían determinadas particularidades y, posteriormente, se realizó el ejercicio de selección más específico bajo los siguientes criterios que delimitaría finalmente el campo investigativo:

➤ Características de los sujetos de investigación:

1. Género: Femenino.
2. Número de Casos a Estudiar: 5 Casos.
3. Rango de Edad de: 22 a 29 años.
4. Situación Académica: Titulada y Titulada de Universidad Año 2009 (Estatal o Privada).
5. Estado Civil: Soltera.
6. Sin descendencia de hijos.
7. Situación Laboral: Desocupada.
8. Lugar de Origen: Indiferente.
9. Que deseen participar voluntariamente en la investigación.

Bajo estas características se originó la elección de cinco mujeres tituladas y tituladas de carreras universitarias el año 2009, provenientes de las zonas de Viña

del Mar, Santiago y Chillán. De estas personas cuatro accedieron a entregar la información bajo su verdadera identidad; una lo hizo a petición de un seudónimo.

La elección de la realización de sólo cinco casos se determinó por las condiciones en las cuales se encontraba contextualizada la investigación: Se disponía de una poca cantidad de tiempo y de recursos humanos. Por lo tanto, se estimó pertinente la toma de decisión bajo aquél escenario que era externo al control por parte de la investigadora.

4.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para efectos de realizar el ejercicio de recopilación de datos durante el período de contacto con las realidades elegidas, las técnicas utilizadas en la investigación fueron las siguientes:

➤ Observación Directa:

Con el objeto de estudiar el contexto natural donde se aplicó el instrumento, la observación directa fue una alternativa viable ya que recolectó datos a vista del investigador. Se observaron gestos, tono de voz, postura de las entrevistadas lo cual enriqueció la fuente de datos ya que explicaba una emoción o sentimiento al momento de contestar cada una de las interrogantes expuestas en el proceso.

➤ Entrevista:

La Entrevista permitió establecer una relación de conversación con la entrevistada y fue una guía en los puntos que son de interés en la investigación, en el cual se motivará para que las respuestas sean más profundas. Requiere de tener manejo en las técnicas de comunicación,

además de la importancia que hay en la asertividad y coherencia en el diseño por parte de quien investiga.

El tipo de entrevista que se aplicó fue del tipo semi-estructurada, en la cual fue posible focalizar las preguntas a áreas específicas que interesaban del tema principal, además de la posibilidad de profundizar espontáneamente en áreas que la entrevistada disponía a tratar.

La entrevista semi-estructurada es un mecanismo de investigación que nos permite aproximarnos hacia el entrevistado para profundizar nuestro conocimiento acerca de una situación determinada. De ahí que en esta investigación se encuentre adecuado este tipo de técnica, debido a que los objetivos se basan en detallar y describir ciertas áreas, pero también deja abierto el espacio para que la persona entrevistada nos entregue datos adicionales.

4.7 **MODELO DE ENTREVISTA**

❖ **CONTENIDO GUIA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA:**

Preguntas de Información General del Participante.

- Nombre o Seudónimo.
- Edad.
- Carrera de Titulación.
- Año de Egreso.
- Institución.

Categorías	Dimensiones	Interrogantes
Identificación de los Sujetos de Estudio	Título Universitario Obtenido	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿De qué carrera te titulaste? ▪ ¿Qué te motivó a estudiar ésta carrera? ▪ ¿Alguien de tu familia pertenece a algún sector relacionado con tu carrera?
	Entidad Formadora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿En qué institución estudiaste? ▪ ¿Crees que tu institución te dio las herramientas necesarias para tu ejercicio profesional?
	Situación Laboral Actual	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuál es tu situación laboral actual?
	Año de Egreso	¿En qué año egresaste?

<p>Factores asociados al empoderamiento</p>	<p>Red Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Tuviste apoyo durante tu formación? ▪ ¿Quiénes estuvieron presentes?
<p>Factores asociados al empoderamiento</p>	<p>Medio Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En la sociedad actual, existe una cantidad importante de mujeres profesionales, ¿Qué opinas acerca de ello?
	<p>Proyección</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo es la (nombre de la persona) Profesional? ▪ ¿Cuáles son sus desafíos futuros?
	<p>Autorrealización</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Consideras que cumpliste algún objetivo personal al terminar esta etapa? ▪ ¿Imaginaste que este momento llegaría?, ¿Cómo te sientes al respecto?
<p>Autoestima</p>	<p>Seguridad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo te sientes con respecto a la competencia laboral?
	<p>Confianza</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ahora que eres profesional, ¿Dónde te gustaría trabajar?

	Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué significado tiene para tí ser profesional?
	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué te motivó para llegar a ser profesional?, ¿De dónde formulas éstas convicciones?
	Auto Concepto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Quién eres tú?, Descríbete. ▪ Tú te percibes de determinada manera, y ¿Es a causa de lo que percibes de ti misma o probablemente por comentarios de terceros? ▪ ¿Qué es lo que más te gusta de ti?

4.8 ANÁLISIS DE DATOS

El proceso de análisis de datos tuvo presente los siguientes pasos:

- La transcripción de las entrevistas.
- Lectura de los registros.
- Identificación de categorías.
- Segmentación por temática.
- Comprobación de Teorías.

La utilización del análisis de contenido para cada caso se considera una herramienta necesaria para lograr lo que se necesita en esta investigación, esto debido a que es un:

- *Método que, a partir de una categorización establecida, permite identificar, inventariar y clasificar los conceptos o las ideas que aluden a conocimientos o sentimientos expresados en diferentes fuentes de información, con el fin de formular explicaciones. (Bardín en Guevara, 2010)*

Esta investigación contó con la codificación y realización de una triangulación entre lo que se cita de los entrevistados y las teorías usadas en el estudio.

4.9 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

La confiabilidad y la validez son canales para dar, a los instrumentos y a la información, una exactitud y una consistencia para la generación de análisis.

Kirk & Millar (1988) hacen recomendación a los investigadores cualitativos de ir hacia la búsqueda de consistencia de los hallazgos bajo los cuatro procesos de la investigación etnográfica: Invención, Descubrimiento, Interpretación y Documentación, a fin de poder coordinar la toma de decisiones.

La *validez cualitativa*, en el contexto de la investigación y las evaluaciones cualitativas, hace referencia a la precisión con que los hallazgos se reproducen

efectivamente en la realidad empírica y a los canales concebidos que se caracterizan desde la experiencia humana.

Guba & Lincoln (1989) señalan algunos criterios de validez paralelos que consideran una forma análoga a la validez interna y externa usada en el paradigma positivista. En este sentido se refieren a sus equivalentes: La Credibilidad y La Transferibilidad.

❖ Credibilidad:

Concepto paralelo al de la validez interna en donde toman sentido los hallazgos y la realidad, que son reemplazados por la similitud entre las realidades construidas por los participantes durante el proceso y las reconstrucciones del evaluador atribuidas a ellos (es decir, la triangulación).

La credibilidad se logra cuando el investigador, a través de las conversaciones y las observaciones con los participantes del estudio, compila la información que produce averiguaciones que asimismo son reconocidos por los informantes, que los aproxima hacia lo que ellos piensan y sienten. La tarea que se tiene, en ese sentido, es la de captar el mundo del informante de la manera más fiel posible para que entonces éste lo pueda reconocer, creer o concebir. Es importante la escucha activa durante este proceso, la que se debe llevar a cabo reflexionando y empatizando hacia quién nos entrega la información.

❖ Transferibilidad:

Este criterio se refiere a la posibilidad de extender los resultados del estudio hacia otras poblaciones.

Guba & Lincoln (1985) consideran que se trata de hacer análisis en la medida de qué tanto se pueden ajustar los resultados en una investigación con otro contexto.

En la investigación cualitativa quien determina esto es el lector del informe. Para ello, se requiere la descripción detallada del lugar y de las condiciones en donde el fenómeno fue estudiado. Por lo tanto, el grado de transferibilidad es el ejercicio de establecer similitudes entre contextos.

❖ Confirmabilidad:

Es el acto de objetividad (validez externa), que se debe tener ante los fenómenos a estudiar. La importancia que tiene es la de lograr aplicar el ejercicio de recolección de datos evitando emitir juicios frente a los relatos ni menos involucrarse con los fenómenos durante la investigación. La objetividad da un grado de seriedad y neutralidad para quien investiga y es relevante en todo estudio para su posterior análisis.

4.10 ASPECTOS ÉTICOS

El aspecto ético de la investigación considera la existencia de diversos aspectos que deben ser respetados, sobre todo si el estudio se relaciona con personas. González (En Hidalgo, 2005), señala respetar los siguientes aspectos éticos en la investigación cualitativa:

- **Selección Equitativa de Los Sujetos:** La selección que se hace de los sujetos para el estudio, debe asegurar que éstos se relacionan directamente en función del cumplimiento de los objetivos de la investigación y por razones netamente científicas.
- **Consentimiento Informado:** La finalidad que tiene este aspecto es la de asegurar a los individuos que participen en la investigación sólo cuando ésta sea compatible con sus valores, intereses o preferencias, y que lo hacen por

voluntad propia, estando conscientes para decidir con responsabilidad sobre sí mismos. En esta investigación, a los participantes se les dio a conocer previamente las intenciones del estudio y accedieron a ser parte de la unidad de análisis.

- **Respeto a los Sujetos Inscritos:** La finalidad que tiene este aspecto es la de dar la posibilidad a quienes participan de la investigación el derecho a cambiar de opinión, a decidir retirarse de la investigación, o a considerar que la misma no concuerda con sus intereses. De ahí que la información concebida se manejó con confidencialidad y será destruida posteriormente a su utilización. Los nombres reales pueden ser modificados a petición de los participantes.

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1 PRESENTACIÓN DE LOS CASOS

A modo de contexto, cabe señalar que, cuando se realizó el contacto para la investigación los cinco casos estudiados se encontraban en estado de cesantía. Sin embargo, en el momento de la aplicación del instrumento la situación laboral de varias de las entrevistadas varió. Este dato es relevante para este estudio debido a que, gracias a él, se puede tener una perspectiva de la situación en su pasado y presente en un rango de tiempo aproximado a los ocho meses, tiempo que abarca la duración de la investigación. Siendo esto así, a continuación se presenta la reseña de datos generales correspondientes a cada una de las entrevistadas en esta investigación:

Caso 1:

- Nombre : Camila.
- Edad : 25 Años.
- Carrera : Trabajo Social.
- Año de Egreso : 2009.
- Institución : Universidad del Bío-Bío.
- Ciudad de Origen : Chillán.
- Situación Laboral : Trabaja hace 6 meses.

Caso 2:

- Nombre : Ester.
- Edad : 22 Años.
- Carrera : Trabajo Social.
- Año de Egreso : 2009.
- Institución : Universidad del Bío-Bío.
- Ciudad de Origen : San Carlos.
- Situación Laboral : Trabaja hace 8 meses.

Caso 3:

- Nombre : Yélani.
- Edad : 24 Años.
- Carrera : Trabajo Social.
- Año de Egreso : 2009.
- Institución : Universidad del Bío-Bío.
- Ciudad de Origen : Santiago.
- Situación Laboral : Cesante.

Caso 4:

- Nombre : Violeta.
- Edad : 27 Años.
- Carrera : Psicología.
- Año de Egreso : 2009.
- Institución : Universidad Ciencias de la Informática.
- Ciudad de Origen : Santiago.
- Situación Laboral : Cesante.

Caso 5:

- Nombre : Anny.
- Edad : 24 Años.
- Carrera : Química y Farmacia.
- Año de Egreso : 2009.
- Institución : Universidad de Valparaíso.
- Ciudad de Origen : Viña del Mar.
- Situación Laboral : Trabaja hace 1 mes.

5.2 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Inicialmente cabe agregar que la primera categoría tuvo la particularidad de ser fundamental para determinar el perfil de población con la cual se realizaría la investigación. A partir de estas dimensiones, se confeccionaron las preguntas para el instrumento, las que a su vez se encontrarían directamente ligadas a los objetivos base del estudio.

Lo que se persiguió fundamentalmente en esta etapa fue el mero ejercicio de estar constantemente ligando conceptos a fin de que la coherencia y la claridad de la información tuviesen una desembocadura con respuestas extraídas directamente desde las fuentes primarias, debido a la simplicidad de los datos.

A fin de transparentar los datos y compartir la información clave, en esta parte de la investigación se mostrarán algunas preguntas y respuestas que se estimaron como las más relevantes dentro del estudio. De esta manera se realiza la dinámica de la fenomenología, la cual establece que los objetos observados se muestran tal como son y a libre interpretación de quien investiga.

5.2.1 CATEGORIAS Y DIMENSIONES

Categoría	Dimensiones	Subdimensiones
<i>Identificación de los Sujetos de Estudio</i>	Título Universitario Obtenido.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivación Profesional ▪ Antecedentes Familiares
	Entidad Formadora.	-
	Situación Laboral Actual.	-
	Año de Egreso.	-

En la dimensión Título Universitario Obtenido se identificó con el concepto de Motivación profesional y Antecedentes familiares ligados a una profesión. Bajo las

Interrogantes: ¿Qué te motivó a estudiar esta carrera?, ¿Alguien de tu familia pertenece a algún sector relacionado con tu carrera?.

○ Motivación profesional:

Camila: *“No, en realidad, motivarme en la carrera...no hay motivante, porque yo a la carrera entré por casualidad.” (...)* *“Pero más allá, otra motivación: Que era una carrera social, que era como lo que yo que...siempre fui humanista, eso lo tenía claro en el colegio, y tenía esa cuestión de querer ayudar a la gente, y creí que tal vez...podría encajar”.*

Ester: *“Buscando, buscando encontré la Malla de Trabajo Social y comprendí que era bastante abierta, es decir, con harto campo, y decidí estudiar eso, pues era lo que más complementaba lo que deseaba hacer, que era trabajar con personas en diversos ámbitos”.*

Yélani: *“Fueron como varias carreras relacionadas con el área social” (...)* *“Por un tema de entregar herramientas y sin involucrarte demasiado con la persona”.*

Violeta: *“Fue la necesidad de conocer y entender al ser humano y también la vocación de ayudar a otro”.*

Anny: *“En cuarto medio tomé la decisión de estudiar química y farmacia básicamente porque era una carrera que prestaba ayuda concreta a las personas y en la que me podía desarrollar en varias ramas diversas”.*

○ Antecedentes familiares ligados a una profesión:

Camila: “No, nadie. Soy la primera generación de profesionales dentro de la familia”.

Ester: “No, nadie, sólo al lado médico, por eso creo que nunca me gustó nada relacionado con medicina”.

Yélani: “Soy la primera persona ligada al área social, el resto es salud”.

Violeta: “No (...), Me gusta ser la única de mi familia en esta área, me da cierto plus para entenderlo y ayudarlos”.

Anny: “No. De hecho, cuando comuniqué a mis padres mi pretensión de estudiar Química y Farmacia se horrorizaron”.

Categoría	Dimensiones	Subdimensiones
<i>Factores Asociados al Empoderamiento</i>	Red Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redes de Apoyo
	Medio Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competitividad en el Género. ▪ Visión actual del Género.
	Proyección	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoimagen ▪ Desafíos Personales

	<p>Autorrealización</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expectativas Personal y Profesional
--	-------------------------	---

En la dimensión de Red Social se identificó con el concepto de Redes de Apoyo. Bajo las Interrogante: ¿Tuviste apoyo durante tu formación?, ¿Quiénes estuvieron presentes?.

○ Redes de Apoyo:

Camila: *“Amistades...sí... pero a nivel emocional....Noo...ehmm...más que nada la familia, a lo mejor por el tema de que “El título”. Pero no por la misma carrera ni nada por el estilo. Pero a nivel económico, fue la familia, entre comillas cierto y manos amigas externas, que en el camino Dios me las puso (...). Porque de verdad si no hubiese sido así, no hubiera podido seguir, y yo no sé cómo estoy hoy...donde estoy”.*

Ester: *“Tuve Apoyo económico de mi madre, quienes estuvo siempre apoyándome y ayudándome emocional y económicamente. (...)También me apoyó bastante mi pareja, siempre estuvo a mi lado ayudándome y dándome una palabra de aliento igual que mi madre”.*

Yélani: *“Se divide el tema de los apoyos. Primero, cuando tú llegas a una institución o un grupo, o a un lugar donde hay muchas personas, normalmente se forman grupos de pares y dentro de ellos, el apoyo es fundamental. Yo creo que por un tema de pertenencia, a la institución, al lugar, a la carrera, por otra parte, el tema de sentirte acogido, saber que estás ahí por algo y tener personas con las que tienes causas comunes por llamarlo de alguna manera. Y te sientes acompañado. (...) Por un tema familiar, Mis papás, mi hermano, y unos tíos, de ellos fueron las personas más directas que tuve apoyo. Ciertos docentes”.*

Violeta: *“Mi familia fue el mayor apoyo tanto económico como espiritual, también mis compañeros y amigos” (...) Mis viejos me pegaron la carrera (...) respecto a mis compañeros los grupos de estudio fueron fundamental para concretar mis metas, por otra parte los amigos aportaban con la distracción, con los momentos de relaxo contribuyeron a mi autocuidado”.*

Anny: *“Sí, obvio. Mis papás siempre fueron el apoyo más importante en todo momento. Creo que al ser hija única, el apoyo natural de los padres a los hijos se triplica, por eso es que fueron tan vitales en el proceso”.*

En la dimensión Medio Social se identifican con los conceptos de Competitividad en el Género y Visión actual del Género. Bajo la Interrogante: En la sociedad actual, existe una

:

- Competitividad en el Género y Visión actual del Género

Camila: *“Yo creo que aquí la cosa no es de ser hombres y mujeres, como profesionales de hoy...” (...) “Yo creo que a lo mejor lo que está pasando a nivel laboral es el tema de: Sacar el título como proceso de las mujeres que nos empoderamos de toda esta cuestión, logramos sacar el título, somos profesionales, pero volvemos al rol de la familia igual”.*

Ester: *“Pues creo que está súper bien!, pues las mujeres somos igual de capaces que los hombres en los mismos trabajos, creo que es muy bueno para nuestra sociedad que ésta sea inclusiva con todas las personas, pues todas tenemos habilidades que pueden contribuir a un mejor desarrollo de las demás, y de la vida”.*

Yélani: *“Lo encuentro muy bueno. Porque es un tema de independencia, te ayuda en tu autoestima, se te amplía tu círculo., y estás ampliando la visión que tienes de la*

realidad que tú puedes tener con otras realidades que son muy distintas. Conoces personas distintas a ti, por un tema cultural también. Lo encuentro positivo. Pero qué pasa, siento que la sociedad no está preparada para tener mujeres inteligentes, para tener mujeres líderes. Para tener mujeres que... ya no es o eres bonita o eres inteligente”.

Violeta: *“Me alegra que los tiempos hayan cambiado y que las mujeres cumplan otros roles en la sociedad, se den tiempo para ser profesionales, madres, esposas, etc, la mayoría de mis compañeras eran mujeres y eso me hace sentir orgullosa del genero”.*

Anny: *“Me parece excelente! No sé en qué momento a alguien se le pasó por la cabeza de que el género dictaminaba capacidades. No es mi intención ser feminista ni nada parecido, pero considero que las mujeres tienen tanta capacidad como cualquier ser humano y por tanto, no veo qué podría limitarnos como para interactuar profesionalmente en esta sociedad. Es más, en mi generación había casi la misma cantidad de hombres y mujeres, lo cual me parecía estupendo y un gran indicador de que las mujeres podemos asumir retos profesionales también”.*

En la dimensión Proyección se identificó con el concepto Autoimagen y Desafíos Personales. Bajo las Interrogantes: ¿Cómo es “...” profesional?, ¿Imaginaste que este momento llegaría?, ¿Cómo te sientes al respecto?:

- Autoimagen:

Camila: *“Es seca (....) es súper comprometida, suena como súper autorreferente pero siendo bien humilde, yo soy seca. O sea para mi profesión...la humildad no es decir menos de lo que tú haces, la humildad es asumirte como eres y decirlo,*

humildemente. Por lo mismo, yo creo que mi labor la hago bien porque quiero a mi profesión y porque sé para qué la hago, y con qué motivo trabajo”.

Ester: “Mmm, bueno, trato de ser una buena profesional, cumpliendo las metas propuestas y tratando de ser una buena persona, comprensiva pero además impartiendo valores en las demás personas”.

Yélani: “Soy como súper apasionada en lo que hago” (...) “Me gusta lo que hago, por algo que escogí (...) que decidí que sea mi ocupación y que sea por mucho tiempo más. Soy súper apasionada con el tema, me gusta que salgan las cosas bien. Soy perfeccionista. Soy solidaria con el tema de los conocimientos, me gusta aprender. No me gusta quedarme. Me gusta actualizar mis conocimientos y ponerlos en práctica. Es casi como el aprender haciendo”.

Violeta: “Como profesional soy bien meticulosa, perfeccionista y un poco obsesiva si empiezo algo tengo que terminarlo”.

Anny: “La verdad, la Anny profesional no dista mucho de la Anny en general. Me considero bastante responsable y, debido a que me encanta lo que hago, siento que me desempeño de buena manera”.

- Desafíos Personales:

Camila: “Trato de no proyectarme mucho a futuro. Es raro, hubo un tiempo en que me proyecté mucho a futuro: quiero hacer esto, quiero hacer lo otro, y de ese tiempo hasta esta parte fue como un proceso de maduración (...). Ahora como que quiero vivir el presente, lo que soy ahora, y porque no sé lo que voy a tener mañana”.

Ester: “Desafíos Futuros!, son muchos!, lo bueno es que ya he logrado cumplir algunos y estoy trabajando para poder alcanzar los que siguen.” (...) “Estoy juntando dinero para poder realizar un Magíster el año que viene, pues es muy importante

poder estudiar más para perfeccionar lo que a una le gusta hacer, sobre todo si eso te contribuye a alcanzar metas personales”.

Yélani: *“Partiendo de la base de que necesito, un espacio profesional donde desarrollarme y seguir perfeccionando el tema. Suena como súper ambicioso pero ser la mejor. (...) Quiero tomar un magíster relacionado a tema de familia con el área jurídica o si no, el tema de la planificación y ejecución de proyectos sociales. (...) Si se puede tomar un diplomado de por medio. (...) Claro la idea no es quedarte con lo que estudiaste. Después de 5 años que tu saliste esos conocimientos quedan obsoletos”.*

Violeta: *“Encontrar trabajo, colegializarme, poder realizar un magíster para especializarme en psicología clínica infanto-juvenil y en unos años mas tener mi consulta particular”.*

Anny: *“Mira, luego que me titulé, un objetivo era encontrar trabajo y que me contrataran. Y gracias a Dios, eso ya ocurrió... de modo que un próximo desafío es afiarme 100% en el trabajo, ser reconocida en el mismo y empezar a ahorrar para mis próximos años”.*

En la dimensión Autorrealización se identificó con el concepto de Expectativa Personal y Profesional. Bajo las Interrogantes: ¿Consideras que cumpliste algún objetivo personal?, ¿Imaginaste que este momento llegaría?, ¿Cómo te sientes al respecto?.

:

- Expectativa Personal y Profesional

Camila: *“No sé, fue extraño. Porque ya cuando iba a mi defensa, era el momento como que ‘ya!, aquí termina!’. Era como una parada como deseada (...) Y de repente, cuando lo tenga lo voy a olvidar, lo voy entregar y chao. Y me fuí con esa*

idea, pero igual nerviosa a lo que iba a hacer cachai, y se me pasaba por la mente... qué va a pasar ahora...pero no....entonces era como incertidumbre (...) No sabía si creerlo o no, no me creía que el esfuerzo había sido tanto”.

Ester: *“El objetivo de ser profesional, es muy importante, y también conseguir el orgullo de mi madre al verme ahora trabajando” (...) “yo siempre he ido cumpliendo mis metas cueste lo que cueste, y sabía que en algún minuto lograría ser profesional y obtener un trabajo que enriquezca mi persona”.*

Yélani: *“En mi línea familiar soy la primera profesional titulada, lo que es una tremenda responsabilidad porque te conviertes en el chiche del currículum familiar.” (...) Llegó el día de la titulación, yo no sabía si iba a viajar. Estaba sin pega, no tenía plata para viajar...Pero yo me dije: Yo me merezco esto. Me he sacado la mugre y yo me la merezco. Y dicen tu nombre, subes al escenario, y te dicen: Recibe el título de Trabajadora Social, y por dentro dices: Ya no soy practicante, ya no soy alumna. (...) Y lo que hiciste lo terminaste. (...) Me sentí orgullosa, pero más que eso te sientes capaz”.*

Violeta: *“Al principio pensé que no iba a terminar nunca de estudiar, se hizo bastante largo los primeros años, pero luego cuando termino todo me costo asimilarlo como que no podía creer que ya había llegado al fin de mi meta.” (...) “Es que fue un proceso largo y difícil”.*

Anny: *“Cuando yo iba a entrar a la universidad, yo le decía a mis papás "a mi me tiene que ir bien en la PSU y entrar a la carrera. Nada más. Estando adentro, yo me las arreglaré." Y así fue. Siempre lo asumí como un reto de vida. Si yo entraba a la universidad, iba a salir de ahí con un título y en el periodo reglamentado. Y puse todas mis fuerzas en ello, por eso lo siento como uno de los objetivos más grandes que he cumplido en lo que llevo de vida”.*

Categoría	Dimensiones	Subdimensiones
		▪ Percepción de

<i>Autoestima Profesional</i>	Seguridad	Capacidad
	Confianza	Enfoque Profesional
	Responsabilidad	Autovaloración
	Motivación	Estímulos Externos
	Auto Concepto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identidad ▪ Definición Identificatoria ▪ Recursos Personales

En la dimensión Seguridad se identificó con el concepto de Percepción de Capacidad. Bajo la Interrogante: ¿Cómo te sientes con respecto a la competencia laboral? :

- Percepción de Capacidad

Camila: *“Lo que yo sé y lo que yo me manejo, otra persona no lo tiene” (...)*
“Entonces yo tengo en el cuerpo, muchos seminarios, tengo encuentro con mujeres, tengo material de trabajo, tengo exposiciones en talleres,” (...) *“No es competencia, más bien puedo sentir competencias desleales con los colegas a eso le puedo temer”.*

Ester: *“Creo que hay bastante competencia laboral, pero creo que cuando a una le gusta lo que hace la competencia queda un poco de lado, además el campo del trabajo social es bien amplio, por lo que ofrece una variedad de labores en las cuales nos podemos desempeñar (...) Yo siempre digo que sólo con el título no se puede competir, así que mientras más una se perfeccione mejor preparada se encuentra”.*

Yélani: *“Mis evaluaciones universitarias arrojan que soy una buena profesional, pero más allá de eso yo me siento que soy una buena Trabajadora Social, si no una de*

las mejores.” (...) “Te piden experiencia laboral, estando a un mes de haber salido de la universidad. Entonces no te pescan.” (...) “Me siento discriminada y frustrada más encima”.

Violeta: *“Siento que a diferencia de mis compañeros u otros colegas, creo que realizar mi práctica profesional en un hospital me da cierto plus” (...) “Lo que pasa es que cuesta mucho que te den la posibilidad de realizar una práctica profesional en un hospital, es mucha exigencia y un desafío también por la cantidad de pacientes que uno ve por día, además la cantidad de cosas que uno debe realizar”.*

Anny: *“Hay ciertos campos en los que tienes que pelear por un cupo con otros profesionales, principalmente con bioquímicos y tecnólogos médicos. Ahí sí que hay una competencia laboral súper fuerte” (...) “El área que me gusta es precisamente en la que compites con los otros profesionales que te nombré, por eso no estoy tan segura de hallar trabajo fácilmente, al menos no el que me agrada”.*

En la dimensión Confianza se identificó con el concepto de Enfoque Profesional. Bajo la Interrogante: Ahora que eres profesional, ¿Dónde te gustaría trabajar? :

- Enfoque Profesional:

Camila: *“Con mujeres, desarrollo local principalmente en áreas rurales. Si pudiese unir trabajar con comunidades rurales y grupos de mujeres yo ahí sería feliz. Más que feliz”.*

Ester: *“Bueno, como antes mencionaba me encanta el área de las personas mayores, y es por ello que me gustaría trabajar allí, pero para ello hay que perfeccionarse mucho más y aprender más!, así que esa es la propuesta”.*

Yélani: *“No quiero trabajar en salud. A mí me gusta mucho el área de infancia, y el trabajo con programas, por ejemplo de PLAE o el simple, el de medidas cautelares. Me gustan muchos esos programas, es como un tema mucho más integral. Me gusta mucho relacionarme con la gente, si a mí me encierran en una oficina yo me muero y me seco como una planta”.*

Violeta: *“Mi pre-práctica y práctica profesional la realice en el área infanto-juvenil, es un área que realmente me apasiona y me hace re encantarme con mi profesión, la capacidad que tienen los niños de sorprender, de hablar espontáneamente sin filtros, eso me cautiva, y el hecho de ser tan pequeños y estas menos sesgados con el mundo, se puede realizar un trabajo súper enriquecedor”.*

Anny: *“En laboratorio clínico, lejos. ESE es mi trabajo ideal” (...) “En realidad me resulta más interesante. Hay más contacto con lo que es la patología de un paciente, y dejas de lado el área administrativa que tanto se realiza en las farmacias y que no me agrada. Digo, yo estudié ciencia, no ingeniería comercial”.*

En la dimensión Responsabilidad se identificó con el concepto de Autovaloración. Bajo las Interrogante: *¿Qué significado tiene para ti ser profesional?*

Camila: *“Recalco el tema de que para mí ser profesional es una responsabilidad, una responsabilidad ética que se tiene con la gente. Una responsabilidad social. Es mi rol en la sociedad, para mí ser profesional es tener un lugar privilegiado en la*

sociedad, es tener poder y ejercerlo bien.” (...) “porque si una profesional sin autoestima....primero, es vulnerable”.

Ester: “El ser profesional significa ser una persona con conocimientos, preparada para enfrentar la realidad laboral. Además de hacer sentir bien como persona, orgullosa”.

Yélani: “Significa una meta y un sueño cumplido. Es lo primero. En lo segundo, significa que soy una herramienta por la cual muchas otras personas se pueden desarrollar. Me siento útil. Me siento desarrollada como persona”.

Violeta: “Ser profesional me permite optar a trabajar en lo que quiero, desempeñarme en lo que me apasiona y también es un logro personal. Por ejemplo en mi familia, yo soy la primera que va a la universidad”.

Anny: “Es un plus en la vida. Todo cambia, te sientes con un poco más de valor, te sientes autosuficiente, capaz de nuevas cosas... te sientes un adulto en potencia. Y es genial esa sensación”.

En la dimensión Motivación se identificó con el concepto de Estímulos Externos. Bajo la Interrogante: ¿Qué te motivó para llegar a ser profesional?:

Ester: “En realidad, siempre quise estudiar en la Universidad, yo creo que es porque una siempre va tratando de superarse, y además la familia siempre inculca el estudio y la profesionalización, como o fue en mi caso específico. Es Asegurarse el futuro con un título profesional, desde lo que yo pienso”.

Yélani: “El hecho de ser profesional, primero. Te da un status, evidentemente” (...) “La gente necesita gente profesional, a mi parecer todas las personas son útiles, pero ser profesional es otra cosa. Es ser como la cabeza, te da como un respeto (porque tiene una preparación previa) y lo que pasa es que en este sentido me

considero pobre en la idea pero en sí, siento que la preparación en una universidad de un técnico, no es lo mismo”.

Violeta: *“Para mi decidir ser profesional no me motivó el bienestar económico o la posición social, sino una motivación personal de poder hacer algo que realmente me guste, me apasione, me re-encante (...), Me llena y me apasiona, yo estoy enamorada de la psicología y su trabajo...”.*

Anny: *“Me motivó mi afán de ser más. Soy una persona súper inquieta con el cuento de aprender siempre más cosas”.*

En la dimensión Autoconcepto se identificó con los concepto de Identidad, Definición Identificatoria y Recursos Personales. Sin embargo engloba los tres conceptos bajo la misma Interrogante ¿Quién eres tú? debido al enriquecimiento de respuesta que brindó en ese apartado.

Camila: *“A ver, soy una tipa relajada...que cree como que el pilar de la vida es ser feliz. La felicidad se busca en todos los medios, y eso se proyecta y va generando, y ya perseverando. Que le gusta entregar felicidad a los demás, y le gusta poder generar esa felicidad y que también lo ha podido lograr. Soy una persona que cree firmemente en Dios, cree que es participe de todo tu andar. Y que es mi pilar, y que es el ser que guía mi andar profesional y mi andar personal. Soy una persona súper sociable (...), soy tan relajada que siempre fui a lo mejor de las malas notas en la universidad, pero que eso no significa que sea una mala profesional (...) Soy una persona que le encanta salir a carretear, que me encanta seguir siendo joven a pesar de que hay gente que sale al mundo laboral y ya se empieza a vestir como vieja, a tratar distinto (...). Yo sigo siendo igual y relajada. Soy prudente y empática. Comprometida a Full y responsable (...) y yo cuando cumplo, cumplo bien cachai. Y para qué me voy a seguir tirando flores”.*

Ester: *“Soy una persona trabajadora, llevada a mis ideas, siempre me gusta ser correcta, y hacer las cosas bien. Siempre busco la perfección de las cosas. Soy ordenada y trato de ser buena persona y por sobre todo honesta”.*

Yélani: *“Yo soy una persona súper fuerte. En este momento, la Yélani es una mujer que se siente completa. Ante que todo, mujer. Se siente orgulloso de serlo, le gusta serlo y respeta el hecho de serlo, y por eso respeta al hombre también. Se siente una persona muy fuerte, con muchas capacidades, también tiene falencias, pero las capacidades, valga la redundancia, tienen la capacidad de cubrir esas falencias, de taparlas, de no hacerlas tan notorias. Me considero una persona alegre, feliz, feliz de la vida que le encanta la vida que tiene, aunque a veces pateo la perra y dice: Noo, mi vida no tiene ningún sentido. Es mentira. Tiene un sentido. Y muy inteligente”.*

Violeta: *“Soy una persona súper perseverante, apasionada, un poco obsesiva me gusta terminar lo que empiezo, me preocupo por las personas que me importan, soy distraída pero trato de ser ordenada, siempre digo lo que pienso (...)”.*

Anny: *“Soy una mujer de 24 años, química farmacéutica y pese a ser profesional, una porción no menor de mi cerebro ama las niñerías y las ñoñeces y no me molesta en lo absoluto reconocerlo.” (...) “Mi Talón de Aquiles es no tener inteligencia emocional, lo cual se relaciona con mi autoestima por debajo del promedio. Sin embargo, siento que la madurez que empezará a aportarme la vida profesional puede ayudarme a superar esa falencia”.*

3.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Conforme a las declaraciones realizadas por parte de las entrevistadas, la percepción construida hace relación al empoderamiento ya que este se ve reflejado en la existencia de una apreciación como profesionales orientada hacia un deber y responsabilidad que tienen consigo mismas y con los demás.

El mayor indicio de la presencia del empoderamiento en las entrevistadas fue manifestado en la capacidad de definir sus fortalezas, en cuando a su imagen y a la sobre-posición de ésta ante la de sus pares. El hacer la diferencia entre su condición como profesional y minorizar el hecho de la competencia laboral, refleja la posesión de un recurso que les genera seguridad, pertenencia y compromiso con su profesión.

Cuando se les consultó acerca del significado que tenía el ser profesional, las palabras claves para el análisis fueron: *Responsabilidad, sentimiento de bienestar, herramienta de utilidad, logro personal, pasión por la labor, autosuficiencia*. Bajo estos antecedentes, la interpretación que se puede dar es la de una mujer profesional con una percepción de que la toma de sus decisiones va ligada primeramente en su bienestar como persona. Partiendo desde esa base, es posible aseverar que su empoderamiento está estrechamente enlazado a un significado de pensamiento y motivación positiva para ellas, que nace en realizar lo que más les apasiona. Por otro lado, y de acuerdo a sus declaraciones, se interpreta una de las necesidades que es el seguir perfeccionándose en el futuro, en la mayoría de los casos, con un Magíster. De esta manera toma cabida el sentimiento de satisfacción frente al escenario de vida que a la que se hizo elección, porque se pretende continuar con su crecimiento a nivel profesional.

En cuanto a la Teoría del Rol y la aceptación de éste, se interpreta como que es asumido por cada una de ellas en un principio con la sensación de incredulidad, ya que fue un hecho sumamente esperado pero no consciente de que llegaría en su momento. Esto se traduce en la culminación de una de las etapas más importantes de sus vidas y, posteriormente, en la toma de un rol que ahora será de una profesional frente a la sociedad.

Con respecto a ello, en todos los casos se pudo apreciar la presencia de la autorrealización. Sin embargo, se interpreta que la asociación que hay entre el ser mujer profesional con la respectiva correspondencia de tener actividades,

limitaciones y nuevas actitudes es un cambio probablemente muy súbito. Esto se desprende de lo que una de ellas manifestó con respecto a esta situación, determinándola como “reto de vida”. No obstante, cuando manifestaron la definición de ellas mismas como profesionales, ágilmente asimilaban características de rol como propias, generando un tipo de adaptación social. Por otra parte, se considera importante recalcar el hecho de que el asumir un rol dependerá de la inserción que se presente en el medio en el cual se desempeñarán en el futuro como profesionales, el cual de manera natural les asignará lo que serían sus nuevas responsabilidades.

En cuanto a la relación que se da con la Teoría de Género en el estudio y la situación consultada, y con respecto a la posibilidad de que la mujer se encuentre en el mundo laboral, existe una opinión compartida ante la situación, la que se divide mayoritariamente en un apoyo y, lo más importante, en una identificación de sentido común y pertenencia ante el hecho.

El Marco Referencial realizó la función de ejecutar una breve pincelada por todo el proceso de incremento de la mentalidad en el mundo del trabajo y el perfeccionamiento de la mujer en el campo académico, En el estudio se escogieron casos específicos para poder traducir estos datos, con el fin de recoger la motivación y la significancia de ser parte del mundo laboral y profesional. Sin embargo, un caso que llamó considerablemente la atención y que abriría la posibilidad de realizar una nueva investigación, es la del avistamiento de la dificultad que existe en lo referente a la posición de la mujer frente al escenario profesional, debido a que su vinculación con él provocaría una inestabilidad en su ritmo de vida y provocaría el conflicto entre dos de los roles a los cuales hoy en día ella se ha estado tratando de adaptar, además del arrastre presente entre la antigua percepción existente acerca de este tema.

Es por ello, que en este apartado, la Teoría de Género (e indirectamente la de Rol) se vieron vinculadas en dos situaciones diferentes: Por una parte en la

satisfacción y conciencia entre la equidad del hombre y mujer con respecto a sus capacidades como profesionales y, por otra parte, en lo que corresponde a que si bien la teoría de género profesa la igualdad, ésta se encuentra consciente de que la diferencia establecida entre mujeres y hombres es netamente por una concepción existente entre lo que se ha construido culturalmente. Y esto último es lo que se reflejó en el caso citado por una de las entrevistadas, al manifestar que la tenencia de un título profesional como herramienta era parte de un proceso, puesto que volverían inevitablemente al rol asignado a la familia (como madre) de igual manera en el futuro. Es por ello que esta interpretación podría traducirse en que, independiente del enfoque que se le pueda dar a esta teoría, ésta tendría la posibilidad de ser cuestionada debido a la naturaleza que existe en la sociedad de determinar los papeles, tanto del hombre como de la mujer desde su nacimiento, por un asunto de lo que es moralmente correcto puesto que el estereotipo que existe del tipo sexista es aquel que identifica a la mujer con la labor de cuidar y criar a los hijos. Si bien en esta investigación los casos citados fueron de mujeres solteras y sin hijos, existe conciencia de que en un futuro esta situación pudiese cambiar, por lo tanto, se deja constancia del hecho de poder realizar una investigación que examinará aquellas aristas que, además, se relacionan con la compatibilidad de tener un rol profesional sin descuidar el rol como madre.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

6.1 CONCLUSIONES

Finalmente, con respecto a que si el estudio fue acertado en dar respuesta a las principales interrogantes de la investigación es pertinente dar una afirmación al respecto, debido a que pudo constatar de cuál era la percepción del grupo

investigado en relación al empoderamiento en su ejercicio profesional, en donde las declaraciones estuvieron apuntadas a responder principalmente aquello refiriéndose al significado de ser profesional y la presentación del reconocimiento propio de los logros y metas cumplidas por parte de las entrevistadas. En la toma de decisiones que les parecían asertivas para su futuro, en la valoración y razonamiento con respecto a sus fortalezas y, por sobretodo, en el poder de realizar una labor que les apasiona y que finalmente les confirma su bienestar.

Se concluye que dentro de los cinco casos todos podrían estar ligados a esta teoría, debido a la identificación de determinadas capacidades para transformarlas en fortalezas a fin de evidenciar el poder de poseer una decisión propia para ejercer una profesión. Si bien esto no se manifiesta de manera tan explícita en uno de los casos, es importante dejar en claro que las entrevistadas asocian sus particularidades hacia lo que consideran que podrían ejercer de mejor manera para el bienestar de otros: Recalcan continuamente el hecho de “ayudar”. Por lo tanto, es posible afirmar que mientras las entrevistadas manifiesten cierto poder ya se encontrarían en un estado de empoderamiento.

En esta investigación podemos esclarecer que todas las realidades citadas expresan literalmente el hecho de ser “persona”, bajo la premisa de que el ser persona en esta investigación es ser alguien que tiene PERSONALIDAD. Un indicio de autoestima es el hecho de apreciarse como tal, es la imagen que nos acompaña a diario y es fundamental para nuestro desarrollo como individuos, ya que nos entrega una referencia y un sentido de pertinencia. De este modo, definirse como persona parte como un hecho de valoración a sí mismo, de aceptación y, por sobretodo, de derecho.

Las características acompañadas de esta validación del ser en su mayoría son del tipo positivas, y demuestran la capacidad de reconocimiento del saberse querida consigo misma: De esta manera puede ejercer la facultad de hacerse respetar por los demás. Y a pesar de que hubo una manifestación no tan precisa en uno de los

casos presentados, el hecho de superar esa dificultad se valora e interpreta como un acto de amor propio.

La pregunta “¿Tuviste apoyo durante tu formación?”, realizada a las entrevistadas se centró en poder identificar dos elementos: La red social que estuvo latente durante el período de formación de cada una de ellas y la influencia que ésta tuvo como un factor importante en su motivación y, nuevamente, en su poder. Los cinco casos identificaron a sujetos positivos que aportaron estímulos en su desarrollo, a los cuales reconocen como fundamentales para concretar las metas. Por lo que el empoderamiento es comprobable y factible.

Cada entrevistada expresó abiertamente el reconocimiento de sus logros mediante frases tales como: “Yo me lo merezco”, “Yo siempre cumplo mis metas” o “Lo asumí como un reto de vida”. Bajo estas premisas es posible afirmar la presencia del empoderamiento en esta población estudiada debido a que, principalmente, debe partir como un convencimiento propio el poder lograr las metas propuestas. En lo que corresponde al Rol, éste se enfoca brevemente en lo que corresponde a la transición alumna – profesional. Sin embargo, la manifestación de empoderamiento se encontraría evidentemente más latente.

En referencia a la manifestación de su autoestima se cita el postulado expuesto en el Marco Teórico de este estudio, acerca de las cuatro funciones básicas del Autoestima, del cual se estimó lo siguiente:

*“Si estas mujeres jóvenes universitarias manifiestan su autoestima, siguiendo la siguiente línea teórica general: La **percepción** que hay del contexto donde se desarrolla el problema, liga al **pensamiento** a inclinarse en una **acción** que finalmente determina inevitablemente en un **sentimiento**, se interpretaría la presencia de una **autoestima fluctuante** y un avistamiento del **empoderamiento** en el ejercicio profesional”.*

Con respecto a los resultados obtenidos, a la aseveración anterior y a la relación que se hizo presente durante el proceso, se concluyó lo siguiente:

La Percepción: Recibe e interpreta la información recibida mediante los sentidos, que a su vez proporciona sensaciones positivas o negativas con respecto a algo.

En el caso de este estudio y, específicamente, en la transición de ser alumna – profesional las sensaciones positivas o negativas se interpretan en el apoyo brindado por parte de la familia, amigos y personas cercanas encadenando a una visión y a una afirmación de “poder ser profesional”, esto complementando a su convicción inicial de serlo. Además, el hecho puntual de que en la familia se carezca de referentes cercanos ligados a sus profesiones generaría otro factor como motor de convencimiento para ellas, ya que les daría la característica inconsciente de ser la única y primera, en su momento, en ejercer un rol profesional distinto.

El Pensamiento: Se relaciona con la construcción que hace la mente para planificar acciones, son imágenes que se proyectan para concretar los actos de la realidad donde se conoce, comprende, juzga y razona.

De lo anterior, y tomando la perspectiva de “poder ser profesional”, para el ejercicio del pensamiento las entrevistadas definieron las principales motivaciones que las llevaron a tomar la medida, por lo que el “poder profesional” cambia hacia un “ser profesional”. De acuerdo a lo que construye el pensamiento, el mapa mental que pudieron dibujar bajo esas preferencias las llevó a concretar la acción de considerar lo que era más adecuado para ellas, en concordancia a su personalidad. Ahí es donde realizan el juicio del poder vincular sus capacidades y adaptarlas a una profesión para un rol posterior que se involucrará en el medio social.

La Acción: Es el estímulo de realizar un acto concreto.

Bajo las motivaciones y el apoyo, los actos concretos realizados fueron el hecho de tomar, culminar y ejercer una carrera que ellas consideran satisfactoria y, además, para lo que estiman que son hábiles.

El Sentimiento: Es lo que resulta de una emoción que se liga con el estado anímico. Se manifiesta lo que es la satisfacción, los anhelos y las frustraciones, entre otros.

El sentimiento u emoción obtenida durante el análisis por parte de las entrevistadas, se interpreta mayoritariamente ligado a la felicidad, satisfacción y valoración de sí mismas, ahora como profesionales. Se recogió la impresión más importante que es la que da motor a lo que sienten en la actualidad: El hecho de pasar por un largo y difícil camino para finalmente ser profesionales y encantarse con la labor de serlo.

De esto se puede concluir que las cuatro funciones básicas ligadas a la autoestima influyeron positivamente en el proceso.

La Teoría de Rol se hace evidente en el estudio debido al nuevo papel que debe afrontar cada una de las entrevistadas, no sólo como profesionales, sino que también como hijas que, además, son precursoras de una especialidad dentro del círculo familiar. De esta manera, se asume una nueva responsabilidad con este rol como un agente social, lo que se genera de manera automática ya que los roles se asumen en las dimensiones socio-culturales y en los subsistemas (familia, amigos), aportando una nueva característica a la persona sin cambiar su esencia. El hecho de tomar el papel de profesional y proyectarse, esta vez, en el campo laboral expresando una toma de determinación hacia lo que a las entrevistadas les parece más afín con sus profesiones, eligiendo ellas en donde sienten que estarán mejor laboralmente.

De acuerdo al análisis, es posible relacionar las teorías de Género, Empoderamiento y Autoestima debido a la unanimidad que existe con la

presentación del imaginario, en el cual existe presencia de mujeres en el mundo laboral. A partir de los testimonios dados de las entrevistadas se puede concluir que ellas podrían identificarse en ese papel ahora que son profesionales y que, además, es evidente el hecho de que sean mujeres. Entonces, también es posible afirmar que los cinco casos se sienten cómodos con la situación actual con respecto a la mujer y que, a pesar de haber alguna diferencia, el hecho en sí es algo positivo. Ahora, es posible asociar las teorías con respecto al tema del género porque éste postula a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el empoderamiento, lo que se debe a que ellas son capaces de tener un pensamiento positivo con respecto a la situación presentada y que, además, existe la presencia de la habilidad de realizar un cambio de pensamiento que podría influenciarles de manera colectiva. Por lo tanto, esto les haría comprometerse con el sentido común y con el sentido de responsabilidad consigo mismas, conllevando a manifestar un incremento de la autoestima.

Para las profesionales, los conceptos elementales que son referentes al incentivo para ser lo que son hoy, fueron descritos como: Respeto, Perfeccionamiento, Estatus, Superación. El hecho de considerar al respeto y el estatus se interpreta, a vista de la investigación, como una característica que ellas también hacen propia y que reflejan en su calidad de profesional. Igualmente, dan un sentido de pertenencia estrechamente con la intención de seguir creciendo en el área del conocimiento y, por lo tanto, con una disponibilidad en su preparación para nuevos desafíos y del mejoramiento de los que ya disponen.

La Teoría de Género es entendida por el reconocimiento de las capacidades, tanto femeninas como masculinas en equidad, se revela en la investigación la manifestación directa por parte de una de ellas, quien en su calidad de mujer y de profesional siente un orgullo de ser MUJER y, por sobre todo, un respeto hacia el hombre también. Por lo tanto, la Teoría se encuentra presente y es comprobada, ya que existe una conciencia del espacio equitativo tanto como para el hombre como para la mujer, independiente de sus roles que están basados en un reconocimiento

mutuo como individuos, lo que se interpreta como una capacidad de reflexión de identidad.

Las limitaciones de la investigación fueron observadas en que los resultados obtenidos sólo son válidos en el momento en que se aplicó la entrevista y para las personas seleccionadas en esta investigación. Sin embargo, el estudio tiene una proyección en la cual se podría reflejar una variación si se considera replicar el estudio en años posteriores.

La relación que se puede dar con el Trabajo Social, es el de poder comprender como la sociedad determina ciertos roles para las personas de acuerdo a su género. Y que por lo tanto, hay elementos que son mejor valorados socialmente y que influye en la valoración que mantiene de sí mismo la persona.

La percepción que se puede concluir en el grupo de mujeres estudiadas en esta investigación es enfocada positivamente ya que manifiestan poseer los recursos personales para cumplir con los desafíos que implica el mundo laboral en su rol como profesional. El empoderamiento se encuentra presente en estas mujeres ya que la investigación se basó en respuesta a la pregunta secundaria orientada en el eje de conocer el significado que le atribuían al hecho de ser Profesional.

Con respecto a esto, hay una manifestación unánime de satisfacción, de sentimiento de utilidad frente a la sociedad y de logro personal, razones por las cuales es posible afirmar que existe en sentido de propiedad con respecto al hecho de ser profesional (Rol), el que también se manifiesta como una imagen propia traducida en una herramienta para ejercer en el campo laboral (Empoderamiento) y que, además, tiene un significado de sensaciones que les generan estímulo positivo del hecho en sí (Autoestima).

Los factores asociados al proceso de empoderamiento fueron reflejados en el hecho de reconocer la red social en la cual ellas se apoyaron, la que incluía a los

padres, amigos, docentes y a la pareja, además de la perseverancia de continuar con el proyecto y la seguridad de poder cumplir con los compromisos pactados. Se comprende en este estudio que la responsabilidad social que posee este grupo de mujeres profesionales se enlaza con un factor sumamente importante, de recurrente repetición y que fue independiente de la rama profesional a la cual se dedican, lo que se evidencia en la frase: *“Para ayudar a las personas”*. La interpretación que se da a esta aseveración tendría relación, tomando el dato de los personajes presentes en su red social más cercana, en cuanto a los valores impartidos por parte de la familia y emprendido en sus pares, por lo que la ayuda hacia un tercero se enlaza asimismo con un postulado del empoderamiento, en *la habilidad de ejercer asertividad en la toma de decisiones colectivas y en la capacidad de aprender y mejorar su propio poder personal o de grupo*. De acuerdo a lo anterior, el hecho de poder realizar estas acciones nos tendrían ante una persona que tiene conciencia de su poder y, además, agregando su nuevo rol como profesional, se afirma entonces que tendría una incidencia en el contexto de ayuda al desarrollo económico y social referente a la necesidad de las personas, de manera que fortalezcan la capacidad de controlar su propia vida.

Se concluye además que la autoestima de cada una de las mujeres estudiadas, se encuentra posicionada en alta medida, tomando las apreciaciones que tienen en cuanto a su imagen como persona natural y profesional. La autoestima es la imagen que se genera uno de sí mismo y que se basa en la apreciación como tal de las personas. En el estudio se manifiesta esta característica (descrita bajo el papel como profesional) mayoritariamente con connotaciones del tipo positivas. Además, evidencia elementos vinculados al empoderamiento debido a la capacidad de extraer particularidades de cada una de ellas para asociarlas con su ejercicio profesional, lo que demuestra que son personas fuertes y reflexivas con respecto a sus capacidades. El hecho de poder proyectarse en escenarios futuros bajo sus roles como profesionales y población laboralmente activa manifiesta la presencia de empoderamiento y además de autoestima. La primera porque se denota una seguridad y autoconfianza que las lleva hacia el ejercicio de la toma de decisiones. Y

la segunda porque se complementa el hecho de que perciben una riqueza interior que es posible llevarla a cabo mediante su profesión.

En conclusión final, fue posible dar respuesta a las preguntas de investigación debido a que se logró realizar asociación entre los elementos teóricos y el contenido de la respuesta de los participantes. Tal y como se afirma en párrafos anteriores. A su vez se logró establecer puntos en común entre las percepciones de cada uno los casos a pesar de pertenecer a áreas diferentes en el plano profesional.

CAPITULO VII

BIBLIOGRAFÍA

7.1 BIBLIOGRAFÍA

- Alcántara, J. (1996). *Cómo Educar La Autoestima*. Barcelona, España: Editorial CEAC.
- Alvear, A. (2006) Elementos para un análisis de la participación laboral femenina en Chile. Publicación periódica del Ministerio del Trabajo y Previsión Social. Pp. 13
- A.M. Rocheblace-Spenlé, *la notion de rôle en psychologie sociale*, París, PUF, 1969, p.153.
- Báez, J. y Pérez De Tudela, J. (2007). *Investigación Cualitativa*. Madrid, España: Editorial ESIC.
- Barité, M. (2000). *Diccionario de organización y representación del conocimiento: clasificación, indización, terminología*. Universidad de La República Oriental Del Uruguay.
- Blanchard, K. y cols. (1997). El director que estableció el 'empowerment'. *Harvard-Deusto Business Review*, núm. 78, 38-43.
- Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*. Madrid: Cátedra, 2005. Primera edición.
- Caballero, J. (1998). La interacción social en Goffman. *Revista española de investigaciones sociológicas*. ISSN 0210-5233, N° 83, págs. 121-149
- Canales, M. (2006). *Metodologías de Investigación Social: Introducción a los oficios*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Cazés, Daniel (1998) *La perspectiva de género*. México: Consejo Nacional de Población y Programa Nacional de la Mujer.

- Chávez, M. (2004) *Perspectiva de Género*. México: Plaza y Valdes. Primera Edición.
- Dio, E. (1985): *El feminismo espontáneo de la histeria. Estudio de los trastornos narcisistas de la feminidad*. Madrid: Adotraf.
- Fundación Chile Unido (2005) cita: *género y derecho constitucional. El conflicto entre trato igualitario y trato especial*. Programa de Estudios jurídicos avanzados: Universidad Católica de Chile.
- Du Ranquet, M. (1997). *Los modelos en trabajo social: Intervención con personas y familias*. España: Siglo XXI Editores.
- Guba, E.G., & Lincoln, Y. S. (1985). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Guba, E. G. & Lincoln, Y. S. (1989). *Fourth generation evaluation*. Newbury Park: SAGE Publications.
- Hernández, R. (1991). *Metodología De La Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hidalgo, L. (2005). *Confiabilidad y validez en el contexto de la investigación y evaluación Cualitativas*. México.
- Jurgevic, D. (2000). *Autoestima: seguridad en uno mismo*. Madrid, España: Editorial Libro-Hobby-Club.
- Kirk, J. & Millar, M. L. (1988). *Reliability and validity in qualitative research. Qualitative research methods series 1*. Beverly Hill: Sage Publications.

- Labarca, A. (1939). Historia de la enseñanza en Chile, Santiago, Editorial Universitaria, pp 161-167.
- Martínez, G. y Mortecinos, R. (1996). Mujeres con poder: nuevas representaciones simbólicas. Revista Nueva Antropología, marzo, vol 15. N°49. Pp 83-84.
- Mead, G. (1953). Espíritu, persona y sociedad, Buenos Aires.
- Merton, R. (1964). Teoría y estructura sociales. México: F.E.C
- Rodríguez, G. (1999). Metodología De Investigación Cualitativa. Málaga, España: Editorial Aljibe.
- Rosenberg M. 1965. La autoimagen del adolescente y la sociedad. Buenos Aires: Paidós.
- Ruiz, J. (1996). Metodología De La Investigación Cualitativa. Bilbao, España: Universidad De Deusto.
- Sánchez, S. (2005). Diccionario de Psicología, tomo 4, pág. 16.
- Santis, P. (2007). Evolución de la mujer en el mundo laboral. Santiago, Chile: Universidad De Chile.
- Scott, J. W. (1986), "Gender: a Useful Category of Historical Analysis", en American Historical Review 91. Trad. cast.: "El género: una categoría útil para el análisis histórico", en Amelany y Nash (eds.), Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea, Edicions Alfons el Magnánim, Valencia, 1990.

- Thiebaut, C. (1998). Conceptos fundamentales de la Filosofía. Madrid: Alianza Editorial.
- Valles, M. (2000). Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional. España: Editorial: Síntesis S.A.
- Yacuzzi, E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación.
- Yuni, J. y Urbano, C. (2006). Técnicas para Investigar. Argentina: Editorial Brujas. 2da. Edición.

7.2 WEBGRAFÍA

- Bonan, C. y Guzmán, V. (2010). Aportes de la Teoría de Género a la comprensión de las dinámicas sociales y los temas específicos de asociatividad, participación, identidad y poder”. Centros de Estudios de la Mujer. Fecha de Consulta: 16 de Mayo de 2010. Disponible en: <http://www.cem.cl/pdf/aportes.pdf>
- Cazés, D. (1998). La perspectiva democrática de género: Guía para diseñar, poner en marcha, dar seguimiento y evaluar proyectos de investigación y acciones públicas y civiles”. Fecha de Consulta 02 de Agosto de 2010. Disponible en: http://www.europrofem.org/contri/2_05_es/cazes/00_cazes.htm
- Comunicado de Prensa Oficina de Comunicaciones Instituto Nacional de Estadísticas (2008), disponible para su revisión en http://www.ine.cl/canales/sala_prensa/noticias/2008/mayo/not080508.php
- Diario el Mercurio (2010): Artículo “Mujeres en Chile anotan un récord de 44,5% en tasa de participación laboral”. Fecha de Consulta: 10 de Julio de 2010. Disponible en: <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=75433>
- Diario La Tercera (2010): Artículo “Seis de cada diez titulados de carreras universitarias son mujeres”. Fecha de Consulta: 16 de Mayo de 2010. Disponible en: http://latercera.com/contenido/657_237530_9.shtml
- Diario La Tercera Online (2010, Marzo), Apartado “Educación” disponible en: http://latercera.com/contenido/657_237530_9.shtml
- Diccionario de la Real Academia Española (RAE), Vigésima segunda edición. Referencia Término “Empoderamiento”. Fecha de Consulta: 13 de Julio de 2010. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html>

- Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, Referencia Término: “Empoderamiento”. Fecha de Consulta: 10 de Mayo de 2010. Disponible en: <http://dicc.hegoa.efaber.net/listar/mostrar/86>
- Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas. Referencia Término “Empoderamiento”. Fecha de Consulta: 13 de Julio de 2010. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/oc/empoderamiento.htm>
- Enciclopedia Virtual Kalipedia de Santillana. Referencia “Datos de Primeros Liceos Femeninos”. Fecha de Consulta: 20 de Julio de 2010. Disponible en: http://www.kalipedia.com/historia-chile/tema/parlamentarismo/primeros-liceos-femeninos.html?x1=20080607klphishch_11.Kes&x=20080607klphishch_18.Kes
- Enciclopedia Wikipedia. Referencias Términos: “El Segundo Sexo”, “Acción”, “Pensamiento”, “Sentimiento”, “Percepción”, “Apoderamiento”, “Estudios de Género”, “Fenomenología”. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>
- Fundación Chile Unido (2001), Documento: “¿Qué hay detrás de las Teorías de Género?”. Fecha de Consulta: 30 de Julio de 2010. Disponible en: <http://www.iesf.es/fot/Qu%C3%A9%20hay%20tras%20las%20teorias%20de%20g%C3%A9nero.pdf>
- Guevara, H. (2010). Integración Tecnológica del profesor universitario desde la teoría social de Pierre Bourdieu. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=68813176006#>

- Hutchison, E. (2010). La historia detrás de las cifras: la evolución del censo chileno y la representación del trabajo femenino, 1895-1930". Historia (Santiago), Santiago, 2010. Fecha de Consulta: 26 de Julio de 2010. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-71942000003300009&lng=es&nrm=iso
- Mansilla, J. (2007). La fenomenología como principal base epistemológica del método cualitativo. Disponible en: <http://www.escriurayverdad.cl/FILOSOFIA/Metodologia/3.pdf>
- Memoria Chilena Portal de la Cultura de Chile (2010): Artículo "Mujeres y Profesiones Universitarias 1900-1950". Fecha de Consulta: 22 de Julio de 2010. Disponible en: http://www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id_ut=mujeresyprofesionesuniversitarias%281900-1950%29
- MIDEPLAN (2003) Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional. Disponible en <http://www.mideplan.cl/casen/Estadisticas/demografia.html>
- Mini Book Eureka (2010): Artículo "Descubre la evolución de la mujer Chilena en cifras y sus datos Anecdóticos". Portal Terra. Fecha de Consulta: 30 de Junio de 2010. Disponible en: http://www.terra.cl/bicentenario/index.cfm?seccion=infografias&id_reg=1381959
- Ministerio del Trabajo y Previsión Social (2006). Revista Electrónica "Observatorio Laboral: Mujer y Trabajo". Edición N°23 de Diciembre de 2006. Fecha de Consulta: 28 de Julio de 2010. Disponible en: http://www.mintrab.gob.cl/legislacion/observatorio/OL_23.pdf
- Mujeres en Red "El Periódico Feminista": Artículo "¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género?". Fecha de Consulta: 03 de Agosto de 2010. Disponible en: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1395>

- Ortega, J. (2005). La Aportación de Simone de Beauvoir a la discusión sobre el Género”. Fecha de Consulta: 02 de Agosto de 2010. Disponible en: <http://www.tesisexarxa.net/TDX-0419106-112043/>
- Portal Terra (2010), La Evolución de la Mujer Chilena disponible en: http://www.terra.cl/bicentenario/index.cfm?seccion=infografias&id_reg=1381959
- Referencia Término “Autoestima”: IGNACIO SALAZAR Y RIVERA MUÑOZ (2006). Marco Teórico de Tesis: “La psicoterapia como técnica rehabilitadora para mejorar la baja autoestima de los niños y jóvenes que viven en el Hogar de Niños Valle Feliz de la Ciudad de Santo Domingo de los Colorados, durante el año 2005”. Fecha de Consulta: 30 de Julio de 2010. Disponible en: <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/86/1/tesis.pdf>
- Resumen de políticas de la APA para citas y referencias bibliográficas. Referencias “Normas APA”. Disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/proy/info/citas.html#artrevacadem>
- Rodríguez, G. y cols. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa”. Fecha de Consulta: 16 de Mayo de 2010. Disponible en: <http://tecnoeduka.110mb.com/documentos/investiga/articulos/rodriguez%20gil%20garcia%20cap3.pdf>
- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SIES) del Ministerio de Educación año 2010. Resultados Estudio “Resumen de Titulados 2008 de Educación Superior”. Fecha de Consulta: 01 de Agosto. Disponible en: http://www.divesup.cl/sies/?page_id=30

- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SIES) del Ministerio de Educación año 2010. Resultados Estudio “Resumen Matrícula 2009 de Educación Superior”. Fecha de Consulta: 01 de Agosto. Disponible en: http://www.divesup.cl/sies/?page_id=28
- Sosa, S. (2006). El estudio de casos como estrategia de investigación. Génesis y el desarrollo del cambio estratégico: Un enfoque dinámico basado en el momento organizativo”. Fecha de Consulta: 26 de Julio de 2010. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/2006/ssc/>