



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA DE PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ESPECIALIDAD
ESCUELA DE PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

**INFLUENCIA DEL CAPITAL CULTURAL DE LA FAMILIA
EN EL HÁBITO LECTOR DE SUS HIJOS DE TERCER AÑO
BÁSICO DE CHILLÁN- COLEGIO TÉCNICO PADRE
ALBERTO HURTADO**

*Seminario para optar al título de
Profesor de Básica con especialidad en Lenguaje y Comunicación
Profesor en Educación General Básica*

PROFESOR GUÍA: OSSA CORNEJO, CARLOS

AUTORES: GALLEGOS SAN MARTÍN, ALEXIS ENRIQUE
HERRERA LÓPEZ, PATRICIA CAROLINA
LAGOS ALARCÓN, JAVIERA ESPERANZA
MORA CONEJEROS, MARÍA JOSÉ
RIQUELME MONTECINO, FABIOLA DEL CARMEN
UMANZOR DASTRES, SOLANGE ISABEL

CHILLÁN, 2013

ÍNDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	4
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1. Problematicación.....	7
1.2. Pregunta de investigación.....	10
1.3. Objetivo del estudio.....	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivo específico.....	11
1.4. Hipótesis.....	12
1.5. Definición de las variables.....	13
2. MARCO TEÓRICO	14
2.1. Lectura.....	15
2.1.1. La lectura.....	15
2.1.2. La lectura y su importancia.....	18
2.1.3. Lectura inicial.....	21
2.1.4. Comprensión lectora.....	26
2.2. Hábito lector.....	31
2.3. Relación familia y escuela.....	37
2.3.1. La familia.....	38
2.3.2. La escuela.....	38
2.3.3. La familia y la escuela como una sola institución.....	42
2.4. Capital Cultural.....	44
2.4.1. Capital Cultural.....	44
2.4.2. Capital Cultural literario.....	46
2.5. Habitus.....	48
3. MARCO METODOLÓGICO	50
3.1. Enfoque metodológico del estudio.....	51
3.2. Tipo de estudio.....	52
3.3. Diseño de estudio.....	53
3.4. Unidad y sujetos de estudio.....	54

3.4.1. Unidad de estudio.....	54
3.4.2. Sujetos de estudio.....	54
3.5. Técnica de recolección de datos.....	55
3.6. Descripción de los cuestionarios.....	56
3.7. Estructura de los instrumentos.....	57
3.7.1. Estructura Hábito Lector.....	57
3.7.2. Estructura Capital Cultural.....	58
3.8. Procedimientos.....	59
4. ANÁLISIS DE DATOS.....	60
4.1. Resultados.....	61
4.2. Resultados de fiabilidad.....	62
4.2.1. Resultados de fiabilidad Hábito Lector.....	62
1. Alfa de Cronbach.....	62
4.2.2. Resultados de fiabilidad Capital Cultural.....	62
1. Alfa de Cronbach.....	62
4.3. Estudios estadísticos descriptivos.....	63
4.3.1. Hábito Lector.....	63
4.3.2. Capital Cultural.....	65
4.4. Resultado y análisis de cuestionarios.....	66
4.4.1. Análisis Cuestionario Hábito Lector.....	66
Hábito Lector por dimensiones.....	68
4.4.2. Análisis cuestionario Capital Cultural.....	74
Capital Cultural por dimensiones.....	76
4.5. Análisis de correlaciones.....	80
4.6. Conclusiones generales.....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
LINKOGRAFÍA.....	86
ANEXOS.....	90

INTRODUCCIÓN

El presente estudio “Influencia del Capital Cultural de la familia en el Hábito Lector de los niños de tercer año básico - Colegio Técnico Padre Alberto Hurtado, Chillán”, tiene como principal objetivo analizar si existe influencia del Capital Cultural familiar en el Hábito Lector de los niños.

La temática del seminario, se seleccionó para crear la instancia de reflexión en torno al Hábito Lector de los estudiantes, puesto que éste es la constante práctica de la lectura, que constituye una base sólida para el aprendizaje de los nuevos conocimientos y consolidar los ya adquiridos. Además, analizaremos el Capital Cultural de los padres, ya que algunos autores afirman que éste, está estrechamente relacionado con los hábitos de sus hijos.

Para llevar a cabo ésta investigación, se dispuso con el aporte de información teórica de autores especializados en la disciplina. La búsqueda, está sustentada principalmente en las teorías e investigaciones realizadas por varios autores, quienes fueron los pioneros en los tópicos escogidos. Dentro de los que destacan: Pierre Bourdieu, Mabel Condemarín, Felipe Alliende, Isabel Solé, y Marco A. De la Parra, entre otros; los cuales con sus aportes constituyeron la base fundamental para lograr la realización de esta investigación.

Es por ello que, como menciona el ex ministro de Educación, Felipe Bulnes (2010), la importancia de la lectura radica en que es una herramienta para el aprendizaje y el desarrollo personal del individuo, que involucra sus emociones, creatividad y valores, siendo el aprendizaje de esta de total responsabilidad de la escuela, viéndose como un proceso de decodificación. Es así como el goce y Hábito Lector son de absoluta responsabilidad de los padres.

Además, Mabel Condemarín (2005), se refiere a la lectura como un factor determinante del fracaso o éxito escolar y para esto argumenta que permite aumentar la autoestima e incrementar las competencias léxicas, gramaticales y ortográficas.

A raíz de lo anterior, es que hemos seleccionado como tópico principal, el Capital Cultural de la familia ejercido sobre los hijos, puesto que intervienen sus conocimientos, gustos, goce y Hábito Lector; teniendo como resultado un manejo adecuado de esta competencia. Y por otro lado, éxito tanto en el mundo académico como laboral.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMATIZACIÓN

Desde hace varios años que el estado chileno y la sociedad en general, se han interesado en la educación de los niños en nuestro país. Para lograr un avance en dicha materia, se han estado implementando variados recursos, con el objetivo de enriquecer los niveles educativos, contribuyendo de esta manera en la mejora de la calidad de vida de los niños, logrando de esta forma, en muchos casos una posible movilidad social.

Cuando se detectó la problemática nacional relacionada con la lectura: se encontró que un “52.8% de los adultos chilenos se declara no lector y que quienes declaran no leer casi nunca o nunca pertenecen, a los estratos socioeconómicos más vulnerables de la población” (Plan Nacional de fomento de la Lectura Lee Chile Lee, 2011, pág.8). El gobierno de la presidenta Michelle Bachelet (2006-2010), con el fin de mejorar esta alarmante cifra, acogió diversas medidas. Se invirtió en recursos materiales (textos para las escuelas), capacitaciones para los profesionales de la educación y, se realizaron diversas intervenciones en el aula para mejorar la calidad educativa en lectura; todo esto, en beneficio directo de los niños.

En los establecimientos educacionales, se han estado implementando numerosos proyectos, como los financiados por la ley de Subvención Escolar Preferencial (SEP 2008), que desarrolla algunos planes relacionados con la lectura en los establecimientos, como por ejemplo: Implementar bibliotecas de colegio y de aula, comprando los libros del Plan Lector para la institución educacional, para que así, las familias más vulnerables, tengan acceso a los libros básicos que requieren los niños. También, se ha invertido en planes que apuntan a las familias, como el Plan Maletín Literario (2007) impulsado por el proyecto estrella de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) a cargo del gobierno de la presidenta Michelle Bachelet (2006-2010), quien pretendía que para el año 2010 no hubiesen familias sin libros en sus hogares.

Sin embargo, después del terremoto que afectó al país (Feb. 2010), se perdieron los registros de esta innovadora propuesta y nunca se supo el verdadero impacto de los siete mil millones de pesos invertidos. (El Mercurio, 2011).

Hoy en día, la normativa más reciente es la implantada por el Programa “Lee Chile Lee” (Plan Nacional de Fomento de la Lectura) integrado por el Ministerio de Educación, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos y el Consejo Nacional de las Culturas y las Artes: “Cada una aporta acciones que promueven la lectura en distintos ámbitos de la población chilena: en los establecimientos escolares y de primera infancia, Educación Superior y bibliotecas vinculados a ellos; DIBAM, en las bibliotecas públicas y puntos de préstamos móviles, y el Consejo Nacional de las Culturas y las Artes en todos los espacios de convergencia de la comunidad y en alianza con la comunidad civil” (Plan de Fomento Lector, 2012).

El actual gobierno y las instituciones anteriormente mencionadas, que trabajan y se relacionan con la lectura, están invirtiendo en el fomento lector de la población y público en general, poniendo gran énfasis sobre todo en los niños y niñas. Pero esto, no ha sido suficiente para obtener los resultados óptimos que se esperaban. El cual, era incrementar el interés por la lectura de padres e hijos logrando así, según el DIBAM (2008) un impacto social y cultural.

Todo lo mencionado en líneas precedentes sobre el aporte de los diversos proyectos y planes en manos del gobierno hacia las familias, forman parte de la problemática relacionada con la noción de Capital Cultural. Como menciona el sociólogo Pierre Bourdieu (1970), de este concepto surge la necesidad y base para comprender el origen de las desigualdades, respecto al desempeño escolar de los individuos provenientes de diferentes grupos sociales.

En primer lugar, el Capital Cultural favorecería el desempeño escolar en la medida que facilite el aprendizaje de los contenidos legítimos (cultos apropiados) y del mayor o menor lenguaje culto, traídos desde el hogar por ciertos niños, conforme funcionen como vínculo entre el mundo familiar y la cultura escolar.

En segundo lugar, el desarrollo del Capital Cultural favorecería el éxito escolar, porque propiciaría un mejor desempeño en los procesos formales e informales de la evaluación. La educación escolar, en niños provenientes de medios culturalmente favorecidos, sería una especie de continuación de la educación familiar, mientras que para otros significaría algo extraño, distante y hasta amenazador. (Bourdieu, 2005)

Por otro lado, dicho autor concibe el Capital Cultural, como un instrumento intelectual que se transmite a los hijos, “Instrumento de poder al nivel del individuo bajo la forma de un conjunto de cualificaciones intelectuales producidas por el medio familiar y el sistema escolar. Es un capital porque se puede acumular a lo largo del tiempo y también, en cierta medida, la transmisión a sus hijos, la asimilación de este capital en cada generación es una condición de la reproducción social” (Bordieu, 2001:10)

A raíz de lo aludido en líneas anteriores, se advierte que no hay resultados positivos en los proyectos implementados por el gobierno, relacionados con la lectura que realizan los niños en sus primeras etapas escolar, es por ello que, se pretende estudiar a sus familias, analizando su Capital Cultural y ver la significancia de éste en el Hábito Lector de sus hijos.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

Debido a los antecedentes mencionados anteriormente, es que nos planteamos la siguiente interrogante como base para la investigación:

¿Existe relación entre el Capital Cultural de las familias y el desarrollo del Hábito Lector de sus hijos, en un grupo de alumnos de tercer año básico del colegio técnico Padre Alberto Hurtado, de la comuna de Chillán?

1.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Determinar si existe relación entre Capital Cultural de la familia y Hábito Lector de sus hijos en edad escolar primaria de tercer año básico.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Caracterizar el Capital Cultural que poseen las familias a través de los niños.
- ✓ Caracterizar el desarrollo del Hábito Lector de los hijos, a través de ellos mismos.
- ✓ Relacionar el Capital Cultural de las familias y el Hábito Lector de sus hijos.

1.4. HIPÓTESIS

Para efecto de la siguiente investigación, intentaremos corroborar la siguiente hipótesis.

- H1: Existe una positiva y significativa relación entre el Capital Cultural de la familia y el desarrollo del Hábito Lector que presentan los hijos en edad escolar.
- H0: No existe relación entre Capital Cultural de la familia, y el desarrollo del Hábito Lector que presentan los hijos en edad escolar.

1.5 DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

- ✓ **Capital Cultural:** Pierre Bourdieu (1987), sostiene que el Capital Cultural es el bagaje cultural que posee un individuo, de acuerdo a la información que incorpora del medio en el cual se encuentra inserto.

- ✓ **Hábito Lector:** Larrañaga (2005), cree que el hábito se debe entender como una práctica constante de un mismo ejercicio, entonces la conducta lectora deber formar parte del repertorio conductual del sujeto, internándose en su estilo de vida. Y deja de manifiesto que ese hábito empieza a conformarse en edad temprana.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 LECTURA

2.1.1 La lectura

“Leer un texto es algo más serio, que exige más. Leer un texto no es “pasear” en forma silenciosa e indolente sobre las palabras. Es aprender cómo se dan las relaciones entre las palabras en la composición del discurso. Es tarea del sujeto crítico, humilde, decidido. (Paulo Freire, 2002:72)

Es decir, Freire plantea que leer, como estudio, es un proceso difícil, incluso penoso a veces, pero siempre placentero también. Implica que el lector o la lectora se adentren en la intimidad del texto para aprehender su más profunda significación. Cuanto más hacemos este ejercicio en forma disciplinada, tanto más nos preparamos para que las futuras lecturas sean menos difíciles. Paulo Freire, concibe el acto de leer como una instancia en la que el lector, debe realizar un análisis crítico, reflexivo sobre lo leído, deteniéndose en el sentido de la palabra impresa. Nos habla de llevar a cabo una lectura comprensiva, consciente, en la que el lector se adentra profundamente en su contenido. De esta manera, el individuo se prepara para futuras lecturas más complejas, adquiriendo cierta experticia. Puesto que, se postula la idea de una lectura comprensiva que se va ejercitando, y gestando a la misma vez.

Mabel Condemarín, (2001) plantea lo siguiente al respecto: “La lectura es, fundamentalmente, el proceso de comprender el significado del lenguaje escrito. Para quienes saben disfrutarla, constituye una experiencia gozosa que ilumina el conocimiento, proporciona sabiduría, permite conectarse con autores y personajes literarios que jamás conocerían personalmente, y apropiarse de los testimonios dados por variadas personas, en otros tiempos y lugares” (p.13)

En su opinión, la lectura es comprender el significado de lo impreso, y el acto de leer es un acto positivo para quienes gozan de la lectura, obteniendo de ella beneficios intelectuales. Es vista como un mundo nuevo, en el cual el lector se conecta con el autor, así como también con las temáticas que se encuentran en ese mundo, involucrándose absolutamente en este acto. Es abstraerse de la realidad exterior, para adentrarse en un universo literario.

Respecto a la lectura, Alliende y Condemarín (1999) afirman que en la lectura predomina la libertad, puesto que, el lector elige el lugar, el tiempo y la modalidad de lectura que desee llevar a cabo. Así como también puede seleccionar lecturas, conforme a sus intereses. En definitiva, a su parecer el individuo puede leer a su propio ritmo, adaptando su propia velocidad, según los propósitos que se plantee. Si el material es fácil, lo leerá rápidamente. De lo contrario, si elige una lectura difícil, esta requerirá ser procesada nuevamente, por lo que requiere leer a una velocidad más lenta, con el fin de realizar una lectura crítica. (p.5)

“El lector no se limita a reproducir el código del emisor: aplica sobre lo leído sus propios códigos interpretativos, lo cual le permite extraer significado de acuerdo a su manejo previo del lenguaje y de su dominio sobre los contenidos. En cambio, el que mira las imágenes de la televisión, cine o historietas ilustradas sin elaborar sobre ellas transformaciones creadoras” (Alliende y Condemarín, 1999:6)

Esta última idea, refleja el principal mérito de la lectura, que es su interpretación, según la información que posea el sujeto, su conocimiento y bagaje cultural. Se plantea un paralelo con la cultura audiovisual, que bajo ningún punto de vista, exige un esfuerzo intelectual superior, en el que el individuo interprete lo visto. Este último hecho es una simple imposición mediática, lo cual le resta toda clase de valor cultural, en el cual el individuo simplemente se encuentra con imágenes de súbito.

El objetivo que persiguen ambos autores, Alliende y Condemarín; es plantear que la lectura debiera primar por sobre la cultura audiovisual, por su carácter crítico y transformador, con el cual se debe acceder a la cultura de manera directa y libre.

Por otra parte, sostienen que la lectura está estrechamente vinculada con el desarrollo social, dado que quien posee Hábito Lector, es capaz de abrirse a nuevas ideas, cultivando su mente y capacidad crítica. De esta manera, los seres humanos se convertirían en visionarios. En caso contrario, las personas se convierten en seres rígidos, estructurados, que no son capaces de formular opiniones coherentes, que aceptan todo tal cual se les presenta, sin indagar, ni cuestionar lo más mínimo en la información que se les dispone. “Decía Goethe hablando de Winkelmann: Cuando uno lee no aprende algo: se convierte uno en algo” (Casado-Velarde, 2006:77)

Es decir quien lee, no solo ejerce el acto mismo de leer, sino que las palabras trascienden la existencia de la persona, una vez que esta se ha sumergido en la más profunda significación del contenido. Por lo tanto, se concibe la práctica de la lectura no desde un punto de vista informativo, sino que desde una perspectiva empírica y reflexiva.

2.1.2. La lectura y su importancia

La Política Nacional del Libro y la Cultura, menciona que la lectura es esencial para alcanzar las competencias mínimas necesarias para vivir en el mundo actual. Es una actividad fundamental en el desarrollo de la imaginación y creatividad humana, en el aprendizaje y conocimiento del lenguaje, y en el cultivo de la capacidad de expresar ideas y desarrollar un pensamiento crítico. El avance de la cultura audiovisual, con todo lo importante y revolucionario que pueda ser como forma de conocimiento y aprehensión de la realidad, esta nueva cultura no está por sobre ella y tampoco reemplaza a la lectura y la escritura como medio principal de expresión del pensamiento lógico y de transmisión del conocimiento de generación en generación. (2006:7)

Es decir, esta postula que la lectura es el medio cultural, para conseguir un desarrollo social, intelectual y capacidad comunicativa. Pese a que la cultura audiovisual ha adquirido gran magnetismo en nuestra sociedad a través de los años, no constituye un reemplazante de la lectura, ya que la cultura audiovisual no fomenta el pensamiento crítico, ni la imaginación. Al contrario de la lectura, que constituye un ejercicio intelectual de gran categoría.

Según lo que menciona el Programa de estudio de Lenguaje Y Comunicación (2012)

“Es prioridad de la escuela formar lectores activos y críticos, que acudan a la lectura como medio de información, aprendizaje y recreación en múltiples ámbitos de la vida, para que, al terminar su etapa escolar, sean capaces de disfrutar de esta actividad, informarse y aprender a partir de ella, y formarse sus propias opiniones. Esta experiencia marca la diferencia en su desarrollo integral, ya que los lectores entusiastas se dan a sí mismos oportunidades de aprendizaje que son equivalentes a muchos años de enseñanza. Leer en forma habitual permite ampliar el conocimiento del

mundo, reflexionar sobre diferentes temas, formar la sensibilidad estética, alcanzar una mayor comprensión de sí mismo y aprender a ponerse en el lugar de los demás” (p.37).

Es decir, la lectura ejerce un rol importante tanto el desarrollo intelectual como social de los niños, es el punto de partida hacia el sentido de crítica en el mundo que los rodea. Así como también, significa un desarrollo integral, en el que el individuo se nutre de información que lo forma como persona, ayudándole a relacionarse de manera asertiva con su entorno.

Condemarín y Alliende (1999), sostienen que en un inicio, la lectura era concebida bajo el lema “aprender a leer”; ahora el énfasis está puesto en “leer para aprender”. Si bien esta cita no es reciente, en la actualidad, cuando los alumnos ingresan a la enseñanza básica, se emplean ambos lemas, en el orden mencionado.

También plantean, que la importancia de la lectura en la escuela, radica en que esta es una herramienta fundamental, para la adquisición de las demás asignaturas. La lectura tiene muchas ventajas:

- ✓ Contribuye al desarrollo del lenguaje, la expresión oral y escrita, incrementa el vocabulario y mejora la ortografía.
- ✓ Ayuda a reflexionar de una manera más lógica.
- ✓ Aumenta la cultura personal de quien lee. Leyendo conocemos más mundo y se nos abren los horizontes a nuevas culturas, lo que nos permite fomentar la tolerancia.
- ✓ La lectura estimula la curiosidad.
- ✓ La lectura despierta aficiones e intereses.

- ✓ La lectura fomenta la concentración.
- ✓ Mediante la lectura, aprendemos de los errores de los protagonistas, comprendemos mejor el mundo y es como si viviéramos diversas vidas sin salir de casa. Ganamos experiencia.
- ✓ La lectura nos permite la libertad de juzgar y decidir por nosotros mismos.

(1999:7)

En conclusión, la lectura es una actividad de vital importancia a nivel intelectual y social, puesto que constituye un gran bagaje de: conocimiento, cultura, fomenta el pensamiento crítico, por su carácter formativo y reflexivo. Además, por no poseer carácter audiovisual, permite incentivar la imaginación, una capacidad mental escasamente desarrollada en nuestra sociedad, por ende es absolutamente necesaria de fomentar, con carácter de urgente. Comenzando el cambio desde las familias, para ayudar así al aprendizaje de la lectura, realizando un trabajo en conjunto con el docente, logrando de esta manera un aprendizaje más asertivo.

2.1.3. Lectura inicial

El aprendizaje lector debe estar estrechamente relacionado, tanto con el aprendizaje del lenguaje oral como del escrito, ya que estas habilidades se trabajan en conjunto. Comienza a manifestarse en los primeros años de edad, en el núcleo familiar, donde se mejora el desarrollo del lenguaje, la conciencia fonológica, la percepción visual, la memoria verbal y de la atención; todas estas etapas contribuyen a lograr un proceso cognitivo para el desarrollo de un buen lector.

Alliende y Condemarín (1999) afirman que la lectura inicial no es otra cosa que la “decodificación”. Aseguran que en la etapa de lectura inicial, el niño debe aprender a leer, identificando palabra por discriminación de todas o algunas de sus letras, asociándolas a sonidos, con la ayuda de diversas técnicas de reconocimiento de palabras: reglas fónicas, análisis estructural, etc.

También mencionan algunos términos comúnmente empleados por autores entendidos en la materia. Estos son: Reconocimiento de palabras, análisis fónico, fonemas, grafemas, análisis estructural, claves de significado o claves contextuales; claves de ilustración o de cuadros, vocabulario visual y vocabulario de significado. A continuación los definiremos detalladamente:

a) Reconocimiento de palabras: Dicho término alude a las diferentes maneras de identificar palabras. Tanto niños como adultos, utilizan distintas estrategias para identificar, pronunciar, recordar los rasgos distintivos, y así leer efectivamente cada palabra. Hacen uso de técnicas naturales, ej.: la forma general de la palabra, el patrón dado por las letras ascendentes o descendentes, la apariencia o sonidos de las letras iniciales, etc.

b) Análisis fónico: Es el estudio de los hechos fonéticos y fonológicos, que dicen relación con la equivalencia de los sonidos del habla con los símbolos impresos y con las reglas prácticas para pronunciar las palabras escritas. Este concepto se puede reducir a usar el sonido de las letras, como ayuda para el reconocimiento de palabras. Es decir, relacionar sonido y palabra impresa.

c) Análisis fonemático (de los fonemas/sonido): El fonema es la unidad fonológico más pequeña de una lengua. El análisis fonemático, es también conocido como análisis de los sonidos. Permite analizar las relaciones entre los fonemas y las letras, cuyas correspondencias y divergencias constituyen la base de muchos aspectos del aprendizaje de la lectura. Este como tal, no tiene significado, pero permite diferenciar una unidad lingüística significativa de otra. La diferencia entre los fonemas /f/ y /p/ posibilita la distinción entre poca y foca, por ejemplo.

d) Análisis grafemático (de los grafemas/letras): El grafema es la unidad mínima de escritura, aunque no solo hablamos de grafemas cuando nos encontramos con letras, sino que también números, signos de puntuación, símbolos matemáticos, y pueden aparecer representados de distintas formas: mayúsculas, minúsculas, manuscrita, impresa, etc. La función de este análisis en cuestión es permitir establecer las correspondencias y divergencias entre grafemas(letras) y fonemas(sonidos) y describir las características del sistema de escritura utilizado por una determinada lengua.

Estas no son susceptibles de ser dividida. Por ejemplo: a, f, m, x, corresponden a unidades grafemáticas, que representan cada una de ellas por separado a un fonema. Por el contrario; ch, ll, rr, no lo son, si bien son dos grafemas unidos, en conjunto estas conforman un solo sonido.

e) Análisis estructural de palabras: Corresponde a la división de palabras en partes significativas que pueden ser reconocidas como subunidades. Esto implica dividir las palabras en prefijos, sufijos, y separar las palabras compuestas en sus componentes. Usualmente este tipo de análisis, se efectúa visualmente sobre palabras escritas.

f) Claves de significado o claves contextuales: Corresponden a las claves que sirven para identificar y dar significado a las palabras impresas dadas por las mismas palabras que la rodean. El niño es capaz de formar un concepto a partir de las otras palabras que le darían sentido, logrando además un análisis contextual.

g) Claves de ilustración o de cuadros: Son signos o claves que permiten identificar palabras impresas dadas por las palabras que la rodean.

h) Vocabulario visual y de significado: El primer concepto, hace alusión a la capacidad de reconocer una palabra escrita y pronunciarla correctamente, con independencia de su significación. Y el vocabulario de significado, incluye todas aquellas palabras para las cuales el niño posee un número de asociaciones mentales significativas. El niño solo reconoce una palabra en el contexto lector, en el acto mismo de lectura. (Alliende, 1999:80-81)

Solé, (1992) plantea que para que el niño aprenda a leer con ayuda de sus padres “*adquiere gran relevancia el convencimiento de que lo escrito transmite un mensaje*” (p.8). El niño debe ser capaz por sí solo, de darse cuenta que todo aquello que está leyendo transmite conocimiento, de lo contrario se le hará más difícil hilar las ideas del texto.

Por otro lado, sostiene que el niño puede comprender, que en los diarios, los papeles, los anuncios... se “dicen cosas”, y que dicha situación los motive a preguntarse por ellas. Posterior a este hecho, el niño acudiría a los adultos que tiene a su alrededor, para formularle las siguientes preguntas: ¿Qué hay aquí? ¿Aquí que dice?

Es importante, que los adultos se fijen en que si los niños realizan esas interrogantes, si es así, es porque desean acceder al significado del texto en cuestión. Por lo tanto, es en esta instancia, donde el adulto debe aprovechar de acercar al niño con la lectura.

También la autora menciona que, para acceder al código lingüístico, este debe entenderse siempre en contextos significativos, reales para el niño. Si bien, el aprendiz de lector posee conocimientos acerca de la lectura, sabe que lo escrito dice cosas, que leer es saber qué dice y escribir es poder manifestarlo. El objetivo central es aprovechar estos recursos para que pueda ir mejorando y descubriendo su utilidad.

Otro factor primordial en la lectura inicial del niño, es que para que éste desarrolle cierta habilidad, la instrucción que reciba se entienda como la enseñanza de la lectura, el involucrar al niño en actividades domésticas, en las que tiene plena participación la lectura, tales como: lectura de cuentos, ver a la profesora leyendo cuentos, escribiendo notas, confección de una lista para las compras del hogar, etc. Todas estas actividades, además de realizarse en conjunto con la familia y escuela, constituyen aproximaciones del niño con la escritura, comprendiendo que todas ellas transmiten mensajes.

Respecto a este tópico, el Programa de Lenguaje Y Comunicación de sexto básico, menciona lo siguiente:

Hoy se sabe que la iniciación a la lectura comienza en el hogar y durante los años de educación preescolar. En esta etapa se produce un crecimiento significativo del vocabulario, se inicia la conciencia fonológica, se adquieren las primeras experiencias con textos impresos, se empieza a comprender el principio alfabético y se estimula el interés por aprender a leer. En primero básico, los niños adquieren el conocimiento del código escrito y aprenden a leer y a comprender los textos de manera independiente. (2012:21).

2.1.4. Comprensión lectora

Leer es una actitud cognitiva compleja, la cual implica identificar las palabras, comprender los significados que ofrecen los textos. La comprensión lectora adquiere mayor fuerza en la educación básica, etapa escolar en la que los estudiantes deben leer y posteriormente comprender lo que leen. Por ello, leer es una herramienta fundamental para obtener acceso a la cultura.

A este respecto, Alonso (1985) plantea lo siguiente: La lectura es un medio básico para adquirir información en nuestra sociedad y en particular en el ámbito escolar. Los sujetos que tienen dificultades para comprender lo que leen no sólo encuentran limitadas sus oportunidades educativas, laborales y de competencia social, sino que además no pueden disfrutar de una de las formas más placenteras de ocupar el tiempo de ocio. (p.5)

El autor aludido anteriormente, se refiere a la lectura como medio de inserción en el mundo, puesto que es una necesidad intelectual en nuestra sociedad, para poder acceder a la cultura, a la vida profesional y social. Por ende, es importantísimo adquirir un dominio de comprensión lectora.

Disponer de competencias lectoras es una herramienta fundamental para el aprendizaje de nuevos conocimientos, y las dificultades que se les presentan a los estudiantes en otras áreas de la educación se deben a la falta de esta.

El currículum escolar (2012) la define como:

“Una herramienta de comprensión para los alumnos, que les permite el acceso a la cultura y al aprendizaje de las diferentes áreas” (p.3)

Cuando un lector comprende lo que lee, asimila contenidos, lo cual le permite acercarse a la gran variedad de significados que dispone un autor y le ofrece nuevas perspectivas u opiniones sobre determinados aspectos. La lectura surge como una instancia de aprendizaje no intencionado, incluso en la adultez, se lee por placer. Para lograr esto último, se debe contar con una sólida base, en términos de lectura, como también es importantísimo haber poseído una infancia letrada, para el desarrollo de los niños. Por ende, la comprensión lectora se consigue a largo plazo, con las prácticas lectoras que mencionamos anteriormente.

Durante el transcurso de los años, se ha intentado definir comprensión lectora de diversas formas y asociarla a diversos contextos, es por ello que a continuación otorgaremos distintas definiciones de comprensión lectora:

Se puede concebir la comprensión lectora, como postula Parodi, (1999) como un “proceso cognoscitivo complejo”, puesto que para el desarrollo de la comprensión lectora, influyen procesos de memoria, decodificación y percepción, acceso léxico, analizadores sintácticos, proceso de inferencia basado en conocimientos anteriores, sistemas atencionales, etc. (p.24)

Desde esta perspectiva la comprensión, en su opinión, es un proceso constructivo, en el cual el sujeto que lee, debe interpretar el contenido actual, a partir de sus conocimientos previos, y de los factores intelectuales anteriormente mencionados.

Sin embargo, existen una serie de autores (Crowder, 1985; De Vega, 1984; De Vega et.al, 1990, entre otros) que coinciden al señalar, que respecto al proceso general de comprensión, cabe distinguir entre proceso de decodificación o microproceso y macroproceso o comprensión lectora propiamente tal.

La comprensión, es un macroproceso cognitivo que depende de varios microprocesos, los que se ordenan en una jerarquía de complejidad cuyo nivel más alto es la comprensión propiamente tal. Entre los microprocesos, se incluye la decodificación, que en el caso del texto escrito se ha denominado “lectura”. Ahora bien, en lo que a lectura o a decodificación se refiere, podemos decir que es un proceso relativamente mecánico que el lector puede llevar a cabo, aplicando reglas de codificación de letras, palabras y/o puntuación, entre otros. Es posible que este proceso se desarrolle sin recurrir al contexto semántico, ya que el objetivo del lector no es organizar el texto en unidades mayores de significado, sino sólo obtener una identificación de letras y palabras.

Es sabido que se puede practicar una lectura no comprensiva, lo que implica la mera decodificación de signos gráficos; prueba de ello son los trabajos que, centrando su atención en este proceso, demuestran que textos con palabras no relacionadas semántica y sintácticamente, lo que quiere decir que sin saber el significado de las palabras, como tampoco comprender la unión entre oraciones que conforman un texto, pueden ser leídas (decodificadas) perfectamente. Por el contrario, cuando todos los procesos constructivos se activan y el lector intenta otorgarle una interpretación significativa al conjunto de palabras decodificadas, hablamos de comprensión lectora propiamente tal.

Todo individuo que se disponga a leer comprensivamente un texto escrito, debe utilizar todo el conocimiento requerido para darle significado y sentido a la serie de signos impresos en el papel.

Leer es una actitud cognitiva compleja, la cual implica identificar las palabras, comprender los significados que ofrecen los textos. La comprensión lectora adquiere mayor fuerza en la educación básica, cuando los estudiantes deben leer y posteriormente entender lo que leen. Por ello, leer es una herramienta fundamental para tener acceso a la cultura.

Braslavsky (2002), plantea tres componentes del proceso de comprensión:

- Lector y su relación con el autor.
- El contexto.
- El texto.

Respecto al primer componente, sostiene que son los lectores quienes construyen del significado del texto, así como también le otorgan sentido, de acuerdo a sus características personales. El significado que le atribuya, varía según los propósitos y el momento en el que lea el mismo texto. Se puede leer para: encontrar información, estudiar (averiguar, aclarar conceptos, orientarse, conocer, alegar, argumentar, etc.) Dichos propósitos responden a intereses propios que generan las necesidades de leer y escribir.(p.52)

El componente siguiente (*contexto*), hace alusión a que ningún texto puede ser entendido sin un contexto, porque a diferencia del lenguaje hablado, el texto escrito tiene la dificultad de ser comprendido cuando hay distancia entre culturas, tiempo y espacio. Por ende, el contexto requiere ser recreado. Entendiéndose este último como la situación temporal-espacial en la que se desarrollan las ideas. (2002:52)

El último componente, hace referencia a que el tipo de lectura, es determinante al momento en que el lector interpreta el significado. No es lo mismo, encontrarse con un texto científico, en el que puede haber interpretaciones diferentes de los datos, que a leer un texto literario, en el que predomina la imaginación y la subjetividad.

También plantea que la silueta es otro factor importante en la comprensión del texto, ya que genera expectativas del lector para diversas variedades discursivas. Por ejemplo: Una narración, una poesía, un instructivo, una receta, una carta, un afiche, un reportaje, una entrevista o una solicitud. Será distinta su

disposición ante la vista de una historieta, de un telegrama, del diario, de un informe científico, una factura o una biografía. (2002:53)

Respecto a este tópico, podemos decir que existen otros tipos de comprensión, los cuales daremos a conocer a continuación: Echeverría (2000) sostiene que existen varios niveles de comprensión lectora, (c.p.Barlett, 1991) analiza estos niveles, mediante una taxonomía, que se divide en las siguientes clasificaciones:

Comprensión literal: Se refiere a la recuperación explícita del texto, sin incluir información extra.

Comprensión inferencial: Se extrapola información que no está expresamente dicha. Esta, generalmente se basa en las experiencias previas que el lector posea. Se recomienda ejercitar esta clase de comprensión, puesto que es altamente valorada en el ámbito académico.

Lectura crítica: Consiste en emitir juicios valorativos y comparaciones, a partir de lo que el lector expresa y otros criterios del lector. Esta clase de lectura, representa el nivel más alto de la comprensión.

Cabe destacar, que en la actualidad, la comprensión crítica es fomentada en materiales de comprensión lectora, en el subsector de lenguaje. Sin duda, la lectura crítica, constituye la lectura más compleja

En síntesis, la comprensión lectora, es una reinterpretación significativa y personal de los símbolos verbales impresos que se justifica sólo en la medida en que el lector es capaz de comprender los significados que están a su disposición.

2.2 HÁBITO LECTOR

“Si entendemos el Hábito Lector con la doble acepción que contiene el concepto de hábito: como la facilidad que se adquiere por la constante práctica de un mismo ejercicio y como la tendencia a repetir una determinada conducta, hemos de pensar que la conducta lectora debe entrar a formar parte del repertorio conductual del sujeto, insertándose en su propio estilo de vida. Ello supone, sin duda, una intencionalidad en la acción, una orientación positiva hacia el libro, que ha de llevar implícito algún tipo de satisfacción personal que refuerce el hecho de ser lector “. (Larrañaga 2005:10)

Es decir, para este autor, es fundamental que el sujeto incorpore el Hábito Lector a su actuar, puesto que, ello le permite adquirir una disposición positiva hacia la lectura. De este modo, surge un profundo interés y goce hacia ella y esto a su vez, le otorga el sentido de leer.

La lectura es un hábito, y como la mayoría de los estos, se desarrolla en el hogar y de manera más fuerte durante los primeros seis años de vida. Este debe construirse paulatinamente de paso a paso. También es importante que la lectura de libros se incluya como parte de la rutina diaria, para un desarrollo adecuado de la misma.

Es imprescindible que la conducta de leer nazca en la casa del posible lector, puesto que hay estudios que aseguran que, si el Hábito Lector no parte en la casa, en la escuela cuesta que se genere de la manera óptima que se espera.

Tal como lo mencionan las Bases Curriculares (2012): Leer en forma habitual permite ampliar el conocimiento del mundo, reflexionar sobre diversos temas, formar la sensibilidad estética, alcanzar una mayor comprensión de sí mismo y aprender a ser empático con los demás. “A partir de la lectura, los niños participan de una herencia cultural que se conserva y, a la vez, se transforma, se actualiza y se reinterpreta. Así, adquieren conciencia de ser miembros de una comunidad de lectores con la que comparten un bagaje común, conversan acerca de sus descubrimientos y opiniones, y colaboran para crear significados.”(p.5)

Por otro lado, plantean que los lectores competentes extraen y construyen el significado de los textos escritos, no solo a nivel literal sino también a nivel interpretativo. Comprender un texto implica extraer información, inferir o interpretar aspectos que no están expresamente dichos, y evaluarlos críticamente. Esto supone que el lector asume un papel activo, relacionando sus conocimientos previos con los mensajes que descubre en la lectura. De acuerdo con esta visión, la enseñanza en la educación básica debe asegurar que el niño está en las mejores condiciones para comprender un texto. (Bases curriculares de Lenguaje Y Comunicación, 2012)

Es sabido, que el Hábito Lector comienza en el hogar, compartido también en la etapa preescolar. Los niños van desarrollando de manera gradual un vocabulario, dadas las primeras experiencias con textos impresos, así como también la conciencia fonológica. Esta última, consiste en comprender que las palabras se componen de sonidos y que se descomponen en unidades más pequeñas, como las sílabas o fonemas. Se aborda principalmente en primero básico, y constituye un hecho de gran relevancia para el aprendizaje de la lectura, y posterior decodificación.(2012:37)

La decodificación, es el proceso mediante el cual se descifra el código escrito para acceder al significado de los textos, importantísimo para convertirse en asiduos lectores.

Gil (2003), plantea que existen ciertos factores que influyen en el hábito lector: “a veces es la presencia de libros en el ámbito doméstico o el ejemplo de adultos lectores en la familia y en el entorno próximo, otras veces es gracias a una experiencia satisfactoria de iniciación a la lectura en la escuela” (p:28)

Por otro lado, esta autora otorga una serie de consejos para transmitir el Hábito Lector en el hogar:

- Poner al niño en contacto con el libro desde su primer año de vida: En la actualidad, el material bibliográfico es amplio, si se desea crear un ambiente letrado en la cuna o el baño, existen libros de tela o de plástico. Con este detalle, el objeto libro y su uso será familiar desde el primer año.
- Transmitir con el ejemplo: En este punto, se refiere a que el niño tiende a imitar las conductas de los padres. Si ellos leen, es lógico que él también lo haga. Puesto que, considera que la lectura se contagia y el medio para que esto ocurra, es que los padres lean conjuntamente lecturas que a sus hijos les gusten.
- Regalar libros: Plantea que en las ocasiones que la familia tenga para obsequiar regalos, lo ideal es que sea un libro y se realice tempranamente, de manera que este hecho no resulte chocante para el niño.
- No engañar a los niños: Se refiere a presentarle la lectura como una actividad de disfrute, pero sin decirle que es comparable a un juego dinámico. De lo contrario, leer para los niños puede convertirse en algo decepcionante.

- No enfocar la lectura como otra actividad académica: Este consejo, apunta a posicionar la lectura como una actividad más, dentro de las actividades diarias que realiza el niño, de modo que no constituya un deber, dado que cumplir deberes es “aburrido”.

- El libro y su espacio: Reservar un espacio en el hogar para los libros, y enseñárselos a ocupar, tal como se enseñan a ocupar los cubiertos o enseñan el resto de las normas básicas de la educación.

- Compartir la lectura con ellos: Este consejo, apunta a ir con ellos a la biblioteca; seleccionando material, dialogando sobre lo leído, sin olvidar las preferencias del niño.

- Ofrecer libros de calidad literaria que se ajusten a las características de los niños: La buena elección de los libros, es fundamental. Dado que este hecho puede constituir la aceptación de la lectura; si se hace mal puede ocurrir todo lo contrario.(p: 28)

Sostiene además, que para dicha elección literaria, se deben tener injerencias tanto de educadores, como de sus propios apoderados y los mismos estudiantes. Sin embargo, muchas veces puede ocurrir que no se sabe qué tipo de libro recomendar y que sea acorde a la edad física y psicológica del niño o niña, para que este no coarte su interés lector, sino más bien para promoverlo. Es por ello, que la autora plantea que, para emitir juicios sobre libros infantiles, los medios para informarse son los siguientes:

- Visitas a la biblioteca con los niños: Esta actividad, hay que instaurarla como un hecho habitual, con el fin de revisar novedades, leer un momento y participar en las actividades que se impartan en ella.

- Asistir a ferias del libro: Son una instancia interesante, para desarrollar el sentido crítico y conocer distintas editoriales.
- Ir a librerías: Esta actividad se puede realizar de vez en cuando, con el fin de que el niño pueda aumentar su biblioteca personal.
- Ingresar a internet: Respecto a este medio, hay que tener cierto cuidado, porque información hay bastante. Lo importante es recabar la que resulte interesante.

El encontrar el libro indicado es el primer paso, pero una vez que ya se tiene en mano o de manera digital es que debemos guiarnos (al decir guiarnos es una mera ayuda, no necesariamente una regla instaurada) y fijarnos en los siguientes aspectos:

- El título del libro: Además de pronosticar el contenido interior, constituye un factor atrayente, una invitación para leer su interior.
- La edición: Es importante leer las fechas de edición, para comprobar si el libro fue un éxito o no. Esto último no siempre es un indicador de que el libro sea completamente bueno, pero si es un dato a considerar.
- El contenido: El contenido de los libros infantiles, se da a conocer a través del texto y las imágenes. Las imágenes, también son una característica a considerar, porque no son un simple adorno: son el acompañamiento de la lectura.

Todos los pasos mencionados anteriormente no deben ser fijos, es decir se deben realizar constantemente, ya que a medida que vayan creciendo, las apreciaciones y preferencias de los niños se irán modificando, además estas varían en una misma generación debido a las experiencias previas personales que van teniendo cada niño o niña. Es por ello que la autora agrega que en relación al contenido, que muchos de los libros catalogados en los cánones clásicos de la literatura juvenil, como: “Los viajes de Gulliver, Robinson Crusoe”, constituyen lecturas densas para los jóvenes de hoy. Además, las temáticas que antes atraían, hoy no producen lo mismo. Los tiempos van evolucionando y con ellos, sus sociedades. Los clásicos infantiles, que si resultan atractivos para los jóvenes son: “Peter Pan”, “Heidi”, “Pinocho”, etc. Dado que se han adaptado tanto en la pantalla, que como en el papel.(2003:29)

“Resulta difícil generar y cimentar el Hábito Lector, pues no sabemos por qué para unas personas es fundamental leer y para otras resulta un tedio. En nuestra sociedad, no sólo se lee poco, sino que también se escribe poco y, generalmente, mal. Los padres tienen una gran labor por delante en este campo, narrándoles historias a sus hijos desde pequeños, recitándoles poemas. Otro agente básico es el centro educativo, en el que se deben relacionar los libros con la consecución real de información, placer y entretenimiento”.(Delgado, 2007:3)

El autor, se refiere a la crisis que existe en torno al Hábito Lector, como también a la escasa cultura respecto a la escritura, dado el poco ejercicio que se realiza para conseguir una escritura adecuada, exenta de faltas ortográficas. Por ende, los padres deben procurar el fomento de este hábito, a través de la lectura oral, desde temprana edad, con el apoyo de la literatura. Si nos situamos en un plano actual, podemos decir que la lectura compartida también es un factor determinante en el Hábito Lector de los niños. Por otro lado, la escuela debe crear un vínculo entre niño y el libro, de manera que el ejercicio de la lectura resulte placentero, lúdico para el alumno.

2.3. RELACIÓN FAMILIA ESCUELA

Para establecer una relación entre familia y escuela, que es la correlación que esperamos alcanzar por motivos de esta investigación, comenzaremos definiendo cada concepto por separado, para luego establecer la relación que se espera lograr entre cada uno de ellos.

2.3.1. La familia

Según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN)

“La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad” (“La familia”, 2013)

En el año 1990, buscando posicionar a la familia como un agente importante en el proceso educativo, se generó el Decreto 565: Primer Reglamento de Centros de Padres y Apoderados, CEPAS. Luego, se desarrollaron programas y materiales, como por ejemplo “Conozca a sus hijos” y “Manolo y Margarita”, primeras acciones en Educación de Párvulos (MINEDUC, 2004). El CIDE y el UNICEF, junto al MINEDUC, han desarrollado un notable trabajo con Centros de Padres, para la definición de personalidad jurídica y el conocimiento de sus derechos y deberes (Flamey, Guzmán, Hojman & Pérez, 2002). El 2003 se incorpora a los padres a la campaña del LEM con el material “Cuenta conmigo” (MINEDUC, 2004).

Desde hace varios años, se ha considerado a las familias como las únicas responsables de satisfacer las necesidades biológicas, afectivas y de formación valórica de sus hijos/as, mientras que la escuela ha sido la institución destinada a la satisfacción de sus necesidades intelectuales y académicas. Sin embargo, a partir de múltiples estudios, se establece que no se pueden segregar las capacidades formadoras de la familia y la escuela, siendo fundamental el rol de ambas para el desarrollo integral de los/as estudiantes. Por ende, deben estar asociadas para poder lograr el éxito durante los años de estudio de los niños.

Las familias están convencidas de que desempeñan un rol fundamental en la educación de sus hijos para el desarrollo de la moral, el auto concepto, el de habilidades sociales, como se había mencionado anteriormente, también la creatividad y distintas actividades cognitivas.

2.3.2. La escuela

Respecto al rol de la Escuela, Belmar (2003), sostiene lo siguiente: “La escuela, entendida como el conjunto de personas que se unen para influir conscientemente en la formación intelectual y afectiva de un niño o adolescente, es sin duda, después de la familia, la Institución social de mayor impacto en la formación de las multivariadas conductas de la persona y, por cierto, de alta implicancia en el desarrollo de las potencialidades de nuestros alumnos. Debemos necesariamente aceptar que su influencia no queda radicada solo en la persona en tanto individuo sino que, al mismo tiempo y de inmediato, en la sociedad en la cual se desempeña y/o desempeñará cumpliendo diferentes roles ya sean esos en los ámbitos sociales, productivos, religiosos, políticos, etc.” (p.8)

A lo que apunta dicho autor, es a que la Escuela es un organismo, porque es importante en la formación del niño, puesto que constituye gran significancia en la formación integral del niño, abordándose de manera positiva, para lograr grandes efectos a futuro. La finalidad de ejecutar lo anteriormente mencionado, es que se forme al niño, considerando que la calidad de su formación, repercutirá en la sociedad en que se desenvuelva a nivel profesional y social.

Otro punto importante que menciona, es que la calidad en la relación que entable la familia con la escuela, será determinante en la calidad de la educación de los jóvenes. En relación a la tan anhelada calidad de la educación, plantea que entregar conocimientos solo por entregar, no tiene ninguna validez. Cuando el conocimiento se entiende como herramienta de superación, es cuando adquiere real valor, lo cual se ve reflejado en las conductas, que develan valores.

Debe haber un equilibrio entre la cantidad de conocimientos adquiridos, y la utilización positiva de los mismos, para lograr calidad en la educación.

En lo que respecta al papel de las entidades, Belmar (2003) plantea tres tipos de armonía:

- Una primera armonía, debe hacer alusión a la concordancia entre el “decir” y el “hacer”.
- Una segunda armonía en la escuela, debe ser la que llevan a cabo los funcionarios que habitan en ella, de tal manera que el profesor debe instaurar un clima agradable para con el alumno.
- La última armonía, involucra a las relaciones existentes entre familia y Escuela, las cuales deberán actuar en favor del “concepto de hombre”, que desean formar, considerando que de ello dependerá el éxito o fracaso en los quehaceres futuros del joven. (p.11)

Respecto a las armonías planteadas, se deben entender como una actitud positiva frente al proceso de formación de los jóvenes, compartiéndose esta responsabilidad entre la escuela y la familia.

Freire (2002), sostiene que tanto el alumnado que como la familia deben tener injerencia en la elección de los contenidos programáticos. Puesto que, el profesor no es el propietario de los mismos. Por lo tanto, plantea una escuela con amplia participación de los padres y funcionarios, encaminándose hacia una educación liberadora, sin manipulaciones. Habla de una educación que se construye con estos actores, con conocimiento y reconocimiento de contenidos. En definitiva, el camino hacia la democratización y formación de los individuos (p.105)

Respecto al rol de la escuela, a esta se le atribuyen distintos roles. Pero, sin duda uno de los más fundamentales, y es que ,como institución social, encargada de llevar a cabo la educación en forma organizada, se apoya por planes y programas de estudio, impartidos en diferentes niveles. Tiene distintas funciones, entre las cuales se pueden señalar:

- a) transmitir a las nuevas generaciones conocimientos que han sido adquiridos paulatinamente de generaciones anteriores;
- b) buscar en la educación las aptitudes naturales para desarrollarlas y contribuir de ese modo a la formación de su personalidad;
- c) desarrollar en el educando habilidades y destrezas, pero principalmente inculcarle valores humanos, que de alguna manera orientarán su vida;
- d) despertar, mantener y acrecentar en los integrantes de la comunidad el interés por elevar su nivel cultural.

De este modo se establece que así, la escuela juega un importante papel en la preparación de los niños y las niñas para la vida adulta, especialmente en las sociedades altamente industrializadas y modernas, en donde las funciones productivas son muy complejas y extensas como para permanecer dentro de los marcos de la familia. De esta forma, en la escuela los niños y niñas tienen la posibilidad de enfrentarse a una diversidad social más amplia.

Debemos necesariamente aceptar que su influencia no queda radicada solo en la persona en tanto individuo sino que, al mismo tiempo y de inmediato, en la sociedad en la cual se desempeña y/o desempeñará cumpliendo diferentes roles ya sean esos en los ámbitos sociales, productivos, religiosos, políticos, etc.” (Belmar, 2003 c.p. Gilbert 1997:8)

Ramírez, plantea lo siguiente al respecto: “La acción que ejercen las instituciones educativas afecta la vida de las familias, así como las condiciones del hogar se ven reflejadas en la vida escolar. Por ello, es necesario que la interacción que se produce entre estos dos organismos sea dentro de un clima armónico que asegure la unidad del proceso educativo, el cual lo constituyen la comunidad educativa, el trabajo en conjunto de padres, docentes y alumnos del colegio” (Belmar, 2003 c.p. Ramírez 2008:9)

2.3.3. La familia y la escuela como una sola institución

La idea es que la escuela y los padres, no actúen de manera parcelada o desvinculada, ya que esto podría afectar el desarrollo del niño. Ambas entidades, son de vital importancia en la formación del joven.

López, sostiene que es innegable que la familia y la escuela tienen diferencias en la interacción, inmediatez de las respuestas, la forma de enseñar, la contextualización del lenguaje y de los aprendizajes, etc. Pero este hecho, más que distanciar debiera enriquecer las relaciones entre ambas entidades, para conseguir el desarrollo armonioso de los jóvenes. (Belmar, 2003 c.p. López, 2003:292-293)

Por otra parte, dice que los niños deben percatarse de que ambas instituciones están trabajando conjuntamente, puesto que de esta manera sienten cierta seguridad para crecer de manera óptima, respecto a ellos. (Belmar, 2003 c.p. López, 2003:292) Dicha autora, menciona también que la escuela se contacta con la familia, a través de cartas, reuniones de apoderados, y entrevistas. Respecto a la anhelada y demandada unión entre estos, recomienda lo siguiente:

- 1- Concebir la entrevista como un medio de conexión cotidiano, y no sólo como una vía de escape a las dificultades que se presentan en la escuela.
- 2- Acoger a los padres, considerando sus puntos de vista. Al momento de comunicarse con ellos, comunicarse con un lenguaje adecuado a la situación y de manera accesible. Manifestar interés por padres e hijos.

- 3- Si hay dificultades, buscar y no imponer objetivos comunes: Plantear las características positivas del alumno y las que se desea que permanezcan.
- 4- Si hay nuevas dificultades, intentar a llegar nuevas soluciones consensuadas, considerando que el cambio se producirá gradualmente, teniendo en cuenta lo que ya les funciona a apoderados y profesores.
- 5- Fijar cómo se hará el seguimiento del niño y de la familia (no siempre serán las entrevistas el medio de contacto, también pueden ser útiles los llamados telefónicos o las cartas) (p:293)

En la actualidad, la familia y escuela se hallan en un periodo nuevo de su historia, caracterizado por cambios profundos y acelerados que no se deben al azar. A ambas entidades se les ha asignado la función de otorgarles los conocimientos que los individuos jóvenes requieren para la vida futura. Se ha generado una paradoja entre estas dos instituciones, cuando la escuela requiere de la familia no cuenta con su apoyo, y viceversa.

Es de gran importancia la relación que sostiene la familia con la escuela, en la cual estudie el hijo. Es por esto, que desde el Estado hasta instituciones interesadas, han implementado variadas estrategias para fomentar la participación de los padres y la articulación de la Familia - Escuela.

Por último, cabe mencionar que uno de los grandes desafíos actuales de educación, sin responsabilizar únicamente al sistema educativo (o escuela) es que la educación requiere de diálogo entre las instituciones aludidas, para buscar puntos de convergencia.

2.4. CAPITAL CULTURAL

2.4.1. Capital cultural

Este concepto fue desarrollado por el sociólogo Pierre Bourdieu, con el propósito de estudiar las discrepancias en los resultados educativos de los sujetos, que no eran explicados por las diferencias económicas de las familias. Además, se concibe como una hipótesis, la cual es indispensable para dar cuenta de los diferentes resultados escolares de diversas clases sociales, de acuerdo al “éxito escolar” que estos tengan. Es por eso, que debemos comprender de qué manera influye el Capital Cultural en el desarrollo del Hábito Lector de los alumnos.

El Capital Cultural está estrechamente relacionado con la cantidad de conocimiento o bagaje cultural que posee un individuo, con la posesión de un tipo de información que es valorada socialmente. Esto se debe a los niveles educativos que se hayan cursado; el dominio óptimo de idioma; historias relatadas de manera oral que constituyen experiencias indirectas con la lectura; recursos de libros desde temprana edad; mientras mayor sea la información que los sujetos posean, será proporcionalmente positiva la calidad de Capital Cultural que obtengan.

Para comprender mejor este concepto, Bourdieu (1987), hace referencia a tres estadios del Capital Cultural:

1. Estado Incorporado: Es la forma fundamental del Capital Cultural, que se encuentra ligada al cuerpo y supone la incorporación. Se adquiere a través de la herencia familiar. Supone la capacidad que tenemos de sociabilizar, de cómo es nuestro contacto con el resto de la sociedad, y esto lo aprendemos en la familia.

2. Estado Objetivado: Está ligado al Capital Económico, ya que este se refiere al acceso que podemos obtener a la cultura, de la adquisición de textos, cuadros, etc. También, se puede acceder a él a través del punto de vista jurídico (herencias, donaciones, etc.)

3. Estado Institucionalizado: Hace referencia a los títulos académicos, a lo largo de nuestra vida. Ej. Título profesional.

Por otro lado, Paulo Freire (2002), plantea “La cultura del silencio”. Según esta, no existen ignorantes ni sabios absolutos, de la misma forma que la cultura no puede estar determinada por la pertenencia a una clase social. La cultura no debe ser un beneficio exclusivo de la burguesía o clase media y acomodada. Los llamados “Ignorantes”, son sólo hombres y mujeres cultos que por ser de clase baja, se les ha negado el derecho a expresarse por no saber hacerlo, por lo cual son sometidos a la “cultura del silencio”. El problema de la cultura, ocurre por el resultado de un proceso crítico de la liberación de la gente popular, por lo cual de este concepto nace la “educación liberadora”, la cual tiene un carácter de clase determinada, en donde se propone la construcción de una nueva sociedad, que sea más dinámica y no se generen estatus sociales, de tal manera que toda la gente pueda acceder a la cultura y a obtener un buen bagaje de Capital Cultural. (p.74)

Por motivos explícitos de esta indagación, cabe mencionar que se utilizará el concepto de Capital Cultural Literario, que fue obtenido de una investigación de “Incidencia del Capital Cultural literario en la comprensión lectora en los alumnos de NM3.” (Torres y Bustos, 2010)

2.4.2 Capital cultural literario

Este concepto fue definido a través de los estudios de Pierre Bourdieu(2008)como aquello que cada individuo posee o anhela poseer, ya sea sobre un arte, una ciencia o un oficio y que se adquiere durante la formación tanto informal como académica. Entonces, queda pendiente ahondar en torno a los planteamientos de aquellos que, estando o no involucrados con la docencia, tienen una visión clara respecto del rol del ámbito específicamente literario del Capital Cultural en la construcción de conocimientos. (Torres y Bustos, 2010c.p. Bourdieu, 2008)

Si nos enfocamos en el concepto de literatura, el Capital Cultural es el conjunto de experiencias pre lectoras, cuentos, libros e historias que son o pueden ser transmitidas de un padre a su hijo. De este modo, se crea una base sólida para el acercamiento del niño a la lectura. Si el compacto de estas experiencias es variado, el infante obtendrá mayor éxito a la hora de aproximarse a la lectura y como efecto secundario, podrá adoptar una mejor disposición al Hábito Lector.

Como señala y sentencia Bravo (2003): “El hogar que no proporciona experiencias pre-lectoras con libros y cuentos infantiles, crea un déficit en el logro exitoso de los aprendizajes de lectura” (p.35)

Respecto a la lectura Freire (1998), plantea lo siguiente: El acto de leer es un proceso fundamental en la vida de las personas y este no se agota en la decodificación pura del lenguaje escrito o de la palabra escrita, sino que se anticipa y se prolonga en la inteligencia del mundo.(p.94)

Dicho autor,sostiene que, para que exista comprensión crítica, se debe establecer una relación entre texto y contexto. Cuando ya se adopta la lectura como un acto cotidiano, se lee el mundo que lo rodea, yendo más allá del sentido literal de la palabra “leer”. Respecto a este último punto, Freire sostiene que

cuando ya se sitúa el texto en un contexto, se es capaz de transformar el mundo. Puesto que, el hacer este ejercicio, exige esfuerzos intelectuales superiores, en los que la persona tiene la facultad de criticar lo leído, en todo orden de cosas, lo que trae como consecuencia, deseos incontenibles de cambiar radicalmente la realidad en la que están insertos los seres humanos.

Por otro lado, menciona que se ha perdido por completo el sentido de “leer”, ya que, en la escuela no cesan de darles a leer un sinnúmero de capítulos de libros, así como también libros con carácter de “devorables”, en lugar de otorgarles lecturas merecedoras de ser leídas o estudiadas, para después evaluar los contenidos, a través de un control de lectura, lo cual mide sólo memoria, y en ningún caso, comprensión lectora como debería ser. Por lo tanto, con este hecho se erradica el placer por la lectura en los estudiantes.

Se considera primordial volver a desarrollar el gusto por la lectura, con el fin de que los niños lean para enriquecerse de conocimientos, no para ser evaluados, con el fin de que tengan su propia visión del mundo.

2.5 HABITUS

El Habitus es una de las contribuciones fundamentales que se realizan en torno a la sociología y una de las características principales asociada a las del sociólogo Pierre Bourdieu, este concepto nos permite relacionar lo objetivo como las prácticas sociales (esquemas de obrar, pensar y sentir), la posición en la estructura social. Además de lo subjetivo (las explicaciones a las acciones sociales, logrando de esta manera la interiorización de ese mundo objetivo). Este autor lo define como:

“Estructura estructurante, que organiza las prácticas y la percepción de las prácticas [...] es también estructura estructurada: el principio del mundo social es a su vez producto de la incorporación de la división de clases sociales. [...] Sistema de esquemas generadores de prácticas que expresa de forma sistémica la necesidad y las libertades inherentes a la condición de clase y la diferencia constitutiva de la posición, el habitus aprehende las diferencias de condición, que retiene bajo la forma de diferencias entre unas prácticas enclasadadas y enclasantes (como productos del habitus), según unos principios de diferenciación que, al ser a su vez producto de estas diferencias, son objetivamente atribuidos a éstas y tienden por consiguiente a percibir las como naturales” (1988: 170-171)

Según este concepto, el habitus sería el capital o el conjunto de bienes, que cada persona a lo largo de toda su historia personal, va incorporando en su vivir social. Además, se le menciona como “*estructura estructurante*”, esto quiere decir, que son aquellas estructuras de las que se producen las acciones, percepciones y pensamientos del agente. La subjetividad que posee cada individuo se crea a partir de sus propias vivencias o experiencias, en lo social eso es lo que se incorpora al agente y lo hace se convierta en agente social.

En términos simples, podríamos definir el habitus como el conjunto de huellas de saberes y experiencias, que han sido adquiridas por los seres humanos en los procesos educativos primarios, ya sean formales o no, que le permiten a éstos desenvolverse socialmente en las situaciones o se adaptan a la realidad o sistemas que se presenten, para así mantener una estructura, un orden social. Por ello, es que no se concibe al habitus como una práctica que se realiza sólo en las primeras etapas de la vida del ser humano, aunque sí se realiza fundamentalmente en esta etapa; ni mucho menos que sea determinante en una etapa o posición actual del sujeto, porque el habitus, como se menciona anteriormente, es una práctica social, por ende, es algo que o, se puede ir aprendiendo, por ende también adquiriendo.

Otro ejemplo, dentro de una misma sociedad son los comportamientos en funerales, en hospitales, etc, son más o menos generalizados y pareciéramos no saber de dónde nos surgen, pero los hemos recibido de la sociedad en la cual estamos insertos, a través de sus procesos educativos. Las experiencias o la subjetividad, cumplen un rol fundamental en el habitus; en tal caso de no saber, quizás en una primera instancia cómo comportarse en aquellas situaciones, la misma experiencia o la sociedad se encargará de hacernos saber el comportamiento más adecuado y se irá incorporando al actuar diario del ser humano.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO DEL ESTUDIO

El enfoque metodológico de esta investigación es un estudio cuantitativo con un enfoque empírico –analítico, de manera que el objeto de estudio se centra en lo observable. Es cuantitativo, puesto que se *utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población*” (Hernández et. al., 2003; p.5), ya que, se desea establecer relación entre las variables de forma cuantificable y de manera objetiva, para así obtener datos sólidos de la relación que existen entre una variable y otra.

3.2. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio es correlacional. Particularmente se evaluará la relación que existe entre las variables, con el fin de conocer si el Capital Cultural influye en el Hábito Lector de los alumnos de tercer año básico del colegio particular subvencionado Padre Alberto Hurtado, técnico de la comuna de Chillán. Estos datos se recopilarán, a través de la aplicación de dos cuestionarios que se aplicarán a los estudiantes de dicho establecimiento.

3.3. DISEÑO DE ESTUDIO

El Diseño empleado es no experimental-transeccional; es decir, se observan fenómenos tal y como suceden en contextos naturales, no se manipulan plenamente las variables, se observan situaciones ya existentes. En una primera fase se elaboraron dos mediciones utilizando instrumentos que permitan obtener datos concretos de primera fuente: un primer instrumento tipificó el Hábito Lector de los alumnos de generar procesos de comprensión lectora, que les permitieran tanto generar respuestas inferenciales en el ámbito de lo connotativo y respuestas literales de tipo denotativo, dentro de un texto específico y siguiendo alternativas propuestas.

3.4. UNIDAD Y SUJETOS DE ESTUDIO

3.4.1. Unidad de estudio

Conforme a lo propuesto en los objetivos de esta investigación, los cuales hacen referencia a la influencia que ejerce el Capital cultural de las familias sobre el Hábito Lector en los niños, la unidad utilizada para el desarrollo de la investigación fue el Colegio Padre Alberto Hurtado, Técnico de la comuna de Chillán, este colegio cuenta con una dependencia particular subvencionada, se localiza en una zona céntrica y urbana de la comuna. Específicamente los terceros años del establecimiento. Además, se utilizará un instrumento en forma de cuestionario, que permite obtener datos referentes al entorno a los padres, específicamente frente al Capital Cultural.

3.4.2. Sujetos de estudio

Alumnos regulares del Colegio Técnico Padre Hurtado - Chillán, de Tercer año básico:

- Tercer año básico “A” (25)
- Tercer año básico “B” (25)

De ambos cursos, se obtuvo una muestra para aplicar los instrumentos. La selección de los alumnos fue realizada por los profesores que se encontraban con los alumnos el día de la aplicación, a través de una modalidad azarosa, observando los números de la lista.

3.5. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los medios que se utilizaron para la recolección de información y la realización del estudio serán aplicados a fuentes primarias directas, ya que, de estas es de donde se quiere obtener la información.

Los instrumentos de investigación que se utilizaron son de tipo cuestionarios:

- Cuestionario de Hábito Lector.
- Cuestionario de Capital Cultural.

Estos cuestionarios, fueron aplicados a 50 alumnos de 3° año básico, del Colegio Técnico Padre Alberto Hurtado, de la comuna de Chillán. El instrumento de evaluación fue desarrollado en un bloque de 45 minutos de clases.

3.6. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS CUESTIONARIOS

Se aplicaron dos cuestionarios a los mismos sujetos de investigación, con el propósito de determinar cuáles son sus creencias en relación a su propio Hábito Lector apreciado y Capital Cultural de los mismos.

Estos cuestionarios, fueron realizados en exclusividad para la investigación que se presenta en este documento, para ello se confeccionaron de acuerdo a preguntas que se creían que apuntaban a las variables que se desean estudiar, para ello la muestra piloto contó con 20 alumnos de diversos cursos del Colegio Chillán, para de esta manera analizar si era factible la aplicación en una unidad de investigación que diese los resultados para este análisis.

3. 7. ESTRUCTURA DE LOS INSTRUMENTOS

3.7.1. Estructura hábito lector

A continuación se presenta una tabla, en la cual se desglosan las variables que posee el cuestionario de Hábito Lector, con sus correspondientes objetivos y qué preguntas apuntan a cada una de ellas.

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
1 - 2 - 3 - 4 - 5 – 6	Frecuencia	Conocer la frecuencia con la que leen los estudiantes, según su percepción.
7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 – 13	Experiencia	Conocer las experiencias lectoras de los estudiantes.
14 - 15 - 16 - 17 – 18	Estrategias durante la lectura	Conocer si utilizan estrategias los estudiantes para ejercer el proceso lector.
19 – 29	Ambiente de lectura	Conocer el ambiente generado mientras se lee.
21 - 22 - 23 – 24	Experiencia como comprador	Conocer sus intereses a la hora de comprar.
25 - 26 - 27 - 28 - 29 – 30	Actitud frente a la lectura	Conocer las actitudes del estudiante frente a la lectura.

3.7.2. Estructura capital cultural

A continuación se presenta una tabla, en la cual se desglosan las variables que posee el cuestionario de Capital Cultural, con sus correspondientes objetivos y qué preguntas apuntan a cada una de ellas.

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 – 7	Aceptación de la lectura	Conocer de qué manera le inculcaron al alumno el hábito por la lectura y sus motivaciones respecto a la lectura.
8 - 9 - 10 - 11 – 12	Sociabilización	Conocer los efectos que produce en el alumno leer.
13 -14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 – 20	Acceso a la cultura	Conocer el acceso a la lectura que poseen los alumnos, para hacerse más cultos; ya sea enciclopedias o internet.
21 - 22 - 23 - 24 25 - 26 - 27 - 28 29 – 30	Goce por la lectura	Conocer cuánto disfruta con la lectura, y de cómo fue adquirida ésta. Dilucidar si fue a través de los padres.

3.8. PROCEDIMIENTOS

Para poder aplicar los cuestionarios de recolección de datos, estos debieron pasar por diversos procesos:

- Al no encontrar un cuestionario previamente validado, debimos investigar sobre el tema y elaborar nuestros propios cuestionarios.
- Como segundo paso, organizamos el instrumento respecto a las dimensiones a analizar.
- Se procedió a enviar los instrumentos a una comisión evaluadora que nos realizó modificaciones y sugerencias.
- Luego, se aplicó una muestra piloto del Colegio Chillán, de la ciudad de Chillán, a 10 alumnos.
- Luego se analizaron esas respuestas, eliminando las preguntas que tenían menor relación, para así, confeccionar los cuestionarios definitivos y finalmente aplicarlos a la muestra aleatoria de terceros básicos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE DATOS

4.1. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de análisis de los instrumentos, se pretende verificar la fiabilidad de los cuestionarios aplicados, a través los estadísticos de Cronbach (1951), en donde se presenta a cada dimensión con su puntaje y cómo este se correlaciona con las variables y puntajes del instrumento. Es decir, si sus dimensiones apuntan efectivamente a lo que se deseaba medir, y si están relacionadas coherentemente entre sí.

Por otra parte, también se deseaba comprobar, si existe relación entre las dimensiones de los instrumentos aplicados. Es decir, si el Capital Cultural de la familia, a través de los niños, está relacionado con el Hábito Lector, a través del estadístico de correlación de Pearson.

Posteriormente se darán a conocer los resultados de los dos cuestionarios aplicados, tanto de Hábito Lector, como de Capital Cultural, a través de cada una de las variables que presenta cada instrumento, según lo que deseaba apuntar. Apoyado con cada gráfico que ilustrará lo que se concluye.

4.2. RESULTADOS DE FIABILIDAD

4.2.1. Resultados de fiabilidad hábito lector

1. ALFA DE CRONBACH

Estadísticos de fiabilidad

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
0,882	30

Según el estadístico de fiabilidad de Cronbach, el instrumento posee una alta tasa de aceptación, ya que posee un α de 0,882; por lo que es un resultado muy bueno, puesto que, desde α 0,7 se considera aceptable. Por lo tanto, las dimensiones de este instrumento, apuntan a lo que se desea medir: Hábito Lector.

4.2.2. Resultados de fiabilidad para el capital cultural

1. ALFA DE CRONBACH

Estadísticos de fiabilidad

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
0,872	30

Según el estadístico de fiabilidad de Cronbach, el instrumento posee una alta tasa de aceptación, ya que posee un α de 0,872; por lo que es un resultado muy bueno ya que desde α 0,7 se considera aceptable. Por lo tanto, las dimensiones de este instrumento, apuntan a lo que se desea medir: Capital Cultural.

4.3. ESTUDIOS ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

4.3.1. Hábito lector

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
<i>Frecuencia</i>	50	6	20	13,66	3,629
<i>Experiencia</i>	50	12	40	27,94	5,633
<i>Estrategia de Lectura</i>	50	13	37	23,26	5,240
<i>Ambiente de Lectura</i>	50	3	15	12,02	3,113
<i>Experiencia comprador</i>	50	3	15	9,94	3,841
<i>Actitud Lectora</i>	50	7	30	22,28	4,853
<i>N válido (según lista)</i>	50				

Respecto al cuadro de dimensiones del Cuestionario de Hábito Lector, podemos decir lo siguiente:

En la dimensión Frecuencia, de un total de 50 sujetos, el puntaje mínimo obtenido fue 6, encontrándose bajo la media: 13, 66. Mientras que el máximo fue de 20 puntos, encontrándose sobre la media. Se obtuvo una desviación típica de 3,629.

En la dimensión Experiencia, de un total de 50 sujetos, el puntaje mínimo obtenido fue de 12 puntos, encontrándose bajo la media. Mientras que el máximo fue de 40 puntos, encontrándose sobre la media. Se obtuvo una desviación típica de 5, 633.

En la dimensión Estrategia de Lectura, del total de encuestados, el puntaje mínimo obtenido fue de 13 puntos. Encontrándose bajo la media. Mientras que el máximo fue de 40 puntos, encontrándose sobre la media. La desviación típica fue de 5, 240.

En la dimensión Ambiente de Lectura, del total de encuestados, el puntaje mínimo fue de 3 puntos, encontrándose bajo la media: 12,02. Mientras que el máximo fue de 15 puntos, encontrándose bajo la media. Se obtuvo una desviación típica de 3,113.

En la dimensión Experiencia como Comprador, del total de encuestados, el puntaje mínimo fue de 3 puntos. Mientras que el máximo fue de 13 puntos, encontrándose bajo la media: 9,94. La desviación típica obtenida fue de 3,841.

4.3.2. Capital cultural

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
<i>Aceptación de Lectura</i>	50	13	35	28,08	5,613
<i>Sociabilización</i>	50	5	25	17,48	5,023
<i>Acceso a la Cultura</i>	50	9	39	23,18	7,674
<i>Goce por la Lectura</i>	50	12	50	34,54	9,163
<i>N válido (según lista)</i>	50				

En el recuadro de dimensiones de Capital Cultural, se aprecia lo siguiente:

En la dimensión Aceptación de Lectura, de un total de 50 sujetos encuestados, el puntaje mínimo obtenido fue de 13 puntos, encontrándose bajo la media: 28,08. Mientras que el máximo fue de 35 puntos, encontrándose sobre la media. La desviación típica obtenida en esta, fue de 5, 613.

En la dimensión Sociabilización, del total de sujetos estudiados, se obtuvo como puntaje mínimo 5 puntos, encontrándose bajo la media: 17, 48. Mientras que el máximo fue de 25 puntos, posicionándose sobre la media. Presenta una desviación típica de 5,023.

En la dimensión Acceso a la Cultura, del total de sujetos, el puntaje mínimo obtenido fue de 9 puntos, encontrándose bajo la media: 23,18. Mientras que el puntaje máximo fue de 39 puntos, encontrándose sobre la media. Se obtuvo una desviación típica de 7,674.

Respecto a la dimensión Goce por lectura, del total de sujetos, el puntaje mínimo obtenido fue de 12 puntos, encontrándose bajo la media: 34,54. Mientras que el puntaje máximo fue de 50 puntos, posicionándose sobre la media. Se obtuvo una desviación típica de 9,163.

4.4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE CUESTIONARIOS

4.4.1. Análisis cuestionario hábito lector

La siguiente tabla de distribución que se presenta a continuación de modo general, contiene cada una de las variables utilizadas en el cuestionario de Hábito Lector de ambos cursos utilizados para la muestra. Con sus respectivos promedios por dimensión.

3º año A	Frecuencia	Experiencia	Estrategia durante la lectura	Amb. de la lectura	Exp. como comprador de libros	Actitud frente a la lectura
Promedio	13,36	27,2	23,16	11,72	8,96	22,00
DS	4,20	6,06	5,93	3,3 1	4,33	5,52

3º año B	Frecuencia	Experiencia	Estrategia durante la lectura	Amb. de la lectura	Exp. como comprador de libros	Actitud frente a la lectura
Promedio	13,96	28,68	23,36	12,32	10,92	22,56
DS	3,01	5,19	4,57	2,94	3,97	4,18

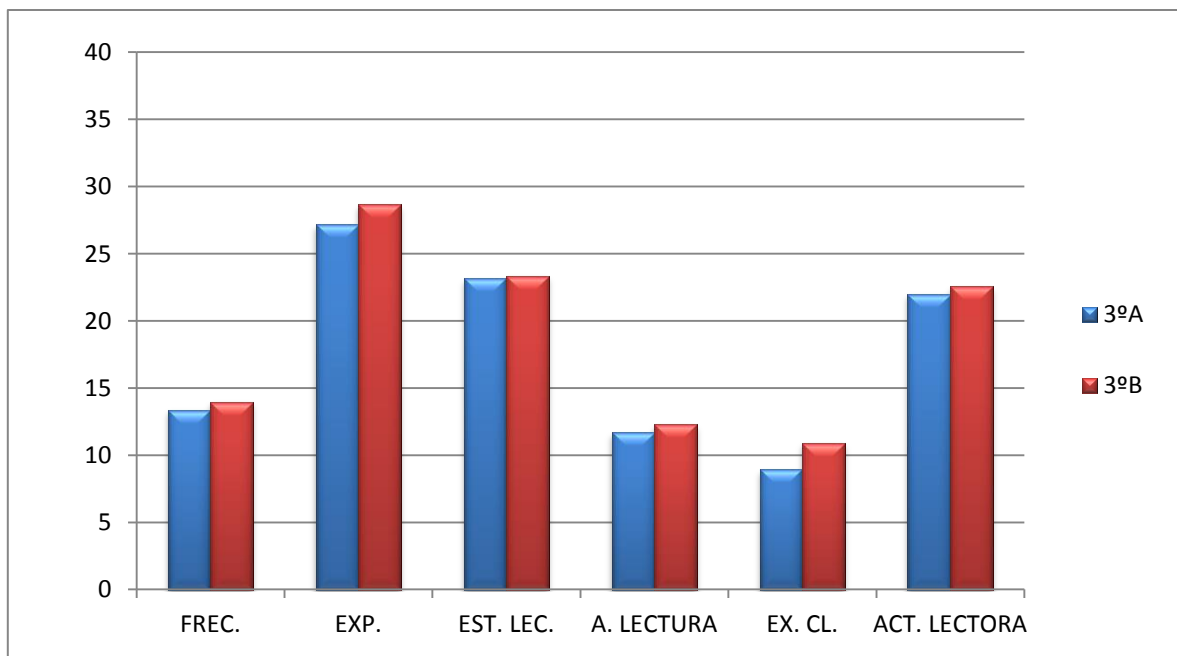


Figura 1

La dimensión que obtuvo un promedio más alta, en ambos cursos fue la de **experiencia lectora**, en el 3º año A, con un promedio de 27,2 y su desviación estándar de 6,06 y en el 3º año B con un promedio de 28,68 con su desviación estándar de 5,19.

La dimensión que menos puntaje obtuvo, fue la de **experiencia como comprador**, el 3ºA obtuvo un promedio 8,96 de y su desviación estándar fue de 4,32 mientras que el 3º año B, obtuvo un promedio de 10,92 y su desviación estándar de 3,97.

En cuanto a las demás dimensiones, se obtuvo en ambos cursos un promedio más igualitario, la dimensión de **estrategia durante la lectura** en el tercer añoA, obtuvo un puntaje de 23,96 y su desviación estándar de 5,93 y en el tercero B obtuvo un puntaje de 23,36 y su desviación estándar de 4,97.

La dimensión de **actitud frente la lectura**, también obtuvo un promedio elevado, en el 3º año A, fue de 22,00 y su desviación estándar con 5,52 y en el tercer año B fue de 22,56 y su desviación estándar de 4,18.

La dimensión de **frecuencia de la lectura**, en el tercer año A, se obtuvo un puntaje de 13,36 y su desviación estándar fue de 4,20 y en el 3º año B, un promedio de 23,96 y su D.S. de 3,01.

La dimensión de **ambiente de la lectura** en el tercero A, obtuvo un promedio de 11,72 y su D.S. de 3,31 y en el 3º B su promedio fue de 12,32 y su desviación estándar, de 2,94.

HÁBITO LECTOR POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN DE FRECUENCIA LECTORA

A continuación, se presenta el siguiente gráfico, de la dimensión de *frecuencia* en donde se deseaba saber con qué percepción de frecuencia leen los estudiantes encuestados, se presenta un gráfico con los promedios de ambos cursos y su desviación estándar.

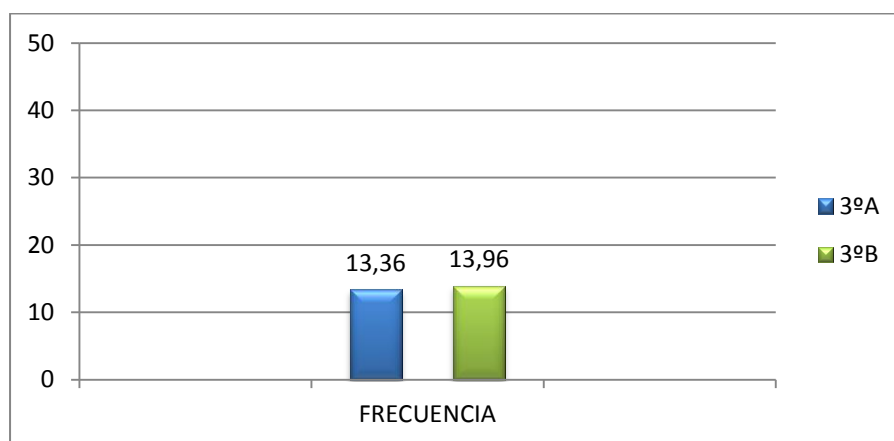


Figura 2

La dimensión *frecuencia* representada en la figura 2, nos da como resultado que el promedio de los 50 estudiantes encuestados fue de un 13,66 con una desviación estándar de 3,63; esto apunta a que, ellos tienen una frecuencia diaria de leer. El 3º año A, obtuvo un puntaje de 13,36 y su desviación estándar de 4,20 y el 3º año B obtuvo un puntaje de 13,96 y su DS de 3,01

DIMENSIÓN DE EXPERIENCIA

Esta dimensión, deseaba conocer las *experiencias* lectoras de los estudiantes

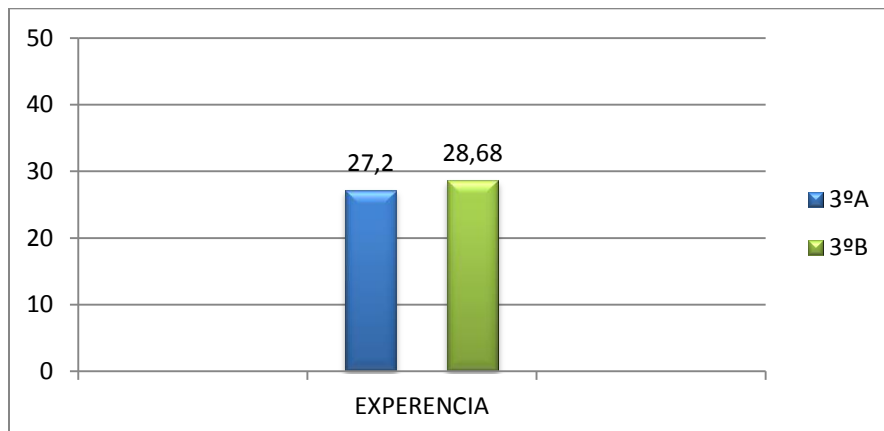


Figura 3

El gráfico presente en la figura 3, nos muestra que de un total de 50 estudiantes encuestados, obtuvimos como promedio; un 27,94 podemos señalar que más de la mitad de los encuestados tiene alguna experiencia de leer un libro que le haya gustado, y su desviación estándar fue de 5,63.

El tercero A, obtuvo un promedio de 27,02 y su desviación estándar de 6,06, el tercero B, obtuvo un promedio de 28,68 y su DS de 5,19; siendo esta dimensión la más alta de todo el cuestionario de Hábito Lector.

DIMENSIÓN ESTRATEGIA DURANTE LA LECTURA

La dimensión de *estrategias durante la lectura* se pretende conocer si utilizan estrategias los estudiantes para ejercer el proceso lector.

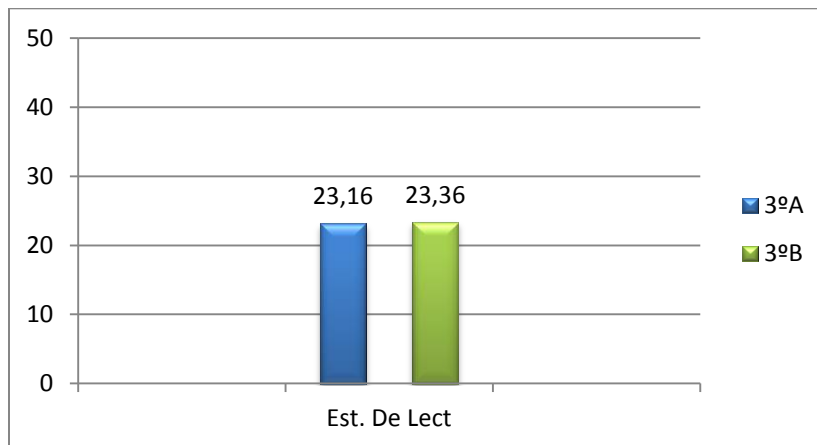


Figura 4

Lo graficado en la figura 4, nos muestra cómo se comportó la dimensión de *estrategia durante la lectura*, podemos señalar que de los 50 estudiantes encuestados el puntaje nos arrojó un 23,26 de estudiantes que usan estrategias, como subrayar los acontecimientos importantes, la desviación estándar fue de 5,24.

El tercero A obtuvo un promedio de 23,96 y su desviación estándar de 5,93 el tercero B, su promedio fue de 23,36 y su DS de 4,57

DIMENSIÓN AMBIENTE DE LECTURA

La dimensión *de ambiente de lectura* nos da conocer el ambiente generado mientras se lee a continuación se muestra como se comportaron ambos cursos con sus respectivos promedios y sus desviaciones estándar.

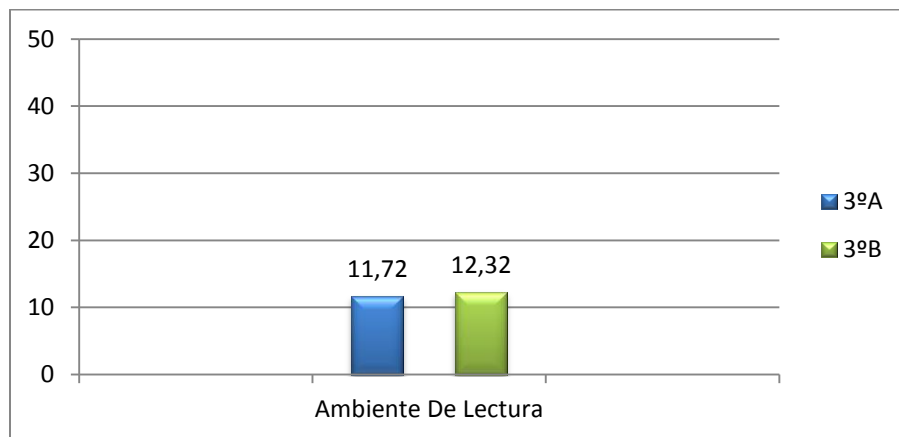


Figura 5

Se puede observar en el gráfico de la figura 5, que la dimensión de *ambiente de lectura* nos da como promedio un 12,02 de un total de 50 estudiantes encuestados. Y su desviación estándar un 3,84.

El tercero A obtuvo un promedio de 11,72 y su desviación estándar de 3,31, el tercero B obtuvo un promedio de 12,32 y su DS de 2,94

DIMENSIÓN EXPERIENCIA COMO COMPRADOR

La dimensión de *experiencia como comprador*, pretende informarnos sobre cuál es la experiencia de compra de libros que poseen los estudiantes encuestados. a continuación se muestra como se comportaron ambos cursos con sus respectivos promedios y sus desviaciones estándar.

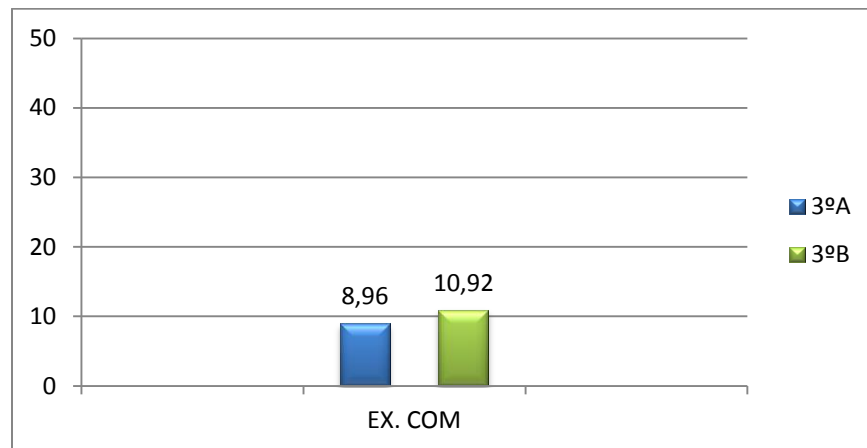


Figura 6

Se puede observar en lo graficado en la figura 6, que la dimensión de *experiencia como comprador de libros* fue el promedio más bajo de todas las dimensiones dando un 9,94, esto nos da a entender que los estudiantes no tienen acceso a la compra de libros su desviación estándar fue de 3,84.

El 3ºA, obtuvo un promedio de 8,96 y su desviación estándar de 4,33 y el 3º año B, obtuvo un promedio de 10,92 y su DS de 3,97.

DIMENSIÓN ACTITUD FRENTE A LA LECTURA

La dimensión de *actitud frente la lectura* nos da a conocer las actitudes del estudiante frente a la lectura. . A continuación se muestra como se comportaron ambos cursos con sus respectivos promedios y sus desviaciones estándar.

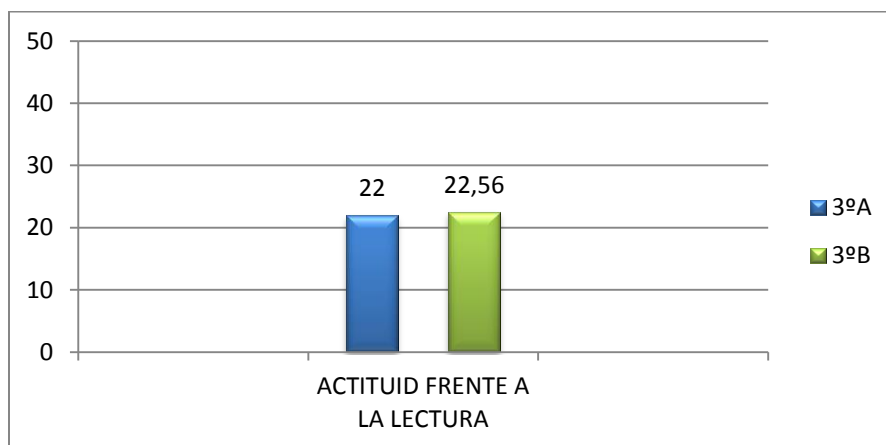


Figura 7

La figura 7, nos muestra un gráfico, que nos señala que el promedio de esta dimensión de *actitud frente a la lectura* fue de 22,28, y su desviación estándar de 4,85.

El 3ºA, obtuvo un promedio de 22,00 y su desviación estándar de 5,52; el tercero B, obtuvo un promedio de 22,56 y su desviación estándar de 4,18.

4.4.2. Análisis cuestionario capital cultural

La siguiente tabla de distribución que se presenta a continuación de modo general, contiene cada una de las variables utilizadas en el cuestionario de Capital Cultural de ambos cursos utilizados para la muestra. Con sus respectivos promedios por dimensión.

3º año A	Aceptación de la lectura	Sociabilización	Acceso a la cultura	Goce por la lectura
Promedio	29,48	16,68	21,48	33,56
DS	5,47	5,85	8,93	10,69

3º año B	Aceptación de la lectura	Sociabilización	Acceso a la cultura	Goce por la lectura
Promedio	26,68	18,28	24,88	35,52
DS	5,51	3,99	5,88	7,43

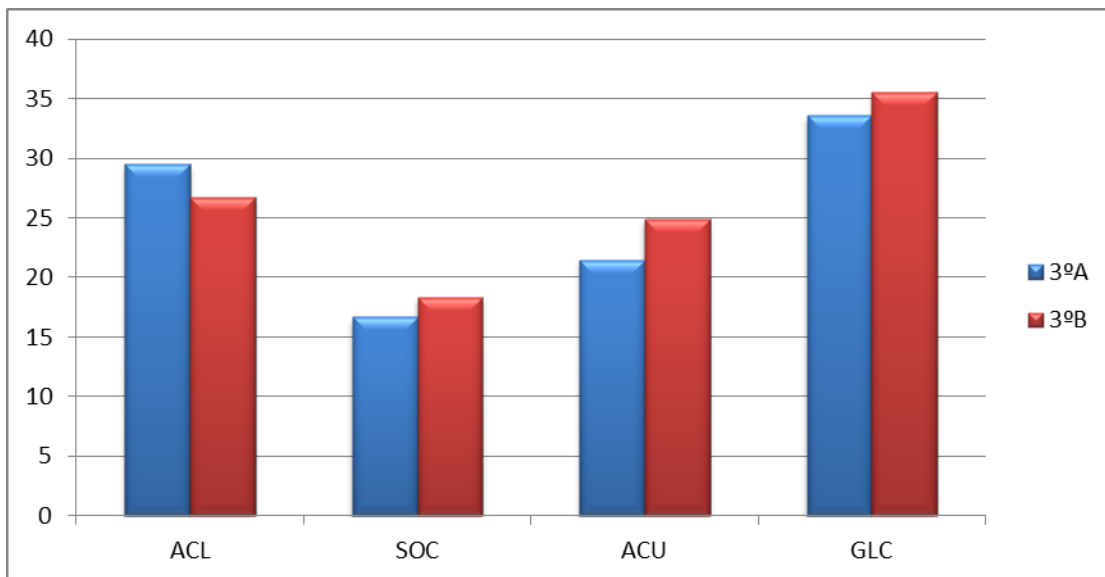


Figura 8

Los promedios que mayor puntaje obtuvieron, fue el de **Goce por la lectura**, el cual en ambos cursos se repite, pero en mayor cantidad en el 3ºB con un puntaje de 35,52 seguido por el 33,56 del 3ºA. En esta dimensión, se obtuvo una D.S. de 9,62, siendo este el mayor puntaje de todas las dimensiones.

La dimensión de **Aceptación de la lectura**, obtuvo en el curso 3ºA un 29,48, en menor puntaje se presenta en el 3º B con un 26,68. En esta dimensión se obtuvo una D.S. de 5,49.

La dimensión de **Acceso a la cultura** se obtuvo en el curso 3ºA un 21,48 el cual es el menor puntaje en ambos cursos, en mayor puntaje se presenta en el 3ºB con un 24,88. En esta dimensión se obtuvo una DS de 7,405.

En relación a los promedios de **Sociabilización**, se presenta en menor promedio en comparación con las otras dimensiones repitiéndose esta condición en ambos cursos, en el curso 3ºA se presenta con un 16,68 y en mayor puntaje en el 3ºB con un 18,28, en esta dimensión se obtuvo una DS de 4,92 siendo este el menor puntaje de todas las dimensiones.

CAPITAL CULTURAL POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN ACEPTACIÓN DE LA LECTURA

El presente gráfico, pretende demostrar cuál es la aceptación hacia la lectura que poseen los estudiantes, para conocer de qué manera le inculcaron al alumnado de muestra, el hábito por la lectura y sus motivaciones respecto a ella.

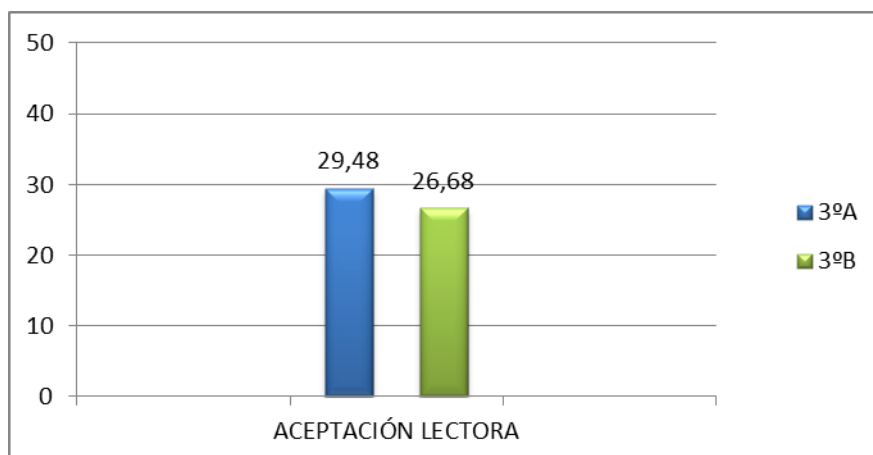


Figura 9

En la figura 9, se presenta la primera variable del cuestionario de Capital Cultural de **Aceptación de la lectura**, se puede apreciar que en esta, se demuestra un puntaje de 29,48 en el primer curso 3º año A y de 26,68 en el 3º año B, lo que da como resultado un promedio de 28,08; siendo considerablemente aceptable, ya que está por sobre la media del total de la muestra, donde su puntaje máximo es de 35 puntos. Teniendo una desviación estándar de 5,61.

DIMENSIÓN SOCIABILIZACIÓN

El presente gráfico, presenta el comportamiento de la segunda dimensión del cuestionario de Capital Cultural, *la sociabilización*, en donde se pretende demostrar cuáles son los efectos que produce el leer en los 50 estudiantes encuestados.

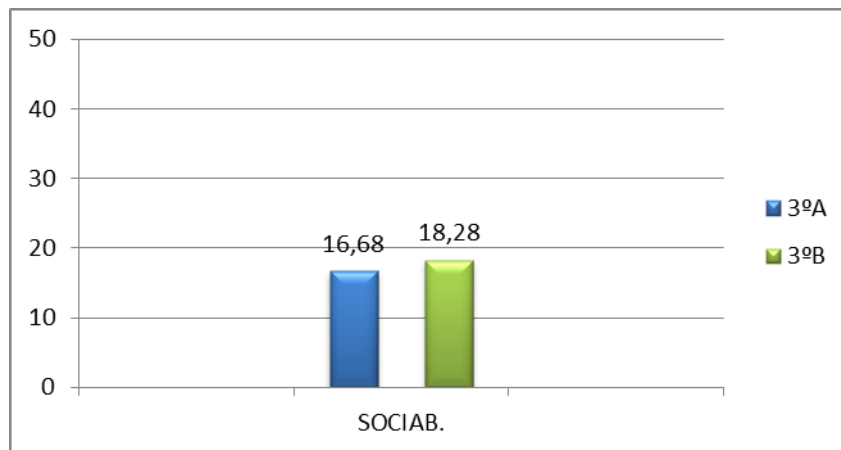


Figura 10

En relación a la segunda variable de *Sociabilización*, presentada en la figura 10, se puede apreciar que en esta dimensión se obtuvo un puntaje de 16,68 en el 3º año A y de 18,28 en el otro curso, lo que da como promedio un puntaje de 17,48 el cual está sobre la media de la dimensión, pero es el promedio más bajo presentado en el total de la muestra. Poseyendo una desviación estándar de 5,02, siendo esta la más baja entre las variables.

DIMENSIÓN ACCESO A LA CULTURA

El presente gráfico, pretende demostrar el comportamiento de la tercera dimensión de este cuestionario, el *Acceso a la cultura*, que poseen los estudiantes encuestados, para hacerse más cultos; ya sea a través de enciclopedias o internet.

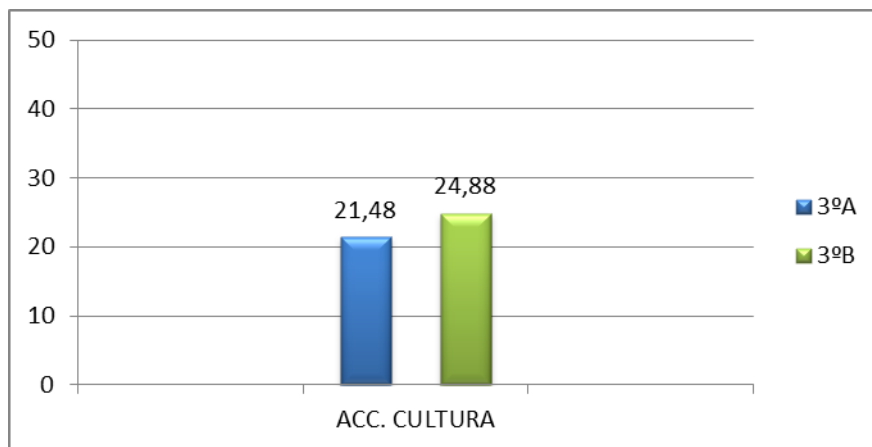


Figura 11

En cuanto a la tercera variable del cuestionario de Capital Cultural, representada en la figura 11, *Acceso a la cultura*, se aprecia que en esta el primer curso, obtuvo un puntaje de 21,48 y de 24,88 en el 3º año B, lo que da como efecto un promedio de 23,18; siendo aceptable, ya que demuestra que está por sobre la media en relación a la dimensión estudiada. Posee una desviación estándar de 7,67.

DIMENSIÓN GOCE POR LA LECTURA

El presente gráfico, pretende demostrar el comportamiento de la cuarta y última dimensión del cuestionario de Capital Cultural, *Goce por lectura*, que poseen los 50 sujetos encuestados. El propósito de esta dimensión era conocer cuánto disfrutaban los estudiantes con la lectura, y de cómo fue adquirida ésta. Dilucidar además si fue adquirida a través de los padres.

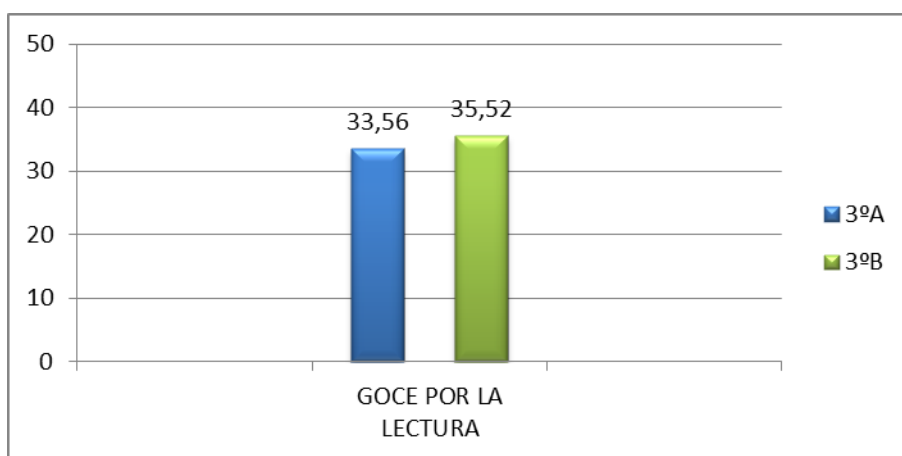


Figura 12

En Relación a la variable de *Goce por la lectura*, se muestra en la figura 12, que se obtuvo un puntaje de 33,56 en el 3º año A y en el 3ºB un puntaje de 35,52, lo que da un promedio de 34,54 el cual está sobre la media de esta dimensión. Además es el promedio más alto exhibido en todas las dimensiones, poseyendo una desviación estándar de 9,16, siendo la más alta entre las variables.

4.5. ANÁLISIS DE CORRELACIONES.

Las variables están ampliamente relacionadas, ya que la gran mayoría se encuentra sobre 0,4, por lo que hay una amplia relación entre las variables de Capital Cultural y Hábito Lector.

En este análisis, se considera que bajo 0,3 es inaceptable, de 0,3 a 0,4 medianamente aceptable y de 0,5 a 0,7 es alto; por lo que las variables que no tienen ningún tipo de relación entre sí son:

- Experiencia y aceptación a la lectura, ya que su índice es -0,98; por lo que a mayor experiencia de lectura, no tendremos mayor aceptación.

Las dimensiones mayormente relacionadas son:

- Frecuencia y Actitud lectora 0,545.
- Frecuencia y Goce cultura 0,609.
- Experiencia y Frecuencia 0,593.
- Experiencia y Estrategia lectora 0,565.
- Experiencia y Experiencia de compra 0,568.
- Experiencia y Actitud lectora 0,648.
- Experiencia y Acceso a la cultura 0,648.
- Experiencia y Acceso cultura 0,596.
- Experiencia y Goce cultura 0,545.
- Estrategia lectora y Experiencia 0,565.
- Estrategia lectora y Ambiente lector 0,654.
- Estrategia lectora y Experiencia de compra 0,634.
- Estrategia lectora y Actitud lectora 0,658.
- Estrategia lectora y Acceso a la cultura 0,592.
- Estrategia lectora y Goce cultura 0,620.

- Ambiente lector y Estrategia lectora 0,654.
- Ambiente lector y Actitud lectora 0,664.
- Ambiente lector y Acceso a la cultura 0,633.
- Ambiente lector y Goce cultura 0,584.

Por lo tanto, podemos resumir que ambos factores, Capital Cultural y Hábito Lector si están relacionados entre sí, porque todas las dimensiones poseen una alta tasa de relación.

4.6. CONCLUSIONES GENERALES

Del estudio realizado es posible señalar las siguientes conclusiones:

1. Aludiendo a la pregunta de investigación planteada al inicio de este seminario: ¿Existe relación entre el Capital Cultural de las familias y el desarrollo del Hábito Lector de sus hijos, en un grupo de alumnos de tercer año básico del colegio Técnico Padre Alberto Hurtado, del año 2013, de la comuna de Chillán?, podemos indicar que la respuesta a ésta coincide con la hipótesis planteada: “Si existe relación entre Capital Cultural de los padres, y este se correlaciona positivamente con el desarrollo del Hábito Lector de los hijos en edad escolar” por los siguientes motivos:

- Respecto al Capital Cultural, podemos decir que los padres del colegio Padre Alberto Hurtado sí poseen un acceso a la cultura. Los hijos manifiestan que asisten a lugares culturales, y también poseen diversas manifestaciones culturales en sus propios hogares.
- Respecto al Hábito Lector, los niños si poseen un Hábito Lector desarrollado, les gusta leer, lo hacen con frecuencia y no necesariamente para una evaluación del establecimiento. Esto se apoya sobre la base de que sus padres también son lectores frecuentes, por lo que los niños adoptan su misma actitud.
- En general, al analizar los resultados, estos poseían una alta tasa de aceptación, tanto en el estadístico de Conbrach, Promedio y Desviación Estándar. Y a su vez, el análisis de Correlaciones mostraba una alta tasa de relación entre las dimensiones de ambos cuestionarios. Por lo que, al momento de enunciar una conclusión, esta sería que sí existe relación entre

Capital Cultural de los padres y Hábito Lector de los hijos de tercer año del colegio Padre Alberto Hurtado de Chillán, ya que todos los análisis apuntan a la misma idea.

2. Las fuentes consultadas en el proceso de investigación, nos proporcionaron los conocimientos claves, para obtener los datos que nos permitieron elaborar los instrumentos aplicados, y a la vez poder realizar los análisis necesarios en base a los elementos necesarios adquiridos.

3. Los profesores debemos considerar, que la realidad cultural de cada estudiante es diferente, por lo cual, cada niño tendrá un Hábito Lector diferente. En vista de ello, los docentes deben asumir el compromiso de nivelar a los estudiantes, de acercarlos a la cultura, que muchas veces es negada en sus familias por falta de recursos, de tiempo o simplemente por no considerarlo un factor importante para el desarrollo de sus hijos.

4. Se sugiere, aplicar el mismo estudio a una escuela de escasos recursos, para poder realizar una comparación de resultados y poder extrapolar los resultados a la población de Chillán, con mayores argumentos.

5. De acuerdo a la información recabada para nuestro seminario, podemos concluir, que existe una relación directa entre la teoría y el estudio realizado. Es decir, la familia influye considerablemente en el hábito lector de sus hijos, dado que les proporciona el capital cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABELLO, L. (2005). *“Leer en la familia”*. Ceap, núm. 81. 8-9.

ALLIENDE, F. y CONDEMARÍN, M. (1999). *La lectura: Teoría, evaluación y desarrollo* (6ª edición) Santiago, Chile: Editorial Andrés Bello.

BELMAR, B. (2003). *Familia y Escuela: Realidades y Desafíos*. *Horizontes Educativos*, N °87-12.

BOURDIEU, P. (2005) *“Capital Cultural, escuela y espacio social”*. México. Editorial siglo XXI.

BRASLAVSKY, B. (2008) *Enseñar a entender lo que se lee: La alfabetización en la familia y la escuela* (1era edición) Argentina: Editorial cfe.

BRAVO, L. (2002) *“Lectura inicial y psicología cognitiva”* Santiago, Chile. Ediciones Universidad Católica de Chile.

CANALES, M. (2007) *“El maletín de la discordia: Una mirada al debate”* *Escuela Generación Bicentenario*.

CONDEMARÍN, M. (2001). *El poder de leer*. Chile: División de Educación General. Ministerio de Educación de la República de Chile.

CONDEMARÍN, M. (2005) *Estrategias para la enseñanza de la lectura*. (2ª edición) Santiago, Chile: Editorial Planeta Chilena S.A.

DEL MAR, M. y ALONSO, J. (1985). Comprensión lectora: Modelos, entrenamiento, evolución. *Infancia y aprendizaje: Journal for the study of Education and Development*, N°31, pag 5

FREIRE, P. (1998) La importancia de leer y el proceso de liberación. (12ª edición) México: Editorial Siglo veintiuno editores.

FREIRE, P. (2002) Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la pedagogía del oprimido. (5ª edición) Argentina: Editorial Siglo XXI.

LEE CHILE LEE (2011).

LÓPEZ, S. (2003) Familia y Escuela: Trabajando conjuntamente. *Revista Galego- Portuguesa de Psicología Educación*, vol.8(N°7), 291-293.

PARODI, G. (2003) “Relaciones entre lectura y escritura: una perspectiva cognitiva discursiva: bases teóricas y antecedentes empíricos” Valparaíso, Chile. Ediciones Universidad de Valparaíso de la Universidad Católica de Valparaíso.

PARODI, G. (2010). “*Alfabetización académica y profesional en el siglo XXI: Leer y escribir desde las disciplinas*” Santiago, Chile: Grupo Editorial Planeta.

POLÍTICA NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile, 2006. Disponible en:

<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Pol%C3%ADtica-Nacional-del-Libro-y-la-Lectura-2006.pdf>

PROGRAMA DE ESTUDIO LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, SEXTO BÁSICO 2012.

SOLÉ, I.. (2006) “Estrategias de lectura”. Barcelona, España: Editorial Graó.

LINKOGRAFÍA

ARIOLA, G. Humberto Alterio; PEREZ LOYO, Henry Alejandro. Hábitos de lectura en estudiantes universitarios. *EducMedSuper*, Ciudad de la Habana, v. 18, n. 1, marzo 2004. Disponible en <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412004000100006&lng=es&nrm=iso>. [Consulta el 28 de junio, 2013]

BOURDIEU y FREIRE. *Capital Cultural*. Disponible en: <<http://www.uv.mx/mie/files/2012/10/lostresestadodelcc.pdf>> [Consulta del 20 de junio, 2013]

BOURDIEU, P. (s.f.). *SOCIOLOGOAC.NET*. Recuperado el 3 de Octubre de 2012, de <http://sociologiac.net/biblio/Bourdieu-LosTresEstadosdelCapitalCultural.pdf>

CASADO-VELARDE, M. (2006) “La lectura, espacio de humanidad” en *Revista Pensamiento y Cultura de España*, (vol.9, nº1, p.77)

GIL FLORES, Javier. HÁBITOS LECTORES Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA *Educación XX1* [en línea] 2011, 14 (Sin mes): [Fecha de consulta: 16 de octubre de 2013] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70618224005>> ISSN 1139-613X

HORTENSIA R. (2008), *Relación Familia- Escuela Perspectiva de los padres*, tesis.{CD-ROOM}. Universidad del Bío-Bío, La Castilla, Chillán.

IGNACIO DÍAZ, Gisela. Reseña de "Capital Cultural, escuela y espacio social" de Pierre Bourdieu: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas [en línea] 2008, XIV (Diciembre-Sin mes) : [Fecha de consulta: 14 de octubre de 2013] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31602809>> ISSN 1405-2210

LARRAÑAGA, Elisa, Yubero, Santiago. El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de "falsos lectores" Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura [en línea] 2005, (Sin mes) : [Fecha de consulta: 16 de octubre de 2013] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259120382004>> ISSN 1885-446X

LATORRE ZACARÉS, Víctor. Hábitos lectores y competencia literaria al final de la E.S.O.Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura [en línea] 2007, (Sin mes): [Fecha de consulta: 17 de octubre de 2013] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259120376004>> ISSN 1885-446X

MÚJICA SARMIENTO, Alejandro, Guido García, Priscila, Gutiérrez Martínez, Rodolfo Enrique. Factores Motivacionales y de Capital Cultural que inciden en el Comportamiento Lector en Estudiantes Mexicano de nivel medio superior de Diferente Estrato Social Acta Colombiana de Psicología [en línea] 2012, 15 (Junio) : [Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2013] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79824560003>> ISSN 0123-9155

PEREO, T. (2012). Capital Cultural y reproducción social. Disponible en: <http://www.slideshare.net/Teo_Perea/presentacin-capital-cultural-y-reproduccion-social> [Consulta 23 de abril, 2013]

PIERRE BORDIEU, Reproducción social. Disponible en:
<http://www.sigloxxieditores.com.ar/fichaLibro.php?libro=978-987-629-187-3>

Fecha de consulta: 9 de septiembre de 2013

RODRÍGUEZ, J. (2011, 30 de abril) ¿Qué fue del maletín literario? en *El Mercurio*, p. e4

SAFA, Patricia. El concepto de *habitus* de Pierre Bourdieu y el estudio de las culturas populares en México. Revista Universidad de Guadalajara [en línea] 24, verano de 2002. [fecha de consulta: 13 mayo 2013] Disponible en:

SÁNCHEZ DROMUNDO, Rosalba Angélica. ¿Quiénes son los estudiantes de la Maestría en Pedagogía de la UNAM?: Influencia del Capital Cultural y el *habitus* en el desarrollo académico en un posgrado REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa [en línea] 2009, 11 (Sin mes): [Fecha de consulta: 14 de septiembre de 2013] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15511137005>> ISSN

TORRES Y BUSTOS (2010) Incidencia del Capital Cultural literario en la comprensión lectora en los alumnos de NM3. {CD-ROOM}. Universidad del Bío-Bío, La Castilla, Chillán

YUBERO JIMÉNEZ, Santiago, Larrañaga Rubio, Elisa. El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre hábitos lectores y estilo de vida en niños Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura [en línea] 2010, (Sin mes) : [Fecha de consulta: 14 de octubre de 2013] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259119721001>> ISSN 1885-446X

CARSON, Benjamín “El niño lector, un desafío para padres y educadores”. Disponible en: www.dssanfelipe.cl/P_Point/lector.ppt [Consulta 23 de abril, 2013]

CARRASCO, Gabriela “La influencia del capital social, Capital Cultural y capital económico en el desempeño escolar: Un análisis sobre los resultados de la evaluación nacional- 2004”. Disponible en: <<http://cies.org.pe/pi2006/pba13>>[Consulta del 8 de abril, 2013]
<http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/118921/1/EB15_N135_P28-33.pdf> La lectura, un sentimiento para compartir: consejos para transmitir el hábito lector.

ANEXOS 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES Y/O APODERADOS

Chillán, miércoles 2 de octubre de 2013.

Sr(a) apoderado:

Junto con saludarle, le informamos que somos un grupo de tesis de la Universidad del Bío- Bío y necesitamos aplicar dos cuestionarios; relacionados con el Hábito Lector de su hijo: Uno de Hábito lector y otro de Capital Cultural(acceso a la cultura, internet, libros, etc). Por lo que solicitamos permitirnos realizar esta actividad. Todo lo anterior para efectos de nuestra tesis: Influencia del Capital Cultural de la familia, en el hábito lector de sus hijos de tercero básico, Chillán.

Si usted accede a firmar el consentimiento que viene adjunto a este documento, su pupilo deberá responder dos cuestionarios con información que solo se obtendrá para fines de investigación y no se usará para ningún otro propósito fuera de la investigación. Este procedimiento se realizará en las inmediaciones del Establecimiento Educacional de su pupilo.

Cabe mencionar que la información obtenida a través de estos cuestionarios, será utilizada sólo para fines académicos, en virtud del trabajo de investigación para la tesis y que la participación de ella es estrictamente voluntaria.

Los resultados serán entregados más adelante.

Esperando su apoyo, se despiden agradeciendo de antemano su colaboración

Patricia Herrera López.

Javiera Lagos Alarcón.

María José Mora Conejeros.

Fabiola Riquelme Montecino.

Solange UmanzorDastres.

Alexis Gallegos San Martín.

Estudiantes de Pedagogía en Educación Básica

con Especialidad en Lenguaje y Comunicación, Cuarto año.

Estudiante de Pedagogía en Educación General Básica, Cuarto año.

Yo _____, doy mi permiso y consentimiento a través de este medio, para que los alumnos de la Universidad del Bío – Bío, le realicen la aplicación de dos cuestionarios (Capital Cultural y Hábito Lector) a mi pupilo _____, con fines estrictamente investigativos y confidenciales.

Firma apoderado

ANEXOS 2

Chillán, lunes 23 de septiembre de 2013.

Sr.
Marcelo Moraga
Jefe de Utp
Colegio Padre Hurtado Técnico

Estimado Jefe de Unidad Técnica: Junto con saludarle, nos dirigimos a usted para solicitar su ayuda y autorización para la ejecución de dos cuestionarios de hábito lector, con la finalidad de completar nuestro Seminario de Titulación que lleva por título: "Influencia del Capital Cultural de la familia, en el hábito lector de sus hijos" en los alumnos y alumnas de tercer año básico del establecimiento. Esta actividad de titulación está a cargo del académico Ps. Carlos Ossa Cornejo.

Cabe mencionar que la información obtenida a través de estos cuestionarios, será utilizada sólo para fines académicos, en virtud del trabajo de investigación para la tesis.

Los resultados serán entregados más adelante.

Esperando su apoyo y pronta respuesta, se despiden agradeciendo de antemano su colaboración

María José Mora Conejeros.
Patricia Herrera López.
Javiera Lagos Alarcón.
Fabiola Riquelme Montecino.
Solange Umanzor Dastres.
Alexis Gallegos San Martín.

Estudiantes de Pedagogía en Educación Básica
con Especialidad en Lenguaje y Comunicación, Cuarto año.
Estudiante de Pedagogía en Educación General Básica, Cuarto año.

ANEXO 3



Universidad del Bío- Bío.
Facultad de Educación Y Humanidades.
Escuela de Pedagogía básica con Especialidad en Lenguaje Y Comunicación o Educación Matemática.
Escuela de Pedagogía en Educación General Básica.

CUESTIONARIO HÁBITO LECTOR

Lo que se presenta a continuación, es una encuesta para que la respondas de manera individual. Te realizaremos preguntas sobre ti, tu escuela y tu familia. Son muy importantes tus respuestas para nosotros, por lo que te pedimos que prestes atención y demuestres interés por las preguntas que se te presentan.

Además, es de esperar que respondas con sinceridad a cada una de las siguientes preguntas. Para tu tranquilidad no hay respuestas correctas ni incorrectas, es sólo para conocer tu opinión. Además este cuestionario es anónimo, esto quiere decir que nadie sabrá tus datos personales, sino sólo las respuestas.

Por favor, intenta no dejar ninguna pregunta sin respuesta, ya que estas son fáciles y dispones de tiempo suficiente para contestar.

La forma correcta de responder es muy simple, lee cada una de las afirmaciones que aparecen a continuación, están enumeradas, y para cada una de ellas debes marcar con una cruz (X) la alternativa que corresponda con tu respuesta.

Desde ya, agradecemos tu cooperación.

*Estudiantes de Pedagogía en Educación Básica
con Especialidad en Lenguaje y Comunicación.
Pedagogía en Educación General Básica.*

OBJETIVO: El objetivo principal de este cuestionario es traducir las variables de la investigación, presente en el proyecto de investigación: “Como influye el Capital Cultural de los padres en el Hábito Lector de los estudiantes de tercer año de escuelas de Chillán” en preguntas que sean concretas, para que nos proporcionen información viable o susceptible de ser cuantificada para su análisis.

◇ **Frecuencia:** El propósito es conocer la frecuencia con la que leen los estudiantes, según su percepción. (preguntas 1-6).

◇ **Experiencia:** Conocer las experiencias lectoras de los estudiantes. (preguntas 7-13).

◇ **Estrategias durante la lectura:** Conocer si utilizan estrategias los estudiantes para ejercer el proceso lector. (preguntas 14-18).

◇ **Ambiente de lectura:** Conocer el ambiente generado mientras se lee. (preguntas 19-20).

◇ **Experiencia como comprador de libros:** conocer sus intereses a la hora de comprar. (preguntas 21-24).

◇ **Actitud frente a la lectura:** conocer las actitudes del estudiante frente a la lectura. (preguntas 25-30).

Responde las frases que vienen a continuación.

Por favor lee cada una de las frases, que aparecen en la hoja, marcando con una (X) sólo una de las alternativas enumeradas de 1 a 5, que indican la frecuencia con que enfrentas las siguientes situaciones:

		1 Muy en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 De acuerdo	5 Muy de acuerdo
Frecuencia de lectura	1.- Cuando leo un libro por placer, su extensión no sobrepasa las 50 hojas.					
	2.- Prefiero leer de día que de noche.					
	3.- Normalmente le dedico una hora diaria a la lectura.					
	4.- Normalmente termino los libros que empiezo a leer.					
	5.- Soy lector frecuente.					
	6.- En mi familia todos leen frecuentemente.					
Frecuencia de lectura obligatoria	7.- De las lecturas obligatorias de la escuela, no me ha gustado ninguna.					
	8.- Soy de los que prefiere leer resúmenes, antes que leer libros.					
	9.- Cuando me ha correspondido leer un libro de más de 100 hojas en la escuela, me desmotivo.					

	10.- Suelo leer los suplementos educativos que traen los diarios. Ej: Icarito.					
	11.- Habitualmente leo revistas.					
	12.- A la hora de leer, prefiero textos con imágenes y de extensión breve.					
	13.- Usualmente hablo con otros de lo que leo.					
Estrategias de lectura	14.- Cuando voy a leer, me fijo en la portada.					
	15.- Suelo pedirle a mis padres, que me compren fichas para hacer resúmenes de lo que leo.					
	16.- Cuando leo, consulto en el diccionario las palabras que no entiendo.					
	17.- A medida que voy leyendo, ocupo una regla para no perderme en cada renglón.					
	18.- Me gusta utilizar marca páginas para no olvidar en qué página estaba leyendo.					
	19.- Al momento de leer, prefiero hacerlo en mi pieza, así me concentro mejor.					

A	20.- Cuando voy a leer, suelo pedir que no pongan música en mi casa.					
C	21.- En mi casa se compra el periódico todos los días, por lo que leo a diario.					
	22.- Suelo pedirle a mis padres que me compren libros para disfrute personal.					
C	23.- Suelo pedirle a mis padres que me compren los libros que vienen con el diario.					
	24.- Los libros que hay en mi casa, se han adquirido para disfrute personal.					
A	25.- Me gusta leer					
	26.- Leo solo porque en la escuela me exigen leer.					
	27.- Leo para aprender.					
	28.- Me gusta leer con ayuda de mis padres.					
	29.- Prefiero leer, que ver televisión.					
	30.- Disfruto la lectura compartida.					

Por favor no deje ninguna pregunta sin responder, gracias.

ANEXO 4



Universidad del Bío- Bío.

Facultad de Educación Y Humanidades.

Escuela de Pedagogía básica con Especialidad en Lenguaje Y Comunicación o Educación Matemática.

Escuela de Pedagogía en Educación General Básica.

CUESTIONARIO CAPITAL CULTURAL

Lo que se presenta a continuación, es una encuesta para que la respondas de manera individual. Te realizaremos preguntas sobre ti, tu escuela y tu familia. Son muy importantes tus respuestas para nosotros, por lo que te pedimos que prestes atención y demuestres interés por las preguntas que se te presentan.

Por lo tanto, es de esperar que respondas con sinceridad a cada una de las siguientes preguntas. Para tu tranquilidad no hay respuestas correctas ni incorrectas, es sólo para conocer tu opinión. Además este cuestionario es confidencial, esto quiere decir que nadie sabrá tus datos personales (sólo te pedimos tu número de lista), sino las respuestas.

Por favor, intenta no dejar ninguna pregunta sin respuesta, ya que estas son fáciles y dispones de tiempo suficiente para contestar.

La forma correcta de responder es muy simple, lee cada una de las afirmaciones que aparecen a continuación, están enumeradas, y para cada una de ellas debes marcar con una cruz (X) la alternativa que corresponda con tu respuesta.

Desde ya, agradecemos tu cooperación.

*Estudiantes de Pedagogía en Educación Básica con
Especialidad en Lenguaje y Comunicación.*

Pedagogía en Educación General Básica.

OBJETIVO: El objetivo principal de este cuestionario es traducir las variables de la investigación, presente en el proyecto de investigación: “Como influye el Capital Cultural de los padres en el Hábito Lector de los estudiantes de tercer año de escuelas de Chillán” en preguntas que sean concretas, para que nos proporcionen información viable o susceptible de ser cuantificada para su análisis.

- **Aceptación de la lectura:** Conocer de qué manera le inculcaron al alumno el hábito por la lectura y sus motivaciones respecto a la lectura. (preguntas 1 -7).
- **Sociabilización:** Conocer los efectos que produce en el alumno leer. (pregunta 8-12).
- **Acceso a la cultura:** Conocer el acceso a la lectura que poseen los alumnos, para hacerse más cultos; ya sea a enciclopedias o internet. (Pregunta 13 a la 20).
- **Goce por la lectura:** Conocer cuánto disfruta con la lectura, y de cómo fue adquirida ésta. Dilucidar si fue a través de los padres. (Pregunta 21 a la 30).

Responde las frases que vienen a continuación.

Por favor lee cada una de las frases, que aparecen en la hoja, marcando con una (X) sólo una de las alternativas enumeradas de 1 a 5, que indican la frecuencia con que enfrentas las siguientes situaciones:

Folio: _____

		1 Muy en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 De acuerdo	5 Muy de acuerdo
Aceptación a la Lectura	1.- Aunque esté cansado, me doy el ánimo de leer.					
	2.- Le pido a mis padres que me compren libros.					
	3.- Me gusta leer, porque creo que me hace más culto.					
	4.- Creo que manejo un vocabulario amplio.					
	5.- Cuando hay días de lluvia, siento más ganas de leer con mi familia.					
	6.- Me gusta ir a la biblioteca a pedir libros y/o leerlos allí.					
	7.- En mi opinión, leer me parece interesante, porque me permite conocer nuevos mundos.					
Sociabil	8.- Converso con mis compañeros, sobre lo que leo.					

	9.- Mis padres me dicen que es mejor leer los libros, que ver las películas que se basan en ellos, y yo estoy de acuerdo.					
	10.- Cuando termino de leer un libro, se lo presto a mis padres. De esta manera después podemos comentarlo.					
	11.- Cuando termino de leer un libro y me gusta, se lo recomiendo a mis amigos o amigas.					
	12.- Cuando voy con mis padres por la calle y veo libros, me detengo inmediatamente a hojearlos.					
Acceso a la Cultura	13.- Leo el diario.					
	14.- Con mi familia conversamos sobre temáticas de libros.					
	15.- En mi hogar compran libros regularmente					
	16.- En mi casa, uso internet para hacer las tareas que me dan en el					

	colegio.					
	17.- Con mi familia, leemos las noticias en diarios digitales.					
	18.- En mi hogar hay un lugar destinado para leer, como una biblioteca.					
	19.- Cuando hago tareas de lenguaje, busco información en enciclopedias y diccionarios.					
	20.- Asistimos a eventos sociales y culturales con regularidad (teatro, danza).					
Goce por la Lectura	21.- Cuando leo con mi familia, lo hacemos en voz alta, así comprendemos mejor.					
	22.- Considero importante tener una lámpara en mi pieza, que tenga buena luz para leer.					
	23.- A medida que voy leyendo, hago pausas para comprender					

mejor.					
24.- Mis padres me han leído desde siempre, por eso la lectura me apasiona.					
25.- En mis tiempos libres prefiero leer, antes que realizar otras actividades.					
26.- Leo por placer.					
27.- Me gusta leer con mis padres.					
28.- Cuando recién voy a leer un libro, mis padres me dicen que debo imaginarme todo lo que leo para que me divierta.					
29.- Me gusta leer noticias por internet, ya sea en diarios digitales, o sitios web.					
30.- Cuando leemos libros en casa, nos vamos turnando para leer.					

Por favor no deje ninguna pregunta sin responder, gracias.

ANEXO 5

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE CORRELACIÓN

		frecue ncia	experie ncia	estrat e.lect	amb.l ect	exp.co mpra	actituc .lect	acep t.lect	socia b	acce.c ul	goce. cul
frecue ncia	Correlac ión de Pearson Sig. (bilateral) N		1	,478(**)	,322(*)	,430(**)	,575(*)	,043	,472(**)	,362(**)	,609(*)
experie ncia	Correlac ión de Pearson Sig. (bilateral) N	,593(*)	1	,565(**)	,305(*)	,568(**)	,648(*)	-,098	,272	,596(**)	,545(*)
estrat e.lect	Correlac ión de Pearson Sig. (bilateral) N	,478(*)	,565(**)	1	,654(*)	,634(**)	,658(*)	,252	,460(**)	,592(**)	,620(*)
amb.l ect	Correlac ión de Pearson Sig. (bilateral) N	,322(*)	,305(*)	,654(**)	1	,498(**)	,563(*)	,280()	,478(**)	,447(**)	,568(*)
exp.c ompr a	Correlac ión de Pearson Sig. (bilateral) N	,430(*)	,568(**)	,634(**)	,498(*)	1	,664(*)	,127	,474(**)	,633(**)	,584(*)
actitu c.lect	Correlac ión de Pearson	,575(*)	,648(**)	,658(**)	,563(*)	,664(**)	1	,114	,436(**)	,542(**)	,654(*)

	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,431	,002	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
accept. lec	Correlación de Pearson	,043	-,098	,252	,280(*)	,127	,114	1	,381(**)	,212	,367(*)
	Sig. (bilateral)	,764	,499	,078	,049	,379	,431		,006	,140	,009
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
socia b	Correlación de Pearson	,472(*)	,272	,460(**)	,478(*)	,474(**)	,436(*)	,381(**)	1	,438(**)	,615(*)
	Sig. (bilateral)	,001	,056	,001	,000	,001	,002	,006		,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
acce. cul	Correlación de Pearson	,362(*)	,596(**)	,592(**)	,447(*)	,633(**)	,542(*)	,212	,438(**)	1	,576(*)
	Sig. (bilateral)	,010	,000	,000	,001	,000	,000	,140	,001		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
goce. cul	Correlación de Pearson	,609(*)	,545(**)	,620(**)	,568(*)	,584(**)	,654(*)	,367(**)	,615(**)	,576(**)	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,009	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).