



**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO**

FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES  
CAMPUS LA CASTILLA  
SEDE CHILLAN



Tesis para optar al Título de  
Profesora de Educación Media en Historia y Geografía.  
PROFESOR GUÍA: Sr. Cristián Leal Pino.  
ALUMNA: Srta. Lissette Alejandra Rubio Pastene.

## ÍNDICE

Introducción.....	1-4
MARCO TEÓRICO.....	5- 28
1.- Historia Local y Relatos de vida.....	5 - 9
2.- La Globalización.....	9 - 10
3.- Cultura y cultura popular .....	11 - 12
4.- Identidad e Identidad cultural.....	12 - 21
5.- El Arte popular y la artesanía.....	21 - 24
6.- Artesanía Tradicional.....	25 - 28
Formulación y justificación del problema.....	29 -30
Supuesto y Ejes temáticos.....	30
Objetivos Generales y Específicos.....	31
Categorías y Sub categorías de Investigación.....	32
Definición de Categorías y Sub categorías .....	33 - 34
Metodología de la investigación.....	34 - 40
<b>CAPÍTULO I:</b> .....	41 - 58
<b>CHILE Y LA CULTURA POPULAR EN EL SIGLO XIX. APROXIMACIÓN AL ORÍGEN Y CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA POPULAR.</b>	
I.1.- Testimonios de cultura e identidad en el mundo popular.....	41
I.1.1.- Identificación de los sectores populares, aproximaciones historiográficas.....	41 – 45

I.1.2.- Orígenes de la identidad chilena.....	45 - 47
I.1.3.- Formación de la cultura popular chilena.....	48 - 50
I. 2.- El campo como espacio de formación de la cultura popular chilena.....	50 - 51
I. 2.1.- Personajes y actividades de la vida popular en el campo.....	51 - 52
I.3.- El mundo popular en la ciudad.....	53
I. 3.1.- El rol de los sectores populares en la ciudad.....	53
I. 3.2.- Los oficios de los sectores populares en la ciudad.....	53 - 55
I. 3.3.- El artesanado chileno en el siglo XIX.....	55 - 58

**CAPÍTULO II:** .....59 - 87

**CULTURA POPULAR: GENERADORA DE IDENTIDAD LOCAL EN CHIMBARONGO.**

II.1.- Artesanía del mimbre como cultura popular. Aproximación al contexto histórico.....	60 - 61
II.1.1.- Artesanía del mimbre como patrimonio e identidad local.....	61 - 62
II.2.- Chimbarongo, Capital del Mimbres. Sus orígenes .....	62 - 65
II.3.1.- Figura del artesano.....	66 - 67
II.3.2.- El taller.....	67 - 69
II.3.3.- Tradición familiar.....	69 - 71
II.4.- Situación actual de la artesanía del mimbre.....	71 - 74
II.4.1.- El artesano y su organización.....	75 - 78
II.4.2.- La comercialización y sus flagelos.....	78 - 81

II.5.- Política cultural en el fomento de las artes populares locales.....	81
II.5.1- Planes y programas nacionales para el fomento y desarrollo de las artes populares locales.....	82 - 83
II.5.2.- Planes y programas locales para el fomento y desarrollo de la artesanía del mimbre.....	83 - 87
<b>CAPÍTULO III.-.....</b>	<b>88 – 135</b>
<b>ANÁLISIS Y TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN.</b>	
III.1.- Triangulación del estamento “artesanos”.....	89 - 97
III.2.- Triangulación del estamento “comunidad”.....	98 - 103
III.3.- Triangulación del estamento “autoridades locales”.....	104 - 109
III.4.- Triangulación de la información entre estamentos.....	110 - 116
III.5.- Triangulación entre síntesis interpretativa y Marco Teórico.....	117 - 123
III.6.- Conclusiones y proyecciones de la investigación.....	124 - 135
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>136 – 139</b>
Referencias electrónicas.....	140
Fuentes.....	140 - 141
<b>ANEXOS.....</b>	<b>142 - 184</b>
A).- Desgravación entrevista al estamento “artesanos”.....	142 - 163
B).- Desgravación entrevista al estamento “comunidad”.....	164 - 174
C).- Desgravación entrevista al estamento “Autoridades comunales”.....	175 – 183

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación etnográfica fue realizado durante el año 2009, enmarcándose dentro de la temática de la cultura popular, específicamente en el artesanado tradicional de la comuna de Chimbarongo.

El artesano tradicional, como sujeto histórico y popular, ha marcado un punto de interés en este último tiempo, principalmente como agente creador de identidad local frente a una realidad social modernizante y globalizada que ha sufrido radicales cambios en cuanto a la valoración de lo tradicional, de lo propio, de los que nos hace distintos entre los pueblos, produciéndose una preocupante crisis en todos los ámbitos de la vida cotidiana, ya sea económica, social, política y valórica.

De aquí nace el interés de rescatar la historia local de un pueblo que trasciende a la simple parada de turistas santiaguinos que luego de sus vacaciones en el sur se detienen a descansar, comprar algo de mimbre para sus hogares o simplemente a observar el trabajo de los artesanos del lugar. Nos adentraremos en este mundo y en su realidad, que a ojos de muchos puede ser de escasa importancia, para conocer in situ como es la cotidianidad de este pequeño pueblo y como a través de los años se ha ido construyendo un sistema de vida frente a una realidad globalizada que lamentablemente nos ha ido homogeneizando.

El mundo popular, especialmente el del artesano tradicional, ha vivido en un constante y paulatino olvido de la sociedad, que lamentablemente ha causado el deterioro, sobre todo la desvalorización de las artes populares como la manifestación del espíritu de la sociedad a la cual pertenecemos. Este deterioro es el resultado de malas prácticas, del descuido y del cúmulo de equivocaciones de una sociedad que muchas veces valora por encima de lo propio lo externo, lo introducido, lo que está de moda y lo que es objeto de un estatus mal entendido predominando, paradójicamente, el modelo cultural de naciones poderosas identitariamente.

La cultura popular le da personalidad al país, lo hace distinto y único; es fuente de orgullo y de desarrollo que representa una fuente de creatividad y una plataforma para la

realización de la dinámica local y regional, siendo en mi visión un motor para el desarrollo y no una carga como muchas veces se ha pensado. En la especificidad cultural puede estar la fuente de desarrollo que muchos pueblos de forma espontánea poseen y que por simple descuido y abandono han dejado en el olvido.

Producir un cambio en ese sentido es de suma importancia para lograr un auge de la artesanía tradicional local, para que no desaparezca con el tiempo y sólo quede en la memoria de los más viejos el recuerdo de una expresión artística tan noblemente realizada en la comuna.

De aquí nace el interés de investigar la cultura popular de Chimbarongo centrándonos en la actividad artesanal en mimbre, con la motivación de conocer y difundir posibles mejoras para levantar a un grupo social generador de identidad que ve con nostalgia un pasado muy próspero que ha cambiado considerablemente en la actualidad.

El método de estudio utilizado para llevar a cabo ésta investigación fue la observación directa y participante, el contacto con los sujetos en estudio y su entorno, el trabajo en terreno y el diálogo con los artesanos mimbreros, la comunidad chimbaranguina y las autoridades locales, para obtener una mirada mas objetiva, holística y representativa de la realidad en cuestión, destinada a recopilar la información.

Asistir a distintas actividades en las que el artesano del mimbre participa<sup>1</sup>, junto con vivir por más de 17 años en la comuna fueron importantísimos aportes para la realización de esta investigación.

La idea fue estudiar a fondo el mundo del artesano mimbrero de Chimbarongo y visualizar la dinámica producida en este grupo social, ya sea por los cambios producidos en la tradición familiar de este arte y los actuales intereses y formas de pensar del artesano popular, introduciéndome paulatinamente en el campo de las mentalidades reflejadas en las manifestaciones artísticas, de la artesanía en mimbre.

Ha sido y sigue siendo de gran valor el conocer la realidad, la cotidianeidad, el sentir, la forma de ver el mundo de hombre y mujeres artesanos (as), de familias completas

---

<sup>1</sup> Específicamente expo mimbre 2005- 2009

que día a día van dando forma con sus manos a distintos objetos que representan sus sueños, que los representan a ellos mismos con sus defectos y virtudes y que de forma simultánea representan e identifican a una comunidad completa.

En síntesis, nuestro propósito fue conocer como este pequeño mundo del artesano ha logrado sobrevivir y permanecer vigente a la modernidad y a la globalización, logrando mantener viva la cultura popular, manifestada y representada por la tradición artesana.

La estructura de esta investigación etnográfica consta de tres capítulos: El primero titulado “*Chile y la cultura popular en el siglo XIX, aproximación al origen y construcción de la cultura popular*”, es una mirada al siglo XIX desde la cultura popular chilena, teniendo como idea que fue en éste siglo donde se fueron adquiriendo e incorporando las características de la cultura popular nacional de hoy, adoptándola y legitimizándola como parte de la cultura, identidad y en sí de la chilenidad. Este capítulo se divide en tres partes centrales:

- Testimonios de cultura e identidad en el mundo popular
- El mundo popular en el campo
- El mundo popular en la sociedad

El segundo capítulo titulado “*Cultura popular: generadora de identidad local en Chimbarongo*”, es una visión de cómo se fue generando esta tradicional artesanía en la comuna de Chimbarongo, desde sus orígenes hasta la actualidad, revisando sus principales aspectos y características. Este capítulo está estructurado en cuatro partes:

- Artesanía del mimbre como cultura popular. Aproximación al contexto histórico
- Chimbarongo, capital del mimbre. Sus orígenes
- Situación actual de la artesanía del mimbre
- Política cultural en el fomento de las artes populares locales.

El tercer y último capítulo corresponde al análisis y triangulación de la información. Es el procesamiento y análisis de la información recogida en el proceso investigativo

provenientes de las entrevistas con artesanos, la comunidad y con las autoridades locales.

Dicho capítulo se divide en seis partes:

- Triangulación del estamento artesanos
- Triangulación del estamento comunidad
- Triangulación del estamento autoridades locales
- Triangulación de la información entre estamentos
- Triangulación entre síntesis interpretativa y marco teórico
- Conclusiones y proyecciones de la investigación.

Finalmente, propongo posibles soluciones destinadas al mejoramiento de la actividad artesanal actual en la comuna de Chimbarongo para evitar su desaparición y el aumento de deserciones en los artesanos.

## MARCO TEÓRICO

Entender la realidad de una comuna es muy difícil y poco representativa si nos basamos en la historia general de un país, a pesar de que indiscutiblemente las regiones o comunas comparten ciertos rasgos en común, ya sea culturales, económicos, sociales, etc. A pesar de esto, comprender la realidad de una localidad es mucho más complejo si se quiere llegar a conclusiones particulares de la zona en estudio. Es por esta razón, que se hace necesario enmarcar el presente estudio dentro de la microhistoria ya que siguiendo a Julio Serna, “las características compartidas por quienes ejercen esta práctica historiográfica serían las siguientes: la reducción de la escala, el debate sobre la racionalidad, el pequeño indicio como paradigma científico, el papel de lo particular (sin oponerse al papel de lo social), la atención de la recepción y al relato, una definición específica de contexto y el rechazo del relativismo”.<sup>2</sup>

La siguiente discusión bibliográfica ha sido ordenada en sub temas, con el objetivo de hacer mas fácil su comprensión.

### **1.- Historia local y relatos de vida**

El estudio de la historia local no es algo nuevo, se viene desarrollando hace mucho tiempo atrás, teniendo sus orígenes en los historiadores griegos que centraban sus estudios en pequeñas localidades rurales y urbanas.

De esta forma, la micro historia pone en el ámbito de lo local un especial interés, partiendo de la premisa de que éste enfoque es una rama de la historia social de reciente desarrollo que interpreta y estudia aspectos de la vida cotidiana, que cualquier otro tipo de método más global dejaría afuera, como es el caso de la Historia Nacional.

Es, sin duda alguna, la introducción de la reducción de escala o el examen con lupa del pasado un elemento innovador de esta rama, sumado al estudio de fenómenos específicos y datos para muchos intrascendentes, como es el caso de los desvaríos de un

---

<sup>2</sup> SERNA Julio, PONS Anacleto (2000): *Cómo se escribe la micro historia*. Editorial Cátedra. Madrid, España. Pag., 224

pobre hombre (Menocchio) que compara al mundo con un queso devorado por los gusanos, que pudo dejar una huella en la historia y en la historiografía.

El mismo autor, parafraseando a Levi<sup>3</sup>, nos dice que la microhistoria surge en el contexto de la crisis del marxismo y, por tanto, los que la practican serían unos investigadores que habrían abandonado modelos conceptuales fuertes, normativos, ajenos a cualquier metafísica categorial y que se propondrían el análisis de objetos concretos.

Es por esa razón que es importante que el estudio de un tema en particular se haga bajo este paradigma, ya que la reducción de la escala y el papel de la particularidad son esenciales para comprender de mejor forma, en este caso, la identidad local, ya que “la meta principal sería la de buscar una descripción más realista del comportamiento humano”<sup>4</sup>

Las últimas características descritas por Levi para la microhistoria (los indicios, lo particular y el contexto) aparecen condensadas en un breve párrafo en donde los indicios, como forma de conocimiento, “permiten averiguar las características de lo particular, insertándolo en el contexto del que formaría parte”<sup>5</sup>

Es necesario pensar en la microhistoria como una necesidad enfocada en la ampliación de nuestra historia, incluir a los grupos sociales dentro de la historia tradicional o general, en la historia de la elite, ya que en palabras del autor Cristian Leal, “también hay otros que ameritan interés, los cuales tuvieron y tienen su propio proyecto de vida y por ende de sociedad”<sup>6</sup>

Salazar entrega importantes aportes en cuanto a la historiografía de las clases populares y habla de los estudios recientes que rescatan al sujeto popular como participe de la historia. Con respecto a esto señala: “Los aportes historiográficos recientes han rescatado de esa “masa popular” al sujeto, asignándole un protagonismo histórico, reivindicando su historicidad y reconociendo su capacidad para tomar conciencia de las condiciones

---

<sup>3</sup> Ídem

<sup>4</sup> SERNA Julio, óp. Cit., pág., 243

<sup>5</sup> SERNA Julio, óp. cit., pág., 250

<sup>6</sup> LEAL Cristian (2001): Cultura popular en el mundo contemporáneo. Portezuelo: una historia hecha canción. Ed. Universidad del Bío Bío. Chillán, Chile, pág., 19

adversas a las que históricamente ha estado sometido...”<sup>7</sup>, lo que demuestra el interés que ha surgido por rescatar al sujeto popular dentro de la historiografía, su forma de vida, su cotidianidad, sus valores y prácticas, exponiendo su importante rol como sujeto historizante.

La presente investigación se enmarcó dentro del tema de la Cultura Popular, que viene a marcar una tendencia dentro del campo de la investigación cualitativa, y sobre todo dentro de la historia social, que por mucho tiempo, estuvo fuertemente marcada por la historia hecha desde arriba, por y para la elite, dejando al sujeto popular desplazado del campo del conocimiento, como si no formara parte del entramado social e histórico de las naciones. Siguiendo la postura de Cristián Leal “el sujeto popular, el hombre y la mujer campesina, ciertamente, tienen mucho que decir en este mundo contemporáneo. Su historicidad ha pasado por períodos muy difíciles y complejos”<sup>8</sup>, situación que se trató de revertir en esta investigación, dándole a las clases populares el lugar que por tanto tiempo se les negó.

García Canclini<sup>9</sup> ha realizado numerosos trabajos en torno a este tema, donde se distingue un esfuerzo por repensar la noción de cultura popular desde dentro, moviéndose entre el pensamiento de Gamski y Bourdieu<sup>10</sup>. De ésta forma señala que “las clases hegemónicas fundan su posición en la continuidad de este capital cultural (como garante de la reproducción de las estructuras sociales) y en la apropiación desigual de ese capital (como mecanismo reproductor de las diferencias)”<sup>11</sup>. Esto nos lleva a pensar que por mucho tiempo se visualizó a la cultura popular como la oposición a la cultura hegemónica. Según el mismo autor antes citado, éste antagonismo sería producto de: 1) la desigual apropiación, 2) de la elaboración, por parte de los sectores subalternos, de formas culturales propias, 3) de las interacciones conflictivas entre estos últimos y los sectores dominantes<sup>12</sup>. En este sentido se entenderían las prácticas populares como anti hegemónicas, de alternativas, de

---

<sup>7</sup> SALAZAR Gabriel y PINTO Julio (1999): Historia Contemporánea de Chile. Tomo II. Editorial Lom, Santiago, Chile. Pág., 8

<sup>8</sup> LEAL Cristián, óp. cit. , pág. 12

<sup>9</sup> GARCÍA, Néstor ( 1985):”Cultura trasnacional y cultura popular”, Ed. IPAL, Santiago, Chile. Pág., 80

<sup>10</sup> La cultura se expresa siempre en un orden simbólico e institucional hegemónico, cuya reproducción se realiza por medio de la desigualdad

<sup>11</sup> GARCIA Néstor, óp. Cit., pág. 12

resistencia. Canclini señala “lo popular no puede definirse por una serie de rasgos internos o un repertorio de contenidos tradicionales, pre masivos, sino por una posición: la que construye frente a lo hegemónico”<sup>13</sup>. La cultura popular, es, en vista de este autor, una oposición a lo hegemónico que resulta de la desigualdad social.

Con respecto a ésta idea central se puede decir que actualmente varios son los estudios que permiten superar la sobre estimación de la dominación y resistencia, escapando, no del todo de la visión radical o más marxista de la sociedad y sus interacciones y juegos de poder. Este cambio consiste en considerar a la hegemonía como “un proceso de dirección política e ideológica en el que una clase o sector logra una apropiación preferencial de las instancias de poder en alianza con otras clases, admitiendo espacios donde los grupos subalternos desarrollan prácticas independientes y no siempre funcionales para la reproducción del sistema.”<sup>14</sup>

Se sabe que en la actualidad para que una clase hegemónica, representada por el Estado, cuando quiere ser eficaz no se puede limitar a solo imponer. El mismo autor citado hace referencia a Godelier, en el sentido de que las acciones hegemónicas son eficaces, por lo que en ellas existe de servicio hacia las clases populares<sup>15</sup>, por lo que el protagonismo de la clase popular es evidente en nuestra comunidad actual, es el ente principal de la dinámica cultural producida dentro y fuera de ella.

En cuanto a la percepción de las clases populares con respecto a los estamentos de poder o elite, se ha desarrollado la idea de que “los bienes y mensajes hegemónicos interactúan con los códigos perceptivos y los hábitos cotidianos de las clases populares”<sup>16</sup>, por lo que ciertamente resulta imposible negar que el repertorio de bienes y mensajes ofrecidos por la cultura hegemónica (tarjetas de crédito, por ejemplo) condiciona las opciones de los sectores populares, pero estos seleccionan y combinan los materiales recibidos construyendo otros sistemas que nunca son las respuestas automáticas y espontáneas esperadas, lo que entrega una idea clara de su independencia y de su forma de ver y reaccionar en su realidad social.

---

<sup>13</sup> ídem

<sup>14</sup> GARCIA (1985), óp. cit., pág. 22

<sup>15</sup> ídem

<sup>16</sup> GARCIA, óp. cit., pág. 24

Es difícil pensar de una forma objetiva esta cultura popular, sobre todo como constructora de identidad, más aún cuando el contexto está caracterizado e inmiscuido dentro de la modernización y la globalización experimentada por la sociedad.

## **2.- La Globalización**

Actualmente nos encontramos en un proceso denominado globalización, que ha caracterizado a la sociedad contemporánea, no por lo nuevo del proceso, ya que ha existido desde hace mucho tiempo, sino por las características que ha tomado.

Numerosos especialistas se han dedicado al estudio de este proceso, identificando diferentes características enfocadas a lo económico, político, social, cultural o bien lo han estudiado como un proceso integrador que combina y cohesiona todos estos elementos. “La globalización significa los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios.”<sup>17</sup>

Ulrich Beck identifica una característica que diferencia a la globalización actual de la vivida en el pasado, primera y segunda modernización, que “es la irreversibilidad de la globalización resultante. Lo cual quiere decir lo siguiente: existe una afinidad entre las distintas lógicas de la globalización ecológica, cultural, económica, política y social, que son reducibles \_ni explicables\_ las unas a las otras, sino que, antes bien, deben resolverse y entenderse a la vez en sí mismas y en mutua interdependencia.”<sup>18</sup>

La globalización, en el sentido económico, ha desarrollado un sistema de producción dominante, el industrial, el cual hasta está directamente relacionado con la producción en serie y sistematizada, en el cual el hombre, obrero, pasa a ser una pieza más del engranaje de la maquinaria productiva, dejando en el pasado la producción personalizada del trabajo artesanal.

---

<sup>17</sup> BECK Ulrich (2001): ¿Qué es la globalización?. Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Editorial Paidós, Madrid, España. Pág., 29

<sup>18</sup> ídem

## Identidad y globalización

Parfraseando a Castell, “una globalización sin control social es políticamente insostenible y, además, erosiona la democracia...”<sup>19</sup>, por lo que la globalización, por muchos beneficios económicos que traiga, no puede estar por sobre la importancia de la identidad y la esencia de los pueblos. Se hace imperativamente necesario un control reflejado y relacionado directamente con la identidad cultural, ya que tiende a ir homogeneizando o generalizando hacia una cultura estandarizada. Este proceso es propiciado por los poderes generadores de nuevas necesidades de consumo, que manejan a su vez los medios de comunicación social y la producción ofrecida, produciendo una especie de ceguera en la población con respecto al valor que poseen las manifestaciones de su propia cultura.

Medina Oldays dice que: “una de las aberraciones que trae consigo esta época globalizada, es la explicación del mundo a partir de una identidad única”<sup>20</sup>, la que barre las historias regionales y nacionales, los procesos colectivos e individuales de una sociedad que construye sus memorias y realidad comunal; dándose recetas culturales hegemónicas que derivan en la pérdida de valores y símbolos socioculturales auténticos de los pueblos, que absorbidos o desplazados a un plano inferior, no cuentan dentro del poder económico internacional. Estas minorías son las que representan la realidad de una sociedad única, sus raíces y tradiciones que le dan una identidad cultural propia, hecho casi natural, que se ha visto desplazado por este sistema global, impuesto desde una relación de poder vertical y jerarquizado, encabezado por las naciones más poderosas, que en éste caso, actuarían como la clase hegemónica, quien paradójicamente poseen muy bien arraigadas sus tradiciones, raíces e identidades locales en un constructo que las hace fuertes frente a cualquier influencia externa que pueda remover su sentido de pertenencia e identidad.

---

<sup>19</sup> CASTELL Manuel (2008): Globalización e identidad. En <http://www.memoriachilena.cl>. Extraído 14 junio 2008

<sup>20</sup> MEDINA Oldays (2007): Identidad cultural en tiempos de globalización”. En <http://www.gestiopolis.cl>. Consultado y extraído el 20 de marzo 2009

### 3.- Cultura y cultura popular

La cultura en su sentido antropológico, se define como la totalidad de las manifestaciones mentales y físicas, que se adquieren y se transmiten, caracterizando la conducta de los individuos componentes de un grupo social, ya sea de forma colectiva o individualmente; esto también incluye los productos de estas manifestaciones y su función en la vida de los grupos.

La cultura así entendida permite destacar su carácter simbólico y psicológico, ya que los elementos que la conforman corresponden siempre a un fenómeno de la conciencia colectiva, por cuanto los estilos cognitivos serán común al grupo que vive en un contexto social compartido siendo más acentuado en las comunidades pequeñas. Es así como la cultura compartida es el producto del estilo cognitivo específico que ha desarrollado una comunidad dada, por esto aporta el mayor número de rasgos de identidad de una comunidad gravitando significativamente en la estructuración de la personalidad de sus integrantes.

Según la tesis de Marcela Mora<sup>21</sup>, la cultura debe entenderse como una estructura de significados incorporados en formas simbólicas a través de los cuales los individuos se comunican; por lo tanto es un constructo propio del ser humano y es aquí donde se mezcla con la identidad, ya que cada nación es participe de la construcción cultural, que se va originando de acuerdo a las distintas características identitarias de las personas, su arraigo, historia común, entre otras cosas.

La cultura popular, como se dijo al principio, está siendo parte de un debate, donde distintos autores plantean sus posturas y formas de ver esta realidad. Chartier, por ejemplo, “propone una nueva historia cultural basada en los textos, en el análisis de los objetos impresos (...), y en el análisis de las prácticas que estos objetos proponen. Chartier advierte que solo a partir de esta triple indagación (...) puede entenderse la formación de ese nuevo tipo de sociabilidad, la cual, según Jurgen Habermas, dio lugar a partir del siglo XVIII, a

---

<sup>21</sup> MORA Marcela (2008): Didáctica en el aula y discurso pedagógico: contribución a la creación de identidad nacional, memoria histórica y valoración del patrimonio, sector historia y ciencias sociales, NM2. Tesis para optar al grado de magister en educación. Ed. Universidad del Bío Bío. Chillán, Chile., Pag., 24

ese espacio crítico independiente del Estado que se denomina “esfera pública”<sup>22</sup>. Esta forma de ver la historia cultural, deja fuera a la cultura popular, ya que uno de los principales problemas es su oralidad, problema detectado por Carlos Ginzburg, sosteniendo que la cultura de clases subalternas es una cultura oral.

Un problema no menor que se ha dado en este debate es la supuesta unidad que posee esta cultura popular. Ginzburg, en su texto, va a trabajar como equivalente a cultura popular la categoría de clases subalternas<sup>23</sup>, donde complejiza el concepto de cultura popular, en el sentido de que excluye el sentido de unidad u homogeneidad. Burke, por otra parte, va a sostener que “el término de cultura popular nos da una falsa impresión de homogeneidad; sería más conveniente usarlo en plural o sustituirlo por la cultura de las clases subalternas.”<sup>24</sup>

Entonces, esta definición o categoría de “clases subalternas”, nos permite pensar la cultura popular como múltiple y heterogénea

#### **4.- Identidad e identidad cultural**

¿Qué es la identidad? Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. “La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...). Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (.....)”<sup>25</sup>

---

<sup>22</sup> BLANCO Oscar, DOMINE Marcela, GEMEZ Marcelo, IMPERATORE Adriana, MONTES Alicia, SORIENTE Mariel (2000): Cultura popular y cultura de masas. Editorial Paidez. Buenos Aires, Argentina, pág., 66

<sup>23</sup> BLANCO, óp. Cit., 46

<sup>24</sup> ídem

<sup>25</sup> MOLANO Olga: La identidad cultural en los tiempos de globalización. En <http://www.gestiopolis.cl>. Extraído 20 marzo 2009

En el contexto actual, tanto nacional como internacional, “en la medida en que el Estado aparece en los noventa como agente de la globalización y en que se despega de sus bases sociales tradicionales, la separación entre estado y nación lleva a una crisis de la identidad nacional como principio de cohesión social”<sup>26</sup>, otros aportes a esta idea se enmarcan en que “la globalización afecta también a la identidad porque pone a individuos, grupos y naciones en contacto con una serie de nuevos otros, en relación con los cuales pueden definirse a si mismos.”<sup>27</sup>

El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanente cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos. Es así como la identidad nacional ha sido específicamente afectada debido a la perturbación de la autonomía de la naciones – estados y socavando su independencia. Esto se debe en parte a la creciente internacionalización de la economía y al surgimiento de bloques comerciales y políticos, lo que hace cada vez más complicado para las naciones seguir políticas realmente diferentes a las del resto del mundo o de su región.

Es así como se prueba la tesis de Jorge Larraín que plantea que es necesario aceptar, que la chilenidad nunca ha sido algo estático, sino que ha ido modificándose y transformándose a través de la historia, sin por ello implicar una alienación o traición. Es por esta razón que resulta tan difícil establecer la frontera o la línea divisoria entre lo propio, como algo que debe necesariamente mantenerse, y lo ajeno, como algo que aliena.

Bernardo Subercaseaux, por su parte, argumenta que la falta de espesor cultural en Chile lleva a que la globalización favorezca el surgimiento de micro identidades y produzca un desperfilamiento de la identidad nacional.<sup>28</sup>

En el ámbito chileno, surgen dos versiones de identidad: la versión religiosa – católica y la versión militar – racial.

---

<sup>26</sup> CASTELL Manuel (1999): La era de la información. El poder de la identidad. Vol. II. Editorial Lom. Santiago, Chile, pág., 15

<sup>27</sup> LARRAIN Jorge (2005): ¿América Latina moderna. Globalización e identidad. Editorial Lom. Santiago, Chile. Pág., 118

<sup>28</sup> SUBERCASEAUX Bernardo (1999): Espesor cultural, identidad y globalización. Editorial Centros de Estudios para el desarrollo. Santiago, Chile, pág., 160

La primera versión presenta una concepción abstracta de la cultura, como subsistema normativo de la sociedad, concibiendo la identidad como una serie de rasgos psicológicos comunes, favoreciendo o desfavoreciendo los procesos de modernización.

La segunda versión, hace referencia a la importancia del enfoque cuantitativo, como validación de la evidencia empírica, situación que produjo inhibición en cuanto a producción intelectual en esta temática, por parte de los intelectuales<sup>29</sup>

Marcela Mora<sup>30</sup>, destaca los tres tipos de concepciones teóricas sobre el problema de identidad nacional expuestos por Larraín: el constructivismo, el esencialismo, y el histórico estructural.

La primera destaca la capacidad de ciertos discursos para construir la nación, para interpretar a los individuos y construirlos como sujetos nacionales. La segunda concepción de identidad, concibe la identidad cultural como un hecho acabado, como un conjunto ya establecido de experiencias comunes y de valores fundamentales compartidos, que se constituyó en el pasado, como una esencia inmutable de una vez y para siempre. Y el último, que es el que enfatiza el autor Larraín, busca establecer un equilibrio entre los dos extremos anteriores. Por una parte piensa la identidad cultural como algo que está en permanente construcción y reconstrucción dentro de nuevos contextos y situaciones históricas, así como también la construcción de la identidad no pasa solo por los discursos públicos, sino que enfatiza las prácticas y significados de la vida cotidiana de las personas.<sup>31</sup>

No hay que dejar de lado el ámbito psicológico de identidad personal, para lo que la “Identidad no es un dato sino una construcción de la memoria, un mecanismo psicológico que tiene su principio, no en una entidad sustancial que nosotros llamaríamos yo, sino en la

---

<sup>29</sup> LARRAIN Jorge (2001): *Identidad Chilena*. Editorial Lom, Santiago, Chile. Pág., 10

<sup>30</sup> ídem

<sup>31</sup> LARRAIN (2001), op.cit, pág., 15

relación que se establece la memoria entre las impresiones continuamente cambiantes entre el presente y el pasado”<sup>32</sup>

### Identidad latinoamericana:

En cuanto a las concepciones de identidad latinoamericana existen diversos aportes teóricos con sus respectivos exponentes.

Para crear una visión más clara de cada uno se utilizó la siguiente tabla creada por Marcela Mora Donoso en su tesis del magister en Educación “Didáctica en el aula y discurso pedagógico: contribución a la creación de identidad nacional, memoria histórica y valoración del patrimonio, sector historia ciencias sociales, NM2”

Concepción de identidad	Exponente	Aportes teóricos
Como proyecto	HABERMAS, Jurgen  LARRAIN , Jorge	La identidad es nuestro propio proyecto.  Es un proyecto en construcción, no una herencia inmutable
Como conciencia de ser	GISSI, Jorge	La cultura y la identidad españolas se impusieron sobre las autóctonas, desestructurándolas hasta el punto de generar apatía, resignación y desconfianza. A. Latina, se avergüenza de ser un continente mestizo
Como obstáculo	VELIZ, Claudio	A. Latina, para avanzar a la modernidad es

<sup>32</sup> MORA Marcela (2008): Didáctica en el aula y discurso pedagógico: contribución a la creación de identidad nacional, memoria histórica y valoración del patrimonio, sector historia y ciencias sociales, nm2. Tesis para optar al grado de Magister en Educación. Ed. Universidad del Bio Bio. Chillán, Chile., Pág., 24

		abandonar su vieja identidad
Como visión histórica	TOURAINÉ, Alain	Identidad e Historia: La identidad se construye en procesos históricos, donde los movimientos sociales juegan un rol preponderante, por su capacidad de provocar cambios y reorientar los patrones culturales de una sociedad.

(MORA Marcela 2008: 39)

Este cuadro nos permite visualizar que la identidad es concebida de distintas maneras casi siempre como un proceso en construcción, con la participación de fuerzas sociales antagónicas, en el caso del autor Néstor García Canclini, entre homogeneidad y lo popular, pero como dice Jorge Larraín: “En América Latina ha existido siempre una conciencia de identidad Latinoamericana, articulada con sus identidades nacionales. A esto contribuye sin duda una historia compartida durante los tres siglos de dominación española.”<sup>33</sup>

En lo que respecta a esta tesis se pueden distinguir: la indigenista, hispanista y la que habla de mestizaje.

a.- Indigenista: afirma que la identidad latinoamericana es una identidad indígena, puesto que nuestra región nunca ha dejado de ser indígena en sus aspectos esenciales y sitúa a la cultura europea como una cultura imaginaria o una apariencia de modernidad.

Esta tesis habla de buscar en nuestras raíces originarias, ocultas por un mundo de dominadores extranjeros e impuesta por estos mismos, para encontrar allí nuestra verdadera y única identidad.

<sup>33</sup> LARRAÍN (2001), OP cit., pág., 49

Un intelectual maya dice por ejemplo: “Podríamos afirmar que la sabiduría acumulada durante siglos en el seno del pueblo maya nos ha posibilitado perdurar en el tiempo y proyectarnos al infinito...La opresión que se cierne sobre nuestra civilización nos ha obligado a permanecer en la resistencia. Hemos sembrado durante quinientos años y cosecharemos cuando los dioses lo dispongan: es la reconquista de lo perdido.”<sup>34</sup>

Como aporte opuesto al autor anterior se encuentra la visión de Vasconcelos, el cual señala la idea de “raza cósmica”, que ve al mestizaje como una nueva matriz cultural.

b.- Hispanista: ve al hispanismo como corriente de pensamiento que valora el carácter distintivo del estilo de vida, las tradiciones, y la cultura hispánica, ha existido en América Latina desde la época de la Independencia

Según Eyzaguirre y Lira, todos los valores esenciales de la identidad latinoamericana provienen de la cultura española.<sup>35</sup>

Lo esencial de esta tesis es que ve a la cultura española como la unificadora de la variedad de pueblos y culturas existentes en América pre hispana.

c.- Mestizaje: en lo que se refiere a esta tesis un importante exponente es la tesis de Vasconcelos ya que exalta los valores del mestizaje y de la raza latina y los opone a las características de la raza europea, que destruyeron las razas de América en cambio estas las asimilaron provocando el nacimiento de una nueva y quinta raza integral, la raza cósmica o raza síntesis, formada por la fusión de blancos, negros, indios y mongoles.

### **Identidad cultural**

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y

---

<sup>34</sup> MORA Marcela., op cit., pág., 40

<sup>35</sup> LIRA, O (1958): Hispanidad y mestizaje. Editorial Covadonga. Santiago, Chile. Pág., 79

creencias.....Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.”<sup>36</sup>

Jorge Larraín identifica tres elementos componentes de identidad, “Primero, los individuos se definen a si mismos, o se identifican con ciertas cualidades, en términos de ciertas categorías sociales compartidas. Al formar sus identidades personales, los individuos comparten ciertas lealtades grupales o características tales como religión, genero, clase, etnia, profesión, sexualidad, nacionalidad, que son culturalmente determinadas y contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. En este sentido puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad personal. Todas las identidades personales están enraizadas en contextos colectivos culturalmente determinados. Así es como surge la idea de identidades culturales. En segundo lugar está el elemento material, la idea es que al producir, poseer, adquirir o modelar cosas materiales los seres humanos proyectan su si mismo, sus propias cualidades en ellas, se ven a si mismo en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen. En tercer lugar, la construcción del si mismo necesariamente supone la existencia de otros en un doble sentido”<sup>37</sup> (LARRAIN Jorge 2001: 28)

### **Identidad cultural en lo local (caso de la artesanía)**

Es necesario reflexionar teóricamente sobre la cultura y la identidad para ver como estas se relacionan en el entramado y constructo social actual.

Diversos estudios han limitado el estudio de lo popular, tal es el caso de la antropología que lo “redujo a comunidades tradicionales, el folclore lo limitó a objetos arcaicos y la acción política a la concientización”<sup>38</sup>. Es necesario reunir todas las fortalezas y ventajas de la interdisciplinariedad para realizar investigaciones en esta área. Existen varias razones por las cuales el tema de lo popular ha significado gran interés en la actualidad, alejando de la marginalidad en la historia a estos sectores. En este mismo

---

<sup>36</sup> RUHLEMANN Gaggini: Globalización. En <http://www.gestiopolis.com>. Consultado el 20 marzo 2009

<sup>37</sup> LARRAIN (2001), óp. cit., pág., 28

<sup>38</sup> GARCIA, óp. cit., pág. 46

sentido, García Canclini establece 3 razones fundamentales: “causas socioeconómicas, factores políticos, crisis ideológica cultural”<sup>39</sup>.

La primera se refiere a la necesidad de incorporar a amplios sectores populares al consumo y entender sus nuevas demandas. La segunda causa o factores políticos son vistos como la necesidad del Estado de conocer las estructuras culturales de los grupos emergentes para controlar sus movimientos y renovar el consenso en medio de los cambios y el último caso se explica en la base de que la crisis ideológica – cultural se vincula con las crisis económica y la crisis del Estado

Para la antropología, existen culturas populares porque cada grupo da respuestas diferentes a sus necesidades vitales. La respuesta tácita del folclore es que las culturas populares se forman por la conservación de tradiciones en las que los pueblos condensan su visión del mundo y encuentran su identidad. “Los procesos que se definen como locales se expresan en territorios y actores con distintos tipos de interacción promovidos por la creatividad con que se insertan en un orden social más amplio”<sup>40</sup>

En épocas pasadas el artesano tradicional cumplía funciones fundamentales. Era el heredero de una tradición secular que plasmaba en cosas respetadas y usadas por su comunidad. Recogiendo las ideas, las creencias, los valores y la sensibilidad de su pueblo hacia objetos con los que satisfacía necesidades vitales. En cada comunidad, en cada región los había diferentes, y entre todos representaban vívidamente la diversidad de la tradición cultural. Sus objetos, con sus formas perfeccionadas a lo largo del tiempo, significan una síntesis histórica.

Las artesanías se daban en comunidades más o menos autosuficientes, que dentro de su vida (diaria y ritual) requerían de ellas para resolver sus necesidades. Hoy en día corren peligro de perderse pero no se les puede rescatar sola; junto con ellas hay que salvar a la misma vida comunal. Representan demasiado para dejar que se vayan sin más. Al salvar el contexto comunal con sus tradiciones y su modo de ser, estamos rescatando nuestro patrimonio.

---

<sup>39</sup> García. Óp. Cit., Pág., 46

<sup>40</sup> BARBOSA Josefa, NEIMAN Guillermo (2005): Globalizando la agricultura y reinventando lo local. Homogeneización, conflictos e identidades. Editorial CICCUS. Buenos Aires, Argentina., pág., 8

Oreste Plath, se refiere a esto, “las obras realizadas en el taller artesanal corresponden a una especialidad manual, perfeccionada día a día por influencias provenientes de muchos campos, contando, entre otros, la técnica científica que diseña sus herramientas y establece los procedimientos físicos, químicos y mecánicos el gran arte, la crónica erudita y la moda”<sup>41</sup>.

La artesanía implica, pues, el dominio de un oficio técnico racional, implica también la subdivisión del trabajo y la noción de salario pagado a los obreros.

En el taller artesanal hay un maestro o varios a cargo de la dirección y responsabilidad del trabajo, secundados por sus oficiales, abocados a las diversas etapas del proceso.

El taller artesanal sirve a un campo social más extendido. Está más próximo a la vida urbana y fácilmente rebalsa los límites de estratificación social.

Adquirido el caudal de conocimientos necesarios para obtener el título, solicitaba un examen del gremio o cofradía, la cual designaba a dos o tres maestros quienes proponían un ejercicio a manera de examen, y si el resultado era satisfactorio se le concedía el título de maestro quedando el antiguo discípulo autorizado para abrir el taller.

Finalmente se puede decir que las artesanías tradicionales surgieron y prosperaron en un contexto social que en muchos casos ya no existe y en otros está desapareciendo. Ello ha producido la pérdida o el debilitamiento de su producción y el desplazamiento a otras actividades de quienes las elaboraban.

Salazar se refiere al artesanado popular decimonónico como grupo organizado “constituyendo una suerte de aristocracia laboral que tempranamente tomó conciencia de su potencialidad social y de los derechos que le asistían para aspirar a un mayor reconocimiento de sus capacidades como actor histórico. De esta inclinación habrían nacido la participación artesanal en la Sociedad de la Igualdad de 1850, la formación de las

---

<sup>41</sup> PLATH Oreste (1979): Regionalización de las artes populares chilenas. Editorial Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Pág., 34

primeras mutuales a partir de esa misma década y el amplio proyecto de la democratización política y regeneración popular”<sup>42</sup>

En la actualidad observamos que esta agrupación, no se produce como en sus orígenes, ya que el artesano presenta rasgos individualistas causante de que “los grupos de poder impusieron sus intereses. La política económica (que no favoreció la industrialización) y el control del crédito (en manos del gran capital) frustró las posibilidades de muchos artesanos de desplegar su espíritu empresarial, lo que significó su incorporación a las engrosadas filas del proletariado”<sup>43</sup>

Poco a poco la sociedad industrial en un comienzo y actualmente la globalización, ha ido penetrando en todos los ámbitos de la vida, y la producción industrializada, al lado de la vida moderna, han ido desplazando a las artes y artesanías locales, que han dejado de ser competitivas”<sup>44</sup>

## **5.- El arte popular y la artesanía**

Es necesario, tanto para definir como para entender lo que significa arte popular, referirnos al folklore, que ha sido enunciado, según Williams J. Thoms, “como la sabiduría tradicional de las clases ineducadas que existen en las sociedades civilizadas”<sup>45</sup>, definición que deja de manifiesto la existencia de dos capas o estratos sociales bien definidos teóricamente: la de una minoría, elite o agrupación dirigente, poseedora del conocimiento científico y teórico, adquirido de los libros y por otro lado, una sociedad más numerosa, ineducada desde el punto de vista científico o teórico, pero llena de conocimientos obtenidos por la experiencia directa, conocimientos que se han incorporado al acervo cultural, a través de las generaciones, transmitidos en forma oral y práctica de padres a hijos. A esta masa es a la que se denomina comúnmente con el nombre de clase popular.

Esta realidad social se hace presente de una forma muy marcada en América Latina, pues se puede decir que “casi un 80% de la masa de habitantes está formada por un conglomerado popular en el cual predomina un gran coeficiente de sangre indígena y, por

---

<sup>42</sup> SALAZAR y PINTO (1999): Historia contemporánea de Chile. Vol. II. Editorial Lom, Santiago, Chile. Pág., 71

<sup>43</sup> SALAZAR y PINTO. Óp. cit., pág., 110

<sup>44</sup> PLATH Oreste. Óp. cit., Pág., 175 - 176

<sup>45</sup> LAGO (1971), óp. Cit., Pág. 14

lo tanto posee los rasgos determinantes de una cultura independiente. El resto de la población de América, alrededor de un 20% aproximadamente, pertenece a lo que hemos llamado elite, con una educación inspirada principalmente en la cultura occidental mediterránea, la cual, sin embargo, por sus medios de expansión, alta técnica y fuerza ideológica dirige y controla a la anterior”<sup>46</sup>. En este mismo sentido, García Canclini parte de la teoría de reproducción, que explica que toda formación social, para subsistir debe reproducir sus condiciones de producción, o sea que debe reproducir la fuerza de trabajo mediante el salario, la calificación de esa fuerza de trabajo mediante la educación y la adaptación de los diferentes grupos de orden social a través de una política que, al programar el consumo, organice su vida cotidiana de acuerdo con las necesidades del sistema y con las posibilidades que este le ofrece a cada sector.

Como rasgo característico de la expansión capitalista se encuentra el no poder incluir a toda la población, por lo tanto los sectores populares “satisfacen sus necesidades en forma mínima y hacen su cultura mediante una elaboración propia de sus condiciones inmediatas de vida”<sup>47</sup>. Sin embargo, la participación de los sectores populares en el sistema globalizado, se cumple de manera diferente con respecto a la mayoría “no venden su fuerza de trabajo en forma regular, por lo tanto, su modo de vida no es el de los asalariados. Su reproducción se basa en el autoconsumo, en muchas familias campesinas y en la ciudad el dinero es obtenido de su trabajo libre y ocasional...”<sup>48</sup>

El arte popular se gestiona a raíz de diversos movimientos o impulsos colectivos, en algunas ocasiones puede ser la utilización de técnicas y formas antiguas elaboradas por la cultura ancestral, lo que se ha llamado pasado viviente; pero también se da el caso de la utilización de patrones rezagados, utilizados por las clases superiores de otra época.

Mirado desde otro punto de vista tenemos todavía que entre las artes populares figuran también con gran importancia y presencia manifestaciones formales, espontáneas e instintivas de los artistas anónimos, en las cuales no pesan la tradición de oficio ni las técnicas, por lo tanto se puede decir que las artes populares son, por una parte, las

---

<sup>46</sup> ALARCON Norma, DOMINGUEZ Juan y González Ida (1959): Arte popular chileno. Definiciones, problemas, realidad actual. Ed. Universidad de Chile, Santiago, Chile. Pág., 25

<sup>47</sup> García. óp. cit., pág., 58

<sup>48</sup> ídem

expresiones materiales e inmateriales del pueblo, cuyas raíces mas profundas “están en el pasado y que sobreviven en virtud del espíritu conservador de gente común”<sup>49</sup>. Por otra parte sería también las expresiones espontáneas e instintivas que ejecutan los artesanos y artistas populares, no educados para ese fin.

### **Rasgos típicos fundamentales del arte popular**

En primer lugar y como característica fundamental, “es tradicional, por estar basado en antiguas técnicas y nociones estéticas transmitidas de generación en generación. En segundo lugar, es popular, corresponde a una actividad del hombre común de una sociedad determinada, está hecho por artistas del pueblo de acuerdo con la sensibilidad de la mayoría y destinada a su uso. Y por último tenemos que es un arte anónimo, pues pertenece al patrimonio de la colectividad”<sup>50</sup>

Existen factores determinantes en la producción del arte popular que no solo se refiere al medio social y la demanda, sino que “hay también otros factores condicionantes, materiales y subjetivos que influyen en el, como por ejemplo el acceso de materia prima y así ocurre que determinadas industrias se producen solo en los lugares próximos a dichas fuentes. Junto con esto, existe el tiempo disponible de la agente que se dedica a estas pequeñas industrias y la vinculación del artesano a su núcleo social.”<sup>51</sup>

### **Rasgos actuales del arte popular chileno**

Si bien el arte popular chileno ha mantenido ciertos parámetros tradicionales, también ha sido modificado por la influencia de los tiempos modernos. Como toda creación humana está sujeta a cambios, la artesanía popular no escapa a esta situación.

Todo parte de la mezcla racial existente en nuestro país, al igual que en toda América, ya que el pueblo chileno se formó de la fusión del nativo indígena con el español conquistador. En esta forma pasaron nuestros antepasados indígenas a formar, en un gran coeficiente sanguíneo, la masa de lo que más tarde se llamaría el pueblo chileno, con características típicas y homogéneas.

---

<sup>49</sup> ALARCON, óp. cit. Pág., 26.

<sup>50</sup> ALARCON, óp., cit. Pág., 27

<sup>51</sup> ídem

Estas dos fuentes raciales, según Alarcón, se encuentra determinando las diversas manifestaciones de arte popular chileno, el cual puede clasificarse en los siguientes grupos:

- 1 de raíz prehispánica o indígena
- 2 de raíz hispánica
- 3 de raíz extranjera, distinta a la española y posterior a esta

Dentro del primer grupo caben todas aquellas expresiones artísticas tradicionales que ya existían en la población indígena americana antes de la llegada de los españoles, como son principalmente la cestería, los tejidos y la cerámica.

En el segundo grupo, caben todas las industrias introducidas por los españoles, como la talabartería, los aperos de huaso, entre otras.

En tercer lugar, están todas aquellas expresiones, también extranjeras, pero distinta a las españolas que por diversos medios llegaron posteriormente a Chile que con el tiempo se hicieron propias<sup>52</sup>

Al margen de esta clasificación de base etnológica también existen otras manifestaciones plásticas espontáneas e instintivas con fines de adorno o de puro artificio que son expresiones verdaderamente populares que surgen y luego desaparecen sin dejar establecida una industria que más tarde se pueda transformar en algo tradicional.<sup>53</sup>

## **6.- Artesanía tradicional**

El esfuerzo por definir lo que es artesanía no ha estado exento de problemas de consenso, destacando la construcción del concepto de artesanías en contraposición a las artes populares. Para definir la primera han persistido los elementos productivos; en la segunda prima lo cultural asociado a lo tradicional.

En muchas ocasiones fueron utilizadas como sinónimos, tanto en la vida cotidiana como en la esfera intelectual, proyectándose incluso hasta nuestros días.

---

<sup>52</sup> ALARCON, óp., cit. Pág., 28

<sup>53</sup> Ídem

El primer gran esfuerzo por lograr un consenso en esta materia fue el realizado por la Sociedad de Amigos del Arte Popular, expuesto en el marco de la Mesa Redonda de Arte Popular Chileno, convocado por la Universidad de Chile en 1959. En aquella ocasión se dio una definición al concepto de Arte Popular y conjuntamente se establecieron sus diferencias con otras nociones relacionadas, como artesanías, artes manuales, arte aplicado y arte primitivo. Para este grupo, el arte popular era:

*“por una parte, las expresiones formales materiales y tradicionales del pueblo, cuyas raíces más profundas están en el pasado y sobreviven en virtud del espíritu conservador de la gente común. Por otra parte sería también las expresiones espontáneas e instintivas que ejecutan los artesanos y artistas populares no educados para ello en forma sistemática”*<sup>54</sup>

En este sentido, la artesanía se diferencia del arte popular en que la primera posee una forma más organizada para realizar el trabajo (taller con un maestro), lo que implica que el conocimiento de la técnica es transmitido por canales más formales. Siguiendo este planteamiento, para los autores, las artes populares toman un cariz mucho más espontáneo e ingenuo.

En este evento predominó la concepción de arte popular como algo esencialmente tradicional, anónimo y espontáneo que casi hace ajena de esta a la artesanía, que para efectos de esta investigación se entienden como conceptos distintos pero no por ello la artesanía esta totalmente al margen de las artes populares.

El segundo esfuerzo viene de parte del Estado<sup>55</sup>, cuyo acercamiento a la artesanía lo hizo bajo la concepción de estas como un sector productivo, predominando en las definiciones de la década del 60 el concepto de sector productivo organizado en talleres de poca producción, capital y trabajadores.

Posteriormente, el año 1971 en estas instituciones aparece una nueva definición asociada las artesanías, donde se introdujo en concepto de artesanías típicas, que fue definida como el sector:

---

<sup>54</sup> ALARCON Nora; DOMINGUEZ Juan; GONZALEZ Ida (1959): Arte popular, Artesanías, artes manuales en general, arte aplicado y arte primitivo. En Arte popular: definición problemas, realidad actual. Mesa redonda patrocinada por Unesco, Universidad de Chile, Santiago

<sup>55</sup> SERCOTEC, CORFO y más tarde la Consejería de Promoción Popular.

*“que produce artículos tradicionales modernos, folklóricos, decorativos y artísticos utilitarios u ornamentales, a base de materias primas nacionales, con gran predominio del trabajo manual, como medio permanente o provisional de trabajo, fuente principal o complementaria de ingresos”*<sup>56</sup>

Con ésta definición se incluye el aspecto cultural que fue definido como puramente productivo.

El interés por las artesanías y artes populares en Chile deriva principalmente del ámbito de la cultura. Es así como el Estado de Chile, por medio del servicio de Cooperación Técnica, realiza la primera encuesta al artesanado popular chileno, lo que permite el inicio del primer esfuerzo coordinado de fomento y desarrollo del sector por medio del Plan Nacional de Artesanía, el cual tiene corta duración (1969 – 1973).

Los resultados de la Encuesta al Artesanado Popular Chileno, realizada en 1964, tienen plena vigencia hoy en día. Este estudio dejó al descubierto que en Chile. “predominan con mayor fuerza las Artesanías Tradicionales, cuyo origen se remonta a cientos de años. Los artesanos presentan un promedio alto de edad, largos años de práctica del oficio, aprendizaje en el hogar de padre a hijo, predominando el trabajo de la mujer. Se caracterizan, además, por vivir en comunidades rurales, en precarias condiciones económicas y sociales, de marginalidad, donde existe un minifundio incapaz de generar los ingresos necesarios...”<sup>57</sup>. “Como actividad se observa un bajo nivel de producción, incapacidad económica para abastecerse de materias primas y desvalorización de la mano de obra, absorbiendo los costos el artesano y su familia...”<sup>58</sup>.

Se puede decir que con la incorporación de esta nueva definición se pasó a concebir la artesanía como algo meramente productivo a un concepto que incorpora aspectos de la cultura.

---

<sup>56</sup> Servicio de Cooperación Técnica. Proyecto de fomento y desarrollo de la artesanía típica chilena a nivel nacional. SERCOTEC, Santiago, 1971

<sup>57</sup> Encuesta al Artesanado Popular Chileno, (1964), Ministerio de agricultura, Santiago, Chile.

<sup>58</sup> ídem

El tercer esfuerzo es de mayor internación, correspondiendo a la carta Interamericana de las Artesanías y las Artes populares, creada en 1973, por la OEA, donde el arte popular fue entendido como:

*“el conjunto de obras plásticas y de otra naturaleza, tradicionales, funcionalmente satisfactorias y útiles, elaborado por el pueblo o una cultura local o regional para satisfacer necesidades materiales y espirituales de sus componentes humanos, muchas de cuyas artesanías existen desde hacia varias generaciones y han creado un conjunto de experiencias artísticas y técnicas que las caracterizan y dan personalidad”<sup>59</sup>*

Sin lugar a dudas, “la artesanía juega un importante rol al generar ingresos complementarios a una actividad agrícola de supervivencia cotidiana, ingresos que son insuficientes y no incentivan la continuidad de las tradiciones en las jóvenes generaciones.

El artesanado rural es un sector que tiende cada vez más a empequeñecerse. Presenta serias deficiencias en la comercialización de sus productos, siendo víctimas de los intermediarios<sup>60</sup>. Sumado a esto se encuentra la modificación de las demandas, que obligan a los artesanos a adaptarse y aceptar estas exigencias o del caso contrario, resignarse a la extinción de sus artesanías, quedando solamente las más refractarias a los cambios, generalmente relegadas en rincones rurales.

De este modo la Unesco utiliza la siguiente definición de artesanía, que es tomada por la mayoría de los ápices, la acordada en el Simposio Internacional “La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera”, en Manila Filipinas, en el año 1997

*“Los productos artesanales como aquellos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual sea directa del artesano siga siendo el componente más*

---

<sup>59</sup> Organización de los Estados Americanos. Carta Interamericana de las artesanías y las artes populares, Washington DC, 1973

<sup>60</sup> ídem

*importante del producto acabado. Se producen sin limitaciones por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.”*

La diferencia entre artesanía y artesanía tradicional está basada en que ésta última destaca la condición de construir una práctica de una comunidad que es transmitida por generaciones y que perdura en el tiempo. Dentro de estas pueden existir varias clasificaciones, dependiendo de su origen y apropiación. De ésta forma está la artesanía indígena, la artesanía rural, artesanía urbana, artesanía del recurso, manualidades, réplica, rescate y reproducción a escala<sup>61</sup>. Independiente de su clasificación y origen la artesanía tradicional es un conjunto de expresiones materiales profundamente expresiva de la cultura de un determinado grupo, representativo de sus tradiciones pero incorporada a su vida cotidiana. Su producción es, en general, de origen familiar o de pequeños grupos de vecinos, lo que posibilita y favorece la transferencia de conocimientos sobre técnicas, procesos y diseños originales.

La importancia y valor cultural de la artesanía tradicional proviene del hecho de ser depositarias de un pasado, de acompañar historias transmitidas de generación en generación, de hacer parte integrante e indisoluble de los usos y costumbres de un determinado grupo.

---

<sup>61</sup> RODRIGUEZ María (2008): “Artesanía, nuestra cultura viva”. Ed. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, p. 7

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A raíz de las temáticas revisadas en el marco teórico, se presenta la siguiente problemática de investigación, surgidas a partir de tres interrogantes básicas, las cuales pretendemos desarrollar a lo largo de este trabajo de investigación.

- 1.- ¿Cómo la artesanía del mimbre en Chimbarongo le ha dado una identidad local a la comuna?
- 2.- ¿Cómo es la situación actual del artesano y de la actividad artesanal en Chimbarongo?
- 3.- ¿De que forma se puede lograr un fortalecimiento y desarrollo integral de esta actividad para evitar su extinción?

En virtud de lo anterior tenemos que la problemática se establece desde el plano de la vida cotidiana y de las manifestaciones culturales de la clase popular, en este caso, de un grupo de artesanos mimbrosos que por más de veinte años han dedicado su vida a la artesanía, involucrándose en un sistema de vida que para el caso de esta investigación trasciende a lo exclusivamente turístico, significando el alma y la personalidad de una comuna que para muchos pasaría totalmente desapercibida si esta actividad no se desarrollara en ella.

La artesanía en Chimbarongo, al igual que en la mayoría de las zonas artesanas del país, juega un importante rol al generar ingresos muchas veces complementarios a una actividad agrícola de supervivencia cotidiana, ingresos que son insuficientes y no incentivan la continuidad de las tradiciones en las jóvenes generaciones, por lo cual es un sector que tiende a empequeñecerse, presentando serias deficiencias en la comercialización de sus productos, siendo víctimas de intermediarios, o muchas veces se ven enfrentados a la modificación permanente de la demanda, producto de diferentes procesos de cambio, lo que obliga a los artesanos a adaptarse a nuevas necesidades o simplemente sus artesanías tienden a extinguirse lentamente.

“Las artesanías tradicionales se ven enfrentadas a un franco deterioro y extinción, con el grave riesgo de perder un patrimonio que forma parte de nuestra identidad como

pueblo contemporáneo”<sup>62</sup>. En este contexto, las generaciones cambian al igual que las necesidades, los cambios en los hábitos de consumo y mercado son crueles con las tradiciones y con los propios artesanos, por lo que nuestra investigación rescata la figura del artesano mimbrero como sujeto histórico creador de identidad cultural de la comuna de Chimbarongo, revisando sus rasgos característicos actuales y proponiendo medidas orientadas al mejoramiento de esta noble actividad.

### **SUPUESTO DE INVESTIGACIÓN**

A pesar de la presión y deterioro identitario de las localidades a través de los mecanismos de homogeneización de la globalización, estas sobreviven desarrollando formas de resistencia individuales y grupales, como es el caso de las artesanías que tienen su arranque en las culturas locales, absorbiendo de la vida popular temáticas y símbolos, los que se manifiestan, en este caso, en mimbre; donde el artesano vierte en cada obra su imaginación y creatividad, su forma de ver y de enfrentar la vida.

### **EJES TEMÁTICOS**

- Actividad artesanal
- Identidad chilena
- Arte popular
- Valoración arte local
- Identidad local
- Cultura popular

---

<sup>62</sup> PETERS, C; Núñez, S. (1999): “Artesanías de Chile, un reencuentro con las tradiciones”. Editorial Comunidad Iberoamericana de la artesanía, Chile. Pág., 119.

## **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS**

### **GENERALES:**

- Analizar los principales aspectos de la cultura popular a partir de la artesanía del mimbre en Chimbarongo como constructora de identidad local.

### **ESPECÍFICOS**

- Caracterizar los elementos constituyentes de la actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo, desde sus comienzos hasta la actualidad.
- Relacionar la artesanía del mimbre en Chimbarongo desde la perspectiva del artesano con la de la comunidad.

### **GENERALES:**

- Determinar posibles soluciones para el fortalecimiento y desarrollo integral de la actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo, para evitar su extinción.

### **ESPECÍFICOS:**

- Conocer los distintos programas existentes a nivel nacional y local para el fomento de la actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo.
- Presentar sugerencias enfocadas a mejorar la situación actual de la actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo.

## CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

<b>PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.</b>	<b>GENERALES:</b>	<b>CATEGORÍAS:</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>
<p>¿Cómo la artesanía del mimbre en Chimbarongo, le ha dado una identidad local y de qué forma se puede lograr el fortalecimiento y desarrollo integral de esta actividad para evitar su extinción?</p>	<p>1.- Analizar los principales aspectos de la cultura popular a partir de la artesanía del mimbre en Chimbarongo como constructora de identidad local.</p> <p>2.- Determinar posibles soluciones para el fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre en Chimbarongo</p>	<p>1.- Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</p> <p>2.- Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía</p>	<p>1.- Orígenes de la artesanía del mimbre en Chimbarongo.</p> <p>2.- Situación actual de la artesanía del mimbre en Chimbarongo.</p> <p>3.- Valoración e identificación con la artesanía del mimbre en Chimbarongo desde el artesano.</p> <p>4.- Valoración y grado de identificación con la artesanía del mimbre en Chimbarongo desde la comunidad.</p> <p>5.- Valoración y grado de identificación con la artesanía del mimbre desde las autoridades locales.</p> <p>1.-Programas nacionales para el fomento de la artesanía.</p> <p>2.- Programas locales para el fomento de la artesanía.</p>

## DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.

### CATEGORÍAS

**1.- Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo:** Se refiere a como se desarrolla la artesanía del mimbre en Chimbarongo, las condiciones de transmisión de conocimiento, las técnicas, el taller, y las condiciones de comercialización.

### SUBCATEGORIAS:

**1.- Orígenes de la artesanía del mimbre:** Se refiere a como y porque se comenzó a desarrollar esta actividad específica en la comuna en estudio.

**2.- Situación actual de la artesanía del mimbre:** hace alusión a las condiciones actuales de esta actividad, con respecto a la accesibilidad de la materia prima, comercialización, transmisión de conocimiento.

**3.- Valoración y grado de identificación con la actividad artesanal desde el artesano:** Se trata de conocer si los artesanos valoran su trabajo como creador de identidad local, o si lo hacen porque no hay otras posibilidades para ellos.

**4.- Valoración y grado de identificación con la actividad artesanal desde la comunidad:** Se trata de conocer si la comunidad chimbaranguina valora la artesanía del mimbre como creadora de identidad local.

**5.- Valoración y grado de identificación con la actividad artesanal desde las autoridades locales:** Se trata de conocer si las autoridades de la comuna valoran la artesanía del mimbre como creadora de identidad local

### CATEGORÍAS:

**2.- Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre:** Contempla los programas o planes de acción, leyes, decretos, etc., enfocados a mejorar la actividad artesanal en estudio con el fin de potenciarla y de que permanezca vigente.

## **SUBCATEGORÍAS:**

**1.- Programas nacionales para el fomento artesanal:** Entendido como todos aquellos planes, leyes o decretos ley nacionales aplicados en la comuna para el mejoramiento de la actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo.

**2.- Programas comunales para el fomento artesanal:** Se refiere a todos aquellos planes o proyectos realizados y aplicados en la comuna, por la iniciativa del municipio, para el mejoramiento de la actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

La investigación se adscribe al paradigma cualitativo, basado en una perspectiva fenomenológica de la realidad social, centrándose en el método biográfico, específicamente en los Relatos de vida. De acuerdo a la autora Ana Lía Kornblit “los relatos de vida, en cambio, son narraciones biográficas acotadas por lo general al objeto de estudio del investigador. Si bien pueden abarcar la amplitud de toda la experiencia de vida de una persona, empezando por su nacimiento, se centran en un aspecto particular de esa experiencia, por ejemplo las migraciones laborales o el consumo de drogas.

Por regla general se realiza una entrevista a un número variable de personas que han transitado por la misma experiencia”<sup>63</sup>. Es importante señalar que se eligió este método investigativo por la relevancia que tiene la historia oral en esta investigación, ya que las fuentes escritas son muy escasas, casi inexistentes. Además cabe señalar que “para los científicos sociales, las experiencias particulares de las personas recogidas a través de las historias de vida representan la posibilidad de recuperar los sentidos, vinculados con las experiencias vividas, que se ocultan tras la homogeneidad de los datos que se recogen con las técnicas cualitativas. Pero, a la vez, que permiten vislumbrar un mundo de

---

<sup>63</sup> KORNBLIT, Ana (2007): Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas. En Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis. Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina, pág., 16

significaciones, en ocasiones en torno a la intimidad, plantean también el desafío de volver a insertar los sentidos individuales atribuidos a la experiencia en el contexto social en el que ellos surgen, única vía de trascender lo particular y construir un saber más denso sobre lo social”.<sup>64</sup>

**UNIDAD DE ESTUDIO:** Entendida como el contexto donde se realiza la investigación, esta se centra en la comuna de Chimbarongo, específicamente en los talleres de artesanos dispersos en el interior de la comuna, ya que en su mayoría no pertenecen a una organización o agrupación con personalidad jurídica.

También se realizara la investigación en la Ilustre Municipalidad de Chimbarongo, además del espacio publico y privado de la comuna.

**SUJETOS DE ESTUDIO:** Corresponde a las personas con quienes se realizó la investigación. Estas son:

a.- Grupo de artesanos

b.- Comunidad

c.- Autoridades locales

Con cada uno de estos grupos de personas se realizó una entrevista semi estructurada, con el fin de establecer análisis convergentes y divergentes. En el estamento de artesanos los criterios de selección fueron la antigüedad (mas de 10 años) en esta actividad, con o sin tradición familiar, para tener una visión más significativa frente al proceso de investigación, con un número de 9 artesanos. Los criterios de selección para la “Comunidad” fue el de años de residencia en la comuna (mínimo 5) y con 3 grupos etarios (15 a 30 años), (31 a 50 años), (51 a 75 años y más). Finalmente los criterios de selección para las “Autoridades locales” fue el pertenecer a la Ilustre Municipalidad de Chimbarongo, correspondiente al alcalde de la comuna y del departamento de cultura.

---

<sup>64</sup> KORNBLIT, Op. Cit. Pág., 15

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

La metodología cualitativa en las ciencias sociales ha cobrado gran importancia en este último tiempo y “plantea una nueva mirada frente a la interacción social”<sup>65</sup>, concibiendo al individuo como un actor social activo y no pasivo que cumple y actúa exclusivamente en función de las normas establecidas, sino que es participe de la construcción cultural de la sociedad en la que está inmerso.

“El enfoque biográfico está vinculado con la relevancia que adquirió entre los historiadores, a partir de la década de 1970, la historia oral, cuyo campo de interés no se limita a las biografías de las personas consideradas ilustres sino también a las personas comunes”<sup>66</sup>, y no solo a aspectos formales, ya sea políticos, económicos y organizativos, se pretende rescatar su “mentalidad”, su forma de ver y sentir la realidad, su comportamiento psicológico, interpersonal y crítico. El contexto investigado es el artesanado mimbbrero de Chimbarongo, su papel como constructor de identidad local, la valoración de esta actividad y su situación actual.

## **ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:**

Este trabajo de investigación se realizó bajo la metodología ya señalada, cualitativa, de corte etnográfico, ya que brinda una visión de la realidad humana desde la cultura.

La etnografía y su objeto en general está dirigida a “comprender una determinada forma de vida desde el punto de vista de quienes pertenecen de manera natural a esta, siendo una característica relevante de la Etnografía, incorporar las experiencias, creencias, actitudes, pensamientos, reflexiones de los participantes”<sup>67</sup>.

El estudio etnográfico se llevó a cabo en el taller artesanal de un grupo de artesanos de la comuna de Chimbarongo, y de forma adicional, con la comunidad y las autoridades locales, poniendo énfasis en la actividad artesanal como constructora de identidad local y en la valoración de esta (micro etnografía), considerando para ello los “relatos de vida”,

---

<sup>65</sup> MORA, Óp. Cit., pág. 89

<sup>66</sup> KORNBLIT, Óp. cit. Pág. 16

<sup>67</sup> MORA, OP CIT, PAG. 92

especialmente con los artesanos, una pauta de observación para el trabajo de campo, así como entrevistas semi estructuradas para artesanos, comunidad y autoridades.

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la recolección de los datos, el diseño de investigación que más se acomoda es el diseño de campo, centrado en la definición entregada por el autor Carlos Sabino: “son los que se refieren a los métodos empleados cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo; estos datos, obtenidos directamente de la experiencia empírica, son llamados primarios, denominación que alude al hecho de que son datos de primera mano, originales, producto de la investigación en curso sin intermediarios de ninguna naturaleza”<sup>68</sup>.

Este diseño de investigación se acopla a las necesidades de obtención de los datos empíricos necesarios para desarrollar este trabajo, ya que no existen investigaciones anteriores a esta en relación a la temática tratada, por lo que el diseño bibliográfico, descrito por el mismo autor, en este caso es inviable. A esto se suma la importancia que ha adquirido la historia oral en el estudio de las ciencias sociales.

El mismo autor entrega una clasificación de diseños de campo más frecuentes, “el diseño experimental, el diseño post – facto, el diseño encuesta, el diseño panel y el estudio de casos”<sup>69</sup>. Para el caso de esta investigación se desarrollarán el diseño encuesta y el estudio de casos, porque considero que son los que más se adecuan a los tipos de datos que se quieren obtener, sumado de la factibilidad de realización y las diversas ventajas que ambos diseños de campo ofrecen al presente estudio.

Siguiendo con las clasificaciones de Carlos Sabino, es necesario, una vez seleccionado el diseño concreto anteriormente descrito, clarificar las formas específicas necesarias para llevar a cabo la investigación, como la “reseña de procedimientos, que debe ser completada, para mayor claridad, con un esquema previo, provisional, de presentación de la investigación(...). Debe constar, cuando existen datos que se van a procesar

---

<sup>68</sup> SABINO Carlos (1996): El Proceso de Investigación. Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina. Pág., 95

<sup>69</sup> SABINO, op cit, pag., 101

estadísticamente, del plan de cuadros que se presentarán, y, en todos los casos, del esquema de capítulos o partes que desarrollarán el contenido del trabajo”<sup>70</sup>.

Este diseño, más detallado y específico, se desarrolló en la etapa de la investigación, ya que como dice el autor citado, “estas tareas pueden desarrollarse antes o después de encarar la operacionalización”<sup>71</sup>, ya que esta etapa es inicial al proceso de investigación.

## **INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS CUALITATIVOS**

Para recabar los datos necesarios que se estimaron útiles para los fines de la investigación, se utilizaron los siguientes instrumentos.

### **ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD:**

Las entrevistas son unos de los procedimientos que más frecuentemente se utilizan en las investigaciones cualitativas, donde el investigador debe comprender el lenguaje de los entrevistados y apropiarse del significado que estos le atribuyen al ambiente natural donde se desenvuelven y realizan sus actividades cotidianas, y no solamente centrarse en las preguntas referidas a los aspectos que le interesa estudiar, por lo que soluciona el problema de la rigidez de la encuesta.

De acuerdo al investigador Restituto Sierra Bravo, “en el diccionario de sociología de Fairchild se define la entrevista como la obtención de información, mediante una conversación de materia profesional”<sup>72</sup>

### **TIPOS DE OBSERVACIÓN SEGÚN LA PERTENENCIA DEL OBSERVADOR:**

**OBSERVACIÓN EXÓGENA:** se refiere a un tipo de observación externa, en la cual el investigador no forma parte del objeto de estudio, aunque se involucre por medio de la observación participante. En este caso se desarrolló una pauta de observación de la actividad artesanal al interior de cada taller en cuestión.

---

<sup>70</sup> SABINO, óp. cit., pág. 119

<sup>71</sup> Ídem

<sup>72</sup> Citado por MORA Marcela, óp. cit, pag.93

**OBSERVACIÓN ENDÓGENA:** se refiere a un tipo de observación en la que el investigador es parte de la comunidad que se observa. En este sentido es importante señalar mi pertenencia a la comunidad de Chimbarongo, en cuanto a la procedencia y vida familiar, viviendo el contexto y conociendo muy de cerca el objeto de estudio.

## **TIPOS DE OBSERVACIÓN SEGÚN EL ROL DEL OBSERVADOR**

**OBSERVACIÓN PARTICIPANTE:** La observación se realizó de forma activa, o sea, participando de los acontecimientos que se observaron, registrándolos en medio de la cotidianidad.

## **ANÁLISIS TEMÁTICO**

Corresponde a una herramienta metodológica para el análisis de relatos de vida, que consiste en la “identificación de los temas presentes en las historias de vida (...). Esto requiere como primer paso la lectura de las transcripciones de los relatos hasta hacerlos familiares al analista. El segundo paso en esta tarea es identificar los núcleos temáticos y el tercero consiste en la organización de los datos según las relaciones que pueden establecerse entre estos núcleos”<sup>73</sup>

## **ANÁLISIS INTERPRETATIVO**

Constituye una herramienta metodológica para el análisis de los relatos de vida, que son “interpretados por el científico social, quien hace de cada caso un estudio singular pero a la vez general, en la medida en que se apoya en el para crear nuevos desarrollos teóricos”<sup>74</sup>, para darle coherencia al relato.

## **ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:**

El análisis de la información se realizó una vez obtenidos los datos necesarios para este estudio y se concretó por medio de la triangulación hermenéutica, definida por la autora Marcela Mora<sup>75</sup> como la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación, ya sea mediante la

---

<sup>73</sup> KORNBLIT, Óp. Cit, PAG., 24

<sup>74</sup> ídem

<sup>75</sup> Mora Marcela, Óp. Cit., pág. 96

recopilación de información en el trabajo de campo o mediante la revisión bibliográfica, a fin de constituir el corpus representativo de los resultados de la investigación

## **CAPÍTULO I:**

### **CHILE Y LA CULTURA POPULAR EN EL SIGLO XIX. APROXIMACIÓN AL ORÍGEN Y CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA POPULAR**

El siglo XIX, significa para la historia nacional, el siglo en el que se alcanzan los rasgos distintivos de nuestra sociedad actual, trascendiendo a la simplicidad de ver esta época como la gestora de la independencia de Chile.

Es en este siglo donde se va definiendo las características propias de una sociedad, que tuvo sus raíces en dos culturas provenientes de distintas realidades, mapuche y española, que se fue definiendo y tomando características propias con el paso del tiempo.

En este capítulo hay una revisión de esta época, enmarcada en la formación de la cultura popular del Chile decimonónico, tomado como antecedente fundamental para la comprensión de ésta en la actualidad y su rol dentro de la identidad.

#### **1.1.- Testimonios de cultura e identidad en el mundo popular**

Referirse al mundo popular durante el siglo XIX, específicamente, de los testimonios que hoy en día existen, escritos principalmente, es acceder a una historiografía hecha exclusivamente por las elites, es por eso que se pone especial cuidado en la interpretación de los escritos de la época, ya que no se tiene una visión de ambas partes.

##### **1.1.1- Identificación de los sectores populares: aproximaciones historiográficas**

La visión de la sociedad decimonónica que tenía hacia los sectores populares fue siempre limitada y clasificatoria, muchas veces denigrante. Esto se producía, principalmente, por su formación racial y cultural, que en muchos casos, llevaron a nombrar a los sectores populares bajo parámetros de conducta definidos en relación con el indio araucano, siendo, además de herederos de la raza indígena, herederos del conflicto fronterizo, aun sin resolver. Recaredo Tornero, nos entrega sus apreciaciones de la época: “el observador puede notar en el habitante del bajo pueblo, algo de primitivo indígena, como ser el fuego concéntrico de la mirada que revela la serenidad de valor, i la cobriza

envoltura que da a las angulosas facciones del indio ese colorido especial, que no es propiamente amarillo asiático, sino la tinte que distingue a los descendientes de Caupolicán i Lautaro”<sup>76</sup>.

El desarrollo político y económico del país, fueron los ejes centrales de la historiografía durante el siglo XIX, quedando el ámbito social bajo el estudio y perspectiva de la clase dominante, elites o bien, de quienes tenían relación con la dirigencia del país. Además, los sectores populares no eran vistos como parte importante de la sociedad, o como actores sociales, su“(…) poder casi nulo, su secundaria participación en los asuntos de interés público y su prescindencia absoluta en la vida política del país”<sup>77</sup>. Era visto como un grupo eminentemente subordinado.

Hacia mediados del siglo XIX, Tomas Iriarte, General de Marina, escribe en sus memorias, relativas a su estadía en Chile entre los años 1835 y 1847, sobre los sectores populares, refiriéndose a ellos de la siguiente manera: “el pueblo es un masa inerte y nada pensadora; el pueblo allí es meramente, no existe en realidad, según el sentido que esta palabra explica en el idioma moderno del sistema representativo”<sup>78</sup>. Visto de esta forma, los sectores populares, eran apreciados como un grupo marginal, sin influencias en la economía ni en la política, además de su identificación con la falta de funcionalidad dentro de la esfera social.

El mismo autor, se refiere a la condición un tanto abusada y subyugada de las clases populares, al poder del rico. Entendiéndolo dentro del contexto social del siglo XIX, el rico era aquel que poseía el dinero y con ello el poder social y muchas veces político. Por lo tanto la elite obtenía todos los privilegios sociales que el roto, por su condición de pobre no podía recibir, trabajando solo a base de un jornal, marginado y abandonado. “La condición de la clase baja es sumamente desgraciada en el resto de la República de Chile. Un peón ocupado todo el día en las rudas faenas, gana al mes cuatro a cinco y hasta seis pesos: el patrón los alimenta, pero de un modo tan mezquino, que admira ver una raza de hombres

---

<sup>76</sup> TORNERO Recaredo (1970). Chile Ilustrado, Ed. librería y agencias El Mercurio. Valparaíso, Santiago, pág., 447.

<sup>77</sup> IZQUIERDO Gonzalo (1990): Historia de Chile, tomo IV, Editorial Andrés Bello, Santiago, Chile, pág., 172

<sup>78</sup> IRIARTE Tomas (1965): Panoramas chilenos del siglo XIX. Recopilación, Prologo y notas de Gabriel Balbontín Fuenzalida. Editorial Arcos, Santiago, Chile. Pág., 33 - 34

tan robustos y fornidos. El almuerzo se reduce a una ligera porción de trigo cocido, en agua y sal; se les suministra un poco más de una libra de pan, y esta ración les ha de durar todo el día. (...). El pueblo es verdaderamente siervo en Chile. Así las tierras están en pocas manos y no se encuentran propietarios en la clase inferior, todos son arrendatarios o peones. El sistema antisocial de mayorazgos no se ha abolido”<sup>79</sup>.

El campo y la ciudad eran los espacios por donde el mundo popular transitaba, formándose en ambos espacios, diversos grupos humanos, el inquilino, el huaso y el peón, entre otros; y en la ciudad los vendedores ambulantes, los obreros y artesanos. “En ambos casos el medio ambiente no les favoreció condiciones de desarrollo ni progreso, y las relaciones surgidas con otros sectores de la sociedad eran nulas, asumiendo la función de sirvientes subordinados a las clases de poder”<sup>80</sup>

Éstos hombres, en el campo, formaron su hogar y crearon sus propias instancias de sociabilidad, tanto en el trabajo como en algunas fiestas o juegos, construyendo un espacio propio, basado en interacciones con otros de su mismo estrato social, pasando la mayor parte de su vida en torno a la tierra y a las actividades propias de ella, formándose una cultura con rasgos distintivos, a pesar de la migración producida a mediados de siglo por la ejecución del plan de urbanización capitalino, los horizontes mentales de quienes seguían apegados a la tierra no parecen experimentar variaciones en ella. “La vieja cultura campesina, que no es de libros sino de transmisión oral, está representada por el romancero castellano, por cuentos, refranes y adivinanzas de raigambre hispana, por la décima espinela de los cantos a lo humano y a lo divino, por la infinita variedad de payas, por las artesanías que se conservaron incólumes y, por ultimo, por las prácticas de piedad”<sup>81</sup>

En la ciudad, al igual que en el campo, el hombre del bajo pueblo, trabajaba y se divertía. Sin embargo tuvo que interactuar más con los otros grupos sociales, básicamente por un asunto de sobrevivencia, ya que en general, las actividades que desempeñaba, estaban ligadas con labores de servicio, como lo fueron los vendedores ambulantes,

---

<sup>79</sup> IRIARTE Tomas, óp. cit., pág., 34

<sup>80</sup> ROJAS Valeria (2004): Mundo popular: cultura y arte en Chile durante el siglo XIX. Ed. Universidad Católica. Santiago, Chile. Pág., 10

<sup>81</sup> VILLALOBOS Sergio(1980): Historia de Chile. Tomo IV. Expansión y crisis nacional 1861 - 1924

aguateros, obreros y artesanos<sup>82</sup>, entre otros. De igual forma, sectores vivieron una pobreza aguda, en un entorno hostil y marginado, que en muchas ocasiones, los conducía a adoptar patrones de conducta, encontrando en el alcohol y las fiestas llamadas chinganas, el escape a su realidad, situación similar a la vivida en el campo. “La falta de una habitación digna empujaba a los niños a jugar o a deambular por las calles y a los jefes de hogar a frecuentar prostíbulos, expendios de bebidas alcohólicas y chinganas. Al comenzar cada semana, numerosísimos obreros que dormían su embriaguez tirados en calles y avenidas eran los integrantes obligados de las redadas policiales.

Los excesos alcohólicos eran, por cierto, responsables en gran medida de robos, asaltos y toda suerte de manifestaciones de violencias en los barrios populares”<sup>83</sup>. Es por esta situación que la historiografía tradicional los cataloga de alcohólicos y holgazanes, sobre todo por aquella enmarcada dentro del revisionismo aristocrático, surgido a mediados de siglo, que se explica como una reacción frente a las nuevas tendencias sociales y culturales de las primeras décadas del siglo. “Observadores temerosos de la “rebelión de masas”, rechazaron instintivamente la nueva realidad y se aferraron al pasado buscando valoraciones tradicionales.

El poderoso movimiento de la clase media y del proletariado, con las nuevas concepciones de justicia social quebraba su esquema ideológico y todo se les presentó como el caos y decadencia nacional...”<sup>84</sup>. Claro ejemplo de este movimiento fue la visión de Edwards<sup>85</sup>, que lo condujo a sobrevalorar la tradición y a hacer girar la historia del país en torno a ella. “Toda acción emana de la aristocracia, mientras los otros sectores sociales no son más que una comparsa cuya presencia masiva gravita solo para precipitar la crisis. La clase media y el elemento obrero carecen de destino propio, su posición ideológica y sus aspiraciones no merecen la menor consideración”<sup>86</sup>.

---

<sup>82</sup> El artesanado tiene su origen en el campo, pero se toma como un oficio de la ciudad por las constantes migraciones de este grupo hacia este sector.

<sup>83</sup> VILLALOBOS Sergio (1980). Óp. cit. Pág., 681

<sup>84</sup> VILLALOBOS Sergio (1979): Historia del pueblo chileno. En introducción para una nueva historia. Ed. Universitaria. Santiago, Chile. Pág., 28

<sup>85</sup> Para una mejor comprensión del revisionismo aristocrático ver a: EDWARDS Alberto (1945): La fronda aristocrática, Santiago, Chile

<sup>86</sup> VILLALOBOS Sergio, óp. cit., pág., 32 - 33

Ciertamente, a diferencia del siglo XIX y comienzos del XX, las referencias sobre el mundo popular surgen en forma continua, sobre todo a mediados del siglo XX, en varias investigaciones, entre las que se pueden destacar la de Mario Góngora sobre el vagabundaje en el siglo XIX<sup>87</sup>, los estudios de Gabriel Salazar, en su libro *Labradores, peones y proletarios*<sup>88</sup>, así como también José Bengoa, quien realizó un estudio llamado *Historia social de la agricultura chilena*<sup>89</sup>.

En estas investigaciones se estudia lo popular desde una visión de ser protagonistas de su propia historia, creadores autónomos de patrones culturales desarrollados en su cotidianeidad, siendo, de esta forma, objetos de un estudio específico, diferenciado, que los ubica el centro del estudio propiamente tal, sacándolos de su ubicación tradicional de marginalidad y postergación en el ámbito de las investigaciones y de la historia nacional. Este tipo de historiografía, y aquí radica su importancia, reorienta la importancia de los sectores populares y los considera social y culturalmente, como parte de un constructo que trasciende a lo particular, pasando a ser parte de una identidad.

### 1.1.2.- Orígenes de identidad chilena

Referirse al concepto de identidad encierra ciertas limitaciones a la hora de realizar una investigación, ya que se presenta diversas interpretaciones, de acuerdo al periodo histórico en el que se estudie y a la corriente por medio de la cual se analice.

Desde la colonia se podía visualizar el sentido de pertenencia a un espacio físico, que en el periodo de lucha por la independencia, llevó a la sociedad, o a un grupo, a combatir por ella y una vez obtenido el triunfo comenzar el proceso de consolidación y la definición de lo que significa ser “chileno”. Sin embargo, esta búsqueda hizo verdadera crisis al momento de iniciar el periodo republicano, ya se hizo imperioso encontrar patrones comunes, integradores de la sociedad dentro de una misma cultura.

---

<sup>87</sup> GONGORA Mario (1966): *Vagabundaje y sociedad fronteriza en Chile. Siglos XVIII y XIX*. Editorial Centro de estudios socio económicos, Santiago, Chile

<sup>88</sup> SALAZAR Gabriel (2000): *Labradores, eones y proletarios. Formación y crisis de la sociedad popular chilena del siglo XIX*. Editorial LOM, Santiago, Chile.

<sup>89</sup> BENGEOA José (1989): *Historia social de la agricultura chilena. El poder y la subordinación, Tomo I*. Editorial SUR, Santiago, Chile.

En este sentido “para hablar de identidad chilena durante el siglo XIX, la reflexión la debemos situar en primer lugar en la tradición historiográfica, que orienta la identidad desde distintos ámbitos. Inicialmente, conforme a la consolidación de la nación hubo quienes otorgaron y aun han otorgado<sup>90</sup> un importante valor al aspecto militar, por ser precisamente ese valor el que habría permitido el cimiento de la independencia y de la identidad chilena”<sup>91</sup>

El autor Nicolás Palacios sostiene, en su teoría sobre el pueblo chileno, que la raza chilena la conforman dos razas superiores patriarcales: la gótica, aportada por los españoles y la araucana<sup>92</sup>. Esta visión de identidad unifica pero a la vez excluye a parte de la sociedad, principalmente a los sectores populares o al bajo pueblo, ya que considera que este sector es el resultado mal conformado de esta mezcla, por debajo del orgullo del patriotismo fundado en el espíritu militar de estas dos razas: “Había heredado los defectos de las razas de que provenía: intemperante, imprevisor, supersticioso y propenso al ocio y al robo por el lado indígena; pendenciero, valiente, fanático e inclinado a la vida errante por lo que le toca al español”<sup>93</sup>. Por lo tanto, mirado bajo este punto de vista, el pueblo no podía ser integrado como actor social ni ser parte de la creación de identidad nacional, sino por el contrario, era parte de los elementos y vicios que Chile debía eliminar para poder progresar.

Otra versión de identidad es la hispanista, que buscó la identidad en el pasado, inmóvil, lejano, tradicional. Jaime Eyzaguirre utilizaría esta versión, enalteciendo el pasado colonial como formador de la identidad chilena, dando cabida a aspectos míticos que solo deformaron la historia nacional. Personalmente, creo que son perspectivas que vienen desde el poder, desde la elite y por consecuencia, viéndolo desde el contexto de la época, olvidaron la presencia e importancia de los sectores populares en la conformación de la identidad nacional.

Sin embargo, y contraponiéndose a lo anteriormente planteado por la historiografía tradicional, durante el siglo XX surgen nuevas miradas y perspectivas, que hablan del bajo

---

<sup>90</sup> El historiador Ricardo Krebs señala “la guerra ha constituido un fenómeno fundamental en la historia nacional y hay amplio consenso entre los historiadores de que ella ha marcado profundamente al ser nacional”. Ver KREBS Ricardo (1985): *Identidad Histórica Chilena*. Vol. 19. Ed. Latinoamérica. Pág. 54

<sup>91</sup> ROJAS Valeria, *óp. cit.*, pág. 12

<sup>92</sup> Ver PALACIOS Nicolás (1918): *Raza chilena*, tomo I. Editorial Chilena, Santiago, Chile

<sup>93</sup> PALACIOS Nicolás, *óp. cit.* Pág. 108

pueblo como un colectivo creador de identidad: “(...) aunque los sujetos marginales populares no tienen ningún discurso público conocido o propuesta política específica, su condición social tiene el rango de ‘proyecto histórico’<sup>94</sup>. En este sentido, es necesario integrarlos al estudio de la formación y origen de las identidades en Chile.

Una visión interesante sobre identidad es la entregada por el sociólogo Jorge Larraín, quien identifica tres formas de identidad<sup>95</sup>, clasificándolas en tres corrientes: el constructivismo, el esencialismo y la visión histórica estructural<sup>96</sup>.

Sin duda alguna, creo que para llegar a una conceptualización de identidad equilibrada, es necesario destacar la tercera alternativa, ya que señala la identidad como una construcción a base de un discurso público, pero tiene en cuenta también, las prácticas de la vida cotidiana, del día a día. “La concepción histórico estructural concibe la identidad como una interrelación dinámica del polo público y del polo privado, como dos momentos de un proceso de interacción recíproca”<sup>97</sup>.

En base a este planteamiento, se puede decir que la identidad es dinámica y que surge también, además del discurso público, gracias a la interacción del espacio privado de las personas, o sea, a través de sus formas de vida y costumbres en la cotidianidad de sus relaciones e interacciones sociales.

En este sentido, la identidad tiene que ver con sentirse parte de un determinado grupo y de la sociabilidad que surge de él, de la interacción social en base de la necesidad de reunirse e identificarse a partir de un sin número de intereses, que lógicamente varían con el tiempo.

Por lo tanto, el mundo popular creó un espacio identitario, pero separado del resto de la sociedad, interrelacionándose solo consigo mismo, debido a que la construcción de identidad hecha en el periodo republicano fue desde arriba, sin incluir a las clases populares en el constructo identitario nacional.

---

<sup>94</sup> SALAZAR Gabriel, *óp. cit.*, pág., 174

<sup>95</sup> Ver. LARRAIN Jorge, *op cit*, Pág., 8 a 16

<sup>96</sup> Estas tres clasificaciones están explicadas en el marco teórico de esta investigación. Ver pág. 12

<sup>97</sup> LARRAIN Jorge, *op cit*. Pág., 16

### 1.1.3.- Formación de la cultura popular chilena

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo del año 2002, entrega una definición de cultura que, por los alcances internacionales de la institución, es aceptada por la mayoría de la sociedad: “El modo particular en que una sociedad experimenta su convivencia y la forma en que se la imagina y representa”<sup>98</sup>. Se podría decir, que en la cultura las personas construyen el mundo que habitan de forma colectiva y paralelamente a esto, se experimentan a si mismas como los constructores de ese mundo.

Ciertamente, la cultura de una nación va cambiando o modificándose con el paso del tiempo. Claramente no somos los mismo de hace cincuenta o cien años atrás, pero buscar el origen específicamente de la cultura popular, es una tarea ardua y no exenta de varias complicaciones.

Para comenzar, es necesario tener presente que dentro de nuestro país durante el siglo XIX coexistió más de una variable cultural, centrada en la diferenciación o desencuentro entre la cultura de elite y la cultura popular. Visto desde una perspectiva más actual, aquí entra el concepto de hegemonía, tan controversial en los estudios de la cultura popular.

Antonio Gamski piensa en este sentido en el concepto de “dominación”, definiendo o clasificando esta dicotomía en clase dominante y clase subalterna, dejando en claro su corriente de pensamiento marxista al descubierto.

La hegemonía no se da en forma de dominación, impuesta arbitrariamente y en forma de represión, ni tampoco es estática y de una vez y para siempre. “La hegemonía es dominante pero jamás de un modo total o exclusivo. Formas alternativas u opuestas siempre existen en el seno de las prácticas culturales. Poder y resistencia. (...) La función hegemónica es controlar, neutralizar, transformar e, incluso, incorporar las formas de

---

<sup>98</sup> Ver DESARROLLO HUMANO EN CHILE (2002). Nosotros los chilenos: un desafío cultural. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, Santiago, Chile. Pág., 37

oposición. La hegemonía es vista así como un proceso activo, no como una dominación inmodificable”.<sup>99</sup>

Pensar de ésta manera la formación de la cultura popular en Chile, específicamente en el siglo decimonónico, pone en especial importancia las prácticas de la cultura popular, aunque afectada por los límites hegemónicos, representan rupturas significativas, donde sus elementos activos e imaginario colectivo<sup>100</sup>, se manifiestan independientes, originales y propios. Esta interpretación determinará la identidad de cada uno de estos grupos que conforman la sociedad chilena, la elite y el bajo pueblo.

La simbiosis cultural y étnica ocurrida durante el proceso de conquista y más específicamente en la colonia entre el contacto indígena y español, fue gestando la cultura campesina del valle central. Durante el siglo XVII y XVIII, con la encomienda y después con la hacienda, conformaron el principal condicionante de la culturización chilena. “A partir del siglo XVII comienzan a configurarse las diversas manifestaciones de la cultura campesina como la lengua, la poesía, la religiosidad, la música, la artesanía y la indumentaria propiamente del campo chileno, la vivienda del inquilino, las formas de sociabilidad como lo fueron las diversiones, los juegos y las fiestas en el campo”<sup>101</sup>

Ésta identidad cultural basada en la tierra, no sufrió grandes modificaciones durante el siglo XIX, pero para el caso de los sectores populares urbanos se puede decir que guardaron los mismos antecedentes culturales que el mundo campesino, principalmente por ser grupos que migraron desde el campo, con la clara diferencia, producida la marginalidad en la que vivieron, en ciertas prácticas adquiridas en este nuevo contexto, que les obligó a dejar alguna de sus costumbres.

Como dice el historiador Eduardo Cavieres: “la identidad nacional del siglo XIX, la del Estado – Nación, tiene otros componentes. Como lo hemos señalado, la identidad nacional se construye en términos de diferenciación con los otros, pero debemos agregar

---

<sup>99</sup> BLANCO Oscar, DOMINE Marcela y otros (2000): Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas. Editorial Paidez. Buenos Aires, Argentina. Pág., 40

<sup>100</sup> Imaginario colectivo es el conjunto de representaciones ideales o simbólicas mediante las cuales se define el fundamento, motor y sentido de la convivencia entre los miembros de un grupo o una sociedad. En Desarrollo Humano en Chile, óp. cit., pág. 38

<sup>101</sup> ROJAS Valeria. Óp. cit., pág., 17

que internamente lo hace también a partir de procesos de imitación. Del mismo modo, las identidades regionales, en el lento periodo de transición colonial – república, tendieron a imitar esas construcciones mucho más sólidas, mucho más definidas, que habían dado carácter a la identidad santiaguina”<sup>102</sup>

Sin embargo, el estudio de las culturas populares durante el siglo XIX, como se dijo anteriormente, quedó marginado del interés investigativo, por lo cual no entrega mayores aportes de este grupo social, principalmente, por la desvalorización del mundo popular frente al fenómeno de progreso y asimilación y adopción de patrones culturales europeos que vive el resto de la sociedad chilena.

Es por este motivo, que las manifestaciones culturales del mundo popular, y por ende de su identidad, emergen de forma silenciosa, basada en la vida cotidiana, a las faenas agrícolas, al trabajo en las calles, entre otros, por lo tanto si se logran desentrañar ciertas características particulares en la cotidianeidad de estos sectores, se definirán y caracterizaran los aspectos más significativos e íntimos de la vida del sujeto popular.

## **1.2.- El campo como espacio de formación de la cultura popular chilena**

El campo fue el lugar donde se produjo el primer choque racial y el mestizaje, donde las relaciones sociales de subordinación fueron aplicadas, desde el comienzo de la conquista.

Los rasgos culturales desarrollados durante la colonia en el mundo campesino se mantuvieron más o menos estables en el siglo XIX. “Tal como cincuenta, cien o más años antes, el campesino continúa desempeñando el papel pasivo de quien esta indefectiblemente sujeto a los cíclicos ritmos estacionales, a los buenos y a los malos años. Tampoco hay modificaciones en los vínculos de relación o dependencia entre personas y operarios”<sup>103</sup>

De forma conjunta con las faenas agrícolas y ganaderas, otras actividades se llevaban a cabo, como la instalación de tiendas artesanales llamadas ramadas o chinganas donde se comía, bailaba y bebía. La sociabilidad desarrollada en estas, permitía la gestación

---

<sup>102</sup> CAVIERES Eduardo (2006): En torno a al carácter de la historia de Chile. Ediciones Universitarias de Valparaíso. Valparaíso, Chile. Pág. 23

<sup>103</sup> VILLALOBOS Sergio (1980), óp. cit., pág., 650

de patrones comunes que los identificaban como grupo, haciendo de sus costumbres algo identitario, característico y propio de ellos. Sumado a esto, la religión, los juegos y la convivencia en general, crearon una cultura especial, la cultura del mundo popular.

De ésta forma, el campesino fue creando distintas formas de comunicación, que los identificó como grupo particular, como los cantos, poseías y artesanías populares. Es en esta línea que se analizó el mundo popular, ya sea campesino o urbano, buscando en sus personajes, trabajos, diversiones y religión, en definitiva en su vida cotidiana la forma de cultura y sociabilidad.

La autonomía cultural del campo chileno es resaltada por Maximiliano Salinas, centrado principalmente en las manifestaciones de la cultura popular en el espacio rural, ya sea por la forma de vivir la religiosidad, las poesías, los cantos, refranes y payas que constituyeron su forma particular de desafiar la hegemonía cultural impuesta por la elite.<sup>104</sup>

#### 1.2.1.- Personajes y actividades de la vida popular en el campo:

Entre los que formaron parte de los sectores populares en el campo durante el siglo XIX, están el inquilino, el peón, el arriero, el mulero, el carretero y el capataz, entre otros. Estos, principalmente los inquilinos, seguirán apegados a la tierra y a sus bondades. De cierta forma el inquilinaje fue la actividad más querida del campo. “En el siglo XIX se consolidó el inquilinaje en Chile. Fue la relación laboral más extendida en el país, más difundida territorialmente, más normal, en cuanto a forma de relación laboral (...)”<sup>105</sup>. El inquilino era un trabajador agrícola establecido.

El peón, fue parte de una clase popular desintegrada. Se marginaban de la sociedad en la cual no podían entrar por falta de una estructura y se refugiaban en la intención de sobrevivir libremente. Debido a su situación de vida precaria, no dudaban en cambiar su oficio de peón por el de bandolero, montonero o cuatrero. “El peón se caracterizó por su indisciplina, la elite los consideró el paradigma de la “clase peligrosa” en contraposición al inquilino, paradigma de la “clase laboriosa”. Se le calificó de revoltoso, pendenciero e

---

<sup>104</sup> Ver SALINAS Maximiliano (1987): El cristianismo popular en Chile. Ed. Rehue. Santiago, Chile

<sup>105</sup> BENGOA José (1989), óp. Cit. 117

inmoral, pero se reconocía su capacidad física de trabajo, su ingenio y su valor en la guerra”<sup>106</sup>

El patrón se encargaba de dirigir su empresa agrícola ganadera, sin embargo, hacia fines del siglo XIX, los terratenientes se fueron alejando del campo para habitar en la ciudad, delegando su acción administrativa a los inquilinos de confianza, produciéndose un fenómeno denominado ausentismo. Pero este fenómeno “(...) no está ligado únicamente a la transformación del propietario agrícola en habitante urbano, sino también a otros fenómenos convergentes: la compra de tierras agrícolas por mineros, empresarios, comerciantes, profesionales o rentistas, movidos tal vez por razones de prestigio o por atractivas coyunturas económicas y por el fácil acceso al crédito que da la posesión de la tierra”<sup>107</sup>

El huaso, al igual que hoy en día, era el símbolo de lo rural, personaje que encarna el sentir idealizado del ambiente campesino. Sin embargo, visto desde otra perspectiva, es el inquilino, el hombre habituado a las faenas agrícolas estacionarias y ganaderas, quien se preocupa de las labores de la hacienda. “El campesino chileno es el inquilino, el huaso en cambio puede ser un inquilino, un propietario hasta un gran propietario en traje de fiesta o ceremonia. El huaso está ligado al caballo y a ciertas actividades típicas como el rodeo. El huaso lleva siempre espuelas y es inconcebible un huaso trabajando en un canal con una pala (...). Huaso e inquilino son el mismo hombre pero visto desde dos ángulos diferentes, el del trabajo y el de las costumbres propias y ancestrales. Se dirá por eso traje de huaso, fiesta de huaso, espuelas de huaso y en cambio pala de inquilino, pueblo de inquilino, ojotas de inquilino”<sup>108</sup>

---

<sup>106</sup> SALAZAR y PINTO. Óp. cit. Pág., 107

<sup>107</sup> VILLALOBOS Sergio, óp. cit., pág., 652

<sup>108</sup> MIZON Luis (2001): Claudio Gay y la formación de la identidad cultural chilena. Editorial Universitaria. Santiago, Chile, pág., 70

### **1.3.- El mundo popular en la ciudad**

Como sabemos, a principios del siglo XIX, algunos integrantes de los sectores populares campesinos migraron a las ciudades, produciéndose una serie de problemas que terminaron con la marginación más evidente que en el campo. Sus objetivos se basaban en una mejora salarial y por consiguiente una mejor calidad de vida, “el proceso de urbanización que se acelera en el periodo tiene una repercusión inmediata en el campesinado, más que nada por abrirse a estas perspectivas de nuevos trabajos y de una posible inserción en otros medios.”<sup>109</sup>, situación que distó mucho de la realidad, ya que las ciudades no estaban preparadas para recibir a tal cantidad de gente. Los gobiernos de turno no le dieron espacio a esta población migrante, teniendo que permanecer al margen de la política, la economía, la cultura y la sociedad, ya que todas estas estaban bajo el poder de la elite, una elite que no estaba dispuesta a perder.

#### **1.3.1.- El rol de los sectores populares en la ciudad**

La suerte de clases populares se limitó a la sobrevivencia, por lo tanto el rol de este grupo estuvo condicionado por las necesidades de la población urbana, como por ejemplo el suministro de alimentos, de agua, entre otros. De una forma un tanto más ventajosa se encontraban aquellos que tienen la oportunidad de trabajar como obreros, en construcción de caminos, edificios, puentes, recibiendo un sueldo que en muchas ocasiones no era mucho mayor.

En realidad, la ciudad no les brindaba más beneficios que el campo, por lo menos allí los sectores populares podían tener cierto dominio de la tierra y de los animales, aunque fuera de forma simbólica, en la ciudad, muy por el contrario, nada les pertenecía.

#### **1.3.2.- Los oficios de los sectores populares en la ciudad**

Por las calles de las grandes ciudades, principalmente Santiago, circularon durante el siglo XIX una gran variedad de individuos que se integraban a la sociedad desde sus ocupaciones u oficios.

---

<sup>109</sup> VILLALOBOS Sergio, óp. cit., pág., 649

La figura del peón aparece nuevamente en las ciudades, a pesar de que tiene su origen en la ruralidad, ligado a la migración producida a comienzos del siglo XIX, destinados a la realización de obras públicas y centros mineros. “En las ciudades el peón o gañan formó parte de una masa laboral empleada en diversos oficios, escasamente calificada y barata. (...) Pese a los prejuicios y las quejas contra la conducta disipada de los peones, ellos eran un mal necesario”.<sup>110</sup>

Los aguateros eran los hombres del pueblo encargados de transportar el agua a lomo de mula y venderla por las calles o a domicilio. Era una actividad respetada y necesaria, muchas veces fueron los bomberos de la ciudad.

El comercio en la ciudad era realizado en lugares establecidos, pero también por vendedores ambulantes, que realizaban su actividad a pie o a lomo de mulo o caballo. Diversos productos eran ofrecidos por estos individuos, ya sea frutas, verduras, leche, mantequilla, etc. Surgen así diversos personajes en torno a esta actividad como el carnicero, el vendedor de ojotas, el motero, el heladero, el vendedor de leche, el vendedor de pasto, de sandías entre otros.

Guillermo Feliú Cruz entrega apreciaciones sobre la apariencia del carnicero: “Lo que le daba un aspecto siniestro era su presentación siempre ensangrentada. La cara, las manos, y las piernas y pies dejaban la impresión de un hombre herido. A veces en la cara veíanse coágulos de sangre y en las piernas, como en los brazos, estrías que dejaban la sensación de profundas heridas. El espectáculo era peor cuando se mataba un animal en la calle, a veces cerca de la plaza de armas, debajo de una ramada. Solía a veces arrancarse el animal y el matarife seguirlo con una gran cantidad de chiquillos, voltearlo e introducirle con una destreza extraordinaria la cuchilla y quedar allí un verdadero lago de sangre humeante y el matarife ensangrentado y sudoroso”<sup>111</sup>

Además de los vendedores ambulantes, estaban aquellos hombres que se dedicaban a la realización de obras públicas en calidad de obreros. También se encontraban los artesanos, quienes a pesar de su modesta condición socioeconómica lograron mejorar en

---

<sup>110</sup> SALAZAR y PINTO, Op cit. Pag., 107

<sup>111</sup> FELIU CRUZ Guillermo (2001): Santiago a comienzos del siglo XIX. Crónicas de viajeros. Editorial Andrés Bello, Santiago, Chile. Pág., 211

cierta forma su calidad de vida, gracias a su trabajo y sus remuneraciones, que les permitieron aumentar sus expectativas de vida en comparación con el resto de las clases populares urbanas. “A diferencia del resto de los trabajadores urbanos del siglo XIX, los artesanos tuvieron un mayor nivel y regularidad en sus ingresos, dispusieron de un auto gestionado sistema de seguridad social (las mutuales), y mayor interlocución con los grupos dirigentes, hacia los cuales proyectaron una imagen de laboriosidad que contrastó con la visión peyorativa que se tenía del peón-gañan”<sup>112</sup>

### 1.3.3 El artesanado chileno en el siglo XIX

Se hace necesario detenerse en una interrogante, no exenta de discusión que Salazar y Pinto establecen en su obra antes citada y dice relación a que si el artesanado debe ser estudiado como parte de los sectores populares o como parte de la clase media.<sup>113</sup> Frente a esta interrogante se considerará al artesano como parte del bajo pueblo que no se marginó completamente del sistema. A pesar de que fueron quienes tuvieron mayores beneficios en cuanto a la estabilidad laboral, a nivel general no se diferenciaron del resto del mundo popular en cuanto a su condición de vida, origen campesino, tradición familiar, etc. “Con los sectores populares los artesanos compartieron varios elementos en común. Por ejemplo, las condiciones de vida de un trabajador con escasa o nula calificación no fueron muy diferentes a las de un zapatero, carpintero, panadero o herrero”<sup>114</sup>

Para muchos historiadores este grupo habría pertenecido a los sectores populares, constituyendo una suerte de “aristocracia laboral”.

*“De esta inclinación habría nacido la participación artesanal en la Sociedad de la Igualdad de 1850, la formación de las primeras mutuales a partir de esa misma década y al amplio proyecto de democratización política y regeneración popular que culminó con la constitución del Partido Demócrata en 1887 y a la plena incorporación*

---

<sup>112</sup> SALAZAR y PINTO. Tomo II. Óp. cit., pág., 109

<sup>113</sup> ídem

<sup>114</sup> ídem

*de sectores trabajadores a la política nacional a contar de la década de 1890”<sup>115</sup>.*

De ésta interpretación se desprende que este grupo tomó tempranamente conciencia de su importancia en la sociedad, distinguiendo la marginalidad impuesta desde arriba y no como algo propio, de los derechos que tenía por ser un actor social destinado a aspirar y obtener un reconocimiento mayor de parte de la hegemonía.

Es importante señalar también que existe una postura alternativa que ve al artesano como un “sustrato originario de aquellos grupos medios que se definieron no por su carácter de asalariado, sino por su independencia y capacidad de acumulación por cuenta propia...”<sup>116</sup>

Durante el siglo XIX, los grupos medios se caracterizaron por su admiración hacia la elite, llevándolos a imitar su modo de vida, en muchas ocasiones gastando todo su capital en obtener cosas innecesarias en el afán de parecer de la alta sociedad. Gabriel Salazar lo denomina el “pecado inútil de la alienación siútica”<sup>117</sup>

Los artesanos del período decimonónico no mostraron esa conducta, al contrario lucharon contra la proletarización, defendiendo su carácter autónomo e independiente y el desarrollo de su espíritu de empresa, aunque bajo el poderío de la elite, la política económica y el control del crédito frustró éste espíritu empresarial independiente, lo que les significó a muchos ser parte del proletariado.. Tampoco desarrollaron el arribismo de los sectores medio, se definían a si mismos como una clase laboriosa y honrada. Demostraron su descontento en los tiempos de crisis, creando proyectos autónomos y encabezando la redención y protesta social.

---

<sup>115</sup> SALAZAR y PINTO, óp. cit., pág., 70 - 71

<sup>116</sup> SALAZAR Y PINTO. Op. cit. Pag., 71

<sup>117</sup> Ver SALAZAR Gabriel (): Para una historia de la clase media en Chile.

Para Hernán Ramírez Necochea, las organizaciones de artesanos fueron un antecedente de lo que significaría la madurez del proletariado, específicamente a fines del siglo XIX y comienzos del XX<sup>118</sup>.

Frente a esta tesis, existen algunos estudios históricos y sociales que no la comparten, como es el caso de Sergio Grez. Este autor postula que efectivamente en el siglo XIX existió un auténtico movimiento social popular encabezado por los artesanos y obreros calificados, que crearon una conciencia de clase y junto con esto y por consecuencia, organizaciones que trascendieron en el tiempo por su idea: la regeneración del pueblo.<sup>119</sup>

A fines del siglo XIX, el movimiento artesanal se adhirió al partido democrático<sup>120</sup>, ya que la estrategia del artesanado decimonónico era de integración y no de ruptura, a diferencia con los otros movimientos sociales que a comienzos del siglo XX, influenciados por corrientes de pensamiento y política socialista, experimentaron diversas transformaciones, encabezada por grupos de trabajadores sin experiencia organizativa, como los pampinos, dando paso al sindicalismo obrero. “La redención del pueblo (bajo la consigna de “emancipación obrera”) seguirá sustentando ideológicamente a las organizaciones sociales. Según Grez, estos serían los elementos que dieron continuidad histórica al movimiento popular que nació en el siglo XIX siendo artesanal, para luego transformarse en obrero”<sup>121</sup>

El Estado Chileno decimonónico no les dió el apoyo necesario a éstas clases populares que, gracias a su esfuerzo, lograron en cierta medida iniciar una ruta ascendente.

El Estado privilegiaba los intereses del grupo de terratenientes y mercantilistas, que muchas veces además del poder económico, poseían el poder político. Esta situación

---

<sup>118</sup> Ver RAMÍREZ NECOCHEA Hernán (1986): Historia del movimiento obrero en Chile. Antecedentes, siglo XIX. Editorial Lar. Santiago, Chile. Pág., 173

<sup>119</sup> Ver GREZ Sergio (1997): Hacia una caracterización del movimiento popular chileno del siglo XIX. Ed. Estudios Latinoamericanos, Santiago, Chile. Pág., 166. Para una mejor comprensión de este concepto y del proceso visto desde este autor ver: GREZ Sergio (1997): De la regeneración del pueblo a la huelga general. Génesis y evolución histórica del movimiento popular en Chile (1810 – 1890). Ed. DIBAM. Santiago, Chile

<sup>120</sup> En un comienzo lo hizo al liberal pero no por mucho tiempo básicamente porque sus principios se contradecían con el de la elite liberal el *laissez faire*, ya que defendían protección a la industria nacional

<sup>121</sup> SALAZAR y PINTO. Óp. cit., 112

desventajosa para el artesanado fue provocando su proletarización, uniéndose a los trabajadores y obreros de las grandes empresas de la elite, ya sea minera o manufacturera, que ya comenzaba a desarrollarse a inicios de este siglo, pero que silenciosamente arrastraba su conciencia de clase de un pasado independiente y artesanal, que insospechadamente para la alta sociedad, sería el detonar del movimiento social desarrollado en el siglo XX, que tras innumerables masacres y sacrificios lograron reivindicaciones que aún, en el día de hoy, disfrutamos como sociedad.

## CAPÍTULO II:

### CULTURA POPULAR: GENERADORA DE IDENTIDAD LOCAL EN CHIMBARONGO.

En el primer capítulo de esta investigación se trabajó, a grosso modo, el surgimiento de la cultura popular en nuestro país, centrándonos en el Chile decimonónico como tiempo y espacio de las interacciones sociales que dieron origen a lo que hoy conocemos como cultura popular. Así pudimos darnos cuenta del surgimiento de los distintos sectores sociales populares, y sus respectivos roles dentro del constructo social republicano. Es aquí donde nace el grupo popular que concentra y guía esta investigación, el artesanado.

Este artesanado decimonónico, definido por Salazar como un grupo organizado que tempranamente tomó conciencia de clase y de su potencialidad como actor histórico, fue forjando una cultura con bases artísticas, una cultura popular a través de la artesanía, de la creación, de la originalidad que nos habla de una historia de las mentalidades, de una cosmovisión única que muchas veces escapa a la hegemónica o dominante., por lo que entender la cultura popular no es tarea fácil y entenderla dentro de la artesanía es aún más difícil. Precisamente éste es el tema a abordar en el segundo capítulo, con el fin de satisfacer el objetivo general de la investigación “*Analizar la cultura popular a partir de la artesanía del mimbre en Chimbarongo como constructora de identidad local*”, para lo cual es necesario analizar la cultura popular, específicamente al arte popular como formador de identidad rescatando el papel protagónico que poseen las manifestaciones populares capaces de generar con sus manos un sello propio y un patrimonio cultural único.

En éste sentido, es importante indicar los aspectos principales de la artesanía del mimbre como base de la cultura popular, sumado al contexto histórico actual de la comuna, ya que, parafraseando a Tomás Lago, vivimos una época de crisis de la cultura<sup>122</sup>, en donde han tomado un nuevo valor las manualidades hereditarias, en respuesta o contestación al actual bombardeo de cultura exógena.

---

<sup>122</sup> Ver Primer Seminario Latinoamericano de Artesanías y Artes Populares, realizado en México en 1965

## **II.1.- Artesanía del mimbre como cultura popular. Aproximación al contexto histórico comunal.**

El término artesanía, nos remite al pasado, a un período primigenio en el que predominan actividades productivas funcionales realizadas por sociedades tecnológicamente simples y que actualmente coexisten con las productivamente avanzadas e industrializadas.

Es común que la artesanía sea aplicada a un tipo particular de producción realizada manualmente, con o sin ayuda de herramientas, utilizando materias primas naturales existentes muchas veces en el entorno del artesano.

Citando a Petters, “las artesanías se asocian además, con ciertos grupos humanos “indígenas” o “etnias” y, también con el mundo rural, campesino, disperso en pequeñas comunidades aisladas, poco integradas al mundo de hoy”<sup>123</sup>. Esta falta de integridad de la cual habla el autor citado no tiene que ver con la poca conciencia de los sectores populares en relación con el sistema en el cual estamos inmersos, ni tampoco de su desconocimiento o ignorancia, sino de su exclusión del sistema global.

Según Romero y Nogue<sup>124</sup>, global y local, son elementos de un mismo proceso que integra o excluye a Estados, regiones, ciudades o grupos de población. Por eso hay territorios que pierden y otros que ganan en este nuevo contexto globalizado, las clases populares, y por consecuencia el artesanado, tiene su propia forma de expresión, su propia forma de ver y de adecuarse a la realidad y su mensaje “constituye un capital de confianza de uno mismo, especialmente importante para las naciones, que toma sus raíces en las tradiciones históricas que son renovadas por cada generación. En este sentido entendemos cultura popular como el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresadas por un grupo de personas que, por medio del reconocimiento social, responden a las expectativas y son valoradas por la comunidad e cuanto cumplan con la expresión de su identidad cultural y social.

---

<sup>123</sup> PETERS Carlos (1999). Óp. cit., Pág. 121

<sup>124</sup> ROMERO Juan, NOGUE Joan (2002). Globalización y nuevo (des) orden mundial, Ed. Universitaria. cap. IV. Pag.126

Chimbarongo es conocido nacional e internacionalmente debido a la fama alcanzada pro la artesanía en mimbre desarrollada por un gran número de habitantes de la comuna. Numerosos son los turistas quienes al regresar de sus vacaciones se detienen a un costado de la Panamericana Sur a observar o a adquirir algún artículo de esta noble materia prima, pero lo cierto es que los verdaderos artesanos del mimbre no se encuentran, la mayoría, en este lugar como habitualmente se ha creído.

Los talleres están emplazados en las casas de los artesanos al interior de la comuna, siendo la artesanía en mimbre en la actualidad, una de las manifestaciones más significativas de lo cultural dentro de la comuna de Chimbarongo, que es expresada y representada por los artesanos, personas creadoras, que reflejan su identidad cultural por medio de los objetos que realizan. Además su importancia trasciende ya que también radica en el gran aporte que significa en términos sociales, culturales y económicos para el desarrollo de la comuna, posibilitando el reconocimiento de identidad, la valoración de esta actividad como una expresión humana y una actividad productiva aun sustentable.

### **II.1.1.- Artesanía del mimbre como patrimonio e identidad local.**

La artesanía del mimbre se constituye y genera con el saber, las técnicas y la utilización de materia prima que son factores de gran relevancia para el patrimonio cultural de la comuna, base de la identidad que posee en la actualidad.

Esta identidad local es forjada por el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a esta sociedad y que además abarca los modos de vida, las maneras de vivir juntos y de interrelacionarse, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias, que son reconocidos, como dice la Unesco en la Convención para la salvaguardia del patrimonio inmaterial de 2003 en París, “por los propios integrantes de las comunidades”<sup>125</sup>. De ésta forma el “autorreconocimiento” es uno de los aspectos que otorga valor cultural a la artesanía del mimbre, pues manifiesta la identidad de la comuna, que sin duda cambia y se adapta a nuevas realidades económicas,

---

<sup>125</sup> Declaración Universal de la Unesco sobre la diversidad cultural, extraído de [www.unesco.org/culture/pluralism/diversity/html\\_sp/index\\_sp.shtml](http://www.unesco.org/culture/pluralism/diversity/html_sp/index_sp.shtml). el 15 de abril 2009

ambientales, sociales, culturales, etc. y que consecuentemente reflejan esas variaciones en sus artesanías, algunas de las cuales han permanecido en el tiempo.

La artesanía, al ser parte de la cultura, está en continuo cambio y es identificada por el reflejo de un imaginario y por su continuidad en el tiempo, siendo lo tradicional lo que prima dentro de la lógica patrimonial, ya que comparándolo con los factores modernos están más susceptibles a desaparecer. Tal es el caso de las migraciones, dentro del plano de la identificación territorial, ya que existen ocasiones en que el territorio cambia, la expresión artesanal, incluso cuando incorpora algunas variaciones, mantiene la influencia cultural del lugar en el que se originó. Un ejemplo de aquello son los textiles aymarás que se producen en Arica, alejados del altiplano donde se originaron y llevados a la artesanía del mimbre es lo mismo, ya que en muchas ocasiones, incluso han exportado a artesanos, las realizaciones de los objetos artesanales siguieron conservando los rasgos culturales de donde provenían.

Estas adaptaciones pueden determinar la supervivencia de ciertas artesanías en peligro de desaparecer.

Aquí nace otra necesidad imperiosa, la de reconocer el carácter cultural de los objetos artesanales que son portadores de identidad, de sentido, simbolismo y valores por lo que no deberían ser considerados como simple mercancías o bienes de consumo como los demás.

## **II.2.- Chimbarongo, capital del mimbre. Sus orígenes**

Si se busca el término “artesanía en mimbre”, sin duda que aparecerá la comuna de Chimbarongo. Es imposible pensar ambos términos de forma separada “La artesanía en mimbre: Chimbarongo es la cuna de la artesanía en mimbre del país que junto a la actividad agrícola constituyen las principales actividades económicas de esta ciudad de la Sexta

Región”<sup>126</sup>. “Si uno quiere comprar muebles y objetos de mimbre en Chile, hay una ciudad que lo tiene todo: Chimbarongo”<sup>127</sup>.

Pensar de dónde nace esta tradición y el por qué específicamente esta pequeña comuna de la sexta región se ha dedicado a esta actividad artesanal llegando a ser conocida como la capital del mimbre de nuestro país, es una pregunta que desafía e interesa responder.

Existen diversas variables para entender y responder la pregunta inicial, dentro de estas las más importantes son:

- a) Territorio, entendido como elemento físico en donde se produce y desarrolla ésta identidad y cultura popular. En palabras de Fidel Sepúlveda, “la artesanía es una expresión privilegiada de los modos de relación del hombre con el territorio que habita...”<sup>128</sup>. Este territorio de origen posee particularidades que muchas veces influye en el proceso de la artesanía, por este motivo es importante reconocer algunas de ellas:

Clima, ya que afecta el paisaje, determina las materia primas existentes en el y por ello los materiales disponibles para la elaboración de los productos. A su vez determina las necesidades y fortalezas de la población y su forma de comportarse con el ambiente, la que es distinta entre un sector y otro.

Chimbarongo debe su nombre a la particularidad de su clima, caracterizado por constantes nieblas de amanecer y atardecer que lo hacen especialmente propicio para el crecimiento de mimbre. Su nombre deriva de vocablos quechua y araucano – Chimba Lonco- que significan “Niebla del otro lado “o “Lugar de nieblas”.

La comuna está rodeada por los esteros Chimbarongo por el sur, El Molino y Canal Las Vertientes por el sur poniente y los ríos Tinguiririca por el norte y Rio Claro en el oriente, por lo que este entorno hidrográfico explica la existencia de sus espesas

---

<sup>126</sup> Definición extraída de [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl)

<sup>127</sup> PEÑA Patricia(2008): Mimbre chileno: La oportunidad para ganarle al Ratán (Extraído de [www.oei.cl](http://www.oei.cl), 22 septiembre 2008)

<sup>128</sup> SEPULVEDA Fidel (2003): Artesanía como patrimonio cultural. Desarrollo, Fomento y protección. En Revista Aisthesis, Instituto de Estética. Pontificia Universidad católica de Chile, pág., 36

nieblas concentradas entre los meses de marzo y septiembre, otorgando las condiciones favorables para la producción del mimbre.

Actividad económica, perteneciente al territorio, está relacionada al clima, al paisaje y la existencia de materias primas. Determina el comportamiento de la población y condiciona sus características y necesidades.

La actividad agrícola de la zona ha generado una serie de tradiciones y artesanías relacionadas con la materia prima. Así parte del origen de la actividad artesanal del mimbre, cuando crecía en los esteros de la comuna de forma natural y era extraída por los campesinos y en la actualidad que es plantado y cosechado como un producto más del campo.

- b) Objeto, La artesanía es principalmente un saber hacer, una expresión de la vida cotidiana de una comunidad que se manifiesta a través de un objeto de determinada forma, tamaño, color, etc. La apariencia del objeto artesanal es el resultado de todo lo que rodea a quienes la producen, a través del tiempo y como se dijo anteriormente, en continuo cambio. Existe un sinnúmero de variedad de artículos u objetos artesanales producidos por los artesanos locales, pero poseen una característica común, es su función utilitaria, conservando rasgos del pasado (utilizado para labores del hogar), mezclándolos con nuevos diseños.
- c) Atributo de la técnica, esta variable responde a la pregunta ¿Cuáles son las características de este oficio en este territorio? Las posibles respuestas son Recuperado, Adoptado, Mantenido, declinante<sup>129</sup>. En lo que se refiere a las características de la artesanía en mimbre de Chimbarongo se puede decir que es mantenido, ya que se refiere a aquellos indicios que han tenido una continuidad, tanto en su técnica como en sus demás características fundamentales, desde su origen hasta el presente<sup>130</sup>

Muchas son las variables que juegan un papel protagónico dentro de esta relación, pero el objetivo de esta investigación no es hacer un estudio exhaustivo de estas sino dar un

---

<sup>129</sup> RODRIGUEZ María Celina, ALFARO Elena, ALBORNOZ Cesar y CEBALLOS Paula (2008): Chile artesanal, patrimonio hecho a mano Estudio de Caracterización y Registro de Artesanías con Valor Cultural y Patrimonial. Ed. Colección Patrimonio Consejo Nacional de la cultura y las artes. Santiago Chile. P. 33

<sup>130</sup> ídem

lineamiento de aquellas que a juicio personal son las que han influido más en esta concepción.

Dentro de la memoria histórica colectiva de los habitantes más antiguos de la comuna, el origen de ésta actividad. Lo cierto es que ésta memoria colectiva es extraída de la oralidad y únicamente rescatada por investigadores autodidactas interesados a nivel local.<sup>131</sup> De ésta forma el nombre de Manuel Benito Sandoval Riberos, debe estar inscrito en la génesis la artesanía en mimbre, porque fue él, quien en el año 1920, empezó a dar una utilidad a esta materia prima que nacía naturalmente en la superficie de la comuna, ya que las tierras de Chimbarongo están regadas por las aguas del Tinguiririca que circulan por el norte y el Teno que lo hace por el sur. Una red de canales, de la que sobresale el Estero de Chimbarongo, humedece el subsuelo, transformando los terrenos en un ámbito apto para la producción del mimbre.

Cuenta la historia que con paciencia, Don Manuel, empezó a cortar el mimbre que se encontraba en las orillas de los canales de la comuna, dándole vida a los primeros canastos de mimbre. Una vez que logró un buen dominio de la preparación y tejido del mimbre, empezó a compartir esa experiencia que con el tiempo se transformaría en una de las más importantes de la comuna. Con los años, don Manuel se instaló con su taller, por lo tanto sería el primero en la comuna, y que estaba ubicado en la esquina de las calles Javiera Carrera y Manuel Rodríguez.

En el año 1950 se lleva a efecto la primera plantación de mimbre (tres hectáreas) que se hizo en Chimbarongo, fue una iniciativa de don Jaime Sandoval Zúñiga, hijo de don Manuel. Esta plantación estaba ubicada en “Lo Molina” (barrio norte de Chimbarongo). Es importante, destacar que Don Jaime, también fue el primero en exportar mimbre hacia Argentina, en la década de los años 70. Otro de los hitos marcados por don Jaime, fue el instalar, después que su padre, el segundo taller de mimbre, en calle Pisagua, donde hoy está el restaurante San Rafael. Otro hijo de don Manuel Sandoval, don Osvaldo, fue el primer chimbaronguino que se instaló con un taller y puesto de mimbre en la carretera. Su ubicación fue a la entrada de la Población “El Bosque”. Una calle de la comuna ubicada en la Población Padre Hurtado lleva el nombre de don Manuel Benito Sandoval Riberos, quien fallece el 5 de Febrero de 1977, en Puente Negro.

---

<sup>131</sup> Uno de ellos es el Profesor Miguel Lira, hijo ilustre de la comuna y encargado del departamento de cultura de la Ilustre Municipalidad de Chimbarongo.

### II.3.1.- Figura del artesano mimbrero

El oficio del mimbrero se transmite de padres a hijos como los gestos y el carácter. De pequeños, así como aprenden a leer, comienzan a crear formas con sus manos. Es una economía fundamentalmente familiar que sostuvo en sus comienzos a la mayoría de los chimbaranguinos. La actividad se centraba en el hogar hasta altas horas de la noche, carente de una jornada laboral establecida, propia de la libertad e individualidad del trabajo artesano, centrado por el gran amor que dedican a su actividad, más que por lo que obtienen de ella.

Don Seferino Torrealba, como él dice, a la “edad del intruso” (14), miraba las manos de los afanosos artesanos que armaban muebles. Hacerlo era una meta inalcanzable, pensaba, sobre todo cuando su mirada se posaba en los detalles de las terminaciones. Se atrevió a cumplir labores de preparación del material hasta llegar, años después, a ser uno de los mimbreros de mayor reconocimiento. Se siente un artista cuando crea nuevas formas y deleita a los clientes. Su cariño por el mimbre está íntimamente ligado al que siente por sus cinco hijos. Esta actividad le permitió escapar de su mera condición de campesino y ha podido criarlos sin mayores sobresaltos. Con su hablar pausado se refiere a las envidias. Cuenta que una vez descubrió que los de fuera negaban su nombre a potenciales clientes que preguntaban por él.

La figura del artesano cobra una importancia primordial dentro del desarrollo y producción de esta actividad, ya que “ellos son responsables del 95% de la producción total que cosecha Chile cada año”<sup>132</sup>, lo que refleja su apego a la tierra y su tradicionalidad rural. A pesar de esta esperanzadora cifra, “(...) hoy son muy pocos los artesanos que pueden vivir exclusivamente del trabajo en mimbre (...)”<sup>133</sup>, ya que esta actividad ha sufrido numerosos obstáculos y dificultades, sumado a los cambios experimentados por la economía y por la sociedad en general que ha puesto en peligro esta noble y tradicional actividad.

<sup>132</sup> PEÑA Patricia (2008). Óp. cit. Pág., 5

<sup>133</sup> Extraído de [www.diarioviregion.cl](http://www.diarioviregion.cl) el 22 de septiembre 2008

La disminución del número de artesanos es una consecuencia de estas dificultades y el corte generacional que se está viviendo en la comuna, ya que la mayoría de los jóvenes dedicados a la artesanía lo hacen como una actividad alternativa y en ningún caso lo ven como una ocupación a futuro. Un joven de la comuna llamado Claudio Cubillos de 22 años, con una tradición familiar en la artesanía del mimbre se refiere a esto “Como tuve que congelar mi carrera por problemas de plata me estoy dedicando al mimbre en el taller de mi tío, pero no me gustaría trabajar siempre en esto, es como una alternativa de trabajo, una opción...”<sup>134</sup>. Se distingue una gran diferencia entre el artesano de antes y el de ahora, que está amenazando desde adentro el futuro de la actividad artesanal en Chimbarongo.

### II.3.2.- El taller

Originariamente el taller artesanal se establecía de forma espontánea en el hogar, en la casa del artesano, donde la familia interactuaba y se nutría de la artesanía. Esta práctica aún se observa en la comuna de Chimbarongo, donde el centro y el espacio físico del aprendizaje es el taller, ya que la artesanía popular tiene como principal medio de transmisión del conocimiento la práctica, carente de teoría.

Los aprendices, sean familiares o no, aprenden viendo, observando como su maestro prepara el material, lo selecciona, lo teje, va armando y creando el objeto en cuestión.

Muchos de estos hogares – talleres se han mantenido en la actualidad aunque existen talleres exclusivos donde los artesanos trabajan y construyen los objetos, fuera del tradicional taller, emplazado improvisadamente en el hogar.

Según el Informe del Sector artesanal en Chile, es categórico al decir que “planteada la premisa de que se trata de un sistema de producción a micro escala y de carácter familiar, el lugar donde se realiza la actividad (producción) resulta igualmente decididor al concluir que casi un 80% del artesano/a trabajo en su hogar”<sup>135</sup>

En palabras de Plath, “El concepto de artesanía, envuelve, desde luego la idea de taller colectivo organizado...”<sup>136</sup>, independiente de que sea una artesanía popular o no esta

<sup>134</sup> Extraído de entrevista a artesanos realizada el 21 de septiembre 2009

<sup>135</sup> Informe p. 49

<sup>136</sup> PLATH Orestes (1979). Óp. Cit. Pág., 175

organización se da y no produce necesariamente la especialización, tendiendo a la producción en serie, al contrario, la organización dentro del taller artesanal habla de un espacio de movilidad y trasmisión de los conocimientos entre padre hijo, tío- sobrino, abuelo nieto o simplemente maestro – aprendiz.

El taller artesanal está estrechamente ligado al método de producción que utiliza el artesano, que ciertamente no tiene que ver con los materiales que usa, ni con los productos que realiza, ni con las técnicas ni con los recursos humanos existentes en este método, sino que estas son “consecuencias directas de aplicar una forma de trabajo determinada para la obtención de unos resultados productivos rentables”<sup>137</sup>

Posee y debe invertir en conocimiento y formación, en cambio la industria invierte en maquinarias, por lo que la artesanía se define y diferencia de las otras actividades productivas por ser producida y creada sin la utilización de métodos industriales. El taller artesanal, en cambio, está emplazado en un espacio improvisado de la vivienda, generalmente en el patio o en algún galpón viejo.

Dentro del taller artesanal tradicional se encuentran el típico recipiente con agua, ya que para modelar la materia prima, es necesario estar constantemente humedeciéndolo, la silla en la cual el artesano pasa largas jornadas diarias hasta terminar su obra, el bracero para calefaccionarse en los fríos días de invierno, los infaltables desechos del mimbre esparcidos por todo el taller y el infaltable gato o perro a los pies del artesano. Cuando faltaban manos para sacar los pedidos, la soledad del artesano en su taller era contrastada por la presencia de toda la familia, desde la esposa hasta los hijos más pequeños, hermanos o sobrinos...todas las manos son bienvenidas a la hora de terminar y cumplir con los pasos establecidos.

Éste era el típico cuadro visto en Chimbarongo por mucho tiempo, no obstante en la actualidad se está modificando.

---

<sup>137</sup> SANZ Félix (2009):¿EXISTE LA ARTESANÍA?. Breve ensayo sobre la producción artesana. (Extraído de [www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)) pág. 7.

Actualmente se utiliza una definición para referirse a talleres artesanales: “Agrupaciones de artesanos de un mismo sector de producción con intereses comunes, uniendo sus esfuerzos para utilizar colectivamente equipos y maquinarias especializados para cumplir con una gran demanda de determinados productos artesanales mediante una organización racional de la producción, el uso de ciertas técnicas semi-industriales específicas, con gran predominio del trabajo manual y sin ninguna producción mecanizada en serie”<sup>138</sup>.

En el caso de Chimbarongo se cumple cabalmente, ya que el cuadro típico del taller artesanal padre, madre e hijos está desapareciendo, surgiendo el taller artesanal externo, donde los artesanos, en su mayoría hombres se dividen el trabajo para optimizar el tiempo.

Don Omar Mena, conocido artesano local no ha transmitido su conocimiento a sus dos hijas, sino a los artesanos que trabajan en su taller y que un día se acercaron a él para pedirle trabajo. En éste caso se refiere a uno de ellos en particular “...desde los catorce años que trabaja conmigo y ahora tiene treinta años, yo le he enseñado todas las técnicas que sabe y al resto de los maestros también”<sup>139</sup>, lo que refleja que la tradición familiar, en algunos casos, está formando parte del pasado, principalmente por el cambio de mentalidad de las nuevas generaciones.

### **II.3.3.- Tradición familiar**

Históricamente, la tradición familiar, en este proceso de trasmisión cultural, ha jugado un papel de real importancia, siendo uno de los principales conductos mediante los cuales se han ido forjando identidad cultural a partir de la artesanía del mimbre. Sin embargo, en la actualidad, la realidad dista bastante de esta constante histórica. En este sentido, el papel que hoy en día está jugando este canal de transmisión es mínimo, pues la postura de los padres artesanos o “los más viejos” con respecto a que sus hijos o descendientes se dediquen a la artesanía del mimbre es en desacuerdo, mientras que otros si lo valoran.

---

<sup>138</sup> PETERS Carlos (1999). Óp. cit. Pág., 125

<sup>139</sup> Extraído de entrevista a artesanos, realizada el 20 de septiembre 2009

La tradición familiar está fuertemente ligada al espacio de producción, el taller, ya que esto fue propiciando la gestación de la tradición familiar, la interacción de los individuos desde los primeros años de su vida con esta actividad, transformándose en algo propio y asumiéndolo como propio.

En relación directa con lo anterior la fuerte unidad familiar y espíritu de sacrificio sintetizan esta tradición familiar, ya que estos rasgos responden en gran parte a las particularidades del mismo trabajo artesanal. Estas características, dentro de estos grupos familiares, permiten en gran medida el sostenimiento de la actividad artesanal en Chimbarongo, por lo menos hasta el presente, ya que en la actualidad vemos como los hijos de artesanos se van desligando de este mundo para insertarse en la sociedad “moderna” y globalizada.

La tradición familiar obedece a un mecanismo que hace posible la tradición cultural, ya que la acumulación de conocimientos al interior del núcleo familiar permite que se traspasen de generación en generación con las modificaciones propias del paso del tiempo que han transformado ciertas técnicas funcionales y atractivas a la comunidad.

Según los datos del Informe del sector artesanal en Chile<sup>140</sup>, la artesanía es una actividad que se realiza principalmente solo y en segundo orden, pero casi tan importante como el anterior lo realiza junto a su familia<sup>141</sup>, situando a la actividad artesanal como un importante componente socio familiar, en el cual el núcleo principal se relaciona directamente con el trabajo. Cerca del 10% solamente trabaja con terceros, lo que permite proyectar que el trabajo artesanal está lejos de un sistema de producción seriado y responde más bien a microeconomías familiares.

La tradición familiar trasciende de ser un método de traspaso de conocimientos, constituye un factor generador de las características propias del carácter del artesano mimbbrero local, que muchas veces es criticado por su individualismo y tozudez. Al ser una tradición familiar, el artesano ha desarrollado con el tiempo un forma de responder a las

---

<sup>140</sup> Óp. Cit.

<sup>141</sup> CERDA Patricio (2006): Informe sector artesanal en Chile. Caracterización social, cultural y económica. Ed. Consejo Nacional de la cultura y las artes. Santiago, Chile. Pág. 49

exigencias del medio, velando por su interés y los de su familia, su discurso como sujeto histórico. Si bien las clases populares carecen de un discurso homogéneo escrito, no quiere decir que no exista, se produce en la cotidianeidad, en el día a día, cuando se enfrenta con las dificultades, como la escasez o encarecimiento de materia prima, el monopolio de los comerciantes, el exceso de horas de trabajo, entre otros.

No es posible desconocer que “las generaciones cambian al igual que las necesidades. Los cambios en los hábitos de consumo y mercado son crueles con las tradiciones y con los propios artesanos”<sup>142</sup>, es por esta razón que se hace imperiosa la necesidad de rescatar esta tradicionalidad y mejorar el desarrollo de la actividad artesanal, para evitar su pérdida y la deserción definitiva de los artesanos.

#### **II.4.- Situación actual de la artesanía del mimbre**

La actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo ha sido afectada por un proceso de modernización e industrialización de la misma, pues la introducción de maquinaria al proceso productivo provoca inevitablemente, por lo menos, una semi-mecanización de la producción de la artesanía. Este proceso, como se puede comprobar al analizar la transición de un tipo de trabajo artesanal a otro industrial ha afectando al corazón mismo del modo artesanal de la producción, pues la maquinaria es totalmente ajena a este mundo, en el que el artesano sólo se vale de una cuantas herramientas básicas para realizar su trabajo, no necesitando de maquinarias sofisticadas para el desarrollo del proceso productivo.

Esta realidad es consecuencia de la lógica propia del sistema capitalista de producción, pues la optimización de la materia prima y mano de obra lleva forzosamente a transformar el proceso productivo artesanal, despojándolo de su método tradicional y de sus características propias.

Esta opinión no es compartida por las autoridades comunales “obras como éstas ayudan a que los artesanos mimbreros no pierdan su identidad, porque nuestra comuna a nivel nacional e internacional se conoce como la capital del mimbre, característica que

---

<sup>142</sup> PETERS Carlos (1999). Óp. cit. Pág. 120

siempre debería estar presente...”<sup>143</sup>. Se advierte un desconocimiento del peligro que corre la artesanía tradicional. No se trata de culpar al modelo neoliberal, pero no se puede desconocer que fue la instauración de éste que desarticuló gran parte de los mecanismos de protección artesanal, dejando un mercado fragmentado para las artesanías.

Este mercado se ha visto presionado, presentando diversas dificultades no sólo por la producción normal de artesanía, acceso a materias primas y lugares de venta, sino que también ha sido presionado por los objetos artesanales provenientes de distintos orígenes, como el ratán.

Las artesanías tienen su origen y punto de arranque en las culturas locales que absorbe de la vida popular cotidiana temáticas, signos, símbolos y formas de expresión que se van impregnando y manifestándose en los productos terminados que todos conocemos y que en muchas ocasiones nos deleitan.

En la comuna, la artesanía crece desde grupos sociales marginados cuyas prácticas sociales y culturales difieren de la vida económicamente activa del centro de la urbe y es en sus creaciones artísticas donde recuperan el espacio perdido.

En la capital del mimbre, no existe un espacio propio ni específico que agrupe a los artesanos del mimbre. Habitualmente se piensa que los puestos existentes en ambos lados de la carretera albergan a los artesanos, pero no es así. Existe una descentralización o despolarización de los talleres tradicionalmente artesanales y esta situación obedece justamente a ésta tradición, a estos hogares – talleres, a ésta especie de espontaneidad artesanal.

El espacio centralizado se observa específicamente en el ámbito comercial y la actividad netamente artesanal y creadora original se va incorporando al paisaje natural de la comuna, pasando a ser un elemento más de ésta y se vincula con las experiencias populares, registran las creencias, las leyendas, los tipos, las maneras de narrar los acontecimientos, que ha hecho brotar piezas únicas.

---

<sup>143</sup> Opinión del alcalde de Chimbarongo (del período 1997 – 2000) Carlos Reyes, extraído del periódico La Gaceta de Chimbarongo, Febrero 1998, referido a la inauguración de la empresa Chimbandes.

La visión que hoy se tiene de las artesanías es simplemente como una actividad económica contribuyente al empleo de mano de obra ociosa en los periodos inter estacionales. También la artesanía es vista como un factor de integración, tanto territorial, como político – administrativa. La artesanía para los agentes gubernamentales oficialistas, impulsa en el campo al individuo a “organizarse y participar, porque el artesano se vincula así con organismos técnicos y autoridades para el desarrollo de la empresa”<sup>144</sup>.

Las causas del deterioro de la actividad artesanal son muy amplias y complejas, remitiéndose a la ausencia histórica de una política nacional con respecto a la artesanía. Esta despreocupación se ha acentuado en este proceso modernizador, ya que frente a la alta oferta de productos foráneos ha dejado de ser competitiva dentro del mercado nacional e internacional.

Dentro de los principales aspectos que han afectado la actividad artesanal en la comuna, sumado a lo dicho anteriormente, se encuentra el acceso de la materia prima, ya que los artesanos, en su mayoría no se dedican a la plantación y cosecha de sáliz o saucumibre. Cuentan los artesanos que actualmente el mimbre no lo compran por metro sino por kilo, aproximadamente a \$1200, cantidad que con suerte alcanza para una bandeja o un canasto chico, del que pierden aproximadamente la mitad, ya que lo compran como dicen ellos “peludo”, por lo que los residuos disminuyen la cantidad total de la materia prima. Al acceder al mimbre pelado y cocido el valor aumenta considerablemente, por lo que no es rentable.

Esta actividad demanda un gran esfuerzo de mano de obra y de recursos materiales como los insumos y posesión de la tierra, situación que escapa de la realidad de los artesanos, teniendo que comprar la materia prima a un alto costo, si consideramos el bajo valor que los comerciantes de la carretera están dispuestos a pagar por los productos terminados y a la fuerte exportación hacia países de Europa y Latinoamérica. “De repente mis hijos trabajan en el taller, toman unas 20 varillas hacen cualquier cosa, se demoran

---

<sup>144</sup> PEREZ Amelia (1981): Características socio-económicas de tres tipos de artesanías, Región del Maule. Ed. Universidad de Chile. Santiago, Chile. Pág. 55

poco y pueden hacer otras cosas y se ganan \$8000 en el día. Si se pusiera más empeño se podría sacar más ganancias, muchos artesanos son quedados...”<sup>145</sup>.

Gran parte de los artesanos locales se refiere a las alzas que ha experimentado el precio del mimbre. Este es el caso del artesano Juan Cubillo Pino, que lleva más de treinta años dedicado a esta actividad y ha vivido en carne propia los cambios experimentados en este ámbito: “... lo único malo es que a veces tenemos problemas con la materia prima, ya que son muy pocos los que se dedican a plantar mimbre y los que lo hacen lo exportan y muchas veces los precios suben teniendo que vender al mismo precio porque no los compran si los subimos...”<sup>146</sup>

A pesar de esta situación, para gran parte de los artesanos la artesanía en mimbre sigue siendo rentable, pero en mayor medida para aquellos artesanos que han logrado expandir las posibilidades de mercado local, llegando a tener numerosos clientes de la capital o de grandes empresas, que según ellos “valoran más su trabajo” en comparación con el monopolio establecido por largos años por los comerciantes de la carretera, al que tienen como única opción los pequeños artesanos.

El Informe de sector artesanal en Chile, señala en niveles generales que “el artesano tradicional se encuentra en una situación deplorable, en comparación a la media nacional de ingreso y a los altos ingresos de los actores culturales”<sup>147</sup>, lo permite inferir una ausencia de factores efectivos, que permitan una sustentabilidad a través del tiempo, ya que el artesano individualmente considerado, es un productor minúsculo, con escasa y nula información de mercados y débil capacidad negociadora frente a la visión de los sectores poseedores del poder económico.

---

<sup>145</sup> Entrevista al artesano Juan Cubillos, realizada en Octubre 2008

<sup>146</sup> ídem

<sup>147</sup> Informe sector artesanal en Chile, óp. Cit., p. 23

#### II.4.1.- El artesano y su organización

Actualmente existen dos agrupaciones de artesanos en la comuna de Chimbarongo “Pasión de artesanos” y “Arte Mimbre”. La primera agrupación lleva seis años de antigüedad y la última es más reciente.

Muchos han sido los esfuerzos e intentos para que los artesanos se unan, siendo una constante la deserción de los artesanos, por diversas razones como la falta de consensos en materias de decisiones, por envidias internas o falta de organización.

Un conocido artesano de la comuna, don Omar Mena, dice “no se hacen muchas agrupaciones hay poco interés, por decepciones que pasan y por miedo a ser engañado”<sup>148</sup>. Este miedo es generalizado dentro de la comunidad de artesanos de la comuna, prefiriendo, en muchas ocasiones, cada uno luchar y preocuparse por sus intereses personales y familiares.

Otro conocido artesano, don José Hevia, que lleva más de 37 años en el rubro, se refiere al respecto “Siempre han existido agrupaciones, lo que pasa es que se van desarmando al poco tiempo que se hacen por un tema de discusiones internas, problemas de organización y esas cosas, hace poco tiempo se creo la agrupación “Pasión de Artesanos”, pero tampoco nos agrupa a todos, existen muchas diferencias...”<sup>149</sup>.

Una de las características del artesano del mimbre es su individualismo. Esto no quiere decir que no tengan conciencia de su pertenencia a un colectivo social, sino que, por las diversas experiencias vividas en el pasado, han comprobado que las agrupaciones no le han dado los resultados esperados. Esta realidad dista mucho de las características del artesanado decimonónico, que fue el primer grupo de trabajadores en unirse en pro de la mejora de sus condiciones, tanto laborales como sociales.

En este contexto un tanto adverso, es necesario revalorizar la cultura y el capital social de la comunidad local como inicio para lograr una cohesión del colectivo social. Esto es fundamental para lograr la competencia y el desarrollo de los productos artesanales, pero

---

<sup>148</sup> Entrevista realizada en Octubre del 2008

<sup>149</sup> ídem

sin perder de vista la importancia vital que cobra una nueva etapa de diseño, aplicación y evaluación de las políticas públicas a escala nacional y local, en torno a esta materia.

Según los autores Juan Romero y Joan Negué, las escalas locales han reforzado su papel de auténticos “actores políticos y económicos, aumentando su capacidad de atender nuevas demandas, estimular la participación de los distintos actores presentes en el territorio, gestionar los conflictos y promover nuevas estrategias de cooperación (...)”<sup>150</sup>.

Es necesario que las autoridades locales tomen en consideración la real importancia de que el grupo de artesanos locales se agrupen y luchen por sus derechos y mejoras en su rubro, sin perder su sello cultural único. Esta tarea no es fácil, ya que trasciende a un aspecto muchas veces más de fondo que de forma. Esta “desunión” está impresa en la tradición familiar, es una ocupación de por sí individualista, que se inició por una labor a escala muy baja, solo incluyendo los intereses familiares, pero no se puede mantener una actividad, con tal riqueza cultural, amparada en el pasado, ya que las mismas culturas van sufriendo modificaciones con el paso del tiempo, se van adecuando a la realidad actual e imperante, para su misma sobrevivencia. De igual modo, la identidad cultural y patrimonio no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos e internos y por la continua retroalimentación entre ambos.

Los beneficios otorgados por las agrupaciones no son desconocidas por los artesanos del mimbre. Si nos remontamos al año 1998, específicamente en el momento de licitación de la actual carretera de alta velocidad se puede observar la preocupación de una pequeña agrupación de artesanos del sector norte de la carretera. “Los artesanos del mimbre ubicados en el sector norte de la Ruta Cinco Sur formaron hace algún tiempo una asociación (conformada por 34 miembros), cuyo principal objetivo es organizarse para elaborar algún proyecto que les permita instalar una feria donde puedan ofrecer sus productos después que se realice la licitación de la mencionada carretera...”<sup>151</sup>.

---

<sup>150</sup> ROMERO Juan y NOGUE Joan. Óp. Cit. Pág., 126

<sup>151</sup> Periódico “La Gaceta de Chimbarongo”, publicado en Febrero 1998

Esta agrupación tuvo muy poco tiempo de vida, a pesar de que lograron que el Ministerio de Obras Públicas se comprometiera a realizar la compra de un terreno para la construcción de un feria o pueblito de artesanos<sup>152</sup> con todas las comodidades. El artesano Enrique Pérez, presidente de la agrupación, mencionaba al respecto: “Nuestra idea no es construir rucos o rancherías en el recinto en el que nos vayamos a instalar, sino que deseamos hacer unos buenos locales y trabajar en conjunto con la municipalidad para implementar proyectos destinados a hacer una feria del mimbre que sea bonita y llamativa al turismo, pues seremos la puerta norte de la artesanía chimbaranguina”<sup>153</sup>.

Lamentablemente, las pocas ocasiones en las que los artesanos se han unido ha sido para lograr algún beneficio puntual, pero se carece de una unión permanente y de la totalidad de los artesanos.

Esta misma desunión provocó que todos esos sueños quedaran solo en proyectos y papeles, pasando más de diez años sin lograr que esta situación cambie en lo más mínimo.

Las características del artesano chimbaranguino escapan a la realidad nacional en cuanto a la pertenecía a organización. Así lo demuestran las cifras dadas por el informe del sector artesanal en Chile, “un 63% de los artesanos/as dice pertenecer a una organización gremial, funcional o asociativo, indicando como fin principal el de comercializar juntos, ya sea para utilizar espacios comunes y por sistema de distribución específicos. De ellos casi un 60% lo hace por motivos de comercialización”<sup>154</sup>

Las artesanías tradicionales deben prosperar en el contexto social que estamos viviendo hoy en día, pero es preciso lograr que los artesanos comprendan la importancia que posee su agrupación y organización en un colectivo que una fuerzas para un beneficio común. Es preciso lograr que no sigan desapareciendo, en el mejor de los casos debilitándose, tanto su producción, la valoración de la sociedad y el autoestima de los productores materiales y espirituales de esta actividad, ya que proyectan su sí mismo, sus propias cualidades de acuerdo a su propia forma de ver y de concebir la vida. Es necesario

---

<sup>152</sup> Como el existente en Pomaire, para los artesanos en greda.

<sup>153</sup> Opinión del artesano Enrique Pérez, presidente de la agrupación, extraído del periódico “La Gaceta de Chimbarongo”, Febrero 1998

<sup>154</sup> Informe sector artesanal en Chile, óp. Cit., Pág. 50

que recuperen la confianza que alguna vez tuvieron en la organización y agrupación, que fue y significó en definitiva el comienzo de la organización sindical de trabajadores que hoy observamos en la actualidad.

#### **II.4.2.- La comercialización y sus flagelos**

Otro de los problemas a nivel local sufrido por los artesanos de la comuna es el mercado, ya que en su mayoría se limitan al existente en la comuna, específicamente a los locales establecidos en la carretera.

A diario se ve transitar a los artesanos en sus antiguas y desgastadas bicicletas cargadas de múltiples objetos, principalmente cestería y adornos, en dirección a la carretera.

No deja de impresionar su habilidad en el dominio de este medio de transporte, ya que en muchas ocasiones carecen de visibilidad por su desbordante carga, que solo se explica por los largos años dedicados a esta actividad.

Numerosos estudios de mercado, en torno a la artesanía en mimbre, han identificado como principal causa del deterioro y poca extensión en el mercado nacional e internacional precisamente la tradición familiar y la producción a niveles artesanales y no industriales: “Y es que en Chimbarongo ha ocurrido lo de siempre: se ha trabajado en un nivel artesanal, en empresas familiares, con productos que no han desarrollado mejoras en su calidad o diseño”<sup>155</sup>. Personalmente creo que identificar y catalogar como un problema la tradicionalidad y los procesos de producción artesanales en la confección de los objetos es simplificar a niveles extremos un problema que se ha venido arrastrando por años. Es renegar de una realidad y de una forma arraigada en la cultura popular.

Despojar de la tradición es despojar de la cotidianeidad concepciones y formas de expresión locales. Es desvincular del sello propio y único a una comunidad que se expresa a través de su arte. Es hacer vista gorda a una situación que es valorada sólo como un medio de producción económica.

---

<sup>155</sup> PEÑA Patricia (2008). Óp. Cit. Pág. 1

Ciertamente no se puede desconocer los esfuerzos hechos por organismos estatales y privados por “mejorar” la actividad artesanal del mimbre, pero se ha buscado como principal objetivo que los artesanos modifiquen sus métodos tradicionales. “Para obtener una fibra de igual o mejor calidad que la del ratán, y lograr que una comunidad de artesanos modifique sus métodos tradicionales de hacer las cosas, el Instituto Forestal de Chile, el Instituto Tecnológico (INTEC) y las Universidades de Chile y del Bío Bío se agruparon para desarrollar una estrategia multidisciplinaria que cubra todo el recorrido desde la producción al consumo final”<sup>156</sup>.

Sin duda que para mejorar la actividad es necesario ampliar el mercado, pero es importante mantener la tradicionalidad para no perder el elemento que ha caracterizado por casi 80 años a esta comuna de otras que lo hacen de manera mecanizada, produciendo en serie y carente del sentido y valor entregado solo por las manos artesanas.

Actualmente existen pocos países en el mundo dedicados a la fabricación de muebles de mimbre. “Países como España e Italia producen en pequeña escala una producción de alta calidad...”<sup>157</sup>, pero la mayoría de los países europeos han reemplazado el mimbre por el ratán, que es importado desde Asia. Lo mismo sucede con países latinoamericanos como Brasil y Argentina, que si bien producen artículos de mimbre, lo hacen para satisfacer necesidades locales.

La producción de artículos de mimbre a nivel nacional se centra en la comuna de Chimbarongo, donde, aparte de los talleres artesanales de escala familiar, “existen también empresas de mediana escala en la que trabajan entre 10 a 20 personas con una mayor especialización en el proceso productivo y con mayores recursos tecnológicos”<sup>158</sup>. Se distinguen en este tipo de actividad la organización de la producción o la producción en serie, el desarrollo de nuevos productos, el mejoramiento de la calidad y la asociación con comercializadores y hombres de negocios del país y del exterior, que les permiten una ampliación del mercado y la comercialización.

---

<sup>156</sup> ídem

<sup>157</sup> ABALOS Marta y MONTES Alejandro (2002): Oportunidades de mercado para el mimbre chileno. (En Proyecto FONDEF/FDI/INFOR/CORFO: “Desarrollo Integral del Cultivo y la Industrialización del Sauce-Mimbre”). Ed. INFOR. Santiago, Chile. Pág. 398

<sup>158</sup> ABALOS Marta y Montes Alejandro (2002). Óp. cit. Pág. 400 - 401

Tal pareciera ser que la solución a los problemas de mercado y comercializaciones está en dejar atrás la tradicionalidad de la artesanía y pasar a engrosar las filas de la industria moderna, tal como lo harían los artesanos de principio de siglo, pasando de ser trabajadores artesanos independientes a proletarios u obreros de la fábrica o industria más cercana.

Los artesanos en este caso, pasan a ser simplemente la mano de obra, que se espera capacitar para asegurar la calidad en todo el proceso productivo.

Esta incesante competencia, hija de la liberalización de la economía mundial, ha crecido y trascendido las fronteras geográficas. Ahora no se compete con los vecinos más cercanos, sino con competidores de otras áreas geográficas que cuentan con redes altamente complejas de comercialización y producciones a escala mayor. Como consecuencia de esto el abanico de posibilidades de ofertas se ha expandido, y los clientes puede elegir frente a un sin número de alternativas. Los talleres tradicionales, en su gran mayoría no han podido enfrentar esta realidad, centrándose los esfuerzos en “la cooperación estratégica entre dos o más empresas”<sup>159</sup>, teniendo en cuenta aumentar las ventajas comparativas y superar las debilidades presentes en la tradicional individualidad.

En muchos casos al producirse estas “alianzas estratégicas”, se han desarrollado las conocidas PYMES. Un caso conocido fue la empresa Chimbandes Ltda. “Esta empresa fue constituida por un grupo de 6 socios que dio trabajo a 15 personas. Por problemas internos esta empresa se disolvió en el año 2000. A partir de entonces, uno de sus socios, se reorganizó en una nueva empresa: Chimbarongo Andes Ltda., en el giro de la producción y comercialización de materia prima como primera fase.”<sup>160</sup> El resultado de diversos intentos por ampliar el mercado y comercialización, no ha sido el que se esperaba. Esto radica aspectos que son de fondo, teniendo sus raíces en la cultura y forma de pensar de los propios artesanos.

Pretender cambiar la forma de trabajo, incluye todo el proceso, incluir nuevas formas de diseños, nuevas especies de sauce, manejo genético, extender las plantaciones,

---

<sup>159</sup> ABALOS Marta y Montes Alejandro (2002). Óp. cit. Pág. 416

<sup>160</sup> Ídem.

entre otras; es una meta difícil de alcanzar, ya que es una actividad que se encuentra arraigada en este grupo de ciudadanos. Incorporar dentro de la cultura del artesanado local una concepción nueva es una tarea ardua, que en la mayoría de las ocasiones ha logrado influir en los artesanos más jóvenes, que están mas abiertos y dispuestos a incorporar nuevas tecnologías a esta actividad y mirar hacia otras posibilidades de mercado.

## **II.5.- Política cultural en el fomento de las artes populares locales**

Desde la recuperación de la democracia en el país bien cobrando especial interés la adopción de un papel activo del estado en la protección del patrimonio y en el fomento a la creación y expresión artística y cultural.

El contexto social, político, económico y cultural del Chile de hoy refleja una expansión relevante del mercado, que tiende a convertirse en uno de los principios organizadores de la vida de las personas. Al mismo tiempo “se observa un creciente proceso de individualización de las personas por medio del cual estas se despegan de los vínculos y hábitos tradicionales...”<sup>161</sup>. Este proceso de modernización acelerado trae consigo una necesidad de alcanzar un mayor espesor cultural, de modo que en el proceso globalizador, los chilenos ocupen la posición de interlocutores culturales y no la de meros receptores de productos venidos de otras latitudes.

Los actuales acentos de la política cultural periodo 2005 -2010 propuestos son:

- 1.- Garantizar las oportunidades de acceso a la cultura
- 2.- Elevar el tema patrimonial, en un sentido amplio, a la condición de prioridad de la política cultural
- 3.- Mejorar la calidad de los medios de comunicación y su relación con la cultura
- 4.- Apoyar con decisión a las industrias culturales.

El rol del Estado en ésta materia debería ser el de “llevar a cabo una acción sostenida que estimule la creación de los nuevos contenidos de nuestra cultura y hacerlo de

---

<sup>161</sup> RODRIGUEZ María Celina (2005): Chile quiere mas cultura, definiciones de política cultural. Ed. Consejo nacional de la cultura y las Artes, Santiago Chile p.11

forma preferente entre los grupos carenciados económicamente o geográficamente aislados”<sup>162</sup>

Existe un rol del Estado, que es insustituible, referido a la conservación, preservación y difusión del patrimonio cultural.

### **II.5.1.- Planes y programas nacionales para el fomento y desarrollo de las artes populares locales**

La institucionalidad que el Estado adoptó frente a esta materia se encuentra sintetizada en 5 líneas estratégicas, objetivos y medidas a impulsar en el periodo 2005 – 2010, estas son:

- 1.- La creación artística y cultural
- 2.- La producción artística y cultural y las industrias culturales
- 3.- La participación en la cultura. Difusión, acceso y creación de audiencias
- 4.- El patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile
- 5.- La institucionalidad cultural.

No se pretende ahondar en estas líneas estratégicas propuestas por el Estado, sino las que reviste de mayor importancia para esta investigación, la referida al patrimonio cultural, identidad y diversidad cultural.

Dentro de los objetivos de ésta línea estratégica está el preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural del país, principalmente aumentando la inversión e implementando modernas y creativas formas de participación por parte de la comunidad.

No es novedad para nadie la gran carencia de cultura patrimonial existente en nuestro país, lo más grave en este sentido es que afecta y mina nuestra identidad desde adentro. Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo, esta situación es “el resultado de una combinación de factores que incluyen una escasa valoración del

---

<sup>162</sup> Op. Cit, p. 12

patrimonio, arreglos institucionales inadecuados y ausencia de mecanismos que promuevan la cooperación entre los actores”<sup>163</sup>.

Para cumplir con el objetivo indicado, este organismo propone una serie de medidas claves<sup>164</sup>, de las cuales solo una está enfocada al sector artesanal, la que se refiere a “crear un sistema de certificación de origen y características de la artesanía nacional, que permita garantizar la autenticidad de los productos y mejorar la calidad”<sup>165</sup>, lo que llevado a la cotidianeidad sería un gran avance para el sector artesano, ya que se le estaría reconociendo como grupo y su importancia dentro del escenario social y cultural; no obstante deja una especie de insuficiencia, en lo que respecta específicamente a la artesanía popular, denotando, no en forma de reproche, un interés más amplio por refortalecer la cultura y las expresiones de ésta en general.

## **II. 5. 2.- Planes y programas locales para el fomento y desarrollo de la artesanía del mimbre**

Dentro de la institucionalidad cultural de Estado se pretende una descentralización de la política pública y desarrollo cultural equilibrado, ya que Chile está dividido en regiones y por consecuencia la descentralización de la política cultural implica un reconocimiento de las especificidades y características culturales de las distintas regiones de Chile.

La Ilustre Municipalidad de Chimbarongo, por lo menos en estos últimos 8 años, ha centrado sus esfuerzos por mostrar, tanto a la comunidad como a las zonas externas, el trabajo que realizan los artesanos locales.

En el año 2006 se realizó una exposición denominada “Puro Chile, puro mimbre, puro Chimbarongo”: “La muestra, "Puro Chile, Puro Mimbre, Puro Chimbarongo" superó todas expectativas, por primera vez, y con el respaldo del alcalde Cosme Mellado, se logró

---

<sup>163</sup> ROJAS Eduardo (2001) :Valorización, recuperación y preservación del patrimonio urbano en Chile”, Ed. Banco interamericano de desarrollo . p. 63

<sup>164</sup> Para mayor información ver Chile quiere mas p. 24 - 25

<sup>165</sup> Chile quiere mas cultura, óp. Cit., p. 25

trasladar 23 talleres de mimbre a la Plaza de Armas, con el propósito de defender identidad local y respaldar el esforzado trabajo de los artesanos mimbreros.”<sup>166</sup> Por su parte, la primera autoridad comunal precisó, "Nosotros como municipio, sentimos la obligación permanente de poder recuperar nuestra identidad local. Creemos que el patrimonio que tenemos nosotros, no lo tienen otras comunas", argumentando con mucho convencimiento durante el cierre de la actividad. "Desde que llegué el año 2000 a la Municipalidad he hablado del gran proyecto turístico para Chimbarongo, creyendo plenamente que es posible transformar a esta sociedad local, y no ser el dormitorio de la ciudad vecina. Asimismo de que somos capaces de plantearnos para que lleguen turistas y visitas y levantar el comercio local"<sup>167</sup>.

Este evento sin lugar a dudas, estuvo cargado de un sinfín de sentimientos, ya que por un lado devolvió la confianza a los mimbreros, y además, entusiasmó a todos los visitantes que cada día recorrieron la muestra.

Héctor Rojas, artesano local, se refirió en este sentido: "El alcalde me ha brindado la mejor experiencia que he tenido durante estos treinta años de trabajo. Ha puesto en marcha la potencialidad económica de la artesanía y ha reencantado a toda una comunidad".<sup>168</sup>

Ese mismo año, el mismo edil de la comuna, crea una exposición que ha alcanzado un alto reconocimiento a nivel local, nacional e internacional, la “Expo – mimbre”. Esta alberga a artesanos de todo el país, pero tiene como principal objetivo exponer la actividad artesanal local: “La capital del mimbre, hoy muestra con orgullo esta realidad con la Expo-Mimbre 2008, donde sus principales protagonistas son los artesanos mimbreros, haciendo de esta muestra la vitrina perfecta para exhibir a todo el país como ha evolucionado, mejorando las técnicas y realizando pequeñas transformaciones a sus diseños acorde con las exigencias del mercado global. El alcalde de la comuna Cosme Mellado Pino, creador de la muestra, continúa con el compromiso de promover la creatividad de los artesanos, defendiendo la identidad local.”<sup>169</sup>

---

<sup>166</sup> Extraído de [www.diarioextaregion.cl](http://www.diarioextaregion.cl). El 03 septiembre 2008

<sup>167</sup> ídem

<sup>168</sup> ídem

<sup>169</sup> Extraído de [www.diarioextaregion.cl](http://www.diarioextaregion.cl), el 19 de marzo del 2008

Son múltiples las opiniones de los artesanos en torno a esta actividad: “Acá en la comuna como 2 veces, en la expo mimbre. Es que no me interesa porque se ha chacreado ese asunto, a mi forma de ver las cosas al ser algo tan masivo se desvaloriza tu trabajo, si presentas un trabajo hay 30 más iguales al tuyo y la gente lo ve como un objeto producido poco menos en serie, por eso no me gusta, porque se desvaloriza tu trabajo. He expuesto mucha otras veces en otras partes como en el sur Valdivia, Punta Arenas en la Feria Internacional Magallánica, Concepción en la Feria Principal de las Artes, y en el norte igual de hecho la primera exposición que fui fue en Antofagasta”<sup>170</sup>. Esta es una opinión compartida por muchos mimbros, prefiriendo exponer sus trabajos y técnicas en otras zonas, actitud que denota una fuerte valoración por parte de los artesanos por su trabajo. Cuando fueron consultados sobre las diferencias que perciben ellos con respecto al resto de los trabajadores, todos identificaban rasgos de particularidad al respecto, valorando que su trabajo no fuera en serie ni mecanizado.

En este sentido, el arraigo que presentan los trabajadores de la artesanía del mimbre a su trabajo es tal que la mayoría de ellos sostienen que le gustaría que esta actividad se mantuviera en el tiempo, que la tradición y la identidad forjada a partir de la artesanía del mimbre sea perpetuada. En ello se encuentra un fuerte sentimiento de pertenencia, que los artesanos se resisten a dejar, incluso más allá de sus vidas, pues al llegar a perderse la artesanía del mimbre, también se iría con ella parte importante de la persona que la genera, su legado, lo que fue en vida.

Por otro lado, cuando los artesanos se conciben a si mismos como trabajadores diferentes al común de sus pares, que realizan una actividad cargada de un fuerte particularismo, tanto individual como colectivo, están señalando allí una valoración positiva de su trabajo, lo que les permite por cierto diferenciarse del resto, de acuerdo al aporte que sienten hacer a su comunidad y la respectiva identidad que ellos mismos ayudan en gran parte a construir.

No es menor, además, el hecho de que los artesanos permanezcan tanto tiempo dedicados a esta actividad – entre 30 y 40 años en su vida -, pues ello ayuda a deducir el fuerte lazo creado entre el producto y el artesano, lazo que se refuerza con el tiempo. A

---

<sup>170</sup> Entrevista hecha a don Juna Cubillos en Octubre 2008

pesar de que la actividad artesanal no es tan rentable como los mismos artesanos sostienen. Ello, de la misma forma, se justifica por la entrega e identificación del artesano con respecto a su trabajo.

Actualmente no existe un plan determinado específicamente entorno a los artesanos, pero si hay diversos proyectos que apuntan a apoyar esta actividad, como por ejemplo “La ruta de la artesanía”, que es un proyecto a largo plazo enfocado en aprovechar aquellos puestos situados a la orilla de la Panamericana sur como ventana para el turismo, uniéndolo con el embalse ecológico de Convento Viejo, en el cual se pretende sea un atractivo turístico uniéndolo con un nuevo monumento al artesano en esa zona.

Otro proyecto a largo plazo, también de corte turístico, esta enmarcado en esta ruta de la artesanía pero adhiriendo otros aspectos turísticos de la comuna, por ejemplo el Convento de la Merced por su valor histórico y antigüedad (Data de 1612), los caminos recorridos por el ejército patriota a comienzos del siglo XIX y posibles refugios de Bernardo O’Higgins y el ejército nacionalista, la construcción del embalse ecológico Convento Viejo, el cual está ubicado en el estero Chimbarongo a 9 km al poniente desde la plaza de armas, la tradicional Parroquia San José, que es la segunda en antigüedad dentro de la provincia de Colchagua, donde se pueden encontrar libros de bautismo de 1663 y 1678, entre otros puntos de posible atracción turística.

Dentro de los proyectos a corto plazo, se encuentra la construcción de un mapa comunal, donde se incluya la ubicación específica de los talleres artesanales, para responder a una necesidad existente por mucho tiempo y que ha perjudicado enormemente a los artesanos, por la falta de información disponible para los clientes externos a la comuna y a la dispersión de los talleres. También se está creando un registro de los artesanos, pero incluye solamente a aquellos que pertenecen una organización, por lo que el resto queda marginado de esta iniciativa. El departamento de relaciones públicas está preparando actualmente un proyecto de capacitación en computación e internet a nivel de usuario para los artesanos de la comuna.

Muchas son las ambiciones de las autoridades locales respecto a la actividad artesanal, pero en su mayoría, son a largo plazo y enfocadas al desarrollo y propagación

turística aspecto que, de forma personal, me parece demasiado superficial y simplista, ya que los problemas que hoy enfrenta el artesanado local trascienden a meros efectos de difusión de la actividad, es necesaria una preocupación de fondo, como manejos de mercado, educar a los artesanos sobre sus derechos, proyectos nacionales que los amparan y apoyan, como acceder a créditos, estrategias de marketing, etc., posibilitando una retroalimentación con la tradición, evitando que esta cultura popular se desvanezca y pierda su sentido original.

### CAPÍTULO III:

#### ANÁLISIS Y TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

*“Todo grupo social que ha sufrido alguna degradación, o que ha desaparecido, representa algo que ha perdido para la historia del hombre y, por lo tanto, para todo aquello que explica y justifica la historia de nuestra existencia” C. Grassi*

En el presente capítulo se abordarán los temas anteriormente tratados, desde una perspectiva centrada en la cotidianeidad del sujeto en estudio y las dinámicas sociales producidas desde su rol como generador de identidad local a partir de la actividad artesanal tradicional, representada por la artesanía del mimbre.

Para este propósito se tendrán en cuenta los ejes temáticos de la investigación, entendidos como la actividad artesanal, la valoración del arte local desde el artesano, la comunidad y las autoridades locales y la identidad que como consecuencia de esto se produce en la sociedad chimbaranguina.

En primer lugar se darán a conocer las diversas triangulaciones hechas a partir de las desgravaciones de las entrevistas con los distintos estamentos<sup>171</sup>, posteriormente se realizó una triangulación entre los estamentos y finalmente una última triangulación entre la síntesis interpretativa y el marco teórico trabajado al comienzo de esta investigación, para posteriormente realizar una síntesis enfocada en los resultados de la investigación con el propósito de cumplir con el segundo objetivo general, determinar posibles soluciones para el fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre en Chimbarongo.

---

<sup>171</sup> Las desgravaciones de las entrevistas se encuentran en el anexo

Triangulación estamento “Artesano”

SUB CATEGORIAS	ARTESANO 1	ARTESANO 2	ARTESANO 3	ARTESANO 4	ARTESANO 5	ARTESANO 6	ARTESANO 7	ARTESANO 8	ARTESANO 9	CONCLUSIONES DE PRIMER NIVEL
1.1.- Orígenes de artesanía del mimbre en Chimbarrongo.	Aproximadamente hace 30 años Yo me dedicaba a la agricultura y en la tarde cuando terminaba de trabajar tenía un vecino que trabajaba en mimbre, entonces por curiosidad y observando terminé aprendiendo como se trabajaba, yo no vengo de una familia de artesanos.	Hace 20 años Yo no tengo raíces de artesano, yo empecé cuando estudiante trabajaba con unos chiquillos que tenían taller (...) haciendo cestería y artículos de decoración.	Hace 37 años Yo antes me dedicaba a otras cosas, en la construcción trabajé muchos años pero la cosa se puso mala y empecé a aprender esto, en esos años estaba bueno y la mayoría de las personas aquí se dedicaban a eso.	Más o menos como 26 años Yo vengo de san Bernardo y llegamos a esta comuna y por el hecho de que no había otra fuente de trabajo me dediqué a esto, fui aprendiendo y también hice cursos de capacitación a través de Sercotec.	Yo toda una vida, desde los 12 años (40 años) Trabajábamos juntos, una especie de empresa familia En esos años donde vivía yo había un taller de un primo y yo llegué y empecé haciéndole adornos a las cosas y de a poco fue aprendiendo y me independicé.	25 a 30 años Porque en ésta zona se trabajaba en mimbre y entonces decidí dedicarme y fui aprendiendo de otros artesanos	Yo desde los ocho años que trabajo en esto, con mi hermano mayor que empezó a hacer sillones ahí nosotros como trabajaba en la misma casa fuimos aprendiendo, de ahí trabajamos casi todos los hermanos... somos 5	Toda mi vida me he dedicado a esto, harán unos 48 años más o menos Por la necesidad, ya que mi padre era agricultor y mi madre tejía chupallas, yo creo que de ahí surgió el interés por la artesanía. Lo que aprendí en ese tiempo lo hice mirando a mi madre en un principio y después a unos conocidos (...)	De los 7 años que sé tejer mimbre, cosas más chicas y con el tiempo fui aprendiendo a hacer otras cosas más grandes como sillones y muebles. Ahora que tuve que congelar en la universidad me estoy dedicando a tejer en el taller de mi tío. Mirando a mi papá, a mis tíos. Desde que tengo uso de razón se puede decir que estoy en contacto con el mimbre.	Se observa en los artesanos entrevistados que se produce un corte generacional en cuanto a la tradición familiar, ya que la mayoría de ellos no provienen o no adquirieron sus conocimientos de forma directa de su núcleo familiar, no obstante se distingue que un porcentaje menor si efectivamente proviene de familia artesana

<p>1.2.- Situación actual de la artesanía del mimbre en Chimbarongo.</p>	<p>Yo creo que la actividad del mimbre se encuentra en una etapa de crecimiento, por la sencilla razón de que hay grandes productores de mimbre y se ha dado un salto a la exportación, ahora si lo comparamos con la época del 90 hay un descenso, ya que fue un bum del mimbre, sobre todo del artesano del mimbre. Por ejemplo antes trabajaban 3000 (...)La principal causa que veo yo es el sistema económico, e las crisis que provocan baja demanda.</p>	<p>En el tiempo del mimbre (80-85), no había mucha competencia, entonces lo que se hiciera en mimbre, fuera bueno o malo se vendía igual (...) Después con el bum del ratán decayó un poco (...) pero ahora va en ascenso por dos cosas, una es que la competencia ya no es tan grande y segundo es que todos los talleres que cerraron en esa época no han vuelto a abrir entonces como talleres hay muy pocos y la gente que trabaja en la artesanía más le conviene trabajar en el campo (...)</p>	<p>En esos años era bueno pero de a poco se ha echado a perder. Antes uno vendía todas las semanas y ahora de vez en cuando aparece un comprador. Tengo clientes de varias partes. Ahora se está perdiendo la tradición a ningún cabro joven le gusta el cuento de la artesanía, el material esta muy caro y esto no es muy seguro, no es lo mismo que trabajar apatronado, si uno no trabaja pierde uno no más</p>	<p>Comparando, antes era mucho mejor un movimiento tremendo, venían de todas partes a buscar cosas de mimbre, camiones incluso del extranjero de Argentina, Uruguay, cosa que ahora no es así. Ahora ha disminuido la cantidad del mimbre y perjudican al artesano.</p>	<p>Yo creo que está bien porque se ha internacionalizado, incluso yo exporté un tiempo por medio de una intermediaria, pero era muy caro. Igual con la exportación de la materia prima ha disminuido la cantidad del mimbre y perjudican al artesano.</p>	<p>Ha decaído en el tiempo, lo que se gana es para vivir</p>	<p>Aquí ha ido bajando las ventas porque muchos de afuera, el ratán el sintético y eso la gente como sale en las revistas de decoración se pega en eso, pero ahora están volviendo al mimbre. Yo creo que en dos años más va a volver lo que fue el mimbre, a parte que son malos los muebles y caros... A nosotros se nos pone cara la materia prima, aparte que el maestro pone más los precios ahora</p>	<p>Ahora son muy pocos los artesanos en comparación a años anteriores, ha disminuido porque se ha hecho difícil mantenerse, sobre todo por el monopolio del comercio está en manos de los de afuera y ellos son los que ponen el precio y no los artesanos. Existe mucho abuso de parte de los comerciantes y a los artesanos no les queda otra que aceptar lo que ellos dan por cada artículo.</p>	<p>En comparación a como era antes ha cambiado. Muchos artesanos han dejado de trabajar el mimbre y prefieren trabajar en el campo aunque sea más sacrificado porque es más seguro. Por otra parte como se ha industrializado un poco la producciones está más rápida, hay más máquinas que permiten terminar los pedidos antes</p>	<p>La totalidad de los artesanos entrevistados distinguen un antes y un después para la artesanía del mimbre, ubicando su apogeo en el pasado, sin precisión entre la década del 70 y 90, y una considerable baja en el presente, en cuanto a número de artesanos, demanda, materia prima, entre otros...                  Sitúan como la gran causa del deterioro del artesanado y sobre todo del pequeño artesano a la influencia que ejercen los comerciantes del mimbre en su mayoría ubicados en los conocidos puestos de la carretera 5 sur, como principal mercado de ventas para sus productos, produciéndose una especie de monopolio, provocando la deserción de muchos artesanos que prefieren dedicarse a la agricultura.                  Distinguen la dificultad de acceder a la materia prima como consecuencia de la exportación a gran escala.</p>
--	---	---	---	---	---	--	---	---	---	--

<p>1.3.- Valoración de la artesanía del mimbre en Chimbarongo desde el artesano.</p>	<p>Es importante quizá no como lo era antes pero sí, porque le da trabajo a gran número de gente y somos conocidos por esto. El artesano tiene la virtud de que es independiente, como el caso mío yo no trabajo apatronado, entonces yo si tengo trabajo lo hago con entusiasmo y me doy tiempo y no dependo de nadie, soy independiente. Aquí he tenido la suerte de formar a artos muchachos en la artesanía, así que lo</p>	<p>Esto es bonito porque es diverso, uno esta siempre haciendo cosas nuevas, esta en contacto con gente que sabe mucho, arquitectos, decoradores y uno aprende mucho de ellos porque sus ideas uno los lleva a la práctica, esa es la parte bonita, no es un trabajo monótono. Uno siempre esta creando o interpretando lo que la gente quiere. La gran satisfacción cuando un cliente dice "te quedo mejor de lo que esperaba",</p>	<p>Yo creo que si, quizá no tanto como lo fue en el pasado, pero sigue siendo importante, nos hace conocidos y da trabajo... Lo que mas me satisface es cuando tengo ventas, cuando los clientes miran el trabajo y lo encuentran lindo, resistente y trato de ir mejorándolo... Ahora esta un hijo mío trabajando conmigo, me esta ayudando a sacar un pedido de canastos para una señora de San Fernando, yo le enseñé a tejer mimbre y</p>	<p>Yo tengo un trabajo alternativo, de lo contrario (...) Ha tenido una baja pero muriendo no creo, siempre va haber gente que necesite cosas de mimbre... Lo que mas me gusta disponer de mi tiempo, si quiero descanso, si quiero estar hasta las 8 o 10 de la noche, eso me gusta... No he querido meter a mis hijo en esto, me gustaria que se dedicaran a otra cosa mas rentable...</p>	<p>Yo creo que si, quizá no tanto como lo fue en el pasado, pero sigue siendo importante, nos hace conocidos y da trabajo... Lo que mas me satisface es cuando tengo ventas, cuando los clientes miran el trabajo y lo encuentran lindo, resistente y trato de ir mejorándolo... Ahora esta un hijo mío trabajando conmigo, me esta ayudando a sacar un pedido de canastos para una señora de San Fernando, yo le enseñé a tejer mimbre y</p>	<p>Es importante porque es bonito porque es diverso, uno esta siempre haciendo cosas nuevas, esta en contacto con gente que sabe mucho, arquitectos, decoradores y uno aprende mucho de ellos porque sus ideas uno los lleva a la práctica, esa es la parte bonita, no es un trabajo monótono. Uno siempre esta creando o interpretando lo que la gente quiere. La gran satisfacción cuando un cliente dice "te quedo mejor de lo que esperaba",</p>	<p>Yo tengo un trabajo alternativo, de lo contrario (...) Ha tenido una baja pero muriendo no creo, siempre va haber gente que necesite cosas de mimbre... Lo que mas me gusta disponer de mi tiempo, si quiero descanso, si quiero estar hasta las 8 o 10 de la noche, eso me gusta... No he querido meter a mis hijo en esto, me gustaria que se dedicaran a otra cosa mas rentable...</p>	<p>Yo tengo un trabajo alternativo, de lo contrario (...) Ha tenido una baja pero muriendo no creo, siempre va haber gente que necesite cosas de mimbre... Lo que mas me gusta disponer de mi tiempo, si quiero descanso, si quiero estar hasta las 8 o 10 de la noche, eso me gusta... No he querido meter a mis hijo en esto, me gustaria que se dedicaran a otra cosa mas rentable...</p>	<p>Yo tengo un trabajo alternativo, de lo contrario (...) Ha tenido una baja pero muriendo no creo, siempre va haber gente que necesite cosas de mimbre... Lo que mas me gusta disponer de mi tiempo, si quiero descanso, si quiero estar hasta las 8 o 10 de la noche, eso me gusta... No he querido meter a mis hijo en esto, me gustaria que se dedicaran a otra cosa mas rentable...</p>	<p>Si, porque le da identidad a la comuna y sirve para mantenerse, es rentable...</p>	<p>La artesanía si porque es una alternativa de trabajo, cuando llueve la gente no sale al campo... Yo soy un creador, siempre estoy haciendo cosas diferentes y por eso me salvo</p>	<p>Es importante todavia, la calidad ha mejorado arto, antes no era muy buena, vamos mejorando, el mismo cliente le va exigiendo a uno... Lo que mas me gusta hacer son los pesebres, somos los únicos que los hacemos, se ve la plata mas seguido y es menos tiempo y no se sacrifica tanto uno, la independencia también, la posibilidad de ir creando y adaptando nuevos modelos, hacer un objeto y</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>La mayoría de los artesanos entrevistados cree que la artesanía del mimbre es importante para la comunidad en lo económico y como generadora de identidad local, a pesar de las considerables bajas que ha sufrido esta actividad a través del tiempo. La mayoría de los artesanos se siente ligado a su trabajo, reconoce que le gusta su independencia y capacidad creadora... Se distingue un interés hacia la continuidad y preservación de su trabajo y conocimientos, pero en su mayoría no delegan esta labor en sus hijos, manifestando un interés para que sean profesionales o se dediquen a otras actividades. Algunos ven esta continuidad en los aprendices o maestros que los ayudan en sus talleres o en jóvenes de la comunidad que se acercan a sus talleres</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>	<p>Si importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mas importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque en el trabajo artesano es único, es lo que identifica a Chimbarongo del resto...</p>
--	---	--	---	--	---	--	--	--	--	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---

	<p>lógico sería que perdurara, de mi familia mi hermano sabe tejer y me ayuda. La mayoría de la gente joven se dedica a estudiar, no así en el caso de nosotros no tuvimos esa oportunidad</p>	<p>esa es la gran satisfacción, una vez que ven la muestra hacen el pedido y al momento de entregarlo mejoramos esa muestra. Mis hijas son profesionales y no están ligadas a la artesanía a pesar de que tienen mucha parte artística, yo siempre he pensado alguno de los chiquillos que son mas jóvenes pueden seguir...hay uno que es como hijo, lo tengo de los 14 años en el taller, le deje mi legado a ellos y ellos a mi, es aprendizaje a través de los años...</p>	<p>le ha servido, pero es difícil que se dediquen siempre a esto, a parte yo creo que en esto aunque uno este viejo y tiene ánimo de hacerlo igual lo puede hacer...</p>		<p>enseñar lo que hago... Nuestras hijas se dedican a otras cosas, pero años atrás trabajaba con niños estudiantes, llegue a tener como 12 estudiantes y yo les enseñe me trabajaron y eso es un orgullo para mi...</p>				<p>no me gustaría... Me gustaría que en un futuro mis hijos supieran para seguir la tradición pero no para que se dedican a esto...</p>	<p>para aprender... La mayoría de los artesanos asume que más de un miembro de su familia sabe tejer mimbre o se dedica a esta actividad, ya sea hermanos, hijos, esposa, padres... Se distingue un corte generacional en el artesanado local, ya que la mayoría de los entrevistados, entre los 40 y 55 años no provienen de una familia de artesanos, sino que aprendieron por conocidos, sin embargo se aprecia una minoría de artesanos que si provienen de una tradición familiar, pero no se comparan en cantidad. La mayoría de los artesanos reconoce su trabajo como distinto al resto y se siente comprometido con sus clientes..</p>
--	--	---	--	--	---	--	--	--	---	---

<p>1.4.- Valoración de la artesanía del mimbre en Chimbarongo desde la comunidad .</p>	<p>Si hubiera discriminación no habría apoyo de las autoridades, por ejemplo la misma feria artesanal ha permitido que la gente valore la artesanía del mimbre...</p>	<p>No, aquí no se valora lo que se hace, los que no están relacionados con la artesanía... No se valora lo que se tiene aquí, yo lo digo porque llega gente de afuera, muy preparada, gente que viaja mucho y que a uno le levanta el ánimo porque le encuentra las cosas que uno hace preciosas y la gente de aquí ve algo de mimbre es como ver cualquier objeto que llena un espacio, no lo valoran e incluso lo disminuyen pero uno se tiene que quedar con la opinión de la gente que valoriza las cosas que se hacen a</p>	<p>La gente de acá no lo valora, se ve en la expo mimbre, la gente va a mirar no más y no compra nada de mimbre, sino cosas de afuera...</p>	<p>No, acá es difícil, los de afuera si... lo tiran para arriba a uno, lo encuentran precioso y se admiran de cómo lo hacemos y eso es obvio porque hay categorías de trabajo en cuanto a calidad...</p>	<p>Yo creo que si porque el día del artesano que es en marzo aquí hacen una feria y gente de Chimbarongo que a uno lo ve compra, fuera de la gente que viene de otras partes...</p>	<p>Yo creo que si lo valora, uno se da cuenta en el comercio, igual se vende y cuando no se vende se va guardando la mercadería y después se vende igual...</p>	<p>No, hay gente que no valoriza, lo miran como poca cosa y para afuera tiene otro valor, hay gente que a veces viene a pasear y no tienen idea de la cantidad de cosas que se hacen en mimbre, hay gente de acá que nunca ha venido...</p>	<p>Sí, pero no todos, las personas de afuera de otras ciudades valoran más la artesanía que los mismos chimbarongui nos.</p>	<p>Yo creo que no mucho, en algunas ocasiones la gente de acá mira en menos esta actividad...</p>	<p>La mayoría de los artesanos piensa que la artesanía del mimbre y la figura del artesano no son valoradas por la comunidad chimbaronguina, e incluso algunos piensan que es discriminada o subvalorada por la gente o ciudadanos comunes. Distinguen una valoración de parte de los turistas o de la gente externa a la comunidad, señalando la importancia del trabajo que se elabora a mano e importante para sus clientes. Los artesanos que creen es valorada la actividad artesanal por la comunidad local hacen alusión al papel que ha ocupado la expo mimbre, ya que es en esta instancia donde la comunidad se acerca y en ocasiones adquiere objetos artesanales.</p>
--	---	--	--	--	---	---	---	--	---	---

<p>1.5.- Valoración de la artesanía del mimbre desde las autoridades locales.</p>	<p>Si, yo creo que si lo valora porque le ha dado apoyo al artesano...</p>	<p>mano ...</p> <p>No porque no existe una preocupación real por todos los artesanos, quizá un poco a las agrupaciones actuales, pero en la generalidad la autoridad hace su negocio por ejemplo con la expo mimbre, vendiendo los puestos, pero no ha permitido por ejemplo difundir al artesano en una exposición sin fines de lucro donde los artesanos se juntan a tejer en una sana competencia con un reconocimiento...</p>	<p>Yo creo que si, porque sino fuera así no harían la expo mimbre. Además, por ejemplo, a todas las ferias que he ido a otros lugares ha sido por intermedio de la municipalidad. Yo pertenezco a la agrupación "Pasión de artesanos", el soy tesorero. Yo creo que se pueden conseguir beneficios pero es difícil porque ya recibimos uno del FOSIS y este año teníamos solo créditos y en la agrupación nadie quiso endeudarse, aparte que en el invierno esta súper</p>	<p>Si lo apoya, por la expo mimbre se ha valorado más, a lo mejor faltan cosas que complementen eso, quizá con el sistema turístico que piensan hacer con el embalse nuevo, para que la gente ingrese al pueblo...</p>	<p>Si, el alcalde ha ayudado cualquier cantidad, no tanto a los de afuera (carretera) pero apoya al artesano en si, él quiso que se agruparan...</p>	<p>No yo creo que no se preocupan ni de poner un basurero que diga Municipalidad de Chimbarongo, no tenemos ni entrada para vehículos, yo he pedido tubos para hacer la bajada de autos y me lo han prometido pero no han llegado</p>	<p>Ahora le ha dado más auge, porque hacen la semana del aniversario de la comuna y tiran para arriba el mimbre... las invitaciones a feria llegan por la municipalidad, a las agrupaciones yo participo de grupos, yo les compro a ellos en beneficio mío, de ellos... entran a agrupaciones por interés que le den la plata y cometen muchos errores, no compran materia prima, y se las gastan en cosas para ellos...</p>	<p>No, yo creo que es pura hiciera habrían echo algo concreto que ayude a los verdaderos artesanos, lo único que han hecho las autoridades ha sido apoyar a los empresarios del mimbre, como por ejemplo la Chimbandes, personas que ni siquiera saben como pelar o doblar una varilla del mimbre, recorrieron varios países supuestamente para aprender y entregar conocimientos a nosotros, pero no paso nada, se dedicaron a pasear... si la autoridad nos valorara nos ayudaría</p>	<p>En este ultimo tiempo si, yo creo que se ve sobre todo en las exposiciones y ferias que si lo valoran...</p>	<p>En general existe en el artesanado chimbaronquinos una fuerte dicotomía en cuanto a la valoración y real preocupación de parte de las autoridades, ya que una parte de ellos reconoce una valoración de parte de las autoridades hacia la artesanía del mimbre, atribuyéndole importancia a la expo mimbre patrocinada por el municipio, a los datos de exposiciones fuera de la ciudad, principalmente a los artesanos pertenecientes a alguna agrupación. Algunos artesanos no creen que la autoridad se preocupe realmente de ellos y de sus problemas, por la actitud de ésta frente a sus problemáticas o porque creen que la iniciativa del municipio no los beneficia directamente, haciendo la diferenciación entre ellos como artesanos y los obreros del mimbre o empresarios del mimbre...</p>
---	--	---	--	--	--	---	--	---	---	--

<p>2.1.- Programas nacionales para el fomento de la artesanía</p>	<p>Ninguno, no he recibido ningún apoyo de parte de las autoridades o del gobierno... Siempre he estado informado, (de los planes y programas que imparte el gobierno y la municipalidad), por años. En algunas ocasiones he participado, pero no siempre...la mayoría de los artesanos que participan pertenecen a alguna agrupación...</p>	<p>Ninguno, es que estos son talleres privados no hay apoyo, salvo que la autoridad lo recomende a uno o cuando vienen autoridades del gobierno central compran algún regalo... La expo mimbre es un negocio, ahora la municipalidad está vendiendo los espacios de 3X2...eso es un negocio, así que no digan que es un apoyo, es un negocio...</p>	<p>malo... El único beneficio ha sido exponer y salir para afuera gratis. Nosotros como agrupación llevamos 3 años e intentamos convertirnos en una asociación gremial pero son más requisitos, abogados, plata, etc... son palabras mayores, nada más, pero que recibamos algún aporte de la muni, o del gobierno no... No, no me informo, además que no hay fondos para ayudar al artesano y el alcalde dice que no hay... las agrupaciones quizá si, con</p>	<p>Cursos de Sercotec, de curso microempresa rio a través del FOSIS, capacitación. Nunca me informo de planes del gobierno...</p>	<p>No pero busca las posibilidades de capacitarlos pero a las agrupaciones, por ejemplo la universidad UTEM... No nos informamos porque no pertenecemos a ninguna agrupación, pero debe de haber, hemos sabido de unos amigos que hace poco recibieron una plata para materia prima...</p>	<p>No he recibido ningún apoyo... no nada, no me han invitado a exponer a parte que ya no me gusta salir porque no es tan bueno...mi yerno va a exponer a Concepción...</p>	<p>Nada, nunca he recibido un apoyo de parte las autoridades o del gobierno por lo que hago... no me informo porque mucho trámite...</p>	<p>directamente ... No he recibido ningún tipo de apoyo, ninguno, todos mis logros han sido de mi esfuerzo y el de mi familia...No me informo, personalmente no, pero si he sabido de artesanos que si han sido ayudados tiempo atrás, como el 70', dieron un terreno para plantar mimbre, pero por problemas de pelambres y envidias no seguí, en realidad me arrepiento porque ahora eso esta botado, perdiéndose pudiendo ayudar a muchos con materia</p>	<p>No se, yo personalmente no, mi tío creo que no ha recibido apoyo de las autoridades..., me informo, deben haber pero yo no me informo nunca...nunca he pedido apoyo, quizá por falta de información, pero todo lo hemos conseguido solos...</p>	<p>La totalidad de los artesanos entrevistados declara no haber recibido ayuda de parte de las autoridades nacionales o del gobierno central... Se observa un claro desinterés en la mayoría de informarse acerca de algún proyecto o garantía para el desarrollo de su actividad argumentando la existencia de mucha burocracia o trámite o porque saben de antemano que no conseguirán resultados positivos para sus problemáticas... Una minoría de los artesanos afirma haber recibido cursos de capacitación de parte de organismos del estado como FOSIS y SERCOTEC o de establecimientos educacionales, principalmente universidades como la UTEM... Los artesanos distinguen la importancia de estar agrupados y la de trabajar individualmente, principalmente en el</p>
---	--	---	---	---	--	---	--	--	--	---

<p>2.2.- Programas locales para el fomento de la artesania</p>	<p>Nunca he pedido ayuda a ningún alcalde de ningún gobierno... Yo pienso que este alcalde le ha dado a los artesanos oportunidades , pero el artesano lamentable mente no ha sabido aprovecharlas. Si ha apoyado a los artesanos, porque yo me acuerdo que antes en las ferias que se hacían afuera como en Viña, iban los comerciantes, ahora no la muni les pasa vehículos y</p>	<p>No me gusta perder mi tiempo, no me gusta poner caras, cuando hemos andado mal nos aguantamos solos, no nos falta, siempre hay algo que vender... No, cuando al municipalidad puede sacar provecho y decir "somos la capital del mimbre" o cuando uno es premiado desde afuera ahí están para ponerse en la foto, yo he ganado artos premios pero dados por autoridades de afuera de otras partes, No</p>	<p>el arriendo o algo así, nosotros no tenemos una cede así que no...</p>	<p>No soy de ir a pedir apoyo,, pero he recibido cursos y capacitación ... Preocupación hay...el artesano tiene un problema de que el tiempo bueno es el verano y en el invierno decae...si existe una preocupación real, en los de fletes en las ferias que nos invitan...</p>	<p>No, quizá como somos de aquí afuera nos toman como comerciantes a parte que no hay interés de agruparse... También hay muchos que no pagan las patentes, entonces menos los van a ayudar...años atrás nos ayudaron con un incendio que hubo en los locales... Es bueno en la medida que puede municipalidad ayuda, pero hay mucha gente que se aprovecha... Hay una</p>	<p>Siempre hemos estado solos, yo no me acuerdo de alguna vez que nos hayan ayudado... Mala, no hay apoyo en nada hacia el artesano... ni siquiera ahora con la política se preocupado, de verdad no me acuerdo de ofertas, orientación...</p>	<p>Nunca he pedido ayuda tampoco porque se que me van a tramitar, quizá al pedir en conjunto con los locales podría , pero personal no, incluso yo les he prestado muebles para alguna exposición o para la visita de laguna autoridad... Yo lo miro mas por la política porque en los municipios cada alcalde tiene su partido y si uno se desvia un poco te hacen el que vacío, el que</p>	<p>prima... No, no he pedido ayuda porque se que no me la darán, sería perder el tiempo... Yo no veo un compromiso, todo se queda en el aire, no los veo comprometido s realmente... no ceo que haya una preocupación real, cuando es el tiempo de las elecciones o necesitan artesanos para la expo mimbre ahí están, pero el resto del tiempo no...creen que un monumento al</p>	<p>No he pedido ayuda, quizá porque estamos acostumbrado s a las negativas y a conseguir las cosas por nuestro propio esfuerzo... Es bueno, siempre los están llamando para alguna exposición en otras ciudades o en la misma comuna, pero lo que pasa es que la gente a veces es muy cómoda y le gusta que todo se lo den... Yo creo que hay un interés por difundir la artesania quizá como</p>	<p>sentido de apoyo de parte de las autoridades, ya sea nacionales o locales...</p>	<p>La gran mayoría de los artesanos afirma que nunca han pedido apoyo a las autoridades locales, señalando como causa el hecho de que saben que no recibirán respuesta, porque no les gusta hacerlo y porque lo consideran tiempo perdido, prefiriendo arreglárselas personalmente. Existe un estrecho marco de diferencia entre los artesanos que consideran efectivamente que la administración municipal actual se preocupa de ellos, produciéndose una pequeña mayoría que considera que le ha actualmente se le ha dado mas auge a la artesania como actividad turística y una minoría considerable que afirma no existe un verdadero compromiso de parte de las autoridades locales,</p>
--	---	--	---	---	--	--	--	--	---	---	--

	<p>cosas así... si existe preocupación de parte del alcalde porque ha apoyado a artesanos, les da datos de feria y exposiciones, varias veces ha pagado el transporte, la misma fiesta del artesano que se hace...</p>	<p>existe una instancia de sana competencia donde los artesanos expongan su creatividad tejiendo en el momento...</p>			<p>preocupación real, porque hay gente que se beneficia o que han beneficiado la muni...</p>		<p>participa de un partido político distinto o va a la municipalidad, lo que si ahora dan facilidad para pagar las patentes...mm m, que le han dado mas auge si, pero yo lo veo como algo politico...</p>	<p>artesano que mas encima no identifican le van a solucionar los problemas a la gente...</p>	<p>algo turístico, pero que se preocupen todo el tiempo de los artesanos no...</p>	<p>prevaleciendo en sus intenciones el interés económico y la propaganda politica..</p>
--	--	---	--	--	--	--	---	---	--	---

Triangulación estamento “Comunidad”

SUBCATEGORIAS	Ciudadano 1	Ciudadano 2	Ciudadano 3	Ciudadano 4	Ciudadano 5	Ciudadano 6	CONCLUSIONES PRIMER NIVEL	DE
1.1.- Orígenes de la artesanía del mimbre en Chimbarongo.	Desde siempre, o sea desde que tengo memoria he visto a artesanos en sus bicicletas cargados de cosas o de atados de mimbre... De donde nace la tradición no se bien, pero por lo que se dice fueron los campesinos que empezaron a hacer cositas del mimbre que crecía a orillas de las acequias....	Buuu, de chico que me acuerdo haber visto a artos artesanos, de hecho mi papá que tenía un camión le transportaba a un amigo de el cosas para venderlas para el sur, no se quien habrá sido el primer artesano ni cuando pero esto lleva mucho tiempo incluso de antes de que yo naciera...	No se de adonde nace esta artesanía, lo que se es que el mimbre brotaba solo en cualquier estero, sobre todo en convento viejo y que la gente le busco alguna utilidad y así fue creciendo, con los años...	No se cuando empezó específicamente, pero yo de que me acuerdo aquí siempre se ha trabajado en mimbre, lo mismo dice mi mamá que también nació acá, por lo que por lo menos debe tener unos 40 años...	La artesanía lleva muchos años en el pueblo y no creo que haya una fecha y un nombre para indicar el comienzo de todo. Dicen que Sandoval, el abuelo de los Sandoval de ahora empezó con esto, no se yo creo que incluso de mucho antes la gente sacaba el mimbre y hacía cositas para su casa, a lo mejor Sandoval comenzó a vender, a comercializar....	Dicen que fue Sandoval quien empezó a vender cosas de mimbre, canastos para las panaderías, y esas cosas, aquí en la esquila tenía su casa y ahí mismo trabajaba, de ahí le enseñó a sus hijos y ahora ellos tienen casi toda la producción de mimbre, la exportan creo al extranjero	La totalidad de las personas entrevistadas sostiene que la artesanía en mimbre lleva varias décadas desarrollándose en la comuna, pero no conocen con exactitud cuando y quien comenzó con la tradición. Existe en la totalidad de la memoria colectiva de los ciudadanos entrevistados conocimientos de que el origen fue espontáneo entre la masa de campesinos de la zona por su constante relación y contacto con el mimbre, que nació naturalmente de cualquier cuerpo de agua existente en la comuna. La figura de don Osvaldo Sandoval se identifica con uno de los primeros artesanos que comenzó a vender sus productos, primero en la comuna y mas adelante en otras zonas del país, siendo herederos de su oficio sus hijos y nietos...	
1.2.- Situación actual de la artesanía del mimbre en Chimbarongo.	Ahora ya como que perdió la importancia que tubo el mimbre, queda muy poco artesanos que se dedique, por lo parte económica prefiere trabajar en el campo, la	Actualmente ha bajado mucho la importancia que tubo en el tiempo bueno, como en los 70 yo creo mas o menos, hoy no es ni la sombra de lo que fue en ese tiempo...había mucha gente que	Para mi lo importante de la artesanía del mimbre es que es algo típico de Chimbarongo, a pesar de que se hagan cosas de mimbre en otros lados, Chimbarongo es conocido como la capital del mimbre...	Gracias a la artesanía del mimbre la comuna es conocida en muchas partes, específicamente por el mimbre y la artesanía a pesar de que ya no sea tan importante económicamente	Para la economía ya no es tan importante, como lo fue hace años atrás, para lo turístico puede ser un poco más porque llega gente de afuera preguntando por artesanos, sobre	Años atrás fue bien importante, yo me acuerdo que no había persona que no supiera o no vendiera cosas de mimbre, incluso familias completas trabajaban en eso,	La mayoría de los entrevistados le atribuye importancia al mimbre, pero identifican una disminución en este ultimo tiempo, existiendo un antes y un después, principalmente en lo económico. Este cambio lo asocian a las malas condiciones de trabajo, haciendo la clara diferencia entre artesanos y comerciantes del mimbre, donde los últimos se vieron beneficiados por mucho tiempo a costa	

<p>1.3.- Valoración de la artesanía</p>	<p>mayoría de ellos va al campo en la temporada de la fruta o cuando llegan o en el invierno trabajan un poco, pero paso a ser casi como un hobbie, antes fue realmente un sistema de vida, varios vivieron de eso y muchos se hicieron ricos, pero ya ha pasado el tiempo y a cambiado, la materia prima se va al extranjero Ya no es tan importante, ya fue, incluso para los comerciantes muchos se han retirado y se dedican a otra cosa, a parte que los muebles son caros se comparan con la madera o con otros de fabrica, hay un problema de costos no se, es caro...</p>	<p>trabajaba el mimbre, yo diría la mayoría de las personas del pueblo se dedicaba a hacer cosas de mimbre pero se fue perdiendo con el tiempo, la importancia que actualmente tiene mas que económica es que hace conocida a la comuna en otras partes...</p>	<p></p>	<p>como la agricultura igual la gente relaciona a Chimbarongo con el mimbre...</p>	<p>todo en el verano...</p>	<p>pero ahora no se ha perdido arto en comparación a esos años, la juventud no le gusta y los artesanos se han ido retirando de apoco, trabajan mucho ara recibir poca plata de los comerciantes de la carretera y así nadie vive...las cosas están mas cara que antes</p>	<p>del esfuerzo de, sobre todo, los pequeños artesanos. Ven la situación actual de la artesanía con pesimismo al ver que la juventud no se interesa por seguir con la tradición, la cantidad de deserción en el rubro, los altos precios, entre otros. La totalidad de los entrevistados atribuye la actual importancia d l artesanía a que hace conocida y le da un nombre a la comuna...</p>
<p>1.3.- Valoración de la artesanía</p>	<p>Ellos no se valorizan, ellos no tienen idea de lo</p>	<p>Depende, hay artesanos que si valorizan lo que</p>	<p>Me imagino que si, porque si viven de lo que ellos mismo</p>	<p>Yo creo que hay un pequeño numero de artesanos que si se</p>	<p>Los mas viejos si, esos artesanos que son de raíces</p>	<p>Yo creo que la gran mayoría de los artesanos no</p>	<p>La mayoría de los entrevistados cree que los artesanos del mimbre no valorizan su trabajo asociándolo a la falta de</p>

<p>del mimbre en Chimbarongo desde artesano.</p>	<p>que están haciendo con sus manos es arte, ellos lo ven como un sustento para vivir, es lo mismo que estar con una pala en el campo... Como hubo un tiempo tan bueno, los papas no se preocuparon de que fueran atrabajar, tienen su taller en la casa y a los 14 años se quedaron ahí, el mimbre era un forma de vivir, no lo hicieron como arte ...</p>	<p>hacen y se dan su valor, no le vende a los de afuera, tienen su propia clientela, cuidan su plata, esos son los que han surgido y han durando pero hay artesanos que lamentablemente son muchos, tienen poca educación y lo que ganan se lo toman, esos no valoran lo que hacen y están condenados a perderse..</p>	<p>hacen con sus manos debe tener un valor especial, aunque ahí hay que hacer la diferencia entre artesano y obrero del mimbre, el segundo no creo porque lo ve como un simple trabajo normal igual que todos</p>	<p>creen el cuento, que son artistas, creadores, pero es la minoría, la otra parte no se y valoriza, trabaja con el metro de mimbre vende lo que hizo y muchas veces se caen al litro, entonces ahí se ve que no valorizan su esfuerzo y tienen que caer en deudas y compromisos con comerciante para poder sobrevivir...ellos mismos se van desprestigiando...</p>	<p>familiares yo creo que si se valorizan y valorizan lo que hacen por lo que significa tener un negocio familiar, pero estos últimos artesanos, esos que se dedicaron al mimbre cuando estaba bueno, solo por vender, muchas veces hacían las cosas mal, solo por venderlas, no cumplían los tratos y ahora como la cosa esta mala muchos se han retirado o se dedican de ves en cuando, en el invierno cuando la fruta se acaba, esos no lo valoran...</p>	<p>Si, yo creo que siguen siendo importantes aunque he sabido de muchos que se han retirado por las malas condiciones de trabajo, son gente humilde, de mucho sacrificio y valoran...</p>	<p>Si porque gracias a ellos Chimbarongo es conocido en otras partes, son gente humilde que hace cosas muy bonitas, que no muchos podrian hacerlas... Hay gente que si lo valora, pero otros</p>	<p>instrucción, a prácticas que perjudican su mejoramiento como el alcoholismo, o falta de minuciosidad y al poco apoyo de parte de las autoridades, generando una baja autoestima en el artesano. Una minoría cree que hay artesanos que si valoran su trabajo, principalmente aquellos que llevan mas tiempo desarrollando esa actividad, aquellos que lo hacen con el grupo familiar o los que poseen un alta autoestima reflejándose ellos mismos en lo que crean y los que han podido sobresalir en el rubro, ganándose un buen prestigio entre sus pares.</p>
<p>1.4.- Valoración de la artesanía del mimbre en Chimbarongo desde la comunidad / grado de identificación con la artesanía del mimbre</p>	<p>Si porque encuentro que hacen cosas muy bonitas aunque a mi personalmente no me gusta el mimbre pero hay cosas muy lindas que tu no te puedes imaginar como lo crean</p>	<p>Mmmm, ceo que igual es importante reconocer el trabajo de los artesanos pero creo que tienen muchas cosas que los ha perjudicado mas que beneficiado, como por ejemplo les falta ser ordenados, la</p>	<p>Si, siento que son importantes a pesar de que no se les reconozca muchas veces gracias a ellos y a lo que hacen Chimbarongo es conocido, o si no nadie lo conocería Yo creo que la mayoría no, como que</p>	<p>Si creo que son importantes por eso de la identidad, creo que son los responsables de hacer un poco conocida a la comuna y me gustan las cosas de mimbre, los admiro porque se ve</p>	<p>Si, yo creo que siguen siendo importantes aunque he sabido de muchos que se han retirado por las malas condiciones de trabajo, son gente humilde, de mucho sacrificio y valoran...</p>	<p>Si porque gracias a ellos Chimbarongo es conocido en otras partes, son gente humilde que hace cosas muy bonitas, que no muchos podrian hacerlas... Hay gente que si lo valora, pero otros</p>	<p>La totalidad de los entrevistados valora el papel de los artesanos en la comuna. Esta valoración se refleja en que admiran el trabajo de los artesanos como algo difícil de hacer, algo fuera de lo común, como arte... Lo valoran como una actividad que ha hecho conocida a la comuna, le ha dado una identidad por largos años y porque es una ocupación que sustenta a gran numero de personas.</p>	

	<p>como lo hacen, es algo innato, artístico... Yo creo que si por aquí siempre dicen el mimblero, como despectivo, como decir, el campesino... Hasta cierto punto si me siento identificada y en cierta parte no, porque yo pienso que se utilizo prácticamente el mimbre, la gente que lo trabajo dio para que otros se hicieran ricos fue como una utilización, como cuando vienen esos dueños de fundo y tienen a sus peones fue lo mismo pero disfrazado, la gente de allá fuera tienen cualquier dinero, bienes... la gente que les trabajo a ellos han bajado su nivel de vida, por eso se han ido muchos... los artesano le trabajaban a ellos le pasaban el</p>	<p>mayoría trabaja al día con un metrillo de mimbre y lo poco que ganan muchas veces lo desperdician tomando o en otras cosas, como que no tiene la cultura del negocio... Rara vez he escuchado a alguien de la comuna que valore la artesanía del mimbre, es que como estamos rodeados de ella quizá por eso no se toma mucho en cuenta, me he dado cuenta que hay mas gente que lo ve como una actividad poco rentable y no muy valorada por la gente, ahora tal vez Chimbarongo ha sabido apreciar mas con esto de la expo mimbre pero porque viene gente interesada de todos lados... Al ser de acá claro uno no puede desconocer que es parte de la zona donde se produce y hacen cosas de mimbre</p>	<p>no le interesa mucho a la gente de acá saber cosas o comprar cosas de mimbre, como que lo miran en menos... Si, a pesar de que no tengo mucha relación con el mimbre igual me siento identificada, porque como naci acá y eh vivido siempre aquí, es como imposible negar eso...</p>	<p>que es difícil hacer cosas de mimbre, no creo que cualquiera pueda aprender... Yo creo que no mucho, la gente de afuera los turistas yo creo que si, porque lo ven como algo diferente a lo que están acostumbrados de ver, es como algo folklórico para ellos, como pintoresco, pero para el chimbaranguino es tan común que no lo valora como nosotros. Así plenamente identificada porque no me dedico a eso ni mi familia pero si reconozco que al nacer acá en Chimbarongo uno se identifica con la ciudad donde nace y se cria y sus características propias, si se produce una relación de ligazón a la artesanía a pesar de que no se mucho de eso...</p>	<p>esfuerzo, los artesanos porque personas trabajan mimbre pero solo lo venden, esas no tienen problemas, el artesano si. Los de aquí no tanto como el turista, yo creo que es por la costumbre de ver siempre lo mismo por tanto tiempo... hay gente de acá que mira en menos al artesano porque la mayoría son humildes sin mucha educación y buenos pal trago, ahora con estas fiestas la gente se ha interesado un poco mas. Si me dedicara a tejer en mimbre yo creo que si pero como no me dedico a eso no es tanto, lo que si cuando uno anda fuera del pueblo y ve cosas de mimbre como que hay algo dentro de uno que lo hace pensar en su</p>	<p>que no, hasta se avergüenzan, como que la gente de ahora no le interesa, no les llama la atención... las personas de afuera yo creo que les gusta mas que a los de aquí. Yo creo que si aunque nunca trabajé en eso ni mi familia pero a pesar de eso si, no se igual uno se siente identificado cuando hablan del mimbre, sobre todo fuera del pueblo...</p>	<p>La mayoría señala las falencias de esta actividad, que la ido perjudicando, produciéndose una incipiente desvalorización de parte de la comunidad y de forma paralela, una dicotomía por la alta valoración de parte de la sociedad externa a la comuna. La mayoría distingue un aumento de la valoración a la actividad artesanal, de parte de la comunidad, por la realización de la expo mimbre señalando que antes de eso la gente no estaba muy interesada en la artesanía del mimbre... La totalidad de los entrevistados asume un grado de identificación con la actividad artesanal. Esta identidad se produce en su mayoría por su sentido de pertenencia al lugar donde nacieron, ligando el espacio físico a la característica o atribución propia de el lugar, ene este caso la producción de mimbre es algo propio y en cierto sentido autóctono de Chimbarongo, por lo que inmediatamente el esquema mental se reproduce en identidad y unión con una actividad que es parte de su cotidianeidad y de su memoria histórica colectiva.</p>
--	---	---	---	--	---	--	--

<p>1.5.- Valoración de la artesanía del mimbre desde las autoridades locales.</p>	<p>mimbre le pasaban la plata y ellos si querían trabajar en otra parte no podían porque estaban amarrados...</p> <p>Yo creo que con estas ferias ahí recién se puede decir que le dieron un valor a los artesanos porque en estas ferias que ha habido están realmente exponiendo la gente que trabaja no los grandes empresarios, porque siempre ha habido ferias van a la feria de Conce, Santiago, Viña , pero van los grandes empresarios que llevan un camión lleno de cosas y no saben ni siquiera como partir un varilla, pero en estas ferias que han hecho aquí han expuesto gente que trabaja</p>	<p>Si, yo creo que en este ultimo tiempo si h valorado un poco mas que antes, pero sigue siendo necesario que las autoridades proteja al pequeño artesano, lo incentivo y proteja de los abusos de los comerciantes de afuera...</p>	<p>No se realmente si lo valore pero ha hecho cosas para mostrar un poco mas al artesano a la gente de la comuna y a los de otras partes con exposiciones pero es una vez al año Con mas preocupacion de las autoridades nacionales y locales, no se protegiendo un mas a los artesanos, creando instancia de desarrollo, que sea una actividad atractiva para las nuevas generaciones para que no se pierda.</p>	<p>No ceo que los valore mucho, si fuera así haría cosas concretas por ellos, no solo una feria...con mas ayuda de las autoridades, no solo que hagan ferias, sino que los ayuden en otras cosas, con subsidios, educación, etc....</p>	<p>pueblo, igual identifico poco... mmm me un</p> <p>Ha decaído la artesanía en cuanto a numero por lo que le decía que muchos artesanos se han retirado por las malas condiciones, falta valoración de las autoridades locales y nacionales, de ahí parte todo mal para abajo...</p>	<p>Yo creo que las autoridades no mas tienen que ponerse con los artesanos pero ayudándolos a ellos y no a los comerciantes y ese ha sido el gran error de muchos...</p>	<p>La mitad de los entrevistados cree o siente que actualmente ha cambiado positivamente la actitud de las autoridades locales hacia los artesanos. Este cambio se ve reflejado en la fiesta comunal expo mimbre, realizada desde el año 2006, por lo que marca una diferencia con las administraciones de años anteriores en las que el artesano ni siquiera figuraba, permitiendo vislumbrar una tradicional despreocupación de parte de las autoridades locales. La otra mitad de los ciudadanos entrevistados cree que las autoridades no se preocupan ni valorizan realmente y de forma sincera el rol de los artesanos, tachando las iniciativas del municipio como poco asertivas, ya que no los ayuda en sus problemas diarios, como las condiciones de trabajo, el aprovechamiento de los comerciantes, la falta de instrucción, entre otros...</p>
---	--	--	---	---	---	--	--

<p>2.1.- Programas nacionales para el fomento de la artesanía</p>	<p>No conozco ninguno...la mayoría de los buenos artesanos es gente humilde, no puede dedicarse solo a crear y como vive, tendría que haber un subsidio algo que los ayude, que el gobierno los ayude para que nos e pierda y motive a las nuevas generaciones que prefieren dedicarse a otras cosas</p>	<p>Nunca he escuchado a la presidenta o a alguien decir algo respecto a los artesanos...</p>	<p>No tengo idea, no me he informado pero deben haber...</p>	<p>Deben haber pero como la mayoría de los artesanos son de poca educación no se informan</p>	<p>No se, yo que sepa no...</p>	<p>No creo aunque le correspondería a la muni informar a los artesanos pero dudo que lo hagan, tal vez con los que están agrupados que son pocos, pero el resto nada</p>	<p>Existe una total desinformación de parte de los entrevistados en relación con la existencia de planes o programas nacionales para el fomento de las artesanías... La mayoría piensa que no hay una preocupación de parte de las autoridades a nivel nacional ni regional para fomentar el desarrollo de las artesanías locales, destacando este punto como una necesidad básica para que la situación de los artesanos mimbrenos cambien sus condiciones y vuelva a surgir la artesanía...</p>
<p>2.2.- Programas locales para el fomento de la artesanía</p>	<p>De un programa no creo, la expo mimbre no más...</p>	<p>De ayuda al artesano no, y no creo que hagan porque es muy difícil trabajar con un grupo tan grande y más en sima que no están unidos...</p>	<p>No sé, lo que he sabido si es que la muni les da más plazos para que paguen las patentes pero a los comerciantes porque la mayoría de los artesanos trabajan a la mala...</p>	<p>Programas como proyectos donde los artesanos puedan postular no, nunca han habido</p>	<p>Puede ser que la muni organice fiestas y esas cosas donde hablan de los artesanos y concursos, pero más allá de eso no...</p>	<p>Lo dudo, en lo turístico puede que hagan algo pero de que ellos ayuden a los artesanos no ...</p>	<p>La totalidad de los entrevistados sostiene que no existe ningún plan comunal de apoyo al artesano ni que fomente la actividad artesanal en la zona. Hacen alusión a la llamada expo mimbre como un evento con fines turísticos, mirados hacia desarrollar a la comuna no a los artesanos propiamente tal</p>

**Triangulación estamento “Autoridades locales”**

<b>SUBCATEGORIA</b>	<b>AUTORIDAD 1</b>	<b>AUTORIDAD 2</b>	<b>CONCLUSIONES DE PRIMER NIVEL</b>
<p>1.1.- Orígenes de la artesanía del mimbre en Chimbarongo.</p>	<p>... veo que desde los 80, habían unos 5000 artesanos sin contar aquellos que se encuentran fuera del comercio establecido, al 2000 ha habido una considerable disminución, quedando unos 1000 aprox. en la actualidad.. Veo con preocupación la situación del artesano mimbreiro porque hoy en día el cuadro no es el mismo de antes, se cortó la línea generacional, donde se veía a toda la familia trabajando alrededor del mimbre, mama, papas, hijos, abuelos. No se si las nuevas generaciones no tengan interés o no quieren repetir la misma historia de sus padres. El artesano quiere seguir pensando como era antes, en la mañana sacar todo el mimbre que crecía a la orilla de los canales y llegaban con los montones de mimbre a la casa y lo pelaban con dos fierritos</p>	<p>Son parte de una tradición que surgió hace décadas cuando el mimbre brotaba solo y en grandes cantidades a orillas de canales... con el tiempo fue expandiéndose la producción de artesanías llegando a niveles inimaginables que le permitían a las familias crear objetos de mimbre para su comercialización y no solo para el uso personal y doméstico como ocurría en un comienzo...</p>	<p>Ambas autoridades se refieren a la artesanía del mimbre como una tradición surgida de la tierra, de décadas pasadas donde la materia prima crecía de forma espontánea y los artesanos, que en su mayoría se dedicaban a la labores del campo, la extraían y creaban objetos para su uso cotidiano. Ambas autoridades distinguen un retroceso en cuanto a la cantidad de artesanos y esto ha provocado un corte generacional, ya que en la actualidad el cuadro familiar trabajando en torno al mimbre se está perdiendo paulatinamente, quedando un reducido número de artesanos dedicados todo el año a la actividad artesanal ...</p>
<p>1.2.- Situación actual de la artesanía del mimbre en Chimbarongo.</p>	<p>Son muy pocos los que se han dado cuenta de los efectos de la globalización, que somos productos de una sociedad de la comunicación, de la información y del conocimiento, entonces ellos no manejan ni siquiera a nivel de usuario lo que es computación, no saben responder un correo electrónico, no tienen un correo electrónico, entonces nosotros también los vamos a capacitar a nivel de usuario a mandar correos...</p> <p>La carencia de organización, no tienen una organización sólida, autoestima</p>	<p>La situación sigue siendo complicada por esta individualidad, falta de organización... Tiene un problema de materia prima, es un problema permanente porque quienes tienen grandes plantaciones de mimbre, la exportan a países de Europa, principalmente a España, Argentina, México, EEUU, casi el 90% de la materia prima se exporta y queda muy poco en la comuna por lo tanto, incluso se exportaban artesanos...</p> <p>Tiene la posibilidad de abrir nuevos mercados a los artesanos, generar</p>	<p>Ambas autoridades distinguen una situación compleja de la artesanía del mimbre, producida por la falta de unión entre los artesanos, la falta de llegar a acuerdos entre ellos, generado principalmente por su individualismo... Se refieren al problema de la materia prima, ya que en su mayoría esta es exportada al extranjero, produciéndose un problema de cantidad y calidad en la materia prima con la que cuentan los artesanos y también a la alza de precios que sufre el mimbre... Aprecian al artesano distante de la realidad económica de país y del mundo, con respecto al sistema de producción, que sigue siendo artesanal con herramientas simples, falta de mentalidad empresarial donde el valor agregado incide mucho, la calidad, conocimientos básicos de economía... Señalan la actitud cómoda de parte de los artesanos, carencia de</p>

	<p>muy baja, no quieren reconocer que son artistas, creadores, una problemática de los recursos tal vez y les falta darse cuenta que el mundo ha cambiado, hoy por ejemplo no se vende el mimbre por metro, el concepto cambió hoy se vende por kilo, hoy en día hay máquinas eléctricas que te sacan huiras entonces el mundo a cambiado y el artesano quiere seguir pensando como era antes, en la mañana sacar todo el mimbre que crecía a la orilla de los canales y llegaban con los montones de mimbre a la casa y lo pelaban con dos fierritos, una cosa muy romántica pero lamentablemente el mundo ya no es el mismo....</p> <p>Ellos quieren que nosotros como municipios creemos instancias y con eso ellos ganen plata, pero eso no es así, nosotros tenemos que ser un elemento facilitador, un elemento guía para que ellos a través de su propia organización vayan creando espacios, oportunidades de crear</p> <p>La mayor fortaleza que tiene la actividad artesanal, es que nos da nuestra identidad local y para mantenerla como fortaleza se han hecho cosas a través del gobierno comunal para fortalecer para preservar es identidad local. Es un "yacimento" que todavía no se termina de explotar, la artesanía del mimbre es una historia que faltan muchas páginas por escribir todavía, por lo tanto eso que falta se transforma rápidamente e una fortaleza por que podemos hacer todavía de la artesanía del mimbre un Chimbarongo distinto, a lo mejor mas comercial , sin duda la artesanía tiene un gran potencial y si seguimos haciendo la expo mimbre,</p>	<p>mayores empleos porque van vinculados o sea un taller que no tenga solicitudes de trabajo, no va a tener posibilidad de generar empleos a otros artesanos, y como le enseña también a su gente a su familia para que siga la tradición. Creo que hay desafíos importantes para que el objetivo de pueblo artesanal no sea solo visita para los turistas sino que también sea una posibilidad de hacer buenos negocios a través del tiempo y eso sirve para generar la cadena del comercial, servicios...creo que va a ser muy importante comprometerse con este desafío, nosotros no necesitamos hoy día vender el nombre de la ciudad, Chimbarongo es igual a Mimbre donde Ud. vaya, entonces nosotros necesitamos solamente decirle al turista que no pase de largo, que entre a la ciudad...</p> <p>Nuestros artesanos mimbreros tienen una característica que le ha dado un plus a nuestra comuna para que sea conocida en nuestro país y fuera por lo tanto creo que los artesanos mimbreros son protagonistas de nuestra historia local</p>	<p>emprendimiento, ya que según las autoridades los artesanos creen que es un deber de la municipalidad que les den todo hecho....</p> <p>V en la artesanía del mimbre con mucho potencial para hacer de la comuna de Chimbarongo un atractivo turístico, levantar el comercio y la situación económica de esta, generando empleos</p> <p>Ambas autoridades sitúan a la artesanía del mimbre como generadora de identidad local y al artesano como el protagonista de esta...</p>
--	--	--	---

<p>1.3.- Valoración de la artesanía del mimbre en Chimbarongo desde el artesano</p>	<p>mandarlos por ejemplo a nivel nacional a exposiciones, se transforma en un potencial y fortaleza</p> <p>Yo lo defino como una piedra preciosa que hay que pulir, pero ¿cómo lo podríamos pulir? Entregándoles herramientas como capacitación en formulación de proyectos, iniciación de actividades, capacitación en computación e Internet a nivel de usarlo. El artesano tiene una característica, es un creador innato pero no se da cuenta de lo que es, no le agrega un plus a sus creaciones como barniz, entre otras...</p> <p>Otra característica del artesano mimbreiro es que es muy porfiado, llevado a sus ideas y esa tozudez ha llevado muchas veces a los artesanos a perder... creen que solos van a poder, que solos van a escribir la historia y resulta que no es así, en este caso hay que escribirla en conjunto.</p> <p>Otra característica es que el artesano es un artista, todo el mundo lo considera así pero menos ellos, el artesano tiene que creerse el cuento, que es un artista innato, es la persona que juega día a día con la creatividad</p>	<p>El artesano es complicado, es complejo por su función como artistas ellos viven en su espacio, en su taller, su verdadero metro cuadrado...cuesta mucho asociarlos, son muy individualistas..., sigue siendo complicada, pero por lo menos ya tiene una visión distinta el artesano, por lo menos se siente que no solo asociado puede lograr cosas, sino que también el municipio ha logrado por ejemplo tener convenios con otras ciudades, poder trasladarse con sus productos y hacer sus negocios...en una oportunidad un artesano me dijo que el no comía tres veces al año, lo que dura la feria, pero es bueno explicarle que es una oportunidad para mostrar sus productos, es una vitrina para hacer negocios, entonces nosotros le entregamos un correo electrónico, le diseñamos una página web, hicieron contactos, se conocieron, entonces han viajado y recibido invitaciones, han ido al congreso, han estado en Las Condes, en la séptima región, en Curicó, ahora se van a Quillota, por lo menos hay una visión de que esto puede recuperarse...</p> <p>No, yo creo que nos pasa como cualquier dueño de negocio cuando tenemos las cosas encima no las valoramos...cuando salimos de la ciudad recién lo valoramos...me di</p>	<p>Observan una desvalorización de parte de los artesanos con respecto a su papel dentro de la comuna, observan una baja autoestima que los ha llevado a vender sus productos a muy bajos precios, potenciando las posibilidades de que se produzcan más deserciones por la insolencia económica.</p> <p>Ambos ven que el artesano o la gran mayoría de ellos no son consistentes de su capacidad artística y creadora y del valor que esto tiene para la comuna...</p> <p>Distinguen en el artesano una complejidad en cuanto a su forma de ser, que los distingue del resto, individualista, porfiado, entre otras...</p> <p>Ven que existe un porcentaje menor de artesanos que han podido superarse y cambiar la forma de pensar y adaptarse a los nuevos tiempos, destacando esta situación como primordial para lograr un auge en la artesanía...</p> <p>Existe una desvalorización de parte de la comuna hacia la artesanía del mimbre señalando la costumbre o el hecho de estar rodeado de mimbre como principal causante.</p> <p>Creen que existe un cambio en la comuna de Chimbarongo</p>
<p>1.4.- Valoración de la artesanía del mimbre en Chimbarongo desde la comunidad</p>	<p>Ahora si, pero hubo un tiempo que no, porque por ejemplo si un panadero ve todos los días pan no lo valora, pero hoy</p>		

	<p>en día si ha cambiado y eso se produjo con la Expo mimbre, hay un antes y un después de la Expo mimbre, porque gracias a la Expo mimbre la comunidad de Chimbarongo, la gente pudo darse cuenta que se puede trabajar con los artesanos. El comentario que hacían los artesanos cuando el alcalde los invito a participar de la expo mimbre era “como voy a ir a vender mimbre a Chimbarongo si aquí estamos rodeados de mimbre, pero el artesano no pensó que la convocatoria es a nivel nacional, entonces la gente comenzó a darse cuenta que gracias al mimbre, al artesano tenemos la expo mimbre, no a la agricultura y eso es un aliciente y tienen que darse cuenta. Y lo están haciendo por las agrupaciones actualmente hay dos agrupaciones y ojala hubieran mas agrupaciones, entre mas agrupaciones mejor , después se podría formar una federación de artesanos</p>	<p>cuanta cuando viaje a otras ciudades que tenemos mejor equipo humano, no tenemos playa, ningún balneario hermoso pero tenemos identidad y el artesano vende cuando la gente lo ve trabajar, cuando lo ve partir una varilla, cuando lo ve tejer , yo creo que hace falta todavía que el artesano sienta que el puede ayudar a transformar la comuna...</p>	<p>surgido desde la expo mimbre, situando esta feria como principal ente generador de interés hacia la artesanía de parte de la comunidad chimbaronguina...</p>
<p>1.5.- Valoración de la artesanía del mimbre desde las autoridades locales</p>	<p>El artesano mimbreiro tiene un rol importante que es el que nos da identidad local, por lo tanto tiene que ser el protagonista en lo cultural, social, político...Cumple un rol importantísimo porque sin el artesano mimbreiro a Chimbarongo nadie lo conocería.... Si uno va a Arica y te preguntan de dónde eres y tu dices de Chimbarongo, inmediatamente te responden “ah del mimbre..”, entonces juega un rol importantísimo en la vida comunal...si no reconociéramos la importancia del artesano seria negar de nuestra identidad. Si es muy importante promoverla, sobre</p>	<p>yo creo que en el último tiempo ellos han notado el compromiso que tiene esta administración municipal respecto a su labor de ser los que le han dado identidad local a nuestra comuna por décadas por lo tanto nosotros hemos desarrollado una serie de actividades en beneficio y para rescatar el rol de nuestro artesano mimbreiro... Claro que si es importante, porque posibilita un crecimiento de la ciudad a partir de esta actividad, fortalecer el comercio, los servicios, hotelería, etc....., permite a la ciudad desarrollar la industria del turismo... Es lo que le da identidad a nuestra comuna, es parte de la historia local, de</p>	<p>Ambas autoridades dicen valorar al artesano mimbreiro como el que da identidad local, el que permite que la comuna sea conocida tanto dentro como fuera del país y consideran importante para la comuna promover la actividad artesanal, principalmente por su capacidad de atraer gente y turistas.. Se sienten comprometidos con los artesanos y su rol dentro de la comuna, pero creen que la actitud poco organizada de los artesanos y su actitud un tanto “cómoda” y falta de interés ha retrasado e impedido actuar en profundidad al municipio.</p>

<p>2.1.- Programas nacionales para el fomento de la artesanía</p>	<p>todo porque hay un gran problema de autoestima en los artesanos, hay que promoverla en todo ámbito, en la literatura en lo local, regional, nacional, hacer ver que los artesanos son creadores, son distintos que tienen capacidad para hacer cosas, para atraer gente... Muchos artesanos quieren que el municipio les de todo, pero no es así la cosa, nosotros le damos las herramientas...</p>	<p>nuestra tradición...</p>	<p>Ambos están conscientes, vagamente, de la existencia de programas nacionales destinados al fortalecimiento de la actividad artesanal, señalando que para obtener estos beneficios o ayudas de parte del Estado, es necesario que los artesanos estén agrupados... Uno de los entrevistados destaca la falta de compromiso con el artesano a nivel de país, falta de iniciativas de parte de los organismos gubernamentales...</p>
<p>2.1.- Programas nacionales para el fomento de la artesanía</p>	<p>Actualmente, esto es a nivel de país, se esta pensando en otorgar becas a los hijos de artesanos para que realicen estudios superiores, esto está en discusión en el Congreso... siempre y cuando acrediten que efectivamente son artesanos... Existen proyectos para ganar fondos, por medio de las agrupaciones... Años atrás, los artesanos mimbrenos se ganaron, por medio del MOP un terreno a orilla de carretera para que construyeran un pueblito artesanal, mas o menos en el 98' cuando estaba por construirse la carretera de alta velocidad, pero ahí esta botado todavía. Hoy en día todos los fondos que tengan que postular alguna agrupación son por vía de proyectos... entonces se les va a capacitar en formular proyectos</p>	<p>No, yo creo que falta compromiso con el artesano y con las tradiciones a nivel de país, faltan iniciativas de organismos estatales como Sercotec o la CORFO..., iniciativas para el desarrollo y que preserven estas artes que son únicas...</p>	<p>Ambos están conscientes, vagamente, de la existencia de programas nacionales destinados al fortalecimiento de la actividad artesanal, señalando que para obtener estos beneficios o ayudas de parte del Estado, es necesario que los artesanos estén agrupados... Uno de los entrevistados destaca la falta de compromiso con el artesano a nivel de país, falta de iniciativas de parte de los organismos gubernamentales...</p>
<p>2.2.- Programas locales para el fomento de la artesanía</p>	<p>En la ultima reunión nosotros quedamos comprometidos a capacitarlos en paginas web, en computación a nivel de usuario y como elaborar proyectos... La acción mas concreta es la expo mimbre, el monumento, concurso literarios...todo relacionado con el</p>	<p>Tenemos como desafíos como comuna a mediano plazo colocar muchas señaléticas para indicarle al turista que va ingresando por la ruta 5 sur, por el norte o por el sur que ya esta en la capital del mimbre... Nosotros como municipio hacemos</p>	<p>No existe un plan comunal exclusivo para el desarrollo de los artesanos mimbrenos de la comuna. Ambos señalan que están incluidos dentro del plan comunal, del plan regulador de la comuna, destacando la ruta del mimbre... La expo mimbre es señalada como el hecho mas tangible sobre el apoyo que se le ha dado al artesano, principalmente para</p>

	<p>artesano mimblero están enfocadas a levantar el autoestima... demostraciones concretas de que el artesano es el protagonista</p> <p>Dentro del plan comunal, esta el hecho de que exista una conectividad entre la camino de Chimbarongo con la ruta del vino...la ruta del mimbre que se llama donde llegan delegaciones de Santiago e interactúan con los artesanos, visitas guiadas...</p> <p>Con el embalse de Convento Viejo, hemos tratado de agregar un plus y unir dos conceptos embalse ecológico y artesanía del mimbre...sería muy injusto para el artesano no sacar provecho de esto porque son solo 9 kilómetros de distancia y lo visitantes tienen que pasar por la comuna para llegar al embalse...entonces se va a dar un paso gigantesco y la idea es que a la entrada del embalse en la punta de diamante que se produce cerca de Santa Marta se va a instalar una escultura de dos manos gigantes que están tejendo mimbre donde se va a crear toda una leyenda, todo un mito ahí, para que la gente tenga un atractivo, ese es un proyecto que se va a inaugurar ahora en octubre...</p> <p>Esa es otra demostración del interés por el artesano, pero nosotros esperamos una respuesta masiva del artesanado, que se den cuenta que ellos son artistas</p>	<p>contactos con otras ciudades, yo tengo convenios con varios municipios de otras regiones donde los artesanos han tenido la oportunidad de ir a hacer sus negocios y a exponer</p> <p>La expo mimbre que es una fiesta exclusiva para que los artesanos del mimbre expongan sus obras, todo enfocado a que la ciudad sea mas conocida y sea considerada como un puente interesante dentro de la zona central para visitar.</p> <p>Tener un pequeño pueblito artesanal, trasladar sus talleres a este pueblito, uniéndolo al lago o embalse ecológico...esta en proyecto pero tenemos que decidirlo con los artesanos...</p> <p>Otro proyecto es incluir en las asignaturas un ramo sobre mimbre, el taller, entre otras cosas...</p> <p>Dentro del Plan comunal a mediano plazo esta el objetivo de transformar esta ciudad en un centro turístico dentro de la región...</p> <p>...creo que el problema hoy día se ha ido solucionando en parte porque la gente entendió que es posible asociarse y de esa forma participan también en exposiciones,</p> <p>El proyecto que está en gestación es el de crear un pueblito de artesanos y lograr unir con el nuevo embalse ecológico de Convento Viejo, lograr unir el mimbre, la producción de frambuesas con este concepto de ecología, quizás regalar o vender a los turistas un canastito con frambuesas, lograr que ingresen a la comuna.</p>	<p>levantar su autoestima, concursos literarios donde el tema principal es el artesano, monumento al artesano mimblero en la plaza de armas y en las cercanías del embalse ecológico.</p> <p>Señalan los convenios con otros municipios de la región y del país posibilitando la ampliación de mercado de los artesanos en ferias o exposiciones en las afueras de la comuna.</p> <p>Dentro de los proyectos señalados por ambos entrevistados se encuentran: cursos de capacitación en computación a nivel de usuario, cursos para elaboración de proyectos. Dentro de esta misma línea, pretenden capacitar a los artesanos en la creación de una pagina web propia para difundir sus trabajos.</p> <p>Convertir a Chimbarongo en un centro turístico, uniendo la creación del embalse ecológico con la artesanía en mimbre para obtener beneficios económicos en la comuna y para esto pretenden crear señaléticas o mapa turístico y el proyecto mas ambicioso es el de crear un pueblito artesanal donde los artesanos muestren al publico sus destrezas y conocimientos, ya que como ellos señalan, los artesanos venden cuando la gente los ve trabajar.</p> <p>Ambos señalan que la asociatividad es imprescindible para que los artesanos logren mas cosas, ya que solo organizados podrán optar a los beneficios de la municipalidad o del gobierno en general.</p>
--	---	---	---

**Triangulación entre estamentos**

<b>Sub categorías</b>	<b>Artesanos</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Autoridad Local</b>	<b>Conclusiones de 2° nivel</b>
<p>1.1.- Orígenes de la artesanía mimbre en Chimbarongo</p>	<p>Se observa en los artesanos entrevistados que se produce un corte generacional en cuanto a la tradición artesanal, ya que la mayoría de ellos no proviene o no adquirió sus conocimientos de forma directa de su núcleo familiar, no obstante se distingue que un porcentaje si efectivamente proviene de familia artesana</p>	<p>La totalidad de las personas entrevistadas sostiene que la artesanía en mimbre lleva varias décadas desarrollándose en la comuna, pero no conocen con exactitud cuando y quien comenzó con la tradición. Existe en la totalidad de la memoria colectiva de los ciudadanos entrevistados conocimientos de que el origen fue espontáneo entre la masa de campesinos de la zona por su constante relación y contacto con el mimbre, que nació naturalmente de cualquier cuerpo de agua existente en la comuna. La figura de don Osvaldo Sandoval se identifica con uno de los primeros artesanos que comenzó a vender sus productos, primero en la comuna y mas adelante en otras zonas del país, siendo herederos de su oficio sus hijos y nietos...</p>	<p>Ambas autoridades se refieren a la artesanía del mimbre como una tradición surgida de la tierra, de décadas pasadas donde la materia prima crecía de forma espontánea y los artesanos, que en su mayoría se dedicaban a la labores del campo, la extraían y creaban objetos para su uso cotidiano. Ambas autoridades distinguen un retroceso en cuanto a la cantidad de artesanos y esto ha provocado un corte generacional, ya que en la actualidad el cuadro familiar trabajando en torno al mimbre se esta perdiendo paulatinamente, quedando un reducido número de artesanos dedicados todo el año a la actividad artesanal ...</p>	<p>Los tres estamentos manifiestan un origen espontáneo de la artesanía del mimbre como una práctica nacida en el espacio rural de la comuna de Chimbarongo que con el tiempo fue tomando matices comerciales, atribuida a Don Osvaldo Sandoval, llegando a transformarse en la capital del mimbre. Distinguen un antes y un después de la artesanía mimbre, marcada por el deterioro actual de la actividad en cuanto a cantidad de artesanos, cantidad de demanda de objetos elaborados o creados en mimbre, corte de lazos familiares, ya que la mayoría de los artesanos más jóvenes no proviene de una familia de artesanos y de la línea generacional, ya que los mas jóvenes no se interesan en aprender o sus padres no quieren que sus hijos se dedique a la artesanía del mimbre.</p>
<p>1.2.- Situación actual de la artesanía mimbre en Chimbarongo.</p>	<p>La totalidad de los artesanos entrevistados distinguen un antes y un después para la artesanía del mimbre, ubicando su apogeo en el pasado, sin precisión entre la década del 70 y 90, y una considerable baja en el presente, en cuanto a número de artesanos, demanda, materia prima, entre otros...</p>	<p>La mayoría de los entrevistados le atribuye importancia al mimbre, pero identifican una disminución en este último tiempo, existiendo un antes y un después, principalmente en lo económico. Este cambio lo asocian a las malas condiciones de trabajo, haciendo la clara diferencia entre artesanos y comerciantes del</p>	<p>Ambas autoridades distinguen una situación compleja de la artesanía del mimbre, producida por la falta de unión entre los artesanos, la falta de llegar a acuerdos entre ellos, generado principalmente por su individualismo... Se refieren al problema de la materia prima, ya que en su mayoría es exportada al extranjero,</p>	<p>Los tres estamentos distinguen una situación actual compleja para la artesanía en mimbre, existiendo claras diferencias con lo que fue la época de apogeo y mayor desarrollo de la actividad artesanal... Visualizan a la influencia que ejerce sobre los precios de los productos los comerciantes de la carretera, ya que es el único y más cercano mercado</p>

	<p>deterioro del artesanado y sobre todo del pequeño artesano a la influencia que ejercen los comerciantes del mimbre en su mayoría ubicados en los conocidos puestos de la carretera 5 sur, como principal mercado de ventas para sus productos, produciéndose una especie de monopolio, provocando la deserción de muchos artesanos que prefieren dedicarse a la agricultura. Distinguen la dificultad de acceder a la materia prima como consecuencia de la exportación a gran escala.</p>	<p>mimbre, donde los últimos se vieron beneficiados por mucho tiempo a costa del esfuerzo de, sobre todo, los pequeños artesanos. Ven la situación actual de la artesanía con pesimismo al ver que la juventud no se interesa por seguir con la tradición, la cantidad de deserción en el rubro, los altos precios, entre otros. La totalidad de los entrevistados atribuye la actual importancia de la artesanía a que la hace conocida y le da un nombre a la comuna...</p>	<p>produciéndose un problema de cantidad y calidad en la materia prima con la que cuentan los artesanos y también a la alza de precios que sufre el mimbre... Aprecian al artesano distante de la realidad económica de país y del mundo, con respecto al sistema de producción, que sigue siendo artesanal con herramientas simples, falta de mentalidad empresarial donde el valor agregado incide mucho, la calidad, conocimientos básicos de economía... Señalan la actitud cómoda de parte de los artesanos, carencia de emprendimiento, ya que según las autoridades los artesanos creen que es un deber de la municipalidad que les den todo hecho... Ven la artesanía del mimbre con mucho potencial para hacer de la comuna de Chimbarongo un atractivo turístico, levantar el comercio y la situación económica de esta, generando empleos Ambas autoridades sitúan a la artesanía del mimbre como generadora de identidad local y al artesano como el protagonista de esta...</p>	<p>disponible para consumir sus productos constantemente. También se distingue la presencia de malas condiciones de trabajo en la que se encuentran los artesanos, ya que en su mayoría no trabaja de forma regular, ya que sus talleres están ubicados al interior de sus hogares, por lo que la situación es irregular, para evitar el pago de patentes e impuestos, que ciertamente no están en condiciones de pagar. Siguiendo esta misma línea, la mayoría de los artesanos "tradicionales", no cuenta con un sistema de imposiciones o afiliación a alguna AFP o sistema de salud. Paralelo a esto no cuentan con un horario de trabajo legal, de siete horas y media, ningún tipo de seguro social o para sus bienes. Existe una gran importancia de la artesanía en la actualidad, que no es precisamente económica como en el pasado, que es la de dar identidad cultural local a la comuna</p>	<p>Se distingue en los tres estamentos entrevistados una distinción del artesanado local como grupo social distinto que posee sus propias características que en muchas oportunidades difiere completamente del trabajador común.</p>
<p>1.3.- Valoración de la artesanía del mimbre en Chimbarongo desde el artesano.</p>	<p>La mayoría de los artesanos entrevistados cree que la artesanía del mimbre es importante para la comunidad en lo económico y como generadora de identidad local, a pesar de las considerables bajas que ha sufrido esta actividad a través del</p>	<p>La mayoría de los entrevistados cree que los artesanos del mimbre no valorizan su trabajo asociándolo a la falta de instrucción, a prácticas que perjudican su mejoramiento como el alcoholismo, o falta de</p>	<p>Observan una desvalorización de parte de los artesanos con respecto a su papel dentro de la comuna, observan una baja autoestima que los ha llevado a vender sus productos a muy bajos precios, potenciando las posibilidades de</p>		

	<p>tiempo. La mayoría de los artesanos se siente ligado a su trabajo, reconoce que le gusta su independencia y capacidad creadora... Se distingue un interés hacia la continuidad y preservación de su trabajo y conocimientos, pero en su mayoría no delegan esta labor en sus hijos, manifestando un interés para que sean profesionales o se dediquen a otras actividades. Algunos ven esta continuidad en los aprendices o maestros que los ayudan en sus talleres o en jóvenes de la comunidad que se acercan a sus talleres para aprender...</p> <p>La mayoría de los artesanos asume que más de un miembro de su familia sabe tejer mimbre o se dedica a esta actividad, ya sea hermanos, hijos, esposa, padres...</p> <p>Se distingue un corte generacional en el artesanado local, ya que la mayoría de los entrevistados, entre los 40 y 55 años no provienen de una familia de artesanos, sino que aprendieron por conocidos, sin embargo se aprecia una minoría de artesanos que si provienen de una tradición familiar, pero no se comparan en cantidad. La mayoría de los artesanos reconoce su trabajo como distinto al resto y se siente comprometido con el sus clientes..</p>	<p>minuciosidad y al poco apoyo de parte de las autoridades, generando una baja autoestima en el artesanado. Una minoría cree que hay artesanos que si valoran su trabajo, principalmente aquellos que llevan mas tiempo desarrollando esa actividad, aquellos que lo hacen con el grupo familiar o los que poseen una alta autoestima reflejándose ellos mismos en lo que crean y los que han podido sobresalir en el rubro, ganándose un buen prestigio entre sus pares.</p>	<p>que se produzcan más deserciones por la insolvencia económica. Ambos ven que el artesano o la gran mayoría de ellos no son conscientes de su capacidad artística y creadora y del valor que esto tiene para la comuna... Distinguen en el artesano una complejidad en cuanto a su forma de ser, que los distingue del resto, individualista, porfiado, entre otras... Ven que existe un porcentaje menor de artesanos que han podido superarse y cambiar la forma de pensar y adaptarse a los nuevos tiempos, destacando esta situación como primordial para lograr un auge en la artesanía...</p>	<p>En cuanto a la valoración de la artesanía, se produce una dicotomía respecto a la opinión del estamento artesano v/s estamentos comunitaria y autoridades locales, ya que los primeros consideran que si valoran la actividad que hacen, tienen plena conciencia de que su rol dentro de la comuna es importante ya que es generadora de identidad local, aunque en su mayoría no delega la labor de continuidad en sus hijos pero lo hace en sus aprendices. El estamento de comunidad y autoridades locales, consideran que los artesanos del mimbre poseen una baja autoestima, no son conscientes de los que significa su trabajo para la comunidad. Junto con esto ambos estamentos distinguen una forma de ser en el artesano de difícil llegada, individualista y marcada por la tozudez, carente de conciencia de grupo social.</p> <p>Nuevamente se produce una dicotomía en cuanto a las opiniones entre los estamentos.</p>
<p>I.4.- Valoración de la artesanía del</p>	<p>La totalidad de los entrevistados valora el papel de los artesanos en la comuna.</p>	<p>Existe una desvalorización de parte de la comuna hacia la artesanía del mimbre señalando la costumbre o el</p>		

<p>mimbre en Chimbarongo desde la comunidad.</p>	<p>la comunidad chimbaranguina, e incluso algunos piensan que es discriminada o subvalorada por la gente o ciudadanos comunes. Distinguen una valoración de parte de los turistas o de la gente externa a la comunidad, señalando la importancia del trabajo que se elabora a mano e importante para sus clientes..</p> <p>Los artesanos que creen es valorada la actividad artesanal por la comunidad local hacen alusión al papel que ha ocupado la expo mimbre, ya que es en esta instancia donde la comunidad se acerca y en ocasiones adquiere objetos artesanales.</p>	<p>Esta valoración se refleja en que admiran el trabajo de los artesanos como algo difícil de hacer, algo fuera de lo común, como arte...</p> <p>Lo valoran como una actividad que ha hecho conocida a la comuna, le ha dado una identidad por largos años y porque es una ocupación que sustentia a gran numero de personas.</p> <p>La mayoría señala las falencias de esta actividad, que la ido perjudicando, produciéndose una incipiente desvalorización de parte de la comunidad y de forma paralela, una dicotomía por la alta valoración de parte de la sociedad externa a la comuna.</p> <p>La mayoría distingue una aumento de la valoración a la actividad artesanal, de parte de la comunidad, por la realización de la expo mimbre señalando que antes de eso la gente no estaba muy interesada en la artesanía del mimbre...</p>	<p>hecho d estar rodeado de mimbre como principal causante. Creen que existe un cambio en la comuna de Chimbarongo surgido desde la expo mimbre, situando esta feria como principal ente generador de interés hacia la artesanía de parte de la comunidad chimbaranguina...</p>	<p>El estamento comunidad dice valorar el papel de los artesanos dentro de la comuna, principalmente por la calidad de las cosas que crean, aunque en su mayoría sostiene que los artesanos del mimbre son, generalmente, personas poco cultas, que no aprovechan oportunidades de surgir, que se gastan la plata en cosas innecesarias y que estos factores han producido una especie de desvalorización comunal un poco contrastada con la alta valoración externa a la comuna.</p> <p>El estamento artesanos y autoridad locales creen que existe una desvalorización de parte de la comunidad local, sobre todo de aquellos que no tienen lazos que los unan con la artesanía.</p> <p>El estamento artesanos atribuye esta desvalorización porque los considera humildes y falta de educación, ya que la mayoría poseen estudios básicos, sumado a que en la actualidad ha disminuido la demanda de objetos de mimbre y los artesanos han disminuido o empeorado sus condiciones de vida.</p> <p>Las autoridades locales creen que esta desvalorización se debe a una especie de acostumbamiento, al ser parte del paisaje de la comuna, los ciudadanos no lo valorizan por tenerlo todos los días...</p>
<p>1.5.- Valoración de la artesanía del mimbre desde las autoridades locales.</p>	<p>En general existe en el artesano chimbaranguino una mínima diferencia en cuanto a las opiniones. Existe un grupo que efectivamente cree que hay valoración de parte de las autoridades locales y aquellos que dicen totalmente lo contrario.</p>	<p>La mitad de los entrevistados cree o siente que actualmente ha cambiado positivamente la actitud de las autoridades locales hacia los artesanos.</p> <p>Este cambio se ve reflejado en la fiesta comunal expo mimbre.</p>	<p>Ambas autoridades dicen valorar al artesano mimbrero como el que da identidad local, el que permite que la comuna sea conocida tanto dentro como fuera del país y consideran importante para la comuna promover la actividad artesanal,</p>	<p>El estamento autoridades locales afirma valorar al artesano y la actividad artesanal en si, básicamente porque es lo que le ha dado una identidad a la comuna a través de los años.</p> <p>Este estamento tiene claro que lo que</p>

	<p>Los primeros le atribuyen gran importancia a la expo mimbre patrocinada por el municipio, a los datos y recomendaciones de exposiciones fuera de la ciudad, principalmente a los artesanos pertenecientes a alguna agrupación. Estos hechos reflejan, según ellos, la valoración y apoyo hacia el artesano. La otra parte de artesanos no creen que la autoridad se preocupe realmente de ellos y de sus problemas, por la actitud de ésta frente a sus problemáticas o porque creen que la iniciativa del municipio no los beneficia directamente, haciendo la diferenciación entre ellos como artesanos y los obreros del mimbre o empresarios del mimbre, los cuales según ellos han sido los verdaderos beneficiados. Este grupo hace una diferenciación entre aquellas iniciativas enfocadas al desarrollo y surgimiento de la comuna, como lo turístico, aquí destaca la expo mimbre y las iniciativas enfocadas a desarrollarlos a ellos como grupo social, donde dicen no existe un real y significativo apoyo</p>	<p>realizada desde el año 2006, por lo que marca una diferencia con las administraciones de años anteriores en las que el artesano ni siquiera figuraba, permitiendo vislumbrar una tradicional despreocupación de parte de las autoridades locales. La otra mitad de los ciudadanos entrevistados cree que las autoridades no se preocupan ni valorizan realmente y de forma sincera el rol de los artesanos, tachando las iniciativas del municipio como poco asertivas, ya que no los ayuda en sus problemas diarios, como las condiciones de trabajo, el aprovechamiento de los comerciantes, la falta de instrucción, entre otros...</p>	<p>principalmente por su capacidad de atraer gente y turistas..</p>	<p>verdaderamente atrae al turista es la actividad artesanal, el ver a los artesanos trabajando en sus talleres, no solamente los objetos terminados. Distinguen un potencial en los artesanos y en su trabajo que podría beneficiar enormemente a la comuna. Los estamentos artesanos y comunidad poseen opiniones similares, la diferencia dentro de estos estamentos es equitativa para ambas posturas, produciéndose un 50% de artesanos y ciudadanos que creen que la actividad artesanal es valorada por la autoridad y otro 50% que cree que no es así o que falta mucho apoyo de parte de las autoridades locales para efectivamente producir un cambio significativo en el artesanado local</p>
<p>2.1.- Programas nacionales para el fomento de la artesanía</p>	<p>La totalidad de los artesanos entrevistados declara no haber recibido ayuda de parte de las autoridades nacionales o del gobierno central... Se observa un claro desinterés en la mayoría de informarse acerca de algún proyecto o garantía para el desarrollo de su actividad</p>	<p>Existe una total desinformación de parte de los entrevistados en relación con la existencia de planes o programas nacionales para el fomento de las artesanías...</p>	<p>Ambos están conscientes, vagamente, de la existencia de programas nacionales destinados al fortalecimiento de la actividad artesanal, señalando que para obtener estos beneficios o ayudas de parte del Estado, es necesario que los artesanos estén agrupados...</p>	<p>Los tres estamentos están claramente desinformados en lo que respecta a los programas nacionales para el fomento de la artesanía. Los tres estamentos creen que existe una gran despreocupación de parte de las autoridades gubernamentales central y regional. Una minoría del estamento artesano ha recibido alguna vez en su vida</p>

<p>argumentando la existencia de mucha burocracia, trámite o porque saben de antemano que no conseguirán resultados positivos para sus problemáticas... Una minoría de los artesanos afirma haber recibido cursos de capacitación de parte de organismos del estado como FOSIS y SERCOTEC o de establecimientos educacionales, principalmente universidades como la UTEM...</p>	<p>regional para fomentar el desarrollo de las artesanías locales, destacando este punto como una necesidad básica para que la situación de los artesanos mimbresos cambien sus condiciones y vuelva a surgir la artesanía...</p>	<p>falta de compromiso con el artesano a nivel de país, falta de iniciativas de parte de los organismos gubernamentales...</p>	<p>capacitación de parte de algún organismo nacional como el FOSIS y SERCOTEC, orientadas a como mejorar calidad e innovar en sus diseños. También se han hecho presente organismos educacionales, principalmente proyectos de estudiantes universitarios, que han trabajado con un reducido número de artesanos y que según ellos en algunas ocasiones no han llegado a buen fin...</p>
<p>La gran mayoría de los artesanos afirma que nunca han pedido apoyo a las autoridades locales, señalando como causa el hecho de que saben que no recibirán respuesta, porque no les gusta hacerlo y porque lo consideran tiempo perdido, prefiriendo arreglárselas personalmente. Existe un estrecho marco de diferencia entre los artesanos que consideran efectivamente que la administración municipal actual se preocupa de ellos, produciéndose una pequeña mayoría que considera que actualmente se le ha dado mas auge a la artesanía como actividad turística y una minoría considerable que afirma no existe un verdadero compromiso de parte de las</p>	<p>La totalidad de los entrevistados sostiene que no existe ningún plan comunal de apoyo al artesano ni que fomente la actividad artesanal en la zona. Hacen alusión a la llamada expo mimbres como un evento con fines turísticos, mirados hacia desarrollar a la comuna no a los artesanos propiamente tal</p>	<p>No existe un plan comunal exclusivo para el desarrollo de los artesanos mimbresos de la comuna. Ambos señalan que están incluidos dentro del plan comunal, del plan regulador de la comuna, destacando la ruta del mimbres...</p>	<p>Los estamentos artesanos y comunidad señalan que no existe un plan comunal específico orientado al desarrollo de todos los artesanos de la comuna. El estamento autoridades locales señala que los artesanos están incluidos dentro del plan de desarrollo comunal, así como en el plan regulador comunal en la llamada ruta del mimbres, por o que permite inferir que efectivamente no existe un plan exclusivo de desarrollo y fomento del artesanado local. Los tres estamentos hacen alusión a una serie de eventos, enmarcados en festividades en los cuales se intenta resaltar la figura del artesano, la expo mimbres y los concursos literarios son un claro ejemplo de ello. El estamento autoridades locales</p>
<p>2.2.- Programas para el fomento de la artesanía</p>			

	<p>autoridades locales, prevaleciendo en sus intenciones el interés económico y la propaganda política..</p>		<p>exposiciones en las afueras de la comuna.                  Dentro de los proyectos señalados por ambos entrevistados se encuentran: cursos de capacitación en computación a nivel de usuario, cursos para elaboración de proyectos. Dentro de esta misma línea, pretenden capacitar a los artesanos en la creación de una página web propia para difundir sus trabajos.                  Convertir a Chimbarongo en un centro turístico, uniendo la creación del embalse ecológico con la artesanía en mimbre para obtener beneficios económicos en la comuna y para esto pretenden crear señaléticas o mapa turístico y el proyecto mas ambicioso es el de crear un pueblito artesanal donde los artesanos muestren al público sus destrezas y conocimientos, ya que como ellos señalan, los artesanos venden cuando la gente los ve trabajar.                  Ambos señalan que la asociatividad es imprescindible para que los artesanos logren más cosas, ya que solo organizados podrán optar a los beneficios de la municipalidad o del gobierno en general.</p>	<p>señala una amplia lista de proyectos a corto, mediano y largo plazo, referidos a la actividad artesanal, donde en su mayoría se destaca un gran interés por desarrollar el turismo en la comuna.</p>
--	--	--	--	---

## Triangulación entre Síntesis Interpretativa y Marco Teórico

<b>Síntesis interpretativa</b>	<b>Marco Teórico</b>
<p>Los tres estamentos manifiestan un origen espontáneo de la artesanía del mimbre como una práctica nacida en el espacio rural de la comuna de Chimbarongo, favorecida y originada por la existencia de materia prima en abundancia en el medio natural y cotidiano de las clases populares de la comuna, ya que en su mayoría se dedicaba a actividades ligadas a la agricultura, sumado a las condiciones climáticas de la zona caracterizada por su humedad y abundantes neblinas.</p> <p>La memoria colectiva le atribuye a Don Manuel Benito Sandoval Riberos el carácter de fundador de esta actividad en la comuna, ya que en 1920 da comienzo a lo que sería el primer taller artesanal en mimbre de la comuna, instalado en su casa, entre las calles Javiera Carrera y Manuel Rodríguez. Con los años su hijo Jaime Sandoval instaló lo que sería el segundo taller de mimbre ubicado en la calle Pisagua, destacando así el carácter tradicional de la artesanía en mimbre, por tener raíces hereditarias que se fueron transmitiendo de generación en generación, sobresaliendo el carácter de mini empresa familiar, fuertemente ligada a la tierra.</p> <p>El cuadro típico era la familia entera dedicándose a la creación de objetos artesanales, desde la extracción generalmente hecha por el padre de familia luego de sus labores en el campo, o de la mujer muy temprano por la mañana antes de comenzar sus tareas; la preparación del material y la realización de los objetos, esto acompañado de la observación e interés de los integrantes mas pequeños de la familia, si es que no estaban en edad de cooperar.</p> <p>Es difícil identificar un solo nombre como el originario de esta tradición del arte popular chimbaronguino, ya que existen amplias probabilidades de que otras familias, incluso antiguas comunidades indígenas que habitaban lo que hoy se conoce como Chimbarongo ocuparan esta materia prima para crear artículos de uso diario y que con la casi inexistencia de fuentes escritas referidas a las practicas y vida privada de las clases populares, queda prácticamente en el anonimato.</p> <p>La edad de inicio de la artesanía es aproximadamente a los 12 años, conocida como al edad del intruso por los artesanos mayores, donde por curiosidad los niños, rodeados desde su nacimiento por el mimbre, comienzan a hacer sus primeros cestos o pequeños adornos.</p> <p>Esta actividad tubo muy buenos frutos y permitió mejorar ampliamente la calidad de vida de los campesinos, que en gran cantidad fueron abandonando su antigua ocupación que requería gran esfuerzo físico y sacrificio, para dedicarse tiempo completo a la artesanía del mimbre, generando un nuevo sistema de vida en la comuna.</p>	<p>Los autores Norma Alarcón, Juan Domínguez e Ida González, en la obra “Arte popular chileno” sostienen que las artes populares son, por una parte, las expresiones formales y tradicionales del pueblo, cuyas raíces más profundas están en el pasado y que sobreviven en virtud del espíritu conservador de gente común. Por otra parte serían las expresiones espontáneas e instintivas que ejecutan los artesanos y artistas populares, no educados por ello en forma sistemática.</p> <p>Se puede decir que el arte popular se gestiona de varias maneras correspondiente a diversos movimientos o impulsos colectivos. En algunas ocasiones puede ser la utilización de técnicas y formas antiguas elaboradas por la cultura ancestral, lo que se ha llamado pasado viviente, pero también se da el caso de la utilización de patrones rezagados, utilizado por las clases superiores de otras épocas, por lo que en las artes populares figuran también y con gran importancia y presencia, manifestaciones formales espontáneas e instintivas de los artistas anónimos, en los cuales no pesa la tradición de oficio ni las técnicas.</p> <p>Según los mismos autores, el arte popular es tradicional, por estar basado en antiguas técnicas y nociones estéticas transmitidas de generación en generación. En segundo lugar es popular, ya que corresponde a una actividad del hombre común de una sociedad determinada esta hecho por artistas del pueblo de acuerdo con la sensibilidad de la mayoría y destinada a su uso.</p> <p>Y por último tenemos que es un arte anónimo, pues pertenece al patrimonio de la colectividad...</p> <p>En Chimbarongo podemos comprobar que estos tres factores se dan, por lo que permite sostener que la artesanía en mimbre en la comuna es parte del arte popular, al poseer una larga trayectoria desde sus inicios conocidos, mas de 80 años en los cuales se han ido transmitiendo este conjunto de técnicas en tejido, procesamiento del material, diseños, etc., de generación en generación, es popular porque es hecha por la gente común, y es un arte anónimo, ya que no existe un sistema de propiedad intelectual que limite el uso popular de estas técnicas, al contrario, pertenece a la colectividad, es parte de este y de su identidad cultural.</p> <p>El origen de la artesanía en mimbre, está fuertemente influida también por otros factores condicionantes como el acceso de materia prima y esto, según los autores antes citados posibilita que determinadas industrias se producen solo en lugares próximos a dichas fuentes. Junto con esto existe el tiempo disponible de la gente que se dedica a estas pequeñas industrias y la vinculación del artesano a su núcleo social.</p> <p>En nuestra sociedad, existen dos capas o estratos sociales bien definidos teóricamente: la de una minoría, elite o agrupación dirigente poseedora del conocimiento científico y teórico, adquirido en los libros y por otro lado, una sociedad mas numerosa, ineducada</p>

<p>Distinguen un antes y un después de la artesanía mimbrenera, marcada por el deterioro actual de la actividad en cuanto a cantidad de artesanos, cantidad de demanda de objetos elaborados o creados en mimbre, corte de tradición familiar, ya que la mayoría de los artesanos mas jóvenes no proviene de una familia de artesanos y de la línea generacional, ya que los mas jóvenes no se interesan en aprender o sus padres no quieren que sus hijos se dedique a la artesanía del mimbre.</p> <p>Los tres estamentos distinguen una situación actual compleja para la artesanía en mimbre, existiendo claras diferencias con lo que fue la época de apogeo y mayor desarrollo de la actividad artesanal...</p> <p>Visualizan a la influencia que ejerce sobre los precios de los productos los comerciantes de la carretera, ya que es el único y más cercano mercado disponible para consumir sus productos constantemente.</p> <p>También se distingue la presencia de malas condiciones de trabajo en la que se encuentran los artesanos, ya que en su mayoría no trabaja de forma regular, ya que sus talleres están ubicados al interior de sus hogares, por lo que la situación es irregular, para evitar el pago de patentes e impuestos, que ciertamente no están en condiciones de pagar . Siguiendo esta misma línea, la mayoría de los artesanos “tradicionales” no cuenta con un sistema de imposiciones o afiliación a alguna AFP o sistema de salud. Paralelo a esto no cuentan con un horario de trabajo legal, de siete horas y media, ni ningún tipo de seguro social o para sus bienes.</p> <p>Existe una gran importancia de la artesanía en la actualidad, que no es precisamente económica como en el pasado, que es la de dar identidad cultural local a la comuna</p>	<p>desde el punto de vista científico o teórico, pero llena de conocimientos obtenidos por la experiencia directa que se han incorporado al acervo cultural a través de las generaciones, transmitidos de forma oral y practica de padres a hijos. A esta mayoría o “masa” como errónea y peyorativamente se le ha llamado, se denomina clase popular, que (según Josefa Barbosa y Guillermo Neiman en su obra “Globalizando la agricultura y reinventando lo local”) es generadora de procesos locales expresados en territorios y actores con distintos tipos de interacción promovidos por la creatividad con que se insertan en un orden social mas amplio. La cultura popular, reflejada en la artesanía y en los artesanos del mimbre es generadora de procesos locales por su valor artístico, cultural, social y económico, que objetivamente tiene fines utilitarios, estéticos, artísticos y creativos, pero no obstante, trasciende a lo, palpable o tangible, llegando a un nivel donde se conjugan lo material con lo espiritual, entregándonos un mensaje de lo que somos y queremos ser.</p> <p>La Globalización es un proceso típico de la sociedad moderna que es definida por el autor Ulrik Beck, en su obra ¿Qué es la globalización?, como los procesos en virtud de los cuales los estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas posibilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios, lo que en el sentido económico ha desarrollado un sistema de producción dominante, el industrial, en el cual el hombre obrero pasa a ser una pieza mas del engranaje de la maquinaria productiva, dejando en el pasado la producción personalizada del trabajo artesanal.</p> <p>Manuel Castells dice que una globalización sin control social es políticamente insostenible y además erosiona la democracia.</p> <p>La autora Oldays Medina reconoce como una de las aberraciones que trae consigo esta época globalizada, es la explicación del mundo a partir de una identidad única, donde quedan barridas las historias regionales y nacionales, los procesos colectivos e individuales de hombres y mujeres que construyen sus memorias y realidad social y se dan recetas culturales hegemónicas que derivan en la perdida de valores, símbolos socioculturales auténticos de los pueblos, que absorbidos o desplazados a un plano inferior, no cuentan dentro del poder económico internacional.</p> <p>Manuel Castells habla de que en la medida que el Estado aparece en los noventa como agente de la globalización y en que se despega de sus bases sociales tradicionales, la separación entre Estado y Nación lleva una crisis de la identidad nacional como principio de cohesión social, lo que en palabras de Jorge Larraín la globalización afecta también a la identidad porque pone a individuos, grupos y naciones en contacto con una serie de nuevos otros, en relación con los cuales pueden definirse a si mismos.</p> <p>El problema del mercado en la comuna de Chimbarongo ha sido el centro de largas discusiones y de constantes dolores de cabeza en el artesano, ya que se han visto</p>
---	--

	<p>presionados, no solo por la producción normal de la artesanía (Acceso materia prima y clientes por ejemplo), si no que se ha esto también presionado por objetos artesanales provenientes de distintos orígenes y por expresiones nuevas, como lo fue y lo es aun, en menor medida según algunos artesanos, el ratán.</p> <p>Dentro del mundo artesanal chimbaranguino actual se pueden distinguir distintos mercados: mercado formal o tradicional, mercado informal, y el mercado solidario. La mayoría de los artesanos del interior del pueblo no tienen la oportunidad vender al publico directamente, debiendo canalizar a producción a través de comerciantes locales y en este caso esta representado por los puestos de la carretera. Otra forma de contacto que opera entre artesanos, comerciantes y público, es a través de ferias, encuentros auspiciados por corporaciones privadas, universidades y organismos públicos. Citando a Jaime Silva en su diagnostico de las artesanías en Chile, "en el caso de productos de origen rural, se ha verificado que hay una red de incautación monopólica de productos hechos por instituciones o personas (el caso del rubro textil es el mas conocido). Al mismo tiempo no existe a nivel de talleres o locales donde se encuentre el artesano trabajando, folletos ni leyendas ni anuncios del producto que atraigan la atención del comprador.</p> <p>Sin duda que la situación actual de la artesanía del mimbre en Chimbarongo es atravesada por un sinfin de elementos que están estrechamente ligados a una realidad social, económica y cultural a nivel de país.</p>
<p>Se distingue en los tres estamentos entrevistados una distinción del artesanado local como grupo social distinto que posee sus propias características que en muchas oportunidades difiere completamente del trabajador común.</p> <p>En cuanto a la valoración de la artesanía, se produce una dicotomía respecto a la opinión del estamento artesano v/s estamentos comunidad y autoridades locales, ya que los primeros consideran que si valoran y se identifican con la actividad que hacen, y tienen plena conciencia de que su rol dentro de la comuna es importante ya que es generadora de identidad local, aunque en su mayoría no delega la labor de continuidad en sus hijos pero lo hace en sus aprendices.</p> <p>El estamento de comunidad y autoridades locales, consideran que los artesanos del mimbre poseen una baja autoestima, no son conscientes de los que significa su trabajo para la comunidad.</p> <p>Junto con esto ambos estamentos distinguen una forma de ser en el artesano de difícil llegada, individualista y marcada por la tozudez, carente de conciencia de grupo social.</p>	<p>Según el autor Gaggini Ruhlmann la identidad cultural de un pueblo viene definida a través de múltiples aspectos en los cuales se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos, esto es los sistemas de valores y creencias... Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.</p> <p>Siguiendo esta línea, el auto Jorge Larraín identifica tres elementos componentes de identidad, primero los individuos se definen a si mismos o se identifican con ciertas cualidades en termino de ciertas categorías sociales compartidas. Al formar sus identidades personales, los individuos comparten ciertas lealtades grupales o características tales como religión, genero, clase, etnia, profesión, sexualidad, nacionalidad, que son culturalmente determinadas y contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. En este sentido puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad personal. Todas las identidades personales están enraizadas en contextos colectivos culturalmente determinados. Así es como surge la idea de identidades culturales. En segundo lugar esta el elemento material, la idea que al producir, poseer, adquirir o modelar cosas materiales los seres humanos proyectan su si mismo, sus propias cualidades en ellas, se ven a si mismo necesariamente supone la existencia de otros en un doble sentido.</p> <p>La cultura popular de la comuna de Chimbarongo, en este sentido atraviase por distintos</p>

	<p>factores que influyen directamente en la valoración de la artesanía. En el documento de trabajo “Construir la confianza: la artesanía, elemento de desarrollo” de Unesco también se plantea que la artesanía utilitaria inspirada en la tradición representa una forma valiosísima de expresión cultural, pero nuestras carencias educativas constituyen nuestro principal problema cultural, ya que esta no es viable sin la educación y esta no tiene sustancia sin la cultura, por lo ambas necesitan ser consideradas en su reciprocidad, ya que son mutuamente dependientes.</p> <p>Aquí toma un papel preponderante la educación ya que es necesaria para producir un apreciación de la cultura y por ende una valoración del ente productor de su identidad cultural, que se traduce en sus manifestaciones artesanas y por consecuencia del patrimonio cultural de una sociedad.</p>
<p>Nuevamente se produce una dicotomía en cuanto a las opiniones entre los estamentos. El estamento comunidad dice valorar el papel de los artesanos dentro de la comuna y los reconoce como generadores de la identidad comunal, principalmente por ser una actividad que se genera en la localidad y que posee una larga tradición conocida en todo el país.</p> <p>La totalidad de los entrevistados asume un grado de identificación con la actividad artesanal producida en su mayoría por el sentido de pertenencia al lugar donde nacieron, ligando el espacio físico a la característica identitaria del lugar asumiéndola como propia.</p> <p>La mayoría valora la capacidad creadora y original del artesano, aunque sostienen que los artesanos del mimbre son, generalmente, personas con poca educación, que no aprovechan oportunidades de surgir, que se gastan la plata en cosas innecesarias y que estos factores han producido una especie de desvalorización comunal un poco contrastada con la alta valoración externa a la comuna.</p> <p>El estamento artesanos y autoridad locales creen que existe una desvalorización de parte de la comunidad local, sobre todo de aquellos que no tienen lazos que los unan con la artesanía.</p> <p>El estamento artesanos atribuye esta desvalorización porque los consideran humildes y falta de educación, ya que la mayoría poseen estudios básicos, sumado a que en la actualidad ha disminuido la demanda de objetos de mimbre y los artesanos han disminuido o empeorado sus condiciones de vida.</p> <p>Las autoridades locales creen que esta desvalorización se debe a una especie de acostumbramiento, al ser parte del paisaje de la comuna, los ciudadanos no lo valorizan por ser cotidiano...</p>	<p>La cultura en su sentido antropológico, se define como la totalidad de las manifestaciones mentales y físicas que se adquieren y se transmiten, caracterizando la conducta de los individuos componentes de un grupo social, ya sea de forma colectiva o individualmente; esto también incluye los productos de estas manifestaciones y su función en la vida de los grupos. La cultura así entendida permite destacar su carácter simbólico y psicológico reflejado en las opiniones de la comunidad chimbaranguina, ya que los elementos que conforman la cultura popular en la comuna corresponden a un fenómeno de conciencia colectiva, por cuanto los estilos cognitivos serán común a un grupo que vive en un contexto social compartido siendo mas acentuado en las comunidades pequeñas; es así como la cultura compartida es el producto del estilo cognitivo específico que ha desarrollado una comunidad dada, por estilo aporta el mayor número de rasgos de identidad de una comunidad gravitando significativamente en la estructuración de la personalidad de sus integrantes.</p> <p>La autora Olga Molano en su artículo “La identidad en los tiempos de globalización” se refiere a la identidad cultural y la valoración o reconocimiento de esta por la sociedad mencionando que la identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...). Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.</p> <p>Este reconocimiento, de parte de la comunidad, es cuestionado por las autoridades locales y por los mismos artesanos, contraponiéndose a la opinión de los ciudadanos chimbaranguinos que en su mayoría considera valorar y sentirse identificado con la actividad artesanal del mimbre.</p>

<p>El estamento autoridades locales afirma valorar al artesano y la actividad artesanal en si, básicamente porque es lo que le ha dado una identidad a la comuna a través de los años. Este estamento tiene claro que lo que verdaderamente atrae al turista es la actividad artesanal, el ver a los artesanos trabajando en sus talleres, no solamente los objetos terminados. Distinguen un potencial en los artesanos y en su trabajo que podría beneficiar enormemente a la comuna.</p> <p>Amabas autoridades entrevistadas aseguran sentir un compromiso con el artesano, no obstante creen que la actitud y la forma de ser propia del artesano, sumado a loa falta de organización y su extrema comodidad y falta de interés ha retrasado e impedido en muchas ocasiones actuar en profundidad.</p> <p>Los estamentos artesanos y comunidad poseen opiniones similares, la diferencia dentro de estos estamentos es equitativa para ambas posturas, produciéndose un 50% de artesanos y ciudadanos que creen que la actividad artesanal es valorada por la autoridad y otro 50% que cree que no es así o que falta mucho apoyo de parte de las autoridades locales para efectivamente producir un cambio significativo en el artesano local</p>	<p>Es un rasgo propio y característico del capitalismo el no poder incluir a toda la población, por lo que los sectores populares, en palabras de Canciani, satisfacen necesidades inmediatas de vida, sin embargo la participación de los sectores populares en el sistema globalizado, se cumple de manera diferente con respecto a la mayoría no venden su fuerza de trabajo en forma regular, por lo tanto su modo de vida no es el de los asalariados y su reproducción se basa en el autoconsumo, en muchas familias campesinas y en la ciudad el dinero es obtenido de su trabajo libre y ocasional.</p> <p>En lo que se refiere a la interacción entre clases populares y clase homogénea, en este caso representado por los artesanos y por las autoridades locales respectivamente, por mucho tiempo se pensó en la cultura popular como oposición a la cultura hegemónica que según Canciani sería producto de la desigual apropiación, de la elaboración por parte de los sectores subalternos de formas culturales propias y de las interacciones conflictivas entre ambos. En palabras del mismo autor, hay que considerar a la hegemonía como un proceso de dirección política e ideológica en el que una clase o sector logra una apropiación preferencial de las instancias de poder en alianza con otras clases, admitiendo espacios donde los grupos subalternos desarrollan practicas independientes y no siempre funcionales para la reproducción el sistema.</p> <p>Es sabido socialmente que para que un clase hegemónica, cuando quiere ser eficaz no se puede limitar a solo imponer y ene éste sentido, Canciani citando a Godelier, plantea que las acciones hegemónicas son eficaces por lo que en ellas existe de servicio hacia las clases populares.</p> <p>Las municipalidades han gozado de autonomía para implementar algunos programas puntuales en relación a la artesanía, pues ene l reglamento de funcionamiento de los tipos de actividades que consulta aparece clara y específicamente: Trabajo en talleres artesanales.</p> <p>En Chimbarongo no existen datos cuantificables para conocer cuantos artesanos han sido realmente beneficiados, como por ejemplo por el PEM o POJH, que son planes de empleos subsidiados, y lo que es peor, para saber si efectivamente se han llevado a cabo en la comuna.</p> <p>No se puede negar que el repertorio ofrecido a las clases populares de parte de las hegemónicas es en muchas ocasiones percibido y condiciona la opciones de los sectores populares, pero estos seleccionan y combinan los materiales recibidos construyendo otros sistemas que nunca son las respuestas automáticas y espontaneas esperadas por la clase hegemónica y en este caso la respuesta de parte de los artesanos sería la aceptación automática de los planes estructurados para ellos desde la clase dominante, ene este caso el turismo, pero no es así, la clase artesanal toma sus propias necesidades y las jerarquizan por sobre este proyecto, aunque no dejan de aprovechar las oportunidades que el sistema les brinda. Esta actitud tan característica del artesano chimbaroquino, habla de algo que va mas allá de simple tozudez, individualismo o comodidad, habla de un mensaje que tiene una clase de proyecto histórico. Esta es la versión popular que</p>
--	--

	<p>destaca Salazar y Pinto en Historia Contemporánea de Chile destacando que “aunque los sujetos marginales populares no tienen ningún discurso público conocido o propuesta política específica, su conducta social tiene el rango de proyecto histórico, así el roto alzado llegó a ser el personaje típico del país”. En estos planteamientos se observa la interrelación que se debe generar entre el artesano local y las autoridades, de desarrollar una propuesta eficaz y significativa desde la realidad social, desde abajo, no desde lo que las autoridades quieren y esperan para la comuna y su desarrollo.</p>
<p>Los tres estamentos están claramente desinformados en lo que respecta a los programas nacionales para el fomento de la artesanía.                  Los tres estamentos creen que existe una gran despreocupación de parte de las autoridades gubernamentales central y regional.                  Una minoría del estamento artesano ha recibido alguna vez en su vida capacitación de parte de algún organismo nacional como el FOSIS y SERCOTEC, orientadas a como mejorar calidad e innovar en sus diseños. También se han hecho presente organismos educacionales, principalmente proyectos de estudiantes universitarios, que han trabajado con un reducido número de artesanos y que según ellos en algunas ocasiones no han llegado a buen fin...</p>	<p>En la década de los noventa la política cultural buscó recuperar los derechos de creación y expresión, ideando una institucionalidad cultural que garantizara un rol destacado para el Estado en materia de fomento a la creación y difusión de las artes. De esta forma nace el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que tiene como principales desafíos el resguardo y difusión del patrimonio, de la protección de las culturas originarias, del apoyo a la creación artística y el desarrollo de las audiencias, los mercados y las industrias culturales.                  Este esfuerzo, ha estado marcado por altos y bajos, distinguiendo la falta de difusión directa de sus iniciativas y programa enfocadas al desarrollo de las artesanías locales y aquí surge un problema que se enmarca en una realidad mas universal, ya que incluso antes de los 90’, la mayoría de los organismos gubernamentales vinculados a la artesanía, en palabras de Jaime Silva en su Diagnóstico de las Artesanías de Chile, “han reorientado sus facultades por el rol subsidiario del Estado, por la contracción de los servicios públicos y la liberalización del mercado”, lo que se traduce en menos capacidad financiera, menos espera de competencia y en general reducción de la injerencia en un medio tradicionalmente carente de proteccionismo y apoyo como es el de la artesanía, por lo que la opinión de los artesanos, la comunidad y la autoridades con respecto a rol del estado en iniciativas para el fomento de la artesanía local no está tan alejado de la realidad, existiendo un desconformismo general en los grupos sociales de la comuna en cuestión.                  El área de artesanía del departamento de creación artística, tiene como objetivo promover el conocimiento, valoración y fortalecimiento de la artesanía nacional y de sus cultores a través de la difusión, protección y desarrollo de la actividad artesanal en el país, en las áreas de la creación, identidad e integración sectorial. En el ámbito de creación: sistema de registro nacional de la artesanía, sello de excelencia artesanía Chile y fondos concursables. En la Identidad: Día Nacional de las Artesanías y artesanos de Chile, maestras/os artesanas/os y Chile + artesanía y en cuanto a Integración: Red de artesanía, Mesas regionales de artesanía, seminario nacional de artesanía e integración sectorial. En este sentido no se rata de desconocer los esfuerzos del actual gobierno por integrar las artesanías populares al patrimonio cultural de la sociedad en general, ya que siendo objetivos, la instauración del modelo neoliberal significo desarticular gran parte de los mecanismos de protección artesanal, dejando un mercado fragmentado para las artesanías, por lo que el problema es a nivel macro.</p>

<p>Los estamentos artesanos y comunidad señalan que no existe un plan comunal específico orientado al desarrollo de todos los artesanos de la comuna.</p> <p>El estamento autoridades locales señala que los artesanos están incluidos dentro del plan de desarrollo comunal, así como en el plan regulador comunal en la llamada ruta del mimbre, por o que permite inferir que efectivamente no existe un plan exclusivo de desarrollo y fomento del artesanado local.</p> <p>Los tres estamentos hacen alusión a una serie de eventos, enmarcados en festividades en los cuales se intenta resaltar la figura del artesano, la expo mimbre y los concursos literarios son un claro ejemplo de ello.</p> <p>El estamento autoridades locales señala una amplia lista de proyectos a corto, mediano y largo plazo, referidos a la actividad artesanal, donde en su mayoría se destaca un gran interés por desarrollar el turismo en la comuna</p>	<p>El papel insustituible del estado se refiere a la conservación, preservación y difusión del patrimonio cultural, así como la creación y promoción de las mejores condiciones posibles para que las expresiones artísticas y las manifestaciones culturales puedan surgir, difundirse y ser apreciadas por el público libre y espontáneamente.</p> <p>Las autoridades no definen el tipo de cultura que conviene a la sociedad, aunque tampoco enuncia a tener una presencia en el campo cultural que le permita favorecer las condiciones que hacen posible tanto la libertad de los creadores como el libre albedrío de las audiencias a preferir y escoger entre diferentes bienes culturales de este modo el Estado reconoce tanto el deber como el derecho de establecer una institucionalidad coherente con la presencia que le corresponde tener en el ámbito cultural.</p> <p>La descentralización de la política cultural y desarrollo cultural equilibrado postula un propósito de conseguir un desarrollo cultural equitativo y armónico de todas las regiones del país. La descentralización de la política cultural, implica también un reconocimiento de las especificidades y características culturales de las distintas regiones de Chile. Esto lleva aparejado la implementación de programas acordes con dichas particularidades y la necesidad de potenciar el desarrollo de las identidades locales que dan vida y personalidad a las regiones, pero es el rol de cada administración municipal llevar a cabo programas de fomento y desarrollo de la actividad artesanal que sean congruentes con la realidad del contexto comunal.</p> <p>Los eventos enmarcados en festividades de la comuna orientados hacia la artesanía, si bien aportan un rasgo positivo ligado a aumentar el reconocimiento y valoración de la comunidad hacia los artesanos y su rol y de estos últimos al aumentar su autoestima, no son considerados como medidas que actúen como cambio sustancial desde el interior para competir con las falencias de esta actividad y erradicarlas en por de su mejoramiento.</p>
--	--

### III.6.- CONCLUSIONES GENERALES Y PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo al problema de investigación planteado, centrado en las interrogantes: ¿Cómo la artesanía del mimbre le ha dado una identidad local a la comuna de Chimbarongo? y ¿De qué forma se puede lograr el fortalecimiento y desarrollo integral de esta actividad para evitar su extinción?, las siguientes son las conclusiones generadas a partir de la reflexión del proceso investigativo:

1.- En cuanto a la actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo y fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía local como categorías de análisis, se destaca que cada uno de los estamentos investigados, considera importante la actividad artesanal de la comuna, principalmente por su papel creador de identidad cultural local y por ende creen que es importante y urgente desarrollar un fortalecimiento que permita desarrollar integralmente esta actividad tradicional.

En consecuencia relacionándolo con el supuesto de investigación, el cual señalaba: *“A pesar de la presión y deterioro identitario de las localidades a través de los mecanismos de homogeneización de la globalización, éstas sobreviven desarrollando formas de resistencia individuales y grupales, como es el caso de las artesanías que tienen su arranque en las culturas locales, absorbiendo de la vida popular temáticas y símbolos, los que se manifiestan, en este caso, en mimbre; donde el artesano vierte en cada obra su imaginación y creatividad, su forma de ver y de enfrentar la vida”*, siendo argumentado con los elementos teóricos aportados por el sociólogo chileno Jorge Larraín, quien señala tres elementos componentes de identidad: la definición a si mismo identificándose con ciertas cualidades que no ves formada esta identidad personal, los individuos comparten ciertas lealtades grupales o características tales como la religión, género, clase, etnia, profesión, sexualidad, nacionalidad, que son culturalmente determinadas y contribuyen a especificar al sujeto y sus sentido de identidad.

En éste sentido puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad personal. Todas las identidades personales están enraizadas en contextos colectivos culturalmente determinados. Así es como surge la idea de identidades culturales.

En segundo lugar está el elemento material, la idea es que al producir, poseer, adquirir o modelar cosas materiales los seres humanos proyectan su sí mismo, sus propias cualidades en ellas, se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen.

En tercer lugar la construcción del sí mismo necesariamente supone la existencia de otros en un doble sentido, lo cual es comprobado en la cotidianidad de Chimbarongo.

Sumado a los aportes teóricos anteriormente expuestos, ligados a la realidad en estudio, se puede argumentar y complementar basándonos en la experiencia cotidiana extraída en las entrevistas.

En este sentido se puede decir que la forma de resistencia identificada en el grupo de artesanos se bifurca en dos líneas complementarias entre sí, las que se definen por un lado como la práctica artesanal tradicional ya sea en métodos de producción, espacio físico y por otro a la capacidad de ir adaptándose a las nuevas características culturales y económicas de la sociedad, sin perder su carácter de artesanía popular.

El lugar físico de producción, representado por el taller artesanal, emplazado en el hogar del artesano, supone una participación de todos los miembros de la familia en la producción, se aleja de las leyes laborales establecidos en cuanto a un horario de trabajo, un sueldo mínimo, un sistema de prevención. En definitiva escapa a las regularidades impuestas por el sistema a todos los miembros de la sociedad, pasando por alto, en muchas ocasiones, el pago de impuestos y patentes.

Los artesanos del mimbre trabajan de acuerdo a lo que han aprendido con el tiempo y la mayoría no se agrupan como sería lo normal, existiendo un notable sentimiento de individualidad, surgido del origen familiar de su sistema de vida.

Una industria, fiel representante del modelo capitalista, productora de objetos en serie necesita de mano de obra especializada, mecanizada. De esta forma es posible una producción provechosa.

La producción artesanal mantiene un espíritu, cada objeto que se hace es el reflejo de su creador y de su historia de vida, ya que dedica gran parte de su tiempo, pensamiento, creatividad y vida en su trabajo, por eso cada objeto artesanal es único e irrepetible e identifica a la comunidad. La artesanía en mimbre se niega a morir o a pasar a ser un simple recuerdo o a reducirse a una pieza de museo.

La artesanía del mimbre sigue vigente por la inteligencia de sus artesanos, ya que se han ido adaptando a las necesidades actuales sin dejar atrás su sistema de producción y de vida, ya que la cultura no es algo inmóvil y estático, sino que está sujeto a cambios y adaptaciones muchas veces como resultado de las necesidades. Han sabido aprovechar los adelantos tecnológicos en herramientas y han innovado sin renegar de sus raíces.

Siguiendo esta línea, no está demás decir que cada vez que se ha intentado crear una empresa e industria del mimbre no ha prosperado, como fue el caso de la Chimbandes<sup>172</sup>, que contrataba y reunía a gran cantidad de artesanos mimbreros como mano de obra, especializándolos en una tarea, ya sea preparar el material, partir las varilla, tejer, unir los trozos de madera para hacer los marcos, en fin. Este es el fiel reflejo de que una industrialización del mimbre no es el mejor camino para solucionar los problemas que esta actividad vive en la actualidad, ya que a manera personal la artesanía no hay que mirarla como simple mercancía que hay que vender, sino como parte del patrimonio cultural que es necesario preservar y proteger.

2.- Los artesanos dejan de manifiesto que actualmente existen factores que han afectado su rol social, dándonos cuenta de circunstancias que están produciendo una crisis en el artesanado tradicional, llegando incluso a la pérdida y deserción de un importante número de artesanos tradicionales. Claramente éste ha sido un proceso a largo plazo que todavía sigue desarrollándose, presentándose variantes de un caso a otro, pero que de forma sintética se pueden distinguir factores de tipo general.

El primer factor que se pudo distinguir en esta investigación es el debilitamiento o crisis de todo el contexto social en el que originariamente existían las artesanías tradicionales. Las comunidades rurales se han ido debilitando tanto económica como socialmente, afectadas por los cambios que ha traído consigo el sistema neoliberal y globalizado de la sociedad actual. A la vez, la penetración de costumbres y valores foráneos que han ido calando hondo, en especial entre las nuevas generaciones, el respeto y el cumplimiento de las formas culturales tradicionales, tratando de limitar los modelos que llegan desde la capital o el extranjero por todos los medios de penetración, ya sea por los medios de comunicación hasta por la emigración.

---

<sup>172</sup> Ver Periódico "La Gaceta de Chimbarongo", de febrero de 1998

Sumado a esto se encuentra la pérdida de competitividad de los productos artesanales frente a los industriales, que son más baratos y atractivos. El sillón de mimbre tradicional no puede competir ni en precio ni en vistosidad con el de eurocuero.

La producción en serie, ya sea extranjera o nacional, ha ido desplazando a la artesanía local tradicional, que a duras penas ha podido subsistir cuando no han desaparecido. Además, el abandono de los oficios artesanales se ha generado no solo porque sean poco rentables en la actualidad, sino porque carecen de prestigio y los jóvenes no quieren seguir los oficios de sus antecesores. Los jóvenes buscan trabajos nuevos, incluso impulsados por sus propios padres artesanos, a la vez más fáciles, con mayor reputación y por supuesto son más remunerativos.

Se produce de esta forma la indispensable e importantísima continuidad generacional del proceso enseñanza – aprendizaje. Los más viejos siguen haciendo sus productos, entremezclando un poco el amor que sienten hacia su oficio y un poco por inercia, ya que en muchos casos no saben hacer otra cosa.

3.- Frente a éste panorama y a éste proceso que viene de muchas décadas atrás los intentos, casi inexistentes por cierto, para revertir esta situación han sido poco efectivos.

La comunidad artesanal, en diversos grados, ha caído en situaciones de desorganización, de desconcierto, de menosprecio de lo suyo, que hace que eso que es tan propio, lo abandonen, lo escondan o lo practiquen vergonzosamente, tratándose de simple descuido y abandono, por lo que permite inferir que el debilitamiento de la actividad artesanal como expresión de la cultura popular es la culminación de un proceso de descuido y equivocaciones que a la larga ha significado la lamentable pauperización de la tradición cultural de una comuna que ha sido por largas décadas identificada nacional e internacionalmente como la capital del mimbre. Es un desprecio, una pérdida de la vitalidad y de la capacidad creadora de un pueblo, causando que los sectores populares se hagan pasivos, esperando pacientemente que las soluciones lleguen de afuera, sin que lleguen nunca.

4.- Todo lo anteriormente expuesto supone una grave mutilación de la identidad cultural, una pérdida de la diversidad regional, donde el único modelo cultural que predomina es el

del capital, el de la globalización; cayendo en una uniformización, en una homogeneidad por descuido y empobrecimiento y falta de valorización real y verdadera de lo que es propio.

Un país o una comuna sin identidad cultural es un país o comunidad sin personalidad, pero, lo que es más grave, es el caso de un país que ha caído en esa falta de identidad porque la ha dejado desvanecer; menospreciando la posibilidad de la identidad cultural como motor hacia el desarrollo, fuente de orgullo que puede ser plataforma necesaria para la dinámica local y regional.

En este mismo sentido no se puede seguir permitiendo este derroche, hay que recatar lo que sea rescatable, ya que las artesanías tradicionales locales son parte esencial del legado cultural. Cada pieza, cada objeto creado por los artesanos locales es un símbolo de la comuna de Chimbarongo, es un trozo del pasado y un testimonio de lo propio. La artesanía es el arte del pueblo, su sensibilidad y mentalidad.

5.- En el ámbito de la situación actual de la artesanía del mimbre, los artesanos entrevistados distinguen un deterioro, dada por las considerables bajas en el número de artesanos, las escasas posibilidades de acceder a la materia prima de calidad, entre otros.

Una de las causas con mayor fuerza de este deterioro sobre todo en el pequeño artesano, la influencia monopolizadora que ejercen los comerciantes del mimbre ubicados en los conocidos puestos de la carretera 5 sur., ya que ha provocado la deserción de un sin número de artesanos pobres por las malas condiciones de vida provocadas por ésta situación, denotando una constante y vergonzosa despreocupación y abandono, no sólo de las cúspides del poder local y nacional, sino también de la sociedad entera.

6.- En el ámbito de la valoración de la artesanía del mimbre desde el artesano, la mayoría se siente profundamente ligado a su trabajo, donde se reflejan ellos mismos, reconociendo que le gusta lo que hacen por su independencia y capacidad creadora.

No obstante los artesanos, a pesar de que demuestran un interés por la continuidad y preservación de su labor, conocimientos y trabajo no delegan esta tarea en sus hijos, manifestando abiertamente un interés para que se dediquen a otras actividades de

preferencia profesionales. De forma compensatoria ven como continuadores de su legado a los aprendices que les ayudan o trabajaban en sus talleres, ya sea familiar o conocido.

Se puede ver una suspensión de la tradición familiar y de un corte en el aspecto generacional en los artesanos entrevistados, ya que la mayoría de ellos de entre los 40 y 55 años aprendieron esta actividad por agentes externos a su familia. Sin embargo se distingue una minoría y no por ello menos importante, de artesanos que si provienen de una tradición familiar, en su mayoría los más adultos, de 60 años en adelante.

7.- En cuanto a la valoración de la artesanía del mimbre desde la comunidad, los artesanos experimentan una desvalorización hacia su figura y por consiguiente hacia la actividad artesanal, incluso algunos creen que es discriminada por la gente común del pueblo. Esta situación es revertida por la actitud de los turistas o de la gente externa a la comuna, que según ellos valoran el trabajo hecho a mano.

Una pequeña fracción de los artesanos entrevistados cree que la iniciativa de la administración comunal ha producido una pequeña mejora en este sentido, ya que gran número de ciudadanos acude a estas exposiciones, pero no hay que dejar de lado que gran número de esos expositores de esa feria son de otras ciudades, por lo que no es una actividad enfocada solamente a los artesanos locales.

8.- Siguiendo en el orden de la valoración de la actividad artesanal, el artesano cree que las autoridades a nivel nacional y local no valoran el rol de los artesanos. Esta opinión tiene sus variantes ya que existe un porcentaje menor que considera que en este último tiempo esta situación se ha visto revertida, por las iniciativas llevadas a cabo tanto por el municipio como por el gobierno central.

Ciertamente se distingue un gran desconocimiento de las políticas enfocadas a la cultura y a la preservación de esta y no solamente en el estamento en cuestión, sino también en cuanto al estamento autoridades locales y el de comunidad local. Se distingue una fracción en el estamento artesano con fuertes tendencias reaccionarias al tachar las iniciativas de la municipalidad como poco efectivas y poco significativas para ellos, destacando el interés de utilizar la imagen del artesano para provocar un atractivo turístico, pero no para producir un verdadero cambio en las condiciones actuales de este grupo social.

9.- Las argumentaciones de la comunidad con respecto a la situación actual de la artesanía del mimbre en la comuna es muy similar a la del estamento artesano, se puede apreciar que esta situación y proceso de crisis se está dando y que no es algo actual, es un proceso que ha venido agravándose con el paso de los años y que ha calado hondo en las percepciones identitaria de la ciudadanía.

Este sentimiento de descuido y abandono es muchas veces reclamado por el grupo social que lo vive, pero no está asumido por la comunidad en general ni por las autoridades locales.

10.- En el ámbito de la valorización e identidad de parte del estamento comunidad, la artesanía tradicional en mimbre es asumida como motor generador de la identidad cultural de la comuna, por lo tanto todos los entrevistados aseguran sentirse identificados con la artesanía independiente de tener o no lazos que los unan a ella.

Este sentido identitario está fuertemente ligado a la pertenencia, al territorio; ya que la mayoría asume como propias las características del lugar en donde nació. La diferencia esta enraizada en que la identidad va a ser más frágil en el sentido de que no es una actividad que ellos, de forma personal, la realicen, por lo tanto si éste proceso de crisis actual se sigue incrementando, esta fragilidad se va a ir acentuando hasta niveles que lamentablemente van a ir acabando con la identidad local.

11.- Los chimbaranguinos creen que el artesano local posee una baja autoestima, producida por la situación actual de la artesanía., reconocen su capacidad creativa y artística, que según ellos en muchas ocasiones los han sorprendido. Hacen la diferencia entre aquellos artesanos que han podido surgir y mejorar sus condiciones sin dejar de lado la actividad artesanal en mimbre, poniendo énfasis en un cambio de mentalidad, de adecuación a los tiempos modernos, donde se agrupan para conseguir mejores condiciones, materia prima, clientes, etc.

12.- La comunidad, está dividida en cuanto a la aceptación de los cambios que han producido las autoridades locales para el desarrollo y fomento de la artesanía, ya que aproximadamente la mitad de los entrevistados cree que la autoridad local sí se ha preocupado efectivamente de los artesanos, brindándole y creando instancias para el

desarrollo de la artesanía pero que en muchos casos según ellos no es aprovechada por los artesanos, que se dejan llevar por sus adicciones y malos manejos económicos, resaltando nuevamente el carácter del artesano, “le gusta que todo se lo den hecho”, “se aprovechan”, entre otras cosas. En cambio existe una porción de los entrevistados no menor, que cree que las autoridades no han hecho los esfuerzos suficientes para lograr un mejoramiento.

13.- La autoridad local tiene que actuar como un ente facilitador de las instancias de desarrollo existentes para el artesano. Es necesario para ello que se informe de los planes y programas situados en la actual política cultural. Debe ser el que garantice este crecimiento, asegure un desarrollo positivo de la cultura local reflejada en la artesanía del mimbre y en los artesanos, si asumido por la comunidad.

14.- Este es un deber que trasciende a lo local, es tarea de todos los habitantes de la comuna, apoyados por las autoridades nacionales, remediar el proceso de desaparición del artesano y de la artesanía tradicional en mimbre.

15.- En materia de apoyo al sector artesano se debe considerar el esfuerzo de algunos organismos e instituciones, como la Fundación Tiempos Nuevos, El Almacén Campesino, la Fundación Solidaridad y la Fundación COMPARTE, entre otras. Son instituciones sin fines de lucro que promueven y realizan la comercialización nacional e internacional de las artesanías. A su vez el Estado, a través del Servicio de Operación Técnica (SERCOTEC), el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), entrega capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, innovación tecnológica y comercialización, principalmente apoyando los proyectos de Fomento Asociativos del sector Artesano<sup>173</sup>.

No existe duda de que estos organismos han sido de gran ayuda, pero claramente no han sido suficientes, sobre todo si se trata de mantener viva la cultura material que diferencia un pueblo de otro y que forma parte del patrimonio cultural del país, tal como lo plantea Conferencia mundial de la UNESCO, en 1982 “comprenden las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las

---

<sup>173</sup> Para obtener más información sobre estas instituciones consultar el texto de PETERS, Óp. Cit., pág., 119

obras materiales y no materiales que expresen la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas”<sup>174</sup>

Esta definición internacional de patrimonio, denota el interés por la cultura popular, sin embargo, se observa un escenario nacional y específicamente en la comuna en estudio, una desvinculación y desvalorización por la cultura popular, el sujeto popular, las tradiciones, etc., de la sociedad en general; una insuficiencia y falta de interés de potenciar y mantener con vida las expresiones artísticas que dan identidad, cuya representación es el producto artesano, que nos identifica y nos diferencia en este mundo globalizado, ya que “la modernización es por propia naturaleza un proceso de ruptura, de desvalorización creciente de todo lo anterior, que queda sometido a la categoría de despreciable de “tradicional” de “viejo”, “obsoleto”...”<sup>175</sup>

A raíz del estudio cualitativo de corte etnográfico se pueden sugerir o determinar unas posibles soluciones para lograr detener y reparar este proceso de deterioro de lo que nos es propio y con esto se estará cumpliendo con el segundo objetivo de la investigación, que al ser de corte sintético no se podría haber realizado en otra etapa anterior de la investigación Posteriormente a esto se construirán las proyecciones de la investigación:

Es indudable que no se puede detener el cambio en la sociedad, no se pueden revivir las condiciones exactas en las que la artesanía tradicional del mimbre surgió, pero sin embargo creemos que es posible rescatar algunos aspectos funcionales y otros como testimonios del pasado, para que en el futuro tengamos muestras de ellos e incluso poder revivirlos. Creo que es posible y realizable salvar la mayor cantidad de manifestaciones artesanales surgida de los artesanos locales, cada una de sus creaciones y dar un papel a los artesanos valioso en el mantenimiento y la animación de las comunidades, pero ¿Cómo hacerlo?

---

<sup>174</sup> MORA, Marcela (2008): Didáctica en el aula y discurso pedagógico: contribución a la identidad nacional, memoria histórica y valoración del patrimonio, sector Historia y Ciencias Sociales NM2. Tesis para optar al grado de Magíster en Educación. Universidad del Bío Bío. Chillan, Chile, pág. 6

<sup>175</sup> BENGOA, José (1996): La comunidad perdida. Ensayos sobre identidad y cultura: los desafíos de la modernización en Chile. Ediciones Sur, Santiago, Chile. Pág., 16

- 1.- Hay que detener el deterioro de todas las formas de vida, ayudando a los gestores de la identidad cultural local, los artesanos, a crear sus propias soluciones, dándoles instrumentos para crear empleos, afirmándoles el orgullo por su tradición, por su cultura, por su capacidad creadora artística, por sus objetos artesanales...
- 2.- Las artes y artesanías populares forman parte de nuestra cultura popular y merecen conservarse, por lo que es urgente sacar del descuido a la comunidad artesana incorporándolas efectivamente en los programas de apoyo social, buscando hacer viables sus economías, con respeto y protección auténticos, promoviendo sus producciones locales, su economía doméstica y sus pequeñas empresas.
- 3.- Es deber del Estado y de todos los sectores conscientes y responsables del país, promover cualquier acción que tienda a la salvación de la identidad local y por ende de la identidad nacional. La identidad nacional debe logarse a través del fortalecimiento de lo local y de lo regional, en todos los ámbitos del país.
- 4.- La mejor manera de salvar las artes y artesanías populares tradicionales es rescatando al artesano tradicional con un lugar digno en la sociedad, lo que supone apoyo técnico y financieramente, ayudarlo a organizarse, darle mercado a sus productos, todo dentro de la autenticidad de los objetos que elabora.
- 5.- Si bien en las acciones tiene que estar el poder público, no se debe dejar la carga exclusivamente a él, ya que es parte de sociedad completa y no de un sector de ella, debe producirse una participación social múltiple, aunque parezca difícil hay que buscar su salvación conscientes de su dinámica natural y su importancia.
- 6.- Debe existir una política de rescate del artesano tradicional, vinculando rasgos políticos, sociales y económicos. En otras palabras hay que insertarla en el proceso general que busca el desarrollo global del país a través del mejoramiento de todas las comunidades, de los grupos y de los individuos, teniendo como enfoque central proyectos que respeten y aprovechen la tradición, ya que la renovación social no es sinónimo del empobrecimiento cultural.

7.- Hay que evitar la explotación o abuso por parte de los intermediarios, facilitando el contacto más directo posible entre el artesano y el comprador. Para ello se puede buscar el camino de las cooperativas, así como la realización de las ferias (locales, nacionales, regionales e internacionales), exposiciones, incremento de salas o lugares de venta.

8.- Los programas de divulgación son muy importantes (por todos los medios adecuados) dirigidos a la exaltación de la artesanía local, aumentando el orgullo por las tradiciones y la valorización de las artes manuales aumentará el prestigio y el autoestima de los artistas locales y artesanos tradicionales locales.

9.- Hay que tomar una atención preferente a la reactivación de los mecanismos de preparación de los nuevos artesanos. Siendo objetiva, es claro que si no se restablece un sistema de enseñanza aprendizaje característico de las artes y artesanías tradicionales no será factible su conservación, por lo que va a ser necesario establecer cursos de capacitación e instrucción, pero no se puede perder de vista sus formas tradicionales.

10.- Es importante mantener el carácter productivo (personal, doméstico o de pequeño taller) de la artesanía del mimbre, ya que no es deseable que, en el afán por incrementar la producción, se promueva la creación de fábricas a mayor escala, que producen la desnaturalización del sistema artesanal tradicional.

11.- Otra forma de promover la auto – apreciación de los artesanos mimbreros en Chimbarongo, sería gestionar el contacto entre artesanos no solo los de la comuna (que podrían o deberían estar organizados en asociaciones) sino de diferentes comunidades y regiones, a fin de intercambiar experiencias y poder orientarse mejor.

Las proyecciones que se pueden gestar de este trabajo de investigación se pueden sintetizar y centrar en:

1.- Potenciar una auto – valoración en el artesanado chimbaronguino para desarrollar una artesanía tradicional en base al orgullo y prestigio de sus creaciones

2.- Desarrollar una propuesta de parte de los sectores sociales, comprendiendo a las autoridades nacionales, regionales y locales que sea efectiva y ligada al contexto y realidad del sector.

3.- Generar iniciativas para levantar la valoración de la artesanía popular como generadora de la identidad cultural de la comuna, logrando una valorización de la comunidad entera, no solo limitada hasta ahora por la comunidad externa de la comuna y turistas.

4.- Desarrollar estudios a nivel de micro escala, revisando las realidades particulares del sector artesano y descubrir las principales falencias para construir soluciones coherentes y destinadas a mejorar las condiciones que amenazan su continuidad de forma segmentada, ya que al no existir una unidad de todo el artesanado, se hace imposible atacar todas las dificultades.

## BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ÁBALOS Marta y MONTES Alejandro (2002): Oportunidades de mercado para el mimbre chileno.( En Proyecto FONDEF/FDI/INFOR/CORFO: “Desarrollo Integral del Cultivo y la Industrialización del Sauce-Mimbre”). Ed. INFOR. Santiago, Chile.
- 2.- ALARCÓN Norma, DOMINGUEZ Juan y González Ida (1959): Arte popular chileno. Definiciones, problemas, realidad actual. Ed. Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- 3.- BARBOSA Josefa, NEIMAN Guillermo (2005): Globalizando la agricultura y reinventando lo local. Homogeneización, conflictos e identidades. Editorial CICCUS. Buenos Aires, Argentina.
- 4.- BECK Ulrick (2001): ¿Qué es la globalización?. Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Editorial Paidós, Madrid, España.
- 5.- BENGÓA José (1989): Historia social de la agricultura chilena. El poder y la subordinación, Tomo I. Editorial SUR, Santiago, Chile.
- 6.- BENGÓA José (1996): La comunidad perdida. Ensayos sobre identidad y cultura: los desafíos de la modernización en Chile. Ediciones Sur, Santiago, Chile.
- 7.-BLANCO Oscar, DOMINE Marcela, GEMEZ Marcelo, IMPERATORE Adriana, MONTES Alicia, SORIENTE Mariel (2000): Cultura popular y cultura de masas. Editorial Paidez. Buenos Aires, Argentina.
- 8.- CASTELL Manuel (1999): La era de la información. El poder de la identidad. Vol II. Editorial Lom. Santiago, Chile.
- 9.- CAVIERES Eduardo (2006): En torno al carácter de la historia de Chile. Ediciones Universitarias de Valparaíso. Valparaíso, Chile.

- 10.- CERDA Patricio (2006): Informe sector artesanal en Chile. Caracterización social, cultural y económica. Ed. Consejo Nacional de la cultura y las artes. Santiago, Chile.
- 11.- DESARROLLO HUMANO EN CHILE (2002). Nosotros los chilenos: un desafío cultural. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, Santiago, Chile.
- 12.- FELIÚ CRUZ Guillermo (2001): Santiago a comienzos del siglo XIX. Crónicas de viajeros. Editorial Andrés Bello, Santiago, Chile.
- 13.- GARCÍA, Néstor ( 1985):”Cultura trasnacional y cultura popular”, Ed. IPAL, Santiago, Chile.
- 14.- GÓNGORA Mario (1966): Vagabundaje y sociedad fronteriza en Chile. Siglos XVIII y XIX. Editorial Centro de estudios socio económicos, Santiago, Chile
- 15.- IRIARTE Tomás (1965): Panoramas chilenos del siglo XIX. Recopilación, Prólogo y notas de Gabriel Balbontín Fuenzalida. Editorial Arcos, Santiago, Chile.
- 16.- IZQUIERDO Gonzalo (1990): Historia de Chile, tomo IV, Editorial Andrés Bello, Santiago, Chile.
- 17.- KORNBLIT, Ana (2007): Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas. En Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis. Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina.
- 18.- LAGO Tomás (1971): Arte popular Chileno, Editorial Universitaria, Santiago Chile.
- 19.- LARRAIN Jorge (2001): Identidad Chilena. Editorial Lom, Santiago, Chile.
- 20.-LARRAÍN Jorge (2005): ¿América Latina moderna?. Globalización e identidad. Editorial Lom. Santiago, Chile.

- 21.- LEAL Cristián (2001): *Cultura popular en el mundo contemporáneo*. Portezuelo: una historia hecha canción. Ed. Universidad del Bio Bio. Chillán, Chile.
- 22.- LIRA, O (1958): *Hispanidad y mestizaje*. Editorial Covadonga. Santiago, Chile.
- 23.- MIZON Luis (2001): *Claudio Gay y la formación de la identidad cultural chilena*. Editorial Universitaria. Santiago, Chile.
- 24.- MORA Marcela (2008): *Didáctica en el aula y discurso pedagógico: contribución a la creación de identidad nacional, memoria histórica y valoración del patrimonio, sector historia y ciencias sociales, nm2*. Tesis para optar al grado de magister en educación. Ed. Universidad del Bio Bio. Chillán. Chile.
- 25.- PALACIOS Nicolás (1918): *Raza chilena, tomo I*. Editorial Chilena, Santiago, Chile
- 26.- PÉREZ Amelia (1981): *Características socio-económicas de tres tipos de artesanías, Región del Maule*. Ed. Universidad de Chile. Santiago, Chile.
- 27.- PETTERS, C; NUÑEZ, S. (1999): *Artesanías de Chile, un reencuentro con las tradiciones*, Editorial Comunidad Iberoamericana de la artesanía, Chile.
- 28.- PLATH Oreste (1979): *Regionalización de las artes populares chilenas*. Editorial Universidad de Concepción. Concepción, Chile.
- 29.- RODRÍGUEZ María Celina (2005): *Chile quiere más cultura, definiciones de política cultural*. Ed. Consejo nacional de la cultura y las Artes, Santiago Chile.
- 30.-RODRÍGUEZ María (2008): “Artesanía, nuestra cultura viva”. Ed. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.
- 31.- RODRÍGUEZ María Celina, ALFARO Elena, ALBORNOZ Cesar y CEBALLOS Paula (2008): “Chile artesanal, patrimonio hecho a mano. Estudio de Caracterización y Registro de Artesanías con Valor Cultural y Patrimonial”. Ed. Colección Patrimonio Consejo Nacional de la cultura y las artes. Santiago Chile

- 32.- ROJAS Eduardo (2001): Valorización, recuperación y preservación del patrimonio urbano en Chile”, Ed. Banco interamericano de Desarrollo. Santiago, Chile.
- 33.- ROJAS Valeria (2004): Mundo Popular: Cultura y arte en Chile durante el siglo XIX. Ed. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.
- 34.- ROMERO Juan, NOGUE Joan (1999). Globalización y nuevo (des) orden mundial, cap. IV. Ed. Paidoz. Santiago, Chile.
- 35.- SABINO Carlos (1996): El Proceso de Investigación. Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina.
- 36.- SALAZAR Gabriel (2000): Labradores, Peones y proletarios. Formación y crisis de la sociedad popular chilena del siglo XIX. Editorial LOM, Santiago, Chile.
- 37.- SALAZAR Gabriel y PINTO Julio (1999): Historia Contemporánea de Chile. Tomo II. Editorial Lom, Santiago, Chile.
- 38.- SALINAS Maximiliano (1987): El cristianismo popular en Chile. Ed. Rehue. Santiago, Chile
- 39.- SERNA Julio, PONS Anaclet (2000): Cómo se escribe la micro historia. Editorial Cátedra. Madrid, España.
- 40.- SUBERCASEAUX Bernardo (1999): Espesor cultural, identidad y globalización. Editorial Centros de Estudios para el desarrollo. Santiago, Chile.
- 41.- TORNERO Recaredo (1975). Chile Ilustrado , Ed. librería y agencias El Mercurio. Valparaíso, Santiago
- 42.- VILLALOBOS Sergio (1979): Historia del pueblo chileno. En introducción para una nueva historia. Ed. Universitaria. Santiago, Chile.

## Referencias electrónicas

Declaración Universal de la Unesco sobre la diversidad cultural, extraído de [www.unesco.org/culture/pluralism/diversity/html\\_sp/index\\_sp.shtml](http://www.unesco.org/culture/pluralism/diversity/html_sp/index_sp.shtml)

CASTELL Manuel (2000): Globalización e identidad. En <http://www.memoriachilena.cl>.  
Extraído 14 junio 2008

RUHLEMANN Gaggini: Globalización. En <http://www.gestiopolis.com>. Consultado el 20 marzo 2009

SANZ Félix (2009): ¿EXISTE LA ARTESANÍA?. Breve ensayo sobre la producción artesana. (Extraído de [www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl))

PEÑA Patricia(2008): Mimbres chilenos: La oportunidad para ganarle al Ratón (Extraído de [www.oei.cl](http://www.oei.cl), 22 septiembre 2008)

MEDINA Oldays: Identidad cultural en tiempos de globalización. En <http://www.gestiopolis.cl>. Consultado y extraído 20 marzo 2009

MOLANO Olga: La identidad cultural en los tiempos de globalización. En <http://www.gestiopolis.cl>. Extraído 20 marzo 2009

Organización de los Estados Americanos. Carta Interamericana de las artesanías y las artes populares, Washington DC, 1973

## Fuentes

Fuentes testimoniales

### 1.-) Artesanos de la comuna de Chimbarongo y años en el rubro.

Luis Quezada, 30 años

Carlos Salas, 40 años

Omar Mena, 23 años de

Luis Véliz, 30 años

Juan Cornejo Rojas, 37 años

Jorge Muñoz, 40 años

Raúl Herreros, 26 años

Jaime Cubillos, 48 años.

Claudio Cubillos, 18 a 20 años.

## **2.- Ciudadanos de la comuna y edad**

Gladys Pastene, 52 años

Robinson Salinas, 44 años

Lía Moena, 17 años

Luis Calderón 22 años

Rosa Villablanca, 82 años

Camilo Faúndez, 74 años.

## **3.- Autoridades Locales y cargo**

Cosme Mellado, alcalde de la comuna

Miguel Lira, coordinador departamento relaciones exteriores.

### **Fuentes escritas:**

La Gaceta de Chimbarongo, Febrero 1998

Folletos publicitarios 4º expo Mimbres.

Diario VI Región, Lunes 22 Marzo 2006

Diario VI Región, Martes 23 Marzo 2007-01-22

Diario el Rancagüino, Viernes 6 Abril 2008

**Anexos.-**

**Desgravación pauta de entrevista a Artesanos del mimbre**

Artesano 1.

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<p><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></p>	<p>1.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad? Aproximadamente hace 30 años</p> <p>2.- ¿Cómo llegó Ud. a dedicarse a la artesanía del mimbre? Yo me dedicaba a la agricultura y en la tarde cuando terminaba de trabajar tenía un vecino que trabajaba en mimbre, entonces por curiosidad y observando terminé aprendiendo como se trabajaba, yo no vengo de una familia de artesanos.</p> <p>3.- ¿Cómo ve Ud. que ha evolucionado esta actividad a través del tiempo?. Características de antes y de ahora. Yo creo que la actividad del mimbre se encuentra en una etapa de crecimiento, por la sencilla razón de que hay grandes productores de mimbre y se ha dado mucho la exportación, ahora si lo comparamos con la época del 90 hay un descenso, ya que fue un bum del mimbre, sobre todo del artesano del mimbre. Por ejemplo antes trabajaban 3000 artesanos hoy trabajan 500, pero la materia prima tiene futuro, pero la actividad artesanal la veo en decadencia. La principal causa que veo yo es el sistema económico, principalmente las crisis que provocan baja demanda.</p> <p>4.- ¿Cómo es la vida del artesano del mimbre? Es un poco inestable, en el sentido de que si el artesano es bueno, va a tener demanda pero si es del montón no. Va en la idiosincrasia del chileno, porque el gobierno a través de Indap, Sercotec, se han beneficiado y no lo han cuidado.</p> <p>5.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta esta actividad? Uno de los principales problemas es que hay poca producción de mimbre, la mayoría se exporta entonces gran cantidad de artesanos han dejado la actividad porque esta muy cara la materia prima. Yo me organizo, aquí tenemos una plantación de mimbre, que cosechamos 50 atados de varillas y como el trabajo aquí es de pura cestería, con lo que cosechamos nos damos vuelta, pero muchos artesanos que trabajan en baúles y cosas grandes ellos ocupan mucha más cantidad de mimbre entonces ahí ya empiezan a comprar materia prima cara. No yo no pertenezco a ninguna agrupación, años atrás si en asesorías pero lamentablemente hubieron muchos inclusive funcionarios del gobierno que trabajan en Sercotec, Infor, que siempre elaboran proyectos pero a beneficio de ellos. Yo he participado pero para tomar conocimiento y no he postulado a proyectos.</p> <p>6.- ¿Cómo definiría Ud. la artesanía del mimbre, es rentable, va a durar en el tiempo? Yo pienso que siempre van a haber turistas, gente que va a visitar la comuna y es una cosa que la representa entonces yo no veo que vaya a terminar, es como Pomaire que se identifica con la greda, generación tras generación y es lo que lo</p>

	<p>identifica entonces yo veo que es lo mismo. Yo creo que va a perdurar, de que a lo mejor van a ver menos si.</p> <p>7.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre le ha dado una identidad a la comuna de Chimbarongo? ¿Por qué? ¿De qué forma? Si le ha dado una identidad pero lamentablemente aquí los artesanos yo pienso que el 90% son irresponsables, que muchas veces no cumple con los compromisos, pero hay identidad.</p> <p>8.- ¿Ud. cree que la comunidad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Si hubiera discriminación no habría apoyo de la autoridad, por ejemplo la misma feria artesanal ha permitido que la gente valore la artesanía del mimbre.</p> <p>9.- ¿Ud. cree que la autoridad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Si yo creo que si lo valora porque le ha dado apoyo.</p> <p>10.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre es importante actualmente? ¿De qué forma y por que? Si es importante quizá no como lo era antes pero si, principalmente porque le da trabajo a gran numero de gente y somos conocidos por eso.</p> <p>11.- ¿Qué es lo que mas le satisface de su trabajo? Para mi el artesano tiene la virtud de que es independiente, como el caso mío yo no trabajo apatronado, entonces yo si tengo trabajo lo hago con entusiasmo y me doy tiempo y no dependo de nadie, soy independiente.</p> <p>12.- ¿Le gustaría que su trabajo trascendiera en el tiempo, a través de sus hijos? Aquí he tenido la suerte de formar a artos muchachos en la artesanía así que lo lógico es que perdurara. De mi familia no porque no veo que se vayan a dedicar a esto, hacen otras cosas. La mayoría de la gente joven se dedica a estudiar, no así en el caso de nosotros no tuvimos esa oportunidad</p>
<p><b>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</b></p>	<p>1.- ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte de las autoridades para la realización de su trabajo? Ninguno</p> <p>2.- Ud. se informa constantemente de los planes y programas que imparte el gobierno y la municipalidad de apoyo a los artesanos? Siempre he estado informado, por años. En algunas ocasiones he participado, pero no siempre. Por ejemplo la expo mimbre no he participado porque no me gusta, no son los mejores artesanos los que exponen, a parte que se ha transformado en un negocio. Yo iría a exponer mis productos, no a vender. La mayoría de los artesanos que participan son los que pertenecen a alguna agrupación.</p> <p>3.- ¿Alguna vez ha pedido apoyo a las autoridades locales para la realización de su trabajo? ¿Se lo han dado? ¿De que forma? No nunca he pedido ayuda a ningún alcalde de ningún gobierno.</p> <p>4.- ¿Cómo es el comportamiento de las autoridades locales hacia los artesanos? Yo pienso que este alcalde le ha dado a los artesanos oportunidades, pero el</p>

	<p>artesano lamentablemente no ha sabido aprovecharlas. Si ha apoyado a los artesanos, porque yo me acuerdo que antes en las ferias que se hacían afuera como en Viña, iban los comerciantes, ahora no la municipalidad les pasa vehículos, etc.</p> <p>5.- ¿Ud. cree que existe una preocupación real de parte de las autoridades hacia el grupo de artesanos de la comuna? ¿En qué hecho concreto lo nota? Si existe preocupación de parte del alcalde, porque ha apoyado a hartos artesanos, les da datos de ferias y exposiciones, varias veces ha pagado con el transporte, la misma fiesta del artesano...</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cómo se lograría un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre? Para que se fortalezca falta un poco mas de responsabilidad a los artesanos. Aquí, para empezar el día lunes el artesano no trabaja, entonces hay mucha irresponsabilidad en los compromisos y la ves hay una mala imagen de los artesanos</p> <p>7.- ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los artesanos en la actualidad? Falta de organización, si estuvieran bien organizados conseguirían muchas cosas, pero lamentablemente no hay organización</p>
--	---

Artesano 2.

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i>	<p>1.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad? Del año 89'</p> <p>2.- ¿Cómo llego Ud. a dedicarse a la artesanía del mimbre? Yo no tengo raíces de artesano, yo empecé cuando estudiante trabajaba con unos chiquillos que tenían taller cerca de mi casa en Convento Viejo, ahí empecé haciendo cestería y artículos de decoración. Como todos nos juntábamos ene se taller me llamo mucho la atención la forma de trabajar, nos gustaba mucho y ayudábamos en distintas etapas. De ahí me fui para Santiago y el año 89 regresé y me instalé con un taller artesanal.</p> <p>3.- ¿Cómo ve Ud. que ha evolucionado esta actividad a través del tiempo? En el tiempo bueno del mimbre (80-85), no había mucha competencia, entonces lo que se hiciera en mimbre, fuera bueno o malo se vendía igual, después con la incorporación del ratán en Chile, los tejidos plásticos, etc todo eso venían con bonitos diseños y con tejidos muy similares al del mimbre y a bajo costo. Lo que pasa es que esas fibras vegetales no son para Chile y recién ahora la gente se esta dando cuenta de que el ratán es una fibra que necesita mucha mas humedad y aquí se reseca mucho y se quebraja con facilidad, por eso ahora recién estamos retomando el buen paso y el plástico también es malo, por los elementos químicos que tiene, poca durabilidad bajo el sol, etc.</p>

	<p>La gente se ha dado cuenta que no son buenas. Hubo un decaimiento pero ahora va en asenso por dos cosas, una es que la competencia ya no es tan grande y segundo es que todos los talleres que cerraron en esa época no han vuelto a abrir entonces como talleres hay muy pocos y la gente que trabaja en la artesanía mas le conviene trabajar en el campo. Yo me dedico todo el año y los que trabajan conmigo también con todo legalizado. Yo trabajo un poco en serie, hay una parte de preparación de los materiales, otra de armado y tejido. Cuando yo comencé en esto empezaba un objeto y lo terminaba antes era así, pero por rendimiento y eficacia es mejor así.</p> <p>Independiente de que uno haya crecido un poquito a mi me gusta esto de lo hecho a mano, no me considero un empresario, lo que pasa es que el mercado ha exigido este cambio, porque yo como artesano, por ejemplo podría hacer en la casa por ejemplo el sillón a la semana, pero nosotros tenemos pedidos de 60 sillas y 20 mesas para un hotel, entonces tendría por ejemplo medio año trabajando entonces esta gente lo quiere rápido y uno tiene que estar para esa necesidad. Aquí la mayoría de los artesanos como vende afuera le da lo mismo pero uno se tiene que adaptar a las necesidades de las personas, distintas medidas y esa es una ventaja para nosotros porque los muebles que vienen de afuera son estándar</p> <p>4.- ¿Cómo es la vida del artesano del mimbre?</p> <p>Tiene sus pro y sus contra como la mayoría de los trabajos. Esto es bonito porque es diverso, uno esta siempre haciendo cosas nuevas, esta en contacto con gente que sabe mucho, arquitectos, decoradores y uno aprende mucho de ellos porque sus ideas uno los lleva a la práctica, esa es la parte bonita, no es un trabajo monótono. Uno siempre esta creando o interpretando lo que la gente quiere. Lo malo es que esto necesita mucho tiempo porque como son cosas hecha a mano no podemos trabajar nosotros las 7 horas y media legales de trabajo. Aquí nosotros comenzamos a las 7:30 y hay veces que me quedo hasta las 00:00 hrs, entonces eso perjudica la vida, la familia, pero yo soy bastante flexible con eso</p> <p>5.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta esta actividad?</p> <p>Muchas veces uno tiene que costear los pedidos ya que hay empresas que no anticipan plata pero que al momento de la entrega pagan de inmediato, y de alguna manera tenemos que costearlo y son caros.</p> <p>En cuanto a la materia prima no tengo problemas hay siempre, y tengo un amigo que me abastece todo el año independiente que lo exporta no me deja sin material. Si no se exportara el mimbre para los productores de mimbre no seria negocio porque hay mucha materia prima y pocos artesanos. Madera, cuero eso siempre hay. Eso es lo que me pasa a mi pero yo conozco muchos artesanos que trabajan en sus casas que son manejados por los de afuera, entonces que es lo que pasa con esos artesanos que ene l invierno un articulo que vale normalmente 15000 lo tiene que vender a 10000 lo que muchas veces no le alcanza para reponer el material y como trabaja solo no alcanza a reponer un capital para reponerse en el invierno, entonces es un circulo vicioso porque lo manejan los compradores de afuera. Aquí afortunadamente no nos pasa eso, generalmente tenemos pedidos amplios o vamos guardando y no dependemos de los comerciantes de afuera. Hay que ir buscando el mercado, la gente aquí es muy cómoda y floja. Trabaja poco. El día lunes es el día del mimbrero no trabajan, hasta el sábado medio día. Se han tratado de</p>
--	---

	<p>hacer cooperativas y grupos pero no resultan porque somos individuales y egoístas con lo que sabemos. Nunca se ha podido concretar porque los que organizan los grupos no saben, se dedican a pasear y no aportan.</p> <p>6.- ¿Cómo definiría Ud. la artesanía del mimbre, es rentable, va a durar en el tiempo?          Más de lo que estamos no porque es un trabajo lento y que cualquier empresario que quiera instalar una industria no va a ser rentable como cualquier otro negocio. Como segundo punto un empresario que no tenga conocimiento de esta actividad va a fracasar como ha pasado en varias ocasiones como Chimbandes, después hubo un francés con plata que puso un taller que duro un par de años y fracaso por lo mismo, por desconocimiento. Yo creo que se va a mantener porque siempre va a haber mercado pero no grandes industrias.</p> <p>8.- ¿Ud. cree que la comunidad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué?          No, aquí no se ve valora lo que se hace, los que no están relacionados con la artesanía          No se valora lo que se tiene aquí. Yo lo digo porque aquí llega gente de afuera, muy preparada, gente que viaja mucho y que llega de afuera y que a uno le levanta el animo porque le encuentra las cosas que uno hace preciosas y la gente de aquí ve algo de mimbre es como ver cualquier objeto que llena un espacio, no valoran e incluso lo disminuyen, pero uno se tiene que quedar con la opinión de la gente que valoriza las cosas que se hacen a mano. Yo valoro y quiero mi trabajo, no así algunos artesanos que no lo hacen y no tienen el incentivo de mejorar sus creaciones.</p> <p>9.- ¿Ud. cree que la autoridad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué?          No porque no existe una preocupación real, por todos los artesanos, quizá un poco por las agrupaciones actuales, pero en la generalidad la autoridad hace su negocio por ejemplo con la expo mimbre, vendiendo los puestos, pero no ha permitido por ejemplo difundir al artesano y lo que hace en una exposición sin fines de lucro donde los artesanos se junten a tejer en una sana competencia con un reconocimiento...</p> <p>10.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre es importante actualmente? ¿De qué forma y por qué?          Para Chimbarongo no, no creo a la comuna por ejemplo no le sirve mucho porque yo creo que el 80% de la gente que se dedica al mimbre lo hace sin patente por lo tanto no hay un ingreso para la municipalidad, a parte que el gran mostrario esta fuera de la comuna y la municipalidad no tiene un nomina de la gente que trabaja en mimbre se quedan con eso y se quedan con lo que muestran afuera y muchas de ellos no tejen la mayoría son comerciantes, algunos si tejen. Y no hay mucha variedad</p> <p>11.- ¿Qué es lo que mas le satisface de su trabajo?          La gran satisfacción cuando un cliente dice te quedo mejor de lo que esperaba, esa es la gran satisfacción. Una vez que ven la muestra hacen el pedido y al momento de entregarlo mejoramos esa muestra.</p> <p>12 ¿Ud. pertenece a alguna agrupación?</p>
--	---

	<p>No, si participo de algunas reuniones, pero de agrupaciones no porque no tienen buen fin, duran muy poco tiempo...</p> <p>13.-¿Le gustaría que su trabajo trascendiera en el tiempo, a través de sus hijos?</p> <p>Ya no porque mis hijas son profesionales y no están ligadas a la artesanía, a pesar de que tiene mucha parte artística. Yo siempre he pensado alguno de los chiquillos que son mas jóvenes pueden delegar esa función. Hay uno que es como hijo, lo tengo de los 14 años y tiene 30 años. Le deje mi legado a ellos, y ellos a mi y se ha ido quedando, e sin aprendizaje a través de los años y nos conocemos tanto que en algún momento quizá le entregue las llaves y los clientes para que sigan...</p>
<p><b>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</b></p>	<p>1.- ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte de las autoridades para la realización de su trabajo?</p> <p>No, ninguno es que como estos son talleres privados no hay apoyo, salvo que la autoridad lo recomiende a uno o cuando viene autoridades del gobierno central le compran algún regalo...</p> <p>Yo expuse en la expo mimbre dos veces, los dos primeros años, cuando era sin pagar y era premiado, ahí tengo el primer lugar.</p> <p>Ahora la municipalidad esta haciendo el negocio esta vendiendo los espacios de 3x2 yo pongo un mueble y quedo fuera, eso es un negocio así que no digan que es un apoyo, es un negocio</p> <p>2.- Ud. se informa constantemente de los planes y programas que imparte el gobierno y la municipalidad de apoyo a los artesanos?</p> <p>No me gusta perder mi tiempo</p> <p>3.- ¿Alguna vez ha pedido apoyo a las autoridades locales para la realización de su trabajo? ¿Se lo han dado? ¿De que forma?</p> <p>No me gusta poner cara, cuando hemos estado mal nos aguantamos solos, no nos falta, siempre hay algo que vender</p> <p>4.-¿Cómo es el comportamiento de las autoridades locales hacia los artesanos?</p> <p>No la municipalidad cuando puede sacar provecho y decir somos la capital del mimbre o cuando uno es premiado desde afuera ahí están poniéndose para la foto, yo he ganado artos premios pero de autoridades de afuera.</p> <p>No existe una instancia de sana competencia donde los artesanos expongan su creatividad tejiendo en el momento....</p> <p>5.- En su opinión, ¿Cómo se lograría un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre?</p> <p>En primer lugar que la autoridad tenga un compromiso real con los artesanos. Otro que no se pueden seguir haciendo agrupaciones porque no funcionan. Hay que capacitarlos en la microempresa, en ventas, iniciación de actividades, pagar impuestos. Si no tiene los conocimientos o asesoría de alguien externo de administración. Abrir el mercado con el apoyo municipal, asesoría en ventas. Aquí hay artesanos que no han logrado educarse y aquellos que trabajan bien no saben por ejemplo que costo tiene algún producto, los materiales que uso, el tiempo que ocupo, ni consideran el porcentaje de utilidad que tiene que obtener.</p>

	<p>6.- ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los artesanos en la actualidad? Falta bastante cultura, conocimientos de economía, sacar los costos, la utilidad, etc.</p> <p>7.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre le ha dado una identidad a la comuna de Chimbarongo? ¿Por qué? ¿De que forma? Si en el sentido de que de aquí salen los artesanos porque la gente que está desde chico relacionado con el mimbre, si su papa es artesano crece este viendo esa sabiduría que le esta entregando su padre en la casa, en los talleres, poblaciones y esta siempre relacionado y eso identifica al pueblo. Ahora por producción de mimbre, por clima esta es la mejor zona por sus nieblas, la humedad, pero aquí lo que pasa es que la autoridad dice la capital del mimbre y tienen un gran letrado pero que han hecho por el mimblero nada y nadie sabe en la municipalidad por ejemplo donde y quien hace cestería en mimbre, no hay ningún registro ni catálogo, entonces ahí se ve que no hay un apoyo...</p>
--	--

Artesano 3.

CATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADAS SUBCATEGORIAS
<p><b>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</b></p>	<p>1.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad? Hace 37 años</p> <p>2.- ¿Cómo logró Ud. a dedicarse a la artesanía del mimbre? Yo antes me dedicaba a otras cosas, en la construcción trabajé muchos años pero la cosa se puso mala y empecé a aprender esto, en esos años estaba bueno y la mayoría de las personas aquí se dedicaban a eso, iba al taller de un hermano que tejía y así aprendí, después les enseñé a mis hijos y actualmente me ayudan ...</p> <p>3.- ¿Cómo ve Ud. que ha evolucionado esta actividad a través del tiempo? Características de antes y de ahora En esos años era bueno pero de a poco se ha echado a perder. Antes uno vendía todas las semanas y ahora de vez en cuando aparece un comprador. Tengo clientes de varias partes. Ahora se está perdiendo la tradición porque a ningún cabro joven le gusta el cuento de la artesanía, el material esta muy caro y esto no es muy seguro, no es lo mismo que trabajar apatronado, si uno no trabaja pierde uno no mas</p> <p>4.- ¿Cómo es la vida del artesano del mimbre? Es sacrificada, aunque todo depende como este el trabajo, del número de pedidos, pero siempre trabajo de las 7:00 de la mañana a las 9:00 de la noche, con una hora para almorzar, una para tomar once. Aquí se trabaja el doble más que un trabajador normal. A parte de las enfermedades a la columna, a la cintura, las manos partidas y cortadas por las huiras</p>

	<p>5.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta esta actividad? El poder comprador, la gente ya no esta comprando como antes, ahora uno tiene que trabajar y si tiene como hacerlo ir guardando no más. También la materia prima, que se vende por kilo, no alcanza ni para una semana y como los que producen mimbre lo exportan y queda poco para nosotros le suben el precio para asegurar su negocio...</p> <p>6.- ¿Cómo definiría Ud. la artesanía del mimbre, es rentable, va a durar en el tiempo? Si es rentable, pero es necesario tener capital y así no corre ningún riesgo, porque compra mimbre y vende sin ninguna preocupación no como uno que trabaja con un atadito de mimbre o dos. Porque si a uno le llega un pedido grande y no tiene plata para comprar los materiales pierde el negocio y el que tiene como hacerlo trabaja no más tranquilo y después recibe la plata no más</p> <p>7.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre le ha dado una identidad a la comuna de Chimbarongo? ¿Porque? ¿De qué forma? Claro, esto identifica a la comuna, si Ud. va a cualquier parte la gente sabe</p> <p>8.- ¿Ud. cree que la comunidad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? La gente de acá no lo valora, se ve en la expo mimbre, la gente va a mirar no más y no compra nada de mimbre, sino cosas de afuera</p> <p>9.- ¿Ud. cree que la autoridad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Yo creo que sí, porque si no fuera así no harían la expo mimbre. Además por ejemplo a todas las ferias que he ido a otros lugares ha sido por intermedio de la municipalidad. Yo pertenezco a la agrupación “Pasión de artesanos”, soy el tesorero. Si yo creo que se pueden conseguir beneficios pero es difícil porque ya recibimos uno del FOSIS y este año no tenía esos beneficios sino créditos y la agrupación nade quiso endeudarse, aparte que en el invierno estaba súper malo...</p> <p>10.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre es importante actualmente? ¿De qué forma y por qué? Yo creo que si, quizá no tanto como lo fue en el pasado, pero sigue siendo importante, nos hace conocidos y da trabajo...</p> <p>11.- ¿Qué es lo que más le gusta y satisface de su trabajo? Cuando tengo ventas, cuando los clientes miran el trabajo y lo encuentran lindo, trato de ir mejorándolos...</p> <p>12.- ¿Le gustaría que su trabajo trascendiera en el tiempo por ejemplo a través de sus hijos? Difícil, yo creo que en esto aunque uno este viejo y tenga el ánimo de hacerlo igual lo puede hacer.</p>
--	--

<p><b>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</b></p>	<p>1.- ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte de las autoridades para la realización de su trabajo? El único beneficio ha sido exponer y salir para fuera gratis. Nosotros como agrupación llevamos 3 años e intentamos convertirnos en asociación gremial pero son mas requisito, abogados, plata, etc...son palabras mayores Nada más, pero que recibamos algún aporte de la municipalidad no</p> <p>2.- ¿Usted se informa constantemente de los planes y programas que imparte el gobierno de apoyo a los artesanos? No, nada y además que no hay fondos para ayuda del artesano y el alcalde dice que no hay ...a las agrupaciones quizá sí, con el arriendo o algo así, nosotros no tenemos una cede así que no...</p> <p>3.- ¿Alguna vez ha pedida el apoyo a las autoridades locales para la realización de su trabajo? ¿Se lo han dado? ¿De qué forma? No, nunca he pedido ayuda personalmente... porque no me gusta...</p> <p>4.- ¿Cómo es el comportamiento de las autoridades locales hacia los artesanos? Se ha preocupado arto, principalmente de las agrupaciones. Cuando tenemos reuniones algunas veces llegan y nos apoyan, nos dan datos de ferias y exposiciones y cosas así...</p> <p>5.- ¿Ud. cree que existe una preocupación real de parte de las autoridades hacia el grupo de artesanos de la comuna? ¿En qué hecho concreto lo nota? Si yo creo que hay preocupación, con la expo mimbre por ejemplo, llega gente de todos lados y se vende arto...</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cómo se lograría un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre? Estar agrupados, porque da mayor peso Que haya más recursos en la municipalidad para los artesanos...</p> <p>7.- ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los artesanos en la actualidad? La materia prima, poder comprador, ayuda para pequeños artesanos, ya que la mayoría trabajamos a la mala, sin boleta. No estamos tranquilos, seria bonito sacar un permiso no más y trabajar tranquilos</p>
--	--

Artesano 4.

CATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADAS SUBCATEGORIAS
<p><b>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</b></p>	<p>1.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad? Más o menos como 26 años</p> <p>2.- ¿Cómo llegó Ud. a dedicarse a la artesanía del mimbre? Yo vengo de San Bernardo y llegamos a esta comuna y por el hecho de que no había otra fuente de trabajo me dedique a esto, fui aprendiendo y también hice cursos de capacitación a través de Sercotec</p>

	<p>3.- ¿Cómo ve Ud. que ha evolucionado esta actividad a través del tiempo? Características de antes y de ahora. Comparando, antes era mucho mejor había un movimiento tremendo, venían de todas partes a buscar cosas de mimbre, camiones incluso del extranjero de Argentina, Uruguay, cosa que ahora no es así. Ahora ha disminuido mucho la exportación de la artesanía, quizá por los requerimientos y exigencias para exportar. Hay una gran diferencia, del antes y el ahora, yo creo que ha disminuido un 40%. Antes el artesano ponía el precio ahora no...es al revés Muchos artesanos se han ido al campo. Yo tengo un trabajo alternativo, de lo contrario</p> <p>4.- ¿Cómo es la vida del artesano del mimbre? Si, es sacrificada en el sentido de que hay que ocupar arto tiempo en hacer un mueble por ejemplo, la postura...el cuerpo pasa la cuenta con enfermedades, pero cuando la cosa está mala hay que hacer algo alternativo, porque o si no no sobrevive uno...</p> <p>5.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta esta actividad? El problema de la carretera de los comerciantes, disminuye la posibilidad de los artesanos perjudica porque la ellos se llevan todas las ventas las revenden, tienen maestros que le trabajan... Yo dejé de venderles porque se aprovechan, la gente llega con sus cosas en bicicleta y los dejan pasar no más y una vez que regresan se las compran más baratas, le ofrecen un precio mínimo y el artesano cede por necesidad...</p> <p>6.- ¿Cómo definiría Ud. la artesanía del mimbre, es rentable, va a durar en el tiempo? La parte positiva es que uno dispone de su tiempo, antes en el tiempo bueno había gente que se amanecía, hoy no</p> <p>7.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre le ha dado una identidad a la comuna de Chimbarongo? ¿Porqué? ¿De qué forma? Claro, hasta en el extranjero, es conocido como la capital del mimbre...</p> <p>8.- ¿Ud. cree que la comunidad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? No aquí no es difícil, los de afuera sí...lo tiran para arriba a uno, encuentran precioso el trabajo y se admiran de cómo lo hacen, y es obvio porque hay categorías de trabajos...</p> <p>9.- ¿Ud. cree que la autoridad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Si lo apoya, por la expo mimbre, se ha valorado mas, a lo mejor faltan cosas que complementaran esto...quizá con el sistema turístico que piensan hacer, para que puedan ingresar...</p> <p>10.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre es importante actualmente? ¿De qué forma y por qué? Ha tenido una baja pero muriendo no creo, siempre van a haber gente que necesite cosas de mimbre...</p> <p>11.- ¿Qué es lo que más le gusta y satisface de su trabajo?</p>
--	---

	<p>Disponer de mi tiempo, si quiero descanso, si quiero estoy hasta las 8 o 10 de la noche, eso me gusta</p> <p>12.- ¿Le gustaría que su trabajo trascendiera en el tiempo por ejemplo a través de sus hijos? No, porque no los he querido meter, me gustaría que se dedicaran a otra cosa más rentable</p>
<b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b>	<p>1. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte de las autoridades para la realización de su trabajo? Cursos de Sercotec, curso de microempresario a través del FOSIS, capacitación</p> <p>2.- ¿Usted se informa constantemente de los planes y programas que imparte el gobierno de apoyo a los artesanos? No, nunca</p> <p>3.- ¿Alguna vez ha pedido el apoyo a las autoridades locales para la realización de su trabajo? ¿Se lo han dado? ¿De qué forma? De ir a pedir no, pero he recibido cursos y capacitaciones</p> <p>4.- ¿Cómo es el comportamiento de las autoridades locales hacia los artesanos? Preocupación hay...el artesano mimbreiro tiene un problema de que el tiempo bueno es el verano y el invierno decae</p> <p>5.- ¿Ud. cree que existe una preocupación real de parte de las autoridades hacia el grupo de artesanos de la comuna? ¿En que hecho concreto lo nota? Sí, costeo de los fletes a las ferias que los invita</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cómo se lograría un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre? Fomentar la parte turística, el pueblo se transforme en un lugar llamativo, como el embalse eso va a fomentar a que la gente quiera llevar un recuerdo... a los artesanos y no a los comerciantes que le sacan el provecho el doble...</p> <p>7.- ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los artesanos en la actualidad? El sistema de trabajo, hay unos que trabajan con un atado de mimbre lo trabajan, tiene que venderlo para seguir trabajando...</p>

Artesano 5.

CATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADAS SUBCATEGORÍAS
<b><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></b>	<p>1.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad? Yo toda una vida, desde los 12 años (40 años) Yo después que me case aprendí a trabajar en el mimbre ( 30 años)</p>

	<p>Trabajábamos juntos, una especie de empresa familiar</p> <p>2.- ¿Cómo llegó Ud. a dedicarse a la artesanía del mimbre? En esos años donde vivía yo había un taller de un primo y yo llegué y empecé haciendo adornos a las cosas y de a poco fui aprendiendo y me independice</p> <p>3.- ¿Cómo ve Ud. que ha evolucionado esta actividad a través del tiempo? Características de antes y de ahora. M: Por la pasarela empeoró un poco, pero no nos podemos quejar. H: no yo creo que está bien porque se ha internacionalizado, incluso yo exporté un tiempo por medio de una intermediaria, pero era muy caro. Igual con la exportación de la materia prima ha disminuido la cantidad del mimbre que perjudican al artesano. Yo creo que está mejor que antes, hay un mimbre de mejor calidad.</p> <p>4.- ¿Cómo es la vida del artesano del mimbre? Si uno no se ordena en la vida con lo que gana no va a ver frutos, porque hay 6 meses buenos y 6 meses malos y uno tiene que ordenarse pal mal tiempo. El tiempo malo nosotros salimos a buscar la plata a feria sy esas cosas. Años atrás pedimos un préstamo de la microempresa y o ayudo arto, lo pagamos pedimos otro y así.... Estamos acostumbrados a este sistema de vida.</p> <p>5.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta esta actividad? Para nosotros la mala señalización Físicos, a las malos a la espalda El trabajo en si es duro por la calefacción, húmedo</p> <p>6.- ¿Cómo definiría Ud. la artesanía del mimbre, es rentable, va a durar en el tiempo? Sí es rentable, se puede ganar la vida uno, llevando un orden. Lo bueno de nuestro negocio es que es diferente a otros, yo vivo, en el invierno sobretodo, creando cosas nuevas y eso llama la atención y uno vende</p> <p>7.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre le ha dado una identidad a la comuna de Chimbarongo? ¿Por qué? ¿De qué forma? Sí, hoy en día somos conocidos por la artesanía en mimbre en todas partes incluso en el extranjero</p> <p>8.- ¿Ud. cree que la comunidad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Yo pienso que sí porque el día del artesano que es en marzo aquí hacen una feria y gente de Chimbarongo que a uno lo ve compra fuera de la gente que viene de otras partes</p> <p>9.- ¿Ud. cree que la autoridad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Si el alcalde ha ayudado cualquier cantidad, no tanto a los de afuera pero apoya arto al artesano en si, el quiso que se agruparan</p> <p>10.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre es importante actualmente? ¿De</p>
--	--

	<p>qué forma y por qué? Es importante todavía, la calidad ha mejorado arto, antes no era muy buena, vamos mejorando, el mismo cliente le va exigiendo a uno...</p> <p>11.- ¿Qué es lo que más le gusta y satisface de su trabajo? Hacer los pesebres, se ve la plata más seguido y es menos tiempo y no se sacrifica tanto uno, la independencia. La posibilidad de ir creando y adaptando modelos de revistas, hacer un objeto y enseñar lo que hago...</p> <p>12.- ¿Le gustaría que su trabajo trascendiera en el tiempo por ejemplo a través de sus hijos? Si nos gustaría, pero nuestras hijas no porque se dedican a otras cosas... Años atrás trabajaba con niños estudiantes llegue a tener 12 muchachos y yo les enseñe y me trabajaron y eso es un orgullo para mi</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte de las autoridades para la realización de su trabajo? No pero busca las posibilidades de capacitarlos pero a las agrupaciones, por ejemplo la universidad, UTEM</p> <p>2.- ¿Usted se informa constantemente de los planes y programas que imparte el gobierno de apoyo a los artesanos? No, en eso no porque como no pertenecemos a ninguna agrupación... Pero debe haber, hemos sabido de unos amigos que hace poco recibieron una plata pero para materia prima...</p> <p>3.- ¿Alguna vez ha pedida el apoyo a las autoridades locales para la realización de su trabajo? ¿Se lo han dado? ¿De que forma? No, quizá como somos de aquí afuera nos toman como comerciantes aparte que no hay un interés por agruparse... también hay muchos que no pagan la patentes, entonces menos lo van a ayudar... Años atrás no ayudaron en un incendio que hubo en los locales</p> <p>4.- ¿Cómo es el comportamiento de las autoridades locales hacia los artesanos? Es bueno en la medida que puede la municipalidad ayuda, pero hay mucha gente que se aprovecha...</p> <p>5.- ¿Ud. cree que existe una preocupación real de parte de las autoridades hacia el grupo de artesanos de la comuna? ¿En qué hecho concreto lo nota? Si, hay gente que se ha beneficiado</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cómo se lograría un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre? Hace falta un centro turístico, como en otras partes, pero es complicado... hay muchas diferencias es muy difícil agruparlos... Hace falta un sitio de ventas para los pequeños artesanos, esos que trabajan con el atadito de mimbre y venden lo que hacen y no tiene más, aparte que hay una gran cantidad que le gusta el trago, entonces no surgen.... A parte se van para el campo</p>

	<p>7.- ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los artesanos en la actualidad? Ser mas ordenados, organizarse</p>
--	---

Artesano 6.

CATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADAS SUBCATEGORIAS
<b><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></b>	<p>1.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad? 25 a 30 años</p> <p>2.- ¿Cómo llegó Ud. a dedicarse a la artesanía del mimbre? Porque en esta zona se trabajaba harto en mimbre y entonces decidí dedicarme y fui aprendiendo de otros artesanos</p> <p>3.- ¿Cómo ve Ud. que ha evolucionado esta actividad a través del tiempo? Características de antes y de ahora. Ha decaído en el tiempo, lo que se gana es para vivir</p> <p>4.- ¿Cómo es la vida del artesano del mimbre? Es independiente, un poco sacrificada porque al ser independiente no hay plata, no come</p> <p>5.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta esta actividad? Materiales, costo de materia prima es alto y exportan lo mejor de la materia, prima, dejando lo mas malo aquí Hay que estar siempre sentados o parados en un lugar</p> <p>6.- ¿Cómo definiría Ud. la artesanía del mimbre, es rentable, va a durar en el tiempo? No creo que vaya a morir porque cada vez hay menos artesanos, los muebles son baratos. O soy un creador, siempre estoy haciendo cosas diferentes y por eso me salvo</p> <p>7.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre le ha dado una identidad a la comuna de Chimbarongo? ¿Por qué? ¿De qué forma? Si, pero en cuanto a las autoridades no nos toman en cuenta. Si nosotros estamos aquí fue por nuestro propio esfuerzo, nos juntamos un grupo y compramos estos terrenos a un parcelero, pero no se preocupan de poner ni un basurero que diga municipalidad de Chimbarongo.</p> <p>8.- ¿Ud. cree que la comunidad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Uno se da cuenta que no mucho</p> <p>9.- ¿Ud. cree que la autoridad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? No para nada</p>

	<p>10.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre es importante actualmente? ¿De qué forma y por qué? La artesanía si porque es una alternativa de trabajo, cuando llueve no salen al campo</p> <p>11.- ¿Qué es lo que más le gusta y satisface de su trabajo? Cuando la gente me dice que las cosas están bonitas, actualmente estoy haciendo pesebres mas rústicos, somos los dos que trabajamos</p> <p>12.- ¿Le gustaría que su trabajo trascendiera en el tiempo por ejemplo a través de sus hijos? Me gustaría, ellos saben trabajar todos, pero tienen su trabajo independiente</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte de las autoridades para la realización de su trabajo? Ninguno</p> <p>2.- ¿Usted se informa constantemente de los planes y programas que imparte el gobierno de apoyo a los artesanos? No nada</p> <p>3.- ¿Alguna vez ha pedido el apoyo a las autoridades locales para la realización de su trabajo? ¿Se lo han dado? ¿De qué forma? No, siempre hemos estado solos, yo no me acuerdo de alguna</p> <p>4.- ¿Cómo es el comportamiento de las autoridades locales hacia los artesanos? En apariencia bien, pero en la realidad que vivimos los verdaderos artesanos no se nota.</p> <p>5.- ¿Ud. cree que existe una preocupación real de parte de las autoridades hacia el grupo de artesanos de la comuna? ¿En que hecho concreto lo nota? No en nada</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cómo se lograría un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre? No se, más preocupación de las autoridades</p> <p>7.- ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los artesanos en la actualidad? La materia prima, la poca demanda hay días que no se vende nada aunque hay días que se vende un poco mas y así se van cubriendo....</p>

Artesano 7.-

CATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADAS SUBCATEGORIAS
<p><b><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></b></p>	<p>1.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad? Yo desde los ocho años que trabajo en esto,</p> <p>2.- ¿Cómo llegó Ud. a dedicarse a la artesanía del mimbre? Con mi hermano mayor que empezó a hacer sillones y ahí comenzamos nosotros como trabajaba en la misma casa fuimos aprendiendo, de ahí trabajamos casi todos los hermanos...somos 5 En este momento tengo 5 locales, 20 personas más o menos me trabajan a mí en talleres...y le compro toda la producción. Yo les paso el capital, es que me aburrí con los maestros son muy complicados, te están pidiendo plata constantemente.</p> <p>3.- ¿Cómo ve Ud. que ha evolucionado esta actividad a través del tiempo? Características de antes y de ahora. Aquí ha ido bajando las ventas porque llegan muchos de afuera, el ratán el sintético y eso la gente como sale en las revistas de decoración se pega en eso, pero actualmente está volviendo el mimbre. Yo creo que en dos años más va a volver a ser lo que fue el mimbre..a parte que son malos los muebles y caros... A nosotros se nos pone cara la materia prima, aparte que el maestro pone mas altos los precios ahora</p> <p>4.- ¿Cómo es la vida del artesano del mimbre? Tiene ventajas y desventajas, el sacrificio es cuando uno quiere sacar más producción, el mimbre no tiene horario, si uno trabaja las 8 horas gana poco, son 14 horas y es más plata. Antes les vendía a los de aquí, ahora compré dos puestos en la carretera...</p> <p>5.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta esta actividad? Los materiales que se están exportando, debería la municipalidad exigir a los exportadores dejar una cantidad para asegurar la producción de los artesanos... A parte que al detalle aquí ganan más que exportándolo, ya que le sacan menos de 1 dólar al kilo... La municipalidad debería tener gente que cuide las plantaciones de mimbre, de la maleza... Hay mucha que se pierden por descuido...</p> <p>6.- ¿Cómo definiría Ud. la artesanía del mimbre, es rentable, va a durar en el tiempo? Si es rentable pero hay que ser ordenado y hay que cuidarse. L a artesanía del mimbre nunca va a morir, lo que si se han retirado artos artesanos mas viejos y los jóvenes no se interesan, quizá por ahí se perdería lo que es la tradición</p> <p>7.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre le ha dado una identidad a la comuna de Chimbarongo? ¿Por qué? ¿De qué forma?</p>

	<p>La identidad la da el mimbre por eso llega la gente a la comuna, todos quieres saber donde esta Chimbarongo por la artesanía del mimbre y todo lo que hay por ahí en distintas partes de Chile todo es de Chimbarongo</p> <p>8.- ¿Ud. cree que la comunidad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? No hay gente que no valoriza, lo miran como poca cosa y para afuera tiene otro valor, hay gente que a veces viene a pasear y no tienen idea de la cantidad de cosas que se hacen en mimbre, hay gente de acá que nunca ha venido</p> <p>9.- ¿Ud. cree que la autoridad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Ahora le han dado más auge, porque hacen la semana del aniversario de la comuna y tiran para arriba el mimbre Las mismas invitaciones a ferias llegan por la municipalidad...a las agrupaciones Yo participo de grupos, yo les compro a ellos no en beneficio mío, sino de ellos... Muchos entran a las agrupaciones por interés que le den la plata, y cometen muchos errores, no compran materia prima y se la gastan en cosas para ellos...</p> <p>10.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre es importante actualmente? ¿De qué forma y por qué? Si porque le da identidad a la comuna y sirve para mantenerse, es rentable</p> <p>11.- ¿Qué es lo que más le gusta y satisface de su trabajo? Todo lo relacionado del mimbre, atender el público, reparar, barnizar, tener bien ordenado el negocio,</p> <p>12.- ¿Le gustaría que su trabajo trascendiera en el tiempo por ejemplo a través de sus hijos? Nosotros ahora trabajamos todos en este rubro, mi hijo es profesor pero no ejerce, mi señora atiende otro negocio, mi otro hijo. Toda la familia trabaja en esto</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte de las autoridades para la realización de su trabajo? Nada, nunca he recibido</p> <p>2.- ¿Usted se informa constantemente de los planes y programas que imparte el gobierno de apoyo a los artesanos? No, es mucho trámite</p> <p>3.- ¿Alguna vez ha pedido el apoyo a las autoridades locales para la realización de su trabajo? ¿Se lo han dado? ¿De que forma? Tampoco, porque te tramitan... Quizá al pedir en conjunto para los locales podría pero personal no....</p> <p>4.- ¿Cómo es el comportamiento de las autoridades locales hacia los</p>

	<p>artesanos? Yo lo miro más por política, porque en los municipios cada alcalde tiene su partido y si uno se desvía un poco te hacen el vacío, uno si comparte en otro grupo político, no va a la municipalidad Lo que si ahora dan facilidad para pagar las patentes</p> <p>5.- ¿Ud. cree que existe una preocupación real de parte de las autoridades hacia el grupo de artesanos de la comuna? ¿En qué hecho concreto lo nota? Mmm, que le han dado más auge si pero yo lo veo como algo político no más porque cada alcalde tiene su partido y si uno se desvía un poquito te hacen el vacío, por las diferencias y si no lo compartes a que vas a ir a la municipalidad? Las facilidades para pagar las patentes es lo único</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cómo se lograría un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre? Aquí podría haber un ramo de artesanía en los colegios, enseñarle a los nuevos a seguir la tradición para que no se pierda, porque así como se están terminando los artesanos y los jóvenes se dedican a otras cosas, serviría para que la juventud no se perdiera en las drogas</p> <p>7.- ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los artesanos en la actualidad? Asegurar la materia prima, un stock para los artesanos, que la gente no ande pidiendo casi por favor que le vendan un poco de mimbre...</p>
--	---

Artesano 8

CATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADAS SUBCATEGORIAS
<p><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></p>	<p>1.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad? Toda mi vida me he dedicado a esto, harán unos 48 años más o menos</p> <p>2.- ¿Cómo llegó Ud. a dedicarse a la artesanía del mimbre? Por la necesidad, ya que mi padre era agricultor y mi madre tejía chupallas, yo creo que de ahí surgió el interés por la por la artesanía. Lo que aprendí en ese tiempo lo hice mirando a mi madre en un principio y después a unos conocidos, el mimbre crecía hasta en las acequias por lo que era lo más fácil y estaba a la mano.</p> <p>3.- ¿Cómo ve Ud. que ha evolucionado esta actividad a través del tiempo? Características de antes y de ahora. Ahora son muy pocos los artesanos en comparación a años anteriores, ha disminuido porque se ha hecho difícil mantenerse, sobre todo por que el monopolio del comercio esta en manos de los de afuera y ellos son los que ponen el precio y no los artesanos. Existe mucho abuso de parte de los comerciantes y a los artesanos no les queda otra que aceptar lo que ellos dan</p>

<p>por cada artículo.</p> <p>4.- ¿Cómo es la vida del artesano del mimbre? Bonita, a mi me gusta mucho ser artesano, quiero lo que hago, por eso no les vendo a los de afuera, los clientes que yo tengo vienen de propio a comprarme a mi y actualmente tengo tantos pedidos que no doy a basto. Mi mujer me ayuda, mis sobrinos y yo les pago. Lo mejor de todo es que es un trabajo independiente, pero si sacrificado, por las distintas enfermedades, reumatismo, ciáticas...estamos casi todo el día agachados, con las manos en el agua o parados, por eso a mi me da risa por lo ridículo del monumento que está en la plaza porque no nos representa. El artesano no trabaja con los pies en el aire, ni apoyado en el respaldo de la silla ... En cuanto a las horas, yo no trabajo las legales que son 8, trabajo como 12 horas diarias , no impongo ni tengo previsión de salud como es lo normal, pero a pesar de eso es bonito, la familia entera se une para hacer algo para todos y eso no lo da cualquier trabajo</p> <p>5.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta esta actividad? El poco apoyo de las autoridades, nunca ha existido una ayuda que tire para arriba la artesanía. A lo mejor, hemos sido más conocidos con las ferias y exposiciones, pero ahí queda, es un negocio y no una verdadera ayuda. A parte que la expo mimbre, ni siquiera es una feria exclusiva de mimbre, yo creo que ni la 3° parte de los puestos son de artículos de mimbre, hay de todo tipo de artesanía y productos normales y el resto son puras cocinerías, no es una expo mimbre como debería ser. La otra dificultad es que varios artesanos no valora lo que hace, lo hace de mal gusto y de mala calidad, que van desprestigiando a los artesanos, todo pro abaratar costos.</p> <p>6.- ¿Cómo definiría Ud. la artesanía del mimbre, es rentable, va a durar en el tiempo? Si, yo creo que va a durar porque aun hay gran cantidad de pedidos y mercado, pero hay que ser ordenados y responsables. Lo malo es que hay muchos artesanos chicos que han desaparecido porque se aburren de pasar necesidades y se van a trabajar en el campo y así los buenos artesanos han muerto en la miseria</p> <p>7.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre le ha dado una identidad a la comuna de Chimbarongo? ¿Por qué? ¿De qué forma? Debería ser así, pero yo veo que falta compromiso de parte de las autoridades porque como ellos dicen “Chimbarongo, capital del mimbre”, deberían hacer algo más concreto y no un simple monumento. Yo creo que si la artesanía le ha dado una identidad pero para los de afuera que si valoran lo que hacemos, pero quienes deberían identificarse no lo hacen y eso no debería ser.</p> <p>8.- ¿Ud. cree que la comunidad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Si, pero no todos. Las personas de afuera, de otras ciudades valoran más la artesanía que los mismos chimbaranguinos.</p> <p>9.- ¿Ud. cree que la autoridad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué?</p>
--

	<p>No, yo creo que es pura pantalla, si lo hicieran habrían hecho algo concreto que ayude a los verdaderos artesanos. Lo único que han hecho las autoridades ha apoyado a los empresarios del mimbre, como por ejemplo la Chimbandes, personas que ni siquiera saben como doblar o partir una varilla de mimbre. Recorrieron varios países supuestamente para aprender y entregar conocimientos a nosotros, pero no paso nada...si la autoridad valorara a los artesanos nos ayudaría directamente...</p> <p>10.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre es importante actualmente? ¿De qué forma y por qué? Si es importante, pero no a los niveles de antes. Ha disminuido bastante la importancia de la artesanía, por un lado porque ha disminuido considerablemente la cantidad de artesanos... Debería ser mucho más importante y tener un lugar mucho mas arriba de lo que esta actualmente, porque el trabajo de artesano es único, es lo que identifica al chimbaronguino del resto...</p> <p>11.- ¿Qué es lo que más le gusta y satisface de su trabajo? El no trabajar apatronado. Yo veo las horas que trabajo, si quiero no me levanto, eso es bueno porque no dependo de nadie solo de mi esfuerzo, también que me feliciten por mi trabajo, que lo encuentren bonito, bien hecho, de calidad porque yo realmente valoro mi trabajo y por eso ahora me considero un artesano con orgullo, yo pongo los precios porque soy un artesano del mimbre y no un obrero del mimbre que lo ven como un trabajo mas. Yo me doy mi valor, porque aunque hayan artos artesanos, todos somos y trabajamos diferente...cada cosa que hago la hago bien porque me reflejo en ello.</p> <p>12.- ¿Le gustaría que su trabajo trascendiera en el tiempo por ejemplo a través de sus hijos? Claro que si, de hecho toda mi familia sabe tejer en mimbre y todos cooperan, mis hijos, mis hermanos, sobrinos, todos saben hacer algo.. Lo que a mi me gustaría si en algún momento no puedo tejer mas es ayudando dando indicaciones, enseñar como se hace cierto tejido, aunque no sea capas físicamente, si mentalmente...</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte de las autoridades para la realización de su trabajo? Ninguno, todos mis logros han sido de mi esfuerzo y el de mi familia.</p> <p>2.- ¿Usted se informa constantemente de los planes y programas que imparte el gobierno de apoyo a los artesanos? No, personalmente no, pero si he sabido de artesanos que si han sido ayudados tiempo atrás, como en el 70', dieron un terreno para plantar mimbre, pero por problemas de pelambre y envidias no seguí, en realidad me arrepiento porque ahora eso esta botado, perdiéndose, pudiendo ayudar a muchos con materia prima...</p> <p>3.- ¿Alguna vez ha pedida el apoyo a las autoridades locales para la</p>

	<p>realización de su trabajo? ¿Se lo han dado? ¿De que forma? No, porque se que no me lo darán, seria perder el tiempo.</p> <p>4.- ¿Cómo es el comportamiento de las autoridades locales hacia los artesanos? Yo no veo un compromiso, todo se queda en el aire, no los veo comprometidos realmente.</p> <p>5.- ¿Ud. cree que existe una preocupación real de parte de las autoridades hacia el grupo de artesanos de la comuna? ¿En qué hecho concreto lo nota? No creo que haya una preocupación real, cuando es el tiempo de elecciones o necesitan artesanos para la expo mimbre ahí están, pero el resto del tiempo no</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cómo se lograría un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre? Primero, que las autoridades ayuden y se comprometan realmente con los artesanos, instruyéndolos, protegiéndolos del monopolio de la carretera, sobre todo al pequeño artesano que trabaja con un atado de mimbre y tiene que saber venderlo para seguir trabajando...</p> <p>7.- ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los artesanos en la actualidad? El tema de las imposiciones. Yo mucho tiempo impuse pero a veces no se puede cuando esta malo el negocio, entonces muchos quedamos desprotegidos en la vejes, aunque hayamos trabajado toda la vida.</p>
--	---

ARTESANO 9

CATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADAS SUBCATEGORIAS
<p><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></p>	<p>1.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad? De los 7 años que se tejer mimbre, cosas más chicas y con el tiempo fui aprendiendo a hacer otras cosas más grandes como sillones y muebles. Ahora que tuve que congelar en la universidad me estoy dedicando a tejer en el taller de mi tío.</p> <p>2.- ¿Cómo llegó Ud. a dedicarse a la artesanía del mimbre? Mirando a mi papa, a mis tíos. Desde que tengo uso de razón se puede decir que estoy en contacto con el mimbre.</p> <p>3.- ¿Cómo ve Ud. que ha evolucionado esta actividad a través del tiempo? Características de antes y de ahora. En comparación a como era antes ha cambiado. Muchos artesanos han dejando de trabajar el mimbre y prefieren trabajar en el campo aunque sea más sacrificado porque es mas seguro. Por otra parte como se ha industrializado un poco la producciones esta mas rápida, hay mas maquinas que permiten terminar los pedidos antes..</p>

	<p>4.- ¿Cómo es la vida del artesano del mimbre? No es sacrificada, porque no es un trabajo en el que hay que estar metido en el agua, al sol, es mas liviano en ese sentido porque estas sentado, trabajando tu propio ritmo, pero si es esclavizada porque hay que estar metido arto tiempo para terminar algo rápido.</p> <p>5.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que presenta esta actividad? Aquí por lo menos la falta de maestros, sobre todo cuando hay artos perdidos como ahora nos falta gente.</p> <p>6.- ¿Cómo definiría Ud. la artesanía del mimbre, es rentable, va a durar en el tiempo? Yo creo que si es rentable, pero no se si vaya a durar mucho tiempo, por lo mismo que te decía antes, hay pocos artesanos y los jóvenes no se interesan en esto, mas que como una alternativa...</p> <p>7.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre le ha dado una identidad a la comuna de Chimbarongo? ¿Por qué? ¿De qué forma? Si, yo creo que si porque Chimbarongo es conocido en todas partes por la artesanía en mimbre...</p> <p>8.- ¿Ud. cree que la comunidad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? Yo creo que no mucho, en algunas ocasiones la gente de acá mira en menos esta actividad</p> <p>9.- ¿Ud. cree que la autoridad valora el papel de los artesanos? ¿Por qué? En este ultimo y tiempo si, yo creo que se ve sobre todo en las exposiciones que si lo valoran...</p> <p>10.- ¿Ud. cree que la artesanía del mimbre es importante actualmente? ¿De qué forma y por qué? Si, es importante, quizá no como antes que la economía era casi sustentada por el mimbre, pero lo sigue siendo ya que es acá donde se hacen las cosas que se venden afuera, la calidad del clima, el suelo, todo eso es lo mejor en la zona para tener mimbre...</p> <p>11.- ¿Qué es lo que más le gusta y satisface de su trabajo? Se puede tener plata rápido, es una alternativa, que le puedo ayudar a mi familia y que no es algo pesado, pero para dedicarme siempre a esto no me gustaría...</p> <p>12.- ¿Le gustaría que su trabajo trascendiera en el tiempo por ejemplo a través de sus hijos? Si, me gustaría que en un futuro mis hijos supieran para seguir con la tradición pero no para que ellos se dedicaran a esto...</p>

<p><b>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</b></p>	<p>1. ¿Qué tipo de apoyo ha recibido de parte de las autoridades para la realización de su trabajo? No se, mi tío creo que no ha recibido apoyo de las autoridades</p> <p>2.- ¿Usted se informa constantemente de los planes y programas que imparte el gobierno de apoyo a los artesanos? No, deben haber si, pero no me informo</p> <p>3.- ¿Alguna vez ha pedido el apoyo a las autoridades locales para la realización de su trabajo? ¿Se lo han dado? ¿De qué forma? No, quizá por falta de información, pero todo lo hemos conseguido solos..</p> <p>4.- ¿Cómo es el comportamiento de las autoridades locales hacia los artesanos? Es bueno, siempre los están llamando frente a alguna exposición en otras ciudades o en la misma comuna, pero o que pasa es que la gente a veces es muy cómoda y le gusta que todo se lo den.</p> <p>5.- ¿Ud. cree que existe una preocupación real de parte de las autoridades hacia el grupo de artesanos de la comuna? ¿En qué hecho concreto lo nota? Yo creo que hay un interés por difundir la artesanía quizá como algo turístico, pero que se preocupen todo el tiempo de los artesanos no.</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cómo se lograría un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre? Educando a los artesanos chicos en economía, cosas de precios, costos, ganancias, esas cosas, lograr encantar a los artesanos que se han ido...</p> <p>7.- ¿Cuáles son las principales necesidades que presentan los artesanos en la actualidad? Ser más responsables, ordenados, cumplir con los pedidos, más cantidad de maestros que sepan tejer.</p>
--	---

**DESGRABACIÓN PAUTA ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A LA COMUNIDAD.**

Ciudadano 1

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<p><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></p>	<p>1.- ¿Qué importancia le otorga Ud. a la actividad artesanía en Chimbarongo?</p> <p>Ahora ya como que perdió bastante la importancia que tubo el mimbre, queda muy poco artesanos que se dedique, por lo parte económica prefiere trabajar en el campo, la mayoría de ellos va al campo en la temporada de la fruta o cuando llegan o en el invierno trabajan un poco, pero paso a ser casi como un hobbie, antes fue realmente un sistema de vida, varios vivieron de eso y muchos se hicieron ricos, pero ya ha pasado el tiempo y a cambiado, la materia prima se va al extranjero</p> <p>Ya no es tan importante, ya fue, incluso para los comerciantes muchos se han retirado y se dedican a otra cosa, a parte que los muebles son caros se comparan con la madera o con otros de fabrica, hay un problema de costos no se, es caro...</p> <p>2.- ¿Qué entiende Ud. por identidad?</p> <p>Lo que te da a conocer, por ejemplo acá Chimbarongo se da a conocer por el mimbre aunque quede poco igual es conocido por eso, para algún chiste en la tele es nombrado...estamos marcados por el mimbre..</p> <p>3.- ¿Se siente identificada (o) con la artesanía del mimbre?</p> <p>Hasta cierto punto si y en cierta parte no, porque yo pienso que se utilizó prácticamente el mimbre, la gente que lo trabajó dió para que otros se hicieran ricos fue como una utilización, como cuando vienen esos dueños de fundo y tienen a sus peones fue lo mismo pero disfrazado, la gente de allá fuera tienen cualquier dinero, bienes... la gente que les trabajó a ellos incluso han bajado su nivel de vida, por eso se han ido muchos...los artesano le trabajaban a ellos le pasaban el mimbre le pasaban la plata y ellos si querían trabajar en otra parte no podían porque estaban amarrados... Yo te digo que como el 90% de los artesanos y lo digo con el dolor de mi corazón porque soy chimbaronguina, es ignorante, tiene poco estudio, es bueno para tomar, se llenan de hijos, viven en la pobreza, o sea nunca han surgido, esta ahí donde empezaron..</p> <p>Ellos no se valorizan, ellos no tienen idea de lo que están haciendo con sus</p>

	<p>manos es arte, ellos lo ven como un sustento para vivir, es lo mismo que estar con una pala en el campo... Como hubo un tiempo tan bueno, los papas no se preocuparon de que fueran atrabajar, tienen su taller en la casa y a los 14 años se quedaron ahí, el mimbre era un forma de vivir, no lo hicieron como arte ...</p> <p>4.- ¿Ud. valora el rol de los artesanos? ¿Por qué y de qué forma?</p> <p>Si porque encuentro que hacen cosas muy bonitas aunque a mi personalmente no me gusta el mimbre pero hay cosas muy lindas que tu no te puedes imaginar como lo crean como lo hacen, es algo innato, artístico...</p> <p>5.- ¿Siente que el resto de la comunidad valora la actividad artesanal? ¿De qué forma?</p> <p>Yo creo que no porque aquí siempre dicen el mimbrero, como despectivo, como decir, el campesino...yo creo que con estas ferias ahí recién se puede decir que le dieron un valor a los artesanos porque en estas ferias que ha habido están realmente exponiendo la gente que trabaja no los grandes empresarios, porque siempre ha habido ferias van a la feria de Conce, Santiago, Viña , pero van los grandes empresarios que llevan un camión lleno de cosas y no saben ni siquiera como partir un varilla, pero en estas ferias que han hecho aquí han expuesto gente que trabaja</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1.- ¿Siente que ha decaído o se ha fortalecido la artesanía del mimbre? ¿Por qué?</p> <p>Decayó hart, hay varios motivos realmente no sé todos, para mi fue la exportación y lo otro fue la carretera porque donde estaban puesto antes los mimbres los sacaron todos por la carretera y se perdió todo lo que era Chimbarongo porque ahora tienen que bajar a una plataforma y la gente muchas veces prefieren pasar de largo, antes los que venían de Santiago para el sur se bajaban a un lado y de vuelta lo hacían en el otro...algunos pasan pero por la necesidad de pasar, antes pasaban por la orillita y como que se quedaban...lo otro es que muchos fueron a enseñar fuera del país la exportación del material...no se si vaya a cambiar</p> <p>2.- En su opinión, ¿De qué forma se lograría fortalecer la artesanía del mimbre en Chimbarongo?</p> <p>Subsidiando, la mayoría de los buenos artesanos es gente humilde, no puede dedicarse solo a crear y como vive, tendría que haber un subsidio algo que los ayude, que el gobierno los ayude para que nos e pierda y motive a las</p>

	<p>nuevas generaciones que prefieren dedicarse a otras cosas ...yo pienso que aquí en Chimbarongo las autoridades dedican muy poco tiempo y de ahí parte el poco valor...aunque también es un arma de doble filo porque la mayoría son buenos para tomar, quien te dice a ti que en ves de trabajarlo se tomen la plata y no hagan nada ... educado un poco , pero ahí debería haber alguien que los dirija, solo ellos no creo, siempre las cosas funcionan cuando hay un líder y un buen líder, honesto, una microempresa, no se...pero tienen que meter dinero, las autoridades tienen que conservar eso...es como cuando se conservan un edificio antiguo...es parte del patrimonio</p> <p>Más preocupación de las autoridades, protegerlos del aprovechamiento de los de la carretera , porque en invierno cuando decae están obligados a venderle a ellos y un canasto que vale 5 lucas se lo compran a 2500 y acceden porque necesitan comprar mas materia prima, tienen que largar el producto, no tienen otra opción...</p>
--	--

Ciudadano 2.

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<p><b><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></b></p>	<p>1.- ¿Qué importancia le otorga Ud. a la actividad artesanía en Chimbarongo?</p> <p>Actualmente ha bajado mucho la importancia que tubo en el tiempo bueno, como en los 70 yo creo mas o menos, hoy no es ni la sombra de lo que fue en ese tiempo...había mucha gente que trabajaba el mimbre, yo diría la mayoría de las personas del pueblo se dedicaba a hacer cosas de mimbre pero se fue perdiendo con el tiempo, la importancia que actualmente tiene mas que económica es que hace conocida a la comuna en otras partes...</p> <p>2.- ¿Qué entiende Ud. por identidad?</p> <p>Es lo que nos hace conocidos en otras partes, las características distintas de una zona le dan identidad.</p> <p>3.- ¿Se siente identificada (o) con la artesanía del mimbre?</p> <p>Al ser de acá claro uno no puede desconocer que es parte de la zona donde se produce y hacen cosas de mimbre</p>

	<p>4.- ¿Ud. valora el rol de los artesanos? ¿Por qué y de que forma?</p> <p>Creo que igual es importante reconocer el trabajo de los artesanos pero creo que tienen muchas cosas que los ha perjudicado mas que beneficiado, como por ejemplo les falta ser ordenados, la mayoría trabaja al día con un metrito de mimbre y lo poco que ganan muchas veces lo desperdician tomando o en otras cosas, como que no tiene la cultura del negocio...</p> <p>5.- ¿Siente que el resto de la comunidad valora la actividad artesanal? ¿De qué forma?</p> <p>Rara vez he escuchado a alguien de la comuna que valore la artesanía del mimbre, es que como estamos rodeados de ella quizá por eso no se toma mucho en cuenta, me he dado cuenta que hay mas gente que lo ve como una actividad poco rentable y no muy valorada por la gente, ahora tal ves la gente de Chimbarongo ha sabido apreciar mas con esto de la expo mimbre pero porque viene gente interesada de todos lados...</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1.- ¿Siente que ha decaído o se ha fortalecido la artesanía del mimbre? ¿Por qué?</p> <p>Ha decaído bastante, hoy yo creo que no quedan ni la mitad de los artesanos que había antes, porque es un trabajo que necesita de un capital constante y al ser desordenado con la plata obvio que no va a dar. Hubo un tiempo que se sobre explotó la artesanía y se desvalorizo mucho, quizá se ha fortalecido para aquellos artesanos que se dieron cuenta y cambiaron esas cosas que los desfavorecía, pero son una minoría y el resto prefirió ir al campo, buscara algo mas seguro...</p> <p>2.- En su opinión, ¿De qué forma se lograría fortalecer la artesanía del mimbre en Chimbarongo?</p> <p>Primero el artesano tiene que cambiar un poco su forma de ser, educarse un poco mas y agruparse, no se entre amigos para abaratar costos, tatar de aprovecha al máximo la materia prima, no se, dejar a tras eso del día del artesano, los lunes, donde se gastan todo lo ganado en el fin de semana...</p> <p>Que las autoridades proteja al pequeño artesano, lo incentivo y proteja de los abusos de los comerciantes de afuera... creo que en sus talleres trabajando solos no van a surgir mucho ...</p>

Ciudadano 3

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<p><b><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></b></p>	<p>1.- ¿Qué importancia le otorga Ud. a la actividad artesanía en Chimbarongo?</p> <p>Para mi lo importante de la artesanía del mimbre es que es algo típico de Chimbarongo, a pesar de que se hagan cosas de mimbre en otros lados, Chimbarongo es conocido como la capital del mimbre...</p> <p>2.- ¿Qué entiende Ud. por identidad?</p> <p>Identidad es aquello de lo que nos sentimos parte, es como algo propio que nos identifica, y nos hace distintos a otras partes..</p> <p>3.- ¿Se siente identificada (o) con la artesanía del mimbre?</p> <p>Si, a pesar de que no tengo mucha relación con el mimbre igual me siento identificada, porque como nací acá y eh vivido siempre aquí, es como imposible negar eso...</p> <p>4.- ¿Ud. valora el rol de los artesanos? ¿Por qué y de que forma?</p> <p>Si, siento que son importantes a pesar de que no se les reconozca muchas veces gracias a ellos y a lo que hacen, Chimbarongo es conocido, o si no nadie nos conocería</p> <p>5.- ¿Siente que el resto de la comunidad valora la actividad artesanal? ¿De qué forma?</p> <p>Yo creo que la mayoría no, como que no le interesa mucho a la gente de acá saber cosas o comprar cosas de mimbre, como que lo miran en menos...</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1.- ¿Siente que ha decaído o se ha fortalecido la artesanía del mimbre? ¿Por qué?</p> <p>Yo creo que igual se ha fortalecido un poco por estas ferias que se han hecho últimamente, ya que llega gente de todos lados y pueden ver a los artesanos y las cosas que hacen, igual podría ser mas ya que esas ferias duran unos días no más, por se lado quizá falte mucho para lograr levantar la artesanía del mimbre...</p> <p>2.- En su opinión, ¿De qué forma se lograría fortalecer la artesanía del</p>

	<p>mimbre en Chimbarongo?</p> <p>Que las autoridades creen instancias donde se pueda dar a conocer a los artesanos y las artesanías, porque la mayoría cree que Chimbarongo son los puestos de la carretera y no es así, falta apoyo a los artesanos en todos los sentidos, económico, social, etc.</p>
--	---

Ciudadano 4

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<p><b><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></b></p>	<p>1.- ¿Qué importancia le otorga Ud. a la actividad artesanal en Chimbarongo?</p> <p>Gracias a la artesanía del mimbre la comuna es conocida en muchas partes, específicamente por el mimbre y la artesanía a pesar de que ya no sea tan importante económicamente como la agricultura igual la gente relaciona a Chimbarongo con el mimbre...</p> <p>2.- ¿Qué entiende Ud. por identidad?</p> <p>Aquello de lo que nos sentimos parte y la gente también, o sea es como la relación de una persona con su medio que es diferente al resto...</p> <p>3.- ¿Se siente identificada (o) con la artesanía del mimbre?</p> <p>Así como plenamente identificada no porque no me dedico a eso ni mi familia pero si reconozco que al nacer acá en Chimbarongo uno se identifica con la ciudad donde nace y se cría y sus características propias, si se produce una relación de ligazón a la artesanía a pesar de que no se mucho de eso...</p> <p>4.- ¿Ud. valora el rol de los artesanos? ¿Por qué y de que forma?</p> <p>Si creo que son importantes por eso de la identidad, creo que son los responsables de hacer un poco conocida a la comuna y me gustan las cosas de mimbre, los admiro arto porque se ve que es difícil hacer cosas de mimbre, no creo que cualquiera pueda aprender...</p> <p>5.- ¿Siente que el resto de la comunidad valora la actividad artesanal? ¿De qué forma?</p> <p>Yo creo que no mucho, la gente de afuera los turistas yo creo que si, porque</p>

	<p>lo ven como algo diferente a lo que están acostumbrados de ver, es como algo folklórico para ellos, como pintoresco, pero para el chimbaronguino es tan común que no lo valora</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1.- ¿Siente que ha decaído o se ha fortalecido la artesanía del mimbre? ¿Por qué?</p> <p>Yo creo que ha decaído, por esto de la globalización se pierde un poco el interés por las cosas artesanales, la gente prefiere comprar cosas que vienen de afuera que son mucho mas baratas, a parte que los jóvenes y los mismos artesanos prefieren que sus hijos se dediquen a otras cosas, a ser profesionales ....</p> <p>2.- En su opinión, ¿De qué forma se lograría fortalecer la artesanía del mimbre en Chimbarongo?</p> <p>Con más preocupación de las autoridades nacionales y locales, no se protegiendo un más a los artesanos, creando instancia de desarrollo, que sea una actividad atractiva para las nuevas generaciones para que no se pierda.</p>

Ciudadano 5

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<p><b><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></b></p>	<p>1.- ¿Qué importancia le otorga Ud. a la actividad artesanía en Chimbarongo?</p> <p>Para la economía ya no es tan importante, como lo fue hace años atrás, para lo turístico puede ser un poco mas porque llega gente de afuera preguntando por artesanos, sobre todo en el verano...</p> <p>2.- ¿Qué entiende Ud. por identidad?</p>

	<p>Lo que nos distingue de otras personas</p> <p>3.- ¿Se siente identificada (o) con la artesanía del mimbre?</p> <p>Si me dedicara a tejer en mimbre yo creo que si pero como no me dedico a eso no es tanto, lo que si cuando uno anda fuera del pueblo y ve cosas de mimbre como que hay algo dentro de uno que lo hace pensar en su pueblo, mmm igual me identifico un poco...</p> <p>4.- ¿Ud. valora el rol de los artesanos? ¿Por qué y de qué forma?</p> <p>Si, yo creo que siguen siendo importantes aunque he sabido de muchos que se han retirado por las malas condiciones de trabajo, son gente humilde, de mucho sacrificio y esfuerzo, los artesanos si porque hay personas que trabajan el mimbre pero solo lo venden, esas no tienen problemas, el artesano si</p> <p>5.- ¿Siente que el resto de la comunidad valora la actividad artesanal? ¿De qué forma?</p> <p>Los de aquí no tanto como el turista, yo creo que es por la costumbre de ver siempre lo mismo por tanto tiempo...hay gente de acá que mira en menos al artesano porque la mayoría son humildes sin mucha educación y buenos pal trago, ahora con estas fiestas la gente se ha interesado un poco más</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1.- ¿Siente que ha decaído o se ha fortalecido la artesanía del mimbre? ¿Por qué?</p> <p>Ha decaído la artesanía en cuanto a numero por lo que le decía que muchos artesanos se han retirado por las malas condiciones, lo que si se ha mejorado bastante la calidad con los avances y esas cosas... en realidad ahora es muy poco lo que queda en comparación a años atrás...</p> <p>2.- En su opinión, ¿De qué forma se lograría fortalecer la artesanía del mimbre en Chimbarongo?</p> <p>Que los artesanos cambien un poco, sean más ordenados y con más ayuda de las autoridades, no solo que hagan ferias, sino que los ayuden en otras cosas, con subsidios, educación, etc....</p>

Ciudadano 6

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<p><b><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></b></p>	<p>1.- ¿Qué importancia le otorga Ud. a la actividad artesanía en Chimbarongo?</p> <p>Años atrás fue bien importante, yo me acuerdo que no había persona que no supiera o no vendiera cosas de mimbre, incluso familias completas trabajaban en eso, pero ahora no, se ha perdido arto en comparación a esos años, la juventud no le gusta y los artesanos se han ido retirando de a poco, trabajan mucho para recibir poca plata de los comerciantes de la carretera y así nadie vive...las cosas están mas cara que antes</p> <p>2.- ¿Qué entiende Ud. por identidad?</p> <p>Es como algo propio, no sé.</p> <p>3.- ¿Se siente identificada (o) con la artesanía del mimbre?</p> <p>Yo creo que si aunque nunca trabaje en eso ni mi familia pero a pesar de eso si, no se igual uno se siente identificado cuando hablan del mimbre, sobre todo fuera del pueblo...</p> <p>4.- ¿Ud. valora el rol de los artesanos? ¿Por qué y de que forma?</p> <p>Si porque gracias a ellos Chimbarongo es conocido en otras partes, son gente humilde que hace cosas muy bonitas, que no muchos podrían hacerlas...</p> <p>5.- ¿Siente que el resto de la comunidad valora la actividad artesanal? ¿De qué forma?</p> <p>Hay gente que si lo valora, pero otros que no, hasta se avergüenzan, como que la gente de ahora no le interesa, no les llama la atención... las personas de afuera yo creo que les gusta mas que a los de aquí</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1.- ¿Siente que ha decaído o se ha fortalecido la artesanía del mimbre? ¿Por qué?</p> <p>Ha decaído bastante y no creo que vuelva a ser lo que fue, tal es en un tiempo mas ni hay mimbre, los viejos van a morir y como a los jóvenes no</p>

	<p>les interesa se va a perder...</p> <p>2.- En su opinión, ¿De qué forma se lograría fortalecer la artesanía del mimbre en Chimbarongo?</p> <p>Es difícil, yo creo que las autoridades no mas tienen que ponerse con los artesanos pero ayudándolos a ellos y no a los comerciantes.</p>
--	---

### Desgravación pauta de entrevista a autoridades locales

Autoridad 1. Coordinador del Departamento Municipal de Relaciones Públicas.

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<p><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></p>	<p>1.-¿Qué importancia le asigna al rol de los artesanos del mimbre en la comuna?</p> <p>El artesano mimbreiro tiene un rol importante que es el que nos da identidad local, por lo tanto tiene que ser el protagonista en lo cultural, social, político...Cumple un rol importantísimo porque sin el artesano mimbreiro a Chimbarongo nadie lo conocería.... Si uno va a Arica y te preguntan de dónde eres y tu dices de Chimbarongo, inmediatamente te responden “ah del mimbre..”, entonces juega un rol importantísimo en la vida comunal...si no reconociéramos la importancia del artesano seria negar de nuestra identidad.</p> <p>2.- ¿Cuáles son los rasgos característicos de los artesanos de Chimbarongo?</p> <p>Yo los defino como una piedra preciosa que hay que pulir, pero ¿cómo lo podríamos pulir? Entregándoles herramientas como capacitación en formulación de proyectos, iniciación de actividades, capacitación en computación e Internet a nivel de usarlo. El artesano tiene una característica, es</p>

	<p>un creador innato pero no se da cuenta de lo que es...no le agrega un plus a sus creaciones como barniz, entre otras...</p> <p>Otra característica del artesano mimbrero es que es muy porfiado, llevado a sus ideas y esa tozudez ha llevado muchas veces a los artesanos a perder... creen que solos van a poder, que solos van a escribir la historia y resulta que no es así, en este caso hay que escribirla en conjunto.</p> <p>Otra característica es que el artesano es un artista, todo el mundo lo considera así pero menos ellos, el artesano tiene que creerse el cuento, que es un artista innato, es la persona que juega día a día con la creatividad</p> <p>3.- ¿Cómo ve la situación actual de la artesanía en mimbre?</p> <p>Con preocupación, veo que desde los 80, habían unos 5000 artesanos sin contar aquellos que se encuentran fuera del comercio establecido, al 2000 ha habido una considerable disminución, quedando unos 1000 aprox. en la actualidad..</p> <p>Veo con preocupación la situación del artesano mimbreo porque hoy en día el cuadro no es el mismo de antes, se corto la línea generacional, donde se veía a toda la familia trabajando alrededor del mimbre, mama, papas, hijos, abuelos. No se si las nuevas generaciones no tengan interés o no quieren repetir la misma historia de sus padre, no porque sea un trabajo indigno. El trabajo en mimbre da sus dividendo a costa de un gran sacrificio...veo con gran preocupación que el artesano no sea capaz de crear un organización mas sólida, que no vea que el es el protagonista, el hijo ilustre de la comuna, el que tiene las llaves, pero no se da cuenta...</p> <p>4.- ¿Ud. Cree que es valorada la artesanía del mimbre en la comuna?</p> <p>Ahora si, pero hubo un tiempo que no, porque por ejemplo si un panadero ve todos los día pan no lo valora, pero hoy en día si ha cambiado y eso se produjo con la Expo mimbre, hay un antes y un después de la Expo mimbre, porque gracias a la Expo mimbre la comunidad de Chimbarongo, la gente pudo darse cuenta que se pude trabajar con los artesanos. El comentario que hacían los artesanos cuando el alcalde los invito a participar de la expo mimbre era “como voy a ir a vender mimbre a Chimbarongo si aquí estamos rodeados de mimbre, pero el artesano no pensó que la convocatoria es a nivel nacional, entonces la gente comenzó a darse cuenta que gracias al mimbre, al artesano tenemos la expo mimbre, no a la agricultura y eso es un aliciente y tienen que darse cuenta. Y lo están haciendo por las agrupaciones actualmente hay dos agrupaciones y ojala hubieran mas agrupaciones, entre mas agrupaciones mejor , después se podría formar una federación de artesanos</p> <p>5.- En su opinión, ¿Cuáles son las principales falencias de la actividad artesanal?</p>
--	---

	<p>Son muy pocos los que se han dado cuenta de los efectos de la globalización, que somos productos de una sociedad de la comunicación, de la información y del conocimiento, entonces ellos no manejan ni siquiera a nivel de usuario lo que es computación, no saben responder un correo electrónico, no tienen un correo electrónico, entonces nosotros también los vamos a capacitar a nivel de usuario a mandar correos...</p> <p>La carencia de organización, no tienen una organización sólida, autoestima muy baja, no quieren reconocer que son artistas, creadores, una problemática de los recursos tal vez y le falta darse cuenta que el mundo ha cambiado, hoy por ejemplo no se vende el mimbre por metro, el concepto cambio hoy se vende por kilo, hoy en día hay máquinas eléctricas que te sacan huirs entonces el mundo a cambiado y el artesano quiere seguir pensando como era antes, en la mañana sacar todo el mimbre que crecía a la orilla de los canales y llegaban con los montones de mimbre a la casa y lo pelaban con dos fierritos, una cosa muy romántica pero lamentablemente el mundo ha cambiado...</p> <p>Ellos quieren que nosotros como municipios creamos instancias y con eso ellos ganen plata, pero eso no es así, nosotros tenemos que ser un elemento facilitador, un elemento guía para que ellos a través de su propia organización vayan creando espacios, oportunidades de crear</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cuáles son las fortalezas de la actividad artesanal?</p> <p>La mayor fortaleza que tiene la actividad artesanal, es que nos da nuestra identidad local y para mantenerla como fortaleza se han hecho cosas a través del gobierno comunal para fortalecer para preservar es identidad local. Es un “yacimiento” que todavía no se termina de explotar, la artesanía del mimbre es una historia que faltan muchas paginas por escribir todavía, por lo tanto eso que falta se transforma rápidamente e una fortaleza por que podemos hacer todavía de la artesanía del mimbre un Chimbarongo distinto, a lo mejor mas comercial, sin duda la artesanía tiene un gran potencial y si seguimos haciendo la expo mimbre, mandarlos por ejemplo a nivel nacional a exposiciones, se transforma en un potencial y fortaleza</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1.- ¿Considera importante promover la artesanía del mimbre? ¿Por qué?</p> <p>Si es muy importante promoverla, sobre todo porque hay un gran problema de autoestima en los artesanos, hay que promoverla en todo ámbito, en la literatita en lo local, regional, nacional, hacer ver que los artesanos son creadores, son distintos que tienen capacidad para hacer cosas, para atraer gente... Muchos artesanos quieren que el municipio les de todo, pero no es así la cosa, nosotros le damos las herramientas...</p>

	<p>2.- ¿Qué acciones promueve para fortalecer la artesanía del mimbre?</p> <p>Hoy en día todos los fondos que tengan que postular alguna agrupación son por vía de proyectos...entonces se les va a capacitar en formular proyectos</p> <p>Cuando recién comenzó el gobierno del alcalde mellado, se les diseño una página web y dentro de ella habían links para cada artesano y cada articulo que el hacia, entonces nosotros les entregamos esa herramienta pero después ellos tenían que organizarse y como no se organizaron se perdió eso, entonces nuevamente estamos ahora en otra instancia en donde queremos capacitarlos a nivel de usuario, que diseñen su propia pagina web, esto es parte de la política concreta que se va a implementar en la comuna</p> <p>En la ultima reunión nosotros quedamos comprometidos a capacitarlos en paginas web, en computación a nivel de usuario y como elaborar proyectos...nos quedaron de mandar el estado de las personas hace un mes y aun no mandan el estado eso demuestra el desinterés, las pocas ganas</p> <p>La acción mas concreta es la expo mimbre, el monumento, concurso literarios...todo relacionado con el artesano mimbreiro están enfocadas a levantar el autoestima... demostraciones concretas de que el artesano es el protagonista</p> <p>3.- ¿Actualmente existe un plan comunal para el desarrollo integral de la artesanía? ¿Cuáles?</p> <p>Bueno, yo creo que en el plan comunal de desarrollo integral de la comuna el artesano mimbreiro tiene que estar sin lugar a dudas, sino fuera así seria como si en Melipilla no estuviera Pomaire, por ejemplo. Dentro del plan comunal, la figura, la imagen del artesano y la actividad que hacen claramente juega un rol fundamental y dentro del plan regulador comunal, esta el hecho de que exista una conectividad entre la camino de Chimbarongo con la ruta del vino...la ruta del mimbre que se llama donde llegan delegaciones de Santiago e interactúan con los artesanos, visitas guiadas...</p> <p>Con el embalse de convento viejo, hemos tratado de agregar un plus y unir dos conceptos embalse ecológico y artesanía del mimbre...seria muy injusto para el artesano no sacar provecho de esto porque son solo 9 kilómetros de distancia y lo visitantes tienen que pasar por la comuna para llegar al embalse...entonces se va a dar un paso gigantesco y la idea es que a la entrada del embalse en la punta de diamante que se produce cerca de Santa Marta se va a instalar una escultura de dos manos gigantes que están tejiendo mimbre donde se va a crear toda una leyenda, todo un mito ahí, para que la gente tenga un atractivo, ese es un proyecto que se va a inaugurar ahora en octubre...</p>
--	---

	<p>Esa es otra demostración del interés por el artesano, pero nosotros esperamos una respuesta masiva del artesanado, que se den cuenta que ellos son artistas</p> <p>4.- En su opinión, ¿De qué forma se podría conseguir un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre?</p> <p>La organización, yo creo que habría que redoblar todos los esfuerzos que ha hecho el alcalde a través de todos sus departamentos, hacer entender a los artesanos que la única manera de hacer cosas es organizándose y crear instancias de participación, de capacitación de mejoramiento, de optimización de los que hacen. Crear instancias para que su autoestima suba y se den cuenta que son artistas...</p> <p>Considero que es muy poco que existan dos organizaciones, en la medida que existan más organizaciones van a haber más formas distintas de pensar, más formas divergentes y eso es bueno...</p> <p>Yo pienso que los artesanos no han querido cambiar e chip, les ha ido bien con ese paradigma y siempre lo mismo y tienen miedo de cambiar.</p> <p>Tienen que entender que hoy, con esto del libre mercado, el concepto del ok, de la calidad importa...tu no puedes vender una mesa con una pata más corta y agregarle una tapita, es eso lo que el artesano no entiende...Aquí en Chimbarongo donde entras a comprar muebles muy baratos entras una vez y no lo haces más...</p>
--	---

Autoridad 2. Alcalde de la comuna

CATEGORIAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS SUBCATEGORIAS
<p><b><i>Actividad artesanal del mimbre en Chimbarongo</i></b></p>	<p>1.-¿Qué importancia le asigna al rol de los artesanos del mimbre en la comuna?</p> <p>Nuestros artesanos mimbreros tienen una característica que le ha dado un plus a nuestra comuna para que sea conocida en nuestro país y fuera, por lo tanto creo que los artesanos mimbreros son protagonistas de nuestra historia local y yo creo que en el último tiempo ellos han notado el compromiso que tiene esta administración municipal respecto a su labor de ser los que le han dado identidad local a nuestra comuna por décadas por lo tanto nosotros hemos desarrollado una serie de actividades en beneficio y para rescatar el rol de nuestro artesano</p>

	<p>mimbrero...</p> <p>2.- ¿Cuáles son los rasgos característicos de los artesanos de Chimbarongo?</p> <p>El artesano es complicado, es complejo por su función como artistas ellos viven en su espacio, en su taller, su verdadero metro cuadrado...cuesta mucho asociarlos, son muy individualistas...como anécdota que tuvimos con los artesanos unos cinco años atrás creamos la primera expo mimbre y se llamaba así para que los artesanos se animaran a participar y sufrimos una gran decepción ...llegaron solamente tres artesanos del mimbre..sentimos que no logramos encantarlos...fuimos a la segunda actividad con el mismo objetivo, llegaron cinco, entonces no se podía llamar expo mimbre si no había una mayoría de artesanos y un día le pregunte a un artesano porque no se interesaba y me respondió que como se motivaba si a el le costaba vender sus productos en la carretera, menos iba a vender en la plaza de Chimbarongo, entonces yo los convencí de que el municipio se la estaba jugando para convencer a turistas de distintos y decidimos hacer otra actividad exclusiva para ellos, donde tenían que trasladar sus talleres a la plaza de armas... un día antes de navidad del 2007... la llamamos “Puro Chile, Puro Mimbre, Puro Chimbarongo” y esa actividad logro encantar al artesano, ahí no solo pensó en si mismo, con su individualismo, sino que pensó en asociarse, en entender que la labor del municipio era de ser un articulador y que ellos entre ellos pudieran hacer los contactos y lograr que Chimbarongo fuera conocido, no por un taller de mimbre sino que por el grupo de artesanos que hay aquí en la comuna...después de eso los artesanos no fallaron nunca mas a la expo mimbre ...</p> <p>3.- ¿Cómo ve la situación actual de la artesanía en mimbre?</p> <p>Complicada, sigue siendo complicada, por lo menos ya tiene una visión distinta el artesano, por lo menos se siente que no solo asociado puede lograr cosas, sino que también el municipio ha logrado por ejemplo tener convenios con otras ciudades, poder trasladarse con sus productos y hacer sus negocios...en una oportunidad un artesano me dijo que el no comía tres veces al año, lo que dura la feria, pero es bueno explicarle que es una oportunidad para mostrar sus productos, es una vitrina para hacer negocios, entonces nosotros le entregamos un correo electrónico, le diseñamos una pagina web, hicieron contactos, se conocieron, entonces han viajado y recibido invitaciones, han ido al congreso, han estado en Las Condes, en la séptima región, en Curicó, ahora se van a Quillota, por lo menos hay una visión de que esto puede recuperarse...lo que el municipio trata de hacer es justamente recuperar nuestra identidad local, nuestro patrimonio cultural, lo que nos ha dado historia... Chimbarongo tiene una gran oportunidad de crear un proyecto cultural que es el de que sea una ciudad capaz de pararse como un destino turístico en la zona central del país</p>
--	--

	<p>4.- ¿Ud. Cree que es valorada la artesanía del mimbre en la comuna?</p> <p>No, yo creo que nos pasa como cualquier dueño de negocio cuando tenemos las cosas encima no las valoramos...cuando salimos de la ciudad recién lo valoramos...me di cuenta cuando viaje a otras ciudades que tenemos mejor equipo humano, no tenemos playa, ningún balneario hermoso pero tenemos identidad y el artesano vende cuando la gente lo ve trabajar, cuando lo ve partir una varilla, cuando lo ve tejer , yo creo que hace falta todavía que el artesano sienta que el puede ayudar a transformar su empresa ...</p> <p>5.- En su opinión, ¿Cuáles son las principales falencias de la actividad artesanal?</p> <p>Tiene un problema de materia prima, es un problema permanente porque quienes tienen grandes plantaciones de mimbre, la exportan a países de Europa, principalmente a España, Argentina, México, EEUU, casi el 90% de la materia prima se exporta y queda muy poco en la comuna por lo tanto, incluso se exportaban artesanos...</p> <p>6.- En su opinión, ¿Cuáles son las fortalezas de la actividad artesanal?</p> <p>Tiene la posibilidad de abrir nuevos mercados a los artesanos, generar mayores empleos porque van vinculados o sea un taller que no tenga solicitudes de trabajo, no va a tener posibilidad de generar empleos a otros artesanos, y como le enseña también a su gente a su familia para que siga la tradición. Creo que hay desafíos importantes para que el objetivo de pueblo artesanal no sea solo visita para los turistas sino que también sea una posibilidad de hacer buenos negocios a través del tiempo y eso sirve para generar la cadena del comercial, servicios...creo que va a ser muy importante comprometerse con este desafío, nosotros no necesitamos hoy día vender el nombre de la ciudad, Chimbarongo es igual a Mimbre donde Ud. vaya, entonces nosotros necesitamos solamente decirle al turista que no pase de largo si no que entre a la ciudad.</p>
<p><b><i>Fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre</i></b></p>	<p>1.- ¿Considera importante promover la artesanía del mimbre? ¿Por qué?</p> <p>Claro que si es importante, porque posibilita un crecimiento de la ciudad a partir de esta actividad, fortalecer el comercio, los servicios, hotelería, etc...., permite a la ciudad desarrollar la industria del turismo...</p> <p>Es lo que le da identidad a nuestra comuna, es parte de la historia local, de nuestra tradición...</p> <p>2.- ¿Qué acciones promueve para fortalecer la artesanía del mimbre?</p> <p>Tenemos como desafíos como comuna a mediano plazo colocar muchas señaléticas para indicarle al turista que va ingresando por la ruta 5 sur, por el norte o por el sur que ya esta en la capital del mimbre, que conozcan a nuestros</p>

	<p>artesanos, donde ellos trabajan como ellos son capaces de crear obras de arte, creí que eso no lo tiene cualquier ciudad...</p> <p>Dar pequeños pasos para este objetivo, defender patrimonio cultural...</p> <p>Nosotros como municipio hacemos contactos con otras ciudades, yo tengo convenios con varios municipios de otras regiones donde los artesanos han tenido la oportunidad de ir a hacer sus negocios y a exponer</p> <p>La asociatividad le ha ido cambiando un poco la mentalidad a los artesanos, han visto que pueden conseguir muchas más cosas...</p> <p>La expo mimbre que es una fiesta exclusiva para que los artesanos del mimbre expongan sus obras, todo enfocado a que la ciudad sea más conocida y sea considerada como un puente interesante dentro de la zona central para visitar.</p> <p>Tener un pequeño pueblito artesanal, trasladar sus talleres a este pueblito, uniéndolo al lago o embalse ecológico...está en proyecto pero tenemos que decidirlo con los protagonistas, los artesanos...</p> <p>Otro proyecto es incluir en las asignaturas un ramo sobre mimbre, el taller, entre otras cosas...</p> <p>3.- ¿Actualmente existe un plan comunal para el desarrollo integral de la artesanía? ¿Cuáles?</p> <p>Dentro del Plan comunal a mediano plazo esta el objetivo de transformar esta ciudad en un centro turístico dentro de la región...</p> <p>Las agrupaciones. Ellos se reunieron en un comienzo solos, por la materia prima, nacen marginalmente por eso de que son individualistas y no quieren asociarse no porque les guste estar solos sino porque son celosos de sus propias obras, entonces cuando ellos fabrican algo lógicamente que ojala que no tengan la competencia al lado pero se equivocan porque cuando un trabajo es bueno ojalá lo hagan varios artesanos, pueden temer más pedidos, la gente se interese...creo que el problema hoy día se ha ido solucionando en parte porque la gente entendió que es posible asociarse y de esa forma participan también en exposiciones,</p> <p>El proyecto que está en gestación es el de crear un pueblito de artesanos y lograr unir con el nuevo embalse ecológico de Convento Viejo, lograr unir el mimbre, la producción de frambuesas con este concepto de ecología, quizás regalar o vender a los turistas un canastito con frambuesas, lograr que ingresen a la comuna...</p> <p>4.- En su opinión, ¿De qué forma se podría conseguir un fortalecimiento y desarrollo integral de la artesanía del mimbre?</p>
--	--

	<p>Nuestro municipio ha hecho todos los esfuerzos por fortalecer esto y mantenerlo en el tiempo, pero yo creo que falta compromiso del Estado, del gobierno regional... de iniciativas de organismos del estado como Sercotec, CORFO... ha faltado compromiso de país de defender identidades locales, creo que un país que no es capaz de invertir en esto esta desaprovechando una preciosa oportunidad a que después tengamos solo recuerdos de nuestras raíces de nuestros artesanos, artistas...</p> <p>Nosotros tenemos posibilidades ciertas de transformarnos en un punto interesante...el objetivo principal es lograr generar esta cadena de desarrollo de la industria de turismo a través de esta actividad, que hayan nuevas generaciones que se interesen de trabajar la artesanía...</p> <p>Atraer al turista al interior de la ciudad es la única oportunidad que tiene la artesanía de no morir...</p>
--	---