



UNIVERSIDAD DEL BÍOBÍO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

**USO Y SIGNIFICADO DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE BÍO BÍO Y UNIVERSIDAD  
CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION, SEDE CONCEPCIÓN, AÑO  
2013.**

Tesis para optar al título Profesional de Trabajador(a) Social

Estudiantes

Daniel Aedo Zapata

Javiera Campos De la Barra

Profesora Guía

Marcela Muñoz Cuevas

**Concepción, Lunes 2 de Diciembre 2013**

## DEDICATORIA

***“Al dar a las personas el poder de compartir,  
hemos hecho del mundo,  
un lugar más transparente”  
(MarkZuckerberg)***

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a mis padres y hermana por el apoyo incondicional durante estos cinco años de estudio, ya que sin esto, mis sueños no podrían haberse cumplido.

Agradecer también a la naturaleza, por brindarme esa tranquilidad en momentos en los cuales el desequilibrio personal estuvo a punto de manifestarse.

Agradecer a mis amigos, en especial a Javiera Campos por su amistad, simpatía y ayuda incondicional durante todo este tiempo. Finalmente, a mis cuatro compañeros, Carlos, José, Daniel y Diego quienes ya no me acompañan en esta instancia, pero si fueron parte importante de todo este proceso.

**Daniel Alejandro Aedo Zapata**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a mi familia y amistades por estar presente en todos los momentos importantes en mi vida, por entregarme su apoyo incondicional, palabras de ánimo y esos abrazos de felicidad por cada triunfo logrado.

A mis profesores a lo largo de mi vida, que gracias a su vocación, entrega y agilidad en resaltar las habilidades que visualizaron en mí, formaron a la profesional que soy hoy en día.

A mi ángel de la guarda: Tío Erwin, que gracias a su *“Javi, yo confío en ti, tú puedes”* fue el motor durante este proceso universitario.

Y a mis centros de práctica, Aldeas Infantiles S.OS. “Programa de Fortalecimiento Familiar, Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF) Lobos- La Gloria y finalmente, Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM) Concepción, donde me entregaron el espacio para poder desarrollarme profesionalmente.

**Javiera Paz Campos De la Barra**

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	Pág. 6
ABSTRACT	Pág. 7
INTRODUCCIÓN	Pág. 8
<b>CAPÍTULO I</b>	Pág. 9
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	Pág. 10
<b>CAPÍTULO II</b>	Pág. 18
2.1 MARCO EPISTEMOLOGICO	Pág. 19
2.2 MARCO TEÓRICO	Pág. 21
2.2.1 La Comunicación en el siglo XXI	Pág. 21
2.2.1.1 Medios de Comunicación de Masas	Pág. 21
2.2.1.2 Modelo de Comunicación de Harold D. Lasswell	Pág. 22
2.2.1.3 La nueva ventana al mundo: Internet	Pág. 25
2.2.1.4 Red Social	Pág. 26
2.2.1.5 Historia de las redes sociales más populares en Chile: Blogspot, Facebook y Twitter	Pág. 29
2.2.2 Agrupaciones Juveniles en comunidades Universitarias	Pág. 33
2.2.2.1 Concepto de Agrupación	Pág. 33
2.2.2.2 Concepto de Colectivos Juveniles	Pág. 35
2.2.2.3 Concepto de Organizaciones Juveniles	Pág. 38
2.2.3 Agrupaciones juveniles en las redes digitales	Pág. 40
2.2.3.1 Acción social de las agrupaciones juveniles en las redes digitales	Pág. 40
2.2.3.2 Principales usos de las tecnologías de la Comunicación en la organización de acciones colectivas	Pág. 50
2.3 MARCO EMPÍRICO	Pág. 52
2.3.1 Chile y su participación en internet	Pág. 52
2.3.2 Principales redes sociales de uso en Chile	Pág. 53
2.3.3 La Sociedad digital en Chile	Pág. 54
2.3.4 Concepto de Usabilidad	Pág. 56
<b>CAPÍTULO III</b>	Pág. 57
3.1 OBJETIVOS	Pág. 58
3.1.1 Objetivo General	Pág. 58
3.1.2 Objetivo Específico	Pág. 58

3.2 PREGUNTAS AUXILIARES	Pág.59
3.2.1 Pregunta Principal	Pág. 59
3.2.2 Preguntas Auxiliares	Pág. 59
3.3 SUPUESTOS	Pág. 60
<b>CAPITULO IV</b>	Pág. 61
4.1 DISEÑO METODOLÓGICO	Pág. 62
4.1.1 Tipo de Investigación	Pág. 62
4.1.2 Enfoque Investigativo	Pág. 63
4.1.3 Contexto Población	Pág. 64
4.1.4 Criterios Muestrales	Pág. 67
4.1.5 Selección de la Muestra	Pág. 69
4.1.6 Técnica Recolección de Datos	Pág. 69
4.1.7 Unidad de Análisis	Pág. 70
4.1.8 Plan de Análisis	Pág. 72
4.1.9 Criterios de Calidad	Pág. 75
4.1.10 Trabajo de Campo	Pág. 76
4.1.11 Software Análisis de Datos	Pág. 79
<b>CAPÍTULO V</b>	Pág. 80
5.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	Pág. 81
5.1.1 Universidad Del Bío Bío	Pág. 81
5.1.2 Universidad Católica de la Santísima Concepción	Pág. 100
5.2 CUADRO DE SÍNTESIS	Pág. 118
<b>CAPITULO VI</b>	Pág. 124
6.1 CONCLUSIONES	Pág. 125
6.2 SUGERENCIAS	Pág. 129
6.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	Pág. 131
<b>CAPITULO VII</b>	Pág. 135
7.1 ANEXOS	Pág. 136
7.1.1 ANEXO N°1	Pág.136
7.1.2 ANEXO N°2	Pág. 137
7.1.3 ANEXO N°3	Pág. 139
7.1.4 ANEXO N°4	Pág. 140

## RESUMEN

La presente investigación pretende describir el uso y los significados, de las redes sociales según la visión de agrupaciones universitarias de la Universidad del Bío Bío y de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, ambas con sede en Concepción.

La investigación se desarrolló desde una perspectiva cualitativa, desde el Interaccionismo Simbólico como paradigma epistemológico y la entrevista semi estructurada como técnica de recolección de información, siendo aplicada a un total de diez agrupaciones: cinco agrupaciones universitarias de la Universidad Del Bío Bío y cinco agrupaciones de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, sede Concepción. El procedimiento de análisis elegido para esta investigación, es de “transcripción de entrevistas”, lo cual es la unidad de análisis más adecuada para dar respuesta al objeto y objetivos de la investigación.

Los principales resultados de la investigación, dicen relación con el uso que le otorgan las agrupaciones universitarias de ambas casas de estudio, donde se visualiza mínimas diferencias entre ambas, lo cual se explica a partir que los usos otorgados a las redes sociales no varían tanto entre diferentes universidades, sin embargo, el significado que éstas le atribuyen a las redes sociales, generan grandes diferencias entre ambas universidades, obteniendo más conceptos relacionados con este ítem en la Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Por último esta investigación aporta información respecto a las nuevas formas de organización, difusión y participación por medio de estas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación denominadas redes sociales.

## **ABSTRACT**

This research aims to describe the use and meanings of social networks according to the vision of the university groups Universidad Del Bío Bío and Universidad Católica de la Santísima Concepción, both based in Concepción.

The research was conducted from a qualitative perspective, from the epistemological paradigm Symbolic Interaction and semi-structured interview as a data collection technique, being applied to a total of ten groups: five university groupings Universidad Del Bío Bío, and five groupings Universidad Católica de la Santísima Concepción, headquarters Concepción. The analysis method chosen for this research is to "interview transcript," which is the most appropriate unit of analysis in response to the object and aims of the research.

The main results of the research are related to the use that grant university groupings of both houses of study, where minor differences between the two displays, which can be explained from the uses given to social networks do not vary much between different universities, however, the meaning they attach to social networks, generate large differences between the two universities, obtaining more related to this item in the concepts Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Finally this research provides information regarding new forms of organization, dissemination and participation through these new technologies of information and communication called social networks.



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó con el propósito de describir el uso y significado de las redes sociales para las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad del Bío Bío y en la Universidad Católica de la Santísima Concepción, durante el periodo Mayo a Noviembre del año 2013.

Para lograr el objetivo planteado, se realizó la aplicación de una entrevista semi estructurada a la población en estudio, además de una revisión bibliográfica con la finalidad de obtener conocimiento y enfoques que guiaran la investigación.

Dentro de ello se sitúa el Interaccionismo Simbólico como principal referente. A partir de esto, se puede observar que la investigación se sitúa dentro de una perspectiva cualitativa presentando la característica de ser un estudio del tipo descriptivo.

Además se considera que esta cumple con la particularidad de ser exploratoria ya que el fenómeno a investigar carece de estudios anteriores y de bibliografía al respecto.

Es por ello que se decide trabajar dentro de esta área para comenzar a formar conocimiento, el cual este dirigido a fortalecer futuras investigaciones entorno al tema dentro de la disciplina del Trabajo Social.

## **CAPÍTULO I**

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunicación, es el proceso por el cual el hombre y la mujer han construido históricamente la sociedad en base a pautas e interacciones que permiten la transmisión de conocimiento de manera intergeneracional, mejorando así su condición de vida. Esta comunicación al estar presente en seres capaces de razonar se vuelve dinámica, retroalimentándose con las costumbres y a su vez creando una cultura situada en contextos determinados, los que a su vez genera identidad y sentido de pertenencia.

Durante el paso de los siglos, la comunicación se ha adaptado y modificado de acuerdo a los distintos avances en el área, iniciándose en una época marcada por el lenguaje de señas, hasta hoy en día, con los tecnológicos dispositivos comunicacionales fabricados, dentro de las cuales se encuentran las denominadas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (Tics), siendo estas un sistema tecnológico mediante los que se recibe, manipula y procesa información, facilitando la comunicación entre dos o más interlocutores.

El uso entregado a estas nuevas tecnologías es relativo, mientras unos las pueden ocupar para informarse, otros la utilizan para publicidad comercial, o también como canal de comunicación para la creación de lazos sociales con pares. La tecnología se apodera más y más de la vida diaria, produciendo con ello un brusco giro en las relaciones que establecen los seres humanos.

Con el surgimiento de Internet las distancias en el mundo se minimizan, todo esta a solo un “clic” de poder ser alcanzado, dando comienzo con esto a la denominada aldea global, la cual se entenderá como la interconexión humana a nivel mundial que es facilitada por los actuales medios de comunicación virtual.

Se hace evidente que la influencia de internet y las nuevas tecnologías usadas por las personas es un elemento imprescindible y en continuo desarrollo, lo cual debe ser tomado en cuenta, ya que con la expansión de este fenómeno se están generando cambios en la cultura, los cuáles deben ser interpretados y analizados para tener una comprensión más óptima de los acontecimientos que ocurren en las interacciones diarias de la sociedad. Sociedad, término que para el desarrollo de esta investigación será entendida por Toledo (2012) como “el conjunto de individuos que interactúan entre sí, en un territorio geográficamente determinado ” (p.37).

Las interacciones efectuadas en la actualidad por los sujetos que emplean las redes sociales ha llevado a iniciar un cambio en la forma en como las personas comienzan a comunicarse y expresar sus distintos puntos de vista frente a las relaciones con sus demás pares. Sin duda, estos avances en la tecnología han ido evolucionando y generado el surgimiento de algunos fenómenos en la sociedad. A lo largo de la historia, ha existido de forma constante ese vínculo entre Tecnología – Movimiento Social. Los hechos más característicos son aquellos ocurridos durante la época de la Revolución Industrial ocurrida a mediados del siglo XVIII e inicios del XIX en Inglaterra, en donde el surgimiento de importantes avances tecnológicos, como lo son las máquinas de producción industrial y medios de transporte, permitieron incrementar los procesos productivos de las fábricas, llegando a generar esto el éxodo masivo de campesinos a la zona urbana, teniendo estos mejores expectativas de vida ante el surgimiento de nuevas fuentes laborales.

El auge experimentado por el arribo de más sujetos a la urbe lleva a que las condiciones de vida y laborales no fueran las deseadas, caracterizándose esto en bajos sueldos y extenuantes horas de trabajo.

Esta situación también se vio manifestada en Chile en el siglo XIX en donde los avances en la industrialización y los constantes problemas sociales que

comienzan a surgir dan inicio a la denominada Cuestión Social, la cuál es básicamente la suma de todos los malestares que comienza a evidenciar la población con el surgimiento de las nuevas formas de producción y elaboración industrial que llevaron agravar las condiciones de vida de la ciudadanía. Estos hechos fueron el inicio de una serie de movimientos sociales que comienzan a manifestar los sujetos en la vía pública a través de huelgas que pretendían expresar el descontento por las situaciones reinantes durante la época, en donde también se suman acciones ante la desigualdad económica y la lucha de clases sociales.

Todos estos acontecimientos llevan a generar importantes instancias de participación, en donde las personas comienzan a articularse entre ellas, permitiendo con esto extender sus acciones y realizar un proceso de una manera más eficiente, lo cual permita alcanzar sus objetivos propuestos.

El ser humano siempre ha necesitado expresar y comunicar lo que siente y esta situación sigue no estando ajena en la actualidad. El paso de los años y los avances en las tecnologías de la comunicación ha permitido que la vinculación entre los sujetos se vuelva más amplia a través de un proceso más rápido y eficiente. Los movimientos sociales de los nuevos tiempos ya no comienzan a ser organizados vía el contacto cara a cara, sino, ocupando las nuevas formas de comunicar. Tascón y Quintana (2012) en su libro *Ciberactivismo, la revolución de las multitudes conectadas* señalan que:

“Los movimientos surgidos con posterioridad a la revolución industrial y establecidos preferentemente entre los años setenta y ochenta se distinguen por poner más el acento en los medios de comunicación como vía para movilizar a la opinión pública. Estos medios hacen posible que los movimientos sociales extiendan su mensaje a toda la población, y a menudo las acciones no convencionales del movimiento se piensan en función de su impacto en los medios (p. 50-51)

Esa rápida difusión del contenido a través de la población es una característica de las Tics y en ellas incluidas las Redes Sociales que comienzan a jugar un rol fundamental en el establecimiento de nuevos medios de interacción y expresión de contenidos. Los mismos autores anteriores caracterizan a la actual sociedad como una sociedad en red, la que definen como “una Sociedad en red son todas las personas quienes, de manera colaborativa y si restricciones previas, contribuyen a la creación del espacio público”. (2012: 60).

Al observar este espacio público fomentado por las redes sociales es posible apreciar que durante el último tiempo se han manifestado conductas sociales, en la cual el estudio de la Universidad Diego Portales (2011) llamado Encuesta Jóvenes , Participación y Medios afirma que:“son cada vez más los jóvenes que están dispuestos a manifestar su opinión, escribirla y compartirla a través de las redes sociales, aún cuando estas no tienen impacto frente a la autoridad”(p.19)

Durante los últimos años la presencia de movimientos sociales que han surgido y cuyo resultado es observable en los sucesos manifestados en la vía pública han sido originados y organizados a través de las redes sociales. Existe una variedad de Redes Sociales, tales como: “My Space, Hi5, eConozco, Second Life, Facebook , Orkut, Flickr, Youtube, LinkedIn, Ning, Tuenti y Twitter”, dentro de las cuales, sin lugar a dudas, dos de ellas se llevan la mayor cantidad de usuarios que las emplean para dar a conocer sus opiniones y compartirlas con el resto de los usuarios; nos referimos a Facebook y Twitter. Para Flores Vivar(2009) facebook es una:

“Red del tipo generalista y su principal misión es poner en contacto a las personas y hacerlas visibles. Podríamos compararla con los clubs o círculos de personas donde la gente difunde sus mensajes, sus opiniones, sus actividades, etc, aunque sea para mantener contacto con sus amistades o personas conocidas”. (p.76)

Por otra parte, la red social Twitter en palabras de Polo(2009) es “una aplicación en la web que permite a sus usuarios escribir pequeños textos (de hasta 140 caracteres) que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a su página” (p.6).

El uso cotidiano de ambos medios digitales de información y comunicación ha permitido a la juventud de hoy en día desarrollar nuevas formas de relación y construcción de espacios de autonomía colectiva. Según la mirada de un estudio realizado por la Universidad Diego Portales (2011) llamado Jóvenes, participación y medios indica que encontramos en presencia de una: “generación que se moviliza en destiempo y sin coordinaciones jerárquicas. La desconfianza en las instituciones públicas la invita a crear sus propias instituciones, clanes o cofradías, y desde ellas se relacionan con lo “público”, siendo internet la clave de organización, incidencia y comunicación social” (p.19).

La autonomía colectiva ha llevado a la formación de grupos de jóvenes que se integran entre ellos en base a la vinculación de una identidad en común, siendo denominados como “Colectivos”, los cuáles para Garcés(2010):

“Representan agrupaciones con determinado posicionamiento cultural e, incluso, de política local. Los colectivos tienen una definida y anunciada identidad grupal, implican la presencia de algún consenso básico, y conservan el desapego respecto a las formalidades innecesarias. Su discurso revela de modo prominente el carácter democrático- participativo de los colectivos: todos sus miembros piensan, deciden y actúan; no hay censura, no hay jefes, la representatividad se limita a los que quieren participar; es decir, la participación subordina la representatividad” (p. 70)

Esta participación a la cual hace mención la definición anterior está distribuida según el tipo de agrupación que exista y en la cual sus integrantes se adhieren.

La forma en cómo funcionan puede verse favorecida por el explosivo aumento de internet y a la accesibilidad a sus diversas redes sociales.

Es por ello que la relevancia que comienzan a presentar las redes sociales en vinculación con las agrupaciones hace necesaria una investigación que se centre en describir el significado que estas tienen para ellas y a la vez el uso que le otorgan. Esta investigación corresponde a un estudio de caso, el cual tendrá su base en agrupaciones universitarias presentes en la Universidad del Bío-Bío y Católica de la Santísima Concepción.

Las escasas investigaciones que existen respecto a las redes sociales de comunicación, junto también con la insuficiente bibliografía que existe de la misma, lleva a esta investigación a iniciar un camino dentro de un tema que comienza a cobrar relevancia en la actualidad, y del cual poca información se maneja hasta el momento.

Esta investigación a ser realizada desde la mirada del Trabajo Social, cobra vital importancia, ya que, como profesional el/la trabajador/a Social debe ir conociendo y adaptándose a las nuevas formas de interacción que comienza a surgir en la sociedad. De esta forma el rol que se comenzará a jugar, no estará abocada solamente a la escucha de necesidades o problemas sociales surgidos en la población y que son informados a través del contacto cara a cara, sino también, habrá que prestar importante relevancia a los distintos temas que surgen desde la virtualidad, y en donde la participación ha manifestado un auge durante el último tiempo.

Entender la participación desde la mirada del Trabajo Social, permite observarla como una instancia en la cual el sujeto “participa” dada su identificación con algún tipo de ideología o también con la búsqueda de algún tipo de interés que permita mejorar su bienestar.



Es por este motivo, que el Trabajo Social como profesión, busca promover y facilitar las condiciones de vida de las personas, situación que llegara a lograrse con mayor facilidad si ese sujeto se siente como el actor principal de su propio cambio. Esta última característica señalada, puede ser la que conlleva a que en la actualidad se esté entregando un mayor uso a las redes sociales, ya que los sujetos ven en esta como la nueva vía de expresión y comunicación de lo que sienten.

El/la profesional, debe ser capaz de canalizar las demandas de la población y si estas comienzan a manifestarse a través de las redes sociales, el profesional tiene que recogerlas y desde allí comenzar a iniciar el cambio que se busca, con el objetivo de mejorar la vida diaria de la población a través de nuevos procesos de intervención.

Es así, que se debe conocer e intervenir en la realidad social, y uno de los principales desafíos que comienza a evidenciar la profesión, es la incorporación de las redes sociales a la vida cotidiana de las personas, medios que de cierta forma comienzan a generar transformaciones en el tipo de relación que evidencian los sujetos. El Trabajo Social debe encontrarse en alerta ante este tipo de situaciones, ya que, no solo son medios que entregan una satisfacción, sino que por otro lado comienzan a evidenciar ciertas conductas negativas y que afectan a quienes brindan uso, por ej. el Cyber bullying entendido como un acoso psicológico que se proyecta a través del internet.

El/a profesional, debe abocarse a este tipo de temáticas, en donde la intervención debe basarse en el conocimiento pleno del mundo virtual, y también siendo capaz de comprender el uso y significado que tienen estos medios de comunicación para la población, especialmente la juventud, ya que

estos son los usuarios con mayor acceso y quienes serán los futuros observadores de las transformaciones del país.

Es así, que con la realización de dicha investigación, se pretende contribuir al conocimiento de la disciplina esta nueva forma de organización y participación, ya que la historia entre Trabajo Social y Redes Sociales recién está comenzando a iniciarse.

## **CAPITULO II**

## 2.1 MARCO EPISTEMOLÓGICO

- **Interaccionismo Simbólico**

El paradigma en el que se enmarca la presente investigación corresponde al Interaccionismo Simbólico, paradigma interpretativo cuyas bases fueron desarrolladas por Charles Horton Cooley y George Herbert Mead durante el siglo XX, las cuáles posteriormente fueron utilizadas por el principal exponente de esta corriente Herbert Blúmer.

El interaccionismo simbólico como paradigma interpretativo descansa en tres sustentos, los cuales para Blumer citado en Sandoval (1996) corresponden a:

“las personas actúan con respecto a las cosas e inclusive frente a las personas sobre la base de los significados que unas y otras tienen para ellas; los significados son productos sociales que surgen durante la interacción; los actores sociales asignan significados a situaciones, a otras personas, a las cosas y a sí mismos a través de un proceso de interpretación” (p.58)

Como es posible observar el interaccionismo simbólico presta vital importancia a la comprensión subjetiva y las percepciones que los sujetos otorgan a los elementos de su entorno, los cuales podrían ser otros seres humanos, objetos físicos o diversas otras situaciones en la cual la persona participen en su vida diaria.

A partir de esto, Ruiz (2007) indica que:

“los seres humanos se comunican lo que aprenden por medio de símbolos, el más común de los cuales es el lenguaje. El elemento central de la investigación interaccionista es la captura de la esencia de

ese proceso de interpretación (o atribución de significado) de los símbolos”. (p.43)

Por lo tanto, lo importante dentro de este paradigma es comprender los significados subjetivos que los sujetos le entregan a sus actividades cotidianas y al ambiente que les rodea.

El proceso de elección de este paradigma se considera adecuado para la presente investigación, ya que la obtención de la información respecto al objeto de estudio se realizara a partir de la perspectiva del sujeto, lo cual se manifiesta a partir de la naturaleza y el significado que entrega de sus actos, lo que en palabras de Ruiz (2007) lo explica cómo; “lo que los hombres dicen y hacen es el resultado de su interpretación del mundo social, depende más del aprendizaje que del instinto biológico”.(p.43)

Es posible observar que la atribución del significado respecto a elementos del entorno tales como objetos, seres humanos y situaciones de la vida diaria, es más bien un proceso subjetivo, en la cual la interpretación que un sujeto tenga respecto de algo puede ser totalmente distinta a la de otro, por ello “son los actores los que interpretan su mundo y lo co-construyen (basados en la interpretación) en el curso de las interacciones de la vida cotidiana”(Toledo,2012), entregando el significado a partir de la situación que vivencia y de la dirección de la misma.

Por esto es que los investigadores del presente estudio, entenderán al significado como el sentido que se le atribuye una determinada acción. Así pues, los resultados de la investigación conforme a los planteamientos de los objetivos estarán dirigidos hacia la búsqueda de ese tipo de respuestas

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 La Comunicación en el siglo XXI**

#### **2.2.1.1 Medios de Comunicación de Masas**

Las personas hoy en día acceden a lo que ocurre en su localidad, país y mundo, a través de los medios de comunicación de masas.

Estos medios de comunicación, permiten a la ciudadanía a informarse sobre lo que está sucediendo, se accede de manera inmediata a lo que está pasando en cualquier parte del mundo, además puede generar movilizaciones por algunas causas justas.

En 1948, Harold Laswell señaló algunas funciones clásicas de los medios de comunicación de masas presentes en todas las sociedades: Vigilancia, correlación y finalmente transmisión de la cultura.

- Vigilancia del medio: Recoger, procesar y difundir la información sobre lo que sucede en la sociedad proporcionando información acerca de la vida diaria.
- Correlación de partes: Proporcionan explicaciones e interpretaciones para ayudar a los ciudadanos a comprender el significado de lo que se está informando, donde los periodistas transforman el dato específico en una opinión especializada.
- Transmisión de la herencia cultural: Difusión de la cultura de generación en generación, hacia otros grupos sociales, e incluso a nivel internacional. Transmiten información sobre la sociedad misma.

Los medios de comunicación de masas, poseen un papel importante como agentes de movilización, lo que ayuda a la eficacia, y contribuyen a las movilizaciones de diversos sectores en relación a un tema en específico.

Es por este motivo, que los medios de comunicación de masas, juegan un rol importante en la sociedad, ya que, ayudan a difundir un conjunto de símbolos, íconos e imágenes respecto de la vida social y de la comprensión de su historia y su desarrollo. Lo cual ha generado una sociedad más informada de lo sucede en su entorno, país y a nivel internacional.

### **2.2.1.2 Modelo de Comunicación de Harold D. Lasswell**

La definición de comunicación se remonta a la época de Aristóteles quién por medio de la retórica, la cual constaba con tres elementos, como es el caso de: el locutor, el discurso y finalmente el oyente. Estos elementos tienen como propósito la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión.

El surgimiento de la investigación de la comunicación, tiene sus inicios en plena Primera Guerra Mundial (1914-1918), en donde comenzaron las investigaciones de la comunicación de masas, surgiendo los primeros modelos comunicaciones simples, relacionados con el estímulo y respuesta.

Es así, que lo propuesto por Aristóteles, se ha convertido en una de las raíces de casi todas las conceptualizaciones relacionadas con la comunicación. Es por ello que en el año 1948 el profesor Harold Lasswell, propone un modelo de comunicación de masas considerando tres elementos: Estímulo-Organismo-

Respuesta, los cuales serán obtenidos mediante un encadenamiento lineal de cinco preguntas: ¿Quién?, dice que, en que canal, a quién, ¿Con que efecto?

Dicho planteamiento lo examinó y estudio de las fórmulas propuestas por Aristóteles, mecanismos que tenían una relación directa con la formación de oradores. Por un lado, Aristóteles identificaba el “Quién”, “El que” y el “A quién” de la comunicación, Harold Laswell por otro lado, refinó el esquema, aportando el “Cómo” y haciendo mucho más explícito el “Para que”, creando el Modelo de Comunicación Colectiva.

Laswell, visualizó que la comunicación desempeñaba tres funciones: vigilancia del medio ambiente, transmisión cultural entre generaciones y finalmente, correlación de los componentes de la sociedad.

Figura 1: Modelo de Comunicación de Harold Laswell



A continuación se darán a conocer los elementos del diagrama de Lasswell.

- Quién: Es el emisor, es decir, el origen de la comunicación.
- Qué: Se trata del mensaje. Lasswell posee un gran interés en el análisis de la información contenida en el mensaje, en términos estadísticos,



analiza el procedimiento de la clasificación y los datos informativos del mensaje.

- **Porque:** Tiene relación con los medios usados para transmitir el mensaje. Harold Lasswell, introduce el análisis de medios, o sea, la investigación del o de los mejores canales capaces de movilizar el mensaje al o a los receptor/es.
- **Para Quién:** Es el análisis de medios, dónde se analiza a los receptores.
- **Con qué efecto:** Se trata del impacto, Lasswell lo visualiza de forma global. Es el estímulo contenido en el mensaje, movilizado por un medio, el cual va dirigido a una población o segmento del mercado, donde se pretende generar un resultado dentro de estos.

A raíz de lo expuesto, se puede desprender de lo señalado por Harold Lasswell, que los procesos comunicacionales, son exclusivamente asimétricos, donde el emisor produce un estímulo, el cual va dirigido a una masa de destinatarios, la cual reacciona frente al estímulo.

La comunicación es intencional, posee como finalidad obtener un cierto efecto observable, en cuanto a un comportamiento de alguna forma relacionable con la finalidad, teniendo una directa relación con el mensaje que se entrega.

### **2.2.1.3 La nueva ventana del mundo: Internet**

Los nuevos cambios tecnológicos y comunicacionales comienzan a surgir a partir de la década de los 90 con la aparición de Internet, el cual puede ser definido como “un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (Castell, 2001). Esta compleja red de comunicación que se encuentra uniendo al planeta tal cual lo hiciera una enorme telaraña permite alcanzar la interconexión humana a escala mundial, sin importar distancia o territorio específico. Internet sin duda ha pasado a formar parte de la vida de la mayoría de los sujetos, encontrándose presente en la vida política, económica, cultural y personal de cada uno.

Su constante uso y apoyo diario lleva muchas veces a simplificar la vida en diferentes aspectos, dentro de los cuales la comunicación y expresión es uno de ellos, Castell (2001) indica “que internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red” (p. 64). La Sociedad red, calificación que se le atribuye a este periodo actual en el cual la tecnología de la comunicación de la mano con internet permita la conexión inmediata del individuo desde cualquier punto en el cual el contacto con otros pares forma parte de la esencia del mismo.

Se transforma de esta manera en un tejido de la vida en donde la persona ya lo visibiliza como una necesidad diaria y en donde cada día se le van uniendo un mayor número de adeptos. Sin duda, no todas las personas tienen acceso a este medio, es por ello que se hace presente el término “divisoria digital, es decir, la idea de que internet está creando un mundo dividido entre los que tienen y los que no tienen internet. Esta situación generaría desigualdad en el acceso a los distintos recursos que la red provee, dejando así al margen a un número determinado de sujetos, los cuales, formarían parte de los desconectados virtualmente.

#### 2.2.1.4 Red Social

Con la llegada del internet comenzó además la formación de distintos sitios en los cuales su principal función es la comunicación entre un grupo de personas que se concentran según sus intereses o necesidades. En palabras de Lozares (1996)

“Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores, grupos organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”(p.68).

Básicamente las redes sociales son plataformas virtuales que permiten el contacto con más personas del mundo con las cuales existe interés en común. En la actualidad en una red social los usuarios se relacionan con sus amigos, familiares, compañeros de trabajo ya sea para socializar por medio del intercambio de mensajes, fotos, videos o tal vez opiniones de las cuales pueden recibir comentarios o retroalimentación de los demás usuarios.

Según Pastor (2001), para generar una red social se deben considerar los siguientes pasos:

- Diversa-heterogénea: lo cual permite incorporar a personas y grupos, los cuales aportan en diferentes grados de colaboración con el objetivo a alcanzar.
- Inclusiva: se refiere a la incorporación de nuevos actores.
- Sostenible: representa la autogestión por parte de los integrantes de la red.
- Flexible y abierta: relacionada con la estructura que se forma en torno a una red vinculada entre sí, utilizando el grupo y su conexión con otras

organizaciones y personas de la comunidad, las cuales entran y salen de la red.

Es por ello que las redes sociales han permitido que el contacto entre las personas pase de ser individual a conformar un nivel con características de colectivo. Estos nuevos medios de comunicación permiten abrir un espacio distinto al cual en un comienzo fueron destinados. Las actuales redes sociales principalmente Facebook y Twitter posibilitan la articulación de procesos entorno a temas en común que pueden alcanzar envergaduras mundiales, como movilizaciones o defensa de alguna causa, participación ciudadana e incluso, conseguir pareja. Es justamente dentro de dichas instancias en donde las redes sociales han permitido la proliferación de contenido y su continua expansión a través del ciberespacio manejado por Internet, en donde este último facilita y soporta la acción colectiva offline, ofreciendo posibilidades de organización y movilización. El gran auge manifestado durante los últimos años respecto a la expansión y usos que se brindan a las redes sociales ha llevado a clasificarlas dentro de tres dimensiones, las cuales según Espinoza y de León (2013) se dividirían en:

- Analógicas o redes sociales offline: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos.
- Digitales o redes Online: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos (Ibídem).
- Las híbridas: son presenciales con vínculos mantenidos de manera digital o virtual.(p,37-38)

A partir de la clasificación antes expuesta y en rigor de los fines de esta investigación, nos centraremos en la redes sociales online, aquellas que están

presentes dentro del mundo virtual, mundo que es manejado por internet y en el cual su acceso ya no solo se restringe al uso de un computador, sino su evolución ha permitido que junto con otros avances de la tecnología le permita tener su asentamiento en la telefonía móvil, a través del uso de los Smartphone o teléfonos inteligentes.

Las redes sociales online se han caracterizado por alcanzar una masividad importante durante los últimos años, esto ha provocado que más sujetos se interesen por participar en ella y a la vez utilizar sus recursos para la obtención de algún tipo de beneficio individual o colectivo.

Mencionando nuevamente a Espinoza y De León, es relevante destacar la clasificación que ambos autores entregan a las redes sociales online, las cuales se pueden dividir en:

- a) Redes sociales horizontales: son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida.
- b) Redes sociales verticales: están concebidas sobre la base de un eje temático agregador, su objetivo es congregarse entorno a una temática definida o a un colectivo concreto.
- c) Redes sociales verticales de ocio: su objetivo es congregarse a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc.
- d) Redes sociales verticales mixtas: que ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales (Ibídem) (2013: 38)

Como es posible observar, las redes sociales presentan distintas tendencias según la atracción que el usuario le brinda y en la cuales cada una trata de alcanzar una mirada distinta, pero siempre sin perder de vista un objetivo en común; la comunicación y participación. Citando a la anterior clasificación es pertinente destacar a las redes sociales verticales, aquellas que en base a una

temática en específico generan la inclusión de un número de participantes que poseen una idea en común y con la cual se sienten representadas. Esta situación lleva a que estos sujetos comiencen a conformar agrupaciones, en la cual su sentido de unidad este arraigado en un pensamiento por el cual luchan y a la vez expresan al resto de la población, ocupando como medio de difusión en la actualidad a las redes sociales.

#### **2.2.1.5 Historia de las redes sociales más populares en Chile: Blogspot, Facebook y Twitter**

Los recientes avances de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de interacción con el espacio. Esta relación visualizada en las redes sociales utilizadas hoy en día, son establecidas y desarrolladas por medio de internet, el cual otorga a la comunidad virtual un servicio más personalizado, flexible e instantáneo.

Es así que el exitoso y rápido auge en los últimos años de las denominadas redes sociales, suma cada día millonarias audiencias, incrementa la publicidad, rompe con algunos límites de los medios de comunicación con mayores datos de uso, y además le entrega al usuario de estas redes sociales un grado de personalización respecto a cada uno de sus perfiles.

Es por este motivo que las redes sociales más utilizadas en el último periodo, como es el caso de Blogspot, el cual fue seguido por Facebook, y terminando con el surgimiento de Twitter, ha generado y como anteriormente fue señalado una revolución en los medios de comunicación tradicional. A continuación, se hará referencia a la historia de cada una de las redes sociales mencionadas: Blogspot, Facebook y Twitter.

- **El Blogsopt**

El blog, como plataforma virtual es un cambio sustancial de los diarios en línea, donde la gente escribía sobre su vida personal. Su origen tiende a remontarse al año 1994 en la Universidad de Swarthmore (EEUU) donde estudiantes de esa casa de estudios son reconocidos como los primeros blogueros.

Los primeros blogs eran solamente citas de páginas web, a las cuales se les agregaba un pequeño comentario, el que fundamentalmente trataba respecto al contenido que se encontraría en ese sitio virtual. Con el paso de los años estos sitios fueron perfeccionándose y siendo ocupados como medios para subir archivos e informar a las personas que mantenían cuentas electrónicas en ellos.

La expansión de este tipo de plataforma lleva a que se vaya adaptando a distintos idiomas, esto porque comenzó a generar más adeptos a nivel mundial, llevando a que más sujetos se interesaran por participar en este nuevo fenómeno virtual que surgía.

En la actualidad los Blogs son ocupados tanto en la individualidad como en grupos de personas que poseen una cuenta a través de la cual pueden informar y organizar actividades. Uno de los Blogs más conocidos en el último tiempo fue el Fotolog, plataforma que permitía subir imágenes personales y que eran visualizadas por una comunidad que mantenía un vínculo de amistad o parentesco con el dueño de esa página.

- **El Facebook**

Facebook se originó en un medio online a partir de las publicaciones que realizaban diversas casas universitarias de Estados Unidos en base a las fichas personales de sus estudiantes, las cuales contenían una fotografía e información de la persona. Facebook nace de la mano de Mark Zuckerberg, en ese entonces estudiante de Harvard durante el año 2004, bajo la idea de poder ayudar a los estudiantes que recién ingresaban a los estudios superiores a poder conocerse entre ellos.

La plataforma parte integrando a un número limitado de estudiantes de Harvard, pero con el paso del tiempo comienza a expandirse hasta alcanzar a otras universidades del territorio Estadounidense. Con el paso de los años y con una plataforma más fuerte que en sus inicios Facebook comienza a salir de las fronteras Norteamericanas y comienza a integrar a miles de personas, por lo cual este medio se ve en la obligación de incorporar nuevos idiomas a su medio, tales como el alemán, francés y español. La finalidad que posee Facebook es la de permitir el contacto entre personas a través de la red interna de amigos, base fundamental de su funcionamiento, el cual se ve fortalecido a través de un sistema de chat o mensajes internos que las personas ocupan para interrelacionarse. Además, presenta otras alternativas como la posibilidad de subir video o la creación de grupos, en los cuales un número mayor de personas son integradas dentro de un solo núcleo, a través del que se puede comunicar u organizar determinadas acciones.

*“Cuando tú das a cada uno una voz y das poder a las personas, el sistema generalmente termina ascendiendo realmente a un buen lugar. En eso consiste nuestro rol, en darle a la gente ese poder.”*

(Mark Zuckerberg, 2012)



- **El Twitter**

Twitter es un servicio gratuito de micro blogg que juega el rol de red social, permitiendo a los usuarios que posean una cuenta en su sitio enviar pequeños textos, denominadas como "tweets", con una longitud máxima de 140 caracteres.

Nace en el año 2006, por medio del trabajo de jóvenes que trabajaban para la compañía de Podcasts Odeo de la ciudad de San Francisco (EEUU). Su nombre original durante un periodo de tiempo fue "Status", pasando posteriormente a twitch producto del sonido de las vibraciones de los celulares, pero se quedaron finalmente con Twitter.

Hoy Twitter es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo, no sólo como medio de expresión sino también como una herramienta de comunicación entre los sujetos.

*“El mundo se puede cambiar en 140 caracteres”*

(Jack Dorsey, 2012)

## **2.2.2 Agrupaciones Juveniles en comunidades Universitarias**

### **2.2.2.1 Concepto de Agrupación**

Tal como fue explicado en el apartado anterior, las redes sociales han comenzado a ser utilizadas con masividad, trayendo consigo un uso variado según tramo etario. En la actualidad hemos sido testigos de una constante participación juvenil por medio del uso de las redes sociales, en donde se ha observado a jóvenes que comienzan a opinar y expresarse en forma periódica por estos medios. A raíz de ello, la participación juvenil es entendida según Acosta y Garcés (2010)

“como el tipo de práctica o el conjunto de acciones a partir de las cuales los y las jóvenes, en calidad de actores sociales con sus necesidades, experiencias y potencialidades, ejercen, no solo el derecho a ocuparse de los asuntos de su interés, sino también su aspiración y su lucha porque “Otros” actores sociales reconozcan, respeten y legitimen sus modos particulares de ser, de sentir, de expresar, de actuar, de organizarse y de intervenir en pro del logro de sus proyectos, deseos, sueños, aspiraciones, intereses, y en la realización de sus proyectos; todo ello en el marco de la Constitución, la ley y el respeto del Otro que ofician como el límite externo de su constitución subjetiva” (p.19)

La lucha por expresar una idea y que esta sea escuchada por un amplio margen de sujetos ha conducido a que los jóvenes comiencen a vincularse con otros pares en base a intereses y valores compartidos. En ese sentido, la Agrupación es posible comprenderla desde una lógica basada en un conjunto de individuos que se interrelacionan con la finalidad de expresar y dar alcance a sus proyectos, todo ello fundado a partir de intereses y deseos en común que mantienen.

La presente investigación y los objetivos de la misma están orientados en virtud de las Agrupaciones Juveniles, las cuales para Aguilera (2010) tienen su origen “por reactividad o por pro actividad” (p.90). A partir de la primera se entiende que las agrupaciones se formarían a partir del rechazo a determinadas circunstancias que ocurren en la sociedad, en la cual los sujetos se vincularían para poder expresar o dar lucha a determinadas situaciones. En relación a lo segundo, pro actividad, se ligaría con el desarrollo de acciones o actividades con un propósito de conseguir mejorar determinadas situaciones.

En cuanto a la estructura de las agrupaciones juveniles, el poder atribuido a una persona no es algo que se encuentre dentro de su funcionamiento, ya que se trata de no establecer rasgos jerárquicos dentro de ella, pero aun así esto es reconocido por Aguilera (2010) como un asunto inevitable y, por lo tanto, requiere de una adecuada gestión. Es así que este mismo autor plantea “que el poder en las agrupaciones juveniles esté repartido entre sus integrantes, convirtiendo, por ejemplo, la toma de decisiones en una actividad compartida, y aunque esta característica tiene sus excepciones, es bastante general” (p.88). Esta mención deja entrever una vinculación estrecha entre los integrantes de la agrupación, en donde todos ellos presentarían un mismo nivel jerárquico, sin existir rasgos de superioridad e inferioridad entre estos.

Por otro lado también Aguilera (2010) señala que “existen algunas agrupaciones que funcionan a partir de una lógica más jerárquica y estratificada, lo que coincide con una acción colectiva estructurada a partir de organizaciones adultas” (p.89)

Como fue posible observar las agrupaciones juveniles funcionan en base a dos rasgos, la reactividad y la pro actividad, lo cual a la vez puede estar conducido a partir del poder de la totalidad de integrantes de la agrupación o también desde un nivel interno estructurado. Conforme al punto recién señalado, es que esta investigación se dirige a dos formas de agrupación las cuales se

distribuyen a partir de la estructura interna que mantienen en rigor de su funcionamiento.

Estas agrupaciones corresponden a las Colectivos y Organizaciones Juveniles, los cuales son desarrollados a continuación.

### **2.2.2.2 Colectivos Juveniles**

Tal como fue explicado en el apartado anterior, las redes sociales han comenzado a ser utilizadas con masividad, trayendo consigo un uso variado según tramo etario. En la actualidad hemos sido testigos de una constante participación juvenil por medio del uso de las redes sociales, en donde se ha observado a jóvenes que comienzan a opinar y expresarse en forma periódica. A raíz de ello, la participación juvenil es entendida según Acosta y Garcés (2010)

“como el tipo de práctica o el conjunto de acciones a partir de las cuales los y las jóvenes, en calidad de actores sociales con sus necesidades, experiencias y potencialidades, ejercen, no solo el derecho a ocuparse de los asuntos de su interés, sino también su aspiración y su lucha porque “Otros” actores sociales reconozcan, respeten y legitimen sus modos particulares de ser, de sentir, de expresar, de actuar, de organizarse y de intervenir en pro del logro de sus proyectos, deseos, sueños, aspiraciones, intereses, y en la realización de sus proyectos; todo ello en el marco de la Constitución, la ley y el respeto del Otro que ofician como el limite externo de su constitución subjetiva” (p.19)

La lucha por expresar una idea y que esta sea escuchada por un amplio margen de sujetos a conducido a que los jóvenes comiencen a organizarse junto con otros pares en grupos o colectivos, mediante los cuales pretenden

alcanzar sus proyectos y aspiraciones. La formación del vínculo puede ser variada, siempre dependiendo de las características e ideales individuales que presentan los sujetos. La forma en que se va desarrollando estas acciones está delimitada según la propia definición que el grupo le otorga a su forma de funcionar y en cómo pretenden realizar y expresar sus opiniones. Estos funcionan en base a la acción colectiva la que puede ser explicada según Aguilera (2010), como las “cosas que hacen en conjunto un grupo de personas” (p.84)

Este conjunto de sujetos trata de alcanzar sus objetivos de una manera en la cual los propios integrantes deciden su forma de actuar y en cómo serán capaces de dar a conocer sus distintos intereses. La integridad de este conjunto de sujetos participantes recibe el nombre de Colectivos Juveniles, los cuales tienen su origen en la década de los noventa, momento en el cual su formación está influenciada por la unidad que comienzan a efectuar grupos de amigos que pretenden desarrollar diversas acciones juntos, participando en virtud de alguna ideología o consenso básico que los identifica.

Los Colectivos Juveniles en palabras de Garcés (2010) presentan las siguientes características:

“Los colectivos tienen una definida y anunciada identidad grupal, implican la presencia de algún consenso básico, y conservan el desapego respecto a las formalidades innecesarias. Su discurso revela de modo prominente el carácter democrático- participativo de los colectivos: todos sus miembros piensan, deciden y actúan; no hay censura, no hay jefes, la representatividad se limita a los que quieren participar; es decir, la participación subordina la representatividad” (p.70)

Como es posible observar los colectivos juveniles funcionan en base a las necesidades y pensamientos de sus propios integrantes sin estar dirigidos o

contactados con algún tipo de institución directiva que maneja cada una de sus acciones. Su formación es únicamente una disposición del grupo y de los integrantes que a él se incluyen, los cuales, además se caracterizan por la libre expresión de sus opiniones, la aceptación de una pluralidad de pensamiento y por la autogestión económica para la realización de sus actividades.

Estas características atribuidas a los colectivos dejan entrever que su formación es necesariamente impulsada por los propios jóvenes en respuesta a necesidades o desafíos que ellos mismo se plantean. El privilegio de su participación está definido en redes informales con las cuales pretenden alcanzar fines concretos e inmediatos. Su organización claramente no está ligada a una estructura definida y formal, careciendo muchas veces de una autoridad que entregue cierta representatividad al grupo. El funcionamiento por lo tanto estaría dirigido al hacer juntos y a través de este dar alcance a sus objetivos. La formación de un colectivo puede variar desde tres o cuatro jóvenes que se vinculan con la finalidad de realizar nuevas formas de expresión, hasta alcanzar colectivos más grandes que plantean su rechazo a la forma de actuación de instituciones u otros entes gubernamentales. Algo a destacar y que ocurre dentro de tales circunstancias es la importancia del nivel de unidad/relación que alcanzan a conformar sus participantes, en lo cual Aguilera (2010) señala que “la densidad de los vínculos y las relaciones entre los integrantes se profundiza, constituyendo verdaderas comunidades emocionales.” (p.90)

Es así como en las características de verticalismo, jerarquía y burocracia presente en el espacio político institucional en el cual se encuentran insertos los jóvenes, éstos ciertas características que deben estar presentes en sus colectivos juveniles, los cuales se encuentran bajo el alero de Valenzuela (2007), como es el caso de: La horizontalidad, el asambleísmo, la participación equitativa de las personas, apuestan además por la autogestión de recursos, rechazo al

poder autoritario, también proponen la culturalización de la política y prácticas micro políticas, se desprende de lo anterior, que los jóvenes en la actualidad buscan generar libertad y pluralismo al momento de organizarse, por medio de los colectivos.

El concepto de Asambleismo, definido como el grado de importancia que los jóvenes le otorgan a la equidad entre sus integrantes. Donde promueven además, el carácter democrático-participativo de los colectivos juveniles, donde se les da la oportunidad a cada integrante de pensar, decidir y actuar.

Por otro lado, la Autogestión, tiene directa relación con el financiamiento de los colectivos, por medio de la recaudación de dinero, a través de beneficios y de los recursos que puedan obtener de manera colectiva. La Culturalización de la política, la cual apunta al hacer y mirar la política desde la cultura. Siendo presente en las prácticas realizadas por los colectivos, por medio de la música, talleres artísticos, ferias de cultura, donde transmiten el mensaje, el cual es abiertamente político.

Finalmente, el Pluralismo presente en los colectivos, donde se hace presente por medio de las diversas ideas y visiones de la sociedad. Lo cual no es considerado como una debilidad, si no es visualizada como una fortaleza el hecho de poseer distintos modos de concebir los canales de participación juvenil.

### **2.2.2.3 Organizaciones Juveniles**

La participación juvenil como fue expuesta anteriormente involucraba la vinculación de jóvenes en Colectivos juveniles los cuales carecen de una cierta representatividad y en donde cada uno de sus miembros tiene la capacidad de

pensar y actuar conforme a los ideales que presentan. En el sentido contrario y conforme a los fines de la presente investigación se hace necesario mencionar a otra forma de agrupación la cual corresponde a las organizaciones juveniles las que para Garcés (2010) “se presentan como una forma de agrupación estructurada que se caracteriza por la visibilidad y visualización concreta de actividades, objetivos, estructura organizativa, procesos regulados de funcionamiento y con un fuerte propósito de proyección social y comunitaria” (p.69).

Esta forma de agrupación puede observarse como contraria a los colectivos juveniles en el sentido de la formalidad que presentan, esto directamente ligado a una estructura interna en la cual es posible observar una jerarquía, donde se presentan cargos determinados que generan la acción para el funcionamiento de la organización. En relación a esto Garcés (2010) indica que estas formas de agrupación “presentan una gran diversidad de elementos de cohesión y articulación del grupo” (p.69), con lo cual sería posible entender que a través de la unidad de los integrantes de la agrupación y con la realización de trabajos en conjunto estos pretendan dar alcance a los objetivos que mantienen en común. En relación con estos objetivos, las organizaciones juveniles pueden responder a diversos temas, tales como: deportivos, culturales, universitarios, comunitarios, comunicativos, en los cuales la participación de sus integrantes juega un rol clave para el buen funcionamiento de la organización.



### **2.2.3 Agrupaciones juveniles en las redes digitales**

#### **2.2.3.1 Acción social de las agrupaciones juveniles en las redes digitales**

La tecnología ha dejado de caer en el lado de lo criticable para pasar a engrosar las filas de los recursos legítimos de cualquier protesta social. Es así, como en los inicios del mundo online, las tecnologías digitales presentes en las páginas web, foros y lista de correos, tenían un énfasis esencialmente instrumental.

En la actualidad las redes sociales son visibles en la sociedad, a partir de la acción social que estas producen, la cual será entendida bajo el alero del sociólogo francés del siglo XX Alain Touraine como “Un carácter esencial de la acción social, está asociado al objeto de la acción y a la significación que le otorga el actor, en el marco de determinadas condiciones sociales” (p.8)

Es así, que la acción social propuesto por Alain Touraine, está determinada bajo la perspectiva individual de los propios sujetos y el significado que estos le otorgan al funcionamiento y resultado de la acción que estos ejercen en la sociedad, por lo tanto, la sociedad es la creación y producción de los sujetos que viven en ella, a partir de un sistema de relaciones sociales.

Por su parte Max Weber sociólogo del siglo XIX, dentro de sus planteamientos propone una Sociología de la Acción, la cual estará basada en dos ámbitos: el primero dice relación a una acción pura y simple, la cual se dirige a aquel tipo de acción que cualquier humano realiza. En el segundo ámbito se encontraría la acción social, la cual se encuentra dirigida a terceros, buscando efectos en el otro, independiente de los resultados que pueda generar. Este tipo de acción se

diferencia de otras porque es una conducta en la cual los sujetos al efectuarla enlazan un sentido y este accionar tendrá influencia en la conducta del otro. Es así como se puede observar que la acción social hay que entenderla desde la propia conducta del sujeto, la cual estaría basada dentro de un sentido subjetivo. Lo subjetivo se refiere a las particularidades manifestadas por el propio autor. Por su parte, el sentido se presenta con una finalidad hacia algo. La acción social puede manifestarse tanto verbalmente como físicamente, pero lo principal de esta, es que siempre presenta una intencionalidad.

En relación a estos planteamientos señalado por Weber, se puede observar que la acción social, en relación con el uso de las redes sociales, estaría vinculado bajo un sentido de producir un efecto en el otro, mediante el envío de mensajes que se expongan. El sujeto otorga un carácter subjetivo a ese tipo de acción, esperando lograr a través de él, ciertas conductas con una clara intencionalidad previamente determinada.

La acción de ocupar las redes sociales se determina con los fines que cada agrupación posee de acuerdo a sus objetivos de funcionamiento, y que van dirigidos a un público tanto interno como externo a esta. Es por ello que la acción social presenta una relevancia en la agrupación, ya que esta es la vía por la cual se producen intencionalmente comportamientos necesarios en los sujetos, comportamientos que contribuirán a la sobrevivencia y desarrollo de actividades propias de la agrupación.

Esta acción social visible en la comunidad, por medio de agrupaciones sociales, las cuales están constituidas colectivamente a partir de vínculos entre los sujetos para alcanzar un objetivo en común dentro de su propio territorio, se encuentran interrelacionadas con la tecnología dentro de tres niveles según

Sádaba (2012): “Conexión dentro de un movimiento, conexión entre movimientos y grupos sociales, finalmente movimientos virtuales” (p.783-784), los cuales serán desarrollados a continuación:

El primer nivel, conexión dentro de un movimiento, consiste en la utilización de la tecnología, como una herramienta utilizada para fomentar los ejes de organización, difusión interna, coordinación y cohesión dentro de los grupos o colectivos. Es así, que la tecnología en estos casos se puede representar como la columna vertebral de los grupos y organizaciones, ya que, al momento de facilitar la información y herramientas, orientan y fomentan las actividades tanto internas como externas de cada organización.

Una comunidad virtual se puede definir desde varias aristas, por un lado Steinmueller citado en Duran (2006) define comunidad virtual, como una “Nueva forma de grupo social en el que sus miembros están en contacto e interactúan a través del uso de la comunicación mediada por el ordenador.” (p. 68), situando un límite entre las organizaciones y otras formas de agrupaciones sociales, en las cuales las comunidades virtuales para ser consideradas como organizaciones deben poseer: “Un conjunto de personas que a través de medios informáticos y/o audiovisuales realizan un esfuerzo para alcanzar un fin u objetivo en común, generando un sistema de dependencias y relaciones”.

Por otra parte Gristock, citado en Duran (2007) señala que el elemento fundamental para que una comunidad virtual pueda ser considerada como una organización es que deba poseer el término “Presencia”, entendida esta como: “El sentimiento de estar ahí, no necesariamente en el sentido físico, sino además en el sentido mental, por lo tanto, la persona debe sentir y percibir el entorno como propio, mediante ciertos procesos cognitivos” (pag.5)

En un contexto virtual las personas son interdependientes, es por este motivo que la cohesión debe ser uno de los pilares fundamentales dentro de una comunidad virtual. Se entenderá por “Cohesión”, la definición entregada por Festinger citado en Duran (2006) que indica que esta es la “Resultante de todas las fuerzas que actúan sobre los miembros de un grupo, para hacer que pertenezca a él” (p.72).

La cohesión puede ser visualizada desde el grupo como el nivel de satisfacción que esta comunidad le entrega a cada integrante, o también por el nivel de resolución de problemas complejos que se pueden presentar tanto dentro del grupo como frente a factores externos.

Un grupo cohesionado presenta ciertas características, las cuales son señaladas por M. Shaw citado en Duran (2006) y que serían posibles visualizar dentro de una comunidad virtual, estos rasgos corresponderían a:

1. Se mantiene durante más tiempo.
2. La calidad y cantidad de interacciones dentro de los integrantes del grupo.
3. Los integrantes de la comunidad virtual o del grupo se encuentran más motivados para responder frente a otros miembros del grupo.
4. Las personas que forman parte de la agrupación, ya sea física o de manera online, trabajan con mayor dedicación para cumplir con los objetivos planteados, tanto a corto como a largo plazo
5. Los integrantes del grupo, se encuentran más satisfechos, son más felices, lo cual genera un mayor compromiso a seguir dentro de esta agrupación y luchar por los objetivos planteados.(p.73)

A partir de lo anteriormente señalado, se puede rescatar que sin la cohesión y el grado de voluntad de los integrantes, no existirían los grupos, ni las

comunidades virtuales. Además, cada comunidad virtual como agrupación en el “Mundo Off line” deben poseer objetivos comunes, un sistema de comunicación descentralizado como puede ser el uso de alguna de las redes sociales y finalmente generar dentro del grupo, una atmósfera positiva, para que cada integrante se sienta valorado y aceptada por los demás.

El segundo nivel, consiste en la conexión entre movimientos y grupos sociales, el cual hace referencia a la comunicación entre los integrantes de la agrupación con agentes externos al grupo.

En la actualidad, el concepto de tejido social, en referencias de Romero (2005) menciona que son “relaciones significativas que determinan formas particulares de ser, producir, interactuar y proyectarse en los ámbitos familiar, comunitario, laboral y ciudadano” (p.24)

El tejido social, funciona en una compleja serie de relaciones y de acciones entre los individuos, las familias, las comunidades y entre éstos y sus instituciones, las cuales se retroalimentan a través de una estructura de redes comunicacionales.

La sociedad, es la expresión del tejido social de sus ciudadanos; es un concepto activo tanto para los individuos como para los grupos, lo cual es reflejado en la agilizada participación de la comunidad de una forma coherente y unida.

Acerca de la fortaleza que posee el tejido social, tiene una estrecha relación con la solidaridad y el respeto a los derechos de todos los integrantes del grupo y se debe procurar un ambiente propicio para la creación de metas comunes y beneficiosas para las grandes mayorías nacionales.

En relación al debilitamiento, este es producto de ciertos sentimientos que provocan en el individuo reacciones adversas a la cohesión social, como es el caso de los cambios de hábitos, condiciones de seguridad, diferentes tipos de crisis, lo que se traduce, en un sentimiento de miedo al "otro", a los diferentes, o

a la actitud de siempre permanecer a la defensiva. La inseguridad es un medio para el debilitamiento del tejido social, ya que, genera un desgaste de la calidad de vida, provocando una sensación de incertidumbre con el paso del tiempo, obligando a los ciudadanos a hacer conciencia “del otro” como un ser diferente donde no es adecuado tener algún tipo de lazo que se pueda relacionar con algún tipo de compromiso. También es relacionada con el esparcimiento familiar, en la cual los individuos cambian su forma de participación social.

La estructura del tejido social da a conocer los diferentes entornos en los que se desenvuelven las personas en interacción con otras, es decir comunidad y sociedad, interacciones que se encuentran presentes en la investigación a realizar. A continuación se hace exposición de ellos:

- ❖ **Individuo:** parte esencial del tejido social, debido a procesos culturales, y al encontrarse dotado de capacidades y preferencias de vida que por medio de las interacciones con otros provoca acciones, actitudes y valores que se hacen homogéneos cuando en grupo busca solidaridad, respeto, seguridad familiar, comunitaria y social.
- ❖ **Comunidad:** considerado como el entorno donde se entrelazan las relaciones vecinales y las comunitarias. Este entorno tiene comunicación con las relaciones interfamiliares, lo cual es fundamental para el desarrollo de los individuos, y a la vez, un crecimiento de una sociedad con vínculos firmes y fuertes entre sujetos y grupos.
- ❖ **Sociedad:** relacionada con los vínculos ciudadanos, de manera cooperativa, lo que genera una identidad como sociedad. El sentido de pertenencia se ve reflejado en las acciones organizadas en las que se desenvuelve el tejido social, con la finalidad de producir un bienestar comunitario.

Es así, que el tejido social permite generar convocatorias, documentos y coordinaciones más allá de un simple grupo. Es por este motivo, que se puede deducir que las tecnologías extienden su alcance hasta vincularse por medio de la conectividad, mediante nodos y tejido de macro redes.

Finalmente, el tercer nivel relacionado con los movimientos sociales y su relación con el activismo, hace referencia a la expresión virtual como primera instancia de expresión o para concretar lo acordado, tanto dentro del grupo, como con otros agentes externos a este.

El activismo será entendido como la práctica de acciones en conjunto basadas en alcanzar un objetivo en común. Principalmente el activismo nace bajo contextos en los cuales un grupo de sujetos se encuentran en oposición a una determinada situación acontecida en la sociedad, los cuales pueden encontrarse ligados a temas del tipo político, social, cultural o ambientales. La forma en cómo los activistas operan para dar alcance a sus objetivos puede ser de manera pacífica, como la entrega de información mediante folletos o actividades grupales de difusión para concientizar a la población. Por otro sentido, esta situación también puede verse plasmada en acciones en vía pública, en las cuales las marchas y protestas también forman parte de las estrategias de acción.

Durante el último tiempo han comenzado a surgir nuevas formas de expresión por parte de los activistas. El surgimiento de las Tics y en ellas contenidas las redes virtuales de comunicación, han iniciado un nuevo camino, en la cual, estas comienzan a ser ocupadas como herramientas para la comunicación y manifestación de temas que se encuentran en la contingencia tanto nacional como internacional.

La forma en cómo opera el activismo en internet ha sido denominado como Ciberactivismo o Activismo flash, el cual es caracterizado según Millaleo y Velasco (2013) como “de muy corta duración, efímero, esporádico y episódico, basado exclusivamente en actividades de internet” (p.20). Este tipo de actividades tiene su base en acciones que se fundamentan principalmente en cadenas de email, bloqueos de páginas web y campañas de diversa índoles vía internet y con las cuales se pretende dar a conocer una posición de un grupo respecto a algún tipo de situación.

La masividad alcanzada por las redes sociales lleva a que se habrán nuevas vías de comunicación y que sean estas ocupadas por activistas para comenzar una protesta y búsqueda de aliados con las mismas convicciones, por ello Tascón y Quintana (2012) indican que “si algo es distintivo de estas nuevas formas de movilización y protesta social es el hecho de que, ahora, todos somos potencialmente activistas” (p.10)

Como es posible apreciar la realidad actual ligada a las comunicaciones amplía el abanico de oportunidades en cuanto a conexión se trata, con lo cual, se procede a escuchar cada vez más seguido la frase multitudes conectadas, concepto que caracteriza a las redes sociales y que tan bien se adecua a los escenarios actuales, en donde es posible apreciar como la transmisión global de un mensaje es recepcionado por miles de sujetos quienes a su vez entregan su punto de vista o tal vez dan inicio a un movimiento, el cual, íntegramente puede estar desarrollado por medio de la red.

Es así como la propuesta de Tascón y Quintana (2012) indica que “ya no se trata solo de facilitar la amplificación del mensaje de un colectivo social o reducir el coste de sus acciones de protesta. Lo determinante es la



transformación del escenario (espacio público) en el que estas batallas se deciden” (p.68)

Tabla1: Lugar de la tecnología respecto a la acción social

	Ámbito Actuación de la tecnología	Ejemplo	Comentario (Importancia de lo técnico)
Nivel 1	Intra-grupal: cohesiona grupos y fomenta la construcción de identidad compartida.	Lista de correo de una asociación ecologista local.	El grupo puede existir sin la ayuda tecnológica (simple herramienta o complemento)
Nivel 2	Inter-grupal: Teje redes y conforma movimientos.	Página Web de una serie de organizaciones en defensa de los DDHH.	El movimiento se unifica y globaliza más fácilmente (la tecnología es parte del movimiento)
Nivel 3	“Movimientos virtuales” o activismo relacionado con la red y la tecnología.	Portal de Redes inalámbricas gratuitas.	La tecnología es imprescindible (eje sobre el que se articula y define la politicidad del grupo)

(Fuente: Cuadro extraído desde Igor Sádaba (2012)

Los tres niveles que fueron señalados en la tabla, no necesariamente tienen una codependencia entre ellos, si no que pueden presentarse de forma autónoma, incluso pueden provocar conflicto entre sí.

La constante creación de redes cada vez menos rígidas, o no formalmente estructuradas, y con un enfoque más propicio a lo comunicativo, produce un debilitamiento de la identidad local, y el manejo estratégico de las redes como recurso que produce un alto índice de participación.

A raíz de esto es posible observar que las nuevas tecnologías de la información y comunicación dan origen a la creación de espacios públicos desde donde nacen formas de acción colectiva integrándose en ello una variedad de sujetos quiénes participan de acuerdo a sus intereses individuales.

Un fenómeno actual y que dice relación con las nuevas formas de acción colectiva dada en internet es la que plantea Rheingold citado en Sábada y Gordo (2008) y que menciona a los Smart Mob siendo estos “acciones colectivas donde individuos, grupos, dispositivos móviles, y también ordenadores conectados a internet, forman una masa híbrida politizada y difunden informaciones ausentes de los medios de comunicación de masas”. (p.3).

La función que comienzan a jugar estos dispositivos tecnológicos llega a configurar una realidad en la cual las personas desean la conectividad y en donde la información es bajada rápidamente para su pronto conocimiento. Esta actividad también se encuentra ligada a la coordinación y conexión entre colectivos en donde ellos mantendrían un contacto frecuente por medio de internet el cual permitiría mejorar sus estrategias de participación y acción colectiva conforme a la búsqueda de sus ideales.

### **2.2.3.2 Principales usos de las tecnologías de la Comunicación en la organización de acciones colectivas.**

Las masas denominadas como nuevas Tecnologías de la Comunicación e información, suponen y generan, no sólo un reto político, sino además epistemológico. Es por este motivo que Sádaba y Gorgo (2008), por medio de una publicación denominada “Cultura digital y movimientos sociales”, señala seis tópicos relacionados con el uso de estas nuevas tecnologías de la información y comunicación y que estarían relacionadas con la acción colectiva, las cuales son detalladas a continuación.

- ❖ Convocatoria: por medio de los dispositivos comunicacionales los sujetos se congregan para manifestarse, obtener fondos, o para actuar violentamente en contra de ciertos grupos o temáticas.
  
- ❖ Organización táctica: presente en una determinada acción, esta organización ha pasado a formar parte de los repertorios de acción, donde los manifestantes realizan una serie de actividades con tal de obtener y cumplir su objetivo.
  
- ❖ Difusión: según Dan Gillmor citado en Sábada y Gordo (2008) indica que la utilización de las nuevas tecnologías de la información son un “Emergente periodismo ciudadano”, donde se pretende informar y promover formas de activismo, dando a conocer las noticias en foros de discusión, donde a la vez se organizan campañas y movilizaciones.
  
- ❖ Vigilancia ciudadana organizada colectivamente: este uso tiene relación con la utilización de dispositivos móviles, los que ayudarían a resolver problemas surgidos durante comicios.

- ❖ Apropiación y politización de las tecnologías: consiste en diseñar nuevos dispositivos de comunicación los cuales permitan ser adaptados a los colectivos de activistas.
  
- ❖ Narración de la acción realizada a través de relatos e imágenes: las cuales son elaboradas, consultadas y se comparten por internet. Es así, que el uso de las TICS, fomenta la visibilidad y la narrativa en la constitución de las experiencias personales y de las acciones colectivas.

A través de estos seis puntos es posible observar que la acción colectiva en la actualidad está siendo manifestada con un fuerte soporte basado en las actuales tecnologías de la información y comunicación, lo que las ubica como nuevas vías de organización, difusión y expresión de ideas, permitiendo esto último abarcar un radio más amplio de sujetos a los cuales incorporar a un movimiento o simplemente informar respecto a situaciones particulares.

## **2.3 MARCO EMPÍRICO**

### **2.3.1 Chile y su participación en internet**

El crecimiento que ha mostrado internet lo ha llevado a situarlo como un elemento de uso diario, en donde el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), a través, de su Sexta Encuesta Nacional (2010) señala que el impacto más “interesante que ha tenido el proceso modernizador en Chile ha sido la inclusión masiva de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC’s) en la vida cotidiana” (p.196)

En un estudio realizado por la Secretaria de Telecomunicaciones (SUBTEL) durante el año 2012, indica que “En los últimos tres años, la penetración de internet, por cada 100 habitantes ha crecido un 197%, llegando a niveles de penetración de un 40,7% por cada 100 habitantes” (p.10) sin embargo, existe otro grupo de personas que no se encuentran en comunicación por estas nuevas tecnologías, es por ello que la Brecha Digital está situada en cinco tipos de escenarios distintos, los cuales son definidos por Arias (2011) en: Zona rural, nivel socioeconómico desfavorable, población de mayor edad, población con menor nivel educacional y personas con perfil valórico conservador (p.40)

La presencia de constantes adelantos tecnológicos que favorecen la conectividad de los chilenos involucra una mayor participación en internet y sus redes sociales, lo cual para Arias (2011) se evidencia principalmente en que:

“Sin duda los adolescentes y jóvenes como grupo etario son los más innovadores en cuanto al uso de las nuevas tecnologías de conectividad y comunicación 2.0, tales como Facebook, MSN Twitter, Podcast, RSS, entre otras herramientas, las cuales ha dado paso a la configuración de un escenario particular en el que vive cotidianamente el nuevo usuario”(2011:51)

El acceso a esta variedad de plataformas online ha permitido el surgimiento de comunidades virtuales, noticias online y variedad de blogs que permiten a los sujetos entregar y compartir distintos puntos de vista. La red social Facebook según el estudio de ComScore (2011) compañía de investigación en marketing de internet señala que en Chile:

“Facebook.com lideró la categoría con 6,7 millones de visitantes, subiendo un 8% en relación al año anterior. El gigante de redes sociales alcanzó al 90,9% de todos los chilenos online, posicionándose como el mercado de más alta penetración en América Latina y tercer mercado a nivel mundial para penetración de Facebook.com” (p.19)

### **2.3.2 Principales redes sociales de uso en Chile**

Cuando se habla del caso Chileno y su incorporación a las redes sociales se debe mencionar a cuál de ellas la población local presenta mayor preferencia. La situación de las redes sociales ha presentado una constante masificación en la cual tal como se hizo mención en el punto anterior nuestro país alcanza el primer lugar de Facebook a nivel Latinoamericano y tercer lugar a nivel mundial, lo que sin duda indica una fuerte atracción de los Chilenos por acceder a estos medios digitales de comunicación. El caso local muestra una alta penetración de las redes sociales como Facebook y Twitter, en donde un estudio denominado como Activismo Medioambiental 2.0, realizado por el Observatorio de redes sociales Tren Digital y en compañía con la Universidad Católica y otro grupo de consultores realizaron una encuesta digital que se realizó entre el 1 a 22 de Abril de 2013 en una población de 710 personas a nivel nacional, mayores de edad y que arrojó como resultado que “Hoy gran parte de los adultos en Chile con acceso a internet mantienen una cuenta en Facebook y Twitter, las redes sociales más utilizadas en nuestro país. Mientras el 91% indica tener una cuenta en Facebook y el 51,6% en Twitter, el 81,9% indico usar Facebook todos los días y el 29% Twitter a diario” (p-3). Este

estudio deja de manifiesto la preferencia de los chilenos por el uso de Facebook y Twitter, los cuales son incorporados como herramientas para la vida diaria de las personas. En el mismo sentido los Blogs, entendiéndolos como plataformas virtuales que permiten el contacto con amigos o familiares, subir imágenes o como vía de información, presentan en Chile según el estudio de ComScore (2011) 1, 1 millón de visitantes, cubriendo al 15, 2 % de Chilenos online, específicamente en los que respecta a su base de Fotolog. Dado este auge manifestado por las redes sociales es que éstas comienzan a presentarse como parte importante de la vida diaria de las personas, en donde estos empiezan a destinar parte de sus ingresos a la conectividad (internet) siendo esto parte esencial en la comunicación cotidiana de los sujetos.

### **2.3.3 La Sociedad digital en Chile**

El contacto diario efectuado por los usuarios de las redes sociales en vinculación con sus pares ha llevado a establecer una cultura digital, la cual entiende Lévy (2007) como: “cultura propia de las sociedades en las que las tecnologías digitales configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento como investigación, producción, organización y administración” (p.7)

La realidad actual de nuestro país habla de una sociedad en la cual el mundo digital comienza a jugar un importante rol en la forma en como los sujetos comienzan a participar en acciones dentro de algún tipo de organización. Es por ello que la encuesta realizada por el Instituto Nacional de la INJUV (2010) sitúa a la participación en comunidades o grupos virtuales en segundo lugar con un porcentaje de participación de un 12,5%, solo por debajo de los Club Deportivos que se sitúan en un 25.5 %. Esto deja entrever que el incremento de la participación en comunidades virtuales ha llevado a superar otros ámbitos que

se han encontrado por años presentes en la sociedad y los cuales han sido rápidamente superados por el auge de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Por su parte las organizaciones reconocen también un amplio rango de posibilidades que internet ofrece especialmente como herramienta democratizadora. En esto el informe desarrollado por el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) denominado como La nuevas tecnologías ¿un salto al futuro? elaborado durante el año 2006, hace mención a cinco aspectos en los cuales el uso de las Tic en Chile han favorecido al desarrollo pero a la vez también han generado ciertos temores en su uso. Estos puntos referidos indican lo siguiente:

- ❖ Espacio de igualdad: internet es entendido como un espacio en donde existe igualdad de derechos, todos los usuarios son percibidos como iguales y en donde cada uno tiene libertad de acción entorno a opiniones, valores o expresiones.
- ❖ Generación de oportunidades: internet es visto como un medio que genera oportunidades de superación individual y comunitaria. Esto se comprende como una herramienta de capacitación que permite oportunidades de ascenso social.
- ❖ Control ciudadano: internet ha permitido tener más información respecto a lo que realiza el estado y lo que ocurre en la sociedad.
- ❖ Enfoque de participación: relacionado con la capacidad que internet entrega a las organizaciones para incidir en lo público, lo cual es atribuido principalmente a las organizaciones orientadas a la defensa de los derechos. Este enfoque observa si realmente internet posibilita a una acción participativa y si produce o no un impacto en el orden social.
- ❖ Espacio de poder: las organizaciones que actúan en defensa de los derechos observan a internet como un espacio de lucha de poder, lo cual



es importante ya que esas organizaciones tratan de posicionarse en la red como emisores validos de información entrando a competir con otros organismos.

Es así como se observa que internet ha sido un medio que entrega muchas herramientas a la vida diaria de las personas permitiéndole no solo comunicarse sino también informarse, controlar, expresarse, participar y permitir ser un elemento para incidir en el espacio público a través del uso que le brinden Colectivos u Organizaciones.

#### **2.3.4 Concepto de Usabilidad**

La usabilidad, tiene una directa relación con la interacción entre la persona y el ordenador, teniendo un origen hace aproximadamente treinta años atrás. El concepto de usabilidad, posee varias definiciones, las cuales varían entre la calidad del uso y los atributos internos y externos del producto.

Se utilizará el concepto de usabilidad, según ISO 9126.1, señala que “Usabilidad, se refiere a la capacidad de un software de ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso”.

Se desprende del concepto anterior, que el software en cuestión debe permitir un fácil uso en determinadas tareas, debe ser fácil de operar y debe finalmente atraer a los usuarios. Recopilando lo anterior, se puede deducir que el término de usabilidad, tiene relación con las características que distingue a los objetos diseñados entorno a la utilización de estos, de los cuales que no lo son. Es por este motivo, que Facebook es considerado como una de las redes sociales más utilizadas en el último tiempo, ya que posee todas las características anteriormente señaladas, no así la red social Twitter, la cual debido a su difícil comprensión y uso, ha sido sobrepasada por Facebook.

### **CAPÍTULO III**

### **3.1 OBJETIVOS**

#### **3.1.1 Objetivo General**

Describir el uso y significado de las redes virtuales de comunicación para las agrupaciones universitarias presentes en las Universidades Tradicionales; Caso Universidad del Bio Bio y Universidad Católica de la Santísima Concepción, Sede Concepción durante el periodo Noviembre del año 2013.

#### **3.1.2 Objetivos Específicos**

1. Describir el uso que brindan las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad del Biobío a las redes sociales de comunicación.
2. Describir el significado que brindan las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad de Biobío a las redes sociales de comunicación.
3. Describir el uso que brindan las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad Católica de la Santísima Concepción a las redes sociales de comunicación.
4. Describir el significado que brindan las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad Católica de la Santísima Concepción a las redes sociales de comunicación.

## **3.2 PREGUNTAS AUXILIARES**

### **3.2.1 Pregunta Principal**

¿Cuál es el uso y significado que tienen las redes virtuales de comunicación para las agrupaciones universitarias presentes en las Universidades Tradicionales: Universidad del Bio Bio y Universidad Católica de la Santísima Concepción sede Concepción?

### **3.2.2 Pregunta Auxiliares**

1. ¿Cuál es el uso que brindan las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad del Biobío a las redes sociales de comunicación?
2. ¿Cuál es el significado que brindan las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad del Biobío a las redes sociales de comunicación?
3. ¿Cuál es el uso que brindan las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad Católica de la Santísima Concepción a las redes sociales de comunicación?
4. ¿Cuál es el significado que brindan las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad Católica de la Santísima Concepción a las redes sociales de comunicación?

### **3.3 SUPUESTOS**

1. Las agrupaciones universitarias utilizan las redes sociales para fomentar la construcción de identidad y cohesión grupal.
2. Las agrupaciones universitarias utilizan las redes sociales para fortalecer su tejido social.
3. Las agrupaciones universitarias utilizan las redes sociales para relacionarlo con el activismo y conformación de un movimiento social.

## **CAPITULO IV**

## **4.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **4.1.1 Tipo de Investigación**

La presente investigación corresponde a un estudio de caso el cual en referencia de Einsenhardt citado en Martínez (2006) indica que “este corresponde a una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares” (p.174). Con este tipo de estudio se pretende lograr un aprendizaje amplio de determinados fenómenos que ocurren en la sociedad y a partir de ello obtener conclusiones que permitan enriquecer el conocimiento, todo esto en relación a la presencia de un fenómeno reciente que en el caso de esta investigación se relaciona con el uso de las redes sociales y el significado que estas tendrían para los sujetos, específicamente aquellos que se conforman en agrupaciones universitarias.

Además se inserta dentro del tipo descriptiva, puesto que el propósito es obtener en detalle cual es el uso y significado que otorgan las agrupaciones universitarias a las redes sociales. El estudio descriptivo lo que busca es especificar ciertas características de personas o un grupo de ellas, y desde las cuales corresponde realizar un análisis, situación que se encuentra en la intención de estos investigadores.

Además se considera que esta investigación cumple con la particularidad de ser del tipo exploratoria, puesto que el tema de elección ha sido muy poco estudiado por lo cual se conoce muy poco respecto al mismo. Esta situación puede deberse a que es un fenómeno nuevo y que recién comienza a ser más relevante, por lo cual esta investigación comenzaría la apertura de un camino entorno a un fenómeno social en auge.

#### 4.1.2 Enfoque Investigativo

El enfoque elegido para la realización de la investigación es del tipo cualitativo ya que por vía de este el fenómeno puede ser captado de una manera más adecuada. Los métodos cualitativos para Ruiz (2007) “son los que enfatizan conocer la realidad desde una perspectiva de incidir, de captar el significado particular que a cada hecho atribuye su propio protagonista, y de contemplar estos elementos como piezas de un conjunto sistemático” (p.17).

Con este tipo de investigación se pretende recopilar información desde la subjetividad misma de los sujetos lo cual permita generar una descripción del objeto de estudio.

La investigación cualitativa posee la característica de ser emergente, lo que quiere decir que a través del proceso de avance de esta, es probable que su diseño metodológico comience a evidenciar cambios en función de lo que se vaya originando en el trabajo de campo. Esta situación sería influenciada para Ruiz (2007) ya que “los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social es un mundo construido con significados y símbolos, lo que implica la búsqueda de esta construcción y de sus significados” (2007:31).

Se debe tener en cuenta que el ser humano entrega una variedad de significados a las cosas a partir de su propia conciencia, la cual es totalmente distinta a la totalidad del resto de los sujetos, generando una multiplicidad de definiciones respecto a algo en particular.

Dentro de las características que presenta este tipo de investigación se destaca la que propone Sandoval (1996) quien la califica como:



- ❖ Inductiva: Relacionada con el descubrimiento y el hallazgo que con la comprobación o la verificación”.(p.41)
- ❖ Humanista: Donde el investigador cualitativo busca acceder por distintos medios a lo privado o lo personal como experiencias particulares; captado desde las percepciones, concepciones y actuaciones de quien los protagoniza” (p.41)

### **4.1.3 Contexto Población**

#### **4.1.3.1 Dimensión espacial y territorial**

La región del Biobío está ubicada en la parte central de Chile, siendo denominada bajo la numeración de “Octava”. Se extiende por el norte limitando con la región del Maule en punto físico en el cual está emplazado el río Perquelaquén. Por el sur limita con la región de la Araucanía. Al Este con la República Argentina y por el oeste con océano Pacífico. Cuenta con una superficie de 36.007 km cuadrados. Al territorio continental debe agregarse uno insular en el cual se ubican tres islas: Santa María, Mocha y Quiriquina.

Las características físicas principales de la región es que posee una extensa franja de litoral, en lo cual el rubro principal es la pesca artesanal e industrial. En la depresión intermedia, existe amplia gama de actividades ligadas a la minería, agrícola y actividades del rubro forestal. Por su parte la gran riqueza en flora y fauna junto a las altas cumbres en la cordillera de Los Andes genera actividades ligadas al trekking y Andinismo durante los meses de otoño-invierno.

La división política administrativa de la región está distribuida en 54 comunas ubicadas en 4 provincias: Concepción, Ñuble, Biobío y Arauco, siendo la capital regional la ciudad de Concepción. Es en esta última ciudad en la cual se sentara la investigación a realizar. Este centro urbano es conocido como la “Ciudad Universitaria” ello debido a la gran cantidad de Universidades y otros centros de formación técnica que imparten un sin número de carreras en sus respectivos centros, generando con ello una gran movilidad estudiantil.

La población objetivo de esta investigación recae dentro del ámbito educación superior, en particular a dos universidades pertenecientes al Consejo de Rectores de Universidades Chilenas, es decir, a la Universidad del Biobío y la Universidad Católica de la Santísima Concepción, sede Concepción.

#### **4.1.3.2 Universidad Del Bío Bío**

La Universidad del Biobío (UBB) es una casa de estudio superior con las característica de ser estatal y pública ubicada en la Región del Biobío. Su inicio se remonta al año 1947 con la creación de la Universidad Técnica del Estado (UTE) sede Concepción.

Las carreras que esta última casa de estudio impartía en un comienzo era Textil, Mecánica y Electricidad. Con el paso del tiempo se inicia la carrera de Maderas y posteriormente Arquitectura, la cual marca un precedente en la época.

La Ley de Universidades del año 1980, produce que la UTE sede Concepción comience a funcionar de forma autónoma pasando a tomar así el nombre de Universidad del Biobío.

Por otro lado en Chillán, funcionaba la sede Ñuble de la Universidad de Chile, la cual tras la ley de 1980 otorga el nacimiento del Instituto Profesional de Chillán (IPROCH) quien en el año 1988 se fusionaría con la Universidad del Bío-Bío dando origen así a una casa de estudios superior ubicada tanto en Chillán como en Concepción.

#### **4.1.3.3 Universidad Católica de la Santísima Concepción**

Luego de un arduo trabajo entre el Arzobispado de Concepción en conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile, el 10 de julio de 1991, se funda la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC).

La UCSC, es considerada como una universidad tradicional, autónoma y de derecho público, inscrita en el Consejo de rectores y otras entidades nacionales y del extranjero como lo es la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL).

Sus facultades corresponden a Ciencias Sociales, Medicina, Educación, Ingeniería, Ciencias Económicas y Administrativas, además de su instituto de Teología. Esta casa de estudios se encuentra presente con sedes en Talcahuano, Chillán, Los Ángeles y Cañete (instituto).

Cabe señalar, que durante las movilizaciones estudiantiles del año 2011, se produjo una desintegración de los colectivos y agrupaciones ya existentes dentro de la UCSC, debido a que estos no eran reconocidos como tal desde rectoría de la casa de estudio. Es así, que el concepto de “Colectivo”, no es utilizado en la UCSC, debido a que además y como fue señalado por el coordinador general del Colectivo de Historia, el alumnado de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, no posee la concepción de vida

universitaria, por lo cual, no se presentan instancias de conversación y debate de los temas a nivel tanto nacional como interno.

Además se visualiza desde Rectoría una fuerte represión a las movilizaciones dentro de la universidad, como fue visualizado durante el año 2011, donde un grupo de alumnos referentes de la universidad, fueron sumariados por su actuar durante las movilizaciones estudiantiles de dicho año. Dejando constancia desde la plana mayor, lo que puede suceder con los estudiantes universitarios “revolucionarios”.

Por lo cual, se puede deducir, que desde la mirada organizativa estudiantil, se encuentra en un proceso de represión por parte de la plana mayor, en este caso rectoría, lo cual ha generado que muchos, denominados y reconocidos por el grupo de pares universitarios como “colectivos” de diferentes áreas, han desaparecido de la universidad, o han cambiado su giro, por centro de estudiantes de cada carrera.

#### **4.1.4 Criterios de Selección de la Población**

La población objetivo de la presente investigación consiste en aquellos Colectivos y Organizaciones universitarias presentes en la Universidad del Bío-Bío sede Concepción y la Universidad Católica de la Santísima Concepción de la misma ciudad y que hagan uso de las redes sociales más utilizadas en Chile, siendo estas Facebook, Twitter y Blogs. Situación a la cual se hace mención en el marco empírico de la presente investigación.

En relación a los Colectivos Universitarios estos serán entendidos como un conjunto de sujetos que participan de acuerdo a un pensamiento o ideal en común y que carecen de una autoridad que entregue una representatividad interna.

En otro sentido las Organizaciones universitarias serán comprendidas para los fines de esta investigación de acuerdo a la definición planteada por Garcés (2010) quien indica que las organizaciones:

“se presentan como una forma de agrupación estructurada que se caracteriza por la visibilidad y visualización concreta de actividades, objetivos, estructura organizativa, procesos regulados de funcionamiento y con un fuerte propósito de proyección social y comunitaria” (p.69).

Por lo tanto los criterios de selección determinados para la realización de la toma de muestras corresponden a:

- ❖ *Colectivos y Organizaciones pertenecientes a la Universidad del Biobío o Católica de la Santísima Concepción.* Su funcionamiento se desarrolle al interior de la casa de estudio superior.
- ❖ *Que sea poseedor de al menos un tipo de red social, Facebook, Twitter o Blog.* Que la agrupación mantenga una cuenta activa en alguna/as de las redes sociales nombradas.
- ❖ *Que haya entregado uso al menos a una red social, Facebook, Twitter o Blog en un periodo de 15 días antes de la toma de la muestra.* La agrupación haya brindado un uso de al menos una/as de las redes sociales que mantenga activa en su cuenta.

#### **4.1.5 Selección de la Muestra**

Del total de Colectivos y Organizaciones Universitarias que cumplan con los criterios de selección antes nombrados, serán elegidos un total de 5 colectivos u organizaciones por cada casa de estudio, proceso que se realizara a través de un tipo de muestra probabilística, la cual en definición de Hernández, Fernández y Baptista (2006) indica que “todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis”.(p.240-241)

#### **4.1.6 Técnica de Recolección Datos**

La técnica de recolección de información que se utilizara corresponde a una entrevista semi estructurada. Con este tipo de técnica lo que se pretende es obtener información respecto al uso y significado que atribuyen los colectivos y organizaciones universitarias a las redes sociales de comunicación. La entrevista para Hernández et al. (2006) es definida como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (2006:597). Por ello la entrevista semi estructurada se entiende como “una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados(es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (2006:597).Con ello se puede observar que este tipo de entrevista otorga libertad de recopilar información que en un principio no se encontraba dentro del foco establecido en el instrumento, lo que se origina a partir del punto de vista del entrevistado, ya que este

instrumento le otorga una mayor capacidad de expresión respecto a los temas planteados.

El desarrollo de la entrevista semi estructurada será grabado en sistema de audio previa autorización del informante. Al realizar un registro de voz, se pretende poseer toda la información brindada otorgando esto un soporte que permita posteriormente realizar las transcripciones de la entrevista de una manera completa, otorgando ello un proceso más sistematizado y riguroso y que a la vez permita brindar una mayor credibilidad a los datos recogidos. El proceso de transcripción será realizado de forma inmediata posterior a cada entrevista desarrollada, con el cual se trasladara la realidad a un material documental.

#### **4.1.7 Unidad de Análisis**

La transcripción puede ser definida según Hernández et. al (2006) como “el registro escrito de una entrevista, sesión grupal, narración, anotación y otros elementos similares. Es central para el análisis cualitativo y refleja el lenguaje verbal, no verbal y contextual de los datos” (p.632).

El proceso de transcripción consta de etapas, en las cuales, la primera tiene relación con la exploración de todo aquel material que fue ocupado durante el desarrollo de las entrevistas, como por ejemplo, las grabaciones de audio y notas escritas. Durante esta instancia de exploración, el material debe ser examinado, para determinar así su calidad antes de realizar los procesos de análisis.

La segunda instancia se relaciona directamente con la transcripción de los datos, etapa que se caracteriza por su complejidad, en el sentido de realizar

todo el transcurso de esta dentro de parámetros que cumplan con procedimientos y reglas establecidas. Dentro de estas es posible observar las siguientes:

- ❖ *Formato adecuado:* Permite la presencia de márgenes amplios, para que en ellos se puedan realizar comentarios de las diversas situaciones que acontecen durante el desarrollo de la entrevista.
- ❖ *Orden en el desarrollo de la entrevista:* Manifestado en la forma en cómo se plantea el desarrollo de la misma, señalando tanto las intervenciones del entrevistador como la del participante.
- ❖ *Transcripción:* Las palabras tal como son manifestadas, incluso aquellas muecas realizadas.

A continuación de este proceso se recomienda volver a realizar una revisión de los datos, con lo cual se pretende recordar vivencias ocurridas durante el proceso de entrevista.

Finalmente, la tercera etapa se relaciona con la organización de los datos mediante criterios que son determinados por los investigadores. Algunos de estos criterios pueden corresponder a un orden cronológico, por el tipo de participantes o por una sucesión de eventos.



#### 4.18 Plan de Análisis

Tabla N° 2: Categorización de las Variables

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>CATEGORIAS</b>	<b>SUBCATEGORIA</b>	<b>PREGUNTAS</b>
<b>TRANSICIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES</b>	¿Cuándo surge la agrupación?
		<b>NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN</b>	¿Qué medios de comunicación utilizaban?
	<b>RED SOCIAL MÁS UTILIZADA</b>	<b>FACEBOOK</b>	¿Qué red social utilizan como agrupación actualmente?
		<b>TWITTER</b>	
<b>AGRUPACIONES UNIVERSITARIAS</b>	<b>CONTEXTO AGRUPACIONES</b>	<b>ASAMBLEISMO</b>	¿Cuál es el mensaje que entregan en las redes sociales utilizadas?
		<b>AUTOGESTIÓN</b>	
		<b>PLURALISMO</b>	¿Cómo actualizan las redes sociales utilizadas por la agrupación?
<b>USO Y SIGNIFICADO REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES</b>	<b>INTRA GRUPAL</b>	<b>COHESION GRUPAL</b>	¿Cuál es el uso le otorgan a esa/s red/es social/es?
	<b>INTER GRUPAL</b>	<b>TEJIDO SOCIAL</b>	
	<b>MOVIMIENTOS VIRTUALES</b>	<b>ACTIVISMO</b>	¿Cuál es el significado que le atribuyen a las redes sociales como agrupación?

El análisis de esta investigación cualitativa sobre “Uso y significado de las redes sociales en agrupaciones universitarias de la Universidad del Bío Bio y de la Universidad Católica de la Santísima Concepción”, se realizó por medio de un análisis de contenido de tipo fenomenológico, a través, de una entrevista semi estructurada permitiendo con esta la recolección de la información, por parte de las agrupaciones universitarias seleccionadas para la muestra, y que esta otorgara dar respuesta a los objetivos planteados.

Antes de comenzar con la entrevista semi estructurada como tal, se realizó una recopilación de información por medio de una caracterización individual de cada agrupación, la cual consistía en preguntas como: Fecha de inicio de la agrupación, número de integrantes, tipo de red social y desde que año utilizan estas redes. Esta caracterización posee como finalidad para la investigación, poder recolectar información sobre la transición de los medios de comunicación utilizados desde el origen de la agrupación hasta la actualidad, y además obtener datos duros respecto a las redes sociales más utilizadas.

En relación a la entrevista semi estructurada, esta se encuentra dividida en dos momentos.

El primero, relacionado con el contexto de cada agrupación universitaria, en el cual por medio de preguntas sobre: La historia y misión de la agrupación, el mensaje que transmiten en las redes sociales y quién se encuentra a cargo de la actualización de estas, nos permitirá describir, la presencia de una orgánica interna dentro de cada agrupación.

La información recolectada en esa instancia, permite visualizar desde lo propuesto por Valenzuela (2007), si las agrupaciones universitarias de ambas casas de estudio, le otorgan a su formación, las características de asambleísmo, autogestión y/o pluralismo.

El segundo momento, tiene como finalidad recoger la información que permitiera dar respuesta a los objetivos de esta investigación, los cuales se dirigen al uso y significado que le atribuyen las agrupaciones universitarias de ambas casa de estudio a las redes sociales.

Para poder recolectar esta información, se utilizaron preguntas referidas a las características que estas redes sociales poseen para la agrupación y desde

cuando son utilizadas por las mismas, para poder así generar un sustento que dé respuesta a los objetivos de la investigación

Obteniendo a partir de esta recolección de datos, se dará respuesta a la descripción del uso que le otorgan, basado en lo propuesto por Sádaba (2012), el cual hace referencia, que la utilización de estas redes sociales son para fomentar y fortalecer la cohesión grupal, tejido social y/o activismo dentro de una agrupación.

Como fue señalado en el marco teórico, por medio del uso otorgado por parte de las agrupaciones, se describirá el significado que estos le otorgan a estas redes sociales, ya que se debe señalar que el significado que le atribuyen a un objeto, en este caso las redes sociales, se encuentra vinculado con el uso que le otorgan.

A modo de exponer todo lo planteado, el análisis de esta investigación constará de cuatro momentos:

- ❖ Transición de los medios de comunicación
- ❖ Red social más utilizada en las agrupaciones universitarias.
- ❖ Contexto de cada agrupación
- ❖ Uso y significado de las redes sociales para las agrupaciones universitarias.

#### 4.1.9 Criterios de Calidad

En relación a Pérez Serrano (2004) se distinguen los siguientes criterios.

- ❖ *Adecuación epistemológica*: Relacionada con lo pertinente de la metodología ocupada para la investigación, así también lo coherente de las fuentes teóricas desarrolladas para la creación del instrumento de recolección de información.
- ❖ *Relevancia*: La importancia de la investigación, lo que trataría de comunicar y lo relevante de ello para la sociedad.
- ❖ *La credibilidad de la investigación*: “Apunta a la correspondencia de los datos recogidos por el investigador y la realidad, es decir, que los datos recogidos sean aceptables y creíbles”
- *La confirmabilidad*: Hace referencia a que “los resultados de la investigación no son fuente solamente del a priori del investigador sino de lo que aportan todos los implicados en la misma, cuya participación se debe garantizar” (Pérez Serrano). Para ello se recogieron los datos de la forma más concreta posible por medio de grabaciones de audio y su posterior transcripción, donde se detalla toda la información proporcionada por los sujetos.
- *La transferibilidad*: “Consiste en transferir los resultados de la investigación a otros contextos” (Pérez Serrano). La transferibilidad significa que la información no es generalizable, sino solo transferible a nivel de relación de casos que sean muy similares en los cuales exista una situación y contexto parecidos al de la investigación realizada.

#### **4.1.10 Trabajo de Campo**

En el trabajo de campo se aprecian dos grandes momentos. El primero hace mención al proceso de búsqueda de agrupaciones universitarias pertenecientes a la Universidad del Bío Bío y de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, sedes Concepción. Y por otro lado, el segundo momento, tiene relación con la aplicación de la entrevista semi estructurada y la caracterización de las agrupaciones universitarias de cada casa de estudio.

Para poder lograr la máxima recolección de agrupaciones universitarias, se procedió a la estrategia de cadenas o redes (bola de nieve) en la cual, se realizó el contacto que poseían los investigadores a nivel de amistades y estos a la vez, con otros sujetos, lo que permitió ir incrementando paulatinamente el acercamiento con colectivos y organizaciones universitarias de ambas casas de estudio.

Cabe señalar, que el proceso de recolección de agrupaciones universitarias en la Universidad Católica de la Santísima Concepción, fue un proceso complejo, por la normativa que existe en la casa de estudio, la cual no reconoce a los colectivos universitarios como tal, lo que produjo que para que los universitarios dieran sus propuestas a nivel de carrera y a nivel universidad, se agruparon en centro de estudiantes.

Para crear el contacto con las agrupaciones universitarias de ambas casas de estudio, este fue iniciado por mensajes internos de Facebook, por parte de los investigadores, donde se informaba respecto a los fines de la investigación y se les invitaba a participar en dicha investigación.

Es así que se visualizando la cantidad de agrupaciones en ambas casas de estudio, se decidió realizar una muestra probabilística en la cual, se seleccionó por cada universidad cinco agrupaciones. Finalmente el trabajo se realizaría desde la Universidad del Bio Bio, con: “Trabajos Comunitarios”, “Vocalía de cultura” Centro de Estudiantes Ingeniería civil en informática, “Los del Camino”, “Mesa de Coordinación de Trabajo Social”, y finalmente a “ArqCinema”.

Y en paralelo con la Universidad Católica de la Santísima Concepción, se trabajaría con “Grupo Bíblico UCSC”, “Academia Científica de Medicina UCSC”, “Construyendo Identidad” perteneciente a Centro de estudiantes de Historia, “Construyendo Trabajo Social”, y finalmente “Reforma Universitaria”.

El segundo momento, consiste en el proceso de recolección de la información, donde a cada agrupación se le aplica de una entrevista semi estructurada compuesta por una serie de preguntas relacionadas con la historia de la agrupación, medio de comunicación que ocupan, y sobretodo el uso y significado que estos le entregan a las redes sociales, las cuales fueron aplicadas a un informante clave de cada agrupación universitaria seleccionada como muestra.

La entrevista fue realizada en una sola sesión durante un momento pactado previamente entre investigadores e informante. El lugar de aplicación en Universidad Católica de la Santísima Concepción, correspondió a salas pertenecientes a la biblioteca y en las oficinas de cada agrupación en el caso que estos poseyeran este espacio dentro de la casa de estudio. Por otro lado, en la Universidad del Bío Bío, se realizaron en la salas multipropósito y también en la infraestructura que algunos colectivos y organizaciones mantienen en el edificio de federación de esta casa de estudio.

Durante el proceso de la entrevista en las fechas establecidas (Ver Anexo N° 1), se visualizan tres momentos que los investigadores consideran importante mencionar:

Dentro de una primera instancia, la cual se encontraba orientada a crear una atmósfera de confianza con los entrevistados, presentándose cada investigador y dando a conocer con mayor profundidad los fines de la investigación.

La segunda instancia, tiene relación con la aplicación de la caracterización, la cual posee preguntas cerradas sobre nombre de la agrupación, año de creación, número de integrantes y finalmente que red social poseen como agrupación. Con la finalidad de poseer datos duros de cada agrupación universitaria de cada casa de estudio.

Finalmente, la tercera instancia consistió en la aplicación de la entrevista semi estructurada, en la cual se buscaba recolectar la información sobre el uso y los significados que como agrupación le entregan a las redes sociales, Facebook, Twitter y blog.

A modo de conclusión, las entrevistas se realizaron dentro de los plazos establecidos por los investigadores gracias a la buena disposición y disponibilidad horaria de los informantes de cada agrupación, los cuales desde el primer momento se presentaron entusiasmados en ser parte de esta investigación sobre el uso y significado de las redes sociales para las agrupaciones universitarias de ambas casas de estudio.

#### **4.1.11 Software de Análisis de Datos**

Para la realización de esta investigación se utilizó el Programa de análisis de datos cualitativos “ATLAS TI” versión 6.2 ya que por medio de las herramientas que este software posee en su sistema operativo le permitió a los investigadores organizar y reagrupar la información recolectada y presentar los resultados obtenido por medio de diagramas conceptuales.



## **CAPÍTULO V**

## **5.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

### **5.1.1 Universidad del Bío Bío sede Concepción.**

- **Dimensión Transición de los medios de comunicación**

De acuerdo a lo expuesto en las entrevistas (Ver Anexo N°2), los años de fundación de las agrupaciones pertenecientes a esta casa de estudio, se encuentran dentro de los últimos seis años, el cual tiene relación con la utilización del medio de comunicación de masas más frecuentado en la actualidad, es decir, el internet.

Según el estudio realizado por SUBTEL (2012) indica que internet ha presentado un nivel de “penetración en la población nacional de un 40,7% por cada 100 habitantes” (p.72), lo cual significa que este medio comunicacional se encuentra en expansión territorial, llegando cada día a una mayor cantidad de sujetos e incorporándolos a las plataformas que en él se encuentran.

Internet, ya es considerado como una necesidad básica, llevando a los chilenos a destinar parte del presupuesto mensual en conectividad, ya que, la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, por medio de los celulares, notebook y tablet, necesitan el internet para poder estar conectado y utilizar de las redes sociales.

Es por este motivo, que el internet es un medio de comunicación que se encuentra a la mano, por medio de su fácil acceso y en la actualidad bajos costos económicos, lo que facilita el uso de este medio para simplificar la vida de los usuarios.

- **Red social utilizada**

Se desprende de las cinco caracterizaciones (Ver Anexo N° 2) realizadas a las agrupaciones universitarias de la Universidad del Bío Bío sede Concepción, cuatro de estas utilizan Facebook, una utiliza Facebook y Twitter, y sólo una agrupación mantiene hasta la actualidad la utilización del Blog.

Como fue señalado durante las entrevistas, y además relacionándolo con los datos otorgados en el marco empírico, la utilización de Facebook, es mucho más masivo en comparación con las otras redes sociales, debido a que este es mucho más amigable al uso, generando fácilmente un contacto con el otro.

Es así, que la usabilidad, entendida como la “Capacidad de un software de ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso” (ISO 9126.1), hace que en este caso el software denominado Facebook, posea grandes adeptos, gracias al fácil uso y aprendizaje de las herramientas virtuales que este posee.

La presencia de Twitter sólo se visualiza en una agrupación, y posterior a la creación de una cuenta en Facebook. Como fue señalado, la utilización de Twitter fue más lenta, debido a que ninguno de los integrantes sabía cómo utilizar la cuenta, ya que su uso es mucho más complejo y reducido en caracteres que en Facebook, sumando a ello que Twitter no es una red masivamente utilizada en la actualidad.

El uso de Blog tiene relación el con incremento de las cuentas en dicha red social durante alrededor del 2006, ya que, Facebook y Twitter, no tenían tanta convocatoria, como lo poseía un Blog.

Es así, que durante ese periodo de tiempo, eran los Blog los que poseían la información, imágenes y difusión de actividades de las agrupaciones que querían dar uso a una red virtual, como es el caso de la agrupación universitaria “Los del Camino”, quienes hasta el día de hoy, sólo utilizan el Blog para darse a conocer en el campus universitario, difundir información y las próximas actividades a realizar.

Cabe señalar, que el fuerte auge experimentado por Facebook y en un porcentaje inferior en Twitter, ha generado que el blog pase a ser en la actualidad una red social no tan frecuente entre los usuarios como fue durante el año 2006.

Es así, que se puede confirmar que la red social más utilizada dentro de las agrupaciones entrevistadas en la Universidad del Bio Bio, es Facebook, debido a la usabilidad que esta red social posee con los usuarios.

- **Dimensión Agrupaciones Universitarias**

Dado que en el punto anterior queda de manifiesto que la red social más utilizada dentro de las agrupaciones entrevistadas corresponde a Facebook, esta red social necesita de un usuario activo para la actualización de las herramientas presentes en esta red, y mantener vigente la página para mayor información de sus seguidores.

Es así, que se desprende de las entrevistas (Ver anexo N°3), que se asignan ciertos roles dentro de la agrupación. Éstas presentan diversos cargos para cada área del trabajo a realizar, como es el caso del encargado, vocero, coordinador de difusión y/o comunicación, el cual posee como misión mantener actualizada, difundir mensajes, transmisión de información en la red social utilizada, la cual es expuesta los integrantes y también a otras agrupaciones universitarias con las que mantengan un vínculo.

El mensaje transmitido por las redes sociales, es consensuado previamente por la coordinación y sus integrantes activos, para así no generar roces dentro de la agrupación. Es por este motivo, que a continuación se presentarán los conceptos extraídos desde las entrevistas acerca del mensaje emitido en las redes sociales utilizadas.

- ❖ Compartir información
- ❖ Difusión de actividades
- ❖ Aumentar convocatoria
- ❖ Coordinación entre integrantes

Como fue expuesto en las entrevistas estos mensajes poseen dos rasgos, uno más informativo y el otro destinado a la difusión de las actividades realizadas.

Acerca de los mensajes relacionados con la difusión de actividades y el proceso de convocatoria, es visualizada por las agrupaciones y en relación con las redes sociales quienes poseen un carácter público, siendo éste el motivo por las cuales son consideradas como la vía directa de acercamiento a la población universitaria, permitiendo así, un flujo de información constante y masivo, tratando de abarcar la mayor cantidad de población del campus universitario.

Al difundir tanto las actividades, convocatoria y la información relevante desde el punto de vista de la agrupación, se genera dentro del campus universitario una visibilidad de esta frente al otro, otorgándole a las redes sociales una herramienta útil para la coordinación y fortalecimiento de la agrupación como tal.

Por otro lado, el hecho de mantener actualizada la red social, por medio del encargado de esta, da al descubierto la existencia de una organización interna en cada agrupación universitaria. Es por este motivo, y bajo el alero de Valenzuela (2007), la cual señala tres características dentro de las agrupaciones: Asambleísmo, Autogestión y Pluralismo, se clasificarán las agrupaciones entrevistadas.

El Asambleísmo, correspondiente a la importancia que los jóvenes le otorgan a la equidad entre sus integrantes, se encuentra presente en todas las agrupaciones universitarias pertenecientes a la Universidad Del Bío Bío, ya que, se manifiesta la horizontalidad entre los integrantes y la coordinación de cada agrupación correspondiente.

Por su parte, la autogestión, se relaciona de forma directa con el financiamiento de estas agrupaciones, basada en la recaudación de dinero a través de los beneficios que se realizan por actividades de manera colectiva, este concepto haría alusión a dos agrupaciones, ArqCinema y Trabajos Comunitarios, los cuales por medio de actividades propias mantienen su funcionamiento en el área económico.

Finalmente, el pluralismo, hace alusión a la presencia dentro de la agrupación de diversas ideas y visiones de la sociedad, lo cual se considera como una fortaleza al ser capaz de poseer distintas visiones de concebir un tema específico. Se encuentran presentes dentro de este concepto, la Mesa de Coordinación de Trabajo Social y ArqCinema, siendo ambas agrupaciones que admiten la variedad de pensamientos conforme al área en que se encuentran insertos.

- **Dimensión Uso y significado de las redes sociales atribuidas desde las Agrupaciones Universitarias.**

Igor Sádaba (2012), plantea tres ámbitos donde se desarrollan las tecnologías en la acción social, estas son: Cohesión grupal, Tejido social y finalmente Activismo.

El primer nivel, es decir el relacionado con la cohesión grupal, es considerada como la conexión dentro de la agrupación, en la cual se utiliza la tecnología como una herramienta para fomentar los ejes de organización, difusión interna, coordinación y cohesión dentro de los grupos o colectivos. Es así, que la tecnología en estos casos se puede representar como la columna vertebral de las agrupaciones universitarias.

Desde las entrevistas realizadas en la Universidad del Bío Bío, acerca de los conceptos sobre cohesión grupal, se desprende lo siguiente:

❖ Comunicación Interna

*“Nosotros transmitimos y bajamos la información hacia los compañeros y compañeras de la carrera”*

(Mesa de Coordinación Trabajo Social, 2013)

Dentro de la cohesión grupal, una de las características que se debe poseer es la capacidad de poder transmitir la información a los integrantes de manera horizontal, para así generar una población informada y con ello se establecen vínculos más fuertes dentro de la agrupación.



Al existir una comunicación libre y directa dentro de la agrupación, desarrolla a desarrollar un sentido de pertenencia a los integrantes, el cual permite a su vez alcanzar la misión y los objetivos planteados como eje de la agrupación.

❖ Convocatoria

*“Del centro de alumnos, en el que planeamos lo que hay que hacer, citamos las reuniones, y vamos poniendo los proyectos que hay que trabajar”*

(Centro de Estudiantes Ingeniería Civil en Informática, 2013)

Dentro de este ámbito, la convocatoria tiene estrecha relación con la capacidad de la agrupación para realizar el llamado a los integrantes, con la finalidad de hacerlos partícipes de las actividades que se están desarrollando, para generar una cooperación y fomentar la vinculación entre ellos.

❖ Coordinación

*“Es la que utilizamos constantemente para agendar reuniones, para definir algunos temas, para asignarnos a algunas tareas, es más que todo de coordinación”*

(Trabajos Comunitarios, 2013)

Se representa el uso de las redes sociales que le otorgan dentro del ámbito de la cohesión grupal, que estas son utilizadas con la finalidad de poder generar espacios informativos, que pretendan llegar a la totalidad de los integrantes y con ello fortalecer la comunicación dentro de la agrupación universitaria. Al

poseer estos espacios de comunicación abiertos a todos/as los/as integrantes de cada agrupación, genera un compromiso y adherencia de estos mismos.

El segundo nivel, donde se presenta el concepto de Tejido social, el cual hace referencia a la comunicación entre los integrantes de la agrupación o con agentes externos al grupo.

Es por este motivo, que se puede deducir que las tecnologías extienden su alcance hasta vincularse por medio de la conectividad, mediante nodos y tejido de macro redes. Se extrae desde las entrevistas, los siguientes conceptos relacionados con el tejido social en las redes sociales.

❖ Convocatoria

*“Llamamos a voluntario, para mostrar nuestro trabajo que realizamos”*

(Trabajos Comunitarios, 2013)

Es dentro de este concepto, donde el tejido social juega un rol principal en las agrupaciones, las cuales por temas universitarios deben ir renovando su población objeto, debido al egreso que ocurre cada año. Y es así, que las muestras de las actividades realizadas en años anteriores hacia la comunidad universitaria, genera una instancia de captar la atención y promover la participación de los universitarios de esta casa de estudios a participar activamente de los trabajos realizados de cada agrupación.

❖ Comunicación con otras agrupaciones

*“Como una herramienta súper importante, que nos ha ayudado, nos ha abierto un montón de puertas, contacto con otros equipos”*

(ArqCinema, 2013)

Este concepto tiene relación con la definición en sí de tejido social, el cual está vinculado con la comunicación con otros agentes externos a la agrupación, en este sentido lo que se busca es la cooperación entre agrupaciones de la misma área, lo que permite llegar a un público más masivo y en base a un trabajo más riguroso.

❖ Exponer la agrupación al entorno

*“Estaríamos incomunicados, seríamos un grupo a lo mejor, no conocido así que es necesario algún medio de comunicación y en este caso nosotros utilizamos, el blog”*

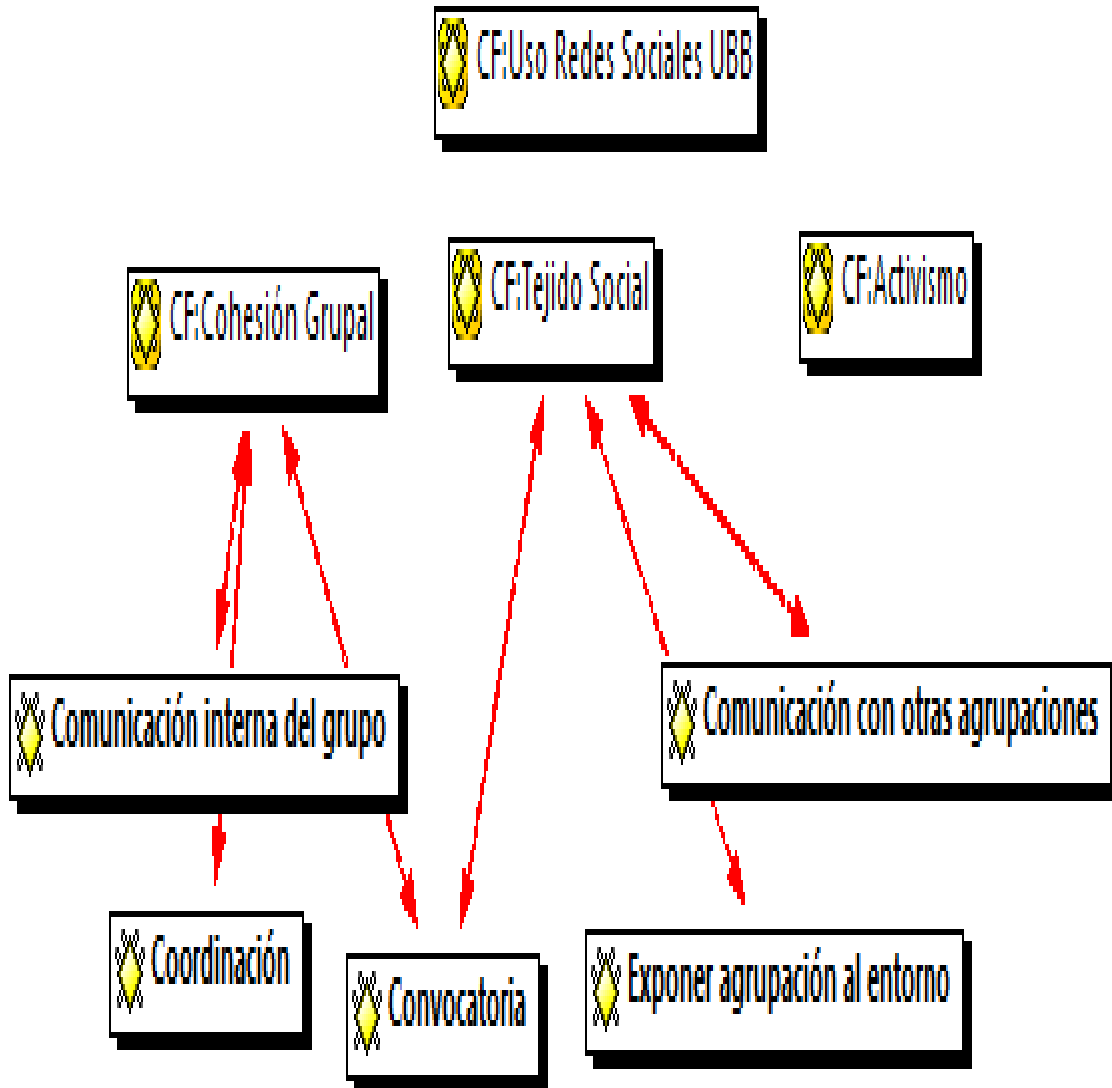
(Los Del Camino, 2013)

Al ser visibles dentro del campus universitario, y poder ser reconocidos como tal, genera a su vez, una mayor convocatoria universitaria a cada agrupación, ya que presentan su misión y objetivos, así los jóvenes universitarios pueden acceder fácilmente a estas agrupaciones dependiendo del interés que estos poseen y la forma de convocarlos por parte de la agrupación.

Finalmente, el tercer nivel el cual posee relación con los movimientos sociales y su relación con el activismo, hace referencia a la expresión virtual como primera instancia de expresión o para concretar lo acordado, tanto dentro del grupo, como con otros agentes externos a este.

Es así, que dentro de las agrupaciones entrevistadas en esta casa de estudios, no se presenta el uso de las redes sociales en relación a este ámbito, lo cual no quiere decir que este ámbito no se encuentre presente dentro de otras agrupaciones de la Universidad del Bío Bío.

**Mapa Conceptual N°1: Uso de las redes sociales en agrupaciones universitarias de la Universidad del Bío Bio**



- **Significado de las Redes Sociales en Agrupaciones Universitarias**

El significado está relacionado con la corriente epistemológica, Interaccionismo Simbólico, el cual plantea que los seres humanos atribuyen significados a su acción social a partir del lenguaje y los símbolos que en ello se emplea.

Como es planteado por Blumer citado en Ruiz (2007) indica que los humanos establecen el significado mediante dos formas: “Conforme a la primera, el significado puede entenderse como atribuido a un objeto, evento o fenómeno intrínsecamente. Conforme a la segunda, el significado puede entenderse como una agregación síquica que se impone a los objetos y eventos por parte de las personas” (p.43).

Es así, que se no se puede considerar el significado que le otorgan a las redes sociales las agrupaciones de la Universidad del Bío Bío, sin considerar el uso que este le entregan. Es por este motivo, que para el análisis de este ítem, se distribuirá en relación a la cohesión grupal, tejido social y finalmente activismo.

Acerca de la Cohesión Grupal, entendida como la columna vertebral de las agrupaciones universitarias presentes en la Universidad del Bío Bío, se desprende lo siguiente:

- ❖ Rapidez

*“Lo rápido que puedes conseguir información”*

(ArqCinema)

La rapidez de las redes sociales permite hacer más frecuente el contacto entre integrantes, lo cual va de la mano con la cercanía que estas redes producen, no existiendo una barrera que detenga el contacto frecuente entre estos. Además de permitir, el flujo continuo de información entre los integrantes de la

agrupación, por medio de las redes sociales ya que estas se encuentran disponibles en todas las nuevas tecnologías utilizadas hoy en día por los jóvenes.

❖ Socialización

- ❖ *“las redes han están tomándose tanta relevancia en las personas que ya están utilizando esto eh durante todo el día durante todos los días y a cada momento entonces se está perdiendo según mi opinión se está perdiendo esto esto de relacionarse cara a cara”*

(Mesa de Coordinación de Trabajo Social, 2013)

El poder de las redes se encuentra basado en la capacidad de socialización entre los sujetos, en donde el contacto físico, el contacto cara a cara se ve reemplazado por el contacto virtual otorgado por las redes sociales, lo que permite, generar lazos con personas cercanas al núcleo de la agrupación como con agentes externos, promoviendo una comunicación enriquecedora entre estos.

❖ Fácil Acceso

- “Dentro de este sentido, como que nos facilita bastante, es rápida, fácil acceso y hoy día todos, la gran mayoría tiene Facebook”*

(Trabajos Comunitarios, 2013)

Facebook, red social más utilizada en las agrupaciones universitarias entrevistadas, posee la característica de tener fácil acceso a sus instalaciones, lo cual ha favorecido su máxima expansión, llegando ubicarla como la red social más utilizada en el contexto nacional. Además, y como fue mencionado anteriormente, la relación que se produce ente el software y el usuario, genera

una atracción en la población juvenil, y que favorece a su incremento durante el último tiempo.

❖ Herramienta útil

*“Facebook puede llegar a 10.000 personas en un ratito. Es una buena herramienta, si uno la quiere y la sabe utilizar”*

(ArqCinema, 2013)

A modo de concluir los conceptos atribuibles al significado que las agrupaciones universitarias le entregan a las redes sociales, desembocan en un concepto amplio que es capaz de englobar todos los conceptos anteriores, el cual se expresa como “Herramienta útil”, lo que caracterizaría a estas redes virtuales en el sentido de no sólo informar, sino comunicar, crear vínculos internos, y abrir espacios dentro de la comunidad, donde se puedan encontrar diferentes puntos de vista sobre un mismo tema, las cuales pueden ser compartidas por estas redes sociales vigentes hoy en día.

En relación al tejido social presente en las redes sociales, las cuales extienden su alcance hasta vincularse por medio de la conectividad, mediante nodos y tejido de macro redes. Se dan a conocer, los siguientes conceptos:

❖ Cercanía de sujeto

*“Pero con el tiempo, nos dimos cuenta que como una red social es abierta, tiene que ser compartida con todos los que quieran participar, hacer un click y entrar ahí”*

(ArqCinema, 2013)



Acerca al tejido social presente por medio de la cercanía de sujeto, en las agrupaciones universitarias, se ve intensificado con el paso del tiempo, ya que, al masificarse internet a la mayoría de los hogares y centros de estudio, estas herramientas virtuales como es el caso de Facebook, Twitter y Blog, han incrementado la sensación de crear cercanía entre los interlocutores, desplazando a los antiguos medios de comunicación y a las relaciones cara a cara.

❖ Facilitar Oportunidades

*“Le damos más que nada una herramienta, una herramienta súper importante, que nos ha ayudado, nos ha abierto a un montón de puertas”*

(ArqCinema, 2013)

Es así, que las redes sociales han generado en estas agrupaciones, el fomento y fortalecimiento del tejido social, provocando y como fue señalado “Nos ha abierto un montón de puertas”, tanto dentro del campus universitario, como actividades exteriores a este espacio offline.

❖ Masividad

*“Lo que genera las redes sociales, lo rápido que hace, que masifica, es súper masiva, o sea, mucho más que alguien que está repartiendo volantes en el centro”*

(ArqCinema, 2013)

Como fue mencionado anteriormente, la funcionalidad de las redes sociales y lo atractivo que es, es la gran cantidad de personas que se encuentran conectadas en esta red social, a raíz de ello, son reconocidas como los nuevos medios de comunicación de masas, llegando a ser ocupadas por las diversos entes tanto civiles como gubernamentales, ya que visualizaron un acceso más directo a la población juvenil de hoy en día, la cual van dirigido sus mensajes.

❖ Discriminación de la Información

*“Hago discriminación entre lo que me gusta y lo que no, lo que me interesa y no me interesa”*

(Trabajos Comunitarios, 2013)

A pesar de que las redes sociales poseen un carácter masivo, y como es visualizado, ayuda en la coordinación con otras organizaciones, ya sean dentro o fuera de esta casa de estudio, genera a su vez una sensación de poder seleccionar o discriminar la información a la cual tenga acceso, permitiendo esto elegir qué información será de utilidad para la agrupación y cual no todo esto en base a los propios requerimientos de esta.

❖ Flujo de información

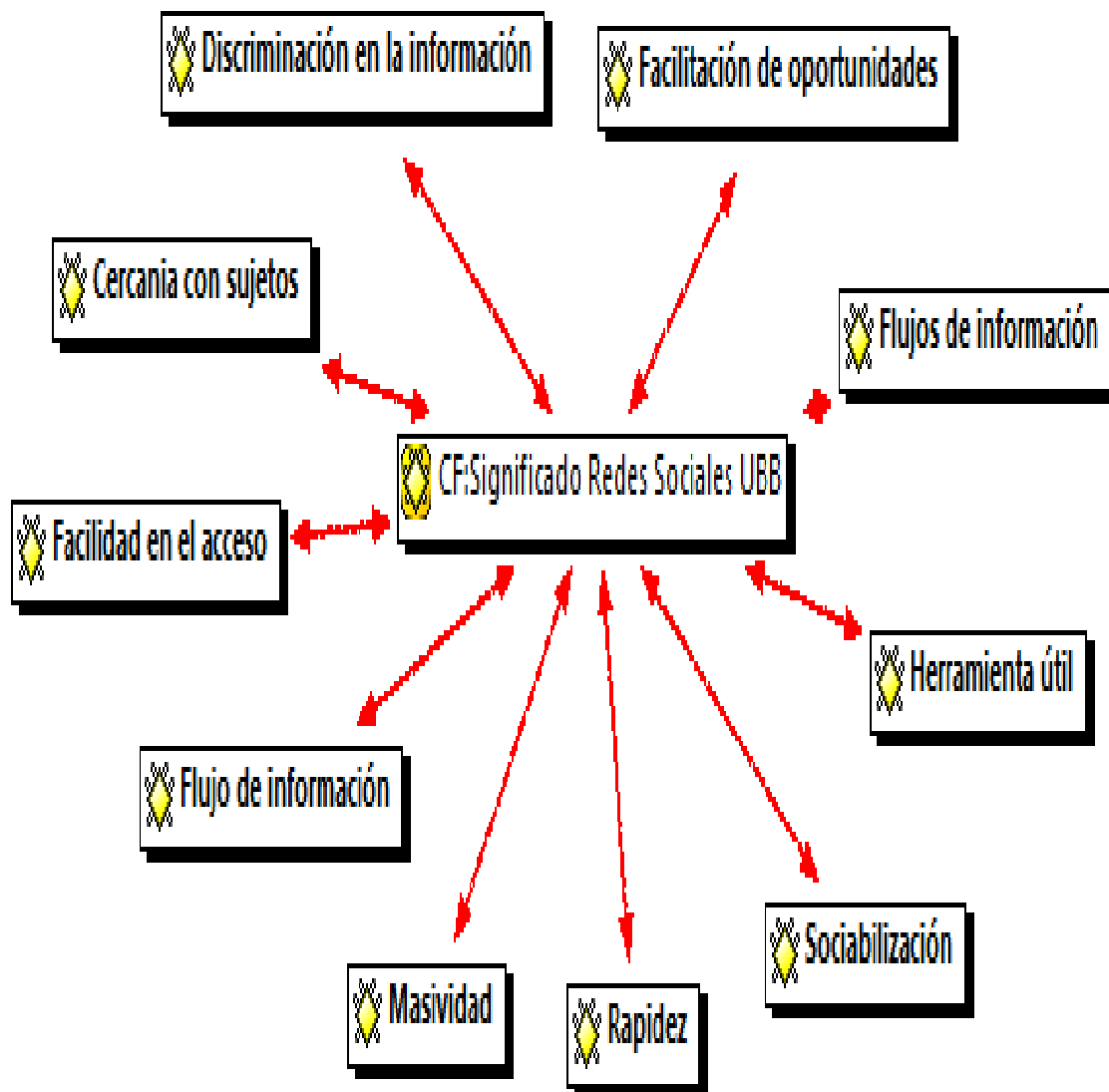
*“El Facebook, como abierto hacia la comunidad tiene que ver con la vinculación con otros, otro grupo que también tienen las mismas redes”*

(Mesa de Coordinación de Trabajo Social, 2013)

El hecho de que estas redes sociales, posean un uso masificado dentro del alumnado de la Universidad del Bío Bío, genera instancias que son reconocidas por las agrupaciones como la socialización directa, la conformación de cercanía entre sujetos y la visibilidad dentro del campus universitario. Lo cual genera dentro de la agrupación como a los agentes externos, provocar un flujo de información sobre actividades a realizar, compartir ideas sobre algún tema en específico.

Finalmente, en relación al sentido que le entregan las agrupaciones universitarias al activismo, y como fue señalado en el proceso de desarrollo de los usos entregados por estas agrupaciones, no se presenta el ámbito de Activismo dentro de las agrupaciones universitarias de la Universidad del Bío Bío, sede Concepción.

**Mapa Conceptual N°2: Significado que le atribuyen las agrupaciones universitarias a las redes sociales.**



### 5.1.2 Universidad Católica de la Santísima Concepción

- **Dimensión Transición de los medios de comunicación**

Se desprende de las entrevistas realizadas (Anexo N°2), que la agrupación con más años inserta en la Universidad Católica de la Santísima Concepción tiene relación al “Grupo Bíblico Universitario” (GBU), agrupación que inició en 1970, y se fue expandiendo por todas las universidades de la provincia de Concepción.

Durante la entrevista, la encargada de GBU en esta casa de estudio, señaló que durante los años anteriores al surgimiento de Facebook, el hecho de mantener una agrupación universitaria activa, era muy difícil, ya que los medios de comunicación permitían sólo dar a conocer la información y con mucha dificultad poder convocar una reunión al mes. Ahora, con la ayuda de las redes sociales, señala que el hecho de convocar, bajar información y difundir actividades, ha generado cambios positivos en la adhesión a la agrupación, debido a su fácil acceso al grupo de Facebook que estos poseen.

Continuando con la línea de tiempo, la segunda agrupación con una representatividad de más de 16 años, es la Academia Científica de Medicina, la cual comenzó bajo el alero de los correos electrónicos como medio de comunicación, el cual generó una discriminación en ese entonces a los estudiantes de dicha carrera que no poseían internet, lo que generó a corto plazo un congelamiento de esta agrupación. Retomándose así la iniciativa el año 2006, bajo el alero de un internet más masivo con acceso en casi todos los hogares, y la utilización de una reciente red social denominada Facebook.

Finalmente, las otras agrupaciones entrevistadas, son más recientes que las anteriormente señaladas, debido a que estas surgen luego de las movilizaciones estudiantiles y universitarias del año 2011. Las cuales fueron

dándose a conocer en el campus universitario, gracias a la utilización de Facebook, red social que en esta época es la más utilizada a nivel nacional.

Como se visualiza en lo anteriormente expuesto, y basándonos específicamente en lo sucedido con “Grupo Bíblico Universitario” y “Academia Científica de Medicina”, ambas agrupaciones con una mayor cantidad de años dentro de la universidad, y por lo cual, han tenido que utilizar otros medios de comunicación para establecer contacto con los integrantes de dichas agrupaciones, han señalado, que tanto el internet como las redes sociales conocidas actualmente como es el caso de Facebook, Twitter y Blog, han ayudado al trabajo realizado desde las agrupaciones, como es la coordinación, convocatoria, expandir la información, y generar lazos con otras agrupaciones tanto dentro de las casa de estudio como en el exterior.

Es así, y a modo de conclusión, se destaca la presencia de internet como un medio de comunicación masiva, el cual ha generado una gran oportunidad para las agrupaciones de esta casa de estudio.

- **Red social utilizada**

La totalidad de las agrupaciones entrevistadas utiliza Facebook como su red social principal dentro del mundo Online, seguida por Twitter con sólo dos agrupaciones, y en esta universidad, el Blog no posee presencia virtual (Ver Anexo N°2).

Se puede relacionar el uso casi de manera exclusiva de Facebook dentro de estas agrupaciones, por el mismo motivo que se visualiza en la Universidad del Bio Bio, donde la usabilidad que esta red social posee, se debe a las características basadas en un fácil acceso y uso, en comparación con la utilización de Twitter, donde tanto su acceso como uso posee un nivel de complejidad más elevado que el de Facebook.

Por otro lado, el uso de Blog, en esta universidad, no se hace presente, por lo menos en las agrupaciones entrevistadas, lo que no significa que se encuentren extintas dentro de la Universidad. Se puede inferir que el Blog no está considerado dentro de estas cinco agrupaciones, debido a su nula actualización y casi ya extinta llegada a la población juvenil de hoy en día, las cuales utilizan más las otras redes sociales mencionadas que el Blog.

Como fue señalado por las cinco agrupaciones universitarias pertenecientes a la Universidad Católica de la Santísima Concepción, la utilización de las redes sociales, específicamente Facebook, la cual posee una mayor presencia dentro de las agrupaciones, remonta entre el año pasado y este, debido a que las agrupaciones universitarias de esta casa de estudios, obtuvieron un mayor revuelo organizativo y de presencia dentro de la casa de estudio después de las movilizaciones estudiantiles del año 2011.

- **Dimensión Contexto Agrupaciones Universitarias**

Acerca de lo expuesto en el ítem anterior, donde queda de manifiesto que la red social más utilizada por las agrupaciones entrevistadas en esta casa de estudio, arroja como resultado que Facebook lidera las preferencias en términos de redes sociales.

Se visualiza de manera posterior a las entrevistas realizadas (Ver Anexo N°3), que estos estamentos universitarios presentan una determinada asignación de roles, dentro de la agrupación, distribuyéndose en diferentes ámbitos a abarcar dentro de la organización establecida.

En relación a la mantención de las plataformas virtuales, entrega de información mediante estas, es actualizada de manera casi diaria, por medio del encargado de difusión que posee cada agrupación.

Estos mensajes entregados hacia la comunidad, son socializados previamente, para no provocar roces ni malas interpretaciones dentro de los integrantes que conforman cada agrupación de esta casa de estudio. Como es el caso de Twitter, el cual sólo posee 140 caracteres para poder transmitir el mensaje hacia la comunidad, el cual debe ser preciso y claro, para no generar malas interpretaciones de este.

Dentro de la entrevista se señalan dos ámbitos en los cuales se distribuyen los mensajes: el primero en relación a la capacidad de generar difusión, informar y sociabilizar, lo cual es posible atribuírselo a una lógica interna de la agrupación.

Por otro lado están presentes rasgos como la comunicación con otras organizaciones y la comunicación de actividades, lo cual se visualiza hacia el exterior de la organización, generando con esto darse a conocer dentro y fuera del campus universitario.



El hecho de poseer un encargado para la actualización de las redes sociales utilizadas, permite comprender que las agrupaciones mantienen una orgánica interna de carácter horizontal , la cual se ve fortalecido a través del planteamiento entregado por Valenzuela (2007), que tiene relación con el asambleísmo, autogestión y pluralismo.

Desde el Asambleísmo, el cual menciona la equidad existente entre los integrantes, la cual se manifiesta en la horizontalidad y en las coordinaciones de cada agrupación, dentro de esta casa de estudio, se ubican las cinco agrupaciones entrevistadas.

La autogestión, hace referencia a la forma de financiamiento que poseen las agrupaciones las cuales se realizan por procesos de autogestión y la recaudación propia de dinero a través, de actividades y beneficios, la cual se presenta en el Centro de Estudiantes de Historia y en Construyendo Trabajo Social.

En última categoría, se encuentra el pluralismo, el cual se hace presente en las agrupaciones, a través, de la multiplicidad de ideas y visiones que se agrupan en torno a un tema determinado. Presentándose en las agrupaciones de Centro de estudiantes de historia, construyendo Trabajo Social y finalmente en la Reforma Universitaria.

- **Dimensión: Uso y significado que le otorgan las Agrupaciones Universitarias a las redes sociales**

### **Uso que le otorgan a las redes sociales las Agrupaciones Universitarias.**

Igor Sádaba (2012), plantea tres ámbitos donde se desarrollan las tecnologías en la acción social, estas son: Cohesión grupal, Tejido social y finalmente Activismo.

El primer nivel, relacionado con la conexión dentro de un movimiento, consiste en la utilización de la tecnología, como una herramienta para fomentar los ejes de organización, difusión interna, coordinación, y cohesión dentro de los grupos o colectivos.

Es así, que la tecnología en estos casos se puede representar como la columna vertebral de las agrupaciones universitarias insertas en la Universidad Católica de la Santísima Concepción. De las entrevistas realizadas, y seleccionando los conceptos que poseen relación con la Cohesión Grupal, se desprende lo siguiente:

#### ❖ Comunicación Interna

*“La utilizamos tanto como pa coordinar reuniones, como pa, difundir actividades, y como para generar, eh, lazos y contactos con otros centros de estudiantes de la misma universidad, o en el caso de que hubiera, hubieran la necesidad de generar contacto con otras carreras de otras universidades también”*

(Construyendo Trabajo Social, 2013)

El uso que le otorgan a las redes sociales en estas agrupaciones, desde el alero de la organización interna, es meramente informativo y como una instancia de generar coordinaciones dentro de la agrupación, con la finalidad de hacer partícipes a todos los integrantes que la componen. Manteniendo un vínculo, por medio de una comunicación efectiva y horizontal, donde a pesar de

existir una orgánica interna, todos tienen el mismo valor dentro de la agrupación.

❖ Difusión

*“Facebook, estamos mucho más conectados, y podemos hacer una mejor difusión, y una mejor inscripción de los cursos que organizamos”*

(Academia Científica de Medicina, 2013)

Dentro de las herramientas que posee Facebook, se presentan los denominados “Eventos”, donde la agrupación crea la instancia de dar a conocer una actividad en específico, y donde los demás integrantes o personas ajenas a esta, son invitados a participar de la actividad en cuestión, estableciendo su participación o no por el mismo medio, y de manera instantánea facilitando los procesos de acercamiento a la población.

❖ Coordinación

*“La utilizamos para coordinar reuniones, difundir actividades”*

(Construyendo Trabajo Social, 2013)

Acerca de los aspectos la coordinación funciona dentro de la cohesión grupal, como la instancia en la cual la agrupación genera espacios informativos, con los cuales se pretende fortalecer los lazos internos de la misma y generar un compromiso en cada integrante lo cual faculte a la mantención y sobrevivencia de la agrupación.

El segundo nivel, relacionado con la conexión entre movimientos y grupos sociales, hace referencia a la comunicación entre los integrantes de la

agrupación o con agentes externos al grupo. Es así, que el tejido social permite generar convocatorias, documentos y coordinaciones más allá de un simple grupo.

Es por este motivo, que se puede deducir que las tecnologías extienden su alcance hasta vincularse por medio de la conectividad, mediante nodos y tejido de macro redes. Acerca del tejido social presente en las agrupaciones universitarias por medio de las redes sociales, en esta casa de estudio se desprende lo siguiente:

❖ Socialización

*“Facebook, bueno creemos o creo que es el camino válido, obviamente son herramientas para socializar con la gente que te habré redes”*

(Centro de Estudiantes de Historia, 2013)

La socialización, es una de las características presentes dentro de la red social Facebook, ya que, esta permite la creación de vínculos e instancias comunicativas en un contexto más amplio, lo que significa que se genere una proximidad con más sujetos y una retroalimentación entre los integrantes de cada agrupación, compartiendo por medio de las redes sociales, información, eventos y actividades.

❖ Comunicar Actividades

*“Básicamente contactar, crear contacto, que los chicos nos conozcan, muchos chicos llegan porque otros les contaron”*

(Grupo Bíblico Universitario, 2013)

Al momento de estar insertos en una red social, lo que se pretende es acercar la agrupación a la población universitaria de esta casa de estudio, con la finalidad de incorporarlos a las distintas agrupaciones presentes, por medio de la comunicación de las actividades que estos realizan. Además, se realiza para compartir con otras agrupaciones, fomentando la retroalimentación, para así generar conocimiento útil para fortalecer y cubrir las falencias en las actividades realizadas.

❖ Reuniones virtuales

*“...que engloba a diferentes academias de medicina de Latinoamérica, desde México hasta Chile, por lo tanto las redes sociales son muy importantes para tener reuniones virtuales”*

(Academia Científica de Medicina, 2013)

Por otro lado, surge dentro del discurso el concepto de “Reuniones virtuales”, en el cual hace referencia a una de las herramientas que posee Facebook, la cual es denominada Video llamada, donde uno por medio de una cámara web puede comunicarse con cualquier usuario, de forma múltiple e inmediata, tanto a nivel nacional como internacional, rompiendo las fronteras que otros medios de comunicación no cubren de manera expedita como lo realizan las redes sociales.

Lo que genera un acercamiento comunicacional para estas agrupaciones, ya que, sin la existencia de estas redes sociales, sería más difícil generar estas instancias comunicativas.

❖ Convocatoria

*“Los métodos más modernos por así decirlos que son las redes sociales haciendo sus grupito de eventos en Facebook llamado eso o subiendo alguna*

*noticia referente a alguna contingencia a nivel nacional o a nivel de acá de la Universidad”*

(Centro de Estudiantes de Historia, 2013)

Esta característica que atribuyen las agrupaciones a las redes sociales, hace referencia a la capacidad que estas poseen en congregar a sus propios integrantes y a otras agrupaciones tanto a nivel interno como externo a la casa de estudio, en una actividad programada, que cumpla con los intereses en común de cada agrupación en cuestión.

❖ Comunicación con otras agrupaciones universitarias

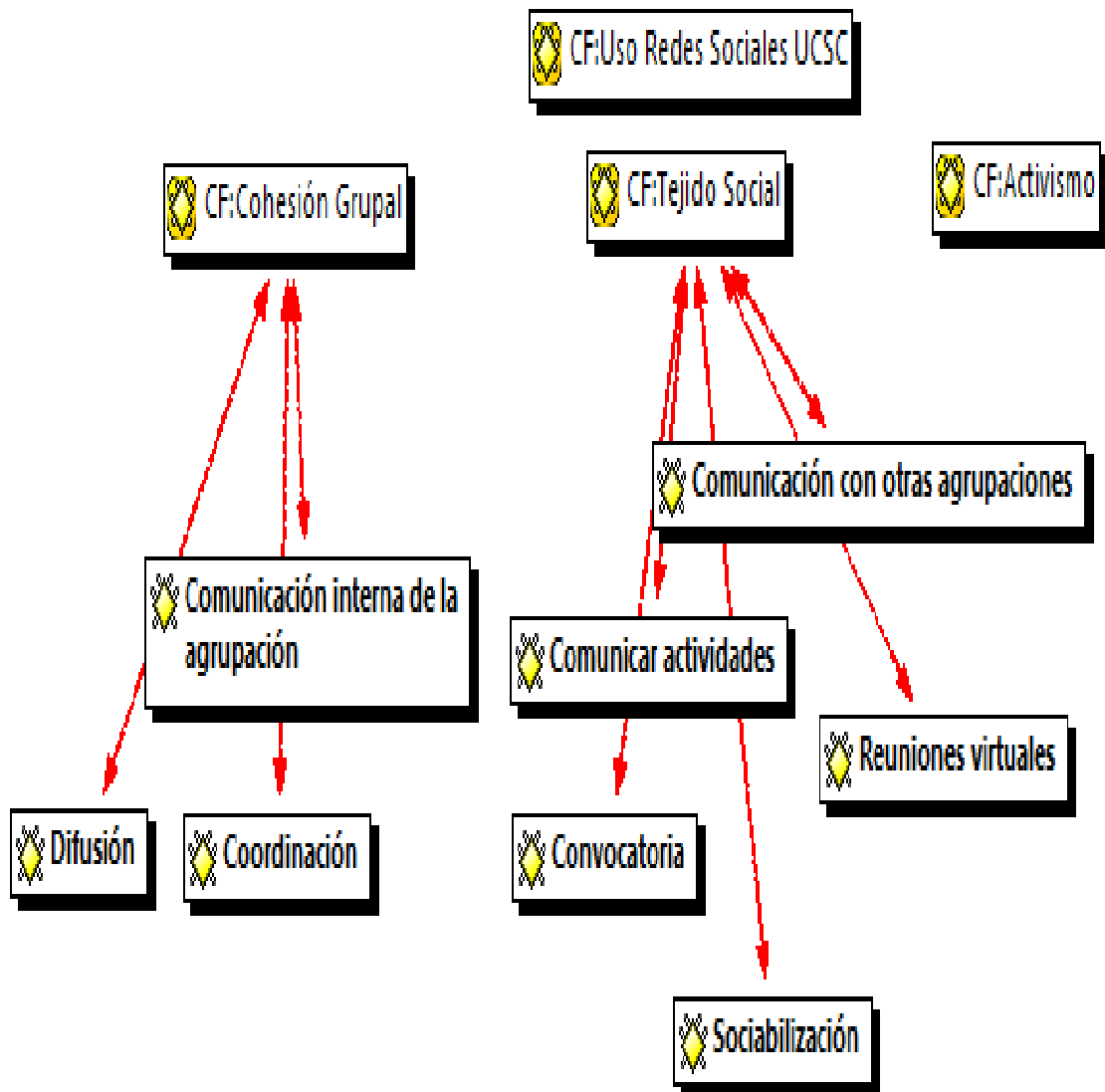
*“Nuestras actividades han llegado otros estudiantes, de otras universidades de Concepción, que se han enterado a través de Twitter”*

(Reforma Universitaria, 2013)

Es por este motivo, que la utilización de las redes sociales, ha producido dentro de estas agrupaciones, una socialización activa, tanto dentro de la agrupación como con otros agentes externos, facilitando además la convocatoria a unirse a estas agrupaciones o a las actividades que estas realicen.

Finalmente, el tercer nivel el cual posee relación con los movimientos sociales y su relación con el activismo, se desprende que desde las agrupaciones universitarias entrevistadas de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, no se presente este ámbito dentro de estas, lo que no quiere decir, que no se presente en otras agrupaciones dentro de esta casa de estudio.

**Gráfico N°3: Uso que le atribuyen las agrupaciones universitarias a las redes sociales**



- **Significado que le atribuyen a las redes sociales las Agrupaciones Universitarias**

Se entenderá como significado, lo planteado por Blumer citado en Ruiz (2007) indica que los humanos establecen el significado mediante dos formas: “Conforme a la primera, el significado puede entenderse como atribuido a un objeto, evento o fenómeno intrínsecamente. Conforme a la segunda, el significado puede entenderse como una “agregación síquica que se impone a los objetos y eventos por parte de las personas” (p.43).

Es así, que se no se puede considerar el significado que le otorgan a las redes sociales las agrupaciones de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, sin considerar el uso que este le entregan. Es por este motivo, que para el análisis de este ítem, se distribuirá en relación a la Cohesión grupal, Tejido social y finalmente Activismo.

Acerca del primer nivel, la Cohesión Grupal es entendida como la columna vertebral, ya que se adjunta en este concepto todo lo relacionado con la organización interna presente en las agrupaciones universitarias de la Universidad del Bío Bío, donde se desprende lo siguiente:

❖ Fácil Acceso

*“Cada uno, o las redes sociales, para que puedan ver, las diferentes informaciones de nuestra carrera, cuando ellos lo estimen pertinente”*

(Academia Científica de Medicina, 2013)

Acerca del fácil acceso que poseen las redes sociales, específicamente Facebook, la cual se encuentra en todas las agrupaciones de esta casa de estudio, tiene como una de sus características, el fácil acceso que le otorga al usuario poder utilizar, esta red social de forma más amigable. Aplicación amigable, que presenta una serie de herramientas, las cuales fomentan el



acercamiento y el apego a estas redes sociales, favoreciendo su incremento durante el último tiempo.

❖ Herramienta útil

*“Sin las redes sociales, yo creo que no sé, las reuniones por ejemplo, de repente decimos “oye, juntemonos en tal casa, y traigan comida y cosas así”, sería más lento capaz no podríamos hacer las reuniones tan seguido, costaría más contactarse”*

(Grupo Bíblico Universitario, 2013)

Como se visualiza en la cita, y en el ítem anterior de los usos otorgados a las redes sociales, éstas facilitan el contacto tanto a nivel intragrupal como a nivel intergrupar, generando así instancias virtuales expeditas para concretar con agilidad determinados fines en común. Además de la utilización de las diferentes aplicaciones que otorga la red social Facebook, donde produce que este compartir no sea sólo texto, sino además se pueden exponer imágenes, videos, audios y links de interés en una sola red social.

❖ Estrategia

*“Facebook nos ayudó bastante al principio, la verdad cuando un comienza un grupo cualquier tipo de actividad cuesta que las demás personas se enteren y en ese sentido, el Facebook nos ayudó tremendamente a que los demás estudiantes nos puedan conocer”*

(Reforma Universitaria, 2013)

Es así, que el uso de las denominadas redes sociales para el fomento de la cohesión grupal, es visualizada como una herramienta útil y una estrategia para llegar al otro, al joven universitario, y por medio de estos espacios, generar

cercanía con el sujeto, proporcionando además un canal informativo, tanto entre la coordinación, como con otros integrantes de diferentes agrupaciones.

❖ Canal Informativo

*“Es un medio, no es un fin, pero es un medio que acelera y facilita las cosas”*

(Grupo Bíblico Universitario, 2013)

El canal informativo, es la vía por donde fluye la información entregada y en la cual se genera una retroalimentación eficaz sobre un tema en común, siendo el conducto por el cual viaja la información desde el equipo organizador, hacia los demás integrantes, permitiendo que todos los sujetos obtengan la misma información.

En relación al segundo nivel, donde se presenta el tejido social presente en las redes sociales, las cuales extienden su alcance hasta vincularse por medio de la conectividad, mediante nodos y tejido de macro redes. Se dan a conocer, los siguientes conceptos, a partir de lo expuesto por las agrupaciones de esta casa de estudio:

❖ Cercanía con sujeto

*“Cosa de que puedo estar aquí escribiendo algo, y en menos de un segundo, ya lo puede estar viendo gente de Chillán, Santiago, Valparaíso, de Tegucigalpa”*

(Academia Científica de Medicina, 2013)

El tejido social presente en las agrupaciones por medio de la relación que estas poseen con las redes sociales, han incrementado la sensación de crear

cercanía entre los interlocutores, pasando a segundo plano las relaciones cara a cara.

Las relaciones bajo el alero de las redes sociales, generan de manera inmediata, el contacto con otras agrupaciones, con las cuales se crea un vínculo virtual, en el cual existiría un flujo de información, y lazos de confianza para realizar trabajos en conjunto.

❖ Debate Online

*“Facebook es una herramienta que ayuda a querer informar y generar como la idea o el debate en el estudiante pero también genera esa como comodidad de no sé de no ver más allá”*

(Centro de Estudiantes de Historia, 2013)

Se desprende de lo señalado durante el proceso de las entrevistas, que la utilización de las redes sociales provocan en las agrupaciones, un significado de aporte en el sentido de que genera espacios para bajar y subir información, crear cercanía dentro de los integrantes y generar instancias de debates dentro y fuera de la agrupación. Pero, además genera por parte de los integrantes una comodidad virtual, la cual es visualiza por parte de algunos integrantes y de la coordinación, como uno de los aspectos negativos de estas redes sociales.

Finalmente, y en relación al Activismo presente en las redes sociales, este ámbito no se encuentra dentro de las agrupaciones universitarias de la Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Por otro lado, se desprende del discurso emitido por las agrupaciones universitarias entrevistada los siguientes significados a las redes sociales:

❖ Deslegitimización medios de comunicación

*“En ese sentido actualmente, las redes sociales han superado esas formas de comunicación incluso llegando a deslegitimarlas, actualmente no se utiliza el papel y el lápiz para coordinar cosas o para comunicarse o generar lazos, ya que las redes sociales son más rápidas”*

(Construyendo Trabajo Social, 2013)

Un factor importante a considerar es lo que refiere al significado que le atribuye una agrupación a las actuales redes sociales, manteniendo una visión de estas basadas en un medio que ha llegado a deslegitimar las formas de comunicación consideradas como tradicionales. Lo que se plantea es lo siguiente:

La situación antes planteada da a conocer una apreciación en la cual, los actuales medios de comunicación virtual han trasladado aquellas forma de comunicación históricamente conocidas y que ya no comienzan a ser relevantes en la coordinación, comunicación o formación de lazos ya que la rapidez de las redes sociales superan mecanismos anteriores de transmisión de información producto de su globalidad.

❖ Deconstrucción sociedad

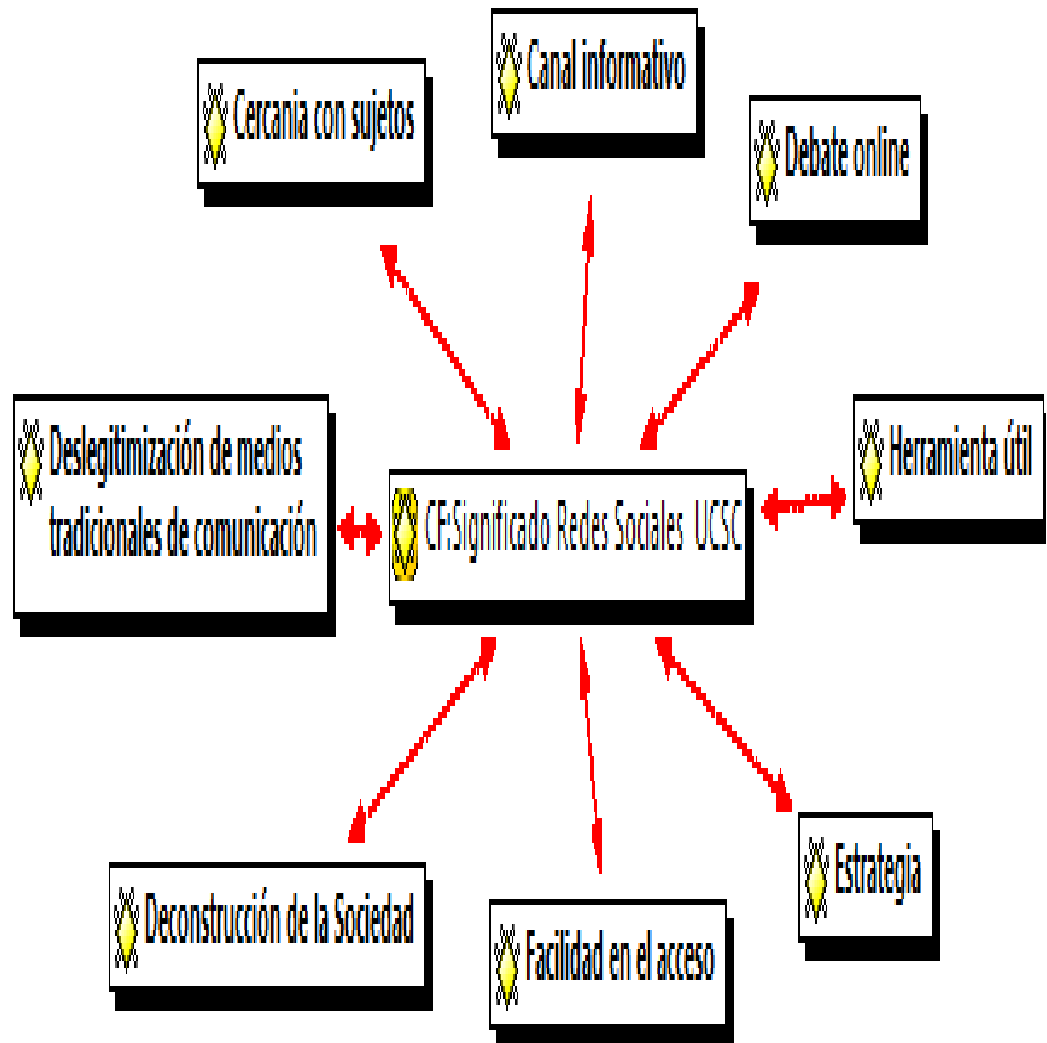
*“La capacidad de entrar a internet generan de que las personas se vayan como deshumanizando, se vayan desocializando, descolectivizando y en ese sentido es como el aspecto negativo*

(Construyendo Trabajo Social, 2013)

La segunda visión que nos plantea la misma agrupación corresponde a la capacidad que ha tenido internet para poder de cierto modo debilitar las formas de socialización que han mantenido las personas a través del contacto cara a cara, esto reflejado en el planteamiento que dice relación a:

La visión negativa que refleja la anterior cita, permite observar que internet junto a las redes sociales que en el existen no solo han fomentado a la rapidez, sino también generan una suerte de alejamiento presencial el cual ya no está desarrollado en el vínculo directo, sino que trasladado a la virtualidad de los medios.

**Gráfico N°4: Significados que les atribuyen las agrupaciones universitarias a las redes sociales.**



## 5.2 Cuadro de síntesis

		<b>UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO</b>	<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN</b>
<b>Transición de los medios de comunicación</b>		Internet	Medios tradicionales de comunicación - Internet
<b>Red social más utilizada</b>		Facebook	Facebook
<b>Contexto Agrupaciones Universitarias</b>	<b>Asambleísmo</b>	Presente en el total de agrupaciones universitarias.	Presente en el total de agrupaciones universitarias.
	<b>Autogestión</b>	Trabajos Comunitarios y ArqCinema.	Construyendo Trabajo Social, Reforma Universitaria y Centro de Estudiantes de Historia.
	<b>Pluralismo</b>	Mesa de Coordinación de Trabajo Social y ArqCinema.	Presente en el total de agrupaciones universitarias.
<b>Uso de las redes sociales</b>	<b>Cohesión grupal</b>	Comunicación interna del grupo – Coordinación – Convocatoria.	Coordinación – Comunicación interna – Difusión.
	<b>Tejido Social</b>	Convocatoria – Comunicación con otras agrupaciones – Exponer agrupaciones al entorno.	Comunicación con otras agrupaciones universitarias – Convocatoria – reuniones virtuales – comunicar actividades – socialización.
	<b>Activismo</b>		
<b>Significado de las redes sociales</b>	<b>Cohesión Grupal</b>	Rapidez – Fácil acceso – Socialización – Herramienta útil.	Fácil Acceso – Herramienta útil – Estrategia – Canal informativo.
	<b>Tejido Social</b>	Masividad – Cercanía de sujeto – Inmediatez – Flujo de información- Discriminación de información.	Cercanía con sujeto – Debate Online.
	<b>Activismo</b>		
<b>Otros</b>			Deslegitimización de los medios tradicionales de comunicación – Deconstrucción de la sociedad.

Como se puede observar en el cuadro de síntesis, y en relación a la transición de los medios de comunicación, la Universidad Católica de la Santísima Concepción presenta agrupaciones más antiguas que en la Universidad del Bío, lo cual hace presente que estas agrupaciones han utilizado otros medios de comunicación para difundir, comunicar y darse a conocer a la comunidad universitaria. Sin embargo, los avances tecnológicos han permitido que esta tarea que en ese momento era de arduo trabajo, fueran reemplazadas por los actuales medios de comunicación, como es el caso de las redes sociales.

Estas redes sociales, existentes en ambas universidades, como un medio de comunicación masivo, son representadas por la red social Facebook, la cual poseen mayor presencia en el total de agrupaciones universitarias entrevistadas. Es así, que en Chile esta red social lidera la categoría de redes social con 6,7 millones de visitantes según el estudio COMSCORE (2011), lo cual es posible comprobar con la investigación realizada.

Acerca de los contextos de las agrupaciones de ambas casas de estudio, es posible visualizar que en las diez agrupaciones entrevistadas está presente el asambleísmo, concepto que se utiliza para dar a conocer la equidad entre sus integrantes, por medio de un carácter democrático participativo.

Por otro lado, la autogestión, entendida como el financiamiento de las agrupaciones por medio de beneficios, el cual permite mantener su funcionamiento. En la Universidad del Bío Bío, sólo se encuentran dos agrupaciones: ArqCinema y Trabajos Comunitarios. Agrupaciones que en base a sus objetivos y áreas de trabajo, necesitan un sustento económico mayor a las otras agrupaciones, los cuales permitan el cumplimiento de las actividades propuestas durante el año.



Por su parte, la Universidad Católica de la Santísima Concepción, en este ámbito se presenta en tres agrupaciones: Construyendo Trabajo Social, Reforma Universitaria y Centro de Estudiantes de Historia, ya que, la la visión que estos poseen sobre la recolección de dinero, deber surgir desde los propios integrantes, por el mismo hecho de que no se encuentren validados por la casa de educación superior a la cual pertenece.

Finalmente, el Pluralismo entendido como la presencia de diversas ideas y visiones que mantienen los integrantes de la agrupación acerca de la sociedad, en la Universidad del Bío Bío se presentan en dos agrupaciones: Mesa de Coordinación de Trabajo Social y ArqCinema, las cuales posee una visión expandida de la sociedad, la cual es representada por medio de las actividades sociales realizadas por parte de la mesa de coordinación, y de las actividades audiovisuales por medio de ArqCinema. En tanto en la Universidad Católica de la Santísima Concepción, este ámbito cubre la totalidad de las agrupaciones entrevistadas, debido a que es la única instancia para poder reunirse con personas que mantengan las mismas visiones.

En relación al uso de las redes sociales que son atribuidas por parte de las agrupaciones universitarias, ambas casas de estudio presentan en el ámbito de la cohesión grupal, la coordinación y la comunicación interna dentro de la agrupación. Ambas características permitirían fortalecer los vínculos existentes entre los integrantes. Además, se presenta una interpretación en común, representado por conceptos diferentes, hacemos relación al término de Convocatoria/Difusión presente en las casas de estudio.

El tejido social, presenta en la totalidad de agrupaciones los siguientes conceptos en común de: Convocatoria y comunicación con otras agrupaciones. Definiciones que hacen manifiesto la esencia del tejido social, y un rol activo en la vinculación entre agrupaciones. En la Universidad Del Bío Bío, las agrupaciones dentro del tejido social, señalan que además de utilizarla con los conceptos anteriormente señalados, la utilizan además para exponer la agrupación al entorno, con la finalidad de darse a conocer y salir de anonimato dentro del campus universitario, lo cual no sería posible sin la existencia de las redes sociales, las cuales poseen un carácter de masivas y gran utilidad desde los jóvenes universitarios.

Desde la universidad Católica de la Santísima Concepción, se presentan: reuniones virtuales, comunicar actividades y socialización. Las cuales poseen en común, darse a conocer por medio de las redes sociales a otras agrupaciones presentes dentro del campus universitario como fuera de este. Además de utilizar estos medios de comunicación, para vincularse con otras agrupaciones que posean los mismos intereses. Cabe señalar, que en esta casa de estudio, no poseen respaldo por parte de la Rectoría, lo que genera, que estas agrupaciones se mantengan bajo el alero de las redes sociales para poder difundir y darse a conocer, es decir, que si no existieran las redes sociales, para las agrupaciones pertenecientes a la Universidad Católica de la Santísima Concepción, se dificultaría su proceso vital tal como fue visualizado durante el desarrollo de las movilizaciones estudiantiles del año 2011, donde desaparecieron más de la mitad de las agrupaciones de esta casa de estudio.

En ambas casas de estudio, fue posible apreciar que en las diez agrupaciones entrevistadas, no se presenta el ámbito de Activismo en la utilización ni en el significado de las redes sociales, lo que no quiere decir que este ámbito, no esté presente en otras agrupaciones universitarias.

Finalmente, el significado que le atribuyen las agrupaciones universitarias a las redes sociales, dentro del ámbito de la cohesión grupal, dentro de la Universidad del Bío Bío, está representado en base a una herramienta útil, la cual ha permitido un acceso más fluido y rápido a la información que estas redes sociales difunden, proporcionando una socialización directa con los integrantes de la agrupación en sí. Por otro lado, este mismo ámbito en la Universidad Católica de la Santísima Concepción, se presenta como una estrategia comunicacional, que por medio de una especie de bola de nieve se va difundiendo la información presentada en estas redes sociales, considerando Facebook (Red social más utilizada), como una herramienta útil para el desarrollo de cada agrupación perteneciente a esta casa de estudio.

El ámbito de tejido social, se presenta desde la Universidad del Bío Bío como la instancia de cercanía con los actores que generan el espacio de darse a conocer por medio de las redes sociales, aparte de considerar que estas redes sociales, específicamente Facebook, la cual es la más utilizada en esta casa de estudio, es de carácter masivo, cada agrupación tiene la capacidad de poder discriminar respecto a la información que se encuentra presente en ellas, seleccionando solamente aquellas de su interés.

Desde la Universidad Católica de la Santísima Concepción, se visualiza el significado del tejido social, como la instancia para poder generar la cercanía con agentes internos y externos a la casa de estudio, y a su vez, esto puede provocar un debate online sobre temas que posean diferentes visiones, generando una confrontación de opiniones, donde el resultado sea sólo un retroalimentación para ambas partes.

Una visión que mantienen agrupaciones del área humanista pertenecientes a la Universidad Católica de la Santísima Concepción, dice relación con las

deslegitimización de los medios tradicionales de comunicación y de una deconstrucción de la sociedad. Ambas apreciaciones, se encuentran bajo el alero de las redes sociales, las cuales han generado este cambio desfavorable en la sociedad, dados por sus características de accesibilidad, masividad y atracción, lo cual lleva a que un mayor número de sujetos entreguen un uso a éstas, y pasando a un segundo plano, la utilización de los medios de comunicación de masas tradicionales.

Por su parte la deconstrucción de la sociedad, hace mención a la pérdida de la relación cara a cara, y el vínculo directo, siendo todo esto trasladado al mundo virtual, el cual es manejado por las redes sociales utilizadas hoy en día.

## **CAPITULO VI**

## 6.1 CONCLUSIONES

La investigación realizada permite aproximarse a un fenómeno social, que si bien es cierto no es nuevo, ha sido un escenario escasamente estudiado. A continuación se presentan las principales conclusiones a las que ha sido posible arribar, luego de la investigación realizada.

Se presentarán de manera general las conclusiones alcanzadas producto del trabajo de la investigación realizada, exponiendo los resultados en torno a los objetivos específicos, para luego dar respuesta al objetivo general, abordando luego los supuestos de investigación, permitiendo de este modo tener una perspectiva general de los hallazgos de la investigación.

A través del primer objetivo específico, el cual consistía en “Describir el uso que le brindan las agrupaciones universitarias a las redes sociales”, se desprende que estas son utilizadas, con la finalidad de fomentar la construcción y fortalecimiento de una cohesión grupal, la cual se basa en generar espacios de comunicación abiertos entre los integrantes de cada agrupación, por medio de estas plataformas virtuales, generando una mayor unidad interna.

Las redes sociales, presentan una gran manifestación en torno a la conformación del tejido social desde cada agrupación, la cual se observó en la intención de comunicarse con otras agrupaciones tanto en el campus universitario, como en el exterior de este. Situación visible en ambas casas de estudio, en las cuales los principales usos, iban entorno a la conformación y fortalecimiento del tejido social, por medio de coordinaciones, convocatorias y

utilización de herramientas de las redes sociales, las cuales se encuentran ligadas por medio de la conectividad.

Por el contrario, en ambas casa de estudio dentro de las agrupaciones universitarias entrevistadas, no se visualiza la utilización de las redes sociales, para fines activistas, lo cual no se infiere que dentro de las casas de estudio, no se encuentren agrupaciones que si utilicen las redes sociales para tal fin.

En relación con el segundo objetivo específico, que consiste en “Describir el significado que brindan las agrupaciones universitarias a las redes sociales”, se obtiene que, para poder describir el significado del objeto de investigación, se debe poseer el uso que estas agrupaciones le otorgan a las redes sociales. Es por este motivo, que se consideró realizar una clasificación de acuerdo a los planteamientos señalados por Sádaba (2012), el cual hace mención a la cohesión grupal, tejido social y finalmente activismo.

Acerca de los significados otorgados por las agrupaciones universitarias de la Universidad del Bio Bio y de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, en el ámbito de cohesión grupal, se desprende que estos consideran a las redes sociales como una herramienta que entrega una utilidad basada principalmente, en su característica de masividad, lo cual permite llegar a un número ilimitado de sujeto a nivel tanto local como a nivel global.

Además, esto se fortalece con el fácil acceso que presentan estos medios, ya que, se encuentran en varias tecnologías cercanas a la vida diaria como es el caso de notebook, celulares, Tablet, y otras tecnologías. Estas tecnologías, han generado una rápida incorporación en las agrupaciones, debido al carácter de

inmediatez de contacto, el cual privilegia una opción de uso, frente a otros medios de comunicación tradicionales.

Desde el ámbito del tejido social, se puede describir que las redes sociales les han permitido a las agrupaciones universitarias, el acercamiento a oportunidades que frente a otros medios de comunicación, no hubiesen sido posibles realizar. Como es la posibilidad de crear contacto con agrupaciones universitarias locales, provinciales, a nivel nacional, e incluso a nivel internacional.

El contacto entre agrupaciones, permite la comunicación entre estos, por medio del flujo de información y la apertura de canales de debates, presentes en estas redes sociales, las cuales permiten un grado de cercanía y participación, sobre temas contingentes en los niveles anteriormente expuestos.

Por otro lado, existe una interpretación crítica respecto al uso y significado que se les otorgan a las redes sociales, como es el caso de llegar a deslegitimar las formas de comunicación consideradas como tradicionales y la desconstrucción de la sociedad, la cual se encuentra basada en aspectos como la deshumanización, desocialización, desagrupando a la población.

Este análisis crítico, señala que por un lado las redes sociales son de gran utilidad e importancia en ámbitos como la cohesión grupal y el tejido social, pueden generar a nivel individuo, un aislamiento social, falta de compromiso, el contacto cara a cara presente en un vínculo otorgado por la comunicación directa, la cual hoy está en plena evolución a una realidad virtual, denominada mundo online.



Dando respuesta a los supuestos de investigación y de acuerdo a lo concluido, es posible establecer que, las agrupaciones universitarias pertenecientes a la Universidad del Bio Bio y a la Universidad Católica de la Santísima Concepción, sede Concepción, utilizan las redes sociales para fomentar la cohesión grupal, y fortalecer el tejido social.

Sin embargo, el tercer supuesto relacionado con la utilización de las redes sociales para la conformación de movimientos sociales y producir activismo, es refutada por parte de esta investigación, basándonos en el discurso otorgado por las agrupaciones universitarias entrevistadas.

A partir de la investigación realizada es posible concluir que las agrupaciones entrevistadas utilizan las redes sociales en base a propósitos concretos los cuales se dirigen a incrementar la unidad de sus participantes y la vinculación con otros sujetos del exterior. El activismo no está presente dentro de su funcionamiento ya que está regido a través del estamento universitario y las propias bases internas de las agrupaciones.

Dado lo anterior y considerando que la investigación posee un carácter exploratorio dentro del área de Trabajo Social, podemos concluir la importancia manifestada por este nuevo medio de comunicación virtual , observado a través de las redes sociales que permiten visualizar las nuevas formas de participación y agrupación que están comenzando a conformarse por medio de Facebook, Twitter y Blog.

## 6.2 SUGERENCIAS

A través del desarrollo y posteriores conclusiones de la presente investigación, fue posible observar que la presencia de las redes sociales, están manifestando un importante auge, en especial Facebook, dentro del contexto nacional y específicamente dentro de las agrupaciones universitarias presentes en casas de estudio superior, ubicadas dentro de la provincia de Concepción y seleccionadas para la muestra, las cuales corresponden a: Universidad Del Bío Bío y Universidad Católica de la Santísima Concepción.

La característica más relevante que fue posible observar durante el proceso de revisión bibliográfica y su posterior incorporación a los marcos teóricos y empíricos, es la escasa información existente respecto a estos nuevos medios de comunicación, lo cual dificulta la realización de un proceso investigativo más profundo y que pueda generar una mayor confrontación de opiniones. Esta investigación, la cual desarrollo un estudio a nivel local se sitúa como un precedente, en el sentido de considerar una temática actual a la cual brindar relevancia. Es por esto, que como investigadores, sugerimos nuevas investigaciones entorno a las redes sociales en vinculación con aspectos propios de la sociedad, tales como: movimientos sociales y formación de identidad.

Respecto a los movimientos sociales y redes sociales sería pertinente profundizar esa área, debido a vinculaciones existentes entre ambas, en el sentido de la capacidad que han tenido estas últimas para planificar acciones que luego son manifestadas en la vía pública por diferentes tipos de actores, en consideración con algún tema de relevancia nacional o también internacional.

Otra sugerencia para iniciar investigaciones es la que hace mención a la influencia que presentan las redes sociales en la perdida de las relaciones cara a cara entre las personas, lo cual comienza a generar procesos de aislamiento

social, el que puede crear repercusiones en la formación de la identidad individual de los sujetos.

Desde la mirada del Trabajo Social, planteamos que la investigación realizada permitió observar como las redes sociales generan espacios de organización y participación, siendo esta última un ámbito relevante dentro del Trabajo Social, ya que es una herramienta esencial que permite hacer al sujeto garante de su propio cambio y bienestar. Claramente cuesta muchas veces hacer participar a las personas en actividades, pero posterior a esta investigación se descubre que las redes sociales son un medio que facilitaría el acercamiento y la difusión, permitiendo esto, la incorporación de las personas en instancias participativas, y con ello obtener resultados favorables en procesos de intervención que el profesional lleve a cabo.

Los profesionales del Trabajo Social deben seguir realizando futuras investigaciones entorno a las redes sociales, ya que como fue observado es un tema contingente y que tiene diversas manifestaciones en la sociedad, desde las cuáles, sin duda, se rescatarían más recursos para fortalecer el desarrollo de la profesión.

### 6.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castell, M. (2001). *La Sociedad Red*. España: Editorial Alianza.

Duran, M. (2006). Incrementar la participación y la cohesión en un «grupo virtual» Universidad Autónoma de España.

Lévy Pierre (2007) *Cibercultura “La cultura de la sociedad digital”*. Editorial Anthropos.

O D'Adamo, V García Beaudoux, F Freidenberg (2004) “Medios de comunicación y opinión pública” Madrid: McGraw-Hill

Onetto Muñoz, B. (2004). *La Crisis Actual de la Cultura y ¿Qué es la Comunicación?* Editorial Palidonia.

Pastor, E. (2001). *La Participación Ciudadana: Principio Etico de la Intervención Profesional desde los Servicios Sociales Municipales*. España: Universidad de Murcia.

Pérez Serrano, G (2007). *Investigación cualitativa Retos e interrogantes* España. Editorial La Muralla.

Romero, Y. (2005). *tramas y urdimbres sociales en la ciudad*. Colombia: Universidad Antonio Nariño.

Ruiz Olabuénaga, J (2007). *Metodología de la investigación cualitativa*. España. Editorial Universidad de Deusto.

Salazar, G. y Pinto, J. (2002): *Historia contemporánea de Chile V. Niñez y juventud*. Santiago: LOM Ediciones.

Sandoval Casimillas, C (1996) *Investigación Cualitativa*. [en línea] Extraído de

Strauss, A. y Corbin, J (1987). *Bases de la investigación cualitativa; Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamental*. Colombia. Editorial Universidad de Antioquía.

Tascón, M y Quintana, Y (2012) Ciberactivismo “Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas” .España. Editorial Catarata.

Tobarra, M., Montero, F., Gallud, J. (2008) “Usabilidad Colaborativa: Caracterizando la Usabilidad en Entornos Colaborativos” Grupo de investigación LoUISE. Universidad de Castilla – La Mancha, España.

Toledo, U (2012) Socio fenomenología “El significado de la vida social cotidiana”. Editorial Pencopolitana.

Touraine, A. (1965) “Sociología de la acción” Edición Ariel,Barcelona.

Universidad Diego Portales (2011). “Jóvenes, participación y medios: Encuesta Jóvenes, participación y consumo de medios”. Periodismo UDP - Feedback.

Valenzuela, K. (2007). “Colectivos Juveniles: ¿Inmadurez Política o Afirmación de otras políticas posibles? CIDPA Valparaíso.

### 6.3.1 LINKOGRAFÍA

Acosta, G y Garcés, Á (2010) Ámbitos y escenarios de participación política juvenil en Medellín.[en línea] Extraído de <http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v8n16/v8n16a02.pdf>

Activismo medioambiental 2.0 (2013) [ en línea] Extraido de <http://trendigital.cl/wp-content/uploads/2013/01/Informe-completo-Activismo-2.0-PDF-.pdf>

Aguilera, Oscar (2010) Acción colectiva Juvenil. De movidas y finalidades de adscripción.[en línea] Extraído de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105114733006>

Arias Cerón, M (2011) Radiografía del Chile Digital 2.0 en el Bicentenario.[en línea] Extraído de [http://www.serdigital.cl/wp-content/uploads/libro/libro\\_completo.pdf](http://www.serdigital.cl/wp-content/uploads/libro/libro_completo.pdf)

Comscore (2011) [ en línea] Extraído de [http://www.interactivo.cl/descargas/Latin America Social Networking Study 2 011 Final Spanish.pdf](http://www.interactivo.cl/descargas/Latin_America_Social_Networking_Study_2_011_Final_Spanish.pdf)

Desarrollo Humano en Chile, Las Nuevas tecnologías ¿un salto a futuro? (2006) [en línea] Extraído de <http://www.desarrollohumano.cl/informe-2006/informe-2006-COMPLETO.pdf>

Espinoza, E y De León, S (2013). Una mirada a las redes sociales virtuales desde el género [en línea] Extraído de <http://administracion.azc.uam.mx/descargas/revistagye/rv43/rev43art02.pdf>

Flores Vivar, J (2009) Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales.[en línea] Extraído de <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=33&articulo=33-2009-09>

Garcés Montoya, A (2010) De organizaciones a colectivos juveniles. [en línea] Extraído de <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v18n32/art04.pdf>

Hernández, R. F (2006).Metodología de la Investigación. Distrito Federal, México. Mc Graw Hill

[http://epistemologiadocoradounermb.bligoo.es/media/users/16/812365/files/142090/INVESTIGACION\\_CUALITATIVA.pdf](http://epistemologiadocoradounermb.bligoo.es/media/users/16/812365/files/142090/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf)

Instituto Nacional de la Juventud. Sexta Encuesta Nacional de la Juventud (2010).[en línea] Extraído de [http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/files\\_mf/sextaencuestanacionaldejuventud.pdf](http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/files_mf/sextaencuestanacionaldejuventud.pdf)

Lozares, C (1996) La teoría de las Redes [en línea] Extraído <http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>

Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. [en línea] Extraído de [http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/20/5\\_El\\_metodo\\_de\\_estudio\\_de\\_caso.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf)

Millaleo, S y Velasco, P. Activismo digital en Chile. Repertorios de contención e iniciativas ciudadanas.[en línea ] Extraído de <http://www.elquintopoder.cl/wp-content/uploads/2013/04/activismo-digital-en-Chile.pdf>

Polo García, J. (2009).Twitter para quien no usa twitter. [ en línea] Extraído de <http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/sites/default/files/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN.pdf>

Sábada, I y Gordo, A (2008) Cultura digital y movimientos sociales [en línea] Extraído de <http://www.sinnergiak.org/system/files/Movimientos%20movidias%20y%20m%C3%B3viles.pdf>

Sábada, I (2012) Acción Colectiva y Movimientos Sociales en las Redes Digitales. Aspectos Históricos y Metodológicos [en línea] Extraído de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1500/1511>

Sandoval, C (2002) Investigación Cualitativa [en línea] Extraído de [http://epistemologia-doctoradounermb.bligoo.es/media/users/16/812365/files/142090/INVESTIGACION\\_CUALITATIVA.pdf](http://epistemologia-doctoradounermb.bligoo.es/media/users/16/812365/files/142090/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf)

Subsecretaría de Telecomunicaciones(2012) Informe sectorial Telecomunicaciones en Chile [en línea] Extraído de [http://www.subtel.gob.cl/images/stories/apoyo\\_articulos/informacion\\_estadistica/analisis\\_sectorial\\_dic2012\\_20130315.pdf](http://www.subtel.gob.cl/images/stories/apoyo_articulos/informacion_estadistica/analisis_sectorial_dic2012_20130315.pdf)

Universidad Diego Portales (2011) Encuesta Jóvenes, participación y medios. [en línea] Extraída de [http://www.udp.cl/investigacion/repo\\_listado.asp?pagina=2](http://www.udp.cl/investigacion/repo_listado.asp?pagina=2)

## **CAPITULO VII**



## 7.1 ANEXOS

### 7.1.1 ANEXO N°1: Fechas de Aplicación de Entrevistas en Agrupaciones Universitaria.

- **Universidad Del Bío Bío.**

AGRUPACIONES UNIVERSITARIAS	Trabajos Comunitarios	11 de Noviembre
	ArqCinema Los del camino Mesa de Coordinación de Trabajo Social	12 de Noviembre
	Centro de Estudiantes de Ingeniería Civil en Informática Vocalía de Cultura	18 de Noviembre

- **Universidad Católica de la Santísima Concepción**

AGRUPACIONES UNIVERSITARIAS	Grupo Bíblico Universitario	8 de Noviembre
	Academia Científica de Medicina Centro de Estudiantes de Historia Construyendo Trabajo Social	12 de Noviembre
	Reforma Universitaria	18 de Noviembre

### 7.1.2 ANEXO N° 2: Caracterización Agrupaciones Universitarias

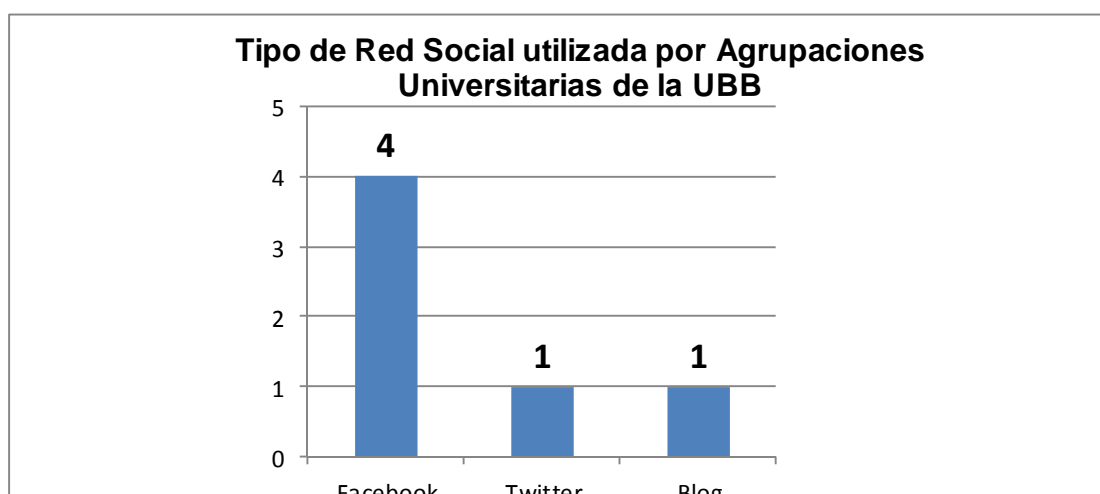
- **Universidad Del Bío Bío**

Tabla N°2: Caracterización Agrupaciones Universidad del Bío Bío

AGRUPACIÓN UNIVERSITARIA	FUNDACIÓN AGRUPACIÓN	N° INTEGRANTES	RED SOCIAL UTILIZADA	DESDE CUANDO UTILIZAN LA RED SOCIAL
ARQCINEMA	2009	6	Facebook	2010
			Twitter	2012
LOS DEL CAMINO	2008	10	Blog	2009
MESA DE COORDINACIÓN TRABAJO SOCIAL	2012	18	Facebook	2012
TRABAJOS COMUNITARIOS	2008	45	Facebook	2009
CENTRO DE ESTUDIANTES INGENIERIA CIVIL EN INFORMÁTICA	2013	11	Facebook	2013

❖ **Red social utilizada**

Gráfico N° 1: Tipo de red social utilizada por agrupaciones universitarias de la Universidad del Bío Bío



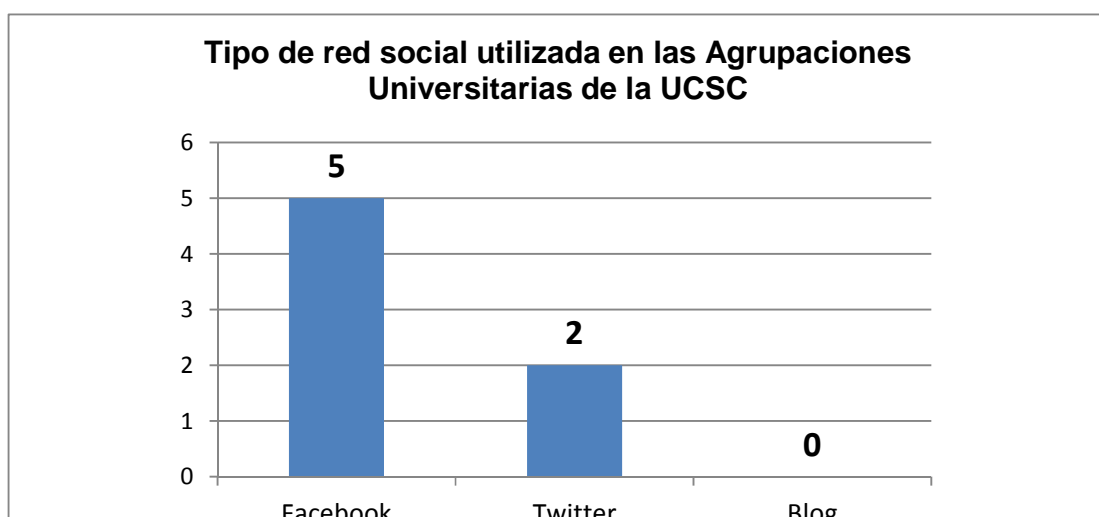
- **Universidad Católica de la Santísima Concepción**

Tabla N°X: Caracterización de las agrupaciones universitarias de la Universidad Católica de la Santísima Concepción.

AGRUPACIÓN UNIVERSITARIA	FUNDACIÓN AGRUPACIÓN	N° INTEGRANTES	RED SOCIAL UTILIZADA	DESDE CUANDO UTILIZAN LA RED SOCIAL
ACADEMIA CIENTÍFICA DE MEDICINA	1998 - 2004 2006 -	90	Facebook	2010
			Twitter	
GRUPO BIBLÍCO UNIVERSITARIO (GBU)	1970	50	Facebook	2008
CENTRO DE ESTUDIANTES (CEE) DE HISTORIA	2013	10	Facebook	2013
CONSTRUYENDO TRABAJO SOCIAL	2013	7	Facebook	2013
REFORMA UNIVERSITARIA	2012	45	Facebook	2012
			Twitter	

❖ **Red social utilizada**

Gráfico N°2: Tipo de red social utilizada en las Agrupaciones Universitarias de la Universidad Católica de la Santísima Concepción sede Concepción.



### 7.1.3 ANEXO N°3: Contexto Agrupaciones Universitarias

- **Universidad Del Bío Bío**

#### ❖ **Encargado Actualización red social**

Tabla N°3: Encargado actualización de redes sociales dentro de agrupación

<b>AGRUPACIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>ENCARGADO ACTUALIZACIÓN REDES</b>
<b>ARQCINEMA</b>	Creadores ArqCinema
<b>LOS DEL CAMINO</b>	Presidente
<b>MESA DE COORDINACIÓN TRABAJO SOCIAL</b>	Vocalía de difusión
<b>TRABAJOS COMUNITARIOS</b>	Coordinación General / Vocalía de Difusión
<b>CENTRO DE ESTUDIANTES (CEE) INGENIERIA CIVIL EN INFORMÁTICA</b>	Vocalía de difusión / Integrantes CEE

- **Universidad Católica de la Santísima Concepción**

#### ❖ **Encargado Actualización red social**

Tabla N°4: Encargado actualización de redes sociales dentro de agrupación

<b>AGRUPACIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>ENCARGADO DE ACTUALIZAR REDES</b>
<b>ACADEMIA CIENTÍFICA DE MEDICINA</b>	Encargado de redes
<b>GRUPO BIBLÍCO UNIVERSITARIO</b>	Integrantes del grupo
<b>CENTRO DE ESTUDIANTES DE HISTORIA</b>	Vocalía de Comunicación
<b>CONSTRUYENDO TRABAJO SOCIAL</b>	Encargado de Difusión
<b>REFORMA UNIVERSITARIA</b>	Grupo de encargados

#### 7.1.4 ANEXO N°4: Entrevistas realizadas a Agrupaciones Universitarias

- Universidad Del Bío Bío

**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTISIMA  
CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 12 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL BIO BIO SEDE CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>ARQCINEMA</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	6 integrantes		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	2009		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>	X	<a href="https://www.facebook.com/arqcinema">https://www.facebook.com/arqcinema</a>
	<b>TWITTER</b>	X	<a href="https://twitter.com/ArgCinema">https://twitter.com/ArgCinema</a>
	<b>BLOG</b>		
	<b>PÁGINA WEB</b>		
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	Facebook: 2010 Twitter: 2012		



**Investigador:** Nos encontramos en la Universidad del Bio Bio, con Valentín Quiroz, ideólogo de ArqCinema. Bueno Valentín, esta entrevista va a ser grabada, y para eso necesito tu autorización.

**Sujeto:** Si, dale.

**Investigador:** Cuéntanos, ¿Cómo nace ArqCinema?

**Sujeto:** Nace de la inquietud de dos compañeros por el cine, y por el cine en sí mismo, por las películas, y con el tiempo se fue transformando en que se fueron integrando otros compañeros, que tenían interés, tal vez no con el cine en sí mismo, pero similares en cuanto al arte y a la exploración artística, audiovisual y arquitectónica, y ha sufrido transformaciones ha cambiado de rumbo en el camino, ya no sólo es ver cine, también es intervenir a través del cine, hacia otras variantes, la música, el arte, el teatro, la exposición, la exploración visual.

**Investigador:** Y ¿Cuál fue la misión, el objetivo que ustedes querían lograr creando esta instancia?

**Sujeto:** Yo creo que el objetivo siempre ha sido el mismo, tomar una idea, explotarla, y ver que tanto le puedes sacar a una rama de la vida, como la lectura, el cine, la música, como las puedes vincular, como las puedes relacionar, y como puedes divertirte en el camino, esto es meramente por diversión, a pesar que hemos tenido logros, cosas de las cuales hemos aprendido, hemos entendido muchas otras cosas, no sólo la arquitectura, que es la que te enseñan en la universidad, sino la arquitectura que aprende uno mismo en el camino, el autoaprendizaje, y ser feliz con lo que uno explora.

**Investigador:** Y ustedes como ArqCinema, ¿Qué redes sociales utilizan?

**Sujeto:** Usamos Facebook, usamos Twitter y el mail.

**Investigador:** ¿Y para que usan estas redes sociales?

**Sujeto:** Las usamos primero como un mayor información para compartir la información que vamos recogiendo en el camino, links de interés, sobre cine, sobre arquitectura, arte. También la utilizamos, como medio de difusión de nuestras propias actividades, que es para lo que más no ha servido. A través de eso, hemos conseguido que la gente se interese en ir a nuestras actividades y que otros compañeros también se interesen en participar o crear sus propios, su propia búsqueda, exploración, en sus intereses. No solo para juntar amigos, sino para ir compartiendo la información y en el fondo que todos tengan la oportunidad de formarse una idea.

**Investigador:** ¿Qué significado tienen para ustedes, estas redes sociales?

**Sujeto:** Le damos más que nada una herramienta, como una herramienta súper importante, que nos ha ayudado, nos ha abierto a un montón de puertas, contacto con otros equipos, compartir información, en ese sentido es una herramienta súper útil, para promocionarse, y para saber lo que está pasando en otros lugares.

**Investigador:** Estos mensajes que ustedes dan a conocer por medio de las redes sociales, ¿Qué es lo que transmites? Y ¿Para quién va dirigido?

**Sujeto:** En un principio iba dirigido sólo a nuestro compañeros de Arquitectura, pero con el tiempo, nos dimos cuenta que como una red social es abierta, tiene que ser compartida con todos los que quieran participar, hacer click y entrar ahí, no es cerrado ni discrimina en ese sentido, pero el medio, va principalmente dirigido a los que quieran explorar, investigar y averiguar sobre intereses comunes, así compartimos bastantes links de creadores audiovisuales, realizadores, filmmaker, subimos programas de radio, subimos películas, subimos blog de arquitectura, revistas digitales, todo lo que tenga un interés relacionado con la exploración y los medios multisoporte audiovisuales y arquitectónicos también. Se transforma como un transmedia que abarca todo, desde un dibujo, a un video en 3D, o un pdf, todo lo que implique de una u otra manera, explorar el arte, en todas sus variantes, arquitectura, arte, cine.

**Investigador:** Y estas redes las mantienen actualizadas ¿Por qué poseen algún encargado específico? O ¿todos los integrantes del grupo tienen el acceso a la clave?

**Sujeto:** No solamente somos los dos que se nos ocurrió la idea, los dos primeros que se nos ocurrió juntarnos a intercambiar películas, los que decidimos tener la clave, por un cuento de formalidad. Ahí tenemos la clave del mail, Twitter y Facebook, que donde partió esto, subiendo links de interés, de tráiler de películas, o películas completas, o donde descargarlas, y así se ha mantenido toda la información de interés se sube ahí. Sobre todo porque nos sirve como apoyo a otros equipos, compañeros que hacen labores similares, para ayudarlos a promocionarse, el último link más potente que subimos que fue del proyecto vermut, que es el cine en las antiguas galerías del centro de Concepción, con ellos logramos levantar el proyecto, o ayudarlos a levantar sus proyectos, en otras redes sociales, que eran amigos nuestros, ponerlos en contacto, para que entre todos en el fondo, logremos masificar, la inquietud sobre la arquitectura y el cine.

**Investigador:** Bueno Valentín, ¿Cuál crees tú que han sido las características de estas redes sociales que ha permitido esta gran relevancia que han tenido en este último tiempo?

**Sujeto:** La inmediatez que tiene, o sea tu en un segundo sabes quién está de cumpleaños, quien subió un link, a quien le sacaron una foto, un video desde el carrete de la noche anterior, lo rápido que puedes conseguir información sobre algún recital, una obra de teatro en la ciudad, o saber cuál van a ser los tipos de evento que se desarrollan, eso es lo que genera las redes sociales, lo rápido que hace, que masifica, es súper masiva, o sea, mucho más que alguien que está repartiendo volantes en el centro, que puede llegar a 20 o 30 personas, en Facebook puede llegar a 10.000 personas en un ratito. Es una buena herramienta si uno la quiere y sabe aprovechar.

**Investigador:** De la visión de ustedes como grupo, ¿Cuál crees tú que es una de las características que poseen estas redes?

**Sujeto:** Yo creo que el carácter que tiene es meramente informativo, no es como algo que se pueda, hacer oficial, o que se pueda, no así un mail por ejemplo, que ya es mucho más formal, pero nos ha servido para abrirnos puertas y para abrírselas a otros amigos que tengan la misma inquietud. Y compartir la información, no tiene más que ese carácter, no le damos tanta importancia, pero si la utilizamos bastante, no es nuestro fin mantener un blog, o mantener un Facebook, nuestro fin es explorar más las realidades.



**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTISIMA  
CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 12 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL BIO BIO SEDE CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>LOS DEL CAMINO</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	10 integrantes		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	2008		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>		
	<b>TWITTER</b>		
	<b>BLOG</b>	X	<a href="http://ubbloedelcamino.blogspot.com/">http://ubbloedelcamino.blogspot.com/</a>
	<b>PÁGINA WEB</b>		
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	2009		

**Investigador:** Bueno nos encontramos en la Universidad del Niobio con Misael Neira el coordinador general del grupo Los del Camino. Bueno Misael esta entrevista va a ser grabada por lo cual necesito tu autorización

**Sujeto:** Si, está autorizada

**Investigador:** Bueno Misael cuéntame ¿cómo parte esto de Los del Camino acá en la Universidad del Biobío?

**Sujeto:** Bueno comienza en realidad comenzó la idea en la Universidad de Concepción de este grupo y en el año 2006 , más o menos entre 2004 o 2006 comenzó allá y después salto acá al a la Universidad del Biobío y en el año 2008 se dio inicio a este grupo digamos en la Universidad a activar.

**Investigador:** Y ¿cuál es la misión que tiene ustedes acá, cuál es su misión?

**Sujeto:** Bueno la misión digamos del grupo es entregar el mensaje de la palabra de dios que es la evangelización que es el mensaje de salvación que entrega la palabra de dios a través de nuestro señor Jesucristo.

**Investigador:** Cuéntame Misael ¿qué redes sociales ustedes utilizan?.

**Sujeto:** Nosotros las redes que utilizamos es el blog, utilizamos el blog.

**Investigador:** ¿Para que usan esta red social, para que usan el blog ustedes?

**Sujeto:** Para poder comunicarnos, poder actualizar digamos informaciones relevantes, trabajos que realiza el grupo durante el año, semestre.

**Investigador:** En relación a la importancia ¿qué significado tiene este blog para ustedes y que pasaría si este no existiera?

**Sujeto:** Bueno la relevancia es esa misma que sin ella nosotros no podemos comunicarnos, no podemos actualizarnos no podemos entregar información y estaríamos incomunicados seríamos un grupo a lo mejor no conocido así que es necesario algún medio de comunicación y en este caso nosotros utilizamos el blog.

**Investigador:** En este blog que ustedes utilizan ¿cuál es el mensaje que ustedes transmiten y para quien va destinado?

**Sujeto:** Bueno el mensaje es información con las actividades que realizamos y actualizamos informaciones allá también se escriben algunas cosas con referencia al

cristianismo y va dirigido a nivel global y a nuestros otros compañero o amigos que también pueden entrar y mirar la información y en este caso, los grupos de diferentes instituciones que se encuentran también trabajando en otras universidades.

**Investigador:** En este blog ¿existe alguien que está encargado de subir la información o lo tienen dividido por área?

**Sujeto:** Hay una persona encargada que está actualizando y que es únicamente el quien se encarga de eso.

**Investigador:** Y viéndolo desde una manea más macro ¿cuál crees tú que ha sido una característica que tienen las redes sociales para haber tenido esta mayor relevancia en el último tiempo?

**Sujeto:** Bueno lo que es necesario el blog por el hecho de comunicarnos y mostrar como decía a nivel global a las personas o a nuestros amigos en este caso a nuestros hermanos las actividades que se realizan algo así macro.

**Investigador:** y a nivel de agrupación así como Los del Camino ¿qué importancia crees tú que tienen estas redes sociales para ustedes?

**Sujeto:** Bueno el propósito dentro de los propósito del grupo es transmitir el mensaje que nosotros llevamos y de una manera u otra nosotros lo hacemos utilizando este medio así también compartimos con los que quieran entrar o también hacemos las invitaciones por medio de ellas.

**Investigador:** Bueno Misael te quería agradecer tu tiempo para realizar esta entrevista.

**Sujeto:** Ya muchas gracias.

**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTISIMA  
CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 12 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL BIO BIO SEDE CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>MESA DE COORDINACIÓN TRABAJO SOCIAL</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	18 integrantes		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	2012		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>X</b>	<a href="https://www.facebook.com/groups/284506874974942/">https://www.facebook.com/groups/284506874974942/</a>
	<b>TWITTER</b>		
	<b>BLOG</b>		
	<b>PÁGINA WEB</b>		
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	2012		



**Investigador:** Bueno nos encontramos en la Universidad del Bío-Bío sede Concepción con Javier Inostroza, ¿quién es?

**Sujeto:** He soy parte de la vocería de Agitación de la mesa de coordinación de la carrera de Trabajo Social.

**Investigador:** Bueno Javier, eh la finalidad de esta encuesta, esta entrevista tiene por finalidad conocer el uso y significado de las redes sociales en colectivos y organizaciones de universidades tradicionales de la región, por lo tanto esta entrevista va a ser grabada y necesito tu consentimiento para poder realizarla.

**Sujeto:** Sí, ni un problema.

**Investigador:** Ya, eh bueno Javier, eh, para partir, eh, ¿Porque se conformaron como colectivos ustedes?

**Sujeto:** Eh bueno la mesa de coordinación, eh nace un poco, eh, como continuidad de lo que en algún momento fue el colectivo de Trabajo Social que era plantearse desde una orgánica distinta a lo que era lo que estaba establecido en la universidad y en otros espacios que es como, centro de estudiantes, donde existe como esta como jerarquía con cargos un presidente un secretario entonces nosotros plantemos otra forma de organizarnos que es de una manera horizontal y comenzamos un colectivo, que de alguna forma igual tuvimos que más o menos que entrar a conversaciones por temas de estatutos, pero finalmente igual fuimos validados por medio de una elección en la carrera después eh dándoles otras vueltas a los lineamientos y un poco a los objetivos y a la orgánica en sí misma nos decidimos conformar como una mesa de coordinación que ya lleva dos años, el primer año fue el 2011, no 2012 y ahora este año 2013 que también reformulamos cosas que creemos que podían ser mejores para este año que podían ser más aportes y nace de la necesidad de organizarnos dentro de nuestro espacio, dentro del espacio que estamos constantemente de que el espacio del que somos parte, este sea democrático y sea participativo y que las personas del espacio eh puedan ser parte de las decisiones que se toman dentro de la universidad, eso principalmente la mesa de coordinación y yo pertenezco a la vocería de agitación.

**Investigador:** Eh Y esta mesa de coordinación ¿cuál sería la misión que tienen como grupo?

**Sujeto:** Como te dije como grupo es como eh fomentar la participación dentro de la carrera de trabajo social eh también el tema de, de generar instancias de discusión de diversos, diversos temas ver temas políticos, eh temas vinculados a la misma carrera el Trabajo Social, finalmente yo creo que todo está como está relacionado, entonces es importante que dentro de nuestro espacios exista existan momentos de reflexión de discusión y que podamos tocar los distintos temas y a la vez también eh de alguna o de otra forma generar acciones que representen lo que, lo que, lo que, concordemos entre todos y todas.

**Investigador:** Y esos temas de comunicación que tú indicas ¿Vía que tipo de canal lo están realizando en estos momentos?

**Sujeto:** Bueno yo pertenezco a la vocería de agitación y eso calza más o menos con lo que tú estás haciéndote haciéndome referencia porque la vocería de agitación tiene que ver con un poco eh como nosotros transmitimos y bajamos la información hacia los compañeros y la compañeras de la carrera po” entonces eh uno de los medios que nosotros utilizamos es el correo electrónico porque sabemos que en estos tiempos ya se ha masificado bastante el tema del uso de las redes y es un buen elemento para poder transmitir y bajar información, pero tampoco tiene que ser el único po” tenemos el correo, tenemos el Facebook y, tenemos adema un grupo que un grupo que es cerrado donde se encuentran todos los estudiantes de la carrera y ahí subimos cosas eh que también hablan de las informaciones, el Facebook como abierto hacia la comunidad tiene que ver con la vinculación con otros otros grupos que también tienen las mismas redes y pero también hay que destacar que a pesar de que existen estas redes sociales no hay que dejar de lado también el tema de comunicarse eh cara a cara, de pegar un afiche, de la cosa más más real más tangible creo que él, después voy a seguir profundizando, eso más que nada de como utilizamos.

**Investigador:** Y en ese caso de esas redes que nos hacen mención Facebook, ¿qué significado tendrían para ustedes la utilización de ellas para su organización?

**Sujeto:** Eh bueno significa como algo netamente eh, operativo, no tiene una significancia eh no queremos que sea un fin tener un Facebook que responda a los objetivos de la organización sino que sea un medio para poder eh, eh, difundir información eh bajar información que llegue a todos los compañeros y compañeras y principalmente eh visibilizar la distintas actividades que se realizan por medio de afiches por medio de eventos que se pueden realizar también en la red y creo que este personalmente significa para mí el Facebook un arma de doble filo en el sentido de que muchas veces en este sentido de la organización ha sido bien un elemento una herramienta súper útil pero también hay que destacar que el hecho de que las redes han están tomándose tanta relevancia en las personas que ya están utilizando esto eh durante todo el día durante todos los días y a cada momento entonces se está perdiendo según mi opinión se está perdiendo esto de relacionarse cara a cara con las personas y esta como estamos entrando dentro de una era donde todo lo que hacemos lo estamos haciendo mediante una máquina y estamos perdiendo esa como sensibilidad de conversar entre personas de acercarnos de relacionarnos directamente.

**Investigador:** Ya y esos afiches que haces mención de que suben a la red como es el proceso para poder instalarlo el ella tienen algún encargado, algún jefe que decida cuál es el que va a ser subido a la plataforma.

**Sujeto:** No principalmente la idea, la idea, es claro que la vocería de agitación se encargue del tema pero, pero como no es algo complejo es algo eh accesible en cuanto a la utilidad en cuanto al funcionamiento del Facebook todos casi todos yo creo que sabemos utilizar un Facebook hasta las personas más mayores ya saben cómo hacerlos, es un tema de disponibilidad de tiempo muchas veces lo ideal como te dije es que la vocería de agitación es la que suba la información es la que filtre lo que va y lo que no va, pero también hay otras personas que manejan la clave de este Facebook que es el abierto a la comunidad y que a la hora de subir información eh lo hacen todos podemos subir información y utilizar la red no es algo que sea tan eh exclusivo por así decirlo.

**Investigador:** Y a partir de esa de esa red que están ocupando ustedes como ves tú el auge que han experimentado las redes sociales en este último tiempo.

**Sujeto:** Bueno como te dije endenantes yo creo que se puede ver desde dos puntos de vista, un punto de vista del de que ha favorecido un poco eh la rapidez con que se pueden hacer las cosas la rapidez por ejemplo como tú puedes convocar una actividad como puedes hacer hacerle llegar información a las personas puede ser en un en un minuto, yo he visto casos en donde se han se han conformado actividades o marchas por ejemplo en dos días y han donde llegado 500 personas por ejemplo, y algo que ha sido útil en ese sentido po” en un sentido como de organización, de un sentido operativo, en un sentido de eh de transmisión de la de la información de difundir pero por otro lado pienso que esta este proceso como álgido de la utilización de las redes sociales específicamente lo que estamos conversando de Facebook también ha como ha puesto a las personas como a disposición de él, a estar constantemente muchas de las personas he utilizan el Facebook no como con los fines que te mencionaba anteriormente con fines netamente de ocio, no digo que este mal el ocio creo que es una parte importante de nuestras vidas pero creo que se está asumiendo, como y de hecho a todos nos ha pasado a mí también me ha pasado que de repente nos encamellamos con el Facebook y tamos ahí muy metidos y en vez de aprovecharles las funciones eh que pueden ser como útiles para como colectivos nos vamos como en abusar de ellas cachay y en pretender que como estar todo el día conectado y apelamos a esta como conectividad que realmente para mí no existe mucho.

**Investigador:** He bien Javier quería agradecerte por la disposición de poder acceder a la entrevista y de todos los datos que nos entregaste.

**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTISIMA  
CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 11 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL BIO BIO SEDE CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>TRABAJOS COMUNITARIOS</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	Coordinación: 10 integrantes Integrantes: 35 voluntarios.		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	2018		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>X</b>	<a href="https://www.facebook.com/trabajoscomunitarios.ubb">https://www.facebook.com/trabajoscomunitarios.ubb</a>
	<b>TWITTER</b>		
	<b>BLOG</b>		
	<b>PÁGINA WEB</b>		
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	2009		





**Investigador:** Bueno nos encontramos en la Universidad Del Bio Bio, con Claudio Briceño, coordinador general de Trabajos Comunitarios UBB. Bueno Claudio, esta entrevista va a ser grabada y para eso necesito tu aprobación.

**Sujeto.** Bueno.

**Investigador:** ¿Cómo surgen trabajos comunitarios aquí en la Universidad del Bío Bío?

**Sujeto:** Bueno surgen como en el año 2008, llevamos cinco años de trabajo constante acá en Trabajos Comunitarios UBB, en vista de las movilizaciones de ese entonces, donde surge una gran crítica y uno de los principales impulsores de ese tiempo, Nicolás Yáñez, un estudiante de ingeniería en construcción, y ese mismo año se realizan tres intervenciones, la primera es la construcción de vivienda, en conjunto con la mejora de un comedor de un colegio y posteriormente se realiza la celebración del día del niño, no la celebración de navidad y las instalaciones eléctricas de las viviendas que se habían construido anteriormente.

Nace a través de la vinculación que existe, y el voluntariado, se entiende acá dentro de la universidad, pudo también entenderlo la autoridad universitaria, de que tenía que desvincularse un poco de la federación de turno, siendo un trabajo constante pero permanente y que no estuviera a la merced de un cierto modo de la federación que tocara, sino que fuera un trabajo sin exclusiones, pero también que fuera un trabajo constante, no que año a año se estuviera que evaluar nuevamente, sino que estuviera un trabajo más transversal durante el tiempo.

**Investigador:** Estos trabajo comunitario UBB, ¿Qué redes sociales tienen?

**Sujeto:** Las redes sociales que utilizamos hoy en día, son dos, pero la que se utiliza generalmente es el Facebook y también tiene una página web, a través de la página institucional, pero esa está en stand by hace harto tiempo, pero la que más utilizamos es Facebook.

**Investigador:** ¿Y ustedes para que usan Facebook?

**Sujeto:** Tiene dos fines la utilización de Facebook, el primero es la comunicación dentro de la coordinación de trabajos comunitarios, el cual funciona con dos organismos, uno es la coordinación, que tiene que ver con todo los recursos con la

detección de donde se van a hacer las intervenciones, la gestión de recursos, un montón de cosas, y la otra parte es la parte de voluntariado que es la más importante, que es la que se llama, ya cuando están todos en la intervención lista, se llama a voluntariado, se capacita si fuera necesario.

En la parte coordinación, es en la que utilizamos constantemente, para agendar reuniones, para definir algunos temas, para asignarnos algunas tareas, es más que todo, de coordinación. Y en otra área se utiliza para hacer llamado a voluntarios para mostrar nuestro trabajo, que realizamos no se en Llico, en la navidad estudiantil, hoy día supuestamente vamos a lanzar un formulario para la inscripción de los papás con el tema de la navidad estudiantil, que se viene el próximo mes, entonces ese es el fin que utilizamos el Facebook a través de interno y externo, y también para tener comunicación con otras organizaciones, nosotros organizamos el año pasado el cuarto congreso ISO, "Iniciativa social Universitaria" aquí en la universidad, entonces también, es para mostrarnos y también para una comunicación directa con el estudiante de la universidad pueden inscribirse a los voluntariados.

**Investigador:** ¿Cuál crees tú que sería la importancia de las redes sociales? ¿Cómo que si no existieran?

**Sujeto:** Habría menor conocimiento del trabajo que nosotros hemos realizado, costaría un poco más llegar al estudiante en el modo de dar información, entonces dentro de ese sentido, como que nos facilita bastante, es rápido, es de fácil acceso, y hoy día todos, la gran mayoría tiene Facebook, entonces esa red social nosotros la utilizamos mucho más que incluso la página institucional, la página institucional la hemos dejado de lado, durante bastante tiempo, porque hoy en día lo que más se utiliza es Facebook, entonces es una red fácil, de con sólo un vistazo y puedo ver que me interesa y que no, y puedo discriminar dentro de esas cosas.

**Investigador.** Dentro de los mensajes que ustedes envían en Facebook, ¿Para quienes van destinados?

**Sujeto:** Va destinado al estudiantado en general, y bueno de repente tiene puntos exclusivos para el tema del voluntariado, o bien ha sido un enfoque principal dentro de los estudiantes de la Universidad del Bio Bio sede Concepción, y también en cierto modo para hacer llamado y conocimiento a personas que quieran venir, que en este caso serían el tema de la navidad para los padres, de nuestros compañeros, que son padre o madre.

**Investigador:** Dentro del Facebook que ustedes tienen como Trabajos Comunitarios, ¿Existe alguien que esté encargado de dar el mensaje, o en verdad, esto de la coordinación, ustedes tienen a alguien encargado de cada área?

**Sujeto:** Hoy día el acceso todos lo tienen, si a alguien se le olvido, solamente lo solicita. Tenemos un encargado, pero es más que todo, enfocado a la intervención misma que se va a hacer, que va encargado a esa área, dentro del trabajo durante el

año de coordinación, es como más transversal, entonces como que no específicamente, entre todos vemos según la disponibilidad de tiempo, pero igual, si hoy día, falta comunicar algo, lo vemos a través del grupo de coordinación, está bien esto, le falta algo, hay que agregar aquí, dentro de todo decidimos, de cierto modo si es que algo un poco más de tiempo, para definirlo, pero si tenemos a alguien encargado del área de difusión.

**Investigador:** ¿Cuál crees tú que es la característica principal estas redes sociales, específicamente Facebook que ha permitido este auge dentro de este último tiempo?

**Sujeto:** Una de las características principales que tiene hoy en día, es que puedo discriminar fácilmente, dentro de las cosas de mi interés, entonces, las cosas que yo hoy en día no tengo interés, simplemente las discrimino, y mantengo las que hoy día me interesan, durante eso yo hago énfasis, le pongo me gusta, soy amigo, entonces uno de los auge que tiene, es que tienes información constante, información rápida, de repente es demasiado rápida, entonces tú tienes que estar constantemente informando, o si no te vas quedando atrás, en la cola, que es una cola bastante grande, entonces eso es lo importante que tiene, información rápida, un poco atractiva, también puedes utilizar datos multimedia, es bien atrayente la información, y aparte hago discriminación entre lo que me gusta y lo que no, lo que me interesa y no me interesa.

**Investigador:** Desde Trabajos Comunitarios UBB ¿Cuál crees tu que ha sido, o se repiten estas mismas características que has comentado, en relación al auge que han tenido?

**Sujeto:** Como te dije anteriormente, da la posibilidad de dar a conocer nuestro trabajo, el trabajo que hicimos hace cinco años como organización, nosotros hace cinco años, no era necesario mostrarlo por Facebook, pero este año se lanzaron esas fotografías, y también fue un momento bastante agradable, para voluntarios nuevos como para voluntarios que participaron en ese entonces, mostrando recuerdos, mostrando el trabajo, mostrando como se inició, entonces sirve bastante en cierto modo para nosotros mostrar nuestro trabajo, en mostrar lo que vamos desarrollando, como lo desarrollamos, y también de cierto modo, de que hoy día es una red necesaria, ojala mañana sea la misma o salga otra. Hoy día esa red, es un elemento principal para difusión que tenemos como Trabajos Comunitarios UBB.

Investigador: Bueno Claudio, te queríamos agradecer por tu tiempo y disposición para contestar esta entrevista.

Sujeto. Gracias a ustedes.

**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTISIMA  
CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 18 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL BIO BIO SEDE CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>CENTRO DE ESTUDIANTES INGENIERIA CIVIL EN INFORMÁTICA VOCALÍA DE CULTURA</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	<b>CEE Ingeniería Civil en Informática: 11 Vocalía de cultura: 1</b>		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	<b>2013</b>		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>X</b>	<b><a href="https://www.facebook.com/ceeicinf">https://www.facebook.com/ceeicinf</a> <a href="https://www.facebook.com/cultura.icinf">https://www.facebook.com/cultura.icinf</a> <a href="https://www.facebook.com/acusticos.face">https://www.facebook.com/acusticos.face</a></b>
	<b>TWITTER</b>		
	<b>BLOG</b>		
	<b>PÁGINA WEB</b>		
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	<b>2013</b>		



**Investigador:** Nos encontramos en la Universidad del Biobío con Hernán Campos vocal de Cultura del Centro de Estudiantes de Ingeniería Civil en informática. Bueno Hernán te informo que esta entrevista va a ser grabada y para eso necesito tu autorización.

**Sujeto:** Adelante

**Investigador:** Bueno Hernán cuéntanos ¿Para qué se formaron ustedes como centros de estudiantes y cuál es su misión como agrupación?

**Sujeto:** Esto fue a principios de año, mediados del primer semestre se tenía que cambiar el centro de alumnos porque se escoge anualmente entonces ciertos miembros de la formación del centro de alumnos del año anterior empezaron a reclutar gente de años anteriores y yo era mechón para ellos entonces me tomaron entre su equipo y básicamente eso por cumplir y mantener el centro de alumnos para la carrera porque hay carreras que no lo tienen.

**Investigador:** Cuéntame Hernán ¿qué redes sociales utilizan ustedes como centros de estudiantes?

**Sujeto:** El centro de estudiantes como tal sin referirse a sus ramas tiene una cuenta de página de Facebook y un Twitter además de una página Wordpress y se está haciendo una página con dominio punto com también.

**Investigador:** Y tú como vocal de cultura ¿qué redes sociales utilizas?

**Sujeto:** En mi vocalía tengo a mi cargo dos páginas de Facebook que es la página de los acústicos de la FACE que es un proyecto que yo, la página directa de la vocalía cultura de informática y el canal de Youtube para grabar lo acústicos.

**Investigador:** Cuéntame ¿para que usan estas redes sociales ustedes como vocalía de cultura?

**Sujeto:** La página central de la vocalía de cultura la uso para subir información general alguna noticias fechas de cosas que vayan a pasar en Concepción o alrededor la página de los acústicos voy avisando las fechas promoviendo las sesiones avisando que los videos están subidos y en el canal voy subiendo los registros de los videos o sea los videos de las sesiones unos 40 minutos o 1 hora.

**Investigador:** ¿Cuál es el significado que tiene para ti la utilización de las redes sociales como vocalía de cultura de Ingeniería Civil en Informática?

**Sujeto:** Sobre todo en el canal de Youtube es preservar el registro de las sesiones porque eso no se va a borrar si yo no lo borro así que prefiero usar el canal de YouTube para preservar el trabajo que se hizo en la vocalía mientras que las páginas de Facebook son para llegar a más gente porque la página central esta exclusiva para miembros de la carrera mientras la página de los acústicos está abierta a todo la comunidad universitaria y Concepción y alrededores entonces es tratar de mantener el contacto y que se sepan las fechas y lo que pasa con los proyectos.

**Investigador:** Dentro de estas páginas de Facebook donde tu das la información ¿cuál es el mensaje que transmites y para quien van dirigidos?

**Sujeto:** La página de los acústicos he subido dos eslogan para diferenciar las dos temporadas que tuvimos el primer semestre fue algo como seamos cultura hagamos identidad y el otro slogan que usamos fue si la palabra es fuerza la canción es más fuerte algo así no lo recuerdo bien porque se trata de música así que subíamos cosas que tuviesen que ver con aumentar la convocatoria subir un poco más el nivel de identidad que podía tener el proyecto.

**Investigador:** En estas redes sociales que tú utilizas como vocalía de cultura poseen algún encargado específico o se dividen también por actividades o proyectos .

**Sujeto:** Voy a empezar por la página central del centro de alumnos que la vocal de entre comillas secretarias podríamos decir ella tiene que mandar los correos desde nuestro correo oficial y actualizar constantemente la página del centro de alumnos por otra parte Jonathan el vocal de deportes y recreación mantiene activa su página de la vocalía de deportes porqué organiza un campeonato de futbol inter carreras que yo trato de mantener actualizado mis dos página y el canal por mi parte somos los tres que actualizamos las tres páginas que tiene el centro de alumnos.

**Investigador:** Hernán cuéntame tu opinión ¿cuál crees tú que ha sido la característica que ha permitido el fuerte auge de las redes sociales durante este último tiempo?

**Sujeto:** He bueno se han masificado por la constante actualización que tienen tratándose de hacer más simple y amigable el uso aparte de que todo a su alrededor se ha configurado para que sea más asequible los teléfonos vienen con todo listo para

que teniendo señal puedas acceder a todas las redes los mismos navegadores que uno usa comúnmente para el internet se han asociado con redes sociales y básicamente eso se ha vuelto muy masivo porque sea todo configurado para que resulte así parte si uno no tiene una red queda desconectado del resto de los usuarios incluso para hacer trabajos saber de noticias contingencia etc.

**Investigador:** Y desde una visión desde ustedes como centro de estudiantes de Ingeniería Civil en Informática y como en tu cargo de vocal de cultura ¿Cual crees tú que ha sido la característica que han utilizado estas redes sociales en los diferentes centros de estudiantes o las agrupaciones universitarias?

**Sujeto:** Justamente tenemos un grupo culto de los miembros del centro de alumnos en el que planeamos lo que hay que hacer citamos las reuniones vamos poniendo los proyectos sobre los que hay que trabajar por lo que queda de año las cosas a las que hay que postular a parte las pagina propia que estamos desarrollando se está gestando una central de apuntes para las generaciones ulteriores que vengan la universidad también tiene la página de Federación de Estudiantes que se comunica con el resto de los centros de alumnos para citar los consejos de ampliados justamente yo en mi página de cultura tengo agregada las páginas de otros centros de alumnos para poder ampliar un poco el rango a la que de la gente llega las información de las sesiones de los acústicos etc. estoy muy conectado con los vecinos podríamos decir de , quienes son ellos , son de contador auditor estamos en contacto y la mi par de cultura en contador auditor trasmite mi información de los acústicos y eso.

**Investigador:** Bueno Hernán te queremos agradecer tu tiempo y disposición para poder contestar esta entrevista

**Sujeto:** Que le vaya bien cabros.

- Universidad Católica de la Santísima Concepción sede Concepción.
- CARACTERIZACIÓN Y ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA APLICADA A AGRUPACIONES UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCIÓN, SEDE CONCEPCIÓN.

**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTISIMA CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 12 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>ACADEMIA CIENTÍFICA DE MEDICINA UCSC</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	90 integrantes		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	1998-2004 2006 a la fecha.		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>	X	<a href="https://www.facebook.com/acem.ucsc">https://www.facebook.com/acem.ucsc</a>
	<b>TWITTER</b>	X	<a href="https://twitter.com/Acemucsc">https://twitter.com/Acemucsc</a>
	<b>BLOG</b>		
	<b>PÁGINA WEB</b>	X	<a href="http://www.acemucsc.cl">http://www.acemucsc.cl</a>
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	2010		





**Investigador:** Nos encontramos en la Universidad Católica de la Santísima Concepción con Maximiliano Fuentealba, Vicepresidente de la academia científica. Maximiliano, esta entrevista va a ser grabada por lo tanto necesito que tú me des tu autorización

**Sujeto:** Te autorizo para poder grabar esta entrevista.

**Investigador:** ¿Cómo surge la Academia Científica en la Universidad Católica de la Santísima Concepción?

**Sujeto:** La academia científica, ya tiene varios años, empezó a surgir a finales de los años noventa, como una iniciativa de los propios estudiantes para poder empezar a realizar trabajos científicos, lo que es casos clínicos, desde el pregrado. Desde ahí, los alumnos empezaron a contactarse con algunos docentes que pudieran tener un mayor contacto con el área investigación, para empezar a realizar diferentes cursos, talleres, o precisamente más investigación científica tal, como es la escritura de algunos casos clínicos, o trabajo científico.

**Investigador:** ¿Cuál fue la misión que ustedes tienen como agrupación?

**Sujeto:** Bueno, nuestra misión, es poder integrar y darle las herramientas necesarias a todos los estudiantes de pregrado, que tengan la iniciativa propia, o la iniciativa a través de nosotros de poder realizar un trabajo de investigación, o un caso clínico, o poder participar como organizador de algún curso, o poder asistir a algún curso en específico, o incluso ser el director o apoyar a diferentes cursos. Además de poder, representar a nuestra academia de manera nacional, o de manera internacional de las diferentes instituciones que pertenecemos.

**Investigador:** ¿Qué redes sociales utilizan como Academia Científica?

**Sujeto:** Actualmente la red social que más utilizamos es Facebook, nosotros tenemos un perfil de Facebook que es ACEM UCSC, y el grupo de Facebook que es ACEMUCSC, además de twitter que es ACEMUCSC y la página web de nuestra academia que es [www.acemucsc.cl](http://www.acemucsc.cl).

**Investigador:** ¿Para que usan las redes sociales ustedes como Academia Científica?

**Sujeto:** Tenemos diferentes usos que le podemos dar, principalmente información, sobre las diferentes asambleas que realizamos mensualmente para llamar a los diferentes miembros que participan, ya que es una forma mucho más rápida, y fácil para quienes lo puedan ver, también podemos color información sobre los diferentes cursos que organicemos nosotros como universidad, organicen cursos a nivel nacional, o las otras universidades que también tienen convenio con la academia científica de la Universidad de Concepción, y con la Universidad San Sebastián, por lo tanto de manera de usar es Facebook, estamos mucho más conectados, y podemos hacer una mejor difusión, y una mejor inscripción de los diferentes cursos, que organicemos, y si también hay algún docente, algún doctor que quiera realizar algún trabajo, quiera realizar alguna ayudantía con estudiantes, poder contactarlo de manera más fácil.

**Investigador:** ¿Qué significado tienen para ustedes como academia científica la utilización de las redes sociales?

**Sujeto:** Como estudiantes de medicina, es difícil poder encontrar algún horario donde todos los estudiantes puedan tener libre, entonces en este momento, lo más fácil es utilizar, lo que es mail de cada uno, o las redes sociales para que puedan ver, las diferentes informaciones de nuestra academia, cuando ellos lo estimen pertinente, y es fundamental todo lo que es ANACEM, que es Asociación Nacional de Academia Científica de Medicina de Chile, para poder contactarnos con las diferentes academias de la ciudad como, la católica del norte, hasta la San Sebastián de Puerto Montt, y específicamente con FLASOCEM que es la "Federación Latinoamericana de sociedades Científicas de Estudiantes de Medicina", que engloba a diferentes academias de medicina de Latinoamérica, desde México hasta Chile, por lo tanto las redes sociales son muy importantes para tener reuniones virtuales que se hacen dependiendo de la continuidad del encargado, pero si no se pudiera ocupar las redes sociales, no podríamos tener esas reuniones sociales, porque sería imposible que todos nos juntemos una vez por mes, con todos los representantes de cada universidad, la parte internacional, somos cinco academias que formamos FELSOSAM Chile, pero Perú y Bolivia son más de cincuenta academias científicas, por lo tanto, es harto viaje, y la única vez que se hace un viaje presencial es en el "Congreso Científico Internacional", que se hace una vez al año.

**Investigador:** Cuéntame Maximiliano ¿Qué pasaría con la Academia Científica si no existieran redes sociales?

**Sujeto:** Si no existieran las redes sociales, sería muy difícil poder compartir cierta información de manera tan rápida, tendríamos que hacerlo de manera presencial o por el mail.

Ha otra cosa que se me olvidaba, nuestra carrera está dividida, ya que tenemos los primero cuatro años en Concepción, y los otros cursos en Chillán, por lo tanto, el utilizar la red social, permite como unir la diferente información que hay.

**Investigador:** Esta información que ustedes dan a través de estas redes sociales, como en Facebook, Twitter y en la página web, ¿Qué es lo que transmiten ustedes y hacían quienes van dirigido?

**Sujeto:** Van dirigida principalmente a los miembros de nuestra academia, y los miembros de las diferentes academias que quieran participar, como asistente a algún taller, congreso, alguna jornada, como también realizar actividades en conjunto, si hay algún trabajo, o alguna línea de investigación en común, y también par a estudiantes de otras carreras que si quieren pueden revisar nuestra página en Facebook, para asistir a nuestras propias actividades.

**Investigador:** Estas páginas web, ¿Ustedes tienen algún encargado que suba la información o está dividida por áreas?

**Sujeto:** En la página web, está dirigida, cierto encargado, donde nosotros tenemos que pagar el dominio anual del sitio web, él es quien sube toda la información a la página web. Al Facebook, hay otra persona encargada, que es el encargado de difusión, pero también tenemos las contraseñas y todos los datos necesarios, toda la directiva para poder subir mejor la información.

**Investigador:** En relación a las redes sociales en general, ¿Cuál crees tú que ha sido una de las características que han permitido este fuerte auge en el último tiempo?

**Sujeto:** Para mí la principal característica es la rapidez y es que es instantáneo. Cosa de que puedo estar aquí escribiendo algo, y en menos de un segundo, ya lo puede ser viendo gente de Chillán, gente de Santiago, de Valparaíso, de Tegucigalpa, Ciudad de México, de cualquier parte del mundo, eso es lo principal y lo más útil para nosotros como academia científica.

**Investigador:** Y como academia, ¿Cuál crees que ha sido la característica de estas redes sociales como parte de las redes sociales?

**Sujeto:** Bueno, como academia ha sido súper fundamental, ya que, nosotros somos una academia chica, somos una universidad súper joven respecto a los años que tienen otras universidades, también otras academias, por lo tanto, nos sirve como un gran impulso, tener un gran desarrollo en el área informativo, todo lo que es el área de difusión, para darnos a conocer frente a las actividades de la región, las actividades del país, y actividades a nivel internacional, por lo tanto, ha sido nuestro mejor apoyo, tener una gran alianza por así decirlo, de alguna forma con las redes sociales.

**Investigador:** Bueno Maximiliano, agradecerte por tu tiempo y disposición para realizar esta entrevista.

**Sujeto:** Gracias

**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTÍSIMA  
CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 08 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>GRUPO BIBLICO UNIVERSITARIO UCSC</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	50 integrantes		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	1970		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>X</b>	<a href="https://www.facebook.com/groups/207518695969773/">https://www.facebook.com/groups/207518695969773/</a>
	<b>TWITTER</b>		
	<b>BLOG</b>		
	<b>PÁGINA WEB</b>		
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	2008		

**Investigador:** Nos encontramos en la Universidad Católica de la Santísima Concepción, con Daniela Palma, presidenta de Grupo Bíblico. Bueno Daniela, esta entrevista va a ser grabada, para eso necesito tu aprobación.

**Sujeto:** Apruebo la entrevista.

**Investigador:** Cuéntanos, ¿Cómo nace Grupo Bíblico en la UCSC?

**Sujeto:** Bueno, GBU parte como iniciativa de una misionera inglesa que llega aproximadamente en el año 60 a Chile, específicamente por ahí, por Tirúa, por ahí. Y empieza con la iniciativa de querer evangelizar en las universidades. Ya en Chile, tenemos, vamos a cumplir unos 50 años aproximadamente, de presencia en todo Chile, desde Arica como en Punta Arenas, y aquí en Conce, está en la U del bio, en la Santo Tomás, en la de Conce y la Cato.

**Investigador:** ¿Cuál sería la misión que ustedes tienen?

**Sujeto:** La misión del GBU, es estudiar la biblia y acercar a los estudiantes universitarios al estudio de la biblia básicamente, a través netamente de la biblia, no tiene ningún otro tipo de libro, ni nada, sólo eso.

**Investigador:** Y esa forma que tienen de acercarse a los demás jóvenes, ¿Cómo lo están realizando en este momento?

**Sujeto:** Bueno se realiza a través de la difusión, y la difusión es, a través de las redes sociales, a través de Facebook, Twitter, a través de afiches, de volantes, etc. Bueno, de persona a persona también.

**Investigador:** Tú nos mencionaste a las redes sociales, ¿Cuál sería el propósito que tienen al utilizar esas redes?

**Sujeto:** Bueno, básicamente contactar, crear contacto, que los chicos nos conozcan, muchos chicos llegan porque otros les contaron, entonces, por ejemplo, a mí no me conocen, yo soy la encargada de acá, y me contactan por Facebook, o por Twitter, o a través de emails, y nos juntamos y empezamos a conversar, y luego llegan a las reuniones, entonces básicamente crear contacto, y dar información a través del grupo de manera más rápida.

**Investigador:** La forma en la cual ustedes ingresan a ese tipo de red, ¿Lo hacen con algún delegado, o alguna función específica dentro de algún integrante?

**Sujeto:** En realidad dentro de GBU, lo que refiere a Facebook, por ejemplo, hay diferentes páginas de Facebook, esta GBU Social que tiene que ver con el trabajo

social, ayuda a hogares de ancianos, cosas así; Está GBU Música, que es con compartir canciones, cosas que tienen que ver con eso, y los grupos específicos de face, de cada universidad. Para el grupo de cada universidad, es independiente, cada universidad se organiza, por ejemplo, aquí en la Cato, soy yo quién generalmente subo material y cosas así, pero los chicos de acá igual son libres y de hecho tienen la iniciativa de subir material, y compartir cosas al grupo.

**Investigador: Y en eso de las organizaciones, de que tenían contacto con las otras organizaciones, ¿Qué rol jugarían las redes sociales?**

**Sujeto:** Bueno, es un rol clave, porque nosotros estamos en contacto por ejemplo con chicos de Valdivia, Puerto Montt, de Punta Arenas, a través de Facebook, y hacemos de repente reuniones vía video llamada, y nos ponemos de acuerdo por Facebook, por Twitter, o por cosas así. Entonces es, para mí por lo menos, es súper importante, porque muchos niños que yo, no podría contactarme con ellos, sino hubiese sido por Facebook, o a lo mejor sí hubiese podido contactarlo, pero hubiese sido más lento, más difícil, pero es para mí por lo menos, es súper importante, ha sido una herramienta de gran utilidad.

**Investigador: A partir de eso, ¿Cuál sería el significado que tendrían las redes sociales para ustedes?**

**Sujeto:** Es un medio, no es un fin, pero es un medio que acelera y facilita las cosas, como te digo GBU lleva 50 años en Chile, y hacerlo antes, hacer las reuniones antes, hacer contacto antes, era mucho más lento, mucho más difícil, se hacía pero demoraba más. Y lo otro es un medio más barato también, que estar llamando por teléfono, para nosotros los estudiantes, es más difícil, pero los grupos de Facebook, Twitter, ayudan mucho.

**Investigador: Y eso que tu catalogas como importante, dado la importancia que le das, ¿Cómo funcionaría su grupo sin las redes sociales?**

**Sujeto:** Sin las redes sociales, yo creo que no sé, las reuniones por ejemplo, de repente decimos "Oye, juntemonos en tal casa, y traigan comida" y cosas así, sería más lento, capaz no podríamos hacer las reuniones tan seguidas, costaría más contactarse con los chicos, porque ahora un celular tiene conexión a internet, y se enteran más rápido de las noticias, en cambio, sería más lento, tendría que llamarlos por teléfono, me saldría más caro a mí, entonces es más cómodo, y sería más difícil el contacto con los chicos, si no hubieran redes sociales, si no tuviéramos el acceso.

**Investigador: Y de ese acceso y de ese contacto, ¿Qué tipo de mensaje transmiten son los que transmiten por la red social que están ocupando?**

**Sujeto:** Bueno, generalmente son mensajes tienen que ver con la biblia, que tienen que ver con Cristo, tienen que ver con el evangelio, y son mensajes que es entre nosotros, y también para los que no son cristianos, y que pueden ver el Facebook, porque en el fondo, el grupo de Facebook es abierto, no pasa porque los mensajes son exclusivos, para nosotros, es abierto en realidad. Entonces los mensajes tienen que ver con la Biblia, tienen que ver con transmitir esperanza, transmitir paz.

**Investigador:** ¿Y estos mensajes estarían dirigidos a?

**Sujeto:** A quién los quiera leer, en realidad.

**Investigador:** El uso de las redes sociales está hoy en día, ¿Cómo las caracterizarían en el auge que han tenido?

**Sujeto:** En el auge que han tenido, bueno.

**Investigador:** ¿Cuál sería la característica?

**Sujeto:** La inmediatez, eso se me viene a la cabeza, pienso en redes sociales y se me viene eso a la cabeza, inmediatez, rapidez de contacto, porque a pesar que en un mail, es rápido, las notificaciones de Facebook llegan al celular directamente, contestan al tiro. La inmediatez, es una de las características de las redes sociales hoy en día.

**Investigador:** Y dentro de las agrupaciones y colectivos este mismo auge ¿En que estaría dado?

**Sujeto:** En la necesidad de crear un contacto más rápido, en la necesidad de querer crear un contacto más cercano, y más rápido, tú no estás hablando con un mail, que a lo mejor, puede ser más formal, estás hablando con una persona, que tiene, que puedes ver fotos ahí mismo, videos ahí mismo, las notificaciones y publicaciones ahí mismo, se crea más cercanía, a pesar que el mail igual se puede considerar como una red social, pero es más formal, esto de la informalidad, y la familiaridad y la inmediatez, es básico.

**Investigador:** Daniela, te queríamos agradecer tu tiempo y disposición a responder esta entrevista.

**Sujeto:** Gracias a ustedes por considerarnos.

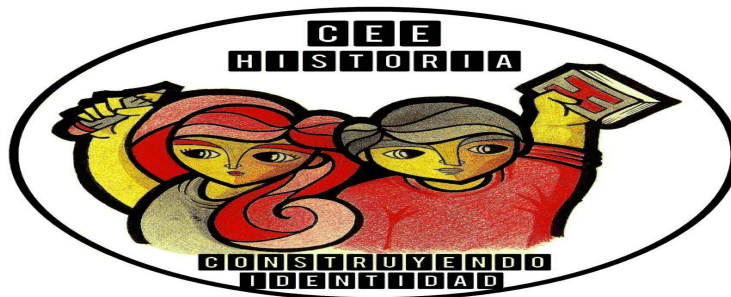
**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTÍSIMA  
CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 12 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>CENTRO DE ESTUDIANTES DE HISTORIA</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	10 integrantes		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	2013		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>	X	<a href="https://www.facebook.com/cee.historiaucsc">https://www.facebook.com/cee.historiaucsc</a>
	<b>TWITTER</b>		
	<b>BLOG</b>		
	<b>PÁGINA WEB</b>		
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	2013		





**Investigador:** Nos encontramos en la Universidad Católica de la Santísima Concepción con Luis Medina Vicepresidente del centro de estudiante de Historia. Luis esta entrevista va a ser grabada por lo tanto necesito que tú me des tu autorización

**Sujeto:** Si doy mi punto a favor para que sea grabada esta entrevista.

**Investigador:** Gracias para partir ¿cuál es la historia o cómo surge este centro de estudiantes de historia y cuál es la misión que tienen ustedes?

**Sujeto:** Bueno contando la historia un poco de cómo nació el centro de alumnos, por ejemplo yo soy un alumno de segundo año y el año pasado siempre llegué como con la mente o la predisposición para trabajar como a nivel político entre comillas dentro de mi carrera en la facultad y todo eso pero siempre trabajando desde las asambleas y las distintas instancias que se daban pero netamente a nivel interno solamente, y en base a eso por ejemplo con un grupo de compañeros de acá de trabajo social creamos un colectivo que era como informativo solamente hacíamos boletines el cual aglutinaba gente de facultad de ciencias sociales y educación ya y como que eso fue el colectivo interno, que era más de facultativo que de carrera y en base a eso como que por así decirlo en la asamblea las distintas movilizaciones que se vieron el año pasado siempre se ven como las caras visibles de las distintas generaciones y como en base a eso yo por ejemplo fui una de ellas siempre estuve participando acá la tomas como el año pasado en las asambleas siempre daba mis opiniones pero yo , bueno esa es como una introducción por así decirlo pero siempre tuve la predisposición de trabajar acá en mi carrera y cuando el centro de alumnos del año pasado renuncio yo me ofrecí para conformar tricel porque obviamente el centro de alumnos renuncio y nosotros éramos los convocados a llamar nuevas elecciones esa instancia se dio de nuevo al principio de año y yo estaba conformando tricel junto a otros compañeros y de repente me entero que un grupo de compañeros estaba armando un lista de centro de alumnos y me ofrecieron el cargo o sea me ofrecieron que participara con ellos yo de primera yo igual fue algo que me dejo para adentro entendiendo que yo era tricel y obviamente los cargos eran incompatibles pero ellos me propusieron que dejara el cargo y participara en el centro de alumnos entendiendo que yo fui como la cara visible como de tantos chicos motivados por así decirlos de querer trabajar acá por la carrera y generar algo acá a nivel de universidad entendiendo que la universidad católica es una universidad que esta terrible , buta no se compara por ejemplo con la actividad política que hay en la universidad de concepción o la universidad del Biobío , acá siempre es como más internos o mas no es como una actividad tan dura políticamente hablando y bueno yo lo pensé y como que acepte la propuesta ya y después hubo un par de reuniones con los chicos y construimos el proyecto que el proyecto construyendo

identidad así denominamos como este centro de alumnos construyendo identidad, entendiendo que para nosotros una carrera de historia entendiendo que es humanista y de las ciencias sociales es casi tiene que ir de la mano por así decirlo con gente que tenga una crítica social y que tenga un pensamiento crítico de las cosas que están pasando independiente si son de cierta tendencia o no , sino para nosotros creemos que la persona que estudia las ciencia sociales y que ejerce eso debe tener un pensamiento crítico o alguna postura de la independiente que sea acá nosotros nos da lo mismo cual sea sino que queremos gente que discuta gente que este preocupada de lo que esté pasando en su alrededor en sus distintas instancias ya sea en su población en su en este caso el estudiantil etc. y por eso es construyendo identidad porque nosotros queremos como construir la identidad de este alumno que este creyendo construir algo en este caso acá en la universidad o la carrera.

**Investigador:** Bueno cuéntame este construyendo identidad y también como centro de estudiantes ¿qué redes sociales utilizan ustedes?.

**Sujeto:** Bueno como redes sociales estamos ocupando netamente Facebook

**Investigador:** Y ¿para que usan esta red social, para que usan Facebook específicamente ustedes como construyendo identidad y centro de estudiantes?

**Sujeto:** Más que nada la ocupamos como para informar, informar por ejemplo no se queremos convocar una asamblea obviamente ocupamos esas dos herramientas como la herramienta más tradicional que no se pegar los volantes o papelógrafos acá en la Universidad llamando a asambleas o convocando a asambleas y los métodos más modernos por así decirlos que son las redes sociales haciendo sus grupito de eventos en Facebook llamado eso o subiendo alguna noticia referente a alguna contingencia a nivel nacional o a nivel de acá de la Universidad.

**Investigador:** ¿Cuál es el significado que tiene para ustedes la utilización de Facebook o que pasaría si esta red social que es la que ocupan no existiera, como construyendo identidad o como centro de estudiantes?

**Sujeto:** Bueno de partida como mi postura personal creo igual Facebook es una herramienta que ayuda a querer informar y generar como la idea o el debate en el estudiante , pero también genera esa como comodidad de no sé de no ver más allá porqué sienten que como haciendo activismos vía redes sociales ya están haciendo algo pero yo por lo menos creo que el asunto no es ese sino que siempre estar aportando en sus espacio de convergencia que en este caso son las asambleas la carrera que más que nada que andar debatiendo o haciendo posturas o dando sus ideas a través de Facebook bueno creemos o creo que eso no es como el camino valido , obviamente son herramientas para sociabilizar con la gente que te abren redes , bueno en este caso ustedes nos conocieron en base a esta plataforma de Facebook obviamente son cosas que hay que ocuparlas estratégicamente para generar los lazos con las diferentes organizaciones o colectivos que existan o personas porque obviamente a nivel presencial ni personal nose puede o no es tan fácil acá a nivel

personal siempre uno ve con la gente que se desenvuelven en el espacio pero obviamente Facebook y las redes sociales te dan una gran amplitud de radio por así decirlo.

**Investigador:** Dentro del Facebook que ustedes utilizan ¿cuál es el mensaje que ustedes dan a conocer y así quienes van dirigidos?

**Sujeto:** Bueno el mensaje que nosotros ocupamos es como netamente dirigido a los alumnos de la carrera y la universidad no, es un mensaje tendencioso políticamente evidentemente en un centro de alumnos lo entendemos como un espacio político pero no un espacio politizado nosotros convergemos con diferentes tendencia, yo soy de una por ejemplo mi compañeros son de otra, otros como mas que no son mas no tienen el royo tan politizado pero convergemos por ejemplo en una unidad y entendemos que la organización y el juntarse con otra gente es el camino de querer avanzar por que como solos no vamos a construir nunca nada.

**Investigador:** Para mantener este Facebook actualizado ustedes ¿tienen algún encargado o se dividen dependiendo del área o la temática que quieren dar a conocer a los integrantes del grupo de Facebook?

**Sujeto:** Obviamente está encargado por una gente que en este caso es la vocalía de comunicación que ellos son como los que administran legalmente el Facebook lo que se encargan en subir las noticias o los comunicados de las asambleas y todo eso.

**Investigador:** Luis ¿cuál crees tú que ha sido una de las características que tienen estas redes sociales ya sean Facebook, Twitter o blog para que hayan tenido esta fuerte relevancia durante este último tiempo?

**Sujeto:** Bueno eso se liga con la pregunta anterior bueno veo yo que en este sentido por ejemplo la información se sociabiliza más rápido mucho más rápido que en este caso presencialmente o como se decía hace alguna décadas con el mano a mano, el folleto, el boletín, el rayado en las paredes, el papelógrafo, el afiche etc en este caso las redes sociales volviendo al tema anterior ayudan a querer masificar la ideas una idea una postura lo que sea.

**Investigador:** Y ¿por qué crees tú que en la actualidad existe un fuerte auge o fuerte utilización de estas redes sociales por medio de los colectivos centros de estudiante o agrupaciones?

**Sujeto:** Bueno por lo mismo porque están grande la cabida que uno puede tener esta tan abierta la esta plataforma que te da que poder llegar a esta gente que tu ni siquiera has visto en tu vida diaria puedes llegar a cualquier persona, a cualquier persona, cualquier instancia, a cualquier universidad a cualquier parte del mundo, a personas que ni siquiera puede compartir lo que tú crees pero por lo menos va a leer ese pensamiento o sea esa idea independiente si la adopta o le parezca correcto pero por lo menos ya está el método de generar una instancia de lectura.

**Investigador:** Bueno Luis te quería agradecer tu tiempo y tu disponibilidad para contestar esta entrevista

**Sujeto:** Muchas gracias compañeros más que nada agradecer y uno siempre va a estar disponible para ayudar a la gente en este caso si ustedes son de otras carreras uno siempre está abierto a la abrirse a otra gente y no encerrase en su propio espacio, si como bien decían anteriormente ustedes son carrera de las ciencias sociales yo igual de historia humanista, creemos que las relaciones interpersonales acá son primordiales si ustedes se enfocan en una parte yo me enfoco en otra pero por eso entendemos que el estudio en este caso es como la persona o el ser humano por así decirlo.

**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTISIMA  
CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 12 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>CONSTRUYENDO TRABAJO SOCIAL</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	7 integrantes		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	2013		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="https://www.facebook.com/construyendo.tr.s.1">https://www.facebook.com/construyendo.tr.s.1</a>
	<b>TWITTER</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>BLOG</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>PÁGINA WEB</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	2013		



**Investigador:** Nos encontramos en la Universidad Católica con Felipe Guzmán integrante del construyendo Trabajo Social, eh bueno Felipe esta entrevista va a ser grabada por lo tanto necesito que tú me autorices para poder hacerlo.

**Sujeto:** Si, obvio.

**Investigador:** Eh bueno para partir, eh me gustaría sabe la historia de ¿Cómo nace el construyendo Trabajo Social?

**Sujeto:** Yaa, emm, bueno el construyendo Trabajo Social, que es un plataforma nace del centro de estudiantes, yo soy participante del centro de estudiantes, emm no del construyendo, eh desde un análisis que le hacemos con los compañeros del centro de estudiantes, de la historia, del desde que nosotros estamos acá desde el 2011, porque por ejemplo nosotros, eh, el centro de estudiantes somos todos activos, somos activos, y en ese sentido, eh, buscamos la forma de renovar un poco como hacer, eh, política y como generar eh, actividades en pos de la organización, de la unidad del estudiantado, emm, en ese sentido entendemos eh que el centro de estudiantes es un espacio muy reducido donde no pueden participar, eh, la totalidad de todos los compañeros que son activos o que son motivados, y en ese sentido eh planteamos la necesidad de abrir otro espacio con otra lógica de organización no jerárquica ni con cargos po”, un espacio donde se permite la organización, y se plantea, emm, el empoderamiento, desde el construyendo, es un espacio para empoderar a los compañeros, para también se generan procesos de aprendizaje, se se pretende también, eh implantar lo que es la autoformación la autoeducación po”, la educación popular a través de la práctica en ese espacio se genera el conocimiento y el empoderamiento de los compañeros.

**Investigador:** Ustedes como construyendo Trabajo Social y como centro de estudiantes tienen Facebook, eh ¿Para qué usan esta red social ustedes como agrupación?

**Sujeto:** Emm, o sea, entendemos las redes sociales como una herramienta de información, y de comunicación, de difusión igual. La utilizamos tanto como pa” coordinar reuniones, como pa”, difundir actividades, y como para generar, eh, lazos y contactos con otros centros de estudiantes de la misma universidad, o en el caso de que hubiera, hubiera la necesidad de generar contacto con otras carreras de otras universidades también.

**Investigador:** Bueno, en relación a esto el uso de las redes sociales ¿Qué importancia qué sentido tiene las redes sociales para ustedes?

**Sujeto:** Emm, son importante porque, hay que entender de que, eh, el mundo va evolucionando y va desarrollando otras formas de comunicación po". Emm antiguamente no existían estas herramientas por ende las formas de comunicarse, eran a través de, del lápiz y el papel po" o de imprentas, o del periódico, de cartas etc y en ese sentido actualmente la, las redes sociales han superado esas formas de comunicación incluso llegando a ,emm, deslegitimarlas po" actualmente la, no, no se utiliza el, el papel y el lápiz pa" coordinar cosas o para eh, para comunicarse o generar lazos eh, ya que las redes sociales son más rápidas, son una forma más atractiva, actualmente los jóvenes nacen hay generaciones que ya están naciendo con la comunicación de las redes sociales po" y en ese sentido es también una forma estratégica de poder generar comunicación y poder generar los lazos que eh nosotros queremos desarrollar y también ,eh, por una forma de difusión po" .

**Investigador:** Bueno, tomando esto de la difusión eh ¿Qué mensaje es lo que ustedes transmiten y a hacia quienes van dirigido?

**Sujeto:** Emm, obviamente van dirijo a los compañeros de la carrera, emm, el mensaje que, que buscamos entregar, emm, es como nosotros vemos la forma de organizarnos, igual entendiendo el contexto de la Universidad Católica no es un mensaje tan fuerte y ni tan directo, porque, eh, nosotros intentamos plantear nuestras ideas, nuestras formas de pensar y actuar desde la misma práctica, así que en ese sentido el, la parte de la difusión solamente es como un apoyo para nuestra praxis.

**Investigador:** Y esto de mantener actualizada sus página, su página de Facebook tiene algún encargado específico o dentro del centro de estudiantes van, se dan cargos por área.

**Sujeto:** Emm, sipo, eh, la estructura del centro de estudiantes tiene encargados tiene un presidente, tiene un vicepresidente, tiene un secretario general, un secretario de finanzas y un secretario de extensión y difusión, en ese sentido, el rol de difusión lo cumpla yo que soy el secretario de extensión y difusión, pero también se entiende de que al ser un equipo de trabajo al momento que yo no pueda eh generar eh o cumplir ese rol o esa función, otro compañero lo va asumiendo, eh de acuerdo, no sepo, a la la inme inmediata

**Investigador:** Inmediatez.

**Sujeto:** Inmediatez de la información que se quiere entregar, oh, de acuerdo a eh la carga académica, de repente tenemos carga académica diferente por lo tanto yo no puedo cumplir cierta función otro compañero la asume y la y difunde la información, es un equipo de trabajo, siempre se entiende desde esa lógica.

**Investigador:** Viendo de una manera mucho más macro ¿Cuál crees tú que es la característica una de las características que puede tener las redes sociales para que, ha permitido esta gran relevancia dentro de en este último tiempo?

**Sujeto:** Emm, adquiere una relevancia porque actualmente, en, en el mundo en general emm, se ha desarrollado lo que es la globalización po” y en ese sentido, emm, las redes sociales han tenido como una preponderancia y incluso son hasta una forma de alienación , incluso, desde de la gente , yo encuentro que las redes sociales tienen cierto características positivas como negativas, ya que para mí cumplen dos funciones, siempre las redes sociales son parte de una forma de comunicación de una herramienta de comunicación que está al servicio de algo , y en este sentido están al servicio de, de las personas que tiene el poder po” y desde ese punto de vista son herramientas de alienación porque lo que han hecho actualmente las redes sociales y todo estos medio de comunicación los celulares con whatsapp con la capacidad de entrar a internet generan de que las personas se vayan como deshumanizando, se vayan desocializando, descolectivizando y en ese sentido es como el aspecto negativo, el aspecto positivo es que tiene una agilidad y rapidez a para entregar información po” y esos es algo súper importante porque va superando los medios de comunicación antiguos, como los que nombraba anteriormente , el diario , la carta, etc.

**Investigador:** Y visualizándolo desde la parte de las agrupaciones, centros de estudiantes, colectivos ¿Cuál crees tú que son las características que poseen las redes sociales para que estos las utilicen como un medio de comunicación?

**Sujeto:** Lo atrayente que son po” o sea emm, en si el estudiante y los jóvenes dentro de la sociedad chilena, eh utilizan estos medios constantemente po” el computador el internet, eh el celular y eso permite que sea una forma atrayente de entregar la información, ya que están constantemente eh insertos en ese mundo y tecnológico, entonces la mejor forma de entregar esa información es a través de las redes sociales.

**Investigador:** Bueno Felipe te queremos agradecer tu tiempo y tu disponibilidad para poder contestar esta entrevista.

**Sujeto:** Eh, muchas gracias.



**“USO Y SIGNIFICADOS DE LAS REDES SOCIALES EN AGRUPACIONES  
UNIVERSITARIAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTISIMA  
CONCEPCIÓN Y DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO BIO”**

**FECHA DE APLICACIÓN: 18 DE NOVIEMBRE 2013**

**UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCIÓN**

<b>NOMBRE AGRUPACIÓN</b>	<b>REFORMA UNIVERSITARIA</b>		
<b>NUMERO DE INTEGRANTES</b>	45 integrantes		
<b>DESDE CUANDO SE REUNEN (AÑO)</b>	2012		
<b>QUE TIPO DE RED SOCIAL POSEEN. (Señalar URL)</b>	<b>FACEBOOK</b>	X	<a href="https://www.facebook.com/Reformauniversitariaucsc">https://www.facebook.com/Reformauniversitariaucsc</a>
	<b>TWITTER</b>	X	<a href="https://twitter.com/refunucsc">https://twitter.com/refunucsc</a>
	<b>BLOG</b>		
	<b>PÁGINA WEB</b>		
<b>INDIQUE DESDE CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES</b>	2012		



**Investigador:** Nos encontramos en la Universidad Católica de la Santísima Concepción con Boris Negrete Coordinador General de Reforma Universitaria, bueno Boris te quiero pedir tu autorización para grabar esta entrevista.

**Sujeto:** Si.

**Investigador:** Boris cuéntame ¿Cómo surge reforma universitaria acá en la Universidad Católica?

**Sujeto:** La verdad surge el año pasado entre marzo y abril del año 2013 con un grupo aproximado de 5 a 7 personas de alguna carreras de esta universidad , universidad católica los cuales compartíamos algunas visiones , la primera era que como vemos que la universidad seguía sin rumbo a nivel de las autoridades no había un plan de desarrollo estratégico lo que había hecho que se cometieran muchos errores a nivel de universidad y por otro lado veíamos que a nivel estudiantil los estudiantes no estaban muy conformes con las dirigencias anteriores y por lo ismo no participaban y en base a eso nos empezamos a reunir nos empezamos a juntar a confluir en ciertas visiones y creamos este movimiento que es reforma universitaria en la cual llegaron a participar muchos chicos hoy somos alrededor de 45 o 50 estudiantes y han llegado de todos de la pastoral chicos de los clubes deportivos de la universidad algunos que participaban en algunos centros de alumnos pero que estaban en solos y que no compartían con muchos otros que tenían sus mismos intereses sus mismas visiones y en ese sentidos empezamos a trabajar en un proyecto de la universidad que se basa en tres pilares fundamentales el primero es revalorizar el sentido de la política, hoy en día los jóvenes están están muy desencantados con la política y eso se traduce no solamente a la elección a nivel general sino que también dentro de la interna de la universidad nosotros queremos revalorizar eso no como algo partidario sino como la acción política de poder ayudar a otro de poder ejercer cierta influencia y cierto liderazgo el segundo tiene que ver precisamente con lo que ha venido desde el 2006 al 2011 que es el movimiento estudiantil nosotros creemos que muchas veces se ha desviado el foco pero creemos si importante lo que es un reforma en lo que es la educación universitaria y también bueno en general también apostamos por eso , y el tercero es como decía al principio fomentar la participación en la universidad que está muy escasa el año 2012 en las elecciones de la federación solo un dato votaron alrededor de un 20% de los estudiantes lo que es muy poco y hemos visto los frutos este año en las elecciones votaron un35 % o sea subieron 15 puntos porcentuales lo que ha dado una nuestros de lo que estamos planteado nosotros y el trabajo que hemos estado realizando ha estado dando fruto y va en la senda correcta.

**Investigador:** Ustedes como reforma universitaria ¿Qué redes sociales utilizan?

**Sujeto:** Mira la primera que creamos nosotros es el Facebook porque era la que sabíamos ocupar , los que estábamos ahí al principio no teníamos mucha idea y no sabíamos ocupar mucho el Twitter pero desde septiembre de año pasado más o menos creamos el Twitter y nos ha servido mucho en las redes sociales y ocupamos esas dos para poder comunicar y masificar nuestras actividades nuestras asambleas las distintas cosas que hacemos ocupamos no sé si se considera como red social pero Whatsapp lo ocupamos tenemos un grupo nosotros en el cual nos coordinamos todos los que participamos en reforma universitaria .

**Investigador:** ¿Cuál es el significado que tienen para ustedes la utilización de estas redes sociales , como Facebook o el Twitter que ustedes tienen como reforma?.

**Sujeto :**Si mira con Twitter nos costó un poco la verdad al principio muchos de los estudiantes de la universidad no se si no tenían Twitter o no lográbamos llegar a ellos pero si el Facebook nos ayudó bastante al principio la verdad cuando un comienza un grupo cualquier tipo de actividad cuesta que las demás personas se enteren y en ese sentido el Facebook nos ayudó tremendamente a que los demás estudiantes nos puedan conocer y gratamente después nos dábamos cuenta íbamos a distintas facultades cuando estábamos en periodos de campaña y mucha gente ya nos conocía y nos conocía precisamente porque eran amigos de Facebook o habían visto ciertas publicaciones que nosotros habíamos realizado o habían ido a actividades que nosotros habíamos realizado y que habíamos difundido a través de Facebook , hoy estamos ocupando las dos y la verdad hoy el Twitter también se ha masificado hartito a nivel de la universidad pero también a nivel general de repente a nuestras actividades han llegado otros estudiantes de otras universidades de concepción que se han enterados a través de Twitter que es un poco más masivo que el Facebook en términos que el Facebook solamente lo ven los amigos y el Twitter evidente mente lo ven cualquiera que se mete al Twitter.

**Investigador:** En este Twitter y en Facebook que ustedes tienen ¿Cuál es el mensaje que transmiten y para quien va dirigido?

**Sujeto:** Ahí lo hemos dividido a nivel de Twitter generalmente publicamos las actividades pero a nivel no solamente difundido para los estudiantes de la universidad sino que a Concepción en general ya intentamos de poner el acento en eso cuando publicamos a través del perfil de Twitter en Facebook indistintamente ahí publicamos para los estudiantes y nos enfocamos tenemos muchos amigos de los centros de alumnos de distintas agrupaciones que existen en la universidad son amigos de nosotros en Facebook y ahí publicamos específicamente para los estudiantes de la universidad .

**Investigador:** En relación a la actualización de las redes como Facebook o Twitter ¿Ustedes tienen un encargado o es a nivel general la contraseña o las publicaciones?

**Sujeto:** Mira al principio era solo yo pero después nosotros tuvimos una elección el año pasado y nombramos un encargado ya que era el encargado de las redes sociales pues la verdad es que no funciona mucho porque la idea era constantemente estar publicando y por diversas razones motivos académicos familiares esta persona de repente no podía publicar que hicimos hoy la clave la tiene alrededor de 5 a 6 personas de los aproximadamente 45 o 50 que somos y nosotros entre los 5 o 6 que tenemos la clave vamos publicando obviamente primeramente se conversa a través del grupo que tenemos en Whatsapp y una vez que ya está publicado y conversado ahí se publica los que tiene la clave del Facebook o Twitter.

**Investigador:** ¿Cual crees tú que ha sido la características que tiene estas redes sociales que les ha permitido este fuerte auge en este último tiempo?

**Sujeto:** Yo creo que haber él una de las razones que ha tenido el movimiento que nosotros hemos creado reforma universitaria no sé si en gran medida o en menor medida pero una de las razones se debe precisamente a las redes sociales o sea nos ha ayudado de verdad demasiado para poder llegar a los estudiantes e insisto o sea de repente hacíamos actividad nosotros y decimos pucha quizás no alcanzamos a difundir mucho veíamos con incertidumbre el éxito de las actividades y de repente llegaba mucha gente mucha gente y nosotros veíamos y le preguntábamos porque llegaban y claro ,lo veían a través del Facebook principalmente a través del Facebook y después claro revisando mucho de los estudiantes compartíamos la compartían las publicaciones que nosotros hacíamos ,lo cual hacia difundirlos mucho más de los amigos que nosotros teníamos , porque estamos a hablando que el círculos de estudiantes de la universidad es de 7500 estudiantes y en nuestros perfil aproximadamente tiene 2000 amigos o sea nos faltarían como 6000 estudiante más , pero a través del compartir que hacían muchos estudiantes podíamos llegar a mucho o a la gran mayoría de los estudiantes.

**Investigador:** Y en relación a una mirada como más general, la característica que han tenido estas redes sociales que han permitido general este movimiento o considerarse como medios de comunicación masiva.

**Sujeto:** O sea la característica principal , yo creo que una los jóvenes estamos súper metidos en las redes sociales hoy entonces eso permite una conexión más directa de repente hoy los estudiantes no sepo si yo le entrego un volante o un flyers probablemente lo doble lo guarde en su pantalón o lo bote lo que tienen las redes sociales la principal característica es esa la gran mayoría de los jóvenes están cien por ciento metidos en las redes sociales obviamente no revisando todo el día pero están conectados a través de los celulares a través de Tablet o a través notebook entonces eso nos ha permitido una relación más directa con el estudiante y el estudiante realmente se informe de lo que nosotros vamos a hacer y probablemente no nos funcionaria hoy en día con flyers o con que muchos lo siguen haciendo nosotros en verdad que no hemos destinado los esfuerzos principalmente a través de las redes

sociales y nos ha traído grandes frutos en términos de participación y el éxito de actividades que hemos realizado las actividades y también la campaña que no es menor o sea nosotros nuestra principal campaña para la federación de estudiantes de este año para la elección de este año se basó principalmente en las redes sociales a través de videos que nosotros compartíamos en Twitter y Facebook los que subíamos todos los días y tenías visitas muy altas y creemos que ese fue un aporte significativo para el éxito que tuvimos en la elección .

**Investigador:** Bueno Boris quería agradecer tu tiempo y disposición por contestar esta entrevista

**Sujeto:** Gracias