



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

**“ANÁLISIS DE REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE  
PROSTITUCIÓN, CHILE-ESPAÑA:  
UNA MIRADA DESDE LA PRENSA ESCRITA”**

***TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE TRABAJADORA SOCIAL***

**AUTORAS:** TANIA PANTOJA LOBOS.  
CARLA PARRAGUEZ PARRAO.  
**PROFESORA GUÍA:** VIVIANNE HASSE RIQUELME

MAYO 2010  
CHILLÁN-CHILE.

## Dedicatorias

*Quiero agradecer a todos y a cada uno de quienes me acompañaron en esta bella etapa de mi vida, especialmente a:*

*A Juan Carlos mi padre, el hombre más consentidor del mundo, quien con su infinita paciencia, comprensión y amor ha sido quien me ayuda a concretar cada uno de mis sueños, entregándome siempre su preocupación, dedicación, y cariño.*

*A Liliana la mujer más niña del mundo, la gestora de grandes cambios en mi vida, preocupada de verme feliz todo el tiempo, un cable a tierra, y un apoyo incondicional.*

*A mis hermanos porque a pesar de ser unos “niños” son parte de mi vida, además me han regalado esos sobrinos que alegran entrañablemente mi vida.*

*A toda mi gran familia, por estar siempre ahí, entregándome cariño, risas, comprensión y un amor infinito.*

*A mi amiga y compañera Tania por acompañarme en todo nuestro proceso universitario y más..., por cada uno de los días que compartimos juntas, por tus consejos por tu bondad y tu silencio.*

*A Pilar Almansa por su acogida en España, por su sabiduría, por su cariño y por las tertulias que fueron decisivas para guiar la orientación de este estudio.*

*A María José Martínez por aportar su conocimiento y sus valiosas sugerencias.*

*A todos mis amigos y amigas quienes acompañan cada proceso que he decidido emprender, y a todos quienes no aparecen aquí, pero que rodean mi vida y la hacen más feliz.*

*A Dios por entregarme la vida, la salud, la inteligencia, la fuerza y la bendición de conocer a aquellas personas increíblemente maravillosas que hoy son parte de mi vida.*

**Carla**

*Doy las gracias a todos quienes estuvieron presentes desde el primer momento...*

*A mis padres, los seres más queridos para mí, en quienes confío ciegamente porque me han entregado una vida llena de felicidad y de aprendizajes. Quienes siempre estuvieron ahí cuando los necesité, por el esfuerzo y el cariño.*

*Por que sin ellos nada de esto hubiese sido posible.*

*Y porque sé que el logro de esta meta es tan importante para ellos como lo es para mí...*

*A mis amigos, aquellos que siempre estuvieron preocupados por mí, los que entregaron una palabra de aliento, un gesto lleno de energía o un solo "Dale que es lo último que queda y tú tienes todas las facultades para llegar al éxito".*

*Por su amistad incondicional, por su cariño y su paciencia.*

*A Carly, quien ha sido la mejor compañera que pude elegir para compartir este proceso, me entrego su amistad y compañía durante los cinco años de carrera, de quien aprendí y con quien descubrí nuevas facetas de mí.*

*A cada uno de ellos... Gracias.*

**Tania**

## RESUMEN

La Prostitución es un fenómeno social muy poco abordado e investigado, que se encuentra presente en nuestra sociedad desde los comienzos de la historia, una forma de comercio, trabajo u oficio, presente de forma muy oculta pero a su vez muy conocida por todos los individuos.

Al hablar de prostitución son muchas las aristas que de ella se desprenden y frente a su estudio se necesita un enfoque profesional multidisciplinario para la obtención de nuevos hallazgos y teorías que expliquen el por qué de este fenómeno y la necesidad social de que éste no desaparezca. Se podría investigar desde todos y cada uno de los factores que están directa e indirectamente relacionados con ella, el cliente, el gobierno, la mujer que la ejerce, las familias, entre muchas más, pero es necesario en primera instancia conocer una realidad general, que busque y logre abarcar todos estos factores, para así tener una visión un tanto más integral de la Prostitución, que ayude a generar en las personas el interés de indagar en este escenario.

El objetivo central de esta investigación es “Conocer las representaciones sociales de la prensa escrita de España- Murcia y Chile- Chillán acerca de la prostitución”, recopilando la mayor cantidad de información significativa, la unidad de análisis de este estudio fueron 6 diversos diarios; 3 de cada país. La recolección de datos se realizó a través de la técnica de entrevista a informantes claves y lectura de textos, formando categorías con la información recopilada, que fueron definidas por una estructura precisada por Moscovici acerca de una representación social. La metodología utilizada fue de tipo cualitativa.

El análisis de la información se realizó a través de la categorización de la información.

Como uno de los resultados relevantes, se puede señalar que se hallan diferencias importantes en las representaciones sociales existentes en la prensa escrita, en este caso la prensa seleccionada de España- Chile, en donde en cada una de las notas se habla de la prostitución mostrándola, ejemplificándola y valorizándola de distinta forma en los diarios de los dos países investigados, donde los factores de mayor displicencia son la implicitud/explicitud y liberalidad moral/moral conservadora.

## INDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.2 JUSTIFICACIÓN	14
2.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
2.3.1 PREGUNTA GENERAL	16
2.3.2 ESPECÍFICAS	16
2.4 OBJETIVOS	17
2.4.1 OBJETIVO GENERAL	17
2.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
III. MARCO REFERENCIAL.....	18
3.1 MARCO EMPÍRICO	19
3.1.1 ANTECEDENTES EMPIRICOS DE PROSTITUCIÓN	19
3.1.2 PROCESO HISTORICOS DE LA PROSTITUCIÓN	22
3.1.3 LEGISLACIONES Y NORMAS QUE RIGEN LA PROSTITUCIÓN	26
3.1.3.1 MODELO ABOLICIONISTA	26
3.1.3.2 MODELO PROHIBICIONISTA	27
3.1.3.3 MODELO REGLAMENTARISTA	27
3.1.4 PERSPECTIVA LEGAL DE PROSTITUCION EN CHILE	29
3.1.5 PERPECTIVA LEGAL DE PROSTITUCIÓN EN ESPAÑA	29
3.2 MARCO CONCEPTUAL	31
3.2.1 ANTECEDENTES CONCEPTUALES DE PROSTITUCIÓN	31
3.2.2 TIPOS DE PROSTITUCIÓN	33
3.3 MARCO TEÓRIO	35
3.3.1 REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA PROSTITUCIÓN	35
3.3.2 TEORÍA DE GÉNERO	43
3.3.3 TEORÍA DE LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL	47
3.3.4 ANÁLISIS DE LA SEXUALIDAD DE GÉNERO	50
IV. DISEÑO METODOLÓGICO.....	52
4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	53
4.2 ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO- TEÓRICO	55

4.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	56
4.4 TRABAJO DE CAMPO	56
4.5 UNIDAD DE ANÁLISIS	58
4.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	59
4.7 ANÁLISIS DE LOS DATOS	61
4.8 VALIDEZ METODOLÓGICA	62
4.9 ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	63
V. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	66
5.1 IDENTIFICACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION	67
5.2 INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	75
VI. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	99
6.1 CONCLUSIONES	100
6.2 SUGERENCIAS	105
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	106
7.1 BIBLIOGRAFÍA	107
7.2 BIBLIOWEB	111
VIII.ANEXOS.....	113
8.1 CUADRO EXPLICATIVO CATEGORIZACIONES	114

## **I. INTRODUCCIÓN**

## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo dar a conocer las representaciones sociales que se manifiestan en los medios de comunicación escrita sobre la Prostitución, en las ciudades de Chillán – Chile y Murcia – España.

El fenómeno de la Prostitución se viene dando desde tiempos remotos, presentándose en sus comienzos como una actividad oculta, a diferencia de hoy que es reconocida por la mayoría de la población, siendo posible definirla como la oferta de un tipo de relación sexual a cambio de algún dinero o su equivalente. Es un caso de ambivalencia social que proviene de su necesidad y tolerancia por un lado y por otro, de su reprobación, estigmatización y hasta discriminación (Giner, Lamo y Torres, 1998). Las causas de esta actividad son diversas entre las que se pueden mencionar factores sociales, económicos, psicológicos, ambientales, y culturales.

Como bien se menciona anteriormente, esta actividad es reconocida por la población y tiende a ejercer en ellas una representación social que se define como una “modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (Shoemaker y Reese, 1994).

Este estudio se enfocó en conocer una forma amplia de la prostitución, realizando investigación periodística, con 3 diarios de cada ciudad y país a investigar, ya que en los medios de comunicación es donde se vacían los pensamientos y representaciones del colectivo social, (Martínez, 2000) por lo que estudiarlos es de vital importancia para conocer cómo se aborda la Prostitución por las diversas sociedades en estudio.

Metodológicamente el estudio es de carácter cualitativo, basado en un paradigma Etnometodológico, el cual se centra en el cómo de las realidades humanas cotidianas, en la modalidad de su ejecución, desenvolvimiento y realización, una estructura subyacente que determina la realidad social; el corazón de la

Etnometodología está en la interpretación de las poliédricas y polifacéticas caras que puede tener una realidad humana (Holstein y Gubrium, 2000 citados por Iñiguez, 2006). La técnica de recolección de información fue la lectura de textos, con el análisis de la información realizada a través de la categorización.

El informe se divide en cinco etapas, desde la segunda hace referencia al problema que se planteó para la investigación, en la tercera se encuentran los antecedentes teóricos referentes al tema de estudio, la cuarta presenta el diseño metodológico que se utilizó para el desarrollo del estudio y por último en la quinta etapa se muestran los resultados obtenidos durante el proceso investigativo.

## **II. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA**

## 2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La prostitución es un tema presente en nuestra realidad, por lo que las representaciones sociales acerca de ésta también lo están, se crean, se transforman y son parte del discurso que se entiende como parte de la cultura dentro de la sociedad.

Es un fenómeno que no se limita sólo a actividades individuales (prostituta y cliente) sino que afecta a diversos aspectos dentro de la sociedad, por lo que todo análisis requiere que se ubique dentro del contexto político, social y económico. Requiere un esclarecimiento de los actores que la protagonizan, y de las estructuras económicas y los sistemas sociales que la sostienen.

Las representaciones sociales acerca de la prostitución varían según la perspectiva que enfoque esta actividad ya sea “histórica porque en lugar de ser una actividad innata de la sociedad, un mal necesario o la profesión más antigua, la prostitución aparece cuando surgen las clases sociales, la familia monogamia y los valores mercantiles de las relaciones sociales. Por ello sólo desaparecerá en el momento en que tales premisas sean abolidas; mientras tanto, adquiere formas diversas para subsistir, ora embozada, ora matizada y engalanada, pero sin diluirse verdaderamente ni bajo el capitalismo ni dentro de los países de economía estatizada autodenominados socialistas” (Gomezjara, y Barrera, 1992).

Según el Estudio Nacional de Comportamiento Sexual (2000) en Chile señala que 1 de cada 3 hombres ha recurrido al comercio sexual alguna vez en su vida, además cabe destacar que las mujeres que ejercen este trabajo son principalmente de nacionalidad chilena. En España la situación se manifiesta de la siguiente forma 15 millones de varones son clientes de 400.000 mil prostitutas es decir una por cada 38 hombres, es así como el 6% de la población española es usuaria del comercio sexual. (Informe Ponencia Prostitución, 2007). Es importante conocer como la prostitución ha incrementado la dinámica de las interacciones sociales aclarando los

determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente, así lo refiere Abric citado por Ruiz, 2007. La prostitución genera representaciones sociales, las cuales inciden en el actuar de quienes están involucradas con ella, como también de quienes la ven desde fuera, conformando así discursos sociales transversales, capaces de transformar las realidades y también de mostrar una imagen distorsionada de ésta.

En la prensa escrita se visualiza de forma amplia el discurso social, a través del llamado colectivo social y es en ellos donde se vacían las representaciones sociales de las personas sobre un tema puntual. Logrando así intercambio de pensares y sistematización de procesos e informaciones; creando con ello diversas realidades por su forma de plasmar la información. La prensa escrita en su función de catalizadores de opiniones generadas en un espacio y tiempo determinado; es un instrumento para formar opinión, sirviendo, como una tribuna para pensares colectivos e ideológicos que permite la manipulación y el acomodo de las informaciones que se muestren, siendo un reflejo de la sociedad que la produjo y entregando como resultado un producto social, fruto de las relaciones establecidas entre los hombres y la sociedad.

De ahí nace la necesidad de conocer cuáles son las representaciones sociales que se presentan en los medios de comunicación escrita de Chile y España, como foco central de análisis de la sociedad actual y su interacción con la prostitución. Cabe destacar que son los diarios uno de los medios de comunicación escrita y masiva de mayor acceso a la población, permitiendo facilitar el resguardo a la información entregada y seleccionada para el estudio.

## 2.2. JUSTIFICACIÓN

Quienes ejercen el Trabajo Sexual saben lo difícil que es ser considerado como personas que piensan, que sienten y que necesitan del respeto de la sociedad, hoy en día cuando el trabajo sexual es fuertemente reconocido como una actividad que se da en todo el mundo, se hace necesario considerar cuáles son las representaciones sociales que tienen las personas acerca del Trabajo Sexual, esto en definitiva podría ayudar en un futuro a realizar una mejor intervención con este grupo de mujeres, conociendo las interpretaciones, experiencias de la vida cotidiana y la asociatividad mental que genera este grupo en la sociedad.

Por lo antes dicho se hace de vital importancia conocer las representaciones sociales desarrolladas en las sociedades, culturas y países, ya que con ello se logra definir y llegar a un análisis acerca de cómo se aborda el tema. Es importante destacar que puede ser una vía para la configuración de una nueva forma de intervención o investigación en el futuro.

En la presente investigación se decidió realizar un estudio de medios de comunicación escritos, esto porque permite conocer la visión social con respecto a la prostitución que crean las personas frente a este tema, considerando que estos medios de comunicación son reflejo de lo que la sociedad espera leer o saber. Esto se lleva a cabo a través de la fase de creación o producción de la comunicación, la que como consecuencia es autora de la construcción del discurso.

Aquí una síntesis de lo mencionado por Sánchez Noriega citado por Martínez (2000) quién dice que los medios de comunicación son:

“a) Una industria, un negocio empresarial necesitado de capital, materia prima, mano de obra, red de comercialización, y consumidores que se rigen por los mismos patrones de rentabilidad económica que el resto de las industrias y que, en el mundo económico, puede ser un instrumento de dinamización (publicidad), creador de puestos de trabajo, generador de riqueza o de consumo.

b) Un poder importante en el espacio individual, familiar y social en nuestras sociedades post-industriales capaz de intervenciones decisivas en la vida política y económica, aunque sólo sea como control del resto de los poderes.

c) Mediadores políticos que canalizan y crean opinión pública que es el elemento decisivo en las políticas prácticas; e instrumentos políticos propiamente dichos inculcando valores de libertad igualdad, obediencia a la ley, mantenimiento del orden... o planteando críticas hacia los poderes y demandas de decisiones políticas.

d) Instrumentos de cultura, vehículos de difusión de obras culturales que tienen en los medios el principal soporte para su difusión; pero también creadores de moda o de pautas culturales, modeladores de costumbres, difusores de ideas y opiniones, promotores de conductas sociales y privadas.

e) Mecanismos de percepción del mundo, esto es, del conjunto de la realidad exterior al individuo, prolongaciones de los sentidos humanos por los que percibimos el exterior (M. McLuhan), empresas de concienciación (Masterman), constructores de la realidad social (Berger y Luckmann), que tienen como cometido proporcionar las bases sobre las que los grupos y clases construyen "imágenes" de las vidas, significados, actividades y valores de otros grupos y sobre las que la sociedad puede captarse como conjunto coherente (Stuart Hall)".

Por lo tanto, es posible apreciar que son los medios de comunicación/ avisos los que construyen gran parte de los pensares colectivos, es decir, un moldeamiento del conocimiento que los sujetos tienen de la realidad.

Para el Trabajo Social esta investigación es de total enriquecimiento, ya que como bien es sabido es una profesión que se encarga de tratar de integrar y asesorar a todos los grupos existentes en una sociedad, enfocándose principalmente en aquellos de mayor vulnerabilidad social, en el que se ajusta el oficio de la prostitución, de este modo el estudio de sus representaciones sociales posibilita el entendimiento sobre la dinámica de las interacciones o relaciones sociales de la sociedad con este grupo, permitiéndole crear al Trabajador Social un concepto claro sobre esta área.

El estudio de prostitución vista desde los medios de comunicación escrita ha sido poco abordado por lo que se hace muy interesante conocer, analizar y recoger datos que ayuden a esclarecer los pensamientos sociales acerca del tema.

Finalmente, es necesario señalar que este estudio será difundido entre las personas e instituciones pertinentes e involucradas, para así cumplir con uno de los objetivos fundamentales del quehacer científico: la Socialización de los Conocimientos.

## **2.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. Pregunta General:**

- ¿Cuáles son las representaciones sociales de la prensa escrita de Murcia-España y Chillán-Chile acerca de prostitución?

### **2.3.2. Preguntas Específicas:**

- ¿Cuáles son las características de las representaciones sociales de la prensa escrita de Murcia-España y Chillán-Chile acerca de la prostitución?
- ¿Qué perspectiva general tiene cada diario seleccionado de Murcia-España y Chillán-Chile acerca de prostitución?
- ¿Cuáles son las diferencias en las representaciones sociales de Murcia-España y Chillán-Chile acerca de prostitución?

## **2.4. OBJETIVOS**

### **2.4.1. Objetivo General:**

- “Conocer las representaciones sociales de la prensa escrita de Murcia-España y Chillán-Chile acerca de la prostitución”.

### **2.4.2. Objetivos Específicos:**

- Caracterizar las representaciones sociales de la prensa escrita de Murcia-España y Chillán-Chile acerca de la prostitución.
- Identificar cuál es la perspectiva general de cada diario de Murcia-España y Chillán-Chile acerca de la prostitución.
- Describir las diferencias existentes en las representaciones sociales sobre prostitución de la prensa escrita de Murcia- España y Chillán- Chile.

### **III. MARCO REFERENCIAL**

### **3.1. MARCO EMPIRICO**

#### **3.1.1. Antecedentes empíricos sobre prostitución.**

Las estadísticas de incremento de la prostitución son vagas pero organizaciones como la ONU (Organización de Naciones Unidas) presentan estimaciones para tratar de representar esta realidad:

- La ONU estima que 4 millones de mujeres y menores son víctimas del tráfico cada año, y que la mayoría son explotadas con fines sexuales Ilieff A. (2008)

La Organización Internacional de Migración (IOM), estima que al menos 500.000 mujeres son vendidas anualmente a los mercados de prostitución europeos. La cifra exacta es difícil de determinar, pero los investigadores internacionales hablan de cifras muy altas y de un dramático incremento en los últimos años. Sánchez C (2006)

En algunos países de Europa, como Holanda, Francia e Italia se ha comenzado a hablar el tema de la prostitución. En Holanda se ha llegado a la legalización de ésta pero no han conseguido normalizar la actividad, con respecto al circuito clandestino, mejorar las condiciones sanitarias y laborales. A ello se contraponen la situación de Francia en donde es delito la prostitución en las calles, y el perjudicado es el cliente, a quien se castiga con seis meses de cárcel y 3750 € de multa. Está prohibido incitar al comercio sexual públicamente. En Italia no está clara la situación.

Un mínimo de 100.000 prostitutas inmigrantes trabajan en Estados Unidos. 40.000 y 50.000 mujeres tailandesas se dedican a la prostitución en Japón. Más de 1.000.000 de personas, en su mayoría mujeres y niñas, caen cada año en las redes de prostitución organizada en Asia. Son más de 500.000 las mujeres importadas en Europa occidental de países del Este. Tan sólo en Italia hay más de 45.000 mujeres,

dos tercios provenientes de Europa del Este y casi un tercio de África. Unas 75.000 brasileñas viven de la prostitución en Europa<sup>1</sup>.

En 2001, fueron unas 42 millones el número de prostitutas en el mundo; esta estimación fue de 60 millones en 2006 (Investigación ONG, groupe International de paroles de femmes).

En la Ciudad de México hay unas 200 mil mujeres y hombres que sirven a 4.5 millones de clientes. Entre las prostitutas, aproximadamente la mitad tiene entre 16 y 24 años de edad; el 40% entre 25-34 años y el 2% más de 45 años. Aproximadamente el 62 % son solteras y 77% tienen hijos (Ventura, 2006).

En Chile desde los años ochenta surge el interés de estudiar la prostitución de manera sistemática. Debido a la crisis económica este fenómeno aumenta, legitimándose como una estrategia laboral. En este escenario crece el movimiento feminista en Chile, y por otra parte llama la atención la aparición del SIDA, que en 1984 notifica su primer caso, teniendo un aumento exponencial año tras año, siendo su principal vía de transmisión la sexual. Todo lo dicho implicó de una u otra forma un vuelco en las preocupaciones existentes sobre el comercio sexual (Góngora, 1990).

Una dificultad importante del estudio de la prostitución en Chile se relaciona con la cuantificación del fenómeno. El problema ha sido histórico, puesto que sólo es posible contar con cifras seguras en relación a las mujeres que se controlan en los consultorios (que poseen carnet de sanidad) o según las estimaciones de autoridades de salud y organismos policiales, por lo que se hace muy difícil contar con antecedentes cercanos a la realidad de la prostitución en Chile (Sáez y Aravena, 2008).

Uno de los lugares de prostitución más visibles es la calle, la cual puede darse en plazas, paseos peatonales, carreteras, etc. Este tipo de prostitución femenina

---

<sup>1</sup> Información publicada por la Organización de Naciones Unidas publicó Informe, Abril del 2000.

sufre una doble discriminación: por parte de las propias trabajadoras sexuales de otros espacios y, las del público que transita en estos lugares (Sáez y Aravena, 2008).

En España las cifras que aproximadamente se calculan sobre la prostitución giran en torno a 300.000- 400.000 personas, en su inmensa mayoría mujeres y niñas. De éstas, el tanto por ciento más elevado (casi un 90%) se calcula que corresponde a mujeres inmigrantes. Siendo este país uno de los países con mayor cantidad de prostitución por inmigrantes (Ventura, 2006).

Otros antecedentes relevantes son descritos por Lastra, (1997) quien dice; en Santiago Compostela trabajan alrededor de 400 prostitutas y están abiertos veinte clubes, cuya actividad es discontinua. Entre el 80 y el 90% son extranjeras. En los alrededores de esta ciudad las cifras se multiplican si se tienen en cuenta las poblaciones más cercanas a la capital gallega. Casi 800 prostitutas ejercen en 30 clubes del área de Compostela.

Un 90 % de las prostitutas en España ejerce por obligación, quienes dicen que la ejercen voluntariamente suponen un 10% y generalmente es una elección forzada ya que tienen personalidades desestructuradas por abusos sexuales o violaciones anteriores que deja en ellas una baja autoestima<sup>2</sup>.

El negocio de la prostitución en España mueve más de 18.000 millones de euros al año, sólo considerando la transacción por el pago del acto sexual, dinero considerado como negro, debido a la ilegalización de este comercio sexual. Las personas que ejercen la prostitución en España se aproximan a las 400.000 mil, siendo 360.000 mil mujeres, aproximadamente 180.000 de ellas se prostituye a través de los 3.600 clubes dispuestos para ellos en el país, la otra mitad de las mujeres se

---

<sup>2</sup> Según estudios realizados por el 20 minutos.es, principal página web de comunicación sobre prostitución en España quien realiza todo tipo de investigaciones sobre las realidades de la prostitución en este país.

prostituye en la calle ya sea en pisos, saunas o parques. Cada mujer gana alrededor de 123 euros diarios por lo que mensualmente si trabaja 30 días gana 3700 €<sup>3</sup>.

### **3.1.2 Proceso histórico de la prostitución**

La prostitución, es conocida desde tiempos remotos, calificándola en reiteradas ocasiones como el más antiguo comercio de la humanidad, desarrollada por una profesional, es decir, por una auténtica especialista, que sabe del arte, que lo domina y que además lo transmite de generación en generación: el arte de brindar toda clase de placeres sexuales (Tenorio, 1995).

La prostitución como oficio o profesión tiene orígenes sagrados, ésta se realizaba en los antiguos templos de las antiguas civilizaciones del mediterráneo (Fernández y Rodríguez, 2005).

En los templos mesopotámicos residían mujeres prostitutas de tres niveles diferentes, las del primer nivel se ocupaban de participar en los ritos sexuales del templo, mientras tanto las del segundo nivel se encargaban de la custodia y mantenimiento del santuario bajo las normativas de los sacerdotes, atendiendo visitantes que estaban interesados en combinar el esparcimiento sexual con la religión, y por último las ramerías del tercer nivel y el inferior vivían en el templo, debían salir en busca de clientes a las calles, estas mujeres eran las de peor reputación por invitar a los hombres a hacer uso de sus servicios en presencia de las mujeres decentes de aquella época (Fernández y Rodríguez, 2005).

El éxito de esta calificación de mujeres en tres niveles conllevó a una exportación del sistema tanto a Oriente y Occidente implantándose en China, Japón, Roma y Grecia (lugar de florecimiento cultural), en donde esta última civilización siguió estas formas reguladas de prostitución; además se les consideraba

---

<sup>3</sup> Informe de la Comisión mixta de los derechos de la mujer y la igualdad de oportunidades, "Ponencia sobre prostitución en nuestro país", España, marzo 2007.

profesionales y se les dividía en tres categorías: Porneas (las inferiores); Alantrinas (concubinas y cortesanas) y las Hetairas que eran las preferidas por los intelectuales y que debían poseer una profunda formación musical y que tuvieron una importancia en la política (Fernández y Rodríguez, 2005).

Durante la Edad Media la prostitución fue muy difundida, sobre todo por los intentos de la iglesia por erradicarla, quienes no tuvieron el menor éxito, demostrando así que los argumentos teológicos tenían poca influencia sobre la tan arraigada prostitución. En el Renacimiento vuelve a surgir la gran hetaira, pero la aparición de enfermedades venéreas como la sífilis y gonorrea fundaron el terror en el libertinaje sexual; al causar estragos en todos los estratos sociales europeos, haciéndoles temer por primera vez. En la Época Moderna, con la irrupción de la revolución industrial y la pobreza que esto fue generando, se hicieron populares los burdeles, la prostitución libre y casi no reglamentada. Las causas socioeconómicas, por lo tanto, fueron uno de los factores condicionantes para su auge y proliferación. Factor que fue determinante para que antes de 1914, una mujer se convirtiera en meretriz, puesto que por ejemplo en los países europeos si una mujer no era dotada de belleza física o no tenía dote para casarse y así ser mantenida, la única opción que tenía para ganarse la vida era ser meretriz, ya que además era desusado que una mujer gozara de una educación superior y trabajara en lo mismo que un hombre. Se configura así una sociedad falocrática, donde las alternativas eran aceptar las reglas del varón o morir de inanición. Por lo tanto, resulta casi razonable el hecho que, al comenzar la Primera Guerra Mundial y verse obligadas a trabajar para mantener a sus familias fueran tan discriminadas y descalificadas (Choisy, 1993).

En Chile aunque los estudios son escasos, existen antecedentes que indican que la prostitución ya existía en la época colonial.

Según Cecilia Salinas (1996) citada por Góngora (1990), el comercio sexual de las mujeres operaba aún bajo la rígida moral católica que dominaba a la sociedad de entonces. Este comercio sexual era ejercido por las llamadas “chinas” y mujeres de

“vida mal entretenida” que transgredían a las autoridades civiles y religiosas. Durante el siglo XIX, las transformaciones económicas y sociales del país mostraron nuevas posibilidades al desarrollo de la prostitución. La salarización de la mano de obra e imposición de la proletarización, ayudaron al crecimiento de la prostitución, ésta proliferó al alero de centros urbanos, de los enclaves mineros del Norte Chico y luego de las Pampas Salitreras, Illanes, citado por Góngora (1990)

Salazar y Romero citados por Góngora (1990) coinciden en señalar que a fines del siglo XIX, especialmente la época de la expansión salitrera, fue un período de proliferación de la prostitución en las grandes ciudades, especialmente Santiago y Valparaíso, lo que Vial, (1981) citado por Góngora, (1990) da a entender como un síntoma de la “cuestión social”. Por su parte, Lastra (1997), señala que es desde este período que la prostitución es mercantil y contractual, “a partir de ese momento hablaremos de comercio sexual”.

Durante el siglo XX, en el último periodo del General Ibáñez entre los años 1954 y 1960 se realizó una campaña de represión en contra de la prostitución y los homosexuales (fuera o dentro de la prostitución). En tanto el Gobierno Militar (1973-1989), con la imposición del “Toque de Queda” en un contexto de “Estado de Sitio”, dio el “tiro de gracia” a las formas más tradicionales de prostitución, dando lugar a nuevas formas de ofertas. Una de estas nuevas formas de ofertas es el “sauna”, eufemismo para designar lugares en que se ejerce la prostitución en forma “velada” bajo el formato de centros de salud y masoterapia, este modo de ofrecer el oficio está vigente en varios países del mundo (Lastra, 1997).

Como ya se ha revisado anteriormente, sabemos que los datos de cómo nace y se desarrolla este oficio, se remontan a épocas desde antes de Cristo. En España, la prostitución se ha generado con matices de distintos lugares, tal vez lo más cerca que se tenga como dato es que este oficio es una herencia de cultos sagrados del Antiguo Oriente; así como Grecia y Roma, con las ideas tales como la diferenciación de niveles (Ventura, 2006).

En tiempos del medievo en donde la religión católica se determinó como la religión oficial del Imperio Español, se tomaron determinaciones tales como la prohibición de este oficio, ya que manchaba a los hombres vistos en ese entonces como virtuosos, esta determinación resultó débil, sin embargo, tras la caída del Imperio Romano, todas estas prácticas comenzaron a verse como pecaminosas con ideas más enérgicas (Fernández y Rodríguez, 2005).

Esta práctica con ideas de abolición y aceptación para “los legisladores les parecía indecente, pero ellos mismos la aceptaban y compartían diariamente” (Bruquetas, 2006).

Las mujeres que decidían dejar su oficio por distintas razones, “tenían la posibilidad de recogerse en algunos de los múltiples conventos que proliferaban en toda España” (Bruquetas, 2006). Existían además diferentes tipos de lugares que recibían a estas mujeres, lugares llamados “*hermandades*”, incluso los padres o maridos podían ser quienes las dejaran en ese lugar, y si la policía las descubría ofreciendo sus servicios también eran llevadas a esos lugares para que se arrepintieran de sus hechos.

Finalmente, no sirvió de mucho la prohibición de este oficio, pues actualmente sigue existiendo y es hoy una forma de conseguir dinero fácil, según los dichos de las mismas protagonistas en el Perfil de la prostitución callejera APRAMP<sup>4</sup>. Por ahora, la prostitución trata de ser regularizada y apoyada por asociaciones y colectivos pero, principalmente, con el fin de sacar a estas mujeres de su oficio.

Actualmente no existe ninguna ley que prohíba o acepte la prostitución, sino que se desarrolla de cara a la ilegalidad.

---

<sup>4</sup> Asociación para la prevención, reinserción y atención de la mujer prostituida, España 2000.

### **3.1.3. Legislaciones y normas que rigen a la prostitución:**

Existe diversidad de opinión acerca de la prostitución por parte de los gobiernos del mundo. La postura oficial de ellos va desde la prohibición total a la legalización completa, pasando por modelos "mixtos" que penalizan sólo al cliente o a quien las guía llamados proxenetas. La postura más frecuente por parte de las autoridades siempre fue y sigue siendo la tolerancia (Sáez y Aravena, 2008).

Posturas jurídicas en torno a la prostitución<sup>5</sup>:

Los países del mundo abordan legalmente este fenómeno a través de tres modelos:

#### **3.1.3.1 Modelo Abolicionista**

Este modelo tuvo su origen en el siglo XIX, como consecuencia de los debates promovidos por la Federación Abolicionista Internacional, fundada en 1875, para luchar contra las leyes reguladoras de la prostitución promulgada en Inglaterra en la década 1860-70, cuyos principios fueron incorporados en el texto del Convenio de Naciones Unidas para la represión de la Trata de personas y de la Explotación de la Prostitución Ajena a 1949.

Se considera la prostitución incompatible con la dignidad de la persona, no la prohíbe, pero trata de abolir la explotación que soporta y la entiende como un supuesto de inadaptación social. Persigue la reintegración social de las prostitutas, el castigo de los proxenetas y la disuasión de los clientes.

De acuerdo con este sistema el ordenamiento jurídico despenaliza el ejercicio de la prostitución y, la persona que se prostituye pasa a ser considerada como víctima de la propia actividad. Las normas penales tipifican únicamente las conductas de las personas que se benefician de la prostitución ajena, sin que se tenga en cuenta la existencia o no de consentimiento por parte de la víctima.

---

<sup>5</sup> Reporte Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Santiago 14 de octubre 2005. Acceso a través de <http://www.bcn.cl>

Se pretende evitar el comercio sexual de personas, aboliendo toda reglamentación relativa a la prostitución, cerrando los clubes y suprimiendo inscripciones de prostitutas en registros policiales y sanitarios. Entre los países que se aproximan a la tesis abolicionista, se encuentra Francia, Bélgica, Italia y Suecia.

Entre las críticas a este sistema, se destaca que a través de él se impide el reconocimiento profesional de las personas que ejercen esta actividad por lo que no pueden mejorar sus condiciones de trabajo ni conseguir los mismo beneficios sociales a los que acceden el resto de los trabajadores. Favorece el ejercicio clandestino de todas las formas de prostitución, aumenta las ganancias de los explotadores y agrava los riesgos a la salud de las personas que la ejercen.

### **3.1.3.2 Modelo Prohibicionista**

El estado sanciona penalmente a las tres partes que intervienen en la prostitución: la persona prostituida, el proxeneta y el cliente. Se considera la prostitución como un delito y se suprime los establecimientos destinados a su ejercicio. De acuerdo con esta regulación la prostituta es considerada delincuente y no víctima.

Para los prohibicionistas la prostitución, no puede ser reconocida como trabajo; no se puede hacer distinción entre ejercicio libre y forzado; hay que penalizar la demanda de servicios sexuales: el racismo, la pobreza de las mujeres, la violencia intra familiar, son causas que originan la explotación sexual, las que deben ser atacadas preventivamente. A este sistema se aproxima la legislación de Estados Unidos y China.

### **3.1.3. 3. Modelo Reglamentarista**

Considera a la prostitución como un hecho inevitable, cuya existencia debe ser aceptada por la sociedad ya que cumple un fin social. A través de la legalización se le reconoce como una actividad profesional más y quien la ejerce adquiere la condición de trabajador/a, con sus derechos sociales y laborales. Al mismo tiempo establece un

sistema de control respecto de algunos de los elementos que intervienen en la actividad.

Los reglamentaristas sostienen que muchas prostitutas han elegido voluntariamente esta forma de ganarse la vida y esa elección debe ser respetada, entregando los medios necesarios para un ejercicio en condiciones adecuadas de seguridad y salubridad. Agregan que la estigmatización de la actividad se refuerza por carecer de cobertura legal, por lo tanto, si lo que se quiere es dignificar esta profesión, es preciso reconocerla oficialmente.

De acuerdo con este modelo, las personas que se prostituyen deben someterse a controles públicos, especialmente de carácter sanitario, estando prohibida y sancionada la prostitución clandestina ejercida al margen de dichos controles. Algunas regulaciones crean registros especiales a fin de otorgar certificados sanitarios que autoricen ejercer la prostitución sin riesgo para los clientes. Se permite la existencia de establecimientos para su ejercicio como una forma de control y porque constituyen una fuente de ingresos (impuestos). Sin embargo, quedan fuera de cualquier tipo de control los clientes que demandan este tipo de servicios.

Entre los países cuyas legislaciones se aproximan a este modelo se destacan Alemania, Austria, México y Holanda.

Los detractores del sistema, argumentan que favorece la consolidación de esta actividad a costa de la dignidad de las mujeres que se ven forzadas a ejercerla, convierte a la prostitución en un servicio social necesario y lo integra a la estructura social a través de la imposición de contribuciones, revisiones de salud y otras medidas administrativas, al tiempo que minimiza la violencia real que la mayoría de las mujeres experimentan en ese ejercicio.

### **3.1.4. Perspectiva Legal desde Chile**

Desde el punto de vista legal, las primeras normas sobre prostitución que se conocen en Chile datan de 1895, cuando se establece el reglamento de casas de tolerancia (Urriola, 1996).

A partir de esta fecha, los cuerpos legales chilenos tendrán una clara orientación epidemiológica o de “profilaxis”, como se decía en la época. En 1925, la primera versión del Código Sanitario, en su decreto N°602, prohibió el ejercicio de la prostitución (Art.167). En 1931, el Código Sanitario emanado del Decreto 226, establece normas en relación al cuidado y prevención de las enfermedades venéreas, y prohíbe el agrupamiento de las prostitutas en locales cerrados (Sáez y Aravena, 2008)

En 1984 aparece un Decreto sobre Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), y en este mismo documento se prohíbe el funcionamiento de prostíbulos y casas de tolerancia destinadas al comercio sexual. Desde el decreto de esta norma comienzan a surgir las casas de masajes y damas de compañía. (Sáez y Aravena, 2008).

La construcción de una legislación y normativas sobre prostitución en Chile tiene procesos muy contradictorios puesto que obedece tanto a orientaciones abolicionistas como a otras de tipo más regulacionista<sup>6</sup>.

### **3.1.5. Perspectiva legal desde España**

España ratificó, un 18 de junio 1962, el Tratado de Lake Success <sup>7</sup>, y ello motivó la reforma del Código Penal –acaecida el 24 de enero de 1963-, adecuando los tipos legales al compromiso internacional. Este compromiso se centraba en la abolición de todo tipo de expresión sobre prostitución y penalización a quienes

---

<sup>6</sup> Artículo Diario La Nación “Prostitución Legal”, febrero 2006.

<sup>7</sup> Convenio para la represión de la trata de personas y de la prostitución ajena, adoptado el 02 de diciembre de 1949, por la Asamblea General de Naciones Unidas.

lucraran con ella. Sin embargo, España nunca ha cumplido adecuadamente con las exigencias del sistema abolicionista, introduciendo aspectos propios del prohibicionismo –especialmente en la época franquista anterior a la Constitución de 1978- o del reglamentismo (Ventura, 2006).

Aunque las prostitutas no estaban penalizadas, la Ley 16/1970, del 4 de agosto, de peligrosidad y rehabilitación social –derogada por el Código Penal de 1995, aunque inaplicada desde la Constitución de 1978-, consideraba peligrosos a “los que habitualmente ejerzan, promuevan, favorezcan o faciliten la prostitución”.

España incumplió los compromisos internacionales, visualizándose esto en el Código Penal de 1995, despenalizador de la prostitución voluntaria a través de las Leyes Orgánicas 11/1999, del 30 de abril, y, sobre todo, de la ley 11 del 29 de septiembre del 2003, en donde España decidió castigar a “el que se lucre explotando la prostitución de otra persona, aún con el consentimiento de la misma”.

La situación de despenalización motivó la intervención reglamentista de algunos poderes públicos, y así surgieron la Ordenanza Local sobre establecimientos públicos dedicados a la prostitución, aprobada el 12 de mayo de 1999 por el Pleno del Ayuntamiento de Bilbao, o el Decreto número 217 del primero de agosto de 2002, por el que se regulan los locales de pública concurrencia donde se ejerce la prostitución, aprobado por la Generalitat de Catalunya.

Durante la etapa de 1995 a 2003 de despenalización e incipiente reglamentismo, los tribunales debieron enfrentarse, desde distintos puntos de vista, a reclamaciones donde se debía dilucidar la laboralidad de la prostitución (Ventura, 2006).

## **3.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **3.2.1. Antecedentes conceptuales de prostitución**

Para el término prostitución, existen varias acepciones; consensualmente se le califica como un tipo de comercio sexual realizado por hombres y mujeres. Además de esta clasificación se puede mencionar algunas de las siguientes definiciones que permitirán una mejor aproximación y comprensión del tema.

Epistemológicamente proviene “Del latín Prostituirse (comerciar – traficar), prostituirse quiere decir ofrecer el cuerpo para fines sexuales, a cambio de dinero u otros servicios” (Tenorio, 1995).

El diccionario de la real academia de la lengua española en su vigésima segunda edición definió “*prostitución*” como “actividad a la que se dedica quien mantiene relaciones sexuales con otras personas, a cambio de dinero”.

Al hablar de prostitución, se sobreentiende que la persona que la ejerce no aplica más criterio en la elección del cliente que el de recibir el pago correspondiente, es decir, que no existe ningún tipo de emoción ni relación afectiva. De modo que, en un sentido más genérico y coloquial de la palabra, se dice también que se *prostituye*, por extensión, cualquier persona que "vende" sus servicios profesionales (no sexuales) por una causa que no le importa o incluso que considera indigna, con el único aliciente de recibir un pago (Fernández y Rodríguez, 2005).

En la actualidad existen variadas formas y conceptos para referirse a la prostitución. Cuando la mujer es quien otorga el servicio suele denominársele “prostituta”, “dama de compañía” o “puta”. En el caso de los hombres se les suele denominar “prostituto”, “chulo” o “gigoló”. En España se usa la palabra “chapero”, especialmente para describir al prostituto joven y gay (Núñez, 2002).

En nuestro país a partir del gobierno militar, la prostitución se enmarca dentro del contexto de una nueva racionalidad, que tiene como centro al mercado, en un período histórico de pauperización de las condiciones de vida de amplios sectores del país, de esta manera, el comercio sexual surge como una actividad lucrativa que permite el mejoramiento de la situación de vida de muchas personas. Así, se incorpora el fenómeno del consumismo como causa de que muchas jóvenes ingresen a la prostitución (Lastra, 1997).

Los conceptos acerca de prostitución han ido variando por la existencia de quienes abogan por está, quienes la ejercen y quienes están en contra. El primer concepto es: el vocabulario utilizado para hablar de la prostitución. Este punto es muy importante, ya que se busca no deslizar en denominaciones ofensivas, incorrectas o no aceptadas.

Las personas que abogan por la legalización de ésta hablan de “trabajadoras sexuales” (o “trabajadores”, si es el caso) o “mujeres que ejercen la prostitución”, estas son palabras menos insultantes que las habituales, en las cuales es más fácil entender la diferencia entre la vida privada y el trabajo, siendo este concepto parte de las grandes luchas del colectivo en favor de la legalización. El segundo concepto o postura es desde donde se mira la prostitución. Una parte de las personas –las más radicales– que desearían ver desaparecer la prostitución, hablan de “mujeres prostituidas” y de los clientes como “puteros”, otros –las más liberales– lo mencionan como una fuente de escape para una sociedad compulsiva y presionada. El concepto ocupado por quienes ejercen la prostitución es de “trabajadoras sexuales”, también prefieren que se les mencione como trabajadoras que “alquilan su cuerpo”, “venden servicios sexuales” o que “utilizan sus facultades sexuales como fuente de ingresos”, y no que “se venden” (Pérez, 2006: 667-7).

### 3.2.2. Tipos de prostitución

Como ya se mencionó la prostitución es uno de los trabajos y fenómenos sociales que da respuesta al deseo sexual del ser humano, pero también se ha hablado de atender a la necesidad de afecto y comprensión, buscando un alivio a la soledad y a la incomunicación, principalmente en las grandes ciudades. En la mayor parte de las culturas la manera aceptada de satisfacer este deseo es en el contexto de relaciones afectivas. El ser humano ha empleado y emplea muchas otras formas para saciar sus impulsos sexuales, tanto de manera consensuada como de manera no consensuada: la búsqueda de sexo no afectivo con otras personas, el acoso, la violación y otras muchas, entre las que se encuentra la oferta de dinero. Es esa oferta de dinero el motor que pone en marcha las muy variadas formas de prostitución.

Según la mayoría de los estudios sociales y jurídicos existen los siguientes tipos de prostitución: Callejera o marginal; en locales, saunas, hoteles y clubes de alto standing<sup>8</sup>.

- Prostitución de la calle: Es aquella que se ejerce en zonas delimitadas de la ciudad como puede ser en los parques y plazas públicas, los cascos antiguos, los “Barrios Chinos” o zonas portuarias, efectuándose el contacto sexual en pensiones modestas de las cercanías, en los parques o en los vehículos de los clientes. Son las más estigmatizadas, ya que se dejan ver, por lo tanto resultan especialmente molestas al no permitir que la sociedad ignore su existencia.
- Prostitución en locales: Se trata de una forma surgida en los países con modelos abolicionistas y prohibicionistas que tienen cierta semejanza con los antiguos prostíbulos. Estos establecimientos cuentan con instalaciones y servicios que ofrecen a sus clientes, siendo la prostitución de mujeres la base del negocio. Los ingresos, normalmente altos, se comparten con el propietario del local.

---

<sup>8</sup> Reporte Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Serie Estudio n°325/2005. Extraído de página web <http://www.bcn.cl>.

- Prostitución en domicilios privados: La vivienda, propiedad de una mujer, normalmente ex prostituta, suele ser el domicilio habitual de ésta y, ocasionalmente, de algunas otras mujeres que carecen de domicilio propio adecuado. Los beneficios se reparten entre unas y otras a razón de 40% para la propietaria, y un 60% para la prostituta. Estas cantidades cubren los gastos de la vivienda, así como las gestiones de contactos con clientes realizadas por la propietaria.
  
- Nuevas formas de prostitución: Se incluye aquí la prostitución en hoteles de lujo, en salones de masajes, de servicios de acompañamiento, el turismo sexual y la prostitución vía internet. El inicio se produce a través de anuncios publicados en los medios de comunicación, mediante los cuales se requiere a chicas para servicios de relax. Respecto a los servicios a través de internet, la industria del sexo ha sido una de las primeras en utilizar la red para sus negocios, y ha llegado a representar más de un 60% de sus ingresos económicos<sup>9</sup>.

En la actualidad la prostitución se visualiza principalmente en las calles, y con un aumento del ejercicio masculino, principalmente gay, a su vez existe una realidad de prostitución de un alto nivel socioeconómico, desenvuelto principalmente en las ciudades con más desarrollo económico.

---

<sup>9</sup> Reporte Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Serie Estudio n°325/2005. Extraído de página web <http://www.bcn.cl>.

### **3.3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.3.1 Representaciones sociales de la prostitución**

Existen diversos paradigmas y perspectivas que hablan de prostitución, éstos enfoques ayudan a analizar esta realidad y son un principio de representaciones acerca de ella.

La teoría de las Representaciones Sociales es una valiosa herramienta porque ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas estudiadas que no se circunscribe a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias (Araya, 2002)

Desde tiempos remotos la prostitución ha sido una problemática que ha debido lidiar con diferentes enfoques que contrastan los diversos puntos de vista de los individuos en relación al desarrollo de la sociedad. Dentro de las diversas perspectivas podemos encontrar sujetos quienes ven y tematizan la prostitución desde una perspectiva naturalista, tomando ésta perspectiva como un modelo interpretativo, que visualiza los fenómenos socioculturales como posibles de describir y analizar (Briones, 2000); calificándola como un *“mal necesario”*, en el sentido de que las personas viven de deseos los cuales requieren de una satisfacción, propone y ve a la prostitución como algo natural y positivo, señala que ayuda a controlar la libido en aquellos hombres sin pareja, y además protege a las mujeres que se reservan para el matrimonio y la posterior procreación, y otras perspectivas entre las que se puede mencionar la corriente feminista que propone a la prostitución como la forma en que la mujer se somete a la subordinación frente a la sociedad, además *“las mujeres están oprimidas”*, es decir, *“son reprimidas, subordinadas, moldeadas, usadas y objeto de abuso por los hombres”* (Ritzer, 2002).

El enfoque marxista considera relevante el sentido de análisis de la prostitución en relación a lo económico considerándola como un “negocio sexual”. En la actualidad, un grupo de prostitutas y de mujeres que trabajan en ello consideran relevante el reformular su perspectiva respecto a la prostitución explicitando su actividad como “Trabajo Sexual”. Además, aún se busca el encontrar e investigar respecto a las causas y factores que determinan la práctica de la prostitución, “las mujeres tienen menos recursos materiales, estatus social, poder y oportunidades para la autorrealización que los hombres de idéntica posición social” (Ritzer, 2002). Quienes han indagado en esto le otorgan una explicación para su origen, condiciones de pobreza y factores de marginalidad, además de agregar la presencia de la violencia y acoso sexual desde la infancia en la vida de las y los involucrados. Igualmente aquellas investigaciones proponen que las causas son múltiples y complejas como para ajustarlas en sólo un enfoque explicativo.

Ahora bien, para el marxismo, la actividad de la prostitución se reconoce como una acción particular de interacción que implica la sexualidad. En este sentido el marxismo hace alusión al Comercio Sexual más que hablar de prostitución en sí, planteándolo como un proceso en el que una persona a través de su cuerpo ofrece “servicios sexuales” con el objetivo de satisfacer las necesidades de las personas y por lo general obteniendo de esta transacción beneficios monetarios o en especies. Para este enfoque el concepto de prostitución no sería el más apropiado debido a que existen implicancias morales, éticas y sociales que se involucran, ocultándose la situación de explotación, generándose un estigma para quienes ejercen este oficio. Resumiendo, para la perspectiva marxista, la prostitución abarca la explotación y apropiación en el que el capitalismo hace la fuerza de trabajo de la sociedad. Mujeres y Hombres se prostituyen siendo víctimas de la opresión capitalista y además del prejuicio y de la discriminación por parte de la sociedad (Ritzer, 2002).

Como bien se señala en el párrafo anterior quienes ejercen el Trabajo Sexual habitualmente son víctimas de prejuicio, este concepto es visto desde perspectivas cognitivas, emocionales, conativas, y evolutivas, y por su relevancia dentro del

presente estudio se hace necesario llegar a aproximaciones más concretas que logren orientar el entendimiento de éste (Sáez y Aravena, 2008).

Martínez (1996) señala que para poder enunciar una definición de lo que son los prejuicios es preciso aclarar previamente una serie de cuestiones relativas a la semántica y de forma más general, a la concepción que de dicho término se postula. En la definición no hay solo caracteres diferenciales y precisos sino toda una orientación específica acerca del origen y las consecuencias que del prejuicio se derivan.

Partiendo de la consideración de que ser prejuicioso es malo, Harding y otros (1969) citado por Martínez (2000) realizan un intento de definición del prejuicio utilizando un criterio normativo: para ellos prejuicio es un término usado generalmente para designar las desviaciones de tres normas ideales, a saber: la de racionalidad, la de justicia y la de humanidad.

Aronson (1986) citado por Martínez, (2000) plantea al prejuicio como una “actitud hostil y negativa hacia un grupo distinguible basada en generalizaciones derivadas de la información imperfecta e incompleta”; no así Klineberg (1968) citado por Martínez, (2000) plantea al prejuicio como una “actitud a favor o en contra (...), un juicio previo no comprobado”.

Bethelehem (1985) citado por Martínez, (2000) dice que: “opinión o creencia tenida por algún sujeto que en ausencia de, o en contradicción con pruebas adecuadas (...) es mantenida de hecho (...) como si fuera cierta”, tomado en cuenta la visión de Stroebe (1989) citado por Martínez (2000) quien: “La definición predominante del prejuicio es la de actitud negativa”, atribuyendo solo carga negativa al concepto.

El análisis de éstas y otras definiciones nos permite afirmar que no solo no resultan excluyentes o contradictorias sino que incluso pueden encontrarse algunos aspectos en los que muchas coinciden.

Ehrlich (1973) y Brislin (1981) citados por Martínez, (2000) afirman que lo fundamental del prejuicio es el aspecto evaluativo. Se considere o no el prejuicio como actitud, lo cierto es que implica creencias referidas a las características de su objeto y a las diferencias existentes entre éste y el sujeto prejuicioso. Por otra parte, esas características son evaluadas de acuerdo con el sistema de valores del sujeto y con el conjunto de normas sociales del grupo al que pertenece, lo que a la vez supone una gran carga emocional para los individuos.

Aunque conceptualmente separables, los componentes afectivos y cognitivos presentan una estrecha relación. Por ello, el término prejuicio, aunque lo refiramos al componente cognitivo, también es usado con referencia al aspecto afectivo-emocional. Y aunque el afecto se asocie con el contenido evaluativo de la creencia, afecto y evaluación no son necesariamente congruentes.

Todo lo antes expresado nos lleva a la línea de investigación sobre las representaciones sociales siendo ésta una de las principales formas de conocer cómo se plantea y maneja la información sobre un tema específico por parte de un sujeto. Las representaciones sociales comienzan en el estudio de Serge Moscovici (1961) citados por Kornblit, (2004) acerca de las Representaciones Sociales del Psicoanálisis en Francia. El objetivo principal de esta investigación era estudiar cómo el Psicoanálisis era entendido y transformado por la población y cómo estos conceptos Psicoanalíticos reelaborados se entremezclaban en los procesos de comunicación y de intercambio social, para interpretar o clasificar personas, conductas o eventos, de la vida diaria. En otras palabras, se pretendía estudiar como esta teoría era transformada en una representación social (Kornblit, 2004).

La Teoría de las Representaciones Sociales propuesta por Moscovici y reforzada por los supuestos de Heider citados por Kornblit (2004), se califica como una corriente teórica en el área de la Psicología Social, que trata sobre el conocimiento social de sentido común. Surge en Francia, en la década de 1960, como un intento de rescatar el estudio de lo “social” en la Psicología Social. Se presenta como una alternativa a la Psicología Social Norteamericana, que se ha caracterizado por su énfasis en el abordaje individual de los procesos psico-sociales. La Teoría de las Representaciones Sociales, toma cada vez más fuerza en la Psicología Social, principalmente en Europa, y se podría decir que se encuentra aún en pleno proceso de construcción y expansión. Versa, en esencia, acerca de las formas sociales del conocimiento, de forma muy especial sobre el conocimiento del sentido común, se aproxima a lo social considerando el contexto social y cultural del pensamiento y de la acción de los grupos sociales. Además, hace énfasis en la participación activa y creativa de los grupos en la interpretación de la realidad y en su construcción y cambio.

Las representaciones sociales es un ámbito complejo de analizar, puesto que existen diversos factores que inciden y producen cambios constantes dentro de ellas. Jodelet (1993) citado por Kornblit (2004); considera que la noción de representación social involucra lo psicológico o cognitivo y lo social, fundamentando que el conocimiento se constituye a partir de las experiencias propias de cada persona y de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos a través de la sociedad. Dentro de los modelos de pensamiento tienen plena influencia las creencias culturales, sociales, religiosas y políticas propias de cada individuo inserto en sociedad.

Cada representación social es particular y única, surge como un proceso de elaboración mental e individual en el que se toma en cuenta la historia de la persona, su experiencia y construcciones personales propiamente cognitivas. Dentro de ellas surgen factores similares que van formando pensamientos colectivos sobre un “objeto”, la forma más común de conocer estas representaciones es desde los

medios de comunicación masiva, pues es en ellos donde se vacían los pensamientos individuales y las visiones heterogéneas de cada grupo social (Kornblit, 2004).

Un gran número de representaciones son sociales porque son transmitidas por los medios de comunicación (Martínez, 2000), de ahí el interés que tiene el análisis del contenido de estos medios de comunicación para el estudio de las representaciones sociales.

Además, la teoría de representaciones sociales hace énfasis en la participación activa y creativa de los grupos en la interpretación de la realidad y en su construcción y cambio. Moscovici (1986) enfatiza el papel de la consistencia de una minoría como uno de los mecanismos principales que dan lugar al cambio social. Asimismo, el cambio provocado por una minoría resulta más duradero y profundo que el provocado por una mayoría

Según Moscovici (1986) la representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. Con esto las representaciones son la formación de todo un conjunto mentalmente subjetivo, creado por las personas sobre realidad sociales particulares en la cual éstas se integran.

Moscovici (1993:19) citado por Kornblit (2004) señala que las Representaciones Sociales se construyen a partir de distintos factores, entre ellos se encuentran:

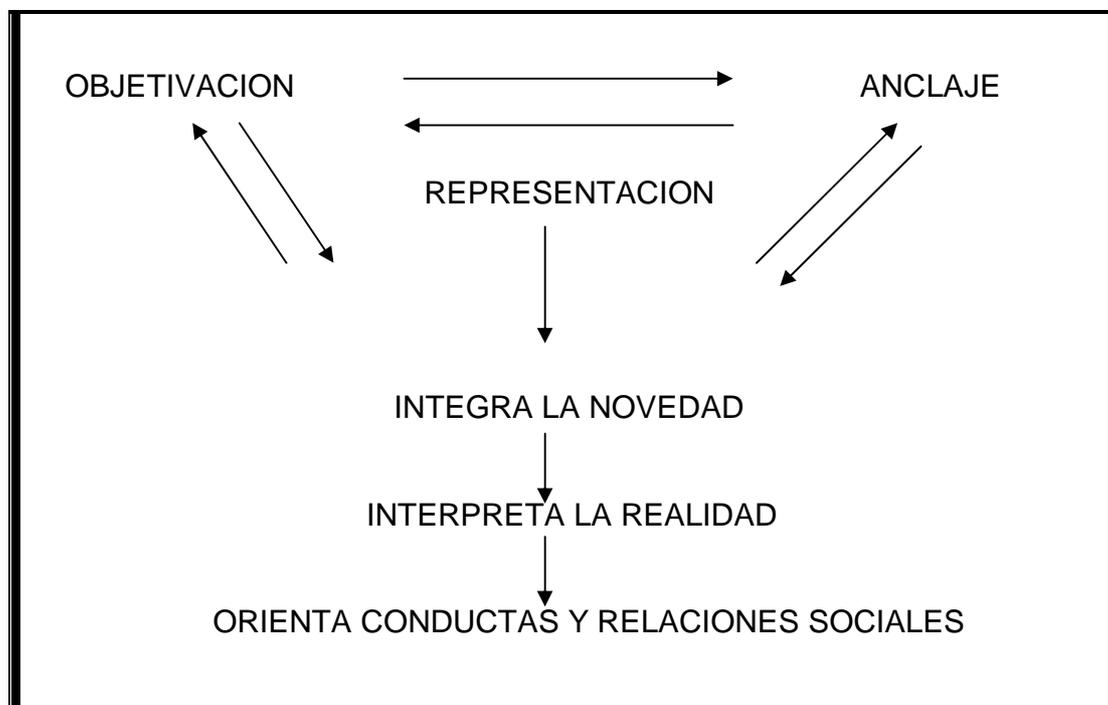
- El fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia. Este fondo está constituido tanto por las creencias y valores considerados básicos, como también por las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad. Las fuentes de determinación de las representaciones sociales se encuentran en el conjunto de condiciones

económicas, sociales e históricas que caracterizan a una sociedad determinada y en el sistema de creencias y de valores que circulan en su seno.

- Los mecanismos de anclaje y objetivación. Ambos mecanismos nacen de la propia dinámica de las representaciones sociales.

El anclaje permite que algo poco familiar y problemático, que incita a la curiosidad, sea incorporado en el sistema de categorías y sea comparado con lo que se considera un miembro típico de esa categoría. Las dos fases de las que consta dicho proceso son la clasificación y la denominación. Al clasificar y nombrar a las personas o a los objetos del medio, se les asigna atributos o características en relación a los cuales los sujetos se comportan de cierta manera. Por otro lado, la objetivación se considera como el proceso mediante el cual conceptos abstractos adquieren entidad como experiencias concretas y tangibles. El proceso de objetivación consta de dos fases, la transformación icónica y la naturalización, la primera de éstas consiste en establecer una asociación entre un determinado concepto y una imagen mientras que mediante la naturalización las imágenes se transforman en realidades concretas.

**Esquema explicativo: “Proceso de objetivación y anclaje”<sup>10</sup>**



El sistema de interpretación de las representaciones sociales, tiene una función conciliadora entre la persona y el medio, así como entre los miembros de un mismo grupo. Desde esta perspectiva, comprender algo nuevo es hacerlo propio y explicarlo, por lo que la representación proporciona los marcos y las señales por las cuales el anclaje clasificará dentro de lo familiar, lo nuevo.

Según Jodelet (1993) “Hacer propio algo nuevo es aproximarlos a lo que ya conocemos, calificándolo con las palabras de nuestro lenguaje. Pero nombrar, comparar, asimilar o clasificar supone siempre un juicio que revela algo de la teoría que uno se hace del objeto clasificado”.

La relevancia del estudio de las representaciones sociales es que entrega la posibilidad de poder concebir aquellas interacciones sociales que ocurren dentro del

<sup>10</sup> Representaciones Sociales: Una teoría metodológica pluralista. Modelos y procedimientos de análisis. De Ana Lia Kronblit, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2004.

contexto social, clarificando los determinantes de las prácticas sociales, ya que en definitiva tanto la representación, como el discurso y la práctica se van desarrollando en conjunto. De lo anterior nace la importancia de conocer, conjugar, clarificar y configurar representaciones sociales. Jodelet (1993)

La prostitución siendo como ya se ha analizado un foco inserto desde tiempos remotos en la sociedad, ha ido generando representaciones sociales en cada una de las etapas de la historia de ésta, configurando planteamientos sociales, que ayudan a reconocer la realidad y pensamientos de cultura y moral de cada sociedad por la que se expande.

### **3.3.2 Teoría de género<sup>11</sup>**

Construir un concepto o visión sobre género se hace dificultoso, ya que existen debates y diferencias de opinión, pero todo se conjuga en una realidad de construcción social con respecto a lo femenino y lo masculino.

El término género comenzó a ser usado muy recientemente, desde la década de los 70, en donde surge desde los movimientos feministas de la época. Se comienza a usar porque va más allá de una categoría esencialista de la Mujer, con sus diferencias categoriales, formas de referirse y roles adoptados por la mujer en la sociedad. Así se comenzó a buscar una identidad.

Mediante diversos estudios realizados en la época, se comienza a formular que las personas definían su identidad de acuerdo al sexo que su familia les asignó, el que muchas veces era diferente al sexo de nacimiento.

Desde aquí se hace importante definir los términos género y sexo porque sus diferencias van encaminando lo que busca la teoría de género.

---

<sup>11</sup> Extracto apunte clases Teoría de Trabajo Social II, Vivianne Hasse, 2006.

**Tabla conceptual sobre diferencias entre Sexo y género.**

<u><b>Sexo</b></u>	<u><b>Género</b></u>
Biológico	Cultural
Innato	Aprendido socialmente
No se puede cambiar	Puede cambiar
Universal	Varía de cultura en cultura

Este cuadro comparativo alude al sólido respaldo que ha encontrado la división sexual de los roles, lo que permite comprender la paradoja respecto a lo que se asigna social y culturalmente – el género –, se percibe como “dado por la naturaleza” – el sexo. (Sharim, 1998)

El género es una construcción social que ha sido abordada desde el punto de vista material y simbólico. El primero se refiere a que los hombres y mujeres hacen, mientras que el segundo a las representaciones sociales simbólicas de estas acciones. El papel o Rol de Género se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino.

La dicotomía masculino-femenino, con sus variaciones culturales, establece estereotipos, las más de las veces rígidos, que condicionan los roles, limitando las potencialidades humanas de las personas al potenciar o reprimir los comportamientos según si son adecuados al género. (Molina, 2002).

Existe una distribución de espacios que los géneros ocupan de forma diferenciada y que ha llevado a una estructuración del mundo que ha separado lo

privado de lo público, a través de la división económica de la reproducción y la producción. En esta separación se deja lo privado en el mundo de la reproducción ligado a la mujer, que sería el mundo de las emociones y sentimientos, un espacio doméstico pasivo graficado con la imagen de la casa y que no se cruza con el ámbito público en que se mueven los hombres, lo público, por su parte, en el mundo de la producción ligado al hombre que en su rol de proveedor y protector hace y deshace las leyes desde su particular mentalidad patriarcal (Molina, 2002).

Los roles de género están ligados a la división sexual del trabajo, siendo ésta “una construcción sociocultural impuesta a los géneros a partir de la división genérica de la sociedad, basada ésta en la diferencia biológica. Se caracteriza porque lleva en sí misma la opresión genérica, es decir, la desigualdad, la inequidad y la injusticia social. La división genérica es histórica porque se transforma substancialmente en sus contenidos, aunque en su esencia aún permanecen las estructuras fundamentales de la opresión de género.” (Centro de Investigaciones interdisciplinarias de la Universidad Autónoma de México, 2001).

Según Molina, (2002), las relaciones de género son sumamente jerarquizadas, se construyen gracias a la acción de una serie de mitos, prejuicios y estereotipos respecto del rol de la mujer, así como de una serie de procesos culturales que contribuyen a crear, mantener y justificar dicha relación. transformar estas relaciones de género, implica necesariamente un cambio cultural profundo y radical.

Desde esta realidad se comenzó con una dicotomía entre lo masculino y lo femenino. Esta dicotomía masculino versus femenino condiciona los roles, limitando las potencialidades humanas, ya que reprime los comportamientos que se supone no son adecuados de acuerdo al Género. Esto dio como resultado determinados roles para las mujeres y otros para los hombres. Roles que caracterizan y se toman como diferencias entre hombres y mujeres. En la actualidad, se trata de evolucionar hacia

sociedades de roles compartidos, donde la mujer aparte de ser dueña de casa y madre, es trabajadora, y el hombre a su vez, además de trabajar, ayuda en el cuidado de los hijos y en las labores de la casa (Light; Keller y Craig 1991).

En torno al concepto de Género como tal, Light; Keller y Craig (1991), señalan que las diferencias de sexo se refieren a las distinciones anatómicas entre hombres y mujeres, en cambio el género hace mención a todos los rasgos no biológicos que se asignan a hombres y mujeres, desde el estilo de vestir, hasta la forma de comportamiento. En otras palabras, las diferencias de sexo, son asunto de herencia; las diferencias de género constituyen lo que las personas de una sociedad consideran correcto y adecuado.

Es así como se demuestra que la teoría de género abarca los conceptos de hombre y mujer como un concepto genérico, incluyendo una concepción cultural determinada y una visión de la sociedad predefinida, con bases ideológicas bastante claras. Dejando a la ciencia Biológica el concepto de sexo.

Otro aspecto importante de género es "*La identidad de género*", Light; Keller y Craig (1991), señalan que se establece más menos a la misma edad en que los niños/as adquieren el lenguaje, y es anterior a un conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos. Desde dicha identidad, los niños/as estructuran su experiencia vital y, es así, como el Género al que pertenecen es identificado en todas sus manifestaciones: sentimiento o actitudes de "niño" o de "niña", comportamientos, juego, etc. Después de establecida y asumida la identidad de Género, el que un niño o niña se sepa y asuma como perteneciente al grupo de lo masculino y una niña al grupo de lo femenino se transforma en el punto de partida por el que pasan todas sus experiencias vitales.

Existe clara seguridad de que el género regula el diario vivir de hombres y mujeres a través del mundo, específicamente los roles de cada uno de éstos,

provocando un irrevocable ordenamiento en la estructura de la sociedad y creando posiciones desiguales en ella.

La idea de investigar desde el género inspiró un sin fin de estudios cuyo principal objetivo fue el poder visualizar a la mujer desde la historia, la antropología, la literatura, entre otras ramas, resaltándola como sujeto y objeto de análisis en los distintos campos científicos.

El género se constituye entonces como condicionante de las relaciones sociales y de la organización social.

### **3.3.3 Teoría de la construcción social<sup>12</sup>**

Existen dos fundamentos de la sociología del conocimiento los cuales dicen que:

- La realidad se construye socialmente.
- La sociología del conocimiento debe analizar los procesos por los cuales estos se producen.

Cuando se habla de realidad se entiende como una cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes de nuestra volición; el conocimiento por su parte se refiere a la certidumbre de que los fenómenos son reales y que tienen ciertas características específicas. Estos factores son básicos de comprender a la hora de hablar de construcción social.

La realidad de la vida cotidiana se presenta constituida por un orden de objetos, para las personas la consideran como su mundo, importando menos el resto de la sociedad. La realidad cotidiana se presenta como una realidad interpretativa, como un mundo intersubjetivo, que comparto con otros pero que debo saber que para los otros no tiene la misma perspectiva ni significancia que para mí.

---

<sup>12</sup> Extracto apunte clases Teoría de Trabajo Social, Bruno Bivort, 2005.

Dentro de la vida cotidiana nace la interacción social, esta etapa dentro de la vida cotidiana se trata del conocer al otro “cara a cara”, yo aprehendo del otro por medio de esquemas tipificadores. La realidad social de la vida cotidiana es aprehendida en un continuum de tipificaciones. Existen dos elementos básicos para la realización de interacción, el primero tiene que ver con la expresividad humana la cual se basa en la objetivación, presentándose a través de signos, estos pueden ser gestos, objetos, etc.; el segundo es el lenguaje, éste es capaz de transformar vastas acumulaciones de significados y experiencias, que pueden ser preservados a través del tiempo y transformar a generaciones futuras (Berger y Luckmann, 2006).

El ser humano es proceso de desarrollo se interrelaciona no solo con un ambiente natural determinado, sino también con un orden cultural y social específico, estando sujeto a una continua interferencia socialmente determinada. El hombre construye su propia naturaleza, o más sencillamente, el hombre se produce a sí mismo, es decir, los hombres se producen juntos un ambiente social con la totalidad de sus formaciones socio-culturales y psicológicas, esto es en sí la institucionalización de la realidad cotidiana. Para que se desarrolle la institucionalización se requiere de dos factores, el control y la objetivación la primera entrega pautas definidas de antemano, la segunda surge cuando el individuo ve la realidad como imperante y predefinida antes de nacer, esto requiere de historia, legitimación y lenguaje (Berger y Luckmann, 2006).

Otro punto importante de la construcción de la sociedad como una realidad objetiva es la sedimentación y tradición, esto tiene que ver con la conciencia y los recuerdos que se genera de las experiencias vividas, vale decir se realiza una sedimentación dejando recuerdos estereotipados como entidades reconocibles y memorables, como las tradiciones familiares.

Los roles cumplen un factor preponderante en la construcción de realidad, son tipos de actores los cuales son intercambiables, y se reconocen como tales cuando

aparece en el contexto de un cúmulo de conocimiento objetivizado. El individuo en virtud de sus roles tiene el acceso a zonas específicas de conocimiento social.

En cuanto a la sociedad como realidad subjetiva debemos dividirla en:

➤ Socialización primaria: Esta dice que el individuo nace con una predisposición hacia la sociedad, llegando luego a ser miembro de ésta, cuando es inducido a participar en la dialéctica de la sociedad. La primera fase de esta socialización es la internalización, base para la comprensión de sus semejantes y luego la segunda fase es la aprehensión del mundo en cuanto a realidad significativa y social.

➤ Socialización secundaria: Es la internalización de submundos, que son realidades parciales que generalmente contrastan con el mundo base.

➤ Mantenimiento y transformación de la realidad subjetiva: Sobre la realidad subjetiva se aprehende en la conciencia individual, más que como se define institucionalmente, se considera lograda si el sentido de inevitabilidad se halla presente casi todo el tiempo. Existen dos tipos de mantenimiento de la realidad, el primero mantiene la realidad internalizada en la vida cotidiana; el segundo en las situaciones de crisis. El vehículo de mantenimiento de la realidad es el diálogo, el cual debe ser continuo y coherente.

La realidad de la vida cotidiana se me presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto con otros. Esta intersubjetividad establece una señalada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que tengo conciencia. No puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros. La realidad de la vida cotidiana se da por establecida como realidad. No requiere verificaciones adicionales sobre su sola presencia y más allá de ella (Berger y Luckmann, 2006).

La vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente (Berger y Luckmann, 2006).

#### **3.3.4. Análisis de la sexualidad de género, un estudio social.**

Según Maritain y Moreno (2002), la relación de poder entre géneros ha provocado un cambio antropológico a nivel ontológico: se rompe con el bíblico "hombre y mujer Dios los creó", estableciendo una relación superior-inferior entre hombre y mujer. Con tal manifestación de empoderamiento masculino, la manipulación de lo sexual se convierte en manipulación abiertamente de la mujer. Se le reduce a un medio, quitándole el valor ontológico que, igual que el hombre, posee como fin en sí mismo. Se le convierte en un objeto de consumo.

El mecanismo de manipulación de la mujer cobra un nuevo significado: se le convierte en un signo. Como tal, ella es un medio y no un fin, pues un signo es siempre un signo de algo: remite o transporta a otra cosa, es instrumento. Sin embargo, "la mujer no puede ser signo. Ella es, como el hombre, un punto terminal; es un fin, no un medio".

Maritain y Moreno (2002), piensan que la mujer posee un carácter más noble aún que el hombre, pues el hombre fue hecho de barro, mientras la mujer fue hecha de una materia más noble: la carne. De ahí se explican las características más notorias de la mujer: la mayor finura, una sensibilidad superior y la intuición.

En la población en general se dice corriente y muy erróneamente, que el hombre es más racional que la mujer. Eso implica que no se conoce ni al hombre ni a la mujer, o no se sabe lo que es la racionalidad. La mujer es más intuitiva que el hombre y la racionalidad donde existe primero es en la intuición; es en la captación inmediata del ser de las cosas. La mujer es más intuitiva; hay una penetración, una fuerza de visión intelectual en la mujer que es más notable. El hombre es más

racional en el sentido discursivo. Pero el discurso es un testimonio de la dificultad en el orden intelectual (Orellana, 2008).

La mujer, al ser convertida en signo, es decir al ser objetivada (se le quita su inherente subjetividad), es convertida así en objeto de consumo.

Según Maritain y Moreno (2002) el sexo en la mujer es tomado no en la nobleza y dignidad que le pertenecen por inherencia, sino que al ser manipulado se altera su bondad natural.

El sexo tiene un fin, tiene un destino podríamos decir. La sexualidad está destinada a la procreación, y el hombre se dignifica en el acto sexual en la medida en que al acto sexual se lo ubica en lo que debe ser, es decir, en el orden de la procreación. En la medida en que la mujer ha llegado a ser objeto, y ella misma se ha prestado para ser objetivada, este orden natural y noble de la sexualidad es radicalmente alterado (Maritain y Moreno 2002).

La mujer se hace, de esta manera, producto de goce, y el sexo es el medio de ese goce. Por lo tanto, la alteración, como antes la llamáramos, es de tipo claramente moral<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Revista Española: Sexualidad y erotismo en la sociedad actual, Génesis, Cap. I, 2002.

#### **IV. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### 4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

“El diseño abarca y comprende todos los pasos principales de los que consta una investigación, y por lo tanto supone una elaboración de un calendario, de una fijación de espacios y de compromisos de acción, un presupuesto económico, un programa de trabajo y un esquema teórico explicativo” (Ruiz, 1996).

La presente investigación se enmarca dentro de la metodología cualitativa, ya que el estudio se centra en las representaciones sociales sobre prostitución; por lo que se pretende caracterizar esta realidad desde los diarios y conocer como representan éstos la prostitución.

Es importante mencionar que el estudio de carácter cualitativo, determina la manera en la que se espera investigar y los objetivos que se buscan obtener. La investigación cualitativa tiene como característica principal preocuparse de ver los hechos, acciones, normas, valores, etc., desde la perspectiva de la gente que está siendo estudiada (Pérez, 1994), es decir, conocer las representaciones sociales que tienen cada uno de los diarios a estudiar acerca de las trabajadoras sexuales.

Al tomar la perspectiva del sujeto, se pretende generalmente "ver a través de los ojos de la gente que uno está estudiando". Esta perspectiva, rodea una propensión a usar la empatía con quienes están siendo estudiados, pero a la vez implica tener una capacidad de ahondar en los contextos de significado en los que ellos operan. La realidad es más que la constitución de los hechos observables y externos, en ella tienen lugar importante los significados, símbolos e interpretaciones que las personas elaboran en constante interacción con los demás (Pérez, 1994).

La investigación cualitativa presenta variadas significaciones como la que presenta Ruiz, (1996), quien plantea “Los métodos cualitativos son los que enfatizan conocer la realidad desde una perspectiva de *insider*<sup>14</sup>, de enfatizar conocer la realidad, de captar el significado particular que a cada hecho atribuye su propio

---

<sup>14</sup> Traducción al español: Persona enterada.

protagonista y de contemplar estos elementos como piezas de un conjunto sistemático". Otro significado para investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además, incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresados por ellos mismos" (Pérez, 1994).

El método cualitativo se plantea de manera muy amplia, como un modo de recoger información. "De forma bastante simplista suele identificarse la metodología cualitativa con el uso de palabras, las descripciones, las viñetas, y los relatos" entregando así datos descriptivos (Ruiz, 1996).

La investigación cualitativa acepta como válidos todos los puntos de vista, además de ser todos valiosos para la comprensión puntualizada de las representaciones de otras personas dentro del marco de referencias de ellas mismas. La manera en que se capta la información en la investigación cualitativa "no es estructurada sino flexible y desestructurada" (Ruiz, 1996).

Sumado a esto, con este tipo de investigación se podrá reconstruir teóricamente la realidad sobre la base de los significados de la acción social, por la visión interpretativa que presenta el enfoque cualitativo.

Esta investigación al ser cualitativa, pudo ser modificada en cualquier etapa de su desarrollo debido a la flexibilidad que le entrega este enfoque.

A través del enfoque metodológico cualitativo se describieron, analizaron e interpretaron las situaciones naturales que se desarrollan en la realidad, sin modificarlas ni influenciarlas de ninguna forma.

## 4.2. ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO-TEÓRICO

Los cimientos epistemológicos intentan dar sentido a los procedimientos para producir conocimientos, formando los diferentes puntos de vista, los cuales se formulan con el objetivo de conocer las diversas realidades, con lo que se busca construir una clase de conocimiento con la que se puedan captar las diferentes visiones de los sujetos que realizan y viven la realidad social y cultural, tomando en cuenta que esa realidad se da en la duración de los planos de lo subjetivo y lo ínter subjetivo (Ruiz, 2007).

El presente trabajo de investigación, se desarrolló sobre la base de un paradigma etnometodológico, ya que el foco de interés son las personas en su interacción cotidiana y las actividades que desarrollan en sus contextos inmediatos (Díaz, citado por Iñiguez, 2006).

La Etnometodología nace como corriente sociológica en los años setenta, uno de los principios básicos de la Etnometodología es la asunción de que todos los miembros de la sociedad son sociólogos/as en la práctica. Es decir que cada persona, en su acción cotidiana, a la vez describe, habla y construye la realidad. No hay pues una realidad independiente de los individuos. Para la etnometodología, la realidad social no es nunca algo exterior a los individuos, sino un producto incesantemente construido por la actividad de todos los miembros de un grupo o colectividad en su acción cotidiana (Iñiguez, 2006).

Junto a esto es importante mencionar que los estudios etnometodológicos dirigen su atención hacia las actividades diarias en las que nos vemos envueltas las personas (Iñiguez, 2006).

Se tomó en cuenta que el sentido de una situación y el significado de los actos depende de cómo los mismos sujetos definan dicho acto, en lo cual se tiende a utilizar un “proceso interpretativo más personal en orden a comprender la realidad” (Ruiz, 1996).

Este enfoque se tomó para conocer desde los diarios investigados como estos medios de comunicación aprecian y exponen la prostitución. Tomando en cuenta que los etnometodólogos, han realizado fructíferos estudios de la interacción de las personas con el contexto, dándose cuenta de que cualquier conversación oral o escrita, por inocua que parezca, resulta un objeto de análisis interesantísimo para descubrir la construcción social del sentido.

Por todas estas características es que esta epistemología de investigación es la más idónea para este estudio, que espera recoger los datos desde las fuentes (diarios) para luego configurar conceptos, intelecciones, interpretaciones del cómo se manifiesta esta realidad desde el objeto de estudio, queremos configurar los conceptos de prostitución de la prensa escrita, las características que tienen estos con respecto a la población objetivo particular de cada uno, y el contenido de este pensar acerca de la prostitución.

#### **4.3. METODO DE INVESTIGACIÓN:**

El método en la investigación social se define como la estrategia que se emplea para la adquisición de conocimiento y datos informativos. La realidad social que se utilizó en esta investigación fue el método de investigación descriptiva. Según su nivel de control este método no manipula ninguna variable, se limita a observar y describir los fenómenos. Por su parte el método cualitativo empleado en esta investigación supone una preponderancia de lo individual y lo subjetivo, su concepción de la realidad social entra en una perspectiva humanística<sup>15</sup>.

#### **4.4. TRABAJO DE CAMPO:**

Para acceder a la información que se consideró relevante para la investigación, se llevó a cabo los siguientes pasos:

---

<sup>15</sup> Apuntes clases Metodología de Intervención en Ciencias Sociales “La Metodología y el Método” Carmen Gloria Jarpa Arriagada 2005.

En primer lugar se decidió que la información relevante para sustentar la investigación son diarios de distintos países, para así se conocer diversas realidades.

La elección de estos periódicos se basó en querer tener distintas miradas y perspectivas, es por esto que el estudio se centró en el análisis de los discursos de diversos medios de comunicación escritos, en donde la selección se fundó en diarios con características claras y de notoria relevancia, buscando con esto conocer los diferentes puntos de vistas sociales de cada uno, para así estar al tanto de distintas visiones, ejes de trabajo y por sobre todo de sus puntos de vista acerca de prostitución para la formación de una representación social sobre ella.

Para poder acceder a esta diversidad de realidades, una de las estudiantes del proceso realizó un intercambio estudiantil en la Universidad de Murcia, por un período de seis meses, logrando así, conocer y adquirir conocimiento para la realización del trabajo de tesis, en la ciudad de Murcia - España. La otra alumna participante de la tesis, realizó el trabajo de investigación en la ciudad de Chillán - Chile, logrando así obtener mayor conocimiento de realidades sociales para incluir en el estudio.

La información que se consideró relevante para nuestra investigación fue toda noticia, aviso, reportaje, entre otros, que hicieran alusión o hablaran directamente de prostitución.

Una vez decididos cuales serían los diarios que se utilizarían en el estudio, se procedió a la búsqueda y recolección de información, realizándose esto en un periodo de tiempo de 2 meses, revisando diarios desde el día 08 de marzo de 2008 hasta el día 8 de Septiembre de 2008, considerando un plazo de 6 meses.

En cada una de las sesiones de recolección de datos se revisó los diarios de manera exhaustiva, cada una de las secciones y complementos, realizando lecturas de cada diario en cuestión. Luego de la selección de las noticias o avisos económicos que fuesen relevantes de cada diario, se fotocopió el respaldo de éstos que nos

serviera a priori como base de datos. Este proceso culminó con el análisis de los datos obtenidos y las conclusiones de éstos.

#### **4.5. UNIDAD DE ANÁLISIS**

El objeto de estudio en esta investigación fueron los discursos presentes en los medios de comunicación de prensa escrita, de estos se buscó conocer diferentes puntos de vista sociales y perspectivas de cada uno de los distintos países y ciudades en cuestión, es decir de Murcia-España y Chillán- Chile, respectivamente. Los factores que se tomaron para conocer las representaciones sociales de los diarios fueron: valor normativo, expresión cultural, realidad social, proceso histórico, entre otros.

La unidad de análisis que se investigó fue:

Una selección de distintos diarios, determinando una cantidad total de 6, de dos países, 3 diarios de cada país, siendo ésta una cantidad significativa y equitativa para la unidad requerida. Estos diarios fueron divididos en diarios nacionales y locales. Se revisó un total de 1080 diarios.

En Chile los diarios nacionales seleccionados fueron: El Mercurio, medio de comunicación escrito de circulación diaria, fundado el 12 de septiembre 1827, de orientación Derechista-conservadora; La Tercera, medio de comunicación escrito de circulación diaria, fundado el 07 de junio de 1950, de orientación centroderecha. En España los diarios nacionales elegidos fueron: El Mundo del Siglo XXI, medio de comunicación escrito de circulación diaria, fundado el 23 de octubre de 1989, de orientación central, El País, medio de comunicación escrito de circulación diaria, fundado el 04 de mayo de 1976, de orientación progresista.

Los diarios regionales-locales seleccionados fueron: En Chile-Chillán, La Discusión, medio de comunicación escrito de circulación diaria, fundado el 05 de

febrero de 1870, de orientación Pluralista y en España-Murcia fue La Opinión, medio de comunicación escrito de circulación diaria, fundado en 1903, de orientación abiertamente católica.

Cabe destacar que el día de inicio de la recolección de información, fue el día 8 de marzo de 2008, ya que se celebra el Día Internacional de la Mujer, y al ser este un estudio de género se consideró relevante esta fecha.

La importancia de conocer diarios con distintas visiones y ejes de trabajo, nace de la necesidad de estar al tanto de los puntos de vista acerca de la prostitución, de personas con diferentes representaciones sociales o ideas de discurso social sobre la prensa escrita a estudiar.

La unidad que se utilizó en la presente investigación fue seleccionada de forma intencional, porque con esto nos aseguramos de contar con información relevante para esta investigación; así “el investigador selecciona los informantes que han de componer la muestra siguiendo un criterio estratégico personal” (Ruiz, 1996.). En este caso los diarios.

De todo lo anterior se desprende la importancia de realizar este análisis a través de los diarios seleccionados, ya que es en ellos donde se plasman representaciones sociales desde distintos paradigmas sociales, en este caso entre dos países en donde las culturas son distintas como a la vez el nivel de desarrollo comparativamente es desigual.

#### **4.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

En esta investigación se utilizó la técnica de lectura de textos, la cual consiste en la revisión exhaustiva de textos, observando estructuras semánticas, factores prominentes que van formando conceptos interpretativos de lo leído (Taylor y Bogdan, 1971).

Además se accedió a la revisión de los diarios en las Bibliotecas Municipales de Chillán, Concepción en Chile y en la biblioteca Regional de Murcia en España.

Para contar con los respaldos de la información recopilada, se fotocopió cada página que contenía temáticas sobre el tema de investigación.

También se realizaron llamadas telefónicas a algunos avisos económicos que hacían mención a la materia a investigar, para corroborar la información que se exponía en los diarios.

Se hizo la construcción del corpus que según Bardín (1996:72) citado por Martínez (2000), es “el conjunto de los documentos tenidos en cuenta para ser sometidos a los procedimientos analíticos”, esta selección y construcción del corpus debe ser exhaustiva, representativa y pertinente con la investigación”.

Se creó una base de datos compuesta de fichas que tienen como fin contar con un registro de los datos importantes contenidos en los textos, para realizar consultas rápidas.

Estas fichas tuvieron el fin de contenido, dedicadas a registrar y consignar extractos o aportes completos, citas textuales y resúmenes de libros, ensayos, artículos y periódicos. Así ayudaron a que se hiciera más expedito el trabajo de investigación.

#### **4.7 ANÁLISIS DE LOS DATOS**

En esta investigación se utilizó para el análisis de los datos las categorías, las que son conceptos derivados de los datos, las cuales representan un fenómeno. Las categorías son procesos por el que el investigador aplica unas reglas de sistematización para captar mejor el contenido de su texto de campo (Ruiz, 2007), así se describen los problemas, asuntos y temas adecuados que fueron estudiados.

Estas categorías fueron definidas por concepto de estructura de una representación social, derivando de ellas indicadores comunes a la hora de hablar de prostitución.

La estructura de cada una de las categorías se crea a partir de los objetivos que se desarrollaron a través de esta investigación. Para entender mejor esto se describe a continuación cada uno de los objetivos con sus respectivas categorías para el análisis de los medios de comunicación estudiados. Es decir, cada objetivo tiene una categoría y ésta subcategorías que dan respuesta al objetivo en cuestión.

A continuación se presenta cada objetivo con sus categorías y subcategorías<sup>16</sup>:

*Caracterizar las representaciones sociales de la prensa escrita de Murcia y Chillán acerca de la prostitución”.*

- Fondo Cultural Acumulado: Prostitución como realidad social
  - Prostitución como proceso histórico.
  - Prostitución como valor normativo
  - Prostitución como expresión cultural.

*Identificar cuál es la perspectiva general de cada diario de Chillán y Murcia acerca de la prostitución.*

- Mecanismos de anclaje: La idea de prostitución como libre elección.
  - La idea de prostitución como trabajo

*Describir las diferencias existentes en las representaciones sociales sobre prostitución de la prensa escrita de Murcia- España y Chillán- Chile.*

- Mecanismos de objetivación: Noticias y Avisos económicos como contraste.

---

<sup>16</sup> Ver anexo nº1, cuadro con los detalles de cada categoría.

#### 4.8 VALIDEZ METODOLÓGICA

Toda investigación se ve sometida, por parte de quienes la ejercitan, a intensas discusiones en las que exponen sus divergencias tanto en lo relativo a la validez de su consistencia teórica como en lo que se refiere a la fiabilidad de su intencionalidad y la maniobrabilidad de su puesta en práctica. Diversos autores que han ejercido este tipo de discrepancias, han iniciado una política de connivencia metodológica (Ruiz, 2007).

La realización de una investigación de nivel científico académico, es tan compleja y abarca tal número de decisiones, potencialmente desorientadoras, que nunca puede darse por buena una investigación si no es sometida a un control mínimo de calidad. La triangulación busca el enriquecimiento de una investigación aplicándole un riguroso control de calidad, dicho de otro modo se empeña en controlar metodológicamente la investigación (Ruiz, 2007).

Es por lo anterior que en éste estudio se utilizó la Triangulación de datos como fundamento de validez, ya que con ella se observa si un fenómeno sigue siendo el mismo en otros momentos, en otros espacios o cuando las personas interactúan de forma diferente. A través de la triangulación de información, se accede a la información que brindan distintos actores en un mismo escenario, permitiendo captar múltiples perspectivas de un mismo fenómeno (Densin, 1984 citado en Martínez, 2000).

Para llegar a la Triangulación de la información se desarrolló:

- La interpretación Etnometodológica de la información recopilada en los diarios utilizados para la investigación, donde se planteaba el tema “prostitución”.
- La revisión de material teórico sobre los temas estudiados, tanto de prostitución, como de medios de comunicación y representaciones sociales.

- La revisión de cada diario de los dos países seleccionados durante seis meses.

#### 4.9 ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

En lo referente a los aspectos éticos de esta investigación, se utilizaron los planteamientos de Manuel González Ávila, quien en su artículo para la Organización de Estados Iberoamericanos<sup>17</sup>, plantea un grupo de vistos a tener en cuenta a la hora de hacer investigación, en este estudio los utilizados fueron:

- *El valor social o científico de la investigación:* La investigación debe plantear una intervención que conduzca a mejoras en las condiciones de vida o el bienestar de la población o que produzca conocimiento que pueda abrir oportunidades de superación o solución a problemas, aunque no sea en forma inmediata. Por lo que en este estudio se tuvo como fin mostrar una nueva forma de hablar de prostitución, pensando en un área de la cual se ha estudiado poco, como lo son los medios de comunicación. Junto a lo anterior se investigó para tratar de mejorar la intervención que se realiza entre las trabajadoras sociales y lo que se da a conocer desde los medios de comunicación a la sociedad.
- *Validez científica:* Una investigación valiosa puede ser mal diseñada o realizada, por lo cual los resultados son poco confiables o inválidos, por lo que es importante realizar una búsqueda de la validez científica, esto conlleva un método de investigación coherente con el problema y la necesidad social, un marco teórico suficiente, lenguaje cuidadoso y un alto grado de correspondencia entre la realidad psicológica, social o cultural de los sujetos investigados con respecto al método empleado y los resultados. En el estudio se trabajó

---

<sup>17</sup> Artículo "Aspectos Éticos de la Investigación Cualitativa" de Manuel González Ávila, Universidad de Guatemala.

exhaustivamente en el diseño y metodología, para así lograr consistencia y confiabilidad en los resultados.

- *Selección equitativa de los sujetos:* La selección de los sujetos del estudio debe asegurar que estos son escogidos por razones relacionadas con las interrogantes científicas. En la investigación se tomó como unidad de análisis, los diarios con el fin de dar respuesta al problema planteado, buscando características como diversidad de países, territorialidad, etc.
  
- *Condiciones de diálogo auténtico:* Es el espacio en el que los ciudadanos deliberan sobre sus asuntos comunes, por lo que se trata de un espacio institucionalizado de interacción discursiva. Son sitios para la formulación y promulgación de identidades sociales. En este tema la investigación tiene un enfoque de profunda aceptación de los anuncios publicados y recopilados desde los diarios, los cuales no fueron editados, junto a esto se tuvo en cuenta que los diarios entregaron el espacio institucionalizado de interacción discursiva y entrega el espacio implícito para la formulación de identidades sociales, esto se demuestra en que cada uno tenía una forma distinta de plantear la prostitución.
  
- *Evaluación independiente:* Los investigadores tienen potencial de conflictos de intereses. Estos pueden distorsionar y minar sus juicios en lo referente al diseño y la realización de la investigación. Una manera de reducir al mínimo el impacto potencial de ese tipo de prejuicios es la evaluación independiente, es decir, la revisión de la investigación por personas conectoras apropiadas que no estén afiliadas al estudio y que tengan autoridad para aprobar, corregir, o suspender la investigación. Esta investigación fue evaluada y corregida por profesores de metodología de la Universidad del Bío-Bío, quienes sugirieron algunas modificaciones estructurales para así lograr una mayor validez científica.

- *Respeto a los sujetos inscritos:* Esto implica respetar la información con reglas implícitas de confidencialidad, se debe vigilar cuidadosamente el bienestar del sujeto, debe haber un mecanismo para informar los resultados. Con respecto a este aspecto, el estudio respetó y reservó el derecho de autor de cada línea editora de los periódicos, junto a esto se tomó contacto con los directivos de algunos diarios para dar a conocer los resultados de la investigación.

## **V. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

## 5.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN.

**Diario N°1 “La Discusión”, Chillán-Chile**

**Ámbito de distribución:** Provincia Ñuble.

**Año Fundación:** 05 de Febrero de 1870.

**Director/a:** Russel Cabrera Parada.

**Editorial:** La Discusión S.A.

**Fundador:** Juan Ignacio Montenegro.

**Género:** Pluralista.

### **Estructura**

La estructura de este diario consta diferentes secciones estas son:

- Portada
- Opinión
- Noticias
- Economía
- Cultural
- Deportes
- Vida Social
- Noticias Ciudadanas

### **Revistas y Suplementos**

- Domingo
- Deportes
- Rural
- Ediciones Especiales

**Descripción general:** Este es el segundo diario más antiguo del país, fundado el 5 de febrero de 1870, comenzó siendo un periódico semanal, sin embargo, en 1878 ya se publicaba tres veces a la semana y para el año 1909 era editado regularmente,

con una gran envergadura periodística. Es el principal y más antiguo medio de comunicación de su ciudad de origen, el cual en sus inicios se dirigió únicamente al mundo rural y agrícola de la ciudad. En el último tiempo se ha ampliado a temas de interés regional, es de género pluralista por lo que se hace importante conocer los pensamientos de la población, sin una ideología política demarcada.

**Diario N°2: “La Tercera”, Chile**

**Ámbito de distribución:** Nacional.

**Año Fundación:** 7 de julio de 1950.

**Director/a:** Cristián Bofill.

**Editorial:** Consorcio periodístico de Chile S.A (COPESA).

**Fundador:** Familia Picó Cañas.

**Género:** Generalista.

**Ideología política:** Centroderecha, Conservadurismo.

**Tipo:** Periódico diario.

**Estructura**

La estructura de este diario consta de diferentes secciones, estas son:

- Portada: En el centro con un gran titular, el extremo izquierdo de la página se divide en tres subtítulos, en la parte inferior de la página se encuentran esbozos de noticias que se encontrarán dentro del diario junto a publicidad.
- Opinión
- Mundo
- Nacional
- Negocios
- Motores
- Cultura
- Espectáculo
- Agenda Urbana
- Cartelera
- Servicios

- Contraportada

### **Suplementos:**

- Deporte
- Ediciones Especiales
- Reportajes
- Tendencias
- Sociales

### **Revistas:**

- Revista Open
- Glamorama
- Icarito
- Deportes Escolares
- Mujer
- Viajes
- Club la Tercera
- Decoración

**Descripción General:** De circulación diaria. En la actualidad es el diario de mayor circulación en Chile. Diario de conocimiento popular, existe en Chile hace 59 años, fue fundado en el año 1950; en sus inicios lo llamaron La Tercera de La Hora, ya que era la edición vespertina del extraviado diario La Hora. En los años 50, año de su fundación, pasó a ser publicado como matutino, dejando a un lado a La Hora.

Durante las décadas siguientes se mantendría como periódico con un lenguaje cercano a la clase media; ya que se expresaba de una forma que representa, personas esforzadas en el trabajo y profesionales universitarios, pero luego en el año 2003 adoptó un lenguaje más culto, también aumentó notoriamente la cantidad de páginas, en un intento por llegar a los altos estratos sociales, especializándose en la cobertura de temas políticos, de negocios y economía. En los últimos años, se ha

convertido en uno de los medios más influyentes de Chile, siendo punto de referencia tanto para el mundo político, como para el resto de los medios de comunicación, formando parte del grupo COPESA (Consortio periodístico de Chile S.A) y del Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL), al que pertenecen otras importantes casas editoriales de Latinoamérica. En la actualidad ha tomado una apariencia más minimalista.

**Diario N°3: “El Mercurio”, Chile.**

**Ámbito de distribución:** Nacional.

**Año Fundación:** 12 de septiembre de 1827 (Valparaíso), 1 de junio de 1900 (Santiago).

**Director/a:** Cristián Zegers Ariztía.

**Editorial:** Consortio periodístico de Chile S.A (COPESA).

**Fundador:** Agustín Edwards Mac-Clure.

**Género:** Generalista.

**Ideología política:** Derecha, Centroderecha, Conservadurismo.

**Tipo:** Periódico, diario.

**Estructura**

La estructura de este diario consta de diferentes secciones, estas son:

- Portada
- Editorial
- Noticias Internacionales
- Vida Social
- Cultura
- Vida, Ciencia y Tecnología.

**Suplementos:**

- Economía y Negocios
- Noticias Nacionales
- Deportes

- Artes y Letras
- Reportajes.

**Revista:**

- Revista del campo
- Revista Ya!
- Revista Wikén
- Vivienda y decoración
- Revista del sábado
- Revista del Domingo.

**Descripción General:** Medio de comunicación con fuerte ideología conservadurista de ultraderecha e influencia político-derechista. Este diario tuvo gran participación en el periodo de derrocamiento del gobierno socialista chileno. En éste las noticias se comunican con el objetivo de llegar a la parte de la población caracterizada por pertenecer a un “status” socio-económico alto, otorgándole mayor importancia a noticias de economía y política para grandes empresarios del país; por lo que en él se vacían las opiniones de este grupo.

**Diario Nº4: “La Opinión”; Murcia- España**

**Ámbito de distribución:** Región de Murcia.

**Año Fundación:** 25 de Mayo de 1988.

**Director/a:** Paloma Reverte de Luis.

**Editorial:** Editorial Prensa Ibérica (epi).

**Fundador:** Editorial Prensa Ibérica (epi).

**Género:** Generalista.

**Ideología política:** Independiente.

**Tipo:** Periódico diario.

## **Estructura**

La estructura de este diario consta de diferentes secciones, estas son:

- Portada
- Local
- Deportes
- Economía
- Más actualidad
- Gente y TV
- Ocio
- Participa
- Clasificados
- Vivienda
- Empleo
- Coches
- Mujer hoy.

**Descripción General:** Contenidos de páginas de información local (Murcia y Cartagena), de comunidad, municipios, opinión, economía, nacional e internacional, deportes, cultura, sociedad, agendas, carteleras, suplementos de especiales, etc.

## **Diario Nº5: “El País”, España**

**Ámbito de distribución:** Nacional con ediciones regionales.

**Año Fundación:** 04 de mayo de 1976.

**Director/a:** Javier Moreno.

**Editorial:** Editorial Prensa Ibérica (epi).

**Fundador:** José Ortega Spottorno, Jesús de Polanco y Juan Luis Cebrián.

**Género:** Generalista.

**Ideología política:** Progresista, europeísmo, centro- izquierda.

**Tipo:** Periódico diario.

## **Estructura**

La estructura de este diario consta de diferentes secciones, estas son:

- Internacional
- España
- Deportes
- Economía
- Tecnología
- Cultura
- Gente y TV
- Sociedad
- Opinión

**Descripción General:** En España existe hace 76 años, se caracteriza por contribuir a la democracia como uno de sus ideales, su línea editora se sitúa en el centro izquierda. Es el periódico más leído en España, con más de 400.000 ejemplares publicados diariamente. Tiene su sede social y redacción central en Madrid, aunque cuenta con delegaciones en las principales ciudades de España (Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao y Santiago de Compostela) desde las que emite diferentes ediciones territoriales. Además, El País tiene una «edición global» que se imprime y distribuye en América Latina.

Se caracteriza por su sobriedad expresiva, tanto en el tratamiento de la información como en lo estético. Pertenece al mayor grupo mediático español, el Grupo PRISA<sup>18</sup>.

**Diario N°6: “El Mundo del Siglo XXI”, España.**

**Ámbito de distribución:** Nacional.

**Año Fundación:** 23 de octubre de 1989.

**Director/a:** Pedro J. Ramírez.

**Fundador:** Alfonso de Salas, Pedro J Ramírez, Balbino Fraga y Juan González.

---

<sup>18</sup> El Grupo Prisa (Promotora de Informaciones, Sociedad Anónima) es el primer grupo de España de comunicación, educación, cultura y entretenimiento. Está dirigido por Juan Luis Cebrián. Está presente en 22 países de Europa y América.

**Género:** Generalista.

**Ideología política:** Centro.

**Tipo:** Periódico- diaria.

### **Estructura**

La estructura de este diario consta de diferentes secciones, estas son:

- España
- Mundo
- Opinión
- Deportes
- Economía
- Vivienda
- Cultura
- Anuncios
- Ciencia
- Salud
- Tecnología
- Comunicación
- TV.
- Solidaridad

**Descripción General:** El diario “El Mundo del Siglo XXI” tiene 19 años de publicaciones; se caracteriza por realizar investigación periodística. Su línea editora, se define como liberal, con una referencia de la derecha española, es el segundo diario más leído de España con más de 330.000 ejemplares distribuidos diariamente.

## 5.2. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se mira y se construye una visión- imagen de prostitución, esta construcción de imagen está inconscientemente plasmada en la retina de la gente, se integra en lo individual y en lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento y la acción. Todo lo que se habla o lo que se expresa sobre algo posee un piso desde el cual se transmite una especie de paradigma desde donde se abordan las realidades, desde esta pre- visualización de los hechos se van formando claves de acción y formas de afrontar las realidades, por lo que nace aquí la gran importancia que tiene el constructo social sobre la prostitución para una posterior acción o intervención sobre ésta.

Desde aquí se comenzará a analizar la información recopilada.

### **Categoría:**

#### **Fondo Cultural Acumulado.**

Para responder al primer objetivo específico planteado en esta investigación que es “Caracterizar las Representaciones Sociales de la prensa escrita de Murcia y Chillán acerca de prostitución” se realizó una interpretación de los datos obtenidos desde la perspectiva del fondo cultural acumulado que permite realizar un análisis de las fuentes de información obtenidas a través de los medios de comunicación estudiados, y a partir de éstos caracterizar las representaciones sociales de la prensa escrita de Murcia y Chillán acerca de la prostitución.

Es decir, el fondo cultural se constituye por las creencias y valores considerados básicos como también las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad, esta categoría describe y analiza los textos con respecto a la sociedad, su proceso histórico, las normas que la conducen y su expresión cultural (Kornblit, 2004), cada una de las sub-categorías se explican con extractos de la prensa escrita que se estudio.

**Sub-categorías:**

➤ **Prostitución como realidad social.**

“A un lado de la carretera se situarán las “prostitutas” y al otro, los espectadores, que presenciarán los conflictos que surgen en la práctica de ese tipo de prostitución visible junto a las vías españolas, todo ello en una recreación teatral que se ofrecerá el próximo mes de septiembre en el festival de teatro de la calle de Tárrega, el más importante de España en su género”.

(Diario La Opinión, Marzo 2008)

“Uno de cada cuatro varones de 18 a 49 años residentes en España reconoce que alguna vez ha pagado por tener relaciones sexuales, un porcentaje muy superior al de otros países desarrollados, que también han realizado estudios similares como es el caso de Australia, Gran Bretaña, Alemania o Grecia”.

(Diario El Mundo, Marzo 2008)

“La noche fría es el escenario perfecto para que estas actrices de la noche, den vida a un personaje lleno de alegría. Sin embargo la realidad es mucho más triste que la sonrisa que proyectan a sus clientes”.

(Diario La Discusión de Chillán, Abril 2008)

“Tristeza, para las “damas de la noche” es muy difícil asimilar el verdadero afecto”.

(Diario La Discusión de Chillán, Abril 2008)

“Dar la espalda al comercio sexual es negar nuestra propia identidad social”

(Diario La Discusión de Chillán, Abril 2008)

La prostitución como realidad es un claro reflejo de la sociedad, es decir nos muestra que estas condiciones en las que se desenvuelve el tema de la prostitución no es más que lo que sucede habitualmente con las mujeres que ejercen este oficio, es muchas veces un rol designado por la sociedad.

Desde la teoría de representaciones sociales que plantea que los comportamientos y creencias de las personas no se circunscriben a las circunstancias particulares de interacción, sino que trascienden al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias (Araya, 2002) los extractos anteriores de los diferentes diarios se pueden explicar como el reflejo de aquellos conocimientos y modelos que marcan la pauta para conformar una realidad específica frente a la prostitución. Esta realidad apunta a los diversos niveles de rechazo y de aceptación que el pueblo manifiesta sobre una situación. Sin duda que el comportamiento de rechazo en el caso de la ciudad de Chillán frente al comercio sexual o el de aceptación o asimilación como en el caso de España son ambos el reflejo del cúmulo de conocimientos y marcos culturales que las personas tienen frente al tema.

Los factores anteriores de aceptación o asimilación están de la mano con otros factores que influyen en la construcción de una realidad; la teoría de género explica la división sexual de los roles, lo que permite comprender la paradoja respecto a lo que se asigna social y culturalmente – el género – y lo que se percibe como “dado por la naturaleza” – el sexo. (Sharim, 1998). Los roles dentro de la sociedad, muchas veces con pequeñas opciones de cambio se pueden entender a través de la dicotomía masculino-femenino, con sus variaciones culturales, establece estereotipos, muchas veces rígidos, que condicionan los roles, limitando las potencialidades humanas de las personas al potenciar o reprimir los comportamientos según si son adecuados al género, esto se ve reflejado en los extractos anteriores con una notoria dicotomía genérica al dirigirse y expresarse mayoritariamente en lenguaje femenino al hablar de prostitución.

A su vez y citando la teoría de la construcción social la cual dice que la realidad cotidiana se presenta como una realidad interpretativa, como un mundo intersubjetivo, que comparto con otros pero que debo saber que para los otros no tiene la misma perspectiva ni significancia que para mí (Bivort, 2005), las recopilaciones anteriores de los diarios expresan las diversas formas de interpretar las realidades de prostitución existentes en ambos países, usando sus pensamientos sobre prostitución para darlos a conocer simbólicamente a los lectores, sin duda la interpretación de la realidad de la prostitución, victimizaste y poética desde los diarios de Chillán y la interpretación empírica entregada por la ciudad de Murcia solo nos muestra un claro reflejo de las sociedades investigadas, es decir nos muestra que estas condiciones en las que se desenvuelve el tema de la prostitución no es más que lo que sucede habitualmente con las mujeres que ejercen este oficio tras un marco sociocultural particular y una construcción de esta realidad específica.

➤ **Prostitución como proceso histórico.**

“Una historia que comenzó con los albores del siglo XX, en el límite occidental de un joven Chillán, donde se asentó el primer “barrio rojo, ubicado en calle Maipón, “entre Buenos Aires (O’Higgins) y la avenida Brasil, se concentraba gran parte de estos negocios, destacando “El Lonchamps”, “El Túnel”- entre Rosas y Brasil-, y el “Risas y Llantos”, manifiesta el historiador Marco Aurelio Reyes. Este barrio bohemio concentraba “casas de cena”, como “Las caracolito”, uno de los tantos sitios en los cuales los amantes ocasionales degustan un rico plato de cazuela junto a su amada. “En estos locales tocaban grandes orquestas”. Recordemos que la Escuela Normal estaba muy cerca y muchos jóvenes para ganar dinero formaban conjuntos que amenizaban las noches de ese barrio”, puntualiza Reyes. Sin embargo esta realidad cambió tras el terremoto de 1939, tragedia que arrasó con muchos de estos locales. Además la construcción del paso sobre nivel en los años 50, fue exponiendo lentamente al mundo público, este radio urbano y estrangulando lentamente la vida bohemia de calle Maipón”.

“Así como Chillán se levanta nuevamente de las penurias de un terremoto, la vida nocturna volvería a surgir, pero esta vez en calle Lumaco (Claudio Arrau) entre Cocharca y el Estero Las Toscas. “ Se reunía lo más selecto de la sociedad de aquellos años, eran lugares muy refinados, según me han contado”, asegura el investigador Alejandro Witker. En el apogeo de este sector, destacaban casas como el de Doña Nina y la tía Mery, sitios donde se observaban a rivales políticos de fuste compartiendo en torno a un ponche. Lumaco y otras casas, que se ubicaban en el mercado, eran sitios eminentemente democráticos, donde de igual a igual comerciantes, gañanes y grandes agricultores. “Para fiestas Patrias, incluso se desarrollaba una instancia especial, en la cual las damiselas del lugar y sus clientes, danzaban ligeros de ropa el baile típico nacional”, manifiesta el autor de la Silla del Sol. Esta realidad se mantuvo inalterable hasta principios de la década de los `80, cuando los toques de queda, la aparición de discotecas y el Sida, cambiaron las reglas del juego, “Los últimos ejemplos de la noche bohemia, tal como la conocemos, fueron la boite “Las Tinajas” a cargo de Fresia Mellado en Chillán Viejo, luego se fue perdiendo la mística de estos lugares”, sentencia Reyes Coca”

(Diario La Discusión de Chillán, Abril 2008)

“El costo del amor” “Desde las otroras “casas de tolerancia”, hasta las actuales agencias de compañía, el comercio sexual ha estado presente en nuestra sociedad por décadas. Para bien o para mal, el oficio más antiguo del mundo, se ha adaptado a los tiempos.”

(Diario La Discusión de Chillán, Abril 2008)

“La prostitución ha sido calificada, eufemísticamente, como la “profesión más antigua del mundo”, pero no es un tópico, sino una realidad. La práctica de sexo pagado no alarma a la sociedad. Sin embargo, ciertos sucesos, como el crimen de la calle Vinader de Murcia, hacen que los vecinos que viven cerca de los pisos que hay chicas que ejercen la prostitución se sientan “incómodos”.

(Diario La Opinión, Junio 2008)

De lo anteriormente señalado se puede visualizar que la prostitución a través de los años ha ido cambiando en la forma en que se ejerce, en su ubicación, en quien la acepta y rechaza, en el ambiente en el que se desarrolla, entre otras cosas; dicho cambio se ha dado de acuerdo a los tiempos y a la modificación de las sociedades y junto con ellos cambiarán las representaciones sociales que recordemos son aquellos conocimientos que se construyen a partir de las experiencias, y también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que son transmitidos a través de la tradición, la educación y la comunicación social Jodelet (1993) citado por Kornblit (2004). Por lo mismo es que sí efectivamente la prostitución ha evolucionado, la interpretación de los sujetos sobre ésta cambiara de acuerdo a estas realidades históricas en las que se desenvuelve este fenómeno, viendo esto irradiado en los diarios investigados.

La teoría de género dice que la división genérica es histórica porque se transforma substancialmente en sus contenidos, (Centro de Investigaciones interdisciplinarias de la Universidad Autónoma de México, 2001). Este enunciado se visualiza al analizar las recopilaciones de los diarios elegidos para este estudio, donde se resume la evolución del concepto de "género" en la sociedad; la prostitución ha evolucionado como un proceso histórico mostrándose un avance no solo en la perspectiva femenina, sino más bien en la evolución del género en su conjunto, en donde ya se comienza a mostrar la prostitución como realidad social presente y posible de llegar a todos los rangos sociales, a mujeres-hombres y pueblos del mundo, con eso se genera un avance en el proceso histórico de la prostitución dando lugar a la duplicidad de ejercicio entre lo femenino y lo masculino.

Si analizamos desde la teoría de la construcción social de la realidad, la cual dice que dentro de la vida cotidiana nace la interacción social, esta etapa dentro de la vida cotidiana se trata del conocer al otro "cara a cara", yo aprehendo del otro por

medio de esquemas tipificadores. La realidad social de la vida cotidiana es aprehendida en un continuum de tipificaciones (Bivort, 2005) estos se puede observar en los extractos anteriores de los diarios investigados, en donde muestra la prostitución desde una perspectiva histórica, se utilizan diversos tipificadores que van entregando una realidad detallada, esto implica a su vez la entrega de conocimiento sobre la interacción social existente, donde la vida cotidiana y las interacciones sociales que se desarrollan dentro de ella se van formando bajo la atenta mirada de quienes buscan impregnar una imagen del cara a cara entre la sociedad y la prostitución, en éste caso los diarios estudiados.

➤ **Prostitución como valor normativo**

“Alquilo habitación por sexo. “La prostitución en España no está penada, y siempre que ambas partes estén de acuerdo esta práctica no constituye delito”, afirma un portavoz de la policía”.

(Diario El País, Abril 2008)

“No se condena a las prostitutas sino a la prostitución. Frecuentemente no hay otra alternativa, o no la ven”, señala el máster en Psicología José Luis Ysern. Además al abrazar este oficio, las trabajadoras sexuales, se unen a un círculo social particular. Por lo general rompen algunos lazos y suplen sus necesidades de amistad y afecto con personas de su mismo sub-mundo”.

“Debemos ser unas 200. Investigaciones solo tiene el control de las establecidas y de las que tenemos carné de Sanidad, pero me consta que somos muchas más”, asegura Paula, una de nuestras informantes”.

“Este documento, con forma de libreta, es entregado en el Hospital Herminda Martin, en un policlínico de control. Allí las trabajadoras sexuales se realizan chequeos médicos, para descartar enfermedades de transmisión sexual, “el carné es un

elemento a nivel nacional, y tiene todas las fechas de control”, manifiesta Gemita Manríquez, encargada de esta repartición”.

“Hugo Mancilla, el subcomisario de la Brigada acota que la prostitución no es una actividad ilegal. Lo penado por la ley es ejercer esa actividad en la calle o que estén involucrados menores de edad. Para ello desarrollan constantes monitoreos de locales establecidos, de los avisos publicados y mantienen contacto con las personas que ofrecen el servicio”.

“No es ilegal. El comercio sexual es controlado, pero no reprimido por las policías. En la imagen, travestis de Avenida Brasil”.

(Diario La Discusión de Chillán, Abril 2008)

La normatividad social, es aquella esferas del sentido que intenta regular el comportamiento social de los individuos que componen una comunidad, describe sus intereses de una forma de procesos prácticos e ideológicos, tanto en el desenvolvimiento práctico de acciones reguladoras (multas, caracterización, control de población y sanitario, entre otros), como en una remisión hacia la moral socialmente aceptada. Según lo que plantea la teoría de género el papel o rol de género se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino (Molina, 2002). En la investigación realizada el fenómeno de la normativa social se manifiesta con ciertos matices cuando se habla de interpretación jurídica, en el sentido que de acuerdo a los avances/retrocesos de cómo se entiende la libertad individual y las decisiones libres referidas a la sexualidad en cada país, se expresa así el derecho y deber del género y su displicencia hacia las sociedades, contando con un dejo normativo para mantener el punto de equilibrio de éstas. Se producen diferencias que caracterizan a la sociedad española más liberal respecto a la descripción de la prostitución del cómo se produce y se rige en la sociedad chilena.

La postura más frecuente por parte de las autoridades siempre fue y sigue siendo la tolerancia (Sáez y Aravena, 2008). Desde un análisis descriptivo, se trata de establecer un control, no un castigo, es decir se refleja una postura que condena a la prostitución no a las prostitutas, a su vez se observa que en ambos países no existe claridad acerca de las normas tangibles que rigen a la prostitución, sólo se afirma que lo penado por la ley es la prostitución que involucra a menores de edad.

Hablando de algunos factores presentes en la teoría de construcción social, se dice que la legitimación “explica” el orden institucional atribuyendo validez cognoscitiva a sus significados objetivados. La legitimación justifica el orden institucional adjudicando dignidad normativa a sus imperativos prácticos. Es importante comprender que la legitimación tiene un elemento tanto cognitivo como normativo. En otras palabras, la legitimación no es solo una cuestión de “valores”: siempre implica también “conocimiento” (Berger y Luckmann, 2006). Esto se ve reflejado en los extractos de los diarios elegidos, ya que al hablar de la prostitución, mostrar las formas de normativa de ésta y en general entregar un espacio en las publicaciones, se entrega “legitimidad” otorgando a los lectores conocimiento del tema y el cómo se aborda en las sociedades, reflejando posturas y valores a las personas que pueden acceder a sus medios de comunicación.

➤ **Prostitución como expresión cultural.**

“Nosotras vendemos cariño, pero no sabemos lo que significa esa palabra. Siento mucha soledad, extraño un cariño sincero y una verdadera demostración de afecto” solloza Paula, sacando varios pañuelos de su bolso, para limpiar las lágrimas que brotan de sus ojos. Ella sabe que podrá salir de la línea de la pobreza, pero con el peor de los costos; perder la autoestima, y olvidarse al menos por el momento de volver a amar”.

(Diario La Discusión de Chillán, Abril 2008)

“Estoy yo solo y sí es totalmente gratis, incluso los gastos están incluidos. A cambio tendrías que mantener sexo conmigo (no todos los días, no te preocupes), sabremos encontrar el punto justo”.

(Diario El País, Abril 2008)

“Necesitamos hombres para sexo pagado. 698 052 236 21/05/08”.

“Madurita adinerada, busco sexo, gratifico. 608 762 717. 25/05/08”.

“Cuarentona maciza sexo sin límites 608 605 059. 608 605 059 17/06/08”.

(Diario El Mundo, Agosto 2008)

“Lolita más amigas, muy lindo cuerpo y rostro, cariñosa, discreción c/habitación 864 336 65 02/06/08”.

“FRANCISCA sensual, 1,72, cuerpo deportivo, (sólo placer), central. 86983003. 24/06/2008”.

“¿Te sientes sola? Llámame cumpliré tus fantasías. ¡Atrévete! Absoluta discreción.62651621. 13/04/2008.”

(Diario La Discusión de Chillán, Mayo 2008)

Las formas de exhibición de la prostitución en la prensa escrita es una de las características que más aportan para un análisis informativo, sirviendo para conocer las formas de exposición que posee cada diario con respecto a un tema en específico. Para hablar de prostitución este es un factor preponderante, ya que por intermedio de esta temática se van despejando agentes característicos de un país determinado (cultura, moral, desarrollo etc.).

Según la teoría de género nos encontramos con una separación que deja lo privado en el mundo de la reproducción ligado a la mujer, que sería el mundo de las emociones y sentimientos, un espacio doméstico pasivo graficado con la imagen de la casa y que no se cruza con el ámbito público en que se mueven los hombres, lo público. Por su parte, en el mundo de la producción ligado al hombre que en su rol de proveedor y protector hace y deshace las leyes desde su particular mentalidad patriarcal (Molina, 2002). Es así como en la prensa estudiada especialmente en la española es posible encontrar un mayor énfasis hacia lo masculino, que representa lo público, existen algunas diferencias con la prensa escrita chilena estudiada en donde los escritos son de forma tácita, implícita utilizando conceptos virtuales que aluden a servicios para complacer, pero no explicita qué tipo de servicio es el que se presta o se solicita, pero aludiendo a la prostitución con lenguaje femenino y oculto. Junto a esto la teoría de las representaciones sociales expresa que en la configuración de los grupos sociales, y especialmente en la conformación de su identidad se define como fenómenos sociales, en tanto la denominada cultura grupal define intensamente al grupo y está vinculada no solo con una memoria y con un lenguaje compartidos, sino también con representaciones comunes (Araya, 2002). Por lo tanto los diarios al ver conformado el grupo social de la prostitución se ve en la obligación de escribir sobre él, por encontrarse frente a las memorias de las sociedades las cuales dan la pauta básica para llegar a ellas e influirlas, indicativo que se logra al utilizar un lenguaje común, imágenes llamativas, y factores que ponen a su favor a la sociedad al hablar de prostitución, lo cual le entrega un lugar básico a los diarios en el desarrollo cultural y la creación de las representaciones acerca de prostitución que las personas hacen.

## **Categoría:**

### **Mecanismos de Anclaje:**

El anclaje es el momento en el cual los elementos objetivados se integran a nuestros esquemas de pensamiento. En ese proceso, el objeto representacional se enraíza en una red de significaciones culturales, ideológicas y valorativas previas y se traduce en una orientación de las prácticas sociales (Jodelet, 1986 citada en Kornblit, 2004). Así es posible identificar cuál es la perspectiva de cada diario de Chillán y Murcia acerca de la prostitución, esto a través de la interpretación de los resultados desde distintos aspectos, ya sea la prostitución como libre elección o como un trabajo que se realiza por una necesidad que las obliga a tomar esta decisión.

### **Sub-categorías:**

#### ➤ **La idea de prostitución como libre elección.**

“El Negocio del sexo pega gatillazo<sup>19</sup> a causa de la crisis. Las prostitutas que trabajan en España se quejan de que “cada vez hay mayor competencia” a la vez que ha descendido el número de clientes”

“Desde hace unos meses hay mucha más competencia”, apunto tras indicar que “la gente que trabaja en eso ya ni se toma una semana de vacaciones”.

(Diario La Opinión, Agosto 2008)

**“La genio que eligió ser prostituta”.**

Bajo el nombre de Shilpa Lee, Sufiah aparece en la web de una agencia dedicada a la prostitución, donde se describe como “una chica guapa de talla 36, que está

---

<sup>19</sup> Modismo español que significa, malograrse la esperanza o concepto que se tenía de alguien o algo. Dicho de un hombre: Fracasar en su intento de practicar un coito.

disponible todos los días de once de la mañana a ocho de la tarde”. Nadie imaginó este final para la Sufiah de 13 años que entró en Oxford con un brillante futuro por delante; una niña tímida, musulmana estricta, que rezaba cinco veces al día y estaba sometida a un método de aprendizaje ideado por su padre, Faroop Yusof un hombre dispuesto a crear una fábrica de niños prodigio encabezada por sus hijos”.

“Después de tres años de estudio intensivo en una habitación a temperaturas bajo cero para mantener su cerebro despierto, Sufiah no aguantó más y se escapó de casa tras los exámenes finales de su tercer curso en Oxford. Aunque su padre sostuvo en todo momento que había sido secuestrada por una organización socialista con el objetivo de lavarle el cerebro y conseguir la clave de su inteligencia, Sufiah fue descubierta por la policía dos semanas después trabajando en un cibercafé en Bournemouth, y se negó a volver a casa. “He tenido suficiente con 15 años de abuso físico y emocional: tú ya sabes de que hablo” escribió en un e-mail dirigido a su hermana.”

“Mis clientes están encantados de que sea capaz de estimular sus mentes y cuerpos”.

(Diario El Mundo, Abril 2008)

Dentro de la prensa estudiada se observaron planteamientos de la prostitución como libre elección; desde la teoría de género existe una dicotomía masculino-femenino, con sus variaciones culturales, establece estereotipos, las más de las veces rígidos, que condicionan los roles, limitando las potencialidades humanas de las personas al potenciar o reprimir los comportamientos según si son adecuados al género. (Centro Interdisciplinario de Estudios de Género de la Universidad de Chile, s/f: 45). Los comportamientos de la prostitución se asocian al género femenino, condicionando muchas veces este rol según la variación cultural de la prensa estudiada. Por lo que resulta factible elegir la prostitución en una forma libres, ya que esta elección tiene una asociación al género femenino, al rol de la mujer en la sociedad. Esto se complementa con los impulsores del modelo reglamentarista de la prostitución quienes sostienen que muchas prostitutas han

elegido voluntariamente esta forma de ganarse la vida y esa elección debe ser respetada, entregando los medios necesarios para un ejercicio en condiciones adecuadas de seguridad y salubridad.

Desde la teoría de las representaciones sociales, la representación se define como un proceso que media entre el concepto y la percepción, pero que no es simplemente una instancia intermediaria, sino un proceso que convierte el concepto - instancia intelectual- y la percepción - instancia sensorial- en algo intercambiable, de tal manera que se relacionan recíprocamente (Nieva y Jácome, 1998). Esto se muestra en los extractos de los diarios al hablar de prostitución como libre elección, ya que se comienza a formular esta postura por símbolos y conceptos, que comienzan formando una percepción del tema, pero que a la vez deja abierta la opción de nuevas interpretaciones y conceptos que puedan ayudar a construir una realidad cotidiana de prostitución, realidad que es transmitida e intercambiada con otros pensamientos sociales como lo son principalmente los lectores.

➤ **La idea de prostitución como trabajo:**

“Cuando empecé en eso cobraba unos sesenta euros por un completo, ahora cobro entre treinta y cuarenta. La que habla es Natalia, una de las 400.000 mujeres que en España ejercen la prostitución y que, como ellas, se han visto afectadas por la crisis económica que atraviesa el país”.

(Diario El País, Julio 2008)

“Ellas son las llamadas “09”, rótulo que reciben porque sus contactos son realizados, a través de un teléfono móvil. “Publicar servicios personales en diarios, me ha ayudado mucho. Varias amigas publican conmigo y la gente nos llama bastante, hasta en horario de oficina”, manifiesta Angélica, que comparte una casa con cinco amigas”.

“Es mejor que los clientes vengan a nuestra casa”

“Tengo unos tres llamados a la semana. La tarifa es de 25 mil pesos la hora y me contactan mujeres de todas las edades, no discrimino a nadie”

(Diario La Discusión de Chillán Marzo 2008)

Existe según la teoría de género una distribución de espacios, en donde los géneros femenino y masculino ocupan de forma diferenciada y que ha llevado a una estructuración del mundo que ha separado lo privado de lo público, a través de la división económica de la reproducción y la producción. (Molina, 2002). Así es como en la prensa estudiada se observa que se habla de prostitución como una actividad cotidiana de producción que se caracteriza por entregar un servicio, una reproducción, utilizando además vocabulario laboral que habla de “los clientes”, “la tarifa”, “publicar servicios”; se trata de vender el servicio ofrecido. Por lo tanto según lo expuesto por la teoría de género en la actualidad se trata de evolucionar hacia sociedades de roles compartidos, donde la mujer aparte de ser dueña de casa y madre, es trabajadora, y el hombre a su vez, además de trabajar, ayuda en el cuidado de los hijos y en las labores de la casa, tal como lo mencionan Light; Keller y Craig (1991). La mujer tienen como opción salir del hogar y optar cual será el trabajo que realizará, esto debido a la evolución de la sociedad, logrando de esta forma ir terminando con la opresión de género que hacía permanecer a la mujer en el hogar estando siempre expuesta a la inequidad y la injusticia social.

### **Categoría:**

### **Mecanismos de Objetivación:**

Para realizar la descripción del tercer objetivo específico que se planteó en esta investigación, se tomó en consideración el mecanismo de objetivación el cual se refiere a “una operación formadora de imagen y estructurante” (Jodelet, 1986, citada en Kornblit, 2004), que pone en imágenes las ideas abstractas, de esta forma

para poder “conocer y describir diferencias en las Representaciones Sociales en la prensa de Murcia y Chillán” se realiza una interpretación de los datos a través de subcategorías de las realidades observadas en los medios de comunicación estudiados.

➤ **Noticias y avisos económicos como contraste.**

En este caso se considera como el proceso mediante el cual noticias y avisos económicos adquieren entidad como experiencias concretas y tangibles. Descripción de realidades externas ligadas a prostitución validadas por los medios de comunicación.

“Nosotros recibimos al cliente, él nos paga 20 mil pesos la hora y si quiere un trago, éste se paga aparte”, según nos relata Carolina, una trabajadora que contactamos vía telefónica”.

“Diversas fórmulas, el mismo servicio”. En nuestra ciudad el comercio sexual, es una actividad que se desarrolla de miles de formas, tanto así que sería pretencioso establecer un mapa o una guía del ciento por ciento de los oferentes. No obstante, en “el lenguaje de la calle” o coa, pudimos investigar ciertas nomenclaturas. “las 09”, hacen referencia a las personas que entregan servicios sexuales, previo contacto telefónico. “Las Patín”, son las mujeres o transexuales que caminando por la ciudad, buscan algún cliente. Y finalmente encontramos a “Las Camioneras”, que según el lenguaje propio de la calle, hacen relación a las prestadoras de servicio, que recorren secciones de la carretera 5 sur haciendo dedo a los automovilistas o camioneros.

(Diario La Discusión, Mayo 2008)

“Al invitado lo recibe una mujer madura. Hace sentar al cliente y tomar una copa y empiezan a desfilar mujeres, no demasiadas, las suficientes para que las recuerde,

Algunas casas-club tienen horario de 24 horas y despiertan a las chicas cuando hay faena”.

Las prostitutas de lujo “se diferencian del resto en su educación y en sus maneras”, explica Pilar Casas de Amaranta.

(Diario El País, Julio 2008)

Según Kornblit, (2004). La forma más común de conocer las representaciones es desde los medios de comunicación masiva, pues es en ellos donde se vacían los pensamientos individuales y las visiones heterogéneas de cada grupo social. Desde esta perspectiva, las noticias de prostitución como contraste, aparecen mostrando una claridad acerca de los tratos de los cuales son partícipes los clientes de las mujeres prostitutas, es decir, nos muestran la forma en que se trabaja, y a qué pueden optar al momento de pagar el sexo como un servicio, es decir, al momento de la transacción comercial.

Se pueden conocer además los códigos bajo los cuales están sujetas; son códigos de expresión que permiten una diferenciación en cada uno de los roles que ejercen las mujeres en el círculo de la prostitución, es decir, asocian su nombre de oficio a lo que la mujer ofrecerá a su cliente.

Se refieren a faenas y al desfile de mujeres que se ofrece al cliente para que elija cual es la mujer con la que desea hacer la transacción, es decir, plantear al usuario una especie de catálogo, para escoger qué desea comprar, además se expresan las características de una prostituta de lujo, es decir, aquella que más que obedecer a estándares fisiológicos, puede tener además una educación que le permite desenvolverse mejor, además se manifiesta al cliente la oportunidad de que éste desarrolle otro tipo de interacciones, más que las sexuales. Esto a pesar de que en “España prohibió en 1956 las formas organizadas de prostitución. Ello no impide

que la prostitución se anuncie en las páginas de los diarios y se organice en otros nombres” (Giner, Lamo y Torres, 1998).

“Señoras buscan chicos para contactos. Gratificando con 500 euros/hora 634 902 062 – 634 920 056”

“Madurita adinerada, busco sexo esporádico, yo te recojo. Gratifico. 608 762 717”

(Diario El país, Agosto 2008)

“Divorciada, busco sexo. Pago bien. 636 366 297”

“Dinero Extra. Mujeres adineradas pagan por encuentro sexual. Discreción altos ingresos 620 681 567- 620 681 571”

(Diario El Mundo, Julio 2008)

“Loly cuarentona atractiva, cariñosa, te espero sin braguita. 666 849 075”

“Universitaria morbosa, busco mucho sexo. 696 068”

“Agencia Necesita caballeros para acompañar señoras adineradas 654 615 6767-656 554 778- 902 104 426”

(Diario La Opinión, Abril 2008)

“Pía te espera como colegiala ven y cumple todas tus fantasías 868 222 81”

“Lolita más amigas, muy lindo cuerpo y rostro, cariñosa, discreción c/habitación 864 336 65”

(Diario La Discusión, Marzo 2008)

“CHICARU ELEGANCIA, discreción, atención Premium, 6561475, (0) 87713041,  
Tobalaba”.

“Nayara ¡escultural! Masajista pascuense 3337943.”

(Diario El Mercurio, Junio 2008)

“Casada insatisfecha, busco caballero discreto pago bien 680 803 531”

“Necesitamos hombres para sexo pagado. 902 501 996.”

“Urgente se necesitan hombres para encuentros sexuales pagados. Altos  
ingresos. Discreción. 639 745 158-639 789 018-639 747 008”.

“Mujeres faltas de sexo. Gratifican a hombres discretos y liberales. 645 558 399.”

(Diario El Mundo, Abril 2008)

“Milagro estupenda joven de 22 años, exquisito busto, colita apretadita, sin límites.  
Compruébalo 08 -9385995”

“Necesito señoritas entre 18 y 25 años, buena presencia para privado  
\$ 250.000 semanal 221883”

“087033511” Loreto linda morenita universitaria incomparables momentos de placer  
(recién llegada sólo motel y domicilio)”

“Vanessa rubia alta delgada 22 años ardiente cumple todas tus fantasías”

(Diario La Discusión, Mayo 2008)

“Fiorella (0) 94164541, sofisticado, prestigioso, estrictamente para solventes ejecutivos, infraestructura.”

“Europeclass 2454849, sector oriente internacional.”

“Se necesita señoritas para privado con alojamiento, alimentación \$200.000 semanal, más propinas, clientela formada.89087557.”

“Centro excelentes masajistas, internacionales (02)7248924.”

“Top model (única) 150.000 (ejecutivos solamente) (0)77505009”

(Diario El Mercurio, Julio 2008)

“Viudita, tetona, morbosa, busco hombre que me de sexo. 608 605 756.”

“Gordita, tetuda haciéndotelo 905 445 228.”

“Cuarentona maciza sexo sin límites 608 605 059. 608 605 059.”

“Coneja ardiente necesita zanahoria. [www.803023566.es](http://www.803023566.es)”.

“Necesito dama de 35 a 45 años para atención de caballeros. Fono 74215455.”

“LEILA dama de las 4 décadas para complacerte. 09-90818257.”

(Diario La Opinión, Abril 2008)

“Amanda ven a buscar lo que deseas, promoción \$10.000 sólo esta semana. 79393347.”

“FRANCISCA sensual, 1,72, cuerpo deportivo, (solo placer), central. 86983003.”

(Diario La Discusión, Marzo 2008)

“NECESITO dama excelente nivel, altos ingresos \$400.000 semanal, discreto, atención ejecutivos y extranjeros. 90532619.”

(Diario El Mercurio, Junio 2008)

Desde la teoría de construcción social, el lenguaje es un factor preponderante en cuanto a la interacción social, éste es capaz de transformar vastas acumulaciones de significados y experiencias, que pueden ser preservados a través del tiempo y transformar a generaciones futuras. Esto se muestra en los medios escritos estudiados por sobre todo en los avisos económicos, los cuales usan el lenguaje como fuente de atracción de los lectores y éste a su vez se adecua a las sociedades a las cuales van dirigidas. Cabe destacar la forma como el lenguaje de los diarios se formula para hablar de prostitución en donde se plasma esta enunciado de la teoría de construcción social pues, en las noticias se muestran las experiencias conocidas de el tema investigado y los avisos muestras símbolos y significados que van conformando una visión de la prostitución. El lenguaje ayuda a la construcción de una realidad cotidiana de la prostitución, según éste se hace tanto más o menos familiar el tema con respecto a las sociedades y las personas que interactúan, con ellos se ve condicionada la atracción o identificación de los lectores con el tema, por lo que se hace de vital importancia la forma como éste se utiliza.

Desde la perspectiva descriptiva del análisis, los anuncios económicos reflejados en los diarios de circulación nacional, tanto en España como en Chile se puede decir que:

En la prensa se señala gran cantidad de anuncios económicos de connotación sexual, especificando a personas que puedan satisfacer su necesidad sexual, detallando un patrón estético, número telefónico de contacto, también se incluyen

gratificaciones monetarias como un incentivo para el lector, buscando que éste se interese por la recompensa que esto conlleva. Aquí se refleja la importancia del lenguaje. Cabe señalar que estos enunciados son muy similares a los enunciados de Tenorio, (1995) quien dice que prostituirse quiere decir ofrecer el cuerpo para fines sexuales, a cambio de dinero u otros servicios”. La transacción de dinero por servicios sexuales se refleja explícitamente en los anuncios, el detalle indica la necesidad de satisfacer el placer propio.

Se muestra una clara expresión del derecho de una mujer no satisfecha sexualmente por exigir esta característica, como búsqueda de un deseo no obtenido.

Existe una construcción de identidad como mujer a un nivel tan similar como al de un hombre, es decir, una muestra de desarrollo a nivel cultural ampliamente desarrollado, con posibilidad de demostrar cuáles son sus necesidades, sin replicas negativas en la sociedad, se observa además que se ofrecen mujeres sin un estándar estético específico (macizas, gorditas), con gran libertad de expresión y respeto por el cuerpo de una mujer que no cumple con estándares mundiales de moda, como dice la teoría de género, a pesar de que el papel de los géneros es diferente en cada cultura, el tema común que define estos en todos los países es la segregación, ya que los varones y mujeres no se encuentran en las mismas áreas de sociedad. (Batthyány, 2004).

En los diarios de circulación nacional Chilena se refleja una cantidad importante de anuncios de servicios sexuales, durante los días hábiles de la semana, se incluyen éstos en la sección de economía del diario, mientras que el fin de semana se incluye un suplemento de avisos económicos en donde los avisos de connotación sexual se incluyen en la columna de peluquerías, masajes y saunas. Se visualiza el “ofrecimiento de servicios” para cumplir placeres, detallando características de la atención como números de contactos, detalles físicos, facilidades tanto en la atención como discreción del servicio, promociones y lugares para el encuentro. Con esto se entiende como un servicio comercial como cualquier

otro, en donde se busca realizar la mejor oferta y servicio al cliente o usuario. En alusión a esto es importante destacar que la visión del marxismo hace referencia al Comercio Sexual más que hablar de prostitución en sí, planteándolo como un proceso en el que una persona a través de su cuerpo ofrece “servicios sexuales” con el objetivo de satisfacer las necesidades de las personas y por lo general obteniendo de esta transacción beneficios monetarios o en especies.

En la prensa Chilena estudiada nos encontramos con anuncios muy encubiertos, respecto a lo que intrínsecamente se quiere transmitir, es decir una prostitución muy oculta, prohibida; se aprecia un doble estándar acerca del trabajo que realmente se realiza en estos lugares ofrecidos que trata de que esta práctica se disfrace de otro oficio, o profesión como “masajistas internacionales”.

Se observa una clara diferencia de cómo estas mujeres que ejercen prostitución ofrecen sus servicios a los lectores de los diarios estudiados con connotaciones distintas, es decir, la prensa española, explicita lo que se ofrece al cliente, o lo que se quiere conseguir, “busco hombre que me de sexo” se puede apreciar también el derecho a solicitar placer sexual por un medio de comunicación masivo; además de esta especificidad que manifiesta la prensa española nos encontramos con libertad feminista de apreciación del cuerpo, tal y como es, no exigiendo estándares mundiales de canon estético, acerca de cuán delgada se debe ser para trabajar con el cuerpo indiferente de cuál sea la posición social, económica o de clase.

En la prensa chilena estudiada, tanto local como nacional, se aprecia que el trabajo sexual es encubierto, se hace referencia a la prostitución indicando “damas de compañía” señalando con esta expresión sexo implícito, en ningún momento se muestra un interés por buscar sexo pagado en relación a la búsqueda de placer de una mujer. Se puede ver además que mientras más características que indiquen un cuerpo esbelto, más oportunidades de trabajo existen.

Es importante destacar que la mayoría del material recopilado es de avisos económicos de los diarios, lo que nos afirman las llamadas nuevas formas de prostitución: Se incluye aquí la prostitución en hoteles de lujo, en salones de masajes, de servicios de acompañamiento, el turismo sexual, la prostitución vía internet. El inicio se produce a través de anuncios publicados en los medios de comunicación, mediante los cuales se requiere a chicas para servicios de relax. Respecto a los servicios a través de internet, la industria del sexo ha sido una de las primeras en utilizar la red para sus negocios, y ha llegado a representar más de un 60% de sus ingresos económicos.

## **VI. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## 6.1. CONCLUSIONES

En lo referente a las conclusiones obtenidas desde el análisis y discusión de los datos, se puede señalar que:

En cuanto a: Los objetivos específicos podemos encontrar.

- Caracterizar las representaciones sociales de la prensa escrita de Murcia y Chillán acerca de prostitución.

Las características de las representaciones que se reflejan en la prensa escrita estudiada con variadas y de ellas podemos concluir:

Características prensa de Murcia:

- Explícita el término "sexo"
- Mayor cantidad de noticias y avisos económico de prostitución
- Mayoría de información ligada al género femenino. Pero a la vez un número importante de avisos masculinos.
- Prostitución como tema habitual.

Características prensa Chillán:

- Implícito el término "sexo"
- Mayor cantidad de avisos económicos que noticias
- Sólo avisos femeninos
- Rangos etarios discriminantes (18-35 apróx.)
- Victimización de las mujeres que ejercen prostitución
- Prostitución como tema latente, pero poco abordado solo cuando se trata de actos criminales o escándalos para el país.

No se establece una comunidad de sentido común cuando los saberes no son especializados, sino más bien una comunidad de saberes prácticos y comunicaciones triviales y sociales que remiten a una forma de orientación en el mundo que no exige altos procesos de abstracción.

Una representación social como la prostitución despliega posiciones de sentido en diversidad de áreas de la realidad compartida intersubjetivamente, aquí el concepto establece múltiples entendimientos, todos ellos posibles de comprender por individuos y comunidades de individuos que realizan su experiencia social reconociendo la existencia del fenómeno y remitiendo a su realización práctica en la realidad de acuerdo a sus intereses personales y/o comunitarios.

La cultura local también instruye, en el sentido de repetir y aportar modificaciones que siguen diferenciando la unidad del fenómeno-concepto, la forma en que esta representación social conocida como la prostitución aparece siendo entendida y reproducida, en el sentido de hacer que sus diversas acepciones y aceptaciones/exclusiones fácticas mantenga sus posibilidades de continuar su desarrollo social en aquella comunidad o sociedad.

En cuanto a:

- Identificar cuál es la perspectiva general de cada diario de Chillán y Murcia acerca de prostitución.

La importancia de la prensa escrita es su función de catalizador de las opiniones generadas en un espacio y tiempo determinado; y como un instrumento para formar opinión. Sirviendo a su vez este instrumento, como una tribuna para pensares colectivos e ideológicos que permite la manipulación y el acomodo de las informaciones que se muestre, siendo un reflejo de la sociedad que la produjo y entregando como resultado un producto social, fruto de las relaciones establecidas entre los hombres y la sociedad.

Las representaciones sociales permiten establecer actos de sentido intersubjetivo, conocimiento compartido referido a diversos ámbitos de la realidad que constantemente remiten a hábitos, creencias, costumbres, posiciones normativas (sistemas de valores), prejuicios, ideas, etc.

Según esto la perspectiva de la prensa de Murcia es ver a la prostitución como realidad social inserta activamente en la vida diaria, realidad que se integra, se vigila, se norma y se conceptualiza según las subrealidades que de ella se desprendan. Además de esto llama la atención la entrega de un gran porcentaje de espacio en los diarios estudiados para hablar de la prostitución, lo que también nos hace concluir que es un tema tangente y de contingencia dentro de su sociedad.

La perspectiva que se logró concluir dentro de la prensa de Chillán, es ver a la prostitución como un fenómeno social activo en la sociedad, pero mirando a las mujeres que lo ejercen como víctimas de ésta y a su vez de los problemas sociales existentes tanto en la ciudad como en el país (pobreza, desempleo, entre otros). Se expresa dentro de sus diarios una prostitución disfrazada, sin explicitar el fondo de este oficio y su desarrollo inserto en una sociedad conservadora y subdesarrollada.

En cuanto a:

- Describir las diferencias existentes en las representaciones sociales sobre prostitución de la prensa escrita Murcia-España y Chillán- Chile.

Al establecer un criterio metodológico y teórico que de-construye la representación social como entendimiento del saber del sentido común, y remitiendo luego sus partes/variables a los hechos sociales tal como se nos presentan, se logra ubicar cómo una representación social adquiere cuerpo social y dinámica de comunicación masiva. Así, las partes/variables seleccionadas en esta investigación permitieron encontrar la correspondencia y diferencia comparativa que los medios

escritos estudiados tanto en Chile como en España, hacen de la prostitución como forma de representación social.

En primer lugar se encuentra una descripción del fondo cultural acumulado que remite a diferentes momentos de entendimiento del fenómeno, el primero indica una convivencia social inmediata con la prostitución, en el sentido que se le reconoce como parte de la sociedad y aquí puede ser descrita en diferentes niveles de sentido común, a veces literario y analógico.

Un segundo momento que se describe tiene que ver con cómo hay una antropología e historia que permite reconocer a la prostitución desde un tema cultural, remitiendo a sus orígenes y significados, los que se entienden y expresan como modificados contingentemente de acuerdo a su proceso histórico. Observados desde el presente, se pueden clasificar de acuerdo a cómo esta representación social ha variado su ente discursivo y ha resistido en su unidad a distintas irritaciones sociales, tanto normativas y, en este sentido, en oposición y conflicto a su expresión factual en cada época, tanto entendidas como una necesidad insoslayable que aparece de manera tenue y escurridiza, pero que perdura en el tiempo y en la acción y experiencia compartida.

En términos genéricos lo más destacado de las diferencias de la información encontrada en la prensa estudiada es la gran cantidad de información de prostitución en prensa española, mayor cantidad de avisos económicos sobre prostitución que reportajes y noticias; conceptos de implícito y explícito y realidades socioculturales diversas reflejadas en la prensa de cada país.

Luego de lo descrito podemos responder el objetivo de este estudio:

- Conocer las representaciones sociales de la prensa escrita de España- Murcia y Chile- Chillán acerca de prostitución”

Los discursos sociales surgen como acciones que toman las personas en torno a un tema en específico, su abordaje posibilita, por tanto, entender la dinámica de las

interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente (Abric, 2001). La prostitución genera representaciones sociales, que inciden en el actuar de quienes están involucradas con ella, como también de quienes lo ven desde fuera, conformando así discursos sociales transversales, capaces de transformar las realidades y también de mostrar una imagen distorsionada de ésta.

Se pudo construir una realidad social acerca de la prensa estudiada, es decir, se muestran diferencias en las representaciones sociales de cada uno de los lugares y su prensa estudiada, guiados en la dinámica social en la cual están insertos ambos territorios llegando así a concluir que la representación en Chillán- Chile se ve fuertemente marcada por una sociedad conservadora, moralista que no permite que este oficio sea conocido abiertamente como parte de la realidad social, es decir, trata de esconder lo que realmente sucede.

En cambio en la ciudad de Murcia- España la prensa estudiada también guiada por la dinámica social, nos presenta una representación, que se guía por una visión pluralista, que pretende incluir a estas mujeres en la sociedad, manifestándose la prostitución y el sexo como un derecho, es decir, exigible por quienes lo deseen, no se esconde lo que sucede, sino más bien se incluye y se da a conocer.

Estas diferencias se unen a su vez a las grandes diferencias de desarrollo tanto económico como sociocultural de ambos países, más específicamente de Murcia – Chillán.

## **6.2 SUGERENCIAS:**

Instar a nuevos estudios que logren profundizar las conclusiones de esta investigación ya sea:

El Desarrollo de una Investigación Integral de las mujeres que ejercen la prostitución tanto en Chile como en la ciudad de Chillán que contemple aspectos tales como legislación vigente, derechos de las personas, políticas de integración social y medidas de sensibilización, y de este modo lograr conocer con mayor exactitud todas las áreas que aún no se han investigado de este grupo social, que a pesar de ser silencioso está inserto en nuestra realidad cultural y social.

Se sugiere además considerar en los estudios de esta índole el contraste de realidades sociales, para así lograr tener una mirada más amplia con diferentes enfoques y perspectivas.

## **VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

## 7.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ABRIC, C. 2001 Prácticas sociales, representaciones sociales, Ediciones Coyoacán. México D.F.
- ARAYA, S. (2002) “Las representaciones sociales; ejes teóricos para su discusión”. FLACSO/ Costa Rica.
- BERGER, P., LUCKMAN, T. (2006). La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrurtu.
- BRUQUETAS DE CASTRO. 2006. Revista 20. Historia de los burdeles en España: de lupanares, puteríos reales y otras mancebías 06 Madrid. La Esfera de los Libros, España.
- CADIZ, S. 2000. Prostitución: Tres Historias de una vida, un Enfoque Psicosocial. Tesis de Trabajo Social, Universidad del Bío- Bío. Chile.
- CALSAMIGLIA, B. Y TUSÓN, A. 2004. Las cosas del Decir: Manual de análisis del Discurso. Editorial Ariel, S.A. –Barcelona España.
- COMISIÓN NACIONAL DEL SIDA, Estudio nacional de comportamientos sexuales síntesis de información seleccionada, Chile 200, Gobierno de Chile Ministerio de Salud.
- CHOISY, M. 1993. Prostitución. Buenos Aires Argentina. Ediciones Lumen-Horme. España, Siglo Veintiuno.
- FERNÁNDEZ, R. RODRÍGUEZ J. 2005. Elementos Históricos sobre la prostitución femenina, Universidad de Costa Rica.

- GINER, S; LAMO, E. y TORRES, C. 1998. Diccionario de Sociología. (eds.), Alianza Editorial, S.A., Madrid.
- GÓNGORA, A, 1990. Historia de Chile desde su descubrimiento hasta el año 1575.
- GONZALEZ, M. 2002. Artículo: “Aspectos Éticos de la Investigación Cualitativa”, Universidad de Guatemala, escrito para la Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura en el año.
- ILIEFF A. 2008. Primer Congreso Latinoamericano sobre Trata y Tráfico de personas “La Trata de Personas y el capitalismo” Argentina.
- KORNBLIT, A. Representaciones Sociales: Una teoría metodológica pluralista. Modelos y procedimientos de análisis. Editorial Biblos, Buenos Aires, 2004.
- LASTRA, T. 1997 Las "Otras" Mujeres. Colecciones APRODEM. Santiago, Chile
- LIGHT, D., KELLER S., CRAIG C. 1991. Sociología, Editorial McGRAW-HILL, Colombia.
- LUCKMANN, P. 1998. La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Argentina. Editores Amorrortu.
- IÑIGUEZ RUEDA, L 2006. 2º Edición: diciembre 2006. Análisis del discurso: Manual para las ciencias Sociales. Nueva edición revisada y ampliada. Editorial UOC.
- MARITAIN, J. MORENO, F. (2002) Artículo Revista Sexualidad y erotismos en la sociedad actual, Editorial Génesis, Cap. I

- MARTINEZ, C. 1996. Análisis Psicosocial del Prejuicio. Madrid, España. Ediciones Síntesis.
- MARTÍNEZ, M. 2000. El discurso social sobre drogas en la prensa de Murcia, Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, 2000. Murcia España.
- MOLINA, (2002) "Teorías de Género". Documento Servicio Nacional de la Mujer SERNAM.
- MONTECINO S, MATUS C, DONOSO C, 1999. Estudio "Prostitución Juvenil Urbana" Realizado por Centro Interdisciplinario de Estudios de Género Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Chile, para el Instituto Nacional de la Juventud.
- MOSCOVICI, S.1986.psicología social II. Barcelona, Editorial Paidós.
- MUJER Y DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Informe de la Ponencias sobre la Prostitución en Nuestro País (154/9) Aprobada en la sesión de la ponencia de 13 de marzo de 2007, España.
- NUÑEZ, F. 2002. La prostitución y su represión en la ciudad de México (Siglo XIX). México. Gedisa.
- ORELLANA, V, 2008. Artículo sobre la sexualidad de los individuos. Universidad de la Frontera.
- PÉREZ C, 2006 "Estudio sobre prostitución juvenil en Chile, Centro Interdisciplinario de Estudios de Género Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Chile, para el Instituto Nacional de la Juventud. El Ciervo nº 666-667, Septiembre / Octubre 2006.

- PÉREZ, G.1994. Investigación Cualitativa, Retos e interrogantes. Madrid España. Editores La Muralla.
- POZO, J.I. 1996. Teorías cognitivas del aprendizaje. Madrid, España. Ediciones Morata.
- RITZER, G. 2002. Teoría Sociológica Moderna. México. Ediciones Mc Graw Hill.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J.1996. Metodología de Investigación Cualitativa, España. Ediciones Universidad de Deusto.
- RUIZ OLABUENAGA, J 2007 Metodología de la investigación cualitativa: 4º edición. Universidad de Deusto Bilbao 2007.
- SAEZ, S. ARAVENA, F. 2008. Artículo “El derecho de ejercer el comercio sexual en Chile” Escrito para el Congreso Constitucional.
- SÁNCHEZ, C (2006) Informe de Inmigración Latina en Europa Género y Ciudadanía Publicado en la Revista, de Filosofía, Eikasía.
- Sexualidad y erotismo en la sociedad actual. Revista Española, Editorial Génesis, Cap. I, 2002.
- SHOEMAKER, J. y REESE, D. 1994. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Editorial Diana, México 1994.
- SHOEMAKER, P. REESE, S. 1994. La mediatización del mensaje, Teoría de las influencias del contenido de los medios de comunicación, Editorial Diana México.

- TAYLOR, S y BOGDAN, R. 1971. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Editorial Paidós Iberia S.A .Barcelona –España.
- TENORIO R, JARRÍN M 1995 “La Cultura Sexual de los adolescentes”. Social Science.
- UNESCO, Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer. Causas de la prostitución y estrategias contra el proxenetismo. Serie Debate N°4, Madrid, 1998.
- URRIOLOA, R. (1996). América Latina, mosaico cultural. Paidos. Caracas.
- VENTURA, B 2006 “Estudio de la prostitución en España: La prostitución en el mercado económico”. Comisión Mixta de los Derechos de la Mujer y de la Igualdad de Oportunidades del Congreso de los Diputados.

## **7.2. BIBLIOWEB:**

- DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, Vigésima segunda edición -  
Extraído en:
  - <http://www.rae.es>
- COBOS, M, 2008 “España, destino preferido del turismo sexual y de las mafias de prostitución”. Presentado el informe sobre Prostitución de la Fundación Alternativas Estado Español, Prostitución, Madrid. Extraído en:
  - <http://www.amecopress.net/spip.php?article1076> extraído el día 29 de abril de 2009. 15:35 pm.
- FIRPO, I, DAS BIAGGIO, N, LEONARDUZZI, Z, VALLEJOS Z, COLLET S, Subjetividades en la relación cliente - mujer en situación de prostitución: sobre estereotipos, tipologías o lo típico Proyecto de Investigación: «Relaciones de

Género en la Prostitución. Construcción Social de Nuevas Subjetividades». Extraído en

- <http://www.fts.uner.edu.ar/publicaciones/fondo/num27/iselafirpo27.htm> extraído el día 22 de diciembre 2008, 9:30 am.
  
- QUINTA ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2007, Extraído en:
  - <http://www.injuv.gob.cl/revistagnr/gnr5/index.html>.
  
- RIVAS, I 2007 “El oscuro negocio de la prostitución mueve 18.000 millones de euros al año en España” Extraído en:
  - <http://www.eleconomista.es/economia/noticias/198518/04/07/El-oscurο-negocio-de-la-prostitucion-mueve-18000-millones-de-euros-al-ano-en-Espana.html> extraído el día 20 diciembre de 2008, 14:55 hrs.

## **VIII.ANEXOS**

### 8.1. Anexo nº1: Cuadro explicativo de categorización

Categoría	Concepto		Sub-categorías
Fondo Cultural Acumulado	Está constituido por las creencias y valores considerados básicos, también las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad.	Descripción que hacen los textos con respecto a: valores, cultura, historia	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prostitución como realidad social.</li> <li>➤ Prostitución como proceso histórico.</li> <li>➤ Prostitución como valor normativo</li> <li>➤ Prostitución como expresión cultural.</li> </ul>
Mecanismos de anclaje	Permite que algo poco familiar y problemático, que incita a la curiosidad sea incorporado en el sistema de categorías y sea comparado con lo que se considera un miembro típico de esa categoría	Descripción de los idearios o significados que representan el concepto de prostitución	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La idea de prostitución como libre elección.</li> <li>➤ La idea de prostitución como trabajo</li> </ul>
Mecanismos de objetivación	Se considera como el proceso mediante el cual noticias y avisos económicos adquieren entidad como experiencias concretas, tangibles.	Descripción de realidades externas ligadas a prostitución validadas por los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Noticias y Avisos económicos como contraste.</li> </ul>

