



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

LA INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE Y ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL EN EL ÁREA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESOR DE EDUCACIÓN MEDIA
EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

**AUTORES: ESCOBAR GUZMÁN, NICOLÁS RAFAEL
GUZMÁN HENRÍQUEZ, CAROLINA STEFANNY**

Profesor Guía: Espinoza Henríquez, Patricio

CHILLÁN 2016

Dedicatorias y agradecimientos

El presente trabajo va dedicado a mi madre María Guzmán Sayes y hermana Leonor Escobar Guzmán, quienes fueron un pilar fundamental durante el proceso y desarrollo de mi vida educacional y profesional y por el esfuerzo dedicado para apoyarme en el área moral, emocional y económica para alcanzar las metas profesionales que me he propuesto. Por tanto, agradezco a Dios el haberme concedido la oportunidad de trabajar en este proyecto y haber alcanzado cada uno de los objetivos planteados junto al apoyo de mi familia.

También, agradezco a nuestro profesor Guía, Señor Patricio Espinoza Henríquez por el apoyo incondicional durante el proceso de nuestro proyecto de tesis, en la resolución de dudas, recomendaciones y consejos para nuestro trabajo. Además, quiero destacar la perseverancia y apoyo de Carolina Guzmán Henríquez, quien es mi compañera de tesis, donde ambos pudimos sacar adelante este proyecto y finalizarlo exitosamente.

Nicolás Escobar G.

Al finalizar un trabajo tan arduo como es una tesis, es inevitable no tener presente a aquellas personas que han sido fundamental en dicho proceso, por lo mismo quiero agradecer primeramente a mi profesor guía Don Patricio Espinoza Henríquez, por su apoyo y por guiar nuestras ideas, sin duda fue un aporte indudable. También agradecer a mi compañero de tesis Nicolás Escobar por su compañerismo, respeto y entrega durante este trabajo.

Quiero agradecer a mi familia pero de forma especial a mi madre Yanett Henríquez Maureira, por su confianza, apoyo y constancia brindada, que sin duda alguna durante el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos, además de enseñarme continuamente que no debo rendirme ante las dificultades teniendo así un espíritu de perseverancia

siempre acompañado de humildad. Agradecer también a Fernando Méndez Mora por su cariño pero por sobre todo por creer en mí, brindando una palabra de aliento o todo lo que estuviera en sus manos para que no decayera en esta etapa.

Sin dudar no podría dejar fuera de este gran proceso a mi novio Marcos Torres Solís, quien ha estado conmigo en aquellos momentos donde los temas académicos se han vuelto cuesta arriba, brindando entrega, comprensión y amor por todo lo mencionado y más, gracias.

Carolina Guzmán H.

ÍNDICE

I. Introducción	7
II. Formulación del problema	8
III. Objetivos	11
3.1. General.....	11
3.2. Específicos.....	11
IV. Marco teórico	12
4.1. Los medios de comunicación y su representación de la realidad....	12
4.2. La investigación por medio de la imagen.....	16
4.3. Funciones del vídeo para la enseñanza.....	21
4.3.1. El vídeo como transmisor de información.....	22
4.3.2. El vídeo como instrumento motivador.....	23
4.3.3. El vídeo como instrumento de conocimiento por parte de los estudiantes.....	25
4.3.4. El vídeo como instrumento de evaluación.....	26
4.3.5. El vídeo como instrumento de comunicación y alfabetización icónica de los estudiantes.....	27
4.3.6. El vídeo como instrumento para el análisis de los medios.....	30
4.4. Estrategias para utilizar el vídeo.....	31
4.5. El vídeo en Lenguaje y comunicación.....	34

V. Metodología.....	40
VI. Planteamiento de la utilización del vídeo dentro del aula (esquematación).....	40
6.1. Conocer los tipos de vídeo y sus formas de uso.....	40
6.1.1. Vídeo de empresa o institucional.....	41
6.1.2. Vídeo de producto o servicio.....	41
6.1.3. Anuncio o Spot TV.....	42
6.1.4. Vídeo de actos, acciones, celebraciones o eventos.....	42
6.1.5. Vídeo testimonial.....	43
6.1.6. Vídeo didáctico, de formación o E-Learning.....	43
6.1.7. Reportaje.....	43
6.1.8. Viral.....	44
6.1.9. Web TV o canal de contenidos.....	44
6.1.10. Fashion Films.....	44
6.1.11. Película.....	45
6.1.12. Videoclips.....	45
6.2. Elección del tema a trabajar y planteamiento de objetivos.....	46
6.3. Proceso de búsqueda y elección del vídeo indicado.....	48
6.4. Revisión y adaptación del vídeo de acuerdo con los objetivos planteados.....	49
6.5. Planificación estratégica de la clase didáctica.....	51

6.6.	Realización de la clase.....	55
6.7.	Evaluación de la clase.....	59
6.8.	Proponer cambios y mejoras para clases futuras.....	63
VII.	Conclusiones	66
VIII.	Bibliografía	69

I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación cada vez toman más terreno, y no solo en la vida cotidiana sino también en la educación, ya que si bien estos son utilizados casi en su totalidad para informar, también tiene otros factores que potencian al estudiante como lo son la creatividad y el intelecto, es por eso que en la asignatura de Lenguaje y Comunicación es tan importante no dejarlos de lado y trabajar el área comunicativa a la par con estos instrumentos.

Una de las herramientas comunicacionales que consideramos tiene mucha fuerza, es el vídeo, a pesar de esto no se ha incorporado lo suficiente, probablemente porque se ha ignorado el gran potencial que este contiene. Es sabido que el vídeo está inserto dentro del currículo, pero a pesar de ello se ha ido dejando un poco atrás quedando casi como una “asignatura pendiente” ya que si bien algunos profesores lo utilizan existe un gran número que lo ha dejado un tanto de lado y no solamente por una decisión personal, sino más bien porque no han recibido ellos una mayor formación en cuanto al tema, encontrando así una debilidad al momento desarrollarlo con sus estudiantes.

Con esta investigación queremos demostrar la relevancia que tiene el vídeo y con ello la educación audiovisual, no solo como una expresión autónoma y específica, ya que consideramos que es fundamental no olvidar que la enseñanza es un proceso de comunicación y mediante el vídeo, los estudiantes nos pueden comunicar lo que quizás verbalmente les cueste decir. Por lo que no se debe olvidar la capacidad de impacto propia del lenguaje audiovisual, y su fuerte incidencia en la emotividad y la sensibilidad hacen posible que el vídeo se convierta en medio de comunicación, y no solo eso sino también en un estímulo para la expresión, o para un recurso de motivación, favoreciendo así la autoobservación y la autoevaluación.

No solo nos centraremos en la funcionalización pedagógica del vídeo o material audiovisual, sino profundizar y mostrar cuales son los beneficios que nos puede entregar, tanto al profesor para conocer aún más a sus estudiantes, como a

los propios alumnos, creando con el profesor un puente que lo conecte con la asignatura.

II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A través de los años, ha ido evolucionando todo el entorno social, desde la forma de pensar y la nueva visión progresista en las mentes del ser humano, hasta el modo de operar de cada institución a través de uno de los logros más avanzado que ha alcanzado el ser humano en los últimos tiempos, esto es, el gran avance tecnológico de esta era, masificándose alrededor de todo el mundo, presentándose, no como una alternativa, sino que, como una herramienta para realizar cualquier tipo actividad.

El avance ha sido tan magistral que ya no es extraño ver tecnología en donde se mire, presentándose como la base de todo proyecto en apoyo a las mejores de cada área de la vida, una de ellas es la educación. Sin dudas, no se puede quedar atrás algo tan trascendental como es la educación, si el mundo avanza, si las mentes progresistas avanzan y las nuevas posibilidades de salvaguardar el conocimiento deja de ser desarrollado por la tradicional forma de operar en educación, esta nueva era da paso a realizar nuevas estrategias de aprendizaje, y por qué no hacer uso de lo que hasta hoy ha sido beneficioso para el resto de las áreas.

El sistema tradicional necesita ser renovado, ya que la sociedad en el siglo XXI lleva consigo nuevas competencias a desarrollar, y la educación debe actualizarse de acuerdo a lo que la sociedad pide a través de su propio avance, educación no es una materia del pasado, que deba ser siempre expuesta de la misma forma. Tal como lo menciona Sarramona (1988), explicando que “hasta ahora la escuela consideraba que el aprendizaje solo era posible a través de mensajes transmitidos mediante el rigor conceptual, mediante la lógica educativa, mediante el procesamiento lineal, mediante la redundancia” (Pág. 13) pero esto ha cambiado, y se ha observado que los recursos de la nueva era tecnológica abre la puerta de utilizar nuevas herramientas y según el mismo Sarramona, abre

la posibilidad de utilizar soportes didácticos como el vídeo para motivar a los estudiantes para un posterior trabajo de investigación, discusión o cualquier ámbito de acuerdo al área educativa que lo amerite.

Lo anterior se explica de forma coherente con el sentido pedagógico que entrega Pró (2003) al decir que “el uso pedagógico de los medios audiovisuales puede servir para formar a alumnos y alumnas con más recursos para decodificar la información, más posibilidades de comunicación...” (Pág. 39) y de esta manera construir un aprendizaje significativo de cada uno de los y las estudiantes.

Partiendo con la idea anterior, es relevante hacer esta investigación para utilizar los medios audiovisuales como un apoyo en el aprendizaje de los estudiantes, y que esto no se transforme en un mero objeto de entretenimiento, ya que esto ayudará a que la imagen audiovisual nos sirva como un medio para que los estudiantes comprendan, se motiven y pongan en práctica cualquier contenido que el docente deba enseñar, estableciendo una relación más cercana entre la tecnología y el aprendizaje, para no desaprovechar la oportunidad de enseñar de una forma más divertida, didáctica y más cercana a los estudiantes.

La enseñanza es un proceso de comunicación, y en este ámbito debe haber una buena comunicación entre el docente y sus estudiantes, es por esto que también el profesor debe saber utilizar de buena forma estas herramientas audiovisuales, y no irse en contra de lo que es imposible vencer, el mundo incentiva al nuevo uso de tecnología y mejor aún, insta hacer uso de ella para fortalecer y alcanzar nuevos logros a través del conocimiento y la educación.

La justificación de este planteamiento deriva desde el ansiado deseo de mejorar la calidad de educación, el Curriculum hace todo lo posible de implementar todo aquello que se debe enseñar de una manera adecuada el contenido de cualquier disciplina. En un caso específico, el área de Lenguaje y Comunicación, se plantea un diseño de un Curriculum abierto y de cobertura amplia, pero ¿cómo se trabaja el área de comunicación?, quizás la respuesta o las respuestas pueden ser variadas, en algunos casos se trabaja de manera profunda y amplia, considerando elementos didácticos que la apoyen, pero en otros caso suele complicar la enseñanza de esta área y se entrega de forma poco eficiente,

sintetizada y casi desapercibida. Para revertir esta situación, se pretende investigar sobre dichas herramientas audiovisuales para trabajar en la asignatura de lenguaje y comunicación.

Como todo cambio trae modificaciones, estas suelen ser muy notorias en algunos sentidos y en otras no tanto, pero muchos docentes no quieren hacer uso de los elementos audiovisuales como el vídeo por ejemplo, por temor a realizar cosas nuevas, se teme a la innovación o perder el sentido tradicional de la educación, sin embargo, Sarramona (1988) dice que:

Estas modificaciones atañen, entre otros aspectos, al papel del profesor y al de los demás medios audiovisuales. La tecnología del vídeo no sustituye al profesor, pero le impone cambios en su función didáctica. En ocasiones el vídeo podrá cumplir mejor que él su función informativa o motivadora. El profesor deberá resituarse, redefinir su misión en función de las posibilidades y limitaciones de la nueva tecnología.” (Pág. 12).

A raíz de lo que se ha mencionado se puede enfatizar y sintetizar la investigación en las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se puede utilizar el vídeo como un instrumento de investigación comunicacional en el área de Lenguaje y Comunicación de enseñanza media?
- ¿Cómo utilizar los medios audiovisuales en el marco de la investigación de la realidad social?
- ¿Cómo considera el Curriculum la implementación de herramientas audiovisuales en el área de lenguaje y comunicación de enseñanza media?

III. OBJETIVOS

3.1. GENERAL

- Caracterizar el vídeo como herramienta y estrategia para la investigación social en el área de Lenguaje y Comunicación del currículum de Enseñanza Media.

3.2. ESPECÍFICOS

- Identificar el papel del vídeo como herramienta de investigación social en el área de Lenguaje y Comunicación.
- Identificar características del vídeo como recurso pedagógico presentes en el Currículum de Enseñanza Media.
- Caracterizar el vídeo como herramienta audiovisual de uso pedagógico en el área de Lenguaje y Comunicación.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1. Los medios de comunicación y su representación de la realidad.

En nuestra cotidianeidad observamos como los medios de comunicación cada vez están más presentes, es por ello que también han ido tomado su lugar en los centros educacionales, con la finalidad de que los educandos desde niveles muy básicos entiendan su importancia y como hacer un buen uso de estos. Si bien al pensar en medios de comunicación lo primero que se viene a la mente es la televisión y con ello la duda si este es una buena herramienta, considerando lo que diariamente se muestra en esta. Pero esto solo sucede por la poca información o enseñanza de los medios que existen, y que quizá nos rodean más de lo que pensamos pero ignoramos completamente.

Si bien el tema de medios de comunicación es bastante amplio, lo que ahora nos respecta es su influencia en la enseñanza, y el valor que estos adquieren en la educación y formación, ya que como es sabido los medios nos ayudan a mostrar en su mayoría una realidad. Es precisamente esta realidad la que intenta capturar el vídeo con la imagen o más bien con la imagen en movimiento.

El ámbito educativo no se ha escapado al auge de las imágenes en movimiento, de allí que surja preocupación e interés frente al uso, los impactos y las posibilidades narrativas, pedagógicas, investigativas y de lectura del vídeo. Uno de los aspectos a reconocer es la necesidad de una formación en cuanto a competencias de lectura audiovisual o de alfabetidad audiovisual entendida esta como la capacidad para leer, construir y comprender signos, símbolos y mensajes visuales a partir del reconocimiento de su estructura formal. (Dondis, 1990).

Los medios generalmente aportan a la representación y construcción de la realidad, esto se ve influenciado a su vez por la medida en que es captado, ayudando de esta manera a reelaborar hechos. Antiguamente estas grabaciones se veían realizarse con un equipo técnico detrás, es decir artefactos utilizados con solo esa función, cosa que en la actualidad ha cambiado, ya que si bien no pensamos ser unos camarógrafos, en cualquier momento nos sorprende un hecho

y aunque no saquemos una cámara profesional , con el solo hecho de ocupar nuestro celular, logramos obtener una capitulación del momento, convirtiéndonos en creadores de un producto, que mayoritariamente es subido a la red adquiriendo diversos caracteres.

Confiamos en que el vídeo y su uso son una potente herramienta de indagación por lo que el currículo no lo ha querido dejar de lado, de modo que no debemos considerarlo solo por la potencia en sus imágenes y como estos crean un recurso técnico. Por lo tanto no es correcto asegurar que el vídeo es sólo una imagen almacenada e incluso verificador de datos, sino más bien como un agente que posibilita el análisis de la realidad y por qué no una reconstrucción, tal y como la lectura también nos ofrece.

La información audiovisual a su vez tiene un campo bastante amplio donde podemos encontrar también las relaciones sociales, tanto de comunidades como lo son el entorno escolar (en el cual se ha centrado esta investigación) o llevarlo al ámbito país. Cada vez es más habitual observar el interés de conjuntos sociales, asociaciones y otras organizaciones por su presencia en el control y orientación de los medios audiovisuales centrando principalmente a la radio y televisión.

Toda esta revolución también tiene implicancias incluso en el ámbito político, gran parte de la imagen que una persona puede tener de un candidato es gracias a los elementos audiovisuales que este emplee, ya sea por la imagen que muestra en sus afiches o por las propagandas que se emiten por televisión, es necesario instruir a los estudiantes en cuanto a cómo se debe utilizar toda esta información audiovisual para que no caiga en manipulación, en definitiva crear un discernimiento crítico.

Una de las características que se señalan como indiscutibles de la sociedad del siglo XX y comienzos del XXI es el auge del consumismo y del afán de poder sobre cosas y personas. Entre las vías más utilizadas para conseguirlo hay que destacar los medios de comunicación, especialmente la televisión y la publicidad. El dominio y control sobre los seres personales se lleva a cabo habitualmente mediante técnicas de manipulación de la mente, que encierra especial gravedad. (Martínez, 2005. Pág. 212)

A su vez, así como puede ayudar la imagen que se proyecta también se puede crear el efecto contrario, es decir programar un perfil no deseado, debido a que los medios de comunicación están obligados a informar, investigar, analizar, trazar horizontes y a desarrollar sus tareas con objetividad, equidad, ética y racionalidad, consciente de la función social que desempeña, inclusive se puede hablar del gran poder de manipulación que se tiene respecto al público, ya que se conoce tan bien a la audiencia.

La manipulación pretende, en general, dominar a personas y grupos en algún aspecto de la vida con el fin de dirigir su conducta. La manipulación televisiva en concreto quiere aumentar el número de telespectadores en la cadena correspondiente, lo que de alguna forma viene a coincidir con el fin de la publicidad: lograr que el público adquiera el producto ofertado es el conjunto de programas que se emiten. (Martínez, 2005. Pág.213)

Los medios de comunicación masiva aportan en gran parte a fijar los comportamientos de pensamiento de la sociedad; a instituir la agenda de los propósitos o asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la notoriedad de una organización, persona o grupo de personas; suministran información y elementos para que la persona o el público edifiquen, ponderen y formen sus opiniones. En muchas ocasiones son los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia

Todo el enfoque informativo debe estar orientado a realizar tal derecho en beneficio de los ciudadanos y no en favor de ningún poder externo o interno al propio medio. Basados en estos derechos es a los propios destinatarios a quienes les corresponde exigir veracidad en las informaciones y honestidad en las opiniones. (Martínez, 2005. Pág.138)

El cine es otro elemento audiovisual el cual es portador de realidad, este se ha puesto de manifiesto por su carácter y además por ser considerado como un medio de investigación. Si consideramos su aporte general, se podría señalar que es añadir espectáculo con movimientos vanguardistas, neorrealismo entre otros.

Considerablemente el importe va combinado entre sociedad y cultura creando así una nueva perspectiva.

El cine es un arte que se ha constituido como un nuevo e importante agente de conocimiento social que transmite las creencias y los estereotipos más usuales; un producto cultural utilizado como un canal competente para poner en circulación significados para determinadas formas de mirar el mundo y a los sujetos en su realidad cotidiana. (Martis, 1975. Pág.15)

Muchas veces se suele decir que el vídeo no muestra una realidad absoluta debido a que las imágenes en su mayoría son ficción, pero en realidad al observar con determinación se puede ver como mediante la ciencia ficción se demuestra una realidad, probablemente de una forma más abstracta, pero que en definitiva nuestro subconsciente de igual forma lo canaliza.

Esta capacidad del cine de enseñarnos como es la realidad de la vida, aunque se trate de ficciones, de “poner en contacto” zonas diversas, de buscar sus semejanzas y subrayar sus diferencias y opciones, le confiere un particular poder mediador (Martis, 1975. Pág.32).

Según Busquets (1977), “el cine como forma de representación social, cultural y política del mundo representa la realidad a través de las imágenes icónicas”. Pero, ¿Qué es la imagen? El autor conceptúa la imagen como un género de signo que abarca cualquier tipo de representación contornual, ya sea visual (fotográfica e icónica: dibujos, pinturas y otros tipos de imágenes figurativas) ya sea sonora (imágenes fónicas), ya sea audiovisual (imagen cinematográfica y televisiva).

El sentirse identificado es otra manera de comunicación, por lo que no es necesario que la imagen mostrada sea algo que el auditorio haya vivido o que vaya a vivir, pero si los sentimientos o alguna parte los hace sentir dentro de la historia entonces ya se ha insertado en la realidad, interiorizando e incluso creando la necesidad de poder ver aquellas imágenes acompañadas de movimiento y sonido que comúnmente llamamos películas, las cuales son parte del cine.

Pero una imagen no es sólo una realidad física, es un concepto, una idea. Las imágenes transmiten ideas, conocimientos de su autor que se sirve de ellas como vehículo de comunicación, y por lo tanto difiere de esta

misma realidad representada, según las ideas que el autor tiene de la misma realidad. (Martis, 1975)

En lo que se refiere a su función como reflejo de la realidad, Gabelas, Samarra, Saz, y Sesé (2004), señalan que el discurso re-creado, el discurso de la representación es la esencia del cine. Técnicamente, éste sólo existe como discurso indirecto o mediático de la realidad. Es la mediación que permite la recreación y la representación. Sin embargo, este discurso no siempre tiene compromisos con lo real. Por tal motivo el cine debe interesarnos, porque es un factor de cambio o de estancamiento social, según sean las intencionalidades puestas en juego en su elaboración.

Ya Gombrich (1968. Pág.20) consideraba que, “toda producción de imágenes está enraizada en la creación de substitutos, es decir, en la representación lo que es clave no es la relación de semejanza que pueda establecerse entre el objeto y su representación, sino la función de substitución donde la creación antecede a la comunicación.

4.2. La investigación por medio de la imagen.

A pesar de que cada día se buscan nuevas estrategias de enseñanza, no se ha logrado definir un modelo estratégico concreto al cual acudir para cumplir con los objetivos de una clase, esto es, porque definitivamente no hay un solo método, ni una sola estrategia, ya que cada docente pone a disposición de aquello que considera prudente utilizar para realizar de forma exitosa cada una de sus clases.

En esta investigación, si bien es cierto, se crea un enfoque más libre de elección, donde se muestran algunas herramientas que se pueden considerar al momento de la realización de las clases, es por esto que se ha escogido la investigación audiovisual como el elemento más trascendente del último tiempo, pero, sin embargo anterior a ello, se han impulsado algunas otras alternativas que privilegiaron su uso mucho antes que el vídeo, en todos estos intentos se ha plasmado algo que sin lugar a dudas se ha ido fortaleciendo a través del tiempo,

ya que, “la educación debe aprender de las distintas estrategias de esta visión para encontrar la forma de motivación en las aulas” (Pró, 2003. Pág. 30).

Una de estas estrategias es la imagen posterior a la forma tradicional de enseñar como es la producción oral, como bien lo explica García (2011), “En la época anterior al alfabeto primaba una representación y reproducción simbólica de la realidad, a partir de imágenes, pinturas y de la tradición oral, dando inicio a la historia del hombre, a partir de los relatos orales que pasaban de generación en generación” (Pág. 2). Utilizando de esta forma una imagen icónica que representa la realidad.

Si se trata de explicar la realidad social, no hay mejor aporte que la imagen icónica, dado que esta es una herramienta socializadora, la cual está dirigida a un receptor masivo, claro ejemplo de la publicidad y propaganda, a través de afiches y letreros que entregan información de algún producto de uso común o informar sobre un tema de interés general. Se aprovecha el uso de la imagen en este aspecto, dado que, “las imágenes de los medios de comunicación van dirigidas a la mayoría de la población, y por esta razón la información no se puede desligar del aspecto económico, social y político”. (Pró, 2003. Pág. 30).

Alrededor de este ámbito, se tratan estrategias que ayudan la comprensión y las metas de aprendizaje a través del uso de las imágenes, posteriormente se incorporan nuevos elementos, siempre considerando el interés del estudiante para entender y poner su atención, y dado aquello se considera y se da por hecho que los estudiantes cada vez más tecnológicos, necesitarán que la forma de aprender también vaya avanzando como aquella tecnología, de esta manera, el uso de la imagen en movimiento o audiovisual, conlleva al desinterés de los estudiantes de trabajar siempre el conocimiento a través de imágenes estáticas.

Por muchos años se consideró el mismo método, y se pensaba que ese a su vez daba resultados en todos los cursos y en todos los niveles, el profesor no era partícipe del aprendizaje de sus estudiantes, pero con ayuda de estos elementos visuales, como las imágenes, y las audiovisuales, como el vídeo, si dan la posibilidad de que el docente sea partícipe del aprendizaje de sus estudiantes, a

través de la representación de la realidad y no tan solo desde la mirada curricular tradicional que no permitía cambios. Pró (2003), lo explica de esta forma: “hasta ahora, el profesor únicamente realizaba la función de explicación de una materia, con la misma metodología y con los mismos niños” (Pág. 36), esto se ha erradicado desde el punto de vista de la investigación audiovisual para la enseñanza de las y los jóvenes que están insertos dentro de los establecimientos escolares de Latinoamérica y el mundo.

Cuando se pone en práctica la enseñanza a través de las imágenes, en sus inicios fue complejo y no rindió buenos resultados debido algunos problemas de llevar a cabo la innovación de la utilización de elementos que antes no se habían trabajado dentro de una sala de clases, es enfrentarse a una nueva forma de enseñanza, desconocida, innovadora y difícil de usar por los docentes, uno de estos problemas lo manifiesta Bullaude (1970) de la siguiente forma:

Cuando el docente se enfrenta con el problema de tener que usar, en forma sistemática, las imágenes para enseñar, se encuentra un tanto perdido. Este desconcierto se debe a que el adiestramiento que él ha recibido en su formación lo capacita para enseñar con palabras o con cosas, pero no con imágenes. La mayoría de las veces resuelve el problema trayendo la imagen como mera <ilustración> que aparece en algún momento de la clase. Esa imagen no está adecuadamente usada, porque está incorporada funcionalmente al plan de clases, los profesores que cometen este error básico, muestran las imágenes a sus alumnos, pero no están enseñando con imágenes. (Pág. 56)

A raíz de este tipo de problemáticas que surgen a través del intento de manejar esta nueva disciplina tecnológica, incorporada en el sistema educacional, se han elaborado mejoras a través del tiempo, ya que es indispensable congelar el tiempo y dejar que avance una sociedad en la cual se está sumergida por la presencia y uso de las imágenes como mecanismo visual en la circulación publicitaria, y como no decirlo, en la educación, considerando estas imágenes como instrumentos de enseñanza y aprendizaje para las personas.

Este método, se ha ido propagando en diferentes áreas, consideradas por las empresas de diferentes rubros para la difusión de sus productos y medio de difusión masiva para sus campañas publicitarias, en base a esta realidad, la

escuela y la aplicación del Curriculum del sistema educativo no puede quedar al debe, sino que tomarse de todo el adelanto tecnológico posible para crear conocimiento y romper con los paradigmas que se habían establecido hace años anteriores acerca de la cosmovisión y percepción de los medios tecnológicos y visuales, tomados en cuenta como una distracción para el estudiante.

Por medio de los estudios realizados durante un largo período de tiempo se ha establecido que se puede cambiar esta cosmovisión y prejuicios en cuanto a los adelantos tecnológicos, y no rechazar o tener estas herramientas como distracción, sino como medio de aprendizaje, valorando la innovación como una oportunidad de llamar la atención de los estudiantes y apelar a la motivación que estos pueden desarrollar a través de estos medios audiovisuales.

En consiguiente, es relevante comenzar a investigar el vídeo desde su origen, es decir, desde la proyección de la imagen fija, considerando que un vídeo corresponde a una sucesión de fotografías fijas, tal como lo describe Dale (1964) al describir una de las diferencias entre la imagen fija y el vídeo en movimiento; los vídeos muestran la vida en acción y la imagen fija solo pueden sugerir movimiento a través de una sucesión de imágenes.

Desde sus inicios se pensó que el uso de la imagen fija era más productiva para la enseñanza por el hecho de que para estudiar algún elemento pedagógico de cualquiera de las áreas educativas de un Curriculum, era necesario centrarse en los detalles, es por eso que se necesitaba establecer una apreciación más detallada de lo estudiado y para ello estaba la imagen fija.

Otro aspecto a considerar, de acuerdo a lo anterior, aparte del enfoque pedagógico y curricular, se manifiesta la imagen como un recurso didáctico e interesante de ver, Dale (1964) dice lo siguiente: “Sabemos que las fotografías son concretas e interesantes; atraen la atención.” (Pág. 259). A través de esto se consigue apreciar la importancia que radica la intención de enseñar a los estudiantes de forma más interesante y cercana.

Cuando se logra implementar la imagen como recurso pedagógico y educativo en los colegios, se idea un plan estratégico de enseñanza, esto es para que hayan buenos resultados al momento de enseñar a través de la imagen y no

sea un mero entretenimiento, Dale (1964) consigna el concepto de “lectura de imagen”, en otras palabras, expresa que las fotografías se pueden leer y para esto se derivan tres niveles diferentes, describiéndola de la siguiente forma: “Cualquier fotografía puede ser leída en estos tres niveles: enumeración, descripción e interpretación” (Pág. 264).

La percepción de la imagen es representada de forma icónica, conceptualizando la teoría de la imagen visual, se logra desarrollar una investigación más profunda sobre lo que es capaz de abarcar una imagen como herramienta pedagógica. Lo relevante de la imagen audiovisual es que se caracteriza por ser un sistema de signos, como lo establece Cebrián (2007) a través de tres aspectos, “la parte material (el significante), la parte de contenido (significado) o concepto que se tiene del objeto y la renitencia del objeto (el referente)” (Pág. 308), por medio de esta perspectiva se considera una imagen con una dimensión de sistema comunicativo y expresivo.

Este sistema de comunicación y expresión de la imagen radica en funciones que esta contempla para su desarrollo icónico, dado que la imagen contiene un núcleo semántico, correspondiente a la zona de mayor significación, donde hay dos maneras de detectar el núcleo de una imagen según Bullaude (1970), “la primera es traducir la imagen a palabras, con la cual resulta fácil detectar la zona de mayor significación. La segunda manera es ir introduciendo cortes sucesivos en la imagen” (Pág.60)

Conocer estos núcleos le sirve al docente para saber qué es lo que va a enseñar a través de una imagen y como ayudar a los alumnos para que miren una imagen desde otra perspectiva, es decir, a través de la perspectiva pedagógica, esto se lleva a cabo a través de funciones que cumplen las imágenes para el aprendizaje de los estudiantes, ya que la imagen visual es un vehículo de comunicación para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Algunas de las funciones según Bullaude (1970) son:

- Traducción: la imagen sirve para traducir símbolos verbales y visuales, comunicando ideas, conceptos, hechos, etc. en forma concreta, por medio de la presentación visual de los contenidos.

- Sentimientos y actitudes: La imagen sirve para comunicar sentimientos y actitudes con mayor poder de síntesis, la mayoría de las veces, que el lenguaje verbal.
- Procesos: La imagen permite estudiar distintos momentos de un proceso, captando los más significativos.
- Observación de segundo plano: La imagen permite observar lo que a simple vista no se puede realizar por la precariedad de los sentidos del ser humano.
- Simplificación: La imagen visual puede simplificar realidades complejas.
- Ángulos: La imagen puede mostrar una realidad desde distintos ángulos visuales.
- Comparaciones: La imagen permite realizar comparaciones de momentos diferentes de una misma realidad.
- El pasado: La imagen visual puede permitirnos revivir el pasado en forma de documentos que se traen al aula para su estudio.
- El mundo: La imagen permite traer el mundo al aula, ampliando de esta manera el marco perceptual del alumno.

Desde este punto de vista de la didáctica lo más delicado es lo que se relaciona con la interpretación que el estudiante realiza de la imagen visual. En este aspecto el profesor debe estar preparado, fijando los objetivos de su enseñanza deben estar puestos en la forma que utilizará las imágenes para comunicar con ellas lo que realmente contribuye al logro de los objetivos planteados.

4.3. Funciones del vídeo para la enseñanza.

El vídeo contiene variados aportes a la enseñanza ya que funciona principalmente como agente motivador para el alumnado, pues la imagen en movimiento y el sonido pueden ayudar a capturar de manera más inmediata su atención, este puede ser utilizado de diferentes formas y por lo mismo se pueden desglosar variadas funciones:

4.3.1. El vídeo como transmisor de información.

Entre los usos que el vídeo puede entregar y desarrollar dentro y fuera de la sala de clases, se puede encontrar la transmisión de información, es decir, puede distinguirse su concepción como medio didáctico y su consideración como contenido informativo. Es por su valor informativo que en la sala de clases se encuentra muy presente y es considerado como una de las formas más empleadas al momento de enseñar y posterior aprendizaje, probablemente por lo llamativo que suele ser para los estudiantes.

Entre los posibles usos que el vídeo vendría a desarrollar en el marco escolar pueden distinguirse su concepción como medio didáctico y su consideración como contenido, como objeto de estudio, ambos complementarios e interrelacionados. El primero abarca tanto su consideración de medio en manos del profesor, o del alumno, como el papel de medio de expresión o de investigación. El segundo considera el vídeo como objeto de estudio en el marco de la educación para los medios de comunicación. (Salinas, 1997. Pág.233)

Los más utilizados son los vídeos didácticos, los cuales no son solamente aquellos creados con el fin de enseñar, ya que hoy en día los profesores logran unir sus materias con la vida cotidiana, es decir un vídeo de un programa televisivo podría ser utilizado en la sala de clase con fines educativos, siempre y cuando esté contextualmente adecuado al curso y situación.

Siguiendo la línea de los vídeos didácticos es necesario señalar que estos están preparados adecuadamente para ser manejados en el entorno escolar, es decir están diseñados, producidos, experimentados y evaluados para ser insertados dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El integrar este recurso permite la integración de diversos elementos los cuales todos van en directa relación con el estudiante, cabe decir no solo ayuda a que sea más entretenido sino también la observación más crítica de fenómenos por parte del alumno. Al mismo tiempo su utilización como transmisor o medio de información pueden ser de gran ayuda, por ejemplo para entender conceptos.

El vídeo como recurso didáctico presenta una serie de características, tales como su bajo coste o su facilidad de manejo, que le permiten estar presente en distintos momentos del proceso educativo: como Medio de Observación, como Medio de expresión, como Medio de Autoaprendizaje y como Medio de ayuda a la Enseñanza. (Bravo, 2000. Pág.3)

El vídeo didáctico es muy ventajoso en las clases debido a que posee un propósito motivador, ya que no solo transmite información sino además la sistematiza, permitiendo así crear interrogantes y a su vez despertar el interés de los estudiantes, inquietándolos creando así un ambiente más dinámico y participativo entre otros.

Para la elaboración o selección de vídeo didáctico con intención informativa se debe tener en consideración que este posea elementos o relatos tanto narrativos como enunciativos, con mezclas de ficción y realismo. Es importante que no se pase por alto el punto de vista que lo audiovisual tiene tal influencia emocional que es necesaria sea utilizada e integrada al aprendizaje, ya que como bien es sabido el aprendizaje significativo es una herramienta muy potente dentro del entorno escolar.

La utilización de organizadores previos, es decir de fragmentos de información que cumplan la función de ayudar a los receptores a relacionar la nueva información que se les presentara con la que ellos ya poseen en su estructura cognitiva, al principio de los programas puede ser importante para facilitar el aprendizaje significativo de los contenidos del programa. (Romero, 2002. Pág.5)

4.3.2. El vídeo como instrumento motivador.

La motivación es un factor muy importante dentro de la vida de cada persona, pero este elemento se vuelve mucho más importante cuando de educación hablamos, debido a la complejidad que tiene poder mantener viva la atención de los alumnos, así mismo es significativo indicar que diariamente todo lo que los rodea y llama su atención lo hace centrado en la motivación que la mayoría de las personas tiene.

Concerniente al vídeo este no queda al margen, pues no solo es un componente didáctico sino también con gran poder motivador. Dentro de esos elementos podemos destacar la gran variedad de vídeos y como este rompe con la monotonía, a su vez permite trabajar elementos no verbales, llámese gestos, actitudes, comportamientos etc.

El vídeo está muy cercano a los estudiantes, es decir ellos se sienten familiarizados con este medio debido a su acercamiento lingüístico y cultural que este puede presentar, permitiendo así más desarrollo de la comprensión y expresión oral. No se debe olvidar que diariamente ellos perciben gran cantidad vídeos televisivos que de igual forma pueden ser incorporados al aula.

Las noticias de los telediarios o de otros programas informativos, largometrajes comerciales y hasta spots publicitarios pueden integrarse en el aula para motivar a los alumnos entorno a un tema o sensibilizarlos sobre problemas. Presentación del vídeo a los alumnos con realización de actividades (debates en grupos, realización de dibujos y murales, comentarios de textos, dramatizaciones), y elaboración de conclusiones. (Romero, 2002. Pág.6)

Hoy con el uso del celular es mucho más fácil poder realizar tareas audiovisuales, debido a que este componente la mayoría de los estudiantes lo poseen y lo llevan hasta la sala de clases, de este modo no solo se realizará un trabajo audiovisualmente atrayente, sino además se podrá dar un buen uso a esta herramienta (celular) en la sala de clases.

Los alumnos que dispongan de una cámara pueden expresarse libremente reproduciendo modelos expresivos como films de diversos géneros, programas televisivos, spots publicitarios etc. En este caso el vídeo no es la materia prima de la expresión artística sino que es un vehículo para estimular y potenciar otras formas de expresión. (Romero, 2002. Pág.7)

4.3.3. El vídeo como instrumento de conocimiento por parte de los estudiantes.

Fundamentalmente la utilización del vídeo en la sala de clases viene en directa ayuda a mejorar la recepción que los estudiantes tienen al momento de que sus profesores le enseñen los contenidos y que de igual forma sean más lúdicas y así se logre una mejor atención y con ello comprensión, provocando así un cambio metodológico en el ambiente escolar.

Pero este proceso no solo contempla al estudiante como receptor de vídeos, el cual debe solamente observar y luego hacer comentarios, sino más bien ir aún más allá, es decir que el alumno sea un ente creador de vídeos, convirtiéndose así en un emisor audiovisual, el cual deberá aplicar todos aquellos contenidos que con anterioridad se le ha enseñado, y unirlos con su creatividad.

Al centrar la gran parte del conocimiento por parte del estudiante este proceso se vuelve aún más innovador, ya que no solo deberán aprender algunos conocimientos y conceptos claves para la emisión de un vídeo, sino también involucrarse con él y así al profesor le ayuda a tener una idea del contexto en el que el alumno se desarrolla y desea mostrar.

Cuando se señala a que los estudiantes logren involucrarse con el vídeo, hace alusión a que indirectamente el estudiante mostrará aquel mundo que para él es más familiar, o en el que se siente más cómodo, además de discernir y mostrar aquella perspectiva que él escoja.

El vídeo no hace uso de su potencial expresivo, pues la cámara se limita a registrar las situaciones que ante ella y, con independencia total, se están desarrollando. No existe el montaje, al menos desde el punto de vista expresivo, y el encuadre de la cámara estará condicionado única y exclusivamente por el punto de vista objetivo desde el que se pueda recoger con mayor claridad y rigor lo que allí está sucediendo. (Bravo, 2000. Pág.3)

Es importante también destacar la interiorización que el alumno adquiere mediante este proceso, no solo a lo que concierne la temática, sino que al ser un trabajo grupal actúa de forma colaborativa potenciando dicho aspecto,

consiguiendo así una planificación y la creación de un guion estratégico, en el cual se debe señalar qué tipo de grabación se aplicará, si espontánea o preparada.

Dentro de todo el trascurso no es el resultado lo que más importa, sino el proceso, como van trabajando y lo que pueden rescatar de todo el trabajo, tal y como lo son las conclusiones, cumplir las tareas y plazos responsablemente, además de toda la distribución y coordinación para que el objetivo y la secuencia narrativa se cumpla, complementado de una idea motivadora sin considerar el desarrollo de habilidades interpersonales.

El contenido del programa debe estar ordenado y presentar una secuenciación clara. Dentro de una estructura narrativa que parta de un planteamiento motivador, que desarrolle los contenidos ordenadamente, con lógica interna, en progresión constante y, que mantenga el interés. Para terminar con una breve recapitulación y síntesis final. (Bravo, 2000. Pág.17)

4.3.4. El vídeo como instrumento de evaluación.

Una de las tareas más difíciles a las que se enfrenta el profesor es evaluar que el alumno posea los conocimientos necesarios para acreditar una asignatura. Existe una gama de herramientas como el examen escrito, cuestionarios, trabajos de investigación, etc., que muchas veces no reflejan el nivel de conocimiento adquirido por los alumnos (Nivel de comprensión, aplicación, análisis, síntesis, evaluación) Algunas herramientas tradicionales de evaluación al utilizarse con los alumnos genera en ellos tensión, nerviosismo por ser demasiado cerradas, inflexibles y en algunos casos confusas. Estas situaciones impiden al alumno expresar su conocimiento. No todos aprenden de la misma forma y para algunos un examen es lo ideal para evaluar pero para otros es la catástrofe.

Lo que el vídeo viene a proponer como sujeto evaluador es permitir que los estudiantes creen y construyan un aprendizaje más significativo y analítico, produciéndose así un proceso de enseñanza – aprendizaje más efectivo, es decir que no solo se transforme en una instancia de reproducir información, aprendiendo conceptos, definiciones etc. En definitiva que sea un trabajo donde se note que el estudiante hizo uso de un proceso, en el cual identificaron un objetivo

y todos aquellos pasos que debieron idear para que su vídeo llegara a puerto. Además esto permite que el profesor vaya retroalimentando inmediatamente.

Uno de los instrumentos de auto-observación más utilizados para conseguir una actuación docente más satisfactoria es sin duda el uso de las grabaciones en vídeo de secuencias didácticas. Se trata de una herramienta de doble uso, por una parte, nos ayuda a identificar aspectos susceptibles de ser observados que pueden ser mejorados o cambiados y, por otra parte, es útil también para analizar un determinado aspecto de la enseñanza o de una problemática concreta como parte de un proyecto de investigación-acción en el aula. (Gutiérrez, 1998. Pág.611)

La importancia de la evaluación del vídeo radica en la importancia que tiene el proceso por sobre el resultado final, ya que poder realizar este tipo de evaluaciones nos permite obtener y analizar información sobre el nivel o alcance de aprendizaje del alumno, así como prestar atención a las dificultades y avances que se experimentan en el logro de los objetivos del tema.

Pero sin dudar este proceso tiene dos objetivos los cuales son considerados primordiales el analizar en qué medida se han cumplido los objetivos de aprendizaje para detectar posibles fallas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y posteriormente superarlas. También potenciar la reflexión de los alumnos acerca del nivel alcanzado en torno a su propio proceso de aprendizaje.

Los vídeos, por ser materiales visuales, son una herramienta que ayudan al alumno a construir aprendizajes significativos en su proceso enseñanza-aprendizaje a través de contenidos conceptuales, procedimentales y estratégicos; y al docente le permite evaluar aspectos como: capacidad de comunicación, de análisis, de interpretación, de creatividad, de innovación, de convivencia y de trabajo en equipo. (Romero, 2002. Pág.54)

4.3.5. El vídeo como instrumento de comunicación y alfabetización icónica de los estudiantes.

Cuando se le da oportunidad a los estudiantes de crear un vídeo, es dar la circunstancia para que ellos desarrollen su creatividad al máximo y a su vez comuniquen además de transmitir y alfabetizar. Al insertar el vídeo se logra que los estudiantes interpreten y produzcan con propiedad, autonomía y creatividad

mensajes que utilicen códigos artísticos, científicos y técnicos, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación y reflexión sobre los procesos implicados en su uso.

Al ser el vídeo un instrumento de comunicación y alfabetización, obtiene y selecciona información utilizando las fuentes de las que habitualmente se encuentran disponibles, tratarla de forma autónoma y crítica, con una finalidad previamente establecida y trasmitirla a los demás de manera organizada e inteligible.

El proceso por el cual una persona observa el comportamiento de otra persona, se forma una idea acerca de la consistencia de dicho comportamiento y de sus consecuencias, y utiliza esa idea como criterio para orientar su propio comportamiento en el futuro, se denomina modelización. (Schmidt, 1986. Pág.21)

Es muy importante para todos, pero sobre todo para los/las estudiantes, conocer el mundo de la imagen y de los medios de comunicación en general. Para ello, sería bueno conocer y estar en contacto con los elementos básicos del lenguaje visual o audiovisual, que son los siguientes:

- I. Planos: son los elementos esenciales del lenguaje de la imagen en movimiento. Según su encuadro y angulación transmitiremos cosas diferentes.
- II. Gran Plano General: abarca un gran decorado en el que el personaje no se aprecia o está ausente. Permite describir el escenario donde ocurrirá la acción.
- III. Plano General: en él aparece el personaje completo y parte del campo de acción donde actuará el mismo. Así se relaciona al sujeto con los elementos espaciales de su entorno.
- IV. Plano tres cuartos (o americano): corta al personaje a la altura de las rodillas. Nos permitirá apreciar las acciones que lleva a cabo.
- V. Plano medio: se corta al personaje por debajo del pecho pero se permiten variaciones. Se suele usar mucho en las entrevistas.

- VI. Primer plano: corta al personaje por los hombros, cosa que permite apreciar bien su rostro, el cual ocupa la mayor parte de la pantalla. Posibilita acceder fácilmente al estado anímico y emotivo del personaje.
- VII. Primerísimo primer plano: incluye una parte incompleta del rostro del personaje. Se utiliza solo en casos excepcionales.
- VIII. Plano de detalle: recoge una parte pequeña de la figura humana (ojos, mano, boca...) o pequeños objetos que no guardan relación con el cuerpo humano.
- IX. Angulación: hace referencia al ángulo desde el que se realiza la toma.
- X. Ángulo normal: coincide con la altura hipotética de los ojos del personaje.
- XI. Ángulo picado: se sitúa la cámara por encima del sujeto, cosa que permite dramatizar la situación ya que transmite inferioridad.
- XII. Ángulo contrapicado: la cámara se sitúa en una posición más baja que el sujeto. Transmite dominio y superioridad.
- XIII. Ángulo cenital: es el picado absoluto. Encontramos la cámara en la vertical del personaje.
- XIV. Ángulo nadir: es el contrapicado absoluto. La cámara está debajo del personaje.
- XV. Ángulo aberrante: la cámara se tuerce para dar imágenes desequilibradas.
- XVI. Movimientos de la cámara: no sólo los personajes llevan a cabo movimientos durante las grabaciones sino que, a su vez, la cámara puede estar en movimiento.
- XVII. Panorámica: la cámara gira sobre su propio eje, cosa que da un valor descriptivo o de acompañamiento a la imagen.
- XVIII. Travelling: la cámara se desplaza, cosa que altera la composición de forma continua, pero siempre respetando el espacio real.
- XIX. Grúa: permite el desplazamiento de la cámara en las tres dimensiones del espacio.
- XX. Efecto zoom: las lentes del objetivo se desplazan, acercando o alejando la imagen. Esto manipula la perspectiva.

- XXI. Secuencialización: se necesitan recursos que nos permitan alargar, acortar o simplemente indicar el paso del tiempo en una secuencia.
- XXII. Ralentización: se graba a una velocidad mayor de lo normal. Así se consigue alargar el tiempo.

4.3.6. El vídeo como instrumento para el análisis de los medios.

No hay dudas de que el vídeo cada día va adquiriendo más y más trascendencia en el entorno educativo, todo esto debido a que los alumnos están diariamente rodeados del mundo de la imagen y de los medios de comunicación de masas. Este elevado índice de consumo y saturación de éstos en la sociedad contemporánea, la importancia ideológica de los medios y su influencia como empresas de concienciación, el aumento de la manipulación y fabricación de la información y su propagación por los medios.

La progresiva importancia de la comunicación e información visuales de todas las áreas, así como la importancia de educar a los alumnos para que hagan frente a las exigencias del futuro además de ellas no podemos olvidarnos de una razón más significativa y es que el lenguaje audiovisual es el lenguaje de la cultura actual.

- Estar dirigidas por el principio de la práctica: semántica, interpretativa y técnica. Aunque esto no debe de entenderse como que la mera realización práctica sea suficiente.
- Debe de iniciarse con un aprendizaje perceptivo, que persiga como objetivo el perfeccionamiento visual para la identificación de mayor número de objeto y el de acostumbrar al alumno a una recepción activa ante la información visual.
- Aprender los elementos básicos del lenguaje visual y audiovisual, tanto en imagen fija como en movimiento (tipos de planos, movimientos de cámara, ángulos, composición de la imagen, significación de los diferentes tipos de sonidos...)

- Una vez adquiridas las destrezas descriptivas y técnicas, debe de desarrollarse otro tipo de destrezas, en concreto la interpretativa, con el objeto de que los alumnos sean capaces de identificar los mensajes encubiertos.
- Y que toda la actividad debe estar dirigida por el principio y la idea de que los medios son sistemas simbólicos y nunca la realidad misma y por lo tanto susceptible de modificación y transformación consciente e inconsciente.

4.4. Estrategias para utilizar el vídeo.

Al momento de incorporar el vídeo se debe considerar variados factores, y tener una idea clara de cuál es su fin, debido a que como ya hemos señalado anteriormente el vídeo presta diversos aportes y cada uno va dirigido a una necesidad que se divisa en el aula, la cual se quiere abarcar de la mejor manera posible y con ello que el uso del recurso (vídeo) sea eficaz.

Importante es señalar que el vídeo no solo es una herramienta de investigación para profesionales, sino al mismo tiempo los alumnos por lo que pueden investigar utilizando estrategias didácticas como lo son el uso de conocimiento previo (para la elección del vídeo) la expresión, ya que generalmente mostrarán algo que los identifique (si el tema es libre).

Hay numerosas ideas de las cuales podemos apoyarnos con la imagen en movimiento, y más aún en esta nueva era tecnológica donde los teléfonos, computadores etc. son participes de los “utensilios” diarios los cuales ayudan a comunicarnos, este nuevo lenguaje digital llega lleno de nuevos desafíos donde los docentes deben ser parte de esto, y con ello disfrutar las nuevas oportunidades que esto nos presenta.

Muchas veces se cae en el error de creer que al momento de ver un vídeo no hay más trabajo que solamente el visualizar las imágenes, pero la realidad es que detrás de un vídeo hay un mundo de posibilidades. A continuación se mencionan algunas de las actividades que se pueden realizar de forma general utilizando el vídeo.

Hay diferentes campos y aplicaciones del vídeo preparado para ser utilizado en cualquier momento, espacio y tiempo, las variedades de uso son múltiples dependiendo del tema y área que se quiera abordar. Cuando se desglosa el concepto de vídeo se viene a la memoria un soporte más bien de difusión masiva que conlleva a la diversión, como por ejemplo las películas, que, por cierto, también se pueden utilizar de diferentes formas para la enseñanza; sin embargo, el vídeo trasciende lo que se puede ver solamente como un soporte de difusión de películas.

Dado lo anterior, según su propio cuestionamiento, se indagará en otros usos más relevantes del vídeo para la enseñanza como estrategias de su uso, estos son, por ejemplo, el vídeo artístico, que según Cebrián (2007) surge con el afán de crear un arte nuevo, esto es, una dimensión de desarrollo estético, recordando las artes plásticas tradicionales y al cine de vanguardia, un uso mayoritariamente para la motivación de los alumnos por medio del arte estético.

Por otro lado, el vídeo también se puede utilizar a través de un musical, tomando en cuenta que los grupos musicales que surgen en el mercado de música influye en el diario vivir de los estudiantes, y sirve como mecanismo de llegada a los estudiantes por medio de sus gustos personales, grupos musicales que ellos escuchen, nuevos géneros, hasta la recreación de conciertos, óperas, danzas, entre otros.

El video narrativo también es usado como una estrategia más para utilizar el vídeo, Cebrián (2007) lo considera como “una variante que busca su personalidad mediante la experimentación de formas narrativas distintas de las convencionales de la televisión y del cine” (Pág. 253) y que está estrechamente relacionada con el vídeo artístico.

Otra forma que ha tocado fondo durante los últimos años es el vídeo documental, utilizando este método con el fin de mostrar aspectos de la historia, estudiar y comprender sucesos históricos y vivencias de los antepasados considerando las zonas geográficas, y a su vez creando un análisis crítico acerca de los usos testimoniales y de memoria colectiva que entrega el documental.

Al emplearse varias estrategias para utilizar el vídeo dentro de la sala de clases, sin dudas llegamos al núcleo de la enseñanza-aprendizaje, esto se logra apreciar al momento de utilizar el vídeo como instrumento educativo como tal, esto es, según Cebrián (2007) el vídeo educativo “es un campo potencial muy diversificado según niveles educativos, disciplinas y profesiones con un elevado reclamo de producciones para cumplir variedad de funciones didácticas”

Sus funciones didácticas más destacables son: el uso del vídeo como un instrumento de producción, creatividad y desarrollo de la capacidad comunicativa de los estudiantes y de un conjunto de habilidades y destrezas que activa la imaginación y fomenta una pedagogía activa y participativa.

Existe tanta cantidad de vídeos como lo imaginemos, por ende los temas son variados, y al momento de introducir un tema en el aula, el vídeo es una muy buena opción ya que esto activara de mejor forma a los estudiantes, especialmente si este contiene sonido. Pero no todo termina allí ya que todo vídeo tiene un gran potencial detrás, y de seguro cada persona podrá ver diferentes cosas a pesar de visualizar lo mismo. Esto nos permite ir creando mentes abiertas a diversas posibilidades y con ello la reflexión y análisis audiovisuales, no olvidando el tema de fondo del cual se está tratando.

Otra de las posibilidades es la representación de una serie de contenidos mediante esquemas y/o dibujos del vídeo escogido, con esto se facilitara el desarrollo de aquellos alumnos que prefieren este modelo para desenvolver sus ideas, de la misma forma se creará un aprendizaje y desarrollo de habilidades mentales y así mismo aumentar su progreso educativo.

De un objeto audiovisual el estudiante puede extraer un resumen, para esto debe tener una idea clara del contenido que desea desplegar, es decir al realizar esto no solo potenciamos su capacidad de síntesis, sino también su poder de indagación ya que quizá necesitará de apoyarse de otros instrumentos para entender conceptos que no queden muy claros (ej. Un diccionario).

Si el profesor desea ir más allá de un breve análisis, puede optar por criticar o identificar a los personajes, ya sea con sus características, actitudes, desarrollo, si son o no fundamentales en la historia. Si se desea prestar un poco más de

complejidad se puede requerir realizar un mapa conceptual con dicha información, desplegando jerarquías y roles.

Para concluir, una actividad que sin dudas motivará mucho a los estudiantes es la creación de un vídeo, cada tema dependerá de la temática que se quiera abordar, pero hay variados tipos dentro de los que se puede mencionar la creación de un vídeo clip, documental, entrevistas grabadas entre otras, estas pueden ayudar a los docentes a ver los contextos de los estudiantes, ya que por lo general esto se desarrolla en un lugar que sea accesible para ellos.

Por último, para el desarrollo de todas estas estrategias y sus funcionalidades se requiere el protagonismo del profesor. Cebrián (2007) dice lo siguiente:

El profesor tiene que analizar cada situación didáctica, elegir los recursos propios del vídeo en el momento preciso y con la duración oportuna e integrarlos en la planificación de cada sesión, según la función que se adecue más a los objetivos que persigue. El vídeo requiere, por tanto, una adaptación a cada proceso didáctico particular. (...) El vídeo no funciona de manera aislada, sino en combinación con otros recursos y en los procesos y contextos didácticos globales.

Para continuar con esta investigación, de forma más particular, en el siguiente apartado, el énfasis de las distintas estrategias del vídeo en el aula, se enfocará principalmente en el área de Lenguaje y Comunicación, llevando consigo todos los ámbitos posibles para tener una cobertura más completa en la enseñanza y aprendizaje de esta área.

4.5. El vídeo en Lenguaje y Comunicación.

Existen variadas técnicas para el buen uso de las herramientas audiovisuales en las distintas áreas de la educación. Esta a su vez “supone que el estudio del audiovisual y el educar con la imagen es utilizarla como recurso incidiendo en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Pró, 2003. Pág. 40) que en este caso se enfocará principalmente en el área de lenguaje y comunicación.

En esta área específica, se pueden utilizar las herramientas audiovisuales para los siguientes casos: En primer lugar, se dirá que una de las expresiones

trabajadas de forma más recurrente en lenguaje y especialmente en comunicación es la expresión oral, en la tradicional forma de realizar esta actividad que lleva a distintas formas de oratoria o disertaciones, pero ¿cómo se puede utilizar el vídeo en estos casos?, la respuesta puede ser muy amplia, pero la expresión oral se puede trabajar de diversas formas, una de ellas puede ser a través de la utilización de largometrajes comerciales que no solo suelen aproximar a la vida y obra de literatos famosos, sino que permiten conocer el contexto de su época y de su ambiente.

En este caso se logra percibir que el cambio de papel docente se forma de manera más contribuyente y didáctica, por lo menos mucho más que la forma tradicional de entregar el contenido de forma expositiva donde los estudiantes no hacen más que anotar en sus cuadernos y memorizar para las evaluaciones. De esta manera que se ofrece trabajar el vídeo, los estudiantes pueden comprender visualmente un ambiente, un contexto social y más cercano a su realidad, también lo pueden utilizar para crear sus exposiciones orales de cualquier tema, solo con el apoyo del texto audiovisual.

Por otro lado, el uso de los audiovisuales ayudaría la motivación de los estudiantes para leer los textos literarios para los respectivos controles de lectura que les pidan durante el proceso de la asignatura, esto se puede llevar a cabo a través de “adaptaciones cinematográficas o televisivas de obras literarias, así como el visionado de representaciones teatrales grabadas, que permitirá motivar a los alumnos para la lectura de las respectivas obras originales“(Sarramona, 1988. Pág. 100).

También se puede utilizar las distintas modalidades de análisis que se requieran en el área de lenguaje, esto se puede lograr a través del apoyo de noticias, fragmentos de programas informativos, spot publicitarios, secuencias de películas, entre otros. Con este análisis se pueden trabajar la intención del mensaje, la estructura formal, léxico utilizado, interacción texto-imagen.

Otros métodos de enseñanza utilizando el vídeo los describe Sarramona (1988) de la siguiente forma:

A partir de unas imágenes, los alumnos pueden realizar los tres niveles posibles de lectura: la simple enumeración, la descripción y la interpretación. Cabe la posibilidad de que el profesor prepare textos-guía con preguntas abiertas o cerradas, que los alumnos deberán contestar durante el visionado o inmediatamente después. (Sarramona, 1988. Pág. 101).

Otros usos que se le puede dar al audiovisual es trabajar el vocabulario, de esta manera se puede ampliar el uso del lenguaje oral y escrito por medio de agrupaciones de palabras, creando campos semánticos, o a distinguir las que pertenecen al vocabulario técnico o las que tienen alguna relación en sinonimia. Y muchas otras formas de trabajar las herramientas audiovisuales que se distinguen en el proceso de esta investigación.

Los usos del vídeo amplían las posibilidades de crear estrategias de aprendizaje a niveles más elevados, por ejemplo, se puede trabajar el vídeo también solo con sus elementos sonoros, es decir, el profesor puede utilizar un vídeo (de acuerdo al tema que quiere trabajar), donde omita la imagen y solo puedan oír el audio del vídeo, mientras los estudiantes, sin ver la imagen proyectada, perciben cada detalle del audio, ellos sean capaces de crear la historia a partir de lo que aprendieron en el vídeo, luego de esto pueden compararlos con los relatos originales del programa inicial.

Otra opción que se puede desarrollar, es ver un vídeo con una historia en particular, desconocida por lo estudiantes, y dejar la historia sin terminar, posterior a ello, los alumnos pueden crearle un final alternativo de acuerdo a lo que ellos percibieron en el desarrollo de la historia que se les ha presentado a través de un vídeo. En este caso, se mide el nivel de inferencia y deducción, entrar en un ambiente de pensamiento lógico, donde los estudiantes armen un rompecabezas con piezas creadas de acuerdo a sus propias capacidades de percepción, y a la vez ayuda a conocer las distintas formas de pensar y de ver el mundo de cada uno de ellos. Finalmente, después de crear el final alternativo, se termina de ver el vídeo con el final original y se examinan las diferencias con las creaciones de los propios estudiantes.

De acuerdo a lo anterior, se trabaja la creatividad del estudiante y la originalidad al crear diferentes situaciones a través del vídeo, ya que “para potenciar la imaginación y la expresión verbal puede invitárseles a poner título a un programa o a una secuencia, valorando sobre todo la originalidad” (Sarramona, 1988. Pág. 102). Esto logra concientizar en el estudiante el espíritu crítico y de síntesis para ver el tema principal de cualquier texto, pero que se puede ejercitar a través de relatos ilustrados del material audiovisual.

Considerando los distintos tipos de vista de los estudiantes, se puede aprovechar la instancia para trabajar con los distintos puntos de vista de ver una historia, con el fin de crear en el alumno la aceptación del otro, de aceptar las diferentes formas de pensar, de dar opiniones sin ser oprimido a llevar un solo pensamiento manipulado por la masa, sino que se puede enseñar valores a través del trabajo con el material audiovisual.

Estos valores se puede trabajar de la siguiente forma, al pensar que hay diferentes puntos de vista y visión de mundo de acuerdo a las perspectivas que tiene cada individuo frente a una situación, se les pide a los estudiantes que vean un vídeo con un relato de una historia a elección del profesor, posterior a ello cada uno tomará un rol diferente de acuerdo a distintas personas y cargos, por ejemplo, un ciudadano común y corriente de una ciudad, otro puede tomar el rol de un médico, otro de un político, otro de un poeta, etc., y aquella historia que vieron a través del vídeo, ellos tendrán que contarla desde el punto de vista del rol que se les fue asignado. Producto de este ejercicio se logra apreciar las distintas versiones de la misma historia pero mirada desde puntos de vista y roles diferentes.

Otra forma de trabajar el audiovisual en la sala de clases es a través de grupos, por ejemplo, un ejercicio de expresión recomendado por Sarramona (1988) es que la clase se puede dividir en dos grupos, donde:

...uno de ellos debe hacer una redacción a partir del visionado de unas imágenes, y el otro sin visionarlas pero sobre el mismo tema. Puede repetirse la experiencia intercambiando los papeles. Luego pueden estudiarse los resultados, viendo las incidencias que tienen las imágenes en la expresión verbal. Puede hacerse una experiencia

similar a partir del visionado de un vídeo-clip o de la simple audición de la pieza musical. (Pág. 102)

Siguiendo con la misma línea de aplicación, se puede invitar a los estudiantes a realizar análisis de diferentes aspectos acerca de lo que ven en un vídeo, ya sea de forma objetiva o subjetiva, expresando opiniones personales acerca de lo que ellos aprecian al ver el vídeo, si están de acuerdo o en desacuerdo con lo que se plantea, relevando el tema social que rodea a los estudiantes, tener un espíritu de opinión personal, de esta manera incorporar nuevos elementos de expresión y fortaleciendo la autocrítica y el pensamiento analítico.

El recurso de ver vídeos y usarlos en la sala de clases también ayuda al estudiante a tomar apuntes, dado que el uso del dictado ya está quedando obsoleto por todo aquello que conlleva al buen uso de las estrategias de aprendizaje, no tan solo con entregar conocimiento, sino que usar el contenido con un enfoque constructivista, donde cada uno de los alumnos pueda desarrollar y construir su propio conocimiento de acuerdo a las herramientas que cada profesor pone a disposición del alumnado. Si bien es cierto, el dictado mantiene la atención de los estudiantes, este no genera mayor aprendizaje al ser un mero contenedor de contenido, sino que al tomar apuntes, el estudiante anota con sus propias palabras lo que entiende, y al estudiar, se crea un esquema personal de estudio y construcción de su propio aprendizaje.

Otro ámbito que ha tomado mayor fuerza el último tiempo corresponde al eje de investigación que entrega el currículo de Lenguaje y comunicación, por lo tanto, el vídeo también sirve como herramientas para proyectar el aprendizaje de esta área, de esta forma el estudiante, Sarramona (1988) declara al respecto que al ver imágenes o presenciar un vídeo puede invitarse al estudiante a buscar e indagar acerca del tema que se trata en el vídeo, y de esta forma aprendan a leer, a investigar y a documentarse de manera más convincente.

La argumentación es uno de elementos principales de la enseñanza del área de Lenguaje y comunicación, es por esto que se planteará una estrategia

para trabajar este ámbito, y esto es de la siguiente forma: a partir de una noticia o algún programa de televisión que presente algún tema conflictivo, el docente puede trabajar con sus estudiantes a través de un debate para que justamente los estudiantes aprendan argumentar.

Por otro lado, la literatura se puede trabajar de la siguiente forma: a través de un programa narrativo los estudiantes pueden conocer las técnicas de estructuración de la narración audiovisual, y a la vez se puede enseñar la ortografía de una forma didáctica, dado que los alumnos pueden elaborar listas de palabras sobre los elementos que aparezcan en la pantalla o bien se puede trabajar con los elementos explícitos con la aparición de palabras o subtítulos que van en apoyo del material audiovisual y analizarlos desde este punto de vista.

Para culminar con este apartado, se mencionará, aunque es lo que más se utiliza dentro de la sala de clases, una de las estrategias didácticas más representativas de ver a través de los medios audiovisuales, esto es la publicidad. Los spots publicitarios ayudan al estudiante a a conocer el género y el estilo, así como también se trabajan con las secuencias o fragmentos de películas, y también se utiliza para ver diferencias entre obras diversas y la diferencia entre convencer y persuadir por medio de la argumentación audiovisual, Sarramona (1988) aclara que los spots publicitarios son un tipo de mecanismo audiovisual para estudiar las funciones del lenguaje en los mensajes persuasivos y también el análisis de figuras retóricas, tanto en nivel de expresión verbal como visual.

Por último, se mencionará a los programas informativos de las televisiones, ya que estos pueden servir para estudiar la redacción de las noticias, entre ellos están las diferencias que se encuentran entre información y opinión, entre lo esencial y accidental, entre el reportaje y la crónica, buscar causas y efectos, entre otras.

V. METODOLOGÍA

Esta investigación tiene una metodología cualitativa y la indagación que se presenta tiene carácter explicativo ya que se busca esclarecer los aportes que el vídeo tiene para la asignatura de lenguaje y comunicación, ya que si bien sabemos esta asignatura tiene como visión u objetivo el abrir las mentes de los estudiantes y con ello los horizontes, creando así un pensamiento crítico y analítico. El vídeo es una gran herramienta la cual consideramos ayuda profundamente en los aspectos antes mencionados.

Con el fin de crear una imagen más clara de la investigación se caracterizará el aporte del vídeo y el proceso que este debe cumplir para ser una contribución a la educación y especialmente a la asignatura. En definitiva solo se explicará los aportes que el vídeo puede llegar a proporcionar sino también mediante qué actividades o ideas se puede llegar a implementar esto, considerando al estudiante como enfoque principal, pero no olvidando al docente quien es el encargado de implementar dichas estrategias. Con la investigación se quiere lograr incorporar un diseño tecnológico, el cual no incorpore grandes conocimientos ni elementos pero que de igual forma potencie lo que ya conocen sobre el tema (vídeo).

VI. PLANTEAMIENTO DE LA UTILIZACIÓN DEL VÍDEO DENTRO DEL AULA (ESQUEMATIZACIÓN).

6.1. Conocer los tipos de vídeos y formas de uso.

Existen muchos tipos de vídeos, cada uno enfocado hacia diversas necesidades o motivos. A pesar de ello hoy en día para el contexto educativo podemos utilizar variados vídeos a pesar de que su intención principal no sea educar, esto ocurre cuando el profesor logra crear una conexión entre vídeo y materia. A continuación mostraremos algunos de los vídeos que podemos encontrar en la web los cuales fueron creados con otras finalidades pero que

nosotros adecuaremos para que el docente pueda utilizarlo en diversas unidades principalmente en el área de Lenguaje y Comunicación.

6.1.1. Vídeo de empresa e institucional: Este es considerado una pieza explicativa la cual busca promocionar o dar a conocer la Identidad Corporativa de la empresa o institución: su actividad y el modo en que la ejerce, sus valores, instalaciones, sus elementos diferenciadores y sus aspectos más destacables.

Utilización: Este vídeo puede ser utilizado como herramienta para la unidad de textos no literarios específicamente en lo que concierne la publicidad y propaganda, ya que los estudiantes podrán ver y mostrar que imagen intenta proyectar una empresa y/o y cuál es la que finalmente forja, creando así un análisis.

6.1.2. Vídeo de producto o servicio: Informa, ilustra o promociona las características y especificidades de un determinado producto, servicio, proceso o método.

Utilización: El vídeo descrito anteriormente puede ser utilizado para identificar los principales enfoques en los cuales las empresas se fijan para llevar un producto al mercado, este recurso es más bien transversal y puede ser llevado a diversas áreas y no solo lenguaje.

Sería interesante a su vez crear un proyecto de aprendizaje globalizado a partir de la simulación de una agencia de viajes. Cada clase se reparte en grupos y cada grupo tiene el encargo de crear una propuesta atractiva de un viaje que dure 10 días y a partir de un presupuesto cerrado x. Por medio de Internet, Word o Publisher cada grupo de trabajo creará un pequeño catálogo de su propia propuesta, que se expondrá al resto de la clase el último día. Lo más interesante de llevar a cabo una propuesta de este tipo es el trabajo que se realiza durante el proceso y las asignaturas que resultan implicadas (matemáticas, idiomas, ciencias sociales, lenguaje etc.). Por otra parte, aprenden otro tipo de capacidades, es

decir, los niños discuten, emprenden iniciativas, defienden sus ideas y ponen en práctica sus habilidades sociales, negociadoras y persuasivas.

6.1.3. Anuncio o Spot TV: De factura y estética más parecida al cine, destinado a la comunicación masiva y presentada a modo de micro relatos breves.

Utilización: Ver un video de anuncio o Spot sirve para la creación de esté, es decir se puede pedir a los estudiantes que creen un anuncio para ello es necesario que el profesor explique mediante las palabras cómo debe realizarse dicha actividad, pero además se puede apoyar de un ejemplo y es ahí donde puede mostrar un spot que sirva de guía para los estudiantes.

En internet se pueden encontrar infinidad de mensajes publicitarios o bien anuncios de la TV. Una actividad muy instructiva es dividir a la clase en pequeños grupos y cada uno de ellos que escoja/descargue y cree una presentación con tres anuncios de TV o banners de internet. Se trata de analizar los recursos empleados para construir el anuncio y explicar cómo y de qué forma se podría mejorar. Otra actividad que permite la introducción de los audiovisuales en el aula, de la mano de la lectura crítica de los diferentes medios de comunicación.

6.1.4. Vídeo de actos, acciones, celebraciones o eventos: Relata un suceso corporativo, institucional o de carácter personal en forma de pieza auto conclusivo. Puede servir como testimonio gráfico, como material de archivo o de divulgación o como vídeo promocional.

Utilización: Uno de las ventajas de trabajar con tecnología es la facilidad con que nos permite representar gráficamente ideas y conceptos sobre cualquier tema. Este es el caso de crear mapas conceptuales. La actividad se puede plantear desde el punto de vista del profesor (es él quien presenta un mapa de contenidos a tratar con los conceptos básicos) o bien desde el punto de vista del alumno (como ejercicio de evaluación, el alumno, al acabar un tema, crea un mapa conceptual sobre los conceptos más importantes que ha aprendido. Más tarde, cada alumno defiende en clase su mapa conceptual).

6.1.5. **Vídeo testimonial:** Consta de entrevistas y seguimientos de personajes que reflejan la opinión y la experiencia de usuarios, clientes, colaboradores o expertos que actúan como prescriptores.

Utilización: Cuando al docente le corresponda trabajar la entrevista, este recurso puede ser muy llamativo para el curso, debido a que podrán acceder a información que puede resultar desconocida para ellos. Así mismo puede ser utilizado como respaldo para un informe, por un lado buscar uno que ya este editado, editar uno o también crearlo. Ir a la fuente y recopilar la información.

6.1.6. **Vídeo didáctico o de formación o E-Learning:** Permite dar consejos y recomendaciones de uso o transmitir pedagógicamente conocimientos prácticos y teóricos.

Utilización: Estos vídeos son ideales para las clases de orientación, debido a que en la web se encuentran bastantes, estos tienen un enfoque concientizado el cual sirve como apoyo tanto para el docente como para los estudiantes. También como ya mencionamos existen variados tipos de vídeos dentro de esta clasificación, dentro de los temas más comunes son: Drogas, Alcohol, Bullying, Aborto, uso adecuado de redes sociales etc.

6.1.7. **Reportaje:** Cercano al género documental, relata una noticia, crónica o suceso con rigurosidad informativa y una clara intención divulgativa.

Utilización: Se pueden utilizar algunas estructuras sintácticas poco frecuentes en las noticias o elaborar descripciones más creativas, pero sin olvidar que el objetivo es informar con profundidad al lector de unos hechos determinados. Siguen siendo válidas para el reportaje las normas que rigen la noticia en cuanto a objetividad, claridad y precisión.

6.1.8. **Viral:** Se propaga a través de las redes sociales y las plataformas on-line de uno a múltiples usuarios mediante el boca a boca electrónico.

Utilización: Así como antes mencionamos que los vídeos didácticos pueden ser utilizados en clases de orientación, el vídeo viral también, esto debido a que ayuda con la prevención del uso de redes sociales, es decir las implicancias que puede tener subir un vídeo inadecuado, principalmente porque este una vez subido es muy difícil bajarlo, o si se logra otro usuario ya podría haberlo copiado.

6.1.9. **WEB TV o Canal de contenidos:** Concentra en un solo espacio todos los contenidos dirigidos al público o cliente objetivo, evitando que se disgregue la información en un medio que de por sí tiende a la dispersión.

Utilización: La idea que cada alumno pueda tener su propia web permite un sin fin de posibilidades didácticas (conocimiento y alfabetización en las propias TIC, seguimiento de proyectos escolares, datos personales y académicos, actualización de información). Por otro lado, el hecho de que el profesor pueda publicar ejercicios y pueda disponer también de su propio cuaderno de bitácora le permite tener una puerta abierta a otros compañeros para compartir conocimientos, actividades y experiencia pedagógica.

6.1.10. **Fashion Films:** Equivalente audiovisual del catálogo de moda, tiene como objetivo promocionar colecciones de ropa, diseñadores o marcas.

Utilización: Este tipo de recurso se puede dirigir principalmente a las niñas, debido a que la moda y estilo pueden ser de mayor interés para ellas. Con esta táctica podemos lograr crear críticas, ensayos e incluso monografías. Ayuda a mezclar los conocimientos previos que ellos pueden tener y también lo que puedan averiguar, ampliando así su contenido y sentido crítico.

6.1.11. **Película:** Cinta de material sensible a la luz sobre la cual se imprimen las imágenes fotográficas o de cine.

Utilización: Una película puede ser considerada una pérdida de tiempo dentro de la sala de clases, esto porque es necesario elegir la película adecuada, y no solo un film para entretener a los estudiantes. Si bien puede ser utilizada en variadas materias quien tiene más oportunidades es Historia debido a que puede entrelazar personajes históricos con sus respectivas películas que muestran su vida, lo mismo ocurre con los sucesos históricos memorables.

La película también puede ayudar con la identificación de los diversos planos que en este encontramos. Esto igual se puede acompañar de un programa no complejo de usar como lo es Windows Movie Maker. Uno de los productos dedicados al público infantil más olvidado por Microsoft es 3D Movie Maker. Esta aplicación permite crear películas y animaciones en 3D y visualizarlas posteriormente en el ordenador. En internet existen gran cantidad de foros y espacios dedicados a este programa. Una aplicación educativa sería la creación de pequeños cortos animados en 3D para tratar temas polémicos que pongan en evidencia valores y actitudes ante diferentes aspectos de la vida. Al final, los cortos son presentados y visionados ante la clase. Cada grupo de trabajo explica el proceso de creación, el guión y las razones del porqué y el cómo han tratado el tema seleccionado.

6.1.12. **Videoclip:** Cortometraje realizado principalmente para su difusión en video, televisión y a través de portales en internet, que ofrece una representación o interpretación visual de una canción.

Utilización: A partir de la selección de un tema polémico y controvertido, podemos crear espacios de discusión y tertulia a distancia para compartir nuestros conocimientos o las primeras opiniones o prejuicios sobre ese tema. Posteriormente, lo que se ha escrito en el foro se trabaja en clase a partir de un trabajo de investigación. Al final del proceso, se compara lo que se sabía al principio y lo que se ha aprendido de nuevo.

6.2. Elección del tema a trabajar y planteamiento de objetivos.

Al momento de utilizar un video con fines pedagógicos, es importante que el profesor o la profesora tenga en cuenta que su planificación debe considerar el desarrollo de acciones previas, implementación y evaluación de la actividad.

Cuando decidimos incorporar el vídeo tenemos que tener en cuenta que no es un elemento el cual trabaje por sí solo, es decir como docentes debemos saber cuándo y cómo incorporarlo, de tal manera que este sea un apoyo a lo que el profesor ha enseñado. Recordar que el vídeo no es para sustituir la clase sino también para enriquecerla.

La elección del tema va de la mano con la planificación de la clase, entonces podemos decir que primero vemos nuestro tema y posteriormente un vídeo que se acomode a ella y este acorde. Se sugiere desarrollar actividades que permitan a los estudiantes estar atentos, antes, durante y después de ver el vídeo.

Como ya dijimos la planificación es aquí la que tiene más peso, debido a que una mala planificación lleva invariablemente a resultados poco satisfactorios. Una mala experiencia en este ámbito hace muy difícil que un profesor vuelva a interesarse en utilizar medios audiovisuales, ya que tiende a proyectar esa mala experiencia a posibles instancias futuras, esto mismo también puede ocurrir con la mirada del estudiante.

El objetivo de aprendizaje en educación es la meta que deseamos alcanzar con nuestros estudiantes, es decir, un objetivo es el resultado que se espera logre el alumno al finalizar un determinado proceso de aprendizaje. Los objetivos no constituyen un elemento independiente dentro del proceso educativo, sino que forman parte muy importante durante todo el proceso, ya que son el punto de partida para seleccionar, organizar y conducir los contenidos, introduciendo modificaciones durante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, además de que son la guía para determinar qué enseñanza y cómo enseñarlo, nos permiten determinar cuál ha sido el progreso del alumno y facilitar al docente la labor de determinar cuáles aspectos deben ser reforzados con sus estudiantes.

La clasificación que se hace entre objetivos generales y específicos es relativa, ya que cada uno de ellos puede ser considerado como general o específico según la forma como sean interpretados y de la relación que tengan con otros objetivos.

Con mucha frecuencia los objetivos generales son de tal amplitud que resultan muy difíciles evaluarlos en una forma válida. Estos objetivos generales debemos dividirlos en objetivos más específicos que puedan ser evaluados con mayor facilidad.

Los objetivos deben estar formulados desde el punto de vista del estudiante y no del docente, destacando lo que el alumno debe ser capaz de realizar a través del proceso de aprendizaje, dado que los objetivos específicos deben ser redactados en términos de conductas observables con el fin de que posteriormente puedan ser evaluados.

En cuanto al tiempo es fundamental señalar que estos tienen una estructura, con lo antes dicho es que el objetivo de aprendizaje se formula en infinitivo (firma no personal) y su modo es indicativo presente, mientras que el aprendizaje esperado está enfocado en presente, es decir la tercera persona plural.

A continuación dejamos a disposición una breve tabla la cual contiene verbos, estos están específicamente centralizados en generales y específicos, De esta forma el docente debe ver cuál de los verbos presentados responde de mejor manera a la estrategia que desea presentar.

Verbos para Objetivos Generales		Verbos para Objetivos Específicos	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptuar	Indicar
Demostrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demostrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir

6.3. Proceso de búsqueda y elección del vídeo indicado.

Cuando nos referimos a acciones previas, nos enfocamos en aquellos aspectos que se escapan del vídeo pero que de igual forma se deben considerar para la buena recepción del material didáctico. Estos pueden ser; el ambiente, debido a que el lugar donde sea expuesto el vídeo debe lograr tener características positivas, esto debido a que todo el auditorio debe recibirlo de la mejor manera posible.

El hecho que un material de video venga precedido de la palabra “educativo” no implica necesariamente que este pueda responder a todas necesidades y requerimientos pedagógicos de una asignatura. En primer lugar, es preciso

analizar y ponderar las reales demandas que se tiene de la unidad. Luego hay que relacionarlas, cotejarlas y proyectarlas con los contenidos y objetivos que tiene el video en sí mismo. En esta parte se hace imprescindible revisar concienzudamente el material, si no se encuentran relaciones precisas con nuestros objetivos, es preferible no utilizar ese video. Recuerde que quien manda y estructura su clase es docente y no el vídeo.

Realizar las relaciones necesarias entre los objetivos de su asignatura y el programa, adecuando las necesidades propias de una televisión abierta y de eminente corte comercial al trabajo en el aula. Esta disposición implica ritmos y cortes acordes a las tandas comerciales, como así mismo mantener a un público con tendencia fácil al zapping. En el caso de la sala de clases la realidad es muy distinta, existe un público específico del cual se conocen sus preferencias y dificultades. Por lo tanto, la estructura y el tiempo (60 minutos v/s 45 minutos de clases) no siempre son acordes a las realidades de la sala de clases.

6.4. Revisión y adaptación del vídeo de acuerdo a los objetivos planteados.

Al establecer cuáles son los objetivos de la clase, nos encontramos en condiciones de poder buscar el vídeo que utilizaremos un lugar donde encontraremos variedad es YOUTUBE, si viene existen millones de sitios la página que anteriormente señalamos tiene la cualidad de ser muy amplia además no posee mayor complejidad para poder descargarlo incluso si la presentación del vídeo está respaldada por un power point, este puede ser incorporado dentro del mismo, creando así una visión más fluida de la presentación.

Existen diferentes formas de insertar el video durante una clase, he aquí algunas sugerencias: -Al comienzo de la actividad, para luego trabajar en grupo o en forma colectiva (nos referimos al material que tiene una inminente condición de introducción o de motivación para enfrentar el tema con los alumnos) -Por partes, e intercalar discusiones o trabajos parciales. -Como apoyo específico a un tema o unidad determinada (utilización de segmentos de videos).-Al finalizar una unidad

para recapitular y utilizar el programa como base para plantear una discusión en la que se trabajen los contenidos principales.

Existen variadas páginas las cuales pueden ayudarnos con la búsqueda de nuestro vídeo, a continuación mencionaremos algunas, en estas podrás encontrar material para posteriormente imprimir, como también vídeos.

- a) **ERIC:** Education Resources Information Center, se define como la la mayor base de datos educativa disponible en línea, con un catálogo de más de un millón de referencias fechadas a partir de la década de los 60, y más de 100.000 documentos completos accesibles de forma gratuita.
- b) **Eduso:** Este portal con noticias, ofertas de trabajo y convocatorias de eventos, reserva un espacio para buscar recursos por comunidad autónoma o temática.
- c) **Dialnet:** Un portal de difusión científica especializado en ciencias humanas y sociales que fue creado por la Universidad de La Rioja. Todo su catálogo es de acceso libre, e incluye revistas, libros, tesis doctorales y otro tipo de documentos. En total, más de 8.900 revistas, 4.300.000 documentos, 26.600.000 alertas y 1.272.000 usuarios.
- d) **redalyc:** Es la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Esta hemeroteca científica de libre acceso también hace las funciones de un sistema de información científica, incorporando el desarrollo de herramientas para el análisis de la producción, la difusión y el consumo de literatura científica.
- e) **Educateca:** Tiene más de 130.000 recursos para todos los niveles educativos y áreas del conocimiento, que puedan localizarse mediante la caja de búsqueda, a través de un navegador temático o navegando por índices.
- f) **Google académico:** Para buscar bibliografía de un gran número de disciplinas y fuentes: estudios, tesis, libros, resúmenes, artículos de editoriales académicas, sociedades profesionales, universidades... Los resultados aparecen ordenados por su relevancia, haciendo que las referencias más útiles estén situadas al principio de la página.

- g) **Buscabiografías:** Reúne biografías de centenares de personajes conocidos, que pueden buscarse individualmente o descubrirse en apartados como “bios más vistas” o “bios más populares”. Su contenido se completa con frases célebres, cronologías o curiosidades.
- h) **Chemedia:** Este buscador encuentra documentos y artículos procedentes de revistas y libros, que luego pueden descargarse en PDF.
- i) **Educaweb:** Esta web está destinada a ayudar a los alumnos a decidir qué estudios cursar, pero también a centros y profesionales. Incluye un buscador de cursos, becas y otro tipo de ayudas, centros, ofertas de empleo...
- j) **Science Research:** Especializado en temas puramente científicos, busca la información en más de 300 colecciones y bases de datos, así como en repositorios e, incluso, en otros buscadores.
- k) **Board Reader:** Además de artículos, webs, notas de prensa o foros de discusión, desde este buscador temático también es sencillo encontrar recursos audiovisuales sobre un tema: vídeos, películas...
- l) **TinEye:** Si subes una fotografía a este buscador (o introduces su dirección URL), la rastrea por toda la web y especifica su procedencia y en qué lugares online está siendo utilizada.
- m) **Slide Finder:** Para encontrar presentaciones es distintos idiomas, incluido el español. Este buscador muestra las presentaciones PowerPoint buscando en las diapositivas de forma individual. Es interesante su modo de previsualización desde la página de búsqueda.

6.5. Planificación estratégica de la clase didáctica.

Antes de comenzar a desarrollar una clase didáctica, se debe abordar desde la base aquello que se quiere implementar, para ello se requiere un buen conocimiento de lo que significa la planificación didáctica; la planificación, por un lado, es una proyección de escenarios a futuro, esto es, definir la situación esperada a la que queremos llegar, a través de una propuesta de actuación,

desde una situación caracterizada o definida de acuerdo al tema y objetivos que se quieren abordar y cumplir dentro de una clase. Y por otro lado, la estrategia consiste en la forma de organizar los recursos tanto técnicos, materiales, económicos, como humanos para lograr hacer realidad con la mayor eficacia los objetivos que se quieren alcanzar.

La planificación estratégica, por lo tanto, consistirá en el proceso de reflexión que debe desplegar un docente para establecer la estrategia a seguir. Este proceso de reflexión debe desarrollar unos pasos determinados que generen la información suficiente para que el profesor pueda definir la estrategia óptima, es decir, para llevar a cabo la realización de una clase, la información recopilada de acuerdo al tema, objetivos, y material audiovisual escogido deben estar claramente definidos por el docente y bien organizados con antelación.

Todo este proceso de planificación estratégica, debería orientarse a conseguir los mejores resultados en cuatro grandes áreas de influencia del mismo: sus estudiantes, sus procesos, el aprendizaje y crecimiento organizativo de las propuestas que el docente quiere implementar a través de la enseñanza-aprendizaje con material audiovisual.

Antes de definir cualquier estrategia es menester considerar los aspectos que caracterizan el entorno del grupo curso, contexto escolar en el que se desarrollará la clase y se dará uso al material audiovisual que haya preparado el docente, para esto es necesario definir la cultura y/o identidad del entorno educativo. La cultura de una organización se podría definir como el conjunto de normas, actitudes, creencias, formas de pensar, usos, reglas escritas, formas de comportarse, etc., que son compartidas y claramente aceptadas por todos los miembros del entorno educativo.

Considerar la cultura e identidad del entorno ayuda al docente a identificar la forma de ser del entorno educativo, especialmente el de sus estudiantes, orienta acerca de cómo hacer las cosas, define lo que está bien hecho y lo que no, etc., demostrando los componentes básicos de la cultura del centro educativo a través de la misión, visión, valores, políticas y otros símbolos como las costumbres y creencias que imparte el establecimiento a través de sus estudiantes.

Una vez considerando los aspectos anteriores, se puede vislumbrar acerca de la planificación didáctica que se puede realizar dentro de una sala de clase, a su vez esto ayuda también para la elección correcta del material audiovisual que se quiere presentar, cuidando siempre la integridad, formas de pensar y costumbres y creencias de los estudiantes que se pueden ver dañadas por la mala elección de un vídeo.

Para dicha planificación es recomendable utilizar la técnica de las 9 cuestiones como se muestra en la siguiente tabla:

¿Qué?	Naturaleza de la clase
¿Por qué?	Fundamentación
¿Para qué?	Objetivos
¿Para quién?	Destinatarios
¿Dónde?	Localización
¿Cómo?	Metodología de acciones y de evaluación
¿Cuándo?	Calendario
¿Con qué?	Recursos materiales, económicos y humanos
¿Cuánto?	Presupuesto

En esta etapa de la planificación se puede aclarar de mejor forma lo que se quiere hacer con un instrumento audiovisual, donde a través de una serie de preguntas se logra planificar el proyecto de la clase, estas se presentan de la siguiente forma:

- **¿Qué?:** esta interrogante muestra qué se quiere hacer, y esta puede variar dependiendo de la asignatura, el tema que se quiere abordar y hasta del docente que quiera hacer uso de estas herramientas, por ello se define la naturaleza de la clase.

- **¿Por qué?:** corresponde a la fundamentación y a la explicación del por qué se escogió realizar la clase con este método de enseñanza audiovisual y no con otro, o por qué se escogió tal tema para abordarlo con dichas herramientas.

- **¿Para qué?:** aquí se abordan los objetivos que se quieren alcanzar en la clase.

- **¿Para quién?:** en esta instancia se deja estipulado que los destinatarios directos de la clase son los estudiantes, a su vez se debe quedar manifiesto el tipo de estudiantes con los que cuenta el docente.

- **¿Dónde?:** corresponde al entorno educacional, establecimiento, lugar donde se realizará la clase. Se debe considerar este lugar para que pueda funcionar de acuerdo a lo planificado, se procura asegurar que el lugar tenga iluminación controlada, para que la luz no dificulte la proyección del vídeo, contar con los enchufes suficientes y en buen estado para los materiales que utilizan energía eléctrica, entre otros.

- **¿Cómo?:** en esta cuestión se planifica el desarrollo de la clase desde principio a fin, desde la entrada de los estudiantes, mantener un seguimiento de todo el protocolo pedagógico y administrativo que debe realizar un docente, desde el saludo, pasar lista, etc., hasta la culminación de la clase. Aquí es donde se debe determinar la metodología que el docente utilizará para llevar a cabo la clase y su futura evaluación. (Lo más relevante de este punto es cómo presentaremos de forma correcta y óptima el material audiovisual en conjunto con sus actividades correspondientes).

- **¿Cuándo?:** No es correcto dejar de lado el calendario para realizar la clase, ya que, para cumplir los objetivos de la clase, esta se debe realizar de la forma más óptima posible, esto conlleva a escoger un día hábil, donde no haya riesgo de que la clase se vea interrumpida por cualquier eventualidad o algún cambio de actividades programada por el establecimiento. El tiempo estipulado para la actividad debe cumplirse en su totalidad para alcanzar los objetivos.

¿Con qué?: de igual forma es necesario preparar todo el material con anticipación de la realización de la clase, tener listo todos los recursos materiales, ya sea, computador, proyector de imagen, cables, alargadores (si es necesario), y

también el recurso económico y humano en el caso necesitemos el apoyo de otra persona para el transcurso de la clase.

¿Cuánto?: finalmente se debe calcular el costo de aquellos materiales que quizás hay que comprar con anticipación para la realización de la clase, actividad o material de apoyo con el que contaremos durante la clase.

Para consolidar la planificación estratégica es consecuente establecer una idea fuerza para la actividad a realizar, esta idea contribuirá a la realización del plan de acción que se piensa desarrollar. Esta idea fuerza se puede expresar en una frase que sea capaz de motivar a los estudiantes desde sus redes de vida cotidiana, de manera que se pueda llamar la atención del alumnado desde el inicio de la clase y mantenerlo expectante durante todo su desarrollo y cierre.

6.6. Realización de la clase.

La realización de la clase se caracteriza por el momento en que se lleva a cabo todo lo planificado con anticipación, es aquí cuando se conoce si funciona de forma correcta lo previsto y si se cumplen los objetivos que se formularon. En concordancia con lo anterior se puede definir la clase como el escenario activo donde el docente entrega el conocimiento necesario del tema a trabajar a través de su material audiovisual que le proporcionará las herramientas pedagógicas necesarias para enseñar de forma didáctica su contenido.

En paralelo con lo anterior, la clase se rige de acuerdo a las normas administrativas que se conoce para dar inicio a la clase, posteriormente con su desarrollo y cierre de la misma. Esto es, un proceso de protocolo que debe seguir desde su inicio, como el llegar al aula, esperar que los estudiantes tomen ubicación, saludar, pasar lista, instalar el recurso material didáctico correspondiente, escribir el objetivo de la clase en la pizarra, entre otros.

Posteriormente seguir con el desarrollo de la clase de acuerdo a lo planificado en el punto de la etapa anterior, considerando los tiempos adecuados para la visualización del vídeo que el docente utilizará, y sus respectivas actividades que serán en base a los elementos audiovisuales que se presentarán de manera

continua o pausada (esto a elección del docente) y monitoreando que el objetivo de la clase se cumpla de forma efectiva y en su totalidad, finalmente para dejar un tiempo para el cierre de las actividades, revisión y término de la clase. Dentro de esto el profesor debe promover la participación activa de los estudiantes durante el proceso de la clase, ya sea de forma grupal, en pareja o individual, y resolver dudas que surjan a partir de las actividades.

El desempeño del profesor en su clase se puede dividir en dos tipos de acuerdo a las clases efectivas que este pueda realizar, uno es categorizado como desempeño estándar y el otro como desempeño destacado, donde cada uno cumple con ciertos parámetros que lo caracterizan, estos se miden a través de la capacidad de presentar la información a los estudiantes de manera que les haga sentido, les interese, les sea fácil de recordar y aplicar a situaciones nuevas, logrando un aprendizaje significativo.

Para definir una clase con desempeño estándar o desempeño destacado debe tener las siguientes características:

Desempeño Estándar	Desempeño Destacado
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza actividades de inicio, desarrollo y finalización, utilizando bien el tiempo del que dispone. 2. Verifica las buenas condiciones de la sala para realizar las actividades planificadas (ornato, ventilación, condiciones de seguridad). 3. Motiva la clase incentivando la participación de los estudiantes. 4. Cierra la clase y verifica que todos los estudiantes hayan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demuestra tener altas expectativas de logro. 2. Motiva a los estudiantes a utilizar la tecnología y crear material audiovisual. Interesa y responsabiliza a los alumnos sobre sus propios aprendizajes. 3. Plantea problemas y desafíos a los estudiantes, con el objetivo de hacerles sentir que son capaces de lograr metas altas. 4. Logra instalar hábitos de pensamiento que desarrollan la

<p>aprendido.</p> <ol style="list-style-type: none">5. Se esfuerza por desarrollar las capacidades de todos los estudiantes, sin discriminar negativamente a aquellos con mayores dificultades.6. Mantiene la disciplina desarrollando conductas de autocontrol.7. Al inicio de la clase explica claramente sus objetivos.8. Verifica y estimula el recuerdo de las experiencias previas que tienen los estudiantes con relación a los nuevos contenidos.9. Relaciona cada clase con las anteriores.10. Da instrucciones integradoras para usar la nueva información y relacionarla con la antigua.11. Aclara dudas en forma oportuna.12. Corrige el desempeño de los estudiantes, dando oportunidades para practicar y mejorar.13. Utiliza diversas e innovadoras formas de hacer la clase para motivar a los estudiantes y lograr que aprendan.14. Aplica metodologías	<p>curiosidad, la autoconfianza y la motivación.</p> <ol style="list-style-type: none">5. Desarrolla en los estudiantes las estrategias necesarias para aprender en forma autónoma.6. Estimula a los estudiantes a reflexionar, evaluar y aprender de sus errores.7. Logra que sus estudiantes se sientan competentes y motivados.
---	--

<p>innovadoras, siempre centradas en los estudiantes.</p> <p>15. Utiliza apoyo de la tecnología para lograr mejores aprendizajes.</p> <p>16. Evalúa, supervisa y retroalimenta permanentemente a los estudiantes.</p> <p>17. Asigna tareas y trabajos complementarios para profundizar los contenidos y desarrollar la autonomía y responsabilidad de los estudiantes frente a sus aprendizajes.</p> <p>18. Revisa e informa oportunamente a los estudiantes sobre los resultados de los trabajos, tareas y pruebas.</p>	
--	--

Finalmente, el docente debe tener conciencia de lo que está haciendo durante el inicio, desarrollo y cierre de la clase, cumpliendo con todo lo estipulado en la planificación y con los tiempos que ésta requiere, por otro lado, el profesor debe contar con los conocimientos básicos de la enseñanza, estos son: pleno dominio de los contenidos que enseña, metodología de trabajo cooperativo y teorías cognitivas del aprendizaje, sin dejar de lado el conocimiento de TIC'S que son fundamentales para manipular todos los recursos materiales que utilizará para su clase con elementos audiovisual.

7.7. Evaluación de la clase.

Lo primero a considerar en esta etapa es que dicha evaluación se realiza al procedimiento y resultados que se obtuvieron al momento de poner en práctica todo lo planificado, vale decir, no es una evaluación a los estudiantes, esto supone que la evaluación de la clase no es una calificación, sino una reflexión que realiza el docente para implementar posibles y futuras mejoras si es que no se pudieron cumplir los objetivos de manera efectiva.

La evaluación, por tanto, como actividad sistemática y continua del proceso educativo, tiene como misión especial recoger información fidedigna sobre el proceso en su conjunto para ayudar a mejorar el propio proceso, y dentro de él, los programas, las técnicas de aprendizaje, los recursos, los métodos y todos los elementos del proceso. Además, esta evaluación es un proceso que brinda información y que permite realizar los ajustes necesarios para que se dé un efectivo proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los objetivos de la evaluación consisten en definir lo que se espera medir; estos objetivos van necesariamente ligados a los propósitos y metas en la experiencia educativa y antes de seleccionar la metodología y las técnicas para una evaluación, se requiere que exista un programa del curso planeado en su totalidad, con objetivos, actividades y recursos didácticos a utilizar los cuales van en apoyo de la clase didáctica.

Existen distintas estrategias de evaluación que se pueden utilizar para evaluar la clase. Antes que todo, se debe dejar claro que una estrategia es un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de un objetivo general o competencia claramente establecida. Su aplicación en la práctica diaria requiere del perfeccionamiento de métodos, procedimientos y de técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad del docente. Finalmente, la estrategia puede hacer uso de una serie de métodos y técnicas para conseguir los objetivos que persigue.

La evaluación y las estrategias evaluativas que se plantean durante el trabajo en el aula deben facilitar el desarrollo de habilidades de autoconocimiento y

autorregulación de parte del docente, donde quede al descubierto todo lo que logró durante su clase, si pudo desarrollar de forma efectiva su clase en cuanto al contenido, la buena manipulación de los instrumentos audiovisuales, si logró mantener la atención de sus estudiantes y si fue efectivo el aprendizaje significativo por medio de la contextualización del entorno cotidiano de los mismos estudiantes.

La estrategia evaluativa debe facilitar lo siguiente:

- El autoanálisis respecto de sus actitudes y el control del esfuerzo y dedicación que pone a tareas de aprendizaje.
- El control de la evaluación o la planificación de acciones que impliquen evaluación para adoptar medidas oportunas.
- El control de adquisición de conocimientos y habilidades, tanto en contenido, y también de manipulación de TIC's y desarrollo de los distintos espacios que se dan lugar para hacer uso del material audiovisual dentro del aula.

Una evaluación debe contar con indicadores y criterios que facilitan el proceso que se quiere evaluar. Los indicadores de logro son una medida que permite observar el avance en el cumplimiento del desarrollo de capacidades que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros, reflejar los cambios vinculados con una intervención o ayudar a evaluar los resultados. Los indicadores son enunciados que describen indicios, pistas, conductas, comportamientos y señales observables y evaluables del desempeño de los estudiantes y en este caso del profesor, de acuerdo a la eficacia de su clase.

Algunos de los instrumentos a considerar para la evaluación de la clase son la lista de comprobación (pauta de cotejo) o escala de apreciación, ambas correspondientes a instrumentos de observación. La pauta de cotejo constituye un medio para observar y registrar aspectos específicos, ya sea de la conducta de un sujeto o sucesos en una situación dada (clase audiovisual a evaluar) y la escala de apreciación consiste en determinar en qué grado un sujeto realiza una

determinada actividad, cumple un objetivo, enfocado siempre en la actividad realizada por el profesor (la clase).

La pauta de cotejo, en mayor profundidad, es un listado de características, aspectos, cualidades, etc. sobre las que interesa determinar su presencia o ausencia. Se centra en registrar la aparición o no de una conducta durante el período de observación. Ofrecen solo la posibilidad de ítem dicotómico y su formato es muy simple.

Entre sus características tenemos:

- Se basa en la observación estructurada o sistemática, en tanto se planifica con anterioridad los aspectos que esperan observarse de la clase.
- Solo se indica si la conducta o acción está o no está presente, sin admitir valores intermedios.
- No implica juicios de valor. Solo reúne el estado de la observación del procedimiento y lo logrado preestablecido para una posterior valoración.

Pasos para construir una lista de cotejo:

- Especificar una realización o describir un producto adecuado.
- Enumerar características fundamentales para la realización que se espera.
- Añadir cualquier error común.
- Ordenar la lista de comportamientos o características.
- Planificar un modo de utilizar la lista en función del objetivo de evaluación perseguido.

Ejemplo de lista de comprobación (pauta de cotejo):

Indicadores	Sí	No
- Muestra seguridad en la ejecución de la clase.		
- Se cumplen los objetivos de forma efectiva.		
- El vídeo llamó la atención de los estudiantes durante toda su duración.		
- Entre otros.		

La escala de apreciación, por otro lado, es un conjunto de características, aspectos o cualidades que deben ser juzgadas de acuerdo a una escala que permite identificar el grado hasta el cual se ha presentado cada cualidad o característica, por lo tanto, es un buen instrumento para recoger información frente a las acciones que queremos observar de manera permanente si nos interesa cuantificar su grado o intensidad.

Entre sus características tenemos:

- Se basa en la observación estructurada o sistemática, en tanto se planifica con anterioridad los aspectos que esperan observarse durante la clase.
- Admiten una amplia gama de categorías de evaluación desde niveles óptimos a la constatación de la necesidad de refuerzos audiovisuales.
- Son más complejas que las listas de cotejo porque implican una discriminación más precisa por parte del docente para asignar los valores adecuados.
- No implica juicios de valor. Solo reúne el estado de la observación de las conductas preestablecidas para una posterior valoración.

Pasos para construir una escala de apreciación:

- Especificar el resultado de aplicación apropiado (descrito en su estándar).
- Enumerar las características importantes de cada resultado.
- Definir una escala para cada característica.
- Ordenar las escalas de valoración.

Ejemplo de escala de apreciación:

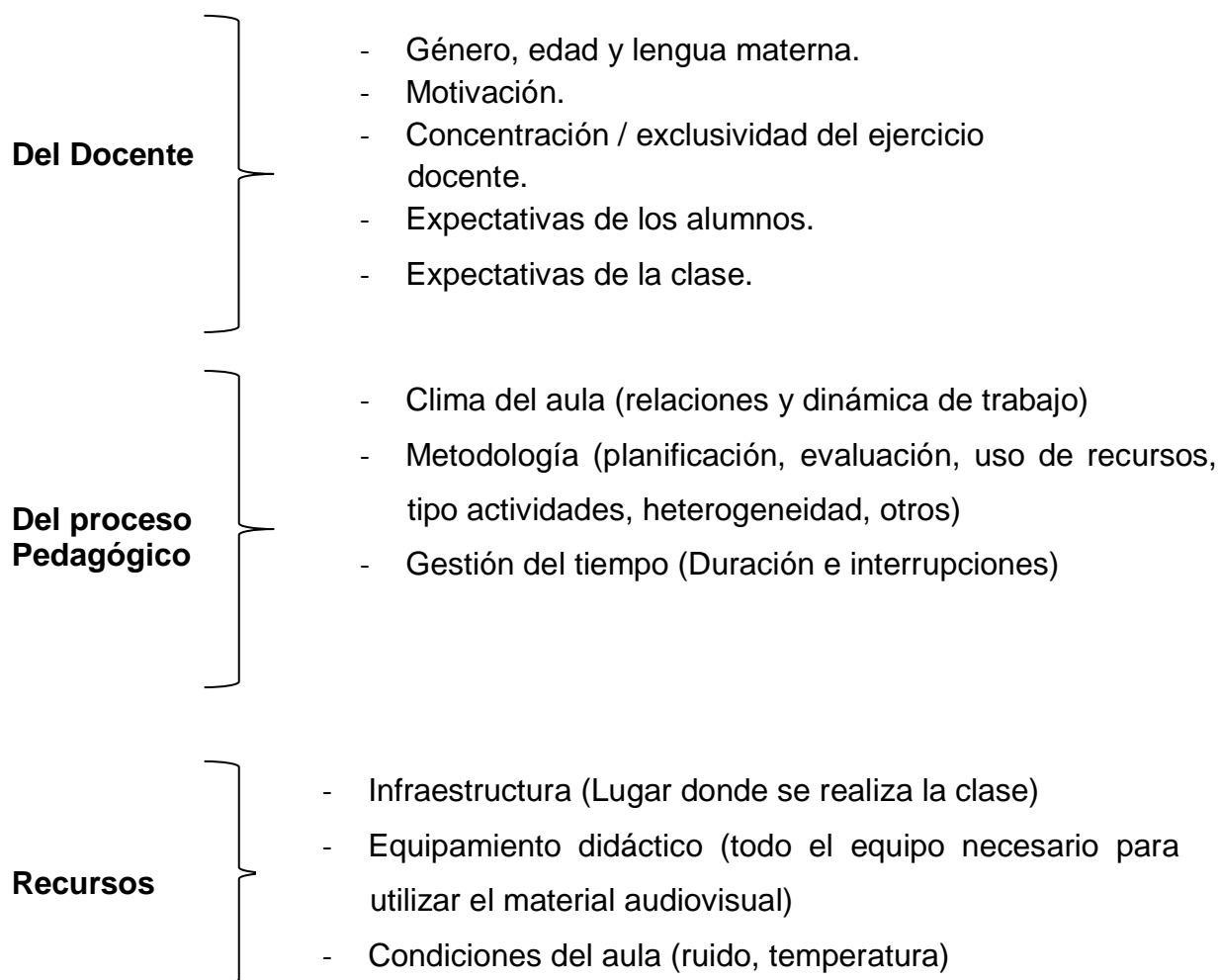
Indicadores	Categorías			
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Nunca
- La duración del vídeo es la indicada para el curso.				
- El vídeo escogido es acorde a la temática presentada en la clase.				
- Entre otros.				

7.8. Proponer cambios y mejoras para clases futuras.

Después de la ejecución de la clase, y una vez realizada la evaluación de ésta, se da paso a la propuesta de mejoramiento para las futuras clases, considerando la evaluación realizada como un proceso de reflexión en todas las aristas que significa realizar la clase y en cada aspecto y factor que influye dentro de ésta, se dispone un cambio positivo para la realización posterior de clases con material audiovisual.

A nivel del aula, se identifican factores propios del profesor, del proceso pedagógico que se instala en la sala de clases, así como de las condiciones y recursos disponibles para la enseñanza y el aprendizaje en el aula. Estos aspectos, sin duda, deben evaluarse y considerarse en la etapa anterior, pero de igual forma deben estar presentes en las mejoras a realizar, unas con más prioridad que otras, pero depende de los resultados de la evaluación.

Los factores a considerar son los siguientes para posibles mejoras:



Otros factores a considerar dentro de la evaluación y posibles mejoras y cambios a futuras clases son las siguientes:

- Clima escolar.
- Liderazgo pedagógico de la gestión del profesor.
- Recursos Humanos y Financieros.
- Existencia de objetivos escolares centrados en los aprendizajes y el logro escolar. Metas compartidas.
- Trabajo en equipo.
- Cultura de Planificación.
- Participación e implicación de la comunidad educativa.

De acuerdo a lo planteado en esta etapa, es relevante concientizar en los docentes la iniciativa de plantear un plan de mejoramiento para todas las clases con fines pedagógicos, y en donde se vea involucrado el proceso de desarrollo de clases didácticas haciendo uso de las diferentes formas de trabajar el vídeo u otros elementos audiovisuales dentro del aula. Este plan de mejoramiento ayuda al docente a proyectarse a futuro y no cometer los mismos errores que pudieron afectar inoportunamente durante el desarrollo de sus clases.

VIII. CONCLUSIONES.

Finalizando la presentación del tema planteado, se logra deducir, que hay distintas formas de utilizar las herramientas y medios audiovisuales para la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, todo en base a la normativa curricular que rige a la asignatura de Lenguaje y Comunicación, y a su vez, abarca todas aquellas áreas de las distintas disciplinas de la enseñanza, considerándose así, al vídeo, como una herramienta multidisciplinaria.

El Curriculum, por lo demás, contempla la implementación de todo aquello que se debe enseñar, de una manera adecuada y eficaz al contenido de cualquier disciplina, donde se plantea la posibilidad de la utilización de un Curriculum abierto y de cobertura amplia, específicamente en el área de Lenguaje y Comunicación. Esto se puede trabajar de manera profunda y ampliada, sin dejar una tarea que conlleve a dudas en cuanto a la utilización de material audiovisual con propósitos pedagógicos dentro del aula.

Aunque por un tiempo se han desarrollado mecanismos de utilización e implementación de los recursos audiovisuales dentro del aula, nunca se logró establecer una utilidad más allá de la entretención, sin acercarse a la realidad social por medio de la imagen visual y auditiva, ahora, es preciso mencionar, que el vídeo como tal, con sus diferentes tipos y funciones, puede entregar una riqueza incalculable para su utilización dentro del sistema escolar; esto es posible a través de la preparación del docente y su visión reformadora y constructora del aprendizaje de sus estudiantes.

El tema de los medios de comunicación es amplio, pero se debe enfatizar su rol en la enseñanza y el valor que estos adquieren en la educación y formación, por intermedio de esta base se logra apreciar la gran relevancia y tarea de los medios en cuanto a la representación de la realidad del entorno, no solo escolar, sino también social, es precisamente esta realidad la que intenta capturar el vídeo con la imagen en movimiento.

El vídeo es útil en la enseñanza de los estudiantes por medio de las diversas funciones y utilidades que éste nos presenta, en él se puede encontrar la

transmisión de información, con el fin de alimentar las mentes de los estudiantes con nueva información de contenidos en las diferentes disciplinas y contenidos de la enseñanza, entre otras utilidades están: el vídeo como instrumento motivador, como instrumento de evaluación. Como instrumento de análisis de los medios e instrumento de conocimiento por parte de los estudiantes y también del docente.

Entre las estrategias de la utilización del vídeo, se debe considerar algunos factores, entre ellos, el conocimiento del docente hacia las nuevas tecnologías y TIC's, dado que si el profesor, quién manipula los recursos tecnológicos, no tiene los conocimientos necesarios para el buen uso de éstos, la clase y sus objetivos no tendrán buenos resultados, es por esto que, el docente debe analizar cada una de las situaciones que presente, ya sea de su entorno y la situación didáctica de su clase, elegir apropiadamente los recursos propios del vídeo, considerando el momento preciso y duración oportuna de estos al momento de integrarlos dentro de la planificación de la clase, y que a su vez, se adecue a los objetivos que espera cumplir.

La función del vídeo, específicamente en el área de Lenguaje y Comunicación, se desprende hacia los distintos contenidos que esta disciplina contempla, la lectura, por ejemplo, es una de las materias que se puede trabajar a través de los recursos audiovisuales, y es tan amplia su cobertura, que se logra trabajar en los tres niveles de la lectura (enumeración, descripción e interpretación); además, se puede trazar un amplio camino hacia el análisis de textos literarios y no literarios, de acuerdo a sus diversas formas de uso que el vídeo entrega.

Dentro de la disciplina que se trabaje con la utilización del vídeo, no solo se trabaja contenido, el recurso audiovisual entrega tanta información que, sin lugar a dudas, el docente puede trabajar también los valores transversales de las áreas de la enseñanza. En Lenguaje y Comunicación, el respeto se trabaja de forma transversal por medio de un análisis de una historia, considerando así, los distintos puntos de vista de los estudiantes frente a una situación, dando énfasis también al contenido de la argumentación, en otras palabras, el vídeo abarca tanto los contenidos curriculares horizontales y también aquellos que son transversales.

Se ha mencionado que el recurso audiovisual es tan servicial para la enseñanza de los estudiantes, y que no es usado solo para un mero entretenimiento, que es menester mencionar que existen diversos planteamientos para su utilización dentro del aula, es por ello que se ha planteado un tipo de esquematización procedimental, que ayuda a l docente a organizar la información obtenida, desde su conocimiento de los recursos hasta el planteamiento de mejoras en sus clases donde lleva a cabo su presentación de clases audiovisuales.

El planteamiento requerido consta de varios pasos a seguir, que ayudan al docente a preparar su clase, comenzando por el conocimiento que se debe tener de parte del docente sobre las existencia de los tipos de vídeos y sus formas de uso, entre ellos, el reportaje, el vídeo viral (representaciones de la realidad social), videoclips, anuncios o spot de televisión, etc., posteriormente, un paso por la elección del tema y planteamiento de objetivos, proceso de búsqueda del vídeo indicado, su revisión y posible adaptación con la ayuda de diferentes programas virtuales como Movie Maker, entre otros.

Después de la primera parte del proceso, se consolida lo anterior en una planificación didáctica, para luego pasar a la realización de la clase, su evaluación y finalmente la propuesta de general cambios con el fin de mejorar las clases posteriores. Este proceso puede generar un tiempo de mucha dedicación y entrega de parte del docente, pero el resultado puede lograrse a través del buen trabajo de cada profesor.

El vídeo es un elemento audiovisual no menor a considerar para la realización de las clases de cualquier docente, más aún si se quiere conocer más el entorno social en el que viven los estudiantes, motivarlos a través de las experiencias cercanas, y se puede utilizar el recurso tecnológico y audiovisual, no como un enemigo pedagógico, sino como un complemento útil para la enseñanza y aprendizaje de cada uno de los estudiantes que están dentro de la sala de clases.

IX. BIBLIOGRAFÍA.

Bravo, J. (2000). *El video educativo*.

Bullaude, J. (1970). *Enseñanza audiovisual: teoría y práctica*. Universitaria: Santiago de Chile.

Cebrián, M. (2007). *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Síntesis: Madrid.

Dale, E. (1964). *Métodos de enseñanza audiovisual*. Reverté: D. F. México.

Dondis, D. (1990). *La sintaxis de la imagen*, Barcelona: Gustavo Gili.

García, M. (2011). *El vídeo como herramienta de investigación. Una propuesta metodológica para la formación de profesionales en Comunicación*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

Gutiérrez, E. (1998). *Las grabaciones en video de secuencias didácticas como instrumento de observación análisis y reflexión para la evaluación y autoevaluación de la práctica docente*.

Martínez, S. (2005). *Lenguaje audiovisual y manipulación*.

Martis, I. (1975). *El cine como representación de la realidad*.

Pró, M. (2003). *Aprender con imágenes. Incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje*. Barcelona: Paidós.

Romero, R. (2002). *Utilización didáctica del video*.

Salinas, J. (1997). *El video como medio en el proceso didáctico*.

Sarramona, J. (1988). *Cómo integrar el vídeo en el aula*. Barcelona: Puresa, S.A.

Schmidt, M. (1986). *Cine y video educativo*.