



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

*El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la
Lengua Materna en el Aula*

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
PROFESOR DE EDUCACIÓN MEDIA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

ALUMNAS : Srta. Lucía Sara Arce Rozas
Srta. Lili Marleen Solís Baes

PROFESORA GUÍA: Sra. Tilma Cornejo Fontecilla

CHILLÁN, diciembre de 2009

“El saber es inútil sin el saber hacer”

Mario Benedetti.

AGRADECIMIENTOS

Lili:

A ustedes...

Es imposible comenzar esta memoria sin antes darle el mayor de los agradecimientos a mi SEÑOR, que me abrió las puertas para poder cosechar lo sembrado años atrás y que sin duda gracias a la sabiduría y fortaleza que me entregó día a día hoy puedo ver grandes frutos.

Sin duda hay personas que no dudaron de mi perseverancia y que me entregaron su amor, apoyo y confianza esa es mi gran FAMILIA, a mi padre le agradezco su paciencia, consejos y amor a diario, a mi madre por darme esa entereza, esas ganas de seguir adelante y su gran ímpetu por vivir la vida como si fuese la última, mis hermanas (Karla, Bianca y Fabiola) y mi sobrino Martín, por sus compañías en todo aspecto y la confianza que me brindan para darles un consejo. Los AMO y Admiro mucho.

Este año ha sido particular, pues aparte del amor de mis seres queridos, tengo un gran soporte desglosado de la siguiente manera: Amigo, Consejero y mi Amor, si a mi pololo PATRICIO, gracias por ayudarme a comprender y enseñarme que el final de un proceso es el comienzo fundamentado en el que ya pasó, eso me dio fuerzas para seguir adelante y amarte cada día más.

Profesora TILMA gracias por ser perseverante en nuestro proceso y por querer ayudarnos a ser las mejores en todo, no olvidaremos sus sabios consejos de la vida y para nuestra labor, es decir no pondremos lo que, la cual, menos ya que, en fin Muchas Gracias.

Tíos, Primos y Abuelos, gracias por estar conmigo desde siempre espero que Dios les guarde, los quiero mucho; Tía Julita, Julia Sandoval la “amiguís”, gracias por orientarnos en los asuntos académicos que realmente eran desconocidos por nosotras, espero lo mejor en la vida para ustedes.

Una especial mención a “Leprosín” mi MP3 que hasta sin botones, logró mantenerse firme ante las adversidades de la Tesis.

Finalmente a nosotras mismas (Lucía y Lili) que dejamos nuestras neuronas plasmadas en este seminario Ji Ji, pero gracias al esfuerzo de todo un año hemos salido airoas y con grandes miras hacia un nuevo futuro lleno de sorpresas, así que por fin puedo decir...

EL QUE LA SIGUE, LA CONSIGUE... Y YO LO LOGRÉ.

Lucía:

Agradezco a mis padres por el apoyo y la comprensión que han tenido en este proceso... sobre todo en mis días grises, los quiero mucho y lo saben, a pesar de todo.

A Guillermo, mi pololo, que a pesar de la distancia física siempre me apoya en todo y me da su amor y cariño, y siempre se preocupa de mí... y es el que escucha mis penas, quejas de mundo y alegrías de la vida... te amo montones!!!!

Julia "mi yegüis" mi amiga de todos estos años en la universidad, quien lo diría; nos sacaste de varios apuros y conversando me ayudabas a distraerme de mis problemas cuando quería matar a medio mundo.

La tía Julita de la hemeroteca, que habríamos hecho sin su ayuda cuando necesitábamos encontrar lo imposible...

A la profesora Tilma que a pesar de todo siempre quiso que fuéramos las mejores y nunca olvidaremos de todo **lo que** no debemos escribir.

A los que hicieron lo posible por que estuviera viva, todas esas buenas personas de los hospitales de San Carlos y Concepción, se la vieron duras conmigo pero lo lograron...gracias.

Mención especial al tarro biónico (mi notebook), los pendrives gordo y leprosin, que nunca nos fallaron y fueron leales hasta el final.

A nosotras mismas, si no fuera por nuestro esfuerzo esto no existiría.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
OBJETIVOS	9
CAPÍTULO II	
MARCO METODOLÓGICO	10
CONCEPTOS OPERACIONALES	18
CAPÍTULO III	
MARCO TEÓRICO (REFERENCIAL)	23
CAPÍTULO IV	
PROPUESTA DIDÁCTICA	
• Propuesta didáctica de Lengua Castellana y Comunicación	61
CONCLUSIÓN	76
BIBLIOGRAFÍA	78
LINKOGRAFÍA	80
ANEXOS	81

- ◆ ANEXO 1: Propuesta didáctica para la integración del portafolio digital en el taller de Didáctica y Evaluación de la especialidad.

- ◆ ANEXO 2: Fundamentos del ajuste curricular en el sector de Lenguaje y Comunicación, junio 2009.

- ◆ ANEXO 3:
 - Mapa k-12 estándares en TIC.
 - Mapa de progreso de Producción de Textos Escritos.

- ◆ ANEXO 4: MICROCUENTOS.
 - Amor cibernauta de Diego Muñoz.
 - El puercoespín mimoso de Mario Benedetti.
 - Memoria electrónica de Mario Benedetti.

- ◆ ANEXO 5: Modelo de producción de textos escritos de Flower y Hayes

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

INTRODUCCIÓN

En los últimos treinta años, la aparición de nuevas tecnologías ha producido un gran impacto en la vida de las personas, provocando una revolución no solamente a nivel comunicacional, sino también cultural, desechando los viejos paradigmas para dar paso a otros nuevos revolucionarios que modifiquen la manera de ver, sentir y pensar.

En relación con el proceso de investigación, estará enmarcada al ámbito didáctico de la lengua materna, bajo un punto de vista tecnológico, que primordialmente se enfocará en la propuesta de creación de una herramienta tecnológica didáctica, que permita al alumno demostrar qué está aprendiendo, posibilitando al docente un seguimiento del progreso de este aprendizaje, a través de una evaluación continua de él, empleando una de las nuevas herramientas surgidas del cambio en las formas de afrontar el proceso de aprendizaje de los(as) alumno(a)s.

En otras palabras, esta investigación está sustentada en la idea de ayudar al mejoramiento del aprendizaje, en este caso, se trabajará con el Blog para la creación de un "Portafolio Digital", herramienta con la que se quiere dejar, en cierto modo, de lado la manera tradicional en que se imparte el conocimiento. De esta forma, los alumnos podrán crear sus propios portafolios digitales y subirlos al Blog, para así dejar el formato tradicional en relación con la actual exigencia demandada por el Ministerio de Educación a través de los Ajustes Curriculares de junio de 2009 y los Mapas de Progreso TIC.

Con el objetivo de lograr un buen resultado en la investigación y tener a disposición un buen Marco Teórico Referencial, se llevó a cabo una apropiada indagación bibliográfica sobre el estudio para apoyar teóricamente el trabajo a realizar y buscar información sugerente y relacionada.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Este tesis diseña dos propuestas didácticas enfocadas a la integración del portafolio digital; en primer lugar, se propone instaurar esta herramienta TIC en el Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad, de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación de la Universidad del Bío Bío, y, en segundo lugar, se realiza una propuesta destinada al Primer Año de Enseñanza Media, con la finalidad de integrar el portafolio digital en la asignatura de Lengua Castellana y Comunicación a través de la Producción de Textos Escritos.

Finalmente, al término de esta investigación, se anexa una selección de documentos (Propuesta Didáctica para el Taller de Didáctica, Ajustes Curriculares, junio de 2009; Mapas de Progreso TIC y Producción de Textos Escritos, Microcuentos y Modelo de Producción de Textos Escritos de Flower y Hayes).

En consecuencia, el presente insta a innovar en la forma de impartir conocimientos, para lograr aprendizajes significativos en los estudiantes, mediante la utilización de nuevas herramientas que, además, aporten al desarrollo profesional de los docentes del siglo XXI.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes

Hoy en día estamos en presencia de una de las reformas claves de la educación de las últimas décadas, hecho que ha modificado el concepto de enseñanza y aprendizaje, principalmente, por el uso de las nuevas tecnologías de comunicación en el aula. La incorporación de elementos revolucionarios en la enseñanza reside primordialmente en los nuevos paradigmas ligados a la construcción de significados en el aprendizaje, donde el centro es el alumno como gestor de su propio proceso de aprendizaje.

El docente debe conciliar diversas alternativas para lograr un proceso de aprendizaje reflexivo, conciliador y mediador del conocimiento, cuestión que actualmente se ha tornado un tanto difícil de alcanzar y constituyéndose en uno de los quehaceres pendientes en educación por la forma de concebir los aprendizajes, a fin de generar cambios que corroboren un nuevo concepto de este mismo.

Los computadores y sus tecnologías afines están remodelando y extendiendo los medios de comunicación; el hombre busca permitir el manejo y acceso a la comunicación e información de un modo más instantáneo y global, con sistemas multimediales de alta tecnología y un alto contacto sin medición de la distancia y del tiempo real, por medio de sistemas digitales, computacionales e Internet y no hay duda de que seguirán modificando todos los procesos de comunicación en los años venideros; modificando, incluso, los sistemas de enseñanza, entregando nuevos escenarios educativos.

En este contexto, las nuevas tecnologías pueden ser utilizadas como herramientas de apoyo para lograr los aprendizajes esperados en los alumnos, más allá del uso de las TIC en el aula. Lo que se presentará en esta investigación es la importancia de la integración del portafolio digital en proceso de aprendizaje, dentro de la necesidad de innovación del sistema

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

pedagógico mirado desde una base de construcción de significados y significantes, a partir de dichos medios, y que junto con ellos se podrá dar un paso adelante a lo tradicionalmente acostumbrado.

Preguntas de Investigación

¿Cuál es la importancia del uso del portafolio digital en el aula como herramienta fundamental del proceso de aprendizaje de la Lengua Materna?

¿El uso del portafolio digital, como instrumento de evaluación cualitativa, constituye una herramienta pertinente y eficaz para el aprendizaje de la lengua materna?

Justificación del problema

La necesidad de innovación del sistema pedagógico es el deseo de desarrollar la potencialidad intrínseca de los alumnos al momento de enfrentarlos a nuevos enfoques y maneras de aprender, que junto con esta innovación éstos podrán integrarse a un mundo lleno de expectativas educativas.

Dentro de las innovaciones se encuentra el portafolio como una herramienta que favorece el aprendizaje significativo del alumno, pues permite a los docentes la evaluación de los procesos de aprendizaje del alumno y no sólo de los resultados obtenidos, del mismo modo que les permite a éstos reconocer sus fortalezas y debilidades al aprender. Por lo demás, el formato digital que éste adquiere, masifica esta nueva herramienta posibilitando nuevos accesos de aprendizaje, socializando el conocimiento entregado en el aula y rompiendo con los esquemas tradicionales. se constituye, pues, en una innovación en materia curricular, que facilita el conocimiento de nuevas realidades dejando de lado el lápiz y el papel o el simple acumulamiento de información, puesto que la digitalización permite el acceso diario al alumno a su propio conocimiento.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Integrar las TIC a través de un portafolio digital en el Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación, como una herramienta didáctica efectiva para el logro de aprendizajes y su proyección en el aula.

Objetivos específicos

- ◆ Diseñar un portafolio digital de asignatura de Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad en la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación.

- ◆ Aplicar el portafolio digital como un instrumento de evaluación procedural para el logro de aprendizajes en el Taller.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

MARCO METODOLÓGICO

La investigación consiste en la creación de un portafolio digital, herramienta de integración de las TIC que recoge evidencias y metacogniciones del proceso de aprendizaje, desde una mirada tecnológica que responde a los nuevos requerimientos de la reforma, en este sentido, el portafolio como herramienta TIC constituye el punto central de acercamiento al desarrollo tecnológico educativo.

El trabajo de investigación obedece al paradigma cualitativo, correspondiendo al tipo explicativo - experimental, que pretende indagar, explicar y aplicar los supuestos más asertivos sobre el tema en el que se basa, es decir, un fenómeno social y comunicativo dentro de un contexto tecnológico educativo. En otras palabras, su objetivo es la aplicación de esta herramienta tecnológica durante el proceso de aprendizaje de la lengua materna y, también, descubrir las cualidades de esta herramienta digital.

Una de las tareas de esta investigación consiste en presentar el portafolio digital, en el soporte del blog, en el ámbito de la lengua materna y, verificar por medio de la aplicación y caracterización, el manejo de esta herramienta no como contenido, sino como un instrumento para lograr aprendizajes más significativos y pertinentes a la realidad inmediata de alumnos y alumnas.

Esta investigación de tipo explicativo - experimental está dirigida a contestar por qué sucede determinado fenómeno que en este caso particular corresponde a la creación de un portafolio digital como herramienta integradora de las TIC en el aula y como instrumento evaluador de aprendizajes de los alumnos. Además, desea determinar cuál es la causa o factor de riesgo asociado a ese fenómeno, es decir, buscar explicaciones a cada uno de los hechos.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

El trabajo explicativo experimental se enmarcó en la unidad de estudio correspondiente al Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad, asignatura de la carrera de Castellano y Comunicación de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad del Bío-Bío, considerando como sujeto de estudio a los 39 estudiantes de dicho Taller, ubicado en el campus La Castilla de la ciudad de Chillán.

Para determinar el enfoque de esta investigación se puede inferir que corresponde al tipo deductivo, referido particularmente por Bernal y Muñoz (2006) como “un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”; es decir, es la estrategia de análisis condicionada por el enfoque de aproximación que se ha adoptado; en este caso, la investigación es deductiva, pues va de la teoría al trabajo de campo, llamada también etnografía, unidades de significado identificadas en marcos teóricos existentes, y categorías que intentan identificar las unidades de registro obtenidas mediante el proceso de investigación.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

PRINCIPAL

El uso del portafolio digital como instrumento de evaluación cualitativa en el aprendizaje de la lengua materna.

SUBCATEGORÍAS

1. Interacción entre estudiantes en el uso del portafolio digital.
2. Conocimiento de tecnología por parte de los estudiantes.
3. Participación docente en la utilización del portafolio digital.
4. Eficacia y pertinencia del portafolio digital en el contexto educativo.

De los Ajustes Curriculares de junio 2009, se puede inferir que junto con las orientaciones precedentes sobre selección y orientación curricular, los Objetivos Fundamentales de la Educación Básica y Media suponen una forma de trabajo pedagógico que tiene por sujeto a los alumnos y alumnas, sus características, sus conocimientos y experiencias previas. Centrar el trabajo pedagógico en el aprendizaje, exige un aprendizaje que desarrolle estrategias pedagógicas diferenciadas y adaptadas a los diversos niveles, ritmos y estilos de aprendizaje de los alumnos y alumnas. Adicionalmente, exige complementar y enriquecer las estrategias lectivas, necesarias y eficientes con propósitos determinados, con estrategias que desafíen a los estudiantes a desarrollar una elaboración propia y a desempeñarse en contextos diversos, trayendo al aula situaciones reales. Desde

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

esta perspectiva, los procedimientos didácticos que incluyen la indagación y la creación por parte de los alumnos y alumnas, tanto en forma individual como colaborativamente, y las actividades de análisis, interpretación y síntesis de información procedente de una diversidad de fuentes; como la de resolución de problemas; comprensión sistémica de procesos y fenómenos; comunicación de ideas, opiniones y sentimientos de manera coherente y fundamentada; trabajo en equipo; manejo de la incertidumbre y adaptación al cambio, propenden a la innovación, integración y asimilación de los saberes.

Sin embargo, uno de los fines principales del proceso de la Reforma es actualizar el Currículum según los avances propios de las disciplinas. De esta forma, se espera que haya una retroalimentación permanente entre los avances en el conocimiento y las finalidades formativas. Junto con esto, es posible constatar cómo en las ciencias del lenguaje ocurre un movimiento que se desplaza desde la normatividad y la descripción hacia la adecuación; tal como se ha planteado en las bases rectoras de la implementación curricular del sector.

De acuerdo con lo planteado, el sector de Lenguaje y Comunicación incorpora la noción de competencia comunicativa, considerando tanto el desarrollo de las competencias para la vida como los objetivos propios del sector.

(Mineduc, junio 2009).

En el desarrollo del marco para la inserción curricular de las TIC, es necesario considerar los Mapas de Progreso que se producen a partir de una conceptualización genérica de los aprendizajes que se deben lograr en cada nivel definido; y que, además, entregan un enfoque de cómo las TIC son herramientas que el alumno debiese tener presente para desarrollar las habilidades cognitivas y potencialidades de cada uno.

Desde la dimensión pedagógica, los futuros docentes adquieren y demuestran formas de aplicar las TIC en el currículum escolar vigente, como una forma de apoyo al aprendizaje. El objetivo es analizar y reflexionar respecto a la incorporación de tecnología informática en el ambiente pedagógico y en su sector curricular, discriminando cómo y cuándo incorporar el

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

uso de TIC en la práctica pedagógica, mediante la aplicación de investigaciones actualizadas sobre educación y uso de tecnología como marco referencial; diseñan proyectos educativos que hagan uso de una variedad de recursos TIC para apoyar el aprendizaje en su sector curricular.

Entre las etapas metodológicas de la investigación, es posible señalar las siguientes:

El primer paso consistió en recabar información teórica acerca de todos los elementos que engloba la investigación, empezando por lo básico, qué constituye un portafolio digital, características diferenciadoras entre lo tradicional y lo digital; información sobre conceptos relacionados al tema de investigación, por ejemplo, el blog, su definición, desde cuando existen, cuáles son los elementos que lo componen, cómo se crea y utilizar una herramienta como esta, proyecciones del portafolio digital en el aula, Ajustes Curriculares, los Mapas de progreso TIC que se utilizan actualmente para el aprendizaje de los estudiantes en el aula, además del contexto en que se insertan, como lo es la sociedad de la información que espera que todos sus miembros integren a su vida cotidiana los elementos tecnológicos.

En segundo lugar, se realiza la creación del portafolio digital en un blog, debió escogerse un sitio que se ajustara a las necesidades del portafolio digital, pero también a los conocimientos que poseen los estudiantes acerca de esta herramienta. En un principio se pensó en el sitio Web Blogger, pero al ver las dificultades que presentaba al subir archivos, pues dependía de otros sitios Web para realizarlo (Megaupload, Slideshare, entre otros) y la mayoría de los estudiantes no manejan estas herramientas ni en un nivel básico; se optó por facilitar el proceso y utilizar el sitio Google sites, que permite subir elementos mediante el sistema de archivos adjuntos al igual que en los e-mail, formato que es de manejo de todos los miembros del Taller.

La presentación de la investigación al curso se realizó a fin de que los alumnos conozcan de primera fuente la información respecto a la asignatura que se imparte, y sepan a quiénes referirse en caso de dudas respecto a la creación del portafolio digital y al desarrollo de las actividades que se les fueran requiriendo con el paso de la asignatura, así como también establecer las líneas de comunicación que existen con los estudiantes, como

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

el e-mail de la asignatura, sección de avisos importantes del portafolio digital central y en persona a través de ayudantías.

El paso siguiente consistió en explicar acerca de los actividades que se trabajarían, esto se efectuó en dos ocasiones debido a las dudas que iban manifestando los estudiantes en relación con el trabajo con sus portafolios digitales y también para establecer con ellos las fechas de ayudantías en correspondencia con el horario que ellos pudiesen disponer, sin que sea obstáculo para otras clases.

Información acerca de los pasos y requisitos del portafolio digital

- Es obligatorio poseer un blog o Google Site para la creación del portafolio digital, pues por este soporte serán evaluadas sus actividades.
- Toda información o material para el Taller de Didáctica será puesto con anterioridad en el portafolio digital central.
- Las fechas de cada entrega de planificaciones, trabajos y otras publicaciones serán puestas en el portafolio digital central con anterioridad.
- Si se diera el caso de realizar planificaciones o actividades grupales deben identificar el nombre de todos los integrantes que participan de ella.
- Las fechas deben ser respetadas, puesto que de no ser así deberán atenerse a descuento en la calificación.
- Se prohíbe el plagio en trabajos y planificaciones en cada portafolio.

AYUDANTÍAS

Una vez elaborado el portafolio digital, se evalúa el avance de los alumnos obteniendo como resultado el incumplimiento de un porcentaje de alumnos bajo la excusa de falta de conocimiento virtual por parte de ellos, para esto se realizaron ayudantías en el laboratorio de computación de la Universidad en donde se aclararon las dudas presentadas

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

anteriormente, irregularidades en el formato, entre otros aspectos que fueron resueltos beneficiosamente.

- Ayudantía 01/10/2009

En la ayudantía realizada se efectuaron los cambios que requerían algunos de los estudiantes en el desarrollo de sus portafolios digitales. Se aclararon las dudas existentes respecto al proceso de creación y estructuración de éstos, que fueron resueltas tanto en forma grupal como individual.

A esta ayudantía asistieron alumnos del Taller, quienes fueron asesorados especialmente en la creación de sus portafolios y sus aspectos básicos de operación.

- Ayudantía 22/10/2009

Con el objetivo de aclarar dudas de la ayudantía anterior y las que hayan surgido en forma reciente, se efectuó una segunda ayudantía, que tomó como referencia el portafolio digital central como modelo a seguir, con el fin de corregir los errores de ordenamiento, creatividad, aspectos lingüísticos y de las actividades que debían haber subido a la fecha.

Ya transcurrido el tiempo, las actividades fueron evaluadas y supervisadas por la profesora; para esto fue creada una rúbrica y una encuesta de opinión como instrumentos de evaluación y aplicación para calificar la investigación.

Los instrumentos de evaluación identifican ciertos criterios para el portafolio digital; por un lado, la rúbrica enlistará aquellos elementos que el estudiante debe de incluir en su portafolio digital, para recibir una determinada nota y ayudar al estudiante a determinar cómo se calificará lo creado; por otra parte, la encuesta de opinión tomó en consideración las sugerencias de los alumnos como un proceso de retroalimentación, que fueron un aporte constructivo para la investigación.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Se han planteado ciertos indicadores, niveles y criterios para establecer los parámetros que calificaron al estudiante con respecto a su desempeño en la creación del portafolio digital y la estructura que cada uno de ellos innovadoramente le dio. La rúbrica especifica el nivel de desarrollo esperado para obtener diferentes niveles de calidad del trabajo en proceso. La encuesta de opinión se diseñó con el objetivo de generar una instancia de retroalimentación entre los estudiantes y la profesora, permitiendo mejorar el aprendizaje de los estudiantes, la herramienta en sí y su aplicación a través de las sugerencias entregadas.

Encuesta (ver fortalezas y debilidades en propuesta didáctica anexo 1)

- a)** Compara el portafolio tradicional (dossier) con el portafolio digital. Señala al menos tres debilidades y fortalezas de cada uno.

- b)** Sugiere una forma de aplicación o proyección del portafolio digital en el aula como futuro docente.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

CONCEPTOS CLAVES O DEFINICIONES OPERACIONALES

Blog

Pedablogía

Portafolio digital

Estrategia Didáctica

Blog

Sitio *web* en el que se recopilan artículos o mensajes de uno o varios autores, con un uso o temática en particular. En primera instancia, cumplían la función de diario de vida con acceso público, llegando a tener hoy en día múltiples utilidades y finalidades. El autor del blog tiene la libertad de dejar publicado cuanto considere pertinente a su intención comunicativa, donde puede editar y actualizar la información que desea compartir con los visitantes o internautas.

La diferencia más importante entre un blog y un sitio Web es que el blog está pensado para varios "*postings*" o artículos breves y que se van agregando sin una agenda predeterminada. Además, son un espacio predominantemente de aficionados, de forma que los blogs permiten a sus autores o "*bloggers*" pasar de ser consumidores y observadores pasivos a ser entidades activas en la creación de contenidos y culturas.

Pedablogía

El término pedablogía viene de la unión de los términos pedagogía y blog, por lo tanto, para comenzar a hablar de ella se debe, en primer lugar, conocer qué significa el término blog, que, en términos simples, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Así, el término pedablogía se refiere a la reciente irrupción de los blogs en las aulas, donde ya son muchos los profesores que los emplean como herramienta para complementar sus asignaturas y ampliar las formas de aprendizaje de sus alumnos, puesto que, a través de éstos, los alumnos, muchas veces, logran insertarse en el mundo de la tecnología y compartir experiencias pedagógicas con sus profesores y compañeros.

El blog es empleado como una herramienta que permite a los docentes enseñar a los alumnos la funcionalidad e importancia del hipertexto en la construcción de conocimientos y en la creación de nuevas estructuras mentales y formas de pensamiento, pues éste es, en sí mismo, una red hipertextual construida con los aportes de cada uno de los alumnos.

Portafolio Digital

Una de las innovaciones de la nueva didáctica que permite el desarrollo del pensamiento divergente del alumno es el portafolio, herramienta didáctica que permite al docente realizar un seguimiento del alumno a través de una evaluación continua del proceso de aprendizaje y consiste propiamente tal en una selección de evidencias que tiene como propósito responder a un objetivo concreto. Estas evidencias permiten al alumno demostrar lo aprendido y a la vez posibilita al profesor un seguimiento del progreso de este aprendizaje (Barberá, Bautista, Espasa y Guash, 2006).

Dicho de otra manera, el portafolio es un sistema de recopilación de evidencias de la generación de nuevos aprendizajes o saberes entre profesores y alumnos en diversos entornos o ambientes educativos. Su principal objetivo es el almacenamiento de trabajos, evaluación de contenidos, proceso de interacción entre el creador u otras personas y como objeto de aprendizaje.

El portafolio se define como el espacio donde el alumno puede rescatar y sistematizar las acciones, experiencias y momentos de reflexión que ha desarrollado a lo largo de su trabajo; además, por medio del portafolio el alumno tiene la oportunidad de desarrollar un

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

pensamiento crítico y creativo, que desde una perspectiva holista ayuda a establecer metas claras sobre el compromiso adquirido ante la sociedad educativa.

La implementación de esta herramienta, desde un enfoque electrónico, surge como una nueva alternativa de evaluación, en la que por medio de una serie de recursos digitales se integra la tecnología al currículum. De esta manera, la información de profesores y alumnos está ahora al alcance de la comunidad escolar con cierta facilidad, logrando que tanto profesores como alumnos generen, seleccionen, organicen, editen y evalúen su propio trabajo a través de un formato web.

Estrategia Didáctica

Las estrategias didácticas son, por definición, procedimientos que el docente utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos teniendo en cuenta que en nuestro sistema educacional es el centro del quehacer pedagógico.

En referencia al campo didáctico, es la habilidad o destreza para dirigir un asunto, es decir, las estrategias que se utilizan diariamente en el aula son todos aquellos enfoques y modos de actuar que hacen que el profesor dirija con pericia el aprendizaje de los alumnos y es más las estrategias didácticas son caminos para llegar a un fin; implicando obrar de una manera ordenada, y para eso requiere de instrumentos que sirvan para concretar un momento en la Unidad Didáctica; los instrumentos claves para concretar estas habilidades son el portafolio digital en el blog, en el caso de la presente investigación que ayudarán de gran manera a masificar el conocimiento y las formas estratégicas para el aprendizaje que día a día reciben los estudiantes.

En efecto, esta nueva propuesta didáctica adquiere su significado pleno en el análisis de la diversidad situacional, es decir, en la aceptación de las prácticas del aula y de la reflexión sobre las mismas, dando paso a lo comúnmente llamado metacognición, entendido como el proceso de reflexión que hace el alumno acerca de los aprendizajes que va

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

adquiriendo, la forma que los obtiene y el valor y/o utilidad que estos le puedan representar día a día y, además, ayuda a superar el reduccionismo pedagógico para entablar una relación entre las diversidades que se presentan en el aula, que, por lo demás, estas aulas o clases conviven con variables de contexto para ampliar la situación de información que en éstas se dan diariamente.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

(REFERENCIAL)

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Nuevos enfoques en la educación de la sociedad del siglo XXI

La digitalización de la información ha revolucionado el mundo, este hecho sin duda revoluciona la educación en todos sus ámbitos y aspectos, dado que el cambio contextual producido conlleva un cambio sustancial. El aula constituye un microsistema muy concreto donde se lleva a cabo de forma concreta la acción de enseñar. Pero ya no se enseña de forma exclusiva en el aula; ahora se aprende tanto o más fuera que dentro de ella.

La educación del s. XXI abarca ámbitos dispares y complejos, por esto ha puesto énfasis en los conocimientos como el factor más importante en los procesos tanto educativos, económicos o sociales en general; es un nuevo estado de evolución de las sociedades desarrolladas que se caracteriza porque el conocimiento constituye el recurso básico para los individuos, para la economía y para la sociedad en su conjunto.

En esta sociedad la educación reviste primordial importancia en la formación de un ser humano para convivir en un contexto donde inevitablemente deben ocurrir grandes transformaciones, reflejadas en la independencia del alumno en el proceso de adquisición del aprendizaje y actuar dependiendo de las necesidades y expectativas del estudiante como actor principal del proceso educativo.

Durante mucho tiempo las muy repetidas clases expositivas han utilizado los recursos orales, que junto con la pizarra, la tiza y el plumón, fueron los recursos tradicionales de la enseñanza y que todavía continúan en apogeo en muchas escuelas, pero ya maduro este siglo comienzan a aparecer nuevos recursos para el aprendizaje: radio, cassetes, películas, diapositivas, proyector multimedia, entre otros, más como ayuda a la mejora de las clases expositivas del profesor.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Hoy en día los diversos medios existentes se centran alrededor de las necesidades del ser que aprende. Por otra parte, es importante señalar, que ninguna de las nuevas tecnologías reemplaza al profesor. Antes, por el contrario, se requiere un docente conocedor de la asignatura que administra, pero con una formación tecnológica simultánea, que le permita desarrollar competencias a fin de usar las mejores combinaciones de estrategias educativas, para el logro de un aprendizaje significativo e innovador. Y en esta última instancia es un formador de personas.

La nueva realidad mundial exige un mediador con cualidades y condiciones distintas de las del facilitador tradicional, que descansaba exclusivamente en la clase expositiva y en los recursos de la memorización. El docente formado dentro de los nuevos contextos de la sociedad actual planteará relaciones distintas con sus estudiantes y estará preparado para tomar decisiones pedagógicas más complejas e innovadoras que las que tomaba en tiempos anteriores.

En los últimos treinta años, la aparición de nuevas tecnologías han producido un gran impacto en la vida de las personas, provocando una revolución no solamente a nivel comunicacional, sino también cultural, esto último relacionado con la accesibilidad de la información. De esta forma, los viejos paradigmas han sido desechados para dar paso a otros nuevos y revolucionarios que han modificado la manera de ver, sentir y pensar.

El siglo XXI se caracteriza por el fuerte crecimiento del conocimiento y de la información. Ello implica que como sociedad se está dejando atrás la segunda revolución industrial de 1890, cuyo paradigma subyacente era el conductismo centrado en lo observable, medible y cuantificable. Además, este modelo de acción ha afectado a la escuela a lo largo de todo el siglo pasado y, por consiguiente, no da respuestas conforme a la sociedad en que hoy estamos viviendo.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Debido al Despotismo Ilustrado manejado en la escuela hace un siglo atrás de todo para los profesores, pero sin los profesores, se ha manejado equívocamente la teoría curricular que cobra vida en el aula y que han arruinado las esperanzas de muchos docentes de poder cambiar la escuela desde el aula, por lo tanto, y motivado por todos estos antecedentes, es que hay que modificar urgentemente las reformas que dirigen la escuela, integrando el marco de la nueva sociedad del conocimiento bajo un nuevo paradigma.

La nueva sociedad entregada netamente al conocimiento y a las nuevas estrategias de aprendizaje, exige a toda institución educativa una nueva mirada desde un nuevo paradigma, dejando atrás el paradigma conductista propio de la sociedad industrial, para dar un nuevo desarrollo a nivel de aula al paradigma sociocognitivo (humanista) propio de la sociedad del conocimiento, siendo para esto necesario reconducir las fuentes del currículum, integrando adecuadamente la fuente psicológica, sociológica, antropológica y pedagógica.

Si bien este nuevo paradigma sociocognitivo constituye una lectura actualizada del concepto aprender a aprender, que está centrado en la inteligencia afectiva como fuente de energía que moviliza el esfuerzo por aprender integrando adecuadamente capacidades y valores, puesto que la inteligencia es producto del aprendizaje tanto cognitivo como metacognitivo, es decir, la toma de conciencia del propio aprendizaje, de dirección y de evaluación del mismo e, incluso, este paradigma es imprescindible en esta sociedad para aplicar conocimientos y generar un nuevo aprendizaje didáctico. Para lograrlo es necesario estructurar el trabajo en el aula de tal forma de promover el aprendizaje involucrando a los alumnos en actividades novedosas y estimulantes que les permitan reflexionar y construir sus conocimientos.

Para llegar a tales innovaciones fue necesario pasar por otras etapas que dieron la pauta a desarrollar otras estrategias que reformulen el método de aprendizaje anteriormente impuesto por una rígida escuela, por lo tanto, nacen otros paradigmas que harán un cambio

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

definitivo en el contexto educativo actual, para esto es necesario saber qué es paradigma y qué conlleva esto en el escenario educacional.

En palabras de Kuhn (1962), paradigma es un esquema de interpretación básico, que comprende supuestos teóricos generales, leyes y técnicas que adopta una comunidad concreta de científicos. De este modo, han surgido ciertos paradigmas que han sentenciado el escenario educativo y en donde actualmente nos encontramos con una fuerte crisis del paradigma conductual y un importante resurgir de los paradigmas cognitivo y ecológico, que la síntesis de ambos es el paradigma sociocognitivo, teniendo relevantes implicancias en la forma de construir y aplicar las reformas educativas actuales y en la práctica escolar diaria.

El paradigma actúa como un paraguas protector en el que se mueve esta comunidad de científicos y que a la vez posee un potencial explicativo para el conjunto de problemas que plantea dicha comunidad, en este caso, un paradigma educativo indica una cuestión de mentalidad respecto a lo que es la investigación científica en un campo determinado de la educación.

Para tener una visión histórica de cómo se ha ido consolidando cada paradigma en el campo de la educación, es necesario referirse al paradigma que originalmente dio las bases para que hoy en día existan otros paradigmas reformuladores.

Este paradigma es el conductual enmarcado en la sociedad industrial e instaurado como modelo de enseñanza y aprendizaje. Este paradigma recibe varios nombres tales como positivista, clásico, etc. y se centra básicamente en lo observable, medible y cuantificable, surgiendo a principios del siglo pasado, siendo sus principales representantes Thorndike, Pavlov y Watson. Dentro de sus principales características son el objetivismo basado en la inasistencia en todo sentido de lo subjetivo mentalmente, el periferialismo en donde los procesos de aprendizaje no son importantes, sino que lo importante son los estímulos externos que ocasionan el aprendizaje y las respuestas a los mismos.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Existen muchas características que dan pautas de lo conductista y que dicen que solo interesan las conductas humanas medibles y los productos medibles derivados de las mismas.

Ante la inoperancia en el aula del paradigma conductual, era necesario para muchos investigadores la búsqueda de un paradigma alternativo, debido a tal búsqueda es que nace el nuevo paradigma que hoy en día opera en el aula, este es el sociocognitivo que impulsa al crecimiento del campo didáctico y al diseño curricular.

Entre sus principales características está el considerar la mente que dirige a la persona y no los estímulos externos como lo dictaba el conductista o los estímulos irracionales del psicoanálisis, es más la inteligencia, la creatividad, el pensamiento reflexivo y crítico; todo esto posee siempre tonalidades afectivas que son puramente cognitivas y que competen a la nueva reforma paradigmática.

Otra de sus cualidades es que el profesor es un ente reflexivo, capaz de meditar sobre sus modos de hacer en el aula para facilitar el aprendizaje de los alumnos, también el modelo curricular subyacente es abierto y flexible, los contenidos se deben articular de manera significativa, sintética y sistémica, el aprendizaje está centrado en el sujeto que aprende en cuanto procesador de información capaz de dar significación y sentido a lo aprendido de aquí, el concepto aprender a aprender entendido como el desarrollo de capacidades y valores y memoria constructiva.

Este paradigma afirma que se mueve en un modelo de aprendizaje por sobre la enseñanza e implica la refundación de la escuela desde el aula en el marco de una nueva cultura y una nueva sociedad.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Sus principales exponentes son Piaget, Bruner, Vygotsky, entre otros; en este contexto, Piaget (en Román, 2005) en su visión cognitiva del aprendizaje, considera al aprendiz protagonista de este proceso, afirmando que el aprender consiste en integrar los conceptos nuevos a los que ya poseen y así surge el conflicto cognitivo.

Para dar una mirada contrastante de estos dos paradigmas sujetos a un enfoque del escenario educativo nacional es necesario comparar las principales teorías del aprendizaje junto a los paradigmas ya vistos anteriormente.

Teorías conductuales (Paradigma conductual)

*Condicionamiento
clásico
Pavlov, Watson*

*Condicionamiento
Instrumental
Thorndike*

*Condicionamiento
operante
Skinner*

Teorías cognitivas (Paradigma cognitivo)

*Constructivismo
Piaget*

*Aprendizaje por descubrimiento
Bruner*

*Aprendizaje significativo
Ausubel, Novak, Reigeluth*

*Teorías procesamiento de la información
Stemberg. Detterman, Kail.*

En la actualidad se camina hacia un paradigma sociocognitivo.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

CONCEPTOS OPERACIONALES

Sociedad de la información

La sociedad de la información o también llamada sociedad tecnocrónica se caracteriza por ser un espacio en el cual la adquisición, procesamiento, organización, almacenamiento, recuperación, utilización, monitoreo, distribución y venta de información, conforman actividades prioritarias para la economía de los países que las fomentan, debido a su alto valor agregado. Es de esperarse que ante un nuevo tipo de sociedad con retos cada vez distintos y mayores, el ciudadano deba educarse con la finalidad de estar preparado para esos cambios constantes que acarrea la permanente actualización. Por consiguiente, los docentes, que son los profesionales encargados de contribuir en esa formación, deben prepararse para tal labor, de acuerdo a las exigencias del entorno y al ritmo de los cambios sociales, cuestión que incluye la globalización de los saberes.

La sociedad de la información es vista como la sucesora de la sociedad industrial. Relativamente similares serían los conceptos de sociedad post-industrial (Bell, 1976), postfordismo, sociedad postmoderna, sociedad del conocimiento, entre otros.

El reto para los individuos que se desarrollan en todas las áreas de conocimiento es vivir de acuerdo con las exigencias de este nuevo tipo de sociedad, estar informados y actualizados, innovar, pero sobre todo generar propuestas y generar conocimiento.

La educación en general ha presentado cambios en cuanto al uso de nuevas herramientas para inducir el aprendizaje significativo. Esto ha sido gracias a las nuevas innovaciones tecnológicas, la telemática e informática, entre otras.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Según Microsoft (1999), “Se asiste en la actualidad a una revolución tecnológica en la que se producen cambios rápidos y bruscos en la forma como la gente vive, trabaja y se divierte. Como el ritmo del avance tecnológico no parece que vaya a frenarse, el reto está en aprender a adaptarse a los cambios con el mínimo esfuerzo físico o mental. Para conseguirlo, los sistemas de aprendizaje y aquellos que los manejan deben preparar a las personas para trabajar con las nuevas tecnologías con seguridad y de forma adecuada, y superar con solvencia los cambios constantes en las nuevas formas de trabajar, haciendo del aprendizaje un proceso natural permanente”.

Uno de los primeros en desarrollar un concepto de sociedad de la información fue el economista Fritz Machlup. La frase fue empleada por primera vez en su libro de 1962 *The production and distribution of knowledge in the United States* (La Producción y Distribución del Conocimiento en los Estados Unidos) en donde concluía que el número de empleos que se basan en la manipulación y manejo de información es mayor a los que están relacionados con algún tipo de esfuerzo físico. Sin embargo, la concepción actual que se entiende por Sociedad de la Información es influjo de la obra del sociólogo japonés Yoneji Masuda, quien en 1981, publicó *The Information Society as Post-Industrial Society*, traducido al castellano en 1984 como La Sociedad Informatizada como Sociedad Post-Industrial.

En otras palabras, se supone que en las sociedades modernas, la mayor parte de los empleos ya no estarán asociados a las fábricas de productos tangibles, sino a la generación, almacenamiento y procesamiento de todo tipo de información. Los sectores relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), desempeñan un papel particularmente importante dentro del esquema de la nueva sociedad.

Desde la perspectiva de la economía globalizada contemporánea, la sociedad de la información concede a las TIC, el poder de convertirse en los nuevos motores de desarrollo y progreso. Algunos autores sugieren que este modelo de desarrollo tuvo su origen más

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

preciso a principios de la década de 1990, en el llamado Consenso de Washington, una de las acciones derivadas de este Consenso y que se ha observado en todo el mundo, es la búsqueda del acceso global a las TIC.

La Sociedad de la Información sostiene que la incorporación de las TIC en todos los procesos educativos, ciertamente facilitan la inserción de nuevas tecnologías en el aula, donde la intensa búsqueda de formas de aprender obliga a ajustarse de manera casi inmediata a las innovaciones.

La informática ha sido concebida y desarrollada como extensión de nuestras facultades intelectuales para el tratamiento de la información, que tiene su expresión más sublime en el conocimiento y su comunicación. El individuo puede ahora compartir e intercambiar informaciones con ayuda de las telecomunicaciones.

De acuerdo con la declaración de principios de la Cumbre de la Sociedad de la Información llevado a cabo en Ginebra (Suiza) en 2003, la Sociedad de la Información debe estar centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que los individuos y el mundo puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida.

Básicamente, la educación significa la preparación del individuo para su futura acción en la sociedad. En la práctica se observa que hay muchos sistemas educativos atornillados a una realidad que ya se agotó, que es obsoleta.

La necesidad de relacionar lo que se aprende, cómo se aprende y las características individuales y expectativas del que aprende, han hecho surgir los enfoques denominados de hipertexto y de hipermedia, puesto que con la aparición de estos, hasta el concepto de

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

educación tiende a cambiar como así lo sostiene Ladriere en 1978, “Educación es un proceso individual y colectivo al servicio de la continuidad, la actualización y la renovación de una determinada cultura”, es decir, estas necesidades podrían marcar un hito en el proceso de modernización de los sistemas de información del proceso de aprendizaje que se realiza en el aula.

La educación ha cumplido desde el principio del tiempo una admirable misión que es el de ayudar en el desarrollo intelectual y personal de los individuos, preparándolos para la sociedad en que les ha tocado vivir y por su parte los docentes han sido los encargados de cristalizar ese objetivo a través de la llamada educación formal.

Los docentes si pretenden estar actualizados, deben ser conscientes de que el país necesita adaptarse a un nuevo tipo de sociedad, que se manifiesta en el mundo a raíz de los avances científicos y tecnológicos. De otro modo, los docentes seguirán siendo simples observadores de los procesos transformadores de la realidad mundial. De igual manera, éstos no pueden evadir la necesidad de reformas de fondo en el sistema educativo, puesto que gracias a eso pertenecerán al grupo de los socialmente privilegiados, por su dominio de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

Sociedad del Conocimiento

En el anhelado y acelerado deseo de transformar profundamente la actual sociedad de la inteligencia artificial y de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, es necesario confirmar que el ser humano hace lo posible por concretar ese gran anhelo, por lo tanto, debemos preguntarnos ¿Vivimos en una época de cambios o un cambio de época?.

La sociedad en tiempos de antaño y progresivamente hasta la actualidad, busca fundamentarse en la materia prima llamada conocimiento, esto implica que desde la segunda revolución industrial de 1890, cuya materia prima fue el acero y la electricidad, y en donde su modelo de producción fue el fordismo, modelo de trabajo en cadena donde uno piensa y otros realizan sin pensar y mecánicamente lo pensado por aquél; demuestra que a través del

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

tiempo caminamos en la sociedad del conocimiento hacia el aprendizaje permanente en equipo para pensar en la mejora del producto o proceso, indistintamente del contexto que se trate, es por esto que se estima que la materia prima es el conocimiento y el talento organizativo es el que explícitamente demanda la creación de organizaciones inteligentes.

La noción del término sociedad del conocimiento (*knowledge society*) propiamente tal, surgió hacia fines de los años 90 y es empleada particularmente en medios académicos, como alternativa de sociedad de la información.

Pero ya en 1973, el sociólogo estadounidense Daniel Bell introdujo esta idea en su libro *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, donde formula la tesis de que el eje principal de esta nueva sociedad será el conocimiento teórico y establece que los servicios basados en el conocimiento habrán de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información.

La sociedad del conocimiento se construye en un nuevo escenario que es la globalización en donde la escuela no puede ignorar sus necesidades ni dejar de neutralizar sus reales peligros para posteriormente denunciarlos. En este sentido, la escuela ha de ser profundamente humanista, esto no es un mal necesario e incontrolable, sino que puede ser manejado en sus aspectos culturales desde la escuela y el currículum, pero no desde esta escuela, sino desde un modelo de escuela refundada en el marco de un nuevo paradigma. Más aún, la globalización y sus necesidades requieren de la escuela, como una nueva forma de socialización y enculturación. En este contexto, la interculturalidad queda reforzada con una adecuada integración de lo global y lo local (glocal).

Por todo ello, la sociedad del conocimiento exige a la escuela actual una nueva mirada desde un nuevo paradigma, que, en este caso, se denomina paradigma sociocognitivo, entendiendo que el anterior paradigma conductista positivista, propio de la sociedad industrial y sus productos están agotados, y postulando el desarrollo a nivel de aula de un nuevo paradigma sociocognitivo conforme a la sociedad del conocimiento. Para ello, se debe revisar las fuentes del currículum, integrándolo adecuadamente en este nuevo paradigma a

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

través de diversas fuentes: la fuente psicológica, la fuente sociológica, la fuente antropológica y la fuente pedagógica.

Esta nueva sociedad del conocimiento maneja nuevos códigos profesionales y empresariales, que aún no han llegado en forma efectiva al Diseño Curricular, menos aún al aula, tales como: el conocimiento es su materia prima, éste es entendido como un conjunto de herramientas para aprender y seguir aprendiendo (capacidades, destrezas y habilidades), contenidos (formas de saber) sistémicos, arquitectónicos y sintéticos, y también contenidos aplicados o métodos considerados como formas de hacer o habilidades. En sociedades cambiantes y complejas los contenidos son fungibles y, por tanto, lo importante son las herramientas para aprender nuevos contenidos. Pero también la sociedad del conocimiento es profundamente tecnológica y por ello exige a la escuela desde el aula el desarrollo de métodos/habilidades o, de otro modo, el pensar con las manos, considerando que el saber es inútil sin el saber hacer. Más aún, en la sociedad del conocimiento prima el aprendizaje sobre la enseñanza y entiende que el ser humano, a lo largo de toda la vida, es un aprendiz: los niños, los adultos, los jóvenes, las organizaciones, las instituciones, todos son aprendices, puesto que su axioma básico es el aprendizaje permanente desde la práctica.

La sociedad de la Información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El concepto de “sociedad de la información, está relacionado con la idea de innovación tecnológica, mientras que el concepto de sociedades del conocimiento incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. El concepto de sociedades del conocimiento es preferible al de la sociedad de la información, ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando, pues el conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad”.

Abdul Waheed Khan (ex - subdirector general de la UNESCO para la Comunicación y la Información), 2003.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

En esta nueva sociedad la comunicación es un proceso participativo e interactivo, el conocimiento es visto como una construcción social compartida, no una propiedad privada en la que nadie pueda tener la oportunidad de aportar y donde las tecnologías sean un soporte para todo ello, sin que se conviertan en un fin en sí.

Marco Curricular

Las bases propuestas por el Ministerio de Educación en cuanto a las políticas gubernamentales que rigen los sistemas educativos del país deben adecuar los contenidos de los planes y programas a los nuevos escenarios en que se enfrenta la labor docente y los contextos socioculturales y, por ende, a nivel conceptual, en que aprenden los estudiantes de la nueva era tecnológica.

Planteamientos y objetivos: en mayo de 1998, el Decreto Supremo de Educación N° 220 del Ministerio de Educación de Chile, establece Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios para la enseñanza básica y media, fija normas generales para su aplicación; esto, en el contexto de las exigencias que emanan del ejercicio de la libertad de enseñanza y para garantizar el cumplimiento del principio de igualdad de oportunidades (Ministerio de Educación, 1998); deben ser pertinentes a cada nivel educativo, teniendo como objetivo, entregar herramientas a los alumnos, tanto para continuar estudios en la Enseñanza Superior, como para su incorporación a la vida del trabajo.

Los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios (OF-CMO) de la Educación Media han sido formulados respondiendo a las necesidades de actualización, reorientación y enriquecimiento curriculares, como consecuencia de los acelerados cambios y revalorización del conocimiento y de la sociedad. La prioridad de este Marco, es ofrecer a los estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes, relevantes para su vida como personas, ciudadanos y trabajadores; así como la construcción de una respuesta curricular adecuada que permita a todos los jóvenes, mejores oportunidades formativas.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

La búsqueda de aprendizajes significativos: los replanteamientos hechos al marco curricular provienen de una actualización general de los cambios de paradigmas educativos, de aquellos conductistas a los constructivistas que se basan en la incorporación de nuevos ámbitos de saberes y habilidades, como es el caso de la Tecnología e Informática. “Ello lleva a ampliar el foco del conocimiento, ofreciendo no sólo los conceptos, criterios o procedimientos, sino también, elementos sobre los procesos de su construcción o descubrimiento. Con el propósito de comunicar una visión contemporánea y concreta del proceso de conocer y crear”, (Ministerio de Educación, 1995).

El Marco Curricular pretende abarcar tres dimensiones del saber que permitan el desarrollo de competencias en el sujeto.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Contenidos	Habilidades	Actitudes
<p>Incluyen conceptos, sistemas conceptuales e informaciones sobre hechos, procedimientos, procesos, y operaciones</p> <p>El conocimiento como información, es decir como conocimiento de objetos, eventos, fenómenos, símbolos.</p> <p>El conocimiento como entendimiento, es decir la información puesta en relación o contextualizada, integrando marcos explicativos y/o interpretativos mayores y dando base para discernimiento y juicios.</p>	<p>Se refieren a capacidades de realización o desempeño de procedimientos que deben adquirir y desarrollar los estudiantes en su proceso de aprendizaje.</p> <p>Éstos serán tanto en el ámbito intelectual o práctico, como basados en rutinas o en procesos abiertos fundados en la búsqueda, la creatividad y la imaginación</p>	<p>Son disposiciones hacia objetos, ideas o personas, con componentes afectivos, cognitivos y valorativos, que inclinan a determinados tipos de acción:</p> <p>Ejemplo: Desarrollo personal</p> <p>Relaciones con los demás</p> <p>Derechos y deberes</p> <p>Disciplina de estudio</p> <p>Trabajo de equipo</p> <p>Diálogo y manejo de conflictos, entre otras dimensiones</p>

Estas tres dimensiones buscan sumarse a oportunidades para mejorar las relaciones entre el mundo cambiante e innovador de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su apropiación en escenarios de uso y enseñanza. El Marco, entonces, propone un nuevo enfoque de la enseñanza donde el alumno pueda aplicar y utilizar los recursos de su entorno, al servicio de aprendizajes más significativos, a través de un sistema de analogía, éstas son herramientas poderosas que se utilizan en el proceso de aprendizaje

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

para hacer familiar aquello que no es muy asequible. Permiten relacionar una situación cotidiana para el alumno con otra desconocida o nueva, facilitando la relación de la información y la elaboración de estructuras de conocimiento más comprensibles.

Contribuye a un aprendizaje menos memorístico y más significativo, ¿de qué se trata este aprendizaje significativo? La Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel, corresponde a un proceso a través de una misma información relacionadas entre sí, de manera no arbitraria y sustantiva, con un aspecto relevante de la estructura cognitiva del individuo. Es decir, en este proceso la nueva información interacciona con una estructura de conocimiento específica existente en la estructura cognitiva de quien aprende.

Se puede decir entonces que el aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información se ancla en conceptos relevantes preexistentes en la estructura cognitiva del individuo que aprende. Es decir, nuevas ideas, conceptos, proposiciones pueden ser aprendidos significativamente, y retenidos, en la medida en que otras ideas, conceptos, proposiciones, relevantes e inclusivos, estén adecuadamente claros y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y funcionen, de esta forma, como punto de anclaje de los primeros.

Mientras tanto, la experiencia cognitiva no se restringe a la influencia directa de los conceptos ya aprendidos significativamente sobre componentes del nuevo aprendizaje: abarca también modificaciones significativas en atributos relevantes de la estructura cognitiva por la influencia del nuevo material. Existe, pues, un proceso de interacción a través de los conceptos más relevantes e inclusivos, interaccionan con el nuevo material sirviendo de anclaje, incorporándolo y asimilándolo, aunque al mismo tiempo modificándose en función de este.

Por lo tanto, el aprendizaje significativo se caracteriza por una interacción entre aspectos específicos y relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones, a través de éstas adquieren significados y son integradas a la estructura cognitiva de manera

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

no arbitraria y no literal, contribuyendo para la diferenciación, elaboración y estabilidad de la propia estructura cognitiva.

El origen de la Teoría del Aprendizaje Significativo está en el interés por conocer y explicar las condiciones y propiedades del aprendizaje, que se pueden relacionar con formas efectivas y eficaces de provocar de manera deliberada cambios cognitivos estables, susceptibles de dotar de significado individual y social (Ausubel, 1976).

En contraposición con el aprendizaje significativo, Ausubel define aprendizaje mecánico (o automático), como aquel en que las nuevas informaciones son aprendidas prácticamente sin interacción con conceptos relevantes existentes en la estructura cognitiva, sin unirse a conceptos subsumidores específicos. Es decir, la nueva información es almacenada de manera arbitraria y literal, sin relacionarse con aquella ya existente en la estructura cognitiva y contribuyendo poco o nada para su elaboración y diferenciación.

La simple memorización de fórmulas, leyes y conceptos puede ser tomada como ejemplo típico de aprendizaje mecánico. Tal vez el aprendizaje de última hora, previo a una prueba, y que solamente sirve para esta, pues es olvidado poco después, caracterice también el aprendizaje mecánico o aún, el típico argumento del alumno que afirma haber estudiado todo y hasta “saber todo”, pero que, en el momento de la evaluación, no consigue resolver problemas o cuestiones que impliquen usar o transferir ese conocimiento.

Obviamente, el aprendizaje mecánico no se procesa en un vacío cognitivo, pues algún tipo de asociación debe existir. Además de esto, aunque el aprendizaje significativo deba ser preferido al mecánico, pues facilita la adquisición de significados, la retención y la transferencia, puede recurrir en ciertas situaciones al aprendizaje mecánico: por ejemplo, en una fase inicial de la adquisición de un nuevo cuerpo de conocimientos. En realidad, Ausubel no establece la distinción entre significativo y mecánico como una dicotomía, sino como un continuo. Por ejemplo, la simple memorización de fórmulas se situaría en uno de los

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

extremos de ese continuo (aprendizaje mecánico), mientras que el aprendizaje de relaciones entre conceptos podría estar en el otro extremo (aprendizaje significativo).

A partir de lo anterior, los estudiantes pueden hacer de las herramientas tecnológicas, medios para acceder a su realización y desarrollo humano, acorde con las expectativas de éxito y logro de los tiempos. La tecnología de la información y comunicación pasa de ser un objeto de aprendizaje operacional, a un medio para aprender y un apoyo al aprendizaje, (...) desarrollando el pensamiento crítico, la capacidad de reinventar y de articular el nuevo conocimiento con contextos de sentido (Ministerio de Educación, 2007).

El profesor, en su rol como mediador del aprendizaje, desde la perspectiva del aprender a aprender debe ayudar a lo estudiantes a:

- Construir un alto repertorio de tácticas cognitivas tales como: repetición, estructuración, organización de hechos, conceptos o principios, procedimientos por usar, etc.
- Reconocer lo que deben aprender, es decir, explicitar las metas por conseguir.
- Acentuar la calidad de las experiencias metacognitivas (el alumnos debe darse cuenta de lo aprendido y como lo ha conseguido) para facilitar el aprendizaje significativo y aumentar la motivación y el interés.
- Elaborar un almacén de tácticas, diseños y andamios del pensamiento, incluyendo el cuándo y el cómo usarlos.

El rol del estudiante, como constructor de sus propios aprendizajes significativos incluye la realización de actos como:

- Revisa, modifica, enriquece y reconstruye sus conocimientos.
- Reelabora en forma constante sus propias representaciones o modelos de la realidad.
- Utiliza y transfiere lo aprendido a otras situaciones.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

- Presenta una actitud favorable hacia el conocimiento el estudiante aprenda.
- Tener una participación activa, debido que este es el principal protagonista del aprendizaje.
- Define los problemas y propone caminos de solución por medio de una búsqueda intencional, metódica y autónoma.

Estrategia didáctica.

La palabra estrategia deriva del latín “strategía”, que a su vez procede de los términos griegos stratos – ejército – y agein – conductor o guía, Por lo tanto, el significado primario de estrategia es el arte de dirigir las operaciones del ejercito.

Actualmente, la palabra es utilizada para referirse al plan ideado para dirigir un proyecto y para designar el conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento, es decir, proceso seleccionado que prevé alcanzar un cierto estado futuro. La estrategia es, por lo tanto, un sistema de planificación aplicable a un conjunto articulado de acciones para llegar a una meta, de manera que no se puede hablar que se usan estrategias cuando no hay una meta hacia donde se orienten las acciones.

Para tratar las estrategias didácticas se debe comprender primordialmente lo que es la didáctica que en palabras de Fernández Huerta (1985) “la didáctica tiene por objeto las decisiones normativas que llevan al aprendizaje gracias a la ayuda de los métodos de enseñanza”.

Una vez aclarada la noción de didáctica, se puede afirmar que la estrategia didáctica es el conjunto de los recursos que el docente utiliza para proporcionar la ayuda apropiada para la construcción del conocimiento por parte del estudiante, es decir, la estrategia se concreta en las actividades de enseñanza donde existe cierta información, procedimientos concretos en relación a metas determinadas.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Visto de otro modo, la estrategia didáctica es el conjunto de actividades basándose en la idea de la experiencia directa como eje fundamental del desarrollo de aprendizaje del estudiante. Estas actividades deberán actuar como vehículos facilitadores del aprendizaje y a la vez favorecerán el conocimiento y la comprensión de los distintos elementos y factores que configuran el medio que rodea a los estudiantes.

Según Scurati y Zabalza (1990), un concepto de aprendizaje desde el punto de vista didáctico involucra informaciones y conocimientos, es decir, aumentar el patrimonio cultural (dimensión cognitiva); modificar las actitudes, las modalidades de comportamiento y de relación con los otros y con las cosas (dimensión comportamental); enriquecer las propias perspectivas existenciales y las capacidades operativas, acumular experiencias, extraer informaciones del ambiente en el que se vive y se actúa, asimilar y hacer propias determinadas formas de influencia, etc.

Para aprender a aprender se requiere la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actúa en consecuencia, y autorregular el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieran y adapten a nuevas situaciones.

Desde un punto de vista metacognitivo, el aprendizaje se centra sobre todo en el cómo se aprende (procesos explícitos de pensamiento) y en la sociedad del conocimiento se demanda a la escuela el desarrollo de la metacognición para posibilitar que el alumno aprenda con autonomía y pueda seguir aprendiendo a lo largo de su vida en una sociedad cambiante y compleja.

En el aula la metacognición resulta muy importante y valiosa al pensar en los pasos dados en la solución de un problema, de forma individual o grupal. El aprendizaje compartido (mediado) favorece y desarrolla la metacognición; de este modo se acrecienta el aprender a aprender elevando el potencial de aprendizaje.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Una de las claves más relevantes para posicionar el aprendizaje y mejorarlo en el marco de la sociedad actual son las estrategias metacognitivas, pues que potencian de una manera clara el desarrollo de capacidades.

Las estrategias metacognitivas incluyen la capacidad de planificar el empleo eficaz de los propios recursos cognitivos y en las estrategias didácticas el estudiante es el actor principal donde construye sus conocimientos y desarrolla sus habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el profesor, es así que el aprendizaje hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización.

Toda labor educativa debe centrar el camino en la búsqueda permanente sobre temas que se relacionen deliberadamente unos con otros, cada constructo o producto no terminado como definición absolutista, es susceptible de ser modificado, creado de nuevo, es decir, que viva una génesis dentro de su historia; es por eso que las acciones contextualizadas recreen los espacios de aprendizaje donde el estudiante sean creadores de su propio espíritu de conocimiento.

Las estrategias se clasifican en tres grandes grupos a los que se definen del siguiente modo (Díaz Barriga y Hernández Rojas):

1. Estrategias de apoyo: se ubican en el plano afectivo-motivacional y permiten al aprendiz mantener un estado propicio para el aprendizaje. Pueden optimizar la concentración, reducir la ansiedad ante situaciones de aprendizaje y evaluación, dirigir la atención, organizar las actividades y tiempo de estudio, etc.
2. Estrategias de aprendizaje o inducidas: procedimientos y habilidades que el alumno posee y emplea en forma flexible para aprender y recordar la información, afectando los procesos de adquisición, almacenamiento y utilización de la información (metacognición).

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

3. Estrategias de enseñanza: consisten en realizar manipulaciones o modificaciones en el contenido o estructura de los materiales de aprendizaje, o por extensión dentro de un curso o una clase, con el objetivo de facilitar el aprendizaje y comprensión de los alumnos. Son planeadas por el agente de enseñanza (docente, diseñador de materiales o software educativo) y deben utilizarse en forma inteligente y creativa.

Estrategias de Aprendizaje:

- Estrategias para aprender, recordar y usar la información: consiste en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas.
- La responsabilidad recae sobre el estudiante (comprensión de textos académicos, composición de textos, solución de problemas, etc).
- Los estudiantes pasan por procesos como reconocer el nuevo conocimiento, revisar sus conceptos previos sobre el mismo, organizar y restaurar ese conocimiento previo, ensamblarlo con el nuevo y asimilarlo e interpretar todo lo que ha ocurrido con su saber sobre el tema.

La didáctica debe responder a la problemática de nuestro tiempo, es decir, a la que se enfrenta hoy en día, con el reto de preparar a los nuevos miembros de la educación para una nueva sociedad que aún está desarrollándose. Si bien no se tiene claro que siempre existirá cambios y dificultades no se estará exento de desconocer la velocidad del cambio y el ritmo de la evolución desde la sociedad actual a la futura.

La era de la información y del conocimiento plantean día a día nuevos desafíos y nuevas teorías curriculares que harán aparición y variarán la selección y secuenciación de objetivos y contenidos que hay que aprender o enseñar, puesto que las nuevas exigencias que tiene tanto la vida como la educación son propiciadas por la mundialización, globalización y los requisitos de habilidades tecnológicas que han dado como resultado un gran aprecio y apego a la innovación impuesta por la nueva sociedad.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Blog

Este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log (en inglés = diario, bitácora). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la web.

El término "weblog" fue acuñado por Jorn Barger el 17 de diciembre de 1997. La forma corta, "blog", fue acuñada por Peter Merholz, quien dividió la palabra weblog en la frase we blog ('we' en inglés = nosotros) en la barra lateral de su blog Peterme.com en abril o mayo de 1999. Rápidamente fue adoptado tanto como nombre y verbo, asumiendo "bloguear" como "editar el blog de alguien o añadir un mensaje en el blog de alguien".

Tras un comienzo lento, los blogs ganaron popularidad rápidamente: el sitio Xanga, lanzado en 1996, sólo tenía 100 diarios en 1997, pero más de 50.000.000 en diciembre de 2005. El uso de blogs se difundió durante 1999 y los siguientes años, siendo muy popularizado durante la llegada casi simultánea de las primeras herramientas de alojamiento de blogs:

En comparación con un diario tradicional, el blog tiene como sus partes integrantes ya no el soporte (el cuaderno) sino sólo ocasionalmente el formato y el contenido: en el caso del formato, ya dependerá de cada quien si respeta o no alguna periodicidad en el orden de registro de los textos; en el caso del contenido, ya también dependerá de cada quien si escribe cosas personales o no.

La irrupción del sitio web Blogger, una sencilla herramienta de desarrollo perteneciente a Google, permitió que se comenzara a popularizar de nuevo, ya que el diseño era mucho más sencillo y apto para usuarios sin pretensiones que simplemente querían tener una página web sencilla. Miles de nuevos usuarios abrían cada día nuevos blogs en las que escribían su diario, sus conocimientos sobre determinados temas o simplemente sus

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

opiniones sobre diferentes asuntos. Poco a poco, la «comunidad blogger» fue creciendo y cruzó el Atlántico.

Pero el paso decisivo para la popularización de los blogs en casi toda Europa fue con la segunda guerra de Irak. En esos días, un «blogger » de Bagdad, Raed, iba publicando en la red todas sus vivencias y reflexiones sobre la situación bélica que vivía. El éxito de esta fuente de información fue tal que el servidor debió que crear una versión gemela, ya que el intenso tráfico que generaba lo colapsaba. Así, hechos como el desastre del Prestige (o la mencionada guerra de Irak) en los que la población demandaba fuentes de información alternativas fueron el impulso definitivo que permitió la propagación de bitácoras y las herramientas gratuitas que permiten su confección y mantenimiento.

Como norma general, un blog se desarrolla a partir de herramientas gratuitas en diversos sitios Web (Blogia o Blogger como ejemplos) que alojan también de forma gratuita páginas web desarrolladas en lenguaje HTML. Estas herramientas permiten que el usuario publique textos, fotos o archivos sonoros cuantas veces quiera, si bien el tamaño suele ser limitado. Cada herramienta incorpora posibilidades distintas, por ejemplo, los visitantes pueden dejar comentarios a los textos o imágenes publicados por los usuarios, ordenar los artículos temas o emplear un buscador interno para buscar conceptos sobre un tema determinado. Además, en casi todas las herramientas hay una agenda que permite buscar los textos publicados en días concretos.

En general, podemos resumir las ventajas de las bitácoras en que:

- Son gratuitas (algunas ni siquiera obligan al dueño ofrecer banners de terceros en sus páginas).
- Son sencillas de crear y se puede cambiar el diseño sencillamente, sin conocimientos de Código HTML.
- Existe un archivo donde se guardan los textos por fechas y temas lo que permite a los visitantes acceder rápidamente a los contenidos que le interesan.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

- Permiten conectar con una inmensa cantidad de personas en cualquier momento y lugar.

Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. No obstante, es necesario precisar que ésta es una opción que depende de la decisión que tome al respecto el autor del blog, pues las herramientas permiten diseñar blogs en los cuales no todos los internautas -o incluso ninguno- puedan participar. El uso o tema de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, etc.

Como antecedente histórico, antes de que los blogs se hicieran populares, existían comunidades digitales como USENET, listas de correo electrónico y BBS.

En los años 90 los programas para crear foros de Internet, como por ejemplo, WebEx, posibilitaron conversaciones con hilos, estos son mensajes que están relacionados con un tema del foro.

1994-2000 El blog moderno es una evolución de los diarios en línea donde la gente escribía sobre su vida personal, como si fuesen un diario íntimo, pero en red. Las páginas abiertas Webring incluían a miembros de la comunidad de diarios en línea. Justin Hall, quien escribió desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore, es reconocido generalmente como uno de los primeros blogueros.

También había otras formas de diarios online. Un ejemplo era el diario del programador de juegos John Carmack, publicado mediante el protocolo Finger. Los sitios web, como los sitios corporativos y las páginas web personales, tenían y todavía tienen a menudo secciones sobre noticias o novedades, a menudo en la página principal y clasificados por fecha. Uno de los primeros precursores de un blog fue el sitio web personal de Kibo, actualizado mediante USENET.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Los primeros blogs eran simplemente componentes actualizados de sitios web comunes. Sin embargo, la evolución de las herramientas que facilitaban la producción y mantenimiento de artículos web publicados y ordenados de forma cronológica hizo que el proceso de publicación pudiera dirigirse hacia muchas más personas, y no necesariamente con conocimientos técnicos. Últimamente, esto ha llevado a que en la actualidad existan diversos tipos de formas de publicar blogs. Por ejemplo, el uso de algún tipo de software basado en navegador es hoy en día un aspecto común del blogging. Los blogs pueden ser almacenados mediante servicios de alojamiento de blogs dedicados o pueden ser utilizados mediante software para blogs como Blogger o LiveJournal, o mediante servicios de alojamiento web corrientes como DreamHost.

Open Diary lanzado en octubre de 1998, pronto creció hasta miles de diarios online. Open Diary innovó en los comentarios de los lectores, siendo el primer blog comunitario donde los lectores podían añadir comentarios a las entradas de los blogs. Brad Fitzpatrick comenzó LiveJournal en marzo de 1999.

Andrew Smales creó Pitas.com en julio de 1999 como una alternativa más fácil para mantener una "página de noticias" en un sitio web, seguido de Diaryland en septiembre de 1999, centrándose más en la comunidad de diarios personales.

Evan Williams y Meg Hourihan lanzaron Blogger.com en agosto de 1999, el que fue adquirido por Google en febrero de 2003. El blogging combinaba la página web personal con herramientas para poder enlazar con otras páginas más fácilmente (en concreto permalinks, blogrolls y trackbacks); esto, junto a los motores de búsqueda de weblogs permitió a los blogueros llevar un seguimiento de los hilos que les conectaban con otros con intereses similares.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

En el año 2005 se escogió la fecha del 31 de agosto, para celebrar en toda la red, el llamado día internacional del Blog. La idea nació de un bloguero (usuario de blog) israelí llamado Nir Ofir, que propuso que en esta fecha, los blogueros que desarrollan bitácoras personales enviaran cinco invitaciones de cinco blogs de diferentes temáticas a cinco diferentes contactos, para que así los internautas dieran a conocer blogs que seguramente otras personas desconocían y les pudiera resultar interesantes.

2006–Presente, hoy en día el blogging es uno de los servicios más populares en el Internet, llegando hasta el punto que cantantes o actores famosos tienen blogs, así también como empresas Internacionales inclusive. Entre los servidores de blogs más populares se encuentran Blogger y Wordpress.

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente, sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el weblog, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc., de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico. Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto que casi cualquier usuario es capaz de crear y administrar un blog.

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como Freewebs, Blogger o LiveJournal), y aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar y administrar un blog directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de WordPress o de Movable Type). Este software es una variante de las herramientas llamadas Sistemas de Gestión de Contenido (CMS), y muchos son gratuitos. La mezcla de los dos tipos es la solución planteada por la versión multiusuario de WordPress (WordPress MU) a partir de la cual se pueden crear plataformas como Rebuscando. INFO, Wordpress.com o CiberBlog.es o Blog total.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web (por ejemplo, en el caso de Blogger, la dirección asignada termina en "blogspot.com"), y le proveen de una interfaz, a través de la cual puede añadir y editar contenido. Sin embargo, la funcionalidad de un blog creado con una de estas herramientas se limita a lo que pueda ofrecer el proveedor del servicio, o hosting.

En comparación con el diario tradicional, el blog nunca más tendrá el fin confidencial aunque eventualmente sí el personal y el cotidiano, aunque es verdad que algunos servidores como blogger tienen la opción para restringir el acceso de una bitácora sólo a uno mismo o a unos cuantos íntimos, pero no se hace referencia a estos casos.

Y ¿por qué se ha definido al blog como un medio de comunicación? Un comunicador o un entendido podría decir que un medio de comunicación debe superar como mínimo los veinte mil o treinta mil lectores, caso que no es el de todos los blogs. Sin embargo, el blog en el plano real sí es un medio de comunicación que en el plano potencial sí puede llegar a ser masivo, al lograr o exceder tales cifras de lectoría. En otras palabras, un blog es siempre un medio de comunicación que según los índices de visitas puede llegar a ser masivo.

Algunas variantes del blog son los openblog, fotolog, los vlogs (videoblogs), los audioblogs y los moblog (desde los teléfonos móviles). Además, cada vez son más los blogs que incorporan podcast como sistema adicional de información u opinión.

Muchas personas denominan bitácora a una bitácora de red o blog, haciendo referencia a la idea de llevar un registro cronológico de sucesos, contando cualquier historia o dándole cualquier otro uso, posiblemente influidos por el uso del término que se hace en la serie de ciencia ficción norteamericana Star Trek para aludir al diario de a bordo del capitán de la nave.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

En el año 2005 la Real Academia Española de la Lengua introdujo el vocablo en el Diccionario Panhispánico de Dudas, con el objeto de someterlo a análisis para su aceptación como acepción y su posterior inclusión en el Diccionario.

En todo caso, un blog siempre es público (por más personal que sea su contenido). Y todas las palabras que hacemos públicas siempre conllevan una responsabilidad tan igual a la que tendría un periodista si no hace un buen uso de la libertad de expresión. Y esto no significa que todo blogger por el sólo hecho de serlo ya de por sí sea un periodista ciudadano, status que podría lograr pero que deberá ganárselo o que el público deberá reconocerle.

Pedablogía

El término pedablogía viene de la unión de los términos pedagogía y blog, por lo tanto, para comenzar a hablar de ella se debe, en primer lugar, conocer lo que significa el término blog que, de acuerdo con lo planteado por el blogger de “Maestro Web”, es “un sitio web conformado por entradas individuales que contienen comentarios, noticias, videos, vínculos, conocimientos o pensamientos del editor del blog , los cuales pueden ser ampliados o comentados por los lectores del blog, en la sección de comentarios, todo esto bajo un estricto control del editor , que es quien decide el contenido que va a aparecer en su blog”. Para explicarlo en términos simples, “es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente” (Wikipedia, 2008).

Así, el término pedablogía se refiere a la reciente irrupción de los blogs en las aulas, donde ya son muchos los profesores que los emplean como herramienta para complementar sus asignaturas y ampliar las formas de aprendizaje de sus estudiantes, debido que por medio de éstos, los alumnos, muchas veces, logran insertarse en el mundo de la tecnología y compartir experiencias pedagógicas con sus profesores y compañeros. De esta forma, se

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

habla ahora de los Edublogs, que son aquellos *weblog* utilizados con fines educativos o en entornos de aprendizaje tanto por profesores como por alumnos. Son empleados como una herramienta que permite a los docentes enseñar a los alumnos la funcionalidad e importancia del hipertexto en la construcción de conocimientos y en la creación de nuevas estructuras mentales y formas de pensamiento, pues éste es, en sí mismo, una red hipertextual construida con los aportes de cada uno de los alumnos.

Los edublogs presentan al proceso de enseñanza aprendizaje múltiples beneficios, entre los más importantes se encuentra el hecho de que, al ser la comunicación escrita, queda evidencia de los posibles errores cometidos tanto por el docente como por los estudiantes. Por lo demás, gracias a la hipertextualidad del blog, la información trasciende el grupo de participantes en el curso, constituyen en sí una nueva fuente de información y conocimiento.

La pedablogía, por supuesto, también facilita la retroalimentación, pues permite que ésta se desarrolle como consecuencia de los comentarios de los lectores, que pueden originarse en los profesores, compañeros, padres o de la amplia audiencia de internautas que trafican por la red. El uso de estos blogs por parte de los estudiantes tiene un amplio espectro y no tienen porqué estar limitados a un solo autor, ya que pueden combinar a varios, lo que los abre a nuevos campos de exploración e investigación por parte de los educandos, éstas herramientas tienen diversas utilidades, como proporcionar un espacio en línea propio, para plantear preguntas, publicar trabajos y comunicarse con otros espacios web, así como comentarlos.

Existen una serie de finalidades del uso de las TIC y, por ende, para la pedablogía, dichas finalidades fueron propuestas por Barberà (2006), haciéndose la siguiente pregunta: ¿Para qué enseñar con tecnología? La respuesta se construye a partir de las finalidades que, son las siguientes:

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

1. Finalidad socializadora: está orientada a insertar al alumno en la sociedad de la información y a la cultura, evitando la segregación digital.
2. Finalidad responsabilizadora: busca implicar al alumno en su propio aprendizaje al asumir el reto de aprender a través de un nuevo medio. Se centra en el compromiso personal del alumno.
3. Finalidad informativa: se prioriza la búsqueda de información de diferentes fuentes; para ellos el profesor facilita esta finalidad utilizando estrategias e instrumentos de búsqueda de la información.
4. Finalidad comunicativa: busca expresar los propios conocimientos, experiencias y opiniones en un contexto comunicativo real, para ello son de gran utilidad las nuevas tecnologías de la información.
5. Finalidad formativa y formadora: su propósito está centrado en la construcción del conocimiento personal acompañado por el profesor y los compañeros, de manera que se produzca un feedback.
6. Finalidad motivadora: el aprendizaje se centra en el alumno. Está guiada por la ampliación de conocimientos siguiendo caminos personales a partir de la exploración libre u orientada.
7. Finalidad evaluadora: está determinada por la expresión concreta y pública del aprendizaje realizado y por la argumentación de los procesos de comprensión. Va acompañando los procesos.
8. Finalidad organizadora: está centrada en la organización y orden de los procedimientos e información de los alumnos y los profesores.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

9. Finalidad analítica: se utiliza la tecnología como método para la investigación educativa; es primordial el análisis de la información.

10. Finalidad innovadora: busca la integración de diferentes medios tecnológicos, se propone la averiguación de nuevas herramientas.

11. Finalidad investigadora: pone en marcha procesos basados en el método científico con el objeto de llevar a cabo pequeños estudios en grupo o individuales.

Dichas finalidades están relacionadas y pueden darse simultáneamente. El gran aporte, es que ayudan a dar sentido y a entender mejor el porqué y el para qué del uso de las nuevas tecnologías. Es por ello que; al planificar o proponer actividades con la tecnología, el docente debe preguntarse para qué incorporarlas, qué se busca con ellas; de esta forma se hace fértil el aprendizaje y no sólo novedoso.

Portafolio Digital

El contexto educativo actual gira en torno a dos aspectos fundamentales: la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el protagonismo que se asigna a los participantes (especialmente al alumno).

En este nuevo contexto educativo, se debe reconceptualizar e indagar en torno a los recursos que favorecen el aprendizaje y uno de los recursos que ha tomado fuerza en los últimos años es el portafolio digital que representa una metodología para explorar nuevas posibilidades de aprendizaje permitiendo enriquecer de este modo la visión que se tiene del contenido y de las estrategias de proceso educativo.

En el ámbito educativo, el portafolio está presente desde mediados del siglo pasado, es decir, hasta fines de los años 90, en donde éste no es utilizado mediante las TIC en el ámbito universitario como herramienta evaluativa y alternativa a los sistemas tradicionales, pero en Europa y los países del norte e Inglaterra inician su aplicación como recurso educativo. Sin

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

embargo, es en Estados Unidos donde su reconocimiento como instrumento evaluativo fue oficial a través de organizaciones educativas de ámbito nacional que buscaban dar respuestas alternativas a los sistemas de evaluación y acreditación utilizados hasta el momento en el ámbito de la formación del cuerpo docente (Lyons, 1999).

Es en este contexto de necesidad evaluativa de la actividad del profesor donde resurge esta metodología educativa, que enseguida se perfecciona y se extiende internacionalmente, sobretodo a raíz de su implementación mediante las TIC a inicios del 2000 en dónde su aplicación a los Entornos Virtuales de Aprendizaje permitía su uso mediante estos nuevos medios y, a su vez, proporcionaba una respuesta a las nuevas ideas que surgieron en la década anterior acerca de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la universidad, la evaluación, las TIC y la educación en general; es por esto que en virtud de la necesidad evaluativa de ciertos procesos se crea el portafolio herramienta tecnológica-didáctica que permite realizar un seguimiento del alumno a través de una evaluación continua del proceso de aprendizaje. Esta evaluación se lleva a cabo por medio de las intervenciones que hace el propio alumno en esta herramienta, entre otros los registros y las páginas que visita. El profesor puede crear registros sobre sus alumnos y las ejecuciones que estos realizan durante la tarea y evaluar sus intervenciones por ejemplo autores, como Hilda (1996) y Barragán (2005) sostienen que la verdadera inclusión del portafolio en la educación se produce cuando aparece como una metodología alternativa a aquellas de corte puramente cuantitativo, y se hace uso de ella como un procedimiento de evaluación de las trayectorias del aprendizaje, intentando entender más profundamente las habilidades y destrezas del estudiante.

Es claro que esta nueva herramienta es un instrumento evaluador, pero uno de sus aspectos más interesantes es que posibilita hacer un seguimiento de los procesos cognitivos que desarrollan los estudiantes durante su escolaridad. Además, da la oportunidad de posicionarse en una concepción de evaluación alternativa a los métodos tradicionales que no se limita a un simple proceso de recogida de datos y descripción de la realidad observada, así como tampoco es una emisión de juicios en relación a normas o criterios internos o

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

externos, sino que se trata de un proceso que facilita el análisis conjunto y la reconstrucción de aprendizajes mediante la interpretación compartida de los datos recogidos por el profesor y el estudiante.

En palabras de King y Campbell-Allan (2000); los portafolios no se concibieron como instrumentos de calificación, sino como vehículos para un tipo diferente de evaluación: la reflexión de los alumnos sobre su propio trabajo, la reflexión del docente sobre el trabajo de los alumnos y la reflexión del docente sobre su propia labor.

El origen etimológico del término portafolio proviene de la palabra francesa *portefeuille*, la cual se refiere a cartera de mano para llevar libros o papeles. El portafolio es denominado también como port-folio, o portafolios (en plural), es decir, una colección de trabajos que recogen la trayectoria de una persona.

Actualmente, se atribuye al portafolio tres aspectos: el aprendizaje, la evaluación y la presentación. En el contexto actual, se trata de fusionar los tres aspectos con el fin de constituirse en una herramienta pertinente para los alumnos y como la historia de los aprendizajes que relatan las etapas atravesadas por el alumno en su camino hacia los objetivos planteados y además como está centrado en los aprendizajes significa que está en constante evolución y considerado como herramienta idónea para la evaluación de las inteligencias múltiples. Para entender en cierta manera el verdadero rol del portafolio digital es el de analizar sistemas escolares de evaluación del desempeño.

En este contexto, el portafolio digital pretende ser algo más que la simple automatización del proceso de almacenar los trabajos escolares de manera que las escuelas pudieran utilizarlos para sus procesos de reforma, aún siendo así el objetivo primordial de un portafolio va más allá de la simple calificación de los productos que lo componen, es decir, de la evaluación de los trabajos de los estudiantes. Se trata de examinar estos trabajos y ver qué nos dicen sobre el proceso de aprendizaje, de manera que podamos reflexionar sobre nuestros métodos didácticos, nuestra forma de enseñar y poder implementar los cambios

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

necesarios que conduzcan a un aprendizaje y una evaluación más centrada en el alumno. Del mismo modo, el portafolio le permite al alumno realizar una reflexión sobre su propio aprendizaje y sentirse dueño de su progreso, además de conocer el progreso y proceso seguido en el aprendizaje, comprometer más a los estudiantes por medio de su autoevaluación, demostrar el nivel de destreza y grado de profundización en los contenidos que cada estudiante esté dispuesto a asumir y mostrar habilidades que son decididas autónomamente, es decir, a criterio de los propios estudiantes.

El portafolio, como fuente de información para la labor docente, recoge los trabajos (productos) que el alumno ha ido elaborando a lo largo del curso de forma que mediante su examen podemos saber qué competencias se han desarrollado o se han puesto en práctica en cada caso. Para ello, los trabajos/productos deben presentarse en contexto, es decir, deben ir acompañados de una explicación que justifique su elaboración (metacognición), bien por ser el resultado de un trabajo optativo, bien por ser obligatoria su realización. Además, cada producto debe incluir las reflexiones del estudiante sobre el proceso que le ha llevado a completarlo así como sobre el propio producto final. Con estas reflexiones, se pretende que el estudiante sea consciente de su propio proceso de adquisición de destrezas y de cómo estas van desarrollándose. Por último, el portafolio debe incluir los comentarios del profesor sobre cómo y en qué grado se ajusta cada producto presentado por el alumno a los objetivos planteados. No se trata, entonces, de que el profesor se limite a calificar con una nota el resultado del trabajo del alumno, sino de que lo analice a la vista de los objetivos formativos planteados en la asignatura.

Para que el portafolio tenga sentido, el estudiante pueda saber para qué sirve y la comunidad docente conozca su significado, aquel debe ir precedido de una declaración de los objetivos formativos que, a su vez, deben estar establecidos en consonancia con los que se hayan establecido en la asignatura. Así, el portafolio será algo más que un archivo digital de los trabajos.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Aprendizaje colaborativo	Investigación Pre-graduados
Aprendizaje cooperativo	“Senior Capstones”
Aprendizaje basado en problemas	Portafolios
Aprendizaje-servicio	Revistas
Enseñanza por Métodos de caso	Aprendizaje multicultural
Métodos basados en iguales	Formación de Liderazgo

Tabla: Listado de pedagogías del aprendizaje (*“Powerful Pedagogies”*) elaboradas por T. Marchese (1997).

El portafolio ofrece una solución que proporciona el desarrollo de una mejor comprensión de cómo los estudiantes aprenden y encuentran los significados, aportando evidencias más enriquecedoras sobre su proceso de aprendizaje, elemento que claramente aporta un mayor conocimiento sobre los aprendizajes del estudiantes y, por tanto, sobre la actuación del profesor(a).

Uno de los principales argumentos que sustenta esta innovación es el de la transparencia de la adquisición del aprendizaje del alumno y, si su enfoque es además formativo, proporciona la visión de esa evolución a través de evidencias y/o reflexiones que, en principio, solo son compartidas con el/la profesor/a. De este modo, el portafolio se convierte a su vez, no sólo en una herramienta evaluativa, como se mencionaba anteriormente, sino también en un instrumento comunicativo y didáctico entre alumno y docente, donde el primero muestra sus logros y espera retroacción y soporte en caso necesario del segundo.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

En el contexto actual de la educación es necesario una reconstrucción de la historia del aprendizaje como sistema de evaluación, es por esto que en este plano el portafolio puede materializar la concepción constructivista del proceso de aprendizaje, pues permite visualizar y reflexionar sobre el progreso de los alumnos, contextualizar las representaciones que se hacen de la realidad, ofrecer sentido de pertenencia y motivación a quienes los presentan.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DIDÁCTICA

PROPUESTA DIDÁCTICA DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

ANTECEDENTES

A partir de la presente investigación, se plantea la siguiente propuesta didáctica, enmarcada en el ámbito didáctico de la lengua materna y desde una perspectiva tecnológica, constituyéndose en una innovación en el aula, como también, en una integración efectiva de las TIC al proceso de aprendizaje, mediante la creación de un blog, y su aplicación en un portafolio digital.

Este trabajo permitió, por su parte, un seguimiento continuo y una interacción eficaz del docente, con respecto al proceso de aprendizaje de sus estudiantes, contribuyendo así, al desarrollo de la reflexión crítica y la metacognición de los saberes; es decir, la implementación del portafolio digital en el aula permitió colaborar con la formación inicial de un docente del tercer milenio, un docente que responde a los desafíos educacionales que implican los nuevos escenarios sociales y educativos del mundo de hoy.

Existe la necesidad de innovación del sistema pedagógico y de desarrollar la potencialidad intrínseca de los alumnos, al momento de enfrentarlos a nuevos enfoques y formas de aprender. El hecho de innovar e integrar requiere de los docentes la aplicación de las TIC, de forma efectiva, y mejorar con ellas la calidad de los aprendizajes.

En la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes se consideraron ciertos indicadores señalados por los Mapas de Progreso de Aprendizaje de la Producción de Textos Escritos y TIC (K12, Mineduc 2007), como también, los Ajustes Curriculares (junio 2009). Se aplicaron criterios y descriptores incluidos en rúbricas, que evaluaron de forma objetiva y cualitativa, cada una de las actividades que se desarrollaron en la asignatura de Lengua Castellana y Comunicación, tomando como referencia los indicadores presentes en los documentos antes mencionados.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

La Reforma Educacional y los Ajustes Curriculares de junio 2009, desafían al docente a innovar en su quehacer pedagógico, integrando nuevos métodos y herramientas para su labor en el aula; bajo esta perspectiva, se aplicó esta investigación, para lograr una reflexión crítica acerca de la importancia de la integración de las TIC, como una forma de acceder al conocimiento en la actualidad; por esto, se considera a estas herramientas como un aporte a la formación de los estudiantes, con la intención de mejorar su uso, adaptándolo a las nuevas tecnologías.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una propuesta didáctica innovadora orientada a la producción de textos escritos e integración de las TIC en el aprendizaje de la lengua materna en el aula de Primer año de Educación Media (NM1).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Generar estrategias didácticas innovadoras de producción escrita en un portafolio digital, en el aprendizaje de la lengua materna del NM1.
- Integrar, de manera efectiva, las TIC al aprendizaje de la lengua materna en el aula, en los procesos de producción de textos escritos de alumnos/as de NM1.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

FUNDAMENTACIÓN

La educación actual comprende ámbitos complejos, por lo mismo ha puesto énfasis en los conocimientos como el factor más importante en los procesos sociales en general, incluida la educación; puesto que es un nuevo estado de evolución de las sociedades desarrolladas que se caracteriza por considerar el conocimiento como el recurso básico del crecimiento de los individuos, y de la sociedad en su conjunto.

Es de vital importancia, la educación para la formación de una persona y para convivir en un contexto donde inevitablemente deben ocurrir grandes transformaciones, reflejadas en la independencia del alumno en el proceso de adquisición del aprendizaje y actuar de acuerdo con necesidades y expectativas del estudiante como actor principal del proceso educativo.

Los alumnos manejan cotidianamente las TIC, con diferentes fines, esto constituye un aporte al sistema escolar, y además permite un uso más pertinente y responsable de estas tecnologías, como también, mejora su aprendizaje y desarrollo personal; es más, amplía las posibilidades de los estudiantes al tener acceso a información, canales de participación en redes y uso de programas con fines específicos.

El nuevo paradigma de la educación es el sociocognitivo, y constituye una lectura actualizada del concepto aprender a aprender, pues está centrado en la inteligencia afectiva como fuente de energía que moviliza el esfuerzo por aprender, e integra adecuadamente capacidades y valores de los estudiantes, puesto que la inteligencia es producto del aprendizaje tanto cognitivo como metacognitivo. Este paradigma impulsa al crecimiento del campo didáctico y al diseño curricular.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

En relación con el Marco Curricular actual, la búsqueda de aprendizajes significativos y los replanteamientos, provienen de una actualización de los cambios de paradigmas educativos, de conductistas a los constructivistas, basándose en la incorporación de nuevos ámbitos de saberes y habilidades. “Ello lleva a ampliar el foco del conocimiento, ofreciendo no solo los conceptos, criterios o procedimientos, sino también, elementos sobre los procesos de su construcción o descubrimiento. Con el propósito de comunicar una visión contemporánea y concreta del proceso de conocer y crear” (Ministerio de Educación, 1995).

En conformidad con los ejes ordenadores del Marco Curricular, el Primer Año Medio recoge, afianza, amplía y profundiza los conceptos, habilidades y actitudes ya adquiridos, y asienta a su vez los cimientos para su desarrollo en los años siguientes. Pone por ello énfasis en la comunicación dialógica, el modo más próximo de utilización del lenguaje; en temas, situaciones y experiencias cercanos a los intereses, preocupaciones de los estudiantes y en las funciones básicas de los medios de comunicación de masas.

Con el fin de fortalecer los conocimientos y habilidades adquiridos durante la Educación Básica, en este programa de Primer Año Medio se insiste con frecuencia en la necesidad de ejercitar, evaluar, corregir y ampliar competencias lingüísticas de orden ortográfico, léxico, gramatical y textual, y en la práctica del idioma tanto oral como escrito.

(Mineduc, Planes y programas NM1 Lengua Castellana y Comunicación, 1998).

El eje que desee priorizar el profesor o profesora entre los diversos aprendizajes esperados, contenidos y actividades, permite diseñar secuencias diferentes que sean competentes con el eje escritura realizadas en esta propuesta didáctica y teniendo como objetivo el uso de nuevas estrategias, integrando el portafolio digital como herramienta innovadora en un escenario educativo como el NM1, ciclo que junto a los niveles anteriores serán los cimientos para el resto de su formación académica.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL AULA

La siguiente propuesta didáctica se centra en el Primer Año de Enseñanza Media (NM1), y apunta a la unidad temática Producción de Textos Escritos. En este caso, se estima un período en el aula de 1 mes de clases, que específicamente equivale a 4 semanas, divididas en 8 sesiones, con un total de 20 horas pedagógicas, en el subsector Lengua Castellana y Comunicación.

De acuerdo con el punto vista didáctico y en relación con el proceso de aprendizaje, se propone el siguiente diseño de propuesta didáctica:

CURSO: Primer año de Enseñanza Media, NM1.

TIEMPO: 20 horas pedagógicas (8 sesiones en el aula)

UNIDAD TEMÁTICA: *“La producción de textos escritos”*.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: *“Escribiendo descubro un mundo de ideas”*.

OBJETIVO FUNDAMENTAL TRANSVERSAL: Integrar las TIC a los procesos de aprendizaje en el aula a través de un portafolio digital.

OBJETIVO FUNDAMENTAL VERTICAL: Producir textos escritos con intención literaria y no literaria en un portafolio digital y en distintos contextos y situaciones comunicativas.

HABILIDADES: Producción, integración, innovación y creatividad

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- **Cognitivo:** Integran las TIC al proceso de aprendizaje en la producción de textos escritos con intención literaria y no literaria.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

- **Procedimental:**
 - Aplican estructuras de la lengua formal en comentarios escritos en línea.
 - Producen textos escritos de manera formal con intención literaria y no literaria.
- **Actitudinal:** Asumen positivamente el portafolio digital en la producción de textos escritos.

CONTENIDOS MÍNIMOS OBLIGATORIOS

- **Conceptual:** Análisis de diferentes tipos de textos en función de sus aspectos lingüísticos.
- **Procedimental:**
 - Aplicación de las fases de la producción de un texto, determinación del tema, recopilación de información, organización de la información, escritura del texto, revisión, reescritura, evaluación.
 - Uso del portafolio digital en la producción de textos escritos.
- **Actitudinal:** Aceptación del uso de las estructuras textuales en el portafolio digital.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

SECUENCIAS DIDÁCTICAS

La propuesta considera secuencias didácticas globales y específicas. Las secuencias didácticas globales se aplican clase a clase, y se distribuyen en los tres momentos de una clase: Inicio, Desarrollo y Cierre, estas son las siguientes:

<p>Inicio</p>	<p>S I. Activación de conocimientos previos</p>
<p>Desarrollo</p>	<p>S II. Presentación del problema S. III. Resolución del problema S. IV. Metacognición</p>
<p>Cierre</p>	<p>S. V. Sistematización S. VI. Teorización</p>

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

SECUENCIAS DIDACTICAS ESPECÍFICAS

Por su parte, las secuencias didácticas específicas se distribuyen en las 20 horas de la Unidad de Aprendizaje y consideran 5 momentos o etapas fundamentales en el proceso de aprendizaje y son las siguientes:

I Secuencia didáctica: Lectura comprensiva de textos narrativos literarios

II Secuencia didáctica: Producción de textos con intención literaria

III Secuencia didáctica: Reescritura de textos escritos.

IV Secuencia didáctica: Comentario de textos

V Secuencia didáctica: Metacognición de los procesos de producción

I Secuencia didáctica.

Lectura comprensiva de textos narrativos literarios:

(Primera sesión: 2 horas pedagógicas)

Leer comprensivamente los microcuentos: El puercoespín mimoso - Memoria electrónica de Mario Benedetti, y Amor cibernauta de Diego Muñoz (ver anexo 4).

El docente lee en voz alta a los estudiantes los microcuentos Amor cibernauta del autor Diego Muñoz, El puercoespín mimoso - Memoria electrónica de Mario Benedetti, tomándolos como referencia de textos escritos con intención literaria, para luego ofrecer la palabra a quienes deseen comentar los microcuentos y relacionarlos con alguna situación real. Concluyen reunidos en grupo y comparten ideas afines sobre los textos leídos y las implicancias que tendrían a nivel personal.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

II Secuencia didáctica.

Producción de textos con intención literaria

(Segunda sesión: 3 horas pedagógicas).

Producir textos según propio interés y toman como referencia los microcuentos antes leídos que, posteriormente, serán subidos a cada portafolio.

El docente entrega copias de los microcuentos mencionados al inicio, luego indica a los alumnos que realicen una lectura silenciosa de ellos, para posteriormente, preguntar acerca de sus primeras impresiones después de la lectura.

A continuación, los estudiantes elaborarán un texto narrativo con intención literaria, en un proceso que considere una primera escritura individual, deben tomar como referencia los microcuentos leídos y subir sus textos al portafolio digital una vez terminado este proceso.

En una tercera instancia, harán un intercambio evaluativo de los textos entre compañeros, visitando sus portafolios, no deben olvidar reconocer en ellos el tipo de texto, los aspectos lingüísticos textuales y oracionales para su buen desarrollo. El profesor(a) puede entregar una pauta que guíe la elaboración del texto, es decir, los estudiantes diagramarán un texto, hacen uso del computador y de sus portafolios digitales correspondientes a cada uno de ellos; aplicando adecuadamente recursos para destacar como tipos y tamaños de letras, negritas, cursivas, subrayados y uso de espacios interpárrafos.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

III secuencia didáctica.

Reescritura de textos escritos

(Tercera sesión: 2 horas pedagógicas)

Una vez revisados los textos, se realiza una reescritura rectificando las faltas cometidas anteriormente, y dar paso a un intercambio evaluativo de los mismos, interactuando y aportando ideas que ayuden al enriquecimiento de los textos finales y por ende del aprendizaje.

Los estudiantes realizarán una reescritura de sus textos, corrigiendo los errores detectados en el primer texto; en la reescritura pueden considerar: incluir situaciones de la vida real, superstición y mito, entre otros elementos que puedan dar originalidad al texto final.

Para finalizar el profesor(a) puede iniciar un juego evaluativo que permita a los estudiantes convertirse en críticos de los textos finales de sus compañeros, con el objetivo de llegar a una idea central de proceso de escritura. Es importante situar a los alumnos en un clima de respeto por las producciones de los demás.

IV secuencia didáctica.

Comentario de textos

(Cuarta sesión: 3 horas pedagógicas)

Comentario a través del portafolio digital sobre los textos creados, expresando opiniones, sugerencias, entre otros.

En la sala de enlaces, los alumnos deben ingresar a sus portafolios digitales, éstos opinarán acerca del trabajo realizado, aportando experiencias sean estas positivas o negativas; expuestas las opiniones el profesor(a) plantea las siguientes interrogantes ¿Cuál fue el motivo de la elección del tema de tu texto?, ¿En qué microcuento te basaste para

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

realizar tu texto? ¿Por qué?, las respuestas de estas interrogantes tienen que estar registradas en sus portafolios

V secuencia didáctica.

Metacognición de los proceso de producción

(Quinta sesión: 2 horas pedagógicas)

Reflexión para la evaluación del propio aprendizaje.

Los alumnos dejan registrado en cada portafolio digital las siguientes preguntas: ¿Qué aprendí?, ¿Cómo lo aprendí?, ¿Para qué lo aprendí?, sobre el desarrollo de la unidad de Producción de Textos Escritos, además el profesor(a) plantea la interrogante ¿Cómo puedes reflejar lo aprendido sobre Producción de Textos Escritos en tu vida cotidiana? subiendo las respuestas a modo de texto en los portafolios digitales.

EVALUACIÓN

El proceso de evaluación se basa en los siguientes criterios y su correspondiente descriptor:

- Integración de los elementos estructurales de la producción de textos al portafolio digital para proceso de aprendizaje:

Al momento de crear los portafolios digitales, más los textos escritos, se verifica la capacidad de aplicar efectivamente el uso de conectores, ortografía, léxico, entre otros aspectos relacionados a la unidad.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

- Capacidad de innovación en la creación de textos escritos:

Se demuestra un evidente grado de originalidad y preocupación al momento de producir los textos escritos.

- Puntualidad y responsabilidad en entrega de la información:

Se responde a las normas de puntualidad establecidas, demostrando pertinencia y responsabilidad a la hora de entregar o subir las actividades a los portafolios digitales.

- Pertinencia del contenido de los textos escritos literarios y no literarios:

Aplicar correctamente los contenidos, haciendo con ellos textos coherentes y con sello personal.

- Interacción y discusión:

Retroalimentación a través de comentarios escritos en línea en los portafolios digitales a modo de sugerencia o crítica constructiva por el trabajo realizado. Los comentarios pueden tener la intención de aclarar algún aspecto que se encuentre en duda, sea de un texto publicado o de contenido.

- Se ajusta a la estructura de producción de textos establecida en clase:

Capacidad de cumplir con las indicaciones de contenido establecidas y para las actividades que les son dadas durante el desarrollo de las clases, por parte del profesor o profesora de la asignatura.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Rúbrica de evaluación de la unidad de Producción de Textos Escritos para NM1 en el portafolio digital.

Niveles Criterios	Insatisfactorio 1.0 – 3.9	Adecuado 4.0 – 4.8	Competente 4.9 – 6.4	Excelente 6.5 – 7.0
Integración de los elementos de la producción de textos al portafolio digital para proceso de aprendizaje.	No es capaz de integrar el portafolio digital a su producción de textos.	Es capaz de integrar escasamente el portafolio producido en su aprendizaje.	Es capaz de integrar de manera parcial el portafolio digital a su producción de textos evidenciado en su aprendizaje.	Es capaz de integrar totalmente el portafolio digital a su proceso de producción de textos evidenciado en su progreso en su aprendizaje.
Capacidad de innovación en la creación de textos escritos.	No es capaz de agregar por cuenta propia elementos novedosos que hagan su texto original, completo y ordenado.	Es capaz de agregar por cuenta propia escasos elementos que hacen su texto completo y ordenado.	Es capaz de agregar por cuenta propia algunos elementos novedosos que hacen su texto más original completo y ordenado.	Es capaz de agregar por cuenta propia elementos novedosos que hacen su texto más original completo y ordenado.
Puntualidad y responsabilidad en entrega de la información.	No entrega trabajos y tareas en el periodo que se solicita, ni con el contenido requerido previamente por el profesor (a).	Entrega trabajos y tareas fuera del periodo que se solicita, y con parte del contenido requerido previamente por el profesor (a).	Entrega trabajos y tareas fuera del periodo que se solicita, pero con el contenido requerido previamente por el profesor(a).	Entrega trabajos y tareas en el periodo que se solicita, y con el contenido requerido previamente por el profesor(a).

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

<p>Pertinencia del contenido de los textos escritos literarios y no literarios.</p>	<p>Los elementos escritos en cada texto guardan nula relación con los contenidos vistos en la asignatura, así como a los trabajos realizados en clase.</p>	<p>Los elementos escritos en cada texto guardan escasa relación con los contenidos vistos en la asignatura, así como a los trabajos realizados en clase.</p>	<p>Los elementos escritos en cada texto guardan mayoritaria relación con los contenidos vistos en la asignatura, así como a los trabajos realizados en clase.</p>	<p>Los elementos escritos en cada texto guardan completa relación con los contenidos vistos en la asignatura, así como a los trabajos realizados en clase.</p>
<p>Interacción y discusión.</p>	<p>No se evidencia su participación en los portafolios de otros estudiantes o de estos hacia el suyo a través de comentarios escritos en el portafolio digital sus pares, lo que no aporta a su proceso de aprendizaje.</p>	<p>Se evidencia su participación escasamente en los portafolios de otros estudiantes y de estos hacia el suyo a través de comentarios escritos en el portafolio digital, para mejorar levemente su proceso de aprendizaje a través de la retroalimentación con sus pares.</p>	<p>Se evidencia su participación en parte en los portafolios de otros estudiantes y de estos hacia el suyo a través de comentarios escritos en el portafolio digital, para mejorar su proceso de aprendizaje a través de la retroalimentación con sus pares.</p>	<p>Se evidencia su participación en los portafolios de otros estudiantes y de estos hacia el suyo a través de comentarios escritos en el portafolio digital, para mejorar su proceso de aprendizaje a través de la retroalimentación con sus pares.</p>
<p>Se ajusta a la estructura de producción de textos en clase.</p>	<p>No es capaz seguir y respetar la estructura de acuerdo a las normas de ésta y la en clase, para el buen desarrollo del proceso de aprendizaje.</p>	<p>Es capaz seguir y respetar la estructura escasamente de acuerdo a las normas de ésta y la en clase, para el buen desarrollo del proceso de aprendizaje.</p>	<p>Es capaz seguir y respetar la estructura mayormente de acuerdo a las normas de ésta y la dada en clase, para el buen desarrollo del proceso de aprendizaje.</p>	<p>Es capaz seguir y respetar la estructura eficazmente de acuerdo a las normas de ésta y la dada en clase, para el buen desarrollo del proceso de aprendizaje.</p>

Insatisfactorio Adecuado
 : 1.0 – 3.9
 : 4.0 – 4.8

Competente Excelente
 : 4.9 – 6.4
 : 6.5 – 7.0

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

CONCLUSIÓN

En el contexto didáctico del estudio realizado, uno de los aspectos más relevantes del desarrollo de esta investigación es el correspondiente al logro del objetivo general que se propuso integrar las TIC a través de un portafolio digital en el aula, como elemento clave del proceso de aprendizaje de los alumnos(as) del Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación de la Universidad del Bío-Bío. Sobre la base de los resultados obtenidos en la investigación es posible señalar las siguientes conclusiones:

1. La investigación responde efectivamente a los objetivos y las interrogantes de la investigación, contextualizados en el ámbito didáctico de la lengua materna, específicamente en la integración del portafolio digital como herramienta TIC, que favorece al mejoramiento del logro de aprendizajes de los estudiantes.
2. El resultado de esta investigación confirma que los estudiantes no deben estar ajenos al contexto tecnológico de esta sociedad, puesto que garantizan un aprendizaje fundamentado en la realidad cotidiana, dado que propician un aprendizaje significativo generado en los estudiantes.
3. Desde una visión holística cognitiva y sociocultural, la investigación evidencia que el portafolio digital en el aula ha significado una innovación en cuanto a las herramientas TIC, dando al docente nuevas formas para abordar los distintos contenidos establecidos por la Reforma para su subsector. Permitiendo, así, flexibilizar el proceso de aprendizaje, así como también, los procesos de evaluación efectuados a través de la integración de esta herramienta didáctica, basada en los nuevos enfoques de la educación, otra finalidad corresponde al aporte de esta herramienta para el futuro laboral de los nuevos docentes y los actualmente en ejercicio, consistente en poder globalizar el conocimiento, lograr aprendizajes más significativos y acordes a la sociedad en la que nos desenvolvemos diariamente; y

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

así contribuir en su perfil académico, un educador proactivo, innovador y flexible ante las nuevas tecnologías y los constantes cambios de la llamada sociedad de la información.

4. Si bien la investigación no estuvo exenta de obstáculos, hubo un problema que estaría presente a lo largo de la realización de la misma, consistente en lo poco conocido del tema a investigar, elemento que aumenta el grado de dificultad en el trabajo, por consiguiente, existe escasa bibliografía, motivo que dificultó la obtención de información y de soporte teórico. Así y todo, la bibliografía empleada en esta investigación, fue pertinente y eficaz para la elaboración de la misma.

5. Finalmente, se logró dar a conocer e instaurar el portafolio digital en el Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad, como la antesala a la incorporación de esta herramienta en el sistema educacional universitario, no obstante, esto no implica que el portafolio digital no sea aplicable a otros niveles educativos como la Enseñanza Media, es más en esta investigación se realizó una estrategia didáctica dirigida a integrar las TIC en este nivel.

BIBLIOGRAFÍA

- KUHN. (1962). Aprender a aprender en la sociedad del conocimiento. Martiniano Román. (2005). Arrayán.
- MINEDUC. (2007). mapa de progreso de estándares en TIC K-12.
- MINEDUC. 2009. Ajuste curriculares.
- PIAGET. Aprender a aprender en la sociedad del conocimiento. Martiniano Román. (2005). Arrayán.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (1998). Marco Curricular de la Educación Media. Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Media. Santiago, Chile: Ministerio de Educación.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (1995). MINEDUC. (2005). Marco Curricular de la Educación Media. Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Media. Santiago, Chile. Ministerio de Educación.
- MINEDUC. (2007). Competencias Tic en la Profesión Docente. Santiago, Chile. Ministerio de Educación.
- AUSUBEL. (1976). Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel. Luis Ordóñez Carvallo. Osorno. Chile (2004.): Universidad de Los Lagos.
- LYONS. (1999). M^a del Mar Sánchez Vera. 2007, Grupo de Investigación de Tecnología Educativa. En portafolio electrónico. España: Universidad de Murcia.
- HILDA. (1996). M^a del Mar Sánchez Vera. 2007, Grupo de Investigación de Tecnología Educativa. En portafolio electrónico. España: Universidad de Murcia.
- BARRAGÁN. (2005). M^a del Mar Sánchez Vera. 2007, Grupo de Investigación de Tecnología Educativa. En portafolio electrónico. España, Universidad de Murcia.
- KING Y CAMPBELL-ALLAN. (2000). En Actas XVI, 2005. Jorge Jiménez, Celia Rico. Asele.
- SCURATI Y ZABALZA. (1990). en texto Didáctica y Curriculum, José Tejada, pp. 32.
- FERNANDEZ HUERTA. (1985). en texto Didáctica y Curriculum, José tejada, pp. 20.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

- BERNAL, CÉSAR Y MUÑOZ, CARLOS. (2006). Métodos de investigación. Chile. Pearson.
- MINEDUC. (2009). Unidad de Curriculum y Evaluación 2ª edición.
- ENLACES, MINEDUC. (2007). Competencias Tic en la Profesión Docente. Ministerio de Educación, Santiago, Chile.
- GROSS, B. (2000). El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza. Editorial Gedisa, Barcelona.
- LOMAS, C. (1997). Lengua y medios de comunicación. Editorial Graó, Barcelona.
- MINEDUC. (2005). Marco Curricular de la Educación Media. Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de la Educación Media. Santiago, Chile. Ministerio de Educación.
- ROJO, M. (2002). Didáctica general: qué y como enseñar en la sociedad de la información. Editorial Biblioteca Nueva, Madrid.
- SÁNCHEZ, JAIME. (1995). Informática educativa. Santiago, Chile: Universitaria.
- VANDENDORPE, C. (1999). Del Papiro al Hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura. Buenos Aires: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- GIOVANNI PARODI S. Y RENÉ VENEGAS V. 2004. Literatura y Lingüística, n° 15. Santiago: Ediciones Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez.
- MINEDUC. (1998). Planes y programas NM1 Lengua Castellana y Comunicación. Ministerio de Educación.
- ROMÁN, MARTINIANO. (1998). Aprendizaje y currículum. Santiago: FIDE.
- ROMÁN, MARTINIANO. (1994). Currículum y enseñanza. Madrid: EOS.
- ESTEBARANZ GARCÍA, ARACELI. (1999). Didáctica e innovación curricular. Sevilla: Universidad de Sevilla.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

LINKOGRAFÍA

- AUSUBEL.(1973).http://crea.ulagos.cl/platea/courses/TEORIAAPREN/document/Ausubel_I.doc?cidReq=TEORIA APREN
- WIKIPEDIA. (2008). <http://es.wikipedia.org/wiki/Edublog>
- <http://beatriztriz.wordpress.com/2007/09/>
- BELL.(1976).http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_la_informaci%C3%B3n.
- MICROSOFT.(1999).<http://www.monografias.com/trabajos7/edso/edso.shtml>.
- LADRIERE.(1978).<http://www.monografias.com/trabajos7/edso/edso.shtml>.
- BARBERÁ, BAUTISTA, ESPASA Y GUASH. (2006). Portafolio electrónico: desarrollo de competencias profesionales en la Red. www.uoc.edu/rusc/3/2/dt/esp/barbera_bautista_espasa_guasch.html.
- WAHEED KHAN, ABDUL.(2003).<http://vecam.org/article518.html>.
- MACHLUP, FRITZ. (1962). http://es.wikipedia.org/wiki/Fritz_machlup.
- MASUDA, YONEJI. (1981). http://es.wikipedia.org/wiki/yoneji_masuda
- CONSENSO DE WASHINGTON. (1990). http://es.wikipedia.org/wiki/consenso_de_washington
- CUMBRE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. (2003). [http://es.wikipedia.org/wiki/cumbre_mundial_sobre_la_sociedad_de_la_información](http://es.wikipedia.org/wiki/cumbre_mundial_sobre_la_sociedad_de_la_informaci%C3%B3n)
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA. (2005). www.rae.es
- MARCHESE, T. (1997). Powerful pedagogies. <http://www.epsevg.upc.edu/fdv/docs/doc668.pdf>
- DÍAZ BARRIGA Y HERNÁNDEZ
Rojashttp://sepiensa.org.mx/contenidos/2007/d_estrategias/estrategias1.html

ANEXOS

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

ANEXO Nº 1

**PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA INTEGRACIÓN DEL PORTAFOLIO DIGITAL EN
EL TALLER DE DIDACTICA Y EVALUACION DE LA ESPECIALIDAD**

ANTECEDENTES

La investigación esta enmarcada en el ámbito didáctico de la lengua materna, desde una perspectiva tecnológica, constituyendo una innovación en el aula, como también una integración efectiva de las TIC al proceso de aprendizaje de los alumnos de cuarto año de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación de la Universidad del Bío-Bío, mediante la creación de un blog, y su aplicación en un portafolio digital, en la asignatura de Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad de la carrera antes indicada.

El uso del portafolio digital en el Taller de Didáctica ayuda al docente a impartir conocimientos en el diseño de actividades a distancia, instrucciones, complementos en materiales para la clase en aula, pauta de las actividades a realizar y reflexiones para ir abordando y asentando en él, tanto el enfoque de competencias como el proceso de aprendizaje.

Esta investigación permitió consolidar una de las herramientas TIC, contribuyendo al mejoramiento del proceso de aprendizaje de la lengua materna, a la reflexión de la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y a las distintas actividades o fines que se busquen potenciar. Es decir, la integración de las TIC, tuvo un doble propósito; por una parte, contribuyó a la formación de un profesional integral, innovador y proactivo y, por otra, proporciona las herramientas didácticas necesarias para

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

que el futuro docente proyecte estas mismas acciones en los posibles escenarios educativos, donde ejercerán la profesión docente.

Con el objetivo de evaluar de los aprendizajes se consideraron los Mapas de Progreso de aprendizaje TIC (K12, Mineduc 2007), al igual que los Ajustes Curriculares (Mineduc. junio 2009), además se aplicó criterios y descriptores incluidos en una rúbrica y en una encuesta de opinión, que imparcialmente evaluaron cada una de las actividades desarrolladas en el Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

OBJETIVOS PARA LA PROPUESTA DIDACTICA

Objetivo General

Integrar las TIC a través de un portafolio digital en el Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación, como una herramienta didáctica efectiva para el logro de aprendizajes y su proyección en el aula.

Objetivos específicos

- ◆ Crear un portafolio digital de asignatura de Taller de didáctica y evaluación de la especialidad en la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación.
- ◆ Aplicar el portafolio digital como un instrumento de evaluación procedural para el logro de aprendizajes en el Taller.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

FUNDAMENTACIÓN

La sociedad en general busca respuestas de cómo avanzar en una sociedad estancada en muchos aspectos; en lo que concierne a la educación se ha demostrado en la investigación que no se puede seguir impartiendo conocimientos de forma conductista, sino más bien el hecho está en construir por parte de los alumnos sus propios conocimientos, y por consiguiente mejorar sus aprendizajes.

Un fin importante de este trabajo es la integración de las TIC en el aula, especialmente del portafolio digital, que tiene por objetivo instar a los docentes a replantear sus prácticas pedagógicas; y abrirse a nuevas formas de enseñar y ayudar en el desarrollo de los aprendizajes de los alumnos, en otras palabras integrar a los futuros docentes al desafío de educar de manera innovadora a las futuras generaciones que se encuentran en un mundo cada vez más ligado a la tecnología; en el que es imprescindible el conocer y manejar los avances tecnológicos que surgen de la inmediatez de esta sociedad.

Con respecto al Marco Curricular se afirma que las tres dimensiones del saber (contenidos, habilidades y actitudes) buscan sumar oportunidades para mejorar las relaciones entre el mundo cambiante e innovador de las TIC, y su apropiación en escenarios de uso y aprendizaje. Es por esto que el Marco Curricular propone un nuevo enfoque del aprendizaje donde el alumno pueda aplicar y utilizar los recursos de su entorno, al servicio de aprendizajes más significativos, lo que permite relacionar una situación cotidiana para el estudiante con otra desconocida o nueva, facilitando la relación de la información y la elaboración de estructuras de conocimiento más comprensibles.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA INTEGRACIÓN DEL PORTAFOLIO EN EL TALLER DE DIDÁCTICA Y EVALUACIÓN DE LA ESPECIALIDAD

La propuesta didáctica está dirigida a los alumnos de cuarto año de la carrera de Pedagogía en Castellano y Comunicación, de la Universidad de Bío-Bío; en la producción y aplicación del portafolio digital se estimó un periodo en el aula de un semestre no exceptuándolo de intervenciones del proceso académico. Por tal modo se plantea la unidad planificada y secuenciada, para finalmente ser evaluado instrumentos, tanto como la rúbrica como con una encuesta de opinión para determinar el desarrollo completo de la estrategia.

De acuerdo al de punto vista didáctico en relación al proceso de aprendizaje, se determina la siguiente planificación:

UNIDAD TEMÁTICA: *“La integración de las TIC en el Taller de Didáctica y Evaluación de la Especialidad a través de un portafolio digital”.*

UNIDAD DE APRENDIZAJE: *“Innovando en la educación”*

OBJETIVO FUNDAMENTAL TRANSVERSAL: Integrar las TIC a los procesos de aprendizaje en el aula a través de un portafolio digital.

OBJETIVO FUNDAMENTAL VERTICAL: Crear un portafolio digital orientado al desarrollo de actividades en línea en el contexto de la asignatura y bajo situaciones diversas.

HABILIDADES: Producción, integración, innovación y creatividad.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

APRENDIZAJES ESPERADOS:

- **Cognitivo:** Integran las TIC al proceso de aprendizaje orientados al desarrollo de sus actividades docentes.
- **Procedimental:**
 - Aplican herramientas digitales en el proceso de aprendizaje de la lengua materna.
 - Investigan sobre las innovaciones curriculares.
- **Actitudinal:** Reflexionan positivamente acerca de la incorporación de las TIC para su desempeño docente.

SECUENCIAS DIDACTICAS ESPECÍFICAS

El portafolio digital se aplicó en formato de blog, utilizando el portal Google Sites, que de manera individual debió ser implementado por cada uno de los alumnos del Taller de Didáctica y Evaluación de la especialidad, esto se hizo bajo el soporte de Internet y serán expuestos en la siguiente secuencia:

- **Requerimientos previos:**

Poseer o crear una cuenta Gmail, para tener acceso a la página Google Sites, los datos de registro de la cuenta Gmail, serán la puerta de acceso para la creación del blog en la página Google Sites.

- **Creación del portafolio digital:**

Entrar a la página Google sites con los datos registrados en Gmail, para poder continuar con el proceso de creación del blog.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

- **Creación del portafolio digital individual:**

En Google sites, se debe dar al sitio un nombre coherente con la asignatura del taller y hacerlo de acceso público para que sea visible el contenido de éste por parte de los demás alumnos y profesor correspondiente.

- **Estructura del portafolio digital:**

Una vez creado el blog se debe dar estructura, orden, y toques de creatividad que personalicen el portafolio digital, a través de aspectos visuales como tema, color de fuente, tipo de letra, imágenes, entre otros elementos. Luego de estructurar el sitio, es necesario hacer apartados para clasificar el contenido que se indican en el taller como: metacogniciones, actividades de clase, materiales, planificaciones, links de interés de la asignatura; que serán la esencia del portafolio digital

EVALUACIÓN

En el proceso de evaluación del portafolio digital se establecen los siguientes criterios e indicadores, con el objetivo de crear una rúbrica enfocada al proceso de aprendizaje y una encuesta de opinión para hacer partícipe a los estudiantes del mejoramiento del portafolio digital.

Criterios:

- Integración del portafolio digital al proceso de aprendizaje:

Al momento de crear sus portafolios digitales se verifica la capacidad de aplicar la herramienta TIC correctamente.

- Capacidad de innovación:

Se demuestra un evidente grado de originalidad y preocupación al momento de crear sus actividades y su portafolio digital.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

- Puntualidad y responsabilidad en entrega de la información:

Se responde a las normas de puntualidad establecidas, demostrando pertinencia y responsabilidad a la hora de entregar o subir las actividades a los portafolios digitales.

- Pertinencia de la información del portafolio digital:

Las actividades subidas al portafolio digital deben tener coherencia con las instrucciones y el contenido dados en clases.

- Interacción y discusión:

Retroalimentación a través de comentarios escritos en línea en los portafolios digitales a modo de sugerencia o crítica constructiva por el trabajo realizado. Los comentarios pueden tener la intención de aclarar algún aspecto que se encuentre en duda, sea de un texto publicado o de contenido.

- Trabajo colaborativo:

Capacidad de compartir opiniones e ideas que contribuyan al desarrollo de una actividad en común.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Rúbrica de evaluación portafolio digital.

Niveles Criterios	Insatisfactorio	Adecuado	Competente	Excelente
Integración del portafolio digital al proceso de aprendizaje.	No es capaz de integrar el portafolio digital a su proceso de aprendizaje, evidenciado a su falta de manejo de la herramienta.	Es capaz de integrar escasamente el portafolio digital a su proceso de aprendizaje evidenciado en su manejo de la herramienta.	Es capaz de integrar parcialmente el portafolio digital a su proceso de aprendizaje evidenciado en su manejo de la herramienta.	Es capaz de integrar totalmente el portafolio digital a su proceso de aprendizaje evidenciado en su manejo de la herramienta.
Capacidad de innovación.	No es capaz de agregar por cuenta propia elementos novedosos que hagan su portafolio más original, completo y ordenado.	Es capaz de agregar por cuenta propia escasos elementos que hacen su portafolio más completo y ordenado.	Es capaz de agregar por cuenta propia algunos elementos novedosos que hacen su portafolio más original completo y ordenado.	Es capaz de agregar por cuenta propia elementos novedosos que hacen su portafolio más original completo y ordenado.
Puntualidad y responsabilidad en entrega de la información.	No entrega trabajos y tareas en el periodo que se solicita, ni con el contenido requerido previamente por la profesora.	Entrega trabajos y tareas fuera del periodo que se solicita, y con parte del contenido requerido previamente por la profesora.	Entrega trabajos y tareas fuera del periodo que se solicita, pero con el contenido requerido previamente por la profesora.	Entrega trabajos y tareas en el periodo que se solicita, y con el contenido requerido previamente por la profesora.
Pertinencia de la información del portafolio digital.	Los elementos puestos en su portafolio guardan nula relación con los contenidos vistos en la asignatura, así como a los trabajos realizados en clase.	Los elementos puestos en su portafolio guardan escasa relación con los contenidos vistos en la asignatura, así como a los trabajos realizados en clase.	Los elementos puestos en su portafolio guardan mayoritaria relación con los contenidos vistos en la asignatura, así como a los trabajos realizados en clase.	Los elementos puestos en su portafolio guardan completa relación con los contenidos vistos en la asignatura, así como a los trabajos realizados en clase.
Interacción y discusión.	No se evidencia su participación en los portafolios de otros	Se evidencia su participación escasamente en los	Se evidencia su participación en parte en los portafolios de otros	Se evidencia su participación en los portafolios de otros

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

	<p>estudiantes o de estos hacia el suyo a través de comentarios dejados en el portafolio digital sus pares, lo que no aporta a su proceso de aprendizaje.</p>	<p>portafolios de otros estudiantes y de estos hacia el suyo a través de comentarios dejados en el portafolio digital, para mejorar levemente su proceso de aprendizaje a través de la retroalimentación con sus pares</p>	<p>estudiantes y de estos hacia el suyo a través de comentarios dejados en el portafolio digital, para mejorar su proceso de aprendizaje a través de la retroalimentación con sus pares</p>	<p>estudiantes y de estos hacia el suyo a través de comentarios dejados en el portafolio digital, para mejorar su proceso de aprendizaje a través de la retroalimentación con sus pares</p>
<p>Trabajo colaborativo.</p>	<p>No es capaz de trabajar con otros estudiantes para así poder mejorar sus aprendizajes.</p>	<p>Es capaz de trabajaren contadas oportunidades con otros estudiantes para así mejorar sus aprendizajes.</p>	<p>Es capaz de trabajar en la mayoría de las veces con otros estudiantes para así mejorar sus aprendizajes.</p>	<p>Es capaz de trabajar con otros estudiantes para así mejorar sus aprendizajes.</p>

- Insatisfactorio** : 1 - 59
- Adecuado** : 60 – 68
- Competente** : 69 - 75
- Excelente** : 76 - 100

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Con el fin de tener una idea clara de la percepción de los estudiantes acerca del desarrollo del proyecto y su apreciación personal del portafolio digital se crea una encuesta de opinión, generando una instancia de retroalimentación entre los estudiantes y el profesor, que permitirá mejorar el aprendizaje de los estudiantes, la herramienta en sí y su aplicación a través de las sugerencias que realicen.

Encuesta

a) Compara el portafolio tradicional (dossier) con el portafolio digital. Señala al menos tres debilidades y fortalezas de cada uno.

b) Sugiere una forma de aplicación o proyección del portafolio digital en el aula como futuro docente.

- Debilidades del portafolio digital según encuesta de opinión realizada a los alumnos de taller de didáctica y evaluación de la especialidad el día 09 de diciembre de 2009

- Falta de organización en los tiempos.
- Demanda tiempo en crearse.
- No todos tienen acceso a Internet.
- Carencia de manejo de soporte.
- Falta promover esta herramienta a estudiantes y profesores para capacitarlos y mejorar su uso.
- Lidar con problemas del sistema.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

- Fortalezas del portafolio digital según encuesta de opinión realizada a los alumnos de taller de didáctica y evaluación de la especialidad el día 09 de diciembre de 2009

- Ahorro de dinero y materiales.
- Permite la inclusión de elementos audiovisuales.
- Más comodidad para trabajar.
- Facilidad de almacenar contenido.
- Interactividad con otros portafolios y personas externas.
- Rapidez de acceso.
- Puede ser visto desde cualquier lugar (donde haya Internet).
- Es más acorde con la era digital en que vivimos.
- Permite actualizar contenidos con más facilidad.
- Hace más fácil la corrección de errores.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

ANEXO Nº 2

AJUSTE CURRICULAR

(Texto sintetizado para la investigación única y exclusivamente para el proceso de escritura)

**Fundamentos del Ajuste Curricular en el sector de Lenguaje y
Comunicación.**

**Ministerio de Educación
Unidad de Currículum y Evaluación
Segunda edición, Junio 2009.**

Orientaciones sobre el conocimiento y el aprendizaje

- Actualización del currículum, de acuerdo a los avances observados en las disciplinas de conocimiento y en los cambios ocurridos en la vida social; e incorporación de nuevos ámbitos de saber y habilidades.
- Conocimientos, habilidades y actitudes son tres dimensiones de lo que la experiencia escolar busca entregar a cada estudiante para favorecer su desarrollo integral. Por ello, la selección curricular se refiere no sólo al conocimiento entendido como conceptos y procedimientos, sino también a las habilidades y las actitudes que necesitan adquirir los alumnos y alumnas para desenvolverse en distintos ámbitos de sus vidas.
- Centrar el trabajo pedagógico en el aprendizaje exige una enseñanza que desarrolla estrategias pedagógicas diferenciadas y adaptadas a los diversos niveles, ritmos y estilos de aprendizaje de los alumnos y alumnas. Adicionalmente, exige complementar y enriquecer las estrategias lectivas, necesarias y eficientes en relación a propósitos determinados, con estrategias que desafíen a los estudiantes a desarrollar una elaboración propia y a desempeñarse en contextos diversos, trayendo al aula situaciones reales. Se promueven, entonces, procedimientos didácticos que incluyen la indagación y la creación por parte de los alumnos y alumnas, tanto en forma individual

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

como colaborativamente, y las actividades de análisis, interpretación y síntesis de información procedente de una diversidad de fuentes; las de resolución de problemas; las de comprensión sistémica de procesos y fenómenos; las de comunicación de ideas, opiniones y sentimientos de manera coherente y fundamentada; las de trabajo en equipo; las de manejo de la incertidumbre y adaptación al cambio.

Marco curricular común y otros instrumentos curriculares del Ministerio de Educación.

. El currículum nacional se expresa en un marco curricular y en instrumentos curriculares que lo operacionalizan. Estos instrumentos tienen diversas funciones, cada una orientada al logro de los aprendizajes que se definen en el marco curricular.

. El Marco Curricular define el aprendizaje que se espera que todos los alumnos y alumnas del país desarrollen a lo largo de su trayectoria escolar. Tiene un carácter obligatorio y es el referente en base al cual se construyen los planes de estudio, los programas de estudio, los mapas de progreso, los textos escolares y se elabora la prueba Simce.

. Los planes de estudio definen la organización del tiempo de cada nivel escolar. Consignan las actividades curriculares que los alumnos y alumnas deben cursar y el tiempo semanal que se les dedica.

. Los Programas de estudio entregan una organización didáctica del año escolar para el logro de los Objetivos Fundamentales definidos en el Marco

Curricular. En los programas de estudio del Ministerio de Educación se definen aprendizajes esperados, por semestre o por unidades, que corresponden a objetivos de aprendizajes acotados en el tiempo. Se ofrecen además, ejemplos de actividades de enseñanza y orientaciones metodológicas y de evaluación para apoyar el trabajo

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

docente de aula. Estos ejemplos y orientaciones tienen un carácter flexible y general para que puedan adaptarse a las realidades de los establecimientos educacionales.

. Los Mapas de Progreso describen el crecimiento de las competencias consideradas fundamentales en la formación de los estudiantes dentro de cada sector curricular y constituyen un marco de referencia para observar y evaluar el aprendizaje promovido por el marco curricular. Los mapas describen en 7 niveles de progreso las competencias señaladas, en palabras y con ejemplos de desempeño y trabajos de alumnos y alumnas ilustrativos de cada nivel.

. Los Textos Escolares desarrollan los contenidos definidos en el Marco curricular para apoyar el trabajo de los alumnos y alumnas en el aula y fuera de ella, y les entregan explicaciones y actividades para favorecer su aprendizaje y su autoevaluación.

Para los profesores y profesoras, los textos constituyen una propuesta metodológica para apoyar la implementación del currículum en el aula, y los orientan sobre la extensión y profundidad con que pueden ser abordados los contenidos del marco curricular.

Fundamentos del Ajuste Curricular en el sector de Lenguaje y Comunicación.

La propuesta formativa de este sector de aprendizaje apunta hacia el desarrollo de las competencias comunicativas requeridas por los estudiantes para su desarrollo integral.

Dado que el lenguaje es la base de las demás áreas del saber y constituye en sí mismo una herramienta fundamental para la integración de las personas en una sociedad moderna, participativa y democrática, se propicia el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, la creatividad y el diálogo. Esto implica enriquecer el

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

lenguaje con el que los estudiantes ingresan al sistema, ampliando y mejorando la comunicación oral y el acceso al lenguaje escrito a través de la lectura y la escritura.

Enfoque del sector.

- El concepto de competencia comunicativa.

Uno de los fines principales del proceso de la Reforma es actualizar el currículum según los avances propios de las disciplinas. De esta forma, se espera que haya una retroalimentación permanente entre los avances en el conocimiento y las finalidades formativas. Junto con esto, es posible constatar cómo en las ciencias del lenguaje ocurre un movimiento que se desplaza desde la normatividad y la descripción hacia la *adecuación*; tal como se ha planteado en las bases rectoras de la implementación curricular del sector.

De acuerdo con este desplazamiento en el sector de Lenguaje y Comunicación se incorpora la noción de “competencia comunicativa”, considerando tanto el desarrollo de las competencias para la vida como los objetivos propios del sector.

El concepto de competencia comunicativa es de aparición relativamente reciente en la lingüística y supone una revolución en el modo de concebir el conocimiento que los hablantes tienen de su lengua y del manejo que hacen de ella.

La competencia comunicativa no comprende el lenguaje como la representación fiel de un lenguaje “interno” o unas reglas del pensamiento que se plasman en producciones correctas gramaticalmente. Por el contrario, lo entiende como un modelo amplio de competencias de orden lingüístico, textual, cognitivo y social.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Competencias gramaticales:

- a. Competencia lingüística: es la capacidad de manejar los componentes gramaticales de su idioma.
- b. Competencia discursiva: es la capacidad para construir textos, tanto orales como escritos.

Competencias pragmáticas:

- a. Competencia funcional o ilocutiva: es la capacidad para distinguir las intenciones y fines comunicativos.
- b. Competencia sociolingüística: de orden sociocultural, es la capacidad del hablante para distinguir los patrones de adecuación cultural al contexto, como registro y cortesía.
- c. Competencia estratégica: que abarcaría el uso adecuado de estrategias persuasivas, elecciones formales para atenuar efectos indeseados.

La enseñanza tradicional consideraba que en el currículum la lengua materna debía ser enseñada para iniciar a los estudiantes en el dominio del código escrito - codificación y decodificación-, analizar los aspectos morfológicos y sintácticos de la lengua, conocer las reglas de corrección idiomática, conocer la historia de la literatura y analizar estructuralmente las obras literarias. El enfoque comunicativo, en cambio, parte de la experiencia universal de la adquisición y desarrollo de la lengua materna. Este se produce por el crecimiento natural de la persona (tareas de desarrollo) y su interacción con otras personas que ya dominan la lengua (inmersión). La manera cómo va progresando el desarrollo de las competencias comunicativas está sujeto a las diversas situaciones que los alumnos se ven expuestos.

Es importante destacar que no desaparecen las tareas que se proponía la educación tradicional, pero se enfocan de un modo distinto. Esto quiere decir que la lectura y la escritura se ven como nuevos modos de comprensión y expresión que se desarrollan a lo largo de todo el currículum, el conocimiento de la lengua se pone al servicio de la comprensión y la expresión, y la corrección idiomática se busca a través

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

del mejoramiento gradual de los aspectos de la lengua a través de diversas situaciones comunicativas.

Por lo tanto, este enfoque considera a los estudiantes en una etapa de crecimiento personal y social en la que deben desarrollar competencias comunicativas progresivamente más complejas. Para ello es necesario exponer a los estudiantes a una gran variedad de situaciones de comunicación, que requieran la comprensión y la producción de textos orales y escritos.

El Ajuste quiere precisar que no se trata de convertir los Medios de comunicación en un objeto de conocimiento en sí, sino de reflexionar en torno a los mensajes que ellos proponen, ampliar la visión de mundo y usarlos como recurso pedagógico. Por ejemplo, en una clase se “podría partir preguntando a los alumnos qué hicieron el día de ayer. Y si vieron un partido de fútbol, invitarlos a analizar un programa de televisión sobre el tema y, en ese marco, pasar a plantear cómo se narran los hechos. Desde allí, se puede comentar una novela o una película vinculada al tema y, en ese proceso, en el que los alumnos se van expresando e identificando, y van nombrando lo aprendido, se puede ir cautelando la corrección idiomática” (Vaisman, 1998).

El Manejo y conocimiento de la lengua, Con el Ajuste se pretende dar mayor énfasis al mensaje que ya había instalado la Reforma. Es decir, se trata de poner en práctica la idea de que el desarrollo del lenguaje no opera por criterios de corrección, sino por criterios de *adecuación*. La enseñanza del lenguaje puede darse desde situaciones concretas de comunicación, donde los estudiantes van tomando conciencia del uso del lenguaje desde la práctica misma y en ningún caso desde la corrección gramatical que el docente realiza. En otras palabras, se trata de ser coherentes con el enfoque comunicativo en el sentido de que los conocimientos metalingüísticos son parte del proceso de toma de conciencia del lenguaje: se nombra aquello que se observa en el uso cotidiano del lenguaje; no se adquieren conceptos para luego ser reconocidos en una situación ficticia de comunicación. Lo anterior supone utilizar el lenguaje como una herramienta eficaz de expresión, comunicación e interacción. Esto implica estimular a

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

los estudiantes para que piensen, creen, procesen variadas informaciones, se recreen, desarrollen la autoestima y la identidad, entendida esta en una dimensión personal y social.

El Ajuste busca cumplir tres objetivos fundamentales. producir un documento que comunique mejor los aprendizajes que los alumnos deben lograr, y superar así la tendencia a transformar los contenidos en conocimientos válidos en sí mismos. El segundo apuesta por una estructura más simple, que dé una organización interna al currículum en coherencia con lo que son los rasgos identitarios del sector. El tercero establece una descripción de los aprendizajes clave, precisando cómo se complejiza el desarrollo de las habilidades en cada nivel de escolaridad. Estos objetivos responden a un diagnóstico sobre las fortalezas y debilidades del currículum de la Reforma, el que identificó algunos puntos que pudieran inducir a una lectura distorsionada o que dificultara implementaciones didácticas consecuentes con el enfoque planteado.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Debilidades del Marco vigente	Soluciones propuestas en el Ajuste
Estructura heterogénea entre primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media; con la consiguiente dificultad para la articulación entre los mismos.	Una estructura más simple: tres ejes para toda la enseñanza, a saber: comunicación oral, lectura y escritura.
Presencia de ejes que podían entenderse como contenidos disciplinarios que se justificaban en sí mismos.	Literatura, Medios de comunicación y Manejo y conocimiento de la lengua, abordados en coherencia con el enfoque del sector.
Progresión difusa de aquellos aprendizajes que los alumnos deben lograr a lo largo de su experiencia escolar.	Secuencia progresiva de todos los OF y CMO del sector, lo que conlleva una mayor precisión, en especial para segundo ciclo. Al mismo tiempo, se ponen de relieve las habilidades involucradas en el aprendizaje.
Tratamiento heterogéneo de las tipologías textuales, sobre todo en el segundo ciclo de enseñanza básica y entre éste y la enseñanza media; generando una fuerte tendencia a enseñar clasificaciones antes que desarrollar habilidades.	Terminología homogénea para los dos ciclos de la EGB y la EM: se procura coherencia en los conceptos y una descripción que nomine específicamente lo que debe realizar el estudiante, antes que centrar el interés en las tipologías mismas, ya sea textuales o discursivas.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Las dificultades que se suscitaban en el Marco de la Reforma con los conceptos de “texto” y “discurso”, tienen relación con la aparición de dos problemas respecto del tratamiento didáctico de los mismos:

a. En segundo ciclo, existe una proliferación de denominaciones tipológicas, que incluso oponen algunas dimensiones heterogéneas, como “narrativo” y “funcional”, o “narrativo” e “informativo”. Junto a ello es posible constatar la referencia a textos “normativos”, “publicitarios”, “instrumentales”, “argumentativos” que, al carecer de base teórica, se prestan a confusión. Por ejemplo, en educación básica se habla de texto argumentativo, mientras que en educación media se hace alusión al discurso argumentativo, sin señalar explícitamente si hay una distinción significativa entre ellos o puramente nominal.

b. Hay una tendencia a utilizar el concepto de “texto” y “discurso” únicamente ligado a tipologías o taxonomías, lo que permite fácilmente centrar el aprendizaje en características y definiciones antes que en el ejercicio de la comprensión y la producción de tales textos.

Sobre el punto vale recordar que “texto” y “discurso” son palabras propias del sentido común. A menudo las utilizamos como denominaciones cotidianas de fenómenos que, por ser parte justamente de una actividad tan natural como es la comunicación, traemos constantemente a colación. Pero en rigor, texto y discurso, representan cuando menos un complejo objeto de estudio interdisciplinario, a la vez cognitivo, social y lingüístico. (Van Dijk, 1977, 1983, 2001). Por este motivo, los alcances que tiene en tanto objeto privilegiado de la enseñanza de la lengua materna es materia de debate en una construcción curricular y didáctica.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

En primer lugar, la conceptualización del “texto” es reciente en la lingüística occidental y data de los años 605. Entre las muchas problemáticas, junto con la definición del nuevo objeto de estudio –llamado prioritariamente *texto* en la tradición francesa y centroeuropea y *discurso* en la anglosajona- surgió el problema de la diversidad terminológica asociada al mismo. Teun Van Dijk (1980, 1981), por ejemplo, propuso una diferenciación entre texto como la realidad construccional o estructural, susceptible de separarse del discurso solo desde una perspectiva teórica y según la cual el discurso corresponde a esta misma unidad lingüística enfocada desde el punto de vista de sus condiciones de producción, circulación e intercambio en sociedad. Aunque estos niveles son discernibles y permiten distinguir aspectos diferentes de la comunicación, el mismo Van Dijk la abandona ya en 1983. Al respecto, Bernárdez señala: “la distinción es importante y responde a la división en dos niveles de abstracción. Sin embargo, la útil distinción terminológica propuesta por el especialista neerlandés no es de uso general” (Bernárdez, 1982, p.87).

En el ajuste, y bajo la consideración didáctica de que el saber disciplinar debe convertirse en un saber enseñable, se optó por hablar preferentemente de “textos” (sin dejar de aludir a “discurso” cuando las situaciones a las que se alude lo ameritan), entendiendo que no se trata de una realidad diferente a la del discurso, pero que al hacer convivir ambas en un mismo currículum se puede generar una confusión. Bajo el entendido de clarificar aquello que se quiere comunicar desde el currículum, “texto”, para los efectos de claridad, se entenderá, siguiendo a De Beaugrande y Dressler, como “un acontecimiento comunicativo que cumple ciertas normas de textualidad. Si un texto no satisface alguna de esas normas, no puede considerarse que ese texto sea comunicativo” (1981, p.35).

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Dichas normas se refieren a lo que se conoce como coherencia y cohesión, bases del conocimiento que un hablante tiene de su lengua y que le permiten comunicarse de un modo adecuado.

Así, para este currículum el texto es una unidad tanto *lingüística* como *de uso*. “El texto es la *unidad de análisis gramatical* dentro de una gramática que se orienta *funcionalmente*” y al mismo tiempo, “el texto es una unidad de lenguaje en uso porque su constitución depende de una situación comunicativa en la que los participantes, por ser usuarios de la lengua, interactúan de un modo determinado, con una finalidad específica y dentro de una comunidad particular” (Menéndez, 2006, pp.26-7).⁶

Con esta definición, y considerando que desde la disciplina lingüística se constata la ambigüedad relacionada con los conceptos de “texto” y “discurso”, es preciso decidir qué tan necesario es que ambos subsistan en el currículum y de qué forma deberían hacerlo. “¿Cuál es la metalengua que hay que introducir en la escuela?”, se pregunta Beaugrande (1985, p.113), abogando por un uso adecuado de las ciencias del lenguaje en la educación.

El autor critica las implementaciones que van desde la disciplina científica hacia la educación, puesto que, a su juicio, resulta más óptimo satisfacer, mediante el conocimiento disciplinar, las necesidades educativas. El mismo autor plantea años más tarde una “didáctica de compromiso”, según la cual, “toda intervención didáctica implica, en primer lugar, tomar en consideración la ‘situación’ de la enseñanza de una materia (origen y variables del sistema escolar en el que se inserta)” (2007, p.141).

Por ello es que en el Ajuste del sector se ha considerado pertinente utilizar preferentemente el concepto de “texto” para referirse a las manifestaciones comunicativas tanto orales como escritas, literarias y no literarias, pues este concepto tiene un mayor asidero y resulta más familiar que el de discurso, que si bien es un excelente sinónimo, se prestó para que en el sistema se equiparara “discurso” con

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

“tipos de discurso” y se desviara la atención del desarrollo de la competencia comunicativa. Al hablar de textos no se busca un estudio sobre las tipologías textuales, sino una manera de comunicar aquello que los estudiantes deben leer o producir. Al respecto, el didacta catalán Josep Castellá señala: “La tipología, como cualquier otro aspecto del estudio del texto o discurso, no debe transmitirse únicamente como un contenido teórico, sino dentro de un proceso de uso lingüístico real” (1996, p.29). En efecto, en el mismo artículo concluye: “la tipología textual debe relativizarse: es un instrumento más al servicio de una enseñanza del uso lingüístico” (1996, p.30).

Para ello, entonces, no solo se optó por la ya mencionada utilización preferente del término “texto” en el entendido de que “discurso” se presta para interpretarlo como un tecnicismo y centrar el conocimiento en las características de cada tipo-, sino que además aparece en el Ajuste desprovisto de elementos que puedan prestarse a la creación indiscriminada de taxonomías y, por el contrario, se centra en el proceso y el producto de la actividad de comunicación (es decir, cumple una función descriptiva para darle mayor evidencia a aquello con lo que deben trabajar los estudiantes). Para ello han desaparecido todas las denominaciones que resultaban confusas en segundo ciclo. En enseñanza media, se mantiene el énfasis en ciertas actividades verbales –el diálogo, la exposición y la argumentación-; pero evitando referirse a ellas como formas específicas y puras en los textos. De este modo, se consigue limpiar la proliferación de categorías de texto o de discurso –funcionales, normativos, instruccionales, publicitarios, dialógico, público, y una larga lista-, en beneficio de un ordenamiento que favorece la diversidad y centra el aprendizaje en las habilidades que son propias de la comunicación oral, lectura y escritura de dichos textos de forma consistente a lo largo de los años de escolaridad. Por otro lado, se corrige el error de considerar los tipos textuales o discursivos como formas cerradas y puras, que obedecen a características fijas que deben ser estudiadas. Finalmente, se reduce la tendencia a equiparar el enfoque comunicativo con la enseñanza de diversos tipos de textos descontextualizados y sin asidero en la vida real y la comunicación cotidiana de los estudiantes.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Conclusión.

Los objetivos que se ha propuesto el Ajuste en relación a la claridad, a una estructura más simple y a la descripción de los aprendizajes clave, están en el centro de los intereses del sector. Al realizar este trabajo, se busca un currículum que resulte más comunicable y fácil de abordar en cuanto a la transferencia de los saberes disciplinares convertidos en saber enseñable. Las opciones que sustentan la propuesta continúan los principios que inauguró la Reforma del noventa y propician, desde esa base, un intento de mejor articulación entre el enfoque y los propósitos formativos.

ESTRUCTURA CURRICULAR VIGENTE

PRIMER CICLO EGB (2002)	SEGUNDO EGB (1996)	CICLO EDUCACIÓN MEDIA (1997)
-Comunicación oral	-Comunicación oral	-
-Lectura	-El lenguaje en los	Comunicación
-Escritura	medios	oral
-Manejo de la lengua	de comunicación	-
y	-Lenguaje	Comunicación
conocimientos	audiovisual	escrita
elementales	-Lectura de textos	-Literatura
sobre la misma	informativos	-Medios de
	-Lectura de textos	comunicación
	literarios	
	-Literatura	
	-Estrategias	de
	lectura	
	-Estrategias	de
	estudio	
	-Producción	de
	textos	
	escritos	
	-Dramatizaciones	
	-Reflexión sobre el	
	lenguaje	

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

ESTRUCTURA QUE PROPONE EL AJUSTE

PRIMER CICLO EGB	SEGUNDO EGB	CICLO EDUCACIÓN MEDIA
Comunicación oral	Comunicación oral	Comunicación oral
Lectura	Lectura	Lectura
Escritura	Escritura	Escritura

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

ANEXO N° 3

Mapa K12.

(Mapa K12 Estándares En TIC - Competencias Para Los Docentes)

Introducción.

Para generar el marco dentro del cual se trabajará la inserción curricular de las TIC, se utilizará la metodología de construcción de Mapas de Progreso.

Los Mapas de Progreso se construyen a partir de una conceptualización genérica de los aprendizajes que se deben lograr en cada nivel definido. En una segunda etapa, se trabaja sobre las evidencias que sustentan y fundamentan tanto las dimensiones como los indicadores de logro del dominio de las TIC en los distintos niveles y sectores curriculares.

Los mapas de progreso son una herramienta complementaria al currículo que permiten visualizar toda la experiencia escolar en un determinado sector.

El mapa de progreso describe la dirección del desarrollo en un área de aprendizaje y así provee de un marco de referencia para monitorear el crecimiento individual. La secuencia típica se basa en los procesos de maduración individual, el currículo y las oportunidades de aprendizaje y se fundamentan en la evidencia, ilustrada con ejemplos de trabajo de los estudiantes.

La construcción de un mapa de progreso se define a partir de un eje o dominio de aprendizaje central; en este caso, dominio de las tecnologías de información y comunicación.

Los niveles que se han definido para el sistema escolar chileno son 7 y describen el aprendizaje para los 12 años de escolaridad.

Estos niveles establecen con mayor precisión la expectativa de aprendizaje y proveen de un lenguaje común para describir los logros. Esto hace posible monitorear

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

de una manera mas precisa la brecha de los estudiantes respecto de las expectativas nacionales de logro.

Dimensión Pedagógica.

Los futuros docentes adquieren y demuestran formas de aplicar las TIC en el currículum escolar vigente como una forma de apoyar y expandir el aprendizaje y la enseñanza.

Dimensión Técnica.

Los futuros docentes demuestran un dominio de las competencias asociadas al conocimiento general de las TIC y el manejo de las herramientas de productividad (procesador de texto, hoja de cálculo, presentador) e Internet, desarrollando habilidades y destrezas para el aprendizaje permanente de nuevos hardware y software.

Dimensión Gestión Escolar.

Los futuros docentes hacen uso de las TIC para apoyar su trabajo en el área administrativa, tanto a nivel de su gestión docente como de apoyo a la gestión del establecimiento.

Dimensión Aspectos Sociales, Éticos y Legales.

Los futuros docentes conocen, se apropian y difunden entre sus estudiantes los aspectos éticos, legales y sociales relacionados con el uso de los recursos informáticos contenidos disponibles en Internet, actuando de manera consciente y responsable respecto de los derechos, cuidados y respetos que deben considerarse en el uso de las TIC.

Dimensión Desarrollo Profesional.

Los futuros docentes hacen uso de las TIC como medio de especialización y desarrollo profesional, informándose y accediendo a diversas fuentes para mejorar sus prácticas y facilitando el intercambio de experiencias que contribuyan mediante un

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

proceso de reflexión con diversos actores educativos, a conseguir mejores procesos de enseñanza y aprendizaje.

El Modelo de Competencias.

"Los expertos aseguran que actualmente el capital del conocimiento instalado en las distintas disciplinas se multiplica por dos cada cinco años. Esto es lo que hace absurdo formar profesionales muy especializados en áreas específicas, porque a mayor especialización mayor es la caducidad del conocimiento. La tendencia es que el profesional tenga ahora el know why, esto es, que sea capaz de explicarse por qué ocurren las cosas; el know what, esto es el qué ocurre en su dimensión más descriptiva; el know how, que es una competencia asociada a las prácticas, y el know who, puesto que hoy el conocimiento está en redes, y lo importante para el profesional es saber quién lo tiene y dónde está" (Moller & Rapoport, 2003)."

La explicación que enmarca la definición de Competencias TIC en la profesión docente se precisa en los siguientes párrafos:

La competencia es un concepto complejo, pero en el mundo profesional ha llegado ser sinónimo de: idoneidad, suficiencia, capacidad, habilidad, maestría o excelencia. En nuestro país se ha señalado que "la competencia profesional no es la simple suma inorgánica de saberes, habilidades y valores, sino la maestría con que el profesional articula, compone, dosifica y pondera constantemente estos recursos y es el resultado de su integración" (Comisión Nacional para la Modernización de la Educación, 1999).

Guy Le Boterf ha construido una conceptualización de competencia que enfatiza el "saber actuar en un contexto de trabajo, combinando y movilizandolos recursos necesarios para el logro de un resultado excelente y que es validado en una situación de trabajo." (Le Boterf, 2001). Esto significa que el despliegue de la competencia no sólo depende del individuo que la demuestra sino también del medio y de los recursos disponibles para una ejecución valiosa, dentro del marco de expectativas generadas por un ambiente socio-cultural determinado.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

El análisis de esta definición nos lleva a determinar que en el conjunto de recursos que moviliza el individuo, se cuentan:

- . Sus recursos internos (conocimientos, saber, saber-hacer, saber-ser, recursos emocionales, culturales, valores);
- . Los externos (bases de datos, redes de expertos, estructura, materiales);
- . Un contexto profesional dado (organización del trabajo, margen de iniciativas, valorización), y con el fin de responder a las expectativas de la función en la cual se desempeña (resultados esperados, necesidades a satisfacer, criterios de desempeño y logros predeterminados).

La O.E.C.D. ha propuesto definir competencias como la “capacidad para responder exitosamente una demanda compleja o llevar a cabo una actividad o tarea, incluyendo las actitudes, valores, conocimientos y destrezas que hacen posible la acción efectiva”.

Para lograr la definición de las Competencias que se consolidaron en el Mapa Funcional, fue necesario realizar un levantamiento de competencias o unidades de competencias disponibles en las diferentes experiencias del mundo que se han destacado en la realización de sus trabajos en la línea de vincular las TIC y las competencias en el desempeño profesional docente. Para ello, se sistematizaron los aportes presentados por experiencias de 5 países: España, México, Reino Unido, Australia y Estados Unidos. Además, se incorporaron todas las competencias definidas por el Proyecto Tunning para América Latina. También se realizó un análisis profundo de las competencias de desempeño profesional docente propuestas por la Fundación Chile, así como aquellas que podían ser relacionadas con el Marco de la Buena Enseñanza del MINEDUC.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Este mapa permitirá orientar la formación inicial, las inversiones de formación en los docentes en carrera y tomar las decisiones necesarias en el diseño y ejecución del currículum de formación inicial docente que pueda ser más atingente a los tiempos y, que de manera eficiente, eficaz y de alta calidad pueda dotar a los estudiantes de aquellas competencias para ejercer su profesión docente desde el entendimiento del valor que tiene la educación en este nuevo siglo. De manera muy reciente, la O.C.D.E. (2005) publicó su informe “Teachers matter: attracting, developing and retaining effective teachers”, donde se reitera el número considerable de investigaciones que demuestran que la calidad de los profesores y sus formas de enseñanza son el factor más importante para explicar los resultados de los alumnos.

A continuación se mencionan las competencias, articuladas en las dimensiones funcionales relevantes para el desempeño laboral docente.

Dimensiones.

Para el mapa de progreso de las TIC se han identificado 4 dimensiones que se presentan a continuación.

DIMENSIONES

1. Utilización de aplicaciones y generar productos que resuelvan las necesidades de información y comunicación dentro del entorno social real, inmediato, próximo (no virtual) **Tecnología.**
2. Búsqueda y acceso a información a diversas fuentes virtuales y evalúa su pertinencia y calidad. **Información**
3. Interacción en redes virtuales de comunicación, con aportes creativos propios. **Comunicación**
4. Uso responsable de la información y comunicación. **Ética**

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

La dimensión tecnológica del mapa significa conocer y operar con convenciones en el uso del espacio y es la base de habilitación tecnológica sobre la cual se posicionan los futuros y diversos usos.

Su progresión esta relacionada con el avance en el conocer y aprender a utilizar herramientas y programas para producir diversas tareas escolares cada vez con mayor autonomía es el uso del PC.

El mundo de la tecnología es tremendamente dinámico en el tiempo, por lo que es necesario identificar los aprendizajes estructurales que son transversales a su utilización y que van más allá de las circunstancias tecnológicas del momento.

Búsqueda y acceso a información en diversas fuentes virtuales y evaluación de su pertinencia y calidad.

Esta dimensión esta relacionada con la información. En ella, se espera que el estudiante acceda, evalúe y utilice la información obtenida a través de distintas y diversas fuentes de información cada vez con mayor rapidez, precisión y autonomía.

La información es, en sí misma, un contenido, y es necesario conocer como ella se genera, se organiza, se guarda y se recupera. Alfabetizar informacionalmente es un aspecto crítico en la sociedad de la información, pues, sin ella, los individuos quedan al margen de las oportunidades de desarrollo humano que estas tecnologías ponen a disposición.

Interacción en redes virtuales de comunicación, con aportes creativos propios.

En esta dimensión los estudiantes participan e interactúan con grados crecientes de responsabilidad, respeto y autonomía en redes cada vez más extensas. Todos los aspectos de la comunicación humana entran en juego en esta dimensión, desde la

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

comunicación simple a la compleja, desde la coordinación de acciones a la reflexión y el debate. Los intercambios comunicativos con personas del entorno cercano a sujetos desconocidos de otros lugares del planeta. Armar y desarmar comunidades virtuales, generar contenidos propios y ponerlos a disposición de la red, es algo propio de esta sociedad de la información y un fenómeno social inédito en las dimensiones que hoy permiten las TIC.

Uso responsable de la información y comunicación.

Esta es la dimensión ética del uso de la TIC y que atraviesa y permea a las otras tres dimensiones en el momento de aplicarla. Desde el cuidado de la herramienta los usos responsables de la información cuidando los derechos de autor a la comunicación, en un marco de respeto y compromiso de cuidado con si mismo y con el otro. Si vivir en comunidad implica un compromiso de respeto mutuo, la comunidad virtual no se escapa a esta condición.

Mapas de Progreso del Aprendizaje

Sector Lenguaje y Comunicación

Mapa de Progreso de Producción de Textos Escritos

Material elaborado por la Unidad de Currículum, UCE Mineduc.

Diciembre de 2008

El Mapa de Progreso de Producción de Textos Escritos describe el desarrollo de las habilidades y conocimientos implicados en la producción escrita de los estudiantes. En el contexto de este MPA –y en concordancia con el Marco Curricular– la actividad de escribir se entiende como la manifestación de la capacidad del estudiante para resolver la tarea de expresar por escrito sus ideas, explotando los recursos lingüísticos que domina y respetando las posibilidades, restricciones y exigencias de un tipo de texto determinado.

A partir del nivel 2 de este Mapa, se distingue entre textos de intención literaria y textos no literarios. Se ha introducido el término intención literaria, por cuanto estos textos no son considerados por su “calidad literaria”, sino por las características generales de su escritura. Los textos no literarios, por su parte, incluyen a los textos asociados a la información y comunicación pública (diarios, revistas, blogs, ensayos, discursos, informes) y a una serie de textos funcionales propios de la vida cotidiana con amplia presencia de convenciones (formularios de todo tipo, cartas formales, memorándum, currículos).

Escribir cualquier tipo de texto supone para el estudiante resolver diversos problemas: ¿Qué quiero decir en este texto? ¿Cuál es el propósito? ¿Quién lo leerá? ¿Qué tan formal (o informal) debería ser? ¿Qué convenciones se deben seguir?

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

En el proceso de resolución de estos problemas, los estudiantes se enfrentan a la tarea de crear, organizar y profundizar aquellas ideas que desean comunicar. Para esto los estudiantes deben seleccionar entre diversas modalidades discursivas las que pueden integrarse en un solo texto: un ensayo puede incluir pasajes narrativos, un poema puede incorporar secuencias dialógicas, un informe puede contener pasajes argumentativos, un cuento podría incluir cualquier modo de organización discursiva además de aquellos de naturaleza narrativa.

Asimismo, el dominio de un número mayor de tipos de texto y un manejo más profundo y sistemático de las ideas hacen necesario un uso cada vez más acabado y sofisticado de los recursos formales que la lengua proporciona (ver dimensión 3). La progresión de la capacidad de producir textos escritos se describe considerando tres dimensiones, cada una de las cuales se va complejizando en los distintos niveles:

a. Tipos de Texto: En esta dimensión, el progreso consiste en escribir textos de creciente complejidad en cuanto involucran:

- La incorporación flexible y creativa de modalidades discursivas (dialógica, expositiva, argumentativa) a los tipos de texto que se elaboren.

b. Construcción del Significado. El progreso en esta dimensión de aprendizaje consiste en la calidad de las ideas o contenidos que son comunicados, lo que involucra:

- El manejo de ideas cada vez más variadas y complejas.
- La organización coherente de las ideas en relación con el tema.
- La utilización de recursos textuales de cohesión cada vez más variados.
- Uso de un léxico cada vez más variado y preciso.

c. Aspectos Formales del Lenguaje. El progreso en esta dimensión de aprendizaje incluye las siguientes habilidades:

- Dominio de aspectos caligráficos y ortográficos.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

- Dominio de aspectos morfosintácticos (uso de conectores, conjugación de verbos, manejo de concordancia).
- Dominio de aspectos de presentación, diseño y edición.

Para los fines de este Mapa las estrategias propias de la producción de textos escritos (planificación, redacción, revisión, reescritura y edición), se consideran como recurso didáctico y pueden ser abordadas como pasos potenciales en todos los procesos que se describen. En muchas ocasiones, los estudiantes podrán omitir algunos de estos pasos, ya que el objetivo de expresarse comprensiblemente por escrito puede lograrse sin apelar a ellos.

Por otra parte el Mapa tiene presente que la escritura manuscrita coexiste con la escritura digital. Dada la creciente divulgación de procedimientos computacionales para la producción de textos y el registro de datos, las indicaciones del Mapa incluyen las posibilidades de escritura digital que tengan los estudiantes.

Nivel 7

Sobresaliente

Escribe variados tipos de texto, de intención literaria y no literaria, para expresarse, narrar, describir, exponer y argumentar. Desarrolla sus ideas en torno a un tema central de manera analítica, crítica y/o creativa, seleccionando recursos expresivos y cohesivos. Escribe utilizando flexiblemente las convenciones de presentación, edición y diseño propias del tipo de texto y las emplea con fines estilísticos.

Nivel 6

Escribe variados tipos de texto, de intención literaria y no literaria, para expresarse, narrar, describir, exponer y argumentar. Desarrolla sus ideas en torno a un tema central en forma analítica y crítica, seleccionando recursos expresivos y cohesivos, y utilizando un vocabulario variado, preciso y pertinente al contenido,

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

propósito y audiencia. Utiliza convenciones de presentación, edición y diseño de diversos tipos de texto.

Nivel 5

Escribe variados tipos de texto, de intención literaria y no literarios, para expresarse, narrar, describir, exponer y argumentar. Desarrolla varias ideas o informaciones sobre un tema central, apoyadas por ideas complementarias, marcando con una variedad de recursos las conexiones entre las ideas y utilizando un vocabulario variado, preciso y pertinente al contenido, propósito y audiencia. Escribe diversos tipos de frases y oraciones, demostrando dominio de recursos morfosintácticos de la lengua y respetando las convenciones de presentación de diversos tipos de texto.

Nivel 4

Escribe textos de intención literaria y no literarios para expresarse, narrar, describir y exponer. Organiza varias ideas o informaciones sobre un tema central, apoyadas por ideas complementarias, marcando las conexiones entre ellas y utilizando un vocabulario variado y pertinente al contenido y propósito. Escribe oraciones en las que emplea una variedad de conectores de coordinación y subordinación, respetando los tiempos y modos de la conjugación y utilizando la ortografía literal, acentual y puntual.

Nivel 3

Escribe textos de intención literaria y no literarios para expresarse, narrar, describir y exponer. Organiza varias ideas o informaciones sobre un tema central, apoyadas por algunas ideas complementarias, utilizando un vocabulario variado. Utiliza oraciones en las que emplea conectores de coordinación y subordinación de uso frecuente y los principales tiempos y modos de la conjugación, utilizando los signos de puntuación fundamentales y respetando la ortografía de la mayoría de las palabras.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Nivel 2

Escribe textos breves de intención literaria y no literarios para expresarse, narrar y describir. Organiza varias ideas o informaciones sobre un tema central, utilizando un vocabulario variado y de uso frecuente. Utiliza oraciones simples y compuestas de uso habitual, respetando la ortografía literal y puntual necesaria para la legibilidad.

Nivel 1

Escribe textos breves sobre contenidos que le son familiares. Comunica por escrito alguna información, opinión o sentimiento, utilizando un vocabulario de uso frecuente. Escribe frases y oraciones simples bien construidas, con letra legible, separando correctamente las palabras.

ANEXO Nº 4

Amor cibernauta (Diego Muñoz)

<http://diegomunozvalenzuela.blogspot.com/2005/08/un-cuento-amor-cibernauta-se.html>

Se conocieron por la red. Él era tartamudo y tenía un rostro de neanderthal: cabeza enorme, frente abultada, ojos separados, redondos y rojos, dientes de conejo que sobresalían de una boca enorme y abierta, cuerpo endeble y barriga prominente. Ella estaba inválida del cuello hacia abajo y dictaba los mensajes al computador con una voz hermosa, pausada y clara que no parecía tener nada que ver con ella; tenía el cuerpo de una muñeca maltratada. Fue un amor a primer intercambio de mensajes: hablaron de la armonía del universo y de los sufrimientos terrestres, de la necesidad del imperio de la belleza y de los abyectos afanes de los mercaderes de la guerra, de la abrumadora generosidad del espíritu humano que contradice la miseria de unos pocos. Leían incrédulos las réplicas donde encontraban una mirada equivalente del mundo, no igual, similar aunque enriquecida por historias y percepciones diferentes. Durante meses evitaron hablar de sí mismos, menos aún de la posibilidad de encontrarse en un sitio real y no virtual. Un día él le envió la foto digitalizada de un galán. Ella le retribuyó con la imagen de una bailarina. Él le escribió encendidos versos de amor que ella leyó embelesada. Ella le envió canciones con su propia voz, él lloró de emoción al escuchar esa música maravillosa. Él le narraba con gracia su agitada vida social, burlándose agudamente de los mediocres. Ella le enviaba descripciones pormenorizadas de sus giras por el mundo con compañías famosas. Ninguno de los dos jamás propuso encontrarse en el mundo real. Fue un amor verdadero, no virtual, como los que suelen acontecernos en ese lugar que llamamos realidad.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

El puercoespín mimoso (Mario Benedetti)

<http://usuarios.lycos.es/anaregidor/SPAN%20301/algo%20mas%20que%20palabras.pdf>

-Esta mañana –dijo el profesor– haremos un ejercicio de zoomiótica. Ustedes ya conocen que en el lenguaje popular hay muchos dichos, frases hechas, lugares comunes, etcétera, que incluyen nombres de animales. Verbigracia: vista de lince, talle de avispa, y tantos otros. Bien, yo voy ahora a decirles datos, referencias, conductas humanas, y ustedes deberán encontrar la metáfora zoológica correspondiente. ¿Entendido?

-Sí, profesor.

-Veamos entonces. Señorita Silva. A un político, tan acaudalado como populista, se le quiebra la voz cuando se refiere a los pobres de la tierra.

-Lágrimas de cocodrilo.

-Exacto. Señor Rodríguez. ¿Qué siente cuando ve en la televisión ciertas matanzas de estudiantes?

-Se me pone la piel de gallina.

-Bien, señor Méndez. El nuevo ministro de Economía examina la situación del país y se alarma ante la faena que le espera.

-Que no es moco de pavo.

-Entre otras cosas. A ver, señorita Ortega. Tengo entendido que a su hermanito no hay quien lo despierte por las mañanas.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

-Es cierto. Duerme como un lirón.

-Ésa era fácil, ¿no? Señor Duarte. Todos saben que A es un oscuro funcionario, uno del montón, y sin embargo se ha comprado un Mercedes Benz.

-Evidentemente, hay gato encerrado.

- No está mal. Ahora usted, señor Risso. En la frontera siempre hay muy buena gente que pasa ilegalmente pequeños artículos: radios a transistores, perfumes, relojes, cosas así.

-Contrabando hormiga.

-Correcto. Señorita Undurraga. A aquel diputado lo insultaban, le mentaban la madre, y él nunca perdía la calma.

-Sangre de pato, o también frío como un pescado.

-Doblemente adecuado. Señor Arosa. Auita, el fondista marroquí, acaba de establecer una nueva marca mundial.

-Corre como un gamo.

-Señor Sienra. Cuando aquel hombre se enteró de que su principal acreedor había muerto de un síncope, estalló en carcajadas.

-Risa de hiena, claro.

-Muy bien. Señorita López, ¿me disculparía si interrumpo sus palabras cruzadas?

-Oh, perdón, profesor.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

-Digamos que un gángster, tras asaltar dos bancos en la misma jornada, regresa a su casa y se refugia en el amor y las caricias de su joven esposa.

-Éste sí que es difícil, profesor. Pero veamos. ¡Es puercoespín mimoso! ¿Puede ser?

-Le confieso que no lo tenía en mi nómina, señorita López, pero no está mal, no está nada mal. Es probable que algún día ingrese al lenguaje popular. Mañana mismo lo comunicaré a la Academia. Por las dudas, ¿sabe?

-Habrá querido decir por si las moscas, profesor.

-También, también. Prosiga con sus palabras cruzadas, por favor.

-Muchas gracias, profesor. Pero no vaya a pensar que ésta es mi táctica del avestruz.

-Touché.*

*Palabra francesa que significa “tocado” en el deporte de la esgrima. Se la utiliza cuando un comentario ha sido certero, dando en el blanco.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Memoria electrónica (Mario Benedetti)

http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/textos/memoria_electronica.htm

Todas las tardes, al regresar de su trabajo en el Banco (sección Valores al Cobro), Esteban Ruíz contemplaba con deleite su nueva adquisición. Para el joven poeta inédito, aquella maquinita de escribir era una maravilla: signos para varios idiomas, letra redonda y bastardilla, tipo especial para Titulares, pantallita correctora, centrado automático, selector de teclado, fabulador decimal y un etcétera estimulante y nutrido.

Ah, pero lo más espectacular era sin duda la Memoria. Eso de escribir un texto y, mediante la previa y sucesiva presión de dos suaves teclas, poder incorporarlo a la memoria electrónica, era algo casi milagroso. Luego, cada vez que se lo proponía, introducía un papel en blanco y, mediante la previa y sucesiva presión, esta vez de cinco teclas, la maquinita japonesa empezaba a trabajar por su cuenta y riesgo e imprimía limpiamente el texto memorizado.

A Esteban le agradaba sobremanera incorporar sus poemas a la memoria electrónica. Después, sólo para disfrutar, no sólo del sorprendente aparato sino también de su propio lirismo, presionaba las teclas mágicas y aquel prodigioso robot escribía, escribía, escribía.

Esteban (26 años, soltero, 1,70 m de estatura, morocho, ojos verdes) vivía solo. Le gustaban las muchachas, pero era anacrónicamente tímido. La verdad es que se pasaba planificando abordajes, pero nunca encontraba en sí mismo el coraje necesario para llevarlos a cabo. No obstante, como todo vate que se precie debe alguna vez escribir poemas de amor, Esteban Ruíz decidió inventarse una amada (la bautizó Florencia) y había creado para ella una figura y un carácter muy concretos y definidos, que sin embargo no se correspondían con los de ninguna de las muchachas que había conocido, ni

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

siquiera de las habituales clientas jóvenes elegantes y frutales, que concurrían a la sección Valores al Cobro. Fue así que surgieron (y fueron inmediatamente incorporados a la retentiva de la Canon S-60) poemas como «Tus manos en mí», «De vez en cuando hallarte», «Tu mirada es anuncio».

La memoria electrónica llegaba a admitir textos equivalentes a 2000 espacios (que luego podían borrarse a voluntad) y él ya le había entregado un par de poemas de su serie de amor/ficción. Pero esos pocos textos le bastaban para entretenerse todas las tardecitas, mientras saboreaba su jerez seco, haciendo trabajar a la sumisa maquinita, que una y otra vez imprimía y volvía a imprimir sus breves y presuntas obras maestras. Ahora bien, sabido es que la poesía amorosa (aun la destinada a una amada incorpórea) no ha de tratar pura y exclusivamente de la plenitud del amor; también debe hablar de sus desdichas.

De modo que el joven poeta decidió que Florencia lo abandonara, claro que transitoriamente, a fin de que él pudiera depositar en pulcros endecasílabos la angustia y el dolor de esa ruptura. Y así fue que escribió un poema (cuyo título se le ocurrió al evocar una canción que años atrás había sido un hit pero que él confiaba estuviese olvidada), un poema que le pareció singularmente apto para ser incorporado a la fiel retentiva de su imponderable Canon S-60.

Cuando por fin lo hizo, se le ocurrió invitar a Aníbal, un compañero del Banco (sección Cuentas Corrientes) con el que a veces compartía inquietudes y gustos literarios, para así hacer alarde de su maquinita y de sus versos. Y como los poetas (jóvenes o veteranos) siempre están particularmente entusiasmados con lo último que han escrito, decidió mostrar al visitante la más reciente muestra de su inspiración.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Ya Aníbal había pronunciado varios ¡oh! ante las novedosas variantes de la maquinita, cuando Esteban decidió pasmarlo de una vez para siempre con una sencilla demostración de la famosa memoria. Colocó en la maquinita con toda parsimonia un papel en blanco, presionó las teclas consabidas y de inmediato se inició el milagro. El papel comenzó a poblarse de elegantes caracteres. La casette impresora iba y venía, sin tomarse una tregua, y así fueron organizándose las palabras del poema:

¿Por qué te vas? ¿O es sólo una amenaza?

No me acorrales con esa condena.

Sin tu mirada se quedó la casa con una soledad que no es la buena.

No logro acostumbrarme a los rincones

ni a las nostalgias que tu ausencia estrena.

Conocés mi delirio y mis razones. De mi bronca de ayer no queda nada.

Te cambio mi perdón por tus perdones.

¿Por qué te vas? Ya aguardo tu llegada.

Al concluir el último verso, Esteban se volvió ufano y sonriente hacia su buen amigo a fin de recoger su previsible admiración, pero he aquí que la maquinita no le dio tiempo. Tras un brevísimo respiro, continuó con su febril escritura, aunque esta vez se tratara de otro texto, tan novedoso para Aníbal como para el propio Esteban:

¿Querés saber por qué? Pues te lo digo:

no me gustas, querido, no te aguanto,

ya no soporto más estar contigo,

últimamente me has jodido tanto

que una noche, de buenas a primeras,

en lugar del amor, quedó el espanto.

Odio tu boca chirle, tus ojeras,

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

que te creas el bueno de la historia.

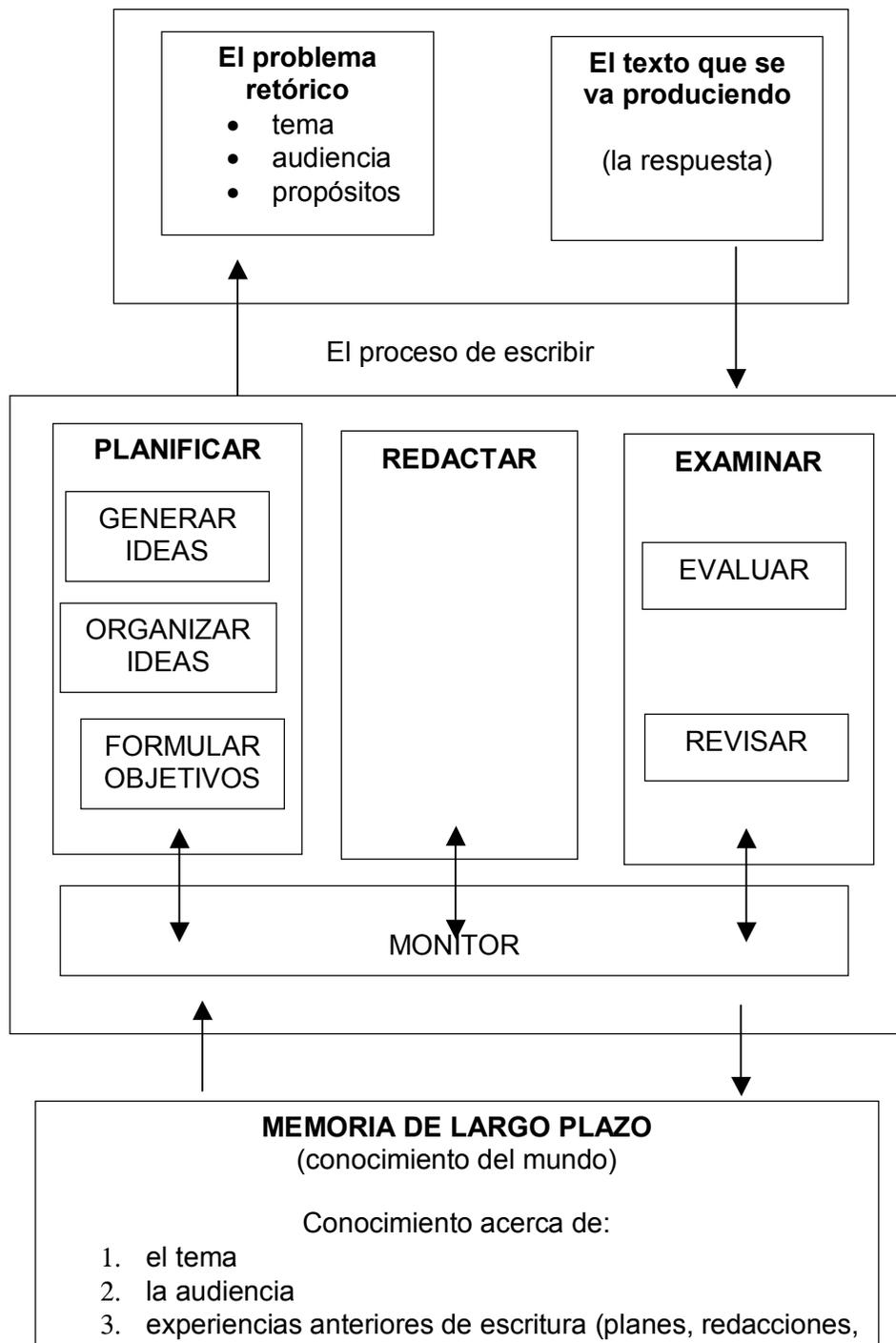
Con mi recuerdo, hacé lo que prefieras.

Yo te voy a borrar de esta memoria.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

ANEXO N° 5

Estructura del modelo de escritura de Flower & Hayes



PASTENE. 2008. Apuntes de clases de Comprensión y Producción de textos escritos.

El Portafolio Digital como Estrategia Didáctica de la Lengua Materna en el Aula

Flower & Hayes proponen un modelo que, según diversos autores (Bereiter y Scardamalia; Cassany; Gagné; entre otros), se destaca por ser uno de los trabajos más completos y acabados acerca de la habilidad de producir textos.

Se destacan las siguientes partes.

1. Elementos externos al escritor:

- a) El problema retórico: Incluye la audiencia, las exigencias del tema e implícitamente el rol del escritor además de los objetivos.
- b) El texto escrito: lo que va naciendo a medida que se crea el texto.

2. Memoria a largo plazo:

a) Conocimiento que se tenga de la audiencia y del tema.

b) Procesos mentales: planificar, redactar y revisar.

~ Planificar: generación de ideas, organización y establecimiento de metas o formulación de objetivos.

~ Redactar: poner las ideas de forma visible.

~ Revisar: analizar lo adelantado y continuar la producción a la luz de lo ya compuesto.