



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
MAGÍSTER EN DIDÁCTICA DE LA LENGUA MATERNA

**COMPRENSIÓN DE CUATRO FIGURAS RETÓRICAS  
PRESENTE EN TEXTOS NO LITERARIOS: UNA  
PROPUESTA DIDÁCTICA PARA SEXTO AÑO BÁSICO.**

PROYECTO DIDÁCTICO PARA OPTAR AL GRADO DE  
MAGÍSTER EN DIDÁCTICA DE LA LENGUA MATERNA

PROFESORA GUÍA : Mg. Tilma Cornejo Fontecilla

ALUMNA : María Fabiola Riquelme Mora

CHILLÁN, 2015.

## **Agradecimientos**

**A Renato y mis hijas que son inspiración para continuar cada desafío que me propongo.**

**A mis padres y hermanos porque siempre creen en mí.**

**A mis amigas que siempre me dieron mensajes positivos para no abandonar.**

**INDICE**

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>RESUMEN</b>	4
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	5
1.1. Planteamiento del problema.	7
1.2. Formulación del problema.	8
1.3. Definición breve de un supuesto contextualizado.	9
1.4. Metodología o procedimiento de trabajo.	12
<b>2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA</b>	
2.1. Antecedentes fundamentados.	13
2.2. Justificación con fundamentos relacionados con la necesidad de intervenir en el aula.	22
<b>3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA</b>	
3.1. Contexto educativo	26
3.2. Contexto didáctico	30
3.3. Contexto pedagógico	32
3.4. Contexto disciplinar	
3.4.1. Comprensión de lectura	33
3.4.2. Competencia lectora	34
3.4.3. Estrategias de comprensión lectora	35
3.4.4. Lenguaje figurado y figuras retóricas	35
<b>4. DESARROLLO DEL PROYECTO DIDÁCTICO</b>	
4.1. Aspectos Generales	39
4.2. Objetivos o propósitos y motivaciones del Proyecto Didáctico	41
4.3. Contexto de Actividades	42
4.4. Propuesta	44
4.5. Planificación	46
4.6. Secuencias	52
4.7. Rúbricas	92
<b>5. CONCLUSIONES</b>	111
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b>	113
<b>7. ANEXOS</b>	116

## **RESUMEN**

Las pruebas nacionales e internacionales en que Chile participa reportan bajos resultados en la comprensión de diversos tipos de textos de uso común, por ello es necesario continuar y reforzar las habilidades que permitan a los estudiantes adquirir el hábito lector, la lectura de una gran variedad de tipos de textos y, especialmente, los que rodean su vida, familiar, escolar y social.

Este Proyecto Didáctico pretende que los estudiantes de sexto año básico puedan comprender cuatro figuras retóricas básicas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en textos no literarios como la noticia, afiche publicitario y publicidad televisiva. Cada vez los nuevos paradigmas educativos de la Sociedad del Conocimiento plantean la necesidad de desarrollar habilidades que le permitan a los estudiantes comprender, interpretar, valorar y dirimir información para un actuar independiente y eficaz en una sociedad que cambia constantemente.

**Palabras claves: Comprensión de textos – Competencia lectora – Lenguaje figurado – Estrategias de Lectura**

## 1. INTRODUCCIÓN

Se vive un fuerte período de cambios en distintas áreas que configura una nueva realidad que espera contar con un individuo que se desenvuelva con soltura en la actual sociedad de la información y del conocimiento. De ahí que uno de los desafíos del Sistema Educativo es propiciar una formación pragmática y funcional (Prado, 2004:20).

Desarrollar la habilidad de comprender información connotativa en los textos que a diario rodean a un individuo en sociedad no es tarea fácil, más cuando sólo se utilizan textos literarios, y en especial, líricos para enseñar las figuras retóricas a lo largo de la enseñanza formal. A tal punto, se aprende con textos poéticos que en los libros escolares se usa el concepto de figuras literarias y no de figuras retóricas, a propósito del uso excesivo de dichos textos. Por ello, es imperioso desarrollar a comprender figuras retóricas, su información connotativa, en textos no literarios desde la asignatura de Lenguaje y Comunicación, a través de cuatro figuras retóricas básicas: Metáfora, Comparación, Personificación e Hipérbole.

El paradigma comunicativo exige usar la lengua como un vehículo de comunicación (Mendoza, 2003) y con ello, permite desenvolverse adecuadamente en las diversas situaciones comunicativas como individuos que viven y se relacionan socialmente en el siglo de la información y del conocimiento.

El objetivo de este Proyecto Didáctico es diseñar un Proyecto Didáctico que permita a los estudiantes de sexto año básico, la comprensión de figuras retóricas en textos no literarios como la noticia, afiche publicitario y publicidad televisiva, por lo tanto, se revisan antecedentes del SIMCE (Sistema de medición de la calidad de la educación) y PISA (Programme for International Student Assessment), qué miden y cuáles son los resultados que Chile ha obtenido como justificación al problema. Además, en estos mismos instrumentos se buscará la definición de Comprensión lectora que manejan, cuáles son las habilidades que buscan evaluar y su relación con las Bases Curriculares. Luego se revisan los

distintos contextos del problema, como el contexto disciplinar que permitirá enunciar los conceptos que finalmente, se usarán en la implementación del Proyecto Didáctico.

### 1.1. Planteamiento del problema

Las figuras retóricas han estado a lo largo de la formación literaria de los estudiantes al punto, que en los textos escolares se usa el concepto de figuras literarias, como si fueran de uso exclusivo de la Literatura, pero el uso de las figuras retóricas no se restringe solo a esta área, sino que, muy al contrario, al uso del lenguaje cotidiano, en publicidad y en los medios de comunicación masivos. Esta diversidad en su uso no ha sido considerada en el aula en sexto año básico y generalmente, se logra la identificación de las figuras retóricas en el género lírico y en algunos casos, en los afiches.

El uso de figuras retóricas en publicidad, diarios y titulares de noticias en la televisión y radioemisoras, por ejemplo, permite reflexionar que es el momento de utilizar este camino, para reforzar la comprensión de los mensajes que utilizan figuras retóricas ya que los medios de comunicación masivos están más cerca de la vida cotidiana de los estudiantes como texto auténtico; por lo menos en su contexto, figura más natural que un poema de Mistral o Neruda. Por lo anterior, este Proyecto Didáctico pretende llevar al estudiante a comprender cuatro figuras retóricas básicas que son: metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en textos no literarios.

## 1.2. Formulación del problema

Actualmente, el ser humano se enfrenta a la lectura de textos no literarios, textos auténticos, cuyo propósito fundamental es informar o argumentar con el fin que el lector, como sujeto activo, resuelva las distintas problemáticas de su vida cotidiana, personal, interpersonal, laboral e intelectual, es decir, las personas, están en permanente comunicación con el entorno. La relación con estos textos es en la actualidad, complicada, pues muchos de estos textos no literarios usan figuras retóricas, o también llamado, lenguaje figurado, por ejemplo los textos informativos.

Los programas de estudio del país exigen que los estudiantes en quinto y sexto año básico tengan la habilidad de reconocer estructura, características y propósito de los distintos tipos de textos; sin embargo, se centran mayoritariamente en el texto narrativo, más que en el artículo informativo e infografía. Trabajar la comprensión del mensaje del texto ha sido un desafío para el Ministerio de Educación, y lo ha abordado a través de permanentes capacitaciones gratuitas a los profesores, vía internet, y así influir en el aumento de porcentaje de logros en las pruebas estandarizadas nacionales e internacionales. Por lo tanto, comprender el lenguaje connotativo, el lenguaje figurado que se presenta en los textos no literarios como titulares de diarios, no se desarrolla, no es una urgencia, porque no se mide en la prueba SIMCE o simplemente, porque el profesor al priorizar el tiempo dispuesto para el abordaje de las habilidades de comprensión de tipos de textos debe considerar primero que todo, el programa de estudio, que en el caso del lenguaje figurado lo centra en los textos líricos.

Como el individuo está inserto en una sociedad que usa la comunicación como herramienta de desarrollo y comprensión de la realidad, hay que preguntarse si los estudiantes son capaces de comprender las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en textos no literarios.

1.3. Definición breve de un supuesto contextualizado

Los estudiantes en sexto año deben comprender figuras retóricas planteadas en los Programas de Estudio desde tercer año básico en textos literarios, como lo muestra el siguiente cuadro de los Objetivos de Aprendizajes de los Programas de Estudio vigentes en el país, relacionados con el lenguaje figurado, es decir, del conocimiento, comprensión y uso de figuras retóricas.

Tercer año Básico	Cuarto año Básico	Quinto año Básico	Sexto año Básico
<p>“OA 05: <i>Comprender poemas adecuados al nivel e <u>interpretar el lenguaje figurado</u> presente en ellos”.</i></p>	<p>“OA 05 <i>Comprender poemas adecuados al nivel e <u>interpretar el lenguaje figurado</u> presente en ellos”.</i></p>	<p>“OA 05 <i>Analizar aspectos relevantes de diversos poemas para profundizar su comprensión: (...) <u>identificando personificaciones y comparaciones</u> y explicando su significado dentro del poema”.</i></p> <p>OA 06  <i>Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: (...) <u>interpretando</u></i></p>	<p>“OA04: <i>Analizar aspectos relevantes de las narraciones leídas para profundizar su comprensión: (...) <u>interpretando el lenguaje figurado</u> presente en el texto”.</i></p> <p>OA05: <i>Analizar aspectos relevantes de diversos poemas para profundizar su comprensión: <u>identificando personificaciones, comparaciones e hipérboles</u> y explicando su significado dentro del poema <u>analizando cómo los efectos sonoros (aliteración y onomatopeya)</u> utilizados por el poeta</i></p>

		<p><u>expresiones en lenguaje figurado</u>”.</p>	<p>refuerzan lo dicho”.</p> <p>OA06: Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: (...)» <u>interpretando expresiones en lenguaje Figurado</u>”.</p>
--	--	--	--

(Programas de Lenguaje. MINEDUC: 2012.)

Se observa, que desde tercer año a sexto año básico el Objetivo de Aprendizaje cinco, es decir, OA05 plantea la comprensión de poemas e interpretación del lenguaje figurado. En tercer y cuarto año básico, el Objetivo de Aprendizaje 05, comprender e interpretar lenguaje figurado, se enmarca en el texto literario, el poema. En quinto año básico, en las narraciones, por ejemplo en las fábulas y recién, enuncia de manera explícita, las figuras retóricas a trabajar: personificación, comparación y en sexto año, agrega hipérbole, aliteración y onomatopeya. Estas figuras retóricas deben permitir la profundización en la comprensión del texto lírico.

En quinto y sexto año básico se encuentra el Objetivo de Aprendizaje 06 que plantea la lectura independiente de textos no literarios como la carta, artículos informativos y noticias, por ejemplo, para conocer y formarse una opinión del mundo, para interpretar expresiones del lenguaje figurado, es decir, el reconocimiento, comprensión e interpretación de las figuras retóricas en textos no

literarios. Para lograr este objetivo de aprendizaje se utiliza el afiche, pero textos como la noticia, es menos usado. Este trabajo se plantea un camino para lograr que los estudiantes puedan comprender cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en textos no literarios como la noticia impresa.

También, el Ministerio de Educación considera el trabajo grupal y colaborativo como una herramienta para adquirir más efectivamente el aprendizaje y adquisición de las habilidades, es el caso de la comprensión de lectura cuando, los estudiantes no poseen el hábito de leer diarios, revistas informativas y tampoco, cuentan con modelos de lectura en sus casas. Se considera relevante, el trabajo grupal y colaborativo, ya que el programa de estudio lo plantea como Objetivo de Aprendizaje Transversal y porque la Agencia de la Calidad de la Educación está promocionando los Otros Indicadores de Calidad educativa que pretenden obtener información del desarrollo personal y social de los estudiantes, información que ya se presentó en los Resultados del SIMCE 2014 de segundo, cuarto y sexto año básico. Pretende este organismo diagnosticar y potenciar aspectos no académicos, pero que conforman la integridad de la formación de nuestras futuras generaciones.

Este Proyecto Didáctico plantea entonces los siguientes supuestos, primero que la comprensión de las figuras retóricas, metáfora, comparación, personificación e hipérbole no se trabaja en los textos no literarios como la noticia. También supone que los estudiantes de sexto año básico no conocen o no manipulan textos informativos auténticos como la noticia, en el contexto de sus vidas cotidianas y tampoco cuentan en su gran mayoría con modelos lectores de estos tipos de textos en sus hogares.

#### 1.4. Metodología o procedimiento de trabajo

Los nuevos enfoques educativos en la Sociedad del Conocimiento han permitido estudios reflexivos en torno al quehacer pedagógico, al proceso de enseñanza aprendizaje, a los procesos cognitivos y la consideración del contexto educativo y social en que los estudiantes aprenden. Por ello, este proyecto plantea seis secuencias para la comprensión de cuatro figuras retóricas en textos no literarios.

El tipo de investigación es cualitativa, descriptiva y centrada en proceso, siguiendo los lineamientos del Magíster en la Lengua Materna. La metodología de este proyecto didáctico se organiza a través de la revisión bibliográfica, tanto de los elementos teóricos relacionados con el campo de investigación pertinente como de las Bases Curriculares y los resultados reportados por el ministerio de Educación del SIMCE y PISA, para respaldarlo. Y a partir de los bajos resultados de los sextos años del colegio Padre Alberto Hurtado en SIMCE se aplicó una prueba de diagnóstico que permitió afirmar que los estudiantes no estaban comprendiendo el significado connotativo de textos no literarios, se propone por ello, el presente Proyecto Didáctico.

Luego de la revisión bibliográfica se desarrolla la planificación de una secuencia didáctica global, dividida en seis secuencias específicas. Se inicia con el reconocimiento y comprensión de figuras retóricas en un texto poético, luego se refuerza con la creación de ejemplos de usos de figuras retóricas. Se propone un avance gradual en el reconocimiento del lenguaje figurado en textos no literarios, partiendo con el ejercicio de una noticia deportiva, posteriormente el reconocimiento y comprensión en diarios de publicación nacional. Lo mismo ocurre con el afiche, se realizan actividades con seis ejemplos, para luego revisar y comprender figuras retóricas en afiches publicitarios en diarios. Finalmente, se realiza la comprensión de publicidad televisiva a partir de las figuras retóricas.

## 2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

### 2.1. Antecedentes Fundamentados

En el marco de la Didáctica de la Lengua Materna este proyecto tiene como tema, la comprensión de cuatro figuras retóricas presentes en textos no literarios en sexto año básico en la asignatura de Lenguaje y Comunicación. Se considera como antecedente el análisis de pruebas estandarizadas nacional e internacional, SIMCE y PISA, respectivamente.

Chile participa en varias mediciones internacionales como la prueba PISA, el estudio de Educación Cívica y Ciudadana (ICCS); prueba PIRLS, Progress in International Reading Literacy Study por ejemplo, para recabar información que permita averiguar si las políticas públicas en educación han logrado influir en el aprendizaje de los estudiantes, y también, para compararse con los otros países participantes. Entre estas mediciones internacionales se encuentra la prueba PISA (Programme for International Student Assessment), prueba muestral que evalúa a estudiantes de 15 años en Lectura, Matemática y Ciencias. Tiene un ciclo de tres años 3 años, y focaliza una de las áreas. PISA busca averiguar qué habilidades han desarrollado los estudiantes que les permita desenvolverse en la sociedad actual del conocimiento. Chile, como miembro de OCDES, tiene el compromiso de rendir esta prueba, antes participaba voluntariamente (Currículum y Evaluación MINEDUC, 2012: 15).

Los aportes de PISA son, entre otros, proporcionar un contexto donde interpretar el desempeño de los sistemas educativos, mostrar lo que es posible en educación en términos del desempeño que muestran los países que alcanzan los niveles más altos, reforzar la calidad de las políticas existentes, debatir sobre los paradigmas y las creencias que subyacen a las políticas. Da indicios sobre aspectos importantes en las similitudes y diferencias de los sistemas educativos; con sus resultados se puede realizar un seguimiento al progreso educativo. Otro aporte, es el pronóstico basado en los resultados, si un estudiante no logra el nivel 3, es muy probable que tenga serias dificultades para abordar el mundo del trabajo, capacitación o estudios universitarios indica Andreas Schleicher, Director

de la División de Indicadores y Análisis en la Dirección de Educación de la OCDE (Revista de Educación nro.350, 2011:16).

La Agencia de la Calidad señala que PISA reporta promedios en escalas de las áreas evaluadas, porcentajes de estudiantes según niveles de desempeño y análisis de los factores asociados a dichos resultados. En Lectura el año 2009 Chile obtuvo 449 puntos, ubicando a Chile en el lugar 44 de 65 países y bajo el promedio de la OCDE, de 493. Las mujeres tienen mejor desempeño con 461 puntos, mientras que los hombres obtienen 439 en Chile (Agencia de la calidad: 2013).

En Lectura, el desempeño de Chile en PISA ha ido mejorando, en sexto año Chile aumentó en 11 puntos, entre el 2006 y el 2013 (Rivas, 2015:221). En Lectura se ha obtenido mejores resultados que el área de Matemática, además, Chile tiene el 66% de sus estudiantes por encima del nivel II (Rivas, 2015: 232). Los antecedentes antes expuestos, en el área de Lectura, hacen necesario, mantener y mejorar los resultados, tanto en promedio, como en los esfuerzos por lograr que los estudiantes accedan a niveles superiores de desempeño en la prueba PISA.

El SIMCE, Sistema de Medición de la Calidad de la Educación, es un instrumento que surge en 1988 para ordenar institucionalmente algunas iniciativas que pretendían evaluar hasta entonces el aprendizaje de los estudiantes chilenos. El propósito que persigue es mejorar la calidad y equidad de la educación y por ello pretende informar del desempeño de los estudiantes en los distintos sectores del currículum nacional, considerando el contexto escolar y social. La Agencia de Calidad de la Educación creada el año 2009 se hace cargo del SIMCE desde el 2012, como una herramienta para medir los resultados de aprendizaje de los colegios y el logro de contenidos y habilidades del currículum nacional. Lo realiza aplicando esta prueba externa a todos los establecimientos del país, en un mismo momento y niveles, calendarizado previamente. Además, se obtiene información de los distintos actores del proceso educativo: profesores, estudiantes, padres y apoderados (MINEDUC, 2012: 4).

El SIMCE recoge información de los Estándares de Aprendizajes que permiten no solo compararlos a nivel nacional, también apoyan los análisis de cada colegio entorno a su quehacer pedagógico y con ello reestructurar sus estrategias para superar sus aprendizajes; sin embargo, hasta la fecha de este Proyecto Didáctico los Estándares de Aprendizaje para Lectura en sexto año básico no están confeccionados.

Actualmente, la Agencia está promocionando los Otros Indicadores de Calidad Educativa (OIC), ocho índices que persiguen obtener información complementaria entorno al desarrollo personal y social del estudiante chileno. Se pretende realizar un diagnóstico y la implementación acciones para potenciar aspectos no académicos que son claves para el futuro de los estudiantes.

Tabla nro.1: Otros Indicadores de Calidad Educativa



(Agencia de la Calidad, 2014: 7)

Cuatro indicadores se evaluarán a través de cuestionarios Simce: Autoestima académica y motivación escolar; Clima de convivencia escolar; Participación y formación ciudadana; Hábitos de vida saludable. Los otros cuatro a través de la información que arrojan los registros del MINEDUC y de la Agencia de la Calidad de la Educación: Asistencia escolar; Retención escolar; Equidad de género y Titulación técnico-profesional. Se debe señalar que el año 2014, fue la primera vez que se entregó un detallado reporte de estos indicadores por escuela.

En el SIMCE 2013 los estudiantes de sexto año rindieron por primera vez la prueba de Comprensión de Lectura. Se estableció como promedio 250 puntos, tanto en Matemática como en Comprensión de Lectura para realizar las futuras comparaciones. De esta manera, se logra establecer una diferencia de 51 puntos entre los Grupos Socioeconómicos bajo y alto. También se establece un mejor desempeño de los GSE medio y medio bajo de los colegios subvencionados que los municipales.

Tabla nro.2: Resultados Simce 2013 según Grupo Socioeconómico.

	Grupo socioeconómico	Puntaje Promedio 2013, diferencia entre dependencias		
		Municipal	Particular subvencionado	Particular pagado
Comprensión de Lectura	Bajo	234	233	
	Medio bajo	234	(+) 239	
	Medio	245	(+) 254	
	Medio alto	266	269	
	Alto		280	(+) 286
Matemática	Bajo	(+) 227	220	
	Medio bajo	231	(+) 237	
	Medio	242	(+) 254	
	Medio alto	270	274	
	Alto		292	(+) 300

(Agencia de la Calidad, 2013: 27)

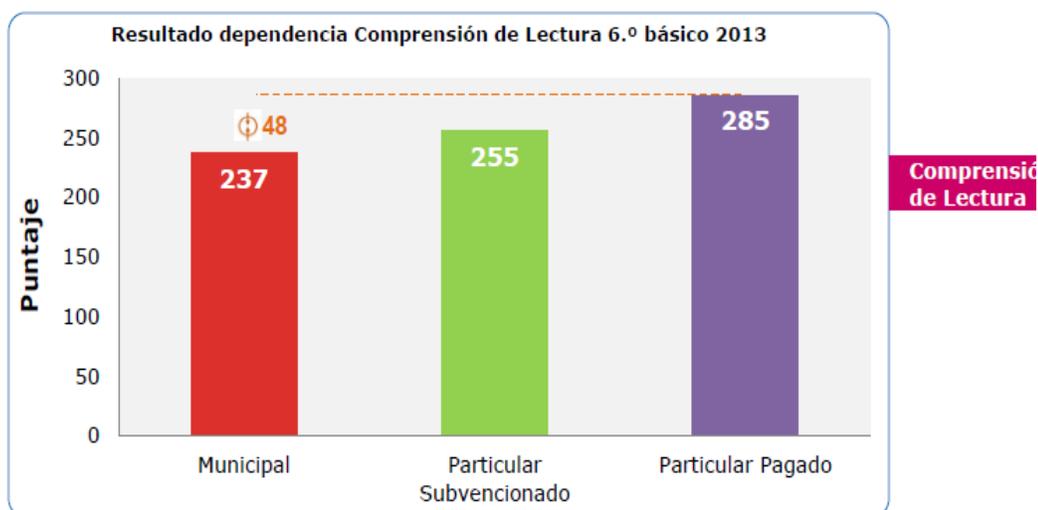
Y en Lectura, encontramos una brecha de 48 puntos entre los estudiantes del Sistema Público y los de colegios Particulares Pagados.

Tabla nro.3: Resultados Simce Lectura 2013 según dependencia.

## Resultados Lectura según dependencia



- Se observa una brecha de 48 puntos entre establecimientos particulares y municipales.
- Establecimientos particulares subvencionados y pagados se encuentran sobre la media nacional.

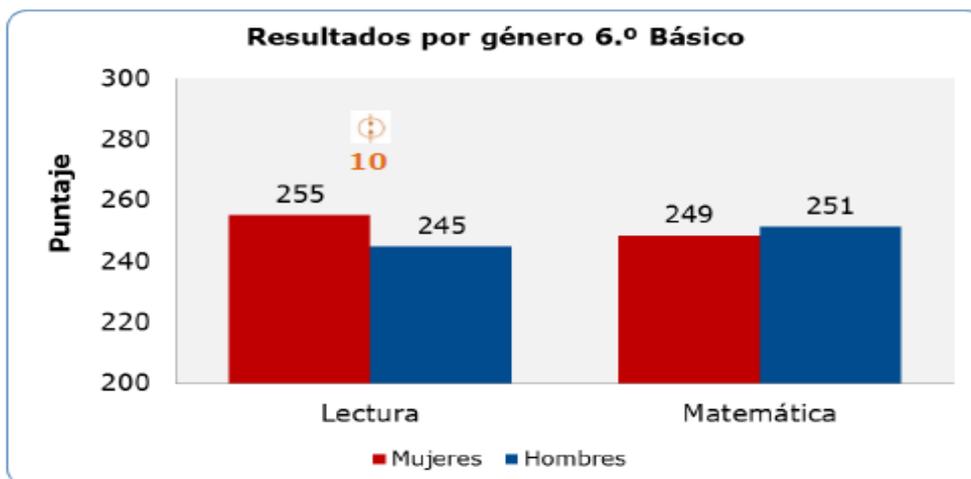


⊕ Brecha

(Agencia de la Calidad, 2013: 70)

Es importante considerar que los hombres, tienen un desempeño inferior en 10 puntos menos que las mujeres.

Tabla nro.4: Resultados Simce 2013 según Género.

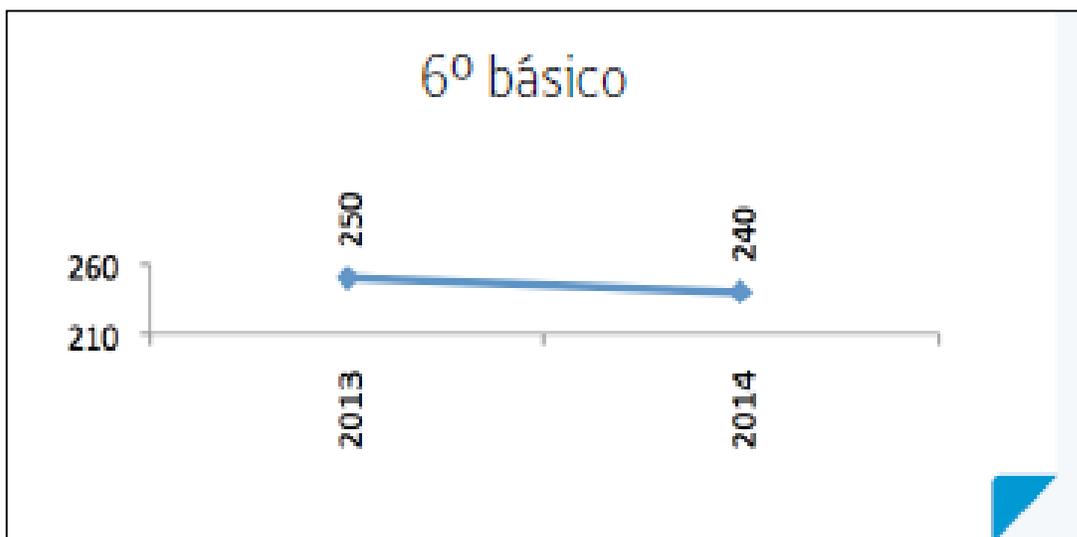


**Brecha**

(Agencia de la Calidad, 2013: 32)

En el SIMCE 2014, de acuerdo a los análisis de la Agencia de La Calidad los resultados de sexto año no han sido estables (como segundo y cuarto año básico) por lo nuevo de esta evaluación y la implementación de las Bases Curriculares. Los resultados en Comprensión de Lectura fue de 240 puntos, diez puntos menos que los resultados del 2013.

Tabla nro.5: Resultados Simce 2014 en Comprensión de Lectura.



(Agencia de la Calidad, 2014:15)

Como no existen Estándares de Aprendizaje para sexto año, consideremos las habilidades que se evaluaron en el SIMCE 2013. Localizar información que involucra las habilidades que permiten al estudiante operar información explícita. Relacionar e interpretar información, permiten comprender la información implícita, relacionando los elementos explícitos. Aquí se encuentran las inferencias, la interpretación del lenguaje figurado, la comprensión del sentido global, por ejemplo. Y finalmente, Reflexionar sobre el texto, habilidades que permiten confrontar distintos aspectos del texto (forma, contenido, experiencia personal, conocimiento de mundo, entre otros). Entre las habilidades está la relación de elementos gráficos como imágenes, diagramas o tablas. (SIMCE, 2013: 17), (Véase Tabla en Anexo 1).

En el SIMCE 2014, solo señala que se evalúan los Objetivos de Aprendizajes de quinto y sexto año, presentes en las Bases Curriculares del 2012 (SIMCE 2014: 16), correspondientes a Comprensión de Lectura. De acuerdo, a los Objetivos de Aprendizajes asociados a Comprensión de Lectura, se hace necesario cuidar que los estudiantes utilicen los conocimientos y habilidades adquiridos en textos que rodean su cotidianidad o que se enfrentará en su vida

adulta, es decir, debe tener experiencia lectora en textos no literarios y, entre ellos, el periodístico.

Continúa siendo un factor externo a la escuela asociado a resultados el Grupo Socioeconómico en que se clasifica, en el SIMCE 2014 la diferencia marcó 48 puntos entre el GSE bajo y GSE alto.

Tabla nro.6: Resultados Simce 2014 según Grupo Socioeconómico.



(Agencia de la Calidad, 2014: 23)

Los resultados en sexto año básico en estos dos años de evaluación SIMCE han sido bajos y las diferencias entre los estudiantes del sector público y el sector privado son bastante amplios, lo suficiente para que el ministerio de Educación hable de Brecha. Por lo tanto, debe existir una permanente reflexión, investigación y aporte desde la Didáctica de la Lengua Materna para aspirar a

acortar esa Brecha, para que los estudiantes, independientemente de su origen, puedan lograr desarrollar las capacidades que le permitan desempeñarse adecuadamente en la sociedad del conocimiento de la información.

## 2.2. Justificación con fundamentos relacionados con la necesidad de intervenir en el aula

El siglo globalizado que se vive, enfrenta al individuo a permanentes desafíos, pues la información y el conocimiento han tenido un gran crecimiento, a tal punto que *el saber es incontrolable e inabarcable* (Román, 2005: 59). La sociedad del conocimiento exige el uso de herramientas llamadas capacidades para aprender a aprender, así los contenidos y los métodos son el medio para desarrollarlas como procesos cognitivos (Díez, 2006: 9).

Este Proyecto Didáctico se basa en el sustento que los estudiantes chilenos de sexto año, no saben comprender los mensajes de textos no literarios que utilizan lenguaje figurado o figuras retóricas y son necesarias estrategias didácticas que permitan transferir sus habilidades en la comprensión de textos literarios a la comprensión de textos no literarios usados en medios de comunicación masivos.

Este trabajo se justifica en la necesidad de desarrollar capacidades que permita a los estudiantes desenvolverse con seguridad en la vida cotidiana, en su futuro académico o laboral, fortaleciendo la comprensión, la inferencia, interpretación, reflexión, etc., todas las habilidades que le permitirán escoger, opinar, dirimir, es decir, actuar y lograr ser el protagonista de su vida íntima, familiar y social.

Se requiere del paradigma cognitivo y del sociocultural, de ambos para reflexionar entorno a los procesos del pensamiento insertos en un contexto, en un entorno y las experiencias personales de los estudiantes. En este marco, el enfoque comunicativo es esencial, más cuando se vive interconectado y las labores diarias se realizan frente a múltiples pantallas y textos.

La enseñanza básica debe sustentarse en la lectura y la expresión escrita porque permitirán al estudiante apropiarse del conocimiento (Mendoza, 2003). De ahí la importancia de la comprensión lectora, actualmente, se le considera un proceso, en el cual el lector en su interrelación con el texto elabora un significado

(Anderson y Pearson, 1984; Solé, 2005). Descubrir la idea principal, inferida por el lector, utilizando macroestructuras, aplicándolas a partir de su conocimiento y de la información del texto (Kintsch y Van Dijk, 1983).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) valora el dominio de Competencias Curriculares Transversales, el conocimiento y destrezas que se deben lograr en educación como respuesta a las necesidades de las esferas social y económica de la vida (Hersh, 1999:14). Por lo tanto, el proceso educativo debe tener como meta no sólo el dominio de habilidades para resolver problemas académicos sino también, los desafíos diarios que debe enfrentar como sujeto social.

Los resultados de la prueba PISA no logran ubicar a Chile sobre el promedio de la OCDE, es decir, los estudiantes no logran desarrollar las capacidades lectoras necesarias para desenvolverse con éxito en los distintos ámbitos de su vida. Esto, sumado a los resultados en Lectura de los sextos años del país que bajaron diez puntos en la prueba SIMCE, es una preocupación latente. Averiguar por qué los estudiantes presentan dificultades para comprender lo que leen, más cuando en PISA se usan textos sacados del contexto de la vida cotidiana, es una urgencia.

Algunas razones podrían ser que en las aulas se sigue privilegiando el contenido por sobre las habilidades, se focaliza el desarrollo de algunas de ellas, básicas y no se profundiza en las otras, que implican una apropiación mayor del texto que se lee. El uso de estrategias no actualizadas, no favoreciéndose las habilidades que la sociedad actual exige. Otra razón, que además, sustenta este trabajo, es que las estrategias no se enseñan, no se hacen consciente en los estudiantes y con ello, no logran saber cuándo han comprendido un texto ni cómo en el contexto escolar, menos podrán hacerlo en su vida cotidiana (Solé, 2005: 59).

El aprendizaje de la lectura y con ella, la comprensión, no debe quedar solo en la decodificación o en lo puramente lingüístico, es necesario en el siglo del

conocimiento, el desarrollo de la comprensión lectora en el contexto sociocultural, ya que es un proceso constructivo e interactivo entre lector y el texto (Solé, 2005).

Es importante, además, enmarcar este trabajo en una definición de Comprensión de Lectura que permita tener claridad hacia dónde se encamina en esta sociedad del conocimiento, es decir, qué se espera que realice un estudiante a la hora de comprender un texto. OCDE a través de su prueba PISA, delimita el concepto de Competencia lectora, definida como una capacidad para comprender, utilizar y reflexionar en torno a los textos escritos, comprometiéndose con ellos, alcanzando sus objetivos, desarrollando sus conocimientos, su potencial y participación social. Incorpora desde el año 2009 la lectura de textos digitales y el estudio de la metacognición de manera más amplia (Agencia de la Calidad, 2013: 17)

Por lo anterior, PISA plantea como metas el desarrollo de habilidades lectoras como la localización, selección, interpretación y evaluación de la información no sólo en textos escolares sino también en textos que rodean la cotidianeidad del estudiante, preparándolo para la vida adulta (Agencia de la Calidad, 2013: 21)

El Ministerio de Educación de Chile, indica que comprender implica extraer, inferir o interpretar, evaluar críticamente información a través de un lector activo, que considera sus conocimientos previos y los relaciona con los mensajes del texto. Por ello, la educación básica debe lograr que el estudiante tenga las mejores condiciones para comprender cabalmente un texto (Bases Curriculares, 2012: 36)

Este proyecto didáctico se enmarcará en la siguiente definición de comprensión:

*“un lector activo que procesa en varios sentidos la información presente en el texto, aportándole sus conocimientos y experiencias previos, sus hipótesis y su capacidad de inferencia, un lector que permanece alerta a lo largo del proceso, enfrentándose a obstáculos y superándolos de diversas formas, construyendo una interpretación para lo que lee y que, si se lo*

*propone, es capaz de recapitular, resumir y ampliar la información obtenida. Son todas estas operaciones las que le permiten comprender, objetivo y esencia de la lectura.” (Solé, 1997: 16-23)*

A la hora de comprender, entonces, el estudiante requiere de estrategias que le permitan superar los obstáculos a lo largo del proceso de comprensión. Las personas, al comprender un texto, no solo logran darse cuenta que lo han comprendido, también cómo, cuándo y además, informar a otros acerca de dicho texto (Gómez, 1997:44)

### 3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

#### 3.1. Contexto Educativo

En la Sociedad del Conocimiento, donde el aprendizaje se realiza en equipo y con él, se piensa cómo mejorar el producto, donde prevalece el talento organizativo y el conocimiento, la escuela ha de insertarse en este nuevo escenario de globalización (Román, 2005:5).

El paradigma cognitivo que reúne procesos cognitivos y afectivos plantea entre otros, que el modelo de profesor es de mediador del aprendizaje cuyos objetivos se organizan por capacidades/destrezas y por valores/actitudes. La enseñanza está centrada en procesos y se utilizan estrategias cognitivas y metacognitivas, es decir, aprender a aprender (Román, 2005: 136).

Mientras que el paradigma sociocognitivo, considera procesos y aprendizajes sociocognitivos donde el profesor es mediador del aprendizaje y de la cultura social. Cuyos objetivos están compuestos por capacidades-destrezas y valores-actitudes. Los contenidos son significativos y socializados, y la enseñanza está centrada en procesos y contextos. El aprendizaje es cooperativo en el marco del aprender a aprender (Román, 2005: 157). Desde esta mirada Román (2005) plantea la refundación de la escuela, que deje de mirar sólo el pasado, que mire el futuro conservando la tradición para alcanzar una escuela de calidad para todos utilizando capacidades, destrezas y habilidades, reflexionando en un qué enseñar, un cómo (proceso) y un para qué (capacidades y valores). Debe utilizar actividades de aula como estrategias de cognitivas y metacognitivas para mejorar y potenciar procesos cognitivos y afectivos. La enseñanza en esta nueva escuela debe estar centrada en procesos desde modelos de aprendizaje/enseñanza ya que como escuela de esta nueva sociedad aprende no sólo el estudiante también el profesor y de una manera permanente (Román, 2005: 166).

En Chile ha existido la intencionalidad de construir un currículo nacional entendiéndose como un “proceso continuo y acumulativo” (Bases Curriculares, 2012:10) basado en la experiencia e incorporando los avances en los saberes

pedagógicos y disciplinarios. El currículum nacional está enmarcado en los principios de la Constitución Política, el orden jurídico y en la Declaración de Universal de los Derechos humanos, para alcanzar su objetivo más amplio que cada hombre y mujer de Chile se cultive como persona libre y responsable socialmente (Bases Curriculares, 2012: 10).

En la década del noventa se diferencia entre los aprendizajes de cada nivel y los programas de estudio. Los primeros fueron llamados Marco Curricular y los segundos, Planes y Programas de Estudio. En el 2009 tuvo una gran modificación el Marco curricular con el objetivo de actualizar algunas de sus asignaturas: Lenguaje y Comunicación, Matemática, Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Ciencia Naturales e Inglés. El mismo año se reformula la Ley General de Educación (LGE), se crea un Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad y con ello los organismos Agencia de la Calidad y Superintendencia, esto trae consigo la necesidad de acotar los aprendizajes de los estudiantes del país, actualizando el Marco Curricular en un nuevo documento llamado Bases Curriculares y así definir los estándares de aprendizajes que permiten ordenar los establecimientos y estudiantes para nutrir al Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad y los lineamientos necesarios para lograr no solo la cobertura curricular sino también una educación de calidad.

La Ley General de Educación también readecua los años de la enseñanza básica, dejándola en seis y ampliando la enseñanza media de cuatro a seis años, pero manteniendo los 12 años de escolaridad. Además, se realiza un cambio conceptual de Objetivos Fundamentales, Contenidos Mínimos Obligatorios a Objetivos de Aprendizaje; de Objetivos Transversales a Objetivos de Aprendizajes Transversales. El objetivo es dejar de manera más expuesta, cuál es el aprendizaje que se desea lograr, para ello se destaca la relación entre habilidad, contenido y actitud.

Las actuales Bases Curriculares destacan y detalla las habilidades que cada asignatura deberá desarrollar en sus distintos niveles. Así también usa el concepto de asignatura, conservando el concepto usado en LGE y separó los

sectores Comprensión del medio natural y social; y Educación artística, los primeros en Comprensión del medio natural y Comprensión del medio social; el segundo en Educación artística Artes Visuales y Educación artística Artes Musicales.

Nace este Proyecto Didáctico a partir de los bajos resultados del SIMCE en Lenguaje en los sextos años del colegio Padre Alberto Hurtado de la ciudad de Los Ángeles, 264 puntos, 20 más bajos que el año 2013. También de la experiencia en el aula donde se percibe dificultades que presentan los estudiantes ante textos no literarios de uso social a propósito del uso de Antologías de Textos entregados por el Ministerio de Educación, a la sospecha que en los hogares no se lee, en general, ni los diarios de publicación nacional, además, al creciente uso de las figuras retóricas en titulares de diarios o medios de comunicación masivos. A propósito de ello, se aplicó una prueba de diagnóstico a los sextos años de 2014 del colegio, cuyos resultados demuestran que no logran comprender el mensaje de los textos no literarios que usan figuras retóricas o significado connotativo.

El colegio Padre Alberto Hurtado es subvencionado, confesional y la mayoría de los apoderados han declarado tener entre 13 y 15 años de escolaridad en el caso del padre y entre 13 y 14 años de escolaridad en el caso de la madre, con un ingreso del hogar que varía entre \$600.001 y \$1.300.000. Entre 9,01 y 38% de los estudiantes se encuentran en condición de vulnerabilidad social.

Desde sus orígenes como colegio particular, tenía un curso por nivel, el año 2010 cambia a financiamiento subvencionado y decide recibir tres cursos para completar 4 cursos por nivel en la enseñanza media. Como los resultados en la Prueba de Selección Universitaria (PSU) no fueran satisfactorios, el año 2012 se opta por incorporar un curso en primer año básico y en quinto año básico, de tal manera de nivelar desde los primeros años el aprendizaje de los estudiantes y con ello, el resultado de mediciones nacionales como SIMCE y PSU. De lo anterior se desprende que el sexto año B que rindió SIMCE el año 2014, solo contaba con dos años en la comunidad hurtadiana. El año 2016, rendirán la prueba SIMCE los

primeros sextos años con formación completa en el colegio, es decir, con seis años de formación.

### 3.2. Contexto Didáctico

La Didáctica de la Lengua Materna es una ciencia que tiene como área de acción lo que acontece en el aula, cómo se enseña y forma a los hablantes de una lengua, sus capacidades para comunicarse y con ello, cuáles son sus capacidades para relacionarse con los demás en distintos contextos y códigos así como también, de su desarrollo cognitivo y cultural (Mendoza, 2003: 5).

Tiene como principal objetivo intervenir para formar personas competentes como hablante, lector y redactor de una lengua y con ello relacionarse con éxito con los demás (Mendoza, 2003: 11). Así planteada esta ciencia, tiene un carácter teórico, pues explica fenómenos y factores intervinientes en el proceso de enseñanza y aprendizaje; científico, en tanto crea conocimiento, y técnico, pues interviene en la enseñanza de la lengua y de la literatura como en la formación del profesor (Mendoza, 2003: 14)

La Didáctica de la Lengua y la Literatura está interesada en cualquier objeto de estudio o ámbito temático que permita desde el punto de vista científico, teórico o técnico incrementar su desarrollo y cumplir con su objetivo. Por ello, su espectro de investigación actualmente se puede clasificar en aquellas centradas en procesos, en la didáctica y evaluación de la Lengua, en contenidos, y finalmente, centrada en escenarios sociales y educativos (Mendoza, 2003: 21).

La investigación didáctica es un modo creativo, indagatorio y expresivo de los procesos de enseñanza pues logran el aprendizaje formativo y el desarrollo de personas e instituciones a través de métodos y medios alineados a metas, problemas y expectativas de realización integral. A través de la investigación didáctica avanza, se consolida y mejora el saber didáctico (Medina, 2002: 75). De ahí la necesidad formativa del profesor de Lengua y Literatura una actitud investigadora y reflexión crítica y constructiva sobre la práctica docente, además de una adecuada formación en el lenguaje de los medios de comunicación (Prado, 2004: 24)

Existen tres modalidades de investigación, la que se ocupa de la valoración conceptual y/o revisión de supuestos, la de cuestiones generales del aprendizaje y finalmente, la de proveer de recursos y propuestas prácticas innovadoras (Mendoza, 2003: 18). Por ello la sala de clases debe ser un escenario de un continuo intercambio lingüístico en que la comunicación debe ser la base del aprendizaje, mediante actividades comunicativas contextualizadas en situaciones reales (Prado, 2004: 26)

Este Proyecto Didáctico se encuadra en la Modalidad de carácter Práctico de investigación de la Didáctica *destinada a proveer de recursos y propuestas prácticas innovadoras, en cuyo diseño confluyen las aportaciones de las otras modalidades* (Mendoza, 2003: 19) Y su *Ámbito de investigación centrada en la metodología: enfoques didácticos, secuenciación de contenidos y elaboración del currículum, análisis y elaboración de materiales, evaluación de recursos* (Mendoza, 2003: 21). Se pretende seguir el lineamiento que potencia el desarrollo de estrategias y técnicas didácticas que permiten el dominio de las habilidades comunicativas de los estudiantes (Mendoza, 2003: 23).

Desarrolla, este trabajo, actividades grupales pues se pretende afianzar además, la relación con los otros a través de la comunicación oral (Mendoza, 2003:15), considerando:

*“La interacción natural siempre tiende al propósito de la efectiva comunicación, es decir, al intercambio de información de interés para los interlocutores, pero también al mero intercambio afectivo (...) Esta razón justifica que las actividades de comprensión y producción se realicen desde la concepción del aprendizaje significativo”* (Mendoza, 2003:17).

El trabajo grupal es una manera auténtica de aprender a relacionarse afectivamente considerando la empatía, el respeto por la opinión del otro y la valoración del aporte de cada integrante en el logro del trabajo, realizando intercambio de información de interés, desechando y reteniendo la necesaria para el logro de la tarea dada.

### 3.3. Contexto Pedagógico

Este trabajo se enmarca en un enfoque constructivista, pues pretende que los estudiantes en interacción con los otros, usando sus conocimientos previos puedan resolver problemas o tareas de comprensión lectora cuando enfrentan en su vida cotidiana medios de comunicación masivos. Además, se usará el enfoque comunicativo pues, permite al profesor, coherencia al diseñar actividades comunicativas pertinentes en armonía con programas y diseños curriculares (Mendoza, 2003: 100).

En este proyecto usaremos la metodología comunicativa integral del enfoque comunicativo, ya que un curso tiene diversos tipos de estudiantes que provienen y se desenvuelven a diario en distintos contextos familiares y sociales, por lo tanto, se propone hacer efectivo este proyecto, logrando un equilibrio, desde el punto de partida hasta lograr el objetivo propuesto (Mendoza, 2003: 102).

Aún sorprende, cuando por los medios de comunicación exponen la experiencia de nuevas víctimas del “cuento del tío”. Fechoría que consiste en engañar a las personas (especialmente por teléfono) y según la información que va proporcionando la víctima y vaya avanzando la conversación con el delincuente, la víctima termina entregando joyas, aparatos electrónicos, vehículos o dinero. Para evitar estos engaños, por ejemplo, es necesario enseñar y potenciar las competencias comunicativas en las aulas. Es una realidad que los estudiantes tienen dificultades para expresarse correctamente, no tienen en su gran mayoría, hábitos lectores y son frágiles ante el interés de cualquier grupo ideológico o medio de comunicación (Mendoza, 2003: 81).

La competencia comunicativa es el “conocimiento de cómo usar la lengua apropiadamente en situaciones sociales”. Y para su uso, tiene ciertas reglas (Rotaetxe, 1988:137 en Mendoza, 2003: 81). Bajo este enfoque el profesor debe ser un guía en el proceso de aprendizaje del estudiante, no un mero transmisor cultural. Es importante la reflexión metacomunicativa y metalingüística que permita planificar y reflexionar en torno a distintos tipos de textos (Mendoza, 2003: 107).

### 3.4. Contexto Disciplinar

#### 3.4.1. Comprensión de lectura.

En Chile la asignatura de Lenguaje y Comunicación a partir de las Bases Curriculares busca que los estudiantes al finalizar su enseñanza básica sean capaces de:

*“Además se busca que sean lectores autónomos, capaces de informarse, aprender y entretenerse a través de la lectura de textos diversos (...) Estos aprendizajes sientan la base para desarrollar el pensamiento creativo, entendido como la capacidad de imaginar, generar y relacionar ideas y cuestionarse sobre el mundo que lo rodea para contribuir a él.” (Bases Curriculares, 2012: 34).*

Es decir, busca que los estudiantes sean lectores competentes, para ello se debe reflexionar en torno a la comprensión de lectura y sus habilidades para lograr la capacidad de imaginar, cuestionarse el mundo que lo rodea a través de la generación de ideas.

La comprensión de un texto es la construcción de una representación del significado de dicho texto e implica lo que se dice en el texto y los conocimientos del lector (García, 2006:74). Entonces, la lectura es la interacción entre el lector, sus conocimientos y el texto.

La comprensión del significado del lenguaje escrito, es para Alliende y Condemarín (2009), la lectura. Se transforma, así, en una experiencia gozosa y el mayor logro académico de los estudiantes por las infinitas posibilidades de experimentar con los diversos textos que rodean su contexto (Alliende y Condemarín, 2009:13), por lo tanto, a través de la lectura se aprende.

La comprensión de lectura involucra que:

*“el oyente o lector participa activamente en la construcción o reconstrucción del significado intencionado por el hablante/autor, poniendo en juego una serie compleja de procesos mentales.” (Peronard, 1997: 67)*

Solé (2006) también comparte esta definición de la comprensión de lectura al afirmar que leer es comprender, comprender es un proceso de construcción de

significados. Lo que implica un lector activo (Solé, 2006: 37). Entonces a través de la lectura, con un lector activo, es posible el aprendizaje. Para Parodi (2010) este aprendizaje es usar los conocimientos adquiridos de un texto, en un contexto nuevo de manera activa y flexible.

La comprensión textual es un proceso estratégico (van Dijk y Kintsch, 1983 en Parodi, 1997: 250), por ello, necesita un lector que sea capaz de reflexionar en los pasos que hará para lograr la comprensión de un determinado texto, es decir, desarrollar una mentalidad estratégica que le permita resolver las diversas situaciones problemáticas que enfrentará en la lectura, conocer el propósito de ella, a controlar y evaluar sus procesos cognitivos (Parodi, 1997: 251).

#### 3.4.2. Competencia lectora.

La competencia lectora es considerada en PISA como la:

*Competencia lectora es comprender, utilizar, reflexionar y comprometerse con textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personales, y participar en la sociedad. (PISA, Evaluación de las competencias lectoras para el siglo XXI: 22)*

En esta definición involucra, comprender (comprensión de lectura), utilizar (usar lectura con una finalidad), reflexionar (lectura interactiva) y comprometerse como una actividad (características afectivas y conductuales).

Por lo tanto:

*“La capacidad para acceder, comprender y reflexionar sobre cualquier tipo de información es fundamental para que las personas puedan participar plenamente en nuestra sociedad basada en el conocimiento. Por lo tanto, el marco de PISA para evaluar la competencia lectora de los estudiantes hacia el final de la educación obligatoria, debe centrarse en las habilidades lectoras que incluyen la localización, selección, interpretación y evaluación de información a partir de una serie completa de textos asociados a situaciones que van más allá del aula.” (MINEDUC, 2011)*

### 3.4.3. Estrategias de comprensión lectora

Se entenderá por estrategia, una representación cognitiva que elabora el sujeto acerca del mejor modo de alcanzar una meta. (van Dijk y Kintsch, 1983 en Peronard, 1997: 189) La estrategia es una guía para la realización de una serie de actos para lograr el objetivo. (Peronard, 1997: 189). En el caso de las estrategias para la comprensión de un texto, son más prolongadas en el tiempo donde el sujeto debe resolver una serie de dificultades o obstáculos de distintos niveles: decodificación, léxicos, sintácticos, etc. (Peronard, 1997: 189)

La elección de las habilidades estratégicas depende, entre otras variables, del tipo de texto del objetivo de lectura, de la situación y de los recursos de que disponga el lector; de este modo, si el comprendedor es capaz de elegir la estrategia apropiada y de utilizarla eficientemente, logrará una mejor comprensión del texto (Peronard, 1990 en Parodi, 1997:149)

### 3.4.4. Lenguaje figurado y figuras retóricas

Las figuras retóricas, son usadas en el lenguaje figurado o metafórico, a continuación se hará una breve referencia, para comprender el marco de su uso didáctico. Esto porque tradicionalmente se realiza una distinción complementaria entre el sentido literal y sentido figurado:

“Lázaro Carreter (1990) distingue lo que comúnmente se ha venido a entender por sentido literal y sentido figurado con estas definiciones:

**Sentido literal.** Es el que posee una locución, un giro, etc., atendiendo a la suma de sus significados. A veces, tal sentido es absurdo. Así *hablar a tontas y a locas* (es decir ‘hablar disparatadamente, sin conocimiento de causa’) significa literalmente ‘hablar a personas tontas y locas’.

**Lenguaje figurado.** Lenguaje en el cual se emplean abundantes figuras retóricas.

**Sentido figurado.** Significación de una palabra cuando se emplea como tropo (Calle, 2013: 91-106).

Las figuras retóricas son estudiadas generalmente ligadas al género lírico, a la poética o al estilo pero son un rasgo propio de todo lenguaje verbal y no verbal, no es privativo de la literatura (Carrasco, 1984). La diferencia entre lenguaje natural y el figurado, está dado en la época clásica, según Todorov, por la creencia de que existe una manera simple y natural de hablar que no exige descripción; lo contrario sería el lenguaje figurado (Carrasco, 1984).

Se entenderá por significado denotativo del lenguaje aquel que el significante remite a un significado con contenido lógico, cognitivo, referencial (Gómez, 1984:150), y connotativo cuando el significado denotativo se convierte en significante, ejemplo:

“Me muero de hambre” es una oración que en su significado denotativo refiere a que la persona está agónica, se muere. Pero en su significado connotativo, nos comunica que la persona tiene demasiada hambre y lo expresa a través de una hipérbole, es decir, una exageración.

Se grafica de la siguiente manera, siguiendo a Gómez (1984:34):

	significado
significado	significante
significante	

Significado Denotativo	Significado Connotativo
------------------------	-------------------------

Por lo tanto, el significado connotativo es el llamado también metafórico, elemento con aplicaciones no sólo lingüísticas, también en el teatro, cine, publicidad, pintura, etc. La publicidad, por ejemplo, necesita persuadir e incitar al receptor a través de la palabra y la imagen (Gómez, 1984: 40).

Aristóteles señala que “Metáfora es la transposición del nombre de una cosa a otra; transposición que se hace del género a la especie, de la especie al género, de la especie a la especie o siguiendo una relación de analogía» (citado por Gómez, 1984:50). El modelo de metáfora conceptual propuesto por Lakoff y

Johnson en 1980 sostiene que ésta, constituye un medio de crear, organizar y comprender la realidad (Crespo, 2008).

La Teoría de la Relevancia creada por Sperber y Wilson (1994) trata de explicar por qué una persona común y corriente usa metáforas y no un lenguaje literal en ciertas circunstancias. Según esta teoría el uso de un lenguaje *figurado* o de un lenguaje *literal* está guiado por la relevancia. El hablante escoge la forma lingüística del mensaje más apropiada (la óptimamente relevante) para llegar al pensamiento del oyente. Los dos usos del lenguaje, uno descriptivo y otro interpretativo se relacionan, el primero el enunciado se enlaza con un estado de cosas, de la realidad y en el segundo caso, el enunciado se relaciona con un pensamiento. Así, las conversaciones cotidianas se tiñen por doquier de ironías, metáforas, sarcasmos, lítotes, etc., y, sin embargo, nadie puede asegurar que las personas que utilizan tales recursos (todo el mundo en realidad) sean poetas que combinan lenguajes diferentes, o, por otro lado, que no consigan comunicarse o hacerse entender. Todo lo contrario; es por tanto asumible que existe un único lenguaje con usos diferentes y que no hay varios lenguajes especializados, sino perspectivas de uso heterogéneas, cuya finalidad prioritaria es mejorar la comunicación cotidiana (Cabedo: 2009).

Grassi otorga a la metáfora una fundamental importancia filosófica porque todo lo que se manifiesta a través de los sentidos tiene también significados pasionales ajenos a las representaciones sensoriales, por ello, todo lenguaje es esencialmente metafórico al representar una realidad. Por lo tanto, la metáfora no puede consistir en el simple traslado de significado de un término a otro. Más si el conocimiento parte de la actividad de los sentidos, representación de imágenes sensoriales (Barceló: 2009).

En 1970, Grassi indicaba que el pensamiento lógico debe acudir a metáforas que remitan a lo visual para expresar sus conceptos. La metáfora fue concebida por los antiguos estudiosos como el traslado de un significado de un término a otro. Para Grassi el significado propio de un término representa ya una forma de metáfora pues el lenguaje implica ya una metáfora. Para Gressi la metáfora o

lenguaje metafórico se escapa de la estética y de la teoría literaria pues es un problema filosófico del ser y del lenguaje. Por ello, no es solo asunto de poetas. (Barceló: 2009).

En el texto escolar *Lenguaje y Comunicación* (Freire y González, 2005), se plantea gradualmente lo que se entiende por lenguaje figurado y sus usos, así primero, se señala que el lenguaje figurado es propio de los poemas, pues utiliza recursos llamados figuras literarias que permiten decir de un modo distinto las cosas (Freire y González, 2005: 74) y se define las siguientes figuras retóricas:

*“Personificación: Atribuye acciones o cualidades humanas a objetos o seres que no lo son.*

*Comparación: Comparación que se establece entre dos objetos, por medio del nexa “como”.*

*Hipérbole: Exageración o deformación de la realidad, para destacar la característica de algo.”* (Freire y González, 2005: 110)

En segundo lugar, se manifiesta que el lenguaje figurado es una manera especial de usar el lenguaje, predominando las asociaciones y segundos sentidos. También se señala que las figuras literarias son recursos de la lengua que buscan conseguir un efecto estilístico: reiteración o repetición de elementos, intensificación, embellecimiento del mensaje, etc. (Freire y González, 2005: 179) y están presentes también en el lenguaje cotidiano como en refranes, chistes, canciones, dichos y publicidad con distintas finalidades, no solo estilística. Señalando que se utilizan también en textos no literarios. (Freire y González, 2005: 87). Además, se diferencia el lenguaje literal del figurado, expresando que se oponen, pues el literal es aquel que emplea palabras que designan o indican un objeto o hecho de manera objetiva, y se encuentra en los diccionarios, utilizándose en textos no literarios como artículos científicos, cartas, informes, etc. (Freire y González, 2005: 178). Por el contrario, el uso del lenguaje figurado es para dar otro sentido, no el habitual (Freire y González, 2005: 178)

Finalmente, se entenderá, de manera utilitaria, por lenguaje figurado aquél que usa figuras retóricas, y por éstas, aquellos recursos que permiten el uso no convencional de las palabras para expresar un mensaje.

## 4. DESARROLLO DEL PROYECTO DIDÁCTICO

### 4.1. Aspectos Generales

El colegio subvencionado Padre Alberto Hurtado es uno de los colegios de la Fundación católica Juan XXIII de la ciudad de Los Ángeles, provincia del Biobío. Está clasificado en el Nivel Socio económico Medio Alto y categorizado como colegio Autónomo. Imparte enseñanza prebásica, básica y media. Tiene 16 cursos, cuenta además con alto número de matrícula por curso y tiene una matrícula actual de 1008 estudiantes. Su director es don Waldo Acevedo Díaz, jefe de UTP, don Rolando Inzunza Ramírez y su Inspectora General, doña Cecilia Hernández Aravena.

El colegio cuenta con dos sextos año, A y B, ambos cuentan con profesoras jefes, profesoras educadoras diferenciales y 7 horas de Lenguaje. También, con Orientadora especialmente para su ciclo y psicóloga. En el sector de Lenguaje y Comunicación cuenta con tres profesores especialistas, dos de ellos se abocan a la Enseñanza Media y una a la Enseñanza Básica. El siguiente cuadro muestra el número de estudiante y el promedio de notas por curso en la asignatura de Lenguaje y Comunicación del año 2014:

<b>Datos</b>	<b>Sexto año A</b>	<b>Sexto año B</b>
Matrícula Total	44	44
Mujeres	21	18
Hombres	23	26
Promedio del curso en Lenguaje	5.7	5.8

El colegio Padre Alberto Hurtado ha obtenido de manera sostenida buenos resultados en la prueba SIMCE en octavo año básico y segundo año medio; sin embargo, en sexto año básico los resultados en promedio han sido bajos en comparación con los otros dos niveles donde se ha superado la barrera de los 300 puntos.

A los sextos años del 2014, a fines del segundo semestre, se le aplicó una prueba de diagnóstico (**Anexo 2**) de Lenguaje para averiguar cuánto recordaban de los conceptos y usos de las figuras retóricas en textos líricos y si lograban comprender su uso en otros textos no literarios. La prueba de diagnóstico tiene 23 preguntas, de las cuales 5 son de la habilidad de conocer y 18, de comprender. Contiene 5 definiciones, 14 textos con intención literaria del tipo lírico y 4 afiches. Se aplicó con un 60% de exigencia, porcentaje de aprobación que exige el colegio en su reglamento de evaluación. Sus resultados son los siguientes:

<b>Intervalo de nota</b>	<b>SEXTO AÑO A NÚMERO DE ESTUDIANTES</b>	<b>% LOGRO</b>	<b>SEXTO AÑO B NÚMERO DE ESTUDIANTES</b>	<b>% LOGRO</b>
1.0 - 1.9	2	4.5	4	9.0
2.0 - 2.9	5	11.3	7	15.9
3.0 – 3.9	15	34.0	13	29.5
4.0 – 4.9	14	31.8	10	22.7
5.0 – 5.9	5	11.3	6	13.6
6.0 – 6.9	3	6.8	4	9.0
<b>TOTALES</b>	<b>44</b>	<b>99.7</b>	<b>44</b>	<b>99.7</b>

De acuerdo al reglamento de evaluación del colegio, el total de estudiantes aprobados y reprobados por curso, son:

<b>ESTUDIANTES</b>	<b>SEXTO AÑO A</b>	<b>%</b>	<b>SEXTO AÑO B</b>	<b>%</b>
<b>APROBADOS</b>	22	50	20	45.4
<b>REPROBADOS</b>	22	50	24	54.5
<b>TOTALES</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>44</b>	<b>99.9</b>

## **4.2. OBJETIVOS O PROPÓSITOS Y MOTIVACIONES DEL PROYECTO DIDÁCTICO**

### OBJETIVO GENERAL:

1. Diseñar un Proyecto Didáctico que permita a los estudiantes de sexto año básico, la comprensión de figuras retóricas en textos no literarios como la noticia, afiche publicitario y publicidad televisiva.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Diseñar estrategias para la comprensión de figuras retóricas usadas en textos no literarios.
2. Describir estrategias de lectura en la comprensión de textos no literarios.

#### 4.3. CONTEXTO DE LAS ACTIVIDADES

En el proceso de las secuencias didácticas, las actividades irán asociadas a identificar aspectos importantes del mensaje, chequear que la comprensión está ocurriendo a través de las actividades destinadas para ella, corregir en caso de errores en la comprensión (Brown, 1980).

Este proyecto se contextualiza en los métodos de los enfoques constructivista y comunicativo. Ya que a través del descubrimiento, de la enseñanza centrada en los procesos del trabajo (Román, 2005:136) y diálogo con el otro, la participación, autonomía y reflexión (Mendoza, 2003: 80) los estudiantes valoran más los aprendizajes logrados.

La técnica usada en este proyecto está centrada en el estudiante, como protagonista con un rol activo y participativo. El profesor es el mediador que permanentemente está guiando el trabajo grupal de sus estudiantes, que se desarrolle en condiciones de armonía y respeto por las opiniones de los compañeros, para que las tareas se realicen exitosamente.

Las actividades se realizan en secuencias didácticas, incorporando las cuatro habilidades básicas lingüísticas, con distintos tipos de evaluación pero privilegiando la formativa. La actividad de evaluación inicial es individual, luego las de comprensión y análisis de titulares de diarios, de publicidad, son grupales, también las evaluaciones formativas.

Los recursos que se necesitan están dados por los tecnológicos como una computadora y data para proyectar los afiches, los videos de you tube de publicidad y propagandas, para que se usen en el análisis grupal. Se necesitarán diarios nacionales para cada grupo, en la sección de anexos se sugieren algunos. Además de los recursos necesarios para imprimir prueba de diagnóstico, cuestionario y fichas de análisis de los textos.

Como se ha planteado a lo largo de esta discusión bibliográfica, es necesario desarrollar la comprensión lectora y las estrategias que conlleva, de ahí que el

objetivo de este proyecto sea comprender cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación, hipérbole y metáfora, en textos no literarios.

Este trabajo sugiere como primera actividad aplicar un Test de Estilos de Aprendizaje para averiguar si el uso del trabajo grupal como una de sus principales metodologías, es apropiada a las características del curso. También se proyecta la aplicación de un Cuestionario de uso de medios de comunicación escrito (**Anexo 2**), esto con la intención de verificar si los estudiantes hojean o leen diarios o revistas informativas. Se debe aplicar una Prueba Diagnóstica (**Anexo 3**) para ver qué conocen, recuerdan y qué se debe reforzar, es decir, determinar el estado de los conocimientos previos relacionados con las figuras retóricas. De acuerdo a los resultados que se pronostican bajos, se hace una retroalimentación en torno a lo qué son y para qué sirven las figuras retóricas, se les enseña un método para crear metáforas.

Posteriormente se dividirá el curso de estudiantes en grupos de 5 integrantes, los cuales trabajarán las secuencias didácticas. La primera, servirá para recordar las figuras retóricas y su uso en un texto literario. La segunda, pretende que los estudiantes comprendan, apliquen y analicen el uso de las figuras retóricas en una noticia; en la tercera, en noticias en diarios de circulación nacional (**Anexo 4**), en la cuarta secuencia en publicidad usada en afiches, luego, en la quinta, en publicidad usada en diarios nacionales y finalmente, en publicidad televisiva (**Anexo 6**).

El tiempo de este proyecto está construido para 18 horas pedagógicas de 45 minutos.

#### 4.4. Propuesta

**Nombre de la Propuesta:** ¡Descubramos Figuras retóricas!

**Asignatura:** Lenguaje y Comunicación.

**Nivel de enseñanza:** Sexto año básico.

**Horas pedagógicas:** 18

**Objetivos de aprendizaje:**

Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento de mundo y formarse una opinión:

- extrayendo información explícita e implícita
- haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos
- interpretando expresiones en lenguaje figurado

Comprender textos aplicando estrategias de comprensión lectora, por ejemplo, relacionar la información del texto con sus experiencias y conocimientos, formular preguntas sobre el texto leído y responderlas.

**Objetivos Transversales de aprendizaje:**

- Realizar tareas y trabajos de forma rigurosa y perseverante, con el fin de desarrollarlos de manera adecuada a los propósitos de la asignatura.
- Demostrar respeto por las diversas opiniones y puntos de vista, reconociendo el diálogo como una herramienta de enriquecimiento personal y social.

**Contenidos:**

- Figuras retóricas: Metáfora, comparación, personificación, hipérbole.
- Textos no Literarios: noticia, afiche y publicidad televisiva.

**Habilidades:**

Comprensión de lectura de figuras retóricas en textos no literarios.

Inferencia e interpretación de figuras retóricas usadas en textos no literarios.

#### 4.5. PLANIFICACIÓN

Secuencia Didáctica desarrollada en el aula de clases:

SECUENCIA DIDÁCTICA	HORAS PEDAGÓGICAS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
1. "¿Recordemos las figuras retóricas?"	3 horas de 45 minutos.	<p><b>Inicio:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Los estudiantes escuchan la lectura en voz alta de un poema, proyectado en la pizarra.</li> <li>Relacionan lo expresado en el poema con sus <b>conocimientos o experiencias</b> previas con mascotas felinas.</li> <li>Contestan interrogantes que les permitan caracterizar un gato, luego, <b>interrogar el texto</b> ¿cómo son las gata del poema? Para comprender las figuras retóricas usadas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</li> </ol> <p><b>Desarrollo:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Los estudiantes en grupos aplican <b>sus conocimientos previos</b> para crear comparaciones, personificaciones e</li> </ol>	<p>-Poema "Las gatas".</p> <p>-Tres listado de palabras (sustantivos, adjetivos y otra de sustantivos).</p> <p>Colocadas en tres bolsas distintas.</p> <p>El total de bolsas se reparte por grupo.</p> <p>-Esquema para construir metáforas.</p> <p>-Poema "Las montañas" de Raúl</p>	-Formativa

		<p>hipérboles usando tres listados de palabras, una de adjetivos y las otras dos, sustantivos (<b>Anexo 5</b>).</p> <p>5. Comprenden el texto “Las gatas”, a través de la <b>generación de preguntas al texto</b>, luego, comparten sus respuestas.</p> <p>6. Usan esquema para construir metáforas. Comparten sus ejercicios y se retroalimenta.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>7. Los estudiantes analizan las figuras retóricas comparación, personificación e hipérbole en el poema “Queridas montañas” de Raúl Zurita.</p> <p>8. Responden Pauta para evaluar cómo trabajaron en grupo.</p>	<p>Zurita.</p> <p>-Pauta de evaluación del trabajo grupal.</p> <p>-Data</p> <p>-Computadora</p>	
<p><b>2.”Figuras retóricas en la noticia”.</b></p>	<p>3 horas de 45 minutos.</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>1. Los estudiantes antes de leer determinan contenido del texto a partir de sus <b>conocimientos previos</b>.</p>	<p>-Data</p> <p>-Computadora</p> <p>-Noticia</p>	<p>Evaluación Formativa</p>

		<p>2. Los estudiantes <b>realizan predicciones</b> a partir de proyección de una noticia cuyo titular hace uso de una figura retórica.</p> <p><b>Desarrollo:</b></p> <p>3. Los estudiantes comprenden el titular aplicando sus conocimientos de las figuras retóricas.</p> <p>4. Los estudiantes analizan el cuerpo de la noticia y su relación con el titular.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>5. Comparten el resultado de su análisis a sus compañeros del curso.</p>		
<p>3.”¿El diario un poema?”</p>	<p>3 horas de 45 minutos.</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>1. Los estudiantes antes de leer determinan contenido del texto a partir de sus <b>conocimientos previos.</b></p> <p><b>Desarrollo:</b></p> <p>2. Los estudiantes analizan los titulares de un diario nacional (<b>Anexo 4</b>) aplicando sus conocimientos de las figuras retóricas.</p>	<p>-9 diarios de publicación nacional.</p> <p>-Pauta de autoevaluación.</p>	<p>Autoevaluación</p>

		<p>3. Los estudiantes analizan el cuerpo de la noticia y <b><u>su relación</u></b> con el titular cuando han encontrado un texto que usa figuras retóricas.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>4. Los estudiantes exponen al curso sus hallazgos y escuchan las observaciones de sus compañeros.</p> <p>5. Los estudiantes autoevalúan sus aprendizajes a través de una pauta.</p>		
<p><b>4."Figuras retóricas en afiches".</b></p>	<p>3 horas de 45 minutos.</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>1. Los estudiantes antes de leer determinan contenido del texto a partir de sus <b><u>conocimientos previos</u></b>.</p> <p>2. Los estudiantes analizan los elementos del afiche expuesto aplicando sus conocimientos de las figuras retóricas.</p> <p>3. Los estudiantes comprenden el mensaje del afiche.</p> <p><b>4.</b> Los estudiantes observan un segundo afiche y desarrollan actividades</p>	<p>-Data</p> <p>-Computadora</p> <p>- Dos Afiches</p> <p>-Pauta de autoevaluación.</p>	<p>Autoevaluación</p>

		<p>propuestas.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>5. Los estudiantes exponen al curso el resultado de su trabajo y escuchan las observaciones de sus compañeros.</p> <p>6. Los estudiantes autoevalúan su aprendizaje a través de pauta.</p>		
<p><b>5."Figuras retóricas en afiches publicitarios en un diario".</b></p>	<p>3 horas de 45 minutos.</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>1. Los estudiantes analizan en un diario nacional los avisos publicitarios (<b>Anexo 5</b>) en búsqueda de figuras retóricas, registrando sus hallazgos.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>2. Los estudiantes exponen al curso el resultado de su trabajo y escuchan las observaciones de sus compañeros.</p> <p>3. Los estudiantes autoevalúan sus aprendizajes a través de Pauta.</p>	<p>-9 diarios de publicación nacional. (Ver sugerencia en anexo).</p> <p>-Ficha de análisis de publicidad por grupo.</p> <p>-Pauta de autoevaluación.</p>	<p>Autoevaluación</p>
<p><b>6."¿Y en la televisión?"</b></p>	<p>3 horas de 45</p>	<p><b>Inicio:</b></p> <p>1. Exposición de publicidad televisiva</p>	<p>-Ficha de análisis de publicidad por grupo.</p>	<p>Autoevaluación</p>

	<p>minutos.</p>	<p>seleccionada con anterioridad (<b>Anexo 6</b>).</p> <p>2. Los estudiantes de manera grupal completan Ficha de observación de publicidad televisiva.</p> <p><b>Cierre:</b></p> <p>3. Plenario: se comparten las respuestas y entregan sus argumentos. Escuchan las observaciones y comentarios de sus compañeros.</p> <p>4. Los estudiantes autoevalúan sus aprendizajes a través de pauta.</p>	<p>-Pauta de autoevaluación.</p>	
--	-----------------	---	----------------------------------	--

#### 4.6. Secuencias Didácticas

<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Secuencias Didácticas Específicas</b>	<b>Estrategias Didácticas</b>
<p>Comprender textos aplicando estrategias de comprensión lectora, por ejemplo, relacionar la información del texto con sus experiencias y conocimientos, formular preguntas sobre el texto leído y responderlas.</p>	<p><b>1. "¿Recordemos las figuras retóricas?"</b></p> <p><b>Tiempo: 135 minutos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes escuchan la lectura en voz alta de un poema, proyectado en la pizarra. Relacionan lo expresado en el poema con sus experiencias previas con mascotas felinas. Contestan interrogantes que les permitan caracterizar un gato, luego, cómo son las gata del poema para comprender las figuras retóricas usadas (metáfora, comparación, personificación e hipérbole).</li> <li>2. Los estudiantes en grupos aplican sus conocimientos para crear comparaciones, personificaciones e hipérbolos usando tres listados de palabras, una de adjetivos y las otras dos, sustantivos.</li> <li>3. Comprenden el texto, comparten sus respuestas.</li> </ol>

		<p>4. Usan esquema para construir metáforas. Comparten sus ejercicios y se retroalimenta.</p> <p>5. Los estudiantes analizan las figuras retóricas comparación, personificación e hipérbole en un nuevo poema.</p>
--	--	--

## Secuencia Didáctica 1

### ¿Recordemos las figuras retóricas?

#### Actividad 1:

Comparte con el curso tus respuestas:

1. ¿Has tenido un gato como mascota?
2. ¿Qué sabes de los gatos?

**Leamos ahora el siguiente texto:**

<p><b>Mis gatas</b></p> <p>En mi casa hay cuatro hermosas gatas como princesas ellas son tratadas.</p> <p>La mayor como una abuela teje, y los juegos ordena.</p> <p>La comida, las hermanas pelean, y en un descuido la gata negra se la lleva.</p> <p>Las princesas en tardes interminables de lluvia, sueñan.</p>	
--	---

3. ¿De cuántas gatas habla el poema?
-

4. ¿Cómo son las gatas del poema?

---

---

---

5. ¿Cómo son tratadas las gatas?

---

6. ¿Cómo son tratadas las princesas?

---

7. ¿Entonces, las gatas son tratadas con descuido? ¿Por qué?

---

---

8. ¿Con quiénes son comparadas las gatas?

---

¿Recuerdas la figura retórica llamada Comparación?

Es la Figura retórica que se usa para comparar dos o más cosas o elementos que poseen algo en común.

Por ejemplo:

“Tiene el cabello amarillo como el sol”.

9. ¿Qué hace la gata mayor?

---

10. ¿Las gatas tejen?\_\_\_\_\_ ¿Quiénes tejen?\_\_\_\_\_

11. ¿Con quién es comparada la gata mayor?

---

12. ¿Los gatos sueñan?\_\_\_\_\_ ¿Quiénes sueñan?\_\_\_\_\_

¿Recuerdas la figura retórica llamada Personificación?

Es la Figura retórica que se usa para dar características humanas a animales u objetos que naturalmente no las poseen.

13. ¿Cómo son las tardes?

---

14. ¿Qué significa que sean “interminables”?

---

15. ¿Existen las tardes interminables?

---

16. ¿Podemos decir que es una exageración decir que las tardes son interminables?

---

17. ¿Por qué?

---

Recuerdas la Figura Retórica llamada Hipérbole?

Es la figura retórica donde se exageran las cualidades, características de algo o alguien.

### Actividad 2: “¿Juguemos a crear figuras?”

A continuación, en grupo, tendrás tres bolsitas (**Anexo 3**) con palabras, y una hoja para ir anotando las creaciones que tu grupo realizará. Un integrante debe sacar una palabra de cada bolsita y construir en grupo, las siguientes figuras:

Comparaciones:

---

---



<p><b>PASO 4:</b></p> <p>Agregar una característica o cualidad del elemento A reemplazado.</p>	<p><b>METÁFORA</b></p> <p>_ Tus pailas <u>me escuchan</u> con                            B                                  A          atención cuando canto.</p>
--	---

**Ahora Tú:**

<p><b>PASO 1:</b></p> <p>Construir una Comparación</p>	<p><b>COMPARACIÓN</b></p> <p>_ Tus ojos son como lunas.</p>
<p><b>PASO 2:</b></p> <p>Identificar los elementos Comparados</p>	
<p><b>PASO 3:</b></p> <p>Reemplazar el elemento <b>A</b> (orejas) por elemento <b>B</b>.</p>	
<p><b>PASO 4:</b></p> <p>Agregar una característica o cualidad del elemento <b>A</b> reemplazado.</p>	<p><b>METÁFORA</b></p>

**Actividad 4:** Veamos si recordamos...

Comparte con el curso tus respuestas:

1. ¿Conoces las montañas?
2. ¿Qué sabe de ellas?

## Queridas montañas

Raúl Zurita

Todas las cosas viven y se aman. Las grandes  
montañas y las nieves que se levantan  
azules y se miran  
Como yo te miro se miran  
Como yo te espero se esperan  
Te he esperado tanto, se van diciendo unas  
a otras las preñadas montañas, arriba,  
acercándose...  
Toda la eternidad te he esperado, responde  
al unísono el horizonte más blanco de  
los Andes abriéndose igual que todas  
las cosas  
igual que tú  
a quien ahora saludan estas cumbres  
y a quien yo saludo  
con la nota más alta de las cordilleras

Zurita, R. (1987). Queridas montañas. En *El amor de Chile* (58). Santiago de Chile: Montt, Palumbo y Cía Ltda. Editorial, 1987.



(En texto escolar de lenguaje del estudiante, pág. 235. Piedra del Sol, 2015)

**Actividad 5:** Luego de leer detenidamente el poema, unan los versos con el nombre de la figura retórica que reconocen.

Todas las cosas viven y se aman.	Metáfora
Toda la eternidad te he esperado.	Comparación
Como yo te miro se miran.	Personificación
Te he esperado tanto, se van diciendo unas a otras las preñadas montañas.	Hipérbole

**Actividad 2:** Lean y respondan.

Todas las cosas viven y se aman. Las grandes montañas y las nieves que se levantan azules y se miran

1. ¿Qué creen que significan estos versos?

---



---



---

Como yo te miro se miran  
Como yo te espero se esperan

2. ¿Por qué las montañas las compara con él?

---

---

---

Los Andes abriéndose igual que todas  
las cosas igual que tú  
a quien ahora saludan estas cumbres  
y a quien yo saludo  
con la nota más alta de las cordilleras

3. ¿Qué tienen en común la cordillera de Los Andes y la persona amada?

---

---

---

4. ¿A quién saludan las cordilleras?

---

5. ¿Cómo saluda al ser amado? ¿Por qué?

---

---

---

6. ¿Qué figuras retóricas usó más veces el poeta?

---

---

7. ¿Por qué creen que el poeta usó las figuras retóricas comparación y personificación?

---

---

---

---

---

---

**Actividad 3: ¿Cómo trabajamos?** A continuación marquen con una equis (X) la afirmación que describe su trabajo grupal.

AFIRMACIÓN	SÍ	NO	A VECES
Cada uno aportó con sus ideas u opiniones.			
Escuchamos respetuosamente y sin interrumpir.			
Nos organizamos muy bien para desarrollar las actividades.			
Ocupamos muy bien el tiempo.			
<p><b>ANOTEN LO QUE DEBEN MEJORAR:</b></p>			

Objetivos de Aprendizaje	Secuencias Didácticas Específicas	Estrategias Didácticas
<p>Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento de mundo y formarse una opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-extrayendo información explícita e implícita</li> <li>-haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos</li> <li>-interpretando expresiones en lenguaje figurado.</li> </ul>	<p><b>2.”Figuras retóricas en la noticia”.</b></p> <p><b>Tiempo:</b> <b>135 minutos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes antes de leer determinan contenido del texto a partir de sus conocimientos previos.</li> <li>2. Los estudiantes realizan predicciones a partir de proyección de una noticia cuyo titular hace uso de una figura retórica.</li> <li>3. Los estudiantes comprenden el titular aplicando sus conocimientos de las figuras retóricas.</li> <li>4. Los estudiantes analizan el cuerpo de la noticia y su relación con el titular.</li> </ol>

## Secuencia Didáctica 2 ¿Figuras retóricas en las noticias?

### Actividad 1

Comparte con el curso tus respuestas:

1. ¿Qué tipo de texto crees que es?
2. ¿De qué tratará?
3. ¿Darás una opinión o una información?

# Deportes

Fútbol / 6ª fecha del Apertura

## La U se deshace

- ▶ Audax Italiano aplica un severo correctivo al equipo azul, que se queda a nueve puntos del liderato.
- ▶ Errores ridículos en defensa, pobre actitud y una nula reacción dejan contra las cuerdas a los de Lasarte.



▶ Matías Rodríguez, a la derecha, se echa las manos a la cabeza en presencia de Suárez tras marcar el autogol.

**A. ITALIANO 3**

**U. DE CHILE 1**

**A. Italiano:** N. Peric 5, J. Contreras 5 (54), O. Bosso 4, C. Labrin 5, R. Olarra 5, S. Vegas 5, I. Vázquez 5, J.P. Miño 4, D. Vallejos 5 (82), B. Carrasco 4, D. Valdés 6 (89), D. Drocco 4, J. Comejo 5, F. Mora 6. **DT:** J. Pelliccer 6.

**U. de Chile:** Herrera 4, M. Rodríguez 3, O. González 4, C. Suárez 4, J. Rojas 4, M. Corujo 4 (67), F. Castro 9, S. Martínez 4, G. Lorenzetti 4 (46), L. Valencia 9, S. Ubilla 4, G. Canales 3, L. Benegas 4. **DT:** M. Lasarte 4.

**Goles:** 1-0, 21, Rodríguez, en propia meta, tras un mal control; 2-0, 76, Mora, de cabeza en el área chica; 2-1, 78, Castro, tras pase interior de Valencia; 3-1, 87, Mora, fusilaa Herrera.

**Árbitro:** Roberto Tobar (4), quien amonesta a Miño, (A) y Martínez, Ubilla (U).

**Estadio Bicentenario La Florida.** Asistieron 6.050 personas.

En curso jugador juvenil.

### Denis Fernández

Universidad de Chile claudicó ante Audax en un gris encuentro y se queda a nueve puntos del líder Colo Colo. La primera mitad del duelo disputado en el Bicentenario La Florida fue el fiel reflejo de lo que está siendo este torneo para la U, un auténtico quebradero de cabeza. Anoche, sobre el veloz pasito sintético del feudo itálico, nada en la puesta en escena del cuadro estudiantil resultó reconocible. Ni siquiera su indumentaria. No vistieron los pupilos de Lasarte de riguroso color azul, como de costumbre, sino de albo y naranja, y la combinación resultó tan llamativa como la acción que dio lugar al 1-0, en el minuto 21. Una jugada inexplicable, un terrible error en cadena.

En primer lugar de Sebastián Martínez, timorato en su cobertura; en segundo término de Johnny Herrera (con una salida en falso en la noche de la suspensión cautelar de su arresto domiciliario); pero, sobre todo, de Matías Rodríguez, quien en su intento de control al bor-

de del área chica terminó introduciendo la pelota en el fondo de su arco.

El tanto de la apertura de la cuenta para Audax Italiano fue atípico, pero no inmerecido, pues Felipe Mora había indultado ya a esas alturas hasta en dos ocasiones (ca bezazo al larguero incluido) al meta de Universidad de Chile. Dos tímidos remates de Ubilla fueron la única contribución ofensiva de la U al capítulo ofensivo del primer tiempo, que concluyó con una excepcional acción individual de Valdés que pudo significar el 2-0.

El centrocampista de Audax se deshizo en su eslabón desde la izquierda de hasta tres defensores rivales, dribló también a Herrera pero, en su definición a arco vacío, remató fuera. La jugada comenzó como aquella de Maradona, pero terminó como aquella de Abreu.

Tras la reanudación, el encuentro se enturbó. Valencia sustituyó a Lorenzetti para tratar de volver más reconocible a su equipo, pero fueron nuevamente un puñado de barristas los que, por desgracia, insistieron en robarse el protagonismo provocando el derrumbe de uno de los sectores de la tribuna, primero, y agrediendo al arquero local, Nicolás Peric, con el lanzamiento de un encendedor hasta en dos ocasiones.

Cuando el juego por fin se reanudó, emergió la figura de Felipe Mora, que encontró el premio a sus insistencias con el 2-0, merced a un gran testarazo desde el borde del área chica.

Las modificaciones de Ma chetes surtieron efecto y Castro descontó en el 78 tras asistencia de Valencia. Fue sólo una ilusión, pues nuevamente Mora decretó la sentencia en el 81. Los 8 minutos de adición no hicieron sino prolongar la agonía de una U que descuelga en la tabla clasificatoria. ●

**Actividad 2:** Lean y respondan.

1. ¿De qué equipo de fútbol tratará este texto?

---

2. ¿En qué se basan para dar esa respuesta?

---

3. ¿Qué dice el Titular?

---

4. ¿Creen posible que la “U se deshaga? ¿Por qué?

---

5. ¿Se usa alguna figura retórica en el titular? ¿Cuál?

---

6. ¿Por qué?

---

7. ¿Qué significa?

---

**Actividad 3:** Analicemos el texto:

Universidad de Chile claudicó ante Audax en un gris encuentro y se queda a nueve puntos del líder Colo Colo.

1. ¿Qué entienden de este párrafo?

---

---

2. ¿Perdió o ganó la Universidad de Chile?

---

“La primera mitad del duelo disputado en el Bicentenario La Florida fue el fiel reflejo de lo que está siendo este torneo para la U. un auténtico quebradero de cabeza.”

3. ¿La primera mitad del partido a qué se parece?

---



---



---

4. ¿Por qué?

---



---



---

Anoche, sobre el veloz pasto sintético del feudo itálico, nada en la puesta en escena del cuadro estudiantil resultó reconocible. Ni siquiera su indumentaria. No vistieron los pupilos de Lasarte de riguroso color azul, como de costumbre, sino de albo y naranja, y la combinación resultó tan llamativa como la acción que le dio lugar al 1 0, en el minuto 21. Una jugada inexplicable, un terrible error en cadena.

5. ¿Qué figura retórica se usa en?

Fragmento	Figura retórica
“veloz pasto sintético”:	
“nada en la puesta de escena del cuadro estudiantil resultó reconocible”:	
“la combinación resultó tan llamativa como la acción que le dio lugar al 1 0, en el minuto 21”:	
“Una jugada inexplicable”:	
“un terrible error en cadena”:	

6. ¿Por qué creen que usa estas figuras retóricas?

---



---



---



---

Y en los siguientes fragmentos:

Fragmento	Figura retórica
“Dos tímidos remates de Ubilla”	
“Felipe Mora había indultado (...) en dos ocasiones”	
“única contribución ofensiva de la U”	
“con una excepcional acción individual de Valdés”	
“un puñado de barristas (...) insistieron en robarse el protagonista provocando el derrumbe”	
“Fue solo una ilusión”	
“los 8 minutos de adición no hicieron sino prolongar la agonía”	
“una U que descuelga en la tabla clasificatoria”	

7. ¿Por qué usa estas figuras retóricas?

---



---



---

**Actividad 4: ¿Cómo trabajamos?**

AFIRMACIÓN	SÍ	NO	A VECES
Escuchamos las instrucciones atentamente.			
Entendimos las instrucciones.			
Aclaremos dudas preguntándole al profesor(a).			
Cada uno de los integrantes participó en las actividades.			
Respetamos las opiniones de los compañeros (as).			
Aclaremos las diferencias a través del diálogo.			
Aclaremos las diferencias solicitando la ayuda del profesor(a).			

<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Secuencias Didácticas Específicas</b>	<b>Estrategias Didácticas</b>
<p>Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento de mundo y formarse una opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-extrayendo información explícita e implícita</li> <li>-haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos</li> <li>-interpretando expresiones en lenguaje figurado.</li> </ul>	<p><b>3.”¿El diario un poema?”</b></p> <p><b>Tiempo:</b> <b>135 minutos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes antes de leer determinan contenido del texto a partir de sus conocimientos previos.</li> <li>2. Los estudiantes analizan los titulares de un diario nacional aplicando sus conocimientos de las figuras retóricas.</li> <li>3. Los estudiantes analizan el cuerpo de la noticia y su relación con el titular cuando han encontrado un texto que usa figuras retóricas.</li> <li>4. Los estudiantes exponen al curso sus hallazgos y escuchan las observaciones de sus compañeros.</li> <li>5. Los estudiantes autoevalúan sus aprendizajes a través de pauta.</li> </ol>

### Secuencia Didáctica 3 ¿El diario un poema?

#### Actividad 1

Comparte con el curso tus respuestas:

1. ¿Qué tipos de textos encontramos en un diario?
2. ¿Los textos nos darán instrucciones o información?

**Actividad 2:** En grupo revisen, hojeen, el diario que se les ha prestado, busquen los titulares donde encuentren figuras retóricas y completen la siguiente tabla:  
**(Anexo 4)**

#### ANÁLISIS DE TITULARES DE DIARIOS

**INTEGRANTES:**

**FECHA:**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

<b>NOMBRE DEL DIARIO:</b>			
<b>FECHA PUBLICACIÓN DEL DIARIO:</b>			
Página	Titular	Figura retórica	¿Qué crees que significa?


**Actividad 3:** Escojan dos de los titulares donde esté claramente usada una figura retórica, lean la información completa del texto periodístico y luego respondan:

**NOTICIA 1:**

PÁGINA	TITULAR	FIGURA RETÓRICA	¿Qué crees que significa?
<p>¿Cuál es el hecho noticioso?</p>			
<p>¿El titular tiene relación con el hecho noticioso? ¿Por qué?</p>			
<p>¿De qué sirve que haya usado el periodista una figura retórica en el titular?</p>			

**NOTICIA 2:**

PÁGINA	TITULAR	FIGURA RETÓRICA	¿Qué crees que significa?
<p><b>¿Cuál es el hecho noticioso?</b></p>			
<p><b>¿El titular tiene relación con el hecho noticioso? ¿Por qué?</b></p>			
<p><b>¿De qué sirve que haya usado el periodista una figura retórica en el titular?</b></p>			

**Actividad 4:** Ahora elijan una de las dos noticias, lean con detención el cuerpo de la noticia y seleccionen fragmentos donde se use figuras retóricas. Regístrenlas en el siguiente cuadro:

Fragmento	Figura retórica

**Actividad 5: ¿Qué aprendimos?** Marca con una equis(X) la afirmación que refleje lo aprendido.

AFIRMACIÓN	SÍ	NO	NOS QUEDAN DUDAS
Conocemos las figuras retóricas: Metáfora, comparación, personificación e hipérbole.			
Aplicamos esos conocimientos en los titulares de las noticias del diario.			
Reconocimos esas figuras retóricas en el			

cuerpo de la noticia.			
Logramos entender el significado de las figuras retóricas usadas en las noticias.			
Entendemos por qué se usan en la noticia las figuras retóricas.			

Objetivos de Aprendizaje	Secuencias Didácticas Específicas	Estrategias Didácticas
<p>Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento de mundo y formarse una opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-extrayendo información explícita e implícita</li> <li>-haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos</li> <li>-interpretando expresiones en lenguaje figurado.</li> </ul>	<p><b>4.Figuras retóricas en afiches.</b></p> <p><b>Tiempo: 135 minutos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes antes de leer determinan contenido del texto a partir de sus conocimientos previos.</li> <li>2. Los estudiantes analizan los elementos del afiche expuesto aplicando sus conocimientos de las figuras retóricas.</li> <li>3. Los estudiantes comprenden el mensaje del afiche.</li> <li>4. Los estudiantes observan un segundo afiche y desarrollan actividades propuestas</li> <li>5. Los estudiantes exponen al curso el resultado de su trabajo y escuchan las observaciones de sus compañeros.</li> <li>6. Los estudiantes autoevalúan sus aprendizajes a través de pauta.</li> </ol>

## Secuencia Didáctica 4 Figuras retóricas en afiches.

### Actividad 1:

Comparte con el curso tus respuestas:

1. ¿Cuándo tienes hambre en qué comidas piensas?
2. ¿Has comido un sándwich gigante?



**Actividad 2:** Observen y respondan.

1. ¿Qué observamos en esta imagen?

---

---

2. ¿Qué tiene el sándwich?

---

---

3. ¿Qué dice la frase?

---

---

4. ¿Cuál será el propósito de este texto?

---

---

5. ¿Qué tipo de texto es?

---

---

6. ¿Habrá algo más delicioso?

---

---

7. ¿Qué figura retórica se usa en este texto?

---

---

**Actividad 3:** Observen, lean y respondan.



1. ¿Cuál es el ejercicio que puede provocar la muerte?

---

2. ¿Cuál es la importancia de la imagen?

---

---

3. ¿Qué figura retórica usa este afiche?

---

4. ¿Por qué usa esta figura retórica?

---

**Actividad 4:** Observa y responde.



1. ¿Por qué se compara el aceite con una flor de maravilla?

---

---

2. ¿Qué propiedad tiene el aceite?

---

3. ¿Qué figura retórica se usa? ¿Por qué?

---

**Actividad 5:** Observen, analicen y respondan.



1. ¿Por qué la tierra se derrite?

---

---

2. ¿Con qué se compara a la tierra?

---

---

3. ¿Qué figura se usa en este afiche? ¿Por qué? ¿Cuál es el propósito?

---

---

---

**Actividad 6:** Observen y respondan.



1. ¿Qué se publicita en este afiche?

---

2. ¿Crees posible que el cepillo sea tan flexible que limpie hasta los oídos?  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

3. ¿Qué figura retórica se usa? ¿Con qué propósito?

---

---

**Actividad 7:** Respondan las siguientes preguntas.



1. ¿Por qué debe usar chicles Clorets?

---

2. ¿Qué propiedad tienen los chicles Clorets?

---

3. ¿Con qué intención se coloca la imagen de un pescado en la boca?

---

4. ¿Qué figura retórica se usa?

---

**Actividad 8: ¿Qué aprendimos?** Marca con una equis(X) la afirmación que refleje lo aprendido.

AFIRMACIÓN	SÍ	NO	NOS QUEDAN DUDAS
Conocemos las figuras retóricas: Metáfora, comparación, personificación e hipérbole.			
Aplicamos esos conocimientos en los afiches publicitarios.			
Reconocimos esas figuras retóricas en el texto o imagen de la publicidad.			
Logramos entender el significado de las figuras retóricas usadas en los afiches publicitarios.			
Entendemos por qué se usan en los afiches publicitarios las figuras retóricas.			

<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Secuencias Didácticas Específicas</b>	<b>Estrategias Didácticas</b>
<p>Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento de mundo y formarse una opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-extrayendo información explícita e implícita</li> <li>-haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos</li> <li>-interpretando expresiones en lenguaje figurado.</li> </ul>	<p><b>5.”Figuras retóricas en afiches publicitarios en un diario”</b></p> <p><b>Tiempo: 135nutos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes analizan en un diario nacional los avisos publicitarios en búsqueda de figuras retóricas, registrando sus hallazgos.</li> <li>2. Los estudiantes exponen al curso el resultado de su trabajo y escuchan las observaciones de sus compañeros.</li> <li>3. Los estudiantes autoevalúan sus aprendizajes a través de pauta.</li> </ol>

**Secuencia Didáctica 5**  
**Figuras retóricas en afiches publicitarios en un diario.**

**Actividad 1:** Comparte las respuestas con tu curso:

1. ¿En un diario pueden aparecer avisos publicitarios? ¿Por qué?
2. ¿Cuál es el objetivo de los avisos publicitarios o propagandísticos?

**Actividad 2:** En grupo deben revisar el diario que se te facilita, buscar en ellos avisos publicitarios o afiches y registrar sus hallazgos. **(Se puede ocupar el Anexo 3)**

<b>PAUTA DE OBSERVACIÓN DE AFICHES O AVISOS PUBLICITARIOS</b>			
SEXTO AÑO: _____		FECHA: _____	
<b>INTEGRANTES:</b>			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
NOMBRE DEL DIARIO			
FECHA PUBLICACIÓN DEL DIARIO			
PÁGINA	PRODUCTO	PUBLICIDAD	TEXTO

**Actividad 3:** Observen cada afiche y luego dialoguen la posible respuesta, lleguen a un acuerdo y respondan con letra clara lo que se les pide:

AFICHE 1	RESPUESTAS
¿Qué ves? Describe la imagen:	
¿Qué colores tiene?	
¿Por qué crees que usa esa imagen?	
¿Por qué crees que usa esos colores?	
¿Qué texto usa?	
¿Por qué usa ese texto?	
¿Usa alguna figura retórica? ¿Cuál?	
¿Por qué crees que usa esa figura retórica?	

<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Secuencias Didácticas Específicas</b>	<b>Estrategias Didácticas</b>
<p>Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento de mundo y formarse una opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-extrayendo información explícita e implícita</li> <li>-haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos</li> <li>-interpretando expresiones en lenguaje figurado.</li> </ul>	<p><b>6.”¿Y en la televisión?”</b></p> <p><b>Tiempo:</b> <b>135 minutos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposición de publicidad televisiva seleccionada con anterioridad.</li> <li>2. Los estudiantes de manera grupal completan Ficha de observación de publicidad televisiva.</li> <li>3. Plenario: se comparten las respuestas y entregan sus argumentos. Escuchan las observaciones y comentarios de sus compañeros.</li> <li>4. Los estudiantes autoevalúan sus aprendizajes a través de pauta.</li> </ol>

## Secuencia Didáctica 6 ¿Y en la televisión?

**Actividad 1:** Comparte con tus compañeros las respuestas a estas preguntas.

1. ¿Ves televisión? ¿Qué programas observas?
2. ¿Crees que en la televisión se usan figuras retóricas? ¿Por qué?
3. ¿Recuerdas alguna escena donde se usó figuras retóricas?

**Actividad 2:** A continuación se exhibirán publicidades de televisión, deben estar atentos para identificar las figuras retóricas usadas. **(Anexo 4)**

En grupo discutan sus respuestas y elijan una, para completar la siguiente tabla:

PUBLICIDAD	PRODUCTO	MENSAJE	FIGURA RETÓRICA PREDOMINANTE
“Gran reunión de galletas Costa”			
“Imposible olvidar con Carlos Caszely”			
“Té Club, la mesa”			
“Firestone: Si camino no hablar”			
“Manjar Colun: hermanos”			
“Yogurt griego de Danone”			

**Actividad 3:** A continuación analizaremos la publicidad de Coca Cola que se exhibirá más de una vez para que puedan responder la siguiente tabla:

TEXTO	IMAGEN	FIGURA RETÓRICA	¿POR QUÉ?
Elige amanecer			
al anochecer			
elige en invierno			
elige en primavera			
elige en silencio			
o soltando todo afuera			
elige por si aca			
o de casualidad			
elige estando solo			
o rodeado de amistad			
elige con tu corazón			

o en una misión			
elige en el partido			
elige este sonido			
elige junto a otros			
tu premio merecido			
elige el gran sabor			
la felicidad			
tiene un color			

**Actividad 4:** A continuación analizaremos la publicidad de Galletas Costa que se exhibirá más de una vez para que puedan responder la siguiente tabla:

<b>TEXTO</b>	<b>IMAGEN</b>	<b>FIGURA RETÓRICA</b>	<b>¿POR QUÉ?</b>
Gran reunión de galletas			
Estoy muy emocionado de verlas a todas acá			

Yo vine por el cóctel			
Algunas pensaban que esto era imposible			
Los más cuadrados			
Pero aquí estamos			
Qué bueno que vino gran cereal			
Qué bueno que vino Tuareg			
Qué bueno que vino, vino			
Celebremos con champaña			
Y con soda			
Aunque pucha...que costa juntarnos, aquí estamos			
No importa que algunas sean morenas			
Y otras rubias			
Que algunas sean delgadas			

Y otras rellenitas			
Que algunos lleven años con nosotros			
Y otros nos sorprenden con su llegada			
Si hoy me vestí de frac, es para decirles			
Que por distintas que seamos somos todas partes de una gran familia			
_No sigas, me quiebro.			
La gran familia de galletas Costa.			

**Actividad 5: ¿Qué aprendimos?** Marca con una equis(X) la afirmación que refleje lo aprendido.

AFIRMACIÓN	SÍ	NO	NOS QUEDAN DUDAS
Conocemos las figuras retóricas: Metáfora, comparación, personificación e hipérbole.			
Aplicamos esos conocimientos en la publicidad de televisión.			
Reconocimos esas figuras retóricas en distintas partes de la publicidad de televisión.			
Logramos entender el significado de las figuras retóricas usadas en las publicidades.			
Entendemos por qué se usan las figuras retóricas en la publicidad.			

#### 4.7. RÚBRICAS

##### Rúbrica Secuencia 1: ¿Recordemos las figuras retóricas?

INDICADOR	Excelente	Bien	Regular	Insuficiente
<b>Conocen las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</b>	Conocen de manera excelente las cuatro figuras retóricas; metáfora, comparación, personificación e hipérbole.	Conocen tres de las cuatro figuras retóricas; metáfora, comparación, personificación e hipérbole.	Conocen, al menos dos de las cuatro figuras retóricas; metáfora, comparación, personificación e hipérbole.	No conocen las figuras retóricas.
<b>Reconocen las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en un poema.</b>	Reconocen, de manera excelente, las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en un poema.	Reconocen al menos tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en un poema.	Reconocen dos de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en un poema.	No reconocen las figuras retóricas.

<p><b>Comprenden las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole usadas en un poema.</b></p>	<p>Comprenden las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole usadas en un poema.</p>	<p>Comprenden tres de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole usadas en un poema.</p>	<p>Comprenden dos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole usadas en un poema.</p>	<p>No comprenden las figuras retóricas.</p>
<p><b>Aplican el conocimiento de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la creación de ejemplos de estas figuras.</b></p>	<p>Aplican el conocimiento de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la creación de ejemplos de estas figuras.</p>	<p>Aplican, al menos en tres casos, el conocimiento de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la creación de ejemplos de estas figuras.</p>	<p>Aplican, al menos en dos casos, el conocimiento de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la creación de ejemplos de estas figuras.</p>	<p>No aplican el conocimiento de las figuras retóricas en la creación de ejemplos.</p>

<p><b>Analizan textos literarios aplicando su conocimiento de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</b></p>	<p>Analizan textos literarios, tanto en su estructura como en su contenido, aplicando su conocimiento de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</p>	<p>Analizan tema, idea principal de los textos literarios aplicando su conocimiento de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</p>	<p>Analizan algunos elementos generales de los textos literarios aplicando su conocimiento de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</p>	<p>No analizan textos literarios aplicando su conocimiento de las figuras retóricas.</p>
<p><b>Comprenden los textos leídos.</b></p>	<p>Comprenden el tema e idea principales de los textos leídos.</p>	<p>Comprenden las ideas principales de los textos leídos.</p>	<p>Comprenden algunas ideas de los textos leídos.</p>	<p>No comprenden los textos leídos.</p>

**Rúbrica Secuencia 2: Figuras retóricas en la noticia.**

<b>INDICADOR</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bien</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
<b>Identifican figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en titulares de noticias.</b>	Identifican figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en titulares de noticias.	Identifican tres de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en titulares de noticias.	Identifican dos de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en titulares de noticias.	No identifican figuras retóricas.
<b>Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole para reconocer su uso en el cuerpo de la noticia.</b>	Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole para reconocer su uso en el cuerpo de la noticia.	Aplican sus conocimientos de tres de cuatro las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole para reconocer su uso en el cuerpo de la noticia.	Aplican sus conocimientos de dos de tres figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole para reconocer su uso en el cuerpo de la noticia.	No aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole para reconocer su uso en el cuerpo de la noticia.

	noticia.	cuerpo de la noticia.	cuerpo de la noticia.	cuerpo de la noticia.
<b>Comprenden el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular y cuerpo de las noticias.</b>	Comprenden el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular y cuerpo de las noticias.	Comprenden el uso de tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular y cuerpo de las noticias.	Comprenden el uso de dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular y cuerpo de las noticias.	No comprenden el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular y cuerpo de las noticias.
<b>Analizan el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en la noticia para comprender su información.</b>	Analizan el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en la noticia para comprender su información.	Analizan el uso de tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en la noticia para comprender su información.	Analizan el uso de dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en la noticia para comprender su información.	No analizan el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en la noticia para comprender su información.

**Rúbrica Secuencia 3: ¿El diario un poema?**

<b>INDICADOR</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bien</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
<b>Identifican figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en titulares de noticias del diario usado.</b>	Identifican figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en titulares de noticias del diario usado.	Identifican tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en titulares de noticias del diario usado.	Identifican dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en titulares de noticias del diario usado.	No identifican figuras retóricas.
<b>Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas como metáfora, comparación, personificación e hipérbole</b>	Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas como metáfora, comparación, personificación e hipérbole para reconocer su uso en el cuerpo de las	Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas como metáfora, comparación, personificación e	Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas como metáfora, comparación, personificación e hipérbole para	No aplican sus conocimientos de las figuras retóricas como metáfora, comparación, personificación e

<p><b>para reconocer su uso en el cuerpo de las noticias, seleccionada del diario.</b></p>	<p>noticias, seleccionada del diario.</p>	<p>hipérbole para reconocer tres usos en el cuerpo de las noticias, seleccionadas del diario.</p>	<p>reconocer dos usos en el cuerpo de las noticias, seleccionadas del diario.</p>	<p>hipérbole para reconocer su uso en el cuerpo de las noticias, seleccionadas del diario.</p>
<p><b>Comprenden el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular y cuerpo de las noticias seleccionadas.</b></p>	<p>Comprenden el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular y cuerpo de las noticias seleccionadas.</p>	<p>Comprenden el uso de a lo menos dos figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular y cuerpo de las noticias seleccionadas.</p>	<p>Comprenden el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular de las noticias seleccionadas.</p>	<p>No comprenden el uso de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en el titular y cuerpo de las noticias seleccionadas.</p>
<p><b>Analizan el uso de las figuras retóricas:</b></p>	<p>Analizan el uso de las figuras retóricas:</p>	<p>Analizan el uso de dos de las figuras</p>	<p>Analizan el uso de las figuras retóricas:</p>	<p>No analizan el uso de las figuras retóricas:</p>

<p><b>metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en las noticias para comprender su información valorando su uso en el diario.</b></p>	<p>metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en las noticias para comprender su información valorando su uso en el diario.</p>	<p>retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en las noticias para comprender su información valorando su uso en el diario.</p>	<p>metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en las noticias para comprender su información.</p>	<p>metáfora, comparación, personificación e hipérbole, en las noticias para comprender su información valorando su uso en el diario.</p>
---	--	---	--	--

**Rúbrica Secuencia 4: Figuras retóricas en los afiches.**

<b>INDICADOR</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bien</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
<b>Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los textos en los afiches.</b>	Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los textos en los afiches.	Aplican sus conocimientos de tres de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los textos en los afiches.	Aplican sus conocimientos de dos de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los textos en los afiches.	No aplican sus conocimientos de las figuras retóricas.
<b>Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en las imágenes de los afiches.</b>	Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en las imágenes de los	Aplican sus conocimientos de tres de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en las imágenes	Aplican sus conocimientos de dos de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en las imágenes	No aplican sus conocimientos de las figuras retóricas.

	afiches.	de los afiches.	de los afiches.	
<b>Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en los textos de los afiches.</b>	Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en los textos de los afiches.	Comprenden el significado de tres de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en los textos de los afiches.	Comprenden el significado de dos de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en los textos de los afiches.	No comprenden el significado de las figuras retóricas.
<b>Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la imagen de los afiches.</b>	Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la imagen de los afiches.	Comprenden el significado de tres de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la imagen de los afiches.	Comprenden el significado de dos de las cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la imagen de los afiches.	No comprenden el significado de las figuras retóricas.
<b>Analizan uso de figuras retóricas: metáfora,</b>	Analizan uso de figuras retóricas:	Analizan uso de tres de cuatro	Analizan uso de dos de cuatro	No analizan uso de figuras

<p><b>comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</b></p>	<p>metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</p>	<p>figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</p>	<p>figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</p>	<p>retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche.</p>
---	--	---	---	--

**Rúbrica Secuencia 5: Figuras retóricas en afiches publicitarios en diarios.**

<b>INDICADOR</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bien</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
<b>Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los textos en los afiches contenidos en diarios.</b>	Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los textos en los afiches contenidos en diarios.	Aplican sus conocimientos de tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los textos en los afiches contenidos en diarios.	Aplican sus conocimientos de dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los textos en los afiches contenidos en diarios.	No aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los textos en los afiches contenidos en diarios.
<b>Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de los afiches, incorporando</b>	Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de	Aplican sus conocimientos de tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en	Aplican sus conocimientos de dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de	No aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en

<p><b>texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</b></p>	<p>los afiches, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</p>	<p>la lectura de los afiches, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</p>	<p>los afiches, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</p>	<p>la lectura de los afiches, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</p>
<p><b>Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en los textos de los afiches.</b></p>	<p>Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en los textos de los afiches.</p>	<p>Comprenden el significado de tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en los textos de los afiches.</p>	<p>Comprenden el significado de dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en los textos de los afiches.</p>	<p>No comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en los textos de los afiches.</p>
<p><b>Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de las imágenes de los afiches.</b></p>	<p>Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de las imágenes</p>	<p>Comprenden el significado de tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de</p>	<p>Comprenden el significado de dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de</p>	<p>No comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura de</p>

	de los afiches.	las imágenes de los afiches.	las imágenes de los afiches.	las imágenes de los afiches.
<b>Analizan uso de figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.</b>	Analizan uso de figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.	Analizan uso de tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.	Analizan uso de dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.	No analizan uso de figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la lectura del afiche, incorporando texto e imagen, comprendiendo su mensaje.

**Rúbrica Secuencia 6: ¿Y en la televisión?**

<b>INDICADOR</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bien</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
<b>Identifican figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en publicidad televisiva.</b>	Identifican figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en publicidad televisiva.	Identifican tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en publicidad televisiva.	Identifican dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en publicidad televisiva.	No identifican figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en publicidad televisiva.
<b>Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la comprensión de publicidad televisiva.</b>	Aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la comprensión de publicidad televisiva.	Aplican sus conocimientos de tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la comprensión de publicidad televisiva.	Aplican sus conocimientos de a lo menos dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la comprensión de publicidad televisiva.	No aplican sus conocimientos de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la comprensión de publicidad televisiva.

<p><b>Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la publicidad televisiva.</b></p>	<p>Comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la publicidad televisiva.</p>	<p>Comprenden el significado de tres de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la publicidad televisiva.</p>	<p>Comprenden el significado de dos de cuatro figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la publicidad televisiva.</p>	<p>No comprenden el significado de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en la publicidad televisiva.</p>
<p><b>Analizan publicidad televisiva para comprender su mensaje a través de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</b></p>	<p>Analizan tres publicidades televisivas para comprender su mensaje a través de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</p>	<p>Analizan dos publicidades televisivas para comprender su mensaje a través de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</p>	<p>Analizan una publicidad televisiva para comprender su mensaje a través de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</p>	<p>No analizan publicidad televisiva para comprender su mensaje a través de las figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole.</p>

<p><b>Analizan uso de figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en fragmentos de publicidad televisiva para comprender su mensaje.</b></p>	<p>Analizan uso de figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en fragmentos de publicidad televisiva para comprender su mensaje.</p>	<p>Analizan uso de figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en tres fragmentos de publicidad televisiva para comprender su mensaje.</p>	<p>Analizan uso de figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en dos fragmentos de publicidad televisiva para comprender su mensaje.</p>	<p>No analizan uso de figuras retóricas: metáfora, comparación, personificación e hipérbole en fragmentos de publicidad televisiva para comprender su mensaje.</p>
--	---	--	---	--

### RÚBRICA Objetivo de Aprendizaje Transversal

<b>INDICADOR</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bien</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>
<b>Logran integrar un grupo.</b>	Logran rápidamente integrar un grupo.	Logran integrar un grupo.	Necesitan la intervención del profesor para integrar un grupo.	No logran integrar un grupo.
<b>Participan en las actividades.</b>	Participan en las actividades.	Participan en las actividades, pero requieren de refuerzo positivo.	Participan en algunas de las actividades.	No participan en las actividades.
<b>Son capaces de compartir su opinión.</b>	Son capaces de compartir su opinión.	Son capaces de compartir su opinión pero necesitan apoyo del profesor.	Son capaces de compartir algunas opiniones.	No son capaces de compartir su opinión.
<b>Respetan las opiniones de los demás.</b>	Respetan las opiniones de los demás.	Respetan las opiniones de los demás pero necesitan apoyo del profesor.	Respetan algunas de las opiniones de los demás.	No respetan las opiniones de los demás.

<p><b>Escuchan las opiniones y sugerencias de sus compañeros, incorporando la información</b></p>	<p>Escuchan las opiniones y sugerencias de sus compañeros, incorporando la información</p>	<p>Escuchan las opiniones y sugerencias de sus compañeros, incorporando la información, con intervención del profesor.</p>	<p>Escuchan algunas de las opiniones y sugerencias de sus compañeros</p>	<p>No escuchan las opiniones y sugerencias de sus compañeros, incorporando o la información</p>
---	--	--	--	---

## 5. CONCLUSIONES

Luego de la revisión bibliográfica y el diseño del Proyecto Didáctico, es posible concluir que:

Los resultados en Lectura de los estudiantes chilenos en la prueba internacional PISA no han logrado el promedio de la OCDE, pero manifiestan un aumento en relación a los resultados de años anteriores. Esto puede deberse, entre otras razones, a la actual conciencia en la rendición de esta prueba ya que Chile al incorporarse a la OCDE suscribe el compromiso, la obligación, por lo tanto, ha difundido qué es y qué persigue la prueba PISA.

En el SIMCE, los estudiantes en Lectura de sexto año no han tenido un resultado equilibrado, pues el 2014 se obtuvo diez puntos más bajo en relación a la primera prueba del año 2013. Existen por lo menos dos razones para explicar estos puntajes, la primera se relaciona a la reciente incorporación de las Bases Curriculares en este nivel; la segunda, a la no existencia de Estándares de Desempeño lo que dificulta la focalización en la meta por parte de los profesores y estudiantes.

Existe una abundante investigación a propósito de los cambios permanentes del conocimiento, de los paradigmas y de los enfoques educativos. Por un lado, demuestra el alto y permanente interés por el tema educativo, por el proceso aprendizaje-enseñanza y los procesos metacognitivos. Pero también, significa una gran cantidad de conceptos, cambios y enfoques que el profesor chileno no alcanza a poner en práctica porque se encuentra, en general, desfasado del conocimiento educativo, de la Didáctica de la Lengua. Por lo tanto, es urgente buscar los mecanismos de capacitación que permitan al profesorado posesionarse de los conocimientos, de la información actual en torno a su quehacer y profesión.

Comprender e interpretar cuatro figuras retóricas (metáfora, comparación, personificación e hipérbole) en medios de comunicación masivos: noticia, publicidad no es una tarea fácil, primero, por el proceso de planificación, creación

del material o la búsqueda de los recursos audiovisuales, segundo, por la lentitud del proceso de enseñanza-aprendizaje pues involucra más tiempo debido al rol mediador del profesor y el rol activo del estudiante.

Las proyecciones de este Proyecto están dadas por las competencias comunicativas que podemos desarrollar en nuestros estudiantes en la comprensión de textos no literarios que rodean su vida real, personal, familiar, social y estudiantil. El estudiante debe comprender que todo está interrelacionado, que las figuras retóricas no son exclusivas del género lírico, las usamos a diario en nuestro lenguaje coloquial y aún más, la utilizan textos informativos.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

ALLIENDE Y CONDEMARÍN (2009). La lectura: teoría, evaluación y desarrollo. Editorial Andrés Bello. Santiago de Chile.

AGENCIA DE LA CALIDAD. Conoce cuáles son los Otros Indicadores de Calidad Educativa en <http://www.agenciaeducacion.cl/noticias/conoce-cuales-son-los-otros-indicadores-de-calidad-educativa-2/>

AGENCIA DE LA CALIDAD. Los Aprendizajes en la escuela: ampliando la mirada de calidad. Resultados 2013 en [https://s3.amazonaws.com/archivos.agenciaeducacion.cl/resultados-simce-2013/Conferencia\\_Nacional\\_ResultadosSimce2013.pdf](https://s3.amazonaws.com/archivos.agenciaeducacion.cl/resultados-simce-2013/Conferencia_Nacional_ResultadosSimce2013.pdf)

AGENCIA DE LA CALIDAD. Entrega de Resultados de Aprendizaje 2014. Simce e indicadores de desarrollo personal y social. 2º, 4º y 6º (Agencia de la Calidad) en [http://www.convivenciaescolar.cl/usuarios/convivencia\\_escolar/File/2015/Presentacion\\_Entrega\\_Resultados\\_2014.pdf](http://www.convivenciaescolar.cl/usuarios/convivencia_escolar/File/2015/Presentacion_Entrega_Resultados_2014.pdf)

AGENCIA DE LA CALIDAD. Portal. Simce. ¿Qué es el simce? en <http://www.agenciaeducacion.cl/simce/que-es-el-simce/>

AGENCIA DE LA CALIDAD. PISA Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes, Agencia de la Calidad en <http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/uploads/2013/04/PISA-Programa-Internacional-de-Evaluaci%C3%B3n-de-Estudiantes.pdf>

AGENCIA DE LA CALIDAD. Actualización septiembre de 2012 en [http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/uploads/2013/02/Plan\\_de\\_Evaluaciones\\_Actualizado.pdf](http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/uploads/2013/02/Plan_de_Evaluaciones_Actualizado.pdf)

AGENCIA DE LA CALIDAD. Orientaciones para Docentes Educación Básica, Simce 2013 en <http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones-B%C3%A1sica.pdf>

AGENCIA DE LA CALIDAD. PISA evaluación de las competencias lectoras en el siglo XXI. Marco de evaluación y preguntas de la prueba en [http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/files\\_mf/pisa\\_evaluacion\\_de\\_las\\_competencias\\_lectoras\\_para\\_el\\_siglo\\_xx\\_i\\_final.pdf](http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/files_mf/pisa_evaluacion_de_las_competencias_lectoras_para_el_siglo_xx_i_final.pdf)

BARCELÓ, J. (2009). LENGUAJE POÉTICO Y METÁFORA EN LA OBRA DE ERNESTO GRASSI en [http://www.scielo.cl/scielo.php?tlng=es&nrm=iso&script=sci\\_arttext&pid=S0718-43602009000100009&lng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?tlng=es&nrm=iso&script=sci_arttext&pid=S0718-43602009000100009&lng=es)

CABEDO N., A. (2009). Análisis y revisión del sarcasmo y la lítote: propuesta desde la Teoría de la Relevancia en [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-93032009000100001](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-93032009000100001)

CAMPS, Anna. (2001). El aula como espacio de investigación y reflexión. Investigaciones en didáctica de la lengua. Graó. Barcelona.

CARRASCO, Iván (1984). Glosario mínimo de figuras retóricas (I) en Documentos Lingüísticos y Literarios nro. 10 del Instituto de Lingüística y Literatura, Universidad Austral de Chile, Valdivia.

CARRASCO, Iván (1984). Glosario mínimo de figuras retóricas (II) en Documentos Lingüísticos y Literarios nro. 11 del Instituto de Lingüística y Literatura, Universidad Austral de Chile, Valdivia.

CRESPO F., E. (2008). La conceptualización metafórica del eufemismo en epitafios en [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0071-17132008000100006](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132008000100006)

CRESPO. Nina (2000). La Metacognición: Las diferentes vertientes de una Teoría. *Rev. signos* [online]. vol.33, n.48 [citado 2013-03-12], pp. 97-115. Disponible en: <[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-09342000004800008&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342000004800008&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 0718-0934. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342000004800008>

- DÍEZ, Eloísa (2006). La inteligencia escolar. Aplicaciones al aula. Una nueva teoría para una nueva sociedad. Arrayán Editores S.A., Santiago de Chile.
- FREIRE, L. y González, P. (2015). Piedra de Sol Ediciones. Santiago de Chile.
- FONS, Monserrat (2004). Leer y Escribir. Grao. Barcelona.
- GÓMEZ, D. (1984). Apuntes para una lingüística de la metáfora, en [http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce07/cauce\\_07\\_003.pdf](http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce07/cauce_07_003.pdf)
- Hersh, L. (1999). Proyectos sobre competencias en el contexto de la OCDE. Oficina Federal de Estadística de Suiza. Neuchâtel.
- LOO, Claudio (2005). Enseñar a aprender. Desarrollo de Capacidades-Destrezas en el aula. Arrayán Editores S. A., Santiago de Chile.
- MENDOZA F., Antonio (2003). Didáctica de la Lengua y la Literatura. Pearson Educación S.A., Madrid.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2013). Lenguaje y Comunicación. Programa de Estudio. Sexto Año Básico. Chile.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2012). Bases Curriculares. Educación Básica. Chile.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. PLAN DE EVALUACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES. SIMCE Unidad de Currículum y Evaluación MINEDUC en [http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/uploads/2013/02/Plan de Evaluaciones Actualizado.pdf](http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/uploads/2013/02/Plan_de_Evaluaciones_Actualizado.pdf)
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2011). PISA, Evaluación de las competencias lectoras para el siglo XXI en [http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/files\\_mf/pisa\\_evaluacion\\_de\\_las\\_competencias\\_lectoras\\_para\\_el\\_siglo\\_xxi\\_final.pdf](http://www.agenciaeducacion.cl/wp-content/files_mf/pisa_evaluacion_de_las_competencias_lectoras_para_el_siglo_xxi_final.pdf)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2011). Revista de Educación Nro.350. Chile.

PERONARD, Marianne (1997). Comprensión de textos escritos: de la teoría a la sala de clases. Andrés Bello. Santiago de Chile.

PRADO A., Josefina (2004). Didáctica de la lengua y la Literatura para educar en el siglo XXI. Editorial La Muralla S.A., Madrid.

RIOS, Pablo (1991). Comprensión de la lectura y acción docente. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.

ROMÁN, M., (2005). Aprender a aprender en la sociedad del conocimiento. Arrayán Editores S.A., Santiago de Chile.

SOLÉ, Isabel (1997). De la lectura al aprendizaje en Signos, Teoría y práctica de la educación 20. Enero-Marzo.

SOLÉ, Isabel (2006). Estrategias de Lectura. Barcelona. Graó.

# Anexos

**ANEXO 1**

<b>Habilidad</b>	<b>Descripción</b>
Localizar información	Agrupa las habilidades de lectura que el estudiante debe emplear para operar con los elementos explícitos del texto. Involucra la extracción de información más o menos visible en el texto, como datos puntuales y personajes, entre otros.
Relacionar e interpretar información	Agrupa las habilidades de lectura que el estudiante debe emplear para comprender elementos implícitos en el texto, estableciendo conexiones o relaciones entre los elementos que se encuentran explícitos. Entre estas habilidades se incluye, por ejemplo, la realización de inferencias, la interpretación de lenguaje figurado, la relación de actitudes de los personajes con las motivaciones de estos y la comprensión del sentido global de un texto.
Reflexionar sobre el texto	Agrupa las habilidades de lectura que el estudiante debe emplear para operar confrontando distintos aspectos del texto, tanto de forma como de contenido, con su experiencia personal, conocimiento de mundo, lecturas anteriores, y otros similares. Entre estas habilidades se incluye, por ejemplo, la manifestación de una opinión fundamentada sobre algún aspecto del contenido del texto y la relación de elementos gráficos como imágenes, diagramas o tablas con el texto en el que están insertos.

(Orientaciones para Docentes Educación Básica, SIMCE, 2013: 17)

**ANEXO 2**

**CUESTIONARIO 1**

**OBJETIVO:** Averiguar si los estudiantes conocen y usan medios de comunicación masivos.

**FECHA:**

**NOMBRE ESTUDIANTE:**

**INSTRUCCIONES GENERALES:** Lee cuidadosamente cada pregunta y marca bajo el concepto que mejor describe tu situación. No hay respuestas malas, contesta con honestidad.

<b>A. MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS.</b>	<b>SIEMPRE</b>	<b>A VECES</b>	<b>NUNCA</b>
<b>1. Lees diarios.</b>			
<b>2. Lees revistas.</b>			
<b>3. Lees diarios en Internet.</b>			
<b>4. En tu casa se lee algún diario.</b>			
<b>5. En tu casa se lee alguna revista.</b>			
<b>6. En tu casa se usa Internet.</b>			
<b>7. Has leído el diario La Tribuna.</b>			
<b>8. Has leído el diario La Tercera.</b>			
<b>9. Has leído el diario La Cuarta.</b>			
<b>10. Has leído el diario El Mercurio.</b>			
<b>11. En tu casa se lee el diario La</b>			

<b>Tribuna.</b>			
<b>12. En tu casa se lee el diario La Tercera.</b>			
<b>13. En tu casa se lee el diario La Cuarta.</b>			
<b>14. En tu casa se lee el diario El Mercurio.</b>			
<b>TOTALES</b>			
<p>Si lees un diario que no sea uno de los nombrados anteriormente, anota su nombre:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>Si en tu casa se lee un diario o revista que no haya sido nombrado anteriormente, anota su nombre:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>B.1. Anota el nombre de tres radioemisoras que conozcas:</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>			
<p>B.2. Anota programas de televisión o series animadas que observes frecuentemente:</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p>			

B.3. Anota el nombre de tres noticieros de televisión que conozcas:

1.

2.

3.

## ANEXO 3

**PRUEBA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN SEXTO AÑO**

**MODALIDAD:** Diagnóstica      **PUNTAJE IDEAL:**      **PJE.NOTA 4,0( 60%):**

**FECHA:**

**CONTENIDO:** Figuras retóricas: Comparación, Personificación, Hipérbole y Metáfora.

**HABILIDADES:** Comprensión, Comparación, Relación.

**NOMBRE ESTUDIANTE:**

**I. LEE Y MARCA LA ALTERNATIVA QUE ENCUENTRES CORRECTA:**

**1. “Figura retórica que usa la repetición de sonidos para provocar goce.”**

Esta definición corresponde a:

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| a) Comparación | b) Metáfora        |
| c) Hipérbole   | d) Personificación |
| e) Aliteración |                    |

**2. “Consiste en comparar dos elementos que poseen algo en común pero no se nombra el elemento comparado.”** Esta definición corresponde a:

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| a) Comparación | b) Metáfora        |
| c) Hipérbole   | d) Personificación |
| e) Aliteración |                    |

**3. “Las ventanas tímidas cantaron el himno de la amistad.”** La figura retórica que predomina en el texto anterior es:

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| a) Comparación | b) Metáfora        |
| c) Hipérbole   | d) Personificación |
| e) Aliteración |                    |

LEE Y RESPONDE:

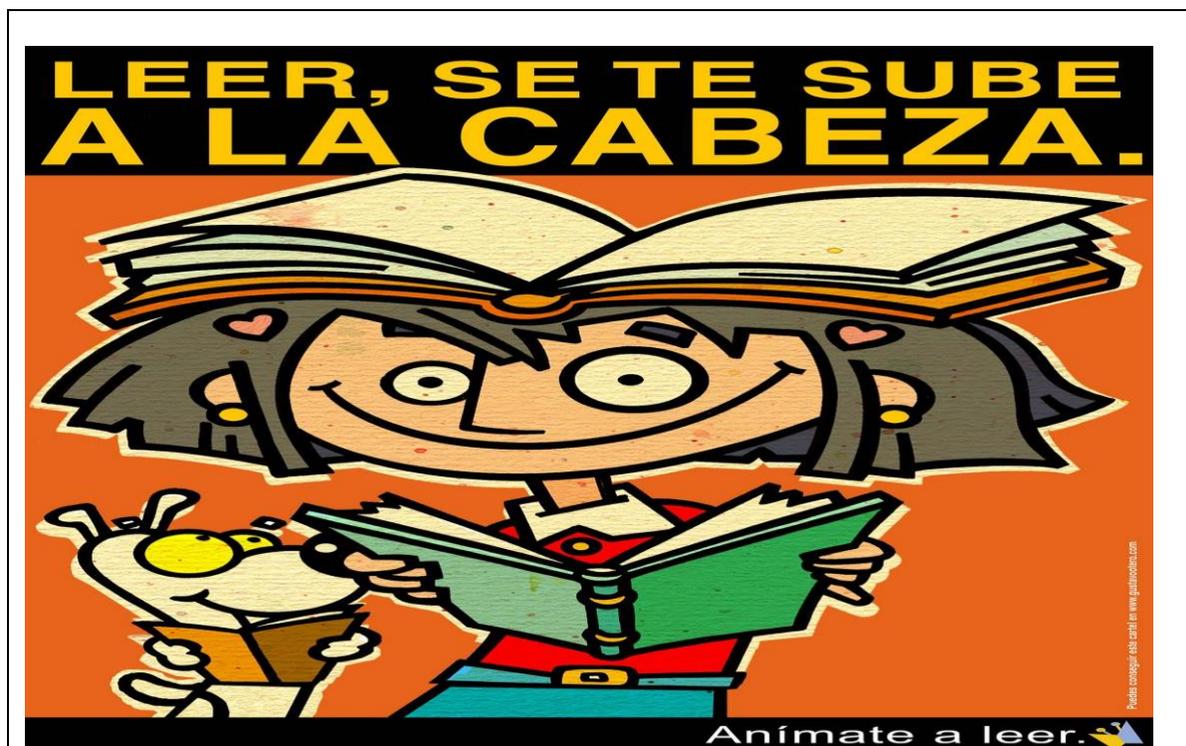
¡Qué hermosa  
la mariposa  
Que se posa  
En la moza!

**4. La figura retórica que predomina en el texto anterior es:**

- |                |             |
|----------------|-------------|
| a) Comparación | b) Metáfora |
|----------------|-------------|

- c) Hipérbole  
 e) Aliteración
- d) Personificación

**OBSERVA Y RESPONDE:**



**5. La figura retórica que predomina en “Leer se te sube a la cabeza” es:**

- a) Comparación  
 c) Hipérbole  
 e) Aliteración
- b) Metáfora  
 d) Personificación

**6. La figura retórica que se usa en la imagen del perro con el libro es:**

- a) Comparación  
 c) Hipérbole  
 e) Aliteración
- b) Metáfora  
 d) Personificación

**7. Este afiche pretende:**

- a) Entusiasmar a los niños y niñas a leer porque es divertido.  
 b) Enseñar a los niños y niñas a leer.  
 c) Entusiasmar a los niños y niñas a leer porque desarrolla nuestra inteligencia.  
 d) Convencer de que leer es mejor que hacer deporte.  
 e) Enseñar que leer es tan bueno que hasta a las mascotas les hace bien.

**8. “Es la figura retórica que permite comparar dos elementos que tienen algo en común.”** Esta definición corresponde a:

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

**9. “Era una muchacha alta y delgada como un álamo.”** La figura retórica que predomina en el texto anterior es:

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

LEE Y RESPONDE:

La pequeña niña  
bailaba como  
una joven princesa  
ensayando  
su primer baile.

**10. La figura retórica que predomina en el texto anterior es:**

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

**11. “Figura retórica que consiste en amplificar, agrandar, exagerar las características o situaciones.”** Esta definición corresponde a:

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

OBSERVA Y RESPONDE:



**12. La figura retórica que predomina en el texto anterior es:**

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

**13. El afiche anterior tiene como propósito convencer que:**

- a) Fumar lleva a la cárcel.
- b) Fumar es como estar preso.
- c) Fumar es un delito.
- d) Fumar no es un delito.
- e) Fumar hace mal para la salud.

**14. "Suave susurro susurró Susana."** La figura retórica que predomina en el texto anterior es:

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

LEE Y RESPONDE:

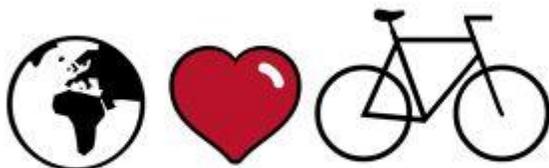
El serio escritorio  
rezaba  
por el regreso  
de su viejo  
profesor.

**15. La figura retórica que predomina en el texto anterior es:**

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| a) Comparación | b) Metáfora        |
| c) Hipérbole   | d) Personificación |
| e) Aliteración |                    |

OBSERVA Y RESPONDE:

**la calle es tuya**



**muévete en bici**

**16. La figura retórica que predomina en el texto anterior es:**

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| a) Comparación | b) Metáfora        |
| c) Hipérbole   | d) Personificación |
| e) Aliteración |                    |

**17. El afiche anterior busca:**

- a) Hacer que las personas caminen porque es sano para el corazón.
- b) Convencer que las personas cuiden el planeta.
- c) Convencer a las personas de usar bicicleta por el bienestar del planeta.
- d) Hacer que las personas reciclen.
- e) Hacer que las personas no compren automóviles.

**18. “Peinaba suavemente la noche de su cabeza”.** La figura retórica que predomina en el texto anterior es:

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| a) Comparación | b) Metáfora        |
| c) Hipérbole   | d) Personificación |
| e) Aliteración |                    |

LEE Y RESPONDE:

Relucían  
de su boca  
las hermosas perlas  
cuando reía.

**19. La figura retórica que predomina en el texto anterior es:**

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

OBSERVA Y RESPONDE:



**20. La figura retórica que predomina en el texto anterior es:**

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

**21. El propósito del afiche anterior es convencer que:**

- a) La computación hace mal.
- b) Usar demasiado el computador daña.
- c) No hacer ejercicios físicos hace mal a nuestra salud.
- d) Debemos sólo realizar ejercicios físicos.
- e) El sedentarismo da por el uso del mouse del computador.

LEE Y RESPONDE:

El amor inmenso Le inflaba El pecho Al punto de reventarlo De puro amor.
--

**22. La figura retórica que predomina en el texto anterior es:**

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

**23. “Figura retórica que otorga características humanas a animales o cosas.”  
Esta definición corresponde a:**

- a) Comparación
- b) Metáfora
- c) Hipérbole
- d) Personificación
- e) Aliteración

**ANEXO 4**

<b>SUSTANTIVOS</b>	<b>ADJETIVOS</b>	<b>SUSTANTIVOS</b>
Gato	Mañoso	León
Perro	Feroz	Dragón
Jirafa	Alta	Edificio
Hormiga	Pequeña	Semilla
Gorrión	Rápido	Avión
Oso	Tierno	Peluche
Mariposa	Frágil	Gasa

**Anexo 5**

A continuación se ofrece un listado de fechas de publicación del diario La Tercera, donde se hace uso de figuras retóricas. Todas las ediciones disponibles en sitio web

<b>FECHA</b>	<b>TITULAR</b>	<b>PÁGINA</b>
01-09-2015	Todos presionan a Lasarte	32
02-09-2015	La constante angustia de Vidal	31
03-09-2015	El último de los paros	19
05-09-2015	Mano firme con todos los hombres	84
05-09-2015	Inés de Suárez, refugiada en la ficción.	106
06-09-2015	Chile no perdió la memoria	39
07-09-2015	La ecología se tomó el emprendimiento	30
08-09-2015	Evo Morales da luz verde a referendo para su tercera reelección.	23
09-09-2015	Chile reúne las mejores condiciones para envejecer en América Latina	52
09-09-2015	Una lesión que llega en el peor momento.	37
13-09-2015	Pellegrini es el protagonista de todo	54
07-09-2015	El sábado será más gigante que nunca.	37
16-09-2015	La U se deshace	32
18-09-2015	El mar se ensañó otra vez con Tongoy	6
20-09-2015	Un abrazo que esperó dos años	31
20-09-2015	Sábado Gigante	44

**Anexo 5**

<b>PRODUCTO</b>	<b>LINK</b>
Cocacola: Elige disfrutar	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZxKycD_7Xso">https://www.youtube.com/watch?v=ZxKycD_7Xso</a>
Gran reunión de galletas Costa	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RIb7YIQ3kS8">https://www.youtube.com/watch?v=RIb7YIQ3kS8</a>
Imposible olvidar: Media hora	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1jfrowmRvcw">https://www.youtube.com/watch?v=1jfrowmRvcw</a>
Si camino no hablar: Firestone	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Va7TT-9tIH4">https://www.youtube.com/watch?v=Va7TT-9tIH4</a>
Té Club: La mesa	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xDVq_fSVCaM">https://www.youtube.com/watch?v=xDVq_fSVCaM</a>
Manjar Colún: Hermanos	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=BuLm_XMsi1g">https://www.youtube.com/watch?v=BuLm_XMsi1g</a>