



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

CREACIÓN Y APLICACIÓN DE UN MODELO DE ANÁLISIS CRÍTICO PARA TEXTOS MULTIMODALES

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESOR DE EDUCACIÓN
MEDIA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN**

AUTORES : Aurora Carvajal Royer
Carlos Ponce Navarrete
PROFESOR GUÍA : Sr. Patricio Espinoza Henríquez

Agradecimientos

CHILLÁN – 2015

Agradecemos profundamente a nuestro profesor guía, el Sr. Patricio Espinoza, por su infinita paciencia y dedicación durante el proceso de elaboración de esta tesis, por su apoyo y comprensión a lo largo de todo este año. Agradecemos a nuestras familias por comprendernos y confiar en nuestro trabajo a lo largo de los años.

Dedicatoria

*“Arrurú pedacito de luna llena, ya se durmió tu
niña, mamita obrera, ya se durmió tu niña,
mamita obrera, mamita obrera” (Canción de
cuna infantil)*

A mi madre, por todo el amor entregado siempre, por las canciones y cuentos antes de dormir, por todas las aventuras vividas, por ser la mejor madre que se puede desear y sobre todo por ser el mejor y mayor ejemplo que pude tener en mi vida.

Aurora Paz Carvajal Royer

A mí familia por su infinito amor incondicional, por ser el pilar de mi vida y alentarme a lograr mis metas. A mis amigos por ser una luz de esperanza en un mundo muy oscuro.

A Bob Kane y Bill Finger por crear a Batman. A Scott Snyder y Greg Capullo por idear Batman y La Corte de los Búhos.

Carlos Alejandro Ponce Navarrete

Índice

I. Introducción	5
I. Introducción	6
1. Formulación del problema	7
2. Objetivos	9
II. Marco Teórico	10
1. Definición de texto Multimodal	13
2. Multimodalidad y educación	16
3. Estándares pedagógicos y disciplinarios	21
4. Planes y Programas de estudio	22
III. Creación de un modelo de análisis crítico para los textos multimodales	24
1. Multimodalidad	25
2. Enfoque crítico	27
3. El proceso de comunicación	32
4. Producción de sociedad, comunicación mediática	34
5. La holística como medio de análisis multimodal	35
6. Modelo de análisis crítico de Textos Multimodales	36
7. Metodología de análisis crítico de textos multimodales	40
8. Análisis general de las variables del modelo.	42
IV. Anexos	44
1. Análisis Comics	45
2. Análisis cortometraje animado Red	51
3. Análisis página web	58
V. Conclusiones	63
VI. Referencias bibliográficas	65

I. Introducción

I. Introducción

La evolución de los medios de comunicación y las tecnologías ha permitido la creación de nuevas formas de expresión y exposición de diversos tipos de contenidos a una velocidad sorprendente, lo que ha permitido la profundización de nuevas lecturas y lectores desde una perspectiva que no tiene precedentes muy antiguos debido a su complejidad e intertextualidad derivados de la globalización.

Es indudable que el desarrollo de nuestro entorno complejiza nuestro universo de comunicación, lo cual no es menor considerando que nos comunicamos a una velocidad diez veces más rápida que en el siglo pasado, hecho que transforma la tarea de releer en un acto mucho más complejo, adquiriendo de esta manera mayor dificultad de interpretación, puesto que de alguna forma escribimos más rápido de lo que leemos, siendo esta rapidez el resultado de la globalización y el rápido acceso a diferentes tipos de textos, proporcionándonos así un nuevo tipo de lector que reconoce nuevas reglas, y es aquí, donde nosotros como futuros docentes debemos manejar, aprovechar, y potenciar esas nuevas reglas.

Es bajo el postulado del perfeccionamiento de estos nuevos lectores, es que nos damos a la tarea de continuar los estudios que hasta la fechas han abordado el que hacer de la multimodalidad, ya que si bien se avanza lento en este ámbito, podemos decir que desde el prisma pedagógico los estudios son relativamente nuevos y necesitan una orientación con la que puedan desarrollar competencias críticas, tanto de un circuito cerrado que es el de producción, como de uno abierto que es el de recepción, de este modo, proponemos un nuevo enfoque para enseñar a leer textos multimodales, pero esta vez desde la perspectiva del estudiante. De este modo, el propósito de la presente investigación es proponer una articulación eficiente en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes por medio de una lectura crítica de textos multimodales.

1. Formulación del problema

La construcción de una conceptualización sobre la multimodalidad ha tenido grandes frutos en los últimos años permitiendo así el abordaje de los vacíos que en un principio generaban disyuntivas a la hora de concebir el inicio del enfoque que tenemos hoy en día. Si bien se ha logrado una caracterización óptima y efectiva, consideramos que aún es necesaria una profundización con relación a los nuevos enfoques que el currículum demanda para el proceso de enseñanza- aprendizaje en los estudiantes, estando a la par de las necesidades curriculares que el ministerio busca generar en los alumnos a lo largo del país. La finalidad de los contenidos es enseñar, y construir el conocimiento, y para que esto se logre, las herramientas deben estar y ser (re)dirigidas hacia el desarrollo máximo de las competencias comunicativas que los estudiantes poseen, para lograr esto, entonces, se necesita que el alumno logre aplicar su conocimiento y no solo reproducirlo, es por esto que desarrollar una forma de lograr que los estudiantes realicen un análisis crítico de variados tipos de texto, especialmente de textos multimodales, es necesario de manera urgente, ya que al ser textos con una naturaleza interdisciplinaria, que combina diferentes perspectivas y formas de realizar el análisis.

Dentro de los estándares presentados por el MINEDUC, se señala claramente que el profesor debe tener las capacidades y herramientas para generar el desarrollo óptimo de las habilidades comunicativas, para esto, él debe ser el primero en comprender de manera crítica la importancia que adquieren los textos multimodales, ser capaz de evaluarlos y reproducirlos.

Dada la dificultad que se encuentra hoy en día en las aulas, donde el tiempo y los resultados son la base de la educación, y el tiempo de realización de las actividades se ve disminuido por agentes externos, se necesita de un modo imperativo utilizar herramientas que permitan de manera efectiva ayudar a desarrollar todas las habilidades de los estudiantes, y que se puedan realizar en el tiempo que se tiene

estimado dentro de la sala de clases, así podrá tomar conciencia de lo que aprende y superar el conflicto cognitivo.

La evolución curricular que se experimenta en Chile necesita profundizar la complejidad de los textos ya existentes y de las nuevas corrientes de construcción que van apareciendo y que no estaban contemplados en un período anterior a las discusiones teóricas que han tenido los expertos, y por ende sería óptimo agregarlos en las nuevas percepciones curriculares que orientan hacia el resultado basado en la acción del desempeño del uso del conocimiento en base al contenido en cuestión.

2. Objetivos

GENERALES

- Generar una propuesta para la profundización de la lectura crítica del texto multimodal desde las competencias comunicativas del estudiante.

ESPECÍFICOS

- Desarrollar habilidad crítica automatizada de textos multimodales desde el desarrollo de las competencias comunicativas.
- Confirmar la efectividad de la propuesta en relación al nivel de competencia del alumno.

II. Marco Teórico

Marco Teórico

La nueva era, regida por la tecnología ha permitido que seamos testigos de una revolución comunicativa trascendental: el gran impacto que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han traído a nuestra vida alfabetizada. Esta alfabetización se produce gracias a que el mundo nos ha hecho cambiar de tal manera que la vida y la realidad están diseñadas para ser vista multimedialmente o de manera multimodal si se prefiere, ¿Qué quiere decir esto? la comunicación cambió, la forma de recibir los mensajes también, y la humanidad ha tenido que ir adecuándose a esta realidad, aprendiendo a utilizarla y acostumbrarse a convivir con ella y adecuarse a las limitaciones que puede tener, pero sobre todo adecuarse a la inmensas oportunidades discursivas que presenta.

Y es que no es solo una nueva forma de recibir los mensajes es lo que ha cambiado, también las antiguas ideas que se tenían sobre qué era un texto, la forma de lectura y la manera de desarrollar algunas competencias y habilidades básicas, afectando, claro está a todas las actividades humanas que implican una interacción.

Las disciplinas especializadas teóricas y críticas que se dedicaban a hablar de estas artes eran tan monomodales como ellas: un lenguaje para hablar para hablar del lenguaje (lingüística), otro para hablar sobre el arte (historia del arte), y otro de música (musicología), y así, cada uno con sus propios métodos, sus propias asunciones, su propio vocabulario técnico, sus propias fortalezas y puntos débiles.

Últimamente, esta dominación de la monomodalidad comenzó a revertirse. No solamente los medios masivos, las páginas de las revistas y tiras cómicas, por ejemplo, sino también los documentos producidos por corporaciones, universidades, departamentos de gobierno, etc., han adquirido ilustraciones de color, y despliegues y tipografías sofisticados.(Kress y Van Leeuwen,2001,p. 1)

Los términos que se utilizarán en este marco teórico aluden, en primer lugar, a una definición y caracterización sobre los textos multimodales, centrados especialmente en la semiótica social y la manera en que esta actúa dentro de la sociedad chilena actual, para así dar paso a nuevos requerimientos educativos. En segundo lugar, nos aproximaremos a los requerimientos que tiene la educación chilena actual, para así hacer una idea concreta de las necesidades educativas que se tienen hoy en día para trabajar con estos tipos de texto. Estas necesidades estarán vistas desde las diferentes bases que plantea el MINEDUC para el desarrollo de las habilidades y aptitudes que se buscan en un docente y en un estudiante.

1. Definición de texto Multimodal

Antes de definir qué es un texto multimodal, es necesario conocer qué es un texto, pero no desde el punto de vista escrito/verbal, estructurado como es presentado por Halliday

Un texto puede ser hablado o escrito, prosa o verso, diálogo o monólogo. Puede ser cualquier cosa, desde un simple proverbio a toda una obra dramática, desde un breve grito de socorro a un debate de horas en una reunión. Un texto es una unidad de lenguaje en uso. No es una unidad gramatical, como una cláusula u oración... Un texto no es algo como una oración, solo que más grande; es algo con carácter diferente al de una oración. Un texto debe considerarse una unidad SEMÁNTICA: una unidad, no de forma, sino de significado (Halliday y Hasan, 1976, pp. 1-2).

Halliday, propone que el texto siempre será escrito, puede ir desde la mínima expresión, hasta un texto complejo que tendrá un significado determinado. En cambio el texto multimodal para ser entendido como un texto propiamente tal, debe ser visto como un texto que posee características que lo hacen diferente a un texto escrito ya que tiene características que lo hacen único

Un texto multimodal es entendido como el resultado de la acción social, como cualquier instancia de comunicación en cualquier modo o combinación de modos, esto se debe a que las imágenes visuales son producidas, distribuidas y consumidas cultural y socialmente y, por lo mismo, no es posible analizar las imágenes separadas del proceso social en las que ellas existen (Faye 2009 p. 665).

Estos textos presentan una estructura tan variada, que se necesitó de varias investigaciones para poder dar cuenta realmente de la dimensión que tienen, ya que los textos pueden ser analizados y observados con una gran cantidad de interpretaciones, códigos, colores, textos, imágenes, etc., por lo tanto no es posible analizarlo solo desde un punto de vista, es necesario verlo como un compuesto que abarca otras disciplinas, es más que solo letras, dándole un valor agregado al texto, haciendo que se valore en plenitud. Por eso su caracterización y encontrar una definición que abordara íntegramente todas las posibilidades que se presentan para su entendimiento, aceptación y sobre todo, interpretación.

Generalmente los textos están compuestos de dos elementos: el propiamente lingüístico (tiene relación con lo oral y escrito) y el visual, todos ellos juntos aportan información al que está recibiendo el mensaje, permitiendo así un complemento que logrará dar sentido a lo que se quiere expresar y es que en palabras de Kress llegar a la definición de texto multimodal fue bastante complejo, ya que discutir los diferentes modos de forma separada (lenguaje, imagen, música, sonido, gesto, etc., no era bueno, ya que se estaba utilizando solo un modo, y el texto no estaba siendo visto de manera holística (como un todo, compuesto por diferentes partes que lo integran) Entonces podemos comenzar a definir el texto multimodal como: “un texto en el que se hacen presentes diferentes modalidades discursivas, con el único fin de entregar un mensaje mucho más complejo en cuanto a su interpretación y codificación.

La teoría multimodal nos propone un enfoque sobre el discurso en el que éste no se ve como un objeto de estudio aislado, sino como parte de un proceso. La teoría multimodal nos habla de discursos en plural porque su única existencia real es a través de actos de comunicación, en los que cada discurso entra en combinación con otros. (Williamson, R. 2005, p 1)

El problema surge cuando los mensajes que se entregan son variados y la mayoría de las veces influenciados por el medio en el que son emitidos haciendo que la interpretación solo sea entregada en un sentido, esto no permite un desarrollo de habilidades efectivo, ya que “se nos hace ver, lo que el medio quiere que veamos” logrando así influenciar a la comunidad y crear diferentes prototipos, limitando absolutamente el acto de libre pensar que cada persona posee, es en este proceso, donde surge la semiótica social, esta teoría está encargada en cierto modo, de todo aquello que se puede considerar multisemiótico, que vienen a ser todos los textos, busca aplicar métodos de análisis a todo tipo de textos multimodales, prestando también una atención mucho mayor a los contextos de producción e interpretación que se pueden realizar con otros textos(intertextualidad).

La teoría de un texto que usa varios modos semióticos combinados que genera diferentes tipos de códigos, necesita una perspectiva que incluya interpretaciones de los diversos códigos (imágenes, diagramación, colores, tamaños, sonidos) que participan en la representación textual, se hace necesario recurrir a un modelo semiótico que dé cuenta de los posibles diseños, combinaciones y potencial de significación de tales códigos.

El texto multimodal se transformó en una nueva forma de concebir la producción y recepción textual, ya que planteó una nueva forma de ver al discurso, ya no es monomodal, estático, ahora pasó a ser cambiante, casi tan cambiante, variado y complejo como personas hay en el mundo. Como el texto es cambiante, evolucionó y plantea el discurso como una realidad cambiante, evolutiva e histórica, que solamente se puede captar a través de un diseño y un contexto comunicativo. se hace necesario recurrir a un modelo semiótico que dé cuenta de los posibles diseños, combinaciones y potencial de significación de tales códigos.

el uso de varios modos semióticos en el diseño de un evento o producto semiótico, así como la particular forma en la que estos modos se combinan” (Krees y Van Leeuwen, 2001) En relación a esto Farías(2004) señala que dado esta

perspectiva incluye interpretaciones de los diversos códigos (imágenes, diagramación, colores, tamaños, sonidos) que participan en la representación textual.

2. Multimodalidad y educación

Está claro que la sociedad actual no es para nada parecida a la del siglo pasado, los avances médicos, tecnológicos, y comunicativos han permitido que el mundo vaya creciendo a pasos agigantados, provocando que la calidad del sistema educativo mundial y nacional sufra una serie de interacciones que reflejen la necesidad de actualizar las prácticas para permitir un desarrollo transversal de los quehaceres pedagógicos y de este modo ir a la par de los cambios y no quedar retrasados.

La Multimodalidad puede considerarse como la constante organización de todos los aspectos que involucran o aportan a la significación de un texto bajo los parámetros discursivos y comunicacionales de su mensaje, es por ello que la relectura de las distintas áreas epistemológicas que se abordan en las aulas necesita la imperativa reorganización de su identidad para generar la construcción de un aprendizaje más sólido y constituido sobre la suma de la teoría y la práctica en relación con el contexto social del que se dispone, debido a que no podemos olvidar que la multimodalidad es una herramienta que cada vez va aumentando su presencia en el ámbito educacional y en base a eso es necesario ocuparla como una herramienta de reconstrucción de significados para la consolidación de alumnos más competentes y críticos de todos los procesos e instancias que abordan su realidad.

La relación que tienen los estudiantes con sus textos escolares en gran medida determina sus resultados, ya que los ayuda a abordar el contenido de forma más interesante y didáctica, a su vez, logra que el aprendizaje sea adquirido por medio de la interacción multimodal, por lo que la adquisición de la competencia semiótica se ve favorecida por la competencia digital desde la temprana edad, razón por la cual el currículum debe enfocarse desde una perspectiva multimodal para optimizar sus

resultados, asumiendo así la posibilidad de sobrepasar la segmentación de las áreas del saber y profundizar en su articulación conjunta, más que en su segregación para la producción de seres competentes.

Y es que está claro que en todos los textos multimodales la información se transmite desde diferentes puntos, pero con la primación de uno por sobre otro y esto hace unos 30 años atrás no era así, no era ni pensado siquiera que existieran otros modos de transmitir información que no fuera por medio de la escritura. Hoy en día, todos los textos tiene un componente multimodal para hacerlos más interesantes.

Los tipos de texto que rodean a niños y jóvenes en la actualidad no son los mismos de hace algunas décadas; factores como la revolución tecnológica, el crecimiento desmedido de la publicidad y el contacto permanente con otros medios de comunicación, han generado un sinfín de formatos para transmitir información las 24 horas del día. Los medios y modos de producción que cada vez son más complejos y sofisticados, se extienden debido a su popularidad y difusión entre las nuevas generaciones. Para autores como Kress, Leite y Van Leeuwen una consecuencia de este cambio es que se hizo imposible interpretar en forma cabal los textos prestando atención exclusivamente a la lengua escrita. (Melo, P. 2014, p 38)

La relación contextual de la educación actual ha incursionado en el uso de las herramientas tecnológicas para sustentar el aprendizaje de forma más didáctica, no obstante se ha llegado a un punto donde se confunde las reales implicancias de estas en el proceso, por lo que nos vemos en la obligación de profundizar en la lectura interdisciplinaria que se puede establecer en lo relativo a multimodalidad y discurso.

Desde la necesidad de complejizar los textos para la expansión del análisis de información tanto expositiva como informativa, los textos multimodales han, de cierta forma, fagocitado los distintos modos, como marcas semióticas que ayudan a la

diversificación de los mensajes específicos que se pretenden programar para la articulación de una semántica específica.

Este fenómeno tiende a llamarse convergencia medial (varela:2009) y constituye la característica principal para el análisis de su discurso globalizante y transcultural, sin embargo debemos considerar que las composiciones que se articulen dependerán siempre del contexto en se realicen tanto la codificación como la decodificación, en donde ambas son hipertextuales, se deriva de la interconexión digital a la que son sometidos los textos dentro de los parámetros de la creación no análoga.

En lo relativo a las nuevas formas de articulación de textos, estos son pensados desde su inicio como receptores y catalizadores de constructos teóricos que significan el soporte de su conceptualización, por lo que la intertextualidad implícita o explícita constituye un elemento no menos importante considerando que son objetos portadores de sus propias representaciones universales o cosmovisiones, que en la actualidad no están limitadas por el tiempo ni la censura, debido que hoy en día se puede conseguir estos de forma instantánea. Lo anterior ofrece una lectura fugaz de las palabras de McLuhan quien dijo: el medio es el mensaje, frase que puede ser una descripción no tan errada de la realidad actual.

Mientras el contexto tecnológico y comunicativo en el cual viven los niños actualmente les exige nuevas formas de comprensión, interpretación y producción de textos, la escuela, que todavía continúa centrada en el uso exclusivo del código escrito, aún no contempla en sus procesos de enseñanza y aprendizaje estos nuevos lenguajes y formatos. Lo anterior trae como consecuencia que los niños no logren comunicarse y expresarse completamente en los códigos que privilegia nuestra sociedad y los convierte en lectores desprovistos de una actitud crítica frente a los nuevos modos y medios de comunicación. (Melo, P. 2014, p 38)

El discurso multimodal en sus distintas dimensiones no busca representar una plurisignificación, más bien pretende construir un significado, cuya ruta de lectura no esté determinado por la base lineal, siendo la suma de todas sus interacciones semióticas, tanto en el producto final como en el proceso de escritura, las que permitan potenciar el proceso de decodificación en la lectura por sobre cualquier método que sólo reproduzca la información, lo cual implica un esfuerzo mayor y más consiente de la tarea realizada.

Sin embargo, la realidad es muy distinta, ya que en el ámbito curricular chileno hay un vacío semiótico en las competencias de los alumnos, los que quizás puedan realizar un análisis crítico básico, pero de todas formas no son ciento por ciento consientes del trabajo realizado, sino que lo hacen de forma automática y en muchos casos desde solo un modo semiótico debido a que así suele realizarse en los diferentes niveles escolares, lo que deja mucha responsabilidad sobre el trabajo del docente en el aula y que suele ser abordado mediante muchos recursos, pero los establecimientos educacionales no profundizan lo realizado en aspectos de reforzamiento de la conducta crítica, puesto que solo se le otorga importancia a la función reproductora y los programas de estudio curricular plantean la división de las distintas competencias con motivo de su profundización, no obstante debido al tiempo disponible no es posible lograr una alfabetización que conecte los demás ejes de aprendizaje, objetivo que no se ha logrado debido a la segregación de cada área y a la no articulación de una propuesta que tenga una real aplicación crítica desde los planificadores del ministerio.

A nivel nacional y desde que la forma de ver la educación cambió, y pasamos de un aula en donde las clases solo necesitaban a un estudiante que fuera capaz de memorizar gran cantidad de información, y luego solo la repitiera, para llegar a un modelo en el que un docente solo es el guía que moldea y canaliza el acceso que los estudiantes tienen al conocimiento, junto con el desarrollo de competencias y habilidades a desarrollar por los estudiantes, junto con los estándares que debe tender un egresado de cualquiera de las pedagogías que se imparten actualmente en el país

han permitido y provocado un cambio radical en la forma de enseñar, ya que ahora los profesores deben estar constantemente perfeccionándose, y aterrizando la información que entregan a sus estudiantes, para lograrlo necesitan de todas las herramientas posibles, es por esto que se han ido creando nuevas formas de enseñar y desarrollar las capacidades de los estudiantes.

Dicho cambio, se debe en gran medida al avance de los medios masivos de comunicación, se pasó de tener textos monomodales, a unos multimodales, en los que la información recibida no viene solo de un canal, sino que desde varios sentidos, esto hace que el proceso de enseñanza aprendizaje, se haga mucho más complejo, ya que la información abarca demasiados ámbitos. Es en este ambiente, que se hace imperativo tener recursos que permitan un análisis de los textos multimodales, ya que en primer lugar, se manifiesta en la sala de clases, como resultado de la interacción entre profesor y alumno.

El desarrollo de habilidades y competencias no es tarea fácil, requiere que el docente y el estudiante lleguen a un acuerdo en el que ambos pondrán de su parte para lograr una buena comunicación dentro del aula, el alumno adquiere el compromiso de construir su conocimiento de la mano del docente, y este a su vez se compromete con el estudiante a desarrollar al máximo sus habilidades y competencias, es en este marco que la estructura de enseñanza se llena de complejidades, es por esto que creemos que un buen sistema de lectura de estos nuevos textos se hace cada día más necesario para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que mientras los textos van cambiando y el mundo de la información va creciendo, son lamentablemente los estudiantes los que sufren por no tener las herramientas actualizadas y adecuadas para su desarrollo cognitivo, es por esto, que es necesario entregar las herramientas adecuadas para enfrentar esta nueva era de la comunicación .

Para lograr un Enfoque Comunicativo renovado que vaya de la mano al nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje, la educación en Chile desde la reforma de 1998, ha ido realizado una serie de modificaciones en pro del avance y mejora del sistema

educativo actual. Estas modificaciones han afectado tanto al currículum (ajuste realizado en 1999) como a las bases curriculares el año 2009 y 2012.

3. Estándares pedagógicos y disciplinarios

Estos estándares concentran todas las habilidades, conocimientos y claro está las aptitudes que todo docente comprometido con el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes debe poseer para enseñar adecuadamente en un centro educativo. Estos instrumentos sirven como guía ya que fueron diseñados con el fin de señalar claramente con un fin de mejorar todas las capacidades que los docentes deben poseer, en este caso las competencias comunicativas que requiere todo docente para tener un desarrollo integral de su profesión (desarrollo integral entendido como la capacidad de desarrollar textos multimodales, adquiriendo así en los estudiantes las habilidades necesarias para que logren un uso adecuado del lenguaje crítico y reflexivo que sirva como base fundamental de un proceso de comunicación sólida, que permitan una lectura eficiente de dichos textos para lograr el desarrollo adecuado de sus capacidades cognitivas.)

En total, se han definido nueve Estándares dentro de los ejes de “Lectura”, “Escritura”, “Comunicación Oral” y “Conocimientos Fundamentales de la Disciplina en Literatura y Lingüística”. Dentro de los ejes de Lectura y Escritura que son los que actualmente nos van a interesar, ya que prescriben la capacidad de promover la recepción y análisis de textos multimodales, como también su producción. El futuro profesor cuenta con la preparación necesaria para desarrollar habilidades en los estudiantes, de forma que estos comprendan críticamente textos multimodales que circulan tanto en el ámbito público como privado (CPEIP,2012).

4. Planes y Programas de estudio

Los planes de estudios, son una de las herramientas básicas que entrega el Ministerio de educación chileno a todos los docentes del país, aquí se entrega información acerca de la organización que tiene cada contenido, posibles actividades a desarrollar y la cantidad de tiempo estimado para realizarlas. En los programas de estudio, en cambio, se establecen los Contenidos Mínimos Obligatorios, que es el conocimiento base y básico que todo alumno a lo largo del país debe haber adquirido al finalizar cada unidad. Estos contenidos mínimos poseen Objetivos de Aprendizaje y Aprendizajes Esperados que tienen como misión ser la directriz base de las enseñanzas que cada clase, así como las actividades pertinentes para el desarrollo de cada unidad, las formas de evaluar que se deben tener en cuenta, y algunas orientaciones extras para guiar al docente.

En el área de comunicación oral, el ministerio insta a los estudiantes a que sean capaces de leer textos con distintos tipos de complejidad, que sean capaces de utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación, así como desarrollar las capacidades de interpretación de textos. Se busca en resumen que los estudiantes adquieran las capacidades para utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), con el aprendizaje de esto, se busca que el estudiante aprenda, entre otras cosas y citamos directamente:

- Buscar, acceder y recolectar información en páginas web u otras fuentes, y seleccionar esta información, examinando críticamente su relevancia y calidad.
- Procesar y organizar datos, utilizando plantillas de cálculo, y manipular la información sistematizada en ellas para identificar tendencias, regularidades y patrones relativos a los fenómenos estudiados en el sector.
- Desarrollar y presentar información a través del uso de procesadores de texto, plantillas de presentación (powerpoint) y herramientas y aplicaciones de imagen, audio y video. •

- Intercambiar información a través de las herramientas que ofrece internet, como correo electrónico, chat, espacios interactivos en sitios web o comunidades virtuales.

III. Creación de un modelo de análisis crítico para los textos multimodales

1. Multimodalidad

Los textos multimodales constituyen un desafío de lectura que es relativamente nuevo dentro de las áreas de estudios disciplinarios, debido a que requiere un lector que domine al más de una característica semiótica para poder realizar una lectura básica del texto, considerando este nivel como el más básico dentro de lo que enmarcamos como lectura multimodal. Dicha lectura se ha potenciado desde la mitad del siglo pasado y se ha profundizado durante los primeros años del siglo actual con la masificación de la tecnología, a través del internet, lo cual convierte a la sociedad del siglo XXI en la sociedad de la información, razón por la que es imperativo profundizar los estudios del discurso, a través de la multimodalidad y con ella enfocar las nuevas producciones que avanzan con el desarrollo de las potencialidades humanas y sus nuevas invenciones para generar una nueva perspectiva en el enfoque pedagógico que apunte al desarrollo de estudiantes proactivos y críticos en su proceso de aprendizaje y de esa forma concebir ciudadanos con un alto dominio de la competencia lingüística dentro de los ámbitos multimodales del discurso y de la sociedad. Alvarado describe el fenómeno de la siguiente forma:

El espacio de creación ya no se encuentra delimitado por la página en blanco sino por una estructura compleja que entrelaza diversos niveles textuales, una hiperescritura, que apela a otras formas de expresión de nuevos lenguajes multimediales. La escritura digital y su diseminación en el ciberespacio está modificando profundamente las relaciones tradicionales entre autor, texto, lector y promueven a su vez, competencias muy complejas entre los participantes de este proceso de interacción (Alvarado. 2001:213)

Debido a esta modificación de las concepciones teóricas de texto y lector, es necesaria la relectura y análisis de las categorizaciones que constituyen a un lector eficaz, puesto que todos los modelos se complejizan en relación a la naturaleza diversificada del texto en sus modos semióticos

Dentro de la concepción multimodal se debe considerar todo tipo de textos que posean al menos dos o más dimensiones semióticas, los que pueden ser cómics, memes, publicidades, películas, representaciones, performances, videos, videojuegos, videollamadas, etc. De los nombrados anteriormente, la mayoría pueden ser utilizados pedagógicamente, pero su uso está limitado por el enfoque que cada profesor puede otorgar al contenido y de esa forma se establece una frontera muy difusa y ambigua a la hora de realizar análisis más profundo, ya que estos se supeditan en función de otras materias, extrapolando su esencia y su uso dentro del aula.

2. Enfoque crítico

Antes de comenzar a abordar el enfoque crítico es necesario establecer la necesidad de la creación de una competencia semiótica que pretende ser más que la suma de todas las estrategias de lectura y relectura de los textos en sus diferentes niveles semióticos, puesto que realmente se busca llegar a una alfabetización semiótica que puede potenciarse desde la praxis pedagógica haciendo uso de lo que los estudiantes ya dominan en relación a los componentes monomodales del discurso, ampliando y profundizando de forma constante la recepción de significados y en base a ello poder monitorear el proceso de análisis y crítica junto con el estudiante.

Comprendiendo que los textos multimodales son una construcción general y particular de las diferentes sociedades en las que se desarrollan, y debido a ello su sentido depende de su contexto y viceversa, debemos destacar que el trabajo de análisis crítico no sólo debe abordar el aspecto estructural del objeto analizado puesto que se necesita tener en cuenta la suma de todos los elementos que lo configuran y determinan como un texto multimodal entre ellos los aspectos culturales y sociales.

En este ámbito, el conocimiento se construye con el diálogo de múltiples intersubjetividades, creando una polifonía de voces que comparten saberes, experiencias, ideologías y posicionamientos diferentes frente a la vida y a los espacios societales tales como el educativo.

Por otra parte, esa plaza como espacio virtual crea y ofrece aprendizajes multivariados y globalizados. Lo interesante es que como praxis valora los procesos de aprendizaje que afectan al sujeto y que tienen relación con lo cognitivo, lo socio cultural, e inclusive lo afectivo (emotivo). (Santamaría, D. p-106)

En relación a los aspectos necesarios para el abordaje de los textos multimodales, debemos precisar que no se distancian demasiado de lo que postula la

teoría cognitiva de lectura en cuanto a la categorización de los pasos, pero debemos considerar de igual manera que estos ocurren de forma hipertextual o simultánea y sin un orden de jerarquización definido, además el análisis de dichas categorías debe tener una complejidad progresiva en tiempo, ya que para poder tener éxito necesita que los estudiantes dominen ciertas construcciones de significación dentro de su contexto para poder relacionar y establecer vínculos entre los recursos disponibles y así generar nuevas significaciones, ya que el enfoque de la multimodalidad nos presenta como finalidad la necesidad de comunicar a través de la reorganización de los distintos modos que empleamos o de los que disponemos siendo estos los códigos que utilizamos en relación a las normas o reglas contextuales que dictan las convenciones sociales.

Las permisibilidades representacionales y comunicacionales características de los modos conducen a su especialización funcional, ya sea a lo largo del tiempo, mediante uso repetidos en una cultura o mediante el uso interesado del creador\ diseñador individual del signo. Es decir, si la escritura es mejor para representar los acontecimientos en secuencia y la imagen es mejor para representar la relación de elementos en el espacio, es muy probable que cada uno de estos modos se ha elegido en consonancia con aquello para lo que sirve mejor. En ello, sin embargo, no hay inevitabilidad: durante un largo periodo, la escritura se utilizaba en occidente para tareas en las que la imagen empieza ahora a utilizarse más comúnmente (Kress 2005 p-64).

La evolución que podemos observar se ha profundizado durante el desarrollo del último siglo desde distintas teorías y ámbitos de estudios, sin embargo debemos tener en cuenta que el enfoque crítico busca despertar al lector en su calidad de personaje activo y cuestionador de la realidad de la que se forma parte. Con respecto a lo anterior Serrano sintetiza el concepto de la siguiente forma:

De ahí que leer críticamente, requiere en el lector actual el empleo de estrategias para la reconstrucción y análisis ideológico, cultural,

semiológico de los componentes implícitos y de los procesos de razonamiento del autor, que aparecen en los discursos convencionales como en aquellos con soportes electrónicos de internet o los que llegan por la web.

Supone discutir cómo el poder es usado en los textos por los individuos y los grupos para influir en las diversas concepciones que podemos adoptar de la realidad. Esto conduce a examinar el discurso para poder leer el punto de vista o la mirada particular que refleja de la realidad, y descubrir en él las diversas intencionalidades e ideologías que esconden y elegir aquellas que están de acuerdo con nuestros pensamientos y valores. Sólo así podemos estar en capacidad de comprender diversas situaciones, de tomar posturas, de hacer elecciones conscientes, que nos ayuden a comprender y controlar la dirección que toma nuestra vida. Sólo así tendremos capacidad de pensar y actuar para vivir en democracia (Serrano:2008 p-6)

Es así como la lectura crítica implica un esfuerzo por combinar las distintas operaciones de lectura que se traducen en el uso de las distintas competencias cognitivas, lingüísticas - discursivas, pragmáticas - culturales, y afectivas – valorativas, las que en articulación constituirían la competencias semiótica como punto culmine para la concepción de lectores conscientes los procesos de escritura y lectura en la era multimodal aplicados sobre la metacognición de sus propias significaciones.

Para que un estudiante logre adquirir las herramientas básicas que le permitan un análisis crítico de los textos, es necesario definir qué se va a entender como “realizar un análisis crítico”. En este caso, vamos a entender realizar un análisis crítico como una forma de entender los discursos desde todos los puntos de vista posibles, no solo desde la mirada que tiene el emisor del mensaje, sino desde la del receptor, la del medio por el que viene el mensaje y la forma en la que se articulan todos los

componentes presentes en el discurso y como ellos entregan una visión de la sociedad.

Debiera ser claro para cualquier Chileno, que las familias más ricas de Chile, son las que manejan y mueven al país en su mayoría, no solo son los dueños de los grandes supermercados, por poner un ejemplo, sino también los medios de comunicación responden a las necesidades que ellos pueden tener para con el país (conocido es el caso de El Mercurio, perteneciente a la familia Edwards, y no solo ese diario, sino todos aquellos que pertenecen al Holding -Las últimas Noticias, La segunda, etc.)Este monopolio, trae como consecuencia que las ideologías que subyacen en cada medio, traspasen la virtualidad de manera obvia, dejando claras las posturas sociales-ideológicas que tienen o de manera imperceptible si no se les da una segunda lectura, ya que es fácil creer la realidad impuesta por estos actores sociales, puesto que los medios de comunicación y el lenguaje que usan (sea del tipo que sea) van creando realidades.

Entonces, si el panorama de Chile es este, medios masivos de comunicación que pertenecen a las familias más ricas del país, aquellas que poseen un monopolio de cada pequeño aspecto de nuestra vida

Surge, entonces, la necesidad de introducir a los estudiantes desde sus primeros años de escolarización a las lógicas que rigen los distintos modos de representación. Se trata, por un lado, de responder desde la escuela a las exigencias que la sociedad actual les plantea a los sujetos, y por otro, de adaptar propuestas teóricas sobre la comunicación multimodal al ámbito educativo nacional para llevarlas de forma práctica al aula de clase. (Melo, A. 2014, p-39)

pasa a ser obviamente una necesidad que los docentes del futuro no solo sean capaces de enseñar las materias, sino que además desarrollen otras competencias en

sus estudiantes, unas que les permita obtener habilidades adecuadas y acordes con las necesidades educativas y sociales.

Un Análisis Crítico del Discurso Multimodal (ACDM), entonces va a ser entendido como

Posición teórica en la que se desarrollan diferentes procedimientos metodológicos, para analizar discursos que se han configurado a través de diversos modos semióticos y que, por ende, requieren ser interpretados a la luz de diferentes disciplinas que puedan dar cuenta del sentido y del significado de los recursos semióticos que se emplearon. (Rodríguez, D y Velásquez, A. 2011, p-3)

Ya que el análisis en cierto modo es una postura teórica que de una u otra manera nos permite comprender mensajes entre líneas configurados por los distintos actores comunicativos que componen la sociedad actual, en nuestro caso la sociedad chilena. Para lograr este análisis, se debe contar con diferentes modos semióticos, para lograr al desentrañar los contenidos implícitos de los textos.

3. El proceso de comunicación

Ya está claro que los medios de comunicación revolucionaron el desarrollo del hombre; fueron importantes en el desarrollo de las guerras mundiales, potenciaron el intercambio informativo permitiendo mayor acceso y rapidez en la circulación de ésta e incluso sabemos que jugó y juega un rol protagónico en el desarrollo económico de los países y el mundo y algo que es más importante aún permitió y consolidó la globalización o red-global que caracteriza al hombre actual. Sin dudas esto ha ocurrido paulatinamente con los avances tecnológicos, desde el diario hasta la televisión satelital e incluso con el nuevo soporte multimodal.

Por mucho que parezca una obviedad repetirlo, es siempre necesario recalcar que el proceso comunicacional es bidireccional; emisor y receptor intercambian sus roles en el proceso, se es fuente y destino, se transmite y se recibe. Además no sólo hay un mensaje, sino un grupo de mensajes emitidos por distintos códigos; ya sabemos que comunicamos desde las palabras hasta los gestos, por este motivo, es necesario definir los actores que juegan el papel principal dentro del acto comunicativo. Dicho esto entonces, entenderemos que la persona que envía el mensaje, será conocido como emisor, él le da una intencionalidad a su mensaje, va con un motivo determinado, posee una función comunicativa que solo él conoce, el receptor la ignora hasta que decodifica el mensaje, esta intencionalidad desea provocar algo en la persona o personas que recepten aquel mensaje; por otro lado, tenemos el receptor que decodifica lo enviado por el emisor, para así poder desarrollar el proceso comunicativo, y descifrar el mensaje enviado y así transformase nuevamente en emisor, convirtiendo el proceso en un círculo vicioso de Emisor/receptor- Receptor/emisor

Bajo este nuevo concepto de revolución, multimedial se desprende que los medios de comunicación funcionan bajo bases ideológicas fuertemente marcadas y por ende poseen una fuerte intención que se sirve de sí misma para subsistir, es decir se retroalimenta de sus propios efectos para seguir aumentándolos. Los MasMedia se han transformado en una extensión de poder pues al estar al servicio de una ideología (la ideología de mercado, capitalista o neoliberal) y transforma toda su producción

informativa al servicio de ella llegando, incluso, a transformarse en un cuarto poder que busca traspasar dicha ideología por medio de los medios que tiene disponibles, en este caso los MMC. Bajo esta premisa de manipulación, manejo o como se le quiera llamar, es que se hace necesario que la holística se haga presente ya que de esta manera el discurso puede ser analizado de una manera mucho más completa de lo que se podría pensar.

La comunicación de masas se mueve bajo la lógica mercantil, el poder y la creación de pautas sociales. Esta visión de la función comunicacional proviene históricamente de las clases dominantes, prensa, radio y televisión han estado, en el mundo y Chile, bajo el brazo de quienes ostentan y buscan el poder de control social. Así veremos algunos de los propietarios de los principales Medios.

Sin ningún tipo de contrapeso, la prensa escrita diaria ha sido durante largos años un consolidado duopolio, mantenido con subsidios estatales y beneplácito gubernamental. Los dos consorcios líderes son la cadena El Mercurio, de la familia Edwards, que acapara más del 60% de la inversión publicitaria en diarios y el Consorcio Periodístico de Chile S.A.(Copesa). El Mercurio es el grupo periodístico más antiguo del país. Con más de un siglo de existencia, por su dirección han pasado cinco Agustín Edwards, algunos de los cuales fueron diputados, senadores e, incluso, precandidatos presidenciales, todos leales representantes del más extremo conservadurismo derechista.

La empresa familiar edita dos periódicos de alcance nacional, El Mercurio y Las Últimas Noticias, y el más importante vespertino de Santiago, La Segunda. Además, es propietaria de una cadena compuesta por quince diarios regionales de norte a sur del país y además de algunas revistas. Durante la década del 60, la familia Edwards se transformó en el primer y más importante grupo económico del país, con presencia en todos los sectores de las comunicaciones.

Con la televisión sucede algo similar, los dueños de los canales más reconocidos del país son importantes empresarios internacionales que usan esta plataforma, entre otras cosas, para publicitar todo lo posible, Sin ir más lejos la televisión es el Medio de Comunicación que recibe más ingresos directo por publicidad, lo que la transforma por sí sola en un suculento negocio que potencia otros. En tercer lugar la radio también está bajo el reinado de cooperativas que manejan crean variados soportes radiales para abarcar marcos específicos que dosifican y dirigen la información y la publicidad a espectros particulares de la sociedad.

El trasfondo mayor de esta realidad se basa en la transformación de estos magnates comunicacionales en dueños y amos de la información, lo que se traduce en manipulación, ocultamiento y algo aún más drástico, manejo social.

4. Producción de sociedad, comunicación mediática.

La red de producción mediática ha alcanzado límites que tal vez nunca se pensaron, la articulación global y las nuevas tecnologías de la comunicación han transformado la comunicación en un entramado potentísimo de información que hoy conocemos como mediósfera. Dicha red de información ha sido capaz de transformar profundamente nuestra sociedad, ha modificado nuestros modelos de vida, nuestras costumbres, nuestras actitudes de consumo y algo que es mucho peor termina por controlarnos, la manejar la información manejan también las opiniones, deciden qué y cómo llega a nosotros, nos modelan de acuerdo a sus intenciones moldean según intereses y generan que las personas se alejen de cada día más de sus raíces y su cultura, dando paso a una cultura cosmopolita, desechable y superficial.

A veces resulta imposible creer en esto, pero es así, los medios de comunicación y su fuerza fáctica, se han convertido en el principal poder del sistema que impera en la actualidad. Los MCM influyen sobre las personas, modificando sus modelos de vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo y la opinión pública.

5. La holística como medio de análisis multimodal.

Lograr una comprensión crítica de textos multimodales implica, como ya se ha dicho, no solo el uso de un recurso semiótico específico para su análisis, sino de distintos códigos y señales que permitan decodificar el mensaje, esto quiere decir que el receptor del mensaje necesita de diferentes habilidades que le permitan llegar a alguna conclusión. Por este motivo, creemos que es necesario abordar el análisis desde una mirada holística, para ello primero es necesario definir el concepto, saber de dónde proviene y en qué consiste tener una mirada holística.

La Rae define el término holístico como: doctrina que propugna la concepción de cada realidad como un todo distinto de la suma de las partes que lo componen.

Si bien la definición es cercana, en el área de comunicación, específicamente de la semiótica la holística

Alude a la tendencia que permite entender los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan; corresponde a una actitud integradora como también a una teoría explicativa que orienta hacia una comprensión contextual de los procesos, de los protagonistas y de sus contextos. La holística se refiere a la manera de ver las cosas enteras, en su totalidad, en su conjunto, en su complejidad, pues de esta forma se pueden apreciar interacciones, particularidades y procesos que por lo regular no se perciben si se estudian los aspectos que conforman el todo, por separado. (Barrera, M. p-1)

El modelo holístico entonces, propone una mirada integradora de todos los procesos de un texto multimodal, lo escrito, lo visual y auditivo todo aquello que componen esas tres miradas (tono y volumen de voz, colores usados, tipografías, etc.) de esta manera se

van integrando realidades y determinados procesos comunicativos de manera constante que permiten formar una especie de “relato enmarcado”, a que los procesos se van conteniendo uno dentro del otro, dando así dinamismo e interacción a los mensajes y la forma en la que son recibidos dentro de la sociedad, permitiendo así la evolución.

6. Modelo de análisis crítico de Textos Multimodales

La creación de un modelo de análisis multimodal que abarque de manera holística todos los componentes semióticos de un texto y además de muestra de la forma en la que interactúan todos los elementos y la manera en la que enriquecen el texto presenta una gran complejidad, ya que no es fácil entender la forma en la que los elementos se unen para dar sentido, y de qué manera están siendo un aporte para el texto y la interpretación del receptor, y mucho menos dar cuenta de la intención comunicativa que puede tener el emisor al comunicar de una determinada manera.

el enfoque propuesto por Kress & Van Leeuwen (2006) en el que se abordan los textos multimodales como unidades completas, es decir, en los que todos los elementos del texto interactúan unos con otros, a pesar de las diferencias entre los modos, afectando la producción de significado (de ahí que sea indispensable estudiar las relaciones que existe entre ellos). También se retomaron las categorías propuestas por los autores, quienes han denominado textos espacialmente integrados a los textos multimodales que combinan el modo de la imagen y la escritura, ya que todos los elementos se presentan de forma simultánea en el espacio⁴. (Melo, 2014. p-41)

El modelo a implementar, se sitúa dentro de un contexto determinado, en este caso, se hará referencia al contexto de producción, a su vez, se desprenden los datos del emisor, quién lo realiza, con qué motivo, qué busca el texto, etc. Una vez se tenga el contexto tanto del texto, como del emisor, se procede a entender las interrelaciones

que se pueden desprender del texto multimedial (hay que tener en cuenta que siempre se toman elementos de otras producciones).

Una vez el esqueleto básico está bien armado y se tiene una idea de la intención comunicativa que tiene el emisor, se comienza a realizar el análisis propiamente tal, para ello se analiza la narratología, que estará basada en tres aspectos, el textual, visual-táctil y auditivo.

Glosario de términos usados en el modelo de análisis

Discurso: Todo texto emitido por una persona o un grupo de ellas con una intención comunicativa clara.

Contexto de producción: Será el conjunto de datos, antecedentes y circunstancias que conforman el fondo sobre el cual el mensaje adquiere su significado. Hará referencia también al contexto de producción, emisión y recepción del mensaje.

Emisor: Corresponderá a la persona que inicia el proceso de comunicación humana, responde a la pregunta ¿Quién? Y responderá a la primera fuente de emisión del mensaje.

Autor: Persona que emite el mensaje o grupo

Elementos Verbales: Forma en la que se presentan las palabras o texto

Paraverbales: Todo aquello que acompaña a la palabra escrita o hablada, que sirven como complemento, generalmente tiene relación con los gestos faciales.

No verbales: Todo elemento que se presenta por medio de la gestualidad corporal.

Texto Multimodal: Todo texto que tenga más de un componente semiótico.

Textual : Será la forma en la que el texto escrito se presenta, la disposición que se hace de las letras, la ubicación, las imágenes, el tipo de imagen y todo aquello que tenga una intención comunicativa clara dentro del texto. Dirección de lectura, tipografía, (tamaño color, posición, tipo, cantidad) color, icono indicios.

Visual-Táctil : Hará referencia a todos los componentes visuales dentro de un texto audiovisual, y la composición del mismo, el tipo de dibujo realizado, los colores usados y todo aquello que indique una intención. La dimensión táctil, está pensada para todos aquellos libros que interactúan con el lector por medio del tacto, por ejemplo libros escritos en braille.

Auditiva: Es la forma en la que un texto auditivo es percibido por el oyente (receptor) serán aquellos detalles que llaman la atención dentro del texto. Estos pueden ser: volumen de voz o música, tono de la persona que habla, rapidez con la que emite el mensaje, etc.

Formato: Forma en la que se presenta el texto, escrito, visual, etc.

Soporte: Medio en el que está contenido el texto, discurso o video.

Difusión: Medio por el cual se produce la masificación del texto.

Análisis- Ideología: Serán todos aquellos elementos que le dan sentido al texto y las diferentes lecturas que se pueden hacer de él desde los diferentes puntos de vista. Además a ello, se le suma la forma en que los receptores entienden el texto

Receptor Ideal/Real: Se entenderá por receptor a la persona a la que va dirigido el discurso, que comparte la ideología, ética, moral, forma de pensar, gustos, nivel socio-cultural, etc. Y a su vez a la persona o grupo de ellas que reciben el mensaje pero lo reinterpretan de una manera completamente diferente a la intención comunicativa primaria que tenía el emisor.

Intertexto: En lingüística se entiende como toda referencia en un texto a otro texto del mismo autor o con similar temática o período histórico. En este caso, hará referencia a todos aquellos guiños discursivos en los que se puede hacer referencia en un texto multimodal, ampliando así la visión y comprensión del texto.

Modelo de análisis crítico del discurso multimodal

Contexto de producción	Emisor/Autor/Objeto		
Texto:			
Elementos Verbales	Paraverbales	No verbales	
Texto Multimodal			
Textual	Visual-Táctil	Auditiva	
Dirección de lectura	Símbolos e Iconos	Volumen de voz o música.	
Tipografía: (Tamaño,olor posición, cantidad)	Tipo de animación (2D-3D)	Tono	
	Colores usados:	Tipo de música.	
	Tipo de dibujo:		
Recepción del texto			
Medios	Formato	Soporte	Difusión

Análisis- Ideología:			

7. Metodología de análisis crítico de textos multimodales

Definición del universo

Como ya se ha dicho, el concepto de multimodalidad ha ido abriendo espacios de conversación y trabajo en los últimos años, un texto plano, que no aporta información más que solo en un sentido está quedando obsoleto, es por este motivo que los tipos de textos que caben dentro de la concepción de multimodalidad, son todos aquellos que poseen más de un componente semiótico. En esta categorización se pueden encontrar:

- Cómics, manga, velleñetas, etc.
- Videos de música, cortometrajes, cortos animados, campañas publicitarias, etc.
- Páginas web.
- Libros infantiles y escolares
- Afiches publicitarios y propagandísticos.

Aclarado los tipos de textos multimodales que podemos encontrar, tomaremos en cuenta solo tres de las dimensiones nombradas anteriormente.

- Cómic : Batman: La corte de los búhos
- Corto animado : Red
- Página Web: Pinterest

La elección de estos tres elementos se realizó principalmente porque se busca abarcar todas las dimensiones que pudiere tener un texto multimodal considerando que las distintas disciplinas solo dimensionan el aspecto semiótico que desean analizar en profundidad, creando así una jerarquización asimétrica de la lectura del mensaje y por tanto del texto en su totalidad.

Dentro del universo de textos multimodales existente se han escogido tres por sus características que concuerdan con las tendencias de lecturas actuales puesto que son en gran medida textos enriquecidos y de amplia difusión. Dichos textos corresponden a una animación, un cómic y una página de microblogging. Además de ello, se escogieron por el poco uso escolar que se le da a otros textos que no sean los relacionados con la publicidad. Así mismo, tomamos en cuenta un espectro de análisis que nos permitiera abarcar diferentes puntos de vista.

La división de los parámetros se dispone según contexto de producción y contexto de recepción, siendo el primero la síntesis de la creación del texto y sus partes e interrelaciones intrínsecas y la segunda la síntesis de la vehiculización del texto y su producción de sentido por parte de los lectores en las distintas y variadas formas que estos tienen, ya sea de forma análoga o digital, lo cual permite una lectura a la ideología imperante que esconden estos textos, en función de la forma que se utilizan los modos semióticos para potenciar el trasfondo discursivo del que son transmisores y cuyo estudio permite una mirada crítica reveladora de las diferentes construcciones sociales colectivas.

Variables que compondrán el análisis

Las variables que serán analizadas corresponden a todos aquellos elementos que cumplen una función determinada dentro del texto y la manera en que cada una de estas funciones permite que el texto adquiera sentido y sea capaz de comunicar un mensaje.

Por un lado tendremos:

Variables Objetivas: Serán todas aquellas variables que dependen exclusivamente del emisor del mensaje. Contexto de producción, formato, medio, soporte, pueden ser ubicados dentro de esta dimensión.

Variables Subjetivas: Todo aquello que el receptor recibe desde el texto y puede ser interpretado de una manera diferente a la original propuestas por el emisor. Ideología, símbolos, colores usados, son algunas de las variables que pueden ser encontradas en el análisis.

8. Análisis general de las variables del modelo.

Está claro que todos los textos son completamente diferentes entre sí, por un lado tenemos el comics que está en papel, se puede tocar, oler, y puede ser llevado sin mayor problema a un formato digital. Por otro lado tenemos dos textos que se afirman principalmente en la virtualidad, se transmiten, crean y reciben desde internet, interactúan con los receptores desde una plataforma completamente diferente a la que se puede encontrar en un comics. Los tres textos poseen más de dos modos semióticos, los cuales, han sido analizados sin una jerarquía predefinida, ya que interesa de mayor forma la manera que se van articulando dentro del texto en relación al mensaje producido y a la significación del discurso transmitido que es vehiculizada a través de una dimensión textual, visual táctil y auditiva, todo esto según corresponda con las características del texto, ya que los tres tienen un objetivo diferente en función del mensaje que desean entregar. De igual forma se destaca la importancia de la lectura y de sus símbolos explícitos y como estos pueden adquirir diferentes

significados dependiendo de la persona que recibe el texto, ya que cada uno de ellos creará una realidad diferente del texto dependiendo de sus experiencias, su visión de mundo, realidad social, etc.

Otro detalle que es importante destacar es la forma en la que el texto es percibido por el receptor en función de los detalles como el tipo de color o dibujo que se presentan, ya que según estas variaciones se le puede dar una intención más fuerte a una determinada idea, o atenuar la crudeza de las imágenes, o más aún, hacer de los colores una marca registrada reconocible a nivel mundial. En el caso específico de Pinterest, la P es característica y una vez que ha sido vista se podrá reconocer fácilmente en pies de página de redes sociales, o el navegador que se use si se ha instalado el complemento en el pc.

IV. Anexos

1. Análisis Comics

Contexto de producción.	Dc comics/Scott Snyder y Greg Capullo/Batman La corte de los búhos	
Texto: El texto se compone de imágenes y texto que complementariamente se configuran para narrar una historia.		
Elementos Verbales; los elementos verbales se presentan mayoritariamente de forma escrita mediante globos de dialogo o cuadros de información	Para verbales: los elementos para verbales en los casos que se perciben son denotados de forma escrita y visual.	No verbales: los elementos no verbales se presentan de forma grafico-icónica que sirve de orientación para seguir la narratología de la historia
Texto Multimodal: el texto posee más de dos categorías semióticas por lo que se considera multimodal.		
Textual	Visual-Táctil	Auditiva
<p>Dirección de lectura:</p> <p>El texto debe leerse de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.</p> <p>Al ser un texto multimodal su lectura puede verse afectada en comparación a un texto lineal convencional, debido a que la información adicional a procesar por el lector es</p>	<p>Símbolos e Iconos:</p> <p>Batman: es el alter ego de Bruce Wayne(magante y filántropo) representa la lucha por el orden que impone la justicia, pero no desde la perspectiva social sino más bien desde la bondad individual del hombre</p>	<p>Volumen de voz o Música:</p> <p>No Aplica</p>

<p>mayor y constituye una característica propia de un texto multimodal.</p>	<p>que se esfuerza por hacer lo correcto ante la adversidad o los mecanismos viciados y burocráticos a los que ha llegado la sociedad. Es el orden que lucha desde el anonimato para proteger la esperanza en un contexto casi perdido y sombrío.</p> <p>Búhos: representan el peligro que se esconde en lo desconocido, una figura de poder omnipotente de amplia trayectoria que decide sobre los destinos de los habitantes de ciudad gótica por sobre la ley, la cual lleva por generaciones implementando sus planes ilegales y dominativos</p> <p>Garra: es la fuerza en la que converge el poder de los búhos, una</p>	
---	---	--

	<p>herramienta para llevar a cabo sus fechorías.</p> <p>Ciudad gótica: representa el trofeo de la pugna de las fuerzas anteriores, así como el escenario que presenta la historia, y que ha sido construida al alero de las fechorías de la corte, en ella se esconden todos los secretos.</p> <p>Laberinto: representa un ataque a la mente del protagonista para anular sus fuerzas a través del uso de trauma que sufrió de pequeño y que lo llevó a convertirse en héroe.</p>	
<p>Tipografía:</p> <p>El texto tiende a ser complementario a las imágenes y viceversa, sin embargo, hay una menor cantidad de este puesto que su distribución determina parte</p>	<p>Tipo de animación (2D-3D)</p>	<p>Tono</p>

<p>importante de su mensaje y tiene un color dependiendo a la imagen que acompañe ya que debe contrastar para ser percibido</p>		
	<p>Colores usados: Se percibe el uso de colores oscuros como tendencia ya que la mayoría de la acción se produce de noche y ayuda a destacar las personalidades de los personajes en sus diferentes contrastes.</p>	<p>Tipo de música.</p>
	<p>Tipo de dibujo: el comic utiliza un dibujo artístico libre.</p>	

<p>Recepción del texto: el texto no tiene un público determinado de forma específica ya que la edades de sus receptores varía desde los 10 hasta los 50 años y el protagonista es considerado un icono de la cultura universal</p>			
<p>Medios</p>	<p>Formato: impreso y digital</p>	<p>Soporte: cómic</p>	<p>Difusión: el texto de vehiculiza análogamente y por Internet, llegando a una gran cantidad de receptores en un tiempo determinado por la editorial ya</p>

			que es un texto fragmentado que se publica bimensualmente
--	--	--	---

Análisis- Ideología:

El texto se enmarca en la denominada literatura de ficción y tiene numerosas marcas intertextuales referentes a la novela negra o policial y refleja una búsqueda del significado de la palabra justicia, a través de la figura de un vigilante enmascarado conocido como Batman quien se enfrenta a la villanía reflejada en la asociación criminal conspirativa conocida como la Corte de los búhos, que está formada por personas pertenecientes a la elite de ciudad gótica, que además de ser el lugar donde se desarrolla la historia es el objeto de la representación de la pugna entre las dos fuerzas, que constituyen leyendas y verdaderos enigmas dentro del bagaje cultural de la ciudad.

Es una obra llena de contrastes, puesto que la lucha se presenta como una batalla metafórica entre búhos y murciélagos puesto que estos son los símbolos respectivos de los antagonistas y gran parte de la historia responde a las características de dichas criaturas, ya que al ser enemigos naturales sus enfrentamientos se llevan a cabo en la oscuridad de la noche elemento que se puede apreciar en los momentos de tensión, siendo el día sinónimo de calma y preparación, por otro lado la noche es sinónimo de acción y tensión. Además nos presenta una elite que intenta ponerse por encima de los intereses de la sociedad y todo lo que esta representa a través de la utilización de un sicario personal, sin embargo, un personaje que pertenece a esa misma elite y que por razones personales de índole traumática se opone ante tales planes y busca dar batalla ante dicha realidad usando todos los recursos que tiene a disposición, tanto físicos como psicológicos, debido a que la batalla no solo destaca por la fuerza de sus protagonistas si no que ambos pretenden romper el espíritu de su adversario.

El resultado de las distintas batallas que se dan a lo largo de la historia permite revelar el halo de misterio que rodea la narrativa la cual que alcanza su punto de climax con la pelea final de Batman con Garra, el asesino de la corte, la que se da en un plano

psicológico y físico, característica principal de la narrativa de Snyder y Capullo, y de la que Batman sale triunfante para completar una historia oscura que viene a ser una reutilización de la figura del héroe trágico aplicado a la época actual con profundos rasgos de la lucha de poder de las clases dominantes en un contexto de reconfiguración de los valores modernos de verdad y justicia.

2. Análisis cortometraje animado Red

Contexto de producción	Emisor/Autor/Objeto
<p>A medida que la silueta de una chica solitaria corre por el bosque, algo en las sombras se esconde detrás de ella. Basado en un verdadero cuento de hadas de Charles Perrault.</p> <p>Los directores y creadores del Cortometraje animado Jorge Jaramillo y Carlos Guillot exploran más a fondo el drama, horror y el realismo de la historia. Un viaje de sensaciones y momentos, con elementos visuales y musicales existentes sólo para llevar una narrativa clara y fuerte. La producción de la película fue realizada casi en su totalidad por los dos directores y el músico / compositor Manuel Borda, quien completó la historia mediante el refuerzo de todas las emociones a través de él.</p>	<p>Jorge Jaramillo y Carlos Guillot</p>
<p>Texto</p> <p>Un bosque en penumbras, mientras la silueta de una chica solitaria que cambia por el bosque se ve a lo lejos. La historia de La caperucita roja se reinterpreta por medio del cortometraje creado por Jorge Jaramillo y Carlos Guillot. Ambos directores, basan la historia en el famoso cuento de Charles Perrault.</p>	

<p>Elementos Verbales</p> <p>En este video específico no hay elementos verbales, ya que no hay ninguna interacción por medio de la palabra hablada.</p>	<p>Paraverbales</p> <p>No aplica.</p>	<p>No verbales</p> <p>En este caso los elementos no verbales del texto, se hacen patentes en el rostro de caperucita, ya que es ella la que se lleva el peso de la historia. Sus expresiones, los detalles al final del corto cuando ella llora, o la semi risa que aparece en su boca cuando siente la presencia del lobo.</p>
<p>Texto Multimodal</p> <p>Con dos dimensiones semióticas (visual y auditiva)</p>		
<p>Textual</p>	<p>Visual-Táctil</p>	<p>Auditiva</p>
<p>Dirección de lectura</p> <p>No aplica</p>	<p>Símbolos e Iconos</p> <p>Lobo: Representa lo peligroso de la vida que acecha desde las sombras</p> <p>Caperucita: representa la voluntad para enfrentar la vida y vencer las adversidades del paso hacia la madurez.</p>	<p>Volumen de voz o música</p> <p>En una primera parte, la música es suave, pero a medida que la historia va llegando a su punto de mayor tensión, el volumen de la música aumenta, así como la intensidad del sonido. Esta variación, manera notoria en los momentos de mayor</p>

		<p>conflicto dentro del relato, cuando es necesario dejar que el espectador descanse un poco de las emociones, la música vuelve a sonar tranquila, pero cuando se desea que el espectador se sorprenda, la música vuelve a subir de tono.</p>
<p>Tipografía: (Tamaño, color, posición, cantidad)</p> <p>No aplica</p>	<p>Tipo de animación (2D-3D)</p> <p>La animación es 2D, esto quiere decir que los dibujos no tienen dimensión, ni profundidad, sino que solo se les puede ver de perfil, no se les puede mirar desde todos sus ángulos ni dimensiones.</p> <p>La única dimensión apreciable la dan la disposición de los árboles del bosque, en donde la ubicación en distintos planos de cercanía y lejanía hacen que el relato tenga mayor movilidad de imagen.</p>	<p>Tono:</p> <p>Entendido como la intensidad o variaciones de sonido que se pueden producir. En el texto se producen dos grandes variaciones de sonido, que van de la mano con los momentos de mayor tensión.</p>

	<p>Colores usados:</p> <p>Se trabaja desde la base de las luces y sombras para crear un contraste de colores.</p> <p>El ambiente general está brumoso, lleno de tonos blancos dando la idea de pesadez, de estar viciado por el calor del bosque.</p> <p>En el primer plano: los colores que predominan son los negros y grises, son la parte del bosque que está más cercana al receptor.</p> <p>Segundo plano: Los árboles se comienzan a ver más claros, con tonos que van desde los más oscuros a los claros. Se juega con las luces y sombras mezcladas con verdes neón.</p> <p>Horizonte: se ve luminoso, casi como si existiera un final menos amargo de la historia.</p>	<p>Tipo de música.</p> <p>La música es de suspenso, con tintes de música para niños, sobre todo al inicio de la narración.</p>

<p>Ahí predominan los colores amarillos, blancos que dan la sensación de luz y menos opresión que el negro y gris del primer plano.</p> <p>.</p>	
<p>Tipo de dibujo:</p> <p>Los dibujos son solo las siluetas en negro, las pocas veces en que se ve algún color, los trazos que tiene no están demasiado definidos, incluso cuando la cámara hace un acercamiento a la cara de la niña, los trazos son desprolijos.</p>	

<p>Recepción del texto</p>			
<p>Medios</p>	<p>Formato Visual-digital</p>	<p>Soporte Youtube</p>	<p>Difusión por medio de un canal de Youtube dedicado especialmente a la difusión de cortos animados</p>
<p>Análisis- Ideología:</p> <p>El texto, casi como todo lo que existe hoy en día desde el punto de la narrativa, posee una intertextualidad, en el caso particular del video, es más que obvia; el</p>			

famoso cuento de la caperucita roja hace su aparición una vez más, aquella niña desobediente que en vez de hacerle caso a su mamá se ve abordada por el lobo feroz y le termina dando todo los dato del lugar al que se dirigía. Esta historia, si uno se remonta a sus orígenes en realidad tiene un significado completamente diferente.

En el texto la secuencia de los hechos es clara, caperucita roja busca venganza, y no cualquiera, ella desea que el lobo pague por sus crímenes y para eso está entrenada. La chica, si bien parece inocente mientras va caminando por el bosque con su canastita, cuando se ve asechada por el lobo, sufre una transformación completa, se vuelve una máquina de matar que no tiene miedo del lobo, es más, ella lo enfrenta, le planta cara y lucha, ella estaba esperándolo.

A medida que la pelea avanza, caperucita infringe el mayor daño posible al lobo, este a pesar de su aspecto feroz, más parece una rata gigante, al menos en los dientes, no parece demasiado fuerte, sino todo lo contrario, parece una unión de hojas y ramas que se compactaron para dar la idea de un lobo.

La historia en sí, es de horror, caperucita termina desollando al lobo y sacando lo un esqueleto humano, que en este caso particular parece ser el esqueleto de la abuelita de caperucita, que hasta ese momento no lleva una capa roja. La capa, era en realidad el chal de la abuela de caperucita, uno lo descubre, porque mientras está peleando con el lobo y antes de darle el golpe final, tiene un relicario con una foto de una ancianita, esta ancianita, se supone es un ser querido para la chica. Cuando ya ha visto el relicario, termina de matar al lobo-rata, le abre el estómago y saca un esqueleto y, junto a él, una capa amarilla que poco a poco se va tiñendo de color rojo, caperucita se la pone y obtiene el nombre de caperucita roja.

En la historia los simbolismos son variados, por un lado tenemos la imagen de un lobo que se puede representar desde lo feroz de la vida, de las personas o de las diferentes adversidades que se pueden presentar y como se debe luchar con ellas

para crecer. El lobo es negro, malvado, que no tiene miedo de atacar a una niña indefensa. Por otro lado, tenemos la imagen de la niña como un ser que aparentemente está desvalido, pero que sin embargo, al verse en una situación de peligro, es capaz de plantarle cara al desafío que se ha propuesto, y sacar con ello lo mejor de su juventud o fortaleza. También podemos encontrarnos con la simbología presente solo en los colores usados, por un lado que todo esté teñido de rojo cuando el combate comienza, no solo significa que se está entrando en un conflicto, sino que también, la muchacha va perdiendo un poco su inocencia, y el que se ponga la capa manchada de sangre, viene a ejemplificar eso perfectamente, la niña ha sido capaz de enfrentar aquello a lo que temía y lo superó.

Los creadores de este corto pensaron en todo los elementos para que funcionaran juntos de manera perfecta, cuando uno cree que la historia llega a su fin, se ve como caperucita abre el estómago del lobo y de él cae un esqueleto a medio descomponer y la historia vuelve a tener un clímax. Pero ¿qué pasa si la música por sí sola se escuchara? ¿Tendría el mismo efecto que viéndola en complemento con el video? La verdad es que no, la música por sí misma, solo aporta la idea de tragedia si se analiza el video con los ojos cerrados, la canción no aporta mayor información que los tonos de suspenso, pero no se logra imagina qué está pasando o de qué va la trama del cortometraje.

Todo esto cambia si uno ve solo el video, sin música, la animación por sí sola, se lleva todo el peso del relato, no necesita música que la acompañe, ya que está diseñado de tal manera que a pesar del silencio, la historia se puede seguir sin mayor problema y no le resta ningún tipo de emoción a la secuencia del relato. La historia es fuerte, no solo en su contenido, sino también en la forma de narrarlo, se parte de una inocencia extrema para terminar con una lucha violenta que termina con un cadáver siendo arrastrado por una niña manchada de sangre.

3. Análisis página web

<p>Contexto de producción</p> <p>Pinterest, nace como una forma de crear apartados de interés de cualquier tipo, desde manualidades, hasta tipos de música, todo esto de manera rápida que te permita compartir tanto tus gustos como habilidades rápidamente con la gente que conoces.</p>	<p>Emisor/Autor/Objeto</p> <p>El autor en este caso, es el desarrollador de la plataforma Pinterest.</p> <p>Los emisores, son todos los usuarios que suben y comparten información e imágenes.</p>		
<p>Texto:</p>			
<p>Elementos Verbales: se presentan como complemento de las imágenes a modo de instrucciones</p>	<p>Paraverbales</p> <p>No aplica</p>	<p>No verbales: se observan imágenes que reflejan distintas manualidades e informaciones de divulgación de artículos de diferente índole</p>	
<p>Texto Multimodal</p>			
<p>Textual</p>	<p>Visual-Táctil</p>	<p>Auditiva</p>	
<p>Dirección de lectura.</p> <p>La lectura en este caso es solo observable en caso de ser requerida.</p>	<p>Símbolos e Iconos</p> <p>Rebloguear:</p> <p>representa la copia de un contenido específico y por ende su</p>	<p>Volumen de voz o música.</p> <p>No aplica por sí solo, ya que la aplicación en sí misma no tiene elementos auditivos,</p>	

	<p>divulgación sujeto a suscripción dentro de la página</p> <p>Compartir: divulgación directa por fuera la página sin suscripción</p> <p>Megusta: representa una preferencia arbitraria que permite a los desarrolladores seleccionar contenido para el determinado usuario</p>	<p>pero los usuarios sí pueden agregar ese contenido si comparten videos.</p>
<p>Tipografía: (Tamaño,color posición, cantidad)</p> <p>No posee texto obligatorio, el de las fotografías está en negro y la letra es pequeña. Generalmente se posiciona al pie de página de la fotografía, para así no entorpecer la visión de la misma.</p>	<p>Tipo de animación (2D-3D)</p> <p>No aplica por si solo</p>	<p>Tono</p> <p>No aplica por si solo</p>
	<p>Colores usados:</p>	<p>Tipo de música.</p>

<p>Blanco y rojo son los colores que predominan en la web, son tonos que contrastan de tal manera que crean una armonía que no desvían la atención de lo que importa, los artículos, las imágenes y lo que se está compartiendo. Las fotografías (pines) son lo que debe llevar el peso gráfico.</p>	<p>No aplica por si solo</p>
<p>Tipo de dibujo:</p> <p>No aplica</p>	

<p>Recepción del texto</p>			
<p>Medios</p>	<p>Formato</p> <p>Digital</p>	<p>Soporte</p> <p>web</p>	<p>Difusión</p> <p>Se hace por medio de otras páginas webs, publicaciones en facebook, la búsqueda de imágenes que redireccionan a Pinterest.</p>
<p>Análisis- Ideología:</p>			

La cultura del siglo XXI está fuertemente ligada a la interconexión e intercomunicación mediante tecnologías que superan la tercera dimensión espacial brindándonos una dimensión virtual: el internet, en la cual surge un nuevo concepto llamado Reblogging, cualidad colectiva de una red de páginas sociales e informativas que tiene por objetivo vehiculizar información y compartirla de manera masiva, lo que reproduce el concepto de aldea global al uso manifiesto del internet para distintos fines ya sea social, político, cultural, o de recreación. Dicho modelo de comunicación ha superado los antiguos modelos de comunicación y ha permitido que los distintos receptores se transformen en emisores instantáneos de contenido, creando una sobrecarga de información en todas sus representaciones produciendo un efecto de interconexión y sobreinformación que invisibiliza la importancia de la comunicación como expresión humana y la mecaniza como un acto virtual e impersonal.

En el caso particular de Pinterest (que se adjunta al concepto de red social) más que estar dedicada a la información personal (entendida como la publicación de tus propios videos, fotos, o lo que desees compartir de tu día a día) está pensada como una herramienta a gran escala de un buscador de imágenes de todo tipo, y no solo de imágenes, en Pinterest se puede encontrar inspiración para casi todo lo que desees, desde aprender a dibujar hasta ideas para organizar una habitación, pasando por como pintar o hacer un mueble. Es una aplicación versátil en cuanto a la búsqueda de información, está menos expuesta la vida personal, ya que lo que se comparte está orientado a otros aspectos de la vida diaria.

V. Conclusiones

V. Conclusiones

El desarrollo de la búsqueda por mejorar el concepto de comunicación nos ha hecho concebir un universo variado de textos y formas de textualizarlos, así nace la multimodalidad, un concepto que siempre nos ha acompañado pero que últimamente ha tomado una relevancia fundamental en los estudios textuales de los últimos cincuenta años, lo que denota una evolución ligada a la globalización e interconexión y al surgimiento múltiples discursos en una breve cantidad de tiempo, característica determinante para que dichos estudios continúen en proceso de concreción puesto que el objeto de estudio evoluciona a una velocidad alarmante, siendo esta última la razón fundamental para producir modelos que pretendan dar respuesta a las interrogantes que surjan de dicha evolución.

De igual forma es imperativo que las líneas de estudio presten atención a las nuevas formas de textualidad que ha desarrollado el mundo moderno y que ofrecen nuevas herramientas para el análisis de distinta índole con el objetivo de generar una conciencia crítica dentro de los lectores, es por ello que la utilización de estos modelos pretende generar una competencia más que cualquier otro propósito para responder a las necesidades educativas en relación a los textos actuales y es necesaria en los establecimientos educacionales y en nuestra área de estudio, debido a que los estudiantes están en constante relación con textos multimodales pero aún siguen en el análisis textual lineal.

La creación del modelo nace como una forma de incrementar el espectro creativo y crítico dentro de las salas de clases, además se crea con una mirada particular de cada posible componente, para poder darle un sentido global al texto y las partes que lo componen y significan algo. El que surja desde la mirada global de los aspectos relevantes dentro de cada modo semiótico, todos ellos actuando de una manera holística para aportar un mayor u significado a los textos, permite que el texto pueda ser entendido en toda su magnitud sin perderse ningún detalle de lo que el emisor quería comunicar, tampoco debemos olvidar que uno de los objetivos era crear una

respuesta crítica en los estudiantes para generar un hábito en su forma de leer distintos tipos de textos y que a su vez les sea cada vez más fácil producir distintos tipos de textos para expresar sus ideas en distintas situaciones y alejarse del modelo cotidiano de lectura profundizando más de un aspecto en la actividad de recibir y enviar mensajes . Si bien el modelo es mejorable, es un gran avance en la investigación de textos multimodales y la manera en la que interactúan todos los componentes de los textos y cómo funcionan además por separado.

VI. Referencias bibliográficas

Ahumada Gallardo, Norman O. (2013) *Semiótica y comunicación visual*. Concepción: Ediciones Universidad del Bío- Bío.

Chávez, B. (2014). *Creación de un modelo de análisis multimodal*. Chillán: Universidad del Bío Bío.

Ecco, U. (2000). *Tratado de Semiótica General* (5th ed.). Madrid: Lumen.

Estupiñán, O. (2010) *La narrativa de los Realities Show en España: Representación de la hiperrealidad y la hiperficcionalidad*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Kress, G. (2005). *EL Alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación* (2nd ed., pp. 64-91). Malaga: Aljibe.

Kress, G; Van Leeuwen, T. (2011). *Discurso Multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea*.

Melo, P. (2014) *Procesos de comprensión y producción de Textos multimodales a través del libro álbum*. Colombia: Folios de Humanidades y Pedagogía 02.

Pereira F. (2007). Hacia la comprensión del texto narrativo multimodal digital. En M. Farías y K. Obilinovic (compiladores), *Aprendizaje multimodal/ Multimodal learning* (pp.119-135). Santiago: Publifahu-USACH.

Pereira, F; González, G. (2011). *Análisis descriptivo de Textos Escolares de Lenguaje y Comunicación*. Literatura y Lingüística N° 24.

Pérez, G. (2013). *Buscando una definición integrada de texto multimodal y alfabetización visual*. Chillán: Universidad del Bío Bío.

Quer Antich, S. (2007) *Técnicas de lectura comprensiva :guión metodológico para profesores de enseñanza básica (NB3-NB6) y enseñanza media* . Santiago, Chile: Libart.

Serrano, S. (2008). *La alfabetización crítica. Conceptualización de las competencias y estrategias de lectura crítica*. Caracas: Letras.

Snyder, S., & Capullo, G. (2011). *Batman: La corte de los búhos*. New York: Dc Comics.

Urrejola, M., & Olave, A. (2013). *Caracterización del texto multimodal*. Chillán: Universidad Bío Bío.

Van Dijk, T. (2005). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Williamson, R. (2005). ¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los Desafíos de una nueva semiótica. *Aled*, 6.

Linkografía

<https://www.youtube.com/watch?v=EJGr0O3SyVY>

<https://www.pinterest.com/>