



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES  
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

**“ANÁLISIS DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN QUE ENTREGA EL  
PROGRAMA DE APOYO ESTATAL PRODESAL A LOS  
EMPRENDEDORES DE LA COMUNA DE SAN FABIÁN”.**

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR**

NATALIA ANDREA CONTRERAS LAGOS  
MARÍA JOSÉ VILLEGAS LOZANO

PROFESOR GUÍA SR. BERNARDO VÁSQUEZ

2015  
CHILLÁN - CHILE



## Agradecimientos

En estos cinco años de estudio y esfuerzo quiero agradecer en primer lugar a Dios ya que sin él no hubiera logrado tener las fuerzas para superar cada obstáculo que se me presento en el camino, gracias a él nunca me di por vencida para lograr cada uno de mis objetivos y de amar y disfrutar la vida por sobre todo. Agradecer también a mi familia que me apoyan en cada uno de mis pasos, a cada una de las personas que me brindaron su apoyo incondicional en uno de mis momentos difíciles, y por sobre todo a mi madre y mi abuela las que fueron pilares fundamentales en todo este proceso y de las que estaré agradecida infinitamente.

Por supuesto agradecer a mi excelente compañera de tesis y amiga que gracias al apoyo mutuo se pudo lograr nuestro trabajo final de la mejor manera, donde no tan solo realizamos una investigación sino que también tuvimos la oportunidad de compartir la experiencia de conocer gente humilde y generosa en la comuna de San Fabián, mis agradecimientos también son hacia ellos.

Destacar la importante labor de los docentes en entregar sus conocimientos y hacernos unos grandes profesionales a lo largo de este camino, no puedo dejar de mencionar a mi profesor guía Bernardo Vásquez el cual fue esencial para cada paso de nuestra tesis.

Por ultimo dar las gracias a los amigos que forme en esta etapa de universidad y en general a cada una de esas personas que me brindaron su apoyo y confiaron en mí en este proceso de mi vida que ya tiene su fin.

Natalia Contreras Lagos.

Luego de finalizar una gran etapa de mi vida que duro cinco años y de haber conocido grandes personas, quiero dar las gracias a todos aquellos que confiaron y estuvieron conmigo apoyándome en todo momento incluso en los más difíciles, especialmente quiero agradecer a mi familia, padres y hermana que me ayudaron en todo para poder hacer realidad este sueño de convertirme en una profesional entregándome fuerzas, ánimo y apoyo para no decaer en el camino, ya que sin la ayuda de ellos y la confianza que tenían día a día en mí esto no hubiera sido posible.

También por este medio quiero dar las gracias a todos los grandes profesionales que tuve como profesores a lo largo de estos cinco años, ya que sin ellos no hubiera tenido las herramientas necesarias para enfrentarme al mundo laboral como las tengo hoy y particularmente le agradezco al excelente profesor guía que tuve por brindarnos todo su apoyo junto con mi compañera de tesis.

Además reconocer a todas aquellas personas de la comuna de San Fabián que tuvieron la voluntad de entregarnos información para sacar a delante nuestro tema de investigación y así estar hoy en día dándolo a conocer.

Gracias.

María José Villegas Lozano

## Índice

<b>CAPÍTULO I:</b> .....	8
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	8
<b>1.1 Antecedentes</b> .....	9
<b>1.2 Formulación del Problema</b> .....	11
<b>1.3 Objetivos</b> .....	12
<b>1.3.1 Objetivo General:</b> .....	12
<b>1.3.2 Objetivos Específicos:</b> .....	12
<b>1.4 Justificación de la investigación</b> .....	13
<b>CAPÍTULO II:</b> .....	14
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	14
<b>2.1 Emprendimiento:</b> .....	15
<b>2.1.1 Emprendimiento en Chile:</b> .....	18
<b>2.1.2 Condiciones específicas para la actividad emprendedora</b> .....	19
<b>2.1.3 Características del emprendedor de la región del Bío-Bío</b> .....	20
<b>2.2 Nueva ruralidad:</b> .....	21
<b>2.3 Agricultura familiar campesina:</b> .....	22
<b>2.4 Actividad silvoagropecuaria</b> .....	23
<b>2.5 Financiamiento</b> .....	24
<b>2.5.1 Apoyos Públicos</b> .....	25
<b>2.6 INDAP</b> .....	26
<b>2.6.1 Programas otorgados por INDAP</b> .....	27
<b>2.6.2 Programa De Desarrollo Local (PRODESAL)</b> .....	33
<b>2.6.2.1 ¿En qué consiste?</b> .....	34
<b>2.6.2.2 Beneficiarios de PRODESAL</b> .....	35
<b>2.6.2.3 Beneficios para el usuario</b> .....	38
<b>2.6.2.4 Objetivo general de PRODESAL</b> .....	38
<b>2.6.2.5 Requisitos</b> .....	38
<b>2.6.2.6 Población potencial</b> .....	39
<b>2.6.2.7 Dónde realizo el trámite</b> .....	39

<b>2.6.2.8 PRODESAL San Fabián año 2014</b> .....	40
<b>2.7 Satisfacción:</b> .....	42
<b>2.8 Centralismo</b> .....	43
<b>2.8.1 Centralismo demográfico</b> .....	44
<b>2.8.2 Centralización de Capital Humano Avanzado</b> .....	44
<b>2.9 Reseña histórica San Fabián:</b> .....	45
<b>CAPITULO III:</b> .....	46
<b>METODOLOGÍA</b> .....	46
<b>3.1 Tipo de investigación</b> .....	47
<b>3.2 Sujeto de investigación</b> .....	48
<b>3.3 Muestra</b> .....	48
<b>3.4 Instrumentos de recolección de información</b> .....	49
<b>3.5 Validación</b> .....	50
<b>3.6 Mecanismos de recolección de información</b> .....	50
<b>CAPÍTULO IV:</b> .....	51
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	51
<b>4.1 Análisis encuesta</b> .....	52
<b>4.2 Nivel de Satisfacción de los usuarios de PRODESAL</b> .....	71
<b>4.3 Cruce da Datos</b> .....	75
<b>CAPÍTULO V:</b> .....	82
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	82
<b>5.1 Conclusiones</b> .....	83
<b>5.2 Recomendaciones</b> .....	86
<b>Bibliografía</b> .....	87
<b>Anexos</b> .....	90

## **Resumen**

Los programas de apoyo entregados por los gobiernos ofrecen a las familias una opción para desarrollar y llevar a cabo de la mejor manera su actividad, a través de asesorías, capacitaciones y apoyo monetario. A lo largo de este trabajo abordaremos los temas que involucra la satisfacción usuaria con los emprendedores que participen en el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) de la comuna de San Fabián, y que desarrollan actividades silvoagropecuarias o actividades conexas. Los objetivos de este estudio se centran principalmente en describir el programa y los usuarios de PRODESAL, además de analizar el nivel de satisfacción de estos. Luego de finalizado el estudio los resultados arrojaron un alto nivel de satisfacción por parte de los usuarios hacia el programa, pero existiendo algunas falencias en determinados ámbitos.

## **CAPÍTULO I:**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**



## 1.1 Antecedentes

El presente estudio considera como unidad de análisis al emprendedor de PRODESAL que pertenecen a la comuna de San Fabián, este tema es relevante ya que el emprendimiento es un concepto que se ha insertado fuertemente en Chile afirmando esto con el instrumento de emprendimiento que entrega el informe (Doing Business, 2013) del Banco Mundial, según este indicador Chile se ubica en el puesto 15 de emprendimiento y además es el primer país en emprendimiento en la región, seguido por Perú en el lugar 26 y Colombia en el lugar 30.

Sin embargo, la región del Bío-Bío se queda muy atrás de la media nacional, ya que solamente el 20,5% de la Región es un emprendedor inicial como lo afirma el estudio “Global Entrepreneurship Monitor (GEM): 2012-2013. Es así que se considera que los programas de fomento productivos cumplen un rol fundamental para que el emprendimiento en las personas sea efectivo y de gran apoyo, ((Bonilla y Cancino 2011) citado por Cancino, Coronado y Farias (2012)), es necesario que agentes de desarrollo productivo potencien y apoyen a los determinantes que estimulan el desarrollo de nuevos emprendimientos, debido a que para los gobiernos es fundamental fortalecer el emprendimiento por la oportunidad de beneficios que generan estas actividades emprendedoras.

Sin embargo, de acuerdo a Bonilla y Cancino (2011) describen que evaluar el efecto de los programas no es simple, debido a que existen dificultades inherentes a la medición de los resultados directos de los programas. Es por esto que surge la necesidad de investigar los programas de fomento productivo a través de la opinión de los micro-emprendedores con el fin de conocer y analizar la satisfacción que ellos reconocen.

En el último tiempo se ha insertado un nuevo concepto denominado “nueva ruralidad” principalmente por las transformaciones rurales y la forma de vida, este concepto despertó el interés de gente que se relaciona con temas rurales y además incentivó a nuevas investigaciones referente a este concepto.

Chile se caracteriza por ser un país de emprendedores en diversos ámbitos, por lo que cuenta con una amplia gama de programas que se dedican apoyar a las personas, ya sea tanto en el campo como en la ciudad.

El Programa de Fomento productivo se caracteriza por entregar ayuda a aquellas personas que deseen mejorar su calidad de vida y desarrollo social, principalmente nos enfocaremos en el programa PRODESAL que es otorgado por INDAP, lo que queremos conseguir con esta investigación es poder analizar el nivel de satisfacción que tienen los beneficiarios del programa.

.

## 1.2 Formulación del Problema

En Chile el emprendimiento es un tema relevante ya que en el último tiempo esta actividad se ha visto en crecimiento, viendo las personas en él un método para su crecimiento personal, esto se ve reflejado en el estudio realizado por GEM donde el 67,7% de los emprendedores iniciales y un 73,8% de los nuevos empresarios consideran que existirán buenas oportunidades para emprender un nuevo negocio o empresa en la región del Bío-Bío, es decir y como se mencionó anteriormente, a pesar de que esta región presenta un bajo índice de emprendimiento cada vez son más los interesados en aventurarse y poder iniciar nuevos desafíos emprendedores.

El emprendimiento depende de diversos factores tanto político, social, cultural y económico y además variables más específicas como es la relación de personas, procesos y recursos de habilidades individuales e institucionales y a través de esto se promueve un bienestar personal y de una comunidad.

Chile cuenta con distintas instituciones tanto públicas como privadas que se dedican a brindar apoyo a aquellas personas que quieren emprender una nueva acción y no cuentan con los recursos necesarios para realizarlos.

Desde esta perspectiva nace la siguiente interrogante ¿Cuál es el nivel de satisfacción que entrega el programa de apoyo estatal para los emprendedores silvoagropecuarios o actividades conexas de la comuna de San Fabián? Ya que no hay un conocimiento específico de este tema en la comuna de San Fabián que recoja la opinión de los emprendedores al recibir esta ayuda.

También surge la necesidad tanto para las instituciones como para los usuarios de estos, saber si los programas a los que postulan se adecuan realmente a las necesidades de los beneficiados ya que han existido estudios que dejan en claro la insatisfacción de las personas al postular y recibir este apoyo debido a distintos factores. Y es por lo planteado anteriormente que emana el interés de llevar a cabo esta investigación y conocer cuál es el nivel de satisfacción de los usuarios del programa PRODESAL de INDAP en la comuna de San Fabián.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General:**

Analizar el nivel de satisfacción de los usuarios del programa PRODESAL para emprendedores silvoagropecuarios de la comuna de San Fabián.

### **1.3.2 Objetivos Específicos:**

- ✓ Describir el programa de apoyo al emprendimiento PRODESAL.
- ✓ Identificar y describir los emprendedores silvoagropecuarios o con actividades conexas de la comuna de San Fabián.
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción de los emprendedores beneficiados por PRODESAL.

## **1.4 Justificación de la investigación**

En América Latina en los últimos tiempos, se han desarrollado diversos instrumentos como lo son asistencia técnica, transferencias en dinero, empleo temporal, inversión e infraestructuras entre otras, todo esto con el fin de reducir la pobreza. En el último decenio se han logrado avances en materia de desarrollo social pero aún existe un largo camino a recorrer para superar la pobreza (CEPAL 2015).

En Chile, lograr la reducción de la pobreza ha sido una de las principales tareas en los gobiernos desde la década de los noventa. Particularmente el enfoque para reducir la pobreza en zonas rurales ha consistido en mejorar las condiciones de empleabilidad y productividad en la agricultura.

Hoy en día los estudios referentes al tema de satisfacción usuaria respecto a los beneficios entregados por el estado son escasos, por lo que es necesario tener una imagen actualizada de la opinión de los usuarios involucrados sobre este tema, debido a que no se consideran los resultados en los beneficiarios y por lo tanto la calidad del servicio, en un programa de esta duración es necesario realizar evaluaciones continuas.

En la comuna de San Fabián no existen estudios relacionados con el tema de satisfacción usuaria específicamente con el programa PRODESAL, es por esto que surge la necesidad de corroborar si este programa realmente cubre las necesidades de los emprendedores y si necesitan algún tipo de mejora en su aplicación.

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Emprendimiento:

El emprendimiento tiene una importancia vital en la actualidad puesto que es importante para el desarrollo socioeconómico, ya que son las personas las que desarrollan este espíritu emprendedor a través de la generación de nuevos negocios.

De acuerdo a la tesis llevada a cabo por Llanos J. (2008), hace referencia en la diferencia que existe entre un emprendedor y lo que es una persona común y corriente. Emprendedor lo describe como un individuo que tiene capacidad de crear y llevar a cabo sus ideas, como también es una persona capaz de generar bienes y servicios, incluso de poder asumir riesgos y de enfrentar sus problemas.

Tiene iniciativa propia, puede descubrir oportunidades que se encuentran ocultas en él, sabe crear estructuras que necesita para su emprendimiento, se comunica y genera redes de comunicación, y de ser necesario es capaz de conformar un grupo de trabajo.

Una persona que cuente con las características de emprendedor, debe ser capaz de crear algo nuevo o dar una utilidad diferente a algo ya existente, generando un impacto en su vida propia como también en la comunidad en la cual habita.

El espíritu del emprendedor es diferente al de un individuo común, ya que ellos tienen alto autoestima teniendo una gran confianza en sí mismos, trabajan duramente y son eficientes, son personas positivas tanto para ellos como para el entorno en el que se encuentran.

La palabra emprendedor fue utilizada inicialmente para referirse a los aventureros como Colon, la palabra proviene del francés entrepreneur que significa pionero. Con el paso del tiempo el concepto fue utilizado para las personas que emprendían una nueva empresa, ligándolo de igual manera a los empresarios innovadores. (Cancino et al., 2012)

A lo largo del tiempo las personas se han visto más familiarizadas con el progreso y de cambio en la sociedad, debido a diferentes factores y entre uno de ellos es la oportunidad de autoempleo, es por esto que en el último tiempo el emprendimiento ha tenido mayor importancia para la sociedad, siendo considerado como un mecanismo importante para el desarrollo económico, ya que genera empleo lo que produce el bienestar en general.

Respecto al concepto se generó una discrepancia en su significado, entre Schumpeter, profesor de Harvard, y la escuela austríaca. El profesor de Harvard se manifestó expresando que los emprendedores son aquellas personas que producen inestabilidad en los mercados a través de sus actividades, por otro lado la contraparte menciona que los emprendedores mejoraban y hacían más eficiente la red comercial, creando nuevas riquezas.

Schumpeter fue uno de los principales autores en el tema de emprendimiento, se destacó en las investigaciones que realizó sobre lo que es el ciclo económico, además de sus teorías en las que hablaba sobre la importancia vital del empresario en los negocios. Percibía al emprendedor como una persona sorprendente que promovía nuevas innovaciones o combinaciones. (Acuña A., Isla P., Sion R. 2015).

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes sólo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora. Esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las 2 condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan (Schumpeter 1978 citado por Acuña A., Isla P., Sion R 2015 P. 1)



Existen múltiples estudios y definiciones respecto al término emprendimiento, entre ellas se encuentran: “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson 1983 citado Formichella 2004).

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio.(Kundel 1991 citado Formichella 2004, p.3)

Un emprendimiento posee la característica de ser innovador. Innovar significa introducir un cambio, éste puede ocurrir en la estructura social, en la gestión pública, en la elaboración de un producto o en la organización de una empresa, entre otros. ( Formichella 2004, p.5)

Agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998 citado Formichella 2004, p.10).

Existen también diferentes escuelas que han aportado en la definición de emprendedor, por su parte la Escuela psicológica con las corrientes personalistas y cognitivas, define este concepto como “cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias.”

La Escuela comportamental describe que el emprendimiento “se define por el conjunto de actividades que pone en marcha para crear una organización.” Por otra parte la Escuela Económica aporta en este concepto expresando que “se especializa en la toma intuitiva de decisiones pensadas, relativas a la coordinación de recursos raros.” Y finalmente la Escuela de procesos describe a emprendedor como “es aquel que desarrolla oportunidades y crea una organización para explotarlas.”

Es así como queda reflejado que esta temática de emprendimiento ha aumentado su interés por diversos autores que lo han desarrollado y demostrado la importancia de estudiar el emprendimiento.

### **2.1.1 Emprendimiento en Chile:**

Chile se ubica en los top 15 de emprendimiento, de acuerdo al boletín “Emprendimiento en Chile: Una Comparación Internacional” con los datos obtenidos por el indicador sobre tasa de creación de empresas del Doing Business.

En el caso de la región del Bío-Bío, en el año 2012 la actividad emprendedora en etapas Iniciales es la más baja del país (20,51%). Existe en la región una menor presencia relativa de emprendedores nacientes por oportunidad respecto del país; y a su vez una mayor presencia relativa de emprendedores nacientes por necesidad que a nivel nacional.

De acuerdo a la “Tercera Encuesta sobre Microemprendimiento (EME3) 2013, elaborada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, se destaca que los emprendedores de Chile son principalmente hombres (62,1%) con una edad que abarca entre los 45 y 64 años teniendo una educación básica (30,6%) o media (41,3%).

También se enfatiza en esta encuesta que el emprendimiento en Chile se produce por distintos factores entre ellos está el que a las personas no les gusta depender de un jefe, permite la realización de tareas del hogar y cuidados de terceros, y además permite ajustar su horario de acuerdos a las temporadas según haya más o menos trabajo.

La motivación por emprender mayormente surge por una oportunidad de mercado (65,9%) y el otro restante (34,1%) es por necesidad y estos tienen menor nivel educacional.

### 2.1.2 Condiciones específicas para la actividad emprendedora

Desde una perspectiva amplia el emprendimiento depende de condiciones generales del contexto en los ámbitos político, social, cultural y económico, y también de condiciones específicas para el desarrollo del emprendimiento. Las que describiremos a continuación.

**Apoyo Financiero:** Se refiere a la disponibilidad de recursos financieros, otorgados por instituciones ya sean públicas o privadas, necesarias para comenzar una nueva idea de emprendimiento.

**Políticas de Gobierno:** Se refiere al grado en que las políticas del gobierno (reflejadas en regulaciones, impuestos, entre otros) y la aplicación de éstas tienen como objetivo apoyar a los emprendedores

**Programas de Gobierno:** Se refieren a la existencia de programas para ayudar de forma directa al emprendimiento, ya sea a nivel municipal, regional o nacional.

**Capacitación:** Se refiere a la medida en que son incorporados a los sistemas de capacitación entregándoles el conocimiento, las destrezas y habilidades para crear o dirigir negocios pequeños, nuevos o en crecimiento.

**Normas Sociales y Culturales:** Se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales existentes alientan o desalientan acciones individuales que puedan llevar a una nueva manera de conducir los negocios o actividades económicas y, en consecuencia, mejorar la distribución del ingreso y la riqueza.

### **2.1.3 Características del emprendedor de la región del Bío-Bío**

De acuerdo al “Reporte Regional Biobío 2012/2013” se distinguen una variedad de características del emprendedor de la región del Bío-Bío, estas son:

**GÉNERO:** el 18,49% de la población adulta femenina de la región; son emprendedoras en etapas iniciales; el valor de los hombres es igual a 22,61%.

**EDAD:** la edad promedio de los emprendedores iniciales es de 37 años, mientras que la de los establecidos es de 47 años.

**ESCOLARIDAD:** de los emprendedores iniciales 24,5% secundarias completa y 19,1% universitaria completa. Y los ya establecidos 11,1% secundaria completa y 17,3% universitaria completa.

**MOTIVACIÓN:** un 61,1% de los emprendedores en etapa inicial emprende por oportunidad. El porcentaje para Chile es de 64,5%.

**SECTOR ECONÓMICO:** el 54,85% de los emprendedores en etapas iniciales y el 49,69% de los establecidos están insertos en sector servicios al consumidor.

**DEDICACIÓN:** el 54% de los emprendedores iniciales y el 93% de los establecidos se declaran auto empleados.

**CREACIÓN DE EMPLEO:** el 54% de los emprendedores iniciales y el 48,3% de los establecidos esperan contratar de 1 a 5 trabajadores en los próximos 5 años.

## **2.2 Nueva ruralidad:**

El concepto de nueva ruralidad aparece desde mediado de la década de 1990, a través de estudios y documentos. Esto se debe a las transformaciones que tuvieron inicios en el proceso de globalización neoliberal, por lo que fue necesario abarcar más el tema y buscar nuevos conceptos que definieran los cambios. El término fue utilizado por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como también por instituciones financieras y principalmente por los gobiernos para conseguir recursos financieros al incorporar este término en sus proyectos de desarrollo rural.(Kay, 2009).

Un tema de la actualidad es la disociación que existe entre lo rural y lo agrícola como lo menciona Fawaz J. y Vallejos R. (2011) en su investigación, dando a conocer que los habitantes rurales ya no solo se desempeñan como agricultores sino que además trabajan en otro tipo de actividades para mejorar su calidad de vida, sin embargo existen programas de fomento productivo que entregan apoyo a micro emprendedores el cual consiste en entregar capacitación o financiamiento a las personas que deseen tener negocio propio o hacer crecer sus recursos disponibles.

Hay ciertos críticos que argumentan que los cambios de la nueva ruralidad no son muchos, debido a que los problemas de pobreza, violencia, desigualdad, injusticia, exclusión social y otros aún persisten, sin embargo el término es utilizado para realizar diferencias entre la reducción de pobreza y la desigualdad.

La evidencia presentada por los nuevos ruralistas revela que hoy en día los campesinos ya no solo se dedican a realizar actividades agrícolas, sino que también desarrollan múltiples actividades no agrícolas dentro y fuera de sus tierras, incluso también son productores y jornaleros asalariados. El concepto de nueva ruralidad es interpretado como una forma de reconsiderar el desarrollo rural y así lograr una reducción de la pobreza.

El crecimiento sostenido del turismo rural y las telecomunicaciones han difundido valores culturales, noticias e informaciones entre lo urbano y lo rural incrementando el crecimiento cultural.

### **2.3 Agricultura familiar campesina:**

Agricultura familiar campesina es un concepto que se define en “producción agrícola predial por cuenta propia de pequeña escala”, Héctor Maletta (2011) en su artículo define diversos conceptos que nacen a partir de la agricultura familiar:

Agricultura predial: en este grupo se encuentran clasificados aquellos campesinos pobres, dedicados a la pesca o caza, como los pastores, transhumantes o sedentarios, que pastorean en terrenos públicos o comunales y no siempre son diferenciados ante la aplicación de un censo.

Pequeña escala: acá se hace noción aquellas personas que realizan cultivos ya sea en una huerta o patio, o simplemente crían algunos animales domésticos como lo son gallinas y conejos.

Trabajo familiar y asalariado: este concepto se refiere a campos que no hayan requerido trabajo remunerado o si es que ha sido necesario, solo se haya utilizado de carácter temporal y en otros casos puede haber la existencia de hasta un empleado permanente, pero se pide que el trabajo familiar sea mayor que el asalariado.

Propiedad de la tierra: en el mundo existen muchos países que se dedican a practicar lo que es la agricultura familiar campesina ya sea que las tienen por arriendo, en ocupación de hecho o bajo otras formas. Sin embargo al no existir un título de propiedad es considerado como déficit en algunos casos.

Por otra parte Acosta y Rodríguez ((2006) citado Héctor Maletta (2011)), señalan en su estudio que el concepto de agricultura familiar, es aquel en que el productor y su familia viven de los frutos de la agricultura sin utilizar mano de obra remunerada, pero igual existe la excepción de que pueda existir mano de obra asalariada solo de forma temporal no permanente.

La agricultura familiar campesina, dispone de una superficie de tierra para llevar a cabo la producción de sus productos, incluso algunos predios tienen acceso al agua y con esto consigue la producción de sus bienes de esta manera obteniendo principalmente sus ingresos.

## **2.4 Actividad silvoagropecuaria**

Chile se caracteriza por poseer condiciones favorables, las que le permiten el desarrollo de las actividades silvoagropecuarias principalmente estas son desarrolladas en la zona centro y sur del país. Debido a que cuentan con suelos fértiles, recursos hídricos y clima templado, esto permite que se lleve a cabo la explotación de una variada gama de productos silvícolas, agrícolas y ganaderos.

### **Silvicultura**

Se refiere al sector forestal, el cual es dividido entre el bosque nativo el que es caracterizado por la variedad de especies que tiene, las que se regeneran de forma lenta y natural. En Chile ocupa el 87% de la superficie forestal la que se encuentra protegida por lo que su explotación comercial es mínima. Las especies más distintivas son la araucaria, alerces, roble, ciprés y raulí, ubicadas en las regiones del Bío-Bío, la Araucanía, de los Lagos y Aisén.

Por otro lado se encuentran las plantaciones forestales, donde su principal especie es el pino insigne el cual abarca el 83,5% de la superficie plantada, esto se debe a su rápido crecimiento en comparación a otras especies, también está entre las plantaciones forestales el eucaliptus y el álamo, ubicadas principalmente en la región del Bío-Bío.

### **Agricultura**

Esta actividad ha incrementado su participación en la economía nacional debido a la incorporación de tecnologías e inversión, es uno de los sectores de mayor eficiencia productiva en el país.

En el rubro de los cereales, los cultivos más importantes son el trigo, la avena y el maíz. En chacras son las papas y porotos. En el cultivo industrial son las remolachas, lupino y raps. Y en las frutas es donde se producen las mayores exportaciones agrícolas destacando uvas, manzanas, kiwis y ciruelas.

## **Ganadería**

De acuerdo al último censo agropecuario que se realizó en 1997, la masa ganadera más abundante son los vacunos con el 39,2%, seguido por los ovinos con el 39,1%, los porcinos con el 18% y los equinos con un 3%. En las regiones que alcanza mayor importancia económica es en la Araucanía, los Lagos y Magallanes.

## **2.5 Financiamiento**

El financiamiento de acuerdo a su definición se precisa como un mecanismo donde una persona o empresa obtiene los recursos para llevar a cabo sus proyectos. Es por esto que para los emprendedores el financiamiento es necesario para lograr transformar sus proyectos en negocios tangibles y fructíferos.

El financiamiento proviene de diversas fuentes, todas dispuestas a ofrecer soluciones financieras a las empresas, ya sean grandes medianas o pequeñas, o emprendedores.

De acuerdo a la Tercera Encuesta de Microemprendimiento del año 2013, donde se da a conocer el acceso al financiamiento de los emprendedores, se puede señalar que gran parte de los emprendedores solicita un financiamiento inicial (85,2%).

El tipo de financiamiento más utilizado lo lidera el ahorro propio (75,5%), seguido de préstamos de amigos o parientes (10,8%), en tercer lugar están los préstamos bancarios (9,0%), los programas de gobierno (2,9%) y finalmente otros financiamientos (1,8%).

Se destaca que la no solicitud de préstamo por parte de los emprendedores es debido a la falta de necesidad, desconfianza, no podría realizar los pagos del préstamo o no cumple los requisitos para que se lo otorguen, es como se deduce que existen restricciones o limitaciones al financiamiento de los emprendimientos.

En la actualidad existen organismos que apoyan el emprendimiento y para que este se lleve a cabo, ofreciendo diversas alternativas, estos organismos se pueden clasificar en instituciones públicas y privadas, hay que acentuar que esta investigación se centrará en los apoyos públicos, por lo que es necesario conocer en qué consisten.



### 2.5.1 Apoyos Públicos

El emprendimiento es importante para la generación de empleo, es por eso que es significativo el rol del gobierno para estimular el desarrollo de un emprendedor y así aportar para el crecimiento de la economía, como también es fundamental el apoyo en la etapa inicial de la puesta en marcha de algún proyecto. Los organismos del Estado ponen a disposición recursos financieros, en diversos formatos que faciliten el financiamiento de emprendimientos, en Chile existen una oferta extensa de instituciones públicas que apoyan a los emprendedores a través de la entrega de distintas herramientas. A continuación una lista de las instituciones de apoyo

- Corporación de Fomento de la Producción (Corfo)
- Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec)
- Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis)
- Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (Conicyt)
- Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi)
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Cultura)
- Consejo Nacional de Televisión (Cntv)
- Empresa Nacional de Minería (Enami)
- Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal (Fondo Fomento)
- Fundación para la Innovación Agraria (FIA)
- Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi):
- Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap)
- Instituto Nacional de la Juventud (Injuv)
- Dirección de promoción de Exportaciones (ProChile)
- Servicio Nacional de la Discapacidad (Senadi)
- Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama)
- Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence)
- Servicio Nacional de la Mujer (Sernam)
- Servicio Nacional de Turismo (Sernatur)
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Subdere)
- Subsecretaría de Minería

## 2.6 INDAP

Es un Instituto de Desarrollo Agropecuario que depende del Ministerio de Agricultura, entre sus objetivos se destaca el apoyo a la Agricultura Familiar Campesina apoyando a través de la innovación que las personas mejoren sus habilidades y capacidades para poder desarrollar emprendimientos agrícolas rurales.

Además facilita a las personas el acceso a diversos programas de financiamiento dependiendo de las necesidades e inversiones de los postulantes, de igual manera se dedica a mejorar el acceso de lo que es la Agricultura Familiar Campesina a los diversos mercados locales regionales.

Su misión es:

“Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina y sus organizaciones, mediante una acción de fomento tendiente a fortalecer el capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios”.

Su visión es:

“Ser una institución pública de excelencia, plural, dialogante y que trabaja en red con otros actores públicos y privados, en beneficio de la Agricultura Familiar Campesina del país”.

## 2.6.1 Programas otorgados por INDAP

INDAP cuenta con 33 programas en total, los cuales están divididos en dos grupos que son: Programas de Fomento Productivo y Programas de Asistencia Financiera.

### Programas de Fomento Productivo:

1. Programa De Asociatividad Económica (PAE).
2. Programa Gestión Y Soporte Organizacional (PROGYSO).
3. Programa Consolidación Asociativo (PRA).
4. Programa De Desarrollo Local (PRODESAL).
5. Programa De Desarrollo De Inversiones (PDI).
6. Praderas Suplementarias Y Recursos Forrajeros.
7. Sistema De Incentivos Para La Sustentabilidad Agroambiental De Los Suelos Agropecuarios (SIRSD-S).
8. Estudios De Riego Y Drenaje.
9. Bono Legal De Aguas.
10. Turismo Rural.
11. Sabores Del Campo - Alimentos Procesados.
12. Programa De Gestión Empresarial.
13. Servicio De Asesoría Técnica (SAT).
14. Programa De Desarrollo Territorial Indígena (PDTI).
15. Programa Agropecuario Para El Desarrollo Integral De Los Pequeños Productores Campesinos Del Secano De La Región De Coquimbo (PADIS).
16. Formación Y Capacitación Para Mujeres Campesinas (Convenio INDAP-PRODEMU).
17. Alianzas Productivas.
18. Programa Consolidación De La Tenencia De Tierras.
19. Programa Riego Y Drenaje Intrapredial (PRI).

## **Programas de Asistencia Financiera**

1. Crédito De Largo Plazo Complementario Para Inversiones.
2. Crédito De Corto Plazo De Enlace Para Inversiones.
3. Programa De Apoyo Para La Contratación De Seguro Ganadero.
4. Programa De Apoyo Para Contratación De Seguro Desgravamen.
5. Programa De Apoyo Para Contratación De Seguro Agrícola.
6. Crédito Pre-Aprobado De Corto Plazo Individual.
7. Crédito Largo Plazo Individual.
8. Crédito Largo Plazo Individual O Empresas Enlace De Riego Y Drenaje.
9. Crédito De Largo Plazo Individual O Empresa Para Manejo De Bosque Nativo.
10. Crédito De Largo Plazo Empresas.
11. Crédito De Corto Plazo Individual.
12. Crédito De Corto Plazo Individual O Empresas De Enlace Para Incentivos Para La Sustentabilidad Agroambiental De Los Suelos Agropecuarios.
13. Crédito De Corto Plazo Individual De Enlace Para El Manejo De Praderas Suplementarias Y Recursos Forrajeros.
14. Crédito De Corto Plazo Empresas

De todos estos programas se considera que solo 8 pertenecen a la categoría de emprendimiento que será el tema a estudiar y se describen a continuación.

## **Programas dedicados al emprendimiento (INDAP)**

- **Programa De Desarrollo De Inversiones (PDI).**

### **¿En qué consiste?**

Es un instrumento que permite, a los beneficiarios de INDAP, el acceso a incentivos económicos no reembolsables destinados a cofinanciar proyectos de inversión en ámbitos tales como desarrollo agrícola, agroindustrial y pecuario.

Los(as) postulantes pueden acceder al programa presentando su proyecto en la agencia de Área y/o Dirección Regional correspondiente y dentro de los plazos del llamado a postulación.

A su vez el programa contempla el apoyo para la elaboración del proyecto. El porcentaje no bonificado puede contar con apoyo de la institución a través de créditos.

- **Programa Riego Y Drenaje Intrapredial (PRI).**

### **¿En qué consiste?**

Este Programa entrega incentivos por un monto de hasta 90% del costo bruto total de inversión, con un tope de \$ 6.000.000 para personas naturales y de \$ 10.000.000 si es persona jurídica.

Los incentivos se entregan sobre la base de un proyecto, el cual considera recursos para cofinanciar las inversiones proyectadas y, cuando corresponda, recursos para la formulación del proyecto y apoyo a la ejecución de las inversiones y/o capacitación de los usuarios.

- **Programa Riego Asociativo (PRA).**

**¿En qué consiste?**

Los incentivos que otorga el Programa consisten en un aporte de hasta el 90% del costo total bruto (incluido IVA) de las inversiones requeridas, para la ejecución de las obras, con un monto máximo anual de incentivo de hasta U.F. 2.000 por proyecto y de hasta U.F. 200 por cada beneficiario(a) del proyecto. El saldo del costo total deberá ser aportado por el cliente.

El cofinanciamiento podrá consistir en aportes en dinero (fuente propia o crédito, incluido INDAP), trabajo o materiales, éstos últimos debidamente valorizados en el proyecto y aceptados por el contratista que ejecute la obra.

- **Praderas Suplementarias Y Recursos Forrajeros**

**¿En qué consiste?**

Consiste en la entrega de una ayuda económica del 80% de los costos netos, asociados a los insumos y labores requeridas para el establecimiento de praderas suplementarias y/o recursos forrajeros, de acuerdo a Tabla de Costos definida previamente. Los(as) pequeños(as) agricultores(as) pueden postular hasta un monto máximo de \$ 1.000.000 por beneficiario(a) al año. Para sectores especiales, este máximo puede ser de hasta \$ 1.250.000.

- **Turismo Rural**

**¿En qué consiste?**

Apoyar a pequeños agricultores en el desarrollo y consolidación de emprendimientos que ofrezcan servicios turísticos enmarcados en la definición de INDAP:

Se entenderá como Turismo Rural, aquella actividad turística desarrollada en un espacio rural por usuarios y/o potenciales usuarios de INDAP que tengan como soporte la explotación silvoagropecuaria, y lugares conexos que ofrezca al cliente el conocer, compartir y experimentar la cultura y las tradiciones campesinas.

Comprende la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/u oferta complementaria), en los que el turista participa de las faenas productivas y/o vive experiencias turísticas que valoricen la cultura e identidad campesina.

Se puede acceder a incentivos no reembolsables a través del Programa de desarrollo de Inversiones (PDI), apoyo en Asistencia Técnica a través del Servicio de Asistencia Técnica (SAT); apoyo en promoción y difusión de las iniciativas a través de apoyo en comercialización y promoción. Así como a créditos de corto y largo plazo.

- **Estudios De Riego Y Drenaje**

### ¿En qué consiste?

Es un instrumento de fomento que entrega incentivos económicos a los(as) pequeños(as) productores(as) agrícolas que necesiten contratar el servicio de formulación de proyectos que serán presentados en los concursos de la Ley N° 18.450, que incorporen obras de riego o drenaje extraprediales o intraprediales, tanto individuales como asociativas, las que pueden agruparse en las siguientes categorías:

- ✓ Proyectos de construcción de nuevas obras de riego.
- ✓ Proyectos de mejoramiento, rehabilitación o ampliación de obras.
- ✓ Proyectos de tecnificación de riego.
- ✓ Proyectos de construcción de obras de drenaje.
- ✓ Proyectos que contribuyan a la prevención y mitigación de contaminación de aguas.
- ✓ Proyectos intraprediales de tecnificación de aplicación de aguas de riego en el marco de la agricultura sustentable (producción limpia, agricultura orgánica, agricultura integrada o agricultura que incorpore Buenas Prácticas Agrícolas, BPA).
- ✓ Proyectos de riego que utilicen energías renovables no convencionales.

- **Formación Y Capacitación Para Mujeres Campesinas (Convenio INDAP - PRODEMU).**

### **¿En qué consiste?**

El Programa considera diversos tipos de apoyo que se agrupan según objetivos, en las siguientes líneas de acción:

- ✓ Desarrollo personal para el emprendimiento.
- ✓ Desarrollo Organizacional para la asociatividad.
- ✓ Capacitación Técnica para la producción.
- ✓ Gestión para la administración.
- ✓ Inversión para el emprendimiento y aprendizaje.
- ✓ Comercialización para la sostenibilidad.
- ✓ Articulación para las oportunidades de fomento productivo.
- ✓ Acompañamiento permanente.

El programa que a continuación se describirá en profundidad, será el elegido para el desarrollo de la investigación.



## **2.6.2 Programa De Desarrollo Local (PRODESAL).**

De acuerdo a la investigación Evaluación de Impacto, donde se realizó el estudio del Programa de Desarrollo Local (PRODESAL), es mencionado Negrete (2008), dando a conocer que las personas con más edad están más propensas a realizar una solicitud de crédito para su negocio, pero al llegar a cierta edad estos se vuelven más reacios a realizar la solicitud de un préstamo.

Otro punto que se analiza, es el que tiene que ver con los recursos con los cuales cuentan las familias, ya que si los ingresos familiares son altos, tendrán la capacidad de llevar a cabo sus proyectos mediante sus propios medios por lo cual no solicitarán la ayuda a instituciones o agrupaciones.

Cuando las familias tengan la capacidad de acceder a créditos por su propia cuenta, esto disminuye la posibilidad que vayan a necesitar el apoyo de otros instrumentos, tanto públicos como privados.

López (1996), analizó el efecto de los programas de INDAP sobre los ingresos per cápita de la población rural, la investigación arrojó lo siguiente, la ayuda que entrega INDAP tiene un efecto positivo y significativo sobre la productividad agrícola, pero el efecto que se produce sobre los ingresos no es significativa. Pero si se concluye que aquellos agricultores que participan en el programa tienen ingresos totales anuales mayores que aquellos que no participan en los programas.

De acuerdo a la evaluación que se realizó, sobre la satisfacción de los usuarios da a conocer que existe un alto grado de satisfacción en relación a los servicios generales que entrega el programa PRODESAL, ya que la mayoría de los servicios fueron evaluados con nota 6.0 e incluso con nota 7.0, sin embargo en lo que tiene que ver con el comité de control social solo el 30% de los beneficiarios encuestados sabía cuáles eran las funciones de este comité, lo que represento un bajo porcentaje debido a que ese organismo influye en las decisiones de actividades de la unidad operativa y en la evaluación de los equipos técnicos.

Además, el 95% de los usuarios recomendaría el programa a otros agricultores, lo que genera que existe una buena visión sobre la ayuda que presta el programa y los efectos que produce.

### **2.6.2.1 ¿En qué consiste?**

En 1996 se inicia la operación del Programa de Desarrollo Local (PRODESAL), orientado principalmente a apoyar a los pequeños productores agrícolas más vulnerables del sector rural, en 1997 PODESAL genera alianzas con municipios rurales. En la actualidad el Programa centra la atención en los pequeños productores agrícolas, campesinos y sus familias, independientemente de su disponibilidad de recursos.

Para implementar el programa, INDAP selecciona a los municipios vía concurso público y posteriormente firma un convenio de ejecución donde se establecen los aportes y responsabilidades de cada institución. El INDAP transfiere parte de los recursos para la implementación del programa, los que son complementados con aportes de las propias municipalidades. Estos recursos se destinan a la contratación de Equipos Técnicos que asesoran permanente a los usuarios del Programa.

Los usuarios se organizan en Unidades Operativas Comunales, que es una agrupación de usuarios organizados según sus intereses, vocación productiva, identidad, interrelaciones sociales y productivas/comerciales, entre otros, que estará conformada por un número variable de grupos organizados por afinidad de su actividad productiva y/o según territorio o localidad. Esta agrupación, junto con compartir una cierta vecindad geográfica y similitud en cuanto a estrategias de desarrollo, servirá además como espacio de participación, coordinación y diálogo entre los usuarios, en la perspectiva de ampliar el capital social y económico de los territorios.

En el año 2002, el programa cambia su nombre original “Programa de Desarrollo Local de Comunidades Rurales pobres” a “Programa de Desarrollo Local”, debido que se tendía a estigmatizar la condición de pobreza de los usuarios. Sin embargo, este cambio en su nombre no generó modificaciones en la ejecución.

En el año 2007 se incorpora un componente de inversiones para que los usuarios del programa puedan desarrollar distintos proyectos de forma individual o asociada.

El Programa entrega de manera articulada y diferenciada asesorías técnicas orientadas hacia los siguientes ámbitos de apoyo:

- ✓ Desarrollo de capacidades productivas.

- ✓ Incubación y mejoramiento de emprendimientos económicos y vinculación al mercado.
- ✓ Articulación con otros programas de financiamiento a través de incentivos y/o créditos.
- ✓ Mejoramiento del capital social, la asociatividad y la participación en las comunidades rurales.
- ✓ Articulación con la red pública y privada.
- ✓ Promoción de un desarrollo sustentable.

### **2.6.2.2 Beneficiarios de PRODESAL**

En primer lugar la selección de los beneficiarios del programa PRODESAL se inicia en los municipios, a este nivel tanto personal municipal como el equipo técnico elaboran un listado con los potenciales usuarios que postularían a la Unidad Operativa. Los agricultores considerados para la postulación forman parte de la demanda conocida por parte del municipio.

Posteriormente, los integrantes del equipo técnico deben verificar el cumplimiento de los requisitos que establece INDAP a los agricultores para que puedan participar en el programa. Una vez definido el listado, se entrega a la Agencia de Área (AA) correspondiente los antecedentes de los potenciales usuarios. Los ejecutivos de las AA realizan una segunda verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de los usuarios, para dicha verificación se realiza visitas en terreno al cien por ciento de los agricultores del listado entregado por el municipio, donde se constata el cumplimiento efectivo de los requisitos impuestos por INDAP.

Si una vez realizada la verificación la AA determina que alguno de los postulantes no cumplen los requisitos, se le comunica al municipio para que proceda a reemplazarlo, para lo cual se sigue el mismo procedimiento señalado.

Los beneficiarios son productores agrícolas, campesinos y sus familias que desarrollan actividades silvoagropecuarias y/o actividades conexas que tengan necesidades de mejorar o mantener sus sistemas productivos y/o desarrollar nuevos emprendimientos.

Pueden participar como titulares del Programa dos o más pequeños productores agrícolas y/o campesinos de un mismo predio, siempre y cuando gestionen actividades

silvoagropecuarias y/o conexas, distintas e independientes económicamente entre sí y en superficies distintas del mismo predio.

Se diferencian dos segmentos de beneficiarios, el primero de ellos es cuyo destino principal de la producción es el autoconsumo y el segundo segmento incluye a los beneficiarios donde su objetivo principal es la venta de sus productos y que requieren fortalecer sus emprendimientos.

### Parámetros de selección de segmentos

Tabla número 1: Parámetros de selección

PARAMETRO	UNIDAD	SEGMENTO	
		1	2
SUPERFICIE PREDIO	Hectareas	hasta 2,9	minimo3
SUPERFICIE RUBRO (promedio)	Hectareas	hasta 0,5	mayor a 0,5
Nº DE RUBROS		mas de 3	hasta 3
TIEMPO DESTINADO AGRICULTURA	%	menos de 75%	min 75%
MANO DE OBRA		familiar	propia y externa
CAPACIDAD DE GESTION		bajo	medio a allto
RENDIMIENTO RUBROS (promedio)	Kgs, un., qq, etc	promedio a bajo	superior al promedio
NIVEL PRODUCTIVO (según tabla anexa y rubro)		hasta el minimo	sobre el minimo
NIVEL DE VENTA/AUTOCONSUMO	%	hasta un 40% de venta	vende mas de 40%
MERCADO		sin y local	formal
NIVEL TECNOLÓGICO		bajo a tradicional	mejorado

Fuente: PRODESAL San Fabián

La tabla número 1 explica los puntos que son considerados para seleccionar a las personas en el segmento que corresponde, por ejemplo; si una persona tiene una superficie de predio mayor a 2,9 hectáreas se integra al segmento dos, sin embargo si posee menos o hasta 2,9 hectáreas se clasifica en el segmento uno y así es igual para todos los demás puntos de acuerdo al número de medida y los parámetros considerados por PRODESAL.

Tabla número 2: Nivel productivo según la actividad

RUBRO	MINIMO	UNIDAD
HORTALIZAS AIRE LIBRE	1000	M2
HORTALIZAS BAJO PLASTICO	60	M2
CHACARERIA (NO INCLUYE MAIZ NI POROTO)	0,5	HA
GANADERIA OVINA Y CAPRINA	10	VIENTRES
GANADERIA BOVINA	8	VIENTRES
BERRIES	0,2	HA
CEREALES Y MAIZ MIN	1,5 Y 1	HA RESPECT.
LEGUMINOSAS MIN O .8 HA	0,8	HA
AVES MIN 30 AVES	50	AVES
ALIMENTOS PROCESADOS	Volumen autoconsumo	unidades

Fuente: PRODESAL San Fabián

En la tabla número 2 se explica al segmento que debe pertenecer el usuario de acuerdo al volumen producido, por ejemplo; si un usuario tiene 0,2 hectáreas de berries pertenece al segmento de autoconsumo (segmento 1), por el contrario si tiene más de 0,2 hectáreas de berries alcanza al segmento de ventas (segmento 2).

### **2.6.2.3 Beneficios para el usuario**

- ✓ Apoyo del Equipo técnico con metodologías de extensión pertinentes a la condición de los usuarios y la naturaleza de los problemas a abordar (capacitaciones grupales; asesorías técnicas prediales; parcelas demostrativas; días de campo; giras técnicas; operativos veterinarios; difusión y articulación de la red de subsidios del Estado y la red de fomento público y privado; articulación comercial; asesorías especializadas de otros programas de INDAP; formulación de proyectos, articulación de apoyos externos a INDAP, tales como Universidades, Centros de Capacitación y otras entidades públicas (por ejemplo cursos SENCE), entre otros.
- ✓ Acceso a recursos para inversiones.
- ✓ Acceso a capital de trabajo.

### **2.6.2.4 Objetivo general de PRODESAL.**

Apoyar el desarrollo de capacidades productivas, de gestión y organizacionales, para mejorar los ingresos totales de las familias de los clientes, a partir de la producción silvoagropecuaria y agroindustrial, y de actividades relacionadas con estos ámbitos, que sean complementarias a los procesos productivos que desarrollan.

### **2.6.2.5 Requisitos**

Cumplir con las condiciones para ser beneficiario, según la Ley Orgánica de INDAP N° 18.910, modificada por la Ley N° 19.213, de acuerdo a lo establecido en el procedimiento para la acreditación de la condición de usuario de INDAP.

Cumplir con los requisitos generales establecidos en el Reglamento General para la entrega de Incentivos Económicos de Fomento Productivo de INDAP y sus modificaciones.

Presentar demandas de apoyo para autoconsumo y/o incubación de emprendimientos económicos.

### **2.6.2.6 Población potencial**

- ✓ Pequeño productor agrícola conforme a la Ley Orgánica del INDAP (Explotación no superior a 12 hectáreas de riego básico (HBR), no poseer más de 3500 UF en activos y que los ingresos provengan principalmente de la explotación agrícola). Además, el programa exige que los productores no posean sobre 5 HBR, a excepción de las regiones aisladas (XI y XII, y la provincia de Palena, X Región).
- ✓ Los agricultores no deben estar recibiendo simultáneamente otro incentivo de fomento productivo, para financiar un mismo apoyo con el mismo objetivo, no deben tener deudas morosas con INDAP.
- ✓ INDAP verifica el cumplimiento de los requisitos a través de verificación en terreno por parte de los ejecutivos de las Agencias de Área.

### **2.6.2.7 Dónde realizo el trámite**

- ✓ Las postulaciones a PRODESAL se reciben durante todo el año en la Agencia de Área de INDAP, en la oficina PRODESAL de la Municipalidad o en el sitio web <http://demandaprodesalpdti.indap.cl>
- ✓ Los requisitos y fechas de postulación serán informados por cada Agencia de Área de INDAP.

### **2.6.2.8 PRODESAL San Fabián año 2014**

PRODESAL lleva en funcionamiento aproximadamente dieciséis años en la comuna de San Fabián comenzando el año 1999 como PRODESAL 1, posteriormente con la demanda de las personas de la comuna se forma PRODESAL 2. Actualmente el equipo técnico de PRODESAL de San Fabián está conformado por cinco funcionarios los que prestan servicios tanto al segmento uno como al segmento dos.

El año 2014 estaba organizado por la unidad operativa 1 y unidad operativa 2 con 149 y 109 usuarios respectivamente, las que se constituían en segmentación donde el segmento uno estaban todas aquellas personas que se consideraban de autoconsumo y aquellas que pertenecían al segmento dos corresponden a ventas o excedentes de ventas. En el segmento dos existían 122 usuarios.

La información a los beneficiarios es entregada a través de reuniones grupales, anteriormente se realizaban una vez al mes, pero todos los años se trata de optimizar el tiempo de los usuarios y del equipo de PRODESAL. Sin embargo si se necesita dar información importante se efectúa a través de teléfono.

Actividades que se desarrollan:

**Artesanía:** Son todos aquellos que realizan su trabajo a mano o que utilicen herramientas manuales, pueden trabajar solos o en conjunto a otras personas que les sirva de ayudantes o aprendices.

**Avicultura:** Se centra en la cría y reproducción de aves domésticas, además de proteger su hábitat, este rubro se dedica a proteger el espacio de las aves para que estas tengan las mejores condiciones para vivir y poder reproducirse.

**Apicultura:** Esta actividad se dedica al estudio y a la cría de las abejas, aquí se le prestan los cuidados necesarios para poder obtener de ellas los productos que son capaces de recolectar y producir, como lo son por ejemplo; miel, cera, jalea real, propóleo, etc.



Hortalizas: Son verduras y plantaciones comestibles que se cultivan generalmente en huertas y mayormente se las consume como alimentos ya sea de manera cruda o cocida. El conjunto de hortalizas es amplio y se incluyen legumbres verdes (habas, guisantes y verduras) se excluyen las frutas y cereales.

Especialidades Campesinas: Son productos agroalimentarios, naturales o procesados, elaborados en pequeña escala, utilizando materias primas de origen agropecuario del sector rural, envasados con algún grado de diferenciación y que se dirigen al mercado de los alimentos. Entre estos productos se encuentran la elaboración de mermeladas, mote y harina tostada.

Turismo Rural: Actividad turística desarrollada en un espacio rural que tengan como soporte la explotación silvoagropecuaria, y lugares conexos que ofrezca al cliente el conocer, compartir y experimentar la cultura y las tradiciones campesinas.

Ganadería: Es la cría de ganado para el aprovechamiento de diversos productos derivados, tales como carne, leche, cueros, lana, etc. Las especies de ganado pueden variar según el país. En Chile, la actividad ganadera más importante es la bovina, ovina, porcina y avícola.

## 2.7 Satisfacción:

Este término es entendido dependiendo del punto de vista del cual sea analizado, por lo tanto, puede consistir en una comparación entre las expectativas por parte del consumidor y el rendimiento percibido del producto.

“Usuario” y “cliente” se usan comúnmente en las áreas de los servicios sociales y de la salud comunitaria, con la intención de erradicar la referencia a un sujeto pasivo y dependiente. Igual sucede, en particular, en la atención primaria de la salud, en donde esos términos son prevalecientes, y hay una fuerte resistencia a utilizar el término “consumidor”. (Velandia F. et al., 2007, p.148)

Poder medir la satisfacción es un aspecto muy relevante, debido a que entrega herramientas que facilitan saber si el trabajo necesita ajustes o está bien realizado, para esto es necesario obtener información mediante encuestas que midan la satisfacción y de esta manera conocer como ha sido la experiencia del usuario al adquirir un servicio.

Un usuario que este satisfecho con un servicio obtenido, comunica a otros como ha sido su experiencia incitándolos a que ellos igual lo realicen.

En la literatura también podemos encontrar a Velandia F., Ardón N., Jara M (2007) quienes en su investigación hablan sobre que es la satisfacción, dando a conocer que la psicología es una de las ciencias que más se ha dedicado a estudiar este tema. Para que pueda existir el término satisfacción o insatisfacción debe haber al menos una intención en otro de realizar alguna acción causante de un determinado resultado apreciado como positivo o no, como “satisfactorio” o no, es un estado único e irrepetible que es producido en cada individuo, pero también puede ser estudiado desde el aspecto social.

Existen definiciones de satisfacción orientadas a distintos ámbitos, como por ejemplo Oliver (2010) se enfoca en la percepción para definir el concepto expresando que la satisfacción es cuando un producto o servicio resulta agradable al momento de su consumo, por otro lado Kotler, Keller, Koshy y Jha (2007) lo definen como el estado anímico de una persona al comparar la percepción con las expectativas.

Se puede concluir que la satisfacción es un instrumento de valor para las organizaciones ya sean públicas o privadas ya que el éxito de una empresa es lograr satisfacer las necesidades del cliente.

En el tema de lo que son los Programas de Fomento Productivo es necesario conocer la opinión de las personas para entender qué es lo que valoran los micros emprendedores al postular y recibir beneficios estatales ya sea por ejemplo el proceso de postulación, el monto concursado y la entrega de una correcta capacitación para así entender su nivel de satisfacción.

De acuerdo a la entrevista realizada en el artículo Turismo rural en el Acomuna de Villarica- Chile Garin A. (2015), se entrevistó a un grupo de personas beneficiadas por alguna institución de apoyo cuya técnica de aplicación fue la bola de nieve, aquí los beneficiados dieron a conocer sus descontentos debido a que dichas instituciones no entregaron el apoyo necesario a las iniciativas, al contrario la mala gestión de las autoridades provocaron en la población beneficiada un rechazo y una frustración

Lo que se puede determinar con la investigación realizada es que si no se entregan las herramientas correctas a las personas ellos no podrán cumplir sus objetivos por lo que se generara una insatisfacción por parte de los usuarios de los Programas de Fomento Productivo.

## **2.8 Centralismo**

América latina se caracteriza por tener una cultura centralista, esto quiere decir que las decisiones que afectan al desarrollo y la organización de las regiones son formadas en un único lugar que actúa como gobierno central.

El Centralismo refuerza las desigualdades: Además de los niveles de inequidad social que aún existen (Eyzaguirre, 2005). Y Chile, se caracteriza por tener una gran desigualdad territorial, lo que provoca que a pesar de tener un gobierno central y un mercado muy fuerte y estable, los gobiernos regionales son muy débiles.

De acuerdo al informe “Chile será descentralizado, o no será desarrollado”, Dentro de la Región Metropolitana es donde se concentran la mayor cantidad de recursos, empleos,

becas de estudio, capital humano avanzado, entre otros, lo que produce una gran desigualdad en comparación con las otras Regiones que componen al País, y con eso se puede apreciar que gran parte de las principales actividades que hay Chile tienden a inclinarse por la Región Metropolitana.

El salto que falta para que Chile finalmente sea un país avanzado y desarrollado se encuentra obstaculizado por las grandes desigualdades de concentración política, económica y territorial del poder.

### **2.8.1 Centralismo demográfico**

En base al CENSO 2002, se obtuvo que más del 42% de la población total del país vivía en la Región Metropolitana, la que se encontraba concentrada al menos en el 2% del territorio nacional, teniendo una proyección que en el presente año 2015 más del 50% de los habitantes vivirían en dicha Región.

### **2.8.2 Centralización de Capital Humano Avanzado**

Capital humano se define como un conjunto de conocimientos, entrenamientos y habilidades que las personas adquieren mediante lo que es formación y capacitación.

Chile cuenta con un alto nivel de centralización en lo que es capital humano avanzado según MIDEPLAN en el año 2002 el 50,5% de capital humano se encontraba concentrado en la Región Metropolitana, y el resto se encontraba distribuido entre las otras Regiones.

Otro punto relevante es lo que ocurre con las becas de postgrado las cuales producen un gran desequilibrio debido a que la asignación del 50% a 75% se concentra en la Región Metropolitana como lo son por ejemplo las becas otorgadas por CONICYT y MIDEPLAN.

## **2.9 Reseña histórica San Fabián:**

San Fabián geográficamente es una comuna fronteriza, pre-cordillerana que posee un gran atractivo turístico debido a su fisonomía topográfica, localizada entre el río Ñuble por el sur que los separa la comuna de Coihueco y el río Perquilauquén, por el norte la región del Maule, por el oriente la Cordillera de los Andes, delimitando por el oeste con las comunas de Ñiquén y San Carlos.

Fue don Fabián de la Fuente el personaje clave en el proceso de fundación de esta comuna, del cual se conocen escasos antecedentes de su vida. Se destaca el año 1985 después de obtener una respuesta favorable del Ministerio del Interior se funda la Villa San Fabián de Alicó.

Finalmente un 22 de diciembre del 1891 habiéndose creado la comuna de San Fabián de acuerdo a la Ley Autónoma, impulsada por el presidente de la República José Manuel Balmaceda, el territorio contaba con 6.696 habitantes siendo una de las menos pobladas de Ñuble. Caracterizándose en el año 1894 por un activo movimiento comercial, debido a ser un pueblo fronterizo.

La comuna de San Fabián es reconocida por sus paisajes y bosques nativos lo que permiten el desarrollo de actividades turísticas y dentro de sus actividades económicas están la ganadería, agrícola y forestal. De acuerdo al censo 2002 tiene una población de 3.646 habitantes, un 59,82% corresponde a población rural y 40,18% a población urbana.

## **CAPITULO III:**

### **METODOLOGÍA**

### 3.1 Tipo de investigación

Metodología se define como el modo en que son enfocados los problemas y como son buscadas las respuestas a estos, así es señalado por Rosario Quecedo y Carlos Castaño (2002), de esta manera describe a la metodología cualitativa como la investigación que genera datos descriptivos de acuerdo a las versiones que son entregadas por las personas ya sea a través de documentos escritos o simplemente palabras habladas y mediante lo que son técnicas de observación.

El estudio será de tipo cualitativo de corte transversal, este es un tipo de estudio observacional y descriptivo, que mide a la vez la prevalencia de la exposición y del efecto en una muestra poblacional en un solo momento temporal; lo que significa esto es que permite estimar la magnitud y distribución de una enfermedad en un momento dado. Es transversal debido a que la investigación será enfocado solo al año 2014 evaluando como ha sido el desempeño de ese año en cuanto al Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) y como ha sido la conformidad de los usuarios.

El estudio cualitativo es una investigación que se debe realizar de manera sistemática y rigurosa, de forma no estandarizada lo que es fundamental en la interpretación de datos e información.

Para recolectar la información necesaria, necesitaremos aplicar encuestas a los emprendedores de la comuna de San Fabián, debido a que de ellos obtendremos información fundamental de fuente primaria para desarrollar nuestra tesis.

### 3.2 Sujeto de investigación

Es importante conocer la población a la cual se enfoca el estudio, ya que en ellos se encuentra la información necesaria para llevar a delante la tesis.

El sujeto de investigación son los emprendedores de PRODESAL que pertenecen a la comuna de San Fabián, específicamente los que están clasificados en el segmento dos.

Los datos de los emprendedores (Nombres y domicilios) se obtuvieron mediante la solicitud de información al jefe de área de INDAP San Carlos, dado que PRODESAL de San Fabián está vinculado directamente con la oficina de INDAP ubicada en San Carlos. Estos datos fueron autorizados y facilitados por el jefe Técnico PRODESAL San Fabián.

### 3.3 Muestra

De un total de 122 usuarios del Programa de desarrollo local año 2014, clasificados en el segmento dos de emprendimiento, se determinó una muestra de 51 personas a encuestar, descartando encuestar aquellas personas que habían dejado ser parte del programa en el actual año 2015.

Para obtener la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Dónde:

n= El tamaño de la muestra

N= Tamaño del universo (116 usuarios del programa)

Z= El nivel de confianza deseado (95% de confianza)

e= Margen de error admitido (5% de error)

p y q= Es la proporción que se espera encontrar, como no se conoce el valor que se quiere encontrar por regla general se le asigna un 50% y 50% a p y q.



### **3.4 Instrumentos de recolección de información**

Para analizar el nivel de satisfacción que tienen los usuarios del programa de desarrollo local en la comuna de San Fabián, el instrumento fundamental que se utilizó para la recolección de información fue la encuesta.

El tipo de encuesta que se desarrollo es la que contiene preguntas cerradas, en la que el grupo en estudio debe elegir una opción y en algunos casos más de una. Se escogió este tipo de encuesta debido a que es más fácil su aplicación y posterior análisis, ya que las de preguntas abiertas cuentan con un mayor grado de dificultad para analizar los resultados.

La recopilación de información tiene como finalidad conseguir la identificación del beneficiario, información del grupo familiar, antecedentes de la producción, participación en otros programas y una sección de satisfacción en la que los usuarios deberán calificar al Programa de Desarrollo Local.

Esta tiene como propósito caracterizar a los emprendedores y analizar su nivel de satisfacción con respecto al programa, la cual cuenta con un total de veinticinco preguntas cerradas y abiertas.

Para la confección del instrumento se tomó como base la encuesta realizada en la investigación “Evaluación de impacto de los programas de INDAP: Programa De Desarrollo Local – Programa De Desarrollo De Comunas Pobres”, elaborada por la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile (2010).

Además se efectuaron entrevistas a los jefes del equipo técnico de PRODESAL para obtener mayor información acerca del programa y de los emprendedores.

### 3.5 Validación

El instrumento se validó en conjunto con la jefa del equipo técnico de PRODESAL San Fabián, Fernanda Inostroza, con el docente de la Universidad del Bío-Bío Bernardo Vásquez y además se validó con un grupo de diez personas que son usuarios de PRODESAL de otros sectores pertenecientes a las comunas de Coihueco y San Carlos. Luego de esto algunas preguntas fueron modificadas y listas para su aplicación.

### 3.6 Mecanismos de recolección de información

Las encuestas fueron realizadas visitando las casas de los usuarios y en fiestas costumbristas de la comuna organizadas por la Ilustre Municipalidad de San Fabián obteniendo de fuente primaria la información requerida, el número de visitas para lograr las encuestas fue de aproximadamente seis viajes a la comuna de San Fabián, debido a que se contó con la información del nombre de las localidades pero se desconocía la ubicación geográfica precisa y estas estaban a kilómetros del centro de la comuna de San Fabián por lo que hacía mayor el nivel de dificultad.

Las localidades donde se llevaron a cabo las encuestas pertenecen a los sectores rurales de la comuna de San Fabián, existiendo solo un emprendedor en el sector urbano.

Los lugares recorridos para obtener información fueron los siguientes:

- ✓ Macal
- ✓ Pichinal
- ✓ Maitenal
- ✓ Calle Andes
- ✓ Luis Cruz Martínez
- ✓ La Vega
- ✓ Los Monos
- ✓ Paso ancho
- ✓ Los Toronjiles
- ✓ Quebrada Oscura
- ✓ Pichirincón

## **CAPÍTULO IV:**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

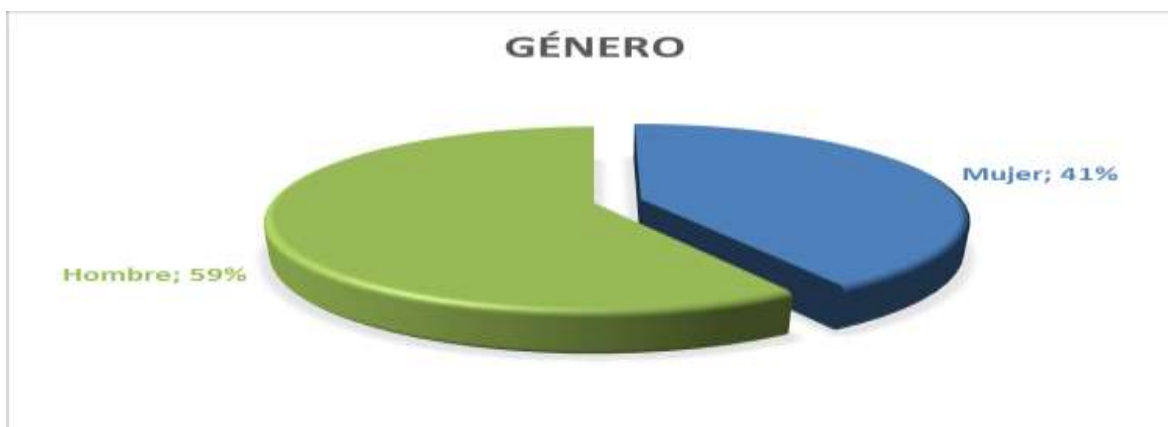
#### **4.1 Análisis encuesta**

En el presente capítulo se da a conocer el análisis de la encuesta que se aplicó a los emprendedores de la comuna de San Fabián que participan del Programa de Desarrollo Local.

Para analizar el nivel de satisfacción de los usuarios de PRODESAL San Fabián ejecutaremos un análisis descriptivo con los datos obtenidos durante la realización de la encuesta.

Cabe destacar que el análisis descriptivo consiste en recolectar, ordenar, analizar y representar a un conjunto de datos todo esto con el fin de describir apropiadamente el caso en estudio.

Gráfico 1: Género



Fuente: Elaboración propia

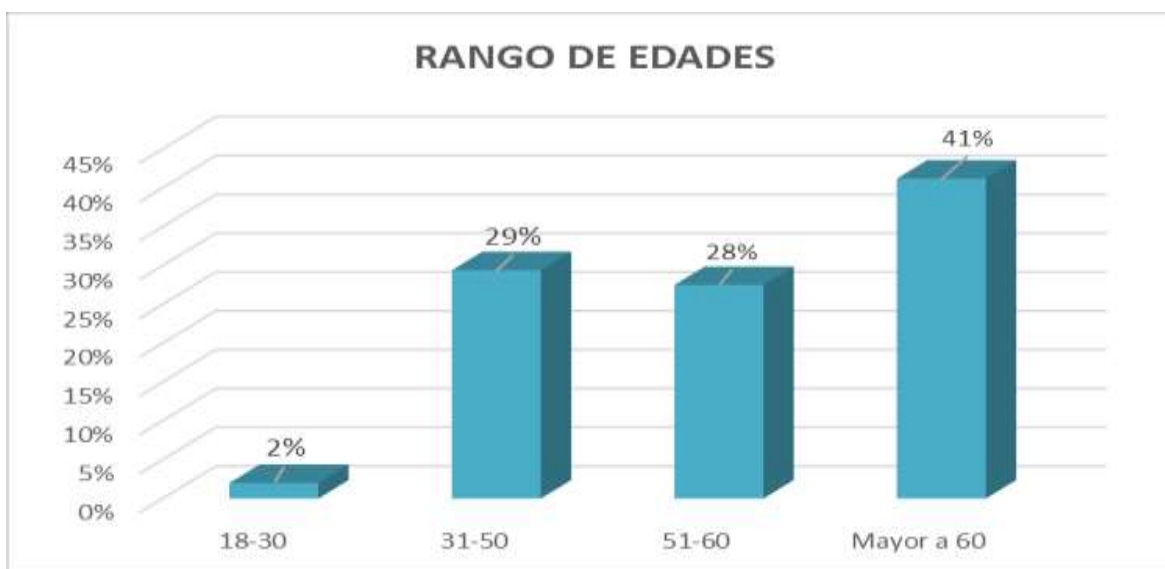
El universo de usuarios que conforman el programa PRODESAL son 122, de ellos 75 son hombres y 47 son mujeres, sin embargo de acuerdo a la muestra se encuestaron 51 personas del total.

De acuerdo al gráfico 1 se puede apreciar que los emprendedores de la comuna de San Fabián están conformados principalmente por hombres los que ocupan un 59% y las mujeres un 41%, es así como 21 son usuarias femeninas y 30 usuarios masculinos.

Estas cifras son comparables con la Tercera Encuesta de Microemprendimiento año 2013, ya que a nivel nacional los hombres también componen el mayor porcentaje de emprendedores con un 62% y las mujeres con el 38%.

También se hace una comparación con un estudio realizado por la Pontificia Universidad Católica de Chile publicado en el año 2010, donde también ocurre que los usuarios están compuestos mayoritariamente por hombres 56% y las mujeres 44%.

Gráfico 2: Rango de edades



Fuente: Elaboración propia

Es interesante ver como la mayor cantidad de emprendedores son adultos mayores que representan un 41%, esto se puede generar porque la mayoría de ellos no finalizó sus estudios básicos y comenzaron su actividad en el campo a temprana edad, el 29% lo ocupa el rango de edad entre 31 a 50 años, el 28% tienen entre 51 a 60 años de edad y solo el 2% se encuentran aquellas personas que tienen entre 18 a 30 años.

Gráfico 3: Estado civil



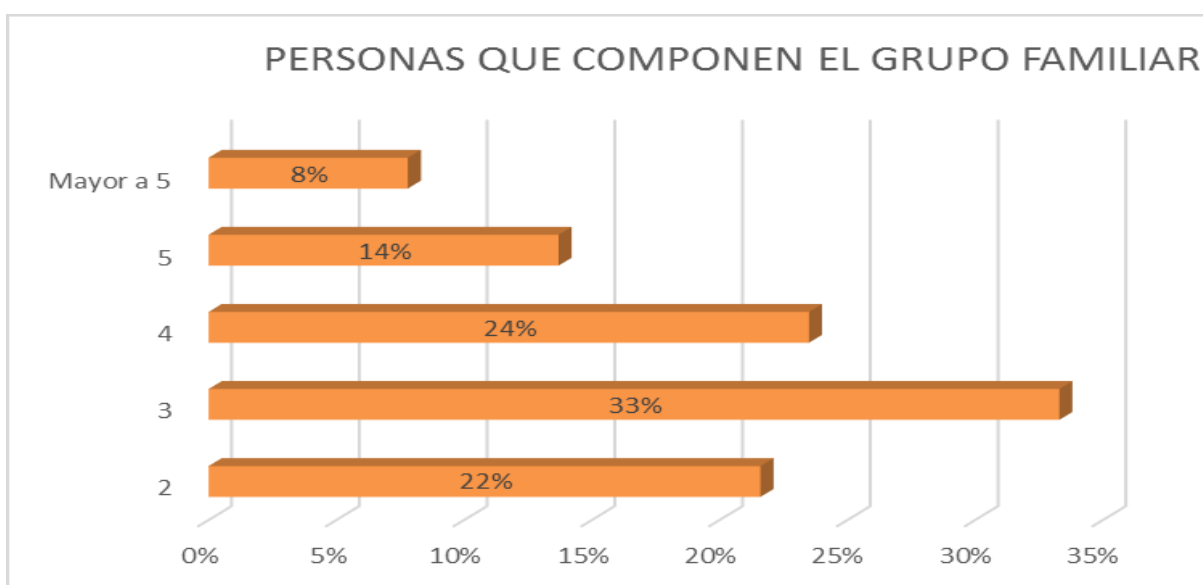
Fuente: Elaboración propia

En lo que corresponde al estado civil de los emprendedores, se obtiene que la mayoría de ellos se encuentran casados con un 71%, de igual manera como lo refleja la tercera

encuesta de microemprendimiento año 2013 en la cual a nivel nacional los emprendedores casados son el 51,5%.

También se observa que un mínimo de porcentaje son separado/a (4%), los convivientes y solteros están en igualdad de porcentaje (8%), finalmente los viudos/as (10%), siendo estos puestos similares a lo que acontece a nivel nacional.

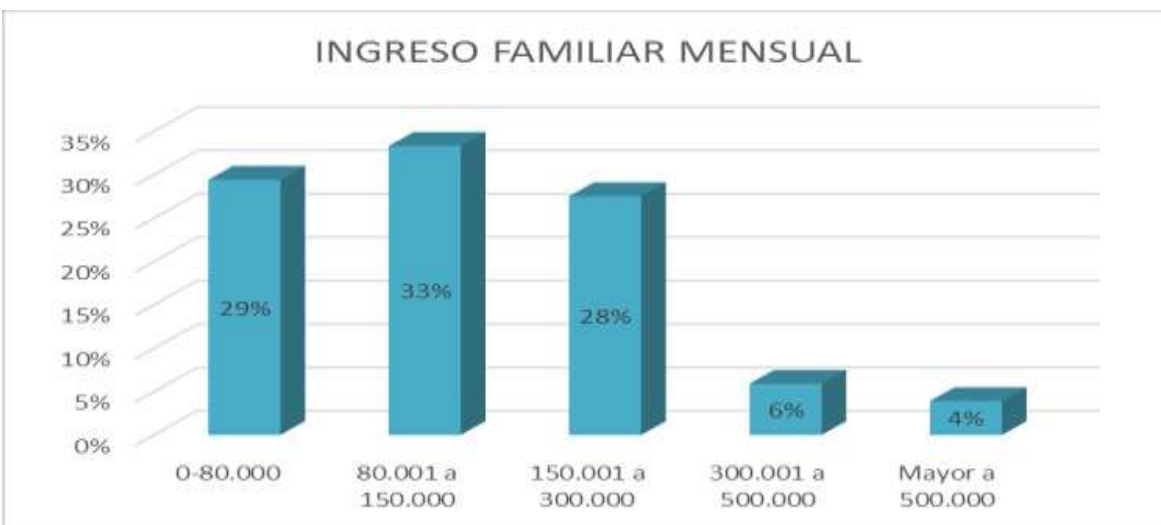
Gráfico 4: Personas que componen el grupo familiar



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la cantidad de personas que viven con el emprendedor, la mayoría de los encuestados contestaron que viven con tres personas incluyéndolo a él, esto representa un 33% de la totalidad de los usuarios que respondieron la encuesta y un mínimo contestó que en su hogar vivían más de cinco personas (8%).

Gráfico 5: Ingreso familiar mensual



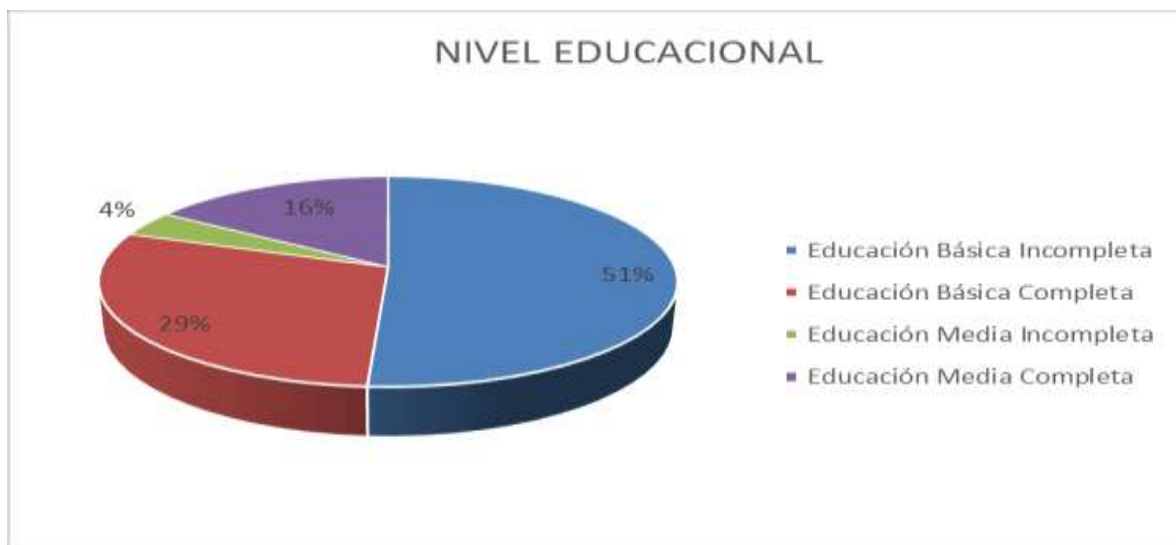
Fuente: Elaboración propia

En relación al ingreso del grupo familiar del emprendedor, sin incluir el dinero que genera por la actividad desarrollada con PRODESAL, se puede apreciar que un 33% van de \$80.001 a \$150.000 siendo el mayor porcentaje, estas entradas son mayormente pensiones complementadas con algún trabajo independiente de acuerdo a lo comentado por los usuarios de PRODESAL, debido a que la mayoría de las personas ya son adultos mayores y no cuentan con un trabajo remunerado.

Y un mínimo lo comparten los rangos que van de \$300.001 a \$500.000 (6%) y Mayor a \$500.000. (4%).



Gráfico 6: Nivel educacional



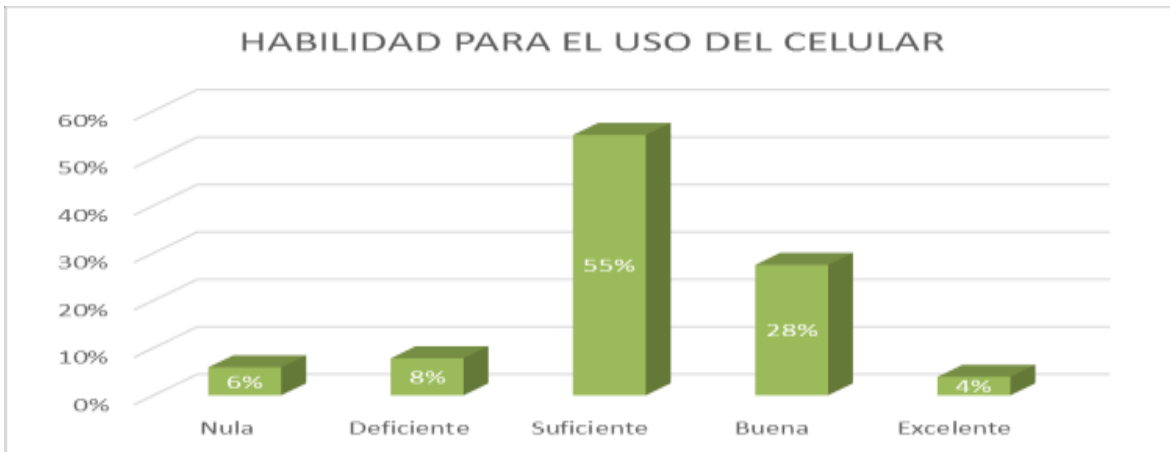
Fuente: Elaboración propia

En el nivel educacional de los usuarios de PRODESAL, la educación básica incompleta es la que predomina por encima de los demás niveles educacionales (51%) donde un total de 26 personas alcanzaron este nivel educacional, siguiéndolo la educación básica completa con 15 personas, enseñanza media completa con 8 personas y por muy lejano está la enseñanza media incompleta con 2 personas.

Esto puede ser ocasionado por la edad de los encuestados ya que la mayoría son personas adultas mayores, comenzaban a trabajar a temprana edad y no contaban con acceso a la educación.

Comparándolo con la Tercera Encuesta de Microemprendimiento, a nivel nacional la educación media (41,2%) es la que prevalece por las demás.

Gráfico 7: Habilidad para el uso del celular



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la habilidad para usar el celular más de la mitad de los encuestados se califica como suficiente para utilizar este objeto tecnológico abarcando un 55% del total y un 28% se considera bueno para manipular el celular.

Gráfico 8: Habilidad para el uso del computador



Fuente: Elaboración propia

El uso del computador claramente no es el fuerte de los emprendedores del Programa de Desarrollo Local, esto se ve reflejado en el gráfico número ocho demostrando que un 80% de la población tiene nulo conocimiento con respecto al uso de esta tecnología.

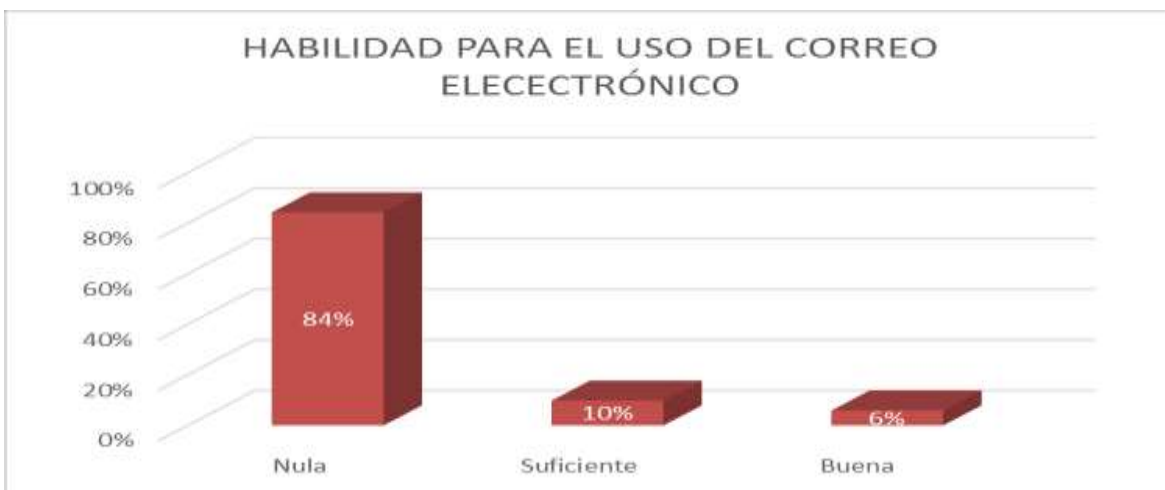
Gráfico 9: Habilidad para el uso del internet



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 9, nuevamente el uso de una tecnología es bajo y solo 3 personas consideran que su manejo en internet es bueno, esto va de la mano con el bajo porcentaje de habilidad del uso del celular moderno y computador.

Gráfico 10: Habilidad para el uso del correo electrónico



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al manejo del correo electrónico solo 3 personas calificaron como bueno el uso de este, 5 personas se califica como suficiente y 43 personas califican como nula la familiarización con el servicio de red.

Gráfico 11: Registro de cuentas



Fuente: Elaboración propia

De los usuarios de PRODESAL encuestados el 49% manifestó llevar un registro personal de sus actividades donde 25 personas pertenecen a este porcentaje, 7 usuarios (14%) llevan un registro a través de la contabilidad formal y finalmente de los usuarios que no mantienen ningún tipo de registro se observa que corresponden al 37% equivalente a 19 beneficiarios.

Gráfico 12: ¿Dónde solicitaría ayuda para su emprendimiento?

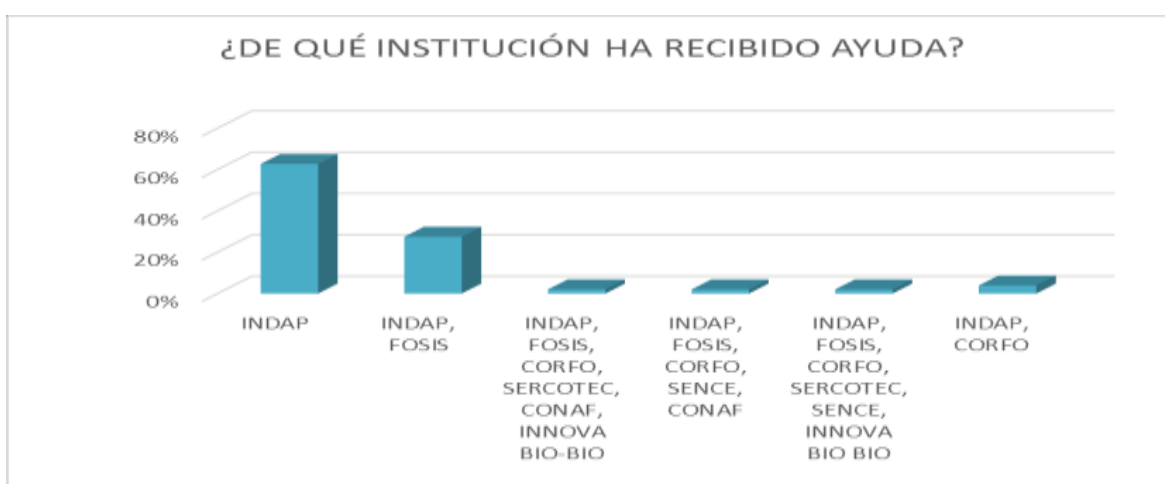


Fuente: Elaboración propia

Se observa claramente en el gráfico 12 que las instituciones del gobierno son las elegidas por los emprendedores de San Fabián para recurrir en caso de ayuda para su actividad,

donde 41 de los usuarios las prefieren, por otro lado y en contraste al primer caso mencionado solo 3 personas (6%) optan solicitar ayuda a algún banco, de igual forma como es en el caso que da a conocer la Tercera Encuesta de Microemprendimiento 2013 en el cual los emprendedores que han solicitado préstamo bancario es bajo (29,6%). Y 7 encuestados (14%) acudirían a familiares o conocidos.

Gráfico 13: ¿De qué institución ha recibido ayuda?

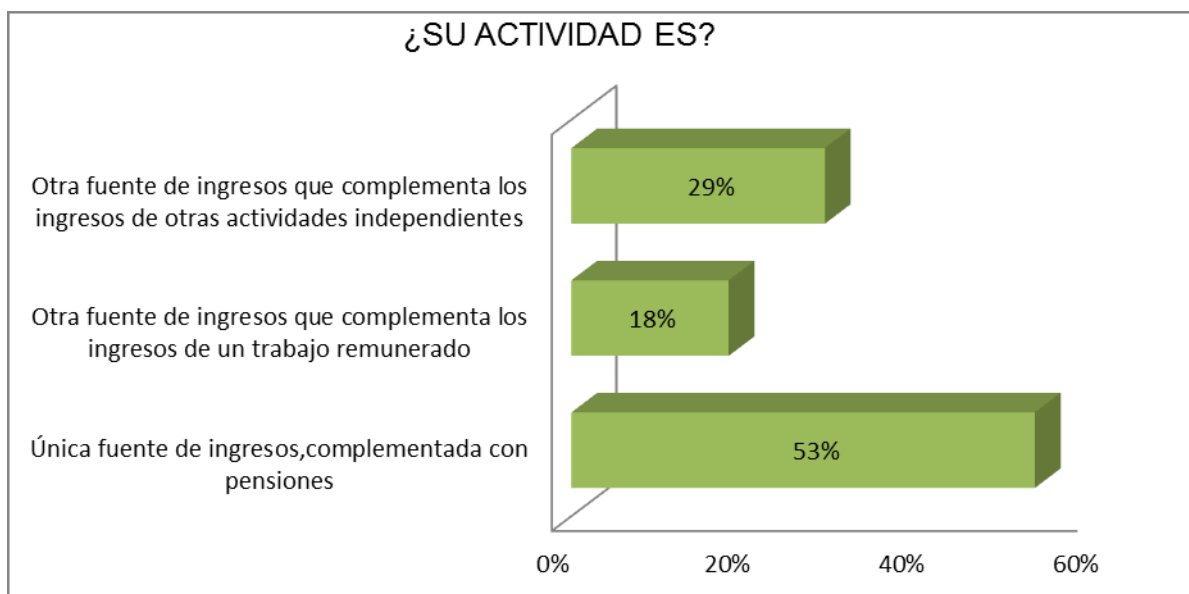


Fuente: Elaboración propia

Como se demuestra en el siguiente gráfico, una gran cantidad de emprendedores que han recibido apoyo de INDAP, aparte, han recibido ayuda de otras instituciones que ofrece el gobierno como lo es FOSIS, que de un 100% de usuarios de INDAP que corresponden a 51 Personas, un 28% han sido usuarios de FOSIS las que en total son 14 personas.

Los encuestados también se manifestaron de haber recibido apoyo de otras instituciones como lo son CORFO, SERCOTEC, SENCE, entre otras.

Gráfico 14: ¿Su actividad es?



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 14 se analiza que principalmente las actividades emprendedoras son la única fuente de ingresos de los usuarios, esto se puede complementar con el gráfico 5 en donde las personas solo reciben ingresos por pensiones y la actividad que ejercen con el programa PRODESAL son su principal fuente de ingresos, aquí 27 de los usuarios se identificaron con esta respuesta. 15 Emprendedores realizan su actividad con PRODESAL que la complementan con otras actividades independientes y 9 Usuarios identificaron que la actividad que realizan con el programa es otra fuente de ingresos que complementan los ingresos de un trabajo remunerado.

Gráfico 15: ¿Hace cuantos años trabaja con su emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las personas encuestadas en la comuna de San Fabián la mayoría lleva entre 1 a 6 años ejerciendo su actividad lo que incumbe a un número de 16 encuestados perteneciendo al 31% del total, 14 usuarios de PRODESAL lleva más de 22 años realizando su emprendimiento donde nuevamente se relaciona con la edad de los encuestados ya que como muestra el gráfico 2 la edad de los usuarios del programa que predomina es mayor a 60 años en el cual ellos comenzaron a temprana edad a efectuar su actividad. Lo siguen los emprendimientos con 7 a 12 años de antigüedad con un grupo de 10 personas y últimamente los emprendimientos con 13 a 8 y 19 a 21 años que trabaja con su actividad con 8 y 3 personas respectivamente.

Gráfico 16: ¿Cuánto tiempo lleva trabajando con PRODESAL?



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los usuarios del Programa de Desarrollo de Local año 2014, participan en este programa hace aproximadamente cinco años, ósea que comenzaron su participación en el año 2011 posicionándose en el gráfico con un 24% equivalente a 12 usuarios de PRODESAL, 11 Personas se integraron a este programa hace cuatro años y el tercer lugar lo ocupan aquellas personas que hace quince años trabajan con este programa (12%) que fue desde que se inició este programa en la comuna de San Fabián.

Gráfico 17: ¿Cuántas horas al día dedica a su emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la cantidad de horas diarias que el emprendedor le dedica a su emprendimiento, un poco menos de la mitad de las personas que respondieron la



encuesta dijeron que le dedicaban 4 horas al día a su actividad (35%), pero también un gran porcentaje de encuestados dieron a conocer que trabajaban una cantidad de 8 horas diarias para sacar adelante su negocio (24%).

Por otro lado la minoría contestó que le dedicaban entre 1, 2, 7 y 12 horas al día a su ejercicio lo que en porcentaje representa un 2% del total para cada una.

Gráfico 18: ¿Después de su participación en el programa PRODESAL, el ingreso familiar generado?



Fuente: Elaboración propia

Se podría decir que ingresar a una institución del gobierno sería una gran ayuda para hacer crecer el negocio y así con esto mejorar los ingresos percibidos, pero esto no es así para todas las personas que componen las diversas instituciones que pone a disposición el estado para los emprendedores.

Esto queda demostrado en la encuesta que se les aplicó a los emprendedores del programa ya antes mencionado de la comuna de San Fabián, ya que a pesar de que un 69% reconociera que desde que se incorporó a PRODESAL su ingreso mensual aumentó un poco y un 4% dijo que su ingreso aumentó mucho, existen personas que manifestaron que su ingreso se mantuvo igual (25%) y un 2% al cual el ingreso le disminuyó un poco desde que está en este programa.

Gráfico 19: Actividades



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las personas encuestadas la actividad que prevalece entre los usuarios de PRODESAL es la agricultura (42%), entre ellos se destacan invernaderos, hortalizas y huertos que en total llegan a la suma de 33 usuarios, 29 personas se dedican a la ganadería, 5 su actividad es turismo rural, 4 especialidad campesina, 3 se dedican a la apicultura, 3 A la artesanía y solo una persona se dedica a la avicultura.

Gráfico 20: Actividad a la que se dedica



Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que un usuario puede tener más de un rubro, donde la agricultura con la ganadería son las más practicadas en conjunto con un 26%, incluso algunos de los encuestados respondieron tener tres rubros, los que son apoyados por el programa PRODESAL.

Gráfico 21: Ingreso mensual recibido por su actividad



Fuente: Elaboración propia

Al analizar el ingreso que perciben los emprendedores por su rubro se observa que en general (49%) reciben un monto que va entre \$0 a \$50.000 mensuales, si bien no es una gran suma de dinero para las familias, sí ayuda a solventar una pequeña parte de los

gastos del hogar y un 22% respondió recibir entre \$50.001 a \$100.000 mensuales por su actividad emprendedora. Existe una minoría de personas que genera un gran monto de dinero mensual que va desde de los \$250.000 a más de \$400.000 mensuales.

Gráfico 22: ¿Cómo se informó del programa PRODESAL?



Fuente: Elaboración propia

En la comuna de San Fabián la técnica más utilizada para informarse es mediante el boca a boca que consiste en pasar información por medios verbales de persona a persona, esto se ve reflejado en el gráfico ya que 23 personas se informaron de la existencia del programa a través de amigos o conocidos, pero le sigue con un número similar de personas aquellos que se enteraron de PRODESAL a través de charlas dadas por los funcionarios de dicho programa (20) y un mínimo de personas (8) se acercaron directamente a las oficinas de INDAP y municipalidades.

Gráfico 23: ¿Cómo recibe la información del programa PRODESAL?



Fuente: Elaboración propia

Los usuarios del Programa de Desarrollo Local reciben la información a través de reuniones programadas mensualmente (61%), también son informadas vía celular (37%) esto se debe a que los usuarios viven muy alejados del centro de San Fabián y es por esto que el menor porcentaje (2%) acude a las oficinas para obtener información.

Gráfico 24, 25 y 26: Información sobre el programa PRODESAL



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la información del programa la gran mayoría expresa que ha recibido la información que necesitaban (88%) y además le ha llegado a tiempo para postular a proyectos según el gráfico 25 (90%) a la vez manifiesta la gran parte de los usuarios que la información si ha sido clara (98%). El resto de los encuestados según los gráficos (24,

25 y 26) responde no haber recibido la información que necesitaba, no le ha llegado a tiempo y no ha sido clara con un porcentaje de 12%, 10% y 2% respectivamente.

Tabla número 3: Grado de impacto que tuvo PRODESAL

<i>Aspectos</i>	<b>Promedio</b>
1) Lo ayudo a crecer y expandir su negocio	6,2
2) Con ello pudo obtener nuevas tecnologías para desarrollar su negocio.	6,0
3) Fue clave para que el negocio estuviera hoy en día en funcionamiento.	6,1

Fuente: Elaboración propia

En esta sección del análisis se refleja el grado de impacto que tuvo PRODESAL para el desarrollo del emprendimiento para cada usuario encuestado, para conocer el grado se evaluaron los tres puntos de la tabla 3 con una escala de notas que va del 1 al 7.

El promedio obtenido en si PRODESAL lo ayudo a crecer y expandir su negocio es un 6,2, en el segundo punto se evaluó si con el programa se pudo obtener nuevas tecnologías para el desarrollo del negocio obteniendo una calificación de 6,0 y por último en el grado de impacto que tuvo PRODESAL para que el negocio estuviera hoy en día en funcionamiento su nota es un 6,1.

Cabe resaltar que la nota mínima conseguida en el punto uno es un 4,0 y la máxima alcanzada es un 7 repitiéndose de igual manera en el punto 2 y 3.

## 4.2 Nivel de Satisfacción de los usuarios de PRODESAL

Este subcapítulo tiene como objetivo analizar el nivel de satisfacción de los usuarios del programa PRODESAL, para ello la encuesta llevada a cabo contaba con un ítem que consistía en evaluar diversos servicios que otorga el programa PRODESAL. Además incluía otro ítem para analizar distintos aspectos más específicos del programa como es la calidad de los funcionarios, calidad de los materiales entregados y utilidad de los temas tratados en el programa. También contenía una sección para evaluar el programa PRODESAL en general y finalmente para cerrar el análisis de satisfacción usuaria se consultó a los beneficiarios si recomendaría el programa a otras personas.

Todos estos ítems contaban con una escala de nota del 1 al 7 y solo respondían las preguntas los usuarios que reconocían haber recibido los servicios.

Tabla número 4: Calificación usuaria a los servicios que otorga PRODESAL

Categoría	Número de personas que sí lo recibieron.	Número de personas que no lo recibieron.	Promedio
Asesoría en el área de la producción.	49	2	6,4
Asesoría técnica sobre nuevas tecnologías de producción.	42	9	6,3
Asesoría técnica para diversificar sus actividades productivas.	39	12	6,0
Asesoría en ventas de productos.	31	20	6,1
Actividades en Terreno.	50	1	6,1
Capacitaciones y Asesorías para lograr la vinculación con proveedores y nuevos mercados.	31	20	6,0

Capacitaciones y Asesorías para lograr el establecimiento de vínculos con organizaciones locales (públicas o privadas).	33	18	5,8
Capacitaciones y Asesorías técnicas orientadas al desarrollo personal y de autoestima.	30	21	5,8
Capacitaciones y Asesorías técnicas orientadas a lograr dirigir y ejecutar actividades económico-productivas.	38	13	5,7
Asesoría en el ámbito de la articulación con otros instrumentos de fomento productivo y apoyo a la postulación a ellos.	22	29	6,1
Apoyo por parte de INDAP para postular a instrumentos de desarrollo productivo de INDAP y otras instituciones públicas y privadas.	35	16	6,0

Fuente: elaboración propia

A continuación se darán los resultados obtenidos con respecto a los servicios que otorga el programa PRODESAL en relación a la tabla 4, en general existe una buena satisfacción de los usuarios donde la mayoría de los promedios son 6,0 y sobre 6,0.

El servicio mejor evaluado es la asesoría en el área de producción evaluada con un promedio 6,4 y es también donde la mayoría de los usuarios reconocieron haber recibido este servicio (49 usuarios) y 2 de los usuarios consideraron que no lo habían recibido. El servicio calificado con menor nota (5,7) son las capacitaciones y asesorías técnicas orientadas a lograr dirigir y ejecutar actividades económico-productivas, en la que 38 beneficiarios manifestaron haberlo obtenido este servicio y 13 usuarios no.

Además, es necesario mencionar que un gran número (29) de usuarios registraron no haber obtenido asistencia de asesoría en el ámbito de la articulación con otros instrumentos de fomento productivo y apoyo a la postulación a ellos. Seguidos con un menor número pero igualmente considerable las capacitaciones y asesorías técnicas orientadas al desarrollo personal y de autoestima, capacitaciones y asesorías para lograr la vinculación con proveedores y nuevos mercados y asesoría en ventas de productos.



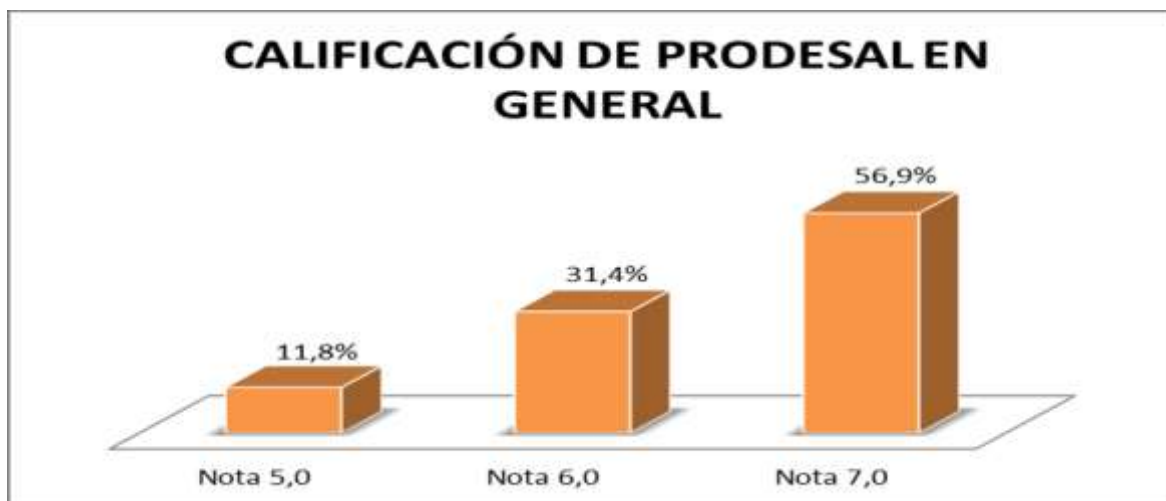
Tabla número 5: Calificación de aspectos específicos del programa PRODESAL

Categoría	Calificación Promedio
Acceso a las formas de financiamiento para sus proyectos productivos.	6,4
La calidad general de las capacitaciones recibidas durante su participación en el programa.	6,3
El apoyo técnico recibido durante su participación en el programa	6,2
La participación y relación con las autoridades; alcaldes y otros.	5,5
La participación de la municipalidad en el desarrollo del programa.	5,4
La calidad del equipo Técnico que prestaba las asesorías técnicas.	6,4
Logro de aumento de producción	6,0
Logro de aumento de los ingresos	5,9
La calidad del material entregado	6,1
Utilidad de los temas tratados en el programa	6,2

Fuente: elaboración propia

La tabla 5 contiene la evaluación de aspectos específicos del programa, la mayoría de estos aspectos fueron calificados con nota alta superior a 6,0 considerando que en la escala de notas la más alta es 7,0. Observando que el promedio más alto es un 6,4 en acceso a las formas de financiamientos para los proyectos productivos y la calidad del equipo técnico que presta las asesorías técnicas. Los promedios más bajos los tienen; la participación de la municipalidad en el desarrollo del programa y en la participación y relación con las autoridades, alcaldes y otros, con un 5,4 y 5,5 respectivamente.

Gráfico 27: Calificación usuaria al programa PRODESAL



Fuente: Elaboración propia

A los usuarios encuestados se les consultó qué nota le darían al programa PRODESAL en general, y según el gráfico 27 la nota más baja es un 5,0 otorgada por un mínimo de personas (6 usuarios), la nota 6,0 ocupa un 31,4% del total correspondiente a 16 usuarios y la nota más alta ocupa el mayor porcentaje en el cual 29 usuarios la seleccionaron, de acuerdo a lo mencionado anteriormente el promedio final obtenido es un 6,5.

Tabla número 6: ¿Recomendaría el programa PRODESAL?

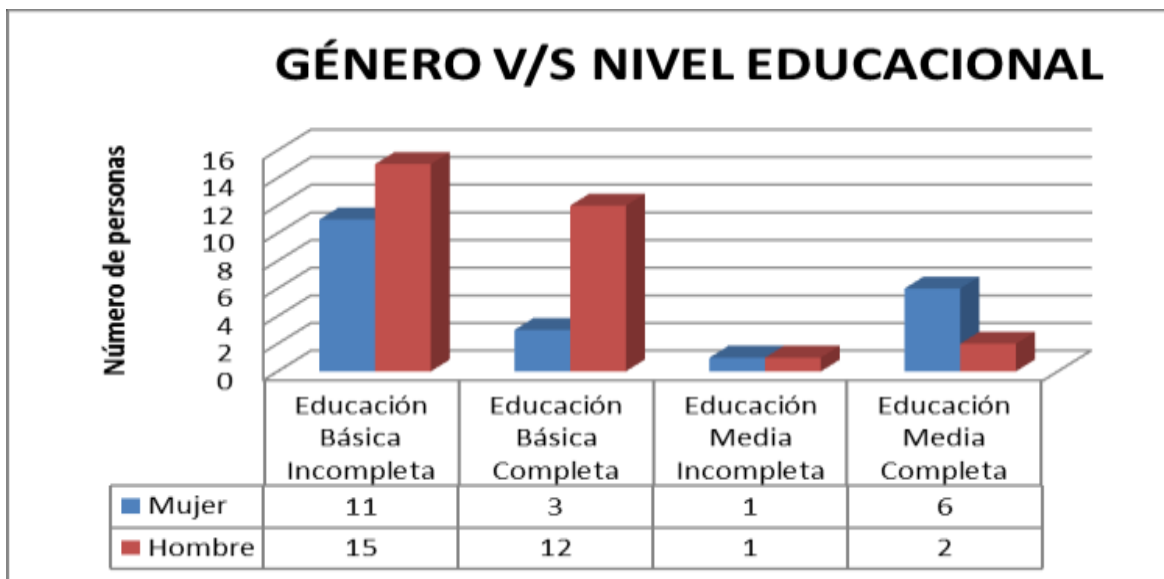
¿Recomendaría el programa PRODESAL?	Porcentaje
Recomendaría	100%
No recomendaría	0%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente La tabla 6 evidencia claramente que la totalidad de los beneficiarios de PRODESAL recomendarían el programa a otras personas ya que existe una buena visión sobre la ayuda que otorga el programa y de acuerdo a las tablas anteriores encuentran positivo los beneficios que les ofrecen a través de las asesorías y capacitaciones.

### 4.3 Cruce da Datos

Gráfico 28: Género v/s nivel educacional

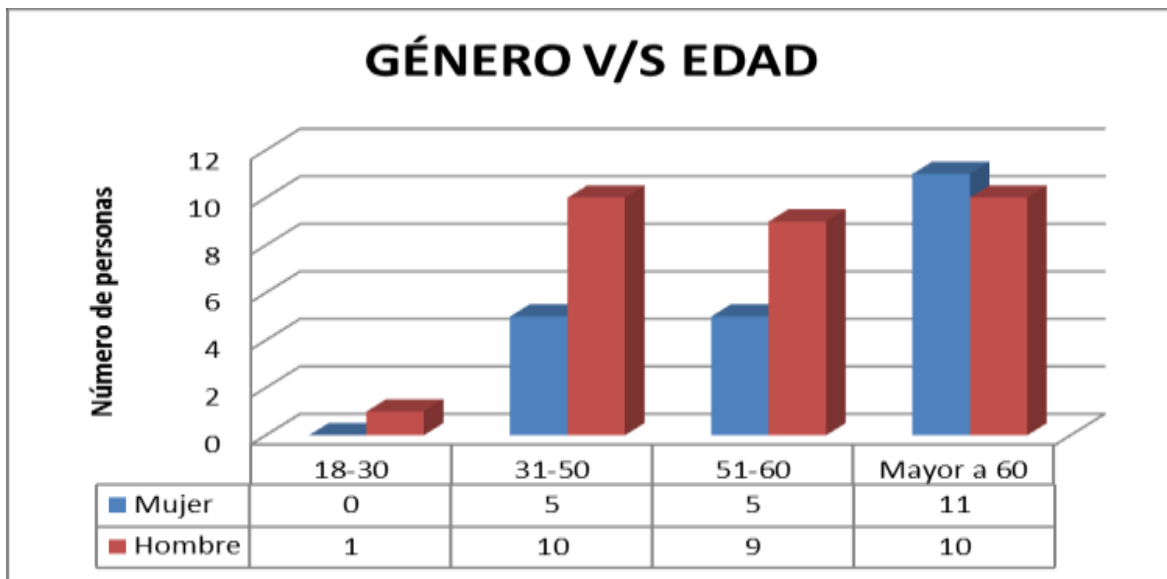


Fuente: Elaboración propia

La educación es un tema complicado para los usuarios del PRODESAL, debido a que como ya se ha mencionado anteriormente son personas mayores que en su época no existían los accesos para estudiar, ya que los colegios quedaban a kilómetros de distancia y no estaban las comodidades que hay hoy en día, incluso se encuentra una baja cantidad de personas que son analfabetas ósea que jamás asistieron al colegio y tienen nulo conocimiento de números y letras.

Como se puede observar son más mujeres que hombres quienes tienen educación media completa y existen más hombres con educación básica incompleta junto con educación básica completa.

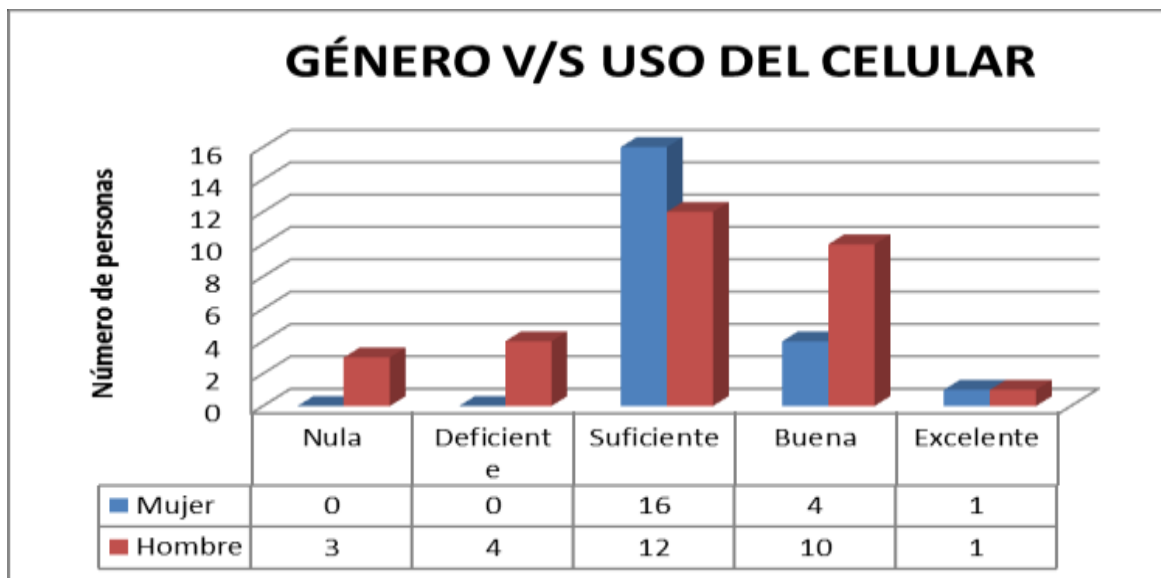
Gráfico 29: Género v/s edad



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las edades se puede ver claramente que existen 21 personas en total de ambos géneros que tienen más de 60 años de edad, y de estos 11 son mujeres y 10 son hombres. Como lo demuestra el gráfico los hombres son quienes están más propensos que el género femenino a ingresar al programa de ayuda que entrega el gobierno.

Gráfico 30: Género v/s uso del celular

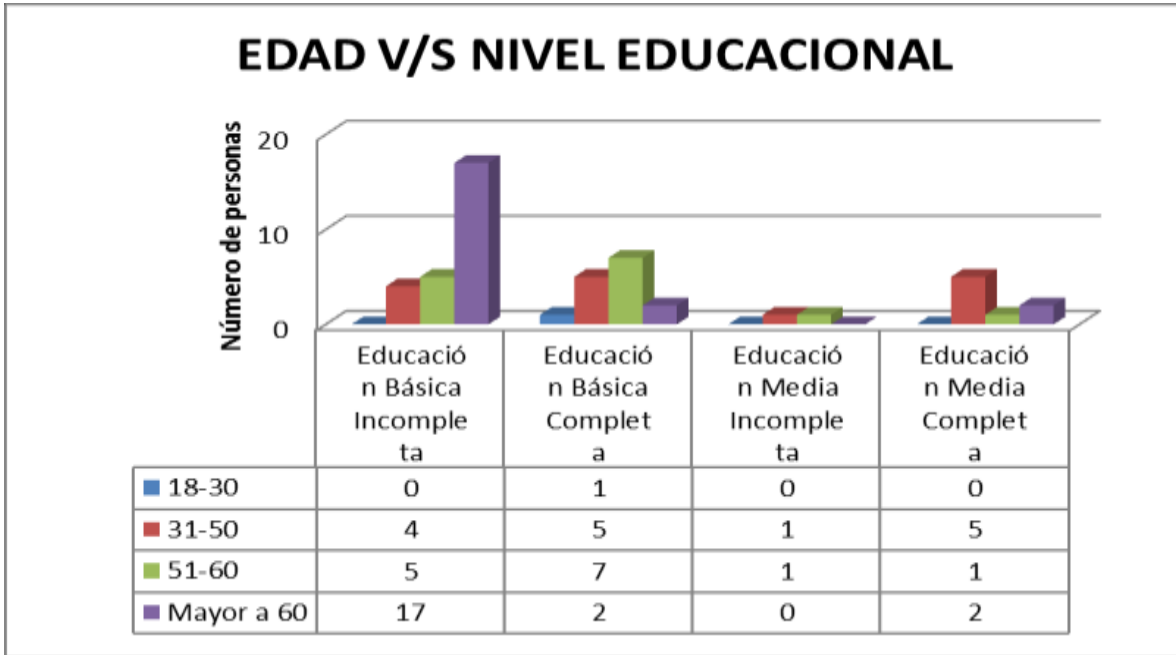


Fuente: Elaboración propia

Para muchas personas utilizar el celular es algo tan básico que va más allá de solo darle el uso principal que sería llamar y recibir llamadas, esta tecnología paso a ser tan imprescindible en nuestra vida diaria que sin este no se puede tener una conexión diaria, sin embargo, para los usuarios del PRODESAL de la comuna de San Fabián estos no se consideran expertos en el uso de este aparato tecnológico solo se manifiesta saber lo suficiente de esta tecnología.

Como se observa en la tabla son más mujeres quienes se califican saber solo lo suficiente y son más hombres quienes que consideran tener un conocimiento bueno del celular, ósea que el género masculino es quien domina mas esta habilidad.

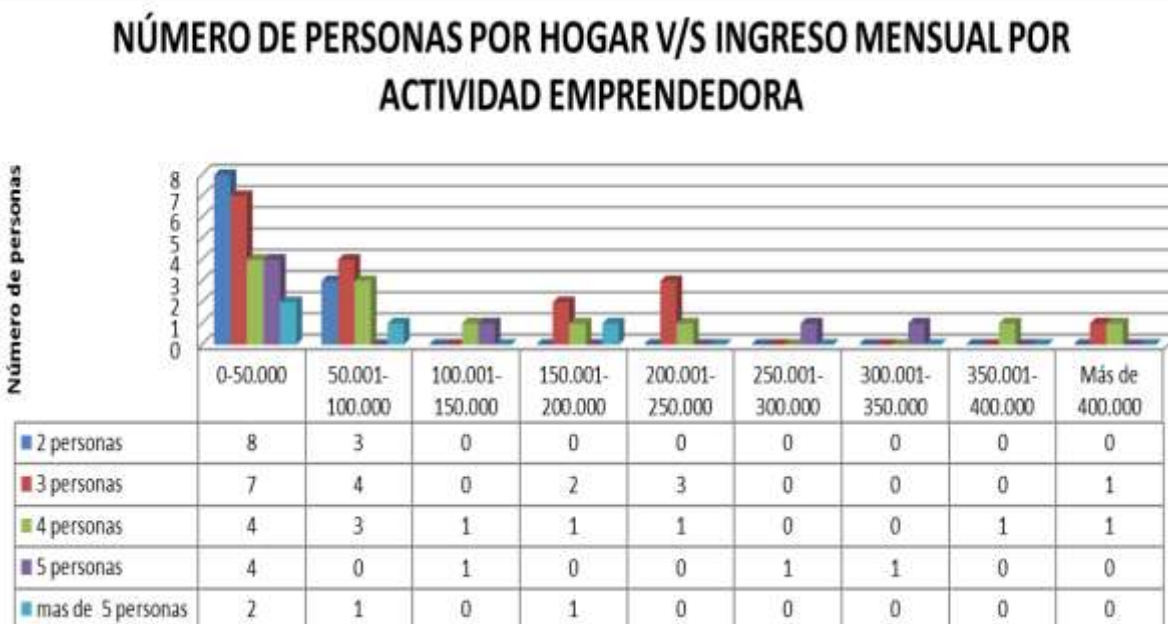
Gráfico 31: Edad v/s nivel educacional



Fuente: Elaboración propia

Se observa claramente que los mayores a 60 años son los que lideran la educación básica incompleta principalmente por la dificultad de estudiar en esos años, existiendo usuarios que llegaron solamente a segundo año y otros sin saber leer ni escribir, esto es un punto en contra para el emprendedor impidiéndole sacar cuentas sobre su actividad emprendedora.

Gráfico 32: Número de personas por hogar v/s ingreso mensual por actividad emprendedora



Fuente: Elaboración propia

Con el ingreso más bajo existen 8 hogares donde viven 2 personas, 7 hogares donde viven 3 personas, 4 hogares donde viven 4 personas, también 4 hogares que viven 5 personas y 2 hogares en que viven más de 5 personas y en donde sus ingresos fluctúan entre \$0-\$50.000.

Otro caso donde el ingreso va entre \$50.001- \$100.000 hay 3 hogares en la que habitan 2 personas, otros 2 hogares más donde habitan 4 personas, 4 hogares donde habitan 3 personas y 1 hogar donde viven más de 5 personas.

El ingreso que esta entre \$100.001-\$150.000 existen 2 casos donde en un hogar viven 4 personas y en otro 5 personas.

Y con el ingreso más alto que se muestra en el gráfico, el que es mayor a \$400.000, hay dos casos uno donde el núcleo familiar está compuesto por 3 personas y otro donde está compuesto por 4 personas.

Gráfico 33: Actividad v/s impacto en los ingresos con PRODESAL



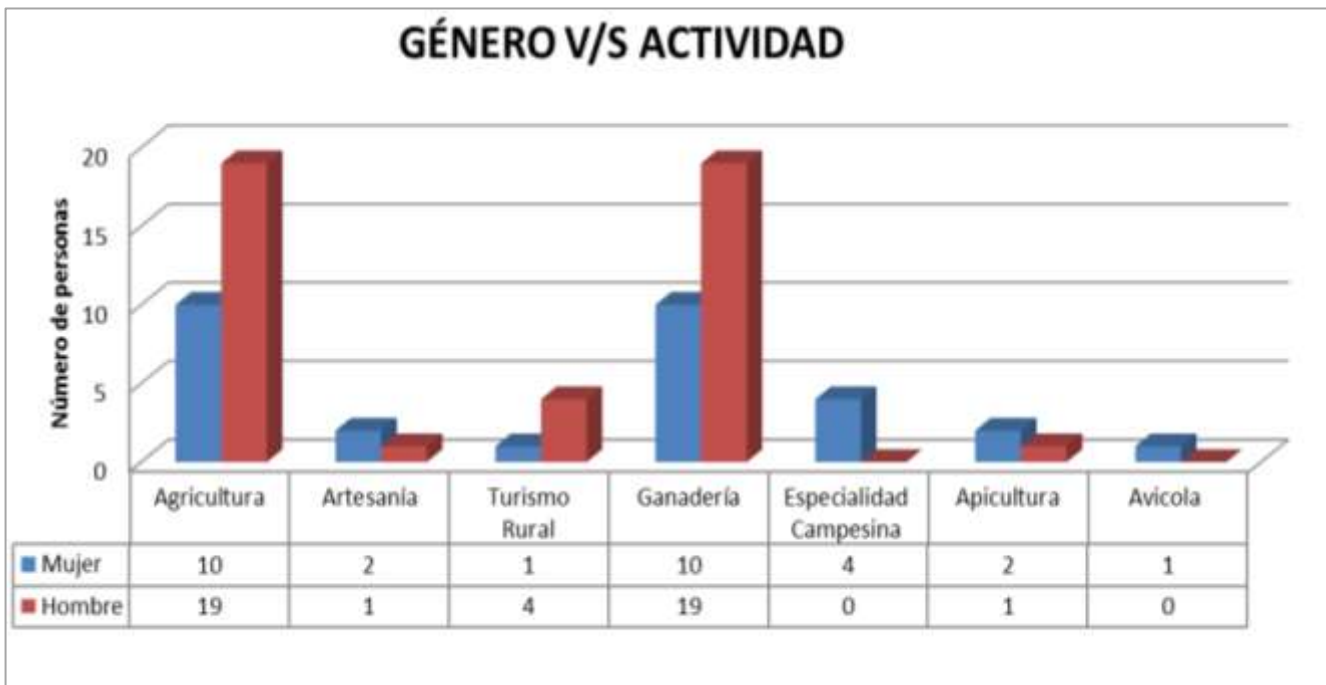
Fuente: Elaboración propia

El gráfico 33 describe el impacto que tuvo PRODESAL en los ingresos de los usuarios con respecto a su actividad, en gran parte de los casos el ingreso de los usuarios aumentó un poco, es decir el ingreso que logró le permitió solventar los costos de producción y además obtener una ganancia, especialmente en la agricultura y ganadería.

Por otro lado existen usuarios en donde su ingreso se mantienen igual incluso disminuyeron un poco, esto es consecuencia, en algunos casos, del robo de sus animales, infecciones en abejas y sequias en la agricultura, según lo mencionado por los encuestados.



Gráfico 34: Género v/s actividad



Fuente: Elaboración propia

Las actividades que son más practicadas por hombres y mujeres, con igual número de personas, son la agricultura y la ganadería con un total de 29 usuarios para ambas partes, por muy lejos están las demás actividades observando que en turismo rural son más hombres quienes lo practican y por el contrario la especialidad campesina la ejercen las mujeres.

La artesanía y la apicultura son rubros que son ejecutados de igual cantidad por ambos géneros y la avicultura es llevada a cabo solo por 1 usuario de sexo femenino.

## **CAPÍTULO V:**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1 Conclusiones

A través del estudio realizado nacen distintas conclusiones respecto al tema, en primer lugar se logra comprender que el emprendimiento juega un papel fundamental en la sociedad y en el desarrollo económico a través de la generación de autoempleo e iniciación de nuevos negocios. Para el desarrollo del emprendimiento son de gran ayuda las instituciones y programas que ellos ofrecen para el progreso de cada actividad ligada al emprendimiento, pero además es necesario conocer la satisfacción de los usuarios para saber si el trabajo necesita ajustes o está bien realizado.

En particular el programa en estudio PRODESAL de la comuna de San Fabián, entregado por INDAP, es considerado por los usuarios con un nivel de satisfacción bueno dado que la mayoría de los promedios obtenidos en los servicios otorgados, los aspectos específicos y la nota en general que le dan los usuarios a este programa son de seis hacia arriba donde la escala de notas es de un uno a un siete.

Dentro de las notas más alta se destacan “Asesoría en el área de la producción” con un seis cuatro y “Asesoría técnica sobre nuevas tecnologías de producción” con un seis tres ya que los usuarios manifestaron estar satisfechos con estas asesorías, aprendiendo y orientándolos en cosas nuevas en relación a su actividad que desarrollan e introduciéndoles tecnologías para ayudarlos en las producción de sus emprendimientos. Pero es importante no dejar de mencionar que dentro de los servicios que entrega el programa las “Capacitaciones y Asesorías técnicas orientadas a lograr dirigir y ejecutar actividades económico-productivas”, “Capacitaciones y Asesorías para lograr el establecimiento de vínculos con organizaciones locales (públicas o privadas)” y “Capacitaciones y Asesorías técnicas orientadas al desarrollo personal y de autoestima” son los que tienen promedio bajo seis pero sobre nota cinco, es importante resaltar que la última de ellas engloba las otras dos, es por eso que se debe enfatizar en el desarrollo personal y de autoestima para que así las otras dos capacitaciones (Capacitaciones y Asesorías técnicas orientadas a lograr dirigir y ejecutar actividades económico-productivas y Capacitaciones y Asesorías para lograr el establecimiento de vínculos con organizaciones locales (públicas o privadas)) sean puestas en práctica por los usuarios fácilmente y de la mejor manera.

Además se resalta que hay usuarios que no recibieron estas asesorías por lo tanto no calificaron los servicios, esto sucede porque el equipo técnico no las entrega o los usuarios no asistían a estas reuniones.

En cuanto a los aspectos específicos de PRODESAL los beneficiarios indican que de acuerdo al promedio obtenido (seis cuatro) tienen un nivel de satisfacción bueno y entre ellos se destacan el “acceso a las formas de financiamiento para sus proyectos productivos” esto se da ya que los usuarios resaltan que es PRODESAL el que coloca el mayor monto para cada proyecto siendo así más fácil para ellos en el tema de dinero y destacando que sin el programa no hubieran podido lograr desarrollar de la mejor manera su emprendimiento, por otro lado también tenemos a “la calidad del equipo técnico que presta las asesorías técnicas” en el cual las personas agradecían la disponibilidad del equipo técnico y las respuestas y explicaciones a las dudas. En contrario los promedios más bajos hacen referencia “la participación de la municipalidad en el desarrollo del programa” y “la participación y relación con las autoridades; alcaldes y otros” con un cinco cuatro y cinco cinco correspondientemente, es decir los beneficiarios no ven la imagen presente de los funcionarios municipales en el desarrollo del programa.

Pero de todos modos los usuarios califican el programa PRODESAL en general con un seis cinco, significando esto el alto y buen nivel de satisfacción respecto al programa en general donde a la vez lo recomiendan el 100% de los usuarios encuestados.

Con lo mencionado anteriormente se da por respondida la interrogante surgida en este estudio la cual es ¿Cuál es el nivel de satisfacción que entrega el programa de apoyo estatal para los emprendedores silvoagropecuarios o actividades conexas de la comuna de San Fabián?

De acuerdo a la muestra a la cual se aplicó la encuesta se dice que, los emprendedores del Programa de Desarrollo Local de la comuna de San Fabián, son mayoritariamente hombres casados mayores a sesenta años que viven con tres personas en su hogar, que el ingreso mensual va entre los \$80.001 a \$150.000 debido a que como la mayoría son adultos mayores su principal ingreso es una pensión complementada por otra pequeña actividad independiente, una gran cantidad de ellos menciono tener un bajo nivel educacional dado que no completaron los estudios básicos, ya que en esos tiempos existía una gran dificultad para llegar a los establecimientos educacionales y en el tema de la habilidad tecnológica para el uso del celular es solo suficiente ósea que solo lo utilizan

para recibir y realizar llamadas telefónicas, lo que concierne al uso del computador, internet y correo electrónico un bajísimo porcentaje se manifestó saber lo básico de estas tecnologías, esto se convierte en una desventaja para los participantes del programa dado que las tecnologías de información son una herramienta de gran ayuda, facilitando la realización de trámites, la obtención de información para su beneficio u otro tipo de diligencias.

Son mayormente agricultores cuya actividad es su única fuente de ingresos con la cual han trabajado aproximadamente entre 1 a 6 años y perciben por dicha actividad entre \$0 a \$100.000 mensuales, si bien no es una alta suma de dinero que generan con el programa en estudio, este si los beneficia con el desarrollo social donde se ve reflejado en las actividades en terrenos, capacitaciones y asesorías de autoestima, lo que permite la interacción con más personas y enriqueciéndose personalmente.

Finalmente se concluye que se cumplen los objetivos de esta investigación, los que fueron mencionados al inicio, el primero de ellos “Describir el programa de apoyo al emprendimiento PRODESAL” se cumple en el subcapítulo 2.6.2, se puede destacar de esto que los beneficiarios del programa deben estar 6 años participando de él y en el caso de los beneficiarios de PRODESAL San Fabián existen usuarios que llevan más del tiempo establecido por lo tanto no se contemplan los criterios de egreso o no existe claridad de cuándo los beneficiarios están en condiciones de egresar del programa donde deberían participar de otros programas que le entreguen otras herramientas, ejemplo de este programa es SAT (Servicio de Asesoría Técnica), asimismo los usuarios egresados no tienen impedimento para ingresar nuevamente al programa, con esto se produce el impedimento para nuevas personas que quieren participar y ser usuarios del programa. En cuanto al objetivo del programa PRODESAL uno de los puntos que no se cumplen es mejorar el ingreso de las familias ya que existen casos en que el ingreso de los beneficiarios se ha mantenido igual llevando ya años participando en el programa.

El segundo y tercer objetivo “Identificar y describir los emprendedores silvoagropecuarios o con actividades conexas de la comuna de San Fabián” y “Determinar el nivel de satisfacción de los emprendedores beneficiados por INDAP” también se cumplen con el análisis de los datos recolectados en el capítulo cuatro y en el contenido de este capítulo. En el último objetivo se puede decir que existe en general una buena visión sobre la

ayuda y apoyo que brinda el programa encontrando positivo los beneficios que ellos reciben a través de las asesorías y capacitaciones.

## **5.2 Recomendaciones**

Se considera necesario mantener los registros de datos de los usuarios actualizados anualmente, ya que durante la realización de recolección de información a través de las encuestas existían usuarios de PRODESAL que señalaron ya no pertenecer al programa desde antes del año 2014, que es el año en estudio, y además algunos participantes del Programa de Desarrollo Local habían cambiado de domicilio.

Respecto al tema de egreso es necesario establecer criterios concretos para que el beneficiario no esté más del tiempo establecido participando del programa ya que existe una amplia lista de espera de personas que desean ser parte del programa, según la información otorgada por personal de dicha institución, y que a la vez los beneficiarios tengan conciencia del periodo de permanencia para que así el egreso sea satisfactorio y no exista ningún tipo de inconveniencia.

## **Bibliografía**

- *Acuña A., Isla P., Sion R., (2015), La economía de comunión como modelo de emprendimiento social. Florianópolis - SC - Brasil, 1-14.*
- Bibliografía: Velandia F., Ardón N., Jara M (2007). Satisfacción y calidad: análisis de la equivalencia o no de los términos\*, Rev. Gerenc. Polit. Salud, Bogotá (Colombia), 6 (13): 139-168.
- Bonilla, Cancino (2011) El Impacto del Programa de Capital Semilla del Sercotec en Chile. Documento de Trabajo del BID: 1-36
- Cancino, Coronado, Farias (2012). Antecedentes y resultados de emprendimientos dinámicos en Chile: cinco casos de éxito. Innovar, 22(43): 19-32.
- *Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Desarrollo Social Inclusivo: una nueva generación de políticas para superar la pobreza y reducir la desigualdad en América Latina y el Caribe (2015). Recuperado el 24 de Noviembre de 2015 de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/39100-desarrollo-social-inclusivo-nueva-generacion-politicas-superar-la-pobreza>.*
- Contreras G. (2015). TURISMO RURAL EN EL ACOMUNA DE VILLARICA – CHILE. Institucionalidad y emprendedores rurales. Estudios y Perspectivas en Turismo 24(1): 21-39.
- División de estudios Ministerio de Economía. Tercera encuesta de Microemprendimiento “Boletín acceso a financiamientos en los Emprendedores”, Abril 2014. Recuperado de <http://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas/encuestas/encuestas-de-emprendimiento-y-empresas/tercera-encuesta-sobre-microemprendimiento/>
- *Donoso G., Cancino J., López J., Contreras H., Rivas W., (2010) “Evaluación de impacto de los programas de INDAP: Programa de Desarrollo Local – Programa de Desarrollo de Comunas Pobres”, Departamento de Economía Agraria Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile, 1- 392.*
- Emprendimiento en Chile: Una Comparación Internacional, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Recuperado de [http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/11/Boletin\\_Emprendimiento\\_Doing\\_Business.pdf](http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/11/Boletin_Emprendimiento_Doing_Business.pdf)

- Farah M., Neuburger M., (2013), Género y transformaciones rurales en América Latina, *cuad. desarro. rural*, 10 (72): 13-19.
- Fawaz J.,Vallejos R.,(2011), : Calidad de vida, ocupación, participación y roles de género: un sistema de indicadores sociales de sostenibilidad rural (Chile), *cuad. desarro. Rural*, 8 (67): 45-68.
- Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), Recuperado el 11 de Septiembre de 2015, de <http://www.fosis.cl/index.php/biobio>
- Formichella M.(2004). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- *Geografía de Chile*, Recuperado el 7 de octubre del 2015 de <http://www.saladehistoria.com/geo/Cont/C063.htm>
- Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Recuperado el 11 de Septiembre de 2015, de <http://www.indap.gob.cl>
- Kay C. (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?. *Revista Mexicana de Sociología* 71(4): 607-645.
- Kotler, Keller, Koshy, & Jha. (2007). Marketing Management. In Kotler, Keller, Koshy, & Jha, *Marketing Management* (pp. 117 - 145).
- Llanos J. (2008). *Análisis de la oferta y demanda de servicios de apoyo para la creación de empresas: caso montería (Magister en administración de empresas)*. Fundación Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
- Maletta H. (2011), Tendencias y perspectivas de la agricultura familiar en América Latina, Programa Dinámicas Territoriales Rurales, Proyecto Conocimiento y Cambio en Pobreza Rural y Desarrollo, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural : 1 – 33.
- Ministerio de Economía Fomento y Turismo (2015). *Análisis en base a los resultados de la Tercera Encuesta de Microemprendimiento*. Recuperado de <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2014/03/Boletin-EME-3-Acceso-a-financiamiento.pdf>



- *Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2013). Tercera Encuesta de Microemprendimiento (EME3). Recuperado de <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2014/03/Informe-de-Resultados-EME-3.pdf>*
- *Ministerio de Hacienda. (2001). Programa Fomento Productivo, Fondo de Solidaridad e Inversión Social, Ministerio de Planificación y Cooperación. Recuperado de [http://www.dipres.gob.cl/595/articles-14885\\_doc\\_pdf.pdf](http://www.dipres.gob.cl/595/articles-14885_doc_pdf.pdf)*
- *Oliver, R. (2010). "Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer". Recuperado de <https://books.google.se/books?id=IJ5846z99tIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> 11 agosto 2015*
- *P. Szmulewicz E., C. Gutiérrez V. ,K. Winkler Ch.(2012), Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile, Asociatividad y agroturismo, 21: 1013-1034.*
- *Pedrero M. (2011). San Fabián De Alico, Cuadernos del Bío Bío.*
- *Quecedo R., Castaño C. (2002). INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, Revista de Psicodidáctica, 14.*
- *Reporte Regional Biobío. Boletín GEM (Global Entrepreneurship Monitor), 2012/2013. Recuperado de <http://www.innovacion.gob.cl/wp-content/uploads/2014/04/GEM-Biob%C3%ADo-2013.pdf>*
- *Rodriguez C., Jimenez M., (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública. 73-89.*
- *Von Baer H., "Chile será descentralizado, o no será desarrollado". Recuperado el 16 de septiembre de 2015 de <http://www.canal-i.cl/chilecontodo/wp-content/uploads/2013/12/Chile-descentralizado-ebook-abr-2013.pdf>*

## Anexos

### Encuesta



Encuesta para analizar el nivel de satisfacción que entregan los programas de apoyo estatal a los pequeños emprendedores de la comuna de San Fabián.

Si usted contesta esta encuesta, aportara con importante información para un estudio de investigación, realizado por alumnas de la carrera Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío Bío que servirá para ayudar al sector de los micro emprendedores en lo que es el financiamiento por parte del estado.

Nombre del emprendedor.....

Numero de celular.....

Instrucción: Marque con una X su respuesta.

#### 1. Género

- Hombre  
 Mujer

#### 2. Rango de edades

- 18- 30 años  
 31- 50 años  
 51- 60 años  
 Más de 60 años

#### 3. Estado civil

- Soltero/a  
 Casado/a  
 Viudo/a  
 Separado/a  
 Conviviente

4. Indique cuantas personas componen su grupo familiar

1 persona
2 personas
3 personas
4 personas
5 personas
Más de 5 personas

5. ¿Cuánto es su ingreso mensual? (sin incluir el dinero que genera con su emprendimiento)

\$0 - \$80.000
\$80.001 - \$150.000
\$150.001 - \$300.000
\$300.001 - \$500.000
Más \$500.000

6. Nivel educacional (marque con una X el nivel educacional que ha alcanzado)

Educación Básica Incompleta
Educación Básica Completa
Educación Media Incompleta
Educación Media Completa
Educación Técnica Incompleta

Educación Técnica Completa
Educación Universitaria Incompleta
Educación Universitaria Completa
Educación Universitaria Completa con post-grado

7. ¿Cómo calificaría usted su habilidad para usar tecnología?

Tecnología	Nula 1	Deficiente 2	Suficiente 3	Buena 4	Excelente 5
Celular					
Computador					
Internet					
Correo Electrónico					

8. ¿Lleva algún tipo de registro de las cuentas de su negocio, empresa o actividad por cuenta propia? Ejemplo: compras, gastos, ventas.

Sí, a través de contabilidad formal (libro de compra y ventas, estado de resultado, etc.)
Sí, manteniendo registros personales
Sí. Otro (especifique)
No, ningún tipo de contabilidad

9. ¿Dónde recurriría si necesitase de manera urgente algún tipo de ayuda para su emprendimiento?

Banca privada  
 Instituciones del gobierno  
 Familiares conocidos  
 Otros

10. ¿De cuál/es de estas instituciones públicas ha recibido apoyo?

<input type="checkbox"/>	FOSIS
<input type="checkbox"/>	INDAP
<input type="checkbox"/>	CORFO
<input type="checkbox"/>	SERCOTEC
<input type="checkbox"/>	SENCE
<input type="checkbox"/>	FOGAPE (Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios)

<input type="checkbox"/>	PROCHILE
<input type="checkbox"/>	CONAF
<input type="checkbox"/>	CNR (Comisión Nacional de Riego)
<input type="checkbox"/>	INNOVA BIO-BIO
<input type="checkbox"/>	FIA (Fondo de Innovación Agraria)
<input type="checkbox"/>	INIA
<input type="checkbox"/>	Otras (especifique)

11. Su actividad es:

<input type="checkbox"/>	Su única fuente de ingresos
<input type="checkbox"/>	Otra fuente de ingresos que complementa los ingresos de otro trabajo remunerado
<input type="checkbox"/>	Otra fuente de ingresos que complementa los ingresos de otras actividades independientes

12. ¿Hace cuantos años usted trabaja con su emprendimiento?

<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 6 años
<input type="checkbox"/>	Entre 7 y 12 años
<input type="checkbox"/>	Entre 13 y 18 años
<input type="checkbox"/>	Entre 19 y 21 años
<input type="checkbox"/>	22 o más años

13. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando con PRODESAL?

14. ¿Cuántas horas al día dedica a su emprendimiento?

 Horas

15. En su opinión, después de su participación en el programa, el ingreso familiar generado:

- Aumentó mucho
- Aumentó un poco
- Se mantuvo igual
- Disminuyó un poco
- Disminuyó mucho

16. ¿A cuál de estos rubros corresponde su actividad emprendedora?

<input type="checkbox"/>	Silvicultura	<input type="checkbox"/>	Hortalizas
<input type="checkbox"/>	Agricultura	<input type="checkbox"/>	Turismo Rural
<input type="checkbox"/>	Ganadería	<input type="checkbox"/>	Artesano
<input type="checkbox"/>	Especificación Campesina	<input type="checkbox"/>	Otra (especifique)

17. ¿Cuánto es el ingreso que percibe por su actividad emprendedora?

- \$..... Mensual
- \$..... Anual
- \$..... Temporada (Especificar)

18. ¿Cómo se informó del programa PRODESAL?

- A través de internet.
- Mediante folletos y medios masivos de comunicación.
- A través de charlas.
- Acercándose directamente a las oficinas de INDAP y municipalidades.
- A través de información entregada por amigos y conocidos.

19. ¿Cómo recibe la información del programa PRODESAL?

- Por correo electrónico.
- Por teléfono.
- Directamente en las oficinas.
- Visitando la página web del programa.
- Persona a persona.
- A través de reuniones.

20. Respecto a la información sobre el programa PRODESAL:

- a. ¿Ha recibido la información que necesitaba?  
SI  NO
- b. ¿Le ha llegado a tiempo la información para poder realizar la inscripción?  
SI  NO
- c. ¿La información ha sido clara?  
SI  NO

21. ¿Qué grado de impacto tuvo este apoyo para el desarrollo de su emprendimiento?

Impactos	1	2	3	4	5	6	7
Lo ayudo a crecer y expandir su negocio							
Con ello pudo obtener nuevas tecnologías para desarrollar su negocio.							
Fue clave para que el negocio estuviera hoy en día en funcionamiento.							

22. Indique si durante su participación en PRODESAL usted o su familia ha recibido

		SI	NO	Si su respuesta es afirmativa, qué nota le pondría a esa actividad (utilice una escala de 1 a 7)						
Desarrollo Productivo	a) Asesoría en el área de la producción			1	2	3	4	5	6	7
	b) Asesoría técnica sobre nuevas tecnologías de producción			1	2	3	4	5	6	7
	c) Asesoría técnica para diversificar sus actividades productivas			1	2	3	4	5	6	7
	d) Asesoría en ventas de productos			1	2	3	4	5	6	7
	e) Actividades en Terreno			1	2	3	4	5	6	7
Ámbito Desarrollo de la asociatividad y gestión local	f) Capacitaciones y Asesorías para lograr la vinculación con proveedores y nuevos mercados			1	2	3	4	5	6	7
	g) Capacitaciones y Asesorías para lograr el establecimiento de vínculos con organizaciones locales (públicas o privadas)			1	2	3	4	5	6	7
las capacidades personales	h) Capacitaciones y Asesorías técnicas orientadas al desarrollo personal y de autoestima			1	2	3	4	5	6	7
	i) Capacitaciones y Asesorías técnicas orientadas a lograr dirigir y ejecutar actividades económico-productivas			1	2	3	4	5	6	7
Articulación con otros actores	j) Asesoría en el ámbito de la articulación con otros instrumentos de fomento productivo y apoyo a la postulación a ellos.			1	2	3	4	5	6	7
	k) Apoyo por parte de INDAP para postular a instrumentos de desarrollo productivo de INDAP y otras instituciones públicas y privadas			1	2	3	4	5	6	7

23. Basándose en su experiencia personal durante su participación en PRODESAL, cómo califica los siguientes aspectos. Por favor asigne una nota entre 1 y 7.

	Calificación						
	1	2	3	4	5	6	7
a) Acceso a las formas de financiamiento para sus proyectos productivos.	1	2	3	4	5	6	7
b) La calidad general de las capacitaciones recibidas durante su participación en el programa.	1	2	3	4	5	6	7
c) El apoyo técnico recibido durante su participación en el programa	1	2	3	4	5	6	7
e) La participación y relación con las autoridades; alcaldes y otros.	1	2	3	4	5	6	7
f) La participación de la municipalidad en el desarrollo del programa.	1	2	3	4	5	6	7
g) La calidad del equipo Técnico que prestaba las asesorías técnicas.	1	2	3	4	5	6	7
i) Logro de aumento de producción	1	2	3	4	5	6	7
j) Logro de aumento de los ingresos	1	2	3	4	5	6	7
l) La calidad del material entregado	1	2	3	4	5	6	7
m) Utilidad de los temas tratados en el programa	1	2	3	4	5	6	7

24. Si tuviera que poner una nota global a PRODESAL, ¿Qué nota le daría?

Mínima				Máxima		
1	2	3	4	5	6	7
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

25. Recomendaría el programa PRODESAL

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

