

**UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO**  
**FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES**  
**PROGRAMAS ESPECIALES DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS**



**MEMORIA PARA OPTAR A TÍTULO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN  
ADMINISTRACIÓN**

“ANÁLISIS COMPARATIVO DE DOS EMPRESAS FRUTÍCOLAS EN  
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN BASE A SUS EXPORTACIONES, CON  
PRESENCIA EN LA PROVINCIA DE ÑUBLE”

**ALUMNOS: BEATRIZ CARO MARDONES**  
**CLAUDIO OSSES HENRÍQUEZ.**  
**PROFESOR GUIA: SR. JUAN CARLOS YEVENES JARA.**

CHILLÁN, MARZO DE 2016



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Programas Especiales de Continuidad de Estudios

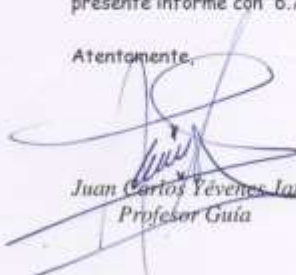
Chillán, marzo 10 del 2016.


### Informe: Memoria de Título


En relación a la evaluación de la Memoria para optar al Título de Técnico Universitario en Administración, denominada **"Análisis comparativo de dos empresas frutícolas en estrategias de crecimiento en base a sus exportaciones, con presencia en la provincia de Ñuble"**, de los alumnos Claudio Emmanuel Osses Henríquez y Beatriz Sofía Caro Mardones.

Teniendo en cuenta las exigencias de la Carrera de Técnico Universitario en Administración y en especial las referidas a la actividad de titulación, la comisión de examinación califica el presente informe con 6.7 puntos (escala de 1 a 7).


Atentamente,

  
Juan Carlos Yébenes Lara  
Profesor Guía

  
Bernardo Vásquez González  
Profesor Informante

  
Constanza Diguín Gutiérrez  
Coordinadora



  
Álvaro Azúa Hormazábal  
Jefe de Carrera



CC. - Jefe de Carrera ICO  
- Alumno  
- Archivo

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
2.1 El Mercado de las exportaciones en Chile .....	8
2.1.1 Principales Mercados.....	8
2.1.2 Tipo de exportaciones. ....	10
2.2 Reseña Histórica de las frutícolas .....	12
2.2.1 Frutícola Olmué.....	12
2.2.2 Frutícola Frusur (Comfrut) .....	15
3. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN LA PROVINCIA DE ÑUBLE .....	17
3.1 Descripción de la Provincia de Ñuble.....	17
3.1.1 Superficie plantada.....	19
3.1.2 Empresas exportadoras de frutas en el área de estudio .....	21
3.1.3 Destino de las exportaciones .....	23
4. EMPRESAS FRUTICOLAS EXPORTADORAS.....	25
4.1 Situación actual de las Frutícolas.....	25
4.2 Evolución y Tendencia. Análisis descriptivo de las condiciones de comercialización y producción. ....	29
4.3 Análisis de estrategias de crecimiento.....	42
5. CONCLUSIONES .....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	47
ANEXOS.- .....	48

<b>Índice de Gráficos</b>	<b>Pág.</b>
Gráfico 1: Superficie de Especies por Comunas (ha.).....	20
Gráfico 2: Ventas en el Transcurso de 10 años; Frutícola Olmué.....	26
Gráfico 3: Ventas en el transcurso de 10 años; Frutícola Comfrut .....	27
Gráfico 4: Productos Exportados en el Transcurso de 10 años; Frutícola Olmué .....	29
Gráfico 5: Productos Exportados en el Transcurso de 10 años; Frutícola Comfrut .....	30
Gráfico 6: Destino de las exportaciones; Frutícola Olmué.....	32
Gráfico 7: Destino de las exportaciones; Frutícola Comfrut.....	33
Gráfico 8: Incoterms; Frutícola Olmué.....	35
Gráfico 9: Incoterms; Frutícola Comfrut.....	36
Gráfico 10: Medio de Transporte; Frutícola Olmué.....	38
Gráfico 11: Medio de Transporte; Frutícola Comfrut.....	39
Gráfico 12: Tipo de Cambio; Frutícola Olmué.....	40
Gráfico 13: Tipo de Cambio; Frutícola Comfrut.....	40
Gráfico 14: Análisis Comparativo Cuantitativo.....	42

## Índice de Tablas

Pág.

TABLA N° 1:Exportaciones de Chile por Principales Mercados con y sin Acuerdo, 2013-2014.....	9
TABLA N° 2: Exportaciones Chilenas al Mundo, 2009-2014.....	11
TABLA N° 3: Tamaño de la superficie plantada en Ñuble.....	19
TABLA N° 4: Superficie según tamaño en Ñuble.....	20
TABLA N° 5: Superficie por Especie a Nivel Comunal en Hectáreas.....	48
TABLA N° 6: Evolución de las Exportaciones desde 2005-2014, Frutícola Olmue (Kg.)..	49
TABLA N° 7: Evolución de las Exportaciones desde 2005-2014, Frutícola Comfrut (Kg.)..	50
TABLA N° 8: Vía de Transporte Aéreo, Utilizada por Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.).....	51
TABLA N° 9: Vía de Transporte Carretero-Terrestre, Utilizada por Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.).....	51
TABLA N° 10: Vía de Transporte Marítima, Utilizada por Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.).....	52
TABLA N° 11: Vía de Transporte Aéreo, Utilizada por Frutícola Comfrut entre 2005-2014. (Productos en Kg.).....	53
TABLA N° 12: Vía de Transporte Carretero-Terrestre, Utilizada por Frutícola Comfrut entre 2005-2014. (Productos en Kg.).....	54
TABLA N° 13: Vía de Transporte Marítima, Utilizada por Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.).....	55
TABLA N° 14: Destino de las Exportaciones, Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.).....	56
TABLA N° 15: Destino de las Exportaciones, Frutícola Comfrut entre 2005-2014. (Productos en Kg.).....	57
TABLA N° 16: Destino de las Exportaciones por Producto, Frutícola Olmué entre 2005- 2014. (Productos en Kg.).....	58
TABLA N° 17: Destino de las Exportaciones por Producto, Frutícola Comfrut entre 2005- 2014. (Productos en Kg.).....	59

## 1. INTRODUCCIÓN

Chile a nivel mundial es una economía pequeña, es por ello que en las últimas décadas la inserción económica internacional ha sido un componente muy importante dentro de la estrategia de crecimiento económico y desarrollo. En este proceso de crecimiento e internacionalización de la economía ha sido necesario establecer acuerdos internacionales y políticas económicas, dentro de estas políticas se pueden observar tres pilares fundamentales:

*Unilateral: en la década de 1990 llevó a cabo dos rebajas arancelarias. La primera, en 1991, llevando el arancel desde 15% a 11%. La segunda, implementada desde 1998, la que se materializó como una rebaja escalonada de un punto porcentual cada año para llegar en el 2003 a un arancel de 6%, vigente hasta hoy. También ha abierto sectores de servicios e inversiones.*

*Bilateral: desde principios de los '90 bajo el marco de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), Chile llevó a cabo esfuerzos por mayor integración regional, mejorando el acceso al mercado nacional y latinoamericanos mediante Acuerdos de Complementación Económica (ACE). A fines de esa década y continuando hasta hoy, profundizó su inserción internacional a través de la negociación y entrada en vigencia de variados acuerdos económicos internacionales. En suma, hoy cuentan 24 acuerdos con 63 economías.*

*Multilateral: Chile es signatario del Tratado de Montevideo de 1980 y, por ende, Miembro originario de la ALADI. También es Miembro fundador de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 1995. Participa activamente como economía Miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) desde 1994 y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) en 2010. Asimismo, Chile lleva cuatro décadas como Miembro de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), habiéndose adherido en 1975. (Informe Anual Comercio Exterior de Chile 2014-2015).*

Para el logro de un desarrollo económico nacional, las exportaciones han sido claves. Dentro de estas exportaciones está el rubro frutícola del cual se

exportan más de 60 diferentes especies a más de 100 países alrededor del mundo, posicionando al país como el principal exportador de fruta fresca en el Hemisferio Sur y el mundo en la categoría de productos que incluyen la uva de mesa, los arándanos y las ciruelas. Es por ello que en éste estudio se realizara un análisis comparativo entre dos empresas frutícolas identificando cuales son las distintas estrategias de crecimiento, ya sea en desarrollo de productos y de mercado, que hayan utilizado para mantenerse estables a través del tiempo, determinar el comportamiento de cada frutícola a través del tiempo, reconociendo cuales son los productos más exportados y de qué tipo, y detallar a que mercados se han expandido ambas empresas.

Además, analizar el volumen de exportaciones y los factores fundamentales que la han llevado a mantenerse de manera constante en el mercado, para que pequeñas y medianas empresas de la provincia de Ñuble logren imitar sus distintas estrategias de crecimiento.

Para cumplir con las expectativas será necesario analizar la situación de cada una de las empresas elegidas para este análisis comparativo, determinando las estrategias de desarrollo y crecimiento que han llevado a ambas empresas a mantenerse activas en el mercado.

Este estudio responde las siguientes preguntas claves:

- 1.- ¿Cuáles son los productos más exportados por cada Frutícola?
- 2.- ¿Qué estrategias de crecimiento están implementando para mantenerse activas en el mercado exterior?

El objetivo general del estudio es:

Comparar las diferentes estrategias de crecimiento en sus exportaciones utilizadas por dos empresas frutícolas con presencia en la provincia de Ñuble.

Los objetivos específicos:

- Analizar el comportamiento individual de exportaciones de ambas empresas frutícolas a través del tiempo
- Identificar los productos de mayor exportación de ambas empresas.
- Identificar los mercados a los cuales han accedido ambas empresas a través del tiempo.

- Reconocer las estrategias de crecimiento que han utilizado ambas empresas para mantenerse insertas en el mercado de la exportación

## **2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 El Mercado de las exportaciones en Chile**

#### **2.1.1 Principales Mercados.**

Para lograr un desarrollo económico, es muy importante mantener un buen intercambio comercial entre las naciones, tal como lo muestra el Ranking de exportaciones nacionales durante el 2014, el cual indica que cerca del 94% de las exportaciones, lo que equivale a US\$70.946 millones, fueron destinadas a países en los que Chile tiene acuerdos comerciales vigentes. Estas cifras dan cuenta, tanto de los beneficios efectivos como potenciales que ha propiciado la política comercial de Chile a los exportadores nacionales, reflejada en la apertura y acceso preferencial a los mercados internacionales.

En la tabla n°1 se muestran las Exportaciones nacionales realizadas, (con o sin acuerdos comerciales), a los principales mercados durante el 2013 y 2014, en donde los cinco primeros destinos representan el 69% de las exportaciones chilenas, siendo China, la Unión Europea y Estados Unidos los mercados que registraron más de la mitad del total exportado.

Entre las exportaciones hacia los 24 países con acuerdos económicos y 8 países sin acuerdos comerciales se obtiene un total de US\$75.675 millones, en donde US\$4.729 millones corresponde a los países sin acuerdos, entre estos destaca Taiwán, al cual se exportó el 2,4% del total exportado al mundo, y Rusia que representa el 1%.



<b>TABLA N° 1: Exportaciones de Chile por Principales Mercados con y sin Acuerdo, 2013-2014</b> (Número de posición en el ranking, millones de US\$ y %)							
<b>AÑO DE ENTRADA EN VIGENCIA (1)</b>	<b>SOCIO COMERCIAL</b>	<b>RANKING</b>		<b>MONTO</b>		<b>VAR. %</b>	<b>%PART. RELATIV A</b>
		<b>ACUERDO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2014/2013</b>	
2006	R.P.China	1	1	19.088	18.438	-3,4%	24,4%
2003	Unión Europea	2	2	11.11	10.913	-1,8%	14,4%
2004	Estados Unidos	3	3	9.734	9.275	-4,7%	12,3%
2007	Japón	4	4	7.507	7.532	0,3%	10,0%
1996	Mercosur	5	5	6.153	5.748	-6,6%	7,6%
2004	Corea del sur	6	6	4.174	4.691	12,4%	6,2%
2007	India	7	7	2.223	2.64	18,7%	3,5%
2009	Perú	8	8	1.861	1.849	-0,7%	2,4%
1993	Bolivia	9	10	1.712	1.627	-5,0%	2,2%
1999	México	10	11	1.313	1.305	-0,6%	1,7%
1997	Canadá	11	12	1.421	1.232	-13,3%	1,6%
2009	Colombia	12	13	865	902	4,3%	1,2%
2009	Australia	13	14	801	897	11,9%	1,2%
2004	EFTA (2)	14	-	1.116	893	-20,0%	1,2%
2010	Ecuador	15	17	519	514	-1,1%	0,7%
(3)	Centroamérica	16	-	481	502	4,5%	0,7%
1993	Venezuela	17	18	521	463	-11,1%	0,6%
2014	Vietnam	18	19	307	382	24,1%	0,5%
2011	Turquía	19	20	367	354	-3,6%	0,5%
2014	Hong Kong, SAR	20	23	174	233	33,9%	0,3%
2008	Panamá	21	25	118	179	51,6%	0,2%
2012	Malasia	22	26	227	173	-23,5%	0,2%
2006	P4 (4)	23	-	156	170	9,0%	0,2%
2008	Cuba	24	43	29	36	21,8%	0,05%
<b>Total exportaciones hacia mercados con Acuerdo</b>				<b>71.978</b>	<b>70.946</b>	<b>-1,4%</b>	<b>93,8%</b>
	Taiwán		9	1.642	1.803	0.1	2,4%
	Rusia		16	638	768	0.2	1,0%
	Tailandia		21	241	288	0.19	0,4%
	Indonesia		24	230	209	-0.09	0,3%
	Emiratos Árabes Unidos		27	148	146	-0.02	0,2%
	Bahrein		28	121	135	0.12	0,2%
	Sudáfrica		29	109	134	0.22	0,2%
	Filipinas		30	153	121	-0.21	0,2%
<b>Total exportaciones hacia mercados sin Acuerdo</b>				<b>4.499</b>	<b>4.729</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,2%</b>
<b>EXPORTACIONES TOTALES DE CHILE</b>				<b>76.477</b>	<b>75.675</b>	<b>-1,0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

(1): En los casos de Colombia, Ecuador, México y Perú se informa el año de entrada en vigencia del Acuerdo que actualmente rige las relaciones comerciales con Chile; sin embargo, a todos ellos les precede un Acuerdo de Complementación Económica.

(2): Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza.

(3): Centroamérica: Costa Rica (2002), El Salvador (2002), Guatemala (2010), Honduras (2008), Nicaragua (2012).

(4): P4: Brunei Darussalam, Singapur y Nueva Zelanda.

### **2.1.2 Tipo de exportaciones.**

Los productos que componen las exportaciones hacia los destinos mencionados anteriormente son: productos mineros, silvoagropecuarias y pesca, e industriales, siendo los productos mineros en el 2014 los que tienen una mayor tasa de participación relativa de 54,2%, unos US\$41.041, esto es producto de los envíos de cobre los cuales representan el 50% del total exportado.

Pese a que en el año 2015 las exportaciones de la minería estuvieron más lentas que entre el periodo 2009-2014 debido a la caída en el precio internacional del cobre.

Otro componente de las exportaciones chilenas son los productos industriales, los cuales tuvieron una participación relativa durante el año 2014 del 38,2%, es decir, unos US\$28.897 millones. Por otra parte Las ventas de alimentos procesados destacan en este sector, las cuales representaron el 12,4% de las exportaciones totales durante el año 2014 (32% de los envíos industriales). Dentro de estos alimentos se encuentran el salmón, el cual fue uno de los más protagónicos registrando envíos por US\$3.655 millones, mientras que los productos químicos representaron el 19% de los envíos y las ventas de celulosa y productos forestales representan un 3,4% del total exportado en el 2014.

Por último, conformando el 5% de las exportaciones del sector industrial, el vino embotellado sumó US\$1.545 millones, lo que equivale al 2% de las ventas externas totales. Al igual que el resto de los sub-sectores industriales mostró tasas de variación positivas de 4,2% en el último año y cercano al 6% en el período 2009-2014.

El comportamiento positivo de crecimiento también se pudo observar en los envíos del sector silvoagropecuario y pesca, el cual representó cerca del 8% de las exportaciones totales, aumentando un 1,4% en el 2014. Este aumento fue

posible gracias a los envíos frutícolas, los que representan el 85% de las exportaciones silvoagropecuarias y pesca. Estos envíos totalizaron un crecimiento de 10% anual durante el periodo comprendido entre 2009 y 2014, es decir, US\$4.862.

Con lo anteriormente expuesto se evidencia que los envíos al extranjero de productos nomineros obtuvieron buenos resultados, apreciando tasas positivas de variación anual y promedio en prácticamente todos los subsectores. (Ver tabla n° 2).

<b>TABLA N° 2: Exportaciones Chilenas al Mundo, 2009-2014 (En millones de US\$ y %)</b>									
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VAR. 2014/2013	VAR. PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTI. RELATIVA 2014
<b>Total exportaciones (FOB)</b>	<b>55.5</b>	<b>71.1</b>	<b>81.4</b>	<b>77.8</b>	<b>76.5</b>	<b>75.7</b>	<b>-1,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>31.9</b>	<b>44.6</b>	<b>49.1</b>	<b>46.3</b>	<b>43.8</b>	<b>41.0</b>	<b>-6,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>54,2%</b>
Cobre	29.7	41.4	44.7	42.0	40.0	37.9	-5,4%	5,0%	50,0%
Resto de minería	2.2	3.2	4.4	4.3	3.8	3.2	-15,7%	7,7%	4,2%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>3.7</b>	<b>4.4</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>	<b>5.7</b>	<b>5.7</b>	<b>1,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,6%</b>
Frutas	3.0	3.7	4.2	4.2	4.6	4.9	4,7%	10,0%	6,4%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>19.9</b>	<b>22.2</b>	<b>27.4</b>	<b>26.5</b>	<b>27.0</b>	<b>28.9</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,7%</b>	<b>38,2%</b>
Alimentos procesados	6.1	5.9	7.6	7.6	8.3	9.4	12,9%	9,1%	12,4%
Salmón	1.5	1.2	1.9	2.0	2.8	3.7	31,4%	19,9%	4,8%
Resto	4.6	4.8	5.8	5.6	5.5	5.7	3,5%	4,5%	7,5%
Vino embotellado	1.2	1.3	1.4	1.5	1.5	1.5	4,2%	5,8%	2,0%
Celulosa*	1.8	2.2	2.5	2.3	2.5	2.6	2,8%	7,0%	3,4%
Forestal y muebles de madera	1.6	1.9	2.2	2.1	2.3	2.5	12,6%	10,4%	3,4%
Químicos	4.1	4.8	6.1	6.0	5.3	5.5	3,1%	5,8%	7,3%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	2.2	2.4	2.9	2.9	3.0	3.2	5,5%	8,2%	4,2%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>21.7</b>	<b>24.4</b>	<b>29.8</b>	<b>29.2</b>	<b>30.2</b>	<b>32.0</b>	<b>6,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>42,4%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\*: Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de eucaliptus y coníferas

## **2.2 Reseña Histórica de las frutícolas**

### **2.2.1 Frutícola Olmué**

La frutícola Olmué fue creada en el año 1993 con el fin de procesar y exportar alimentos congelados, principalmente de frutas y hortalizas. Ofrece sus productos en el mercado nacional e internacional, presentándose en el mercado nacional como líder en cuanto a sustentabilidad.

Podemos mencionar que esta empresa es una de las más grandes en Chile dedicadas al proceso de congelar frutas y hortalizas, queriendo lograr la más alta calidad en sus productos y servicios para cumplir con la necesidad de sus clientes.

Hay tres prioridades que se identifican en esta empresa:

- Ser amigable con el medio ambiente
- Responsabilidad social empresarial
- Mantener su productividad económica

Además constantemente busca los más altos niveles de innovación para mantener principalmente su calidad.

Mencionaremos que está certificada internacionalmente y cuenta con las siguientes licencias:

- GSFI (Global safety food initiative)
- HACCP (Hazard analysis and critical control points)
- ORGANIC
- SOCIAL RESPONSABILITY
- KOSHER

- HALAL

En cuanto a la forma de empacar los productos, existen distintos formatos, esto se realiza por intermedio de un proceso que es automático.

También cuentan con detectores de metales, pesas automáticas y cámaras de frío que están a -20 °C, cumpliendo los estándares modernos requeridos para el mantenimiento de la fruta y vegetales.

Esta empresa posee varias sucursales y plantas a lo largo de Chile, su planta central se ubica en la ciudad de Chillán.

Esta frutícola les asegura a sus clientes la mejor calidad y servicio de acuerdo a su necesidad. Se especializa en la comercialización principalmente de berries y hortalizas congeladas, para esto priorizan la calidad en la compra del producto fresco.

Sus productos son:

- Frambuesa
- Frutilla
- Mora cultivada y silvestre
- Arándanos
- Boysenberry
- Cranberry
- Uva
- Hongos (Boletus, Lactarius y Morchella)
- Kiwi
- Espárragos

Ya Recibido el fruto fresco se pesa y posteriormente es llevado a sus respectivas cámaras de frío donde su Temperatura debe ser de 0°C. Paralelamente, trabajan maquinarias encargadas del lavado de bandejas.

Asimismo la empresa cuenta con un Proceso eficiente y eficaz hacia sus proveedores.

En cuanto a la producción el proceso es el siguiente:

- Recepción del producto fresco
- Expuesto a 0°C en cámaras de frío (detiene la maduración)
- Lavado y separado de hojas, ramas, etc.
- Selección y tratamiento en líneas de frío con sistemas IQF (Individual Quick Frozen)

De acuerdo a los procesos utilizados la empresa logra cumplir con estándares internacionales de la más alta calidad.

En cuanto al envasado de sus productos, se realiza de acuerdo a la petición del cliente. Además cuenta con un moderno sistema de máquinas envasadoras automáticas, las cuales garantizan la conservación de los productos.

Cuenta con el servicio de almacenamiento en todas sus plantas, en los cuales cuentan con cámaras de frío a -20°C, que son las encargadas de la conservación de los productos, a esta temperatura los productos detienen el proceso de maduración y logran mantenerse frescos y a la vez sus propiedades respectivas de estos productos.

La frutícola Olmué ofrece productos terminados o materias primas, la venta de ellos es a nivel nacional e internacional.

Estas ventas pueden ser despachadas de la siguiente manera:

- desde la planta (ExWork)
- entregadas en puerto nacional (FOB)
- entregadas en puerto internacional (CFR)
- planta de destino (DDP)

Los productos son distribuidos a través de todo el mundo, los países con mayor demanda son USA, Canadá, Japón y países de Europa.

Así la marca Olmué ha sido consolidada a nivel mundial en donde se ha abierto camino a otros países día a día.

Olmué trabaja con las navieras más prestigiosas, así se asegura de que se cumplirán los plazos y entregas a sus clientes.

### **2.2.2 Frutícola Frusur (Comfrut)**

La exportadora Comercial Frutícola S.A. (Comfrut) -creada en 1986 y fundada por Cristián Stewart, Pablo Hevia, Gonzalo Calderón y Alex Tscherevilo- Esta empresa es una de las más importantes a nivel nacional de cultivo y empaquetado de la fruta chilena fresca y congelada. Sus Principales exportaciones se concentran principalmente en los berries.

La experiencia que han adquirido ha permitido que puedan desarrollar un programa de fruta fresca y congelada a largo plazo para sus distintos clientes.

Tienen la claridad y el conocimiento de que así han logrado crear relaciones fieles con sus clientes, esto hace que se comprometan en la entrega y calidad a tiempo.

Esta empresa principalmente se compromete a lo siguiente:

- SEGURIDAD (clientes, su gente y el medio ambiente)
- SERVICIOS (de acuerdo a la necesidad de sus clientes)
- RECONOCIMIENTO (valora el servicio a sus clientes y los reconoce).

La seguridad es uno de sus principales objetivos. Para esto cuenta con un programa completo de seguimiento en línea en toda la cadena de valor, desde el momento en el cual los productos están en sus respectivas granjas o predios, pasando por la cosecha de estos, recepción, producción, embalaje y distribución. En cada uno de estos procesos se proporciona la información requerida para la cadena de suministro y los respectivos controles.

Esta empresa cuenta con predios y productores que están certificados bajo el esquema de GLOBALGAP versión 4.0, que se desarrolló con la NSF empresa - Cmi, Primuslabs y la OMI. También cuenta con un grupo seleccionado de productores que están certificados con la crianza Protocolo Tesco con la empresa CMI.

Todos sus procesos y operación están bajo el acuerdo de APL (Acuerdo de Producción Limpia), que los obligan a que sean proactivos en el cuidado del medio ambiente.

Todas las etapas de la cadena de valor son coordinadas bajo el programa de BRC, con esto toda la organización está comprometida en lograr un producto en el que la seguridad es el principal objetivo.

Comfrut ha desarrollado un sistema de seguimiento para todos sus controles y cada movimiento queda en sus registros de toda la cadena de producción.

El sistema es capaz de almacenar información de forma sistemática de los procesos desde la granja hasta el supermercado.

Este sistema al ser tan completo gestiona los productores, la calidad y todo el control de laboratorio para cada producto que fabrican.

Toda la información está disponible en su interfaz de comunicaciones de red, incluyendo una plataforma de Internet, para facilitar el acceso en tiempo real a distancia. Así sus clientes tienen la información completa y a tiempo.



### 3. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN LA PROVINCIA DE ÑUBLE

#### 3.1 Descripción de la Provincia de Ñuble.

Ñuble es una provincia que pertenece a la Octava Región con una superficie de 13.178 km<sup>2</sup> y 438.103 habitantes. Es la segunda provincia más amplia y con mayor población de la Región del Biobío, dominando el 36% de la superficie y reuniendo el 24% de la población regional. Esta Provincia está ubicada al norte de la Región, y se encuentra constituida por 21 comunas, siendo la ciudad de Chillán la Capital.



Según la división de planificación la provincia se divide en tres territorios los cuales son:

**Territorio Laja Diguillín:** Se encuentra ubicado en el sector centro oriente de la Región y está constituido por 7 comunas las cuales representan el 12% del territorio regional.

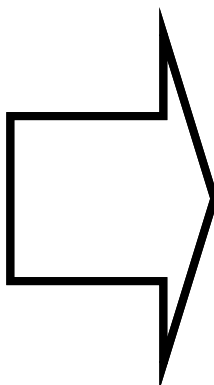
Cabe destacar que solo en la comuna de Chillán se encuentran 160.000 habitantes. Su vocación se liga directamente con las actividades silvoagropecuarias y turísticas.

**Territorio Punilla:** Se encuentra ubicado en el sector nororiente de la Región y está constituido por 4 comunas. Su superficie representa el 13% de la Región y posee una población que rodea los 88.000 habitantes. Su carácter rural se relaciona a las actividades agroalimentarias y turísticas, siendo importante la presencia de la Cordillera de los Andes.

**Territorio Valle del Itata:** Se encuentra ubicado en el sector nororiente de la Región y está constituido por 9 comunas. En general abarca una superficie que corresponde al 10% del territorio comunal, con una población destacadamente rural, que es cercana a las 80.000 habitantes, dedicándose la mayor parte de estos, a lo silvoagropecuario y turístico.

## Territorios

Laja Diguillín.



## Comunas

Chillán Viejo

Bulnes

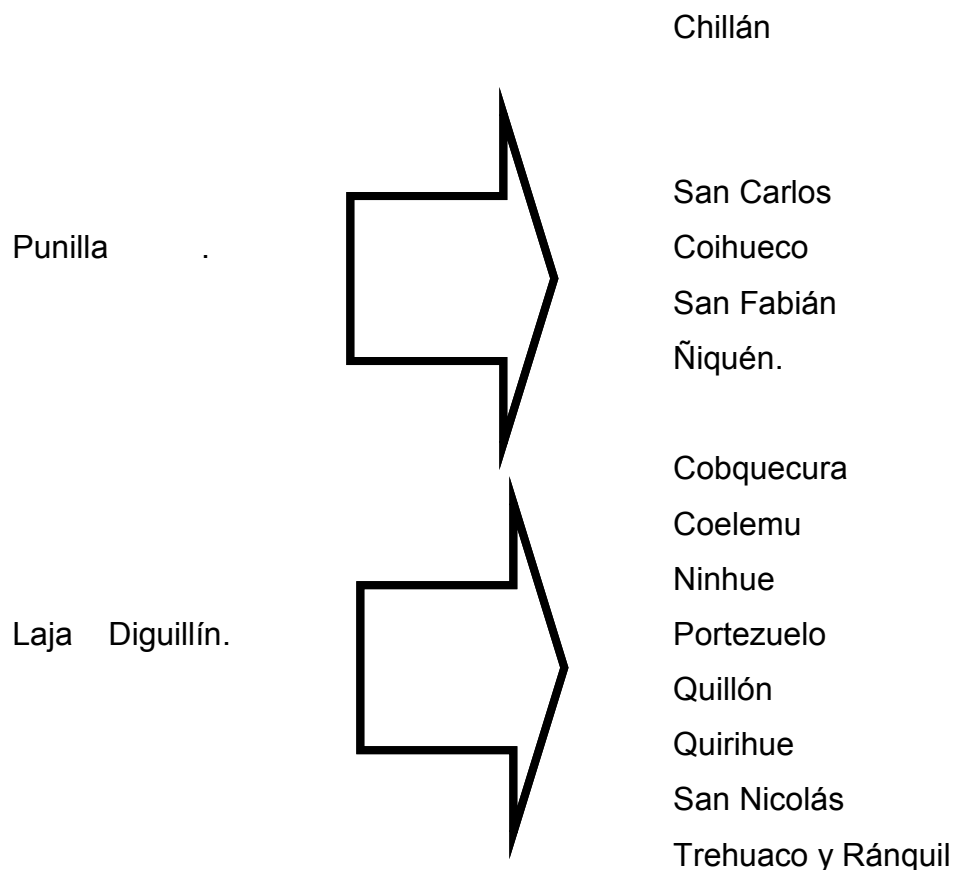
Yungay

Pinto

Pemuco

El Carmen

San Ignacio



### 3.1.1 Superficie plantada

A continuación se da a conocer la cantidad de huertos existentes en la Provincia de Ñuble según el tamaño y la superficie de las plantaciones:

<b>TABLA Nº 3: Tamaño de la superficie plantada en Ñuble.</b>	
<b>Tamaño por Hectáreas</b>	<b>Nº de huertos</b>
MENOS DE 5,0	374
DE 5,0 A 49,99	464
DE 50,0 A 499,99	185
MAS DE 500	8
<b>TOTAL</b>	<b>1031</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de ODEPA 2012.

En la tabla anterior se puede observar que la mayor cantidad de huertos en la provincia de Ñuble, ocupan una superficie de entre las 5,0 y 49,99 hectáreas, con

un total de 464 huertos mientras que los huertos, que ocupan más de 500 hectáreas son sólo ocho.

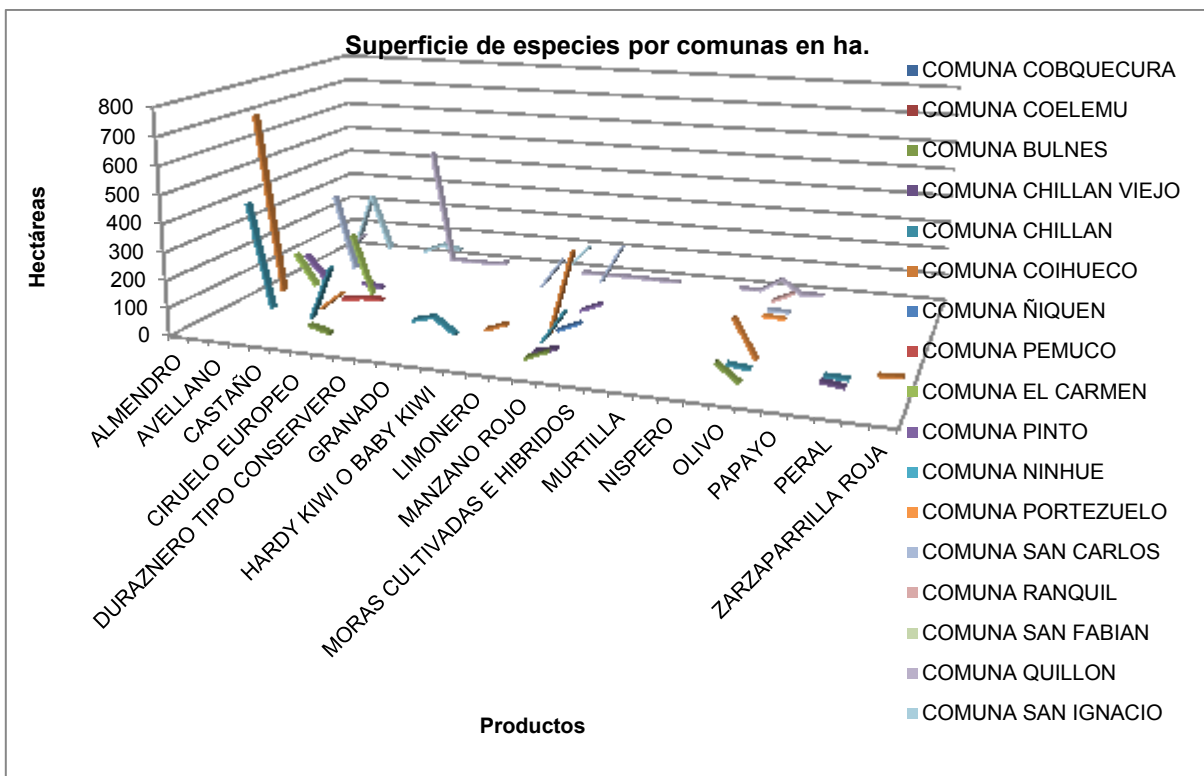
Mientras que la superficie total en hectáreas, que representan los 464 huertos, suman 2.504,1 ha., siendo los huertos de entre 50,0 a 499,99 ha., los que ocupan la mayor superficie con 4422,2 ha. (Ver tabla N° 4)

<b>TABLA N° 4: Superficie según tamaño en Ñuble</b>	
<b>Tamaño por Hectáreas</b>	<b>Superficie</b>
MENOS DE 5,0	456,7
DE 5,0 A 49,99	2504,1
DE 50,0 A 499,99	4422,2
MAS DE 500	345,5
<b>TOTAL</b>	<b>7728,5</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de ODEPA 2012.

En el Gráfico n° 1 se muestra la cantidad de suelo por hectáreas utilizadas según la especie a producir dentro de la Provincia de Ñuble, específicamente por comuna, siendo la comuna de Coihueco, Chillán y San Carlos las que poseen la mayor cantidad de superficies destinadas al cultivo de frutas con un total de 2079,4; 967,9 y 955,6 ha. Dentro de las especies con mayor superficie de producción se encuentran el Arándano Americano, la Frambuesa y Cerezo con un total de 2441,4; 1088,5 y 984,5 ha.

Gráfico 1: Elaboración propia. (Ver tabla N° 5).



### 3.1.2 Empresas exportadoras de frutas en el área de estudio

En este punto mencionaremos algunas de las empresas que exportan en nuestra provincia de Ñuble:

**ALIFRUT S.A.:** Creada en el año 1989, con el propósito de exportar hortalizas y frutas congeladas. En el año 1992 adquiere su planta en la ciudad de Chillán. Exporta sus productos a lo largo del mundo, pudiendo destacar los países de EEUU, Canadá, Reino Unido, Japón, Australia, mercados a los cuales se exporta la gran mayoría de los productos.

**FRUSUR (COMFRUT):** Es una de las empresas más importantes a nivel nacional en el cultivo y empaquetado de la fruta chilena fresca y congelada. Exporta sus productos tanto en el mercado nacional como el internacional.

FRUTICOLA OLMUE: Creada en el año 1993 con el fin de procesar y exportar alimentos congelados, principalmente de frutas y hortalizas. Los países que mayor demandan son USA, Canadá, Japón y países de Europa.

SOUTH ORGANIC FRUITS CHILE: Empresa fundada en los años 90, creada por un grupo de empresarios agrícolas que quisieron lograr altos estándares de calidad en la producción orgánica. Su mayor producción es la de frutos de temporada y sus plantaciones están concentradas en la zona sur. Destinan la totalidad de la producción exportable el 85% como producto fresco y el 15% restante como jugo.

BIOFRUIT LTDA: Empresa que fue creada por varios empresarios agrícolas de la provincia de Ñuble en el año 2009 con el propósito de que su proyecto les brindara fruta orgánica de calidad.

MADRE TIERRA ORGANIC: Empresa dedicada a la exportación e importación de fruta orgánica. Se creó hace 3 años con el propósito de entregar la experiencia de los socios fundadores en la producción y exportación de manzanas y frutas orgánicas seleccionadas por más de 20 años a sus clientes internacionales. Madre Tierra Organic es pionera en Chile en la formación, implementación y manejo de huertos orgánicos en la octava región.

SOCIEDAD AGRICOLA DE QUINCHAMALI: Empresa dedicada a la producción y exportación de frutas Premium. Se conforma de tres unidades productivas: Lomas 1, Lomas 2, Lomas 3, las cuales se ubican en la comuna de Chillán, provincia de Ñuble, región del Biobío. Estas unidades se localizan en un microclima privilegiado en donde se cultiva el blueberries (arándano), babykiwis, cerezas y nashi (pera asiática). Los suelos elegidos para estos cultivos son vírgenes, ya que estas áreas corresponden a suelos de secanos, los que se han habilitado y puestos en riego mediante la construcción de pozos profundos y

regados con la mejor tecnología de riego a nivel mundial. Sus oficinas operacionales se ubican directamente en el campo, esto hace que se brinde un mejor y mayor compromiso con la producción de frutas de excelencia.

### **3.1.3 Destino de las exportaciones**

El destino de la mayor parte de la fruta exportada de Ñuble principalmente es enviado a EE.UU, este país es el principal destino para la fruta chilena, seguido de Holanda país que se ha convertido en la puerta de entrada para la fruta chilena a Europa.

De los países sudamericanos Colombia, es un destino significativo para la fruta chilena en 2011.

En el caso de los países asiáticos, Odepa reportó que las buenas condiciones de los mercados de Lejano Oriente, especialmente China y Hong Kong, han permitido un incremento de su participación como mercado de destino para la fruta chilena, aumentando el volumen de la mayoría de las especies.

En el año 2014, Chile se convierte en el segundo país con mayor cantidad de exportación a nivel mundial de frutas congeladas con 367 millones de dólares en venta, seguido de Polonia que vende 529 millones de dólares.

Existe una variedad en los productos exportados ya que más del 80% de los embarques se trata solo de la exportación de berries.

También podríamos decir que en el mercado internacional de congelados, en donde se efectúan negocios por más de 17 millones de dólares, es considerablemente amplio; y la dinámica de crecimiento figura aumento de la oferta chilena sin perturbar la mundial, ya que posee una participación del 6% en frutas.

De acuerdo al volumen exportado en comparación del año 2011 al año 2010 hubo un crecimiento del 5.8%, adquiriendo las 2.579.458 toneladas.

Según la investigación aportada por la Odepa, el principal aumento se registra en la cereza con un 46,6%, ciruelas con un 35,7%, arándano con un

34,0%, mandarinas con un 20,0%, naranjas con un 18,7%, peras con un 14,9%, nectarines con un 13,5%, uvas con un 9,3%, limones con un 3,7% y duraznos con un 2,8%.

En resumen, durante el periodo 2005 a 2014, las cerezas tuvieron un total de 64.668 toneladas; las ciruelas, 100.927 toneladas; y los arándanos, 73.741 toneladas.

Por otra parte, las manzanas, kiwis y paltas fueron los únicos productos que demostraron una baja considerable de acuerdo al volumen obteniendo un 4,3%, 1,8% y 5,1%, respectivamente. Las manzanas totalizaron 800.834 toneladas, mientras que los kiwis y paltas registraron 178.566 y 102.373 toneladas cada uno. Gran parte de las especies frutícolas registraron un crecimiento en su volumen exportado, producto de las condiciones meteorológicas que fueron favorables en los años 2010-2011, en el tiempo de pre cosecha y cosecha.

Mientras que la baja producción de paltas en años anteriores, muestran durante la temporada 2011 – 2012 una recuperación de las exportaciones, que se incrementan desde 60.388 toneladas en los meses de agosto a diciembre de 2010 a 75.653 toneladas en el mismo periodo de 2011, reflejando la mayor producción esperada para la temporada.



## **4. EMPRESAS FRUTÍCOLAS EXPORTADORAS.**

### **4.1 Situación actual de las Frutícolas.**

#### **Frutícola Olmué**

Actualmente la Frutícola Olmué se encuentra expandida a lo largo de Chile en las ciudades de Chillán, Santiago, Molina, Chillán Viejo y Loncoche.

Cuenta con una amplia variedad de productos a exportar, aproximadamente una selección de más de 20 distintos frutos entre los cuales destacan frambuesas, moras y arándanos, los cuales lideran los envíos al extranjero.

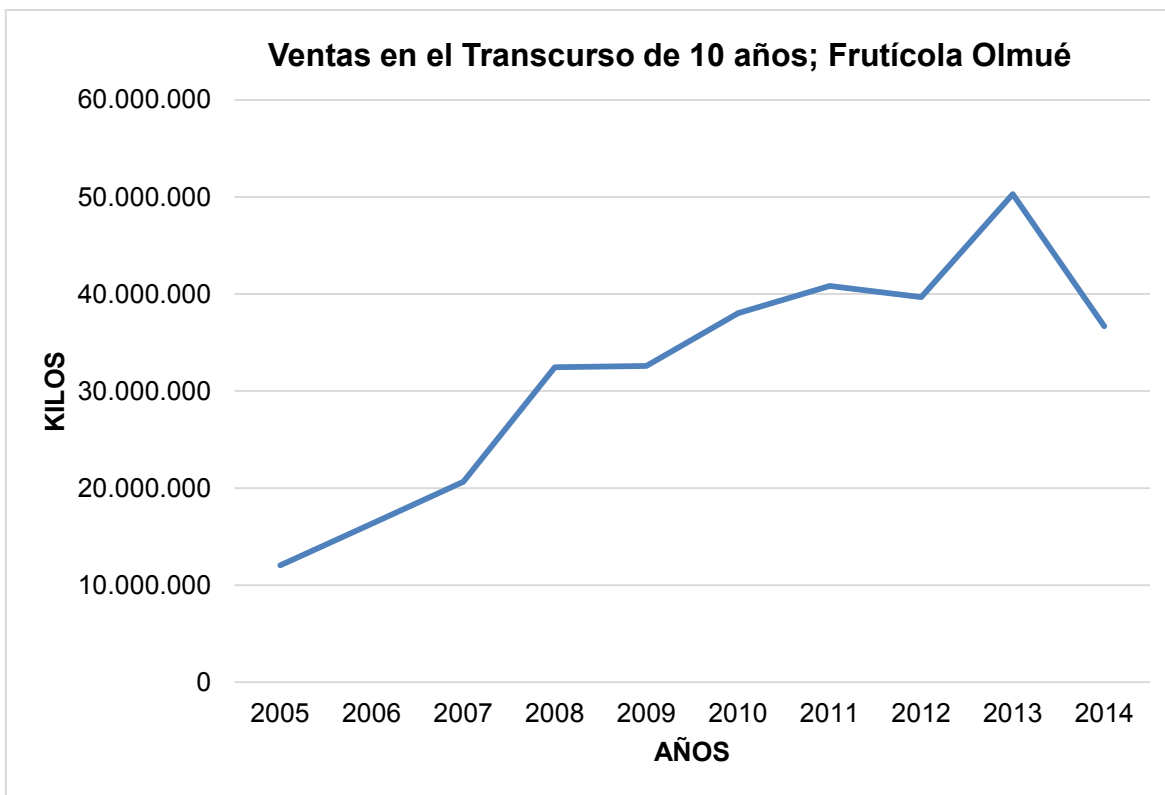
Para el desarrollo de su actividad económica ha sido necesario invertir en infraestructura, modernizando así sus instalaciones, las cuales hacen que sus procesos, frente a las políticas internacionales, cumplan con todos los estándares de calidad y seguridad que requieren las solicitudes de sus clientes.

El tipo de cambio más utilizado en la venta de los productos es el dólar, ya que la venta de estos productos está dirigida principalmente a Estados Unidos. Mientras que el medio de transporte más solicitado por sus clientes es el transporte marítimo, esta preferencia por el medio de transporte se puede explicar por el hecho de su bajo costo.

Olmué es una de las empresas nacionales que esta empoderada en el mercado de la exportación, sin embargo el dato más actual con el que contamos es el del año 2015 en el que se muestra una baja de 2, 5% aproximadamente en la exportación de sus productos. Esto no quiere decir que la empresa no esté siendo rentable, simplemente nos muestra que debe ocupar un plan estratégico, que haga que sus ventas puedan volver a aumentar, ya que la competencia se extiende cada vez más.

El Gráfico número dos muestra las ventas durante el periodo comprendido entre los años 2005 y 2014, donde se puede apreciar claramente un aumento significativo durante los años 2012 y 2013, mientras que en el año 2014 este aumento se ve interrumpido volviendo a los volúmenes de ventas registrado durante el periodo 2005 a 2011

Gráfico 2: Elaboración propia. (Ver tabla N° 6).



### **Frutícola Comfrut (Frusur)**

Comercial Frutícola S.A. es una de las empresas exportadoras dedicada a la exportación de frutas y hortalizas más grandes a nivel nacional. Actualmente cuenta con varias plantas a lo largo del territorio chileno, su oficina central se ubica en la ciudad de Santiago.

Esta frutícola cuenta con altos estándares de calidad, logrando con ello que sus clientes los prefieran por su confiabilidad.

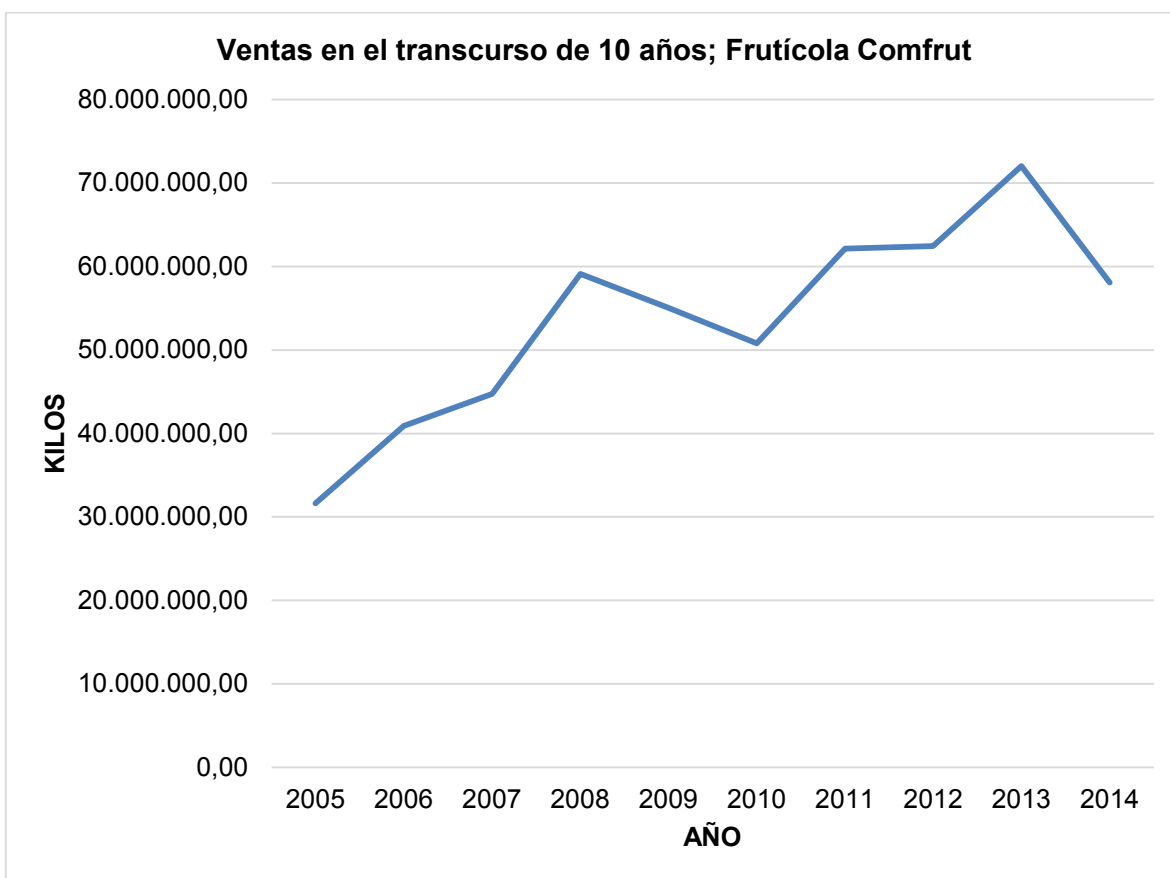
Comfrut se especializa en la exportación de berries, de hecho el producto de mayor exportación a lo largo del periodo en estudio, fueron las frambuesas. Al igual que la Frutícola Olmué el medio de transporte más utilizado en el despacho de sus productos es el medio marítimo, lo mismo ocurre con el tipo de moneda utilizada, la cual corresponde al dólar.

Durante el año 2015, al igual que Olmué, esta empresa bajó su porcentaje de exportación en un 1,23%, esto nos dice que si bien es cierto disminuyó su

porcentaje de exportaciones, su baja no fue tan significativa en comparación con la Frutícola Olmué.

En el siguiente Gráfico se aprecia el aumento en las ventas de sus productos al extranjero, dicho aumento se mantiene constante, salvo en el año 2010 y 2014, en los cuales se ve una pequeña pero marcada disminución en las ventas al exterior, su mayor alza se registra en el año 2013, con un total de 72.045.914,55 kilos.

Gráfico 3: Elaboración propia. (Ver tabla N° 6).



#### **4.2 Evolución y Tendencia. Análisis descriptivo de las condiciones de comercialización y producción.**

En los gráficos siguientes (4 y 5), se muestran los tipos de productos exportados tanto por la Frutícola Olmué (Gráfico4) como por Comfrut (Gráfico5) en el transcurso de diez años contemplados entre el año 2005 y 2014, se puede apreciar claramente, que dentro de las 25 variedades de productos, el producto de mayor exportación durante el periodo en estudio para la Frutícola Olmué han sido las frambuesas con 50.029.851 kilos enviados al exterior, mientras que este producto para Comfrut, quien exporta alrededor de 32 variedades de productos, se encuentra en el segundo lugar con un total de 42.707.982 kilos, 7.321.869 kilos menos que Olmué, siendo el fuerte de sus productos los arándanos, los cuales han registrados envíos durante los diez años de 44.287.783 kilos.

Gráfico 4: Elaboración propia. (Ver tabla N° 6).

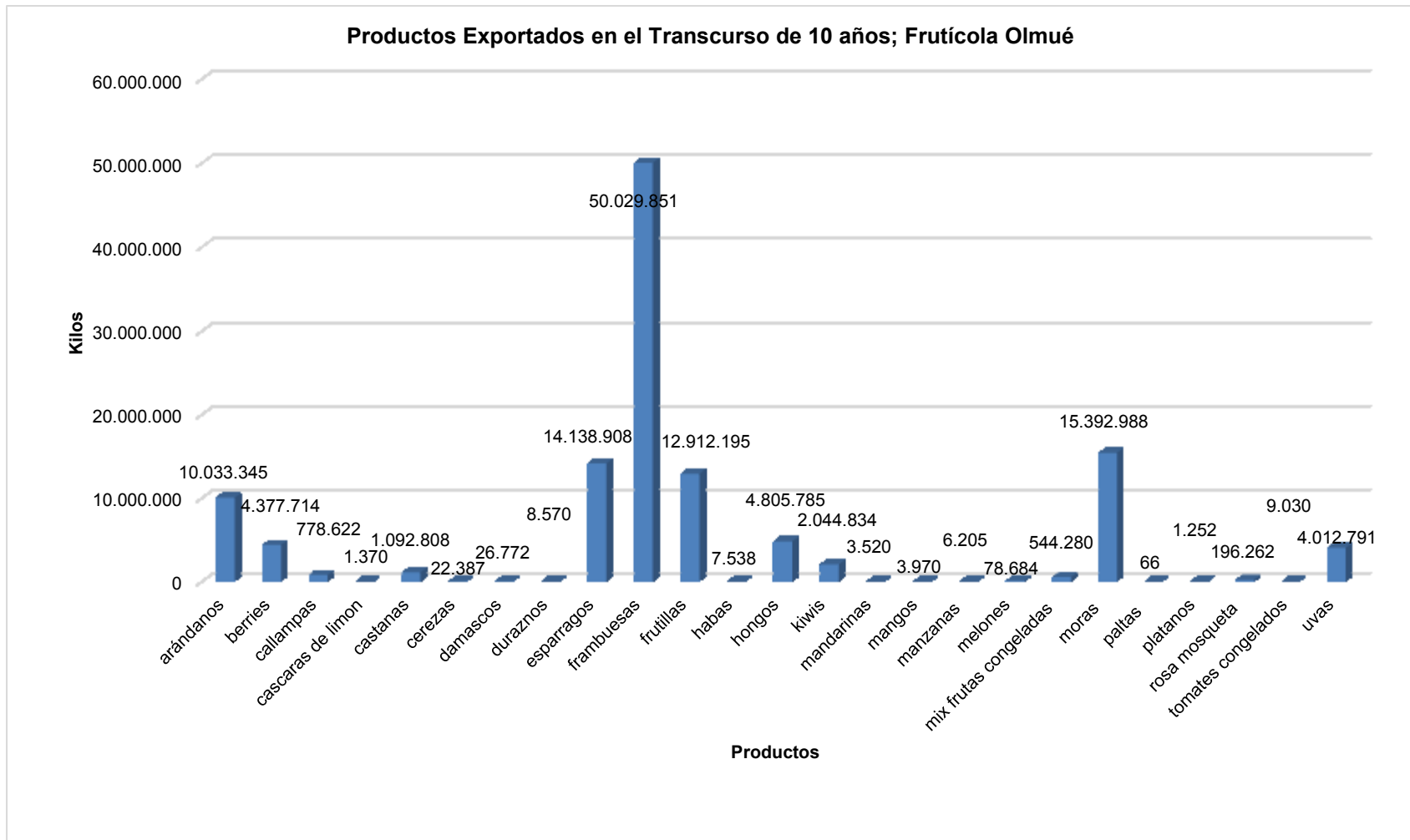
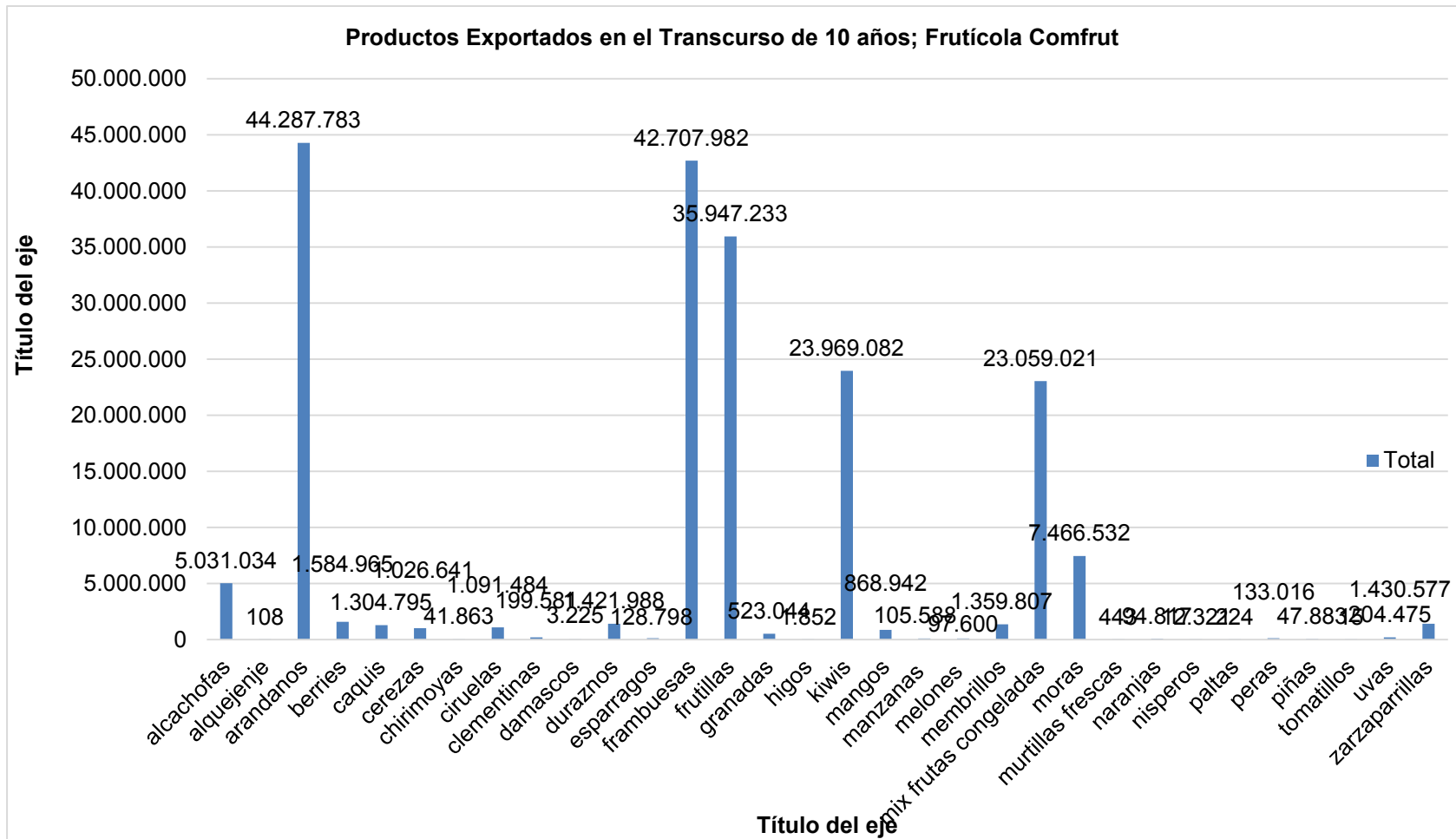


Gráfico 5: Elaboración propia. (Ver tabla N° 7)



Los productos anteriormente señalados en los gráficos anteriores son destinados principalmente a Estados Unidos, Francia y Canadá como es el caso de la Frutícola Olmué (Gráfico 6), mientras que las exportaciones realizadas por Comfrut están destinadas principalmente a Estados Unidos y Canadá (Gráfico 7).

Los productos nacionales están llegando a mayores mercados internacionales, dicho incremento se debe a la calidad de los productos nacionales y a la constante preocupación de las empresas exportadoras por cumplir con los altos estándares de calidad. Dicho aumento de los mercados extranjeros también se ve reflejado en los destinos de las exportaciones de las Frutícolas en estudio, ya que durante el transcurso del periodo en estudio se observa un aumento en la cantidad de países a los cuales se envían los productos, como por ejemplo el caso de Emiratos Árabes Unidos, al cual desde el año 2013 se están enviando productos desde la Frutícola Comfrut, mientras que en la Frutícola Olmué en el año 2014 se registran envíos hacia Arabia Saudita.



Gráfico 6: Elaboración propia. (Ver tabla N° 14)

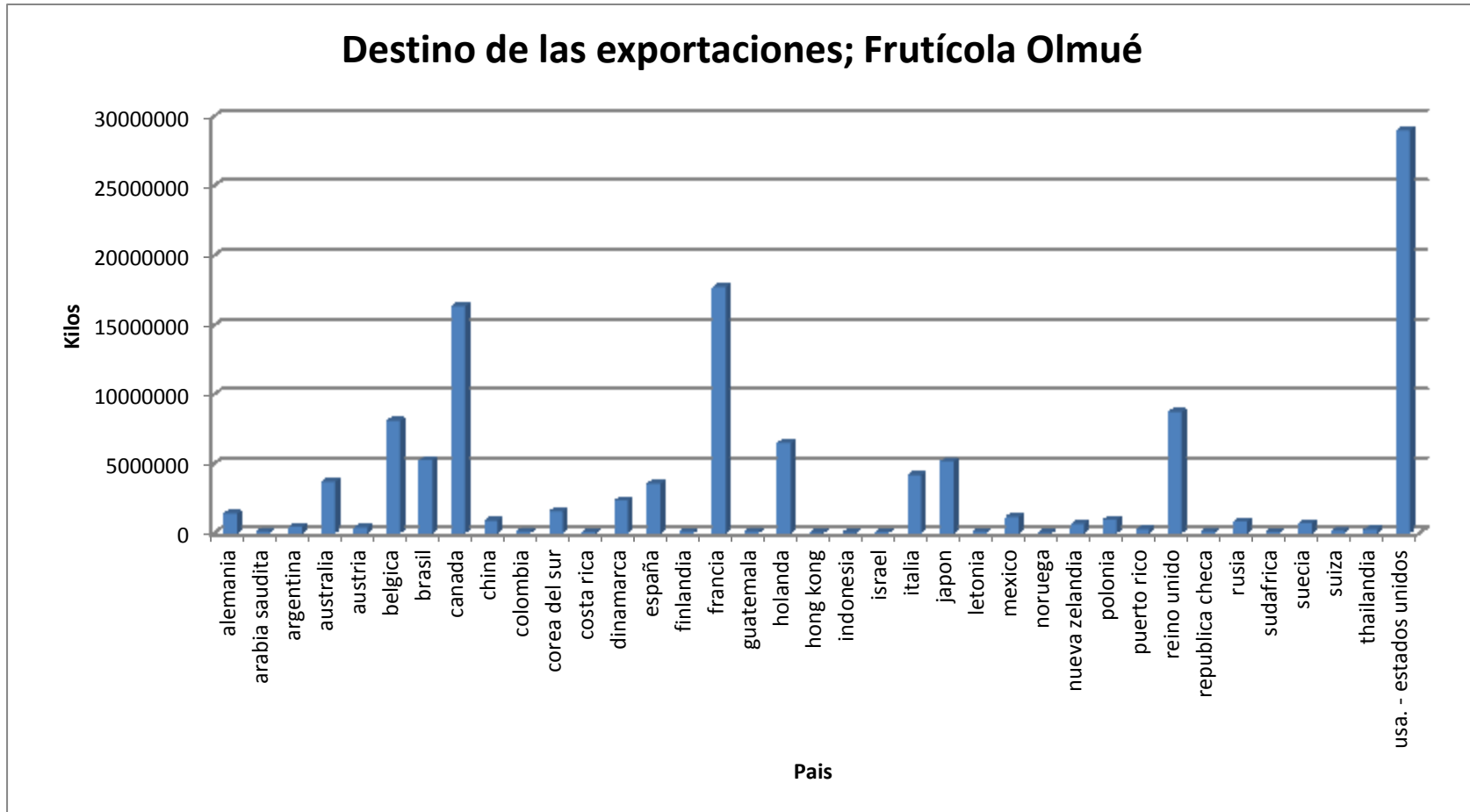


Gráfico 7: Elaboración propia. (Ver tabla N° 15)



Otro de los puntos importantes dentro del comercio exterior, son Los International Commercial Terms (términos internacionales de comercio) conocidos como INCOTERMS los cuales son un conjunto de reglas internacionales, que se encuentran regidos por la Cámara de Comercio Internacional, para determinar el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compraventa internacional.

Los Incoterms determinan:

- Alcance del precio.
- El momento en que se produce la transferencia de riesgos sobre la mercadería del vendedor hacia el comprador y donde se produce.
- El lugar de entrega de la mercadería.
- Quién contrata y paga el transporte y el seguro
- Qué documentos tramita cada parte y su costo.

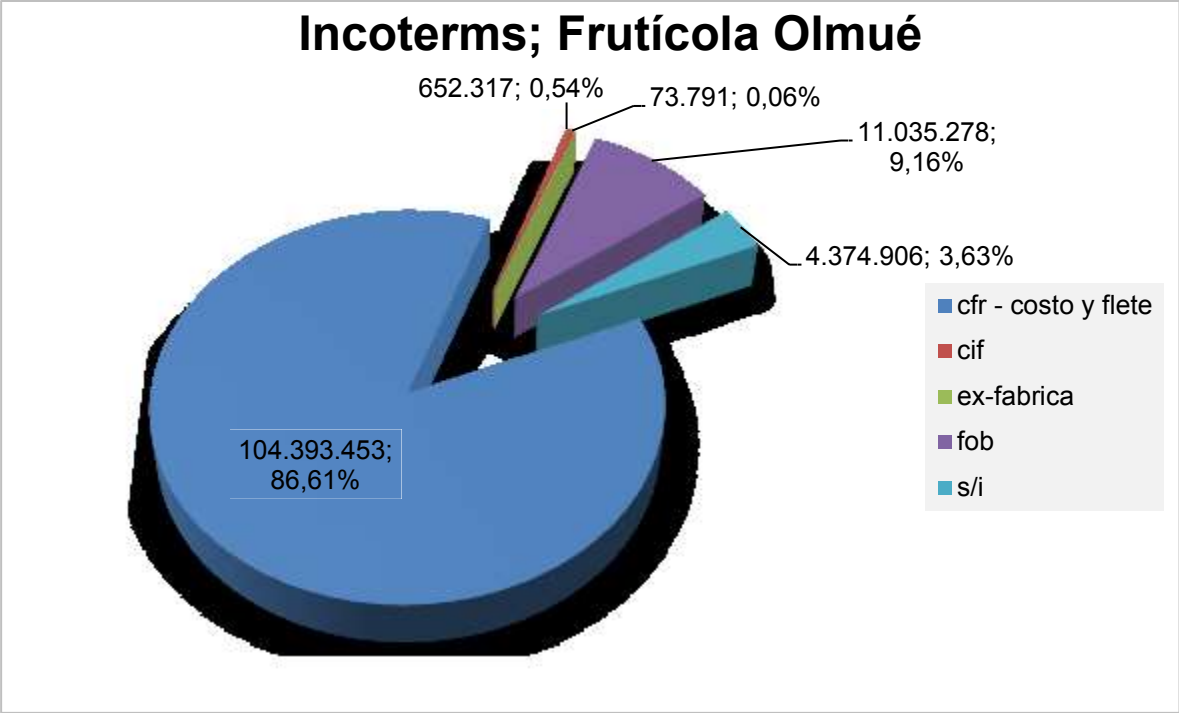
Los Incoterms utilizados en el comercio exterior son los siguientes: Costo y flete (CFR); Costo, seguro y flete (CIF); transporte y seguros pagados hasta... (CIP); transporte pagado hasta...(CPT); entregado en frontera (DAF); entregado con pago de derechos (DDP); entregado sin pago de derechos (DDU); entregado en muelle (DEQ); entregado sobre el buque (DES); en fábrica (EXW); franco transportista (FAS); franco transportista (FCA) y franco a bordo (FOB).

Estos instrumentos son muy importantes a la hora de realizar exportaciones e importaciones, ya que le permite a los comerciantes de diversos países entenderse los unos a los otros y de esta forma facilitar el comercio internacional. Es por ello que al momento de exportar, las Frutícolas en estudio, deben regirse por al menos uno de estos tipos de Incoterms, para lo cual deben, de acuerdo al destino o tipo de comprador, elegir el Incoterms más adecuado.

En el Gráfico número 8 se puede apreciar los tipos de Incoterms utilizados por la Frutícola Olmué, tales como: Costo y flete (CFR); Costo, seguro y flete (CIF), ex fábrica (EXW); franco a bordo (FOB). Siendo el costo y flete (CFR) el Incoterms más utilizado representando un 87% de las exportaciones totales en

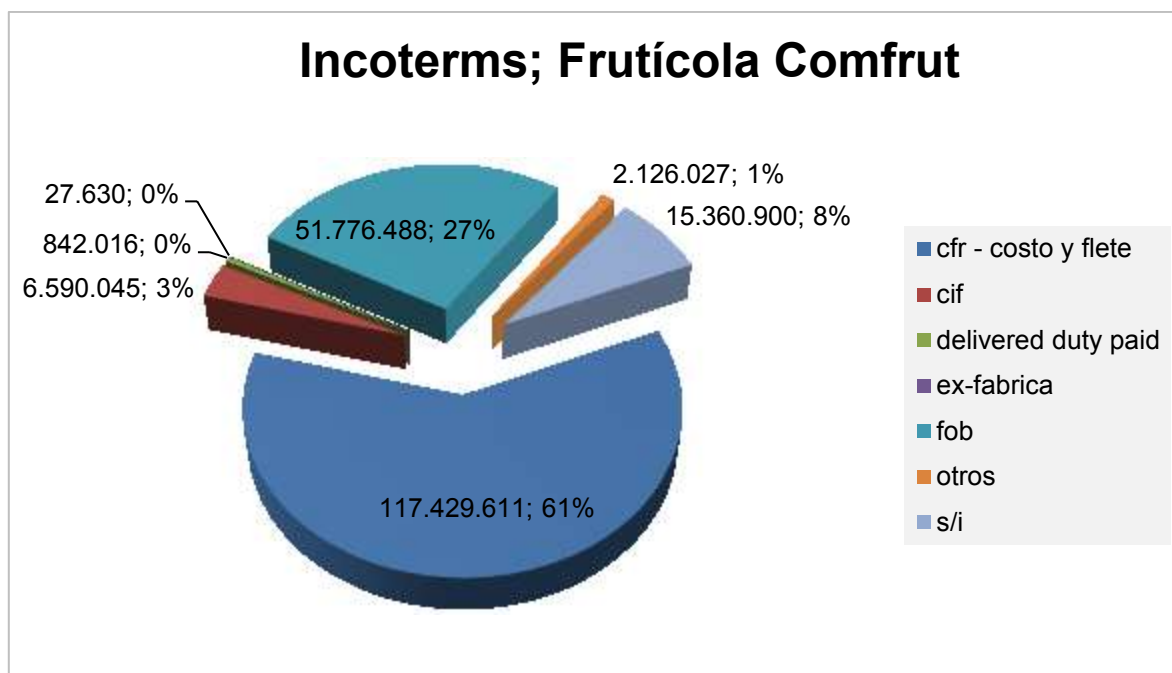
esta modalidad, los que tienen un menor uso son el CIF y el EXW con un porcentaje del 0,54% y 0,06% respectivamente.

Gráfico 8: Elaboración propia.



Mientras que en la Frutícola Comfrut los Incoterms utilizados son: CFR, CIF, DDP, EXW, FOB y otros. En la cual, al igual que en Olmué, el CFR el de mayor uso con un 61% de sus exportaciones. Como se muestra en el Gráfico número 9 el DDU y el EXW poseen una menor utilización, cabe destacar que en esta empresa es utilizado el Incoterms DDP lo que en la Frutícola Olmué no sucede.

Gráfico 9: Elaboración propia



A continuación una breve explicación de los tipos de Incoterms utilizados por las Frutícolas en estudio.

**EXW "EX WORK"** (en fábrica): El vendedor se obliga a poner a disposición del comprador en su establecimiento o lugar convenido (fábrica, taller, almacén, etc.), sin despacharla para la exportación ni efectuar la carga en el vehículo receptor, concluyendo sus obligaciones.

**FOB "FREE ON BOARD"** (franco a bordo): El vendedor tiene la obligación de cargar la mercadería a bordo del buque en el puerto de embarque especificado en el contrato de venta. El comprador selecciona el buque y paga el flete marítimo. La transferencia de riesgos y gastos se produce cuando la mercadería rebasa la borda del buque. El vendedor se encarga de los trámites para la exportación.

**CFR "COST AND FREIGHT"** (costo y flete): El vendedor paga los gastos de transporte y otros necesarios para que la mercadería llegue al puerto convenido, si bien el riesgo de pérdida o daño de la mercadería se transmite de vendedor a comprador una vez haya sido entregada está a bordo del buque en el puerto de embarque y haya traspasado la borda del mismo. También exige que el vendedor despache la mercancía de exportación. El seguro es a cargo del comprador.

**CIF "COST, INSURANCE AND FREIGHT"** (costo, seguro y flete): El vendedor tiene las mismas obligaciones que bajo CFR, si bien, además, ha de contratar y pagar la prima del seguro marítimo de cobertura de la pérdida o daño de la mercadería durante el transporte, ocupándose además, del despacho de la mercadería en aduana para la exportación.

**DDP "DELIVERED DUTY PAID"** (entregado con pago de derechos): En este término el vendedor realiza la entrega de la mercadería al comprador, despachada para la importación y no descargada de los medios de transporte a su llegada al lugar convenido del país de la importación. El vendedor asume todos los gastos y riesgos, incluidos derechos, impuestos y otras cargas por llevar la mercadería hasta aquel lugar, una vez despachada en aduana para la importación.

En resumen y con relación a lo que se puede apreciar en los gráficos de las frutícolas en estudio se puede observar que más del sesenta por ciento utiliza la cláusula del costo y flete (CFR), lo que indica según la definición antes mencionada que la empresa es quien asume el valor del transporte mientras que el comprador es el que debe hacerse cargo del seguro, es la cláusula que más se ha utilizado a lo largo del periodo estudiado comprendido entre los años 2005 al 2014. La segunda cláusula más utilizada es franco a bordo (FOB), en la cual se, la empresa exportadora está obligada a cargar los productos a bordo del barco en el puerto de embarque que se especifique mediante el contrato, los clientes que adquieren los productos seleccionan el buque y pagan el flete vía marítima, por

otra parte la empresa es quien se encarga de todos los trámites para la exportación.

Por otra parte existen tres tipos de vías de transporte; vía aérea, marítima y terrestre; en la cual las mercaderías nacionales se van al exterior. Esto se aprecia en los gráficos siguientes, los cuales indican que tanto la Frutícola Olmué como Comfrut durante el transcurso de los diez años de estudio han preferido el transporte marítimo en más de un 95% del total de exportaciones durante el periodo anteriormente indicado, esto se debe a lo siguiente: El transporte marítimo se destaca por ser una mejor opción al momento de mover grandes volúmenes de carga, recordemos que ambas empresas a lo largo de los diez años han transportado millones de kilos de frutas y hortalizas hacia el extranjero.

Este tipo de transporte procesa y coordina su orden de compra internacional, realizando un seguimiento completo desde las bodegas del proveedor, en este caso desde ambas de las empresas en análisis, hasta el consignatario final, incluyendo la emisión de documentos necesarios para la destinación aduanera definitiva.

Gráfico 10: Elaboración propia (Ver tabla N° 8, 9 y 10).

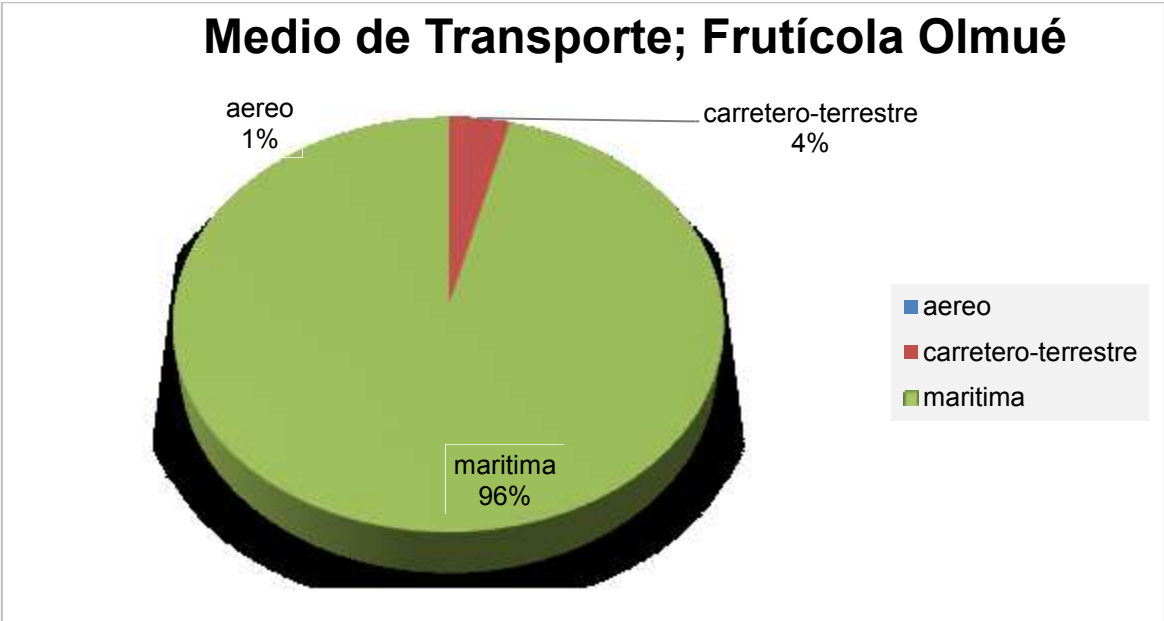
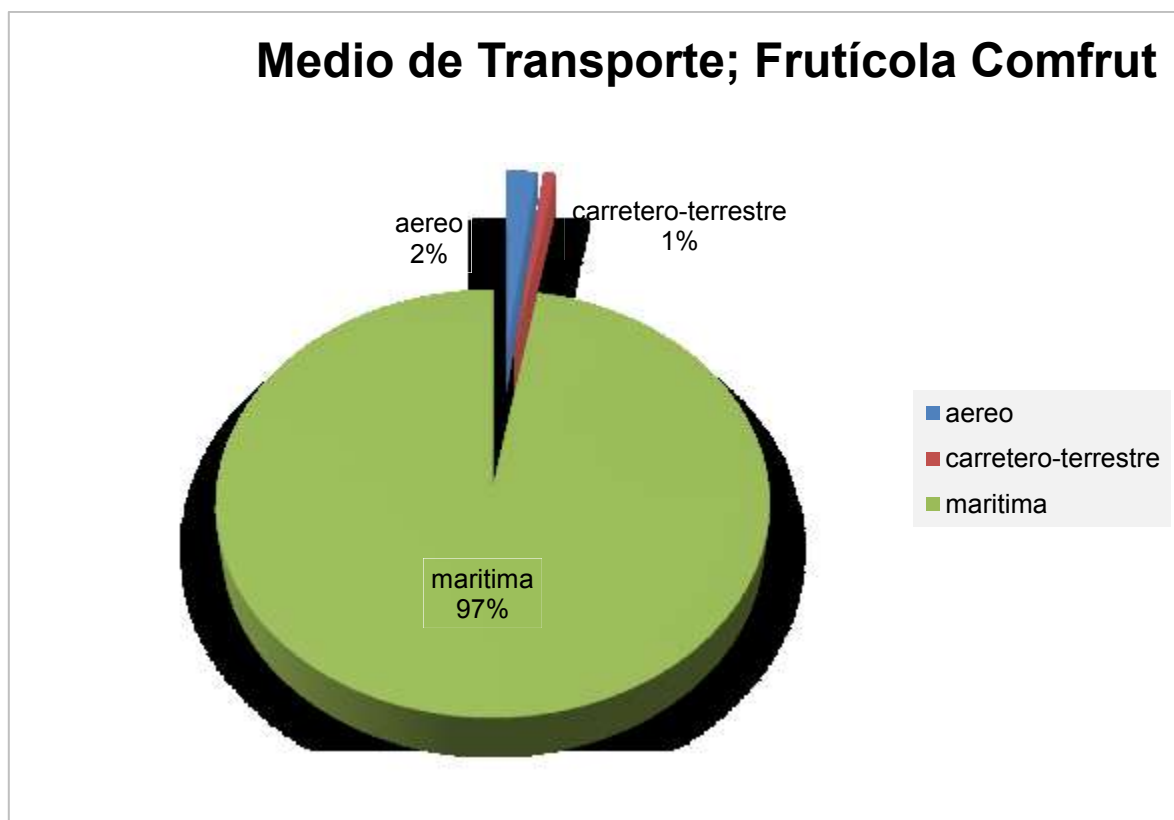


Gráfico 11: Elaboración propia (Ver tabla N° 11, 12 y 13).



De acuerdo a los tipos de exportaciones y los destinos de estas se debe tener en cuenta el tipo de moneda en la que se realizaran las transacciones. En el caso de las Frutícolas en estudio la mayoría de sus productos están destinados a Estados Unidos por lo cual la moneda más utilizada en los pagos de los productos exportados es en el dólar, sin embargo actualmente las exportaciones en su mayoría se realizan en este tipo de moneda ya que los mercados internacionales trabajan casi en su totalidad con ese tipo de divisa.

El dólar ha sido por mucho tiempo una moneda relativamente estable y siempre al alza, cada vez su valor es mayor en comparación a otro tipo de monedas, por lo que hace que los negocios sean más confiables, por otra parte en la mayoría de los países a los que dichas empresas les venden sus productos aceptan y prefieren realizar sus negocios en dólares, esto se refleja en los gráficos número 12 y 13.



Gráfico 12: Elaboración propia

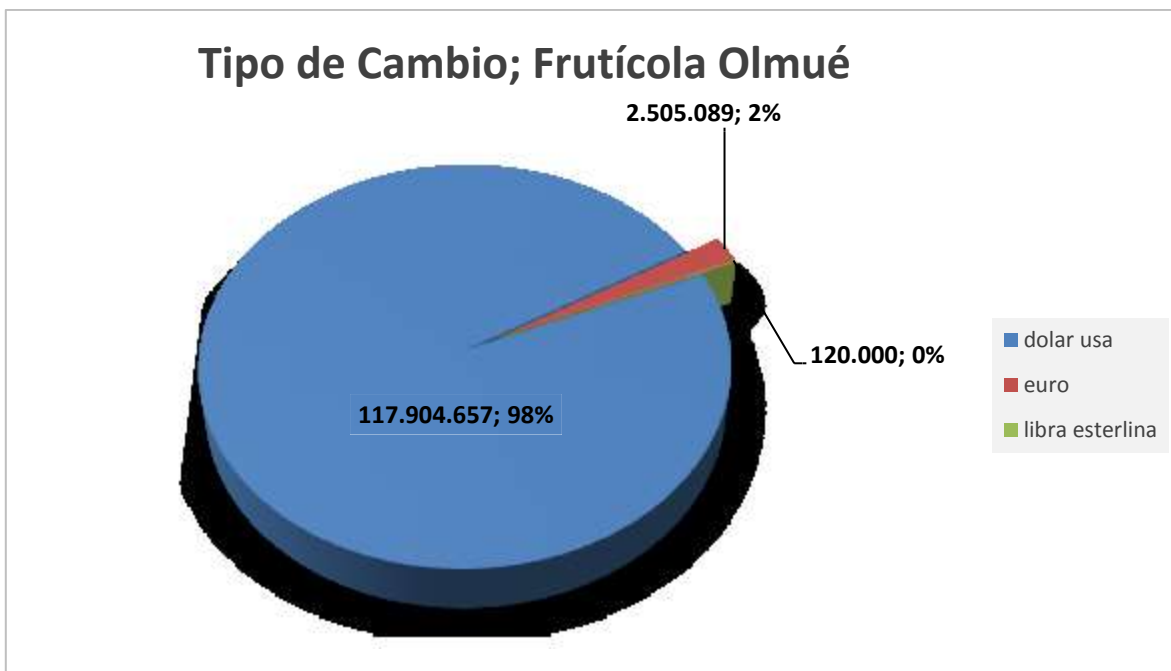
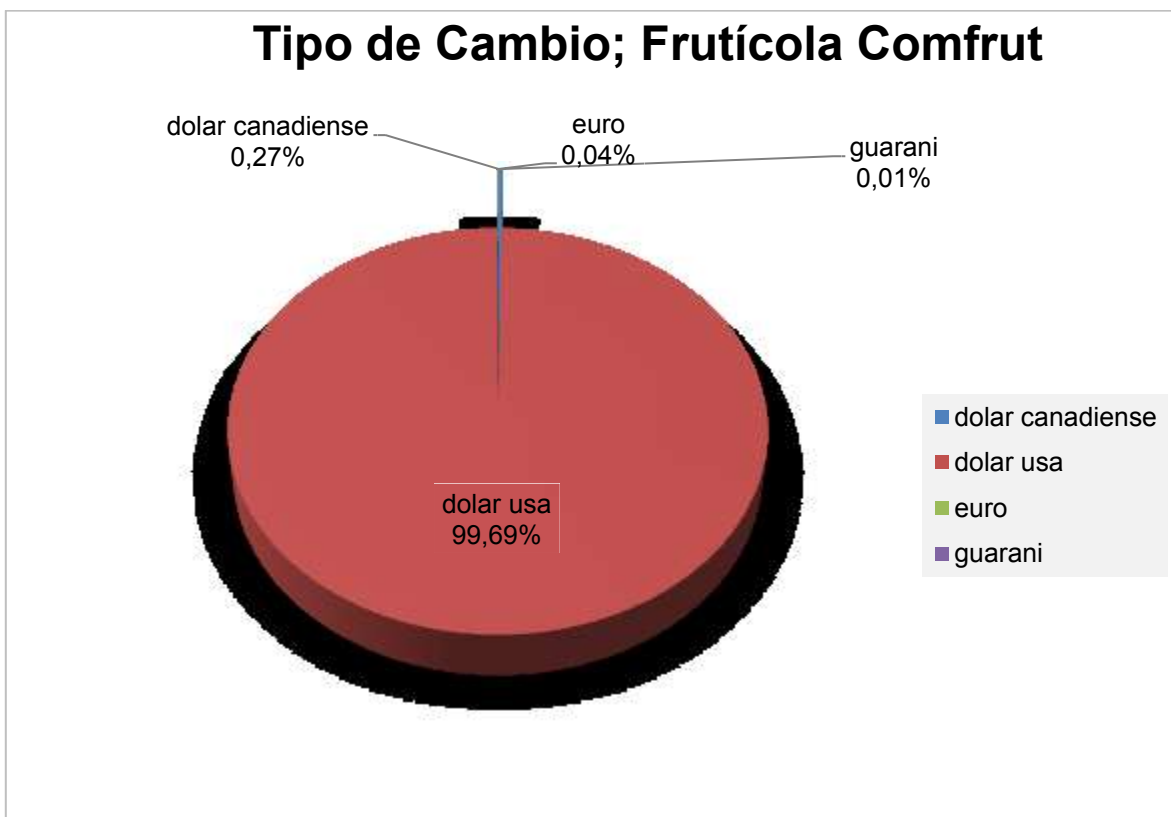


Gráfico 13: Elaboración propia



### **4.3 Análisis de estrategias de crecimiento.**

Según el análisis de la investigación podemos observar lo siguiente:

#### **Frutícola Olmué**

A lo largo del periodo en estudio la cantidad exportada por Frutícola Olmué, hacia los 37 países que se encuentran en los registros de la fuente, podemos concluir que su desarrollo en el mercado hizo que se diera a conocer internacionalmente, por ende se da a conocer y se amplía su posibilidad de exportar a diferentes países incrementando la cantidad exportada año tras año, lo que se traduce en un aumento en su producción por ende las toneladas irán en aumento y su valor en dinero simultáneamente, sin embargo durante los años 2011 y 2012 se produce una pequeña baja en la cantidad exportada, posterior a este periodo el aumento en la exportación aumenta significativamente al año siguiente (2013), sin embargo nuevamente en el año 2014 surge una disminución en la cantidad exportada.

También se observa un incremento en el destino de los envíos al exterior, este aumento se refleja en la inclusión de nuevos mercados, tales como país Árabes, a los cuales se han desde el 2014 se han enviado productos, específicamente frutillas, a Israel se están enviando uvas, moras y arándanos. (Ver tabla n° 16)

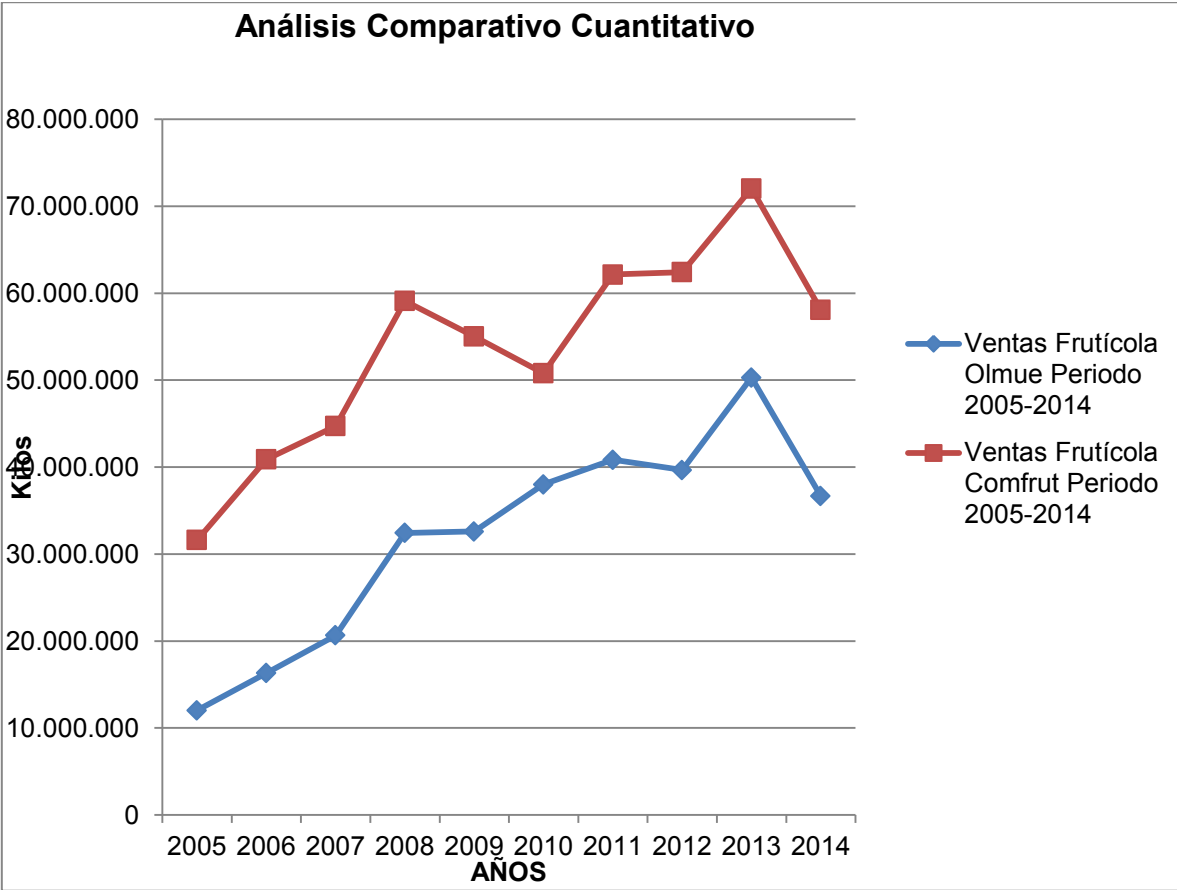
#### **Frutícola Comfrut (Frusur)**

En el caso de la Frutícola Comfrut (Frusur), podemos mencionar que su nivel de exportación fue en aumento, al igual que Olmué, a lo largo de los años, en donde su mercado internacional se amplía hacia 45 países, lo que habla de que se desarrolló en los distintos mercados a nivel mundial, ahora bien, podemos observar que durante los años 2008 al 2010, hay una baja en la cantidad exportada, luego de esta pequeña variación se produce un aumento significativo

en alza hasta el año 2013, posterior a este periodo surge una nueva disminución en la exportación.

El Gráfico n° 14 refleja las ventas de ambas frutícolas durante el transcurso de los 10 años de estudio, en él se refleja las variaciones de las ventas, sus aumentos y disminuciones, como por ejemplo, en el año 2014 para ambas empresas se registra una baja en los envíos al exterior.

Gráfico 14: Elaboración propia



Para ambas empresas el principal motivo de la baja en la exportación en el año 2014 fueron los fenómenos climáticos, los cuales son conocidos como heladas y sequía. Adicionalmente el rubro de la exportación se ve enfrentado a la

volatilidad del precio del dólar, el alza en los costos de energía y de la mano de obra, esto último atribuido a la disminución de trabajadores del campo.

Sin embargo, de todas maneras podemos destacar que Chile tiene condiciones excepcionales para la producción frutícola, lo que hace que sus empresas exportadoras mantengan un nivel de exportación relativamente estable en el mercado internacional en el que se han desarrollado.

## 5. CONCLUSIONES

Según el Informe Anual de Comercio Exterior de Chile del 2014-2015, en los últimos años, se han ido reduciendo paulatinamente los términos de intercambio, situación que se observado desde el año 2011. Esta evolución ha obedecido a la mayor velocidad de caída en el precio de las exportaciones comparado con la baja en el precio de las importaciones. Durante 2014, el indicador se redujo en 1,2% anual, situación que se atribuyó a la reducción anual de 2,8% en los precios promedio de las exportaciones frente a la caída en 1,6% en el precio de las importaciones. La disminución en el precio de las exportaciones en los últimos años, se ha explicado mayormente por la contracción en el precio del cobre, principal producto de exportación, cuyas caídas anuales entre 2012 y 2014 promediaron una disminución de 8%.

Pese a estas disminuciones en las exportaciones nacionales, los productos Frutícolas como frutas y hortalizas frescas y congeladas son cada vez mayores, ya que nuestro país cuenta con un privilegiado clima a lo largo y ancho del territorio nacional, lo que le da una buena calidad a los productos.

Dado este comportamiento en el sector silvoagropecuario, se efectuó un análisis entre dos Frutícolas con presencia en la Provincia de Ñuble, las cuales fueron Frutícola Olmué y Comfrut (Frusur) para determinar su comportamiento en dentro de un periodo de 10 años a contar del 2005, analizando el mercado de sus exportaciones y los tipos de productos exportados.

Primeramente decir que en ambas empresas durante el periodo estudiado, se logra identificar el desarrollo de producto, ya que fueron incorporando nuevas variedades de productos demandados por sus clientes, incorporando estándares internacionales exigentes los cuales hacen que se cumpla con lo requerido para cada uno de sus clientes.

A través de los diez años cada una de las empresas logro expandirse a lo largo del mundo. Esto quiere decir que hubo un desarrollo significativo de mercado. Pero, la frutícola Comfrut sin duda ha logrado abarcar más países a lo largo del mundo. Entrando fuertemente en países como Estados Unidos, Canadá y Holanda como su principal mercado de exportación.

El fruto con mayor exportación en ambas empresas de acuerdo a lo investigado y según nuestra fuente de información fueron las frambuesas, esto según el periodo estudiado.

El crecimiento que han logrado a través del tiempo ha ido con una tendencia al aumento, sin embargo en algunos de los años en estudio, hubo algunos indicadores bajos en comparación a años anteriores, esto producto de la caída del dólar y de los fenómenos climáticos principalmente, que causaron una baja en la producción, por ende esto hizo que el tonelaje disminuyera en algunos años considerablemente pero no superando los 4 puntos de disminución.

De todas maneras ambas empresas frutícolas han ido aumentando sus volúmenes de exportación y también la variedad ha sido masificada, esto debido a la alta demanda en el extranjero de nuestros frutos, ya que la calidad de productos que es enviado al extranjero es de primera, cumpliendo con estándares y procesos de calidad exigentes y altamente seguros, lo que hace que ambas sean confiables a sus clientes y las prefieran. De este modo se siguen promoviendo en nuevos países.

Este punto es clave en cuanto a las estrategias utilizadas por ambas empresas ya que cada una ha ido aumentando su variedad y volumen manteniendo la calidad y resguardando la seguridad de su producto para que llegue en las condiciones solicitadas por sus clientes.

Podemos concluir que el negocio es rentable ya que hay cada vez más solicitudes de frutos de exportación, tanto frescos como congelados, esto producto del poco tiempo con el que los clientes cuentan, por lo tanto mientras más accesible sea llegar al producto sin mayor esfuerzo, mejor será la aceptación.

## BIBLIOGRAFÍA.

- CEPAL. (s.f.). Recuperado 23 de septiembre de 2015, Comisión económica para América Latina y el Caribe  
[http://www.cepal.org/perfil/noticias/noticias/7/29957/Caso\\_Chile.pdf](http://www.cepal.org/perfil/noticias/noticias/7/29957/Caso_Chile.pdf).
- COMFRUT. (s.f.). Recuperado el 10 de enero de 2016.  
[http://www.comfrut.cl/o\\_company.php](http://www.comfrut.cl/o_company.php)
- FRUTÍCOLA OLMUE. (s.f.). Recuperado 10 de octubre de 2015.  
<http://www.olmue.com/>
- INE. (s.f.). Recuperado 23 de septiembre de 2015, Instituto Nacional de Estadísticas  
[http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario\\_de\\_publicaciones/pdf/200511/pecu\\_10180511.pdf](http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario_de_publicaciones/pdf/200511/pecu_10180511.pdf)
- INIA. (s.f.). Recuperado el 24 de Septiembre de 2015, de Instituto de Investigaciones Agropecuarias:  
<http://www2.inia.cl/medios/quilamapu/pdf/caracterizacion.pdf>
- legalpublishing3. (s.f.). Acerca de Exportaciones e Importaciones en Chile. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de  
<http://www.legalpublishing3.cl/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2015). Informe Anual Comercio Exterior de Chile 2014-2015. Departamento de Estudios Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Junio 2015.

## **ANEXOS.-**



TABLA N° 5: Superficie por Especie a Nivel Comunal en Hectáreas.																	
ESPECIE	COMUNA																
	COBQUECURA	COELEMU	BULNES	CHILLAN VIEJO	CHILLAN	COIHUECO	ÑIQUEN	PEMUCO	EL CARMEN	PINTO	NINHUE	PORTEZUELO	SAN CARLOS	RANQUIL	SAN FABIAN	QUILLON	SAN IGNACIO
ALMENDRO																7,5	0,3
ARANDANO AMERICANO	3,9	10	224,5	30,5	404,1	707,9	90,7	72,5	131,7	107,6		68,1	287,3	7,8	5,8	71,6	217,4
AVELLANO					19,2	65,9			17	19			1				0,6
CAQUI				5													
CASTAÑO					1,6	15,1		2,5	229,7	18,5							3,5
CEREZO			30,9	24,3	194	78,7	43,5	14,2	7,2	9,6		8,7	93,5	3,5		439,3	37,1
CIRUELO EUROPEO			10,2					14,5								0,1	22
DAMASCO																0,5	
DURAZNERO TIPO CONSERVERO																0,6	
FRAMBUESA			11,8		35,1	639,2	83,2	1,5	17	82,8	3,1		178,5		3,7	9,7	22,9
GRANADO					55,9												
GUINDO AGRIO					1,8											6,2	
HARDY KIWI O BABY KIWI						2							4				1,1
KIWI			89,5	5,7	85,2	31,6	15,3			8,4			113			1,9	84,3
LIMONERO																0,1	
MANZANAVERDE			4,7	0,6	9,9	20,6	2,2			3,6			48,9			1,2	
MANZANO ROJO			38,3	21,1	126,9	316,2	36,8			37			189,6			1,4	26,4
MEMBRILLO																0,1	
MORAS CULTIVADAS E HIBRIDOS			8,5		1,3	44,8	2,4	1,2	8,9	3,9			30,5			1	
MOSQUETA				4													
MURTILLA					7,4												
NECTARINO																0,3	
NISPERO																0,5	
NOGAL			68,6		10,3	143,5		1,6	0,7			3,4	2,6	14		52,9	87
OLIVO			9,1		0,7	7,6					3,1	0,6	1,8	52,9		0,6	
PALTO		9,5														5,4	
PAPAYO	0,2																
PERAL ASIATICO					17,2	8,4											11,5
PERAL			23,1	7,4	6,1								1				
ZARZAPARRILLA NEGRA						0,2											
ZARZAPARRILLA ROJA						6,1				0,4			3,9				
TOTAL	4,1	19,5	519,2	115,8	967,9	2079,4	274,1	108	412,2	290,8	6,2	80,8	955,6	78,2	9,5	600,9	514,1

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos desde el Castro Frutícola 2012.

TABLA N° 6: Evolución de las Exportaciones desde 2005-2014, Frutícola Olmue (Kg.)											
Productos	AÑOS										Total general
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
arándanos	30415	75395	219952	470177	617939	749178	2171431	2240508	2214514	1243836	10033345
berries				35640	52312	694772	671898	613506	1075211	1234375	4377714
callampas	118270	410138	96980	56004	77718	19512					778622
cascaras de limón								1370			1370
castañas				356753	99042			100300	371120	165593	1092808
cerezas							18528		2359	1500	22387
damascos							26772				26772
duraznos					3798				4772		8570
espárragos	715774	1102011	1011604	1275934	1203501	1920688	1547027	1782302	2065028	1515039	14138908
frambuesas	3851657	3821313	4908198	5360408	5690959	7568451	5165803	6362909	4628780	2671374	50029851
frutillas	848418	1217434	1043304	1128509	1275783	1687015	1472025	1446815	1882168	910723	12912195
habas	7538										7538
hongos	21230	299180	465766	469896	575274	736894	592318	535392	489024	620812	4805785
kiwis	13000	13120	75730	179730	80498	255498	147633	221372	658912	399341	2044834
mandarinas									3520		3520
mangos										3970	3970
manzanas									6205		6205
melones			59989		600	4800	13295				78684
mix frutas congeladas				133025	286500		17964		106790		544280
moras	683651	1191707	1940109	1879189	1629482	1514229	1423617	1319502	2269234	1542268	15392988
paltas			66								66
plátanos									1252		1252
rosa mosqueta		4491				47996			143775		196262
tomates congelados					9030						9030
uvas		100180	405854	565464	430733	500500	521735	527683	514977	445664	4012791
Total general	6289953	8234968	10227552	11910728	12033169	15699533	13790045	15151659	16437643	10754495	120529746

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014.

Productos	AÑOS										Total general
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
alcachofas	879225	862197	632548	958889	756884	420030	361444	159818			5031034
alquejenje						108					108
arándanos	2591496	3897999	1987976	3044578	5682168	6474329	7673063	3627866	5215391	4092918	44287783
berries			1544945				22400		2376	15244	1584965
caquis	241678	277719	109392	103453	99059	96902	103437	72349	168038	32768	1304795
cerezas	66810	129510	11498	83538	119848	75276	122033	171213	197847	49066	1026641
chirimoyas	34142	7721									41863
ciruelas	233649	314329	25716	256416	70	152209	93161			15934	1091484
clementinas	34571	29778	41272	33006	33173	12911	14871				199581
damascos	150					3075					3225
duraznos	14828	397430	339916	65975	20920	79773	321475	77817	44525	59329	1421988
espárragos	60350	13851	54597								128798
frambuesas	4721373	5466786	5320552	3843644	3838484	3020824	5030129	4592799	4074888	2798502	42707982
frutillas	5420003	5152109	4844372	3798644	3290205	3517963	2788903	2655616	2552568	1926851	35947233
granadas						18316	33180	158720	239212	73616	523044
higos			15			536	1301				1852
kiwis	1715817	2390190	2282906	2332122	1714666	1878086	2690363	3819842	3382896	1762194	23969082
mangos			52920	53894		41544	3182	42287	239221	435894	868942
manzanas										105588	105588
melones		22500		5000	70000			100			97600
membrillos	37141	83472	128482	204382	170767	178605	133706	210571	163704	48978	1359807
mix frutas congeladas		94068	253176	4237148	1376775	823016	952978	4719684	5660651	4941525	23059021
moras	284079	503551	1101302	853034	635030	1226286	999177	840669	491615	531788	7466532
murtillas frescas		443									443
naranjas		16344	26150		9806	23172	19345				94817
nísperos	11	1270	1431	1701		4415	1058	2435			12321
paltas			224								224
peras	19712	22976	21536	48920	19872						133016
piñas			9216	10				19194	17662	1800	47883
tomatillos	15										15
uvas	16944	45848	20671	35703	37782	11032	1226			35270	204475
zarparrillas	101570	99722	111779	210728	190483	177643	158887	155701	123655	100412	1430577
Total general	1647356 3	1982981 1	18922591	20170784	1806599 2	1823604 9	21525316	21326682	22574250	1702767 8	194152717

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014.

TABLA N° 8: Vía de Transporte Aéreo, Utilizada por Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.)

Nombre del Producto	AÑOS										Total general
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
arándanos							2600.99				2600.99
bolsas							1931		258.28		2189.28
de frambuesa	100										100
enteros				117				24.893			141.893
frambuesas					300	1998	1602				3900
frutillas (fresas)					200						200
las demás								3180		1920	5100
los demás		3728		7.5		5184	175.87		1488	1260	14275.27
Total general	100	3728	0	124.5	500	7182	6309.86	3204.893	1746.28	3180	28507.433

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014.

TABLA N° 9: Vía de Transporte Carretero-Terrestre, Utilizada por Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.)

Nombre del Producto	AÑOS										Total general	
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
arándanos		2996	8988	10024			19003.1				41011.1	
damascos (albaricoques, chabacanos)								5004			5004	
espárragos				10000	6000	12210					28210	
frambuesas	97790	183526	158264	261454	407028	320544	140064				1568670	
frutillas (fresas)	148280.94				18996.64	165204.8	485199.88	324076.2			1141758.46	
las demás				8160					476686.14	970419.58	208180.16	1663445.88
los demás									28308.8	1361	29669.8	
moras	26482	64988		13503.96	37940	38770.22	25947				253607.18	
Total general	272552.94	251510	167252	322138.6	616172.8	875727.2	495091.2	476686.14	998728.38	209541.16	4731376.42	

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014.

TABLA N° 10: Vía de Transporte Marítima, Utilizada por Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.)											
Nombre del Producto	AÑOS										Total general
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
arándanos	30414.6	72398.6	210964.3	460152.9	610343.2	730174.6	2189229.6				4341163.8
bolsas		756.5		700.0	240.0	1006.0		328.2	476.9	1028.0	4535.6
castañas				23994.0							23994.0
cortezas de agrios (cítricos)								1370.0			1370.0
damascos							21768.0				21768.0
de frambuesa	13600.0	27175.5	23598.0					8546.0	24430.5	1772.0	118886.0
de mora	17568.0				4666.5					1900.0	27978.9
duraznos (melocotones)									4771.8		4771.8
en trozos		6000.0	17360.0		1500.0	500.0	500.0	5360.0			37420.0
enteros						12000.0		12000.0			30400.0
espárragos	715774.1	1102011.1	1011604.5	1243085.7	1197501.1	1908478.0	1547026.8				9322038.6
frambuesas	3740167.3	3610611.1	4717426.9	4919350.0	5219515.4	7245909.2	4947665.8				38257450.2
frutillas (fresas)	700137.5	1200425.3	1043304.2	1088512.0	1099566.6	1201815.5	1166634.4		4996.0	20068.0	8099499.9
habas (vicia faba)	7537.5										7537.5
hongos del género agaricus							16000.0	32000.0			48000.0
kiwis	13000.0	13120.0	75730.0	179730.0	80498.0	255498.0	147633.0	221372.0	646644.2	399341.0	2032566.2
las demás		4490.6	68963.5	693868.5	481481.6	52796.0	128193.4	7502411.5	7693779.9	4247273.3	20951683.7
los demás	74134.4	312156.6	431180.2	267053.2	391888.9	924999.0	867367.3	4298825.0	5609125.0	3369489.5	16645792.6
manzanas									6205.2		6205.2
moras	565466.5	1042737.0	1733848.5	1730260.0	1407310.2	1343787.5	1194007.8				9750581.1
orgánicas								1040357.2	338495.2	856821.2	2235673.6
orgánicos								535836.4	205336.1	614020.3	1355192.8
setas y demás hongos	139500.0	488424.0	320466.0	416995.0	491492.0	640166.0	543182.0	486007.0	409555.3	604812.0	4708544.3
uvas		100180.0	405854.4	565463.7	430732.9	500500.0	521735.3	527683.0	501977.4	445663.9	3999790.6
Total general	6017299.8	7980486.3	10060300.4	11589165.1	11416736.5	14817629.8	13290943.3	14672096.4	15445793.5	10562189.2	122032844.5

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014.

TABLA N° 11: Vía de Transporte Aéreo, Utilizada por Frutícola Comfrut entre 2005-2014. (Productos en Kg.)											
Nombre del Producto	AÑOS										Total general
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
arándanos	4480										4480
arándanos azules o blueberry			73109	56584	146987.5	167149.6	91095.3				534925.4
bolsas			2270								2370
cajas				2000							2000
caquis	81165.6	41814.4	23526.4	28230.4	14313.6	8492.8	8285				278093
caquis (persimónios)								14819.2	11072	1024	26915.2
cerezas	30705	1150	1400								80620
chirimoyas	34141.5	7721									90187
ciruelas	2954	3076.5	1200	2804	70						13167.5
damascos (albaricoques, chabacanos)	150					3074.5					3314.5
de frambuesa				548.6							548.6
duraznos (melocotones)	7880	7272	4120	3928	560	2628				560	31368
espárragos											22380
frambuesas	620420	468592.9	437660.5	207286	56871.5	63477	62080.5				2484004.4
frutillas (fresas)				240		302.5					542.5
grosellas negras, blancas o rojas y grosellas espinosas	13884	14529									45591.504
higos			15			536	1300.5				1851.5
kiwis	39579	25920	19720.5	21464.5	39666	41286	40024.5				259632.66
las demás		15145.44	4685.2	5370	2400			32061.89	11666	23718.5	95047.03
los demás	77941.2	57190.5	30779.5	19110	12824	6209.94	8391	186124.8	148459.9	80467.5	704105.94
membrillos	3278.2	6719.2	2368	947.2		2368	2841.6	1894.4	2368	2368	25152.6
moras	352.5	6318	3130.5	5485.5							17107
nectarines	6948	5160	3800	2960	560						23733
nísperos	11.2	1269.9	1431	1701		4414.5	1058.2	2435.4			12321.2
orgánicas								1377	765		2142
orgánicos								9435.5	5132	1687.5	16255
variedad blackseedless			410								410
variedad hass			224								224
Total general	923890.2	661878.84	609849.6	358659.2	274252.6	299938.84	215076.6	248148.19	179462.9	109825.5	4778489.53

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014

Nombre del Producto	AÑOS										Total general
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
frambuesas	20021.4		6480	25000	22064.4	12000	28000				117924.2
frutillas (fresas)							109281.4				110371
las demás	231769.45	255792				105418.8		111240.2	201963	92752.2	998935.65
moras	65376		38408.4	80930.04		67419	31326				283459.44
Total general	317166.85	255792	44888.4	105930.04	22064.4	184837.8	168607.4	111240.2	201963	92752.2	1510690.29

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014

TABLA N° 13: Vía de Transporte Marítima, Utilizada por Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.)											
Nombre del Producto	AÑOS										Total general
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
arándanos	2394884.6	3698392.2	1722666.5	1950380.8	4527774.3	4608942.1	6213990.2				25402674.7
arándanos azules o blueberry			291005.6	1037612.8	1007406.3	1692084.6	1386438.0				5414547.3
bolsas	1120.5		2063.9	1312.0		3520.0					8016.4
cajas de cartón corrugado		180.0		275.0							455.0
caquis	160512.0	235904.2	85865.6	75222.4	84745.6	88409.6	95152.0				935939.0
caquis (persimonios)								57529.6	156966.4	31744.0	246240.0
cerezas											20240.0
de frambuesa	36247.2	171899.6	133181.0	35148.8	24344.8		3295.2	4393.6	2471.4		515604.2
de mora				4942.8			6041.2				10984.0
duraznos (melocotones)		384998.4	331995.6	59087.2	19800.0	60795.0	321474.8	77817.1	44524.8	58768.8	1359261.7
espárragos	60350.0	13851.1	54597.2								218036.6
frambuesas	4044684.4	4825955.7	4719581.1	3574073.3	3735203.1	2929435.4	4936753.5				31743951.7
frutillas (fresas)	5409568.1	5138718.6	6001791.9	3789130.3	3282476.8	3515342.5	2679621.3				34550495.6
grosellas negras, blancas o rojas y grosellas espinosas	90229.5	85800.0									259189.5
kiwis	1676237.8	2364269.9	2263185.2	2310657.9	1675000.0	1836800.0	2650338.2	40523.4		3798.5	16660256.1
las demás	948827.3	1193562.7	1070311.0	5630525.8	2364086.7	1458878.5	1567013.1	8448814.9	7697289.7	5992125.0	37257017.4
los demás	158305.8	298745.4	402922.4	245975.0	279036.9	215248.8	187615.0	9271756.5	10896660.5	8730793.4	30795469.1
membrillos	33862.4	76753.1	126114.4	203434.4	170767.2	176236.8	130864.0	162364.9	161336.0	46610.4	1298762.8
moras	184709.1	355073.2	1030009.6	718179.6	541379.4	1158867.2	961810.1				5969645.6
orgánicas								1067101.4	674880.2	558875.2	2300856.8
orgánicos								1836992.6	2558695.3	1351870.2	5747558.1
partes				163.8							163.8
uvas	14400.0	45240.0	15360.0	24903.2	37781.9	11032.2	1225.8			35270.4	196013.5
variedad asiáticas	19712.0	22976.0	21536.0	48920.0	19872.0						133016.0
Total general	15233650.7	18912320.1	18272186.9	19709945	17769674.9	17755592.8	21141632.4	20967294	22192824.3	16809855.9	201044395

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014



TABLA N° 14: Destino de las Exportaciones, Frutícola Olmue entre 2005-2014. (Productos en Kg.)											
País Destino	AÑOS										Total general
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Alemania	45560.0		71996.0	71954.3	31524.0		71990.7	621276.4	159901.0	301588.0	1384070.4
Arabia Saudita										80622.0	80622.0
Argentina		43988.0		29658.0				165900.9	133615.2	51000.0	470138.0
Australia	43556.0	236430.0	363765.8	390466.0	381331.6	784665.6	374320.4	344961.2	576826.9	167008.2	3905957.7
Austria		95984.0	71988.0		48000.0	24000.0	44800.0	95004.0			379776.0
Bélgica	24972.0	191105.0	498362.0	1126856.0	785294.0	1408617.4	966183.7	923853.0	974841.6	1188622.0	8120903.7
Brasil	272552.9	207522.0	184724.0	349568.6	656492.8	936207.2	795715.6	508546.8	1031013.9	305213.2	5247557.1
Canadá	573869.0	1066212.7	651267.3	1208189.2	2586023.6	1870441.7	1664888.7	1747113.5	2848997.6	2154366.2	17113512.2
China		129080.0	44998.0	43959.4	5000.0	67912.0	287918.0	156536.0	71977.5	47988.9	855369.8
Colombia			24001.4			48000.0	368.0		22028.1		94397.5
Corea del Sur						43806.0	411388.9	441297.6	479046.4	172394.1	1547933.0
Costa Rica								15996.0	24000.0		39996.0
Dinamarca			43980.8	114986.8	137974.9	567814.3	319290.2	413904.2	722205.0		2320156.1
España	337968.0	496032.0	723831.0	471774.0	374410.0	440070.0	201620.0	204694.0	188930.0	99588.0	3777358.0
Finlandia				21560.0			23990.8			23994.4	69545.2
Francia	1724957.0	1763111.6	2783597.4	2212204.1	1739910.0	1878218.2	1679791.2	1683424.7	1271046.3	994165.0	19279246.3
Guatemala									95106.0		95106.0
Holanda	218880.0	239960.0	208542.3	580229.0	422638.0	1806960.2	519806.8	951481.5	1060782.8	469542.6	7040987.2
Hong Kong									24000.0		24000.0
Indonesia										29998.5	29998.5
Israel									44026.4		44026.4
Italia	116580.0	242594.0	289586.0	356106.0	191996.0	491450.0	542762.0	715331.1	718804.8	483346.0	4510313.9
Japón	152093.0	270494.0	329352.0	223426.1	250274.0	342254.4	589261.2	880413.5	1029690.7	1090717.0	5280545.8
Letonia								47967.8	23994.4		71962.2
México				19958.3	257334.6	341321.9	311931.0	58367.1	119591.4	20000.0	1128504.2
Noruega						26521.6					26521.6
Nueva Zelanda	69566.0	94994.0								443498.2	713050.2
Perú		756.5				1006.0			386.9	1028.0	3177.4
Polonia			43120.0	67030.0	67116.0	242021.5	175112.0		345001.4		986245.9
Puerto Rico								171976.6	55928.2	18710.9	246615.7
Reino Unido	293266.0	84907.5	755781.6	1650206.4	1396792.1	852373.8	908385.7	1692459.5	743337.5	335947.0	8846401.7
República Checa				44543.8	46982.8						91526.5
Rusia					136000.0	65600.0	47416.0	91848.0	229178.0	239706.0	809748.0
Sudáfrica								47981.5	13260.8		90978.3
Suecia					54019.2	177943.7	109620.6	158058.7	119018.8	74330.0	692991.0
Suiza	77140.0	67100.0									208436.0
Tailandia					23990.8	42470.0	86240.0	76360.0	21560.0		250620.8
USA - Estados Unidos	2338992.9	3005453.0	3138658.8	2928752.2	2440305.1	3240863.6	3659543.0	2937233.9	3297912.5	1981536.2	30914174.1
Yugoslavia (no)									258.3		258.3
Total general	6289952.8	8235724.3	10227552.4	11911428.2	12033409.3	15700539.0	13792344.4	15151987.4	16446268.2	10774910.3	126792728.3

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014

TABLA N° 15: Destino de las Exportaciones, Frutícola Comfrut entre 2005-2014. (Productos en Kg.)											
País Destino	AÑOS										Total general
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Alemania	34949.7	3151.5	12323.0	86364.7	6624.0	37779.0	21923.0	104936.7	30118.5	22239.0	428321.7
argentina			22064.4	64994.6		22064.4					114571.4
Australia		44000.0		355680.0	107280.0	399876.0	923157.6	880534.8	2864378.0	5451972.6	11048398.6
Bélgica		69026.5	108574.4	148128.8	34237.5		40000.0				463551.2
Brasil	317166.9	255792.0	22824.0	40935.4	22064.4	187289.4	265375.4	186120.2	271939.8	234606.6	1804114.1
Canadá	6880551.5	8278459.3	7936723.0	7225498.8	5873955.5	5225320.3	4377268.0	5159959.5	4738361.8	4001443.1	62702862.6
china	1221028.0		98064.0	905.9	98064.0	220446.0	20800.0	16393.5	66398.4	82350.0	3408143.0
Colombia									43277.4		43277.4
corea del sur	67200.0	179200.0	89600.0		173777.0	105638.4	150391.8	485193.1	937319.8	513180.2	2701500.3
costa rica	597.0	525.0	825.0								1947.0
Dinamarca											21792.0
emiratos árabes unidos									945.0	315.0	1260.0
España	239160.0	312345.6	183088.1	146148.5	67200.0	179200.0	304000.0	736200.0	554320.0	166930.0	3048842.2
Francia	79413.6	202173.2	487585.8	366828.2	171849.7	63704.4	97587.5	332714.4	308858.2	162324.0	2335082.5
Grecia									48000.0		48000.0
Holanda	715923.4	1159677.4	1375680.9	1636320.5	874935.6	1019854.4	1165892.9	891989.0	954467.3	690950.1	11118749.1
Hong Kong	6421.5	1075.0		1012.5	2024.5	7425.0	97521.0	15775.5	1687.5	1650.0	139689.3
indonesia										24516.0	24516.0
Irlanda							402.0	1836.0			2238.0
Italia	377770.5	580630.9	437632.8	410359.8	322320.0	380800.0	503840.0	676340.0	650155.5	369007.5	5062064.0
Japón	754684.7	909301.0	683747.5	573965.0	484764.4	558302.8	919597.3	774981.3	1180217.0	1616136.2	9156876.3
Kuwait							44800.0				44800.0
Libano							22400.0		24000.0		46400.0
libia				22400.0							22400.0
Luxemburgo	4326.0		8286.0								20433.0
malasia								1012.5			1012.5
México		67200.0		101178.2	295762.0	287581.6	224161.1	137212.8	108000.0	65040.0	1500263.7
noruega		24000.0									24000.0
nueva Zelanda			24012.1	57980.3	4984.9	166082.3	338117.3	470500.8	551468.0	318672.0	1931817.7
Polonia							150020.0	44087.9			194107.9
Portugal									72000.0	48000.0	120000.0
puerto rico										19786.6	19786.6
reino unido	277930.9	450892.6	361545.6	475486.5	426735.8	602818.8	664504.3	960689.0	901631.0	434516.5	6013274.0
Rusia	29854.0	30823.0	19979.0	11729.5	1935.5		143822.4	412993.3	237910.0	149178.0	1040701.7
Singapur	1280.0								16678.0	337.5	19731.5
Sudáfrica			22600.0	164580.0	73548.0	24516.0	24516.0				309760.0
suiza	2775.3	3059.2		2681.6	1024.0						12816.2
Taiwán (Formosa)		292.5	22400.0		25089.7	1350.0	2025.0				51157.2
Turquía								67200.0	63160.0	30400.0	160760.0
ucrania								22400.0			22400.0
Uganda				17440.0							17440.0
Uruguay			360.0						4903.2	22881.6	28144.8
Usa. - estados unidos	5414634.7	7111254.3	7009009.4	8263915.4	8997815.5	8750320.5	11000793.8	8947612.0	7944055.7	2586001.2	81838019.4
Venezuela	49040.0	147112.0									196152.0
Total general	16474707.7	19829991.0	18926924.9	20174534.2	18065991.9	18240369.4	21525316.4	21326682.4	22574250.2	17012433.6	207333574.8

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014

TABLA N° 16: Destino de las Exportaciones por Producto, Frutícola Olmué entre 2005-2014. (Productos en Kg.)													
Etiquetas de fila	áfrica (excluido medio oriente)	aladi	Asia (excluidos medio oriente)	asociación europea de libre comercio (aelc)	Canadá	china continental	comunidad económica europea	estados unidos	Europa oriental	medio oriente	mercado común centroamericano	Oceanía	resto de Europa occidental
arándanos		612820	678923		145074	353828	1196049	1021514	108971			118912	5390
castañas							23994						
cortezas de agrios			1370										
damascos		5004						21768					
de frambuesa							16470	40105				1772	
de mora								4667				1900	
duraznos													
en trozos							24220						1000
enteros							24142						
espárragos		284354	390550	368105	546340		2287175	2281909					777473
frambuesas		1804837	623410	116800	3370001	46200	13015554	6421766	460520			1675993	806040
frutillas		1041478	565409		2576227	47757	821675	1520663	23989			15987	5390
habas													
hongos del género agaricus							16000						32000
kiwis		80500	120490				1378595	98450	299004	13000	9000		
las demás		1992293	1684466	95004	4505622	59989	9288328	3786336	138448	95631	26047	626555	
los demás	61242	321915	2248632	337558	2288514	216513	4445920	3810841	248604	16017		1282620	903175
manzanas													
moras		138211	24606	71988	574307	2002	4384580	2229144	68537			32000	
orgánicas			29294		224402		415057	1521631	2940			42349	
orgánicos		32783	53622	13850	155330		279156	786797	6900			26755	
setas y demás hongos							3115050		554726				242899
uvas		55995	167118		319365		3176767	77305			100055	2000	1005
<b>Total general</b>	<b>61242</b>	<b>6370190</b>	<b>6587891</b>	<b>1003305</b>	<b>14705181</b>	<b>726290</b>	<b>43908733</b>	<b>23622895</b>	<b>1912638</b>	<b>124648</b>	<b>135102</b>	<b>3826844</b>	<b>2774372</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014

TABLA N° 17: Destino de las Exportaciones por Producto, Frutícola Comfrut entre 2005-2014. (Productos en Kg.)

Etiquetas de fila	áfrica (excluido o medio oriente)	aladi	Asia (excluido s medio oriente)	asociación europea de libre comercio (aelc)	Canadá	china continenta l	comunidad económica europea	estados unidos	Europa orienta l	medio oriente	mercado común centroame ricano	Oceania	resto de Europa occidenta l
alcachofas							274205	3015407					
alquejeje			108										
arándanos		188915	2939842		8555526	71242	3409480	18415129	79723		360	4129666	980
berries					1129655			437690				2376	15244
caquis		96		3706	15872		53706	682669					29350
cerezas			68960				5400	754560	1400				
chirimoyas													
ciruelas		105419	44210		15934			373869	4074				
clementinas					118330		13	16889					
damascos					3075								
duraznos		58239	1460		382949		14	550580	16488				
espárragos								54597					
frambuesas	42600	680989	897321		9211560	7200	1714750	15538207	155446		165	4248892	22692
frutillas	262600	557324	3032450		9668864	423774	4045	10877586				548479	
granadas			14920		42848		229472	153756	36488				45560
higos			15				1837						
kiwis	22400	274421	1941528	120000	456157	69700	11780179	1742589	898847	113600	300		2443354
mangos			100		88596		14	184342				595890	
manzanas							105588						
melones			100		27000			48000					
membrillos		332330					207111	697385					2368
mix frutas congeladas		36485	450112		1293934 2	21600	78498	6357418				3069138	
moras	22000	396194	40039		1789627		751389	3360792	360			318052	450
murtillas frescas													
naranjas					78473								
nísperos					2525		135	7932					448
paltas		224											
peras							72408	17920					
piñas			100			1800	10	45973					
tomatillos													
uvas			20000		6129	7200	23455	82697				2203	
zarparrillas			17311		1665		1131829	76606	1230				645
<b>Total general</b>	<b>349600</b>	<b>263063 7</b>	<b>9468577</b>	<b>123706</b>	<b>4453412 6</b>	<b>602516</b>	<b>19843535</b>	<b>63492593</b>	<b>119405 6</b>	<b>113600</b>	<b>825</b>	<b>1291469 7</b>	<b>2561091</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de exportaciones extraídos de legalpublishing3, para el periodo 2005-2014

