

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR



**ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD DE LOS ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR DE LA
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO, CAMPUS CHILLÁN**

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

MENCIÓN EN CONTROL DE GESTIÓN – MENCIÓN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

AUTORES : **FLORES ESCOBAR FERNANDO ALONSO**
LAGOS RIQUELME DIÓMEDES ANDRÉS
Profesor Guía : Quintanilla Hausdorf Claudio

CHILLÁN, 2016

Agradecimientos

Diómedes Andrés Lagos Riquelme

Para comenzar quisiera agradecer a mi familia, en especial a mi madre una persona que me ha enseñado valores y que el esfuerzo diario trae grandes recompensas, esfuerzo como es el puesto en esta tesis.

También agradecer a mis hermanas las cuales siempre confiaron en mí, que podría alcanzar mi meta de terminar mi carrera en la universidad y a su vez entregarme todo su apoyo cada día y en situaciones que se presentaran.

Un agradecimiento especial a nuestro profesor guía don Claudio Quintanilla Hausdorf, quien nos entregó su apoyo y a su vez nos guio en el desarrollo de nuestra tesis que fue un gran soporte entregándonos su tiempo y dedicación antes nuestras consultas.

Otro agradecimiento al profesor don Miguel Hernández que no apoyo en cada duda que se nos presentaba en nuestro trabajo de tesis.

Y por último a la Universidad del Bío-Bío por darnos la oportunidad de completar un ciclo espectacular que es obtener el título de Contador Público y Auditor.

Fernando Alonso Flores Escobar

En primer lugar me gustaría agradecer a mi familia, a mi madre por el apoyo ilimitado e incondicional que siempre me ha dado, por tener siempre la fortaleza de salir adelante con nosotros sin importar los obstáculos, no hay palabras para agradecer por todo. A mis hermanas por el cariño incondicional, el apoyo, y por ayudarme a conseguir mis objetivos como persona y estudiante desde siempre.

A mi polola, porque antes y durante los años de mi carrera fue una fuente de estímulo y apoyo incondicional, siempre me das ánimo logrando en mí una sonrisa y con tu amor haces que todo sea menos pesado.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación. De igual manera agradecer a nuestro profesor guía Claudio Quintanilla Hausdorf el cual siempre tuvo buena disposición, buen humor, y nos brindó su ayuda y conocimiento, los cuales fueron fundamentales para la realización de esta tesis.

No puedo olvidar a mis compañeros y amigos con los cuales he compartido muy buenos momentos durante este periodo académico.

Resumen

En la educación superior chilena existen diversos tipos de cosas en las que un estudiante tiene que pensar a la hora de estar en una universidad, tales como estructuras, enseñanza, métodos de financiamiento, así como también está la parte emocional, tal como sentirse solo, triste, alegre, o sentir felicidad, cosas que son importantes durante el periodo académico. La felicidad ha sido objeto de esta investigación al tratar de explicar los factores que inciden en la misma, dentro de la investigación se buscara conocer la percepción de los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán. Para contextualizar el estudio se trabajó en un marco teórico, donde se analizó las características de la felicidad, tanto como concepto, así como explicada por diversos autores, además se enfoca en conocer la percepción como concepto, y la percepción de la felicidad en la educación superior a nivel general y especialmente en Chile.

En el estudio realizado a la Universidad del Bío-Bío campus Chillán se tomó en cuenta a los alumnos de Contador Público y Auditor, cifra que asciende a 222 estudiantes regulares. A partir de este número se obtuvo una muestra correspondiente a 105 estudiantes de los diferentes años dentro de la carrera, de los cuales se cuenta con datos de tipo transversales como antecedentes generales. Metodológicamente se hicieron dos análisis estadísticos: descriptivo y bivariado.

Palabras claves: universidad, felicidad, percepción, alumnos, contador público y auditor.

Índice

Agradecimientos.....	2
Resumen	4
Índice	5
Introducción	7
Justificación.....	9
1.1 Objetivo general	12
1.2 Objetivos específicos.....	12
2. Marco teórico	13
2.1 Concepto global de felicidad.....	13
2.1.1 Mirada desde distintos ámbitos.	14
2.1.2 Características generales.....	17
2.1.3 Relación entre variables y niveles de felicidad	18
2.2 Concepto de percepción	20
2.2.1 Percepción de la felicidad por instituciones.	21
2.2.2 Percepción general de la felicidad dentro de Chile.	23
2.3 Vida estudiantil vs felicidad: Expectativas, desempeño académico y desarrollo personal.....	26
3. Metodología	27
3.1 Base de datos	28
3.2 Determinación del Universo.....	29
3.3 Determinación de la Muestra.....	29
3.4 Aplicación del Instrumento	30
3.5 Tabulación	31
3.6 Análisis de la encuesta y variables de la investigación	32
Resultados	38
4.1 Análisis Descriptivo	38
4.2 Análisis univariado	48
4.3 Análisis bivariado	79
Conclusiones	86

BIBLIOGRAFIA.....	89
Linkografía	93
Anexos.....	94
GLOSARIO	94
ENCUESTA DE LA PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD	97

Introducción

Nuestra cultura pública no es una cultura de la felicidad. No usamos con frecuencia el término felicidad en nuestro lenguaje ordinario. No descubrimos en nuestras prácticas sociales una consciente y manifiesta búsqueda de la felicidad. No es frecuente que los centros de enseñanza, incluidas las Universidades, se encuentren especialmente interesados en el tema. Pero probablemente tras una cuidadosa introspección, podemos darnos cuenta de lo que verdaderamente nos importa en la vida es ser felices, de que nuestra vida encuentra sentido en la persecución de un determinado ideal de felicidad.

Existen bastantes postulados para la felicidad, por ejemplo, la Paradoja de Easterlin, la cual postula que el dinero no hace la felicidad, por lo cual el PIB debería descartarse como un indicador, ya que un aumento en el ingreso no se ve reflejado necesariamente en una mayor felicidad. En Chile existe desigualdad, como en muchas partes del mundo, por lo tanto este factor comparativo entre la felicidad de grupos con un mejor ingreso familiar y los grupos con menor ingreso familiar puede ser interesante.

Las personas pueden tener un diferente concepto sobre que necesitan para ser felices, ya que por ejemplo algunos pueden creer o sentir que la felicidad está relacionada con los bienes materiales y con el dinero, ya que es el dinero uno de los medios necesario para la satisfacción de las necesidades materiales humanas; y una vez que éstas están satisfechas, el individuo tiende a buscar productos que le proporcionen mayor felicidad.

Respecto a las relaciones entre la felicidad y el género, Myers y Diener (1995) al revisar varias investigaciones, hallaron que los varones y mujeres se consideran muy felices y satisfechos en igual número aproximadamente. No obstante, Hartog y Oosterbeek (1997) hallaron que las mujeres presentan en comparación con los varones, menos riqueza, la misma salud, pero claramente son más felices. Por otro lado, referente a la edad, los resultados provenientes de numerosas muestras representativas de diversos grupos etéreos, muestran que no existe un período durante el cual la gente sea más feliz o más infeliz, sin embargo el fondo emocional si cambia, ya que lo que hace feliz o infeliz a las personas

cambia con la edad (Myers y Diener, 1995). Aún hace falta más estudios que nos permitan conocer más a fondo lo que realmente es la felicidad, si bien es cierto, existen avances al respecto, también existen vacíos y algunas inconsistencias principalmente referidas a los instrumentos de medida que se han utilizado, lo cual deberá ser superado en el futuro.

Entonces está claro que la felicidad es un concepto con bastantes puntos de vista y definiciones, supone un estado del ánimo que trae consigo una satisfacción, de esta manera quien se sienta feliz se siente a gusto, contento y complacido. De todas formas, el concepto de felicidad es subjetivo y relativo. No existe una escala para medir la felicidad así como tampoco una categoría que haya que alcanzar para que alguien se considere como una persona feliz. Muchos son los estudios y las ramas científicas que se han centrado en analizar en profundidad el concepto de felicidad y es que la misma es el objetivo que todas las personas buscamos a lo largo de nuestra vida. En concreto, nos topamos con el hecho de que tanto la filosofía como la antropología, la sociología o la psicología tienen como elemento de trabajo a aquella.

Así mientras que la antropología lo que hace es investigar cómo las distintas culturas han conocido que la felicidad es una cosa y no otra, la sociología estudia lo que son los factores sociales que contribuyen no sólo a lo que cada individuo considere como tal.

Dentro de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán, más específicamente la carrera de Contador Público y Auditor, es donde se va a enfocar esta investigación, analizar la percepción que tienen los alumnos respecto a la felicidad, ya que esta varía de persona a persona, para poder conocer cosas que ellos valorizan más en su vida. Hay que tener también en consideración los factores que conlleven a sentimientos que puedan llegar a producir infelicidad.

Se debe considerar entonces varias variables que se relacionen con los niveles de felicidad de los alumnos, ya sea la edad, año de la carrera en el cual se encuentra, años de universidad, hijos, entre otras. Estas son variables simples cuya comprensión es más fácil. Sin embargo, es frecuente que se incluyan variables de mayor complejidad que tienen que

ser definidas claramente para entender su significado y para llegar a su medición. Ejemplo de éstas sería: felicidad con la carrera escogida, satisfacción en distintos ámbitos, evaluación de sentimientos y emociones.

Como cada persona tendría una conceptualización diferente de lo que es el significado de la felicidad, así como de términos o características por lo que se definirá de la manera más clara posible la encuesta a realizar, para poder tener una medición de las variables lo más válida y confiable posible.

Justificación

La felicidad es un concepto abstracto, por lo que no existe una sola definición y menos una fórmula de cómo alcanzar este estado, que produce variadas sensaciones y reacciones. Una gran variedad de estudios de autoinforme señalan que universalmente las personas se definen como al menos moderadamente felices (Myers, 2000). Aquellas personas más felices cuentan con un menor grado de ego, tienden a ser menos agresivas u hostiles. También están más dispuestas a perdonar, a ser más generosas, tolerantes, confiables, energéticas, decididas, creativas, sociales y cooperadoras (Myers, 1993).

Para tener un conocimiento del término de la felicidad, se debe saber que tiene distintos puntos de vista, los cuales se darán a conocer más adelante. Por ejemplo, dentro del ámbito del conocimiento científico, el término felicidad se conoce con el termino de bienestar subjetivo, el cual ha sido investigado a través de diversos estudios científicos, de hecho algunos resultados ligan directamente a el bienestar subjetivo con la salud de las personas, dentro de este ámbito científico y según (Scorsolini-comin & Dos Santos, 2010) también la felicidad se define como una experiencia interna de cada individuo que emite un juzgamiento de como la persona se siente y su grado de satisfacción con la vida.

Otro de los ámbitos que refieren a la felicidad es la literatura, la cual de cierta manera menciona que aquellas personas que tienen un mayor grado de felicidad llegan a ser más

exitosos en la vida y dentro de varios de sus aspectos, lo que implica una causalidad entre éxito y felicidad.

Además aquellas personas que tienden a sentirse felices o se perciben de esta manera, tienden a tener una respuesta más adecuada frente a distintas situaciones del día a día, ya sea tomando decisiones simples o más complejas, o actuando de una manera u otra, de esta manera su percepción e interpretación de situaciones sociales va a ser más positiva y va a tener una mejor recuperación frente eventos negativos como el fracaso. Así, la relación entre éxito y felicidad existe y ocurre no sólo porque el éxito hace la felicidad, sino que también porque el afecto positivo engendra éxito (Lyubomirsky, Sheldon, & Schkade, 2005).

Existe evidencia de que aquellas personas que se encuentran más felices y satisfechas pueden crear una imagen positiva de sí mismas, por lo que son capaces de poder actuar de manera correcta frente a su entorno; despliegan mayores recursos para relacionarse con los demás y sufren de menor malestar emocional (Casullo, 2000). Es en este contexto que se considera estudiar qué factores favorecen o se relacionan con el estar satisfecho con la vida o feliz y que percepción tienen los estudiantes de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán, ya que no se ha realizado ningún estudio anterior de este tipo en la carrera, sobre todo en los jóvenes, los cuales han iniciado una etapa de profundos cambios relacionados a la búsqueda de su identidad, de un proyecto profesional para el futuro y al proceso de independencia de la familia para posteriormente convertirse en adultos (Florenzano, 1993).

Anteriormente se han realizado investigaciones que estudian las fuentes de mayor felicidad o satisfacción en las personas, tomando en cuenta variables sociodemográficas como la edad, el género, el estado civil, el nivel socioeconómico y el estilo de vida que predomina (Sánchez-López & Aparicio, 2001). Pero estas no son concluyentes respecto a la satisfacción de las personas y sus explicaciones.

Tomando en cuenta que los jóvenes, en su periodo académico, deben lidiar con una serie de demandas, desafíos y responsabilidades que generan preocupación, hay que considerar que estos sean relevantes en el grado de satisfacción. Como dato anterior, en un estudio se tomó una muestra chilena donde se aplicó un cuestionario de Diener a 207 estudiantes universitarios, con una mayoría de mujeres (71.9%), y con edades que fluctuaron entre 18 y 27 años. Si bien no se encontraron diferencias significativas en factores como sexo, edad o nivel de ingresos familiares. Se encontró que la mayoría de los estudiantes percibían su vida positivamente. Dentro de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán, en la carrera de Contador Público y Auditor, se quiere evaluar percepciones, lo que tiene que ver con sus emociones y estados de ánimo, ya que esto provoca que la gente piense, sienta y actúe en formas que promueven tanto la construcción de recursos, como la generación de vínculos de una manera distinta respecto a su grado de satisfacción y felicidad.

Un estudiante que experimenta estados de ánimo o emociones positivas, de seguro puede expandir sus recursos, subir sus calificaciones o su rendimiento (Ramírez & Fuentes, 2013), además tiende a sentirse más cómodo, así como aumentar sus amistades, entre otras cosas, y con esto pueden tomar la oportunidad de construir un repertorio de habilidades para uso futuro, o pueden descansar y relajarse para reconstruir su energía luego de gastar altos niveles de esta ya que la universidad así lo requiere. Que un estudiante sea feliz en la universidad sirve para que el mismo pueda cumplir y desarrollarse de manera adecuada en esta, hablamos de que algunos estudiantes puede que dependan de su felicidad para tener un emprendimiento exitoso (Martínez & Pardo, 2013).

Entonces hay que ser conscientes de que la felicidad es un factor esencial para el desarrollo humano. La felicidad es el estado de plenitud y equilibrio que todo ser humano anhela como ideal de realización y bienestar y combina una justa proporción entre lo que se es, lo que se tiene y a lo que se aspira. Además se debe considerar que contar con personas felices en la sociedad, ya sea universidad o ambiente laboral, desempeñan una mejor labor, esto se debe a que al cumplir alguno de sus objetivos dentro de alguno de los factores que son considerados de importancia para ellos, como logros académicos, la familia, el amor, la estabilidad, entre otros (Ramírez & Fuentes, 2013).

1.1 Objetivo general

- Analizar cuál es la percepción de la felicidad que tienen los alumnos de Contador Público Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán.

1.2 Objetivos específicos

- Conocer cuál es la percepción de la felicidad entre los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor, de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán.
- Examinar la relación entre antecedentes generales de los alumnos de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán y su percepción de la felicidad.
- Determinar la relación existente entre las percepciones presentadas por los alumnos Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán y el estado de felicidad en que ellos se encuentran para generar conclusiones respecto a las mismas.

2. Marco teórico

2.1 Concepto global de felicidad

En forma general, la felicidad puede ser planteada tanto como rasgo o como estado. Con esto se dan dos perspectivas, una, sería considerar la felicidad como un estado general que se consigue a través de estados parciales o situacionales de felicidad y el otro, sería considerarla como un sentimiento general que hace “leer positivamente las diferentes situaciones o avatares de la vida” (Hernández y Valera, 2001). Kekes J, (1982), afirma que los criterios de la felicidad son ontológicamente subjetivos y epistemológicamente objetivos. Por lo tanto, no es posible juzgar la percepción o el concepto de la felicidad que una persona tenga. Ahora bien, lo que sí que se puede juzgar es si la persona se siente feliz o si ha realizado el ideal que pretendía.

El término felicidad muchas veces crea expectativas en las personas, en un estudio que se realizó por científicos de la Universidad de Harvard, llegaron a una conclusión. La cual menciona que todos llegamos por caminos distintos a la felicidad, además también tendemos a hacernos expectativas irreales al respecto. Ya que "muchas veces esperamos demasiado de la felicidad y por eso sentimos que no es tanto como parecía". Entonces, la felicidad es una condición subjetiva y relativa. Todos tienen una mirada distinta, no existen requisitos objetivos para ser felices, es por eso que dos personas no tienen por qué ser felices por las mismas razones o en las mismas condiciones y circunstancias.

Básicamente en teoría, la felicidad es el sentimiento de autorrealización y el cumplimiento de los deseos y aspiraciones. Pero, para ser felices a veces no es necesaria ninguna condición previa, esto debido a que hay personas que están siempre felices y que se sienten a gusto con la vida, y personas que, pese a que tienen todas las supuestas condiciones para serlo, se sienten profundamente infelices. Usualmente en algunos aspectos de la vida se tiende a medir el bienestar social en función de factores netamente cuantitativos asociados al desarrollo económico y social. En este contexto, estas cifras indicarían que el nivel de bienestar de la población chilena en promedio es mayor que el de sus pares

latinoamericanos (Undurraga Riesco, 2007). Pero la felicidad o el bienestar subjetivo no va enfocada necesariamente a un aspecto, sino que más bien son la medida en que el individuo juzga su vida como favorable o cuán satisfecho está con ella. Es una actitud que combina un componente afectivo y otro cognitivo. El primero corresponde a la evaluación instantánea de los eventos que ocurren en la vida, la cual está sujeta al estado de ánimo de la persona. El segundo se refiere a los aspectos racionales o intelectuales que determinan la satisfacción, lo cual involucra anhelos, perspectivas y valores del individuo (Undurraga Riesco, 2007).

2.1.1 Mirada desde distintos ámbitos.

Para poder tener un claro concepto y una visión amplia de este concepto, se debe conocer distintos puntos de vista de personas que han definido la felicidad a lo largo de la historia. Aristóteles, en sus palabras sostiene que "la felicidad es como un bien supremo, es aquello que da sentido y finalidad a todo otro fin querido por el hombre. "La felicidad no es un ideal de la razón, sino de la imaginación". Para otros campos, como el científico, "la felicidad es una emoción". Ya que dicen que para poder llegar a sentir esa emoción se debe caminar por sendas distintas. Desde el ámbito psicológico la felicidad es un "concepto con profundos significados, incluye alegría, pero también otras muchas emociones, algunas de las cuales no son necesariamente positivas; entre ellas se pueden citar el compromiso, la lucha, el reto e incluso el dolor". Según Karl Marx, desde una mirada más bien económica; "la felicidad es la perfección humana". Esto quiere decir que es propio del hombre, proviene de la diversa ocupación del hombre en distintas cosas en su vida cotidiana y no de estar en un estado pasivo. El problema de esta definición es que, hoy en día, en una sociedad donde se exige bastante en el trabajo, como las denomina Marx, el sujeto vive el trabajo, su propia actividad, como algo que no le pertenece; como algo ajeno que se convierte en un objeto que lo domina. Jorge Bucay (psicodramaturgo, terapeuta gestáltico y escritor argentino) cuando define felicidad hace referencia a la ilusión, la fantasía, el deseo y otros sentimientos más. Para este escritor, la felicidad es una palabra que cuenta con un montón de sentimientos y sensaciones, cosas que se dan a lo largo de la vida. Para Bucay,

felicidad también significa "recorrer el camino que conduce a algo que uno cree amor, éxito, tranquilidad, bienestar".

Este autor escribió un libro al respecto en el cual señala tres posturas diferentes:

- 1) Desde el punto de vista de los escépticos irreductibles: la felicidad no existe o no es posible.
- 2) Desde el punto de vista de los positivos con limitaciones: existe pero son solamente momentos felices. Schopenhauer comparte esta idea al decir que “la felicidad completa no existe” “la mejor manera de no ser infelices es no esperar ser muy felices, pues es “extremadamente fácil” ser muy infeliz mientras que ser muy feliz es “imposible” (Suárez; 1996).
- 3) Y, desde el punto de vista de los optimistas incurables: existe y se puede conquistar en forma definitiva.

Por otra parte, Aristóteles también acepta que para ser feliz es necesaria una cantidad moderada de bienes exteriores y afectos humanos. Por tanto, se entiende que el concepto de la felicidad es una condición subjetiva y relativa. Todos tienen una mirada distinta, no existen requisitos objetivos para ser felices, es por eso que dos personas no tienen por qué ser felices por las mismas condiciones, circunstancias o razones. Es una actitud que combina un componente afectivo y otro cognitivo. El primero viene a ser una visión inmediata de los hechos que ocurren en la vida, la cual va de la mano con el estado de ánimo de la persona. El segundo se refiere a los aspectos racionales o intelectuales que determinan la satisfacción, lo cual involucra anhelos, perspectivas y valores del individuo (Undurraga Riesco, 2007).

La infelicidad, por su parte, ocurre cuando nos enfrentamos a frustraciones en el intento por alcanzar nuestras metas, cumplir nuestros anhelos o lograr nuestros propósitos. Para poder

contrarrestar este sentimiento se debe mantener un equilibrio, alimentando pensamientos positivos y buen ánimo, con el fin de no caer en el pesimismo.

Ser feliz, desde y en el pensamiento filosófico, es una característica que se encuentra de la mano con el problema moral, porque esta viene conjunta a las costumbres de cada persona. El filósofo propone que el hombre busca la felicidad en el placer o encuentra la felicidad en el ejercicio de la virtud. Citando la filosofía antigua, la felicidad consiste en vivir en plena conformidad con el orden enteramente racional del mundo. Si el hombre de bien encuentra su felicidad en el ejercicio de la virtud práctica, su felicidad es menos independiente que la del sabio entregado a la contemplación (Margot & Valle, 2007).

Cuando nos encontramos en el ámbito de la psicología, se puede obtener bastantes puntos de vista, ya que la psicología abarca muchos aspectos de la mente humana, como por ejemplo cuando se realiza un estudio a aquellas personas que dicen ser felices, se puede observar que estas pueden tener opiniones sobre sí mismas más altas, es decir con mayor optimismo. Entonces para la psicología, la felicidad o bienestar viene de todo aquello a lo que la persona le sucede o hace por sí misma. Es decir, las variables propiamente psicológicas o comportamentales, sus disposiciones, pensamientos y conductas, su estilo de vida, en suma (Una & Fierro, 2008).

La literatura indica que las personas felices son exitosas en múltiples dominios de la vida, tales como matrimonio, amistad, trabajo, rendimiento, sueldo y salud. Desde el punto de vista religioso la felicidad no es terrenal, no significa el bienestar terrestre. "Los cristianos más profundos y verdaderos han dicho que la felicidad terrestre aleja al hombre de Dios, y afirman que en cambio las desgracias, los sufrimientos, las enfermedades, llevan al hombre nuevamente a Dios y que por tanto sólo esas desgracias son apropiadas para el cristianismo para definir la felicidad".

Como se puede apreciar, los puntos de vista de diferentes autores y pensadores son variados, pues mientras que para algunos la felicidad es algo posible y alcanzable, para otros resulta casi imposible, para unos es algo de carácter interno y para otros externo, pero

independiente de la perspectiva que tengan las personas respecto a la felicidad, es importante tomar en cuenta ambos aspectos para tener una visión mayor con respecto al tema.

2.1.2 Características generales

Dentro del ámbito de la felicidad se dan varias condiciones generales respecto al tema, tales como la salud, amor, libertad, dinero, etc. Si bien estas condiciones son de carácter general e importante para un ser humano, de seguro se pueden presentar todas sin que seamos felices; es decir, al intentar definir lo que sea felicidad estas condiciones son necesarias pero no suficientes (Margot & Valle, 2007). Cada persona tiene una escala de valores, que para unos no significan nada, pero en cambio, para otros, significan mucho, como por ejemplo el valor económico, algunos piensan que sin dinero no se puede vivir, y así existen distintos valores como el estético, el político, el teórico, el social y el religioso. Cuando hacemos referencia a que estas condiciones generales son necesarias pero no suficientes, es porque la felicidad es una apreciación personal como ya lo hemos mencionado anteriormente, una apreciación subjetiva que varía según la condición social, el grado de cultura, la edad, y muchos otros factores que vamos a analizar dentro de esta investigación, y ésta es la razón por la cual ella puede ser objeto de discusión y de análisis.

Por ejemplo, desde el punto de vista de Maslow, citado por Cloninger (2011) la felicidad se podría alcanzar a través de la satisfacción de las necesidades básicas. Sin embargo, esta saciedad podría ser solo temporal, pues al terminarse o disminuir estos placeres, también podría hacerlo la sensación de felicidad. Contrario a la perspectiva anterior, Schopenhauer, citado por (Suárez, 1999) menciona que solo son dos los tipos de felicidad, la relativa y la absoluta, otorgando mayor peso a la segunda.

Schopenhauer menciona que “lo de afuera de nosotros tiene sólo una influencia indirecta o mediata en nuestra felicidad” “el principal elemento de nuestra felicidad es aquello de lo que estamos hechos, nuestra constitución interna” (Suárez, 1999), estas palabras quieren decir que todo ser humano cuenta con la felicidad en su interior, y que cada persona puede guiar su vida de la manera indicada para encontrar la felicidad, ya que aquellos factores externos, solamente proporcionan felicidad por momentos.

2.1.3 Relación entre variables y niveles de felicidad

Existe cierto interés en medir la felicidad por parte de autoridades, académicos, profesionales, los cuales no están enfocados en el bienestar económico o monetario de las personas. Organizaciones como la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) o la ONU (Organización de las Naciones Unidas) apoyan la implementación de mediciones de felicidad y bienestar subjetivo.

El problema de organizaciones como la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) es que miden la felicidad en factores netamente cuantitativos como el desarrollo económico y social, sin embargo estas variables no son suficientes como para evaluar la felicidad.

Es por eso que se debe ver otro tipo de investigaciones para poder sustentar la mayor cantidad de aspectos de evaluación posibles, Graham and Felton (2005), en una investigación hecha en Latinoamérica, encontraron que la desigualdad afecta positivamente el bienestar subjetivo de los ricos y negativamente el de los pobres. Esto se debe a que si la desigualdad es alta la felicidad se ve impactada. Además, se puede complementar que en otros aspectos de evaluación de la felicidad se han encontrado que las diferencias de sexo, raza y status son altamente significativas (Undurraga Riesco, 2007).

También se han realizado estudios a una posible asociación entre la felicidad y el bienestar económico, los ingresos personales, las relaciones afectivas cercanas y lo que concierne a la fe religiosa (Diener ,2000) pudo observar que existe una tendencia existente, la cual demuestra que aquellas personas que viven en naciones más desarrolladas, cuentan con una mayor satisfacción y una mayor felicidad.

Esto se complementa con que las personas que vienen de naciones menos desarrolladas sienten la desigualdad y se sienten menos felices, el factor dinero entonces es algo que se debe analizar, puesto que para algunas personas significa una atenuante de la felicidad. En un estudio en la Universidad de Michigan, al preguntar qué mejoraría la calidad de vida, fue muy frecuente la respuesta “más dinero” (Campbell, 1981).

En otro estudio, se puede ver que si como personas, aceptamos que la felicidad se difunde en las relaciones sociales (Fowler y Christakis, 2008), una posible intervención en los primeros cursos universitarios podría ser beneficioso organizar grupos de trabajos que integren a aquellos alumnos con mayores grados de felicidad con lo que poseen niveles menores.

El género dentro de la felicidad, también es un factor o variable a considerar, ya que dentro de una investigación realizada por Iba & Pablo, (2014), se puede demostrar que los hombres en su mayoría consideran o comprenden la felicidad como un estado, en cambio las mujeres consideran que la felicidad es un sentimiento. Esto puede deberse a que los hombres comprenden la felicidad como un estado para encontrar una estabilidad, y las mujeres la encuentren más que todo como un sentimiento, pero considerando que en ambos casos existe la relación de que no es permanente la sensación.

Para percibir a la felicidad como un estado se debe diferenciar a la felicidad de la alegría, y esto sólo se logra con introspección. Entendiendo que la alegría es una reacción emocional a eventos externos, mientras que la felicidad es un estado de la mente que se llega a través de una decisión (Iba & Pablo, 2014).

Tal como se menciona en una investigación sobre felicidad y rendimiento académico (Ramírez & Fuentes, 2013). Se puede desprender que el efecto de la felicidad en los estudiantes tiene potenciales consecuencias en el rendimiento académico, ya que, si existe un efecto positivo y es posible intervenir para aumentar el grado de felicidad, entonces el rendimiento académico de los alumnos aumentará.

Los resultados de este análisis también demuestran que el efecto moderador de la felicidad es positivo, es decir, a mayor grado de felicidad mayor es el grado de predicción sobre el rendimiento académico a la entrada al proceso de educación superior.

Dentro de la investigación un factor a considerar es el puntaje de entrada a la universidad, ya que muchas veces los alumnos entran con un puntaje bajo respecto a lo que ellos

esperaban, y probablemente en algunos casos no les alcanza para estudiar lo que ellos desean por lo que afecta su felicidad, en ocasiones van a tomar o elegir una carrera dentro de su rango de puntaje, solo por el hecho de entrar a la universidad y estudiar una carrera, lo que a la larga puede traer repercusiones en su felicidad por el simple hecho de estudiar algo que no lo llena como persona.

Un factor extra es si los estudiantes tienen o no hijos, ya que ese factor conlleva a un gran uso de tiempo y preocupación, cosa que unida con los estudios y la mantención de otra vida pueden afectar la felicidad del estudiante dentro de la universidad, así como prestarle menos atención a sus obligaciones como estudiante, o puede que sea lo contrario y eso le otorgue más energías y felicidad para poder cumplir con sus objetivos.

2.2 Concepto de percepción

La RAE define el termino percibir como “recibir por uno de los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas”. Según T. Bower la percepción es “cualquier proceso mediante el cual nos damos cuenta de inmediato de aquello que está sucediendo fuera de nosotros” (Rogers, 1992) hace referencia a que “La experiencia de percibirse a sí mismo y además de percibir el proceso de la propia percepción hace que el organismo humano tenga un desarrollo diferente de otros organismos, y que este desarrollo esté no solamente influido por factores biológicos y estímulos ambientales, sino por el factor psicológico de la conciencia”.

El Diccionario de Psicología de H.C. Warren define a su vez la percepción como “el acto de darse cuenta de los objetos externos, sus cualidades o relaciones que siguen directamente a los procesos sensoriales, a diferencia de la memoria o de otros procesos centrales” (Merleau-Ponty, 1975) menciona que la percepción no es un añadido de eventos a experiencias pasadas sino una constante construcción de significados en el espacio y en el tiempo. A través de la vida se van atribuyendo características cualitativas al entorno, ya sea circunstancias u objetos, estos vienen dados por la cultura y la ideología de cada persona, por lo que tendrán una distinta percepción de la realidad (Vargas M., 1995). Desde el punto

de vista antropológico, la percepción se entiende como la conducta que relaciona el proceso de selección y elaboración simbólica de la experiencia sensible, que cuenta con un límite puesto por las características biológicas humanas y el desarrollo de la cualidad innata del hombre para la producción de símbolos.

Pero se debe aclarar que percepción es una cuestión personal, es decir, el significado que se atribuye a las situaciones dependerá en cada caso de los intereses que predominen en la vida de la persona, es por eso que cualquier situación va a cambiar de significado según la persona o sujeto que lo experimente. “El proceso de la percepción explica en parte la diversidad de reacciones en distintos individuos ante los mismos acontecimientos” (Rogers; 1992).

Es por eso que se pueden mencionar tres aspectos de la percepción tales que esta es:

Subjetiva: la percepción es subjetiva, característica del propio sujeto, ya que las reacciones a un mismo estímulo varían de un individuo a otro.

Selectiva: ya que está directamente relacionada con sus necesidades, las personas no pueden percibir todo al mismo tiempo, es por eso que seleccionan su campo perceptual en función de aquello que quieren percibir.

Temporal: ya que es un fenómeno a corto plazo. La forma en que las personas llevan a cabo el proceso de percepción evoluciona a medida que se enriquecen las experiencias, o varían las motivaciones y necesidades de los mismos.

2.2.1 Percepción de la felicidad por instituciones.

Según (PNUD, 2012) (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) se señala que la mayoría de las personas considera que alcanzar la felicidad solo depende de la voluntad individual. Esta idea se complementa con el pensamiento sobre la felicidad, o la percepción que tiene la mayoría de los chilenos y chilenas. Cuando se examina la Encuesta de Desarrollo Humano 2011, se puede ver que la felicidad a la cual se refieren los chilenos está enfocada más que nada en el ámbito íntimo y personal. Como ejemplo, dentro de

aquella encuesta se pregunta qué constituye una vida feliz, las opciones más señaladas se refieren a llevar una vida tranquila (36%) y a que los seres queridos se encuentren bien (27%).

Durante los últimos años se ha incrementado el interés por conocer y estudiar la felicidad y el bienestar subjetivo a través de modelos, todo esto para analizar desde otros puntos de vista más allá del económico mencionado anteriormente, ósea aquellas que se sitúan más allá de las necesidades físicas y materiales básicas. De ahí en adelante es que distintos países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) intenten construir nuevos indicadores de progreso y bienestar alternativos al PIB.

En el informe de (PNUD, 2012) (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) sobre la felicidad de los chilenos indicó que el 77% se siente muy satisfecho, la mayoría (55%) considera que su vida hasta ahora es bastante mejor que en los últimos 10 años. Este estudio deja en resumen que los chilenos se sienten satisfechos y descontentos, un descontento que tiene que ver con la sociedad en la que viven más que en cosas personales. Según la encuesta CASEN del 2012 (Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional), Aysén aparece como una de las regiones con mayor satisfacción, encontrándose con que los jóvenes entre 15 y 24, son los más satisfechos hasta ahora con su vida, sin embargo, en la misma zona hubo un descontento o malestar ciudadano y es la zona con mayor tasa de suicidio en Chile. Si se realiza un análisis a los resultados propuestos se puede resumir que el país presentaba muy buenas cifras macroeconómicas, con un crecimiento del 6%, muy superior al promedio mundial. La tasa de desempleo estaba bajo a un 7%, y se observan aumentos considerables en el nivel de inversión y emprendimiento, pero como se mencionaba anteriormente, la desigualdad es un factor clave en el aspecto de satisfacción social, lo que crea un descontento de la población.

2.2.2 Percepción general de la felicidad dentro de Chile.

A nivel país, como se analiza en (PNUD, 2012) (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), se debe poner atención no solo al crecimiento económico, ya que se debe realizar un afinamiento a los horizontes de las personas, las metas de la sociedad no deben estar enfocadas en el dinero, sino en una satisfacción general, es por eso que para que el país se considere de una u otra manera desarrollado, se debe apelar a la felicidad a nivel país, ya sea enfocarse en las cosas que realmente importan, a nivel sociedad y personal, es por eso que se debe conocer que evaluación existe dentro de la población respecto a la sociedad en la que viven.

Chile ha tomado una buena posición respecto a las mediciones de la felicidad a nivel mundial, ya que han incorporado encuestas como CASEN (Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional), el cual es un paso importante para poder conocer y analizar los determinantes socioeconómicos de la felicidad y orientar las políticas públicas para que mejoren el bienestar subjetivo de los chilenos.

Lo ideal es que se concretaran medidas de felicidad en encuestas como el Censo de Población y Vivienda, la Encuesta de Protección Social (EPS), la Encuesta Nacional de Salud (ENS) entre otras, lo cual permitirá comprender mejor cómo se distribuye la felicidad en Chile y cómo se puede mejorar mediante políticas de protección social, salud, educación y otras áreas relacionadas. Tal como menciona (Beytía & Calvo, 2011) se debería incluir en cada una de estas encuestas un conjunto de tres medidas mínimas que incluye: felicidad global, satisfacción con la vida y escalas de afectos positivos y negativos, y así que sea un conjunto de pregunta, que pueden ser ampliables posteriormente, incluyendo así preguntas creadas por conocidos investigadores, por áreas específicas de la vida o por felicidad momentánea. Dentro de este estudio se puede conocer que los chilenos que declaran una alta felicidad tienen una mayor actividad cerebral en la zona de los pensamientos y las emociones placenteras, así como también ha quedado demostrado quienes declaran una alta felicidad muestran con una mayor regularidad actitudes positivas como sonreír

frecuentemente o manifestar verbalmente una satisfacción, incluso teniendo una mejor respuesta a las enfermedades.

Según un estudio de tesis realizado en el Maule por Consuelo, (2010) se ha demostrado, que un alto nivel socioeconómico, conlleva un alto índice de satisfacción vital en comparación con los niveles socioeconómicos más bajos, solo cuando las personas que fueron analizadas mantienen la variable del nivel socioeconómico como un aspecto fundamental o indispensable en sus vidas. En tanto para personas que no es tan importante o no representa un aspecto fundamental en su vida, el bienestar subjetivo y nivel socioeconómico no demuestra una clara diferencias significativa, esto significa que aquellas personas con menor nivel socioeconómico no dependen de eso para tener felicidad o bienestar subjetivo, ya que con las necesidades básicas cubiertas, ellos están bien. Además en este estudio se puede ver que la variable sexo no es válida en Chile, ya que no demuestra influencia en la felicidad respecto al nivel de satisfacción vital.

Algo similar sucede con un estudio realizado por (Vera-Villarroel, Celis-Atenas, & Córdova-Rubio, 2011), en donde se analizaron las propiedades psicométricas de la escala de felicidad subjetiva en población adolescente, universitarios y población general chilena. En detalle se puede señalar que la media en el puntaje en la Escala de Felicidad Subjetiva fue de 5.04.

Media del cuestionario de Felicidad de Vera-Villarroel, Celis-Atenas, & Córdova-Rubio, 2011.

	Media
En general, me considero	5.32
En comparación con la mayoría de mis iguales, me considero	5.20
Algunas personas son muy felices en general. Disfrutan de la vida independiente de lo que suceda, sacan el máximo provecho de todo. ¿Hasta qué punto lo describe esta caracterización?	4.99
Por término general, algunas personas no son muy felices. Aunque no se encuentran deprimidas, nunca parecen estar tan felices como podrían. ¿Hasta qué punto lo describe esta caracterización?	4.69
Total	5.04

Fuente: Vera-Villarroel, Celis-Atenas, & Córdova-Rubio, 2011.

Lyubomirsky & Lepper, (1999) plantea un instrumento de medición global de felicidad subjetiva, que evalúa una de bienestar como un fenómeno psicológico global, considerando la definición de felicidad desde la perspectiva de quien responde. El cual no dio resultados considerables, y más bien no se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres, teniendo un grado de felicidad similar.

Las variables que más afectan la probabilidad de ser feliz son bastantes, como las analizadas por (Undurraga Riesco, 2007) en la Región Metropolitana de Chile, menciona que existen factores como el de cesantía. Este factor causa una disminución en un 102% la probabilidad de ser feliz, esto se debería a la inseguridad de no tener ingresos, lo cual indicaría que el empleo es claramente una de las prioridades para poder ser feliz en las personas. Según el estudio de (Undurraga Riesco, 2007) estar satisfecho con la vida amorosa aumenta en promedio un 63% la probabilidad de ser feliz, mientras que estar satisfecho con la familia aumenta en un 53% la probabilidad de ser feliz.

Otro grupo de variables en este estudio, considera el efecto sobre la probabilidad de ser feliz si vive en la Región Metropolitana, y el estudio muestra que la probabilidad es baja, tomando en cuenta que es la región con mayor cantidad de personas, entonces la región donde se vive es un factor a considerar para la felicidad dentro el instrumento a aplicar en esta investigación.

2.3 Vida estudiantil vs felicidad: Expectativas, desempeño académico y desarrollo personal

En lo que respecta a lo académico, año a año son bastantes los jóvenes que se encuentran en una etapa en la cual pasan de la enseñanza media a la universidad, por lo tanto deben comprender que existe una etapa de adaptación a la educación universitaria que implica el tránsito a un sistema diferente, un poco más impersonal, donde cambian los modelos de enseñanza, las exigencias, y donde se les presentan nuevas responsabilidades. Cornejo y Lucero, (2005) mencionan que lo que les preocupa a los nuevos estudiantes tiene que ver con el comienzo de la nueva etapa que están por enfrentar, ya que desarrollan sentimientos de miedo, soledad y ansiedad.

Sin embargo, también puede ser tomado de una manera más positiva y mencionar que esta es una nueva puerta a un gran desarrollo intelectual, ya que tendrán una enorme cantidad de nuevos conocimientos. Además de poder conocer personas nuevas, las cuales cuentan con diversas opiniones, valores y creencias. Además los universitarios comprenden que la transición de la enseñanza media a la universidad les otorga un mayor grado de libertad (Santrock, 2006). Cabe mencionar que esta libertad está ligada en la mayoría de los casos a una independencia a nivel económica, psicológica, por lo que se crea un lazo más fuerte con las personas que antes estaban cerca, como la familia.

Diener y Diener (1995) en una muestra de estudiantes universitarios en treinta y un países se encontraron correlaciones significativas entre satisfacción con la vida y los estilos y estrategias de afrontamiento. En relación con esto la Satisfacción con la vida, el análisis demostró que los estudiantes cuentan con un nivel promedio de satisfacción en el área

familiar y amical mayoritariamente. En cuanto al afrontamiento, hubo un mayor empleo del estilo resolver el problema y referencia a los otros y se encontraron diferencias significativas según el género de los participantes.

Frydenberg, (1996), menciona que las personas que están en la universidad, han mencionado sentirse preocupados en primer lugar por tener una positiva realización, que va de la mano a temas con lograr el éxito, ya sea en los exámenes, encontrar futuramente un trabajo y una pareja adecuada. Posterior a estos, se pueden encontrar las preocupaciones que ellos tienen por las relaciones familiares y con los amigos.

Algunas investigaciones mencionan que los estudiantes universitarios adolescentes que cuentan con bajo bienestar psicológico desarrollan estrategias de nivel pasivo tales como: autoinculparse, reservarlo para sí, falta de afrontar los problemas o ignorarlos, reducción de la tensión. Por lo que si se siente de alguna manera culpable, puede que recurra al alcohol, u otras sustancias, el hacer una negación al problema o fuente de estrés está fuertemente asociada a la disminución de la salud y bienestar en los jóvenes (Contini et al, 2003).

3. Metodología

En cuanto a los aspectos fundamentales de la metodología, es necesario tener en claro cuáles son los pasos a seguir y la metodología a tomar, ya que se espera obtener un correcto desarrollo de la investigación y que el estudio resulte de manera exitosa, para esto se deberá recurrir a fuentes de información tanto primarias como secundarias que contribuyan al estudio. La medición de la percepción de los estudiantes se llevará a cabo en la Ciudad de Chillán, centrándose en la Universidad del Bío-Bío, específicamente en la carrera de Contador Público y Auditor, ya que desde esta carrera evaluaremos si los estudiantes se sienten felices y satisfechos dentro de su periodo académico en la universidad. Para efectuar una correcta estrategia metodológica, este estudio estará compuesto por un método transversal, ya que se aplicarán a varios grupos de personas con distintas variables, además el estudio utiliza métodos de recolección de información cuantitativo y cualitativo. Cabe destacar que para la recolección de información se utilizaran fuentes de información

primarias, las cuales constan de encuestas aplicadas al estudiante de la carrera, esto es para poder analizar la realidad día a día en un periodo determinado y su percepción, éstas encuestas serán para describir la realidad tal como la experimentan los protagonistas, esto servirá para conocer datos y estadísticas a lo largo del tiempo, resultados que serán posteriormente tabulados en Excel y SPSS e interpretados mediante tablas y gráficos para que se entienda de una manera más clara la información.

Teniendo en consideración las fuentes de información secundarias, las cuales ayudarán al desarrollo óptimo del marco teórico y la base para la investigación de la percepción de los estudiantes, para esto, se recurrirá a fuentes bibliográficas como por ejemplo libros, artículos relacionados con el tema, estudios relacionados con el tema, informes de entidades como PNUD, Coca cola, ministerio de desarrollo social, etc. Toda la información extraída de los datos recopilados mediante los diversos métodos permitirá realizar un correcto estudio a la Percepción de los estudiantes frente a la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán.

3.1 Base de datos

Para poder validar y dar exponer el punto de vista de los autores señalados de manera más concreta, se realizará una encuesta, la cual será enviada a los estudiantes a través de un link de internet, para que ellos puedan resolverla en sus computadores, la cual estará relacionada con los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán, la cual tendrá como finalidad conocer su percepción de la felicidad, para esto se utilizó:

1. Las preguntas de felicidad se basan en la escala de la felicidad de Edward Diener, del último informe de la felicidad aplicado por el instituto de la felicidad de Coca-Cola Chile realizado por la filósofa Carola Dell'Oro, de la escala de felicidad subjetiva de Lyubomirsky, y de la encuesta ¿cómo medir la felicidad? de Pablo Beytía y Esteban Calvo.

Cabe mencionar que estos instrumentos no fueron aplicados cada uno en su totalidad sino que se recolectaron las preguntas más relevantes para poder realizar el estudio.

3.2 Determinación del Universo

Para la determinación del universo se utilizó el número total de estudiantes de la carrera de Contador Público Auditor, los cuales son 222, valor obtenido de información proporcionada por la Universidad del Bío-Bío campus Chillán.

3.3 Determinación de la Muestra

Para el cálculo de la muestra se definió en primer lugar que esta sería de tipo finita en donde su universo es conocido. Según la información obtenida gracias a la Universidad del Bío-Bío, la cantidad de estudiantes de Contador Público y Auditor campus Chillán es de 222, considerando la totalidad de alumnos regulares, tanto de la malla antigua como de la malla nueva por lo tanto el cálculo de la muestra de estudio será:

Cuadro: Datos

N	222
E	7% (0.07)
Z	1.96 (95%)
P	0.5
Q	0.5
Referencia: elaboración propia	

N: Tamaño de la Muestra

E: Error (e)

Z: Nivel de Significancia

P: Porcentaje de la población que presenta una característica.

Q: (1-P)

Luego de tener los datos, se remplazó en la siguiente fórmula:

$$M = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$M = \frac{1.96^2 * 222 * 0.5 * 0.5}{0.07^2 * (222 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$M = 104,35 \approx 105$$

Por lo tanto el número total de encuestas a aplicar será a 105 estudiantes regulares pertenecientes a la carrera de Contador Público y Auditor campus Chillán para obtener un nivel de significancia de un 95% con un error del 7%.

Definición de las variables:

Para el análisis entonces se utilizará una muestra de 105 estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán, de un universo total de 222, que nos permita conocer y entender su percepción respecto al tema, así como las variables que afectan esta última.

Medición de las variables:

Estas se trabajarán a través de encuestas realizadas a la muestra mencionada anteriormente dentro de la universidad, esta se medirá con un instrumento, el cual será una encuesta igual para todos, y así posteriormente obtener análisis y conclusiones.

3.4 Aplicación del Instrumento

Las encuestas se realizaron a través de internet, a través de una plataforma, la cual entregaba un link, que era enviado a los 222 alumnos de la carrera de Contador Público y

Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán, al ser a través de internet, no se realizó de manera específica a un año en especial, ni tampoco al universo completo, solo a 105 alumnos.

Esta encuesta fue de carácter totalmente anónimo, y enviada solamente a estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán, hasta completar el número necesario de encuestados de la carrera, por lo que no se conocerán datos específicos o personales de los estudiantes.

Por cada uno de los años de la carrera encuestados se obtuvieron aproximadamente entre 18 y 26 alumnos que respondieron adecuadamente, siendo los alumnos de quinto año de la carrera quienes respondieron el número mayor de encuestas.

La encuesta fue enviada por correo, redes sociales y grupos que son estrictamente relacionados con el alumnado de la carrera de Contador Público y Auditor de la universidad del Bío-Bío campus Chillán, la cual fue siendo recibida de manera gradual a medida que los alumnos respondían sin ninguna presión.

3.5 Tabulación

Para proceder con la tabulación de la encuesta, se recopilaron todos los datos entregados por los alumnos de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán y se introdujeron en el programa computacional Excel 2010. En este programa se ingresaron los datos en lineal horizontal cada una de las preguntas según su determinado número, cada una de ellas con la totalidad de sus alternativas a las cuales para una mejor comprensión se les asignó un número correlativo. En la línea vertical se asignaron cada una de las encuestas aplicadas en su totalidad las que fueron 105 con las respuestas entregadas por los alumnos.

Para el análisis de las variables a través de las encuestas respondidas, en una primera etapa se realizó un análisis en Excel por medio de filtros estadísticos, para determinar la cantidad de personas que respondieron cierta alternativa de una pregunta específica. Una segunda parte se realizó usando el programa estadístico SPSS versión 19, siendo esta la herramienta de apoyo en la aplicación de diversas técnicas de análisis utilizadas en el estudio, para

poder conocer la percepción de la felicidad de los estudiantes de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán.

3.6 Análisis de la encuesta y variables de la investigación

Para el desarrollo de la encuesta, como se mencionó anteriormente se seleccionaron específicamente algunas preguntas que tuviesen una mayor relevancia para el tema. Extraídas de la escala de la felicidad de Edward Diener, del último informe de la felicidad aplicado por el instituto de la felicidad de Coca-Cola Chile y de la escala de felicidad subjetiva de Lyubomirsky. Además se realizaron preguntas de carácter general para conocer algunos antecedentes de los alumnos. Es por esto que las preguntas fueron separadas según la influencia que tendría esta en las respuestas. Dividiéndola de esta manera en dos partes:

- **ANTECEDENTES:**

Estas preguntas entregan datos muy importantes para lograr conocer de una manera más certera la situación de los entrevistados, entre ellas se contemplan las siguientes:

- ✓ Año de la carrera en que se encuentra el alumno
- ✓ Cantidad de años que lleva en la universidad
- ✓ Edad
- ✓ Sexo
- ✓ Estado civil
- ✓ Número de integrantes del grupo familiar
- ✓ Detalle de integrantes del grupo familiar
- ✓ Ingreso familiar
- ✓ Residencia durante el periodo académico
- ✓ Profesa o cree en alguna religión
- ✓ Tiene trabajo, en caso afirmativo mencionar si es: parcial, completo, esporádico.
- ✓ Tiene hijos, en caso afirmativo mencionar numero
- ✓ La carrera fue su primera opción
- ✓ Hasta ahora se siente feliz en la carrera

- **FELICIDAD:**

Las preguntas de felicidad fueron obtenidas de cuatro autores el primero es Edwad Diener con su escala de Satisfacción con la Vida, del primer y segundo “Barómetro de la Felicidad” aplicado en Chile por Coca-Cola S.A., de la escala de felicidad subjetiva de Lyubomirsky y de la encuesta ¿cómo medir la felicidad? De Pablo Beytía y Esteban Calvo.

Escala de Satisfacción con la Vida Edwad Diener:

- ✓ En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal
- ✓ Las condiciones de mi vida son excelentes
- ✓ Estoy satisfecho/a con mi vida
- ✓ Hasta ahora he conseguido las cosas más importantes que quiero en la vida
- ✓ Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría nada

El cuestionario es simple y consta de 5 preguntas, asignándole una puntuación entre 1 y 7, por lo tanto la máxima puntuación será 35. Las opciones según su número se detallan a continuación:

1. Completamente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Más bien en desacuerdo
4. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
5. Más bien de acuerdo
6. De acuerdo
7. Completamente de acuerdo

La puntuación se determina de la siguiente manera:

30–35	Puntuación muy alta; altamente satisfechas. Las personas que obtienen una puntuación en este rango aman sus vidas y sienten que las cosas les van muy bien.
25–29	Puntuación alta. Las personas que obtienen una puntuación en este rango aman sus vidas y sienten que las cosas les van muy bien. Pese a ello, tienen identificadas áreas de insatisfacción.
20–24	Puntuación media. La puntuación media obtenida en los países desarrollados se sitúa en esta zona. Las personas que obtienen una puntuación en este rango consideran que hay áreas de su vida que necesitan mejorar.
15–19	Ligeramente por debajo de la media. Las personas que obtienen una puntuación en este rango suelen tener problemas pequeños pero significantes en varias áreas de sus vidas.
10–14	Insatisfechas. Las personas que obtienen una puntuación en este rango están significativamente insatisfechas con sus vidas.
5–9	Extremadamente insatisfechas. Las personas que obtienen una puntuación en este rango suelen sentirse extremadamente infelices con su vida actual.

Barómetros de la Felicidad de Coca- Cola S.A.

La evaluación se realiza con una escala de 1 a 10 siendo la calificación mínima 1 y 10 la calificación máxima, a continuación detallaremos cada una de ellas:

- ✓ Cuán satisfecho está con su vida en este momento
- ✓ Satisfecho con la vida
- ✓ Satisfecho con la situación económica
- ✓ Satisfecho con su situación laboral
- ✓ Satisfecho con la salud
- ✓ Satisfecho con su tiempo libre

- ✓ Satisfecho con sus amistades
- ✓ Satisfecho con sus relaciones familiares

Otro grupo de preguntas referidas con la felicidad son la evaluación de emociones las cuales se evalúan con los encabezados nunca, rara vez, a veces y siempre, cabe destacar que estas emociones y su significado quedan a percepción del alumno, pero de igual manera se anexara un glosario, las emociones a evaluar son las siguientes:

- ✓ Útil
- ✓ Seguro de sí
- ✓ Alegre
- ✓ Optimista
- ✓ Entusiasmado
- ✓ De buen genio
- ✓ Tranquilo
- ✓ Generoso
- ✓ Comprendido
- ✓ Envidioso
- ✓ Culpable
- ✓ Miedo
- ✓ Solitario
- ✓ Cansado
- ✓ Preocupado
- ✓ Triste
- ✓ Enojado

Para terminar con el apartado que analiza la felicidad se aplicaron tres preguntas de selección múltiple y una pregunta abierta, para que los entrevistados expresaran su sentimiento con respecto a la felicidad y a su vida, a continuación se detallan ambas:

Considerando su vida, usted diría que es:

- a) Muy Feliz b) Bastante feliz c) No muy feliz d) Nada feliz

1. Habitualmente alcanzo mis metas y los resultados que me propongo:

- a) Siempre b) A veces c) Rara vez d) Nunca

2. ¿Cuál cree usted que es la probabilidad que tiene en Chile una persona cualquiera de incrementar la felicidad?

- a) Muy baja b) Baja c) Ni alta ni baja d) Alta e) Muy alta

3. ¿Qué es lo que usted más valora en su vida? (pregunta abierta)

¿Cómo medir la felicidad? De Pablo Beytía y Esteban Calvo

Considerando todas las cosas, ¿Cuán satisfecho está usted con su vida en este momento?

Por favor use esta tarjeta en que 1 significa que usted está “completamente insatisfecho” y 10 significa que usted está “completamente satisfecho”. ¿Dónde se ubica usted?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.- Escala de afectos positivos y negativos

Durante las últimas semanas, ¿Se ha sentido usted?

	SI	NO
¿Orgulloso porque alguien lo felicitó por algo que hizo?		
¿Muy solo o distanciado de otras personas?		
¿Contento por haber logrado algo?		
¿Aburrido?		
¿En la cima del mundo?		
¿Depresivo o muy infeliz?		
¿Que las cosas fueron a su manera?		
¿Molesto porque alguien lo critica?		
¿Particularmente emocionado o interesado en algo?		

Escala de felicidad subjetiva de Lyubomirsky

Escoja el número que encuentre indicado, siendo:

1. Muy infeliz
2. Infeliz
3. Medianamente infeliz
4. Ni feliz ni infeliz
5. Medianamente feliz
6. Feliz
7. Muy feliz

Para las preguntas:

- ✓ En general me considero
- ✓ Comparado con la mayoría de mis semejantes, me considero

Satisfacción en áreas específicas

¿Cuán satisfecho está usted en este momento con?, siendo 1 completamente insatisfecho, 5 ni insatisfecho ni satisfecho y 10 completamente satisfecho.

- ✓ Su salud
- ✓ Su situación económica
- ✓ Su empleo (si tiene)
- ✓ Sus relaciones familiares
- ✓ Sus amistades
- ✓ Su tiempo libre
- ✓ Las condiciones académicas

Resultados

4.1 Análisis Descriptivo

Antecedentes Generales

TABLA N°1

¿En qué año de la carrera se encuentra?			
		Frecuencia	Porcentaje%
Válidos	Primero	22	21%
	Segundo	20	19%
	Tercero	19	18,1%
	Cuarto	18	17,1%
	Quinto	26	24,8%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia.

Lo que refleja esta tabla N°1 es que de un total de 105 estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío de la sede Chillán, 22 estudiantes de “primero” contestaron la encuesta, lo que se refleja en un 21%, 20 de “segundo” equivalente al 19%, 19 de “tercero” lo cuales son un 18,1%, 18 de “cuarto” que es un 17,1% del total de consultados y 26 estudiantes de “quinto” los cuales fueron el número más grande de encuestados el cual arroja un porcentaje de 24,8% del tamaño de la muestra.

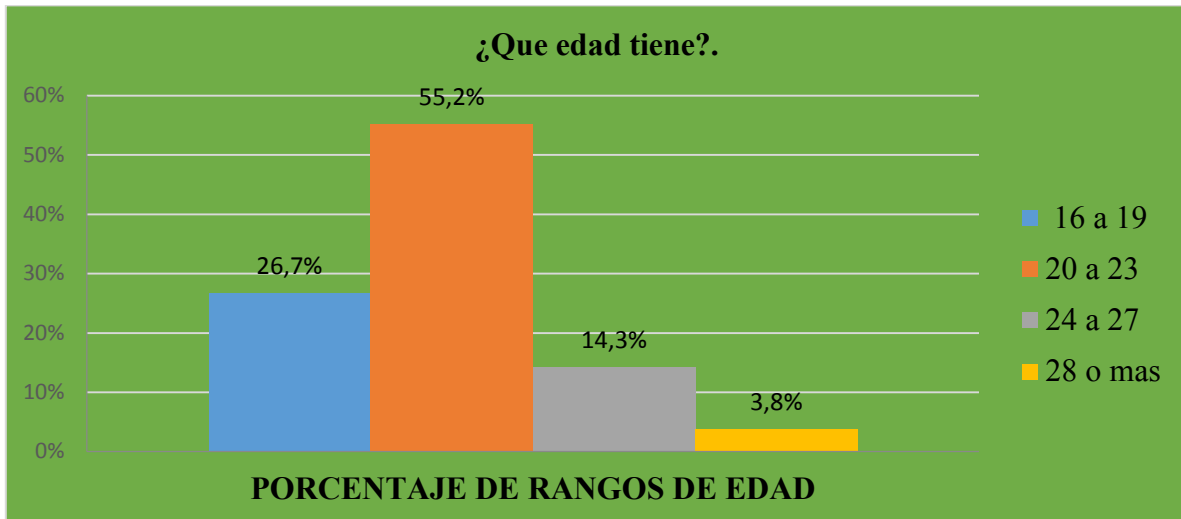
TABLA N°2

¿Cuántos años lleva en la universidad?			
		Frecuencia	Porcentaje%
Válidos	Uno	22	21%
	Dos	19	18,1%
	Tres	19	18,1%
	Cuatro	17	16,2%
	Cinco	18	17,1%
	Más de cinco	10	9,5%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla N°2. Existen 10 estudiantes encuestados que llevan “más de cinco” años en la universidad con un porcentaje del 9,5%, los que llevan “cinco” años son 18 estudiantes tienen un porcentaje de 17,1%, 17 tienen “cuatro” años dentro de la Universidad del Bío-Bío siendo su porcentaje del 16,2%, 19 encuestados llevan “dos” y “tres” años respectivamente que equivale al 18,1% cada uno, mientras que 22 estudiantes se encuentran en el año “uno” en la universidad correspondiente al 21% del total.

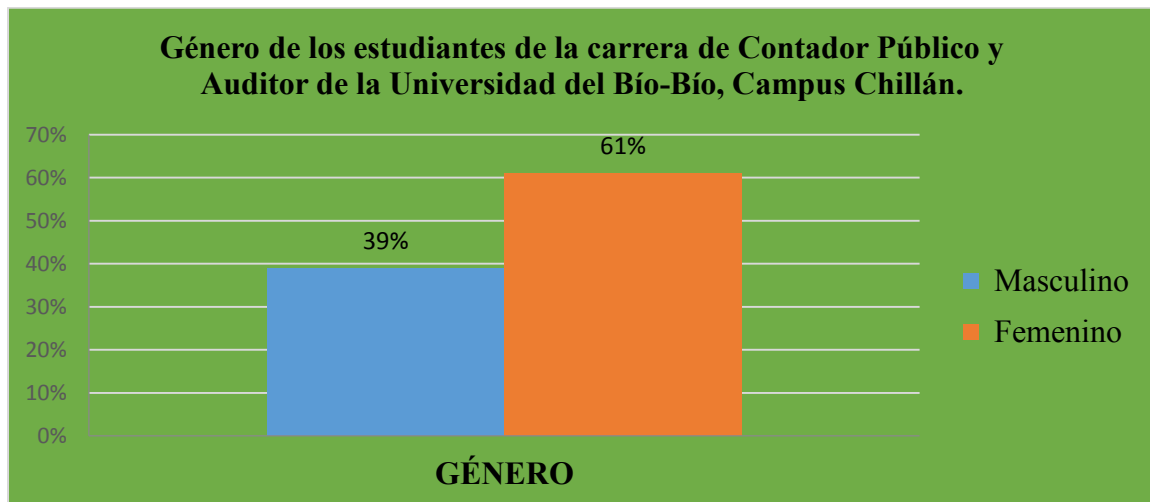
GRÁFICO N°1



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico N°1 está reflejando la edad de los encuestados donde la mayor cantidad se encuentra en el rango de “20 a 23” años que alcanza un número de 58 estudiantes que corresponde al 55,2% seguido de 28 alumnos que están en el rango de “16 a 19” años equivalente al 26,7%, entre “24 y 27” años fueron 15 los encuestados que tienen un porcentaje del 14,3% y el resto de los estudiantes el cual fueron 4 se encuentran en una edad de “28 o más” años de edad con un porcentaje del 3,8%.

GRÁFICO N°2



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico N°2 muestra que entre los estudiantes encuestados 64 son de género “femenino” mientras que 41 alumnos son de género “masculino” que equivale al 39% y por tanto un 61% del género “femenino”.

TABLA N°3

Estado civil			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Soltero	95	90,5%
	Casado o con pareja	10	9,5%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla N°3 de los 105 estudiantes 95 de ellos se encuentran “solteros” que equivale al 90,5% del total encuestado mientras que 10 estudiantes se encuentran “casados o con pareja” en este momento que es el 9,5 % de los consultados en la encuesta.

TABLA N°4

Número de miembros de su familia que viven con Usted			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Uno	10	9,5%
	Dos	23	21,9%
	Tres	36	34,3%
	Cuatro	23	21,9%
	Cinco o mas	13	12,4%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla N°4 arroja que todos los encuestados viven con algún miembro de su familia como es el caso de que 36 estudiantes viven con “tres” personas en su grupo familiar que es un 34,3% mientras que 23 alumnos viven con “dos” integrantes en su entorno al igual que 23 estudiantes tienen “cuatro” integrantes de su familia que equivale al 21,9% cada uno, 13 alumnos viven con “cinco o más” miembros en su grupo familiar correspondiendo al 12,4% y 10 estudiantes se encuentran viviendo con “una” persona en su entorno familiar que representa el 9,5% de los encuestados.

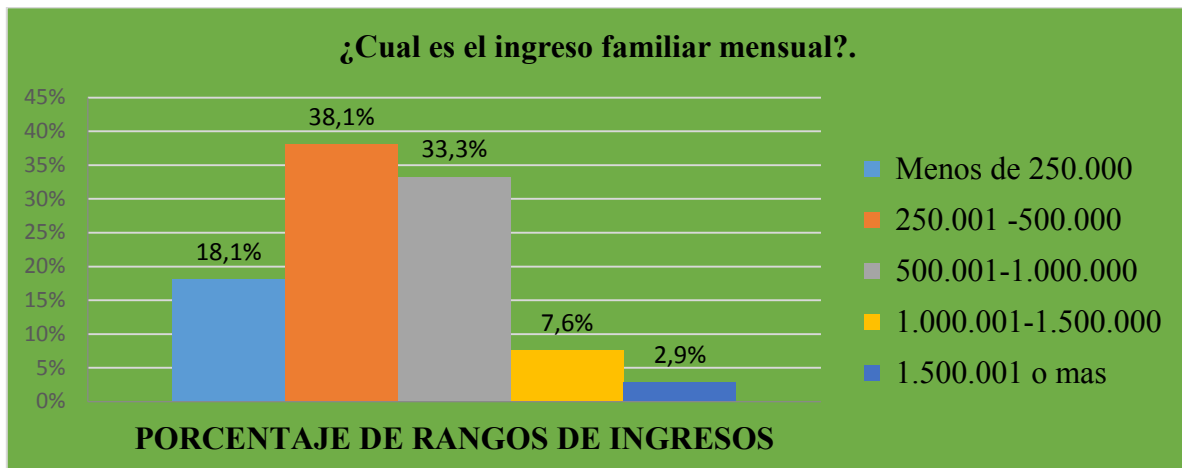
TABLA N°5

Detalle del grupo familiar de personas que viven con usted			
Total 105 encuestados			
		Frecuencia	Porcentaje %
Madre	Si	94	89,5%
	No	11	10,5%
Padre	Si	67	63,8%
	No	38	36,2%
Hermano y/o hermana	Si	66	62,9%
	No	39	37,1%
Abuelo y/o abuela	Si	17	16,2%
	No	88	83,8%
Tío y/o tía	Si	5	4,8%
	No	100	95,2%
Hijo y/o hija	Si	7	6,7%
	No	98	93,3%
Otro	Si	14	13,3%
	No	91	86,7%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla N°5 se detalla con quien viven los estudiantes, para los que viven con o sin su madre el resultado arrojado indica que 94 encuestados viven con su “madre” correspondiendo al 89,5% del total mientras que un 10,5% vive sin su “madre” que equivale a 11 alumnos, un 63,8% de los encuestados vive con el “padre” que es un total de 67 estudiantes, por otro lado 38 alumnos viven sin el “padre” que corresponde al 36,2% de los encuestados, en la tabla igual muestra la cantidad de estudiantes que viven o no con algún “hermano y/o hermana” en su entorno familiar de los cuales un 62,9% de los encuestados viven con algún “hermano y/o hermana” que equivale a 66 estudiantes, los alumnos que no viven con algún “hermano y/o hermana” son 39 que corresponde a un 37,1% del total de encuestados, los alumnos viven o no con su “abuelo y/o abuela” nos refleja que 17 estudiantes viven con su “abuelo y/o abuela” que arroja un porcentaje del 16,2%, a su vez los estudiantes que no viven con su “abuelo y/o abuela” son 88 lo cual muestra un 83,8% de la totalidad, aquellos alumnos que respondieron que viven con un “tío y/o tía” son 5 alcanzando un 4,8% los que sus respuestas fueron negativas a la consulta el porcentaje arrojado fue de 95,2 con un número de 100 encuestados, a su vez los estudiantes que contestaron que si viven con “hijos y/o hijas” son 7 alumnos mostrando un porcentaje de 6,7% y con un 93,3% su alternativa fue no alcanzando 98 estudiantes, mientras los que respondieron que viven con algún “otro” familiar fueron 14 encuestados con un porcentaje de 13,3% y aquellos que dijeron que no son 91 con un 86,7% del total de la muestra de la encuesta.

GRÁFICO N°3



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en este gráfico N°3, la mayoría, es decir, el 38,1% de la muestra encuestada tiene un sueldo familiar entre “250.001 y 500.000” pesos, un total de 40 personas, luego lo sigue el 33% de la muestra encuestada, que obtiene un sueldo entre “500.001 y 1.000.000” de pesos a nivel familiar, esto es un total de 35 personas, luego con porcentaje de 18,1% se encuentran las familias que tienen un ingreso “menor a 250.000”, siendo 19 personas de la muestra total que cuentan con esos ingresos, luego con un porcentaje del 7,6% están las familias que tienen ingresos entre “1.000.001 y 1.500.000”, lo que representa a 8 personas, y finalmente se encuentra el 2,9%, representado por 3 personas, que familiarmente cuentan con ingresos de “1.500.001 o más”.

TABLA N°6

¿Su residencia durante el periodo académico corresponde a?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Casa particular en Chillán	54	51,4%
	Paga algún tipo de pensión	15	14,3%
	Vive en Chillán donde algún familiar	10	9,5%
	Viaja desde otra comuna	26	24,8%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla N°6 demuestra que un 51,4%, es decir, la mayoría de los estudiantes de la muestra, cuentan con una “casa particular en la ciudad de Chillán”, para ser más precisos 54 personas de las 105 encuestadas, le sigue con un 24,8% las personas que “viajan desde otra comuna”, un total de 26 personas, luego continúan las personas que “pagan algún tipo de pensión en la ciudad de Chillán”, con un 14,3% siendo 15 personas, finalmente con un 9,5%, están 10 alumnos que por estudios “viven en la casa de algún familiar en Chillán”.

TABLA N°7

¿Practica o cree en alguna religión?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Si	56	53,3%
	No	49	46,7%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla N°7 se puede ver que el 53,3% de los alumnos encuestados de la muestra total “sí” creen o practican algún tipo de religión de las existentes, más precisamente 56 alumnos de los 105 totales, luego están los 49 alumnos restantes que “no” creen o no practican ningún tipo de religión, con un 46,7%.

TABLA N°8

¿Se encuentra actualmente trabajando?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Si	45	42,9%
	No	60	57,1%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia.

TABLA N°9

En caso afirmativo (Tabla N°8), ¿trabaja a?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	0	60	57,1%
	Tiempo completo	8	7,6%
	Tiempo parcial	19	18,1%
	Esporádicamente	18	17,1%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla N°8 se aprecia que un 42,9% de los alumnos de la carrera, más precisamente 45 personas, “sí” se encuentran actualmente ejerciendo algún tipo de trabajo remunerado, y por consiguiente, el 57,1% restante, es decir, 60 alumnos de los 105 totales, “no” trabaja. Ahora tomando en cuenta el 42,9% de los que si trabajan, como se puede apreciar en la tabla N°9, un 7,6% de 105 alumnos, es decir, 8 personas trabajan a “tiempo completo”, un 18,1%, es decir, 19 personas, trabajan a “tiempo parcial”, y el 17,1% de la muestra total, es decir, 18 personas, trabajan de manera “esporádica”.

TABLA N°10 y N°11

¿Tiene hijos?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Si	10	9,5%
	No	95	90,5%
	Total	105	100%

Si su respuesta anterior (Tabla N°10) es si, indique el número			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Cero	95	90,5%
	Uno	7	6,7%
	Dos	3	2,9%
	Total	105	100%

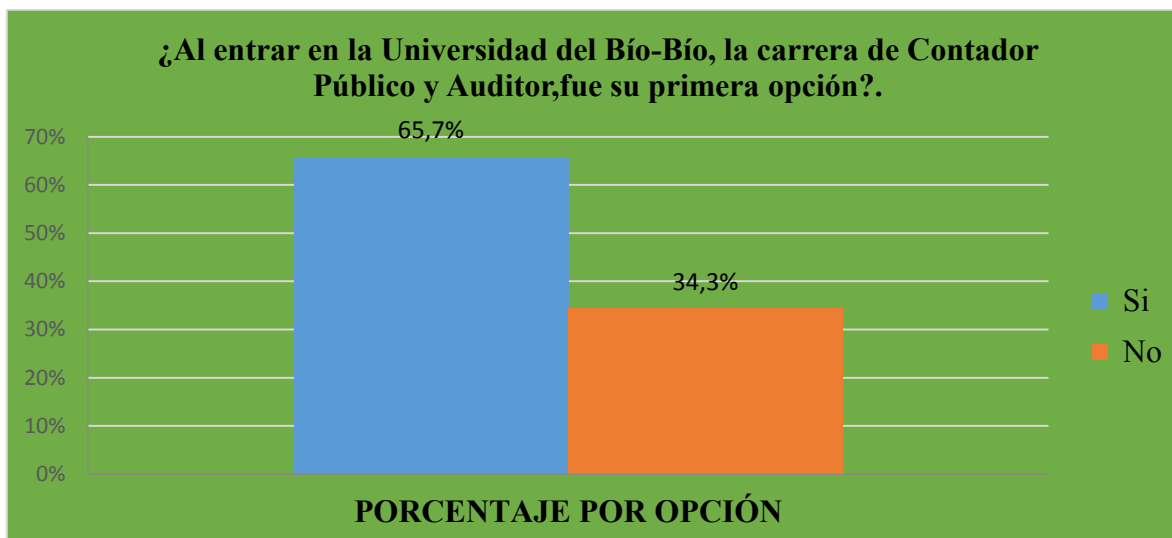
Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en esta tabla N°10 casi el total de la muestra encuestada de la carrera de Contador Público y Auditor campus Chillán “no” tiene hijos, exactamente un 90.5% que representa a 95 personas, y un 9,5% corresponde a las personas que “si” tienen hijo(s), correspondiente a 10 personas. En la tabla N°11 se demuestra que de las 10 personas que tienen hijo(s) son 7 que tienen solamente “uno”, correspondiente a un porcentaje de 6,7% de la muestra total, y le siguen 3 personas con “dos” hijos que representan el 2,9% de la muestra total, ósea 105 personas.

4.2 Análisis univariado

Preguntas para conocer percepción de felicidad

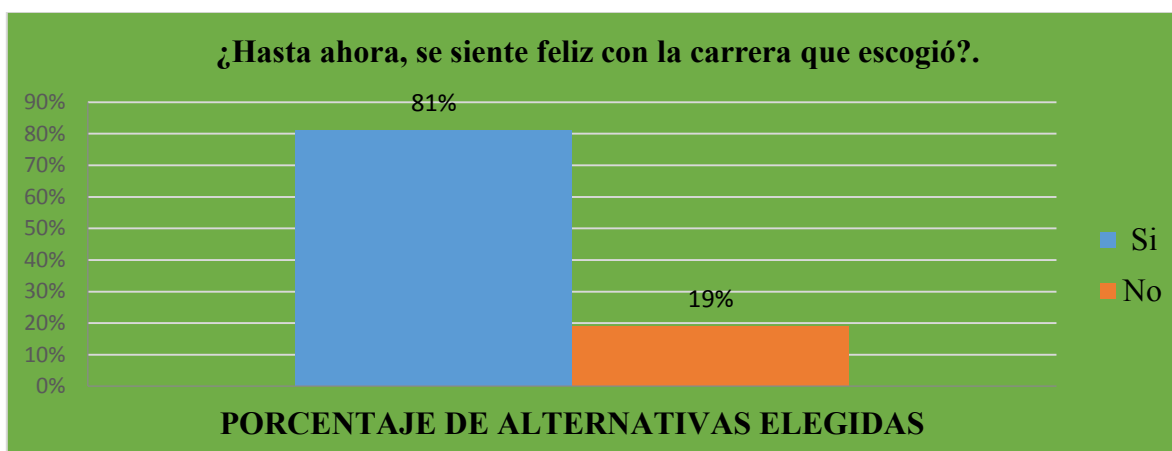
GRÁFICO N°4



Fuente: Elaboración propia.

Lo que demuestra el gráfico N°4 es que del total de 105 encuestados un 65,7% respondieron “si”, que la carrera de Contador Público y Auditor fue su primera opción de ingreso a la universidad, la cual alcanza el número de 69 estudiantes a su vez 36 alumnos eligieron la opción “no”, diciendo que la carrera no fue su primera opción, lo que en porcentaje equivale a un 34,3% del total de la muestra.

GRÁFICO N°5



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°5 representa que 85 estudiantes “sí” se encuentran feliz con la carrera que eligieron, esto corresponde a un 81% de la muestra, contrariamente, 20 alumnos “no” se sienten feliz con la carrera, lo que corresponde a un 19% de los encuestados.

TABLA N°12

En la mayoría de los sentidos, mi vida se acerca a mi ideal			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Completamente en desacuerdo	2	1,9%
	En desacuerdo	4	3,8%
	Más bien en desacuerdo	4	3,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	12,4%
	Más bien de acuerdo	25	23,8%
	De acuerdo	37	35,2%
	Completamente de acuerdo	20	19%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N°12 se pregunta la percepción que tienen los estudiantes sobre si su vida se acerca a su ideal, en la cual respondieron 2 personas que están “completamente en desacuerdo” que es un 1,9%, 4 dijeron que están “en desacuerdo” resultando un 3,8% al igual que los que están “más bien en desacuerdo” también son 4 siendo un 3,8% del total, los alumnos que están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” son un 12,4% que son 13 alumnos mientras los que están “más bien de acuerdo” son 25 estudiantes mostrando un 23,8% de la muestra, las personas que están “de acuerdo” son el número más grande de las respuestas los cuales son 37 alumnos correspondiendo a un 35,2%, los restante 19% que son los que están completamente de acuerdo son 20 alumnos de los 105 encuestados.

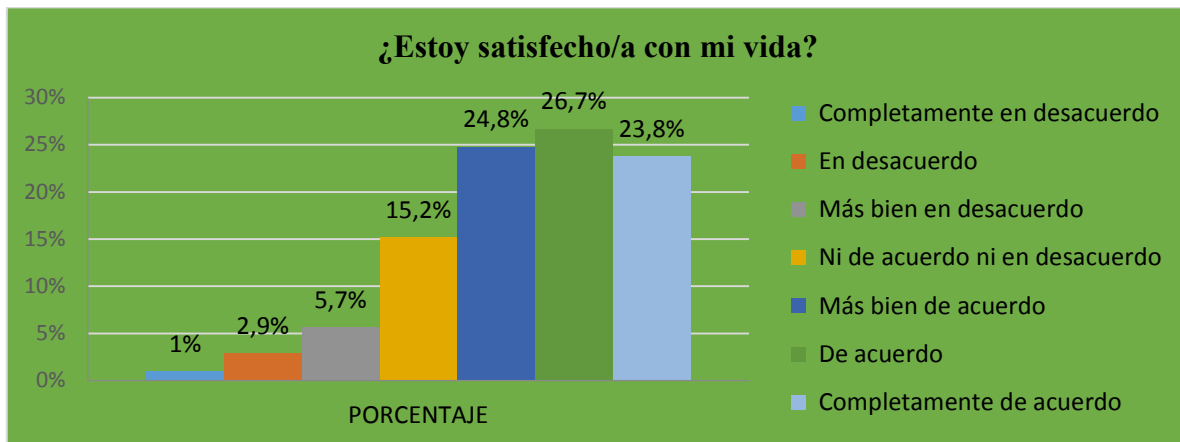
TABLA N°13

Las condiciones de mi vida son excelentes			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Completamente en desacuerdo	3	2,9%
	En desacuerdo	3	2,9%
	Más bien en desacuerdo	3	2,9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	23,8%
	Más bien de acuerdo	22	21%
	De acuerdo	38	36,2%
	Completamente de acuerdo	11	10,5%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°13 hace referencia a si las condiciones de su vida son excelentes de lo cual 3 personas están “completamente en desacuerdo” de igual forma los que están “en desacuerdo” y también los que están “más bien en desacuerdo” que equivale a un 2,9% cada grupo respectivamente, 25 estudiantes se encuentran “ni en acuerdo ni en desacuerdo” que a su vez es un 23,8%, un 21 % de las personas respondieron que están “más bien de acuerdo” que son 22 personas, los que están “de acuerdo” corresponde al 36,2% de la muestra siendo 38, de los encuestados los que están “completamente de acuerdo” son 11 estudiantes correspondiendo al 10,5% de los alumnos que respondieron la encuesta.

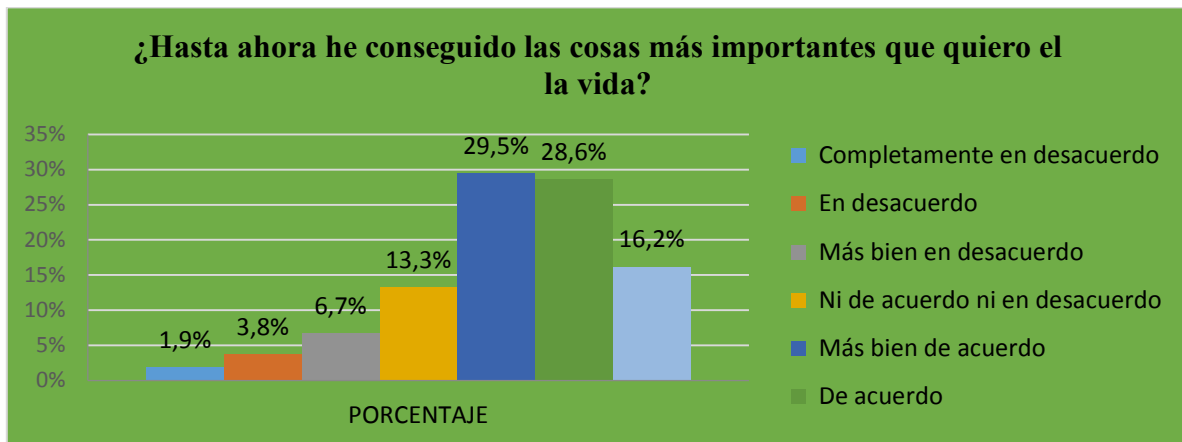
GRÁFICO N°6



Fuente: Elaboración propia

Según muestra el gráfico N°6 existe 1 persona que se encuentra “completamente en desacuerdo” con la pregunta estoy satisfecho/a con mi vida lo cual es un 1% de los participantes en la encuesta, mientras que “en desacuerdo” son 3 personas con un 2,9%, por otro lado un 5,7% están “más bien en desacuerdo” que en número son 6 estudiantes, al responder que están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” nos muestra que un porcentaje de 15,2% correspondiendo a 16 alumnos, 26 encuestados dicen que están “más bien de acuerdo” con un porcentaje del 24,8%, a su vez el 26,7% correspondiente a 28 encuestados responde que se encuentra “de acuerdo” con la consulta, dejando un número de 25 estudiantes que se encuentran “completamente de acuerdo” con la pregunta antes planteada así correspondiéndole un 23,8% de la muestra total.

GRÁFICO N°7



Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en el gráfico N°7 un 29,5% de los encuestados, o sea 31 personas, manifestaron sentirse “más bien de acuerdo” respecto a las cosas más importantes que cada alumno encuestado quiere en su vida. La segunda mayoría, es decir un 28,6%, o sea 30 personas dijo sentirse “de acuerdo” respecto al mismo encabezado, con un porcentaje de 16,2% se encuentra opción “completamente de acuerdo”, que fue escogida por 17 personas. Con un porcentaje menor se encuentra la alternativa “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, con un 13,3%, o sea 14 personas, luego, con un 6,7%, o sea 7 personas escogieron la opción “más bien en desacuerdo”, un poco más atrás con 3,8% se encuentra la opción “en desacuerdo”, elegida por 4 personas y finalmente con un 1,9% se encuentra la opción “completamente en desacuerdo” que fue manifestada por apenas 2 personas.

TABLA N°14

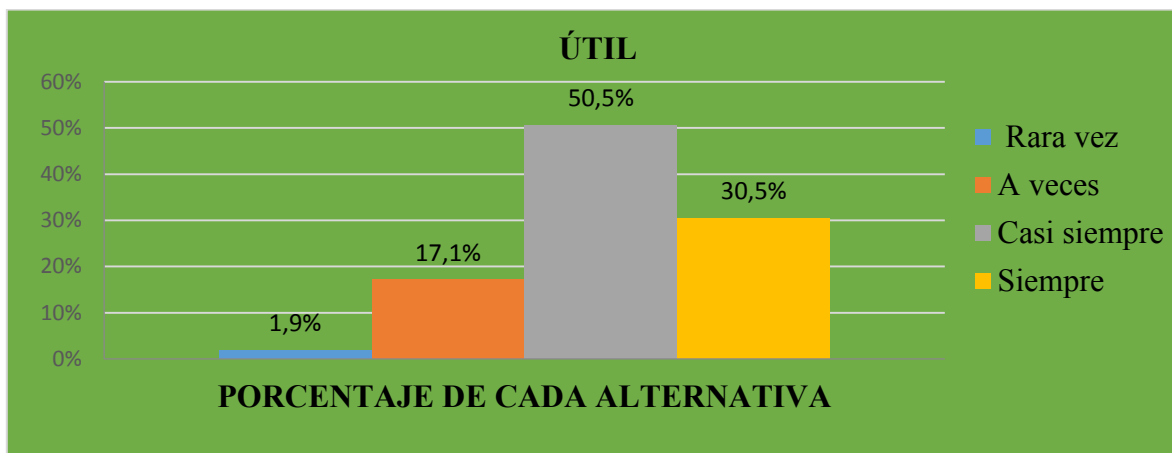
Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría nada			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Completamente en desacuerdo	6	5,7%
	En desacuerdo	3	2,9%
	Más bien en desacuerdo	18	17,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	10,5%
	Más bien de acuerdo	13	12,4%
	De acuerdo	16	15,2%
	Completamente de acuerdo	38	36,2%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N°14. Frente al planteamiento de que el encuestado tuviese la posibilidad de vivir nuevamente su vida y no realizar cambios respecto a cómo ya la ha vivido, las opiniones de los alumnos de la carrera de Contador Público y Auditor tuvieron variadas tendencias, evidenciándose una mayoría en sus respuestas que a continuación se detalla: Con un 36,2% de la muestra total, 38 personas que escogieron “completamente de acuerdo”, luego con un 17,1%, 18 personas eligieron “más bien en desacuerdo”, luego con un 15,2% de los encuestados, es decir, 16 personas eligieron “de acuerdo”, un poco más atrás con un 12,4%, podemos ver que fueron 13 personas eligieron la opción “más bien de acuerdo”, siguiente con un 10,5%, 11 personas eligieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, luego más atrás con un 5,7% 6 personas están “completamente de acuerdo” y finalmente con un 2,9%, se completa el análisis con 3 personas que eligieron “en desacuerdo”.

¿Cómo se siente usted en su vida en este momento?

GRÁFICO N°8



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a sentirse útil, las personas, tal como se ve en el gráfico N°8, afirman en su mayoría “casi siempre” sentirse útiles con un 50,5% de las preferencias, con un total de 53 personas, luego sigue la opción “siempre” con un porcentaje de 30,5% siendo este una totalidad de 32 personas, luego viene la opción “a veces” con un 17,1% representado por 18 personas, y finaliza la opción “rara vez” con un 1,9% representando por 2 personas. No hay preferencias para la opción nunca.

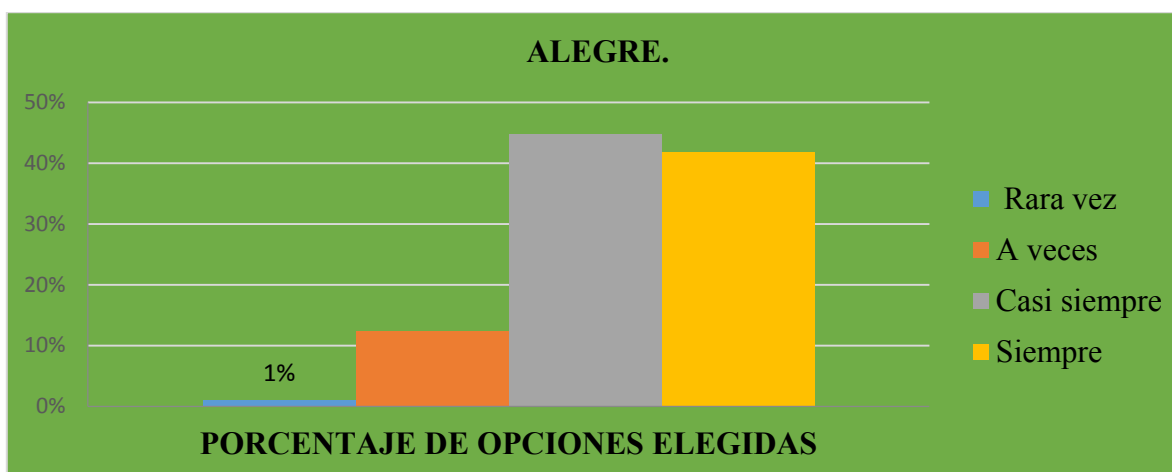
TABLA N°15

Seguro			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Nunca	1	1%
	Rara vez	4	3,8%
	A veces	28	26,7%
	Casi siempre	49	46,7%
	Siempre	23	21,9%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Frente a la opción seguro de sí, como se ve en la tabla N°15, los encuestados en su mayoría, eligieron la opción “casi siempre”, con un 46,7%, que son una totalidad de 49 personas, le sigue la opción “a veces”, con un 26,7%, elegida por 28 personas, luego está la opción “siempre” con un 21,9%, elegida por 23 personas, le sigue con un 3,8% la opción “rara vez”, con 4 personas, y finalmente la opción “nunca” con un 1%, de las preferencias con 1 persona.

GRÁFICO N°9



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados como podemos apreciar en el gráfico N°9, 47 personas aseguran haber sentido alegría “casi siempre”, siendo el 44,8%, seguido de la opción “siempre” con un 41,9% que son una totalidad de 44 personas, la opción “a veces” cuenta con un 12,4%, o sea 13 personas, y finalmente “rara vez” obtiene un 1% de las preferencias con 1 persona.

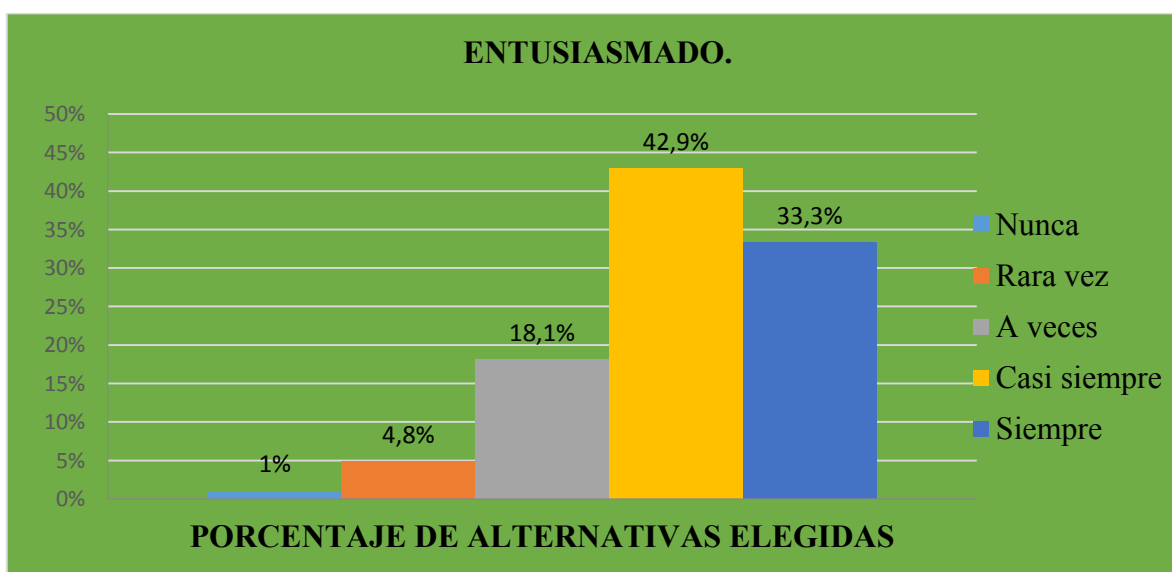
TABLA N°16

Optimista			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Rara vez	4	3,8%
	A veces	15	14,3%
	Casi siempre	45	42,9%
	Siempre	41	39%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Frente a la opción optimista como podemos ver en la tabla N°16, la tendencia se inclina por la opción “casi siempre” con un 42,9% con una cantidad de personas igual a 45, continua la tendencia la opción “siempre” con un 39% representado por 41 personas, luego está la opción “a veces” con un 14,3%, representado por 15 personas, y finaliza la opción “rara vez” con 3,8% de las preferencias, representado por 4 personas.

GRÁFICO N°10



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en el gráfico N°10, un 42,9% prefiere la opción “casi siempre”, que representa a 45 personas, el 33,3% selecciona la opción “siempre”, este porcentaje representa a una cantidad de 35 personas, la opción “a veces” obtiene el 18,1% de las preferencias con 19 personas, la opción “rara vez” obtiene un 4,8% con 5 personas que eligieron esa opción, y finalmente la opción “nunca” obtuvo un 1% con 1 persona escogiendo esa opción.

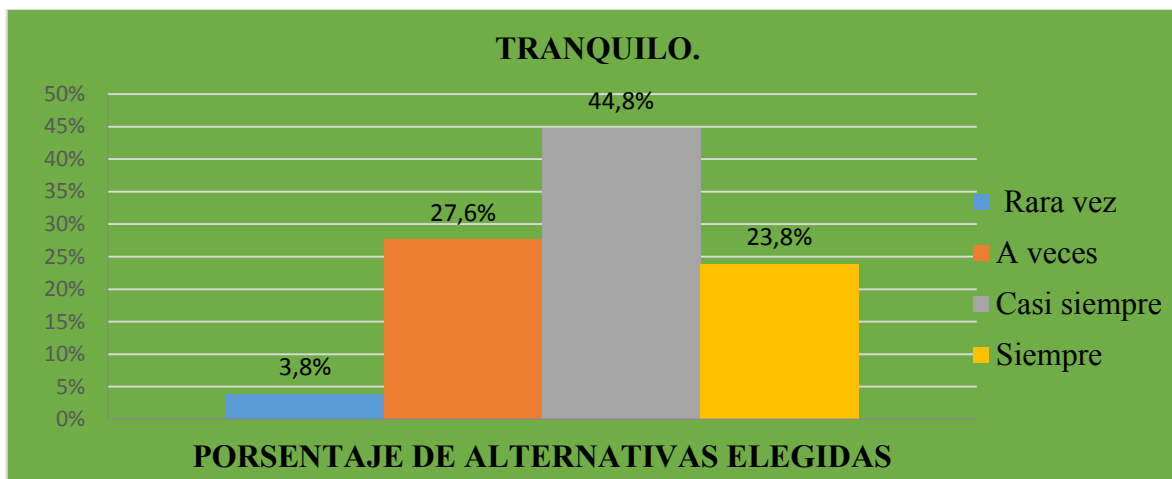
TABLA N°17

De buen genio			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Rara vez	2	1,9%
	A veces	31	29,5%
	Casi siempre	44	41,9%
	Siempre	28	26,7%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Para la opción de buen genio como se aprecia en la tabla N°17, se presenta una alta tendencia para la opción “casi siempre” obteniendo el 41,9% de las preferencias con un total de 44 personas le sigue la opción “a veces” con el 29,5% representado por 31 personas, luego viene la opción “siempre” con un 26,7% representado por 28 personas y concluye la opción “rara vez” con un pequeño porcentaje del 1,9% con una totalidad de 2 personas.

GRÁFICO N°11



Fuente: Elaboración propia

Frente a la emoción tranquilo, tal como se aprecia en el gráfico N°11, los alumnos encuestados marcaron su preferencia en la opción “casi siempre” con un 44,8% representado por 47 personas, el segundo porcentaje que marca la tendencia es 27,6% para la opción “a veces” con un total de 29 personas, le sigue la opción “siempre”, con un 23,8% con un total de 25 personas, y finaliza la opción “rara vez” con un 3,8% representado por 4 personas.

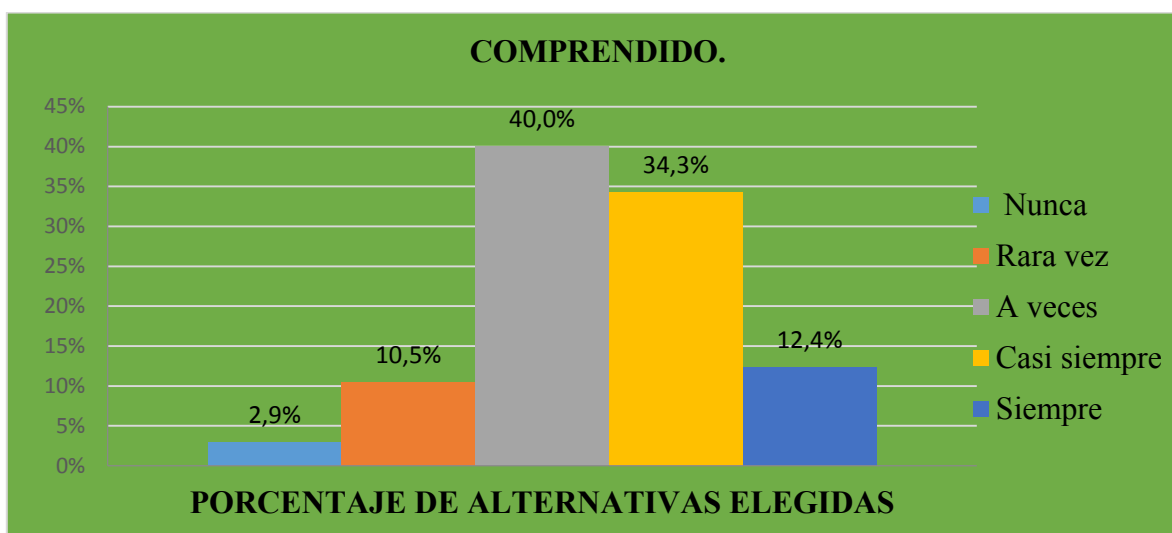
TABLA N°18

Generoso			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Rara vez	4	3,8%
	A veces	22	21%
	Casi siempre	48	45,7%
	Siempre	31	29,5%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la emoción generoso, como se puede ver en la tabla N°18 que la mayoría eligió la opción “casi siempre” con el 45,7%, representado por 48 personas, le sigue con un 29,5% la opción “siempre”, representado por 31 personas, luego está la opción “a veces” con un 21%, representado por 22 personas y finalmente encontramos la opción “rara vez”, con un 3,8% elegido solamente por 4 personas.

GRÁFICO N°12



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en el gráfico N°12, la opción comprendido tiene una marcada tendencia en la opción “a veces”, con un 40% representado por 42 personas, continua las preferencias “casi siempre” con 36 personas y un porcentaje de 34,3%, seguido de “siempre” con un 12,4% representado por 13 personas, luego la opción “rara vez” con un 10,5%, representado por 11 personas y finalmente la opción “nunca” con un 2,9%, siendo elegido por 3 personas.

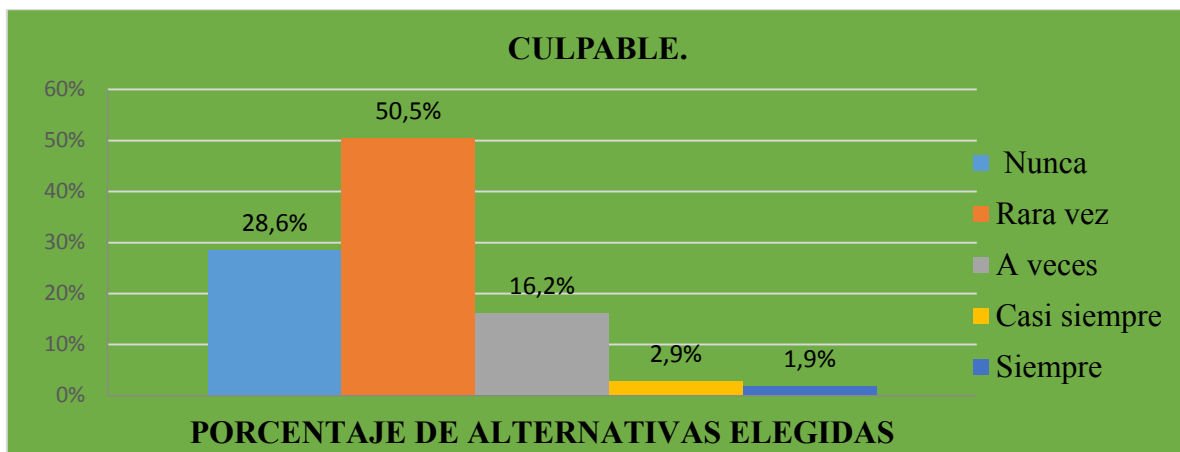
TABLA N°19

Envidioso		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Nunca	28	26,7%
	Rara vez	56	53,3%
	A veces	18	17,1%
	Casi siempre	2	1,9%
	Siempre	1	1%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Lo que muestra la tabla N°19 hace referencia que un 26,7% del total de la muestra responde que “nunca” se siente envidioso los cuales son 28 estudiantes, de esta misma manera un número de 56 alumnos equivalente al 53,3% dice que “rara vez” se siente envidioso, 18 encuestados resultan decir que “a veces” se siente envidioso que es un 17,1% de la muestra, los que respondieron que “casi siempre” se sienten envidiosos son 2 estudiantes con un porcentaje de 1,9% y por último el 1% correspondiendo a 1 encuestado dice sentirse envidioso “siempre”.

GRÁFICO N°13



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°13 indica que 30 alumnos “nunca” se sienten culpable llegando a un porcentaje de 28,6%, los que “rara vez” se sienten culpables son 53 de encuestados dando como el más alto porcentaje que es 50,5%, existen 17 respuestas que dicen que “a veces” se sienten culpables con un porcentaje de 16,2%, otros 3 alumnos dicen sentirse “casi siempre” culpables arrojando un 2,9% y tan solo 2 personas responde sentirse “siempre” culpables con un 1,9% de las personas consultadas.

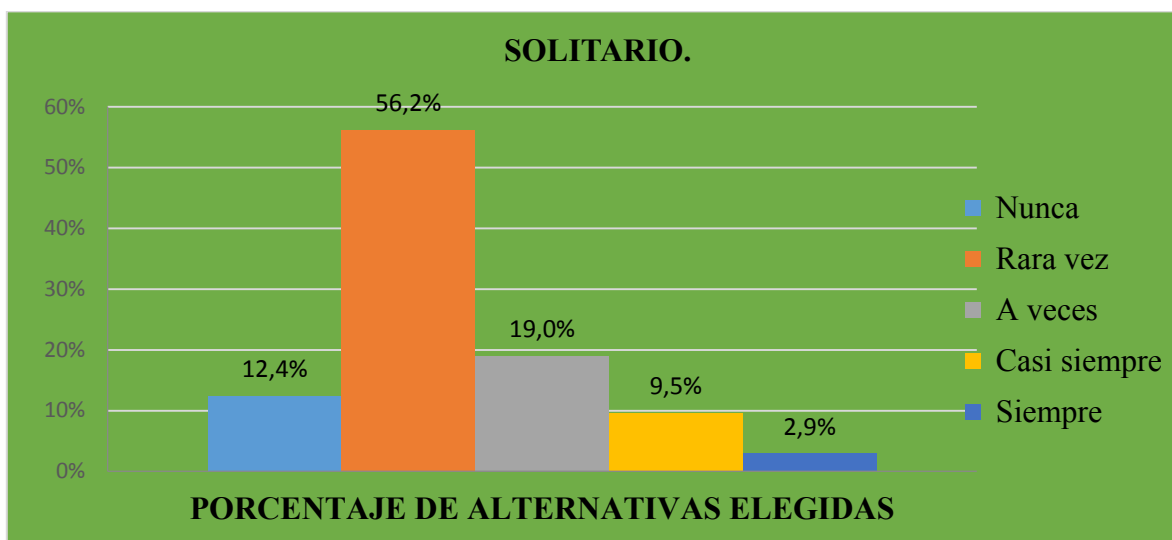
TABLA N°20

Miedo			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Nunca	21	20%
	Rara vez	58	55,2%
	A veces	20	19%
	Casi siempre	5	4,8%
	Siempre	1	1%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla la N°20 un número de 21 personas dio como respuesta que “nunca” tiene miedo correspondiéndole un 20%, quienes respondieron que “rara vez” tienen miedo son 58 alumnos alcanzando un porcentaje de 55,2%, los que “a veces” tienen miedo muestra un porcentaje de un 19% que son 20 estudiantes, mientras que aquellos que dijeron que “casi siempre” sienten miedo son 5 llegando a un 4,8% y el resto el 1% arroja que “siempre” tiene miedo el cual es 1 encuestado.

GRÁFICO N°14



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°14 indica que tan solitario se siente los encuestados mostrando que “nunca” se siente solitario un 12,4% siendo 13 personas, así también los que “rara vez” se sienten solitarios son 59 estudiantes llegando al más alto porcentaje que es 56,2%, los que “a veces” se sienten solitarios son 20 con un porcentaje de 19%, aquellos que “casi siempre” se sienten solitarios obtienen un 9,5% el cual llegan a un número de 10 alumnos y son aquellos que “siempre” se sienten solitarios los que alcanzan un porcentaje de un 2,9% que en números nos arrojan 10 estudiantes.

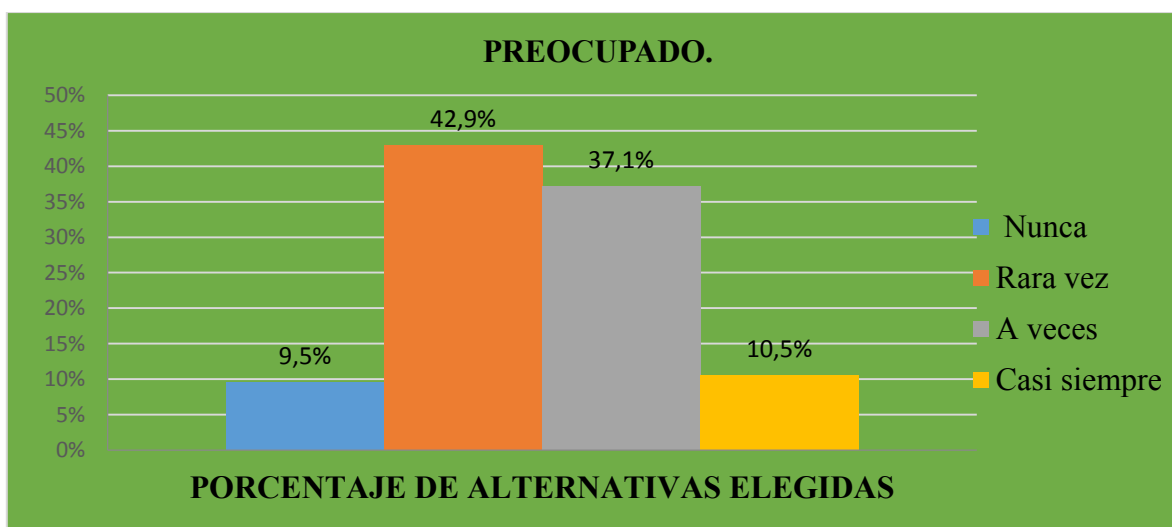
TABLA N°21

Cansado			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Nunca	6	5,7%
	Rara vez	27	25,7%
	A veces	49	46,7%
	Casi siempre	16	15,2%
	Siempre	7	6,7%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Lo que nos demuestra la tabla N°21 es que 6 personas “nunca” se encuentran cansadas llegando a un 5,7%, seguido de aquellas que “siempre” lo están que son 7 alumnos con un 6,7%, posteriormente esta los que “casi siempre” se encuentran cansados con un porcentaje de 15,2% que son 16 estudiantes, los que “rara vez” se encuentran cansados son 27 mostrando un porcentaje de 25,7% y los faltante 49 encuestados respondieron que “a veces” se sienten cansados con un 46,7% del total de la muestra.

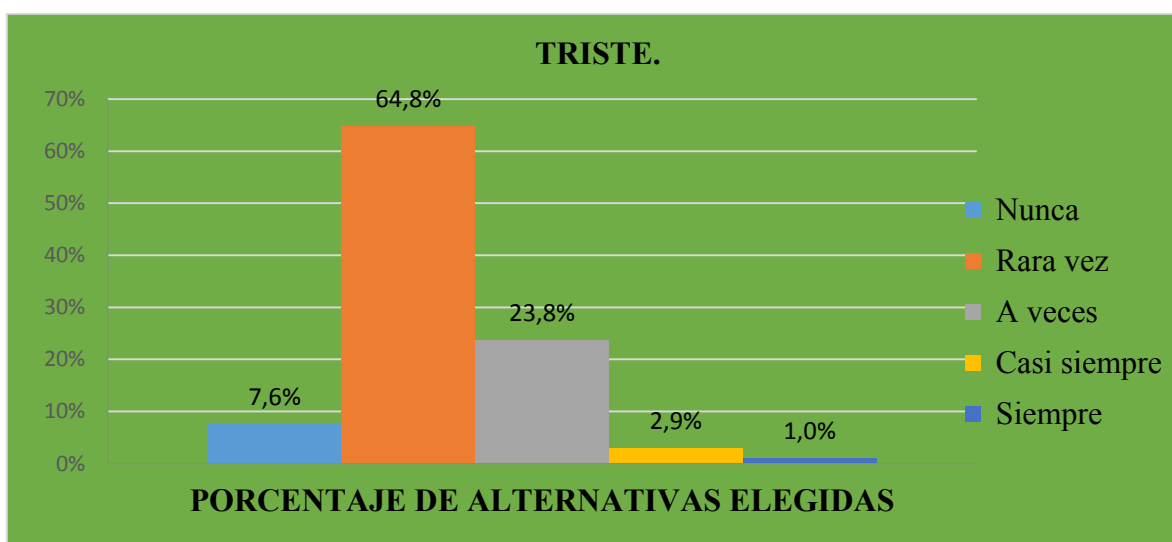
GRÁFICO N°15



Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°15 refleja que tan preocupado se encuentran los encuestados dejando como resultado que “nunca” se encuentra preocupado un 9,5% que son 10 encuestados, aquellos que “rara vez” se encuentran preocupados son 45 estudiantes que llegan a un 42,9% del total, mientras que 37,1% responde que “a veces” se encuentra preocupado siendo 39 alumnos de la carrera y aquellos que dijeron que “casi siempre” se sienten preocupados son 11 mostrando un 10,5% de los estudiantes.

GRÁFICO N°16



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°16 respecto a triste, plantea que 8 alumnos “nunca” se encuentran triste, con un porcentaje de 7,6% de la muestra, a su vez 68 estudiantes dicen que “rara vez” se sienten tristes mostrando un gran porcentaje de 64,8%, aquellos que su porcentaje es de 23,8% responden que “a veces” se sienten tristes siendo un número de 25 personas, quienes “casi siempre” se encuentran triste son 3 alumnos y su porcentaje es de 2,9%, el 1% de los encuestados dio su respuesta que “siempre” está triste que a su vez es el 1% de los consultados.

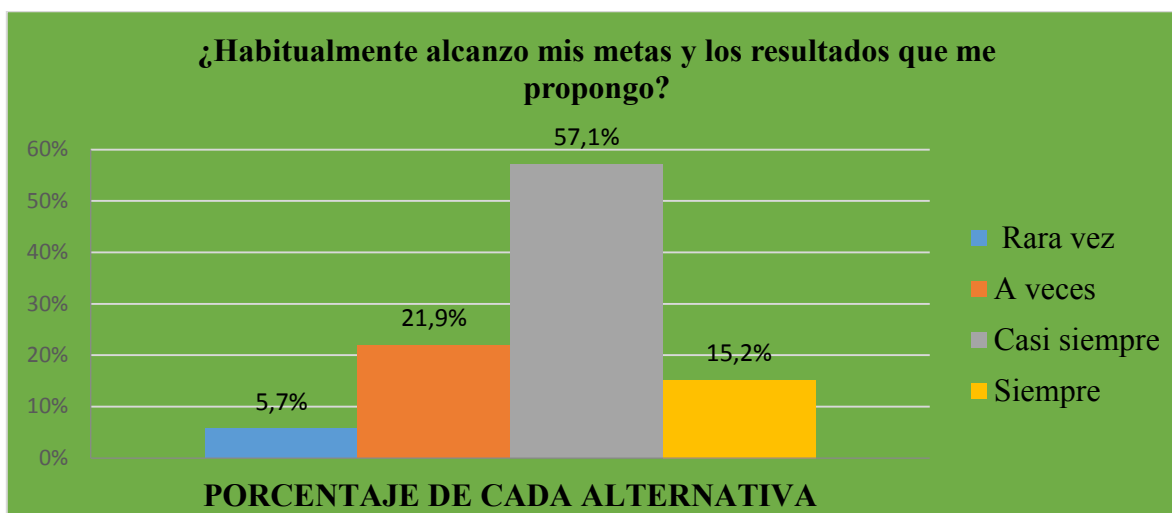
TABLA N°22

Enojado			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Nunca	21	20%
	Rara vez	47	44,8%
	A veces	33	31,4%
	Casi siempre	3	2,9%
	Siempre	1	1%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N°22 muestra la emoción enojado, y da como resultado que 21 encuestados “nunca” se encuentran enojados alcanzando un 20%, así los que “rara vez” se sienten enojados llegan a un 44,8% siendo 47 alumnos, los que contestaron que “a veces” se sienten enojados son 33 personas mostrando un porcentaje de 31,4%, aquellos que respondieron que “casi siempre” se encuentran enojados llegaron a un porcentaje de 2,9% siendo su número 3 encuestados, el 1% de los estudiantes dijo que “siempre” se siente enojados lo cual arroja que es 1 del total de estudiantes.

GRÁFICO N°17



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°17 muestra la percepción de que tan habitualmente alcanzan las metas y los resultados que se proponen los estudiantes, arrojando que 6 personas dijeron que “rara vez” con un porcentaje de 5,7%, aquellos que dijeron que “a veces” llegaron a un porcentaje de 21,9% con un número de 23 alumnos, 60 encuestados respondieron que “casi siempre” mostrando un porcentaje de 57,1%, los que dijeron que “siempre” alcanzan las metas y los resultados son 16 mostrando un 15,2% de la muestra total.

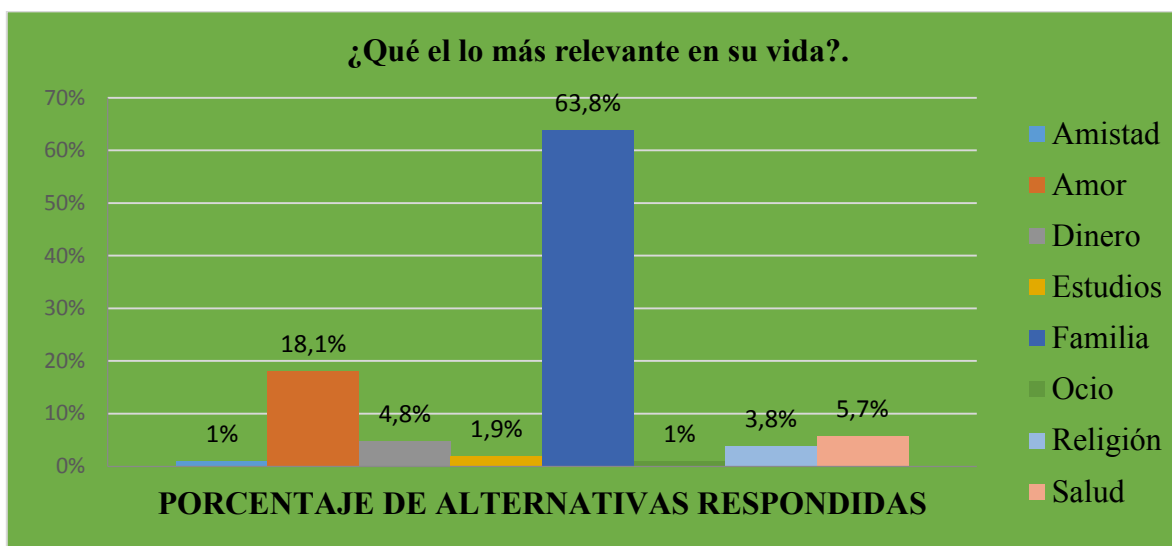
TABLA N°23

¿Cuál cree usted que es la probabilidad que tiene en Chile una persona universitaria de incrementar su felicidad?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Muy baja	2	1,9%
	Baja	8	7,6%
	Ni alta ni baja	40	38,1%
	Alta	48	45,7%
	Muy alta	7	6,7%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla N°23 representa: ¿Cuál cree usted que es la probabilidad que tiene en Chile una persona universitaria de incrementar su felicidad? Las respuestas de los encuestados dicen que 2 estudiantes respondieron que es “muy baja” la probabilidad con un 1,9%, aquellos que dijeron que era “baja” alcanzaron un 7,6% con la cantidad de 8 personas, los que respondieron que era “ni alta ni baja” la probabilidad fueron 40 con un porcentaje de 38,1%, así mismo los que dijeron que era “alta” mostraron un porcentaje de 45,7% de probabilidad con 48 alumnos respondiendo esa alternativa, 7 encuestados dijeron que era “muy alta” la probabilidad que corresponde al 6,7% del total de estudiantes encuestados.

GRÁFICO N°18



Fuente: Elaboración propia.

Lo que muestra el gráfico N°18 hace referencia a lo que es más relevante en la vida de los estudiantes de la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán que dio como resultado que la “familia” es lo más alto en términos de relevancia con un 63,8% y llegando a 67 personas tomando esa opción, seguida de la alternativa “amor” con 19 encuestados mostrando un porcentaje de 18,1% de las encuestas, a su vez la respuesta que sigue fue “salud” de la cual 6 alumnos tomaron esa opción reflejando un 5,7% de las respuestas, “dinero” tiene el cuarto lugar con 4,8% de las encuestas equivalente a 5 personas, los que respondieron que “religión” es era su alternativa fueron 4 encuestados con un 3,8% del total de la muestra, mientras que los “estudios” fueron la opción de 2 alumnos correspondiéndole un 1,9%, seguidos de “ocio” y “amistad” con un 1% cada uno correspondiendo a la respuesta de 1 encuestados por cada alternativa.

TABLA N°24

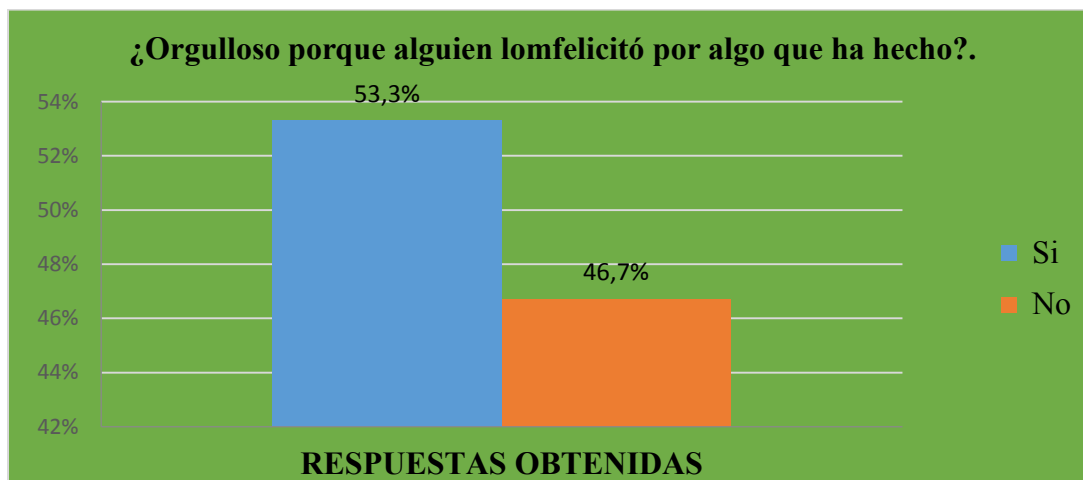
¿Cuán satisfecho está usted con su vida en este momento?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Uno completamente insatisfecho	1	1%
	Tres	2	1,9%
	Cuatro	3	2,9%
	Cinco	11	10,5%
	Seis	10	9,5%
	Siete	18	17,1%
	Ocho	26	24,8%
	Nueve	28	26,7%
	Diez completamente satisfecho	6	5,7%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Lo que la tabla N°24 quiere reflejar es ¿Cuan satisfecho está usted con su vida en este momento?, para lo cual existe una tabla enumerada de 1 al 10 donde 1 muestra que la persona está “completamente insatisfecha” y 10 “completamente satisfecha” de esta forma las sub divisiones entre estos números van demostrando el grado de satisfacción que están los encuestados con su vida encontrándose entre 5 y 6 el reflejo de que esta “ni tan satisfecho ni tan insatisfecho”, en el número “9” fue la opción más aceptada con un porcentaje de 26,7%, seguido del número “8” con 26 estudiantes correspondiendo al 24,8%, en el número “7” existen 18 encuestados que eligieron dicha alternativa llegando a un porcentaje de 17,1%, los que su alternativa “5” fue la elegida fueron 11 alumnos arrojando un porcentaje de 10,5% del total de la muestra, 10 de las respuestas corresponden al número “6” que equivale al 9,5% de los estudiantes, los que eligieron el número “10” que están completamente satisfechos fueron 6 alumnos llegando a un 5,7%, la alternativa “4” fue tomada por 3 encuestados con un porcentaje de 2,9%, seguido de un 1,9% que fue la alternativa número “3”, que la eligieron 2 estudiantes, y existe 1 sola persona que tomó la opción “1” que arroja un porcentaje de 1% del total de alumnos encuestados.

Durante las últimas semanas, ¿se ha sentido usted?

GRÁFICO N°19



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°19 muestra la interrogante de como se ha sentido usted en las últimas semanas con la siguiente pregunta ¿Orgulloso porque alguien lo felicitó por algo que ha hecho?, la alternativa “si” tuvo un porcentaje de 53,3% que en números fueron 56 estudiantes, los que su respuesta fue “no” llegaron a 49 alumnos con un porcentaje de 46,7% de la muestra.

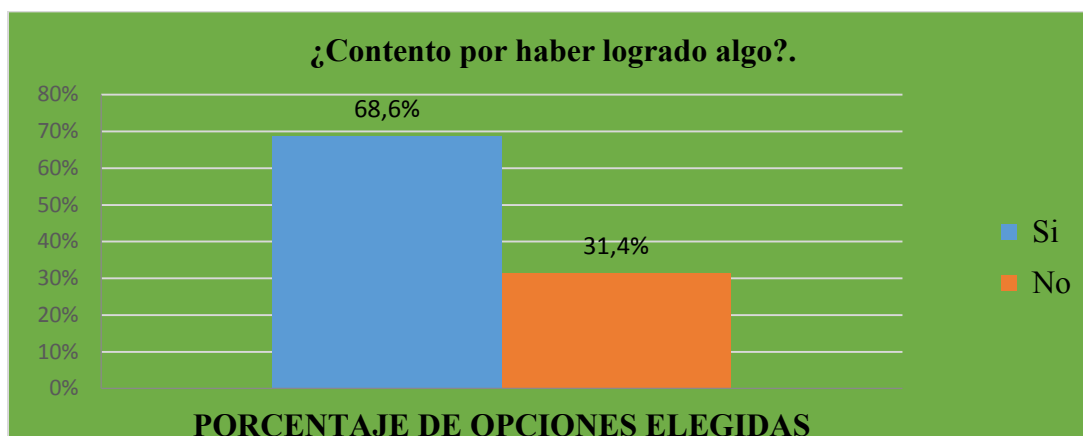
TABLA N°25

¿Muy solo o distanciado de otra gente?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Si	31	29,5%
	No	74	70,5%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Lo que arroja la tabla N°25 es que existen 31 personas que respondieron que “si” se encuentran, muy solos o distanciados de otra gente con un porcentaje del 29,5%, por otra parte los que su alternativa fue “no” llegaron a un total de 74 encuestados mostrando un porcentaje de 70,5% del total de la muestra.

GRÁFICO N°20



Fuente: Elaboración propia

Este gráfico N°20 da como resultado que 72 de los encuestados se han sentido contentos por haber logrado algo en las últimas semanas al responder “si” a la encuestas alcanzando un 68,6%, los que alternativa elegida fue “no” llegan a un total de 33 alumnos mostrando un porcentaje de 31,4% de los consultados en la encuesta.

TABLA N°26

¿Aburrido?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Si	49	46,7%
	No	56	53,3%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°26 indica que un 46,7% de los encuestados respondieron que “si” se encuentran aburridos en las últimas semana mostrando un número de 49 alumnos, aquellos estudiantes que su alternativa fue “no” llegaron a un total de 56 estudiantes arrojando un porcentaje de 53,3% del total de la cantidad de personas encuestadas.

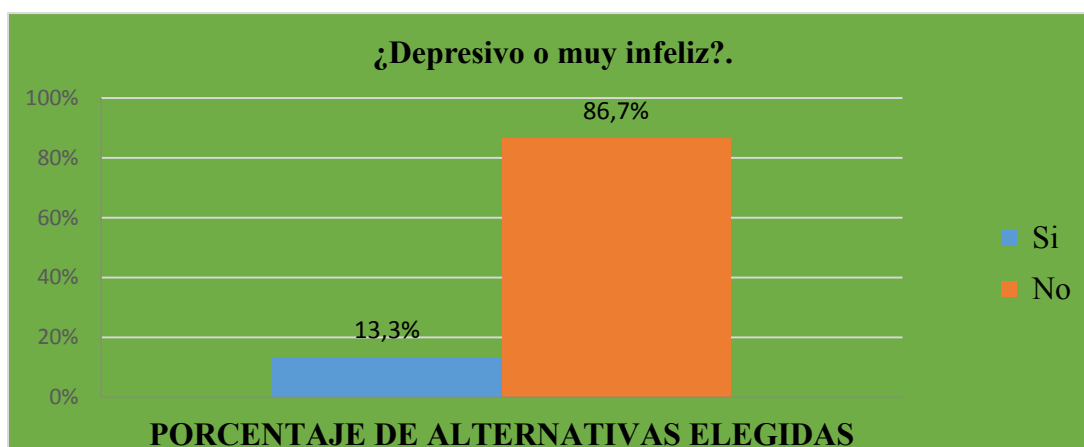
TABLA N°27

¿En la cima del mundo?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Si	12	11,4%
	No	93	88,6%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N°27 hace la consulta si se ha sentido en la cima del mundo durante el último tiempo obteniendo que 12 alumnos dijeron que “si” con un porcentaje de 11,4%, mientras que 93 estudiantes respondieron que “no” alcanzando un porcentaje de 88,6% del número total de encuestados.

GRÁFICO N°21



Fuente: Elaboración propia

Lo que muestra el gráfico N°21 es si usted en las últimas semanas se ha sentido depresivo o muy infeliz lo que dio como resultado que un 13,3% de los encuestados responden que “si” a dicha pregunta resultando 14 alumnos, el resto de estudiantes que son 91 respondió que “no” llegando a un porcentaje de 86,7% de la muestra.

TABLA N°28

¿Que las cosas fueron a su manera?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Si	43	41%
	No	62	59%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Lo que se encontró en la tabla N°28 es que, ¿Siente usted que las cosas fueron a su manera en estas semanas?, a lo cual 43 alumnos respondieron que “sí” a dicha pregunta mostrando un porcentaje de 41%, así el restante 59% eligió la opción “no” a la consulta los cuales fueron 62 encuestados.

TABLA N°29

¿Molesto porque alguien lo crítica?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Si	39	37,1%
	No	66	62,9%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la tabla N°29, sobre la pregunta si se siente molesto porque alguien lo crítica durante la última semana, la opción “no” tiene una marcada tendencia con un 62,9% representado por 66 personas, luego está la opción “sí”, con un 37,1% representado por 39 personas.

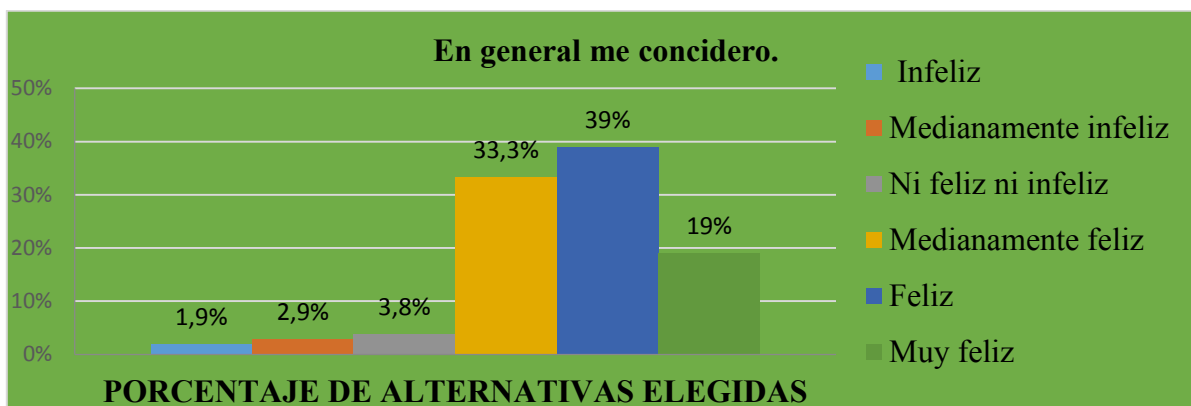
TABLA N°30

¿Particularmente emocionado o interesado en algo?			
		Frecuencia	Porcentaje %
Válidos	Si	67	63,8%
	No	38	36,2%
	Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la tabla N°30, sobre la pregunta si se siente particularmente emocionado o interesado en algo durante la última semana, la opción “sí” tiene un 63,8% representado por 67 personas, luego está la opción “no”, con un 36,2% representado por 38 personas.

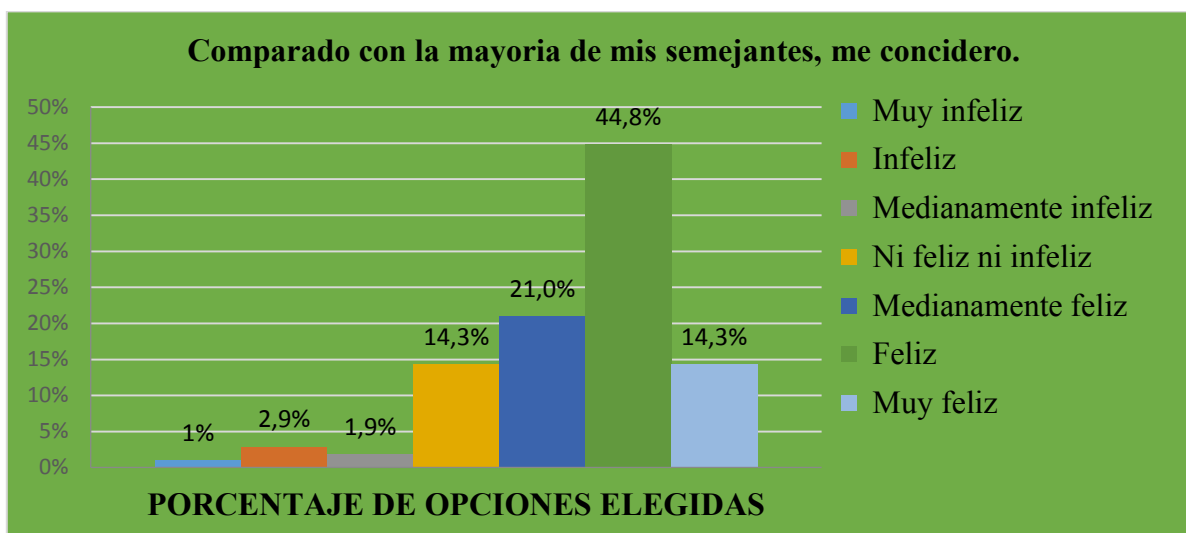
GRÁFICO N°22



Fuente: Elaboración propia

Para el enunciado en general me considero, como se puede apreciar en el gráfico N°22, la opción “feliz” tiene una marcada tendencia con un 39% representado por 41 personas, luego está la opción “medianamente feliz”, con un 33,3% representado por 35 personas, un poco más atrás, está la opción “muy feliz” con un 19%, representado por 20 personas, luego está la opción “ni feliz ni infeliz” con un 3,8%, elegido por 4 personas y finalmente están la opción “medianamente feliz” con un 2,9% e “infeliz” con un 1,9% representado por 3 y 2 personas respectivamente.

GRÁFICO N°23



Fuente: Elaboración propia.

Para el enunciado comparado con la mayoría de mis semejantes, me considero, como se puede apreciar en el gráfico N°23, la opción “feliz” es la más escogida por los alumnos, con un 44,8% representado por 47 personas, luego está la opción “medianamente feliz”, con un 21% representado por 22 personas, un poco más atrás, está la opción “muy feliz” con un 14,3%, representado por 15 personas, igual valoración que la opción “ni feliz ni infeliz” con un 14,3%, elegido por 15 personas, luego están la opción “infeliz” con un 2,9% y “medianamente infeliz” con un 1,9% representado por 3 y 2 personas respectivamente, finalmente con un 1% está la opción “muy infeliz”, representado por 1 persona.

¿Cuán satisfecho está usted en este momento?

Estas preguntas están destinadas a conocer como se sentía el estudiante en su vida al momento de dar la encuesta, la escala esta proporcionada desde el 1 al 10, siendo 1 “Completamente insatisfecho” y 10 “Completamente satisfecho”, por lo que gradualmente va disminuyendo esa sensación a medida que disminuyen los números, siendo el 5 y 6 la media de estos dos extremos emocionales. En el siguiente cuadro se resume el número de preferencias escogidas por los encuestados en cada uno de los apartados, además se encasilla según la escala de 1 a 10.

TABLA N°31

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO
Satisfecho con su salud	1	2	3	5	5	9	3	17	27	33	-
Satisfecho con su situación económica	2	7	1	8	6	9	11	27	24	10	-
Satisfecho con su empleo (si tiene)	1	2	0	9	9	4	7	8	2	3	60
Satisfecho con sus relaciones familiares	0	2	5	6	7	12	6	16	21	30	-
Satisfecho con su amistades	0	2	3	5	8	8	8	20	20	31	-
Satisfecho con su tiempo libre	0	2	5	10	5	8	5	19	36	15	-
Satisfecho con las condiciones académicas	0	2	6	8	7	9	5	24	29	15	-

Fuente: Elaboración propia.

Es importante señalar que cada una de las filas en su totalidad suma la cantidad de 105, siendo este el número exacto de encuestas realizadas para este estudio. En el caso la consulta concerniente al nivel de “satisfacción en su trabajo” se excluyó la cantidad de 60 personas quienes al no encontrarse actualmente trabajando no respondieron este apartado. Para efectos de la realización de las conclusiones es que cobra gran relevancia obtener de los datos de la tabla recién expuesta datos estadísticos como “Moda y Media Aritmética”, tal como se aprecia en la siguiente tabla (N°32).

TABLA N°32

	Moda	Media Aritmética
Satisfecho con su salud	10	8,03
Satisfecho con su situación económica	8	7,14
Satisfecho con su empleo (si tiene)	5	5,80
Satisfecho con sus relaciones familiares	10	7,70
Satisfecho con sus amistades	10	7,88
Satisfecho con su tiempo libre	9	7,55
Satisfecho con las condiciones académicas	9	7,44

Fuente: Elaboración propia.

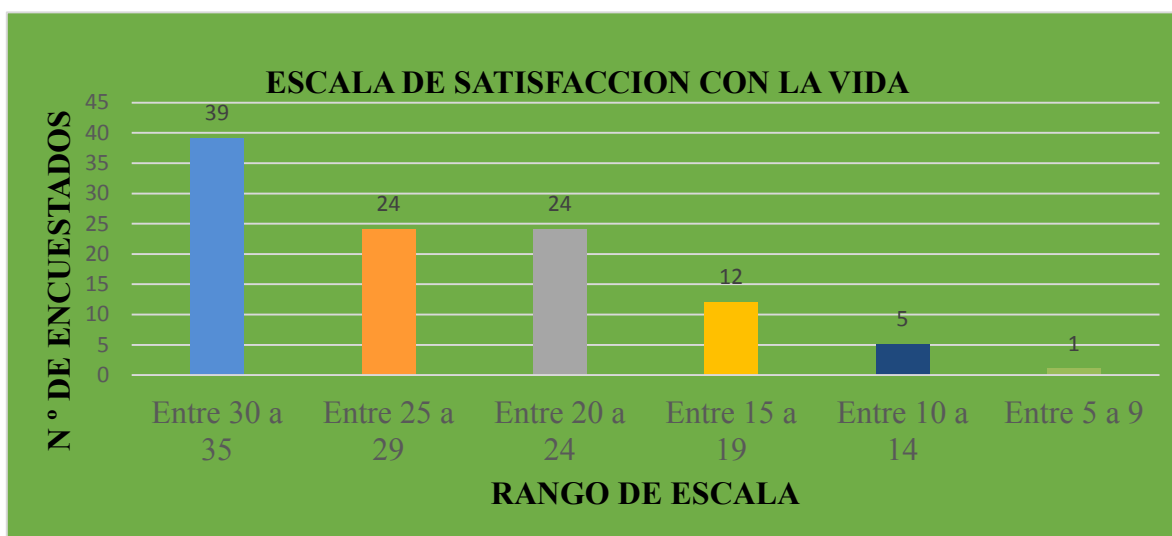
Como se puede observar en la tabla N°32, la moda hace referencia a la respuesta más utilizada por los encuestados, esto quiere decir que están entre 8 y 10, lo que significa que hay un alto grado de satisfacción en los alumnos respecto a las opciones que fueron planteadas, excepto en el apartado de satisfecho con su empleo, donde la moda esta en 5, lo que equivale a estar ni insatisfecho ni satisfecho con su empleo. Según los datos obtenidos por la Media Aritmética podemos añadir que los alumnos, en general tienen una satisfacción promedio sobre 7 e inferior a 8,5 dentro de los apartados consultados, ante la consulta sobre el nivel de satisfacción con su empleo, se consideró a las personas que respondieron positivamente, los cuales son 45, estos como base divisible excluyendo a quienes no respondieron por no encontrarse actualmente trabajando, por lo que la media aritmética corresponde a 5,80, lo que significa que confirma la moda, ósea que no se encuentran ni insatisfechos ni satisfechos con su empleo.

Escala de Satisfacción con la Vida (De Edward Diener)

Explicación previa para comprender el puntaje demostrado en el gráfico 23

30–35	Puntuación muy alta. Las personas que obtienen esta puntuación aman sus vidas y sienten que las cosas les van muy bien.
25–29	Puntuación alta. Las personas en este rango aman sus vidas y sienten que las cosas les van muy bien. Pese a ello, tienen identificadas áreas de insatisfacción.
20–24	Puntuación media. Las personas que obtienen una puntuación en este rango consideran que hay áreas de su vida que necesitan mejorar.
15–19	Ligeramente por debajo de la media. Las personas suelen tener problemas pequeños pero significantes en varias áreas de sus vidas.
10–14	Insatisfechas. Las personas están significativamente insatisfechas con sus vidas.
5–9	Extremadamente insatisfechas. Las personas suelen sentirse extremadamente infelices con su vida actual.

GRÁFICO N°24



Fuente: Elaboración propia.

Dada la aplicación de la “Escala de Satisfacción con la Vida” de Edward Diener se concluye que 39 encuestados se encuentra en el rango de 30 a 35, tal como se puede ver en el gráfico 23, esto significa que son personas altamente satisfechas, la mayoría ama su vida y se sienten que las cosas le van muy bien, en el segundo rango de 25 a 29 se encuentran 24 estudiantes acá las personas igualmente la mayoría ama su vida y siente que todo va bien, pese a ello tienen identificadas áreas de insatisfacción, en el rango de 20 a 24 existe 24 estudiantes que sienten que hay áreas en su vida que deben modificar.

4.3 Análisis bivariado

A continuación se relacionarán los conceptos de Datos generales y Felicidad:

TABLA N°33

Tabla de contingencia relacionando: Años en la carrera * En general me considero

Año de carrera	En general me considero						Total
	Frecuencia						
	Infeliz	Medianamente infeliz	Ni feliz ni infeliz	Medianamente feliz	Feliz	Muy feliz	
Primero	1	0	1	8	7	5	22
Segundo	0	0	2	7	9	2	20
Tercero	1	0	0	6	7	5	19
Cuarto	0	2	1	6	4	5	18
Quinto	0	1	0	8	14	3	26
Total	2	3	4	35	41	20	105

Fuente: Elaboración propia

Como podemos apreciar en la tabla N°33, los alumnos que van en quinto, demuestran una mayor felicidad que los alumnos de otros cursos, eligiendo 14 personas la opción “feliz”, y 3 personas la opción “muy feliz”, le siguen los alumnos de “primero” y “tercero” con una sumatoria entre “muy feliz” y “feliz” 12 respuestas respectivamente, ahora por el lado contrario, podemos apreciar que en “cuarto” hay 2 personas “medianamente infeliz”, y en “tercero” y “primero” existe una persona “infeliz”.

TABLA N°34

Tabla de contingencia relacionando: Años en la carrera * Feliz con la carrera * Género

Género			Feliz con la carrera		Total
			Frecuencia		
			Si	No	
Masculino	Años en la carrera	Primero	8	1	9
		Segundo	9	0	9
		Tercero	5	0	5
		Cuarto	4	2	6
		Quinto	10	2	12
	Total		36	5	41
Femenino	Años en la carrera	Primero	9	4	13
		Segundo	10	1	11
		Tercero	12	2	14
		Cuarto	7	5	12
		Quinto	11	3	14
	Total		49	15	64

Fuente: Elaboración propia.

En esta tabla N°34 podemos apreciar las personas que se sienten “feliz” con la carrera separadas por curso y género, en donde se puede analizar que las personas que más se sienten “feliz” con la carrera son aquellos alumnos de “quinto” año con 21 personas, le sigue “segundo” con una cifra de 19 personas, por el otro lado las personas que “no son felices” con la carrera resultaron ser de “cuarto” año con 7 personas, seguidas por “quinto” y “primero” con 5 personas cada una, así de igual forma se puede mostrar que de los 85 encuestados que respondieron que “sí” están felices con la carrera 49 son del género “femenino” y 36 del género “masculino” y de los 20 que su respuesta fue “no” 15 son “mujeres” y 5 “hombres” respectivamente.

TABLA N°35

Tabla de contingencia relacionando: Género * En general me considero

	En general de mi considero						
Género	Frecuencia						Total
	Infeliz	Medianamente infeliz	Ni feliz ni infeliz	Medianamente feliz	Feliz	Muy feliz	
Masculino	1	2	1	12	24	1	41
Femenino	1	1	3	23	17	19	64
Total	2	3	4	35	41	20	105

Fuente: Elaboración propia.

En la correlación que se hizo entre género y la consulta en general me considero en la tabla N°35 se puede apreciar, que las personas que se consideran “muy feliz”, es el género “femenino” con 19 personas contra 1 persona del género “masculino”, en el apartado “feliz” cambia la situación teniendo los “hombres” con un número de 24 sobre 17 “mujeres”, y en el apartado “infeliz”, se puede ver que existe una persona por cada género.

TABLA N°36

Tabla de contingencia relacionando: Género * Las condiciones académicas

	Satisfecho con las condiciones académicas									
Género	Frecuencia									Total
	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Siete	Ocho	Nueve	Diez	
Masculino	1	2	4	3	4	4	10	10	3	41
Femenino	1	4	4	4	5	1	14	19	12	64
Total	2	6	8	7	9	5	24	29	15	105

Fuente: Elaboración propia.

Para considerar lo apreciado en la tabla N°36, se debe conocer que es una escala de 1 a 10 donde 1 significa “completamente insatisfecho” y 10 “completamente satisfecho”, por lo que según esta apreciación, los alumnos están satisfechos con las condiciones académicas en las cuales se encuentra en mayor cantidad el género “femenino”, donde destacan 12 alumnas en el número “diez” que corresponde a estar “completamente satisfecho”, así posteriormente 19 en el lugar “9” y un total de 14 alumnas en la posición número “8” respectivamente, los “hombres” de igual manera optaron por las mismas opciones con la sumatoria de 23 estudiantes en los apartados “8”, “9” y “10”.

TABLA N°37

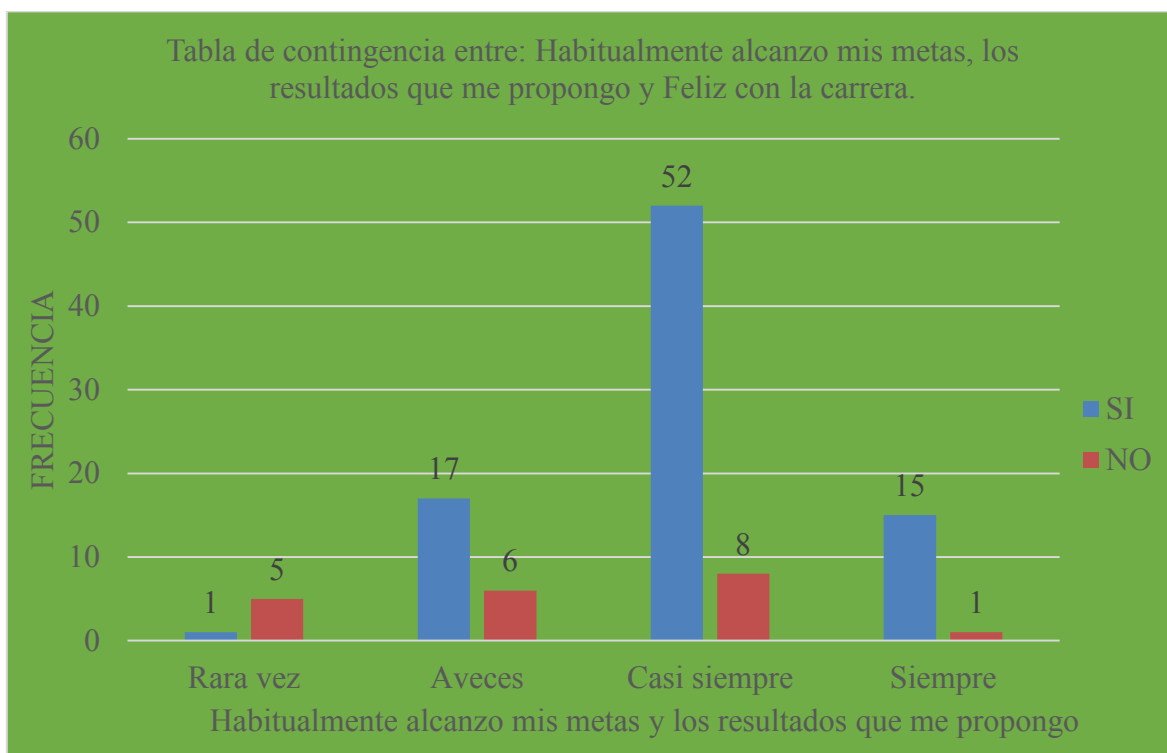
Tabla de contingencia relacionando: Ingreso familiar * su situación económica

	Satisfacción con su situación económica										
Ingreso Familiar	Frecuencia										Total
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Siete	Ocho	Nueve	Diez	
Menos de 250.000	1	0	1	3	3	2	3	6	0	0	19
250.001 -500.000	1	0	2	4	3	4	6	10	8	2	40
500.001-1.000.000	0	1	3	1	0	2	2	9	15	2	35
1.000.001-1.500.000	0	0	1	0	0	1	0	2	0	4	8
1.500.001 o mas	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3
Total	2	1	7	8	6	9	11	27	24	10	105

Fuente: Elaboración propia.

Para poder apreciar en la tabla N°37, se debe conocer que es una escala de 1 a 10 donde 1 significa “completamente insatisfecho” y 10 “completamente satisfecho”, esta tabla relaciona el ingreso familiar de los alumnos, contra su satisfacción respecto a su situación económica, se puede destacar que los alumnos demuestran una satisfacción económica ya que evalúan con número “8”, una cantidad de 10 personas, y con número “9” una cantidad de 8 personas, que cuentan con un ingreso familiar entre “250.001 a 500.000” pesos, así como los que cuentan con un ingreso familiar correspondiente entre “500.001 a 1.000.000”, evaluaron con número “8”, un número de 9 personas, y con el número “9” un total de 15 personas, esto demuestra que independiente del ingreso familiar con el que cuenten, los alumnos de igual manera se sienten satisfechos con su situación económica.

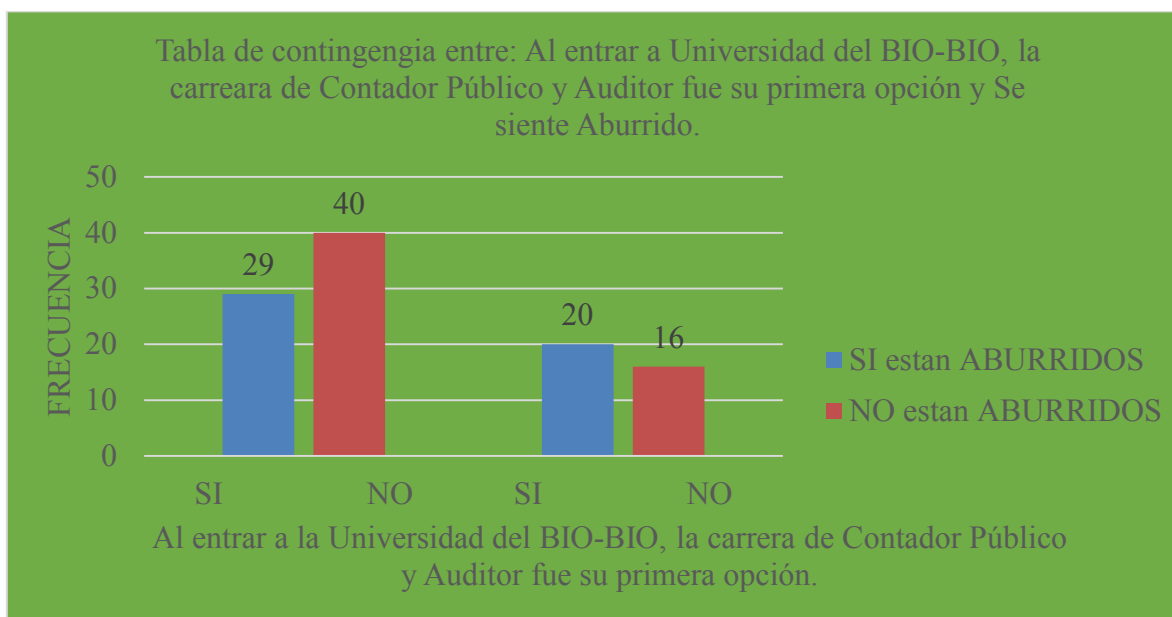
GRÁFICO N°25



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico N°25 se demuestra que los estudiantes que “si están feliz” con la carrera (color azul), “casi siempre alcanzan sus metas” y los resultados que se proponen con un número de 52 estudiantes, al igual que aquellos que su respuesta fue “siempre” con 15 alumnos encuestados, mientras que los estudiantes que dicen “no estar feliz con la carrera” (Color rojo), en su gran mayoría respondió que “a veces” y “rara vez” alcanzan sus metas y los resultados que se proponen alcanzando un total de 11 alumnos y tan solo 8 estudiantes eligieron la opción “casi siempre”.

GRÁFICO N°26



Fuente: Elaboración propia.

Lo que arroja el gráfico N°26 es que de los estudiantes que eligieron con primera opción la carrera de Contador Público y Auditor que fueron 69 de los encuestados, al correlacionarlos con que tan aburridos se encuentran en las últimas semanas dio como resultado que 40 (Color Rojo), alumnos “no se encuentran aburridos” mientras que un número menor de 29 (Color Azul), estudiantes eligieron la alternativa de que “si se encuentran aburridos”, por otro lado los que contestaron que la carrera “no fue su primera opción” los números fueron que “si están aburridos” un total de 20 alumnos que supera a los que “no se encuentran aburridos” que su número llegó a los 16 estudiantes encuestados.

Conclusiones

Posteriormente de haber hecho el respectivo análisis de los resultados entregados por la encuesta realizada a los alumnos de la carrera de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán, podemos decir que se ha podido establecer cuál es la percepción de la felicidad que mantienen los alumnos, así como sus sentimientos, sensaciones que demuestran sus estados de ánimo, y como conllevan el periodo académico.

A continuación se analizarán las conclusiones obtenidas a través de las dos divisiones aplicadas anteriormente en la encuesta, estas divisiones son:

- ✓ Antecedentes Generales
- ✓ Felicidad

CONCLUSIONES ANTECEDENTES GENERALES.

Según el análisis anteriormente visto se puede concluir que:

- ✓ Se puede mencionar que los estudiantes de Contador Público y Auditor de la Universidad del Bío-Bío campus Chillán se encuentra dentro del rango etario de 20 a 23 años con un 52% de la muestra, y que dentro de la carrera la tendencia es mayoritariamente femenina llegando a un 61%, además es importante destacar que los ingresos familiares de los estudiantes se sitúan entre los 250.001 y los 500.000 pesos que equivale a 40 estudiantes llegando a un 38,1%, por lo que seguramente la mayoría de estos alumnos debe optar a una beca o un crédito para poder sustentar sus estudios superiores.
- ✓ También es importante mencionar la cantidad de entrevistados que afirman no tener hijos, ésta asciende a un 90,5% de la muestra total, siendo 95 estudiantes de la muestra, esto se debe a que la mayoría de los encuestados pertenecen al rango de edad entre 18 y 29 años, por lo que ser padre o madre no es una de sus prioridades en este momento.
- ✓ Otro punto relevante para el análisis de los resultados es el correspondiente a si los alumnos cuentan con algún tipo de trabajo remunerado, puesto que el 42,9% respondió afirmativamente, ya que teniendo algún tipo de trabajo a tiempo completo, parcial, o

esporádico, demuestran sentirse cansados al llegar a la cifra de 34 estudiantes en las respectivas alternativas a veces, casi siempre y siempre.

✓ A la hora de analizar las personas que viven fuera de la ciudad podemos ver que un 39,1% de los alumnos paga algún tipo de pensión o viaja desde otra comuna, por lo que este es un gran porcentaje de personas que tienen que movilizarse o tener gastos extras por la duración de la carrera, por lo que están lejos de la familia en el caso de la pensión o estar viajando todos los días tramos largos, significa un desgaste emocional para la persona.

CONCLUSIONES DE LA FELICIDAD

✓ Respecto a el análisis de felicidad tendiente a medir el nivel de satisfacción que los alumnos tienen respecto a su vida y otros tópicos tan importantes como su situación económica, situación laboral, salud, tiempo libre, condiciones académicas, relación con sus amistades y familiares, los entrevistados manifiestan en una escala de 1 a 10, siendo 1 el mínimo y 10 el máximo, que en todos los aspectos antes mencionados se encuentran, en promedio, sobre 6 puntos lo que es considerado satisfactorio. Esto genera una buena predisposición de los alumnos con respecto a su vida.

✓ Podemos mencionar también que el 34,3% de los alumnos no tenía en mente la carrera de Contador Público y Auditor como primera opción, por tanto puede existir una menor motivación dentro del periodo académico, así como insatisfacción o incluso infelicidad.

✓ Es de destacar además que 20 alumnos de los 105 encuestadas (19%) señaló no sentirse feliz hasta ahora con la carrera, tomando como referencia los años que lleva dentro de la universidad encontramos datos de que en quinto existen 6 alumnos, y en primero 5 alumnos, que no se sienten felices hasta ahora.

✓ Considerando los sentimientos o emociones evaluados podemos concluir que las personas si bien dicen sentirse en su mayoría alegres, optimistas, entusiasmados y útil, también aluden en una cantidad no menor, sentirse cansados, preocupados, enojados, lo que se explica por el nivel de estrés al que se encuentran sometidos por todas las sensaciones y

emociones que se viven dentro del periodo académico. Además podemos destacar que los alumnos rara vez se sienten tristes, solitarios, con miedo y envidiosos.

✓ Se puede concluir que la mayoría de las personas encuestadas declaran sentirse felices y tienen la capacidad de alcanzar tanto las metas como los objetivos que se proponen además de considerar a los amigos y la familia como un requisito para alcanzar la felicidad, una felicidad que para el universitario tiene una probabilidad alta como señalaron los encuestados.

✓ El punto más alto de satisfacción general con la vida se ve reflejado en la opción satisfacción con sus relaciones de amistad que promedia 7,88 de 10, lo que es considerado muy bueno, junto con sus relaciones con la familia, que promedia 7,70, en contraste con la puntuación más baja que es el de satisfacción con su situación económica, por lo tanto para los alumnos de la carrera de Contador Público y Auditor la familia y los amigos es más importante y le produce una mayor satisfacción que la situación económica por la que este atravesando.

BIBLIOGRAFIA

- Calvo, Esteban and Beytía, Pablo (2011): ¿Cómo medir la felicidad? Published in: Claves para Políticas Públicas No. 4 (October 2011): pp. 1-9.
- Campbell, A. (1981) The sense of well-being in america. McGraw-Hill, New York.
- Casullo, M. M & Castro Solano, A. (2000). Evaluación del bienestar psicológico en estudiantes adolescentes argentinos. Revista de Psicología de la PUCP, 18(1), 36-67.
- Cloninger CR, Zohar AH. Personality and the perception of health and happiness. J Affect Disord. 2011;128(1-2):24-32.
- Contini, N., Coronel, P., Levín, M. & Estevez, A. (2003). Estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico en adolescentes escolarizados de Tucumán. Revista de Psicología de la PUCP, 21 (1), 180-200.
- Cornejo, M. & Lucero, M. C. (2005). Preocupaciones vitales en estudiantes universitarios relacionado con bienestar psicológico y modalidades de afrontamiento. Fundamentos en humanidades, VI (II), pp. 143-153.
- Florenzano, R. (1993). En el camino de la vida: estudios sobre el ciclo vital. Santiago de Chile: Universitaria.
- Fowler James H, Christakis Nicholas A. (2008). Dynamic spread of happiness in a large social network: longitudinal analysis over 20 years in the Framingham Heart Study, 337-338.

- Frydenberg, E., y Lewis, R. (1996). A replication study of the structure of the Adolescent Coping Scale: Multiple forms and applications of a self-reported inventory in a counselling and research context. *European Journal of Psychological Assessment*, 12, 224-235.
- Graham, C. & Felton (2006), A. J Econ Inequal, 4: 107.
- Hartog, J., Oosterbeek, H. (1997). HEALTH, WEALTH, AND HAPPINESS: WHY PURSUE A HIGHER EDUCATION?.
- Hernández, B. y Valera, S. (2001). *Psicología Social Aplicada e Intervención Psicosocial*.
- Iba, M., & Pablo, S. (2014). Concepto de felicidad en jóvenes concept of happiness in young, 12(1), 64–78.
- Kekes, J. (1982). Happiness. *Mind*, 91(363), new series, 358-376.
- John W. Santrock. McGraw-Hill, 2006 - Psychology – 860.
- Lyubomirsky, S., & Lepper, H. (1999). A measure of subjective happiness: Preliminary reliability and construct validation. *Social Indicators Research*, 46, 137-155.
- Lyubomirsky, S., Sheldon, K. M., & Schkade, D. (2005). Pursuing Happiness: The Architecture of Sustainable Change. *Review of General Psychology*, 9(2), 111–131.
- Margot, J., & Valle, U. (n.d.). Beatos esse nos volumus ? La pregunta de si , ¿ todos queremos ser felices ?, que San Agustín dirige a sus interlocutores en *De la vida feliz* 1 , se la hace cada hombre , bajo una u otra forma , en el curso de su vida . Si intentamos entender lo que s, (25), 55–79.

- Martínez & Pardo, (2013). Ganas de Emprender y Felicidad: un Estudio Exploratorio a Partir del Global Entrepreneurship Monitor en Chile.
- Maule, D. E. L. (2010). Calidad de vida y bienestar subjetivo en estudiantes universitarios con distinto nivel socioeconómico de la región del Maule.
- MERLEAU-PONTY, MAURICE 1975 Fenomenología de la percepción, Barcelona, Península, 476 p. (Col. Historia, ciencia, sociedad, núm. 121).
- Myers, D. G. (1993, February). The four traits of happy people. Possibilities, pp. 22-25.
- Myers, D. G. (1993, July/August). Pursuing happiness: Where to look, where not to look. Psychology Today, pp. 32-35, 66-67.
- Myers, D. G. (2000). The funds, friends, and faith of happy people. American Psychologist, 55, 56-67.
- Myers, D. G., & Diener, E. (1995). Who is happy?. Psychological Science, 6, 10-19.
- Ramírez, P. y Fuentes, C. (2013). Felicidad y Rendimiento Académico: Efecto Moderador de la Felicidad sobre Indicadores de Selección y Rendimiento Académico de Alumnos de Ingeniería Comercial. Formación Universitaria. 6 (3) 21-30.
- Rogers, C.R. (1992). El proceso de convertirse en persona. Técnica terapéutica 7ª reimpresión.
- Sánchez-López, M. & Aparicio, M. (2001). Estilo de vida: avances en su medida y sus relaciones con otros conceptos psicológicos. Revista de Psicología de la PUCP, 19(1), 9-26.

- Scorsolini-comin, F., & Dos Santos, M. (2010). El estudio científico de la felicidad y la promoción de la salud : revisión integradora de la literatura. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, 18(3), 192–199.
- Suárez, E (1996). "Las ideas políticas de Platón", 48 (12)
- Una, P., & Fierro, A. (2008). CONTRA INFELICIDAD : EPICÚREA KNOWLEDGE AGAINST UNHAPPINESS : FOR AN EPICUREAN, 7–23.
- Undurraga Riesco, R. (2007). La felicidad en chile: una aproximación a sus determinantes, 1–37.
- VARGAS MELGAREJO, LUZ MARÍA 1995 Los colores lacandones: un estudio sobre percepción visual. México, Tesis presentada a la Escuela Nacional de Antropología e Historia, 115 h.
- Vera-Villarroel, P., Celis-Atenas, K., & Córdova-Rubio, N. (2011). Evaluación de la felicidad: Análisis psicométrico de la escala de felicidad subjetiva en población Chilena. *Terapia Psicológica*, 29(1), 127–133.

Linkografía

<http://www.davidmyers.org/davidmyers/assets/Who.is.Happy.pdf>

<http://papers.tinbergen.nl/97034.pdf>

<http://www.davidmyers.org/davidmyers/assets/Funds.friends.faith.pdf>

http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18n3/es_25.pdf

<http://sonjalyubomirsky.com/wp-content/themes/sonjalyubomirsky/papers/LSS2005.pdf>

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4531329>

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4531328.pdf>

<http://www.redalyc.org/pdf/3378/337829542005.pdf>

<http://people.virginia.edu/~so5x/Diener,%20Oishi,%20&%20Lucas%202003%20Ann.%20Review.pdf>

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1112231.pdf>

<http://www.redalyc.org/pdf/3378/337829542004.pdf>

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242013000100008&script=sci_arttext

<http://www.monografias.com/trabajos89/que-es-felicidad/que-es-felicidad.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos89/que-es-felicidad/que-es-felicidad.shtml>

<http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiagriega/Aristoteles/Felicidad.htm>

<http://ciperchile.cl/2012/08/24/informe-sobre-la-%E2%80%9Cfelicidad%E2%80%9D-el-bienestar-en-tiempos-de-malestar/>

Anexos

GLOSARIO

ÚTIL: Que produce provecho, beneficio o interés, que puede servir o ser aprovechado para un fin determinado.

SEGURO: Que está libre de peligro o daño, Se aplica a la persona que confía en algo o que no tiene ninguna duda acerca de algo.

ALEGRE: Que siente alegría, que es propenso a sentir y mostrar alegría.

ALEGRIA: Sentimiento de placer producido normalmente por un suceso favorable que suele manifestarse con un buen estado de ánimo, la satisfacción y la tendencia a la risa o la sonrisa, sentimiento de placer que tiene una persona cuando se produce un suceso favorable o cuando obtiene una cosa que deseaba.

OPTIMISTA: Se aplica a la persona que tiende a ver y juzgar las cosas o a las otras personas en su aspecto más positivo o más agradable.

ENTUSIASMADO: Que tiene mucho entusiasmo o ilusión por algo.

ENTUSIASMO: Estado de ánimo del que se siente muy alegre y excitado, y lo exterioriza generalmente con risas, gestos y gran agitación, atención y esfuerzo que se dedica con empeño e interés al desarrollo de una actividad o trabajo.

BUEN GENIO: BUEN: Que es agradable, deseable. GENIO: Carácter o manera de ser de una persona.

TRANQUILO: Se aplica a la persona que tiene un estado de ánimo sereno y sosegado, con ausencia de toda preocupación o nerviosismo, que está relajado o no tiene los nervios excitados.

GENEROSO: Que gusta de dar de lo que tiene a los demás, o de compartirlo con ellos, sin esperar nada a cambio, que tiene un carácter y un comportamiento nobles, llenos de buenas intenciones y amabilidad.

COMPRENDIDO: Acción de comprender.

COMPRENDER: Percibir y tener una idea clara de lo que se dice, se hace o sucede o descubrir el sentido profundo de algo.

ENVIDIOSO: Se aplica a la persona que siente envidia por la felicidad o alguna cosa de otra persona.

ENVIDIA: Deseo de hacer o tener lo que otra persona tiene, sentimiento de tristeza o enojo que experimenta la persona que no tiene o desearía tener para sí sola algo que otra posee.

CULPABLE: Que tiene o se le imputa la culpa de una cosa, se aplica a la persona a la que se echa o se puede echar la culpa, que es la causa o motivo de un hecho que provoca un daño o perjuicio.

MIEDO: Es una emoción caracterizada por una intensa sensación desagradable provocada por la percepción de un peligro, real o supuesto, presente, futuro o incluso pasado.

SOLITARIO: Se aplica a la persona, animal o cosa que está sola o que no tiene compañía, se aplica a la persona a la que le gusta estar sin compañía.

CANSADO: Que produce cansancio o fatiga, pesado, que fastidia o molesta por aburrido o por insistente, que ha hecho una cosa repetidas veces y ya está muy acostumbrado a hacerla.

PREOCUPADO: Que se preocupa o tiende a preocuparse, persona que tiene intranquilidad o temor.

PREOCUPACIÓN: Estado de desasosiego, inquietud o temor producido ante una situación difícil, un problema, etc.

TRISTE: Que es de carácter melancólico y pesimista o propenso a sentir y mostrar pena o tristeza.

ENOJADO: Se denomina así al sentimiento desagradable que experimentamos cuando nos sentimos contrariados o atropellados por las palabras, las acciones o las actitudes de otros.

IDEAL: Que se ajusta muy estrechamente a un modelo o prototipo de perfección, que es perfecto o excelente en su clase, un ideal filosófico como principio o valor alcanzable muy deseable.

EXCELENTE: Que sobresale en bondad, mérito, estimación, que es muy bueno, que destaca por sus buenas cualidades, que es muy bueno o que sobresale en alguna cualidad con respecto a otras cosas de su misma especie.

SATISFECHO/A: Que siente satisfacción por un comportamiento bueno o una obra bien hecha, orgulloso de uno mismo.

METAS: Una meta es el fin hacia el que se dirigen las acciones o deseos. De manera general, se identifica con los objetivos o propósitos que una persona o una organización se marca.

ORGULLOSO: Se aplica a la persona que siente satisfacción por un comportamiento bueno o por una obra bien hecha, el orgullo puede definirse como la autoestima exagerada o elevada, aunque no siempre tiene connotaciones negativas, el orgullo también puede asociarse a motivos que resultan nobles.

SOLO: Se aplica a la persona que está sin compañía o que no tiene familia o amigos.

CONTENTO: Que está alegre, feliz y satisfecho, que está conforme con lo que tiene u obtiene.

ABURRIDO: Que está cansado o molesto por la falta de diversión o de interés.

DEPRESIVO: Que produce tristeza, se aplica a la persona que tiene tendencia a deprimirse.

MOLESTO: Que se siente levemente ofendido, que molesta, hace perder la tranquilidad o el bienestar o hace que a alguien le resulte incómodo, difícil o más difícil realizar algo.

CRITICA: Conjunto de opiniones o juicios que responden a un análisis y que pueden resultar positivos o negativos.

PARTICULARMENTE: de manera particular, especialmente.

EMOCIONADO: Persona que experimenta un sentimiento intenso.

INTERESADO: Que tiene interés en una cosa, que es el sujeto a quien atañe determinado asunto.

ENCUESTA DE LA PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD

ESTA ENCUESTA ESTA ENFOCADA EN LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN DE LA FELICIDAD LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR DE LA UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO DE LA CIUDAD DE CHILLÁN.

FAVOR, PROPORCIONE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN SOBRE SUS ESTUDIOS:

1. ¿En qué año de la carrera se encuentra? (Si va atrasado con asignaturas, considere la mayor cantidad de asignaturas correspondientes al año para escoger) (Marque con una X).

1. Primero__ 2. Segundo__ 3. Tercero__ 4. Cuarto__ 5. Quinto__

2. ¿Cuántos años lleva en la universidad?

1. Uno __ 2. Dos__ 3. Tres__ 4. Cuatro__ 5. Cinco__ 6. Más de cinco__

POR FAVOR, PROPORCIONE LA SIGUIENTE INFORMACION SOBRE USTED MISMO. SUS RESPUESTAS SERAN CONFIDENCIALES Y USADAS SOLO EN TABLAS ESTADISTICAS.

3. ¿Qué edad tiene? (Marque con una X) 2. Género (Marque con una X): 3. Estado Civil (Marque con una X):

16 a 19	
20 a 23	
24 a 27	
28 o más	

Hombre	
Mujer	

Casado / Con pareja	
Divorciado / Separado	
Viudo	
Soltero	

4. Número de integrantes de su grupo familiar incluido usted: _____

5. Detallar quienes son: (Marque con una X) (Sin incluirse usted)

Madre____ Padre____ Hermano(a) ____ Abuelo(a) ____ Tíos(as) ____ Hijos____
Otros_____

6. ¿Cuál es su ingreso familiar mensual? (Marque con una X):

Menos de 250.000 pesos	
250.001 – 500.000 pesos	
500.001 -- un millón de pesos	
Un millón - un millón y medio de pesos	
Más de un millón y medio de pesos	

7. ¿Su residencia durante el periodo académico es? (Marque con una X):

Casa particular en Chillán	
Paga algún tipo de pensión en Chillán	
Vive en Chillán donde algún familiar cercano	
Viaja desde otra comuna	

8. ¿Profesa o cree en alguna religión? SI_____ NO_____

9. Si su respuesta es SI, ¿cuál es? _____

10. ¿Se encuentra actualmente trabajando? SI_____ NO_____

11. En caso afirmativo, ¿trabaja a? (Marque con una X).

TIEMPO COMPLETO _____ TIEMPO PARCIAL _____ ESPORADICO _____

12. ¿Tiene hijos? SI ____ NO _____. Si su respuesta es sí, indique el número: ____

PERCEPCIÓN DE FELICIDAD.

1. ¿Al entrar en la Universidad del Bío-Bío, la carrera de Contador Público y Auditor, fue su primera opción? (Marque con una x). SI ____ NO ____

2. ¿Hasta ahora, se siente feliz con la carrera que escogió? SI ____ NO ____

Las opciones según su número se detallan a continuación:

1. Completamente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Más bien en desacuerdo 4. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5. Más bien de acuerdo 6. De acuerdo 7. Completamente de acuerdo.

3. Indique la respuesta según su percepción (Marque con una X).

	1	2	3	4	5	6	7
En la mayoría de los sentidos mi vida se acerca a mi ideal							
Las condiciones de mi vida son excelentes							
Estoy satisfecho/a con mi vida							
Hasta ahora he conseguido las cosas más importantes que quiero en la vida							
Si tuviera que vivir mi vida de nuevo, no cambiaría nada							

4. ¿Cómo se siente usted en su vida en este momento? (Marque con una X su alternativa).

	NUNCA	RARA VEZ	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Útil					
Seguro					
Alegre					
Optimista					
Entusiasmado					
De buen genio					
Tranquilo					
Generoso					
Comprendido					
Envidioso					
Culpable					
Miedo					
Solitario					
Cansado					
Preocupado					
Triste					
Enojado					

5. Habitualmente alcanzo mis metas y los resultados que me propongo: (Encierre en un círculo su alternativa).

a) Siempre b) Casi siempre c) A veces d) Rara vez e) Nunca

6. ¿Cuál cree usted que es la probabilidad que tiene en Chile una persona universitaria de incrementar su felicidad?

a) Muy baja b) Baja c) Ni alta ni baja d) Alta e) Muy alta

7. ¿Qué es lo más relevante en su vida? Coloque lo que considera más importancia.

Satisfacción con la vida

Considerando todas las cosas, ¿Cuán satisfecho está usted con su vida en este momento?
Por favor use esta tarjeta en que 1 significa que usted está “completamente insatisfecho” y 10 significa que usted está “completamente satisfecho”. ¿Dónde se ubica usted?.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Completamente					Completamente				
Insatisfecho					satisfecho				

2.- Escala de afectos positivos y negativos.

Durante las últimas semanas, ¿Se ha sentido usted?

	SI	NO
¿Orgulloso porque alguien lo felicitó por algo que hizo?		
¿Muy solo o distanciado de otras personas?		
¿Contento por haber logrado algo?		
¿Aburrido?		
¿En la cima del mundo?		
¿Depresivo o muy infeliz?		
¿Que las cosas fueron a su manera?		
¿Molesto porque alguien lo crítica?		
¿Particularmente emocionado o interesado en algo?		

Escala de la felicidad

Marque con una X el número que encuentre indicado, siendo 1- Muy infeliz, 2- Infeliz, 3- Medianamente infeliz, 4- Ni feliz ni infeliz, 5- Medianamente feliz, 6- Feliz, 7- Muy feliz.

1. En general me considero:

Muy Infeliz

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Muy feliz

2. Comparado con la mayoría de mis semejantes, me considero:

Muy Infeliz

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Muy feliz

Satisfacción en áreas específicas

¿Cuán satisfecho está usted en este momento con? (marque el numero con una X).

Su salud	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Su situación económica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Su empleo (si tiene)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sus relaciones familiares	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sus amistades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Su tiempo libre	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Las condiciones académicas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Completamente

Completamente

Insatisfecho

Satisfecho