



# **“MEDICIÓN DE LA FELICIDAD DEL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE CHILLÁN”**

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
INGENIERO DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROFESOR GUÍA: SRTA. NATALY GUIÑEZ CABRERA**

**AUTORES: BERTA COFRE VEJAR – MANUEL CONCHA ARELLANO**

**CHILLAN, FEBRERO DEL 2016.-**

---




---

## TABLA DE CONTENIDO

---

<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>6</b>
1.1 OBJETIVO.....	6
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO, INFORMACION PRELIMINAR.....</b>	<b>8</b>
2.1. LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	8
2.2 ADULTO MAYOR .....	18
2.2.2 Problemática de la calidad de vida percibida por el adulto mayor.....	18
2.2.3 Grupos y Clubes .....	20
2.2.4 Actividades de Focus Group .....	26
2.3 FELICIDAD .....	29
2.3.1 ¿Qué es la felicidad?.....	29
2.3.2 Importancia de la Felicidad en la Productividad y Economía.....	30
2.3.3 Factores y/o dimensiones que influyen en la Felicidad .....	30
2.3.4 ¿Cómo se mide la felicidad?.....	33
<b>CAPITULO III: HIPOTESIS, METODOLOGIA Y DISEÑO.....</b>	<b>34</b>
3.1 HIPÓTESIS .....	34
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	34
3.3 METODOLOGÍA Y OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	35
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>38</b>
4.1 PRINCIPALES RESULTADOS.....	38
4.1.1 Caracterización de la muestra.....	38
4.1.2 Análisis Estadísticos por variables, factores y/o dimensiones.....	41
4.1.3 Limitaciones y lineamientos futuros .....	57
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>60</b>

---



---

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

---

<b>GRAFICO 1.1</b>	Porcentaje por Estado Civil Mujeres .....	9
<b>GRAFICO 1.2</b>	Porcentaje por Estado Civil Hombres .....	9
<b>GRAFICO 1.3</b>	Diferencias Nivel Educativo, Mujeres .....	9
<b>GRAFICO 1.4</b>	Diferencias Nivel Educativo, Hombres .....	9
<b>GRAFICO 1.5</b>	Nivel por Ingreso Económico, Sistema de Pensiones .....	10
<b>GRAFICO 1.6</b>	Cantidad Espacio para recreación.....	11
<b>GRAFICO 1.7</b>	Lugares de diversión y entretenimiento.....	11
<b>GRAFICO 1.8</b>	Iluminación de Calles .....	12
<b>GRAFICO 1.9</b>	Estado de las veredas.....	12
<b>GRAFICO 1.10</b>	Acceso al Transporte Público .....	13



---

## ÍNDICE DE TABLAS

---

<b>TABLA 2.1.</b> Envejecimiento de la Población .....	<b>19</b>
<b>TABLA 2.2.</b> Clubes y Grupos de Adultos Mayores .....	<b>21</b>
<b>TABLA 2.3.</b> Ficha Técnica.....	<b>37</b>
<b>TABLA 2.4.</b> Características de la muestra.....	<b>39</b>
<b>TABLA 2.5.</b> Variables explicativas.....	<b>40</b>
<b>TABLA 2.6.</b> Sentido Positivo de la vida .....	<b>42</b>
<b>TABLA 2.7</b> Satisfacción con la vida.....	<b>45</b>
<b>TABLA 2.8</b> Realización Personal.....	<b>48</b>
<b>TABLA 2.9</b> Alegría de vivir.....	<b>51</b>
<b>TABLA 3.0.</b> Análisis comparativo por factores.....	<b>53</b>
<b>TABLA 3.1</b> Resumen General por factores.....	<b>53</b>



---

## INDICE DE FIGURAS

---

<b>FIGURA 4.1</b>	Plano de la ciudad de Chillán .....	<b>36</b>
<b>ANEXO I</b>	Encuesta de Felicidad del Adulto Mayor (2015).....	<b>62</b>
<b>ANEXO II</b>	Actualización de Población 2002-2012 y Proyecciones 2013-2020.....	<b>63</b>



---

## RESUMEN EJECUTIVO

---

Cuando pensamos en la palabra “envejecimiento” miramos sólo la parte biológica y tendemos a pensar que a partir de una determinada edad nos espera la dependencia, desgano y deterioro. Son prejuicios y estereotipos negativos sobre la vejez, elementos comunes de nuestra cultura y sociedad, debido a la valoración positiva de la juventud, belleza, etc. Envejecer no es visto como una etapa natural de nuestro ciclo vital que tiene sus particularidades, peculiaridades, posibilidades de desarrollo y crecimiento humano, no es una etapa de retroceso.

Observar cómo se relacionan estos conceptos con distintas variables socio-demográficas y establecer, cómo la felicidad varía en función de la edad, de los acontecimientos vividos, de las condiciones personales, qué hace feliz y priva de felicidad a este grupo etario.

La sonrisa es una de las expresiones faciales que denota felicidad. El ser autosuficiente, valerse por sí mismo sin depender de nadie ni de nada, alcanzar las metas propias, ya sean intelectuales o físicas; evitar el sufrimiento mental y físico, son posturas que para el ser humano es concepto de felicidad.

Es la sensación de plenitud, paz y serenidad que llena de alegría interior, permitiendo disfrutar de la vida. Esto para la mayoría de los seres humanos puede ser difícil de alcanzar.

Saber qué aporta felicidad a una población concreta, los adultos mayores, considerando a las personas de 60 años y más de la ciudad de Chillán, es el fin de esta investigación.

Palabra Clave: Adulto mayor, bienestar, felicidad, y vejez.



---

## CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

---

### 1.1. Objetivo

Medir la felicidad del adulto mayor en la ciudad de Chillán y relacionarlo con aspectos demográficos.

### 1.2. Objetivos Específicos:

- Analizar el estado actual en que se encuentra el adulto mayor de la ciudad de Chillán.
- Relacionar el nivel de felicidad entre hombres y mujeres.



---

### 1.3. Justificación de la Investigación.

La ciudad de Chillán está envejeciendo debido al aumento en la población del adulto mayor, estudios del INE muestran un aumento del 43% en 10 años, el año 2002 había un índice de 32 adultos por cada 100 niños, al año 2012 aumentó a 46 adultos por cada 100 niños.

Esta investigación está dirigida al adulto mayor de la ciudad de Chillán, y por ello consideramos “*Adulto Mayor*” a todas las personas de 60 años y más, independiente si están activas o pensionadas. Este estudio tiene por finalidad encontrar la forma de ayudar a mejorar la calidad de vida en esta etapa. Una variable a considerar es la felicidad, se entiende que los afectos positivos modifican las formas de pensamientos y accionar, siendo un determinante importante en el bienestar, que conlleva a relaciones interpersonales, estilos, condiciones y satisfacción de vida, que actúa sobre los individuos provocando una condición o estado subjetivo de felicidad.

La búsqueda de alternativas para enfrentar este ciclo es importante para la sociedad de; ¿cómo mantener activos e integrados en la sociedad esa gran cantidad de adultos mayores?, ¿cómo garantizar las condiciones materiales y espirituales para una vejez digna?

Lo que se busca es conocer a este grupo etario, por tal razón, el propósito de la investigación es definir las variables o factores que intervienen en esta etapa, en base a una encuesta realizada en la ciudad de Chillán el primero de septiembre del año 2015, analizando cuáles son sus principales preocupaciones, las inquietudes económicas, salud, situación social, afecto y factores que les permitan sentirse más satisfechos con la vida, en una etapa de su existencia que debiera estar destinada solo para ellos, para así determinar cuáles son los factores y/o variables que inciden en el envejecimiento, aportando así una herramienta de referencia tanto a la Ilustre Municipalidad de Chillán, Cajas de Compensación y SERNATUR.





---

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO, INFORMACIÓN PRELIMINAR

---

### 2.1. Levantamiento de la Información

El primero de septiembre de cada año, se celebra “*Pasar agosto*”, que es un dicho popular utilizado en Chile para designar al adulto mayor que logra vencer el invierno, sumando así un año más a su vida, sin mayores riesgos de salud.

Según cuenta la creencia popular, habrían sido los españoles avecindados en el sur de Chile los que habrían incorporado la idea de que agosto, al ser el último mes del invierno, tenía una importante repercusión en la salud de las personas de edad avanzada.

El primer grupo de adultos mayores formado para celebrar el haber pasado agosto se fundó en Chillán en 1989, bajo el nombre del “Club de los sobrevivientes de agosto” nombre que con el paso del tiempo cambio a “Los muchachos de agosto” esta festividad a contar del año 2000 se expande a otras ciudades del país. La celebración “pasar agosto” reúne a grupos de adultos mayores en la Plaza de Armas de Chillán cada primero de septiembre, se congregan a esperar la sirena de los bomberos y campanadas de la catedral, que marca las 12:00 del día para darse un multitudinario abrazo por haber sobrevivido al mes de agosto. Este festejo va acompañado de empanadas, música y bailes para todos los adultos mayores asistentes.

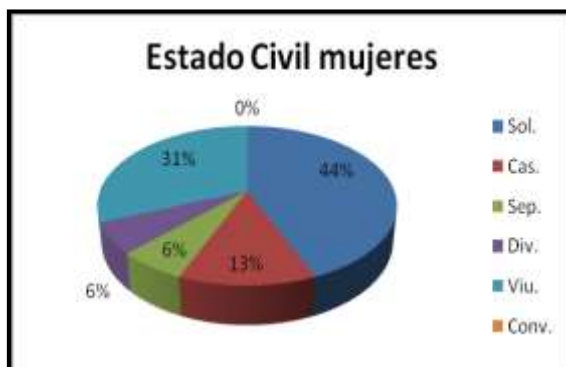
Es por tal razón que, se elaboró un estudio preliminar para obtener información necesaria y confirmar la necesidad de elaborar un mecanismo o herramienta que ayude a fortalecer y/o complementar los programas existentes, todo en beneficio del adulto mayor. Se realizó una encuesta el primero de septiembre del 2015, la que permitió conocer las condiciones principales y existentes en esta ciudad. Esta actividad contó con un universo de 31 adultos mayores, 16 mujeres y 15 hombres, 9 mujeres entre los 60 a 74 años de edad y 7 sobre los 75 años; 8 hombres entre los 60 a 74 años y 7 sobre los 75 años de edad.



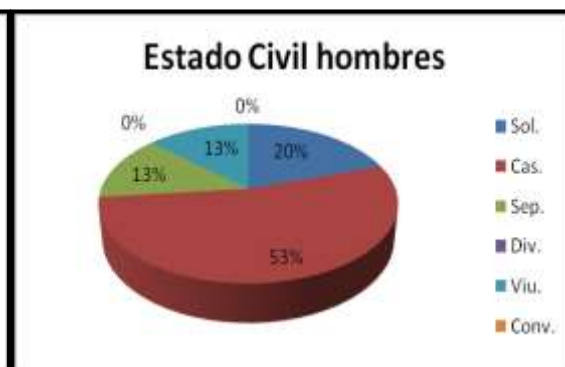
Los datos recopilados a través de este levantamiento de información se gráfica como sigue:

**Porcentaje por estado civil por género**

**Gráfico 1.1**



**Gráfico 1.2**

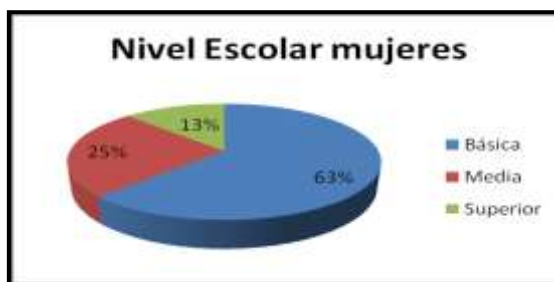


Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada

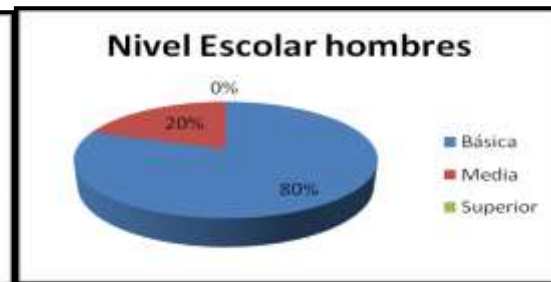
El gráfico 1.1 muestra que el mayor porcentaje de las mujeres (44%) dice estar soltera en cambio en los hombres (gráfico 1.2) la mayoría están casados (53%), esto puede deberse a que históricamente el número de mujeres es mayor al de los hombres.

**Nivel escolaridad por género**

**Gráfico 1.3**



**Gráfico 1.4**



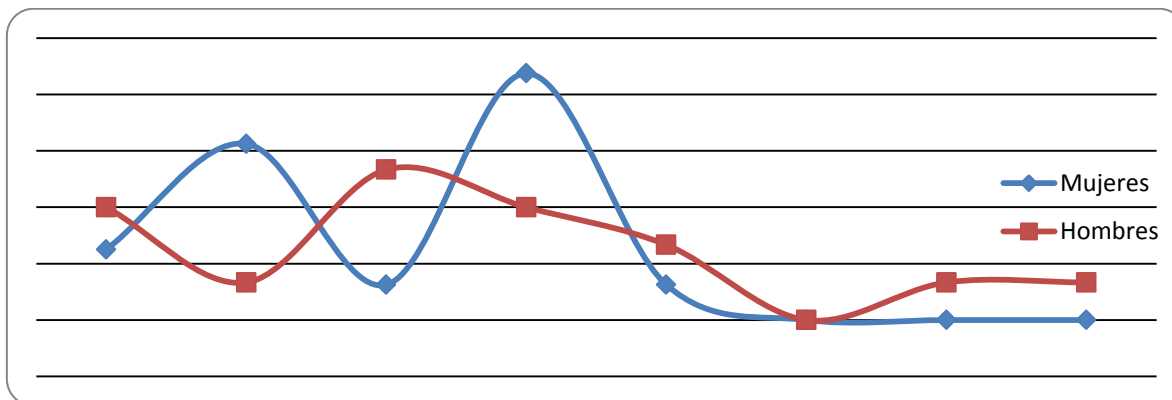
Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada

En el gráfico 1.3 se observa que las mujeres tienen un grado de mejor preparación educacional, 25% con educación media y 13% con educación superior, en cambio los hombres (gráfico 1.4), figura el 80% de los encuestados sólo llegaron a la educación básica. Esto se debe



a que los hombres tuvieron que trabajar a temprana edad para sostener el hogar, situación que actualmente se mantiene.

**Gráfico 1.5 Nivel por ingreso económico a través de sistema de pensión.**



Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada

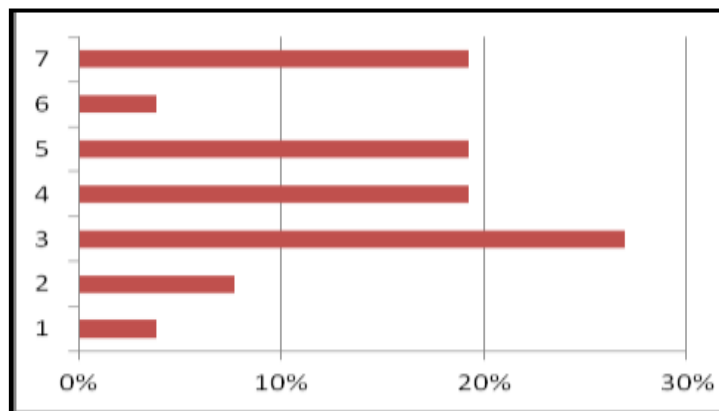
La variable económica está determinada fundamentalmente por el nivel de ingresos y por los tipos de pensiones que perciben las personas mayores de este estudio. Aquellos que perciben menos de la Pensión Básica Solidaria de Vejez, se muestra una mayor cantidad de hombres en este nivel, opuesto a las mujeres que están en la base de este ingreso (PBSV: \$89.764). Entre el rango de 150 mil a 199 mil pesos, existe una cantidad considerable de hombres que perciben este ingreso, el rango de 200 y 250 mil pesos las mujeres doblan en número a los hombres que perciben entre estas cantidades. La mayor concentración de encuestados se muestra en el rango de los 98 a 250 mil, siendo menos del 10% quienes perciben ingresos sobre los 250 mil pesos. Si se analiza el costo de la vida a hoy, los ingresos que se perciben son reducidos y es poco lo que se puede hacer, más aún si una gran parte se gasta en medicamentos.

Esta investigación inicial también indica el aspecto del sedentarismo en que muchos adultos mayores se encuentran, no tienen la costumbre de realizar actividad física rutinaria, están faltos de un programa que los aliente e incentive, dicen estar desmotivados por la falta de atención hacia ellos. Programas municipales existen, pero falta continuidad, sienten que la preocupación es por momentos y luego se olvidan.



Además se evaluó a la ciudad de Chillán con respecto a sus instalaciones:

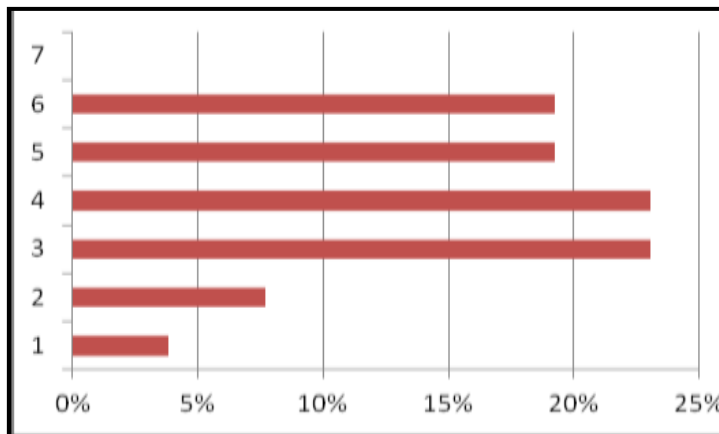
**Gráfico 1.6 Cantidad de espacio para recreación**



Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada

La mayoría de los encuestados evaluó con una nota 3, la cantidad de espacios para recreación, vale decir, la falta de espacios abiertos como parques y áreas verdes.

**Gráfico 1.7 Lugares de diversión y entretenimiento**

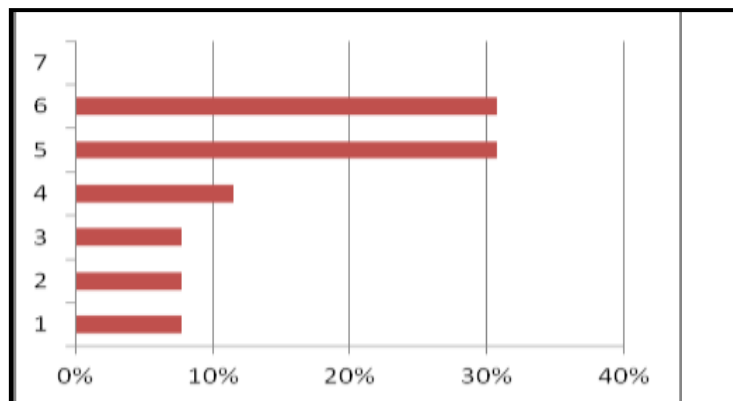


Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada

En el gráfico 1.7, los lugares como salones de juegos, conversación y actividades físicas a las que puedan acceder, su evaluación es media alta, siendo que algunos encuentran insuficiente lo que para ellos existe.



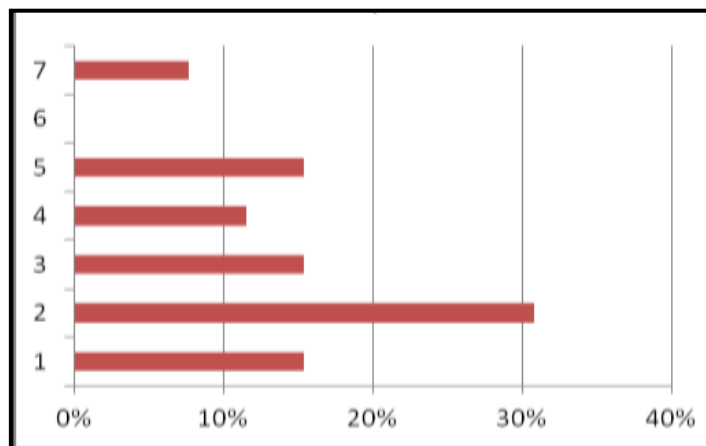
**Gráfico 1.8 Iluminación de calles**



Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada

Por lo general, la iluminación pública en Chillán es buena, se destaca la iluminación led, salvo algunos sectores en que es de mala calidad según los encuestados. Con nota 5 y 6 se evaluó esta infraestructura.

**Gráfico 1.9 Estado de las veredas por donde transita**

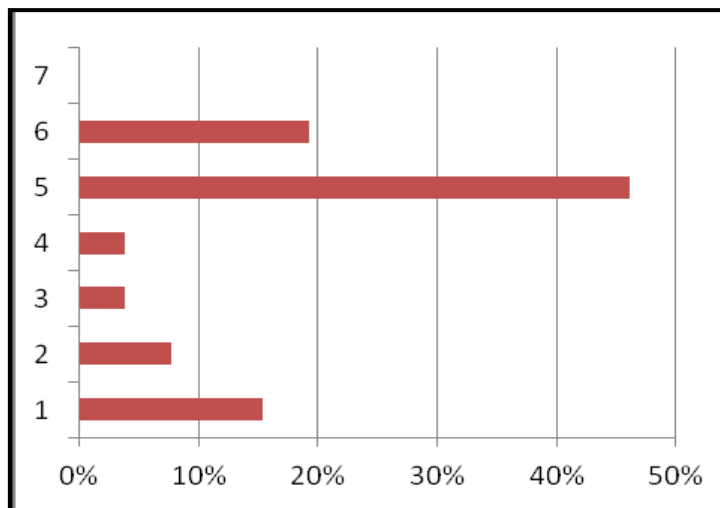


Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada

En realidad si se observa, en varios sectores el estado de las veredas no es el óptimo sobre todo para el adulto mayor que necesita superficies seguras para trasladarse, movilizarse a centros de salud, centros de pagos y comercio en general. La calificación muestra una baja evaluación para este concepto.



**Gráfico 1.10 Acceso al transporte público**



Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada

Esta consulta fue en base a la cultura que tenemos los chillanejos en ceder el asiento a un adulto mayor cuando sube a la micro, la mayoría evaluó bien, con nota 5 y 6, pero también tenemos un 15% que evaluó con nota 1, ya que comentan que falta cultura.

En resumen general, este levantamiento de información, primeramente muestra la situación actual de los adultos mayores en la sociedad, los cambios que experimentan, como sus vivencias y experiencias. Hay mucho por hacer y la idea de esta investigación es que sirva para madurar y elaborar planes de acción.

En Chile el proceso de envejecimiento de la población va en aumento, puesto que la esperanza de vida de las personas, es de 76,5 años para los hombres y de 81,7 años para las mujeres. Al 2020, este indicador podría aumentar a 77,4 años y 82,2 años respectivamente, comenta el Demógrafo Gustavo Villalón Cárdenas, Jefe del departamento de Estadísticas Demográficas del Instituto Nacional de Estadísticas.

El INE, conjuntamente con la ONU, a través del informe *World Population Prospects: 2015 Revisión*, desarrollado por su División de Población, Chile aparece como el sexto país con mayor esperanza de vida al nacer, 84,8 años, para el período que va entre los años 2025 y 2030,



---

puesto que mantendrá para el quinquenio comprendido entre 2045 y 2050 con 87,8 años. En estos datos está considerado el total de la población, sin distinguir entre hombre y mujeres.

Actualmente una de cada diez personas pertenece al grupo Adulto Mayor y se espera que para el año 2025 esta proporción sea de uno por cada cinco.

Al comparar con la población menor de 15 años, los adultos mayores ascienden actualmente a uno por cada dos niños. Para el 2025, esta relación sería de 103 por cada 100 menores de 15 años; *según enfoque estadístico-Adulto Mayor- Boletín informativo del Instituto Nacional de Estadísticas.*

Este fenómeno de envejecimiento de la población tiene impactos múltiples en la sociedad, no sólo en los ámbitos de educación y salud, sino también en la economía y en la composición de la fuerza de trabajo. Nuestro país, al igual que los países desarrollados, está viviendo una etapa avanzada de transición al envejecimiento demográfico de su población.

En un estudio comparativo entre la ciudad de Valparaíso y Chillán; “Estilos de Vida de personas mayores de 65 años económicamente activas de Chillán y Valparaíso” realizada el año 2006 por Verónica Barrón, Susana Vera y Gonzalo Ojeda del Centro de Estudios Gerontogeriátricos-Facultad de Medicina, de Valparaíso. El propósito fue investigar el estilo de vida y la influencia del trabajo en la percepción de bienestar y salud de las personas mayores de 65 años económicamente activas, entre ambas ciudades. Asimismo, tiene una dimensión exploratoria relativa al trabajo y el paradigma del envejecimiento activo. De esta investigación, se concluye que, por su participación en el proceso productivo, por su capacidad funcional y su envejecimiento activo, el trabajo, bajo ciertas condiciones, puede considerarse como un elemento positivo, saludable y de fomento de la felicidad, condicionante de la voluntad de seguir trabajando y de autorrealización.

Existen diversos estudios y artículos que consideran entre sus líneas a este grupo social, tales como “Factores asociados a la satisfacción vital en adultos mayores de 60 años de

---



---

Mauricio Ramírez Pérez”; de la Universidad de Tarapacá (Arica 2012), un artículo de la multiplataforma de negocios y economía “Periódico Pulso” (14 junio del 2013) “Adulto mayor y trabajo: las cifras detrás de una fuerza laboral que envejece”.

Calidad de Vida y Vejez de Paula Aranibar Munita, Socióloga, Master en Gerontología Social -Universidad de Barcelona, otra investigación de calidad de vida en personas mayores en Chile, de Paulina Osorio Parraguez, María José Torrejón y María Sol Anigstein de la Universidad de Chile (2001), Facultad de Ciencias Sociales, la investigación desde la vista subjetiva, plantea la hipótesis que existen otros factores gravitantes en la calidad de vida del adulto mayor, tales como grados de autonomía, interacción y redes sociales, entre otros.

La Pontificia Universidad Católica de Chile (2007), realizó la encuesta de calidad de vida en la vejez (Herrera, Barros y Fernández). En ella se evaluaron la satisfacción de las personas mayores en relación a varios ámbitos. Según este estudio quienes estaban más satisfechos eran los adultos que realizaban actividades tales como; participar en actividades sociales, leer, reunirse con familiares y amigos, permitiéndoles tener más habilidades psicosociales, lo que aumenta el bienestar y felicidad, lo que ayuda a que el adulto mayor pueda adaptarse a las transformaciones propias del envejecimiento.

Otra variable que se señalan, es que a mayor escolaridad existe mejor calidad de vida, lo que se relaciona con un aumento de los ingresos. La posibilidad de un estilo de vida saludable, recursos para salud, proporcionando a las personas habilidades psicosociales y cognitivas que tendrían un impacto positivo en las situaciones en donde se requiere de cierto ajuste y adaptación.

Generalmente la vejez es vista como un período de descenso físico y mental, a las personas se les califica como “viejas”, “ancianos”, al ser percibidas de manera estereotipada y considerando que ellas sufren de enfermedades, soledad, tristeza, abandono, etc.; las propias personas o adultos mayores participan y aceptan dichas creencias, más su auto percepción va cambiando paulatinamente al considerar que las otras personas son las viejas y no ellas,





---

rechazando el calificativo de viejos para sí. Esto sucede al haber asimilado que las personas mayores y/o ancianas son decadentes en lo económico, y en lo social; lo anterior se produce por los cánones impuestos por la sociedad actual con respecto a la belleza, juventud, productividad, consumo y en donde los individuos diferentes no tienen una cabida en esta sociedad competitiva. Por dicho motivo, algunos adultos mayores tienden a identificarse con el rol que la sociedad le asigna y/o impone en esta etapa de su vida, con el objeto de ser aceptados e integrados socialmente.

Según el Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama), el 17% de los habitantes de la Región del Bío Bío (348.361 personas) supera los 60 años de edad. Esta realidad, de acuerdo al organismo del Estado, es levemente distinta a lo que ocurre en Chillán.

Los cálculos oficiales indican que aproximadamente 28 mil chillanejos (15,4%) son los que entran en el grupo etario correspondiente a la tercera edad; es decir la sexta parte de los que viven en la capital de la Provincia de Ñuble, al cifrar dicho porcentaje.

El aumento de la esperanza de vida de la población en las últimas décadas, ha transformado el panorama demográfico del país y a nivel local, situación que ha sacado a la luz las enormes falencias del sistema de pensiones, el que entrega aportes mensuales a los jubilados que no les garantiza un buen pasar; *según Asociación Nacional de Adultos Mayores de Chile (ANAMChile)*.

ANAMChile, Asociación Nacional de Adultos Mayores de Chile, se formó el 17 de Agosto del año 2012 en la ciudad de Chillán, donde se reunieron 13 regiones del país, “nació de la inquietud de varias personas por encontrar que el Adulto Mayor en Chile no estaba siendo atendido ni considerado como se merece, vale decir, el adulto mayor es maltratado, discriminado, abandonado y olvidado, además de tener una imagen distorsionada de él, se sostiene que el adulto mayor es una persona que llega a término, que se pensionó, por lo tanto, tiene que recogerse a sus cuarteles de invierno y que tiene que descansar, salir a pasear”,



---

comenta su presidente Hugo Guiñez Mardones en la entrevista realizada para esta investigación.

ANAMChile, tiene tres grandes objetivos a conseguir, la creación de un Ministerio, ya que, con él se obtendría presupuesto, más posibilidades que el Estado se interese y otorgue igualdad ante los otros ministerios. Segundo objetivo, crear una Ley integral, que proteja al adulto mayor, una ley que regule el marco jurídico de la protección del adulto mayor, hoy se rigen bajo la Ley 19.418 que regula a las Juntas de Vecinos y la Ley 20.500 de participación que no está terminada, ambas no reúnen los requisitos que protejan directamente al adulto mayor. Y como tercer objetivo, unirse en una sola voz formando una gran agrupación. El 24 de Septiembre del 2015, en Valparaíso se conformó el Frente Nacional de Pensionados y Adultos Mayores de Chile, FRENAPAMChile, siendo nombrando como presidente de este frente, don Hugo Guiñez Mardones.

Tienen muchas ideas de cambio, quieren cambiar la historia para el adulto mayor, hacer con este frente un hito histórico (extracto de la entrevista realizada a don Hugo Guiñez Mardones).

Los estudios realizados muestran la situación en la que se encuentran los adultos mayores. La comunidad será capaz de integrarlos y a la vez ellos podrán integrarse a esta sociedad contemporánea, sin verlos como personas que ya vivieron su oportunidad, se llegará a reconocer sus experiencias de vida, ésta sociedad podrá percibir que este gran grupo no es un problema social.

La investigación que se realiza cuenta con características necesarias y condiciones propias de los adultos mayores de esta ciudad. Se debe focalizar el mejoramiento de la calidad de vida, basándonos en el factor felicidad.

La mayoría de los estudios mencionados tiene como característica haber sido desarrollados a nivel país. Dado lo anterior, el objetivo de este estudio es la Medición de la felicidad del adulto mayor en la ciudad de Chillán.



---

## 2.2 Adulto Mayor

### 2.2.2 Problemática de la calidad de vida percibida por el adulto mayor

El proceso de la vejez es el resultado de una secuencia biológica, que con el paso del tiempo experimentan cambios físicos, pero eso no significa que estén incapacitados para realizar sus actividades y ser aporte a esta sociedad.

La vejez subjetivamente llega cuando se cumple 60 años, en las mujeres y 65 años en los hombres, en el momento de jubilar, en esta etapa la emoción negativa que se experimenta es fuerte, se experimentan emociones con la misma intensidad que cuando se es joven. Es aquí, en esta etapa cuando la vejez aflora, el cese de la actividad productiva o retiro de la vida social activa.

Uno de los problemas de la vejez, es la mala imagen, lo que conlleva a un pensamiento de que si es mayor, ya no tiene las mismas capacidades tanto físicas como mentales. La salud se ha convertido en una de las crecientes preocupaciones, se desgasta con la edad, pero el problema va más allá, es la Salud Pública, que con el crecimiento de éste segmento, no se cuenta con especialistas para este grupo.

La percepción sensorial con el transcurrir de los años, genera limitaciones, se deja de percibir los sonidos, olores, y la visión se hace más borrosa.

Se presenta lentitud en los movimientos de reacción, el impulso nervioso disminuye con la edad, lo que hace que la recepción sea más lenta, respuestas verbales poco definidas, esto provoca en el adulto mayor a retraerse y muchas veces a aislarse.

El consumo de fármacos, los adultos mayores consumen dos o más veces medicamentos por día, lo que es bastante preocupante para su metabolismo. Se perciben como una carga, una molestia para su grupo familiar, lo que genera para ellos angustias y decepción.



La situación económica y laboral es de importancia para los adultos mayores, en la medida en que permita la satisfacción de necesidades, dándoles un sentido de seguridad y bienestar.

Desde el punto de vista macroeconómico, el tema de la tasa de rentabilidad de las AFPs hace que los fondos acumulados en las cuentas de capitalización individual no aumenten como se piensa, esto implica que las pensiones sean menores.

Según la encuesta de caracterización social económica “Casen” del año 2013, muestra la población del adulto mayor por regiones. La región del Bio Bio denota un porcentaje del 17%, lo que significa que esta región y a la vez la ciudad de Chillán va en aumento con el transcurso de los años, la población está envejeciendo.

**Tabla 2.1 Envejecimiento de la Población**

(Población de 60 y más años por región, número y porcentaje de población regional)

Región	2006		2009		2011		2013	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
I. Tarapacá	32.300	11,9	28.795	9,9	40.512	13,4	38.428	12,2
II. Antofagasta	61.076	11,8	71.149	13,2	66.976	12,1	62.499	11,1
III. Atacama	24.894	9,4	25.756	9,5	42.797	15,6	37.371	13,5
IV. Coquimbo	94.858	14,2	108.982	15,6	109.318	15,2	115.456	15,6
V. Valparaíso	230.266	13,9	267.514	15,7	329.857	18,8	328.332	18,3
VI. O Higgins	116.841	13,9	142.537	16,5	137.382	15,6	146.948	16,3
VII. Maule	130.637	13,6	149.359	15,1	162.005	16,2	190.931	18,7
VIII. Biobío	273.411	14,0	291.825	14,7	314.013	15,6	348.361	17,0
IX. La Araucanía	126.610	13,8	146.221	15,6	165.659	17,4	172.212	17,8
X. Los Lagos	99.590	12,9	117.570	14,8	127.827	15,5	146.564	17,4
XI. Aysén	10.066	11,1	12.021	12,8	12.890	13,0	14.580	14,4
XII. Magallanes	21.578	14,9	20.242	13,8	28.940	19,2	25.087	16,7
Metropolitana	801.353	12,2	1.031.093	15,3	1.011.238	14,7	1.160.894	16,5
XIV. Los Ríos	51.983	14,4	52.398	14,4	63.615	17,3	72.428	19,7
XV. Arica y Parinacota	24.915	13,8	20.771	11,6	25.322	14,4	25.066	14,6
<b>Total</b>	<b>2.100.378</b>	<b>13,0</b>	<b>2.486.233</b>	<b>15,0</b>	<b>2.638.351</b>	<b>15,6</b>	<b>2.885.157</b>	<b>16,7</b>

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2013

Nota: el índice de envejecimiento se define como el cociente entre la población de 60 años y más y la población menor de 15 años, multiplicado por 100.



---

### 2.2.3 Grupos y clubes

El Estado de Chile, se está preocupando más de sus adultos mayores, a través de sus organizaciones, en este caso SENAMA entrega fondos establecidos en la Ley N°19.828 que financia proyectos elaborados y desarrollados por organizaciones de adultos mayores, por medio de concursos, capacitaciones y reuniones de trabajo. Entre sus objetivos está en mejorar la calidad de vida, y contribuir a fortalecer la integración, participación social y colaboración entre los adultos mayores.

El Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA, es un servicio público funcionalmente descentralizados, con personalidad jurídica. Comenzó sus funciones en enero de 2003. La Ley N°19.828 que crea este servicio y define; como adulto mayor a toda persona que ha cumplido los 60 años, sin diferencia entre hombres y mujeres. La principal tarea, que compromete a todo el equipo SENAMA, es contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores del país.

La oficina del adulto mayor con su Programa del Adulto Mayor, de la Ilustre Municipalidad de Chillán, se encarga de trabajar con los clubes de adultos mayores de la comuna de Chillán, del programa vínculos y asesores seniors del Servicio Nacional del Adulto Mayor. Entrega elementos técnicos, tales como: teléfonos gratuitos que están asociados a una red de servicios de acompañamiento y recordatorio de actividades básicas como tomar remedios, reuniones, horas a médico o consultorios entre otros.



**Tabla 2.2 Clubes y grupos de adultos mayores**

ORGANIZACIÓN	NOMBRE PRESIDENTE/A	LUGAR DE REUNIÓN
1 PADRE VICENTE	SYLVIA ESPINOZA SEPULVEDA	C. ABIERTO PARROQUIA S. FAMILIA-CENTRAL 202 PO. PURÉN
2 CASA DEL ADULTO MAYOR	FERNANDO CONTRERAS BARRIENTOS	LOS PUELCHES ESQUINA RELONCAVÍ
3 SAN JUAN	FRANCISCA SALDIAS SALDIAS	SEDE COM UNITARIA PB. IRENE FREI
4 SAN PEDRO NOLASCO	JUAN NOVOA JARA	CAPILLA DE COMUNIDAD SAN JOSÉ
5 MARI-YAN	MARÍA MEDINA GUAJARDO	CAPILLA SAN JUAN IRENE FREI
6 MARIA Y JOSE	GUADALUPE MENDOZA PEREZ	CAPILLA - MEJILLONES POB. BONILLA
7 SANTA CECILIA AMPL. SARITA GAJARDO	HAYDEE MARTINEZ PEREZ	SEDE COM UNIT. AMPL. SARITA GAJARDO
8 DOCTOR HECTOR MORALES CISTERNAS	MARÍA EUGENIA DE BONADONA LE ROY	CONSTITUCIÓN 444
9 SANTA JUANITA	MIGUELINA MÁRQUEZ	SEDE COM UNITARIA POB. SARITA GAJARDO
10 PADRE ALBERTO HURTADO	MARIA ANA CORTES MARTINEZ	CAPILLA VIRGEN MARÍA. D. PORTALES S/N POB. CHILLANCITO
11 JOHN KENNEDY	MARIA MUÑOZ VILLAGRA	SEDE COM UNIT. POB. KENNEDY
12 CAPILLA SANTA CRUZ	IRMA ISABEL ORMEÑO ALMENDRA	CAPILLA STA. CRUZ P.JE. PUYEHUE VILLA CHILOE
13 NUEVA VIDA LOS VOLCANES 1 Y 2	ROSILA MOLINA	CALLE ESMERALDA LOS VOLCANES
14 NUEVO AMANECER SAN SERAPIO	MARIA RAMONA PRADENA SOTO	SEDE POB. NUEVA RIO VIEJO
15 CGIMNASIA AEROBICA MAS VIDA	FLORENTINA CISTERNAS MUÑOZ	AV. RÍO VIEJO 903 SEDE DEPORTIVO
16 CLUB DEL ADULTO MAYOR JUAN XXIII	HECTOR CISTERNAS GONZALEZ	M. VERGARA 506 POB. JUAN XXIII
17 CLUB DEL ADULTO MAYOR MARIA DE LA MERCED	PEDRO CIFUENTES VENEGAS	PARROQUIA LA MERCED
18 CLUB DEL ADULTO MAYOR NIÑO JESUS DE VILLA LIBERTAD ORIENTE	IRMA MOYA QUINTANA	CAPILLA NIÑO JESÚS - SAN PABLO S/N - LIBERTAD ORIENTE
19 CLUB ADULTO MAYOR SOR TERESA DE CALCUTA RIO VIEJO	MERCEDES SANDOVAL	CAPILLA SAN PEDRO NOLASCO CALLE SUR 1050 COM. SAN JOSÉ
20 CLUB DE ADULTO MAYOR LAS NIEVES DEL TIEMPO	JUANA OLATE VASSES	NO SE REÚNEN
21 CLUB DEL ADULTO MAYOR LAS TRES MARIAS POBLACION IRENE FREI DE CHILLAN	CLARA LUZ CID PENELA	SEDE COM. POB. IRENE FREI
22 CLUB ADULTO MAYOR AMOR DIVINO	MARIA RAMIREZ HERNANDEZ	CAPILLA SAN JOSÉ OBRERO AV. CHILE 320
23 CLUB ADULTO MAYOR LOS AÑOS DORADOS DE CHILLANCITO	NELLY ORTIZ ROMERO	COM UNITARIO POB. COIHUECO CALLE M. MONTT
24 CLUB DEL ADULTO MAYOR LAURITA VICUÑA	IRMA MOLINA MOLINA	SEDE COM UNITARIA LOMAS ORIENTE
25 CLUB DEL ADULTO MAYOR ESPERANZA OTOÑAL POB. 11 SEPTIEMBRE	LILIAN CERDA ARTEAGA	SEDE J.V. CHIQUILLANES 560 V. MAGISTERIO
26 CLUB ADULTO MAYOR SANTO TOMAS PB. SARITA GAJARDO	ARNALDO GUTIERREZ ALAY	SEDE COM UNITARIA SARITA GAJARDO LA PAMPA 540
27 CLUB ADULTO MAYOR AMOR DE JESUS LOMAS ORIENTE 3	ROSA PINO ROMERO	CAPILLA AMOR DE JESÚS L. DE OTE.
28 CLUB DEL ADULTO MAYOR LAS MARIPOSAS	OSCAR JIMÉNEZ V.	SEDE COM UNITARIA V. GALILEA
29 CLUB DE ADULTO MAYOR SAN RAMON NONATO	LIDIA FERNÁNDEZ MUÑOZ	CONSULTORIO SAN RAMÓN NONATO
30 CLUB DEL ADULTO MAYOR FORTALEZA DIVINA	JUANA SAEZ NAVARRETE	SEDE COM UNIT. NUEVA RIO VIEJO



31	CONJUNTO FOLCLORICO RUCA-MAY ADULTO MAYOR EL TEJAR	LUISA SANDOVAL VENEGAS	CONSTITUCIÓN 444
32	CASA DE ACOGIDA AL ADULTO MAYOR AÑOS DORADOS	JAQUELINE RAMIREZ PASTEN	SEDE COMUNITARIA LOMAS DE ORIENTE
33	CLUB ADULTO MAYOR GRUPO CORAL RENACER	EXEQUIEL RUIZ ARRIAGADA	CONSTITUCIÓN 444
34	GRUPO FOLKLORICO ADULTOS MAYORES REMINISCENCIAS	DELIA SÁNCHEZ PANTOJA	CONSTITUCIÓN 444
35	CLUB DE ADULTO MAYOR ACCION DE GRACIAS	JUANITA LARA VERGARA	VILLA LAS GALEGAS
36	CLUB DEL ADULTO MAYOR PATRICIO ALBERTO VARELA MONTALBA	SERGIO CRISÓSTOMO M	SEDE COMUNITARIA VILLA D. FRANCISCA III
37	LA JUVENTUD DE AYER	RAUL URRUTIA MONTECINOS	JUAN DE DIOS OLIVARES
38	CLUB ADULTO MAYOR VINCULOS	MARIA MATUCANA PARADA	CONSTITUCIÓN 444
39	CLUB DE ADULTO MAYOR POBLACION WICKER	FLOR ORTEGA TRONCOSO	SEDE POB. WICKER
40	CLUB ADULTO MAYOR MULTITALLER ANGELES	SELVA RIQUELME ALARCON	CONSTITUCIÓN 444
41	CLUB DE ADULTO MAYOR ADULTO MAYOR EDAD DE ORO	BLANCA GOMEZ AGUILERA	IGLESIA EVANGÉLICA POB. I.FREI
42	CLUB DEL ADULTO MAYOR SIEMPRE JOVEN	EDUARDA VALDEBENITO	CAPILLA BALMACEDA A. BELLO ESQ. PUENTE POB. BALMACEDA
43	CLUB DEL ADULTO MAYOR ANTARTICA CHILENA	JOSÉ TRIVIÑO VERA	SEDE POB LUIS CRUZ MARTÍNEZ A. CHILENA 1505
44	CLUB DEL ADULTO MAYOR LUCERO DE LA ESPERANZA PB. BALMACEDA	LUIS CARRASCO RAMIREZ	EDUARDO PARRA CASA SOCIO
45	CLUB DEL ADULTO MAYOR NUESTRA SEÑORA DE	JUANA TRONCOSO SEGUEL	NO SE REÚNEN
46	TALLER DE AEROBICA ADULTO MAYOR BARTOLUCCI	CRISTINA ISABEL ABARZUA LAGOS	SEDE POB. BARTOLUCCI
47	CLUB DE ADULTO MAYOR NUEVA VIDA PB. ZAÑARTU	ROSILA MOLINA	SEDE POB. ZAÑARTU
48	CLUB ADULTO MAYOR CAPILLA SAN JOSE ZAÑARTU	MARÍA CRUZ MUÑOZ	CAPILLA SAN JOSÉ ZAÑARTU CALLE A. CHILENA POB. ZAÑARTU
49	CLUB DE ADULTO MAYOR GENESIS EL TEJAR	RAQUEL SEPULVEDA ALTAMIRANO	SEDE COMUNIT. POB. EL TEJAR
50	CLUB DEL ADULTO MAYOR SANTA TERESITA DE LOS ANDES VILLA CUARTO CENTENARIO	SARA BASSO CRISÓSTOMO	CAPILLA STA. TERESITA DE LOS ANDES V. IV CENTENARIO
51	CLUB ADULTO MAYOR LUCERO DE LA MAÑANA SECTOR V.P.R.	MARÍA MONTENGRO	SEDE BARRABASES STA. BLANCA S/N
52	CLUB DE ADULTO MAYOR LUZ Y ESPERANZA CAPILLA SAN MATEO PB. V.P.R.	AURORA ESPINOZA SOTO	CAPILLA SAN MATEO DE LA POB. V.P.R.
53	CLUB DEL ADULTO MAYOR LOS BUENOS VECINOS	ROSA VILLABLANCA FUENTES	SEDE SOCIAL PB. V.P.R.
54	CLUB DE ADULTO MAYOR MARTIN RUIZ DE GAMBOA	ROSA OYARZUN VARGAS	SEDE SOCIAL POB. V.P.R.
55	CLUB DE ADULTO MAYOR BERNARDO O'HIGGINS	MARIA ARROYO CARCAMO	AV. RUIZ DE GAMBOA
56	RED COMUNICACIONAL DEL ADULTO MAYOR	BENEDICTO GUTIERREZ SIERRA	CONSTITUCION 444
57	CLUB ADULTO MAYOR INES GALVEZ	MARIA CRISTINA CASTILLO	POB. V.P.R.
58	CLUB DE ADULTO MAYOR FLORENCIA	RUDI GRANADINO	CONSTITUCION 444
59	CLUB DE ADULTO MAYOR MANOA	TERESA ROMERO VALENZUELA	REAL AUDIENCIA CON MARTIN RUIZ DE GAMBOA
60	CLUB DE ANCIANOS SAN ANTONIO	ALBERTINA GOMEZ CASTILLO	CAPILLA STA. CLARA OTTO SCHAEFFER 28 STA. ELVIRA



61	CLUB DE LA TERCERA EDAD SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS POB. FERRETERA	ANA MARIA TORRES ULLOA	SEDE COM UNIT. P.J.E.C POB FERRETERA
62	CLUB DE ADULTO MAYOR BIENVENIDO PB. ARTURO PRAT	MARTA SALAZAR JIMENEZ	SEDE COMUNIT. PB. ARTURO PRAT
63	CLUB DEL ADULTO MAYOR ALEGRIA	GRACIELA VARGAS CANDIA	CAPILLA NAZARETH - CAMPAÑA S/N
64	CLUB DE ADULTO MAYOR SANTA ROSA PB. SANTA ELVIRA	MARIA RIVERAS ERICES	CALLE AURORA DE CHILE PB. SANTA ELVIRA
65	CLUB ADULTO MAYOR SAN MARTIN DE PORRES PARROQUIA SANTO DOMINGO	ANA BORQUEZ VASQUEZ	PARROQUIA SANTO DOMINGO
66	CONJUNTO FOLCLORICO DEL ADULTO MAYOR AÑORANZA	PAULINA ROA SANDOVAL	CONSTITUCION 444
67	CLUB DE ADULTO MAYOR ARTISTICO SOL SI RE	MARÍA EUGENIA DE BONADONA LE ROY	CONSTITUCION 444
68	CLUB ADULTO MAYOR VIDA SANA	RAQUEL JARA	SEDE COMUNIT. EL TEJAR
69	BAILE TERAPIA I	JOSÉ ALVARADO AGUILERA	CONSTITUCION 444
70	TALLER DE ADULTO MAYOR DE YOGA	MARÍA LUCILA SEPÚLVEDA PÉREZ	CONSTITUCION 444
71	TALLER DE ARTESANIA ADULTO MAYOR LAS GOLONDRINAS	GRACIELA GONZALEZ AROCA	FLORES MILLAN 1325
72	CLUB DE ANCIANOS SAN JOSE OBRERO	LUISA HEGUILUSTOY ARRIAGADA	CAPILLA SAN JOSÉ OBRERO AV. CHILE 320
73	CLUB ADULTO MAYOR SAN ANTONIO PB. EL ROBLE	MARIA ROMERO ROCA	SEDE COMUNIT. POB. EL ROBLE
74	CEAM CENTRO DEL ADULTO MAYOR	CARLOS ALARCON PACHECO	PB. MAIPUAL MIRANTE RIVEROS 108
75	CLUB DEL ADULTO MAYOR NUEVO AMANECER	OLGA PÉREZ AEDO	POBL EL ROBLE
76	CLUB DE ADULTO MAYOR CORPUS CHRISTI PARROQUIA LA MERCED	LEA LUZ PEREZ SOTO	SANTA MARIA VILLA OLIMPICA
77	CLUB DEL ADULTO MAYOR CRISTO REY	CARMEN MOLINA M.	CAPILLA SAN JOSÉ OBRERO AV. CHILE 320
78	CLUB ADULTO MAYOR LOS VERDES DE AYER	FRANCISCO FRITZ BELMAR	BLANCO ENCALADA 53
79	CLUB ADULTO MAYOR DR. ISIDORO TOHA	ANDRES ALTAMIRANO CASTILLO	SEDE COMUNIT. POB. EL ROBLE
80	TALLER PARA QUE NO ME OLVIDES	LUZ HERMINIA ROA ROA	POB EL ROBLE
81	CLUB ADULTO MAYOR PRIMACEN	MARINA SOTOMAYOR	SEDE JUNTA DE VECINOS AV. CHILE 173
82	CLUB DEL ADULTO MAYOR FUTURO AMANECER	ABELARDO MORA FUENTES	VILLA ROBINSON RAMIREZ
83	ADULTO MAYOR VILLA NATALIA	MERCEDES OLIVEROS	CASA PARTICULAR
84	CLUB ADULTO MAYOR SAN JUAN DE DIOS	SILVIA RIQUELME HEREDIA	IGLESIA SAN JUAN DE DIOS
85	CLUB DE ADULTOS MAYORES POBLACION LA ARAUCANA	BASILIO CONTRERAS PIZARRO	SEDE COMUNITARIA POB. LA ARAUCANA
86	CLUB DEL ADULTO MAYOR DE AMIGOS DE ANA Y JOAQUIN	MARIA MARTA VIDAL ALVAREZ	CAPILLA SANTA ANA CALLE ROSAURO ACUÑA
87	CLUB COMUNITARIO DE REHABILITACION DEL ADULTO MAYOR	DEMETRIO ARRIAGADA BUSTOS	LAS VERTIENTES
88	TALLER DE ADULTO MAYOR BAILE TERAPIA II	MARGARITA MORALES MERINO	CONSTITUCIÓN 444
89	CLUB DE ADULTO MAYOR TAI CHI CHUAN	MARIA MUÑOZ MUÑOZ	CONSTITUCIÓN 444
90	CLUB DE DAMAS JUBILADAS MONTEPIADAS Y SOCIAS DE FERROCARRILES	NORMA SANCHEZ CORREA	SEDE FERROCARRILES CALLE 18 DE SEPT.





91	LOS MUCHACHOS DE AGOSTO	JOSE IBAÑEZ SANDOVAL	CARRERA ESQ. COCHARCAS SEDE COMUNITARIA
92	ACADEMIA ADULTO MAYOR AMISTAD CHILLAN	ROSALBA NAZER TAPIA	U. DEL BÍO BÍO
93	CLUB DEL ADULTO MAYOR SANTO DOMINGO	SELVA SAN MARTÍN	PARROQUIA SANTO DOMINGO
94	CLUB DEL ADULTO MAYOR AÑOS PLENOS	DEMIRO CARDENAS	ROSAS 470 INTERIOR (SALON IGLESIA)
95	CLUB DE ADULTO MAYOR CLAUDIO ARRAU CHILLAN CENTRO	MARIA MOLINA MEZA	SEDE COM. CALLE CLAUDIO ARRAU
96	AGRUPACION ADULTO MAYOR FELIZ ATARDECER	JUAN LOPEZ NAVARRETE	CONSTITUCION 444
97	ADULTOS MAYORES AL ALERO DEL TANGO	HECTOR ESPINOZA CASTRO	COCHARCHAS 377
98	BOMBEROS ADULTOS MAYORES CUERPO DE BOMBEROS DE CHILLAN	HECTOR CAZENA VE VELILLA	CUERPO DE BOMBEROS
99	CLUB ADULTO MAYOR BELLO ATARDECER	ANDRÉS VISCARRA	CALLE BULNES CIR. DE CARABINEROS
100	AGRUPACION CULTURAL DE ADULTOS MAYORES	ANTONIO RUIZ DE LA FUENTE	CASA PARTICULAR
101	AGRUPACION CULTURAL DE ADULTOS MAYORES	M <sup>o</sup> MAGDALENA GUTIERREZ BADILLA	CONSTITUCIÓN 444
102	CLUB ADULTO MAYOR AMISTAD	MARÍA GUTIÉRREZ RIVAS	CONSTITUCIÓN 444
103	TALLER DE ADULTO MAYOR GASTROART	SONIA MILLAN RIFFO	CONSTITUCIÓN 444
104	CLUB DE ANCIANOS NUEVO AMANECER	RENE GATICA GONZALEZ	CONFLUENCIA
105	CLUB ADULTO MAYOR SAN FRANCISCO QUINCHAMALI	MARÍA MERCEDES PINO	CAMINO REAL QUINCHAMALI
106	CLUB DEL ADULTO MAYOR SANTA CRUZ DE CUCA	SONIA JARA	SANTA CRUZ DE CUCA
107	CLUB DE ADULTO MAYOR UNION Y PROGRESO DE	MIGUEL MUÑOZ MARQUEZ	QUINQUEHUA
108	CLUB ADULTO MAYOR JESUS DE NAZARETH	MARIA PASTEN PASTEN	CONFLUENCIA
109	CLUB DEL ADULTO MAYOR LA ESPERANZA DE QUINCHAMALI	JUAN AGUSTIN FUENTES ARIAS	QUINCHAMALI
110	CLUB DEL ADULTO MAYOR LOS ASES DE LA BRISCA	FRANCISCO BRICEÑO NAVARRETE	18 DE SEPTIEMBRE 840 ASOC. DE FERROVIARIOS JUBILADOS Y DAMAS MONTERIADAS
111	CLUB DEL ADULTO MAYOR ANGEL HERNANDEZ RINCONADA DE CATO	AURORA MORA ASCENCIO	RINCONADA DE CATO
112	CLUB ADULTO MAYOR ESTRELLA DE BELEN SECTOR LOS BARRIALES DE CHILLAN	CARLOS LAGOS CONTRERAS	LOS BARRIALES, KM. 12 CAM. TANILVORO
113	CLUB DEL ADULTO MAYOR RENACER SECTOR EL EMBOQUE	ELCIRA PARADA POLANCO	SEDE SOCIAL DEL SECTOR
114	CLUB ADULTO MAYOR MARIA EUGENIA SECTOR HUAPE	JORGE SOLER CASTRO	HUAPE
115	CLUB ADULTO MAYOR NUESTRA ESPERANZA	ROSA QUIJADA SANDOVAL	CAPILLA COX
116	CLUB ADULTO MAYOR NUEVO AMANECER DE CASERIO LINARES CAMCLIN	AGUSTIN CRISTI ALVAREZ	ESCUELA CASERIO LINARES
117	ALEGRÍA DEL HOGAR VILLA EL NEVADO, CLUB DE ADULTO MAYOR	CLARINA VÁSQUEZ	SEDE COM UNIT. VILLA EL NEVADO
118	CUMPLIENDO SUEÑOS, CLUB DE ADULTO MAYOR	JAIME CHÁVEZ C.	SEDE SUPLEMENTEROS F. RAMÍREZ
119	ETERNA JUVENTUD, CLUB DE ADULTO MAYOR	JACQUELINE MARTÍNEZ	SEDE J. VECINOS N°7 ESTACIÓN
120	GANAS DE VIVIR, CLUB DE ADULTO MAYOR	JULIÁN GONZÁLEZ D.	CONSTITUCIÓN 444
121	ILUSIÓN, CLUB DE ADULTO MAYOR	LUISA SANDOVAL DE LA CRUZ	CASA TABOR



122	FLORECER, CLUB DE ADULTO MAYOR	GLADYS ORMEÑO	CONSTITUCIÓN 444
123	EL ESFUERZO, CLUB DE ADULTO MAYOR	MATILDE JARA	SEDE POB . EL ESFUERZO
124	ESPIRITU JOVEN PARROQUIA SAN VICENTE CLUB DE A. MAYOR	MARGARITA CONTRERAS P.	PARROQUIA SAN VICENTE
125	EJERCICIO TERAPEÚTICO RENACER CLUB DE A. MAYOR	SONIA PARRA	CONTITUCIÓN 444
126	PADRE WALTER, CLUB DE ADULTO MAYOR	MARÍA VIDAL VIDAL	CONSTITUCIÓN 444
127	SAN MARTÍN DE PORRES PARROQUIA SANTO DOMINGO	ANA BÓRQUEZ VÁSQUEZ	PARROQUIA SANTO DOMINGO
128	UNA MIRADA HACIA EL FUTURO DEL BARRIO M. RUIZ DE GAMBOA CLUB A. MAYOR	ROSA OYARZÚN VARGAS	SEDE DEL SECTOR
129	SAN FRANCISCO DE ASÍS	LUIS ESPINOZA SAN MARTÍN	SEDE COM . RÍO VIEJO
130	SABIDURÍA Y DIGNIDAD	GILBERTO BRIONES	SEDE VILLA SAN VICENTE
131	BERTITA, CLUB DE ADULTO MAYOR	DORINA ALBORNOZ	A. CHILENA SEDE
132	CLUB ADULTO MAYOR FLORENCIA	RUDI JIMENA GRANADINO	V.P. ROSALES
133	CLUB ADULTO MAYOR RETO AL DESTINO	GUILLEMO MORALES	SEDE SUPLEMENTEROS F. RAMÍREZ

**Fuente:** SENAMA- Chillán

La tabla 2.2 muestran los grupos y clubes existen en la ciudad de Chillán, donde participan los adultos mayores.



---

## 2.2.4 Actividades de focus group

En esta investigación se consideró realizar actividades de focus group en diferentes sectores de la ciudad, con la intención de captar opiniones generales e intereses compartidos como grupo.

El primer focus group, se realizó con el grupo de Adulto Mayor de la Iglesia Santo Domingo, ubicada en Vegas de Saldías con Avenida O'Higgins, ellos se reúnen en un salón perteneciente a la iglesia todos los días viernes. El grupo contempla 20 años de existencia y hace 8 años posee personalidad jurídica. Su actividad principal es leer pasajes de la Biblia y comentarlo.

El grupo está formado por 17 personas, el 75% son mujeres, la edad promedio fluctúa en los 75 años, del estado civil alrededor del 50% son casados y el otro 50% son viudos. Todos son pensionados y reciben su pensión por el IPS.

De las actividades físicas que realizan, el caminar lo realizan con más frecuencia, algunos van al gimnasio dos veces por semana y el más activo de los adultos mayores, es un varón, que se moviliza por toda la ciudad en bicicleta, además de practicar yoga y otros ejercicios. Este grupo necesita que se le considere en sus actividades de esparcimiento, anhelan contar con monitores de baile en forma frecuente y contar con un espacio para realizar este tipo de actividades. De su pasatiempo, la mayoría lee, ya sea, el diario o un libro, además todos ven televisión, sobre todo las damas que se entretienen con las teleseries.

En la pregunta como evaluaría a la ciudad de Chillán, con nota de 1 a 7 la respuesta a lo consultado fue lo siguiente:

Cantidad de espacio para la recreación, obtuvo una nota 5; Chillán cuenta con 5 plazas incluida la de Chillán Viejo y, un parque, alrededor de la cuatros avenidas se cuenta con espacios verdes, los que no son aprovechados como debiera, en varios sectores se encuentran instaladas máquinas de ejercicios, pues estas máquinas solo son útiles en primavera-verano, además no están dirigidas por monitores, que para los adultos mayores es esencial para saber qué ejercicios pueden realizar.

---



---

Si es que la ciudad cuenta con más lugares para esparcimiento, ellos lo desconocen, considerando que la difusión para poner en conocimiento de la ubicación de estos lugares es poca.

Iluminación de las calles por donde transitan, obtuvo una nota 6; la mayoría transita por lugares bien iluminados, ya que viven en sectores céntricos, comentan que la iluminación Led ha sido un buen acierto, pero existen varios sectores poblacionales que aún no cuenta con este sistema de iluminación.

Lugares de diversión y entretenición, obtuvo una nota 2; ellos no tienen sede, el salón de la Parroquia lo pueden ocupar solo los viernes durante la tarde, ya que tiene otros usos el resto de la semana. Para ellos es importante contar con una sede, podrían realizar más actividades y estar más cómodos en un lugar propio. Comentan que han postulado a proyectos y que todos han sido rechazos, la respuesta es que, “el grupo no tiene necesidades”, al escuchar esto podemos pensar que los proyectos se adjudican a los sectores más necesitados, a los más vulnerables se le da prioridad. Pero el tema radica en el Adulto Mayor, independiente en el sector que se encuentre, los recursos deben ser equitativos, esta es una consulta para las autoridades cuando nos entrevistemos con ellos.

Estado de veredas y calles por las que transitan, obtuvo también una nota 2; se refirieron principalmente a la vereda que está frente a la Escuela México, hecha de adoquines que no quedaron a un mismo nivel y para ellos dificulta el caminar. En general observan que en muchos lugares de Chillán falta contar con buenas veredas.

Acceso especial en el transporte público, obtuvo una nota 5; con respecto a nuestra cultura en ceder el asiento al adulto mayor al subir a un autobús, la mayoría afirma no tener problemas en este sentido, pero cuando no es otorgado voluntariamente ellos lo piden. Comentan que antiguamente en la mayoría de los colegios, se impartía una clase de educación cívica, modales y buenas costumbres, esto hoy en día no se imparte en los colegios.



---

Con relación al uso de la tecnología el 90% usa teléfono celular. Uso del computador menos del 10% y no todos tienen acceso. Se dictan clases de computación en la Biblioteca Municipal, pero la mayoría desconoce esta información.

Cuando se pregunta, qué les gustaría hacer o tener para llegar a un nivel de vida más placentero, la respuesta fue, tener a lo menos 3 paseos al año, a cualquier lugar, la idea es tener un día de diversión al aire libre y conocer más personas. Durante este comentario se vino a la memoria la película chilena “El Regalo” que fue filmada en las Termas de Chillán, una comedia entretenida que refleja la historia de las personas al momento de jubilar.

También mencionan las bajas pensiones, en esto nada se puede hacer, ya que, es tema del Estado. Es una situación sensible por la importancia que tiene, un recurso escaso, el no poder acceder a bienes materiales, viajes, salud y medicamentos, etc.

Lo más preocupante en esta etapa de vida es el acceso a la salud, si no se cuenta con atención médica particular, se mueren esperando una hora de atención, como ya ha sucedido, y por el hecho de ser adultos mayores, prácticamente están en la última etapa de su vida, no prestan y no dan la importancia que ellos requieren. Concuerdan sentirse abandonados por el sistema, muchos de los casos mencionados, las atenciones médicas, dentales y hospitalarios son de 2 a 4 años de espera, esto es lo vivido y la realidad para ellos.

En resumen, en esta primera actividad de focus group, y comparándola con el levantamiento de información inicial realizada el primero de septiembre, se encuentran las mismas variables, necesidades que van de menos a más. En síntesis, hay una necesidad, hay un sentimiento de abandono, hay un grito de auxilio que dice “estamos aún aquí”.

El viernes 30 de Octubre se realizó una entrevista al Alcalde don Sergio Zarzar en Radio Alborada, en esta entrevista se realizaron llamados telefónicos al aire, uno de ellos fue el de don Hugo Guíñez Mardones, presidente de ANAM (Asociación Nacional del Adulto Mayor), se refirió a la situación actual del adulto mayor y la razón por la que se formó ANAM, en vista de

---



---

esta situación, se realizó llamado al programa haciendo mención al tema de investigación y el fin que tiene ésta memoria, que una vez finalizada se hará entrega de una copia a la Ilustre Municipalidad.

## **2.3 Felicidad**

### **2.3.1 ¿Qué es la felicidad?**

El concepto felicidad, tiene origen en el latín y procede del vocablo felicitas-atis, que significa “la satisfacción o posesión de un bien”.

Felicidad es un concepto que presenta una tarea difícil de definir, puesto que este vocablo se puede abordar desde varios puntos de vista. Desde siempre el ser humano ha procurado sentirse bien y la felicidad es un tema antiguo de la filosofía y, entre los filósofos de la antigüedad clásica y moderna hay acuerdo general en cuanto a que la felicidad es un bien supremo, un fin en sí mismo, o la suprema aspiración humana. Como bien ya lo decía Aristóteles cuando señalaba “La felicidad es el significado y el propósito de la vida. La aspiración y el fin de la existencia humana”.

La felicidad es un sentimiento de satisfacción de vivencia de un individuo y solo ella en su vida interior, puede ser duradera pero a la vez predecible. Un estado afectivo de satisfacción plena que experimenta subjetivamente el individuo en posesión de un bien anhelado (Alarcón 2006).

Para John Helliwell, editor del reporte de la Universidad de British Columbia y del Instituto Canadiense de Investigación Avanzada señala que "un tema subyacente del Reporte Mundial de la Felicidad 2015 es que el motivo más importante para la felicidad está en la calidad de las relaciones sociales que tienen las personas, en la medida en que se pueden apoyar y ser apoyados por otros, y en la sensación de pertenencia a sus barrios y ciudades”.

Un estudio realizado en el año 2006, por Van Arbor Healthcare Sistem junto con la University of Michigan, así lo demuestra. Los participantes divididos en dos grupos de 21 a 40

---



años y mayores de 60 años, evaluaron su propia felicidad, en su edad actual, a los 30 años y a los 70 años, para después expresar su felicidad que, a su manera de ver, tenía la mayoría de la gente a esas mismas edades.

Se demostró en este estudio que los mayores se sentían mucho más felices que las personas de menos de 40 años, y que la mayoría de los participantes opinaban que a los 30 años se era más feliz que a los 70 años, y que la felicidad disminuía con la edad.

### **2.3.2 Importancia de la felicidad en la productividad y economía**

La revista NOS en su publicación n°162, realizó una publicación que lleva como título “Pasaporte a la Vejez”, que expone, *“Me siento fuerte y con más energía”* dice una entrevistada de 69 años y comenta sentirse renovada y plena con los ejercicios que realiza, *“hay que envejecer saludable como dicen, eso te mantiene vital, uno se siente fuerte y con más energía. Convencí a mi marido y los dos estamos en la misma situación”*, comenta la entrevistada, si se considera lo que ella dice y se experimenta llevar una vida más sana, como también comenta Julio Vildósola, Kinesiólogo y preparador físico. *“Una persona debiera empezar a los 30 años con una rutina tres veces a la semana, como forma de prevenir todas las enfermedades cardiovasculares como la hipertensión, diabetes, dislipidemia, el hígado graso y los síndromes metabólicos que están muy de moda debido al sedentarismo”*, explica este profesional, además dice que *“otro factor que es importante prevenir, es la pérdida de masa muscular (libre de grasa) debido a que desde los 30 a los 50 años las personas pierden al menos un 10% de esta”*. También comentó que *“después de los años dorados, hay una curva muy pronunciada donde la masa muscular baja demasiado, esto se llama sarcopenia, que es un proceso natural que le pasa a todos los seres humanos, que no se puede evitar pero sí se puede hacer lento, por lo que si una persona hace ejercicios desde los 30 años, prolongaría su vida de 1 a 2 años y es importante llegar bien a los 70”*.

El nutricionista Juan Pablo Morales Aguilera, docente e investigador de la Universidad del Bío-Bío, dice que *“considero que el ser humano es una especie que está hecha para el*



---

movimiento, no para el sedentarismo, ni para lo estático. El ser humano debiera moverse siempre, desde la educación en la etapa preescolar, hasta la educación física en la edad escolar y no deberíamos dejarlo pues estamos equipados biomecánicamente y energéticamente para desplazarnos 32 km diarios, para podernos nuestro peso perfectamente, para poder trepar un árbol y para desplazarnos rápido”, comenta el profesional. Por la parte alimentaria, dice que el estilo de vida y salud lo constituye un 70% la alimentación, 20% el ejercicio y 10% el descanso.

En la parte económica y financiera, en esta misma revista y en la misma publicación n°162, habla el Dr. Benito Umaña Hermosilla, profesor asociado del área de finanzas, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UBB. Dice que, “diversos estudios confirman que las personas poseen un bajo nivel de cultura financiera y excesivos niveles de endeudamiento, esto último especialmente en los jóvenes”, hace referencia en un estudio realizado por la UBB con respecto al conocimiento de las personas de los multifondos, no conocemos nuestro sistema de ahorro, el mismo que nos ayudará en la etapa de la vejez.

La economía también es un sector de la actividad social que se ve impactado por el crecimiento de la población adulta mayor. Primeramente, surge el tema de que los adultos mayores constituirán, por su creciente aumento, un mercado que tiene necesidades específicas que deben ser atendidas. Empiezan a surgir de esta manera, necesidades de vestuario adecuado para las personas de edad, alimentos con características nutricionales especiales, viviendas con características apropiadas a la mayor fragilidad de los adultos mayores, así como demandas específicas en el área del turismo, entre otros. En definitiva, se trata de demandas emergentes de un “mercado” poco conocido, que tiene características y necesidades distintas al resto de la población y que el mundo de las empresas con visión de futuro, deberá atender.

Todos estos ámbitos ya sea en salud, conocimiento económico y financiero, nos puede llevar a tener una etapa de vejez mucho mejor, menos preocupaciones para vivir feliz.





---

### 2.3.3 Factores y/o dimensiones que influyen en la felicidad

La investigación se basó en las dimensiones utilizadas por el investigador Dr. Reynaldo Alarcón, doctor en Filosofía y Psicología.

**Primer Factor: Sentido positivo de la vida**, basándose en la felicidad estar libre de estados depresivos, pesimismo e intranquilidad, tener sentimientos positivos hacia sí mismo y hacia la vida.

**Segundo Factor: Satisfacción con la vida**: expresa el grado de satisfacción de todo lo logrado como persona, creer estar donde se debe estar, o cerca de alcanzar el ideal de vida, es un contraste entre las metas y la percepción del logro de esas metas.

**Tercer Factor: Realización Personal**: conseguir la máxima felicidad plena, no estados temporales de estar feliz, como ser autosuficiencia, tranquilidad emocional en base a una orientación hacia metas que la persona considera importantes para su vida, placidez, todas las condiciones para conseguir el estado de felicidad completa.

**Cuarto Factor: Alegría de vivir**, aquí se señalan lo maravilloso que es vivir, experiencias positivas de la vida y sentirse bien. En términos generales, el optimismo, es la tendencia a esperar que el futuro depare resultados favorables, lo que ayuda a hacer frente a los problemas con una actitud positiva.



---

### 2.3.4 ¿Cómo se mide la felicidad?

Con instrumento como cuestionarios realizados por sociólogos, psicólogos e investigadores que dedican su tiempo a estudiar el comportamiento humano.

Los autores como Diener, Emmons, Larsen y Griffin (1985), las escalas desarrolladas utilizan; estados o comportamientos, como la satisfacción con la vida o bienestar subjetivo, para medirla. Como ser la Escala de Satisfacción con la vida de los autores primeramente mencionados; la cual está compuesta por cinco preguntas, que comienza con “hasta ahora, he conseguido...” y las respuestas van del 1 al 7, donde 1 es completamente en desacuerdo y 7 es completamente de acuerdo. Este instrumento evalúa los aspectos de bienestar, social y afectivo.

La Escala de la Felicidad desarrollada por Alarcón (2006), compuesta por una determinada cantidad de preguntas aleatorias, con cinco alternativas; totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo-ni en desacuerdo, en desacuerdo, y totalmente en desacuerdo; el extremo positivo tiene un valor de 5 puntos y el negativo 1 punto. Instrumento que determina la relación de la amplia variedad de variables o factores que influyen en el comportamiento de felicidad. Conocer cuál de éstas variables predice de mejor manera la Felicidad.



---

## CAPITULO III: HIPÓTESIS, METODOLOGÍA Y DISEÑO

---

### 3.1 Hipótesis

- Los recursos materiales y económicos tienen incidencia en la percepción de la felicidad en los adultos mayores.
- La percepción de los niveles de felicidad en los adultos mayores es diferentes por sexos.

### 3.2 Tipo de investigación

La investigación está enfocada a medir la felicidad de los adultos mayores, considerando a todas las personas de 60 años y más, activos y jubilados, y que corresponde a un estudio cuantitativo que utiliza datos de corte transversal. Las principales fuentes de información para el desarrollo de la investigación, es llevada a cabo en la ciudad de Chillán, estas son:

- **Información Primaria:** obtenida mediante la aplicación de un cuestionario realizado en terreno, involucrando los factores que van a medir la felicidad, este fue administrado a 193 adultos mayores en la ciudad de Chillán.
- **Información Secundaria:** proveniente de la revisión de estudios anteriores o similares, se realizaron focus group que permitieron identificar de forma precisa las variables o factores involucrados, y de esta forma conocer de manera más cercana sus percepciones y preocupaciones, obteniendo un lineamiento con la investigación sobre el nivel de felicidad del adulto mayor.



### 3.3 Metodología y obtención de la información.

Con la información obtenida anteriormente en el análisis exploratorio, por el cuestionario aplicado a una muestra representativa de 193 adultos, agrupados por género, edad, estado civil, nivel socioeconómico, etc. Para el cálculo de la muestra se consideró una población definida, obtenida del INE. De un universo de 27.796 personas sobre los 60 años y más de edad, se utilizó la siguiente expresión:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde: N = al universo de la población; adultos mayor; Z = es el nivel de satisfacción (95%); e = es el error muestral deseado, que en este caso es de un 7%. En esta investigación se utilizó la máxima varianza para el tamaño de la muestra, donde P = Q = 0,5.

$$n = \frac{1,95^2 * 27.796 * 0,5 * 0,5}{0,07^2 (27.796 - 1) + 1,95^2 * 0,5 * 0,5} = 193$$

Para el análisis cuantitativo se aplicó el cuestionario en base a la Escala de Felicidad (Alarcón 2006) según escala de tipo Likert, que está compuesta por 27 ítems, de cinco alternativas; totalmente de acuerdo; de acuerdo; ni de acuerdo-ni en desacuerdo; en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, donde el extremo positivo tiene un valor de cinco puntos y el extremo negativo de un punto. En el cuestionario los ítems están distribuidos aleatoriamente. Lo que permite relacionar la información obtenida con datos socio-demográficos como; la edad, género, escolaridad, nivel económico, etc., siendo una herramienta determinante para cuantificar el nivel de felicidad de este grupo de estudio.

Para definir e identificar los distritos de la ciudad se utilizó la división territorial por distritos censales establecida por el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE). El mayor



porcentaje de la población de la ciudad se concentra en el sector centro, sector norte y sur. Los datos de la población se obtuvieron a partir de las cifras del Censo elaboradas por el INE.

Figura 3.1: Plano de la ciudad de Chillán con los distritos censales utilizados en el estudio.



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas

Los cuestionarios fueron realizados cara a cara, visitando grupos y clubes, juntas de vecinos, supermercados, familiares, vecinos de la ciudad de Chillán para obtener la información. Como paso previo a la aplicación de la encuesta final, se realizó un levantamiento de información a través de un cuestionario los cuales se aplicaron a 16 mujeres y a 15 hombres respectivamente. El cuestionario final se dividió en cuatro partes. La primera parte contenía preguntas que expresa el sentido de la felicidad del adulto mayor. La segunda parte se incluyeron preguntas para identificar el grado de satisfacción de felicidad del adulto mayor. En la tercera parte, se realizaron preguntas para identificar las condiciones de conseguir la felicidad completa y la cuarta parte preguntas que señalan las experiencias positivas de la vida, además de identificar información socio demográfica de los encuestados. Se incluyeron variables como edad, género, nivel de estudios, estado civil, nivel de ingreso. Se realizaron 193 cuestionarios. Anexo 1; instrumento de medición.



La ficha técnica del muestreo se presenta en la Tabla 2.3

**Tabla 2.3:** Ficha técnica

Ítems	Antecedentes
Universo	Personas mayores de 60 años, pertenecientes a la ciudad de Chillán,
Tamaño de la muestra	193 encuestas
Error	7% (P = 0,5)
Nivel de satisfacción	95% Z
Muestreo	El muestreo aleatorio estratificado por género, edad, estado civil, ingresos y escolaridad.
Fecha de aplicación	Noviembre a diciembre 2015

**Fuente;** Elaboración propia

Una vez que se ha definido la muestra y la encuesta a aplicar, el siguiente paso consiste en realizar un adecuado análisis de la información. Para ello, en el análisis de los datos se utilizaron dos métodos estadísticos. El primero es básicamente descriptivo, en donde se utilizan estadísticas de medidas de tendencia. Básicamente, estas medidas fueron necesarias al momento de caracterizar la muestra y posteriormente para analizar las variables de la felicidad.

Una vez obtenida la caracterización de la muestra, se procedió a medir las condiciones y conocer el grado de conformidad del encuestado, permitiendo capturar la intensidad de los sentimientos del encuestado hacia dicha opinión. Se analizaron cinco ítems, los que fueron puntuados por los encuestados en una escala de 1 a 5, donde la valorización 1 indica muy baja felicidad, extremo negativo y la valoración de 5 muy alta felicidad; extremo positivo, enlazando con los factores y/o dimensiones de la felicidad, para conocer la interacción que sostienen. Con las puntuaciones obtenidas de los ítems versus variables socio demográficas, se procedió a realizar un análisis de datos estadísticos, de tal forma de agrupar por factores y/o dimensiones que permite conocer el nivel de felicidad de este grupo. La información obtenida en el análisis estadístico, sirvió de base para poder incluir los factores como variables continuas en la estimación de un modelo explicativo final que se utilizó en este estudio.



---

## CAPITULO IV: RESULTADOS Y CONCLUSIONES

---

### 4.1 Principales resultados

En esta sección se recogen algunos resultados del estudio, los cuales se presentan en el mismo orden en que se planteó en la metodología, esto es, caracterización de la muestra, datos estadísticos, media, y desviación estándar.

#### 4.1.1 Caracterización de la muestra

En la Tabla 2.4 se recoge la caracterización socio demográfica de la muestra realizada en este estudio. De los resultados obtenidos se puede destacar que un 60% del total de los encuestados son mujeres y predomina la edad de 60 a 74 años.

Una de las variables que se han considerando en el estudio de la felicidad es el género, ya que se ha reportado que las mujeres son más proclives a tener mayor felicidad que los hombres. Además en este estudio se consideran otras variables relevantes, para indagar sobre las diferencias que existen entre hombres y mujeres en los niveles de felicidad.

Se rescata además, que el rango de ingreso donde se concentra la mayoría de los adultos mayores que reciben menos de \$150.000.-, representando con el 71% de los encuestados. En el extremo superior de renta quienes reciben más de \$250.001 se encuentra el menor porcentaje del total de los encuestados.



**Tabla 2.4 Caracterización de la muestra**

Variable	Categoría	% Muestra total	Edad 60 a 74 años	Edad 75 y Más
Sexo	Hombre	40%	63%	37%
	Mujer	60%	92%	8%
Rango de Ingreso	Hasta \$150.000.	71%	45%	26%
	Entre \$150.001.- y \$250.000.-	17%	11%	6%
	Más de \$250.001.-	12%	8%	4%
Nivel de estudio	Sin Estudios	11%	7%	4%
	Básica	31%	18%	13%
	Media	26%	24%	2%
	Superior	32%	31%	1%
Estado Civil	Soltero	6%	6%	0%
	Casado, Convivientes.	53%	51%	2%
	Viudo, Separado, Divorciado.	41%	24%	17%
Situación Ocupacional	Activo	14%	14%	0%
	Pensionados	86%	66%	20%
Total (%)		100%		
Total (n)		193		

Fuente: elaboración propia





La Tabla 2.5 muestra qué variables explicativas podría predecir el nivel de felicidad del adulto mayor sobre la base de la información recogida en la encuesta.

**Tabla 2.5:** Variables explicativas

Variable	Categoría
<b>Nivel de escolaridad</b>	
Sin Estudios	Variable dummy que toma el valor 1 si el encuestado NO tiene Estudios y 0 de lo contrario
Básica	Variable dummy que toma el valor 2, si el encuestado tiene estudios básicos y 0 de otra manera
Media	Variable dummy que toma el valor 3, si el encuestado tiene estudios medios y 0 de otra manera.
Superior	Variable dummy que toma el valor 4, si el encuestado tiene estudios Superiores y 0 de otra manera.
<b>Ingresos</b>	
Hasta \$150.000.-	Variable dummy que toma el valor 1 si el encuestado y sus ingresos son hasta \$150.000.- y 0 de otra manera
Entre \$150.001 y \$250.000	Variable dummy que toma el valor 2 si el encuestado y sus ingresos son entre \$150.001 a \$250.000 y 0 de otra manera
Más de \$250.001	Variable dummy que toma el valor 3 si el encuestado y sus ingresos son hasta \$250.001 y más 0 de otra manera
<b>Sexo</b>	
Masculino	Variable dummy que toma el valor 1 si el encuestado es Masculino y 0 de otra manera
Femenino	Variable dummy que toma el valor 2 si el encuestado es Femenino y 0 de otra manera
<b>Situación Ocupacional</b>	
Pensionado	Variable dummy que toma el valor 1 si el encuestado es Inactivo y 0 de otra manera
Activo	Variable dummy que toma el valor 2 si el encuestado es Activo y 0 de otra manera
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	Variable dummy que toma el valor 1, si el encuestado está soltero, y 0, de otra manera
Casado / Convive	Variable dummy que toma el valor 2, si el encuestado está casado o convive y 0 de otra manera
Viudo, Separado, Divorciado	Variable dummy que toma el valor 3, si el encuestado está viudo, separado o divorciado y 0 de otra manera

Fuente: Elaboración propia



#### 4.1.2 Análisis estadísticos por variables, factores y/ dimensiones.

Los 27 ítems que contempla este instrumento están agrupados según la numeración dentro del cuadro de consulta:

##### **1.- Sentido Positivo de la vida**

Item 2; Siento que mi vida está vacía.  
 Item 7; Pienso que nunca seré feliz.  
 Item 14; Me siento inútil.  
 Item 17; La vida ha sido injusta conmigo.  
 Item 18; Tengo problemas tan hondos que me quitan la tranquilidad.  
 Item 19; Me siento un fracasado.  
 Item 20; La felicidad es para algunas personas, no para mí.  
 Item 22; Me siento triste por lo que soy.  
 Item 23; Para mí la vida es una cadena de sufrimientos.  
 Item 26; Todavía no he encontrado sentido a mi existencia.

##### **2.- Satisfacción con la vida**

Item 1; En la mayoría de las cosas mi vida está cerca de mi ideal.  
 Item 3; Las condiciones de mi vida son excelentes.  
 Item 4; Estoy satisfecho con mi vida.  
 Item 5; La vida ha sido buena conmigo.  
 Item 6; Me siento satisfecho con lo que soy.  
 Item 8; Hasta ahora he conseguido las cosas que para mí son importantes.  
 Item 10; Me siento satisfecho porque estoy donde tengo que estar.

##### **3.- Realización personal**

Item 9; Si volviese a nacer no cambiaría casi nada de mi vida.  
 Item 21; Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he alcanzado.  
 Item 24; me considero una persona realizada.  
 Item 25; Mi vida transcurre plácidamente.  
 Item 27; Creo que no me hace falta nada.

##### **4.- Alegría de vivir**

Item 11; La mayoría del tiempo me siento feliz.  
 Item 12; Es maravilloso vivir.  
 Item 13; Por lo general me siento bien.  
 Item 15; Soy una persona optimista.  
 Item 16; He experimentado la alegría de vivir.

**Fuente:** Escala de la Felicidad (Alarcón 2006)



**Tabla 2.6 Análisis de los factores felicidad “Sentido positivo de la vida”**

La descripción de este concepto, se basa en la felicidad el estar libre de estados depresivos, pesimismo e intranquilidad, tener sentimientos positivos hacia sí mismo y hacia la vida.

	1- SENTIDO POSITIVO DE LA VIDA								
	Estado Civil	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Solteros	6	50,0%	50,0%	-	-	-	0,242	0,87
	Casados/Convivientes	75	81,3%	16,0%	2,7%	-	-		
	Viudos / separados /	35	45,7%	42,9%	11,4%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,59</b>	<b>0,36</b>	<b>0,07</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Hombres	Solteros	6	33,3%	66,7%	-	-	-	0,215	0,87
	Casados/Convivientes	28	82,1%	17,9%	-	-	-		
	Viudos / separados /	44	40,9%	34,1%	25,0%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,52</b>	<b>0,40</b>	<b>0,25</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		

Fuente: Elaboración propia

La tabla “Estado civil” indica una posición positiva respondiendo estar totalmente de acuerdo, concentrada en la población casados y convivientes. Además muestra que los viudos y separados tienen una tendencia neutral, de indecisión.

Entre ambos grupos, mujeres y hombres, se puede observar un indicador positivo con una distribución cercana. La desviación estándar es prácticamente equivalente, 24% en mujeres y 21% en los hombres, esto quiere decir, que los datos se dispersan con una desviación porcentual a la media, siendo la correlación positiva alta, que nos indica que los datos entre hombre y mujeres se agrupan proporcionalmente iguales, en la misma posición de los items, mientras más cercano a 1 los datos son equivalentes.

	1.- SENTIDO POSITIVO DE LA VIDA Con ingresos menor a \$150.000.-:						
	Rango de edad X INGRESOS	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Mujeres	60 a 74 años	39	71,8%	23,1%	5,1%	-	-
	75 años y más	8	12,5%	50,0%	37,5%	-	-
Hombres	60 a 74 años	12	50,0%	50,0%	-	-	-
	75 años y más	13	7,7%	53,8%	38,5%	-	-



	1.- SENTIDO POSITIVO DE LA VIDA			Ingresos entre \$150.001 y \$250.000.-:			
	Rango de edad X INGRESOS	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Mujeres	60 a 74 años	13	46,2%	46,2%	7,7%	-	-
	75 años y más	1	-	100,0%	-	-	-
Hombres	60 a 74 años	5	60,0%	40,0%	-	-	-
	75 años y más	9	-	33,3%	66,7%	-	-

	1.- SENTIDO POSITIVO DE LA VIDA			Ingresos sobre los \$ 250.001.-			
	Rango de edad X INGRESOS	n	Muy de Acuerdo	de acuerdo	neutral	en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Mujeres	60 a 74 años	55	81,8%	18%	-	-	-
	75 años y más	0	-	-	-	-	-
Hombres	60 a 74 años	32	90,6%	9,4%	-	-	-
	75 años y más	7	57,1%	42,9%	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

Para las tablas, rango de edad por ingresos, muestran tres rangos de nivel económico, indica quienes perciben el mayor ingreso generan respuestas positivas, logrando tener mayor grado de satisfacción hacia la felicidad. Se considera una variable importante, una necesidad que marca a todo nivel de población.

	1- SENTIDO POSITIVO DE LA VIDA								
	Escolaridad	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Sin Estudios	10	50,0%	30,0%	20,0%	-	-	0,239	0,60
	Básica	35	60,0%	28,6%	11,4%	-	-		
	Media	33	60,6%	39,4%	-	-	-		
	Superior	38	89,5%	10,5%	-	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,65</b>	<b>0,27</b>	<b>0,16</b>	-	-		
Hombres	Sin Estudios	7	14,3%	71,4%	14,3%	-	-	0,273	0,60
	Básica	26	23,1%	38,5%	38,5%	-	-		
	Media	20	60,0%	40,0%	-	-	-		
	Superior	25	96,0%	4,0%	-	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,48</b>	<b>0,38</b>	<b>0,26</b>	-	-		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla “Escolaridad” se observa un mayor porcentaje de adultos mayores con estudios superiores, configuran la dimensión sentido positivo de la vida, seguridad por el nivel cultural quienes son los que pertenecen al tramo de mayor ingreso económico. La educación también diferencia a la población.



La educación también marca a la población. La desviación estándar de 23% y 27% respectivamente, muestra una variación baja con respecto a la media. El factor de correlación de 0,6 indica que existe una distribución distinta entre mujeres y hombres, se observa en la tendencia que registra un 65% en “totalmente de acuerdo” en la mujeres mientras que, en los hombres la distribución se reparte en los ítems “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”, el grupo de los hombres tiende a inclinarse hacia el lado opuesto.

1- SENTIDO POSITIVO DE LA VIDA									
	Situación Ocupacional	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Activo	15	73,3%	26,7%	-	-	-	0,263	0,81
	Pensionado	101	68,3%	25,7%	5,9%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,71</b>	<b>0,26</b>	<b>0,06</b>	-	-		
Hombres	Activo	14	100,0%	-	-	-	-	0,306	
	Pensionado	64	45,3%	37,5%	17,2%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,73</b>	<b>0,38</b>	<b>0,17</b>	-	-		

Fuente: Elaboración propia

La tabla “situación ocupacional” muestra claramente que los mayores de edad que se encuentran activos tienen la concentración de respuestas positiva, sobre todo en los hombres.

La desviación estándar en los hombres muestra una variación del 30% de la media, el coeficiente de correlación un 0,81 que indica una correlación positiva alta, entre ambos géneros, la tendencia muestra un 71% y 73% respectivamente en “totalmente de acuerdo”, ambos grupos se comportan de la misma manera.



**Tabla 2.7 Análisis factores felicidad “Satisfacción con la vida”**

Este factor el autor Alarcón lo expresa como, el grado de satisfacción de todo lo logrado como persona, creer estar donde se debe estar, o cerca de alcanzar el ideal de vida, es un contraste entre las metas y la percepción del logro de esas metas.

2.- SATISFACCION CON LA VIDA									
	Estado Civil	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Solteros	6	-	100,0%	-	-	-	0,308	0,72
	Casados/Convivientes	75	58,7%	38,7%	2,7%	-	-		
	Viudos / separados / Divorciados	35	28,6%	60,0%	11,4%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,44</b>	<b>0,66</b>	<b>0,07</b>	-	-		
Hombres	Solteros	6	-	50,0%	16,7%	33,3%	-	0,159	0,72
	Casados/Convivientes	28	46,4%	53,6%	-	-	-		
	Viudos / separados / Divorciados	44	25,0%	47,7%	20,5%	6,8%	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,36</b>	<b>0,50</b>	<b>0,19</b>	<b>0,20</b>	-		

Fuente: Elaboración propia

La tendencia a la satisfacción es positiva, está demandada por los casados y quienes conviven. La relación afectiva predomina en sentirse agradecido de la vida, con lo que se ha logrado, como se ha vivido.

La desviación estándar de las mujeres muestra una dispersión de los valores, concentrándose en el ítem “de acuerdo”, en los hombres la tendencia está distribuida entre 5 ítems. La correlación entre géneros muestra que están distribuidos en forma dispersa, los hombres tienden al lado negativo.



		<b>2.- SATISFACCION CON LA VIDA</b>					
		<b>Con ingresos menor a \$150.000.-:</b>					
	<b>Rango de edad X INGRESOS</b>	<b>n</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Mujeres	60 a 74 años	39	43,6%	48,7%	7,7%	-	-
	75 años y más	8	-	62,5%	37,5%	-	-
Hombres	60 a 74 años	12	25,0%	50,0%	8,3%	16,7%	-
	75 años y más	13	-	38,5%	61,5%	-	-
		<b>2.- SATISFACCION CON LA VIDA</b>					
		<b>Ingresos entre \$150.001 y \$250.000.-:</b>					
	<b>Rango de edad X INGRESOS</b>	<b>n</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Mujeres	60 a 74 años	13	46,2%	53,8%	-	-	-
	75 años y más	1	-	100,0%	-	-	-
Hombres	60 a 74 años	5	20,0%	80,0%	-	-	-
	75 años y más	9	-	55,6%	11,1%	33,3%	-
		<b>2.- SATISFACCION CON LA VIDA</b>					
		<b>Ingresos sobre los \$ 250.001.-</b>					
	<b>Rango de edad X INGRESOS</b>	<b>n</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Mujeres	60 a 74 años	55	56,4%	43,6%	-	-	-
	75 años y más	0	-	-	-	-	-
Hombres	60 a 74 años	32	56,3%	43,8%	-	-	-
	75 años y más	7	28,6%	71,4%	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

Cabe rescatar que a menor ingreso, la población no está satisfecha, la satisfacción es proporcional al soporte económico.



2.- SATISFACCION CON LA VIDA									
Escolaridad		n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Sin Estudios	10	20,0%	60,0%	20,0%	-	-	0,195	0,74
	Básica	35	37,1%	51,4%	11,4%	-	-		
	Media	33	36,4%	63,6%	-	-	-		
	Superior	38	71,1%	28,9%	-	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,41</b>	<b>0,51</b>	<b>0,16</b>	-	-		
Hombres	Sin Estudios	7	-	42,9%	28,6%	28,6%	-	0,207	
	Básica	26	11,5%	46,2%	30,8%	11,5%	-		
	Media	20	20,0%	80,0%	-	-	-		
	Superior	25	68,0%	32,0%	-	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,33</b>	<b>0,50</b>	<b>0,30</b>	<b>0,20</b>	-		

2.- SATISFACCION CON LA VIDA									
Situación Ocupacional		n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Activo	15	40,0%	60,0%	-	-	-	0,182	0,84
	Pensionado	101	47,5%	46,5%	5,9%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,44</b>	<b>0,53</b>	<b>0,06</b>	-	-		
Hombres	Activo	14	42,9%	57,1%	-	-	-	0,177	
	Pensionado	64	28,1%	48,4%	15,6%	7,8%	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,35</b>	<b>0,53</b>	<b>0,16</b>	<b>0,08</b>	-		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla “Escolaridad” se continua visualizando que el nivel educacional distingue a las personas, la tendencia positiva se encuentra en los que tienen más estudios.

La situación ocupacional, divide a los activos con los que están fuera del campo laboral. Se rescata como una actividad como predominante en el estado de ánimo de una persona





**Tabla 2.8 Análisis factores felicidad “Realización personal”**

Se explica este factor, “cómo conseguir la máxima felicidad plena, no estados temporales de estar feliz, como ser autosuficiencia, tranquilidad emocional en base a una orientación hacia metas que la persona considera importantes para su vida, placidez, todas las condiciones para conseguir el estado de felicidad completa”.

Es importante lo que significa ya que esto define a la persona por lo que sembró y luego cosechó.

3.- REALIZACION PERSONAL									
	Estado Civil	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Solteros	6	33,3%	66,7%	-	-	-	0,243	0,29
	Casados/Convivientes	75	74,7%	24,0%	1,3%	-	-		
	Viudos / separados / Divorciados	35	54,3%	34,3%	11,4%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,54</b>	<b>0,42</b>	<b>0,06</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Hombres	Solteros	6	-	50,0%	50,0%	-	-	0,166	0,29
	Casados/Convivientes	28	32,1%	53,6%	14,3%	-	-		
	Viudos / separados / Divorciados	44	20,5%	31,8%	31,8%	13,6%	2,3%		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,26</b>	<b>0,45</b>	<b>0,32</b>	<b>0,14</b>	<b>0,02</b>		

Fuente: Elaboración propia

En las tablas anteriores se puede ver que la tendencia porcentual continua siendo en el estado civil, los casados y convivientes. En los hombres viudos, separados y divorciados, se muestra una tendencia a lo negativo, hay una realización personal menor que en las mujeres.

El coeficiente muestra una correlación positiva baja, por diferencias entre los sexos, se observa que el comportamiento emocional de los hombres, se caracteriza por estar siempre en compañía sentimental, el solo hecho de no contar con ello, lo intranquiliza y lo limita a conseguir el estado de felicidad, a diferencia de las mujeres que si pueden llevar una vida sin pareja, y sobresalen de esta situación por la energía que las caracteriza.



		<b>3.- REALIZACION PERSONAL Con ingresos menor a \$150.000.-:</b>						
		<b>Rango de edad X INGRESOS</b>	<b>n</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Mujeres	60 a 74 años		39	66,7%	28,2%	5,1%	-	-
	75 años y más		8	12,5%	50,0%	37,5%	-	-
Hombres	60 a 74 años		12	16,7%	58,3%	-	25,0%	-
	75 años y más		13	-	7,7%	69,2%	15,4%	7,7%
		<b>3.- REALIZACION PERSONAL Ingresos de 150.001. -a % 250.000.-</b>						
		<b>Rango de edad X INGRESOS</b>	<b>n</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Mujeres	60 a 74 años		13	61,5%	38,5%	-	-	-
	75 años y más		1	-	100,0%	-	-	-
Hombres	60 a 74 años		5	-	20,0%	80,0%	-	-
	75 años y más		9	-	22,2%	33,3%	44,4%	-
		<b>3.- REALIZACION PERSONAL Ingresos sobre los \$ 250.001.-</b>						
		<b>Rango de edad X INGRESOS</b>	<b>n</b>	<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Mujeres	60 a 74 años		55	76,4%	23,6%	-	-	-
	75 años y más		0	-	-	-	-	-
Hombres	60 a 74 años		32	43,8%	50,0%	6,3%	-	-
	75 años y más		7	28,6%	71,4%	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

Las tablas de ingreso económico muestran algo no muy distinto a lo que ya vio en los factores anteriores, el menor ingreso hace menos felices a las personas y se demuestra más en los hombres.



3.- REALIZACION PERSONAL									
	Escolaridad	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Sin Estudios	10	50,0%	30,0%	20,0%	-	-	0,242	0,13
	Básica	35	57,1%	34,3%	8,6%	-	-		
	Media	33	51,5%	48,5%	-	-	-		
	Superior	38	92,1%	7,9%	-	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,63</b>	<b>0,30</b>	<b>0,14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Hombres	Sin Estudios	7	-	28,6%	28,6%	42,9%	-	0,161	
	Básica	26	7,7%	30,8%	34,6%	23,1%	3,8%		
	Media	20	15,0%	60,0%	25,0%	-	-		
	Superior	25	52,0%	40,0%	8,0%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,25</b>	<b>0,40</b>	<b>0,24</b>	<b>0,33</b>	<b>0,04</b>		

Fuente: Elaboración propia.

Esta tabla muestra una clara evidencia que los hombres demuestran una frustración con el nivel educacional, la tendencia es más negativa, la correlación es baja.

3.- REALIZACION PERSONAL									
	Situación Ocupacional	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Activo	15	60,0%	40,0%	-	-	-	0,225	-0,07
	Pensionado	101	67,3%	27,7%	5,0%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,64</b>	<b>0,34</b>	<b>0,05</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Hombres	Activo	14	35,7%	50,0%	14,3%	-	-	0,148	
	Pensionado	64	20,3%	39,1%	25,0%	14,1%	1,6%		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,28</b>	<b>0,45</b>	<b>0,20</b>	<b>0,14</b>	<b>0,02</b>		

Fuente: Elaboración propia

Esta tabla indica la tendencia 0,64 %, las mujeres tienen una mayor aceptación de la vida, ya sea activa o inactiva de la relación laboral. Entre ambos grupos la diferencia se muestra en los ya pensionados.



**Tabla 2.9 Análisis factores felicidad “Alegría de vivir”**

Este factor señala lo maravilloso que es vivir, experiencias positivas de la vida y sentirse bien. En términos generales, el optimismo, es la tendencia a esperar que el futuro depare resultados favorables, lo que ayuda a hacer frente a los problemas con una actitud positiva.

4.- ALEGRIA DE VIVIR									
	Estado Civil	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Solteros	6	33,3%	66,7%	-	-	-	0,219	0,83
	Casados/Convivientes	75	36,0%	50,7%	13,3%	-	-		
	Viudos / separados / Divorciados	35	14,3%	65,7%	11,4%	8,6%	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,28</b>	<b>0,61</b>	<b>0,12</b>	<b>0,09</b>	<b>-</b>		
Hombres	Solteros	6	-	66,7%	33,3%	-	-	0,198	0,83
	Casados/Convivientes	28	57,1%	39,3%	3,6%	-	-		
	Viudos / separados / Divorciados	44	31,8%	52,3%	15,9%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,44</b>	<b>0,53</b>	<b>0,18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		

En ambas categorías la tendencia positiva está en los casados y en quienes conviven, la compañía y el afecto de la otra persona tiene verdadera injerencia en la vida de las personas.

4.- ALEGRIA DE VIVIR								Con ingresos menor a \$150.000.-:	
	Rango de edad X INGRESOS	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo		
Mujeres	60 a 74 años	39	33,3%	48,7%	17,9%	-	-		
	75 años y más	8	-	50,0%	12,5%	37,5%	-		
Hombres	60 a 74 años	12	50,0%	33,3%	16,7%	-	-		
	75 años y más	13	7,7%	69,2%	23,1%	-	-		

4.- ALEGRIA DE VIVIR								Ingresos de 150.001. -a % 250.000.-	
	Rango de edad X INGRESOS	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo		
Mujeres	60 a 74 años	13	30,8%	69,2%	-	-	-		
	75 años y más	1	-	100,0%	-	-	-		
Hombres	60 a 74 años	5	20,0%	80,0%	-	-	-		
	75 años y más	9	11,1%	44,4%	44,4%	-	-		



	4.- ALEGRÍA DE VIVIR			Ingresos sobre los \$ 250.001.-			
	Rango de edad X INGRESOS	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Mujeres	60 a 74 años	55	30,9%	58,2%	10,9%	-	-
	75 años y más	0	-	-	-	-	-
Hombres	60 a 74 años	32	56,3%	40,6%	3,1%	-	-
	75 años y más	7	42,9%	57,1%	-	-	-

4.- ALEGRÍA DE VIVIR									
	Escolaridad	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Sin Estudios	10	20,0%	50,0%	30,0%	-	-	0,171	0,70
	Básica	35	20,0%	54,3%	17,1%	8,6%	-		
	Media	33	30,3%	54,5%	15,2%	-	-		
	Superior	38	39,5%	60,5%	-	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,27</b>	<b>0,55</b>	<b>0,21</b>	<b>0,09</b>	<b>-</b>		
Hombres	Sin Estudios	7	14,3%	42,9%	42,9%	-	-	0,195	
	Básica	26	15,4%	61,5%	23,1%	-	-		
	Media	20	40,0%	55,0%	5,0%	-	-		
	Superior	25	68,0%	32,0%	-	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,34</b>	<b>0,48</b>	<b>0,24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		

4.- ALEGRÍA DE VIVIR									
	Situación Ocupacional	n	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Desviación estándar	Coefficiente de correlación
Mujeres	Activo	15	20,0%	40,0%	40,0%	-	-	0,182	0,55
	Pensionado	101	30,7%	58,4%	7,9%	3,0%	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,25</b>	<b>0,49</b>	<b>0,24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Hombres	Activo	14	57,1%	42,9%	-	-	-	0,143	
	Pensionado	64	34,4%	50,0%	15,6%	-	-		
	<b>Tendencia:</b>		<b>0,46</b>	<b>0,46</b>	<b>0,16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		

Fuente: Elaboración propia

La tabla “escolaridad” muestra una relación entre ambos grupos con una dispersión de datos similar, salvo en la educación superior, donde los hombres tienen un porcentaje mayor al inclinarse al ítem “totalmente de acuerdo”. Nuevamente se observa que el nivel educacional diferencia a los varones de las mujeres.

En la tabla “situación ocupacional” se observa que las mujeres están más dispersas en los datos que los hombres, la alegría de vivir indica que, la mujer siempre se encuentra activa,



aún estando alejada de una ocupación laboral, por instinto las mujeres siempre están ideando o creando cosas para entretenerse y disfrutar de la vida.

Los resultados de los análisis estadísticos se muestran en Tabla 2.6 a Tabla 2.9, junto con las desviaciones estándar y coeficiente de correlación para cada factor o dimensión. Como se puede ver, el análisis confirmó la validez de la escala, a propósito del estudio, ya que las variables consideradas se correlacionaron con los elementos generados. Para la determinación de dichos factores se basó en los cinco ítems para responder las preguntas con motivo de la felicidad.

**Tabla 3.0 Análisis comparativo por factores.**

Dimensión	Hombres n=78			Mujeres n=116		
	Media	Moda	Desviación Estándar	Media	Moda	Desviación Estándar
Sentido positivo de la Vida	4	5	1,00	5	5	0,80
Satisfacción con la Vida	4	5	0,99	4	5	0,74
Realización Personal	4	4	0,90	5	5	0,63
Alegría de Vivir	4	5	1,17	4	4	0,94

**Tabla 3.1 Resumen General por Factores**

Dimensión	Item	%	n° de Personas
Sentido positivo de la Vida	Totalmente en Desacuerdo	79,38%	154
Satisfacción con la Vida	Totalmente de Acuerdo	74,74%	145
Realización Personal	Totalmente de Acuerdo	59,79%	116
Alegría de Vivir	Totalmente de Acuerdo	83,51%	162

Fuente: Elaboración propia.



El análisis descriptivo, basado en tablas de contingencia, ayudó a identificar las principales dimensiones de las características de los individuos que mostraron diferentes patrones de felicidad y en este sentido podría ayudar a reconocer alguna inclinación relacionadas con la felicidad.

En el análisis general se rescata la dimensión **“Alegría de vivir” con un 83,51%** del total de los encuestados, lo que lleva a concluir que los adultos mayores según la denominación de este factor obedece a que las preguntas identificadas para esta variable la número 13; 15; 16; 12 y 11, señalan lo maravilloso que es vivir, que es la tendencia a esperar que el futuro de los adultos mayores depare resultados favorables, lo que hace enfrentar los problemas con una actitud positiva y con los deseos de sentirse generalmente bien

Cabe destacar en resumen que, el **“Sentido positivo de la vida” indica un 79,38%** del total de los encuestados, donde las respuestas de las preguntas 2;7;14;17;18;19;20;22;23 y 26, están redactadas en forma inversa a la felicidad, las cuales indican depresión, intranquilidad, fracaso y vacío existencial. Las respuestas de rechazo; totalmente en desacuerdo, a lo que afirman las oraciones, se atribuyen puntajes altos en reacciones positivas hacia la felicidad, que se pueden atribuir a actitudes y experiencias positivas hacia la vida.

El factor **“Satisfacción con la vida”** indica un “totalmente de acuerdo” con **un 74,74%**, indicando el grado de satisfacción de los adultos mayores, en relación con sus metas alcanzadas, que la satisfacción de la vida es el contraste entre las metas y la percepción de logros de esas metas.

Como resumen general, el resultado obtenido en las distintas variables nos indica un nivel de felicidad positivo, una generalidad de encontrarse bien o relativamente bien, tomando al total del grupo encuestado. Al comparar entre mujeres y hombres la diferencia se muestra en las mujeres, salvo el ingreso económico, cuando se habla de ingreso económico en los hombres siendo un tema sensible, puesto que es el hombre el encargado del sustento familiar, siempre ha sido inherente.



---

## **El objetivo de la investigación planteado era:**

### **Objetivo General:**

- Medir la felicidad del Adulto Mayor en la ciudad de Chillán y relacionarlo con aspectos demográficos.

El objetivo planteado fue cumplido, ya que, luego de trabajar la información previamente recolectada de una muestra significativa de la ciudad, se logra identificar factores relevantes que inciden en la medición de la Felicidad de los individuos, los adultos mayores de 60 años y más de la ciudad de Chillán. A su vez, los objetivos específicos formulados, también se han logrado cumplir, ya que se pueden establecer variables significativas que permiten identificar los factores con los cuales se puede medir y relacionar el objetivo felicidad, y sumado a esto establecer relación con características propias del encuestado.

Del análisis explicativo podemos rescatar cinco variables consideradas significativas, como lo son el nivel de escolaridad, estado civil, género, situación ocupacional e ingresos.

La categoría hombres con respecto a las mujeres, en la situación laboral, al pasar a un estado inactivo, por el término definitivo de la relación laboral, el hecho de quedar inactivos pasan por un proceso de asimilar la situación acontecida, éstos son proclives a la frustración, al pesimismo, la tristeza, todo esto debido a la disminución de ingresos, a diferencia de las mujeres que aun finalizado su proceso laboral, siguen un proceso de relaciones interpersonales, disfrutan de la vida, igualmente siguen con las funciones del hogar y vida familiar.





---

### **Las hipótesis de la investigación planteada fueron:**

- Los recursos materiales y económicos tienen incidencia en la percepción de la felicidad en los adultos mayores.
- La percepción de los niveles de felicidad en los adultos mayores es diferente por sexos.

Se sostiene que la falta de recursos, más otros problemas que acarrea la vejez, llevan a una disminuida calidad de vida para el adulto mayor lo que genera infelicidad, en efecto, la felicidad se condiciona a los recursos materiales y económicos, estos recursos permiten que los adultos mayores pueden sentir satisfacción con la vida.

La segunda hipótesis responde a que los sexos viven la felicidad de diferente manera, lo que hace feliz a uno no es para el otro, por lo general los adultos mayores, mujeres, sienten alcanzar la felicidad, puesto que ellas reportan más vida social, disfrutan del núcleo familiar, que les brinda apoyo afectivo y que las hace sentirse más felices y en armonía con la vida.



---

### 4.1.3 Limitaciones y líneas de investigación futura

Los perfiles de los adultos mayores identificados pueden ayudar a reconocer los aspectos que deben ser enfatizados para mantener a los adultos mayores en un nivel de felicidad alto y potenciar la actividad social para que éste grupo se sienta útil y considerado por todo lo que ha brindado y entregado durante su recorrido de vida.

Las preguntas de la encuesta están orientada a dilucidar si la felicidad es influida por el sexo, o, dicho de otra manera: ...¿quiénes son más felices, los hombres o las mujeres?

Ciertamente el sexo conjuntamente con el nivel de ingreso económico, indica que es una variable importante para determinar el nivel de felicidad. La correlación existente entre las variables “sexo e ingreso económico” conllevan a que el nivel de satisfacción y el sentido positivo de la vida se relacionan positivamente, lo que genera afectos positivos; relacionados con el pensamiento, optimismo, la satisfacción y la felicidad, dejando afuera los afectos negativos.

Se observó que las mujeres tienen mayor probabilidades de conseguir la felicidad más que los hombres, lo que es fomentado por la inserción de la mujer en el mundo laboral, las cuales de a poco han ido equiparando sus roles. Esto puede ayudar a fomentar el desarrollo de actividades, intensificando la tendencia mediante proyectos estratégicamente planeadas para ese grupo que constituye un gran número de adultos mayores y que va en aumento.

Se reconoce al **“ingreso económico”**, como variable limitada, por dos razones que se le ha llamado “el cambio” y “el sostenedor”. El cambio se obtiene al pasar del estado activo al inactivo, cómo se puede procesar este momento sin que altere el ánimo, sin que afecte la llegada a este proceso de transición. El sostenedor es el agente que se mantiene en la continuidad después del cambio, se refiere al ingreso económico, se puede decir que la frase cliché “el dinero no hace la felicidad, pero en algo ayuda” siendo uno de los factores que contribuye, fuertemente, en el grado de felicidad. Y aunque sea un tema del Estado, puesto que no se puede intervenir en las pensiones, sí se podrían complementar con otros ingresos.



El “ingreso económico” determina la capacidad adquisitiva, brinda seguridad, mayor oportunidad de lograr lo que se desea, en particular lo relacionado con el consumo de bienes y servicios, si es baja obviamente limita el acceso a satisfacer necesidades, muchos acuden a créditos sociales, a través de las Cajas de Compensación para poder alcanzar un deseo, una necesidad o pagar deudas.

La pregunta es; ¿el Estado o el Mercado tiene responsabilidad?, - ambos, la participación es mixta cuando se trata del equilibrio de la vida, vivir para trabajar y no trabajar para vivir, ambos son responsables de mantener una mejor condición para llevar un buen nivel de vida, sostener un sistema económico estable y alcanzable.

El Estado debe preocuparse de promover acciones que puedan ser desarrolladas por la sociedad. Además es necesario destacar, que los problemas y situaciones que viven los Adultos Mayores no se solucionan o superan sólo con la acción del Estado. Por el contrario, parte importante de la problemática del Adulto Mayor debe ser resuelta por la comunidad y, especialmente, al interior de la familia, la cual debe ser ayudada en esta tarea por toda la sociedad.

### **Se propone que:**

A este grupo etario, se le debe hacer sentir útil participe de una comunidad, para esto como propuesta se puede abrir un Centro de Adultos Mayores, que no dependa del SENAMA, que sea independiente y local, subvencionado en parte por el Municipio. Esta organización, idealmente en su parte operativa, debería estar compuesta en su mayoría por los mismos adultos mayores, y constituirse en torno a objetivos de sociabilidad, recreación, aprendizaje y auto-ayuda, que se puedan conformar en una cooperativa con personalidad jurídica, para lograr postular y acceder a proyectos que sean financiados por el Estado.

En la población del adulto mayor existen personas dedicadas al arte, pueden ser monitores del área artística, relatores de vida, de experiencias, motivadores; relacionadores públicos, grupos teatrales, músicos entre otros.



---

La creación de una malla de recursos humanos a través de esta agencia que proporcione servicios remunerados. La idea es que la actividad esté bajo líneas de responsabilidad y compromiso con la comunidad y hacer que esta sea valorada.

Para ello también se deben generar espacios, disponibilidad de sedes vecinales, casas de estudios dependientes del Estado, locales municipales, parques y espacios verdes.

Este estudio puede aportar y servir como una herramienta de referencia tanto a la Ilustre Municipalidad, Cajas de Compensación y SERNATUR.

Para que esto no solo quede en el papel, se hará entrega de un ejemplar a la alcaldía de Chillán y se realizará una publicación en la revista RAN, Revista Academia & Negocios.





---

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Alarcon, Reynaldo. Desarrollo de una Escala Factorial para medir la Felicidad. Revista interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology – 2006. Vol.40 núm. 1 pp.99-106
- Alarcon, R. Efectos de los niveles socioeconómicos sobre felicidad. Teoría e investigación en psicología.2005.14:91-112.
- Adulto mayor y trabajo las cifras detrás de una fuerza laboral que envejece.shtml  
<http://www.pulso.cl/noticia/economia/economia/2013/06/7-24422-9->
- Barrón V. Mardones M. Vera S (2006), Comparación de estilos de vida de la población económicamente activa mayor de 65 años entre las ciudades de Chillán y Valparaíso, Chile, Rev Theoria 15: 33-34.
- Caycho, Rodriguez, Tomás (enero - junio 2010) Variables psicológicas asociada con la felicidad en centros peri-urbanos y urbanos marginales de lima. Investigación en Lima. UCV – Scienia 2(1).
- Cepal, Manual sobre indicadores de Calidad de Vida en la vejez. Cáp.IV: “Envejecimiento y Entornos Favorables”. Guzmán, Huenchuan. Montes de Oca, año 2003
- Chile será el sexto país en el mundo con mayor esperanza de vida al nacer en.shtml.  
<http://www.latercera.com/noticia/tendencias/2015/07/659-640950-9>
- Enfoque Estadístico- Adulto Mayor - Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadísticas  
[http://www.ine.cl/canales/sala\\_prensa/noticias/2007/septiembre/boletin/ine\\_adulto\\_mayor.pdf](http://www.ine.cl/canales/sala_prensa/noticias/2007/septiembre/boletin/ine_adulto_mayor.pdf)



- 
- Entrevista a Don Hugo Guíñez Mardones, Presidente de ANAMChile y Presidente de FRENAPAMChile, Noviembre 02 de 2015, Chillán
  - Estadísticas\_sociales\_culturales/adultosmayores/pdf/mayorescenso2002.pdf, 10 septiembre 2015; 22:00  
[http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico)
  - Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas •  
Contenidos:  
Subdepartamento de Estadísticas. Demográficas •Edición: Oficina de Comunicaciones.  
<http://www.ine.cl/sumario>. Envejecimiento en Chile y el mundo. Pág. 2.
  - Osorio, Paulina, Torrejon, Maria J. & Anigsten Maria; calidad de vida en personas mayores en Chile;  
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/24/osorio03.pdf>
  - Revista NOS:  
<http://www.nosmagazine.cl/reportajes/vivir-a-plenitud-pasaporte-a-la-vejez-plena/>  
<http://www.nosmagazine.cl/columnas/columna-face-ubb-educacion-financiera-un-aporte-a-la-toma-de-mejores-decisiones>
  - Solo la mitad de los adultos mayores de Chillán es dueño de la casa que habitan; detalles  
Publicado el Jueves, 09 Julio 2015 23:20.  
<http://www.ladiscusion.cl/index.php/ciudad/noticias964883477/chillan/46777>



## ANEXO I

### ENCUESTA DE FELICIDAD DEL ADULTO MAYOR, CIUDAD DE CHILLÁN (2015).

#### IDENTIFICACIÓN

Sexo:  Masculino  Femenino

Edad:  60 a 74  75 y más

Estado Civil:  Soltero(a)  Casado(a)  Separado(a)  Divorciado(a)  Viudo(a)  Conviviente

Escolaridad:  Sin Estudios  Básica  Media  Superior

OCUPACIÓN  Activo  Pensionado IPS  Pensionado Otras Instituciones

#### INGRESO:

\$0 a \$89.763  PBSV (\$89.764)  \$89.765 a \$149.999  \$150.000 a \$199.999  \$200.000 a \$249.999  \$250.000 a \$349.999  \$350.000 a \$499.000  \$500.000 y más.

#### INSTRUMENTO ESCALA LIKERT

T.A. = Totalmente de Acuerdo      d.A. = De Acuerdo      nA. nD. = Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo      e.D. = En Desacuerdo  
T.e D. = Totalmente en Desacuerdo

<u>Item</u>	<u>Consulta de niveles</u>	<u>TeD</u>	<u>e.D.</u>	<u>nA. nD</u>	<u>dA</u>	<u>T.A.</u>
1	En la mayoría de las cosas mi vida está cerca de mi ideal					
2	Siento que mi vida está vacía					
3	Las condiciones de mi vida son excelentes					
4	Estoy satisfecho con mi vida					
5	La vida ha sido buena conmigo					
6	Me siento satisfecho con lo que soy					
7	Pienso que nunca seré feliz					
8	Hasta ahora he conseguido las cosas que para mí son importantes					
9	Si volviese a nacer no cambiaría casi nada en mi vida					
10	Me siento satisfecho porque estoy donde tengo que estar					
11	La mayoría del tiempo me siento feliz					
12	Es maravilloso vivir					
13	Por lo general me siento bien					
14	Me siento inútil					
15	Soy una persona optimista					
16	He experimentado la alegría de vivir					
17	La vida ha sido injusta conmigo					
18	Tengo problemas tan hondos que me quitan la tranquilidad					
19	Me siento un fracasado					
20	La felicidad es para algunas personas, no para mí					
21	Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he alcanzado					
22	Me siento triste por lo que soy					
23	Para mí la vida es una cadena de sufrimientos					
24	Me considero una persona realizada					
25	Mi vida transcurre plácidamente					
26	Todavía no he encontrado sentido a mi existencia					
27	Creo que no me hace falta nada					

**Fuente:** Escala de Felicidad de Alarcón (2006)



**ANEXO II**

**ACTUALIZACIÓN DE POBLACIÓN 2002-2012 Y PROYECCIONES 2013-2020**

Nombre Region	Nombre provincia	nombre comuna	Sexo (1=hombres; 2=mujeres)	Edad	a 2015
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	60	871
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	61	859
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	62	767
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	63	758
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	64	683
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	65	671
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	66	627
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	67	553
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	68	534
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	69	523
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	70	450
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	71	404
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	72	423
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	73	432
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	74	381
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	75	368
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	76	323
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	77	293
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	78	245
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	79	201
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	1	80	1.320
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	60	957
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	61	930
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	62	963
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	63	865
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	64	861
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	65	823
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	66	690
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	67	744
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	68	691
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	69	681
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	70	647
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	71	592
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	72	614
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	73	543
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	74	495
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	75	534
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	76	467
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	77	422
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	78	397
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	79	418
VIII Biobío	Ñuble	Chillán	2	80	2.776
<b>TOTAL</b>					<b>27.796</b>

Fuente: INE- Estadística Demográfica y Vitales



