



Universidad Del BíoBío
Facultad de Educación y Humanidades
Departamento de Ciencias Sociales
Escuela de Psicología



¿QUÉ DISCURSOS CONSTRUYE UN GRUPO DE ADOLESCENTES DE LA PROVINCIA DE ÑUBLE EN TORNO A LOS CÁNONES DE BELLEZA DE LA SOCIEDAD ACTUAL?

Autora

Bárbara Paola Figueroa Burgos

Docente Guía

Soledad Martínez Labrín

Memoria para optar al título de Psicóloga

Chillan, 2015

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por su amor, por sembrar en mí el esfuerzo y permitir hoy que coseche sus frutos. Los admiro profundamente y estoy agradecida por el apoyo brindado en este y en cada proceso de la vida.

A mi abuela Javiera, quien me apoyaba incondicionalmente, aun cuando este camino que hoy culmina era sólo una ilusión. Agradezco todo el cariño que me brindo hasta el último de sus días, enseñándome a valorar de forma muy especial el amor por la familia. Esta felicidad es para ti donde quiera que te encuentres.

A Soledad Martínez, mi profesora guía, le agradezco su paciencia, sabiduría, comprensión y apoyo, especialmente en las dificultades y momentos más difíciles vividos durante la investigación, por su compañía, consejo y amistad, muchas gracias.

Y finalmente, a cada una de las circunstancias de la vida que me han enseñado a valorar este momento, a quienes me han acompañado desde siempre y quienes han llegado a mi vida durante este proceso, les agradezco sinceramente su presencia, la cual hace en mí una mejor persona.

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	4
II.	PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
II.1.	Planteamiento del Problema.....	5
II.2.	Justificación.....	6
II.3.	Preguntas de Investigación primaria y secundarias.....	7
II.4.	Objetivos General y Específicos.....	7
III.	MARCO REFERENCIAL.....	9
III.1.	Antecedentes teóricos.....	9
III.2.	Antecedentes Empíricos.....	22
III.3.	Marco Epistemológico/reflexividad.....	24
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	28
IV.1.	Metodología, Diseño, Método.....	28
IV.2.	Técnicas de Recolección de Información.....	29
IV.3.	Instrumentos.....	29
IV.4.	Población / Muestra.....	31
IV.5.	Análisis de Datos.....	32
IV.6.	Criterios de Calidad.....	33
IV.7.	Aspectos Éticos.....	34
V.	PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	36
VI.	CONCLUSIONES.....	81
VII.	REFERENCIAS.....	96
VIII.	ANEXOS.....	104

I.- INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende indagar en el discurso que construyen adolescentes respecto a los cánones de belleza de la sociedad actual.

La pregunta principal que motiva la investigación es ¿Qué discursos construye un grupo de adolescentes de la Provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza de la sociedad actual? Para responder a la interrogante que propongo, utilizo la metodología cualitativa, estableciendo como lógica de abordaje el diseño de diamante desde la visión epistemológica del constructivismo social, ya que éste hace énfasis en el componente cognitivo de la construcción social de esquemas de acuerdo a una situación específica. Además, se utilizó el método de análisis crítico del discurso, ya que este permite interpretar la relación dialéctica entre discurso y estructuras sociales (Van Dijk, 2003). Para la obtención de datos, se utilizó como principal técnica en la recolección de información la entrevista semi estructurada en profundidad.

II.- PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

II.1. Planteamiento del Problema

Los cánones de belleza constituyen un problema para la sociedad ya que son el origen de patologías y trastornos psicológicos, debido a la búsqueda constante de un prototipo que promueve características principalmente de apariencia personal derivado en factores corporales (Díaz y Morant, 2007).

Además, el trasfondo ideológico de la economía globalizada utiliza el cuerpo para generar adherentes y comercializar la identidad de las personas, utilizando el poder científico a través de la perspectiva de la salud para promover que todo lo que es saludable es bello (Ministerio de Salud, 2010) con el fin de promover productos y servicios sofisticados para alcanzar el objetivo, por lo que se forma una brecha económica y social entre quienes pueden y quienes no pueden adquirir este tipo de servicios, relacionando la clase social alta a los beneficiarios de este tipo de belleza (Díaz y Morant, 2007).

A través de los medios de comunicación masiva se promueve la imagen de una mujer delgada como una persona triunfadora en la vida, generando comportamientos y actitudes asociados al género a través de roles que desencadenan en estereotipos (Carrillo, 2003), de manera que son el puente hacia la discriminación y con ello, a la exclusión social.

Por otra parte, la belleza es asociada a la juventud, por lo que sólo este grupo étnico estaría incluido dentro de lo canónico, desplazando a la infancia, adultez y adultez mayor, generando una discriminación, cosificando la belleza a través del cuerpo por su carácter sexual (Díaz y Morant, 2007).

En los adolescentes, la formación de la autoestima está relacionada con el grado de aceptación de las demás personas a través de grupos de pertenencia, lo cual es un factor de estrés y angustia si no es llevado a cabo, generando episodios elevados de inestabilidad emocional (Alarcón, Vinet y Salvo, 2005).

II.2. Justificación

La investigación se sustenta en una relevancia disciplinaria ya que como aporte a la psicología busca indagar en el discurso de adolescentes respecto al tema de los cánones de belleza, siendo ésta una población vulnerable respecto al desarrollo de síntomas y patologías derivadas en la integración de la personalidad. Según la teoría psicosocial de Erick Erickson, la adolescencia es una etapa donde se produce la búsqueda de la identidad, logrando una aceptación con los aspectos que la componen de forma armónica. Por lo que una resolución no satisfactoria en esta etapa produciría confusión, generando estancamiento en el ciclo vital (Erikson, 2000).

Los trastornos alimentarios como la anorexia y la bulimia tienen como fundamento la integración de una imagen distorsionada del cuerpo, afectando principalmente a población adulta joven, en su mayoría mujeres (Gabbard, 2002). Dichos trastornos no afectan sólo a las personas que la padecen, sino también a su entorno cultural, social, económico y político (Toro, 1996). De esta forma, se toma de la mano con relevancia social como un problema necesario de visibilizar, puesto que es una realidad presente y a la vez una realidad minimizada dentro de nuestra sociedad.

II.3. Preguntas de investigación primaria y secundarias

Pregunta de investigación

¿Qué discursos construye un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza de la sociedad actual?

Preguntas de investigación secundarias

¿Cuál es la relación que establece un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble con los cánones de belleza?

¿Cuáles son las características que un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble atribuye a los cánones de belleza?

¿Cuáles son los componentes ideológicos presentes en el discurso de un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza?

II.4. Objetivos General y Específicos

Objetivo General

Interpretar los discursos que construye un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza.

Objetivos específicos

- Conocer la relación que un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble establecen con los cánones de belleza.
- Caracterizar los cánones de belleza que construye un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble.
- Interpretar los componentes ideológicos presentes en el discurso de un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza.

III.- MARCO REFERENCIAL

III.1. Antecedentes teóricos

Cánon.

Los cánones de belleza en la sociedad actual constituyen el objeto de estudio central en la presente investigación. El cánon es comprendido como el resultado del proceso de canonizar, donde surge mediante un acto, la instancia de otorgar valorización a aquello que se disponga como representativo en el presente por un grupo de personas o estrato específico (Merino, 2006). Dicha representatividad se expresa a través del lenguaje, mediante las interacciones que dan origen a la transformación del conocimiento, trascendiendo la realidad del mundo, los símbolos y significados de acuerdo al contexto en el que se encuentra (Marca y Rodríguez, 2012).

Belleza.

La belleza es comprendida de acuerdo a la época y al contexto en que es estudiada (Madrazo, 2006). Por ende, el concepto de belleza no es absoluto y tampoco puede plantearse de manera atemporal, ya que los contextos le brindarán entendimiento (Eco, 2005). De acuerdo a lo anterior, es necesario remitir a la historia de la belleza. En la Antigua Grecia no existía una auténtica teoría respecto a la belleza, más bien fue en la época de los sofistas cuando se comenzó a considerar bello aquello que gustaba y resultaba atrayente para los sentidos y por ende, era digno de admiración (Eco, 2005), formando una ruptura entre lo que Platón concebía como belleza y desligándose del concepto de justicia, donde lo bello era sinónimo de características de bueno y correcto (Madrazo, 2006). Posterior a la cultura griega clásica, se fueron concibiendo teorías de belleza relativas a la armonía dada en las medidas y proporciones que los mismos

autores designaban por criterios propios, como es el caso de los planteamientos de Aristóteles, que rápidamente fueron evolucionando hasta dar paso a la perfección formal de la teoría cuando el escultor Policleto en el siglo 5 V a. C deja plasmado su tratado de belleza “Kannon” donde el eje central de toda belleza era el cuerpo humano (Eco, 2005). Al llegar a la edad media, la concepción de lo bello fue intervenida por las ideas del cristianismo de la época, donde se agregó a la armonía de las proporciones y tamaño el concepto de iluminación otorgado por la acción de Dios en la belleza, reflejando ésta en la luz y el color (Eco, 2005). Posteriormente, en el siglo XV se fueron agregando las reproducciones de la naturaleza al ideal de belleza siendo significativas la imitación, precisión y perfección sobrenatural. De la misma forma, en el Renacimiento fue central la proporción y el equilibrio matemático en las medidas del cuerpo volviendo a la antigüedad clásica pero esta vez de forma más intelectualizada. En el siglo XVIII junto con los cambios políticos, los ideales de belleza estuvieron marcados por la clase social alta y el barroco, luego, como respuesta a las estrictas leyes, surge la libertad de expresar a través del Romanticismo, alejando lo canónico antes propuesto y trasladando la belleza al observador y los sentimientos que desprende. Para el siglo XIX, la relevancia estaba otorgada en la representación de la realidad humana, sus vicios y cotidianeidad, donde no existía un solo tema, más bien todo el arte era bello. Es en el siglo XX donde comienzan a surgir nuevas corrientes tales como cubismo, futurismo y fauvismo, donde lo esencial para la belleza era la utilidad y funcionalidad del objeto considerado bello (Eco, 2005).

Las características anteriores, si bien aluden al arte, han sido transversales en cuanto a lo que belleza respecta, incluyendo al cuerpo como objeto de idealización y manipulación utilizado por la ideología imperante.

Ideología.

Se entiende la ideología como un sistema de creencias compartidas por los grupos y sus miembros (Van Dijk, 2003), quienes comparten ideas respecto del mundo y guían la interpretación de los acontecimientos, condicionando de esta forma las prácticas

sociales (Van Dijk, 2003). La ideología surge del conflicto de un grupo y su lucha, situando una división entre “nosotros/as” y “ellos/as” reflejado en las prácticas sociales, las que se encuentran estrechamente relacionadas con la ideología, pero son dos conceptos diferentes. La forma de adquirir, aprender o modificar las ideologías y con ello las prácticas sociales, está influida por el uso del lenguaje y del discurso (Van Dijk, 2003).

Las ideologías, si bien son creencias compartidas, no son opiniones personales aunque hagan referencia, por lo general a aspectos políticos y sociales. La ideología es estudiada y comprendida a través de las dimensiones del discurso, mental o cognitivo y de la sociedad (Van Dijk, 2003).

La dimensión cognitiva, se encuentra dada por las creencias y cómo éstas son compartidas por los grupos en la sociedad. Existen diferentes tipos de creencias, las que pueden ser personales o sociales, específicas o generales, concretas abstractas, simples o complejas (Van Dijk, 2003). Remitiendo a las creencias respecto a la belleza, Naomi Wolf (1991) menciona que es un sistema monetario semejante al del patrón oro, cuya existencia es universal y objetiva. La belleza es determinada por la política y en la sociedad Occidental actualmente constituye el mejor sistema para mantener la dominación masculina; las mujeres deben aspirar a personificar la belleza y los hombres, deben aspirar a poseer mujeres que la personifiquen.

La belleza no es una función del proceso evolutivo, no existe justificación histórica ni biológica, los cánones de belleza cambian a una velocidad mucho mayor que la evolución de las especies (Wolf, 1991). Prueba de aquello es que el concepto de belleza física ha variado a través de la historia a pesar de que la apariencia física de las personas sigue siendo la misma con pequeñas variaciones en el tamaño (Pérez, 2005).

Apariencia física.

Existen diversas formas de mirar la belleza a través de sus formas, aspectos, expresiones y rasgos, como también mediante su apariencia en lo relativo a la imagen corporal de sí mismo y la que se ofrece a los demás, entendiendo éstas no sólo como

aparición física, sino incluyendo los cuidados, prácticas y formas de ser que de ella desembocan (Marca y Rodríguez, 2012).

Las imágenes físicas interiorizadas por hombres y mujeres son distintas, y dicha percepción corporal influye en las cogniciones y conductas, tanto del ámbito personal como social (Carrillo, 2003). En el caso de la mujer, las características de belleza física están ligadas a la sexualidad y son fuertemente difundidas por los medios de comunicación masiva y la publicidad (Ochoa y Reyes, 2011). Las teorías socioculturales concuerdan en que la asimilación del ideal de belleza físico que promueven los medios de comunicación es principalmente significativo en las mujeres al observar una relación de dependencia entre autoestima y atractivo físico, siendo la característica central para la belleza femenina un cuerpo delgado (Behar, 2010). En el caso de los hombres, las características que destacan como ideales físicos son aquellas relacionadas con un cuerpo atlético (Marca y Rodríguez, 2012). Del mismo modo, dentro de los cánones de belleza masculinos existe un rechazo a la discapacidad, negativa ante la ambición de la actividad física y desvalorización de enfermedades extremas como la anorexia y la bulimia como ideales de belleza física (Marca y Rodríguez, 2012). Lo anterior se comprende desde la estrecha relación que existe entre belleza y salud, ya que se ha masificado que para que un cuerpo resulte bello debe ser sano, joven y delgado (Díaz y Morant, 2007). Es por esto que a través de la salud se ha creado una serie de productos de consumo con el fin de que las personas alcancen su objetivo, mediante la comercialización de la belleza como un objeto (Díaz y Morant, 2007). Entonces, la belleza física ha respondido a motivos sociales y económicos a lo largo de la historia (Carrillo, 2003).

Cuerpo.

El cuerpo es moldeado por el contexto social y es la base sobre la cual se construye la evidencia de la relación del actor social con el mundo (Le Breton, 2002). Del mismo modo, del cuerpo nacen y se propagan los significados relativos a la existencia

individual y colectiva (Le Breton, 2002). De esta forma, el cuerpo es un puente efectivo en la comprensión de las culturas (Fuenmayor y Hernández, 2011).

La existencia del cuerpo se hace carne mediante la relación en el tiempo, el lugar y el mundo, a través de la mirada de un actor (Le Breton, 2002). De esta forma, las personas se apropian de la sustancia de su vida y la modifican en dirección a los demás mediante símbolos compartidos por los miembros de los grupos, humanizando al mundo al traducir un espacio comprensible y familiar, otorgándole sentido y valores que son culturalmente conocidos y aceptados por los mismos (Le Breton, 2002). Por lo que cada cultura –aunque sea de forma inconsciente- modela el cuerpo que debe ajustarse a los patrones culturales que son construidos a imagen y semejanza de alguna figura o materia, concerniendo a formas metafóricas (Fuenmayor y Hernández, 2011).

Corporeidad.

La existencia comprende el compartir un espacio y tiempo, la utilización de gestos eficaces, traducir y otorgarle valor a los diferentes estímulos a través del proceso de percepción; dirigiendo palabras, gestos y rituales corporales que cuentan con la adhesión de los miembros de los referentes culturales (Le Breton, 2002). Dicho proceso se llama corporeidad y es vivenciado o experimentado por la existencia de una realidad subjetiva que trasciende desde el cuerpo físico hacia la intencionalidad psíquica, aludiendo a la diferenciación desde la historia vital interna (Montenegro, Ornstein y Tapia, 2006). A través de su corporeidad las personas hacen que el mundo sea la medida de su experiencia (Le Breton, 2002). Y, la experiencia de los cuerpos permite a los sujetos generar conocimientos específicos que sustentan las bases sobre las cuales, en muchos casos, los grupos sociales construyen sus corporalidades de cuerpos legítimos, los que a la vez, representan medios de expresión identitaria (Infantino, 2010).

En la infancia y en la adolescencia especialmente, existe una disposición más fuerte a socializar la experiencia corporal -entendiéndola como la reproducción e interiorización

de los rasgos físicos propios de la cultura- a través de la inmersión en el campo simbólico y la relación con otros/as dentro del espacio compartido (Le Breton, 2002).

La relación entre la educación recibida y las identificaciones que llevan al actor a asimilar su medio ambiente, permiten la existencia del cuerpo en la totalidad de sus componentes (Le Breton, 2002). Las identificaciones varían a lo largo de la vida de las personas de acuerdo a las transformaciones sociales y culturales impuestas en el estilo de vida y en los roles que asumen en el curso de su existencia (Le Breton, 2002).

La expresión corporal es sensible a ser modulada aunque se la viva según el estilo individual de cada individuo, existen infiltraciones del orden social incorporadas por las personas a través de sus acciones (Le Breton, 2002). En la relación con los/as otros/as, el cuerpo adquiere el relieve social que necesita, por cómo estos/as otros/as actores/actrices contribuyen a contornear su universo y al hacerlo partícipe de la colectividad. Las manifestaciones corporales de cada uno/a de los miembros/as son virtualmente significantes para el resto, y tienen sentido en la relación simbólica propia del grupo social (Le Breton, 2002).

El cuerpo, en el espejo de lo social, aparece como objeto concreto de investidura colectiva, como soporte de las escenificaciones y semiotizaciones, como motivo de diferenciación a través de las prácticas y los discursos que provoca. De esta forma, el cuerpo forma parte de un medio de análisis para poner de manifiesto rasgos sociales. Por tanto, comprende el estudio de características tales como: las apariencias, el control político de la corporeidad, las clases sociales y las relaciones con el cuerpo, las modernidades, el riesgo y la aventura y el cuerpo supernumerario (Le Breton, 2002). Se reconoce al cuerpo, sin limitarlo a lo meramente biológico, como medio atravesado por prácticas y discursos normarizadores que buscan el disciplinamiento del mismo (Sossa, 2011) dicho proceso es instrumentalizado mediante la imagen corporal, cuyo concepto se ha estudiado desde diferentes perspectivas.

Imagen corporal.

La palabra imagen proviene del latín “imago”, que significa retrato, estatua, representación. El modelo teórico que representa las cosas sin serlas propiamente pertenece al orden de la imagen; por lo tanto, el término imagen corporal pertenece al terreno de lo imaginario. Debido a esto, cada sujeto tendría, en su imaginario simbólico, una conciencia o imagen de su cuerpo (Montenegro, Ornstein y Tapia, 2006).

La definición más clásica es la de Schindler (1935) “La imagen corporal es la imagen que forma nuestra mente de nuestro propio cuerpo; es decir, el modo en que nuestro cuerpo se nos manifiesta” en Bacardí, Casillas, Jiménez, Montaña y Reyes, 2006.

La imagen corporal está conformada de componentes perceptivos, cognitivo-afectivos y conductuales (Botella, León y Sepúlveda, 2001). El componente perceptivo alude al tamaño corporal de algunas partes o la totalidad del cuerpo percibida (Botella, León y Sepúlveda, 2001). El componente cognitivo-afectivo corresponde a las actitudes, sentimientos, valoraciones y cogniciones que se desprenden respecto al cuerpo, principalmente en cuanto al tamaño, peso y cualquier parte relativa a la apariencia física (Botella, León y Sepúlveda, 2001). Además, supone una focalización de la atención en el cuerpo y autoafirmaciones inherentes al proceso (Botella, León y Sepúlveda, 2001). Y, el componente conductual se asocia a las acciones que se desprenden desde la percepción del cuerpo y los sentimientos que de ahí surgen (Botella, León y Sepúlveda, 2001).

La imagen corporal se concibe, además, como parte del autoconcepto, que puede entenderse como el conjunto de percepciones o referencias que la persona tiene de sí misma, e incluye juicios acerca de comportamientos, habilidades o apariencia externa (Bueno, Manos, Mateos y Sebastián, 2007).

Se ha demostrado que uno de los factores influyentes en la imagen tiene que ver con factores socioculturales que se le asocian, estudios revelan que en las personas de niveles socioeconómicos más altos se presenta mayor incidencia de una percepción distorsionada de la imagen corporal (Bacardí, Casillas, Jiménez, Montaña y Reyes, 2006).

La alteración de la imagen corporal se puede entender como un juicio valorativo que no se coincide con la imagen corporal real, y a pesar de que se esperan ciertas diferencias

en las apreciaciones percibidas con las imágenes reales, existe un sesgo sistemático de alteración que se ha convertido en criterio de selección para pacientes con desórdenes en la alimentación (Botella, León y Sepúlveda, 2001). Las personas con alteración de la imagen corporal suelen identificarse y estimarse en base a aquella imagen, la ubican como un valor primordial que las define, ponen énfasis en los defectos físicos, exacerbándolos. Este factor tiene que ver con el aspecto cognitivo de la alteración (Bueno, Manos, Mateos y Sebastián, 2007). Mas aún, hoy en día los medios de comunicación juegan un rol primordial en el ideal establecido socialmente sobre la belleza que influye en las personas desde que son niños/as, manteniendo una insatisfacción excesiva de su autoimagen (Bacardí, Casillas, Jiménez, Montaña y Reyes, 2006).

La insatisfacción con la imagen corporal trae como consecuencias el aislamiento, la baja autoestima, ansiedad y depresión (Bacardí, Casillas, Jiménez, Montaña y Reyes, 2006).

Adolescencia.

La adolescencia es conocida como la etapa más vulnerable en relación con los problemas de imagen corporal, ya que es un momento en el ciclo vital caracterizado por cambios fisiológicos, emocionales, cognitivos y, sobre todo, sociales, que provocan una mayor preocupación por la apariencia física. Las diferencias de sexo comentadas no sólo tienen importancia en la valoración de la imagen corporal que realizan los y las adolescentes, sino también en las conductas que los y las jóvenes llevan a cabo para controlar su peso (Ramos, Rivera de los Santos y Moreno, 2010).

La formación de la identidad se desarrolla desde el exterior hacia el interior (Erikson, 2000). Esta es la principal razón del por qué las figuras de identificación y los modelos, la apariencia, el estilo personal, la relación con el propio cuerpo, la imagen corporal y todos los fenómenos relacionados son tan cruciales durante la adolescencia temprana (Larraín, Camus, Orellana y Arrieta, 2009).

Atracción interpersonal.

El atractivo está formado por propiedades complejas, alejándose de lo absoluto y unidimensional, e incluye tanto a los rasgos materiales (cuerpo) como los rasgos comportamentales (moral), y juicios éticos y estéticos son más bien de índole cultural que material. Esto debido a que, la capacidad de identificar algo o alguien como atrayente se encuentra dada por una competencia adquirida por el hábito y el conocimiento extraído desde las experiencias individuales, grupales y sociales (Martín, 2002). La atracción interpersonal se refiere a la actitud de uno hacia otra persona. Se expresa a lo largo de una dimensión que varía desde el fuerte agrado hasta el fuerte desagrado (Baron y Byrne, 2002).

Las personas reaccionan de forma innata ante determinados trazos físicos. Por ejemplo, las cabezas grandes con ojos separados suscitan ternura (Martín, 2002). Desde la perspectiva de los determinantes evolucionistas, se cree que la belleza femenina atrae sexualmente a los hombres debido a que la belleza se asocia con juventud, salud y fertilidad (Baron y Byrne, 2002)

Belleza y juventud.

De acuerdo a lo transmitido por los cánones de belleza, la juventud es un componente estético esencial valorado positivamente (Ochoa, 2011). Un indicio de juventud y salud en mujeres es el cabello largo, brillante y fuerte, lo cual generaría mayor atracción para los hombres (Baron y Byrne, 2002). Así también, las caras simétricas son reconocidas como más atractivas que las caras asimétricas, tanto en hombres como en mujeres (Baron y Byrne, 2002).

Un estudio realizado por Cunningham en 1986, pidió a hombres universitarios que analizaran las fotografías de mujeres jóvenes. Los resultados arrojaron dos categorías de mujeres atractivas; la primera, es de mujeres con rasgos infantiles tales como ojos grandes y muy espaciados, nariz y barbilla pequeñas. La segunda categoría, mujeres

con rasgos maduros tales como pómulos prominentes, cejas altas, pupilas grandes y una amplia sonrisa (Baron y Byrne, 2002).

En la publicidad, los jóvenes considerados atractivos tienen una vida laboral activa, se divierten y tienen relaciones interpersonales satisfactorias, a diferencia de las personas mayores, quienes enferman, se deterioran estéticamente; aparece la calvicie, engordan exageradamente o en su extremo contrario, se adelgazan en exceso. En general, la vejez se asocia al fracaso (Martín, 2002). Es por esto, que las personas demandan cada vez más la cirugía plástica como recurso para modificar su imagen de forma instantánea y transformar su apariencia (Elliot, 2009). Por lo que los juicios que las personas realizan al estudiar la valoración de su imagen afecta su toma de decisiones (Carrillo, 2003).

La manipulación del cuerpo se ha vuelto compulsiva y se ha institucionalizado como una norma, produciendo cuerpos irreales debatiéndose entre lo natural y lo que no es. Estas irrealidades se manifiestan en la ropa de tallajes casi infantiles para un cuerpo eternamente adolescente (Behar, 2010).

Belleza y delgadez.

El cuerpo socialmente deseado se adquiere y mantiene por medio de diversos métodos, no es el cuerpo en su condición natural, sino social. Actualmente, estamos ante una visión de cuerpo moldeable o perfectible donde la delgadez alcanza una sobrevaloración importante (Alvarado, 2013). En las mujeres, la figura delgada se valoriza positivamente como sinónimo de éxito, poder, valía, atractivo e inteligencia. Además, ser esbelta es ser una mujer moderna competente y autosuficiente (Behar, 2010). Por el contrario, el ser obeso/a se relaciona con juicios despreciativos, se menosprecia y se considera menos inteligente que una persona delgada, así como también con menores oportunidades de escalar y tener éxito profesionalmente (Carrillo, 2003).

Belleza y raza.

El modelo de belleza hegemónica o dominante ha sido impuesto por la cultura occidental y alude en la actualidad al cuerpo sano, estilizado, joven y sobre todo blanco, negando heterogeneidad racial (Ortiz, 2013). Los modelos de belleza tanto para hombres como para mujeres promueven la piel blanca, cabello rubio, ojos claros, nariz respingada, estatura y delgadez extrema. Dichos patrones han provocado la exclusión de quienes no se ajusten a la norma, promoviendo la discriminación racial (Ortíz, 2013). Aún cuando la belleza “negra” se ha visibilizado los últimos años, lo ha hecho desde el estatus de lo sensual y exótico, destacando los tonos de piel oscuros, los labios con volumen y el cabello afro, mostrando una relación con lo salvaje y fértil. Es a partir del modelo estético blanco donde se establece la jerarquía y se evalúa a los demás (Ortíz, 2013). Dicha categorización ha convertido a la etnociugía en una de las intervenciones quirúrgicas más utilizada en cosmética, cuyo objetivo es blanquear la piel, agrandar los ojos o modificar la ‘nariz mestiza’ o la ‘nariz judía’ de acuerdo a los ideales hegemónicos (Ortíz, 2013).

Belleza y género.

Para los hombres, la cultura de la belleza establece el límite que no debe ser traspasado para evitar correr el riesgo de extraviarse del orden simbólico masculino heterosexual dominante, es decir, su apariencia corporal debe responder a un cuidado, sin caer en exceso de preocupaciones con la imagen corporal, puesto que lo anterior es característico de masculinidad. Para las mujeres, define ideales normativos, modulados por la edad, la posición social y racial que se negocian en las distintas zonas del espacio social. Las normas de feminidad se asocian al cambio constante en la renovación de la apariencia, adecuándose a la feminidad hegemónica (Arango, Bello y Ramírez, 2013).

Belleza y clases sociales.

Las características propias de los modelos de belleza actual son fuente de discriminación, pero no son las características estigmatizables en sí la base de la

exclusión, sino la posición que las personas ocupan en el espacio social, debido al sistema de apreciación y valoración a las que remiten (Munanga, 1990).

No es sólo la apariencia la que determina la posición que las personas ocupan, sino que los gestos, los modos del cuerpo, el tono de voz, la manera de hablar, la posición corporal, se constituyen como símbolos que remiten a una determinada posición de clase, los que están fuertemente naturalizados y constituyen a la vez la naturaleza misma del ser humano (Munanga, 1990).

De la misma forma, a determinadas apariencias corporales se le atribuyen ciertos valores. Por ejemplo, a la apariencia de pobreza se le atribuye peligro, siendo un valor fuertemente reforzado por los medios de comunicación, reflejando esquemas clasificadores de un determinado orden dominante (Munanga, 1990).

La valoración de la belleza y la apariencia es inseparable de la posición en el orden social, sexual, racial o etario, y es asociado de forma inherente a la búsqueda del bienestar emocional que produce percibir la apariencia en armonía con su concepto de persona que se maneja desde el espacio social (Arango, Bello y Ramírez, 2013).

Las expectativas y demandas sobre el cuerpo están vinculadas a la clase social a la que se pertenece (Bourdieu, 2007). La conformidad con el propio cuerpo está ligado, pues, a la relación que cada clase establece con él. Los diferentes sectores sociales no esperan lo mismo de su cuerpo, ni le exigen lo mismo. Para los sectores populares el cuerpo constituye una herramienta de trabajo; por lo que existe una “mayor dependencia” de él, lo consideran incondicional porque es lo que a su vez se le demanda socialmente: el cuerpo como mano de obra o fuerza de trabajo (Munanga, 1990).

En los sectores de clase alta la conformidad con su cuerpo se relaciona con los parámetros de belleza instituidos, una exigencia y una demanda mayor por parte de los sectores medios y altos respecto de la apariencia; la preocupación por el cuidado de la presentación está en estrecha relación con los beneficios que se pueden obtener de “una estética agradable”, por ende, disponer de recursos es también disponer de posibilidades de elección, y con ello, se muestra el grado de control que ejercen sobre sus propias vidas (Munanga, 1990).

Podemos señalar, entonces, que la conformidad con el propio cuerpo está vinculada con lo que estructuralmente constituye un capital para cada clase. Para el primer caso, el cuerpo como instrumento de trabajo, para el segundo caso, el cuerpo como capital simbólico (Munanga, 1990).

Poseer un determinado cuerpo, con sus gestos, movimientos, vestuario, etc. permite que los otros puedan leer, ratificar, la posición que alguien ocupa en el espacio social y de allí orientar su acción frente a ese alguien (Munanga, 1990).

Belleza y discriminación.

La apariencia constituye una manera de identificar, etiquetar y de guiar acciones (Munanga, 1990). Las formas que el cuerpo adquiere en la manera de relacionarnos con otros/as y con el mundo, tiene consecuencias en nuestra vida cotidiana. La discriminación, es una manera de mantener a distancia lo que debe estar a distancia, es decir, una forma de conservar el poder y los privilegios. Es por esto que la clase social es uno de los factores más importantes en los parámetros de discriminación junto con el género. El color de piel, el peso, la estatura, la vestimenta, el pelo, suelen ser características especialmente escogidas a la hora de discriminar. Sin embargo, estos elementos se ponen en juego de manera diferente según sea la posición que se ocupa en el espacio social (Munanga, 1990). La discriminación por clase social proviene del tiempo de la esclavitud, periodo en el que se desarrollan algunos de los estereotipos europeos más importantes sobre la población negra, según los cuales los negros son más fuertes, arrogantes y exudan una sensualidad animal (Icochea, 2003). Actualmente, el imaginario latinoamericano, está marcado por valores estéticos de origen colonial que colocan a la mayoría de los “nativos” en una situación deficitaria, de rebajamiento y menoscabo de la propia autoestima. Los/as blancos/as no son sólo bellos/as y atractivos/as sino que, además, disfrutan de una posición acomodada, de manera que tienen todo lo necesario para ser felices (Icochea, 2003).

La discriminación y la exclusión social basada en los diferentes tonos del color de la piel, son formas que la sociedad capitalista utiliza para mantener el orden social, son

por lo tanto, mecanismos constituidos históricamente para mantener el estatus social y los privilegios de la clase dominante (Icochea, 2003). Los cuerpos negros, el cabello rizado, el arte de origen africano, en sí, las culturas negras han sido tomadas como expresiones máximas para la construcción de la inferioridad de la persona negra, que sirve como elemento para colocar a los hombres, las mujeres y los niños/as de piel oscura en el lugar más bajo jerarquía social (Icochea, 2003).

III.2. Antecedentes Empíricos

La Organización Mundial de la Salud (2014) define el concepto salud como un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no sólo como la ausencia de enfermedades. Bajo esa premisa, la búsqueda del ideal de belleza impuesto en la sociedad ha sido silenciada bajo el carácter de saludable. Sin embargo, y de forma paradójica, esta búsqueda extrema ha desencadenado en enfermedades mentales relacionadas con los trastornos alimentarios (Behar, 2010). En Chile, un estudio en la Región Metropolitana en mujeres adolescentes muestra que la prevalencia de trastornos de conducta alimentaria es transversal a todos los niveles socioeconómicos, pero con mayor frecuencia en el nivel socioeconómico bajo. La prevalencia de riesgo corresponde a un total de 8,3%, lo que se traduce a 112 mil casos considerando el total de la población femenina adolescente (Correa, Zubarew, Silva y Romero, 2006).

Una publicación del sitio web *Huffington post* (2014) muestra un estudio realizado por el *sitio de recuperación para desórdenes y adicciones alimenticias rehabs.com*, en conjunto con la agencia de publicidad *Fractl*, donde se describe la evolución que ha tenido el cuerpo ideal y el índice de masa corporal (IMC) de la mujer en los últimos cien años, mostrando que con el auge de los medios de comunicación, la imagen de las mujeres ha cambiado dramáticamente, donde las modelos más queridas y admiradas tienen un cuerpo delgado imposible de conseguir para mujeres comunes, que no pertenecen al rubro de la moda. El estudio reveló que en Chile, el promedio de Índice de Masa Corporal en las mujeres es de 27,8, situándose entre los 10 países con más

sobrepeso en el mundo. Además, de un incremento en el peso del 23% en mujeres desde la década del setenta, por lo que la diferencia entre el prototipo ideal y el común es bastante extensa.

Según una publicación del sitio web *eHow en español (2014)*, los requisitos generales para pertenecer a una escuela de modelaje o casa de moda tienen que ver principalmente con criterios físicos, siendo éstos una altura mínima y máxima de 1,75 a 1,80 m. en las mujeres y entre 1,80 a 1,88 m. los hombres. El peso no es un factor tan relevante como lo es la talla en mujeres, la cual debe variar entre 34 y 36. En el caso de los hombres el peso requerido es de 65 kg para hombres de más de 1,80 m. y para modelos de 1,88 m. sería alrededor de 73 kg. Se requiere, además, que las personas permanezcan en un índice de masa corporal normal de acuerdo a lo establecido por la organización mundial de la salud. Además, otro criterio utilizado es la edad, las personas deben tener entre dieciséis y diecinueve años.

De acuerdo a lo anterior, se reconoce que los cánones de belleza están normados por características tales como juventud y la delgadez, mostrando lo efímero de la belleza, retratado en una breve etapa del ciclo vital, donde las personas se encuentran en búsqueda de su identidad y son más susceptibles a las opiniones externas (Coleman y Hendry, 2003).

Miss Beauty Teenager es el concurso de belleza más popular alrededor del mundo para adolescentes entre 14 y 19 años, donde participan jóvenes de diferentes países alrededor del mundo, tales como Panamá, Canadá, Puerto Rico, Honduras, Portugal, EE.UU, España, entre otros. En sus requerimientos se busca que las participantes sean “chicas guapas, altas, simpáticas, con buen físico, look juvenil, alegría, ilusión y ganas de hacer realidad su sueño de convertirse en reina de belleza” (Missteenageruniverse, 2014). En hombres, el equivalente corresponde Mister Teen, donde los requisitos etarios son los mismos y se requiere de buena condición física, carisma, además de responsables y mostrar compromiso con el certamen (Missteenageruniverse, 2014).

Actualmente, en nuestro país se desarrolla un concurso de belleza titulado Miss Independiente Chile, dirigido a mujeres jóvenes con alguna discapacidad física que busca destacar diferentes habilidades además de belleza física, su historia personal y su esfuerzo (Greenmeetingschile, 2014).

Esther Honig (2014), periodista estadounidense, realizó un experimento en torno a los cánones de belleza, enviando una fotografía suya a más de 40 personas aficionadas por el programa computacional Photoshop® de diversos países del mundo, entregándoles la instrucción de que la hicieran “hermosa”. Con este experimento, Esther Honig deseaba mostrar la diferencia de la percepción de la belleza alrededor del mundo, observando una drástica diferencia entre algunos países, por lo que se observan rasgos característicos en cada país respecto de lo que se considera hermoso para su cultura.

III.3. Marco Epistemológico/reflexividad

La epistemología da sustento a la investigación explicando cómo se conoce la realidad, mediante temas tales como la verdad, objetividad y los métodos para alcanzarla (Arnold, 2003). Para esto, se utiliza el constructivismo social, una epistemología que integra el proceso cognoscitivo al sistema social de la ciencia, operando en el conocer y los conocimientos que ahí emergen, fundamentando el conocimiento de la realidad como una construcción de quien observa. Además, consta de variadas aplicaciones, donde sus argumentos pretenden explicar el surgimiento de órdenes sociales, y de acuerdo a las características propias de la investigación, los cánones de belleza responderían como constructo social (Arnold, 2003).

El constructivismo es una corriente epistemológica que intenta explicar y comprender la naturaleza del conocimiento, cómo se genera y cómo cambia (Cubero, 2005). Dentro de la línea de las epistemologías, se encuentra más cercano a la etnometodología y más alejado de los enfoques experimentalistas, puesto que su forma de conocer el mundo es

mediante un intercambio de quien interpreta y lo que interpreta, no como un reflejo o mapa del mundo, es más bien un artefacto de intercambio común (Feixas y Villegas, 2000). Esta epistemología concibe a las personas como agentes activas en el proceso de construir significados, los que cobran sentido en el curso de sus acciones y por sus prácticas interactivas (Cubero, 2005). Según Brunner (1986), la cultura se sitúa en un contexto específico y a la vez tiene un carácter dinámico, se crea constantemente y se transforma de acuerdo a sus integrantes.

El constructivismo entiende el conocimiento como una perspectiva relativa sobre la realidad (Cubero, 2005). El conocimiento es el producto de nuestra relación con el mundo, de cómo interactuamos con los conceptos que llamamos físicos o con los conceptos denominados abstractos, no se relaciona con la concepción de un objeto finito sino mediante el proceso de construcción de la realidad que es situada y social (Cubero, 2005).

La realidad, entonces, no puede ser conocida en sí misma, sino mediante mecanismos propios de las personas que interpretan, sus conductas son las que determinan lo que conocen y la forma de acceder al conocimiento. Por lo tanto, para el constructivismo, la realidad se construye mediante la interacción y es producto de las acciones de quienes participan en dicho proceso (Cubero, 2005). El proceso de conocer es concebido de acuerdo a su carácter funcional, contextualizado e interactivo (Cubero, 2005).

Existe una dimensión donde converge lo individual y lo social; por una parte se encuentran los procesos psicológicos internos de cada persona, donde se albergan los discursos y sus respectivas representaciones del conocimiento, así también la interiorización de las dinámicas que ejecuta la persona. Desde lo social se presentan las prácticas culturales, las limitaciones del contexto histórico, cultural e institucional, y al discurso como mediador y actor de las mismas (Cubero, 2005).

Los procesos psicológicos son originados mediante la interacción de las personas y su participación en las actividades que ofrece cada cultura para el desarrollo de su vida

social (Vygotski, 2000). De acuerdo a Vigotsky (2000), la naturaleza de los procesos psicológicos superiores es esencialmente social, aun cuando se remita al estudio del funcionamiento mental intrapsicológico. Existen dos funcionamientos que permiten comprender el proceso; el plano intramental y el plano intermental, ambos están constantemente interactuando y convergen en el empleo de instrumentos de mediación tales como el sistema de signos propio de cada cultura, que da origen al lenguaje, permite la vida social y se expresa a través del discurso, transformando el pensamiento y con ello las conductas. Es así como la acción social cobra sentido en las acciones individuales (Vygotski, 2000). Por lo tanto, de esta forma se explica la construcción de conocimientos como una acción social, ya que además, los contenidos son construidos socialmente por las personas en una cultura que los acumula y transmite a lo largo de la historia (Vygotski, 2000).

Los procesos psicológicos tienen sentido en la interacción social y en las actividades prácticas que comparten los integrantes de una determinada cultura (Cubero, 2005). El conocimiento se encuentra inserto en dichas actividades y es expresado a través de herramientas intelectuales, lingüísticas, sociales que varían de acuerdo al contexto físico y social en el que se estudien (Cubero, 2005). El discurso constituye una actividad práctica, es un instrumento mediador y una acción a la vez (Cubero, 2005).

El discurso expresa un esquema el cual es configurado por medio de una serie de características sostenidas en una estructura organizativa, la cual adquiere cierta autonomía, de manera que la simple modificación de algún componente no altera su totalidad y ante el mínimo estímulo el esquema es evocado de forma casi automática (Barberá, 2004).

Reflexividad

Los cánones de belleza han variado a lo largo de la historia, ajustándose a las ideologías imperantes de la sociedad. En la actualidad vivimos en un mundo globalizado donde el mercado consumista hace de las suyas a través de los medios de comunicación masiva, ofreciendo un prototipo de belleza basado en rasgos físicos, donde se promueven ciertas

características en el cuerpo de hombres y mujeres, idealizadas y difíciles de alcanzar. Por ende, es un grupo privilegiado de la población el que tiene acceso a ellas.

Desde un punto de vista psicológico, los cánones de belleza son creadores de patologías debido a la insatisfacción corporal que produce en algunas personas no alcanzar los ideales de belleza propuestos por la sociedad, alterando la autoestima y en muchos casos produciendo trastornos alimentarios. Mi indignación proviene desde esta índole, me resulta inaceptable que se continúe promoviendo abiertamente un prototipo de belleza causante de enfermedad en la población por sobre los intereses económicos del grupo prioritario, no logro aceptar que la codicia y ambición de algunos sea la causa de muertes en tantas personas y que no se haga nada al respecto.

Se desea generar conciencia en torno al tema, entregando elementos que permitan reflexionar y discutir los cánones de belleza, y así derribar la naturalización que éstos producen en la sociedad actual.

IV.- DISEÑO METODOLÓGICO

IV.1. Metodología, Diseño, Método.

Metodología.

Para realizar esta investigación se utilizó la metodología cualitativa, ya que permitió indagar en las subjetividades de los/as investigados/as a través sus descripciones en un contexto natural, sin alterar su realidad como en el caso de la investigación cuantitativa (Ruiz, 2003). Además, permitió comprender la realidad social como un proceso dinámico en permanente construcción y visto desde sus protagonistas (Flick, 2004).

Diseño.

En cuanto al diseño, se utilizó el diseño de diamante (Brivort y Martínez, 2013) puesto que existía un marco empírico en cual sustentarse, así como también antecedentes teóricos de los conceptos centrales, basando su análisis en categorías *a priori* antes de la recolección de datos, dialogando con el marco teórico y luego con categorías *a posteriori* para atender las categorías emergentes en el proceso y así enriquecer la investigación. Por lo tanto, se eligió este diseño ya que existe un marco de análisis bien definido que permite realizar una adecuada sistematización de los datos.

Método.

En la investigación se utilizó como método el análisis de contenido a través de las respuestas de las entrevistas a los/as participantes, revisando su discurso y las regularidades que desde ahí se desprendían para dar respuesta a las preguntas de investigación. El análisis discursivo, permitió interpretar la interacción y la producción de las acciones dentro de un contexto determinado (Cubero, 2005).

IV.2. Técnicas de Recolección de Información

Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron la entrevista semi estructurada en profundidad, un grupo focal y un grupo de discusión. Este último por motivos emergentes en la investigación se eliminó, aun así, con su inclusión se pretendía complementar información obtenida desde las otras técnicas, por ende, la suspensión no afectó de manera considerable al cumplimiento del objetivo.

Mediante el grupo focal se buscaba caracterizar los cánones de belleza construidos por un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble. Para esto se utilizaron categorías *a priori* para obtener una riqueza media de los datos. Además, se utilizó una secuencia de temas y preguntas, lo que permitió dirigir el objetivo de la investigación a través de una pauta prediseñada con el fin de conocer la percepción individual de los participantes en una situación colectiva (Álvarez-Gayou, 2003).

La entrevista semi estructurada en profundidad se utilizó para indagar de forma sistemática y graduada en el discurso de los/as adolescentes. Para esto, se realizó una pauta determinada con preguntas abiertas, que permitieron guiar la obtención de los datos (Álvarez-Gayou, 2003). Esta técnica fue escogida para conocer la relación que los/as adolescentes establecen con los cánones de belleza de la sociedad actual. Mediante la entrevista semi estructurada en profundidad se pudo indagar en las concepciones de belleza, la relevancia que otorgan a la imagen corporal y cómo se relacionan socialmente con el constructo estudiado.

IV.3. Instrumentos

Se utilizó una entrevista semi estructurada en profundidad y un grupo focal, para esto fueron necesarias dos pautas de preguntas que guiaron la actividad, además de la previa

autorización mediante un consentimiento informado de la persona investigada y su tutor para llevar a cabo la participación (Flick, 2004).

La construcción de los instrumentos se hizo en relación a los objetivos de investigación, resguardando la coherencia con aquello que se deseaba obtener de los datos, mediante la construcción de una matriz de coherencia.

En la entrevista semi estructurada en profundidad, se buscaba conocer la relación que un grupo de adolescentes establecía con los cánones de belleza, siendo el concepto crítico a indagar “La relación del/la adolescente con los cánones de belleza”. De acuerdo a esto, fue necesario definir el concepto, y en base a eso, construir las categorías de análisis, centrándose en los mecanismos de interpretación cognitivos, socioemocionales, físicos y morales de acuerdo a la etapa de adolescencia, los que fueron obtenidos mediante la construcción teórica del concepto, e incluidos en la pauta de preguntas. Además, se creó un plan B para cada interrogante, como opción alternativa ante la falta de comprensión de la primera pregunta. Finalmente, cuando la estructura de la entrevista estaba compuesta, con sus preguntas graduadas y alternativas de plan B, se realizó una entrevista piloto con una persona que no fue partícipe de la investigación, pero que contaba con las mismas características de la población investigada. Se utilizó una grabadora de sonido en la aplicación piloto, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades tanto en la pauta de entrevista como en la entrevistadora, luego se revisó el audio para realizar las modificaciones necesarias hasta obtener la pauta definitiva que se aplicó a los/as investigados/as.

La aplicación definitiva del instrumento se realizó con cada participante de la investigación, es decir, 6 hombres y 6 mujeres, de forma individual, en dependencias del establecimiento educacional al cuál pertenecían. Se hizo recepción previa del consentimiento informado del/la tutor/a legal, y posterior estudio del consentimiento del/la participante. Además, se realizó un encuadre de la entrevista, la cual constó de nueve preguntas construidas con anterioridad (Ver anexo 3).

El grupo focal tenía por objetivo caracterizar los cánones de belleza que construye un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble, siendo “Cánones de belleza contruidos” el concepto a indagar y definir posteriormente. Las categorías que permitieron la construcción del instrumento fueron la valoración de características agradables, atrayentes y admirables para una persona, y, la relevancia de los grupos de pertenencia en la adolescencia. De acuerdo a eso se creó una pauta de preguntas que permitiera obtener los datos necesarios, y se realizó un pilotaje de la misma a través de un grupo de expertas, quienes analizaron las preguntas de acuerdo a los objetivos de la investigación y la población a quien sería aplicada, para resguardar la coherencia entre los mismos. Posterior a la retroalimentación de las expertas, se realizaron las modificaciones correspondientes hasta crear la pauta definitiva.

La aplicación del instrumento se realizó con 10 personas de un total de 12 participantes en la investigación, 5 hombres y 5 mujeres. Se realizó en forma grupal, con una duración aproximada de 90 minutos, en dependencias de un establecimiento educacional al cual pertenecían los/as investigados/as. Se realizó un encuadre y se dio paso a una pauta de tres preguntas secuenciadas (ver anexo 3), donde cada participante daba su opinión al respecto.

IV.4. Población / Muestra

En el curso de la investigación se trabajó con una población de 12 personas, seis hombres y seis mujeres, entre 13 y 17 años, considerándose según su etapa del desarrollo como adolescentes (Coleman y Hendry, 2003). La selección de las personas se realizó de modo intencional, utilizando estrategias personales de acuerdo a la accesibilidad y disponibilidad de las personas, utilizando dos establecimientos de la provincia de Ñuble para recurrir a la población: un Liceo Público y un Colegio Particular Subvencionado.

Además, se utilizaron los siguientes criterios básicos:

- Criterio de sexo y edad: La población con la que se trabajó fue un grupo de adolescentes mujeres y hombres, de edad fluctuante entre los 13 y 17 años.
- Criterio geográfico: Las personas participantes eran residentes de una comuna de la provincia de Ñuble, facilitando el trabajo en terreno gracias al acceso en términos físicos y de tiempo por parte de la investigadora.

En la presentación de los datos, los y las participantes se presentaran de la siguiente forma:

Nombre	Sexo	Edad
M1	Mujer	17 Años
M2	Mujer	17 Años
M3	Mujer	17 Años
M4	Mujer	17 Años
M5	Mujer	17 Años
M6	Mujer	16 Años
H1	Hombre	17 Años
H2	Hombre	17 Años
H3	Hombre	17 Años
H4	Hombre	17 Años
H5	Hombre	17 Años
H6	Hombre	15 Años

IV.5. Análisis de Datos

El análisis de datos se utilizó de forma sistemática a través de una secuencia y orden que permitió atender las categorías que emergieron de los datos recolectados (Álvarez-Gayou, 2003).

Los datos para la investigación fueron obtenidos mediante las entrevistas y el grupo focal que se realizó con los participantes, y los datos fueron analizados de acuerdo con el texto como objeto de análisis en sí mismo, utilizando el análisis de contenido (Fernández, 2006).

En el proceso de análisis de los datos, se realizó una transcripción de las respuestas obtenidas en el registro de la grabadora de sonido, a un documento digital, el cual permitió posteriormente la utilización del software ATLAS TI. De acuerdo a dicho software, se posibilitó la identificación de frecuencias en las transcripciones, permitiendo distinguir códigos recurrentes en los relatos de los/as participantes, que finalmente se agruparon en categorías de acuerdo a la matriz de coherencia utilizada para la creación de los instrumentos. Además, en la codificación de la información, se agruparon nuevas categorías relevantes, utilizando códigos para recordar conceptos emergentes y agrupar según la frecuencia de los datos, relacionándolos con trozos de texto para facilitar la búsqueda posterior de la información. Finalmente, se ordenó la información mediante mapas conceptuales, lo cual permitió comprender y presentar los datos de forma adecuada, para posteriormente, generar las conclusiones, integrando la información, relacionando las categorías obtenidas con la información previa y con los fundamentos teóricos de la investigación (Fernández, 2006).

IV.6. Criterios de Calidad

Con el objetivo de garantizar la validez y calidad en la investigación se utilizaron los siguientes criterios:

Coherencia interna

Es relevante que la investigación tenga una relación lógica entre sus partes para que se comprendan las decisiones tomadas y cómo se llegó a los resultados, siendo coherente

desde la pregunta de investigación hasta la conclusión, considerando el paradigma utilizado y evitando contradicciones a través de la triangulación de datos (Martínez, 2006). Se utilizó la triangulación de los datos, ya que comprende la utilización de diferentes fuentes con el fin de estudiar deliberada y sistemáticamente a las personas, sus grupos, su entorno local y temporal (Flick, 2004).

Auditabilidad

Mediante este criterio se resguardó que los lectores puedan seguir las pistas de la investigación para comprender la secuencia que se ha utilizado al investigar (Ruiz, 2003). De esta forma, proporcionando transparencia respecto de los datos, utilizando además, el Formato APA con sus respectivas citas y referencias.

Validez argumental

La investigación cuenta con supuestos previos de la autora para validarlos con la interpretación basada en los conocimientos expresados por los participantes. Para esto, fue necesario utilizar pautas de acción o reglas que quedasen claras para los lectores, resguardando la intersubjetividad en la interpretación a través de argumentos lógicos (Mora, 2004).

IV.7. Aspectos Éticos

Consentimiento informado

Es una herramienta que se utilizó como mediación entre los intereses de la investigadora y los/as individuos/as incluidos/as en la investigación. Permitió garantizar la autonomía, la autodeterminación y el respeto a las personas tratadas como un fin en sí mismos y no como medio para conseguir algo, evitando la vulneración de derechos y el

perjuicio moral (Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica, 2012). Además, se utilizó como dispositivo un contrato escrito, mediante el cual tutores/as y adolescentes expresaron sus deseos de participación de forma voluntaria, puesto que en el trabajo con menores de edad es esencial la autorización de los padres/madres o tutor a cargo del/ la adolescente.

Valor social.

La investigación pretende conducir a mejoras en el bienestar de las y los participantes, ayudando en la reflexión en torno al tema de los cánones de belleza como una problemática social desde sus propias construcciones, evitando que su participación sea expuesta a riesgos sin posibilidad de beneficio personal (González, 2002).

Libre participación informada.

Las personas investigadas participaron voluntariamente, sin ser persuadidas ni obligadas a participar. Se les permitió cambiar de opinión y retirarse si consideraban que la investigación no concordaba con sus intereses. Además, el manejo de la información confidencial fue una regla explícita en el abordaje (Franca-Tarragó, 2001).

V.- PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de cada objetivo específico de investigación, obtenidos por medio de los instrumentos. En primera instancia se presentaran las categorías *a priori* que se obtuvieron desde la matriz de coherencia en el marco metodológico. Luego, se agregaran aquellas categorías emergentes que surgieron posteriores a la aplicación de instrumentos, y finalmente, se ilustrarán los resultados con mapas conceptuales para otorgar mayor entendimiento de aquello que se registró en la obtención de datos.

V.1.- Para responder al primer objetivo de investigación, se utiliza principalmente como técnica de recolección de datos, una entrevista semi estructurada en profundidad (ver anexo 3). Las categorías *a priori* utilizadas corresponden a mecanismos de interpretación cognitivos, socio afectivos, físicos y morales, de acuerdo a la etapa de adolescencia. A partir de esto, surgen nuevas categorías, las llamadas categorías emergentes, que se expresan en cada mecanismo de interpretación, de acuerdo a cómo fueron surgiendo en los datos.

Objetivo 1: Conocer la **relación que un grupo de adolescentes establece con los cánones de belleza** de la sociedad actual.



Relación de los/as adolescentes con los cánones de belleza.

Categorías *a priori*:

- Mecanismos de interpretación cognitivos de acuerdo a la etapa.
- Mecanismos de interpretación socioemocionales de acuerdo a la etapa.
- Mecanismos de interpretación físicos de acuerdo a la etapa.
- Mecanismos de interpretación morales de acuerdo a la etapa.

Mecanismos de interpretación cognitivos de acuerdo a la etapa: Para conocer la relación que los y las adolescentes establecen con los cánones de belleza fue necesario conocer cómo se realizaba el procesamiento de la información, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Mecanismos de interpretación cognitivos de acuerdo a la etapa



Conceptualización de belleza: Corresponde a una creación social, subjetiva y abstracta, que permite a los y las adolescentes construir parámetros de acuerdo a sus intereses y necesidades, atribuyendo características que se consideran bellas en una persona de acuerdo al sexo, y moldeados por la sociedad. Es una cualidad que produce sentimientos agradables, de admiración y atracción en quien la observa.

“La belleza yo creo que es como un sentimiento que siento hacia algo, para yo encontrar algo bello no tiene que ser perfecto sino que llamativo para mí, como un sentimiento que me cause atracción, hacia ella, hacia él o hacia una cosa material” M3.

El concepto de belleza surge como una forma de clasificar a las personas de acuerdo a sus características, utilizando la dicotomía espacial entre belleza interna y externa, surgen parámetros para distinguir entre una persona bella y otra que, de acuerdo a lo establecido, no lo es. Los y las adolescentes entienden la belleza como un medio para diferenciar entre polos opuestos, por lo que debe existir belleza para distinguir algo no bello. Es por esto que, funciona como un medio de segregación para dividir a las personas y ordenarlas de acuerdo al estatus que alcanzan mediante las características que presentan. La belleza por lo tanto, reflejaría una posición social, lo que conlleva a la realización de una serie de conductas con el fin de alcanzar un mejor nivel dentro de la sociedad.

“Existe para diferenciar a unas personas de otras, porque tiene que haber que no es bello para reconocer a alguien que es bello, sería una forma de separar o clasificar” H3.

“La belleza es una cualidad, puede ser física o sentimental, una persona para mi puede ser bella en su forma de pensar, en su forma de cómo se expresa y también puede ser bella físicamente” H2.

Clasificación de la belleza: La belleza es construida por medio de una dicotomía espacial, donde los y las adolescentes reconocen el término desde dos perspectivas, observando la belleza desde dentro y desde fuera para clasificar la belleza en una persona.

“La belleza para mi es algo que todos tenemos, que es algo que se muestra por fuera físicamente también por dentro, es algo que a la mayoría de las personas les llama la atención” M6.

De acuerdo a esto, se clasifica belleza en dos categorías: belleza interna y belleza externa. Dos formas diferentes de evaluar a una persona de acuerdo a sus características.

→ La **belleza interna** corresponde aquella que se observa desde dentro de las personas, es decir, a través de sus recursos psicológicos; formas de expresión, estabilidad emocional, y cualidades socio afectivo positivas como la simpatía, bondad, abnegación y preocupación por sí misma y los demás.

“Para mí la belleza es interior, por ejemplo para mí la belleza es como es una persona en el interior, no por fuera, no sé si por ejemplo, si es tierna, si es pesada, si anda con humor siempre, esas cosas son para mí la belleza, belleza interior que más que todo en lo físico no veo la belleza, eso, para mí belleza tiene que ver con algo del interior, que tiene que ver con sentimientos también que sean como positivos” H1.

“La belleza interior es como es una persona por dentro, como sus sentimientos, si es buena persona o mala persona... una persona buena obviamente es la que hace el bien, la que se preocupa por los demás, la que se preocupa de ayudar a las personas, creo que eso es una persona buena y responsable; la persona mala creo que es quien vela por sí mismo” H4.

→ La **belleza externa** se observa desde fuera, es decir, alude a todas las características físicas que presentan las personas, realizando un escáner desde la cabeza a los pies, buscando aquellas cualidades que resultan agradables, atraentes y admirables en el cuerpo de un hombre y de una mujer.

“La belleza externa e interna, eso es para mí, la belleza interna es como es por dentro, los sentimientos, y por fuera es como no sé si es delgada, el color de pelo, sus ojos, eso es la belleza externa” M4.

“La belleza exterior sería, por ejemplo, a mi me puede gustar una persona que sea alta, más bien delgada, y ahí en lo que me fijo es en la belleza, su color de pelo, su color de ojos, entonces esas son cualidades físicas” H3.

“Es la estética o lo que muestra una persona por fuera, su peinado, sus ojos, todo, eso es parte de la belleza exterior” H5.

La atención se centra principalmente en el factor peso, donde las personas para ser bellas, en el caso de los hombres deben mantener un índice de masa corporal dentro del rango normal, y las mujeres por su parte, deben ser delgadas, con una forma equilibrada entre busto, cintura y caderas.

“La belleza en una chica se ve en la contextura, yo igual creo que si es pachoncita no sería la chica perfecta, con pachoncita me refiero a personas gordas, pero para no llamarlo gorda porque es una palabra fea me refiero a pachoncita, y eso sería, es lo que a una mujer le incomoda” M6.

“Ante mis ojos para que sea bello debería ser ni tan flaco ni tan gordo, en un nivel medio” M4.

“Creo que para ser bello, lo mismo que en la mujer, no ser excesivamente gordo, es que como que no se ve bien que alguien sea muy gordo” M5.

Jerarquización de la belleza: La belleza es un constructo donde se realizan clasificaciones en torno a sus diferentes características, y a la vez, se realiza una denominación en diferentes grados de acuerdo a la relevancia que proporciona en quien la observa. Dentro de la dicotomía espacial, existen dos tipos de belleza, una interna y otra externa, pero al hablar de belleza como un componente general, se le atribuye mayor importancia a ciertas

características internas más que aquellas externas, sobretodo en la concepción de una persona bella para ser considerada como pareja.

“Para mí o a mi parecer la belleza para mi parte por dentro de la persona, como es la persona y luego ya uno se fija en lo estético” M5.

“Y físicamente en realidad no se me ocurre nada que sea, porque al fin y al cabo si una persona es bello o lindo psicológicamente, eso como que igual enamora a las mujeres y tanto en lo físico no va” H1.

“Muchos dicen que la belleza se ve por fuera pero para mí la belleza es interior, por ejemplo para mí la belleza es como es una persona en el interior, no por fuera, por ejemplo, si es tierna, no sé si es pesada, si anda con humor siempre, esas cosas son para mí la belleza,” H5.

Tipologización de belleza: La belleza es un concepto que posee diferentes características, y por ende, es utilizado de diferentes formas de acuerdo a las circunstancias y de quién lo observe. A continuación, se describen los tipos de belleza que emergieron en la investigación.

→ **Belleza como imposición:** corresponde a la belleza vista como un mandato desde la sociedad hacia las personas, a través de los cánones de belleza, donde se atribuyen características deseables en hombres y mujeres para ser considerados bellos y bellas. Dichos parámetros son normados de acuerdo a la ideología imperante, respondiendo a necesidades políticas, culturales, económicas y sociales propias del contexto histórico. Los cánones de belleza se sustentan en roles de género, puesto que influyen aquellas características y conductas que son aceptables para cada sexo, y que son masificadas a través los medios de comunicación.

“Hay un canon de belleza súper presente, por ejemplo las mujeres que siempre salen en comerciales nunca son mujeres gordas, nunca son mujeres que están subidas de peso, siempre son mujeres flacas o mujeres altas” M4.

“Para la sociedad las modelos son personas perfectas, que por algo son modelos. Pero según yo cada uno es perfecto a su manera, cada quien tiene que quererse como uno es. Yo siento que cada quien debe ser como es, porque yo al decirle debe ser así o así estaría discriminando a otra gente por no ser así” M3.

→ **Belleza como funcionalidad:** La belleza se define también de acuerdo a su funcionalidad, por las características que posee algo o alguien, y cómo esas cualidades contribuyen a cubrir las necesidades de quien la observa, generando sentimientos agradables tales como la admiración, ya que cumple con las expectativas idealizadas de una persona.

“es bello porque quizás tiene una buena función, entonces eso me causa belleza y lo admiro” M3.

→ **Belleza como regalo divino:** La belleza corresponde a una condición otorgada por un ser superior, Dios, en obsequio a todos los seres humanos por el sólo hecho de existir. De este modo, las personas deben sentirse agradecidas por las virtudes que fueron asignadas y no cuestionar una decisión divina, ya que es un regalo de un ser a quien le obedecen respeto y admiración.

“La belleza es algo que todos tenemos, porque hay un dicho que dice que ante dios nadie es feo, todos los seres humanos somos bonitos y eso para mí es la belleza” M5.

“Es que la belleza como que uno lo ve, por ejemplo a mí, yo encuentro bella a alguien y otro puede no encontrarla bella, es algo que dios hizo así no más. La belleza existe gracias a dios no más” H5.

“En cuanto a la belleza, si dios los mando así es por algo, no pueden ser como ellos quieran ser” M2.

→ **Belleza idealizada:** Corresponde a la creación de un imaginario personal respecto a las características deseables en una persona para ser considerada bella. En este apartado se incluye la apreciación desde la experiencia de quien observa, en conjunto con las características normadas socialmente (belleza como imposición).

“Yo creo mi propia belleza y busco una persona o algo que sea acorde a eso, me voy guiando por eso” M4.

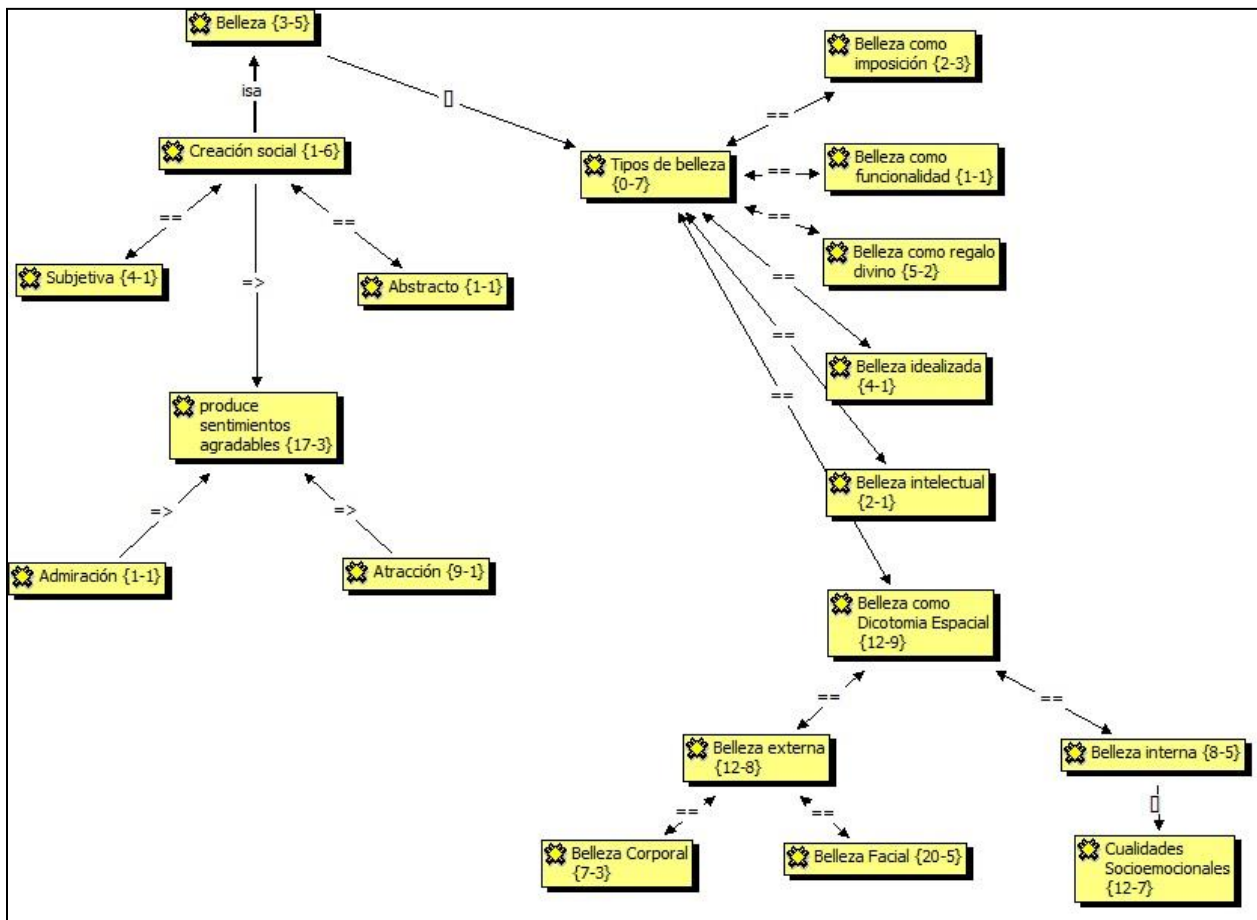
“Belleza es, lo que me gusta. Para mí la belleza puede ser varias cosas, puede ser una persona que cumpla con las expectativas que yo tengo de alguien que me guste, dentro todo eso pueden haber varias cosas, puedo encontrar una persona bonita si yo me proyecto una mujer morena bonita ella es bella, si yo proyecto una rubia bonita la voy a encontrar la persona perfecta para mi gusto. Algo bello tiene que ser algo que me guste, que yo lo vea y sea especial” H2.

→ **Belleza intelectual:** Corresponde al bagaje cultural que posee una persona, el procesamiento de la información que realiza y las formas de expresión que utiliza para dar a conocer aquello que piensa, es considerado por los y las adolescentes como un factor al momento de hablar de belleza.

“Una persona para mi puede ser bella en su forma de pensar, en su forma de cómo se expresa y también puede ser bella físicamente. Por ejemplo una persona que no

es bella físicamente pero puede cautivar a otra con su interior, o sea eso haber mm como lo explico, con su rapidez mental, con su chispeza, inteligente, risueña, y eso” H2.

“...que cuide su vocabulario, creo que eso es importante para atraer a una mujer, igual en la mujer para atraer al hombre y eso más que nada” H2.



Mapa 1. Concepto de Belleza

La belleza, como se muestra en el mapa 1, es un término que se concibe desde diferentes mecanismos de interpretación cognitivos. Existe una conceptualización donde el término es asociado a una creación social, de carácter subjetivo y abstracto, que produce sentimientos agradables en quienes la observan, tales como admiración y atracción. La belleza a la vez, es observada desde una dicotomía espacial, clasificando la belleza interna y externa, vistas desde dentro y fuera de la persona, respectivamente. La belleza externa es aquella asociada a las características físicas, donde se atribuye importancia al cuerpo y su forma, y también, a las características faciales, tales como rasgos asimétricos en el rostro, color de piel y textura. La belleza interna tiene relación con las cualidades socioemocionales.

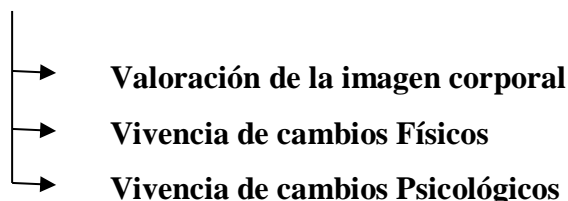
Otro mecanismo utilizado para describir la belleza es la jerarquización de la misma, donde se le atribuye mayor relevancia a las cualidades internas que a las cualidades externas para

considerar a una persona bella. Si bien ambos parámetros son relevantes, la belleza interna se destaca y es considerada el factor fundamental al momento de caracterizar a una persona como la pareja ideal.

La tipologización de la belleza se encuentra ordenada por diferentes características, como se muestra en el mapa 1, la belleza existe de acuerdo a una imposición, por funcionalidad, como regalo divino, por una idealización, por intelectualización y por dicotomía espacial.

La belleza en este apartado se construye a partir del procesamiento que las personas realizan de la información.

→ **Mecanismos de interpretación socioemocionales de acuerdo a la etapa.**



Valoración de la imagen corporal: Corresponde a la proyección de la apariencia personal hacia otras personas. Se asume como una carta de presentación con la que se muestra la identidad de una persona, sus costumbres, y a la vez, se relaciona con el trato que la sociedad otorga de acuerdo a como sea esa presentación.

“Porque así me ven otras personas a mí igual, pienso que eso se... así me reflejo yo, así como me miro al espejo así me ven, entonces tengo que preocuparme de mi belleza corporal para ser bien visto igual” H2.

Debido a esto, la imagen corporal posee gran relevancia en las personas jóvenes, puesto que les otorga un nivel de estatus dentro de la sociedad, configura su identidad imponiendo estilos que guían conductas tales como la forma de vestir y cuidar el cabello. Además, la imagen corporal se relaciona con el trato que reciben las personas y el acceso a las oportunidades sociales y laborales.

“...cuando uno va a presentar su currículum yo he visto a personas que se cuidan para ir a entregar, se visten bien y se preocupan para ir a la entrevista personal y todo eso, y esas personas tienen otra esencia, uno a la vista va a ver quien es un delincuente y quien no es un delincuente, algo básico” H3.

La imagen corporal a la vez, sirve como medio de clasificación en algunos/as adolescentes para escoger sus amistades, se relaciona a una buena persona como aquella que cuida de sí mismo y de su aspecto físico.

“La imagen corporal muestra lo que yo soy, y también con quienes me junto, por ese dicho que dice ‘dime con quién andas y te diré quién eres’...” H1.

Valoración de los cambios físicos: La pubertad es una etapa de múltiples cambios donde el cuerpo manifiesta aquellas evoluciones más significativas, dejando atrás un cuerpo infantil para transformarse en adulto. Este período de transición es vivido por los y las adolescentes como una etapa difícil puesto que la atención se centra en características corporales que les son difíciles de controlar.

“Yo cuando chica me quería desarrollar, quería ser como grande, pero como que yo estaba en la básica y era un palo, un palo, un palo, y cuando pasé a la media como que me empecé a desarrollar y ahora estoy un poco más desarrollada pero como que igual como que fue un cambio así como muy radical porque como que de un momento a otro me empezó a crecer todo” M6.

En las mujeres, el cambio más significativo alude al peso, al crecimiento del busto y aumento de las caderas, siendo preocupación latente en ese período y motivo de burlas.

“Igual me sentí mal porque cuando chica, cuando estaba en la básica, todas mis compañeras estaban desarrolladas y como que yo no tenía nada y como que igual era incomodo porque todas mis compañeras usaban sostenes y yo igual usaba pero no tenía nada y como que los hombres las miraban y como que a mí no, entonces igual fue como una etapa difícil, fue muy triste” M6.

En los hombres, es el peso también el factor más influyente junto con la estatura, necesitan mantener una proporción adecuada en su índice de masa corporal.

“Cuando niño era súper gordito, era obeso, y luego fui super flaco y ahora estoy ahí en medio, eso ha sido un cambio pero hoy me siento bien, cuando era gordito me sentía incomodo, si yo creo que a todos los gorditos les pasa” H2.

Otros cambios que resultan significativos son las secuelas asociadas a accidentes y enfermedades, tales como cicatrices y lesiones físicas, puesto que sienten que influye en su belleza y en la forma en que son tratados/as, mostrando una condición diferente por esa característica.

“Cuando era chica me quemé con agua caliente entonces eso me ha traído toda la vida problemas con mi cuerpo, en cuando voy a comprarme ropa no puedo comprarme lo que me gusta porque es escotado y no puedo mostrar mis cicatrices porque es harto, entonces eso me avergüenza de los demás y eso me ha traído problemas, tanto psicológicamente, como social y en todo” M4.

“Yo antes me sentía bien con mi cuerpo porque yo antes hacia harto deporte, jugaba a la pelota siempre andaba haciendo harta actividad física, y estaba bien con buen físico, estaba marcadito y todo eso, hasta que me lesione y estuve como un año sin hacer deporte, ahí mis papás igual me dijeron que no jugaba mas a la pelota y todo, y ahí me deje estar, empecé a comer y empecé a engordar y todo eso” H5.

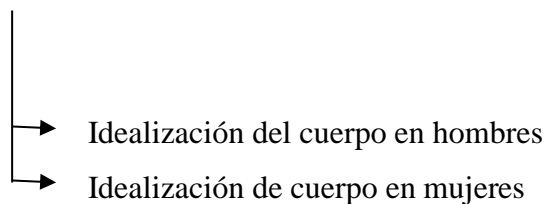
Valoración de los cambios psicológicos: Las secuelas del cambio físico influyen en la percepción que las personas tienen de sí mismas, configurando un nuevo auto concepto donde se integra el cuerpo nuevo y con ello, emergen una serie de conductas en torno al mismo, realizando ajustes para sentirse a gusto con su identidad. La conducta se centra en el cuerpo, en realizar actividades para mantener un peso ideal y de esta forma, sentirse bien.

“Me incomodaba la guata cuando me molestaban cuando chica, me decían ‘Riquichi’ porque era un boxeador gordo parece, eso me incomodaba, me decían que estaba gorda... Yo decía que no podía sentir así, que tenía que hacer una cambio, tenía que bajar de peso para sentirme a gusto conmigo y cuando cambie me sentía bien” M1.

El deporte, la preocupación por la vestimenta y el cabello, son conductas asociadas a un cambio psicológico donde se le otorga mayor preocupación a la imagen corporal como símbolo de identidad. Resulta relevante para los y las adolescentes mostrar preocupación por mantener una buena imagen, sentirse responsables con su cuerpo para tener una valoración positiva en los y las demás.

“Me gusta verme bien porque es el reflejo de cómo soy, entonces me preocupo, de cómo vestirme y de cómo soy, me preocupo de ser una persona como fuera de sí, es como que hace lo correcto, que no ando en malos pasos, yo quiero que una persona al verme no me diga este me cae mal por cómo me ve” H5.

→ **Mecanismos de interpretación físicos de acuerdo a la etapa.**



Idealización del cuerpo en hombres: Las características centrales a las que aspiran los hombres se relacionan con una imagen atlética, donde es relevante mantener un equilibrio en el índice de masa corporal para ser considerado bello.

“Estoy conforme porque gracias a mi cuerpo hago lo que hago, porque para el ciclismo igual hay que estar físicamente estable, no puedo tener mucha grasa ni nada de eso” H5.

Aun así, las exigencias no son hacia la musculatura y tonificación, si bien es una característica agradable, no es un requisito. No así aquello relacionado con el peso, donde el sobrepeso es visto como un signo de despreocupación de sí mismos y es la característica más repudiada en los adolescentes en torno al físico.

“Para mí la imagen corporal tiene igual valor que la psicológica porque si una persona es subida de peso, o que no se cuida a sí mismo, no creo que sea bello eso. Para mí es importante, yo me cuido, hago deporte, me baño, trato de tener una buena imagen siempre” H6.

Mantener un cuerpo con índices bajos en grasa es la tarea fundamental junto con mantener una higiene adecuada. Estar aseado es una característica esencial en los hombres, cuidar la limpieza tanto en el cuerpo como en el vestuario, mantener el pelo corto y la barba afeitada, son signos de preocupación y belleza.

“Tiene que tener un índice de grasa bajo, tiene que ser limpio, tiene que por lo general, tiene que cuidar su estado físico no mas, cuidar su cara, o sea andar siempre afeitado, que si tiene barba que la cuide, a muchas mujeres no les puede gustar la barba y si la descuidan es fea” H2.

Idealización de cuerpo en mujeres: La principal aspiración en las mujeres se relaciona con la delgadez, la mujer para ser considerada bella, debe tener un cuerpo de contextura

delgada y lograr una proporción entre busto, cintura y caderas, además de tener una estatura alta.

“Una mujer para ser considerada bella en el ámbito físico tiene que ser alta y más baja que el hombre, a mí me gustan delgadas, con su cintura bien marcada, con sus caderas más grandes que su cintura, su busto más grande que su cintura, o sea, que sea un cuerpo armonioso” H1.

El peso es un tema central, al igual que en los hombres, el sobrepeso es la cualidad menos deseada, se asocia a malos hábitos y a una autoestima baja, puesto que se considera que una mujer que descuida su peso lo hace porque no se quiere a sí misma, cuidarse es belleza y mantener un peso adecuado es la regla primordial.

“A mi imagen corporal le doy importancia sea como sea, es que yo encuentro que estamos en un mundo muy, que importa mucho el físico, porque hoy en día a los niños no les importan muchos los sentimientos sino que su físico, si es acinturada y esta como mas armadita como dicen, a ellos les importa, pero a pocos le importa que sea así como rechonchita, pero yo igual voy a zumba, porque me gusta, me desestreso, estoy con mis amistades, pero lo hago también para no estar gordita. Sólo me importa no ser gordita, porque no me muestro mucho, no me importa si estoy apretada o si tengo calugas como otras niñas que dicen que necesitan estar apretaditas para estar bien para el verano y andar con traje de baño y cosas así, eso como que no me interesa sino que más que nada estar ahí en ese nivel, en un nivel medio, sino que no estar gordita ni flaca, sino que mantenerme bien según mi estatura y mi cuerpo, porque no sirve de nada que tenga un medio poto y sea así de flaca o así de gorda, entonces tengo que estar equilibrada” M3.

La preocupación por mantener una imagen física positiva hacia los demás se relaciona también con el cuidado del cabello, de la piel y el vestuario. Para la mujer, los requisitos son mayores que en el caso de los hombres, y se basan en exigencias que no se pueden controlar, como es el caso de la estatura, el peso y las medidas proporcionadas para lograr

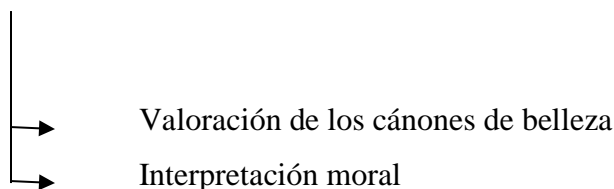
una silueta en forma de guitarra. La presión que las mujeres sienten en torno al cuerpo se manifiesta en las conductas compensatorias, tales como en la alimentación a través de dietas estrictas, y las actividades físicas.

“Como guitarra jajaja a mí me gustan las mujeres altas, altas y delgadas y bien bien marcado su... su jajaja... con poca cintura, caderas más grande que la cintura, el busto igual y eso que sea un cuerpo armonioso” H2.

“...que sea un físico lindo, que haga deporte, es decir, de contextura delgada, es que igual hay niñas que son como delgadas pero son como planas y no me gustan, no sé que sean como más marcadas” H5.

“Creo que tiene que ser flaca, alta, el color de pelo da lo mismo pero si es importante ser flaca y alta y que no sea muy gordita, no sería bella” M3.

→ **Mecanismos de interpretación morales de acuerdo a la etapa.**



Valoración de los cánones de belleza: La belleza impuesta mediante un cánón estético constituye una presión social, donde las personas deben cumplir con las cualidades que la sociedad considera importantes para ser considerada bella o bello. En cuanto al cánón de belleza hay diversidad de opiniones, algunos/as adolescentes están de acuerdo en que exista un modelo de belleza ya que les genera atracción y admiración, por lo que guía sus gustos y configura su personalidad. Son un parámetro de medición respecto a cómo deberían ser de acuerdo a lo que la sociedad espera de ellos y ellas.

“Yo igual encuentro que es bueno porque no se uno se fija así y como que va conociendo cosas nuevas y uno le va gustando eso y como que a uno le gustaría ser así o tener eso, pero a veces no siempre se puede” M1.

En otros casos, hay personas que no están de acuerdo con los cánones de belleza, porque éstos promueven una imagen exagerada, difícil de alcanzar, que se encuentra fuera de control en las personas, donde el requisito principal es ser delgada/o, resultando en algunos casos imposible de llevar a cabo dicho requisito. Por tanto, el cánón segrega a las personas, les genera presión y evita una identidad singular, promoviendo un patrón normalizador. La situación de sobrepeso es un tema relevante en el cánón, puesto que es una característica no deseada, es vista como una despreocupación en las personas que la poseen, es motivo de burlas y aislamiento, así también como discriminación en el acceso a oportunidades.

“en la sociedad se critica mucho cuando uno es gordo o cuando es flaco, siempre se está criticando, siempre hay una imagen de cómo ser, entonces se discrimina mucho a la gente por ser gorda, por ser baja o ser muy alta” H1.

“Creo que hay que cuidarse de no ser excesivamente gorda, porque uno tiene que cuidarse por el hecho de ser mujer, porque hay un canon de belleza súper presente, por ejemplo las mujeres que siempre sale en comerciales nunca son mujeres gordas, nunca son mujeres que están subidas de peso, siempre son mujeres flacas o mujeres altas, entonces encuentro que de repente para las mujeres que son mas bajitas o mas gorditas se empiezan a sentir mal con eso” M1.

Interpretación moral: Los cánones de belleza constituyen un objeto de crítica social que genera controversia en las personas, puesto que por una parte está la queja ante la imposición de un determinado parámetro de belleza, y por otra parte, se encuentra la preocupación excesiva por alcanzar dicho cánón. Por tanto, es mal visto decir que el cuerpo es relevante en las personas, ya que es una fuente de discriminación, pero a la vez, es mal

visto no preocuparse por el cuerpo, porque la imposición del cánon es relevante de cumplir, ya que se asocia el trato que una persona debe recibir de acuerdo a la imagen que proyecta.

“Creo que hay sociedades que son súper egoísta al pensar que tienen que ser perfectos físicamente y creo que tratan mal porque discriminan, sufren discriminación, se alejan de ellos, le hacen bullying. Yo he visto gorditos acá que van a jugar a la pelota y le dicen, no tu no porque te vas a cansar al tiro, o no tu no porque eres gordo y no puedes jugar a la pelota, tiene que ser flaco” M3.

“Depende mucho de cada persona, hay personas que juzgan muchos por las apariencias y otros no, yo soy de los que juzga por las apariencias, por lo que decía delante que todo entra por la vista” H4.

En la sociedad actual, la apariencia física es una fuente de discriminación importante al asociarla con el acceso a las oportunidades de trabajo, ya que en muchos casos se considera que una persona que no cumple con los cánones de belleza no puede desempeñarse en algunos espacios públicos, aún cuando tenga las capacidades para desarrollar la actividad que se requiere. La apariencia física por tanto, funciona como filtro entre las personas, brindándoles un nivel de estatus diferente.

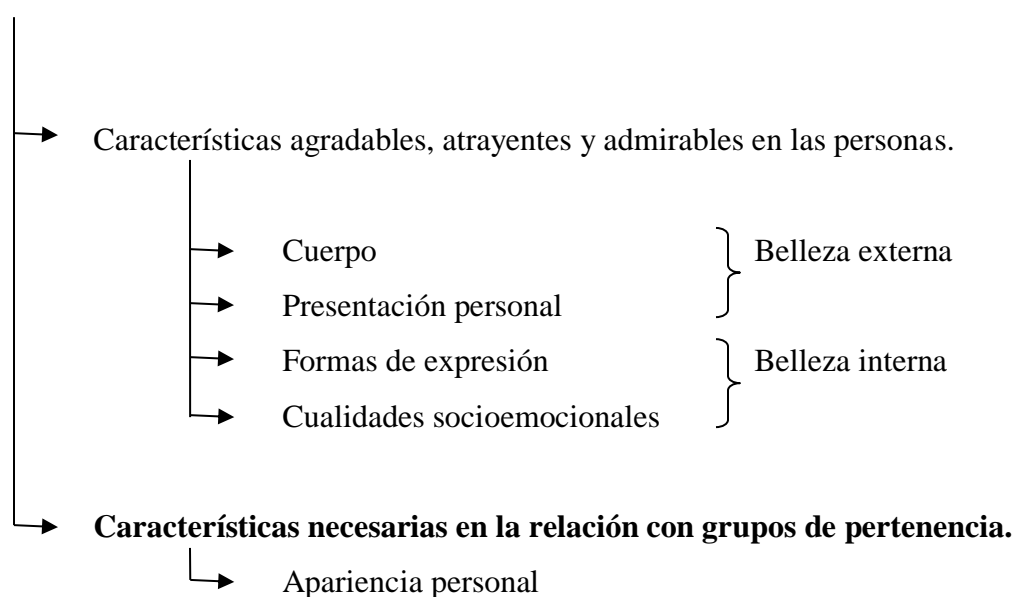
“Yo encuentro que las discrimina, si, por ejemplo una persona que postule a las fuerzas armadas, un gordito, y ven a uno con un cuerpo mas deportista, obviamente lo van a preferir a él, no ven que esa persona puede mejorar y puede rendir incluso mucho más que el que está bien físicamente, entonces ahí la discriminan” H2.

V.2.- Para responder al segundo objetivo de investigación, se utilizó el grupo focal como principal técnica de recolección de datos, dirigido mediante una pauta de preguntas (ver anexo 4). Las categorías *a priori* utilizadas corresponden a características de los cánones de

belleza que se consideran agradables, atrayentes y admirables en las personas. Así también, aquellas características necesarias para la identificación con un grupo de pares.

De dichas categorías emergen desde los datos nuevos códigos en la investigación, los que se expresan y detallan más adelante.

Objetivo 2: Caracterizar los **cánones de belleza que construye un grupo** de adolescentes de la provincia de Ñuble.



Características agradables, atrayentes y admirables en las personas: La belleza constituye una dicotomía espacial, donde las características se observan desde dentro de la persona como fuera de la misma, en otras palabras y como se ha mencionado anteriormente, existe una belleza interna y una belleza externa, respectivamente.

De acuerdo a la belleza interna, las características agradables, atrayentes y admirables en las personas se relacionan con sus cualidades socioemocionales y formas de expresión.

En el caso de las mujeres, las formas de expresión más aceptadas socialmente son aquellas que se relacionan con la femineidad; una conducta que presente movimientos delicados, un tono de voz suave, un vocabulario libre de palabras soeces. Es deseable que al expresar opiniones sea de forma clara y evitando generar conflicto, la mujer para ser considerada bella debe estar exenta de polémicas, por lo que se deben evitar las discusiones en público.

“que psicológicamente sea una mujer centrada, que no ande metida en líos, que no ande metiéndose en problemas por gusto, que se preocupe de hablar bien y esas cosas, que no ande dando que hablar” H5.

“Y una mujer que se preocupe de sí, femenina y educada, no andar con garabatos y toda la cosa, si hasta en una mujer es molesto escucharlo y para un hombre tiene que ser peor” M5.

“Y ser femenina igual, ser más que nada ser acorde a lo que es una mujer, una señorita, una dama. Por ejemplo, no andar en líos o diciendo malas palabras a viva voz, dándose a respetar ella misma” H4.

De acuerdo a las cualidades socioemocionales que se consideran bellas en una mujer, se encuentran todas aquellas relacionadas con la preocupación hacia la interacción con el entorno que la rodea; es decir, bondad, solidaridad, abnegación, simpatía y estabilidad emocional.

“Una mujer bella no es la más linda, sino que es la que actúa mejor o la que hace sentir mejor a la persona, para mí una persona bella va en sus actos, no va en lo exterior, en su forma corporal no, va en cómo se para frente al mundo, va en si ayuda a las personas, si hace feliz, si le gusta andar riendo o es amargada, obviamente que le guste andar riendo y que le guste compartir sanamente” H3.

“Y psicológicamente, que no sea enojona, que no sea celosa, difícil, pero que sea tierna, detallista, que sea señorita, que no diga groserías, que no tome ni fume” H2.

La estabilidad emocional es una cualidad que se considera deseable en las mujeres, pero no como una preocupación por la salud mental de la mujer, sino más bien, como una preocupación que ellas deben tener para lograr relaciones adecuadas con las demás personas y evitando el conflicto por sus cambios de humor.

“Para que una mujer sea bella debe cuidarse, preocuparse de su femineidad, que sea señorita, que sea simpática, que uno pueda compartir con ella, que no sea enojona, que no ande a cada rato con la cara larga, me gusta las mujeres que más que nada sea amiga, lo principal en una mujer es que se haga amiga de los hombres y de los demás, una mujer sociable y cariñosa” H4.

“Que sea normal, y que no sea fuera de lo normal, que no sea media rara. Es que por ejemplo, en mi edad las niñas, yo estoy hablando de como veo la belleza de la mujer, es que las niñas esta edad son como locas, de mi punto de vista, es que son como bipolar porque dicen una cosa y después se enojan, alguien bella es alguien más razonable, si las mujeres de mi edad son así, no sé si todas, pero dicen algo y después dicen otra cosa” H5.

La belleza externa en el hombre y la mujer se refleja mediante la imagen corporal, con esto me refiero a cualidades del cuerpo y de la presentación personal que resultan agradables, atrayentes y admirables en las mujeres.

En las mujeres, las cualidades del cuerpo tienen relación principalmente con la delgadez y la proporción. Es deseable que tengan una silueta definida, con forma de guitarra, es decir, con la menor cantidad de grasa posible en el abdomen, busto y caderas alineados y con un tamaño mayor que en la cintura.

“Físicamente, que sea como toda proporcionada, si no tiene mucho poto, que no tenga muchas pechugas tampoco, que sea como equilibrada” M1.

“Debería ser proporcionada, que su cuerpo este adecuado, no sé, que no sea desparramada, porque muchas veces se ve feo” M3.

“Lo que más llama la atención de una mujer son los pechos y el trasero y eso es lo que más llama la atención, las curvas, las piernas y el abdomen, el abdomen es más si, si porque yo igual cuando veo mujeres me fijo en eso, en el abdomen” M6.

La admiración en la mujer proviene principalmente desde la delgadez. El peso es una característica que las mujeres tienen que controlar para ser consideradas bellas, lo que a la vez se debe combinar con una estatura promedio alta. Por el contrario, el sobrepeso es una cualidad repudiada y por ende, se debe evitar, ya que para los y las adolescentes se relaciona con una despreocupación en el cuidado personal.

“No importa el físico creo, pero sí creo que tiene que ser flaca, alta, el color de pelo da lo mismo pero si es importante ser flaca y alta y que no sea muy gordita, no sería bella” M2.

“No me gusta las personas gorditas, me gusta que hagan ejercicio, no entiendo porque hay personas que pudiendo hacer ejercicio son gorditas, y eso yo encuentro que está mal. Para mí es importante y por lo mismo no hay gente a la que yo creo que eso le guste, no me gusta ser gordita por eso me preocupo y por fuera igual, no me gusta andar chascona, aunque veces ando chascona, pero no gordita, eso no, no me gustaría ser gordita” M5.

“Lo que pasa es que a mí me gusta, cuando tengo una pareja, me gusta que me acompañe a todos lados, si tengo una junta, por ejemplo me pongo en el caso hipotético si tengo que ir a una comida con los jefes más adelante quiero que sea la más bella de todas y las gorditas no me gustan por eso” H3.

De acuerdo a la presentación personal, es relevante en las mujeres el cuidado de la piel y del cabello; tener una piel delicada y suave, y un cabello limpio, largo y peinado, mostrando preocupación por la higiene personal.

“Que se preocupe de su cuerpo, de las cremas y todo eso, como de esas cosas, que se preocupe siempre de andar con una buena higiene” M2.

“En cuanto a lo exterior, debe tener una linda sonrisa, bien peinada y bien vestida, que se preocupe de su aseo personal” M4.

“En cuanto a la cara que sea delicada de piel, que sea fina, no tan gordita” M3.

“El pelo, me gusta el pelo largo en las mujeres, no me gusta el pelo corto. El rostro es más importante que el cuerpo, su rostro, su sonrisa y el pelo largo” H4.

La vestimenta es una característica importante en la consideración de belleza en las mujeres, por lo que los y las adolescentes piensan que deben vestir de acuerdo a cada ocasión, preocuparse por el tipo de atuendos que utilizan, que éste sea acorde a su cuerpo, y que el vestuario vaya siempre limpio.

“La más bella sería la mejor arreglada, la mejor cuidada, que se vista bonito, que se maquille bonito, que cuide su pelo, sus labios no sé, todo entra por la vista” H3.

“Debería ser proporcionada, que no sea desparramada, porque muchas veces se ve feo en la forma en que se visten, es que he visto gorditas que se visten súper bien y saben cómo combinar su físico a su vestimenta, pero hay gorditas que no se visten bien, como una gordita que ande con un buzo ancho se ve mal porque si ella es gordita debería usar cosas más ajustadas a sus piernas para no verse tan rechonchita,, pero con cosas muy anchas se ven más gorditas. Pero hay otras que son muy gorditas y andan con peto y andan mostrando todo, eso es tener personalidad, porque lo hemos visto acá en el liceo” H3.

De acuerdo a la belleza externa, como hemos visto anteriormente, el cuerpo es una cualidad importante en la consideración de los cánones de belleza. En hombres, el estado físico es la cualidad más admirable, desde ahí nace la idea de un cuerpo atlético, pero básicamente la preocupación se atribuye a mantener un índice de masa corporal en rangos normales, puesto que un cuerpo con la menor cantidad de grasa posible resulta atractivo ya que se aleja del sobrepeso, característica considerada desagradable en el cuerpo de hombres y mujeres.

“Para que sea bello debería ser ni tan flaco ni tan gordo, en un nivel medio” M3.

“Igual a veces me fijo en el físico pero no es lo principal, que tenga un físico normal, ni gordo ni flaco, que sea una persona que esté en su normal peso” M1.

El hombre para ser considerado bello, debe tener una estatura alta y un peso acorde a dicha estatura. Si bien se considera un cuerpo atlético como atractivo, no es un requisito en los y las adolescentes al momento de hablar de belleza. La importancia está dada sólo en mantener un índice de masa corporal normal, no hay un requisito específico en el peso o en otra característica física, sólo alejarse del sobrepeso.

“Sí, considero que mi cuerpo es atractivo, porque soy alto, porque me preocupo de mi bienestar, siempre ando con el pelo cortito y porque no soy gordo” H2.

“Físicamente creo que debe estar acorde su peso con su estatura, su índice de masa corporal IMC, y psicológicamente, que no tenga vicios, que se preocupe por su apariencia y que sea respetuoso, que tenga una vida sana. Encuentro que un hombre que tenga calugas o no es cosa de tonificación, pero lo importante es que esté bien en su peso” H6.

“Creo que lo mismo que en la mujer, no ser excesivamente gordo, es que como que no se ve bien que alguien sea muy gordo, aparte por salud también, hay que cuidarse” M4.

“En el hombre como que no es tanto, a mi me gustan los hombres ni tan musculosos ni tan gordos” M6.

En los hombres, al igual que en las mujeres, las características que se consideran agradables, atractivos y admirables, se relacionan con el cuidado de la presentación personal, siendo muy relevante el cuidado de la higiene. Los hombres deben cuidar de mantener su cabello corto, rostro afeitado y limpio.

“Que sea limpio, que sea higiénico, no vamos a pedirle que se saque las cejas ni nada de eso, pero que tenga una presentación aceptable” H3.

“Que también se preocupen por su higiene, mucho, porque los hombres igual son mas hedionditos y también que no sea, por ejemplo el corte de pelo, que no anden con eso quiquiriquí, ese corte de pelo donde se cortan a los lados y se dejan el copo, ay no, se ven tan feos...” M4.

“Una persona de buen parecer tiene que ser aseado, tiene que estar peinadito, afeitado y eso no mas, que ande siempre bien peinadito” H4.

El vestuario es una característica que los y las adolescentes consideran importante al hablar de belleza, existe una preocupación por las prendas que utilizan, y que ésta sea acorde al contexto en el que se encuentran.

“Que se preocupe de verse bien igual, por ejemplo si la niña se ve bonita el no puede andar todo desastrado, es decir, que ande mal vestido, en una ocasión que el la invita a salir y ella se arregla y todo y el sale con la pinta que estaba trabajando en la casa por ejemplo. Tiene que preocuparse de verse bien” H2.

“Igual que sea como formal, porque una persona que se ve muy así como muy rasca por decirlo, uno de presencia como que al tiro ve su forma de ser, yo lo veo más que nada en

cómo se viste y si uno habla con él ve al tiro como es, vestirse rasca seria como la moda que se ocupa ahora, todos pintados, con la camisa afuera, depende como se vista porque por ejemplo aquí en el liceo que ande con la camisa desabrochada o abierta, es que uno los ve al tiro, no se las zapatillas rotas, despreocupado de cómo vestirse y todo eso, peinados raros, cortes de pelo raros, se hacen figuras en el pelo” H5.

La belleza interna en hombres se relaciona con características socioemocionales basadas principalmente en el respeto, un hombre para ser considerado bello debe respetar a las demás personas y a la vez, inspirar respeto hacia sí mismo. Debe por tanto, mostrar valores deseados socialmente, tales como cortesía y simpatía.

“A mi parecer un hombre en sus características, que sea respetuoso, que sea tierno, que tenga valores, que el igual se haga respetar, no solo con uno, sino con todas las personas, ya sea su mamá, su papá, con todo el entorno que lo rodea, por las personas mayores, porque hay, he visto casos en que no soy así con las personas mayores, que son muy irrespetuosos” M2.

“Ser respetuoso, caballero, que no sea atrevido con las mujeres, porque por ejemplo hay ciertos tipos que ven a una niña y disculpe la palabra, pero la ven con un poto grande y dicen oh tremendo poto, y yo por lo menos trato de no hacer eso, trato, porque igual lo encuentro como inmoral, pero nada que ver que uno vaya con una amiga y diga oh mira eso, yo creo que eso no lo deberían hacer los hombres” H1.

“Que sea cortes, que se preocupe de que la niña se sienta cómoda con él y eso solamente” H2.

“El hombre bello es una persona que en su psicología tiene que ser bello, tiene que ser amable, respetuoso con todas las personas” H1.

Las formas de expresión deseadas en hombres se relacionan con la evitación de conductas adictivas, es decir, un hombre para ser considerado bello no debe tener vicios como el alcohol y otras drogas, más bien, debe dedicarse a mantener una vida saludable.

“Que no sea bueno para tomar, ni nada de eso” H5.

“Que no tenga vicios, el alcohol, la droga, todo eso” H2.

“Que no tenga vicios, que se preocupe por su apariencia y que sea respetuoso, que tenga una vida sana” M3.

Características necesarias en la relación con grupos de pertenencia: Los y las adolescentes consideran que sus amistades deben ser similares en cualidades socioemocionales, es por esto que para sentirse pertenecientes a un grupo deben mantener una conducta socialmente aceptada, basada principalmente en conductas de respeto hacia el entorno.

“La imagen corporal muestra lo que yo soy, y también con quienes me junto, porque ese dicho que dice dime con quién andas y te diré quién eres” H4.

La apariencia personal es fundamental al momento de seleccionar a las personas con quienes relacionarse. Es por esto que la preocupación y los cuidados se centran en esa dirección; mantener una higiene adecuada, vestir de acuerdo a la ocasión, utilizar correctamente el lenguaje y realizar actividad física.

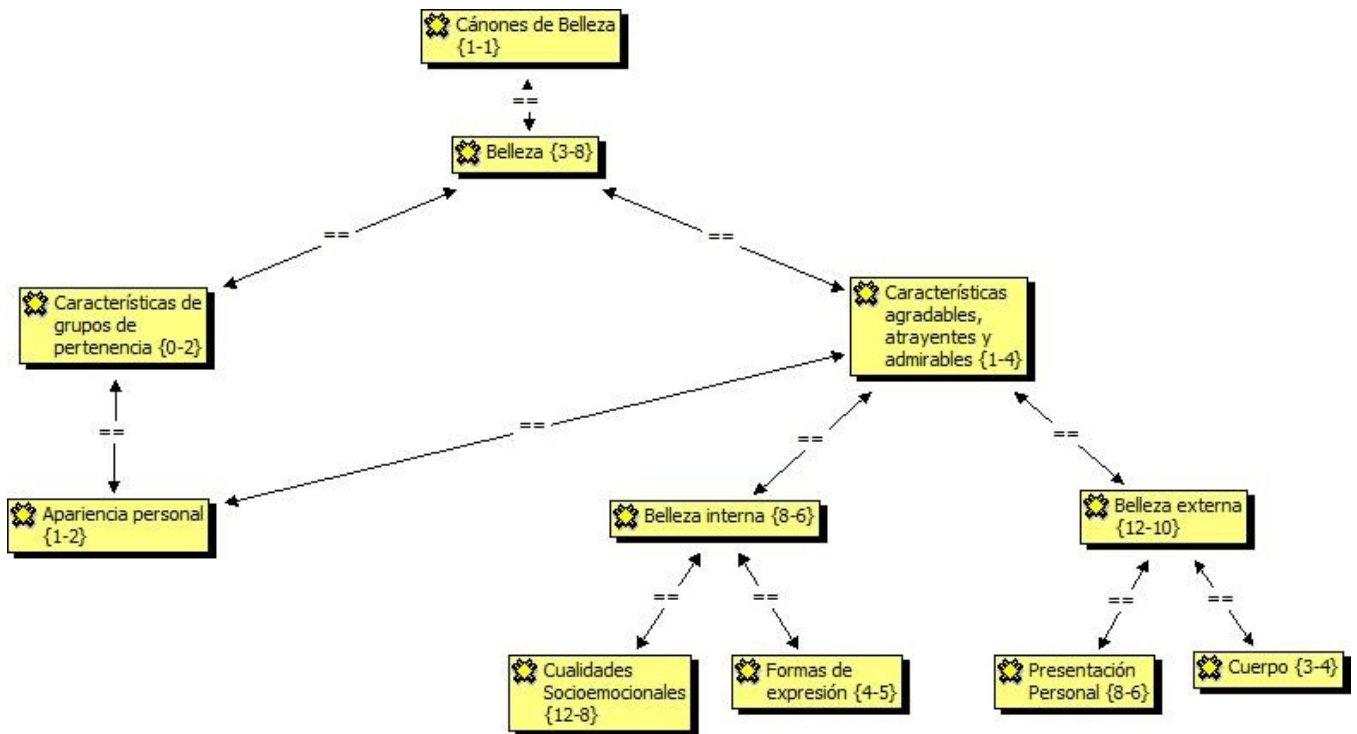
“La sociedad te trata de acuerdo a como te vistes, por ejemplo yo veo una persona que anda con el típico buzo de la U o del Colo yo pienso que es flaite, tengo un amigo que se viste así y como de repente lo tratan de flaite y al final así lo tratan” H1.

Los y las adolescentes consideran que de acuerdo a la apariencia que presenten serán calificados por la sociedad.

“Me gusta verme bien porque es el reflejo de cómo soy, entonces me preocupo, de cómo vestirme y de cómo soy, me preocupo de ser una persona como fuera de sí, es como que hace lo correcto, que le gusta hacer... que no ando en malos pasos, yo encuentro que una persona al verme no me diga este me cae mal por cómo me ve, porque hay algunas personas que al verlas caen mal, uno los mira y como que se juran dioses, son creídos” H5.

Del mismo modo, la discriminación actúa mediante el reconocimiento de cualidades no deseables en las personas, clasificando y otorgando un estatus diferente de acuerdo a la apariencia.

“Las personas sin querer siempre hacemos juicio de una persona más bella que otra y la belleza creo que yo que existe para identificar a las personas o dividir las en muchos sentidos, porque uno divide la gente más bella se junta con la gente más bella y la gente menos bella anda siempre con los menos lindos” H2.



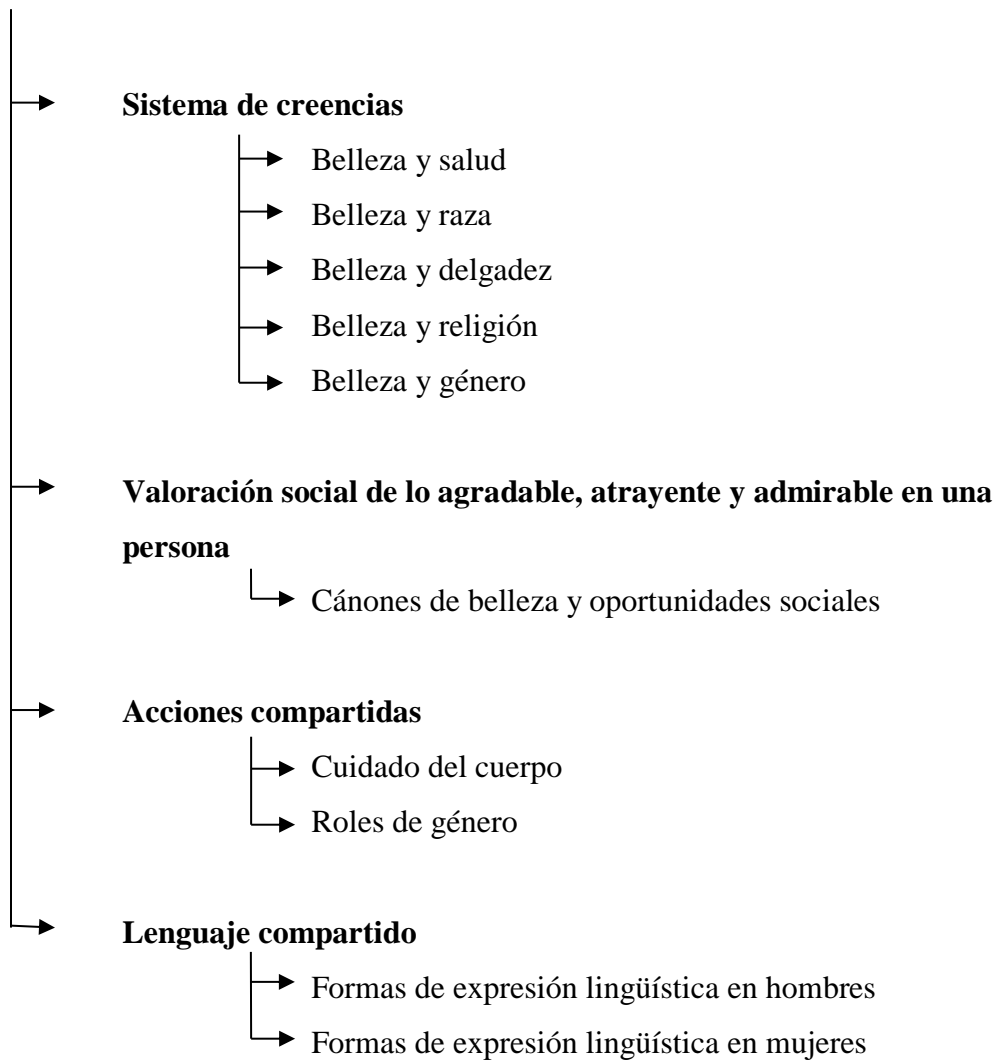
Mapa 2. Características de los cánones de belleza.

Las principales características de los cánones de belleza por tanto, como se observa en el mapa 2, corresponden a todas aquellas características consideradas agradables, atraentes y admirables en una persona. De acuerdo a esto, se diferencia entre cualidades internas y externas, representadas por la belleza interna y externa, respectivamente. Aquellas características internas, aluden a cualidades socioemocionales y formas de expresión. Y, la belleza externa corresponde a la presentación personal y todas las características físicas representadas mediante el cuerpo. Finalmente, existen características que se asumen como necesarias para ser incluido en un grupo de pertenencia, así como también, para incluir a personas dentro de su círculo más cercano. De acuerdo a esto, la apariencia personal es la clave para realizar dicha distinción, basándose en parámetros mencionados anteriormente de acuerdo a características agradables, atraentes y admirables en las personas.

V.3.- Las últimas categorías de análisis corresponden a los resultados del tercer objetivo de investigación, indagado mediante los instrumentos anteriores, es decir, entrevista semi estructurada en profundidad y grupo focal. A partir de los datos, emergen nuevos códigos

para dar respuesta al objetivo específico correspondiente, lo cual se describirá a continuación.

Objetivo 3: Interpretar los **componentes ideológicos presentes en el discurso** de un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza.



Sistema de creencias: En torno a la belleza giran ideas que son compartidas entre los y las adolescentes. A continuación, se describirán las principales creencias registradas en la investigación.

→ **Belleza y salud:** Una persona para ser considerada bella, debe ser una persona sana, que mantenga un estilo de vida saludable. A partir de esto, se realizan prácticas para mantener un cuerpo que cumpla con los estándares de belleza en la sociedad actual, basados principalmente en la delgadez; realizar algún deporte, alimentación balanceada, evitar el consumo de drogas, entre otras.

“Un hombre bello físicamente es un hombre que cuide su condición física, no que sea musculoso ni que sea fisicoculturista, pero sí que su estado físico sea compatible con una salud estable, eso conlleva a una vida sana y eso conlleva a buenas costumbres, educado” H3.

“Físicamente creo que debe estar acorde su peso con su estatura, su índice de masa corporal IMC, y psicológicamente, que no tenga vicios, que se preocupe por su apariencia y que sea respetuoso, que tenga una vida sana. Encuentro que un hombre que tenga calugas o no es cosa de tonificación, pero lo importante es que esté bien en su peso” M4.

“Y físicamente, que tenga una buena salud, que sea acorde su estatura con su peso” M2.

La obesidad se encuentra negativamente valorada, ya que constituye una enfermedad, por lo que cuidarse constituye una necesidad médica.

“Creo que lo único que podría en cuanto al físico quizás sería cuidarse de no ser excesivamente gorda, o sea cuando hay problemas graves de obesidad eso quizás

no está bien, porque uno tiene que cuidarse por el hecho de ser mujer, porque hay un canon de belleza súper presente” M4.

Así como salud es belleza, la ausencia de la misma es a la vez, ausencia de características agradables, atractivos y admirables en una persona. Existen ciertas características repudiadas por los y las adolescentes tales como lesiones en el cuerpo o cicatrices, siendo considerada por ellos y ellas como motivo de discriminación por parte de la sociedad.

“Cuando voy a comprarme ropa no puedo comprarme lo que me gusta porque es escotado y no puedo mostrar mis cicatrices porque es harto, entonces eso me avergüenza de los demás y eso me ha traído problemas, tanto psicológicamente, como social y en todo” M3.

“...operaciones, tengo cicatrices, sí, he sido operado tres veces, una de apendicitis y dos de tortícolis, tengo una cicatriz en el cuello y la otra de apendicitis... no es como que me complica...o sea marcó un cambio, pero no fue tan tan chocante, porque pienso que hay personas que tienen algo en la cara, que se les nota más, porque siempre pienso que alguien está peor que otro” H2.

“A las personas discapacitadas si las discriminan y eso está mal, es distinto juzgar a una persona que no se preocupa en cómo vestirse a una persona que no tiene las mismas capacidades que uno, que este discapacitada, es distinto” H3.

La falta de salud por alguna lesión física en los/as jóvenes, es motivo de incomodidad, ya que deben dejar su estilo de vida saludable, y con ello, surgen factores asociados al sobrepeso que afectan su autoconcepto.

“Yo estuve súper flaco un tiempo porque yo andaba en skate y no me bajaba de la tabla en todo el día y ahí baje mucho de peso era súper flaco y después me quebré la pierna y ahí subí de peso de nuevo...” H3.

“Yo antes me sentía bien con mi cuerpo porque yo antes hacia harto deporte, jugaba a la pelota siempre andaba haciendo harta actividad física, y estaba bien con buen físico, estaba marcadito y todo eso, hasta que me lesione y estuve como un año sin hacer deporte, ahí mis papás igual me dijeron que no jugaba mas a la pelota y todo, y ahí me deje estar, empecé a comer y empecé a engordar y todo eso...” H4.

→ **Belleza y raza:** Las características raciales son otro componente presente en la composición de los y las adolescentes respecto a la belleza. De acuerdo a esto, surgen algunas ideas donde se menciona el color de piel como factores descriptivos en la selección de la belleza, así también algunos rasgos faciales determinados; como color de ojos, tamaño de la nariz y grosor de labios.

“Lo que yo pienso es que en realidad podría ser bonita de cara para partir, que por ejemplo ciertas cosas son muy notorias como por ejemplo cuando los labios son muy gruesos, eso como que no me gusta, y los ojos de color me gustan, me gustan los ojos verdes” H1.

“Alta, joven, delgada, no me gustan las morenas morenas, un tono normal, o sea ni muy pálido ni muy moreno, trigueña, con la silueta marcada y eso, con piel delicada” H3.

“Que tenga el pelo largo, ojos claros, una nariz no tan grande, que sea delgada, que sea de mi porte o similar o un poco más pequeña, que se preocupe por su apariencia y eso más que nada. A mí me gustan las personas que hablan bien, como

que no sean “chigua” por así decirlo, que no sean tan morenas y que sean limpias” H6.

Se considera que las personas con color de piel morena son discriminadas. Sin embargo, los y las participantes en la investigación no manifiestan esta cualidad como propia de su relato, sino como experiencias observadas en la sociedad.

“Como que las discriminan a algunos, porque son muy gordos, o porque son muy flacos, o por el color de piel por eso los discriminan, como a las personas morenitas. Por ser de piel moreno yo he visto que los discriminan, así como por ser negro” M2.

Si bien se presenta el componente de raza, también hay relatos en los que no se condiciona la belleza a un color de piel determinado ni a características faciales propias de un grupo en específico.

“Si fuera hombre me llamaría más la atención las morenas, me gustan más los morenos que blancos, me gustan las pestañas largas porque tienen una bonita mirada” M3.

“En el rostro tener el pelo corto porque largo no se ve muy bien, y eso, me da lo mismo el color de piel” M2.

→ **Belleza y delgadez:** De acuerdo a los datos obtenidos, la principal creencia en torno a la belleza se asocia a la delgadez. Existe una valoración positiva, donde la totalidad de los y las participantes la asumen como un requisito en el cuerpo de las personas para ser consideradas agradables, atrayentes y admirables.

¿Sientes que tu cuerpo es bonito o atractivo? “Sí, porque soy flaca” M2.

“No importa el físico creo, pero sí creo que tiene que ser flaca, alta, el color de pelo da lo mismo pero si es importante ser flaca y alta y que no sea muy gordita, no sería bella” M2.

“Que sea como contextura plana, que sea delgado, que no sea así como gordito” H1.

“Físicamente que sea de contextura delgada y que sea más baja que el hombre” H5.

La admiración por la delgadez se manifiesta en mayor medida al hablar de su polo opuesto, la obesidad, cualidad a la que se le atribuye una connotación negativa, y de la cual los y las participantes investigados buscan alejarse; realizando prácticas deportivas y alimentándose balanceadamente. Así también, en la elección de una pareja, es de preferencia física que ésta no tenga sobrepeso.

“No tendría que ser muy gordo así como obeso o con pelo largo, así no me gustan” M2.

“Yo encuentro que estamos en un mundo muy, que importa mucho el físico, porque hoy en día a los niños no les importan muchos los sentimientos sino que su físico, si es acinturada o si está más armadita como dicen, a ellos les importa, pero a pocos le importa que sea así como rechonchita, pero yo igual voy a zumba, porque me gusta, me desestreso, estoy con mis amistades, pero lo hago también para no estar gordita” M3.

“Yo creo que debería ser alto con la espalda ancha, que tenga la tes blanca pero no tan blanca, y eso. Que tenga el pelo corto y que se afeite. No puede ser bajo ni sobrepeso, que no se preocupe por su apariencia” H6.

→ **Belleza y religión:** La religión otorga creencias en las personas de acuerdo a la percepción que realizan de la belleza. Se considera a Dios como un ser que otorga virtudes a las personas, y estas constituyen un regalo divino. Dentro de la variedad de virtudes, se encuentran aquellas correspondientes a cualidades físicas, que hacen que una persona sea considerada bella. Por lo que la belleza existiría debido a la distribución que Dios realiza en las personas.

“Es que la belleza como que uno lo ve, por ejemplo a mí, yo encuentro bella a alguien y otro puede no encontrarla bella, es algo que Dios hizo así no más. La belleza existe gracias a Dios no más” H5.

¿Por qué crees tú que existe la belleza? “No sé, porque Dios así lo quiso, todos no somos iguales y eso pienso yo” M1.

¿Qué opinas respecto a que existan modelos de belleza, estereotipos de belleza?

“No estoy de acuerdo, porque si Dios los mando así es por algo, no pueden ser como ellos quieran ser” M2.

De acuerdo a esto, todos los seres humanos son poseedores de belleza por gracia divina, en mayor o menor grado.

“La belleza es algo que todos tenemos, porque hay un dicho que dice que ante Dios nadie es feo, todos los seres humanos somos bonitos y eso para mí es la belleza” M6.

→ **Belleza y género:** Los cánones de belleza en los y las adolescentes se encuentran basados en creencias respecto a roles de género. De acuerdo a esto, cada persona debe guiar sus conductas dependiendo de si es hombre o mujer, de acuerdo a prácticas definidas en cada rol para ser considerado bello o bella.

“La belleza en hombres yo la veo de una forma en la que un hombre para ser bello tiene que ser caballero, la belleza en hombres se define por su caballerosidad y la belleza en una mujer se define en si es señorita o no, si cuida su femineidad, creo que esos son los rasgos más importantes en la belleza de un hombre y una mujer” H4.

En las mujeres, la belleza se encuentra influida por la femineidad, asumiendo un rol de preocupación por sí mismas y por los/as demás para ser consideradas bellas. Dichas preocupaciones tienen relación con cualidades socioafectivas, así como también con preocupaciones por el cuidado del cuerpo.

“La belleza en las mujeres yo creo que va en si es detallista, en lo femenina, si se preocupa de ella, de su belleza exterior e interior, tanto en sentimientos como físicamente” M3.

“Y ser femenina igual, ser más que nada ser acorde a lo que es una mujer, una señorita, una dama. Por ejemplo, no andar en líos o diciendo malas palabras a viva voz, dándose a respetar ella misma” H4.

En los hombres, las características necesarias para cumplir con la masculinidad y por tanto, para alcanzar la belleza, responden a características corporales como el estado físico y la higiene, y a características socio afectivas como el respeto.

“Caballero es ser educado, ser atento con las mujeres como también con los hombres, el hombre ha interpretado mal el ser caballero con mujeres solamente, pero también tenemos que ser caballeros con toda la gente que nos rodea, hombres o mujeres” H4.

“Creo que un hombre que es caballero, detallista y respetuoso con uno es un hombre bello” M5.

Valoración social de lo agradable, atractivo y admirable en una persona: Alude a las características mencionadas anteriormente en belleza interna y externa, respecto a lo que se espera en un hombre o una mujer principalmente de acuerdo al género, sosteniendo conductas acorde con el mismo y que proporcionan una valoración positiva en la sociedad. Una persona será valorada positivamente mientras mejor se comporte respecto a lo que la sociedad espera de ella como mujer o como hombre, eso resultará agradable, atractivo y admirable.

“Para mí un hombre que es bello, es uno que ande acorde a como es la situación, pero en sí, psicológicamente, ser respetuoso, caballero, que no sea atrevido con las mujeres” H1.

“A veces hay facciones lindas, en otras las actitudes que no hacen ver bien a una persona, por ejemplo hay personas que son como locas, ordinarias, no se respetan ellas mismas, no se hacen respetar, como que no se valoran, como que andan con una persona y otra o la pasan a llevar y no son capaces de defenderse” M1.

→ **Cánones de belleza y oportunidades sociales:** De acuerdo a los datos obtenidos por los y las adolescentes, se considera que una persona canónica tiene mayor acceso a oportunidades sociales, específicamente a oportunidades laborales, ya sea en el ingreso a un trabajo, como en el mantenimiento del mismo.

“Se limita el acceso a las oportunidades por la apariencia, por ejemplo la gente cuando son caras más visibles y tienen que trabajar atendiendo a público por ejemplo en estos parques acuáticos de verano, por lo general la gente que hay es flaquita, tiene buen aspecto físico, para promover ellos deben ser flaquitos, como más altos y no tener exceso de peso” M4.

“Una persona exceso de peso, baja, se pierde muchas oportunidades por motivo de su condición física. Por ejemplo, una promotora, nunca van a elegir a una gordita”
H2.

Se considera que la sociedad discrimina a las personas por su apariencia física, segregando en oportunidades laborales a quienes no cumplen con los cánones de belleza establecidos, sin importar la capacidad que tengan para llevar a cabo la labor que se requiere.

“Yo pienso que está mal, que deberían fijarse en las capacidades, no en su físico”
H2.

Yo creo que donde más se discrimina es en esos trabajos donde buscan vendedor, buscan una persona con apariencia mejor, que sea linda, que tenga mejor físico, cosas así” M1.

“En el acceso a las oportunidades hacen clasismo, para ir a postular a un trabajo si es de oficinista y llega una persona con terno y otra con jeans y camisa, al final van a mirar más a la del terno, puede que el que usa jeans sirva más, pero la apariencia que va desde la oficina a la calle también importa en las empresas”
H3.

“En el trabajo la apariencia influye harto, por algo creo que hace poco eliminaron el tema de la foto en los curriculum, por lo mismo, entonces influye harto el tema de la belleza porque si eliminaron eso de la fotito, creo que era porque la gente discriminaba a la gente que era menos bella, o los jefes, creo que influye harto la belleza en el tema del campo laboral” H4.

Acciones compartidas: De acuerdo a las creencias que tienen las personas respecto a la belleza, se generan ciertas prácticas en común para llevar a cabo aquello que se considera canónico. En este contexto, se presentan principalmente dos acciones compartidas; el cuidado por el cuerpo y los roles de género.

→ **Cuidado del cuerpo:** Las creencias que comparten las personas movilizan acciones de acuerdo al grado de identificación que sientan con algo. Dentro de estas acciones compartidas existen aquellas que se relacionan con el control del peso, es decir, alimentación saludable, ejercitación física o practicar algún deporte, utilización de vestimenta que genere efecto de una silueta más delgada, entre otras.

*“Yo me cuido, hago deporte, me baño, trato de tener una buena imagen siempre”
H6.*

*“Me preocupo de mi, de hacer deporte, comer bien, estar siempre bien aseado,
eso” H2.*

Otras prácticas consideradas; en el caso de la mujer, es socialmente deseado que cuide de mantener una piel sana, y en el hombre mantenerse higienizado.

“Para mí la belleza en hombres y mujeres es preocuparse de su imagen, de cómo andar vestido, si es limpio” M4.

“En cuanto a la cara que sea delicada de piel, que sea fina, no tan gordita” M3.

→ **Roles de género:** Existen acciones compartidas que aluden a conductas asociadas al género, donde se esperan ciertas conductas en hombres y mujeres para ser considerados bellos y bellas.

En los hombres, es socialmente aceptado ser considerado un caballero, es decir, mantener una imagen protectora, cuidando de tener un cuerpo fuerte, resistente, y manejando características socioemocionales asociadas al respeto.

“Teniendo un buen porte, un porte considerable, mayor que la mujer. Que tenga brazos fuertes y piernas atléticas, no es necesario tener un abdomen marcado, que la mano sea más grande que la de ella, porque eso se puede ver como que es protección” H2.

“Mi contextura me gusta, me gusta verme como que soy un tipo pesado que cuesta moverse” H1.

“Que sea respetuoso y que tenga una vida sana” M5.

Las mujeres para ser consideradas bellas de acuerdo a los roles de género, deben mantener una imagen relacionada con la femineidad, es decir, un cuerpo delgado de apariencia frágil y delicada, y que sus características psicológicas se encuentren asociadas a mantener buenas relaciones interpersonales, evitando el conflicto.

“Alta, delgada, bonita de rostro, simpática, humilde y amorosa... que se cuide, que sea señorita” M2.

“Para mi tiene que ser flaca y bien proporcionada no sé, que se preocupe de su cuerpo, de las cremas y todo eso, como de esas cosas, que se preocupe siempre de andar con una buena higiene” M5.

“Para considerarla bella, físicamente tiene que ser con rasgos delicados, una piel limpia...Y psicológicamente, que no sea enojona, que no sea celosa, difícil, pero que sea tierna, detallista, que sea señorita, que no diga groserías, que no tome ni fume, eso” H3.

Lenguaje compartido: El discurso es transmitido mediante el lenguaje y en él las personas participantes muestran una serie de códigos compartidos en torno a la belleza. De acuerdo a estos códigos propios del discurso, existe una diferenciación entre hombres y mujeres, principalmente en las formas de expresarse.

→ **Formas de expresión lingüística en hombres:** El discurso de la belleza en los hombres se encuentra centrado en el cuerpo, específicamente en la condición física y la higiene. Dichas características son focalizadas con la intención de atraer a una pareja, por lo que la importancia del discurso en los hombres va asociada a la elección de la pareja.

“Yo soy alto y tengo que estar con una persona que sea... no...no puede ser muy baja porque ahí nos veríamos mal y ahí se ve el ámbito de la belleza” H2.

¿Qué importancia le das a la imagen corporal? “Es que yo no estoy buscando polola, pero el físico lo he descuidado un poquito, pero si voy a salir no salgo con cualquier cosa, por lo mismo no puedo ser tan exquisito, no puedo pedir tanto si no cumplo las expectativas de esa persona” H3.

“Tiene que ser limpio, tiene que por lo general, tiene que cuidar su estado físico no mas, cuidar su cara, o sea andar siempre afeitado, que si tiene barba que la cuide, a muchas mujeres no les puede gustar la barba y si la descuidan es fea” H3.

→ **Formas de expresión lingüística en mujeres:** En el caso de las mujeres, existe una tendencia a concebir la belleza y hablarla desde los sentimientos, restando importancia a la preocupación por el cuerpo por sobre las características socioafectivas.

“Belleza es algo lindo, precioso, no sé algo así, siento algo positivamente, uno se siente bien, alegre satisfecha, eso” M1.

“Una persona bella por dentro es si es tierna o amable, esas cosas” M2.

“Creo que es exagerado eso del hombre con tanto musculo, porque de que sirve el musculo en el diario vivir, en una familia, de qué sirve un hombre con musculo en una familia, yo creo que deberían ser otras las expectativas de un hombre perfecto que ponen en la tele, como un comercial donde salga un hombre jugando con su hijo y también ayudando a su mujer en alguna cosa en la casa, eso habla bien de un hombre perfecto, porque tiene buena relación con su hijo y puede ser sentimental no sé, y también con su mujer y dar más amor, entonces una persona perfecta vale más por sus sentimientos, no por los músculos” M3.

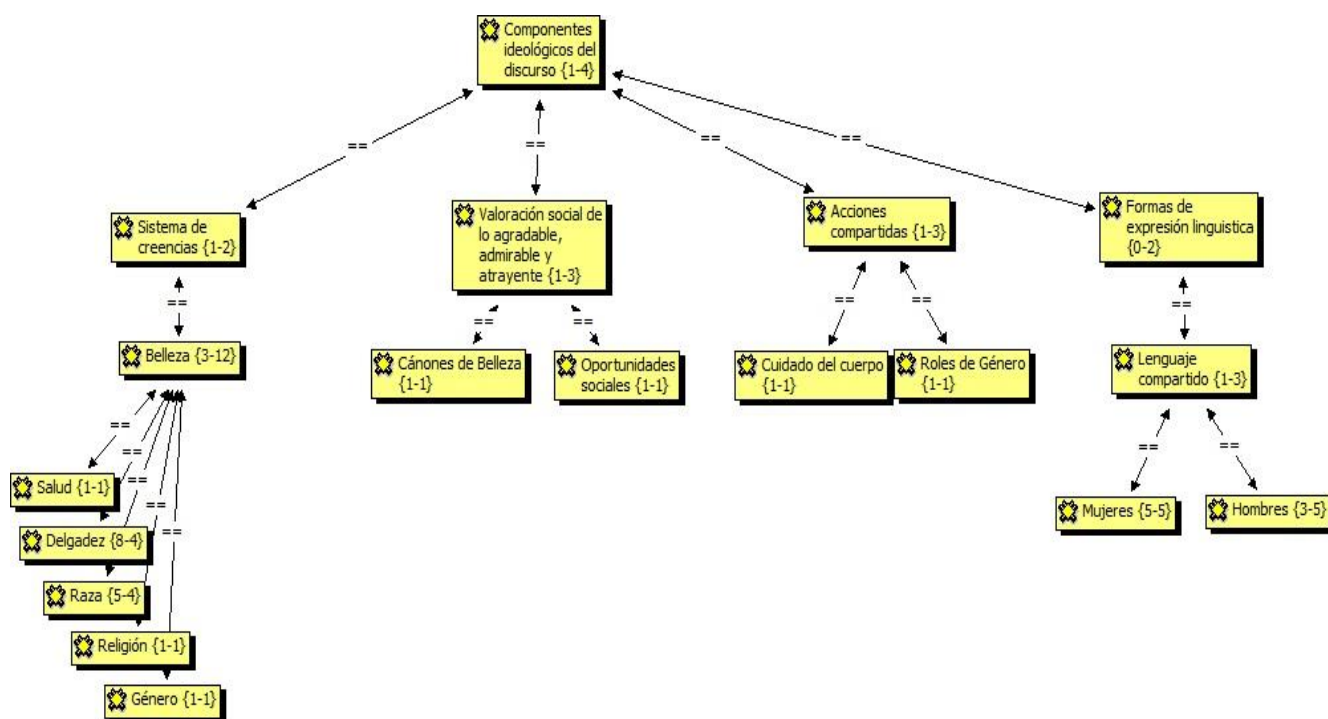
Se observa una diferencia en el discurso realizado por las mujeres al hablar de belleza de acuerdo al sexo, puesto que al hablar de hombres se resta importancia a las cualidades físicas y se valoran las cualidades socioemocionales. Sin embargo, al hablar de belleza en mujeres existe una sobrevaloración de las características físicas y una preocupación constante por el cuerpo.

“Lo que más llama la atención de una mujer son los pechos y el trasero y eso es lo que más llama la atención, las curvas, las piernas y el abdomen” M6.

“En el hombre como que no es tanto, a mi me gustan los hombres ni tan musculosos ni tan gordos” M6.

“Para mi tiene que ser flaca y bien proporcionada no sé, que se preocupe de su cuerpo” M5.

“No me interesa mucho si es morenito o blanquito, pero de preferencia me gustan más lo morenitos, pero no tiene mayor relevancia. Que me respete, que sea respetuoso” M5.



Mapa 3. Componentes ideológicos del discurso.

De acuerdo a lo expresado en el mapa 3, los componentes ideológicos presentes en el discurso que construye un grupo de adolescentes corresponden a un sistema de creencias en torno a la belleza donde se asocia el término a ideologías respecto de la salud, delgadez, raza, religión y género. Además, existe una valoración social de aquello que se considera agradable, admirable y atractivo en las personas, expresado mediante los cánones de belleza y las oportunidades sociales a las que de acuerdo a ésta pueden acceder. Las acciones compartidas representan prácticas sociales asociadas al cuidado del cuerpo y a los roles de género influidos en la conducta de las personas. Otro componente ideológico corresponde a las formas de expresión lingüísticas, donde a través del lenguaje se construye y reproduce la ideología de acuerdo al género.

VI. CONCLUSIONES

La investigación realizada surge por la necesidad de conocer ¿Qué discursos construye un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza de la sociedad actual? De acuerdo a esto, la belleza constituye el concepto clave en el desarrollo del proceso investigativo, influenciando el discurso y las prácticas sociales de los y las participantes. Cabe destacar que los resultados arrojan concepciones similares en las personas, mostrando diferencias en el relato de acuerdo al género de quien emite el discurso.

Para profundizar en los resultados y obtener conclusiones detalladas de la investigación, se responderá a cada una de las preguntas específicas planteadas al inicio del proceso.

La primera pregunta, **¿Cuál es la relación que establece un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble con los cánones de belleza?** en respuesta a eso, cabe mencionar que existe una relación cognitiva, socioemocional, física y moral con el concepto.

Cognitivamente, las personas utilizan diferentes mecanismos para interpretar y dar respuesta a la realidad, realizando una metacognición de los procesos mentales, donde complejizan su visión de mundo, generando hipótesis mediante la construcción de sistemas y teorías (Piaget, 1978), en este caso, en torno a la belleza. Las personas participantes, utilizaron un mecanismo de conceptualización para generar una definición de belleza; la cual es concebida como una creación social, subjetiva y abstracta, que produce sentimientos agradables en quienes la observan. Así también, se utiliza la clasificación del concepto anterior mediante una dicotomía espacial; existe la belleza interna, que alude a cualidades socioemocionales, y, la belleza externa, que se relaciona con las características físicas de la imagen corporal. Las personas participantes consideran esa dicotomía espacial como una clasificación central en torno a la belleza, la que guía sus acciones y compromete la apreciación que realizan de las demás personas. Es necesario destacar que se utiliza el mecanismo de jerarquización

para realizar una valoración preferencial por la belleza interna frente a la belleza externa. Se considera que es socialmente aceptado apreciar a las personas por sus cualidades socioemocionales, restando importancia a la imagen corporal. Durante el proceso investigativo, se observó en los y las participantes mayor contacto con la imagen corporal en entrevistas individuales, describiendo detalladamente su preocupación por la apariencia personal y compromiso con la imagen física que desean proyectar al mundo. No así en entrevistas grupales, donde se minimiza dicha preocupación y la atención se centra en hablar de belleza interna, de cualidades socioemocionales y actitudes que hacen que una persona sea considerada bella. Por lo tanto, la preocupación por el cuerpo las personas investigadas corresponde a una visión espiritualista, donde lo que prima es la belleza del alma, y el cuerpo funcionaría de forma secundaria, solo como un medio para alcanzar dicho fin (Martín, 2002). Lo anterior, hace relación con la deseabilidad social presente en el discurso ideológico espiritualista propio de la cultura griega clásica, donde belleza es sinónimo de bueno/a, manteniendo dicha conceptualización en la actualidad (Eco, 2005).

Para describir la belleza, las personas utilizan el mecanismo de tipologización, donde dividen la belleza en diversos tipos de acuerdo a sus características. La belleza como imposición es una de ellas, y alude directamente a los cánones de belleza, donde los y las adolescentes perciben una presión social por alcanzar un prototipo impuesto desde la sociedad. De acuerdo a esto, cada cual se compromete con los cánones de acuerdo a la interpretación que realizan de los mismos, utilizando el desarrollo de sus operaciones simbólicas, las que posibilitan adoptar una actitud crítica frente a temas que requieren altos niveles de razonamiento (Florenzano, 1996). Se observó que aquellas personas que utilizaban más mecanismos de interpretación al momento de hablar de belleza, lograban mayor posición crítica en torno al tema. Otra tipologización corresponde a la belleza vista de acuerdo a su funcionalidad, donde se considera bello aquello que cumple con las expectativas y necesidades proyectadas en las personas. También existe la tipologización de acuerdo a características religiosas, donde la belleza es expresada como un regalo divino otorgado por Dios. De acuerdo a esto, los y las adolescentes comprometen sus creencias en base a su ideología religiosa, basando sus parámetros de

belleza en los principios que la misma impone. En casos donde se presenta esta tipología, existe aceptación por parte de los y las adolescentes respecto a las características que fueron otorgadas por Dios, evitando un cuestionamiento del mismo y mostrando conformidad por su voluntad. La belleza idealizada corresponde a otra tipología, donde las y los adolescentes imaginan un parámetro de belleza de acuerdo a sus valores y lo interiorizan en la formación de su identidad, influyendo en decisiones como la selección de una pareja. Este parámetro se encuentra normado por los cánones de belleza y principalmente por los roles de género, donde se busca a una persona que cumpla con las expectativas de compañía para la vida, de acuerdo a lo que la sociedad espera. Otra tipología corresponde a la belleza intelectual, donde los y las adolescentes realizan una selección de las personas de acuerdo a la manifestación de características que denoten de un coeficiente intelectual alto. De acuerdo a lo anterior, el mecanismo de tipologización permite a los y las adolescentes aumentar su capacidad metacognitiva, monitoreando sus procesos mentales y complejizando su visión respecto al concepto de belleza (Piaget, 1975).

La relación socioemocional que se establece con la belleza se asocia a la valoración que los y las adolescentes realizan de la imagen corporal, la vivencia e integración los cambios físicos y psicológicos propios de ese período. Durante la adolescencia, las personas enfrentan como crisis normativa la definición básica de la identidad, debiendo reconocer sus propios recursos, integrar la madurez sexual, ensayar diversos roles en el contacto interpersonal, para finalmente consolidar un sentido más seguro de sí mismo, que seguirá ajustando durante toda la vida (Erickson, 2000). De acuerdo a esto, los y las adolescentes consideran que la imagen corporal es un parámetro central para lograr configurar su identidad, marcando la forma en cómo se relacionan consigo mismos/as y con el entorno. Ellos y ellas consideran que la sociedad trata a las personas de acuerdo a la imagen que proyectan, y piensan que mientras más canónicos/as resulten ser, mejor será el acceso a oportunidades sociales. Es por esto que existe preocupación por mantenerse dentro de los parámetros establecidos, siguiendo una serie de patrones que les permiten sentirse aceptados/as e integrados/as en sus grupos de pertenencia,

comprendiendo de esta forma que el autoconcepto se perfila y define bajo la influencia del entorno cultural que los/as rodea (Bandura, 1977).

Los cambios físicos y psicológicos son vividos significativamente, puesto que requieren de una configuración de la imagen de la infancia para adaptarse al nuevo cuerpo en transición a la adultez, generando un estrés psicosocial en la búsqueda del ajuste (Erickson, 2000). Dicho período, genera situaciones que los y las adolescentes consideran que han marcado la forma de relacionarse con su cuerpo; el aumento de peso por el desarrollo mamario y crecimiento del diámetro en las caderas provoca en las mujeres una situación difícil de aceptar, más aún cuando la imagen canónica establecida socialmente corresponde a una mujer delgada y proporcionada. Por ende, se generan cambios psicológicos, y la motivación se encuentra focalizada en alcanzar una imagen que resulte agradable para sí misma y para las demás personas. Sin embargo, los cánones establecidos responden al cuerpo de una mujer adulta joven, por lo que no existe un parámetro transicional, lo que genera en las adolescentes deseos de completar el desarrollo de forma rápida, siendo motivo de angustias y movilizándolo prácticas para conseguirlo que en muchos casos pueden recaer en conductas de riesgo, tales como ejercicio excesivo y dietas estrictas.

Durante la adolescencia existe una disposición fuerte a socializar la experiencia corporal en la relación con otros dentro de un espacio compartido (Le Breton, 2002). La pubertad es el período donde los y las adolescentes relatan haber sufrido burlas y en algunos casos discriminación por parte de sus compañeros y compañeras, por alguna cualidad física que no se ajustaba a los cánones de belleza. Es por esto, que la preocupación por la imagen corporal les resulta fundamental, para lograr una integración adecuada de los cambios que contribuya a la valoración de sí mismos y a la afirmación del sentimiento de identidad (Erickson, 2000).

Los mecanismos de interpretación físicos dan cuenta de la idealización del cuerpo que realizan los y las adolescentes de acuerdo a los cánones de belleza establecidos. El compromiso que cada participante asume con los cánones es diferente. Sin embargo,

existe común acuerdo en que una persona para ser considerada bella o bello, debe ser juzgada físicamente de acuerdo a su peso.

En las mujeres, la delgadez es sinónimo de belleza, dicha interpretación se relaciona además con cualidades socio afectivas tales como el éxito, el poder, la valía y la inteligencia (Behar, 2010). Las participantes consideran que una mujer delgada es agradable, admirable y atractiva, por lo que centran su atención física en mantener un peso y contextura adecuada a ello, presentar un cuerpo proporcionado entre busto, cintura y cadera, logrando una silueta curva y tonificada.

Para los hombres en cambio, los requisitos corporales no son tan estrictos como en el caso de la mujer, puesto que sólo deben preocuparse de mantener un peso acorde a su estatura, dado por un índice de grasa en rangos normales. De acuerdo a lo anterior, se reconoce al cuerpo como medio influido por las prácticas y discursos normalizadores de los cánones de belleza (Sossa, 2011).

Los mecanismos de interpretación moral que los y las adolescentes establecen con los cánones de belleza tienen relación con la valorización que otorgan a los mismos, representando una presión social en las personas, puesto que consideran una imposición que deben seguir para ser tratados adecuadamente por la sociedad. Los y las adolescentes construyen una aproximación valórica personal ante la realidad y son capaces de asumir la perspectiva del otro (Florenzano, 1996). En este sentido, comprenden que la imposición del cánón es un error y atentado contra la identidad de las personas, generando ansiedad por alcanzar los parámetros normalizadores y discriminación en quienes no pertenecen al grupo socialmente deseado. Cabe destacar que existe un grupo de participantes que no concuerdan con lo anterior, por el contrario, valoran positivamente los cánones de belleza, ya que consideran que son de ayuda en la formación de su identidad, mostrando patrones a seguir para definir sus gustos y de esta forma, lograr un equilibrio entre las cualidades propias y aquellas que la sociedad considera adecuadas.

Por tanto, se puede concluir que la relación que los y las adolescentes establecen con los cánones de belleza varía de acuerdo al grado de representación que sientan con dichos parámetros, es decir, si ellos/as consideran a los cánones de belleza como un modelo a seguir, sentirán mayor presión por alcanzar dichos objetivos impuestos. Por el contrario, si ellos/as consideran que los cánones de belleza no se ajustan a sus necesidades ideológicas, no utilizarán recursos en mantener una imagen canónica. Esto se puede reconocer mediante mecanismos de interpretación cognitivos, socioemocionales, físicos y morales.

La segunda interrogante a la que busca responder la investigación es **¿Cuáles son las características que un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble atribuye a los cánones de belleza?** De acuerdo a esto, aquellas características que se consideran agradables, atrayentes y admirables en las personas se presentan divididas de acuerdo al sexo de cada participante, ya que no es lo mismo hablar de belleza en hombres, que de belleza en mujeres. Existe diferenciación no sólo en el cuerpo, sino también en la presentación personal, las formas de expresión y las cualidades socioemocionales que los y las participantes consideran adecuadas en cada uno/a. De esta forma, se confirma que la capacidad de identificar a alguien como atrayente se encuentra influida por las experiencias individuales, grupales y sociales que obtienen las personas desde el espacio físico que comparten (Martín, 2002).

De acuerdo a la anterior, la belleza está influida por los roles de género y se encuentra distribuida de acuerdo a la dicotomía espacial donde se observa la belleza de forma interna y externa en las personas.

La belleza interna en la mujer está determinada por el género, una mujer para ser considerada bella debe mostrar cualidades socio afectivas y formas de expresión de acuerdo a la femineidad, es decir, debe basar sus conductas hacia las relaciones interpersonales, logrando valoración de sí misma por cómo se desenvuelve con las demás personas. Esto se refleja en cualidades socioemocionales valoradas

positivamente, tales como la bondad, simpatía, solidaridad y estabilidad emocional. Por tanto, la expresión corporal es sensible a ser modulada aunque se la viva según el estilo individual de cada individuo, existen infiltraciones del orden social incorporadas por las personas a través de sus acciones (Le Breton, 2002). Se considera belleza en mujeres, la expresión de conductas delicadas, la ausencia de palabras soeces y la evitación del conflicto, más aun, en lugares públicos. De acuerdo a esto, una mujer bella es una mujer femenina, que se somete a aquello que sociedad espera que realice. Naomi Wolf (1991) sostiene que dichas expectativas en la mujer se relacionan con el sistema patriarcal, donde los hombres gobiernan el cuerpo de la mujer para satisfacer sus necesidades y mantener el dominio de poder, imponiendo en ellas una serie de características como las mencionadas anteriormente y obtenidas en los datos de la investigación.

La belleza externa en las mujeres se remite a características corporales y de presentación personal; es fundamental en una mujer ser de contextura delgada, con desarrollo del busto y caderas, logrando una proporción entre sus partes y manteniendo una cintura con un diámetro pequeño. De acuerdo a esto, se observa que las características de belleza física están ligadas a la sexualidad, donde el cuerpo deseado se relaciona con un cuerpo reproductivo (Ochoa y Reyes, 2011). Es por esto, que los hombres buscan un cuerpo canónico al proyectar a una mujer como pareja, puesto que les permite reproducir y mantener el sistema de gobernación masculina (Wolf, 1991).

Otras cualidades valoradas positivamente en la mujer corresponden a prácticas de cuidado y preocupación por la belleza; tales como, el mantenimiento del cabello largo y sano, piel suave y delicada, resguardo de vestir adecuadamente a la situación que se presenta, invirtiendo tiempo en la producción de la imagen corporal. Se considera que cuidar de dichas características es propio en la mujer, mientras mayores cuidados realice, mejor será su valoración social. El compromiso por el cuidado personal se relaciona en la sociedad actual con el consumo de productos y servicios que permiten mantener una imagen canónica, es por esto que la industria incorpora la comercialización de la belleza como un importante medio para el desarrollo económico (Díaz y Morant, 2007).

En los hombres, es valorada la belleza interna por cualidades socioafectivas que denoten masculinidad, inspirando respeto, mostrando seguridad y confianza en sí mismos, y de esta forma, asumir un rol protector para lograr la atracción interpersonal. La belleza externa en hombres se expresa mediante el cuerpo y la preocupación por la higiene. El cuerpo es un componente que, a diferencia de las mujeres, no requiere de mayores cuidados, sólo es necesario mantener un índice de masa corporal en el rango normal y un estado físico adecuado, mostrando preocupación por el deporte no con el fin de aspirar a un cuerpo atlético, sino mas bien, con fines recreativos. La higiene es una característica fundamental en la belleza de los hombres; necesitan mantenerse aseados, con cabello corto, afeitados y vestir acorde al contexto en el que se encuentran, lo que es interpretado por ellos como un símbolo de respeto.

Finalmente, se pueden observar diferencias significativas en los requisitos entre un hombre y una mujer para ser considerados bellos y bellas, respectivamente. Las mujeres requieren más cuidados y necesitan cumplir con características corporales que no son controlables, como una forma física curva con medidas predeterminadas. A diferencia de lo anterior, los hombres pueden controlar fácilmente su belleza, pues sólo deben mantener un índice de grasa bajo y cuidar de su aseo personal. Por lo tanto, se atribuyen mayores requisitos a las mujeres en torno a la belleza, lo cual refleja el trasfondo ideológico de machismo presente en la sociedad. De esta forma, el cuerpo funcionó como un puente para comprender la cultura (Fuenmayor y Hernández, 2011).

Actualmente, los cánones de belleza constituyen un sistema efectivo para mantener la dominación masculina -corroborando mediante las características presentadas como requisitos en ambos cuerpos- que las mujeres deben aspirar a personificar la belleza y los hombres, deben aspirar a poseer mujeres que la personifiquen (Wolf, 1991).

Y finalmente, la tercera pregunta de investigación es **¿Cuáles son los componentes ideológicos presentes en el discurso de un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza?** Para dar respuesta a esto, se comenzará por explicar el sistema de creencias presentes en las personas investigadas.

La ideología comprende un sistema de creencias compartidas por las personas, quienes coinciden en ideas respecto del mundo y guían la interpretación de los acontecimientos, condicionando de esta forma sus prácticas sociales (Van Dijk, 2003). De acuerdo a esto, la interpretación de la belleza se encuentra influida por las creencias que las personas adoptan y moldean desde su entorno, surgiendo los cánones de belleza como un parámetro para normalizar a las personas respecto a las necesidades de poder dominante (Wolf, 1991).

Dentro de las principales creencias, los y las adolescentes relacionan la belleza con salud. De acuerdo a esto, para que un cuerpo resulte bello debe ser sano, joven y delgado (Díaz y Morant, 2007). Es así como las personas generan una serie de prácticas como culto al cuerpo para proyectar una imagen saludable, consumiendo productos y servicios con el fin de alcanzar un cuerpo canónico. La ideología se presenta bajo la comercialización de la belleza como un objeto que se puede alcanzar mediante el consumo, por ende, a mayor acceso a productos, más belleza pueden obtener (Díaz y Morant, 2007). Se muestra además, una discriminación hacia quienes no resultan ser saludables. Los y las adolescentes realizan una crítica a la sociedad por reducir las oportunidades sociales a personas que presentan algún grado de discapacidad y no cumplen con los cánones establecidos. Del mismo modo, lesiones físicas y cicatrices han marcado la forma de cómo los y las participantes se relacionan con su cuerpo, ya que no se considera bella la presencia de dichas características.

Las creencias que asocian belleza y raza, si bien se presentan en los datos, es necesario destacar que no influyen de modo explícito en la percepción que las y los participantes realizan de la belleza. Si bien se considera que el modelo canónico responde a características basadas en un tono de piel blanco, negando por completo la heterogeneidad racial (Ortiz, 2013), en los resultados no se observa dicho parámetro.

Principalmente, las creencias en torno a la belleza se encuentran ligadas a la delgadez como una característica agradable, atrayente y admirable en las personas, siendo más significativa en mujeres que en hombres. Esta visión de cuerpo moldeable le otorga a la delgadez una sobrevaloración importante (Alvarado, 2013), lo cual influye en el discurso que los y las participantes realizan de la belleza y en las prácticas que utilizan para alcanzarla. Las creencias se vuelven más notorias al hablar de su contrario, el sobrepeso, donde existe una valoración negativa a las personas que lo presentan. Ser obeso u obesa es menospreciado por las y los participantes, ya que además de no ser canónico, se considera que presenta menores oportunidades de escalar y tener éxito profesionalmente (Carrillo, 2003).

Otro componente ideológico presente en el discurso de los y las adolescentes hace referencia a la religión, donde la belleza es concebida como un regalo divino, influyendo en los gustos, percepciones e identificación que las personas realizan con el constructo, mostrando una visión espiritualista donde la relevancia de la belleza debe focalizarse en las características internas (Martín, 2002). Si bien esta creencia responde a una época antigua en la historia de la belleza (Eco, 2005), aún se mantiene en algunos de los y las adolescentes debido a las prácticas religiosas en las que participan.

Y por último, la creencia más arraigada en los y las adolescentes es la belleza interpretada mediante los roles de género, siendo transversal a las prácticas que realizan para ser considerados bellos y bellas, modelando sus conductas y formas de expresión. Las personas consideran fundamental que los hombres muestren una masculinidad y la mujer su femineidad, y de acuerdo a esto reciben un trato especial y una valoración positiva de parte de la sociedad hegemónica (Arango, Bello y Ramírez, 2013).

La valoración social que se realiza de aquello considerado como agradable, atrayente y admirable en una persona se encuentra relacionado con el acceso a las oportunidades sociales que los cánones de belleza otorgan a una persona de acuerdo a su imagen corporal. Las personas participantes consideran que existe discriminación

principalmente en el mundo laboral, ya que la ideología sesga a las personas a focalizarse en características físicas por sobre las capacidades que éstas puedan presentar en un área de trabajo, realizando una estigmatización y delimitando, en algunos casos, la posición que las personas ocupan en el espacio social, debido al sistema de apreciaciones y valoraciones a las que remiten (Munanga, 1990). Es por esto, que surgen acciones compartidas para alcanzar el canon de belleza y de esta forma tener mejores oportunidades sociales. Dentro de las prácticas que se realizan, se encuentra el cuidado del cuerpo, dominado por la ideología de la salud, como se mencionó anteriormente, ya que para ser bella o bello hay que preocuparse de mantener una vida saludable, evitando el sedentarismo, realizando ejercicio y cuidando una alimentación balanceada. Del mismo modo, para ser considerado bello o bella, hay que otorgar relevancia a las prácticas compartidas de acuerdo a los roles de género que se imponen, mostrándose femenina o masculino según sea el caso. Lo anterior se expresa mediante el lenguaje, donde existe una serie de códigos en las formas de expresión lingüística; las mujeres se expresan desde los sentimientos y el compromiso emocional que realizan con los cánones de belleza, y los hombres, se expresan desde un lenguaje práctico, centrado en lo físico y focalizado en la búsqueda de una pareja. Es así como se aprecia en los hombres la valoración otorgada desde la utilidad y funcionalidad del objeto considerado bello (Eco, 2005).

Finalmente, es posible afirmar que en los y las participantes se encuentran presentes componentes ideológicos relativos a la salud, raza, delgadez, religión y el más relevante: la ideología de género. Y a partir de dichos componentes, los y las adolescentes modifican su conducta e integran su identidad desde el exterior hacia el interior (Erikson, 2000). Los cánones de belleza constituyen en tanto, figuras de identificación y modelos de apariencia y estilo personal en la relación con la imagen corporal durante la adolescencia (Larraín, Camus, Orellana y Arrieta, 2009).

Ya con las respuestas a las preguntas auxiliares previamente mencionadas, se puede contestar la pregunta general de la investigación **¿Qué discursos construye un grupo**

de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza de la sociedad actual?

Principalmente, los cánones de belleza corresponden a una imposición social que busca disciplinar la imagen de las personas de acuerdo a las necesidades de la sociedad actual. De esta forma surge el cánón, otorgando valorización a aquello que se dispone como representativo para un sector de la población y que pretende ser parámetro de todo el sistema que abarca (Merino, 2006). Naomi Wolf (1991) menciona que las creencias en torno a la belleza funcionan de forma similar al sistema monetario semejante al oro, cuya existencia es universal y objetiva, existiendo una manipulación política detrás que compromete las prácticas sociales que se realizan para alcanzar aquello que se considera canónico. Los parámetros establecidos son considerados exagerados por parte de los y las adolescentes, quienes se relacionan con el cánón de acuerdo a la interpretación cognitiva, socioemocional, física y moral que realicen en torno al tema. Dicha relación se notificó mediante el lenguaje, comprendiendo los símbolos y significados que las personas investigadas compartían en la interacción social desde su contexto (Marca y Rodríguez, 2012).

Cabe mencionar que el discurso de los y las participantes en torno a la belleza se encuentra fuertemente influido por la ideología de género, lo cual es identificado en su relato y en las prácticas sociales de los roles que reportan por el hecho de ser hombre o mujer. De acuerdo a esto, existe una identificación con la imagen masculina y femenina, que desean proyectar a la sociedad, realizando acciones compartidas que reproducen ciertos patrones; tales como el lenguaje y las formas de expresión. La ideología entonces, guía la interpretación de los acontecimientos en las personas, condicionando sus prácticas sociales (Van Dijk, 2003). Dichas prácticas, son sensibles de ser moldeadas de forma sutil, sin que las personas se den cuenta, ya que existen infiltraciones del orden social incorporadas por las personas a través de sus acciones en la cotidianidad (Le Breton, 2002). Es por esto que, si bien los y las adolescentes logran concebir los cánones de belleza como una imposición de la sociedad, realizan prácticas

de forma inconsciente para reproducir dichas pautas, formando parte significativa en la configuración de su identidad y la relación con sus grupos de pertenencia.

De acuerdo a los datos obtenidos, se considera que la imagen corporal es el reflejo de la personalidad y que la apariencia influye en el trato que la sociedad realiza a las personas. Es por este motivo, que los y las adolescentes sienten un compromiso con el cuidado de la imagen, focalizando sus preocupaciones durante la etapa de adolescencia en alcanzar la aceptación por medio de la apariencia. Para lograr ese procesamiento, se evidencian tres componentes de análisis en la imagen corporal; el componente perceptivo, cómo veo al cuerpo de acuerdo a su tamaño y/o forma. El componente cognitivo-afectivo, los sentimientos que se desprenden de la valoración que realizo según percibo al cuerpo. Y el componente conductual, las acciones que realizo de acuerdo a como percibo al cuerpo y los sentimientos que ahí emergen (Botella, León y Sepúlveda, 2001). De acuerdo a esto, el cuerpo funciona como un medio que refleja la existencia individual y colectiva, mostrando la influencia social en las prácticas cotidianas y en la construcción de significados (Le Breton, 2002).

De acuerdo a las creencias compartidas, las personas serán juzgadas y valoradas por la sociedad a través de su acercamiento a los cánones. De no lograrlo, se asocian conductas negativas por la presión social que el tema ejerce en los y las adolescentes, en una etapa susceptible a estrés psicosocial (Erikson, 2000). La insatisfacción con la imagen corporal trae consecuencias tales como el aislamiento, baja autoestima, ansiedad y depresión (Bacardí, Casillas, Montaña y Jiménez, 2006). La preocupación en esta etapa se encuentra dada por la integración adecuada de la identidad (Erikson, 2000). La motivación que ellos/as expresan por el cuidado del cuerpo, es comprendida como un acto de valorización de sí mismos/as. Según Erikson (2000), la configuración se produce desde el exterior hacia el interior, es decir, para los y las adolescentes resulta significativo mantener una imagen socialmente aceptada, para lograr una valoración positiva y aceptación en los/as demás personas.

En conclusión, la belleza en los/las adolescentes es vista desde una dicotomía espacial entre belleza interna y externa, donde se comprenden las cualidades socioemocionales en la primera, y la forma corporal en la segunda, respectivamente. Dicho patrón es reiterativo en cada uno/a de los/as participantes, por lo cual se desprende como el principal mecanismo para interpretar la belleza.

Otra regularidad en los relatos, es el comportamiento de acuerdo al género que interpretan las personas, según actúan bajo el rol de hombre o mujer. Para los/as adolescentes es relevante actuar de acuerdo a lo normado por la sociedad y buscan personas que respondan a eso para mantener sus grupos de pertenencia.

Se destaca en las mujeres una mayor exigencia al mantener los cánones de belleza, incorporando requisitos que les son difíciles de controlar, a diferencia de los hombres, quienes pueden dominar cualquier característica de las impuestas (Wolf, 1991).

Para finalizar, cabe destacar que durante el transcurso de la investigación surgieron nuevas temáticas que podrían ser abordadas en un próximo trabajo de investigación, dando continuidad al estudio sobre los cánones de belleza y las implicancias en la sociedad, especialmente en la forma de relacionarse consigo mismos/as y con los/las demás. Entre las temáticas a destacar está cómo viven los cánones de belleza personas de diferentes grupos de edad, para así comprender de forma global si el constructo varía de acuerdo a la etapa de vida de las personas con las que se realiza el estudio, si es que existe un consenso en los modelos de belleza o estos se encuentran influidos por la adolescencia como una etapa donde se incursiona en la búsqueda de identidad (Erickson, 2000). Además, resulta interesante conocer en profundidad realizar el estudio de los cánones de belleza en personas que tienen diferentes creencias religiosas, ya que se puede observar en la investigación como un factor que influye en la interpretación que las personas realizan con el constructo.

Las posibles limitaciones que podrían surgir en un próximo estudio respecto a los cánones de belleza con adolescentes se relacionan con la población misma, puesto que si bien existía disponibilidad y motivación a participar en el estudio, la aplicación de

instrumentos en su establecimiento educacional se veía mermada por diversos cambios de actividades en la jornada escolar, lo que además, producía habitualmente una baja asistencia de los y las estudiantes al colegio.

VII.- REFERENCIAS

Alvarado K. (2013) Ojos abiertos - boca cerrada. Factores socioculturales incidentes en el desencadenamiento de un trastorno de la conducta alimentaria en mujeres adolescentes chilenas. Memoria de título. Universidad de Chile: Santiago.

Alarcón, P., Vinet, E., y Salvo, S. (2005). Estilos de Personalidad y Desadaptación Social Durante la Adolescencia. *Psyche* (Santiago), 14(1), 3-16. Recuperado en 24 de noviembre de 2014, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282005000100001&lng=es&tlng=es. 10.4067/S0718-22282005000100001.

Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología*. Ciudad de México: Paidós.

Arango, L., Bello, J. y Ramírez, S. (2013). Género, belleza y apariencia: la clientela de peluquerías en bogotá. *Nómadas* (Col), () 185-200. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105127475012>

Arnold, M. (2003). Fundamentos del constructivismo sociopoiético. *Cinta moebio* 18: 162-173. Extraído el 21 de noviembre 2014 desde: <http://www.moebio.uchile.cl/18/arnold.htm>

Bacardí, M., Casillas, M., Montaña, N., Reyes, M. y Jiménez, A. (2006) A mayor IMC mayor grado de insatisfacción de la imagen corporal. *Rev Biomed*.

Bandura, A. (1977). *Teoría del Aprendizaje Social*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Barberá, E. y Martínez, I. (2004). *Psicología y género*. Madrid: Pearson Prentice Hall.

Baron, R. y Byrne, D. (2002). *Psicología social* (8a ed.). Madrid.

Behar, R. (2010). La construcción social del cuerpo: El paradigma de los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Chilena de neuropsiquiatría*, 49 (4), 319-334.

Bourdieu, P. (2007) *El sentido práctico*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Botella, J., León, J. y Sepúlveda, A. (2001) *La alteración de la imagen corporal en los trastornos de la alimentación: Un meta-análisis*. Universidad Autónoma de Madrid

Brivort, B. y Martínez, S. (2013) Capítulo 17: Aproximaciones cualitativas al estudio del desarrollo rural. *Experiencias en desarrollo local y rural sostenible*. En Tolón et al (Eds). Editorial Universidad de Almería. 467-478.

Brunner, J. (1986). *Realidad mental y mundos posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Barcelona: Gedisa.

Bueno, M., Manos, D., Mateos, N. y Sebastian, J. (2007) *Imagen corporal y autoestima en mujeres con cáncer de mama participantes en un programa de intervención psicosocial*.

Carrillo Durán, V. (2003). La transmisión de valores sociales por medio de las imágenes. *Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI*, 83, 30-33

Coleman, J. y Hendry, L. (2003). *Psicología De La Adolescencia*. Ediciones Morata. Madrid.

Correa, M., Zubarew, G., Silva, M., y Romero, M. (2006). Prevalencia de riesgo de trastornos alimentarios en adolescentes mujeres escolares de la Región Metropolitana. *Revista chilena de pediatría*, 77(2), 153-160. Recuperado en 24 de noviembre de 2014, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062006000200005&lng=es&tlng=es. 10.4067/S0370-41062006000200005.

Cubero Pérez, R. (2005). Elementos básicos para un Constructivismo Social. Bogotá: Avances en Psicología Latinoamericana (23).

Díaz R. J. y Morant M. R., (2007). El discurso crítico contra la tiranía del culto al cuerpo. Revista electrónica de estudios filológicos, 14.

Eco, U. (2005). Historia de la belleza. Barcelona, España: Editorial Lumen.

Ehowenespañol (2014) Requisitos para ser modelo de la casa de moda de Victoria Secret. Extraído el 13 de Octubre de 2014 desde: http://www.ehowenespanol.com/requisitos-modelo-victorias-secret-lista_166729/

Elliott, A. (2009) Dar la talla: cómo la cirugía estética transforma nuestras vidas. Madrid, 421 Editores.

Erikson, E. (2000). El ciclo vital completado. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Feixas, G., y Villegas, M. (2000). Constructivismo y Psicoterapia (3ª ed.). Bilbao: DDB.

Fernández, L. (2006). Fichas para investigadores ¿Cómo analizar datos cualitativos? Boletín LaRecerca. Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Barcelona. Extraído el 21 de Noviembre desde: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>

Flick, U. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata

Florenzano, R. (1996). Familia y salud de los jóvenes. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

França-Tarragó, O. (2001). Ética para Psicólogos. Introducción a la Psicoética. Bilbao: Descleé de Brouwer.

Fuenmayor, V. y Hernández, A. (2011). El cuerpo como objeto mítico: hacia una reconstrucción de las técnicas corporales. *Quórum Académico*, 8(1) 39-59. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199018964003>

Gabbard, G. (2002). *Psiquiatría Psicodinámica*. Panamericana: Buenos Aires.

González, M. (2002). Aspectos éticos en la investigación cualitativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29, 85-103.

Greenmeetingschile (2014, 25 de Julio) Miss independiente: el concurso de belleza para jóvenes en silla de ruedas. Extraído el 21 de Noviembre de 2014 desde: <https://greenmeetingschile.wordpress.com/2014/07/25/miss-independiente-el-concurso-de-belleza-para-jovenes-en-silla-de-ruedas/>

Hoing, E. (2014) Estudio de estándares de belleza en 20 países. Extraído el 13 de Octubre de 2014 desde: <http://www.biobiochile.cl/2014/06/25/mujer-photoshoepa-su-rostro-segun-los-estandares-de-belleza-de-mas-de-20-paises-incluyendo-chile.shtml>

Huffingtonpost (2014) Estudio del cuerpo en 100 años. Extraído el 13 de Octubre de 2014 desde: http://www.huffingtonpost.es/2014/02/11/canon-de-belleza-asi-cambia_n_4766627.html

Icochea, G. (2003) La raza y el cuerpo. *Umbral, revista de educación, cultura y sociedad*. FACHSE. Lambayeque. Año II. Nº 5 Octubre, pp 87-90.

Infantino, J. (2010). Prácticas, representaciones y discursos de corporalidad. La ambigüedad en los cuerpos circenses. *Runa*, XXXI(1) 49-65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180816801003>

Larraín, M., Camus, Y., Orellana, Y. y Arrieta, M. (2009) Estimación de la validez de constructo y consistencia interna de la escala de impacto de las imágenes femeninas presentadas por los medios de comunicación sobre adolescentes mujeres. Universidad de los Andes, Chile.

Le Betron, David (2002), La sociología del cuerpo. Ed. Nueva visión, Buenos Aires.

Martín, M. (2002) La tiranía de la apariencia en la sociedad de las representaciones. Revista Latina de Comunicación Social, 50. Recuperado el 19 de Marzo de 2015 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina50mayo/5005mllaguno.htm>

Martínez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma*, 27(2).

Madrazo, J. (2006). Belleza, sí, pero ¿qué es eso? *Atenea* (Concepción), (493), 11-22. Recuperado en 18 de marzo de 2015, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071804622006000100002&lng=es&tlng=es. 10.4067/S0718-04622006000100002.

Marca Y. S. y Rodríguez, A.B. (2012). Imaginarios de belleza en estudiantes de Educación Física. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 30 (1), 108-117. Consultado el 18 de marzo 2015, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S179447242012000100009&lng=en&tlng=es.

Merino, L. (2006). Canon musical y canon musicológico desde una perspectiva de la música chilena. *Revista musical chilena*, 60(205), 26-33. Recuperado en 17 de marzo de 2015, de

http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071627902006000100002&lng=es&tlng=es. 10.4067/S0716-27902006000100002.

Ministerio de Salud (2010). Indicadores de obesidad chilena. Encuesta Nacional de salud. Recuperado el 24 de Septiembre del 2014. <http://www.web.minsal.cl/portal/url/item/9ad9cbfb71ca4705e04001011e010283.pdf>

Miss Beauty Teenager (2014) Sitio web oficial del concurso de belleza. Extraído el 20 de Noviembre de 2014 desde: <http://www.missteenageruniverse.com>

Montengro, M., Ornstein, C. y Tapia, P. (2006) Cuerpo y corporalidad desde el vivenciar femenino. *Acta bioethica*, 12 (2), 165-168. Recuperado en 27 de Mayo de 2015, de http://scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X2006000200004&lng=es&tlng=es. 10.4067/S1726-569X2006000200004.

Mora, H. (2004) Criterios de validez y triangulación en la investigación social cualitativa. Una aproximación desde el paradigma naturalista. Presentación del cuarto taller de metodología. Universidad Católica de Temuco.

Munanga, K. (1990) Racismo: La desigualdad e intolerancia. *Revista de fundación SEADE*, Sao Paulo, v. 4, n.2, 51-55.

Noreña, A., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. y Rebolledo-Malpica, D. (2012) Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, vol. 12, núm. 3, diciembre, 2012, pp. 263-274. Universidad de La Sabana. Cundinamarca, Colombia. Extraído el 21 de septiembre de 2014 desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124948006>

Ochoa, M., y Reyes, M. (2011). Los imperativos de belleza y el dispositivo médico. La ventana. *Revista de estudios de género*, 4(33), 73-116. Recuperado en 19 de marzo de

2015, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S140594362011000100005&lng=es&tlng=es.

Ortiz, V. (2013). Modelos estéticos hegemónicos, subalternos y/o alternativos: una perspectiva étnico-racial de clase y género. *Tabula Rasa*. Bogotá - Colombia, No.18: 189-211.

Pérez R. (2005) El canon de belleza a través de la historia. *Espéculo*, 34.

Piaget, J. (1978) La equilibración de las estructuras cognitivas. Problema central del desarrollo. Siglo XXI. Madrid.

Ramos, P., Rivera de los Santos, F., y Moreno, C. (2010) Diferencias de sexo en imagen corporal, control de peso e Índice de Masa Corporal de los adolescentes españoles. Universidad de Sevilla y Universidad de Huelva.

Ruiz, J. (2003). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

Toro, J. (1996) El Cuerpo Como Delito. Anorexia, Bulimia, Cultura y Sociedad. Editorial Ariel. Barcelona.

Sossa, A. (2011) Análisis desde Michel Foucault referentes al cuerpo, la belleza física y el consumo. *Revista de la Universidad Bolivariana Polis*, 28, 559-581.

Van Dijk, T. (2003). Ideología y discurso. Una introducción disciplinaria. Editorial Ariel. Barcelona.

Vygotsky, L. S. (2000). Lev S. Vygotsky: manuscrito de 1929. *Educação Sociedade*, 71, 21-44.

Wolf, N. (1991) *The beauty myth. How images of beauty are used against women.* Nueva York, Harper.

VIII. – ANEXOS

ANEXO 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO A REPRESENTANTE LEGAL

El documento que se presenta a continuación tiene por finalidad comunicar sobre los objetivos, actividades y los alcances que se llevarán a cabo durante el desarrollo de la investigación “Análisis crítico del discurso que construye un grupo de adolescentes respecto a los cánones de belleza de la sociedad actual”, requiriendo el consentimiento para que su pupilo/a pueda participar durante este estudio. Dicha actividad consiste en una investigación de tesis correspondiente al último semestre académico de la carrera de Psicología en la Universidad del Biobío, por lo que la participación y responsabilidad con el compromiso adquirido por su pupilo/a es de gran relevancia para que el proceso pueda efectuarse en forma adecuada.

El desarrollo de esta investigación se llevará a cabo con el objetivo de interpretar los discursos que construye un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza, en el cual se realizará un análisis de los datos otorgados por su pupilo/a durante el estudio.

La ejecución de la investigación será realizada mediante la aplicación de una entrevista individual, con previo acuerdo de disponibilidad horaria por ambas partes y el espacio físico en el cual se llevará a cabo. Asimismo, se espera que su pupilo/a aporte con su participación en un grupo focal y un grupo de discusión, los cuales serán registrados con una grabadora de audio y apuntes escritos; y a la vez, se espera compromiso y honestidad en su relato, dando a conocer su franca opinión en torno al tema planteado.

Es de relevancia destacar que durante el curso de esta investigación, su pupilo/a no correrá ningún tipo de riesgo en su integridad física, psíquica y/o social. Se destaca que el uso de la información otorgada por su pupilo/a será utilizada sólo con fines investigativos, además de ser confidencial, guardando su anonimato para resguardar su identidad e integridad.

La participación en esta investigación es absolutamente voluntaria, por lo que su pupilo/a tendrá el derecho de hacer abandono del estudio cuando lo estime conveniente y solicitar los datos que hasta el momento fueron aportados con el fin de mantener su bienestar y protección. El desarrollo de la investigación no contempla ningún tipo de ganancia económica para su pupilo/a, siendo como único beneficio la reflexión en torno a los cánones de belleza.

Para cualquier pregunta, duda o consulta, en cualquier momento, se puede poner en contacto con:

Bárbara Figueroa Burgos / Celular: 98911886

E-mail: bfiguero@alumnos.ubiobio.cl

Dirección: Avda. Andrés Bello S/N

Escuela de Psicología, Universidad del Biobío, Chillán.

Yo,....., representante legal del alumno/a lo autorizo a participar en el proceso de investigación “Análisis crítico del discurso que construye un grupo de adolescentes respecto a los cánones de belleza de la sociedad actual”.

Investigadora

Bárbara Figueroa Burgos

Apoderado

Quillón, de 2015

ANEXO 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARTICIPANTE

El documento que se presenta a continuación tiene por finalidad comunicar sobre los objetivos, actividades y los alcances que se llevarán a cabo durante el desarrollo de la investigación “Análisis crítico del discurso que construye un grupo de adolescentes respecto a los cánones de belleza de la sociedad actual”, informando de esta forma, su decisión libre de participar durante este estudio, requiriendo su consentimiento.

El desarrollo de esta investigación se llevará a cabo con el objetivo de interpretar los discursos que construye un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza, en el cual se realizará un análisis de los datos otorgados por usted durante el estudio.

La ejecución de la investigación será realizada mediante la aplicación de una entrevista individual, con previo acuerdo de disponibilidad horaria por ambas partes y el espacio físico en el cual se llevará a cabo. Asimismo, se espera que usted aporte con su participación en un grupo focal y un grupo de discusión, los cuales serán registrados con una grabadora de audio y apuntes escritos; y a la vez, se espera compromiso y honestidad en su relato, dando a conocer su opinión en torno al tema planteado.

Es de relevancia destacar que durante el curso de esta investigación, usted no correrá ningún tipo de riesgo en su integridad física, psíquica y/o social. Se destaca que el uso de la información otorgada por usted será utilizada sólo con fines investigativos, además de ser confidencial, guardando su anonimato para resguardar su identidad e integridad.

La participación en esta investigación es absolutamente voluntaria, por lo que usted tendrá el derecho de hacer abandono del estudio cuando lo estime conveniente y solicitar los datos que hasta el momento fueron aportados con el fin de mantener su bienestar y protección. El desarrollo de la investigación no contempla ningún tipo de ganancia para usted, siendo como único beneficio la reflexión en torno a los cánones de belleza.

Para cualquier pregunta, duda o consulta, en cualquier momento, se puede poner en contacto con:

Bárbara Figueroa Burgos / Celular: 98911886

E-mail: bfiguero@alumnos.ubiobio.cl

Dirección: Avda. Andrés Bello S/N

Escuela de Psicología, Universidad del Biobío, Chillán.

Yo,..... estoy de acuerdo en participar del proceso de investigación “Análisis crítico del discurso que construye un grupo de adolescentes respecto a los cánones de belleza de la sociedad actual”.

Investigadora

Bárbara Figueroa Burgos

Participante

Chillán, de 2015

ANEXO 3

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA EN PROFUNDIDAD

Pauta de preguntas

1. ¿Qué es la belleza para ti?
2. ¿Por qué crees que existe la belleza?
3. ¿Qué importancia le das a la imagen corporal?
4. ¿Qué características crees que debe tener el cuerpo de una mujer para ser considerada bella?
5. ¿Qué características crees que debe tener el cuerpo de un hombre para ser considerado bello?
6. ¿Sientes que tu cuerpo es bonito o atractivo? ¿Por qué?
7. ¿Qué situaciones en tu vida han cambiado la forma en cómo te sientes con tu cuerpo?
8. ¿Qué opinas respecto a que existan modelos de belleza?
9. ¿Cómo trata la sociedad a las personas según su apariencia física?

ANEXO 4
GRUPO FOCAL
Pauta de preguntas

Objetivo general: Interpretar los discursos que construye un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble en torno a los cánones de belleza.

Objetivo específico: Caracterizar los cánones de belleza que construye un grupo de adolescentes de la provincia de Ñuble.

Instrumento: Grupo focal.

Pauta de preguntas:

1. ¿Qué es belleza en mujeres y qué es belleza en hombres?
2. ¿Qué características debe tener un hombre para ser considerado bello?
3. ¿Qué características debe tener una mujer para ser considerada bella?