



UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PEDAGOGÍA EN HISTORIA Y GEOGRAFÍA

Fútbol amateur como herramienta de ascenso social.

Tesis para optar al Título de Profesor de Educación Media en Historia y Geografía

Estudiante: Jorge Núñez Garrido
Profesor Guía: Dr. Félix Briones Quiroz

Chillán, 2015

Índice

Introducción.....	3
Marco Teórico.....	5
Planteamiento del problema.....	17
Hipótesis.....	19
Objetivo general.....	19
Objetivos específicos.....	19
Metodología.....	20
1. Capítulo I: Fútbol, expansión y apropiación.....	22
1.1 Primeros antecedentes.....	23
1.2 Organización del fútbol.....	26
1.3 Expansión del fútbol.....	30
1.4 Apropiación.....	36
2. Capítulo II: Instrumentalización del fútbol.....	46
2.1 Identidad popular.....	47
2.2 Fútbol y política.....	49
2.3 Fútbol-mercancía.....	66
3. Capítulo III: Fútbol como herramienta de ascenso social, análisis de entrevistas.....	73
3.1 Condición social de los jugadores.....	74
3.2 Fútbol amateur como herramienta de ascenso social.....	77
3.3 El club deportivo como red de apoyo.....	87
Conclusiones.....	90
Bibliografía.....	95
Webgrafía.....	98
Anexos.....	99
A.- Entrevistas.....	100
B.- Iconografía.....	123

Introducción

El fútbol a lo largo de la historia ha representado distintas formas de expresión cultural, religiosa, política, social y económica. El juego de la pelota fue en la antigüedad una expresión cultural y deportiva diferente a lo que conocemos hoy como fútbol, con una reglamentación e institucionalización a nivel mundial, representada por la FIFA, constituye un espectáculo de masas, atrae multitudes a los estadios y mantiene a millones de espectadores tras el televisor. Se ha convertido en un hecho social de tal magnitud, que ha despertado el interés de diversas ramas de estudio, las cuales intentan explicar este fenómeno deportivo.

Este deporte, si bien tiene diferentes manifestaciones en las culturas antiguas, se les debe a los ingleses su reglamentación, atribuyéndoles su invención y difusión a través de todo el mundo, expansión deportiva que llegó a nuestras costas por marineros, comerciantes, entre otros, masificándose y relacionándose con las clases populares, proletarias, esto debido a factores que serán expuestos en la presente investigación.

Se relaciona siempre el fútbol con el pueblo, los medios de comunicación así lo representan, llevando este discurso e implantándolo en la sociedad, noción que a la vez no es tan errónea debido a que es el deporte que tiene más aficionados y practicantes tanto a nivel profesional como amateur, siendo el más popular, pero donde radica la popularidad de este deporte, es también una problemática planteada por la presente investigación, la cual pretende acercarse a una explicación de ello.

Estamos viviendo en una sociedad, donde las comunicaciones y medios de opinión masiva han adquirido una importancia tal, que han constituido la llamada opinión pública o de masas, valiéndose de esto para implantar discursos en la sociedad, tanto ideológicos como políticos o de cualquier otra índole. Debido a esto, muchos gobiernos han observado el potencial del fútbol como una herramienta para difundir tales propósitos, debido a la masificación y la capacidad de aunar los pensamientos de toda una población.

Junto con la instrumentalización del fútbol por parte de entes gubernamentales, se puede apreciar el proceso de industrialización, que ha establecido un mercado mundial, al

que no está ajeno en la actualidad el fútbol, estableciendo una visión mercantilista de este deporte, donde las asociaciones o instituciones deportivas funcionan como verdaderas multinacionales o fábricas, que venden un producto altamente cotizado. Esto al jugador profesional, estableciendo todo un aparataje comercial en torno al fútbol, problemática que hace pensar a varios autores sobre las verdaderas intenciones e intereses ocultos que hay tras este gran espectáculo ecuménico, el cual como se ha dicho es un fenómeno masivo a nivel mundial.

Por lo expuesto, esta investigación dará algunas nociones acerca de los tópicos referidos anteriormente, estableciendo la situación actual del fútbol profesional, cuyos fines están relacionados más con la economía global que con fines netamente deportivos. Esto por una parte, de manera de tener una referencia acerca del contexto en el que se desarrolla el profesionalismo, ya que el objetivo de esta investigación es establecer si el fútbol practicado de forma amateur, entrega herramientas necesarias al jugador infantil, para un futuro desempeño como jugador profesional. De esta manera se determinará el contexto que deberá enfrentar aquel jugador de barrio que vea en el futbol profesional una forma de ascender socialmente.

El jugador infantil es el centro de investigación y establecer que hace cada institución deportiva amateur por formarlos como futuros profesionales es la interrogante o problemática en cuestión, determinando diferentes factores de riesgo, tanto internos como externos, que influyen en su futuro deportivo y las reacciones de los clubes por aminorarlos o borrarlos netamente del contexto deportivo.

Dentro de lo mismo es necesario evidenciar la organización de los clubes, sus metas o planes de trabajo, establecer sus objetivos a largo y corto plazo, información que se obtendrá de manera directa, a través de la entrevista a dirigentes y socios, para apreciar el funcionamiento de estas instituciones como verdaderas redes sociales de apoyo entre sus integrantes, ya sean socios, dirigentes o jugadores.

Marco Teórico

Hablar de fútbol, es hablar de deporte, que en palabras de Georges Magnane: “*es un hecho social en estado masivo*”¹. Se viene practicando desde épocas inmemoriales, desde las antiguas civilizaciones hasta la actualidad, desde tiempos remotos el hombre ha manifestado una tendencia instintiva al juego, que para autores como Eliseo Reclus, representa después de la alimentación, la forma más antigua de actividad en los hombres, ya que ejercitar la fuerza física le permitía procurarse la alimentación y triunfar sobre los animales y sus enemigos.

Ahora, si bien el deporte se viene practicando desde la antigüedad, queda pendiente la pregunta ¿Qué es el deporte? Esto debido a las diferentes finalidades o motivos con los cuales se practicaba o practica en la actualidad, o a los elementos que debe presentar tal actividad para ser considerada un deporte.

El estudio del deporte ha tomado gran fuerza, llegando a ser visto como “uno de los mayores descubrimientos de los tiempos modernos”², en palabras de Haldous Huxley, citado por Georges Magnane. “La actividad deportiva está ligada a la actividad profesional, por una parte, en la medida que el hombre ha sido modificado por ella, en profundidad, lo mismo que ha sido modificado por su trabajo; y por otra parte, en la medida en que el trabajo produce en él un desequilibrio, la toma de conciencia del cual supone ya en sí misma una aspiración, una petición inevitable de la búsqueda de su equilibrio vital. En la mayoría de los casos, la sensación de este desequilibrio determina la elección del deporte, a más, de un cierto deporte”³.

Si bien existen muchas definiciones de deporte, ya el inglés nos ha remitido a la antigua palabra francesa *desport* que hace referencia a juego, después de haber efectuado en ella modificaciones bastantes profundas y reservando el plural *sports* para los juegos atléticos sometidos a reglas estrictas. Se puede decir también que el deporte es solo una distracción, una ocupación en los ratos libres, pero no por ello disminuye su importancia, a esto Bernard Gillet nos dice citando a Schiller “que el hombre no es plenamente hombre

¹ Magnane, Georges. Sociología del deporte. Madrid, Ediciones Península, 1996, p. 7

² *Ibíd.*, p. 9.

³ *Ibíd.*, p. 57.

más que cuando juega”⁴, y en referencia a lo mismo Henri Berr escribe: “Se puede decir que la historia de las sociedades humanas es la historia del ocio, de su distribución entre las clases sociales, de su utilización”⁵.

Para Thorstein Veblen, existe una clase ociosa producida por la diferenciación social en clases y en la realización de diferentes actividades ocupacionales, nos dice que “las ocupaciones de esa clase están diversificadas con arreglo a las subdivisiones en que se fracciona, pero todas tienen la característica común de no ser industriales. Esas ocupaciones no industriales de las clases altas pueden ser comprendidas, en términos generales, bajo los epígrafes de gobierno, guerra, prácticas religiosas y deportes”⁶.

El que sea el deporte considerado como una actividad del ocio, no le hace algo banal, ya que el carácter del niño se nos revela por sus juegos y las preferencias manifestadas en el empleo de los tiempos libres nos revelan el gusto, las tendencias y el grado de cultura de los pueblos. Una actividad para el tiempo libre debe ser escogida espontáneamente, desinteresada por que la satisfacción se encuentra en el ejercicio mismo de esta actividad y atractiva en cuanto a la superación de dificultades, incitando al jugador a entregarse con todas sus fuerzas, además de contar con un reglamento que ponga en igualdad de condiciones a los jugadores.

La importancia del deporte para los pueblos es de tal magnitud que Johan Huizinga citado por Gillet, describe el desarrollo de una civilización por medio del juego, proponiendo dar a conocer la importancia del fenómeno deportivo en la vida moderna, sin dejar de llamar la atención sobre lo que puede contrarrestar sus benéficos efectos, diciendo que: “el comportamiento del profesional no es el propio del juego, va perdiendo la espontaneidad y la despreocupación. Poco a poco, en la sociedad moderna el deporte se aleja de la pura esfera lúdica y acaba siendo un elemento *sui generis* que, sin ser serio, ya no es juego”⁷.

⁴ Gillet, Bernard. Historia del deporte. Barcelona, Ediciones Oikos-Tau, S.A., 1971. p. 9.

⁵ *Ibíd.*

⁶ Veblen, Thorstein. Teoría de la clase ociosa. México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 2005, p. 4.

⁷ Guillet, Bernard, Historia del deporte, op. cit., p. 11.

La importancia que el deporte tiene para la sociedad, que se fundamenta para Dunning (1992) en tres aspectos, citado por Francisco Olivos⁸: primero, es una de las principales fuentes de emoción placentera; segundo, se ha convertido en uno de los medios de identificación colectiva fundamentales; y tercero, es una de las claves que da sentido a la vida de las personas. En cuanto a la producción de emociones placenteras, estas quieren decir, que se erigen como experiencias miméticas, donde las tensiones y excitaciones son controladas y resueltas gratamente, contrarrestando las tensiones por sobreesfuerzos impuestos por la sociedad.

Con la civilización griega, el deporte aparece en la forma más pura, acompañado de una conciencia bien clara de todos los beneficios que tiene para la formación del hombre. La influencia del deporte en los griegos se manifestó en dos formas, la primera, con la importancia que se le dio en la educación, para ellos la escuela quería decir *ocio*, el cual empleaban en mejorar su cultura y, la segunda, consiste en el lugar que se le otorga a los juegos atléticos dentro de la celebración de las fiestas.

En nuestro sistema de educación formal actual, si bien, se considera la educación física dentro de su currículum, ya no es con la misma finalidad griega de mejorar su cultura o formar a un hombre íntegro, sino más bien, con la finalidad de solo practicar ejercicios físicos, dejando de lado la lucha, entendida como la superación de un obstáculo, lucha que la entabla el deportista contra el tiempo, la distancia o el peso cuando corre o cuando salta, contra un adversario viviente en los deportes de combates y en los colectivos, o contra el mismo cuando debe triunfar sobre su debilidad.

El deportista no huye de las dificultades sino más bien las busca y las provoca, sin esta preocupación constante por sostener una lucha no puede haber deporte, he aquí la diferencia esencial entre *deporte* y *educación física*, ya que esta última evita la competición o la modera, se practica por influencia de los padres, de los maestros o el Estado, dosificando los esfuerzos, mientras que el deporte se hace por gusto, es una actividad libre y no vacila en maltratar el cuerpo para forjar el carácter.

⁸ Olivos, Francisco. América Latina en juego. Santiago, Revista Doble Vinculo N°1, Universidad Católica de Chile, 2009, p. 37.

Bourdieu (1993) citado por Olivo⁹, entiende el deporte como un campo social –con sus respectivas prácticas- y como tal es relativamente autónomo, con su propio *tempo*, sus propias leyes evolutivas y sus propias crisis, de la misma forma que lo son el lenguaje, la política, la música o la alimentación. Los individuos aprehenden los objetos a través de los esquemas de percepción y de apreciación de su *habitus* –sistema de disposiciones duraderas y transferible que generan y organizan las prácticas (Bourdieu, 2007)-, determinando diferencias, por ejemplo, entre las apreciaciones o percepciones de los beneficios de las prácticas, en este caso las deportivas o de los costos económico, culturales o corporales que puede traer aparejada. Por lo tanto, toda práctica deportiva estaría determinada por las disposiciones del *habitus* y de la relación con el propio cuerpo, que es una de las dimensiones de este. Vemos como la clase social dominante prefiere deportes en donde el contacto con el otro se reduce al mínimo posible, como en el golf, donde entre los oponentes no existe ni siquiera la mediación de una pelota como en el fútbol.

Bernard Gillet, nos da algunas definiciones que se han hecho de deporte y nos entrega los elementos constituyentes que debe tener un deporte para ser considerado como tal, nos dice que:

“Para Pierre de Coubertin, el deporte era el culto voluntario y habitual del esfuerzo muscular intensivo, apoyado en el deseo de progreso que puede llegar hasta el riesgo. Se encontró que era excesivo pedir que el esfuerzo muscular fuera practicado como un culto y demasiado imprecisa esta intensión de un deseo de progreso. Otros pedían que el dominio del deporte se extendiera, que englobara el esfuerzo de los hombres y de los animales llevado a cabo para acrecentar la fuerza, la agilidad y la belleza humana y animal (Marcel Boulanger). O bien, con Paul Adam, reclamaba un lugar para los deportes mecánicos: la aviación y el automovilismo: <<el uso del freno nos demuestra la urgencia de reprimir los arranques de nuestro entusiasmo, de nuestros enfados, de nuestras ambiciones. Se puede decir que la metáfora antigua – poner un freno a nuestras pasiones – se aplica indiferentemente a los dos términos de la comparación: la mecánica y la psíquica>> (...). Paul Souchon y Jacques May

⁹ *Ibíd.*, pp. 38-39.

dicen que << El deporte es una lucha y un juego>>. Fórmula en la que a juicio del autor, solo parece faltar más que una precisión sobre la calidad del esfuerzo físico, que debe acompañar la manifestación de estas dos tendencias”¹⁰.

Para este autor la definición de deporte debe considerar estos tres elementos, juego, lucha y actividad física intensa, esto para llegar a obtener de la palabra deporte una noción más restringida pero también más noble.

Georges Magnane, también propone una definición de deporte y, a la vez, critica o completa la expuesta por Gillet, ya que no tiene en cuenta el contexto social que él sitúa en primer plano, dice de la siguiente manera: “Una actividad del asueto cuya denominante es el esfuerzo físico, que participa a la vez del juego y del trabajo y que es practicada de manera compensativa, que comporta reglamentos e instituciones específicas y es susceptible de transformarse en actividad profesional”¹¹.

Esta definición está basada en el concepto de asueto dado por este autor, el cual observa una estrecha relación entre deporte, ocio y trabajo, la definición de asueto es la siguiente: “El asueto es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse por voluntad, sea para descansar, sea para divertirse, sea para desarrollar su participación voluntaria, sus informaciones o su cultura después de haberse liberado de todas sus obligaciones profesionales, familiares o de cualquier otra clase”¹².

En este caso la definición de asueto calza en perfecta medida, con el tema de investigación, debido a que el joven, luego de cumplir con sus obligaciones escolares durante toda la semana, busca una actividad libre, no impuesta, en la cual dedicar sus esfuerzos, en este caso es el fútbol amateur, el cual se practica los fines de semana, sábado series infantiles y domingo series adultas.

El fútbol, como una actividad de asueto en los jóvenes, es en gran medida, un producto cultural y, a la vez, producto de los medios de comunicación, los cuales invaden propagandísticamente a la sociedad, envolviéndola en el mundo del fútbol, el joven

¹⁰ Gillet, Bernard. Historia del deporte, op. cit., pp. 14-15.

¹¹ Magnane, George. Sociología del deporte, op. cit., p. 70.

¹² *Ibíd.*, p.44.

encuentra aquí sus ídolos e intenta imitarlos. Pero es necesario establecer como el fútbol se ha convertido en un fenómeno social de tal magnitud, llegando a ser en la actualidad el deporte más popular, convocando a miles de aficionados, hinchas o practicantes, tanto profesionales como amateur. Es casi imposible caminar por las calles de una ciudad y no ver a un grupo de jóvenes jugando este deporte o simplemente chutando un balón de fútbol.

Juan José Sebreli, por otra parte nos hace ver como el fútbol es utilizado con otros fines, políticos, comerciales, populistas, entre otros, alienando el pensamiento de la clase popular, al ser este el deporte más popular por excelencia, está siendo utilizado por los grupos de poder, en base a esto nos dice: “Los diarios y las revistas, la radio y la televisión, todos los medios de comunicación y difusión masivos que forman la llamada *opinión pública*, predicán a toda hora que el futbol es la más auténtica expresión del pueblo y no es fácil tratar de convencer a la gente de que todo aquello que se le enseña no tiene otro objetivo que mantenerla en el engaño”¹³.

Se utiliza el término popular o pueblo para referirse a una masa uniforme, pero es ambiguo y confuso el intentar definir estos conceptos ya que “el pueblo no es, deviene, se cambia a sí mismo a la vez que cambia el mundo, este es el único concepto dialéctico de lo popular”¹⁴.

Si bien es sabido que la práctica de uno u otro deporte, es en parte, causa de la separación de la sociedad en clases sociales, “El deporte es por delegación un fenómeno de la sociedad industrial de masas, pero es antes que nada una característica de la sociedad de clases. Las clases altas practican personalmente el deporte – tenis, golf, equitación, pato, yating, esgrima, polo etc. -; solo las clases bajas están reducidas al espectáculo pasivo del fútbol”¹⁵.

El fútbol, a diferencia de otro deporte, cuenta con la ventaja de ser barato en cuanto a costos de indumentaria necesaria para practicarlo, short, polera, medias de fútbol y

¹³ Sebreli, Juan José. Fútbol. Argentina, Ed. Jorge Álvarez, 1967, pp. 108-109.

¹⁴ *Ibíd.*, p. 102.

¹⁵ *Ibíd.*, p. 114.

chuteadores y por supuesto un balón, esto hace que llegue de mejor manera a las clases más bajas, sirviendo como el asueto predominante durante los fines de semana o durante cualquier tiempo libre.

Es triste ver como los medios de comunicación y propagandísticos han reducido este hermoso deporte, traído por comerciantes y marinos ingleses a nuestro país, a un espectáculo de masas, un producto mercantil, repleto de propagandas. El fútbol deja de ser un deporte para ser convertido en objeto de comercio, llevándolo a la ley de la oferta y demanda, donde el jugador profesional genera a su alrededor toda una organización comercial e industrial, en la cual existe una red sutil de intereses creados y donde las masas ya no se interesan por el fútbol como deporte en sí, más bien de los resultados.

Aquí hace su aparición el hincha, que en su verdadera acepción castellana significa odio, aversión, inquina, pero qué es realmente el hincha, Roberto Arl, nos dice: “El hincha es un admirador gratuito. El hincha es un admirador desinteresado. Tan desinteresado que no necesita conocer a su admirado para discutir sobre él y armar peloterías en el café”¹⁶. El hincha es parte fundamental del fútbol, ya que sin ellos no se podría sostener este deporte, todo deporte necesita de un marco de espectadores, hinchas o aficionados para hacerlos populares.

En muchos casos los hinchas más acérrimos, más apasionados llegan a conformar barras, las cuales siguen al equipo a todas partes, crean cánticos de apoyo, lienzos, marcan territorios y, en ocasiones, forman actos de violencia con barras de otros equipos, violencia que se extrapola también al fútbol amateur, donde barristas se enfrentan entre ellos o agreden al árbitro, aparte de llevar a las canchas alcohol y drogas, ejemplo de esto son los llamados *hooligans*, nacidos en Inglaterra, “Los *hooligans*, como nuestras barras, se hacen parte del acontecimiento que viven, y así se sienten protagonistas de algo importante”¹⁷.

Oliven y Damo nos dicen al respecto que, “uno de los modos de explicar por qué el fútbol moviliza sentimientos profundos, al punto de que a veces los hinchas apelen a la

¹⁶ Délano, Poli. *Hinchas y goles*. Buenos Aires, Mosquito Editores, 1994, p. 17.

¹⁷ Recasens Salvo, Andrés. *Las Barras Bravas*. Santiago, Libros Electrónicos Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, Segunda Edición, 1999, p. 9.

violencia, se debe a que los equipos en juego son mucho más que once jugadores y representan sentimientos colectivos de aquellos que los apoyan”¹⁸. Estos hechos de violencia pueden ocurrir tanto a nivel local como mundial, a nivel local hay clubes que son de una escuela o de un barrio, como es el caso del fútbol amateur, o de una ciudad, a nivel mundial se produce en el enfrentamiento de selecciones que representan a un país determinado, especialmente en la Copa del Mundo, en este caso el juego es “una competencia entre países en que las comunidades imaginadas se enfrentan con todos los sentimientos asociados a los estados-nación (...) el fútbol pasa a ser una forma lúdica de sustituir a la guerra por un juego de vencedores y vencidos”¹⁹.

Olivo, también nos dice que: “la idea de eliminar las hinchadas organizadas sin pensar que son partes irremplazables de la construcción y actualización de identidades. O bien, representan la única manera de integración de jóvenes que son marginados en otros espacios de la sociedad civil. Es la violencia el justificativo para este sacrificio, pero sin pensar en que la violencia no es una cuestión concomitante a las barras, sino que lo es a la sociedad y en los estadios solo se manifiesta”²⁰.

El hincha, como seguidor desinteresado de un equipo de fútbol, crea el marco deportivo y, a la vez, influencia a las personas a adherirse a tal o cual institución deportiva, pero en base a esto mismo, Sebrelí hace una crítica más encarnizada del hincha, en torno a lo que se ha convertido el fútbol, en un producto mercantil, cuya base de sustento es principalmente el hincha, a quien todos desprecian un poco por su ingenuo idealismo.

Este desprecio, dice se manifiesta hasta en las condiciones inhumanas que se les hace sufrir en los estadios, donde lo asemeja a un campo de concentración, donde no hace falta el alambre de púas, si bien el fútbol europeo posee estadios sin rejas o alambrado, esto se consiguió a través de estrictas medidas legislativas que penan cualquier acto vandálico en los recintos deportivos. Sebrelí nos dice que: “El hincha padece un sentimiento de inseguridad y una carencia de identidad que lo lleva a buscar sobretodo la tranquilidad emocional otorgada por la total dependencia e identificación a un grupo determinado sin

¹⁸ Oliven, Rubén y Damo, Arlei. Fútbol y Cultura. Bogotá, Grupo editorial Norma, 2001, p. 20.

¹⁹ *Ibíd.*, p. 21.

²⁰ Olivos, Francisco. América Latina en juego, op. cit., pp. 44-45.

preocuparse del contenido, a la vez que considera la no pertenencia a ese grupo como fuente de desdichas”²¹.

La elección que hace el hincha sobre cual equipo apoyar, está directamente relacionada a factores subjetivos e irracionales, como ser partidario del mismo equipo del padre, hermano, tío, o por vivir en el barrio donde el club tiene su sede, las razones de adhesión no han sido buscadas sino más bien se le han dado hechas por el contorno donde vive. El hincha está dotado de una personalidad prejuiciosa, se somete ciegamente a la autoridad y es fácilmente sugestionable, carece del espíritu crítico y de sentido del humor, apoya todos los convencionalismos del grupo donde se mueve, está orgulloso de no ser nada frente a su club, que lo es todo y, por lo general, es un hombre asalariado al margen de la elite de poder, que ha formado su propia elite de fracasados e impotentes, la elite de los hinchas, estas son algunas características que este autor atribuye al hincha.

Recasens corrobora en parte lo dicho anteriormente sobre el hincha haciendo alusión al club deportivo Universidad de Chile, donde expone que “Lo especial que tiene la «barra» de *Los de Abajo* es su forma de alentar al equipo y la manera en que expresa un fervor casi religioso por él. Nunca se había visto nada igual en las barras chilenas, hasta que ellos aparecieron. Su código de honor es simple: “– Uno se hace barrista alentando al equipo en las buenas y en las malas. Eso es lo esencial. Todos somos uno, todos somos iguales. En la barra, el rico y el pobre son iguales”²².

Se critica el papel del hincha, en todo este aparataje mercantil, que se esconde tras este hermoso espectáculo deportivo, pero a la vez se critica al jugador profesional, se establece la interrogante ¿Es el jugador profesional un deportista? Ante esto, Sebrelí nos aporta con la siguiente cita “a medida que se fue produciendo la separación entre el juego y las masas, es decir, a medida que se produce la división alienante del trabajo, el fútbol deja de ser un valor de uso para convertirse en un valor de cambio, es decir una cantidad de

²¹ Sebrelí, Juan J. Fútbol, op. cit., p. 122.

²² Recasens Salvo, Andrés. Las Barras Bravas, op. cit., p. 12.

trabajo cristalizado – la de los jugadores profesionales- que se cambia por otra cantidad, ya sea de dinero u otra mercancía”²³.

Aquí el fútbol deja de ser un deporte para convertirse en un objeto de comercio, se lo mercantiliza, el jugador pierde esa espontaneidad, libertad, el poder de creación propio de un deportista, el cual se entrega a una actividad deportiva desinteresada, sin fines materiales. No siempre fue así, a comienzos del siglo XX aún se practicaba de manera libre, pero con la industrialización se llevó a la institucionalización del fútbol, practicado por profesionales altamente remunerados.

Eduardo Galeano nos dice al respecto: “El poder sobre el deporte mundial no es moco de pavo. A fines de 1994, hablando en Nueva York ante un círculo de hombres de negocios, Havelange confesó algunos números, lo que en él no es nada frecuente: *-Puedo afirmar que el movimiento financiero del fútbol en el mundo alcanza, anualmente, la suma de 225 mil millones de dólares*”²⁴.

Esto demuestra lo rentable que es la industria del fútbol, asociada a los medios de difusión masiva y propagandística, hay otros autores que ven en esta industria una gran multinacional. El fútbol es un negocio, que reporta grandes beneficios. Por eso tantas empresas se introducen en él. Los valores deportivos han sido sustituidos por criterios mercantiles y los jugadores son productos para comerciar. Los futbolistas son una especie de gladiadores, que se dedican a entretener al pueblo, de aquí se dice que el fútbol es el opio del pueblo o se le atribuye la célebre frase de pan y circo.

Si bien esta investigación se centra en la práctica del fútbol amateur, donde la idea mercantil del deporte se nota en menos grado, es necesario tener una idea del contexto a nivel profesional, lugar donde muchos amateurs sueñan con llegar, ya sea por ascender socialmente al percibir mayores ingresos, fama o cualquier otra motivación que guie su actuar deportivo.

²³ Sebrelí, Juan J. Fútbol, op. cit., p. 115.

²⁴ Galeano, Eduardo. El fútbol a sol y sombra. Córdoba Argentina, Editorial siglo veintiuno, 2010., p. 59.

Tampoco hay que desconocer, como la política se ha introducido en el mundo del fútbol, ha quedado demostrado como entes políticos lo han usado para enmascarar la real situación sociopolítica de sus países, con fines propagandísticos o como adiestramiento gregario de control psicológico.

Distintos regímenes lo utilizaron como Hitler en la Alemania nazi e Italia de Mussolini, que organizó el Mundial de 1934 para dar propaganda al mensaje fascista de raza superior; el dictador Franco usó el triunfo de la selección española en la Eurocopa de 1964 con el gol de Marcelino en la final contra la Unión Soviética. Por su parte, “el candidato democristiano de Chile, Frei, incluyó en su campaña política, volantes anunciando que era poyado por Pelé”²⁵.

Por su parte, durante el régimen militar en Chile, presidido por el General Augusto Pinochet, el fútbol chileno se vio fuertemente intervenido. Eduardo Santa Cruz nos dice al respecto que: “El régimen militar creyó que había sonado su hora. Apoderarse de Colo-Colo podía significarle tener en las manos el control del fútbol como espectáculo. Así por medio de oscuras maniobras, que involucraron al entonces Secretario General de Gobierno, General. Hernán Béjares, el gobierno impuso la destitución de la directiva legítima y la entrega de la gestión del club al grupo BHC, que aparecía como un símbolo del nuevo modelo económico, parecía haber llegado el tiempo del *fútbol-empresa*”²⁶.

Más adelante se retomarán en extenso estos temas, por ahora me referiré a como el fútbol ha logrado tal arrastre en los sectores populares, llegando a la formación de clubes amateur, donde el niño del bajo pueblo logra una representatividad e identidad a través del fútbol amateur, sirviendo este como base para un futuro profesional, cuestión que desde la década de los 30 gracias al proyecto desarrollista que emprendió Chile, se comenzó a incluir en el desarrollo a sectores medios y proletarios, planteando la cuestión de identidad, donde lo moderno como elemento constitutivo del nuevo país a construir debe originarse desde adentro, desde lo propio, lo autóctono. En este contexto se comenzó a profesionalizar el fútbol, siendo Colo-Colo uno de los primeros equipos en dar este paso, e identificándose

²⁵ Sebreli, Juan José. Fútbol, op. cit., pp. 137-138.

²⁶ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular. Santiago de Chile, Ediciones Instituto Profesional Arcos, 1991, pp. 54-55.

con los sectores populares gracias a dos hechos: “El primero es una gira que abarca de Santiago a Chiloé en tren (...), y el segundo es cuando efectúa una gira por Ecuador, Cuba, México y España (...). En ese viaje muere su capitán David Arellano, en Valladolid. El impacto emocional del hecho terminó de afianzarlo en el sentimiento popular”²⁷.

Pero el hecho que acercó más el deporte a los sectores populares, fue la construcción del Estadio Nacional, inaugurado el 4 de diciembre de 1938, cuyas festividades duraron 15 días, donde la municipalidad tuvo que adoptar planes de contingencia en cuanto a la locomoción y a la enorme afluencia de público, más de 85.000 personas, para presenciar el partido inaugural entre Colo-Colo y Sao Cristovao, donde el equipo chileno gana el partido 6 a 3. El estadio nacional es visto desde entonces por los sectores populares, como un lugar y un espacio que les pertenece y al cual acude a practicar o a presenciar espectáculos deportivos.

Si bien estos espectáculos, se podían apreciar de mejor manera como deportivos, debido a que no estaba arraigada aun la ética mercantilista que rige hoy al fútbol profesional y donde la pérdida del elemento lúdico, constituye el más grave peligro que lo acecha. Pero en palabras de Huizinga citado por Magnane nos dice que, “El deporte no ha dejado de tener en cuenta su significado como función social y de atraer a sus dominios terrenos cada vez más vastos”²⁸.

Este elemento lúdico, donde el jugador infantil tiene un grado de libertad y espontaneidad, al no estar presionado por el medio, en el que se le permite jugar con un cierto grado de libertad, al cual se entrega por voluntad, es el que esperamos encontrar en el contexto deportivo amateur, no estando supeditado a un fin material, aunque este medio le pueda estar ofreciendo herramientas para un futuro profesional. Ya que “El ímpetu lúdico, esa vibración ardiente que hace posible el juego, que *es* el juego, tiende hacia el movimiento perpetuo sin esfuerzo, sin obstáculo, sin fin”²⁹.

²⁷ *Ibíd.*, p. 32.

²⁸ Magnane, Georges. *Sociología del deporte*, op. cit., p. 142.

²⁹ *Ibíd.*, p. 148.

Planteamiento del problema

En la actualidad, uno de los deportes que recibe más pantalla en televisión y portadas en revistas y diarios, aparte de otros medios de comunicación virtual, es el fútbol, pero a nivel profesional, se difunden noticias de los principales equipos a nivel mundial o las hazañas de grandes jugadores. Es aquí, en el mundo del fútbol, donde nacen referentes e ídolos para muchos jóvenes, reflejados en la adopción de nuevas modas impuestas, como son el modo de vestir, peinados extravagantes, etc.

¿Qué joven no sueña con ser un deportista profesional y así surgir económicamente, provocando la movilidad social de él y toda su familia, aspirando a poseer una mejor vida donde puedan satisfacer todas sus necesidades o carencias que le aquejan?

Es aquí donde hace su aparición el fútbol amateur y toma importancia la pregunta recién formulada, ya que de esta se desprende el objeto de estudio de la presente investigación. El fútbol amateur practicado por los diferentes clubes deportivos en Chillán, crea el primer vínculo o acercamiento del niño con este deporte, llevándolo al encuentro con el otro, provocando la “alteridad” en palabras de antropólogos, aquí obtiene su primera experiencia formal con el fútbol y sus reglas.

Con la profesionalización de este deporte y la apropiación popular de su práctica deportiva, ha surgido la idea de movilidad social de manera ascendente, instrumentalizando el fútbol con tales fines. A esto contribuyen los muchos ídolos deportivos provenientes de clases populares que lograron llegar al profesionalismo, superando su condición de pobreza al recibir remuneraciones millonarias por jugar en tales clubes profesionales.

Debido a esto, los medios de comunicación y en particular la prensa deportiva exaltan al fútbol como una gran oportunidad para salir del círculo de la pobreza, el fútbol-espectáculo al hacer coparticipe a la sociedad, establece la idea de democracia en el fútbol, donde sin importar el origen social se puede ascender social y económicamente, discurso absorbido por quienes gustan de la práctica de este deporte y sueñan con llegar a ser profesionales, muchos de ellos desenvolviéndose de manera amateur en los diferentes clubes de fútbol en Chillán. De esta manera, el problema radica en establecer si tal

aseveración por parte de los medios de comunicación es realmente cierta y si a ello contribuyen los diferentes clubes deportivos amateur brindando las posibilidades y herramientas necesarias a los jóvenes para tal cometido.

La configuración del fútbol profesional como una empresa deportiva altamente remunerada, ofrece a los jóvenes deportistas amateur el sueño y la posibilidad de integrar uno de estos planteles deportivos, sirviendo como una alternativa viable para la superación económica y esperando ascender socialmente a través del fútbol, instrumentalizándolo con tales propósitos, permitiendo forjarse un futuro a través de este deporte, es debido a esto que se espera a través de la siguiente investigación establecer en qué medida el fútbol amateur sirve para realizar tales propósitos. Teniendo en cuenta que el fútbol desarrollado a nivel profesional es visto como una mercancía en la cual se venden piernas, y las instituciones deportivas son empresas en las cuales los deportistas intercambian sus habilidades por una cantidad monetaria, convirtiéndose en trabajadores asalariados más que en deportistas.

Es necesario saber qué hace cada institución deportiva amateur, por formar a estos niños que comienzan su vida deportiva a los diez años de edad aproximadamente, establecer si poseen programas para formar a un futuro jugador profesional, tales como sesiones de entrenamientos o nexos con clubes deportivos profesionales, a los cuales llevar a jugadores destacados o con potencial.

No solo preocupa el jugador con potencial, ya que el club deportivo lo componen todos, desde directivos, socios y jugadores, cumpliendo una función socializadora, es menester establecer, qué redes de apoyo existen dentro de cada institución tanto en lo laboral como en lo personal, para jugadores que no optan por el profesionalismo e identificar factores de riesgos en el contexto deportivo, que hacen a muchos jóvenes abandonar el deporte y el sueño de ser profesional.

Estos son puntos interesantes, ya que investigaciones asociadas a esta se enfocan en las barras, en las instituciones deportivas como entes socializadores o enfocadas en el impacto emotivo-social que tiene la práctica del fútbol amateur, pero no mencionan si es una verdadera plataforma para llegar al profesionalismo o qué herramientas entrega al jugador

infantil para llegar a serlo. En base a esto se espera llegar a establecer el rol que cumple el fútbol amateur como forjador de futuros jugadores profesionales y su importancia para la formación temprana de los jugadores infantiles. El que este deporte sea visto como una herramienta de movilidad social ascendente radica en parte en los bajos costos que involucra su práctica, así como el tremendo proceso de apropiación popular que llevó el fútbol desde las elites a las masa populares, arraigándose fuertemente en el imaginario colectivo de estas, observando en el fútbol una posibilidad de obtener mayores ingresos económicos para salir de la condición de pobreza o vulnerabilidad, así como el fuerte discurso de los medios de comunicación, los cuales enfatizan en el poder que tiene el fútbol de cambiar la vida de aquellas personas que lo practican y deseen llegar a ser profesionales.

Hipótesis

El fútbol amateur en Chillan es una plataforma viable para ascender socialmente, entregando las herramientas necesarias para que un jugador llegue a ser profesional, además de convertirse en una importante red social de apoyo para sus socios.

Objetivo General

Determinar si el fútbol amateur en Chillán sirve como una herramienta válida para llegar a ser profesional y ascender socialmente.

Objetivos específicos

Caracterizar la situación del fútbol profesional en la actualidad, para evidenciar el contexto en el que este se desarrolla.

Establecer los mecanismos y herramientas que entrega el fútbol amateur al jugador infantil, para su posible desempeño como profesional.

Evidenciar factores de riesgo que afecten directamente al jugador infantil y que repercutan en su futuro deportivo.

Metodología

Para poder alcanzar los objetivos planteados anteriormente en la presente investigación, tanto específicos como general, se establecerá una metodología de corte cualitativa, para de esta manera obtener una investigación más flexible en cuanto al procesamiento de los datos obtenidos, entendiendo que el proceso cualitativo no es lineal, nos permitirá adentrarnos en el tema de investigación de mejor manera y así llegar a la obtención de los datos pertinentes para alcanzar los objetivos propuestos, al no tener un esquema rígido de indagación, pero sin perder de vista el tema objetivo y principal de este trabajo.

De esta manera la configuración de la metodología quedara conformada por varios elementos, combinando la investigación de gabinete con la investigación de campo, en primera instancia se establecerá una revisión bibliográfica, netamente de gabinete, esto para dar sustento teórico sobre el tema expuesto, dando a conocer diferentes formas de ver el fútbol tanto por autores chilenos como extranjeros, obteniendo una visión más consensuada al abordar el tema en primera instancia a nivel profesional y su relación con el contexto social, político y económico, esperando satisfacer el primer objetivo específico.

Así se podrá por una parte precisar orígenes e historicidad del fútbol, hasta nuestra época y como fue implanto en Chile, llegando hasta la creación de la liga amateur en Chillán, todo esto en base a un sustento teórico-bibliográfico, permitiendo emitir juicios de valor en torno al fútbol practicado de forma profesional.

En segundo lugar la investigación se complementará con entrevistas a los dirigentes o socios de diversas instituciones deportivas de la liga amateur en Chillan, también a diferentes actores relacionados con el tema, como periodistas, personal de la ANFA e hinchas, esto para extraer los datos concernientes a establecer las posibles herramientas o planes de trabajos utilizados por los clubes deportivos en la formación de un futuro jugador profesional. La entrevista no contará con preguntas rígidas y estructuradas, más bien serán

flexibles, dando la oportunidad al entrevistado de exponer de mejor manera sus puntos de vista en relación al tema convergente. Será registrada a través de grabación, la cual será posteriormente transcrita y analizada, para la obtención de los datos relevantes y de utilidad, que servirán para evidenciar el trabajo que ejecuta cada institución deportiva en favor del jugador infantil y su potencial desempeño como jugador profesional.

Y por último, pero no por eso menos importante, se empleará un método etnográfico, el cual permitirá evidenciar presencialmente el contexto en donde se desarrolla la práctica de este deporte, evidenciando diferentes factores tanto favorables como desfavorables que ejerzan influencia en el jugador infantil y repercutan en su futuro deportivo. Además, de corroborar *in situ* los datos obtenidos tras aplicar la entrevista a los diferentes dirigentes deportivos de cada club, se establecerá un registro iconográfico el cual será analizado posteriormente y servirá de complemento, para dar una visión más completa del tema de investigación.

Con la aplicación de los diferentes métodos de recolección de datos, se espera obtener un resultado más objetivo, que dé credibilidad a lo expuesto, basado en sustentos teóricos que lo apoyen, para así proceder a la triangulación de la información y extracción de las conclusiones pertinentes que corroboren o rechacen la hipótesis de trabajo.

A través de esta metodología mixta, de campo y gabinete, se pretende abordar de manera más completa la investigación, teniendo en cuenta no solo un sustento bibliográfico, sino también complementándolo con el contexto social, haciendo partícipe de la investigación a los diferentes actores sociales, que están inmersos en el tema estudiado, acercando y aterrizando la investigación a un campo de estudio definido, para así llegar a conclusiones más serias y objetivas.

Capítulo I

Fútbol, expansión y apropiación

1.1 Primeros antecedentes

Para hablar de fútbol es menester desentrañar sus más remotos orígenes, ya que todo producto se obtiene a través de un proceso. Si bien se establece que este deporte fue una creación de la Inglaterra Victoriana para escapar del aburrimiento de los días domingos, este cuenta con varios antecedentes, los cuales se encuentran esparcidos alrededor de todo el mundo. Muchas son las culturas que practicaron formas parecidas a este deporte y pocas son las naciones que no se atribuyan su paternidad, desde los chinos hasta los italianos, pasando por los griegos hasta los indios americanos.

Los chinos alrededor del 200 a.C. en la dinastía Han, practicaban el juego llamado tsu chu, cuyo significado de tsu es “dar patadas” y chu se nombra al balón de cuero relleno con el que se juega. Por otra parte el número de ruinas de campos de pelota halladas en México nos dan una noción acerca de la práctica deportiva desarrollada en esta cultura, el juego de pelota llamado “tlachtli” se practicaba con una pelota hecha de goma que se destilaba de un árbol, aunque dura y pesada esta volaba como un balón lleno de aire, se jugaba solo con las nalgas y las caderas y para hacerla rebotar de mejor manera los jugadores se ponían en las nalgas unos cueros bien tirantes, “se hacían partidas reglamentadas, para las que se disponía de una y otra parte de oro, tapices y labores de pluma y los tantos se anotaban con rayas”³⁰, los mexicanos apostaban incluso sus personas, el lugar del juego era una sala honda, larga y estrecha, se colocaban en los dos lados algunas piedras grandes con perforaciones por el medio y ganaba aquel que metía el balón por ese agujero.

En la Grecia clásica las competiciones deportivas eran muy populares, hasta Platón participaba en ellas y Homero en la *Iliada*, escrita con anterioridad a los primeros Juegos Olímpicos, celebrados en el 776 a.C. se refiere a las competencias mitad guerra mitad deportivas que tuvieron lugar en honor a Proclo, el mismo Homero y también Heródoto, hablan de los juegos de pelotas con los que se entretenían los y las jóvenes, como por ejemplo el *Episkyros* o esfero maquia, que guarda cierta similitud con el fútbol, en él se congregaban las tres clases de personas que existían, los que iban a vender, los que

³⁰ Gillet, Bernard. Historia del deporte, op. cit., p. 21.

competían y los que acudían a disfrutar del espectáculo. Otro juego era el *Harpastum* que era una especie de rugby y la *Follis* que se jugaba con los pies, estos juegos sirvieron de entretenimiento para los romanos.

En la Edad Media se jugó en Francia al *soule*, más parecido al rugby que al fútbol, se jugaba de diferentes maneras y nunca se unificaron sus reglas, “se jugaba con un balón cuya medida variaba según los países. Se trataba de llevar el balón a un punto determinado del campo contrario, hacerle pasar por entre dos postes o, incluso, hacerle atravesar un aro cubierto de papel”³¹. En la Italia renacentista se jugaba al *calcio* (patada), en el que podían utilizarse los pies y las manos, lo que ha proporcionado a los italianos una excusa para proclamarse como los inventores del fútbol, se jugaba con dos equipos de 27 jugadores, usando ambos pies y manos, de los 27 jugadores 5 son porteros y el objetivo del juego era sumar más puntos que el equipo rival, para ello se establecía un agujero en cada lado del campo de juego, debiendo introducir la pelota en dichos agujeros, obteniendo 2 puntos y sumando 1 punto al equipo rival si se fallaba, el partido duraba 50 minutos y era controlado por ocho árbitros, este juego desapareció por cerca de dos siglos y reapareció en el siglo XIX durante el gobierno de Benito Mussolini en 1930, disputándose torneos hasta la actualidad, la versión moderna admite cabezazos, puñetazos, codazos y la estrangulación, pero prohíbe golpes bajos o desde atrás y patadas en la cabeza, además la liga Italiana profesional de fútbol se conoce con el nombre de *calcio*.

Mejores argumentos otorgan los méritos a Julio César y a sus legiones que debieron mostrar a los nativos británicos sus habilidades en el harpastum, dejando con él una de sus huellas civilizadoras. “Se suele admitir que este fue el origen de los juegos de pelota en Inglaterra y por tanto, del fútbol, pero será difícil convencer a los ingleses de que el Empire wembley Stadium, fue obra de los romanos”.

En fin, los japoneses, los chinos, los esquimales, los indios americanos, como los aztecas, diversas tribus y pueblos de África, como los bereberes, de la Polinesia y Oceanía, como los maoríes, han practicado desde tiempos remotos juegos de balón en los cuales se utilizaban los pies y las manos, en las islas británicas existían juegos de pelota desde

³¹ *Ibíd.*, p. 50.

tiempos inmemoriales, también en Escocia e Irlanda, que igualmente pretenden ser los dueños de tal invento. Como se dijo anteriormente Julio Cesar introdujo los juegos de pelota romanos, que con el tiempo se hicieron muy populares así como también brutales, por lo que fueron prohibidos en varias ocasiones, los tres reyes del siglo XIV, Eduardo II, Eduardo III y Ricardo II, promulgaron varios edictos contra su práctica por considerarlos violentos y malsanos para la juventud y la nobleza, que descuidaba por su causa las artes guerreras y en especial el tiro con arco.

Es más existe un antecedente que data del siglo XV, donde los habitantes de estas islas británicas fueron desarrollando “una actividad que empezó como una fiesta urbana en base a un curioso juego que trataba de reunir a todos los hombres del pueblo en la plaza de la ciudad, para darle puntapiés a la cabeza e algún bandido local hasta desintegrarla por completo”³². Esto deja en evidencia la brutalidad sajona en los primeros tiempos de formación de este deporte, por suerte el juego evolucionó y las cabezas fueron reemplazadas por balones.

La variante más popular era el *hurling over country*, “lanzamiento” o “tumulto en el campo”, que consistía en hacer llegar una vejiga de cuero hinchada al otro lado del campo valiendo de cualquier tipo de medios, los contendientes eran un pueblo entero contra otro, no existía ni un tipo de regla por lo que la brutalidad era ilimitada, en el siglo XVI surgió una variante algo más refinada el *hurling at goals*, “lanzamiento a porterías”, con el campo de juego delimitado, que derivó después en el *dribbling game*, “juego de regates” que se practicó en los colegios durante el siglo XIX y dio lugar al fútbol moderno.

La práctica de estos juegos de pelota estuvo al borde de desaparecer debido a la pérdida de popularidad a causa de sus diversas prohibiciones, en conjunto con los múltiples accidentes provocados por la violencia con que se jugaba, todavía en 1863 cuando se elaboró el primer reglamento oficial del fútbol, se discutía sobre la validez de las agresiones al contrario, por lo que a iniciarse el siglo XIX los juegos de pelota tanto ingleses como continentales, *la soule*, presentaron una notable baja, casi al punto de desaparecer, pero en

³² Jara Pozo, Maximiliano. Historia del secuestro de una pasión. Santiago, RIL Editores, 2012, p. 19.

las islas británicas se refugió en los colegios y universidades, que se encargaron de formar asociaciones para practicarlo y darle una serie de normas, constituyendo el fútbol moderno.

1.2 Organización del fútbol

El fútbol como hoy lo conocemos nace de la bifurcación entre rugby y fútbol o “balón pie”, ya que lo que se jugaba en sus inicios en las distintas escuelas inglesas, era una mezcla entre estas dos ramas deportivas, sin una reglamentación clara. Es más, cada colegio tenía las suyas propias, es por esto que se dice que la historia del fútbol es la historia de las excepciones o de las distintas reglas o normas que van dando forma a la práctica de este deporte, esto quedó plasmado el 26 de octubre de 1863 en la Freemason’s Tavern de Londres. En aquella fecha se reunieron once delegados de las distintas escuelas de fútbol y se nombró un comité de cuatro miembros, para ponerse de acuerdo en un reglamento común. El 10 de noviembre se aprobó un reglamento pero con la oposición de los partidarios de rugby, partidarios de las menores excepciones posibles, incluidas patadas y zancadillas.

El 24 de noviembre, en Cambridge, los partidarios del rugby intentaron dar vuelta el acuerdo sin éxito y el 8 de diciembre uno de los cuatro miembros del comité, el representante del Blackheath, abandonó la reunión y con ello se separaron definitivamente los adeptos al rugby. Los que quedaron, constituyeron la Football Association, para distinguirse del football rugby, este primer suceso o reglamento dio nacimiento oficial al fútbol, basado en el “Código del Fútbol”, que el Trinity College de Cambridge había elaborado en 1846.

Están son las primeras 13 reglas implementadas que dieron origen al fútbol:

1. El largo máximo del campo deberá ser de 200 yardas (182.88 metros), la anchura máxima deberá ser de 120 yardas (109.728 metros), el largo y el ancho deberán estar delimitados con banderas; y la meta será definida por dos postes verticales, separados por ocho yardas, sin ninguna cinta o barra entre ellos.
2. Un sorteo por las metas deberá realizarse, y el juego deberá comenzar mediante una patada con balón detenido desde el centro del campo por el bando que haya perdido

- el sorteo por las metas; el otro lado no deberá acercarse a menos de 10 yardas del balón hasta que haya sido sacado.
3. Después de que se consiga un gol, el bando perdedor deberá tener derecho a sacar, y los dos lados deberán cambiar metas después de que termine la primera parte y vayan a la parte complementaria.
 4. Un gol deberá ser obtenido cuando el balón pase entre los postes de meta o sobre el espacio entre los postes de meta (a cualquier altura), sin haber sido lanzado, golpeado o transportado con la mano.
 5. Cuando el balón se encuentre fuera del campo, el primer jugador que lo toque deberá lanzarlo desde el punto de la línea delimitadora por donde salió del campo en una dirección en ángulo recto a la línea delimitadora, y el balón no deberá estar en juego hasta que haya tocado el suelo.
 6. Cuando un jugador haya pateado el balón, cualquiera del mismo lado que se encuentre más cerca de la línea de meta del oponente está fuera de juego, y no puede tocar el balón, ni de ningún modo impedir que lo haga otro jugador, hasta que él esté en juego; pero ningún jugador está fuera de juego cuando el balón es sacado desde detrás de la línea de meta.
 7. En caso que el balón vaya detrás de la línea de meta, si un jugador del lado al que pertenece la meta toca primero el balón, uno de su lado deberá tener derecho a un tiro libre desde la línea de meta en el punto opuesto al lugar en el que el balón deberá ser tocado. Si un jugador del lado opuesto toca primero el balón, uno de su lado deberá tener derecho a un tiro libre a la meta solamente desde un punto a 15 yardas de la línea de meta, opuesto al lugar donde el balón es tocado, con el lado opositor en la línea de meta hasta que haya realizado su tiro.
 8. Si un jugador realiza una atrapada de aire («*fair catch*»), deberá tener derecho a un tiro libre, mostrando que lo reclama mediante una marca con el taco simultáneamente; y para tomar ese tiro podrá retroceder tanto como desee, y ningún jugador del lado opuesto deberá avanzar más allá de la marca hasta que él haya pateado.
 9. Ningún jugador deberá correr con el balón en la mano. Si no se concederá libre directo al otro equipo y se podrá sancionar al infractor.
 10. Ni zancadillas ni patadas deberán ser permitidas, y ningún jugador deberá usar sus manos para sujetar o empujar a su adversario.

11. Un jugador no deberá estar autorizado a lanzar el balón o pasarlo a otro con sus manos, salvo para realizar un saque de banda.
12. Ningún jugador deberá ser autorizado a tomar el balón del suelo con sus manos bajo ninguna excusa mientras se encuentre en juego.
13. Ningún jugador deberá ser autorizado a usar clavos salientes, placas de hierro o gutapercha (refuerzo de goma sólida) en las suelas de sus botas.

Si bien, la incorporación de este reglamento vino a marcar un hito trascendental en el fútbol, así como la definitiva diferenciación con el rugby, este aún sigue mostrando aspectos que los hacen asemejarse, como está plasmado en el punto 8, donde un jugador puede tomar el balón con las manos, el “fair catch”, pudiendo reclamar un tiro libre, esto debido a que no existía la figura del portero, tampoco se había establecido un larguero que uniera los dos postes del arco, esto viene a cambiar en 1866 donde se prohíbe completamente el uso de las manos por tanto el fair catch. Además de la modificación de la regla del fuera de juego se reglamentó la duración del partido en 90 minutos, no había descanso y los equipos cambiaban de lugar cada vez que se anotaba un gol. El cambio de campo a mitad del partido se establece en 1875, la figura del portero nace en 1871, el córner en 1873 y el saque de banda con las manos en 1877, ya en 1888 se le concedía un tanto al rival si se le cometía falta estando en una posición inmejorable de gol, luego fue sustituida en favor del penalti. En 1889 se estableció el tamaño del balón y se normó el saque lateral como se conoce en nuestros días, en 1890 se marcó el área y un año más tarde se introdujo el penalti, donde el guardameta podía ubicarse a la mitad de la distancia que separa el punto de penalti de la portería, este privilegio del portero se mantuvo hasta 1924, donde se acordó que este debía mantenerse en la línea de la portería.

Así llegando al siglo XX, el fútbol ya contaba con una reglamentación sólida, pero no exenta de nuevas modificaciones y creaciones de nuevas normas, que se dan hasta en la actualidad, debido a que estas siempre están en constante revisión y adaptación para los diferentes torneos, pero la regla que más beneficios trajo al fútbol, aparte de la incorporación de un árbitro en 1845 y que hasta 1879 no utilizaba un silbato sino un pañuelo blanco, es la modificación a la norma del fuera de juego en 1925, donde se redujo a

dos el número de defensores que debían estar más atrasados que el atacante, anteriormente eran tres jugadores, existiendo una valla casi impenetrable para los atacantes, terminando muchos encuentros sin goles.

Edgardo Marín nos dice: “En 1925 se habían modificado los reglamentos del fútbol, buscando hacer más atractivos los partidos -transformados en conciertos de pitazos-, a través de equilibrar la incontrarrestada superioridad de las defensas. La modificación afectó a la ley del off side, que exigía la presencia de tres defensores para habilitar al atacante, y se rebajó a dos. Herbert Chapman, tras el cambio reglamentario, ideó colocar a los cinco hombres de ataque en forma de W, donde las puntas superiores son los «wings» y el centro delantero, y las inferiores representan a los «insiders»”³³.

A causa de esta regla Galeano nos dice, “hace medio siglo, era raro que un partido terminara sin goles: 0 a 0, dos bocas abiertas, dos bostezos. Ahora, los once jugadores se pasan todo el partido colgados del travesaño, dedicados a evitar los goles y sin tiempo para hacerlos”³⁴. Esta regla introdujo más dinamismo al juego, propiciando la creación de nuevas tácticas de juego, las cuales resultaron difíciles de aprender debido a la tradición que pesaba con la antigua regla, a la que todos los jugadores estaban habituados.

Otro punto importante dentro de la reglamentación, es el uso de las tarjetas por parte de los árbitros, como medida sancionatoria contra jugadas que incurran en una falta, estas se utilizaron por primera vez en el Mundial de México de 1970, su origen se halla en el Mundial de 1966, donde se produjo un abuso del juego sucio, del que fue la mayor víctima Pelé, “los brasileños estaban preocupados. Querían la copa Jules Rimet en las vitrinas de la CBD. El legendario trofeo lo ganaba en propiedad, de acuerdo a los reglamentos, quien obtuviera el título de Campeón del Mundo en tres ocasiones, Brasil lo había conquistado en 1958 y 1962. No pudieron repetir el 66; los búlgaros masacraron a Pelé de entrada y el equipo fue eliminado en segunda ronda”³⁵. Además, de aquí en adelante se pueden sustituir

³³ Marín, Edgardo. Centenario historia total del fútbol chileno (1895-1995). Santiago, Editores y Consultores REI, 1995, p. 124.

³⁴ Galeano, Eduardo. El fútbol a sol y sombra, op. cit., p. 18.

³⁵ Marín, Edgardo. La Roja de Todos. Selección chilena de fútbol (1910-1985). Santiago: s. n, 1985, p. 163.

dos jugadores en el transcurso del juego, cosa que anteriormente, si un jugador al resultar lesionado, debía permanecer en el juego mientras se pudiera mantener en pie.

En cuanto a la reglamentación del fútbol, está en constante revisión, adecuándose a los nuevos tiempos y requerimientos específicos de cada torneo, así configurada la reglamentación del fútbol, este deporte comienza a tomar mayor fuerza, empezando su periodo de expansión fuera de Inglaterra, extendiendo sus dominios hacia el continente europeo y simultáneamente hacia los países de América Central y América del Sur, llegando a Chile a fines del siglo XIX.

1.3 Expansión del fútbol.

La reglamentación del fútbol, tuvo efectos sorprendentes en la expansión de este deporte hacia otros continentes, siendo los ingleses quienes enseñaban como jugar, fomentando la creación de asociaciones y clubes por todas partes. Para este cometido, primeramente en Europa, fueron los marinos, viajeros y trabajadores de empresas inglesas en el extranjero, quienes se encargaron de propagar el fútbol por todo el continente, organizando clubes y equipos donde se encontrarán, de ahí los nombres ingleses de los primeros equipos fundados fuera de Inglaterra.

Esta expansión hacia el continente fue impulsada además por los estudiantes extranjeros, que iban a las universidades inglesas, regresando luego a sus respectivos países y se dedicaban también a patear una pelota. Primero se difundió por Holanda y Dinamarca, luego a Bélgica y a Francia, para pasar simultáneamente a los países centroeuropeos, contando entre ellos a Austria, Hungría y Checoslovaquia, ya antes de acabar el siglo XIX, el fútbol se jugaba ya casi en toda Europa incluidos los países mediterráneos y España.

En todos los países, los rasgos fundadores de este deporte fueron británicos y jugados exclusivamente entre ellos, especialmente en colegios tan británicos como elitistas, siendo los primeros practicantes nativos miembros de las clases altas de los respectivos países. Cabe señalar el caso francés, debido a la importancia de un personaje llamado Jules Rimet, pionero del fútbol profesional en Francia, lo que para muchos era un sacrilegio deportivo y que para muchos merecía el más olímpico de los desprecios. Rimet fundó el

equipo de fútbol llamado Red Star, el cual ofrecía una remuneración a sus jugadores, organizando los primeros campeonatos para profesionales que, con ayuda de la prensa ayudaron a la popularización del fútbol en Francia. Cabe señalar que en este país tuvo origen una de las mayores instituciones deportiva de fútbol, que existe hasta la actualidad, la FIFA, fundada el 21 de mayo de 1904, con el objetivo de agrupar a todas la federaciones del mundo.

El fútbol llegó más tarde a Alemania y Centroeuropa, siendo a principios de siglo el fútbol alemán uno de los más bajos en cuanto a los resultados, siendo además la federación alemana “DFB” una de las primeras en ser fundada, en 1900, tardando ocho años en debutar internacionalmente. Sin embargo, en el periodo de entreguerras, el fútbol se había convertido ya en el deporte nacional y Alemania se convertía en una potencia deportiva, no obstante carecía de una liga nacional, jugando ligas regionales, *oberligen*, cuyos clasificados disputaban una especie de *play off*, para obtener un campeón nacional, estas ligas regionales tenían tanta fuerza que frenaban la creación de una liga nacional, pudiendo llevarse a cabo recién en 1962 con la creación de la *Bundesliga*.

En un comienzo la federación de Alemania permitía jugar a equipos étnicamente alemanes, así que cuando se incorporó a la FIFA esta permisividad étnica no fue consentida, debiendo organizar sus torneos dentro de sus fronteras, es decir, dentro de lo que los demás entendían que eran sus fronteras, debido al pangermanismo que estaba en alza y dentro de esto, el fútbol no podía ser menos.

En Italia y los países mediterráneos, el fútbol tardó en desarrollarse, aunque se cuenta con el antecedente de la práctica del *calcio*, que se jugaba desde el Renacimiento y que es considerado para los italianos como los orígenes del fútbol moderno. Hasta 1913 no contó con una liga nacional, debido a la división política interna, de norte y sur, división que sobrevive desde los tiempos de Garibaldi. Cabe señalar que Italia y Alemania lograron su unificación nacional a fines del siglo XIX, cuando el fútbol llevaba varias décadas, lo que explica en parte la división futbolística y el nacionalismo mostrado en los años veinte y treinta del siglo XX, nacionalismo que según Hobsbawm “ya no es un programa político

mundial, por así decirlo, como cabría afirmar que era en el siglo XIX y principios del XX. Es, a lo sumo, un factor que complica, o un catalizador de otros fenómenos”³⁶.

De esta manera y de forma simultánea el fútbol llega a América, así este “deporte de raigambre británica, traspasó vertiginosamente los puertos del mundo, con marineros y comerciantes. En Sudamérica ocurre entre 1890-1900, entronizándose en Buenos Aires y Montevideo, con clubes como Alumni, Arsenal, Ate Brown, River Plate, Boca Juniors y todos los “Juniors” que perduran. Penetra a Rosario con “Ñuls” Old Boys, y se asienta con clase y nobleza”³⁷.

En Chile hace su aparición también a fines del siglo XIX, “como una actividad importada. Por iniciativa de ingleses de paso o residentes y a partir de los puertos, en especial Valparaíso, se difundirá rápidamente a Santiago y al resto del país”³⁸. Los deportes en general y el fútbol en particular se integraron a la sociedad chilena como entretención de una élite, ligada por múltiples lazos a los patrones culturales ingleses, franceses y alemanes especialmente. “No hay que olvidar que, en ese periodo, la adopción del modelo educacional germano significó un cambio cualitativo en la organización y contenidos de nuestro sistema de enseñanza, masificando entre otras cosas la Educación Física”³⁹.

Por lo tanto el origen del fútbol en nuestro país es de origen inglés, dado que a finales del siglo los capitales ingleses controlaban no solo el enclave salitrero del norte, sino también el comercio de exportación e importación, vivían en el país numerosos administradores, gestores y funcionarios británicos de esas empresas. “Es en el Cerro Alegre de Valparaíso -barrio de los ingleses- donde aparece la primera cancha de que se tenga constancia, al fundarse el equipo del Colegio Mc Kay”⁴⁰. También se funda Santiago Wanderers en 1892 y se crea la Federación Chilena en 1895, integrada por Valparaíso Fútbol Club, Mackay and Sutherland, Chilean, Victoria Rangers, Santiago Athletic, Nacional Fútbol.

³⁶ Hobsbawm, Eric. Naciones y Nacionalismos desde 1780. Barcelona, Editorial Crítica, 1998, p. 201.

³⁷ Reyes Coca, Marco A. Las Polvorientas Canchas de Sánchez. Tribuna Universitaria, Universidad del Bío-Bío. 2008, p. 1.

³⁸ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular, op. cit., p. 17.

³⁹ *Ibíd.*

⁴⁰ *Ibíd.*, p. 21.

Comienzan a aparecer numerosos y destacados dirigentes como R. D. Bailey, D.N. Scott, A. Gemell y S. Reid. Se funda Everton, Stgo National, Badminton, Morning Star, Green Cross, Rangers-Talca, todos los equipos mencionados hacen notar su evidente origen inglés, al igual que el nombre con el que se denomina a los diferentes jugadores dentro de una cancha como Goal-Keeper, backs, half, forward, Wing, referee, linesman, coach.

El fútbol “Irradia desde Valparaíso a Santiago, Talcahuano, Coquimbo, Concepción, Antofagasta, y por supuesto, a Chillán, traído por “El gringo” Santiago Colvin, padre de Marta Colvin, y agente de la empresa de comercio internacional Weir Scott, antes de 1900. Tanto prende que se fundan clubes como el English, Chillán Nacional, Unión (1903), Industrial, América, Napoleón, Olímpico, Juvenil Obrero. Jugaban en los potreros de las “canchas de Sánchez” (Ecuador, Yervas Buenas, Independencia, Itata). Tiempos de mallas y cintillo al pelo, muchas rodilleras, tobilleras y musleras, en tierrales aptos para el “altito y sin bote”⁴¹.

De esta manera ya el 27 de agosto de 1908, es fundada la asociación de fútbol local en Chillán. Siendo unos años más tarde fundado el Club Deportivo Ñublense el 20 de agosto de 1916 por el profesor Manuel Lara y otros docentes del Liceo de Hombres Narciso Tondreau, existente hasta la actualidad, desempeñándose deportivamente 43 años como amateur, donde en 1959 la Central de Fútbol de Chile le otorga el pase para que se integre a la división de ascenso logrando su cometido 18 años más tarde, en 1976.

En 1919 Chillán se corona Campeón Nacional con su selección, integrada mayoritariamente por un equipo consolidado en la zona, Club Deportivo Unión (1905). El Consejo Nacional de Deportes de Chillán, “fue fundado el 21 de enero de 1942, quedando registro en el Certificado de Reconocimiento fechado el 30 de abril de 1963, otorgado por la Dirección de Deportes del Estado, bajo la firma de su Director Fernando Renard Valenzuela (...), en el año 1974 la Dirección de Deportes del Estado designó a la ciudad de

⁴¹ Reyes Coca, Marco A. Las polvorientas canchas de Sánchez, op. cit., p. 2.

Chillán para un plan masivo experimental de deportes denominado *Plan Ñuble Hace Deporte*, implementado por la DIGEDER⁴².

Muchos de estos equipos ya no existen pero hay otros que aun figuran en el profesionalismo chileno, un club que cabe mencionar dentro de los más importantes es el Santiago National, el cual, aunque de nacimiento aristocrático, se preocupó como ninguno de la difusión del fútbol en las clases populares. A la vez el 27 de octubre de 1897 nace en el seno de la Escuela Normal de Preceptores, un club deportivo que en 1904 tomó el nombre de Magallanes, vigente hasta hoy, dada la condición social de esos alumnos, fundamentalmente sectores medios y populares, así como el carácter de su profesión de maestros, que una vez egresados se repartirían por todo el territorio, ayudando a la difusión y el porvenir del deporte chileno.

El fenómeno de la difusión del fútbol es similar en todo el territorio, sigue un patrón análogo, primero se fundan clubes por influencia inglesa o aristocrática, luego, se hace partícipe de las expresiones orgánicas propias de sectores populares, entre estos clubes destaca Santiago Wanderers de Valparaíso, constituido desde sus orígenes por jugadores y socios chilenos, logrando identificarse rápidamente con los habitantes de la ciudad, en especial, con los sectores populares en los cerros, pasando a ser un símbolo del Puerto.

Otro puerto donde el fútbol caló hondo a fines del siglo pasado fue Coquimbo. Allí recalaban buques ingleses y sus marineros popularizaron el juego, generando entre los jóvenes de los barrios coquimbanos el entusiasmo por jugar contra ellos. Así, ya el 22 de enero de 1897 nace el Coquimbo Fútbol Club, actualmente Coquimbo Unido, el cual ha tenido episódicas participaciones en 1ª División. Muchos equipos de fútbol fueron fundados en diferentes provincias a lo largo del territorio nacional. En todo caso, es un cuadro de Concepción el que tiene mayor relevancia. Se trata del Arturo Fernández Vial. Este club tiene su origen entre los trabajadores ferroviarios de la zona. Con el paso del tiempo arraigó profundamente en las masas populares.

⁴² Fernández, Rolando. Chillán gesta de cuatro siglos: libro reportaje. Promociones Centro Sur, 1980., p. 248.

La masividad de dicha identificación se demuestra si consideramos que "el Vial" se mantuvo hasta los años 80 como un club amateur⁴³, aunque se le negaba su participación en el fútbol profesional. Además, de crear por parte del gobierno otro club en la zona, Deportes Concepción, "el Vial" no perdió su popularidad, debido a la situación particularmente significativa de ser bautizado el 15 de junio de 1903 con el nombre de Fernández Vial, en honor al Almirante A. Fernández V. veterano sobreviviente del Combate Naval de Iquique. Siendo enviado a resolver una masiva y prolongada huelga de los trabajadores ferroviarios, en contrario a la respuesta de esa época, en que las manifestaciones eran reprimidas con la represión más violenta, "la cuestión social, fue enfrentada recurriendo al expediente de la fuerza, o sea a la represión lisa y llana de los movimientos de protesta popular"⁴⁴, el Almirante promovió el arbitraje entre las partes y la negociación entre la empresa y sus trabajadores. Esto fue suficiente para lograr el reconocimiento popular y quedar immortalizado en las camisetas aurinegras del Vial. Mario Garcés también rescata este papel mediador de Arturo Fernández Vial en la huelga marítima de 1903, que ante la negativa del gerente de la Compañía Inglesa de Vapores J.W. Sharpe, los trabajadores se entrevistaron con el Contraalmirante A. Fernández V. Director del territorio Marítimo "este que era además presidente honorario de varias asociaciones obreras, les prometió ayudarlos y ver modo de arreglar las dificultades pendientes"⁴⁵.

La zona penquista desarrolló durante muchos años una fuerte organización de fútbol amateur, que se plasmaba en el llamado Torneo Regional de la Zona Sur, que tuvo su periodo de auge en la década del 50. Posteriormente, muchos de los equipos fueron incorporándose al fútbol profesional, a medida que éste, a su vez, se extendía territorialmente. Así, en 1967 llega a la 1a. División Huachipato; en el 68, Deportes Concepción; en 1970, Lota Schwager y en 1972, Naval, finalmente, en 1989 se integra Lozapenco, subiendo ese mismo año a la 2a. División.

Si bien el fútbol, tras ser incorporado por los ingleses a nuestro territorio tuvo una rápida difusión a través de todo el país, pasando de practicarlo exclusivamente una elite

⁴³ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular, op. cit., p. 25.

⁴⁴ Garcés, Mario. Crisis social y motines populares en el 1900. Santiago, LOM ediciones, 1991, p. 81.

⁴⁵ *Ibíd.*, p. 96.

aristocrática e ingleses, pasó hasta los sectores medios y más populares. Cabe definir como se dio este proceso de apropiación del fútbol por parte de las masas, siendo prácticamente un juego excluyente, el cual solo era practicado por una minoría.

1.4.- Apropiación.

Lo que se comparte en común en la historiografía deportiva en Latinoamérica, es el desembarco del fútbol a mediados del siglo XIX y principios del XX, por los ingleses tanto a Centro América como Sudamérica y el resultado fue “una apropiación cultural y por tanto una redefinición de como jugar fútbol, no en sus reglas sino que en el estilo. Es el momento de la “latinoamericanización de fútbol”, es la aparición de la gambeta, de la bicicleta, de la rabona, del “pase corto” o del “10” inexistente en el fútbol europeo (...) Es el nacimiento del fútbol-arte en oposición al fútbol-máquina europeo”⁴⁶.

El fútbol ha venido siendo apropiado por las clases populares ya desde las dos primeras décadas del siglo XX, partiendo por la aristocracia, para ser asumido luego por otros sectores sociales, especialmente populares, incorporándose como juego a la vida cotidiana y a las relaciones sociales y culturales. En este contexto, las clases altas a pesar de la masificación que contrajo el fútbol, no ha dejado de practicarlo, contrariamente al boxeo, “en el caso del fútbol tuvieron que compartirlo; entrar al terreno de las hegemonías y las disputas. Allí tal vez nacieron los primeros intentos de manipulación y esa compleja dialéctica que lo ha caracterizado en su evolución”⁴⁷.

El modelo inglés inicial de rápida popularización y profesionalización fue seguido poco después por varios países, el trasplante del fútbol inglés a otros países se da a través de las elites locales, en primera instancia, en el mismo momento cuando se logra la popularización y profesionalización en Inglaterra, las elites proporcionan los medios para la difusión en el exterior. “La apropiación futbolística de las elites locales se produce a) con la frecuentación y convivencia en las escuelas inglesas de elite (o en escuelas europeas donde el fútbol ya estaba difundido, como en Suiza); b) a través del acceso a la práctica deportiva organizada por las empresas inglesas en el exterior, o incluso en empresas de capitales

⁴⁶ Olivos, Francisco. América Latina en juego, op. cit., p. 43.

⁴⁷ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular, op. cit., p. 28.

locales donde la presencia de técnicos ingleses promueve el pasatiempo entre los funcionarios de la empresa; c) a través de la convivencia inglesa en los clubes, originariamente de elite, ya sea aquellos dedicados a otros deportes como el remo, el cricket o el atletismo y que después adhieren a la práctica del fútbol, sea aquellos fundados expresamente como clubes de fútbol”⁴⁸, su posterior popularización corresponde a las particularidades locales de cada país.

La difusión del fútbol fue antes que nada, la apropiación de un juego, con todo el sentido lúdico de aquellos primeros tiempos, permitiendo no solo el uso del tiempo libre, sino también la posibilidad de asociación y organización en torno a una actividad en común, “el proceso de apropiación popular convirtió al juego en una pasión, lo transformó de una práctica recreativa, a un fenómeno social y cultural, donde simbólicamente se expresan conflictos, esperanzas, frustraciones y sueños individuales y colectivos. Así el fútbol pudo ser en nuestros países instancia de asociación y reconocimiento; expresión y espacio de construcción de identidades clasistas, regionales o nacionales, lugar de encuentro para una estructura social en proceso de heterogeneización y bruscas transformaciones”⁴⁹.

Es por este motivo lúdico, que los potreros y calles del país pasaron a ser canchas, de ahí se dice que la destreza o virtuosismo así como la picardía del futbolista sudamericano tiene su origen aquí, en la práctica libre del fútbol como juego, teniendo como escenario la calle y el sitio eriazo, convirtiendo esta debilidad en una oportunidad favorable a la improvisación y la creatividad.

A esto aboga Archetti, cuando habla sobre el proceso de apropiación del fútbol, citando a la revista *El Gráfico*, la que desarrolla la teoría de las dos fundaciones del fútbol argentino: “la primera fundación será británica y la segunda será criolla. Uno de los argumentos utilizados alude al origen étnico de quienes lo practicaban en los equipos más famosos y, a la vez, integraban el equipo nacional. En la fundación británica, desde 1887

⁴⁸ Leite, Sergio. Fútbol y clases populares en Brasil. Color, clase e identidad a través del deporte. Buenos Aires, Argentina, Revista Nueva Sociedad N° 154, marzo-abril 1998, pp., 124-146, 126.

⁴⁹ Santa Cruz, Eduardo. Origen y futuro de una pasión (Fútbol, Cultura y Modernidad). Santiago, LOM Ediciones, 1996, p. 13.

hasta 1912 –cuando se quiebra la hegemonía en la liga del club Alumni, el «glorioso club británico»–, los jugadores de origen británico dominan, (...) La fundación criolla comienza en 1913, cuando el Racing Club, sin un solo jugador de origen británico, conquista el campeonato de primera división por primera vez. A partir de ese momento los clubes «británicos» pierden su peso futbolístico y sus jugadores desaparecerán de los equipos nacionales»⁵⁰. Fenómeno también ocurrido en Chile con equipos como Santiago Wanderers o Fernández Vial, que lograron una rápida y honda identificación con las masas populares.

Por su parte en Santiago, aparecen clubes criollos en el marco de los establecimientos educacionales, como el Instituto Nacional F.C., o el Atlético Escuela Normal F.C., o equipos ligados al área social como el Chile Obrero F.C. en 1897. Esto se extiende hacia el norte, donde se comienzan a fundar una serie de clubes de fútbol ligados tanto a una base social, que junto con equipos ligados al capital inglés, en la figura de “John Thomas North conocido en la época como *el rey del salitre*, que gracias a sus conexiones con el mercado financiero de Valparaíso, logró convertirse en el principal empresario del salitre”⁵¹, comienzan a crearse equipos ligados a los obreros de las salitreras, como el Lianza F.C., el Rosario de Huara F.C., y el Estrella de Chile.

Muy pronto los latinos fueron modificando la ciencia del juego e hicieron una propia, diferenciándose de la inglesa en varios aspectos, siendo menos monocorde, menos disciplinada y metódica, no sacrifica el individualismo en pro de una suma colectiva, de aquí que se asemeja el fútbol inglés como a una máquina, mostrando un juego monótono siempre igual y uniforme, a diferencia de los rioplatenses que son más espontáneos, propensos a la improvisación, la gambeta, mostrando un juego individual pero generoso, siendo más ágil y vistoso.

Otro aspecto importante que distingue Archetti citando a Borocotó (periodista estrella de la revista El Gráfico), es la diferencia en la práctica de este deporte, ya que el pibe argentino lo hacía en potreros de forma espontánea –alusión a la pampa- y en los baldíos, mientras que en Inglaterra se practicaba en los colegios con un maestro presente,

⁵⁰ Archetti, Eduardo. El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino, Buenos Aires, Argentina, Revista Nueva Sociedad n° 154, 1998, pp 101-119, 106.

⁵¹ Garcés, Mario. Crisis social y motines populares en 1900, op. cit., p. 75.

propiciando la improvisación y lo que llama el *dribbling criollo*, en los potreros, ante el amontonamiento de jugadores en un espacio reducido, la única posibilidad de conservar la pelota un cierto tiempo era siendo un *dribbleador* empedernido.

El baldío aparece como una cierta democracia, en el que se puede ser un hombre libre, en igualdad de condiciones, escapando de la autoridad y las jerarquías impuestas, “el baldío y el potrero se oponen sistemáticamente al pizarrón y a la escuela. A partir de la foto de un «profesor de fútbol», un jugador internacional inglés con una pelota en la mano y con la varita en la otra indicando en el pizarrón una muy bien dibujada cancha de fútbol”⁵².

Santa Cruz nos aporta con una cita en base a este proceso de apropiación y asimilación, en que las masas populares tienden a absorber y deformar lo asimilado, para dar paso a una forma de expresión propia y original, nos dice, “el paso de las manos suaves y cuidadas de la oligarquía a las callosas y ásperas de las masas populares transforma el objeto. No solo en sus contornos, sino también en sus contenidos esenciales. Esta operación de manoseo cultural, que no se da por supuesto solo en el fútbol, se verifica en el contexto del conjunto de acciones y prácticas sociales marcadas por el sello de la dominación, el conflicto, el consenso, la sumisión y la rebeldía contestataria”⁵³.

El fútbol hace su aparición en Sudamérica y Chile en pleno auge del capitalismo inglés, Eduardo Cavieres nos dice al respecto que “dicha influencia se manifestó a través de la acción de un apreciable número de comerciantes británicos participantes de organizaciones sociales y económicas conectadas a las actividades mercantiles y financieras, ellos constituyeron un grupo permanentemente de presión, dispuestos a extender cada vez más sus negocios y a integrar al máximo las estructuras económicas locales al mercado internacional”⁵⁴. A partir de las particularidades nacionales se comparte un modelo de desarrollo y modernización que colocaba al capital inglés en primera línea, influenciando tanto en lo social como cultural, esta influencia queda reflejada en el proyecto modernizador oligárquico, significando “la presencia viva del mundo «civilizado»

⁵² Archetti, Eduardo. El potrero y el pibe, op. cit., p. 110.

⁵³ Santa Cruz. Origen y futuro de una pasión. op, cit., pp. 18-19.

⁵⁴ Cavieres, Eduardo. Comercio chileno y comerciantes Ingleses 1820-1880 (Un ciclo de historia económica). Valparaíso, Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Historia, 1988, p, 107.

europeo y ello era suficiente para constituir un motivo de emulación en las elites locales”⁵⁵, procurando su ingreso a este mundo que comenzaba a universalizarse.

Después de 1890 la proliferación de la actividad futbolística adquiere un ritmo creciente y acelerado. “Un factor importante lo constituyó el hecho de que el fútbol se practicara en parques y paseos públicos, motivando la curiosidad y el interés, especialmente de jóvenes criollos provenientes de sectores populares”⁵⁶. Se estaba marcando una característica permanente del fútbol sudamericano: constituye una instancia de encuentro – y competencia– entre sectores sociales distintos, en condiciones de cierta igualdad, rompiendo las barreras entre ellos, no ocurriendo esto en otros deportes, que durante muchos años se practicarían en espacios privados y excluyentes. Frente a los ojos del joven criollo, ver a los ingleses practicar este deporte, suena lógico la tentación de imitar o competir con los *gringos*, quedando esto plasmado en una cita de Santa Cruz, “Según los hermanos Magariños historiadores del fútbol uruguayo, una de esas tardes de domingo, un muchacho montevideano viendo jugar a los ingleses, habría sentenciado, << yo lo hago mejor que ellos; si me dejaran jugar lo verían...>>. Lo dejaron jugar y efectivamente jugaba mejor”⁵⁷.

En una entrevista a Carlos Westman (jefe de la Dirección de Obras Públicas del Ministerio de Industria), sobre los orígenes del fútbol, realizado en 1920 por Hernán Díaz Arrieta, a la cual por su ocupación, debió darla por escrito, dice que “el fútbol fue traído por los ingleses. Las primeras partidas regulares se jugaron en Valparaíso, allá entre los años 1885 o 1886. Al principio la gente se reía de los jugadores, los encontraba ridículos: pero luego empezaron a interesarse por el deporte y ponerlo en práctica”⁵⁸.

En torno a 1910, el fútbol en Chile crecía vertiginosamente, practicado no solo en las canchas por los ingleses sino también en las calles, potreros o plazas por gente criolla, a esto se refiere Edgardo Marín expresando que, “Chile crecía. Catorce mil kilómetros de vía

⁵⁵ Santa Cruz, Eduardo. ¿Hacia dónde va nuestro fútbol?, Buenos Aires, Argentina, Revista Nueva Sociedad N° 154, 1998, pp., 157-167, 159.

⁵⁶ Santa Cruz, Eduardo. Origen y futuro de una pasión, op. cit., p. 31.

⁵⁷ *Ibíd.*, p. 31.

⁵⁸ Díaz Arrieta, Hernán. Los orígenes del sport en Chile. Santiago, Revista Pacífico Magazine, Vol. XV, N° 88, abril de 1920, p. 362.

férrea surcaban el territorio, por el Juncal hacía su estreno el ferrocarril trasandino, los deportistas irrumpían en sus paisajes, cualquiera que vaya al parque se sorprenderá al ver a tal multitud atlética, en la que no solo se comprenden estudiantes y jóvenes acomodados sino también hijos del pueblo que, sin más ajuar que una camiseta y unos pantalones cortos, se ensayan para los futuros campeonatos”⁵⁹, de este modo se evidencia la creciente apropiación del fútbol por parte de las masas populares y su rápida difusión a lo largo del territorio nacional.

Se puede atribuir como primeros propagandistas de este deporte a los señores Ewing, Gemell y Campbell, miembros de la Foot-Ball Association of Chile (fundada en Valparaíso en 1895, dominada por súbditos británicos), notándose la influencia sajona hasta en el nombre de la asociación, pero la afición continuó desarrollándose con tanta fuerza que en 1904, en vista de su importancia y de los múltiples desafíos entre ciudades, se creó la Asociación de Foot-Ball de Santiago, presidida en un comienzo por José A. Alfonso, gran precursor de los deportes en nuestro país.

Este deporte pasión predominantemente inglesa, había prendido rápidamente en toda la población y se contaban destacados jugadores chilenos en esta actividad, otorgándole cada vez más importancia el periodismo, aunque en un principio sin mucha precisión, ya en 1909 nace la Federación Sportiva Nacional en Santiago la cual entablaría una larguísima lucha con la Foot-ball Association of Chile, declarándose una tregua entre estas, al ser invitado Chile a participar en un Campeonato Sudamericano en Buenos Aires, que forma parte de los festejos del Centenario de la Revolución de Mayo, “había que formar la primera selección nacional de la historia”⁶⁰.

“La primera selección Chilena que cae ante Argentina en el Atlético Belgrano de Buenos Aires, se conformaba por ingleses y el único gol chileno (1x3) lo marcó Frank Simmons. La “inglezación futbolística” en Chile-Argentina se plasma en los protagonistas: Goal-Keeper, backs, half, forward, Wing, referee, linesman, coach”⁶¹. El 24 de enero de 1926 en el Club de Regatas de Valparaíso se reúnen los representantes de la Federación -

⁵⁹ Marín, Edgardo. La Roja de Todos (Selección Chilena de Fútbol 1910-1985), op. cit., p. 12.

⁶⁰ *Ibíd.*

⁶¹ Reyes Coca, Marco A. Las polvorientas canchas de Sánchez, op. cit., p. 2.

reconocida por la Confederación Sudamericana-, y de la Asociación – afiliada a la FIFA-, deciden unirse y crear la Federación de Fútbol de Chile, que se establecería en dicha ciudad, culminaba así un episodio conflictivo entre estas dos instituciones.

En Chile, difusión y apropiación son procesos que van de la mano, al ser tomados el deporte y el fútbol como elementos integrantes del desarrollo educacional, insertos como instrumentos de la «cruzada» de la ilustración y educación popular. “En ese contexto, hay dos hechos que están directamente relacionados con la popularización del fútbol. Por un lado, los cambios en los métodos de enseñanza impulsados desde el gobierno de Balmaceda que expresan la influencia de la pedagogía alemana, que incorporaba la educación física sistemática. Por otro lado, la actividad estatal en la construcción y fundación de establecimientos de educación primaria y secundaria y, con ello, en la formación de los maestros adecuados, fundamentalmente provenientes de sectores medios y populares y que se repartirían por el territorio siendo impulsores y organizadores del deporte nacional”⁶².

En base a lo que nos remite Díaz Arrieta en la entrevista realizada a Carlos Westman, este nos dice que ya en 1919 la Asociación de Fútbol de Chile, contaba veintiséis mil quinientos treinta y un socios inscritos y el Directorio de la Institución estimó en cuarenta mil el número de jugadores activos, nos dice “son cifras que hablan por sí solas”. A esto agrega Díaz que “los futbolistas disponen de fuerzas electorales para sacar un diputado en Santiago y que no poco funcionarios de instrucción han sido traídos a la capital, debido a sus especiales aptitudes deportivas, siendo esperados en la estación por los secretarios de diversos clubes, con los registros listos para firmarlos al bajar del tren”⁶³.

Existe un elemento de gran importancia en la difusión y apropiación del fútbol por las masas populares, este elemento lo constituye el auge de los encuentros llamados *intercities*, particularmente llevados a cabo entre las selecciones de Santiago, capital política y administrativa y Valparaíso, cuna del fútbol en Chile y capital económica. Estos encuentros dejaban de manifiesto las rivalidades regionales existentes en aquella época de afianzamiento del fútbol, encuentros inter-regionales de este tipo pasaron a constituir un

⁶² Santa Cruz, Eduardo. Origen y futuro de una pasión, op. cit., p. 32.

⁶³ Díaz Arrieta, Hernán. Los orígenes del sport en Chile, op. cit., p. 363.

espectáculo para el pueblo en general, acercando el fútbol, permitiendo su asimilación y potenciando la práctica de este deporte.

La difusión del fútbol, fue antes que nada la apropiación de un juego, el cual permite el uso del tiempo libre, al igual que la posibilidad de la asociación y organización en una actividad en común, donde el elemento lúdico sigue siendo la base de esta actividad deportiva, “por ello desde la época primaria, las calles y potreros del país pasaron a ser canchas”⁶⁴, quedando en la memoria colectiva, que la destreza, picardía o el virtuosismo sudamericano, tiene su origen aquí, en la práctica libre del fútbol como juego, teniendo como escenario la calle o el sitio eriazo, siendo “esa pichanga de horas interminables, que ganaba aquel que hacia el último gol, la que facultaba el desarrollo de habilidades físicas y sentido colectivo en los niños”⁶⁵, quedando ya en aquellos años la apropiación del fútbol, como un factor fundamental permitiendo la implantación de huellas y características propias en cuanto al juego, quedando sellada una de las dimensiones del fútbol, constituyéndose en expresión masiva de cultura popular, en instancia de mediación simbólica, quedando enraizado de esta manera el imaginario colectivo popular.

A esto Santa Cruz, agrega que hacia los años 30, el proceso de apropiación del fútbol había llegado a un estado de maduración, pero quedaba pendiente un elemento, la existencia de un equipo que lograra la identificación del pueblo con el fútbol y más aún que a través de ello, intentara una cierta representación de la nacionalidad, vista desde el punto de vista y las condiciones culturales, económicas y socio-políticas de lo popular, viendo a Colo-Colo como el equipo que vino a consolidar esta apropiación, “había germinado un proceso que estaba operando, un fenómeno revolucionario para el progreso futbolístico: el nacimiento de Colo-Colo”⁶⁶. Fundado el 19 de abril de 1925, por un grupo de jugadores marginados de Magallanes, por asuntos de orden interno, encabezados por los hermanos Arellano. “Debe afirmarse sin lugar a dudas que la aparición de David Arellano y Colo-Colo – por su incidencia en lo técnico, en la masa adicta y en la sociedad nacional – el

⁶⁴ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular, op. cit., p. 28.

⁶⁵ *Ibíd.*, p. 29.

⁶⁶ Marín, Edgardo, La Roja de Todos (Selección Chilena de Fútbol 1910-1985), op. cit., p. 38.

desarrollo del fútbol chileno no se habría producido de la forma en que lo ha registrado la historia. Su progreso – aun así lento – habría resultado mucho más demoroso y penoso”⁶⁷.

La década de los 30 constituye un periodo de rearticulación global de la sociedad chilena en todos sus planos, después de la crisis y el derrumbe del modelo oligárquico en los años 20. “Al reemplazarse la hegemonía excluyente de la antigua oligarquía liberal por un ejercicio más negociado del poder, las aspiraciones de otros actores sociales como, las clases medias o el proletariado organizado, no pudieron seguir ignorándolos”⁶⁸. En este contexto el estado comienza con un proyecto desarrollista, en el cual incluye a los sectores medios y proletarios, propiciando el crecimiento o fortalecimiento de un mercado interno, generando una alianza industrializadora que trascendiera las fronteras de clases.

En el plano cultural se replantea la cuestión de identidad, donde ideológicamente debía identificarse de alguna manera a los sectores populares, surgiendo de esta manera la valorización de la tierra y el folklore, del roto y el pasado indígena, sirviendo esto para afianzar a Colo-Colo en el imaginario colectivo popular, valorando lo autóctono. Aquí Santa Cruz distingue dos hechos que van a identificar al club con el sentimiento popular, “el primero es una gira que abarca de Santiago a Chiloé en tren, jugando en numerosos pueblos y ciudades, el segundo ocurre en 1927, cuando efectúa una gira por Ecuador, Cuba, México y España (...). En ese viaje muere su capitán David Arellano, en Valladolid. El impacto emocional del hecho termina de afianzarlo en el sentimiento popular”⁶⁹.

A esto lo sigue otro factor, que es la instauración del profesionalismo, el 27 de mayo de 1933, “Cuando los llamados clubes grandes de la Asociación Santiago, formulan la histórica petición: oficialización del profesionalismo, lo piden Colo-Colo, Unión Española, Badminton, Audax Italiano, Green Cross, Morning Star, Magallanes y Santiago National, la respuesta: no”⁷⁰. El fútbol profesional terminó por consolidarse el 27 de febrero de 1937 al

⁶⁷ *Ibíd.*, p. 39.

⁶⁸ Salazar, Gabriel - Pinto, Julio. *Historia Contemporánea de Chile III, La economía: mercados, empresarios y trabajadores*. Santiago, LOM Ediciones, 2002, p. 80.

⁶⁹ Santa Cruz, Eduardo. *Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular*, op. cit., p.32.

⁷⁰ Marín, Edgardo. *La historia de los campeones*, Santiago: [s.n.], 1991: La Nación). Disponible en Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-9851.html>. Accedido en 2/6/2015., p, 9.

crearse la Asociación de Football profesional de Santiago, totalmente desvinculada del sector amateur, llamándose al año siguiente Asociación Central de Fútbol. Aunque existía hace varios años, nadie lo reconocía formalmente, sumándose a esto la negativa de muchos jugadores en la implantación del fútbol profesional, fundándose esta liga profesional el último día de mayo de 1933, partiendo su Campeonato de Apertura en los primeros días de junio. De esta manera se generan tanto efectos positivos como negativos para el fútbol, entre los positivos cabe destacar la mayor afluencia de público, que demuestra la masificación creciente de la actividad, mejor organización y seriedad en los espectáculos.

Y por último y tal vez el hecho más importante, está la creación del Estadio nacional, inaugurado el 4 de diciembre de 1938, designándose a Colo-Colo para jugar el partido inaugural frente al equipo brasileño Sao Cristovao, congregando a más de 85 mil personas - a pesar que el estadio admitía solo a 65 mil personas -en las festividades que duraron quince días, disponiéndose planes de contingencia en cuanto a locomoción, quedando el partido resuelto en 6 a 3 para Colo- Colo.

“El estadio Nacional construido por el Estado, motor del proyecto desarrollista y visto como el garante de la existencia de espacios plurales donde dirimir institucionalmente el conflicto social, se constituirá en el símbolo del rol que la actividad deportiva, en general y el fútbol en particular, debían jugar en esta rearticulación global de la sociedad”⁷¹. Desde aquel entonces quedó instaurado en el imaginario colectivo al Estadio Nacional como propiedad de todos, espacio que les pertenece, al cual acudir a practicar o presenciar espectáculos deportivos. Así, hacia la década de los 30, confluyen una serie de elementos que van a posicionar al fútbol en un plano importante en la vida social, generando la apropiación popular de este deporte.

⁷¹ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular, op. cit., p. 36.

Capítulo II

Instrumentalización del Fútbol

2.1 Identidad Popular

A medida que la globalización avanza abarcando casi la totalidad del mundo, surge un problema que se expresa en el establecimiento de las diferencias culturales, si bien este proceso globalizador enfatiza en ser ciudadanos del mundo, compartiendo ciertos rasgos culturales, ahora nos preguntamos ¿quiénes somos? con respecto a los demás, por lo que gran parte del mundo está hoy justamente buscando la afirmación de diferencias culturales, que a pesar de vivir en esta aldea global nos diferencien y otorguen una identidad propia, de ahí que se vuelvan a ensalzar viejas tradiciones o se inventen nuevas formas de expresiones culturales. Todo esto en busca de una identidad que nos diferencie al resto de los otros pueblos, “actualmente tienen lugar varios procesos que abarcan la atribución de significados a las acciones humanas, el descubrimiento de diferencias, la apropiación y reelaboración de manifestaciones culturales, la resignificación de símbolos, etc.”⁷², otorgándole importancia a grupos que anteriormente no se consideraban como poseedores de una existencia propia, reivindicándolos como tales exigiendo un reconocimiento, como es el caso de la cultura popular.

Las identidades son construcciones sociales formuladas a partir de diferencias reales o inventadas que operan como signos diacríticos, que confieren una marca de distinción a esto. Levi-Strauss citado por Oliven y Damo, “afirma que la identidad es algo abstracto, sin existencia real, pero indispensable como punto de referencia”⁷³, aunque sea abstracta necesita ser moldeada, así las primeras vivencias y socializaciones culturales son cruciales para la construcción de identidades sociales, sean étnicas, religiosas, regionales o nacionales. De esta manera, los estados-nación acostumbran a exigir una lealtad muy fuerte y exclusiva, generando símbolos e instrumentos como la bandera, el himno, la lengua madre, el servicio militar, la selección nacional de deportes, etc. Por consiguiente, el fútbol con su masificación, se ha convertido en un instrumento sumamente fuerte en la construcción de identidades tanto locales como nacionales, siendo aprovechada por los grupos de poder tanto políticos como económicos, en la creación de esta cultura popular.

⁷² Oliven, Rubén y Damo, Arlei. Fútbol y Cultura, op. cit., p. 17.

⁷³ *Ibíd.*, p. 18.

Al decir que el fútbol constituye el deporte popular por excelencia, se refiere a los efectos que produjo el proceso de apropiación de este deporte, practicado por una minoría elitista en un comienzo, luego absorbida por las clases aristocráticas nacionales, para luego ser adoptada como deporte netamente por las clases bajas y populares de cada país. Se sugiere hablar de popular o de clase popular al referirse al fútbol como fenómeno masivo, practicado tanto a nivel profesional como amateur o simplemente como práctica libre en los momentos de ocio y esparcimiento, pero existe una ambigüedad en el término que no ha sido aclarada del todo. El marxismo “pocas veces habla de pueblo, palabra que sugiere la idea de unanimidad, de unidad abstracta, de ausencia de contradicciones sociales y de lucha de clases en el seno de una comunidad. Lo popular está en cambio en boca del intelectual pequeño burgués que gusta disfrazarse con ropas populares típicas”⁷⁴. Al momento de entrar en el terreno de esta apropiación, las clases altas no dejaron la práctica de este deporte, en un comienzo deporte de caballeros elemento de distinción con otras clases, tuvieron que compartirlo con las clase bajas, “al entrar en el terreno de las disputas y hegemonías, allí, tal vez, nacieron los primeros intentos de manipulación y esa compleja dialéctica que ha caracterizado su evolución”⁷⁵.

Es fácil para el populista ocupar el concepto popular, para intentar señalar o referirse a algún fenómeno social en particular, asociando más que nada este término a los pobres, humildes o con un sentido evangélico de la palabra, aceptando un concepto ahistórico, estático y sin desarrollo del pueblo, diciendo el pueblo es esto o esto otro, quiere esto o esto otro, otorgándole la valoración de una institución inmutable y eterna, “a la búsqueda de la escurridiza cultura popular los intelectuales populistas no encuentran a mano más que los híbridos productos de la industria cultural, fabricados por inescrupulosos técnicos al servicio de poderosos monopolios e impuestos desde arriba por los medios de publicidad y propaganda”⁷⁶.

Lo realmente creado por la sociedad popular desde abajo, es rápidamente arrancado de ella por la sociedad industrial, que la convierte en cultura de masas, quitándole todo su

⁷⁴ Sebrelí, Juan José. Fútbol, op. cit., p. 101.

⁷⁵ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular, op. cit., p. 28.

⁷⁶ Sebrelí, Juan José. La Era del Fútbol. Buenos Aires Argentina, Editorial Sudamericana, 1998, p. 292.

valor como auténtico arte popular nacido en el corazón mismo de las clases populares y que crece desde abajo. Por otra parte, se les impide a las masa populares desarrollarse plenamente por parte de poderosas instituciones que crean la llamada cultura de masas, pero que en realidad no es creada por estas, sino impuestas por intelectuales burgueses que buscan una ventaja económica. “El verdadero respeto por la cultura popular está en denunciar como la industria cultural y la publicidad comercial deforman la expresión de las masas”⁷⁷.

El fútbol entendido como el deporte más popular, es ciertamente una realidad, es por este motivo que se intenta asociar a cada momento a las clases populares con este deporte por parte de la burguesía industrial, como táctica de mercado y con la intención de seguir en su puesto hegemónico, a esto contribuyen los diarios, revistas, radio, televisión y, en general, todos los medios de comunicación, que conforman la opinión pública, los cuales predicán a toda hora que el fútbol es la más auténtica expresión del pueblo, así se los mantiene en el engaño y es difícil tratar de demostrar que no son los intelectuales quienes desprecian al pueblo sino los que manejan este aparataje mercantil, aunque vayan todos los domingos al estadio, el concepto de popular es manipulado por los mismos enemigos del pueblo, “no hay tal alma del pueblo, la cultura popular se conquista por el trabajo, la acción y la lucha”⁷⁸.

2.2 Fútbol y Política.

El fútbol en este caso pasa a ser una forma de hablar sobre el país, en este aspecto se han introducido tanto grupos de ultraderecha como izquierda, como es el caso de Italia fascista o Alemania Nazi, España bajo el mandato de Franco hasta Chile bajo el régimen militar de Pinochet, en todos estos casos el fútbol ha sido instrumentalizado con fines ideológicos para transmitir la grandeza de cada uno de estos regímenes o enmascarar la real situación sociopolítica, entreteniéndolo al pueblo, acuñando la típica frase pan y circo, como así también despolitizar a las masas para evitar las manifestaciones. Se cuentan además muchos deportistas y dirigentes que una vez retirados de su actividad futbolística, utilizan

⁷⁷ Sebrelí, Juan J. Fútbol, op. cit., 105.

⁷⁸ *Ibíd.*, p. 103.

su fama para obtener algún cargo político, como es el caso de Silvio Berlusconi que pasó de la presidencia del AC Milán a presidente del Gobierno de Italia, o el caso de Carlos Chandía al cual su reputación como árbitro de fútbol profesional le sirvió como plataforma política y llegar a la alcaldía de la comuna de Coihueco, se cuentan varios casos en que la política se relaciona con el fútbol, los cuales se abordaran en este capítulo.

“El fútbol y la patria están siempre atados; y con frecuencia los políticos y los dictadores especulan con esos vínculos de identidad. La escuadra italiana ganó los mundiales del '34 y del '38 en nombre de la patria y Mussolini, y sus jugadores empezaban y terminaban cada partido viviendo a Italia y saludando al público con la palma de la mano extendida”⁷⁹.

Si bien el fútbol debido a la gran atracción que ejerce en las masas y en los profundos sentimientos que despierta en estas, se ve instrumentalizada por quienes detentan el poder como se ha dicho anteriormente, pero “La utilización del deporte por la política no es monopolio exclusivo de ninguna ideología en especial, tanto el fascismo, como el nacionalsocialismo alemán, el socialismo, el comunismo y el capitalismo han sabido sacar rédito al deporte y podría afirmarse que el fútbol ha sido captado por la economía de mercados convirtiendo a la FIFA en una gran empresa multinacional”⁸⁰.

A esto también hace referencia Maximiliano Jara con respecto a la instrumentalización que ha sufrido el fútbol, diciendo que “hace mucho rato que el fútbol dejó de ser un juego. Hoy puede tener muchas misiones; puede ser entendido como una mercancía, como un estilo de vida, una corriente cultural o una religión (...) Si bien en los tiempos de los grandes totalitarismos no existía tal nivel de audiencia, ni siquiera habían transmisiones televisivas, el fútbol ya era un dínamo de pasión popular digno de controlar”⁸¹.

Para explicar cómo el estado ha utilizado el fútbol para su beneficio político, instrumentalizándolo ideológicamente citare a Althusser el cual trata este tema

⁷⁹ Galeano, Eduardo. El fútbol a sol y sombra, op. cit., pp. 8-9.

⁸⁰ De Los Reyes, Marcelo. Deportes y Políticas: multitudes y dirigentes. Buenos Aires, documento de trabajo n° 9, CEID, 2002, p. 6.

⁸¹ Jara Pozo, Maximiliano. Historia del secuestro de una pasión. Santiago, RIL Editores, 2012, p. 11.

estableciendo otra realidad que se manifiesta junto al aparato represivo del Estado, corresponde a los aparatos ideológicos de Estado, que a diferencia del anterior no actúa a través de la represión violenta a través del gobierno, la administración, el ejército, la policía, los tribunales, las prisiones, etc., sino que actúa de manera simbólica, comprende a una serie de instituciones a las cuales las denomina aparatos ideológicos de Estado (AIE), estas son⁸²:

AIE religiosos (el sistema de las distintas Iglesias)

AIE escolar (el sistema de las distintas “Escuelas”, públicas y privadas)

AIE familiar

AIE jurídico

AIE político (el sistema político del cual forman parte los distintos partidos),

AIE sindical

AIE de información (prensa, radio, T.V., etc.)

AIE cultural (literatura, artes, deportes, etc.).

Hay una diferencia fundamental entre estos aparatos de estado tanto represivos como ideológicos “el aparato represivo de Estado funciona mediante la violencia”, en tanto que los AIE *funcionan mediante la ideología*”⁸³, por lo tanto, todo aparato de estado funciona a la vez mediante la violencia y la ideología pero con una diferencia muy importante que impide confundirlos ya que uno funciona masivamente con la represión, incluso física, como forma predominante y solo secundariamente con la ideología, mientras que los AIE funcionan masivamente con la ideología como forma predominante y utilizan secundariamente y en situaciones límite una represión muy atenuada, disimulada, es decir, simbólica, además que la unidad entre los diferentes AIE está asegurada, muy a menudo en

⁸² Althusser, Louis. Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Buenos Aires, Freud y Lacan, Nueva Visión, 1988, p. 9. En <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/m3/althusser.pdf>

⁸³ *Ibíd.*

formas contradictorias, por la ideología dominante, la de la clase dominante, lo que lleva a asegurar la reproducción de las formas de producción.

De esto se han aprovechado diferentes regímenes, tanto políticos como militares, para transmitir la supuesta grandeza de sus ideologías tanto hacia el pueblo dominado como hacia el exterior, por esto “a lo largo de la historia del fútbol –la historia del siglo XX se podría decir– el vínculo entre el fútbol y la política ha sido muy estrecho, y se ha identificado a este deporte como un aliado inseparable de fascismos y dictaduras que hallaban en los éxitos futbolísticos un mecanismo generador de ideología y acción propagandística”⁸⁴. De esta manera, fueron tres las personalidades más activas en la utilización del balón como proveedor ideológico de sus respectivos regímenes, estos son Benito Mussolini, Adolf Hitler y Francisco Franco.

El primer régimen que se sirvió del fútbol con fines políticos fue justamente el fascista de Benito Mussolini en Italia, asumiendo el poder el 28 de julio de 1922, “Mussolini no era un entusiasta del fútbol, pero enseguida se percató de las enormes posibilidades que brindaba el balón para ganarse a la opinión pública. Como oportunista, aprovechó el momento. Sabía que el fútbol era un deporte de masas y, por tanto, ahí era donde debía dirigirse”⁸⁵. Todo gobierno necesita del apoyo popular y este se encontraba en torno a la figura de este deporte, así para los fascistas el fútbol era más que un deporte ya que permitía concentrar en un espacio propicio a considerables muchedumbres, para ejercer sobre ellas una fuerte presión y alimentar en ellas los impulsos nacionalistas de las masas.

En 1934 Italia acogió la II edición de la Copa del Mundo, la otra opción era Suecia pero misteriosamente los nórdicos retiraron su postulación. Mussolini era consciente de lo que representaba organizar un acontecimiento de tal envergadura y anhelaba que su país fuera sede del evento para difundir al resto del mundo su ideología y exhibir el poderío militar y expansionista de su régimen, así el Gral. Giorgio Vaccaro presidente del Comité Olímpico Italiano quedaba a cargo de la organización del campeonato mundial, “para mostrarle al mundo que Italia fascista sería capaz de producir la Copa del Mundo más

⁸⁴ Alcaide Hernández, Francisco. Fútbol Fenómeno de Fenómenos. Madrid, Editorial LID, 2009, p. 23.

⁸⁵ *Ibíd.*, 23.

espectacular de la historia”⁸⁶, al contrario de su antecesor anfitrión, Uruguay, que solo pudo erigir un escenario donde disputar los encuentros.

Mussolini contaba con el patrocinio de la FIFA y poseía la infraestructura, para lo cual se preocupó de construir dos grandes Estadios especialmente para el torneo (Trieste y Turín), aparte de otros cinco que ya se encontraban construidos, indicio de la seriedad con que se tomó la realización de este Mundial de Fútbol, de la construcción de la infraestructura. Es un mensaje dictado al encargado de la organización de dicho espectáculo, “poco antes del comienzo del campeonato el líder fascista comunicó a Vaccaro en un conciso pero claro mensaje cuáles eran las pretensiones del certamen:

– No sé cómo hará, pero Italia debe ganar este campeonato.

Vaccaro, ingenuo, contestó:

– Se hará todo lo posible.

La respuesta de «Il Duce» fue contundente:

– No me ha comprendido bien. Italia debe ganar este Mundial. Es una orden”⁸⁷.

Sebreli nos dice al respecto que “una de las formas políticas extremas que adopta el populismo es el fascismo, en todo populismo hay un fascismo en germen y el fascismo es un populismo exacerbado. Lo que caracteriza al fascismo es que, a diferencia de la derecha tradicional, no se impone por la coerción exterior sino mediante la internalización en la conciencia de la propia sociedad. El fascismo, como la pasión colectiva del fútbol-espectáculo, se basa en la adhesión fanáticamente amorosa de las masas, para lo cual se recurre en uno y otro a la movilización permanente de las mismas”⁸⁸. Así se empleará el fútbol con tales objetivos ideológicos, el instaurar la grandeza del fascismo en la conciencia de la sociedad Italiana y en especial en la conciencia de los demás países, para esto era menester obtener el triunfo en aquel Mundial, por esto se tomó con tal seriedad su realización, asumiendo el control total de la organización del certamen deportivo.

⁸⁶ Jara Pozo, Maximiliano. Historia del secuestro de una pasión, op. cit., p. 36.

⁸⁷ Alcaide Hernandez, Francisco. Fútbol Fenómeno de Fenómenos, op. cit., p. 24.

⁸⁸ Sebreli, Juan José. La Era del Fútbol, op. cit., p. 308.

Todo el campeonato sirvió como medio de difusión de su ideología, los carteles que anunciaban el evento mostraban a Hércules con un pie sobre el balón y el brazo extendido haciendo el saludo fascista, el estadio de Turín pasó a llamarse Estadio Mussolini y los jugadores de la selección, denominados por él cómo <<soldados al servicio de la causa nacional>>, comenzaban y terminaban los partidos saludando al público con el brazo extendido en alto y cantando a Italia, en la idea de mostrar el poder italiano, mando a diseñar un trofeo seis veces más grande que el del mundial anterior, en cuya parte inferior aparecía una inscripción que decía <<Coppa del Duce>>.

Con el afán de demostrar su grandeza, quedaba la conformación de la selección italiana que le asegurara la obtención del campeonato, para esto el gobierno fascista aplicaría la ley *oriundi*, que en un primer sentido, había sido creada para traer a Italia a los descendientes de emigrantes, especialmente sudamericanos, para pelear en una guerra que parecía inminente. Así con la urgencia que emergía, fueron a parar a las filas cuatro jugadores argentinos y uno brasileño, “sus nombres no merecen quedar en el anonimato; los argentinos Atilio Demaria, Raimundo Orsi, Enrico Guaita y Luis Monti, junto al brasileño Guarisi, completaron la dotación extranjera del equipo dirigido por Vittorio Pozzo”⁸⁹, siendo Monti el único futbolista en disputar dos finales del mundo, con dos selecciones distintas, la primera fue en 1930, en Uruguay, jugando por su natal Argentina y la segunda por Italia en la cual se corona campeón, así también Vittorio se convierte en el único técnico bicampeón en la historia del fútbol mundial, diciendo para celebrar la llegada de los refuerzos sudamericanos <<si pueden morir por Italia, pueden también jugar por Italia>>⁹⁰.

La FIFA le dio al gobierno italiano todas las facultades para hacer del mundial lo que ellos estimaran conveniente, incluyendo la designación de los árbitros, esto generaría una serie de manipulaciones en torno al desenvolvimiento y desenlace de los juegos en que Italia era partícipe, treinta y cuatro solicitudes llegaron a la FIFA para participar en el II campeonato Mundial, a diferencia de su anterior versión donde eran invitados, debiéndose jugar por primera vez eliminatorias. Argentina y Brasil obtuvieron los cupos sudamericanos

⁸⁹ Jara Pozo, Maximiliano. Historia del secuestro de una pasión, op. cit., 37.

⁹⁰ *Ibíd.*, pp. 37-38.

ante la declinación de Chile y Perú en disputar sus compromisos clasificatorios, mientras que Uruguay se negó a defender su título, en respuesta al boicot encabezado por las potencias europeas de no viajar a Montevideo en la anterior edición del torneo. Así quedaría la nómina para este mundial, Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Checoslovaquia, Egipto, España, Estados Unidos, Francia, Hungría, Holanda, Rumania, Suecia, Suiza e Italia que también disputó las eliminatorias, aunque solo un partido contra Grecia ya que el partido de vuelta nunca se jugó, donde sesenta y seis años después se supo que los italianos compraron la ausencia griega, con la construcción de un edificio de dos pisos en la capital, notándose claramente la intervención fascista en el futuro desenlace del Mundial.

El equipo fascista denominado <<camisas negras>> hizo un tremendo debut ganando a Estados Unidos 7-1 “el partido de los ocho goles italianos se burlaba la prensa romana”⁹¹ ya que el único descuento de Estados Unidos lo marcó un jugador de origen peninsular, Aldo Donelli, llevándolo directamente a cuartos de final, de aquí en adelante se hará notoria la intervención del gobierno en los partidos, uno de los más perjudicados fue la selección de España, la cual contaba con uno de los mejores planteles deportivos y varias estrellas entre sus jugadores, por ejemplo su estandarte y arquero Ricardo <<el divino>> Zamora.

Italia y España tendrían uno de los partidos más violentos en la historia de los mundiales, bajo la presencia de 35.000 hinchas, la selección italiana comenzó perdiendo el partido, llegando el empate antes de terminar el primer tiempo, tras una jugada increíblemente permitida por el juez belga Baert. Antes que marcaran el empate, un jugador italiano, Schiavio, le sujeta las manos a Ricardo Zamora, que luego en el segundo tiempo tras las violentas arremetidas Italianas, debió abandonar la cancha tras fracturarse dos costillas, época en que los cambios aún no estaban instaurados, terminando el partido en empate, jugando un alargue que tampoco fue suficiente, por lo que se decretó un partido definitorio para el día siguiente. España ya no contaba con siete jugadores titulares e Italia con cuatro, así se disputó el partido anotando en primera instancia Italia tras una jugada

⁹¹ *Ibidem.*, p. 38.

viciada, obstaculizando al arquero, luego se invalidan dos goles legítimos a España por parte del nuevo árbitro, el suizo René Mercet. Así el partido termina 1-0 en favor de Italia, estos dos árbitros fueron expulsados de por vida por la FIFA, mientras que Mussolini festejaba y premió a sus jugadores con 200.000 liras.

Pedro Escartín, jugador, seleccionador nacional y periodista también comentaba este episodio así, “fue el partido más politizado, anormal en su desarrollo. A España le limpiaron en sus dos partidos contra Italia con dos arbitrajes parciales. En aquel mundial hubo una funesta influencia de la política. Era la Italia de Mussolini. Además económicamente hubiera supuesto un gran fracaso que Italia fuera eliminada a las primeras de cambio”⁹².

Esta intervención siguió en la semifinal contra Austria quien tenía entre sus filas a Sindelar <<El Mozart del Fútbol>>, Italia obtuvo el triunfo 1-0 con la ayuda del árbitro Eklind, en un claro fuera de juego no cobrado. Bican un jugador austriaco presente en aquel encuentro dice “por nuestro entrenador Hugo Meisl sabíamos que el árbitro estaba comprado y que iba a arbitrar en favor de los Italianos. Hasta llegó a jugar con ellos. Cuando pasé un balón al ala derecha uno de mis compañeros, corrió a por él, pero el árbitro se lo devolvió a los italianos. Fue una vergüenza”⁹³, según se dice, el árbitro sueco habría cenado la noche anterior con Mussolini, además había sido invitado por el mismo Mussolini para dirigir el mundial, con todos los gastos pagados, incluyendo un viático por su colaboración.

La final la tendría que disputar con Checoslovaquia, país que había ganado todos sus compromisos sin ningún contratiempo, lo que era de preocupación para el objetivo del Duce, por lo que se aseguró de que el mismo arbitro anterior dirigiera el encuentro, Eklind. La ansiedad que se acrecentaba en el Duce hizo que bajara a los vestidores a visitar a los jugadores diciendo las siguientes palabras, “señores, si los checos son correctos. Esto ante todo. Pero si nos quieren ganar de prepotentes, el italiano debe dar un cazote y el adversario

⁹² Alcaide Hernandez, Francisco. Fútbol Fenómeno de Fenómenos, op. cit., p. 25.

⁹³ Ibid., p. 26.

caer... buena suerte, muchachos y ganen, si no, crash”⁹⁴, palabra acompañada con la mímica de corte de cabeza.

Al llegar al medio tiempo con los marcadores en cero, causó la preocupación de Benito Mussolini, escribiendo un mensaje en papel dirigido a Vittorio Pozzo, el cual decía << *señor pozo, usted es el único responsable del éxito, pero que dios lo ayude si llega a fracasar*>>, ante esto, el entrenador dejó de lado las tácticas y les dijo a sus jugadores, << *no me importa cómo, pero hoy deben ganar o destruir al adversario. Si perdemos todos lo pasaremos muy mal*>>. De esta manera comenzaba el segundo periodo, minutos más tarde Checoslovaquia se pone en ventaja por un gol, toda la grandeza de Italia estaba a unos minutos de desaparecer, pero pocos minutos más tarde llegaría el empate, así termina el partido teniendo que disputar un alargue, el cual permite a Italia marcar el gol definitivo y coronarse campeón mundial.

Esta ansiada victoria le proporcionó una oportunidad propagandística inigualable para propagar la imagen del país y afianzar el fascismo en la población y el extranjero, estableciéndolo como modelo a seguir, creando la identidad nacional ligada a la ideología del régimen, “modelos que deben ser capaces de representar y a la vez motivar la adherencia comunitaria de los individuos que cumplen los requisitos de membresía, según un patrón de conducta específico: son modelos ejemplares, un deber ser, que una vez interiorizado, se convierte en habitus, en guía inconsciente del actuar, (...) la alquimia nacionalista convierte cualquier rasgo propio en virtud, el plomo en oro, el nacionalismo – como señala Billing (1998) – es un espejo de Narciso”⁹⁵.

El Duce salió fortalecido del evento mundialista, logrando obtener el objetivo planteado por el régimen, así cuatro años más tarde en el Mundial realizado en Francia, los italianos vuelven a repetir el triunfo, obteniendo nuevamente el campeonato dos veces seguidas, ganando a final frente a Hungría tras recibir un telegrama intimidatorio de Mussolini el cual decía <<*vencer o morir*>>. De esta manera, el ideal fascista continuaba

⁹⁴ Jara Pozo, Maximiliano. Historia del secuestro de una pasión, op. cit., p. 43.

⁹⁵ Villena, Sergio. Imaginando la Nación a través del Fútbol: el discurso de la prensa costarricense sobre “la hazaña mundialista de Italia ‘90”. En: ALABARCES, Pablo (compilador), Peligro de Gol, estudios sobre deporte y sociedad en América Latina. Buenos Aires, CLACSO, 2000, p. 152.

desarrollándose y demostrando su superioridad, pasando a llenar titulares de periódicos, en los cuales se exaltaban las virtudes fascistas y el prestigio del Duce.

Lo mismo pensaba Hitler tras la victoria italiana en el mundial de 1934, considerando que era digno de imitar, quedando así sentadas las bases para que posteriormente políticos y militares utilizaran el fútbol como una poderosa arma de legitimación política, este es el caso de Alemania que vio en los Juegos Olímpicos la oportunidad de propagar y hacer alarde de la grandeza nazi, haciendo de este evento deportivo, desde el punto de vista organizativo, el mejor en la historia hasta ese momento. Para los nazis el deporte en general y el fútbol en particular eran una herramienta utilizada para demostrar la pureza de la raza aria, ante lo cual, al igual que los italianos, los jugadores alemanes realizaban el saludo imperial y exhibían la cruz esvástica en el escudo de la camiseta. Sebrelí nos dice en base a esto que “el totalitarismo, lo mismo que el fútbol, crea un estado de ánimo colectivo que en determinadas circunstancias es llevado al paroxismo y se transforma en una locura colectiva, en un delirio de unanimidad”⁹⁶.

En la ceremonia de apertura, después del himno oficial, más de 100.000 personas entonaron el Heil Hitler, Alemania fue el país que más medallas obtuvo, 89 en total entre oro, plata y bronce, siendo exaltados por la prensa como los *rubios vencedores*, obteniendo además la primera medalla olímpica el alemán Hans Woellke, siendo ascendido a teniente por sus servicios a la patria, pero a pesar de esto, resultó que un joven afroamericano se llevó el título de gran triunfador, al sumar cuatro medallas de oro, de las cuales tres fueron record olímpico, su nombre era James Cleveland Owens, que por su color de piel y logros olímpicos era menospreciado por el régimen y la prensa, llamándolo “el esclavo de los blancos americanos”⁹⁷, significando un gran golpe para la ideología nazi y su orgullo, ante esto los súbditos del III Reich prometieron que el equipo olímpico de fútbol ganaría sin problemas a la selección de Noruega, lo cual no fue cumplido al ser derrotados, encendiendo aún más la furia del líder nazi.

⁹⁶ Sebrelí, Juan José. La Era del Fútbol, op. cit., p. 313.

⁹⁷ Alcaide Hernández, Francisco. Fútbol Fenómeno de Fenómenos, op. cit., p. 28.

Al contrario que su símil italiano, el III Reich no logró demostrar a través del deporte y el fútbol en particular la grandeza de su ideología, situación que intentó cambiar tras anexionar a Austria en 1938, viendo en esto la posibilidad de incorporar los talentos austriacos a la selección alemana y construir un equipo sólido para el mundial que se avecinaba, aquí se encontraba el antes mencionado Matthias Sindelar, delantero de origen judío, considerado el mejor deportista austriaco, el cual utilizó todo tipo de artimañas para no formar parte de esa selección, ya que despreciaba la ideología nazi por obvias razones.

Para celebrar la anexión se jugó un partido amistoso entre ambas selecciones, a la cual asistió Sindelar, al equipo austriaco se le ordenó perder, así se jugó un primer tiempo discretamente herrando los tiros al arco, pero en el segundo periodo no se contuvo y uno de los tantos que marcó se lo dedicó a los alemanes de manera desafiante, esto le costó caro, siendo señalado como traidor, apareciendo muerto en su casa por inhalación de monóxido de carbono, siendo una incógnita la causa real de muerte hasta la actualidad, ante lo cual un monumento lo recuerda como símbolo de la resistencia antifascista austríaca, resultando este hecho contrario a lo pensado por el régimen nazi, además que la copa del mundo disputada en 1938 tampoco pudieron obtenerla. En ucrania también un monolito conmemora a los futbolistas del Dinamo de Kiev de 1942 aniquilados por el Tercer Reich, tras vencer a una selección de Hitler.

En España existe otro antecedente, “durante el franquismo España no fue indiferente a la explotación política del fútbol, con la llegada al poder del caudillo tras la guerra civil (1936-1939) comenzó la instrumentalización política del fútbol”⁹⁸. La Delegación Nacional de Deportes cuyo lema era haga deporte y mejore la raza, fue creada con la finalidad de utilizar el deporte como exhibición internacional de la virilidad hispana, al igual que los regímenes totalitarios antes expuestos, para esto los futbolistas españoles al igual que italianos y alemanes se alineaban con la palma extendida en alto para entonar el Cara al Sol y gritar ¡Arriba España! ¡Viva Franco! Se cambió el color de la camiseta de rojo a azul para evitar cualquier tipo de duda política, cualquier influencia foránea era sospechosa, así que los nombres de los clubes por influencia anglosajona debieron

⁹⁸ *Ibíd.*, p. 30.

castellanizarse, al igual que las redacciones de los periódicos debieron acomodar los tecnicismos ingleses fuertemente arraigados a expresiones con acento español, aparte de esto cada club deportivo debía contar entre sus filas con dos falangistas como mínimo.

La selección nacional fue utilizada con fines propagandísticos, de manera de exaltar la furia española y el concepto de la madre patria, siendo en el mundial de 1950 en Brasil, la oportunidad perfecta para llevar a cabo tal propósito, se les advirtió a los jugadores que debían considerarse embajadores de España, debiendo mostrar un comportamiento en todo momento correcto, vistiendo siempre el traje oficial, produciéndose el episodio más popular en el partido contra Inglaterra, derrotando 1-0 a la potencia inglesa, provocando una gran reacción patriótica por parte de Armando Muñoz presidente de la federación de fútbol de España, el cual a través de Radio Nacional en Sudamérica expresa, “tengo el honor y la inmensa satisfacción de comunicar a su excelencia el Generalísimo Franco que hemos vencido a la Pérfida Albión”⁹⁹. Ganar a Inglaterra era como devolverle la moneda a la Armada Invencible, provocando la exaltación de las virtudes hispánicas de la pasión, la agresión, la furia, la virilidad y la impetuosidad por parte de los periódicos, virtudes recuperadas tras el régimen de Franco.

Tras terminar la 2º Guerra Mundial, España que se había mantenido prácticamente neutral, era vista ante los demás países como el último resabio del fascismo, siendo presa de un boicot político y económico por parte de Naciones Unidas. Ante esto Franco adopta una nueva política, que se ve reflejada en el fútbol, recuperando el color tradicional de su camiseta y eliminando el saludo y el canto antes de los partidos, notándose una menor influencia de la propaganda fascista hacia el final de la dictadura, teniendo como último episodio importante, la derrota de la Unión Soviética en 1964, conquistando el campeonato europeo de naciones, esto implicaba para el franquismo la derrota del comunismo. “No obstante, a partir de la mitad de los años 50, los grandes éxitos futbolísticos del Real

⁹⁹ *Ibidem.*, p. 31.

Madrid, así como los escasos pero sonados éxitos deportivos individuales, serán convenientemente utilizados por el régimen franquista como escaparate internacional”¹⁰⁰.

Existe otro antecedente en el cual el enfrentamiento político es llevado al fútbol, en la conocida Guerra del Fútbol entre los países de Honduras y El Salvador en 1969, contando como antecedente previo la ocupación de tierras hondureñas por parte de una gran cantidad de campesinos salvadoreños, la mayoría de manera ilegal. Ante esto y las protestas del pueblo hondureño se dictó un decreto sobre el cual estas tierras debían ser entregadas, pero El Salvador temiendo una revuelta campesina se negó a acogerlo, en este contexto se llevó a cabo el partido clasificatorio para el Mundial de México de 1970, el partido de ida se jugaría en Tegucigalpa, donde la selección de El Salvador fue víctima de los actos vandálicos de los aficionados, propiciando la derrota por 1 a 0. Producto de esto, una joven salvadoreña se suicidó de un disparo al corazón, ante lo cual los medios de comunicación atribuían el hecho a la humillación sufrida por parte de los hondureños, al entierro asistió el Presidente de la República y la selección nacional de fútbol.

El partido de vuelta dio oportunidad para la venganza por parte de los salvadoreños, teniendo que ser trasladados los jugadores de Honduras en tanques y escoltados por el ejército, esta vez El salvador ganó 3-0, hubieron dos muertos y decenas de heridos entre los aficionados hondureños, horas más tarde de regresar la selección de Honduras a su país, se cerró la frontera de ambos países y a los dos días estalló la guerra que duró cinco días, cesando las hostilidades gracias a la intervención de la OEA, si bien, las agresiones sufridas por ambas selecciones fueron utilizada políticamente como excusa para iniciar una guerra, los antecedentes ya estaban establecidos, el fútbol una vez más fue utilizado e instrumentalizado con fines políticos.

Estos son solo algunos casos en que el fútbol es instrumentalizado, ya que se cuentan muchos más, a esto como último argumento haré mención al caso de Chile bajo la Dictadura Militar del General Augusto Pinochet, el cual quiso traspasar la ideología del

¹⁰⁰ Viuda-Serrano, Alejandro. Santiago Bernabéu y el Real Madrid: Un análisis histórico del mito del fútbol. Política y fútbol en la España franquista. Madrid, AGON International Journal of Sport Sciences, 2013, pp. 33-47, p. 37.

régimen a través de los clubes más populares y que atraían más aficionados, dejándose sentir la influencia del régimen sobre el fútbol en distintos planos, influyendo de manera directa e indirecta en su desarrollo, convirtiendo los centros deportivos en campos de concentración, estadios a los que concurría el gran número de aficionados a presenciar el espectáculo deportivo, “el sitio del ritual futbolístico, que había congregado a las masas populares por más de 30 años para vivirlo como espectador o practicantes, casi diríamos que fue profanado. El grito de gol fue ahogado por el gemido del torturado, la bendición papal en 1987 explícitamente fue orientada a lavar la afrenta”¹⁰¹.

Los militares tras asumir el poder en 1973 derrocando a la Unidad Popular, comenzaron una reestructuración de la economía, orientándola tras un nuevo patrón de acumulación capitalista, generando una violenta contracción de la demanda y el alza del desempleo tras las primeras medidas tomadas, mientras la inflación se mantenía en altos niveles, situación que repercutió en el fútbol profesional, ya que muchos clubes dependían de las recaudaciones o los aportes de sus socios, varios de ellos industriales y comerciantes, los cuales fueron afectados por la crisis económica y no podían seguir aportando a los clubes, además, de las huelgas de jugadores los cuales tenían sus sueldos impagos. “La verdad es que el fútbol profesional se había favorecido del incremento notable del poder adquisitivo y la capacidad de demanda y consumo de que gozaron las masas populares durante el gobierno de la Unidad Popular”¹⁰².

Este fue un momento de gran auge del fútbol profesional, en el que se dieron muchos partidos internacionales y giras, obteniendo buenos resultados en el extranjero, este auge durante el gobierno de la UP fue aprovechado luego por el Régimen Militar, que al ver a los clubes deportivos, en su mayoría, al borde de la quiebra, vio su oportunidad para intervenir, así vio en Colo-Colo el instrumento perfecto para la difusión de la ideología del régimen, equipo que desde su fundación caló hondo en el sentir popular, atrayendo una gran cantidad de masas aficionadas a los estadios, apoderarse de esta institución deportiva le aseguraba tener en sus manos el control del fútbol como espectáculo, “en la etapa inicial

¹⁰¹ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular, op. cit., p. 52.

¹⁰² *Ibíd.*, pp. 52-53.

del régimen, prácticamente todas las instituciones nacionales importantes (incluida la Federación de Fútbol) quedaron en manos de oficiales militares o navales”¹⁰³.

Mediante este proceso y a través del Secretario General de Gobierno el General. Hernán Béjares, el gobierno impuso la destitución de la directiva legítima de Colo-Colo y entrega la gestión al grupo económico BHC, símbolo del nuevo modelo económico adoptado por el gobierno, pero estos nuevos hombres de negocio poco sabían de fútbol, fracasando en su intento de relacionar el fútbol profesional con el régimen militar y las masas populares, llevando al equipo a una situación con malos resultados deportivos y económicos, “en Paysandú se juega un Sudamericano que termina en escándalo por la adulteración de documentos para rebajar la edad de los juveniles chilenos; el grupo BHC – un consorcio financiero invitado a participar con un enfoque nuevo en el fútbol – abandona la dirección de Colo-Colo, con el que no logra triunfos deportivos ni soluciones económicas”¹⁰⁴, cabe señalar que Pinochet se hizo nombrar Presidente Honorario de Colo-Colo.

“El fracaso de este intento de control directo sobre el club más popular, en la perspectiva de remodelar el carácter y el sentido de la actividad futbolística, tal vez haya sido decisivo para que el régimen no lograra plenamente sus propósitos”¹⁰⁵. De esta manera la estrategia cambia, se comienzan a utilizar los enormes fondos recaudados por la Polla Gol (creada el 23 de diciembre de 1975 a través del decreto ley 1298, que establece la creación de este sistema de pronósticos deportivos) que ofrecía premios millonarios al ciudadano común, estos fondo son canalizados a través de la Dirección General de Deportes y Recreación (DIGEDER), la cual comienza a manejar enormes sumas de dinero frente a un fútbol que cada vez hacia más notorio su desfinanciamiento. Así, apunta a obtener el control de las directivas generales del fútbol y de los clubes, colocando a sus partidarios directos o personeros gubernamentales, en los equipos de provincia, las directivas fueron copadas por Alcaldes, Intendentes y Oficiales de las FF.AA.

¹⁰³ Collier, Simón. Historia de Chile (1808-1994). Cambridge, University Press, 1998, p. 307.

¹⁰⁴ Marín, Edgardo. La Roja de Todos. Selección chilena de fútbol (1910-1985), op. cit., p. 183.

¹⁰⁵ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular, op. cit., p. 56.

Las gestiones de los diferentes directivos que presidieron la Asociación Central y la Federación de Fútbol, se destacaron por ser especialmente turbias y arbitrarias, llevando al fútbol profesional a una crisis financiera, abundando las querellas por deudas, acompañado esto con las protestas y huelgas de jugadores impagos, el fútbol llegó a tal desprestigio que repercutió en los hinchas, los cuales reaccionaron contrarios al régimen, especialmente en el periodo 83-86. La presencia multitudinaria en los estadios derivó muchas veces en protestas masivas y demostraciones anti-gubernamentales. Así sucedió en la despedida de Elías Figueroa, el cual se alineó expresamente con el régimen; también, en la despedida del fútbol de Carlos Caszeli, ídolo popular y con una explícita postura de izquierda, constituyó una fiesta político-cultural, ante la cual el régimen vio impotente su total marginación. Gabriel Salazar nos dice que “los jóvenes populares durante la sociedad dictatorial y post-dictatorial, han aprendido y sabido convertir sus identidades sustitutivas, de emergencia, en fuentes de poder marginal”¹⁰⁶, notándose una gran capacidad del poder de la resiliencia popular, el cual es capaz de desplegar su fuerza sobre el contorno que no le permite florecer, reconociendo en las barras bravas, las tribus populares que recogen más fielmente lo anterior.

El fútbol profesional no fue el único que intentó manipular, así también el fútbol aficionado sufrió los intentos de control y utilización política, con el fin de obtener el apoyo popular y lograr el objetivo de evasión y enajenación de las masas. Prueba de esto lo constituye el Plan de Acción Cívica Nacional (PLACINAC), el cual debía ser aplicado por los alcaldes en sus comunas. Este plan intentó reemplazar a los Canales Deportivos desarrollados por la DIGEDER años atrás, que pretendía aglutinar un amplio movimiento masivo en torno al deporte y que estuviera orgánicamente a disposición del Gobierno. Así se organizaron competencias nacionales como los Juegos Deportivos Escolares, pero este plan fue decayendo paulatinamente tras la irrupción contestataria de las masas, este plan buscaba revertir el rechazo masivo de los sectores populares, en la perspectiva inmediata del plebiscito de 1988, objetivo que no se pudo concretar.

¹⁰⁶ Salazar, Gabriel - Pinto, Julio. Historia Contemporánea de Chile, tomo V, Niñez y juventud. Santiago, LOM Ediciones, 2002, p. 272.

Como última medida se mantuvo a la DIGEDER dependiente del Ministerio de Defensa, terminando de quebrantar el marco de relativa autonomía que tenía el deporte históricamente en su desarrollo, generando aún más animadversión en contra del régimen en el cual se dejaban ver turbias administraciones, desfinanciamiento de la actividad deportiva, además de intentar eliminar el valor simbólico que se le otorgaba al fútbol como expresión deportivo-cultural, especialmente en las masas populares. Jean Cau, nos dice que “como el hombre no vive solo de razón, se entrega en las palanganas de cemento a inauditas descargas de pasión y pasiones. Mirad esas caras deformadas por los aullidos, multitudes...ya no vitorean a Hitler sino a un muchacho que corre a toda velocidad sobre la hierba; ya no suben sus rugidos hacia Mussolini, sino hacia un joven que se arroja a la tierra y detiene milagrosamente un shot de diez metros”¹⁰⁷.

Estos son algunas de las situaciones en que el deporte, el fútbol específicamente, es utilizado con fines políticos e ideológicos, para enmascarar la real situación sociopolítica de un país, con fines propagandísticos o para despolitizar a las masas enajenándolas y haciéndolas indiferentes frente a situaciones como las expuestas. Los gobiernos desde un comienzo se dieron cuenta del poder de atracción que ejerce este deporte, ya en 1941 el Gobierno chileno emitía artículos destinados a llevar el fútbol a la población campesina, ejemplo de esto es una publicación del instituto de Información Campesina, el cual enseña cómo debe jugarse al fútbol, enviado gratuitamente a todo campesino que lo pida, teniendo como lema “El Deporte da a la Patria Hijos Sanos y Fuertes”, dejándose ver fines higiénicos en su publicación al decir, “la cantina es la perdición de los hombres. El deporte es su salvación”¹⁰⁸, e instando a la formación de clubes deportivos. Hacia nuestros tiempos Francisco Sagredo, periodista y comentarista deportivo de Televisión Nacional de Chile, en su libro “La Caída. La historia secreta del autogol político y empresarial de Mayne-Nicholls, Bielsa y el fútbol chileno”, deja entrever las relaciones que se dan entre la política y el deporte diciendo “por primera vez en su historia, una elección de la ANFP se había transformado en un acontecimiento noticioso más allá del fútbol. La pelota rebotó desde la Moneda hasta las oficinas de los empresarios más importantes de la plaza y de ahí a las

¹⁰⁷ Cau, Jean. Fútbol. Argentina, Ed. Jorge Álvarez, 1967, p. 18.

¹⁰⁸ Instituto de Información Campesina (Chile). Cómo debe jugarse el futbol, Santiago: [s.n.], 1941 (Santiago: M. Ferrari y Cía.). Disponible en Memoria Chilena, Biblioteca Nacional, p. 21.

salas de redacción, no solo deportivas, sino de todos los medios de comunicación. Lo que ocurrió en Quilín y Juan Pinto Durán, fue por algunos meses, un tema país”¹⁰⁹.

2.3 Fútbol-Mercancía

Con la institucionalización del fútbol y su profesionalización, se llevó a este deporte a ser practicado por una minoría de profesionales los cuales son altamente remunerados y a la vez utilizados como mercancía de cambio, dejó de ser un juego practicado de manera libre, sin ningún fin último en su práctica más que la satisfacción personal, para ser llevado al campo de la oferta y demanda de la ideología capitalista neoliberal, transformándolo en un producto al cual comerciar, estableciendo una verdadera industria deportiva en la cual se erigen enormes multinacionales las cuales se benefician de la mercantilización de este deporte.

Sebreli nos dice que el jugador de fútbol genera a su alrededor toda una organización comercial e industrial que está obligada a mantenerlo para mantenerse a su vez por una red sutil de intereses creados, de esta manera “si la industrialización del fútbol destruyó el juego individual y creó el espectáculo, a su vez la industrialización terminó también por sofocar el espectáculo. Cuando la principal ganancia de un club está en la venta de sus mejores jugadores, el espectáculo como tal pasa a segundo plano”¹¹⁰, pero aun así necesita mantener a una masa de aficionados sobre la cual sustentar este aparataje mercantil, la cual la constituye el hincha, se crea un nuevo hábito subordinando el interés del juego por el de un mero resultado, una cifra en la tabla de posiciones, esta es una parte de la visión negativa que tiene el presente autor sobre el fútbol y el rol del hincha sobre el cual se sustenta la industria deportiva.

Los empresarios al notar el enorme poder que ejercía el fútbol en las masas no dudaron en convertirlo en un nuevo producto de mercado, invirtiendo grandes sumas de dinero en su expansión, abriendo cada vez nuevos mercados en los cuales comercializar sus productos, convirtiendo a los equipos deportivos en empresas, las llamadas sociedades

¹⁰⁹ Sagredo, Francisco. La Caída, la historia secreta del autogol político y empresarial de Mayne-Nicholls, Bielsa y el fútbol chileno. Santiago, Aguilar Chilena de Ediciones S.A., 2012, p. 360.

¹¹⁰ Sebreli, Juan J. Fútbol, op. cit., pp. 116-117.

anónimas, reemplazando a sus socios por accionistas, “el fútbol está viviendo de manera contradictoria el hecho de basarse en organismos sociales propios de la sociedad civil, como son los clubes incluso profesionales, que deben manejarse cada vez más con criterios empresariales y de mercado, es decir, privilegiando la rentabilidad y el beneficio, teniendo que adecuar sus presupuestos al nivel de precios internacionales en el mercado futbolístico”¹¹¹.

Ya varios asemejan a la FIFA a una gran multinacional, la cual percibe millonarias ganancias. Galeano nos aporta con la siguiente cita diciendo que Havelange, ex presidente de la FIFA el cual debió dimitir tras ser acusado de diferentes actos ilícitos, dijo: “puedo afirmar que el movimiento financiero del fútbol en el mundo alcanza, anualmente, la suma de 225 mil millones de dólares”¹¹², el cual se vanagloriaba comparando esta cifra con los 136 mil millones facturados por la General Motors en 1993, encontrándose posicionada como una de las mayores corporaciones multinacionales, además, advertía que el fútbol es un producto para comerciar, el cual debe venderse sabiamente.

En el fútbol actual, donde se le da gran importancia al marketing, se explota la figura de los jugadores considerados como ídolos, por empresas como NIKE O ADIDAS, las cuales a través de estos jugadores llaman a la población a consumir sus productos deportivos, “una sociedad de consumo es un nuevo diseño socio-cultural inmanente al desarrollo capitalista que puede ser entendido como un habla social que lo atraviesa todo, al punto de convertir el consumo en un lazo social”¹¹³. De esta manera, el consumo sale del ámbito meramente económico para otorgarle valor simbólico y cultural, este modelo se ha expandido con la globalización transformándose en eje cognitivo y moral de millones de consumidores, siendo llevado al ámbito deportivo por las diferentes empresas que se enriquecen a través de la red económica generada por el fútbol.

No es de extrañar que grandes equipos pertenezcan a empresas que a la vez pertenecen a otras empresas. Por ejemplo, La Juventus de Turín forma parte, como la Fiat,

¹¹¹ Santa Cruz, Eduardo. ¿Hacia dónde va nuestro fútbol?, op. cit., pp., 9-10.

¹¹² Galeano, Eduardo. El Fútbol a sol y sombra, op. cit., p. 59.

¹¹³ Cuadra, Álvaro. ¿Quiere Ud. ser Millonario? Sociedad de Consumo y Globalización Televisiva. Santiago, Revista Investigación y Crítica N° 7, Universidad ARCIS, LOM Ediciones, 2001, p. 18.

del grupo Agnelli, el Milán integra las empresas del grupo Berlusconi, el Paris Saint-Germain pertenece al Canal Plus de la televisión, el Bayer Leverkusen y el Bayer Uerdingen son dos equipos alemanes que financian la empresa del mismo nombre, se cuentan por muchos los clubes que son partes de empresas, o empresas que son sponsors de clubes, las cuales procuran la contratación de estrellas del fútbol con el fin de contribuir a la proyección de sus negocios en el mundo entero, obteniendo fama a través de los triunfos deportivos.

Haciendo alusión a la relación entre fútbol y empresas el presidente de la FIFA declara en la página web oficial *“La Copa Mundial de la FIFA es una competición por etapas en una escala de proporciones enormes y es muy claro que esto no se puede lograr - y con tanto éxito - sin el apoyo de nuestros socios comerciales. Es misión declarada de la FIFA, no sólo para desarrollar el juego, sino también para tocar el mundo y construir un futuro mejor a través de nuestros diversos programas de desarrollo e iniciativas humanitarias. Nuestros patrocinadores son esenciales para hacer de este compromiso una realidad”*¹¹⁴. Joseph S. Blatter, Presidente de la FIFA.

Como se ha visto anteriormente, el fútbol y la política se encuentran en constante relación, aún más, ahora se relacionan tanto la política, el fútbol y la industria deportiva, así lo plasma Sagredo al decir que en Chile, “desde que la industria del fútbol cambió y se abrió a la era de las sociedades anónimas, las conexiones entre el poder político, económico y directivo se multiplicaron varias veces”¹¹⁵. Esto lo explica por medio del cambio de mando del poder político, pasando de centro-izquierda a centro-derecha, ya que la mayoría de los capitales que invirtieron en el fútbol están relacionados con grupos económicos que a su vez tienen fuertes vinculaciones con la derecha política del país.

Esta intervención empresarial en el fútbol ha producido que este, año tras año se vaya enfriando, la pasión de jugar por jugar o la libertad de divertirse ahora se encuentran supeditadas a la obtención de un mero resultado, ya que el fútbol es visto al igual que una empresa y se evalúa según su productividad e ingresos económicos, la ley de mercado se

¹¹⁴ <http://www.fifa.com/about-fifa/marketing/index.html>

¹¹⁵ Sagredo, Francisco. La Caída, la historia secreta del autogol político y empresarial de Mayne-Nicholls, Bielsa y el fútbol chileno. op. cit., p. 402.

impone por sobre el juego. De esta manera hoy en día los grandes capitales del fútbol se encuentran en el viejo continente, es por esto que “en la organización desigual del mundo, el fútbol sudamericano es una industria de exportación, produce para otros. Nuestra región cumple funciones de sirvienta del mercado internacional. En el fútbol, como en todo lo demás, nuestros países han perdido el derecho de desarrollarse hacia adentro”¹¹⁶. Debido a esto el fútbol nacional y sudamericano en general se limita a tener ligas de fútbol destinadas a formar jugadores que sean dignos de exportar a los grandes centros de sociedad de consumo, recibiendo los mejores pagos por aquellos deportistas que emigran a ligas europeas, siendo estos jugadores los únicos emigrantes que Europa acoge sin tormentos burocráticos ni fobias racistas.

Ahora si bien el fútbol se ha configurado como una mercancía, los responsables de su difusión son los medios de comunicación, son ellos quienes con el florecimiento de esta industria se han beneficiado tremendamente, destinando artículos de diarios y revistas completos a relatar los resultados futboleros, así como los medios televisivos y radiales han creado una serie de programas destinados a informar y discutir en torno a este deporte, destinando una gran cantidad de horas para este cometido. Además, de difundir una serie de marcas deportivas a través de los spots televisivos, percibiendo divisas por aquello y fomentando la sociedad de consumo, manteniendo este aparato mercantil que gira en torno a la industria del fútbol, esto se deja ver día a día en diarios, revistas, programas televisivos, más aún, con ocasión de la Copa América realizada en nuestro país, se emiten durante jornadas completas programas referentes a este espectáculo deportivo y televisivo.

Por esto, en el mundo de la revolución deportiva, por así decirlo, el fútbol se ha transformado en un espectáculo dirigido por la FIFA, la cual según su informe financiero del año 2014¹¹⁷ declara que para el periodos 2011-2014 llegó a manejar ingresos que ascienden a los 5,718 USD millones. Así, “la red económica que implica es tan extensa y poderosa que, como se sabe, la FIFA es actualmente toda una multinacional, y la maraña empresarial ahí articulada es omnipresente. Su articulación con los medios de

¹¹⁶ Galeano, Eduardo. *El Fútbol a sol y sombra*, op. cit., p. 64.

¹¹⁷ FIFA, *Financial Report*, 65th FIFA Congress, Zurich, 28 and 29 May 2015, disponible en: <http://www.fifa.com/about-fifa/official-documents/governance/index.html#financialReports>.

comunicación masivos es tal que hoy en día, por ejemplo, uno puede pasarse días y días enteros viendo fútbol por TV: no sólo ya innumerables ligas (inter)nacionales, sino también múltiples campeonatos continentales, justas intercontinentales y, por supuesto, una serie de noticieros y programas relativos, muchos de ellos a su vez articulados con/en la Internet”¹¹⁸. Así se configura el fútbol en su faceta de espectáculo, por lo relativo este deporte ahora no solo se vive directamente en las canchas de barrio o estadios profesionales, sino también de manera verbalizada, a toda hora se hace alusión sobre algo referente al fútbol, ya sea el traspaso millonario de un jugador, la lesión de otro o algún escándalo deportivo ya sea personal o de una organización, como ha ocurrido actualmente con los hechos de corrupción denunciados por EE.UU. a la FIFA, ante lo cual ha dimitido su actual presidente. Estos comentarios u opiniones ayudan aún más en el arraigo masivo del fútbol en las masas, al hacerse el hincha partícipe de estas situaciones emitiendo sus opiniones, configurándose así el *fútbol-espectáculo* al unirse por una parte, los actos escénicos- desarrollados por los profesionales y transmitidos a través de los medios de comunicación- más los actos verbales desarrollados por los hinchas o aquellos que no gustan del fútbol, ya que de manera directa o indirecta se llega de igual manera a discutir sobre él.

En cuanto al *fútbol-espectáculo* cabe decir que: “Con los jugadores como actores, creo, no hay ningún problema: ellos son parte fundamental de la puesta en escena. Los espectadores, a primera vista, no parecen tan activos: mientras los primeros trabajan, literalmente, los otros ocupan su ocio. Pero hoy en día, cuando se caracteriza al fútbol espectáculo, es necesario destacar que allí los espectadores son también, en rigor, actores”¹¹⁹. Notándose su participación, esencialmente, en las gradas de un estadio, entonando cánticos de apoyo por parte de los hinchas presentes, no limitándose exclusivamente a esto, ya que a través de la televisión o la radio hay muchos más celebrando los triunfos deportivos. El fútbol, como espectáculo sucede por lo tanto, dentro y fuera de la cancha, siendo los hechos de violencia también parte de este espectáculo,

¹¹⁸Antezana, Luis. Fútbol: espectáculo e identidad, en Alabarces, Pablo (compilador), *Futbologías, Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO, 2003, p. 86.

¹¹⁹ *Ibíd.*, p. 87.

teniendo como actores a las barras bravas o las fuerzas públicas de orden, el fútbol, por lo tanto, pasa a ser una cadena de actos y actores sociales.

Esta coparticipación de los actores determinaría el carácter democrático del juego, democrático en cuanto cualquier persona, independiente de su situación de origen, puede acceder a través del fútbol, a la riqueza económica, a la fama internacional, en fin al reconocimiento afín a los ámbitos sociales del poder o poderes vigentes, ascendiendo socialmente, utilizando el fútbol como instrumento para realizar tal cometido, eje de esta investigación, que en palabras de Antezana recogiendo las palabras de otros autores como Bromberger, quien recoge a su vez las propuestas de Ehrenberg, nos dice: “La popularidad de los deportes radica, en gran medida, en su capacidad de encarnar el ideal de las sociedades democráticas, mostrándonos, por medio de sus héroes que , <<sin importar quien, puede convertirse en alguien>>, que los estatus no se adquieren desde el nacimiento sino que se conquistan a lo largo de una existencia”¹²⁰.

Eje primordial en el establecimiento del fútbol-espectáculo y la mercantilización de este, se encuentra en la TV como instrumento central y en el desarrollo de las tecnologías que le sirven como soporte, “el modelo de TV imperante lo transforma todo en espectáculo; este formato es fundamentalmente efecto y pirotecnia, aunque lo principal es que plantea una determinada relación de lectura por parte del receptor, caracterizada por la delegación de atención y pérdida de protagonismo real, travestida de una interactividad que no es sino un rol específico en la fórmula de producción”¹²¹. La realización televisiva transforma la realidad, entregando parte del contenido e imponiendo sus propios códigos, transformando el fútbol de estadio en fútbol de estudio convirtiéndolo en una producción orientada a la entretención de consumo efímero, análogo a cualquier otro de sus programas, desacralizándolo o sacralizándolo dependiendo del contexto.

Cada vez más el fútbol debe quedar supeditado a las exigencias televisivas y económicas de la televisión, así como también las dirigencias del fútbol ven en la televisación el instrumento perfecto para la financiación en los niveles que exige el

¹²⁰ *Ibíd.*, p. 89.

¹²¹ Santa Cruz, Eduardo. *¿Hacia dónde va nuestro fútbol?*, op. cit., p. 11.

mercado mundial, quedando secundariamente la asistencia del hincha al estadio, incorporándose a través de la TV una multitud de otras empresas con sus múltiples negocios, engrosando aún más el número de empresas con intereses creados a través del fútbol, ya que toda manifestación masiva atrae a la codicia capitalista, transformando en moda las manifestaciones culturales y vendiéndolas como mercancías a las sociedades de consumo. Ante esto, Santa Cruz, nos dice: “Hoy, la codicia fundamental que tiene en su mira al fútbol es otra. Sus mecanismos no solo son distintos, sino sutiles y descentrados. Se articulan en procesos de enmascaramiento y simulación que ofrecen crecimiento, triunfos y grandeza. Ante ellos está planteado el desafío para la sociedad civil de saber establecer un nuevo plano de relaciones y negociación que salvaguarden aquello que constituye, tal vez, lo más importante que ha tenido el fútbol sudamericano: ser una pasión, un sentimiento”¹²².

¹²² *Ibíd.*, p. 12.

Capítulo III

Fútbol como herramienta de ascenso social, análisis de entrevistas

En las poblaciones urbanas y en los campos los partidos de fines de semana, tanto sábado como domingo, brindan a las personas una posibilidad de esparcimiento, “las canchas de tierra son lugares de encuentro y reconocimiento comunitario en donde el partido es una actividad que tiene sentido mucho más allá de si misma. El club deportivo y la cancha de fútbol en los últimos años fueron un espacio para la rearticulación de la organización popular y para el vínculo fraterno, pero ello ligado al sentido propio de diversión y entretenimiento”¹²³. De esta manera, se configura el fútbol amateur en Chillán con 24 clubes afiliados a la Asociación Nacional de Fútbol Amateur de Chillán (ANFA). Este es el organismo rector del acontecer amateur en esta ciudad y en el país en general, se presenta como una organización sin fines de lucro.

Es en este nivel del fútbol en el cual está orientada esta investigación, la cual consiste en desentrañar a través de la observación presencial y mediante entrevistas desarrolladas de manera oral a diferentes actores que se relacionan con el desarrollo de esta actividad deportiva, la relevancia del fútbol amateur como una herramienta válida para ascender en este deporte, llegando al profesionalismo y con esto ascender socialmente. De esta manera, se configura el siguiente capítulo, basado en la interpretación de los datos obtenidos en el trabajo de campo.

3.1 Condición social de los jugadores.

Se estableció este parámetro para determinar cuáles eran las diferentes situaciones que se daban entre los clubes de la comuna en lo referente a sus jugadores inscritos y evidenciar que sectores de la sociedad participan mayoritariamente del fútbol amateur. Ante esto se obtuvo como resultado que la mayor cantidad de inscritos en los diferentes clubes pertenecían a un estrato socioeconómico bajo o medio bajo, constatando el alto grado de vulnerabilidad de los jugadores inscritos especialmente los infantiles. Héctor Sanhueza Tesorero de ANFA Chillán, nos dice, “Bueno, la condición social de los jugadores inscritos en la asociación, tenemos como 12.000 inscritos, las condiciones sociales son alta, media y baja, de todo tipo de estrato social de nuestro país. ¿Mayoritariamente? (entrevistador), bajo, se puede decir es a nivel nacional el tema de que el estrato social de

¹²³ Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular, op. cit., p. 29.

los niños sobre todo es bajo”. Esto lo corrobora Nelson Valladares Director de la revista Todo Deportes, nos dice: “Mira, ahora la condición social es un poco diversa, sí prima la gente del estrato social más bajo, a ver si antes era el 80% de los más bajos, ahora ponte tú un 30 un 40%”.

Si bien a través de los capítulos desarrollados anteriormente se pudo observar el proceso que llevó al fútbol a ser apropiado por las masas populares, constituyéndose en un fenómeno de multitudes, se puede decir que hoy en día este fenómeno aún es observable, hoy este deporte - antiguamente elitista pasado y apropiado por los sectores populares – es practicado indiferentemente por cualquiera de los integrantes de los diferentes estratos sociales, notándose preferentemente el auge que todavía presenta en su práctica por los sectores bajos de la población.

Ante esto los clubes deportivos en general optan por entregar una colación a los jugadores infantiles, los cuales provienen ampliamente de sectores poblacionales con alto grado de vulnerabilidad. Don Juan Matamala dirigente del Club Deportivo Lucero, nos acota la siguiente cita, “bueno nosotros somos de un sector vulnerable aquí en la Luis Cruz Martínez donde se maneja mucho lo que es la drogadicción digamos el alcoholismo y nosotros como deportivo tratamos de corregir y de sacarlos y en el fondo lo logramos porque haciendo actividad deportiva todos los fines de semana los chicos se preocupan de llegar a la cancha, de hacer deporte”. Así lo deja ver otro entrevistado, Don Héctor Carrasco, Técnico de la serie infantil del deportivo “Unión Mardones”: “Mire, en realidad tenemos socialmente jugadores con una situación precaria, pero tratamos nosotros con respecto al fútbol darles la oportunidad de que ellos sigan surgiendo, creciendo como jugadores, como personas y tratamos de que el fútbol sirva para eso también para crecer como personas y socialmente tratamos de ayudarlos de una u otra forma”.

De esta manera los clubes deportivos amateurs juegan un rol tremendamente importante, no solo en las canchas o complejos deportivos, sino también a nivel de la sociedad, contribuyendo en parte a combatir los vicios constituidos en las diferentes poblaciones como el alcohol, las drogas o la delincuencia, otorgando oportunidades nuevas especialmente a los jugadores de las series infantiles, haciéndolos ver otra realidad,

integrándolos a la sociedad, dándoles un sentido de pertenencia e identificación con su deportivo y dirigentes, haciéndoles sentir que su participación en las diferentes series infantiles es importante otorgándole valor a su trabajo realizado en pro del club, en una realidad social en la que el adolescente en su contexto poblacional se siente desvalorizado y carente de identidad.

Por una parte se ha constatado que el fútbol amateur es practicado indiferentemente por quienes constituyen los diferentes estratos sociales, con una mayor participación del estrato bajo de la sociedad. Por otra parte, se ha evidenciado la motivación de los jugadores infantiles la cual los lleva a la práctica de este deporte de manera amateur, con el sueño de encontrar una oportunidad de llegar a ser un jugador profesional, esto debido especialmente al grado de vulnerabilidad que presentan en gran parte los jugadores infantiles, instrumentalizando el fútbol con tales fines.

Al preguntarle a los diferentes entrevistados si ¿Era una motivación del jugador infantil el llegar a ser un profesional?, la mayoría respondió sin lugar a dudas que sí era una motivación presente en el jugador infantil, como queda reflejado en las respuestas de los entrevistados. Por ejemplo, Jonathan Salas Director Técnico de “El Tejar”, nos dice: “Sí, eso está de más, yo creo que todo niño que viene acá a jugar a las canchas del fútbol amateur vienen con ese sueño, de aquí a que lo logren depende netamente de ellos y la educación que les damos nosotros como Técnicos”.

Por otra parte, Héctor Sanhueza, nos dice: “Por supuesto que sí, o sea aquí se abren muchas puertas, hay muchas escuelas, hay muchos veedores”. Además, como funcionario de ANFA Chillán, nos dice que: “ANFA Chillán tiene 10 escuelas de fútbol que gracias al aporte del IND (Instituto Nacional de Deportes) las tenemos funcionando con ex jugadores de Ñublense, que hacen clases todas las semanas, dos veces a la semana, una vez a la semana, según los horarios de los niños”.

Por lo tanto, está la motivación del jugador además de la disposición del organismo rector del fútbol amateur en Chillán de ofrecerles la oportunidad tanto a nivel de clubes como a través de las diferentes escuelas de fútbol organizadas por ANFA. Es considerable decir que el fin último de los clubes deportivos no es potenciar el profesionalismo, ya que

el club deportivo como se ha dicho, posee una serie de funciones tanto sociales como deportivas, pero sí es un factor a considerar como algo potencial en el fútbol amateur. Ante esto Don Luis Navarrete del “C. D. Estadio”, nos dice con respecto a la pregunta anteriormente planteada, “La motivación sí la tienen, pero yo más que nada le inculco los valores, le inculco lo que a ellos le puede dar un futuro son los estudios, puede ser que de los 30 o 35 que yo dirijo, uno puede que llegue a ser profesional, pero las condiciones más son los estudios”. La educación como motor del cambio social, constituye a nivel nacional la más importante de las preocupaciones políticas, se le atribuye la capacidad de romper con la pobreza trayendo el progreso económico en las sociedades. Por otra parte, “la escuela asegura la reproducción social de la clase dominante a partir de su ideología, postulando que los fracasos entre los estudiantes se deben a la desigualdad de aptitudes, competencias y reforzando, por otro lado, un discurso meritocrático que afirma que todo individuo puede acceder a otros niveles sociales más elevados desarrollando y poniendo en práctica sus talentos y esforzándose al máximo en el desarrollo de sus tareas”¹²⁴. El fútbol amateur, ante esto no queda ajeno, pero esta investigación no tiene como propósito decir que el fútbol amateur es una herramienta de ascenso social para todos así como tampoco lo constituye la educación, más bien se atiende por una parte a lo relativo a las inteligencias múltiples propuestas alguna vez por Howard Gardner, en la cual establece entre ellas a la inteligencia Cinético-Corporal propia de los deportistas, la cual es potenciada a través del fútbol amateur sirviendo como palanca para llegar a ser un profesional, siendo en el contexto escolar priorizadas otras inteligencias como la Lógico-Matemática o Lingüística, quedando en evidencia en los diferentes parámetros de medición de la enseñanza como las pruebas SIMCE o la PSU, en las que toman relevancia especialmente estos dos puntos mencionados.

3.2 Fútbol amateur como herramienta de ascenso social.

Atendiendo a lo recién expuesto más arriba, se les preguntó a los diferentes entrevistados ¿Considera Ud. que el fútbol amateur es una herramienta viable para llegar al profesionalismo y ascender socialmente? Las respuestas fueron categóricas, todos

¹²⁴ Negrón, Julio. ¿A quién sirve la escuela? Chillán, Horizontes Educativos n° 11, Universidad del Bío-Bío, 2006, pp. 19-23, 21.

concordaron en el potencial que tiene el fútbol amateur para llevar a un jugador destacado a las series profesionales. Nelson Valladares, nos dice: “Yo considero que en el amateur se pueden dar los primeros pasos, se puede mostrar un niño, pero de ahí para arriba son varios los peldaños que tiene que escalar, aunque seas talento natural, se pueden forjar un poco en el amateur y destellar en el fútbol profesional, por ejemplo, Sánchez no hizo nunca cadetes, él tenía un talento extraordinario y lo pudo mostrar en el barrio”.

Esto también lo demuestran las siguientes citas obtenidas mediante las entrevistas. “Por supuesto que sí, porque acá andan veedores viendo en las canchas y los mejorcitos los sacan y todos los años hay pruebas para cadetes, entonces, ellos tienen la ilusión de llegar al fútbol profesional” (Héctor Sanhueza, Tesorero ANFA), “Si de todas maneras sí, se han dado casos ya, se ha dado cuenta usted acá en Chillán hay unos chicos que empezaron jugando en un equipo amateur, ahora mismo nosotros tenemos al “Nacho” Ibáñez que partió en el Junior y Ñublense le está dando la oportunidad y tenemos dos o tres niños más, están algunos en Santiago y varios que Ñublense se llevó” (Daniel Balmaceda, Presidente del C.D. Junior) - “Yo pienso que sí, en lo personal creo que sí, el futbolista amateur tiene que aprender a jugar en la tierra para poder ejercer sus condiciones ya más profesionalmente” (Jonathan Salas D.T. El Tejar) - “Por supuesto, yo pienso que los grandes jugadores salen del futbol amateur, así que no me cabe la menor duda que es importante el fútbol amateur” (Héctor Carrasco, C.D. Unión Mardones).

Por lo expuesto en palabras de los entrevistados, quienes lo constituyen tanto desde un Presidente y Vice-Presidente del Club, representante de ANFA Chillán, Directores Técnicos de las series infantiles o un representante de los medios de comunicación, se puede decir que el fútbol amateur es una verdadera posibilidad que tiene el futbolista de llegar al fútbol profesional, el cual así lo desee y posea las habilidades e inteligencia necesaria para desenvolverse en la cúspide del fútbol chileno representado por los grandes equipos profesionales. Esto debido a las diferentes instancias que tiene un jugador amateur de ser visto por un equipo profesional, sirviendo este de vitrina para estos mismos, quienes envían a las canchas amateurs a veedores de clubes profesionales, los cuales se encargan de escoger a niños con habilidades que sobresalgan de la media y llevarlos a probar suerte a uno de estos equipos profesionales.

Estos equipos profesionales están representados en su mayoría por instituciones deportivas de la zona como, Ñublense mayoritariamente, Universidad de Concepción o Huachipato. También, se pueden observar clubes de Santiago como Universidad de Chile o Colo-Colo, siendo mucho menor la cantidad de jugadores que llegan a integrar las filas de las series menores de estos equipos, teniendo la oportunidad de forjar sus habilidades en equipos más competitivos y de mayor jerarquía, brindándoles nuevas y mejores capacidades que le permitirán desempeñarse en cualquier otro club en caso de no lograr sus objetivos en tal institución deportiva.

Si el fútbol amateur se configura como una herramienta para llegar al fútbol profesional y con esto ascender socialmente tanto el jugador como su entorno familiar, es preciso desentrañar cuales son estas herramientas que entrega el fútbol practicado de esta manera y que el jugador infantil adquiere. En base a esto se realizó la siguiente pregunta a los entrevistados: ¿Qué herramientas cree usted que el fútbol amateur le entrega al jugador infantil para su posible ingreso al fútbol profesional?.

Las respuestas fueron variadas y quedan plasmadas de la siguiente manera: “las herramientas que les da es ser mejores personas, tratar de sacarlos del estrato social del que vienen y ayudarlos empujándolos para que sean mejores personas, (...) Las escuelas de fútbol que se están haciendo, con esas escuelas de fútbol se puede llegar más arriba” (Héctor Sanhueza tesorerero ANFA Chillán) - “Orden y disciplina, motivación personal que sean personas útiles a la sociedad eso es lo fundamental” (Daniel Balmaceda Presidente C.D Junior) – “Lo que no se compra en las famosas escuelas que forman muchos ex jugadores profesionales que lo que es el barrio, yo creo que eso nadie se lo puede quitar a un amateur, digamos la viveza, la maestría” (Juan Matamala C.D Lucero) – “Los conocimientos básicos, el ser constante y respetuosos, el ponerse metas” (Ana María Cid Vice-Presidenta C. D. Avance) – “Yo creo que la herramienta es la disciplina, aquí hay varios muchachos que tienen una disciplina” (Jonathan Salas D.T. El Tejar) – “Formación técnica y formación cívica” (Francisco Balague C.D San Martín) – “La formación más que nada” (Luis Navarrete D.T. deportivo Estadio) – “La vitrina, la posibilidad de mostrarse, porque igual andan veedores del fútbol profesional dando vuelta en el fútbol amateur y si el tipo está jugando y tiene un talento por sobre la media va a destacar y tener a posibilidad

que lo lleven a una serie del fútbol joven” (Nelson Valladares Director Revista Todo Deporte).

El fútbol amateur y las herramientas que le entrega al futuro jugador profesional van desde los valores hasta la obtención de las habilidades básicas que debe poseer un futbolista, como saber patear un balón, sacar un tiro de esquina o lateral, saber las reglas del juego para evitar tener roces con el arbitraje, además permite que el niño enfrente por primera vez un partido de fútbol reglamentado y oficiado por un árbitro, aplicando tácticas de juegos al igual que el posicionamiento de cada jugador en el campo de juego y su labor específica, diferenciándose de una simple “pichanga” de barrio donde todos corren por el balón sin un ordenamiento aparente. Todo esto se aprende y es enseñado a través del fútbol amateur y sus Directores Técnicos, los cuales están siendo cada vez más especializados en su labor como a través de cursos patrocinados por ANFA y el IND, por ejemplo, el último de estos programas se llama “Monitor de Fútbol” y está destinado a los Técnicos de series infantiles, para potenciar sus conocimientos teóricos y prácticos y con esto fortalecer las series infantiles del fútbol amateur, estos cursos son totalmente gratuitos y dictados por profesionales en la materia.

Una herramienta importante que se está desarrollando a nivel de clubes, es la implementación de escuelas de fútbol a las cuales no tenían acceso la mayoría de los jóvenes debido al costo monetario que implicaba. Estas a diferencia son totalmente gratuitas, si bien están implementadas primeramente con el fin de obtener buenos resultados en el campeonato local, teniendo jugadores mejores capacitados tanto física como teóricamente, plasmado en la instauración de esquemas tácticos mejores definidos, provocando que el jugador aumente sus habilidades innatas y conocimiento del juego, reflejado en un mejor desempeño del deportista e incrementando sus posibilidades de destacar y ser visto por un club profesional.

En la instancia amateur se crea la disciplina deportiva, al igual que varios entrevistados hacen alusión a que, el jugar en canchas de tierra le permite al infantil desarrollar habilidades propias y características del fútbol, como la viveza y la picardía, que son características del fútbol chileno y sudamericano en general, la capacidad de improvisar

y capacidad de reacción del futbolista, adquiridas al haber pasado un periodo de tiempo jugando en las canchas de tierra a nivel amateur, factor futbolístico que nos diferencia del fútbol europeo que es más mecanizado apegado al fútbol de pizarrón.

Existen varias instancias deportivas en que un jugador puede ser visto por un club profesional según las respuestas de los entrevistados, primero están las instancias internas de cada club en sus series infantiles, desde la serie sub-12 hasta la serie sub-18 prácticamente, ya que pasando los 17 o 18 años de edad se encarece potencialmente la posibilidad de llegar a ser visto por un equipo profesional. No hay que olvidar que las habilidades para este deporte hay que forjarlas desde muy temprana edad, al igual que el fútbol profesional, obedece no tan solo a lo deportivo sino también a lo económico, se rige por una lógica de mercado en la cual, entre más edad posea un jugador es menos rentable para el club y menos atractivo, económicamente hablando, para los ojos de otra institución profesional, ya que la carrera deportiva de un futbolista es relativamente corta.

Varios de estos clubes clasifican y disputan campeonatos regionales o nacionales, “nosotros en el fútbol infantil de la asociación siempre estamos saliendo campeones regionales y estamos participando en distintas competencias a nivel regional y siempre estamos saliendo en lugares de privilegio en estos campeonatos” (Héctor Sanhueza). Es esta instancia deportiva una vitrina de gran importancia, ya que se enfrentan los mejores equipos y, por lo tanto, están presentes los mejores jugadores.

Este contexto brinda la oportunidad precisa para que un jugador pueda demostrar sus capacidades, ya que esta clase de campeonatos recibe más atención de la prensa y los equipos profesionales, los cuales acuden a presenciar los encuentros futbolísticos con el fin de observar potenciales jugadores a integrar sus clubes. Héctor Sanhueza, dirigente ANFA nos vuelve a señalar que, “siempre hay veedores de todos los equipos, equipos profesionales sobre todo, en las instancias regionales e instancias nacionales, nosotros participamos el año pasado en un nacional y hubieron niñitos que los contactaron de Colo-Colo, Universidad de Chile para que se fueran a probar”. En estas palabras queda reflejada la importancia de estos campeonatos que constituyen una instancia realmente viable para el jugador infantil que tenga como propósito desenvolverse en el fútbol profesional.

De esta forma se está configurando el fútbol amateur como una herramienta viable para acceder al profesionalismo, así varios de los entrevistados nos citan nombres de jugadores que pasaron por sus clubes y llegaron a integrar un plantel profesional o de las series jóvenes de estas instituciones profesionales. Nos dicen al respecto: “Sí hay varios, aquí en Chillán han salido varios, sobre todo los que están haciendo la escuelita de fútbol son todos, por ejemplo Antonio Muñoz es un arquero, es una persona de edad ya, salió del fútbol amateur, tenemos a Gonzalo Núñez, Ángel Lozano y varios más que se me quedan en el tintero, Nelson Parra (Héctor Sanhueza) – “Sí, tenemos algunos jugadores que han llegado al fútbol profesional, a lo mejor no han sido destacados, los más nombrados pero han llegado jugadores, estas últimas temporadas hemos tenido niños que están jugando en la 3° división (...) tenemos al “Nacho” Ibáñez que partió en el Junior (Daniel Balmaceda).

Esto confirmado por la Revista Todo Deporte, en donde destaca que “este año la reglamentación del torneo de la Primera B exige que cada club a término de campeonato debe sumar 850 minutos con un jugador sub-20 en cancha”¹²⁵. Esta regla vendría a poner más movilidad a los futbolistas que integran las divisiones menores de estos elencos deportivos que anteriormente se veían postergados, además contribuiría a que una mayor cantidad de jugadores amateur llegaran a integrarse a estos planteles deportivos, la revista hace alusión a Ignacio Ibáñez formado en el deportivo “Junior”, al igual que Felipe Albornoz formado en el club deportivo “21 de Diciembre” perteneciente a la liga amateur de Chillán y que ahora figuran como las grandes promesas de Ñublense.

Estos son algunos de los deportistas que se iniciaron en el fútbol amateur logrando formar parte de la división de honor del fútbol chileno. Juan Leiva es otro deportista destacado que hoy en día forma parte de Deportes Concepción oficiando de segundo capitán. “Leiva comenzó en el fútbol amateur en el Deportivo Cóndor, “Mi padre siempre fue de Cóndor, es por eso que cuando pude jugar me inscribió en este club, con el que fui campeón un par de veces”¹²⁶. Además, formó parte de la selección ANFA y de las series

¹²⁵ Valladares, Nelson, El Bosquejo de Díaz toma fuerza, Revista Todo Deportes, nº 43, mayo-junio 2015, año 7, Chillán, p. 10.

¹²⁶ <http://www.revistatododeportes.cl/modules.php?name=Reportajes> Revisado el 22/07/2015.

infantiles de “Unión Católica”, en los tiempos que era parte de ANDABA ya que luego integraría el fútbol amateur.

Don Juan Matamala del club deportivo “Lucero”, también nos da algunos referentes, “Bueno existen algunos que llegaron a Ñublense, tiempo años atrás como Guillermo Barahona como Jimmy Castro que también son del deportivo, así otros que han llegado a las series juveniles”. Jonathan Salas del deportivo “El Tejar”, también nos dice, “yo me acuerdo de Lucas Palma que estuvo en Huachipato, en el plantel de Huachipato, el primer equipo y después estuvo acá jugando por Ñublense”. Estos son solo algunos de los futbolistas formados en la liga Amateur de Chillán que tuvieron la oportunidad de destacar en los torneos ANFA siendo incorporados al fútbol profesional. Varios de ellos ya se encuentran retirados otros empezando su carrera profesional, así como hay una larga lista de jugadores que integran las series del fútbol joven de los clubes profesionales, nacidos en el amateur.

El formar parte de un equipo amateur brinda la oportunidad de crecer como deportista, pero a la vez presenta riesgos los cuales van desde las condiciones físicas de los complejos deportivos, a la mala conservación de los campos de juego, muchos de ellos inundados por la lluvias provocando que los jugadores infantiles estén propensos a sufrir lesiones de gravedad que les impidan tener un futuro deportivo, como espectador presencial y practicante de este deporte confirmado in situ esta situación, en la que se ven desde torceduras de pie hasta piernas totalmente rotas, si bien existen canchas que se encuentran en mejores condiciones que otras, este factor constituye el principal riesgo para un futbolista amateur. Así lo dejan ver los diferentes entrevistados al preguntarles ¿Qué factores de riesgo identificaban en el contexto deportivo amateur que pudieran repercutir en el futuro deportivo del jugador infantil? Una de las respuestas fue: “A lesiones. Pero eso es inherente al fútbol, pero en el fútbol amateur habría más riesgo porque las canchas no son de mejor nivel y eso principalmente” (Nelson Valladares). También, así lo deja entrever Don Luis Navarrete, al decir: “Yo lo plantearía en la forma de las canchas que si estuvieran en buen estado no tendríamos tanto riesgo y a lo otro una mayor seguridad o inculcar a la demás gente de cada club que nosotros venimos aquí a divertirnos, a jugar y de repente hay muchos que no entienden el concepto y empiezan el conflicto y hay niños chicos, que hay

peleas, debieran evitar eso”. Aparte de las condiciones que presenta cada recinto deportivo se hace presente la violencia, la cual muchas veces es incitada desde afuera por barristas o simpatizantes hacia el árbitro o entre deportistas por jugadas violentas, pudiendo derivar en lesiones de importancia, además deja en claro el fin último de hacer deporte que es jugar, divertirse sin un fin material de por medio.

Hay otro factor de riesgo de tremenda importancia que varios de los dirigentes de los deportivos hicieron hincapié y tiene relación con la condición social de los jugadores y los sectores poblacionales donde pertenecen, en los cuales reciben influencias de toda índole, desde drogas y alcohol o dejarse llevar por el ambiente social muchas veces de exclusión que se da en el contexto de las poblaciones o en los campos deportivos en los cuales se desarrollan los partidos.

En base a esto Daniel Balmaceda nos dice lo siguiente: “tenemos un grupo de personas de unos 15 o 20 que andan en las canchas y son un poco distintos a la mayoría de la gente, se agrupan a hacer barra, beben alcohol y eso estamos tratando de erradicarlo nosotros, en las reuniones y cada dirigente ahora mismo vamos a conversar con grupo de ellos, decirles que eso en vez de apoyar al club lo perjudica, porque muchas veces se reciben castigos o entran a la cancha, echan a perder los partidos”. También Don Juan Matamala nos dice que un factor que puede perjudicar al jugador es “el riesgo de contaminarse con su entorno, uno no puede ser ciego y decir que dentro de su deportivo también hay drogas o alcohol, entonces cada cual ve donde más le aprieta el zapato”. Se vislumbra el alcohol y las drogas como un hecho presente en el contexto deportivo, ante esto los clubes actúan para remediar este flagelo, pero es una costumbre que está arraigada en muchos individuos que por una parte concurren a apoyar a sus clubes o a divertirse en base a estas drogas o pertenecen al lugar en donde quedan ubicadas las canchas de fútbol. La señora Ana María Cid nos dice que un factor que puede repercutir en el futuro deportivo del niño es, “La deserción, que el niño no quiera seguir jugando, problemas en la casa”, esto se hace evidente según lo expuesto por los entrevistados, quienes nos dicen que dentro de los inscritos hay un alto índice de vulnerabilidad tanto social como económica.

Los distintos entrevistados concuerdan en que el fútbol practicado de manera amateur constituye una verdadera posibilidad de llegar al fútbol profesional, admitiendo que dentro del contexto deportivo existen riesgos que pueden perjudicar el desenvolvimiento de un futuro jugador profesional, unos inherentes al juego mismo, otros a factores físicos o externos. Pero, cabe destacar si los clubes consideran dentro de su accionar como institución deportiva el profesionalismo como una política a desarrollar, ante esta interrogante los clubes respondieron de la siguiente manera: “lo que pasa es que los clubes no piensan en ello, pero sí ayudan a los niños, los ayudan económicamente, siempre tienen un tutor, hay clubes que son bien organizados en este tema, pero vuelvo a repetir la ilusión está en los niños, porque un club siempre va a querer que sus mejores jugadores jueguen por su club, para sacar buenas posiciones y estar siempre en los lugares de privilegio” (Héctor Sanhueza) - “Si, de todas maneras, claro y uno de los trabajos que se hace que los niños es fijándole esas metas (...) pero para ello siempre se les dice que tienen que ser buenos para que sean profesionales como sus astros que hay actualmente en el fútbol nacional, que salen muchos de los barrios” (Daniel Balmaceda) – “Si pues, muy importante (...) bueno digamos en este caso Ñublense que es lo que está más cerca en la zona viene a buscar jugadores, para la selección (ANFA) digamos también, nosotros estamos llanos a que se los lleven y se puedan proyectar más allá” (Juan Matamala) – “Sí, yo creo que de las dos partes tanto de la política como la preocupación del club es tratar de que el niño surja” (Jonathan Salas) – “Por supuesto, para nosotros sería un orgullo tremendo de que un jugador llegara al profesionalismo” (Héctor Carrasco) – “Mira a los clubes amateur lo que más le interesa a los dirigentes es ganar el fin de semana y si lo otro llega, es por consecuencia de lo primero no más, la mayoría de los dirigentes le interesa que el equipo gane, disfrutar del triunfo del fin de semana, lo demás viene por añadidura, no es que estén pensando en financiarse sacando un niño chico, la principal motivación de los dirigentes es ganar el fin de semana” (Nelson Valladares).

Tenemos respuestas categóricas apuntando a la importancia que se le da dentro de un club en base al profesionalismo, los cuales señalan que es una preocupación en la política del deportivo añadiendo no fines económicos o de financiamiento para el club, sino más bien de prestigio, si un jugador profesional es forjado en tal o cual club amateur, es

muestra de que las cosas se están haciendo bien en la institución deportiva, al igual si un colegio es bien evaluado por el SIMCE o por otros sistemas de medición, va a provocar que más personas quieran integrarse a la institución.

Por otra parte están los que no creen que esta sea una preocupación fundamental de los clubes amateurs, ya que su principal razón de ser es destacar en los diferentes torneos, quedando bien ubicados en las tablas de posiciones para ocupar puestos de prestigio, si bien esto conlleva a que un equipo a nivel local se destaque, también se destacarán sus jugadores los que serán posiblemente vistos por algún club profesional.

Es de esperar que la principal preocupación de los clubes deportivos no sea fundamentalmente el llevar a los jugadores al profesionalismo, ya que ellos cumplen además otras funciones dentro de la sociedad como una labor socializadora de la población, evasor rutinario o como principal actividad de asueto en los jóvenes y adultos que son participes cada fin de semana en los encuentros deportivos, unos como espectadores o dirigentes otros como jugadores, generando vínculos de pertenencia e identidad en torno a los clubes deportivos. Pero, hay que hacer una salvedad el que no constituya una preocupación primordial de primera índole, no quiere decir que no esté contemplada dentro de las instituciones ya que es una posibilidad latente que se da en esta instancia y es evidente la preocupación de los diferentes dirigentes entrevistados con respecto al tema, los cuales consideran que es una herramienta tremendamente poderosa para que el joven pueda hacer un futuro en este deporte a nivel profesional, al igual que dependiendo de cada club es la importancia que se le da a este ámbito. Por ejemplo, en el deportivo “Junior”, el Presidente nos dice que “nosotros somos el club amateur que más jugadores le ha entregado a Ñublense, hace unos días atrás nos llegó una lista con doce jugadores que los requiere Ñublense, ellos van a comprar los pases de estos niños para que pertenezcan al fútbol profesional”.

Si los clubes amateur año a año están enviando jugadores de sus filas hacia el fútbol joven o profesional de estas diversas instituciones, debe constituir entonces una preocupación del club, tal vez no de primer orden pero sí está presente, porque también es

responsabilidad de los clubes amateur promover el deporte y que sus inscritos surjan en base a este.

3.3 El club deportivo como una red social de apoyo

Los clubes deportivos no solo actúan a través del deporte o en los diferentes recintos en los cuales se desarrolla esta actividad. Si señalamos que el deportivo está edificado no solo por sus dirigentes o socios, también lo forman sus jugadores y, a la vez, de manera secundaria las familias de aquellos. Entonces, estos debiesen constituir una especie de red social, la cual genera adherencia, identidad, pertenencia. Sirve como una red de apoyo entre sus miembros sobre la cual se canalizan una serie acciones destinadas a cumplir un rol social. Regido por estos principios se les preguntó a los entrevistados si consideraban que los clubes deportivos funcionaban como una red de apoyo entre sus socios en tanto a lo laboral, ayuda social en caso de alguna emergencia o en el aspecto estudiantil. A esto respondieron de la siguiente manera:

“A nivel laboral si, nosotros cuando algún chico que, por ejemplo, necesita trabajo, que ya terminó su 4° medio por ejemplo o antes que quieren trabajar para pagar sus estudios, entre los mismos socios le buscamos algún lugar donde pudiera la posibilidad de trabajo, nosotros lo apoyamos en eso, a veces cuando son estudiantes de escasos recursos que están en la universidad por ejemplo hay socios que colaboran y se le hace una cuota mensual o cada cierto tiempo para sus materiales” (Daniel Balmaceda) – “nosotros si uno está mal se hace lo que llamamos vulgarmente en la jerga amateur una “cuchita” o se hace una rifa o si es más grave un bingo” (Juan Matamala) – “Si, tratamos de apoyar a la gente que lo necesita en el club” (Ana Maria Cid) – “Si en ese aspecto el club es bien apegado en eso, cuando una persona tiene un problema se hace siempre una campaña y hay socios por ejemplo socios antiguos que se reúnen el día viernes en la sede, ellos siempre están preocupados si falta algo, reúnen plata consiguen fondos, si el niño tiene problemas como pasó el año pasado dos niños tuvieron problemas económicos se hizo una campaña Estadio ayuda a Estadio” (Luis Navarrete) – “Sí, es que los clubes generan una comunidad donde claro cuando hay gente lesionada o está mal se hacen colaboraciones sociales y también en el aspecto laboral, o sea es que un club genera como unidad es como agrandar la familia,

entonces de repente uno está sin trabajo y alguien tiene, porque en un club hay gente que es Doctor o gente que tiene empresas, entonces se da este tipo de ayuda” (Nelson Valladares).

Estas citas nos vienen a confirmar el planteamiento hecho anteriormente, los clubes deportivos vienen a configurarse como una gran familia, en la que los éxitos y fracasos deportivos los unen, más aún si este se encuentra relacionado con el sector poblacional en el que se encuentra situado. Ejemplo de esto es San Martín, Junior, Estadio, Unión que es el equipo más antiguo del amateur en Chillán, Barrabases o Unión española entre otros. Crean lasos e identificación a través de toda una historia, desde su creación como institución deportiva en cuanto a una coyuntura en especial, estableciéndose como redes de apoyo para sus integrantes en momentos difíciles o de algún percance o enfermedad, realizando beneficios como bingos, platos únicos o cualquier tipo de evento que sirva para juntar recursos e ir en ayuda de quien lo esté necesitando, al igual que en el ámbito laboral, como afirma Nelson Valladares, dentro de los clubes hay personas que se encuentran en una posición social más elevada, los cuales poseen empresas o son capaces de otorgar empleo a quien lo esté necesitando, o movilizan sus contactos para poder ofrecerlos.

Pero existe una piedra de tope en el actuar de las instituciones deportivas, tanto en su labor social como en lo meramente deportivo y corresponde principalmente a la falta de financiamiento de los clubes. Hay algunos, que son los menos, que poseen una situación estable en cuanto a su solvencia económica como equipo, los cuales poseen sedes propias y un gimnasio en el cual desarrollar actividades de beneficios o en encauzar proyectos deportivos, como es el caso de Junior, Estadio o Chillán Viejo, por nombrar algunos, que poseen instalaciones e infraestructura y han invertido en su mejoramiento, pero también está el caso de aquellos que no poseen infraestructuras deportivas o sedes en las cuales generar beneficios que contribuyan al financiamiento del club o canalizar ayuda social para sus miembros.

Un gran porcentaje de estos equipos recibe prestada la sede social de la Junta de Vecinos, en la cual pueden realizar sus reuniones de dirigentes o eventos con el fin de percibir ingresos que le ayuden a sostener el deportivo. Así lo atestiguan los entrevistados, Don Juan Matamala, nos dice que: “como en todo club siempre falta plata, también el estar

en fútbol amateur te lleva a gastos, te lleva a hartas cosas y eso se solventa simplemente del socio que de repente se da cuenta y aporta algo pero más allá no”. Ana María Cid nos dice que lo que más falta son, “Los recursos más que nada (...) hacemos beneficios, ocupamos la sede, tenemos socios que aportan, tenemos sede propia, cancha no, un particular nos presta un sitio”. Héctor Carrasco, también nos dice que, “La falta de recursos solamente para nosotros, no tenemos recursos para apoyar mejor a los jugadores”, así lo corrobora Nelson Valladares: “Diría que la principal limitante es económica, porque la mayoría de los clubes si tuviesen más recursos seguramente tendrían mejor infraestructura”.

Es clave este aspecto en el funcionamiento de los clubes, ya que mantener un club deportivo conlleva a desembolsar semanalmente una gran cantidad de dinero, que en parte es asumida por los dirigentes y socios al igual que los jugadores de las series adultas, los cuales deben pagar una cantidad en dinero, utilizándose esta para pagar los arbitrajes o a quien oficia de turno en las canchas, inscribiendo a los jugadores de cada equipo y verificando que todo esté en orden, entre otros gastos que debe asumir el deportivo, como el pago de tarjetas amarillas o rojas, así como también llevar las colaciones a las series infantiles.

Hay que reconocer que detrás de toda institución deportiva amateur existe un tremendo esfuerzo por parte de sus dirigentes y socios por sacarlo adelante, ningún cargo dentro del directorio es pagado al igual que quienes offician de directores técnicos en las diferentes series, los cuales deben costear muchas veces de su bolsillo, por decirlo en palabras simples, el traslado de jugadores o pago de camisetas que corresponde a la cuota de las series adultas. Todo esto se realiza por esa identificación con el club y la única retribución que se obtiene, es la satisfacción de ver ganar a su equipo o hacer un buen partido o campeonato.

Conclusiones

El fútbol posee muchas expresiones a lo largo de la historia a través de diferentes culturas, desde tiempos remotos se han practicado juegos de pelota que de una u otra forma se asemejan a lo que hoy llamamos fútbol, pero debemos su reglamentación a los ingleses ya que ellos unificaron las reglas del juego y lo convirtieron en el deporte que actualmente es, en un comienzo se asemejaba con el rugby, pero de la bifurcación de este deporte y el balón pie nace lo que hoy conocemos como el fútbol moderno.

Desde la primera reglamentación de este deporte a través de los años se han ido implementando nuevas mejoras, como a delimitación de los campos deportivos, árbitros, duración de los partidos, o la regla del fuera de juego que cambió totalmente la concepción del fútbol en cuanto a tácticas. Debido a esto nacen los dos organismos rectores del fútbol: la FIFA que reúne a las diferentes federaciones de fútbol del planeta y la International Football Association Board (IFAB), este organismo actúa como el guardián de las Reglas del Juego, asegurando su cumplimiento, estudiándolas y modificándolas en caso de ser necesario.

El fútbol se expandió por cada rincón del planeta, un factor determinante fue el creciente proceso de industrialización y desarrollo económico encabezado por ingleses, que poseían enclaves en todas partes y los marinos, comerciantes, hombres de negocios, estudiantes, entre otros, se encargaron de difundirlo. Este proceso no dejó ajeno a Sudamérica y Chile, especialmente, ya que este deporte fue incorporado por ingleses a través de los puertos, notándose su influencia especialmente en los nombres de los clubes de fútbol.

En nuestro país y en Sudamérica en general se dio un proceso de apropiación popular de este deporte que en un comienzo era cosa de gringos, practicado solo por las elites inglesas o los aristócratas locales, es el momento de la latino americanización del fútbol, aparece la gambeta, la rabona etc. La práctica y apropiación de este deporte tiene mucho que ver con el bajo costo que implica, ya que la indumentaria e implementación son asequibles para cualquiera, haciéndose popular entre las clases bajas a través de las fábricas, donde los obreros comenzaron a formar equipos de fútbol que en primera instancia

resaltaban los elementos gringos para dar paso a equipos netamente locales o criollos, popularizándose su práctica y pasando a ser practicado en cualquier terreno baldío o plaza de las ciudades. De esta manera, se llega a la conformación de la Federación de Fútbol de Chile. Aspecto fundamental en la difusión y apropiación lo constituyó el impulso a la educación desde el gobierno de José Manuel Balmaceda, que implanta un modelo alemán en el que los ejercicios tomaban gran importancia, al igual que la incorporación de maestros especialmente de clases medias que se encargaron de difundirlo, como también los encuentros intercities que aglomeraban una gran cantidad de observadores y constituían un espectáculo para el pueblo.

Con el establecimiento del fútbol como el deporte más popular y masivo por excelencia, se le ha querido instrumentalizar tanto con fines políticos, económicos o ideológicos. Al notar el potencial de este deporte como aglutinador de grandes masas de personas, múltiples personajes han sabido aprovechar esta cualidad propia del fútbol, por su masificación se ha convertido en un instrumento sumamente fuerte en la construcción de identidades. Se le atribuye por una parte ser el deporte popular por excelencia, que en parte es cierto, pero tal afirmación es manipulada por grupos de poder tanto políticos como económicos, ya que lo verdaderamente creado desde abajo por la sociedad popular es rápidamente arrancado de ella y absorbido por la sociedad industrial, la cual crea la cultura de masas que en realidad es impuesta por intelectuales burgueses que buscan obtener ventajas económicas, relacionando este deporte y las clases populares como táctica de mercado a favor de la burguesía industrial.

La política no ha estado ajena a esta manipulación del fútbol, especialmente con el afán de legitimar su hegemonía o enmascarar la real situación sociopolítica y económica de algún país, así como igual con fines ideológicos. Esto ha quedado demostrado a lo largo de la historia, desde Mussolini, Hitler, Franco o en nuestro país como lo fue el intento de manipulación ideológica y política llevado a cabo por la dictadura militar de Augusto Pinochet, provocando aún más el rechazo ante esta dictadura por parte de las masas populares. Además existen numerosos políticos que gracias a su paso por el fútbol y la popularidad obtenida, les sirvieron de palanca para llegar a ocupar puestos en la administración política.

El fútbol profesional hoy en día obedece más que nada a una lógica de mercado, los clubes de fútbol convertidos en sociedades anónimas han llevado este deporte ante la ley de la oferta y demanda propia del capitalismo neo-liberal, en donde lo deportivo pasa a segundo plano. Debido a los beneficios económicos, el fútbol se ha mercantilizado, es un producto de cambio en un mercado en el que se venden piernas, generando todo un aparataje mercantil en torno a los jugadores considerados estrellas de sus equipos, explotados hasta que dejan de ser rentables, así las empresas al notar el enorme poder que ejerce el fútbol no dudaron en invertir en este deporte, convirtiéndolo en una industria y creando una nueva sociedad de consumo, en donde la FIFA se asemeja a una enorme multinacional que percibe millonarios ingresos y se ha visto envuelta en graves actos de corrupción.

Ante esto el fútbol latinoamericano cumple función de sirviente ante el mercado internacional, sirviendo de industria de exportación de jugadores hacia el viejo continente, donde se ubican los grandes capitales. Los responsables de la difusión del fútbol como una mercancía son los medios de comunicación, los cuales se encargan de la instauración en el inconsciente colectivo del consumismo deportivo, dedicando a través de la radio, televisión, prensa escrita e internet innumerables páginas y horas de transmisiones de eventos deportivos y, al mismo tiempo, mostrando a través de spots televisivos o radiales y propaganda impresa, los millones de artículos deportivos ofrecidos por la industria del deporte, incitando al consumismo, convirtiendo a la vez al fútbol en un espectáculo televisivo.

Ahora bien al adentrarnos en el mundo del fútbol amateur en Chillán se puede establecer que la mayor parte de los inscritos en los diferentes clubes amateur de la ANFA en esta localidad pertenecen a los estratos bajos y medio bajo, si bien existen jugadores de todos los estratos, ya que esta es una característica propia del fútbol, pero en su mayoría resaltan los grupos más vulnerables, situación que se ha dado desde los comienzos de la apropiación del fútbol por las masas populares en Chile. Es, tal vez, por esta razón que este deporte es visto como una posibilidad de ascenso social por los jugadores infantiles que lo practican de manera amateur, esperando hacer una carrera en base al fútbol y llegar a pertenecer a un club profesional. Parte de esta concepción instaurada en el jugador también

es responsabilidad de los medios de comunicación los cuales enfatizan una y otra vez en el potencial que tiene el fútbol de cambiar las vidas de las personas, poniendo como ejemplo a múltiples jugadores nacionales que a través del futbol, lograron ascender socialmente y salir de la situación vulnerable en la que se encontraban ellos y sus familias. Si bien la educación aparece como la principal herramienta para acceder a niveles mal altos en la sociedad, no hay que olvidar que la educación también constituye la mayor herramienta de reproducción social y legitimación hegemónica de la clase dominante, así como también legítima las relaciones de producción en la sociedad al igual que la desigualdad.

A través de las entrevistas aplicadas, se pudo constatar que el fútbol amateur es visto a través de sus diferentes actores como una herramienta viable para llegar al profesionalismo y ascender socialmente, contribuyendo en su formación como deportista, entregando habilidades y destrezas para un futuro desempeño como profesional. Para la realización de tal objetivo el amateurismo cuenta con múltiples instancias deportivas en que un jugador puede tener la opción de integrarse a las filas de un club profesional, primeramente en las series jóvenes de un club profesional, que es hasta aquí donde el fútbol desarrollado en la ANFA los puede potenciar ya que luego depende de su propio trabajo y esfuerzo para poder seguir adelante aprovechando lo aprendido durante su estancia en el fútbol amateur.

Si bien el tema del profesionalismo no es el fin último de los clubes amateurs, si ocupa un lugar importante dentro de sus preocupaciones como club deportivo, debido a que constantemente jugadores de sus clubes son vistos por emisarios de los clubes profesionales, que compran los pases de estos deportistas para ser integrados a los entrenamientos principalmente de las series del fútbol joven de estas instituciones, una vez demostradas sus capacidades son llamados a integrar el equipo profesional, como ha sido el caso de varios jugadores citados por los entrevistados y expuestos en la presente investigación.

El jugar de manera amateur también conlleva a enfrentar múltiples riesgos que pueden repercutir en el futuro de un deportista, como lo constituyen las condiciones físicas de las canchas de tierra, presentando en muchos casos malas condiciones, siendo propensas

a inundaciones por lluvias o presentando una serie de relieves, haciendo latente el lesionarse de manera grave. Por otra parte, la vulnerabilidad de los jugadores y el contexto poblacional de donde provienen también es observado como un riesgo por los entrevistados, haciéndolos proclives a dejar el deporte por caer en algún vicio como las drogas o el alcohol.

Los clubes deportivos no solo cumplen una función deportiva sino también como red de apoyo entre sus socios y jugadores ante situaciones de emergencias, se apoyan en lo laboral y social, organizando múltiples eventos destinados a recolectar fondos o alimentos para ayudas sociales a quienes estén en alguna condición que lo amerite u otorgando trabajo en la medida de lo posible, pero ante esto existen limitantes que dificultan el accionar de los clubes como el no tener una sede o gimnasio adecuados para fortalecer la acción deportiva o de red de apoyo, así como la falta de recursos para el financiamiento del club.

Bibliografía

- Alabarces, Pablo (compilador). *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO, 2003.
- Alabarces, Pablo (compilador). *Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires, CLACSO, 2000.
- Alcaide Hernández, Francisco. *Fútbol Fenómeno de Fenómenos*. Madrid, Editorial LID, 2009.
- Althusser, Louis. *Ideologías y Aparatos Ideológicos de Estado*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1988. En: <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/m3/althusser.pdf>
- Archetti, Eduardo. El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino. *Revista Nueva Sociedad* n° 154, 1998, pp. 101-119.
- Bueno, Juan, Ángel Mateo, Miguel. *Historia del fútbol*. España, Ediciones EDAF, 2010.
- Cau, Jean. *Fútbol*. Argentina, Ed. Jorge Álvarez, 1967.
- Cavieres, Eduardo. *Comercio chileno y comerciantes Ingleses 1820-1880 (Un ciclo de historia económica)*. Valparaíso, Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Historia, 1988.
- Collier, Simon. *Historia de Chile 1808-1994*, Cambridge University Press, 1998.
- Cuadra, Álvaro. ¿Quiere Ud. ser millonario? *Sociedad de Consumo y Globalización Televisiva*. *Revista Investigación y Crítica* N° 7, Universidad ARCIS. LOM Ediciones, Santiago, 2001.
- Delano, Poli. *Hinchas y goles*. Buenos Aires, Mosquito Editores, 1994.
- Díaz Arrieta, Hernán. Los orígenes del sport en Chile. *Revista Pacífico Magazine*, Vol. XV, N° 88, Santiago, abril de 1920.

- De Los Reyes, Marcelo. Deportes y Políticas: multitudes y dirigentes. Buenos Aires, documento de trabajo n° 9, CEID, 2002
- Fernández, Rolando. Chillán gesta de cuatro siglos: libro reportaje. Promociones Centro Sur, 1980.
- FIFA, Financial Report, 65th FIFA Congress, Zurich, 28 and 29 May 2015.
- Galeano, Eduardo. El fútbol a sol y sombra. Córdoba, Argentina, Editorial siglo veintiuno, 2010.
- Garcés, Mario. Crisis Social y Motines Populares en el 1900. Santiago, LOM ediciones, 1991.
- Giddens, Anthony. Sociología. Madrid, Alianza editorial S.A., 1991.
- Gillet, Bernard. Historia del deporte. Barcelona, Ediciones Oikos-Tau, S.A., 1971.
- Hobsbawm, Eric. Naciones y Nacionalismos desde 1780. Barcelona, Editorial CRITICA, 1998.
- Instituto de Información Campesina (Chile). Cómo debe jugarse el futbol, Santiago: [s.n.], 1941 (Santiago: M. Ferrari y Cía.)
- Jara Pozo, Maximiliano. Historia del Secuestro de una Pasión. Santiago, RIL Editores, 2012.
- Leite, Sergio. Fútbol y clases populares en Brasil. Color, clase e identidad a través del deporte Buenos Aires, Argentina, Revista Nueva Sociedad N° 154, marzo-abril 1998, pp. 124-146.
- Magnane, Georges. Sociología del deporte. Madrid, Ediciones Península, 1996.
- Marín, Edgardo. Centenario historia total del futbol chileno (1895-1995). Santiago, Editores y Consultores REI, 1995.
- Marín, Edgardo. La historia de los campeones, Santiago: [s.n.], 1991.

- Marin, Edgardo. La Roja de Todos. Selección chilena de futbol (1910-1985). Santiago: s. n, 1985.
- Negrón, Julio, ¿A quién sirve la escuela? Horizontes Educativos n° 11, Universidad del Bio-Bio, Chillán, 2006, pp. 19-23.
- Oliven, Rubén y Damo, Arlei. Fútbol y Cultura. Bogotá, Grupo editorial Norma, 2001.
- Olivos, Francisco. América Latina en juego. Revista Doble Vinculo N°1, Universidad Católica de Chile, Santiago, 2009.
- Recasens Salvo, Andrés. Las Barras Bravas. Libros Electrónicos Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, Segunda Edición. 1999.
- Valladares, Nelson, Revista Todo Deportes, n° 43, mayo-junio 2015, año 7, Chillán.
- Reyes Coca, Marco A. Las polvorientas canchas de Sánchez. Tribuna Universitaria, Universidad del Bio Bío, 2008.
- Sagredo, Francisco. La Caída, La historia secreta del autogol político y empresarial de Mayne-Nicholls, Bielsa y el fútbol chileno. Santiago, Aguilar Chilena de Ediciones S.A., 2012.
- Salazar, Gabriel - Pinto, Julio. Historia Contemporánea de Chile. Tomo III, La economía: mercados, empresarios y trabajadores. Santiago, LOM Ediciones, 2002.
- Salazar, Gabriel - Pinto, Julio. Historia Contemporánea de Chile. Tomo V, Niñez y juventud. Santiago, LOM Ediciones, 2002.
- Santa Cruz, Eduardo. ¿Hacia dónde va nuestro futbol?, Buenos Aires, Revista Nueva Sociedad N° 154, 1998, pp. 157-167.
- Santa Cruz, Eduardo. Crónica de un encuentro, fútbol y cultura popular. Santiago de Chile, Ediciones Instituto Profesional Arcos, 1991.

- Santa Cruz, Eduardo. Origen y futuro de una pasión (Fútbol, Cultura y Modernidad). Santiago, LOM Ediciones, 1996.
- Sebrelli, Juan José. Fútbol. Argentina, Ed. Jorge Álvarez, 1967.
- Sebrelli, Juan José. La Era del Fútbol. Buenos Aires, Argentina, Editorial Sudamericana, 1998.
- Veblen, Thorstein. Teoría de la clase ociosa. México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Viuda-Serrano, Alejandro. Santiago Bernabéu y el Real Madrid: Un análisis histórico del mito del fútbol. Política y fútbol en la España franquista. Madrid, AGON International Journal of Sport Sciences, 2013, pp., 33-47.

Webgrafía.

- www.fifa.com
- www.as.com
- <http://www.revistatododeportes.cl/modules.php?name=Reportajes>
- <http://www.anfaregionbiobio.cl/>

ANEXOS

A.- Entrevistas.

Entrevista a don Héctor Sanhueza, Tesorero de ANFA y socio del club deportivo San Miguel (18 de julio, 2015).

Me podría responder ¿Cuál es la situación social de los jugadores inscritos en el club?

Bueno, la condición social de los jugadores inscritos en la asociación, tenemos como 12.000 inscritos, las condiciones sociales son alta, media y baja, de todo tipo de estrato social de nuestro país. ¿Mayoritariamente? (entrevistador), bajo, se puede decir es a nivel nacional el tema de que el estrato social de los niños sobre todo es bajo, por eso, cuando se empieza jugando con la sub-12 y las series hasta la 18 siempre se les da una colación, un sándwich, una bebida un yogurt, una manzana, para poder que ellos también tengan de modo de ayudarlos un poco con su alimentación del día sábado.

¿Está dentro de la motivación del jugador infantil, el llegar a ser un profesional?

Por supuesto que sí, o sea aquí se abren hartas puertas, hay hartas escuelas, hay hartos veedores, acá en Chillán está Ñublense que empieza con niños chicos de 12 o trece años y son escuelas formativas, está la Universidad de “Conce”, está Huachipato, Naval, que tienen escuelas y diferentes escuelas de fútbol, aquí más o menos calculo que aquí en Chillán debieran haber entre 20 o 30 escuelas de fútbol formativas de niños en distintos sectores poblacionales, podemos decir también que la ANFA Chillán tiene 10 escuelas de fútbol que gracias al aporte del IND (Instituto nacional de Deportes) las tenemos funcionando con ex jugadores de Ñublense, que hacen clases todas las semanas, dos veces a la semana, una vez a la semana, según los horarios de los niños.

¿Considera Ud. Que el fútbol amateur es una herramienta viable para llegar al profesionalismo y ascender socialmente? Esto en cuanto a la condición social del jugador.

Por supuesto que sí, porque acá andan veedores viendo en las canchas y los mejorcitos los sacan y todos los años hay pruebas para cadetes, entonces, ellos tienen la ilusión de llegar al fútbol profesional pero acá en Ñublense se da poco eso, porque aquí en

el fútbol amateur estos mismos niños que usted ve jugando, hay algunos que tienen muy buenas condiciones pero no llegan al fútbol profesional porque allí Ñublense los hace cadetes, pero a los 17 o 18 años los suelta, les da libertad de acción porque según ellos no sirven para seguir adelante, pero nosotros en el fútbol infantil de la asociación siempre estamos saliendo campeones regionales y estamos participando en distintas competencias a nivel regional y siempre estamos saliendo en lugares de privilegios en estos campeonatos.

Entonces ¿Usted cree que para los clubes deportivos es considerado importante el tema del profesionalismo?

Yo creo que los clubes piensan en sus clubes, yo pienso que los niños tienen la ilusión de llegar más arriba en este deporte y tratar de salir adelante en este medio – (entrevistador) entonces en cuanto a política del club usted cree que no es tan trascendental el motivar a los niños para que esta sea su palanca de cambio social o de mayor ingreso económico a futuro – lo que pasa es que los clubes no piensan en ello, pero sí ayudan a los niños, los ayudan económicamente, siempre tienen un tutor, hay clubes que son bien organizados en este tema, pero vuelvo a repetir la ilusión está en los niños porque un club siempre va a querer que sus mejores jugadores jueguen por su club, para sacar buenas posiciones y estar siempre en los lugares de privilegio.

Entonces en cuanto a esto ¿Qué herramientas cree usted que el fútbol amateur les entrega a los niños, a los juveniles más que nada?

Bueno a los juveniles, que herramientas les entrega, las herramientas que les da es ser mejores personas, tratar de sacarlos del estrato social del que vienen y ayudarlos empujándolos para que sean mejores personas en esta vida que es larga y nadie la tiene comprada – Entrevistador: en cuanto a habilidades en el fútbol ¿Qué herramientas cree que les entrega? – Las escuelas de fútbol que se están haciendo, con esas escuelas de fútbol se puede llegar más arriba – entrevistador: ¿estas escuelas son pagadas o gratis? – Son gratis, los niños van gratis no pagan nada y se les dan las herramientas, el peto, camiseta, balones – entrevistador: ¿Están organizadas por la ANFA? – por la ANFA el IND y los ex jugadores profesionales.

¿Qué factores de riesgo para usted son importantes para el desempeño infantil y su futuro?

Bueno los riesgos son que se pueden lesionar, usted sabe que el fútbol es fútbol y se pueden lesionar – entrevistador: en cuanto a drogas o alcohol ¿Usted lo ve los días sábado en grupos de infantiles – en los infantiles no, pero si se ve en los adultos – entrevistador: ¿Qué hace la institución por frenar esto o simplemente lo incentiva – no, en los clubes se trata de erradicar el tema del alcohol y las drogas, pero usted sabe a esta gente uno los ve solo los fin de semana, durante la semana uno no sabe lo que hacen.

¿En qué instancia deportiva cree usted que un jugador puede destacar y ser visto por un club profesional?

Bueno, en todas las instancias, puede ser visto en la sub 12, sub 14, 16 o 18, hasta ahí, hasta la sub 18 tiene un plus para llegar a demostrar que pueden estar en un club profesional – entrevistador: en cuanto a instancias de campeonatos regionales ¿Se puede ver esa oportunidad? – también por supuesto que sí, siempre hay veedores de todos los equipos, equipos profesionales sobre todo, en las instancias regionales e instancias nacionales, nosotros participamos el año pasado en un nacional y hubieron niñitos que los contactaron Colo-Colo, Universidad de Chile para que se fueran a probar.

Entonces ¿Usted tiene conocimiento de jugadores que han salido del amateur y han llegado a ser profesionales?

Si hay varios, aquí en Chillán han salido varios, sobre todo los que están haciendo la escuela de fútbol son todos, por ejemplo Antonio Muñoz es un arquero, es una persona de edad ya, salió del fútbol amateur, tenemos a Gonzalo Núñez, Ángel Lozano no y varios más que se me quedan en el tintero, Nelson Parra, no hay varios que han salido de acá.

¿Qué limitantes enfrenta un club deportivo que dificulten su accionar?

Los dineros, lo que pasa de que para esto usted ve que hay que tener dinero para la implementaciones, comprar las colaciones y todo ese tema.

Entrevista a Don Daniel Balmaceda Presidente del club deportivo Junior (18 de julio, 2015).

Me podría decir ¿Cuál es la condición social de los jugadores inscritos en el club?

En el club deportivo Junior tenemos de distintos tipos sociales, desde los más bajos hasta niveles medios y muy poco porcentaje nivel alto, porque igual tenemos a hijos de profesores importantes que juegan acá, tenemos los tres niveles los tres estratos y mayoritariamente serían medio bajo.

¿Está dentro de la motivación del jugador infantil el llegar a ser un jugador profesional?

Sí, de todas maneras, incluso recién había un chico que estaba llorando, porque nosotros en el Junior especialmente trabajamos con los niños es una característica de nuestro deportivo y muchos de estos niños a los 12 o 14 años cuando se les ve que tienen condiciones Ñublense se los lleva, incluso nosotros somos el club amateur que más jugadores le ha entregado a Ñublense, hace unos días atrás nos llegó una lista con doce jugadores que los requiere Ñublense, ellos van a comprar los pases de estos niños para que pertenezcan al fútbol profesional y había uno que estaba llorando aquí porque Ñublense le compró el pase y no puede jugar por nosotros y él quería jugar acá y entonces los niños son súper motivados para jugar en el fútbol amateur desde chiquititos.

Entonces ¿Considera usted que el fútbol amateur es una herramienta viable para llegar al profesionalismo y ascender socialmente?

Si de todas maneras sí, se han dado casos ya, se ha dado cuenta usted acá en Chillán hay unos chicos que empezaron jugando en un equipo amateur, ahora mismo nosotros tenemos al “Nacho” Ibáñez que partió en el Junior y Ñublense le está dando la oportunidad y tenemos dos o tres niños más, están algunos en Santiago y varios que Ñublense se llevó, esperamos que algún día alguno de ellos logre su meta que desde chico parten pensando en llegar a ser profesionales, esa es la realidad de todo chico que empieza a jugar.

¿El profesionalismo dentro del club es considerado de manera importante?

Si, de todas maneras, claro y uno de los trabajos que se hace que los niños es fijándole esas metas, para que ellos también tengan algún objetivo, hay otros que para las familias es importante sacarlos de algunos vicios que pueden formar ellos o con otro grupo usted sabe pierden el rumbo y el consejo acá en el Junior de los dirigentes y técnicos es para que ellos tengan un buen futuro de vida y sean personas útiles a la sociedad, pero para ello siempre se les dice que tienen que ser buenos para que sean profesionales como sus astros que hay actualmente en el fútbol nacional, que salen muchos de los barrios.

¿Existen en el club jugadores que han logrado instaurarse en el fútbol profesional?

Sí, tenemos algunos jugadores que han llegado al fútbol profesional, a lo mejor no han sido destacados, los más nombrados pero han llegado jugadores, estas últimas temporadas hemos tenido niños que están jugando en la 3° división y de ahí van escalando ya después cuando tienen sobre 20 años ya tiene que ser cosa de ellos para que continúen solo, acá en los clubes hasta los 18 años uno los guía más o menos porque después parten para otros lugares.

¿Qué herramientas cree usted que el fútbol amateur le entrega al jugador infantil para su posible ingreso al fútbol profesional?

Orden y disciplina, motivación personal que sean personas útiles a la sociedad eso es lo fundamental.

¿Qué factores de riesgo identifica para el jugador infantil que repercutan en su futuro deportivo?

El riesgo es que hay muchos niños en los barrios que por efectos en la televisión y los juegos estos, que hay tanto juego inventado ahora último, los niños de repente entran a ese tipo de actividades y dejan el deporte que es una de las cosas de salud, salud mental y física, los riesgos son esos que entre grupos en los barrios cuando los papas los dejan un poquito descuidados ellos se agrupan en sectores que no son deportistas, entonces al salirse del deporte es un riesgo para nosotros que los niños, las juntas, que le llamamos nosotros, que a veces no tienen buena disciplina en los hogares y muchas veces los convencen de

otras cosas y los sacan del deporte que es una de las herramientas que tiene la sociedad para formar a las personas.

Es sabido que dentro del contexto deportivo amateur existe alcohol o drogas ¿Qué hace el club deportivo por alejar esos vicios?

En realidad como hablábamos antes, en todos los clubes hay grupos en los deportivos igual, acá nosotros también tenemos un grupo de personas de unos 15 o 20 que andan en las canchas y son un poco distintos a la mayoría de la gente, se agrupan a hacer barra, beben alcohol y eso estamos tratando de erradicarlo nosotros, en las reuniones y cada dirigente ahora mismo vamos a conversar con grupo de ellos, decirles que eso en vez de apoyar al club lo perjudica, porque muchas veces se reciben castigos o entran a la cancha, echan a perder los partidos, complican a los árbitros, en realidad se da en todo el país y todos los deportivos, pero hay grupos que son así y hay que tratar de lidiar con ellos y solamente los dirigentes que son más respetados incluso hay grupos que cuando un dirigente le habla se calman un poco pero vuelven otra vez y así es bien difícil porque como son varias personas dentro de los grupos se camuflan un poco y traen alcohol escondido, cervezas sobre todo en las canchas del fútbol amateur, es lo que más consumen la cerveza.

¿En qué instancia deportiva un jugador infantil puede destacar y ser visto por un club deportivo profesional?

Bueno los chicos desde 12 o 14 años hacia arriba hasta los 18, ahí tienen la posibilidad de rendir al máximo y querer, bueno la motivación tiene que partir desde la familia y de los dirigentes deportivos, cuando se les inculca que sean deportistas al 100% está ahí, en la motivación que le puedan dar las personas mayores que sean buenos líderes positivos y que sean apegados, nosotros en el club tratamos de hacer lo mejor posible por ejemplo siempre a los niños los incentivamos además de hacerlos jugar, tenerles profesores, una escuela de fútbol allá en el deportivo, traerles una colación es importante para ellos, una fruta y con eso tenerlos juntos hacerlos participar, usted ve ahora el grupo que está jugado es bien unido, eso es lo que hay que lograr una unidad en grupo en los 22 o 12 o 14 que les corresponde jugar que sean bien unidos esa es la hermandad que tienen que tener ellos, eso es súper importante para nosotros que sean muy hermanables y apoyar al que

tiene más condiciones, entre todos apoyarlo, así es como una pirámide que se vayan apoyando unos a otros.

¿Existe en el club alguna red de apoyo entre sus socios en cuanto a lo laboral, ayuda social en caso de emergencia o en lo estudiantil?

A nivel laboral si, nosotros cuando algún chico que por ejemplo necesita trabajo, que ya terminó su 4° medio por ejemplo o antes que quieren trabajar para pagar sus estudios, entre los mismos socios le buscamos algún lugar donde pudiera la posibilidad de trabajo, nosotros lo apoyamos en eso, a veces cuando son estudiantes de escasos recursos que están en la universidad por ejemplo hay socios que colaboran y se le hace una cuota mensual o cada cierto tiempo para sus materiales, siempre estamos ayudando a los de más escasos recursos.

¿Qué limitantes cree usted que enfrenta el club deportivo en cuanto a su accionar?

Las limitantes son la calidad de los campos de juego que hay, que son de muy mala calidad, no tienen camarines o están muy desprotegidos de todo, lo otro que hay muy pocas personas que quieran ser dirigentes es uno de los factores que van en contra, nadie quiere asumir los cargos de los directorios porque muchas veces hay que colocar plata del bolsillo de los dirigentes para seguir avanzando porque no hay apoyo del estado por ejemplo, es muy poco el apoyo que tiene el fútbol amateur, muy poco, acá en Chillán va a cumplir 107 años la asociación de fútbol Chillán y usted ve que deben haber unas cuatro o cinco canchas que están en buen estado y tienen camarines, las demás son potreros.

Entrevista a Don Juan Matamala, Delegado del club deportivo Lucero. (18 de julio, 2015)

¿Cuál es la condición social de los jugadores inscritos en el club?

Bueno aquí hay de distintos niveles, porque en las series chicas los niños estudian, bueno no trabajan en esas series, pero más arriba hay incluso gente profesional que viene a hacer actividad deportiva todos los fines de semana – entrevistador: ¿En cuánto a la condición social de los infantiles?) – bueno nosotros somos de un sector vulnerable aquí en

la Luis Cruz Martínez donde se maneja mucho lo que es la drogadicción digamos el alcoholismo y nosotros como deportivo tratamos de corregir y de sacarlos y en el fondo lo logramos porque haciendo actividad deportiva todos los fines de semana los chicos se preocupan de llegar a la cancha de hacer deporte – entrevistador: salen de la realidad que los marca – eso sí, en el fondo es eso, si tienen otra salida cualquier persona o cualquier ser humano puede tener otra actividad y salir del hoyo en el que pueden estar.

¿Está dentro de la motivación del jugador infantil el llegar a ser un jugador profesional y ascender socialmente?

Si, ellos siempre se fijan, tienen sus ídolos, como Vidal, como esos profesionales que salieron de donde ellos están jugando –entrevistador: además salieron de las clases bajas – eso.

¿Considera usted que el fútbol amateur es una herramienta viable para llegar al profesionalismo y ascender socialmente?

Si, si eso no cabe ninguna duda, los cabros es una motivación y por eso ellos hacen deporte, de tratar de ver el modo de salir del sector en el que ellos están y digamos que es bueno que ellos hagan deporte.

¿A nivel club es considerado importante el llegar al profesionalismo?

Si pues, muy importante – entrevistador: ¿Qué hace el club en cuanto a eso, por formar a un jugador infantil? – bueno digamos en este caso Ñublense que es lo que está más cerca en la zona viene a buscar jugadores, para la selección digamos también, nosotros estamos llanos a que se los lleven y se puedan proyectar más allá – Entrevistador: estaba leyendo en la mañana un artículo de la ANFA en el cual llamaba a un curso de monitor de fútbol en series infantiles, no sé si el club participó en ello – no, porque digamos somos digamos esto a lo mejor usted no lo sabe o lo sabe, esto nosotros lo hacemos de cariño, nosotros no somos rentados, lo hacemos porque nos gusta que los niños practiquen fútbol, que hagan deporte y a nosotros lo que más nos cuesta es el tiempo, también tenemos familias y donde tenemos que estar ahí para solventar lo que uno tiene que tener en su casa – entrevistador: más que nada esto es esfuerzo cariño más que nada esto es un trabajo que

no se paga con nada más que con la satisfacción – la satisfacción de estar para recrearse uno y buscar otros horizontes, de repente uno encuentra amigos que no los ve, ahí como se dice en el fútbol amateur en general todos los deportivos conjugan lo mismo que todos lo deportivo es una familia y ahí se ayudan de repente ahora se estaban cuestionando los bingos, que no se siga cuestionando eso porque de ahí se ayuda a harta gente.

¿Existen en la historia del club jugadores que hayan logrado instaurarse en el fútbol profesional?

Bueno existen algunos que llegaron a Ñublense, tiempo años atrás como Guillermo Barahona como Jimmy Castro que también son del deportivo, así otros que han llegado a las series juveniles después no han llegado más allá porque aquí en Chillán es muy difícil llegar al profesionalismo, porque hoy el fútbol profesional trae muchos extranjeros, entonces tapan la libertad de que los cabros lleguen allá.

¿Qué herramientas cree usted que el fútbol amateur le entrega al jugador infantil para llegar a ser profesional?

Lo que no se compra en las famosas escuelas que forman muchos ex jugadores profesionales que lo que es el barrio, yo creo que eso nadie se lo puede quitar a un amateur, digamos la viveza, la maestría, digamos todo eso no se aprende en una escuela, aquí lo que vale es la habilidad del jugador, ese es el caché por eso son pocos los que llegan allá.

¿Qué factores de riesgo enfrenta un jugador infantil en su desempeño como posible jugador profesional?

Como el riesgo de contaminarse con su entorno, uno no puede ser ciego y decir que dentro de su deportivo también hay drogas o alcohol, entonces cada cual ve donde más le aprieta el zapato.

¿Qué instancias deportivas tiene un jugador infantil de destacar y ser visto por algún club profesional?

Bueno, lo primero que ahora se ve es que el chico sea responsable respetuoso y tenga habilidad también, va todo conjugado en eso.

¿Existe en el club alguna red de apoyo entre sus socios en cuanto a lo laboral, en lo social en caso de alguna emergencia o en lo estudiantil?

No po, como le vuelvo a repetir y le hice hincapié, nosotros si uno está mal se hace lo que llamamos vulgarmente en la jerga amateur una “cuchita” o se hace una rifa o si es más grave un bingo, pero que alguien diga voy a dar esto o esto, no porque como se lo vuelvo a repetir nosotros no somos rentados, nosotros hacemos esto de cariño, lo único nosotros nos preocupamos de traer los niños, gastamos combustible, el auto, pero eso lo hacemos porque nos gusta y nada más.

¿Qué limitantes enfrenta un club en su accionar deportivo?

La impuntualidad de los jugadores, porque ahora mismo venimos prácticamente de un temporal y llegaron pocos, porque las mamás no se arriesgan, creen que las canchas son unas piscinas y usted está viendo aquí que no es así, uno no les puede exigir a nada porque ahí mandan los papás – entrevistador: en cuanto al financiamiento del club ¿Qué limitantes cree que enfrenta el club? – como en todo club siempre falta plata, también el estar en fútbol amateur te lleva a gastos te lleva a hartas cosas y eso se solventa simplemente del socio que de repente se da cuenta y aporta algo pero más allá no – entrevistador: ustedes como deportivo ¿Tienen sede en la cual hacer sus reuniones o cancha propia – nosotros no tenemos sede pero tenemos cancha que la compartimos con otro deportivo, cada 15 días hacemos de local, pero sede propia no, - entrevistador: ¿A quién pertenece la cancha? – todas las canchas, aparte este es un complejo que es de la amateur, pero en las poblaciones todas dependen de las juntas de vecinos.

Entrevista a Ana María Cid Coloma Vice Presidenta del club deportivo Avance.

¿Cuál es la condición social de los jugadores inscritos en el club?

Mire estamos entre bajo y medio, la mayoría de los jugadores entre bajo y medio.

¿Está dentro de la motivación del jugador infantil el llegar a ser un jugador profesional?

Esa es la idea, así se motivan los niños.

¿Considera que el fútbol amateur es una herramienta válida para llegar al profesionalismo y ascender socialmente?

Si, totalmente.

¿A nivel club el tema del profesionalismo es considerado importante?

Si obvio que sí.

¿Existe en la historia del club jugadores que hayan logrado instaurarse en el fútbol profesional?

Si, parece que a Ñublense, - entrevistador: ¿Conoce el nombre de alguno? – mira en lo personal mi hijo estuvo, fue llevado por Ñublense, - ¿Cuál es el nombre de su hijo? – Carlos Sepúlveda él llegó hasta los cadetes, otros jóvenes más como Esteban Gallegos, Pablo Leiva, si hay varios en Avance que pasaron por Ñublense por los cadetes.

¿Qué herramientas cree usted que entrega el fútbol amateur al jugador infantil que desea llegar a ser profesional?

Los conocimientos básicos, el ser constante y respetuosos, el ponerse metas, poseemos escuela de fútbol, ahí se encuentra un semillero bien grande, empiezan de los siete años hacia arriba.

¿Cuáles son los factores de riesgo que enfrenta el jugador infantil en su futuro desempeño como jugador profesional?

La deserción que el niño no quiera seguir jugando, problemas en la casa, - entrevistador: en cuanto a la relación drogas y alcohol que se ve en el contexto amateur – ahí es donde está el club tiene que apoyar a los jóvenes – entrevistador: ¿Qué hace el club en cuanto a erradicar esas malas prácticas? – mira tenemos bastantes jóvenes aquí que apoyan a los cabros, dan charlas constantemente están preocupados por ellos.

¿Existe en el club alguna red de apoyo entre sus socios en cuanto a lo laboral, ayuda social en caso de emergencia o en lo estudiantil?

Si, tratamos de apoyar a la gente que lo necesita en el club.

¿Qué limitantes enfrenta un club que dificulte su accionar?

Los recursos más que nada - ¿Cómo hacen ustedes para solventar los gastos que esto involucra más que nada? – hacemos beneficios, ocupamos la sede tenemos socios que aportan, tenemos sede propia, cancha no, un particular nos presta un sitio.

Entrevista a don Jonathan Salas Director Técnico del equipo sub 12 del club deportivo El Tejar. (18 de Julio, 2015)

¿Cuál es la condición social de los jugadores inscritos en este club?

Bueno, buenos días, la condición social dentro del deportivo abarca muchas cosas de niños de bajos recursos y también quienes obtienen sus recursos de medio normal, pero se enfoca en eso en una mixtura de recursos sociales.

¿Está dentro de la motivación del jugador infantil el llegar a ser un jugador profesional?

Sí, eso está de más, yo creo que todo niño que viene acá a jugar a las canchas del fútbol amateur vienen con ese sueño, de aquí a que lo logren depende netamente de ellos y la educación que les damos nosotros como Técnicos.

¿Considera usted que el fútbol amateur es una herramienta válida para llegar al profesionalismo y ascender socialmente?

Yo pienso que sí, en lo personal creo que sí, el futbolista amateur tiene que aprender a jugar en la tierra para poder ejercer sus condiciones ya más profesionalmente.

¿En cuánto a nivel club, hacer que el niño surja en cuanto al profesionalismo es una política del club o una preocupación constante?

Sí, yo creo que de las dos partes tanto de la política como la preocupación del club es tratar de que el niño surja.

¿Existe en la historia del club algún jugador que se halla instaurado en el fútbol profesional?

Si hay varios muchachos que pasaron por el fútbol profesional y estuvieron vigentes en su momento, ahora ya estamos en proceso de eso, - ¿Puede citar algún nombre? – yo me acuerdo de Lucas Palma que estuvo en Huachipato en el plantel de Huachipato, el 1º equipo y después estuvo acá jugando por Ñublense.

¿Qué herramientas cree usted que le entrega el fútbol amateur al jugador infantil para su futuro ingreso al fútbol profesional?

Yo creo que la herramienta es la disciplina, aquí hay varios muchachos que tienen una disciplina, de partida parte de la casa, acá también se le adhiere y se le trata de poner ese mismo tipo de disciplina.

¿En qué instancias deportivas un jugador puede destacar y ser visto por un veedor profesional?

Lamentablemente aquí en Chillán no hay muchas instancias de ese tema de venir a ver a los muchachos de sub 12 o de otras series, aquí hay mucho potencial pero lamentablemente depende de los equipos grandes.

En cuanto al club deportivo Tejar ¿Existe la instancia de una escuela de fútbol?

La idea está, estamos en proyecto, en proceso para poder ofrecer una escuela de fútbol.

¿Existe en el club alguna red de apoyo entre sus socios en cuanto a lo laboral, ayuda social en caso de una emergencia o en lo estudiantil?

Nosotros como club deportivo amateur vemos el tema social pero con socios de por medio, con un tema de ayuda pero de ayuda personalmente desde cada jugador o persona que está en el deportivo.

¿Qué limitantes enfrenta el club deportivo que dificulte su accionar?

Bueno el factor climático, las canchas que no están en buen estado para poder hacer un buen desempeño y eso más que nada lo puntual – entrevistador: en cuanto al financiamiento ¿Cómo se financia el club? – el club se financia a través de cada cuota que pone al pagar su participación solamente eso, lo demás es que un jugador o socio quiera aportar – autogestión- exactamente.

Entrevista a Francisco Balague Director del club deportivo San Martín. (18 de Julio, 2015)

¿Cuál es la condición social de los jugadores que integran el club?

Clase media

¿Está dentro de la motivación del jugador infantil el llegar a ser un jugador profesional?

Si – entrevistador: ¿Esto lo potencia el club? – si

¿San Martín posee una escuela de fútbol?

Si – entrevistador: - ¿Cuál es el rol principal de esa escuela de fútbol? – la formación de infantiles – entrevistador: ¿en cuanto al campeonato nacional o también le interesa el que puedan llegar a ser profesionales? – ojalá para que lleguen profesionales todos.

¿Considera usted que el fútbol amateur es una herramienta viable para llegar al profesionalismo y ascender socialmente?

Si porque los clubes amateur son formativos.

¿Es considerado importante el tema del profesionalismo a nivel club?

Si

¿Existe en la historia del club jugadores que hayan logrado integrarse al fútbol profesional?

No

¿Qué herramientas entrega el fútbol amateur al jugador infantil que facilite su ingreso al fútbol profesional?

Formación técnica y formación cívica

¿Qué factores de riesgo enfrenta el jugador infantil en el contexto deportivo?

Las condiciones de las canchas y el problema de drogas y alcohol.

¿En qué instancias deportivas un jugador podría destacar para ser visto por un club profesional?

En la edad de los 13 a los 15 años – el club deportivo San Martín se destaca porque siempre participa en torneos regionales y nacionales ¿cree usted que esa es una instancia en que un jugador pueda ser visto por un club deportivo? – si

¿Existe en el club deportivo alguna red de apoyo entre sus socios en cuanto a lo laboral, ayuda social en caso de emergencia o en lo estudiantil?

Sí, siempre se ha tratado de cooperar con los jóvenes que han tenido problemas, - ¿Poseen sede propia? – Si sede propia - ¿La cancha también es propia? – si propia.

¿Qué limitantes enfrenta un club deportivo que dificulte su accionar?

El aspecto del dinero es lo más principal - ¿Cómo se financia el club? – cuota de socios principalmente.

Entrevista a Don Luis Navarrete, Director Técnico de las series infantiles Sub-12, Sub-14 y 2º Adulta del club deportivo Estadio. (25 de Julio, 2015)

¿Cuál es la condición social de los jugadores que integran el club deportivo?

Tenemos vulnerables y situación media

¿Está dentro de la motivación de jugador infantil el llegar a ser un profesional?

La motivación sí la tienen, pero yo más que nada le inculco los valores, le inculco lo que a ellos le puede dar un futuro son los estudios, puede ser que de los 30 o 35 que yo dirijo, uno puede que llegue a ser profesional, pero las condiciones más son los estudios primero igual hay niños que ya están participando en equipos más profesionales como la Universidad de “Conce”, Huachipato, la U. de Chile, ellos tienen la posibilidad de llegar a ser profesionales.

¿Considera usted que el fútbol amateur es una herramienta válida para llegar al profesionalismo y ascender socialmente?

Sí, porque aquí lo que a ti te da ser un buen jugador, es jugar en la cancha donde debe ser, en la cancha de tierra, para que ellos tengan una mentalidad para cuando lleguen al fútbol profesional, se le haga más fácil, a mis niños yo les enseño el compañerismo, ellos tienen que jugar al balón, no ir con la mentalidad de al rival lesionarlo sino, siempre cuidarse, para ellos es una diversión y yo tengo que enseñarle los valores el respeto único hacia el árbitro, el respeto único a sus rivales, una vez que termine el partido yo les inculco que tienen que despedirse de los rivales porque a las finales con el tiempo van a ser amigos, yo no quiero que sean enemigos prácticamente.

¿En cuánto a nivel club, es considerado el tema del profesionalismo en los infantiles y qué hace el club por los jugadores destacados?

Es una rama fuerte el fútbol amateur para llegar a ser profesional, pero depende de cada dirigente, porque algunos no es mucho el aporte que hacen a los jugadores, no sé los demás clubes pero acá nosotros siempre estamos preocupados por nuestros niños que están jugando afuera, como están como les ha ido, más allá de eso ayudarlos económicamente es difícil porque cada club tiene sus costos.

¿Existe en la historia del club jugadores que hayan logrado instaurarse en el fútbol profesional?

Yo que sepa no, pero los que están entrenando si pueden de los siete que están entrenando en equipos profesionales puede que lleguen dos o tres al primer equipo.

¿Qué herramientas cree usted que el fútbol amateur le entrega al jugador infantil y que le faciliten su ingreso al fútbol profesional?

La formación más que nada, pero yo que vea que la asociación deportiva acá haga algo por los niños ya que están profesionalmente no he visto y falta mucho para eso, yo creo que ahí debería partir la base para que nosotros saquemos buenos jugadores amateur para lograr que ellos sean más profesionales falta el apoyo.

¿En qué instancias deportivas cree usted que un jugador infantil puede destacar y ser visto por un club profesional?

Yo creo que partiría en la base de 11 a 14 años, que ahí tú ya tienes una base cuando el jugador sabe y aprende, enseñarle lo que uno sabe cómo jugador con experiencia en el sentido futbolístico del amateur y se ven las cualidades de los niños y uno sabe al tiro y trata de comunicarse con alguien por ejemplo, tenemos una buena relación con la Universidad de “Conce”, cuando hay jugadores buenos se les llama y se les va a probar, el aporte que podemos hacer nosotros como entrenador y como deportivo – otros equipos me comentaban que ellos crearon escuelas de fútbol propias las cuales son sin costos, también para potenciar los resultados del mismo club y también para forjar a jugadores que tienen habilidades que son dignas de destacar – en Estadio nosotros ya llevamos 7 años con una escuela de fútbol, por eso han salido jugadores que están jugando en un fútbol profesional y también prácticamente en nuestra escuela siempre le hemos inculcado los valores los principios a los niños, más que todos sean profesionales, todo papá quiere que su hijo sea grande, pero hay veces que el niño no tiene las cualidades pero si uno trata de enseñarle lo básico en el fútbol, hay jugadores natos que aprenden y entienden lo que es el fútbol, otros niños no entienden lo que es el fútbol, así que hay que empezar a enseñarles cuales son las posiciones como deben jugar, entonces nosotros como técnicos les hablamos más a la manera que ellos entiendan más que en lenguaje técnico.

En cuanto al club ¿Existe dentro del deportivo una red de apoyo en cuanto a lo laboral, ayuda social en caso de alguna emergencia o con respecto a lo estudiantil?

Si en ese aspecto el club es bien apegado en eso, cuando una persona tiene un problema se hace siempre una campaña y hay socios por ejemplo socios antiguos que se reúnen el día viernes en la sede, ellos siempre están preocupados si falta algo, reúnen plata consiguen fondos, si el niño tiene problemas como pasó el año pasado dos niños tuvieron problemas económicos se hizo una campaña Estadio ayuda a Estadio y se logró juntar recursos no perecibles y económicamente.

¿Qué limitaciones enfrenta un club deportivo que dificulte su accionar?

Es difícil analizarlo, yo creo que aquí en la rama amateur años luz estamos con esa pregunta que me hiciste tú porque los que nos dirigen se preocuparan un poquito de la comunidad futbolística, podríamos ser un poco más grandes, somos grandes en el aspecto de que en el fútbol amateur a nivel nacional somos los que más están inscritos en el fútbol amateur, somos más de 20.000 y algo inscritos que activos somos como 7.150 más menos.

¿Qué factores de riesgo identifica en el contexto deportivo que repercutan en el futuro del deportista infantil?

Yo lo plantearía en la forma de las canchas que si estuvieran en buen estado no tendríamos tanto riesgo y a lo otro una mayor seguridad o inculcar a la demás gente de cada club que nosotros venimos aquí a divertirnos a jugar y de repente hay muchos que no entienden el concepto y empiezan el conflicto y hay niños chicos, que hay peleas, debieran evitar eso, apoyarse, es una diversión, más que venirse a disputar una copa – entrevistador: en el contexto deportivo de la institución ¿Existen problemas como la drogadicción o alcohol dentro del contexto - en este club no hemos visto, porque nosotros siempre estamos preocupados de ese aspecto, de que los niños no caigan en alguna droga al alcohol, en ese aspecto estamos bien preocupados.

Entrevista a Don Héctor Carrasco, técnico de la serie infantil Sub- 14 del deportivo Unión Mardones. (25 de julio, 2015)

Me podría decir ¿Cuál es la condición social de los jugadores inscritos en el club?

Mire en realidad tenemos socialmente jugadores con una situación precaria, pero tratamos nosotros con respecto al fútbol darles la oportunidad de que ellos sigan surgiendo, creciendo como jugadores, como personas y tratamos de que el fútbol sirva para eso también para crecer como personas y socialmente tratamos de ayudarlos de una u otra forma.

¿Usted cree que está dentro de la motivación del jugador infantil el llegar a ser un jugador profesional?

Bueno todos tienen ese sueño de llegar a ser profesionales, pero bueno hay muchos jugadores talentosos en nuestro deportivo así que ya tenemos dos jugadores jugando a nivel profesional en los cadetes, en Ñublense hay uno y otro en la Universidad de Concepción, así que estamos trabajando con ellos para que puedan llegar unos dos o tres más seguro a jugar en un equipo grande.

¿Usted considera que el fútbol amateur es una herramienta viable para llegar al profesionalismo?

Por supuesto, yo pienso que los grandes jugadores salen del fútbol amateur, así que no me cabe la menor duda que es importante el fútbol amateur.

¿Cómo es la realidad del fútbol amateur ya que ustedes provienen de otra liga?

Si, la verdad que es un poco más fuerte el fútbol amateur, pero tenemos la oportunidad de tener buenos jugadores, así que para nosotros lo que es el fútbol infantil en los años que llevamos acá hemos sacado tres series campeonas.

En cuanto a política del club ¿Considera importante el que un jugador llegue al profesionalismo?

Por supuesto, para nosotros sería un orgullo tremendo de que un jugador llegara al profesionalismo.

¿Existe en la historia del club jugadores que hayan logrado instaurarse en el fútbol profesional?

No aún no, pero estos últimos años hemos tenido jugadores talentosos que posiblemente puedan llegar a hacer cosas importantes, como el club es relativamente nuevo y no tenemos tanto apoyo como los clubes grandes, pero si tenemos en este momento gente que puede ser grande.

¿Qué herramientas cree usted que entrega el fútbol amateur al jugador infantil que facilite su entrada al fútbol profesional?

La verdad es que el técnico le entrega las herramientas y ellos dentro de la cancha las desarrollan, bueno el fútbol es muy competitivo el fútbol amateur, así que el jugador se ve bastante bien.

¿En qué instancia deportiva cree usted que los jugadores puedan destacar, esto en cuanto a torneos locales o regionales que disputen?

Yo creo, no hemos tenido la oportunidad de llegar a un campeonato regional, pero aquí dentro de la comuna, entre los clubes tenemos equipos que puedan llegar a ser campeones.

¿Existe en el club deportivo una red de apoyo entre sus socios en cuanto a lo laboral, ayuda social en caso de emergencia o en lo estudiantil?

No, no tenemos esa ayuda, porque somos un club con bastantes pocos recursos, entonces es poco lo que nos colaboran, solamente los papás colaboran con un granito de arena, pero aportes no tenemos, bueno tenemos un aporte que es de la federación, que nos da todos los años una cierta cantidad de dinero para comprar los equipos y cosas así, - entrevistador: poseen sede propia o cancha propia – no, no tenemos cancha propia, la compartimos con el deportivo Vicuña Mackenna y la sede nos la presta la Junta de Vecinos para las reuniones y los eventos.

¿Qué limitantes enfrenta el club deportivo que dificulte su accionar?

La falta de recursos solamente para nosotros, no tenemos recursos para apoyarlos mejor a los jugadores.

Entrevista a Nelson Valladares, Periodista y Director de la Revista Todo Deportes de Chillán. (25 de Julio, 2015)

¿Cuál es la condición social de los jugadores inscritos en los clubes deportivos?

Mira ahora la condición social es un poco diversa, si prima la gente del estrato social más bajo, a ver si antes era el 80% de los más bajos, ahora ponte tu un 30 un 40% no tan complicados económicamente y un 20% le pone otro escalón y un 10%, hay gente de buena situación y que también juega fútbol amateur.

¿Usted cree que está dentro de la mentalidad del jugador infantil el llegar a ser profesional?

Si, está dentro de eso el llegar a ser jugador profesional y también el generar vínculos de grupo y también se genera sentido de pertenencia con los clubes que es su hábito, forma parte de un tema social en el sentido que el grupo lo lleva a jugar por el club.

¿Cree usted que el fútbol amateur es una herramienta válida para llegar al profesionalismo y ascender socialmente?

Yo considero que en el amateur se pueden dar los primeros pasos, se puede mostrar un niño, pero de ahí para arriba son varios los peldaños que tiene que escalar, aunque seas talento natural, se pueden forjar un poco en el amateur y destellar en el fútbol profesional, por ejemplo Sánchez no hizo nunca cadetes, él tenía un talento extraordinario y lo pudo mostrar en el barrio.

¿Usted cree que el profesionalismo es considerado en cuanto a la política de los clubes deportivos amateur?

Mira a los clubes amateur lo que más le interesa a los dirigentes es ganar el fin de semana y si lo otro llega, es por consecuencia de lo primero no más, la mayoría de los dirigentes le interesa que el equipo gane, disfrutar del triunfo del fin de semana, lo demás

viene por añadidura, no es que estén pensando en financiarse sacando un niño chico, la principal motivación de los dirigentes es ganar el fin de semana. – entrevistador: hablaba con Héctor Sanhueza y el Presidente del Junior y ellos me decían también que se están implementando muchas escuelas de fútbol dentro de los equipos amateur la cuales están destinadas en parte a aprovechar la potencialidad del deporte de sacarlos del estrato más o menos bajo y ascender socialmente ¿Qué me puede decir con respecto a eso? – si puede haber un tema social, pero yo creo que lo de la escuela de fútbol está dado porque ya al haber un club con escuela de fútbol tiene mejor preparado a sus jugadores y para la competencia del fin de semana te obliga a que los demás hagan escuela de fútbol, o sea si los demás se están preparando tu igual debes comenzar a prepararte sino quedas en desventaja, los tipos llegan preparados físicamente, con un pequeño ordenamiento técnico y táctico que antes no había, antes a los cabros le pasaban una camiseta y jugaban no más.

¿Qué herramientas cree usted que el fútbol amateur le entrega al jugador infantil que desee llegar al profesionalismo?

La vitrina, la posibilidad de mostrarse, porque igual andan veedores del fútbol profesional dando vuelta en el fútbol amateur y si el tipo está jugando y tiene un talento por sobre la media va a destacar y tener a posibilidad que lo lleven a una serie del fútbol joven.

¿A qué factores de riesgos se ve expuesto el jugador infantil en el contexto deportivo?

A lesiones. Pero eso es inherente al fútbol, pero en el fútbol amateur habría más riesgo porque las canchas no son de mejor nivel y eso principalmente, salvo que esté en un club donde no hallan buenas influencias.

¿Usted cree que los clubes deportivos funcionan también como una institución de ayuda social en cuanto a lo estudiantil o laboral dentro de sus socios?

Sí, es que los clubes generan una comunidad donde claro cuando hay gente lesionada o está mal se hacen colaboraciones sociales y también en el aspecto laboral, o sea, es que un club genera como unidad es como agrandar la familia, entonces de repente

uno está sin trabajo y alguien tiene, porque en un club hay gente que es Doctor o gente que tiene empresas, entonces se da este tipo de ayuda.

Entonces ¿Qué limitantes cree usted que enfrenta un club deportivo en cuanto a su accionar?

Diría que la principal limitante es económica, porque la mayoría de los clubes si tuviesen más recursos seguramente tendrían mejor infraestructura y la otra sería la política de los clubes que hay clubes que privilegian mucho lo deportivo pudiendo tener mejores condiciones, un ejemplo es el Junior que tal vez a veces sacrifica un poco lo deportivo, pero ellos se han preocupado de tener una sede, un gimnasio, de darles la posibilidad de tener un local para hacer un casamiento para la gente que es de Junior y otros privilegian lo puro deportivo y el dinero lo invierten pagando jugadores y no crecen en cuanto a infraestructura – entrevistador: ¿En cuánto a lo social y cultural? – es que en el fútbol amateur a muchos clubes le reitero lo único que le interesa es ganar el fin de semana, esa es más menos la política de más del 50% de los dirigentes y lo demás pasa a segundo plano.

B.- Iconografía.



Jugadores infantiles del deportivo Lucero en complejo Rio Viejo



Partido entre las series infantiles sub-14 de San Martin y El Tejar.



Canchas en malas condiciones



Cancha con problemas de drenaje.



Estadio ANFA, ubicado en el complejo deportivo Rio Viejo.



Estadio ANFA.



Camarines del Estadio ANFA.



Ignacio Ibáñez, jugador profesional formado en Deportivo Juniors.



Sub-16 del Deportivo Juniors festejando su 2º Título Regional, 2015. Fuente: http://www.revistatododeportes.cl/modules.php?name=anfa_juniors



Juan Leiva jugador profesional formado en Deportivo Cónдор y Union Católica

Fuente: <http://www.revistatododeportes.cl/modules.php?name=Reportajes>

ANFA CHILLÁN – PROGRAMACIÓN TORNEO DE CLAUSURA 2015

PRIMERA DIVISIÓN

9° FECHA 25 y 26 DE JULIO DE 2015

ENCUENTRO	TURNO	CANCHA
CH.VIEJO V/S SAN MARTIN	SAN LUIS	MARIANO EGAÑA
EL LUECRO V/S BARRABASES	ESTADIO	L.C.MARTINEZ
21 DE DICIEMBRE V/S AVANCE	U.MARDONES	N°4
SAN MIGUEL V/S CONDOR	U.CATOLICA	SAN MIGUEL
R.MATEOS V/S JUNIORS	U.ESPAÑOLA	VOLCANES 2
EL TEJAR V/S CHILE	UNION	N°1

SEGUNDA DIVISIÓN

9° FECHA 25 y 26 DE JULIO DE 2015

ENCUENTRO	TURNO	CANCHA
U.ESPAÑOLA V/S E.DEL PACIFICO	JUNIORS	ROSITA OHIGGINS
ESTADIO V/S SAN LUIS	CONDOR	N°5
B.V.MACKENNA V/S UNION	CH.VIEJO	SARITA GAJARDO
R.ZARAGOZA V/S U.CATOLICA	EL LUCERO	ESTADIO ANFA
LAUTARO V/S U.MARDONES	BARRABASES	N°2
NACIONAL V/S ATLANTA	AVANCE	N°3

Programación de la 9° fecha del campeonato de Clausura amateur, se aprecia la totalidad de equipos que componen la asociación y sus dos divisiones.